



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



## **USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE LA I.E.S. NUESTRA SEÑORA DE ALTA GRACIA AYAVIRI- 2022**

### **TESIS**

#### **PRESENTADA POR:**

**KAREN PATRICIA CASTILLO CHILE**

#### **PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**PUNO - PERÚ**

**2024**



NOMBRE DEL TRABAJO

USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE LA I.E.S. NUESTRA SEÑORA DE ALTA GRACIA AYAVIRI- 2022

AUTOR

KAREN PATRICIA CASTILLO CHILE

RECuento DE PALABRAS

22628 Words

RECuento DE CARACTERES

123821 Characters

RECuento DE PÁGINAS

106 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.0MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 22, 2024 10:54 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 22, 2024 11:10 AM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

  
Dra. Nilda Mabel Flores Chavez  
DOCENTE F.T.S. - UNA

  
  
Dra. Ysabel C. Hito Montañó  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
FTS - UNA

Resumen



## DEDICATORIA

*“A Dios por darme esa fuerza para continuar en este proceso de estudio, iluminarme y por toda su bendición para lograr uno de los anhelos más deseados.”*

*A mis padres por haberme regalado un corazón fuerte y persistente, por el apoyo incondicional, a mi hermano por el apoyo moral y paciencia, para seguir avanzando en este caminar.*

***Karen Patricia Castillo Chile.***



## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Nacional del Altiplano, por permitirme ser parte de su casa de estudios, y formarme profesionalmente.*

*A la Facultad de Trabajo Social y en especial a mis Docentes, quienes me brindaron sus conocimientos y sabiduría en mi proceso de mi formación profesional, a las que debo gratitud y respeto.*

*Un gran reconocimiento y agradecimiento especial a mi Directora de tesis, Dra Nilda Mabel Flores Chávez, por su disposición, orientación y conocimientos brindados para la elaboración del presente trabajo de investigación.*

*Al Director, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Alta Gracia- Ayaviri por brindarme el espacio y la predisposición para la realización del presente trabajo de investigación.*

*Karen Patricia Castillo Chile*



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTO</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>13</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>21</b>
1.2.1. Pregunta General .....	21
1.2.2. Pregunta específica.....	21
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
1.3.1. Hipótesis General .....	22
1.3.2. Hipótesis Específica .....	22
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>22</b>
<b>1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>25</b>
1.5.1. Objetivo general .....	25
1.5.2. Objetivos específicos .....	25



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>27</b>
2.1.1.	A Nivel Internacional.....	27
2.1.2.	A nivel Nacional.....	28
2.1.3.	A Nivel local.....	30
<b>2.2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>31</b>
2.2.1.	Teoría de las Redes Sociales.....	31
2.2.2.	La sociometría de Jacob Levy Moreno.....	32
2.2.3.	Teoría de Redes Social de Kurt Lewin.....	33
2.2.4.	Redes sociales de internet.....	33
2.2.5.	Dimensión de la Red Social de internet de Morduchowicz.....	34
2.2.6.	Relación del uso de las redes sociales con los adolescentes.....	42
2.2.7.	Factores al uso redes sociales.....	43
2.2.8.	Creación de la red social TikTok.....	43
2.2.9.	Uso de la red social TikTok.....	44
2.2.10.	Teoría inteligencia emocional.....	45
2.2.11.	Modelo teórico de Inteligencia Emocional de Salovey y Mayer.....	46
2.2.12.	Modelo teórico de inteligencia emocional de Bar-on.....	47
2.2.13.	Dimensiones de inteligencia emocional.....	48
2.2.14.	El bienestar mental.....	51
<b>2.3.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>52</b>
2.3.1.	Adolescencia.....	52
2.3.2.	Redes sociales.....	52
2.3.3.	Cultura juvenil.....	52



2.3.4. Identidad virtual.....	53
2.3.5. Inteligencia emocional .....	53

### CAPÍTULO III

#### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....</b>	<b>55</b>
<b>3.2. TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO .....</b>	<b>55</b>
3.2.1. Tipo de investigación .....	55
3.2.2. Método de investigación .....	55
3.2.3. Enfoque de Investigación .....	56
3.2.4. Diseño de Investigación .....	56
<b>3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>56</b>
3.3.1. Técnica .....	56
3.3.2. Instrumento .....	57
3.3.3. Confiabilidad del instrumento.....	60
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>62</b>
3.4.1. Población.....	62
3.4.2. Muestra.....	62
<b>3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICOS .....</b>	<b>63</b>
3.5.1. Diseño Estadísticos .....	63
3.5.2. Procesamiento y análisis de datos .....	65
3.5.3. Variables de Estudio .....	65

### CAPÍTULO IV

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>67</b>
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>75</b>



<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>85</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>88</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>94</b>

**Área:** Familias: realidades, cambio y dinámicas de intervención

**Tema:** Redes sociales e inteligencia emocional

**Fecha de sustentación:**30 de abril 2024





## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Distribución de los valores de la escala de Likert para la variable (X) uso de la red social TikTok .....	58
<b>Tabla 2.</b> Distribución de los valores de la escala de Likert para la variable (y) inteligencia emocional .....	58
<b>Tabla 3.</b> Baremo de interpretación de la variable uso de la red social TikTok por dimensiones. ....	59
<b>Tabla 4.</b> Escala de valoración de la variable inteligencia emocional por dimensiones. ....	60
<b>Tabla 5.</b> Valores de los Niveles de Confiabilidad del Alfa de Cron Bach. ....	60
<b>Tabla 6.</b> Estadístico de fiabilidad para la variable Independiente .....	61
<b>Tabla 7.</b> Estadístico de fiabilidad para la variable Dependiente.....	61
<b>Tabla 8.</b> Uso de la Red Social TikTok en estudiantes. ....	67
<b>Tabla 9 .</b> Inteligencia Emocional en los estudiantes.....	69
<b>Tabla 10.</b> Cultura juvenil en estudiantes.....	70
<b>Tabla 11.</b> Identidad Virtual en estudiantes .....	71
<b>Tabla 12.</b> Socialización virtual en estudiantes.....	72
<b>Tabla 13.</b> Relación de la popularidad en estudiantes.....	74
<b>Tabla 14.</b> Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo General.....	79
<b>Tabla 15.</b> Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo Especifico 1.....	80
<b>Tabla 16.</b> Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo Especifico 2.....	81



<b>Tabla 17.</b>	Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo Especifico 3.....	82
<b>Tabla 18.</b>	Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo Especifico 4.....	84



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 1.</b> Matriz de operacionalización de variables .....	95
<b>Anexo 2.</b> Matriz de consistencia .....	96
<b>Anexo 3.</b> Instrumentos .....	100
<b>Anexo 4.</b> Constancia de la institución para aplicación de instrumentos.....	104
<b>Anexo 5.</b> Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	105
<b>Anexo 6.</b> Autorización para el deposito de tesis .....	106



## ACRÓNIMOS

I.E:	Inteligencia Emocional
TICS:	Tecnología de la Información y la Comunicación
INEI:	Instituto Nacional Estadística e Informática.
CE:	Componente de la Inteligencia Intrapersonal
SPSS:	Statistical Packager For Sciencie.



## RESUMEN

La presente investigación titulada: “Uso de la red social TikTok y la inteligencia emocional en estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta gracia-Ayaviri- 2022”, tuvo como objetivo general: Determinar la relación del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, Cuya hipótesis formulada es: Existe relación significativa del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri. El estudio presenta un enfoque cuantitativo, bajo un método hipotético- deductivo, el cual es de tipo descriptivo-correlacional, cuyo diseño es no experimental de un corte transversal, contando con una muestra de 215 estudiantes que fue obtenida por un muestreo probabilístico. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento un cuestionario tipo Likert. Para la medición de la prueba de hipótesis se empleó a Rho de Spearman. Los resultados obtenidos se concluyen que el uso de la red social TikTok si se relaciona significativamente con la inteligencia emocional en los estudiantes de la. I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia, puesto que existe una correlación de Rho Spearman de 0,195\*\*, el cual muestra que existe una correlación débil positiva.

**Palabra clave:** Adolescencia, Inteligencia emocional, Redes sociales, Cultura juvenil, Identidad virtual, Socialización, Popularidad.



## ABSTRACT

The present research entitled: "Use of the social network TikTok and emotional intelligence in students of the I.E.S Nuestra Señora de Alta gracia-Ayaviri- 2022", had as general objective: To determine the relationship of the use of the social network TikTok with emotional intelligence in students of the I. The hypothesis formulated was: There is a significant relationship between the use of the social network TikTok and emotional intelligence in students of the I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia - Ayaviri. The study presents a quantitative approach, under a hypothetical-deductive method, which is of a descriptive-correlational type, whose design is non-experimental of a cross-sectional cut, with a sample of 215 students that was obtained by a probabilistic sampling. A Likert-type questionnaire was used as an instrument for data collection. Spearman's Rho was used to measure the hypothesis test. The results obtained conclude that the use of the social network TikTok is significantly related to emotional intelligence in the students of the. I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia, since there is a Rho Spearman correlation of 0.195\*\*, which shows that there is a weak positive correlation.

**Keyword:** Adolescence, Emotional intelligence, Social networks, Youth culture, Virtual identity, Socialization, Popularity.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El estudio de investigación denominada: Uso de la Red Social TikTok y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia-Ayaviri-2022, está orientada al estudio de uso de la red social TikTok abarcando aspectos como: cultura juvenil, identidad virtual, socialización, popularidad; la Inteligencia Emocional por medio de sus dimensiones Intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y el estado de ánimo. Para así describir y explicar el grado de correlación entre las variables de estudio.

Hoy en día, las redes sociales y el internet forman parte en la vida cotidiana de las personas, siendo los adolescentes uno de los colectivos que más uso les dan a estos; destacando las redes sociales como una herramienta que les permite comunicarse con su grupo de pares a través de mensajes videos o fotos, así como la diversidad de plataformas digitales como: WhatsApp, Facebook, twitter, instagram, telegram, steam, YouTube, twitch y TikTok. El cual tienen como atractivo funcional de facilitar la mensajería instantánea, así como de entretenimiento. Como consecuencia de esta realidad, se ha podido demostrar que las redes sociales y plataformas digitales siempre estuvieron presentes, pero con la aparición de los teléfonos móviles estos se volvieron de fácil acceso para dicha población.

El ingreso de TikTok en las plataformas digitales y la popularidad que presentó durante la pandemia del Covid 19, el cual se volvió atractiva para el uso de los adolescentes, en donde pueden desarrollar un contenido utilizando las distintas herramientas que brinda esta red social, a través de videos que cuentan con una duración de 15 segundos a 10 minutos estos acompañados de audios y filtros. Sin embargo, al ser



una red social famosa, alcanzar la popularidad entre los usuarios puede ser fácil, siempre y cuando se use los hashtags adecuados y un video llamativo. Por tal el uso de este tiene una relación con el estado de ánimo y la forma de sobrellevar situaciones de estrés, la manera como se relaciona con su grupo de amigos y como identifica sus propias emociones. Así como el uso excesivo de esta plataforma puede perjudicar las actividades cotidianas de los adolescentes, procrastinando las tareas escolares y disminución en su rendimiento escolar.

La tendencia por conocer con precisión los factores que se asocian a este problema, es lo que demanda el interés por esta investigación. Por lo tanto, el presente estudio busca Determinar la relación del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022. Con el fin de respaldar y definir las razones del porque la problemática va tomando mayor apogeo, y así poder diseñar estrategias preventivas para la mejora de los estudiantes y población en general.

El contenido de la presente investigación cuenta con el siguiente esquema el cual está dividido y estructurado por capítulos, como se muestra a continuación:

**Capítulo I:** En este capítulo se puede visualizar la introducción de la investigación, así como el planteamiento de problema, el cual esta articulado por un marco teórico acorde a las variables de la investigación y la realidad de la población del cual se tomó la muestra. Así mismo se presenta la formulación del problema, la hipótesis y objetivos de esta investigación.

**Capítulo II:** Se encuentra la revisión de la literatura, que esta direccionada de acuerdo al estudio realizado, a partir de la elaboración de un marco teórico en relación a las variables de investigación (uso de red social TikTok e inteligencia emocional)





teniendo en cuenta los enfoques, teorías y marcos conceptuales.

**Capítulo III:** En este se aprecia los materiales y métodos que fueron utilizados en la presente investigación, el cual está conformado por enfoque, método, diseño y tipo de investigación, como también la ubicación geográfica del estudio, la población, muestra con el que se trabajó, así mismo las técnica e instrumento de recopilación de datos, el procesamiento, análisis de datos y la prueba estadística.

**Capítulo IV:** Se muestran los resultados obtenidos y la discusión del estudio en función con los objetivos que se planteó, los cuales se visualizan a través de tablas estadísticas y su interpretación correspondiente, las cuales están sustentada con bases teóricas, además de la prueba de hipótesis formulada en el estudio.

Por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones que se realizaron en base a los resultados que se obtuvieron, con el propósito de contribuir en mejorar a la intervención. En último se evidencia las referencias bibliográficas, asimismo los anexos respectivos.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

En la actualidad es indispensable comunicarnos con rapidez y eficiencia, el ser humano desde que nace forma parte de una red o agrupación conocida como sociedad; sin embargo, la tecnología de la información y la comunicación (Tics) ha traído diversas formas de adaptarse, siendo el internet un nuevo ecosistema digital, el cual ha permitido a la humanidad interactuar en un entorno digital con acceso a cantidades de datos, productos, servicios, todo ello a tiempo real. (Ruiz, 2017). Teniendo así un crecimiento exponencial en la telefonía móvil. Según el Instituto nacional estadística e informática (INEI,2019), indica que la población joven y adolescente hace uso del internet en un 79,8% y el 65.0% de la comunidad del 19 a 24 años y de 12 a 18 años. En este sentido,



los desarrollos de las Tics significan un factor importante que proporciona en la vida de las personas facilidad de acceso a internet, mediante la variedad de aplicativos virtuales que favorecen la comunicación ya sea en el ámbito personal, laboral y social.

Las plataformas digitales de comunicación en red a revolucionado el modo de comunicarnos, relacionarnos, informarnos y entretenernos; sin embargo, durante el confinamiento dispuesto por el coronavirus, la importancia del acceso al internet, se convirtió en parte esencial para el desarrollo humano, viviendo así una nueva era digital, en donde las personas no se concibe la existencia sin las redes sociales. Según informes digitales en el 2022 existe 4620 millones de usuarios de redes sociales a nivel mundial, siendo Facebook la plataforma digital más utilizada del mundo, seguida por YouTube, WhatsApp e Instagram.

Las redes sociales abrieron múltiples opciones, permitiendo en los adolescentes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales. Y en plena pandemia se popularizó una red social conocida como TikTok, la cual fue la plataforma digital más descargada con 115,2 millones de instalaciones, convirtiéndose así en un agente socializador, que brinda más herramientas de interacción, como: filtros de belleza, live, edición de videos. Etc. Dichos componentes a traen a aquellas edades que se encuentran en pleno desarrollo psicosocial, la motivación de su uso es el entretenimiento, la comunicación y la autoexpresión. (Pedrouzo,2022). Ya que es un aplicativo práctico, fácil y atractivo. El usuario es el propio editor de su contenido. (Ankuash et al, 2021)

Las redes sociales son herramientas útiles, pero a la vez son engañosas, puesto que hace sentir al adolescente que forma parte de un determinado grupo en internet solamente por contar con una cantidad de seguidores en su cuenta de la red social creando amistades ficticias. Así mismo reduce las actividades al aire libre y otras actividades cotidianas. En



ocasiones los adolescentes se mantienen conectados hasta altas horas de la noche, reduciendo así su tiempo de descanso, el cual provocara problemas de comportamiento. Podemos indicar que según estudios la irritabilidad se encuentra presente con mayor frecuencia en personas que cuentan con rasgos de abuso de uso de las redes sociales, esto se da por varios motivos, uno porque no se puede conectar, por la falta de sueño o dependencia a las redes sociales. (Echeburua *et al*, 2010) citado por (Perez,2014).

Se considera que los adolescentes poseen vulnerabilidad psicológica el cual son expuestos por un uso inadecuado de las redes sociales, el cual puede producir problemas psicológicos como la depresión, ira o ansiedad. Así mismo puede influir en la vida escolar del adolescente provocando problemas de atención, ruptura de reglas o normas de convivencia (uso del celular en horas de clase), manejo inadecuado de sus habilidades sociales y un mal comportamiento.

En este sentido, en la institución Educativa Nuestra Señora de Alta Gracia, los estudiantes en su mayoría ya cuentan con el teléfono celular el cual es un aparato electrónico indispensable para la comunicación, así como para su entrenamiento, y con la viralización del uso de esta red social TikTok nuestros adolescentes que se encuentran entre los 14 y 16 años de edad encontraron en esta aplicación un nuevo espacio para interactuar y entretenerse. Sin embargo, el contenido que circula en esta red social de TikTok, muchas de ellas son fake news el cual puede distorsionar la realidad de los adolescentes, haciéndoles creer hechos o cosas que no son verdad y más aún se convierten en cómplices al momento de compartir dichas publicaciones falsas. Otro riesgo que trae consigo esta red social son los famosos challenge o retos, que en ocasiones se tornan peligrosos hasta el punto de poner en riesgo su salud, estos realizados con el objetivo de conseguir seguidores y ser parte de la tendencia.



Así mismo pasar mucho tiempo en este aplicativo trae como consecuencia la procrastinación de actividades escolares, como también evitan realizar actividades fuera de casa, acortan el tiempo que necesitan para su descanso en horas de la noche ya que se encuentran visualizando el contenido de esta red social. Puesto que el interfaz de TikTok es bastante diferente a redes, como: Facebook, Instagram y twitter. ya que esta se basa especialmente en el contenido audiovisual, siendo la principal ventana a la atracción y dinámica, que proporciona la red social, provocando la apatía de otras aplicaciones. (Ankuash *et al* 2021).

El uso de esta plataforma provoca comparaciones, hostilidad entre usuarios, desarrollan relaciones pocos sostenibles, bajos niveles de auto conocimiento y disminución en actividades sociales. Como también presentar emociones negativas, como: el miedo, la ansiedad y la ira; las cuales, si se mantienen en el tiempo son dañinos y pueden superar las emociones agradables. (Sanchez,2014 citado por Rodríguez *et al* 2020). Es decir, que la inteligencia emocional nos permite usar de manera efectiva nuestras emociones y las cuales permitirá tener una mejor salud mental y adaptarnos mejor a nuestro entorno social. Según Goleman, (1995, citado en Ramos, 2020) nos menciona que la inteligencia emocional es la aptitud con que cuenta una persona para reconocer sus propias sensaciones, y así mismo la de los demás.

Por otro lado, Bar-on (1997 citado en Fuentes, 2021), denomina a la inteligencia emocional como un conjunto de competencias individuales, emocionales y sociales los cuales intervienen en su capacidad para adaptarse y hacer frente a las situaciones que se presentan en el entorno. La inteligencia emocional también es un factor de protección en la aparición de conductas problemáticas relacionadas tanto al bullying como al cyberbullying, ya que se demuestra que en las víctimas de acoso escolar o de ciber-acoso, los agresores presentan unos niveles bajos de inteligencia emocional. Por tanto, se puede



decir que una mayor comprensión de sus emociones, a los adolescentes le permite ser más empáticos y pro sociales con sus compañeros.

En tal sentido, es de gran interés conocer de manera más concisa la relación que pueda existir entre estas dos variables y a partir de ello, aportar datos estadísticos reales que sirvan a futuras investigaciones y para poder adoptar medidas que permitan tomar decisiones del uso de la red sociales y lograr un mejor, manejo emocional en los estudiantes.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Pregunta General**

- ¿De qué manera el uso de la Red Social TikTok se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?

### **1.2.2. Pregunta específica**

- ¿De qué manera la cultura juvenil se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?
- ¿De qué manera la identidad virtual se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?
- ¿De qué manera la socialización virtual se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?



- ¿De qué manera la popularidad se relaciona con la inteligencia emocional en los de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?

### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis General**

- Existe relación significativa del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

#### **1.3.2. Hipótesis Específica**

- Existe relación significativa entre la cultura juvenil con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.
- Existe relación significativa entre la identidad virtual y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.
- Existe relación significativa entre la socialización virtual y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.
- Existe relación significativa entre popularidad con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

En la actualidad las redes sociales han significado un avance a la hora de comunicarnos, informarnos, entretenernos y educarnos; han formado parte de la vida



humana estando presente en cada una de las actividades que desarrollamos día a día y las cuales a través de los años ha ido evolucionando. La acelerada propagación de la tecnología ha incitado que los niños, jóvenes e incluso personas adultas, pasen mayor tiempo en las computadoras, celulares entre otros. Y, por lo tanto, las generaciones de hoy han crecido rodeadas de la tecnología y de las redes sociales. Según Espinoza, *et al* (2021) nos menciona que las redes sociales en la actualidad son multidisciplinarias y que están direccionadas para diferentes fines acorde a las necesidades de una sociedad.

La situación de pandemia por la COVID 19 que se vino padeciendo, ha provocado en nuestra sociedad cambios significativos en el funcionamiento, no solo a nivel sanitario, económico y social también a nivel educativo. Los adolescentes han tenido que adoptar nuevos hábitos de vida, siendo la forma virtual la utilizada para acceder a la educación, tenido que poner en funcionamiento nuevas estrategias cognitivas para autorregular su aprendizaje en una educación remota. Y por ende el uso de las redes sociales se volvió una herramienta esencial para mantener una comunicación con sus familiares y amigos, así como las actividades de ocio. Esta nueva situación nos lleva a una preocupación social que influye en el desarrollo y ajuste personal de los adolescentes dado que pasan más tiempo frente a una computadora y celular. En el Perú, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (en el informe de “Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares”) hicieron una comparación en el trimestres del julio, agosto y septiembre del 2019 con los del 2020, llegando a la conclusión que en la población de niñas, niños y adolescentes ha incrementado en el uso de las redes de informática. En relación con el grupo de 12 a 18 años pasó de 77,4% paso a 85,7% en el 2020. Se puede decir que el incremento del consumo internet, lleva a los adolescentes a realizar menos actividades al aire libre, reduce la calidad del sueño, aumenta los síntomas de ansiedad, mal manejo de sus emociones y fomenta hábitos de



alimentación poco saludables; así mismo, provoca adicciones a: los juegos en línea y al uso de las redes sociales.

Una de las más recientes es el TikTok el cual es una red social de origen chino lanzada al mercado en el 2017, el cual es diferente en comparación con Instagram, Facebook y Twitter. En los tiempos de confinamiento se convirtió en una de las redes sociales emergentes y popular entre los adolescentes. Según Ankuash *et al*, (2021) nos menciona que el uso del TikTok se ha convertido en un medio influyente en la vida de los usuarios. En la cual permite salir de la rutina diaria; convirtiéndose así en una plataforma de ocio y entretenimiento. Es decir que su facilidad de uso permite a los adolescentes generar contenidos de manera mucho más creativa y amplia, ya sea con Challenge, lipsync, coreografías, videos de comedia etc. Un solo video de 60 segundos puede volverse viral en la red. Según Montag, (2020, citado en Ankuash *et al*, 2021) el empleo y participación en la red social TikTok, tiene como propósito buscar la popularidad y expresión de uno mismo de forma innovadora. Por tal, el uso frecuente de esta aplicación y sin ningún control parental genera en los adolescentes una fragilidad emocional, dado que se encuentra con la fiebre de conseguir más popularidad a través de seguidores y la viralización de sus videos; por tal razón, los adolescente tienen un mal manejo de su inteligencia emocional, ya que presentan baja autoestima, poca confianza en sí mismos, inadecuado control de sus emociones, poca empatía hacia los demás; se aprecia a la hora de interactuar con su entorno, puesto que el uso continuo de esta aplicación puede generar adicciones y problemas psicológico.

El presente proyecto de investigación está diseñado con la finalidad de determinar la relación del uso de la Red Social TikTok y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia. Y los resultados obtenidos en esta investigación permitirán a la Institución Educativa planear, abordar estrategias de





intervención y establecer alianzas institucionales como es el centro de salud mental comunitaria, una institución encargada del bienestar emocional, psicológico y social de la persona. Además, esta investigación aportará al enriquecimiento teórico en el campo profesional y académico, el cual servirá como marco referencial para futuras investigaciones que se realicen sobre esta área.

Es importante resaltar la intervención de la carrera de Trabajo Social en este problema presentado, ya que se abordará estrategias de intervención que permitirán prevenir futuros problemas sociales y psicológicos en los adolescentes, ya sea las adicciones al uso de la red social, baja autoestima, conductas asociales, problemas de habilidades sociales, acoso y ciberbullying. Esto a través de programas de promoción social, capacitación, talleres que nos permitirá brindar un bienestar en los estudiantes, involucrando la participación, compromiso de la familia en la comunidad educativa y formar alianzas institucionales.

## **1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Determinar la relación del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación entre la cultura juvenil con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022
- Establecer la relación entre la identidad virtual con la inteligencia



emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

- Identificar la relación entre de la socialización virtual con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.
- Demostrar la relación entre popularidad con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A Nivel Internacional

Valdez, (2020), en su investigación titulada: “Redes sociales y su incidencia en la autoestima en adolescentes de 16 a 17 años de la unidad educativa Roberto Pérez Patón”. Realizada en la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz-Bolivia. Plantea como objetivo General: Establecer un nivel de incidencia del uso de las redes sociales con la autoestima en adolescentes de 16 a 17 años de la unidad educativa Roberto Pérez Patón, en la comunidad de Calamarca de la ciudad de la Paz. La autora llega a las siguientes conclusiones: el cual indica que los adolescentes presentaron en el uso de la red social un nivel moderado o grave y el nivel de autoestima se presenta de manera baja y media. Por tal el Coeficiente de Correlación de Pearson demostró que la relación cuenta con un índice de correlación de  $-0.762$  estableciendo así una correlación negativa considerable entre ambas variables. demostrando que entre más uso se dé a las redes sociales menor será el nivel de autoestima.

Colero, Barreyro, *et al.* (2018), en su investigación titulada: “Inteligencia emocional y necesidad de pertenencia al grupo de pares durante la adolescencia”. Presentado en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina. Plantean como objetivo: analizar la relación entre la inteligencia emocional y la necesidad de pertenencia. Los autores llegan a las siguientes conclusiones: visualizo que los factores de inteligencia emocional con atención a las emociones están relacionados con la necesidad de pertenencia. Y que esta asociación se



observa solo en varones porque los niveles de atención son, en general, mayores en las mujeres. En el caso de las mujeres se encontró una asociación positiva entre recuperación y miedo al rechazo. Los resultados muestran una mayor necesidad de pertenencia en varones y un mayor miedo al rechazo en mujeres.

Gómez, (2022), en su investigación titulada: efecto del uso de la red social TikTok en la formación de la identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes. Presentado en la universidad autónoma de Buramanga, Santander-Colombia. Plantea como objetivo general: describir el impacto que tiene el uso de la red social TikTok y su relación con componentes de las habilidades sociales frente a la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Colegio Cristiano La Roca. La autora llega a las siguientes conclusiones: mencionando que el uso de la red social TikTok, si afecta de manera significativa en la formación de la identidad virtual, popularidad y socialización con las habilidades sociales en los jóvenes. Y por tal menciona que si existe una correlación altamente significativa en la investigación.

### **2.1.2. A nivel Nacional**

Rojas, (2020), en su investigación titulada: “Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito del Callao- cercado, 2020”. Presentado en la Universidad Cesar Vallejo, Callao- Lima. Plantea como objetivo General: Determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24. La autora llega a las siguientes conclusiones: el cual determino que si existe relación entre el uso de red social TikTok y las habilidades sociales de los jóvenes de 13 a 24 años. Puesto que la



correlación es positiva alta con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.960

Galindo, (2019), en su investigación titulada: “Las redes sociales de internet y las habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes”. Presentados en la universidad Cesar Vallejo, Callao- Lima. Plantea como objetivo general: Explicar la incidencia de las redes sociales en internet y las habilidades sociales en la convivencia escolar de adolescentes. La autora llega a las siguientes conclusiones: Se determinó que las redes sociales de internet y las habilidades sociales tienen incidencia en la convivencia escolar de los adolescentes. Esto fue demostrado con la prueba de Pseudo R cuadrado, el cual indica que las redes sociales inciden en las habilidades sociales, con un coeficiente de Nagalkerke que arrojó como resultado un 94,5%.

Rodríguez & Hermoza, (2019). En su investigación titulada: “Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública”. Presentado en la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo-Perú. Plantean como objetivo general: el de determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria. Los autores llegan a la siguiente conclusión: la relación entre la inteligencia emocional y el uso de las redes sociales es inversa, por tal el coeficiente de correlación de Pearson es de  $r = -0,371$  con un P valor de 0.0 el cual demuestra una relación negativa. En consiguiente en esta investigación los autores aceptaron la hipótesis alterna (H1) y se rechazaron la hipótesis nula (H0).

Por otro lado, Céspedes, (2018). En su investigación titulada; “Uso de las redes sociales y su relación con la inteligencia emocional en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 020 Hilario carrasco



Vinces”. Presentado en la Universidad Alas Peruanas, Lima-Perú. Plantea como objetivo general: el de determinar la relación del uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de secundaria. El cual llego a las siguientes conclusiones: en donde nos indica que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” - Tumbes, año 2018; los resultados arrojaron que el coeficiente de correlación de Spearman presenta una relación alta positiva  $r_s = 0,891$  con una significancia menor a 0,05; donde los niveles medios predominan.

### **2.1.3. A Nivel local**

Valeriano, (2021). En su investigación titulada: “redes sociales y conductas en los estudiantes de la institución educativa secundaria Politécnico Huáscar, Puno-2019”. Presentado en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno- Perú. Plantea como objetivo General: el de determinar la relación que tiene las redes sociales con la conducta de los estudiantes de la institución educativa secundaria Politécnico Huáscar. En donde llega a las siguientes conclusiones: Las redes sociales tiene correlación positiva moderada con la conducta de los estudiantes en dónde el coeficiente de correlación de Rho Spearman es de 0.351\*\* con un nivel de significancia de (0.000), por tal se indicó que el 35.0% de los estudiantes tienen acceso a redes sociales y presentan una conducta agresiva, los estudiantes que tienen redes sociales tienen la necesidad de estar interconectados, el cual les permite informarse y hacer uso de mensajes en forma indiscriminada, sin acompañamiento familiar y autocontrol. Y por otro lado el autor nos resalta que 0.9%, de estudiantes tienen paso a redes sociales, pero estos son con fines



académico y presentan una conducta adecuada, es decir a menor acceso a internet menor conducta agresiva.

Ramos, (2020). En su investigación titulada: inteligencia emocional de los estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria Politécnico regional de los Andes de Juliaca-2018”. Presentado en la Universidad Nacional del Altiplano, Juliaca- Puno. Plante como objetivo general: determinar el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes del 5to grado. La autora llega a las siguientes conclusiones: Los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional Los Andes de Juliaca muestran una inteligencia emocional deficiente, la cual nos indica que corresponde a un nivel de capacidad emocional baja, el cual se demuestra en un (72%) lo cual significa que los estudiantes no puede controlar ni reconocer sus propios sentimientos y no logran desarrollar una buena relación con los demás, así mismo el autor nos indica que los estudiantes, podrían desarrollar o a ser personas egoístas, incapaces de sentir sentimientos de piedad hacia los demás, y esto podría con llevar a los jóvenes a ser violentos, agresivos puesto que no lograron desarrollar un coeficiente emocional.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Teoría de las Redes Sociales**

El fenómeno de las redes sociales constituye un análisis esencial, el cual su historia se remonta en el año 1997, con la red sixdegrees creado por Andrew weinreich basado en la teoría de seis grados de separación, sosteniendo que cada persona en este planeta está conectada a otra por seis vínculos de relación a través de una cadena.



Las redes sociales han sido abordadas desde diferentes campos de estudio, sociológicas, matemáticas, antropológicas y psicológicas. Entre ellas se debe de recordar las teorías más conocida de Moreno y Kurt Lewis. El estudio de las redes sociales inicia en corrientes más relacionadas con la matemática, donde los estudios de sus conexiones fueron utilizados por autores como Newcomb (1961), Cartwright (1959), Moreno (1959), Heider el cual su estudio se centró en la relación que establecen las personas en grupos pequeños con su teoría de grupos dinámicos. Todas estas teorías fueron aportes para el campo de la psicología social, aportes que permitió investigar en base a teorías de la vida en sociedad. Una de ellas son la teoría de grafos y la teoría de los seis grados. Teorías que aportaron en distintos campos del saber, desde lo metodológico hasta los procesos de intervención y comprensión de las estructuras sociales y relación entre los actores sociales.

### **2.2.2. La sociometría de Jacob Levy Moreno**

En 1972, Moreno desarrollo la teoría de la sociometría atreves de los orígenes de los modelos matemáticos e informáticos. El cual emplea un análisis de redes a través de la teoría Gestalt.

Esta teoría de la sociometría es un paradigma para representar los datos de una red social. que contribuyeron a entender la capacidad de interacción y bienestar a nivel grupal o individual. El cual evalúa el nivel de simpatía que tiene un individuo en un grupo de personas. (Carrillo *et al*, 2019). Para así detectar y clasificar aquellas que tienen mayor rechazo por parte de un grupo de personas. El autor Moreno (1972) “afirma que las relaciones entre individuos no son





informales, si no que están estructuradas por principios concretos. Por tal, el núcleo social es entendido como un hecho social.” (p.2).

### **2.2.3. Teoría de Redes Social de Kurt Lewin**

Dicha teoría comparte la misma línea que J.L. Moreno y Heider, puesto que su interés se centra en aplicar conceptos matemáticos al estudio de las relaciones entre individuos para así aportar en el campo de la psicología social. para lo cual el psicólogo alemán desarrolla la teoría de campo (field theory), cuya importancia se centra en explicar la interacción de las fuerza externa e internas que parten de un individuo y este influye en su comportamiento. (Wiesner *et al*, 2014). Esta teoría permite entender a los grupos sociales en su totalidad. Prestando atención en la estructura social como en los fenómenos sociales que se dan en este.

La teoría de campo plasma que el estudio de la persona y su entorno no debería ser analizadas por separado, si no que estas son actores sociales que se influyen entre sí. Puesto que para poder entender el comportamiento humano se debe de tener en cuenta todas las variables que estén interviniendo en un tiempo real en las acciones u comportamiento de las personas y los grupos para así comprender mejor las dinámicas sociales.

### **2.2.4. Redes sociales de internet**

Las redes sociales son definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupo e instituciones en un contexto de complejidad, son lugares donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos. (Celaya,2008).



Es un instrumento que permite el intercambio de información y la comunicación en tiempo real. entre una serie de personas (Prieto *et al*, 2020). El cual permite la gestión de las relaciones sociales, nos mantiene informado de lo que está pasando en el día, en la red y el mundo (Cipolleta *et al*, 2020). Según Kadushi (2013) Señalo que las redes sociales no son unidimensionales ni permanecen estáticas, si no que evolucionan con el tiempo y en el espacio. Muchas redes sociales son el producto de procesos dinámicos los cuales se conectan y desconectan puntos en internet. Es decir que existe mayor probabilidad que los individuos conecten con personas geográficamente próximas a ellos.

Morduchowics (2012) indico que las redes sociales de internet son sistemas que se apropian de los procesos socioculturales que intervienen en la utilización, la socialización y la significación de la web por un grupo social, es decir que las redes son consideradas parte de la nueva sociedad.

#### **2.2.5. Dimensión de la Red Social de internet de Morduchowicz**

Según Morduchowics (2012) la autora centra sus investigaciones, en la presencia de los medios de comunicación en la vida cotidiana y como estas han transformado la percepción del mundo y de la realidad. “los medios de comunicación e internet son puntos de referencia en la experiencia de los jóvenes y contribuyen fuertemente en la cimentación de su identificación” (Morduchowicz, 2014). Es por ello que propone las siguientes dimensiones.

#### **Cultural juvenil**

La cultura juvenil se refiere a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente, mediante la construcción de un estilo de vida distinto. (Feixa, 1999). La tecnología ha generado una nueva cultura



juvenil. Los cuales influyen en el modo en que los adolescentes se relacionan, estudian, se entretienen, se expresan y se comunican, así como también sostienen amistades. Con el avance tecnológico muchos de los espacios físicos van pasando a un plano virtual, el cual es para muchos más cómodo y económico, pueden atravesar fronteras con un solo click y descubrir nuevos mundos que absorben y asimilan en su realidad. (Morduchowicz,2012).

La adolescencia se caracteriza por presentarse situaciones conflictivas; los adolescentes viven una etapa el cual se caracteriza por ser inquietante ya que tienen que enfrentarse a las diferentes situaciones ya sea con los padres, con los amigos la escuela. Las cuales son las tres esferas de interacción más importantes para ellos. (Morduchowicz,2012). Los nuevos medios de comunicación permiten que cada día el adolescente tenga una vida social activa dentro de su entorno social y esto se confirma con la gran cantidad de usuarios que tienen en redes sociales. En este proceso, los medios y las tecnologías ocupan un lugar esencial en la vida de los adolescentes. Los cuales son representados en los siguientes indicadores:

- **Fenómeno de la red social:** Los adolescentes utilizan las redes sociales constantemente como instrumento de comunicarse con sus pares, para interactuar y conocer nuevos amigos, esto hace que la mayoría de ellos el uso de las redes sociales siempre estén presente en su día a día. Según Morduchowicz (2012) “las redes sociales afectan los modos en que los adolescentes estudian, se divierten, se comunican, se expresan, sostienen amistades o establecen estrategias de seducción”. En la realidad los adolescentes y jóvenes están en constante uso de los teléfonos móviles, ya no se observan los grupos reunidos en parques o en grupos pequeños, ahora estos han sido reducidos en espacios que son virtuales y que permiten dentro de



estos utilizar varios recursos que vuelve dinámica la conversación.  
(Morduchowicz,2012).

- **Autoría, pertenencia y existencia:** Los adolescentes ya no solo consumen. Son creadores de su propio contenido digital. Según (Morduchowicz,2012) los adolescentes tienen la autoría de las publicaciones que realizan en las redes sociales como (fotos, vídeos, mensajes, stikers y gifs) y el crear y compartir contenido nuevo con sus amigos. hacen que sea uno de los motivos para utilizar con mayor frecuencia las redes sociales en busca de nuevas interacciones, algunos se crean seudónimos u apodos el cual colocan como parte de su marca personal.
- **Nueva forma de poder:** Las redes sociales manifiestan una nueva forma de poder, por medio de la influencia que ejercen en las personas. Por tal el adolescente considera al poder como un elemento esencial para su desarrollo, esto los hace sentirse dueño de su propia vida y ser parte de la vida social. Según Colombia digital (2014) manifiesta que en las plataformas virtuales existen varias formas de poder interactuar con los amigos: uno es por medio de ‘likes’ en Facebook y los tuits de Twitter estas interacciones se han convertido en la nueva moneda social dentro de una red social.

### **Socialización**

Los usuarios pueden comunicar su sentir mediante post, que les permitan desenvolverse dentro de su grupo social y las actitudes que asuman son el reflejo de su entorno social.

La sociedad impacta en el desarrollo de los adolescentes, haciendo que visualicen su entorno social y opinen sobre sí misma, de tal manera que la



formación de su vida es el resultado de distintos factores. Morduchowicz (2012) señaló que existir en la red, es un deseo valorado socialmente.

Se tomaron en cuenta los siguientes factores:

- **Cibersocialidad:** El ciberespacio en este mundo digital se convirtió en un nuevo espacio para relacionarse, por tal las relaciones sociales han evolucionado a través de los años, por tal el contacto físico y visual ya no es elemental en la socialización de las personas. Según Pérez (2012) el “Internet, las plataformas digitales y las redes sociales son instancias de comunicación e intercambio que favorecen la interacción y la participación de los interlocutores como receptores y emisores.”

La nueva forma de socialización se da gracias a la preferencia de los jóvenes usuarios y las redes sociales representan un canal que facilita la comunicación personal e intergrupala sin necesidad de tener un contacto ni vínculo directo con su grupo de pares” (Arnao *et al*, 2016). Las redes de comunicación a nivel mundial, abrió las puertas a nuevas formas en la que uno puede interactuar, el cual va trascendiendo en todos los estratos sociales.

- **Influencia en la vida diaria:** Los usuarios han permitido que las sociedades digitales formen parte de su vida al punto de que esta influyen en la toma de decisiones. Las personas comparten información sobre las actividades diarias que realizan y se ven en la necesidad de dar a notar su mundo personal hacia los demás. Las redes sociales tienen el mismo contenido que el tradicional diario personal, pero incluye la reacción de los amigos. (Morduchowicz, 2012). Los diarios personales virtuales son diferentes a los habituales, ya que estos tienen mayores herramientas que les permitirá una mayor interacción



social mediante fotos, vídeos y otros contenidos que le dan ese atractivo visual el cual permite la continuidad en el uso de los mensajes y publicaciones.

- **Amistad virtual:** “los amigos son, la razón principal para estar en la web”. (Morduchowicz,2012). Compartir momentos con otro, es una de las actividades fundamental que realizan los adolescentes, ya que con ellos aprenden y refuerzan sus hábitos y actitudes a través de un grupo determinado.

### **Identidad virtual**

La adolescencia es una etapa de grandes definiciones. Entre ellas, la creación de su propia identidad. En el cual la identidad es un conjunto de cualidades de las personas, se vuelven un factor primordial que poseen los adolescentes para presentarse en la sociedad y sentir que pertenecen a un grupo social, la identidad virtual se modela a través del uso y participación en las redes sociales. (boyd,2007 citado por Sánchez, 2020)

Uno de los principales desafíos de los adolescentes es la búsqueda de su construir de su identidad propia que se distinta a la de sus padres. Para ello investigan, exploran y experimentan constantemente, buscando ese lugar que los convertirán también en únicos y diferentes. (Morduchowicz,2012). Los adolescentes empiezan a cuestionarse sobre sus orígenes, sobre quiénes son, que piensa de sí mismos, como se ven, y en especial como los demás los ven. Todas estas interrogantes favorecen a la formación de la identidad. Los cuáles serán reflejados por medio de las redes sociales en busca de una aceptación en un determinado grupo social.

Dentro de la identidad virtual Se incluyeron los siguientes factores:



- **Formación de la identidad:** Buscar una identidad es característico en un grupo de adolescentes, ya que forma parte de su desarrollo emocional y social. Lo elemental en esta etapa es poder lograr la aceptación y pertenencia a un grupo y a partir de ello el adolescente va constituyendo su propia identidad que se adaptara a su entorno social para así lograr una aceptación social. Y en busca de esta se vuelven más vulnerables, intentando copiar estereotipos que circulan en su entorno social, los jóvenes no consideran si el estándar sea positivo o negativo, sino que a la persona que desean seguir sea alguien que tenga popularidad y en especial reciba aceptación, aprobación, en un determinado medio.

Las personas en esta etapa caminan en busca de formar su identidad y tratan de ubicarse en el lugar donde se sienten cómodos, y si por otras razones no cuentan con el apoyo de sus padres estos podrían desviar el camino y sufrir situaciones problemáticas que pueden marcar su vida. Los perfiles que crean los usuarios son de alguna forma lo que quisieran ser y la única manera de lograrlo es generar un perfil ideal, este perfil va evolucionando al igual que cambia el usuario. (Morduchowicz, 2012).

- **Libre expresión:** Las redes sociales permiten que los adolescentes puedan crear su contenido, en donde comparten videos o imágenes en las cuales dan a conocer sus ideas, se auto exhiben para formar parte de una sociedad (Morduchowicz,2012). Pueden dar a conocer a las personas todo lo que sienten y viven y pueden expresarlo virtualmente sin la necesidad de hacerlo presencialmente y sentirse libres.



- **Visibilidad:** ser visibles es parte de las redes sociales, esto permite que las personas o usuarios puedan entablar amistad y conocer a otras personas por medio de los selfis y videos populares. (Colombia digital, 2014).

Los adolescentes utilizan el verbo ver permanentemente cuando se habla de perfiles. Por tal, la visibilidad se vuelve importante y esencial en las redes sociales, ya que permitirá que sean reconocidos en el mundo virtual. (Morduchowicz, 2012)

### **Popularidad**

Para los adolescentes ser popular es una dimensión que más valoran. Vivir en el anonimato no son valores prioritarios. Por tanto, existen varios espacios virtuales que permiten al adolescente mostrarse al mundo.

De acuerdo a Morduchowicz (2012) el organizar actividades masivas y compartir publicaciones, fotos de manera pública sin duda genera un aumento de popularidad en el adolescente, el cual asegurara tener un mayor éxito en su vida social, el cual es una esfera fundamental en esta etapa de su vida”.

La popularidad es un elemento que está integrado en la vida de los jóvenes el cual es medido a través de la cantidad de seguidores que pueda tener en sus redes sociales, ser reconocido y recibir aceptación por parte de sus pares es parte esencial en la vida de un adolescente, puesto que es un indicador de que existe en el mundo y es escuchado.

Para lo cual se tomaron en cuenta los siguientes indicadores:

- **Publicaciones:** los usuarios de las redes sociales cambian sus estados, postean, twitteen sobre algún acontecimiento que crean importante para dar a





conocer su forma de pensar o sentir. Las publicaciones son la muestra de interacción en el mundo interior de los usuarios. Los adolescentes publican constantemente en sus estados de sus redes sociales sobre diferentes actividades que realizan en su día, entre ellos lo ocurrido en su entorno más cercano, esto permite observar cómo aprecia, como se relaciona y las necesidades presentan en sus vidas. “Las redes sociales permiten a los usuarios extender esas emociones que ven en las publicaciones de otros, como si fuera un ente contagioso sin necesidad de tener contacto físico”. (Colombia digital, 2014). Las publicaciones que realizan los usuarios en las diferentes redes sociales transmiten una carga emotiva, que son visualizadas por otros usuarios.

- **Respuesta a las publicaciones:** después de compartir una publicación los usuarios de las redes sociales pueden interactuar y recibir comentarios, likes o me gusta los cuales en su mayoría responden y se ganan seguidores, acrecentando así seguidores que no siempre pueden ser personas conocidas o del entorno de amigos, dichas respuestas se dan según los contextos en que se enmarca cada publicación.
- **Celebridad:** El termino celebridad es un deseo valorado socialmente en la red social, es decir ser una celebridad va a depender de cuanto un usuario es reconocidos en determinadas plataformas sociales, y cuanto dedicación de tiempo y producción le dedica a cada publicación que realiza, es decir que cada uno debe manejar su cuenta con mucho talento y buscar el contenido minucioso que pueda generar aceptación y el agrado de los usuarios para así expandir sus redes, en muchos casos se vuelve en una actividad que requiere horas de edición y creación.



- **Amigos o seguidores:** cuando se habla de popularidad el tener amigos y seguidores es relevante en la red social, el uso de esta plataforma social depende de ellos para que su incremento en el uso de las redes sociales y para lograr generar vínculos entre ellos. El tener amigos en el mundo virtual se presenta como una situación pública, más que los que se tienen en el mundo real, los demás usuarios pueden observar la cantidad de amigos y que comenta o publican. Por ello, la cantidad de amigos o seguidores permite que ellos puedan sentirse parte de un grupo social, en los espacios virtuales se ve como las publicaciones generan, se aumente la cantidad de personas que los siguen y en muchos casos se consideran amigos con los que se pueda generar vínculos.

#### **2.2.6. Relación del uso de las redes sociales con los adolescentes**

En la actualidad las redes sociales han generado un gran impacto en la población joven, en donde los adolescentes crearon en ella una comunidad digital, en la cual pueden crear sus propios perfiles e interactuar con su grupo de amigos. Así como mantener una comunicación instantánea y rápida; por medio de mensajes, fotos o videos todo esto desde su propio teléfono, el cual se ha convertido en un importante elemento que facilita la socialización. Según isidro (2018) indica que, con la aparición de los teléfonos inteligentes, estos sean convertido en una parte fundamental en la vida de las personas, el cual permitió tener alcance alternativo de ocio y comunicación de forma ilimitada.

Esta nueva forma de interacción, utilizada de manera frecuente y excesiva genera a futuro un gran problema, llegando a convertirse en una adicción o uso abusivo, en donde las redes sociales llegan a condicionar e interferir actividades



cotidianas, laborales, familiares y escolares, el cual perjudicara en la salud física y psicológica del individuo. El uso y abuso de internet está relacionado con variables psicosociales tales como los factores estresantes y la vulnerabilidad psicológica. (Echeburua *et al* 2010 citado por Isidro 2018).

### 2.2.7. Factores al uso redes sociales

Escurra y Salas (2014) consideran tres factores:

- **Obsesión por las redes sociales:** Refleja la obligación mental con las redes sociales, el pensar y fantasear frecuentemente con ellas, sobresale la ansiedad causada por la falta de acceso a las redes sociales. (Escurra *et al* 2014 citado por Rodríguez *et al*,2020).
- **Falta de control personal en el uso de las redes sociales:** se Refleja en la ansiedad esta por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, teniendo como resultado el descuido en las actividades cotidianas como las tareas y los estudios. (Escurra *et al* 2014 citado por Rodríguez *et al*,2020).
- **Uso excesivo de las redes sociales:** Refleja las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, visualizando el exceso en el tiempo de uso, dificultad para poder controlarse y la incapacidad de disminuir dicho uso de las redes sociales. (Escurra *et al* 2014 citado por Rodríguez *et al*,2020).

### 2.2.8. Creación de la red social TikTok

La Red social TikTok tiene su origen en la compañía china Bytedance Technology. Se lanzó bajo el nombre de Douyin, cuyo significado es “sonido vibrante”. En el año 2017 la compañía que diseño TikTok compro Musica.ly, dicha plataforma social se especializaba en la creación de videos de duración corta



de unos 15 a 60 segundos, con transmisiones en directo, con variedad de efectos y sonidos. De esta fusión, surgió TikTok. (Hera, 2020).

En el año 2020 y 2021 la notoriedad de esta plataforma digital se ha acrecentado, en especial, en personas comprendidas entre los 15 y 29 años, esta aplicación permite a los usuarios compartir videos cortos de una duración de 15 a 60 segundos, como videos de baile, playback, cantando etc., es una combinación entre música.ly, Snapchat e integran. Este aplicativo permite a los usuarios compartir videos en otras plataformas como Messenger, WhatsApp e Instagram. Su éxito se debe a la interactividad de los adolescentes, acorde a las reacciones: como like, comentar y compartir. De esta forma se interconectan en las redes sociales. (banyuls,2020).

#### **2.2.9. Uso de la red social TikTok**

TikTok es considerada la nueva red social y está dirigida principalmente a un público joven entre 15 y 29 años. La generación Z muestra una clara preferencia por lo visual en los medios sociales, y esta es una de las principales características que cuenta dicha plataforma. (García et al, 2022) dicha plataforma ha ido creciendo rápidamente a nivel mundial, gracias a su popularidad y difusión, ha ido trasmitiendo contenido debido a su fácil uso y entretenimiento. (Vintimilla et al 2020, citado por Ankuash, 2021).

TikTok es una red social donde los usuarios suben video-selfies con filtros de sonido, su principal atractivo es el performance con dichos audios, el contenido pretende ser: entretenido, gracioso y emotivo. El contenido que se realiza en TikTok, emite mensajes claros de prevención, medidas y normas para el usuario: no infrinja, sus videos no contengan información racista, de carácter sexual o actos



de violencia. Videos que podrían ser censurados y ser borrados de la plataforma. (Becerra et al, 2020).

Al ingresar a la aplicación se puede observar en la página principal que cuenta con dos opciones la primera llamada “siguiendo” y la segunda llamada “para ti” en donde la aplicación te clasifica los videos de tu interés.

TikTok se mueve a través de los Hashtags, ya que dependiendo de lo que uses tendrás más probabilidades de salir en la segunda pestaña y tener más visibilidad. Se cuenta con diferentes herramientas de interacción; como: el corazón para indicar, me gusta, se puede realizar comentarios, compartir en otras redes como en WhatsApp, Instagram, etc. Y tiene la opción de Dúo. (Terradez, 2020).

#### **2.2.10. Teoría inteligencia emocional**

Hacia 1920, Edwar Thorndike postulo la existencia de un nuevo tipo de inteligencia el que denomino “inteligencia social” según (Berrocal, 2018) menciona que Thorndike lo definió como “la capacidad para relacionarnos de forma efectiva con los demás y para comportarnos con sabiduría en las relaciones sociales” (Thorndike, 1920).

En 1983 Howard Gardner fundo el antecedente científico más claro de la inteligencia emocional con su teoría de la inteligencia múltiples, el cual la describió la inteligencia como el consiente intelectual, describiendo con 8 tipos diferentes: inteligencia lingüística, lógico matemática, cinético corporal, musical, espacial, naturalista, interpersonal e intrapersonal. De estas 8 inteligencias, la intrapersonal e interpersonal son las que están conectadas de forma más directa con la inteligencia emocional.

Y en 1990, Salovey y Mayer configuraron estas habilidades de manera conjunta en donde surgió un concepto científico denominada inteligencia emocional. A partir de los lineamientos de Gardner y la investigación sobre emoción y cognición. (Salovey y Mayer,1990)

### **2.2.11. Modelo teórico de Inteligencia Emocional de Salovey y Mayer**

La inteligencia emocional puede interpretarse de diferentes formas. Según (Salovey y Mayer, 1990) citado por (Berrocal, 2018), lo describe como una capacidad o habilidad mental, “la capacidad de razonar válidamente con las emociones y la información relacionada con ellas, así como de usar emociones para mejorar el pensamiento”.

Mayer y Salovey proponen un modelo teórico de cuatro habilidades para describir las dimensiones de la inteligencia emocional, basada en el uso adaptativo de las emociones para la solución de problemas y armónico con el medio. Esto desde una perspectiva teórica con la visión de Charles Darwin. El cual son los siguientes.

- **Percepción, evaluación y expresión de las emociones:** Son las habilidades para poder identificar las emociones en uno mismo, y expresarlas adecuadamente, así mismo poder de identificar las emociones de los otros y como estos van cambiando en el transcurso de una conversación.
- **La emoción facilitadora del pensamiento:** Son habilidades que permitirán usar las emociones de manera que faciliten la forma de procesar nuestra información, la toma de decisiones y resolución de conflictos.
- **Comprensión y análisis de las emociones:** Esta tercera rama del modelo de Mayer y Solovey hace referencia a la capacidad para entender y etiquetar las



emociones, reconocer la relación que se dan entre las palabras y comprensión de emociones complejas.

- **Regulación de las emociones:** Es el proceso emocional de mayor complejidad, puesto es la habilidad para el manejo de las emociones de uno mismo. Capacidad para mitigar las emociones negativas y aumentar las positivas sin exagerar ni reprimir la información que trasmite.

Para Salovey y Mayer la inteligencia emocional se puede compendiar en un modelo jerárquico en el que, para llegar a una habilidad de mayor complejidad como es la regulación de emociones, son necesarias habilidades previas básicas como la percepción, la facilitación y comprensión emocional.

#### **2.2.12. Modelo teórico de inteligencia emocional de Bar-on**

De acuerdo con el modelo de Bar-On, la inteligencia emocional es definida como un conjunto de habilidades que influyen en el desarrollo diario y en nuestro bienestar emocional. Según este modelo Bar-on (1997) afirma lo siguiente: Las personas que son emocionalmente inteligentes, son personas con el talento de reconocer y exteriorizar sus emociones, comprenderse a sí mismos, renovar sus capacidades actitudinales, llevar una vida sana y feliz. Son capaces de tener una empatía con otras personas, de mantener relaciones interpersonales de manera satisfactorias y responsables, sin llegar a ser dependientes con los demás. Son personas optimistas, flexibles, realistas, tienen éxito en resolver sus problemas y afrontar el estrés, sin perder el control (Bar-on, 1997a).

La inteligencia en general está compuesta por la inteligencia cognitiva, evaluada por CI, así como la inteligencia emocional, evaluada por CE (coeficiente emocional). Las cuales se desarrollan a través del tiempo, de la vida, y mejora con



entrenamiento. Dicho modelo fue empíricamente desarrollado por Bar-on 1997 y corroborado por Ugarriza (2003) por medio del análisis factorial confirmatorio de segundo orden.

### 2.2.13. Dimensiones de inteligencia emocional

El modelo de inteligencia emocional está conformado, por 5 componentes y estos se derivan de sub- componente, que se constituyen en 15 factores y que caracterizan el presente modelo teórico, los cuales son definidos a continuación:

#### **Componente de la inteligencia intrapersonal (CE)**

El CE evalúa el sí mismo, el yo interior, la habilidad para comprender sentimientos y emociones, diferenciarlo y, conocer el porqué de los mismo.

- **Auto concepto:** Representa la capacidad de la persona de mirar hacia su interior, de percibirlo, comprenderlo y aceptarlos, generando un proceso de auto aceptación y auto respeto.
- **Asertividad / autoexpresión emocional:** Este factor simboliza la capacidad que tiene una persona para expresa de manera eficaz y constructiva tanto los sentimientos, pensamientos de uno mismo, como sus opiniones cognitivas.
- **Auto realización:** Es la capacidad del individuo para establecer y alcanzar metas personales con la finalidad de elevar y actualizar su propio potencial.
- **Compresión de sí mismo:** Este elemento se define como la capacidad de ser consiente, distinguir y comprender las emociones propias. Esta factorial es el componente más importante de la inteligencia emocional y se integra con otros factores importantes.
- **Independencia:** Se considera como la capacidad de ser autosuficiente y no ser una persona con dependencia emocional y ser auto dirigido por un





pensamiento propio. Por tal representa la capacidad de rendimiento de forma autónoma frente a las necesidades de protección y busca de apoyo de los demás.

### **Componente de inteligencia inter personal:**

Basado en habilidades empáticas, de responsabilidad social y manejo de relaciones con los demás.

- **Empatía:** Es la capacidad de entender y conocer cómo se sienten los demás y ser empáticos ante las necesidades del otro, de estudiar emocionalmente a otras personas y de captar pistas emociones. Implica poner los intereses de los demás por delante de los propios.
- **Responsabilidad social:** Se define como la capacidad del sujeto para simpatizar con grupos sociales, amigos, en el colegio, en el trabajo y en la comunidad. Las cuales presentan una conciencia socialmente responsable y una preocupación básica por los demás y de mantener principios, reglas y normas sociales.
- **Relaciones interpersonales:** Es el espacio para constituir y mantener relaciones recíprocamente satisfactorias con otros. Se caracteriza por dar y recibir calidez, afecto y transmitir confianza y una relación amistosa.

### **Componente de adaptabilidad:**

Hace referencia a la estrategia de solución de problemas y a la flexibilidad

- **Resolución de problemas:** Significa tener la capacidad para resolver con eficiencia los problemas de naturaleza personal e interpersonal. El cual va



desde la detección de y el desarrollar de la confianza, así como evaluar el problema y para así definir un abanico de opciones para su resolución.

- **Prueba de realidad:** Es la capacidad para admitir objetivamente los sentimientos propios y ser realistas. Probar el grado de correspondencia entre lo que se experimenta y lo que realmente existe.
- **Flexibilidad:** Este factor se basa en la capacidad para adaptarse a determinada situación y ajustar los sentimientos, pensamientos y comportamientos a las nuevas situaciones. Es decir, la capacidad para adaptarse a circunstancia dinámica que no se puede predecir.

### **Componente de manejo del estrés.**

Es la capacidad de controlar nuestros impulsos y tolerar el estrés.

- **Tolerancia al estrés:** Es la capacidad de manejar las emociones de manera efectiva y constructiva. Es, poder combatir con los eventos que se presentan inusualmente y situaciones que generen estrés, es enfrentar de forma positiva el estrés.
- **Control de Impulsos:** Es retrasar un impulso o tentación de actuar de forma impulsiva ante una problemática, es la capacidad de aceptar los impulsos agresivos, así como controlar el comportamiento discrepante.

### **Componente del estado de ánimo en general:**

Caracterizado por la búsqueda y el mantenimiento de la felicidad.

- **Felicidad:** Este factor se define como la capacidad que tiene la persona para sentirse satisfecho consigo mismo y la vida en general. Es necesario contar con capacidad de sentirse pleno en la vida propia.



- **Optimismo:** Es la capacidad de mantener una actitud positiva ante la vida. Con un enfoque positivo y alentador para la vida diaria y con mucha motivación en las diversas actividades que una realiza.

#### 2.2.14. El bienestar mental

La inteligencia emocional facilita que las personas se desarrollen de forma más adaptativa, ya sea en el ámbito personal o en el ámbito social, lo que provoca claramente un aumento de su bienestar mental. Por tal nos permite usar de manera más efectiva mostrar emociones, lo que nos ayuda a disfrutar de salud mental y adaptarnos mejor a las grandes exigencias de nuestro entorno. Puesto que estas habilidades emocionales nos permiten disminuir la intensidad y la frecuencia de los estados de ánimo negativos provocado por las dificultades personales y problemas de nuestra vida cotidiana.

Según la Organización mundial de la salud (OMS) menciona que más de 300 millones de personas viven con depresión en el mundo, lo que convierte en la causa principal de los problemas de salud y discapacidad. Por tal, se ha demostrado que nuestras habilidades para percibir, comprender y manejar las emociones de manera adecuada son buenos predictores los diferentes indicadores de salud. En especial las personas con más inteligencia emocional tienen mejor salud física y mental.

Entonces, la inteligencia emocional desempeña un papel clave en la búsqueda de la felicidad y las emociones positivas, sentir emociones positivas o negativas es de suma utilidad para nuestra vida. Sentir emociones tan intensas como la tristeza, el enfado o la ansiedad forman parte inseparable e inevitable de nuestra vida normal. Lo negativo no es sentir emociones desagradables intensas,



lo dañino es que se mantengan en el tiempo y su frecuencia supere a las emociones agradables.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Adolescencia**

La adolescencia es una etapa en la cual cursa entre la niñez y la edad adulta, que se inicia por los cambios físico de la pubertad y se identifica por las transformaciones biológicas, psicológicas y sociales. Es una fase de grandes cambios hacia una mayor independencia psicológica y social. (Pineda *et al*, 2002). La organización mundial de la salud OMS, define a la adolescencia como un periodo del desarrollo humano que comprende desde los 10 años hasta los 19 años y que implica pasar de la infancia a la adultez.

### **2.3.2. Redes sociales**

Las redes sociales son medios de comunicación, que vienen creciendo cada vez más, ocupando un espacio en el mundo tecnológico y real (Durango, 2014). Con el desarrollo de las herramientas tecnológicas, principalmente aquellas promovidas por el nacimiento de internet, en nuestra sociedad emergen nuevas formas de relacionarnos, comunicarnos y organizarnos. Las redes sociales se definen como un sistema enfocado en exponer y publicar los perfiles, sus gustos a fines de conectarse con otras personas. (Recuero, 2009 citado por Durango, 2014).

### **2.3.3. Cultura juvenil**

Es un conjunto de todo aquello que obtiene a partir de una actividad progresiva de las personas dentro de una comunidad. La forma en que las



experiencias sociales de los jóvenes forman parte en su día a día y son expresadas colectivamente en los diferentes estilos de vida, localizadas en el tiempo libre o en los espacios de la vida. En donde se diversifica los estilos, las identidades y la visión de mundo. (Feixa, 1998 citado por Alvarado, 2017).

#### **2.3.4. Identidad virtual.**

La identidad virtual se basa en ajustes provocadas por la naturaleza y la sociedad. Es una vía de apariciones al mundo. En la cual adaptamos la identidad que aparece en nuestras pantallas e incluso nos apropiamos de ella. Las identidades virtuales coinciden tanto en los fenómenos de identidad de la colectividad el cual se asemeja o aleja en un grupo, como individual o personal (identificándonos con diferentes identidades). Pero el estudio de la identidad virtual precisa del análisis de otros componentes tales como nuestros comportamientos en la red, así como el entendimiento del cuerpo virtual como parte esencial de nuestra identidad. (Muros, 2011).

#### **2.3.5. Inteligencia emocional**

La inteligencia emocional parte de una idea precursora sobre las que están fundamentados. Howard Gardner considero la inteligencia como una sola entidad, que nacemos con un potencial y un límite predeterminado genéticamente y difíciles de cambiar. Entonces Goleman definió la inteligencia emocional como aquella habilidad que tiene el ser humano para identificar y comprenderse los sentimientos personales y de los demás, así mismo el motivarse a uno mismo, para que pueda manejar acertadamente sus emociones, tanto en uno mismo como en nuestras relaciones humanas.



Para Salovey y Mayer (1997), la inteligencia emocional es la capacidad de razonar válidamente con las emociones y la información relacionada con ellas, así como de usar las emociones para mejorar el pensamiento. Por tal, la IE está basada en el uso adaptativo de las emociones para solucionar problemas y adaptarse de forma eficaz al medio.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La Institución educativa “Nuestra Señora de Alta Gracia”, se encuentra ubicado en el Jr. Dos de mayo S/N del distrito de Ayaviri al sur este de la, provincia de Melgar, en la zona norte del departamento de Puno. El distrito de Ayaviri es uno de los nueve que conforman la Provincia de Melgar, según el INEI Ayaviri tiene una superficie total de 1013,14 km<sup>2</sup> con una altitud de 3918 m.s.n.m. al norte de la cordillera de Carabaya y al oeste de la cordillera de Vilcanota.

#### 3.2. TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO

##### 3.2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo correlacional, porque consiste en describir fenómenos, situaciones y recoger información de manera independiente, como también nos permitirá buscar, conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos variables en una muestra particular. (Hernández, Fernández & Batista 2014, p. 125).

##### 3.2.2. Método de investigación

En la actual investigación el método utilizado es el Hipotético- Deductivo el cual permitió recabar, procesar y analizar los datos de manera numérica sobre la variable red social TikTok y la inteligencia emocional. Según Mejía (2005) menciona que “El método hipotético-deductivo es un procedimiento que parte de la observación de un fenómeno a estudiar con la aplicación de dos operaciones: la



formación de la hipótesis y la deducción de sus consecuencias, con la finalidad de llegar a un conocimiento y comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia”.

### **3.2.3. Enfoque de Investigación**

El presente trabajo se diseñó bajo el planteamiento metodológico del enfoque cuantitativo, puesto que este es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación. El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Hernández, Fernández & Batista 2014, p. 37).

### **3.2.4. Diseño de Investigación**

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental, se aplicó de manera transversal. De acuerdo con Hernández, Fernández y Batista (2014) la investigación no experimental “es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; en este tipo de investigación se observa el fenómeno tal y como se da en un contexto natural, para después analizarlo” (p. 152). estos mismos autores señalan que los diseños de investigación trasversal “se recolectan los datos en un determinado tiempo. Con el propósito de describir y analizar las variables, su incidencia y relación en un momento dado” (p.154).

## **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.3.1. Técnica**

- **La encuesta.** - Es una técnica que nos permitió realizar preguntas de forma





estructurada entorno a nuestra investigación. (Carrasco, 2005). Y fue utilizada para la recolección de datos el cual permitió obtener información cuantitativa de la población de estudio.

- **Revisión Bibliográfica.** Esta técnica permitió realizar la revisión de diferentes fuentes bibliográficas que fue necesario para respaldar la ejecución del proyecto.

### 3.3.2. Instrumento

El instrumento que se empleó en la presente investigación fue:

**La escala de Liker:** El cual permitió medir las actitudes individuales por medio de un conjunto de enunciados que se relacionan a las variables de estudio. Es conocido también como escala sumada. Esto debido a la puntuación que se obtiene de cada unidad de análisis esto por medio de la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem. según Hernández, Fernández & Baptista, menciona que “el escalamiento tipo Likert es un conjunto de ítem que se presentan en forma de afirmación para medir la reacción del participante, el cual a cada punto se le asigna un valor numérico.” Son los siguientes:

**Escala del uso de las redes sociales:** Elaborado por Mg Rosario Luz Galindo Pomahuacre (2019), el cual cuenta con el objetivo de medir los niveles del uso de las redes sociales de internet en adolescentes. Se utilizó la escala Likert que contiene los siguientes valores 1=nunca 2= casi nunca 3= algunas veces 4= casi siempre 5= siempre. Donde se medirá las siguientes dimensiones de la variable: cultura juvenil, identidad virtual, socialización virtual y aceptación social.

**Tabla 1.**

*Distribución de los valores de la escala de Likert para la variable (X) uso de la red social TikTok*

Valor numérico	Puntos de la escala
5	Siempre
4	Casi siempre
3	A veces
2	Casi nunca
1	Nunca

Fuente: valores de la escala de Likert

**Escala de evaluación de la inteligencia emocional:** Se utilizó el EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory. De Reuven Bar-On, adaptado por Nelly Ugarriza chaves- Liz Pajares del águila (2005). como inventario abreviado de inteligencia emocional ICE. Cuyo objetivo es evaluar las habilidades emocionales y sociales de los adolescentes. En donde se medirá las siguientes dimensiones: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo general.

**Tabla 2.**

*Distribución de los valores de la escala de Likert para la variable (y) inteligencia emocional*

Valor numérico	Puntos de la escala
4	Muy rara vez
3	Rara vez
2	A menudo
1	Muy a menudo

Fuente: Valores de la escala de Likert.

Valoración de interpretación de los instrumentos de las variables (X) –(Y)

**Para la variable independiente (X)- Uso de la red social TikTok**

Se empleó la escala de Likert estructurado con 24 Ítems, para su medición se realizó la medición e interpretación de la variable, así como determinar la diferencia existente en tres los niveles (alto, moderado y bajo) se procedió a realizar la construcción de un baremo, que se utiliza para efecto interpretación de los resultados de las variables de estudio, el cual se encuentran ordenados por rangos y contemplan todos los valores que se puede obtener de la sumatoria de las puntuaciones obtenida de cada respuesta para así determinar la categoría a la que corresponden según el baremo, como se muestra a continuación:

**Tabla 3.**

*Baremo de interpretación de la variable uso de la red social TikTok por dimensiones.*

<b>Nivel</b>	<b>Dimensión I</b>	<b>Dimensión II</b>	<b>Dimensión III</b>	<b>Dimensión IV</b>	<b>Total</b>
<b>Bajo</b>	6-14	6-14	6-14	6-14	24- 56
<b>Moderado</b>	15-22	15-22	15-22	15-22	57- 88
<b>Alto</b>	23-30	23-30	23-30	23-30	89- 120

Fuente: Uso de la red social TikTok- dimensiones (escala de baremos-SPSS)

### **Para la variable dependiente (Y)- inteligencia emocional**

De igual manera, se utilizó la escala de Likert, conformado por 30 ítem, relacionados a la variable. Para su efecto de medición e interpretación de la variable, así como determinar la diferencia existente en cuatro niveles (alto, adecuado, bajo y muy bajo) se procedió a realizar la construcción de un baremo o valoración que se utilizó para efecto de interpretación de los resultados, el mismo que permite delimitar los valores obtenidos de la sumatoria de la puntuación de cada respuesta. Tal como se detalla a continuación:

**Tabla 4.***Escala de valoración de la variable inteligencia emocional por dimensiones.*

<b>Nivel</b>	<b>Dimensió n I</b>	<b>Dimensi ón II</b>	<b>Dimensió n III</b>	<b>Dimensió n IV</b>	<b>Dimensió n V</b>	<b>Total</b>
<b>Muy bajo</b>	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	30-52
<b>Bajo</b>	11-15	11-15	11-15	11-15	11-15	53- 75
<b>Adecuado</b>	16- 19	16- 19	16-19	16-19	16- 19	76- 97
<b>Alto</b>	18- 24	18- 24	18- 24	18- 24	18- 24	98- 120

Fuente: Inteligencia Emocional-dimensiones (escala de baremos-SPSS)

### 3.3.3. Confiabilidad del instrumento

De acuerdo con Hernández et al. (2014) la confiabilidad de un instrumento se define como, “el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200). Para validar la fiabilidad de los instrumentos para las variables independientes y dependientes, se empleó el coeficiente de análisis del alfa de Cron Bach, representado en la Tabla 5.

El coeficiente alfa, es un índice usado para medir la magnitud de los ítems que están correlacionados entre los ítems que hacen parte del instrumento. En el cual el coeficiente alfa de cron Bach oscila entre el 0 y el 1 en cuanto más próximo este a 1, más consistente será los ítems entre sí.

**Tabla 5.***Valores de los Niveles de Confiabilidad del Alfa de Cron Bach.*

<b>Valores</b>	<b>Nivel de confiabilidad</b>
>0.9	Excelente
>0.8	Buena
>0.7	Aceptable
>0.6	Cuestionable
>0.5	Pobre
<0.5	Inaceptable

Fuente: Interpretación de valores del Alfa de Cron Bach

### Para la variable independiente (X)- Uso de la red social TikTok

**Tabla 6.**

*Estadístico de fiabilidad para la variable Independiente*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,886</b>	24

Fuente: Procesador de datos- SPSS 25

De acuerdo al resultado obtenido, se muestra en la presente tabla 6, la fiabilidad del instrumento (escala Likert) para la variable independiente, el cual el valor es igual a 0,886, representando un nivel de confiabilidad buena y confiable. Por tal, se garantiza que el dato obtenido permite arribar resultados válidos.

### Para la variable dependiente (Y)- Inteligencia emocional

**Tabla 7.**

*Estadístico de fiabilidad para la variable Dependiente*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	30

Fuente: Procesador de datos- SPSS 25

El resultado que presenta la tabla 7, muestra que el instrumento para la variable dependiente, tiene un valor alfa de 0,911, el cual demuestra que el instrumento presenta un excelente- muy alta confiabilidad. Por tal el instrumento es altamente confiable y su aplicación garantiza una investigación sólida y valida.



### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

#### 3.4.1. Población

La población de estudio está conformada por 487 estudiantes que cursan el cuarto y quinto grado del nivel secundario de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia-Ayaviri.

#### 3.4.2. Muestra

El tipo de muestra se determinó bajo el método del muestreo probabilístico, se utilizó la fórmula estadística para poblaciones finitas, considerando un margen de 5% de error y 95% del nivel de confiabilidad, para obtener en la investigación resultados aceptables. Por tal, los estudiantes de la institución educativa tendrán la misma probabilidad de ser elegidos.

#### **Donde:**

N = Universo (487)

l = Margen de error 5.

z = Nivel de confianza 95 = 1.96 (Considerando la probabilidad de que el 50% no posee las mismas características)

P = Variabilidad 50 (Considerando la probabilidad de que el 50% posea las mismas características de la población)

Q = Variabilidad 50



**Primera**

**aproximación:**

$$\begin{aligned}
 \text{Entonces:} \quad n &= \frac{PQ}{\left(\frac{\ell}{z}\right)^2 + \frac{PQ}{N}} \\
 &= \frac{50 \times 50}{\left(\frac{5}{1.96}\right)^2 + \frac{50 \times 50}{487}} = \frac{2500}{6.51 + 5.13} = \frac{2500}{11.64} = 215
 \end{aligned}$$

Finalmente, el tamaño de muestra está compuesta por 215 estudiantes pertenecientes a cuarto y quinto grado del nivel secundario.

### 3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICOS

#### 3.5.1. Diseño Estadísticos

##### - Estadística Descriptiva

Se emplearon la estadística descriptiva en la cual permitirá detallar los resultados de las variables. Para luego aplicar una estadística inferencial el cual permitirá analizar e interpretar los resultados obtenidos, para así visualizar de manera organizada los datos en cifras y tablas estadísticas.

##### - Estadística Inferencial

Esta nos permitió probar la hipótesis y generar los resultados obtenidos, a través del estadígrafo del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, el cual permitió el análisis entre las variables, así como las hipótesis de la investigación- para su verificación de validez de la hipótesis se plantea lo siguiente:

##### a) Prueba Estadística



El coeficiente de Rho de Spearman muestra una relación entre variables y el cual permite determinar un coeficiente de asociación entre variables y el nivel de significación del 0,05. Para aceptar o rechazar las hipótesis de investigación. De igual forma, el estadígrafo se eligió en función a la prueba de normalidad.

**Formula:**

$$r_R = 1 - \frac{6\sum_i d_i^2}{n(n^2-1)}$$

**Donde:**

n= número de puntos de datos de las dos variables

di= diferencia de rango entre los correspondientes estadísticos de orden x-y.

**b) Nivel de significancia**

Se utilizó un nivel de significancia de 5% y el cual es equivalente a un 95% de nivel de confianza, es decir  $\alpha = 0,05$ .

**c) Prueba de Hipótesis**

**Hipótesis nula (H0):**  $\rho = 0$  No existe relación entre la variable usos de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

**Hipótesis alterna (Ha):**  $\rho \neq 0$  existe relación entre la variable usos de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.





#### **d) Regla decisión**

Si  $p$  (valor probabilístico)  $< 0.05$ , se acepta la  $H_a$  (hipótesis alterna) y se rechaza  $H_0$ . Por tal significa que existe relación significativa entre el uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional. Para un nivel de significancia se utilizará el 5% que es igual a  $\alpha = 0.05$  con un nivel de confianza del 95%.

#### **3.5.2. Procesamiento y análisis de datos**

Los datos que se recabaron en el presente estudio, fueron procesados en el programa Microsoft Excel y para posteriormente utilizar el paquete estadístico conocido como Statistical Packager For Science SPSS versión 25. En el cual permitió organizar y estructurar la información a través de tablas estadísticas. El estadígrafo utilizado fue Rho de Spearman, permitiendo determinar la relación de las variables de estudio y comprobación de la hipótesis.

#### **3.5.3. Variables de Estudio**

##### **Variable independiente (X)**

- Red social TikTok

##### **Dimensiones:**

- Cultura juvenil
- Identidad virtual
- Socialización virtual
- Popularidad

##### **Variable dependiente (Y)**

- Inteligencia Emocional

##### **Dimensiones:**

- Intrapersonal



- Interpersonal
- Adaptabilidad
- Manejo de estrés
- Estado de ánimo general

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se muestra los resultados que se obtuvieron mediante, la aplicación del instrumento y el procesamiento de datos a través del SPSS 25 y Microsoft Excel. Los resultados se presentarán en tablas estadísticas, que son analizadas e interpretados en base a los objetivos formulados. Para la verificación de la hipótesis, se muestra los cuadros de la prueba de Rho Spearman el cual determina el nivel significancia. En tal sentido, los resultados se detallan a continuación:

#### 4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### Tabla 8.

*Uso de la Red Social TikTok en estudiantes.*

Uso de la Red Social TikTok	Nº	%
Bajo	95	44,2
Moderado	117	<b>54,4</b>
Alto	3	1,4
Total	215	100,0

**Fuente:** Cuestionario uso de la Red social TikTok e Inteligencia Emocional en estudiantes (2022)

En la tabla 8, podemos observar que el 54,4% que representa a 117 estudiantes encuestados de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia, indicaron que el nivel de uso de la red social TikTok es moderado. Se puede afirmar que los estudiantes si hacen uso de esta red social, como consumidores de contenido, visualizando las diferentes publicaciones que realizan otros usuarios. Por tal están propensos a caer en publicidad engañosa, así como a consumir contenido inapropiado para su edad, puesto que esta red social no cuenta con los filtros adecuados para un consumo sano de contenido. Así mismo el uso de la red social TikTok en un tiempo prolongado puedo provocar adicción y



distorsión de la realidad, que puede intervenir en la vida cotidiana-y actividades escolares de los estudiantes. Puesto que este aplicativo es sumamente influyente, así lo afirma el autor Ankuash et al (2021) “El uso de la aplicación de TikTok se ha convertido en un medio influyente en la vida de los jóvenes, en particular, para salir de la rutina diaria, convirtiéndose en una plataforma de ocio y entretenimiento” (pág. 37).

Por el otro lado un 1,4% que representa a 3 estudiantes encuestado, se encontró en un nivel alto de uso de la red social TikTok. El cual podemos indicar que hacen uso de esta red social de manera constantes, compartiendo publicaciones en otras redes sociales, creando contenido por medio de los populares challenges o trending, los cuales buscan aumentar la cantidad de seguidores de forma rápida en su cuenta de TikTok, así como siendo usuarios que les gusta interactuar con otras personas través de mensajes y comentarios sin importar quien esté detrás de las pantallas, exponiéndose a ser víctimas de acoso, cyberbullying o suplantación de identidad. Por lo que es importante señalar que el uso de la red social puede ser favorable o perjudicial, esto dependiendo del desarrollo en la capacidad emocional- social del estudiante.

Según Belén, (2020), nos menciona que el uso de las redes sociales se involucra en la construcción de la identidad de los adolescentes. Es decir que el uso de esta red sociales influye en la forma como se relacionan los adolescentes con su entorno social, en su interacción con sus compañeros de aula, el desarrollo de actividades de colegio, en la comunicación adecuada con sus familiares.

**Tabla 9 .**

*Inteligencia Emocional en los estudiantes*

<b>Inteligencia Emocional</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Muy baja	9	4,2
Baja	82	38,1
Adecuada	124	<b>57,7</b>
Alta	0	0,0
Total	215	100,0

**Fuente:** Cuestionario uso de la red social TikTok e Inteligencia Emocional en estudiantes (2022)

En la tabla 9, se puede observar que el **57,7%** que representa a 124 estudiantes encuestados presentan un nivel de inteligencia emocional adecuada, es decir que los estudiantes se encuentran en un proceso de gestionar bien su estado de ánimo y reconocer sus emociones. Y el proceso dependerá de cómo se relaciona en su entorno social y el uso que le da a la tecnología en especial a las redes sociales como TikTok, ya que el uso excesivo puede generar en el adolescente ansiedad y baja autoestima.

Por otro lado, el 4,2% que representa a 9 estudiantes encuestados, presentan una capacidad emocional y social muy baja es decir que este porcentaje de población les dificulta expresar sus sentimientos hacia los demás, el cual les provoca molestia y su capacidad de razonar es obstaculizada con el enfado. Por tal tiene una disminución de su capacidad de socialización con su grupo de pares, el cual tiende a alejarse por miedo a críticas, convirtiéndose en persona asociales. Puesto que las redes sociales, así como el TikTok son asociadas tanto positivamente como negativamente con el bienestar, pero usarla excesivamente puede llevar a un uso problemático.

Según Pedraza las emociones positivas son básicas para la formación de nuevas relaciones y amistades; por el contrario, la expresión de emociones negativas como la ira distorsionan la interacción social y dificulta el desarrollo social. Por tal, los adolescentes

que expresan más emociones positivas que negativas muestran más conductas empáticas con los demás.

**Tabla 10.**

*Cultura juvenil en estudiantes*

<b>Cultura Juvenil</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Bajo	88	40,9
Moderado	111	<b>51,6</b>
Alto	16	7,4
Total	215	100,0

**Fuente:** Cuestionario uso de la red social TikTok e Inteligencia Emocional

En la tabla 10: Se presenta los resultados sobre cultura juvenil, el cual se observa que, el **51,6%** que representa a 111 estudiantes encuestados, refieren que el nivel de cultura juvenil es moderado por lo que podemos indicar que los estudiantes dentro de esta red social, se encuentran en proceso de adaptación, en cuanto a lo que son las interacciones o publicaciones de contenido. Sin embargo, no están exentos de las dificultades que con lleva integrarse a esta nueva comunidad, ya que tendrá que manejar el mismo lenguaje digital para poder integrarse en un determinado grupo, el cual provocara en el adolescente que constantemente busque la aceptación y este comparándose con otras personas.

Al respecto Servano Maya, manifiesta que la cultura juvenil es el conjunto de todo lo que se obtiene a partir de las actividades continuas de las personas dentro de una comunidad. Los estudiantes dentro de su entorno comparten y manifiestan estilos individuales, gestos, estética, música, nuevas formas de interacción etc., en la cual construyen su propia imagen pública. Y formándose así un nuevo sujeto social. por tal el uso de la aplicación de TikTok se ha convertido en una red social influyente en la vida de

los adolescentes. Especialmente como un aplicativo que permite salir de la rutina diaria, convirtiéndose en una plataforma de ocio y entretenimiento.

Por otro lado, el 7,9% que representa a 16 estudiantes encuestados, se encontró que su nivel de cultura juvenil de la red social TikTok. Por tal podremos resaltar que en un porcentaje de la población encuestada cuenta con mayor interacción dentro de la red social por medio de: me gusta, videos de tendencia; por tal esta aplicación podría provocar una inadecuada percepción y expresión de sus emociones en un tiempo prolongado de uso. Según Sarmiento, (2020), indica que las redes sociales provocan adicciones en los adolescentes que presente una personalidad vulnerable, que son temerosos o tiene padres que son separados o ausentes, son ellos los que pasan más tiempo en las redes sociales evitando la interacción con otras personas de su entono, provocando que se conviertan en personas asociales.

**Tabla 11.**

*Identidad Virtual en estudiantes*

<b>Identidad Virtual</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Bajo	130	<b>60,5</b>
Moderado	81	37,7
Alto	4	1,9
Total	215	100,0

**Fuente:** Cuestionario uso de la Red social TikTok e Inteligencia Emocional.

En la tabla 11, se presentan los resultados sobre identidad virtual en donde el **60,5%** que representa a 130 estudiantes encuestados, presentan un nivel bajo de identidad virtual. Por tal se puede afirmar que las redes sociales se constituyen como un espacio virtual de interacción social, donde los estudiantes crean perfil con el objetivo de conectarse e intercambiar información con otros usuarios de esta red social. (Morduchautz 2012). Según los resultados obtenidos podemos indicar que dentro de la

red social TikTok los estudiantes mantienen un perfil bajo. Sin embargo, con el uso frecuente de la aplicación, su propia identidad se adaptará a su entorno social, para así lograr una aceptación social. En su búsqueda el adolescente intentará copiar estereotipos de personas que son famosas (tiktokers) para así alcanzar la popularidad y crear un perfil ideal. Prefiriendo las interacciones virtuales. Lo que conlleva a que el adolescente presente dificultades para mantener su identidad real y aceptarse tal como son, sin filtros de belleza.

El cual se observa en un 1,9% que representa a 4 estudiantes encuestados, presenta un nivel de su identidad virtual alta. Es decir que los estudiantes interactúan más en un entorno virtual y esta afecta en la percepción de uno mismo, puesto que quieren ser reconocidos en esta red social, el adolescente este constantemente creando comparaciones con otras personas y provocando una pérdida de autoestimas y depresión., así como también en el desarrollo de la gestión de emociones y habilidades para su interacción, alejándose de su grupo social y compañeros de aula. Por tal la identidad, se puede definir como la percepción de la misma y continuidad de la propia existencia en el tiempo y el espacio, reconociendo tanto como el propio sujeto como el entorno (Erickson 1968, citado por del Prete, 2020).

**Tabla 12.**

*Socialización virtual en estudiantes*

<b>Socialización Virtual</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Bajo	121	<b>56,3</b>
Moderado	85	39,5
Alto	9	4,2
Total	215	100,0

**Fuente:** Cuestionario uso de la Red social TikTok e Inteligencia Emocional





En la tabla 12: Se presentan los resultados de Socialización Virtual en estudiantes, se observa que el **56,3%**, que representa a 121 estudiantes encuestados, presentan un nivel de socialización baja. Sin embargo, los estudiantes han permitido que la sociedad digital forme parte de su vida permitiendo que esta intervenga en la toma de decisiones y en la forma como interactúan con otras personas. Según Quiroz (2018) indica que las redes sociales se constituyen como un espacio virtual de interacción social, donde el usuario se crea perfiles con el objetivo de conectar e interactuar con otros usuarios, por medio de mensajes, videos todo a través de una pantalla, olvidando la interacción real y las actividades al aire libre. El cual afecta en el desarrollo de habilidades comunicativas. Teniendo así estudiantes temerosos, con baja autoestima y poco comunicativos.

Por otro lado, el 4,2 % que representa a 9 estudiantes encuestados, presenta un nivel de socialización alta. Se puede indicar que los estudiantes en un mínimo porcentaje tienen una socialización alta en la red social TikTok, el cual los estudiantes interactúan en esta red social por medio de mensajes, realizando comentarios en el contenido de otros usuarios, interactuando con me gusta hacia videos que les gusta o les parece entretenido, el uso de hashtag para la publicación de sus videos y manteniéndose como creador constante de contenido. Por tal el uso de la tecnología para los adolescentes y la importancia que le dan a las redes sociales como un nuevo escenario de socialización, en la que construyen su identidad social sobre la base de diversas interacciones que mantienen con otros miembros de la comunidad virtual (Segovia et al, 2016)

**Tabla 13.***Relación de la popularidad en estudiantes*

<b>Popularidad</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Bajo	116	54,8
Moderado	95	44,2
Alto	4	1,9
Total	215	100,0

**Fuente:** Cuestionario uso de la Red social TikTok e Inteligencia Emocional

En la tabla 13: Se presenta los resultados de popularidad, se observa que el **54,8%** que representa a 116 estudiantes encuestados, presentan una popularidad baja. Estos datos reflejan que los estudiantes se encuentran en la búsqueda de una aceptación social dentro de la red social TikTok. Según Cuenca *et al*, (2019) nos menciona que para los adolescentes el uso de TikTok les permite permanecer y desenvolverse dentro del mundo virtual. ya que les tiene como finalidad buscar la fama y expresarse de forma creativa. Es decir que aquellos que cuenten con una comunidad de seguidores grande pueden alcanzar la popularidad y denominarse como tiktokers, título adquirido a aquellas personas que son creadores constantes de contenido dirigidas al entretenimiento, conocimiento, estética etc. Puesto que con la actualización de esta red social a través de las transmisiones en vivo estas pueden generar ganancias dependiendo al número de seguidores y la aceptación de los usuarios en dicha plataforma digital. Por tal muchos de ellos hacen todo lo posible para conseguir seguidores, publicando todo tipo de video y siguiendo incluso a personas que no conocen con tal de llegar a una gran cantidad de números. Exponiéndose a que puedan sufrir acoso, estafas o recibir comentarios mal intencionados hacia su físico.

Por otro lado, el 1,9% que representa a 4 estudiantes encuestados, presentan un nivel de popularidad alta. Podemos decir que los estudiantes lograron adecuarse al mundo virtual que ofrece TikTok, siendo creadores constantes de contenidos y como tal alcanzaron una aceptación por parte de sus seguidores. Pero al contar con gran cantidad



de seguidores la exigencia es mayor, el cual perjudica en la manera como se relacionan con su entorno social y en la gestión de emociones.

## 4.2. DISCUSIÓN

Desde sus comienzos, las plataformas digitales de comunicación han revolucionado el modo de comunicarnos, relacionarnos y entretenernos. Y durante el confinamiento establecido por el COVID 19, los estudiantes encontraron en la tecnología nuevas formas de comunicarse, informarse y entretenerse, y una de ellas fue la red social TikTok, aplicativo de entretenimiento que durante este acontecimiento mundial (Covid 19) tomó mayor relevancia entre los adolescentes, teniendo como motivación de uso, el entretenimiento y la autoexpresión, en donde los estudiantes pueden visualizar, crear y compartir videos de 15 segundos a 3 minutos. Dichas publicaciones generan aprobación o me gusta, comentarios y seguidores el cual miden el nivel de aceptación y valoración en el usuario. Y por tal la exposición o visualización de determinados contenidos en esta red social y puede traer consecuencias que pueden generar un impacto negativo en el adolescente como es en el manejo de la capacidad emocional.

Por tanto, en este estudio se planteó como objetivo general determinar la relación del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia. Por medio de los resultados Encontrando se evidenció que el 54,4% de los estudiantes encuestados presentan un nivel moderado de uso de la red social TikTok. Y en cuanto a la inteligencia emocional se evidencio que el 57,7% de los estudiantes encuestados presentan un nivel adecuado de inteligencia emocional Estos resultados son contrastados con lo expuesto por Morales (2022) quien determino que el 50% de estudiantes de educación secundaria de Institución Educativa Los Olivos, demostraron índices medios de nivel de uso de la red social; en cuanto a la inteligencia



emocional se observa que el 58% muestra niveles de inteligencia emocional medio. Este resultado concuerda con lo que se halló en la presente investigación, ya que los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia, presentan niveles moderado de uso de la red social y por tal, desarrollaron una inteligencia emocional adecuada.

En este sentido es importante resaltar lo que menciona el autor Arab (2014), el cual menciona que el uso de la red sociales de forma inadecuada puede afectar en la situación emocional y social de los adolescentes, así como depresión, déficit de atención, disminución del sueño y el bajo rendimiento académico. Es importante que los usos de las redes sociales en adolescentes tienen que ser de manera controlada y supervisada por un adulto, para que así no se vean afectados en el desarrollo y manejo emocional.

Con relación al primer objetivo específico, se identificó la relación entre la cultura juvenil con la inteligencia emocional de los estudiantes de I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia-Ayaviri, donde se encontró que la cultura juvenil presenta un nivel moderado del 51,6% datos contrastados con el estudio de Galindo (2019) quien determino que la mayoría de estudiantes de educación secundaria tienen una adecuada cultura juvenil en el uso de la red social, representado por un 39,62%. Por tanto, los adolescentes tienen una cultura digital en donde ellos mismos construyen sus propios espacios de interacción con sus grupos de pares, por medio de mensajes, el de compartir estados-videos etc., estos ejecutados a través de las redes sociales.

Respecto al segundo objetivo específico se demostró la relación entre identidad virtual con la inteligencia emocional en los estudiantes de la de I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia-Ayaviri, demostrando que la identidad virtual en el uso de la red social TikTok es de un nivel bajo del 60,5%, dichos datos son contrastados con el estudio de Gómez (2022) quien determino que la identidad virtual en la red social TikTok es de nivel



bajo en un 62,71%. Esto demuestra que dentro de la red social TikTok los estudiantes no ha podido desarrollar su identidad virtual puesto que no tienen interacción constante en esta red social, así como no fueron influenciados en las diferentes tendencias o trend que se visualizan y viralizan en dicha red social y que forma parte de la interacción con otros usuarios de dicha plataforma. Por lo mencionado con lo anterior se complementa con lo citado por Arab (2014) el cual nos menciona que la identidad es un aspecto esencial en el desarrollo de los adolescentes y dentro de este desarrollo se generan estrategias de adaptación en el manejo de las diferentes redes sociales, las cuales pueden favorecer o dificultar la construcción de su identidad.

En cuanto al tercer objetivo específico se demostró la relación entre la socialización virtual con la inteligencia emocional de los estudiantes de I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia-Ayaviri, demostrando que la socialización virtual presenta un nivel bajo del 56,3%, sin embargo, datos contrarios se encontraron en el estudio de Galindo (2019) donde demostró que la socialización virtual en redes sociales se encuentra en un nivel alto en un 83,3%. Esto demuestra que la red social TikTok brinda las herramientas necesarias para poder desarrollar sus habilidades sociales a través de creación de contenido por medio de videos de forma creativa, así como la interacción por medio de comentarios, el de compartir videos de TikTok y publicarlos en estados de otras redes sociales, las cuales permite que los adolescentes puedan socializar con otros usuarios sin la necesidad de mostrar su identidad real.

Finalmente se presenta el cuarto objetivo específico, donde se demostró la relación entre la popularidad con la inteligencia emocional en los estudiantes de I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia-Ayaviri, demostrando que la popularidad en la red social TikTok es de nivel bajo con un 56,8%. Datos contrarios se encontraron en el estudio de Rojas (2019) el cual encontró que el 83,33% se encuentran en un nivel alto de popularidad. El



autor confirma que la popularidad se relaciona con el desarrollo de las habilidades sociales y estado emocional, puesto que los adolescentes priorizan la interacción social, para poder posicionarse dentro del entorno que interactúa. Por tal podemos afirmar que, dentro del mundo digital de las redes sociales, los estudiantes sostienen que la popularidad es un elemento esencial para sobre salir y tener un estatus social dentro de la red social TikTok. Así mismo podemos indicar que esto a largo plazo influirá en desarrollo social y emocional de los estudiantes, puesto que pueden desarrollar baja autoestima, depresión y disminución de la capacidad para abordar situaciones futuras.

### **Comprobación de las hipótesis**

#### **- Comprobación de la Hipótesis General.**

Para la prueba estadística se plantea:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la variable usos de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

**H<sub>a</sub>:** existe relación entre la variable usos de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

#### **Regla de decisión.**

p-valor > 0,05 (nivel de significancia): Aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna.

p-valor < 0,05 (nivel de significancia): Aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula

**Tabla 14.**

*Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo General.*

		Correlaciones		
			Red Social TikTok	Inteligencia Emocional
Rho de Spearman	Red Social TikTok	Coefficiente de correlación	1,000	,195**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	215	215
	Inteligencia Emocional	Coefficiente de correlación	,195**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	215	215

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 14, Se observan los resultados de la prueba de Rho Spearman para el Objetivo General, en donde podemos apreciar que el valor de  $p$  ( $,004$ )  $< \alpha$  ( $0,05$ ) entonces se acepta  $H_a$  y se rechaza  $H_0$  (hipótesis nula), lo que permite señalar que el uso de la red social TikTok se relaciona significativamente con la inteligencia emocional en los estudiantes de la Institución Educativa nuestra señora del Alta Gracia- Ayaviri, con un nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$  (5%) o 95% de nivel de confianza. Vemos que se establece un nivel de correlación débil positiva ( $0,195^{**}$ ).

### **Comprobación de hipótesis objetivo específico 1:**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la cultura juvenil con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe relación significativa entre la cultura juvenil con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

### Regla de decisión.

p-valor > 0,05 (nivel de significancia): se acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna.

p-valor < 0,05 (nivel de significancia): Aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula

### Tabla 15.

*Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo Específico 1.*

		Correlaciones		
			Cultura Juvenil	Inteligencia Emocional
Rho de Spearman	Cultura Juvenil	Coeficiente de correlación	1,000	,154*
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	215	215
	Inteligencia Emocional	Coeficiente de correlación	,154*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	215	215

**Fuente:** Coeficiente de correlación de Rho de Spearman-SPSS

En la tabla 15, se presenta los resultados de la prueba Rho de Spearman para el objetivo específico N° 1, cuyo valor es de  $p(0,24) < \alpha(0,05)$  por tal se acepta  $H_a$  y se rechaza  $H_0$  (hipótesis nula), lo que permite señalar que existe relación significativa entre la cultura juvenil con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022 con un nivel de significancia de  $\alpha = 0.05$  (5%) o 95% de nivel de confianza. Se establece un nivel de correlación débil positiva (0,154\*).

### Comprobación de hipótesis objetivo específico 2:

Para la prueba estadística se plantea:

**H0:** No existe relación significativa entre la identidad virtual con la inteligencia



emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

**Ha:** Existe relación significativa entre la identidad virtual con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

**Regla de decisión.**

p-valor > 0,05 (nivel de significancia): se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

p-valor < 0,05 (nivel de significancia): Aceptan la hipótesis alterna y rechazan la hipótesis nula

**Tabla 16.**

*Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo Específico 2.*

		<b>Correlaciones</b>		
			Identidad Virtual	Inteligencia Emocional
Rho de Spearman	Identidad virtual	Coficiente de correlación	1,000	,182**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	215	215
	Inteligencia Emocional	Coficiente de correlación	,182**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	215	215

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 16, se presenta los resultados de la prueba Rho de Spearman para el objetivo específico N° 2, que se visualiza el valor de p (0,007) <  $\alpha$  (0.05) entonces se acepta Ha y se rechaza Ho (hipótesis nula), lo que permite señalar que la identidad virtual se relaciona significativamente con la inteligencia emocional en los estudiantes de la Institución Educativa nuestra señora del Alta Gracia- Ayaviri, con un nivel de

significancia del  $\alpha = 0.05$  (5%) o 95% y nivel de confianza. Vemos que se dispone un nivel de correlación débil positiva (0,182\*\*).

### Comprobación de hipótesis objetivo específico 3:

Para la prueba estadística se plantea:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la socialización virtual con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe relación entre la socialización virtual con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

### Regla de decisión.

p-valor > 0,05 (nivel de significancia): Aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna.

p-valor < 0,05 (nivel de significancia): Aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula

### Tabla 17.

*Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo Específico 3.*

		Correlaciones		
			Socialización Virtual	Inteligencia Emocional
Rho de Spearman	Socialización Virtual	Coefficiente de correlación	1,000	,195**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	215	215
	Inteligencia Emocional	Coefficiente de correlación	,162*	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	215	215

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 17, Se presenta los resultados de la prueba Rho de Spearman para el objetivo específico N° 3, que se observa que el valor es de  $p (0,004) < \alpha (0.05)$  por consiguiente se indica que se acepta  $H_a$  y se rechaza  $H_0$  (hipótesis nula), lo que permite señalar que la socialización virtual se relaciona significativamente con la inteligencia emocional en los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Alta Gracia-Ayaviri, con un nivel de significancia del  $\alpha = 0.05$  (5%) o 95%. Vemos que presenta un nivel de correlación débil positiva (0,195\*\*).

#### **Comprobación de hipótesis objetivo específico 4:**

Para la prueba estadística se plantea:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la popularidad con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe relación entre la popularidad con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.

#### **Regla de decisión.**

$p\text{-valor} > 0,05$  (nivel de significancia): Aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna.

$p\text{-valor} < 0,05$  (nivel de significancia): Aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

**Tabla 18.**

*Contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman para el Objetivo Específico 4.*

		Correlaciones		
			Popularidad	Inteligencia Emocional
Rho de Spearman	Popularidad	Coefficiente de correlación	1,000	,159*
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	159*	215
	Inteligencia Emocional	Coefficiente de correlación	,067	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	215	215

**Fuente:** Coeficiente de correlación de Rho de Spearman-SPSS

En la tabla 18, se aprecia los resultados de la prueba Rho de Spearman, para el objetivo específico N° 4, que se observa que el valor de  $p (0,20) < \alpha (0.05)$  entonces se acepta  $H_a$  y se rechaza  $H_0$  (hipótesis nula), lo que permite señalar que la popularidad se relaciona significativamente con la inteligencia emocional en los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Alta Gracia- Ayaviri, con un nivel de significancia de  $\alpha = 0.05$  (5%) o 95% de nivel de confianza. Vemos que se establece un nivel de correlación débil positiva ( $,159^*$ ).



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se demuestra que el uso de la red social TikTok se relaciona significativamente con la inteligencia emocional en los estudiantes del I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia, los resultados que se obtuvieron, muestran que el 54,4% de los estudiantes evidencian el uso moderado del TikTok y en un 57,7% de los estudiantes cuentan con un nivel inteligencia emocional adecuada. Así mismo la prueba de Rho de Spearman estable un nivel de correlación débil positiva ( $r=0,195^{**}$ ), es decir que la red social tiktok se relaciona con la inteligencia emocional. Lo que evidencia que la relación es significativa con un nivel de confianza del 95%.

**SEGUNDA:** Se determina que la cultura juvenil se relaciona significativamente con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia, por lo que los resultados que se obtuvieron muestran que el 51,6% de los estudiantes encuestados presentan un nivel de cultura juvenil moderado. Así mismo la prueba de Rho de Spearman es  $r=0,154^*$  con un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$  (5%) o 95% de nivel de confianza. En síntesis, podemos concluir que los estudiantes utilizan la red social TikTok como un instrumento de comunicación e interacción, el cual es un elemento esencial que les permite ser parte de la vida social, a partir de las publicaciones con contenido de su interés.

**TERCERA:** Se logra determinar que la identidad virtual se relaciona significativamente con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia. Por lo que, los resultados que se obtuvieron muestran que el 60,5% de los estudiantes encuestados presentan niveles bajos de



identidad virtual. Así mismo la prueba de Rho de Spearman estable un nivel de correlación débil positiva (0,182\*\*) con un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$  (5%) o 95% de nivel de confianza. Las redes sociales ponen en riesgo la privacidad de las personas, el TikTok al ser una plataforma nueva entre los estudiantes, la identidad virtual se encuentra en proceso de visibilidad entre los usuarios. El cual buscan la aceptación y pertenencia a un determinado grupo y a partir de ello lograrán construir su propia identidad que muchas de ellas serán de forma subjetiva, en cual tendrán que auto exponerse para ser reconocidos en el mundo virtual.

**CUARTA:** Se logra describir la relación significativa de la socialización virtual con la inteligencia emocional de los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia. Por lo que, los resultados que se obtuvieron muestran que el 56,3% de estudiantes encuestados muestran una socialización baja en la red social TikTok. Concluyendo que los estudiantes se encuentran en la búsqueda de integrarse y comunicarse en esta red social de TikTok, ya que la interacción que se realiza en esta plataforma es por medio de la creación de videos, por tal se encuentra expuestos a peligros de internet que afectará su salud mental. Así mismo la prueba de Rho de Spearman estable un nivel de correlación débil positiva con un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$  (5%) o 95% de nivel de confianza.

**QUINTA:** Se establece que la popularidad se relaciona significativamente con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia. Por lo que, los resultados que se obtuvieron muestran que el 56,8% de los estudiantes encuestados presentan niveles de popularidad bajas. Se puede concluir que los estudiantes están en búsqueda de tener



seguidores puesto que este es relevante en la red social TikTok, por ello la cantidad de amigos o seguidores sin importan que sean personas conocidas o desconocida, les permitirá integrarse en un grupo social. Así mismo la prueba de Rho de Spearman ( $,159^*$ ) con un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$  (5%) o 95% de nivel de confianza.



## VI. RECOMENDACIONES

- A la unidad de Gestión Educativa Local- UGEL MELGAR, tener presente que la tecnología y las redes social se encuentra en constate evolución y forma parte de la vida diaria de los estudiantes, por tal esta puede provocar adicción a las redes sociales, por lo tanto, es necesario tener en cuenta la implementación de talleres que fortalezcan la socialización y autorregulación de uso de aparatos tecnológicos, lo cual deberán estar visualizados en la programaciones curriculares de cada institución, para que así los estudiantes puedan desarrollar habilidades sociales y mantener buenos hábitos de consumo digital.
- Al centro educativo de la I.E.S. Nuestra señora de Alta Gracia, incorporar estrategias de intervención a través del plan anual de la oficina de Tutoría y orientación enfocado a estudiante y padres de familia por medio del desarrollo de la escuela de padres y talleres de tutoría el cual deberá enfocarse en fortalecimiento emocional del estudiante y elaboración de normas de convivencia para el uso regulado y adecuado de las redes sociales para así prevenir las adicciones en los adolescentes y evitar conductas inadecuadas para su edad.
- A los padres de familia de la I.E.S. Nuestra señora de Alta Gracia. Es necesaria la supervisión constante y sistemática sobre el uso que le dan sus hijos a la red social TikTok, el contenido que visualizan y comparten. Así mismo tener una participación activa en las diferentes actividades que programa la institución, así como los talleres de escuela de padres.
- A los estudiantes de la I.E.S. Nuestra señora de Alta Gracia, se recomienda hacer uso de la red social TikTok de forma moderada y con mucha responsabilidad. Mostrándose tal como son, construyendo su propia identidad lejos de las apariencias





en redes, así como implementar en su rutina diaria actividades que les permita fortalecer sus habilidades múltiples.

- A la Facultad de Trabajo Social, dicha investigación aporte teórica en el campo académico, así como los resultados obtenidos en dicha investigación servirán de base para la implementación de nuevas formas de intervención considerando los contextos actuales. Por otro lado, a los investigadores que estén atraídos en profundizar el tema planteado considerando otras variables como: el uso de la red social TikTok y la procrastinación, para así conocer más sobre la relación de las Tic en el desarrollo personal cognitivo de la persona.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ankuash, K. L. Peralta, H. N & Suquilanda, M. (2021). TikTok en el ocio de los jóvenes. En Universitaria Abya- Yala (eds.), TikTok más allá de la hipermedialidad (pp. 34-50). Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21071>
- Carrillo-pascual, e., puebla-Martínez, b., & Pérez-cuadrado, P. (2019). Una revisión del concepto del modelo analítico de la Teoría de Redes y sus componentes. *Rev Espacios (Guad)*, 40(22), 1-18
- Céspedes, M, V. (2018). “Usos de las redes sociales y su relación con la inteligencia emocional en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces” Tumbes, 2018 [ tesis de grado, universidad Alas Peruanas]. Obtenido del repositorio institucional. <https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12990/2086>
- Chávez, N. U., & Del Águila, L. P. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona: Revista de la Facultad de Psicología*, (8), 11-58. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2872458.pdf>
- Colero, A. Barreyro, J, Formoso, J, & Injoque, I. (2018) “Inteligencia emocional y necesidad de pertenencia al grupo de pares durante la adolescencia”. *Revista subjetividad y proceso cognitivos*, 22(2). <http://www.scielo.org.ar/pdf/spc/v22n2/v22n2a03.pdf>
- Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. <http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Del Rio, M. A. C. (2021). Estructura mediática de tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 59-77. <http://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>
- Durango, A. (2014). *Las redes sociales*. IT Campus Academy.
- Espinoza, B.I, Pérez, P.F, Suqui, C.E, Arévalo, S.J & Tenesaca, Q.S. (2021).



- Comparativas entre TikTok e Instagram según estudios de caso. En *Universitaria Abya- Yala* (eds.), *TikTok más allá de la hipermedialidad* (pp. 16-32). Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21071>
- Galindo Pomahuacre, R. L. (2019). *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes.*
- Gómez Gómez, D. M., Arias Mancilla, Z. A., & Garay Campo, L. N. (2022). Efecto del uso de la red social Tik Tok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes.
- Hernández, R, Fernández, C & Baptista, L. (2014). “Metodología de la investigación. 6ta edición. McGraw Hill Education.
- Lardies, F., & Potes, M. V. (2022). Redes sociales e identidad:¿ desafío adolescente?. *Avances en Psicología*, 30(1), e2528-e2528.
- Morduchowicz, R. (2022). *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet.* Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Pacheco, N. N. E., & Fernández-Berrocal, P. (2013). Inteligencia emocional en adolescentes. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (352), 34-39.
- Pérez, S. P., & Santiago, M. A. (2002). El concepto de adolescencia. *Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia*, 2(3), 15-23.
- Quiroz, N. T. (2020). TikTok: La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, (14), e044-e044. <https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- Ramos, A.A.J. (2020). “Inteligencia emocional de los estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria Politécnico regional de los andes de Juliaca-2018” [tesis de grado, universidad nacional del altiplano]. Obtenido del repositorio institucional: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15936/Ramos\\_Arpe\\_Alejandra\\_Judith.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15936/Ramos_Arpe_Alejandra_Judith.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rivero, A. G., Estrella, E. C. M., & Daimiel, G. B. (2022). *TikTok y Twitch: nuevos*



- medios y fórmulas para impactar en la Generación. *Icono14*, 20(1), 6.  
<https://doi.org/10.7195/ri14.v20i1.1770>
- Rodríguez, R. M. & Sebastián Hermoza, O. A. (2019). “Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución pública” [ tesis de grado, universidad peruana los andes, Huancayo]. Obtenido del repositorio institucional. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1344>
- Rojas, G.S. (2020). “Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao-Cercado, 2020” [tesis de grado, universidad Cesar Vallejo]. Obtenido del repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65819>
- Rojas, J. R. G., Flores, R. A. F., Cáceres, R. F., & Franco, Y. J. H. (2021). Inteligencia emocional adolescente: una revisión sistemática. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 9(1), 59-66.  
<https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.576>
- Solórzano-Gonzales, P. (2019). Inteligencia emocional y bienestar psicológico en adolescentes limeños. *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 4(1).  
<https://doi.org/10.35626/casus.1.2019.160>
- Terradez, A. N. (2020). TikTok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales [ tesis de grado, universidad de Valladolid de Segovia]. Repositorio institucional. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/42968>
- Ugarriza, N (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de lima metropolitana. *Persona*, (4), 129-160.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147118178005>
- Valdez R. I. (2020). “Redes sociales y su incidencia en la autoestima en adolescentes de 16 a 17 años de la Unidad Educativa Roberto Pérez Patón” [ tesis de grado, universidad mayor de San Andrés, la paz- Bolivia]. Obtenido del repositorio Institucional. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/24226>
- Valeriano, T.V. (2021). “Redes sociales y conductas en los estudiantes de la institución educativa secundaria Politécnico Huáscar, puno-2019” [tesis de grado, universidad nacional del altiplano]. Obtenido del repositorio institucional.



[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15645/Valeriano\\_Turpo\\_Vilma.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15645/Valeriano_Turpo_Vilma.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Wiesner, M. P., Martín, M. P. F., & Muñoz, F. L. (2014). El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario. *EduPsykhé: Revista de psicología y educación*, 13(1), 93-118.



## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
X Red social TikTok	Cultura juvenil	Fenómeno de la red social	Nº 1,2	Para los ítems se utilizó un cuestionario de escala de Likert, la cual tiene las siguientes calificaciones: 1- nunca 2- casi nunca, 3- a veces, 4- casi siempre, 5- siempre Para la variable X se utilizó cuartiles para la medición de los valores (baremo): • Bajo:(24-56) • Moderado: (57-88) • Alto: (89-120)
		Autoría y existencia	Nº 3,4	
		Nuevas formas de poder	Nº 5,6	
	Identidad virtual	Formación de la identidad	Nº 7,8	
		Libre expresión	Nº 9,10	
		Visibilidad	Nº11,12	
	Socialización Virtual	Cibersocialidad	Nº13,14	
		Influencia diaria	Nº15,16	
		Amistad virtual	Nº17,18	
	Popularidad	Publicaciones	Nº19,20	
Respuestas a las publicaciones		Nº21,22		
Amigos o seguidores		Nº 23,24		
Y Inteligencia Emocional	Intrapersonal	Comprensión emocional de sí mismo	1	Para los ítems se utilizó cuestionario de escala de Likert, la cual tiene las siguientes calificaciones: 1. Muy rara vez 2. Rara vez 3. A menudo 4. Muy a menudo Para la variable y se utilizó cuartiles para la medición de los valores (baremo): . • Muy baja:(30-52) • . Baja: (53-75) • Adecuada:(76-97) • Alta: (98-120)
		asertividad	2	
		autoconocimiento	3,4	
		autorrealización	5	
		independencia	6	
	Interpersonal	Empatía EM	7,8	
		Relaciones interpersonales (RI)	9,10	
		Responsabilidad social (RS)	11,12	
	Adaptabilidad	Solución de problemas (SP)	13,14	
		Prueba de realidad (PR)	15,16	
		flexibilidad	17,18	
	Manejo de estrés	Tolerancia al estrés (TE)	19,20,21	
		Control de impulsos (CI)	22,23,24	
	Estado de ánimo General	Felicidad (FE)	25,26,27	
		Optimismo (OP)	28,29,30	

Anexo 2. Matriz de consistencia

**TÍTULO:** Uso de la red social TikTok y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022

PLANTEAMIENTO O DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLÓGICA
<p><b>Pregunta general:</b> ¿De qué manera el uso de la red social TikTok se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I? E. ¿S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> H1: existe relación significativa del uso de la red social con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022</p>	<p>RED SOCIAL TikTok</p>	<p>Cultura juvenil</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fenómeno de la red social</li> <li>- Nuevas formas de poder</li> <li>- Autoría y existencia</li> <li>- formación de la identidad</li> <li>- Libre expresión</li> <li>- visibilidad</li> </ul>	<p><b>ENFOQUE:</b> cuantitativo <b>DISEÑO:</b> descriptivo correlacional <b>POBLACION:</b> 487 estudiantes de los grados 4to y 5to del nivel secundaria <b>MUESTRA:</b> 215 estudiantes Grados: 4to y 5to del nivel secundaria <b>TÉCNICA:</b> encuesta y revisión bibliográfica <b>INSTRUMENTO</b> : <b>Variable X:</b> Red social TIKTOK</p>
<p><b>Pregunta específica</b> - ¿De qué manera la Cultura juvenil se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I?E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?</p>	<p><b>Hipótesis específica:</b> - Existe relación significativa</p>	<p><b>Objetivo específico:</b> - Establecer la relación de cultura juvenil con la</p>		<p>Socialización</p> <p>Popularidad</p> <p>Intra personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cíber socialización</li> <li>- Influencia diaria</li> <li>- Amistad virtual</li> <li>- Publicaciones</li> <li>- Respuesta a las publicaciones</li> <li>- Seguidores</li> <li>- Comprensión emocional de sí mismo</li> <li>- Asertividad (AS)</li> </ul>	



<p>- ¿De qué manera la identidad virtual del uso de la red social TikTok se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?</p>	<p>con la cultura juvenil y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022</p>	<p>inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022</p>	<p style="text-align: center;"><b>INTELIGENCIA A EMOCIONAL</b></p>	<p>Interpersonal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- autoconocimiento (AC)</li> <li>- autorrealización (AR)</li> <li>- independencia (IN)</li> <li>- empatía (EM)</li> <li>- relaciones interpersonales (RI)</li> <li>- responsabilidad social (RS)</li> </ul>	<p>Se empleará un cuestionario de escala Likert La escala consta de un cuestionario que evalúa satisfacción o insatisfacción por parte del estudiante sobre el uso de la red social TikTok Permitirá identificar las cuatro dimensiones y contará con los siguientes valores: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 a veces, 2 casi nunca, 1. nunca</p>
<p>- ¿De qué manera la socialización del uso de la red social TikTok se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de la IES Emblemático Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?</p>	<p>- Existe relación significativa de la identidad virtual del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022</p>	<p>la relación de la identidad virtual del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022</p>		<p>Adaptabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- solución de problemas (SP)</li> <li>- Prueba de realidad (PR)</li> <li>- Flexibilidad (FL)</li> <li>- Tolerancia al estrés (TE)</li> <li>- Control de impulsos (CI)</li> </ul>	<p>Variable y: inteligencia emocional. Se empleará como instrumento el cuestionario de Inventario de la inteligencia de</p>
<p>- ¿De qué manera la popularidad del uso de la red social TikTok se relaciona con la</p>	<p>la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022</p>	<p>la relación de la identidad virtual del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022</p>		<p>Manejo de estrés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- solución de problemas (SP)</li> <li>- Prueba de realidad (PR)</li> <li>- Flexibilidad (FL)</li> <li>- Tolerancia al estrés (TE)</li> <li>- Control de impulsos (CI)</li> </ul>	<p>Variable y: inteligencia emocional. Se empleará como instrumento el cuestionario de Inventario de la inteligencia de</p>
<p>- ¿De qué manera la popularidad del uso de la red social TikTok se relaciona con la</p>	<p>la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022</p>	<p>la relación de la identidad virtual del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022</p>		<p>Estado de ánimo General</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Felicidad (FE)</li> <li>- Optimismo (OP)</li> </ul>	<p>Variable y: inteligencia emocional. Se empleará como instrumento el cuestionario de Inventario de la inteligencia de</p>

<p>inteligencia emocional en los estudiantes de la IES Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022?</p>	<p>– Ayaviri, 2022</p> <p>- Existe relación significativa de la socialización del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.</p> <p>- Existe relación significativa de la popularidad del uso de la red social TikTok con</p>	<p>de la socialización del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S Nuestra Señora de Alta Gracia – Ayaviri, 2022.</p> <p>- Demostrar la relación de la popularidad del uso de la red social TikTok con la inteligencia emocional de los estudiantes de la I.E.S Nuestra</p>				<p>barón, ICE: NA (forma abreviada). <b>Nombre original:</b> EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory. <b>Autor:</b> Reuven Bar-On <b>Procedencia:</b> Toronto – Canadá <b>Adaptación peruana:</b> Nelly Ugarriza Chávez Liz Pajares del Águila. <b>Características:</b> El BarOn ICE: NA es un inventario que integra conocimientos teóricos y técnicas psicométricas. Por tal el instrumento es CONFIABLE, VÁLIDO. <b>Escala y valoración: Ordinal</b> 1. Muy rara vez 2. Rara vez 3. A menudo</p>
---	--	--	--	--	--	---





### Anexo 3. Instrumentos



## “UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO”



### FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

### ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

## “ESCALA LIKER SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.S NUESTRA SEÑORA DE ALTA GRACIA-AYAVIRI, 2022”

El presente instrumento, es de carácter anónimo; tiene como objetivo, recabar información sobre el uso de la red social TikTok y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora del Alta Gracia- Ayaviri. La información que proporcionen será eminentemente confidencial, y solo se utilizará para fines académicos, por lo cual, lo invitamos a responder con sinceridad, agradeciéndole anticipadamente su colaboración.

#### Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de enunciados. Para ello: lea atentamente y marque con una (X), la respuesta que crea conveniente.

VARIABLE INDEPENDIENTE X: USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK		1	2	3	4	5
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
<b>DIMENSIÓN I: CULTURA JUVENIL</b>						
<b>Indicador 1: Fenómeno de la red social</b>						
1	Utilizas la red social tiktok					
2	Prefieres usar la red social tiktok en tu tiempo libre					
<b>Indicador 2: Autoría y existencia</b>						
3	Produces tu propio contenido virtual					
4	Consideras importante expresarte en la red social tiktok					
<b>Indicador 3: Nuevas formas de poder</b>						
5	Tus ideas son tomadas en cuenta en la red social tiktok					
6	Consideras que la red social tiktok son parte del mundo actual					
<b>DIMENSIÓN II: IDENTIDAD VIRTUAL</b>						



<b>Indicador 1: Formación de la identidad</b>						
7	Te muestras tal como eres en la red social TikTok					
8	Cambias tu foto de perfil en tu cuenta de Tiktok					
<b>Indicador 2: Libre expresión</b>						
9	Expresas libremente tus ideas en la red social Tiktok					
10	Al publicar videos en la red social TikTok muestras interés a los comentarios					
<b>Indicador 3:visibilidad</b>						
11	Las publicaciones ayudan a elevar tu popularidad					
12	Revisas la cantidad de vistas que tiene tu video publicado en la red social Tiktok					
<b>DIMENSIÓN III: SOCIALIZACION</b>						
<b>Indicador 1: Cibersocialidad</b>						
13	La red social tiktok es un medio de comunicación					
14	Tienes más oportunidades de conocer gente nueva usando la red social Tiktok					
<b>Indicador 2: Influencia diaria</b>						
15	Influye la red social Tiktok en tu vida diaria					
16	Utilizas hashtags para publicar tus videos de TikTok					
<b>Indicador 3: Amistad virtual</b>						
17	Las amistades por internet son reales					
18	La amistad se fortalece con el uso de la red social Tiktok					
<b>DIMENSIÓN IV: POPULARIDAD</b>						
<b>Indicador 1: publicaciones</b>						
19	Utilizas otras redes sociales para compartir tus videos de TikTok					
20	Te agrada la idea de que tus publicaciones tengan mayor número de visualizaciones.					
<b>Indicador 2:Respuesta a las publicaciones</b>						
21	Te agrada que comenten tus publicaciones					
22	Comentas las publicaciones de tus amigos en la red social Tiktok					
<b>Indicador 3: Amigos o seguidores</b>						
23	El objetivo de la red social tiktok es ganar seguidores o amigos.					



24	La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad					
----	---	--	--	--	--	--

VARIABLE DEPENDIENTE (Y): INTELIGENCIA EMOCIONAL		1	2	3	4
		Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
<b>DIMENSIÓN I: Intrapersonal</b>					
<b>Indicador 1: Compresión emocional de si mismo</b>					
1	Es fácil decirle a la gente como me siento				
<b>Indicador 2: Asertividad</b>					
2	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos				
<b>Indicador 3: Auto concepto</b>					
3	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos				
4	Para mí es fácil decirles a las personas como me siento				
<b>Indicador 4: Autorealización</b>					
5	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
<b>Indicador 5: Independencia</b>					
6	Puedo fácilmente describir mis sentimientos				
<b>DIMENSIÓN II: Interpersonal</b>					
<b>Indicador 1: Empatía</b>					
7	Me importa lo que les sucede a las personas				
8	Se cuando la gente esta molesta aun cuando no dice nada				
<b>Indicador 2: Relaciones interpersonales</b>					
9	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste				
10	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos				
<b>Indicador 3: Responsabilidad social</b>					
11	Me agrada hacer cosas para los demás				
12	Soy capaz de respetar a los demás.				
<b>DIMENSIÓN III: Adaptabilidad</b>					
<b>Indicador 1: Solución de problemas</b>					
13	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones				
14	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles				



<b>Indicador 2: Prueba de realidad</b>					
15	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas				
16	Puedo comprender preguntas difíciles				
<b>Indicador 3: Flexibilidad</b>					
17	Soy bueno (a) resolviendo problemas				
18	No tengo días malos				
<b>DIMENSIÓN IV: Manejo de estrés</b>					
<b>Indicador 1: Tolerancia al estrés</b>					
19	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				
20	Peleo con la gente				
21	Tengo mal genio				
<b>Indicador 2: Control de impulsos</b>					
22	Me molesto fácilmente				
23	Me disgusto fácilmente				
24	Cuando me molesto actué sin pensar				
<b>DIMENSIÓN V: Estado de ánimo general</b>					
<b>Indicador 1: Felicidad</b>					
25	Me gustan todas las personas que conozco				
26	Pienso bien de todas las personas				
27	Nada me molesta				
<b>Indicador 2: Optimismo</b>					
28	Debo decir siempre la verdad.				
29	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero				
30	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago				

**Gracias por completar el cuestionario.**

#### Anexo 4. Constancia de la institución para aplicación de instrumentos.







## Anexo 5. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo KAREN PATRICIA CASTILLO CHILE,  
identificado con DNI 70262010 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA INTELIGENCIA  
EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE LA I.E.S NUESTRA  
SEÑORA DE ALTA GRACIA AYAVIRI - 2022 "

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 19 de ABRIL del 20 24

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## Anexo 6. Autorización para el depósito de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo KAREN PATRICIA CASTILLO CHILE,  
identificado con DNI 70262010 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA INTELIGENCIA  
EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE LA I.E.S. NUESTRA  
SEÑORA DE ALTA GRACIA AYAVIRI - 2022 ”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 19 de ABRIL del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella