



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

### ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**REDES SOCIALES Y CLIMA FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL  
TERCER GRADO DE LA I.E.S. SAN JERÓNIMO DE ASILLO,  
2023.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**MIDIAN GABRIELA DIAZ PILCO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**PUNO - PERÚ**

**2024**



NOMBRE DEL TRABAJO

REDES SOCIALES Y CLIMA FAMILIAR EN  
ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE  
LA I.E.S. SAN JERÓNIMO DE ASILLO, 202  
3.

AUTOR

MIDIAN GABRIELA DIAZ PILCO

RECuento DE PALABRAS

22123 Words

RECuento DE CARACTERES

123787 Characters

RECuento DE PÁGINAS

113 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.5MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 10, 2024 6:19 AM CST

FECHA DEL INFORME

Jun 10, 2024 6:22 AM CST

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

  
M. Sc. Estrella Vilma Mamani Maron  
DOCENTE AUXILIAR  
Facultad de Trabajo Social  
UNA - PUNO

  
  
Dra. Ysabel C. Hito Montaña  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
FTS - UMA

Resumen



## DEDICATORIA

*A Dios, por darme siempre fuerzas para continuar en los momentos adversos, por guiarme en el camino de la prudencia y concederme la sabiduría para mejorar día a día.*

*A mis queridos padres, Sixto y Bertha, y a mi hermano Ronald, quienes han sido la fortaleza para seguir adelante y hacer realidad mis metas.*

*A mi recordado hermano Roger Juvenal, que se encuentra en el cielo.*

**Midian Gabriela Diaz Pilco**



## AGRADECIMIENTOS

*Al concluir esta etapa de mi vida, quiero expresar un profundo agradecimiento a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que caminaron a mi lado en todo momento y siempre fueron mi inspiración, apoyo y fortaleza. Una mención especial a Dios, mis padres y mis hermanos.*

*Mi gratitud se extiende también a la Facultad de Trabajo Social. Agradezco sinceramente a mi asesora de tesis, M.Sc. Beatriz Vilma Mamani Maron, y a cada uno de los docentes, cuyas enseñanzas y apoyo han sido fundamentales en la construcción de mi vida profesional.*

**Midian Gabriela Diaz Pilco**



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>INDICE DE FIGURAS</b>	
<b>INDICE DE ANEXOS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>19</b>
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos .....	19
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>19</b>
1.3.1. Hipótesis general .....	19
1.3.2. Hipótesis específicas .....	20
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>20</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>21</b>
1.5.1. Objetivo General .....	21
1.5.2. Objetivos Específicos.....	21



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>23</b>
2.1.1.	A nivel internacional .....	23
2.1.2.	A nivel nacional .....	24
2.1.3.	A nivel local .....	26
<b>2.2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>28</b>
2.2.1.	Redes sociales .....	28
2.2.1.1.	Teoría que sustenta las redes sociales .....	32
2.2.1.2.	Tipos de redes sociales.....	34
2.2.1.3.	Vías de acceso de redes sociales .....	40
2.2.1.4.	Frecuencia de acceso de redes sociales.....	43
2.2.2.	Clima familiar .....	45
2.2.2.1.	Teorías o enfoques que sustenta el clima familiar .....	50
2.2.2.2.	Relaciones familiares .....	51
2.2.2.3.	Desarrollo familiar .....	55
2.2.2.4.	Estabilidad familiar .....	58
<b>2.3.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>61</b>

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1.</b>	<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....</b>	<b>64</b>
<b>3.2.</b>	<b>TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>64</b>
<b>3.3.</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS .....</b>	<b>65</b>
<b>3.4.</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>66</b>
3.4.1.	Población.....	66



3.4.2. Muestra .....	67
<b>3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO.....</b>	<b>68</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
4.1.1. Resultados para el objetivo específico 1 .....	71
4.1.2. Resultados para el objetivo específico 2 .....	75
4.1.3. Resultados para el objetivo específico 3 .....	78
4.1.4. Resultados para el objetivo general.....	81
<b>4.1. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....</b>	<b>83</b>
4.2.1. Comprobación de la hipótesis específica 1 .....	83
4.2.2. Comprobación de la hipótesis específica 2 .....	85
4.2.3. Comprobación de la hipótesis específica 3 .....	87
4.2.4. Comprobación de la hipótesis general .....	89
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>92</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>94</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>96</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>101</b>

**ÁREA:** Desarrollo humano y calidad de vida

**TEMA:** Redes sociales y clima familiar

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 14 de junio del 2024



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Prueba de normalidad .....	68
<b>Tabla 2.</b> Baremación para la variable redes sociales .....	70
<b>Tabla 3.</b> Baremación para la variable clima familiar.....	70
<b>Tabla 4.</b> Tipos de redes sociales y clima familiar.....	71
<b>Tabla 5.</b> Vías de acceso a redes sociales y clima familiar .....	75
<b>Tabla 6.</b> Frecuencia de acceso a redes sociales y clima familiar.....	78
<b>Tabla 7.</b> Redes sociales y clima familiar .....	81
<b>Tabla 8.</b> Prueba de chi cuadrado sobre los tipos de redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023 .....	84
<b>Tabla 9.</b> Prueba de chi cuadrado sobre las vías de acceso a redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023 .....	86
<b>Tabla 10.</b> Prueba de chi cuadrado sobre la frecuencia de acceso a redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023. ....	88
<b>Tabla 11.</b> Prueba de chi cuadrado sobre las redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023...	90



## INDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Ubicación geográfica.....	64
<b>Figura 2.</b> Distribución de probabilidad chi-cuadrado sobre los tipos de redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.....	84
<b>Figura 3.</b> Distribución de probabilidad chi-cuadrado sobre las vías de acceso a redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.....	86
<b>Figura 4.</b> Distribución de probabilidad chi-cuadrado sobre la frecuencia de acceso a redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.....	88
<b>Figura 5.</b> Distribución de probabilidad chi-cuadrado sobre las redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023 .....	90



## INDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1.</b> Cuadro de matriz de consistencia .....	102
<b>ANEXO 2.</b> Operacionalización de variables .....	105
<b>ANEXO 3.</b> Instrumento de recolección de información .....	106
<b>ANEXO 4.</b> Base de datos .....	108
<b>ANEXO 5.</b> Autorización para la aplicación del instrumento .....	109
<b>ANEXO 6.</b> Evidencias fotográficas.....	110
<b>ANEXO 7.</b> Declaracion jurada de autenticidad de tesis.....	112
<b>ANEXO 8.</b> Autorizacion para el deposito de tesis .....	113



## ACRÓNIMOS

IES	: Institución Educativa Secundaria
SPSS	: Statistical Package for Social Sciences, Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales-



## RESUMEN

El presente estudio, titulado: Redes sociales y clima familiar en estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023, tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre las redes sociales y el clima familiar en estudiantes; la hipótesis general es: Las redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo, correlacional y transversal, bajo un enfoque hipotético-deductivo. La población total estuvo conformada por 85 estudiantes, y se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, obteniendo una muestra de 70 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta, aplicando un cuestionario estructurado para ambas variables. El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa estadístico SPSS y Microsoft Excel. Los resultados revelan una relación significativa entre redes sociales y clima familiar. La prueba de Chi-cuadrado muestra que  $X^2$  calculada (13.205) es mayor que  $X^2$  tabulada (9.488) y un valor  $p = 0.02$ , lo que indica significancia estadística. Esto confirma la relación con un nivel de confianza del 95%.

**Palabras clave:** Clima familiar, Frecuencia de uso, Redes sociales, Tipos, Vías de acceso.



## ABSTRACT

The present research entitled: Social networks and family climate in third grade students of I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023, had as general objective: To determine the relationship between social networks and family climate in students; the general hypothesis is: Social networks are significantly related to family climate in students. The research methodology adopted is the quantitative approach, with a non-experimental design, descriptive correlational cross-sectional level, hypothetical deductive method, The total population consisted of 85 students, and a simple random probability sampling was used, with a sample of 70 students. The technique used was the survey, and a structured questionnaire was applied as a data collection instrument for both variables. The SPSS and Microsoft Excel statistical software were used for data processing. The results reveal a significant relationship between social networks and family climate. The Chi-square test shows that the calculated  $X^2$  (13.205) is greater than the tabulated  $X^2$  (9.488) and a p-value of 0.02, indicating statistical significance. This confirms the relationship at a 95% confidence level.

**Key words:** Family climate, Frequency of use, Social networks, Types, Access routes.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, las redes sociales tienen un impacto indiscutible en la vida diaria de las personas. Estas plataformas han transformado nuestra manera de comunicarnos, relacionarnos y entender el entorno que nos rodea. En el contexto educativo, su influencia se extiende a la esfera familiar, donde el uso frecuente de estas redes puede generar tanto oportunidades de conexión como desafíos en el seno familiar, especialmente en los estudiantes en etapa de formación.

El presente estudio se enfoca en explorar la relación entre el uso de redes sociales y el clima familiar en estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa San Jerónimo de Asillo. La investigación buscó comprender cómo el tiempo que los estudiantes invierten en las redes sociales afecta la dinámica y el ambiente familiar, además de identificar posibles correlaciones entre el uso de estas plataformas y la percepción del clima familiar.

El contexto educativo de la Institución Educativa San Jerónimo de Asillo proporciona un escenario propicio para abordar esta investigación, ya que permite analizar cómo las dinámicas familiares se entrelazan con el uso de las redes sociales en una comunidad escolar específica. Además, centrarse en estudiantes del tercer grado ofrece la oportunidad de examinar un momento crucial en su desarrollo, donde las interacciones familiares y el uso de la tecnología pueden influir significativamente en su bienestar emocional.

A través de este estudio, se espera generar conocimientos que contribuyan a una comprensión más profunda de la interacción entre redes sociales y clima familiar en el



contexto escolar, proporcionando alternativas de solución relevantes para la promoción de ambientes familiares saludables y el desarrollo integral de los estudiantes.

La investigación está estructurada en 4 capítulos:

El capítulo I: En este capítulo se presenta una introducción general al problema de investigación, formulado de la siguiente manera: ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con el clima familiar en los estudiantes de la Institución Educativa San Jerónimo de Asillo en 2023? Se desglosan los problemas específicos, identificando los diferentes aspectos que serán examinados para entender mejor la relación entre el uso de redes sociales y el clima familiar. Además, se establecen la hipótesis general y las hipótesis específicas que guiarán la investigación. Finalmente, se explica la justificación del estudio, destacando su relevancia y la importancia de abordar esta temática, así como los objetivos que se pretenden alcanzar con la investigación.

El capítulo II: Este capítulo se compone de una revisión de antecedentes a nivel internacional, nacional y local, que ofrecen la base teórica para la investigación. A continuación, se presenta el marco teórico y conceptual sobre las redes sociales y el clima familiar, lo que permite contextualizar el estudio y entender la teoría subyacente.

El capítulo III: En este capítulo describe los materiales y métodos utilizados en la investigación, abarcando el enfoque, el tipo y el diseño del estudio. Además, se explica el procesamiento estadístico de los datos, proporcionando una visión completa del procedimiento metodológico adoptado para llevar a cabo la investigación de manera precisa y rigurosa.

El capítulo IV: En este capítulo se exhiben los resultados obtenidos y se discuten sus implicancias. Se presentan las conclusiones derivadas del estudio y se ofrecen



recomendaciones. Además, se incluyen las referencias bibliográficas consultadas y anexos que respaldan la investigación.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El incremento vertiginoso del uso de redes sociales entre estudiantes se ha convertido en una realidad innegable en los últimos años, principalmente debido a la creciente accesibilidad a dispositivos electrónicos y a la omnipresencia de plataformas digitales en la vida diaria. Esta tendencia ascendente suscita preocupaciones de gran calado respecto a cómo estas interacciones en línea están modelando las dinámicas familiares, especialmente en un contexto donde la comunicación y la interacción cara a cara podrían estar siendo desplazadas.

Las redes sociales pueden ejercer una influencia diversa en el clima familiar. Por un lado, la dedicación de tiempo y atención de los estudiantes a estas plataformas puede reducir las oportunidades de interacción familiar significativa, dejando escaso espacio para diálogos auténticos y actividades compartidas entre padres e hijos. Además, la exposición constante a una amplia gama de contenidos en línea, que varían desde el entretenimiento hasta la desinformación o incluso el acoso cibernético.

A nivel internacional en España según Avelino (2023), estos datos revelan una tendencia notable en el consumo de noticias a nivel global. Parece que las redes sociales están adquiriendo cada vez más relevancia como fuente informativa tanto para los internautas en general como para los más jóvenes en particular. La estadística que indica que 1 de cada 4 internautas, y aún más significativo, 1 de cada 3 menores de 35 años, prefiere utilizar las redes sociales como medio de informarse, evidencia el creciente impacto de estas plataformas en la difusión de noticias. Asimismo, el hecho de que el 42% de los jóvenes de entre 18 y 24 años opte por las redes sociales para acceder a la



información, subraya aún más esta tendencia, poniendo de manifiesto la confianza predominante de esta franja demográfica en las redes sociales como su principal fuente de noticias.

En cuanto en América Latina, la situación de la conectividad a Internet señala que varios países y territorios en esta región tuvieron algunas de las tasas más altas de penetración de Internet, por ejemplo, las Bahamas se destacaron como el segundo país líder en conectividad, con el 94.3% de su población teniendo acceso a Internet. Otros países como Antigua y Barbuda, Chile y Uruguay también tuvieron altos porcentajes de su población conectada, superando el 90% de usuarios en línea. En términos de cantidad total de usuarios de Internet, Brasil y México fueron los líderes en la región del Caribe y América Latina (Statista, 2023a).

En Perú, aunque su tasa de acceso a Internet es más baja a comparación de los países colindantes como: Brasil, Ecuador y Colombia, se sitúa entre los diez países de la región con mayor uso de redes sociales. por parte de la población. Además, se estima que el número de usuarios de redes sociales en Perú aumentará un 16% entre 2023 y 2027, superando los 28 millones de usuarios para el año 2027 (Statista, 2023b).

Por otro lado, un reciente informe del Diario oficial el Peruano (2023), realizado por IMS by Aleph y que abarcó a 12,350 usuarios en el Perú, se destaca el considerable interés del país en los videojuegos en línea, con un alcance aproximado del 60% a nivel nacional.

A nivel local resulta importante comprender específicamente cómo estas interacciones en línea están moldeando el clima familiar en la I.E.S. San Jerónimo de Asillo. La falta de una comprensión clara de estos efectos podría obstaculizar la implementación de estrategias efectivas para fomentar un uso saludable de las redes



sociales y fortalecer las relaciones familiares en esta comunidad educativa.

Además, el contexto sociocultural y económico de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, a raíz de la pandemia de Covid-19, se presentó como un desafío complejo y multifacético que afecta tanto a la educación como a la vida cotidiana de sus habitantes. La pandemia actuó como un catalizador para la implementación de políticas de acceso a internet y medios tecnológicos, así como para la adopción de la enseñanza virtual en los colegios. Este proceso incluyó tanto modalidades sincrónicas como asincrónicas. Entonces, aspectos como el acceso a recursos tecnológicos, las normas culturales respecto al uso de la tecnología y las dinámicas familiares particulares pueden modular la asociación entre el uso de redes sociales y el clima familiar en esta población estudiantil.

Estos hallazgos sugieren consideraciones importantes sobre cómo se consumen y difunden las noticias en la era digital. Las redes sociales no solo sirven como vías de comunicación, sino que también están cambiando cómo las personas obtienen y ven la información. Por eso, es crucial que los medios de comunicación y las organizaciones informativas se adapten a estas tendencias y busquen formas efectivas de utilizar las redes sociales para llegar a sus audiencias de manera más eficiente.

Por lo tanto, es crucial abordar esta brecha de conocimiento mediante un estudio exhaustivo que explore cómo el uso de redes sociales por parte de los estudiantes de tercer grado en la I.E.S. San Jerónimo de Asillo está impactando el clima familiar en sus hogares durante el año 2023. Esto permitirá desarrollar intervenciones específicas y contextualizadas para fomentar un entorno familiar saludable y una relación equilibrada con la tecnología en esta comunidad educativa.



## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿De qué manera las redes sociales se relacionan con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera los tipos de redes sociales se relacionan con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo – 2023?
- ¿De qué manera las vías de acceso a las redes sociales se relacionan con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo – 2023?
- ¿De qué manera el frecuente acceso a redes sociales se relaciona con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo – 2023?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis general**

Las redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.



### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- Los tipos de redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.
- Las vías de acceso de redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.
- El frecuente acceso a redes sociales se relaciona significativamente con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

En el mundo actual, la crisis de COVID-19 ha hecho que la gente adopte aún más las plataformas digitales, volviéndolas esenciales en la vida diaria para millones de personas en todo el mundo. La propagación de redes sociales como TikTok, Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram es evidente, reflejando una transformación significativa en nuestra forma de comunicarnos y relacionarnos. Según Galeno (2022) en este panorama en constante crecimiento, Facebook sigue liderando como la red social con más usuarios a nivel mundial, según el informe digital más reciente.

Este aumento exponencial en el uso de redes sociales ha generado cambios significativos en la dinámica familiar, especialmente en los hogares de los estudiantes de la Institución Educativa San Jerónimo. Con la presencia de ambos padres en el mercado laboral, muchos estudiantes se encuentran solos en casa, con un acceso ilimitado a dispositivos como computadoras, laptops, celulares y tablets, a través de los cuales pasan



largas horas conectados a estas plataformas en lugar de interactuar con sus familias.

Esta tendencia ha dado lugar a un ambiente familiar cada vez más individualista y distante, caracterizado por una comunicación deficiente, la procrastinación académica y, en algunos casos, comportamientos conflictivos. Como señala Luna (2017), un clima familiar negativo puede contribuir al desarrollo de problemas de comportamiento en los hijos debido a la carencia de comunicación, respaldo y afecto de los padres.

El propósito de esta investigación es proporcionar más información sobre esta problemática actual y crear información importante para diseñar intervenciones efectivas en el ámbito del clima familiar, desde una perspectiva del Trabajo Social. Identificar y comprender estos factores específicos es fundamental para abordar adecuadamente los desafíos que enfrentan las familias en un mundo cada vez más digitalizado.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la relación entre las redes sociales y el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar la relación entre los tipos de redes sociales con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.
- Determinar la relación entre las vías de acceso de redes sociales con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.



- Establecer la relación entre el frecuente acceso a redes sociales con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A nivel internacional

Lara & Lorenzo (2022), en su investigación tuvo por objetivo: Establecer la correlación de clima familiar y habilidades sociales en estudiantes en la Unidad Educativa Carlos Cisneros, Riobamba, Ecuador. Para ello, emplearon un método cuantitativo y un diseño de investigación no experimental con un enfoque correlacional. La muestra estuvo compuesta por 187 adolescentes de 15 años en adelante. Se observó que la mayoría de los adolescentes obtuvieron puntajes promedio en las dimensiones de relación (62.6%) y estabilidad (66.8%) del clima familiar, mientras que los puntajes bajos predominaron en la dimensión de desarrollo (44.9%). Respecto a las habilidades sociales, la mayoría de los participantes obtuvieron evaluaciones globales en el rango medio-alto y alto (54%), aunque se destacó la presencia de niveles bajos en todos sus factores. En cuanto al análisis de correlación, no se encontró una relación estadísticamente significativa entre el clima familiar y las habilidades sociales, según lo indicado por los coeficientes de Rho.

Así mismo, Niño et al. (2020), en su investigación tuvo como objetivo: Identificar si la procedencia del hogar de los estudiantes influye en su comportamiento frente al fenómeno del ciberacoso. La investigación se realizó utilizando un enfoque cuantitativo y con un diseño cuasiexperimental, involucrando a estudiantes de grado undécimo de la institución. Se descubrió que



la forma más común de agresión es la exclusión de las redes sociales. Además, se determinó que la falta de normas claras de convivencia en el hogar es el factor del clima familiar que más influye. Esto llevó a la conclusión de que el ambiente familiar afecta el comportamiento de los estudiantes en relación con el ciberacoso, subrayando la importancia de implementar estrategias para educar a las familias sobre este tema.

Frutos (2020), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar el nivel de influencia del clima social familiar en la resiliencia. La muestra estuvo conformada por estudiantes de 1ro hasta 3ro de Bachillerato en la Unidad Educativa Bilingüe. Se optó por un enfoque cuantitativo no experimental dada la naturaleza de las variables. Para evaluar el Clima Social Familiar, se empleó la Escala de Clima Social Familiar de Moos (1982), adaptada al español por Ruiz y Guerra (1993). De forma similar, la resiliencia se midió utilizando la Escala de Resiliencia de Wagnild y Young (1993), versión adaptada al español por Novella (2002). Los resultados recolectados fueron analizados mediante el software estadístico SPSS. Los resultados revelaron una correlación significativa entre el Clima Social Familiar y la Resiliencia. Por último, se sugiere la formulación de una propuesta de intervención basada en los hallazgos de la investigación.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Bravo y Robles (2019), en su tesis formuló como hipótesis: Existe relación directa entre el uso del Facebook y la comunicación familiar en los alumnos. El estudio contó con una muestra de 364 alumnos y se enmarcó en una investigación de enfoque cuantitativo descriptivo-correlacional. Se emplearon técnicas de



encuesta y observación para la recolección de datos. Los resultados revelaron que los padres de los estudiantes están preocupados por la evaluación de la tecnología y sus posibles impactos en sus hijos universitarios. Se estableció una relación entre el uso de Facebook, incluyendo sus contactos, características y frecuencia de uso, y la comunicación familiar. Se encontró que el 43% de los estudiantes universitarios tiene al menos más de 250 contactos en Facebook, y el 52% utiliza esta plataforma durante los días de la semana. Además, el 55% de los estudiantes mencionaron que sus padres han impuesto normas o reglas sobre el uso de Facebook, mientras que el 45% respondió que no hay reglas establecidas por sus padres para regular el uso de las redes sociales.

Por otro lado, Barreto (2020), en su tesis tiene como objetivo principal: Establecer la relación existente entre los estilos de crianza y la adicción a internet en los estudiantes de 1er al 5to grado del nivel secundario, tiene como hipótesis general si existe relación entre los estilos de crianza y la adicción a internet en los estudiantes de 1er al 5to grado del nivel secundario, cuya muestra estuvo constituida por 85 estudiantes que oscilan entre las edades de 11 y 17 años. Para recolectar datos, se utilizaron encuestas y cuestionarios como herramientas. Los hallazgos revelaron que los estudiantes criados bajo estilos de crianza autoritarios, permisivos y mixtos exhiben un nivel medio de uso de redes sociales. Se observó que, a medida que los padres muestran más desinterés y descuido, aumentan los problemas de comportamiento en sus hijos. También se encontró que el estilo de crianza de los padres tiene un impacto significativo en el comportamiento de los estudiantes respecto al uso de redes sociales.

Mendez (2019), en su tesis planteó como objetivo: Determinar la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes



ingresantes a la Carrera Profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018. tiene como hipótesis: El clima social familiar se relaciona de forma inversamente proporcional con la adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la Carrera Profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa. En este estudio, se empleó una metodología descriptiva-correlacional con un enfoque cuantitativo y no experimental. La muestra consistió en 136 estudiantes. Los resultados mostraron que todos los participantes utilizan redes sociales, con un 20.6% permanece conectado. Aunque no se encontró una relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales, se observaron relaciones no significativas. Se destacó que los estudiantes con un ambiente familiar adverso tienden a tener una mayor propensión a desarrollar una alta adicción a las redes sociales.

### **2.1.3. A nivel local**

Cruz (2021), en su tesis tiene como objetivo general: Conocer si el uso de las redes virtuales influye en las relaciones familiares de estudiantes. Tuvo como hipótesis: El uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes. Utilizó una metodología explicativa, con un enfoque cuantitativo y no experimental. La muestra consistió en 137 estudiantes. Los resultados mostraron que el 46.7% de los estudiantes que utilizan redes virtuales también experimentan conflictos en sus relaciones familiares. Además, el 56.9% de los participantes mencionaron acceder principalmente a Facebook y reportaron tener relaciones familiares conflictivas.



Por otro lado, Pacheco y Huarsaya (2023), en su investigación tiene como objetivo general: Determinar la influencia del clima social familiar en la adicción al internet y sus efectos en la adaptación de conducta en estudiantes. Se emplearon el Test de Clima Social Familiar, el Inventario de Adicción al Internet y el Cuestionario de Adaptación de Conducta en un enfoque no experimental con un diseño descriptivo correlacional de tipo aplicativo. La muestra consistió en 384 adolescentes de escuelas públicas en Juliaca, seleccionados mediante muestreo aleatorio simple. Los resultados revelaron un coeficiente de correlación múltiple de  $R = 0.7131$ , indicando una correlación significativa con un nivel de probabilidad  $P = 0.0000$ , menor al nivel de significancia de 0.01. Esto confirma una relación altamente significativa entre el clima social familiar, la adicción al internet y la adaptación de conducta de los estudiantes. Además, se observó un coeficiente de determinación  $R^2 = 0.5086$ , sugiriendo que el 50.86% de la variabilidad en la adaptación de conducta puede ser explicada por el clima social familiar y la adicción al internet de los estudiantes.

Por su parte Mendoza (2021), en su tesis menciona como objetivo general: Determinar la influencia del uso de redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del 4to y 5to año. Para ello se planteó como hipótesis general: El uso de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del 4to y 5to año. Esta investigación sigue el paradigma cuantitativo, La población de estudio consistió en 187 padres de familia de estudiantes de cuarto y quinto año. Los resultados obtenidos demostraron que el uso de redes sociales impacta significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes de la I.E. Independencia Nacional en Puno.



## 2.2. MARCO TEÓRICO

### 2.2.1. Redes sociales

Las redes sociales, según Rosell (2016) son espacios virtuales que facilitan la interacción entre usuarios, posibilitando el establecimiento de conexiones, el intercambio de información y el mantenimiento de relaciones interpersonales. Las conceptualizan como plataformas donde los usuarios pueden crear perfiles, establecer listas de amigos y visualizar las conexiones con otros usuarios (p. 7).

Estos entornos digitales, como señala la autora se han convertido en espacios donde se comparte una amplia variedad de información y se establecen relaciones sociales. Además, no solo funcionan como plataformas para la interacción, sino que también promueven la participación ciudadana y la difusión de información.

Por otro lado, según Del Prete y Redon (2020), las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles personales o profesionales, conectarse con otros individuos y compartir diversos tipos de contenido, como textos, imágenes, videos y enlaces. Estas plataformas promueven la interacción social y la comunicación entre personas, grupos y organizaciones a nivel mundial. Los autores nos ilustran cómo las redes sociales moldean las relaciones humanas y la construcción de identidades en línea. Se destaca que estas redes proporcionan un medio para el posicionamiento social, donde los usuarios buscan reconocimiento y validación a través de la creación y distribución de contenido multimedia. Asimismo, se menciona el fenómeno de la hiper exposición, en el cual los usuarios están constantemente sujetos a la atención y evaluación de otros, lo que puede estimular su participación y contribución en la



plataforma. También se alude al efecto Hawthorne, que sugiere que el simple hecho de ser observado puede mejorar el desempeño de una persona, relacionándolo con la constante mejora del contenido compartido en redes sociales para obtener una retroalimentación positiva.

Además, según Lupano et al. (2022), las redes sociales son plataformas en línea que posibilitan a los usuarios conectarse, interactuar y compartir contenido con otras personas a través de Internet. Surgieron como una forma nueva y emocionante de conectarse con los demás en este mundo digital en constante evolución. Con las redes sociales, puedes crear tu propio espacio personal, compartir tus fotos favoritas y expresar tus pensamientos y sentimientos con amigos, seguidores. Algunas características comunes de las redes sociales incluyen:

- **Perfiles de usuario:** tiene la oportunidad de crear un perfil único y personalizado, donde puede compartir detalles como su nombre, una foto que los represente, sus intereses, su ubicación, y más.
- **Amistades o conexiones:** Los usuarios pueden conectarse entre sí estableciendo relaciones de amistad, seguir a otros usuarios o agregarlos a sus redes.
- **Contenido generado por el usuario:** Los usuarios tienen la libertad de compartir su propio contenido en la plataforma, ya sea publicaciones, fotos, videos o enlaces a otros sitios web. Esta capacidad de publicar contenido propio permite a los usuarios expresarse de diversas formas y compartir sus intereses, experiencias y creatividad con otros en la comunidad en línea.



- **Grupos y comunidades:** Es bastante común que en muchas redes sociales los usuarios puedan unirse a grupos o comunidades en línea que comparten intereses similares. Estos grupos actúan como espacios virtuales donde las personas tienden a discutir temas específicos, compartir información relevante y conectarse con otros que comparten sus pasiones o inquietudes.

Según el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones (2021), las redes sociales son un fenómeno crucial en la era de la información y la comunicación digital. Aunque no hay una definición única y absoluta, la esencia de una red social reside en su capacidad para conectar a las personas en un entorno virtual, ofreciendo herramientas y espacios para interactuar, compartir contenido e incluso colaborar en la generación de información.

En el corazón de una red social se encuentra la noción de conexiones humanas. Estas conexiones pueden ser de diversa índole: amistades, relaciones profesionales, intereses comunes, vínculos familiares, entre otros. Los usuarios crean perfiles que actúan como identidades digitales, donde pueden expresar su personalidad, intereses, habilidades y experiencias. A través de estos perfiles, las personas pueden encontrar y conectarse con otros individuos que compartan afinidades o intereses similares.

El aspecto más distintivo de una red social es su capacidad para compartir contenido. Esto puede incluir publicaciones de texto, fotos, videos, enlaces a sitios web, eventos, pensamientos, ideas y más. Los usuarios tienen la libertad de compartir contenido de forma pública con toda su red de contactos, o de forma más selectiva, limitando la audiencia a ciertos grupos o individuos específicos.



La interacción es otro elemento esencial de las redes sociales. Los usuarios pueden interactuar con el contenido compartido por otros a través de acciones como dar "me gusta", comentar, compartir o enviar mensajes privados. Esta interacción fomenta la participación activa de los usuarios en la plataforma, creando una dinámica de comunicación bidireccional y en tiempo real.

Además, muchas redes sociales facilitan la creación de comunidades en línea, donde los usuarios pueden unirse a grupos con intereses compartidos. Estos grupos pueden ser públicos o privados y proporcionan un espacio para discutir temas específicos, compartir recursos, colaborar en proyectos y establecer relaciones más profundas con otros miembros de la comunidad.

Por otro lado, los autores Del Prete y Redon (2020), resaltan cómo la interacción entre la comunicación en tiempo real y el uso de las redes sociales está causando cambios significativos en la manera en que los adolescentes manejan su identidad y expresión personal en el ámbito digital. Se subraya la presión considerable ejercida por los compañeros y seguidores en línea, quienes esperan que los adolescentes se ajusten a ciertos estándares y expectativas sociales en su presencia en línea, lo que puede resultar en una autocensura de su auténtica individualidad. El término "chilling effect" alude a cómo esta presión social puede inducir a los usuarios a alterar su comportamiento y presentación en línea para cumplir con lo que creen que su audiencia espera de ellos. Esta presión puede llevar a que los adolescentes manejen meticulosamente su imagen en línea, evitando expresar opiniones controvertidas o aspectos de su personalidad que podrían ser poco populares o mal vistos por su comunidad en línea.



### 2.2.1.1. Teoría que sustenta las redes sociales

#### La teoría cognitiva social

La teoría cognitiva social, desarrollada por Albert Bandura en 1986, se centra en cómo las personas adquieren y mantienen ciertos comportamientos en el contexto social en el que se producen. Ledezma (2019, citando a Bandura, 1986) propone que los individuos poseen un auto sistema, un conjunto de procesos internos que les permite regular y evaluar sus propios pensamientos, sentimientos, motivaciones y acciones. Este auto sistema utiliza mecanismos referenciales y subfunciones específicas para percibir, regular y evaluar comportamientos influenciados por el entorno.

Para Ledezma (2019, citando a Bandura, 1986) el modelo de Bandura se estructura alrededor de tres elementos fundamentales:

- **La Conducta:** Las acciones específicas que realiza una persona. Estas acciones no solo son una respuesta al entorno, sino que también lo influyen.
- **Los Factores Personales:** Incluyen características internas como creencias, expectativas, habilidades y actitudes. Un concepto clave aquí es la autoeficacia, que se refiere a las creencias de una persona sobre su capacidad para organizar y ejecutar las acciones necesarias para manejar situaciones específicas.
- **Los Factores Medioambientales:** Comprenden el entorno externo y las influencias sociales que afectan el comportamiento. Esto incluye la



interacción con otras personas, las normas sociales, y las oportunidades y barreras presentes en el entorno.

Estos tres elementos interactúan de manera recíproca en un proceso que Bandura describe como determinismo recíproco. Esto significa que no solo el entorno influye en el comportamiento y las características personales, sino que el comportamiento y las características personales también pueden influir en el entorno.

Por otro lado, la teoría cognitiva social tiene aplicaciones directas en el contexto de las redes sociales. Las redes sociales actúan como entornos dinámicos donde la conducta, los factores personales y los factores medioambientales interactúan de manera constante.

- **Modelado de Comportamiento:** En las redes sociales, las personas observan y modelan el comportamiento de otros. Por ejemplo, un individuo puede adoptar hábitos de ejercicio al ver publicaciones inspiradoras de amigos o influenciadores.
- **Refuerzo Social:** Los "me gusta", comentarios y compartidos actúan como reforzadores que pueden aumentar la autoeficacia y motivar a los usuarios a continuar con ciertos comportamientos.
- **Normas Sociales:** Las redes sociales establecen normas y expectativas sobre lo que es aceptable o deseable. Esto puede influir en la conducta de los individuos, ya que buscan alinearse con las expectativas de su comunidad social.



- **Autoeficacia:** Las experiencias positivas y el feedback recibido en las redes sociales pueden aumentar la autoeficacia. Por ejemplo, recibir apoyo y reconocimiento por una publicación puede fortalecer la creencia de una persona en su capacidad para influir y participar activamente en su comunidad online.

#### 2.2.1.2. Tipos de redes sociales

Las redes sociales son plataformas que permiten la interacción y comunicación entre personas a través de Internet. Según Rojas (2019), estas redes se pueden clasificar en dos tipos principales: redes sociales horizontales y redes sociales verticales.

- **Redes Sociales Horizontales:** Están destinadas a una amplia variedad de usuarios sin enfocarse en un tema particular. Estas plataformas son generales y buscan atraer a una amplia audiencia ofreciendo diversas funcionalidades que permiten la interacción y la comunicación entre sus miembros. Algunos ejemplos destacados de redes sociales horizontales son Facebook y Twitter.

#### **Características de las Redes Sociales Horizontales:**

- **Perfil de Usuario:** Cada usuario dispone de un perfil en el cual puede divulgar datos personales, aficiones y actividades.
- **Publicaciones y Contenidos:** Los participantes tienen la capacidad de compartir publicaciones, imágenes, clips de video y otros tipos de contenido.



- **Amigos o Contactos:** La principal característica es la conexión con amigos o contactos, permitiendo la creación de una red personal.
- **Interacción Generalizada:** Ofrecen herramientas para comentarios, "me gusta" y comparticiones que fomentan la interacción sin una temática específica.

Así mismo, Rojas (2019) menciona que estas redes no tienen una temática especial y que sus características principales incluyen el perfil de usuario, la posibilidad de compartir publicaciones y la importancia de los amigos o contactos.

- **Redes Sociales Verticales:** En cuanto a las redes sociales verticales están especializadas en una temática o área de interés específica. Estas plataformas están diseñadas para reunir a personas con intereses comunes y permitirles interactuar y compartir contenidos relevantes para ese tema.

#### **Características de las Redes Sociales Verticales:**

- **Enfoque Temático:** Están centradas en un tema particular, como la fotografía, el deporte o la moda.
- **Intereses Comunes:** Los usuarios se unen a estas redes para interactuar con otros que comparten sus mismos intereses y aficiones.
- **Contenido Específico:** Las publicaciones y contenidos compartidos en estas redes están relacionados con la temática principal de la plataforma.



- **Especialización:** Proveen herramientas y funcionalidades diseñadas específicamente para apoyar las actividades relacionadas con el tema de la red.

Aunque estas redes pueden diferenciarse claramente por su enfoque y funcionalidad, Gross y Acquisti (2005) argumentan que todas las redes sociales comparten un propósito fundamental: comunicar e interactuar en línea. Sin embargo, reconocen que, dependiendo de los intereses y preferencias de los usuarios, estas redes pueden agruparse en diferentes temáticas, siendo las más destacadas las redes horizontales y verticales.

Por otro lado, las redes sociales más utilizadas por los jóvenes según un estudio realizado por IAB Spain (2023) son las siguientes:

- **TikTok:** según RD Station (2022), es una plataforma de redes sociales que posibilita a los usuarios generar, compartir y explorar videos breves, típicamente con una duración que oscila entre los 15 y 60 segundos. Fue desarrollada por la empresa china ByteDance y lanzada oficialmente en septiembre de 2016 bajo el nombre de Douyin en China continental. Posteriormente, en agosto de 2018, ByteDance lanzó una versión internacional de la aplicación bajo el nombre de TikTok, con el objetivo de alcanzar una audiencia global. TikTok se ha consolidado como una de las aplicaciones de redes sociales más populares a nivel mundial, especialmente entre los jóvenes. Su formato de videos cortos y su algoritmo de recomendación inteligente han sido clave en su rápido ascenso y éxito. En pocas palabras, TikTok ha



transformado la forma en que se crea y se disfruta contenido a través de microvideos o clips muy breves. Surgida en China, esta plataforma ha ganado popularidad global y se ha integrado de manera significativa en la cultura de las redes sociales.

- **Facebook:** Fue en 2004 cuando un grupo de estudiantes de la Universidad de Harvard, encabezados por Mark Zuckerberg y sus compañeros de habitación Andrew McCollum, Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz, dieron vida a lo que hoy conocemos como una plataforma de redes sociales en línea. Originalmente ideada como un medio para conectar a los estudiantes de Harvard, la plataforma se expandió rápidamente para incluir a estudiantes de otras instituciones académicas. Desde sus comienzos, Facebook ha estado disponible para cualquier persona mayor de 13 años que tenga una dirección de correo electrónico válida. En sus primeros días, la plataforma permitía a los usuarios crear perfiles personales, conectarse con amigos, enviar mensajes, compartir contenido multimedia, unirse a grupos y páginas, y mantenerse actualizados con las publicaciones de sus contactos. Con el paso del tiempo, Facebook ha experimentado un crecimiento extraordinario, convirtiéndose en una de las redes sociales más grandes y populares del mundo, con millones de usuarios activos en diversas regiones. Estas incluyen la transmisión en vivo, el comercio electrónico a través del Marketplace, la publicidad dirigida y la organización de eventos, entre otras funcionalidades. Este continuo desarrollo ha contribuido a la diversificación de las experiencias que ofrece Facebook a sus usuarios, convirtiéndola en una plataforma



multifacética y relevante en el panorama digital actual (RD Station, 2022).

- **WhatsApp:** Ceci (2024), menciona que es una aplicación de mensajería instantánea y red social propiedad de Facebook. Es gratuita para descargar y está disponible en dispositivos móviles. Facilita a los usuarios la transmisión de mensajes de texto y la realización de llamadas de voz y video mediante una conexión a Internet. Además de estas funciones básicas de comunicación, WhatsApp también ofrece otras características útiles, como la posibilidad de compartir archivos multimedia, crear grupos de chat, compartir ubicaciones en tiempo real, realizar llamadas de voz y video grupales, y utilizar el estado para compartir actualizaciones con los contactos.

WhatsApp ha alcanzado un estatus destacado como una de las aplicaciones de mensajería móvil más populares y ampliamente utilizadas a nivel mundial, con aproximadamente 1,6 mil millones de usuarios activos mensuales en 2019. Su facilidad de uso, amplia gama de funciones y la posibilidad de comunicarse de forma gratuita a través de Internet han contribuido a su popularidad.

- **Twitter:** Twitter es una plataforma donde puedes redactar y leer mensajes breves, conocidos como "tweets". Tienen la capacidad de interactuar con los tweets de otros respondiendo, compartiéndolos en tu propia línea de tiempo (retweets) o simplemente marcándolos con "Me gusta". La plataforma fue ideada por un grupo de personas en 2006 con la intención de ofrecer un espacio donde se pudieran



compartir pensamientos y actualizaciones de manera ágil y sencilla. Desde entonces, se ha convertido en una parte fundamental de cómo nos comunicamos en línea accesibles para un público más amplio. A lo largo del tiempo, Twitter ha evolucionado más allá de ser simplemente una plataforma para compartir pensamientos y actualizaciones personales. Se ha convertido en un espacio donde se discuten eventos en tiempo real, se comparten noticias de última hora, se llevan a cabo debates políticos y sociales, y se organizan movimientos de protesta y activismo. En este sentido, Twitter se ha convertido en un reflejo de los comportamientos sociales, la libertad de expresión y las luchas lideradas por diversas comunidades en todo el mundo.

- **Instagram:** Kevin Systrom y Mike Krieger dieron vida a Instagram en octubre de 2010 con la idea de crear un lugar donde las personas pudieran compartir sus fotos. Facebook se interesó en la plataforma y la compró en abril de 2012 por mil millones de dólares. Desde entonces, Instagram ha crecido muchísimo y se ha vuelto una de las redes sociales más importantes del mundo. En Instagram, puedes compartir tus fotos y videos, aplicarles filtros y editarlos antes de mostrarlos al mundo. Es como un álbum virtual donde puedes expresarte visualmente. Además, ofrece herramientas para la interacción social, como comentarios, mensajes directos y la posibilidad de seguir perfiles de interés. A lo largo del tiempo, Instagram ha incorporado nuevas funcionalidades para enriquecer la experiencia del usuario, incluyendo Stories (historias efímeras que



desaparecen después de 24 horas), IGTV (para videos de mayor duración), Reels (videos cortos y entretenidos), Shopping (compras integradas en la plataforma) y, más recientemente, Guides (guías temáticas). Instagram no se limita simplemente a ser un repositorio de fotos personales y Reels, como se menciona en el comentario. Más bien, funciona como una plataforma social completa que permite a los usuarios compartir momentos, expresar su creatividad, conectarse con otros, descubrir contenido inspirador y disfrutar de una experiencia de redes sociales variada y enriquecedora (RD Station, 2022).

### 2.2.1.3. Vías de acceso de redes sociales

Por conveniencia del presente estudio se ha tomado como vías de acceso de redes sociales más frecuentes las computadoras, teléfono móvil y Tablet.

- **Computadora:** Una computadora es un dispositivo electrónico diseñado para llevar a cabo diversas tareas mediante el procesamiento de datos. Conocida también como ordenador en algunos países, es una herramienta fundamental en la vida moderna. Estas máquinas realizan funciones como: redactar documentos, elaborar hojas de cálculo, comunicarse con personas en distintas partes del mundo a través de internet, crear presentaciones, jugar, entre otras actividades. El funcionamiento de una computadora se basa en el procesamiento de datos, los cuales son ingresados en forma de información cruda y luego son transformados y organizados para generar resultados útiles y comprensibles para los usuarios. Entonces, una computadora es un



dispositivo electrónico versátil que procesa datos para realizar una amplia variedad de tareas, facilitando así nuestra vida diaria y potenciando nuestra capacidad de realizar actividades de manera eficiente y productiva (Euroinnova, 2022).

- **Teléfono móvil:** desempeñan un papel fundamental en la vida social de las personas, es comprensible que las redes sociales hayan ampliado sus plataformas para adaptarse a la movilidad. Esto implica que ahora la presencia en línea no se limita solo a tener una conexión fija o inalámbrica, como el WiFi. Las principales redes sociales en internet están enfocándose en llegar a los dispositivos móviles, mejorando las versiones móviles conocidas como MSNS (Mobile Social Network Services) de las aplicaciones existentes, las cuales están especialmente diseñadas para su uso en teléfonos móviles. Este enfoque permite a los usuarios acceder a sus redes sociales y mantenerse conectados con sus amigos, familiares y comunidades en cualquier momento y lugar, sin necesidad de depender de una conexión a internet fija. Las versiones móviles de las aplicaciones de redes sociales ofrecen una experiencia optimizada para dispositivos móviles, con interfaces intuitivas y funcionalidades adaptadas a las pantallas táctiles y a las capacidades de los teléfonos inteligentes. Gracias a esta tendencia, las personas pueden compartir momentos, interactuar con sus redes sociales y estar al tanto de las novedades en tiempo real, incluso mientras están en movimiento. Esto ha transformado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos en la era digital, permitiéndonos mantenernos conectados en todo momento y en cualquier lugar (Fundación Telefonica, 2021).



- **Tablet:** Una Tablet es un dispositivo electrónico portátil con una pantalla táctil que se utiliza principalmente para el consumo de contenido multimedia, la navegación por internet, la comunicación y la realización de diversas tareas. Algunas de las características y usos más populares de una Tablet incluyen:
  - Ver presentaciones: Las tabletas son útiles para visualizar y compartir presentaciones en formatos como PowerPoint o PDF.
  - Participar en videoconferencias: Con aplicaciones como Skype, Zoom o Google Meet, las tablets permiten realizar videollamadas y conferencias en línea desde cualquier lugar con conexión a internet.
  - Leer libros electrónicos: Gracias a aplicaciones como Kindle, iBooks o Google Play Libros, las tablets se convierten en dispositivos ideales para la lectura de libros electrónicos, ofreciendo una experiencia similar a la de un libro impreso.
  - Ver películas y series: Las tablets ofrecen una pantalla portátil y de alta resolución para disfrutar de películas, programas de televisión y videos en streaming desde plataformas como Netflix, Amazon Prime Video o Disney+.
  - Compartir fotos: Las tabletas suelen contar con cámaras integradas que permiten tomar fotos y grabar videos. Además, facilitan la visualización y el intercambio de imágenes con amigos y familiares a través de redes sociales y aplicaciones de mensajería.



- Navegar por internet: Las tabletas ofrecen acceso a navegadores web para explorar sitios web, buscar información, leer noticias y acceder a redes sociales.

Las tablets varían en cuanto a especificaciones técnicas, como el sistema operativo (Android, iOS, Windows), la velocidad de conectividad de datos (WiFi, 4G, 5G), las características de la cámara (resolución, calidad de imagen) y la duración de la batería. Estas diferencias pueden influir en el rendimiento y en la experiencia de uso del dispositivo. En resumen, una Tablet es un dispositivo versátil que puede adaptarse a una amplia gama de necesidades y preferencias de los usuarios, proporcionando una experiencia cómoda y portátil para el consumo de contenido y la realización de tareas en cualquier lugar (Lenovo, 2023).

#### **2.2.1.4. Frecuencia de acceso de redes sociales**

En el caso específico de los jóvenes, Reolid et al. (2016) la frecuencia de acceso a las redes sociales tiende a ser notablemente alta en comparación con otros grupos de edad. Esto se debe a varios factores:

- Socialización y conexiones: Para muchos jóvenes, las redes sociales son una parte integral de su vida social y les proporcionan una plataforma para conectarse con amigos, familiares y compañeros de clase. El deseo de mantenerse al tanto de lo que está sucediendo en la vida de los demás y compartir sus propias experiencias contribuye a un acceso frecuente a estas plataformas.



- **Identidad y autoexpresión:** Para muchos jóvenes, las redes sociales son un espacio donde pueden explorar y expresar su identidad, intereses y opiniones. El acceso regular a estas plataformas les permite interactuar con comunidades en línea que comparten sus mismos intereses y valores, lo que puede ser gratificante y estimulante.
- **Influencia de los compañeros:** La presión social y la influencia de los compañeros también pueden motivar a los jóvenes a acceder a las redes sociales con frecuencia. El deseo de mantenerse al día con lo que están haciendo sus amigos y de ser parte de conversaciones y actividades en línea puede llevarlos a revisar sus perfiles y noticias regularmente.

La frecuencia de acceso a las redes sociales varía considerablemente entre las personas y depende de varios factores, como las preferencias individuales, el estilo de vida, la edad, el propósito del uso de las redes sociales y la disponibilidad de tiempo. Sin embargo, se pueden observar algunas tendencias generales:

- **Uso diario:** Muchas personas acceden a las redes sociales a diario, a menudo varias veces al día. Esto puede deberse a la necesidad de mantenerse conectados con amigos y familiares, estar al tanto de las últimas noticias o eventos, o simplemente por entretenimiento.
- **Uso periódico:** Otras personas utilizan las redes sociales de manera más periódica, tal vez una vez al día o unas pocas veces por semana. Estas personas pueden tener horarios más ocupados o priorizar otras actividades fuera de línea.



- Uso ocasional: Algunas personas acceden a las redes sociales de forma ocasional, tal vez solo unas pocas veces al mes o incluso menos. Esto puede ser debido a una preferencia por la interacción cara a cara, la falta de interés en las redes sociales o la preocupación por el tiempo dedicado a la pantalla.
- Uso profesional: Muchas personas utilizan las redes sociales como parte de su trabajo o negocio, y por lo tanto acceden con frecuencia para realizar actividades relacionadas con su trabajo, como la promoción de productos o servicios, la interacción con clientes o la búsqueda de oportunidades laborales.

### **2.2.2. Clima familiar**

El clima familiar según Moos et al. (1984), se refiere al ambiente emocional y relacional que prevalece dentro del núcleo familiar. Es la percepción compartida por los miembros de la familia sobre cómo se sienten y cómo interactúan unos con otros en el hogar. Este clima familiar puede ser cálido y afectuoso, promoviendo la comunicación abierta, el apoyo mutuo y el respeto, o puede ser frío y distante, caracterizado por la falta de comunicación, el conflicto y la falta de afecto. El clima familiar tiene una influencia en el desarrollo de los hijos, ya que proporciona el contexto en el que se desarrollan sus habilidades sociales, emocionales y cognitivas. Un clima familiar positivo y amoroso puede fomentar la autoestima, la confianza y el bienestar emocional de los niños, mientras que un clima familiar negativo puede contribuir a problemas emocionales, comportamentales y de adaptación.



Los padres y otros cuidadores desempeñan un papel fundamental en la creación y mantenimiento de un clima familiar saludable. Esto implica fomentar la comunicación abierta, expresar amor y afecto, establecer límites claros y consistentes, resolver conflictos de manera constructiva.

Para Moos et al. (1984) el clima familiar es un aspecto crucial de la vida familiar que influye en el bienestar y el desarrollo de sus miembros. Un clima familiar positivo y amoroso puede fortalecer los lazos familiares y promover un desarrollo saludable, mientras que un clima familiar negativo puede tener efectos adversos en el bienestar y la salud emocional de todos los involucrados.

Por otro lado, el clima familiar según Verdugo et al. (2014), no se limita únicamente al ambiente físico del hogar, sino que hace referencia principalmente a las interacciones que tienen lugar entre los integrantes de la familia, especialmente entre los padres y los hijos. Estas interacciones incluyen no solo las conversaciones y actividades compartidas, sino también la forma en que se comunican, resuelve conflictos, expresan emociones y brindan apoyo mutuo. Desde esta perspectiva, el clima familiar puede ser considerado como una especie de "ecosistema emocional" que influye en el desarrollo psicológico y social de los individuos. Las experiencias familiares tempranas tienen un impacto profundo en la formación de la autoestima, las habilidades de afrontamiento, la capacidad para establecer relaciones saludables y la resiliencia ante el estrés y las adversidades.

En un clima familiar conflictivo, donde predominan la crítica, el desprecio, la inadecuada comunicación o el abuso emocional, los niños pueden experimentar altos niveles de estrés, ansiedad y baja autoestima. Estos patrones de interacción



pueden persistir hasta la adultez y afectar negativamente la forma en que los individuos se relacionan con los demás y enfrentan los desafíos de la vida.

Por el contrario, en un clima familiar positivo y afectuoso, donde se fomenta la comunicación abierta, el afecto, el respeto mutuo y la resolución constructiva de conflictos, los niños tienen más probabilidades de desarrollar una autoimagen positiva, habilidades sociales sólidas y una mayor capacidad para adaptarse a los cambios y superar las dificultades.

El clima familiar para Verdugo et al. (2014) es un factor importante en el desarrollo humano, ya que moldea las percepciones, actitudes y comportamientos de los individuos a lo largo de sus vidas. Una comprensión profunda de este clima familiar puede proporcionar información valiosa para intervenir en situaciones problemáticas y promover entornos familiares saludables y enriquecedores.

## **i. Familia**

Minuchin (1986) respecto a la familia enfatiza la necesidad de comprenderla como un sistema dinámico en constante evolución. Según su perspectiva, las familias son grupos naturales que experimentan cambios con el tiempo, dando lugar a patrones específicos de interacción entre sus miembros. Estas interacciones constituyen lo que Minuchin denomina la estructura familiar.

La estructura familiar, de acuerdo con el autor, no se limita únicamente a la disposición física de los miembros en el hogar, sino que también abarca las relaciones, roles y reglas que guían las interacciones familiares. Esta estructura ejerce una influencia significativa en el funcionamiento general de la familia y en el desarrollo individual de sus integrantes. Por ejemplo, los roles asignados a cada miembro de la familia (como padre, madre, hijo, hermano) y las normas implícitas



o explícitas que regulan el comportamiento (como las expectativas sobre el manejo del dinero o las responsabilidades domésticas) son componentes esenciales de la estructura familiar. Estos patrones de interacción y organización tienen un impacto en las acciones que los miembros de la familia pueden tomar y en la naturaleza de sus relaciones entre sí.

Minuchin (1986) argumenta que comprender y modificar la estructura familiar es esencial para abordar los problemas que puedan surgir dentro del sistema familiar. Al intervenir para reorganizar patrones de interacción disfuncionales o roles poco saludables, es posible promover un funcionamiento familiar más armonioso y adaptativo.

Para Mazo et al., (2019) la familia es un grupo fundamental en la sociedad, constituido por personas que comparten lazos de sangre, afecto y convivencia. Es el primer entorno en el que las personas experimentan relaciones sociales, aprenden valores y normas, y desarrollan habilidades para interactuar con el mundo que les rodea. En la familia, se establecen roles y normas que guían las interacciones y el comportamiento de sus miembros. Estos roles pueden variar según la cultura, las tradiciones y las circunstancias específicas de cada familia, pero en general, implican responsabilidades y expectativas que contribuyen al funcionamiento armonioso del grupo. Además, la familia brinda un sentido de pertenencia y seguridad emocional a sus miembros. Es un espacio donde se comparten alegrías, preocupaciones, triunfos y desafíos, y donde se encuentran apoyo y consuelo en momentos difíciles. Los lazos familiares se basan en la reciprocidad, el respeto y la independencia mutua. Aunque los miembros de una familia pueden tener diferentes roles y responsabilidades, todos son igualmente importantes y contribuyen al bienestar y la felicidad del grupo en su conjunto. En



ese sentido, la familia es mucho más que un conjunto de personas unidas por lazos biológicos; es un núcleo de apoyo, amor y aprendizaje que influye de manera significativa en el desarrollo individual y social de sus integrantes.

Desde la perspectiva de Olson et al. (1989) la familia se considera un microcosmos social donde se aprenden y practican las habilidades y competencias necesarias para la vida en sociedad. Este enfoque reconoce que la familia no solo cumple funciones básicas de cuidado y crianza, sino que también actúa como una institución socializadora que prepara a sus miembros para participar de manera efectiva en su entorno más amplio.

Para ampliar este concepto, es importante destacar que la familia no solo transmite normas y valores culturales, sino que también moldea las habilidades sociales, emocionales y cognitivas de sus miembros. Por ejemplo, a través de la interacción con los padres y hermanos, los niños aprenden a comunicarse, a resolver conflictos, a expresar emociones y a colaborar en actividades cotidianas. Estas habilidades son fundamentales para establecer relaciones interpersonales saludables y para enfrentar los desafíos que surgen en diferentes contextos sociales. Además, la familia proporciona un contexto seguro y de apoyo donde los individuos pueden experimentar, aprender de los errores y desarrollar una identidad propia. La calidad de las relaciones familiares, la cohesión familiar y la adaptabilidad son aspectos importantes que influyen en el bienestar y desarrollo de los miembros de la familia. En resumen, según la perspectiva de Olson y colaboradores, la familia es mucho más que una unidad de convivencia; es un espacio de aprendizaje y socialización donde se adquieren las habilidades y competencias necesarias para la vida en sociedad. El entendimiento profundo de este proceso de socialización familiar puede proporcionar espacios para intervenir

en situaciones problemáticas y promover entornos familiares saludables y enriquecedores.

### **2.2.1.1. Teorías o enfoques que sustentan el clima familiar**

#### **Teoría de general de sistemas**

La teoría general de sistemas, propuesta por Bertalanffy (1987) proporciona un marco conceptual poderoso para comprender la familia como una entidad compleja y dinámica. Según esta teoría, los sistemas vivos, incluida la familia, exhiben ciertas características y principios comunes que pueden ser analizados y comprendidos de manera holística.

Dentro de este marco teórico, la familia se concibe como un sistema social autónomo, caracterizado por la interacción continua y dinámica entre sus miembros y su entorno circundante. La familia no se ve como una suma de partes individuales, sino como un todo interrelacionado donde las acciones de un miembro afectan a los demás y al sistema en su conjunto.

Un aspecto clave de la teoría de sistemas aplicada a la familia es la noción de subsistemas. Estos subsistemas son unidades más pequeñas dentro de la familia que tienen sus propias dinámicas y funciones específicas. Por ejemplo, la pareja puede ser considerada como un subsistema dentro de la familia, que interactúa con otros subsistemas como los padres e hijos. Estos subsistemas forman parte de una estructura más amplia de subsistemas internos, revelando la complejidad de las relaciones familiares y cómo están interconectadas.



La comunicación es otro elemento fundamental en la teoría de sistemas aplicada a la familia. La comunicación constante y efectiva entre los miembros es esencial para el funcionamiento saludable del sistema familiar. Facilita la negociación de roles y responsabilidades, la resolución de conflictos y la promoción de un sentido de pertenencia compartida.

#### **2.2.1.2. Relaciones familiares**

Las relaciones familiares como Pairumani (2017) se refiere a los vínculos emocionales, sociales y funcionales que existen entre los miembros de una familia. Estas relaciones son fundamentales para el funcionamiento y la dinámica del sistema familiar. Incluyen la forma en que los miembros se comunican, interactúan, apoyan y se relacionan entre sí. Las relaciones familiares pueden ser de diversos tipos, como las relaciones entre padres e hijos, entre hermanos, entre cónyuges o entre abuelos y nietos. Cada una de estas relaciones tiene sus propias características y dinámicas, influenciadas por factores como la edad, el género, la cultura y las experiencias individuales de cada miembro.

La calidad de las relaciones familiares juega un papel importante en el bienestar emocional de sus miembros. Las relaciones familiares saludables están marcadas por la comunicación abierta y afectuosa, el apoyo mutuo, el respeto, la resolución constructiva de conflictos y la promoción de un sentido de pertenencia y seguridad.

- **Cohesión:** La cohesión familiar para Villarreal y Paz (2017), hace referencia al nivel de conexión y apoyo mutuo entre los integrantes de una familia. Es la fuerza emocional que une a los integrantes de la



familia y que contribuye a mantener la unidad y un funcionamiento saludable dentro del sistema familiar. La cohesión familiar puede variar en intensidad y calidad, y se manifiesta a través de diferentes niveles de cercanía y conexión emocional entre los miembros. En general, se pueden distinguir cuatro niveles de cohesión, que son:

- Desligada (D): En este nivel, los miembros de la familia tienden a estar separados y distantes emocionalmente. Pueden tener pocas interacciones o relaciones superficiales entre sí.
- Separada (S): En este nivel, los miembros de la familia pueden tener relaciones individuales sólidas, pero la conexión emocional entre ellos es limitada. Pueden actuar como unidades separadas dentro del sistema familiar.
- Conectada (C): En este nivel, los miembros de la familia mantienen una conexión emocional sólida y están comprometidos en apoyarse mutuamente. Hay una sensación de cercanía y unión entre los miembros.
- Aglutinada (A): En este nivel, cuando los lazos emocionales entre los miembros de la familia son muy fuertes, puede suceder que se dependa demasiado unos de otros, lo que puede afectar la capacidad de cada persona para ser independiente y tener autonomía en su vida. Pueden experimentar dificultades para establecer límites personales. Uno de los ítems más representativos para evaluar la cohesión familiar es que los miembros de la familia se sienten muy cerca uno del otro. Este ítem refleja la percepción subjetiva de la cercanía emocional y la conexión



entre los miembros de la familia. Por tanto, es un aspecto fundamental del funcionamiento familiar que influye en el bienestar emocional y la estabilidad del sistema familiar. Un nivel adecuado de cohesión promueve relaciones familiares saludables y una sensación de pertenencia y apoyo mutuo.

- **Expresividad:** según Moos et al. (1984), la expresividad familiar se trata de cuánto se permite a los miembros de la familia compartir abiertamente sus sentimientos, emociones y pensamientos en el hogar. Esta dimensión evalúa la apertura y la aceptación de la expresión emocional dentro de la familia, así como la disposición para escuchar y validar las emociones de los demás. Una familia con un alto nivel de expresividad tiende a fomentar un ambiente donde los miembros se sienten seguros y cómodos para compartir sus pensamientos y emociones. Existe una comunicación abierta y honesta, donde las preocupaciones, alegrías, tristezas y frustraciones pueden ser expresadas sin temor a juicios o represalias. Por otro lado, en familias con baja expresividad, puede haber barreras para la comunicación emocional. Los miembros pueden sentirse reprimidos o incapaces de expresar sus emociones abiertamente, lo que puede dar lugar a malentendidos, resentimientos y conflictos no resueltos. La expresividad familiar juega es importante en el avance de relaciones saludables y en la resolución de problemas dentro del sistema familiar. Una comunicación abierta y una expresión emocional positiva pueden fortalecer los lazos familiares, fomentar la comprensión mutua y promover un ambiente de apoyo y colaboración. Por lo tanto, fomentar



la expresividad en la familia es importante para el bienestar emocional y el funcionamiento saludable del sistema familiar.

- **Conflicto:** El conflicto familiar abarca la expresión abierta de emociones intensas como la ira, la provocación y las disputas entre la familia. Esto no solo prueba la presencia y la intensidad de estas tensiones y desacuerdos, sino también cómo se abordan y resuelven dentro del sistema familiar. Los conflictos familiares pueden originarse por diversas razones, como discrepancias en valores, expectativas y necesidades individuales, así como por problemas de comunicación, financieros o cambios en la dinámica familiar. Estos conflictos pueden manifestarse de distintas maneras, desde discusiones verbales hasta comportamientos agresivos o pasivo-agresivos. Es importante comprender que la presencia de conflictos familiares no siempre es negativa, ya que puede reflejar la expresión saludable de necesidades y opiniones dentro del grupo. Sin embargo, si no se gestionan adecuadamente, pueden afectar negativamente el bienestar emocional y la cohesión familiar. Un conflicto familiar saludable se caracteriza por una comunicación abierta y respetuosa, se trata de estar dispuesto a escuchar y comprender las perspectivas de los demás, y trabajar juntos para encontrar soluciones que satisfagan a todos. Por el contrario, un conflicto disfuncional se caracteriza por la hostilidad, la falta de comunicación efectiva y la incapacidad para resolver problemas de manera constructiva. En resumen, el conflicto familiar es una parte natural de las relaciones humanas y puede tener efectos positivos o negativos según cómo se maneje. Es crucial que las familias



desarrollen habilidades de comunicación y resolución de problemas para gestionar los conflictos de manera efectiva y fomentar relaciones saludables y armoniosas dentro del sistema familiar.

### 2.2.1.3. Desarrollo familiar

El desarrollo familiar como lo describe Viveros et al. (2020), se enfoca en comprender y optimizar el funcionamiento integral de las familias. Este enfoque se distingue por su análisis exhaustivo de las relaciones familiares, las interacciones entre sus miembros, los vínculos afectivos y su relación con el entorno social circundante. Su fundamento radica en un método que persigue comprender cómo las familias interpretan su realidad y cómo esto influye en su dinámica y entorno más amplio. Los profesionales del desarrollo familiar suelen identificar cuatro componentes esenciales en su metodología:

**Teoría:** Este componente emplea marcos conceptuales, modelos y enfoques teóricos para comprender y analizar las dinámicas familiares. La teoría nos da una manera de entender cómo funcionan las familias por dentro y cómo interactúan con su entorno.

**Práctica:** Se refiere a la implementación de intervenciones y estrategias específicas para abordar las necesidades y desafíos de las familias. Incluye terapia familiar, orientación, asesoramiento y otras formas de apoyo destinadas a fomentar el bienestar y la resiliencia familiar.

**Reflexividad:** Implica una actitud reflexiva y crítica por parte de los profesionales, que les permite cuestionar sus propias perspectivas, prejuicios y suposiciones. La reflexividad les ayuda a mantener una



postura abierta y receptiva hacia las experiencias y puntos de vista de las familias que atienden.

**Producción de conocimiento:** Se refiere al proceso de generar nuevos conocimientos y comprensiones sobre las familias y su funcionamiento. Esto puede incluir investigación académica, recopilación de datos en la práctica clínica, intercambio de experiencias entre profesionales y otras formas de contribuir al avance del campo del desarrollo familiar.

Estos cuatro componentes interactúan de manera sistemática para un enfoque completo para entender y satisfacer las necesidades de las familias. El enfoque en el desarrollo familiar se centra en mejorar el bienestar y la salud emocional de todos los miembros de la familia, así como fortalecer sus relaciones y capacidades para enfrentar los desafíos que puedan surgir en su vida cotidiana.

- **Relaciones familiares:** Las relaciones familiares son esenciales en la vida de las personas y en la configuración de la sociedad. Estas interacciones implican el vínculo entre los integrantes de una familia, como padres, hijos, hermanos, abuelos y otros parientes cercanos. Las relaciones familiares varían ampliamente en términos de su naturaleza, calidad y dinámica, dependiendo de factores como la cultura, la estructura familiar, las experiencias individuales y las circunstancias socioeconómicas. Para Pairumani (2017), las relaciones familiares pueden manifestarse de diversas formas, incluyendo el apoyo emocional, el cuidado físico, la comunicación, el afecto, la resolución de conflictos y la toma de decisiones conjuntas.



Estas interacciones son clave para generar un sentido de pertenencia, identidad y seguridad dentro de la familia. Además, las relaciones familiares pueden tener un impacto significativo en el crecimiento personal, social y emocional. En el ámbito de la psicología y la sociología, se exploran diversos aspectos de las relaciones familiares, como la cohesión familiar (el grado de unión entre los miembros) y la adaptabilidad familiar (la capacidad de la familia para enfrentar cambios y crisis), la comunicación familiar (la forma en que se intercambia información y se expresan emociones), y los patrones de interacción (las dinámicas de poder, roles y expectativas dentro de la familia). Además, las relaciones familiares pueden influir en la salud física y mental de sus miembros. Un entorno familiar caracterizado por el apoyo emocional, la comunicación abierta y el afecto tiende a promover el bienestar individual y familiar. Por otro lado, las relaciones familiares conflictivas, disfuncionales o carentes de apoyo pueden contribuir al estrés, la angustia, la depresión y problemas de salud mental.

- **Comunicación:** La comunicación familiar, según las Aldeas Infantiles SOS, (2022), se define como el proceso de interacción entre los miembros de un hogar. Este entorno doméstico es el escenario donde se desenvuelven las rutinas diarias de sus integrantes y donde tienen lugar el crecimiento y desarrollo. La eficacia de la comunicación en el seno familiar es esencial, dado que influye en el vínculo que se forma a largo de la vida. La comunicación familiar abarca más que la simple transmisión de mensajes verbales. A través



de esta comunicación, los miembros de la familia expresan sus pensamientos, emociones y necesidades, al tiempo que comprenden las perspectivas y sentimientos de los demás.

Asimismo, la comunicación familiar fortalece los lazos afectivos y fomenta la cohesión del grupo. Es el medio mediante el cual los miembros de la familia se unen, se relacionan y se brindan apoyo mutuo. Una comunicación abierta, honesta y respetuosa contribuye a cultivar un ambiente familiar saludable y promueve el bienestar emocional de todos sus integrantes. Entonces, la comunicación familiar es un proceso vital que impacta en las relaciones interpersonales, el desarrollo emocional y la cohesión del núcleo familiar. Por ende, es esencial fomentar una comunicación efectiva en el hogar para cultivar relaciones familiares saludables y satisfactorias.

#### **2.2.1.4. Estabilidad familiar**

Se define por la habilidad para mantener un entorno seguro, cohesionado y funcional a lo largo del tiempo. Esto implica la habilidad de los miembros de la familia para ajustarse a los cambios y resolver conflictos de manera constructiva y cultivar relaciones saludables y satisfactorias entre sí. Esta estabilidad se manifiesta en distintos aspectos:

**Relaciones sólidas:** Se caracterizan por la presencia de conexiones afectivas y respetuosas entre los miembros, fundamentadas en el apoyo mutuo, una comunicación abierta y la empatía.



**Coherencia y previsibilidad:** La familia establece rutinas y estructuras que ofrecen estabilidad emocional y física a sus integrantes, generando un sentido de seguridad y pertenencia.

**Resiliencia ante desafíos:** La familia demuestra su capacidad para afrontar situaciones estresantes, como cambios en su estructura, dificultades financieras, enfermedades o conflictos, y salir fortalecida de ellos.

**Cohesión familiar:** Se describe a la sensación de unión y conexión entre los miembros, evidenciada en la participación en actividades conjuntas, el apoyo mutuo y el sentido compartido de identidad familiar.

**Consistencia en roles y responsabilidades:** Existe una distribución equitativa de responsabilidades y claridad en los roles de cada miembro, lo que contribuye a un funcionamiento armonioso y equilibrado.

- **Organización:** Según los estudios realizados por Mello (1992) es frecuente observar que la organización familiar, en determinadas circunstancias, permanezca en una situación de dependencia afectiva. Esta dependencia puede convertirse en un factor crucial, especialmente en familias con un nivel socioeconómico (NSE) bajo. En este contexto, la unión entre todos los miembros de la familia se fundamenta, en muchos casos, en la necesidad de supervivencia. En familias con un NSE bajo, la cohabitación entre todos los miembros adquiere una importancia vital para satisfacer las necesidades básicas de la familia. Esta unión no solo responde a cuestiones emocionales, sino que también está motivada por la necesidad de apoyo mutuo en la búsqueda



de recursos y la superación de dificultades económicas. Por lo tanto, la dependencia afectiva puede surgir como una estrategia de supervivencia en este tipo de entornos familiares.

- **Control familiar:** El control familiar según Arturo y Vásquez (2023) abarca diferentes aspectos, entre ellos el control conductual, que se refiere a la imposición de responsabilidades, establecimiento de límites, supervisión y monitoreo. Este tipo de control tiene como objetivo prevenir situaciones negativas y fomentar un comportamiento adecuado en los niños y adolescentes. Es importante destacar que el control conductual debe estar equilibrado con el afecto y la comunicación dentro de la familia. La imposición de límites y reglas debe ir de la mano con muestras de afecto y apoyo emocional hacia los niños. Cuando el control conductual se ejerce de manera autoritaria o sin el acompañamiento de afecto y comunicación, puede generar dificultades en el comportamiento de los niños y adolescentes. Cuando los límites y las responsabilidades se establecen en un ambiente de afecto y comunicación abierta, los niños tienen más probabilidades de comprender y aceptar las reglas familiares. Además, esto contribuye al desarrollo de una relación familiar más sólida y saludable, donde los miembros se sienten seguros y apoyados. Entonces, el control conductual en la familia es importante para guiar y proteger a los niños y adolescentes, pero debe estar acompañado de afecto y comunicación para asegurar un desarrollo emocional y comportamental saludable.



### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Redes sociales:** Son plataformas en línea que posibilitan a los usuarios conectarse, comunicarse e interactuar entre sí a través de Internet. Más allá de definiciones precisas o conceptuales, desde un punto de vista semántico, las redes sociales cumplen principalmente la función de proporcionar un espacio virtual donde las personas pueden interactuar. Además, las redes sociales facilitan la comunicación tanto sincrónica como asincrónica. La comunicación sincrónica ocurre en tiempo real, como en el caso de los chats en línea o las videollamadas, mientras que la comunicación asincrónica implica intercambios que no necesariamente ocurren al mismo tiempo, como los comentarios en publicaciones o los mensajes privados que se pueden leer y responder en momentos diferentes.

**Facebook:** Facebook es una red social en línea que ha evolucionado hasta convertirse en una de las redes sociales más populares y ampliamente utilizadas en todo el mundo. Esta plataforma posibilita a los usuarios establecer perfiles personales, añadir amigos, intercambiar mensajes, compartir imágenes, vídeos y enlaces, así como participar en grupos y eventos. A lo largo de los años, Facebook ha introducido una variedad de características adicionales, como la función de noticias, páginas de empresas, transmisiones en vivo y una amplia gama de opciones de personalización de perfiles.

**TikTok:** Permite a los usuarios crear, compartir y descubrir videos breves en una amplia variedad de categorías. Fue lanzada en septiembre de 2016 por la empresa china ByteDance y ha experimentado un crecimiento asombroso en popularidad desde entonces. La característica principal de TikTok es la capacidad de grabar videos cortos de hasta 60 segundos, a menudo acompañados de música de fondo, efectos especiales y filtros. Los usuarios pueden grabar y editar sus videos directamente en la aplicación,



utilizando herramientas como la grabación en cámara lenta, la superposición de texto y la sincronización labial.

**Twitter:** Twitter es como una plaza digital donde la gente puede compartir mensajes cortos, conocidos como "tweets". En estos mensajes, que tienen un límite de 280 caracteres, puedes poner texto, enlaces, fotos y videos. Además, los usuarios interactúan con los tweets de otros mediante respuestas, retweets (compartir un tweet en la propia línea de tiempo) y "Me gusta".

**Instagram:** La función principal de Instagram es proporcionar a los usuarios un espacio para compartir tus fotos y vídeos, aplicarles filtros y editarlos antes de compartirlos con otros. Además, ofrece herramientas para la interacción social, como comentarios, mensajes directos y la posibilidad de seguir perfiles de interés. A lo largo del tiempo, Instagram ha incorporado nuevas funcionalidades para enriquecer la experiencia del usuario, incluyendo Stories (historias efímeras que desaparecen después de 24 horas), IGTV (para videos de mayor duración), Reels (videos cortos y entretenidos), Shopping (compras integradas en la plataforma) y, más recientemente, Guides (guías temáticas).

**Clima familiar:** Se refiere al ambiente emocional y relacional que prevalece dentro del núcleo familiar. Es la percepción compartida por los integrantes de la familia sobre cómo se sienten y cómo interactúan. Este clima familiar puede ser cálido y afectuoso, promoviendo la comunicación abierta, el apoyo mutuo y el respeto, o puede ser frío y distante, caracterizado por la falta de comunicación, el conflicto y la falta de afecto.

**Relaciones familiares:** Se refiere a los vínculos emocionales, sociales. Estas relaciones son fundamentales para el funcionamiento y la dinámica del sistema familiar.



Incluyen la forma en que los miembros se comunican, interactúan, apoyan y se relacionan entre sí. Las relaciones familiares pueden ser de diversos tipos, como las relaciones entre padres e hijos, entre hermanos, entre cónyuges o entre abuelos y nietos. Cada una de estas relaciones tiene sus propias características y dinámicas, influenciadas por factores como la edad, el género, la cultura y las experiencias individuales de cada miembro.

**Desarrollo familiar:** se enfoca en comprender y optimizar el funcionamiento integral de las familias. Este enfoque se distingue por su análisis exhaustivo de las relaciones familiares, las interacciones entre sus miembros, los vínculos afectivos y su relación con el entorno social circundante. Su fundamento radica en un método que persigue comprender cómo las familias interpretan su realidad y cómo esto influye en su dinámica y entorno más amplio (Viveros et al., 2020).

**Estabilidad familiar:** La estabilidad familiar es la habilidad de una familia para mantener un entorno seguro, cohesionado y funcional a lo largo del tiempo. Esto implica la capacidad de sus miembros para adaptarse a los cambios, resolver conflictos de manera constructiva y cultivar relaciones saludables y satisfactorias entre sí.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La recopilación de datos fue llevada a cabo en la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo, situada en el distrito de Asillo, provincia de Azángaro, departamento de Puno. Su dirección exacta es Jr. Azángaro N° 132. Esta institución alberga a un grupo de 85 estudiantes pertenecientes al tercer grado, cuyas edades oscilan entre los 14 y 15 años.

#### Figura 1.

*Ubicación geográfica*



Nota: Google Maps

#### 3.2. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación o estudio buscó expandir o aumentar los conocimientos científicos que ya existen sobre un tema o fenómeno en particular. En otras palabras, se trata de investigar con el fin de adquirir un entendimiento más profundo o una visión más



completa de la realidad, sin tener como objetivo inmediato la aplicación práctica de esos conocimientos en situaciones concretas o problemas específicos. En este tipo de investigación, el énfasis está en la adquisición de conocimiento teórico y en la comprensión de fenómenos, en lugar de buscar soluciones o aplicaciones prácticas inmediatas (Hernandez et al., 2014).

El alcance de la investigación fue descriptivo correlacional, porque “se basa en describir fenómenos, situaciones, sucesos; tan cual se manifiestan, así mismo permite recoger, procesar y analizar la información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren” (Hernandez et al., 2014, p. 90).

El método de investigación es hipotético deductivo ya que planteamos una hipótesis para explicar cierto fenómeno para luego comprobar la veracidad de la problemática planteada.

La investigación siguió un diseño no experimental, esto significa que en el proceso de investigación no se realizaron cambios o manipulaciones deliberadas de las variables que se estaban estudiando. En lugar de ello, se observaron los fenómenos tal como ocurren naturalmente en su entorno sin interferir con ellos. La finalidad principal de este enfoque es analizar y comprender los fenómenos tal como se presentan en su contexto real, en lugar de introducir cambios controlados para observar sus efectos. Este tipo de diseño de investigación se utiliza cuando el objetivo es estudiar relaciones y patrones existentes en lugar de probar causas y efectos directos (Hernández et al., 2014).

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS**

Se utilizó la técnica de la encuesta para ambas variables. En cuanto al instrumento fue el cuestionario, Hernandez et al. (2014) define el cuestionario como un conjunto de interrogantes relacionados con una o más variables a medir. Estos cuestionarios son de



naturaleza descriptiva o explicativa y tienen como objetivo revelar cómo se distribuyen los fenómenos investigados (p. 217). Las encuestas suelen incluir preguntas estructuradas que permiten recopilar datos cuantitativos, como opiniones, preferencias o características demográficas de los encuestados. Para ambas variables se empleó el cuestionario de tipo escala de Likert

**Para la Variable X (redes sociales):** El instrumento utilizado para la recolección de información consta de 3 dimensiones:

Tipos de redes sociales

Vías de acceso de redes sociales

Frecuencia de acceso de redes sociales

**Para la Variable Y (clima familiar):** El instrumento que permitirá recolectar la información y consta de 3 dimensiones se dividen de la siguiente manera:

Relaciones familiares

Desarrollo familiar

Estabilidad familiar

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO**

#### **3.4.1. Población**

Como plantea Hernandez et al. (2014) la población se compone de todas las unidades de análisis que tienen una o más características en común y sobre las cuales se busca obtener conclusiones o inferencias en una investigación. Además, señala que la población es el grupo al que se intenta aplicar los resultados de la investigación de manera generalizada (p. 199). En ese entender, la población representa el conjunto de sujetos o elementos que son objeto de estudio en una investigación y sobre los cuales se busca hacer generalizaciones. La población

objeto de estudio para la realización de esta investigación estuvo constituida por 85 estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo del Distrito de Asillo

### 3.4.2. Muestra

Una muestra es un grupo representativo seleccionado de la población total con el fin de ser investigado. Esta elección se efectúa con el propósito de derivar conclusiones o inferencias sobre la población completa utilizando los datos obtenidos de la muestra. Para asegurar la representatividad de la población y la generalización confiable de los resultados, la muestra debe ser seleccionada cuidadosa y aleatoriamente (Hernández et al., 2014).

En ese entender, la fórmula para calcular el tamaño de la población fue:

$$n = \frac{(z)^2(N) * p * q}{(E)^2(N - 1) + (Z)^2(p) * (q)}$$

Z= Nivel de confianza, usualmente se utilizó al 95% y tiene un valor de 1.96.

E= Error de estimación. Es la variación esperada entre lo que se encuentra en la muestra con relación a la población. Se aplica en decimales, 5 % de error es igual 0.05.

n= Tamaño de muestra

p= Proporción de la variable de estudio.

q= Variabilidad de la variable

Como se puede notar en la fórmula anterior, el tamaño de la muestra no depende del tamaño de la población, pero si se tiene en cuenta toda la población, entonces el tamaño de la muestra se ajustaría de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96)^2(85) * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2(85 - 1) + (1.96)^2(0.5) * (0.5)}$$
$$n = 70$$

### 3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO

Durante el proceso estadístico, se emplearon dos herramientas fundamentales: Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS. En primera instancia, Microsoft Excel fue utilizado para la creación y organización minuciosa de la base de datos que incluyó todos los datos recolectados durante la investigación. Posteriormente, se recurrió al programa SPSS para realizar un análisis más profundo y detallado. Mediante SPSS, se generaron tablas de frecuencia que ofrecen una visión general de la distribución de los datos, mientras que también se llevaron a cabo pruebas de hipótesis para explorar posibles relaciones y patrones significativos entre las variables estudiadas.

#### Tabla 1.

##### *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	Gl	Sig.
<b>Redes sociales</b>	,294	70	<b>,000</b>
<b>Clima familiar</b>	,124	70	<b>,002</b>

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert



En el marco de este estudio, se realizó la prueba de normalidad para las variables "redes sociales" y "clima familiar", cuyos resultados se detallan en la Tabla 1.

Según Romero (2016), la prueba de Kolmogorov-Smirnov, también conocida como prueba K-S, es una herramienta estadística utilizada para determinar si los datos de una muestra provienen de una distribución normal. Esta prueba se aplica a variables cuantitativas continuas y es especialmente útil cuando el tamaño de la muestra es mayor de 50.

La hipótesis nula ( $H_0$ ) plantea que la muestra proviene de una distribución normal, mientras que la hipótesis alterna ( $H_a$ ) sugiere que los datos no se distribuyen de acuerdo con un modelo de probabilidad normal.

Por lo tanto, estos resultados revelan que ninguna de las variables sigue una distribución normal, ya que se obtuvo una significancia de (.000) para la variable (X) y un (.002) para la variable (Y) por lo tanto el valor de  $p < 0.05$  para ambas. Aceptando la Hipótesis alterna. Por consiguiente, la elección de un enfoque estadístico no paramétrico para el análisis de datos se justifica, ya que los supuestos asociados a métodos paramétricos no se cumplen en este caso. En este contexto no paramétrico, se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman, también conocido como "Rho de Spearman", para realizar las pruebas de correlación entre las variables mencionadas. Este enfoque posibilitará evaluar la relación entre el uso de redes sociales y el clima familiar de manera precisa.

**Tabla 2.**

*Baremación para la variable redes sociales*

	<b>Niveles</b>	<b>Baremo para 3 niveles</b>
<b>Redes sociales</b>	Nunca	12 – 28
	A veces	29 – 44
	Siempre	45 – 60

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert

En la Tabla 2 se muestra una escala de valoración derivada de la escala Likert de redes sociales, que consta de cinco categorías: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre. Esta escala se compone de un total de 12 ítems, los cuales se han sido distribuidos en tres niveles: Nunca, A veces y Siempre para una mejor interpretación de resultados.

**Tabla 3.**

*Baremación para la variable clima familiar*

	<b>Niveles</b>	<b>Baremo para 3 niveles</b>
<b>Clima familiar</b>	Bajo	9 – 21
	Medio	22 - 33
	Alto	34 - 45

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert

En la Tabla 3 se muestra una escala de valoración derivada de la escala Likert de clima familiar, que consta de cinco categorías: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre. Esta escala se compone de un total de 9 ítems, los cuales se han sido distribuidos en tres niveles: Bajo, Medio y Alto, para una mejor interpretación de resultados.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el capítulo IV se exponen los resultados de la investigación, los cuales se enfocan en analizar la relación entre las redes sociales con el clima familiar de los estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo en 2023. Estos resultados se basan en datos recopilados a través de cuestionarios de escala Likert administrado a una muestra de 70 estudiantes. Además de proporcionar tablas de cruzadas que detallan los resultados, se incluyen análisis estadísticos como método estadístico Chi cuadrado de Pearson, que ayudan a profundizar en la relación entre las variables estudiadas y a validar las hipótesis planteadas. Este enfoque metodológico garantiza la fiabilidad y relevancia de los hallazgos para comprender la situación de los estudiantes.

#### 4.1.1. Resultados para el objetivo específico 1

**OE1:** Identificar la relación entre los tipos de redes sociales con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**Tabla 4.**

*Tipos de redes sociales y clima familiar*

		Clima familiar							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Tipos de redes</b>	<b>Tiktok</b>	9	12,9	6	8,6	2	2,9	17	24,3
	<b>Facebook</b>	14	20,0	13	18,6	0	0,0	27	38,6
	<b>WhatsApp</b>	10	14,3	3	4,3	0	0,0	13	18,6
	<b>Twitter</b>	2	2,9	0	0,0	0	0,0	2	2,9
	<b>Instagram</b>	8	11,4	3	4,3	0	0,0	11	15,7
<b>Total</b>		43	61,4	25	35,7	2	2,9	70	100,0

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert



Los resultados presentados en la Tabla 4, que examina el objetivo específico 1, proporcionan información acerca de los tipos de redes sociales utilizadas por los estudiantes y el clima familiar en el que se desenvuelven.

De estos resultados, se destaca que un 20,0% representados por 14 estudiantes, señalan a Facebook como la red social más frecuente, coincidiendo con un clima familiar bajo. Este hallazgo sugiere que el uso de Facebook contribuye a la percepción negativa del clima familiar al distraer a los estudiantes de las interacciones familiares. Facebook ofrece diversas funciones como crear perfiles, conectarse con amigos y compartir contenido. Con el tiempo, ha crecido hasta convertirse en una plataforma global con características adicionales como transmisiones en vivo y comercio electrónico, esta evolución ha diversificado las experiencias de los usuarios, haciéndola relevante en el panorama digital actual (RD Station, 2022).

El tiempo dedicado a las pantallas y las interacciones en línea está afectando las relaciones interpersonales, lo que contribuye a una sensación de desconexión en el hogar. Es posible que los estudiantes hayan optado por esta plataforma debido a su popularidad y su accesibilidad. Sin embargo, el hecho de que esta preferencia coincida con un clima familiar bajo plantea preocupaciones sobre la dinámica familiar.

Seguidamente se observa que un 18,6% representados por 13 estudiantes evidencian que la red social que más utilizan es Facebook, pero su clima familiar se mantiene en un nivel medio. Este hallazgo sugiere que, aunque estos estudiantes utilizan activamente Facebook, pero su percepción del clima familiar no es tan negativa como en el grupo anterior.



Es posible que estos estudiantes encuentren un equilibrio entre el uso de las redes sociales y la interacción familiar, lo que les permite mantener un nivel medio de satisfacción en cuanto al clima familiar. Esta diferencia indica la presencia de diversos factores, como la calidad de las relaciones familiares, la cantidad de tiempo dedicado a actividades familiares y la forma en que se utiliza Facebook en relación con la interacción con la familia.

Así mismo, se observa que un 14,3% representado por 10 estudiantes indican que la red social que más utilizan es WhatsApp combinado con un clima familiar bajo. Este hallazgo sugiere una clara preferencia por la mensajería instantánea para comunicarse con sus compañeros, familiares u otras personas mediante mensajes, así como para compartir información mediante fotos y notas de voz, dada su comodidad y accesibilidad. WhatsApp ofrece una variedad de características adicionales, como compartir archivos multimedia, crear grupos de chat, compartir ubicaciones en tiempo real, realizar llamadas grupales, y utilizar el estado para compartir actualizaciones con los contactos (Ceci, 2024)

Sin embargo, una relación con el bajo clima familiar reportado, sugiere que su uso está influenciando de manera negativa la calidad de las relaciones familiares, por lo tanto, el uso frecuente está desviando la atención de los estudiantes de las interacciones familiares, lo que resulta en una comunicación limitada o una menor participación en actividades familiares.

Por otro lado, el 12,9% evidencian usar Tiktok y, al mismo tiempo, reportan un bajo clima familiar, esto sugiere una dinámica interesante entre el uso de esta aplicación y las relaciones familiares, TikTok, con su contenido altamente visual y adictivo, absorbe considerablemente el tiempo y la atención de los



estudiantes. La naturaleza viral y constantemente actualizada de los videos en TikTok genera una sensación de obligación para consumir más contenido, lo que resulta en largos períodos de tiempo dedicados a la aplicación. Este consumo de TikTok hace que los estudiantes pasen su tiempo libre en la aplicación en lugar de participar en actividades familiares o conversaciones significativas.

Así mismo, un 11,4% utilizan Instagram, y al mismo tiempo informan un bajo clima familiar, el cual revela que a menudo se centran en imágenes y contenido visual impactando en el bienestar general de estos estudiantes y en el contexto familiar. Finalmente, un pequeño grupo de estudiantes el 2,9% utiliza Twitter como su principal plataforma de redes sociales donde también experimentan un bajo nivel en cuanto al clima familiar. Es interesante notar que Twitter, siendo una plataforma centrada en el texto y la comunicación breve, tiene dinámicas de interacción diferentes en comparación con otras redes sociales más visuales. Sin embargo, la relación entre el uso de Twitter y el clima familiar bajo sugiere que las interacciones en esta plataforma también influyen en las relaciones familiares y en el bienestar general de los estudiantes.

Los resultados obtenidos en relación a los tipos de redes sociales, revelan hallazgos significativos, al comparar estos resultados con los hallazgos de Bravo y Robles (2019) donde evidencia que el 52% de los usuarios utilizan Facebook de lunes a viernes. De los encuestados, el 55% afirma que existen normas o reglas establecidas por sus padres para el uso de Facebook, mientras que el 45% sostiene lo contrario, que no hay regulaciones. Estos datos sugieren una diversidad de prácticas y actitudes hacia el uso de redes sociales entre los estudiantes encuestados.

Asimismo, los hallazgos de Cruz (2021) revelan que el 46.7% de los estudiantes que participaron en el estudio tienen una relación familiar conflictiva y utilizan redes virtuales. De estos, el 56.9% acceden principalmente a Facebook. Además, un 34.3% de los encuestados indicaron utilizar las redes virtuales a diario, también asociado con relaciones familiares conflictivas. Estos resultados sugieren una conexión entre el uso de redes sociales y la dinámica familiar, resaltando la importancia de abordar las relaciones familiares en el contexto del uso de tecnología.

#### 4.1.2. Resultados para el objetivo específico 2

**OE 2:** Determinar la relación entre las vías de acceso de redes sociales con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**Tabla 5.**

*Vías de acceso a redes sociales y clima familiar*

		Clima Familiar							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Vías de acceso a redes sociales</b>	<b>Computadora</b>	2	2,9	0	0,0	0	0,0	2	2,9
	<b>Teléfono móvil</b>	<b>25</b>	<b>35,7</b>	11	15,7	0	0,0	36	51,4
	<b>Tablet</b>	<b>16</b>	<b>22,9</b>	14	20,0	2	2,9	32	45,7
<b>Total</b>		43	61,4	25	35,7	2	2,9	70	100,0

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert

La Tabla 5, enfocado en el objetivo específico 2 sobre las vías de acceso a redes sociales y el clima familiar, se observa que un 35,7% representado por 25 estudiantes, evidencian que su principal vía de acceso a las redes sociales es a



través del celular. Además, se observa que el clima familiar se sitúa en un nivel bajo. Este hallazgo sugiere que el acceso a las redes sociales a través del celular implica una conexión constante y permanente a estas plataformas, lo que conduce a una mayor distracción y desconexión de las interacciones familiares.

Los dispositivos móviles ofrecen acceso instantáneo a las redes sociales en cualquier momento y lugar, lo que resulta en una mayor dependencia y tiempo dedicado a estas plataformas. El teléfono móvil ha adquirido un papel fundamental en la vida social contemporánea ya que la conexión en línea no está limitada a entornos con conexión fija o WiFi, sino que se ha adaptado a la movilidad. Esta evolución ha transformado la manera en que nos comunicamos y nos relacionamos, permitiéndonos mantenernos conectados en tiempo real, incluso mientras estamos en movimiento (Fundación Telefonica, 2021).

Seguidamente, se observa que el 22,9% representado por 16 estudiantes, indican que utilizan la Tablet como su principal vía de acceso a las redes sociales, y que al mismo tiempo reportan un clima familiar bajo, estos hallazgos sugieren una interacción compleja entre el uso de la tecnología y la dinámica familiar, el uso de la Tablet para acceder a las redes sociales crea una experiencia de inmersión digital más intensa que la que ofrecen otros dispositivos, esto significa que los estudiantes pasan más tiempo navegando por las redes sociales y menos tiempo interactuando con sus familias. Los dispositivos digitales, al proporcionar un escape fácil hacia el mundo en línea, dando lugar a posibles consecuencias como el aislamiento social debido al tiempo excesivo dedicado a las interacciones en línea, impacto negativo en la salud mental debido a la exposición constante a contenido en línea, un desarrollo limitado de habilidades sociales esenciales y una



distracción constante en el entorno familiar, lo que interfiere con la comunicación y la participación en actividades familiares.

Por otro lado, un 20,0% de los encuestados, representado por 14 estudiantes, utilizan la Tablet como su principal medio de acceso a las redes sociales y, al mismo tiempo, reportan un clima familiar catalogado como medio. Esto sugiere que, aunque el uso de la Tablet influye en la dinámica familiar, su impacto no necesariamente conduce a un clima familiar negativo en todos los casos. Finalmente, solo el 2,9% indica que su principal vía de acceso a las redes sociales es la computadora y que, además, estos participantes reportan un clima familiar bajo, aunque en un porcentaje mínimo, este medio tecnológico limita la interacción familiar. Es crucial promover un equilibrio saludable entre el uso de la tecnología y la participación en actividades familiares para fortalecer las relaciones y el bienestar emocional en el hogar.

Los resultados obtenidos en relación a las vías de acceso a redes sociales, revelan hallazgos significativos, sin embargo, al comparar estos resultados con investigaciones previas, se alinean con los estudios de Mendoza (2021) donde investigo que, el 28.4% de los encuestados que casi siempre acceden a las redes sociales manifiestan que sus relaciones familiares se dan rara vez; el 32.8% de los estudiantes que acceden a las redes sociales por el dispositivo celular indican que rara vez tienen comunicación en su hogar, también se identificó que el 19.5% de los estudiantes que utilizan el tipo de red social Facebook rara vez reciben muestras de afecto en su entorno familiar y se demostró también que el 13.9% de los jóvenes que usan frecuentemente las redes sociales rara vez predomina la armonía en sus hogares.

#### 4.1.3. Resultados para el objetivo específico 3

**OE3:** Establecer la relación entre el frecuente acceso a redes sociales con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023

**Tabla 6.**

*Frecuencia de acceso a redes sociales y clima familiar*

		Clima Familiar							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Frecuencia de acceso a las redes sociales</b>	<b>Cada 30 min.</b>	1	1,4	1	1,4	0	0,0	2	2,9
	<b>Cada 1 hora</b>	14	20,0	7	10,0	1	1,4	22	31,4
	<b>Cada 5 horas</b>	18	25,7	11	15,7	1	1,4	30	42,9
	<b>Una vez al día</b>	10	14,3	6	8,6	0	0,0	16	22,6
<b>Total</b>		43	61,4	25	35,7	2	2,9	70	100,0

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert

La Tabla 6, enfocada en la frecuencia de acceso a las redes sociales y el clima familiar, resalta que un 25,7% de los encuestados, equivalente a 18 estudiantes, acceden a las redes sociales cada 5 horas y, al mismo tiempo, reportan un nivel bajo en cuanto a su clima familiar, aunque agarrar el celular cada 5 horas no parece ser una actividad intrínsecamente negativa, el tiempo dedicado a las redes sociales conlleva distracciones que reducen el tiempo de calidad que los estudiantes podrían pasar interactuando y conectándose con sus familias. Además, el uso de las redes sociales también afecta el crecimiento y la cohesión familiar, cuando los estudiantes pasan demasiado tiempo en las redes sociales, es posible



que descuiden las oportunidades de construir relaciones sólidas y desarrollar habilidades de comunicación efectiva dentro del núcleo familiar. Esto tiene un impacto negativo en la capacidad de la familia para resolver conflictos, trabajar juntos como equipo y proporcionarse apoyo mutuo.

Por otro lado, se observa que un 20,0% de los encuestados, representado por 18 estudiantes, indican acceder a las redes sociales cada hora durante el día. Además, se evidencia que este grupo reporta un clima familiar bajo. Esto sugiere tener un impacto significativo en las actividades familiares y la comunicación. Esta frecuencia de uso genera interrupciones en la dinámica familiar, ya que los estudiantes están distraídos por sus sesiones regulares en las redes sociales. Además, la falta de continuidad en la interacción con las redes sociales causa ansiedad entre los estudiantes por perderse algo importante, lo que a su vez resulta en una menor participación en las interacciones familiares. Esta desconexión entre los jóvenes y sus familias afecta la comunicación entre padres e hijos, ya que los estudiantes están distraídos o ansiosos por revisar sus redes sociales en lugar de participar activamente en las conversaciones familiares.

Asimismo, se observa que un 14,3% de los encuestados accede solo una vez al día a las redes sociales, sin embargo, manifiestan tener un nivel familiar bajo. Esto sugiere que la relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar es más compleja de lo que parece. Aunque estos estudiantes acceden a las redes sociales con menos frecuencia que otros, es posible que la naturaleza de sus interacciones en línea contribuya de manera significativa a su percepción de un bajo clima familiar. Por ejemplo, podrían estar expuestos a contenido negativo o relaciones poco saludables en las redes sociales, lo que afecta su bienestar emocional y su percepción del entorno familiar.



Además, la conexión entre el uso de las redes sociales y el clima familiar podría ser bidireccional. Es decir, no solo el uso de las redes sociales influye en la percepción del clima familiar, sino que también un bajo clima familiar influye en la forma en que las personas utilizan las redes sociales. Por ejemplo, aquellos que experimentan dificultades en su entorno familiar recurren a las redes sociales como una forma de escape o búsqueda de apoyo emocional, lo que a su vez afecta su bienestar y su percepción del clima familiar.

Los resultados obtenidos en relación a la frecuencia de acceso a las redes sociales, revelan hallazgos significativos, al comparar estos resultados con los hallazgos de Mendez (2019) donde obtuvo como resultado que el 20.6% de estudiantes se encuentran todo el tiempo conectado y la mayoría usa más de 3 veces al día las redes sociales determinando que los estudiantes que tienen un mal clima social familiar, presentan alta adicción a las redes sociales.

Adicionalmente, es importante mencionar que esta investigación tiene cierta relación con los descubrimientos de Pacheco y Huarsaya (2023). En su estudio, encontraron un coeficiente de correlación múltiple de  $R = 0.7131$ , lo que indica una correlación significativa con un nivel de probabilidad  $P = 0.0000$ , siendo este valor menor que el nivel de significancia de 0.01. Este resultado confirma una relación altamente significativa entre las variables: el clima social familiar, la adicción al internet y la adaptación de conducta de los estudiantes. Además, observaron un coeficiente de determinación  $R^2 = 0.5086$ , lo que sugiere que el 50.86% de la variabilidad en la adaptación de conducta puede ser explicada por el clima social familiar y la adicción al internet de los estudiantes.

#### 4.1.4. Resultados para el objetivo general

**OG:** Determinar la relación entre las redes sociales y el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**Tabla 7.**

*Redes sociales y clima familiar*

		Clima Familiar							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Redes Sociales</b>	<b>Nunca</b>	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	1,4
	<b>A veces</b>	<b>24</b>	<b>34,3</b>	14	20,0	0	0,0	38	54,3
	<b>Siempre</b>	<b>18</b>	<b>25,7</b>	11	15,7	2	2,9	31	44,3
<b>Total</b>		43	61,4	25	35,7	2	2,9	70	100,0

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert

Los resultados presentados en la Tabla 7, que aborda el objetivo general sobre las redes sociales y el clima familiar de los estudiantes, evidencian que un 34,3% de los encuestados, representado por 24 estudiantes, indican que utilizan a veces las redes sociales. Sin embargo, es preocupante observar que este grupo presenta un nivel bajo de clima familiar. Esto sugiere una desconexión entre el uso ocasional de las redes sociales y la calidad de las relaciones familiares. Aunque estos estudiantes no están inmersos en las redes sociales, aun así, experimentan dificultades en su entorno familiar. Esto se debe a una variedad de factores, como una comunicación superficial o tensiones subyacentes en el hogar el cual desempeña un papel significativo en la creación de un clima familiar bajo. Las conversaciones superficiales se limitan a temas cotidianos, lo que resulta en una falta de conexión emocional entre los miembros de la familia y contribuye a una sensación de distanciamiento. Por otro lado, los conflictos no resueltos



generan tensiones persistentes que afectan negativamente la dinámica familiar, haciendo que los miembros se sientan resentidos o incomprendidos. Abordar estas cuestiones de manera proactiva es fundamental para fomentar una comunicación más profunda y una resolución efectiva de conflictos, promoviendo así un ambiente familiar más armonioso y acogedor.

Por otro lado, se evidencia que un 20,0% de los encuestados, representado por 14 estudiantes, indican que utilizan las redes sociales solo a veces. Sin embargo, se observa que este grupo presenta un nivel medio de clima familiar. Este hallazgo plantea la idea de que el impacto del uso de las redes sociales en el clima familiar varía significativamente. Aunque estos estudiantes no están completamente desconectados de las redes sociales, su uso ocasional no parece afectar negativamente la calidad de las relaciones familiares, sugiriendo que establecen límites efectivos entre su vida en línea y su participación familiar. Es esencial profundizar en este aspecto para comprender mejor cómo estos estudiantes logran mantener un equilibrio saludable entre el uso de las redes sociales y la conexión familiar.

Finalmente, un 25,7% de los estudiantes expresan usar siempre las redes sociales, como resultado, se evidencia que su clima familiar se sitúa en un nivel bajo, este hallazgo sugiere que la inmersión constante en las redes sociales conlleva una serie de consecuencias negativas para el clima familiar de estos estudiantes. Por un lado, el tiempo dedicado a estas redes suele limitar las interacciones con la familia, reduciendo así la calidad de la comunicación y la conexión emocional que se establece en el hogar. Además, la dependencia excesiva de las redes sociales genera conflictos familiares, especialmente cuando otros miembros del hogar se sienten ignorados o descuidados debido al constante



uso de dispositivos digitales. Estos conflictos tienden a aumentar las tensiones en el entorno familiar, contribuyendo así a un clima familiar desfavorable.

Los resultados obtenidos en relación a las redes sociales, revelan hallazgos significativos, al comparar estos resultados con los hallazgos de Mendoza (2019) donde sus resultados alcanzados en su investigación demostraron que el uso de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes. Por otro lado, Córdova y Dávila (2023) obtuvieron como resultado que existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes. Asimismo, Barreto (2020) halló que los estudiantes con un estilo de crianza autoritario, permisivo y mixto poseen un nivel medio a redes sociales. Es decir, que, a mayor desinterés y descuido de los padres, mayor serán los problemas conductuales de sus hijos, como también dependerá de los estilos de crianza de los padres.

#### **4.1. COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS**

##### **4.2.1. Comprobación de la hipótesis específica 1**

**Ho:** Los tipos de redes sociales no se relacionan significativamente en el clima familiar en estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**Ha:** Los tipos de redes sociales se relacionan significativamente en el clima familiar en estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**Tabla 8.**

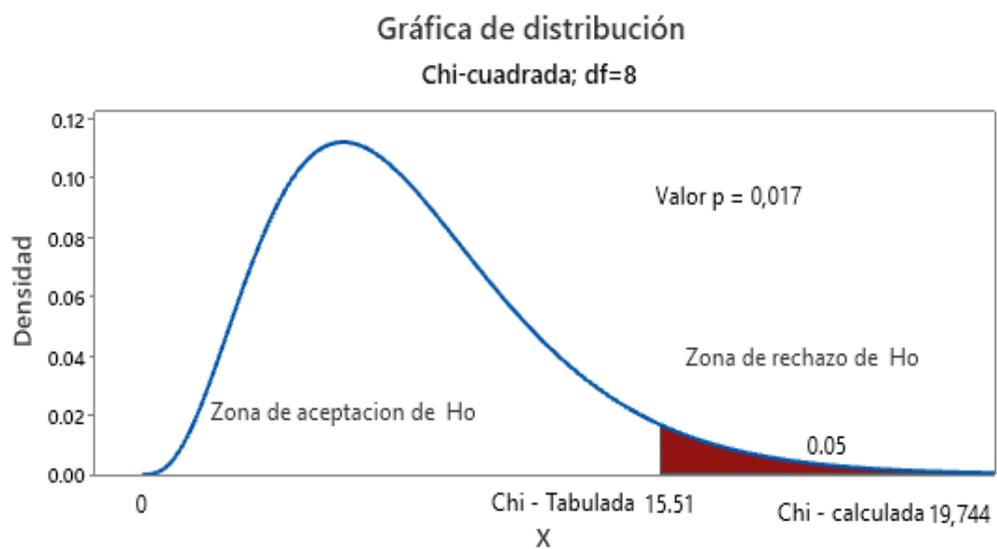
*Prueba de chi cuadrado sobre los tipos de redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023*

Pruebas de chi-cuadrado	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,744 <sup>a</sup>	8	,017
Razón de verosimilitud	14,775	8	,015
Asociación lineal por lineal	1,751	1	,006
N de casos válidos	70		

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert

**Figura 2.**

*Distribución de probabilidad chi-cuadrado sobre los tipos de redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023*



Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert



### **Análisis estadístico**

Según los resultados obtenidos mediante la Prueba de Chi-cuadrado de Pearson, se ha identificado un valor calculado de 19.744, con un total de 8 grados de libertad, superando el valor tabulado de la Chi cuadrada establecido en 15.51. Esta situación ubica el análisis en la región de rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ). Además, el valor p asociado a este análisis es de 0.017, lo que es inferior al nivel de significancia predeterminado de 0.05, indicando así una relación estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%.

Por lo tanto, en base a estos resultados, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). En consecuencia, se concluye que existe una relación significativa entre los distintos tipos de redes sociales y el clima familiar entre los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa San Jerónimo de Asillo, en el año 2023.

#### **4.2.2. Comprobación de la hipótesis específica 2**

**$H_0$ :** Las vías de acceso a redes sociales no se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**$H_a$ :** Las vías de acceso a redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**Tabla 9.**

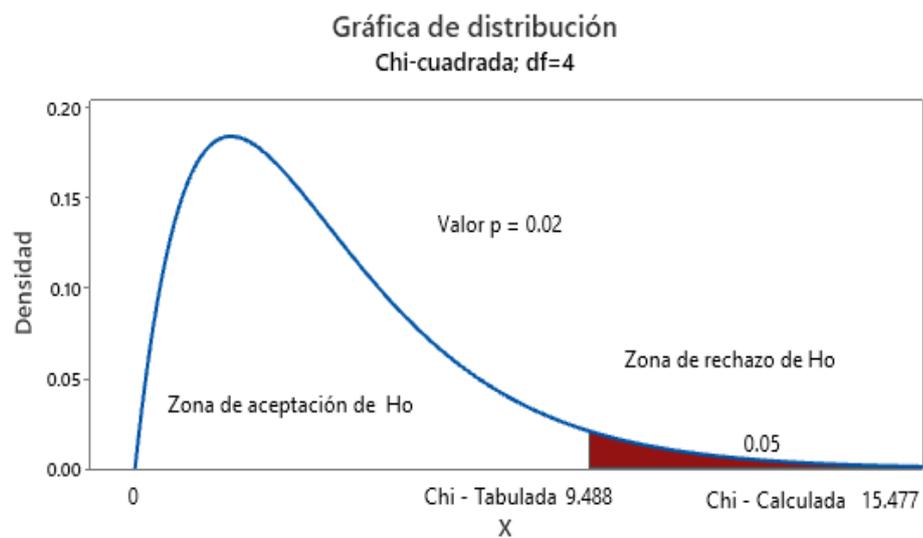
*Prueba de chi cuadrado sobre las vías de acceso a redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023*

Pruebas de chi-cuadrado	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,477 <sup>a</sup>	4	,002
Razón de verosimilitud	16,876	4	,003
Asociación lineal por lineal	3,457	1	,027
N de casos válidos	70		

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert

**Figura 3.**

*Distribución de probabilidad chi-cuadrado sobre las vías de acceso a redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023*



Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert



### **Análisis estadístico**

Basándonos en los resultados obtenidos a través de la Prueba de Chi-cuadrado de Pearson, se ha observado un valor calculado de 15.477, con un total de 4 grados de libertad, superando el valor tabulado de la Chi cuadrada establecido en 9.488. Esto sitúa el análisis en la región de rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ). Además, el valor p asociado a este análisis es de 0.02, lo cual es menor que el nivel de significancia predeterminado de 0.05, indicando así una relación estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%.

Por lo tanto, en base a estos resultados, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). En consecuencia, se concluye que existe una relación significativa entre las vías de acceso a las redes sociales y el clima familiar entre los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa San Jerónimo de Asillo, en el año 2023.

#### **4.2.3. Comprobación de la hipótesis específica 3**

**$H_0$ :** La frecuencia de acceso a redes sociales no se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**$H_a$ :** La frecuencia de acceso a redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**Tabla 10.**

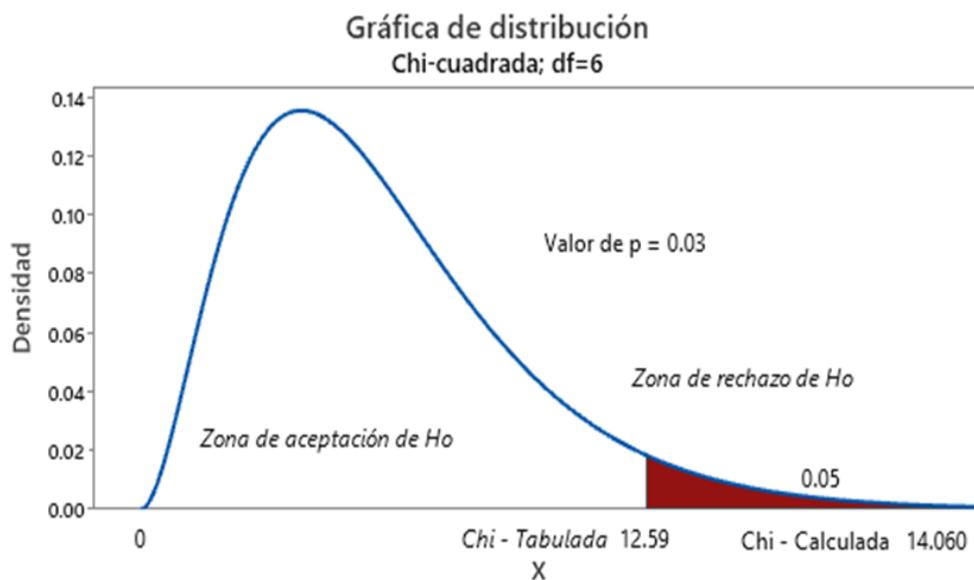
*Prueba de chi cuadrado sobre la frecuencia de acceso a redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.*

Pruebas de chi-cuadrado	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,060 <sup>a</sup>	6	,003
Razón de verosimilitud	10,533	6	,007
Asociación lineal por lineal	2,054	1	,016
N de casos válidos	70		

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert

**Figura 4.**

*Distribución de probabilidad chi-cuadrado sobre la frecuencia de acceso a redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023*



Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert



### **Análisis estadístico:**

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la Prueba de Chi-cuadrado de Pearson, se ha identificado un valor calculado de 14.060, con un total de 6 grados de libertad, superando el valor tabulado de la Chi cuadrada establecido en 12.59. Esta situación ubica el análisis en la región de rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ). Además, el valor p asociado a este análisis es de 0.03, siendo inferior al nivel de significancia predeterminado de 0.05, lo que indica una relación estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%.

Por lo tanto, en base a estos resultados, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Como resultado, se concluye que existe una relación significativa entre la frecuencia de acceso a las redes sociales y el clima familiar entre los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa San Jerónimo de Asillo, en el año 2023.

#### **4.2.4. Comprobación de la hipótesis general**

**$H_0$ :** Las redes sociales no se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**$H_a$ :** Las redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.

**Tabla 11.**

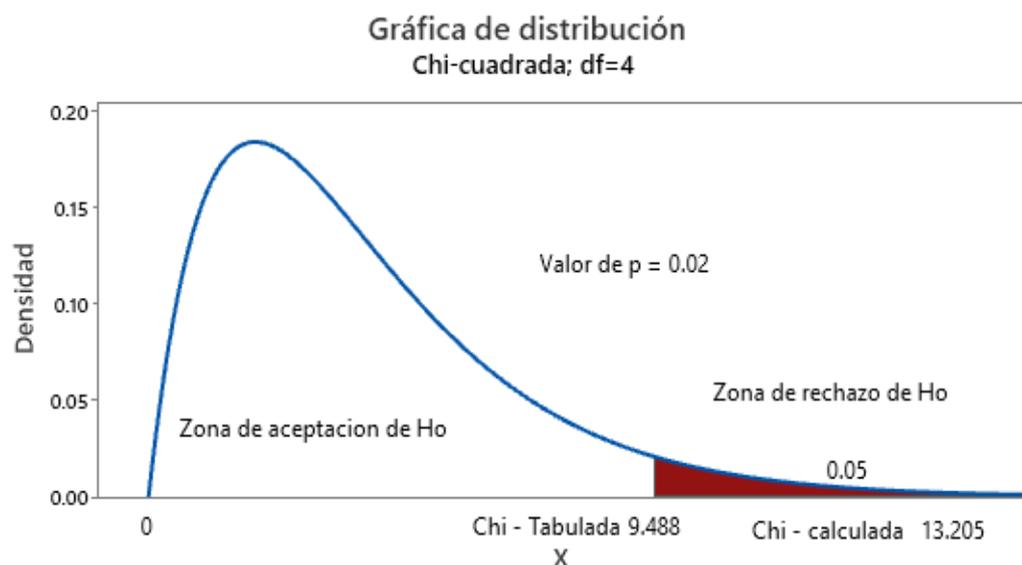
Prueba de chi cuadrado sobre las redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023

Pruebas de chi-cuadrado	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,205 <sup>a</sup>	4	,002
Razón de verosimilitud	14,266	4	,001
Asociación lineal por lineal	2,136	1	,000
N de casos válidos	70		

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert

**Figura 5.**

*Distribución de probabilidad chi-cuadrado sobre las redes sociales en el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023*



Nota: Resultados obtenidos del cuestionario escala Likert



### **Análisis estadístico:**

Según los resultados obtenidos mediante la Prueba de Chi-cuadrado de Pearson, se observa un valor calculado de 13.205, con 4 grados de libertad, superando el valor tabulado de la Chi cuadrada establecido en 9.488. Este resultado coloca el análisis en la región de rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ). Además, el valor p asociado es de 0.02, inferior al nivel de significancia de 0.05, lo que indica una relación estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%.

En consecuencia, con base en estos hallazgos, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa entre las redes sociales y el clima familiar entre los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa San Jerónimo de Asillo, en el año 2023.



## V. CONCLUSIONES

- El presente trabajo de investigación concluye que, existe asociación entre las redes sociales y el clima familiar de los estudiantes del tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023. Demostrado con la Prueba de Chi-cuadrado de Pearson = 13,205 mayor a la Chi cuadrada Tabulada = 9,488 y con 4 grados de libertad, además el valor p es  $0,017 < 0.05$  lo que indica una relación estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%. Por ello se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Asimismo, se puede observar un 34,3% de estudiantes, indican que utilizan solo a veces las redes sociales. Sin embargo, es preocupante observar que este grupo a la vez presenta un nivel bajo de clima familiar. Aunque estos estudiantes no estar tan inmersos en las redes sociales, aun así, experimentan dificultades en su entorno familiar.
- Se logra identificar que, existe asociación entre los tipos de redes sociales y el clima familiar de los estudiantes, demostrado con la Prueba de Chi-cuadrado de Pearson = 19,744 mayor a la Chi cuadrada Tabulada = 15,51 y con 8 grados de libertad, además el valor p es  $0,017 < 0.05$  lo que indica una relación estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%. Por ello se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Asimismo, se puede observar que un 20,0% de estudiantes, señalan a Facebook como la red social más frecuentemente, coincidiendo con un clima familiar bajo. Este hallazgo evidencia que el uso excesivo de Facebook está contribuyendo a la percepción negativa del clima familiar al distraer a los estudiantes de las interacciones familiares.
- La investigación ha permitido identificar que existe asociación entre las vías de acceso a las redes sociales y el clima familiar de los estudiantes, demostrado con la



Prueba de Chi-cuadrado de Pearson = 15,477 mayor a la Chi cuadrada Tabulada = 9,488 y con 4 grados de libertad, además el valor p es  $0,017 < 0,05$  lo que indica una relación estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%. Por ello se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Asimismo, se puede observar que un 35,7% de estudiantes, mencionan que su principal vía de acceso a las redes sociales es a través del celular. Además, se observa que el clima familiar de estos participantes se sitúa en un nivel bajo. Esto implica una conexión constante y extendida a estas plataformas, lo que conduce a una mayor distracción y desconexión de las interacciones familiares.

- Se evidencia que, existe asociación entre la frecuencia de acceso a las redes sociales y el clima familiar de los estudiantes, demostrado con la Prueba de Chi-cuadrado de Pearson = 14,060 mayor a la Chi cuadrada Tabulada = 12,59 y con 6 grados de libertad, además el valor p es  $0,017 < 0,05$  lo que indica una relación estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%. Por ello se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). Asimismo, se puede observar que un 25,7% de estudiantes, acceden a las redes sociales cada 5 horas y, al mismo tiempo, reportan un nivel bajo en cuanto a su clima familiar, esto sugiere que, aunque agarran el celular cada 5 horas no parece ser negativa, lo preocupante es el tiempo que dedican a las redes sociales el cual puede resultar en distracciones que limitan la interacción y conexión con sus familias.



## VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo de Asillo a través de su escuela de padres, organice sesiones informativas para los padres. Estas sesiones deben enfocarse en el uso responsable de las redes sociales y su impacto en el clima familiar. Las charlas podrían incluir una descripción de los diferentes tipos de redes sociales, instrucciones sobre cómo acceder a ellas de manera segura y consejos sobre cómo establecer límites saludables en su uso. El objetivo es proporcionar a los padres herramientas y conocimientos necesarios para navegar en el entorno digital de manera segura y consciente.
- Se recomienda al área de Tutoría y Orientación Educativa (TOE) de la I.E.S San Jerónimo de Asillo implementar programas de educación sobre alfabetización digital y bienestar emocional dirigidos a los estudiantes. Estos programas deberán abordar temas como el manejo del tiempo en línea, la privacidad en internet y las habilidades necesarias para mantener relaciones familiares saludables mientras se utilizan activamente las redes sociales. El objetivo es proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para navegar el mundo digital de manera segura y responsable, al mismo tiempo que se fomenta su bienestar emocional.
- Se recomienda a los padres de familia estudiantes de la I.E.S San Jerónimo de Asillo a participar a través de la escuela de padres, en talleres interactivos familiares diseñados para involucrar tanto a padres como a estudiantes en actividades que promuevan la comunicación abierta y la colaboración. Estos talleres pueden incluir juegos de roles, ejercicios de resolución de problemas y discusiones grupales sobre temas relevantes relacionados con las redes sociales y el clima familiar. El objetivo es fortalecer las relaciones familiares y fomentar un ambiente de confianza y apoyo



mutuo. A través de estas actividades, padres y estudiantes podrán aprender juntos estrategias para manejar de manera efectiva el uso de las redes sociales, resolver conflictos y mejorar la dinámica familiar.

- Se recomienda a los docentes capacitar y crear un equipo de apoyo formado por estudiantes líderes que brinden orientación y apoyo a sus compañeros sobre el uso saludable de las redes sociales y la mejora del clima familiar. Estos líderes estudiantiles podrían organizar actividades, facilitar discusiones grupales y compartir recursos útiles con otros estudiantes y sus familias.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldeas Infantiles SOS. (2022). *¿Qué es la comunicación familiar?*  
<https://www.aldeasinfantiles.org.co/noticias/2022/¿que-es-la-comunicacion-familiar>
- Arturo, T. J. M., & Vásquez, A. É. A. (2023). Control parental, comunicación y afecto en la primera infancia. *Revista de Psicología*, 41(2), 619–643.  
<https://doi.org/10.18800/psico.202302.002>
- Avelino, A. (2023). *Pese al auge de las redes sociales y las alertas, la marca del medio sigue siendo principal vía de acceso*. Digital News Report España.  
<https://www.digitalnewsreport.es/2017/redes-sociales-y-alertas-en-movil-y-tableta-itinerarios-en-auge-pero-la-marca-periodistica-permanece/>
- Barreto, M. (2020). *Estilos de crianza y adicción a internet en los estudiantes de una Institución Educativa Estatal - Huancayo, 2019* [Tesis de Grado, Universidad Continental].  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10055/2/IV\\_FHU\\_501\\_TE\\_Barreto\\_Ricaldi\\_2020.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10055/2/IV_FHU_501_TE_Barreto_Ricaldi_2020.pdf)
- Bertalanffy, L. V. (1987). *Teoría general de los sistemas*. Fondo de Cultura Económica.  
<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>
- Bravo, B., & Robles, Y. (2019). *El uso del facebook y la comunicación familiar en los alumnos de la UNDAC* [Tesis de Grado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion].  
[http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1982/1/T026\\_71129664\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1982/1/T026_71129664_T.pdf)
- Ceci, L. (2024). *WhatsApp - Statistics & Facts*. Statistics.  
<https://www.statista.com/aboutus/our-research-commitment>
- Córdova, E., & Dávila, G. (2023). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales - San Martín* [Tesis de Grado, Universidad Peruana Union].  
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1441>



- Cruz, I. (2021). *Uso de redes virtuales y su influencia en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 "E.R.P", Puno -2019* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano]. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza\\_Mamani\\_Joel\\_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Del Prete, A., & Redon, P. S. (2020). Las redes sociales virtuales: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(1). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol19-Issue1-fulltext-1834>
- Diario oficial el Peruano. (2023). *Usuarios peruanos incrementan consumo de redes sociales y juegos online*. <https://www.elperuano.pe/noticia/202801-usuarios-peruanos-incrementan-consumo-de-redes-sociales-y-juegos-online>
- Euroinnova. (2022). *¿Qué es una computadora en informática básica?* <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-computadora-en-informatica>
- Frutos, G. C. E. (2020). *Clima social familiar y su influencia en la resiliencia en estudiantes de bachillerato de la unidad educativa bilingüe "William Thomson Internacional", de la ciudad de Quito, año 2019*. [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica Indoamérica]. [https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1945/1/FRUTOS\\_GALARZA\\_CRISTINA\\_ELIZABETH .pdf](https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1945/1/FRUTOS_GALARZA_CRISTINA_ELIZABETH.pdf)
- Fundación Telefonica. (2021). *Redes sociales en el móvil*. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero083/redes-sociales-en-el-movil/>
- Galeno, S. (2022). *Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo*. We Are Social y Hootsuite. <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/#:~:text=En este contexto de crecimiento,We Are Social y Hootsuite>
- Gross, R., & Acquisti, A. (2005). In Proceedings of the 2005 ACM workshop on Privacy in the electronic society,. *Information Revelation and Privacy in Online Social Networks*, 71–80. [http://201.159.223.2/bitstream/123456789/3061/1/ROJAS\\_BUSTOS\\_JANNETH.pdf](http://201.159.223.2/bitstream/123456789/3061/1/ROJAS_BUSTOS_JANNETH.pdf)



- Hernandez, R. S. R., Fernandez, C. C. C., & Baptista, p. L. P. (2014). Metodología de la investigación. *Mexico D.F.: McGraw-Hill.*
- IAB Spain. (2023). *Las redes sociales más usadas por los jóvenes.* <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2023/>
- Lara, L., & Lorenzo, B. E. (2022). Clima familiar y habilidades sociales en adolescentes estudiantes de Riobamba. *REVISTA EUGENIO ESPEJO*, 17(1), 8–18. <https://doi.org/10.37135/ee.04.16.03>
- Ledezma, F. (2019). La teoría del capital social y la teoría social cognitiva en la cantidad y calidad de conocimiento compartido. Caso de una gerencia del ININ. *Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática*, 7(19). <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968307001/html/>
- Lenovo. (2023). *¿Que es una Tablet?* <https://www.lenovo.com/mx/es/faqs/laptop-faqs/que-es-una-tablet-pc/?orgRef=https%253A%252F%252Fwww.google.com%252F>
- Lupano, P. L., Diaz, K. A., Caporiccio, T. M., & Castro, S. A. (2022). Tipos de Uso de Internet y Redes Sociales. Análisis de Perfiles de Usuarios. *Revista de Psicología*, 18(36), 83–100. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/15371/1/tipos-uso-internet-redes.pdf>
- Mazo, G. Y. I., Mejía, R. L. A., & Muñoz, P. Y. P. (2019). Calidad de vida: la familia como una posibilidad transformadora. *Poiésis*, 36, 98–110. <https://doi.org/10.21501/16920945.3192>
- Mello, L. de S. (1992). Classes populares, família e preconceito. *Psicologia USP*, 3(1–2). [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1678-51771992000100012](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1678-51771992000100012)
- Mendez, P. (2019). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10193>



- Mendoza, J. (2021). *Uso de las redes sociales y su influencia en las relaciones familiares de los estudiantes del 4to y 5to año de la I.E.S Independencia Nacional de Puno – 2019* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/17338>
- Minuchin, S. (1986). *Familias y Terapia Familiar*. Ediciones Gedisa. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6493/2/TESIS DINAMICA FAMILIAR OFICIAL.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6493/2/TESIS_DINAMICA_FAMILIAR_OFICIAL.pdf)
- Moos, R., Moos, B., & Trickett, E. (1984). *Escalas de clima social*. TEA Ediciones.
- Niño, V. J. A., Orozco, BÁEZ, M. Y., & Fernandez, MORALES, F. H. (2020). El clima familiar y su relación con el fenómeno del ciberacoso en una institución educativa colombiana. *Espacios*, 41(26). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n26/a20v41n26p26.pdf>
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones. (2021). *Las redes sociales en internet*. [https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf)
- Olson, D. ., McCubbin, H. I., Barnes, H., Larsen, A., Muxen, M., & Wilson, M. (1989). *Families: What Makes Them Work* (SAGE Publications (ed.)). Beverley Hills.
- Pacheco, B. S., & Huarsaya, S. S. A. (2023). Influencia del clima social familiar en la adicción al internet y sus efectos en la adaptación de conducta en estudiantes de instituciones públicas de Juliaca. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 12925–12940. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.4304](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4304)
- Pairumani, T. R. (2017). Influencia de las relaciones intrafamiliares, en el rendimiento académico en niños (as) de 10 y 11 años, que asisten a la Comunidad de Educación Integral (CEI). *Revista de Investigacion Psicologica*, 18. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-30322017000200008#:~:text=Las relaciones intrafamiliares son las,a las situaciones de cambio.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322017000200008#:~:text=Las relaciones intrafamiliares son las,a las situaciones de cambio.)
- RD Station. (2022). *¿Qué son las redes sociales?* <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Reolid, M. R., Flores, C. M., López, G. M., Alcantud, L. P., Ayuso, R. C., & Escobar, R.



- F. (2016). Frecuencia y características de uso de Internet por adolescentes españoles. Un estudio transversal. *Archivos Argentinos de Pediatría*, 114(1).  
<https://doi.org/10.5546/aap.2016.6>
- Rojas, B. J. (2019). Estudio comparativo sobre privacidad y confianza en redes sociales horizontales y verticales en una institución de educación superior. *Universidad Espiritu Santo-Ecuador*.  
[http://201.159.223.2/bitstream/123456789/3061/1/ROJAS\\_BUSTOS\\_JANNETH.pdf](http://201.159.223.2/bitstream/123456789/3061/1/ROJAS_BUSTOS_JANNETH.pdf)
- Romero, S. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería Del Trabajo*, 6(3), 114.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>
- Rosell, M. M. (2016). *Jovenes y redes sociales*.  
[https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes Y redes sociaes.pdf](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes_Y_redes_sociales.pdf)
- Statista. (2023a). *Porcentaje de la población con acceso a Internet en algunos países y territorios de América Latina y Caribe en 2023*.  
<https://es.statista.com/estadisticas/1136646/tasa-penetracion-mas-altas-internet-america-latina-caribe/>
- Statista. (2023b). *Redes sociales en Perú - Datos estadísticos*.  
<https://es.statista.com/temas/11384/redes-sociales-en-peru/#topicOverview>
- Verdugo, L. J. C., Arguelles, B. J., Guzmán, M. J., Márquez, G. C., Montes, D. R., & Uribe, A. I. (2014). Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social del adolescente. *Psicología Desde El Caribe*, 31(2), 207–222.  
<https://www.redalyc.org/pdf/213/21331836002.pdf>
- Villarreal, Z. D., & Paz, J. A. (2017). Cohesión, adaptabilidad y composición familiar en adolescentes del Callao, Perú. *Propósitos y Representaciones*, 5(2).  
<https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.158>
- Viveros, C. E. F., Rodríguez, B. A., Herrera, S. G. D., & López, M. L. M. (2020). Método de intervención en desarrollo familiar: teoría, práctica, reflexividad y producción de conocimiento. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 11(1), 100–122.  
<https://doi.org/10.21501/22161201.2887>



## ANEXOS

## ANEXO 1.

### Cuadro de matriz de consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO		
¿De qué manera las redes sociales se relacionan con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023?	Determinar la relación entre las redes sociales y el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.	Las redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.	VARIABLE INDEPENDIENTE				ESCALA DE LIKERT	<b>Método de investigación:</b> Hipotético – deductivo. <b>Enfoque de investigación:</b> Cuantitativo. <b>Tipo:</b> Descriptivo <b>Diseño:</b> No experimental de corte Transversal. <b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b> - Cuestionario - Escala de Likert
			REDES SOCIALES	TIPO DE REDES SOCIALES	- Tik tok - Facebook - WhatsApp - Twitter - Instagram			
			ACCESO DE REDES SOCIALES	VÍAS DE ACCESO DE REDES SOCIALES	- Computadora - Teléfono móvil - Tablet			
			FRECUENCIA DE REDES SOCIALES		- Treinta minutos - Una hora - Cinco horas - Una vez al día - Una vez a la semana			

<p><b>PREGUNTAS ESPECÍFICAS:</b> ¿De qué manera los tipos de redes sociales se relacionan con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo – 2023? ¿De qué manera las vías de acceso a las redes sociales se relacionan con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo – 2023?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Identificar la relación entre los tipos de redes sociales con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023. Determinar la relación entre las vías de acceso de redes sociales con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023.</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECÍFICAS:</b> Los tipos de redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023. Las vías de acceso de redes sociales se relacionan significativamente con el clima familiar en estudiantes del Tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023. El frecuente acceso a redes sociales relaciona significativamente</p>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p>	<p><b>ESTABILIDAD FAMILIAR</b></p>	<p><b>DESARROLLO FAMILIAR</b></p>	<p><b>RELACIONES FAMILIARES</b></p>	<p>- Cohesión - Expresividad - Conflicto</p>	<p>- Relaciones familiares - Comunicación</p>	<p>- Organización - Control - familiar</p>
<b>ESCALA DE LIKERT</b>									
<p><b>Población:</b> 85 estudiantes</p> <p><b>Procesamiento y análisis de datos:</b> Programa estadístico SSPS y Microsoft Excel.</p>									





## ANEXO 2.

### Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
<b>REDES SOCIALES</b>	TIPOS DE REDES SOCIALES	Tiktok Facebook WhatsApp Twitter Instagram
	VÍAS DE ACCESO DE REDES SOCIALES	Computadora Teléfono móvil Tablet
	FRECUENCIA DE ACCESO DE REDES SOCIALES	Cada treinta minutos Cada una hora Cada cinco horas Una vez al día
<b>CLIMA FAMILIAR</b>	RELACIONES FAMILIARES	Cohesión Expresividad Conflicto
	DESARROLLO FAMILIAR	Relaciones familiares Comunicación
	ESTABILIDAD FAMILIAR	Organización Control – familiar



**ANEXO 3.** Instrumento de recolección de información



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO**  
**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**CUESTIONARIO**

**“REDES SOCIALES Y CLIMA FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL TERCER**

**GRADO DE LA I.E.S. SAN JERÓNIMO DE ASILLO, 2023”.**

**Instrucciones:** Un cordial saludo estimado estudiante, me dirijo a usted con el fin de que pueda contestar las siguientes preguntas de la presente investigación con toda honestidad. Los datos brindados serán usados estrictamente solo para la investigación, responda marcando con una (X) la respuesta que considere conveniente.

**I. DATOS GENERALES**

Grado: .....Sección:.....Edad:.....

Género:(F) (M)

**II. VARIABLE DEPENDIENTE: REDES SOCIALES**

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	N	CN	A	CS	S
<b>TIPO DE REDES SOCIALES</b>						
1	Hace uso del aplicativo Tik tok.					
2	Hace uso del aplicativo Facebook.					
3	Hace uso del aplicativo WhatsApp.					
4	Hace uso del aplicativo Twitter.					
5	Hace uso del aplicativo de Instagram					
<b>VÍAS DE ACCESO A REDES SOCIALES</b>						
6	¿Accedes a las redes sociales por medio de una computadora?					



7	¿Accedes a las redes sociales por medio de un teléfono móvil?					
8	¿Accedes a las redes sociales por medio de una Tablet?					
<b>FRECUENCIA DE ACCESO DE REDES SOCIALES</b>						
9	¿Te conectas cada treinta minutos a las redes sociales?					
10	¿Te conectas cada una hora a las redes sociales?					
11	¿Te conectas cada cinco horas a las redes sociales?					
12	¿Te conectas una vez al día a tus redes sociales?					

### III. VARIABLE INDEPENDIENTE: CLIMA FAMILIAR

N°	ITEMS	N	CN	A	CS	S
<b>RELACIONES FAMILIARES</b>						
1	¿Es prioridad para usted el uso de redes virtuales antes que sostener comunicación con los miembros de tu familia?					
2	¿Te expresas de forma clara y directa dentro de tu familia?					
3	¿Genera conflicto en tu familia el uso de redes sociales?					
<b>DESARROLLO FAMILIAR</b>						
4	¿Tiene una adecuada relación familiar con los miembros de su familia?					
5	¿Tiene una adecuada comunicación con los miembros de tu familia?					
6	¿El uso de redes sociales deterioran la relación familiar?					
<b>ESTABILIDAD FAMILIAR</b>						
7	¿Haces uso de la practicas los valores éticos morales?					
8	¿Los miembros de tu familia se organizan para la realización de actividades?					
9	En tu hogar ¿tienes horarios establecidos para la realización de sus actividades?					

**Muchas gracias por tu colaboracion**



**ANEXO 4.** Base de datos

N°	I. REDES SOCIALES					II CLIMA FAMILIAR															
	TIPO DE REDES SOCIALES					VIAS DE ACCESO A REDES			FRECUENCIA DE ACCESO A REDES SOCIALES				RELACIONES FAMILIARES			DESARROLLO FAMILIAR			ESTABILIDAD FAMILIAR		
	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P1	P2	P3	P1	P2	P3
1	5	5	5	5	5	4	5	2	3	3	4	5	4	4	2	3	3	3	3	3	2
2	5	5	5	2	2	4	5	2	3	3	4	5	4	2	4	3	3	3	3	3	2
3	4	4	5	2	2	2	4	1	3	3	4	5	4	3	2	2	2	3	3	3	4
4	4	4	5	2	2	3	5	1	3	3	4	5	4	3	3	2	2	4	3	3	2
5	3	3	4	1	1	2	4	1	1	1	3	4	2	4	2	4	4	3	4	4	3
6	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3
7	5	5	5	2	2	5	5	1	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3
8	4	4	4	2	2	3	4	1	1	3	4	5	2	4	3	4	4	3	4	4	2
9	5	5	5	5	5	3	5	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3
10	5	5	5	5	5	2	4	1	2	2	3	4	2	5	2	3	3	2	4	4	5
11	5	5	5	4	4	3	5	1	3	3	3	4	3	4	3	2	2	4	3	2	1
12	5	5	5	5	5	3	4	1	1	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2
13	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4
14	4	3	4	1	1	4	5	3	1	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
15	3	5	4	2	1	3	5	1	3	2	1	4	3	5	2	4	3	2	5	4	3
16	3	4	5	1	1	3	4	3	1	3	2	4	2	5	2	4	3	1	3	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3
18	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	5	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3
19	5	5	5	4	4	3	5	1	5	4	1	1	3	4	3	3	3	4	4	4	3
20	4	4	5	1	1	3	5	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	5	5	5
21	4	5	5	1	2	3	4	1	3	3	3	5	3	4	1	3	4	2	4	5	3
22	5	4	3	2	1	2	4	3	4	4	4	5	1	5	2	4	5	3	4	3	5
23	5	5	4	2	3	3	4	2	3	5	2	2	3	5	2	4	3	2	5	3	4
24	5	5	4	1	2	2	4	1	2	1	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3
25	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3
26	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4
27	4	4	5	4	4	3	5	1	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	1
29	2	2	3	1	1	1	3	1	3	3	3	5	1	4	2	4	4	2	5	5	5
30	3	3	4	3	3	5	3	3	1	1	3	5	2	4	3	4	4	3	4	4	4
31	5	5	5	5	5	4	5	3	1	1	5	5	2	3	4	4	4	3	5	4	5
32	5	5	5	3	3	5	5	4	1	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3
33	4	3	4	3	3	3	5	1	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	2
34	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	5	1	4	2	4	4	3	4	4	4
35	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	2
36	3	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	5	1	5	5	1	5	5	5
37	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	3	4	1	4	1	4	4	3	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4
39	3	3	5	1	1	2	4	5	5	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	2
40	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	2
41	3	3	4	1	1	2	2	4	1	2	3	3	2	4	2	4	4	2	4	4	5
42	3	2	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	2
43	5	4	3	3	1	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3
44	4	4	3	2	1	3	5	1	3	3	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4
45	4	4	5	3	3	3	5	3	4	3	3	3	5	5	1	3	5	3	5	5	5
46	5	5	5	4	4	2	5	1	3	3	5	5	3	4	2	5	4	2	5	5	5
47	3	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	4	2	5	5	1	5	5	5
48	4	5	5	3	4	4	4	4	1	1	5	5	3	4	3	4	4	3	5	4	3
49	3	3	4	1	2	2	2	3	2	2	3	4	2	5	1	5	4	1	5	5	4
50	3	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	5	2	3	1	3	2	2	5	5	5
51	5	5	5	3	3	5	5	1	5	5	1	1	4	5	3	3	4	3	5	4	1
52	3	4	5	2	2	3	5	1	1	1	4	4	2	4	3	4	4	2	4	5	3
53	4	4	5	3	3	4	5	2	3	3	5	5	4	5	3	3	3	2	5	4	1
54	5	5	4	1	1	5	5	1	5	5	5	5	4	5	2	3	4	2	5	4	1
55	3	3	4	1	1	4	5	4	1	1	3	4	1	4	3	4	4	2	4	5	1
56	4	4	4	1	1	4	5	2	1	1	3	3	3	5	1	5	5	1	5	5	4
57	4	3	5	1	1	4	5	3	3	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	3	3
58	5	5	5	3	3	3	5	1	3	3	1	1	3	3	4	2	2	4	3	3	3
59	5	5	5	1	1	3	5	3	1	3	3	3	1	5	1	5	5	1	5	5	5
60	5	4	5	2	2	3	5	1	1	5	4	4	1	5	1	5	5	4	5	5	5
61	5	4	4	1	1	2	5	1	1	3	3	3	4	3	5	3	3	3	4	1	1
62	5	3	5	3	1	3	5	1	1	3	1	1	2	5	1	5	4	3	4	4	1
63	3	4	5	1	1	1	5	1	5	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3
64	4	5	5	1	2	5	4	3	1	3	2	5	1	5	2	5	4	3	4	3	2
65	5	4	5	1	1	3	5	2	1	2	3	4	1	5	3	3	5	3	5	4	3
66	3	5	3	1	1	5	4	3	1	1	3	5	3	5	2	5	4	2	4	5	5
67	3	4	5	1	1	3	5	4	1	3	2	5	3	4	1	5	4	1	4	5	4
68	3	5	4	1	2	5	4	3	1	1	3	5	3	5	2	5	4	2	4	5	5
69	3	4	4	1	1	3	4	5	1	1	3	5	1	4	3	4	4	2	5	4	4
70	4	4	5	1	2	3	4	5	2	1	1	5	2	4	2	4	4	2	5	4	2



## ANEXO 5. Autorización para la aplicación del instrumento



### INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JERONIMO ASILLO



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

## CONSTANCIA DE ENCUESTA

### EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JERNÓIMO DE ASILLO:

HACE CONSTAR:

Que, la señorita MIDIAN GABRIELA DIAZ PILCO, Bachiller en Trabajo Social con código 152119 e identificado con DNI N.º 71565466 que ha realizado la encuesta sobre "redes sociales y clima familiar en estudiantes del tercer grado "en la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo – Asillo.

Se les expide la presente constancia en honor a la verdad y para los fines que vea conveniente.

Asillo, 17 de noviembre del 2023



## ANEXO 6. Evidencias fotográficas

### Ilustración 1



Nota: Aplicación del instrumento fecha 17/11/2023

### Ilustración 2



Nota: Aplicación del instrumento fecha 17/11/2023

### Ilustración 3



Nota: Aplicación del instrumento fecha 17/11/2023



## ANEXO 7. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo MIDIAN GABRIELA DIAZ PILCO  
identificado con DNI 71565466 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ REDES SOCIALES Y CLIMA FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL  
TERCER GRADO DE LA I.E.S. SAN JERONIMO DE  
ASILLO, 2023. ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 04 de JUNIO del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



## ANEXO 8. Autorización para el depósito de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo MIDIAN GABRIELA DIAZ PILCO  
identificado con DNI 71565466 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL  
informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ REDES SOCIALES Y CLIMA FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL  
TERCER GRADO DE LA I.E.S. SAN JERÓNIMO DE  
AZILLO, 2023. ”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 04 de JUNIO del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella