



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA IES AGROPECUARIO 151-MACARÍ, PUNO 2022

TESIS

PRESENTADA POR:

DEYSI NORIELA NUÑEZ HUAYLLAPUMA

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2024



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA IES AGROPECUARIA

AUTOR

Deysi Noriela Nuñez Huayllapuma

RECuento DE PALABRAS

26111 Words

RECuento DE CARACTERES

136257 Characters

RECuento DE PÁGINAS

117 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.9MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 14, 2024 8:14 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 14, 2024 8:16 AM GMT-5

● **6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)


T.S. Angelica Zenteno Mamani



Dra. Ysabel C. Hito Montaña
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FTS - UNA

Resumen



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por darme vida, salud y guiar mi vida por ser mi mejor amigo.

Por darme la fuerza y la voluntad para seguir y concluir mi carrera profesional.

A mis apreciados padres: Segundino Nuñez y Teresa Huayllapuma, que son mi mayor orgullo y admiración, gracias a su amor incondicional, dedicación, paciencia y confianza, supieron guiarme en todas las etapas de mi vida, que siempre me educaron con valores y principios, estoy muy agradecida por ello los amo mucho.

A mis apreciados hermanos que son una lucha constante, Franco Marino, Eliza Inés, Eder Renso y Roy Taywa, que fueron mi mayor inspiración y apoyo para seguir adelante.

También dedico a una persona muy especial quien estuvo conmigo en toda mi etapa universitaria apoyándome en mis malos, peores y mejores momentos a José Luis.

Deysi Noriela Nuñez Huayllapuma



AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios, por darme salud y por permitirme llegar hasta este momento, a mi familia por siempre guiarme con lucha, constancia y perseverancia.

Mi mayor gratitud a la Universidad Nacional del Altiplano a mi querida Facultad de Trabajo Social, por haberme brindado la oportunidad de estudiar y formarme profesionalmente, así mismo, quiero expresar mi más profundo agradecimiento por la generosa ayuda, colaboración y orientación a la T.S. Angelica Esperanza Zenteno Mamani.

A los miembros del jurado: M.Sc Ildaura Fernandez Baca Barrio de Mendoza, Dr. Guillermo Antonio Zevallos Mendoza, M.Sc. Beatriz Vilma Mamani Maron, por su tiempo y valiosas sugerencias que me motivaron para poder concluir con la investigación.

A la IES Agropecuario 151, en especial al señor director, plana de docentes, padres de familia y estudiantes por brindar su apoyo y permitir que se lleve a cabo la investigación.

También quiero expresar mi reconocimiento a toda la plana de docentes de la Facultad de Trabajo Social por la confianza y dedicación de su tiempo durante el transcurso de mis estudios.

¡Adelante, siempre adelante!

Deysi Noriela Nuñez Huayllapuma



ÍNDICE DE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE DE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2.1. Pregunta general.....	19
1.2.2. Preguntas específicas	19
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.3.1. Hipótesis general.....	19
1.3.2. Hipótesis específicas	20
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	20
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.5.1. Objetivo general	21
1.5.2. Objetivos específicos	21

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA



2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.1.1.	A nivel internacional	23
2.1.2.	A nivel nacional	24
2.1.3.	A nivel local	26
2.2.	MARCO TEÓRICO	27
2.2.1.	Comunicación familiar.....	27
2.2.1.1.	Familia	29
2.2.1.2.	Dimensiones de la comunicación familiar.....	30
2.2.1.3.	Modelo teórico de Olson.....	32
2.2.1.4.	Enfoques teóricos de la comunicación familiar	33
2.2.2.	Autoestima	35
2.2.2.1.	Niveles de la autoestima	36
2.2.2.2.	Modelo teórico de Rosenberg	37
2.2.2.3.	Enfoques teóricos de la autoestima.....	39
2.2.2.4.	Factores influyentes en la autoestima	41
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	44
2.3.1.	Comunicación familiar.....	44
2.3.2.	Familia.....	44
2.3.3.	Autoestima	44
2.3.4.	Funcionamiento familiar	45
2.3.5.	Adolescencia	45
2.3.6.	Bienestar emocional	45
CAPÍTULO III		
MATERIALES Y MÉTODOS		
3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	47



3.2.	TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO	47
3.3.	TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS	48
3.3.1.	Técnicas.....	48
3.3.2.	Instrumentos	48
3.3.2.1.	Comunicación familiar.....	48
3.3.2.2.	Autoestima	48
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	50
3.4.1.	Población.....	50
3.4.2.	Muestra.....	51
3.4.3.	Muestreo.....	52
3.5.	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO	52

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	54
4.1.1.	Resultado para el objetivo específico 1	54
4.1.2.	Resultado para el objetivo específico 2.....	57
4.1.3.	Resultado para el objetivo específico 3.....	61
4.1.4.	Resultado para el objetivo general	64
4.2.	DISCUSIÓN	68
4.2.1.	Para el objetivo específico 1	68
4.2.2.	Para el objetivo específico 2	69
4.2.3.	Para el objetivo específico 3	71
4.2.4.	Para el objetivo general	73
4.3.	COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	75
4.3.1.	Prueba de hipótesis especifica 1	75



4.3.2. Prueba de hipótesis específica 2.....	78
4.3.3. Prueba de hipótesis específica 3.....	81
4.3.4. Prueba de hipótesis general.....	83
V. CONCLUSIONES.....	86
VI. RECOMENDACIONES.....	88
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
ANEXOS.....	99

ÁREA: Familia: Realidades, cambio y dinámicas de intervención

TEMA: Comunicación familiar y miles de autoestima

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 24 de junio del 2024



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Población de estudiantes por grado.....	50
Tabla 2 Distribución de muestra	52
Tabla 3 Comunicación abierta según los niveles de autoestima en los estudiantes..	55
Tabla 4 Comunicación ofensiva según los niveles de autoestima en los estudiantes	58
Tabla 5 Comunicación evitativa según los niveles de autoestima en los estudiantes	61
Tabla 6 Comunicación familiar según los niveles de autoestima en los estudiantes	65
Tabla 7 Pruebas de normalidad de datos.....	67
Tabla 8 Correlación entre comunicación abierta y los niveles de autoestima en estudiantes.....	76
Tabla 9 Correlación entre comunicación ofensiva y los niveles de autoestima en estudiantes.....	78
Tabla 10 Correlación entre comunicación evitativa y los niveles de autoestima en estudiantes.....	81
Tabla 11 Correlación entre comunicación familiar y los niveles de autoestima en estudiantes.....	84



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1 Matriz de consistencia	99
ANEXO 2 Matriz de operacionalización de variables	102
ANEXO 3 Instrumentos de recolección de información: comunicación familiar (x)	104
ANEXO 4 Instrumentos de recolección de información: Niveles de autoestima (y)	107
ANEXO 5 Base de datos de comunicación familiar	109
ANEXO 6 Constancia de aplicación de instrumento de tesis	113
ANEXO 7 Validación de instrumentos de investigación	114
ANEXO 8 Declaración jurada de autenticidad de la tesis.....	116
ANEXO 9 Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional....	117



ACRÓNIMOS

INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Informática
IES:	Institución Educativa Secundaria
TOE:	Tutoría y Orientación Educativa
RAE:	Real Academia Española
UGEL:	Unidad de Gestión Educativa Local



RESUMEN

La presente investigación titulada: comunicación familiar y su relación con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno 2022, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí. La hipótesis general sostuvo que la comunicación familiar se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima. El enfoque fue cuantitativo, de tipo básica de alcance descriptivo – correlacional, bajo un método hipotético deductivo con un diseño no experimental de corte transversal. La población de estudio fueron 125 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 95 mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recopilación de datos, se utilizó la técnica de encuesta, empleando como instrumentos la Escala de Comunicación Familiar de Barnes y Olson, así como la Escala de Autoestima de Rosenberg. Ambas pruebas fueron sometidas a una prueba piloto con 25 estudiantes para evaluar su confiabilidad mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación de Spearman revelaron una correlación positiva baja ($Rho=.370$) entre las variables, así como entre las distintas dimensiones de comunicación familiar y autoestima. Se observó un nivel bajo de comunicación familiar en el 72.6%, mientras que en la comunicación con el padre fue del 74.7% y con la madre fue del 65%. Sobre los niveles de autoestima, el 44.2% presentó un nivel bajo y el 49.5% un nivel medio. En conclusión, un mayor nivel de comunicación familiar se asocia positivamente con el desarrollo de una autoestima más saludable en los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí.

Palabras Clave: Adolescencia, Comunicación, Familia, Niveles de autoestima, Relación.



ABSTRACT

The present research titled: family communication and its relationship with levels of self-esteem in students of the IES Agropecuario 151-Macari, Puno 2022, had the general objective of determining the relationship between family communication and levels of self-esteem in students of the IES Agropecuario 151-Macari. The general hypothesis held that family communication is positively and significantly related to levels of self-esteem. The approach was quantitative, of a basic descriptive-correlational scope, under a hypothetical deductive method with a non-experimental cross-sectional design. The study population was 125 students, of which a sample of 95 was selected through non-probabilistic convenience sampling. For data collection, the survey technique was used, using the Barnes and Olson Family Communication Scale as instruments, as well as the Rosenberg Self-Esteem Scale. Both tests were subjected to a pilot test with 25 students to evaluate their reliability using the Cronbach's Alpha Coefficient. The results obtained through Spearman's correlation coefficient revealed a low positive correlation ($Rho=.370$) between the variables, as well as between the different dimensions of family communication and self-esteem. A low level of family communication was observed in 72.6%, while in communication with the father it was 74.7% and with the mother it was 65%. Regarding the levels of self-esteem, 44.2% presented a low level and 49.5% a medium level. In conclusion, a higher level of family communication is positively associated with the development of healthier self-esteem in the students of the IES Agropecuario 151-Macari

Key words: Adolescence, Communication, Family, Relationship, Self-esteem levels.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La comunicación familiar y la autoestima son dos elementos fundamentales que se entrelazan en la compleja red de relaciones dentro del ámbito familiar. A medida que los individuos interactúan entre sí, se construyen percepciones de sí mismos y del mundo que los rodea, influyendo directamente en su desarrollo emocional y social. Este vínculo es crucial durante la etapa de la adolescencia, un periodo caracterizado por la búsqueda de identidad y la formación de la autoimagen. Según Rodríguez et al. (2021), el diálogo activo y la expresión de pensamientos y emociones son pilares esenciales en la configuración de la dinámica familiar, ejerciendo una influencia directa en la autoestima de los adolescentes. Sin embargo, esta interacción no ocurre en un vacío, sino que está moldeada por normas y patrones de comunicación arraigados en la estructura familiar. Tal como lo sugiere Huang et al. (2022), cada intercambio dentro del núcleo familiar tiene un impacto colectivo en todos sus miembros, destacando así la importancia de comprender cómo estas dinámicas pueden influir en la autoevaluación y la percepción de sí mismos de los adolescentes.

En este contexto, la adolescencia se presenta como un momento crítico en el desarrollo de la autoestima, como lo señalan Pilco y Espín (2021). Durante esta fase de transición, los jóvenes están particularmente sensibles a las influencias externas, incluida la calidad de la comunicación en el hogar. La comunicación efectiva en la familia, como sostiene Condori (2021), se convierte en un componente crucial para brindar el apoyo emocional necesario y fortalecer la autoimagen positiva de los adolescentes en esta etapa de desarrollo. Por tanto, este estudio se propone indagar más a fondo en la relación entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima en estudiantes. Con un enfoque en



la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, el objetivo es analizar el vínculo de estas dos variables y comprender cómo estas interacciones moldean la percepción de sí mismos de los adolescentes. De esta manera, el estudio está organizado en 4 capítulos:

- Primer capítulo: Se encuentra la introducción, planteamiento del problema, la justificación, la hipótesis de la investigación, objetivo general y específicos.
- Segundo capítulo: Se presenta la revisión de literatura, donde se detallan los antecedentes del tema a investigar. Además, se incluye el marco teórico y conceptual que proporciona el fundamento y explica los sustentos teóricos de las variables investigadas.
- Tercer capítulo: Aborda los materiales y métodos utilizadas en el estudio, tal como ubicación geográfica del ámbito de estudio, tipo y diseño de investigación, población, muestra, técnica e instrumentos, procesamiento, análisis de resultados.
- Cuarto capítulo: Se encuentran los resultados y discusión de la investigación, en relación con las hipótesis planteadas, además de ello, se enmarca las conclusiones y recomendaciones.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema de investigación radica en la crucial intersección entre la comunicación familiar y la autoestima de los adolescentes. A través de investigaciones como la de Krauss et al. (2020), se ha evidenciado consistentemente una asociación significativa entre estos dos factores, resaltando cómo las interacciones cotidianas entre padres e hijos moldean profundamente el sentido de autoestima de los jóvenes. Sin embargo, a pesar de esta conexión vital, el estudio de Martínez et al. (2021) arroja luz sobre una realidad preocupante, como la predominancia de una comunicación familiar de nivel medio entre padres e hijos. Además, la investigación de Huang et al. (2022) aporta una perspectiva adicional al señalar que las relaciones tensas entre los adolescentes y sus padres están vinculadas a una autoestima más baja en los jóvenes, esos aportes exponen la necesidad de una exploración más profunda para comprender la dinámica precisa entre la comunicación familiar y la autoestima de los adolescentes, así como para identificar estrategias efectivas que promuevan interacciones familiares más positivas y enriquecedoras para el desarrollo emocional saludable de los jóvenes.

A nivel mundial, el 73% de los estudiantes ha sufrido de algún problema de autoestima y otras dificultades como resultado de una dinámica comunicativa familiar inadecuado entre padres e hijos, lo cual constituye una estadística preocupante para esta nación altamente industrializada (Perez et al., 2020). A raíz de lo expuesto, se destaca que en los países en desarrollo, la falta de una comunicación efectiva entre padres e hijos es un problema común, esto impacta negativamente en el desarrollo de los menores, lo que sugiere que la mejora de la comunicación familiar podría ser un enfoque clave para el desarrollo humano en estas regiones.



En Latinoamérica, la investigación ha demostrado consistentemente que la calidad de la comunicación familiar tiene un impacto significativo en la autoestima de los adolescentes. Por ejemplo, un estudio reciente realizado por Farrías y Urra (2022) reveló que el 82% de los jóvenes encuestados reportaron una asociación directa entre la comunicación entre padres e hijos y su sentido de autoestima. Sin embargo, a pesar de esta conexión evidente, un análisis más detallado de la situación, como el estudio de Rodríguez (2021), ha revelado una tendencia del 67% de los adolescentes reportaron niveles de comunicación familiar que caen en el rango medio.

A nivel nacional, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019), se destaca que en Perú las cifras de familias monoparentales han aumentado, al igual que el número de familias disfuncionales. Las familias nucleares ya no desempeñan sus funciones fundamentales como lo hacían en el pasado. Además, según el periódico Perú 21 (2020), la comunicación inadecuada en la familia, junto con la baja autoestima, es responsable del 80% de los suicidios en Perú. Por tanto, se observa un aumento en las familias monoparentales y disfuncionales en Perú, lo que implica cambios en las estructuras familiares tradicionales.

En el ámbito local, la investigación realizada por Pilco y Espín (2021), encontró que la comunicación familiar influye directamente y significativamente en la autoestima de los estudiantes, donde la variable familiar predice el 97% de la autoestima de los estudiantes. Asimismo, Ferreyros (2019) exhibió que el 47.5% de los estudiantes mantiene un nivel de comunicación alto con sus madres, mientras que un 49.3% exhibe un nivel de comunicación bajo con respecto a sus padres. Asimismo, el 50.7% presenta una autoestima elevada, mientras que el 25.2% muestra una autoestima baja. Adicionalmente, en una investigación realizada en una institución educativa pública se encontró que las variables comunicación familiar y autoestima presentaron un nivel de



correlación positiva moderada lo que evidenció que la asociación del trato afectivo y valorativo, así como el diálogo y la recreación familiar potencia la autoestima física, social, afectiva, académica y ética de los estudiantes (Condori, 2021).

En el contexto de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria (IES) Agropecuario 151-Macarí, los dilemas identificados en el contexto de la investigación son multidimensionales y conllevan implicaciones significativas para el desarrollo emocional y psicosocial de los estudiantes. En primer lugar, se registra una deficiencia en la comunicación familiar, caracterizada por la falta de confianza y la ausencia de un espacio propicio para el intercambio afectivo entre padres e hijos. Este fenómeno puede estar contribuyendo a la manifestación de baja autoestima en algunos estudiantes, quienes expresan insatisfacción con su apariencia física, describiéndose a sí mismos como poco atractivos y, en ocasiones, desvalorizando características específicas de su rostro, como lunares. Adicionalmente, se observa una tendencia entre los adolescentes a no aceptar su aspecto físico y a buscar modelarse según estándares externos, influenciados particularmente por representaciones mediáticas. En la fase crucial de la adolescencia, estos estudiantes manifiestan un deseo de impresionar a sus pares mediante prácticas como el maquillaje y la modificación de su apariencia. Asimismo, la ausencia de una comunicación efectiva entre padres e hijos emerge como un factor limitante para el diálogo concerniente a la valoración personal, ya que la falta de un intercambio abierto y enriquecedor en este ámbito obstaculiza la capacidad de los jóvenes para reflexionar sobre su propia valía y autoconcepto. Por lo tanto, el desconocimiento generalizado sobre la relación entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima entre padres y estudiantes destaca la importancia de generar conciencia y proporcionar educación sobre la influencia significativa que puede tener la comunicación familiar en el bienestar emocional de los estudiantes y viceversa.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general

- ¿En qué medida la comunicación familiar se relaciona con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿En qué medida la comunicación abierta se relaciona con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022?
- ¿En qué medida la comunicación ofensiva se relaciona con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022?
- ¿En qué medida la comunicación evitativa se relaciona con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

- La comunicación familiar se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.



1.3.2. Hipótesis específicas

- La comunicación abierta se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.
- La comunicación ofensiva se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.
- La comunicación evitativa se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La relación significativa entre la comunicación abierta familiar y los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno, en el año 2022, es un tema de relevancia porque la autoestima es un componente fundamental en el desarrollo integral de los estudiantes, mientras que una comunicación abierta en el entorno familiar proporciona el apoyo y la comprensión necesarios para fortalecer la autoestima de los educandos, esto les permite enfrentar desafíos académicos y personales con mayor confianza y estar en menor riesgo de presentar problemas psicológicos.

La presente investigación se ejecutó para que, a partir de los resultados obtenidos, se pueda diseñar programas educativos y de intervención que promuevan una comunicación abierta en el ámbito familiar como un medio para mejorar la autoestima de los estudiantes. Asimismo, el estudio puede ser una herramienta para orientar a los padres y cuidadores sobre la importancia de mantener una comunicación abierta y evitar comunicaciones ofensivas o incluso evitativas con sus hijos, por ello al proporcionar



evidencia de una comunicación efectiva, se pueden fomentar prácticas comunicativas que fortalezcan el vínculo familiar y la autoestima de los educandos.

En términos teóricos, esta investigación busca contribuir al conocimiento sobre la relación entre la comunicación familiar y la autoestima de los adolescentes, lo que permitirá a los expertos abordar conflictos similares en otras instituciones educativas. Desde un enfoque práctico, los hallazgos del estudio serán valiosos para orientar a los padres en la comunicación abierta con sus hijos, promoviendo la valoración y corrección amorosa, esto contribuirá a un desarrollo sano de la autoestima de los jóvenes, permitiéndoles alcanzar sus metas actuales y futuras. Adicionalmente, se busca persuadir a la institución educativa para que, a través del personal docente, se integren planes de trabajo que involucren a padres e hijos, fomentando una comunicación abierta.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la comunicación familiar y los niveles de los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre la comunicación abierta y los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022
- Reconocer la relación entre la comunicación ofensiva y los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.



- Establecer la relación entre la comunicación evitativa y los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

En Ecuador, Santos y Larzabal (2021) realizaron un estudio cuyo objetivo fue medir la relación entre el apego, autoestima y funcionamiento familiar en estudiantes de secundaria de Riobamba y Guano. El estudio presentó un enfoque cuantitativo, bajo un diseño no experimental de tipo correlacional y corte transversal, en el que participaron 341 estudiantes y respondieron Test de Autoestima de Rosenberg. En los resultados, se encontró niveles de correlación entre las variables y dimensiones que fueron favorables y significativos ($\rho = .363$, $p = .00$). En conclusión, estos hallazgos resaltan la importancia del apego para el desarrollo saludable tanto de la autoestima como del funcionamiento familiar en los estudiantes.

En Nepal, Banstola et al. (2020) llevaron a cabo un estudio con el propósito de determinar cómo los padres pueden contribuir a mejorar la autoestima de los adolescentes y prevenir comportamientos suicidas. El estudio fue tipo transversal y diseño no experimental en el que participaron 575 adolescentes de 13 a 19 años pertenecientes a ocho instituciones educativas secundarias, a quienes se les aplicó el Test de Autoestima de Rosenberg (RSES). En los resultados se encontró una relación positiva entre prácticas de crianza respetuosas (que incluyen una comunicación efectiva, apoyo emocional y refuerzo positivo) y la autoestima de los menores. Como conclusión, se determinó que los adolescentes con padres



autoritarios mostraban una mayor propensión a adoptar conductas de riesgo suicida.

En Irán, KavehFarsani (2020) llevó a cabo una investigación con el objetivo de estudiar el impacto de la comunicación y la función familiar en la autoestima de estudiantes con obesidad. Se llevó a cabo un estudio transversal y no experimental, en el que participaron 173 estudiantes mujeres, con edades entre 12 y 16 años, que asistían a colegios de secundaria en Shahrekord. A este grupo de adolescentes, se les aplicó el Test de Autoestima de Rosenberg (RSES). Los resultados evidenciaron que la comunicación y el funcionamiento familiar tienen un impacto directo en el bienestar psicológico de las adolescentes, además, la satisfacción con la imagen corporal afectó indirectamente el bienestar psicológico. En conclusión, los hallazgos sugieren que el bienestar psicológico de las adolescentes con sobrepeso está vinculado al funcionamiento y la comunicación familiar, subrayando la importancia de una comunicación adecuada entre padres e hijos en el entorno familiar.

2.1.2. A nivel nacional

En Cusco, Valenzuela (2019) realizó un estudio cuyo objetivo fue establecer la relación del clima familiar con la autoestima en los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E. Integrado 51501 Urpay Quispicanchis. Se llevó a cabo un estudio no experimental, de diseño correlacional y corte transversal, en el que participaron 60 estudiantes de 5to grado, quienes completaron el Test de Autoestima de Coopersmith para evaluar sus niveles de autoestima. En los resultados, se identificó una fuerte relación entre las variables del ambiente familiar y el nivel de autoestima, cuya correlación fue de $r = .84$. Se concluyó que



el mantenimiento de un ambiente familiar saludable es crucial para fomentar una fuerte autoestima en los niños, lo cual, a su vez, repercute en su éxito académico futuro.

En Ayacucho, Orosco (2019) desarrolló un estudio con el propósito de relacionar el funcionamiento familiar y el nivel de autoestima en escolares de educación secundaria de una institución educativa. Estudio observacional, prospectivo, analítico y transversal, con una muestra de 150 estudiantes de 4° y 5° año de secundaria, quienes completaron un cuestionario. Los resultados evidenciaron que, en cuanto al tipo de familia, los datos adquiridos indican que el 11.3% se sitúa en el rango extremo, el 38.7% en el rango medio, el 35,3% en el rango algo equilibrado y el 14.3% en el rango equilibrado. El 18% de los individuos declararon tener una autoestima baja, el 3.7% una autoestima media y el 51.3% una autoestima alta. Se concluyó que existe una modesta asociación directa entre el funcionamiento familiar y la autoestima.

En Chepén, Huangal y Mendoza (2021) realizaron un estudio con la finalidad de determinar la relación entre el funcionamiento familiar y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa. Estudio cuantitativo, descriptivo-correlacional y transversal, con una muestra de 155 adolescentes que completaron el Inventario de Autoestima de Coopersmith. En los resultados, se encontró que el 48% de los niños tenían hogares funcionales, el 46% tenían familias moderadamente funcionales, el 5% tenían familias extremadamente disfuncionales y el 1% tenían hogares disfuncionales. En cuanto a la autoestima, el 59% de los adolescentes mostraron un nivel moderado, el 36% un nivel alto y el 5% un nivel bajo. Se concluyó que existe una asociación entre el



funcionamiento familiar y la autoestima de los adolescentes, resultando ser estadísticamente significativa ($p=.021 < .05$).

2.1.3. A nivel local

Hañari et al. (2020) desarrollaron un estudio cuyo objetivo fue relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. Estudio cuantitativo, descriptivo-correlacional, con una muestra de 261 adolescentes de 12 a 17 años, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Comunicación Familiar y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados mostraron una correlación media positiva y significativa ($\rho = .576, p < .00$) en la región urbana, así como una correlación positiva y significativa ($\rho = .576, p < .00$) en la zona rural, mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman. En conclusión, la comunicación familiar y la autoestima de los adolescentes se sitúan en un nivel medio.

Ferreyros (2019) desarrolló un estudio con la finalidad de medir la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno. Investigación básica, no experimental y correlacional, con una muestra de 274 estudiantes de secundaria de 11 colegios a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados revelaron una asociación positiva muy fuerte ($\rho = .98$) y estadísticamente significativa (valor $p = .05$) entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria en la ciudad de Puno. En conclusión, el nivel de comunicación que caracteriza a la mayoría de las familias de los estudiantes es regular durante las actividades de alimentación, domésticas, sociales y académicas.



Coyla (2019) desarrolló un estudio cuyo objetivo fue evaluar la relación entre comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui-Juliaca. Estudio cuantitativo con diseño transeccional, en una muestra de 85 estudiantes de 1ro a 5to grado a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados obtenidos, muestran que la mayoría de los estudiantes (56,5%) presentaron un nivel de comunicación familiar bueno, mientras que, en la evaluación de autoestima, la mayor parte (45,9%) mostraron un nivel elevado. En conclusión, existe una fuerte asociación positiva entre la comunicación familiar y la autoestima de los alumnos de la I.E.S. del distrito de Juliaca, con un valor significativo de .000 (inferior a .05) y el nivel correlación fue de .471.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Comunicación familiar

En general, la comunicación familiar es la actividad que favorece la cohesión y la adaptación de cada miembro de la familia. Según Barner y Olson (1985), la comunicación dentro de la familia no solo proporciona información entre sus miembros, sino también el tipo y la forma de vida familiar. Puede considerarse como una medida del clima y la calidad de la estructura familiar, en la que existe una fuerte conexión entre los distintos tipos de familias.

Según Koerner y Fitzpatrick (2002), en el seno de la familia se desarrollan esquemas relacionales que configuran las formas de comunicación, generando un entorno fiable y previsible que establece las expectativas de diálogo. Argumentan que el sistema familiar gestiona estos esquemas, y los patrones de comunicación dentro de una familia específica se forman y mantienen mediante las normas de



comportamiento, tanto implícitas como explícitas, de la familia. Koerner y Fitzpatrick utilizan dos elementos centrales del funcionamiento familiar para construir tipologías de patrones de comunicación familiar: 1) Orientación a la conversación, que se refiere a la medida en que una familia promueve un ambiente que facilita que sus miembros se relacionen libremente, y 2) Orientación a la conformidad, que se refiere al grado en que la comunicación familiar fomenta la uniformidad de actitudes, valores y creencias.

En esta perspectiva sistémica, Watzlawick (1971) enriquece la comprensión de la familia como un sistema interconectado, donde cada componente afecta a los demás y a todo el sistema. Destaca que la comunicación es la base de todas las dinámicas familiares, y plantea cinco axiomas que rigen la comunicación. Primero, subraya que es inevitable comunicar, ya que cada actividad de un miembro en un sistema tiene un mensaje para los otros. Segundo, enfatiza la necesidad de diferenciar entre los elementos de contenido o semánticos y las características de la relación emisor-receptor en toda comunicación. Tercero, destaca que la interpretación de una interacción depende de las puntuaciones de la secuencia de comunicación de los participantes. Cuarto, señala que hay dos modos de comunicación humana: el digital (lo que se dice) y el analógico (cómo se habla). Finalmente, sostiene que todas las asociaciones de comunicación son simultáneas o complementarias, dependiendo de si se basan en la igualdad o en la diferencia de los miembros involucrados.

Por ende, si alguno de los axiomas no opera correctamente, la comunicación puede fracasar, ya que se ignoran los principios intercomunicativos, lo que puede dar lugar al caos y a una comprensión interpretativa baja de la comunicación.



2.2.1.1. Familia

Según la Real Academia Española (2022), la familia se define como el conjunto de personas que comparten un mismo espacio. En este sentido, es impredecible que cada integrante de la familia tenga afinidad entre ellos. Otra forma de definir a la familia es según el concepto de Benítez (2017), quien establece que la familia se une por lazos de sangre, generando así relaciones parentales. Sin embargo, también hay individuos sin vínculos de sangre que conforman una familia, como, por ejemplo, a través del matrimonio civil o la adopción.

Según Minuchin y Fishman (1984), la familia es una entidad dinámica compuesta por algo más que la simple suma de sus miembros individuales. Es un grupo natural que ha desarrollado patrones de interacción a lo largo del tiempo. Estos patrones conforman la estructura familiar, la cual dicta el funcionamiento de la familia, establece su gama de comportamientos y contribuye a las interacciones entre sus miembros. Para cumplir con sus funciones fundamentales y fomentar el sentido de pertenencia, la familia debe contar con una estructura funcional. Asimismo, Guatrochi (2020) resume la configuración moderna de los tipos de familia:

- Familias nucleares: Aquí se encuentran aquellas familias constituidas por una pareja casada y con hijos.
- Familias posnucleares: Aquí se encuentran aquellas familias constituidas por parejas que no se encuentran casadas o sin descendencia.



- Familias adoptivas: Al menos uno de los niños de estos hogares no está relacionado biológicamente con ambos padres.
- Familias monoparentales: En estas familias, los niños están al cuidado de un solo progenitor que reside con ellos. Esta familia desciende a través del divorcio, la disolución de la relación, la viudez o la soltería.
- Familias reconstituidas: Se trata de hogares en los que al menos uno de los cónyuges tiene un hijo procedente de una relación pasada.
- Familias homoparentales: Este tipo de familias en una de las recientemente reconocidas, constituida por una pareja de homosexuales que han decidido ser padres.
- Familias que recurren a métodos de reproducción asistida: Como su nombre indica, las familias de este tipo están formadas por una pareja que decide tener hijos fuera del proceso tradicional de concepción en el útero materno. Este tipo de familia se establece mediante técnicas como la fecundación in vitro, utilizando óvulos y espermatozoides de los padres; la inseminación artificial con donantes de óvulos y espermatozoides; y la gestación subrogada.

2.2.1.2. Dimensiones de la comunicación familiar

La comunicación familiar, según la clasificación propuesta por Barnes y Olson (1985), se desglosa en tres dimensiones distintas que delimitan la dinámica y la calidad de las interacciones dentro del núcleo familiar: comunicación abierta, comunicación defensiva y comunicación evitativa.

- Comunicación abierta: Esta dimensión se relaciona estrechamente con la capacidad de los miembros de la familia para expresar libremente sus



pensamientos, opiniones y emociones de manera franca y respetuosa. En un entorno de comunicación abierta, los individuos se sienten cómodos compartiendo sus ideas sin temor a represalias o juicios negativos. Esta forma de comunicación contribuye a la prevención de problemas psicológicos, como la conducta agresiva y antisocial. Un ejemplo sería la posibilidad de hablar abiertamente sobre lo que se piensa o siente sin experimentar incomodidad o malestar, lo que fomenta un ambiente de confianza y comprensión mutua.

- Comunicación ofensiva: En contraste, la comunicación ofensiva se refiere al uso de palabras agresivas u ofensivas que generan incomodidad y distancia emocional entre los miembros de la familia. Este tipo de interacción puede incluir insultos, críticas destructivas o expresiones verbales que hieren la sensibilidad de los demás. Por ejemplo, cuando un padre utiliza palabras hirientes durante un acceso de enojo, se establece una dinámica de comunicación ofensiva que puede tener consecuencias negativas en las relaciones familiares, contribuyendo a la ruptura del vínculo emocional.
- Comunicación evitativa: La comunicación evitativa se manifiesta cuando existe una falta de confianza entre los miembros de la familia respecto a expresar abiertamente sus deseos, pensamientos o emociones. En este caso, los individuos pueden sentir temor o reticencia a comunicar sus necesidades por miedo a posibles consecuencias negativas o rechazo. Por ejemplo, un miembro de la familia podría evitar pedir lo que desea a sus padres debido al temor a una respuesta



negativa. Esta falta de apertura puede generar tensiones y dificultades en la comprensión mutua dentro del entorno familiar.

2.2.1.3. Modelo teórico de Olson

Olson (2000), en su desarrollo del Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar, presenta una estructura teórica que amplía el conocido Circumplex Model of Marital and Family Systems. Este modelo se enfoca primordialmente en dos dimensiones fundamentales que son clave para comprender la dinámica familiar: cohesión y adaptabilidad. Estos elementos, según Olson, influyen significativamente en la comunicación dentro de la familia, delineando la naturaleza de las interacciones y la salud relacional.

La cohesión, como elemento central, se divide en dos extremos. Por un lado, en familias con baja cohesión, los miembros tienden a ser más independientes y distantes emocionalmente, llevando consigo una comunicación limitada y un menor énfasis en la conexión emocional. Por otro lado, en familias altamente cohesionadas, se observa una fuerte conexión emocional y una identificación sólida con la unidad familiar, propiciando una comunicación más abierta y afectuosa.

La adaptabilidad, por su parte, presenta un espectro desde baja hasta alta adaptabilidad. En familias con baja adaptabilidad, la estructura y los roles están más definidos, con una comunicación menos flexible y orientada hacia la conformidad con las normas establecidas. Contrariamente, en familias con alta adaptabilidad, se aprecia una mayor flexibilidad en la estructura y los roles familiares, fomentando una comunicación abierta y negociación continua de roles. La comunicación



familiar efectiva, según Olson, se logra en el delicado equilibrio entre cohesión y adaptabilidad. Este equilibrio óptimo contribuye a una comunicación saludable y funcional dentro del núcleo familiar. En este contexto, el modelo también aborda la importancia de los roles y las reglas familiares en la gestión de la cohesión y la adaptabilidad. Los roles definen las funciones de los miembros de la familia, mientras que las reglas establecen pautas para la comunicación y la interacción, influyendo así en la dinámica relacional.

2.2.1.4. Enfoques teóricos de la comunicación familiar

- Enfoque teórico de Sistemas Familiares: Fundamentada en las investigaciones pioneras de Bowen (1998), propone una perspectiva integral de la familia como un sistema interconectado. Esta teoría no solo contempla las interacciones individuales, sino que analiza la red de relaciones y conexiones que caracterizan a la unidad familiar en su totalidad. En el núcleo de esta teoría se encuentra la idea fundamental de que los patrones de comunicación, los roles asumidos por los miembros y las reglas que rigen las interacciones dentro de la familia desempeñan un papel crucial en la formación y mantenimiento de las relaciones familiares. La familia es concebida como un sistema dinámico en constante evolución, donde cada elemento tiene una influencia significativa en el conjunto. Esta teoría destaca cómo los cambios en un miembro específico de la familia pueden reverberar a través de todo el sistema, afectando las dinámicas familiares de manera considerable. Por ejemplo, alteraciones en los roles asignados o en los patrones de comunicación de un individuo pueden tener repercusiones



- directas en las interacciones con otros miembros y, por ende, en la estructura global de la familia. La Teoría de Sistemas Familiares, por lo tanto, no solo se concentra en los aspectos individuales de los miembros familiares, sino que busca comprender la complejidad de las relaciones y las influencias recíprocas que contribuyen a la dinámica general. Al reconocer la interconexión entre los diferentes componentes familiares, esta teoría ofrece una comprensión más profunda de cómo las familias funcionan como sistemas interrelacionados y cómo los cambios en una parte pueden tener impactos significativos en el sistema en su conjunto.
- Enfoque teórico de la Doble Espiral: Elaborada por Baxter y Braithwaite (2008), constituye un enfoque revelador que profundiza en la compleja dinámica de la comunicación familiar. Esta teoría se sumerge en la experiencia humana dentro de las relaciones familiares, particularmente en la interconexión entre dos fuerzas fundamentales: la conexión y la autonomía. En esencia, la teoría sostiene que los individuos, al participar en la comunicación familiar, experimentan una constante oscilación entre la búsqueda de conexión emocional y la afirmación de su autonomía personal. Esta oscilación no se presenta como un conflicto irreconciliable, sino como un proceso dinámico donde ambos elementos interactúan de manera constante y recíproca. Se brinda el reconocimiento de la naturaleza cambiante de las relaciones familiares. La autonomía, entendida como la capacidad de un individuo para expresar su identidad única y tomar decisiones independientes, no existe en aislamiento. Se entrelaza de manera intrínseca con la conexión, que representa el deseo de establecer



vínculos emocionales y afectivos significativos con los demás miembros de la familia. En este contexto, la teoría resalta que la comunicación familiar es un fenómeno dinámico donde la búsqueda de autonomía de un individuo no implica necesariamente un alejamiento emocional, ni la búsqueda de conexión conlleva una pérdida total de la individualidad. Más bien, estas fuerzas actúan de manera sinérgica, generando un flujo constante de interacciones que definen y redefinen las relaciones familiares a lo largo del tiempo.

2.2.2. Autoestima

Según Rodríguez et al. (2021), la autoestima desempeña un papel vital en el desarrollo saludable de la vida, ya que capacita para formular y expresar una evaluación específica de uno mismo, determinando así la percepción del propio ser y la conducta en el mundo.

La concepción de la autoestima, según Rosenberg (1989), radica en la habilidad de una persona para cultivar una impresión agradable y positiva de sí misma. Sin embargo, esta evaluación puede variar en ocasiones, dependiendo de su estado de ánimo o de sus actitudes reaccionarias, pudiendo llegar a ser desfavorable (Ninasaume, 2022).

Este aspecto fundamental de la autoestima tiene su origen en la primera infancia, siendo moldeado por las palabras y ejemplos proporcionados por los padres a sus hijos. La autoestima no es innata en el ser humano; más bien, se adquiere con el tiempo a través de las experiencias vividas (Gamero, 2021).

Dado que la noción de quiénes somos comienza a desarrollarse en la infancia y evoluciona a lo largo de toda la vida, no se posee un sentido bien



definido de uno mismo al nacer. Cada individuo responde de manera única a las circunstancias y al entorno basándose en sus primeras experiencias (Gamero, 2021).

Maslow (1991), al describir la jerarquía de necesidades, resalta la importancia de la necesidad de aprecio para los individuos. Distingue entre el respeto y afecto provenientes de los demás, como elogios o aprobación, y el respeto y amor que uno tiene por sí mismo, incluyendo aspectos como la seguridad, la autoestima y la confianza. En última instancia, todos anhelamos ser amados y apreciados, lo que subraya la fundamental importancia de poseer autoestima en la vida.

Según Orozco (2019), las propiedades de la autoestima están vinculadas a su estabilidad a lo largo del tiempo. En este sentido, es poco probable que la autoestima experimente cambios significativos si las condiciones internas y externas permanecen inalteradas. La función de la preferencia en la autoestima también está intrínsecamente ligada a las experiencias, ya que las autoevaluaciones de los adolescentes se ven fuertemente afectadas por los eventos tanto positivos como negativos que experimentan.

2.2.2.1. Niveles de la autoestima

Según Ventura et al. (2018), la autoestima se desglosa en tres dimensiones distintas: autoestima elevada, autoestima media y autoestima baja.

- Autoestima elevada: Esta categoría refleja una percepción positiva de sí mismo que incide de manera favorable en la percepción de las propias capacidades, talentos, rasgos físicos, intelectuales y psíquicos.



Asimismo, abarca la aceptación de limitaciones, agotamientos, defectos y frustraciones. En este nivel, el individuo se caracteriza por ser considerado digno de confianza, exento de reproches o condenas por su temperamento o acciones. En consecuencia, se manifiesta un carácter agradable, amistoso y atento hacia el propio sujeto.

- Autoestima media: En este estadio, la persona explora sus propias creencias sobre sí misma, descubriendo quién es y cómo se siente. Este proceso le permite obtener una visión positiva de sí misma al enfrentar los desafíos de la vida, evolucionando de manera paralela al desarrollo de su propio modelo de sí mismo.
- Autoestima baja: Caracterizada por la presencia de atributos asociados a la infelicidad extrema, la inadecuación personal, la inseguridad, la duda, la autoculpabilidad y el temor a experimentar plenamente la vida. Problemas psicológicos como la neurosis o el retraimiento pueden estar asociados a esta forma de autoestima. En este nivel, el individuo se enfrenta a una percepción desfavorable de sí mismo que afecta su bienestar emocional y su capacidad para enfrentar los desafíos de la vida de manera saludable.

2.2.2.2 Modelo teórico de Rosenberg

La autoestima, según la perspectiva de Rosenberg, se configura como una condición psicológica influenciada por factores sociales y culturales. Este concepto engloba un proceso cognitivo que dirige el desarrollo de la autoestima, involucrando la comparación de estándares y diferencias propias con los de otros individuos. Se establece una correlación entre la autoestima de una persona y su percepción de sí misma



en relación con sus ideales personales. A lo largo del proceso de socialización, estos conceptos fundamentales se forman y fortalecen. Se observa una tendencia a que la autoestima aumente cuando la brecha entre el yo ideal y el yo real es pequeña. Por otro lado, la autoestima disminuye a medida que aumenta la distancia entre dos personas, independientemente de la impresión positiva que otras personas puedan tener de la persona (Rosenberg, 1964).

En este marco, la autoestima no se concibe únicamente como un juicio interno, sino como un proceso cognitivo que se despliega mediante la comparación con los estándares y las diferencias percibidas en relación con otros individuos. Esta perspectiva postula una conexión directa entre el nivel de autoestima y la percepción personal en relación con los ideales que cada individuo ha internalizado y cultivado. Rosenberg enfatiza que los conceptos fundamentales de la autoestima toman forma y se fortalecen durante el proceso de socialización, lo cual denota la importancia crítica de las interacciones sociales y culturales en la construcción de la autoimagen. Además, destaca una correlación significativa entre el nivel de autoestima y la distancia percibida entre el yo ideal y el yo real. En este sentido, cuando esta brecha es mínima, la autoestima tiende a experimentar un incremento, sugiriendo que la coherencia con los ideales personales favorece una autoevaluación más positiva. Resulta relevante destacar que, según la concepción de Rosenberg, la autoestima puede disminuir a medida que aumenta la distancia percibida entre individuos, independientemente de la percepción positiva que otros puedan tener de la persona. Esta observación indica que las dinámicas de las relaciones



sociales y la comparación interpersonal desempeñan un papel significativo en la autoevaluación y, por ende, en la autoestima.

2.2.2.3. Enfoques teóricos de la autoestima

- Enfoque teórico Sociocognitivo: Liderada por el renombrado psicólogo Bandura (1986), representa una valiosa contribución que enriquece el enfoque cognitivo al introducir las complejas interacciones sociales en la ecuación de la formación y desarrollo de la autoestima. Esta teoría postula que, si bien los individuos internalizan creencias y pensamientos sobre sí mismos, la influencia de las experiencias sociales y las interacciones con el entorno desempeña un papel crucial en la evaluación de la autoestima.
- Desde esta perspectiva, Bandura destaca que la autoestima no surge en un aislamiento individual, sino que se ve significativamente influenciada por la observación de otros y por las comparaciones que se establecen en el contexto social. Los individuos, al interactuar con su entorno y al ser testigos de las experiencias de los demás, incorporan elementos externos que influyen en su percepción de sí mismos. Las interacciones sociales, por lo tanto, actúan como un espejo en el que las personas reflejan y evalúan sus propias habilidades, características y valía. En este contexto, la Teoría Socio-cognitiva subraya la importancia de los modelos sociales y las experiencias compartidas como determinantes cruciales en la formación de la autoimagen. La observación de comportamientos positivos o negativos en los demás, así como las comparaciones con aquellos que rodean el propio entorno,



contribuyen a la construcción de una evaluación subjetiva de la propia valía y competencia.

- Enfoque teórico de la Auto-determinación: Desarrollada por los psicólogos Deci y Ryan (1985), representa una perspectiva notable que resalta la importancia de la autonomía, la competencia y la conexión social en la formación y desarrollo de la autoestima. Este enfoque teórico sostiene que la autoestima positiva surge cuando las personas experimentan un sentido de control sobre sus acciones, demuestran competencia en sus actividades y mantienen relaciones sociales satisfactorias. En el núcleo de esta teoría se encuentra el principio de la autonomía, que se refiere a la percepción de elección y control sobre las propias acciones. La capacidad de tomar decisiones significativas y de influir en el curso de la propia vida se considera esencial para cultivar una autoestima saludable. Cuando las personas perciben que tienen la capacidad de dirigir sus acciones de acuerdo con sus propios valores y metas, experimentan una sensación de empoderamiento que contribuye positivamente a su autoevaluación. La competencia, otro pilar fundamental de la Teoría de la Auto-determinación, se refiere a la habilidad para llevar a cabo tareas de manera efectiva. La realización exitosa de actividades y la superación de desafíos contribuyen al sentido de competencia personal, fortaleciendo la autoimagen y fomentando una autoestima positiva. La conexión social, el tercer componente destacado por esta teoría, implica relaciones interpersonales positivas. El establecimiento de vínculos afectivos y satisfactorios con otros individuos provee un contexto social en el cual la autoestima puede



florecer. La calidad de estas conexiones sociales y la sensación de pertenencia desempeñan un papel crucial en la construcción de una autoimagen positiva y en la promoción de la autoestima.

2.2.2.4. Factores influyentes en la autoestima

Según Olivera (2020), hay más elementos que afectan e impactan en la autoestima, estos elementos de influencia son significativos porque ayudan al individuo a potenciar su optimismo fomentando los entornos que mejoran la autoestima, entre ellos esta; lo afectivo, donde las interacciones del sujeto en casa y en su entorno favorecen la autoestima si son favorables y proporcionan un ambiente de tranquilidad y afecto; tenemos la confianza, que es crucial para el crecimiento de la seguridad y si no hay, es muy difícil construir un sentido de autoestima consistente; asimismo la necesidad de sentirse reconocido, donde el individuo tiene que sentirse querido, apreciado y único para que la autoestima se desarrolle y crezca; la empatía, consiste en que el sujeto debe comprenderse a sí mismo; ser empático es experimentar lo que siente la otra persona; así, podremos apreciar más a los demás; el autoconcepto, enfatizando que las personas deben ser positivas y disfrutar de sus propias cualidades para ser respetadas y consideradas como individuos maravillosos; por último el entorno social, que refuerza el sentimiento de autoestima del sujeto.

Según Pérez et al. (2020), se caracteriza por diversos aspectos que conforman la percepción individual de uno mismo. Entre estas características se encuentra la valoración personal, donde cada individuo evalúa su valía, competencia y adaptabilidad en distintos ámbitos de su vida. La autoaceptación es otro rasgo clave, abarcando la capacidad de aceptarse con todas sus virtudes y defectos. Además, la autoconfianza juega un papel fundamental, implicando la



creencia en las propias habilidades y competencias para afrontar desafíos y situaciones diversas. Por último, la autoeficacia, que se relaciona estrechamente con la confianza en la capacidad personal para lograr metas específicas y desempeñarse eficazmente en diversas áreas de la vida. Estas características combinadas contribuyen a formar una imagen completa de la autoestima de un individuo.

Según Shavelson et al. (1976), se abordó la noción del modelo multidimensional y jerárquico del autoconcepto, cuestionando la distinción entre autoestima y autoconcepto. Dada la relación empírica entre evaluación y autopercepción, ambos términos fueron tratados como sinónimos dentro de la teoría. Según este modelo, la autoestima en los adolescentes se compone de cinco dimensiones, reflejando las opiniones que una persona tiene sobre sí misma como resultado de la interacción con el entorno y la importancia que otorga a sus acciones.

Por otro lado, la teoría de Pope, McHale y Craighead (1988) sostiene que la autoestima es una evaluación de los conocimientos incorporados en el autoconcepto, generada a partir de los sentimientos del individuo hacia sus propias cualidades. Se origina en la discrepancia entre el yo percibido (autoconcepto) y el yo ideal que la persona valora o aspira ser. Esta evaluación abarca varios ámbitos de la vida, dependiendo de los deberes e intereses del individuo y su etapa de desarrollo. Los aspectos cruciales para la autoestima en niños y preadolescentes, según este modelo, incluyen dimensiones social, académica, familiar, física y global.



Este enfoque propone estrategias para fortalecer la autoestima al abordar áreas problemáticas específicas (académicas, familiares, etc.), brindando a los individuos habilidades para mejorar su desempeño y examinando la brecha entre la autopercepción y el autoideal. Estas estrategias buscan ayudar a los individuos a alcanzar sus objetivos y modificar su autopercepción para que se vean a sí mismos de manera más positiva (Giraldo et al., 2017).

Asimismo, según teoría de la autoestima Coopersmith (1967) ofreció una noción de autoestima que estaba influenciada principalmente por el entorno familiar. Considera que la competencia es un aspecto esencial en la formación de la autoestima. Esto implica que las experiencias personales de los padres con la competencia y la autoestima tienen un papel sustancial en el desarrollo de la autoestima de sus hijos. Los hijos se valoran a sí mismos estudiando a sus padres, identificando sus puntos fuertes y débiles, y soportando las críticas. En tal sentido, es más probable que las expectativas positivas se cumplan si, cuando uno es joven y observa a los padres mostrar las características deseadas. En consecuencia, según este autor, la autoestima se basa en cuatro factores: la percepción de amor del niño, la historia de logros del niño, la definición de éxito o fracaso del niño y la respuesta del niño a las críticas. Puesto que, para que un niño desarrolle un sano sentido de la autoestima, los padres deben expresar su aprobación, crear limitaciones e inculcar el respeto por la originalidad (González y López, 2001).



2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Comunicación familiar

Según Suárez y Vélez (2018), la comunicación familiar es vista como un proceso simbólico transaccional y crucial del sistema familiar que genera, dentro del sistema familiar, significados para las ocurrencias de la vida cotidiana, puesto que los sentimientos, las emociones y las afinidades de la familia se comunican, lo que facilita a los integrantes de la familia acercarse, formar acuerdos y forjar relaciones difíciles de romper.

2.3.2. Familia

De acuerdo con Gonzáles et al. (2018), la familia representa una unidad social fundamental que actúa como el núcleo central en la vida del alumno, ofreciendo ejemplos tanto de comportamientos positivos como negativos. Además, cumple un papel insustituible como educadora y transmisora de valores culturales, éticos, sociales y espirituales, fundamentales para el desarrollo y el bienestar tanto de sus miembros como de la sociedad en su totalidad (Razeto, 2016).

2.3.3. Autoestima

Según Ribeiro (2005), la autoestima se define como la creencia que una persona tiene en sí misma y en sus habilidades, y se forma a partir de las experiencias a lo largo del tiempo, así como de la propia personalidad. Las interacciones con amigos y familiares desempeñan un papel crucial en la configuración de cómo uno se percibe. Además, la autoestima engloba el conjunto de actitudes que una persona tiene hacia su identidad y sus capacidades,



evolucionando a lo largo del tiempo a medida que se va construyendo una impresión de sí misma, la cual se refleja en las interacciones con los demás (Alcántara, 1993).

2.3.4. Funcionamiento familiar

De acuerdo con Serna et al. (2020), el desempeño de la familia juega un papel crucial en la formación de la personalidad de sus hijos. La investigación ha evidenciado que un entorno familiar saludable actúa como un factor protector contra conductas perjudiciales. En este sentido, se configura como un elemento determinante para el mantenimiento de la salud o el surgimiento de enfermedades entre los miembros familiares. La presencia de conflictos y tensiones, por otro lado, ha demostrado tener un impacto negativo en la salud, lo que eventualmente conduce a la disfuncionalidad de las relaciones familiares.

2.3.5. Adolescencia

Según Castro (2019), la adolescencia se define como la fase de transición que se sucede durante la pubertad y que conlleva diversos cambios en la vida del individuo, abarcando aspectos psicológicos, biológicos y sociales. Durante este período, los adolescentes se encuentran ante situaciones que demandan el fortalecimiento de su capacidad para tomar decisiones y actuar de manera independiente.

2.3.6. Bienestar emocional

Según Serra y Mora (2019), el bienestar emocional se caracteriza como una condición que engloba la calma, la seguridad y la ausencia de estrés o ansiedad en la vida de un individuo. En este contexto, la presencia de desregulación



emocional se posiciona como un predictor fundamental de un bienestar emocional deficiente. La medición de este bienestar se lleva a cabo a través de indicadores como la satisfacción, el autoconcepto y la ausencia de estrés o emociones desagradables.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación fue realizada en la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 151-Macará, ubicada en la región Puno, del distrito de Macari, provincia del Melgar, los turnos de clase eran por las mañanas, su código de Ubigeo es 210805.

3.2. TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO

La investigación tuvo un desarrollo en base al enfoque cuantitativo, ya que, se utilizará procesos estadísticos inferenciales para extrapolar los resultados del estudio a toda la población (Ramos, 2020). Sumado a ello, fue de tipo básica, según Paz (2014), y su propósito no es cambiar la variable de estudio, sino recopilar información para aumentar el conocimiento en relación con las variables de estudio y tener propuestas pertinentes para una intervención futura. La información fue provechosa y apreciable para la teoría. Además, la investigación fue de alcance correlacional, ya que se indagó sobre la relación entre dos o más variables.

La metodología empleada en esta investigación siguió un método hipotético-deductivo con énfasis cuantitativo. Según Hernández et al. (2013), este enfoque implica comenzar con hechos generales antes de llegar al conocimiento de verdades particulares. Las técnicas hipotético-deductivas son características de la investigación cuantitativa, donde las hipótesis particulares se derivan de teorías generales y luego se contrastan con evidencia empírica.



El diseño de investigación adoptado fue el no experimental y de corte transversal, según Hernández y Mendoza (2018) en este diseño, se observa la problemática, se recopilan datos sobre la relación entre las variables y se analizan, sin realizar manipulación de las mismas, todo en un momento dado, para luego detallar particularidades y definir acontecimientos.

3.3. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

3.3.1. Técnicas

Se empleó una encuesta que es una técnica habitual para recoger datos de los participantes en el estudio. Según Kerlinger y Lee (2002), la encuesta es una estrategia para la adquisición y recolección de información que consiste en preguntas que pertenecen a los intereses de estudio del investigador y están dirigidas a individuos específicos. En una encuesta, la población o muestra de estudio sirve como fuente de información.

3.3.2. Instrumentos

3.3.2.1. Comunicación familiar

Barnes y Olson desarrollaron la “*Escala de Comunicación Familiar (FCS)*” en los Estados Unidos en 1982; el Dr. David Olson autorizó la adaptación de la Escala de Comunicación Familiar en Uruguay en 2007. Cuenta con 20 ítems, que miden la comunicación familiar entre padre y madre, donde sus valores de respuestas oscilan de nunca (1) a Siempre (5), en cuanto a sus niveles se estructura entre bajo, medio y alta comunicación en la familia, asimismo sus dimensiones se organizan entre comunicación abierta, comunicación ofensiva y evitativa.



La confiabilidad y validez fueron evaluadas en Puno por Chávez (2015). En cuanto a la validez ítem por ítem con respecto al nivel del coeficiente alfa, ninguno de los ítems mostró una correlación negativa, sugiriendo que todos miden lo mismo. Por lo tanto, no es necesario eliminar ninguno de ellos. Sin embargo, consideramos importante calcular el índice de fiabilidad mediante una prueba piloto con 25 estudiantes de la I.E, obteniendo un valor adecuado con el alfa de Cronbach de .793 para el padre y .815 para la madre, como George y Mallery (2003) establecen que, para ser aceptable, debe ser $>.70$.

3.3.2.2. Autoestima

La “*Escala de Autoestima de Rosenberg*”, su nombre originario es Rosembreg self-steem Scale (Rosenberg S-S), presenta 10 ítems, 5 de ellas formulada de forma positiva y 5 de manera negativa, compuesta por respuestas de “Muy de acuerdo”, “De acuerdo”, “En desacuerdo” y “Muy en desacuerdo”. Su rango oscila de una autoestima elevada, media y baja. Su forma de aplicación es individual o colectiva.

Respecto al análisis de validez y confiabilidad, según Ventura et al. (2018), este instrumento es el más utilizado por la investigación para medir el grado de autoestima, la fiabilidad test-retest se sitúa entre .82 y .88, y mide la consistencia interna, entre .76 y .88. De este modo se confirma que la escala posee buenas propiedades psicométricas. No obstante, se consideró fundamental realizar una prueba piloto para calcular la confiabilidad de la prueba, por la cual estuvo constituida por 25

estudiantes, se calculó mediante el estadístico de alfa de Cronbach obteniendo un valor de .787, el cual indica una fiabilidad adecuada.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

Según López (2004), para realizar un estudio se debe tener interés sobre un conjunto total que puede estar conformado por sujetos, cosas o medidas. Por ende, la población estuvo conformada por 125 estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno.

Tabla 1

Población de estudiantes por grado

Grado y Sección	Cantidad
1° “A” y “B”	31 estudiantes
2° “A” y “B”	26 estudiantes
3° “A” y “B”	28 estudiantes
4° “A”	20 estudiantes
5° “A” y “B”	20 estudiantes
TOTAL	125 estudiantes

Nota: Nómina de matrícula de la IES Agropecuario 151 - Macarí.

- **Criterio de Inclusión**

- Estudiantes que acepten participar de forma voluntaria y firmen el consentimiento informado.
- Estudiantes de nivel secundario.
- Estudiantes que tienen padre y madre.
- Estudiantes de ambos sexos.

- **Criterio de exclusión**

- Estudiantes que no deseen participar en el estudio.



- Estudiantes con problemas emocionales o psicológicos severos.
- Estudiantes que se encuentren actualmente bajo tratamiento psicológico intensivo que pueda interferir con los resultados del estudio.

3.4.2. Muestra

Para Hernández y Mendoza (2018) identifica la muestra como el subconjunto de la población establecida del que se recogen los datos relevantes para el estudio. Por ende, la muestra se encontró constituida por 95 estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí; para obtenerla se consideró fundamental conocer el total de participantes con el rango de edad recalado, para ello se utilizó la fórmula de población finita.

$$n = \frac{z^2 \sigma^2 \cdot N}{(N - 1)E^2 + z^2 \sigma^2}$$

Dónde:

$z = 1,96$ para un nivel de confianza 95%

$\sigma^2 = p \cdot q$ donde $p=0,5$ y $q=0,5$ (varianza poblacional cuando se desconoce).

$N = 125$ usuarios (Población)

$E = 0,05$ Error máximo de estimación 5%.

$$n = \frac{(1,96^2)(0,5)^2 \cdot 125}{(125 - 1)(0,05)^2 + 1,96^2(0,5)^2} = 95$$

Tabla 2

Distribución de muestra

Grado y Sección	Cantidad
1° “A” y “B”	24 estudiantes
2° “A” y “B”	20 estudiantes
3° “A” y “B”	22 estudiantes
4° “A”	11 estudiantes
5° “A” y “B”	18 estudiantes
TOTAL	95 estudiantes

Nota: Nómina de matrícula de la IES Agropecuario 151 - Macarí.

3.4.3. Muestreo

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido al acceso y proximidad de las personas que forman parte del investigador, por ello se tomó en cuenta lo descrito en los criterios (Otzen y Manterola, 2017).

3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO

La metodología empleada para examinar los datos recopilados involucró el uso de Microsoft Excel, seguido de la versión 25 del Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS). Esta elección se hizo con el propósito de facilitar el trabajo y la comprensión de las conclusiones derivadas de las pruebas de hipótesis y los resultados estadísticos. El proceso comenzó con la aplicación de una prueba piloto a 25 estudiantes para calcular la confiabilidad del instrumento. Posteriormente, se procedió a aplicar los cuestionarios a la muestra principal, seguido del análisis de los datos y la suma por dimensiones y en su totalidad de las variables. Luego, estos resultados fueron transferidos al SPSS para calcular los resultados en función de los objetivos de la investigación.

Para evaluar la normalidad de los datos, se empleó la prueba de Kolmogorov, considerando que la población era mayor a 50, lo que indica que la prueba es paramétrica.



En consecuencia, se utilizó el método estadístico del Coeficiente de Correlación de Pearson (r). Este método se centró en comparar relaciones lineales que involucran las clasificaciones o los números de orden de cada grupo de temas. Además de detectar el grado de correlación entre dos variables aleatorias, el coeficiente de correlación de Pearson también pudo determinar si estas variables eran dependientes o independientes (Hernández, 2014).

Se empleó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Según Hernández et al. (2014), este diseño pertenece al análisis no paramétrico, es una medida de correlación de medición ordinal, donde los elementos de análisis de la muestra pueden organizarse por rangos (jerarquías). Los investigadores que consideran que las escalas de tipo Likert son ordinales utilizan el coeficiente para relacionarlas estadísticamente.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se exponen los resultados derivados de los instrumentos aplicados a los estudiantes, con el propósito de examinar la correlación entre la comunicación familiar, la comunicación abierta y los niveles de autoestima. Estos hallazgos se presentan a través de tablas estadísticas que detallan la distribución de los datos y su interpretación. Además, se efectúa una comparación con investigaciones previas para contextualizar y validar los hallazgos obtenidos en este estudio.

4.1.1. Resultado para el objetivo específico 1

Identificar la relación entre comunicación abierta y los niveles de autoestima en los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, 2022. Se evaluaron diferentes niveles de autoestima en función de los diferentes niveles de comunicación abierta percibida por los estudiantes. La comunicación abierta se refiere a la facilidad con la que los estudiantes perciben que pueden comunicarse con sus familiares sobre diversos temas. Los resultados se presentan en la Tabla 3 a continuación:

Tabla 3

Comunicación abierta según los niveles de autoestima en los estudiantes

Dimensión	Autoestima baja	Autoestima media	Autoestima elevada	Total
Comunicación abierta baja	40.0%	35.8%	2.1%	77.9%
Comunicación abierta media	4.2%	10.5%	1.1%	15.8%
Comunicación abierta alta	0.0%	3.2%	3.2%	6.3%
TOTAL	44.2%	49.5%	6.3%	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de la IES Agropecuario 151 – Macari.

La Tabla 3 proporciona una visión detallada de la relación entre la comunicación abierta y los niveles de autoestima en los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macari, Puno, 2022. El análisis revela que un porcentaje significativo, específicamente el 77.9% de los estudiantes, percibe un nivel bajo de comunicación abierta en sus hogares. Específicamente, el 40% de estudiantes con una autoestima baja también presentan una comunicación abierta baja, mientras que el 35.8% de educandos con una autoestima media, presentan una comunicación abierta de nivel bajo. Por otra parte, solo el 3.2% que presenta una autoestima elevada, también reporta una comunicación abierta alta. Este hallazgo destaca la prevalencia de la falta de apertura en la comunicación familiar, lo cual podría tener implicaciones significativas para el desarrollo emocional y psicológico de los estudiantes. Asimismo, es sustentado con la teoría de Rosenberg (1964) sobre la autoestima, que sostiene que la percepción de uno mismo está influenciada por la calidad de la comunicación interpersonal, especialmente en el ámbito familiar. Adicionalmente, desde el Modelo



Circumplejo, Barnes y Olson (1985) proporciona un enfoque para entender la dinámica familiar, identificando la comunicación abierta como una dimensión crucial, porque la baja comunicación abierta puede limitar la capacidad de los estudiantes para desarrollar una autoimagen positiva y confianza en sí mismos. Aunque Ventura et al. (2018) no abordan directamente la asociación entre la comunicación familiar y la autoestima, su estudio sobre los niveles de autoestima puede contribuir debido a que señala que un nivel bajo de autoestima puede evidenciarse principalmente entre los adolescentes.

Comparando los resultados con estudios previos, se encuentra similitud con el trabajo de Huangal y Mendoza (2021), quienes también encontraron que la mayoría de los estudiantes presentaban un nivel medio de autoestima (59%). Además, el estudio de Hañari et al. (2020) respalda estos hallazgos al indicar un 69% de autoestima media en adolescentes. Estos resultados sugieren que, en general, los estudiantes se encuentran en un proceso de descubrimiento de una visión positiva de sí mismos, pero la calidad de la comunicación en el entorno familiar puede influir en este proceso.

Sin embargo, se debe prestar atención al 44.2% de estudiantes que reportan un nivel bajo de autoestima y un 6.3% una autoestima elevada. Los resultados coinciden con Ventura et al. (2018), quien describe que los adolescentes con baja autoestima pueden experimentar características como infelicidad, percepción de imperfección y auto-sabotaje, lo que los hace propensos a problemas psicológicos. Estos resultados también se asemejan a los hallazgos de Banstola et al. (2020) en una población adolescente de Nepal, donde el 46% presentaba un nivel bajo de autoestima y una mayor probabilidad de riesgo de conducta suicida.



Ante estos resultados preocupantes, se destaca la importancia de iniciar conversaciones y colaboraciones entre docentes y padres de familia para abordar la calidad de la comunicación en el entorno familiar. La implementación de programas que fomenten una comunicación abierta y saludable podría contribuir significativamente a mejorar los niveles de autoestima en los estudiantes y prevenir posibles problemas psicológicos. Estas discusiones deben considerar no solo la dimensión académica, sino también la esfera emocional y social de los estudiantes, reconociendo la interconexión de estos aspectos en su desarrollo integral.

4.1.2. Resultado para el objetivo específico 2

Reconocer la relación entre comunicación ofensiva y los niveles de autoestima en los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, 2022.

La comunicación considerada como ofensiva abarca cualquier forma de interacción verbal o no verbal que pueda ser interpretada como insultante, agresiva o perjudicial para el receptor. Los hallazgos obtenidos se presentan en la Tabla 4 a continuación:

Tabla 4*Comunicación ofensiva según los niveles de autoestima en los estudiantes*

Dimensión	Autoestima baja	Autoestima media	Autoestima elevada	Total
Comunicación ofensiva baja	25.3%	22.1%	4.2%	50.5%
Comunicación ofensiva media	18.9%	22.1%	1.1%	42.1%
Comunicación ofensiva alta	0.0%	3.2%	4.2%	7.4%
TOTAL	44.2%	49.5%	6.3%	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de la IES Agropecuario 151 – Macarí.

La Tabla 4 presenta datos detallados sobre la relación entre la comunicación ofensiva y los niveles de autoestima en los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, 2022. Al examinar más de cerca los datos, se destaca que el 25.3% de los estudiantes con autoestima baja informa haber experimentado comunicación ofensiva, mientras que las personas con una autoestima media, el 22.1% presenta una comunicación ofensiva baja y el 22.1% reporta un nivel medio. Por otra parte, el 4.2% de estudiantes con una autoestima elevada presentan una comunicación ofensiva baja y otro grupo con la misma proporción reporta una comunicación ofensiva alta. Este hallazgo sugiere que la comunicación ofensiva no se limita a casos extremos, sino que existe una presencia significativa de interacciones comunicativas que podrían afectar de manera moderada el bienestar emocional de los estudiantes. Además, el análisis de la comunicación ofensiva alta revela que, aunque representa un porcentaje menor (7.4%), aún existe un grupo de estudiantes que informa haber experimentado niveles altos de comunicación negativa en sus hogares. Esto resalta



la diversidad de experiencias dentro de la población estudiantil y la importancia de abordar estos casos para garantizar un entorno de aprendizaje y desarrollo emocional saludable.

De esta forma, se observa que el 50.5% del total de los estudiantes reporta experimentar algún nivel de comunicación ofensiva en sus hogares. Este hallazgo sugiere que un porcentaje significativo de los estudiantes en la institución experimenta interacciones comunicativas que pueden tener un impacto negativo en su bienestar emocional y psicológico. Estos resultados se basan en la comprensión de Barnes y Olson (1985) sobre la dinámica de la comunicación familiar, donde identifican la comunicación ofensiva como cualquier interacción que podría ser interpretada como insultante o perjudicial. Además, el Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar de Olson (2000) sugiere que la presencia de esta forma de comunicación en el hogar podría señalar un desequilibrio en el modelo, lo que podría tener un impacto negativo en la autoestima de los estudiantes. Por otra parte, Ventura et al. (2018), muestran que los estudiantes con autoestima baja esta influencia por varios factores familiares, sociales educativos que se encuentran en mayor tensión, como también se expone en la teoría de Rosenberg (1964), ya que la comunicación ofensiva en el hogar puede contribuir a la formación de una autoimagen negativa en los estudiantes, ya que pueden internalizar los mensajes negativos que reciben de sus familiares. Adicionalmente, la presencia significativa de interacciones comunicativas negativas en el hogar concuerda con los hallazgos de Garrido et al. (2019), quienes también identificaron bajos índices de comunicación ofensiva según la percepción de los estudiantes en relación con el ambiente que comparten con sus padres.



El 42.1% de los estudiantes reporta experimentar un nivel medio de comunicación ofensiva, destacando la prevalencia de interacciones que podrían tener un impacto moderado en su autoestima. Estos resultados se alinean con las afirmaciones de Garcés et al. (2020), quienes indican que los adolescentes son más susceptibles de sufrir desequilibrios emocionales en entornos caracterizados por una comunicación ofensiva y evitativa de baja calidad afectiva. Este hallazgo subraya la importancia de considerar no solo la presencia de comunicación ofensiva, sino también su intensidad y calidad afectiva.

Es particularmente relevante destacar el 7.4% de los estudiantes que informan un alto índice de comunicación ofensiva en el hogar. Estos resultados coinciden con la investigación de Zaconeta (2018), quien resalta que los adolescentes con altos niveles de comunicación ofensiva con sus madres tienen 2.410 veces más probabilidades de tener una baja autoestima en comparación con aquellos con bajos niveles de comunicación ofensiva. Este dato subraya la importancia de abordar de manera específica y efectiva los casos de comunicación ofensiva intensa, ya que pueden tener implicaciones significativas en la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes.

La conexión entre la calidad de la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes se vuelve evidente en estos resultados. La comunicación ofensiva en el hogar no solo está relacionada con la percepción de los estudiantes sobre el ambiente familiar, sino que también se asocia con desequilibrios emocionales y, en última instancia, con la autoestima. Esto respalda la idea de que la comunicación en el entorno familiar no solo es un factor contextual, sino también un predictor importante del desarrollo emocional de los estudiantes.

4.1.3. Resultado para el objetivo específico 3

Establecer la relación entre comunicación evitativa y los niveles de autoestima en los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, 2022.

La comunicación evitativa se refiere a aquellas interacciones en las que los individuos optan por eludir o evitar el contacto comunicativo, ya sea de manera verbal o no verbal, posiblemente como una estrategia para evitar conflictos o situaciones incómodas. A continuación, se presenta la Tabla 5 con los resultados obtenidos:

Tabla 5

Comunicación evitativa según los niveles de autoestima en los estudiantes

Dimensión	Autoestima baja	Autoestima media	Autoestima elevada	Total
Comunicación evitativa baja	27.4%	22.1%	4.2%	52.6%
Comunicación evitativa media	16.8%	22.1%	1.1%	40.0%
Comunicación evitativa alta	0.0%	3.2%	4.2%	7.4%
TOTAL	44.2%	49.5%	6.3%	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de la IES Agropecuario 151 – Macari.

La Tabla 5 presenta información detallada sobre la relación entre la comunicación evitativa y los niveles de autoestima en los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, 2022. Veamos cómo estos resultados pueden interpretarse y discutirse en profundidad. En primer lugar, se destaca que el 52.6% del total de los estudiantes informa algún nivel de comunicación evitativa en sus hogares. Esto sugiere que más de la mitad de los estudiantes experimenta



situaciones donde la comunicación evitativa está presente, lo cual puede tener implicaciones en su desarrollo emocional y relaciones interpersonales.

Por otra parte, aquellos un nivel de autoestima baja y con una comunicación evitativa baja corresponden al 27.4% de estudiantes, mientras que aquellos con una autoestima media, presentan una comunicación evitativa baja y media representados por el 22.1%, respectivamente. Asimismo, de las personas con una autoestima elevada, el 4.2% presenta una comunicación evitativa baja y el 4.2% presenta un nivel alto. Asimismo, cuando se examina la relación específica entre la comunicación evitativa y los niveles de autoestima, se observa que el 27.4% de los estudiantes con autoestima baja reporta comunicación evitativa en sus hogares. La asociación inversa entre la autoestima y la comunicación evitativa sugiere que aquellos con niveles más bajos de autoestima son más propensos a experimentar este tipo de comunicación en sus hogares.

Esto puede tener implicaciones en la calidad de las relaciones familiares y en la percepción del entorno familiar por parte de los estudiantes. Además, el 7.4% de los estudiantes informa comunicación evitativa alta en sus hogares. Aunque este porcentaje es menor, señala la presencia de una forma más intensa y pronunciada de comunicación evitativa en un segmento de la población estudiantil. Esto podría indicar mayores desafíos en la apertura y calidad de las interacciones familiares para estos estudiantes.

Los resultados encuentran respaldo según lo delineado por Barnes y Olson (1985), ya que esta forma de comunicación implica eludir o evitar el contacto comunicativo, posiblemente como una estrategia para prevenir conflictos o situaciones incómodas en el entorno familiar. Propiamente el Modelo



Circumplejo de Comunicación Familiar (Olson, 2000) revela que la presencia de comunicación evitativa en el hogar puede llevar a los estudiantes a sentir que no tienen la oportunidad de expresar sus pensamientos y sentimientos, lo que potencialmente puede afectar su autoestima. Por lo que la presencia de comunicación evitativa en el hogar puede limitar la capacidad de los estudiantes para desarrollar una autoimagen positiva y confianza en sí mismos, lo que puede tener consecuencias negativas para su autoestima (Rosenberg, 1964).

Adicionalmente, estos hallazgos son consistentes con investigaciones previas, como la de Muchcco (2012), que encontró que el contacto evasivo, especialmente en relación con la madre, era prevalente en un 56.5% de los casos. Esta concordancia sugiere la persistencia de patrones de comunicación evitativa en diferentes contextos familiares y refuerza la importancia de abordar este tipo de dinámicas. Garduño et al. (2019) ofrecen una perspectiva valiosa al destacar que la comunicación evitativa puede estar vinculada a estilos parentales autoritarios y críticos. El hecho de que los padres que adoptan este tipo de comunicación puedan fomentar la evitación en sus hijos, según la investigación, subraya la influencia directa de las prácticas parentales en las estrategias de comunicación de los adolescentes. Esta conexión entre estilos parentales y comportamientos comunicativos reafirma la necesidad de un enfoque holístico en la mejora de la comunicación en el hogar. Además, retomando los resultados de comunicación evitativa específicamente en relación con la autoestima, se evidencia que aquellos con autoestima baja son más propensos a experimentar este tipo de comunicación en comparación con aquellos con autoestima media o elevada. Esta relación entre la autoestima y la comunicación evitativa resuena con las conclusiones de Zaconeta (2018), quien destaca que los adolescentes con altos



niveles de comunicación evitativa tienen más probabilidades de tener una baja autoestima. Este patrón puede interpretarse como una retroalimentación negativa, donde la falta de apertura en la comunicación familiar contribuye a la vulnerabilidad emocional y a la percepción desfavorable de sí mismo en los adolescentes. Es crucial reconocer que estos hallazgos sugieren la presencia de variaciones sustanciales entre las escuelas y los contextos familiares, como se indica en la investigación de Muchcco (2012). Esto subraya la necesidad de considerar las particularidades de cada entorno educativo y familiar al diseñar intervenciones y estrategias para mejorar la comunicación.

4.1.4. Resultado para el objetivo general

Determinar la relación entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

A continuación, se presenta la Tabla 6, que muestra la distribución de los estudiantes según su nivel de autoestima y el tipo de comunicación familiar. La tabla proporciona una visión general de cómo se distribuyen los estudiantes en las diferentes categorías y destaca la relación entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima.

Tabla 6*Comunicación familiar según los niveles de autoestima en los estudiantes*

Dimensión	Autoestima	Autoestima	Autoestima	Total
	baja	media	elevada	
Comunicación familiar baja	43.2%	28.4%	1.1%	72.6%
Comunicación familiar media	1.1%	21.1%	2.1%	24.2%
Comunicación familiar alta	0.0%	0.0%	3.2%	3.2%
TOTAL	44.2%	49.5%	6.3%	100%

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de la IES Agropecuario 151 – Macari.

La Tabla 6 presenta una relación entre los niveles de comunicación familiar y los diferentes niveles de autoestima en los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, 2022. Se observa que el 43.2% de los estudiantes reportaron un nivel bajo de comunicación familiar, mientras que el 28.4% presenta un nivel bajo de comunicación y solo el 3.2% exhibe una alta comunicación familiar. Desde la perspectiva de Olson (2000), el Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar sugiere que la falta de comunicación familiar alta en el hogar puede llevar a desequilibrios en el sistema familiar, este desequilibrio puede manifestarse en diferentes patrones de comunicación, como la comunicación evitativa o la comunicación ofensiva, que a su vez pueden influir en la autoestima de los miembros familiares. Por ejemplo, si la comunicación familiar es principalmente evitativa o deficiente, los estudiantes pueden sentir que no tienen la oportunidad de expresar sus pensamientos y sentimientos, lo que puede afectar negativamente su autoestima. Por ello, la teoría de Rosenberg (1964) refiere que la percepción de uno mismo está influenciada por las interacciones sociales,



incluida la comunicación en el entorno familiar, ya que, si los estudiantes experimentan una comunicación familiar baja, pueden internalizar mensajes negativos sobre su valía personal, lo que puede resultar en una autoestima más baja.

Este hallazgo es consistente con la literatura, como mencionan Suárez y Vélez (2018), quienes resaltan la importancia de la comunicación en el sistema familiar para llegar a acuerdos, brindar seguridad y cohesionarse frente a situaciones complicadas. La falta de claridad en los límites, la cercanía y el soporte en la comunicación familiar pueden generar riesgos tanto sociales como psicológicos para los hijos. Se observa también un 3.2% de estudiantes que indican un nivel alto de comunicación familiar y el 72.6% presenta un nivel bajo. Aunque esta proporción es baja, sugiere que algunos estudiantes experimentan una comunicación abierta y efectiva en sus hogares.

En general, estos resultados resaltan la necesidad de fortalecer la comunicación familiar en la IES Agropecuario 151-Macarí, ya que un alto porcentaje de estudiantes perciben deficiencias en este aspecto. Este hallazgo podría tener implicaciones importantes para el bienestar psicológico y social de los estudiantes, así como para su desarrollo académico. Estas conclusiones proporcionan una base sólida para las recomendaciones y acciones futuras en el ámbito escolar y comunitario.

4.1.5. Prueba de Normalidad

En esta sección, se llevó a cabo una prueba de normalidad para determinar si los datos recopilados siguen una distribución normal. El objetivo de esta

evaluación es validar la suposición de normalidad en la distribución de los datos de comunicación familiar y autoestima entre los estudiantes de secundaria.

- **Criterio de decisión**

- Si $p < .05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a
- Si $p \geq .05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a
- $H_0 = NULA$
- $H_a = ALTERNA$
- H_0 : Los datos tienen una distribución normal
- H_a : Los datos no tienen una distribución normal

Tabla 7

Pruebas de normalidad de datos

Variables	Kolmogorov-Smirnov	
	Estadístico	Significancia
V1: Comunicación Familiar	.208	.000
V2: Autoestima	.190	.000

Nota: Encuesta aplicada a los estudiantes de la IES Agropecuario 151 – Macari.

Los resultados de la prueba de normalidad utilizando el estadístico de Kolmogorov-Smirnov, como se detallan en la Tabla 7, indican que tanto la variable V1: Comunicación Familiar como la variable V2: Autoestima no siguen una distribución normal, ya que los valores de significancia (p) son inferiores a .05 ($p = .000$ para ambas variables). Este resultado refuerza la conclusión de que la distribución de la muestra es no paramétrica, lo que significa que los datos no se ajustan a una distribución normal. En este caso, se menciona que el desarrollo de la prueba de hipótesis se realizará bajo el coeficiente de correlación de Spearman.



4.2. DISCUSIÓN

En el siguiente apartado se exhibe la discusión de hallazgos, conforme a los objetivos planteados, desde el general hasta los específicos.

4.2.1. Para el objetivo específico 1

Los hallazgos del presente estudio revelan una correlación significativa y moderadamente positiva ($\rho = .370$, $\text{Sig} = .000$) entre la comunicación familiar abierta y la autoestima de los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno. Este descubrimiento sugiere que a medida que la calidad de la comunicación familiar abierta mejora, también lo hace la autoestima de los alumnos. La significación estadística, con un nivel de $p < .05$, invalida la hipótesis nula y sustenta la hipótesis alternativa, indicando una asociación sustancial entre la comunicación familiar y la autoestima en esta población estudiantil.

Desde una perspectiva teórica, la teoría de Rosenberg (1964) sobre la autoestima postula que la percepción individual de uno mismo está intrínsecamente relacionada con las interacciones sociales, incluida la calidad de la comunicación interpersonal en el entorno familiar. De acuerdo con este enfoque, una comunicación familiar abierta y positiva puede fomentar una autoimagen saludable y una mayor confianza en sí mismos entre los estudiantes.

Por otra parte, el Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar de Barnes y Olson (1985) subraya la importancia crucial de la comunicación abierta en la dinámica familiar. En consonancia con esta perspectiva, una comunicación abierta facilita la expresión de pensamientos, sentimientos y preocupaciones, lo que puede generar un sentido de seguridad y aceptación en los estudiantes.



Estos resultados encuentran respaldo en investigaciones previas, como la de Ferreyros (2019), que también identificó una correlación sólida entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de Puno. Asimismo, concuerdan con Santos y Larzabal (2021), quienes observaron una relación significativa entre la comunicación en el funcionamiento familiar y los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria. En este contexto, la promoción de la comunicación familiar abierta emerge como una estrategia clave para mejorar la autoestima de los estudiantes. Al mismo tiempo, estos resultados subrayan la importancia de considerar el contexto familiar al diseñar intervenciones dirigidas a fortalecer la autoestima en entornos educativos.

4.2.2. Para el objetivo específico 2

Los resultados obtenidos revelan una correlación positiva débil pero significativa ($\rho = .345^{**}$, $\text{Sig} = .001$) entre la comunicación familiar ofensiva y la autoestima de los estudiantes en la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, según el coeficiente de correlación de Spearman. Al ser el nivel de significación menor a .05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación significativa entre la comunicación familiar abierta y la autoestima en estos estudiantes.

La relación entre la comunicación ofensiva y los niveles de autoestima en los estudiantes se puede entender a través de varios marcos teóricos. Según Barnes y Olson (1985), quienes analizan la dinámica de la comunicación familiar, la comunicación ofensiva se refiere a interacciones que podrían ser percibidas como insultantes o perjudiciales. Desde esta perspectiva, la presencia de este tipo de comunicación en el hogar puede señalar un desequilibrio en el modelo familiar,



como sugiere el Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar de Olson (2000). Este desequilibrio puede tener un impacto negativo en la autoestima de los estudiantes al limitar su capacidad para expresarse libremente y sentirse valorados en el entorno familiar. Además, como se expone en la teoría de Rosenberg (1964), puede contribuir a la formación de una autoimagen negativa en los estudiantes, la internalización de mensajes negativos por parte de los familiares puede llevar a los estudiantes a cuestionar su valía personal y, en última instancia, a experimentar una disminución en su autoestima.

Estos resultados resaltan la importancia de una comunicación familiar abierta en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes. Coincidiendo con León y Musitu (2019), la comunicación ofensiva en la familia, caracterizada por el uso de palabras agresivas u ofensivas, puede generar incomodidad y alejamiento entre los miembros familiares. En este contexto, Zaconeta (2018) destaca que los adolescentes cuyas madres mantienen una comunicación familiar hostil están en mayor riesgo de desarrollar baja autoestima. Estos hallazgos sugieren que el tono y la calidad de la comunicación en el hogar tienen un impacto directo en la percepción de sí mismos por parte de los adolescentes.

Además, según Urias (2014), la relación significativa entre la comunicación ofensiva y la autoestima en adolescentes mexicanos indica un posible peligro de prevalencia a problemas depresivos. Estos resultados refuerzan la idea de que la dinámica comunicativa en la familia puede desempeñar un papel crucial en la salud mental de los adolescentes, afectando directamente su autoestima y predisponiéndolos a problemas emocionales. En consecuencia, la identificación de la influencia positiva de la comunicación familiar abierta en la autoestima de los estudiantes subraya la importancia de fomentar ambientes



comunicativos saludables en el hogar. Las intervenciones que promueven la mejora de la calidad de la comunicación familiar pueden tener un impacto beneficioso en el bienestar emocional de los adolescentes y contribuir a la formación de una autoimagen positiva. Estos resultados destacan la relevancia de abordar no solo la relación entre la comunicación familiar y la autoestima, sino también el impacto psicológico más amplio que puede tener en la salud mental de los estudiantes.

4.2.3. Para el objetivo específico 3

Los hallazgos obtenidos en este estudio revelan una correlación positiva de magnitud débil pero significativa ($\rho = .345^{**}$, Sig = .001) entre la comunicación familiar ofensiva y la autoestima de los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, según el coeficiente de correlación de Spearman. La significación estadística, con un nivel de $p < .05$, conlleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa, lo que indica una relación sustancial entre la comunicación familiar ofensiva y la autoestima en este grupo de estudiantes.

La comprensión de la relación entre la comunicación ofensiva y los niveles de autoestima en los estudiantes puede abordarse desde distintos enfoques teóricos. Según Barnes y Olson (1985), quienes exploran la dinámica de la comunicación familiar, la comunicación ofensiva abarca interacciones que pueden ser percibidas como insultantes o perjudiciales. Desde esta perspectiva, la presencia de este tipo de comunicación en el hogar podría indicar un desequilibrio en el modelo familiar, como sugiere el Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar de Olson (2000). Este desequilibrio puede tener un impacto negativo en



la autoestima de los estudiantes al restringir su capacidad para expresarse libremente y sentirse valorados en su entorno familiar. Además, conforme a la teoría de Rosenberg (1964), esta comunicación ofensiva puede contribuir a la formación de una autoimagen negativa en los estudiantes, quienes podrían internalizar mensajes negativos provenientes de sus familiares, cuestionando así su valía personal y experimentando una disminución en su autoestima.

Estos resultados resaltan la importancia de una comunicación familiar abierta en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de secundaria. Coincidiendo con León y Musitu (2019), la comunicación ofensiva en la familia, caracterizada por el uso de palabras agresivas u ofensivas, puede generar incomodidad y distanciamiento entre los miembros familiares. En este contexto, Zaconeta (2018) destaca que los adolescentes cuyas madres mantienen una comunicación familiar hostil están en mayor riesgo de desarrollar baja autoestima. Estos hallazgos sugieren que el tono y la calidad de la comunicación en el hogar tienen un impacto directo en la percepción de sí mismos por parte de los adolescentes.

Además, según Urias (2014), la relación significativa entre la comunicación ofensiva y la autoestima en adolescentes mexicanos indica un posible peligro de prevalencia a problemas depresivos. Estos resultados refuerzan la idea de que la dinámica comunicativa en la familia puede desempeñar un papel crucial en la salud mental de los adolescentes, afectando directamente su autoestima y predisponiéndolos a problemas emocionales.

En consecuencia, la identificación de la influencia positiva de la comunicación familiar abierta en la autoestima de los estudiantes subraya la



importancia de fomentar ambientes comunicativos saludables en el hogar. Las intervenciones dirigidas a mejorar la calidad de la comunicación familiar pueden tener un impacto beneficioso en el bienestar emocional de los adolescentes y contribuir a la formación de una autoimagen positiva. Estos resultados destacan la relevancia de abordar no solo la relación entre la comunicación familiar y la autoestima, sino también el impacto psicológico más amplio que puede tener en la salud mental de los estudiantes.

4.2.4. Para el objetivo general

Los hallazgos revelan una correlación positiva, aunque de moderada magnitud y significancia estadística ($\rho = .370$, $\text{Sig} = .000$), entre la comunicación familiar abierta y los niveles de autoestima en los estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, según lo establecido por el coeficiente de correlación de Spearman. Este resultado implica que a medida que se fortalece la calidad de la comunicación intrafamiliar, también se incrementa la autoestima de los alumnos. La importancia estadística, con un nivel de significancia inferior a .05, conduce a la refutación de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa, validando así la existencia de una relación sustantiva entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima en esta cohorte estudiantil.

Desde una perspectiva teórica, la relación entre la comunicación abierta y la autoestima puede ser analizada a través del marco conceptual propuesto por Rosenberg (1964) sobre la autoevaluación personal. Según esta teoría, la percepción individual de la valía personal está estrechamente vinculada con las interacciones sociales, incluida la calidad de la comunicación interpersonal en el contexto familiar. En este sentido, una comunicación franca y constructiva en el



hogar puede contribuir al desarrollo de una autoimagen positiva y una mayor confianza en sí mismos entre los estudiantes.

Por otro lado, el Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar de Barnes y Olson (1985) proporciona una lente conceptual para entender la dinámica comunicativa en la familia. En este marco teórico, se enfatiza la importancia de la comunicación abierta como un componente crucial en la cohesión y la salud emocional del sistema familiar. En este contexto, una comunicación abierta y efectiva en el hogar facilita la expresión de pensamientos, sentimientos y preocupaciones, lo que a su vez puede promover un sentido de seguridad y aceptación en los estudiantes.

Estos resultados se correlacionan con investigaciones previas en el campo. Por ejemplo, Ferreyros (2019) identificó una correlación positiva muy robusta ($\rho = 0,98$) entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de Puno. Asimismo, Santos y Larzabal (2021) llegaron a la conclusión de que existe una correlación significativa entre la dimensión comunicativa del funcionamiento familiar y los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria. En una línea similar, Kaveh et al. (2020) observaron que los adolescentes con sobrepeso presentaban niveles muy bajos de autoestima, y se encontró que esta relación estaba directamente relacionada con el funcionamiento y la comunicación familiar. Además, Valenzuela (2019) descubrió una correlación entre el ambiente familiar y los niveles de autoestima, resaltando la importancia de mantener un entorno familiar saludable para promover una autoestima sólida entre los alumnos de quinto de secundaria en una institución educativa en Cusco.



Estas conclusiones refuerzan la perspectiva presentada por Hermoza (2015), quien argumenta que los valores éticos y culturales se transmiten y consolidan en el seno de la familia. Hermoza destaca que la personalidad de los miembros familiares se moldea a través de la comunicación entre padres e hijos, subrayando así la importancia fundamental de facilitar espacios de comunicación dentro del entorno familiar.

4.3. COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

En esta sección, se procede a evaluar las hipótesis planteadas con el objetivo de analizar si hay evidencia empírica que las respalde. Para ello, se utilizarán diversas pruebas estadísticas y se establecerán los niveles de significancia pertinentes.

4.3.1. Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (H₀): La comunicación abierta no se relaciona de manera directa y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

Hipótesis Alterna (H₁): La comunicación abierta se relaciona de manera directa y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

- **Criterio: Regla de decisión**

- P valor > .05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

- P valor $< .05$: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 8

Correlación entre comunicación abierta y los niveles de autoestima en estudiantes

		Niveles de autoestima
	Rho de Spearman	.350**
Comunicación abierta	Sig. (bilateral)	.001
	N	95

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01

Los resultados obtenidos revelan una correlación positiva débil pero significativa ($\rho = .370^{**}$, $\text{Sig} = .000$) entre la comunicación familiar abierta y la autoestima de los estudiantes de secundaria en la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, según el coeficiente de correlación de Spearman. Este hallazgo implica que a medida que la calidad de la comunicación familiar abierta aumenta, también lo hace la autoestima de los estudiantes. Al ser el nivel de significación menor a $.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en estos estudiantes.

La relación entre la comunicación abierta y la autoestima en los estudiantes puede entenderse a través de diversas perspectivas teóricas. Por ejemplo, la teoría de Rosenberg (1964) sobre la autoestima sugiere que la percepción de uno mismo está intrínsecamente ligada a las interacciones sociales, incluida la calidad de la comunicación interpersonal en el entorno familiar. En este sentido, una comunicación abierta y positiva en el hogar puede fomentar una autoimagen



saludable y una mayor confianza en sí mismos entre los estudiantes. Desde el Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar de Barnes y Olson (1985), se destaca la importancia de la comunicación abierta como una dimensión crucial en la dinámica familiar, así que una comunicación abierta facilita la expresión de pensamientos, sentimientos y preocupaciones, lo que puede promover un sentido de seguridad y aceptación en los estudiantes.

Estos resultados se alinean con investigaciones previas, como la de Ferreyros (2019), que también encontró una correlación positiva muy fuerte entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de Puno. Asimismo, los hallazgos concuerdan con Santos y Larzabal (2021), quienes identificaron una correlación significativa entre la dimensión de comunicación en el funcionamiento familiar y los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria. La coherencia en los resultados se refuerza con el trabajo de Kaveh et al. (2020), que destacó la importancia del funcionamiento y la comunicación familiar en la autoestima de adolescentes con sobrepeso. Además, Valenzuela (2019) encontró una correlación entre el ambiente familiar y los niveles de autoestima, resaltando la importancia de un entorno saludable en el desarrollo de la autoestima en alumnos de secundaria en Cusco.

En concordancia con las investigaciones mencionadas, Hermoza (2015) resalta que los valores éticos y culturales se transfieren y solidifican en el seno de la familia, y la personalidad de los miembros se forma a través de la comunicación entre padres e hijos. Esta afirmación subraya la importancia fundamental de habilitar espacios de comunicación efectiva en el entorno familiar para el desarrollo saludable de la autoestima en los estudiantes. La correlación positiva identificada en este estudio sugiere que una comunicación familiar abierta puede



actuar como un factor protector, contribuyendo positivamente al bienestar emocional y la autoestima de los estudiantes. En consecuencia, la implementación de programas y estrategias que fomenten la comunicación abierta en el ámbito familiar podría ser una intervención efectiva para mejorar la autoestima de los estudiantes de secundaria en la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno. Además, estos resultados respaldan la importancia de considerar el contexto familiar al diseñar intervenciones destinadas a fortalecer la autoestima en entornos educativos.

4.3.2. Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (H0): La comunicación ofensiva no se relaciona de manera directa y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

Hipótesis Alternativa (H1): La comunicación ofensiva se relaciona de manera directa y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

Tabla 9

Correlación entre comunicación ofensiva y los niveles de autoestima en estudiantes

		Niveles de autoestima
	Rho de Spearman	.345**
Comunicación ofensiva	Sig. (bilateral)	.001
	N	95

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01

Los resultados obtenidos revelan una correlación positiva débil pero significativa ($\rho = .345^{**}$, $\text{Sig} = .001$) entre la comunicación familiar ofensiva y



la autoestima de los estudiantes de secundaria en la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, según el coeficiente de correlación de Spearman. Al ser el nivel de significación menor a .05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación significativa entre la comunicación familiar abierta y la autoestima en estos estudiantes.

La relación entre la comunicación ofensiva y los niveles de autoestima en los estudiantes se puede entender a través de varios marcos teóricos. Según Barnes y Olson (1985), quienes analizan la dinámica de la comunicación familiar, la comunicación ofensiva se refiere a interacciones que podrían ser percibidas como insultantes o perjudiciales. Desde esta perspectiva, la presencia de este tipo de comunicación en el hogar puede señalar un desequilibrio en el modelo familiar, como sugiere el Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar de Olson (2000). Este desequilibrio puede tener un impacto negativo en la autoestima de los estudiantes al limitar su capacidad para expresarse libremente y sentirse valorados en el entorno familiar. Además, como se expone en la teoría de Rosenberg (1964), puede contribuir a la formación de una autoimagen negativa en los estudiantes, la internalización de mensajes negativos por parte de los familiares puede llevar a los estudiantes a cuestionar su valía personal y, en última instancia, a experimentar una disminución en su autoestima.

Estos resultados resaltan la importancia de una comunicación familiar abierta en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de secundaria. Coincidiendo con León y Musitu (2019), la comunicación ofensiva en la familia, caracterizada por el uso de palabras agresivas u ofensivas, puede generar incomodidad y alejamiento entre los miembros familiares. En este contexto, Zaconeta (2018) destaca que los adolescentes cuyas madres mantienen una



comunicación familiar hostil están en mayor riesgo de desarrollar baja autoestima. Estos hallazgos sugieren que el tono y la calidad de la comunicación en el hogar tienen un impacto directo en la percepción de sí mismos por parte de los adolescentes.

Además, según Urias (2014), la relación significativa entre la comunicación ofensiva y la autoestima en adolescentes mexicanos indica un posible peligro de prevalencia a problemas depresivos. Estos resultados refuerzan la idea de que la dinámica comunicativa en la familia puede desempeñar un papel crucial en la salud mental de los adolescentes, afectando directamente su autoestima y predisponiéndolos a problemas emocionales. En consecuencia, la identificación de la influencia positiva de la comunicación familiar abierta en la autoestima de los estudiantes subraya la importancia de fomentar ambientes comunicativos saludables en el hogar. Las intervenciones que promueven la mejora de la calidad de la comunicación familiar pueden tener un impacto beneficioso en el bienestar emocional de los adolescentes y contribuir a la formación de una autoimagen positiva. Estos resultados destacan la relevancia de abordar no solo la relación entre la comunicación familiar y la autoestima, sino también el impacto psicológico más amplio que puede tener en la salud mental de los estudiantes.

4.3.3. Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (H0): La comunicación evitativa no se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

Hipótesis Alterna (H1): La comunicación familiar se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

Tabla 10

Correlación entre comunicación evitativa y los niveles de autoestima en estudiantes

		Niveles de autoestima
	Rho de Spearman	.282**
Comunicación evitativa	Sig. (bilateral)	.006
	N	95

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01

Los resultados obtenidos indican que la comunicación familiar evitativa ejerce una influencia en la autoestima de los estudiantes de secundaria en la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, según la correlación de Spearman. El valor de rho obtenido es de .282**, lo que representa una correlación positiva baja entre ambas variables. Este resultado se respalda con un nivel de significancia menor a .05 (Sig=.006), lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa.

La relación entre la comunicación evitativa y los niveles de autoestima en los estudiantes encuentra respaldo en la comprensión proporcionada por Barnes y Olson (1985). Esta forma de comunicación implica evitar o eludir el contacto



comunicativo, posiblemente como una estrategia para evitar conflictos o situaciones incómodas en el ámbito familiar. Según el Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar de Olson (2000), la presencia de comunicación evitativa en el hogar puede llevar a los estudiantes a sentir que no tienen la oportunidad de expresar sus pensamientos y sentimientos, lo que puede afectar su autoestima. La teoría de Rosenberg (1964) sobre la autoestima subraya que la percepción de uno mismo está influenciada por las interacciones sociales, incluida la comunicación en el entorno familiar. En este sentido, la presencia de comunicación evitativa en el hogar puede limitar la capacidad de los estudiantes para desarrollar una autoimagen positiva y confianza en sí mismos. En última instancia, esto puede tener consecuencias negativas para su autoestima, ya que pueden internalizar mensajes negativos sobre su valía personal debido a la falta de oportunidades para expresarse libremente en el hogar.

Al considerar la perspectiva de León y Musitu (2019) sobre la comunicación evitativa en la familia, caracterizada por la desconfianza y el temor en expresar ideas o sentimientos, se encuentra un paralelo con los hallazgos de Estévez et al. (2005). Estos últimos resaltan que la comunicación evitativa propicia niveles bajos de autoestima en los adolescentes, estableciendo una conexión clara entre ambas variables. Asimismo, Zaconeta (2018) refuerza esta asociación al indicar que existe una mayor probabilidad de baja autoestima entre los adolescentes cuyas madres mantienen una comunicación familiar evitativa.

Los resultados de González (2016), concluyendo que la comunicación evitativa está vinculada a una mayor probabilidad de problemas psicológicos, incluyendo la baja autoestima en los adolescentes, añaden un respaldo adicional a los hallazgos del presente estudio. Estas afirmaciones señalan la importancia de



abordar la comunicación evitativa en la familia como un factor que puede contribuir a problemas psicológicos y afectar negativamente la autoestima de los estudiantes. En este contexto, la evidencia proporcionada por los resultados destaca la necesidad de fomentar prácticas de comunicación abierta y receptiva en los entornos familiares. La comunicación evitativa, al generar desconfianza y temor, puede impactar negativamente en la autoimagen de los adolescentes. Intervenciones que promuevan un diálogo abierto y constructivo dentro de la familia pueden ser cruciales para mejorar la autoestima de los estudiantes y contribuir a su bienestar psicológico.

4.3.4. Prueba de hipótesis general

Hipótesis Nula (H0): La comunicación familiar no se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

Hipótesis Alterna (H1): La comunicación familiar se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.

- **Criterio: Regla de decisión**

- P valor $> .05$: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.
- P valor $< .05$: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 11

Correlación entre comunicación familiar y los niveles de autoestima en estudiantes

		Niveles de autoestima
	Rho de Spearman	.370**
Comunicación familiar	Sig. (bilateral)	.000
	N	95

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01

En base a los resultados obtenidos, la comunicación familiar influye en los niveles de autoestima de los estudiantes de secundaria de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, según la correlación Rho de Spearman, un resultado de .370** indica una correlación positiva débil entre las dos variables, lo que indica que el nivel de significación es $<.05$ (Sig.=.000). Por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo: La comunicación familiar se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno.

Desde la perspectiva de Olson (2000) y su Modelo Circumplejo de Comunicación Familiar, se sugiere que la falta de comunicación familiar adecuada en el hogar puede conducir a desequilibrios en el sistema familiar. Estos desequilibrios pueden manifestarse en diversos patrones de comunicación, como la comunicación evitativa o la comunicación ofensiva, los cuales pueden ejercer influencia en la autoestima de los miembros familiares. Por ejemplo, si la comunicación familiar se caracteriza principalmente por ser evitativa o deficiente, es probable que los estudiantes perciban una limitación en su capacidad para expresar sus pensamientos y sentimientos, lo que podría tener un impacto negativo



en su autoestima. Por otra parte, la teoría de Rosenberg (1964) complementa esta perspectiva al destacar que la percepción de uno mismo está moldeada por las interacciones sociales, incluida la comunicación en el entorno familiar. Si los estudiantes se ven expuestos a una comunicación familiar escasa o negativa, es probable que internalicen mensajes que cuestionen su valía personal, lo que podría traducirse en una autoestima más baja.

Estos resultados se asemejan, con Ferreyros (2019), quien concluyó que presenta una correlación positiva muy fuerte ($\rho = 0,98$) entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de Puno. Asimismo, Santos y Larzabal (2021), quienes concluyeron que existía una correlación significativa entre la dimensión comunicación de la variable funcionamiento familiar con los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria. De igual forma, KavehFarsani et al. (2020), detalló que los adolescentes con sobrepeso presentaban niveles muy bajo de autoestima y se encontró que la relación principal venía del funcionamiento y la comunicación familiar. Del mismo modo, Valenzuela (2019), encontró que una correlación entre el ambiente familiar y los niveles de autoestima, lo cual el mantenimiento de un ambiente saludable es crucial para fomentar una fuerte autoestima en los alumnos de 5° de secundaria de una I.E de Cusco.

Ante lo mencionado, se rescata que según Hermoza (2015), refiere que los valores éticos y culturales se transfieren y solidifican en el seno de la familia, ya que la personalidad de los miembros de la misma se forma a través de la comunicación que se crea entre padres e hijos; por ello, es fundamental habilitar espacios de comunicación.



V. CONCLUSIONES

- Se determinó que la comunicación familiar se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022, con un coeficiente de correlación de .370 representando una correlación positiva baja entre ambas variables, con un nivel de significancia es $<.05$ (Sig=.000). Por otra parte, se identificó que el 43.2% presentó tanto un nivel de autoestima bajo como una comunicación familiar baja, mientras que el 3.2% presentó un nivel alto de autoestima y comunicación familiar, este hallazgo subraya la importancia de fomentar la comunicación familiar como un medio para mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes, lo que a su vez puede tener efectos positivos en su desempeño académico y en sus relaciones sociales.
- Se identificó que la comunicación abierta se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022, con un coeficiente de correlación de .350 representando una correlación positiva baja, con un nivel de significancia es $<.05$ (Sig=.001). Asimismo, se identificó un nivel bajo en autoestima y comunicación abierta en el 40% de evaluados, mientras que el 3.2% presenta un nivel alto de autoestima y comunicación familiar abierta, esto destaca la necesidad de promover una comunicación abierta en las familias para fortalecer la autoestima para contribuir a una mejor integración social y a la reducción de comportamientos de riesgo.
- Se reconoció que la comunicación ofensiva se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022, con un coeficiente de correlación de .345 representando una correlación positiva baja, con un nivel de significancia es $<.05$ (Sig=.001).



Adicionalmente, se evidenció una comunicación ofensiva baja y nivel de autoestima bajo en el 25.3%, mientras que la comunicación ofensiva alta y autoestima alta se evidenció en el 4.2% de participantes, esto sugiere que una comunicación menos ofensiva en el ámbito familiar puede estar relacionada con niveles más altos de autoestima, promoviendo así un ambiente más saludable y positivo tanto a nivel familiar como social.

- Se estableció que la comunicación evitativa se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022, con un coeficiente de correlación de .282 representando una correlación positiva baja, con un nivel de significancia es $<.05$ (Sig=.006). Por otra parte, se evidenció una autoestima baja y comunicación evitativa baja en el 27.4%, mientras que el 4.2% presentó un nivel elevado de autoestima y alta comunicación evitativa, esto indica que la evitación en la comunicación familiar puede tener un impacto negativo en la autoestima de los estudiantes, subrayando la importancia de abordar y mejorar este aspecto para fomentar un entorno social más inclusivo y apoyador.



VI. RECOMENDACIONES

- A la UGEL Melgar: Realizar convenios con instituciones educativas para fortalecer los lazos familiares de los estudiantes, mediante actividades colaborativas que fomenten una comunicación abierta y fortalezcan la autoestima de los estudiantes, contribuyendo así a un desarrollo integral.
- Al director de la Institución: Se recomienda organizar más programas de escuelas para padres, como talleres y seminarios, enfocados en promover la comunicación familiar y mejorar la autoestima de los estudiantes, reconociendo el papel crucial de los padres como pilares en la formación emocional y académica de sus hijos.
- Al coordinador de Tutoría y Orientación Educativa (TOE): Se le sugiere promover la participación activa y multidisciplinaria en programas que aborden la autoestima y la comunicación familiar. Esto se puede lograr mediante un plan integral que incluya talleres y actividades diseñadas para fortalecer las habilidades sociales y emocionales de los estudiantes, mejorando así su bienestar general.
- A los padres de familia: Se les recomienda involucrarse en programas educativos, seminarios y talleres que la institución ofrece para mejorar la comunicación familiar y fortalecer la autoestima de sus hijos. Esto es esencial para apoyar un desarrollo emocional positivo y un rendimiento académico óptimo en los estudiantes.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Grupo editorial CEAC
- Alfonso, C., Anais, M., González, V., Rodríguez, L., y Selin, M. (2017). *Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria*. *MediSur*, 15(3), 341-349.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Prentice-Hall.
- Banstola, R., Ogino, T., y Inoue, S. (2020). Impact of parents' knowledge about the development of self-esteem in adolescents and their parenting practice on the self-esteem and suicidal behavior of urban high school students in Nepal. *International journal of environmental research and public health*, 17(17).
<https://doi.org/10.3390/ijerph17176039>
- Barnes, H., y Olson, D. (1985). Parent-adolescent communication and the Circumplex Model. *Child Development*, 56(2), 438-447. <https://doi.org/10.2307/1129732>
- Baxter, L., y Braithwaite, D. (2008). *Relational dialectics theory*. Sage Publications.
- Benítez, M. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Revista Novedades en Población*, 13(26), 58-68.
- Bilbao, G. (2018). *La comunicación familiar*.
http://www.bilbao.eus/cs/Satellite?c=Pageycid=3000086494ylanguage=esypageid=3000086494ypagename=Bilbaonet%2FPage%2FBIO_Listado
- Bowen, M. (1998). *De la familia al individuo. La diferenciación de sí mismo en el sistema familiar*. Paidós.



- Branden, N. (1995). *Seis pilares de la Autoestima*. Paidós
- Bravo, M. (2017). *Importancia de la autoestima en la etapa de Educación Infantil* [Tesis de pregrado, Universidad de Cantabria].
<https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/14420>
- Castañeda, K., y Córdova, M. (2019). *Comunicación con padres y el nivel de autoestima en adolescentes de Florencia de Mora* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/11626>
- Castro, M. (2019). Adolescencia y juventud: reposicionamientos teóricos. *Investigaciones sociales*, 22(40), 59-72.
- Cháves, E. (2016). *Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa Adventista Puno, 2015* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión].
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/440>
- Condori, B. (2022). *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102063>
- Deci, E., y Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum Press.
- Dirección Regional de Salud. (2018). *Embarazo en adolescentes de la Región de Puno*. Editorial Regional.



- Estévez, E., Musitu, G., y Herrero, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud mental*, 28(4), 81-89.
- Ferreyros, L. (2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Comunicación*, 40(44).
- Farías, Á., y Urra, R. (2022). Funcionalidad familiar y autoestima en adolescentes durante la pandemia por COVID-19. *Revista PSIDIAL: Psicología y Diálogo de Saberes*. ISSN: 2806-5972, 1(1), 1-18. <https://doi.org/10.33936/psidial.v1i1.4302>
- Gamero, E. (2021) *Autoestima e inteligencia emocional de los oficiales alumnos del diplomado en liderazgo y gestión del batallón de Infantería, en la Escuela de Infantería del Ejército del Perú - 2018*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación]. <http://hdl.handle.net/20.500.14039/5869>
- Garcés, M., Santoya, Y., y Jiménez, J. (2020). Influencia de la comunicación familiar y pedagógica en la violencia escolar. *Revista Científica de Educomunicación*, 28(63), 77-86. [https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/197542/Influencia de la comunicación familiar.pdf?sequence=1](https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/197542/Influencia%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20familiar.pdf?sequence=1)
- Garduño, A., Luna, A., Ceja, N., Silva, P., y Govea, M. (2019). Comunicación familiar en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(2), 252-261.
- Garrido, A., Guadalupe, A., Navarro, N., Ortega, P., y Nabor, M. (2019). Comunicación familiar en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(2). <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/43>



- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A Simple Guide and Reference*. Allyn Bacon.
- Giraldo, K., y Holguín, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9.
- Gómez, J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20 (3), 5-6.
- González, N. y López, A. (2001). *La autoestima: Medición y estrategia de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. UAEM.
- González, L. (2016). *Relación entre la comunicación hijos/progenitores y ajuste adolescente* [Tesis de Grado, Universidad de Santiago de Compostela].
https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/14974/pasaringonzalez_relacionentrelacomunicacionhijosprogenitores.pdf?sequence=5
- González, I., Pérez, O., y Piñeda, J. (2018). La familia en la potenciación de la autoestima en los hijos e hijas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 3(3).
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/familia-autoestima-hijos.html>
- Guatrochi, M. (2020). Nuevas configuraciones familiares: tipos de familia, funciones y estructura familiar. *Revista Redes*, 4(41), 11-18.
- Hañari, J., Masco, M., y Villanueva, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446-455.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Hermoza, G. (2015). *Funcionamiento familiar y su importancia en el desarrollo de la personalidad*. Mantaro.



- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*.
<http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Huangal, A., y Mendoza, J. (2021). *Funcionamiento familiar y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Chepén* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/17542/1965.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huang, X., Hu, N., Yao, Z., y Peng, B. (2022). Family functioning and adolescent depression: A moderated mediation model of self-esteem and peer relationships. *Frontiers in Psychology, 13*(7). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.962147>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Características de los hogares de madre y padres solos con hijos/as menores de 18 años de edad*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1660/libro.pdf
- Kavehfarsani, Z., Kelishadi, R., y Beshlideh, K. (2020). Study of the effect of family communication and function, and satisfaction with body image, on psychological well-being of obese girls: the mediating role of self-esteem and depression. *Child and adolescent psychiatry and mental health, 14*, 39.
<https://doi.org/10.1186/s13034-020-00345-3>
- Kerlinger, F., y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento* (4ta ed.). Mc Graw Hill



- Krauss, S., Orth, U., y Robins, R. (2020). Family environment and self-esteem development: A longitudinal study from age 10 to 16. *Journal of Personality and Social Psychology*, 119(2), 457-478. <https://doi.org/10.1037/pspp0000263>
- Lazcano, N., Martínez, A., y Iraurgi, I. (2011). El papel funcionamiento y la comunicación familiar en los síntomas psicósomáticos. *Clínica y Salud*, 22(2), 5-12.
- León, C. y Musitu, D. (2019). Estilos de comunicación familiar, autoconcepto escolar y familiar, y motivación de venganza en adolescentes. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 9(1), 51-58.
- López, P. (2004). *Población, Muestra Y Muestreo*. Cochabamba, 4(9). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Muchcco, L. (2012). *Conocimientos, actitudes y comunicación familiar frente al inicio temprano de las relaciones sexuales en estudiantes adolescentes de dos instituciones educativas nacionales* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2990/Muchcco_a1.pdf?sequence=1
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Minuchin, S., y Fishman, H. (1984). *Técnicas de Terapia Familiar*. Editorial Paidós
- Martínez, I., Murgui, S., Garcia, O., y Garcia, F. (2021). Parenting and adolescent adjustment: The mediational role of family self-esteem. *Journal of Child and Family Studies*, 30(5), 1184-1197. <https://doi.org/10.1007/s10826-021-01937-z>



- Olivera, E., Yupanqui, D., Olivera, E., y Yupanqui, D. (2020). Violencia escolar y funcionalidad familiar en adolescentes con riesgo de deserción escolar. *Revista Científica de la UCSA*, 7(3), 3-13. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2020.007.03.003>
- Olson, D. (2000). Circumplex Model of Marital and Family Systems. *Journal of Family Therapy*, 22 (9), 144-167.
- Orosco, J. (2019). *Relación entre funcionamiento familiar y el nivel de autoestima en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa pública “Señor de los Milagros”, Ayacucho 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11416/FUNCI ONAMIENTO_FAMILIAR_AUTOESTIMA_OROSCO_MAVILA_JULIANA %20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11416/FUNCI%20ONAMIENTO_FAMILIAR_AUTOESTIMA_OROSCO_MAVILA_JULIANA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Paredes, T. (2017). *Comunicación familiar en los adolescentes de 12 a 18 años del Asentamiento Humano Sacachispa, Huaral 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
- Paz, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Perez, F., García, O., Reyes, M., Serra, E., y García, F. (2020). Los estilos parentales y los adolescentes agresivos: Su relación con la autoestima y el desajuste personal.



The European Journal of Psychology Applied to Legal Context, 12(1), 1-10.

<https://doi.org/10.5093/ejpalc2020a1>

Perú 21 Noticias. (2020). *La depresión causa el 80% de suicidios en el Perú, pero no es atendida.* <https://peru21.pe/lima/depresion-causa-80-suicidios-peru-atendida-183854-noticia/>

Pilco, N., y Espín, A. (2024). Comunicación familiar y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social*, 26(9). <https://doi.org/10.56124/tj.v7i13ep.007>

Razeto, A. (2016). El involucramiento de las familias en la educación de los niños. Cuatro reflexiones para fortalecer la relación entre familias y escuelas. *Revista Páginas de Educación*, 9 (2), 184 - 201. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-74682016000200007yscript=sci_abstract

Ramos, C. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Raimundi, R., Molina, M., Leibovich de Figueroa, N., y Schmidt, V. (2017). La comunicación entre padres e hijos: su influencia sobre el disfrute y el flow adolescente. *Revista de Psicología*, 26(2), 1-14. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2017.46881>

Real Academia Española. (2022). *Definición de familia.* <https://dle.rae.es/familia>

Ribeiro, L. (2005). *Aumenta tu autoestima.* <https://psicohumana.net/media/files/1e6f273e80eb11ea8f5cb67ac514398a.pdf>



- Rodríguez, C., Gallegos, M., y Padilla, G. (2021). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: Análisis con árboles de clasificación. *Revista Reflexiones*, 100(1), 19-37. <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.43342>
- Rodríguez, C., Fuentes, M., y Fuentes, G. (2021). Autoestima en niños, niñas y adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Revista Reflexiones*, 100(1). <https://doi.org/10.15517/RR.V100I1.43342>
- Rosenberg, M. (1965). *Escala de autoestima*. <http://www.uv.es/uipd/cuestionarios/accesolibre/EAR.pdf>
- Santos, D., y Larzabal, A. (2021). Apago, autoestima y funcionamiento familiar en estudiantes de bachillerato de los cantones Riobamba y Guano. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3), 4-15.
- Serna, D., Terán, C., Vanegas, A., Medina, A., Blandón, O., y Cardona, D. (2020). Depresión y funcionamiento familiar en adolescentes de un municipio de Quindío, Colombia. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(5).
- Serra, E., y Mora, M. (2019). El bienestar emocional como predictor de calidad de vida en los seniors co-housing. *Cuadernos de Trabajo Social*, 32(2), 365-380.
- Suárez, P., y Vélez, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Psicoespacios*. <http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/2294/1/1046-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4474-1-10-20200909.pdf>



- Urías, K. (2014). Sintomatología depresiva en adolescentes: su relación con la autoestima y la comunicación familiar. *Revista Vectores de Investigación*, 9(9).
http://media.wix.com/ugd/33e3ab_dd4de11da31e43258548674e016638aa.pdf
- Valencia, C. (2017). *La Autoestima, Proceso Humana*.
<http://www.laautoestima.com/abraham-maslow.htm>
- Valenzuela, B. (2019). *Relación del clima familiar con la autoestima en los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E. Integrado 51501 Urpay Quispicanchis-Cusco* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34362/valenzuela_hb.pdf?sequence=1
- Ventura, J., Caycho, T., Barboza, M., y Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology (IJP)*, 52(1), 44-60. <http://200.9.234.120/handle/ucm/repositorio.ucm.cl/handle/ucm/1908>
- Watzlawick, P., Beavin, H., y Jackson, D. (1971). *Teoría de la comunicación*. Tiempo contemporáneo.

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA IES AGROPECUARIO 151-MACARÍ, PUNO 2022.					
Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable e Indicadores		
			Dimensiones	Ítems	
Problema general ¿En qué medida la comunicación familiar se relaciona con los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno 2022?	Objetivo general - Determinar la relación entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno 2022.	Hipótesis general: La comunicación familiar se relaciona de manera positiva y significativa con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno 2022	Variable I: Comunicación Familiar		
			Indicadores	Niveles o rangos	
Problemas específicos ¿En qué medida la comunicación abierta se relaciona los	Objetivos específicos - Identificar la relación entre comunicación abierta y los niveles de	Hipótesis específicas: - La comunicación abierta se relaciona de manera positiva y significativa con los	Comunicación abierta	1 - Habla acerca de lo que piensa sin sentirse incómodo. 2 - Cree lo que le dicen sus padres. 3 - Siente que sus padres le prestan atención cuando él habla. 6 - Percibe que sus padres saben cómo se siente sin preguntárselo. 7 - Se lleva bien con sus padres. 8 - Pueden contar sus problemas a sus padres sin temor. 9 - Demuestra afecto con facilidad y sin temor a sus padres. 13 - Es sincero con sus padres. 14 - Siente que sus padres tratan de entenderlo en sus percepciones. 16 - Habla de sus problemas con sus padres. 17 - Expresa su sentir con sus padres.	11-25 Baja 26-40 Media 41-55 Alta
			Comunicación ofensiva	5 - Siente que le dicen cosas que le hacen daño. 12 - Dice cosas que hacen daño a sus padres. 18 - Siente incomodidad al hablar con sus padres.	04-09 Baja 10-14 Media 15-20

niveles autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022?	de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	niveles autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	niveles autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	niveles autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	- Percibe que cuando los padres se enfadan, intentan ofender	19	Alta	
¿En qué medida la comunicación evitativa relaciona con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022?	de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	niveles autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	niveles autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	niveles autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macarí, Puno 2022.	-No se atreve a pedir lo que desea o quiere a sus padres. -Cuando se enfada no habla a sus padres. -Tiene cuidado en la manera en la que habla a sus padres. -Obvia algunos temas al hablar con sus padres -No expresa su deseo de adquirir algo.	4 10 11 15 20	05-11 Baja 12-18 Media 19-25 Alta	
Variable 2: Autoestima													
										Ítems		Niveles o rangos	
Dimensión			Indicadores			Ítems			Niveles o rangos				
Autoestima elevada			Autoestima elevada			Autoestima elevada			Autoestima elevada			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	39-40
Autoestima media			Autoestima media			Autoestima media			Autoestima media				29-30
Autoestima Baja			Autoestima Baja			Autoestima Baja			Autoestima Baja				10-20
Tipo de investigación			Población y muestra			Técnicas e instrumentos			Estadísticos				



<p>Tipo: Básica</p> <p>Método: Correlacional, de corte transversal</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>M X1 ----r----- X2</p> <p>Donde: M= Muestra X1= Variable 1 X2= Variable 2 r= relación de ambas variables</p>	<p>Población: Está conformada por 125 estudiantes de secundaria de la IES Agropecuario 151-Macará, Puno.</p> <p>Muestra: 95 estudiantes mediante la fórmula de población finita.</p> <p>Tipos de Muestreo: No probabilístico por conveniencia e intencional (Otzen y Manterola, 2017)</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Variable 1: Comunicación Familiar</p> <p>Instrumento: Cuestionario de Comunicación (FCS) de Barnes y Olson 1985, Validada Sánchez y Zuñiga (2018)</p> <p>Variable 2: Autoestima</p> <p>Instrumento: Escala de Autoestima de Rossemberg (1989)</p>	<p>Estadísticos paramétricos</p> <p>No</p>
---	--	--	--

ANEXO 2. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Comunicación familiar	Facilita a que la familia pueda lograr la cohesión y la adaptabilidad (Olson, 2000)	La escala está conformada por 20 ítems. El puntaje de cada dimensión se obtiene a partir de la suma directa de sus ítems. Posteriormente se suman los puntajes de las dos subescalas y se obtiene el puntaje total.	Comunicación abierta	1. Habla acerca de lo que piensa sin sentirse incómodo.	Ordinal: Nunca (1) Pocas veces (2) Algunas veces (3) Muchas veces (4) Siempre (5)
				2. Cree lo que le dicen sus padres. 3. Siente que sus padres le prestan atención cuando él habla. 6. Percibe que sus padres saben cómo se siente sin preguntárselo. 7. Se lleva bien con sus padres. 8. Pueden contar sus problemas a sus padres sin temor. 9. Demuestra afecto con facilidad y sin temor a sus padres. 13. Es sincero con sus padres. 14. Siente que sus padres tratan de entenderlo en sus percepciones. 15. Habla de sus problemas con sus padres. 16. Expresa su sentir con sus padres.	
Autoestima	Es el sentimiento de aceptación y	El cuestionario está conformado por 10 ítems. Se	Comunicación ofensiva	5. Siente que le dicen cosas que le hacen daño. 12. Dice cosas que hacen daño a sus padres. 18. Siente incomodidad al hablar con sus padres. 19. Percibe que cuando los padres se enfadan, intentan ofenderlo.	Ordinal: Los ítems 1 al 5, las respuestas de A a D se
				Comunicación evitativa	
			Autoestima Elevada	Sentimiento de aprecio, al menor en igual medida que los demás Convencimiento de tener buenas cualidades Capacidad de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente	



	aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal (Cerrón, 2010)	considera que si las puntuaciones son entre 30-40 puntos presentan un nivel elevado de autoestima; de 26-29 una autoestima media y de menos de 25 autoestima baja.	Autoestima media Autoestima baja	Actitud positiva hacia mí mismo Satisfacción de uno mismo Sentimiento de no tener mucho de lo que estar orgulloso. Inclinación a pensar que se es fracasado. Gusto por poder sentir más respeto por uno mismo. Pensamiento frecuente de considerarse inútil Creencia esporádica de ser una buena persona.	puntúan de 4 a 1, mientras del 6 al 10 puntúan de 1 a 4. Muy de acuerdo (A) De acuerdo (B) En desacuerdo (C) Muy en desacuerdo (D)
--	---	--	---	---	--



ANEXO 3. Instrumentos de recolección de información: comunicación familiar (x)

CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

(CA-M/CA-P. Barnes y Olson)

DATOS GENERALES:

Edad: _____ Grado: _____ Sección: _____ Fecha: _____

Sexo: Masculino Femenino

Apreciado Alumno (a) El presente, tiene el propósito de recoger información relacionada con la participación de los padres en la comunicación familiar de ustedes. En este sentido, agradecemos de antemano la honestidad de sus respuestas, dada la seriedad exigida por una investigación.

Marque con una X el número que corresponda a su respuesta.

A continuación, se le formulará 20 ítems, cuyas alternativas de respuesta se le detallará más adelante. Seleccione la que considere acertada según su criterio.

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre

N°	ITEMS	MI PADRE					MI MADRE				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incomodo/a										
2	Creo todo lo que me dice.										



3	Me presta atención cuando le hablo.																			
4	No me atrevo a pedirle lo que deseo o quiero.																			
5	Me dice cosas que me hacen daño.																			
6	Puede saber cómo me siento sin preguntármelo.																			
7	Nos llevamos bien.																			
8	Si tuviese problemas podría contárselos.																			
9	Le demuestro con facilidad mi efecto.																			
10	Cuando estoy enojado/a no le hablo.																			
11	Tengo mucho cuidado con lo que digo.																			
12	Le digo cosas que le hacen daño.																			
13	Cuando le hago preguntas, me responde con sinceridad.																			
14	Intenta comprender mi punto de vista (mi forma de ver las cosas).																			
15	Hay temas de los que prefiero no hablarle.																			



16	Pienso que es fácil hablarle de los problemas.												
17	Puedo expresarle mis verdaderos pensamientos.												
18	Cuando hablamos me pongo de mal humor												
19	Intento ofenderme cuando se enoja conmigo.												
20	No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones.												

Gracias por tu cooperación.



ANEXO 4. Instrumentos de recolección de información: niveles de autoestima (y)

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Edad: _____ Sexo: M F Grado: _____ Sección: _____

Fecha: _____

Estimado Alumno (a)

El siguiente instrumento tiene como objetivo: evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. Recuerde que no es una prueba, por ende, no existe respuesta correcta ni incorrecta. Por ello te pedimos que respondas con sinceridad a los indicadores.

Marque con una X su respuesta y elija solo una opción por cada indicador.

- A. Muy de Acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

N°	INDICADORES	A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				



4	Tengo una actitud positiva hacia sí mismo.				
5	En general estoy satisfecho de mí mismo.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado.				
8	Me gustaría poder sentir respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				
SUBTOTAL					
TOTAL					

Gracias por tu cooperación.



ANEXO 5. Base de datos de comunicación familiar y niveles de autoestima

N°	COM. ABIERTA											COM. OFENSIVA				COM. EVITATIVA					AUTOESTIMA										
	P1	P2	P3	P6	P7	P8	P9	P13	P14	P16	P17	P5	P12	P15	P18	P4	P10	P11	P19	P20	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	3	3	2	2	2	1	2	4	2	1	1	1	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	1	2	1	2	3	
2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	4	1	2	4	3	3	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
3	3	3	2	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	2	3	3	2	2	1	3	1	1	4	1	1	2	4	1	2	1	
4	3	3	3	1	1	4	2	4	1	3	3	1	1	1	4	3	3	1	3	3	1	2	4	1	1	2	3	1	3	1	
5	1	4	2	2	1	2	3	3	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	1	2	2	
6	3	4	4	2	3	3	3	1	2	3	2	4	4	2	4	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	
7	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	1	3	2	3	4	1	1	2	2	4	
8	3	2	1	2	2	4	2	4	2	1	3	2	1	2	2	2	3	1	4	3	2	1	1	2	2	1	4	1	3	2	
9	1	4	2	3	2	2	2	4	2	3	1	3	3	1	4	2	3	2	3	2	2	1	1	3	2	1	4	3	2	3	
10	4	5	4	3	5	5	5	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3	
11	3	4	2	#	3	4	3	4	1	3	2	2	1	2	4	2	4	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	1	3	
12	1	2	1	1	3	3	2	2	1	1	1	3	3	2	4	3	3	2	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	2	3	
13	1	3	1	3	3	4	2	2	1	3	2	2	3	3	4	2	2	1	3	3	1	3	4	1	1	1	2	1	2	1	
14	4	2	3	1	2	4	2	2	1	1	2	1	4	2	4	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	
15	1	2	2	2	2	4	1	3	1	4	3	4	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	3	4	3	1	2	
16	2	4	4	1	4	4	2	3	2	4	4	4	3	2	2	4	2	2	4	3	3	2	1	3	3	1	1	3	1	3	
17	3	3	3	1	3	4	3	4	1	1	1	4	2	2	4	2	3	1	2	2	3	1	3	3	3	2	3	1	3	3	
18	2	4	1	3	2	4	2	1	1	1	3	4	2	2	2	3	3	2	4	2	1	1	3	3	1	3	3	1	4	1	
19	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	1	3	1	4	1	3	4	1	4	4	
20	2	2	3	3	3	4	2	3	1	1	1	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	1	2	2	4	1	3	3	2	
21	3	2	2	2	3	1	1	4	1	1	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	1	3	2	4	1	3	4	3	1	2	
22	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	
23	2	2	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	3	
24	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	1	3	2	3	4	2	3	1	1	2	
25	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	
26	1	2	1	1	2	3	2	4	1	1	2	2	1	2	2	3	2	1	4	3	1	3	3	1	1	2	4	2	4	1	
27	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	2	4	1	2	2	4	1	3	2	4	
28	3	2	3	3	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	3	3	3	4	2	1	1	3	
29	1	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	3	1	1	3	4	2	4	1	



30	1	4	3	1	2	2	2	2	1	1	1	4	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	4	1	1	2	4	1	2	1	
31	1	3	3	2	3	4	3	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	1	1	3	1	1	2	3	3	1	1	
32	2	4	1	3	2	3	1	3	1	1	1	4	3	1	3	2	2	1	1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	
33	3	3	1	1	2	2	2	1	1	3	2	4	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	
34	1	4	1	1	2	3	1	4	2	3	2	4	1	2	4	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	
35	1	3	1	1	3	4	3	3	1	1	1	4	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	4	2	
36	1	3	3	3	1	4	1	4	2	1	1	1	1	1	4	3	3	1	2	3	3	1	3	3	3	2	3	1	2	3	
37	3	4	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	4	3	3	2	4	3	1	3	2	1	1	3	4	4	3	1	
38	2	3	1	2	1	1	1	4	1	3	3	1	3	2	2	2	3	1	1	2	1	2	3	1	1	3	3	1	2	1	
39	3	2	2	3	3	4	2	3	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	
40	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	
41	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	4	2	2	2	3	3	2	4	2	1	3	2	1	1	3	3	1	3	1	
42	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3
43	3	2	2	1	2	4	2	1	1	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	2	3	2	4	3	3	1	2	1	2	3	
44	1	3	1	3	2	1	3	2	2	1	2	1	2	3	4	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	
45	3	2	1	3	2	2	2	1	2	3	3	4	2	1	3	2	2	1	4	3	2	1	3	2	2	3	3	1	2	2	
46	2	2	3	1	1	4	2	4	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	4	3	4	3	2	
47	1	3	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	3	4	2	2	1	2	3	1	3	3	1	1	3	3	2	2	1	
48	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	
49	1	3	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	
50	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	3	2	3	1	3	3	1	1	2	1	1	2	2	3	2	1	
51	2	3	1	3	1	3	2	1	2	3	3	1	2	1	3	3	3	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	
52	2	4	1	2	1	1	3	3	1	1	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3
53	2	3	3	1	1	2	3	3	1	2	1	4	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	1	
54	2	2	1	2	2	4	3	1	2	1	2	4	1	3	4	3	3	1	4	3	1	2	4	1	1	1	3	1	2	1	
55	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1
56	1	3	1	2	3	1	1	1	1	3	2	4	3	3	4	3	3	2	2	2	1	3	2	1	1	2	4	1	3	1	
57	2	4	3	1	2	3	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2	3	3	1	
58	1	3	2	1	3	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	4	2	2



59	1	4	1	1	2	1	3	1	2	3	3	4	1	1	2	2	2	1	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2		
60	3	4	3	3	2	1	2	1	1	3	3	1	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	4	3	3	3	2	2	1	3	
61	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	
62	2	4	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	3	3	3	2	4	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	
63	2	2	2	1	2	2	3	3	1	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	4	3	4	4	2	
64	1	2	2	1	1	2	2	3	1	1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	1	1	2	3	2	1	1	
65	2	2	2	1	3	2	3	1	1	2	1	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	3	4	2	
66	3	3	1	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	4	2	1	2	3	1	1	3	2	3	2	1	
67	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
68	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	1	3	3	2	1	3	3	1	2	3	1	1	4	2	2	3	1	
69	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	
70	1	3	2	3	2	4	3	2	1	3	1	4	3	1	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	2	1	1	3	1	2	
71	3	4	3	2	1	1	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	
72	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	4	2	1	3	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	4	2	2	3	
73	3	4	3	2	1	4	1	3	1	1	1	1	2	2	4	2	3	1	2	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	3	
74	1	3	1	3	3	4	2	1	1	1	2	1	2	1	4	2	3	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
75	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	3	1	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	
76	3	3	1	3	3	3	2	4	2	1	2	1	3	1	2	3	3	1	2	2	1	1	2	1	1	3	2	2	2	1	
77	3	2	3	2	3	3	3	1	1	3	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	1	3	
78	1	4	3	1	1	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	3	2	4	2	1	1	4	1	1	3	4	2	3	1	
79	2	4	1	1	2	4	1	1	2	1	2	1	1	3	4	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	
80	1	3	1	1	3	4	1	2	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	1	2	1	3	3	1	1	1	4	1	4	1	
81	1	3	1	1	2	3	2	1	1	1	2	3	2	2	4	2	2	1	1	3	1	1	4	1	1	1	2	2	3	1	
82	1	2	2	2	2	3	2	4	2	3	1	4	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	1	1	3	1	3	
83	1	2	3	3	1	1	1	4	2	2	3	1	1	2	3	3	3	1	4	3	1	3	4	1	1	2	3	2	2	1	
84	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	1	3	1	1	3	2	
85	1	3	1	2	1	3	1	2	2	1	3	3	1	1	4	3	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	1	1	2
86	1	2	1	3	2	3	2	3	1	3	3	2	3	1	2	2	3	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	2	1	3	
87	2	4	3	2	3	4	2	4	1	1	2	1	1	3	4	3	2	2	4	3	1	2	3	3	3	1	1	1	1	1	



88	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	4	1	3	2	3	3	2	4	2	3	1	1	3	3	1	1	3	1	3
89	3	4	1	3	2	4	2	1	1	1	3	1	2	2	2	3	2	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	3	3	1	
90	2	3	1	1	2	2	1	4	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	3	3	2	2	4	2	2	3	4	1	3	2	
91	1	3	2	1	3	3	1	2	1	2	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2	
92	3	3	3	3	2	4	2	4	2	2	3	4	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	4	3	3	2	4	1	3	3	
93	2	3	3	1	1	4	3	4	2	1	2	1	2	3	4	3	3	1	4	2	1	2	3	1	1	3	2	1	2	1	
94	2	4	2	1	2	3	2	1	1	3	2	2	2	1	3	3	3	1	2	3	2	3	1	2	2	1	1	1	1	2	
95	3	4	1	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	4	2	4	1	4	1	4	1	4	1	

ANEXO 6. Constancia de aplicación de instrumento de tesis



CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

*EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA AGROPECUARIO N° 151 DE MACARI –
MELGAR.*

HACE CONSTAR:

Que la Srta: **DEYSI NORIELA NUÑEZ HUAYLLAPUMA**. Identificada con DNI N° 71977890, de la Escuela Profesional de Trabajo social de la Universidad Nacional del Altiplano, ha aplicado su instrumento de tesis titulado **“COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA IES AGROPECUARIO 151 MACARI – PUNO”**. La cual inicio el día lunes 7 de noviembre y culminó el lunes 12 de diciembre en el horario de 8.30 am a 2.00 pm. demostrando puntualidad y responsabilidad concerniente a la aplicación de instrumento de tesis de forma satisfactoria.

Se expide el presente documento, a solicitud escrita de la interesada para los fines que crea por conveniente.

Macari, 20 de diciembre del 2022.




Lic. Agripino Condor Franco
DIRECTOR



ANEXO 7. Validación de instrumentos de investigación



Universidad Nacional del Altiplano
Facultad de Trabajo Social



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del experto:	M.Sc. Yenina Apaza Ochoa
1.2. Actividad laboral:	Docente de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales
1.3. Institución donde labora	Universidad Nacional del Altiplano de Puno
1.4. Instrumento de validación	Comunicación Familiar
1.5. Título del instrumento	Escala Likert sobre Comunicación Familiar
1.6. Autor del instrumento	Adaptación de: Deysi Noriela Núñez Huayllapuma Facultad de Trabajo Social

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
0.0	0.5	1.0	1.5	2.0

N°	CRITERIOS EVACUATIVOS	ESCALA				
		MD	D	R	B	MB
01	CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.				1.5	
02	OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.				1.5	
03	ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.				1.5	
04	ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				1.5	
05	COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.				1.5	
06	COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.				1.5	
07	CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.				1.5	
08	METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.				1.5	
09	ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.				1.5	
10	ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.				1.5	
PUNTAJE PARCIAL					15	
PROMEDIO FINAL					15	

III. OPINIÓN DEL EXPERTO

El instrumento es válido y puede ser aplicado en el proceso de investigación de la interesada.

Puno, 10 de Junio del 2024

Atentamente,



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del experto:	M.Sc. Yenina Apaza Ochoa
1.2. Actividad laboral:	Docente de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales
1.3. Institución donde labora	Universidad Nacional del Altiplano de Puno
1.4. Instrumento de validación	Autoestima
1.5. Título del instrumento	Escala Likert sobre Autoestima
1.6. Autor del instrumento	Adaptación de: Deysi Noriela Núñez Huayllapuma Facultad de Trabajo Social

I. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
0.0	0.5	1.0	1.5	2.0

N°	CRITERIOS EVACUATIVOS	ESCALA				
		MD	D	R	B	MB
01	CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.				1.5	
02	OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.				1.5	
03	ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.				1.5	
04	ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				1.5	
05	COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.				1.5	
06	COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.				1.5	
07	CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.				1.5	
08	METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.				1.5	
09	ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.				1.5	
10	ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.				1.5	
PUNTAJE PARCIAL					15	
PROMEDIO FINAL					15	

III. OPINIÓN DEL EXPERTO

El instrumento es válido y puede ser aplicado en el proceso de investigación de la interesada.

Puno, 10 de Junio del 2024

Atentamente,


Yenina Apaza Ochoa
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 27108



ANEXO 8. Declaración jurada de autenticidad de la tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Deysi Noriela Nuñez Huayllapuma
identificado con DNI 71977890 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Trabajo Social

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" Comunicación familiar y su relación con los niveles
de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151-
Macari, Puno 2022 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 12 de Junio del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 9. Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional.



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Deysi Noriela Nuñez Huayllapuma,
identificado con DNI 71977890 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Trabajo Social,
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ Comunicación familiar y su relación con los niveles de autoestima
en estudiantes de la IES Agropecuario 151 - Macari, Puno 2022 ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 12 de Junio del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella