



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL



TESIS

**USO DE LAS TIC Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE LA
ASOCIACIÓN UNIFICADA DE ARTESANOS DEL PUERTO MUELLE DE
PUNO, 2022**

PRESENTADA POR:

DAISY MESTAS YUCRA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN TRABAJO SOCIAL

CON ESPECIALIDAD EN: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

PUNO, PERÚ

2023

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

USO DE LAS TIC Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE LA ASOCIACIÓN UNIFICADA DE ARTESANOS DEL PUERTO

AUTOR

DAISY MESTAS YUCRA

RECuento de palabras

32039 Words

RECuento de caracteres

165958 Characters

RECuento de páginas

116 Pages

Tamaño del archivo

1.3MB

Fecha de entrega

Jun 20, 2024 8:35 AM GMT-5

Fecha del informe

Jun 20, 2024 8:37 AM GMT-5

● **15% de similitud general**

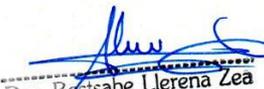
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)




Dra. Betsabe Llerena Zea
DOCENTE PRINCIPAL
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL - UNAP

Resumen



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL

TESIS

**USO DE LAS TIC Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE LA
ASOCIACION UNIFICADA DE ARTESANOS DEL PUERTO MUELLE DE PUNO
2022**



PRESENTADA POR:

DAISY MESTAS YUCRA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN TRABAJO SOCIAL

CON ESPECIALIDAD EN: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE

.....
MSc. GERMÁN JORGE MOLINA CABALA

PRIMER MIEMBRO

.....
Dra. SOLEDAD JACKELINE ZEGARRA UGARTE

SEGUNDO MIEMBRO

.....
Dra. MARIA EMMA ZUÑIGA VASQUEZ

ASESOR DE TESIS

.....
Dra. BESTSABE AURORA LLERENA ZEA

Puno, 26 de julio de 2023

ÁREA: Cambio y desarrollo organizacional

TEMA: Uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres

LINEA: Gestión de procesos de cambio en las organizaciones



DEDICATORIA

A Dios, por darme salud para lograr mis objetivos profesionales y regalarme cada día maravilloso para cumplir una de mis metas.

A mi madre Basilia Yucra Ramos (+) hacia el cielo, quien me ha guiado y enseñado a afrontar dificultades, además de haberme apoyado en los buenos y malos momentos con arduo trabajo para convertirme en la profesional que soy ahora.

A mi padre Silverio Mestas por brindarme el apoyo moral y comprensión para superarme profesionalmente, a mi hermano Edwin Mestas quien siempre ha estado junto a mi brindándome su apoyo a lo largo de mi formación profesional y sobrinos Bhelen y Jhosue quienes con su inocencia de niños me han dado bonitos momentos.

A mi maestra Dra. Maritza Castro Távara (+) en el cielo quien gracias a su apoyo y conocimientos me inspiro a encaminarme por la investigación.

Daisy Mestas Yucra



AGRADECIMIENTOS

A la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, por haberme permitido formarme académicamente, a las autoridades y docentes de la Maestría en Trabajo Social por haber contribuido en mi formación profesional y fortalecer mis conocimientos.

Por el apoyo financiero al Programa Nacional de Investigación Científica y Estudios Avanzados (Pro ciencia) del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) con el proyecto: “Impacto de las TICs en el sector textil y confecciones: la reincorporación de las mujeres artesanas en la reactivación económica en la región de Puno: 2020-2021”- Contrato N° 180-2020-FONDECYT,

A mi asesora de tesis Dra. Bestsabe Aurora Llerena Zea, y miembros del jurado por sus enseñanzas, orientaciones, paciencia y dedicación para desarrollar esta investigación.

Mi amplio agradecimiento al presidente y a las mujeres artesanas de la Asociación Unificada de Artesanos del Puerto Muelle de Puno, por haberme permitido realizar la investigación.

Daisy Mestas Yucra



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1	Marco teórico	5
1.1.1	Tecnologías de información y comunicación (TIC)	5
1.1.2	Dimensiones de las tecnologías de información y comunicación	7
1.1.3	Uso de las TIC para la comercialización	9
1.1.4	Empoderamiento de la mujer	11
1.1.5	Dimensiones del empoderamiento	15
1.2	Antecedentes	17
1.2.1	Internacionales	17
1.2.2	Nacionales	21
1.2.3	Locales	24

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1	Identificación del problema	25
2.2	Enunciado del problema	27
2.2.1	Problema general	27
2.2.2	Problemas específicos	27
2.3	Justificación	27
2.4	Objetivos	28
2.4.1	Objetivo general	28
2.4.2	Objetivos específicos	29



2.5	Hipótesis	29
2.5.1	Hipótesis general	29
2.5.2	Hipótesis específicas	29
CAPÍTULO III		
MATERIALES Y MÉTODOS		
3.1	Lugar de estudio	30
3.2	Población	30
3.3	Muestra	31
3.4	Método de investigación	33
3.5	Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	35
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
4.1	Resultados	38
4.1.1	Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y empoderamiento de las mujeres artesanas	38
4.1.2	Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y autoestima de las mujeres	60
4.1.3	Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y liderazgo de las mujeres	65
4.1.4	Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y toma de decisiones de las mujeres	69
4.1.5	Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y participación de las mujeres	75
4.2	Discusión	79
	CONCLUSIONES	83
	RECOMENDACIONES	85
	BIBLIOGRAFÍA	87
	ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Distribución de Artesanas de la Asociación Unificada de Artesanos del Puerto Muelle por asociaciones.	31
2. Muestra de artesanas de la Asociación Unificada de Artesanos del Puerto Muelle por asociaciones	32
3. Descripción detallada de los métodos uso de materiales, equipos, insumos, por cada objetivo específico	35
4. Grado de relación según coeficiente de correlación	37
5. Dimensión manejo de información de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	39
6. Dimensión comunicación digital de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	41
7. Dimensión creación de contenidos digitales de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	43
8. Dimensión resolución de problemas digitales de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	45
9. Dimensión autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	47
10. Dimensión liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	49
11. Dimensión toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	51
12. Dimensión participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	53
13. Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	55
14. Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y empoderamiento de las mujeres	58
15. Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	60



16.	Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y autoestima de las mujeres	63
17.	Correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable uso de TIC y autoestima de las mujeres	64
18.	Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	65
19.	Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y liderazgo de las mujeres	67
20.	Correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable uso de TIC y liderazgo de las mujeres	69
21.	Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	70
22.	Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y toma de decisiones de las mujeres	72
23.	Correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable uso de TIC y toma de decisiones de las mujeres	74
24.	Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle	75
25.	Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y participación de las mujeres	77
26.	Correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable uso de TIC y participación de las mujeres	79



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Ubicación de Asociación Unificada de Artesanos del Puerto muelle	30
2. Muestra de Artesanas que de Asociación Unificada de Artesanos del Puerto muelle de Puno.	33
3. Relación entre el uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres artesanas	58
4. Relación entre el uso de las TIC y la autoestima de las mujeres artesanas	63
5. Relación entre el uso de las TIC y el liderazgo de las mujeres artesanas	68
6. Relación entre el uso de las TIC y toma de decisiones de las mujeres artesanas	73
7. Relación entre el uso de las TIC y participación de las mujeres artesanas	78



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Matriz de consistencia	96
2. Operacionalización de variables	98
3. Instrumentos de recolección de datos	99
4. Confiabilidad de los instrumentos	102
5. Pruebas de normalidad de los datos	106

RESUMEN

Las tecnologías de información y comunicación se han vuelto una herramienta indispensable en el quehacer diario del ser humano, en relación al empoderamiento implica fortalecer habilidades, conocimientos y acceso, permitiendo incrementar la participación, confianza y toma de decisiones por medio de los recursos de tecnológicos. El objetivo de la investigación fue determinar la relación del uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básico – teórico, nivel correlacional, método hipotético – deductivo y diseño no experimental, con una muestra probabilística estratificada de 60 artesanas. Los resultados demostraron que el 65% de mujeres tienen un nivel intermedio de uso de TIC y el 58% de mujeres tienen empoderamiento regular, según a las dimensiones el 65% tienen autoestima regular, el 43.3% tienen liderazgo regular, el 78,3% tienen toma de decisiones regular y el 58,3% tienen una participación regular. Además, el coeficiente de correlación Rho Spearman fue 0.586, es decir una correlación positiva considerable entre ambas variables, la dimensión liderazgo logro establecer mayor correlación con un Rho de Spearman de 0.556 y. Concluyendo, que, las mujeres artesanas que tuvieron un nivel intermedio de uso de TIC, su nivel de empoderamiento fue regular en sus dimensiones autoestima, liderazgo, toma de decisiones y participación, además se tuvo un modelo lineal ascendente, es decir que al realizar un mayor uso de TIC se tiene un mayor empoderamiento de las mujeres artesanas del Puerto Muelle de Puno.

Palabras Clave: Artesanas, empoderamiento, liderazgo, mujeres, participación, tecnologías de información, toma de decisiones.



ABSTRACT

Information and communication technologies have become indispensable tools in the daily tasks of human beings; in terms of empowerment, it implies strengthening skills, knowledge, and access, allowing for increased participation, confidence, and decision-making through technological resources. The research aimed to determine the relationship between using ICTs and women's empowerment in the unified association of Puerto Muelle de Puno artisans. The methodology used was a quantitative approach, basic-theoretical type, correlational level, hypothetical-deductive method, and non-experimental design, with a stratified probabilistic sample of 60 craftswomen. The results showed that 65% of women have an intermediate level of ICT use, and 58% of women have regular empowerment; according to the dimensions, 65% have regular self-esteem, 43.3% have regular leadership, 78.3% have regular decision-making, and 58.3% have regular participation. In addition, Spearman's Rho correlation coefficient was 0.586, i.e., a considerable positive correlation between both variables; the leadership dimension established a higher correlation with a Spearman's Rho of 0.556. In conclusion, the women artisans with an intermediate level of ICT use had regular levels of empowerment in self-esteem, leadership, decision-making, and participation. There was an ascending linear model, which means that the greater the use of ICT, the greater the empowerment of the Port of Puno women artisans.

Keywords: Craftswomen, decision-making, empowerment, information technologies, leadership, participation, and women.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día vivimos en un mundo globalizado donde las tecnologías de información y comunicación se han vuelto una herramienta indispensable en el quehacer diario de las personas y en todo ámbito de la sociedad, puesto que estas nos facilitan el manejo de información, poder organizarlas y nos permite comunicarnos de distintos modos (Fernando et al., 2005). En tanto el uso de las tecnologías de información y comunicación tiene dos panoramas, por una parte, podrían ser utilizadas como medio para potenciar la calidad de vida y el bienestar de las personas, o también se podría fomentar que se sigan manteniendo la inequidad y diferencias ya sea a nivel político, económico y sobre todo de género (Barreto et al., 2013).

Así mismo hablar de empoderamiento está ligado a la autonomía, en tanto que es definida como aquella capacidad que las mujeres tienen para tomar decisiones y de esta manera fomentar la revalorización de los aportes que tienen las mujeres en la sociedad (Instituto de la Mujer, 2008), en tanto el empoderamiento de la mujer desde una perspectiva de las TIC implicara tener mejores habilidades, conocimiento y acceso a los recursos y medios de las tecnologías de información y comunicación, permitiéndoles el crecimiento de su poder, tener una mejor participación, poder expresarse, tener una mejor toma de decisiones y tener accesos a recursos (Del Prete et al., 2013).

La investigación es importante porque ha permitido la adquisición de nuevos conocimientos contribuyendo en la mejora de los niveles del uso de TIC y a su vez del empoderamiento de la mujer artesana. En tanto, está desarrollada en el área de cambio y desarrollo organizacional, en la línea de gestión de operaciones e innovación tecnológica, con el tema de uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres; el propósito de esta investigación fue determinar la relación del uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno en el año 2022, desde un enfoque cuantitativo de tipo básico – teórico, nivel correlacional, método hipotético – deductivo y diseño no experimental.

De este modo la investigación se estructuró en cuatro capítulos: En el capítulo I, se encuentra la revisión de literatura, considerando el marco teórico que contribuyó a entender las variables de estudio que son uso de TIC y empoderamiento de la mujer; además se tiene los antecedentes que ayudaron a sustentar los resultados de investigación. En el capítulo II, se presentó el planteamiento del problema el cual se fundamentó el



problema objeto de investigación, del mismo modo se tiene los enunciados del problema, justificación, objetivo general y específicos, hipótesis general y específicas las cuales serán comprobados en el desarrollo de la investigación. En el capítulo III, se encuentra los materiales y métodos que fueron usados para la investigación, del mismo modo se considera el tipo, diseño y método de investigación, la población, tamaño de muestra y el tratamiento estadístico utilizado ya sea para la estadística descriptiva e inferencial. En el capítulo IV, tenemos los resultados descriptivos e inferenciales de la investigación en función a los objetivos e hipótesis planteadas cada una interpretada de manera descriptiva y con sustento teórico, todo ello dado a partir de la aplicación del instrumento de la encuesta aplicada a las mujeres artesanas y finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó con la investigación, seguida por las referencias y anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco teórico

1.1.1 Tecnologías de información y comunicación (TIC)

A. Teoría de las competencias digitales

Según el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas (2017) la competencia digital implica el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación. Apoyándose en habilidades básicas de TIC, como usar computadoras para producir, guardar, mostrar e intercambiar información, así como para comunicarse con otros y participar en redes de colaboración en línea. En tanto la gestión de información, la comunicación en entornos sociales y la capacidad de usar internet con fines de aprendizaje se han convertido en campos con gran relevancia, también para el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. No obstante, los dispositivos de acceso son cada vez más diversos, ya no solo accedemos desde los ordenadores como años anteriores.

Como indica Ferrari (2012) los discursos sobre la alfabetización tienden a centrarse en el argumento de la decodificación y codificación, es decir, en la lectura y escritura, pero aquí preferimos referirnos a la competencia digital como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias hoy en día para ser funcional en un entorno digital. Por tanto, además de los cambios que introducen las nuevas tecnologías en la alfabetización de la lectura y escritura, podemos argumentar que la competencia digital requiere un conjunto nuevo de habilidades, conocimientos y actitudes. La adquisición de la competencia en la era digital requiere una actitud que permite al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, pero también su apropiación y adaptación a los propios fines e interaccionar socialmente en torno a ellas. La apropiación implica una manera específica de actuar e interactuar

con las tecnologías, entenderlas y ser capaz de utilizarlas para una mejor práctica profesional.

En tanto, la competencia digital también puede definirse como el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de información y comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el tiempo libre, la inclusión y la participación en la sociedad.

B. Definiciones de Tecnologías de información y comunicación

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), o también llamadas Tecnologías de la Información (TI), engloban un conjunto diverso de herramientas creadas para manejar y transmitir datos de un punto a otro. Comprenden un amplio espectro de soluciones que abarcan desde el almacenamiento y recuperación de información hasta la transmisión y recepción de datos entre diferentes ubicaciones. Además, incluyen el procesamiento de datos para realizar cálculos y generar informes útiles (Campuzano y Muñoz, 2019).

Para Cebreiro (2007) las TIC son aquellas tecnologías que se centran en cuatro pilares fundamentales: la informática, la microelectrónica, los multimedia y las telecomunicaciones. Lo más relevante es que estas tecnologías operan de manera interactiva e interconectada, lo que posibilita la creación de nuevas formas de comunicación y potencia las capacidades de cada una cuando se utilizan de forma individual. En conjunto, abren la puerta a nuevas realidades comunicativas que antes no eran posibles y mejoran aún más aquellas que ya existían en forma aislada.

En tanto Pablo (2016) indica que abarcan un abanico de dispositivos, herramientas y aplicaciones empleadas en la administración, almacenamiento y transferencia de datos por dispositivos electrónicos.

Por otro lado, Pablos et al. (2019) señalaron que es un conjunto de herramientas, sistema de gestión, servicios y tecnologías que usan los diferentes programas informáticos y equipos, y que constantemente se

trasladan por medio de las redes de comunicación. También indica que constituye la variedad de herramientas indispensables para la transmisión de información, mediante el uso de programas informáticos y equipos a través de las redes de la telecomunicación.

Así mismo, Cabero y Martínez (1995) hacen referencia a canales de comunicación innovadores en lugar de nuevas tecnologías, ya que estas últimas generalmente implican el uso de tecnologías convencionales, pero con aplicaciones distintas y originales. En otras palabras, se trata de la integración de tecnologías previas, tanto en términos de cantidad como de calidad.

1.1.2 Dimensiones de las tecnologías de información y comunicación

Según Grant (2014) nos indica que cada organización e institución está formada por un conjunto de recursos y capacidades y el resultado de esta será en base al uso eficiente de cada uno de ellos. Es tanto existen dos tipos de recursos: tangibles (activos físicos y tecnológicos) e intangibles, (organizativos y sistemas de comunicación en relación con los clientes, proveedores e instituciones públicas).

La siguiente clasificación de dimensiones se adaptó en base a las competencias digitales que debe tener el individuo en el Uso de las TIC, para el estudio se tomó la teoría dada por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas (2017) teniendo como dimensiones: manejo de información, comunicación y colaboración digital, creación de contenidos digitales y resolución de problemas digitales.

- a. **Manejo de información:** La información se caracteriza por transmitir un mensaje a través de distintos medios ya sea orales, escritos y audiovisuales que ayudan a conocer o saber sobre algún tema o situación, además, se trata de un mensaje que contiene una serie de datos y a su vez, abarca un determinado significado que implica a un tema específico (Chiavenato, 2019). En tanto el manejo de información, va más allá de recibir solo el mensaje, se centra en cómo podemos identificar y organizar esa información usando tecnologías de información y comunicación.

En tanto en esta dimensión es donde se evalúa como la persona puede identificar, localizar, obtener, almacenar, organizar y analizar información digital, evaluando su finalidad y relevancia de ellos (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas, 2017); considerando los siguientes aspectos a estudiar:

- Navegación, búsqueda y filtrado de información, datos y contenido digital.
- Evaluación de información, datos y contenido digital.
- Almacenamiento y recuperación de información, datos y contenido digital.
- Uso de equipos tecnológicos y aplicativos

b. Comunicación digital: En esta dimensión se evalúa como la persona puede comunicarse mediante entornos digitales, compartir recursos por medio de herramientas en red, conectar con otros y colaborar mediante herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes sociales (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas, 2017); considerando los siguientes aspectos a estudiar:

- Interacción mediante tecnologías digitales (Redes Sociales)
- Compartir información y contenidos.
- Participación ciudadana en línea.
- Marketing Digital.

c. Creación de contenidos: En esta dimensión se evalúa como la persona crea y edita contenidos digitales nuevos, integra y reelabora conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas, 2017), considerando los siguientes aspectos a estudiar:

- Desarrollo de contenidos digitales (Creación y Edición de videos, fotos y publicidad).
- Integración y reelaboración de contenidos digitales.
- Derechos de autor y licencias.

- Seguridad.

d. Resolución de problemas: En esta dimensión se evalúa como la persona puede identificar necesidades de uso de recursos digitales, tomar decisiones informadas sobre las herramientas digitales más apropiadas según el propósito o la necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales, usar las tecnologías de forma creativa, resolver problemas técnicos, actualizar su propia competencia digital (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas, 2017), considerando los siguientes aspectos a estudiar:

- Resolución de problemas técnicos en equipos tecnológicos.
- Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas.
- Innovación y uso de la tecnología digital de forma creativa.

1.1.3 Uso de las TIC para la comercialización

El uso de las TIC abarca múltiples ámbitos, funciones y tipos de distribuidores, lo que da lugar a diversas aplicaciones a lo largo de los canales de comercialización. En consecuencia, el comercio electrónico, ampliamente definido como la realización de transacciones comerciales mediante el empleo de computadoras y redes de telecomunicación, no se limita exclusivamente a un grupo específico o a una cierta función o área comercial dentro del canal. En realidad, se extiende a una amplia variedad de contextos, que van desde el comercio entre empresas hasta las relaciones comerciales entre empresas y sus consumidores finales (Buenrostro y Hernández, 2019).

En el ámbito de las relaciones empresariales, donde la toma de decisiones se basa en un alto nivel de racionalidad y en el uso intensivo de información, las TIC juegan un papel fundamental y pueden ser empleadas en todas las etapas de la cadena de suministro y en diversas funciones comerciales, sin limitarse a un área específica. Gracias a la amplia difusión y expansión de estas tecnologías, hoy en día es posible llevar a cabo tareas que van desde la recopilación de datos del mercado, el abastecimiento y almacenamiento, hasta los pagos y el servicio postventa.

Las TIC facilitan la obtención de una mayor cantidad de información, más precisa y exacta, lo que permite a las empresas ofrecer productos y servicios que se adapten mejor a las necesidades y características de los compradores, no solo a través de establecimientos físicos. La digitalización y el uso de estas tecnologías permiten una mayor personalización y la creación de experiencias más satisfactorias para los clientes, mejorando así las relaciones comerciales y aumentando la eficiencia en toda la cadena de suministro.

Principalmente, podemos identificar dos categorías de TIC que se aplican en los canales de comercialización: el hardware y las redes del sistema, y las bases de datos que contienen la información. En primer lugar, el hardware y las redes están conformados por computadoras y otros dispositivos que se utilizan para establecer conexiones y comunicaciones entre los distintos miembros del canal de marketing. Esto incluye la infraestructura tecnológica necesaria para el intercambio electrónico de datos.

Por otro lado, las bases de datos juegan un papel esencial, ya que almacenan toda la información relevante para el canal de comercialización. Estas bases de datos contienen datos sobre productos, inventario, pedidos, clientes y demás información necesaria para el funcionamiento eficiente del canal. En el ámbito del marketing, existen diversos paquetes de tecnologías y métodos, tales como los sistemas justo a tiempo, la respuesta eficiente al consumidor, el intercambio electrónico de datos o la respuesta rápida, entre otros. Estos recursos tecnológicos y enfoques ayudan a reducir el tiempo que los productos permanecen en los canales de comercialización antes de ser adquiridos por los consumidores. En última instancia, esto contribuye a agilizar los procesos y mejorar la satisfacción del cliente al recibir los productos de manera más rápida y eficiente.

El avance de estas tecnologías también ha dado lugar a diversos cambios en los mercados. En particular, la expansión de sistemas y tecnologías de TIC de uso habitual entre los consumidores, combinada con transformaciones en las estructuras sociales, demográficas y económicas de la población, ha ocasionado una serie de modificaciones en los comportamientos y hábitos de compra tradicionales de los consumidores. Estas transformaciones han ejercido un impacto significativo en la evolución y surgimiento de nuevos modelos

comerciales, que se han visto obligados a ofrecer un catálogo de productos y servicios más ajustado a las necesidades de los clientes finales. En definitiva, la incorporación de estas tecnologías ha impulsado cambios notables en la forma en que se comercia y satisface a los consumidores en la actualidad (Buenrostro y Hernández, 2019).

1.1.4 Empoderamiento de la mujer

A. Teoría del empoderamiento (Empowerment)

Para Koontz et al. (2012) el “Empowerment” o empoderamiento se basa en el poder que tienen para tomar decisiones ya sea los empleados, administradores o equipos de todos los niveles de la organización, sin la necesidad de requerir permiso o autorización de los superiores o jefes. Es así que debe basarse en la confianza mutua, requiriendo que los empleados acepten la responsabilidad de sus acciones y se manifiesten cuando un colaborador de rango jerárquico superior otorga criterio a un subordinado para que pueda tomar decisiones que están en su rango de poder.

Hablar de “Empowerment” significa potenciar o reforzar, la autoridad a los subordinados, confiriéndoles sentimiento de que son los dueños de su propio trabajo, así mismos implica que nosotros mismos podamos liderar y ser mejores líderes, que seamos libres de hablar sin sentirnos menos por el hecho de tener un jefe superior, puesto que podemos hablar y criticar con todo derecho.

B. Teoría del empoderamiento de la mujer según Stromquist

El potencial empoderador de la alfabetización permite señalar que la ruta principal de las mujeres hacia el proceso de empoderamiento es a través de su organización colectiva. Es decir, salir de casa y participar en una iniciativa grupal exitosa ayudando a las mujeres a desarrollar un sentido de empoderamiento que aumenta la autoestima y la autonomía.

El proceso de empoderamiento se visualiza como una serie de etapas que inician con la participación de mujeres en pequeños grupos, donde realizan actividades que les generan ingresos, se apoyan

mutuamente en necesidades básicas y mejoran los servicios de la comunidad. A través de estas experiencias, las mujeres obtienen valiosos aprendizajes que fortalecen su autoestima, confianza en sí mismas y habilidades de liderazgo.

La reflexión conjunta sobre sus condiciones de vida les brinda una mejor comprensión de las estructuras que influyen en su vida diaria, motivándolas a actuar en el ámbito público y local. Esto, a su vez, refuerza su sentido de competencia personal y mejora su capacidad para negociar sus relaciones familiares de manera más efectiva. En resumen, este proceso de empoderamiento les brinda a las mujeres las herramientas necesarias para tomar un papel más activo en la sociedad y mejorar su calidad de vida.

Tomando en cuenta esta perspectiva, Stromquist identifica cuatro dimensiones clave del empoderamiento de la mujer: la dimensión del conocimiento, la dimensión psicológica, la dimensión política y la dimensión económica. En este estudio, nos centraremos específicamente en la dimensión del conocimiento, que se refiere a cómo las mujeres adquieren diversos conocimientos a través de actividades formativas como capacitaciones, pasantías y talleres educativos en contextos informales de educación. Gracias a estos procesos educativos no formales, las mujeres tienen la capacidad de participar activamente y asumir roles significativos dentro de sus asociaciones, lo que les permite ejercer sus derechos plenamente en su condición de mujeres. El acceso al conocimiento les brinda herramientas valiosas para tomar decisiones informadas y para enfrentar los desafíos que puedan surgir en sus vidas (Stromquist, 2008).

C. Definiciones de empoderamiento

El empoderamiento se define como desarrollar la autoestima, creer en sí misma concretar los cambios que se desean y el derecho de dominar su vida propia con cambio, decisión y poder, siendo a veces una meta implícita o explícita (Giordano y Páez, 2019).

Por estas razones para que una fémina se empodere, necesita el acceso a recursos materiales, humanos y sociales necesarios para tomar decisiones estratégicas en su vida, pese a ello también debe tener habilidad saber utilizar dichos recursos (Singh, 2018). Sin embargo, la falta de empoderamiento atrasara el desarrollo, asimismo la falta de progreso limita el empoderamiento (Bennett, 2018).

Asimismo, se cree que las microfinanzas empoderan a las féminas ya que al ponerle capital bajo su responsabilidad y permitirles generar ingresos independientes contribuyen económicamente a sus familias (Palma, 2020). De tal forma, el empoderamiento de la mujer es una imposición de valores occidentales ya que la organización del empoderamiento de la fémina implica luchar por cambios culturales y sociales (Zhou y Reddy, 2015). Además, el principal componente del empoderamiento es la habilidad de las mujeres para tomar decisiones que tienen repercusiones en sus vidas futuras (Gilbert, 2019).

Así mismo León et al. (1997) el término empoderamiento define como el aumento de la capacidad personal para alcanzar independencia y autogestión, mostrando una actitud emprendedora para establecer microempresas. Además, el empoderamiento es una estrategia que busca fomentar que las mujeres aumenten su poder, tengan acceso y control sobre los recursos tanto materiales como simbólicos, y adquieran influencia y participación en el cambio social. En esencia, se trata de empoderar a las mujeres brindándoles las herramientas y oportunidades necesarias para fortalecer su autonomía y tomar decisiones que mejoren su calidad de vida y su posición en la sociedad.

Por ello, Friedmann (1994) señala que el empoderamiento se relaciona con el acceso y control de manera social permitiendo el acceso a la base productiva, al proceso de toma de decisiones sobre su propio futuro y al sentido de potencializar y capacitarse de forma individual.

Entonces podemos decir que el empoderamiento tiene fundamentalmente una dimensión individual y otra colectiva. La individual implica un proceso donde elevan sus niveles de confianza,

autoestima y capacidad respondiendo a sus propias necesidades, permitiéndonos recuperar su autoestima y la creencia de que están legítimamente aptas para actuar en decisiones que les conciernen.

D. Importancia del empoderamiento de la mujer

Hablar de empoderamiento implica otorgar a las mujeres una mayor autonomía y reconocimiento, poniendo en valor sus contribuciones. Esto significa que las mujeres deben tener una participación plena en todos los sectores y niveles de la actividad económica en nuestro país, con el objetivo de construir economías más sólidas y establecer sociedades equitativas y justas. El empoderamiento busca que las mujeres puedan alcanzar sus metas de desarrollo, lograr la sostenibilidad económica y que los derechos humanos contribuyan a mejorar la calidad de vida tanto para ellas como para sus familias. En resumen, el empoderamiento es un camino hacia la igualdad de oportunidades y la mejora de la vida de las mujeres, permitiéndoles desplegar todo su potencial y contribuir de manera significativa al desarrollo y bienestar de la sociedad en su conjunto.

Para ello, la ONU desarrolló siete principios orientadores del empoderamiento de las mujeres son: "Establecer liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género"; "Tratar a todos los hombres y mujeres de forma justa en el trabajo -respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación"; "garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y las trabajadoras"; "Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres"; "aplicar el desarrollo empresarial y las prácticas de la cadena de suministros y de marketing que empoderen a las mujeres"; "promover la igualdad a través de iniciativas y defensa comunitaria; "mediar y publicar los progresos para alcanzar la igualdad de género". Es decir, el término empoderamiento tiene un sentido muy específico, que es implementar la desigualdad de género en las relaciones de trabajo y emprendimiento (ONU Mujeres, 2011).

1.1.5 Dimensiones del empoderamiento

Para Charlier y Caubergs (2007) el empoderamiento es reconocido como el proceso mediante el cual se adquiere poder tanto a nivel individual como colectivo. Por consiguiente, se consideran dos dimensiones esenciales. En primer lugar, la dimensión individual que implica obtener una mayor autonomía y capacidad de autodeterminación, permitiendo que todas las personas tengan más opciones y oportunidades en sus vidas. En segundo lugar, la dimensión colectiva se refiere a la capacidad de un grupo para influir en los cambios sociales y trabajar juntos en pos de una sociedad justa e igualitaria. Es decir, el empoderamiento no solo se centra en el crecimiento personal, sino también en la posibilidad de colaborar con otros para generar un impacto positivo en la sociedad y promover un entorno equitativo para todos.

- a. **Autoestima:** Para Palomar (2015) la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo según la edad desde niños. La autoestima es también descrita como la capacidad del individuo para protegerse a sí mismo y fomentar su crecimiento personal. En este sentido, las carencias en la autoestima pueden tener un impacto negativo en la salud, las relaciones sociales y la eficacia personal. En otras palabras, una autoestima saludable es esencial para el bienestar emocional y el éxito en diversas áreas de la vida, mientras que una autoestima frágil puede afectar negativamente la salud mental, las conexiones sociales y el rendimiento en las actividades diarias.
- b. **Liderazgo:** Según Pérez y Gardey (2008) el concepto de liderazgo se refiere a la capacidad de influir en las personas de manera que se sientan motivadas para trabajar con entusiasmo hacia un objetivo compartido. Aquel individuo que ejerce esta influencia es conocido como líder. Ser líder implica ocupar una posición destacada y tener la habilidad de tomar decisiones acertadas en beneficio del grupo, equipo u organización que lidera. Asimismo, el líder inspira a los demás miembros del grupo a unirse en la consecución de una meta común, guiándolos y animándolos para alcanzar el objetivo deseado. En esencia, el liderazgo se trata de guiar y dirigir a los demás hacia el logro

conjunto de un propósito, siendo capaz de inspirar y motivar a todo el equipo en su camino hacia el éxito.

- c. **Toma de decisiones:** Para Pérez y Gardey (2008) una decisión representa una resolución o elección que se toma acerca de un asunto. El proceso conocido como toma de decisiones consiste en seleccionar una opción entre diversas alternativas. Este proceso puede manifestarse en diferentes aspectos de la vida diaria, ya sea en el ámbito profesional, sentimental, familiar, entre otros. Su propósito es resolver los desafíos que enfrentan las personas u organizaciones.

En el momento de tomar una decisión, intervienen diversos factores. Idealmente, se emplea la capacidad analítica o de razonamiento para elegir el mejor curso de acción posible. Cuando los resultados son positivos, esto implica un avance o progreso hacia un nuevo nivel, lo que abre puertas para resolver conflictos tanto presentes como potenciales. En esencia, la toma de decisiones es un proceso clave para enfrentar situaciones diversas y avanzar hacia soluciones favorables.

La toma de decisiones es una de las circunstancias más evidentes del ejercicio del poder sobre el grupo o sobre sí mismo, la autonomía y la independencia de la que deben ser capaces las mujeres solamente proviene de la fortaleza de haber participado en las diferentes luchas por el acceso a una mejor calidad de vida y a un empoderamiento real, donde las oportunidades económicas y la equidad sean las pautas orientadoras de la búsqueda de una nueva trama de relaciones en que las decisiones sean compartidas con equidad entre los diferentes actores, sean hombres o mujeres.

- d. **Participación social:** Camarena (2016) considera a la organización como un entorno social particular donde existe un sistema estructurado con el propósito de alcanzar metas y objetivos específicos. Estos sistemas, a su vez, están compuestos por otros subsistemas interrelacionados que desempeñan funciones particulares. En términos más sencillos, una organización es un grupo social conformado por personas, tareas y una

administración que interactúan entre sí dentro de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

La existencia de una organización depende de la presencia de individuos que se comunican y están dispuestos a trabajar en conjunto de manera coordinada para lograr su misión. Además, es de suma importancia contar con recursos diversos, tales como recursos humanos, tecnológicos, económicos, inmuebles, naturales e intangibles, que respalden el funcionamiento y el éxito de la organización en el logro de sus objetivos. En resumen, una organización se forma cuando personas se unen para trabajar en conjunto con el objetivo de alcanzar metas específicas, utilizando recursos adecuados para ello.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Internacionales

Hernández et al. (2020) en su artículo: La aceptación tecnológica en los artesanos textiles de la Costa Chica de Guerrero, tuvieron como objetivo analizar el nivel de adopción de las herramientas digitales en los micronegocios en una región de la costa chica de Guerrero. Fue una investigación cuantitativa con análisis exploratorio y descriptivo; concluyendo que los artesanos mostraron interés en aplicar las herramientas digitales esenciales para comunicar y vender sus productos, pues con base en este estudio permite tener mayor certeza de la necesidad de esta comunidad amuzga y, que se dé a conocer la identidad de su cultura donde plasman los sentimientos a través de estas prendas de vestir. Así mismo las herramientas digitales que hoy en día están dispuestas para favorecer a los negocios y que pueden ayudar a predecir el éxito de estos.

Da Costa y Sulzbach (2016) en su artículo: Empoderamiento y desarrollo de capacidades para las mujeres del “Artesanía Estación” en la ciudad de Antonina – Paraná – Brasil, tuvo como objetivo identificar el empoderamiento y como es la capacitación de mujeres que producen artesanía en el municipio de Antonina, Paraná – Brasil. Fue una investigación de tipo cualitativa, llegando a la conclusión que la organización de las artesanas era pobre, no detenían fuerza como un grupo representativo, no poseían voz activa ante las entidades del gobierno local; aunque

tenido el espacio disponible, carecía de la estructura del material y físico para que puedan, efectivamente, desarrollar sus actividades de creación y producción de las artesanías.

Santini y Ghezan (2018) en su investigación: Uso y resignificación del tic por parte de las artesanas de manos la Madrid; tuvieron como objetivo analizar el rol que cumplen las TIC en la actividad textil de las artesanas de Manos La Madrid. Fue una investigación mixta; llegando a la conclusión que, entre las artesanas, el principal objetivo del uso de las TIC es la promoción de la organización interna, aunque también se utilizan las TIC para promover el contacto con clientes y, en menor medida, un incipiente comercio aumentado, así mismo Las TIC más utilizadas son WhatsApp y Facebook. La primera para promover la organización interna y Facebook para contacto con clientes. Estas dos aplicaciones son más intuitivas que aquellas que requieren de un intermediario profesional, como la administración de un sitio web, por ejemplo, y permiten un rápido aprendizaje para su utilización. Aunque estas aplicaciones, sobre todo Facebook, no son aprovechadas sobre las posibilidades que brindan.

Fernández y Bribiesca (2019) en su investigación: Aceptación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) por artesanos del estado de Tlaxcala, México, tuvo como propósito mostrar la aceptación de las TIC por parte de los artesanos a través de la elección de un modelo de aceptación tecnológica que establece los vínculos causales entre la utilidad y la facilidad de uso percibida, además de la actitud del usuario y la intención; con lo cual se logra predecir y explicar la aceptación del artesano frente a sistemas tecnológicos. Fue una investigación cuantitativa transversal, de método hipotético deductivo; llegando a la conclusión que existe aceptación del uso de las TIC es positiva en los artesanos del Estado de Tlaxcala, México permitiendo que sean un grupo ideal para la implementación de estrategias sobre el uso de las TIC que les permitan reducir el tiempo que deben invertir en aprenderlas y aplicarlas, además que no signifique una desatención en sus actividades fundamentales como la elaboración y venta de sus productos.

Del Prete et al. (2013) en su artículo: Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores, el caso de la Comarca del Montsià; tuvo como objetivo capacitar a las mujeres mayores de la Comarca del Montsià en el uso de las TIC, como herramienta de empoderamiento y contribuir a la toma de consciencia sobre la importancia del papel que cada una, mediante el desarrollo de su vida personal. Llegando a la conclusión que el empoderamiento de las mujeres lo que se ha podido observar es el cambio de discurso a lo largo de las sesiones de trabajo que nos ha llevado a observar cómo, desde una situación de partida de general desconfianza y poca participación, las mujeres van tomando la palabra para contar sus opiniones, sus historias, sus dudas, detectando una mayor seguridad en ellas a medida que se avanzaba en la discusión.

Ordoñez y Cerrón (2015) en su estudio: TICs como herramientas de empoderamiento de las mujeres; tuvieron como objetivo analizar la importancia del uso de las herramientas de las TICs en el empoderamiento de las mujeres. Llegando a la conclusión que el desarrollo de las nuevas tecnologías también ha hecho que surjan dos polos que tienen una clara incidencia en el mercado laboral: por un lado aquellas personas con fácil acceso a estas tecnologías, y por otro, los que tienen un acceso difícil, costoso y a veces imposible; así mismo en la mujeres favoreció al desarrollo de capacidades y elevación de la autoestima, al permitirse desarrollarse día a día a su manera y la capacidad de establecer un ritmo individualizado de aprendizaje.

Donayre (2021) en su investigación: El comercio electrónico y su impacto en el crecimiento de la economía nacional; tuvo por objetivo conocer las herramientas TIC que pueden aumentar el acceso al mercado internacional de las pymes colombianas. Fue una investigación cualitativa de método analítico; concluyendo que para el marketing en redes sociales se requiere tener un plan estratégico que vaya más allá de sólo acceder a estas plataformas de interacción, considerando los costos, el capital humano y el tiempo que se requiere para desarrollarlo, también, conocer los principios básicos de cómo acceder a estas redes sociales para promocionar su marca, representa para una empresa de servicios un aumento en el impacto del mercado, esto hará que el plan de incentivos permita conocer las bases sobre el acceso a redes sociales para realizar marketing debería ser entonces una prioridad en las empresas de servicios

colombiana, sobre todo para aquellas que pertenecen a la clasificación de MiPyMe, ya que estas redes sociales no distinguen tamaño de la empresa a la hora de realizar publicidad, quedando en igualdad de condiciones con muchas empresas de mayor tamaño.

De León (2018) en su investigación: Liderazgo y empoderamiento (Estudio realizado con colaboradores del Área de Ventas de la Empresa Decorabaños S.A. Quetzaltenango); tuvo como objetivo identificar el nivel de liderazgo y empoderamiento que se manifiesta en los colaboradores del departamento de ventas. Fue una investigación cuantitativa y diseño descriptivo correlacional; llegando a la conclusión que el nivel de empoderamiento y liderazgo es alto, en tanto que entre los elementos que conforman el empoderamiento se pudieron evaluar tres que son la identidad laboral, es la actitud de dar la cara por la empresa y sentirse identificado con la filosofía; la excelencia en el trabajo, que es el compromiso que adquiere una persona para realizar sus tareas de la mejor manera para alcanzar siempre las metas y la toma de decisiones, la responsabilidad de adquirir una acción y hacerse cargo de lo positivo o negativo que traiga consigo misma.

Pérez (2018) en su artículo: La inserción de las Tecnologías de Información y Comunicación para la eficiencia de la comercialización de artesanías en Tonalá, Jalisco, México; tuvo como objetivo identificar los elementos que hacen viable el uso de las TIC, en negocios dedicados a la actividad artesanal en Tonalá, para el mejoramiento de sus estrategias de comercialización. Fue una investigación mixta; llegando a la conclusión que la importancia que tiene el capital intelectual de la empresa artesanal para el fortalecimiento interno de ésta, identificando los principales elementos que hace viable la implementación de TIC, para el mejoramiento de sus estrategias de comercialización; así mismo las herramientas digitales como aportación para mejorar los mecanismos de comercialización de los artesanos, se considera el uso de página web como la principal herramienta digital con la que los artesanos pueden aportar beneficios a sus negocios, en ellas el cliente podría obtener información importante sobre las características de los productos, facilitando la compra desde cualquier punto del país e incluso del mundo.

1.2.2 Nacionales

García et al. (2022) en su investigación: Empoderamiento de la mujer rural desde las tecnologías de información y comunicación, tuvo como objetivo analizar el empoderamiento de la mujer rural desde la perspectiva de las Tecnologías de Información y Comunicación. Fue una investigación cuantitativa, que llegó a la conclusión que se concluye que falta promover las políticas públicas, las cuales se evidencian en las desigualdades y brechas sociales; además se rescata el interés en promover algunos programas de alfabetización digital dirigida a mujeres que ha tenido resultados favorables.

Madrid (2020) en su investigación: Liderazgo empresarial y empoderamiento de la mujer artesana en Sullana, Piura, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el liderazgo empresarial y el empoderamiento de la mujer artesana de la Provincia de Sullana. Fue una investigación básica de diseño no experimental y correlacional. Llegando a la conclusión que el empoderamiento de la mujer artesanal de la Provincia de Sullana, Piura-2020 careció de las capacidades para organizar su propia vida y además del sector artesanal que le rodea. Además, que el nivel de Correlación de Pearson indica que existe una correlación alta entre las variables en estudio, debido a que se encuentra cerca al 1, generando así, evidencias suficientes que sustente la validez de la H1 es decir existe relación significativa entre la variable Liderazgo Empresarial y la variable Empoderamiento de la mujer.

Cáceres y Ramos (2017) en su investigación: Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - “Tejidos Huaycán”; tuvieron como objetivo conocer la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras. Fue una investigación básica de nivel descriptivo correlacional y método hipotético deductivo; llegando a la conclusión que el empoderamiento en las mujeres en el plano individual se caracteriza por el auto reconocimiento, ya que se auto valoran en su capacidad laboral y se sienten orgullosas de ello, han mejorado sus ingresos económicos y la ejercen autonomía para tomar decisiones. En el plano colectivo muestran mayor participación en las decisiones del hogar y en la gestión laboral, ya que asumen cargos en la

asociación; sin embargo, es débil aún el desarrollo en las capacidades de liderazgo.

Chugden y Warthon (2019) en su investigación: Tecnologías de Información y Comunicación en la Competitividad de las Mypes de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra, 2019; tuvieron como objetivo determinar qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación y la competitividad de las mypes de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra. Fue una investigación aplicada, correlacional de diseño no experimental transversal; llegando a la conclusión que existe una relación significativa entre la variable de tecnologías de la información y la comunicación y la competitividad obtenida de la encuesta a los miembros de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra (ASODEX), concluyendo que existe una alta correlación con el grado de significación estadística determinado por el Rho de Spearman $\rho=0,634$ contra el grado de significación estadística $p=0,000<0,05$ validando la hipótesis general y reforzando el objetivo principal de la investigación.

Villalva (2021) en su investigación: Factores de éxito del proyecto de desarrollo de productos artesanales competitivos que, a través del fortalecimiento de capacidades, promovieron el empoderamiento de la mujer artesana Shipibo Konibo; tuvo como objetivo Identificar los factores que han promovido el empoderamiento de las mujeres artesanas Shipibo Konibo de Cantagallo. Fue una investigación cualitativa, llegando a la conclusión que las mujeres líderes han logrado su empoderamiento social desde la autoconfianza, apoyo de sus familiares y la confianza de su pareja, al mismo tiempo que la decisión y disposición de tiempo para dedicarse a la actividad artesanal. Las mujeres líderes se dedican únicamente a promoción de su artesanía por el mismo hecho de que sus hijos ya están en la secundaria o superior.

Bolaños (2019) en su investigación: Empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras de la unidad de residuos sólidos municipalidad provincial de Huaura – Huacho, 2019; tuvo como objetivo determinar el nivel de empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras de la Unidad de Residuos Sólidos Municipalidad Provincial de Huaura. Fue una investigación cuantitativa

de tipo básica, nivel descriptivo y diseño no experimental; concluyendo que el nivel de empoderamiento de las trabajadoras obreras es de nivel medio a alto; como también la participación de las trabajadoras obreras, es alto por lo que son mujeres líderes activas, emprendedoras y autosuficientes; en cuanto a temeridad en las mujeres Obreras es de nivel medio a bajo, puesto a que poseen características de mujeres valientes, pero aún tienen temor a tomar decisiones, y son un inseguras en sus acciones.

Becerra (2019) en su investigación: Propuesta para el empoderamiento de la mujer peruana en venta por catálogo Leonisa – 2019, tuvo como objetivo definir la relación entre el empoderamiento de la mujer peruana y las ventas por catálogo Leonisa. Fue una investigación cuantitativa, de tipo básica correlacional y de diseño no experimental transversal; llegando a la conclusión que existe relación significativa entre el empoderamiento de la mujer peruana y las ventas por catálogo, por cuanto mediante la verificación de la hipótesis general se obtuvo un valor de $p = 0,001$ que por ser menor al nivel de significancia ($p < 0,005$) condujo al rechazo de la hipótesis nula.

Sabino (2018) en su estudio: Empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Villa el Salvador, tuvo como objetivo identificar el nivel de empoderamiento de la mujer, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares. Fue una investigación no experimental-transversal, de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo; llegando a la conclusión que el nivel de Empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares, se categoriza en un nivel alto, es decir, tienen una buena capacidad de autodesarrollo, valoración y aceptación de sí mismas.

López (2019) en su investigación: Uso estratégico de las Tics para mejora de la competitividad de las empresas grandes y medianas del Perú; tuvo como objetivo Establecer la relación del uso de las TIC con la mejora de la competitividad de las empresas grandes y medianas del Perú. Fue una investigación descriptiva correlacional diseño no experimental; llegando a la conclusión que el uso de computadoras u ordenadores, nos permite verificar que

todas las empresas encuestadas manifiestan contar con ellas. Lo que, para nuestra hipótesis se puede verificar la correlación entre TIC y competitividad, por lo que se infiere en que el contar con estos equipos y tener instaladas aplicaciones de gestión, le permite una mejora de su competitividad a nivel empresarial, toda vez, que le brinda mayor productividad a sus trabajadores.

1.2.3 Locales

Calderón y Gomez (2020) en su investigación: Impacto del comercio electrónico en los artesanos de la ciudad de Puno 2019. Tuvieron como objetivo determinar el impacto de la aplicación del comercio electrónico en la empresa Moda Textil Titikaka S.C.R.L.; fue una investigación cuantitativa de tipo correlacional y de diseño cuasi experimental. Llegando a la conclusión que el desarrollo del prototipo de la aplicación móvil para Android de comercio electrónico, tuvo resultados favorables para la empresa, los resultados muestran que hay una clara mejora en las actividades que realizan en cada área de la empresa, las encuestas muestran que en cada uno de los módulos hay un efecto, en todos los módulos el efecto es positivo, por lo tanto, está ligado a un mejor control y reducción de tiempo en el manejo de sus procesos.

Larico (2017) en su investigación: Empoderamiento y autonomía de las mujeres insertadas al ámbito laboral del parque industrial de Salcedo – Puno; tuvo como objetivo Conocer y describir la situación del empoderamiento y autonomía de las mujeres insertadas en el ámbito laboral del parque industrial de Salcedo. Fue una investigación cualitativa de método inductivo, llegando a la conclusión que los indicadores de empoderamiento con los que cuentan las mujeres en el ámbito laboral; se centran solo en la participación que ellas tienen sobre la toma de decisiones con respecto a la marcha del hogar, lo cual se debe al aporte económico que realizan gracias a su inserción laboral y lo que a su vez les da mayor capacidad de negociación con sus parejas en el espacio doméstico.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Identificación del problema

El uso de las TIC desde ya hace varios años ha sido un bum en todo ámbito social y económico de los países del mundo, así mismo ha sido un recurso esencial para el ser humano y más aún hoy en día que estamos pasando por momentos muy complejos de emergencia sanitaria por el Covid 19. Durante la pandemia tuvimos que guardar cuarentena y asumir nuestras labores de trabajo desde el hogar, es ahí donde las TIC (tecnologías de información y comunicación) se hicieron indispensable para todo ámbito de la sociedad, incluso en pequeñas y micro empresas quienes tuvieron que comercializar sus productos mediante herramientas TIC. Así mismo, la CEPAL (2021) menciona que la pandemia por el COVID-19 golpeó a América Latina y el Caribe en un contexto de bajo crecimiento económico y aumento de la pobreza y las desigualdades, en tanto los efectos económicos y sociales han repercutido de forma significativa en la autonomía de las mujeres como la pérdida del empleo, deterioro de sus ingresos, puesto que en su mayoría están ocupadas en sectores de baja calificación, precarizados e informales. En tanto los gobiernos han implementado políticas de reactivación para amortiguar y compensar los efectos de la crisis en el empleo, los ingresos y la carga de trabajo de cuidados de las mujeres y en el deterioro de sus niveles de bienestar.

En el Perú, durante la pandemia del COVID 19 las actividades productivas y de comercialización del sector artesanía de todas las regiones se ha paralizado por las medidas de aislamiento social obligatoria, en tanto, que hasta el día de hoy fueron pocos los esfuerzos para reactivar la economía de este sector y para ayudarlas a enfrentar esta situación. En tanto que durante todo este tiempo sus ahorros fueron invertidos en el gasto familiar; puesto que solo algunas personas recibieron los bonos de apoyo y ayuda ofrecidas por el gobierno. Por otro lado, también se pudo observar que este sector no se quedó atrás puesto que de manera autónoma sin apoyo del gobierno se tuvo intentos mínimos de querer ofertar sus productos mediante distintas plataformas web y redes sociales, ello no ha sido de gran impacto porque muchas mujeres artesanas no tenían manejo de las tecnologías en tanto que no fueron capacitadas, ni empoderadas en el manejo de herramientas TIC.

En la región de Puno, el sector textil ha sido uno de los principales sectores para la generación de empleos e ingresos de las familias, en tanto que la participación de la mujer en grupos productores como este no está solamente relacionada con su papel tradicional en la esfera doméstica o el cuidado de los hijos sino también con las ideas del empoderamiento de la mujer y de la equidad de género (Forstner, 2013). Estas artesanas en su mayoría comercializaban sus productos en el mercado local presentando dificultades y limitaciones para incursionar en el mercado exterior, por la escasa cultura empresarial, escasa competitividad entre empresas de la región, limitada capacidad de producción, insuficiente capacidad financiera, ausencia de canales adecuados de distribución como las tecnologías de información y comunicación. Todas estas desventajas hacen que las artesanas no puedan incursionar con éxito en el mercado nacional e internacional de manera eficiente; en el marco de este contexto, que ha ido afrontando el mundo entero, las dificultades y limitaciones de las artesanas de poder expender sus productos ha sido mayor. En tanto que la incorporación de las TIC en el sector textil a favor de una mayor productividad y de la generación de mayores ingresos es de suma importancia.

En la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, mediante las entrevistas que se sostuvo con el presidente y algunas socias se pudo apreciar que en dicha asociación buscan que las mujeres tengan empoderamiento económico y por ende que sean agentes de cambio no solo para su asociación si no para la misma sociedad, y sean cada vez más valoradas en el aspecto productivo, además la lucha en estos tiempos de Covid-19 ha sido enorme, debido a que su economía ha sido afectada, en tanto que tuvieron que cerrar sus puestos donde expendían sus productos artesanales y dejar de participar en ferias artesanales que se daban a nivel nacional e incluso internacional. Por otro lado, al ver que ya todos los procesos de educación e incluso de comercio se virtualizaba las mujeres artesanas podían tener mejores oportunidades, pero el poco conocimiento que tenían sobre el manejo de las tecnologías de información y comunicación, además que los dispositivos tecnológicos (celulares) que utilizaban eran básicos y sin acceso a internet ni aplicaciones, fueron causas que no les permitía comercializar sus productos virtualmente. Así mismo, se pudo detectar que existe escasa capacitación en temas de comercialización digital y tecnologías de información y comunicación, además que muchas de ellas no se sienten capaces de aprender y utilizar dichas tecnologías; pero existen pequeñas experiencias de querer comercializar sus

productos por medio de las redes sociales en tanto hace ver que las mujeres artesanas quieren estar empoderadas y ser capaces de manejar estas tecnologías de información en beneficio de mejorar sus ingresos.

2.2 Enunciado del problema

2.2.1 Problema general

¿Existe relación entre el uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno - 2022?

2.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera el uso de las TIC se relaciona con la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno?
- ¿De qué manera el uso de las TIC se relaciona con el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno?
- ¿De qué manera el uso de las TIC se relaciona con la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno?
- ¿De qué manera el uso de las TIC se relaciona con la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno?

2.3 Justificación

Se sabe que el empoderamiento es la plena participación de las mujeres en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluyendo la participación en los procesos de toma de decisiones y el acceso al poder; en tanto la relación que tiene el empoderamiento en relación a las TIC, va implicar la mejora de las habilidades, conocimiento, acceso y uso de estas; así mismo; implicara el incremento de la participación y el acceso de la mujer a la expresión y a la toma de decisiones mediante los medios y recursos TIC (Del Prete et al., 2013).

En tanto podemos decir que las TIC es como un vehículo de empoderamiento social, puesto que puede ser un importante catalizador para el empoderamiento en distintos ámbitos y sobre todo para la promoción de la equidad de género. Es así que el

uso de estas herramientas va promover el acceso al empleo y autoempleo o caso contrario a la participación en comunidades y redes virtuales aumentando la capacidad de la libre expresión y por ende de la toma de decisiones a diferentes niveles de la vida de las mujeres; así mismo, en el sector artesanía va promover la reactivación económica de los negocios ya sea por la venta y compra de productos artesanales por el medio virtual.

Como también la investigación servirá de base para plantear políticas de acciones concretas, orientadas a mejorar las variables de estudio, en tanto desde el punto de vista teórico es importante, pues se va a contribuir a profundizar el conocimiento sobre las herramientas TIC, que puedan incidir en el empoderamiento de las mujeres en el proceso de reactivación económica; en el ámbito práctico, la información generada puede ser utilizada con fines de promoción para contribuir al empoderamiento de las mujeres en el sector de estudio. Para el trabajo social la investigación nos proporcionara conocimientos propios a la carrera, que enriquecerán la base teórica para afrontar las situaciones problemáticas a las que se debe dar respuesta, puesto que la investigación permite analizar la situación de las mujeres en el sector artesanía desde una perspectiva diferente al de otros profesionales. Según Falla (2009) menciona que es nuestra función como profesionales del Trabajo Social la ampliación de horizontes investigativos, y el aporte de elementos de comprensión de la realidad que contribuyan a la construcción de un país más solidario y comprometido hacia las soluciones que respondan a las necesidades socio-económicas y desarrollen capacidades de producción de conocimiento e innovación. Por lo tanto, con esta investigación se pretende generar conocimientos propios del Trabajo Social, a través del análisis del uso de las TIC en relación al empoderamiento de las mujeres en el sector artesanía, para elaborar alternativas que ayuden a disminuir las carencias que impiden la igualdad de oportunidades y el empoderamiento de las mujeres.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Determinar la relación del uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno – 2022

2.4.2 Objetivos específicos

- Identificar la relación entre el uso de las TIC y la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.
- Describir la relación entre el uso de las TIC y el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.
- Establecer la relación entre el uso de las TIC y la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.
- Comprobar la relación entre el uso de las TIC y la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

2.5.2 Hipótesis específicas

- El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.
- El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.
- El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.
- El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de estudio

La investigación se llevó a cabo en la Asociación Unificada de Artesanos de Puerto Muelle, es una asociación que integran artesanas que expenden productos hechos a mano al público extranjero y nacional. Está situada en el Jr. el Puerto del distrito de Puno, provincia de Puno y departamento de Puno.

Figura 1

Ubicación de Asociación Unificada de Artesanos del Puerto muelle



Nota: Asociación Unificada de Artesanos del Puerto muelle

3.2 Población

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación (Tamayo, 2012).

En este sentido la población para estuvo constituida por un total de 143 artesanas de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, que están distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de Artesanas de la Asociación Unificada de Artesanos del Puerto Muelle por asociaciones.

Asociación	N	%
San José I	30	21
Cámara Regional	25	17
Miguel Grau	33	23
Rumi Maki	32	22
Lago Sagrado	23	16
Total	143	100

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

3.3 Muestra

La muestra es un sub grupo de la población total, en tanto que como lo indica Fernandez et al. (2014) esta implica definir la unidad de análisis; para investigación se utilizara el tipo de muestreo probabilístico aleatorio estratificado para seleccionar elementos que aportaran información relevante al estudio es decir la muestra la integran mujeres artesanas del Puerto Muelle de Puno, de distinta edad y conocimiento básicos de tecnologías de información y comunicación.

El muestreo probabilístico estratificado, es aquel que divide la población en grupos y selecciona una muestra para cada uno de ellos (Fernandez et al., 2014).

En tanto para determinar el tamaño de muestro se aplicó la siguiente formula:

$$n_0 = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}$$

Dónde:

$Z_{(1-\alpha/2)}$ = Valor de la distribución Normal según el nivel de confianza deseado.

P = Proporción favorable.

Q = P-1 = Proporción no favorable

e = Margen de error de muestra

N = 200 artesanas de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

$$n = \frac{(143)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(143 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 104.40$$

Se determina si el tamaño de muestra necesita un ajuste con la siguiente formula:
 $n_0/N = 104.40/143 = 0.73 = 73\%$, cumpliendo la regla si $n_0/N > 10\%$ se hace uso del ajuste por que 73% es mayor a 10%

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{104.40}{1 + \frac{104.40}{143}} = 60.34 = 60$$

Obteniéndose una muestra de 60 artesanas de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno. Luego de determinar el tamaño de muestra se determina el tamaño de muestra por estrato es decir por asociaciones, obteniéndose lo siguiente:

Tabla 2

Muestra de artesanas de la Asociación Unificada de Artesanos del Puerto Muelle por asociaciones

Asociación	N	%
San José I	13	21
Cámara Regional	10	17
Miguel Grau	14	23
Rumi Maki	13	22
Lago Sagrado	10	16
Total	60	100

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

Para realizar la recolección de datos en la muestra seleccionada, se tomó los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

- Participantes que pertenezcan a la Asociación Unificada de Artesanos del Puerto Muelle
- Participantes de sexo femenino
- Participantes que hayan recibido capacitaciones en temas de TIC

Criterios de exclusión

- Participantes de sexo masculino

Figura 2

Muestra de Artesanas que de Asociación Unificada de Artesanos del Puerto muelle de Puno.



Nota: Artesanas de la Asociación Unificada de Artesanos Puerto Muelle.

3.4 Método de investigación

3.4.1 Enfoque de investigación

La investigación fue planteada desde el enfoque cuantitativo, puesto que se utilizó la recolección de datos mediante un cuestionario y para probar las hipótesis se tiene como base la medición numérica y análisis estadístico, con la finalidad de probar teorías (Fernandez et al., 2014), en tanto para la investigación se aplicó una encuesta para recolectar información mediante datos numéricos ordinales y posterior a ello medir la variable uso de TIC y empoderamiento de las mujeres haciendo uso del análisis estadístico y la comprobación de hipótesis.

3.4.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica o teórica, según Carrasco (2006) es aquella que no tiene propósitos aplicativos pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objetivo de estudio constituye las teorías científicas las mismas que analizan para perfeccionar sus contenidos. En tanto se buscó describir el comportamiento de las variables uso de TIC y empoderamiento en mujeres artesanas, así mismo se pudo analizar cómo se comportan las dimensiones de las dos variables en las mujeres.

3.4.3 Nivel de investigación

La investigación fue de nivel correlacional, puesto que se procuró conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en una muestra de estudio en particular (Fernandez et al., 2014). En la investigación se buscó establecer el grado de relación de la variable uso de TIC y empoderamiento de las mujeres, del mismo modo con sus respectivas dimensiones.

3.4.4 Método de investigación

El método utilizado fue hipotético – deductivo, porque se tuvo procesos secuenciales y probatorios, en tanto para Fernandez et al. (2014) este método implica que de una teoría se deriven las hipótesis, para poder refutar o falsear tales hipótesis, a partir de las observaciones que se hace a la realidad. En tanto que en la investigación se buscó comprobar hipótesis a partir de los datos obtenidos de la encuesta aplicada a las mujeres artesanas

3.4.5 Diseño de investigación

La investigación fue de diseño no experimental transversal, puesto que la investigación se realizó sin manipular intencionalmente las variables, además se observaron los fenómenos en su contexto natural para después analizarlos (Fernandez et al., 2014). En tanto en la investigación no se manipulo la variable uso de TIC ni empoderamiento de las mujeres, mostrando los resultados tal cual presentaron sus opiniones al momento de aplicar las encuestas.

Del mismo modo fue transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento, en un tiempo único, puesto que el propósito es describir variables y analizar su interrelación en un momento dado(Fernandez et al., 2014). En tanto las encuestas tanto de uso de TIC y empoderamiento se aplicaron en un momento dado, para luego poder analizar los datos.

3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

3.5.1 Descripción de variables analizadas en los objetivos específicos

Tabla 3

Descripción detallada de los métodos uso de materiales, equipos, insumos, por cada objetivo específico

Objetivos Específicos	Indicadores	Método	Instrumento	Procesamiento de Datos
Identificar la relación entre el uso de las TIC y la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.	Manejo de información Comunicación digital Creación de contenidos digitales	Hipotético- deductivo	Cuestionario del uso de las TIC Cuestionario de empoderamiento	Se realizó en los paquetes electrónicos Microsoft Excel en la que se realizó el baseado de datos y a la vez el programa SPSS 25 donde se procesaron las tablas y pruebas estadísticas para la comprobación de hipótesis, así mismo para identificar el estadístico de prueba se realizó las respectivas pruebas de normalidad de datos, para luego utilizar la prueba estadística Rho de Spearman y verificar la relación existente entre el uso de las TIC y el empoderamiento de la mujer.
Describir la relación entre el uso de las TIC y el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.	Resolución de problemas digitales Autoestima Liderazgo			
Establecer la relación entre el uso de las TIC y la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.	Toma de decisiones Participación			
Comprobar la relación entre el uso de las TIC y la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.				

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo

3.5.2 Descripción de técnicas e instrumentos

A. Técnica: La técnica que se emplearan para la recolección de datos son las siguientes:

Encuesta: Es una técnica adecuada para obtener datos o información que solo pueden aportar sujetos acerca de un determinado problema, es una técnica confiable solo para conocer opiniones o puntos de vista de la gente respecto a un problema (Fernández et al., 2014). En tanto nos permitió recabar información y datos necesarios sobre la variable uso de TIC y empoderamiento de las mujeres de la población sujeto de estudio.

B. Instrumento: El instrumento de investigación que se empleará será el siguiente:

Cuestionario: Un cuestionario consiste es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Fernández et al., 2014). En este sentido el instrumento planteado contenía un conjunto de preguntas cerradas estructuradas con escala Likert, que ayudaron a alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.

3.5.3 Aplicación de la prueba estadística inferencial

Para determinar el estadístico de prueba de hipótesis se realizó las pruebas de normalidad de Kolmogorov – Smirnov puesto que se tiene una muestra mayor a 50, detectándose así que los datos no siguen una distribución normal (Anexo 5); en tanto para verificar la hipótesis de la investigación se utilizó el estadístico no paramétrico Rho de Spearman para determinar la correlación de las variables. Como indica Fernández et al. (2014) es una medida de correlación para variables con un nivel de medición ordinal, generalmente son utilizadas para relacionar estadísticamente escalas de tipo Likert. En tanto se buscó determinar el grado de asociación entre las variables uso de las tecnologías de información y comunicación y el empoderamiento de la mujer, de la siguiente manera:

i. *Hipótesis estadística:*

$H_0: R_{xy} =$ (quiere decir que NO existe algún grado de relación entre las variables)

$H_1: R_{xy} \neq$ (quiere decir que existe algún grado de relación entre las variables)

ii. *Estadístico de prueba:* $r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2-1)}$

Donde

r_s : Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

n : Numero de datos

d_i : Diferencia entre los rangos de rangos X e Y

iii. *Nivel de significancia:* $\alpha = 0.01$ ó 1%

iv. *Regla de decisión:*

Para la aceptación de hipótesis, el coeficiente de correlación de rangos de Spearman deberá puntuar entre el -1.0 y +1.0 y la interpretación de valores será expresado a través de la siguiente tabla:

Tabla 4

Grado de relación según coeficiente de correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a + 0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a + 0.50	Correlación positiva media
+0.51 a + 0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a + 0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a + 1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Fernandez et al. (2014)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Seguidamente se presenta los resultados de la investigación que fueron obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos que fueron aplicadas a las mujeres de la Asociación Unificada de Artesanos del Puerto Muelle de Puno, las mismas que fueron procesadas mediante el paquete estadístico SPSS 25 para obtener estadísticas descriptivas que están representadas por tablas y estadísticas inferenciales que nos ayudaron a comprobar las hipótesis mediante el estadístico R de Spearman puesto que los datos presentaron una distribución normal. Además, dichos resultados son presentados acorde a los objetivos planteados, donde las tablas fueron interpretadas con un sustento teórico y llegar a una discusión de resultados.

4.1 Resultados

4.1.1 Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y empoderamiento de las mujeres artesanas

Las tecnologías de información y comunicación están cada vez más presentes en las distintas actividades diarias que realizamos, brindándonos herramientas para comunicarnos y educarnos, aportando así nuevas formas de trabajo desde casa y las redes sociales que ayudan a vender y comprar todo tipo de productos, puesto que permiten acceder a distintos servicios desde cualquier ubicación sin distinción de género.

A. Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Cuando nos referimos a tecnologías de información y comunicación, nos referimos a las herramientas que se utilizan para procesar, administrar y distribuir información a través de medios tecnológicos como son los teléfonos, computadoras, laptops, tabletas, entre otros. Además, cuando nos referimos al uso de tecnologías de información y comunicación, no se limitan solo al ámbito de educación si no a distintos ámbitos del área comercial que le ha permitido llevar a cabo la gestión de transacciones comerciales por medio del uso de ordenadores y redes de telecomunicación. A continuación, se muestra tablas que

describen cómo es el uso de dichas tecnologías en las mujeres artesanas de la asociación en estudio.

Tabla 5

Dimensión manejo de información de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Indicadores	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Navegación, búsqueda y filtrado de información, datos y contenido digital.	1	1,7	3	5,0	26	43,3	19	31,7	11	18,3	60	100
Evaluación de información, datos y contenido digital.	2	3,3	8	13,3	12	20,0	21	35,0	17	28,3	60	100
Almacenamiento y recuperación de información, datos y contenido digital.	6	10,0	9	15,0	22	36,7	15	25,0	8	13,3	60	100
Uso de Equipos Tecnológicos y aplicativos	2	3,3	7	11,7	15	25,0	20	33,3	16	26,7	60	100
Promedio	3	4,6	7	11,3	19	31,3	19	31,3	13	21,7	60	100

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 5 referente a la dimensión manejo de información, observamos que el 43,3% de mujeres artesanas indican que a veces navegan, realizan búsquedas y filtrado de información de datos y contenidos digitales, es decir utilizan buscadores en la plataforma de internet para buscar información referente a otras asociaciones y contenido para mejorar sus productos de artesanía que ofrecen al mercado nacional e internacional. Así mismo, el 35% de mujeres artesanas mencionan que casi siempre evalúan la información, datos y el contenido digital, es decir cuando encuentran información del internet se percatan que la información sea relevante y les ayude a mejorar la calidad de sus productos y por ende sus ventas.

Por otro lado, el 36,7% de mujeres artesanas indican que a veces almacenan y recuperan información, datos y contenido digital, en tanto podemos decir que, al no contar con una PC o un ordenador portátil

personal, ellas ocasionalmente realizan los procedimientos para guardar y ubicar archivos, contenidos digitales ya sea imágenes, textos, videos o música; más solo realizan este tipo de procedimientos un grupo de artesanas en sus dispositivos inteligentes (celulares). Como también el 33,3% de mujeres artesanas mencionan que casi siempre usan equipos y aplicativos tecnológicos, en tanto, estas mujeres consideran que el uso de sus dispositivos tecnológicos (celulares) y las redes sociales les ha permitido expender sus productos hacia un mercado nacional e internacional e incrementar considerablemente sus ventas, además de la calidad de sus productos de artesanía.

Al ver los resultados descriptivos podemos decir que las mujeres artesanas tienen un promedio de 31,3% de manejo de información que esta entre el rango de a veces y casi siempre, puesto que el hablar de información hace referencia al mensaje que contiene datos y se trasmite por medios orales, escritor y audiovisuales permitiendo conocer un tema o situación (Chiavenato, 2019), en tanto el manejo de información va más allá de solo recibir mensajes, centrándose en como la persona puede identificar, localizar, obtener, almacenar, organizar y analizar información digital, evaluando su finalidad y relevancia de ellos mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas, 2017).

Es así que podemos decir que las mujeres artesanas mediante las capacitaciones que les brindaron distintas organizaciones han ido fortaleciendo sus habilidades en cuanto al uso de tecnologías y redes sociales puesto que a un nivel intermedio pueden navegar por internet mediante sus celulares inteligentes para buscar y guardar información relevante (imágenes y videos) para mejorar sus productos artesanales.

Así mismo, en el tema del uso de la Tecnologías de información y comunicación, podemos hablar de cómo se dio la comunicación digital de las mujeres artesanas del Puerto Muelle de Puno, después de las capacitaciones dadas a este grupo de mujeres para que ellas interactúen mediante tecnologías digitales, compartan información y contenidos,

participen en reuniones digitales, además tengan conocimientos sobre marketing digital; presentando así la siguiente tabla que nos muestra a qué nivel ellas desarrollan una comunicación digital.

Tabla 6

Dimensión comunicación digital de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Indicadores	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Interacción mediante tecnologías digitales.	6	10,0	4	6,7	13	21,7	14	23,3	23	38,3	60	100
Compartir información y contenidos.	4	6,7	9	15,0	28	46,7	15	25,0	4	6,7	60	100
Participación ciudadana en línea.	3	5,0	19	31,7	23	38,3	8	13,3	7	11,7	60	100
Marketing Digital.	11	18,3	10	16,7	24	40,0	11	18,3	4	6,7	60	100
Promedio	6	10,0	11	17,5	22	36,7	12	20,0	10	15,9	60	100

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 6 referente a la dimensión comunicación digital, se observa que el 38,3% de mujeres artesanas que mencionaron que siempre tienen interacción mediante tecnologías digitales, puesto que con frecuencia utilizan sus dispositivos electrónicos (celulares) para gestionar e interactuar con otras personas mediante sus redes sociales. Así mismo se tiene al 46,7% de mujeres artesanas que indican que a veces comparten información y contenidos, es decir comparten información como fotos y videos de sus productos con clientes, proveedores y otras organizaciones mediante redes sociales (Facebook y WhatsApp), mas no por páginas de internet puesto que son asociaciones que recién están inmersas al uso de tecnologías de información y comunicación.

También se tiene 38,3% de mujeres artesanas que mencionan que a veces realizan una participación ciudadana en línea, puesto que recientemente van aprendiendo a utilizar medios digitales para realizar

reuniones mediante videollamadas (Google meet, WhatsApp) y realizar transferencias bancarias (depósitos, giros, retiros). Por último, se tiene al 40% de mujeres artesanas que indican que a veces realizan marketing digital en tanto que recientemente fueron utilizando el Fanpage de Facebook y WhatsApp empresarial para promocionar su marca y sus productos artesanales al mercado nacional e internacional, las cuales les permitieron poco a poco relacionarse con más clientes.

Es así que al tener los resultados descriptivos decimos que las mujeres artesanas en un promedio 36,7% de comunicación digital están en un rango de a veces; hablar de comunicación digital se refiere a la comunicación eficaz, sencilla y rápida que se da a través de los softwares que están implementados dentro de los dispositivos tecnológicos como son los teléfonos, tabletas u ordenadores, en tanto según el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas (2017) la comunicación digital se centra en como la persona puede comunicarse y conectarse con otros mediante los entornos digitales, si puede compartir recursos digitales mediante las herramientas en red y si este participa, interacciona en redes sociales.

Es así que podemos decir que las mujeres artesanas de la asociación en estudio son mujeres que manejan redes sociales como el Facebook y WhatsApp al menos a un nivel intermedio, utilizándolas para comunicarse y compartir contenido (imágenes y videos) con su entorno familiar y social, además de participar en reuniones virtuales ya sean convocadas por su propia asociación u otras instituciones.

El hablar del Uso de tecnologías de información y comunicación, es tema amplio, es así que en el estudio se consideró como este grupo de mujeres a partir de las capacitaciones recibidas han ido aprendiendo a crear contenidos digitales ya sea videos, fotos, transmisiones en vivo de las actividades que realizan en su asociación, considerando los derechos de autor y consecuencias que puede traer el publicar algún contenido que no sea de propiedad personal, es así que la siguiente tabla nos muestra a qué nivel las mujeres artesanas han ido desarrollando contenidos digitales.

Tabla 7

Dimensión creación de contenidos digitales de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Indicadores	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Desarrollo de contenidos digitales.	3	5,0	13	21,7	23	38,3	21	35	0	0,0	60	100
Integración y reelaboración de contenidos digitales.	3	5,0	8	13,3	37	61,7	8	13,3	4	6,7	60	100
Derechos de autor, licencias	4	6,7	7	11,7	19	31,7	22	36,7	8	13,3	60	100
Seguridad	3	5,0	6	10,0	16	26,7	21	35,0	14	23,3	60	100
Promedio	3	5.4	9	14.2	24	39.6	18	30.0	7	10.8	60	100

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 7 referente a la dimensión creación de contenidos digitales, se observa que el 38,3% de mujeres artesanas mencionan que a veces desarrollan contenidos digitales puesto que crean contenido digital sencillo como fotos y videos, más solo algunas artesanas hacen uso de las redes sociales (Facebook) para transmitir virtualmente sus actividades que desarrollan en su organización. También el 61,7% de mujeres artesanas indican que a veces integran y reelaboran sus contenidos digitales es decir que eventualmente utilizan las fotografías y videos o algún otro contenido que encuentran en internet como un insumo para publicar en sus redes sociales o mejorar sus productos.

Así mismo, el 36,7% de mujeres artesanas mencionan que casi siempre tienen en cuenta los derechos de autor y licencias, es decir que conocen sobre los beneficios y riesgos que pueda tener las publicaciones que realizan en sus redes sociales, además tienen conocimiento sobre los derechos de autor que pueda tener las publicaciones de fotos y videos de otras personas. Por último, el 35% de mujeres artesanas mencionan que casi siempre tienen en cuenta la seguridad de sus equipos tecnológicos en tanto que pueden protegerlas con contraseña, además que conocen que el uso de la tecnología puede afectar su salud si este se usa mal.

Al observar los resultados descriptivos podemos decir que las mujeres artesanas tienen un promedio de 39,6% de creación de contenidos digitales que está entre el rango de a veces; hablar de creación de contenidos para Satornicio (2022) significa producir textos, imágenes, videos, audios para ofrecer información, cumpliendo objetivos particulares de atracción de clientes y con la finalidad de distribuirlos en diversas plataformas, en tanto según el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas (2017) la creación de contenidos se centra en como la persona crea y edita contenidos digitales nuevos como producciones artísticas y contenidos multimedia, además si aplica los derechos de propiedad intelectual y licencias de uso.

En tanto podemos decir que las mujeres artesanas de la asociación en estudio son mujeres que crean contenidos a nivel intermedio en tanto que capturan imágenes y videos de sus productos, actividades que realizan y de los eventos en los que participan, transmiten en vivo los eventos que desarrollan en su asociación por Facebook, además tienen conocimientos básicos de los derechos de autor que pueden tener las fotografías y videos ajenos.

Por último, referente al uso de las Tecnologías de Información y comunicación, se consideró como ella podían resolver sus problemas en temas de tecnología, ya se buscando apoyo de un familiar o profesional experto, así mismo, si ellas podían identificar sus necesidades tecnológicas, y si estas sabían el fin de utilizar dichas tecnologías en beneficio propio, las cuales se explican en la presente tabla.

Tabla 8

Dimensión resolución de problemas digitales de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Indicadores	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Resolución de problemas técnicos en equipos tecnológicos	0	0,0	11	18,3	27	45,0	18	30,0	4	6,7	60	100
Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas.	0	0,0	1	1,7	27	45,0	22	36,7	10	16,7	60	100
Innovación y uso de la tecnología digital de forma creativa.	3	5,0	4	6,7	23	38,3	26	43,3	4	6,7	60	100
Promedio	1	1,7	5	8,9	26	42,8	22	36,7	6	10,0	60	100

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 8 referente a la dimensión resolución de problemas digitales, se observa que el 45% de mujeres artesanas mencionan que a veces resuelven problemas técnicos de sus equipos tecnológicos pidiendo apoyo o asistencia técnica de un especialista mas no por ellas mismas. Así mismo se tiene al 45% de mujeres artesanas que indican que a veces identifican sus necesidades y dan respuestas tecnológicas, considerando que son capaces de tomar decisiones al momento de escoger alguna red social para realizar sus publicaciones de sus productos artesanales y eventualmente piden ayuda para elegir los equipos tecnológicos de acuerdo a sus necesidades.

Por otro lado, el 43,3% de mujeres artesanas mencionan que en cuento a la innovación y uso de la tecnología digital de forma creativa siempre son conscientes de que pueden utilizar la tecnología para hacer publicidad y promocionar sus productos artesanales al mercado nacional e internacional, además que las tecnologías de información y comunicación les ayudan a innovar nuevas formas de comercio electrónico.

Es así que al tener los resultados descriptivos decimos que las mujeres artesanas en un promedio 42.8% de resolución de problemas



digitales estando en un rango de a veces; para Cruz (2018) la resolución de problemas es tener conocimientos y habilidades necesarias para solucionar problemas técnicos en cuanto al uso de las tecnologías, en tanto el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas (2017) se centra en como la persona identifica necesidades de uso y toma decisiones informadas de las herramientas digitales según su propósito o la necesidad, además si usa las tecnologías de forma creativa y resuelve problemas técnicos. En tanto podemos decir que las mujeres artesanas en la asociación en estudio son mujeres que resuelven problemas digitales a un nivel medio en tanto que buscan asistencia técnica cuando un equipo tecnológico se les daña y buscan apoyo para adquirir un equipo tecnológico de acuerdo a sus necesidades, no obstante, son capaces de escoger una red social para realizar sus publicaciones y promocionar sus productos.

B. Empoderamiento de las mujeres

El empoderamiento es un proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades con la finalidad de desarrollar la confianza y seguridad en sí mismos, en tanto el empoderamiento de la mujer se percibe como una herramienta con la que se obtiene reconocimiento del esfuerzo igual al de los varones (Tulla et al., 2018), es así que para que una mujer se empodere se requerirá de recursos ya sea materiales, humanos y sociales necesarios para tomar decisiones en su vida, llevando a la acción sus ideales y metas, buscando ser agentes de progreso y cambio (Acosta et al., 2017).

Uno de los componentes esenciales del empoderamiento de la mujer es la autoestima, puesto que al tener una autoestima alta la mujer tendrá más probabilidades de tomar decisiones informadas y podrá actuar sobre ellas, es así que en la siguiente tabla tenemos el nivel de autoestima de las mujeres artesanas.

Tabla 9

Dimensión autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Indicadores	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Sentimiento de dignidad y satisfacción consigo misma.	0	0,0	7	11,7	19	31,7	24	40,0	10	16,7	60	100
Capacidades para la labor que desarrolla en la asociación.	2	3,3	7	11,7	24	40,0	23	38,3	4	6,7	60	100
Sentimiento de comodidad ante elogios, premios y reconocimientos	0	0,0	5	8,3	36	60,0	11	18,3	8	13,3	60	100
Impulso para trazarse metas y tener un proyecto de vida futuro	0	0,0	6	10,0	21	35,0	22	36,7	11	18,3	60	100
Promedio	1	0.8	6	10.4	25	41.3	20	33.8	8	13.8	60	100

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 9 referente a la dimensión autoestima, se observa que el 40% de mujeres artesanas mencionaron que casi siempre se sienten dignas y satisfechas consigo mismas al pertenecer a su asociación, en tanto que la labor que realizan es honesta y reconocida por los clientes y por algunas organizaciones sociales. Así mismo, el 40% de mujeres artesanas indicaron que a veces reconocen las capacidades que tienen para la labor que desarrollan dentro de su asociación en tanto que la labor que realizan que es la venta y confección de artesanía les permite adquirir sus propios ingresos económicos para su familia, además de aportar de manera innovadora al turismo.

También el 60% de mujeres artesanas mencionan que a veces se sienten cómodas cuando las elogian, premian y reconocen su trabajo, esto debido a que no siempre raras veces se dan los reconocimientos y premios por el trabajo realizado. Por último se tiene al 36,7% de mujeres artesanas indicaron que casi siempre el pertenecer a la asociación de artesanas las impulsan a trazarse nuevas metas y poder tener un proyecto de vida futuro con la finalidad de obtener mayores ventas y por ende mayores ingresos económicos, del mismo modo les permiten tener un visión de cómo incrementar el turismo y poder contribuir con el desarrollo de la región; además el pertenecer a la asociación le permite a la mujer artesana acceder a capacitaciones de distintas organizaciones sociales que le ayudan a crecer como persona.

Es así que, teniendo los resultados descriptivos podemos observar que las mujeres artesanas tienen un promedio de 41,3% de autoestima estando en un rango de a veces, la autoestima son aquellos sentimientos que se tiene hacia uno mismo, en tanto el tener una autoestima buena permitirá tener un buen equilibrio personal permitiendo solucionar conflictos y creando un ambiente de autoconfianza, mientras tanto el tener un bajo autoestima provocara fragilidad en sus emociones que afectaran su salud y sus relaciones sociales (Villareal, 2011).

En las mujeres artesanas se pudo observar que tienen una autoestima regular, puesto que son mujeres que a pesar de sentirse bien

consigo mismas y con la asociación a la que pertenecen, están necesitan incentivos o reconocimientos que les ayuden a valorar el trabajo que ellas realizan, para que se sientan capaces de innovar y ofrecer sus productos de calidad no solo a nivel local si no a nivel nacional e internacional y así obtener mayores ingresos económicos.

Otro de los componentes esenciales en el empoderamiento de la mujer es el liderazgo, en tanto que se debe tener mujeres que sean capaces de organizarse para, aumentar su nivel de autoestima, participar en la toma de decisiones, controlar los recursos y así superar la subordinación, en tanto en la siguiente tabla tenemos como se está dando el liderazgo en las mujeres artesanas.

Tabla 10

Dimensión liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Indicadores	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Emprendimiento y liderazgo dentro y fuera de la asociación.	1	1,7	11	18,3	16	26,7	18	30,0	14	23,3	60	100
Motivación para proponer ideas y mejorar las ventas de artesanía.	1	1,7	3	5,0	17	28,3	20	33,3	19	31,7	60	100
Apoyo y aliento a compañeras, para el logro de objetivos y metas.	0	0,0	5	8,3	20	33,3	27	45,0	8	13,3	60	100
Capacidad de liderar actividades y resolver problemas de la asociación.	3	5,0	4	6,7	20	33,3	29	48,3	4	6,7	60	100
Promedio	1	2.1	6	9.6	18	30.4	24	30.9	11	18.8	60	100

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 10 referente a la dimensión liderazgo, el 30% de mujeres artesanas mencionaron que casi siempre se consideran mujeres emprendedoras y líderes dentro y fuera de la asociación en tanto que son mujeres que participan en distintos eventos de artesanías y de capacitación

donde tienen iniciativas propias para poder organizarse. También el 33,3% de mujeres artesanas indicaron que casi siempre se sienten motivadas para proponer ideas y mejorar sus ventas de artesanía en tanto que el líder de la organización toma en cuenta las opiniones de sus compañeras para tomar decisiones y así con el apoyo de organizaciones sociales puedan incrementar sus ventas y por ende atraer el turismo nacional e internacional.

Así mismo el 45% de mujeres artesanas mencionaron que casi siempre brindan apoyo y aliento a sus compañeras, para lograr los objetivos y metas de la asociación, considerando que al realizar actividades o algún evento para expender y promocionar sus productos artesanales se organizan por asociaciones y para cumplir con el objetivo en común se brindan apoyo entre compañeras y así brindar un evento de calidad al mercado. Por último, el 48,3% de mujeres artesanas indicaron que casi siempre son capaces de liderar actividades y resolver problemas de su asociación, en tanto que no solo esperan la predisposición del presidente si no que ellas mismas pueden asumir responsabilidades.

Teniendo los resultados descriptivos podemos observar que las mujeres artesanas tienen un promedio de 30.9% de liderazgo estando en un rango de casi siempre con tendencia a veces, el liderazgo es de suma importancia para toda organización, según Barriga (2019) es asumir la dirigencia de un equipo de personas, con la finalidad de tomar decisiones acertadas para el equipo, además es la influencia que se tiene sobre las personas de inspirar y motivar a través de una buena comunicación para el logro de objetivos en común.

Ante ello podemos decir que las mujeres artesanas tienen un liderazgo regular puesto que, a pesar de tener un presidente de sexo masculino, este tiene la capacidad de dirigir puesto que las motiva y apoya, además estas mujeres tienen una visión de emprendimiento e iniciativas propias para participar en las actividades organizadas por su asociación y a las que son invitadas, muestran sus habilidades comunicativas mediante el apoyo al presidente y sus compañeras para cumplir con los objetivos

que tienen como asociación, proponiendo ideas para para mejorar las ventas de artesanía y atraer el turismo. Es importante mencionar que estas mujeres reciben capacitaciones constantes de distintas organizaciones sociales para mejorar sus ventas y superarse como personas, teniendo la capacidad de asumir cargos y liderar su asociación.

La toma de decisiones es uno de los componentes también esenciales del empoderamiento puesto que este una mujer debe de tener la capacidad de tomar decisiones y poder del mismo modo poder ejecutarlas, es así que en la siguiente tabla se muestra como es la toma de decisiones de las mujeres artesanas.

Tabla 11

Dimensión toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Indicadores	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Decisión de mi actividad laboral	0	0,0	3	5,0	22	36,7	18	30,0	17	28,3	60	100
Inseguridad para asumir un cargo	12	20,0	25	41,7	8	13,3	13	21,7	2	3,3	60	100
Decisiones de su bienestar personal por sí misma	5	8,3	1	1,7	26	43,3	20	33,3	8	13,3	60	100
Participación activa sobre actividades de asociación	0	0,0	10	16,7	18	30,0	19	31,7	13	21,7	60	100
Promedio	4	7.1	10	16.3	19	30.8	18	29.2	10	16.7	60	100

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 11 referente a la toma de decisiones, el 36,7% de mujeres artesanas mencionaron que a veces la actividad laboral en la que ellas se desenvuelven las decide por sí mismas puesto que tienen en consideración de la opinión que tenga su familia. Así mismo, el 41,7% de mujeres artesanas indicaron que casi nunca se sintieron inseguras para poder asumir algún cargo dentro de su organización en tanto que no siempre tuvieron que consultar con algún otro miembro de su familia.

También, el 43,3% de mujeres artesanas mencionan que a veces toman decisiones sobre su bienestar personal, puesto que estas mujeres toman en cuenta también la opinión de su familia y/o pareja. Por último, el 31,7% de mujeres artesanas indicaron que casi siempre participan activamente en las decisiones sobre las actividades que realizan su asociación, puesto que el mismo presidente no es autoritario y siempre toma en cuenta la opinión y participación de cada socia para que sus actividades se realicen coordinadamente y al final cumplan los objetivos propuestos.

En tanto, de acuerdo a los resultados descriptivos observamos que las mujeres artesanas tienen un promedio de 30,8% de toma de decisiones estando en un rango de a veces; la toma de decisiones es el proceso de acciones que se tiene para realizar y ejecutar, donde cada problema o situaciones que se presente ya se de manera directa, positiva o negativa afectara al desarrollo de la organización, en tanto las decisiones que se tome no solo es responsabilidad del líder si no del equipo que conforma dicha organización (Losada, 2019). Las mujeres artesanas tienen un proceso de toma de decisión regular, puesto que a pesar de que a veces consultan a su familia sobre su bienestar personal, estas en su asociación siempre aportan para tomar decisiones acertadas, en tanto que si llegan a tomar una mala decisión puede ir en contra del logro de sus objetivos como asociación.

Por último, en relación al empoderamiento se tiene otro componente que es la participación, puesto que toda mujer que ejerce el empoderamiento debe de participar en todos los entornos sociales, ya sea a nivel organizacional o político, en tanto en la siguiente tabla se visualizara en qué nivel se da la participación de las mujeres artesanas.

Tabla 12

Dimensión participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Indicadores	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Capacidad de asumir cargos en la asociación.	7	11,7	6	10,0	11	18,3	29	48,3	7	11,7	60	100
Capacidad para entablar relaciones comerciales.	0	0,0	2	3,3	20	33,3	25	41,7	13	21,7	60	100
Capacidad de interactuar y socializar más con la comunidad.	0	0,0	11	18,3	22	36,7	20	33,3	7	11,7	60	100
Participación en cursos y talleres en beneficio personal y de la asociación	0	0,0	0	0,0	19	31,7	27	45,0	14	23,3	60	100
Promedio	2	2,9	5	7,9	18	30,0	25	42,1	10	17,1	60	100

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 12 en referencia a la dimensión participación, el 48,3% de mujeres artesanas indicaron que casi siempre se sienten capaces de asumir cargos en su asociación, por la misma capacitación que reciben de organizaciones sociales para su superación personal. También el 41,7% de mujeres artesanas mencionaron que casi siempre se sienten en la capacidad de entablar relaciones comerciales ya sea a nivel local y nacional puesto que constantemente se van capacitando en distintos temas no solo de superación personal si no en temas de comercialización y productividad. Además, que el 33,3% de mujeres artesanas indicaron que casi siempre sienten que están la capacidad de interactuar y socializar más con la comunidad. Todo ello debido a que el 45% de mujeres artesanas al menos participan casi siempre en cursos y talleres que las ayudan a superarse en beneficio de su superación personal y de su asociación.

Acorde a los resultados descriptivos observamos que las mujeres artesanas tienen un promedio de 42.1% de participación estando en un rango de casi siempre con tenencia a veces; considerando que la participación es una estrategia que le posibilita a la persona de auto valorarse, además es la voluntad personal que tiene cada persona de

sentirse protagonista social (Tovar, 2008); en tanto hoy en día la participación es vista como una manera de reivindicar el papel de la mujer en la sociedad, puesto que en este proceso se dialogan y comparten distintas experiencias, potenciando sus habilidades y una participación activa en distintos cargos ya sea de barrios o asociaciones (Aguirre, 2018). La participación en las mujeres de dicha asociación es regular en tanto que son mujeres que asumen cargos para el bienestar de su asociación con la finalidad de que sea reconocida, aporten al turismo local y por ende puedan incrementar sus ventas, además participan en cursos y talleres en beneficio de su superación personal y de su asociación, por otro lado, ellas tienen una interacción social en tanto que entablan relaciones comerciales y sociales con la comunidad.

Después de enfocarnos en describir el comportamiento de ambas dimensiones de ambas variables de estudio que son el uso de las TIC y el empoderamiento en las artesanas del Puerto Muelle de Puno, se presenta una tabla donde nos muestra como es el comportamiento relacional de ambas variables, considerando que el uso de las tecnologías de información y comunicación no solo se ha enfocado en la forma de como comunicarnos, sino que también ofrecen herramientas para combatir las brechas de género e impulsar el empoderamiento de las mujeres.

Tabla 13

Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Uso de las TIC	Empoderamiento de la mujer						Total	
	Bajo		Regular		Alto		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Principiante	2	3,3	6	10,0	0	0,0	8	13,3
Intermedio	0	0,0	31	51,7	8	13,3	39	65,0
Avanzado	0	0,0	3	5,0	10	16,7	13	21,7
Total	2	3,3	40	66,7	18	30,0	60	100,0

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 13 se observa que el 51,7% de mujeres artesanas tienen un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación, a su vez tienen un nivel regular de empoderamiento, considerando que estas mujeres tienen un cierto conocimiento y uso de las tecnologías de información y comunicación en tanto que tienen un manejo de información puesto que navegan y realizan búsquedas relacionadas a su actividad laboral en el internet mediante tecnologías, también las usan para realizar una comunicación digital ya sea participando en reuniones virtuales y relacionándose con otros clientes y proveedores en el mercado digital (redes sociales) donde ofrecen sus productos, del mismo modo usan tecnologías para crear contenidos digitales como imágenes, videos y transmisiones en vivo que realizan sobre su actividad laboral para promocionar e incrementar sus ventas artesanales, así mismo las tecnologías y aplicativos que usan están acordes a sus necesidades en tanto que solo hacen uso de los celulares y redes sociales como el WhatsApp y Facebook. Todo este contexto ha favorecido en las mujeres artesanas fortalecer sus habilidades, conocimiento, tener un acceso a los recursos tecnológicos y por ende mejorar su empoderamiento teniendo confianza en sí misma, pueda liderar actividades, tenga participación activa y autonomía en la toma de decisiones.

Las TIC son aquellas herramientas que facilitan el manejo de información, su organización y las distintas maneras de comunicarse, así mismo nos ayudaran a solucionar nuestros problemas específicos de acuerdo a como le demos uso (Fernando et al., 2005), en tanto las TIC en relación al empoderamiento de la mujer, implica fortalecer habilidades, conocimientos, acceso y uso de estas permitiendo incrementar su participación, confianza en sí misma y toma de decisiones mediante los medios y recursos de tecnologías de información y comunicación (Del Prete et al., 2013). Es por ello que para que una mujer se empodere, necesita tener el acceso a recursos tecnológicos, materiales, humanos y sociales, además de tener la habilidad de saber usarlas para tomar decisiones en su vida (Singh, 2018).

Por otro lado, el 3,3% de mujeres artesana tienen un nivel principiante de uso de tecnologías de información y comunicación, a su vez tienen un nivel de empoderamiento bajo, teniendo en cuenta que este grupo de mujeres artesanas no tienen acceso a las TIC y sienten temor de hacer uso de dichas tecnologías puesto que tienen la idea de que el conocer y manejar las TIC es para gente joven, ello genera que estas mujeres no tengan confianza en sí mismas y por ende su empoderamiento es limitado, como menciona Bennett (2018) el escaso empoderamiento atrasara el desarrollo y el escaso progreso y desarrollo de habilidades limita el empoderamiento, es por ello que la autoconfianza es un factor importante del empoderamiento puesto que les permitirá definir y conseguir sus metas que poseen dentro de sí mismas.

En tanto decimos que mientras exista en las mujeres artesanas un mayor uso de tecnologías de información, su empoderamiento será mayor, considerando que las mujeres en estudio a partir de las capacitaciones recibidas por diferentes organizaciones sociales en temas de uso de TIC pudieron fortalecer sus habilidades y conocimientos, por ende tener más seguridad, confianza en sí mismas para la toma de decisiones y tener una participación activa, además que les permitió innovar sus productos y la manera de comercializarlas a partir de medios digitales; al respecto García et al. (2022) en su investigación corrobora la eficacia que se tienen al

implementar programas que ayuden a fomentar el empoderamiento desde las TIC, puesto que después de participar en estos talleres se logran un cambio en la percepción que tienen de sí mismas, así como nuevas oportunidades de autonomía y participación activa en distintos entornos sociales. Así mismo, Del Prete et al. (2013) en su investigación observo que las mujeres que participaron de talleres en TIC, perdieron el miedo y vergüenza al tener en frente los ordenadores puesto que aprendieron usos básicos de estas como el de escribir un e-mail, tener acceso a la información de internet, en tanto a verse capaces de hacer uso de las TIC les ha estimulado a seguir aprendiendo, no alejarse de su entorno social y a reconocer que les puede brindar mejores posibilidades en su vida como la participación social y la toma de decisiones.

Por ello decimos que las tecnologías de información y comunicación generan en las mujeres artesanas más confianza en sí mismas, sintiéndose más capaces de seguir aprendiendo y por ende más empoderadas, en tanto, pueden participar activamente, tomar decisiones personales y apoyar en la toma de decisiones de su asociación.

Prueba de hipótesis general

Formulación de Hipótesis

H₀: El uso de las TIC no se relaciona positiva y significativamente con el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

H_a: El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Elección del Nivel de Significación

Por las condiciones del área de estudio: $\alpha = 0,05$ ó 5% de error.

Estadístico de Prueba

El estadístico de prueba a considerar para la prueba de hipótesis es la Correlación de Spearman, puesto que al realizar las pruebas de normalidad se obtuvo que los datos no son normales (anexo 5) en tanto se hará uso del estadístico no paramétrico r de Spearman.

Tabla 14

Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y empoderamiento de las mujeres

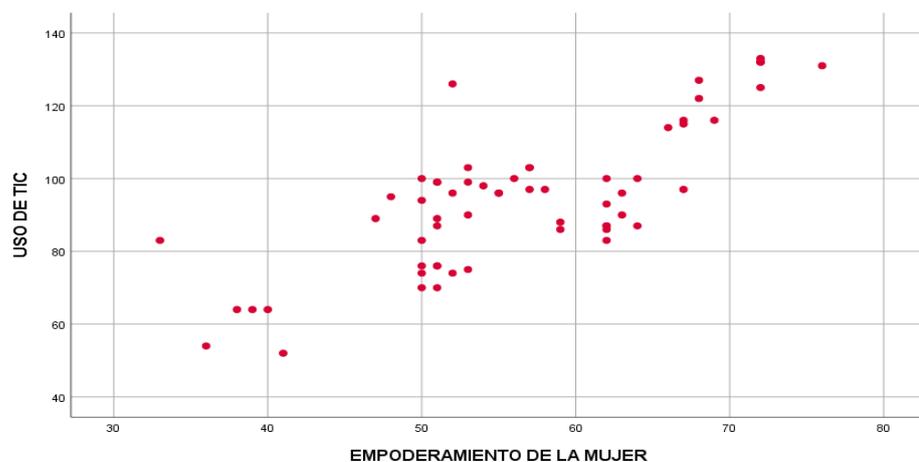
		USO DE LAS TIC	EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES
Rho de Spearman	USO DE LAS TIC	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 60
	EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0,586** 0,000 60
			0,586** 1,000 .

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaborado por el equipo de trabajo

Figura 3

Relación entre el uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres artesanas



Nota. Gráfico de dispersión elaborado en base a los puntajes de los cuestionarios de uso de TIC y empoderamiento de la mujer.

Decisión:

En la tabla 14 observamos que entre las variables uso de TIC y empoderamiento de la mujer se tiene un coeficiente de correlación de Rho Spearman de **0.586**, lo que significa que existe una correlación positiva considerable (tabla 4) entre ambas variables, con un nivel de significancia de $p_valor = 0.000$ menor al 0.01, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, en tanto los datos sugieren que el uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Además de acuerdo a los resultados inferenciales obtenidos y la figura 2, se puede evidenciar que se tiene un modelo lineal ascendente, por lo que decimos que al realizar un mayor uso de las tecnologías de información y comunicación se tendrá un mayor empoderamiento de las mujeres artesanas del Puerto Muelle de Puno.

4.1.2 Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y autoestima de las mujeres

El uso de las tecnologías de información y comunicación son herramientas que permitieron crear espacios de interacción social crecimiento, autoaprendizaje y autorrealización fomentando la autonomía y el aumento de su autoestima puesto que potencia las habilidades y capacidades para afrontar nuevos retos en las mujeres.

Tabla 15

Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Uso de las TIC	Autoestima						Total	
	Bajo		Regular		Alto		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Principiante	3	5,0	5	8,3	0	0,0	8	13,3
Intermedio	0	0,0	30	50,0	9	15,0	39	65,0
Avanzado	0	0,0	4	6,7	9	15,0	13	21,7
Total	3	5,0	39	65,0	18	30,0	60	100,0

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 15, se observa que el 50% de mujeres artesanas tienen un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación, en tanto podemos indicar que a partir de las capacitaciones y el apoyo que reciben de su familia, fueron implementando el uso de las tecnologías en su quehacer diario, además, dichas mujeres se sienten capaces de hacer uso de los equipos tecnológicos (celular y computadora) para la búsqueda de información, gestionar sus redes sociales (Facebook y WhatsApp) para comunicarse con su entorno familiar, social y comercial, crean contenido digital como imágenes y videos para compartirlo en redes sociales, teniendo en consideración de las ventajas y desventajas que puede tener el uso de las tecnologías de información y comunicación; todo ello guarda relación con la autoestima regular que tienen las mujeres en estudio en tanto que el uso de tecnologías hicieron que se sientan seguras y tengan confianza consigo mismas y sentirse lo suficientemente capaz de poder participar en todo tipo de actividades y espacios, asimismo pese a no recibir

reconocimiento o incentivos por la labor que realizan se plantean metas y retos personales para innovar sus productos y los mecanismos de venta mediante el uso de tecnologías.

Al respecto Maslow indica que la autoestima se da a partir de las necesidades y motivaciones básicas de crecimiento en tanto que es experimentada y capaz de ser rectificadas, es decir se puede volver a aprender, teniendo nuevos conocimientos, procesos y costumbres, en tanto la autoestima se adquiere a partir del éxito, confianza, afecto, respeto y de la aceptación que cada uno tiene hacia uno mismo (Ibañez, 2017). Así mismo, es importante considerar que para las mujeres deben de aprender a valorarse y estar seguras de sus propias potencialidades como una condición necesaria para poder tomar decisiones y llevarlas a cabo (Palma, 2020).

Por otro lado, se tiene al 5% de mujeres artesanas que tienen un nivel principiante de uso de tecnologías de información y comunicación a su vez tienen un autoestima bajo, considerando que son mujeres que están en un promedio de edad de 50 a 65 que no tienen instrucción alguna, además que no han hecho uso de tecnologías ya que percibían que estos medios sólo era para uso de personas jóvenes, a esto se suma algunas dificultades ergonómico, mostrando así inseguridad y un bajo autoestima puesto al no poder usar las tecnologías les genera temor y vergüenza, ello dado por la escasa motivación y confianza que tienen en sí mismas. Al respecto Del Prete et al. (2013) en su estudio que realizó con mujeres mayores indica que la inseguridad y la baja autoestima que las mujeres presentan son aspectos que más destacan cuando se enfrentan al usar tecnologías (ordenador), puesto que consideran que solo es de dominio de las generaciones más jóvenes, en tanto, que solo ven utilizar las herramientas tecnológicas, pero no se atreven a utilizarlas.

En tanto decimos que mientras que las mujeres artesanas tengan un mayor uso de TIC estas aumentarían su nivel de autoestima, caso contrario el escaso uso y conocimiento de TIC provocarían que las mujeres se sientan inseguras y tengan un bajo autoestima; considerando que hoy en día el uso de las TIC en distintos sectores es de suma importancia puesto que se ha convertido en un medio para comunicarse, compartir e intercambiar información y desarrollar un comercio

digital, en tanto las mujeres en estudio al recibir capacitaciones para mejorar sus conocimientos en el uso de TIC ayudo a levantar su autoestima como mujer, madre y artesana es decir tienen más confianza en sí mismas en tanto que se sienten en la capacidad de hacer uso de las tecnologías de información y comunicación con la finalidad de poder innovar sus productos y realizar ventas en línea de estas mismas mediante las redes sociales sin el temor de poder equivocarse puesto que no existe límite de edad para aprender mientras esta le sirva para aumentar el autoestima y confianza en sí mismas (Rodríguez, 2007).

Prueba de hipótesis específica 1

Formulación de Hipótesis

H₀: El uso de las TIC no se relaciona positiva y significativamente con la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

H_a: El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Nivel de Significancia

Por las condiciones del área de estudio: $\alpha = 0,05$ ó 5% de error.

Estadístico de Prueba

El estadístico de prueba a considerar para la prueba de hipótesis es la Correlación de Spearman, puesto que al realizar las pruebas de normalidad se obtuvo que los datos no son normales (anexo 5) en tanto se hará uso del estadístico no paramétrico r de Spearman.

Tabla 16

Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y autoestima de las mujeres

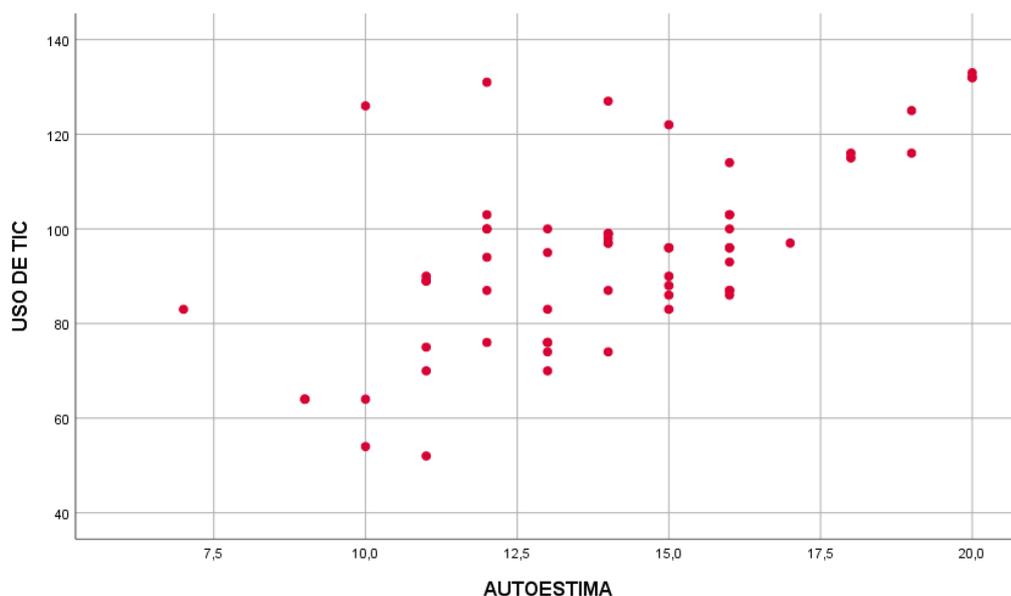
		Uso de las TIC	Autoestima
Rho de Spearman	Uso de las TIC	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,553**
		N	60
Autoestima	Autoestima	Coefficiente de correlación	0,553**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

Figura 4

Relación entre el uso de las TIC y la autoestima de las mujeres artesanas



Nota. Gráfico de dispersión elaborado en base a los puntajes obtenidos por las mujeres artesanas en los cuestionarios de uso de TIC y empoderamiento de la mujer.

Decisión:

En la tabla 16 observamos que entre el uso de TIC y empoderamiento de la mujer se tiene un coeficiente de correlación de Rho Spearman de **0.553**, lo que significa que existe una correlación positiva considerable (tabla 4) entre ambas

variables, con un nivel de significancia de $p_valor = 0.000$ menor al 0.01, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, en tanto los datos sugieren que el uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con el autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Además de acuerdo a los resultados inferenciales obtenidos y la figura 3, se puede evidenciar que se tiene un modelo lineal ascendente, por lo que decimos que al realizar un mayor uso de las tecnologías de información y comunicación se tendrá una mayor autoestima en las mujeres artesanas del Puerto Muelle de Puno.

Tabla 17

Correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable uso de TIC y autoestima de las mujeres

Rho de Spearman		Manejo de información	Comunicación y colaboración digital	Creación de contenidos digitales	Resolución de problemas
Autoestima	Coefficiente de correlación	0,646**	0,549**	0,392**	0,643**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,002	0,000
	N	60	60	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 17 podemos observar los coeficientes de correlación de Spearman según dimensiones de la variable uso de TIC en correlación a la variable empoderamiento en su dimensión autoestima, en la que se puede identificar que la dimensión manejo de información logra establecer mayor correlación positiva considerable y significativa con un $Rho = 0.646$ y un $p_valor = 0.000$; además se tiene a la dimensión resolución de problemas que también logra también establecer una correlación con un $Rho = 0.643$ y un $p_valor = 0.000$, es decir una correlación positiva considerable y significativa. En tanto podemos decir mientras que las mujeres artesanas tengan un mayor manejo de información y puedan resolver sus problemas tecnológicos con menor dificultad mediante el uso de TIC son mujeres que tienen un mayor desarrollo de su autoestima.

4.1.3 Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y liderazgo de las mujeres

El conocer y hacer uso de las tecnologías de información y comunicación, permite que las personas fortalezcan sus habilidades tecnológicas y por ende se sientan capaces de innovar, emprender, asumir cargos y liderar actividades, en tanto que dichas herramientas tecnológicas son de apoyo para el logro de objetivos.

Tabla 18

Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Uso de las TIC	Liderazgo						Total	
	Bajo		Regular		Alto		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Principiante	6	10,0	2	3,3	0	0,0	8	13,3
Intermedio	0	0,0	21	35,0	18	30,0	39	65,0
Avanzado	0	0,0	3	5,0	10	16,7	13	21,7
Total	6	10,0	26	43,3	28	46,7	60	100,0

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 18 se observa que el 35% de mujeres artesanas tuvieron un intermedio uso de tecnologías de información y comunicación, puesto que hacen uso de dichas tecnologías en su quehacer diario ya sea para comunicarse, intercambiar información y crear contenidos digitales teniendo en cuenta los peligros que puede traer al no tener un buen uso de ellas; ello guarda relación con el liderazgo regular que tienen las mujeres en estudio en tanto que a pesar de tener un presidente de sexo masculino este las motiva y apoya a superarse, por lo que en actividades desarrolladas por la asociación tienen iniciativas propias para apoyar a presidente y compañeras, considerando que dentro de su asociación existe el compañerismo y la empatía entre mujeres, además es un espacio donde ellas pueden superarse, compartir sus problemas y encontrar acciones de solidaridad y alegría.

El liderazgo de la mujer se considera a partir del desenvolvimiento de las propias características que tienen las mujeres basadas en la resistencia y lucha que

es su principal fortaleza para ejercer el liderazgo dentro de sus organizaciones (Gandulfo, 2019), además es de suma importancia en su vida organizativa puesto que refleja las necesidades más sentidas de la vida diaria (Reynaga, 1996). Al respecto en su investigación Cabana et al. (2018) concluyó que el liderazgo permitió la transformación personal, desde hablar con facilidad en público, reconocimiento de sus dificultades, hasta el compañerismo entre mujeres.

Por otro lado, el 3,3% de mujeres artesanas tuvieron un principiante uso de tecnologías de información y comunicación y a su vez un liderazgo regular, considerando que estas mujeres a pesar de no hacer uso de las TIC por el mismo echo que no tienen acceso a dichas tecnologías, ellas casi siempre apoyan tanto al presidente y sus compañeras en las actividades que realizan dentro de su asociación y tienen la capacidad de liderar algunas actividades, como menciona Lizarzaburu (2018) el rol de liderazgo no necesariamente la asumen mujeres capacitadas, puesto que muchas de ellas están al frente de sus hogares y es por ello que han aprendido a asumir un liderazgo implícito para guiar a su familia, la cual también las muestra como líderes potenciales.

En tanto, podemos indicar que las mujeres mientras realicen un mayor uso de tecnologías de información y comunicación, su liderazgo será mayor, en tanto que las mujeres al tener conocimientos y uso de dichas tecnologías, ha creado en ellas poder confiar en sí mismas. Así mismo, es importante considerar que las mujeres que participaron en capacitaciones y/o talleres son las que tienen mayor liderazgo puesto que tienen la oportunidad de ser entrenadas para desarrollar sus habilidades y competencias con la finalidad de mejorar la calidad de sus productos y con ello tener mejores canales de comercialización mediante tecnologías de información y comunicación.

Es así que, al tener las mujeres mayores conexiones sociales mediante redes sociales digitales y no digitales, serán reconocidas y apreciadas por la labor que realizan, a ello sumado el apoyo de la familia; serán capaces de desarrollar un buen trabajo productivo respecto a sus ventas con el apoyo de las tecnologías y más aún se sentirán predispuestas para desempeñar el rol de liderazgo dentro de su asociación y distintos espacios públicos.

Prueba de hipótesis específica 2

Formulación de Hipótesis

Ho: El uso de las TIC no se relaciona positiva y significativamente con el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Ha: El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Elección del Nivel de Significación

Por las condiciones del área de estudio: $\alpha = 0,05$ ó 5% de error.

Estadístico de Prueba

El estadístico de prueba a considerar para la prueba de hipótesis es la Correlación de Spearman, puesto que al realizar las pruebas de normalidad se obtuvo que los datos no son normales (anexo 5) en tanto se hará uso del estadístico no paramétrico r de Spearman.

Tabla 19

Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y liderazgo de las mujeres

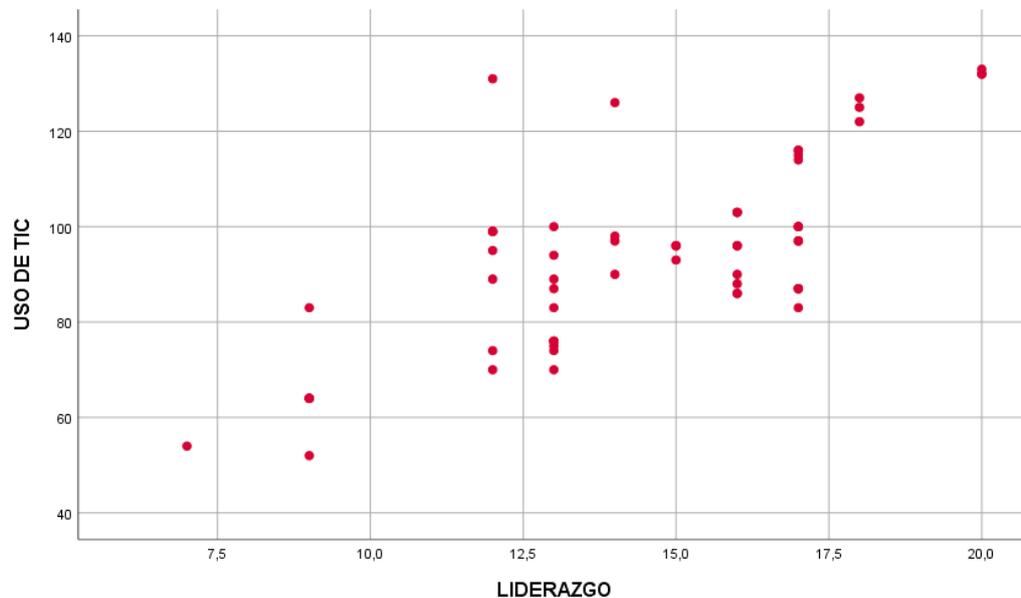
		Uso de las TIC	Liderazgo
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	0,556**
	Uso de las Tic		
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	60	60
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	0,556**	1,000
	Liderazgo		
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. "Elaborado por el equipo de trabajo"

Figura 5.

Relación entre el uso de las TIC y el liderazgo de las mujeres artesanas



Nota. Gráfico de dispersión elaborado en base a los puntajes obtenidos por las mujeres artesanas en los cuestionarios de uso de TIC y empoderamiento de la mujer.

Decisión:

En la tabla 19 observamos que entre las variables uso de TIC y empoderamiento de la mujer se tiene un coeficiente de correlación de Rho Spearman de **0.556**, lo que significa que existe una correlación positiva considerable (tabla 4) entre ambas variables, con un nivel de significancia de $p_valor = 0.000$ menor al 0.01, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, en tanto los datos sugieren que el uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Además de acuerdo a los resultados inferenciales obtenidos y la figura 4, se puede evidenciar que se tiene un modelo lineal ascendente, por lo que decimos que al realizar un mayor uso de las tecnologías de información y comunicación se tendrá un mayor liderazgo en las mujeres artesanas del Puerto Muelle de Puno.

Tabla 20

Correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable uso de TIC y liderazgo de las mujeres

Rho de Spearman	Manejo de información	Comunicación y colaboración digital	Creación de contenidos digitales	Resolución de problemas	
Liderazgo	Coefficiente de correlación	0,630**	0,601**	0,573**	0,650**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	60	60	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la tabla 20 podemos observar los coeficientes de correlación de Spearman según dimensiones de la variable uso de TIC en correlación a la variable empoderamiento en su dimensión liderazgo, en la que se puede identificar que la dimensión resolución de problemas logra establecer mayor correlación positiva considerable y significativa con un Rho = 0.650 y un p_valor = 0.000; además se tiene a la dimensión manejo de información que también logra también establecer una correlación considerable positiva y significativa con un Rho = 0.630 y un p_valor = 0.000. En tanto podemos decir mientras que las mujeres artesanas puedan resolver sus problemas tecnológicos con menor dificultad y tengan un mayor manejo de información mediante el uso de TIC son mujeres que tienen un mayor desarrollo de liderazgo.

4.1.4 Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y toma de decisiones de las mujeres

El uso de tecnología de información y comunicación, permiten en las mujeres incrementar su confianza en sí misma puesto que al obtener habilidades y conocimiento sobre estas, están en la capacidad aprender y hacer uso de estas para innovar, además permite a las mujeres el aumento de su poder, expresión y por ende su participación en la toma de decisiones, ya sea en lo familiar y social.

Tabla 21

Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Uso de las TIC	Toma de decisiones						Total	
	Bajo		Regular		Alto		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Principiante	3	5,0	5	8,3	0	0,0	8	13,3
Intermedio	0	0,0	34	56,7	5	8,3	39	65,0
Avanzado	0	0,0	8	13,3	5	8,3	13	21,7
Total	3	5,0	47	78,3	10	16,7	60	100,0

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 21 se observa que el 56,7% de mujeres artesanas tuvieron un intermedio uso de tecnologías de información y comunicación, cabe mencionar que dichas mujeres tienen conocimiento y hacen uso de dichas tecnologías en su quehacer diario, puesto que se comunican mediante los medios digitales, buscan información en internet, crean y comparten información (imágenes, videos) mediante redes sociales, es decir desarrollando funciones que le permitan desenvolverse al menos en su entorno laboral y social, ello dado por las capacitaciones y talleres que fueron recibiendo con la finalidad de mejorar sus habilidades y conocimientos, por ende, mejorar e innovar nuevos métodos de comercialización mediante los medios digitales y/o tecnológicos; todo ello guarda relación con la toma de decisiones regular que tienen, en tanto que las mujeres artesanas tienen más seguridad y poder de decisión para participar activamente en las decisiones sobre las actividades que se realizan en su asociación, además, toman en cuenta la opinión de su familia para poder asumir cargos en beneficio de su bienestar personal.

Según Losada (2019) la toma de decisiones es el proceso de acciones que se tiene para realizar y ejecutar, donde cada problema o situaciones que se presente ya se de manera directa, positiva o negativa afectara al desarrollo de una organización, en tanto, la toma de decisiones en las mujeres como indica Lizarzaburu (2018) va ir relacionada por la estima que tenga de sí misma, de sus

experiencias, conocimientos previos, percepción y el nivel de emotividad que tenga, al respecto Del Prete et al. (2013) menciona que el uso de las TIC implicara el mejoramiento de habilidades, conocimiento y acceso a los medios y recursos tecnológicos que le permitan a las mujeres el aumento de su poder, expresión y por ende su participación en la toma de decisiones, ya sea en lo familiar y social.

Por otro lado, se tiene al 5% de mujeres artesanas que tienen un principiante uso de tecnologías de información y comunicación, a su vez su toma de decisiones es regular, considerando que este grupo de mujeres aún tienen el temor de acceder a los medios digitales y tecnologías, puesto que piensan que el uso y conocimiento de ellas es solo para personas jóvenes, pero a pesar de ello no pierden las ganas de querer aprender; es así que el temor ha sido una desventaja en este grupo de mujeres en tanto que no sienten confianza en sí mismas para poder tomar decisiones por sí mismas y participar de manera activa en ellas dentro de su asociación. Al respecto Glave (2014) en su estudio determino que mientras que la mujer participe en capacitaciones y talleres que fortalezcan sus conocimientos y habilidades, tienen una mayor probabilidad de que participe en la toma de decisiones y más aún si la mujer tiene un mayor nivel de educación su poder de decisión también será mayor.

En tanto, decimos que mientras que las mujeres artesanas hagan un mayor uso de tecnologías de información y comunicación, tendrán una mayor toma de decisiones, como menciona en su investigación Del Prete et al. (2013) el uso de las TIC en las mujeres ha incitado a seguir aprendiendo, puesto que no se alejan de su medio social y les ha brindado nuevas posibilidades en sus vidas, como el intercambio de información, la participación social y sobre todo la toma de decisiones. Es así que al tener mujeres artesanas que usen y tengan conocimiento sobre tecnologías de información y comunicación estas tendrán nuevos espacios de socialización digital que a partir de toma de decisiones acertadas y oportunas les permita entablar relaciones comerciales a nivel nacional e internacional, del mismo modo innovar sus productos e implementar el comercio electrónico mediante redes sociales y páginas web que les permita incrementar sus ventas a nivel individual y de su asociación logrando así sus objetivos como tal.

Prueba de hipótesis específica 3

Formulación de Hipótesis

Ho: El uso de las TIC no se relaciona positiva y significativamente con la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Ha: El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Elección del Nivel de Significación

Por las condiciones del área de estudio: $\alpha = 0,05$ ó 5% de error.

Estadístico de Prueba

El estadístico de prueba a considerar para la prueba de hipótesis es la Correlación de Spearman, puesto que al realizar las pruebas de normalidad se obtuvo que los datos no son normales (anexo 5) en tanto se hará uso del estadístico no paramétrico r de Spearman.

Tabla 22

Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y toma de decisiones de las mujeres

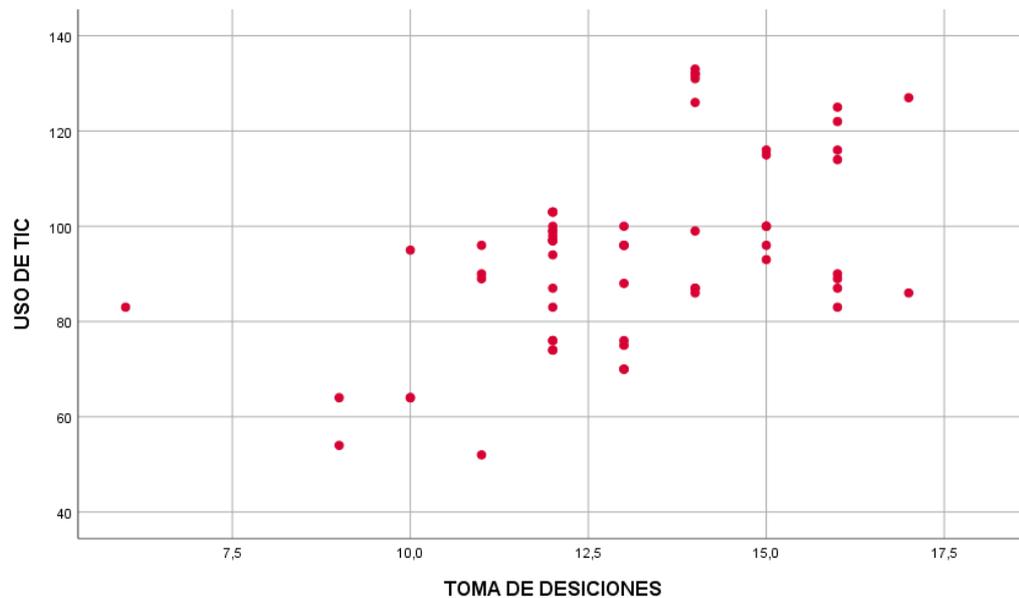
		Uso de las TIC	Toma de decisiones
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,453**
	Uso de las TIC		.
		N	,000
		60	60
		Coefficiente de correlación	,453**
	Toma de decisiones		.
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. "Elaborado por el equipo de trabajo"

Figura 6.

Relación entre el uso de las TIC y toma de decisiones de las mujeres artesanas



Nota. Gráfico de dispersión elaborado en base a los puntajes obtenidos por las mujeres artesanas en los cuestionarios de uso de TIC y empoderamiento de la mujer.

Decisión:

En la tabla 22 observamos que entre el uso de TIC y empoderamiento de la mujer se tiene un coeficiente de correlación de Rho Spearman de **0.453**, lo que significa que existe una correlación positiva media (tabla 4) entre ambas variables, con un nivel de significancia de $p_valor = 0.000$ menor al 0.01, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, en tanto los datos sugieren que el uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Además de acuerdo a los resultados inferenciales obtenidos y la figura 5, se puede evidenciar que se tiene un modelo lineal ascendente, por lo que decimos que al realizar un mayor uso de las tecnologías de información y comunicación se tendrá una mayor toma de decisiones de las mujeres artesanas del Puerto Muelle de Puno.

Tabla 23

Correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable uso de TIC y toma de decisiones de las mujeres

Rho de Spearman		Manejo de información	Comunicación y colaboración digital	Creación de contenidos digitales	Resolución de problemas
Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	0,522**	0,495**	0,628**	0,552**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	60	60	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 23 podemos observar los coeficientes de correlación de Spearman según dimensiones de la variable uso de TIC en correlación a la variable empoderamiento en su dimensión toma de decisiones, en la que se puede identificar que la dimensión creación de contenidos digitales logra establecer mayor correlación positiva considerable y significativa con un $Rho = 0.628$ y un $p_valor = 0.000$. En tanto podemos decir mientras que las mujeres artesanas tengan mayor creación de contenidos digitales mediante el uso de TIC estas podrán tomar mejores decisiones.

4.1.5 Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y participación de las mujeres

El uso de las tecnologías de información y comunicación facilita en las mujeres tener un abanico de nuevas posibilidades, como la participación en actividades y reuniones mediante entornos virtuales, origina el aumento de la libre expresión, además de ayuda a entablar relaciones sociales y familiares en tiempo real.

Tabla 24

Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle

Uso de las Tic	Participación						Total	
	Bajo		Regular		Alto		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Principiante	1	1,7	7	11,7	0	0,0	8	13,3
Intermedio	0	0,0	26	43,3	13	21,7	39	65,0
Avanzado	0	0,0	2	3,3	11	18,3	13	21,7
Total	1	1,7	35	58,3	24	40,0	60	100,0

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 24, se observa el 43,3% de mujeres artesanas tienen un intermedio uso de tecnologías de información y comunicación, a su vez tienen una participación regular, como ya se mencionó anteriormente estas mujeres tienen un cierto manejo de dichas tecnologías puesto que las han ido implementando en su quehacer diario ya sea comunicándose con su entorno social, familiar y comercial, participar en reuniones virtuales ya sea con sus asociaciones u otras organizaciones con la finalidad de innovar y promocionar sus productos, compartiendo información y creando contenido digital referida a su actividad laboral para compartirla por medio de las redes sociales, ello ha permitido que las mujeres se sientan más activas y sean participes de diferentes actividades organizadas por su asociación y otras organizaciones con la finalidad de innovar e incrementar sus ventas. Al respecto estudios como Del Prete et al. (2013) confirman que las tecnologías de información y comunicación implica mejorar las habilidades, tener un mejor conocimiento y por ende tener acceso a medios y recursos TIC que

permitan el incremento de su poder, participación de las mujeres en distintos entornos.

La participación es una estrategia que le posibilita a la persona de auto valorarse, además es la voluntad personal que tiene cada persona de sentirse un protagonista social (Tovar, 2008); en tanto hoy en día la participación es vista como una manera de reivindicar el papel de la mujer en la sociedad, puesto que en este proceso se dialogan y comparten distintas experiencias, potenciando sus habilidades y una participación activa en distintos cargos ya sea de barrios o asociaciones (Aguirre, 2018). Así mismo, la participación de la mujer permitirá el involucramiento en el desarrollo social integral y tendrán igualdad de oportunidades con respecto a los varones (Cabana et al., 2018). En tanto Cáceres y Ramos (2017) en su investigación indican que la participación activa de las mujeres en la gestión de su actividad laboral, les ha permitido gestionar capacitaciones, talleres y la participación en ferias locales.

Por otro lado, se observa el 1,7% de mujeres artesanas que tienen un principiante uso de tecnologías de información y comunicación, a su vez una baja participación, considerando que este grupo de mujeres no tienen confianza en sí mismas, puesto que tienen el temor de equivocarse al hacer uso de las tecnologías, afectando así en su participación activa en actividades programadas por su asociación otras organizaciones en tanto que no se atreven a asumir cargos y tienen dificultades para entablar relaciones comerciales y sociales.

En tanto decimos que mientras en las mujeres exista un mayor uso de tecnologías de información y comunicación estas se sentirán seguras de sí mismas y tendrán una mayor participación en eventos y actividades que les ayuda a entablar relaciones sociales y comerciales; al respecto Bermúdez y Roca (2019) indican que la participación de las mujeres a través del acceso a capacitaciones les ha permitido el desarrollo individual y colectivo. Las mujeres artesanas en estudio a partir de las capacitaciones y talleres que recibieron les han permitido confiar en sí mismas, adquirir habilidades y conocimientos que las ayudaron a superarse como personas, así mismo el uso de las tecnologías les ayudado a relacionarse de manera digital con su medio social y comercial, además, les permitió tener una

participación más activa estando al tanto a sus actividades mediante de los medios digitales (redes sociales).

Prueba de hipótesis específica 4

Formulación de Hipótesis

Ho: El uso de las TIC no se relaciona positiva y significativamente con la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Ha: El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Elección del Nivel de Significación

Por las condiciones del área de estudio: $\alpha = 0,05$ ó 5% de error.

Estadístico de Prueba

El estadístico de prueba a considerar para la prueba de hipótesis es la Correlación de Spearman, puesto que al realizar las pruebas de normalidad se obtuvo que los datos no son normales (anexo 5) en tanto se hará uso del estadístico no paramétrico r de Spearman.

Tabla 25

Prueba de correlación de Spearman entre la variable uso de TIC y participación de las mujeres

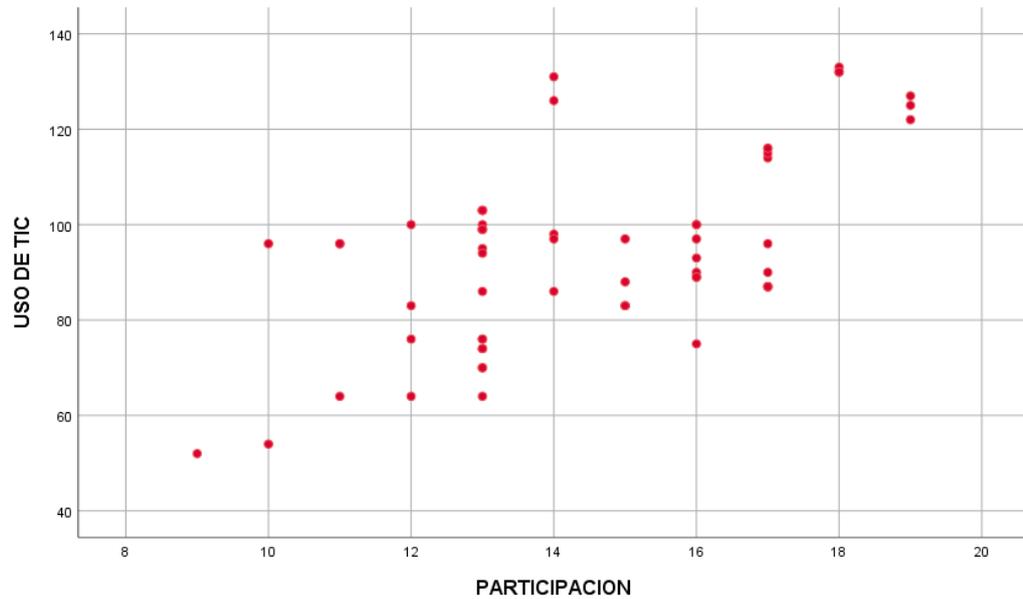
		Uso de las TIC	Participación
Uso de las TIC	Coefficiente de correlación	1,000	0,547**
	Sig. (bilateral)	.	0,000
Rho de Spearman	N	60	60
	Coefficiente de correlación	0,547**	1,000
Participación	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

Figura 7

Relación entre el uso de las TIC y participación de las mujeres artesanas



Nota. Gráfico de dispersión elaborado en base a los puntajes obtenidos por las mujeres artesanas en los cuestionarios de uso de TIC y empoderamiento de la mujer.

Decisión:

En la tabla 25 observamos que entre el uso de TIC y empoderamiento de la mujer se tiene un coeficiente de correlación de Rho Spearman de **0.547**, lo que significa que existe una correlación positiva considerable (tabla 4) entre ambas variables, con un nivel de significancia de $p_valor = 0.000$ menor al 0.01, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, en tanto los datos sugieren que el uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.

Además de acuerdo a los resultados inferenciales obtenidos y la figura 6, se puede evidenciar que se tiene un modelo lineal ascendente, por lo que decimos que al realizar un mayor uso de las tecnologías de información y comunicación se tendrá una mayor participación de las mujeres artesanas del Puerto Muelle de Puno.

Tabla 26

Correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable uso de TIC y participación de las mujeres

Rho de Spearman		Manejo de información	Comunicación y colaboración digital	Creación de contenidos digitales	Resolución de problemas
Participación	Coefficiente de correlación	0,445**	0,608**	0,344**	0,655**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,007	0,000
	N	60	60	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 26 podemos observar los coeficientes de correlación de Spearman según dimensiones de la variable uso de TIC en correlación a la variable empoderamiento en su dimensión participación, en la que se puede identificar que la dimensión resolución de problemas logra establecer mayor correlación positiva considerable y significativa con un $Rho = 0.655$ y un $p_valor = 0.000$; además se tiene a la dimensión comunicación y colaboración digital que también logra también establecer una correlación considerable positiva y muy significativa con un $Rho = 0.608$ y un $p_valor = 0.000$. En tanto podemos decir mientras que las mujeres artesanas puedan resolver sus problemas tecnológicos con menor dificultad y tengan una mayor comunicación y colaboración digital mediante el uso de TIC estas tendrán una mayor participación.

4.2 Discusión

La investigación tuvo como finalidad determinar la relación del uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno – 2022. Al respecto, se pudo comprobar que el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, con una correlación positiva considerable, un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.586 y estadísticamente significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. En

tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación el empoderamiento que ellas desarrollen será regular, sin embargo, las mujeres artesanas que tengan un nivel principiante de uso de las tecnologías de información y comunicación, desarrollaran un empoderamiento bajo. En relación a ello estudios como Del Prete et al. (2013) encontraron que las TIC en relación al empoderamiento de la mujer, implica fortalecer habilidades, conocimientos, acceso y uso de estas permitiendo incrementar su participación, confianza en sí misma y toma de decisiones mediante los medios y recursos de tecnologías de información y comunicación. Además Singh (2018) considera que, para empoderar a una mujer, se necesita tener el acceso a recursos tecnológicos, materiales, humanos y sociales, además de tener la habilidad de saber usarlas para tomar decisiones en su vida. Por lo contrario, como menciona Bennett (2018), el escaso empoderamiento atrasara el desarrollo y el escaso progreso y desarrollo de habilidades limita el empoderamiento, es por ello que la autoconfianza es un factor importante del empoderamiento puesto que les permitirá definir y conseguir sus metas que poseen dentro de sí mismas.

Con respecto al primer objetivo específico, se tiene que el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, con una correlación positiva considerable, un coeficiente de correlación de Rho Spearman es de 0.553 y estadísticamente significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. En tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación, estas desarrollan una autoestima regular, donde el uso de TIC hizo que tengan cierta seguridad y confianza en sí mismas en cuanto a sus conocimientos y habilidades; estudios como Palma (2020) considera que las mujeres deben de aprender a valorarse y estar seguras de sus propias potencialidades como una condición necesaria para poder tomar decisiones y llevarlas a cabo, del mismo modo Rodríguez (2007) indica que mientras las mujeres tienen más confianza en sí mismas se sienten en la capacidad de hacer uso de las tecnologías de información y comunicación sin el temor de poder equivocarse, debido a que no existe límite de edad para aprender mientras esta le sirva para aumentar la autoestima y confianza en sí mismas.

Con respecto al segundo objetivo específico, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, con

una correlación positiva considerable, un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.556 y estadísticamente significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. Por tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación desarrollan un liderazgo regular, donde el uso de las TIC generó iniciativa propia, espacios de compañerismo/empatía y predisposición para desempeñar roles de liderazgo. Al respecto en su investigación Cabana et al. (2018) concluyo que el liderazgo permitió la transformación personal, desde hablar con facilidad en público, reconocimiento de sus dificultades, hasta el compañerismo entre mujeres; es importante considerar que las mujeres que participan en capacitaciones y/o talleres son las que tienen mayor liderazgo porque tienen la oportunidad de ser entrenadas para desarrollar sus habilidades y competencias con la finalidad de mejorar la calidad de sus productos y con ello tener mejores canales de comercialización mediante tecnologías de información y comunicación.

Con respecto al tercer objetivo específico, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, con una correlación positiva considerable, un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.453 y estadísticamente significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. Por tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación, ellas desarrollan la toma de decisiones de manera regular; el uso de TIC generó más seguridad y poder de decisión para participar activamente en las decisiones de su asociación, es así que en su estudio Del Prete et al. (2013) encuentra que el uso de las TIC mejora las habilidades, conocimiento y acceso a los medios y recursos tecnológicos que le permitan a las mujeres el aumento de su poder, expresión y por ende su participación en la toma de decisiones, ya sea en lo familiar y social. Al respecto Glave (2014) determino que mientras que la mujer participe en capacitaciones y talleres que fortalezcan sus conocimientos y habilidades, tienen una mayor probabilidad de que participe en la toma de decisiones y más aún si la mujer tiene un mayor nivel de educación su poder de decisión también será mayor.

Con respecto al cuarto objetivo específico, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, con una correlación positiva considerable, un coeficiente de correlación de Rho



Spearman de 0.547 y estadísticamente significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. Por tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación, ellas desarrollan una participación regular, en tanto el uso de TIC las ayudo a relacionarse mediante entornos digitales con su medio social y comercial; al respecto en su estudio Cabana et al. (2018) indica que la participación de la mujer permitirá el involucramiento en el desarrollo social integral y tendrán igualdad de oportunidades con respecto a los varones, además, Cáceres y Ramos (2017) encuentra que la participación activa de las mujeres en la gestión de su actividad laboral, les ha permitido gestionar capacitaciones, talleres y la participación en ferias locales y Bermúdez y Roca (2019) indican que la participación de las mujeres a través del acceso a capacitaciones les ha permitido el desarrollo individual y colectivo.

CONCLUSIONES

- PRIMERO:** El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, con una correlación positiva considerable, un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.586 y estadísticamente significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. Así mismo, la dimensión liderazgo de la variable empoderamiento lograr establecer mayor correlación positiva considerable y significativa con un Rho de Spearman de 0.556 y un p_valor de 0.000. Por tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación el empoderamiento que ellas desarrollen será regular, sin embargo, las mujeres artesanas que tengan un nivel principiante de uso de las tecnologías de información y comunicación, desarrollaran un empoderamiento bajo.
- SEGUNDO:** El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, con una correlación positiva considerable, un coeficiente de correlación de Rho Spearman es de 0.553 y estadísticamente significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. Por tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación, estas desarrollan una autoestima regular, en tanto que el uso de TIC hizo que tengan cierta seguridad y confianza en sí mismas en cuanto a sus conocimientos y habilidades.
- TERCERO:** El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, con una correlación positiva considerable, un coeficiente de correlación de Rho Spearman es de 0.556 y estadísticamente significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. Por tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación

desarrollan un liderazgo regular, en tanto que el uso de TIC genera que tengan iniciativa propia, generar espacios de compañerismo/empatía y se sientan predispuestas para desempeñar roles de liderazgo.

CUARTO: El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, con una correlación positiva considerable, un coeficiente de correlación de Rho Spearman es de 0.453 y estadísticamente significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. Por tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación, ellas desarrollan la toma de decisiones de manera regular, en tanto que el uso de TIC genera que tengan más seguridad y poder de decisión para participar activamente en las decisiones de su asociación.

QUINTO: El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se relaciona positiva y significativamente con la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, puesto que se tienen una correlación positiva considerable con un coeficiente de correlación de Rho Spearman es de 0.547 y estadísticamente es significativa con un p_valor de $0.000 < 0.01$. Por tanto, mientras las mujeres artesanas tengan un nivel intermedio de uso de tecnologías de información y comunicación, ellas desarrollan una participación regular, en tanto el uso de TIC las ha ayudado a relacionarse mediante entornos digitales con su medio social y comercial, además, les ha permitido tener una participación más activa estando al tanto a sus actividades mediante de entornos digitales como el WhatsApp y Facebook.

RECOMENDACIONES

- PRIMERO:** A los Gobiernos Regionales y Locales del departamento de Puno, desde sus ámbitos de intervención se les recomienda implementar políticas públicas para promover el acceso a tecnologías e internet, para que de esta manera las asociaciones de artesanos puedan promocionar sus productos desde un entorno digital a nivel internacional, nacional y local. Así mismo, promover talleres de capacitación que les permita desarrollar sus habilidades mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación para fortalecer su empoderamiento.
- SEGUNDO:** A las organizaciones sociales como las Manuela Ramos, DIRCETUR y otras que apoyan a este sector de artesanía, se les recomienda también desarrollar capacitaciones sobre el proceso de empoderamiento de la mujer tomando en cuenta los temas de la autoestima, liderazgo, toma de decisiones y participación activa con la finalidad de generar confianza y seguridad para enfrentarse a nuevos cambios tecnológicos y de comunicación.
- TERCERO:** A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, por medio de los programas de Sociales, Ingenierías se le recomienda generar proyectos en beneficio de la población artesana en temas de tecnologías de información y comunicación, marketing digital, autoestima, liderazgo, participación y toma de decisiones con la finalidad de fortalecer el empoderamiento de la mujer artesana, considerando que es el recurso humano más indispensable para atraer el turismo.
- CUARTO:** A las mujeres artesanas, se les recomienda poner en práctica los talleres brindados en las capacitaciones brindadas por el equipo del proyecto de del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC): “Impacto de las TICs en el sector textil y confecciones: la reincorporación de las mujeres artesanas en la reactivación económica en la región de Puno: 2020-2021” en temas de tecnologías de información y comunicación enfocados desde el marketing digital con la finalidad de fortalecer sus habilidades y conocimientos, para generar confianza,



seguridad en sí mismas, ejerzan cargos de poder y puedan ser participantes activas en la toma de decisiones de su asociación.

QUINTO: A los investigadores, se les recomienda desarrollar e implementar instrumentos que ayuden a medir el empoderamiento de la mujer artesana desde una perspectiva de las tecnologías de información y comunicación, que ayuden a identificar a mujeres que tengan bajos niveles de uso de TIC y ejercicio de empoderamiento, con la finalidad de implementar talleres de fortalecimiento en ambas variables.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, B., Zambrano, S., y Suárez, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15(26), 215-236. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n26.1048>
- Aguirre, S. (2018). *Participación de la Mujer y Presupuesto Participativo basado en resultados en el Distrito de San Juan de Lurigancho – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/1904>
- Barreto, M., García, A., y Hernández, R. (2013). *Control y transgresión. El uso, apropiación e impacto de las TIC por las mujeres rurales jóvenes en el Perú* (Nuevas Trenzas). IEP Ediciones. <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/840>
- Barriga, G. (2019). *Liderazgo inspiracional en la toma de decisiones* [Tesis de Maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. <http://hdl.handle.net/10654/35236>
- Becerra, Z. (2019). *Propuesta para el empoderamiento de la mujer peruana en venta por catálogo Leonisa - 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29998>
- Bennett, J. (2018). *El Club de la Lucha Feminista: Manual de supervivencia en el trabajo para mujeres*. CONECTA.
- Bermúdez, E., y Roca, B. (2019). Participación de mujeres en el movimiento sindical. Análisis desde la perspectiva de los recursos de poder. *Sociología del Trabajo*, 95, 53-72. <https://doi.org/10.5209/stra.66435>
- Bolaños, G. (2019). *Empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras de la unidad de residuos sólidos municipalidad provincial de Huaura – Huacho, 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3265>
- Buenrostro, E., y Hernández, M. (2019). La incorporación de las TIC en las empresas. Factores de la brecha digital en las Mipymes de Aguascalientes. *Economía teoría y práctica*, 27(50), 101-124. <https://doi.org/10.24275/ETYP/AM/NE/502019/BUENROSTRO>

- Cabana, M., Rodríguez, M., y Ubilluz, R. (2018). *Proceso de empoderamiento de mujeres líderes de Asociaciones de Desplazados en Ayacucho* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14232>
- Cabero, J., y Martínez, F. (1995). *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- Cáceres, R., y Ramos, L. (2017). *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - "Tejidos Huaycán"* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/3410>
- Calderon, J., y Gomez, R. (2020). *Impacto del comercio electrónico en los artesanos de la ciudad de Puno 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13617>
- Camarena, J. (2016). La organización como sistema: el modelo organizacional contemporáneo. *Oikos Polis, Revista latinoamericana de Ciencias Económicas y Sociales*, *I*(1), 135-174. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-22502016000100005
- Campuzano, J. G., y Muñoz, A. D. (2019). *Importancia de las TIC para el desarrollo de la educación en Colombia* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/27206>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos.
- Cebreiro, B. (2007). *Las nuevas tecnologías como instrumentos didácticos*. McGraw-Hill USA.
- CEPAL. (2021). *Informe Especial COVID-19 No 9: La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*. <https://hdl.handle.net/11362/46633>

- Charlier, S., y Caubergs, L. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres. Guía metodológica*. Comisión de Mujeres y Desarrollo. <https://dhls.hegoa.ehu.es/courses/4668>
- Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración: Una visión integral de la moderna administración de las organizaciones. En *McGraw-Hill* (10ma ed.). McGraw-Hill.
- Chugden, M., y Warthon, L. (2019). *Tecnologías de información y comunicación en la competitividad de las mypes de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra, 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40587>
- Cruz, E. (2018). Importancia del manejo de competencias tecnológicas en las prácticas docentes de la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES). *Revista Educación*, 196-218. <https://doi.org/10.15517/REVEDU.V43I1.27120>
- Da Costa, L., y Sulzbach, M. (2016). Empoderamiento y desarrollo de capacidades para las mujeres del “Artesanía Estación” en la ciudad de Antonina – Paraná – Brasil. *Extensão em Foco*, 11. <https://doi.org/10.5380/EF.V0I11.43105>
- De Leon, P. (2018). *Liderazgo y empoderamiento (Estudio realizado con colaboradores del Área de Ventas de la Empresa Decorabaños S.A. Quetzaltenango)* [Tesis de Maestría, Universidad Rafael Landívar]. https://clasev.com/pluginfile.php/21092/mod_resource/content/1/DeLeon-Pablo.pdf
- Del Prete, A., Gisbert, M., y Camacho, M. D. M. (2013). Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores. El caso de la Comarca del Montsiá (Cataluña). *Pixel-Bit Revista de Medios y Educación*, 43, 37-50. <https://doi.org/10.12795/PIXELBIT.2013.I43.03>
- Donayre, A. (2021). *El comercio electrónico y su impacto en el crecimiento de la economía nacional 2013-2017* [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9775>
- Falla, U. (2009). Reflexiones sobre la investigación social y el Trabajo Social. *Tabula Rasa*, 10, 309-325. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39612022011>

- Fernandez, C., Baptisa, M., y Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill. <https://www.uncuyo.edu.ar/ices/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion>
- Fernández, I., y Bribiesca, G. (2019, octubre 9). Aceptación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) por artesanos del estado de Tlaxcala, México. *Congreso Internacional de contaduría, administración e informática*. <https://ade.edugem.gob.mx/handle/acervodigitaledu/30625>
- Fernando, J., López, J., Saravia, M., y Wolf, P. (2005). *Desarrollo rural y tecnologías de información y comunicación*. Intermediate Technology Development Group (ITDG). <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/359551/>
- Ferrari, A. (2012). Digital Competence in practice: An analysis of frameworks. En *Joint Research Centre of the European Commission*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2791/82116>
- Forstner, K. (2013). La artesanía como estrategia de desarrollo rural: El caso de los grupos. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6484733>
- Friedmann, J. (1994). Empowerment, The Politics of Alternative Development. *Capital & Class*, 18(2), 142-144. <https://doi.org/10.1177/030981689405300115>
- Gandulfo, D. (2019). *Roles de género y desplazamiento interno en Colombia* [Tesis de pregrado, Universidad del Salvador]. <https://racimo.usal.edu.ar/id/eprint/6684>
- García, V., Cruz, E., y Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 1-19. <https://doi.org/10.15517/RR.V101I1.43649>
- Gilbert, E. (2019). *Ciudad de mujeres*. House Grupo.
- Giordano, R., y Páez, A. C. (2019). *Matilda y las mujeres en ingeniería en América Latina*. UFASTA. https://laccei.org/LACCEI_uploads/matilda2019.pdf
- Glave, C. (2014). *Cambios en el empoderamiento de la mujer: el caso de las beneficiarias del Programa Juntos en el Perú, 2014* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8032>

- Grant, R. (2014). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones* (8va ed.). Civitas. <https://bibcatalogo.uca.es/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=896439>
- Hernández, R., Solis, A., y Cortez, J. (2020). La aceptación tecnológica en los artesanos textiles de la Costa Chica de Guerrero, México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1675-1686. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V4I2.187
- Ibañez, H. (2017). *Competencias digitales y su relación con la autoestima de los docentes de educación primaria de la I. E. Carlos Uceda Meza de Trujillo, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39027>
- Instituto de la Mujer. (2008). *Mujeres y nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Instituto de la Mujer (Ministerio de Igualdad). www.migualdad.es/mujer
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. (2017). Creative Commons Attribution. <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/cdd/>
- Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2012). *Administración, una perspectiva global y empresarial* (14va ed.). McGraw-Hill Education. <http://www.mhhe.com/uni/koontzpage14e>
- Larico, L. (2017). *Empoderamiento y autonomía de las mujeres insertadas al ámbito laboral del parque industrial de Salcedo – Puno* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/7664>
- León, M., Schuler, M., Riger, S., Stromquist, N., Young, K., Kabeer, N., Wieringa, S. E., Batliwala, S., y Rowlands, J. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres* (1ra ed., Vol. 11). Tercer Mundo. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/57028>
- Lizarzaburu, L. I. (2018). *Empoderamiento de mujeres en estado de vulnerabilidad, con y sin participación en un programa social, provenientes de asentamientos humanos del distrito de Chorrillos, año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <http://repositorio.uigy.edu.pe/handle/20.500.11818/3059>

- López, R. (2019). *Uso estratégico de las Tics para mejora de la competitividad de las empresas grandes y medianas del Perú* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/10145>
- Losada, E. H. (2019). *¿Qué importancia tiene la toma de decisiones para el desarrollo empresarial?* [Tesis de Maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/21373>
- Madrid, C. (2020). *Liderazgo empresarial y empoderamiento de la mujer artesana en Sullana, Piura*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51675>
- ONU Mujeres. (2011). *Principios para el empoderamiento de las mujeres. La igualdad es buen negocio*. UNIFEM. <https://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2011/7/principios-para-empoderamiento>
- Ordoñez, L., y Cerrón, N. (2015). TICs como herramientas de empoderamiento de las mujeres. *Portal Educativo de las Américas*, 2. <https://recursos.educoas.org/publicaciones/tics-como-herramientas-de-empoderamiento-de-las-mujeres>
- Pablo, S. (2016). *El uso de las TICS en la gestión empresarial* [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/23407>
- Pablos, C., López-Hermoso, J., Romo, S., y Medina, S. (2019). *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa* (4ta ed.). Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=931136>
- Palma, L. (2020). Hablemos de feminismos: Apuntes con visión latinoamericana. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXVI (52). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31664009011>
- Palomar, P. (2015). *Autonomía e iniciativa personal en Educación Primaria* [Tesis de pregrado, Universidad de Granada]. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/36240>

- Pérez, A. (2018). La inserción de las Tecnologías de Información y Comunicación para la eficiencia de la comercialización de artesanías en Tonalá, Jalisco, México. *Administración y Organizaciones*, 19(36), 35-52. <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/42>
- Pérez, J., y Gardey, A. (2008). *Liderazgo como influencia*. <https://mbruni17.wixsite.com/liderazgo/copia-de-bitacora>
- Reynaga, G. (1996). *Cambios en las relaciones familiares campesinas a partir de la violencia política y el nuevo rol de la mujer*. IEP Ediciones Horacio Urte. <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/825>
- Rodríguez, R. (2007). Personas mayores y aprendizaje a lo largo de la vida de las tecnologías de la información y la comunicación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (30), 41-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36803004>
- Sabino, R. (2018). *Empoderamiento de la mujer en las organizaciones sociales de base del primer nivel de los clubes de madres y comedores populares – distrito de Villa el Salvador* [Tesis de Maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3280>
- Santini, S., y Ghezan, G. (2018). Uso y resignificación de las TIC por parte de las artesanas de manos La Madrid. *XIX Jornadas Nacionales de Extension Rural y XI del Mercosur. Lujan de Cuyo, Mendoza, del 19 al 21 de setiembre de 2018*. <https://repositorio.inta.gob.ar/handle/20.500.12123/4175>
- Satornicio, M. (2022). *Plan comunicacional de contenido digital para mejorar el posicionamiento de una empresa en la red social Facebook 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. En *Repositorio Institucional - USS*. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10209>
- Singh, M. K. (2018). Gender and women empowerment approaches: Interventions through PRIs and CSOs in Northern India. *Women's Studies International Forum*, 71, 63-67. <https://doi.org/10.1016/J.WSIF.2018.10.002>
- Stromquist, N. (2008). Women's Empowerment and Education. *European Journal of Education*, 50, 307-324. <https://doi.org/10.1111/ejed.12137>



- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica* (5ta ed.). Limusa.
<https://doi.org/978-968-24-3912-4>
- Tovar, F. C. (2008). *Participación y empoderamiento de las mujeres estudio de caso: Escuela de Dirigencia Comunitaria del programa de educación para la participación y convivencia ciudadanas -EDUPAR* [Tesis de Maestría, Universidad del Valle Santiago de Cali]. <https://hdl.handle.net/10893/25182>
- Tulla, A., Pallarés, M., y Vera, A. (2018). Emprendimiento e innovación de las mujeres: hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña. *Cuadernos Geográficos*, 57(3), 36-57. <https://doi.org/10.30827/CUADGEO.V57I3.5770>
- Villalva, J. (2021). *Factores de éxito del proyecto de desarrollo de productos artesanales competitivos que, a través del fortalecimiento de capacidades, promovieron el empoderamiento de la mujer artesana Shipibo Konibo. El caso del asentamiento urbano Cantagallo, distrito del Rímac, Lima* [Tesis de Maestría, Universidad Pontificia Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19670>
- Villareal, B. (2011). *Guía Popular de Autoestima y Empoderamiento de Mujeres como Lideresas* (1ra ed.). Comunicaciones INREDH.
<https://www.udocz.com/apuntes/435772/empoderamiento-mujeres-lideresas>
- Zhou, M., y Reddy, N. (2015). Empowering rural women: An investment for the future. *Annals of Global Health*, 81(1), 180.
<https://doi.org/10.1016/J.AOGH.2015.02.911>



ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: USO DE LAS TIC Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE LA ASOCIACIÓN UNIFICADA DE ARTESANOS DEL PUERTO MUELLE DE PUNO, 2022

Planteamiento del problema	Hipótesis	Objetivo(s)	Variable (s)	Dimensiones	Método	Estadística
<p>Problema general</p> <p>¿Existe relación entre el uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno - 2022?</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación del uso de las TIC y el empoderamiento de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno - 2022</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Uso de las TIC</p>	<p>Manejo de información</p> <p>Comunicación y colaboración digital</p> <p>Creación de contenidos digitales</p> <p>Resolución de problemas digitales</p>		
<p>Problemas específicos</p> <p>¿De qué manera el uso de las TIC se relaciona con la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno?</p> <p>¿De qué manera el uso de las TIC se relaciona con el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno?</p> <p>¿De qué manera el uso de las TIC se relaciona con la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno?</p> <p>¿De qué manera el uso de las TIC se relaciona con la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno?</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.</p> <p>El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.</p> <p>El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.</p> <p>El uso de las TIC se relaciona positiva y significativamente con la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la relación entre el uso de las TIC y la autoestima de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.</p> <p>Describir la relación entre el uso de las TIC y el liderazgo de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.</p> <p>Establecer la relación entre el uso de las TIC y la toma de decisiones de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.</p> <p>Comprobar la relación entre el uso de las TIC y la participación de las mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Empoderamiento de la mujer</p>	<p>Autoestima</p> <p>Liderazgo</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Participación</p>	Hipotético - Deductivo	No paramétrica

TIPO, NIVEL Y DISEÑO	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>TIPO: La investigación será de tipo descriptiva NIVEL: La investigación tendrá un nivel Correlacional DISEÑO: La investigación será no experimental de corte transversal</p> <p>El diagrama que ilustra el diseño de investigación mencionado es el siguiente:</p> <p>Dónde: M= Mujeres de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno X= Medición de la variable uso de las TIC Y₁= Medición de la variable de empoderamiento de la mujer R = Relación del uso de las TIC y empoderamiento de la mujer</p>	<p>POBLACION Se tiene una población 140 artesanas de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno</p> <p>MUESTRA Se tiene una muestra de 60 artesanas de la asociación unificada de artesanos del Puerto Muelle de Puno, de distintas edades, todas de sexo femenino y que tengan conocimientos básicos de tecnologías de información y comunicación.</p> <p>TIPO DE MUESTRA Muestreo Probabilístico estratificado</p>	<p>TECNICA Encuesta (VX) con escala Likert Encuesta (VY) con escala Likert</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario</p>

Anexo 2: Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala	Niveles y rangos
Uso de las Tecnologías de Información y comunicación (TIC)	Manejo de información	✓ Navegación, búsqueda y filtrado de información, datos y contenido digital.	1 - 8		Principiante (12 - 28)
		✓ Evaluación de información, datos y contenido digital.			
	Comunicación y colaboración digital	✓ Almacenamiento y recuperación de información, datos y contenido digital.	9 - 16	Escala ordinal. (1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Intermedio (29 - 44)
		✓ Uso de Equipos Tecnológicos y aplicativos			
		✓ Interacción mediante tecnologías digitales ✓ Compartir información y contenidos. ✓ Participación ciudadana en línea. ✓ Marketing Digital.			Avanzado (45 - 60)
Creación de contenidos digitales	✓ Desarrollo de contenidos digitales ✓ Integración y reelaboración de contenidos digitales. ✓ Derechos de autor, licencias ✓ Seguridad	17 - 24			
Resolución de problemas digitales	✓ Resolución de problemas técnicos en equipos tecnológicos ✓ Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas. ✓ Innovación y uso de la tecnología digital de forma creativa.	25 - 30			
Empoderamiento de la mujer	Autoestima	✓ Soporte emocional	1 - 4	Escala ordinal (1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo (16 - 37)
	Liderazgo	✓ Visión de emprendimiento ✓ Capacidad de dirigir	5 - 8		Regular (38 - 58)
	Toma de decisiones	✓ Habilidad comunicativa ✓ Poder de decisión	9 - 12		Alto (59 - 80)
	Participación	✓ Interacción social	13 - 16		

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DEL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC)

El presente cuestionario permitirá conocer el uso de las TIC, para lo cual se le pide responder con sinceridad, cabe señalar que el instrumento es anónimo. A continuación, se presenta las afirmaciones cuya escala de valoración es la siguiente:

CUADRO DE VALORACION	Siempre	5
	Casi siempre	4
	A veces	3
	Casi nunca	2
	Nunca	1

	ÍTEMS	1	2	3	4	5
N	MANEJO DE INFORMACION					
1	Puedo buscar información de otras asociaciones en internet mediante buscadores.					
2	Busco contenido digital en internet para mejorar mis productos.					
3	Con que frecuencia utilizo la información que se encuentra en el internet.					
4	Verifico la veracidad de la información que encuentro en internet.					
5	Puedo guardar archivos y contenidos digitales como los textos, imágenes, videos y música.					
6	Se cómo ubicar los archivos y contenidos digitales que guarde en los equipos tecnológicos					
7	Considero que el uso frecuente de las TIC incrementa las ventas de mis productos					
8	Uso con frecuencia las TIC (computadora, celular, redes sociales, buscadores, similares) para buscar información, datos y contenido digital					
	COMUNICACIÓN Y COLABORACION DIGITAL					
9	Uso con frecuencia las TIC para gestionar mis redes sociales.					
10	Interactuó con otras personas por medio de las redes sociales (correo electrónico, WhatsApp o Facebook).					
11	Utilizo mis redes sociales como el watsap y Facebook para compartir información con mis clientes, proveedores u organizaciones (fotos, videos, otros).					
12	Utilizo páginas web para compartir información en el internet.					
13	Utilizo las TIC para realizar transferencias bancarias (depósitos, giros, retiros)					
14	Utilizo videollamadas (Google Meet, WhatsApp), para realizar reuniones virtuales con mi organización y con instituciones.					

15	Uso el Fanpage de Facebook y el WhatsApp para promocionar mi marca y productos.					
16	El uso del Fanpage me ha permitido relacionarme con más clientes					
CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES						
17	Creo contenido digital sencillo, como fotos, videos.					
18	Uso Facebook para transmitir en vivo un evento virtual de mi organización.					
19	Utilizo fotografías y videos de internet como insumo para poder diseñar mis redes sociales y publicidad					
20	Utilizo contenido que encuentro en internet para mejorar mis productos					
21	Conozco los beneficios y riesgos relacionados con las publicaciones que realizo en las redes sociales y páginas web					
22	Se que algunos contenidos que utilizo pueden tener derechos de autor (publicación de fotos o videos ajenos).					
23	Puedo proteger mis equipos tecnológicos con contraseñas					
24	Se que el uso de la tecnología puede afectar mi salud si se utiliza mal					
RESOLUCIONES DE PROBLEMAS DIGITALES						
25	Con que frecuencia puedo solucionar los problemas técnicos que tengo con mis equipos tecnológicos					
26	Pido apoyo u asistencia técnica cuando un equipo tecnológico no funciona					
27	Soy capaz de tomar decisiones a la hora de escoger una herramienta o red social para realizar publicaciones de mis productos.					
28	Soy capaz de escoger el equipo tecnológico adecuado para mis tareas cotidianas					
29	Soy consciente que puedo utilizar la tecnología para desarrollar publicidad y promocionar mis productos					
30	Utilizo las TIC para innovar nuevas formas de comercio electrónico					

Gracias por su participación.

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

El presente cuestionario tiende a conocer el empoderamiento de las mujeres, para lo cual se le pide responder con sinceridad, cabe señalar que el cuestionario es anónimo. A continuación, se presenta las afirmaciones cuya escala de valoración es la siguiente:

CUADRO DE VALORACION	Siempre	5
	Casi siempre	4
	A veces	3
	Casi nunca	2
	Nunca	1

	ITEMS	1	2	3	4	5
	AUTOESTIMA					
1	Pertenecer a la asociación de artesanas me hace sentir una mujer digna y satisfecha conmigo misma.					
2	Reconozco que tengo capacidades para la labor que desarrollo en la asociación de artesanas a la que pertenezco.					
3	Me siento cómoda cuando me elogian, premian y reconocen mi trabajo.					
4	El pertenecer a la asociación de artesanas me impulsa a trazarme nuevas metas y tener proyecto de vida futuro					
	LIDERAZGO					
5	Me considero una mujer emprendedora y líder dentro y fuera de la asociación de artesanas.					
6	Me siento motivada para proponer ideas y mejorar las ventas de artesanía de la asociación de artesanas.					
7	Apoyo y aliento a mis compañeras, para lograr los objetivos y metas de la asociación de artesanas					
8	Me siento capaz de liderar las actividades y resolver problemas de la asociación de artesanas.					
	TOMA DE DESICIONES					
9	Mi actividad laboral la decido por mí misma.					
10	Para participar de algún cargo dentro de mi asociación, tengo que consultar a mi pareja, porque me siento insegura.					
11	Las decisiones sobre mi bienestar personal las tomo por mí misma.					
12	Participó activamente en las decisiones sobre las actividades de la asociación de artesanas.					
	PARTICIPACION					
13	Me siento capaz de asumir cargos en la asociación de artesanas					
14	Siento que estoy en las capacidades para entablar relaciones comerciales					
15	Siento que tengo la capacidad de interactuar y socializar más con la comunidad.					
16	Participo en cursos y talleres en beneficio de mi superación personal y de la asociación de artesanas.					

Gracias por su participación

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

a) Confiabilidad del instrumento:

La confiabilidad de un instrumento de medición esta referida al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo produce resultados iguales (Hernández, *et al.* 2014). En tanto para determinar la confiabilidad de los instrumentos de la investigación se aplicó el Alfa de Cronbach, el cual define el nivel de precisión del instrumento de acuerdo a la siguiente escala

Tabla 1

Escala de confiabilidad para el alfa de Cronbach

Nivel de confiabilidad	Valores
Confiabilidad Nula	0.53 a menos
Confiabilidad baja	0.54 a 0.59
Confiable	0.60 a 0.65
Muy Confiable	0.66 a 0.71
Excelente Confiabilidad	0.72 a 0.99
Confiabilidad Perfecta	1.00

Fuente: Hernández *et al.* (2006). Metodología de la Investigación científica.

Para la variable Uso de tecnologías de información y comunicación (TIC), se tuvo en cuenta 30 ítems, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 2

Resumen de procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la tabla 2, se tiene el resumen del procesamiento de datos para el instrumento de uso de tecnologías de información y comunicación, en el que se observa que se aplicó el instrumento a una muestra piloto de 10 artesanas con conocimientos mínimos en TIC.

Tabla 3
Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	93,10	464,544	,482	,953
Ítem 2	93,50	472,944	,276	,954
Ítem 3	93,90	458,767	,682	,951
Ítem 4	93,80	441,733	,819	,950
Ítem 5	94,40	479,378	,135	,954
Ítem 6	94,10	437,878	,763	,950
Ítem 7	94,20	456,178	,527	,952
Ítem 8	93,70	433,567	,853	,949
Ítem 9	93,40	440,933	,957	,949
Ítem 10	92,80	459,067	,506	,953
Ítem 11	93,80	439,067	,876	,949
Ítem 12	94,40	460,044	,506	,953
Ítem 13	94,50	436,944	,673	,951
Ítem 14	94,30	440,456	,767	,950
Ítem 15	94,90	448,544	,586	,952
Ítem 16	94,90	453,211	,501	,953
Ítem 17	94,10	459,878	,432	,953
Ítem 18	94,60	455,600	,756	,951
Ítem 19	94,60	460,711	,610	,952
Ítem 20	93,60	450,489	,698	,951
Ítem 21	93,80	435,289	,774	,950
Ítem 22	94,20	441,289	,776	,950
Ítem 23	93,50	444,056	,859	,950
Ítem 24	93,70	447,344	,766	,950
Ítem 25	94,20	463,067	,426	,953
Ítem 26	93,80	447,067	,651	,951
Ítem 27	93,70	453,567	,569	,952
Ítem 28	93,60	469,600	,443	,953
Ítem 29	93,70	448,456	,829	,950
Ítem 30	94,00	476,667	,112	,956

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo

En la tabla 3 se tiene los resultados del alfa de Cronbach de cada ítem del instrumento de recolección de datos de uso de tecnologías de información y comunicación (TIC), en el que se observa que los 30 ítems están entre el rango de excelente confiabilidad a confiabilidad perfecta.

Tabla 4
Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	30

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo

En la tabla 4, se tiene un alfa de Cronbach de 0,951 para el instrumento Uso de tecnologías de información y comunicación, el que oscila en el rango de 0,72 a 0,99, es decir que tiene una excelente confiabilidad.

Para la variable Empoderamiento de la mujer se tuvo en cuenta 15 ítems, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 5
Resumen de procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la tabla 5, se tiene el resumen del procesamiento de datos para el instrumento de empoderamiento de la mujer, en el que se observa que se aplicó el instrumento a una muestra piloto de 10 artesanas.

Tabla 6
Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	52,70	176,678	,828	,943
Ítem 2	53,00	176,889	,787	,944
Ítem 3	52,80	184,400	,685	,946
Ítem 4	52,80	176,400	,818	,943
Ítem 5	53,20	166,178	,896	,941
Ítem 6	52,40	180,267	,812	,944
Ítem 7	52,90	177,211	,859	,943
Ítem 8	53,10	179,211	,711	,945
Ítem 9	52,80	174,622	,809	,943
Ítem 10	54,50	181,611	,476	,952
Ítem 11	53,60	187,378	,431	,951
Ítem 12	52,90	165,878	,897	,941
Ítem 13	52,90	181,211	,591	,948
Ítem 14	52,50	188,722	,604	,948
Ítem 15	52,90	180,989	,719	,945
Ítem 16	52,50	186,056	,622	,947

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo

En la tabla 6 se tiene los resultados del alfa de Cronbach de cada ítem del instrumento de recolección de datos de Empoderamiento de la mujer, en el que se observa que los 16 ítems están entre el rango de excelente confiabilidad a confiabilidad perfecta.

Tabla 7
Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,949	16

Fuente: Elaborado por el equipo de trabajo

En la tabla 7, se tiene un alfa de Cronbach de 0,949 para el instrumento empoderamiento de la mujer, el que oscila en el rango de 0,72 a 0,99, es decir que tiene una excelente confiabilidad.

Anexo 5: Pruebas de normalidad de los datos

Planteamiento de hipótesis:

H_0 : Los datos se aproximan a una distribución normal.

H_1 : Los datos no se aproximan a una distribución normal.

Nivel de significancia (alfa) α :

$$\alpha = 0,05 \text{ ó } 5\%$$

Estadístico de prueba: *Test de Kolmogorov-Smirnova* ($n > 30$)

Considerando la muestra de estudio que es mayor a 30, se determinó el uso de la prueba Kolmogórov-Smirnov, que nos permitirá según el p-valor determinar el uso de una prueba paramétrica o no paramétrica

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TIC	,118	60	,036	,971	60	,168
Autoestima	,105	60	,097	,977	60	,307
Liderazgo	,159	60	,001	,946	60	,010
Toma de decisiones	,145	60	,003	,950	60	,015
Empoderamiento	,131	60	,012	,964	60	,077

a. Corrección de significación de Lilliefors

Criterio de decisión

Sí $p < 0,05$ rechazar la H_0 y se acepta la H_1

Sí $p \geq 0,05$ No rechazar la H_0 y se rechaza la H_1

Decisión y conclusión

Para las variables en estudio las pruebas de normalidad corresponden a Kolmogórov-Smirnov por ser $n > 30$; en tanto como se observa en la tabla de normalidad las variables TIC (tecnologías de información y comunicación), liderazgo, toma de decisiones y empoderamiento tienen un $p_valor = 0.036, 0.001, 0.003, 0.012 < 0.05$, en tanto se rechaza la hipótesis nula es decir no tienen una distribución normal y la variable autoestima tiene un $p_valor = 0.097$ es decir tiene una distribución normal. En tanto por tener al menos más de una variable que no tiene una distribución normal, se aplicara la prueba no paramétrica Rho de Spearman.



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo DAISY MESTAS YUCRA,
identificado con DNI 70377322 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

MAESTRIA EN TRABAJO SOCIAL, CON ESPECIALIDAD EN GESTION DE RECURSOS HUMANOS.

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" USO DE LAS TIC Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE LA ASOCIACIÓN
UNIFICADA DE ARTESANOS DEL PUERTO MUELLE DE PUNO, 2022

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 21 de JUNIO del 20 24

FIRMA (obligatoria)



Huella



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo DAISY MESTAS YUCRA,
identificado con DNI 70377322 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

MAESTRIA EN TRABAJO SOCIAL, CON ESPECIALIDAD EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ USO DE LAS TIC Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE LA ASOCIACIÓN
UNIFICADA DE ARTESANOS DEL PUERTO MUELLE DE PUNO, 2022

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 21 de JUNIO del 20 24

FIRMA (obligatoria)



Huella