



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL**



**LOS TALLERES DE CUENTOS ANDINOS ICONOS VERBALES  
EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y  
NIÑAS DE LA I.E.I N° 252, PUNO 2023**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. DAYANA LIZETH PINO UCHARICO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



## Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**LOS TALLERES DE CUENTOS ANDINOS I  
CONOS VERBALES EN EL DESARROLLO  
DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NI  
ÑAS DE LA I.E.I N° 252, PUNO 2023**

AUTOR

**DAYANA LIZETH PINO UCHARICO**

RECuento DE PALABRAS

**16155 Words**

RECuento DE CARACTERES

**87575 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**156 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**23.9MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jun 22, 2024 10:21 PM CST**

FECHA DEL INFORME

**Jun 22, 2024 10:24 PM CST**

### ● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

  
M.Sc. Sara Parjan Cruz

  
Dra. Yanyina Mizta Arias Huaco  
SUB COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN  
EPEI

Resumen



## DEDICATORIA

*Dedico esta tesis a mi mamá Angelica María Ucharico Uruchi quien ha sido mi mayor soporte y fortaleza, por ser mi ejemplo a seguir desde pequeña, por secar mis lágrimas en mis malos momentos, por su paciencia, amor y comprensión, por eso y muchas cosas más gracias mi linda profesorita.*

*A mi papá Carlo Magno Pino Ponce por todas esas veces que me aconsejaba y hacía que nunca desistiera con mis objetivos y siga adelante, gracias por los valores con los que me formaste papito.*

*Con mucho cariño y amor a mis hermanos Jesús Carlo Magno y Lean Magno por apoyarme y acompañarme durante esta etapa.*

**Dayana Lizeth Pino Ucharico**



## AGRADECIMIENTOS

*Agradecer a Dios por darme fortaleza y salud, por estar siempre presente y guiarme por el camino correcto a lo largo de mi vida,*

*A la Universidad Nacional del Altiplano; Facultad de Ciencias de la Educación; Escuela Profesional de Educación Inicial por cobijarme en sus aulas y formarme profesionalmente.*

*A mi asesora de tesis M.Sc. Sara Farfan Cruz por su apoyo durante la elaboración de este proyecto, a mis jurados Dr. Haydee Clady Ticona Arapa, M.Sc. Yobana Milagros Calsin Chambilla, M.Sc. Nivia Taca Chalco que con sus aportes apoyaron en la mejora del desarrollo del presente proyecto.*

*En especial a la directora M.Sc. Dania Soledad Baca Wiese por su amistad, por su apoyo sincero, por sus consejos y exigencia hacia mi persona, por brindarme un lindo ambiente laboral al ejecutar mi presente investigación.*

*A mi enamorado Cristian Hilario Vilca Valero que con su compañía y cariño durante 6 años estuvo apoyándome y alentándome en mi formación profesional y en mi crecimiento personal.*

*Gracias a todos los que de una manera u otra han demostrado interés y apoyo por esta investigación.*

**Dayana Lizeth Pino Ucharico**



# ÍNDICE GENERAL

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| <b>DEDICATORIA</b>                              |             |
| <b>AGRADECIMIENTOS</b>                          |             |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                           |             |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS</b>                         |             |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>                        |             |
| <b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>                         |             |
| <b>ACRÓNIMOS</b>                                |             |
| <b>RESUMEN .....</b>                            | <b>13</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                            | <b>14</b>   |
| <b>CAPÍTULO I</b>                               |             |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                             |             |
| <b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>     | <b>16</b>   |
| <b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>      | <b>18</b>   |
| 1.2.1. Problema general.....                    | 18          |
| 1.2.2. Problemas específicos .....              | 18          |
| <b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b> | <b>19</b>   |
| 1.3.1. Hipótesis general .....                  | 19          |
| 1.3.2. Hipótesis específicas .....              | 19          |
| <b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>      | <b>19</b>   |
| 1.4.1. Justificación teórica.....               | 19          |
| 1.4.2. Justificación practica .....             | 20          |
| 1.4.3. Justificación metodológica.....          | 20          |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b> | <b>21</b> |
| 1.5.1. Objetivo general .....                  | 21        |
| 1.5.2. Objetivos específicos .....             | 21        |

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>2.1. ANTECEDENTES .....</b>                              | <b>22</b> |
| 2.1.1. Antecedentes Internacionales.....                    | 22        |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales .....                        | 24        |
| 2.1.3. Antecedentes locales .....                           | 25        |
| <b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>                             | <b>28</b> |
| 2.2.1. Taller .....   | 28        |
| 2.2.2. Que son los talleres .....                           | 29        |
| 2.2.3. Importancia de los talleres .....                    | 29        |
| 2.2.4. Tipos de talleres .....                              | 29        |
| 2.2.5. Taller de cuentos andinos como iconos verbales ..... | 30        |
| 2.2.6. Cuentos andinos .....                                | 30        |
| 2.2.7. Artículos.....                                       | 31        |
| 2.2.8. Procesos de los cuentos andinos .....                | 38        |
| 2.2.9. Tipos de cuentos andinos .....                       | 39        |
| 2.2.9.1. Cuentos relacionados con las costumbres.....       | 39        |
| 2.2.9.2. Cuentos relacionados con mitos.....                | 39        |
| 2.2.9.3. Cuentos relacionados con las deidades .....        | 40        |
| 2.2.9.4. Cuentos relacionados con las fabulas.....          | 40        |
| 2.2.9.5. Álbum de cuentos.....                              | 40        |
| 2.2.10. Creatividad .....                                   | 41        |



|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 2.2.11. Creatividad expresiva.....   | 41 |
| 2.2.12. Creatividad productiva ..... | 42 |

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....</b>        | <b>44</b> |
| <b>3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>        | <b>44</b> |
| <b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO .....</b>     | <b>44</b> |
| 3.3.1. Enfoque de investigación .....                    | 44        |
| 3.3.2. Tipo de investigación .....                       | 44        |
| 3.3.3. Diseño de investigación .....                     | 45        |
| 3.3.4. Instrumento de investigación .....                | 45        |
| 3.3.5. Confiabilidad.....                                | 46        |
| 3.3.6. Escala de Likert.....                             | 46        |
| <b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....</b>        | <b>46</b> |
| 3.4.1. Población.....                                    | 46        |
| 3.4.2. Muestra.....                                      | 47        |
| <b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.....</b>                      | <b>48</b> |
| 3.5.1. Aplicación de estadísticos descriptivos.....      | 48        |
| 3.5.2. Aplicación de prueba estadística inferencial..... | 48        |
| <b>3.6. PROCEDIMIENTO .....</b>                          | <b>49</b> |
| <b>3.7. VARIABLE .....</b>                               | <b>49</b> |
| <b>3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>                  | <b>50</b> |

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>4.1. RESULTADOS.....</b> | <b>51</b> |
|-----------------------------|-----------|



|   |           |
|---|-----------|
| <b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>                 | <b>65</b> |
| <b>V. CONCLUSIONES.....</b>                 | <b>69</b> |
| <b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>            | <b>71</b> |
| <b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b> | <b>72</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                          | <b>79</b> |

**ÁREA:** Perspectivas teóricas de la educación

**TEMA:** Educación intercultural

**Fecha de sustentación:** 03 / julio / 2024





## ÍNDICE DE TABLAS

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| <b>Tabla 1</b> Población de la investigación.....  | 47          |
| <b>Tabla 2</b> Muestra de la investigación. ....   | 47          |
| <b>Tabla 3</b> Operacionalización de la variable de estudio.....   | 49          |
| <b>Tabla 4</b> Desarrollo de la creatividad expresiva en el pretest.....   | 51          |
| <b>Tabla 5</b> Desarrollo de la creatividad productiva en el pretest.....  | 53          |
| <b>Tabla 6</b> Desarrollo de la creatividad en el pretest.....   | 55          |
| <b>Tabla 7</b> Desarrollo de la creatividad expresiva en el post test .....  | 56          |
| <b>Tabla 8</b> Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para el grupo control y experimental<br>en el post test.....   | 58          |
| <b>Tabla 9</b> Prueba de medias a través del estadístico T student entre el grupo<br>experimental y control del post test de la variable creatividad expresiva.... | 58          |
| <b>Tabla 10</b> Desarrollo de la creatividad productiva en el post test .....  | 60          |
| <b>Tabla 11</b> Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para el grupo control en el post<br>test.....   | 61          |
| <b>Tabla 12</b> Prueba de medias a través del estadístico T student entre el grupo<br>experimental y control del post test de la variable creatividad productiva.. | 62          |
| <b>Tabla 13</b> Desarrollo de la creatividad en el post test .....   | 63          |
| <b>Tabla 14</b> Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para el grupo control y experimental<br>en el post test.....  | 64          |
| <b>Tabla 15</b> Prueba de medias a través del estadístico T student entre el grupo<br>experimental y control del post test de la variable creatividad.....         | 65          |



## ÍNDICE DE FIGURAS

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| <b>Figura 1</b> Desarrollo de la creatividad expresiva en el pretest.....     | 52          |
| <b>Figura 2</b> Desarrollo de la creatividad productiva en el pretest.....    | 53          |
| <b>Figura 3</b> Desarrollo de la creatividad en el pretest.....               | 55          |
| <b>Figura 4</b> Desarrollo de la creatividad expresiva en el post test.....   | 57          |
| <b>Figura 5</b> Desarrollo de la creatividad productiva en el post test ..... | 60          |
| <b>Figura 6</b> Desarrollo de la creatividad en el post test .....            | 63          |



## ÍNDICE DE ANEXOS

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| <b>ANEXO 1</b> Matriz de consistencia.....  | 80          |
| <b>ANEXO 2:</b> Instrumento de recolección de datos para la variable .....                | 81          |
| <b>ANEXO 3:</b> Confiabilidad del Instrumento de recolección de datos .....               | 90          |
| <b>ANEXO 4:</b> Base de datos de la variable de investigación .....                       | 93          |
| <b>ANEXO 5:</b> Confiabilidad del instrumento.....  | 94          |
| <b>ANEXO 6:</b> Constancia de ejecución.....  | 95          |
| <b>ANEXO 7:</b> Evidencia fotográfica de los talleres ejecutados .....                    | 96          |
| <b>ANEXO 8:</b> Álbum de los cuentos andinos.....   | 98          |
| <b>ANEXO 9:</b> Declaración jurada de autenticidad de tesis .....                         | 155         |
| <b>ANEXO 10:</b> Autorización para el depósito de tesis al repositorio institucional..... | 156         |



## ACRÓNIMOS

|        |   |  |
|--------|---|--|
| MINEDU | : | Ministerio de Educación del Perú         |
| IE     | : | Institución Educativa                    |
| IIEE   | : | Instituciones Educativas                 |
| IEI    | : | Institución Educativa Inicial            |
| EBR    | : | Educación Básica Regular                 |
| CNEB   | : | Currículo de la Educación Básica Regular |
| MINEDU | : | Ministerio de Educación                  |



## RESUMEN

La investigación se realizó bajo los parámetros pedagógicos y se constató la ausencia de información sobre el desarrollo de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta que está inmerso en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas. Considerando que es un proceso didáctico de aplicación significativa en la fase de enseñanza – aprendizaje. El objetivo fue determinar los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la de la Institución Educación Inicial (IEI) N°252, Puno 2023. La metodología de la indagación ha sido cuasi experimental donde se demostró que, a través del desarrollo de los talleres de cuentos andinos, es posible producir un proceso de aprendizaje significativo a nivel del desarrollo de la creatividad expresiva y productiva en el proceso. Es más, en solidez con el objetivo, la revisión se dio con un diseño cuasi experimental; dentro de él, los protagonistas fueron de un grupo de control de 18 y experimental de 18 niños y niñas y un educador con capacidad de narrador. Utilizando instrumentos del pre test y post test en la investigación. Finalmente, de acuerdo con las investigaciones de la creatividad. Los resultados muestran que los talleres de cuentos andinos iconos verbales influye de forma directa y positiva en el desarrollo de la creatividad en los infantes a partir del análisis de la medida de tendencia central media aritmética en el post test respecto al desarrollo de la creatividad del grupo experimental  $\bar{y}_e = 14.9$  es mayor que el grupo control  $\bar{y}_c = 11.6$  generalizada hacia la población a través del estadístico de prueba T-Student con p-valor = 0.01.

**Palabras Clave:** Creatividad, cuentos, expresiva, icono, productiva y verbal.



## ABSTRACT

The research was carried out under the pedagogical parameters and the absence of information on the development of the Andean stories workshops verbal icons in the learning process was noted, taking into account that it is immersed in the development of children's creativity. Considering that it is a didactic process of significant application in the teaching-learning phase. The objective was to determine the workshops of Andean stories verbal icons in the development of the creativity of the children of the Initial Educational Institution (IEI) N° 252, Puno 2023. The methodology of the inquiry has been quasi-experimental where it was demonstrated that through the development of the workshops of Andean stories it is possible to produce a significant learning process at the level of the development of expressive and productive creativity in the process. Moreover, in accordance with the objective, the review was carried out with a quasi-experimental design; within it, the protagonists were a control group of 18 and an experimental group of 18 children and an educator with the capacity of storyteller. Using pre-test and post-test instruments in the research, the absence of information on the development of the experimental group  $\bar{y}_e = 14.9$  is greater than the control group  $\bar{y}_c = 11.6$  generalized to the population through the T-Student test statistic with p-value = 0.01.

**Keywords:** Creativity, expressive, verbal icon, productive.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

Los cuentos andinos desempeñan un papel importante en la educación de los niños en el Perú, ofreciendo no solo entretenimiento, sino también valiosas lecciones culturales y académicas que contribuyen a su desarrollo de la creatividad. Son una forma de transmitir la rica herencia cultural de la región de Puno, Con la exploración del desarrollo de la creatividad en el campo expresivo y productiva, con talleres de cuentos andinos como iconos verbales en los estudiantes de nivel inicial, fue para lograr una mejora significativa en el desarrollo de la creatividad. De igual forma, se observó que, en los niños de 5 años de la I.E.I N° 252, no tenían conocimientos en plenitud de los cuentos andinos de la región de Puno, trayendo como consecuencia una baja mejoría del desarrollo de la creatividad.

De acuerdo con Berná (2008) El estudiante creativo es una persona que continuamente resuelve problemas, fabrica componentes o retrata nuevos temas en un campo de una forma que en principio se considera nueva, pero que al final se percibe en un entorno grupal concreto dentro del proceso académico en la comunidad educativa. Reflejan su propio nivel de desarrollo académico, que fortalece su sentido imaginativo; que contribuye el desarrollo de la creatividad en los niños al exponerlos al taller.

La exploración se realizó, con el objetivo de determinar la influencia de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N°252, Puno 2023. Y se justifica, porque, comprende una exploración de diseño cuasi experimental con la aplicación de la prueba estadística de t de Student, proposición necesaria para dar respuesta al tema de carencia de conocimientos de cuentos andinos de la región altiplánica en los niños y niñas de la I.E.I



N° 252. Con la cual, obtener resultados favorables de los talleres de cuentos andinos como iconos verbales, además fomenta la creatividad expresiva y productiva entre los niños, independientemente de sus orígenes culturales dentro de la investigación del grupo experimental.

El presente estudio de examen lógico se compone de las partes que se indican a continuación: En el capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, problemas específicos, hipótesis y la justificación de estudio. En el capítulo II, se presenta los antecedentes con sustento a nivel internacional, nacional y local, además del marco teórico que respalda a la investigación. En capítulo III, ubicación geográfica del estudio, población y muestra, metodología de investigación, el diseño estadístico, los procedimientos de la investigación y el análisis de las variables. Por lo tanto, en el capítulo IV, análisis y discusión de los resultados descriptivos, relacionales e inferenciales de la investigación.

Por último, las Partes V y VI detallan las conclusiones y las sugerencias a los que se llegó a raíz de la exploración. el examen; listas de fuentes y anexos relativos.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A nivel Internacional, la indagación y esquematización adecuada, es de suma importancia en focalizar en nuestra coyuntura actual en el mundo entero sobre el desarrollo de la creatividad en el campo del aprendizaje, puesto que, es relevante y prioritario dentro de la estructura académica formativa en los niños y niñas de 5 años de edad, por ello. (Zegarra, 2022), en su estudio “Cuentos andinos, como estrategia didáctica para mejorar la lectura comprensiva”. La lectura es esencial para el adecuado desarrollo educativo de los alumnos, ya que crea el lenguaje, aumenta la terminología y perfecciona la escritura. A partir de ello contextualizamos la exploración.





En el Perú, normalmente, los niños tienen una mente creativa, por lo que es fácil para ellos disfrutar a fondo la representación de cuentos andinos, mediante los talleres didácticos que experimenta el trabajo de los personajes y se siente parte del clima en el que la historia encantadora sucede. En efecto Lirica (2020), en su exploración “Talleres de lectura utilizado cuentos infantiles para mejorar el desarrollo del lenguaje oral en los niños de 3 años de la I.E. N° 184 Pallasca Ancash Perú. 2019”. Para el juicio hipotético se utilizó la medida de diferenciación, en la prueba de Wilcoxon con la que se pudo valorar el valor de  $P = 0,000 < 0,05$ . Se concluye que el grado de importancia fue satisfactorio a lo planteado. El instructor debe explotar esta realidad para animar la propensión de los talleres de cuentos en el proceso de aprendizaje en los infantes.

En la región de Puno, los talleres de cuentos andinos iconos verbales, es un sistema que ayudará a desarrollar la creatividad relacionado con el entorno regional; teniendo en cuenta que la región de Puno es cuna de los cuentos andinos, ya que los niños deben tener interacción directa con los cuentos de la región y practicar con ellos esta acción que nos estimula la parte expresiva, productiva y crear nueva información. Según Calderon B. A. (2023). La exploración pretendió distinguir la idoneidad de la eficacia de los cuentos andinos iconos verbales para inculcar el hábito de lectura en niños y niñas de la I.E.I N° 244 “Julia Zuñiga Murillo”, en el grupo de prueba, se obtuvo que el 0% logró clasificarse en el nivel "inicial", 0% descubrió como clasificarse en el nivel "ciclo" y 100% descubrió como ordenarse en el nivel "logrado" después de la utilización de los cuentos andinos verbales notorios, por lo que se razona que al realizar la prueba factual T-student se descarta la especulación inválida y se reconoce la especulación electiva ya que las consecuencias del grupo de referencia están por debajo de la reunión exploratoria, lo que demuestra la viabilidad de los cuentos andinos verbales notorios para producir la propensión a la comprensión. A base de esta demostración se planteó uno de los objetivos



fundamentales de la formación que será explicar los talleres de cuentos andino iconos verbales, conseguir que los alumnos alcancen una cognición en el desarrollo de la creatividad expresiva de los niños, para que puedan tener una correspondencia decente con el clima que les rodea y así trabajar en su aprendizaje.

Por lo tanto, es un componente para la transmisión de información, opiniones y pensamientos, por lo tanto, son herramientas fundamentales para cada infante en el desarrollo de talleres de cuentos andinos iconos verbales que inciden en el desarrollo de la creatividad de los mismos y el método para interactuar con cuentos andinos de la región de Puno.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿En qué medida los talleres de cuentos andinos iconos verbales influyen en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N°252, Puno 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Qué efectos produce los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad expresiva de los niños y niñas?
- ¿Qué factores ha generado los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad productiva de los niños y niñas?



### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

- Existe influencia significativa de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N°252, Puno 2023.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- Existe un efecto positivo del desarrollo de la creatividad expresiva de los niños a base de los talleres de cuentos andinos iconos verbales.
- Existe un efecto positivo del desarrollo de la creatividad productiva de los niños a base los talleres de cuentos andinos iconos verbales.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

#### **1.4.1. Justificación teórica**

Este estudio incorpora el desarrollo de la variable denominada talleres de cuentos andinos iconos verbales, que son un ramillete de cuentos andinos de la región de Puno, presentes en cada etapa del desarrollo de la creatividad, los infantes que pueden comprender un cuento andino mejor en aplicación con un taller de icono verbal. A partir de aquí, las propensiones del taller se convierten en el factor más importante, que es una variable que incorpora diversos elementos a expresar y producir dentro de la escolarización, en la cual, se desarrollan adecuadamente, mejoran y potencian el desarrollo de la creatividad en el alumno de nivel inicial. La importancia radica en la investigación de las Variables dentro de la Institución Educativa Inicial.



#### **1.4.2. Justificación practica**

La exploración actual puso de relieve la importancia de fomentar los talleres de cuentos andinos iconos verbales, incluyendo a diferentes expertos en la experiencia educativa basados los infantes de muestra poblacional, en un grupo control y experimental. Se centró especialmente en los talleres de cuentos andinos como iconos verbales, que se manejan intelectualmente con mayor rapidez de aprensión de cuentos de la región de Puno. esta exploración afecta en el desarrollo de la creatividad mediante los talleres de cuentos andinos iconos verbales, en el periodo de tiempo de la investigación.

- Contribución al proceso de aprendizaje
- Análisis de tendencia
- Desarrollo de los niños y niñas

#### **1.4.3. Justificación metodológica**

La justificación metodológica de este estudio radica en la creación de instrumentos de evaluación que se elaboraron prestando especial atención a su precisión y fiabilidad. Se define como un enfoque cuantitativo y de nivel cuasi experimental, lo que implica que se basó en una hipótesis que fue confirmada por pruebas estadísticas de aplicación de un pre test y post test, en un grupo control y experimental, demostrando así su capacidad de ser replicada en diferentes entornos con la prueba estadística de t-Student.

Por ello; la Investigación de esta problemática educativa resulta de trascendencia, sobre todo, ¿En qué medida los talleres de cuentos andinos iconos



verbales influyen en el desarrollo de la creatividad de los niños? La cual tendrá un impacto holístico de aporte en futuros estudios a fines a la investigación.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Determinar la influencia de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N°252, Puno 2023.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Explicar el efecto de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad expresiva de los niños y niñas.
- Explicar el efecto de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad productiva de los niños niñas.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

En el marco de esta investigación, se eligieron casos previos y se detectaron investigaciones a nivel internacional, nacional y local, dado que se hallaron numerosos estudios prácticos centrados en el fomento de la creatividad expresiva y productiva en estudiantes de educación básica. Estos referentes son:

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Para Zegarra D. R. (2022), en su estudio “cuentos andinos, como estrategia didáctica para mejorar la lectura comprensiva”. Teniéndose como propósito el grado de comprensión en la lectura mediante las estrategias didácticas cuentos andinos. Aplicando el tipo de estudio es exploratorio, diseño pre experimental, el postprueba y preprueba, diseño es preexperimental. La lectura es esencial para el adecuado desarrollo educativo de los alumnos, ya que crea el lenguaje, aumenta la terminología y perfecciona la escritura. Por ello es un componente para la transmisión de información, opiniones y pensamientos y son herramientas fundamentales para cada infante en el desarrollo de enseñanza y el método. para conocer Bolivia y el mundo a través de las letras. Teniéndose como resultado calculado en la t de student siendo 9.77 con grado de confianza en 0.05 siendo mayor en la tabla de 1.69. En cuanto al resultado de la preprueba con 37% en la dimensión popular de lectura y postprueba con 88% en la estrategia didáctica Finalmente es aceptado el resultado de este estudio y se rechaza el resultado negativo.



Por lo tanto, Criollo (2021), en su estudio “La didáctica en el desarrollo del lenguaje en los niños y niñas del subnivel preparatoria de la Unidad Educativa “Ramón Barba Naranjo” en el año lectivo 2020 – 2021”. El trabajo de indagación se centra en el lenguaje, teniendo en cuenta que; Es la premisa crucial de la correspondencia, que permite el desarrollo de la información, el aprendizaje y el logro de una plena coordinación con el medio, a través de sus cuatro grandes habilidades: hablar, escuchar, leer y componer, por lo que el trabajo se centra en el mejoramiento del lenguaje en los alumnos de la Unidad Educativa "Ramón Barba Naranjo" Se utilizó un procedimiento con una metodología cuantitativa aplicado los instrumentos y técnicas para su evaluación para lograr datos. La consecuencia del pre - test fue de 42% de problemas en el lenguaje de los alumnos, y en el post - test disminuyó a 7%, lográndose así una proposición acertada y logrando que las niñas y niños y directamente a la comunicación y favorecer el proceso lingüístico.

Para Haro y Guallasamin (2020) realizado en su tesis titulado “Análisis del desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial II, del Centro Infantil Abejitas Laboriosas ubicada en Conocoto, año lectivo 2019-2020”. Se tuvo como propósito fundamental fue examinar la evolución en cuanto a la creatividad en infantes de nivel inicial II. la forma de estudio es de campo bibliográfico ello obteniendo en sustento teórico y la metodología con exploración es mixta: el instrumento utilizado fue el Test de Torrance, y su resultado de la forma cuantitativa. En cuanto a resultados se obtuvo el 80% de la población ya que tuvieron la opción de realizar la acción propuesta de lograr, mientras 20% no logró la imaginación en el grado de mejora de la potencia imaginativa es del 40% visto como nivel innegable en el límite de creatividad, el 30% nivel medio y 30% nivel



bajo. Consecuentemente, se realizó una página Wix y el escenario YouTube enfocada a los educadores que contiene datos significativos y clases decisivas para reforzar y animar la creatividad en los infantes.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Entonces para Huaman (2021), en su estudio rotulado “Cuentos andinos para el desarrollo del lenguaje oral en niños y niñas de 5 años de una Institución Educativa Inicial del Distrito de Tamburco 2020”. El objetivo de este estudio fue mostrar la forma en que los cuentos andinos inciden en el avance del lenguaje oral en los infantes de una I.E. del nivel inicial en la localidad de Tamburco. Uno de los problemas observados en los alumnos fue la ausencia de perfeccionamiento del lenguaje oral. La población fue compuesta por 19 niños. El sistema utilizado para esta investigación es de tipo aplicado, nivel explicativo, técnica racional, diseño pre experimental, ya que se encarga de buscar la explicación de realidades actuales a través del nivel de práctica de los cuentos andinos de parte de los escolares, con el desarrollo del educador de aula es superior en el avance del lenguaje oral, posteriormente, al verificar si los niños, obtener como habitual a la lectura por gusto con el respaldo de los padres de familia exhibieron. Haciendo uso del instrumento la lista de cotejo y el registro de evaluación y procedimiento en su tabulación en SPSS y teniendo como resultado se evidencia el  $p < 0.05$ , en ello es rechazado la especulación nula el 91.3% ubicado en muy bueno dándose su fiabilidad mediante el Alpha Cronbach ,905. En conclusión, el impacto de los cuentos andinos en el mejoramiento del lenguaje oral de los infantes 5 años es positivamente de la I. E. I. de la localidad de Tamburco 2020.





En efecto Lirica (2020), en su estudio da a conocer “Talleres de lectura utilizado cuentos infantiles para mejorar el desarrollo del lenguaje oral en los niños de 3 años de la I.E. N° 184 Pallasca Ancash Perú. 2019”. El motivo del análisis fue decidir por qué los estudios de lectura que utilizan relatos infantiles actúan sobre el lenguaje oral en niños de 3 años de la Fundación Instructiva N° 184 Localidad de Pallasca 2019. El estudio es de tipo cuantitativa, y de nivel lógico, con plan de pre - experimental, que se ayudó a través de un pre - test con el 61% y un post – test 77%. Para el juicio hipotético se utilizó la medida de diferenciación, en la prueba de Wilcoxon con la que se pudo valorar el valor de  $P= 0,000 < 0,05$ , exhibiendo un enorme contraste en el grado de realización del aprendizaje del lenguaje oral. Se concluye los infantes tienen un nivel bajo en el lenguaje oral, por la cual con mejorando los alumnos desarrollaron más su nivel de lenguaje, respecto a la especulación se reconoció ya que el grado de importancia fue satisfactorio a lo planteado.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Es así como Luquequispe (2018), en su estudio de “Narración de cuentos infantiles en la práctica de valores en los niños (as) de 3 años de edad de la IEI. N° 294 Aziruni 2018”. Teniendo como propósito fundamental la determinación de la influencia de narración de los cuentos infantiles en la práctica de los valores en los infantes. Siendo tipo de estudio experimental de plan cuasi experimental, en el grupo control usando en cuanto al instrumento la observación y completar la ficha de evaluación. El desarrollo de valores en nuestro entorno es el principal punto de apoyo para la convivencia, así como para el desarrollo de una sociedad. Mientras que la escolarización pretende preparar a los individuos con moral y ética, esto debe ser completado utilizando procedimiento y estrategias más



adecuadas; en ese punto, la narración en los niños es un ámbito adecuado para tratar este problema de la moral y los valores y se ve donde los niños deben diferenciar lo malo de bueno y los tutores deben ayudarles a fomentar una ética y de esta forma la enseñanza de valores en los infantes les permitirá tomar mejores decisiones a lo largo de sus vidas de tal forma esto les hará personas más firme, más plena y más alegres. A manera de conclusión el cuento infantil como resultado de la prueba de hipótesis en el grado de proceso de valores y mayor a diferencia en grupo control esto evidencia la prueba de hipótesis estadística en un grado de significancia con 5%. Teniéndose en grupo experimental en que desarrollo en dimensión respeto el 57% de los infantes se ubica en la evolución del aprender, dimensión responsabilidad el 75% se encuentra en proceso en el cumplimiento de su obligación.

Para Quenta (2018) en su estudio “Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la Institución Educativa Inicial N° 194 Corazón de Jesús del Distrito de Acora en el año 2018”. Su objetivo principal es distinguir los grados de creatividad. Los niños en la formación se encuentran en una etapa óptima para el perfeccionamiento de su creatividad. La estrategia que se utilizó el enfoque de diseño de estudio descriptivo básico La exploración fue mediante el Test. El resultado aplicado la exploración con población de estudio con 37 infantes con 4 años, el grado de nivel dominante es la “fluidez” con una tasa más alta vista y valorada en los diagramas factuales. Con todo, se obtiene en la mayor parte de los pequeños de 4 edades crean con los grados de imaginación, situados en el nivel medio con el 59,5% de los ascendentes de una suma de 37 niños, nivel indiscutible con el 27% y nivel baja siendo 13,5%, con nivel de importancia  $\alpha = 5\%$ . Teniendo en cuenta cada nivel con idea variada, en cuanto a los niveles de creatividad



familiaridad, adaptabilidad e innovación, el que tiene mayor acentuación es fluidez.

Según García B. K. (2024) en su estudio “La inteligencia emocional y la creatividad en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Aziruni N° 294”. El objetivo de este estudio fue la determinación en cuanto a la correlación entre la creatividad y la inteligencia emocional en los infantes; con enfoque utilizada es descriptiva con diseño del estudio no es experimental y correlacional. Por muestra aleatoria simple, la población estaba compuesta por 25 infantes. Según el resultado de la aplicación de correlación Biserial de Pearson, el 36% infantes no han sistematizar su inteligencia emocional y el 48% tenía el grado de creatividad alto. referimos si existe una relación entre la fluidez de la creatividad y la inteligencia emocional de 0,637, ello da a conocer relación positiva moderado; la relación flexibilidad de la creatividad y la inteligencia emocional es 0,848, lo que indica una relación positivo alto. Finalmente existe el vínculo positivo entre los factores siendo 0.89 refiriéndose a mayor la inteligencia es mayor el grado de la creatividad.

Por ello Mamani y Ayna (2023) en su estudio “Talleres de retroalimentación para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 1248 Llungo de la Zona Rural”. El objetivo fundamental en la determinación en cuanto a talleres de retroinformación en la evolución de la creatividad en los infantes de cinco años. El enfoque utilizado en la exploración es la metodología cuantitativa, de tipo exploratorio, plan de semi ensayo que nos permitió tener un desarrollo del proceso de la mejora de la capacidad creatividad usando el instrumento la guía de percepción en la obtención de la información, teniéndose la muestra de estudio 20 niños de 5 años de edad. A



través de la prueba t de Estudent se termina: Con la t estimada equivalente a 19.754 que es más notable que el valor básico equivalente a 2.018, por lo tanto, la  $H_0$ , es descartada y la  $H_a$  es reconocida. Se presume que los estudios de retroinformación decidieron la mejora en conjunto en el avance de la imaginación, en los componentes de familiaridad, originalidad y adaptabilidad.

Calderon (2023) su estudio “Cuentos andinos icono verbales como medio Educativo para inculcar el hábito lector en niños de cinco años de la Institución Educativa N° 244 Julia Zúñiga Murillo - 2022”. El objetivo de la investigación fue determinar la eficacia de los iconos verbales de los cuentos andinos para fomentar en cuanto al hábito de lectura en los infantes. Se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo experimental y se utilizó un muestreo no probabilístico en la convivencia para la muestra de estudio. teniendo en cuenta los grupos control y experimental recibieron datos a través de una ficha de observación ubicándose el 0% en inicio, en la categorización del proceso, en nivel logrado con 100% se encontró que los iconos verbales de los cuentos andinos. Finalmente, al aplicar en prueba estadística t student es rechazado la especulación nula y aceptando la hipótesis alterna teniéndose como resultado en el grupo control es bajo en experimental ello evidencia en el habito de lector favoreciendo aplicar cuentos andinos icónicos verbales.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Taller**

Es estudio didáctico es una técnica de trabajo descrita por el estudio, el aprender por descubrir y la cooperación grupal. En general, en esta clase de



estudio se emplea un material determinado según el objetivo, con la intención de crear un objeto inconfundible (Veloz y Rodriguez, 2014).

### **2.2.2. Que son los talleres**

Son un tipo de asociación en la que el trabajo conjunto es subrayado y dinamizado por personas mayores y estudiantes, se dedica tiempo en la sala de estudio al reconocimiento de estudios en los que se prueban diferentes estrategias para garantizar que el estudiante adquiere diferentes herramientas y aprende distintos procedimientos que posteriormente usará de manera individual e imaginativa en los espacios en salón de clase (Temas para la educación, 2010)

### **2.2.3. Importancia de los talleres**

Dinamizan el límite imaginativo de los infantes realizando trabajos novedosos dentro de un procedimiento aprendido, el educando refuerza su memoria y fija su consideración al aplicar los medios de cada método en el reconocimiento del trabajo realizado y la actividad en los que intervienen todas las facultades.

### **2.2.4. Tipos de talleres**

- “Taller artístico; taller de pintura, espectáculo de marioneta, manualidades”
- “Actividades deportivas; juego de pelota”
- “Actividades musicales; danza y música”
- “Actividades culturales; cuentos e historia, proyección de película”
- “Actividades educativas; taller de cocina, ciencias, juegos educativos”



### **2.2.5. Taller de cuentos andinos como iconos verbales**

Se considera que es un manual de creación académica especialmente pensado para educadores y jóvenes, pero es, al mismo tiempo, un manual impecablemente ajustado para el adulto amante de la composición.

La relación de mensajes e imágenes que abordan personajes, objetos, criaturas, lugares y actividades por ello la relación de lo mencionado irradian un mensaje completo es un mensaje de texto icono verbal, por el cual es la determinación de unos cuentos convencionales que son creados tanto con imágenes y mensaje compuesto para la comprensión sencilla en los educandos de 5 años, dicho material será utilizado como un medio educativo para producir la inclinación en el incremento de ser creativo, en los preescolares y además enseñar sobre lo andino que dejaron los precursores. (Anchapuri, 2023).

### **2.2.6. Cuentos andinos**

Según Garcia (2013) “Los cuentos son un medio de transmisión de valores subyacentes en los usos y costumbres de una comunidad concreta, considerando la lectura como medio de transmisión de cultural”. En ese sentido. El universo de los cuentos andinos es un mundo significativo que busca dar a conocer de manera diferente los intercambios, usos, tipos de individuos, convicciones y problemas que el creador ha encontrado equiparables a la cultura andina. Para ello es fundamental valorar nuestros cuentos andinos, ya que son legado social de los individuos, ya que consolidan usos, costumbres, encuentros y composiciones genealógicas y a través de ellos ofrecen respuestas para cuestiones de la existencia cotidiana, ya que algunos de ellos tienen diversas enseñanzas y por lo tanto tienen



un punto de vista de sentido común y significativo en el perfeccionamiento escolar de los niños.

### **2.2.7. Artículos**

Para Fernández et.al. (2019) teniéndose como propósito en este artículo fue la realización de la revisión sistemática de la literatura científica que existe de la creatividad dependiendo la edad, con énfasis en la diferencia en la que se presenta en cada una de las etapas evolutivas del ser humano y verificando si existiendo una disminución de esta capacidad a lo largo de la existencia. Se llevó a cabo un análisis bibliográfico del base de información; se clasificaron 25 estudios que se analizaron en función de varios factores, como instrumentos utilizados. Por ello el resultado demuestran la heterogeneidad de lo que se hallaron y se discuten para ayudar a comprenderlos.

Por ello Valiente (2017) La motivación de este artículo es auditar los nuevos efectos posteriores de las investigaciones lógicas sobre la creatividad y hacer una valoración de la condición del término. A pesar de la importancia de la creatividad para la mejora de la humanidad, una idea mínimamente concentrada por las disciplinas lógicas, el término aprecia prevalencia y se utiliza de forma impredecible sin ampliar su conceptualización y consistencias estratégicas. En consecuencia, el término ha sido mitificado y desestimado por las ciencias contemporáneas.

Para Regalado et. al. (2021) desde hace mucho tiempo y hoy por hoy cada uno de nosotros debe hacer cosas diferentes para fomentar la creatividad, tanto los alumnos y los educadores. Este artículo analiza el aporte de publicaciones y aporte conceptual del pensamiento creativo en el contexto pedagógico utilizando



la metodología cuantitativa, retrospectivo y de investigación bibliométrica. Basándose en datos del internet en conclusión en diversos países se ve lo importante al análisis de aprender de la idea de crear, por ello referimos es la facultad de todo ser humano la forma en cómo se gestiona la manera de crear y dar las soluciones a los diversos problemas y retos que se dan en nuestra vivencia actual.

Infiriendo Clemente (2016) la consideración de la creatividad en este momento de la vida en los niños, es una herramienta académica que fomenta el progreso de las capacidades humanas fundamentales, así como la personalidad y la identidad. considerar importante al juego como recurso educativo en esta edad ayuda a la imaginación y crear; ello permite interactuar con los otros alumnos y permitiendo a los adultos conocer lo que el infante sepa hacer las cosas por sí mismo. Finalmente, la creatividad es la habilidad del ser humano para concebir ideas nuevas que sean útil en cualquier área de la actividad humana.

Refiriendo Idrovo (2023) Es considerable el progreso de la creatividad en los infantes teniendo en cuenta el tipo de ideas que usan los alumnos en el momento de entender las nuevas ideas, por ello los educadores cuando enseñan deberían diferenciar y conocer las variedades tipos de ideas ello ayudara el progreso de los infantes. entre ellas se considera el pensamiento lateral ayudara a los alumnos a desarrollarse de manera creativa y llegar al objetivo sin seguir un procedimiento, mientras que el pensamiento vertical se refiere a las formas en que los estudiantes deben seguir pasos para llegar al resultado.

En ello Ruiz y Guevara (2017) el propósito fue determinar el efecto de las aplicaciones de la técnica de modelado en el proceso del desarrollo de





creatividad en los infantes de 5 años de edad. Se basó en la Teoría de la (Transferencia de Paul Guilford), por ello se creó una ficha de observación ello permitirá en coincidir las características en desarrollar la creatividad tanto al inicio y al finalizar de su empleo de la técnica. Al final del estudio, se descubrió que el método de modelado mejora significativamente en el proceso de la creatividad. Después de realizar los exámenes pos tes y pre test, ubicados en el nivel de proceso con 100% disminuyó a un 11.1% en el nivel de logro en pres tes se mostró ubicados en 0% pasa el 88.9% al porcentaje inicial como resultado final.

Según Saavedra (2017) teniéndose como propósito fundamental fue la determinación del grado de la creatividad de los niños (as) de 5 años de edad de I.E. Por ello el enfoque utilizado es de tipo básico; en este estudio la población analizada consistió en 30 infantes; la muestra fue elegida de forma no probabilística y la información se recolectaron utilizando un examen de creatividad. Según los hallazgos del estudio, en dicha I.E. indica el 56% de los niños y niñas tienen un nivel de creatividad en el nivel de proceso, y el 30% alcanzo el nivel de inicio además 13,3% alcanza el nivel de logro. Finalmente, estos hallazgos indica creatividad de la forma global está en constante desarrollo.

Además, Alvarado (2016) se tuvo como propósito del estudio era describir los elementos básicos de la creatividad los niños de cinco años de edad tengas que desarrollar. Por ello la imaginación considerada talento popular desde el punto de vista educativo. Ser imaginativo en el salón de clase ello beneficia a los niños a resolver problemas de manera diferente, a razón de ello son más resolutivos. Los niños tienen la capacidad innata para imaginar y crear cosas, pero si están en un entorno rígido que no fomente su creatividad, corre el peligro de bloquearse y desaparecer con el paso de los años. Sin embargo, es considerar el juego



siendo una propuesta adecuada para el desarrollo creativo de los infantes de cinco años edad.

En ello Soto et. al. (2022) en el vínculo entre el auto concepto académico y la creatividad, consideradas las diferencias por sexo entre las variables de investigación en los infantes de 3ro a 6to año de primaria. En una cantidad de 269 alumnos, el estudio fue evaluado en la escala de autoconcepto académica también la evaluación. Analizar el resultado, se descubrieron dos correlaciones positivamente significativamente la creatividad y el autoconcepto académico, con la prueba t student, en las cuales las alumnas evidencian puntaje elevados en cuanto a la creatividad en relacionar en los alumnos. Finalmente se concluye los infantes en cuanto a la capacidad como escolares son elementos importantes en desarrollar las ideas creativas.

Para Nurhusain et. al. (2022) la autoeficacia afectó la capacidad en el pensamiento creativo en el área de la matemática en los alumnos. Para lograr esto, se utilizó la metodología mixta fue combinando entrevistas semiestructuradas y el análisis de relación en estudiar el efecto de auto eficiencia en el pensamiento imaginativa matemática de los alumnos. Los que participaron en este análisis, fue seleccionadas de las escuelas secundarias (JHS) ubicadas en la ciudad Makassar City. con 96 alumnos. Conclusión, los hallazgos mostraron que la autoeficacia su efecto en el efecto del pensamiento creativo de los alumnos.

Por ello Almeida y Fleith (2021) se cree que el pensamiento creativo es esencial para enfrentar el desafío global cada vez más imprevisible y globalizado. En esta situación, el papel de la idea de crear se vuelve cada vez más importante para el desarrollo personal y solución de problemas diarios. Este estudio engloba



los desafíos de adherirse al pensamiento creativo en los salones de clases. Además, es analizar programas específicos en cuanto a la creatividad escolar y las variables consideradas como base del éxito. Por ello su uso resultara cada vez más necesario en su desarrollo de la idea creativo como en educadores y los estudiantes.

Además Llamas (2016) la creatividad en las aulas de estudio no se le da importancia al tema, por lo tanto, no hay tantas instituciones que la fomente, la oportunidad del niño es restringida en lo que respecta a permitir que su mente creativa se desarrolle, por lo que es crucial permitir a los infantes encontrar directamente, su circunstancia actual, ver los resultados potenciales que necesitan para abordar un problema o hacer una creación, ya que a esta edad tienen una increíble mente creativa e innovadora.

Por ello Ramírez (2018) este artículo se espera que proporcione una idea de la mejora en la imaginación a partir de las experiencias y la revisión que se ha estado haciendo como educador en las aulas de los niños durante un tiempo considerable. Por ello la constante indagación viene dada por una exigencia de aprendizaje consistente y de notar las deficiencias y peticiones del área educativo. Es importante saber que nuestras escuelas deben buscar formas alternativas de llevar a la instrucción los cambios vitales para trabajar en la naturaleza de la formación pedagógica.

Sin embargo, Álvarez y Quispillo S. I. (2022) se argumenta que la narrativa es un poderoso instrumento educativo en la experiencia de la educación y el crecimiento, en la medida en que proporciona un entorno significativo, conecta con los alumnos y hace que aprender sea entretenido. La finalidad del



estudio era examinar la importancia de la narración en la formación pensando en las clases de aprendizaje. El procedimiento se basó en una búsqueda escrita y los resultados interpretan la habilidad lingüísticas y relacionales esenciales se crean en preescolar y primaria. Por último, se llegó a la conclusión de que narrar puede impulsar el aprendizaje crítico, suponiendo que los expertos en educación sepan cómo involucrarlo de una manera sensata e imaginativa, para ayudar al alumno, de manera que debería considerarse como parte de la tarea educativa.

Por ello Barba et. al. (2019) en mejora de la imaginación y la habilidad, a la vista de un informe consecutivo en tres etapas. Y las técnicas utilizadas contenido de artículos y trabajos de graduados, reseñas de instructores e informes públicos que ofrecen información sobre la formación de educadores. Por ello el resultado mostrando en cuestiones fundamentales el progreso en la creatividad con base psicológicas, sociológicas y fisiológicas; las metodologías y teorías de los educadores en ejercicios y por último oferta de preparación restringida a diferentes especializaciones. restringida a diferentes especializaciones. Se razona que la prueba hipotética y observacional da referencias en el desarrollo de las partes del programa propuesto para la mejora del giro imaginativo.

Para Álvarez y Quispillo (2022) se argumenta que la narración, siendo herramienta pedagógica en la experiencia educativa, en lo que se refiere en el ámbito, a la conexión con los alumnos y la diversión en el aprendizaje. Como propósito del estudio era desglosar importante en cuanto a la narración en la formación pensando en las clases de aprendizaje, el progreso escolar, la era informática y el método de enseñanza. La filosofía dependía de una búsqueda bibliográfico. El resultado deduce que las habilidades lingüísticas y relacionales esenciales se fomentan en preescolar y primaria; de tal manera, se percibe



progresivamente que el lenguaje y la comprensión siguen creándose desde muy tempranas edades. En definitiva, se constató que la narración puede impulsar un aprendizaje de importancia, siempre que los expertos en instrucción sepan cómo utilizarla de forma sensata e imaginativa, para ayudar al alumno, por lo que debería considerarse en la tarea educativa.

Para Barrero (2016) el desarrollo de este trabajo sobre la creatividad en Educación Infantil surge por la importancia y la necesidad de desarrollar al máximo las potencialidades de los niños, dándole protagonismo a su imaginación, sus intereses, inquietudes y necesidades. Es necesario que el niño se exprese libremente y a través de ello educar sus emociones. El objetivo es desarrollar un proyecto innovador y factible donde el alumnado sea el protagonista de su propio aprendizaje, que despierte su imaginación y “abra sus mentes” y en el cual, la participación activa junto con los contenidos prácticos sean algunos de sus principios esenciales.

Refiriendo León (2020) la creatividad es un potencial que requiere el ambiente favorable para su desarrollo. La configuración estructural funcionalmente del sistema neuronal favorable en la habilidad que apoyan, antecede y nutren la creatividad se explica por la expresión genética en los infantes cuando interactúan con su entorno. En un período donde la exposición a entornos favorables o desfavorables, la concentración en ciertos dominios que tienen repercusiones sociales, intelectuales y emocionales es esencial tener un conocimiento adecuado en cuanto a las variables emocionales, cognitivas y fisiológicas, que intervienen en el proceso del desarrollo óptimo de la creatividad.



Para Vivanco et. al. (2021) teniéndose como propósito fundamental era decidir la ocurrencia de las historias en los niños en su progreso usando los enfoques inductivos, deductivo y científico. El resultado logrado en el pre test aplicado hacia el inicio del estudio, contrastan fundamentalmente con los resultados logrados en el post test, a través de la utilización de los ejercicios propuestos, se observó un cambio en cuanto al progreso emocional, la gran mayoría de los infantes experimentaron problemas para percibir, comprender y lidiar con sus sentimientos y con los otros. Se infiere que los relatos de los niños son cruciales para el trabajo en la región profunda. Se sugiere que los profesores: planifiquen actividades como los cuentos que incluyan en la característica de la práctica diaria para fortalecerlo.

Según Liporace et. al. (2021) diversos organismos internacionales están preocupados en la mejorara de aprender en los alumnos y por ello adaptar a la demanda del mercado laboral actual. De esta manera, se espera que los estudiantes adquieran un conocimiento profundo de los contenidos pedagógicas a razón de ello desarrollaran la capacidad de la creatividad para resolver problemas. Se utilizó un diseño transversal y no experimental. Respondiendo al propósito explicativo y al otro propósito en diferentes grupos. siendo parte del estudio fue 301 alumnos. Por ello ajustar la habilidad en los alumnos en el ámbito laboral, los cambios en las prácticas educativas también deberán centrarse en mejorar el aprendizaje profundo y la creatividad.

#### **2.2.8. Procesos de los cuentos andinos**

El proceso de los cuentos andinos implica la transmisión oral de historias que reflejan la cosmovisión y la identidad de los pueblos indígenas de los Andes



y contribuye a mantener viva la tradición oral y a valorar la riqueza cultural de los cuentos andinos. Por diversos autores, el proceso de los cuentos andinos implica la transmisión oral de historias tradicionales que reflejan la cosmovisión y la identidad de los pueblos indígenas de los Andes. Estos cuentos son transmitidos de generación en generación y forman parte fundamental de la cultura andina.

Como “José María Arguedas” destaca la importancia de los cuentos andinos como expresiones culturales y literarias que reflejan la identidad de las comunidades indígenas. “Ricardo Palma”, por su parte, se enfoca en recopilar y adaptar cuentos populares peruanos, preservando así la tradición oral y difundiéndola a través de su obra "Tradiciones Peruanas".

### **2.2.9. Tipos de cuentos andinos**

En la investigación se considera cuatro tipos de cuentos andinos.

#### **2.2.9.1. Cuentos relacionados con las costumbres**

Estas son historias que han sido rescatadas por el área local en la suelta durante bastante tiempo y, por esta situación, hacer el discernimiento de que es obligatorio, a pesar de la forma en que no hay reglamentos o directrices de tal manera.

#### **2.2.9.2. Cuentos relacionados con mitos**

Las fantasías se consideran tanto historias auténticas como inventadas, ya que una gran parte de ellas se utilizan para dar sentido al inicio o la producción de montañas en la estructura humana, rocas con aspecto de criaturas, nombres de redes, nombres de criaturas y plantas, y



otras cosas increíbles, ya que a través de la fantasía se les puede dar sentido de forma auténtica o imaginaria, dándoles importancia y validez.

### **2.2.9.3. Cuentos relacionados con las deidades**

Relatos en los que los personajes son personas sin vida que se vuelven totalmente despiertas, y posteriormente tienen sentimientos, similares a las personas, entre los personajes se encuentran la tierra o Pachamama, el sol o Inti, las laderas o Apus, entre otros donde estos personajes son sagrados y místicos, estos relatos están planeados para mostrar el valor, protección y consideración hacia cada uno de estos dioses.

### **2.2.9.4. Cuentos relacionados con las fabulas**

A pesar de que las imaginaciones y la tinta infinita no lo especifican, consideramos que debe incorporarse, en este tipo de historias donde muestran una moraleja, los héroes fundamentales son criaturas, donde nos muestran sus empresas y desastres, enfrentamientos, imperfecciones e ideales.

### **2.2.9.5. Álbum de cuentos**

Según Calderon B. A. (2023) En este ramillete presente 12 cuentos andinos de la región de Puno, como el Puku puku y el gallo, el Condor que se llevó a la joven, los regalos de Apus, el viaje de los animales, la huallata y el zorro, el viaje al cielo, el Condor y el zorro, la zorra y la huallata, el origen del lago, el zorro y el cuy, la historia de la coca y el granizo, el





viento y la helada. Estos cuentos han sido sustento para la exploración dentro del grupo experimental.

#### **2.2.10. Creatividad**

Según Berná (2008), El individuo imaginativo es un individuo que se ocupa constantemente de cuestiones, crea elementos o caracteriza nuevas cuestiones en un campo de una manera que al principio se considera nueva, pero que finalmente se reconoce en un entorno social específico.

#### **2.2.11. Creatividad expresiva**

Se compara con el universo de lo repentino y lo extemporáneo. Para esta situación, la mente creativa se manifiesta en la salida del mundo interior, los sentimientos y las sensaciones. Se relaciona con cada una de las maneras por las que se puede comunicar y transmitir un mensaje o un encuentro.

Para Taylor (1995) la innovación expresiva representa el grado de imaginación que se compara con nuestro entorno general, una experiencia puede ser creada y mejorada con la preparación y la práctica, está conectada con la inmediatez, la prueba auto reconocible, el acto de espontaneidad, teniendo como finalidad en expresar un pensamiento, una inclinación o cualquier condición interior del individuo utilizado normalmente por artistas que necesitan sentir y plasmar una inclinación mediante lo que crea, imparten sentimientos desde el interior.

Infiere Eraly (2012) expresar creativamente alude al modo en que los educandos utilizan el movimiento, música, juegos y construir y se expresan para comunicar sus pensamientos. Prácticamente los niños muestran interés con los



colores, sonidos, texturas y objetos. En la infancia los niños participan en diversas actividades de manera táctil utilizando las manitas y entrar en contacto, expresando y creando sentimientos y pensamientos.

Para Alvarado J. B. (2020) la imaginación es la facultad de producir pensamientos o ideas novedosas y crearla en los infantes es fundamental para su giro esencial. Potenciar su imaginación ampliará su aptitud para adecuarse a circunstancias nuevas de forma productiva. La imaginación se comunica en todas las cuestiones cotidianas además la imaginación es una perspectiva de ser, que puede comunicarse en diferentes ámbitos.

#### **2.2.12. Creatividad productiva**

Es el grado de inventiva que se aplica para lograr un objetivo, normalmente el desarrollo de un artículo que sea valioso para otras personas. Este grado de imaginación es conocido por su persona funcional, ya que sugiere la mejora de las habilidades, lo que reconocerá a la persona

Según Sánchez (2017) Últimamente, los expertos barajan el término creatividad como una clase razonable compleja que influye en la creación de desarrollo de aprendizaje. siendo una compleja clasificación razonable que influye en el desarrollo imaginativo y particularmente, por su incidencia en el perfeccionamiento de un carácter seguro, ajustado, mayoritario, reflexivo e imaginativo que sabe dirimir el día a día carácter basado en el voto, reflexivo e imaginativo, que sabe cómo abordar las cuestiones de la existencia cotidiana y ayuda en el encuadramiento de los demás en la ayuda en la disposición de los demás en su entorno de actividad de aprendizaje.



Para Sanchez (2022) la aplicación de las técnicas y estrategias recién aprendidos, con el propósito en lograr un resultado substancial o una mejora. Crear se hace con la plena intención de resolver problemas, el mejoramiento de satisfacción de una exigencia teniéndose como finalidad es la generación de algo útil y en beneficio para los demás.

Por ello “Este es uno de los tipos de creatividad conocido por su carácter práctico, puesto que implica el desarrollo de aptitudes, que distinguirán al individuo” (Taylor, 1995).



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El presente proyecto de investigación, se llevó a cabo en la Institución educativa Inicial N° 252 del Distrito de Puno. Provincia de Puno.

#### 3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El presente examen se realizó en el segundo semestre escolar del año 2023, con un plazo de 90 días en la Institución educativa Inicial N° 252 del Distrito de Puno. Provincia de Puno.

#### 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

##### 3.3.1. Enfoque de investigación

La investigación de enfoque cuantitativo se centra en la descripción, explicación y predicción de fenómenos estudiando patrones y relaciones de causa y efecto entre diversos factores o variables. Su propósito principal reside en la verificación de hipótesis y la construcción y evaluación de teorías. (Hernández y Mendoza, 2018, p.7).

##### 3.3.2. Tipo de investigación

En términos de su enfoque, este estudio se tipifica como experimental. En los experimentos, se lleva a cabo la manipulación de tratamientos, estímulos, influencias o intervenciones, conocidos como variables independientes, con la



finalidad de observar sus efectos sobre otras variables (las dependientes) en un entorno controlado. (Hernández, Fernández, y Baptista 2014, p.129).

### 3.3.3. Diseño de investigación

El diseño cuasiexperimental busca evaluar una hipótesis causal al manipular al menos una variable independiente, en situaciones en las cuales, por razones logísticas o éticas, no es posible asignar las unidades de investigación de manera aleatoria a los grupos. (Hernández, Fernández, y Baptista 2014, p.141).

$$GE: O_1 \rightarrow X \rightarrow O_2$$

$$GC: O_1 \rightarrow O_2$$

*GE* = Grupo experimental

*GC* = Grupo control

*O*<sub>1</sub> = Primera observación de la variable *y*.

*O*<sub>2</sub> = Segunda observación de la variable *y*.

*X* = Experimento (variable *x* – talleres de cuentos andinos)

### 3.3.4. Instrumento de investigación

Según Paricahua (2019) “Para la construcción o adecuación del instrumento de recolección de datos se selecciona ciertos ítems que proporcionen datos acerca de los indicadores buscados”. A base de ello se dio la certeza y confiabilidad del instrumento con una ficha técnica por los tres expertos de la Facultad de Ciencias de educación (FCEDUC) de la Universidad Nacional del Altiplano- Puno (UNAP), inmersos en ello dan los criterios de objetividad, estructura pedagógica, originalidad, coherencia teórica y metodológica. Dentro



de la exploración se utilizó la técnica de ficha de observación para una eficiente obtención de resultados.

### **3.3.5. Confiabilidad**

La fiabilidad del instrumento se comprobó mediante el uso del alfa de Cronbach, que arrojó un valor superior a 0,95. Esto demostró que los instrumentos son sólidos. El alfa de Cronbach, que arrojó un valor superior a 0,95 demostró la solidez de los instrumentos de un número de 16 Ítems con una escala de valoración de Likert.

### **3.3.6. Escala de Likert**

La escala likert, es una técnica de examen que utiliza una escala de valoración para averiguar el grado de acuerdo y desacuerdo de los individuos sobre un punto. Por ello, la confiabilidad de la exploración acerca del desarrollo de la creatividad y su implicancia de los indicadores y dimensiones en la exploración.

## **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO**

### **3.4.1. Población**

Según Triola (2019) La población hace referencia a un conjunto de unidades de análisis que comparten características similares. Es el grupo de referencia sobre el cual se llevará a cabo la investigación o estudio.

La población de la investigación estuvo formada por 125 estudiantes de la IEI N°252 matriculados en el año académico 2023.



**Tabla 1**

*Población de la investigación.*

| <b>Grado</b> | <b>Sección a</b> | <b>Sección b</b> | <b>Sección c</b> | <b>Total</b> |
|--------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 3 años       | 19               | 15               |                  | 34           |
| 4 años       | 20               | 19               |                  | 39           |
| 5 años       | 15               | 14               | 23               | 52           |
| <b>Total</b> |                  |                  |                  | <b>125</b>   |

Nota. nóminas de matrícula año académico 2023.

### 3.4.2. Muestra

Afirma Lascano et al. (2022) que la muestra consiste en los elementos, casos o individuos seleccionados de una población que comparten las características comunes. Las unidades de análisis de la muestra fueron determinadas a través de un muestreo aleatorio no probabilístico.

El muestreo por conveniencia es un método no probabilístico en el que las muestras de la población se eligen simplemente porque están fácilmente disponibles para el investigador. Estas muestras se seleccionan únicamente por su conveniencia y porque el investigador no ha considerado elegir una muestra que represente a toda la población (González, 2021).

**Tabla 2**

*Muestra de la investigación.*

| <b>Grado</b> | <b>Número de estudiantes</b> |
|--------------|------------------------------|
| 5 años a     | 15                           |
| 5 años b     | 14                           |
| <b>Total</b> | <b>29</b>                    |

Nota. nóminas de matrícula año académico 2023.

### 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

#### 3.5.1. Aplicación de estadísticos descriptivos

Para el análisis descriptivo se hizo uso de tablas de distribución de frecuencias con frecuencias absolutas simples, frecuencias relativas simples y las frecuencias porcentuales simples, además de la presentación de figuras estadísticas que muestran distribuciones porcentuales.

Del mismo modo se hizo análisis de la medida de tendencia central Media aritmética para la diferenciación entre la grupo experimental y grupo control.

#### 3.5.2. Aplicación de prueba estadística inferencial

Para la inferencia estadística se pretende utilizar la siguiente prueba de hipótesis de medias a la preprueba y posprueba y responde a la siguiente hipótesis:

$$H_0 : \mu_2 = \mu_1$$

$$H_a : \mu_2 > \mu_1$$

$H_0$  = La media poblacional del grupo experimental es igual a la media poblacional grupo control  $\mu_2 = \mu_1$  lo que implica que los talleres de cuentos andinos (x) no influye en el desarrollo de la creatividad (y) en los estudiantes.

$H_a$  = La media poblacional del grupo experimental es igual a la media poblacional grupo control  $\mu_2 > \mu_1$  lo que implica que los talleres de cuentos andinos (x) influye significativamente en el desarrollo de la creatividad (y) en los estudiantes.

Dicha inferencia se determinó a través de la prueba de medias de T-Student.



$$T = \frac{\overline{\mu_1} \cdot \overline{\mu_2}}{\sqrt{S^2 \left( \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

### 3.6. PROCEDIMIENTO

La investigación adopta un enfoque cuantitativo con un diseño cuasiexperimental. El tratamiento, que consiste en talleres de cuantos andinos, se aplica al grupo experimental compuesto 18 estudiantes. Esta intervención se lleva a cabo durante el periodo de ejecución del proyecto de investigación. La evaluación del impacto del tratamiento se realiza mediante la técnica del test, utilizando cuestionario como instrumento.

### 3.7. VARIABLE

**Tabla 3**

*Operacionalización de la variable de estudio.*

| VARIABLES  | DIMENSIÓN              | INDICADORES   | ESCALA                         |
|--|------------------------|---|--------------------------------|
| Variable independiente<br>( <b>cuantos andinos</b> ) | Expresión plástica     | Dominio de materiales plásticos y aplicación de técnicas de cuantos                 |                                |
|  | Expresión grafica      | Domino de materiales gráficos y aplicación de técnicas de cuantos                   |                                |
| Variable Dependiente<br>( <b>creatividad</b> )       | Creatividad expresiva  | La imaginación se manifiesta en la expresión del mundo interior                     | 1 = nunca<br>2 = algunas veces |
|  | Creatividad productiva | La curiosidad y la capacidad de comunicación en la producción de argumentos e ideas | 3 = normalmente<br>4 = siempre |

Nota: análisis de la revisión de la literatura capítulo II.



### **3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Se utilizó la estadística descriptiva, que se relaciona con los métodos y técnicas para la recopilación, organización y análisis de un conjunto de datos cuantitativos, con el objeto de describir en forma apropiada las diversas características de lo observado. Se realizó la Inferencia estadística, por medio del cual se realiza la prueba de hipótesis. Para la presentación de la información final se empleará tablas y gráficos estadísticos, que interpreten los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

##### a) Resultados descriptivos de la creatividad expresiva en el pretest.

Los resultados obtenidos en el pretest muestran la media aritmética del desarrollo de la creatividad expresiva del grupo control ( $y_{1c}$ ) y del grupo experimental ( $y_{1e}$ ):

$$\bar{y}_{1c} = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 09 \qquad \bar{y}_{1e} = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 10$$

$\bar{y}_{1c}$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad expresiva del grupo control en el pretest.

$\bar{y}_{1e}$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad expresiva del grupo experimental en el pretest.

La medida de tendencia central media aritmética respecto al desarrollo de la creatividad expresiva del grupo control y el grupo experimental en el pretest no tienen una diferencia significativa.

**Tabla 4**

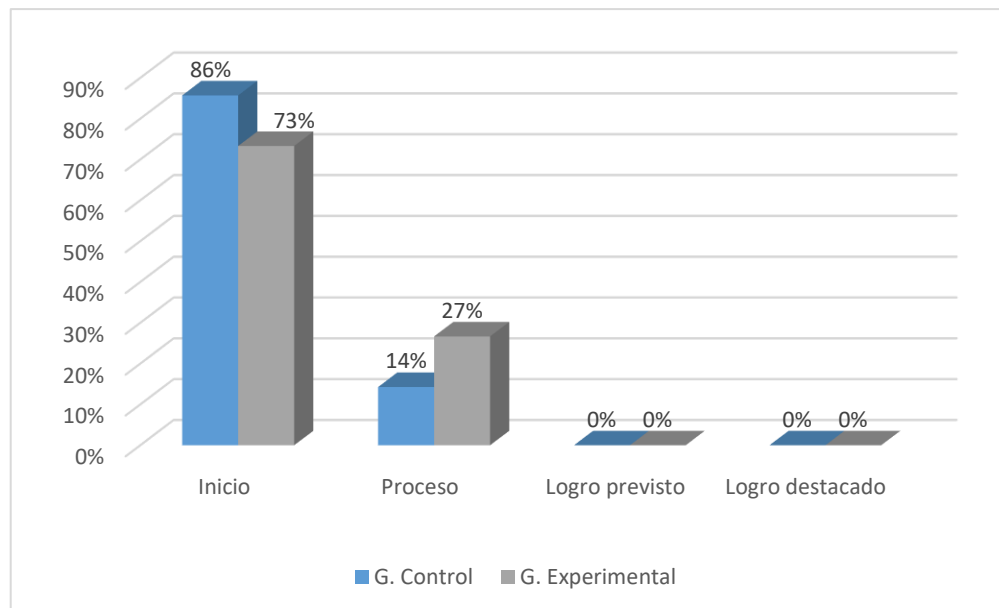
*Desarrollo de la creatividad expresiva en el pretest*

| Nivel           | Escala  | Grupo control |           |            | Grupo experimental |           |            |
|-----------------|---------|---------------|-----------|------------|--------------------|-----------|------------|
|                 |         | $f_{y1c}$     | $h_{y1c}$ | $\%_{y1c}$ | $f_{y1e}$          | $h_{y1e}$ | $\%_{y1e}$ |
| Inicio          | [00-10] | 12            | 0.86      | 86%        | 11                 | 0.73      | 73%        |
| Proceso         | [11-13] | 2             | 0.14      | 14%        | 4                  | 0.27      | 27%        |
| Logro           | [14-17] | 0             | 0.00      | 0%         | 0                  | 0.00      | 0%         |
| Logro destacado | [18-20] | 0             | 0.00      | 0%         | 0                  | 0.00      | 0%         |
| Total           |         | 14            | 1.00      | 100%       | 15                 | 1.00      | 100%       |

Nota: matriz de datos del de la prueba de entrada, anexo 5 y 6.

**Figura 1**

*Desarrollo de la creatividad expresiva en el pretest*



Nota: tabla 4

**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 4 y la figura 1 el nivel de desarrollo de la creatividad expresiva en el pretest en el grupo control el 86% de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio y 14% en un nivel de proceso, Según Ruiz y Guevara (2017) en su investigación de esta naturaleza, afirma respecto al resultado final es a un 88.9%. esto implica se mantiene una diferencia de 16.9% dentro de la estructura de la investigación. Sin embargo, la investigación en respecto al grupo experimental el 73% de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio y el 27% en un nivel de proceso.

**b) Resultados descriptivos de la creatividad productiva en el pretest**

Los resultados obtenidos en el pretest muestran la media aritmética del desarrollo de la creatividad productiva del grupo control ( $y_{2c}$ ) y del grupo experimental ( $y_{2e}$ ):

$$\bar{y}_{2c} = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 08.8$$

$$\bar{y}_{2e} = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 09.8$$

$\bar{y}_{2c}$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad productiva del grupo control en el pretest.

$\bar{y}_{2e}$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad productiva del grupo experimental en el pretest.

La medida de tendencia central media aritmética respecto al desarrollo de la creatividad productiva del grupo control y el grupo experimental en el pretest no tienen una diferencia significativa.

**Tabla 5**

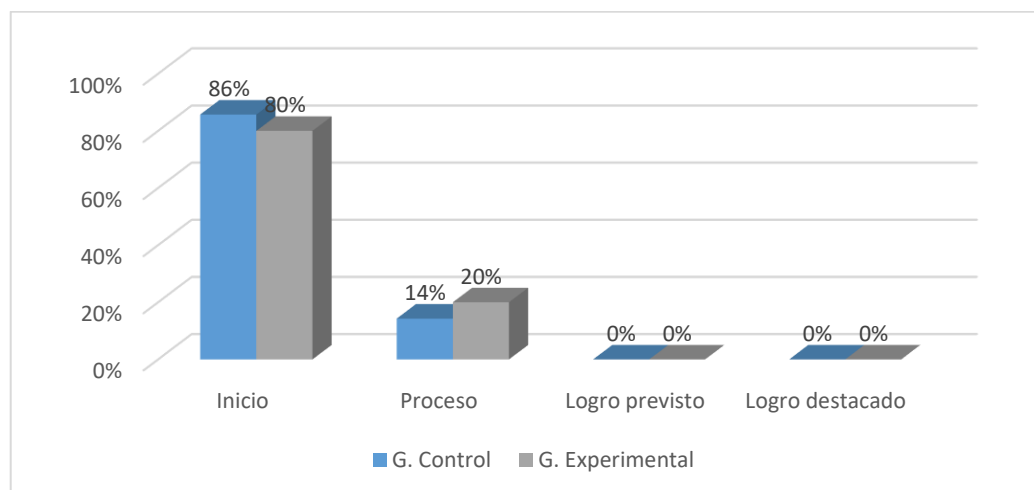
*Desarrollo de la creatividad productiva en el pretest*

| Nivel           | Escala  | Grupo control |           |            | Grupo experimental |           |            |
|-----------------|---------|---------------|-----------|------------|--------------------|-----------|------------|
|                 |         | $f_{y2c}$     | $h_{y2c}$ | $\%_{y2c}$ | $f_{y2e}$          | $h_{y2e}$ | $\%_{y2e}$ |
| Inicio          | [00-10] | 12            | 0.86      | 86%        | 12                 | 0.80      | 80%        |
| Proceso         | [11-13] | 2             | 0.14      | 14%        | 3                  | 0.20      | 20%        |
| Logro           | [14-17] | 0             | 0.00      | 0%         | 0                  | 0.00      | 0%         |
| Logro destacado | [18-20] | 0             | 0.00      | 0%         | 0                  | 0.00      | 0%         |
| Total           |         | 14            | 1.00      | 100%       | 15                 | 1.00      | 100%       |

Nota: matriz de datos del de la prueba de entrada, anexo 5 y 6.

**Figura 2**

*Desarrollo de la creatividad productiva en el pretest*





**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 5 y la figura 2 el nivel de desarrollo de la creatividad productiva en el pretest en el grupo control el 86% de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio y 14% en un nivel de proceso, Según Soto et. al. (2022) en su exploración realizada con la prueba t student están ubicados los niños y niñas evidencian puntaje elevados en cuanto a la creatividad en relacionar en los niños y niñas  $t=-3.008$   $p=0.00$ . Finalmente se concluye los infantes en cuanto a la capacidad como escolares son elementos importantes en desarrollar las ideas creativas. Con la investigación respecto al grupo experimental el 80% de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio y el 20% en un nivel de proceso. la cual se considera un encuadre dentro de la perspectiva de una investigación en esta materia respecto tabla 5 y figura 2

**c) Resultados descriptivos de la creatividad en el pretest.**

Los resultados obtenidos en el pretest muestran la media aritmética del desarrollo de la creatividad del grupo control ( $y_c$ ) y del grupo experimental ( $y_e$ ):

$$\bar{y}_c = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 08.9 \qquad \bar{y}_e = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 09.9$$

$\bar{y}_c$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad del grupo control en el pretest.

$\bar{y}_e$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad del grupo experimental en el pretest.

La medida de tendencia central media aritmética respecto al desarrollo de la creatividad del grupo control y el grupo experimental en el pretest no tienen una diferencia significativa.

**Tabla 6**

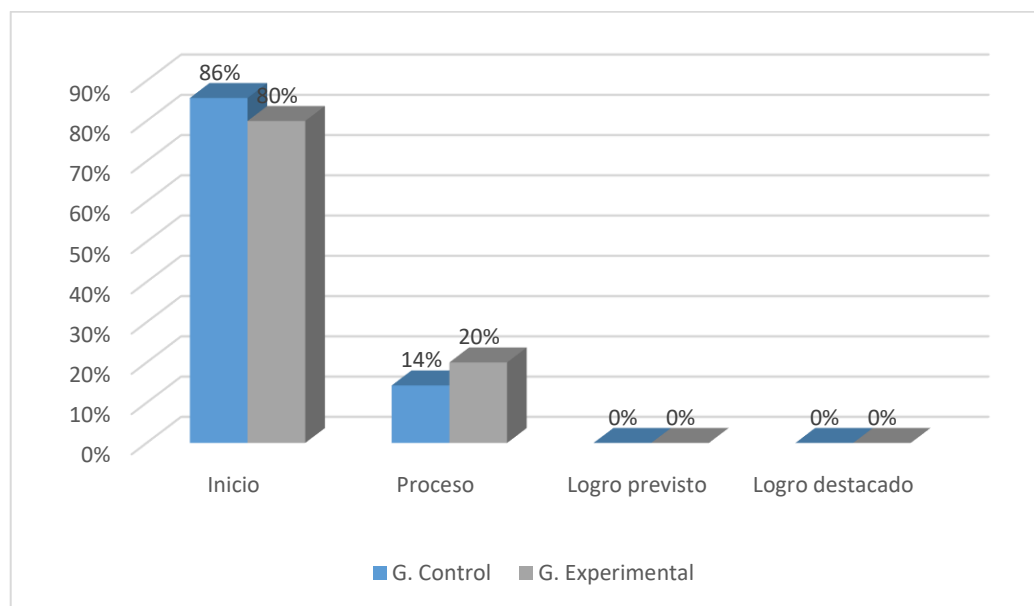
*Desarrollo de la creatividad en el pretest*

| Nivel           | Escala  | Grupo control |          |           | Grupo experimental |          |           |
|-----------------|---------|---------------|----------|-----------|--------------------|----------|-----------|
|                 |         | $f_{yc}$      | $h_{yc}$ | $\%_{yc}$ | $f_{ye}$           | $h_{ye}$ | $\%_{ye}$ |
| Inicio          | [00-10] | 12            | 0.86     | 86%       | 12                 | 0.80     | 80%       |
| Proceso         | [11-13] | 2             | 0.14     | 14%       | 3                  | 0.20     | 20%       |
| Logro           | [14-17] | 0             | 0.00     | 0%        | 0                  | 0.00     | 0%        |
| Logro destacado | [18-20] | 0             | 0.00     | 0%        | 0                  | 0.00     | 0%        |
| Total           |         | 14            | 1.00     | 100%      | 15                 | 1.00     | 100%      |

Nota: matriz de datos del de la prueba de entrada, anexo 5 y 6.

**Figura 3**

*Desarrollo de la creatividad en el pretest*



Nota: tabla 6.

**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 6 y la figura 3 el nivel de desarrollo de la creatividad en el pretest en el grupo control el 86% de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio y 14% en un nivel de proceso, respecto al grupo experimental el 80% de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio y el 20% en un nivel de proceso. Según Clemente (2016) la creatividad en este momento de la vida en los niños, es una herramienta académica que fomenta el progreso de las capacidades humanas

fundamentales Finalmente, la creatividad es la habilidad del ser humano para concebir ideas nuevas que sean útil en cualquier área de la actividad humana. Respecto a la tabla 6 figura 3. Se infiere el sustento de esta valoración.

**d) Resultados descriptivos de la creatividad expresiva en el post test.**

Los resultados obtenidos en el post test muestran la media aritmética del desarrollo de la creatividad expresiva del grupo control ( $y_{1c}$ ) y del grupo experimental ( $y_{1e}$ ):

$$\bar{y}_{1c} = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 11.6 \qquad \bar{y}_{1e} = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 14.8$$

$\bar{y}_{1c}$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad expresiva del grupo control en el post test.

$\bar{y}_{1e}$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad expresiva del grupo experimental en el post test.

La medida de tendencia central media aritmética respecto al desarrollo de la creatividad expresiva del grupo control y el grupo experimental en el post test tienen una diferencia significativa, la media del grupo experimental es mayor a la del grupo control.

**Tabla 7**

*Desarrollo de la creatividad expresiva en el post test*

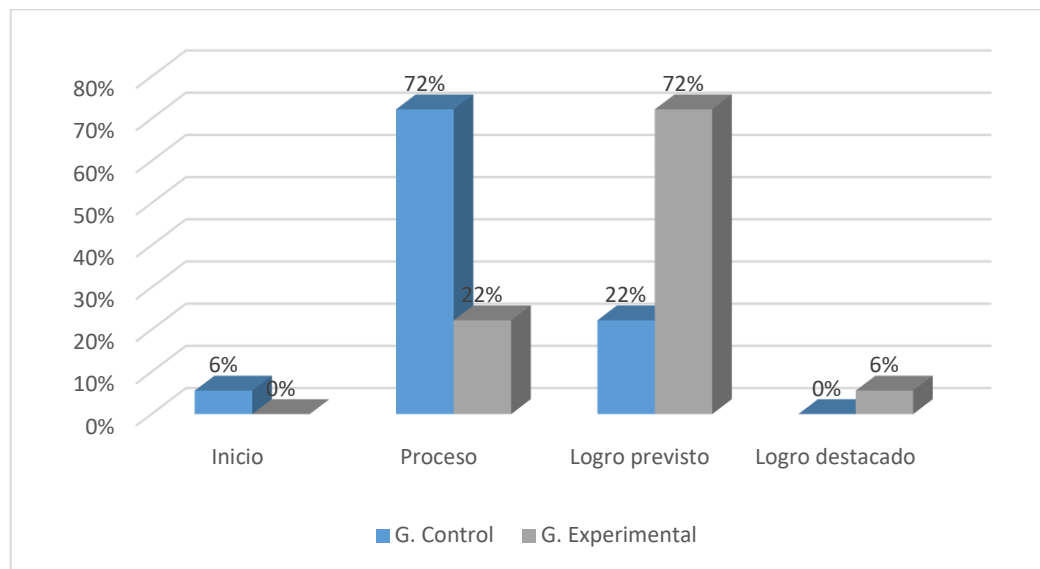
| Nivel           | Escala  | Grupo control |           |            | Grupo experimental |           |            |
|-----------------|---------|---------------|-----------|------------|--------------------|-----------|------------|
|                 |         | $f_{y1c}$     | $h_{y1c}$ | $\%_{y1c}$ | $f_{y1e}$          | $h_{y1e}$ | $\%_{y1e}$ |
| Inicio          | [00-10] | 1             | 0.06      | 6%         | 0                  | 0.00      | 0%         |
| Proceso         | [11-13] | 10            | 0.72      | 72%        | 3                  | 0.22      | 22%        |
| Logro           | [14-17] | 3             | 0.22      | 22%        | 11                 | 0.72      | 72%        |
| Logro destacado | [18-20] | 0             | 0.00      | 0%         | 1                  | 0.06      | 6%         |
| Total           |         | 14            | 1.00      | 100%       | 15                 | 1.00      | 100%       |

Nota: matriz de datos del de la prueba de entrada, anexo 5 y 6.



**Figura 4**

*Desarrollo de la creatividad expresiva en el post test*



Nota: tabla 7.

**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 7 y la figura 4 el nivel de desarrollo de la creatividad expresiva en el post test en el grupo control el 71% de estudiantes se encuentra en un nivel de proceso y 21% en un nivel de logro previsto, según Lirica (2020) el estudio es de tipo cuantitativa, y de nivel lógico, con plan de pre - experimental, que se ayudó a través de un pre - test con el 61% y un post – test 77%. Sin embargo; En la investigación, se dio respecto al grupo experimental el 20% de estudiantes se encuentra en un nivel de proceso, el 73% en logro previsto y el 7% en un nivel de logro destacado. según al autor hay un acercamiento de 4% en materia de exploración.

**e) Resultados inferenciales de la creatividad expresiva en el post test.**

Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk que se aplica cuando la muestra es inferior a 50 unidades de análisis. De acuerdo con la tabla 8, el p.valor=0.100 y p-valor=0.492 es mayor a 0,05, por lo tanto, los datos obtenidos de la variable creatividad expresiva son normales, entonces se utiliza la estadística paramétrica para la inferencia estadística, el estadístico de prueba T Student.

**Tabla 8**

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para el grupo control y experimental en el post test.*

|           | <b>Estadístico</b> | <b>GL</b> | <b>P</b> |
|-----------|--------------------|-----------|----------|
| Pretest   | ,746               | 14        | ,100     |
| Post test | ,952               | 15        | ,485     |

Nota: Análisis de datos de las variables anexo 5 y anexo 6 a través de SPSS.

La hipótesis estadística para la diferencia de medias de la variable creatividad expresiva:

$$H_0 : \mu_{y1e} = \mu_{y1c}$$

$$H_a : \mu_{y1e} > \mu_{y1c}$$

$H_0$  = El desarrollo de la creatividad expresiva en el post test del grupo experimental es igual al del grupo control.

$H_a$  = El desarrollo de la creatividad expresiva en el post test del grupo experimental **es mayor** al del grupo control.

**Tabla 9**

*Prueba de medias a través del estadístico T student entre el grupo experimental y control del post test de la variable creatividad expresiva.*

|                       |           | <b>Prueba de muestras emparejadas</b> |            |          |  |          | t      | gl | Sig.        |
|-----------------------|-----------|---------------------------------------|------------|----------|--|----------|--------|----|-------------|
|                       |           | Diferencias emparejadas               |            |          |  |          |        |    | (bilateral) |
|                       |           | Media de                              | Desviación | error    | 95% de intervalo de confianza de la diferencia |          |        |    |             |
|                       |           | Media                                 | n estándar | estándar | Inferior                                       | Superior |        |    |             |
| Creatividad expresiva | Pretest   |                                       |            |          |  |          |        |    |             |
|                       | Post test | -2,5444                               | 1,9113     | ,4517    | -3,4954  | -1,5934  | -5,644 | 15 | ,001        |

Nota: Análisis de datos de las variables anexo 5 y anexo 6 a través de SPSS.

Decisión: Como  $P_{valor} = 0,001 < 0,05$  entonces se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_a$

La media poblacional del desarrollo de la creatividad expresiva del grupo experimental *es mayor* a la media poblacional del grupo control. Lo que lleva a afirmar que (x) los talleres de cuentos andinos iconos verbales influye de forma directa y positiva en ( $y_1$ ) el desarrollo de la creatividad expresiva en los los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023.

**f) Resultados descriptivos de la creatividad productiva en el post test.**

Los *resultados* obtenidos en el post test muestran la media aritmética del desarrollo de la creatividad productiva del grupo control ( $y_{2c}$ ) y del grupo experimental ( $y_{2e}$ ):

$$\bar{y}_{2c} = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 11.7$$

$$\bar{y}_{2e} = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 14.9$$

$\bar{y}_{2c}$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad productiva del grupo control en el post test.

$\bar{y}_{2e}$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad productiva del grupo experimental en el post test.

La medida de tendencia central media aritmética respecto al desarrollo de la creatividad productiva del grupo control y el grupo experimental en el post test no tienen una diferencia significativa.

**Tabla 10**

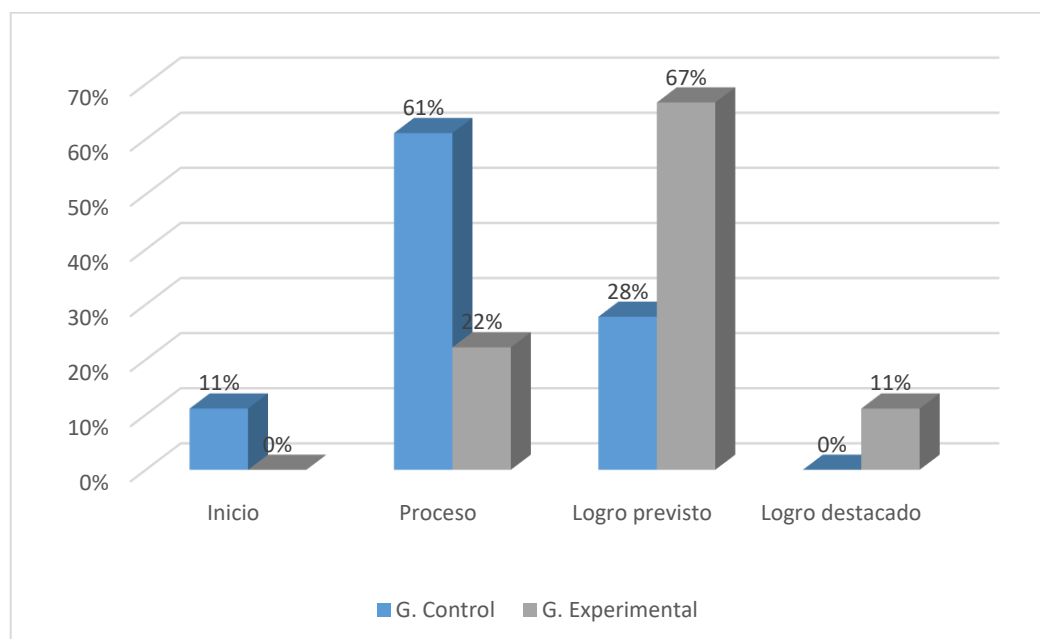
*Desarrollo de la creatividad productiva en el post test*

| Nivel           | Escala  | Grupo control |           |            | Grupo experimental |           |            |
|-----------------|---------|---------------|-----------|------------|--------------------|-----------|------------|
|                 |         | $f_{y2c}$     | $h_{y2c}$ | $\%_{y2c}$ | $f_{y2e}$          | $h_{y2e}$ | $\%_{y2e}$ |
| Inicio          | [00-10] | 2             | 0.14      | 14%        | 0                  | 0.00      | 0%         |
| Proceso         | [11-13] | 9             | 0.64      | 64%        | 3                  | 0.20      | 20%        |
| Logro           | [14-17] | 3             | 0.21      | 21%        | 10                 | 0.67      | 67%        |
| Logro destacado | [18-20] | 0             | 0.00      | 0%         | 2                  | 0.13      | 13%        |
| Total           |         | 14            | 1.00      | 100%       | 15                 | 1.00      | 100%       |

Nota: matriz de datos del de la prueba de entrada, anexo 5 y 6.

**Figura 5**

*Desarrollo de la creatividad productiva en el post test*



Nota: tabla 10.

**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 10 y la figura 5 el nivel de desarrollo de la creatividad productiva en el post test en el grupo control el 64% de estudiantes se encuentra en un nivel de proceso y 21% en un nivel de logro previsto, respecto al grupo experimental el 20% de estudiantes se encuentra en un nivel de proceso, el 67% en logro previsto y el 13% en un nivel de logro destacado. Esto infiere que la investigación se demuestra una implicancia de exploración positiva refrenté al grupo experimental.

**g) Resultados inferenciales de la creatividad productiva en el post test.**

Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk que se aplica cuando la muestra es inferior a 50 unidades de análisis. De acuerdo con la tabla 11, el p.valor=0.569 y p-valor=0.288 es mayor a 0,05, por lo tanto, los datos obtenidos de la variable creatividad productiva son normales, entonces se utiliza la estadística paramétrica para la inferencia estadística, el estadístico de prueba T Student.

**Tabla 11**

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para el grupo control en el post test.*

|           | <b>Estadístico</b> | <b>GL</b> | <b>P</b> |
|-----------|--------------------|-----------|----------|
| Pretest   | ,950               | 14        | ,562     |
| Post test | ,935               | 14        | ,283     |

Nota: Análisis de datos de las variables anexo 5 y anexo 6 a través de SPSS.

La hipótesis estadística para la diferencia de medias de la variable creatividad productiva:

$$H_0 : \mu_{y2e} = \mu_{y2c}$$

$$H_a : \mu_{y2e} > \mu_{y2c}$$

$H_0$  = El desarrollo de la creatividad productiva en el post test del grupo experimental es igual al del grupo control.

$H_a$  = El desarrollo de la creatividad productiva en el post test del grupo experimental es mayor al del grupo control.

**Tabla 12**

*Prueba de medias a través del estadístico T student entre el grupo experimental y control del post test de la variable creatividad productiva.*

| Prueba de muestras emparejadas |                      |                         |                               |   |          |          | t      | gl | Sig.<br>(bilateral) |
|--------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------|---|----------|----------|--------|----|---------------------|
|                                |                      | Diferencias emparejadas |                               |   |          |          |        |    |                     |
|                                |                      | Desviación<br>n         | Media de<br>error<br>estándar | 95% de intervalo de<br>confianza de la diferencia |          |          |        |    |                     |
|                                |                      | Media                   | estándar                      | estándar  | Inferior | Superior |        |    |                     |
| Creatividad productiva         | Pretest<br>Post test | -2,1611                 | 2,7348                        | ,6446   | -3,5211  | -,8011   | -3,353 | 14 | ,004                |

Nota: Análisis de datos de las variables anexo 5 y anexo 6 a través de SPSS.

Decisión: Como  $P_{valor} = 0,004 < 0,05$  entonces se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_a$

La media poblacional del desarrollo de la creatividad productiva del grupo experimental *es mayor* a la media poblacional del grupo control. Lo que lleva a afirmar que (**x**) los talleres de cuentos andinos iconos verbales influye de forma directa y positiva en (**y<sub>1</sub>**) el desarrollo de la creatividad productiva en los los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023.

**h) Resultados descriptivos de la creatividad productiva en el post test.**

Los resultados obtenidos en el post test muestran la media aritmética del desarrollo de la creatividad del grupo control ( $y_c$ ) y del grupo experimental ( $y_e$ ):

$$\bar{y}_c = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 11.6$$

$$\bar{y}_e = \frac{\sum(x_i \cdot f_i)}{n} = 14.9$$

$\bar{y}_c$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad del grupo control en el post test.

$\bar{y}_e$  = Media aritmética del desarrollo de la creatividad del grupo experimental en el post test.

La medida de tendencia central media aritmética respecto al desarrollo de la creatividad del grupo experimental es mayor que el grupo control en el post test.

**Tabla 13**

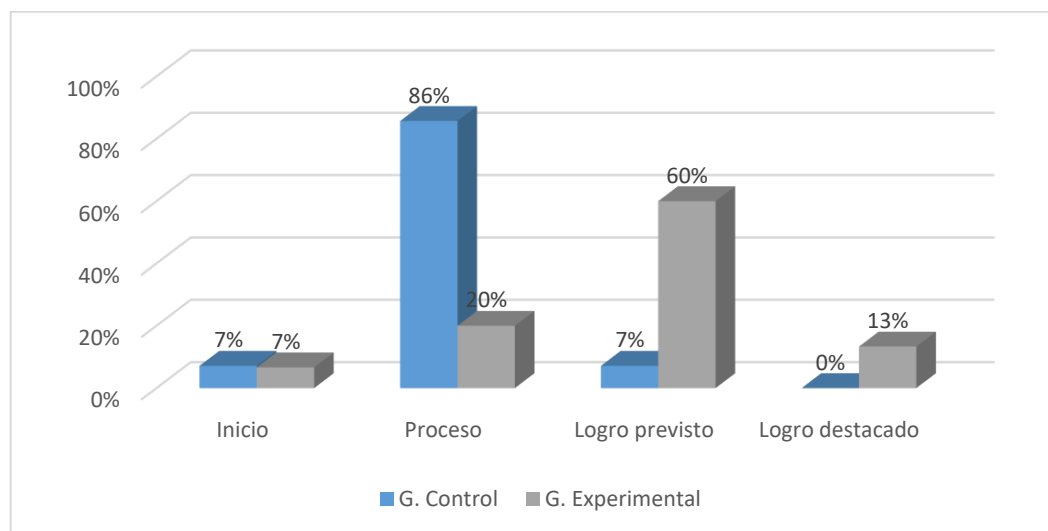
*Desarrollo de la creatividad en el post test*

| Nivel           | Escala  | Grupo control |          |           | Grupo experimental |          |           |
|-----------------|---------|---------------|----------|-----------|--------------------|----------|-----------|
|                 |         | $f_{yc}$      | $h_{yc}$ | $\%_{yc}$ | $f_{ye}$           | $h_{ye}$ | $\%_{ye}$ |
| Inicio          | [00-10] | 1             | 0.07     | 7%        | 1                  | 0.07     | 7%        |
| Proceso         | [11-13] | 12            | 0.86     | 86%       | 3                  | 0.20     | 20%       |
| Logro           | [14-17] | 1             | 0.07     | 7%        | 11                 | 0.73     | 73%       |
| Logro destacado | [18-20] | 0             | 0.00     | 0%        | 0                  | 0.00     | 0%        |
| Total           |         | 14            | 1.00     | 100%      | 15                 | 1.00     | 100%      |

Nota: matriz de datos del de la prueba de entrada, anexo 5 y 6.

**Figura 6**

*Desarrollo de la creatividad en el post test*



Nota: tabla 11.

**Interpretación:** De acuerdo con la tabla 13 y la figura 6 el nivel de desarrollo de la creatividad en el post test en el grupo control el 7% se encuentra en un nivel de inicio, 86% de estudiantes se encuentra en un nivel de proceso y 7% en un nivel de logro previsto, respecto al grupo experimental el 7% está en nivel de inicio, el 20% de estudiantes se

encuentra en un nivel de proceso, el 60% en logro previsto y el 13% en un nivel de logro destacado. En conclusión, el impacto de los cuentos andinos como iconos verbales, se dio el mejoramiento de la creatividad en los infantes 5 años que es positivamente en desarrollo del aprendizaje dentro de la I. E. I. según la figura 6.

**i) Resultados inferenciales de la creatividad en el post test.**

Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk que se aplica cuando la muestra es inferior a 50 unidades de análisis. De acuerdo con la tabla 14, el p.valor=0.170 y p-valor=0.784 es mayor a 0,05, por lo tanto, los datos obtenidos de la variable creatividad son normales, entonces se utiliza la estadística paramétrica para la inferencia estadística, el estadístico de prueba T Student.

**Tabla 14**

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para el grupo control y experimental en el post test.*

|           | <b>Estadístico</b> | <b>GL</b> | <b>P</b> |
|-----------|--------------------|-----------|----------|
| Pretest   | ,865               | 15        | ,173     |
| Post test | ,970               | 15        | ,789     |

Nota: Análisis de datos de las variables anexo 5 y anexo 6 a través de SPSS.

La hipótesis estadística para la diferencia de medias de la variable creatividad:

$$H_0 : \mu_{ye} = \mu_{yc}$$

$$H_a : \mu_{ye} > \mu_{yc}$$

$H_0$  = El desarrollo de la creatividad en el post test del grupo experimental **es igual** al del grupo control.

$H_a$  = El desarrollo de la creatividad en el post test del grupo experimental **es mayor** al del grupo control.



**Tabla 15**

*Prueba de medias a través del estadístico T student entre el grupo experimental y control del post test de la variable creatividad.*

|             |           | Prueba de muestras emparejadas |                     |                         |  |          | t      | gl | Sig. (bilateral) |
|-------------|-----------|--------------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|--------|----|------------------|
|             |           | Diferencias emparejadas        |                     |                         |  |          |        |    |                  |
|             |           | Media                          | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia |          |        |    |                  |
|             |           |                                |                     |                         | Inferior                                       | Superior |        |    |                  |
| Creatividad | Pretest   |                                |                     |                         |  |          |        |    |                  |
|             | Post test | -2,2167                        | 1,8443              | ,4347                   | -3,1338  | -1,2995  | -5,099 | 15 | ,001             |

Nota: Análisis de datos de las variables anexo 5 y anexo 6 a través de SPSS.

## 4.2. DISCUSIÓN

En la finalización del proceso de investigación se delimita, la aplicación de la estadística descripta a la inferencial, en la cual, fueron manejados los datos adquiridos de forma coherente y sistemático, y se dio el desarrollo de plantear la discusión en un esquema triangular de marco teorico, conceptual y resultados de la investigación. expresando la exploración de las consecuencias tanto de la pre-test y post-test, por lo tanto, estar seguro de que los cuentos andinos iconos verbal (Garcia B. K., 2024). Dentro de la exploración se consideró que es un medio instructivo que crea el énfasis al desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 5 años de edad, de esta forma demostrando la hipótesis por del tesista de exploración positiva. Como  $P_{valor} = 0,001 < 0,05$  entonces se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_a$ . En la cual La media poblacional del desarrollo de la creatividad del grupo experimental *es mayor* a la media poblacional del grupo control. Lo que lleva a afirmar que ( $x$ ) los talleres de cuentos andinos iconos verbales influye de forma directa y positiva en ( $y$ ) el desarrollo de la creatividad en los los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023. respecto al grupo experimental el 7% de estudiantes se encuentra



en un nivel de inicio y el 86% en un nivel de proceso. Para Taylor (1995) implican el desarrollo de aptitudes que diferenciaran a los grupos de estudio. De las cuales será una estrategia didáctica de cuentos andinos aplicado con una postprueba y preprueba (Zegarra D. R., 2022).

En la comparativa según Sanchez (2022) la creatividad es algo útil y benéfico a base de resultado sustancial, el sustento teórico en la investigación se encontró evidencia de que están próximos a sus resultados, eso nos indica que estamos dentro del margen favorable de la exploración. De tal manera que menciona Calderon (2023) su estudio al aplicar en prueba estadística T student es rechazado la especulación nula. Esto lleva a la comparación con otra investigación realizada respecto al grupo control el sustento de Como el  $P_{valor} = 0,001 < 0,05$  entonces se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_a$ . Para ello, se dio la comparativa del desarrollo de exploración en la creatividad expresivo (el universo de lo repentino) y en la creatividad productivo el grado de inventiva con trabajo de (Berná, 2008). Dentro del tratamiento de la investigación. Para Huaman (2021) en su estudio fue mostrar la incidencia de su objetivos. Dentro del estudio el resultado en la pre test del grupo experimental fue 83% que se encontraron en un nivel de inicio y según Clemente (2016) es el momento exacto de una aplicación de un taller en el desarrollo de la creatividad. En cuanto para Lirica (2020) afirmó que es un proceso de estudio de tipo cuantitativo del desarrollo que obtuvo 77% en un post test que está distante en 5% a la investigación realizada, de uso de la misma prueba estadística. A corde a los resultados obtenidos en esta investigación Haro y Guallasamin (2020) afirmaron que el desarrollo de la creatividad es una evolución, y logro una distancia estadística de 8% en cuanto al resultado del trabajo de exploración. De los mencionados coinciden de forma próxima y distante en cuanto a resultados, a base de la relación de cuentos y el mensaje en los talleres para la incidencia del desarrollo de la creatividad. (Anchapuri, 2023).



Según Fernández et.al., (2019) el proceso de la creatividad es según la edad de la muestra poblacional y base de ello se esquematizó. Que los expertos barajan el término de creatividad como una clase razonable compleja que influye, en la creación del desarrollo de aprendizaje. según Almeida y Fleith (2021) “el pensamiento creativo es esencial para enfrentar el desafío global cada vez más imprevisible y globalizado”, en la exploración se trabajó con dos grupos siendo mayor en su resultados el grupo experimental, en implicancia de sus dimensiones de creatividad expresiva según Taylor (1995) es el gardo de imaginación conectado a la inmediatez y productiva según Sanchez (2022) es razonable y compleja que influye en la cración del desarrollo de aprendizaje, de la cual fue una compleja clasificación razonable que influyó en el desarrollo imaginativo y en particularmente, por su incidencia, en el perfeccionamiento de un carácter seguro, ajustado, mayoritario, reflexivo e imaginativo que sabe dirimir el día a día académico de carácter, basado en el estudio de experimentación, con una influencia de talleres de cuentos andinos icono verbal y con una estrategia adecuada de cómo abordar las cuestiones de la existencia cotidiana en el proceso de aprendizaje, a su vez, en el encuadramiento de resultados y en la ayuda de sustentos afines de los demás estudios en su entorno de actividad de aprendizaje. Según Sánchez (2017) Es un proceso de adaptación académica de estímulo respuesta, en el proceso y mejoramiento del desarrollo de la creatividad en educando. Como sustento de la aplicación de 12 cuentos andinos de la región de Puno (Calderon, 2023). Dentro del grupo experimental en el periodo de tiempo determinado de la investigación, según Alvarado E. L., (2016) son ideas novedosas y crearla en los niños y niñas es de sum aimportancia que elevará un nivel de desarrollo imaginativo eficiente. Al mencionar el nivel según Quenta, (2018) se convierte en en grados de creatividad a base de expresion de alta vista y valorada en diagramas factuales. En compartiva de un resultado de 7% del logro previsto en el grupo



experimental dentro de la investigación realizada. Teniendo en cuenta que el 13% se situó del logro destacado. En la exploración con a la ejecución de los talleres de cuentos andinos icono verbal.

Finalmente; la Ha es reconocida y en concordancia del sustento utilizado dentro de la investigación cuasi experimental, está próxima de un 3% y distante de un 6% a los trabajos afines en cuanto a la metodología y muestra poblacional y la prueba estadística similar del marco de la investigación, que es bastante la influencia de los talleres en el proceso de aprendizaje (Temas para la educación, 2010).

## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** La presente investigación concluye que los talleres de cuentos andinos iconos verbales influye de forma directa y positiva en el desarrollo de la creatividad en el proceso de aprendizaje y en la obtención de conocimientos sostenibles en los los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023.de la misma manera se generó la fluidez con expresión de la creatividad expresiva y productiva. A fines a esta investigación. Conclusión asumida a partir del análisis de la medida de tendencia central media aritmética en el post test respecto al desarrollo de la creatividad del grupo experimental  $\bar{y}_e = 14.7$  es mayor que el grupo control  $\bar{y}_c = 12.5$  generalizada hacia la población a través del estadístico de prueba T-Student con p-valor = 0.01.

**SEGUNDA:** En el esquema de la conclusión se infiere también que los talleres de cuentos andinos iconos verbales influye de forma directa y positiva en el desarrollo de la creatividad expresiva en los los niños y niñas de la I.E.I. N°252, Puno 2023. Así mismo es positivo el impacto de los talleres de cuentos andinos icono verbal en la exploración. Conclusión asumida a partir del análisis de la medida de tendencia central media aritmética en el post test respecto al desarrollo de la creatividad del grupo experimental  $\bar{y}_{e1} = 12.4$  es mayor que el grupo control  $\bar{y}_{c1} = 14.7$  generalizada hacia la población a través del estadístico de prueba T-Student con p-valor = 0.01.

**TERCERA:** Finalmente se concluye también que los talleres de cuentos andinos icono verbal influye de forma directa y positiva en el desarrollo de la creatividad



productiva en los los niños niñas de la I.E.I. N°252, Puno 2023. los talleres es un estudio didáctico de intención de desarrollo ascendente en el campo de aplicación en función de la creatividad productiva en los niños y niñas, de la cual se empozó a generar el desarrollo de la creatividad en campo del aprendizaje. Conclusión asumida a partir del análisis de la medida de tendencia central media aritmética en el post test respecto al desarrollo de la creatividad del grupo experimental  $\bar{y}_{e2} = 12.6$  es mayor que el grupo control  $\bar{y}_{c2} = 14.8$  generalizada hacia la población a través del estadístico de prueba T-Student con p-valor = 0.04.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se sugiere a la comunidad educativa de la Institución Educativa Inicial la N°252 de la ciudad de Puno fomentar la imaginación y la creatividad de los niños, proporcionando un entorno divertido y estimulante donde puedan explorar y expresar sus ideas de manera libre, a través de cuentos andinos.

**SEGUNDA:** Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Inicial la N°252 de la ciudad de Puno, implementar estrategias que puedan adaptarse según las preferencias y necesidades individuales de cada niño, para poder desarrollar la creatividad expresiva como un viaje personal, y cada niño puede encontrar su propio camino hacia la autoexpresión significativa.

**TERCERA:** Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Inicial la N°252 de la ciudad de Puno implementar estrategias que puedan desarrollar la creatividad productiva considerando cultivar la capacidad de generar ideas innovadoras y aplicarlas de manera efectiva en diversas áreas. Tomar en cuenta también que el enfoque clave es fomentar un entorno que inspire la creatividad y proporcionar herramientas y procesos que canalicen esa creatividad hacia resultados tangibles y beneficiosos.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, R. M. (2021). *Adición a redes Sociales y Logros de competencia en Estudiantes de Secundaria de Macarí, Puno (Perú)*. Tesis para optar el Grado Académico de Maestra. Puno: Universidad César Vallejo.
- Almeida y Fleith, D. d. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, vol. 17, núm. 1 pp. 164-187. doi:<https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Alvarado, E. L. (2016). La creatividad en niños de 5 años. Obtenido de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/db10f1aa-3462-4b22-a900-5d69f46983ca/content>
- Alvarado, J. B. (2020). *La importancia de la creatividad en la infancia*. Obtenido de <https://www.metododivergentes.com/importancia-creatividad-infancia/>
- Álvarez y Quispillo, S. I. (2022). Importancia de la narración de cuentos en la educación. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(3), 233–244. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v13n3/2226-1478-comunica-13-03-233.pdf>
- Anchapuri, C. B. (2023). *Cuentos andinos iconos verbales como medio educativo para elculcar el habito lector en niños de años de la Institucion Educativa N° 244 Julia Zuñiga Murillo 2022 [Tesis de pregrado, Universida Nacional del Altiplano]*. Puno.
- Barba et. al., N. S. (2019). Desarrollo de la Creatividad y el Talento desde las Primeras Edades. Componentes Curriculares de un Programa de Maestría en Educación. *Formación Universitaria Vol. 12 N° 6 – 2019*. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v12n6/0718-5006-formuniv-12-06-00115.pdf>
- Barrero, D. P. (2016). Despertando mentes creativas. Obtenido de [https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/45936/PadialBarrero\\_TFGCreatividad.pdf?sequence=1](https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/45936/PadialBarrero_TFGCreatividad.pdf?sequence=1)





- Bautista, T., Santa María, H. R., & Córdova, U. (2021). Logro de competencias en el proceso de aprendizaje durante tiempos del COVID-19. *Propósitos y Representaciones*, 1-15.
- Berná, J. C. (2008). *Creatividad*. Murcia - España. Obtenido de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-81042008000200001#:~:text=La%20de%20Gardner%20\(1995\)%3A,en%20un%20contexto%20cultural%20concreto%20C2%BB](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042008000200001#:~:text=La%20de%20Gardner%20(1995)%3A,en%20un%20contexto%20cultural%20concreto%20C2%BB).
- Calderon, B. B. (2023). *Cuentos andinos icono verbales como medio Educativo para inculcar el hábito lector en niños de cinco años de la Institucion Educatiava N° 244 Julia Zuñiga Murillo - 2022 [Tesis de pregrado, Univeridad Nacional del Altiplano]*. Puno. Obtenido de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Anchapuri\\_Calderon\\_Beatriz.pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Anchapuri_Calderon_Beatriz.pdf)
- Chambi, O. A. (2023). *Desempeño docente y logro de las competencias en el Área de Ciencias Sociales en los estudiantes de Quinto Grado de la IES Túpac Amaru de Paucarcolla – Puno 2020.Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educaciión, Especialidad de Ciencias*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Clemente, S. S. (2016). La creatividad en la educación infantil: Procedimientos y aplicaciones didácticas. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/243838/S%C3%A1nchez.pdf?sequence=1>
- CNEB. (20 de Enero de 2019). *Area de Ciencis Sociales CNEB 2019*. Obtenido de Competeancias, capacidades y desempeños del area de Ciencis Sociales - CNEB 2019: <https://area-cienciassociales-cneb.blogspot.com/>
- Criollo, C. B. (2021). *La didáctica en el desarrollo del lenguaje en los niños y niñas del subnivel preparatoria de la univesidad [Tesis de pregrado, Universidad Tecnica de Cotopaxi]*. Latacunga - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7682/1/MUTC-000966.pdf>
- Díaz, Á. (2006). El enfoque de competencias en la educación . *Revista Perfiles Educativos*, 7-36.



- Eraly, L. P. (2012). *Expresión creativa*. Obtenido de <https://illinoisearlylearning.org/es/ielg/creative-expression-sp/>
- Fernández et.al., K. J. (2019). Una revisión teórica de la creatividad en función de la edad. *Papeles del Psicólogo / Psychologist Papers*, 2019 Vol. 40(2), pp. 125-132. doi:<https://doi.org/10.23923/pap.psicol2019.2901>
- Fernández, D. S., Banay, J. W., De la Cruz, L. D., Alegre, J. A., & Breña, Á. M. (2022). Logro de aprendizaje y desarrollo de competencias a través de la evaluación formativa. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 418-428.
- García, B. K. (2024). *La inteligencia emocional y la creatividad en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Azirunii N° 294 [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]*. Puno. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/21267/Huanacuni\\_Garcia\\_Karen\\_Lizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/21267/Huanacuni_Garcia_Karen_Lizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, E. R. (2013). *El cuento infantil como herramienta*. España - Sevilla. Obtenido de [https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/22/art\\_15.pdf](https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/22/art_15.pdf)
- Haro y Guallasamin, G. A. (2020). *Análisis del desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial II, del Centro Infantil "Abejitas Laboriosas" ubicada en Conocoto, año lectivo 2019-2020 [Tesis, Universidad de las Fuerzas Armadas Innovación para la Excelencia]*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24844/1/T-ESPE-044543.pdf>
- Huaman, R. U. (2021). *Cuentos andinos para el desarrollo del lenguaje oral en niños y niñas de 5 años de una Institución Educativa Inicial [Tesis Maestría, Universidad Nacional de Huancavelica]*. Huancavelica - Perú. Obtenido de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/93fb8091-c827-4744-a2a2-331a9c03c7af/content>
- Idrovo, C. N. (2023). La importancia del desarrollo de la creatividad en niños de preescolar. *Revista Científica*, 8(27), 81-97, e-ISSN: 2542-2987. doi:[file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/La\\_importancia\\_del\\_desarrollo\\_de\\_la\\_creatividad\\_en.pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/La_importancia_del_desarrollo_de_la_creatividad_en.pdf)



- Jiménez, Y. I., Gutiérrez, J. J., & Hernández, J. (2019). Logros y desafíos en la Formación de competencias Transversales por áreas de Conocimiento en la Educación (México). *Revista Formación Universitaria*, 91-100.
- León, M. I. (2020). Bases psicobiológicas de la creatividad en los niños con altas capacidades Bases psicobiológicas de la creatividad en niños superdotados. *ScienceDirect Psiquiatría Biológica Volume 27, Issue 1, enero-abril de 2020*, páginas 28-33. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1134593420300063>
- Liporace et. al., A. F. (2021). Creatividad y enfoques de aprendizaje en estudiantes Universitarios. Obtenido de <http://scielo.org.co/pdf/psico/v24n46/0124-0137-psico-24-46-106.pdf>
- Lirica, E. L. (2020). *Talleres de lectura utilizado en cuantos infantiles para mejorar el desarrollo del lenguaje oral en los niños [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles Chimbote]*. Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21429/CUENTOS\\_INFANTILES LENGUAJE\\_LEON\\_LIRICA\\_EVELYN.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21429/CUENTOS_INFANTILES LENGUAJE_LEON_LIRICA_EVELYN.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Llamas, N. M. (2016). La creatividad en la infancia. Obtenido de [https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/45977/MartinLlama\\_TFGCreatividad.pdf?sequence=1](https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/45977/MartinLlama_TFGCreatividad.pdf?sequence=1)
- Luquequispe, B. L. (2018). *Narración de cuentos infantiles en la practica de valores en los niños de años de edad [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano - Puno]*. Puno. Obtenido de <https://vriunap.pe/repositor/docs/d00002231-Borr.pdf>
- M. (s.f.). *Programa de jornada escolar extendida talleres curriculares en el nivel inicial*.
- Mamani y Ayna, B. K. (2023). *Talleres de retroalimentación para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5 años de la Institucio Educativa Inicial N°! 1248 Llungo de la Zona Rural [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]*. Puno. Obtenido de



[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/19802/Ccosi\\_Kymberly\\_Quispe\\_Angie.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/19802/Ccosi_Kymberly_Quispe_Angie.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Márquez, C. (2021). *Estilos de aprendizajes y el logro de la competencia “construye interpretaciones históricas” en el Área de Ciencias Sociales, Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*. Arequipa: UNSAA.

MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima: Ministerio de Educación.

MINEDU. (2016). *Educación Básica Regular. Programa curricular de Educación Secundaria*. Lima : Ministerio de Educación - Perú.

Nurhusain et. al., M. y. (2022). Fuentes de pensamiento creativo y autoeficacia en estudiantes de Indonesia: Un estudio de métodos mixtos. *Uniciencia Vol. 36(1)*, pp. 1-14. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/uniciencia/v36n1/1011-0275-uniciencia-36-01-318.pdf>

Paricahua, E. W. (2019). *Metodología y diseño de la Investigación científica*. Lima: FFFCAAT E.I.R.L.

Quenta, W. F. (2018). *Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la Institucion Educativaa Inicial N° 194 Corazon de Jesús del Distrito de Acora en el año 2018 [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Altiplano - Puno]*. Puno. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/10563/Flores\\_Quenta\\_%20Wendy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/10563/Flores_Quenta_%20Wendy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramírez, I. C. (2018). Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil. *Revista creatividad y sociedad C/ Salud, 15 5º dcha 28013 – Madrid*. Obtenido de <https://educrea.cl/wp-content/uploads/2017/05/DOC1-desarrollo-creatividad.pdf?x18843>

Ramos, A. (2018). *Relación entre desempeño docente y logro de competencias de los estudiantes de la Institución Educativa N° 82019 “La Florida” Secundaria – Cajamarca, 2016, Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Educación*. Cajamarca: Universidad Sam Pedro.



- Regalado et. al., F. D. (2021). El pensamiento creativo en el contexto educativo. *Revista Científica de la UCSA, Vol.8 N.o.* Obtenido de <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v8n3/2409-8752-ucsa-8-03-39.pdf>
- Rodriguez , M. V. (2018). *Niveles de logro de aprendizaje en la ECE de los estudiantes del 2° grado de la IES 91 José Ignacio Miranda de Juliaca. Tesis para optar Título Profesional Segunda Especialidad.* Juliaca - Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Rodriguez, I. A. (2022). *Retroalimentación y logros de competencia del área de Ciencias Sociales en una Institución Educativa de la región de Lima. Tesis para optar el Grado Maestro .* Lima: Universidad César Vallejo.
- Ruiz y Guevara, B. N. (2017). *Técnica del modelado para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años de Educacion Inicial - Chiclayo [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].* Lambayeque. Obtenido de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/BC-TES-TMP-0074%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/BC-TES-TMP-0074%20(1).pdf)
- Saavedra, B. J. (2017). La creatividad en los niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la institución educativa Cristo Rey, el Salvador, Puente Piedra, 2015 [Tesis de pregrado , Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7686/Loayza\\_SJE.pdf](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7686/Loayza_SJE.pdf)
- Sánchez, N. M. (2017). La creatividad en los niños de preescolar, un reto de la Educación Contemporánea. *REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, Eficacia y Cambio en Educación,* 155. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55150357008.pdf>
- Sanchez, E. (2022). *Los 5 niveles de creatividad, según Irving A. Taylor.* Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/niveles-creatividad-edward-taylor/>
- Soto et. al., E. G. (2022). Asociaciones entre la creatividad y el autoconcepto académico en estudiantes de primaria. *Psicumex Vol.12/ Enero – Diciembre 2022/e440.* Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/psicu/v12/2007-5936-psicu-12-e440.pdf>



- Taylor, A. E. (1995). *Los 5 niveles de creatividad, segun Alfred Edward Taylor*. Obtenido de <https://saludablementeonline.com/niveles-de-creatividad-taylor>
- Temas para la educacion. (2010). Los talleres en educacion infantil. *REvista digital para profesionales de la enseñanza*.
- Valiente, C. M. (2017). La creatividad, una revisión científica. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Arquitectura y Urbanismo*, vol. XXXVIII, no 2, mayo- agosto 2017, pp. 53- 62, ISSN 1815-5898. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376852683005>
- Veloz y Rodriguez, D. A. (2014). *Talleres Curriculares en el Nivel Inicial. Grado Pre-Primario, Programa de Jornada Extendida*. República Dominicana. Obtenido de <https://www.ministeriodeeducacion.gob.do/docs/direccion-general-de-educacion-inicial/nr18-talleres-curriculares-guia-jornada-escolar-extendidapdf.pdf>
- Vivanco et. al., D. J. (2021). El cuento infantil, como estrategia didáctica, para el desarrollo emocional en la educación inicial. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ElCuentoInfantilComoEstrategiaDidacticaParaElDesar-8016886.pdf>
- Zegarra. (2022). *Cuentos anidnos, como estrategias didácticas para mejorar la lectura comprensiva*. La Paz - Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/29318/T-1452.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zegarra, D. R. (2022). *Cuentos andinos, como estartegías dedácticas para mejoras la lectura compresiva [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andres]*. Universidad Mayor de San Marcos, La Paz - Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/29318/T-1452.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## ANEXOS

## ANEXO 1: Matriz de consistencia

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LOS TALLERES DE CUENTOS ANDINOS ICONOS VERBALES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS/AS DE LA I.E.I. N°252, PUNO 2023

| PROBLEMA  | HIPÓTESIS   | OBJETIVOS  | VARIABLES                                       | DIMENSIÓN  | ESCALA DE VALORACIÓN  | METODOLOGÍA   | POBLACIÓN Y MUESTRA   | TÉCNICAS           | INSTRUMENTOS   |
|---|---|--|---|--|---|---|---|--------------------|----------------|
| <p><b>Definición General</b></p> <p>¿En qué medida los talleres de cuentos andinos iconos verbales influyen en el desarrollo de la creatividad de los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023?</p>           | <p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe influencia significativa de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023.</p>         | <p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la influencia de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023.</p>          | <p>Variable Independiente (Cuentos andinos)</p> | <p>Expresión plástica</p> <p>Expresión gráfica</p>         |   | <p><b>ENFOQUE</b><br/>Cuantitativo</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b><br/>Experimental</p>   | <p><b>POBLACIÓN</b><br/>125 estudiantes de la I.E.I. N°252 - Juliaca 2023</p>   |                    |                |
| <p><b>Definición Especifica</b></p> <p>¿Qué efectos produce los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad expresiva de los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023?</p> | <p><b>Hipótesis Especificos</b></p> <p>Existe un efecto positivo de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad expresiva de los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023.</p> | <p><b>Objetivos Especificos</b></p> <p>Explicar el efecto de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad expresiva de los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023.</p> | <p>Variable dependiente (creatividad)</p>       | <p>Creatividad expresiva</p> <p>Creatividad productiva</p> | <p>1 = nunca</p> <p>2 = Algunas veces</p> <p>3 = Normalmente</p> <p>4 = Siempre</p> | <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b><br/>Cuasi-experimental</p> <p><b>DIAGRAMA DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>M = Muestra<br/>GE = grupo experimental<br/>GC = grupo control<br/>X = Experimento</p> | <p><b>MUESTRA</b><br/>15 Estudiantes del aula B (Grupo experimental)</p> <p>14 Estudiantes del aula A (Grupo control)</p> | <p>Observación</p> | <p>Rubrica</p> |
| <p>¿Qué factores ha generado los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad productiva de los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023?</p>                               | <p>Existe un efecto positivo de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad productiva de los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023.</p>                                    | <p>Analizar el efecto de los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad productiva de los niños/as de la I.E.I. N°252, Puno 2023.</p>                                    |   |  |   |   |   |                    |                |



## ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos para la variable

| FICHA TÉCNICA<br>DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
|--|--|-------------------|---------------------|-------------|-------|-----------------------|--|----------|------------------------|--|-----------|---|--------------|------------------|---|---------|-------------------|
| NOMBRE DE LA VARIABLE (VD)   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| Desarrollo de la creatividad   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| OBJETIVO   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| Determinar los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños/as de la I.E.I N° 252, Puno 2023  |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| AUTOR  |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| - CERDA GUTIÉRREZ, Hugo  |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| MODIFICACIÓN - TESTISTAS   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| - PINO UCHARICO Dayana Lizeth  |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| ADMINISTRACIÓN   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| - (INDIVIDUAL). A los niño/as de 5 años de la I.E.I N° 252, Puno 2023.   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| TIEMPO/ UNIDAD DE MEDIDA   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| - 30 minutos pedagógicos   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| APLICACIÓN   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| - 15 niños Aula "B" (Experimental) 5 años de edad  |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| - 14 niños Aula "A" (control) 5 años edad  |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| TÉCNICA A UTILIZAR EN LA INVESTIGACIÓN   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| 1- La técnica de Observación   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| 2- La aplicación de la técnica del "TEST", en el tema de investigación "Desarrollo de la Creatividad"  |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| CUADRO DE ESTIMACIÓN   |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| <table border="1"><thead><tr><th>ASIGNACIÓN NUMÉRICA</th><th colspan="2">NIVEL</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Nunca</td><td>= Inicio</td></tr><tr><td>2</td><td>A veces</td><td>= Proceso</td></tr><tr><td>3</td><td>Casi Siempre</td><td>= Logro Previsto</td></tr><tr><td>4</td><td>Siempre</td><td>= Logro Destacado</td></tr></tbody></table>   |  |                   | ASIGNACIÓN NUMÉRICA | NIVEL       |       | 1                     | Nunca  | = Inicio | 2                      | A veces                                    | = Proceso | 3 | Casi Siempre | = Logro Previsto | 4 | Siempre | = Logro Destacado |
| ASIGNACIÓN NUMÉRICA  | NIVEL  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| 1  | Nunca  | = Inicio          |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| 2  | A veces  | = Proceso         |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| 3  | Casi Siempre   | = Logro Previsto  |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| 4  | Siempre  | = Logro Destacado |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| DIMENSIONES E ÍTEMS  |  |                   |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| <table border="1"><thead><tr><th>DIMENSIONES</th><th>INDICADORES</th><th>ÍTEMS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Creatividad expresiva</td><td>La imaginación se manifiesta en la expresión del mundo interior.</td><td>1- 8</td></tr><tr><td>Creatividad productiva</td><td>La Curiosidad y Capacidad de comunicación.</td><td>9 - 16</td></tr></tbody></table> |  |                   | DIMENSIONES         | INDICADORES | ÍTEMS | Creatividad expresiva | La imaginación se manifiesta en la expresión del mundo interior. | 1- 8     | Creatividad productiva | La Curiosidad y Capacidad de comunicación. | 9 - 16    |   |              |                  |   |         |                   |
| DIMENSIONES  | INDICADORES  | ÍTEMS             |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| Creatividad expresiva  | La imaginación se manifiesta en la expresión del mundo interior. | 1- 8              |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |
| Creatividad productiva   | La Curiosidad y Capacidad de comunicación.                       | 9 - 16            |                     |             |       |                       |  |          |                        |  |           |   |              |                  |   |         |                   |



**INSTRUMENTO TEST**

**(DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD)**

GRUPO EXPERIMENTAL ( ) GRUPO CONTROL ( ) / PRE ( ) POST ( )

Niños (a) :

Edad : 5 años

Sexo : M ( ) F ( )

Fecha : / /

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 252 – PUNO**

**Objetivo** : Determinar los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños/as de la I.E.I N° 252, Puno 2023.

**Instrucciones:** Observe y marque con una "X" la información requerida.

| DIMENSIONES  | INDICADORES   | Nunca | A veces | Casi Siempre | Siempre |
|--|---|-------|---------|--------------|---------|
| <b>Creatividad Expresiva</b>   | La imaginación se manifiesta en la expresión en el niño/a.  |       |         |              |         |
|  | Disfruta realizar improvisación acorde a los cuentos andinos en la compañía de otros niños/as.        |       |         |              |         |
|  | El niño/a es creativo con muchos materiales del taller.   |       |         |              |         |
|  | Se desenvuelve de modo original en diversos contextos del taller.                                     |       |         |              |         |
|  | Genera ideas creativas.   |       |         |              |         |
|  | En la imaginación manifiesta la expresión didáctica.  |       |         |              |         |
|  | Disfruta los talleres de cuentos andinos - iconos verbales.   |       |         |              |         |
| <b>Creatividad productiva</b>  | Genera relación entre cuentos andinos y los iconos verbales.  |       |         |              |         |
|  | Genera con rapidez ideas productivas de creatividad en relación de los cuentos andinos.               |       |         |              |         |
|  | Produce con rapidez expresiones mixtas  |       |         |              |         |
|  | Identifica con rapidez las expresiones productivas plástica.  |       |         |              |         |
|  | Refleja sensibilidad estética y artística   |       |         |              |         |
|  | Identifica con rapidez las expresiones productivas graficas.  |       |         |              |         |
|  | Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda sonora, etc.) |       |         |              |         |
|  | Proporciona una estructura resumida al relato final.  |       |         |              |         |
| Estimula la construcción de historias divergentes a base de los cuentos andinos. |   |       |         |              |         |

Fuente: autor de la investigación



**LEYENDA**

Cuadro (TDC- 01)

| RESPUESTA    | VALOR |
|--------------|-------|
| Nunca        | 1     |
| A veces      | 2     |
| Casi siempre | 3     |
| Siempre      | 4     |

Cuadro (TDC- 02)

| SIGNIFICANCIA DE RESPUESTA CON SU NIVEL DE LOGRO |   |
|--|---|
| Nunca  | Inicio del proceso de la creatividad    |
| A veces  | Proceso de desarrollo de la creatividad |
| Casi siempre                                     | Logro Previsto de la creatividad        |
| Siempre  | Logro Desatacado de la creatividad      |

Cuadro (TDC- 03)

| DIMENSIONAL |   |
|-------------|---|
| INTERVALO   | NIVEL DE LOGRO                          |
| 0 - 4       | Inicio del proceso de la creatividad    |
| 5 - 8       | Proceso de desarrollo de la creatividad |
| 9 - 12      | Logro Previsto de la creatividad        |
| 13 - 16     | Logro Desatacado de la creatividad      |

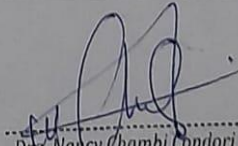
Recomendacion:

.....

.....

.....

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| Apellidos y Nombres | CHAMBI CONDORI NANCY                  |
| Grado académico     | DOCTORO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS |

  
 Dra. Nancy Chambi Condori  
 DOCENTE  
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION INICIAL  
 IMA - PUNO  
 FIRMA DE EXPERTO  
 DNI: 42562416

## FICHA TÉCNICA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### NOMBRE DE LA VARIABLE (VD)

Desarrollo de la creatividad

### OBJETIVO

Determinar los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños/as de la I.E.I N° 252, Puno 2023.

### AUTOR

- CERDA GUTIÉRREZ, Hugo

### MODIFICACIÓN - TESTEAB

- PINO UCHARICO, Dayana Lizeth

### ADMINISTRACIÓN

- (INDIVIDUAL). A los niño/as de 5 años de la I.E.I N° 252, Puno 2023.

### TIEMPO/ UNIDAD DE MEDIDA

- 30 minutos pedagógicos

### APLICACIÓN

- 15 niños Aula "B" (Experimental) 5 años de edad
- 14 niños Aula "A" (control) 5 años edad

### TECNICA A UTILIZAR EN LA INVESTIGACIÓN

- 1- La técnica de Observación
- 2- La aplicación de la técnica del "TEST", en el tema de investigación "Desarrollo de la Creatividad"

### CUADRO DE ESTIMACIÓN

| ASIGNACIÓN NUMÉRICA | NIVEL                         |
|---------------------|-------------------------------|
| 1                   | Nunca = Inicio                |
| 2                   | A veces = Proceso             |
| 3                   | Casi Siempre = Logro Previsto |
| 4                   | Siempre = Logro Destacado     |

### DIMENSIONES E ITEMS

| DIMENSIONES            | INDICADORES  | ITEMS  |
|------------------------|--|--------|
| Creatividad expresiva  | La imaginación se manifiesta en la expresión del mundo interior. | 1- 8   |
| Creatividad productiva | La Curiosidad y Capacidad de comunicación.                       | 9 - 16 |



**INSTRUMENTO TEST**

**(DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD)**

GRUPO EXPERIMENTAL ( ) GRUPO CONTROL ( ) / PRE ( ) POST ( )

Niños (a) :

Edad : 5 años

Sexo : M ( ) F ( )

Fecha : / /

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 252 – PUNO**

**Objetivo** : Determinar los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños/as de la I.E.I N° 252, Puno 2023.

**Instrucciones:** Observe y marque con una "X" la información requerida.

| DIMENSIONES                   | INDICADORES   | Nunca | A veces | Casi Siempre | Siempre |
|-------------------------------|---|-------|---------|--------------|---------|
| <b>Creatividad Expresiva</b>  | La imaginación se manifiesta en la expresión en el niño/a.  |       |         |              |         |
|                               | Disfruta realizar improvisación acorde a los cuentos andinos en la compañía de otros niños/as.        |       |         |              |         |
|                               | El niño/a es creativo con muchos materiales del taller.   |       |         |              |         |
|                               | Se desenvuelve de modo original en diversos contextos del taller.                                     |       |         |              |         |
|                               | Genera ideas creativas.   |       |         |              |         |
|                               | En la imaginación manifiesta la expresión didáctica.  |       |         |              |         |
|                               | Disfruta los talleres de cuentos andinos - iconos verbales.   |       |         |              |         |
|                               | Genera relación entre cuentos andinos y los iconos verbales.  |       |         |              |         |
| <b>Creatividad productiva</b> | Genera con rapidez ideas productivas de creatividad en relación de los cuentos andinos.               |       |         |              |         |
|                               | Produce con rapidez expresiones mixtas  |       |         |              |         |
|                               | Identifica con rapidez las expresiones productivas plástica.  |       |         |              |         |
|                               | Refleja sensibilidad estética y artística   |       |         |              |         |
|                               | Identifica con rapidez las expresiones productivas graficas.  |       |         |              |         |
|                               | Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda sonora, etc.) |       |         |              |         |
|                               | Proporciona una estructura resumida al relato final.  |       |         |              |         |
|                               | Estimula la construcción de historias divergentes a base de los cuentos andinos.                      |       |         |              |         |

Fuente: autor de la investigación



**LEYENDA**

Cuadro (TDC- 01)

| RESPUESTA    | VALOR |
|--------------|-------|
| Nunca        | 1     |
| A veces      | 2     |
| Casi siempre | 3     |
| Siempre      | 4     |

Cuadro (TDC- 02)

| SIGNIFICANCIA DE RESPUESTA CON SU NIVEL DE LOGRO |   |
|--|---|
| Nunca  | Inicio del proceso de la creatividad    |
| A veces  | Proceso de desarrollo de la creatividad |
| Casi siempre                                     | Logro Previsto de la creatividad        |
| Siempre  | Logro Desatacado de la creatividad      |

Cuadro (TDC- 03)

| DIMENSIONAL |   |
|-------------|---|
| INTERVALO   | NIVEL DE LOGRO                          |
| 0 - 4       | Inicio del proceso de la creatividad    |
| 5 - 8       | Proceso de desarrollo de la creatividad |
| 9 - 12      | Logro Previsto de la creatividad        |
| 13 - 16     | Logro Desatacado de la creatividad      |

Recomendación:

.....

.....

.....

.....

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| Apellidos y Nombres | ORTEGA GALLEGOS KAREN ZULMA |
| Grado académico     | DOCTORA EN EDUCACION        |

  
 Dra. Karen Z. Ortega Gallegos  
 DOCENTE - UNA  
 FIRMA DE EXPERTO  
 DNI: 6.12.95.442

## FICHA TÉCNICA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### NOMBRE DE LA VARIABLE (VD)

Desarrollo de la creatividad

### OBJETIVO

Determinar los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños/as de la I.E.I N° 252, Puno 2023.

### AUTOR

- CERDA GUTIÉRREZ, Hugo

### MODIFICACIÓN - TESTEAS

- PINO UCHARICO, Dayana Lizeth

### ADMINISTRACIÓN

- (INDIVIDUAL). A los niño/as de 5 años de la I.E.I N° 252, Puno 2023.

### TIEMPO/ UNIDAD DE MEDIDA

- 30 minutos pedagógicos

### APLICACIÓN

- 15 niños Aula "B" (Experimental) 5 años de edad
- 14 niños Aula "A" (control) 5 años edad

### TECNICA A UTILIZAR EN LA INVESTIGACIÓN

- 1- La técnica de Observación
- 2- La aplicación de la técnica del "TEST", en el tema de investigación "Desarrollo de la Creatividad"

### CUADRO DE ESTIMACIÓN

| ASIGNACIÓN NUMÉRICA | NIVEL                         |
|---------------------|-------------------------------|
| 1                   | Nunca = Inicio                |
| 2                   | A veces = Proceso             |
| 3                   | Casi Siempre = Logro Previsto |
| 4                   | Siempre = Logro Destacado     |

### DIMENSIONES E ITEMS

| DIMENSIONES            | INDICADORES  | ITEMS  |
|------------------------|--|--------|
| Creatividad expresiva  | La imaginación se manifiesta en la expresión del mundo interior. | 1- 8   |
| Creatividad productiva | La Curiosidad y Capacidad de comunicación.                       | 9 - 16 |



**INSTRUMENTO TEST**

**(DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD)**

GRUPO EXPERIMENTAL ( ) GRUPO CONTROL ( ) / PRE ( ) POST ( )

Niños (a) :

Edad : 5 años

Sexo : M ( ) F ( )

Fecha : / /

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 252 – PUNO**

**Objetivo** : Determinar los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños/as de la I.E.I N° 252, Puno 2023.

**Instrucciones:** Observe y marque con una "X" la información requerida.

| DIMENSIONES  | INDICADORES   | Nunca | A veces | Casi Siempre | Siempre |
|--|---|-------|---------|--------------|---------|
| <b>Creatividad Expresiva</b>   | La imaginación se manifiesta en la expresión en el niño/a.  |       |         |              |         |
|  | Disfruta realizar improvisación acorde a los cuentos andinos en la compañía de otros niños/as.        |       |         |              |         |
|  | El niño/a es creativo con muchos materiales del taller.   |       |         |              |         |
|  | Se desenvuelve de modo original en diversos contextos del taller.                                     |       |         |              |         |
|  | Genera ideas creativas.   |       |         |              |         |
|  | En la imaginación manifiesta la expresión didáctica.  |       |         |              |         |
|  | Disfruta los talleres de cuentos andinos - iconos verbales.   |       |         |              |         |
| <b>Creatividad productiva</b>  | Genera relación entre cuentos andinos y los iconos verbales.  |       |         |              |         |
|  | Genera con rapidez ideas productivas de creatividad en relación de los cuentos andinos.               |       |         |              |         |
|  | Produce con rapidez expresiones mixtas  |       |         |              |         |
|  | Identifica con rapidez las expresiones productivas plástica.  |       |         |              |         |
|  | Refleja sensibilidad estética y artística   |       |         |              |         |
|  | Identifica con rapidez las expresiones productivas graficas.  |       |         |              |         |
|  | Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda sonora, etc.) |       |         |              |         |
|  | Proporciona una estructura resumida al relato final.  |       |         |              |         |
| Estimula la construcción de historias divergentes a base de los cuentos andinos. |   |       |         |              |         |

**Fuente:** autor de la investigación





**LEYENDA**

Cuadro (TDC- 01)

| RESPUESTA    | VALOR |
|--------------|-------|
| Nunca        | 1     |
| A veces      | 2     |
| Casi siempre | 3     |
| Siempre      | 4     |

Cuadro (TDC- 02)

| SIGNIFICANCIA DE RESPUESTA CON SU NIVEL DE LOGRO |   |
|--|---|
| Nunca  | Inicio del proceso de la creatividad    |
| A veces  | Proceso de desarrollo de la creatividad |
| Casi siempre                                     | Logro Previsto de la creatividad        |
| Siempre  | Logro Desatacado de la creatividad      |

Cuadro (TDC- 03)

| DIMENSIONAL |   |
|-------------|---|
| INTERVALO   | NIVEL DE LOGRO                          |
| 0 - 4       | Inicio del proceso de la creatividad    |
| 5 - 8       | Proceso de desarrollo de la creatividad |
| 9 - 12      | Logro Previsto de la creatividad        |
| 13 - 16     | Logro Desatacado de la creatividad      |

Recomendación:

.....

.....

.....

|                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| Apellidos y Nombres | DURAN CHAMBILLA SARITA |
| Grado académico     | DR. EN EDUCACION       |

FIRMA DE EXPERTO  
DNI: 4345399....

**ANEXO 3: Confiabilidad del Instrumento de recolección de datos**

Cuadro (FT-01)

TÍTULO: LOS TALLERES DE CUENTOS ANDINOS ICONOS VERBALES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS/AS DE LA I.I.E.N° 252, FUNO 2023.

RESPONSABLE: PINO UCHARICO, Dayana Lizeth

NOMBRE DE LA VARIABLE (VD): Desarrollo de la creatividad

FICHA TÉCNICA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

| INDICADORES:       | CRITERIOS  | CUALITATIVOS - CUANTITATIVOS | Deficiente 1-20% | Regular 21-41% | Bueno 41-61% | Muy bueno 61-81% | Exceente 81-100% |
|--------------------|--|------------------------------|------------------|----------------|--------------|------------------|------------------|
| 1. CLARIDAD:       | Está formulado con lenguaje apropiado.                         |                              |                  |                |              |                  | X                |
| 2. OBJETIVIDAD     | Está ex resado en conductas observables.                       |                              |                  |                |              |                  | X                |
| 3. ACTUALIDAD      | Adecuado al alcance de las TICs.                               |                              |                  |                | X            |                  |                  |
| 4. ORGANIZACIÓN    | Existe una estructura adecuada.                                |                              |                  |                | X            |                  |                  |
| 5. SUFICIENCIA     | Aspectos de cantidad y calidad eficaces.                       |                              |                  |                | X            |                  |                  |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos del estudio cuasi experimental. |                              |                  | X              |              |                  |                  |
| 7. CONSISTENCIA    | Aspectos teóricos -- científicos y de investigación.           |                              |                  |                | X            |                  |                  |
| 8. COHERENCIA      | Entre los: Índices, indicadores, dimensiones y variables.      |                              |                  | X              |              |                  |                  |
| 9. METODOLOGÍA     | La estrategia responde al propósito del estudio.               |                              |                  |                |              |                  |                  |
| 10. CONVENIENCIA   | Genera nuevos puntos en la investigación.                      |                              |                  |                | 0.82         | 3.66             | 1.62             |
| SUB TOTAL          |  |                              |                  |                | 0.164        | 0.732            | 0.324            |
| TOTAL              |  |                              |                  |                |              |                  |                  |

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.20): 1.2 Aplicable al instrumento

VALORACIÓN CUALITATIVA: MUY BUENO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lugar y Fecha: Puno 26 / 09 / 2023

Dra. Nancy Chambón Andori  
 VOCENTE  
 ESCUELA DE ESCUELAS DE EDUCACIÓN  
 UNIA - PUNO  
 Firma y Post firma del experto  
 DNI: 42.562446

Cuadro (FT-01)

TITULO: LOS TALLERES DE CUENTOS ANDINOS ICONOS VERBALES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS/AS DE LA I.E.N° 252, PUNO 2023.

RESPONSABLE: PINO UCHARICO, Dayana Lizeth

NOMBRE DE LA VARIABLE (VD): Desarrollo de la creatividad

FICHA TECNICA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

| INDICADORES        | CRITERIOS<br>CUALITATIVOS - CUANTITATIVOS                      | Escala de Evaluación |                   |                 |                        |                     |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|-----------------|------------------------|---------------------|
|                    |  | Déficente<br>0-20%   | Regular<br>21-40% | Bueno<br>41-60% | Muy<br>bueno<br>61-80% | Exceente<br>81-100% |
| 1. CLARIDAD        | Está formulado con lenguaje apropiado.                         |                      | X                 |                 |                        |                     |
| 2. OBJETIVIDAD     | Está expresado en conductas observables.                       |                      | X                 |                 |                        |                     |
| 3. ACTUALIDAD      | Adecuado al alcance de las TICs.                               |                      | X                 |                 |                        |                     |
| 4. ORGANIZACIÓN    | Existe una estructura adecuada.                                |                      |                   | X               |                        |                     |
| 5. SUFICIENCIA     | Aspectos de cantidad y calidad eficiente.                      |                      |                   | X               |                        |                     |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos del estudio cuasi experimental. |                      |                   | X               |                        |                     |
| 7. CONSISTENCIA    | Aspectos teóricos – científicos y de investigación.            |                      |                   | X               |                        |                     |
| 8. COHERENCIA      | Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.       |                      |                   | X               |                        |                     |
| 9. METODOLOGIA     | La estrategia responde al propósito del estudio.               |                      |                   | X               |                        |                     |
| 10. CONVENIENCIA   | Genera nuevas pautas en la investigación.                      |                      |                   | X               |                        |                     |
| SUB TOTAL          |  |                      |                   | 2.96            |                        | 2.44                |
| TOTAL              |  |                      |                   | 0.492           |                        | 0.488               |

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.20): 0.98. *Aplicable el instrumento*

VALORACIÓN CUALITATIVA: *Bueno*

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Aplicable*

Lugar y Fecha: *26/09/2023*

Dra. Lizeth Z. Ortega Collopes  
 DOCENTE - UNA  
 Firma Y Post firma del experto  
 DNI: 012054472

Cuadro (FT-01)

TÍTULO: LOS TALLERES DE CUENTOS ANDINOS ICONOS VERBALES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS/AS DE LA I.E.I.N° 252, FUNO 2023.

RESPONSABLE: PINO UCHAPICO, Dayana Lizeth

NOMBRE DE LA VARIABLE (VD): Desarrollo de la creatividad

FICHA TÉCNICA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

| INDICADORES        | CRITERIOS<br>CUALITATIVOS - CANTITATIVOS                       | Deficiente<br>0-20% | Regular<br>21-40% | Bueno<br>41-60% | Muy<br>bueno<br>61-80% | Excelente<br>81-100% |
|--------------------|--|---------------------|-------------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 1. CLARIDAD        | Está formulado con lenguaje apropiado.                         |                     |                   |                 | X                      |                      |
| 2. OBJETIVIDAD     | Está expresado en conductas observables.                       |                     |                   |                 | X                      |                      |
| 3. ACTUALIDAD      | Adecuado al alcance de las TICs.                               |                     |                   | X               |                        |                      |
| 4. ORGANIZACIÓN    | Existe una estructura adecuada.                                |                     |                   | X               |                        |                      |
| 5. SUFICIENCIA     | Aspectos de cantidad y calidad eficiente.                      |                     |                   | X               |                        |                      |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos del estudio cuasi experimental. |                     |                   | X               |                        |                      |
| 7. CONSISTENCIA    | Aspectos teóricos - científicos y de investigación.            |                     |                   | X               |                        |                      |
| 8. COHERENCIA      | Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.       |                     |                   | X               |                        |                      |
| 9. METODOLOGÍA     | La estrategia responde al propósito del estudio.               |                     |                   | X               |                        |                      |
| 10. CONVENIENCIA   | Genera nuevas pautas en la investigación.                      |                     |                   | 1.64            | 3.66                   |                      |
| SUB TOTAL          |  |                     |                   | 0.328           | 0.732                  |                      |
| TOTAL              |  |                     |                   |                 |                        |                      |

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.20): 4.06 Aplicable e instrumento.

VALORACIÓN CUALITATIVA: MUY BUENO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lugar y Fecha: Puno 25/ septiembre 2023

Firma y Post firma del experto  
DNI: 01345372



**ANEXO 4:** Base de datos de la variable de investigación

|    |  | GRUPO CONTROL         |   |   |   |   |   |   |   |           |             |                        |    |    |    |    |    |    |    |           |             |           |            |
|----|--|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-------------|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|-------------|-----------|------------|
|    |  | Creatividad expresiva |   |   |   |   |   |   |   |           |             | Creatividad productiva |    |    |    |    |    |    |    |           |             |           |            |
|    |  | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |           |             | 9                      | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |           |             |           |            |
| 1  |  | 3                     | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>17</b> | <b>10.6</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | <b>15</b> | <b>9.4</b>  |           |            |
| 2  |  | 3                     | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>18</b> | <b>11.3</b> | 2                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | <b>17</b> | <b>10.6</b> |           |            |
| 3  |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | <b>15</b> | <b>9.4</b>  |           |            |
| 4  |  | 2                     | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | <b>11</b> | <b>6.9</b>  | 2                      | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | <b>11</b> | <b>6.9</b>  |           |            |
| 5  |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | <b>15</b> | <b>9.4</b>  |           |            |
| 6  |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | <b>15</b> | <b>9.4</b>  |           |            |
| 7  |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | <b>17</b> | <b>10.6</b> |           |            |
| 8  |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 9  |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | <b>15</b> | <b>9.4</b>  |           |            |
| 10 |  | 2                     | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | <b>10</b> | <b>6.3</b>  | 1                      | 1  | 2  | 1  | 3  | 1  | 2  | 1  | <b>12</b> | <b>7.5</b>  |           |            |
| 11 |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 12 |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | <b>15</b> | <b>9.4</b>  |           |            |
| 13 |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 14 |  | 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 1                      | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | <b>15</b> | <b>9.4</b>  |           |            |
| 15 |  |                       |   |   |   |   |   |   |   |           | <b>0.0</b>  |                        |    |    |    |    |    |    |    |           | <b>0.0</b>  |           |            |
|    |  |                       |   |   |   |   |   |   |   | <b>15</b> | <b>9.6</b>  |                        |    |    |    |    |    |    |    |           |             | <b>15</b> | <b>9.4</b> |

|   |  | GRUPO EXPERIMENTAL    |   |   |   |   |   |   |   |           |             |                        |    |    |    |    |    |    |    |           |             |           |            |
|---|--|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-------------|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|-------------|-----------|------------|
|   |  | Creatividad expresiva |   |   |   |   |   |   |   |           |             | Creatividad productiva |    |    |    |    |    |    |    |           |             |           |            |
|   |  | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |           |             | 9                      | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |           |             |           |            |
| 2 |  | 2                     | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | <b>13</b> | <b>8.1</b>  | 2                      | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 2  | <b>12</b> | <b>7.5</b>  |           |            |
| 3 |  | 2                     | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | <b>17</b> | <b>10.6</b> | 3                      | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 3 |  | 1                     | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 3                      | 1  | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 3 |  | 1                     | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 3                      | 1  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | <b>17</b> | <b>10.6</b> |           |            |
| 3 |  | 2                     | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>18</b> | <b>11.3</b> | 3                      | 2  | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | <b>17</b> | <b>10.6</b> |           |            |
| 2 |  | 2                     | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 2                      | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | <b>15</b> | <b>9.4</b>  |           |            |
| 3 |  | 1                     | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 3                      | 1  | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 3 |  | 1                     | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 3                      | 1  | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 3 |  | 2                     | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>18</b> | <b>11.3</b> | 3                      | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 3 |  | 1                     | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 3                      | 1  | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 3 |  | 1                     | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 3                      | 1  | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 3 |  | 2                     | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | <b>17</b> | <b>10.6</b> | 3                      | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | <b>17</b> | <b>10.6</b> |           |            |
| 2 |  | 1                     | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | <b>14</b> | <b>8.8</b>  | 2                      | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | <b>14</b> | <b>8.8</b>  |           |            |
| 3 |  | 1                     | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 3                      | 1  | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | <b>16</b> | <b>10.0</b> |           |            |
| 2 |  | 1                     | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | <b>16</b> | <b>10.0</b> | 2                      | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | <b>14</b> | <b>8.8</b>  |           |            |
|   |  |                       |   |   |   |   |   |   |   | <b>16</b> | <b>10</b>   |                        |    |    |    |    |    |    |    |           |             | <b>16</b> | <b>9.8</b> |


### ANEXO 5: Confiabilidad del instrumento

| Examinados                                    | ITEMS                 |      |      |       |       |       |      |      |                        |       |       |       |       |       |       |      | suma |
|---|-----------------------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
|   | Creatividad expresiva |      |      |       |       |       |      |      | Creatividad productiva |       |       |       |       |       |       |      |      |
|   | 1                     | 2    | 3    | 4     | 5     | 6     | 7    | 8    | 9                      | 10    | 11    | 12    | 13    | 14    | 15    | 16   |      |
| OB1   | 2                     | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 3    | 3    | 3                      | 2     | 2     | 2     | 2     | 3     | 2     | 2    | 36   |
| OB2   | 3                     | 3    | 2    | 3     | 3     | 3     | 4    | 4    | 4                      | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3    | 50   |
| OB3   | 3                     | 2    | 3    | 3     | 4     | 3     | 4    | 4    | 4                      | 4     | 3     | 4     | 3     | 4     | 3     | 3    | 54   |
| OB4   | 3                     | 3    | 3    | 4     | 3     | 3     | 4    | 4    | 3                      | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 3     | 3    | 52   |
| OB5   | 3                     | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 3    | 3    | 3                      | 2     | 2     | 2     | 3     | 2     | 2     | 2    | 37   |
| OB6   | 3                     | 2    | 2    | 2     | 3     | 2     | 4    | 4    | 3                      | 3     | 2     | 2     | 3     | 3     | 2     | 2    | 42   |
| OB7   | 2                     | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 3    | 3    | 3                      | 3     | 3     | 3     | 3     | 2     | 2     | 2    | 39   |
| OB8   | 3                     | 3    | 3    | 3     | 3     | 3     | 4    | 4    | 3                      | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 2     | 2    | 48   |
| OB9   | 3                     | 2    | 3    | 3     | 3     | 2     | 4    | 4    | 4                      | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3    | 49   |
| OB10  | 3                     | 3    | 3    | 3     | 3     | 2     | 4    | 4    | 4                      | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 3     | 3    | 54   |
| OB11  | 3                     | 2    | 2    | 2     | 3     | 2     | 4    | 4    | 4                      | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3    | 47   |
| OB12  | 3                     | 2    | 2    | 2     | 3     | 2     | 4    | 4    | 4                      | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3    | 47   |
| OB13  | 3                     | 2    | 2    | 2     | 3     | 2     | 4    | 4    | 4                      | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 2    | 46   |
| OB14  | 3                     | 3    | 3    | 3     | 4     | 3     | 4    | 4    | 4                      | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 3     | 3    | 56   |
| OB15  | 3                     | 3    | 2    | 2     | 3     | 2     | 4    | 4    | 4                      | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3    | 48   |
| VARIANZA                                      | 0.116                 | 0.24 | 0.24 | 0.382 | 0.329 | 0.222 | 0.16 | 0.16 | 0.24                   | 0.329 | 0.329 | 0.462 | 0.196 | 0.196 | 0.222 | 0.24 |      |
| SUMATORIA DE VARIANZA                         | 4.062222222           |      |      |       |       |       |      |      |                        |       |       |       |       |       |       |      |      |
| VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS              | 35.33333333           |      |      |       |       |       |      |      |                        |       |       |       |       |       |       |      |      |
| coeficiente de confiabilidad del cuestionario | 0.944033543           |      |      |       |       |       |      |      |                        |       |       |       |       |       |       |      |      |


  

|  |                         |                    |
|--|-------------------------|--------------------|
| $\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$ | RANGO                   | CONFIABILIDAD      |
|  | 0.53 a menos            | Confiabilidad nula |
|  | 0.54 a 0.59             | Confiabilidad baja |
|  | 0.60 a 0.65             | confiable          |
|  | 0.66 a 0.71             | Muy confiable      |
| 0.72 a 0.99  | Excelente confiabilidad | 0.95               |
| 1  | Confiabilidad perfecta  |                    |

## ANEXO 6: Constancia de ejecución.



**DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN PUNO**  
Unidad de Gestión Educativa Local Puno  
Institución Educativa Inicial N° 252  
PUNO



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

**CONSTANCIA**

La que suscribe:


DIRECTORA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INICIAL N° 252 DEL DISTRITO DE PUNO PROVINCIA DE PUNO.

HACE CONSTAR QUE:

La Srta. Dayana Lizeth Pino Ucharico ha desarrollado su proyecto de investigación denominado **“LOS TALLERES DE CUENTOS ANDINOS ICONOS VERBALES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS/AS DE LA I.E.I. N° 252, PUNO 2023”**, desde el viernes 06 de octubre hasta el viernes 17 de noviembre del presente año, desempeñándose con esmero, puntualidad y responsabilidad en las secciones de 5 años “A” como grupo control y 5 años “B” como grupo experimental, demostrando vocación por el nivel de educación inicial.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para fines pertinentes.

Puno, 21 de noviembre del 2023



*Dayana B. Wiesse*  
DIRECCIÓN  
DIRECTORA

## ANEXO 7: Evidencia fotográfica de los talleres ejecutados









## ANEXO 8: Álbum de los cuentos andinos



# EL PUKU PUKU Y EL GALLO



## EL GALLO Y EL PUKU PUKU

Pukuy, pukuy, pukuy cantaba él



Puku puku

todas las



madrugadas

para despertar a los



pobladores

de aquel



pueblo

esa era su labor

así era su forma de vida tranquila y relajada, hasta que una



madrugada

escuchó un cantar distinto y se



asombró

muchísimo, decidió salir en búsqueda de

aquel que le había robado su labor, en cuanto lo vio le reclamó muy



enogado

Como es posible que tu siendo un foráneo trates de quitarme la labor practicada por mis antepasados.

¡Yo soy quien despierta muy de temprano!





### EL GALLO Y EL PUKUY PUKUY

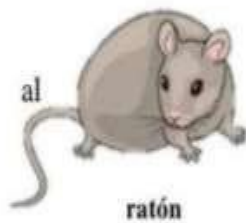
discutían los dos sin llegar a ningún acuerdo, entonces fueron a donde el



Quien les dijo que necesitaban testigos, así que el



invitó



, días

después junto a sus testigos fueron a donde el juez quien les hizo algunas preguntas:



EL GALLO Y EL PUKU PUKU



no le creyó a nadie y decidió que ambos



durmieran en una



de tal forma que el que despierte primero

Sin la necesidad de ver al



será quien haga despertar a los



al llegar la



, el



y el



planificaron

Hacer un



en la pared, para avisarle al



que ya era de



Y así fue como lo planificado salió perfecto



Como mentiroso y le prohibió cantar. Desde aquel día los pobladores dan la bienvenida



*"El cuento trata de explicar por qué canta el gallo al amanecer"*

**Fin** 

# EL CONDOR QUE SE LLEVÓ A LA JOVEN





# EL CONDOR QUE SE LLEVO A LA JOVEN



Los antiguos comentan que en un



pequeño vivía una familia,

pueblo

tenía una sola



hija

de nombre phajsi la cual era muy hermosa, todos los

jóvenes querían formar una



familia

con ella, pero el padre de phajsi era muy

interesado el cual le prohibió hablar con los jóvenes de aquel



pueblo

Un



día

que



phajsi

pastaba sus



ovejas

se le acercó un



joven

de buen parecer quien la convenció de escapar, la llevó a lo más alto de

EL CÒNDOR QUE SE LLEVÒ A LA JOVEN



de una y le dijo sùbete en mi espalda que te voy a cargar debes de estar



roca

cansada, entonces de un momento a otro la señorita estaba sobre un còndor



Aquel joven se había convertido en un gran con inmensas



joven



còndor

alas se la llevó a lo mas alto de un donde la obligó a quedarse



nevado



phajsi

extrañaba mucho a sus padres, y así pasaron muchos



días

El de estaba muy preocupado por que su única hija



Padre



phajsi

EL CÒNDOR QUE SE LLEVÒ A LA JOVEN



no regresaba, entonces pidió ayuda al



picaflor

que en ese tiempo era de gran

tamaño al igual que el



còndor

quien dijo saber donde se encontraba su hija



Una

tarde



picaflor

salió en busca de



phajsi

Y la regresó a



casa

en un descuido del



còndor

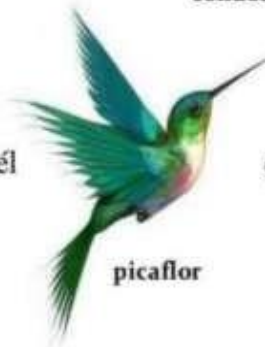
, pasado unos días

Él



còndor

se enteró que fue él



picaflor

quien había robado a

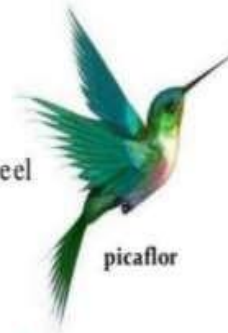
EL CÓNDROR QUE SE LLEVÓ A LA JOVEN



phajsi

y estaba en busca del picaflor para comérselo y pegarlo

En cuanto lo encontró lo picoteó tanto que el



picaflor

parecía solo un montón



de

plumas

, pero cuando él



cóndor

estaba emprendiendo vuelo

El



picaflor

renació, pero esta vez en un tamaño muy pero muy pequeño.

  
**Fin**

## LOS REGALOS DE LOS APUS



## LOS REGALOS DE LOS APUS


El día que nació  hija de  el quiso prepararle una   
**Ana** **Antonio** **sopa**

a su , acudió a la casa de  su hermano para comprar una   
**esposa** **Julio** **oveja**

Pero no quiso venderle teniendo muchas otros en su   
**corral**

Muy  **triste** Antonio se fue a las  **montañas** a cazar  **vizcachas**

Mientras cazaba se le acercó una  **mujer** para preguntarle el por qué cazaba,

entonces  **Antonio** respondió que para preparar  **sopa** para su esposa


EL REGALO DE LOS APUS

Aquella  dijo que trajera  ,  como ofrenda a los apus  Antonio

mujer flores coca

Entonces los apus le concedieron muchas  ,  y  llamas vacas cabras

 regresó  muy pero muy  con todos los animales que Antonio casa contento

los apus le habían regalado, pero en cuanto vio esto  sintió envidia Julio

De tal modo que subió a  a reclamar sus regalos a los apus montañas

los apus muy molestos solo dieron  Cuernos, patas de cabra y pelos de llama.  Fin

# EL VIAJE DE LOS ANIMALES







## EL VIAJE DE LOS ANIMALES

Hace no mucho tiempo en un



pueblo

pasaba un



bus

Un día, la



cabra

, la



oveja

, el



burro

y

el



perro

, decidieron ir a una feria y se subieron al



bus

en la parada final, cobraron los pasajes, donde la



cabra

y la



oveja

EL VIAJE DE LOS ANIMALES

bajaron corriendo sin pagar, el



**cabra**

pagó con



**monedas**

el



**perro**

pagó con



**billetes**

y el cobrador no le dio su

vuelto y le quedo debiendo. Desde entonces cada que pasa un



**bus**

la



**oveja**

y la



**cabra**

se ponen a correr diciendo: ¡mee mee mee!

¡escapemos que si nos atrapan nos cobran!, el



**burro**

cruza por delante del



## EL VIAJE DE LOS ANIMALES



bus

con mucha paciencia diciendo: ¡hiaaa hiaaa! Yo que pagado mi

pasaje que esperen a mis ganas de pasar, el



perro

empieza a ladrar

reclamando lo siguiente: ¡gua gua gua! Me deben mi vuelto.

*“Este cuento trata de explicar el actuar de los animales al cruzar la carretera.”*


**Fin**



# LA HUALLATA Y EL ZORRO





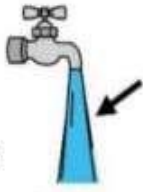

## LA HUALLATA Y EL ZORRO

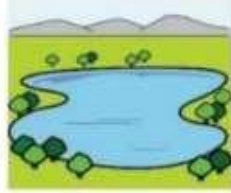
Había una vez un  **zorro**, un día decidió fabricar una  **trampa**



Y consiguió cazar muchos  **pájaros** luego los metió en un gran  **saco**

Lo puso en su  **lomo** y se lo llevó para sus  **Cachorros**



En el  **Camino** se cansó. Entonces decidió ir donde su comadre la  **huallata**



para poder descansar y beber un poco de  **agua**, la  **huallata** vivía en



una  **laguna**. En cuanto la vio, el  **zorro** dijo: comadre



te dejaré este  **saco** por favor no lo toques. 

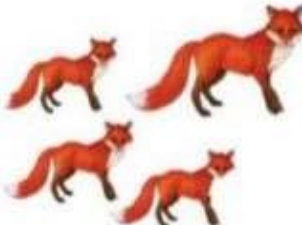
LA HUALLATA Y EL ZORRO



De acuerdo dijo la  **huallata**, pero ella era muy curiosa y mientras el  **dormía**

 abrió el saco y las aves se escaparon  al no quedar ninguna, buscó


 unas **espinas** para remplazar a los  **pájaros** y así evitarse de problemas.


El zorro despertó y  **se marchó** a su  **cueva**


al llegar llamó a sus  **cachorros** ellos muy felices se dispusieron a comer

abrieron el  **saco** y salieron puras  **espinas** que se les prendaron

### LA HUALLATAY EL ZORRO

en las  patas, en la  cola, en las  orejas y en el  hocico

Y gritaban de dolor. Después de curar sus heridas él  fue a buscar

a su comadre la  huallata para vengarse de ella, al verlo la comadre escapó al centro de la



muy lejos del zorro, entonces decidió tomarse todo

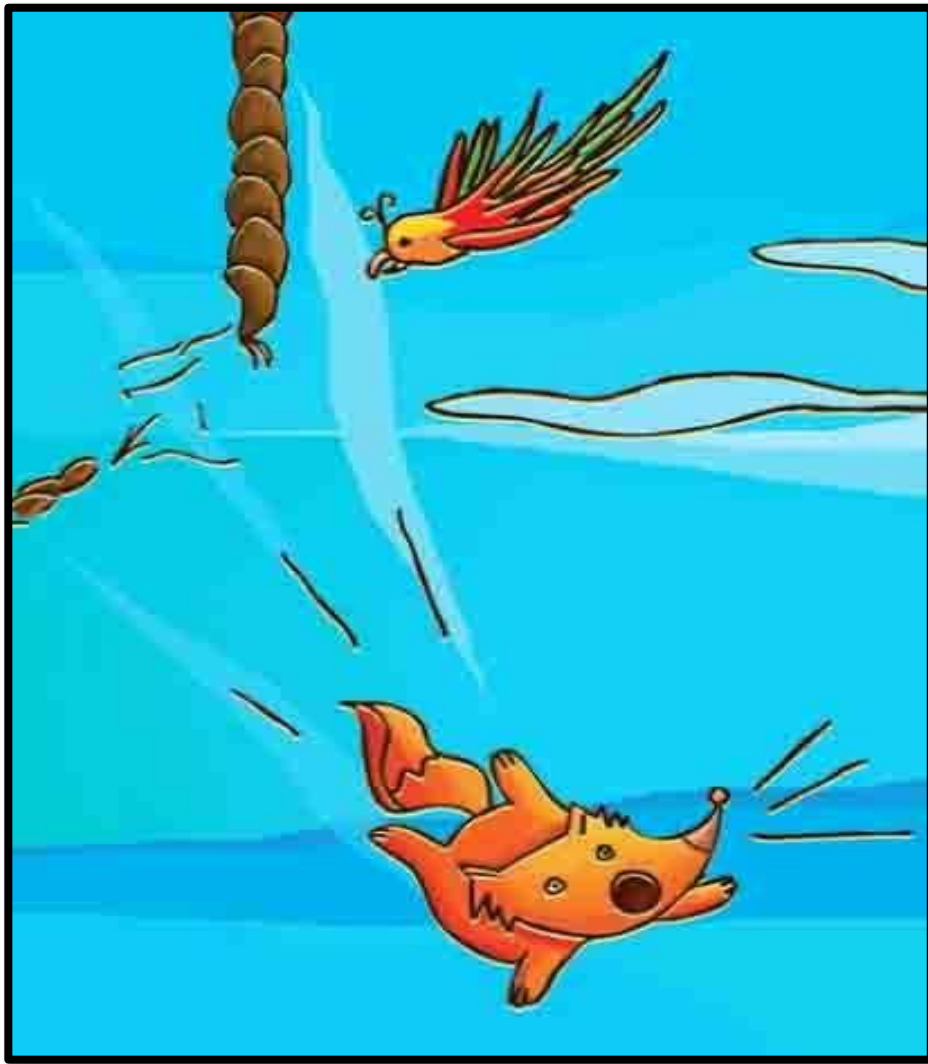


formando así otra  laguna a la que hoy en día llaman qamaqicota.

*Este cuento nos deja la enseñanza de que la venganza no es buena ya  
que podría traer consecuencias peores.*

**Fin** 

## EL VIAJE AL CIELO





## EL VIAJE AL CIELO

Un día él



zorro

se enteró que había un gran



banquete

en él



cielo

así que para poder asistir llamó a su amigo el



cóndor

Su amigo accedió a llevarlo con la condición de que en el cielo se portará bien.



al llegar al



cielo

vieron una gran



mesa

con deliciosa comida

había



maíz



habas



maní



quinua

y entre

EL VIAJE AL CIELO

otros alimentos que en esos tiempos solo había en él



ya que en la

**cielo**

tierra solo había alimentos putrefactos,



y de mal sabor.

**olorosos**

El



**zorro**

al momento de comer hizo un gran



**desorden**

Por ello el



**cóndor**

muy avergonzado



**se fue**

abandonándolo

entonces el



**zorro**

para regresar pidió ayuda a pequeñas



**aves**

quienes le prestaron una



**soga**

para poder bajar a la tierra.

EL VIAJE AL CIELO



de pronto apareció una bandada de



sin motivo alguno fueron

loros

insultados por el



entonces ellos al verse ofendidos le

zorro

cortaron la



y el



a la tierra reventando su

cayó

soga

panza, esparciendo los



ingeridos por toda la tierra

alimentos

desde entonces existe el



maíz



habas



maní



para recoger nuestros alimentos.

*Este cuento trata de explicar la aparición de los alimentos  
aquí en la tierra a su vez explica el porqué de la diversidad de productos en los andes.*

**Fin**

## EL CONDOR Y EL ZORRO



## EL CONDOR Y EL ZORRO

Discutían acaloradamente un



zorro

y un



cóndor

sobre sus

fuerzas y aptitudes para desafiar la inclemencia de los



andes

El



cóndor

dijo al



zorro

, ¿hablas de resistencia, cuando te veo



acurrucado

y hecho un ovillo en los días de



lluvia

encerrado en tu

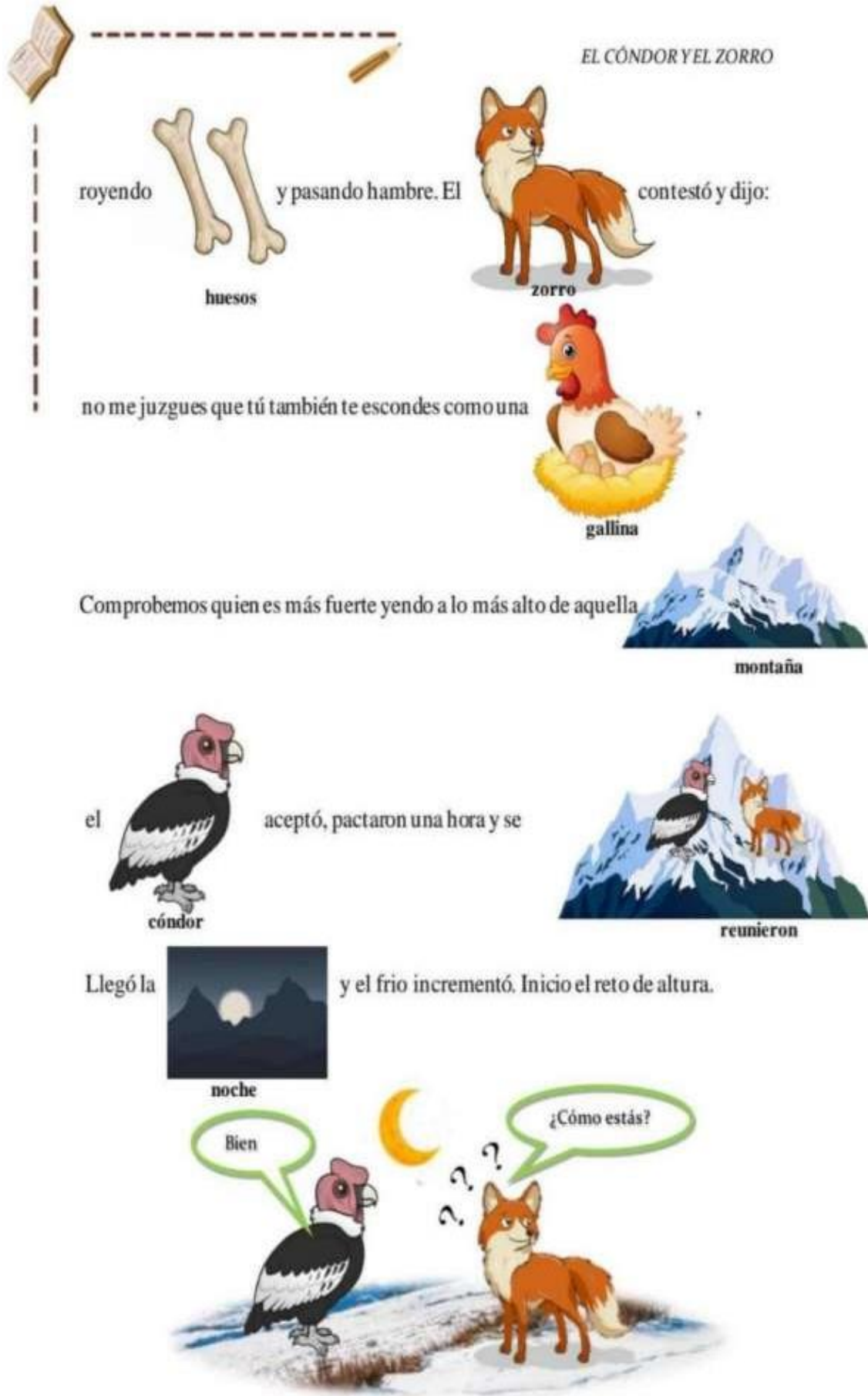


cueva

junto a tus



cachorros



## EL CÓNDROR Y EL ZORRO

Habían pasado algunas horas cuando el cóndor preguntó.



¿Cómo estás?



Bien!!

¿Cómo estas tu?



Cuando el cóndor volvió a preguntar el zorro nunca más volvió a contestar.



*"triste fin del zorro presuntuoso y obstinado"*

**Fin**





# LA ZORRA Y LA HUALLATA



# LA ZORRA Y LA HUALLATA

Hace no mucho tiempo atrás una



zorra

junto a sus



crias

caminaban en busca de



comida

tenían mucha pero mucha hambre, no

comieron hace

9

nueve

días, ya era de



noche

y aún no conseguían que comer.

Entonces a lo lejos en la



orilla de la laguna

vieron a una



huallata

junto a sus



Crias

estas eran muy hermosas con el



pico amarillo

y



patas rojas

Entonces la



zorra

se acercó lentamente para poderlas tomar como



comida

LA ZORRA Y LA HUALLATA



cuando de pronto vio a la



huallata

con los



Ojos llorosos

y decía: "oye

amiga



zorra

porque te llevas a mis crías, ellas son mis únicas compañeras".

Esto hizo que el



corazón

de la



zorra

se ablande y las deje ir con la

condición de saber el secreto de la belleza de sus crías. Dime tu secreto amiga dijo

la



zorra

lo que tienes que hacer es un construir un



horno

calentarlo hasta que se ponga




Roja




Roja

meter a tus crías dentro,

LA ZORRA Y LA HUALLATA

cerrar la  muy bien y tendrás que esperar el primer plash, cuando esto ocurra


darás una vuelta y lo mismo harás con las siguientes, luego abrirás la  y tus crías

serán las más hermosas, dijo la . Entonces muy feliz y dispuesta a todo la



obedeció todas las indicaciones



plash se puso muy  con el segundo plash se puso aún más contenta, con el

Feliz

tercero ya estaba muy impaciente para abrir la



del



horno


Entonces, abrió y encontró un  muy pero muy


montón de cenizas





enojada

LA ZORRA Y LA HUALLATA

se fue en busca de la  para podérsela comer, pero cuando la vio ella estaba  
**huallata**

muy lejos de la  entonces para poder encontrarla comenzó a tomar  
**Orilla**

toda el agua de la  estaba tan hinchada que no vio  
**laguna**

un montón de  escondidos en el pajar que hizo que explotara.  
**cactus**

  
**Fin**



## EL ORIGEN DEL LAGO



## EL ORIGEN DEL LAGO (1)

Una



mañana

llego una



anciana

acompañada de una



vaca

al pueblo de



Juli

, aquella



anciana

Era muy sabia por lo que rápidamente empezó a dar consejos de



pobladores



amor

Y sobre el futuro de los

de esa manera pasaron algunos



días

entonces la



anciana

tuvo que emprender un viaje y dejo a su

EL ORIGEN DEL LAGO (i)



vaca

a cargo de los



pobladores

ellos muy encantados

accedieron, el



tiempo

había transcurrido y la



anciana

no regresaba.

El pueblo de



Juli

en aquel tiempo atravesaba una



sequía

Y una



hambre

terrible, viendo entonces a la



vaca

como único

alimento la sacrificaron y se la



comieron



EL ORIGEN DEL LAGO (i)

una



noche

retornó la



anciana

y al no ver a su



vaca

Se puso a



llorar

lloró tanto tanto que hasta el



cielo

lloró junto ella,

había



llovido

tanto que inundó el pueblo formando así el lago Titicaca.

*“El cuento trata de explicar el origen del lago Titicaca”*

**Fin**

## EL ZORRO Y EL CUY



# EL ZORRO Y EL CUY

Un



granjero

tenía los



cultivos

más hermosos,

una



noche

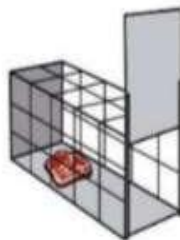
encontró su



maíz tirado

en el piso para

encontrar al culpable ideó una



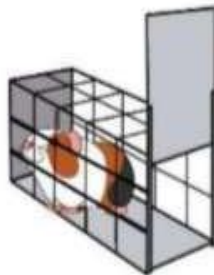
trampa

espero unas cuantas



horas

y descubrió un



cuy

lo sacó y lo ató en un



tronco

para cocinarlo.

Pero para suerte del



cuy

un



zorro

pasaba por ahí.

EL ZORRO Y EL CUY



Entonces el muy astuto



cuy

lo convenció para que tomara su lugar



El zorro

muy feliz esperaba, y al salir el



sol

, él



granjero

se sorprendió al ver a un



zorro

en lugar de un



cuy

así que muy molesto lo castigo y lo dejó ir.

Entonces el



zorro se fue

en busca



cuy

del para vengarse

Pasaron alguna



horas

y logró encontrar al





cuy

este muy





asustado

EL ZORRO Y EL CUY


Al ver al  que se acerba muy  empezó a



**zorro** **enojado**

gritar: ¡ayuda! ¡ayuda!  y todo se destruirá, compadre

 **esta roca se cae**

**zorro** **roca**

sostén esta  mientras yo busco ayuda

 el zorro muy asustado decidió ayudarlo, las 

**horas**

y los días pasaban, **1**, **2** y **3** días habían pasado y el

**uno** **dos** **tres**

EL ZORRO Y EL CUY

no regresaba, el **cuy** una vez más había sido **zorro**

engañado, ya que la **roca** que sostenía no se cayó, entonces muy

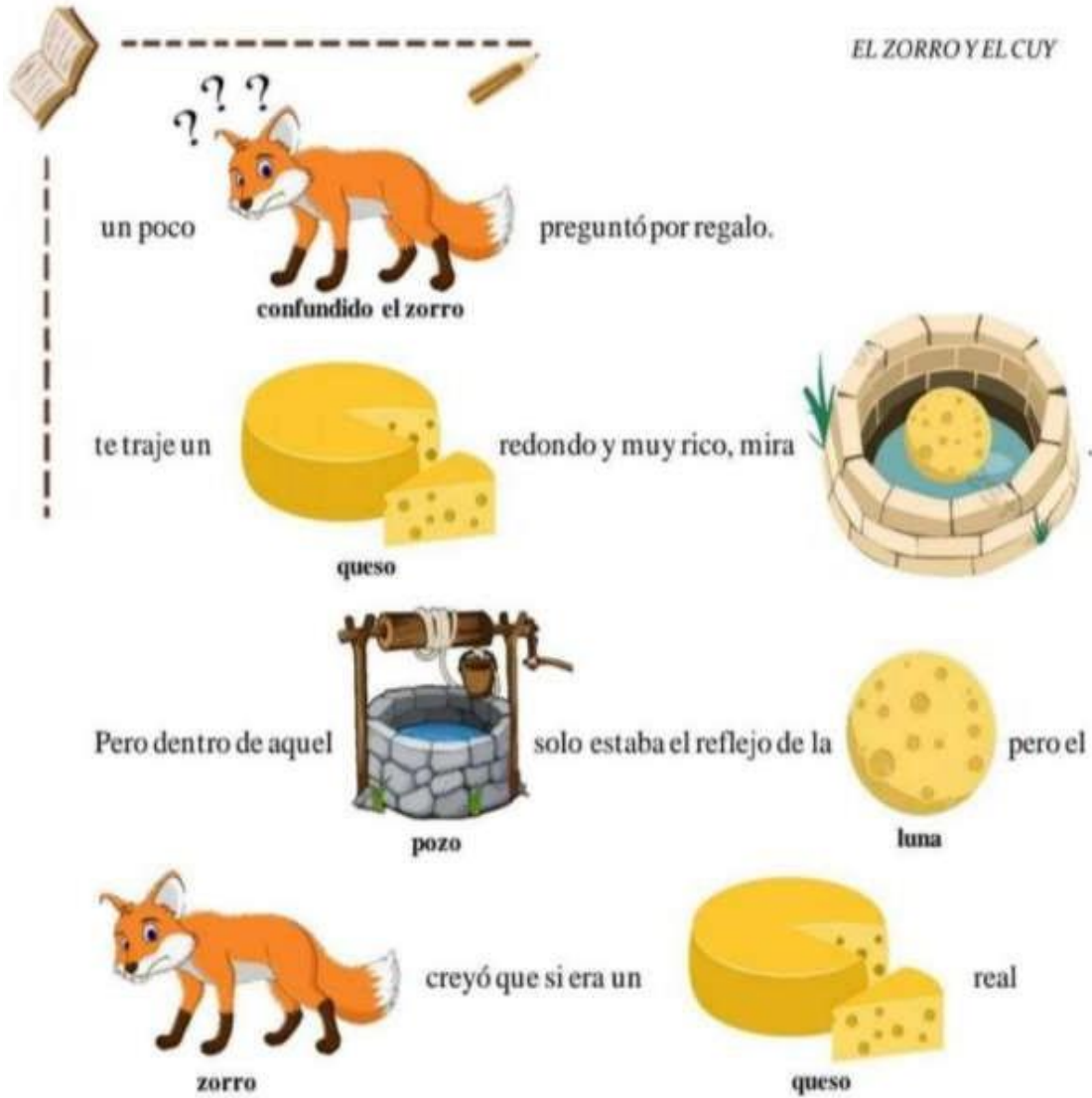
muy pero muy **enojado** se **fue en busca** del **cuy**

caminó por muchos días, hasta que lo encontró, el **cuy** muy **asustado**

Pensó rápidamente e inventó una excusa y dijo:

amigo zorro ¿cómo está?,  
estuve preocupado por ti, le  
estaba trayendo un regalo se me cayó aquí  
en este pozo profundo.

EL ZORRO Y EL CUY



en el intento de sacarlo, pero se cayó y murió.

*"Si me engañas una vez, la culpa es tuya. Si me engañas dos, es mía"*

  
**Fin**

## LA HISTORIA DE LA COCA





## LA HISTORIA

## DE LA COCA



Un  viejo khana chuyma logro huir de los  Invasores a las  Orillas del lago

Llevando consigo los  Tesoros del gran  Templo decidió ocultar a toda

costa que estas riquezas estén en manos de los  Españoles un  Día

los vio llegar donde él estaba así que decidió tirar todo al  Lago pero cuando

lo capturaron lo  Torturaron querían que les dijera donde había escondido los

LA HISTORIA DE LA COCA



Tesoros

del



Templo

pero



khana chuyma

no dijo nada

entonces dejaron de golpearlo,



khana chuyma

recostado en el piso abrió los



Ojos

y a lo lejos vio al



Sol

quien era su Dios así que con las fuerzas

que le quedaban imploró por ayuda, y él



Sol

tuvo compasión de él y dijo:

LA HISTORIA DE LA COCA

Pídeme lo que desees, entonces



respondió, quiero que le des

khana chuyma

Redención a mí



Pueblo

y alejes a los



Invasores

de este lugar

Ya es muy tarde respondió



Sol

te daré más tiempo para que pienses en otro

deseo. Entonces un



Poblador

que pasaba por el lugar vio a



khana chuyma

Agonizando y decidió llevarlo con él, en cuanto llegaron todos los



Pobladores

LA HISTORIA DE LA COCA



Se preocuparon por él y curaron sus



cuando el despertó se dio cuenta

Heridas

de que su



Pueblo

estaba siento esclavizado y sufriendo mucho dolor, así que

Una



Mañana

salió a la



Cima del cerro

para poder decirle su deseo al



Sol

entonces muy cansado y con las pocas fuerzas que le quedaban

dio un grito al



Cielo

para poder pedir ayuda, fue donde el



Sol

LA HISTORIA DE LA COCA



Le Dijo a



khana chuyma

quiero que veas alrededor tuyo y veas esas



Plantas

diles a tus amigos que yo eh visto su sufrimiento por eso arrancaran las



Planta

De esa

las harán secar y las mascaran y estas aliviaran su dolor y cansancio



Hojas

y así fue que compartiendo esta enseñanza



khana chuyma

murió.

Es así que el pueblo utiliza la



Hoja de coca

como un adormecedor de dolores.

*Fin*



# EL GRANIZO, EL VIENTO Y LA HELADA



# EL GRANIZO, EL VIENTO Y LA HELADA



Dicen que en tiempos antiguos no había males de la naturaleza los llamados en Aimara

CHIXCHI, THAYA Y JUYPHI. En ese tiempo lejano viva una



con sus

anciana



Tres hijos

pero estos no eran buenos hijos, eran malos

y haraganes, la



anciana

se encargaba de alimentarlos, una



madrugada

ella se alistaba para ir a



cultivar

pero algo extraño sucedió. Eran sus



Tres hijos

que querían ir hacer el trabajo por ella, entonces

EL GRANIZO, EL VIENTO Y LA HELADA



muy



contenta

accedió y les dio suficiente



comida

para que puedan realizar

el trabajo encargado, y es así como ellos fueron a



arar la tierra

pero estos

solo se pusieron a



dormir

durante todo el día, pero cuando regresaron a casa

fingían estar muy cansados, el día de la siembra pidieron la semilla de



papas

a su madre, pero estos jóvenes en vez de sembrar hicieron



huatia

Una



madrugada

la



anciana

no tenía que cocinar así que decidió



EL GRANIZO, EL VIENTO Y LA HELADA



Ir a

escarbar

la papa que sus hijos habían sembrado, entonces preguntó

a sus hijos cual era la chacra que habían sembrado. Y ellos respondieron que la que tenía

muchas flores, la



Anciana

se dispuso a



escarbar

cuando de pronto

se oyó una voz gruesa que decía: "oye



Anciana

porque estás escarbando mi



papa

esa voz muy



enojado

exclamaba, tus hijos vinieron todos los

a



dormir

solamente, tú no tienes ninguna chacra gritó, entonces sacando un



chicote

empezó agolpear a la



Anciana

que en un descuido pudo escapar

EL GRANIZO, EL VIENTO Y LA HELADA



Llegando a



casa

muy triste se puso a cocinar lo que pudo, sus hijos muy

desinteresados no se dieron cuenta de la



tristeza

de su madre, pero uno de ellos

elogió la



comida

fue entonces que la



Anciana

no pudo contener las



lagrimas

y les reclamó y mostró sus heridas a sus



hijos

ellos muy



enojados

para vengarse se convirtieron en



granizo

Viento



helada

Y arruinaron todos los cultivos.





## ANEXO 9: Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Dayana Lizeth Pino Uchurico  
identificado con DNI 70259339 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Educación Inicial

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" Los talleres de cuentas andinas iconos verbales en el  
desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la  
I.E.I N° 252, Puno 2023 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 21 de Junio del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## ANEXO 10: Autorización para el depósito de tesis al repositorio institucional



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Dayana Lizeth Pino Voharico  
identificado con DNI 70254339 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

Educación Inicial  
informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ Los talleres de cuentos andinos iconos verbales en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la I.E.I N° 252, Puno 2023 ”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 21 de Junio del 20 24

FIRMA (obligatoria)



Huella