



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



**REDES SOCIALES Y LA ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DEL I
CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. RUTH KARINA QUISPE CHOQUE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

PUNO – PERÚ

2024



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

REDES SOCIALES Y LA ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTOR

RUTH KARINA QUISPE CHOQUE

RECuento DE PALABRAS

18525 Words

RECuento DE CARACTERES

98735 Characters

RECuento DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.5MB

FECHA DE ENTREGA

May 24, 2024 6:10 AM CST

FECHA DEL INFORME

May 24, 2024 6:12 AM CST

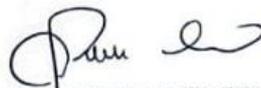
● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



Wido W. Condori Castillo



Dra. Ruth Mery Cruz Huisa
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FCEDUC - UNA

Resumen



DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por darme las fuerzas y la tranquilidad necesaria para salir adelante.

Con mucho cariño y amor a mis queridos padres Federico y Sonia por creer en mí, por su esfuerzo y dedicación, asimismo por su acompañamiento y apoyo incondicional.

A mis abuelos Ignacio y Joaquín, por su compañía, que desde el cielo guían mi camino. Con aprecio y respeto a mi tía Nancy por sus grandes enseñanzas y sabios consejos. A mi prima Nely por su motivación en todo momento. A mis amig@s, por su cariño, su paciencia y predisposición a siempre apoyarme, para todos ellos mi eterna gratitud.

Ruth Karina Quispe Choque



AGRADECIMIENTOS

Expresar mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que han contribuido a de una u otra manera en la realización de esta tesis.

En primer lugar, a la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela Profesional de Educación Primaria por acogerme en sus aulas y haberme permitido recibir una enseñanza oportuna y de calidad durante los 5 años de formación profesional.

Agradecer a mi director de tesis, D.Sc. Wido Willam Condori Castillo por su orientación y tiempo a lo largo de todo el proceso de investigación.

A los distinguidos miembros del jurado M.Sc. Ofelia Marleny Mamani Luque, D.Sc. Sara Maria Arista Santisteban y Dra. Gabriela Cornejo Valdivia por las sugerencias y aportes realizadas para mejorar la presente investigación.

Finalmente, mi agradecimiento a todos los compañeros I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria del periodo 2023-I, por participar activamente en la ejecución de esta investigación.

Ruth Karina Quispe Choque



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. General	16
1.2.2. Específicos	16
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.3.1. General	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	16
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20



1.5.1. General	20
1.5.2. Específicos	20

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES	21
2.2. MARCO TEÓRICO	27
2.2.1. Redes sociales	27
2.2.2. Ortografía	36
2.2.3. Redes sociales y ortografía	43

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	45
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	45
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	45
3.3.1. Técnicas	45
3.3.2. Instrumentos	46
3.3.3. Validez de los instrumentos	49
3.3.4. Confiabilidad de los instrumentos	50
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	51
3.4.1. Población	51



3.5. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.5.1. Tipo de investigación.....	52
3.5.2. Diseño de investigación.....	53
3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO	54
3.6.1. Prueba de correlación de Spearman.....	54
3.6.2. Planteamiento de la hipótesis estadística.....	56
3.6.3. Nivel de significancia.....	56
3.6.4. Estadística de prueba.....	56
3.6.5. Regla de decisión.....	56
3.7. PROCEDIMIENTO	56
3.8. VARIABLES	58

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS	59
4.1.1. Resultados de la dimensión Facebook.....	59
4.1.2. Resultados de la dimensión WhatsApp.....	61
4.1.3. Resultados de la dimensión Signos de Puntuación.....	62
4.1.4. Resultados de la dimensión Uso de Grafías.....	63
4.1.5. Tabla de contingencia de las redes sociales y la ortografía.....	65
4.1.6. Prueba de hipótesis estadística.....	66



4.1.7. Prueba de hipótesis.....	67
4.2. DISCUSIÓN	69
V. CONCLUSIONES.....	73
VI. RECOMENDACIONES	75
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
ANEXOS	84

Área: Perspectivas teóricas de la investigación

Tema: Redes sociales - ortografía

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 13 de junio del 2024



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. El chat en las redes sociales virtuales	19
Tabla 2. Tipología de redes.....	31
Tabla 3. Matriz del instrumento.....	47
Tabla 4. Matriz del instrumento.....	49
Tabla 5. Resultados de validación del instrumento de redes sociales.....	49
Tabla 6. Resultados de validación del instrumento de ortografía.....	50
Tabla 7. Alfa de Cronbach sobre la variable redes sociales	51
Tabla 8. Kuder y Richardson sobre la variable ortografía.....	51
Tabla 9. Población de la investigación	52
Tabla 10. Correlación de Spearman.....	55
Tabla 11. Operalización de las variables	58
Tabla 12. Nivel de uso de Facebook en estudiantes del I ciclo de la EPEP	59
Tabla 13. Nivel de uso de WhatsApp en estudiantes del I ciclo de la EPEP.....	61
Tabla 14. Nivel de conocimiento de signos de puntuación en estudiantes del I ciclo de la EPEP	62
Tabla 15. Nivel de conocimiento del uso de grafías en estudiantes del I ciclo de la EPEP	63
Tabla 16. Redes sociales y ortografía en estudiantes del I ciclo de la EPEP.....	65
Tabla 17. Resultados de la prueba de normalidad	67
Tabla 18. Coeficiente de correlación Rho de Spearman.....	68



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje del nivel de uso de Facebook en estudiantes del I ciclo de la EPEP ..	60
Figura 2. Porcentaje del nivel de uso de WhatsApp en estudiantes del I ciclo de la EPEP	61
Figura 3. Porcentaje del nivel de conocimiento de signos de puntuación en estudiantes del I ciclo de la EPEP	62
Figura 4. Porcentaje del nivel de conocimiento de uso de grafías en estudiantes del I ciclo de la.....	63
Figura 5. Porcentaje del uso de las redes sociales y el conocimiento ortográfico en estudiantes del I ciclo de la EPEP.....	65



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

UNA:	Universidad Nacional del Altiplano
EPEP:	Escuela Profesional de Educación Primaria
ONTSI:	Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad
IES:	Institución Educativa Secundaria
IE:	Institución Educativa
INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Informática
RAE:	Real Academia Española
DRAE:	Diccionario de la Real Academia Española
SPSS:	Statistical Package for Social Sciences



RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el grado de correlación entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria – UNA Puno. La metodología de investigación fue de tipo no experimental y con un diseño descriptivo - correlacional. La población de estudio estuvo constituida por 47 estudiantes del grupo A y B del I ciclo académico periodo 2023-I. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta siendo su instrumento de investigación el cuestionario y para la segunda variable se aplicó la técnica del examen teniendo como instrumento la prueba escrita; la primera variable está conformada por dos dimensiones; Facebook y WhatsApp, y para la segunda variable también está conformada por dos dimensiones; los signos de puntuación y el uso de grafías. Los resultados obtenidos indicaron que el 42,6% de los estudiantes mostraron un uso positivo de las redes sociales y tuvieron un nivel regular de ortografía. Por otro lado, el 59,6% de los estudiantes se encontraron en un nivel de uso ni negativo ni positivo en cuanto a Facebook y el 46,8% tuvieron un uso positivo con respecto a WhatsApp; asimismo el 42,6% tuvieron un nivel conocimiento regular de los signos de puntuación y el 53,2% presentaron un nivel de conocimiento deficiente referente al uso de grafías. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación positiva de grado considerable entre las redes sociales y la ortografía en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, esto se sustenta en la prueba de coeficiente de correlación de Spearman el cual muestra un valor del 0.583.

Palabras claves: Redes sociales, Ortografía, Ciberlenguaje, Errores ortográficos.



ABSTRACT

The objective of the research work was to determine the degree of correlation between social networks and spelling in students of the first cycle of the Professional School of Primary Education - UNA Puno. The research methodology was non-experimental and with a descriptive-correlational design. The study population consisted of 47 students from group A and B of the I academic cycle, period 2023-I. The technique used for data collection was the survey being its research instrument the questionnaire and for the second variable the examination technique was applied having as instrument the written test; the first variable is made up of two dimensions; Facebook and WhatsApp, and for the second variable it is also made up of two dimensions; punctuation marks and the use of spellings. The results obtained indicated that 42.6% of the students showed a positive use of social networks and had a regular level of spelling. On the other hand, 59.6% of the students were found in a level of neither negative nor positive use regarding Facebook and 46.8% had a positive use regarding WhatsApp; likewise 42, 6% had a regular level of knowledge of punctuation marks and 53.2% presented a poor level of knowledge regarding the use of spellings. Therefore, it is concluded that there is a positive correlation of considerable degree between social networks and spelling in the students of the I cycle of the Professional School of Primary Education, this is supported by Spearman's correlation coefficient test which shows a value of 0.583.

Keywords: Social networks, Spelling, Cyber language, Misspellings.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El mundo de las redes sociales ha revolucionado la forma en que nos comunicamos, ya que actualmente nos encontramos en una era digital. Por lo cual, el mismo hecho de pasar mucho tiempo en estas plataformas hace surgir una gran preocupación sobre del impacto que genera las redes sociales en la ortografía.

Las redes sociales se han posicionado como herramientas esenciales para la vida cotidiana, puesto que permiten estar conectados con familiares y amigos, compartir momentos importantes y a su vez expresar ideas y opiniones de manera pública; pero muchas veces los usuarios caen en la tentación de descuidar su ortografía, debido a la rapidez y la inmediatez con la que se realizan las publicaciones.

Uno de los problemas más comunes en las redes sociales es ver el uso incorrecto de las grafías. La mayoría de usuarios tienden a abreviar palabras simplificándolas a su manera por lo cual en un contexto de mensaje rápido esta es entendida por los demás, sin embargo, esto genera cierta contradicción en cuanto a la escritura en general. El uso constante de palabras mal escritas y abreviadas puede afectar seriamente las habilidades de escritura y sobre todo la comprensión. Asimismo, es frecuente encontrar errores sobre el uso de los signos de puntuación en los mensajes de texto lo cuales se envían a través de las redes sociales. Tal es el caso en la falta de comas, puntos y acentos, lo cual dificulta la comprensión de los mensajes lo que podría llevar a malinterpretaciones y confusiones innecesarias.



Por ello, es importante conocer si las redes sociales se relacionan o no con la ortografía. Después de haber pasado por una situación de pandemia, el uso de Facebook y WhatsApp aumentó considerablemente, pues era necesario para comunicarse con los demás.

Partiendo de esta problemática se presenta la siguiente investigación que lleva por título redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, el cual busca determinar el grado de correlación que existe entre ambas variables.

Por lo tanto, para argumentar el trabajo de investigación este comprenderá cuatro capítulos en los cuales se detallarán cada uno de los aspectos que se plantean, los cuales se organizarán de la siguiente manera:

Capítulo I, en este apartado se presenta la introducción de la investigación, el planteamiento y formulación del problema de investigación; de igual manera se precisa la hipótesis y la justificación de la investigación; asimismo, esta sección da a conocer el objetivo general y sus objetivos específicos.

Capítulo II, este espacio desarrolla la revisión literaria el cual contiene los antecedentes a nivel internacional, nacional y local dicho aspecto hace referencia a las variables de la investigación; asimismo, se da a conocer el marco teórico el cual comprende las definiciones de las variables de estudio, a través de las citas bibliográficas que se realizan de los diferentes trabajos de investigación.

Capítulo III, se da a conocer los materiales y métodos los cuales exponen la ubicación geográfica del estudio, la duración del estudio, población de estudio, el tipo y



diseño de la investigación, técnica e instrumento de recolección de datos, diseño estadístico, procedimientos realizados y la operalización de variables.

Capítulo IV, se expone los resultados a los que se llegó luego de haber analizado e interpretado la información recolectada a través de los instrumentos de investigación y posteriormente se encuentra la discusión, las conclusiones generadas a partir de los objetivos planteados, las recomendaciones con el fin de contribuir a futuras investigaciones, las referencias bibliográficas y finalmente se presenta los anexos que sostienen y evidencian el proceso de la presente investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De mal en peor, así anda la ortografía en las redes sociales. Hoy en día, la era digital resulta alarmante en cuanto a los errores ortográficos que se encuentran en estas plataformas. Por ello, la Real Academia Española presentó un libro de estilo en el cual marca reglas de escritura e idioma en internet, cuyo objetivo es establecer reglas comunes de uso del idioma dirigido a todos los escritores digitales; en este libro se rechaza el uso de un lenguaje inclusivo y, además, determina reglas de escritura para escribir en estas redes. El coordinador de esta institución cultural también explicó que se trata de garantizar la comunicación, ya que en la actualidad “todos somos comunicadores”, de igual manera destacó la necesidad de que al escribir digitalmente se debe respetar las normas lingüísticas: “Hay que escribir con fidelidad a la ortografía y a la gramática” (RAE, 2018).

En ese sentido, se tiene claro que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están presentes en nuestra vida cotidiana; estas plataformas han causado un cambio radical en la forma de comunicarnos pues han eliminado las barreras de tiempo y



espacio. De esta manera, se hace más fácil escribir un mensaje de texto; dicha acción genera que muchas de las personas olviden el sentido de la redacción al momento de escribir un texto. Puesto que, por la rapidez o el apuro omiten muchas reglas de la ortografía.

En el Perú, las redes sociales se han convertido en las herramientas más importantes para la comunicación; sin embargo, los jóvenes han modificado la forma de comunicarse con los demás, pues se ha distorsionado notablemente el uso adecuado de algunos signos de puntuación. Los individuos no se fijan a detalle como realizan sus escritos, ni mucho menos el estilo o los errores que puedan haber. Generalmente, les importa conocer personas, compartir ideas, mensajes, pensamientos o emociones. Por su parte, las plataformas We are Social y Hootsuite mediante un reporte elaborado a la población peruana indica que de los 32.3 millones de peruanos, 22 millones usan internet y las redes sociales, esta preferencia se ha visto incrementada en un 10% del 2017 al 2018 haciendo alusión a la red social Facebook. La mayoría de estos cibernautas se encuentra contenida por aquellos jóvenes que están entre los 18 y 24 años. No obstante, estos resultados nos muestra que las personas están en contacto directo con estas redes permanentemente (Mendoza, 2019).

A medida que pasa el tiempo la cantidad de usuarios que usan estas redes incrementan más, ya sea con la participación de niños, jóvenes, adultos e incluso con los adultos mayores. Si bien es cierto, este suceso es un progreso en cuanto a alfabetización digital, pero con el uso que se le está dando realmente se está poniendo en riesgo el aprendizaje de las leyes ortográficas para con los niños y jóvenes, ya que en general muchas de las publicaciones que se hacen virales llevan contenidos con muchos errores ortográficos y estos son observados a diario ya sea mediante mensajes, publicaciones de imágenes o videos de WhatsApp, Messenger, Instagram, Facebook, Tik Tok, etc.



En un estudio realizado sobre el uso de las redes sociales en la capital del Perú que es Lima, cabe decir que ocho de cada diez limeños cuentan con alguna red social. Pero, que es lo que impulsa a los usuarios a estar conectados constantemente, esto se puede deber a diversos factores; por ejemplo, la adquisición de un smartphone, la oferta de paquetes de internet y acceso de manera ilimitada a diversas redes sociales con un costo menor, el solo hecho de mantenerse informados sobre temas de su interés. Al mismo tiempo, el contenido más seguido y buscado por los usuarios de Facebook, Instagram y Twitter es: Facebook es usada por el 72.7% de la población limeña, WhatsApp es usada por el 68.5%, Instagram es usada por el 25.5% y Twiter es usada por el 12.7% de los cuales la mayoría busca entretenimiento, música, noticias, deportes, moda y política (CPI, 2019). Asimismo, se logró obtener información de los años 2021-2022 donde la población peruana se mantuvo activa, estos usuarios fueron un total del 83.8% de los cuales el mayor porcentaje se lo llevan los varones seguido por las mujeres.

A nivel institucional, en la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno se ha podido observar que los participantes de los diferentes grupos de WhatsApp envían mensajes de textos con varios errores ortográficos, dichas modificaciones se dan de la siguiente manera: hacen una incorrecta puntuación al momento de escribir, abrevian palabras que no tienen abreviaturas, escriben textos sin respetar las mayúsculas, entre otros. Es decir, estos textos se redactan de manera informal sin cumplir ni respetar ninguna de las reglas establecidas por la RAE, estos casos sin duda también se dan en otras redes sociales. Pero, lo que no se toma en cuenta es que este hecho podría provocar una dependencia de mala redacción en documentos formales, trabajos monográficos, presentaciones, etc.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. General

¿Cuál es el grado de correlación entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria?

1.2.2. Específicos

- ¿Cuál es el nivel de uso de Facebook en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria?
- ¿Cuál es el nivel de uso de WhatsApp en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria?
- ¿Cuál es el nivel de uso de los signos de puntuación en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria?
- ¿Cuál es el nivel de uso de las grafías en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. General

Existe una correlación significativa entre las redes sociales y el nivel de ortografía en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación principalmente se basa en una problemática que tiene como eje central a los jóvenes de hoy. Específicamente, el meollo del asunto es el uso que le dan a



las redes sociales y la ortografía que emplean en su día a día. De esta manera, nace la necesidad de realizar esta investigación para poder obtener el grado de correlación que existe entre las redes sociales y la ortografía en los estudiantes del I ciclo académico de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA - Puno. Por ello, las dimensiones de Facebook y WhatsApp buscan recolectar datos referentes al nivel de uso que los estudiantes le dan a estas dos plataformas. Por otra parte, las dimensiones de signos de puntuación y el uso de grafías también buscan conocer el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes en cuanto al uso del punto, la coma, los signos de interrogación y exclamación, el uso de las consonantes b, v, s, c, z, y h.

Actualmente, las redes sociales se han convertido en los espacios virtuales más visitados de toda la web; como es conocimiento de todos tanto niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores se encuentran inmersos en compartir información de todo tipo, lo cual se puede observar a diario. Por ello, Celaya (2008, como se citó en Herrera, 2012) en su investigación confirma que estas redes son espacios en los cuales todos los usuarios comparten contenido variado, ya sea personal o profesional. Las publicaciones que se realizan pueden ser vistas por personas conocidas o desconocidas.

El impacto que genera las redes sociales en Iberoamérica es impresionante, por ello en el informe “Global Digital Yearbook 2019” detalla que el 26% de los países que conforman esta región tienen un alcance de redes sociales de más del 70% (Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador, Perú, Uruguay), y más del 52% de países tienen una penetración que va del 50% al 69% (Andorra, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, El Salvador, España, México, Panamá, Paraguay, Portugal, República Dominicana) (Matassi & Boczkowski, 2020).



Asimismo, los datos del Instituto Nacional de Estadística de España indican que el grupo de edad que más sobresale por usar las redes sociales son aquellos sujetos que se encuentran entre los 16 y 24 años con un 98,5%, mientras que los de 25 y 34 años conforman el 95,4%. Por lo tanto, el grupo social más influido por estos entornos de comunicación son los jóvenes (Marcelino, 2015).

Después, de haber observado estos datos queda claro que el Perú no es ajeno a la globalización de las redes sociales, además esta propenso a sufrir los cambios que se vayan a dar en el futuro (implementación de nuevas plataformas de comunicación). Pero, lo más preocupante es que los jóvenes son los usuarios que más involucrados están con estos entornos. Cabe destacar que, estos medios están rebasando la comunicación entre las personas, lo cual tuvo mayor auge durante el año 2020 época en la que hubo un confinamiento social a causa del Covid-19. Las diferentes instituciones públicas y privadas y los centros educativos de todos los niveles tuvieron que trabajar de manera virtual.

Durante este proceso de enseñanza a distancia los errores ortográficos estuvieron más presentes que nunca, ya que esto se evidenciaba al momento de realizar exposiciones, presentar trabajos de investigación, trabajos escritos, entre otros.

Por su lado, Gutiérrez y Cols (2010, como se citó en Huanqui, 2017) manifiestan que la ortografía no es más que escribir correctamente las palabras de una determinada lengua; esto implica conocer sobre el uso adecuado de los signos de puntuación, el uso de las tildes, mayúsculas, etc. De hecho, de la gran variedad de conceptos establecidos sobre la ortografía existe un consenso de que la gramática normativa es la que establece las reglas que regulan el correcto uso de las palabras y de los signos de puntuación, lo cual se aplican al momento



de expresar un escrito. Por consiguiente, tener conocimiento ortográfico es imprescindible para cualquier persona, ya que esto nos abre las puertas al mundo de la comunicación escrita. Conocer estos aspectos permite transmitir ideas claras y precisas. Asimismo, si uno es parte de la comunidad educativa (educador) es muy necesario empaparse de toda esta información, ya que influirá en sus estudiantes de buena o mala manera.

En esa misma línea, Sabando & Rodríguez (2019) nos dan otro panorama de los hechos, ya que mencionan que el uso de la escritura dentro de las redes sociales tiene muchas variaciones, lo cual podría deberse a limitaciones temporales de uno o varios sujetos; estas personas estarían adaptando la ortografía con alteraciones gramaticales a sus necesidades individuales. A continuación, se muestran algunos datos extraídos del texto “Lenguajes del poder”. El chat en las redes sociales virtuales: lenguaje y libertad.

Tabla 1

El chat en las redes sociales virtuales

Forma correcta	Forma moderna
• Hola	• Ola
• Pues	• Ps
• Bien	• Bn
• Como	• Km
• Que	• Ke Q´
• Usted	• Ud
• Quien	• Kien
• Por que	• X q

Nota. En la tabla se muestra algunas de las palabras más comunes que fueron distorsionadas por los cibernautas.



Por consiguiente, esta investigación se orienta a obtener resultados respecto al uso que tienen los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria de las redes sociales y como esta se correlaciona con la ortografía, dichos hallazgos contribuirán a realizar más trabajos de investigación, lo cual será fructífero para este mismo campo investigativo. Paralelamente, es importante mencionar y resaltar que los estudiantes de la carrera de educación sean ingresantes o avanzados de ciclos superiores tengan un panorama claro de la situación que se vive con la presencia de las redes sociales, y como estas pueden incidir en su ortografía, por ello es necesario que tengan claro que el escribir bien transmite coherencia y cohesión en sus textos que les permite a los receptores entender bien el mensaje.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. General

Determinar la correlación entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria – UNA PUNO.

1.5.2. Específicos

- Identificar el nivel de uso de Facebook en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
- Identificar el nivel de uso de WhatsApp en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
- Identificar el nivel de uso de los signos de puntuación en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
- Identificar el nivel de uso de las grafías en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Castro (2021), en su investigación tuvo como objetivo general identificar la relación que existe entre el uso de redes sociales y ortografía. La metodología consideró un enfoque cuantitativo con un nivel de investigación descriptivo – correlacional con un diseño correlacional. La técnica que se utilizó fue la encuesta con sus respectivos instrumentos. La muestra estuvo conformada por 82 estudiantes del séptimo ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa N° 40211, Héroes del Pacífico del Distrito de Paucarpata. Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes poseen un normal uso de redes sociales y un logro básico de dominio ortográfico; es así que, mediante la prueba de coeficiente de correlación de Pearson se obtiene que la probabilidad de error es igual a 0,019, por lo que estadísticamente se asumen que ambas variables de estudio están correlacionadas.

Gómez & Gómez (2015), en su estudio busca determinar si existe una relación entre los errores ortográficos y la escritura propia de los mensajes de texto. El trabajo realizado fue de tipo experimental con un modelo cualitativo. Los participantes fueron 42 alumnos del segundo curso del grado de Maestro de Educación Infantil de la Universidad de Sevilla, dichos participantes produjeron un texto académico y transcribieron mensajes enviados por WhatsApp. Al finalizar el estudio ambos autores concluyeron que los teléfonos inteligentes han favorecido el carácter multimedia de los mensajes.



Llopis & El Puig (2020), el artículo ejecutado pretende conocer la influencia de este código transgresor sobre la ortografía académica al mismo tiempo busca mostrar las posibilidades de aprendizaje de los correctores, dicha investigación se descubrió mediante una técnica cualitativa. Para ello, se analizaron textos publicados en Facebook y conversaciones de WhatsApp de los alumnos del Programa de Diversificación Curricular del IES Clot del Moro de Valencia y del 4º grado de Educación Secundaria Obligatoria del Colegio Benlliure de Valencia. Los resultados demuestran que el código actual de las redes sociales se asemeja más al normativo de hace años; el uso de estas plataformas tiene un doble impacto sobre la competencia ortográfica, por último, mencionan que los correctores se posicionan como nuevas herramientas de aprendizaje de la ortografía.

Pila (2017), en su trabajo de investigación denominado “incidencia ortográfica que genera las redes sociales en los adolescentes” tiene como objetivo identificar si Facebook incide o no, en la ortografía de los cibernautas. Para ejecutar esta investigación se aplicó el método de la etnografía virtual, el cual utilizo los instrumentos de la observación y la ciberentrevista. Fue empleada a 28 cibernautas de la Unidad Educativa Pastocalle. La autora concluye que, en efecto Facebook siendo usada por los cibernautas (estudiantes) incide en la ortografía y esto genera formas de escribir que promueven el uso “incorrecto” de la ortografía.

Espejo (2018), en su trabajo de investigación tiene como objetivo analizar de qué manera los jóvenes crean y usan los nuevos códigos comunicacionales dentro de la red social Facebook, para establecer si tienen incidencia en el manejo del lenguaje y la ortografía. El estudio fue conformado por jóvenes de ambos sexos entre las edades de 15 a 18 años que cursan el cuarto, quinto y sexto año del colegio Los Andes - Cantón Píllaro. La metodología



que se utiliza es de carácter cuantitativo, para ello se empleó una encuesta para identificar datos, mientras que el enfoque cualitativo aplica una ficha de observación y entrevista para analizar más datos. Con base a los resultados obtenidos se concluye que se logró identificar que Facebook incide en la ortografía de manera personal en los estudiantes, puesto que se encontró 15 nuevos códigos (abreviaturas) que los jóvenes utilizan diariamente en sus publicaciones. Asimismo, se demostró que los emojis son el principal código con el cual se comunican de manera rápida.

Corcino (2019), en su investigación tiene como objetivo establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía de los estudiantes de la Institución Educativa Privada Jean Piaget Arequipa. La metodología es de tipo correlacional con un diseño no experimental. Tiene como muestra a 34 estudiantes. Los instrumentos aplicados fueron un cuestionario de adicción a redes sociales y un cuestionario de ortografía. La investigadora llegó a la conclusión de que la correlación entre el uso de redes sociales y la ortografía es negativa débil ($r=0,251$) el cual tuvo como base la prueba estadística de Pearson.

Mendoza (2019), tiene como objetivo comparar las características existentes de la comunicación escrita en Facebook con las características de la redacción en textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo en una universidad privada de Arequipa. El trabajo de investigación tuvo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y un diseño fenomenológico. Como muestra se tuvo a 80 estudiantes de ambos géneros pertenecientes al ciclo 2018 – III. La autora concluye que los jóvenes universitarios del primer ciclo de pre grado presentan deficiencias en la comunicación escrita en Facebook y en la redacción de textos explicativos, siendo en su mayoría de tipo gramatical.



Vilca (2019), tiene como objetivo general establecer el uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA- en el periodo 2019-I. La población estuvo constituida por los estudiantes de I al X semestre, con una muestra de tipo probabilístico. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y el examen y como sus instrumentos se tuvo el cuestionario y la prueba escrita, respectivamente. El investigador llegó a la conclusión de que las redes sociales influyen significativamente en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno, puesto que un 58% utiliza con frecuencia las redes sociales y un 37% demuestra que el nivel de ortografía es regular.

Mamani (2019), tiene como objetivo determinar la relación entre redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA-Puno. Se asumió una metodología cuantitativa de tipo descriptivo-correlacional. La técnica de recojo de datos plantea a la encuesta, como instrumento aplicado se tiene el cuestionario y para la segunda variable se tomó en cuenta los promedios finales. La población fue constituida por 71 estudiantes del I al IX semestre del periodo 2018 – II. En consecuencia, se concluye que existe una relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del I y IX semestre, dicha relación tiene un sentido negativo donde se señala una disminución del rendimiento académico cuando se hace un uso mayor de redes sociales.

Tanta (2022), en su investigación busca determinar el nivel de relación que existe entre el uso de las redes sociales (WhatsApp y Facebook) y los problemas de ortografía de los estudiantes de Tercer Grado de la IE “Manuel Prado”, Santa Bárbara, Los Baños del Inca – Cajamarca 2021. Se trabajó en base al diseño descriptivo-correlacional con un enfoque cuantitativo. Dicho trabajo tuvo una población de 37 estudiantes, con una muestra de tipo no



probabilístico. La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y una ficha de observación. Por consiguiente, se concluye que hay un nivel de relación moderada entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de Tercer Grado de la IE “Manuel Prado”, Santa Bárbara, Los Baños del Inca – Cajamarca 2021.

Velasco (2021), tiene como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto. En ese entender, el tipo de investigación es correlacional con un diseño no experimental. Para recolectar información se aplicó una encuesta a una muestra de 145 estudiantes y una muestra no probabilística de 6 docentes. La investigadora llegó a concluir que los estudiantes usan muchas abreviaciones al momento de escribir un mensaje o publicar en las redes sociales, lo cual influye a que corten las palabras u omitan algunas de ellas; asimismo el uso constante de las redes sociales de cierta manera influye negativamente en las actividades académicas.

Montenegro (2021), en su investigación tiene como objetivo analizar la influencia del uso de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la ortografía de los estudiantes de 10° grado A de la Unidad Educativa Miguel Ángel Zambrano. Asume un diseño metodológico mixto con un tipo de investigación descriptivo. La población de estudio tuvo a 42 estudiantes y 3 docentes del área de Lengua y Literatura. Se concluyó que, los estudiantes cometen varios errores ortográficos en los chats de Facebook y WhatsApp y que no hay un proceso adecuado de enseñanza – aprendizaje sobre el uso correcto de la ortografía para el uso de estas plataformas.



Díaz (2021), tuvo como propósito determinar la relación entre el uso de las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes. El método empleado es hipotético-deductivo, con un diseño no experimental. La población estuvo constituida por 109 estudiantes de los cuales se tomó una muestra probabilística de 50. Para recolectar los datos se empleó el cuestionario y la observación para las respectivas calificaciones. El investigador llegó a la conclusión de que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la carrera profesional técnica de contabilidad del IESTP “San José” de Yurimaguas en el año 2020.

Paredes (2021), tiene como objetivo determinar cómo influye el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión. Para ello, se utilizó un diseño no experimental con un enfoque cualitativo. El grupo de estudio estuvo conformado por 102 estudiantes. El instrumento de recolección de datos se fue una encuesta. Los resultados obtenidos indican que la mayoría de estudiantes usan redes sociales para comunicarse con sus amigos y familiares esto es representado por el 48.3%, otro porcentaje del 13.8% lo usan porque es entretenido y un 12.1% indica que es para hacer trabajos académicos. Por otro lado, el 75.49% considera que la manera en que escriben en las redes sociales influye en su escritura y un 24.51% dice que no influye.

Núñez (2023), tuvo como objetivo determinar el impacto de las redes sociales en el proceso de decadencia en la escritura de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa “Sagrada Familia” de Ambato”. Esta investigación se dió en un enfoque cuali – cuantitativo, tuvo una modalidad documental, bibliográfica y de campo, para ello se optó por realizar una encuesta que fue dirigida a 86



estudiantes del noveno grado. Se llegó a la conclusión que los estudiantes tienen fallas en cuanto a los signos de puntuación, de igual manera los encuestados afirman y están conscientes de la consecuencia que genera el uso diario de las redes sociales, asimismo a través de un pequeño trabajo el investigador pudo evidenciar que la mayoría de los estudiantes cometen errores en cuanto al uso de las grafías.

Romero (2024), tuvo como objetivo determinar la influencia del uso del App Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023. Dicha investigación fue no experimental de corte transversal y con un enfoque cuantitativo. Como técnica de estudio se consideró la encuesta y como instrumento un cuestionario. La muestra involucró a 143 sujetos. Finalmente, la investigadora llegó a la conclusión de que existe una significativa influencia entre el uso del App Facebook en el lenguaje escrito de los participantes.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Redes sociales

Las redes sociales son consideradas el nuevo mundo de las personas, el cual por moda está afectando la ortografía, dicho problema ha ido evolucionando cada día más, según Mario Moggi junto a otros expertos indican que los más afectados con esta problemática son los estudiantes de las instituciones educativas, puesto que al realizar trabajos escritos manifiestan los frecuentes errores de ortografía que se ven a diario (Sandoval et al., 2015). En esa misma línea, Arias et al. (2020) pone de manifiesto que los jóvenes se han convertido en seudoadictos a internet, pues realizan todo por este medio. La mayoría de ellos leen, escuchan música, ven películas, juegan y chatean para estar en contacto con los demás.



La sociedad actual está inmersa directamente con estas plataformas, ya que día a día se utilizan de manera descontrolada pues los usuarios con unos cuantos clics pueden ingresar a estas apps en pocos segundos. Dicha acción es principalmente para comunicarse con los demás.

En ese entender, la forma de agruparse de las sociedades ha evolucionado al pasar el tiempo, lo cual se da de acuerdo a las necesidades de cada individuo. Los grupos ya establecidos en el pasado, han vuelto a desarrollar un nuevo agrupamiento en lo que hoy se conoce como redes sociales digitales. Sin embargo, esta nueva forma rebasa a estos grupos y organizaciones (se puede identificar sus fronteras, decir quiénes son sus miembros) mientras que las redes son un campo de conexiones y relaciones en las cuales se aprecia a diferentes entes como personas, grupos, hasta incluso países (Gallego, 2011).

Hoy en día, es muy común hablar de redes sociales pues acompaña a toda persona que tengan una cuenta creada, sin embargo, es preciso mencionar que la red social es entendida como un espacio de interacción entre los sujetos, lo cual es posible gracias a la ayuda del internet, el cual permite intercambiar información a través de mensajes, blogs, chats, etc.; al mismo tiempo los grupos de personas que conforman una red pueden compartir intereses, opiniones, generar apoyo, integrarse temáticamente; todo esto con la finalidad de socializar (Gómez et al., 2016).

Para Muñoz et al. (2013) argumentan que cuando las redes sociales son utilizadas de manera adecuada, estas pueden inculcar y fomentar el trabajo cooperativo, la autonomía, y una construcción dinámica y constante de todo tipo de información para cualquier estudiante. Utilizar estos medios no generaría grandes problemáticas si los usuarios en general supiesen



hacerles frente a los diversos problemas que generan estas plataformas. En ese entender, Peña (2011, como se citó en Gonzáles, 2015) menciona que se está perdiendo algo muy importante como es el contacto personal, un aspecto de vital importancia que sirve para relacionarse y comunicarse de manera más fluida con los demás. A ello, se le suma la advertencia del uso abusivo, compulsivo o adictivo del internet como tal.

Las diferentes concepciones generadas a través de las décadas nos muestran un panorama diverso (bueno o malo) de diferentes autorías, sin embargo, lo más rescatable de esto y donde todos coinciden es que genera un intercambio comunicativo óptimo para el ser humano. No importa que tan lejos se este, con tan solo tener un móvil que cuente con conexión a internet se puede enviar cualquier tipo de información. Para, Gonzáles (2015) la inserción de la tecnología, en cuanto a su manifestación a través de las redes sociales, existen variedad de posiciones al respecto, estas son: temor, rechazo o aceptación y/o utilización.

Según Contreras (2017) en su trabajo de investigación expone las diversas redes sociales, entre las más conocidas están: Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, WhatsApp, Google+ y LinkedIn, etc. Pero, estas fueron creadas con diferentes fines, por ejemplo, tenemos a Facebook que es una red social que busca establecer relaciones sociales, esta YouTube como un espacio donde se difunde cualquier tipo de información, LinkedIn como punto focal para establecer relaciones profesionales.

En ese entender, Area (2008) menciona que el fenómeno de las redes sociales crece con el pasar de los años, en ese entender se identificó tres tipos de redes sociales, estas son:



- Redes de masas o mega comunidades, gran cantidad de usuarios forman parte de esto ya sea en público o privado. Tenemos a Facebook, Twitter, MySpace, entre otras.
- Redes abiertas para compartir en sus diferentes formatos. Tenemos a YouTube (vídeos), Flickr (fotografías), Slideshare (presentaciones), entre otras.
- Redes temáticas o micro comunidades en donde los usuarios se vinculan por una afinidad (música, deporte, religión, etc.). Tenemos a Ning, Elgg, Google Groups, entre otras.

Dicho de este modo, existe varias diferencias entre estos tipos de redes, lo cual considera la diversidad de usuarios que están en la red. La presencia de estas redes involucra a todos los ámbitos, sobre todo el sector educación que es la base de la sociedad, ello exige que la escuela tome una postura y por ende los docentes también.

La educación toma un papel fundamental ante este caso, ya que es la que regulara esta y otras problemáticas que se presentan a nivel mundial. En ese entender, los docentes serán quienes asuman tan importante labor, pues serán quienes guíen a los niños y jóvenes en este mundo cada vez más globalizado.

Según Caldevilla (2010) en el gráfico obtenido de Alianzo.com se tiene redes generalistas y especializadas por temas (para aficionados), por estados vitales (por ejemplo, por edades), las de uso profesional y las que están centradas en el contenido que intercambian sus usuarios. En ese sentido, según esta información se presenta la siguiente clasificación de la tipología de redes las cuales se muestran a continuación:

Tabla 2

Tipología de redes

Generales	Fans	Estados vitales	Contenidos	Profesionales y activistas
- Facebook	- Jugones: Xbox live, viciaos	- Jóvenes: Tuenti, Wamba	- Fotos: Flickr, fotolog	- Profesionales: LinkedIn, xing
- Hi5	- Bloggers: Alianzo, bitacoras	- Padres: Lazoos, Pequelia	- Links: del.icio.us, menéame	- Activistas: Change.org, tuplanet
- Net log	- Música: RedKaraoke	- Abuelos: Abuelos en la red	- Tiendas: 11870	- Innovación abierta: Ideas4all
- Ning	- Libros: Librofilia, dejaboo	- Salud: Vi vu	- Videos: YouTube, dealealplay	- Programadores y diseñadores: Domestika, notasweb
- Twitter	- Tv/películas: Catódicos, mysofa	- Vecinos: Mapalia, guadalinfo		- Políticos: Las ideas, red liberal, iloveIU
	- Genealogía: Genoom kindo			
	- Gastronomía: Tvcocina, descorbachados, vinogusto			
	- Vajes: minube, wolpy			
	- Moteros: Moterus, eburra			



-
- *Deportes:*
Incondicionales,
servifutbol

Nota. Tipología de redes y el panorama interactivo vigente en esa década. Tomado de *Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual* (p. 51)

Las redes sociales son plataformas que conllevan a una adicción que el mismo usuario ha creado, ya que a diario están en contacto de manera constante. La situación planteada ha provocado la pérdida de la conciencia del escribir correctamente, pues estos han sido llevados al uso incorrecto de abreviar algunas palabras de uso común como, por ejemplo: “mñn” en vez de “mañana”, obviar los signos de puntuación “vamos a comer amigos” en vez de “Vamos a comer, amigos” y en el peor de los casos no respetar las normas que regularizan el uso adecuado de las grafías como “bíbora” en lugar de “víbora” (Corcino, 2019).

A su vez, estas redes generan una alteración de la realidad pues en muchos casos se difunde información falsa; existe muchos peligros a los que están expuestos tanto los niños como los jóvenes. La variedad de redes permite realizar diferentes actividades, como se mencionó anteriormente en la actualidad las más utilizadas son: Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp, LinkedIn, etc., todas estas obedecen a distintos fines y cumplen un rol específico en la sociedad actual.

2.2.1.1. Facebook

Es la red social más utilizada en la actualidad, debido a que ofrece distintos espacios de interacción. Por consiguiente, uno puede estar al tanto sobre las acciones que realizan las demás personas, saber lo que hacen, el lugar donde se encuentran, ver con quienes están, etc. Facebook contiene información que se publica, la cual puede ser vista desde cualquier parte



del mundo. Un informe del INEI dio a conocer que hay 15 millones de peruanos (as) que accedieron a Facebook, el 65% de estos usuarios son adolescentes de 12 y 17 años; esto fue posible gracias al acceso a teléfonos celulares. El uso constante de Facebook repercute en la conducta de estos cibernautas, pues su comportamiento se ve reflejada en su hogar, centros educativos, y demás espacios (Granados, 2018).

Para utilizar Facebook es necesario crear una cuenta, la cual permitirá interactuar con otras personas. A través de sus diferentes opciones de uso se puede agregar amigos sean desconocidos o conocidos, también cuenta con la opción de atribuir emociones (emojis) a publicaciones, imágenes, videos, chats, juegos, u otros (Paco, 2017). Asimismo, se puede “chatear” lo que significa que la comunicación se da mediante la recepción y envío de mensajes vía online (Blanco & Ricardo, 2014).

De la misma forma, busca conectar a personas de todo el planeta, en ese entender muchos de ellos lo utilizan para reencontrarse con viejos amigos a los que no han visto por mucho tiempo. También, ofrece la opción de crear grupos ya sea para compartir fotos, videos, archivos pdf, participar de encuestas, etc. Los que más interactúan son niños, adolescentes, jóvenes y adultos. Sin embargo, esta red puede generar una adicción si es que no se toma conciencia del uso que se le debe dar, ya que pueden caer en el descuido de la familia, los estudios, la salud e incluso el mismo trabajo (Díaz, 2018).

En síntesis, la plataforma de Facebook ofrece un sin número de utilidades, lo cual la hace ver como la más poderosa red social de los últimos tiempos, ya que tuvo un gran impacto en la comunicación escrita, pues los contenidos compartidos se hacen virales en tiempo record.



2.2.1.2. WhatsApp

Es una aplicación de mensajería instantánea que tiene como finalidad comunicar por internet en tiempo real. Los usuarios pueden ser de dos o más personas entre sí, por otra parte, el costo para conectarse en términos de dinero es mínimo sea para enviar mensajes de texto o archivos (imágenes, audios, ubicación geográfica, videos). Puede instalarse en todos los teléfonos inteligentes, ya sea a través de datos o wifi (Calero, 2014). En esa misma línea, Gómez (2017) la considera como una herramienta comunicacional que es seguida por personas de todas las edades. Los jóvenes son quienes realizan conversaciones más largas a comparación de los adultos. Por otro lado, en un ámbito educativo supone un reto enorme para trabajar la competencia lingüística.

Asimismo, “diferentes estudios mencionan su importancia desde múltiples ángulos: como medio de comunicación y sistema de mensajería el cual ha modificado el lenguaje virtual” (Besalú et al., 2019). La aplicación no solamente es un medio de comunicación interpersonal, también funciona como un espacio que a través de la conversación diaria crea innumerables experiencias entre los participantes. Por ello, hoy en día los adolescentes y jóvenes minuto a minuto están al tanto de lo que sucede. El siguiente comentario fue manifestado por algunos jóvenes: “*El WhatsApp es básico y clave; uno tiene que estar las 24 horas pendiente de que pueda haber cualquier tipo de comunicación con esa persona*” (Rubio & Pelardo, 2015).

Una de las grandes ventajas de esta red social es que la comunicación que se da entre sus usuarios es más personal y controlada. Por otro lado, muchos de los sujetos prefieren comunicarse por este medio por la comodidad que ofrece al momento de interactuar.



2.2.1.3. El ciberlenguaje en Facebook y WhatsApp

Según Penas (2019) el ciberlenguaje es “una nueva especie de comunicación” (p.3). Para algunos esto es preocupante, sin embargo, para otros es una forma creativa de escribir. El cambio lingüístico fue ocasionado por el uso de aplicativos de mensajería instantánea, lo cual ha generado varias opiniones. Unas están a favor, pues defienden la idea de una comunicación más sencilla; y otras la ven como una amenaza a la lengua española, puesto que a diario se ve los continuos incumplimientos en el mismo internet. El alcance globalizado que tienen los contenidos compartidos permite que muchas personas lo vean y lo tomen como algo común o correcto, de esta manera desarrollan una cultura que no respeta las normas ortográficas (Lumbi, 2020).

Para, Ramos (2022) es un lenguaje del chat derivado de la interacción textual, también es considerado como un estilo propio de las redes sociales que se aplica al mensaje en sí; es compartida por los usuarios de cada red social, específicamente por los adolescentes. Este tipo de lenguaje surgió con la era digital que año tras año tiene enormes avances, por ejemplo, se abrevia palabras incorporando signos que no son permitidos por la web, pero son entendidas entre los internautas.

Por consiguiente, se puede deducir que recurre a muchas abreviaturas, además se emplea una variedad de emoticonos para expresar diferentes sentimientos y emociones. El grafismo que usa es sencillo y de fácil interpretación razón por la que se universalizo velozmente. Este lenguaje es empleado sin considerar ninguna regla ortográfica ni sintáctica, de esa manera fomenta un completo desinterés por escribir bien, esto es más latente en los más jóvenes.



A continuación, Navarro (2009) nos presenta algunas características que conlleva el ciberlenguaje escrito, estos son:

- Sobran las vocales y se les elimina.
- Se evitan los artículos, las preposiciones, los adjetivos y adverbios.
- Desaparece la u en las sílabas gue y que.
- La y se transforma en la i esto se debe a una cuestión de estética.
- Se incorporan signos y símbolos intercalados entre las palabras.
- La comunicación escrita se integra por elementos como abreviaturas, símbolos, emoticones.

2.2.2. Ortografía

La Ortografía de la Lengua Española en su última publicación menciona que la ortografía (escritura) está formada por el conjunto de signos convencionales y por las normas que dicen cómo y cuándo debe aplicarse cada uno de ellos. Este conjunto de normas que regulan la correcta escritura conforma a la ortografía como tal, palabra de origen griego que etimológicamente significa “recta escritura”. En la edición del Diccionario de la Real Academia se define “ortografía” como la correcta escritura, por lo que etimológicamente hablando esto surge del griego: ORTO, correcto o correcta, y GRAFOS, trazos o escritura (Tipo, 2018).

Pujol (2000, como se citó en Huanqui, 2017) afirma que es una actividad lingüística compleja que se desarrolla en tres ejes fundamentales: comunicativo, cognitivo y lingüístico. Desde esta visión integradora el enfoque que se realiza no está limitada a su aspecto normativo, sino que toma como punto eje al sujeto y la actividad lingüística que este mismo



desarrolla, de tal manera se convierte en el punto central de estudio la actividad ortográfica (p.45).

La ortografía es el espacio en el cual se da el sistema de escritura, esta a su vez nos permite comunicarnos de manera clara y precisa. En su estructura se observa el sistema de letras, la acentuación, signos de puntuación, las mayúsculas y minúsculas, entre otros.

Amache & Mamani (2015) nos dan a conocer que la finalidad de la ortografía es enseñar a escribir correctamente las palabras, de tal modo que todo lo escrito sea comprendido con facilidad por cualquier persona que lo lea. De esta manera, al escribir sin errores ortográficos podremos comunicarnos eficazmente, lo cual es importante para la comunicación del ser humano.

Las reglas ortográficas son las que orientan y regulan la correcta escritura de palabras. Es decir, es un sistema que forma reglas sobre cómo debe ser el escrito en una lengua. Dichas reglas permiten también reconocer la regularidad de la escritura de las palabras, así como también las irregularidades o excepciones que se pueden observar en una redacción (Atalaya, 2020).

El hecho de escribir con lo establecido por la RAE genera claridad, ya que permite que se entiendan las ideas que se quieren expresar y compartir, al mismo tiempo genera una buena imagen profesional.

2.2.2.1. Los signos de puntuación

Son los que organizan el discurso para facilitar su comprensión, a su vez evitan posibles ambigüedades ya sea en fragmentos, citas, incisos, diálogos, etc. Aparte de ello,



señala las pausas, determina la entonación, distribuye y separa las partes en las oraciones; con todos estos aspectos como lectores podemos darnos cuenta del estilo o intención del escritor (Bellido, 2015).

Los signos de puntuación son los que hacen más fácil comprender lo que se lee y escribe. Aparte de eso, permite regular la entonación para cualquier tipo de lectura. En ese sentido, el solo hecho de cambiar un signo ortográfico puede alterar el sentido y significado de las frases y oraciones. De igual forma, pueden clasificarse como relativos a las pausas, a la entonación y a la distribución (Ortiz, 2009).

En consecuencia, estos signos son muy importantes al momento de redactar un texto, puesto que ayudan a fortalecer el argumento del que escribe. De igual manera, favorecen al lector en la distinción de las entonaciones y pausas del contenido que se lee.

Según Ortiz (2009) existen numerosos signos de puntuación, sin embargo, los más comunes se disertan a continuación:

Signos que indican pausas:

- Coma (,)
- Punto (.)
- Puntos suspensivos (...)
- Punto y coma (;)
- Dos puntos (:)

Signos de entonación:

- Signos de interrogación (¿ ?)



- Signos de admiración o exclamación (¡ !)

Signos auxiliares:

- Paréntesis curvo [()]
 - Paréntesis rectos o corchetes ([])
 - Comillas dobles latinas (españolas) (“ ”) o (<< >>)
 - Comillas sencillas o simples (‘ ’)
 - Apóstrofo (‘)
 - Raya (–)
 - Guión (-)
 - Asterisco (*)
 - Diéresis o crema (¨)
 - Línea de subrayar (_____)
 - Diagonal o barra (/)
 - Cedilla (ç)
 - Llaves { }
 - Párrafo (¶)
 - Raya vertical doble (||)
 - “Ampersand” (&)
- a. **La coma.** - Este signo indica una pequeña pausa en un escrito, quizás sea el signo más usado y el que genera más errores. Tiene tres funciones fundamentales, estos son:
- Separar los términos de una enumeración o serie.



- Separar oraciones o frases.
 - Encerrar una palabra o frase incidental dentro de una oración principal.
- b. El punto.** - Existen varios tipos de puntos, estos son: el punto y seguido, el punto y aparte, el punto final y por último el punto en las abreviaturas y en los números.
- El punto y seguido se usa al finalizar oraciones de un mismo párrafo.
 - El punto y aparte se coloca al terminar un párrafo, por lo cual el texto continúa en el siguiente párrafo.
 - El punto final se utiliza cuando termina un escrito.
 - El punto como tal se usa después de una abreviatura (a.m. – A.M. – p.m. – P.M. – Sr. – Ing. – Lic.)
 - El punto se usa después de los números que forman parte de una enumeración.
 - En una oración entre paréntesis el punto se coloca antes del paréntesis de cierre.
- c. Los signos de interrogación.** – Estos signos son de dos tipos: uno de apertura (¿) y otro de clausura (?). Su uso se da en los siguientes casos:
- Se colocan al principio y al final de las oraciones interrogativas directas.
 - Se colocan al principio y al final de las oraciones interrogativas indirectas, aunque no empiece ni termine la oración gramatical.
 - Se colocan al principio y al final de las oraciones interrogativas en serie, las cuales se separan por comas.
 - Los signos de interrogación no se deben usar en preguntas indirectas o en peticiones gentiles.



d. Los signos de exclamación. - Los signos de exclamación o admiración se dan de la siguiente manera: uno de apertura (¡) y otro de clausura (!). Estos se usan en oraciones que indican asombro, emoción, sorpresa, intensidad y destacan frases cortas. Se usa en los siguientes casos:

- Se colocan al principio y al final de una interjección.
- Se colocan al principio y al final de una expresión emotiva.
- Se colocan al principio y al final de una expresión emotiva, incluso al inicio o al final de la oración.
- Se utilizan los signos de admiración entre paréntesis o solamente el de clausura para sugerir una emoción al citar un dato, un hecho, una persona, etc.

2.2.2.2. Uso de grafías

La Real Academia Española, en cuanto al uso de grafías menciona que es el modo de escribir o representar los sonidos; permiten representar de forma escrita las palabras que son habladas por el ser humano, a continuación, se expone las siguientes características: uso de la “b y v”, uso de la “g, j, y x”, también se tiene el uso de la “s, c y z”, después, el uso de la “ll y y”, y por último se tiene el uso de la h. Ante ello, la RAE señala que la mayoría de las personas tienen dificultades al momento de abordar y manejar debidamente el uso las grafías (Vilca, 2019).

Según Fernandez (2019) el uso de la c, s, z, b, v y h se presenta de la siguiente manera:

a. Uso de la “c”, “s” y “z”

Se escribe con C los siguientes casos:



- Las sílabas ca, co y cu.
- Las palabras que terminan en cción.
- Los verbos terminados en cer o cir.

Se escriben con S los siguientes casos:

- Las palabras que terminan en sión.
- Las palabras terminadas en so, sor, sivo y sible.
- Las palabras que terminan en ista, ismo y oso.

Se escriben con Z los siguientes casos:

- Las palabras que terminan en anza.
- Las palabras cuyo plural terminan en ces en singular.

b. Uso de la “b” y “v”

Se escriben con B los siguientes casos:

- Los verbos terminados en aba, abe, iba, ebo.
- Las palabras terminadas en bundo.

Se escribe con V los siguientes casos:

- Antes de la n.
- También los nombres o sustantivos y adjetivos terminados en ava, ave, avo, evo, iva, ive, ivo.

c. Uso de la “h”

Se escribe con H los siguientes casos:



- Las palabras que comienzan con hue, hie.
- Las palabras que comienzan con hidra, hidro, híper, hipo, helio, hema, hemo, hemi.
- Las palabras que comienzan con huma, hume, humo, humi.
- Las compuestas por ellas y los prefijos des o in.

2.2.3. Redes sociales y ortografía

Las redes sociales son espacios que dan la facilidad de conectarse con amistades, esto con el objetivo de compartir información de su interés, interactuar y crear comunidades de interés común; lo cual puede darse en el trabajo, la lectura, los juegos, las relaciones amorosas, etc. Es preciso mencionar que, muchas de las personas que utilizan estas plataformas tienen de 8 años a más. Si bien es cierto, es de gran ayuda en el desarrollo de habilidades informáticas y tecnológicas, sin embargo, este deja de lado el desarrollo de otras habilidades como la psicomotricidad gruesa, la interacción social - física, el uso correcto de las leyes de ortografía entre otros aspectos (Saavedra & De la Cruz, 2018).

Según el Diccionario de la RAE, la ortografía con todas las normas ya establecidas es la que regula la escritura de una lengua. Por lo tanto, la forma correcta de escribir es respetando las pautas que se indican en dicho documento. Las reglas indican cómo y cuándo deben utilizarse cada uno de los grafemas al representar gráficamente al lenguaje (González, 2012).

Hoy en día, es común el uso de las plataformas virtuales, aplicaciones, etc. Los niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores están sumergidos en este mundo virtual. La comunicación es muy rápida y el uso de las redes sociales se ha vuelto extremadamente



habitual, a través de este medio se evidencia las modificaciones que sufre la ortografía en los escritos de publicaciones, mensajes y demás; son pocas las personas que usan los signos de puntuación de forma correcta y oportuna. A pesar de ello, los jóvenes de hoy en día entienden el mensaje sin ningún problema.

Según Bravo (2019) algunos problemas de comunicación son a causa de los errores ortográficos generado por el mal uso de las palabras en las redes sociales, ya que los individuos no se interesan en escribir correctamente, sumado a ello comentan vulgarmente frases y palabras humillantes provocando malos entendidos entre amigos y hasta familiares.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se ha desarrollado en la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno. Esta casa de estudios se encuentra en la región Puno de la misma ciudad, ubicado a los 3820 m.s.n.m., situada específicamente en la Av. Floral 1153, es preciso recalcar que es una institución de índole estatal y pertenece al ámbito de educación superior.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio de la investigación se realizó en el mes de mayo durante el semestre académico 2023-I. La ejecución de la investigación se dio con todos los estudiantes del I ciclo mediante la aplicación de un cuestionario sobre las redes sociales, el cual fue desarrollado el 10 de mayo del mismo año, del mismo modo se aplicó una prueba escrita de conocimiento ortográfico que fue resuelto el 19 de mayo.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

3.3.1. Técnicas

a. Encuesta

Para la variable redes sociales se utilizó la técnica de la encuesta, la cual consiste en recoger datos a través de la interrogación a los sujetos. Tiene como finalidad obtener datos de manera sistemática, lo cual derivara de una problemática de investigación previamente



construida. El recojo de datos se realiza a través de un cuestionario, el cual mostrara la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población de la investigación (López & Fachelli, 2015).

Es decir, para obtener los datos requeridos será necesario generar una lista de preguntas o enunciados escritos de manera física o digital.

b. Examen

Para la variable ortografía se utilizó la técnica del examen que es considerada la más común para llevar a cabo una evaluación, asimismo es fundamental para responder a las demandas y necesidades de lo que se quiere averiguar en un trabajo de investigación (Otero, 2015). De igual forma, esta técnica es una prueba para observar el nivel de conocimiento que ha alcanzado un estudiante durante su estadía en educación básica o superior.

3.3.2. Instrumentos

a. Cuestionario

Es empleado para recoger datos durante el trabajo de una investigación, más aún si se relaciona con las encuestas. En pocas palabras, es plantear una serie de preguntas y enunciados para poder recoger información sobre una determinada muestra.

A continuación, se muestra la ficha técnica del instrumento de la investigación.

Cuestionario: Redes sociales

Nombre: Cuestionario sobre las redes sociales

Autor: La investigadora



Objetivo: Recolectar datos sobre el nivel de uso de las redes sociales.

Lugar de aplicación: Escuela Profesional de Educación Primaria – UNA Puno

Forma de aplicación: Presencial

Administración: Individual

Duración: 45 minutos

Consta de: 18 ítems que será aplicado por la investigadora

Puntaje mínimo: 18

Puntaje máximo: 72

Tabla 3

Matriz del instrumento

Variable	Dimensiones	Ítems	Escala
Redes sociales	Facebook	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1 = Nunca
			2 = A veces
	WhatsApp	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	3 = Casi siempre
			4 = Siempre

Nota. La matriz muestra la cantidad de dimensiones, ítems y escala del instrumento de investigación.



b. Prueba escrita

Se refiere a la formulación de preguntas que serán aplicadas a la población y posteriormente a una muestra estratificada de una investigación. Las respuestas que se vayan a obtener en dicho instrumento van a permitir realizar un análisis profundo de los datos, y posterior a ello se podrá conocer los resultados que se hayan obtenidos.

Prueba escrita: Ortografía

Nombre: Prueba de conocimiento ortográfico

Autor: La investigadora

Objetivo: Medir el conocimiento que tienen los estudiantes sobre la ortografía.

Lugar de aplicación: Escuela Profesional de Educación Primaria – UNA Puno

Forma de aplicación: Presencial

Administración: Individual

Duración: 60 minutos

Consta de: 20 preguntas que será aplicado por la investigadora

Puntaje mínimo: 18

Puntaje máximo: 72

Tabla 4*Matriz del instrumento*

Variable	Dimensiones	Preguntas	Escala
Ortografía	Signos de puntuación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	0 = incorrecto 1 = correcto
		9, 10, 11, 12, 13, 14,	0 = incorrecto
	Uso de grafías	15, 16, 17, 18, 19,	1 = correcto
		20	

Nota. La matriz muestra la cantidad de dimensiones, preguntas y escala del instrumento de investigación.

3.3.3. Validez de los instrumentos

Tabla 5*Resultados de validación del instrumento de redes sociales*

N°	Expertos	Favorable		Debe mejorar		Desfavorable	
		fi	%	fi	%	fi	%
1	Experto	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
2	Experto	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
3	Experto	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
	Total	3	100%	0	0.00%	0	0.00%

Nota. Los datos proceden de las fichas de validación

De acuerdo a la tabla 5, se observa los resultados obtenidos de la validación del instrumento de redes sociales, el cual fue evaluado por tres expertos los cuales a través de este formato revisaron el cuestionario planteado. Los resultados muestran que todos los expertos coinciden en que la opinión final es *favorable* para la aplicación en los sujetos de la investigación, haciendo entre todos un 100%.



Tabla 6

Resultados de validación del instrumento de ortografía

N°	Expertos	Favorable		Debe mejorar		Desfavorable	
		fi	%	fi	%	fi	%
1	Experto	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
2	Experto	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
3	Experto	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
	Total	3	100%	0	0.00%	0	0.00%

Nota. Los datos proceden de las fichas de validación.

De acuerdo a la tabla 6, se observa los resultados obtenidos de la validación del instrumento de conocimiento ortográfico, el cual fue evaluado por tres expertos los cuales tras realizar un análisis de la prueba escrita. Los resultados muestran que todos los expertos coinciden en que la opinión final es *favorable* para la aplicación en los sujetos de la investigación, haciendo entre todos un 100%.

3.3.4. Confiabilidad de los instrumentos

Para evaluar la confiabilidad del instrumento se tuvo que revisar la consistencia interna de los ítems. En lo concerniente a la variable redes sociales se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach al presentar ítems de escala ordinal. Mientras que para la variable ortografía se utilizó el coeficiente de Kuder y Richardson (KR-20), ya que presenta preguntas de escala nominal dicotómica.

Tabla 7

Alfa de Cronbach sobre la variable redes sociales

Variable	Alfa	N° de ítems
Redes sociales	0,748	18

Nota. Alfa de Cronbach media estadística que evalúa una gama de preguntas o ítems de un cuestionario.

De acuerdo a la tabla 7, se observa que el Alfa de Cronbach es de 0,748. De esta manera, los 18 ítems sobre redes sociales mostraron aceptable confiabilidad.

Tabla 8

Kuder y Richardson sobre la variable ortografía

Variable	KR-20	N° de ítems
Ortografía	0,731	20

Nota. KR-20 fórmula utilizada para evaluar instrumentos con respuestas dicotómicas.

De acuerdo a la tabla 8, el valor de KR-20 es de 0,731 el cual da a conocer que las 20 preguntas sobre ortografía mostraron aceptable confiabilidad.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

La población de la investigación está conformada por 47 estudiantes (grupo A y B) del I ciclo del año académico 2023 – I de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno.

Tabla 9

Población de la investigación

Ciclo	Grupo	Varones	Mujeres	Total
I	A	6	17	23
	B	8	16	24
Total		14	33	47

Nota. Registro de matrícula de la Escuela Profesional de Educación Primaria periodo 2023 – I.

La población misma es la muestra de la investigación, ya que se eligió intencionalmente pues no se aplicó ningún criterio muestral, igualmente es una población pequeña pues los ingresantes fueron un total de 47 a los que se aplicó los instrumentos.

Según Tamayo (2013) argumenta que “ante la escasez de participantes, no será necesario sacar una muestra, sino más bien refiere trabajar con toda la población, a esto se le conoce como una muestra tipo censal” (p.67).

3.5. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. Tipo de investigación

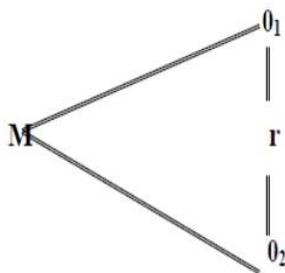
La investigación planteada es de tipo no experimental correspondiente al enfoque cuantitativo, ya que no se manipulan variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace es observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, simplemente ocurren al igual que sus efectos (Baptista et al., 2015). En ese entender, a partir de los resultados obtenidos se interpreta para llegar a una conclusión final.

3.5.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación se refiere al plan o estrategia planteada para obtener información que se desea con el fin de responder al problema planteado. Si el diseño está bien concebido el producto final de la investigación (sus resultados) tendrá mayores posibilidades de generar conocimiento (Baptista et al., 2015).

El diseño correlacional evalúa la relación que pueda existir entre las redes sociales (variable 1) y la ortografía (variable 2) del problema planteado. Tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular (Hernández et al., 2018).

Diagrama:



Dónde:

M: Muestra (Estudiantes de la E.P.E.P)

O1: Puntuaciones V1: Redes sociales

O2: Puntajes V2: Ortografía

r: Parámetro de relación



Por su parte, el diseño descriptivo tiene como propósito especificar características, propiedades y perfiles de personas, grupos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Su valor se basa en mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso o situación (Hernández et al., 2018).

3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO

Con la información obtenida con la aplicación de los dos instrumentos se procedió a examinarlos mediante Microsoft Excel y el Software SPSS.

3.6.1. Prueba de correlación de Spearman

El coeficiente de correlación Spearman es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos. Es muy útil cuando los sujetos de estudio (n) son un grupo pequeño valga decir menor a 30. A parte de permitir hallar la asociación de dos variables también permite determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatorias (Pérez, 2008).

La fórmula de este coeficiente es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

- **n**: cantidad de sujetos
- **xi**: el rango de sujetos i con respecto de una variable
- **yi**: el rango de sujetos i con respecto a una segunda variable



- **di:** $x_i - y_i$

A continuación, según Mondragón (2014) se presenta los valores de interpretación elaborado en base a Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

Tabla 10

Correlación de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. En la figura se muestra el cuadro de magnitud del coeficiente de correlación de Spearman.



3.6.2. Planteamiento de la hipótesis estadística

- **Hipótesis alterna:** Existe una correlación significativa entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
- **Hipótesis nula:** No existe una correlación significativa entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.

3.6.3. Nivel de significancia

EL nivel de significancia será 0.05 =5% margen de error.

3.6.4. Estadística de prueba

Se asumió la correlación de Spearman

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

3.6.5. Regla de decisión

- Si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- Si $P > 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

3.7. PROCEDIMIENTO

Primero. Se envió el trabajo de investigación a la plataforma PILAR por primera vez. Posterior a ello, se recibió la aprobación, por lo cual se tuvo que realizar la planificación para ejecutarlo.



Segundo. Se presentó una solicitud de autorización a la directora de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNA – Puno.

Tercero. Se coordinó con los delegados del I ciclo académico para establecer los horarios en la aplicación de los instrumentos.

Cuarto. El desarrollo de ambos instrumentos se dio de manera efectiva, una vez concluida la aplicación de los mismos se pasó a trabajar con los datos obtenidos. Finalmente, se realizó el procesamiento y sistematización de los datos obtenidos mediante Microsoft Excel y el software estadístico SPSS Statistics V25.0.

3.8. VARIABLES

Tabla 11

Operalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración
V.1 Redes sociales	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Visita constantemente Facebook, sin ningún propósito específico. • Escribe mensajes de texto abreviando las palabras. • Comparte material audiovisual, documental, entre otros. 	1 = Nunca 2 = A veces
	WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> • Prefiere interactuar mediante mensajes de texto, en vez de conversar de forma presencial. • Toma en cuenta las reglas ortográficas al escribir un mensaje. • Reemplaza las palabras por los emoticones. 	3 = Casi siempre 4 = Siempre
V.2 Ortografía	Signos de puntuación	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del punto • Uso de la coma • Uso de los signos de interrogación y de exclamación 	0 = Incorrecto
	Uso de grafías	<ul style="list-style-type: none"> • Hace uso adecuado de la consonante “b” y “v”. • Hace uso adecuado de la consonante “s”, “c”, “z”. • Hace uso adecuado de la consonante “h”. 	1 = Correcto



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Este apartado presenta los resultados obtenidos del trabajo de investigación, el cual parte de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, cuyos resultados son expuestos con el respectivo análisis e interpretación, dichos datos fueron procesados en Microsoft Word, Excel y el software SPSS. La información se organiza de la siguiente manera: **primero** se presenta los resultados descriptivos en base a los cuatro objetivos específicos, asimismo se precisa la tabla de contingencia de ambas variables, en el **segundo** punto se da a conocer la prueba estadística y el coeficiente de correlación de las dos variables y **tercero** se expone la discusión de los resultados con base a los antecedentes y teorías propuestos anteriormente.

4.1.1. Resultados de la dimensión Facebook

Tabla 12

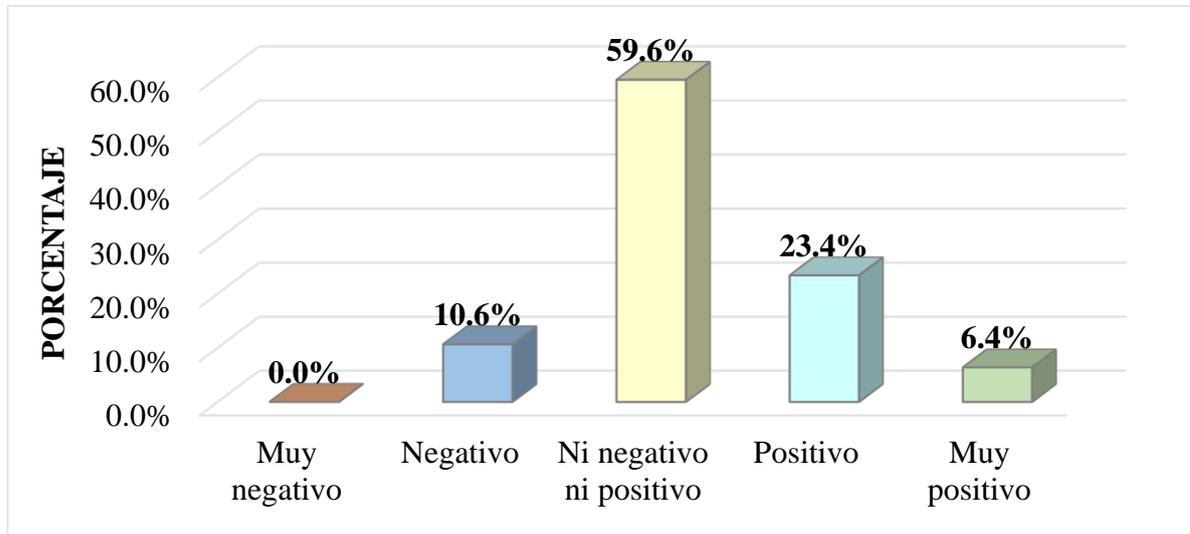
Nivel de uso de Facebook en estudiantes del I ciclo de la EPEP

Categoría	Rango	fi	%
Muy negativo	9 -15	0	0,0%
Negativo	16 - 21	5	10,6%
Ni negativo ni positivo	22 - 26	28	59,6%
Positivo	27 - 31	11	23,4%
Muy positivo	32 - 36	3	6,4%
Total		47	100%

Nota. Resultados obtenidos a partir del cuestionario de las redes sociales

.Figura 1

Porcentaje del nivel de uso de Facebook en estudiantes del I ciclo de la EPEP



De acuerdo a la tabla 12 y figura 1 se muestran los resultados correspondientes a la dimensión Facebook, donde el 59,6% de los estudiantes se encuentra en un nivel de uso ni negativo ni positivo, le sigue el 23,4% que tuvo un uso positivo, mientras que el 10,6% tuvo un uso negativo y el restante 6,4% que tuvo uso muy positivo de esta red social. En ese sentido, la mayoría de estudiantes al ubicarse en la categoría de *ni negativo ni positivo* dan a entender que no usan Facebook constantemente, ni tampoco que lo dejan de lado por completo. Se sabe que años atrás esta red social era más de entretenimiento, pero hoy en día también sirve como un medio para comunicarse de manera veloz, lo cual es un factor ventajoso para las personas en general.

4.1.2. Resultados de la dimensión WhatsApp

Tabla 13

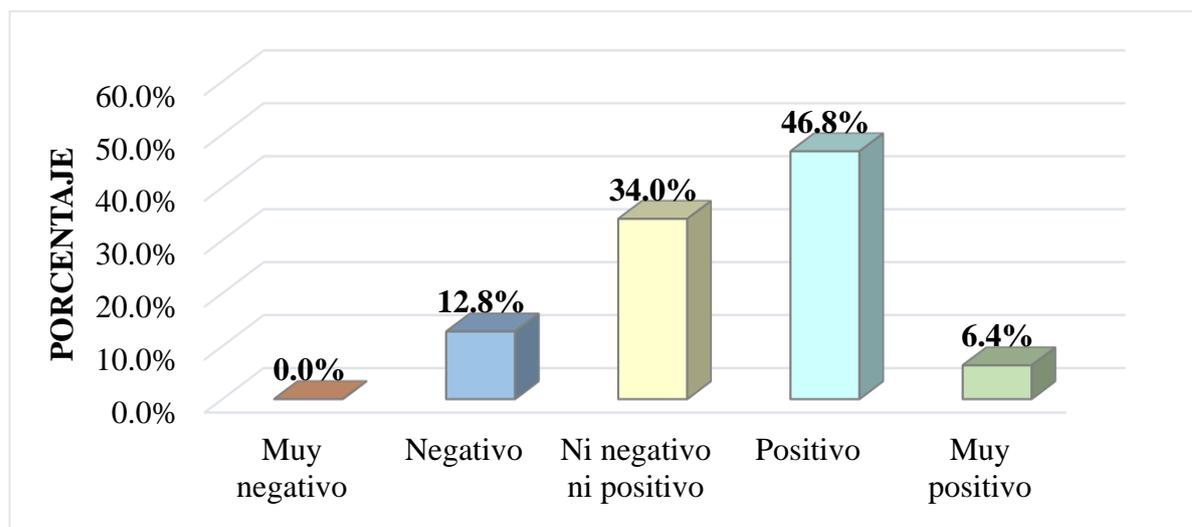
Nivel de uso de WhatsApp en estudiantes del I ciclo de la EPEP

Categoría	Rango	fi	%
Muy negativo	9 - 15	0	0.0%
Negativo	16 - 21	6	12.8%
Ni negativo ni positivo	22 - 26	16	34.0%
Positivo	27 - 31	22	46.8%
Muy positivo	32 - 36	3	6.4%
Total		47	100%

Nota. Resultados obtenidos a partir del cuestionario de las redes sociales

Figura 2

Porcentaje del nivel de uso de WhatsApp en estudiantes del I ciclo de la EPEP



De acuerdo a la tabla 13 y figura 2 se muestran los resultados correspondientes a la dimensión WhatsApp, donde el 46,8% de los estudiantes tuvieron un uso positivo, le continúa el 34,0% que tuvo un nivel de uso ni negativo ni positivo, mientras que el 12,8% tuvo uso negativo y el restante 6,4% que tuvo un uso muy positivo de esta red social. En ese entender, la mayoría de estudiantes utilizan WhatsApp de manera *positiva*, esto puede deberse a

diversos factores, por ejemplo, muchos de ellos hoy en día comparten información sobre actividades académicas, se organizan para realizar trabajos, ejecutan diversas actividades, entre otros.

4.1.3. Resultados de la dimensión Signos de Puntuación

Tabla 14

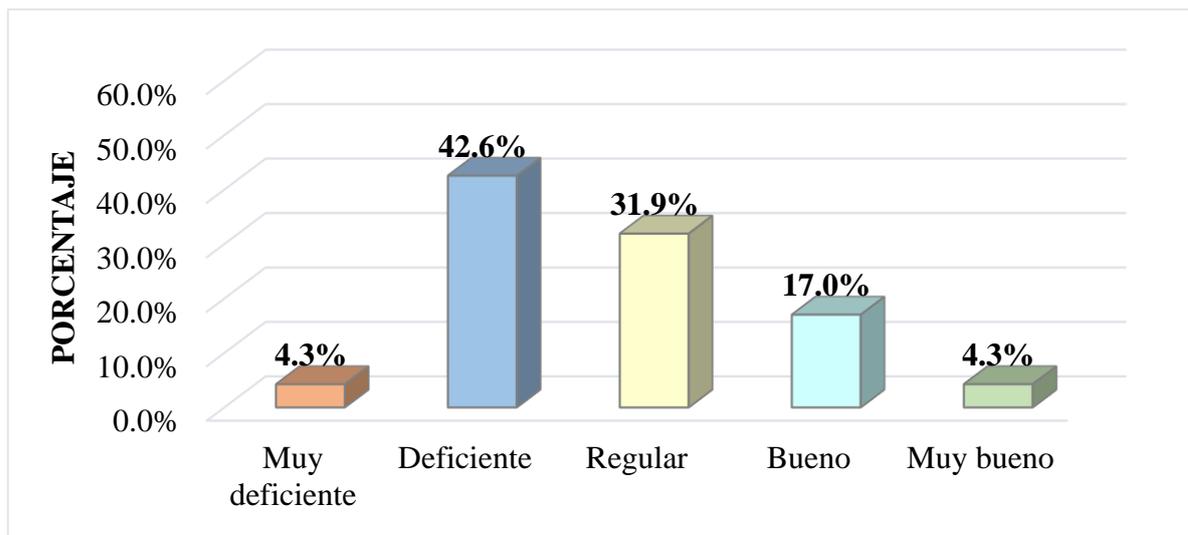
Nivel de conocimiento de signos de puntuación en estudiantes del I ciclo de la EPEP

Categoría	Rango	fi	%
Muy deficiente	00 - 01	2	4.3%
Deficiente	02 - 03	20	42.6%
Regular	04 - 05	15	31.9%
Bueno	06 - 07	8	17.0%
Muy bueno	08	2	4.3%
Total		47	100%

Nota. Resultados obtenidos a partir de la prueba escrita sobre el conocimiento ortográfico

Figura 3

Porcentaje del nivel de conocimiento de signos de puntuación en estudiantes del I ciclo de la EPEP



De acuerdo a la tabla 14 y figura 3 se muestran los resultados correspondientes a la dimensión signos de puntuación, donde el 42,6% de los estudiantes tuvo un nivel deficiente, le sigue el 31,9% que tuvo un nivel de conocimiento regular, el 17,0% que tuvo un nivel bueno, el 4,3% que tuvo un nivel muy bueno; mientras que el otro 4,3% tuvo un nivel de conocimiento muy deficiente en cuanto al uso de los signos de puntuación. Dicha información da una referencia de que el conocimiento que tienen los estudiantes sobre el uso del punto y la coma es escaso, es decir no tienen un conocimiento amplio y profundo de estos aspectos gramaticales, lo cual puede darse por diferentes razones.

4.1.4. Resultados de la dimensión Uso de Grafías

Tabla 15

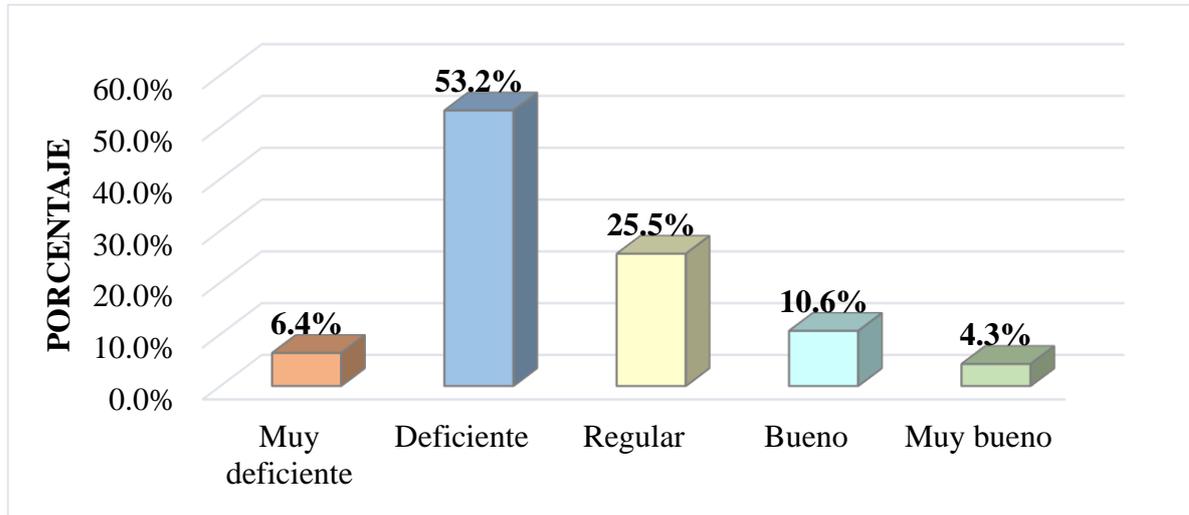
Nivel de conocimiento del uso de grafías en estudiantes del I ciclo de la EPEP

Categoría	Rango	fi	%
Muy deficiente	00 - 03	3	6.4%
Deficiente	04 - 06	25	53.2%
Regular	07 - 08	12	25.5%
Bueno	09 - 10	5	10.6%
Muy bueno	11 - 12	2	4.3%
Total		47	100%

Nota. Resultados obtenidos a partir de la prueba escrita sobre el conocimiento ortográfico

Figura 4

Porcentaje del nivel de conocimiento de uso de grafías en estudiantes del I ciclo de la EPEP



De acuerdo a la tabla 15 y figura 4 se muestran los resultados correspondientes a la dimensión uso de grafías, donde el 53,2% de los estudiantes presentaron un nivel de conocimiento deficiente, le continúa el 25,5% que tuvo un nivel regular, el 10,6% que tuvo un nivel bueno, el 6,4% que tuvo un nivel muy deficiente, y el restante 4,3% que tuvo un nivel de conocimiento muy bueno. A partir de ello, se observa que el conocimiento en cuanto al uso de la b, v, s, c, z y h de cierta manera es limitado, esto puede deberse a diferentes situaciones, por ejemplo que se encuentren con palabras que no se escuchan ni se escriben a diario, que no sepan pronunciar bien las palabras que llevan s, c y z y las confundan al momento de escribir, entre otros.

4.1.5. Tabla de contingencia de las redes sociales y la ortografía

Tabla 16

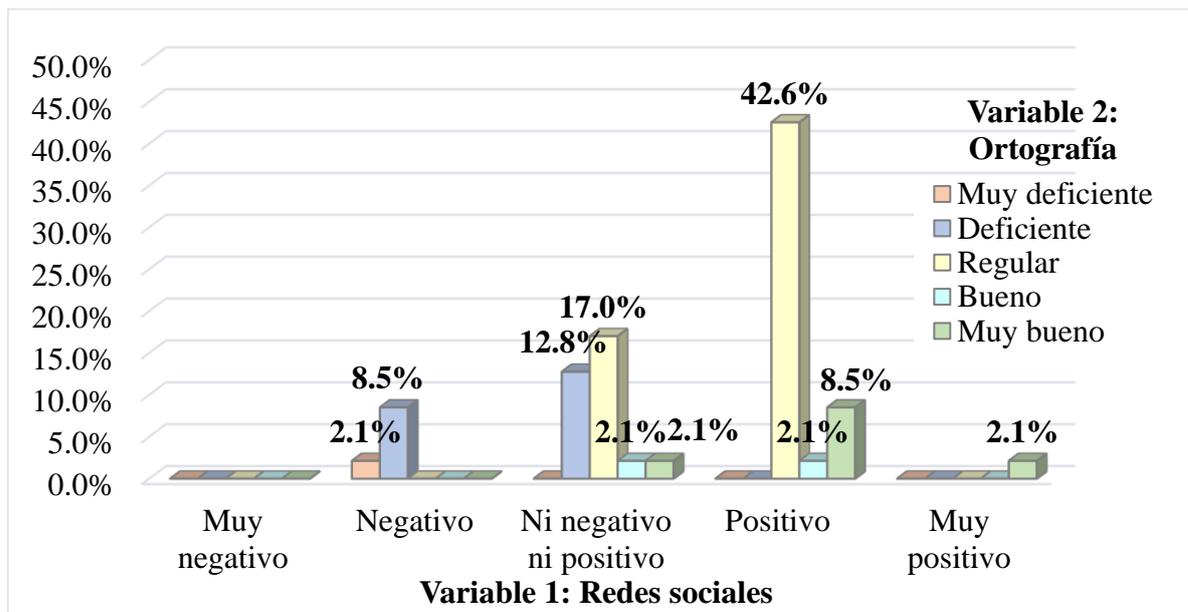
Redes sociales y ortografía en estudiantes del I ciclo de la EPEP

		Variable 2: Ortografía											
Variable 1:	Redes sociales	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy negativo		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Negativo		1	2,1%	4	8,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	10,6%
Ni negativo ni positivo		0	0,0%	6	12,8%	8	17,0%	1	2,1%	1	2,1%	16	34,0%
Positivo		0	0,0%	0	0,0%	20	42,6%	1	2,1%	4	8,5%	25	53,2%
Muy positivo		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,1%	1	2,1%
Total		1	2,1%	10	21,3%	28	59,6%	2	4,3%	6	12,8%	47	100,0%

Nota. Resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recojo de datos

Figura 5

Porcentaje del uso de las redes sociales y el conocimiento ortográfico en estudiantes del I ciclo de la EPEP





Se observa en la tabla 16 y figura 5 se muestran los resultados correspondientes a las variables de investigación, donde el 42,6% de los estudiantes mostraron uso positivo de las redes sociales y tuvo nivel regular en ortografía. A ello, le continúa el 17,0% que tuvo uso ni negativo ni positivo de las redes sociales y tuvo nivel regular de ortografía. A su vez, el 12,8% tuvo uso ni negativo ni positivo de las redes sociales y tuvo nivel deficiente de ortografía. Lo cual, quiere decir que la población investigada al presentar un uso positivo de las redes sociales, por su parte el conocimiento ortográfico tiende a ubicarse en un nivel deficiente. Asimismo, hay estudiantes que están en el nivel de uso que no es negativo ni positivo, sin embargo, su conocimiento de la ortografía es regular. Por último, hay una cantidad que también se encuentran en un nivel de uso que no es negativo ni positivo, pero estos sujetos presentan un conocimiento deficiente de la ortografía como tal.

4.1.6. Prueba de hipótesis estadística

a) Prueba de normalidad de datos

- **Ha:** Los datos de las variables no siguen una distribución normal.
- **Ho:** Los datos de las variables siguen una distribución normal.

b) Nivel de significancia

Se usará un nivel de significancia del 5%.

c) Regla de decisión

- Si $p < 0,05$ los datos de las variables no proceden de una distribución normal
- Si $p > 0,05$ los datos proceden de una distribución normal.

d) Estadístico de prueba

El tamaño de la muestra censal de la investigación es $n \leq 50$; por lo cual se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro -Wilk, el cual se usa para aquellos datos que son menores o iguales que 50 sujetos.

$n = 47$ colaboradores

Tabla 17

Resultados de la prueba de normalidad

	Shapiro wilk		
	Estadístico	gl	p
Redes sociales	,951	47	,047
Ortografía	,910	47	,002

Nota. Los datos pasaron por un proceso en el software SPSS.

e) **Conclusión**

De acuerdo a la tabla 17 se muestran los resultados de la prueba de normalidad de la variable redes sociales que obtuvo un valor p de 0,047, mientras que la variable ortografía obtuvo un valor p de 0,002; ambos valores p inferiores al nivel de 0,002 permiten indicar que no hubo distribución normal en los datos acerca de ambas variables. Tal resultado indica que se debe utilizar la prueba de Spearman para realizar el análisis de correlación.

4.1.7. Prueba de hipótesis

Objetivo general

- **Ha:** Existe una correlación significativa entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.



- **Ho:** No existe una correlación significativa entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
 - a) **Nivel de significancia**
0,05%
 - b) **Regla de decisión**
 - ✓ Si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
 - ✓ Si $P > 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 18

Coefficiente de correlación Rho de Spearman

	Variable 2: Ortografía	
Variable 1: Redes sociales	Rho	0,583
	p	0,000
	N	47

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 18 se aprecia un p de 0,000 ($p < 0,05$). De tal manera, se da rechazo al Ho; y, por tanto, existe una correlación alta entre las redes sociales y el nivel de ortografía en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria. A su vez, el Rho de 0,583 muestra una relación positiva, de grado considerable (R Hernández & Mendoza, 2018).



4.2. DISCUSIÓN

La correlación entre las redes sociales y la ortografía en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, es positiva de grado considerable; dichos resultados se relacionan con lo que sostiene Castro (2021) quien muestra que la mayoría de los estudiantes hacen un uso normal de las redes sociales y tienen un logro básico en cuanto al dominio ortográfico; es así que, mediante la prueba de correlación de Pearson se obtuvo $r = 0,019$ el cual es menor al margen de error (0,05), de esta manera se asume que las variables de estudio: redes sociales y ortografía, están correlacionadas. En esa misma línea, Tanta (2022) expone que hay un nivel de relación moderada entre el uso de las redes sociales y la ortografía, lo cual ha de darse en un contexto donde las redes sociales se utilicen con parámetros de aprendizaje y desarrollo de competencias. Asimismo, Diaz (2021) muestra una correlación positiva y moderadamente alta $\rho = 0,681$. Este resultado revela que hay una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico. Por otro lado, Corcino (2019) con los resultados hallados muestra que hay una correlación negativa débil ($r=0,251$) el cual tuvo como base la prueba estadística de Pearson entre el uso de redes sociales y la ortografía. Por su parte, Mamani (2019) concluye que existe una relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del I y IX semestre, dicha relación tiene un sentido negativo donde se señala una disminución del rendimiento académico cuando se hace un uso mayor de redes sociales. Ambos autores presentan resultados que muestran una relación entre las redes sociales y la ortografía, sin embargo, estos se dan de manera negativa haciendo ver que en algunos casos el uso de las redes sociales influye negativamente en la ortografía de los estudiantes. En todo caso, dependerá de los



mismos estudiantes de qué manera hacen uso de las redes sociales si de forma positiva o negativa.

De acuerdo a las diferentes investigaciones en cuanto a redes sociales y ortografía con los diferentes grupos de estudio se tiene base suficiente para afirmar una relación positiva o negativa.

En cuanto a las dimensiones de Facebook y WhatsApp los resultados obtenidos en Facebook muestran que el 59.6% de los estudiantes presentan un uso que no es negativo ni positivo, ante ello esta red social puede considerarse como una plataforma con mucho potencial, el cual brinda un amplio espacio para compartir información de todo tipo. En esa misma línea, WhatsApp que es otra red social con bastante acogida presenta un uso positivo 46.8%, esto puede deberse a muchos factores como la organización, comunicación, entre otros. En cuanto a la redacción como tal en ambas plataformas los autores Llopis & El Puig (2020) presentan un dato relevante que hace hincapié en la escritura y es el autocorrector, por ello en los resultados demuestran que el código actual de las redes sociales se asemeja más al normativo de hace años, ya que el uso de estas plataformas tiene un doble impacto sobre la competencia ortográfica, es así que los autocorrectores se posicionan como nuevas herramientas de aprendizaje de la ortografía. En tal sentido, al contar con esta herramienta al momento de usar las redes sociales se pueden inculcar y fomentar diferentes actividades como el trabajo cooperativo, de esta manera los estudiantes estarían imbuidos en un constante aprendizaje (Muñoz et al., 2013).

Sobre las dimensiones de los signos de puntuación y uso de gráficas los resultados obtenidos muestran que el 42.6% se ubica en un nivel deficiente en cuanto al conocimiento



de los signos de puntuación y un 31.9% se encuentra en un nivel regular. Dicha información nos da a entender que el conocimiento adquirido hasta el nivel secundario por los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria es regular pues carecen de conocimiento de las reglas básicas de ortografía, ya que una mínima cantidad de estudiantes logró ubicarse en un nivel muy bueno. Asimismo, en cuanto al conocimiento del uso de grafías un 53.2% de los estudiantes se ubica en un nivel deficiente y un 25.5% se ubica en un nivel regular. Estos resultados dan cabida a que los estudiantes tampoco tienen buena base en cuanto al uso de las grafías. Así también, Vilca (2019) en los resultados obtenidos demuestra que el 37% de los sujetos se encuentra en un nivel de ortografía regular. Por su parte, Núñez (2023) en su investigación resultó que los sujetos no usan los signos de puntuación adecuadamente, de igual manera los encuestados afirman y están conscientes de la consecuencia que genera el uso diario de las redes sociales, asimismo a través de un pequeño trabajo el investigador pudo evidenciar que la mayoría de los estudiantes cometen errores en cuanto al uso de las grafías.

En definitiva, Paredes (2021) en su investigación evidenció que el 48.3% de estudiantes usan redes sociales para comunicarse con sus amigos y familiares, el 13.8% lo usan porque es entretenido y finalmente el 12.1% lo usa para hacer trabajos académicos. De igual forma, esta investigación determinó que el 75.49% de la muestra considera que la manera de escribir en las redes sociales influye en su escritura y el 24.51% dice que no influye. De este modo, se considera que los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria posiblemente se encuentren en ese pequeño porcentaje donde menciona que las redes sociales no influyen negativamente en su escritura; más bien el problema es que tienen un escaso conocimiento de las reglas gramaticales establecidas para



los hispanohablantes que a su vez año tras año va actualizándose. Por su parte, Espejo (2018) logró identificar que Facebook incide en la ortografía de manera personal en los estudiantes puesto que se encontró 15 nuevos códigos (abreviaturas) que los jóvenes utilizan diariamente en sus publicaciones.



V. CONCLUSIONES

Primera: Existe una correlación positiva de grado considerable entre las redes sociales y la ortografía en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, esto se debe a que el coeficiente de correlación de Spearman muestra un valor de $Rho = 0.583$. Si bien es cierto existe un doble impacto de las redes sociales, esto puede darse de buena y mala manera, en tal sentido los estudiantes son los únicos que tienen la potestad de utilizar estas plataformas de manera consciente y medida. En cuanto a la ortografía cabe resaltar que es un aspecto fundamental que un educador debe conocer, pues este será quien imparta conocimiento a los niños (as), sin embargo, el problema no es que no se quiera aprender sino más bien es ignorada.

Segunda: Se concluye que en el nivel de uso de Facebook la mayoría de estudiantes se encuentra en un nivel de uso que *no es negativo ni positivo* (59,6%), el 23,4% se encuentra en un nivel de uso *positivo*, el 10,6% está en el nivel de uso *negativo* y el 6,4% en un nivel de uso *muy positivo* de esta red social.

Tercera: Se concluye que en el nivel de uso de WhatsApp la mayoría de estudiantes se encuentra en un nivel de uso *positivo* (46,8%), mientras tanto el 34,0% se encuentra en un nivel de uso *ni negativo ni positivo*, el 12,8% está en el nivel de uso *negativo*, y el 6,4% en un nivel de uso *muy positivo* de esta red social.

Cuarta: Se concluye que en el nivel de uso de los signos de puntuación la mayoría de estudiantes se encuentra en un nivel de conocimiento *deficiente* (42,6%), mientras tanto el 31,9% se encuentra en un nivel de conocimiento *regular*, el 17,0% está en



un nivel de conocimiento *bueno*, el 4,3% está en un nivel de conocimiento *muy bueno* y el 4,3% está en un nivel de conocimiento *muy deficiente*. Lo que muestra que los estudiantes del I ciclo carecen de conocimiento en cuanto a las reglas del uso correcto de los signos de puntuación.

Quinta: Se concluye que en el nivel de uso de las grafías la mayoría de estudiantes se encuentra en un nivel de conocimiento *deficiente* (53,2%), mientras tanto el 25,5% se encuentra en un nivel de conocimiento *regular*, el 10,6% está en un nivel de conocimiento *bueno*, el 6,4% está en un nivel de conocimiento *muy deficiente* y el 4,3% está en un nivel de conocimiento *muy bueno*. Esto muestra que los estudiantes del I ciclo carecen de conocimiento en cuanto a las reglas ortográficas que norman el uso correcto de las grafías.



VI. RECOMENDACIONES

Primera: A las autoridades encargadas de la Facultad Ciencias de la Educación, promover un espacio que abarque la tecnología en general, esto permitirá identificar el impacto que genera en los estudiantes de todas las escuelas profesionales de la Facultad Ciencias de la Educación. Asimismo, permitirá observar las consecuencias que genera en el aprendizaje de los estudiantes, por ejemplo, una de las problemáticas que existe actualmente es el desconocimiento de las reglas ortográficas. En educación es de gran importancia conocer esos aspectos básicos sobre las normas que regulan la ortografía, ya que maestros y maestras serán guía y soporte de las próximas generaciones.

Segunda: A la Escuela Profesional de Educación Primaria, realizar programas que trabajen el aspecto ortográfico. ya que es un tema que está completamente descuidado e ignorado por los estudiantes de los diferentes ciclos. Asimismo, fortalecer la parte tecnológica en cuanto al uso que se les da hoy en día.

Tercera: A la plana docente de la Escuela Profesional de Educación Primaria, motivar y guiar a los estudiantes a fortalecer la competencia digital y competencia ortográfica en los estudiantes de todos los ciclos académicos.

Cuarta: A los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, considerar profundizar en conocer las reglas básicas de la ortografía, saber sobre la RAE y la DRAE; asimismo informarse a profundidad sobre el uso adecuado de las redes sociales. Ya que, en estas plataformas no hay alguien o algo que controle y regule la manera de escribir.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, S., & Alonso, M. del M. (2014). *Las redes sociales en las universidades españolas*. 54–62. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15178/va.2014.126.54-62>
- Amache, K., & Mamani, S. (2015). *Uso de estrategias ortográficas para la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la institución educativa Virgen María de Monserrat* [Universidad Nacional de San Agustín]. <http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/1947/EDamrakl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Area, M. (2008). *Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado*. 13(63), 12. <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199520798005.pdf>
- Arias, C. T., Lizana, J. B., Martínez, K. S., & Riquelme, J. K. (2020). “*El impacto de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de enseñanza media*” [Universidad del Bío-Bío].
- Atalaya, C. (2020). *La estrategia acentuación, silabeo y aplicación de las reglas (asar) mejora el aprendizaje de la ortografía de tildación en estudiantes del II ciclo de economía, UNAS-2018* [Universidad de Huanuco]. [http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2485/ATALAYA HORNNA%2C César Emiliano.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2485/ATALAYA%20César%20Emiliano.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. R. (2015). *Metodología de la investigación* (M. W-HILL (ed.); 6° edición). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Bellido, M. (2015). *Nivel de conocimiento y uso de los signos de puntuación de los educandos de la institución educativa aplicación de la UNA-Puno* [Universidad Nacional del Altiplano]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3575/Bellido_Mamani_Mercedes.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Besalú, R., Pont, C., Sánchez, M., Castelo, S., & Rovisa, E. (2019). *El uso de whatsapp como*



herramienta de información política.
<https://www.upf.edu/documents/220602201/0/Estudio+sobre+el+uso+de+WhatsApp+como+herramienta+de+información+política.pdf/b698a6c7-d5fd-1765-4ce8-2b2667c79e71>

Blanco, R., & Ricardo, R. (2014). *Influencia del uso del facebook en la interacción académica social y familiar de los estduaintes pertenecientes al curso de primer año “c” del liceo nacional abdón calderon año escolar 2013-2014.* 1–19.
<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1615/4824.pdf?sequence=4>

Bravo, Y. (2019). *Desconocimiento de las reglas ortográficas y su incidencia en el proceso de enseñanza - aprendizaje del área de la lengua escrita en los estudiantes del 9no año de educación general básica de la unidad educativa caracol, Cantón Babahoyo provincial de los* [Universidad Técnica de Babahoyo].
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7122/P-UTB-FCJSE-EBAS-000334.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales . Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual.* 33, 45–68. [file:///C:/Users/hp/Downloads/19557-Texto del artículo-19597-1-10-20110603 \(3\).PDF](file:///C:/Users/hp/Downloads/19557-Texto%20del%20articulo-19597-1-10-20110603%20(3).PDF)

Calero, M. L. (2014). *El discurso del WhatsApp : Entre el Messenger y el SMS.* 17, 85–114.

Castro, J. M. (2021). *El uso de las redes sociales y su relacion con la ortografía de los estudiantes del séptimo ciclo de la educación básica regular de la institución educativa n°40211, Héroes del Pacífico del distritode Paucarpata, Arequipa, 2019.* 164.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13148/EDcatijm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Contreras, L. (2017). *Las redes sociales digitales como factor de proximidad entre la sociedad y los gobiernos subnacionales en México.* 6. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v6i12.131>

Corcino, R. (2019). *Uso de las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la institución educativa privada Jean Piaget Arequ* [Universidad Nacional de San Agustín].



<http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9752/EDcogorm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CPI. (2019). *Lima digital “Ocho de cada diez personas en Lima tienen por lo menos una cuenta en alguna red social”* (pp. 1–4). https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/MR_Limadigital2018.pdf

Díaz, O. (2021). *Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del IESTP “San José” de Yurimaguas en el año 2020.*

Díaz, R. (2018). *Impacto de las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad El Jícaro, del Municipio de Estelí de Agosto a Diciembre de 2017* [Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/8709/7/18668.pdf>

Espejo, J. M. (2018). *“Facebook: creación y usos de códigos comunicacionales por jóvenes del colegio los andes del Cantón Pillaro.”*

Fernandez, E. (2019). *Universidad de huánuco* [Universidad de Huánuco]. file:///C:/Users/hp/Downloads/Bacalla_RS.pdf

Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano.* 113–121. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gómez, A., & Gómez, M. (2015). *Escritura ortográfica y mensajes de texto en estudiantes universitarios.* 37, 1–14. <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v37n150/v37n150a6.pdf>

Gómez, M. (2017). *Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores.* 15(4), 51–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.15366/reice2017.15.4.003>

Gómez, M. E., Contreras, L., & Gutiérrez, D. (2016). *El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de ciencias sociales: un estudio comparativo de dos universidades públicas.* 16, 61–80. <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179446997004.pdf>

González, M. (2015). *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se*



- comunican y utilizan la lengua : perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación*
[Universidad de Chile].
https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_González_Hernández.pdf
- González, G. (2012). La ortografía en el aula. *Revista Káñina*, XXXVI(2), 181–190.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44249253012>
- Granados, C. (2018). *Uso del facebook y comportamiento de los estudiantes de la I . E . Politécnico “Túpac Amaru” - Chilca* [Universidad Nacional del Centro del Perú].
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4791/GranadosBarrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R, & Mendoza, C. (2018). *Metología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.*
- Hernández, Roberto, Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2018). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. In *Metodología de la investigación* (pp. 78–88).
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Universidad De Costa Rica*, 91(2), 121–128. <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=72923962008>
- Huanqui, F. (2017). *Producción de textos para mejorar la redacción y ortografía de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 40172.* Universidad Nacional de San Agustín.
- Llopis, M., & El Puig, M. (2020). *La ortografía en las redes sociales y los chats: una nueva herramienta de aprendizaje entre los adolescentes.* 1–23.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/86311/1/2409-6635-1-PB.pdf>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). Parte II. producción. In *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (pp. 1–41). <https://doi.org/10.2307/j.ctt1v2xt4b.8>
- Lumbi, S. (2020). El ciber lenguaje y su relación en la redacción académica. *Repo.Uta.Edu.Ec*, 130.



<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>

Mamani, Y. (2019). *Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018* [Universidad Nacional del Altiplano].

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11997/Mamani_Mamani_Yeni_Magali.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marcelino, G. V. (2015). *Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. 13(2), 48–72.*
<https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.821>

Matassi, M., & Boczkowski, P. (2020). *Redes sociales en Iberoamérica. 29, 1–21.*
<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/ene/matassi-boczkowski.pdf>

Mendoza, M. (2019). *La comunicación escrita en Facebook y la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo en el curso de nivelación de redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018* [Universidad Tecnológica del Perú].
http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2502/1/Mary_Mendoza_Trabajo_de_Investigacion_Maestria_2019.pdf

Mondragón, M. A. (2014). *Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. Infancia y Aprendizaje, 8(4), 98–104.*
<https://doi.org/10.1174/021037001317117448>

Montenegro, K. B. (2021). *Influencia de la red social Facebook y WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de 10.º grado A de Educación General Básica de la Unidad Educativa Miguel Ángel.* Universidad Central del Ecuador.

Muñoz, M. del M., Fragueiro, M. S., & Ayuso, M. J. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. 91–104.* file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349.pdf



- Navarro, L. (2009). Construcción del ciberlenguaje de la generación red en el paradigma de las nuevas tecnologías de la información y comunicación: La comunicación del milenio. *Question*, 1(24), 1–20. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330068.pdf>
- Núñez, A. F. (2023). *El uso de redes sociales y el proceso de decadencia en la escritura de los estudiantes de noveno grado de educación general básica superior de la unidad educativa “Sagrada Familia” de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato.
- Ortiz, M. (2009). Manual de uso de los signos de puntuación. In *Manual de uso de los signos de puntuación* (pp. 3–13).
- Otero, H. (2015). *El examen, herramienta fundamental para la evaluación certificativa*. 565–573. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccaa_a2016_cap2-3.pdf
- Paco, F. (2017). *La red social facebook y su incidencia con la trata y tráfico* [Universidad Mayor de San Andrés]. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1615/4824.pdf?sequence=4>
- Paredes, I. (2021). “ *Uso de las redes sociales: Facebook , WhatsApp , Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020*”. February.
- Penas, A. (2019). *Lingüística en la red*. 6. https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/37013/resena_cibertexto_penas_fernandez_LINRED_2018_N16.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, H. E. (2008). *Estadística para las ciencias sociales de comportamiento y de la salud* (3a.).
- Pila, L. (2017). *Incidencia ortográfica que generan las redes sociales en los adolescentes*. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6265>
- RAE. (2018). *La RAE le dice no al lenguaje inclusivo y aprueba el uso de “wasap.”* <https://www.elobservador.com.uy/nota/la-rae-le-dice-no-al-lenguaje-inclusivo-y-aprueba-el-uso-de-wasap--20181128133411>



- Ramos, R. (2022). *El cibertexto de WhatsApp y el ciber lenguaje escrito analógico digital de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Particular Jhon Forbes de Cerro Colorado de Arequipa 2021*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Romero, K. A. (2024). *Uso del app Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes, 2023*. Universidad Nacional de Tumbes.
- Rubio, J., & Pelardo, M. (2015). *El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios*. 73–94. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.818>
- Saavedra, J. E., & De la Cruz, S. (2018). *Conocer la influencia del uso de las redes sociales en la escritura de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la IET Maria Teresa de Jesus del centro poblado de Tejedores - Tambogrande - 2017* [Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/2860/BC-TES-TMP-1682.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sabando, J., & Rodríguez, T. (2019). Análisis de las abreviaturas comunicacionales del lenguaje escrito en la red social Facebook. *Vivat Academia*, 0(148), 14. <https://doi.org/10.15178/va.2019.148.41-55>
- Sandoval, C. A., Enciso, R., & Mendoza, R. A. (2015). *Redes Sociales: Lenguaje virtual y ortografía*. 75–88. Las redes sociales son el nuevo mundo de las personas, un mundo que por moda%0Aestá afectando la ortografía, esta problemática ha evolucionado cada día más, según Mario%0AMogni y con la ayuda de expertos, los más afectados son los colegios ya que ahora lo
- Tanta, J. (2022). *Relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de tercer grado de la IE “Manuel Prado”, Santa Bárbara, Los Baños del Inca - Cajamarca: año 2021* [Universidad Nacional de Cajamarca]. <http://hdl.handle.net/20.500.14074/5127>



- Tipo, R. (2018). *La influencia del uso del lenguaje de la red social facebook en el nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación UNA PUNO - 2017* [Universidad Nacional del Altiplano]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11637/Tipo_Humalla_Ronald_Fredy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velasco, V. S. (2021). *Influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto.* Universidad Mayor de San Andrés.
- Vilca, P. (2019). *El uso de las redes sociales y su influencia en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA-Puno* [Universidad Nacional del Altiplano]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13912/Vilca_Mamani_Percy_Elvis.pdf?sequence=1&isAllowed=y



ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

REDES SOCIALES Y LA ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA					
Planteamiento del problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	Dimensiones de las variables	Metodología de investigación
<p>Enunciado general</p> <p>¿Cuál es el grado de correlación entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria?</p> <p>Enunciados específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de uso de Facebook en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria? • ¿Cuál es el nivel de uso de WhatsApp en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria? • ¿Cuál es el nivel de uso de los signos de puntuación en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria? • ¿Cuál es el nivel de uso de las grafías en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria? 	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el grado de correlación entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel de uso de Facebook en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria. • Determinar el nivel de uso de WhatsApp en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria. • Determinar el nivel de uso de los signos de puntuación en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria. • Determinar el nivel de uso de las grafías en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria. 	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe una correlación significativa entre las redes sociales y el nivel de ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.</p>	<p>Variable 1: Redes Sociales</p>	<p>Facebook</p> <p>WhatsApp</p> <p>Signos de puntuación</p> <p>Uso de grafías</p>	<p>Tipo: No experimental</p> <p>Diseños: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Población: 47 estudiantes del I ciclo académico</p> <p>Técnicas e instrumentos: Encuesta - Cuestionario</p> <p>Examen - Prueba escrita</p> <p>Prueba estadística: Rho Spearman</p> <p>Prueba de normalidad: Shapiro Wilk</p>

Operalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración	Escala de medición
<p>V.1 Redes sociales</p>	<p>Facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visita constantemente Facebook, sin ningún propósito específico. • Escribe mensajes de texto abreviando las palabras. • Comparte material audiovisual, documental, entre otros. 	<p>1 = Nunca 2 = A veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre</p>	<p>Variable 1 Muy negativas [18-28], Negativas [29-39], Ni negativas, ni positivas [40-50], Positivas [51-61], Muy positivas [62-72]</p> <p>Dimensión 1 y 2 Muy negativas [9-15], Negativas [16-21], Ni negativas, ni positivas [22-26], Positivas [51-61], Muy positivas [32-36]</p>
	<p>WhatsApp</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prefiere interactuar mediante mensajes de texto, en vez de conversar de forma presencial. • Toma en cuenta las reglas ortográficas al escribir un mensaje. • Reemplaza las palabras por los emoticones. 		
<p>V.2 Ortografía</p>	<p>Signos de puntuación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del punto. • Uso de la coma. • Uso de los signos de interrogación y de exclamación. 		<p>Variable 2 Muy deficiente [00-04], Deficiente [05-08], Regular [09-12], Bueno [13-16], Muy bueno [17-20]</p> <p>Dimensión 1 Muy deficiente [00-01], Deficiente [02-03], Regular [04-05], Bueno [06-07], Muy bueno [08]</p> <p>Dimensión 2 Muy deficiente [00-03], Deficiente [04-06], Regular [07-08], Bueno [09-10], Muy bueno [11-12]</p>
	<p>Uso de grafías</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hace uso adecuado de la consonante "b" y "v". • Hace uso adecuado de la consonante "s", "c", "z". • Hace uso adecuado de la consonante "h". 		



Anexo 3

Evidencias fotográficas de la aplicación de los instrumentos de investigación

Descripción: Las fotografías corresponden a la aplicación del cuestionario para medir la variable de las redes sociales en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.



Descripción: Las fotografías corresponden a la aplicación de la prueba escrita para medir la variable de ortografía en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.



Anexo 4

Consentimiento de los estudiantes para la aplicación de los instrumentos

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) participante:

Soy Ruth Karina Quispe Choque, estudiante egresada de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, que habiendo realizado una investigación que lleva por título “*Redes sociales y ortografía en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria*”, con el objetivo de “*Determinar la correlación entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria*”.

Declaro que he sido suficientemente informada/o de la investigación, la forma de participación y la confidencialidad de mis datos personales. Por lo expuesto, consiento y autorizo para completar la información del cuestionario de redes sociales y la prueba escrita sobre el conocimiento ortográfico.

Puno, 15 de mayo del 2024

 Gladys Cutipa	 Deysi Noemi Valeriano	 Noelia Fernandez	 Shayla Aguilar	 Alber Medina	 Nelida Condori
 Jorell Ticona	 Emily Nayeli Ordoñez	 Dayana Condori	 Yovana Layra	 Pamela Yeselyn	 Ely Danitza
 Denitza Dora Condori	 DIND QUESTA	 JEANLY SANDOVAL	 CYNTHIA PERELA	 MARIBEL CHUQUICALATA	 MAEIELA APAZA
 Ruth Vanessa Ancasi Aguilar	 Nelder Gomez	 Flor G. Pácco Mamani	 Jimena Rojas Puro		



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) participante:

Soy Ruth Karina Quispe Choque, estudiante egresada de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, que habiendo realizado una investigación que lleva por título “*Redes sociales y ortografía en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria*”, con el objetivo de “*Determinar la correlación entre las redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria*”.

Declaro que he sido suficientemente informada/o de la investigación, la forma de participación y la confidencialidad de mis datos personales. Por lo expuesto, consiento y autorizo para completar la información del cuestionario de redes sociales y la prueba escrita sobre el conocimiento ortográfico.

Puno, 15 de mayo del 2024

74717354
Dayorro Monty
Coila Quispe

70310464
Violeta
Tapia

70306044
Jeshica
Condoiri

72478291
Glicely
Huichi

73081367
Licel
Mamani

72393370
ERIK PAZ
KUSKA PACHA

73541323
Dina Maribel
Jimenez Gutierrez

70152040
Lady Mendez

73384180
Silja Yanith
Uma Quispe

77070304
Mary Isabel
Pacori Guzman

71085952
Verónica
Arce Alpa

75275829
Ismael Paul
Mamani Apuzco

71868761
Paul Main
Cessa Cuzco



Anexo 5

Base de datos de la investigación

REDES SOCIALES																								
SUJETO	FACEBOOK									WHATSAPP									PROMEDIO	SUMA				
	Visita constantemente Facebook, sin ningún propósito específico.			Escribe mensajes de texto abreviando las palabras.			Comparte material audiovisual, documental, entre otros.			PROMEDIO	SUMA	Prefiere interactuar mediante mensajes de texto, en vez de conversar de forma presencial.			Toma en cuenta las reglas ortográficas al escribir un mensaje.			Reemplaza las palabras por los emoticones.			PROMEDIO	SUMA		
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9			Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16					Item 17	Item 18
1	3	3	3	3	4	4	2	2	1	2.8	25	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2.8	25	2.8	50
2	3	3	4	3	3	2	1	1	2	2.4	22	4	3	4	3	2	2	4	3	2	3	27	2.7	49
3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2.8	25	4	2	4	2	4	2	3	3	2	2.9	26	2.8	51
4	4	4	3	4	4	4	1	1	2	3	27	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3.8	34	3.4	61
5	3	4	1	3	4	4	1	1	3	2.7	24	4	1	3	4	3	1	4	1	1	2.4	22	2.6	46
6	3	4	3	3	4	3	1	1	1	2.6	23	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3.8	34	3.2	57
7	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3.1	28	4	2	2	3	4	4	3	3	2	3	27	3.1	55
8	3	3	3	4	3	4	1	1	2	2.7	24	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3.2	29	2.9	53
9	3	3	2	4	4	4	2	1	2	2.8	25	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3.3	30	3.1	55
10	4	4	4	3	4	4	2	2	2	3.2	29	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3.4	31	3.3	60
11	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3.6	32	4	2	3	4	4	4	3	3	2	3.2	29	3.4	61
12	3	4	4	4	4	4	1	2	2	3.1	28	4	3	3	4	1	3	2	3	3	2.9	26	3	54
13	2	3	3	2	3	3	1	3	3	2.6	23	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2.4	22	2.5	45
14	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3.7	33	4	3	3	4	4	4	4	4	1	3.4	31	3.6	64
15	3	4	4	2	4	1	1	1	1	2.3	21	4	2	3	1	4	2	3	3	2	2.7	24	2.5	45
16	3	4	4	1	4	4	1	1	1	2.6	23	4	3	3	4	4	4	2	1	1	2.9	26	2.7	49
17	3	4	3	4	4	3	2	1	1	2.8	25	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3.4	31	3.1	56
18	3	3	1	2	4	4	1	2	2	2.4	22	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3.2	29	2.8	51
19	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3.7	33	4	2	4	4	1	4	1	2	1	2.6	23	3.1	56
20	2	3	4	3	4	3	2	2	2	2.8	25	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3.2	29	3	54
21	1	3	3	4	3	2	4	1	2	2.6	23	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2.9	26	2.7	49
22	3	3	2	4	4	3	3	3	1	2.9	26	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2.7	24	2.8	50
23	3	4	3	4	1	1	2	2	4	2.7	24	4	3	4	3	2	4	3	3	1	3	27	2.8	51
24	2	2	2	3	4	4	1	2	2	2.4	22	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	27	2.7	49
25	3	3	4	3	4	2	1	1	1	2.4	22	4	4	3	4	1	2	3	4	2	3	27	2.7	49
26	3	4	3	3	3	3	1	3	3	2.9	26	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3.3	30	3.1	56
27	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	27	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2.7	24	2.8	51
28	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	27	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3.4	31	3.2	58
29	3	4	3	4	4	3	1	1	1	2.7	24	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2.9	26	2.8	50
30	3	4	4	4	3	4	2	2	2	3.1	28	4	3	4	4	2	4	3	1	3	3.1	28	3.1	56
31	3	4	3	2	4	4	3	2	3	3.1	28	4	4	4	3	2	3	1	2	2	2.8	25	2.9	53
32	3	4	4	4	4	4	4	2	1	3.3	30	4	1	3	4	1	1	1	2	1	2	18	2.7	48
33	3	3	3	4	4	3	2	1	2	2.8	25	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3.4	31	3.1	56
34	3	3	4	2	3	3	2	1	3	2.7	24	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3.3	30	3	54
35	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2.9	26	4	3	4	3	4	4	1	3	3	3.3	30	3.1	56
36	4	4	4	3	4	4	2	2	1	3.1	28	4	4	4	4	1	1	3	4	3	3.1	28	3.1	56
37	3	4	4	4	4	4	1	3	3	3.3	30	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3.4	31	3.4	61
38	3	4	3	2	3	3	1	1	1	2.3	21	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3.6	32	2.9	53
39	2	3	4	2	4	4	2	2	1	2.7	24	4	4	4	3	2	2	1	3	1	2.7	24	2.7	48
40	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2.8	25	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2.8	25	2.8	50
41	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1.9	17	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1.9	17	1.9	34
42	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1.9	17	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2.1	19	2	36
43	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	18	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2.2	20	2.1	38
44	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2.4	22	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1.9	17	2.2	39
45	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2.4	22	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1.9	17	2.2	39
46	3	3	3	3	4	4	1	1	1	2.6	23	4	3	3	3	1	2	4	4	3	3	27	2.8	50
47	3	3	2	4	4	3	1	2	2	2.7	24	4	3	2	3	1	1	2	3	3	2.4	22	2.6	46
SUMA	136	156	142	146	165	152	90	85	98			168	131	150	152	126	130	134	134	113	138	1238		
ROMEDI	2.9	3.3	3	3.1	3.5	3.2	1.9	1.8	2.1			3.6	2.8	3.2	3.2	2.7	2.8	2.9	2.9	2.4	2.9	26		



ORTOGRAFÍA																										
SUJETOS	SIGNOS DE PUNTUACIÓN								USO DE GRAFÍAS																PROMEDIO	SUMA
	Uso del punto		Uso de la coma		Uso de los signos de interrogación y de exclamación.				PROMEDIOS	SUMATORIA	Hace uso adecuado de la consonante "b" y "v".				Hace uso adecuado de la consonante "s", "c", "z".				Hace uso adecuado de la consonante		PROMEDIOS	SUMATORIA				
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8			Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18			Item 19	Item 20		
1	1	0	1	1	0	0	0	0	0.375	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0.33	4	0.35417	7
2	0	1	1	1	1	0	0	1	0.625	5	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0.33	4	0.47917	9
3	1	1	0	1	0	1	0	1	0.625	5	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0.5	6	0.563	11
4	1	0	0	0	1	0	0	1	0.375	3	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0.58	7	0.479	10
5	0	0	0	1	0	1	0	1	0.375	3	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0.5	6	0.438	9
6	1	0	1	1	0	0	0	1	0.5	4	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0.58	7	0.542	11
7	1	0	1	1	1	1	1	1	0.875	7	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0.58	7	0.729	14
8	1	1	1	0	0	0	0	1	0.5	4	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0.5	6	0.500	10
9	1	0	0	1	0	0	0	1	0.375	3	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0.58	7	0.479	10
10	1	0	1	0	0	0	0	1	0.375	3	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0.67	8	0.521	11
11	1	1	1	1	1	1	0	1	0.875	7	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0.83	10	0.854	17
12	1	0	1	1	1	0	0	1	0.625	5	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0.5	6	0.5625	11
13	0	1	1	1	0	0	0	1	0.5	4	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0.42	5	0.458	9
14	0	1	1	1	1	1	1	1	0.875	7	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0.92	11	0.89583	18
15	0	1	0	1	0	0	0	1	0.375	3	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0.42	5	0.396	8
16	1	0	0	1	1	1	0	1	0.625	5	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0.83	10	0.729	15
17	1	0	0	1	1	0	0	0	0.375	3	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0.5	6	0.438	9
18	1	0	1	0	1	0	0	1	0.5	4	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0.5	6	0.500	10
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.83	10	0.917	18
20	1	0	1	1	0	0	0	1	0.5	4	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0.58	7	0.542	11
21	1	1	0	1	1	0	0	0	0.5	4	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0.5	6	0.500	10
22	0	1	0	1	0	0	1	0	0.375	3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0.33	4	0.354	7
23	0	0	1	1	1	1	1	1	0.75	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0.33	4	0.542	10
24	0	0	1	1	1	0	0	0	0.375	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0.5	6	0.4375	9
25	0	0	0	1	0	0	1	1	0.375	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0.33	4	0.354	7
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0.75	9	0.875	17
27	0	0	0	1	0	0	1	1	0.375	3	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0.67	8	0.521	11
28	1	1	1	1	0	0	0	0	0.5	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0.42	5	0.458	9
29	1	0	1	1	0	1	1	1	0.75	6	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0.42	5	0.583	11
30	0	1	0	1	1	0	0	1	0.5	4	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0.5	6	0.500	10
31	1	0	1	0	0	1	0	1	0.5	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0.5	6	0.500	10
32	1	1	1	0	1	0	0	1	0.625	5	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0.58	7	0.604	12
33	0	1	0	1	0	0	1	1	0.5	4	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0.5	6	0.500	10
34	0	1	1	1	1	1	1	0	0.75	6	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0.42	5	0.583	11
35	0	0	1	0	1	0	0	1	0.375	3	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0.58	7	0.479	10
36	0	1	1	1	0	0	0	0	0.375	3	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0.67	8	0.521	11
37	0	0	1	1	0	0	0	1	0.375	3	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0.58	7	0.479	10
38	1	1	1	1	0	1	1	1	0.875	7	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0.83	10	0.854	17
39	0	0	1	1	0	0	0	0	0.25	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0.42	5	0.333	7
40	1	0	0	1	0	0	0	1	0.375	3	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0.67	8	0.521	11
41	0	1	0	1	0	0	0	1	0.375	3	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.25	3	0.313	6
42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.17	2	0.083	2
43	0	0	0	0	0	0	0	1	0.125	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0.33	4	0.229	5
44	0	0	0	1	1	0	0	0	0.25	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0.42	5	0.333	7
45	0	0	1	1	0	0	0	1	0.375	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0.42	5	0.396	8
46	0	1	1	1	1	1	1	1	0.875	7	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.92	11	0.896	18
47	0	0	1	1	0	0	0	1	0.375	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0.17	2	0.271	5
SUMA	23	20	29	38	20	14	13	36			22	8	33	5	22	12	7	30	38	36	38	45				
PROMED	0.5	0.4	0.6	0.8	0.4	0.3	0.3	0.8			0.5	0.2	0.7	0.1	0.5	0.3	0.1	0.6	0.8	0.8	0.8	1				



Anexo 6

Instrumentos de evaluación

ENCUESTA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Estimado (a) estudiante, el objetivo de esta encuesta es poder recolectar datos acerca de las redes sociales Facebook y WhatsApp.

Instrucciones

A continuación, se le presenta una serie de enunciados, por favor lea atentamente y luego responda de forma objetiva y sincera marcando con un (X). Conteste todos los ítems. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

(1) Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre

Nº DE ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS			
		1	2	3	4
1.	Prefiero ver contenidos de Facebook que leer un libro.				
2.	Postergo trabajos encargados por estar conectado (a) a Facebook.				
3.	Visito Facebook constantemente, sin ningún propósito específico.				
4.	Omito las reglas ortográficas al escribir, porque se me hace más fácil.				
5.	La forma de escribir mensajes de texto (abreviando palabras), influyen en la redacción de mis trabajos encargados.				
6.	Escribo mensajes de texto abreviando las palabras.				
7.	Utilizo mi perfil de Facebook para publicar actividades académicas, de igual manera como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades.				
8.	Utilizo Facebook para promover actividades de estudio.				
9.	Comparto información de interés social (política, salud, educación, entre otros)				
10.	¿Alguna vez te has negado a realizar actividades familiares por estar conectado(a) al WhatsApp.				
11.	En cualquier sitio que me encuentre, busco hacer uso de mi WhatsApp para interactuar con mis amistades.				
12.	Prefiero interactuar mediante mensajes de texto, en vez de reunirme de forma presencial.				
13.	Por el factor tiempo, olvido escribir mis mensajes de texto tomando en cuenta las reglas ortográficas.				
14.	Soy consciente de que al escribir con faltas ortográficas, corro el riesgo de que el receptor no comprenda mi mensaje.				
15.	Tomo en cuenta las reglas ortográficas al escribir mis mensajes de texto.				
16.	Me es más fácil colocar emoticones en vez de las palabras.				
17.	Usar emoticones describe mejor lo que quiero decir.				
18.	Usar emoticones en mis mensajes de texto me parece más divertido.				
Subtotal					
Total					



PRUEBA DE CONOCIMIENTO ORTOGRÁFICO

Apellidos y Nombres: Ciclo y Grupo:

Estimado(a) estudiante seleccione las alternativas correctas según su conocimiento.

1. ¿Cuál de las siguientes frases tiene los puntos bien ubicados?

- a) Julio y Juliana caminaban por las calles de Puno. El sol de la tarde era abrasador pero ninguno se quejaba.
- b) Julio y Juliana caminaban por las calles de Puno. El sol de la tarde era abrasador. Pero, ninguno se quejaba.
- c) Julio y Juliana. Caminaban por las calles de Puno. El sol de la tarde era abrasador pero ninguno se quejaba.
- d) Julio y Juliana caminaban por las calles de Puno. El sol de la tarde era abrasador. Pero ninguno se quejaba

2. En las siguientes numeraciones, ¿cuál de las opciones requiere colocar los puntos?

A. La comunicación hace posible la transmisión de:

- a) conocimientos adquiridos
- b) ideas creativas
- c) sentimientos
- d) emociones y afectos

B. La naturaleza nos regala:

- a) luz
- b) agua
- c) aire

- a) En la B
- b) En la A y B
- c) En la A
- d) En ninguna

3. ¿Dónde debe llevar coma la siguiente oración?

Hija estudia para que saques buenas notas.

- a) Entre las palabras estudia y para
- b) Después de hija y antes de estudia
- c) Debería llevar coma entre hija y estudia y otra después de estudia y antes de para
- d) No lleva coma

4. ¿Cuántas comas debería llevar la siguiente oración?

Bogotá capital de Colombia ha crecido desmesuradamente.

- a) Una coma después de Bogotá
- b) Una coma después de Colombia
- c) Dos comas, una después de Bogotá y otra después de Colombia
- d) Tres comas; una después de Bogotá, otra después de Colombia y otra después de crecido

-
- | | |
|----------------------|-------|
| c) <u>i</u> liopola | b / v |
| d) <u>i</u> sturi | v / b |
| e) <u>i</u> gardo | b / v |
| f) <u>o</u> r origmo | v / b |

11. Indique, ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita de forma correcta?

- a) Concevir
- b) Varaja
- c) Invencible
- d) Caberna

12. Marque más de una respuesta correcta.

¿Cuál de las siguientes palabras están escritas de forma correcta?

- a) Retrovizor
- b) Aurívoros
- c) Salvavidas
- d) Vulevar
- e) Vervena

13. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita de forma incorrecta?

- a) Solercia
- b) Sonrosarse
- c) Senesente
- d) Sempervirente

14. ¿Cuál de las alternativas no presenta correctamente el uso de la consonante “S”?

- a) Discernir
- b) Ecepticismo
- c) Intrascendencia
- d) Osilatorio

15. ¿Cuál de las siguientes palabras está escrita de forma correcta?

- a) Pecesito
- b) Cetáceos
- c) Adoleser
- d) Parricida

16. Marque la respuesta correcta respecto al uso de la consonante “C”.

- a) Los cetáceos son mamíferos marinos en peligro de extinción.
- b) Quienes no escuchan adolecen de capacidad de reflexión.

17. Seleccione la opción correcta para completar la oración.

La nación la frontera sur.

- a) Reforsó
- b) Reforzo
- c) Reforzó

18. Complete la siguiente oración.

El atrapa al y la de pescado es muy sabrosa.

- a) ansuelo – pes – cazuela
- b) anzuelo – pez – casuela
- c) anzuelo – pez – cazuela

19. Añade la “h” a las palabras que lo requieran.

a) Se an encontrado abundantes uellas de animales preistóricos.

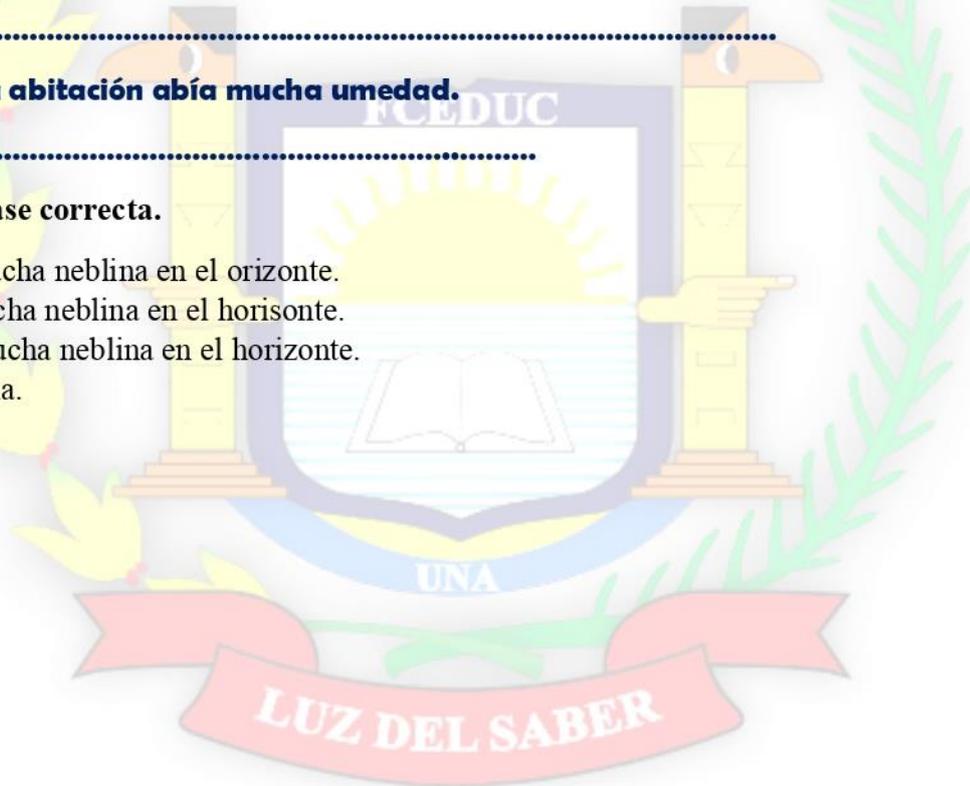
.....

b) En aquella abitación abía mucha umedad.

.....

20. Elija la frase correcta.

- a) Ahí mucha neblina en el orizonte.
- b) Ay mucha neblina en el horisonte.
- c) Hay mucha neblina en el horizonte.
- d) Ninguna.



Anexo 7

Informes de validación de los instrumentos INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Wido W. Condori Castillo
- 1.2 Grado Académico: Doctor
- 1.3 Profesión: Docente
- 1.4 Institución donde labora: UNA Puno
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Encuesta
- 1.7 Autor del instrumento: Ruth Karina Quispe Choque
- 1.8 Programa de estudios: Educación Primaria

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.					X
SUMATORIA PARCIAL					8	32
SUMATORIA TOTAL						

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:38..... Significa:APTO.....

3.2. Opinión:

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:



UNA
PUNO

Firmado digitalmente por CONDORI
CASTILLO Wido William FAU
20145496170.pdf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 19.05.2021 13:42:03 -05:00

.....
FIRMA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): ESTANISLAO PACOMPIA CARI
- 1.2 Grado Académico: Magister Scientiae
- 1.3 Profesión: Licenciado en Educación Primaria
- 1.4 Institución donde labora: UNA PUNO
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Encuesta
- 1.7 Autor del instrumento: Ruth Karina Quispe Choque
- 1.8 Programa de estudios: Educación Primaria

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.				X	
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.				X	
SUMATORIA PARCIAL					32	
SUMATORIA TOTAL					32	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 32 Significa: Instrumento apto para su aplicación

3.2. Opinión:

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:



Firmado digitalmente por PACOMPIA
CARI Estanislao FAU 20145496170
soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.06.2021 11:04:44 -05:00

.....
FIRMA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Vidnay Noel Valero Ancco
- 1.2 Grado Académico: Doctor en Educación
- 1.3 Profesión: Licenciado en Educación Primaria
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional del Altiplano
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Encuesta
- 1.7 Autor del instrumento: Ruth Karina Quispe Choque
- 1.8 Programa de estudios: Educación Primaria

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.				X	
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.				X	
SUMATORIA PARCIAL					3	2
SUMATORIA TOTAL		32				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 32 Significa: Bueno

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Firmado digitalmente por VALERO ANCCO Vidnay Noel FAU 20145498170 soft
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 11.10.2021 15:41:51 -05:00

FIRMA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Vidnay Noel Valero Ancco
- 1.2 Grado Académico: Doctor en Educación
- 1.3 Profesión: Licenciado en Educación Primaria
- 1.4 Institución donde labora: Universidad Nacional del Altiplano
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Prueba escrita
- 1.7 Autor del instrumento: Ruth Karina Quispe Choque
- 1.8 Programa de estudios: Educación Primaria

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.				X	
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.				X	
SUMATORIA PARCIAL					3	
SUMATORIA TOTAL					2	
		32				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 32 Significa: Bueno

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Firmado digitalmente por VALERO ANCCO Vidnay Noel FAU
 20145496170 soft
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 11.10.2021 15:42:23-05:00

FIRMA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): PACOMPIA CARI ESTANISLAO
- 1.2 Grado Académico: MAGISTER SCIENTIAE
- 1.3 Profesión: Licenciado en Educación Primaria
- 1.4 Institución donde labora: UNA Puno
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Prueba escrita
- 1.7 Autor del instrumento: Ruth Karina Quispe Choque
- 1.8 Programa de estudios: Educación Primaria

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.			X		
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.			X		
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.				X	
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.				X	
SUMATORIA PARCIAL				6	24	
SUMATORIA TOTAL					30	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:30..... Significa:Favorable.....

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:



Firmado digitalmente por PACOMPIA
CARI Estanislao FAU 20145498170
soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.10.2021 18:50:23 -05:00

.....
FIRMA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): Callata Gallegos Zaida Esther
- 1.2 Grado Académico: Doctor
- 1.3 Profesión: Docente
- 1.4 Institución donde labora: UNAP
- 1.5 Cargo de desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Prueba de Conocimiento ortográfico
- 1.7 Autor del instrumento: Ruth Karina Quispe Choque
- 1.8 Programa de estudios: Educación Primaria

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.			X		
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.			X		
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.				X	
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.				X	
SUMATORIA PARCIAL				6	20	5
SUMATORIA TOTAL		31				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:31..... Significa:BUENO....

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Firmado digitalmente por CALLATA GALLEGOS Zaida Esther FAU
 20145496170 soft
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 06.11.2021 09:20:08 -05:00

FIRMA



Anexo 8

Solicitud de autorización para la ejecución del proyecto de investigación

	<p style="text-align: center;"><i>Universidad Nacional del Altiplano - Puno</i> FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA</p>									
<p>SOLICITA: Permiso para ejecutar proyecto de investigación</p>										
<p>SEÑORA DIRECTORA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA</p>										
<p>Yo, Ruth Karina Quispe Choque Identificado(a) con DNI. N° 75600820 y con domicilio(a) en la COM. Iscuani del distrito de Pomata, egresada de la Escuela Profesional de Educación Primaria, Facultad Ciencias de la Educación, Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Ante usted con el debido respeto me presento y expongo:</p>										
<p>Que, habiendo culminado satisfactoriamente mis estudios superiores en la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y teniendo el acta de aprobación de mi proyecto de investigación, denominado: Redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, para obtener el grado de licenciada en Ciencias de la Educación, me dirijo a usted para solicitarle permiso para ejecutar el proyecto de investigación.</p>										
<p><input type="radio"/> Para tal efecto acompaño a la presente mi acta de aprobación de la plataforma PILAR.</p>										
<p>POR LO EXPUESTO:</p>										
<p>Señora Directora; ruego a usted acceder a mi petición por ser justa.</p>										
<p>Puno, 10 de abril del 2023</p>										
<table border="1"><tr><td>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO</td><td>ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA</td></tr><tr><td>RECIBIÓ EL:</td><td></td></tr><tr><td colspan="2" style="text-align: center;">17 0 ABR 2023</td></tr><tr><td>RECIBIÓ EN:</td><td></td></tr></table>	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO	ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA	RECIBIÓ EL:		17 0 ABR 2023		RECIBIÓ EN:		<p>..... DNI N° 75600820</p>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO	ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA									
RECIBIÓ EL:										
17 0 ABR 2023										
RECIBIÓ EN:										



Anexo 9

Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Ruth Karina Quispe Choque
identificado con DNI _____ en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Educación Primaria

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" REDES SOCIALES Y LA ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DEL
I CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

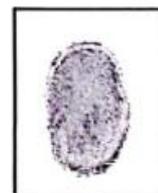
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 20 de mayo del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo 10

Autorización para el depósito de tesis en el repositorio institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Ruth Karina Quispe Choque
identificado con DNI 75600820 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Educación Primaria
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" REDES SOCIALES Y LA ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES
DEL I CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
EDUCACIÓN PRIMARIA "

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

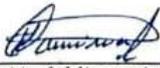
En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mio; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 20 de mayo del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella