



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



GESTIÓN DE LA ECOEFICIENCIA AMBIENTAL EN LOS ALOJAMIENTOS RURALES DE CCOTOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISTA RECEPTIVO

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LEIDY LUCY VELÁSQUEZ YANAPA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2016



NOMBRE DEL TRABAJO

**GESTIÓN DE LA ECOEFICIENCIA AMBIEN
TAL EN LOS ALOJAMIENTOS RURALES
DE CCOTOS Y SU INCIDENCIA EN EL TU
RISTA RECEPTIVO**

AUTOR

LEIDY LUCY VELÁSQUEZ YANAPA

RECuento DE PALABRAS

19038 Words

RECuento DE CARACTERES

109825 Characters

RECuento DE PÁGINAS

99 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.8MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 12, 2024 4:06 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 12, 2024 4:07 PM GMT-5

● **13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)


Dra. F. Bora Condorena
DOCENTE - UWA


Dr. Henry Percy Catacora Mayta
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
E.P. TUNGSTAD - UWA



DEDICATORIA

A dios por orientarme y fortalecerme en cada momento de mi existencia, por protegerme y cuidarme en momentos difíciles tanto a mí; mi familia, amigos y a todas las personas que queremos, por darnos salud, unión y fortaleza.

A mis padres Juana F. Yanapa. Q. y Nicolás Velásquez.G., quienes son el motivo principal de mi existencia, personas magnificas que con su apoyo incondicional pudieron educar a mis hermanos y a mí con el ejemplo, la fortaleza, y un cariño único, les estaré eternamente agradecida.

Leidy Lucy Velásquez Yanapa



AGRADECIMIENTOS

Especial reconocimiento.

A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Alma Mater del Sur del Perú, por la formación de excelentes profesionales, junto a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Turismo, por inculcar enseñanza y valores en mi persona.

A los señores miembros del Jurado Calificador integrado por: Presidente Dr. Mario Silva Dueñas, Primer Miembro Lic. Alberto Catachura Vilca, Segundo Miembro M. Sc. Rosario María Mamani Miranda. Dra. Ruth Boza Condorena Directora de la Tesis se le agradece y reconoce por su orientación profesional para la culminación del presente trabajo de investigación enfatizando su experiencia.

A los docentes de la Escuela de Turismo por su abnegada labor, a los presidentes de los emprendimientos del turismo rural de Ccotos y A los señores visitantes (turistas extranjeros) que visitaron la Comunidad de Ccotos, quienes tuvieron esa predisposición para responder la entrevista y encuesta respectivamente.

Leidy Lucy Velásquez Yanapa



ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 16

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 18

1.2.1. Problema general..... 18

1.2.2. Problemas específicos 18

1.3. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS 19

1.3.1. Hipótesis general 19

1.3.2. Hipótesis específicas 19

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 19

1.5. OBJETIVOS..... 20

1.5.1. Objetivo general 20

1.5.2. Objetivos específicos 21

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 22



2.1.1.	Antecedentes internacionales	22
2.1.2.	Antecedentes nacionales	24
2.1.3.	Antecedentes locales	25
2.2.	MARCO TEÓRICO	27
2.2.1.	El manual de buenas prácticas ambientales	27
2.2.2.	Turismo rural.....	28
2.2.3.	Proceso de certificación de Calidad empresa Turística Rural.....	28
2.2.4.	Situación ambiental actual de la ecoeficiencia.....	29
2.2.5.	El cambio cultural necesario más allá de las medidas técnicas de ecoeficiencia.....	31
2.2.6.	Ecoeficiencia y buenas prácticas ambientales.....	32
2.2.7.	Compras y eco- consumo	33
2.2.8.	Definición de la ecoeficiencia	35
2.2.9.	La ecoeficiencia en la gestión ambiental local.....	35
2.2.10.	Emplear los recursos naturales con responsabilidad medioambiental	36
2.2.11.	El desarrollo sostenible y el medio ambiente.....	36
2.2.12.	La ecoeficiencia	37
2.2.13.	El problema de la ecoeficiencia	38
2.2.14.	Desarrollo turístico y medio ambiente	40
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	40

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DE LA ZONA DE ESTUDIO PUNO Y LA COMUNIDAD DE CCOTOS.....	46
3.1.1.	Ubicación Geográfica.....	46



3.1.2. Población.....	47
3.1.3. Clima e hidrografía	48
3.2. CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD DE CCOTOS.....	48
3.2.1. Ubicación	48
3.2.2. Clima y temperatura	49
3.2.3. División política	49
3.2.4. Islas	49
3.2.5. Actividades de recreación turística	49
3.3. SERVICIOS TURÍSTICOS.....	50
3.3.1. Casa Hospedaje Rural	50
3.3.2. Alimentación	50
3.3.3. Guiado	50
3.3.4. Vías de accesos	50
3.3.5. Playa de Ccotos	51
3.3.6. Vientos	51
3.3.7. Luz e insolación	51
3.3.8. Precipitación y nubosidad	51
3.3.9. Aspecto social	52
3.3.10. Idioma	52
3.3.11. Religión	52
3.4. ESTRUCTURA ECONÓMICA	53
3.4.1. Agricultura	54
3.4.2. Ganadería	55
3.4.3. Pesca.....	55



3.4.4. Artesanía	55
3.4.5. Restos y sitios arqueológicos	56
3.4.6. Sitios arqueológicos	56
3.4.7. Islas	56
3.4.8. Penínsulas.....	57
3.5. BAHIAS	57
3.6. MANANTIALES.....	57
3.7. CAMINOS PINTORESCOS.....	57
3.7.1. Capilla	58
3.7.2. Cruces.....	58
3.7.3. Actividades turísticas	58
3.7.4. Proceso de inicio del Turismo Rural Comunitario del Centro Poblado de Cotos.....	59
3.7.5. Casa Hospedaje Rural en la Comunidad de Cotos:.....	60
3.7.6. Alimentación	60
3.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
3.9. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	64
3.10. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	64
3.11. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	65
3.12. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.13. POBLACIÓN DE ESTUDIO	66
3.14. LA POBLACIÓN Y/O UNIVERSO.....	66
3.15. TURISTAS / CLIENTES	66
3.16. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	66
3.17. PROCEDIMIENTOS ESTADISTICOS DE ANALISIS DE DATOS.....	67



3.18. SISTEMA DE VARIABLES..... 67

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS POBLADORES	68
4.2. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON LA COMUNIDAD DE CCOTOS....	70
4.3. PROPUESTAS DE PROGRAMAS	76
4.4. INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN EN GENERAL.....	80
V. CONCLUSIONES.....	87
VI. RECOMENDACIONES.....	89
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
ANEXOS.....	92

Área : Ciencias Administrativas y económicas.

Tema : Gestión de Destino Turístico.

Fecha de sustentación: 19 de octubre del 2016



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Poblador de Ccotos Pescando.	55
Figura 2. Poblador danzando con traje típico	62
Figura 3. Restaurante típico y sus comensales de Ccotos	63
Figura 4. Edad del Turista	71
Figura 5. Motivo de realizar el turismo rural en Ccotos	72
Figura 6. Tiempo de estadía en Ccotos	73
Figura 7. Tipo de actividades que realizo en Ccotos	76
Figura 8. Colores del reciclaje en el Perú	78
Figura 9. Colores del reciclaje	78
Figura 10. Acciones eco eficientes	79



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Técnicas e Instrumentos de investigación	65
Tabla 2. Género del turista que visita Ccotos	70
Tabla 3. Forma de viaje	72
Tabla 4. Realiza un programa de turismo rural.....	73
Tabla 5. Su visita fue ecológica	74
Tabla 6. Práctica eco ambiental en Ccotos	74
Tabla 7. Atención de los emprendimientos en relación a la eco eficiencia ambiental ..	75



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

UNAP-P	: Universidad Nacional del Altiplano de Puno
UE	: Unión Europea
MINAM	: Ministerio del Ambiente
NET	: Nueva Era del Turismo
DIRCETUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
RNT	: Reserva Nacional del Titicaca
BCRP	: Banco Central de Reserva del Perú
TRC	: Turismo Rural Comunitario
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
OMT	: Organización Mundial del Turismo



RESUMEN

En los últimos años la mayoría de los destinos turísticos ya apuestan desde hace tiempo por ofrecer a sus clientes alojamientos dotados de medidas de eco eficiencia en uso de recursos, reduce su huella ecológica, tecnologías energéticas más eficientes, uso de materiales más ecológicos y biodegradables, medida de reciclaje de agua y desechos. En ese sentido el objetivo principal de esta investigación es identificar y evaluar la incidencia de la eco eficiencia ambiental en los emprendimientos de Ccotos, donde esto contribuirá en conservar el hábitat y brindar servicios ecológicos para el turismo rural receptivo. Para lo cual la investigación se basa a un nivel descriptiva analítica, considerándose a 138 turistas, de ello se obtuvo los siguientes resultados: El 31.9 % de turistas realizan actividades rurales, el 29 % vinieron por experiencias diferentes, contacto con la naturaleza que representa el 21 % “SI” su visita fue ecológica paisajística el 68.1 % la Comunidad de Ccotos es un destino turístico. El 68.8 % manifestaron que “SI” es un atractivo para la práctica de un turismo ecológico por la bondad del lago Titicaca y el espacio de la Comunidad de Ccotos, y el 31.2 % expresaron que “NO”. Estos resultados le dan el sentido de que si es un atractivo que ofrece lo natural hacia una tendencia ecológica.

Palabras clave: Alojamientos rurales, Ambiental, Comunidad de Ccotos, Eco eficiencia, Gestión.



ABSTRACT

In recent years, most tourist destinations have long been committed to offering their clients accommodation equipped with eco-efficiency measures in the use of resources, reducing their ecological footprint, more efficient energy technologies, use of more ecological and biodegradable materials, water and waste recycling measure. In this sense, the main objective of this research is to identify and evaluate the incidence of environmental eco-efficiency in the Ccotos ventures, where this will contribute to conserving the habitat and providing ecological services for receptive rural tourism. For which the research is based on an analytical descriptive level, considering 138 tourists, from which the following results were obtained: 31.9% of tourists carry out rural activities, 29% came for different experiences, contact with nature that represents the 21% "YES" their visit was ecological landscape 68.1% the Community of Ccotos is a tourist destination. 68.8% stated that "YES" is an attraction for the practice of ecological tourism due to the goodness of Lake Titicaca and the space of the Ccotos Community, and 31.2% expressed "NO". These results give the sense that if it is an attraction that offers the natural towards an ecological trend.

Keywords: Rural Accommodations, Environmental, Ccotos Community, Eco efficiency, Management.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El control de la ecoeficiencia en el medio ambiente es una cuestión de alcance mundial. La preocupación por la preservación del entorno natural es cada vez mayor, y se han hecho y debatido varias declaraciones en este ámbito. Grupos científicos, sociales y artísticos, así como grupos organizados de personas y partidos políticos, se interesan cada vez más por la protección del medio ambiente. La Agenda 21 de la ONU y la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, entre otras, son pasos importantes en esta dirección.

El desarrollo sostenible y el codesarrollo son sólo dos de las muchas ideas que han surgido de este proceso. La "Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo" (1997), la "Declaración de Montreal" (1997) y la "Carta del Turismo Sostenible" (1996) son sólo algunas de las publicaciones notables que se han desarrollado en el tema del turismo. En este nuevo escenario, se está utilizando el término "turismo sostenible".

El papel de la práctica de la eco eficiencia ambiental es un elemento estratégico para el crecimiento, maduración y transformación de las organizaciones, pero, además, las convierte en factor crítico de éxito y de supervivencia, ofreciendo excepcionales oportunidades de crecimiento con un hábitat de calidad a favor de las demás generaciones.

En el capítulo I se define el tema, se plantea una pregunta de investigación, se discuten los objetivos y métodos del estudio, así como su justificación, marco de referencia y/o contexto.



En el capítulo II, se describen las bases teóricas que sustentan el estudio, conceptos, definiciones respectivas y finalmente definir las hipótesis generales y específicas y las variables respectivas.

En el capítulo III, El presente estudio se centra en la caracterización de la zona de estudio, con especial énfasis en proporcionar datos generales sobre la Comunidad de Ccotos y realizar un diagnóstico de las empresas rurales que ofrecen servicios a los turistas. Adicionalmente, se dilucida la metodología empleada en esta investigación, abarcando una descripción del tipo, nivel y diseño de la investigación. Además, se definen claramente la población y la muestra y se explica el funcionamiento de las variables. También se esbozan las técnicas e instrumentos de recogida de datos empleados. Por último, se presenta una descripción exhaustiva del procedimiento de recogida y análisis de datos utilizado.

En el capítulo IV Los resultados del estudio se presentan en forma de gráficos y tablas estadísticas. En esta sección se expone el análisis de los fundamentos teóricos de la investigación y su comparación con los resultados de la primera fase. Se exponen los elementos estratégicos de la propuesta.

Por último, se presentan los resultados de la investigación y su interpretación, junto con las recomendaciones y sugerencias que se elaboraron en el transcurso del debate y cuya aplicación se recomienda para mejorar los procesos de la empresa. También se incluyen citas bibliográficas y apéndices que respaldan las conclusiones de la investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Especialmente cuando la oferta turística de los destinos turísticos está indisolublemente ligada al inestimable patrimonio natural y cultural de todas sus regiones,



al legado de la naturaleza y de tantas generaciones, que es nuestro mayor atractivo turístico, es imperativo que la industria hotelera adapte su oferta para satisfacer la creciente demanda de alojamientos respetuosos con el medio ambiente.

La difusión del compromiso medioambiental en la sociedad tiene una importancia significativa, de ahí la necesidad de incluir explícitamente la conciencia ecológica en documentos como los códigos de conducta medioambiental. Desde una perspectiva externa, los códigos pueden considerarse materiales escritos que funcionan como medio de presentación de una empresa, estableciendo su identidad distintiva en comparación con otros competidores del mercado. Desde un punto de vista interno, los códigos sirven como sistema de referencia para el control de la gestión, proporcionando a directivos y empleados un marco global para orientar sus acciones y facilitar los procesos de toma de decisiones.

Para fomentar el crecimiento sostenible y salvaguardar el medio ambiente, es esencial que la industria del turismo rural reconozca y aborde las posibles consecuencias medioambientales asociadas a sus operaciones. En cualquier emprendimiento, como el alojamiento rural, independientemente de su escala o ubicación geográfica, hay consumo de agua y energía, utilización de productos de consumo, utilización de envases y embalajes, manipulación de sustancias tóxicas o peligrosas como ciertos productos de limpieza, generación de residuos de diversas características, y emisión de contaminantes atmosféricos y vertido de aguas residuales. Las actividades y servicios que prestan los alojamientos turísticos pueden tener consecuencias negativas sobre el ecosistema y alterar el paisaje natural. En muchas circunstancias, hay requisitos legales que deben cumplirse y, al hacerlo, a veces se derrocha agua y energía o se implican peligros indebidos. El tamaño y la distribución de un hotel rural, así como su ubicación y el número de huéspedes, influirán directamente en su impacto ambiental. También influirán otros



factores, como la naturaleza de los servicios prestados y el nivel de concienciación medioambiental de la población local.

Los proyectos de alojamiento rural pueden tener efectos negativos sobre el medio ambiente no sólo en la zona inmediata donde se construyen, sino también más allá. Esto puede ralentizar los esfuerzos por lograr un desarrollo sostenible a escala global. Por último, es importante subrayar que si el alojamiento rural y sus servicios no están bien diseñados, pueden tener efectos negativos sobre el medio ambiente, incluido el uso excesivo de energía.

Efecto estético del alojamiento rural y distorsión ecológica natural, ya esté situado en un entorno lacustre, rural o de montaña.

Al plantear esta problemática se formula las siguientes preguntas:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los efectos de la ecoeficiencia ambiental en los alojamientos rurales de Ccotos y como incide en el turista receptivo?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación actual de los alojamientos rurales de Ccotos frente a la ecoeficiencia ambiental para el turista receptivo?
- ¿Cuál es el perfil y características del comportamiento de los turistas frente a la ecoeficiencia ambiental?
- ¿Cómo determinar estrategias de la ecoeficiencia ambiental para los alojamientos rurales?



1.3. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis general

Al identificar y evaluar la incidencia de la ecoeficiencia ambiental en los emprendimientos de Ccotos contribuirá en conservar el habitat y brindar servicios ecológicos para el turismo rural receptivo.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Los alojamientos rurales de Ccotos no conocen el uso racional de sus recursos naturales; lo que permite determinar estrategias de gestión ecoeficiencia ambiental para el turismo rural receptivo.
- Si se Determinar el perfil del turista receptivo frente a la ecoeficiencia ambiental ello facilitara adecuar los emprendimientos rurales de Ccotos acorde a sus necesidades.
- Si se plantea estrategias de ecoeficiencia ambiental para los emprendimientos del Turismo rural se mejorará el servicio para el turismo receptivo.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En los últimos años, la gestión medioambiental sostenible se ha aplicado a la industria turística en un esfuerzo por atraer a aquellos segmentos del público que desean pasar sus vacaciones en lugares donde se respeta la naturaleza en su totalidad. El ecoturismo se refiere a la tendencia creciente de veraneantes que buscan activamente lugares con altos estándares medioambientales. Objetivos del turismo rural

Los esfuerzos por preservar el patrimonio rural construido, así como los elementos distintivos o la arquitectura complementaria, que respeten el paisaje y se integren armoniosamente en él, son componentes importantes de un modelo de turismo sostenible que también priorice la dimensión social de la actividad, la eficiencia de los recursos y la



optimización. Buscar la dedicación de las empresas rurales a la protección del medio ambiente, reducir el tiempo dedicado a la investigación de estos impactos, mejorar la calidad del servicio y la impresión que se da a los clientes y contribuir a preservar el entorno privilegiado en el que se ubican estas empresas son objetivos de esta investigación.

La ecoeficiencia de las empresas vendría dada por su capacidad para producir y prestar servicios de alojamiento, ocio y alimentación que sean demandados por los clientes, impulsen el bienestar de la comunidad y reduzcan gradualmente el impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.

Promover las ventajas de la Ecoeficiencia en la mejora de la posición competitiva de las empresas rurales y de la región y el país, y trabajar para influir en su k mediante la concienciación de la necesidad crítica de incorporar rápida y profundamente criterios de Ecoeficiencia en el sistema de alojamiento y servicios alimentarios y en la cultura social para lograr un factor de mejora de entre 4 y 10, que es esencial para garantizar la sostenibilidad y la equidad en el planeta en las próximas décadas. Además de poner de relieve los beneficios económicos, sociales y medioambientales de los esfuerzos anteriores en este sector, este estudio también ayudará a identificar las lagunas que deben colmarse para hacer avanzar este campo y hacerlo sostenible.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Identificar y Evaluar los efectos de la ecoeficiencia ambiental en los alojamientos rurales de Ccotos para el turista receptivo.



1.5.2. Objetivos específicos

- Conocer y caracterizar la situación actual de los alojamientos rurales de Ccotos para el turista receptivo.
- Identificar perfil del turista receptivo frente a la ecoeficiencia ambiental en Ccotos.
- Proponer estrategias de ecoeficiencia ambiental para los alojamientos rurales.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Los estudios que se presentan permiten desde diversos puntos de vista, destacar la importancia al cliente-consumidor frente a la relación que debe manejar el emprendedor

De alojamientos rurales entre ellas tenemos:

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

Turismo Rural en Río Negro Debido a la falta de datos e información de las instituciones pertinentes, es vital señalar que la historia del turismo rural en la región investigada se incluirá en la historia de la provincia de Ro Negro.. (Romina Andrea Ferrario. Universidad Interamericana 2008).

Los días pasados en el campo con la gente que cría frutas, verduras y ganado en las cuencas de los ríos Negro y Colorado son inolvidables. Las actividades van desde la pesca deportiva a los paseos a caballo. En las más de 86.000 hectáreas cultivadas se pueden encontrar huertos de perales y manzanos, así como bodegas. Paseos a caballo, senderismo, pesca deportiva, observación de la naturaleza y otras actividades al aire libre se ofrecen en las instituciones rurales de la zona de la sierra que se centran en la producción de buenos frutos, agricultura ecológica y alimentos y bebidas artesanales.



- **RED CERES ECOTUR DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Según: Ceres Ecotur www.ceres-ecotur.com. Europa es líder en buenas prácticas de turismo rural, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España.

Ceres Ecotur es una iniciativa española que pretende normalizar el mercado de las vacaciones ecológicas y sostenibles en zonas rurales. Es un esfuerzo por preservar y compartir la historia natural y cultural de los lugares donde operan empresas y organizaciones reconocidas.

Utiliza el sistema de calidad ECEAT Internacional (Centro Europeo de Turismo Ecológico y Agrícola) como base para certificar tres sectores distintos: alojamiento sostenible (dirigido a casas rurales, apartamentos y hoteles); actividades en la naturaleza (dirigidas a empresas de ecoturismo, educación ambiental, visitas guiadas, etc., que operan en un entorno rural y natural); y ecogastronomía (dirigida a restaurantes situados en un entorno rural o iniciativas gastronómicas).

La acreditación Ceres Ecotur es la primera etapa de un proyecto global que incluirá una red de iniciativas certificadas que trabajarán juntas para aplicar una serie de objetivos y estrategias de comunicación con el público, sensibilización y generación de negocio dentro de los parámetros exclusivos del proyecto.

La iniciativa Ceres Ecotur tiende un puente entre el ecoturismo y el agroturismo. Se aboga por el ecoturismo, que se define como "una forma de turismo consciente de su impacto en el medio ambiente y que busca el equilibrio entre las necesidades de los turistas y las de los lugares que visitan, centrándose en la conservación de los recursos naturales y culturales". Todo ello apoya un



paradigma de crecimiento responsable con el medio ambiente que implica activamente a las comunidades locales.

- **EMPLLEAR LOS RECURSOS NATURALES CON RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL**

Según: José Manuel Valera Senra (2009) Tesis, Universidad de Coruña
Elige artículos que utilicen recursos naturales renovables y no renovables de la forma más eficaz y menos destructiva. Todo, desde los principales materiales de construcción hasta los bienes de consumo habituales, debe tener esto en cuenta, desde el origen hasta la fuente. Asegúrate de que los métodos utilizados para adquirir y eliminar animales son ecológicamente responsables y moralmente correctos..

2.1.2. Antecedentes nacionales

Turismo rural en Cajamarca, Según Rumbos

La Granja Porcón de Cajamarca también presta un servicio único. Ya sea ordeñando vacas, cosechando papas, plantando pinos, pastoreando ganado, tejiendo sombreros o aprendiendo a hacer maravillosa mantequilla y queso fresco, los lugareños y visitantes van a trabajar temprano todos los días. La zona ofrece alojamiento. El paisaje andino es único.

Moyobamba, San Martín, alberga la impresionante selva tropical de Tingana. Pequeñas embarcaciones por el río Avisado llevan a los visitantes al último bosque de aguajales y renacales de la región. Numerosos monos negros y frailecillos se balancean juguetones por las copas de los árboles. Los tucanes, las garzas y los fluterillos tienen melodías contagiosamente alegres. La familia suiza es una buena guía porque está pendiente en todo momento de sus huéspedes.



Según MINCETUR; Análisis de las Fichas de Emprendimientos Rurales están verificadas en esta zona, lo que la hace única en este sentido. Tenemos registradas ocho empresas de turismo rural verificadas y dos más que son prometedoras. Esta región es muy afortunada en varios frentes, como la salud de su medio ambiente, el atractivo de su terreno y la temperatura templada que facilita el lago Titicaca. Los habitantes de Puno, y del barrio de Capachica en particular, han reconocido el potencial del turismo como medio de crecimiento económico.

2.1.3. Antecedentes locales

En el pueblo de Llachón, por ejemplo, este tipo de cosas se han convertido en algo tan habitual que la gente no se imagina la vida sin ellas. Las habitaciones son de adobe, los techos de paja y las camas, muy cómodas, se asoman al lago para ver bailar los primeros rayos de sol sobre la superficie del mítico lago. La comida es tradicional con algunos toques foráneos; la quinua y el pescado, por supuesto, son básicos. Ccotos, pueblo de la isla Tikonata, en el distrito puneño de Capachica, es otro de los muchos atractivos del lago. Este pueblo acaba de empezar a capitalizar el turismo; aunque han recibido ayuda de muchos establecimientos, su éxito actual es el resultado de su propio trabajo y determinación. Todas las habitaciones estándar y convencionales tienen vistas al lago. La arquitectura de las habitaciones se inspira en la de los edificios precolombinos de la zona y se elabora con métodos similares. El barrio de Capachica alberga el Ccotos Village Center. En este caso, la organización turística local empezó con sólo ocho personas. Ahora hay 12 personas, o 12 familias, representadas por una habitación. Cada miembro aporta unas 20 camas al total. Algunos de los miembros aún carecen de alojamiento adecuado, pero han unido



sus fuerzas porque, cuando mejore su economía, quieren ceder algunas de sus habitaciones a los visitantes. Isla de Tikonata. La isla forma parte del municipio de Ccotos, donde los visitantes pueden pernoctar en cómodas casas con aire acondicionado. La isla sólo recibe servicios cuando hay visitantes de pago a los que atender. Estos lugareños no están afiliados entre sí, pero operan e interactúan con los visitantes como parte del negocio "Kontiki Tours". El centro comunitario de San Juan de Hilata-Chifrón.

Es una parada necesaria en el camino hacia el barrio de Capachica y tiene muchas similitudes con el pueblo de Escallani. Los lugareños han informado que grupos turísticos de Puno y Arequipa han empezado a visitar la comunidad de Chifrón. La región es conocida por sus tejidos y otras artesanías. Cada uno de los ocho hoteles dispone de dos habitaciones. Cuatro ya están en funcionamiento, mientras que los otros están en proceso de puesta en marcha. El corazón de Llachón. La Federación de Turismo Rural de Llachón tiene apenas un año de vida. Son nueve los directivos que componen el consejo de la Federación. Miembros de los lobbies de hostelería, restauración, transporte lacustre, veleros, artesanos y tiendas comerciales (bodegas) componen este consejo. Cada una de las 10 cooperativas de hospedaje está formada por 10-12 hogares. Cada organización gestiona por separado la comercialización y la distribución de visitantes. Sin embargo, como parte de un esfuerzo de cooperación con la Federación, cada hogar ha reservado una o dos habitaciones como alojamiento para huéspedes. Cada habitación tiene capacidad para dos personas, y hay un lavadero y un baño compartidos con fosas sépticas. El número total de camas disponibles en la comunidad se limita a 160. A continuación se presenta un breve resumen de las auténticas empresas turísticas rurales.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. El manual de buenas prácticas ambientales

Diseñado como un documento sencillo organizado en áreas de gestión con efecto medioambiental, recopila una serie de prácticas sostenibles como conductas a implantar en los hoteles de turismo rural. (Casas y Hoteles Rurales).

En lo que se refiere a la planificación y gestión interna y externa de las actividades, productos y servicios ofrecidos por los alojamientos de turismo rural, estas buenas prácticas responden directamente a un modelo de actuación medioambiental basado en la búsqueda de una mayor sensibilidad hacia el medio ambiente por parte de los propietarios de los alojamientos y de sus huéspedes. Su objetivo es contribuir a la mejora de las normas de higiene mediante la definición y aplicación de Buenas Prácticas Ambientales:

- Reducir el gasto inútil en materiales, energía y agua.
- Reducir la cantidad de basura que la gente tira cada día.
- Deben eliminarse progresivamente los productos que contienen sustancias químicas que agotan la capa de ozono.
- Tanto la salud de los visitantes como el medio ambiente se benefician de limitar la introducción de sustancias potencialmente nocivas.
- Reducir los vertidos de aguas residuales y maximizar el consumo de agua reciclada.
- Aumentar la compatibilidad de las estructuras con su entorno teniendo en cuenta que cualquier cambio que se realice no debe restar valor histórico a la estructura y debe tener en cuenta el conjunto arquitectónico global.



- Los añadidos que pudieran hacerse serían de escala mínima y no restarían valor al edificio, y los nuevos materiales que pudieran utilizarse tendrían que ser estéticamente distintos de los existentes.

2.2.2. Turismo rural

Según: El Manual Emprendedor de Turismo Rural fue elaborado por el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile, (2012). Para participar en el turismo rural, hay que ir a las regiones rurales e interactuar directamente con sus habitantes, deseosos de compartir su cultura y mantener vivas muchas de sus prácticas tradicionales. Desde el punto de vista de Se anima a postular a las empresas que se ajusten al concepto de turismo rural de INDAP. “Para conocer, compartir y experimentar la cultura y costumbres de las regiones rurales, los clientes podrán participar en actividades turísticas producidas en zonas rurales por usuarios y/o futuros usuarios de INDAP, que se apoyen en la explotación silvoagropecuaria, el campo y localidades conectadas. Se incluyen servicios (alojamiento, gastronomía y servicios complementarios) que incentiven a los visitantes a realizar actividades y/o experiencias significativas en el medio rural”

2.2.3. Proceso de certificación de Calidad empresa Turística Rural

Según: El Manual Emprendedor de Turismo Rural fue elaborado por el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile, (2012) Un organismo de garantía de la calidad turística es una entidad reguladora que establece normas mínimas para la prestación de servicios relacionados con el turismo. El Servicio Nacional de Turismo se encarga de difundir y hacer cumplir las normas nacionales elaboradas por el Instituto Nacional de Normalización (INN). El Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) ha impulsado un programa para ayudar a las empresas a introducirse en la pujante industria del turismo rural con



servicios de asesoramiento, formación y comercialización. En la página web del INDAP, que puede ser consultada al respecto, se puede encontrar abundante información sobre los aspectos relacionados con la calidad de los servicios ofrecidos por las empresas de turismo rural como parte de sus operaciones de apoyo. (www.indap.cl) y los aspectos específicos del programa que se destacaron. El empresario de turismo rural debe analizar las especificaciones del programa para tener una idea de cómo se aplica a las tareas más comunes realizadas por los empresarios de turismo rural, tales como proporcionar alojamiento, comida, excursiones y actividades de aventura. Para inscribirse en el Servicio Nacional de Turismo, las empresas que atienden a turistas deben saber exactamente a qué categoría de la industria de la hospitalidad y/o el turismo pertenecen, según lo estipulado por la nueva Ley de Turismo actualmente en vigor en el país. Es cierto que existe un procedimiento para obtener la certificación de una empresa. El empresario de turismo rural debe tener presente los siguientes tres aspectos del sistema de calidad turística chileno: a. La empresa debe estar formalizada, cumpliendo con todos los criterios legales, para poder inscribirse en el Registro Oficial de Empresas Turísticas del SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo). b. Asimismo, la empresa turística debe estar clasificada de acuerdo a las categorías ejemplificadas por las normas vigentes. Sin embargo, el sello de calidad (Q) es totalmente discrecional y sirve para verificar la situación de la organización dentro de su respectiva categoría.

2.2.4. Situación ambiental actual de la ecoeficiencia

La teoría actual del desarrollo hace hincapié en la expansión económica perpetua. Esta visión contrasta fuertemente con la escasa capacidad del planeta para satisfacer las crecientes necesidades de la humanidad. El nivel actual de



hostilidad es universalmente reconocido como insostenible y en extrema necesidad de resolución. En la última década se han desarrollado nuevos métodos para ajustar los modelos de producción y consumo con el fin de disminuir el impacto sobre el medio ambiente y aumentar la creación de valor mediante un uso más eficiente de los recursos naturales (programas rentables de reducción de residuos y emisiones). La ecoeficiencia, que proporciona ventajas tanto financieras como medioambientales y adopta un enfoque empresarial, es la estrategia contemporánea más prometedora. La ecoeficiencia es la práctica de satisfacer las necesidades humanas y mejorar la calidad de vida a precios asequibles, minimizando al mismo tiempo los efectos negativos sobre el medio ambiente y conservando los recursos a lo largo de todo el ciclo de vida del producto en una medida acorde con la capacidad de carga estimada del planeta. Las empresas siempre han tenido una orientación a corto plazo en cuestiones económicas. Sin embargo, en los últimos años han surgido varios proyectos que incluyen factores sociales (como la reducción del uso de recursos y el efecto medioambiental) en el desarrollo de productos y las decisiones de diseño. Por supuesto, esto plantea nuevos retos a la gestión empresarial, pero también abre posibilidades apasionantes. A continuación se exponen algunas de las preguntas que podrán plantearse los asistentes al taller:

¿Cuáles son las principales dificultades con las que se encuentran las empresas a la hora de incorporar criterios ambientales y sociales en sus procesos de decisión y gestión, y a la hora de evaluarlos económicamente?

¿Se da sencillamente una falta de motivación y de información o se produce una inviabilidad técnica y/o económica que hace que en los países del Sur



de la UE se haya avanzado relativamente poco en este nuevo enfoque de la gestión empresarial, que constituye un paso decisivo para la sostenibilidad de la sociedad?

¿Qué necesidades humanas y mejoras de la calidad de vida pueden satisfacerse en estos países con servicios y productos económica y ambientalmente más competitivos?

¿En qué productos y servicios sería prioritario incorporar criterios de Ecoeficiencia en los países del Sur de la UE?

2.2.5. El cambio cultural necesario más allá de las medidas técnicas de ecoeficiencia

Según: fundación (fórum ambiental (1999). Para hacer realidad la ecoeficiencia es esencial promover un cambio tanto en la forma de concebir los bienes y servicios como en su consumo, junto con medidas técnicas que fomenten un uso más eficiente de los recursos naturales y disminuyan el efecto sobre el medio ambiente. Para alcanzar su objetivo de ecoeficiencia, las empresas deben adoptar estrategias que vayan más allá de objetivos y soluciones particulares, y los clientes deben ser conscientes de su capacidad de elección y de sus verdaderas necesidades. La desmaterialización de los artículos en servicios, la optimización de la logística en la secuencia producción-distribución-consumo, el co-consumo o la re-fabricación y el re-consumo son ejemplos de cómo un cambio en las normas culturales requiere nuevas formas de pensar y hacer las cosas. Se sugieren los siguientes temas de reflexión en este ámbito: ¿Cómo fomentar este cambio de actitud? ¿Cómo se adapta la cultura de la empresa a este cambio? ¿Qué efectos tiene este cambio en la sociedad sobre las estructuras de autoridad? ¿Existen



ramificaciones sociales de este cambio de cultura? ¿Cómo pueden colaborar diversos agentes económicos y sociales en el desarrollo de la ecoeficiencia?

2.2.6. Ecoeficiencia y buenas prácticas ambientales

Según: “Ecoeficiencia y buenas prácticas ambientales en la gestión hotelera Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina” (AHT) (2011) Crear hoteles "eficientes" que utilicen sus recursos de forma más inteligente y produzcan menos residuos es un paso hacia una industria turística más responsable y sostenible.

El término ecoeficiencia se utiliza para describir la práctica de proporcionar servicios de alojamiento, recreativos y gastronómicos que atraigan a una amplia gama de clientes y mejoren la calidad de vida en la zona circundante, minimizando al mismo tiempo su impacto acumulativo en el medio ambiente. Así, los siguientes criterios constituirían la base de la ecoeficiencia en los alojamientos dirigidos a turistas:

Reducir la cantidad de recursos utilizados disminuyendo la intensidad material y energética de los productos y servicios. El control de la contaminación es la clave para limitar las toxinas transportadas por el aire.

Se fomentan las técnicas de compra ecológica, la reutilización de materiales y la recogida selectiva y el reciclaje.

Utilizar al máximo la energía limpia y otras energías renovables.

Prolongar la vida de los bienes mediante un mantenimiento responsable de las infraestructuras y un uso cuidadoso de los recursos.



Promocionar los activos naturales y culturales de la zona entre los turistas y fomentar el consumo local.

Innovar para ofrecer un mejor servicio a los clientes sin aumentar el consumo de recursos, incrementando así la calidad del producto y del servicio del hotel.

En pocas palabras, el objetivo es aumentar el efecto económico y social positivo del turismo en un destino al tiempo que se reduce su huella medioambiental y social negativa.

Un hotel puede dar el primer paso hacia la ecoeficiencia implantando un programa de limpieza acorde con estos principios, que reducirá los efectos negativos de las operaciones del hotel sobre el medio ambiente.

2.2.7. Compras y eco- consumo

Según: “Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina” (AHT) (2011) Normalmente, un hotel realiza sus compras entre la variedad de bienes y servicios disponibles en el mercado, basando sus decisiones principalmente en el precio y la calidad; sin embargo, existe la opción de considerar también los factores ecológicos, que pueden reducir los gastos de funcionamiento y aumentar la reputación "verde" del hotel.

Es importante tener en cuenta no sólo el precio de un artículo, sino también la cantidad de dinero que puede ahorrarse al utilizarlo, así como la forma en que se desechará una vez finalizada su vida útil.

Por lo tanto, es crucial reunir y examinar los datos facilitados por los fabricantes en las etiquetas de sus productos. Es posible reducir el efecto negativo



de un hotel sobre el medio ambiente haciendo algunos sencillos ajustes en su forma de comprar.

Utilizando las siguientes directrices para la compra sostenible, una empresa de turismo rural puede seleccionar productos más respetuosos con el medio ambiente y realizar evaluaciones más exhaustivas de los proveedores.

- Considere la posibilidad de cambiar a productos de limpieza ecológicos o biodegradables.
- Reduzca los residuos respetando en todo momento las dosis sugeridas en la etiqueta del producto.
- Utilice productos de limpieza totalmente naturales y comuníquese a sus consumidores.
- Evite a toda costa el jabón en envases individuales e instale dispensadores de jabón en todos los aseos.
- Sustituya el papel por soportes digitales para reducir el impacto ambiental.
- Recicle el papel.
- No debemos duplicar las cosas.
- Sustituya el papel blanco estándar por papel sin cloro, reciclado y con certificación ecológica.

Los colchones y demás ropa de cama de látex natural son superiores a los sintéticos. La gran calidad y el escaso efecto medioambiental de los colchones de látex fabricados con caucho natural los convierten en la mejor elección. Antes de comprar cualquier mueble de madera, comprueba si tiene un certificado de gestión



forestal sostenible. Compre sus alimentos a granel o con el mínimo embalaje. Compre productos de temporada y de fabricación local siempre que sea posible. Lo mejor es mantenerse alejado de todo lo que haya sido modificado genéticamente o contenga aditivos alimentarios artificiales como colorantes, conservantes y aromatizantes.

2.2.8. Definición de la ecoeficiencia

Debemos reforzar los modelos de producción y consumo ecoeficientes con políticas públicas firmes y una gestión coherente con el modelo de desarrollo sostenible para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras dentro de las "limitaciones" del medio ambiente. Esta elección nos obliga a aplicar un enfoque de gestión que pueda satisfacer eficazmente las demandas, restaurar y mantener nuestro medio ambiente y proporcionar un entorno adecuado para que vivan las generaciones futuras. (Ministerio del Ambiente, 2009).

2.2.9. La ecoeficiencia en la gestión ambiental local

Según: Ministerio del Ambiente-Perú (2009) Las medidas de ecoeficiencia deben aplicarse a todos los niveles de gobierno, pero sobre todo a nivel municipal. Cuando los gobiernos adoptan medidas, realizan inversiones y prestan servicios y fabrican bienes de la máxima calidad utilizando la menor cantidad posible de recursos naturales, se dice que son "ecoeficientes". promueve, administra y supervisa el desarrollo regional y local con el objetivo de incorporar los principios del desarrollo a las actividades rutinarias de los agentes políticos, sociales y económicos.



2.2.10. Emplear los recursos naturales con responsabilidad medioambiental

Según: José Manuel Valera Senra (2009), Elige artículos que tengan el menor impacto positivo posible sobre los recursos renovables y no renovables del planeta. Esto se aplica a todo, desde las materias primas hasta los productos acabados, y debe tenerse en cuenta en cada fase de la producción.

Ten en cuenta consideraciones ecológicas y morales a la hora de adquirir y eliminar animales.

2.2.11. El desarrollo sostenible y el medio ambiente

Un crecimiento que no perjudique al medio ambiente ni a los recursos naturales de los que depende el crecimiento humano actual y futuro se denomina desarrollo sostenible. El informe Brutland, titulado formalmente Nuestro futuro común y entregado a las Naciones Unidas por un comité presidido por Gro Harlem Brundtland, Primera Ministra de Noruega, en (1987), “se cita a menudo como fuente clave de la noción de desarrollo sostenible. En él se definió por primera vez el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras”. Esta definición combina dos ideas: las "necesidades" humanas y las "limitaciones" que sugiere el potencial del medio ambiente para satisfacer esas necesidades ahora y en el futuro. El modelo de desarrollo sostenible se basa en un conjunto de principios universalmente aceptados, como el derecho a una vida sana, el derecho de los Estados a utilizar responsablemente sus recursos naturales, la cooperación internacional, la erradicación de la pobreza, el fomento de la participación ciudadana, el énfasis en la prevención, el énfasis en la actuación en el origen, etc. La estrategia empresarial recomendada por nuestro gobierno se basa en estas ideas fundamentales de prevención y actuación en la fuente. El desarrollo sostenible exige que las



empresas desvinculen su crecimiento económico de cualquier efecto adverso sobre el medio ambiente. Los esfuerzos para aumentar la ecoeficiencia se incluyen cada vez más en los planes empresariales como forma de promover el crecimiento sostenible.

2.2.12. La ecoeficiencia

Según Pablo Rohrssen (2012), La ecoeficiencia es el planteamiento de minimizar el efecto medioambiental negativo de un artículo optimizando el uso de los recursos disponibles.

Una estrategia para conseguirlo es cambiar a automóviles con motores de combustión más eficientes, que contaminen menos. Instalar bombillas de bajo consumo o hacer un mejor uso de las luces existentes, por ejemplo apagándolas cuando no se utilizan o bajando el brillo a un nivel confortable, son otros dos ejemplos.

¿de dónde viene el concepto de eco eficiencia ambiental?

La cumbre de Río de Janeiro de 1992 se convocó en respuesta a la creciente preocupación por el deterioro del medio ambiente. En este lugar, los líderes políticos se reunieron para debatir una posible solución a un desastre ecológico pendiente. Esta cumbre sentó las bases para futuras reuniones, como la de 2009 en Copenhague.

Cumbre de Rio de 1992

La Cumbre de Río de 1992, como todas las que la siguieron, fue un fracaso. El resultado fue el fracasado Protocolo de Kioto, y los ejecutivos corporativos se sintieron decepcionados por la indiferencia de los líderes gubernamentales.



El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible se formó cuando los líderes empresariales reconocieron la necesidad de tomar medidas contra el deterioro medioambiental. En aquel momento optaron por hacer hincapié en la ecoeficiencia como estrategia.

Presidente del CMDS y líder en prácticas empresariales sostenibles La ecoeficiencia se defendió como una panacea que podía aumentar los beneficios y reducir la huella ecológica de las empresas. Como resultado, tanto la economía como la naturaleza salieron beneficiadas.

Debido a su eficacia demostrada, ahora se acepta ampliamente como el método a seguir para lograr la sostenibilidad a largo plazo. El término se ha vuelto prácticamente intercambiable con verde o sostenibilidad.

2.2.13. El problema de la ecoeficiencia

El notable éxito de la ecoeficiencia en las dos últimas décadas ha ocultado el hecho de que no es una bala de plata. Como veremos en la siguiente sección, la ecoeficiencia de un producto o servicio no garantiza que sea ecológicamente beneficioso o que vaya a tener un menor efecto medioambiental.

Para empezar, hay que definir la eficiencia y la eficacia por separado.

Para ser más eficiente, hay que utilizar mejor los medios disponibles. Para ser eficaz, algo debe proporcionar el resultado esperado.

Aunque los bienes ecoeficientes pueden reducir los residuos y mejorar el uso de los recursos, a menudo proporcionan resultados que no son viables a largo plazo. Los autores de Cradle to Cradle lo dijeron mejor: Menos terrible no es bueno.



En cambio, que un producto requiera más o menos recursos para hacer su trabajo depende de su rendimiento. El producto que consume más recursos pero consiga el mismo nivel de eficiencia será, no obstante, sostenible si éste es uno de los requisitos.

Siguiendo con el ejemplo de la combustión interna, es imposible crear un sistema sostenible basado en el gran uso de un recurso que no se repone.

El aumento de la productividad de los recursos puede tener consecuencias no deseadas a nivel del sistema, como demuestran la paradoja de Jevons y el principio del cerdito. Como es difícil sustituir los sistemas menos eficientes por otros más eficaces, puede ser preferible no hacer nada que emplear técnicas de ecoeficiencia. Por ejemplo, la mayor autonomía que han hecho posible los motores de combustión interna más eficientes de los coches ha dificultado el cambio a los vehículos eléctricos (que preservan mejor la calidad del aire).

¿Para qué sirve la eco eficiencia entonces?

Aunque la eficiencia de los recursos no es intrínsecamente negativa, es importante tener en cuenta la naturaleza de las implicaciones medioambientales del sistema.

Es importante tener en cuenta la paradoja de Jevons al aplicar la ecoeficiencia como enfoque ecológico, para no acabar produciendo más cosas pero utilizando menos recursos por artículo.

Por lo tanto, tenemos que dar prioridad a la eficacia sobre la eficiencia en nuestro enfoque. Hay que considerar los envases que tienen un efecto



medioambiental neto positivo o neutro antes de centrarse en formas de minimizar el peso del envase de un producto.

La publicidad ecológica que hace hincapié en la ecoeficiencia es un truco que se aprovecha del desconocimiento de los consumidores para ganar dinero. Las empresas ecoeficientes son poco comunes, ya que a menudo tienen modelos de negocio insostenibles (PINGBACK: Jóvenes, visionarios y emprendedores sociales, Potlatch).

2.2.14. Desarrollo turístico y medio ambiente

El objetivo de lograr un desarrollo sostenible no sólo tendrá un efecto positivo en el entorno ecológico y sociocultural, sino que en muchas zonas, especialmente en el medio rural, también tendrá un efecto positivo en la economía. Esto se debe a que en la RED predomina la motivación para participar en experiencias recreativas vinculadas al medio ambiente, y la calidad es un factor determinante en la valoración que se asigna a los productos turísticos.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Gestión ambiental o gestión del medio ambiente

Un método de gestión del medio ambiente que tiene en cuenta el conjunto. Dicho de otro modo, la gestión medioambiental es el enfoque utilizado para coordinar las actividades humanas con impacto medioambiental a fin de proporcionar un nivel de vida suficiente evitando o reduciendo al mismo tiempo las consecuencias negativas sobre el mundo natural. Esto incluye la idea de desarrollo sostenible.



Turismo

El término tour (que significa viaje o excursión), del que deriva "turismo", se utiliza en casi todos los idiomas del planeta. La palabra hebrea "tora", que significa estudio, conocimiento y búsqueda, es la fuente de la palabra inglesa "tour". Los orígenes del término "turismo" se remontan al siglo XIX.

Teoría y práctica de los viajes relacionados con la recreación Definiciones posteriores construidas a partir de ésta, dando lugar a las múltiples concepciones actuales de lo que es el turismo. (Manuel, Gurria).

Actividad turística

El alojamiento, la mediación, la alimentación, los transportes, la información, el apoyo y otros servicios directamente asociados al turismo son legales en Perú. (Iván La Riva Vegazzo).

Turista

La persona que se va de viaje o de viaje; alguien que viaja para entretenerse, ver nuevos lugares de interés y experimentar nuevas culturas yendo a nuevas zonas.

Definiciones de turismo

Según Arthur Bormann, el turismo engloba cualquier viaje realizado por motivos distintos del traslado permanente, incluidos los realizados por ocio, negocios o motivos profesionales. Los viajes de ida y vuelta al trabajo no se consideran turismo. (Arthur Bormann).



Según Walter Hunziker y Kurt Krapf, el turismo es la red de interacciones y experiencias que resulta cuando los individuos se alejan de su hogar y deciden quedarse allí temporal o permanentemente por razones distintas del beneficio económico.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), el turismo consiste en todo lo que hacen las personas cuando abandonan su entorno habitual y permanecen en otro lugar durante un breve periodo de tiempo (menos de un año) con fines distintos al trabajo. (OMT).

Turismo rural

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo rural engloba una serie de actividades que tienen lugar en entornos rurales y que van más allá del mero alojamiento. Sirve como fuente adicional de ingresos para los residentes locales, complementando los ingresos tradicionales derivados del sector primario. De este modo, el turismo rural contribuye a la diversificación de las empresas agrícolas.

Demanda turística

En cambio, según el trabajo de Roberto Boullón titulado "Planificación del espacio turístico", el concepto de demanda genuina se refiere a la cantidad de turistas presentes en un lugar determinado en un momento concreto, así como al consumo acumulado de productos y servicios buscados activamente por los consumidores a lo largo de su estancia en ese lugar. (Cit. 1990, Pág. 33).



Atractivo turístico

En este estudio se ha examinado la definición proporcionada por Nélida Chan (citada en 1994, pp. 119-120). Las atracciones se refieren a entidades tangibles o intangibles que poseen la capacidad de estimular o incitar a los individuos a viajar, provocando así que se desplacen de su morada habitual o temporal al lugar específico donde se encuentra dicha entidad.”.

Medio ambiente

El concepto de determinantes medioambientales abarca un amplio abanico de aspectos físicos, biológicos, sociales, culturales y económicos que incluyen y ejercen un impacto en el crecimiento y la sostenibilidad de los seres humanos y otros organismos vivos.

Desarrollo sostenible

Teoría del desarrollo humano que pretende equilibrar la expansión económica con la salvaguarda de las poblaciones existentes y el entorno natural.

Turismo sostenible

Una estrategia de crecimiento turístico que salvaguarde y mejore los recursos turísticos futuros sin dejar de satisfacer las necesidades tanto de los destinos como de los visitantes. El turismo sostenible incluiría actividades como éstas y alojamientos como éstos que no repercuten negativamente en el entorno natural, cultural o social de la comunidad local.



Aspecto ambiental

Parte interactiva de las operaciones de una empresa, como un producto o un servicio.

Impacto ambiental

Por cambio ambiental de origen humano se entiende cualquier modificación de uno o varios aspectos del medio natural.

Contaminación

Peligros para la salud humana, otras formas de vida o la propiedad de cualquier tipo planteados por la presencia de sustancias químicas o energía en el medio ambiente.

Prevención de la contaminación

Reducción de los efectos nocivos sobre el medio ambiente mediante la aplicación de medidas para disminuir la cantidad de contaminantes y basura creados, emitidos o vertidos.

Buenas prácticas ambientales

Métodos utilizados para reducir los efectos negativos de la fabricación o la prestación de un servicio sobre el medio ambiente.

Eco etiquetas

El término herramientas de gestión medioambiental orientadas al producto hace referencia a un conjunto de instrumentos de mercado que los consumidores pueden utilizar voluntariamente para fomentar el desarrollo, la distribución y el



uso de bienes y servicios que tengan una menor huella ecológica a lo largo de todo su ciclo de vida.

Gestión ambiental

Conjunto de definiciones que tratan de las medidas adoptadas para preservar y mejorar la calidad del medio ambiente. También incluye el control y la supervisión de todas las acciones humanas en el mundo natural.

Coeficiencia

Distribución a precios asequibles de productos y servicios que satisfagan de forma sostenible las necesidades humanas y mejoren la calidad de vida, minimizando al mismo tiempo los efectos negativos sobre el medio ambiente y el uso de recursos escasos.

Vertidos

Cualquier acción que aumente el riesgo de contaminación del agua o el deterioro de su función ecológica se considera contaminación o degradación del agua.

Residuos

Sustancias, materiales o artefactos fabricados por el hombre que el propietario desecha o planea desechar.

Reciclaje

Reutilización de subproductos de un proceso industrial para su uso previsto o alternativo. Mediante el reciclaje, los materiales de desecho pueden utilizarse en la producción.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DE LA ZONA DE ESTUDIO PUNO Y LA COMUNIDAD DE CCOTOS

Puno es el quinto departamento más extenso del Perú, tiene una superficie de 71 999,0 km² (6% del territorio nacional) y está ubicado en el extremo sureste del país, entre los 13°00'00" y 17°17'30" de latitud sur y los 71°06'57" y 68°48'46" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Está rodeada por las zonas de Moquegua, Arequipa y Cusco al oeste, la región Madre de Dios al norte, la República de Bolivia al este y la región Tacna y la República de Bolivia al sur.

El terreno que conforma Puno se divide en altiplano (61,0%), zona de selva tropical (32,1%), zona insular (0,02%) y la porción peruana del lago Titicaca (4.996 kilómetros cuadrados). La zona abarca el 11% de la longitud total de la frontera peruana, es decir, 1.108 kilómetros. Puno tiene 15 distritos, Azángaro tiene 15, Carabaya tiene 10, Chucuito tiene 7, El Collao tiene 5, Huancané tiene 8, Lampa tiene 10, Melgar tiene 9, Moho tiene 4, San Antonio de Putina tiene 5, San Román tiene 4, Sandia tiene 10 y Yunguyo tiene 9.

3.1.1. Ubicación Geográfica

Está en la península de Capachica, a unas 2 horas en minibús al noroeste de Puno. Ticonata, Uki, Lagarto y Cayen son algunas de las islas que componen este cordón. Los acogedores alojamientos miran al hermoso lago Titicaca. Los huéspedes reciben comida de la misma gente cada vez que vienen.

Los miradores naturales accesibles a través de rutas de senderismo ofrecen impresionantes panorámicas del lago Titicaca y de las islas e islotes cercanos a



Ccotos, como Ticonata, Uki y la isla del Lagarto, que pueden recorrerse a pie; dos playas de arena ofrecen un lugar para relajarse; un museo local muestra la historia de la zona; tiendas de artesanía venden telares, tejidos y ropa tradicional; el lago Titicaca es ideal para navegar y remar; y artesanos El futuro está más cerca de nuestros sueños cuando nos tomamos tiempo para relajarnos en Ticonata o contemplar la puesta de sol mientras pensamos en él. Senderos para pasear tranquilamente o tranquilos paseos a caballo por las orillas del río Titicaca. El complemento perfecto sería una noche de baile o una excursión a una feria de artesanía local. De todas las actividades disponibles en el lago Titicaca, la navegación a vela o a remo para pescar es, con diferencia, la más popular entre los turistas.

Ubicación: Región de Puno, provincia de Puno, distrito de Capachica (Península de Capachica).

- Altitud: 3820 msnm. Clima: Seco y Templado.
- Época de lluvias: diciembre - abril.
- Temperatura: T. máxima: 20°C / 60.8°F; T. mínima: 05°C / 41°F

3.1.2. Población

En cuanto al crecimiento de la población, el INEI prevé que Puno ocupe el quinto lugar a nivel nacional en 2011, con una tasa de 0,9% y 4,6%, respectivamente. La densidad de población es de 19,0 personas por kilómetro cuadrado. Yunguyo es la provincia más poblada con 168,2 personas por kilómetro cuadrado, seguida de San Román con 118,8, Puno con 37,5 y Chucuito en cuarto



lugar con 35,3 personas por kilómetro cuadrado. Según el censo de 2007, el 50,3% de la población del departamento vivía en zonas rurales y el 49,7% en zonas urbanas; esta última cifra aumenta constantemente debido a la rápida urbanización del departamento, especialmente en sus principales ciudades, como Juliaca, Puno, Azángaro e Ilave.

3.1.3. Clima e hidrografía

Puno tiene un clima que oscila entre frío y templado a lo largo del año. Es frío, pero atemperado por la influencia del lago Titicaca, en los valles formados por sus afluentes hasta los 4.000 m.s.n.m.; es muy frío y glacial a mayor altitud; por otro lado, el clima es cálido, con precipitaciones y temperaturas muy superiores a las del altiplano, en la selva. La media de las máximas es de 22 grados centígrados, mientras que la media de las mínimas es de sólo 1,4 grados centígrados. El altiplano experimenta cuatro meses de lluvias al año (de diciembre a marzo), pero este patrón puede cambiar en función de las peculiares características pluviométricas del año, dando lugar a inundaciones o sequías o incluso a heladas y granizadas.

3.2. CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD DE CCOTOS

3.2.1. Ubicación

Península de Capachica, al oeste de la isla de Amantaní. La península de Titikaka, en el lago Titicaca, es un popular destino turístico situado a 69 kilómetros al noroeste de Puno. Destino que se encuentra a 62 kilómetros al norte-noroeste de Puno y a 37 kilómetros al este-sureste de Juliaca, en la provincia, Departamento de Puno, a una altitud de 3.845 metros sobre el nivel del mar. Forma un anillo alrededor del Golfo de Puno con la Península de Chucuito. Con una gran variedad de flora y fauna que explorar, es un popular destino turístico.



“Altitud y Latitud. Se encuentra a una altitud de: 3.865 m.s.n.m. y a una Latitud: 15.6667 Longitud: -69.7833”.

3.2.2. Clima y temperatura

En diciembre y enero, las máximas medias alcanzan los 22 grados centígrados. Entre los meses de junio y julio, se registran mínimas de -3 grados centígrados. El clima es suave y seco, con lluvias sólo entre diciembre y abril. La máxima es de 60,8 grados y la mínima de 5 grados centígrados.

3.2.3. División política

Los siete sectores de Ccotos -Callejón, Sucsan Pata, Pukamayo, Acco Chimpa, Campanario, Jutila e Inkatiana- suman 117,06 km² de superficie.

3.2.4. Islas

Ticonata, Uki, Lagarto y Cayen son algunas de las islas que componen esta cadena. Los acogedores alojamientos se asoman al hermoso lago Titicaca. Las familias acogen a los huéspedes cocinando para ellos.

Los miradores naturales con impresionantes vistas del lago Titicaca y las islas e islotes cercanos a Ccotos, como Ticonata, Uki y la isla del Lagarto, son accesibles a través de rutas de senderismo; dos playas de arena son perfectas para descansar; hay un museo local; hay tiendas de artesanía con telares, tejidos y ropa típica; el lago Titicaca es perfecto para navegar, remar y pescar con los lugareños; y hay ruinas que explorar.

3.2.5. Actividades de recreación turística

- Trabajo con animales y cultivos Pesca a la antigua usanza, a mano.
- Senderismo por antiguos caminos incas Actividad ecuestre.



- Recompensa de la Pachamama.

3.3. SERVICIOS TURÍSTICOS

3.3.1. Casa Hospedaje Rural

Los huéspedes se alojarán en preciosas habitaciones de adobe históricamente precisas. Las cabañas están cerca de las familias, cerca del lago Titicaca, y ofrecen vistas de lo salvaje y lo cultivado.

3.3.2. Alimentación

Los restaurantes rurales familiares, construidos y amueblados al estilo tradicional con materiales autóctonos, sirven especialidades regionales. La familia cocina con ingredientes que crían en sus granjas o pescan en el lago Titicaca.

3.3.3. Guiado

Los miembros de la Asociación Inca Samana Tours-Ccotos pueden ayudar a los visitantes a orientarse por la zona y a informarse sobre las numerosas excursiones y actividades disponibles.

3.3.4. Vías de accesos

Se llega por Puno Hay una terminal de autobuses en Puno. Se encuentra en Junior Lampa, justo al lado del mercado Bellavista. El viaje dura aproximadamente una hora y media. Ccotos se encuentra a 20 minutos de Juliaca, la capital del país, y se puede llegar en taxi, mototaxi o motocicleta. El viaje a Capachica desde Juliaca, donde se encuentra la terminal, dura aproximadamente una hora y media. Viajar a Ccotos desde la capital de Capachica no lleva más de 20 minutos en moto, mototaxi o taxi.



3.3.5. Playa de Ccotos

Ccotos es una localidad agrícola de la región peruana de Puno, cerca de las playas del lago Titicaca. Al oeste de la isla de Amantaní, en la península de Capachica, se encuentra esta localidad.

En 1985 había 325 hogares en la zona. Había casi cinco mil parcelas individuales, que sumaban unas 200 hectáreas, dedicadas a la agricultura en esta comunidad. Cultivan papa, oca, olluco, quinua, haba, arveja y cereales.

3.3.6. Vientos

En todas partes del Altiplano se pueden esperar fuertes vientos diarios, pero sobre todo en los valles fluviales que separan las cordilleras occidental y oriental. Éstos se adentran menos en el corazón del Altiplano meridional, donde vientos diurnos extremadamente fuertes en los sitios y al pie de las montañas generan grandes torbellinos, sobre todo durante la estación seca del invierno.

3.3.7. Luz e insolación

La luz es crucial porque es necesaria en todos los niveles de la cadena alimentaria, desde la fotosíntesis en las plantas hasta la visión de los depredadores en los animales. La luz del sol es constante durante todo el día y todo el año, a excepción de las estaciones húmedas. De forma similar a la luminosidad, se produce la insolación: el sol quema pero no calienta. Se ha dicho que el tono andino puede verse todo el año debido a la intensa insolación.

3.3.8. Precipitación y nubosidad

La estación húmeda de verano y la estación seca de invierno son muy diferentes entre sí. Las primeras lluvias importantes llegan a la cuenca del Titicaca, señalando el inicio de la producción agrícola. En primavera, la cantidad



de precipitaciones suele ser escasa entre septiembre y noviembre. El inicio oficial de la temporada de lluvias es diciembre y continúa hasta marzo. De nuevo, abril es un mes de transición entre los meses húmedos de verano (junio, julio y agosto) y los meses secos de invierno (mayo, junio, julio y agosto).

3.3.9. Aspecto social

La cultura andina actual se refleja en una gran variedad de ritos y ceremonias que a menudo se llevan a cabo en los cerros (apus) más significativos espiritualmente como expresión de agradecimiento y súplica a los dioses del multiverso.

3.3.10. Idioma

El quechua, lengua del Tahuantinsuyo, es hablada por la mayoría de los habitantes de los municipios mencionados. El quechua compite con el español, más extendido. El español es la lengua oficial, y en los lugares donde predomina, el quechua, el aymara y otras lenguas aborígenes son también lenguas oficiales, según establece el artículo 48 de la Constitución Política de Perú de 1993. Muchas palabras quechuas se han castellanizado a medida que la lengua se fusiona con el español. Como sociedad, debemos ir en la dirección de utilizar sólo la forma más pura de la lengua quechua.

3.3.11. Religión

La mayoría de los habitantes de Ccotos-Capachica son católicos devotos, mientras que un número menor de colonos se identifican como protestantes. Pero la investigación sobre las religiones andinas ha demostrado que, al igual que los incas, eran politeístas que honraban a muchas deidades. Entre ellas estaban el sol (Inti), la tierra (Pachamama), el lago (Mama qocha) y las montañas (Apus). Tanto



las comunidades rurales como las urbanas comparten un fuerte apego a estas prácticas. Los habitantes de Ccotos siguen practicando antiguos rituales paganos, como hacer ofrendas a la Pachamama antes de empezar a construir una casa o celebrar una fiesta. Creen que así la Pachamama bendecirá sus esfuerzos y les protegerá de todo mal.

HANAG PACHA: (los cielos) El reino de los dioses, donde se encuentran los cuerpos celestes como el sol, la luna y las constelaciones. Éste gobierna como los dioses más elevados en el "kay pacha".

KAY PACHA: (Tierra Media o Tercera Dimensión) Este planeta es donde todas las formas de vida terrestre -humanos, otros animales, plantas, pachamama, pacha tata- tienen sus orígenes espirituales.

UKUPACHA: (espacio interior o mundo interior). El reino de los muertos, hogar del Génesis.

3.4. ESTRUCTURA ECONÓMICA

La reproducción material del sistema está asegurada por el elemento económico, que a su vez está regulado por las exigencias de los seres sociales. Poco a poco, el hombre de los Andes fue aprendiendo a organizar sus actividades económicas. Tras conocer el potencial agrícola de los Andes, se dedicó a construir terrazas en las tierras bajas (pampas), waruwarus y un sistema de rotación de cultivos. Asimismo, la cría de animales domesticados (el conejillo de Indias puede haber sido el primero) es una excelente fuente de proteínas. Con fines agrícolas. Herramientas como la chaquitacla, la raukana y la wactana (utilizadas para batir y batir la tierra y los desechos animales) también se fabricaron por necesidad. Del mismo modo, el ayni, el al mika y la apahata -actividades de ayuda mutua que siguen vigentes y se realizan en todo el mundo andino- se



desarrollaron como parte del sistema de cooperación social. La fuerza de trabajo es el componente más dinámico de la fuerza productiva en las unidades familiares y contribuye al crecimiento de la producción en las comunidades. Es importante señalar que en la actualidad prevalecen la agricultura y la ganadería, y que sus productores controlan sus medios de producción.

3.4.1. Agricultura

La producción agrícola de Ccotos Town Center se ha optimizado mediante un ciclo de producción que es a la vez sostenible desde el punto de vista medioambiental y sensible a las condiciones locales, gracias a la domesticación de plantas alimenticias naturales para la subsistencia humana. La tecnología tradicional de producción agrícola hace hincapié en la astronomía, la rotación del sol y la luna, que determina la existencia de las estaciones climáticas y la diferenciación de los periodos climáticos para la siembra, el aporque y la cosecha, y se basa, por tanto, en la aplicación de conocimientos acumulados durante cientos de años. Así como el uso de instrumentos de trabajo adaptados a la topografía del altiplano, como, por ejemplo, las herramientas manuales, y el conocimiento del tipo de suelos para el cultivo de las distintas especies culturales, la fertilización y el control de plagas.

La mayor parte de la agricultura se realiza a pequeña escala, dentro de cada hogar, pero la tradición de ayuda mutua (ayni) continúa en forma de trabajo comunal (minka). Antes de separarse, dividen la cosecha en dos, una parte aporta la tierra fértil y la otra los frutos.

3.4.2. Ganadería

Las familias de la comunidad de Ccotos utilizan las cañas de llachu y totora cosechadas en el lago Titicaca para alimentar a su ganado vacuno, ovino y de otros tipos. Las tierras de pastoreo en los distritos de Huatta y Coata también proporcionan una fuente de agua para los animales. La ganadería es una actividad económica importante en el pueblo de Ccotos debido a la disponibilidad de forraje para la alimentación animal en forma de totora y llachu.

3.4.3. Pesca

Ccotos, un pueblo a orillas del lago Titicaca, se beneficia económica y socialmente de esta práctica. Las orestias, ricas en proteínas, son capturadas por las familias con pequeñas embarcaciones y redes, y todos estos productos hidrobiológicos (karachi, ispi, pejerreyes y, ocasionalmente, truchas) se venden en los mercados locales de Puno y Juliaca.



Figura 1. Poblador de Ccotos Pescando.

Nota: Poblador de Ccotos Pescando.

3.4.4. Artesanía

Los lugareños son hábiles artesanos que producen bienes a mano y en pequeñas cantidades para uso personal y para el mercado cercano. Las necesidades básicas de un campesino pueden cubrirse en parte con los ingresos de esta actividad. Se confeccionan a mano tejidos de tipo textil, como jerséis, chullos,



guantes, bolsos, monteras y otros que se llevan a diario. Las tejedoras utilizan lana de alpaca, oveja, o lana sintética, y su trabajo es de gran contenido en el telar vertical y coloridos tejidos elaborados en el telar: mantas, llijllas, ponchos, fajas, etc.

3.4.5. Restos y sitios arqueológicos

Evidencias arqueológicas de actividad humana, incluyendo construcciones en la cima de cerros, aldeas amuralladas, chullpas, pequeñas cistas y cementerios, así como restos y evidencias de cerámica y lítica, manifestaciones culturales de las culturas Puracas y Tiwanacus, sugieren que estas fueron las principales ocupaciones de las culturas que habitaron Ccotos.

3.4.6. Sitios arqueológicos

Numerosas terraceras prehispánicas, chullpas, cistas con piezas de cerámica, lítica dispersa y varios cerros fortificados se encuentran en la parte alta del pueblo de Ccotos. Centro comercial en Ccotos. Está en un barrio llamado Callejón Pata, situado en el extremo oriental de Capachica. Las colinas aquí están aterrazadas y rodeadas de muros; en la cercana Thapra Pata, también se pueden ver chullpas distribuidas.

3.4.7. Islas

En el Lago Sagrado de los Incas, al este de la ciudad de Capachica y al norte del pueblo de Ccotos, se pueden encontrar islas con características distintas, algunas de ellas con playas. Isaata, Ticunata, Oke, Llogha y Uchuihaywini son lugares notables para visitar en los alrededores de la zona de Capachica, al igual que las islas más conocidas de Amantan y Taquile.



3.4.8. Penínsulas

Ccotos, situada en el distrito de Capachica, es la península más grande de la zona. Tiene unos 12 kilómetros de longitud y 3 kilómetros de anchura, y se caracteriza por colinas escarpadas y barrancos con una forestación muy peculiar y llena de plantas silvestres..

3.5. BAHIAS

En la amplia península de Capachica nacen bahías de distintos tamaños y formas, como Ccotos y Escallani, que complementan el entorno natural. En los alrededores de Capachica no hay ríos importantes, sino arroyos más pequeños, la mayoría de los cuales se secan durante el invierno antes de volver a llenarse de agua de lluvia en primavera. Todos estos ríos alimentan el lago Titicaca.

3.6. MANANTIALES

Los manantiales abastecen de agua potable a los lugareños, sobre todo a los que viven en las regiones montañosas.

3.7. CAMINOS PINTORESCOS

Muchas de las carreteras más bellas de Ccotos pueden encontrarse en pleno centro de la ciudad. De hecho, contamos con algunas de ellas.

Atravesando la comunidad de Siale, la carretera continúa hasta el pueblo de Ccotos, que tiene la forma del "valle sagrado de los Inkas" en Cusco y está lleno de forestación arbustiva. La carretera comienza en la localidad de Capachica y asciende por un zigzagueante camino de tierra hasta llegar a la cima del cerro Aguara Pata, desde donde se divisa el pintoresco paisaje del lago Titicaca con sus aguas azules.



3.7.1. Capilla

En el centro poblado de Ccotos existe una capilla en la plaza principal, en la capilla podemos encontrar al niño San Salvador de Ccotos, es uno de los santitos más devotos que se tiene en dicho lugar, los lugareños le tienen mucha fe, el niño San Salvador de Ccotos; es muy milagroso siempre cuando le piden cualquier cosa con fe se les cumple. Su fiesta principal se desarrolla cada 06 de agosto de cada año con diferentes conjuntos que organiza el distrito de Capachica en donde también realizan el turismo para mostrar todos sus atractivos es ahí también cuando se promocionan.

3.7.2. Cruces

En la cima de las colinas más altas pueden verse cruces de diversos tamaños y materiales, que marcan la imposición del cristianismo en zonas que antes se consideraban sagradas o Apus, donde los incas hacían ofrendas a la Pachamama, la diosa de la tierra. Allí vivían los wakas, que veneraban a los ikas. Ahora se levantan pequeños calvarios en su lugar, y allí se celebran actos litúrgicos, sobre todo los asociados a mayo (el mes de las cruces).

3.7.3. Actividades turísticas

- Ritos en los Andes Danzas populares.
- Acción en el sector agrícola Exposiciones interactivas de arte tejido
- Visitas al centro de interpretación del barrio El museo local ofrecerá visitas guiadas.
- Paseos en bote. Pesca artesanal. Fogatas



La isla de Tikonata es popular entre los turistas no sólo por esta antigua práctica, sino también por la belleza prístina de sus alrededores. Aquí también se celebran espectáculos de danzas tradicionales, con uno de los puntos más altos de la isla como telón de fondo. Y si necesita un lugar donde descansar por la noche, hay alojamientos en la isla que estarán encantados de alojarle mientras disfruta de las vistas y los sonidos de la cultura local.

Aún más recientemente, en un lugar idóneo para un museo, se descubrieron huesos momificados que podrían remontarse a una civilización anterior tanto a la de Tiahuanaco como a la de Pucara. Como Ccotos no sólo alberga lugares turísticos, los lugareños han empezado a centrarse en el turismo de experiencias. Hay muchas formas de mejorar la calidad de vida, sobre todo de las familias del sector rural, mediante el intercambio de experiencias con turistas nacionales e internacionales.

3.7.4. Proceso de inicio del Turismo Rural Comunitario del Centro

Poblado de Ccotos

El proceso de desarrollo del turismo rural comunitario (TRC) en la Península de Capachica en si se dio en la década del 90 específicamente en 1996 en Llachón y luego se extendió con este interés turístico en las demás comunidades de la península de Capachica así tenemos el caso de Ccotos comunidad paisajística por su ubicación con vista a la puesta del sol el Este que le hace más calidad por su geografía y más hospitalaria por su gente, poblador carismático y amable hacia todo visitante.



3.7.5. Casa Hospedaje Rural en la Comunidad de Ccotos:

Los huéspedes se alojarán en preciosas habitaciones de adobe históricamente precisas. Las cabañas están cerca de las familias, cerca del lago Titicaca, y ofrecen vistas de lo salvaje y lo cultivado.

3.7.6. Alimentación

Los restaurantes rurales familiares, contruidos y amueblados al estilo tradicional con materiales autóctonos, sirven especialidades regionales. La familia cocina con ingredientes que crían en sus granjas o pescan en el lago Titicaca.

Los Emprendimientos Rurales de Ccotos y su capacidad Instalada

La capacidad instalada de las áreas rurales para el turismo rural comunitario en Puno se divide de la siguiente formase tiene una oferta 936 habitaciones con 2086 camas aproximadamente en vista que si la temporada de afluencia aumente se promueve la ampliación del servicio de alojamientos rurales. En Amantani 486 habitaciones con 1139 camas, Taquile 16 habitaciones con 42 camas, Luquina 43 habitaciones con 110 camas, Karina 13 habitaciones con 25 camas, Anapia 16 habitaciones con 34 camas, Los Uros 08 habitaciones con 16 camas, Tikonata 18 habitaciones con 36 camas, Llachón 143 habitaciones con 429 Camas, Mientras en la Comunidad de Ccotos 22 habitaciones con 60 camas aproximadamente, Escallani 12 habitaciones con 24 camas, Paramis 12 habitaciones. Con 20 camas, Perka 18 hab. Con 36 camas, Chifrón 16 habitaciones. Con 32 camas. Además, existen otros hospedajes sin clase ni categoría casi en todas las capitales de las provincias y distritos del interior de la región de Puno, que aún no cumplen con registrarse tal como establece el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje rurales según disposición.



Servicios:

- Agua fría y caliente
- Servicios Higiénicos
- Alimentación
- Recurso Humano
- Espacio Natural

La Comunidad de Ccotos pertenece a una gran red de turismo rural comunitario que le brinda al turista la oportunidad de visitar las comunidades e intercambiar experiencias culturales a través de la convivencia con los pobladores. El viajero puede hospedarse en algunas de las posadas que hay en la comunidad donde se le ofrece alimentación típica y alojamiento. A su llegada, es recibido con danzas típicas y productos de la zona. Durante su estadía, disfruta de una serie de actividades que le permiten conocer el estilo de vida de la población, sus tradiciones y actividades cotidianas. Todo ello le hace sentirse parte de la comunidad y le da la oportunidad de vivir una experiencia realmente vivencial. En Ccotos también participará de un circuito de aromaterapia, realizará deportes acuáticos como natación y pesca artesanal, agroturismo, participará en mesadas al borde del lago y completará la visita observando la flora y fauna del lugar.

El viaje se puede complementar visitando los talleres de textiles donde el turista aprenderá cómo se elaboran y confeccionan artículos de artesanía típica y recorrerá los principales atractivos turísticos como el archipiélago de Ccotos, la Isla Ticonata, el Mirador turístico Ankasayana, la Playa Tiñiría, la andenería, el museo de sitio denominado "Anchanchos" y el Centro de interpretación "Isla Ticonata". Existe el deseo de ampliar el turismo de experiencias en esta tranquila comunidad

de gentes finas que tradicionalmente han dependido de la agricultura y la pesca para su subsistencia.

Podemos divisar, a lo lejos, los paisajes que esta casualidad nos ha traído a ver. Es tradición local quemar a Judas Iscariote en Semana Santa. Los funcionarios de Cotos se dirigen lentamente a la plaza del pueblo para ver los bailes que han preparado los negritos, Candelaria y Kashua. Este lunes en particular, el sol acababa de salir, señalando el comienzo de otro día de trabajo para los pescadores. Mientras esperamos, visitamos los alrededores de Campanario, donde se reúne el ganado antes de ser enviado a Tikonata para pastar la hierba que ha crecido allí durante los últimos meses. La llegada de las vacas a dicha isla es lo que hace única esta tradición. Vienen de todas partes, una a una, y las primeras en llegar a la preciada hierba son las que más se benefician. Ha llegado el momento de trasladarlas, así que los aldeanos han planeado el paso de tal forma que cada barca lleve un número determinado de animales. No hay por qué asustarse, ya que la gran mayoría de estas criaturas son avezadas nadadoras.



Figura 2. Poblador danzando con traje típico

Nota: Santos Ramos Calatayud poblador Comunidad

La isla de Tikonata es popular entre los turistas no sólo por esta antigua práctica, sino también por la belleza prístina de sus alrededores. Aquí, con uno

de los puntos más altos de la isla como telón de fondo, es donde también veremos una demostración de danzas tradicionales. Y si necesita un lugar donde recostar la cabeza, la isla alberga una variedad de hoteles que atienden a los visitantes que buscan sumergirse en la cultura y el paisaje únicos de la isla.

Aún más recientemente, en un lugar idóneo para un museo, se descubrieron huesos momificados que podrían remontarse a una civilización anterior tanto a la de Tiahuanaco como a la de Pucara. Como Ccotos no sólo alberga lugares turísticos, los lugareños han empezado a centrarse en el turismo de experiencias. Hay muchas formas de mejorar la calidad de vida, sobre todo de las familias del sector rural, mediante el intercambio de experiencias con turistas nacionales e internacionales.



Figura 3. Restaurante típico y sus comensales de Ccotos

Nota: teniente Manuel Quispe Cutimbo

3.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio combina la descripción analítica. Se trazaron fuentes de datos primarios y secundarios. Los datos primarios incluyen testimonios de clientes satisfechos de empresas locales y de veraneantes que visitan Ccotos. Se utilizarán entrevistas y encuestas para recoger los datos directamente. Se consultarán libros sobre ecoeficiencia



ambiental, revistas de ecoturismo y otros materiales secundarios por sus aportaciones teóricas y metodológicas al estudio.

3.9. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Gracias al uso de razonamientos hipotéticos, inductivos y deductivos en este estudio principalmente descriptivo, pudimos aprender cómo las empresas pueden aplicar estrategias medioambientales ecoeficientes para proteger el mundo natural que las rodea y cómo pueden reciclarse los residuos orgánicos e inorgánicos.

3.10. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación es crucial para llevar a cabo el estudio de acuerdo con normas estrictas y mensurables:

Técnica documental bibliográfica. - Esto nos permitió revisar textos teóricos en el campo de estudio, una parte esencial del proceso de diseño de la investigación.

Técnica de la encuesta y entrevista. Se utilizó como instrumento de recolección de datos, se aplicó encuestas a turistas extranjeros y dueños de los emprendimientos rurales y la población de la comunidad.

Técnica de la Estadística. Los datos recogidos durante el proyecto INSITU se sometieron a un análisis estadístico para garantizar su exactitud y fiabilidad.

Unidades de análisis. La investigación se llevó a cabo utilizando datos recogidos de las siguientes fuentes:

Análisis situacional de los emprendimientos del turismo rural en relación a la ecoeficiencia ambiental.

Afluencia del turismo receptivo que visitan Ccotos.



Presidente de los emprendimientos del turismo rural comunitario.

3.11. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Tabla 1.

Técnicas e Instrumentos de investigación

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Identificación bibliográfica	Fichas Bibliográficas, textuales, resúmenes y virtual (wed)
Observación	Fichas de observación
Encuestas y entrevistas	Cuestionario y fichas de las Entrevistas
Visita	INSITU

3.12. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Revisión y obtención de datos relacionados a la investigación.
- Elaboración y Obtención de Información INSITU viaje a Ccotos Ticonata.
- Elaborar el cuestionario y realizar la encuesta a los emprendimientos y a los turistas.
- Se analizará e interpretará los resultados obtenidos.
- Ejes de análisis
- Los emprendimientos del turismo rural en Ccotos.
- Estrategias ecoeficientes ambientales para el turismo rural.



3.13. POBLACIÓN DE ESTUDIO

Para el presente estudio de investigación se desarrolló en el Centro Poblado de Ccotos y Ticonata, se consideró como objeto de estudio a dos poblaciones: los emprendimientos del turismo rural a censo total que son cuatro y los turistas que visitan esta comunidad con la fórmula finita.

3.14. LA POBLACIÓN Y/O UNIVERSO

Los alojamientos rurales para el turismo rural comunitario (TRC). Conforman la población sujeta de estudio para la presente investigación.

3.15. TURISTAS / CLIENTES

Los clientes que serán, objeto de estudio para la presente investigación son aquellas personas que visitan el centro Poblado de Ccotos-Ticonata.

3.16. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó un nivel de confianza del 90%, y un 5% como error máximo; lo cual brinda confianza en el cálculo. Según población de estudio aplicando la formulación finita de la población dada.

Tamaño de la muestra. Se determinó la muestra a los turistas extranjeros que visitaron Puno 2015 cuya población es de 146311.

Muestra. Determinado nuestro universo de la zona de estudio, la muestra que se aplicó es la fórmula finita porque se tiene los datos precisos de nuestro trabajo de investigación.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n = número de la muestra.



N = Población total.

z^2 = confiabilidad probabilística: 1,96 (95%).

$p = q$ = probabilidad que ocurra y no ocurra el suceso esperado: 0,5%.

ε^2 = error del 5%: 0,05.

$$n = \frac{146311 \cdot 1.96^2 \cdot 0.90 \cdot 0.10}{0.05^2 \cdot (146311 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.90 \cdot 0.10}$$

$$n = 138$$

3.17. PROCEDIMIENTOS ESTADISTICOS DE ANALISIS DE DATOS

La determinación cuantitativa de las características cuantitativas y cualitativas cuantificables se realizó mediante la herramienta estadística SPSS y estadísticas descriptivas.

3.18. SISTEMA DE VARIABLES

Variables de la Investigación: Variable Independiente.

- Alojamientos rurales de Ccotos, Población activa.
- Turista receptivo Variable Dependiente.
- Estrategias de ecoeficiencia ambiental.
- Ecoeficiencia = valor del producto o servicio / impacto ambiental.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS POBLADORES

Análisis e interpretación de la entrevista ejecutada a los emprendimientos rurales de la Comunidad de Ccotos: (Pobladores)

- Sr. Marino Humpiri Charca: Comunero.
- Sr. Santos Ramos Calatayud.
- Sr. Braulio Cutimbo Charca.
- Sr. Charca Apaza José Carlos.

¿Cuánto hace que desarrollan el turismo rural?

No soy presidente más bien le manifiesto que hace quince años se formalizo la asociación del turismo en Ccotos. Hace diez años mi sector trabaja en el turismo rural.

Un año con tres meses mi sector es nuevo recién algunos comuneros desean trabajar en el turismo rural.

¿Posee algún conocimiento sobre eco eficiencia ambiental?

Si se tiene conocimiento, pero no lo aplicamos esa es la debilidad que tenemos.

Se aplica como la selección de residuos, se aprovecha la energía solar, todo natural, usamos tachos de basura hechos artesanalmente, tenemos terma solar y baños aparte. Una moto carga recoge los residuos desde Capachica hasta a Ccotos.

¿Qué políticas turísticas maneja su presidencia para mantener el medioambiente?



La política que maneja nuestro presidente es hacer limpieza en general por todo el sitio y lugares donde trabajamos y la basura lo votamos a lugares alejados de la comunidad quieren reciclar algunos residuos, pero falta trabajar la parte práctica, falta implementar capacitación, a pesar de que tenemos paisaje muy bonitos conservados, limpios y naturales para que aprecie el turista o visitante. Juntamos basura y se hace permanente limpieza desde la Municipalidad, aún no se desarrolla, pero en el futuro se desarrollará.

Su comunidad cuenta con un plan del cuidado ambiental.

Si se cuenta, pero lamentablemente la comunidad no lo practica.

No hasta el momento, sería necesario trabajar con el municipio distrital de Capachica para todos. Nuestra asociación quedo en no quemar basura y no votar botellas y plásticos.

No se cuenta, falta a la población poner en conocimiento.

¿Se realiza algún tipo de capacitación en relación al reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos?

Ningún tipo de capacitación de realiza para la población, más bien si se hace en las instituciones educativas, los niños aprenden a reciclar algunos objetos, como es las botellas de gaseosas, aceite, cartones y otros.

Si el MINCETUR capacitó a los emprendimientos del turismo rural, faltaría motivación para poner en práctica. Si tenemos capacitación en general, nos capacitó CEDESOS, el municipio y los guías de turismo.



Con proyectos de asesoramiento y cuidado del medio ambiente, Nos capacitaron ONGS, Caritas Puno y CEDESOS.

¿Según su opinión en qué situación se encuentra el turismo rural en Ccotos y Ticonata?

El turismo en mi comunidad aún no se desarrolla mucho, por temporada hay turistas, quizás por el clima, pero nos falta más promoción o difusión.

Está creciendo, falta acceso, medios de comunicación, no se tiene un puerto para las lanchas nos falta más promoción turística

Llegan, pero pocos, grupos con agencias en junio, julio y agosto, llegan también turistas sueltos, falta promoción, mejorar la carretera, no hay señalización y ampliar el turismo rural, está avanzando hay poca afluencia de turistas (50% Agencias y 50% libres) nuestros emprendimientos rurales usan termas solares, se está implementando servicios básicos.

4.2. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON LA COMUNIDAD DE CCOTOS

Tabla 2.

Género del turista que visita Ccotos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	87	63,0	63,0	63,0
Femenino	51	37,0	37,0	100,0
Total	138	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia. Fuente: Elaborado en base a encuestas 2016.

Interpretación: Según la tabla 2 determina según los encuestados del total de 138 turistas el 63 % son del género masculino, mientras que el 37 % son femeninos entonces ello determina que mayormente visitan varones.

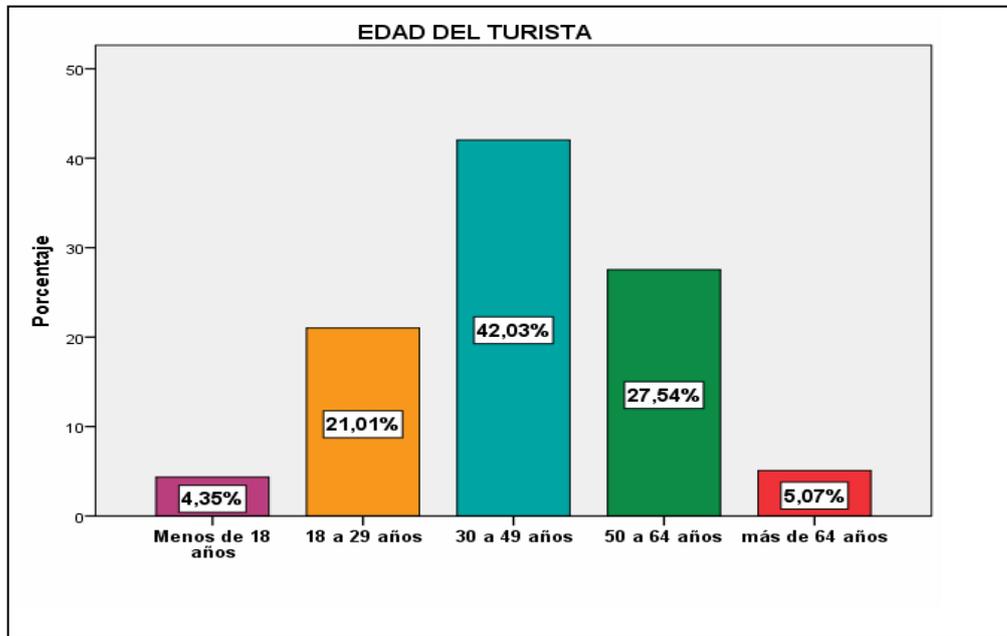


Figura 4. Edad del Turista

Nota: Elaborado en base a encuestas 2016.

Interpretación: Según la figura 4, del total de encuestados el intervalo de edad que sobre sale de 30 a 49 años, que representa el 42%, mientras que de 50 a 64 años representa el 27.5% y sigue las edades de 18 a 29 años que representa el 21%, En tal sentido los turistas que visitan oscilan entre las edades de 30 a 49 años, este segmento es muy importante quienes tendrían la capacidad de opinar sobre la eco eficiencia frente al medio ambiente.

Tabla 3.

Forma de viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	34	24,6	24,6	24,6
En familia	49	35,5	35,5	60,1
En pareja	35	25,4	25,4	85,5
En grupo	20	14,5	14,5	100,0
Total	138	100,0	100,0	

Nota: Elaborado en base a encuestas 2016.

Interpretación: Según la tabla 3 del total de encuestados la forma de viaje de los turistas es como sigue el 35% de los turistas viajan en familia, mientras el 25% viajan con pareja y el 24.64% viajan solos, estos segmentos de turistas es importante considerar su opinión en relación al desarrollo de la eco eficiencia en favor de la conservación del medio ambiente que deben considerar los emprendimientos para el turismo rural.

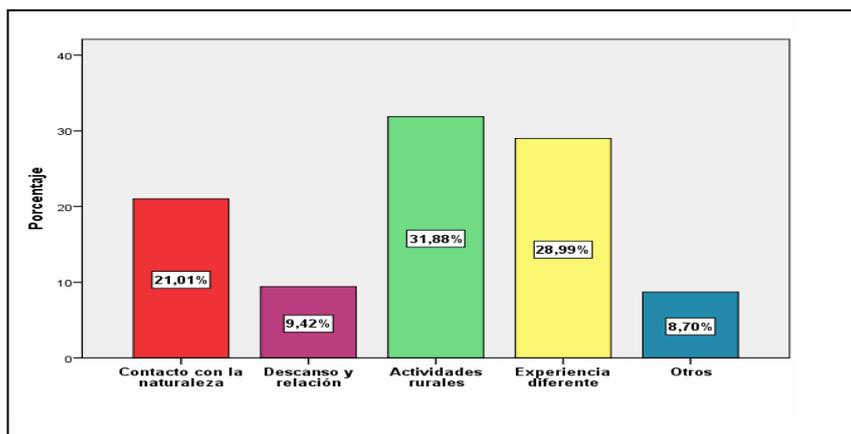


Figura 5. Motivo de realizar el turismo rural en Ccotos

Nota: Elaborado en base a encuestas 2016.

Interpretación: Según la figura 5 del total de encuestados los motivos del viaje que realizan el viaje hacia la Comunidad de Ccotos se distribuye en “Actividades Rurales” lo

realizan el 31.9%, mientras que el 29% vinieron por experiencias diferentes y el contacto con la naturaleza que representa el 21%, ello deduce que si práctica la ecología en favor de la conservación del medio ambiente.

Tabla 4.

Realiza un programa de turismo rural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	96	69,6	69,6	69,6
NO	42	30,4	30,4	100,0
Total	138	100,0	100,0	

Nota: Elaborado en base a encuestas 2016

Interpretación: Según la tabla 4 del total de encuestados expresaron sobre la pregunta si realiza un programa de turismo rural el 69.6 % dijeron que SI, mientras que el 30% manifestaron que NO, ese porcentaje determina que si los turistas que visitan Puno y la Comunidad de Ccotos es porque realizan actividades del turismo rural.

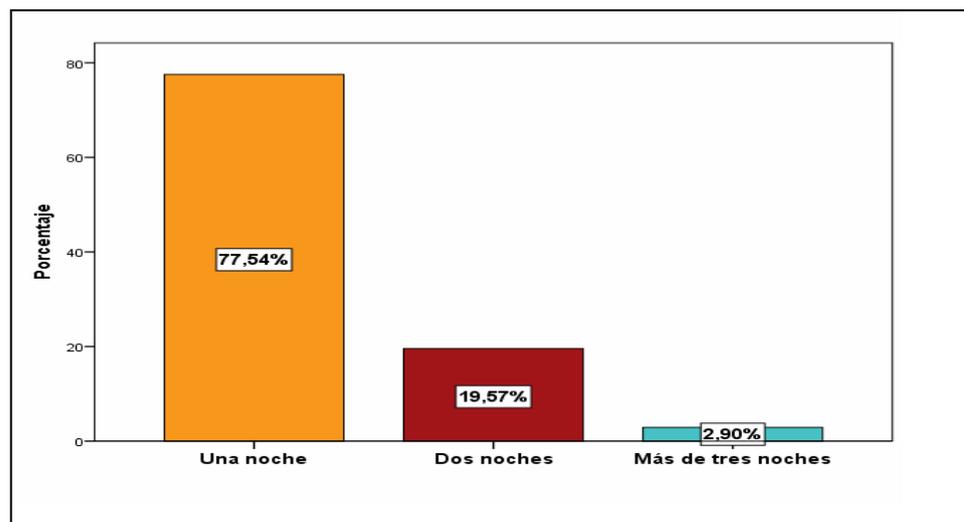


Figura 6. Tiempo de estadía en Ccotos

Nota: Elaborado en base a encuestas 2016.



Interpretación: Según la figura 6 de los 138 turistas encuestados en relación al tiempo de estadía en la Comunidad de Ccotos el 77.5% manifiesta que se quedan por “Una noche” y solo el 19.6% permanecen dos días. Estos porcentajes sobre el tiempo de estadía es importante para poder determinar más acciones de recreación en relación a los destinos de Puno y lograr ampliar mayor tiempo de estadía.

Tabla 5.

Su visita fue ecológica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	94	68,1	68,1	68,1
NO	44	31,9	31,9	100,0
Total	138	100,0	100,0	

Nota: Elaborado en base a encuestas 2016

Interpretación: Según la tabla 5 de los 138 turistas encuestados en relación si la visita fue de carácter ecológico, expresaron “SI” su visita fue ecológica paisajística el 68.1% y “NO” El 31.9% en relación al panorama ecológico, esto se deduce que la Comunidad de Ccotos es un destino turístico ecológico.

Tabla 6.

Práctica eco ambiental en Ccotos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	95	68,8	68,8	68,8
NO	43	31,2	31,2	100,0
Total	138	100,0	100,0	

Nota: Elaborado en base a encuestas 2016



Interpretación: Según la tabla 6 de los 138 turistas encuestados en el sitio de estudio en relación a la práctica eco ambiental en Ccotos. manifestaron el 68.8% que “SI” es un atractivo para la práctica de un turismo ecológico por la bondad del lago Titicaca y el espacio de la Comunidad de Ccotos, y el 31.2% expresaron que “NO”. Este resultado le da el sentido de que si es un atractivo que ofrece lo natural hacia una tendencia ecológica.

Tabla 7.

Atención de los emprendimientos en relación a la eco eficiencia ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy buena	42	30,4	30,4	30,4
Buena	46	33,3	33,3	63,8
Regular	50	36,2	36,2	100,0
Total	138	100,0	100,0	

Nota: Elaborado en base a encuestas 2016

Interpretación: según la tabla 7 sobre la atención de los emprendimientos en relación a la eco eficiencia ambiental del total de encuestados expresaron que es “Regular” el servicio que ofrecen los emprendimientos rurales en relación con los emprendimientos sobre y representa el 36.23%, Mientras que el 33.33% expresaron como “Buena”, mientras que el 30.43% deducen “Muy buena” sobre los servicios que ofrece la Comunidad de Ccotos.

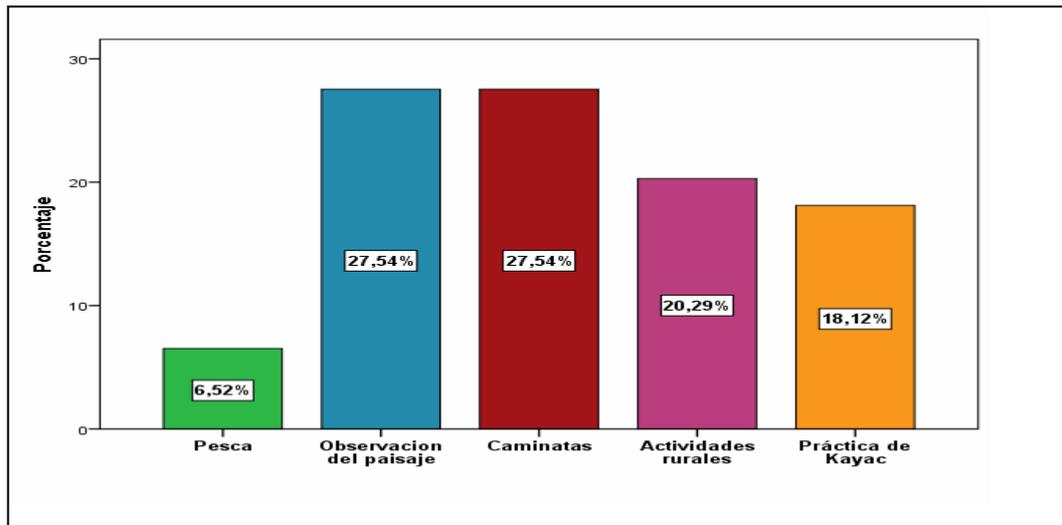


Figura 7. Tipo de actividades que realizo en Ccotos

Nota: Elaborado en base a encuestas 2016.

Interpretación: Según la figura 7, del total de encuestados expresaron sobre tipo de actividades que realizan en Ccotos es de la “observación del paisaje” y “Caminatas” que representa el 27.5% y el 20.3% realizan actividades rurales y el 18.1% Practican Kayac, en tal sentido todas esas actividades tienen mucha relación con la ecología y ecoeficiencia que se debe de practicar en los espacios turísticos.

4.3. PROPUESTAS DE PROGRAMAS

PARA LA PRÁCTICA DE LA ECOEFICIENCIA AMBIENTAL EN LOS ALOJAMIENTOS RURALES DE CCOTOS Y EL CENTROPOBLADOLA COMUNIDAD DE CCOTOS Y SU INTERES EN LA PRÁCTICA DE LAS 5 “R” PARA CONSERVAR SU MEDIO AMBIENTE

Todos los emprendimientos rurales y la población de la Comunidad de Ccotos deben poner en práctica lo siguiente:

Reducir Reducir la cantidad de basura que producimos eliminando, minimizando y evitando su creación. Cuando los recursos se extraen, procesan y utilizan con menos esfuerzo, se producen menos efectos negativos en el medio ambiente.



Reutilizar Aumentar su utilidad para no desperdiciarlos. Reutilizar es volver a usar algo después de haberlo usado una vez, o darle una función totalmente nueva. Las botellas desechables, por ejemplo, pueden utilizarse como aspersores para regar las plantas cercanas.

Reciclaje Utilice los residuos sólidos recuperados como recurso en la producción de bienes totalmente nuevos. Puedes reciclar botellas de PET para convertirlas en forro polar, latas viejas de cerveza en barras de aluminio, o incluso producir latas totalmente nuevas sin utilizar materia prima alguna (ahorrando energía y alargando la vida útil del mineral en el proceso).

No compre alimentos y bebidas insalubres (refrescos en general, alcohólicos, artificiales o de dudosa procedencia o calidad), artículos excesivamente envasados (aerosoles, espuma de poliestireno, poliestireno mal llamado tecnopor) ni cosas que no puedan reciclarse.

Responsabilidad Únete al movimiento "Basura Cero" y asume la responsabilidad de mejorar el atractivo visual tanto de tu centro escolar como de la comunidad circundante reduciendo la basura y reciclando más. Todos los emprendimientos y la población en si deben implementar el uso de cubos para que coloque los residuos sólidos de acuerdo a la Norma Técnica peruana NTP 900.058 (2005) aprobada por INDECOPI.

- Amarillo Para metales.
- Verde Para vidrio.
- Azul Para papel y cartón.
- Blanco Para plástico.

- Marrón Para orgánicos.
- Rojo Para residuos peligrosos.
- Negro Para lo que no se puede reciclar y no es catalogado como residuo peligroso.

(Manuel Pulgar-Vidal Otálora Ministro del Ambiente 2012).



Figura 8. Colores del reciclaje en el Perú



Figura 9. Colores del reciclaje



Figura 10. Acciones eco eficientes

Nota: Elaboración propia en base a las entrevistas 2016.

ACCIONES ESTRATÉGICAS DE PRACTICA MEDIO AMBIENTAL

Organización de la comunidad y los recursos humanos

Tener una política medioambiental claramente definida, con objetivos precisos de la Comunidad de Ccotos y el desarrollo del turismo rural.

La existencia de un responsable de medioambiente en el emprendimiento rural el dueño, con unos cometidos claramente definidos en favor del medio ambiente previa capacitación.

Involucrar (implicar) al conjunto del personal en la gestión medioambiental de la casa rural campesina



Sensibilizar e informar a toda la familia de la casa rural o emprendimiento sobre las implicaciones medioambientales de su actividad en la prestación de alojamiento al visitante.

Contar con un plan de formación medioambiental para la familia de la comunidad que tiene una casa rural para el turismo.

Promover la participación del total de emprendimientos en la participación de tratamientos reciclables y usos adecuado de suministros de limpieza, uso del agua, energía, premiando las mejores ideas medio ambientales.

4.4. INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN EN GENERAL

Haber asumido un compromiso medioambiental público a través de reuniones comunitarias y haberlo codificado. Exponer (tal vez en la recepción) el programa medioambiental de la casa rural y sus resultados para que los huéspedes puedan verlo.

Utilizar únicamente papel reciclado blanqueado sin cloro cuando se comunique el concepto de "verde" o "ecológico" (y sus símbolos asociados).

En las zonas de espera de las empresas rurales y los organismos públicos hay literatura sobre la conservación del agua, en la que se pide la ayuda de los clientes para evitar el derroche de agua.

Sirva comida preparada con ingredientes procedentes de granjas ecológicas y hágaselo saber a la gente.

Facilitar a los clientes la posibilidad de dar su opinión (mediante formularios en línea, buzones de sugerencias físicos, etc.).



Se facilitan a los huéspedes guías con itinerarios ecológicos, folletos u otras herramientas que fomenten la comprensión de los lugares naturales y culturales en los que se encuentra la casa rural, con el fin de concienciar a los clientes o visitantes sobre el medio ambiente.

Concienciar a nuestros proveedores de la política medioambiental de la casa rural y de las necesidades del vecindario.

Tomar medidas que ayuden a restablecer los sistemas ecológicos y vegetativos de la comunidad.

ACCIONES PARA AHORRO DE AGUA

Conocer y controlar adecuadamente el consumo de agua, estableciendo objetivos para su reducción. Sea tratada o de ojos de agua natural Informar a las familias que brindan alojamiento rural y a los visitantes de los resultados obtenidos. Revisar semanalmente los tanques de agua con el fin de detectar fugas.

Conocer y controlar el consumo en la cocina y las habitaciones de cada emprendimiento.

Dar instrucciones claras sobre cómo conservar el agua en el hogar (cerrar los grifos cuando se termine de usarlos, poner en marcha los lavavajillas y las lavadoras cuando estén llenos, informar inmediatamente al servicio técnico de cualquier grifo o cisterna que gotee o pierda agua, no dejar correr el agua mientras se descongelan alimentos y lavar la comida en recipientes en lugar de hacerlo directamente bajo el grifo).

Es esencial educar a los huéspedes sobre cómo ahorrar agua (por ejemplo, explicándoles que una ducha es más eficiente que un baño u ofreciéndoles lavar las toallas a demanda).



- Instalar cabezales de ducha de bajo consumo de agua en el cuarto de baño de cada habitación.
- instalar un sistema de agua con válvula de cierre para su uso en las habitaciones deshabitadas de la casa rural.
- El agua de lluvia puede utilizarse para regar las plantas si se almacena en depósitos.
- Reciclar las aguas residuales depuradas para regar las plantas.
- Los jardines deben incluir especies locales de flora.
- Implantar el riego por goteo.

ACCIONES DE AHORRO DE ENERGIA EN RELACIÓN A LOS PANELES SOLARES EN LACOMUNIDAD

- El consumo energético de cada vivienda rural debe medirse y controlarse periódicamente.
- Determinar objetivos de reducción energética para toda la comunidad.
- Es esencial mantener limpios y purgados los radiadores de los paneles solares.
- Recibir suficiente sol para hervir el agua.
- Instalar ventanas de doble cristal para una mayor protección térmica.
- Instalar tuberías de agua caliente aisladas.
- Suba o baje el termostato del calentador de agua en función del tiempo que haga.



- Si puede evitarlo, no utilice calentadores eléctricos de apoyo.
- Limite el uso de muchos aparatos a la vez.

ACCIONES PARA EL USO DE LA ILUMINACION EN LA COMUNIDAD

- Cuando abandones el alojamiento, asegúrate de dar instrucciones claras al personal para que apague las luces.
- Compre bombillas de bajo consumo si piensa dejar las luces encendidas durante más de dos horas seguidas.
- Asegúrese de que sus fluorescentes tienen reflectores de alta calidad.
- En los barrios en los que los residentes utilizan poco las luces, deberían instalarse temporizadores.
- Mantenga libres de polvo las fuentes de luz, incluidas las lámparas, bombillas, tubos y reflectores, limpiándolos con regularidad.
- Coloque luces para indicar el estado de los interruptores.
- Aproveche al máximo la luz natural (e invierta en ella).
- Los revestimientos que bloquean la luz y las luminarias deben cambiarse con regularidad.

ACCIONES DE ECOCONSUMO QUE SE DEBEN PRACTICAR EN LA COMUNIDAD

Decora el alojamiento con plantas vivas en lugar de falsas. Elige artículos que puedan reciclarse o reutilizarse fácilmente, o que estén fabricados con materiales reciclados, y que por lo demás tengan poco efecto sobre el medio ambiente.



Si te tomas la molestia de leer las especificaciones del fabricante, puedes asegurarte de adquirir los electrodomésticos más silenciosos y eficientes en el consumo de agua y energía.

Gasta un poco más en productos sabiendo que no dañarán el planeta.

Hacer saber a nuestros proveedores que intentamos reducir nuestro impacto en el planeta haciendo pedidos ecológicos.

Ten siempre a mano la ficha técnica del producto cuando utilices una solución de limpieza o un detergente para garantizar una dosificación y una respuesta adecuadas en caso de accidente (como la inhalación).

Invierta en detergentes biodegradables y otros productos de limpieza ecológicos.

- Utilice jabón líquido, gel de ducha y champú de dispensadores automáticos.
- Siempre que sea posible, elija botellas reutilizables.
- Sustituya los artículos desechables (de un solo uso) por otros reutilizables siempre que pueda.
- Evite utilizar papel blanqueado con compuestos de cloro.
- Utilice el papel por las dos caras (para escribir, imprimir y copiar).
- Siempre que sea posible, utilice el correo electrónico en lugar del papel y las fotocopias.
- El papel higiénico debe reciclarse.
- Imprima su material de oficina y folletos en papel reciclable.



Seleccione opciones a granel o envases grandes al hacer la compra para reducir la cantidad de basura producida (envases, etc.). Evita utilizar porciones minúsculas siempre que no se ponga en peligro la calidad del servicio.

Coloca paneles solares y aumenta gradualmente la producción y el uso de energías renovables.

ACCIONES EN RELACIÓN A LA GESTIÓN DE RESIDUOS (ESPECIALES Y PELIGROSOS)

- Gestione la basura anual y por noche de la casa rural en todas sus formas, incluidos los reciclables (vidrio, plástico, metal, papel y cartón), los compostables (restos de comida, residuos verdes del jardín), los combustibles (papel, cartón y cenizas) y los materiales peligrosos (pilas, tubos fluorescentes, bombillas de bajo consumo).
- Fijar objetivos para disminuir los residuos.
- Compartir los resultados con el equipo y los clientes.
- El vidrio, el plástico, el metal, el papel y el cartón deben clasificarse por separado.
- Asegúrate de transportar los residuos peligrosos (aceite de cocina usado) a una empresa registrada para su correcta eliminación.
- Utiliza bolsas, cubos y contenedores de varios colores para cada tipo de basura a fin de simplificar la recogida selectiva.
- Los empleados deben ser conscientes de la necesidad de la recogida selectiva y su posterior eliminación.



- Deben colocarse carteles en zonas muy transitadas para educar a empleados y consumidores sobre la importancia de reciclar y separar la basura.
- Done su basura a un recolector autorizado o tírela por el retrete.
- Guarde cualquier material peligroso en un lugar seguro hasta que pueda ser transportado a una empresa registrada o vertido en un lugar de recogida designado.
- La política y el compromiso medioambientales, expresados y dejados claros por la dirección de la empresa, constituyen la quinta y última parte de un sistema de gestión medioambiental.
- El control y la acción correctiva, que exigen la medición, la evaluación del rendimiento medioambiental de la organización y las revisiones periódicas de la gestión, son necesarios para una planificación medioambiental eficaz, que traduzca la política medioambiental en objetivos y metas, aplicación y funcionamiento.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Promover la reducción progresiva de los impactos de estos servicios a lo largo de su ciclo de vida y desarrollar la actividad turística en la Comunidad de Ccotos mediante la adhesión a principios de ecoeficiencia en la prestación de la oferta de alojamiento, recreativa y gastronómica; el medio natural; y su conservación y mantenimiento.

SEGUNDA: En Ccotos se desarrolla el turismo vivencial también oferta un circuito de aromaterapia, realizar deportes acuáticos como natación y pesca artesanal, agroturismo, ofrece mesadas en mesadas al borde del lago y completará la visita observando la flora y fauna del lugar. Los alojamientos rurales de Ccotos guardan la armonía a través de su forma de construcción el entorno natural eso le hace más ecológico con sus paisajes naturales.

TERCERA: El perfil y características del comportamiento de los turistas frente a la ecoeficiencia ambiental se concluye que el 35% de los turistas viajan en familia, mientras el 25% viajan con pareja y el 24.64% viajan solos, estos segmentos de turistas es importante considerar su opinión en relación al desarrollo de la ecoeficiencia en favor de la conservación del medio ambiente que deben considerar los emprendimientos para el turismo rural. El 31.9% realizan, “Actividades Rurales” mientras que el 29% vinieron por experiencias diferentes y el contacto con la naturaleza que representa el 21%. “SI” su visita fue ecológica paisajística el 68.1% la Comunidad de Ccotos es un destino turístico ecológico. El 68.8% manifestaron que “SI” es un atractivo para la práctica de un turismo ecológico por la bondad del lago Titicaca y el espacio de la Comunidad de Ccotos, y el 31.2% expresaron que



“NO”. Estos resultados le dan el sentido de que si es un atractivo que ofrece lo natural hacia una tendencia ecológica.

CUARTA: El servicio de atención de los emprendimientos en relación a la eco eficiencia ambiental el 33.33% dedujo como “Buena” y el 30.43% manifiestan “Muy buena” sobre los servicios que ofrece la Comunidad es la “observación del paisaje” y “Caminatas” que representa el 27.5% y el 20.3% realizan actividades rurales y el 18.1% Practican Kayac, en tal sentido todas esas actividades tienen mucha relación con la ecología y ecoeficiencia que se debe de practicar en los espacios turísticos. Como es: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Rechazar y Responsabilidad.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Por lo tanto, las recomendaciones deben centrarse principalmente en ayudar a las empresas rurales a mejorar su atención, eficiencia energética, información y concienciación de los agentes externos implicados en la gestión medioambiental, así como las prácticas de gestión de residuos de las que puedan carecer.

SEGUNDA: Mejorar el rendimiento medioambiental de las empresas ofreciendo programas educativos y de formación para los responsables de las casas rurales, centrándose en los problemas de ecoeficiencia que se hayan identificado.

TERCERA: Se sugiere que estos alojamientos rurales mejoren su gestión medioambiental, ya que esto ayudaría a distinguirlos de la competencia y a posicionarlos como una oferta única dentro del mercado ecoeficiente..

CUARTA: Se recomienda conservar permanentemente la flora y fauna silvestre y domesticada en las comunidades en cual favorecerá desarrollar un turismo ecológico natural.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boullon , R. (1993). *Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos*. Argentina: Cardenas.
- Chan, N. (1994). *Colección Temas Turísticos. Buenos Aires*. Argentina: Librerías Turísticas.
- Crespo, V. (2011). *Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina. Buenos Aires*. Argentina: AHT Group .
- De Castro , R. (2012). *Manual del Emprendedor de Turismo Rural*. Chile: Chile Production SAC.
- Economics. (2012). *Mainstreaming Responsible Tourism at Rio*. España: Barcelona .
- M.D, A. (2009). *Manual para Municipios Ecoeficientes Lima*. Lima: Ariztia.
- Organizacion Mundial del Turismo*. (16 de agosto de 2015). Obtenido de <http://www.world-tourism.org>
- Organización Mundial del Turismo*. (20 de diciembre de 2015). Obtenido de Organización Mundial del Turismo: www.world-tourism.org
- PromPeru. (02 de febrero de 2018). *Turismo Rural Comunitario* . Obtenido de <http://www.turismoruralcomunitario.com.pe/turismorural/experiencia.aspx?slug=ccotos-ticonata#sthash.8HXdIjCm.dpuf>
- Sampieri, H. (1991). *Metodología de la investigacion* . Mexico: Mc Grau Hill.
- Sampieri, N. (1994). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc GrawHill.
- Senra, V. (2009). *Implantación de un Sistema de Gestión Ambiental Basado en el Reglamento Comunitario EMAS en Instalaciones Acuariológicas*. España: Coruña SAC.
- Senra, V. (2009). *Manual de Ecoeficiencia en campos de Golf Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia*. España: Group Library.
- Tabares, F. (1994). *Comercializacion del turismo*. Mexico: Trillas.
- (2007). *The Implications of complexity for integrated resource management. envsoft*. España: Mac Grill .



V., M. (1999). Fundación Forum Ambiental Agencia Europea del Medio Ambiente.

FORUM Fundacion Ambiental , 13,20.



ANEXOS



Anexo 1. Guía de entrevista en profundidad

Entrevista a los pobladores de la Comunidad de Ccotos

Entrevistador:

Entrevistado:

Fecha:

Lugar:

Hora:

Buenos días/tardes (Sr., Sra., Srta.) Estoy realizando una investigación sobre la incidencia de la ecoeficiencia ambiental en los emprendimientos rurales para el turismo receptivo. Por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente, la información vertida es confidencial solo para uso de la investigación y poder conservar nuestro medio ambiente.

¿Cuánto hace que se desempeña en el cargo?

¿Posee algún conocimiento sobre ecoeficiencia ambiental?

¿Qué políticas turísticas maneja su presidencia para mantener el medioambiente?

¿Su comunidad cuenta con un plan del cuidado ambiental?

¿Se realiza algún tipo de capacitación en relación al reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos?

Según su opinión, ¿en qué situación se encuentra el turismo rural de Ccotos?

!!!Muchas Gracias por su colaboración!!!



Anexo 2. Cuestionario para el turista extranjero turismo rural eco eficiente ambiental – ccotos

Encuesta para el Turista extranjero Turismo Rural Eco eficiente Ambiental – Ccotos
Gracias por su opinión, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada
para mejorar nuestro servicio de los emprendimientos Rurales con incidencia eco eficiencia
ambiental.

1. Género: MAS. FEM País de Origen: _____

2. ¿Cómo viaja?

Solo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>
En grupo	<input type="checkbox"/>
Con amigos	<input type="checkbox"/>

3. Por favor indique su edad:

Menos de 18	<input type="checkbox"/>
18 a 29 años	<input type="checkbox"/>
30 a 49 años	<input type="checkbox"/>
50 a 64 años	<input type="checkbox"/>
Más de 64	<input type="checkbox"/>

4. ¿Es la primera vez que realiza un programa de turismo rural? SI NO

5. ¿Cuál fue el principal motivo que lo /a llevó a realizar turismo rural en Ccotos?

Contacto con naturaleza	<input type="checkbox"/>
Descanso y relajación	<input type="checkbox"/>
Actividades Rurales	<input type="checkbox"/>
Experiencia diferente	<input type="checkbox"/>
Otros Especificar _____	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuál es la duración de su estadía en Ccotos?

1 Día de Campo	<input type="checkbox"/>
1 noche	<input type="checkbox"/>
2 noches	<input type="checkbox"/>
Más de 3 noches	<input type="checkbox"/>



7. ¿Qué tipo de actividades realizó?

Pesca

Observación del Paisaje

Caminatas

Actividades Rurales

Caminatas

Actividades rurales

Practica de Kayac

8. ¿Su vista lo sintió ecológico? SI () NO ()

9. ¿Práctica la ecología ambiental en Ccotos? SI () NO ()

10. ¿Cómo es la atención de los emprendimientos en relación a la eco eficiencia ambiental?

Excelente

Muy Buena

Buena

Regular

Mala

Muchas gracias por su opinión.

Anexo 3. Matriz de consistencia

Gestión de la ecoeficiencia ambiental en los alojamientos rurales de Cotos y su incidencia en el turista receptor

VARIABLES INDEPENDIENTE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS BÁSICAS
LA GESTIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES	<p>*Generación de ingresos para las comunidades locales: El turismo proporcional a oportunidades para el desarrollo de negocios y la creación de empleo”.</p> <p>*Educación y sensibilización: El turismo puede contribuir a promover la conservación si se sensibiliza a los visitantes a través de técnicas interpretativas bien diseñadas.”</p> <p>*Incentivos económicos para la protección de hábitats: El turismo puede agregar valor económico a recursos naturales y culturales.”</p> <p>*Gestión sostenible de tierras: El turismo puede promover una gestión de tierras más sostenible al brindar medios de vida adicionales o alternativos.”</p>	<p>Emprendimientos Eco eficientes Clientes ecológicos.</p> <p>Obtener beneficios por el usos sostenible de los recursos naturales</p>	<p>¿Sabe usted qué es la ecoeficiencia ambiental?</p> <p>¿Conoce usted quiénes son los beneficiados con un plan de ecoeficiencia ambiental</p> <p>¿En qué medida aplican la ecoeficiencia ambiental los emprendimientos rurales en beneficio de su localidad y el turismo?</p> <p>¿Alguna vez se realizó un evento sobre ecología y el medio ambiente</p>
DEPENDIENTE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS BÁSICAS
PROGRAMAS DE ESTRATEGIAS ECOEFICIENCIAS AMBIENTAL	<p>*Las casas rurales también pueden obtener la norma de calidad turística ambiental Q Verde, y la certificación medioambiental Establecimiento Ecomprobado²³. En lo que respecta a los Parques Naturales, el Parque Natural de Sierra de Aracena y Picos de Aroche ha conseguido el distintivo Q de la marca Parque Natural de Andalucía y, recientemente, la Carta de Europea Turismo Sostenible en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. Visitante *progresivamente el impacto ambiental y la intensidad de la utilización de recursos a lo largo del ciclo de vida, hasta un nivel compatible con la capacidad de carga estimada del planeta”. 1. Reducir la intensidad de materiales. 2. Reducir el gasto de energía. 3. Reducir la dispersión de sustancias tóxicas. 4. Aumentar el reciclaje. 5. Maximizar el uso sostenible de recursos renovables. 6. Alargar la vida útil de los productos. 7. Aumentar la prestación de los servicios Turísticos.”</p>	<p>Mejorar la calidad de los servicios y productos ofrecidos con tendencia eco eficiente ambiental Cultura del Anfitrión y el Visitante</p> <p>Estrategias y acciones que ayuden a mejorar la conservación del ambiente natural.</p> <p>Establecimiento de un control para monitorear el tratamiento de aguas servidas.</p>	<p>¿Conoce el significado del término “Ecoeficiencia”?</p> <p>¿Qué beneficios puede obtener su emprendimiento aplica estrategias de ecoeficiencia ambiental</p> <p>¿Su emprendimiento practica la sostenibilidad ecológica?</p> <p>¿Qué tipo de controles utiliza para reciclar residuos orgánicos e inorgánicos?</p>

VARIABLES INDEPENDIENTE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS BÁSICAS
LA GESTIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES	<p>“Generación de ingresos para las comunidades locales: El turismo proporciona oportunidades para el desarrollo de negocios y la creación de empleo”.</p> <p>“Educación y sensibilización: El turismo puede contribuir a promover la conservación si se sensibiliza a los visitantes a través de técnicas interpretativas bien diseñadas”.</p> <p>“Incentivos económicos para la protección de hábitats: El turismo puede agregar valor económico a recursos naturales y culturales”.</p> <p>“Gestión sostenible de tierras: El turismo puede promover una gestión de tierras más sostenible al brindar medios de vida adicionales o alternativos”.</p>	<p>Emprendimientos Eco ecológicos.</p> <p>Obtener beneficios por los usos sostenible de los recursos naturales</p>	<p>¿Sabe usted qué es la ecoeficiencia ambiental?</p> <p>¿Conoce usted quiénes son los beneficiados con un plan de ecoeficiencia ambiental</p> <p>¿En qué medida aplican la ecoeficiencia ambiental los emprendimientos rurales en beneficio de su localidad y el turismo?</p> <p>¿Alguna vez se realizó un evento sobre ecología y el medio ambiente</p>
DEPENDIENTE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS BÁSICAS
PROGRAMAS DE ESTRATEGIAS ECOEFICIENCIAS AMBIENTAL	<p>“Las casas rurales también pueden obtener la norma de calidad turística ambiental Q Verde, y la certificación medioambiental Establecimiento-Ecocomprobado²³. En lo que respecta a los Parques Naturales, el Parque Natural de Sierra de Aracena y Picos de Aroche ha conseguido el distintivo Q, la marca Parque Natural de Andalucía y, recientemente, la Carta de Europea de Turismo Sostenible en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. progresivamente el impacto ambiental y la intensidad de la utilización de recursos a lo largo del ciclo de vida, hasta un nivel compatible con la capacidad de carga estimada del planeta.1. Reducir la intensidad de materiales. 2. Reducir el gasto de energía. 3. Reducir la dispersión de sustancias tóxicas. 4. Aumentar el reciclaje. 5. Maximizar el uso sostenible de recursos renovables. 6. Alargar la vida útil de los productos. 7. Aumentar la prestación de los servicios Turísticos”.</p>	<p>Mejorar la calidad de los servicios y productos ofrecidos con tendencia eco eficiente ambiental</p> <p>Cultura ecológica del Anfitrión y el Visitante</p> <p>Estrategias y acciones que ayuden a mejorar la conservación del ambiente natural.</p> <p>Establecimiento de un control para monitorear el tratamiento de aguas servidas.</p>	<p>¿Conoce el significado del término “Ecoeficiencia”?</p> <p>¿Qué beneficios puede obtener su emprendimiento aplica estrategias de ecoeficiencia ambiental</p> <p>¿Su emprendimiento practica la sostenibilidad ecológica?</p> <p>¿Qué tipo de controles utiliza para reciclar residuos orgánicos e inorgánicos?</p>



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Leidy Lucy, Velásquez Yanapa identificado con DNI 72942558 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
DE TURISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ GESTIÓN DE LA ECOEFICIENCIA AMBIENTAL EN LOS ALOJAMIENTOS RURALES DE CCOTOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISTA RECEPTIVO. ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 16 de NOVIEMBRE del 20 23

FIRMA (obligatoria)



Huella



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Leidy Lucy Velásquez Yanapa
identificado con DNI 72942958 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
DE TURISMO.

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" GESTIÓN DE LA ECOEFICIENCIA AMBIENTAL EN LOS ALOJAMIENTOS RURALES DE CCOTOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISTA RECEPTIVO "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 16 de NOVIEMBRE del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella