



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y

HUMANAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**“LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL CONTROL
DE STOCK EN EL SUPERMERCADO PLAZA VEA DE LA
CIUDAD DE PUNO, PERIODO 2021”**

TESIS

PRESENTADO POR:

Bach. TEOFILO CHAMBI CHAMBI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PUNO – PERÚ

2024



NOMBRE DEL TRABAJO

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN
CON EL CONTROL DE STOCK EN EL SUP
ERMERCADO PLAZA VEA DE LA CIUDAD
DE PUNO, PERIODO 2021.pdf**

AUTOR

TEOFILO CHAMBI CHAMBI

RECUENTO DE PALABRAS

22292 Words

RECUENTO DE CARACTERES

111220 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

104 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 30, 2024 11:01 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 30, 2024 11:02 AM GMT-5

● **18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 19 palabras)


Ardm Carlos Chambi Salcedo





D.Sc. Félix Henry Gutiérrez Castillo
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
F.C.A.N. - UNA PUNO

Resumen



DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre, que desde el cielo me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso te doy mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre mía.

Teofilo Chambi Chambi



AGRADECIMIENTOS

Primero doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de la universidad.

Gracias a mi universidad, gracias por haberme permitido formarme y en ella. Gracias a todas las personas que fueron participes de este proceso ya sean de manera directa indirecta.

Y para finalizar también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todo el semestre de la universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de servir adelante en mi carrera profesional.

Teofilo Chambi Chambi



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1 Problema general.....	16
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3.1 Hipótesis general.....	17
1.3.2 Hipótesis específicas	17
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	18
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos.....	19



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1	Antecedentes internacionales	20
2.1.2	Antecedentes nacionales	21
2.1.3	Antecedentes locales	24
2.2	MARCO TEÓRICO	25
2.2.1	Gestión logística.....	25
2.2.2	Tipos de Gestión Logística.....	26
2.2.3	Dimensiones de la gestión logística	29
2.2.4	Control de Stock.....	30
2.2.5	Tipos de Stock.....	31
2.2.6	Dimensiones del control de stock.....	31

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	34
3.2	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	34
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.4.1	Población.....	36
3.4.2	Muestra.....	36
3.5	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	36
3.6	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	37
3.7	ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.8	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	38



3.9	TRATAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE DATOS	39
3.10	DISEÑO ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	39
3.11	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
3.12	VARIABLES	41
3.13	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	41

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
4.1.1	Objetivo específico 1: Determinar la relación entre la gestión de compras y abastecimiento en el control de stocks del supermercado Plaza Ve a de la ciudad de Puno, periodo 2021.....	43
4.1.2	Objetivo específico 2: Determinar la relación entre la gestión de inventarios en el control de stock en el supermercado Plaza Ve a de la ciudad de Puno, periodo 2021.....	48
4.1.3	Objetivo específico 3: Determinar la relación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks del supermercado Plaza Ve a de la ciudad de Puno, periodo 2021.	52
4.1.4	Objetivo específico 4: Determinar la relación entre la gestión de transportes y distribución en el control de stocks del supermercado Plaza Ve a de la ciudad de Puno, periodo 2021.....	56
4.1.5	Objetivo específica 5: Proponer lineamientos para mejorar la gestión logística en el supermercado Plaza Ve a de la ciudad de Puno, periodo 2021.....	59



4.1.6	Objetivo general: Determinar la relación de la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	62
4.1.7	Contrastación de las hipótesis	64
4.2	DISCUSIÓN	67
V.	CONCLUSIONES	69
VI.	RECOMENDACIONES	71
VII.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	73
ANEXOS		77

Área:

Tema:

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 02 de agosto del 2024.



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	40
Tabla 2 Prueba de fiabilidad de la variable gestión logística.....	41
Tabla 3 Prueba de fiabilidad de la variable control de stock.	42
Tabla 4 Prueba de normalidad.....	42
Tabla 5 Dimensión gestión de compras y abastecimiento	43
Tabla 6 Variable control de stocks.....	45
Tabla 7 Correlación entre la gestión de compras y abastecimiento en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.	46
Tabla 8 Dimensión gestión de inventarios.....	48
Tabla 9 Correlación entre la gestión de inventarios y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.....	50
Tabla 10 Dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento.....	52
Tabla 11 Correlación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	54
Tabla 12 Dimensión gestión de transporte y distribución.....	56
Tabla 13 Relación entre la gestión de transporte y distribución en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.	58
Tabla 14 Propuesta de proceso de inventario y almacenamiento.	60
Tabla 15 Plan de acción de la propuesta.	61
Tabla 16 Correlación entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	62



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación de la investigación.	34
Figura 2 Dimensión gestión de compras y abastecimiento en %.	44
Figura 3 Variable control de stocks en %.....	45
Figura 4 Dispersión de la correlación entre la gestión de compras y abastecimiento en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.....	47
Figura 5 Dimensión gestión de inventarios en%.....	49
Figura 6 Dispersión de correlación entre la gestión de inventarios y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.	51
Figura 7 Dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento en %.	53
Figura 8 Correlación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	55
Figura 9 Dimensión gestión de transporte y distribución.....	56
Figura 10 Relación entre la gestión de transporte y distribución en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.	58
Figura 11 Correlación entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	63



ACRÓNIMOS

SPSS: Statistical Package for Social Sciences (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales).



RESUMEN

Tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión logística y el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno. La metodología que se utilizó fue el enfoque cuantitativo, diseño no experimental - corte transversal, y con alcance descriptivo – correlacional. La población y muestra que se considero fue la muestra censal que estuvo conformada por 40 trabajadores del supermercado Plaza Vea. La técnica e instrumento utilizado fue de dos cuestionarios de 32 preguntas cada variable y con una escala de Likert del 1 al 5, que a su vez fue validado por expertos. Los resultados fueron: en la dimensión gestión de compras y abastecimiento resulto 0.364, existiendo correlación positiva débil; en la dimensión gestión de inventarios resulto 0.497, indicando correlación positiva débil; en la dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento resulto 0.285, existiendo correlación positiva débil; en la dimensión gestión de transporte y distribución resulto el 0.429, interpretando correlación positiva débil; además se acepta las hipótesis específicas alternas ya que el resultado de $p < 0.05$. Concluyendo la correlación de la gestión logística y el control de stock resulto 0.470, en el Rho de Spearman siendo positiva débil; además se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula $p < 0.012$, finalmente se propuso lineamientos para mejorar la gestión logística en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

Palabras clave: Almacén, Control de stock, Gestión logística.



ABSTRACT

Its objective was to determine the relationship between logistics management and stock control in the Plaza Veá supermarket in the city of Puno. The methodology used was the quantitative approach, non-experimental design - cross-sectional, and with a descriptive - correlational scope. The population and sample that was considered was the census sample that was made up of 40 workers from the Plaza Veá supermarket. The technique and instrument used was two questionnaires with 32 questions for each variable and with a Likert scale from 1 to 5, which in turn was validated by experts. The results were: in the purchasing and supply management dimension the result was 0.364, with a weak positive correlation; In the inventory management dimension, the result was 0.497, indicating a weak positive correlation; In the supply and storage management dimension, the result was 0.285, with a weak positive correlation; In the transportation and distribution management dimension, the result was 0.429, interpreting a weak positive correlation; In addition, the alternative specific hypotheses are accepted since the result of $p < 0.05$. Concluding the correlation of logistics management and stock control was 0.470, with Spearman's Rho being weakly positive; In addition, the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis $p < 0.012$ is rejected. Finally, guidelines were proposed to improve logistics management in the Plaza Veá supermarket in the city of Puno.

Keywords: Warehouse, Stock control, Logistics management.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En contexto internacional las empresas se encuentran frente a una situación en la cual se tiene que innovar para lograr la simplificación de procesos, que pueda permitir a las empresas aprovechar sus oportunidades y fortalezas, a su vez, vemos que las empresas con la realización de los procesos de simplificación buscan posicionarse y diferenciarse de sus competidores. La única forma de poder diferenciarse, es saber en qué situación realmente se encuentran, qué técnicas y herramientas van a emplear para fortalecer la gestión logística.

A nivel nacional en el sector de la logística es un mercado que crece. En los últimos años se observó un mayor crecimiento por la capacidad de consumo y poder adquisitivo en las provincias. Como se sabe el costo de la logística en el Perú representa entre el 20% y 30% sobre las ventas, cuando en Chile es de 12% y en Estados Unidos de 8%. Las empresas del Perú deberían invertir en capacitación y contratación de personal que trae consigo nuevos conceptos en materia logística, que implementarlos repercutirán en la productividad sin necesidad de grandes inversiones. Investigación llevada a cabo por GS1 Perú (2014).

Capítulo I: se presenta la introducción hacia la investigación, también se aborda el planteamiento del problema de lo cual comprende una descripción detallada del problema y la formulación del mismo. Además, se proporciona la justificación del estudio, destacando la importancia y relevancia de investigar este tema. Así mismo, se exponen los objetivos que se persiguen con la investigación, así como las hipótesis que se plantearán y evaluarán a lo largo del estudio.



Capítulo II: comprende la revisión de los antecedentes del estudio, revisión detallada acerca de la literatura, esto en base al marco teórico y conceptual que fundamenta las variables, ya que básicamente son el soporte para el desarrollo de la presente investigación.

Capítulo III: en este capítulo se aborda la descripción de los materiales y métodos utilizados en la investigación, el enfoque de la investigación, tipo de investigación realizado, diseño de la investigación, así como las técnicas e instrumentos empleados. Así mismo, se detalla la determinación de la población y muestra utilizada, el diseño estadístico empleado y la operacionalización de las variables para la validación y contrastación de las hipótesis.

Capítulo IV: en este apartado se ve los resultados y la interpretación de los mismos, producto de un análisis minucioso en base a cada objetivo propuesto, contrastación de hipótesis, conclusiones, recomendaciones y finalmente culminando con las referencias bibliográficas y los anexos.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel internacional la gestión logística de manera óptima implica gestionar la mercancía desde que los niveles de stock requieren su reabastecimiento hasta que el cliente reciba la mercancía, pasando por los pedidos a proveedores, etc. En definitiva, las empresas de logística tienen que gestionar la cadena de suministro de tal modo que el control de stock es clave para su éxito identificando oportunidades para aprovechar al máximo el comercio internacional en esta nueva normalidad que estamos viviendo. Por ejemplo, hasta mayo de 2021, el comercio mundial tuvo una caída del 17%, y solo las exportaciones agrícolas y agropecuarias incrementaron un 0,9%, así lo indica el estudio. Los efectos del COVID-19 sobre el comercio internacional y la logística realizado por la



CEPAL. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021). Así mismo en este contexto de la pandemia, en el que incluso las cadenas de suministro globales llegaron a colapsar, se ha vuelto mucho más importante comprender a profundidad qué es la logística internacional y sus características.

El rubro del autoservicio se ha convertido en uno de los más importantes que aporta al crecimiento de la economía de todos los niveles, cuando decimos que es de suma importancia, no solamente nos referimos por la cantidad de empresas y trabajadores que están involucrados con las empresas del rubro retail, sino también por la variada gama de insumos que el propio desarrollo de la actividad demanda. Esto a su vez, demanda una actividad altamente cambiante en los almacenes de los supermercados a la hora que el cliente escoge su producto, lo que constituye un factor clave para la definición de mecanismos que permitan gestionar un buen manejo de los almacenes.

En el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno existe problemas de gestión logística y de control de stock por parte de los directivos ya que existe mayor demanda por los clientes, es por ello que se propuso lineamientos para la mejora la Gestión Logística en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación existe entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?



1.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la gestión de compras y abastecimiento en el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?
- ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios en el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?
- ¿Qué relación existe entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?
- ¿Qué relación existe entre la gestión de transportes y distribución en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

Existe una relación entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

1.3.2 Hipótesis específicas

- Existe una relación entre la gestión de compras y abastecimiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.
- Existe una relación entre la gestión de inventarios en el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.



- Existe una relación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno, periodo 2021.
- Existe una relación entre la gestión de transportes y distribución en el control de stock del supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno, periodo 2021.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación gestión logística y su relación con el control de stock en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno, periodo 2021”tiene gran importancia porque necesitan abastecer a los clientes, mejorar tecnología y herramientas para optimizar sus procesos logístico; manejando de manera eficiente la cadena de suministros, además se ha visto afectado por los avances tecnológico y las nuevas prácticas para satisfacer a sus clientes, viéndose obligados a adaptarse a las exigencias de los clientes (Carreño, 2017).

La presente investigación contribuyo con los lineamientos al rubro de empresas Retail proponiendo lineamientos para mejorar la gestión logística en el supermercado Plaza Veá, viéndose en la actualidad el entorno empresarial ha sufrido grandes cambios por diferentes factores, Así mismo se brindó información sobre la gestión logística y el control de stocks, siendo necesario optimizar los procesos desde sus origen hasta el consumo de los clientes, respetando los estándares de calidad en los procesos de planificación, coordinación, cuidado y traslados de los productos, esta información estuvo basado en documentos que se brindaran a los directivos para una mejor ejecución de la relación entre ambas variables de estudio y estos llevaran al desarrollo de la empresa.



Justificación metodológica: La presente investigación es de tipo correlacional, el cual servirá para las próximas investigaciones, porque podrán hallar las técnicas, instrumentos y procedimientos que se desarrolló durante el plazo de la investigación, además tiene confiabilidad y validez.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la gestión de compras y abastecimiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.
- Determinar la relación entre la gestión de inventarios en el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.
- Determinar la relación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.
- Determinar la relación entre la gestión de transportes y distribución en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.
- Proponer lineamientos para mejorar la gestión logística en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes internacionales

Colamarco y Vera (2020) en su tesis “Sistema logístico en la Hacienda El Okaso del cantón Rocafuerte Manabí-Ecuador”, tuvo como objetivo estructurar un sistema logístico para la Hacienda el Okaso que contribuya a la mejora de la productividad. Para su realización fue necesario la recopilación de información y análisis de fuentes bibliográficas que permitieron sustentar su validación de forma científica, seguidamente se realizó una visita de campo a la Hacienda El Okaso. Los hallazgos se encontro falencias que ocurren en cada uno de los procesos, además se realizó una correlación permitiendo conocer el grado de relación de las variables. Una vez conocida las falencias se procedió a elaborar un plan de acción aplicando la matriz generando estrategias hacia La Hacienda El Okaso con la finalidad de que los procesos sean más eficientes y eficaces.

Bendeck (2020) en su tesis “Modelos de gestión logística en las pequeñas y mediana empresas (PYMES)”, tuvo como proposito analizar la gestión logística en las pequeñas y mediana empresas (PYMES). Así mismo el tipo de investigación fue documental con diseño no experimental y transeccional o transversal. En el mismo se Indagó las características, propósitos y contribuciones a la óptima gestión de la cadena de suministro en este tipo de empresas como tal. Consecuente a esto de parte de la premisa de que si se obtiene una buena gestión de la cadena de suministro de las empresas PYMES se obtendrá una mejoría en el



rendimiento de los negocios, incrementando la alta productividad, competitividad y rentabilidad de esta; De esa misma forma, esta investigación también pretender emitir algunas sugerencias para las PYMES a partir del ejercicio de análisis desarrollado. Para llegar a conseguir estos propósitos planteados con anterioridad a lo largo del trabajo de grado se hizo recolección y análisis de la literatura existente sobre el problema de investigación planteado como tal.

Moreno y Bonilla (2019) en su artículo “Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías”, tuvo como proposito abordar aspectos sobre la gestión de inventarios por medio de la logística y el control de stocks y su influencia en la logística de operaciones de librerías y papelerías. Desde el plano metodológico, se asume una investigación cuantitativa con enfoque correlacional, explicativo y descriptivo. Se diseña y aplica un instrumento de recolección de datos evaluado por expertos. Se obtuvo como resultados que la logística incidió en el control de stocks, por lo que se concluye que las entidades pertenecientes a la Asociación de propietarios de librerías y papelería de Tungurahua implementen el modelo Q y el modelo 5´S con el fin de planificar y ordenar las actividades de sus procesos operativos y poder gestionar de manera adecuada los inventarios.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Custodio (2021) en su titulo “Sistema de control interno para mejorar la gestión logística en el supermercado El Super S.A.C sucursal – Lambayeque, 2020”, tuvo como uvo como objetivo principal aplicar un sistema de control interno para mejorar la gestión logística en el supermercado El Súper S.A.C sucursal – Lambayeque, 2020. Dicha materia de estudio fue de una perspectiva cuantitativa, con un paradigma de investigación aplicada y diseño pre



experimental – transaccional. Se consideró la población de 15 trabajadores. Asimismo, se obtuvo una muestra a censal. De este modo se dispuso como instrumentos de recolección un cuestionario para los trabajadores y otro de revisión documental. Los principales resultados indican que la gestión logística fue mejorada en un 27% de efectividad, gracias a la aplicación creativa e innovadora de mecanismos de control interno los cuales resultaron ser eficientes. Se concluyó que los mecanismos de control interno aportados por el sistema de control son efectivos siempre y cuando se haga un correcto diagnóstico de la variable de estudio que permita identificar con precisión y exactitud en qué medida se encuentra. Por último, se recomienda que estos mecanismos de gestión en cuanto a control interno sean integrados en todos los departamentos de la organización

Payano y Montes de oca (2019) en su tesis “La gestión logística y su relación con el control de stock en supermercados de Plaza Veá sede la Bolichera, Lima”, tuvo como propósito de la investigación fue determinar la relación entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Veá sede la Bolichera, Lima. El tipo de investigación es no experimental de corte transversal con un diseño descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 31 colaboradores, con una muestra probabilística de tipo censal de 31 personas. Los instrumentos aplicados a la muestra presentan una alta confiabilidad mediante el estadístico alfa de Cronbach, 0.871 para el cuestionario de gestión logística y 0.875 para el cuestionario de control de stocks. En la prueba de hipótesis se obtuvo un R de Pearson 0.933**, con un p valor de 0.000, por lo cual se concluye que existe una correlación muy alta entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Veá.



Miraval (2019) en su tesis “Control de inventarios y su relación con la gestión logística de la empresa ladrillos cerámicos Chapacuate, Huanuco”, tuvo como objetivo determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos chapacuate, Huánuco. El tipo de investigación fue aplicada, con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y su diseño es no experimental. En cuanto a la hipótesis planteada, se ha podido determinar una relación positiva considerable (Correlación de Pearson: 0.706) entre las variables de estudio: Control de inventarios y Gestión Logística. De los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que el control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate.

Carrasquilla (2019) en su tesis “Estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario de la Empresa Bio Bags Perú S.A.C. ATE”, tuvo como proposito analizar el sistema de la gestión logística y el control de inventario de la Empresa Bio Bags Perú S.A.C. ATE. El método utilizado fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental. El tipo de investigación es aplicada, nivel descriptivo y correlacional, el cual se sustenta bajo los fundamentos teóricos de Mora. La técnica utilizada fue la encuesta. Finalmente se realizó la prueba de hipótesis, en el cual se pudo evidenciar que existe una relación positiva muy fuerte entre la gestión logística y el control de inventarios según el coeficiente de correlación Spearman ($Rho = 0.812$) y el valor de significancia Sig. (bilateral) = 0.000.



2.1.3 Antecedentes locales

Gamarra (2021) en su tesis “gestión de stocks y la administración de pedidos en la empresa distribuidora Mayorka de la ciudad de Puno”, tuvo como objetivo analizar la gestión de stocks y la administración de pedidos en la empresa distribuidora Mayorka de la ciudad de Puno. La investigación está enmarcada en el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, puesto que recolecta y describe el comportamiento de cada una de las dimensiones consideradas y de diseño no experimental. Entre los resultados favorables para la investigación en la gestión de stocks, se tiene en la dimensión volumen 56.25% y en el indicador, las órdenes de compra son alcanzadas anticipadamente a los proveedores 75%; asimismo en la administración de pedidos, se tiene que la dimensión distribución del producto 62.5% y el indicador, la empresa ofrece alternativas de entrega de los productos a los clientes 95%, los que muestran los mejores resultados; sin embargo, existen dimensiones e indicadores que denotan resultados insatisfactorios que necesitan medidas correctivas para revertir la actual situación de Mayorka.

Luque (2019) en su tesis “La gestión logística y su relación con la productividad laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y crédito los Andes de la ciudad de Puno”, tuvo como objetivo determinar la gestión logística y su relación con la productividad laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y crédito los Andes de la ciudad de Puno; tiene como enfoque cuantitativo con diseño no experimental y transaccional de alcance descriptivo y correlacional. Los resultados fueron que no existe correlación entre la gestión logística y la productividad laboral, puesto que el coeficiente de Pearson es $= 0.167$; por otro lado, el nivel de significancia es $= 0,721$; valor que no es significativo



estadísticamente hablando, escenario que ha permitido validar las hipótesis alternas.

Tafur (2018) en su tesis “La gestión logística de las Mypes del sector industrial de la region Puno en el año 2018”, tuvo como objetivo describir como es la gestión logística de las Mypes del sector industrial manufacturero de la región Puno en el año 2018. La metodología fue de enfoque cuantitativa con alcance descriptivo y el diseño utilizado para este estudio corresponde a la investigación no experimental. Los resultados de este estudio indican que la gestión logística, dado por la gestión de aprovisionamiento y compras, gestión de almacén y producción, gestión de inventarios y flujo de información y gestión de distribución y servicio al cliente, no se practica de la manera adecuada, más del 68.9% demuestra que la gestión logística de las Mypes industriales manufactureras de la región Puno es inadecuada; y finalmente con respecto a la gestión de distribución y servicio al cliente, más del 96.3% no gestionan correctamente la distribución y tampoco llevan un registro de la satisfacción y/o reclamo de sus clientes que permita analizar y plantear nuevos mecanismos de servicio al clientes.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Gestión logística

Según Lamb y Mcdaniel (2002) la logística es "el proceso de administrar estratégicamente el flujo y almacenamiento eficiente de las materias primas, de las existencias en proceso y de los bienes terminados del punto de origen al de consumo".

Para Ferrel et al, (2004), la logística es una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes, (Franklin, 2004), realizando movimiento de los bienes correctos en la cantidad adecuada hacia el lugar correcto en el momento apropiado.

2.2.2 Tipos de Gestión Logística

Podríamos resumir el proceso productivo en almacenamiento, transformación y distribución. Además, a estas tres etapas, añadiremos el servicio postventa. Los tipos de logística según la fase del proceso productivo son:

a. Logística de aprovisionamiento

Encargada que la empresa reciba los materiales necesarios para la producción en el plazo adecuado. Entre las funciones principales de la logística de aprovisionamiento se encuentran. (López, 2019), mediante la elección de los proveedores, procurar que los plazos de entrega se cumplan, Gestionar los inventarios, analizar las necesidades de producción de la empresa, estudiar las tendencias de los elementos que se compran y asegurar la calidad de las provisiones.

La logística de aprovisionamiento se encarga de todo lo que tiene que ver con lo anterior. Es un punto esencial del proceso productivo. Es muy importante que exista una buena comunicación entre todas las partes para comprar materias primas a mejor precio, de mejor calidad y en el plazo considerado. Si este apartado no funciona bien, la empresa perderá dinero. Puede ocurrir que el



aprovisionamiento sea mayor, que llegue fuera de plazo, que llegue en mal estado. Todo esto son pérdidas para la empresa.

b. Logística de almacenamiento

Se conoce como logística interna, encargada de que todos los aprovisionamientos que llegan a la empresa queden correctamente almacenados y debidamente registrados. Entre las tareas o funciones de las que se encarga se encuentran: Actualizar los inventarios, registro del lugar en el que se encuentran almacenados, planificar las zonas de almacenamiento según el tipo de producto, facilitar la incorporación de los aprovisionamientos al proceso de producción e indicar cómo serán transportados cada uno del aprovisionamiento.

En definitiva, la logística de almacenamiento se ocupa de la fase del proceso productivo que va desde que entran los suministros a la empresa, hasta que se incorporan al proceso de producción.

c. Logística de producción

Encargada de que las materias primas o suministros pasen de una fase a otra de la transformación hasta la finalización del producto. La logística de producción también forma parte de la logística interna.

Desde que los aprovisionamientos son recibidos del almacén hasta que salen del mismo, son gestionados por el departamento de logística de producción. Son muchas las empresas, que transforman los productos en varias fases. Por ejemplo, para producir un coche hay que construir varias piezas y luego juntarlas hasta tener el coche completo. Entre las tareas principales atribuibles a la logística de producción se encuentran: Transformar los productos, transportar los productos



intermedios hacia la siguiente fase de transformación, procurar que la transformación siguiendo los estándares de calidad y preparar el producto final para ser distribuido.

Aunque existen otras funciones, podríamos resumirlo en las anteriormente citadas. Sin duda es una parte fundamental donde (en caso de no hacerse bien) se podrá incurrir en mayores costos y menor cantidad producida.

d. Logística de distribución

Encargada de transportar los productos finales a su destino. Dicho destino pueden ser puntos de venta (propiedad de la propia empresa), otras empresas o el consumidor final.

En función de cual sea el destinatario final de esta fase, la logística tendrá unas características diferentes. No obstante, en general, la logística de distribución se encarga de: tipo y tamaño de embalaje, vehículos en los que se transporta y zonas en las que se distribuye. Evidentemente, la logística de distribución engloba mucho más. Así pues, cada una de las tareas citadas anteriormente, tiene que responder a muchas preguntas. Por ejemplo, en el caso de los vehículos en los que transportar, habrá que pensar si lo hacemos en moto, coche, camión, barco, avión. Además, el transporte elegido dependerá a su vez del tipo y tamaño de embalaje y de la localización.

e. Logística inversa

La logística inversa trata del proceso opuesto a todos los tipos de logística descritos anteriormente. Es decir, precisamente de gestionar todos los posibles residuos (reutilizables o no), productos en mal estado o enviados por error.



Este apartado podría formar parte del servicio posventa. Sin embargo, la logística inversa es mucho más que eso. No solo se encarga de retornar los productos que los clientes devuelven. También se encarga de que el sobrante de material en otras fases del proceso productivo sea reutilizado, reciclado o deshacerse de forma correcta de los productos que deben ser llevados a un vertedero.

2.2.3 Dimensiones de la gestión logística

a. Gestión de comprar y abastecimiento

Para Martínez (2007) abastecimientos es obtener del exterior a la empresa, los materiales, productos y / o servicios que necesite para su funcionamiento, en las cantidades y plazos establecidos, con los niveles de calidad necesarios y al menor precio que permita el mercado, además los autores (Krajewski y Ritzman, 2000). Afirman que es un nuevo enfoque hacia la integración del aprovisionamiento a la estrategia global de la organización. Dada su importancia existe la necesidad que su diseño sea flexible, sincronizada con los sistemas de producción, control y reducción de costos y desarrollo de herramientas analíticas y de control para el logro de objetivos.

b. Gestión de inventarios

Según Durán (2012) “son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Además el autor (Cruz, 2017), define que los inventarios son registros conformados por stocks, de lo que determina que “Stock es un concepto anglosajón que se utiliza en las empresas para referirse a las existencias.”



De acuerdo Sandoval (2008) la organización ante las premisas de llevar a cabo un proceso logístico adaptado a sus necesidades, pero que además cubra las exigencias y requerimientos propios de su accionar, necesita establecer el criterio de pertinencia y aplicabilidad de los inventarios, a los fines de identificar tanto sus beneficios como costos.

c. Gestión de abastecimiento y almacenamiento

Según De diego, (2015) argumenta que el almacén forma parte de la cadena productiva, se han ido especializando cada día más, con el fin de suministrar la mercancía en perfecto estado.

Para Flamarique (2019) quien señala los almacenes pueden ser recintos especialmente proyectados y construidos para dicho fin, pero en muchas ocasiones el almacenaje, su planificación y los flujos que se generan se han de adaptar a edificios o recintos diseñados para otras funciones.

d. Gestión de transportes y distribución

Según Gómez y Correa (2011) el transporte y la distribución son procesos logísticos en la cadena de suministro o productiva de los materiales que permiten movilizar el mineral entre la cantera, patio de almacenamiento o distribución y los clientes ubicados en diferentes lugares geográficos del país. (Mayorga et al, 2018).

2.2.4 Control de Stock

Según Céspedes et al, (2017) “se denomina inventario o stock a un conjunto de recursos o mercancías en buen estado, que se encuentran almacenados con el objetivo de ser utilizados en un futuro. Estos recursos pueden ser materiales, equipos, dinero, etcétera.”



Según Parra (2020) define que los stocks como el conjunto de mercancías o de artículos que se almacenan en espera de ser utilización posterior más o menos próxima, de manera que permita disponer de los artículos en el momento en que lo necesitamos, en el lugar deseado, en la cantidad justa y al mínimo coste.

2.2.5 Tipos de Stock

Según Escudero (2014) los tipos de stock están caracterizados por el resguardo ofrecido al momento de almacenar la mercancía o producto, que según el autor debe ser tanto atmosférico como de manipulación, adicionalmente señala, es importante corroborar la mecanización de las funciones logísticas para facilitar las funciones que deben cumplirse al momento de cumplir con la logística de distribución.

Para Flamarique (2019) existen diferentes criterios para clasificar los almacenes que no son excluyentes. Por lo que es posible que una tipología de almacén fluctúe y se pueda clasificar de modo distinto, dependiendo del criterio que se haya seguido para establecer la diferenciación.

2.2.6 Dimensiones del control de stock

a. Previsión de la demanda

Según Fischer y Espejo (2004) autores del libro "Mercadotecnia", la demanda se refiere a "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado".

Para Kotler y Lane (2016) autores del libro "Dirección de Marketing", la demanda es "el deseo que se tiene de un determinado producto pero que está respaldado por una capacidad de pago".



b. Análisis de stock

Según Berrozpe (2012) las funciones básicas son las siguientes: 1. Recepción del producto 2. Entrada del stock al almacén 3. Almacenamiento del producto 4. Reubicación del producto cuando es necesario 5. Selección de órdenes de necesidad de productos 6. Alistamiento de la orden 7. Embalaje del producto que va a salir 8. Consolidación del producto con documentos de salida 9. Envío de la mercancía 10. Administración del almacén e inventario.

Según Anaya (2008) se pueden mencionar entre estos costes los siguientes: coste de almacenamiento de los productos, coste de manipulación de los productos y coste de posesión de los stocks.

c. Mantenimiento de stock

Según Carro y González (2013) el costo de manejo (o mantenimiento) de stock es un costo variable que se paga para tener artículos disponibles. Entre esos costos figuran intereses, almacenamiento y manejo, impuestos, seguros y mermas. Cuando esos componentes cambian según el nivel del inventario, lo mismo sucede con el costo de manejo de los mismos. Así mismo (Anaya, 2011), detalla las responsabilidades del almacén en los siguientes términos.

d. Volumen de stock

Según Ortiz et al, (2018) los objetivos principales que debe plantearse una gestión de almacenes son: Rapidez de entregas, fiabilidad, reducción de costos, maximización del volumen disponible, minimización de las operaciones de manipulación y transporte. Además, sostienen que el mapa de proceso de la gestión de almacenes se compone de dos ejes transversales que representan los



procesos principales: Planificación, Organización y Manejo de la información, así como tres subprocesos que componen la gestión de actividades y que abarca la recepción, el almacén y el movimiento. (Elizalde, 2018).

Ordenar todas las referencias de mayor a menos en función del criterio seleccionado. Es decir, si se desea calcular un ABC en función del volumen de stock, se deberán clasificar las referencias, de mayor a menor, atendiendo a este criterio. (Urzelai, 2006).

e. Rotura de stock

Según Ferrín (2007) rotura de stock: situación que se presenta cuando se produce el agotamiento súbito de un activo o materia prima que debía utilizarse con normalidad en el proceso productivo de un bien o de la prestación de un servicio. El desencadenante de la rotura de stock suele ser la insuficiencia del stock de seguridad, y la consecuencia inmediata es el desabastecimiento y, por lo tanto, la disminución del nivel de servicio al cliente.

Técnicamente, esa situación de desabastecimiento de un producto se denomina “rotura de stock”. La idea sobre la que gira este concepto asociado a producto final, que es en el que se focaliza este trabajo, es “la insatisfacción de la cantidad demandada por un consumidor provocada por la ausencia de stock” (MytripleA, 2018).

CAPÍTULO III

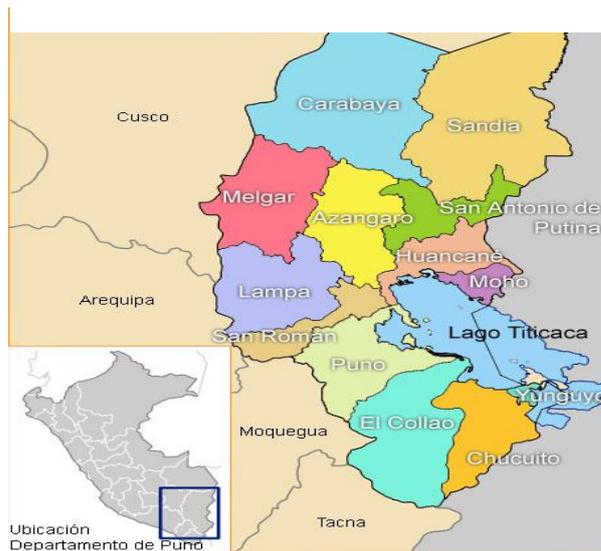
MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La región Puno está ubicada en la sierra sudeste del país, en la meseta del Collao a: $13^{\circ}00'66''00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur y los $71^{\circ}06'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich limita: por el norte, con la región de Madre de Dios, por el Sur, con la región Tacna, por el Este, con la República de Bolivia, por el oeste, con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua.

La presente investigación se realizó en la ciudad de Puno, convenientemente en la Av. Los incas con el Jr. Ilo se encuentra el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

Figura 1. Ubicación de la investigación.



Nota. Google map.

3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de investigación inicio en abril del 2022 hasta diciembre del mismo año; se recolecto la información.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica que ha sido empleada para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario; las cuales fueron elaborados teniendo en cuenta las dimensiones de las variables; tecnologías de información y comunicación y competitividad empresarial, ambas conformadas en total por treinta y dos preguntas y cada una de ellas con cinco opciones de respuesta, para la medición del cuestionario se aplicó la escala de Likert.

a. Encuesta

La técnica de la encuesta consiste en la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que se está estudiando (Baena, 2017), La investigación consta de 62 items en las variables gestión logística y el control de stocks.

b. Instrumento de investigación:

- **Cuestionario**

Un cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir, utilizados comúnmente en los trabajos de investigación científica (Hernández et al, 2014), no hay una respuesta correcta o incorrecta, todas las respuestas llevan a un resultado diferente y básicamente se aplican a una población conformada por personas (Arias y Covinos, 2021).

El cuestionario elaborado fue adaptado de la investigación de los autores (Payano y Montes de oca, 2019), considerando las dimensiones e indicadores para la realización de la investigación; ya que tiene similitud con lo planteado.

- **Escala de likert**

Nunca = 1

Casi nunca = 2

A veces = 3



Casi siempre = 4

Siempre = 5

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Población

Según Vara (2010) menciona y define que la población es el conjunto de todos los individuos a investigar los cuales tienen uno o más propiedades en común y se encuentran en determinado espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo. La población de esta investigación está determinada por los trabajadores del área de almacén de la empresa Plaza vea el cual estuvo conformada por 40 trabajadores. (Jefa de Recursos Humanos de la empresa Plaza Vea).

3.4.2 Muestra

La muestra es un elemento principal a considerar en toda investigación, es la definición de la población analizando toda clase de muestras y elementos de la población. (Lopez, 1998, pág. 123), en la investigación se consideró “la muestra censal” siendo aquella porción que representa toda la población, dando entender que se consideró la totalidad de la población. Así mismo el muestreo fue no probabilístico aleatorio simple, donde se recolectó información aleatoriamente a los trabajadores de la empresa Plaza Vea; por lo tanto se encuestó a los 40 trabajadores (Hernández et al, 2006).

3.5 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es el desarrollo y ejecución de los objetivos planteados, se presenta de un enfoque de investigación cuantitativa con la medición numérica de las



variables y de análisis estadístico, de alcance descriptivo que nos permite realizar un análisis de relación de los sucesos de las variables, con un diseño de la investigación no experimental de tipo transversal que se define en no realizar manipulación de las variables.

En la investigación se consideró el metodo deductivo al permitir desarrollar desde el contexto internacional, nacional y local; asi mismo se utilizó libros, articulos cientificos relacionados a la gestión logistica y el control de stock, seguidamente se desarrollo el estado de arte para fortalecer las teoria existentes que ayudaron a interpretar los resultados obtenidos en la estadistica inferencial y la estadistica descriptiva en el software Spss (v.26) (Hernández et al, 2014).

3.6 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Cuantitativo, porque se utilizó la recolección de datos para probar la hipótesis, en base en la medición numérica y en el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, (Hernández et al, 2014).

Según Bernal (2006) el enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados. En la investigación se utilizó el enfoque cuantitativo al utilizar estadística, para interpretar los resultados, asi mismo este enfoque permitio medir la relación que existe entre la variable gestión logistica y el control de stock, que conlleva a un aporte al campo científico de la investigación.



3.7 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Descriptivo - correlacional, porque el objetivo fue determinar el efecto que ocasiona la gestión logística en la productividad del área de abarrotes. Como explica (Hernández et al, 2014). En la investigación se desarrolló la parte descriptiva al determinar en porcentajes los resultados descriptivos de acuerdo a las encuestas respondidas por los trabajadores mediante la escala de likert, seguidamente se realizó la correlación entre la variable gestión logística y el control de stock utilizando el estadístico Rho de Spearman, que permitió determinar el nivel de correlación mediante la estadística inferencial utilizando el software Spss (v. 26).

3.8 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- **No experimental, corte transversal**

La obtención de los datos se realizó una sola vez en cada trabajador, a su vez son aquellos estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, (Hernández et al, 2014). La investigación fue no experimental ya que no se generó ninguna situación, sino que solo se observó situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación. Además, fue de corte transversal ya que solo se realizó las encuestas en un solo momento a los trabajadores de empresa Plaza Veá. También mencionar que el instrumento fue validado por expertos que tiene como objetivo obtener información verídica mediante la escala de likert y con una aceptable confiabilidad para su aplicación y desarrollo adecuado.



3.9 TRATAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE DATOS

De acuerdo a los datos recabados, se procesó adecuadamente en el software SPSS (versión 26), tabulando y codificando de acuerdo a los objetivos establecidos, ello se interpretó de acuerdo a la estadística inferencial.

Tabulación de las frecuencias: una vez recopilado la información se procedió al tratamiento de la información; se clasificó mediante frecuencias en el Software (version 23), interpretando y analizando los resultados obtenidos mediante tablas y figuras.

Tabulación de las correlaciones: para las correlaciones se utilizó el Rho de Spearman de acuerdo a la prueba de normalidad, donde se identificó el nivel de correlación para responder a los objetivos planteados y además para la contrastación de las hipótesis. Donde se permitió constatar las correlaciones.

3.10 DISEÑO ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a la estadística inferencial en la investigación se utilizó el Rho de Spearman para las correlaciones respectivas, ello permite establecer el nivel de correlación que existe en cada objetivo planteado, así mismo indica la significancia bilateral para las contrastaciones establecidas de las hipótesis (Hernández et al., 2011).

Siendo la escala de Likert valoración para la calificación y codificación de cada variable y dimensión.

3.11 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

En la tabla 1 se visualiza la operacionalización de las variables, las dimensiones y los indicadores que se utilizaron para el respectivo análisis tanto de la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

Tabla 1

Operacionalización de las variables.

VARIABLES	METODO
GESTIÓN LOGÍSTICA	1. Enfoque: Cuantitativo
- Dimensiones:	2. Diseño:
1. Gestión de comprar y abastecimiento	No Experimental – corte transversal
2. Gestión de inventarios	
3. Gestión de abastecimiento y almacenamiento	
4. Gestión de transportes y distribución	
CONTROL DE STOCK	3. Alcance: Descriptivo - correlacional
- Dimensiones:	4. Técnica de Investigación: Encuesta.
1. . Previsión de la demanda	
2. Análisis de stock	
3. Mantenimiento de stock	5. Instrumento De Investigación:
4. Volumen de stock	Cuestionario.
5. Rotura de stock	

Nota. Adaptado de (Payano y Montes de oca, 2019).

3.12 VARIABLES

- **Gestión logística**

Para el autor Franklin (2004), la logística es una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes.

- **Control de stocks**

Según Parra (2020), define que los stocks como el conjunto de mercancías o de artículos que se almacenan en espera de ser utilización posterior más o menos próxima, de manera que permita disponer de los artículos en el momento en que lo necesitamos, en el lugar deseado, en la cantidad justa y al mínimo coste.

3.13 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados de la investigación se procesaron el software IBM SPSS (v. 26), en la tabla 2 se presenta los resultados de la prueba de fiabilidad de la variable gestión logística mediante el alfa de cronbach.

Tabla 2

Prueba de fiabilidad de la variable gestión logística.

Estadísticas de fiabilidad	
	N de
Alfa de Cronbach	elementos
0.953	32

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

El resultado del alfa de crombach en la investigación fue 0.953, en la variable gestión logística; siendo aceptable en los parámetros establecidos, para la realización el procesamiento estadístico y la recolección de la información.

En la tabla 3, se presenta la prueba de fiabilidad de la variable control de stock mediante el alfa de cronbach.

Tabla 3

Prueba de fiabilidad de la variable control de stock.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.849	32

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

El resultado del alfa de cronbach en la investigación fue 0.849, en la variable control de stocks, siendo aceptable en los parámetros establecidos, para la realización el procesamiento estadístico y la recolección de la información.

En la tabla 4, se visualiza la prueba de normalidad en las variables gestión logística y el control de stock, ello indico la estadística utilizada en las correlaciones respectivo

Tabla 4

Prueba de normalidad.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable gestión logística	0.254	40	0.000	0.847	40	0.000
Variable control de stocks	0.452	40	0.000	0.595	40	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

En la investigación se desarrolló la prueba de normalizada para determinar el tipo de correlación siendo el resultados del $p= 0.000$ en las variables gestión logística y control de stocks; así mismo se utilizó shapiro wilk, ya que la muestra menor a 50.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1 Objetivo específico 1: Determinar la relación entre la gestión de compras y abastecimiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

Los resultados de la estadística descriptiva de la dimensión gestión de comprar se interpretó de acuerdo a las preguntas del instrumento validado por expertos.

Tabla 5

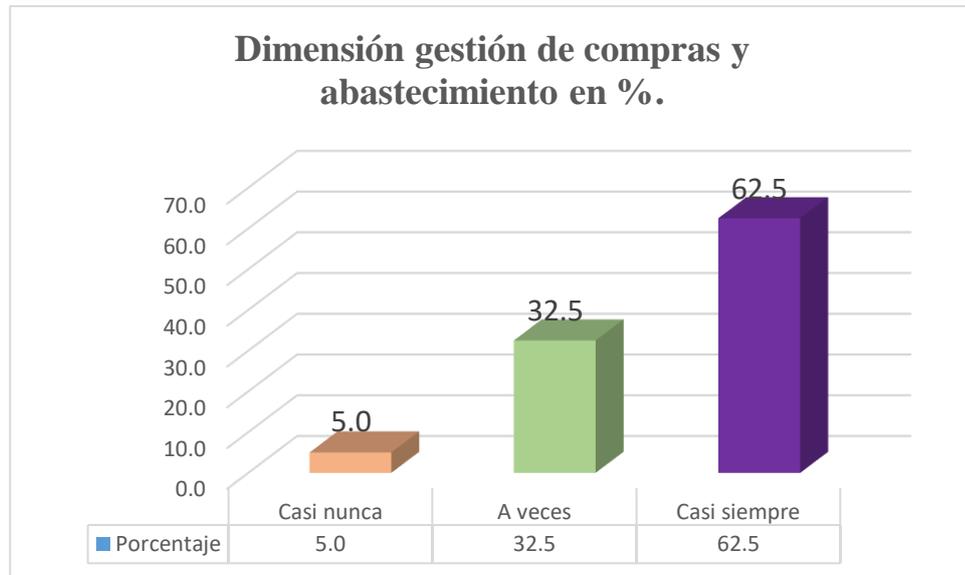
Dimensión gestión de compras y abastecimiento

Dimensión gestión de compras y abastecimiento					
		Frecuenc	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido		ia	Porcentaje	válido	acumulado
	Casi nunca	2	5.0	5.0	5.0
	A veces	13	32.5	32.5	37.5
	Casi siempre	25	62.5	62.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 2

Dimensión gestión de compras y abastecimiento en %.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

- **Interpretación**

En la tabla 5 y figura 2, se obtuvo como resultado en la dimensión gestión de compras y abastecimiento en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno: 62.5 % equivalente a 25 trabajadores respondieron “casi siempre”, mientras que 5.0 % equivalente a 2 trabajadores respondieron “casi nunca”; interpretando que la mayoría de los trabajadores revisan los requerimientos de compras acorde a las necesidades, así mismo cuentan con un registro de proveedores al momento de seleccionarlos y dan seguimiento a las órdenes de compra.

De acuerdo a los resultados encontrados en la dimensión gestión de compras y abastecimiento en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, se contrasta con los resultados obtenidos, que los trabajadores conocen el procedimiento en temas de gestión de compras.

De acuerdo a la estadística descriptiva de la variable control de stock se analizó de acuerdo a las preguntas del instrumento validado por expertos.

Tabla 6

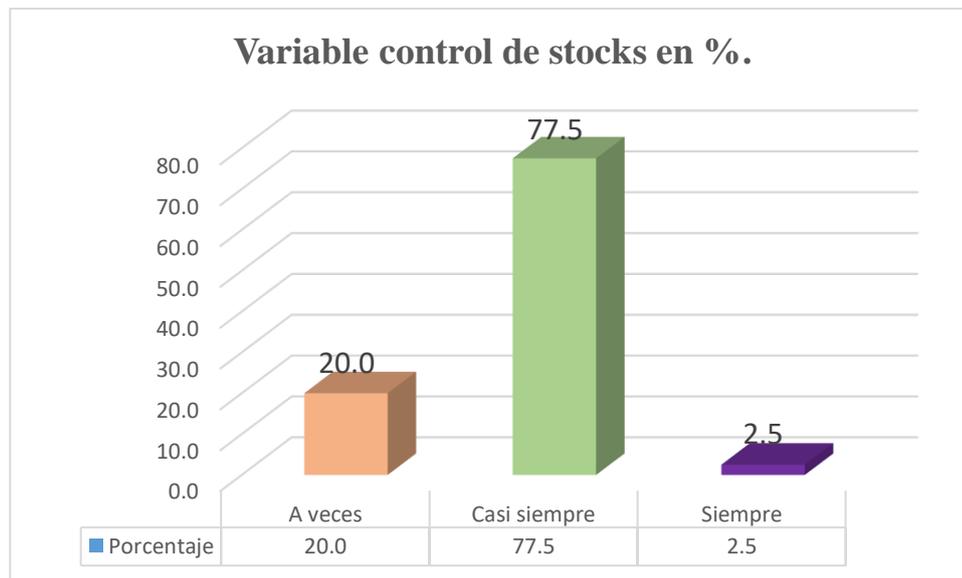
Variable control de stocks.

Variable control de stocks					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A veces	8	20.0	20.0	20.0
	Casi siempre	31	77.5	77.5	97.5
	Siempre	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 3

Variable control de stocks en %.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

- **Interpretación**

En la tabla 6 y figura 3, se obtuvo como resultado en la variable control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno: 77.5 % que representa a 31 trabajadores respondieron “casi siempre”, mientras que el 2.5 % que

representa a un trabajador respondió “siempre”; indicando que la mayoría de ellos conocen la gestión de previsión de la demanda para el supermercado Plaza Veá Puno, reconoce el stock mínimo de un código, realizan prevención de abastecimiento para productos con alta rotación, así mismo realizan el inventario cíclico.

De acuerdo a los resultados encontrados en la variable control de stock en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno, los trabajadores necesitan capacitaciones constantes para que llevar un adecuado control de la mercadería existente.

- **Correlación entre la gestión de compras y abastecimiento en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno.**

De acuerdo a la estadística inferencial de la correlación entre la gestión de compras y abastecimiento y la variable control de stock en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno, se analizó de acuerdo al estadístico Rho de Spearman.

Tabla 7

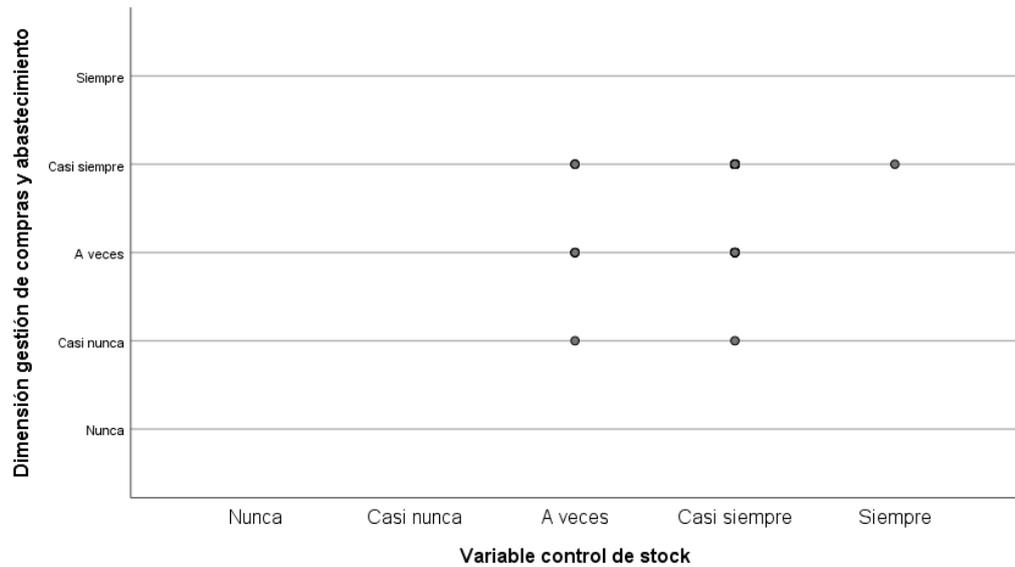
Correlación entre la gestión de compras y abastecimiento en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno.

Correlaciones				
Rho de Spearman	Dimensión gestión de compras y abastecimiento	Coefficiente de correlación	Dimensión gestión de compras y abastecimiento	Variable control de stocks
			1.000	0.364
		Sig. (bilateral)		0.041
		N	40	40
	Variable control de stocks	Coefficiente de correlación	0.364	1.000
		Sig. (bilateral)	0.041	
		N	40	40

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 4

Dispersión de la correlación entre la gestión de compras y abastecimiento en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

- **Interpretación**

En la tabla 7 y figura 4, de acuerdo a los resultados de la correlación entre la gestión de compras y abastecimiento y la variable control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno; en el software Spss (versión 26), según el Rho Spearman se obtuvo el 0.364, interpretándose que existe una correlación positiva débil en la dimensión gestión de compras y abastecimiento y la variable control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

De acuerdo a los resultados encontrados en la correlación entre la gestión de compras y abastecimiento y la variable control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, indica una correlación débil, esto se debe que los trabajadores no están debidamente preparados.

4.1.2 Objetivo específico 2: Determinar la relación entre la gestión de inventarios en el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

Dimensión gestión de inventarios

Según la estadística descriptiva de la dimensión gestión de inventarios se analizó de acuerdo a las preguntas del instrumento validado por expertos.

Tabla 8

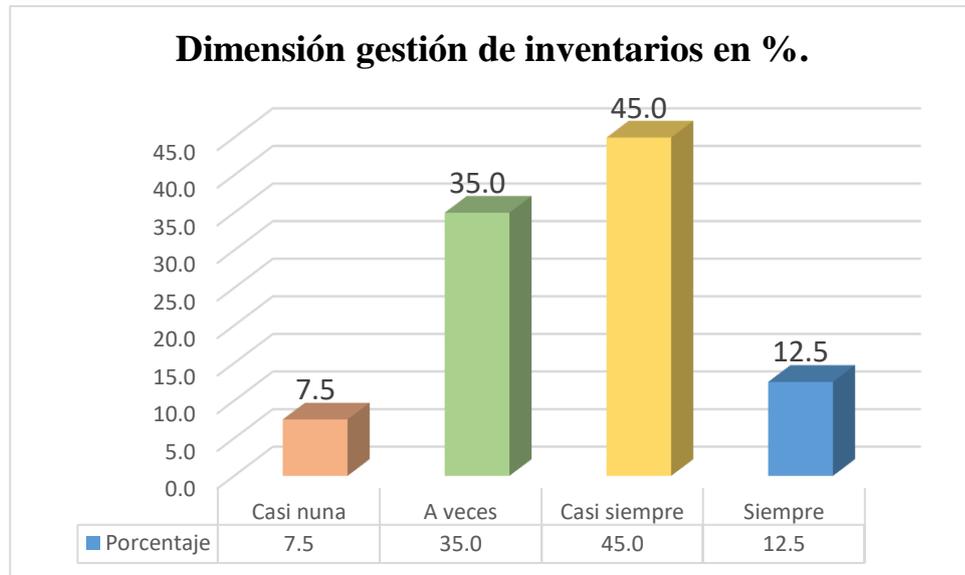
Dimensión gestión de inventarios.

Dimensión gestión de inventarios					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	7.5	7.5	7.5
	A veces	14	35.0	35.0	42.5
	Casi siempre	18	45.0	45.0	87.5
	Siempre	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 5

Dimensión gestión de inventarios en%.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

- **Interpretación**

En la tabla 8 y figura 5, se obtuvo como resultado en la dimensión gestión de inventarios en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno: 45.0 % equivalente a 18 trabajadores respondieron “casi siempre”, mientras que 7.5 % equivalente a 3 trabajadores respondieron “casi nunca”; interpretando que los trabajadores toman las medidas necesarias para equilibrar la oferta y la demanda, además cuentan con un reporte de existencias que permita asegurar el abastecimiento y realizan acciones que asegure la demanda de los usuarios.

De acuerdo a los resultados encontrados en la dimensión gestión de inventarios en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, los trabajadores no actualizan la base de datos de producto en oferta adecuadamente, por ende, perjudican y desorientan a los clientes.

Así mismo se consideró la variable control stock para el análisis estadístico inferencial del objetivo específico 2, donde se visualiza en la tabla 6.

- **Correlación entre la gestión de inventarios y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.**

De acuerdo a la estadística inferencial de la correlación entre la gestión de inventarios y la variable control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, se analizó de acuerdo al estadístico Rho de Spearman presenta:

Tabla 9

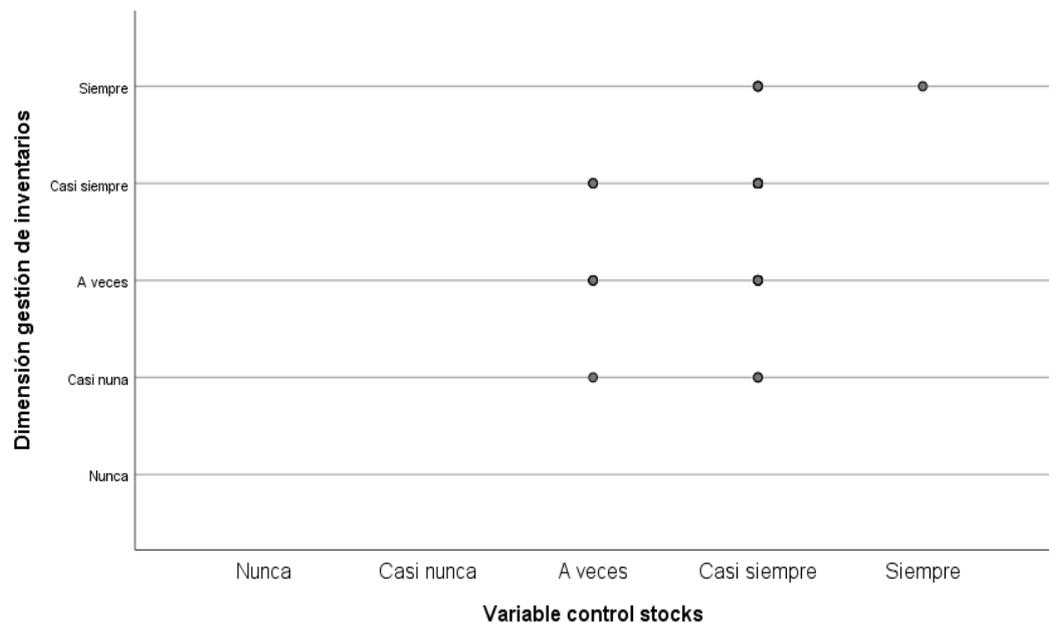
Correlación entre la gestión de inventarios y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

Correlaciones				
			Dimensión gestión de inventarios	Variable control de stocks
Rho de Spearman	Dimensión gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	1.000	0.497
		Sig. (bilateral)		0.032
	Variable control de stocks	N	40	40
		Coefficiente de correlación	0.497	1.000
	Sig. (bilateral)	0.032		
	N	40	40	

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 6

Dispersión de correlación entre la gestión de inventarios y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

- **Interpretación**

En la tabla 7 y figura 4, de acuerdo a los resultados de la correlación entre la correlación entre la gestión de inventarios y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.; en el software Spss (versión 26), según el Rho Spearman se obtuvo el 0.497, interpretándose que existe una correlación positiva débil en la dimensión gestión de inventarios y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

De acuerdo a los resultados encontrados en la correlación entre la gestión de inventarios y la variable control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, indica una correlación débil, esto debe que los trabajadores no actualizan los productos en oferta.

4.1.3 Objetivo específico 3: Determinar la relación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

Dimensión gestión de distribución y almacenamiento

Según la estadística descriptiva de la dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento se analizó de acuerdo a las preguntas del instrumento validado por expertos.

Tabla 10

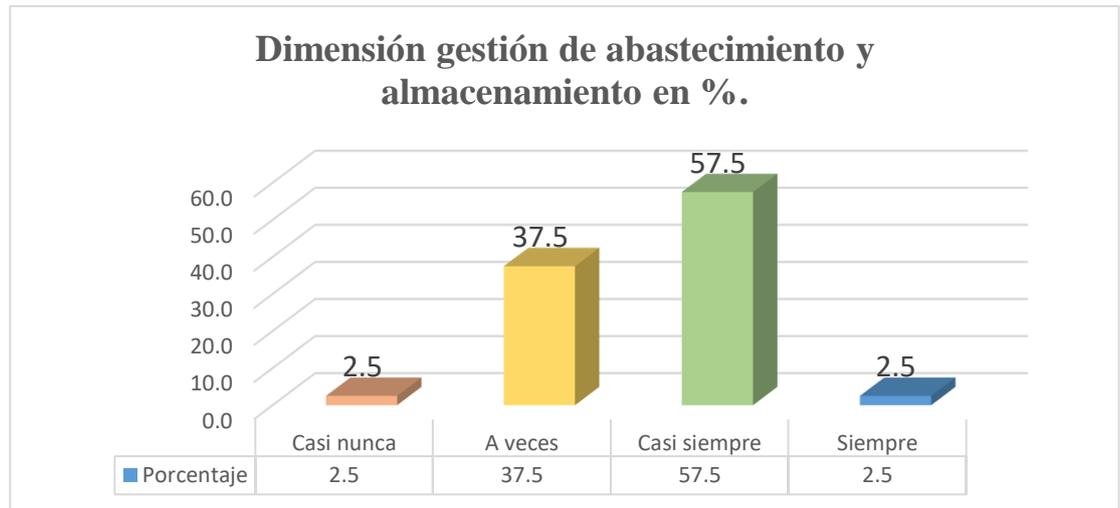
Dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento.

Dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	2.5	2.5	2.5
	A veces	15	37.5	37.5	40.0
	Casi siempre	23	57.5	57.5	97.5
	Siempre	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 7

Dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento en %.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

- **Interpretación**

En la tabla 8 y figura 5, se obtuvo como resultado en la dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno: 57.5 % que representa a 23 trabajadores respondieron “casi siempre”, mientras que 2.5 % que representa a un trabajador respondió “casi nunca”; interpretando que los trabajadores realizan acciones que ayude a minimiza el costo total de la operación, así también el personal se encuentra capacitado para complementar los procesos que almacenan y acomodan todos los insumos y bienes de manera ordenada y cuidadosa en la empresa.

De acuerdo a los resultados encontrados en la dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, se contrasta con los resultados encontrados que los trabajadores realizan el almacenamiento adecuadamente.

Así mismo se consideró la variable control stock para el análisis estadístico inferencial del objetivo específico 3, donde se visualiza en la tabla 6.

- **Correlación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.**

De acuerdo a la estadística inferencial de la correlación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento con la variable control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, se analizó de acuerdo al estadístico Rho de Spearman presenta:

Tabla 11

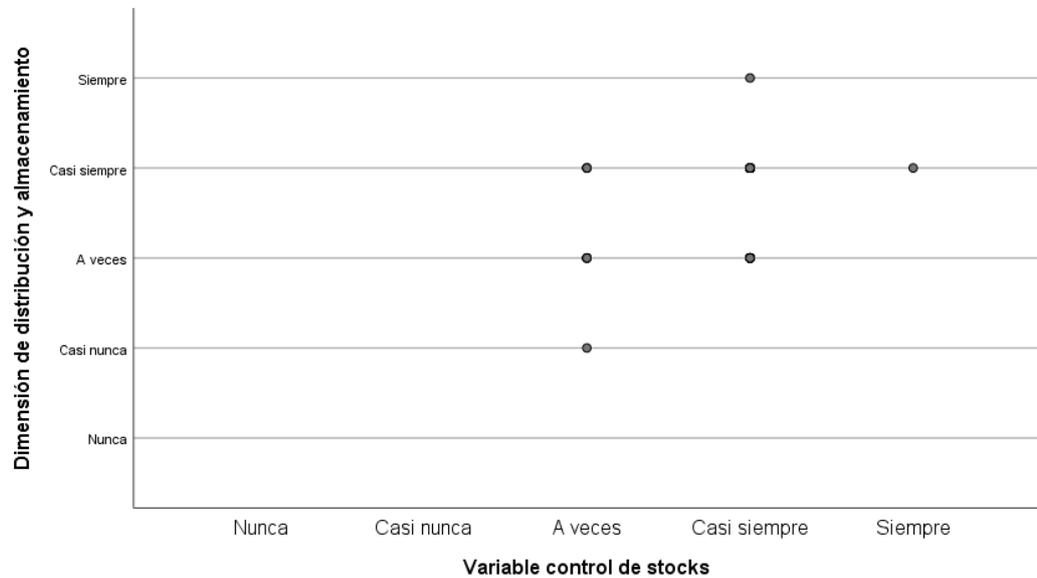
Correlación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

Correlaciones					
Rho de Spearman	Dimensión de gestión de abastecimiento y almacenamiento	Coeficiente de correlación	1.000	Dimensión de gestión de abastecimiento y almacenamiento	
		Sig. (bilateral)		Variable control de stocks	
	Variable control de stocks	N	40	0.285	40
		Coeficiente de correlación	0.285	1.000	
		Sig. (bilateral)	0.025	0.025	
		N	40	40	

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 8

Correlación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno, periodo 2021.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

- **Interpretación**

En la tabla 11 y figura 8, de acuerdo a los resultados de la correlación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno.; en el software Spss (versión 26), según el Rho Spearman se obtuvo el 0.285, interpretándose que existe una correlación positiva débil en la dimensión gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno.

De acuerdo a los resultados encontrados en la correlación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento con la variable control de stocks en el

supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno, indica una correlación débil, debido a los espacios reducidos del almacenamiento.

4.1.4 Objetivo específico 4: Determinar la relación entre la gestión de transportes y distribución en el control de stocks del supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno, periodo 2021.

Según la estadística descriptiva de la dimensión transporte y distribución se analizó de acuerdo a las preguntas del instrumento validado por expertos.

Tabla 12

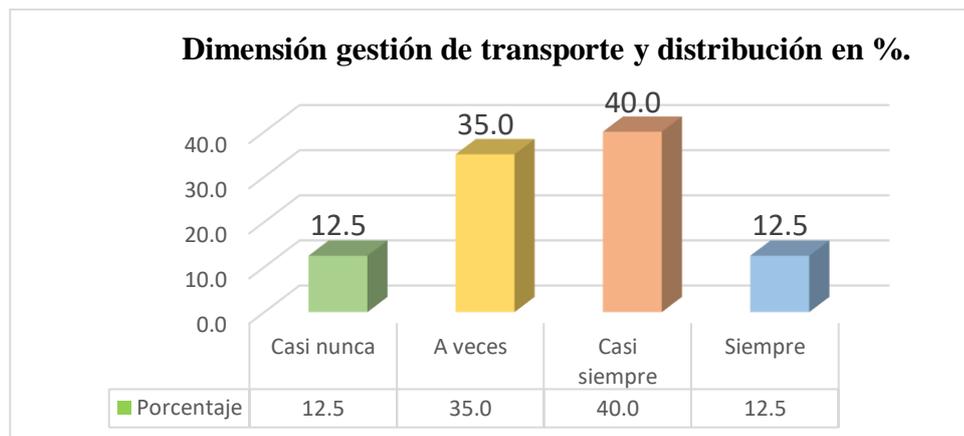
Dimensión gestión de transporte y distribución.

Dimensión gestión de transporte y distribución					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	5	12.5	12.5	12.5
	A veces	14	35.0	35.0	47.5
	Casi siempre	16	40.0	40.0	87.5
	Siempre	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 9

Dimensión gestión de transporte y distribución.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).



- **Interpretación**

En la tabla 8 y figura 5, se obtuvo como resultado en la dimensión gestión de transporte y distribución en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno: 40.0 % equivalente a 16 trabajadores respondieron “casi siempre”, mientras que 12.5 % equivalente a 5 trabajadores respondieron “casi nunca” y “siempre”; interpretando que los trabajadores utilizan el transporte y distribución de materiales e insumos caracterizándose por su rapidez y puntualidad en la entrega, ya que se capacita en forma intensiva al personal que transporta y distribuye los insumos, utilizando en forma eficiente los vehículos.

De acuerdo a los resultados encontrados en la dimensión gestión de transporte y distribución en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, se verificó que cumplen con las fechas establecidas en mayoría de los pedidos y la llega de los productos.

Así mismo se consideró la variable control stock para el análisis estadístico inferencial del objetivo específico 4, donde se visualiza en la tabla 6.

- **Correlación entre la gestión de transporte y distribución en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.**

De acuerdo a la estadística inferencial de la correlación entre la gestión de transporte con la variable control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, se analizó de acuerdo al estadístico Rho de Spearman presenta:

Tabla 13

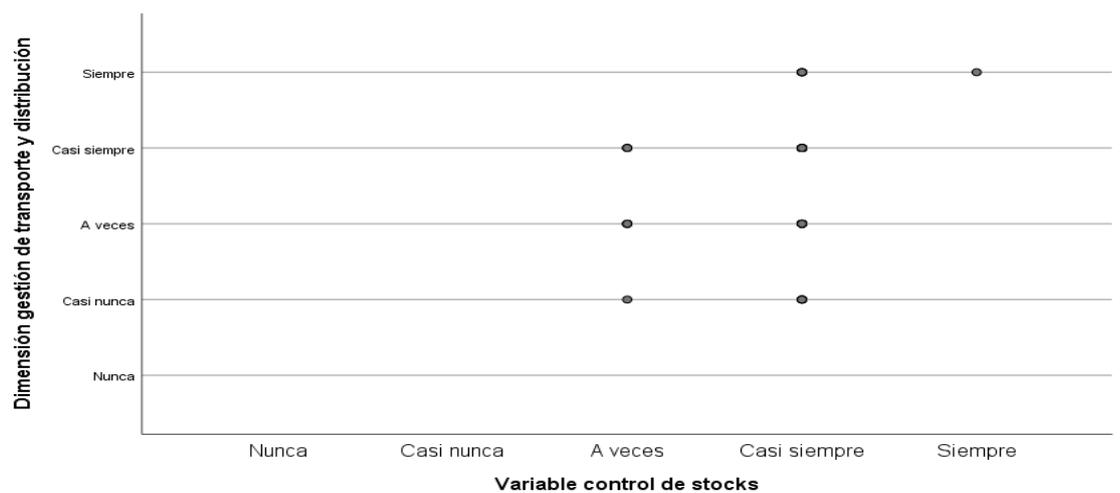
Relación entre la gestión de transporte y distribución en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

Correlaciones				
			Dimensión gestión de transporte y distribución	Variable control stocks
Rho de Spearman	Dimensión gestión de transporte y distribución	Coeficiente de correlación	1.000	0.429
		Sig. (bilateral)		0.022
		N	40	40
	Variable control stocks	Coeficiente de correlación	0.429	1.000
		Sig. (bilateral)	0.022	
		N	40	40

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 10

Relación entre la gestión de transporte y distribución en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).



- **Interpretación**

En la tabla 13 y figura 10, de acuerdo a los resultados de la correlación entre la gestión de transporte y distribución en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno en el software Spss (versión 26), según el Rho Spearman se obtuvo el 0.429, interpretándose que existe una correlación positiva débil en la dimensión gestión de transporte y distribución en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

De acuerdo a los resultados encontrados en la correlación entre la gestión de transporte y distribución en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, indica una correlación débil, por la existencia de conflictos sociales externo que perjudican la llegada de los productos.

4.1.5 Objetivo específica 5: Proponer lineamientos para mejorar la gestión logística en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

Se presenta la propuesta de acuerdo a los resultados de la investigación, además se propuso de acuerdo a las dimensiones y a los indicadores.

Tabla 14

Propuesta de proceso de inventario y almacenamiento.

	Plan de Acción
Objetivo:	Ordenar el inventario de los productos de: línea blanca, movilidad y tecnología.
Estrategia:	Ordenamiento efectivo por línea de producto Jefe bodega
Unidades responsables:	Asistente bodega
Actividades:	
1. Registro de existencias de mercadería en Kardex utilizando método FIFO.	
2. Designación de una persona específica para el control de existencias.	
3. Verificación de existencias con cruce de data entre sistema y hoja de existencia.	
4. Conteo semanal de la mercadería.	
Recursos requeridos	Indicador para medir cumplimiento
Hoja de reporte de stock, kardex, registros	Tiempo de revisión de existencias / Inventarios disponible

Nota. Elaboración propia.

Se presenta el plan de acción de acuerdo a los resultados de la investigación, además se propuso de acuerdo a las dimensiones y a los indicadores



Tabla 15

Plan de acción de la propuesta.

Plan de Acción	
Objetivo:	Actualizar la información del inventario al momento de efectuar nuevos pedidos.
Estrategia:	Plan de comunicación entre: Compras, Agencia y Bodega
Unidades responsables:	Jefe bodega Asistente bodega
Actividades:	
1. Coordinar los tiempos de reposición de los productos	
2 Presupuesto acorde a inventario necesario.	
3. Verificación de entrada y salida de productos.	
Recursos requeridos	Indicador para medir cumplimiento
Cronogramas, presupuestos e informe	Inventario inicial- inventarios final + compras

Nota. Elaboración propia.

4.1.6 Objetivo general: Determinar la relación de la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

De acuerdo a la estadística inferencial de la correlación entre la gestión logística y la variable control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, se analizó de acuerdo al estadístico Rho de Spearman presenta:

Tabla 16

Correlación entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

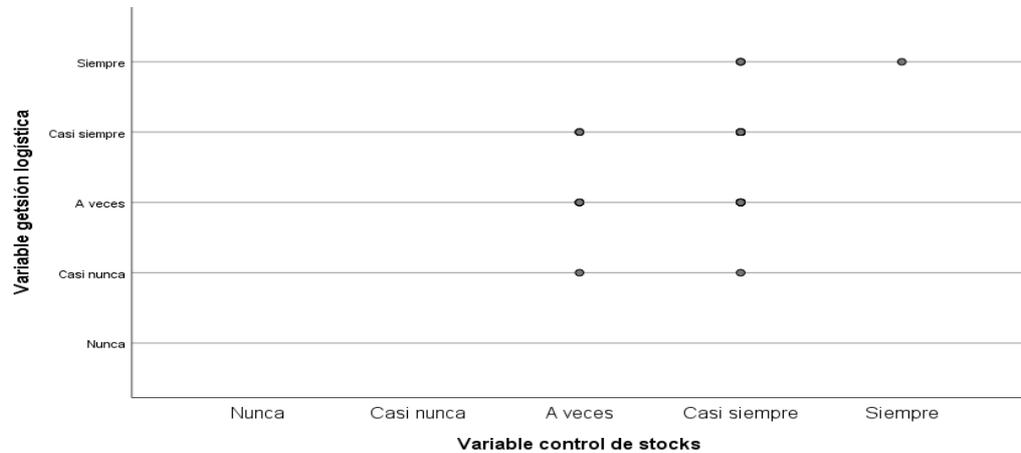
Correlaciones				
Rho de Spearman	Variable gestión logística	Coefficiente de correlación	Variable gestión logística	Variable control stocks
		Sig. (bilateral)	1.000	0.470
		N	40	40
	Variable control stocks	Coefficiente de correlación	0.470	1.000
		Sig. (bilateral)	0.012	
		N	40	40

Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

Figura 11

Correlación entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado

Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.



Nota. Datos procesados IBM Spss (v. 26).

- **Interpretación**

En la tabla 16 y figura 10, de acuerdo a los resultados de la correlación entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno en el software Spss (versión 26), según el Rho Spearman se obtuvo el 0.470, interpretándose que existe una correlación positiva débil en la variable gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

De acuerdo a los resultados encontrados en la correlación entre la gestión logística y el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, indica una correlación débil, esto debido a la contratación de personal inexperto y a la actualización constante de la base de la mercadería existente.



4.1.7 Contrastación de las hipótesis

- **Prueba de hipótesis específica 1**

- **H1** Existe una relación entre la gestión de compras y abastecimiento y el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.
- **H0:** No existe una relación entre la gestión de compras y abastecimiento y el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

- **Regla de decisión**

- Si $a < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1).

Si $a > 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1).

De acuerdo a los resultados obtenidos: 0.041, siendo menor al $p < 0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

- **Prueba de hipótesis específica 2**

- **H1:** Existe una relación entre la gestión de inventarios y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.
- **H0:** No existe una relación entre la gestión de inventarios y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

- **Regla de decisión**

- Si $a < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1).



Si $a > 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1).

De acuerdo a los resultados obtenidos: 0.032, siendo menor al $p < 0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

- **Prueba de hipótesis específica 3**

- **H1:** Existe una relación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.
- **H0:** No existe una relación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

- **Regla de decisión**

- Si $a < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Si $a > 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1).

De acuerdo a los resultados obtenidos: 0.025, siendo menor al $p < 0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

- **Prueba de hipótesis específica 4**

- **H1:** Existe una relación significativa entre la gestión de transportes y distribución en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.



- **H0:** No existe una relación significativa entre la gestión de transportes y distribución en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

- **Regla de decisión**

- Si $a < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1).

Si $a > 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1).

De acuerdo a los resultados obtenidos: 0.022, siendo menor al $p < 0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

- **Prueba de hipótesis general**

- **H1:** Existe una relación significativa entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

- **H0:** No existe una relación significativa entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.

- **Regla de decisión**

- Si $a < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1).

Si $a > 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1).

De acuerdo a los resultados obtenidos: 0.012, resultando significativa y además es menor a $p < 0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.



4.2 DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación fueron: en la dimensión gestión de compras y abastecimiento resulto $p < 0.364$, interpretándose que existe correlación positiva débil; además 0.041 indicando que se acepta la $H1$ y se rechaza H_0 ; en la dimensión gestión de inventarios resulto 0.497 , indicando correlación positiva débil; así mismo resulto $p < 0.032$, interpretando que se acepta la $H1$ y se H_0 ; en la dimensión la gestión de abastecimiento y almacenamiento resulto 0.285 , indicando correlación positiva débil; además $p < 0.025$, por lo tanto, se acepta la $H1$ y se rechaza H_0 ; en la dimensión la gestión de transporte y distribución resulto el 0.429 , existiendo correlación positiva débil; además resulto $p < 0.022$, ello indica que se acepta la $H1$ y se rechaza H_0 . Finalmente se determinó la correlación de la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno donde resulto 0.470 en el Rho de Spearman, interpretándose que existe una correlación positiva débil; además se acepta la $H1$ y se rechaza H_0 resultando $p < 0.012$. Donde el autor (Payano, 2019), también contrasto correlación de acuerdo a la prueba de normalidad utilizando R de Pearson 0.933^{**} , con un p valor de 0.000 , indicando que existe correlación muy alta entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea sede la Bolichera, Lima. El autor Carrasquilla (2019); llegó al resultado, en el cual se pudo evidenciar que existe una relación positiva muy fuerte entre la gestión logística y el control de inventarios según el coeficiente de correlación Spearman (Rho = 0.812) y el valor de significancia Sig. (bilateral) = 0.000 . Sin embargo existe investigación que son contrarias a los resultados obtenidos en la investigación, según el autor Luque (2019), concluyo en su investigación $p = 0.167$; por otro lado, el nivel de significancia es $p = 0,721$; valor que no es significativo estadísticamente hablando, escenario que ha permitido validar las hipótesis alternas. Así mismo el autor Miraval (2019), en su estudio concluyo que la aplicación de las correlaciones fue



mediante R de Pearson resultando 0.706 interpretando que el control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: En la correlación de la dimensión gestión de compras y abastecimiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno fue de 0.364, existiendo correlación positiva débil, interpretando que la mayoría de los trabajadores revisan los requerimientos de compras acorde a las necesidades, cuenta con un registro de proveedores al momento de seleccionarlos y dan seguimiento a las órdenes de compra. En la hipótesis específica 1 resultado de 0.041, siendo menor al $p < 0.05$.

SEGUNDA: En la dimensión gestión de inventario en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno fue de 0.497 existiendo correlación positiva débil, interpretando que los trabajadores toman las medidas necesarias para equilibrar la oferta y la demanda, además cuentan con un reporte de existencias que permita asegurar el abastecimiento y realizan acciones que asegure la demanda de los usuarios. Donde se acepta la hipótesis específica 2: 0.032, siendo menor al $p < 0.06$.

TERCERA: En la dimensión de distribución y almacenamiento en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno fue de 0.285 existiendo correlación positiva débil, interpretando que los trabajadores realizan acciones que ayude a minimiza el costo total de la operación, así también el personal se encuentra capacitado para complementar los procesos que almacenan y acomodan todos los insumos y bienes de manera ordenada y cuidadosa en la empresa; también se acepta la hipótesis específica 3 0.025, siendo menor al $p < 0.05$.



CUARTA: En la dimensión gestión de transporte y distribución en el control de stocks en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno fue de 0.429 existiendo correlación positiva débil, interpretando que los trabajadores utilizan el transporte y distribución de materiales e insumos caracterizándose por su rapidez y puntualidad en la entrega, ya que se capacita en forma intensiva al personal que transporta y distribuye los insumos, utilizando en forma eficiente los vehículos; también se acepta la hipótesis específica 4 0.022, siendo menor al $p < 0.05$.

QUINTA: En las variables logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno en el 0.470, interpretándose que existe una correlación positiva débil; indicando que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula resultando $P = 0.012$.



VI. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones mencionadas se tiene las siguientes recomendaciones:

PRIMERA: se recomienda aplicar al área de Recursos humanos del supermercado de Plaza Veá la designación de personal sea específico para cada pabellón, teniendo en cuenta el perfil de cada trabajador a la hora de contratar, tanto para el contacto con los proveedores y también el contacto con los clientes. Así mismo se propone lineamientos para mejorar la Gestión Logística en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno.

SEGUNDA: se recomienda al área de abastecimiento del supermercado de Plaza Veá debería implementar un cambio para el área de almacén lo cual permitirá llevar un control adecuado de inventario, que puedan tener contacto con el proveedor ya que ellos saben que errores o fallas pueden tener las cajas y/o productos, además que si algunos trabajadores de almacén tienen la capacidad de tener un trato personalizado con el cliente se le pueda dejar entregar el producto final al cliente con la finalidad de mejorar el servicio, también debe tratar de que todos los pedidos sean recibidos con puntualidad, no que sea en algunos casos puntual el proveedor y en otros no. Así mismo se propone lineamientos para mejorar la Gestión Logística en el supermercado Plaza Veá de la ciudad de Puno.

TERCERA: se recomienda al gerente general el uso de prácticas de codificación de materiales y la distribución adecuada de los productos, prácticas de clasificación de productos, gestión stock de manera sincronizada, implementar la política justo a tiempo. Así mismo se propone lineamientos



para mejorar la Gestión Logística en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

CUARTA: se recomienda al responsable del almacén del supermercado de Plaza Vea utilizar el almacén más eficientemente, ya que también hay un gran porcentaje de empleados que no están de acuerdo con el espacio y distribución de los productos, podrían usarse los espacios del almacén y en caso de cajas frágiles podrían colocarse productos ligeros que no afecten a los productos. Así mismo se propone lineamientos para mejorar la Gestión Logística en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.

QUINTA: se recomienda al jefe de abastecimiento el uso de crossdocking que permite tener ventajas en la gestión logística y el control de stock, utilizando software actualizado que permitan mejorar la gestión de inventarios y además capacitar constantemente a los trabajadores en temas de control de stock, también implementar el outsourcing que permite reducir los costos y mejorar la eficiencia de la empresa. Así mismo se propone lineamientos para mejorar la gestión logística en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno.



VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Anaya, J. (2008). *Almacenes: Análisis, diseño y organización*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=ND-L5bo-5aYC&printsec=frontcover&dq=Anaya+\(2008\)+almacen&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Anaya%20\(2008\)%20almacen&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ND-L5bo-5aYC&printsec=frontcover&dq=Anaya+(2008)+almacen&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Anaya%20(2008)%20almacen&f=false)
- Anaya, J. (2011). *Logística integral: La gestión operativa de la empresa*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=QzvXfhX5VV0C&printsec=frontcover&dq=Anaya+\(2011\)+almacen&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Anaya%20\(2011\)%20almacen&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=QzvXfhX5VV0C&printsec=frontcover&dq=Anaya+(2011)+almacen&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Anaya%20(2011)%20almacen&f=false)
- Bendeck, H. d. (2020). *Modelos de gestión logística en las pequeñas y mediana empresas (PYMES)*. Santa Marta. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/18491/1/2020_modelos_gestion_logistica.pdf
- Berrozpe, A. (2012). *La cadena de valor de los operadores logísticos en España: un análisis empírico*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=7Da-AwAAQBAJ&pg=PA20&dq=Gourdin+\(2006\)+almacen&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwir_Pe5_tLyAhWdHlKGHQXiD6UQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=Gourdin%20\(2006\)%20almacen&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=7Da-AwAAQBAJ&pg=PA20&dq=Gourdin+(2006)+almacen&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwir_Pe5_tLyAhWdHlKGHQXiD6UQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=Gourdin%20(2006)%20almacen&f=false)
- Carrasquilla, B. (2019). *Estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario de la Empresa Bio Bags Perú S.A.C. ATE*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58245>
- Carreño, A. (2017). *Cadena de Suministro y Logística*. Lima. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/59-Cadena-de-suministros-y-logisti-Adolfo-Joseph-Carreno-Solis.pdf>
- Carro, R., & González, D. (2013). *Gestión de stocks*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf
- Céspedes, N., & et al. (2017). *La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo*. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272>
- Colamarco, A., & Vera, E. (2020). *Sistema logístico en la Hacienda El Okaso del cantón Rocafuerte Manabí-Ecuador*. Calceta. Obtenido de <https://repositorio.espan.edu.ec/bitstream/42000/1248/1/TTAE05D.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021).
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=OSbLwQEACAAJ&dq=inventarios&hl=es&sa=X&redir_esc=y
- Custodio, J. (2021). *Sistema de control interno para mejorar la gestión logística en el supermercado El Super S.A.C sucursal – Lambayeque, 2020*. Lambeyeque. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8794>



- De diego, A. (2015). *Diseño y organización del almacén*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=mNmzCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Diego+Morillo+\(2015\)+almacen&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Diego%20Morillo%20\(2015\)%20almacen&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=mNmzCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Diego+Morillo+(2015)+almacen&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Diego%20Morillo%20(2015)%20almacen&f=false)
- Durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Elizalde, L. (2018). *Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Escudero, M. (2014). *Logística de almacenamiento*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=AnC6AwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Escudero+\(2014\)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewji1qnw-tLyAhV1JrkGHRGGC_UQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q=Escudero%20\(2014\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=AnC6AwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Escudero+(2014)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewji1qnw-tLyAhV1JrkGHRGGC_UQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q=Escudero%20(2014)&f=false)
- Ferrel, O., & et al. (2004). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante*. McGraw-Hill. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=V7xkOgAACAAJ&dq=Introducci%C3%B3n+a+los+Negocios+en+un+Mundo+Cambiante+ferrel&hl=es&sa=X&redir_esc=y
- Ferrín, A. (2007). *Gestión de stocks en la logística de almacenes*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4oKwdf77cncC&pg=PA170&dq=rotura+de+stock&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewipq5aDhNPYAhV1q5UCHR6VBxsQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=rotura%20de%20stock&f=false>
- Fischer, L., & Espejo, Á. (2004). *Mercadotecnia*. McGraw-Hill. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=iJLrAAAACAAJ&dq=Laura+Fisher+y+Jorge+Espejo+mercadotecnia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwia546A_dLyAhWs rJUCHeUcCH4Q6AEwAnoECAUQAQ
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Flamarique+\(2015\)+stock&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3xb2r-9LyAhVMH7kGHfF1DbQQ6AEwAHoECAgQAQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Flamarique+(2015)+stock&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3xb2r-9LyAhVMH7kGHfF1DbQQ6AEwAHoECAgQAQ#v=onepage&q&f=false)
- Franklin, E. (2004). *Organización de empresas*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=k_i0oAEACAAJ&dq=Organizaci%C3%B3n+de+Empresas+enrique+franklin&hl=es&sa=X&redir_esc=y
- Gamarra, H. (2021). *Gestión de stocks y la administración de pedidos en la empresa distribuidora Mayorka de la ciudad de Puno - 2018*. Puno. Obtenido de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14986/Gamarra_Pineda_Herbert_Piero.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Gómez, R., & Correa, A. (2011). *Análisis del transporte y distribución de materiales de construcción utilizando simulación discreta en 3D*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1695/169522483004.pdf>



- Hernández, R., & et al. (2014). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). Mexico. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Kotler, P., & Lane, K. (2016). *Dirección de marketing*. Pearson Educacion. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=USChAQAAAJ&dq=Direcci%C3%B3n+de+Marketing&hl=es&sa=X&redir_esc=y
- Krajewski, L., & Ritzman, L. (2000). *Administración de operaciones: estrategia y análisis*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=B6LAqCoPSeoC&printsec=frontcover&dq=Krajewski+y+Ritzman+\(2000\)&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Krajewski%20y%20Ritzman%20\(2000\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=B6LAqCoPSeoC&printsec=frontcover&dq=Krajewski+y+Ritzman+(2000)&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Krajewski%20y%20Ritzman%20(2000)&f=false)
- Lamb, C., Hair, J., & Mcdaniel, C. (2002). *Marketing*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=A2YrSgAACAAJ&dq=Marketing+Lamb+Charles,+Hair+Joseph+y+McDaniel+Carl&hl=es&sa=X&redir_esc=y
- López, J. (2019). *Tipos de logística*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-logistica.html>
- Luque, M. (2019). *La Gestion Logistica y su relacion con la Productividad Laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y credito los Andes de la ciudad de Puno-periodo 2017*. Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12102/Luque_Apaza_Mirala_Danitza.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, E. (2007). *Productividad*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=pCURoJM0waAC&printsec=frontcover&dq=Emilio+Mart%C3%ADnez+Moya+\(1999\)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiZ1sm_6NlyAhV9qZUCHW4iAp4Q6AEwAXoECAkQAq#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=pCURoJM0waAC&printsec=frontcover&dq=Emilio+Mart%C3%ADnez+Moya+(1999)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiZ1sm_6NlyAhV9qZUCHW4iAp4Q6AEwAXoECAkQAq#v=onepage&q&f=false)
- Mayorga, V., & et al. (2018). *Gestión de Transportes y Distribución*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/23557/ycrochag.pdf?sequence=1>
- Miraval, C. (2019). *Control de inventarios y su relación con la gestión logística de la empresa ladrillos cerámicos Chapacuate, Huanuco - 2019*. Huánuco. Obtenido de <http://distancia.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1885/MIRAVAl%20AYALA%2c%20Carlos%20Kenne.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno, K., & Bonilla, D. (2019). *Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051020/29062051020.pdf>
- Parra, F. (2020). *Gestion de Stocks: Aplicabilidad del modelo clasico*. Obtenido de <http://cuadernos.uma.es/pdfs/pdf186.pdf>
- Payano, C. (2019). *La gestión logística y su relación con el control de stock en supermercados de Plaza Vea sede la Bolichera, Lima - 2018*. Lima. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/791/1/Montes%20D>



e%20Oca%20Mayuri%2c%20Christian%20y%20Payano%20Chavez%2c%20Henry.pdf

- Payano, H., & Montes de oca, C. (2019). *La gestión logística y su relación con el control de stock en supermercados de Plaza Vea sede la Bolichera, Lima - 2018*. Lima. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/791/1/Montes%20De%20e%20Oca%20Mayuri%2c%20Christian%20y%20Payano%20Chavez%2c%20Henry.pdf>
- Sandoval, L. (2008). *Institución educativa y empresa. Dos organizaciones humanas distintas*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=8HuQlai2bkoC&pg=PA6&dq=Estupi%C3%B1%C3%A1n+\(2008\)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiov4uV8dLyAhWVD7kGHWGxCPUQ6AEwAHoECAoQAQ#v=onepage&q=Estupi%C3%B1%C3%A1n%20\(2008\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=8HuQlai2bkoC&pg=PA6&dq=Estupi%C3%B1%C3%A1n+(2008)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiov4uV8dLyAhWVD7kGHWGxCPUQ6AEwAHoECAoQAQ#v=onepage&q=Estupi%C3%B1%C3%A1n%20(2008)&f=false)
- Tafur, K. (2018). *La gestión logística de las Mypes del sector industrial de la region Puno en el año 2018*. Juliaca. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1560/Katty_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Urzelai, A. (2006). *Manual básico de logística integral*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=TCCijJ0ERY0C&pg=PA96&dq=volumen+de+stock&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwic7c74gdPyAhWcIbkGHb2xCUkQ6AEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q=volumen%20de%20stock&f=false>



ANEXOS

ANEXO 1. Interpretación de los niveles de correlación.

Niveles de correlación	
-1.00 =	Correlación negativa perfecta.
-0.90 =	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75 =	Correlación negativa considerable.
-0.50 =	Correlación negativa media.
-0.25 =	Correlación negativa débil.
-0.10 =	Correlación negativa muy débil.
0.00 =	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10 =	Correlación positiva muy débil.
+0.25 =	Correlación positiva débil.
+0.50 =	Correlación positiva media.
+0.75 =	Correlación positiva considerable.
+0.90 =	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00 =	Correlación positiva perfecta.

Nota. (Hernández et al, 2014)

ANEXO 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODO
Problema General ¿Cuál es la relación de la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?	Objetivo General Determinar la relación de la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	Hipótesis General Existe una relación entre la gestión logística y el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	GESTIÓN LOGÍSTICA - Dimensiones: - Gestión de comprar y abastecimiento - Gestión de inventarios - Gestión de abastecimiento y almacenamiento - Gestión de transportes y distribución	1. Enfoque: Cuantitativo 2. Diseño: No Experimental transversal 3. Alcance: Correlación de corte transversal
Problema específico 1 ¿Qué relación existe entre la gestión de compras y abastecimiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?	Objetivo Específico 1 Determinar la relación entre la gestión de compras y abastecimiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	Hipótesis específico 1 Existe una relación entre la gestión de compras y abastecimiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	CONTROL DE STOCK - Dimensiones:	4. Técnica Investigación: Encuesta 5. Instrumento Investigación: Cuestionario.
Problema específico 2 ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios en el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?	Objetivo Específico 2 Determinar la relación entre la gestión de inventarios en el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	Hipótesis específico 2 Existe una relación entre la gestión de inventarios en el control de stock en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.		
Problema específico 3 ¿Qué relación existe entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?	Objetivo Específico 3 Determinar la relación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	Hipótesis específico 3 Existe una relación entre la gestión de abastecimiento y almacenamiento en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	- Previsión de la demanda - Análisis de stock - Mantenimiento de stock - Volumen de stock - Rotura de stock	
Problema Específico 4 ¿Qué relación existe entre la gestión de transportes y distribución en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021?	Objetivo Específico 4 Determinar la relación entre la gestión de transportes y distribución en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.	Hipótesis específico 4 Existe una relación entre la gestión de transportes y distribución en el control de stocks del supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.		
Objetivo Específico 5 Proponer lineamientos para mejorar la gestión logística en el supermercado Plaza Vea de la ciudad de Puno, periodo 2021.				



ANEXO 4. Instrumento de la investigación

CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

El cuestionario de Gestión Logística cuenta con 32 preguntas permitiendo hacer una descripción de cómo percibes la gestión logística en la empresa plaza vea - Puno. Para ello debes responder con sinceridad posible a cada una de las proposiciones que aparecen a continuación, de acuerdo a como pienses. Con respecto a cada pregunta rogándole a que marque con una **X**, según la siguiente escala de valoración:

Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

	1	2	3	4	5
GESTIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO					
1. Se revisa los requerimientos de compras acorde a las necesidades.					
2. Los requerimientos de compras toma en cuenta las necesidades de cada área					
3. Se cuenta con un registro de proveedores al momento de seleccionarlos					
4. Se ubican las órdenes de acuerdo a su prioridad					
5. Se programan las entregas de acuerdo a su prioridad					
6. Las propuestas comerciales se basa en las cualidades de las empresas					
7. Se le da seguimiento a las órdenes de compra					
8. Se promueve la gestión de quejas de usuarios					
GESTIÓN DE INVENTARIOS.					
9. Se toman las medidas necesarias para equilibrar la oferta y la demanda.					
10. Se han previsto acciones que ayude a equilibrar la oferta y demanda.					
11. Se toman medidas para asegurar el abastecimiento en periodos de alta demanda					
12. Se cuenta con un reporte de existencias que permita asegurar el abastecimiento.					
13. Se da seguimiento a los insumos de mayor demanda.					
14. Como política se promueve el stock de insumos y materiales.					
15. Se realizan acciones que asegure la demanda de los usuarios.					
16. Se cuenta con un registro de insumos de mayor demanda.					
GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAMIENTO					
17. Se realizan acciones que ayude a minimiza el costo total de la operación					
18. Se suministra los niveles de servicio en las diversas áreas.					
19. El suministro de los niveles de servicio es acorde a las necesidades de cada área					
20. El personal se encuentra capacitado para complementar los procesos.					
21. Se recepciona las mercancías en forma eficiente					
22. Se almacenan y acomodan todos los insumos y bienes de manera ordenada y cuidadosa					
23. Se almacena se da en forma selectiva, tomando en cuenta el tipo de producto					



24. La localización del centro de distribución ha sido diseñada acorde a las exigencias y necesidades de la empresa.					
GESTIÓN DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN					
25. El transporte y distribución de materiales e insumos se caracteriza por su rapidez y puntualidad en la entrega					
26. El transporte de materiales e insumos se realizan en forma segura e higiénica					
27. El personal cumple con todos los protocolos de seguridad e higiene en el transporte					
28. Al momento de transportar los insumos se cumple con las condiciones impuestas por los usuarios					

29. El personal que transporta y distribuye cuenta con toda la información y control de transporte					
30. Se capacita en forma intensiva al personal que transporta y distribuye los insumos					
31. Se utiliza en forma eficiente los vehículos					
32. El transporte y distribución es rápida y fiable al momento de las entregas de los insumos					



CUESTIONARIO DE CONTROL DE STOCKS

El cuestionario de Control de Stocks cuenta con 32 preguntas permitiendo hacer una descripción de cómo percibes la gestión logística en la empresa plaza vea - Puno. Para ello debes responder con sinceridad posible a cada una de las proposiciones que aparecen a continuación, de acuerdo a como pienses. Con respecto a cada pregunta rogándole a que marque con una **X**, según la siguiente escala de valoración:

Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

	1	2	3	4	5
PREVISIÓN DE LA DEMANDA.					
1. Conoce la gestión de previsión de la demanda para el supermercado Plaza Vea – Sede la bolichera.					
2. Se realiza reuniones para prevenir la demanda en la tienda					
3. Se toma referencia de datos históricos para prevenir la demanda del supermercado Plaza Vea – Sede la bolichera.					
4. Se basa en el historial de ventas para los pedidos					
ANÁLISIS DE STOCKS					
5. Reconoce el stock minino de un código					
6. Los productos llegan al stock minino					
7. Toma medidas cuando hay sobre stock de mercadería					
8. Se tiene un tope máximo de stock para un producto					
9. Guardar mercadería de seguridad					
10. Se utiliza un stock de reserva en los productos					
11. Realiza prevención de abastecimiento para productos con alta rotación					
12. -Los clientes están satisfechos con el stock en tienda					
MANTENIMIENTO DE STOCKS					
13. Tiene conocimiento de la venta promedio de los productos bajo su gestión					
14. Se exhibe la totalidad de la venta media diaria					
15. Se abastece constantemente la mercadería					
16. Se encuentran abastecidos todos los productos activos que están su cargo					
17. Los productos más pedidos están activos en el sistema					
18. La mercadería a su cargo, rota					
VOLUMEN DE STOCKS					
19. Encuentra la mercadería debidamente rotulada en almacén					
20. Respeta el FIFO al reponer mercadería en piso de ventas					
21. Antes de un inventario cíclico, es capacitado					
22. Respeta la preparación del inventario cíclico					
23. Al finalizar el inventario cíclico el stock cuadra con el teórico del grupo.					
24. Al finalizar el inventario general, el stock cuadra con el teórico					
25. Espera tener una cantidad fija de mercadería para gestionar el pedido					
26. Se basa en la demanda prevista para gestionar pedidos					
ROTURA DE STOCKS					
27. Los clientes dejan de venir si no se sienten satisfechos					



28. Se tarda en la gestión de recuperar clientes insatisfechos					
29. Los clientes al no encontrar mercadería necesitada, lo reemplazan por otro de menor precio.					
30. Los clientes al no encontrar mercadería necesitada, lo reemplazan por otro más caro					
31. Los clientes saben cuándo van a llegar la mercadería solicitada					
32. Los clientes esperan el abastecimiento en la tienda para hacer sus compras					



ANEXO 5. Validación mediante expertos los instrumentos.

Validación del instrumento _____

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing : DR MARCELO QUISPE LUIS

DNI: 40612463

Especialidad del validador: Temático Metodológico Estadístico

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento _____

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing : DR MARCELO QUISPE LUIS

DNI: 40612463

Especialidad del validador: Temático Metodológico Estadístico

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.



Validación del instrumento _____

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HOY SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing : VAJQUEZ RUIZ SEGUNDO 20120

DNI: 17858481

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento _____

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HOY SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing : VAJQUEZ RUIZ SEGUNDO 20120

DNI: 17858481

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico [X]

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.



Validación del instrumento _____

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing : RAMOS CHANG, JORGE ALONSO.

DNI: 40968849

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 - ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 - ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento _____

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing : RAMOS CHANG, JORGE ALONSO

DNI: 40968849

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 - ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 - ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.



ANEXO 5. Los resultados de los ítems de la variable gestión logística

1.

Se revisa los requerimientos de compras acorde a las necesidades.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	4	10,0	10,0	15,0
	A veces	11	27,5	27,5	42,5
	Casi siempre	18	45,0	45,0	87,5
	Siempre	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

2.

Los requerimientos de compras toma en cuenta las necesidades de cada área					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	25,0	25,0	25,0
	Casi nunca	19	47,5	47,5	72,5
	A veces	7	17,5	17,5	90,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

3.

Se cuenta con un registro de proveedores al momento de seleccionarlos					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	30,0	30,0	30,0
	Casi nunca	17	42,5	42,5	72,5
	A veces	5	12,5	12,5	85,0
	Casi siempre	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



4.

		Se ubican las órdenes de acuerdo a su prioridad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	4	10,0	10,0	15,0
	A veces	12	30,0	30,0	45,0
	Casi siempre	16	40,0	40,0	85,0
	Siempre	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

5.

		Se programan las entregas de acuerdo a su prioridad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	7,5	7,5	7,5
	A veces	3	7,5	7,5	15,0
	Casi siempre	20	50,0	50,0	65,0
	Siempre	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

6.

		Las propuestas comerciales se basa en las cualidades de las empresas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	8	20,0	20,0	27,5
	A veces	5	12,5	12,5	40,0
	Casi siempre	18	45,0	45,0	85,0
	Siempre	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



7.

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	10	25,0	25,0	30,0
	A veces	7	17,5	17,5	47,5
	Casi siempre	19	47,5	47,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

8.

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	11	27,5	27,5	30,0
	A veces	7	17,5	17,5	47,5
	Casi siempre	20	50,0	50,0	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

9.

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Casi nunca	9	22,5	22,5	22,5
	A veces	11	27,5	27,5	50,0
	Casi siempre	19	47,5	47,5	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



10.

Se han previsto acciones que ayude a equilibrar la oferta y demanda.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	11	27,5	27,5	32,5
	A veces	9	22,5	22,5	55,0
	Casi siempre	13	32,5	32,5	87,5
	Siempre	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

11.

Se toman medidas para asegurar el abastecimiento en periodos de alta demanda					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	13	32,5	32,5	37,5
	A veces	12	30,0	30,0	67,5
	Casi siempre	11	27,5	27,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

12.

Se cuenta con un reporte de existencias que permita asegurar el abastecimiento.					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	13	32,5	32,5	37,5
	A veces	7	17,5	17,5	55,0
	Casi siempre	15	37,5	37,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



13.

Se da seguimiento a los insumos de mayor demanda.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	9	22,5	22,5	35,0
	A veces	9	22,5	22,5	57,5
	Casi siempre	13	32,5	32,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

14.

Como política se promueve el stock de insumos y materiales.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	3	7,5	7,5	17,5
	A veces	9	22,5	22,5	40,0
	Casi siempre	24	60,0	60,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

15.

Se realizan acciones que asegure la demanda de los usuarios.					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	6	15,0	15,0	20,0
	A veces	15	37,5	37,5	57,5
	Casi siempre	13	32,5	32,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



16

Se cuenta con un registro de insumos de mayor demanda.					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	7	17,5	17,5	22,5
	A veces	10	25,0	25,0	47,5
	Casi siempre	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

17.

Se realizan acciones que ayude a minimiza el costo total de la operación					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	7	17,5	17,5	22,5
	A veces	12	30,0	30,0	52,5
	Casi siempre	17	42,5	42,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

18.

Se suministra los niveles de servicio en las diversas áreas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	4	10,0	10,0	12,5
	A veces	13	32,5	32,5	45,0
	Casi siempre	16	40,0	40,0	85,0
	Siempre	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



19.

El suministro de los niveles de servicio es acorde a las necesidades de cada área					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	11	27,5	27,5	27,5
	Casi nunca	18	45,0	45,0	72,5
	A veces	7	17,5	17,5	90,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

20.

El personal se encuentra capacitado para complementar los procesos.					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	11	27,5	27,5	27,5
	Casi nunca	18	45,0	45,0	72,5
	A veces	5	12,5	12,5	85,0
	Casi siempre	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

21.

Se recepciona las mercancías en forma eficiente					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	6	15,0	15,0	17,5
	A veces	12	30,0	30,0	47,5
	Casi siempre	14	35,0	35,0	82,5
	Siempre	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



22.

Se almacenan y acomodan todos los insumos y bienes de manera ordenada y cuidadosa					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Casi nunca	3	7,5	7,5	7,5
	A veces	2	5,0	5,0	12,5
	Casi siempre	20	50,0	50,0	62,5
	Siempre	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

23.

Se almacena se da en forma selectiva, tomando en cuenta el tipo de producto					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	10	25,0	25,0	30,0
	A veces	5	12,5	12,5	42,5
	Casi siempre	17	42,5	42,5	85,0
	Siempre	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

24.

La localización del centro de distribución ha sido diseñada acorde a las exigencias y necesidades de la empresa.					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	12	30,0	30,0	35,0
	A veces	6	15,0	15,0	50,0
	Casi siempre	17	42,5	42,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



25.

El transporte y distribución de materiales e insumos se caracteriza por su rapidez y puntualidad en la entrega

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	7,5	7,5	7,5
Casi nunca	10	25,0	25,0	32,5
A veces	7	17,5	17,5	50,0
Casi siempre	18	45,0	45,0	95,0
Siempre	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

26.

El transporte de materiales e insumos se realizan en forma segura e higiénica

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	5,0	5,0	5,0
Casi nunca	9	22,5	22,5	27,5
A veces	10	25,0	25,0	52,5
Casi siempre	17	42,5	42,5	95,0
Siempre	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

27.

El personal cumple con todos los protocolos de seguridad e higiene en el transporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	7,5	7,5	7,5
Casi nunca	11	27,5	27,5	35,0
A veces	9	22,5	22,5	57,5
Casi siempre	12	30,0	30,0	87,5
Siempre	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	



28.

Al momento de transportar los insumos se cumple con las condiciones impuestas por los usuarios					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	13	32,5	32,5	40,0
	A veces	12	30,0	30,0	70,0
	Casi siempre	10	25,0	25,0	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

29.

El personal que transporta y distribuye cuenta con toda la información y control de transporte					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	15	37,5	37,5	40,0
	A veces	7	17,5	17,5	57,5
	Casi siempre	14	35,0	35,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

30.

Se capacita en forma intensiva al personal que transporta y distribuye los insumos					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	5	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	10	25,0	25,0	37,5
	A veces	9	22,5	22,5	60,0
	Casi siempre	12	30,0	30,0	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0



Total	40	100,0	100,0
--------------	----	-------	-------

31.

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	4	10,0	10,0	20,0
	A veces	9	22,5	22,5	42,5
	Casi siempre	22	55,0	55,0	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

32.

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	6	15,0	15,0	20,0
	A veces	15	37,5	37,5	57,5
	Casi siempre	13	32,5	32,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



VARIABLE CONTROL STOCK

1.

Conoce la gestión de previsión de la demanda para el supermercado Plaza Veá Puno.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,5	2,5	2,5
	A veces	5	12,5	12,5	15,0
	Casi siempre	21	52,5	52,5	67,5
	Siempre	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

2.

Se realiza reuniones para prevenir la demanda en la tienda.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,5	2,5	2,5
	A veces	5	12,5	12,5	15,0
	Casi siempre	21	52,5	52,5	67,5
	Siempre	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

3.

Se toma referencia de datos históricos para prevenir la demanda del supermercado Plaza Veá Puno					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,5	2,5	2,5
	A veces	5	12,5	12,5	15,0
	Casi siempre	23	57,5	57,5	72,5
	Siempre	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



4.

Se basa en el historial de ventas para los pedidos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	5,0	5,0	5,0
	A veces	5	12,5	12,5	17,5
	Casi siempre	21	52,5	52,5	70,0
	Siempre	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

5.

Reconoce el stock minino de un código					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	4	10,0	10,0	12,5
	A veces	15	37,5	37,5	50,0
	Casi siempre	17	42,5	42,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

6.

Los productos llegan al stock minino					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	10,0	10,0	10,0
	A veces	14	35,0	35,0	45,0
	Casi siempre	19	47,5	47,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



7.

Toma medidas cuando hay sobre stock de mercadería					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,5	2,5	2,5
	A veces	6	15,0	15,0	17,5
	Casi siempre	24	60,0	60,0	77,5
	Siempre	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

8.

Se tiene un tope máximo de stock para un producto					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	7	17,5	17,5	25,0
	A veces	14	35,0	35,0	60,0
	Casi siempre	12	30,0	30,0	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

9.

Guardar mercadería de seguridad					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	5	12,5	12,5	15,0
	A veces	14	35,0	35,0	50,0
	Casi siempre	15	37,5	37,5	87,5
	Siempre	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

10.

Se utiliza un stock de reserva en los productos					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	9	22,5	22,5	30,0
	A veces	12	30,0	30,0	60,0
	Casi siempre	11	27,5	27,5	87,5
	Siempre	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

11.

Realiza prevención de abastecimiento para productos con alta rotación					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	16	40,0	40,0	60,0
	A veces	7	17,5	17,5	77,5
	Casi siempre	8	20,0	20,0	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

12.

Los clientes están satisfechos con el stock en tienda					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	23	57,5	57,5	77,5
	A veces	4	10,0	10,0	87,5
	Casi siempre	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



13.

Tiene conocimiento de la venta promedio de los productos bajo su gestión					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	15	37,5	37,5	55,0
	A veces	10	25,0	25,0	80,0
	Casi siempre	6	15,0	15,0	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

14.

Se exhibe la totalidad de la venta media diaria					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	5	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	7	17,5	17,5	30,0
	A veces	19	47,5	47,5	77,5
	Casi siempre	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

15.

Se abastece constantemente la mercadería					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	7	17,5	17,5	22,5
	A veces	12	30,0	30,0	52,5
	Casi siempre	17	42,5	42,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

16.

Se encuentran abastecidos todos los productos activos que están su cargo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	11	27,5	27,5	30,0
	A veces	13	32,5	32,5	62,5
	Casi siempre	14	35,0	35,0	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

17.

Los productos más pedidos están activos en el sistema

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	6	15,0	15,0	25,0
	A veces	9	22,5	22,5	47,5
	Casi siempre	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

18.

La mercadería a su cargo, rota

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	7,5	7,5	7,5
	A veces	4	10,0	10,0	17,5
	Casi siempre	22	55,0	55,0	72,5
	Siempre	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



19.

Encuentra la mercadería debidamente rotulada en almacén					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi siempre	21	52,5	52,5	60,0
	Siempre	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

20.

Respeto el FIFO al reponer mercadería en piso de ventas					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Casi nunca	2	5,0	5,0	5,0
	A veces	2	5,0	5,0	10,0
	Casi siempre	19	47,5	47,5	57,5
	Siempre	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

21.

Antes de un inventario cíclico, es capacitado					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Casi nunca	8	20,0	20,0	20,0
	A veces	11	27,5	27,5	47,5
	Casi siempre	17	42,5	42,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

22.

Respetar la preparación del inventario cíclico					
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	22,5	22,5	22,5
	A veces	4	10,0	10,0	32,5
	Casi siempre	24	60,0	60,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

23.

Al finalizar el inventario cíclico el stock cuadra con el teórico del grupo.					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	1	2,5	2,5	5,0
	A veces	3	7,5	7,5	12,5
	Casi siempre	25	62,5	62,5	75,0
	Siempre	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

24.

Al finalizar el inventario general, el stock cuadra con el teórico					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	15,0	15,0	15,0
	Casi nunca	5	12,5	12,5	27,5
	A veces	10	25,0	25,0	52,5
	Casi siempre	9	22,5	22,5	75,0
	Siempre	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



25.

Espera tener una cantidad fija de mercadería para gestionar el pedido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	4	10,0	10,0	17,5
	A veces	11	27,5	27,5	45,0
	Casi siempre	11	27,5	27,5	72,5
	Siempre	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

26.

Se basa en la demanda prevista para gestionar pedidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	7	17,5	17,5	22,5
	A veces	12	30,0	30,0	52,5
	Casi siempre	11	27,5	27,5	80,0
	Siempre	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

27.

Los clientes dejan de venir si no se sienten satisfechos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	15,0	15,0	15,0
	Casi nunca	12	30,0	30,0	45,0
	A veces	7	17,5	17,5	62,5
	Casi siempre	10	25,0	25,0	87,5



Siempre	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

28.

Se tarda en la gestión de recuperar clientes insatisfechos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	8	20,0	20,0	37,5
	A veces	9	22,5	22,5	60,0
	Casi siempre	9	22,5	22,5	82,5
	Siempre	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

29.

Los clientes al no encontrar mercadería necesitada, lo reemplazan por otro de menor precio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	10	25,0	25,0	45,0
	A veces	7	17,5	17,5	62,5
	Casi siempre	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

30.

Los clientes al no encontrar mercadería necesitada, lo reemplazan por otro más caro					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	10	25,0	25,0	35,0
	A veces	15	37,5	37,5	72,5



Casi siempre	9	22,5	22,5	95,0
Siempre	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

31.

Los clientes saben cuándo van a llegar la mercadería solicitada				
	Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Nunca	4	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	4	10,0	10,0	20,0
A veces	16	40,0	40,0	60,0
Casi siempre	12	30,0	30,0	90,0
Siempre	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

32

Los clientes esperan el abastecimiento en la tienda para hacer sus compras				
	Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Nunca	2	5,0	5,0	5,0
Casi nunca	7	17,5	17,5	22,5
A veces	17	42,5	42,5	65,0
Casi siempre	10	25,0	25,0	90,0
Siempre	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

.



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo TEOFILO CHAMBI CHAMBI
identificado con DNI 42414575 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACION

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"LA GESTION LOGISTICA Y SU RELACION CON EL CONTROL DE STOCK EN EL
SUPERMERCADO PIZZA VEA DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODO 2021"

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 31 de Julio del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo TEOFILO CHAMBI CHAMBI

, identificado con DNI 42414575 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACION

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado Título Profesional denominado:

"LA GESTION LOGISTICA Y SU RELACION CON EL CONTROL DE STOCK EN EL SUPERMERCADO PIZA VIEA DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODO 2021"

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 31 de JULIO del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella