



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA



CONSUMO E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES

UNIVERSITARIOS DE PUNO – 2023

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. FERNANDO INQUILLA ARCATA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

PUNO – PERÚ

2024



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**CONSUMO E IDENTIDAD CULTURAL EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PUN
O - 2023**

AUTOR

FERNANDO INQUILLA ARCATA

RECUESTO DE PALABRAS

33572 Words

RECUESTO DE CARACTERES

194612 Characters

RECUESTO DE PÁGINAS

148 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.7MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 19, 2024 8:42 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 19, 2024 8:44 PM GMT-5

● 13% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Universidad
Nacional
del Altiplano  Firmado digitalmente por PUMA
LLANQUI Javier Santos FAU
20145496170.scdf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 19.08.2024 20:50:15 -05:00

Universidad
Nacional
del Altiplano  Firmado digitalmente por PUMA
LLANQUI Javier Santos FAU
20145496170.scdf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 19.08.2024 20:50:33 -05:00



DEDICATORIA

A Dios, quién ha sido mi fortaleza y mi luz
en cada paso que he dado, iluminando
mi camino y dándome la fuerza para
seguir adelante.

Con todo cariño, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres Juan Inquilla Mamani y Flora Arcata Atencio a mis hermanos Víctor y Williams por su apoyo incondicional durante el proceso de elaboración de esta tesis. Su constante aliento, comprensión y motivación fueron fundamentales para alcanzar este logro. Gracias por creer en mí, por estar siempre presentes y por brindarme el respaldo necesario en todo momento. Este trabajo no habría sido posible sin su amor y apoyo incondicional.

Fernando Inquilla Arcata



AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano y a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Antropología, por brindarme la formación académica y profesional que he recibido. Agradezco profundamente a todos los catedráticos que, con su vasto conocimiento y gran paciencia, me guiaron y resolvieron todas mis dudas a lo largo de mi carrera universitaria.

Quiero extender mi gratitud a los miembros del jurado revisor, y a mi director y asesor de tesis Dr. Javier Santos Puma Llanqui cuyas críticas constructivas fueron esenciales para mejorar y enriquecer el contenido de esta investigación. A todos ustedes, muchas gracias y que Dios los bendiga.

Fernando Inquilla Arcata



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 14

ABSTRACT..... 15

INTRODUCCIÓN 16

CAPÍTULO I

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, OBJETIVO,
MARCO TEÓRICO Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 18

1.1.1. Problema general 21

1.1.2. Problemas específicos 21

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 22

1.2.1. Antecedentes internacionales 22

1.2.2. Antecedentes nacionales 24

1.2.3. Antecedentes locales 28

1.3. JUSTIFICACIÓN..... 30

1.3.1. Teórica..... 30

1.3.2. Práctica 30



1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	31
1.4.1. Objetivo general	31
1.4.2. Objetivos específicos.....	31
1.5. MARCO TEÓRICO.....	31
1.5.1. Cultura	33
1.5.2. Consumo Cultural	36
1.5.3. Identidad Cultural.....	43
1.6. MARCO CONCEPTUAL.....	50
1.6.1. Cultura posmoderna	50
1.6.2. Consumo cultural	50
1.6.3. Diversidad cultural	50
1.6.4. Globalización cultural	50
1.6.5. Identidad cultural.....	50
1.6.6. Interculturalidad	51
1.6.7. Medios de comunicación.....	51
1.6.8. Patrimonio cultural inmaterial.....	51
1.6.9. Pertenencia cultural	51
1.6.10. Pueblo Aymara.....	51
1.6.11. Representación cultural.....	52
1.6.12. Resistencia cultural	52
1.6.13. Sincretismo cultural	52
1.6.14. Socialización cultural.....	52



1.6.15. Subcultura estudiantil.....	52
1.7. HIPÓTESIS.....	53
1.7.1. Hipótesis general	53
1.7.2. Hipótesis específicas	53
1.8. METODOLOGÍA.....	53
1.8.1. Enfoque	54
1.8.2. Tipo	54
1.8.3. Diseño.....	55
1.8.4. Nivel de la investigación	55
1.8.5. Población y muestra	56
1.8.6. Técnicas e instrumentos	58
1.8.7. Procesamiento de datos	60
1.8.8. Período de duración del estudio	61
1.8.9. Para la presentación de datos	62
1.8.10. Confiabilidad de los instrumentos	62
1.8.11. Variables y dimensiones	63

CAPÍTULO II

CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

2.1. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS.....	65
2.1.1. Ubicación política y geográfica.....	65
2.1.2. Caracterizaciones socioeducativas de la población de estudio	67



CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS	71
3.1.1. Influencia de las prácticas culturales en el sentido de pertinencia de los estudiantes Quechuas y Aymaras.	71
3.1.2. Elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios y su impacto en los cambios sociales relacionados con su identidad.	87
3.2. RESULTADOS CUALITATIVOS	100
3.2.1. Percepciones y experiencias de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano respecto al consumo e identidad cultural en el contexto de la globalización.	100
3.2.2. Percepciones sobre consumo cultural propia y ancestral de los estudiantes	100
3.2.3. Percepciones de los estudiantes sobre el significado de la identidad cultural	106
3.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS DE TRABAJO	112
3.3.1. Contrastación de primera hipótesis específica.	112
3.3.2. Contrastación de la segunda hipótesis específica.....	116
3.4. DISCUSIÓN	121
3.4.1. Discusión de los resultados del primer objetivo específico.	122
3.4.2. Discusión de los resultados del segundo objetivo específico.....	124
CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES	128
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130



ANEXOS..... 139

ÁREA: Ciencias Sociales

TEMA: Cultura Andina, Identidad y Desarrollo

Fecha de sustentación: 29 de agosto del 2024



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Confiabilidad	62
Tabla 2.	Operacionalización de categorías, dimensiones e indicadores	64
Tabla 3.	Escuela profesional que pertenece la población de estudio	67
Tabla 4.	Semestre académico que cursan la población de estudio	68
Tabla 5.	Edad de la población de estudio	68
Tabla 6.	Origen étnico de los estudiantes de la población de estudio.....	69
Tabla 7.	Opinión de los estudiantes sobre el bajo consumo cultural de los estudiantes de origen Quechuas y Aymaras	71
Tabla 8.	Participación en actividades culturales de origen costumbristas y ancestrales	73
Tabla 9.	Bajo consumo cultural y su conexión a sus valores culturales ancestrales .	74
Tabla 10.	Opiniones para incrementar la participación de estudiantes de origen Quechua y Aymara.....	76
Tabla 11.	Opiniones de los estudiantes sobre la promoción cultural y pluralización de valores en la universidad.....	77
Tabla 12.	Convivencia de diversas formas de vida de los estudiantes en relación a su identidad cultural	78
Tabla 13.	Visiones del mundo y sistema de valores de los estudiantes.....	79
Tabla 14.	Valoración de las practican de las expresiones culturales por los estudiantes	81
Tabla 15.	Participación de los estudiantes con fines de integración étnica	82
Tabla 16.	Opinión de los estudiantes sobre pertinencia al grupo étnico, referida a la conexión y apego	83



Tabla 17. Impacto del sentido de pertinencia cultural sobre bienestar y sentimiento de orgullo de los estudiantes.....	84
Tabla 18. Opinión sobre la importancia de mantener y preservar la identidad cultural sobre los lazos afectivos e identificación.....	86
Tabla 19. Elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios y su impacto en los cambios sociales relacionados con su identidad.....	88
Tabla 20. Percepciones de los estudiantes sobre los efectos del consumo cultural propio en la preservación de la identidad cultural.....	89
Tabla 21. Obstáculo que enfrentas los estudiantes al participar en actividades culturales de su origen étnico para la identificación de símbolos culturales.....	90
Tabla 22. Influencia de la globalización en la identidad de los estudiantes	92
Tabla 23. Impacto de la globalización en la identidad cultural de los estudiantes	93
Tabla 24. Percepción sobre equilibrio entre influencias globales sobre la preservación de la identidad cultural.....	94
Tabla 25. Aspectos primordiales que consideran los estudiantes sobre la identidad cultural	96
Tabla 26. Percepciones de los estudiantes sobre pluralización de la sociedad y de la vida	97
Tabla 27. Sugerencias de los estudiantes sobre el fomento del reconocimiento de la identidad cultural en la universidad en el contexto de la sociedad de consumo	98
Tabla 28. Testimonios de los estudiantes sobre el consumo cultural mediante la técnica del grupo focal	101
Tabla 29. Opiniones y valoraciones de los estudiantes sobre el significado de su identidad cultural a través del grupo focal.....	107



Tabla 30. Variables para análisis de la hipótesis específica 1	112
Tabla 31. Prácticas o tradiciones culturales y sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios.....	113
Tabla 32. Prueba de chi cuadrado para la hipótesis específica 1	114
Tabla 33. Prueba de V de Cramer para la hipótesis específica 1	115
Tabla 34. Variables para la hipótesis específica 2	116
Tabla 35 Bajo consumo cultural e influencia de la globalización a la identidad cultural	117
Tabla 36. Prueba de chi cuadrado sobre consumo cultural e identidad cultural	118
Tabla 37. Prueba de V de Cramer para la hipótesis específica 2.....	119



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CIDH:	Comisión Interamericana de Derechos Humanos.
DIC:	Derechos de Identidad Cultural.
CPP:	Constitución Política del Perú.
UNESCO:	Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura.
MINEDU:	Ministerio de Educación.
EIB:	Educación Intercultural Bilingüe.
INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Informática.
UNA:	Universidad Nacional del Altiplano.
PNUD:	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
OEA:	Organización de los Estados Americanos.



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la influencia del consumo cultural en la identidad étnica de los estudiantes universitarios Quechua y Aymara de la UNA-Puno. La metodología utilizada en el estudio ha sido de tipo mixto (cuanti-cualitativo) de diseño no experimental de estudio de caso, la población de estudio fueron los estudiantes de Antropología y Sociología de la UNA-Puno. La muestra está compuesta por 47 estudiantes, de los cuales 16 pertenecen a la escuela de Sociología y 31 a la escuela de Antropología. Se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, basado en criterios de representación socio cultural. Se utilizaron encuestas con 21 preguntas nominales para recopilar datos cuantificables sobre el consumo cultural y la identidad de los estudiantes, y grupo focal para obtener datos cualitativos a través de un diálogo flexible. Como resultado se encontró que el consumo cultural entre los estudiantes universitarios fortalece su identidad cultural, mediante la participación en prácticas culturales tradicionales como danzas y música refuerza su arraigo identitario. Por otro lado, el bajo consumo cultural puede llevar a la pérdida de identidad, por lo que se propone la creación de espacios de expresión cultural y cursos sobre diversidad étnica para contrarrestar los efectos negativos de la globalización y la sociedad de consumo.

Palabras clave: Globalización, Identidad étnica, Patrimonio cultural, Preservación cultural, Tradiciones.



ABSTRACT

The present research aims to analyze the influence of cultural consumption on the ethnic identity of Quechua and Aymara university students at UNA-Puno. The methodology used in the study was of a mixed type (quantitative-qualitative) with a non-experimental case study design. The study population consisted of students from Anthropology and Sociology at UNA-Puno. The sample comprised 47 students, of which 16 belong to the Sociology department and 31 to the Anthropology department. A non-probabilistic intentional sampling method was used, based on criteria for socio-cultural representation. Surveys with 21 nominal questions were utilized to collect quantifiable data on cultural consumption and the students' identity, and focus groups were conducted to obtain qualitative data through flexible dialogue. As a result, it was found that cultural consumption among university students strengthens their cultural identity; participation in traditional cultural practices such as dances and music reinforces their identity attachment. On the other hand, low cultural consumption can lead to a loss of identity; therefore, the creation of cultural expression spaces and courses on ethnic diversity is proposed to counteract the negative effects of globalization and consumer society.

Keywords: Cultural heritage, Cultural preservation, Ethnic identity, Globalization, Traditions



INTRODUCCIÓN

En Puno, una región por su rica herencia cultural, los estudiantes universitarios enfrentan retos únicos en la conservación de su identidad cultural ante las influencias foráneas. El vínculo entre la identidad y el consumo cultural es un asunto de suma importancia en la sociedad contemporánea. En este estudio, se indaga cómo el consumo cultural afecta la identidad de los estudiantes universitarios Quechua y Aymara de la UNA-Puno. Mediante el uso de entrevistas y grupos de discusión, se exploran las percepciones y vivencias de los estudiantes respecto a su identidad cultural. Los hallazgos muestran una interacción compleja entre el reforzamiento y la disolución de la identidad, lo que nos invita a considerar la relevancia de mantener nuestras raíces en un mundo en constante globalización.

En cuanto a la estructura de la presente investigación, esta se presenta de la siguiente manera:

En el *primer capítulo*, se abordó la problemática del estudio, su contextualización y características relevantes referidas al consumo cultural e identitario de los estudiantes universitarios. Se formularon interrogantes específicos que guiaron la investigación. Seguidamente se desarrolló el estado de la cuestión mediante evidencias empíricas, antecedentes y datos de otras investigaciones a nivel internacional, nacional y regional. Posteriormente, se realizó la justificación, destacando los beneficios y la relevancia de llevar a cabo este trabajo en los ámbitos teórico, práctico y metodológico. Por último, se establecieron los objetivos que buscan relacionar las categorías y dimensiones de investigación.



En el *segundo capítulo*, se expone el marco teórico, donde se aborda el concepto de cultura, destacando su carácter vivo y la influencia de la globalización en las prácticas sociales y la identidad cultural. La cultura posmoderna, el patrimonio cultural inmaterial y el consumo cultural, subrayando la importancia de entender cómo las personas se apropian y relacionan con los productos culturales en su entorno. Se discute sobre la interculturalidad, la identidad cultural y la importancia del consumo cultural en la construcción de la identidad personal y colectiva. Las fuentes consultadas, en su mayoría, pertenecen a los últimos 5 años.

En el *tercer capítulo*, se presentan los resultados y discusión de la investigación, detallando minuciosamente cada aspecto de la incidencia del consumo cultural en la pérdida de la identidad cultural de los jóvenes universitarios. Como parte final, se presentan las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía utilizada y los anexos generados durante el estudio.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, OBJETIVO, MARCO TEÓRICO Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el ámbito global, la conexión entre diferentes culturas ha experimentado un notable aumento, principalmente debido a la expansión de la globalización y el avance de la digitalización. Este fenómeno ha generado un impacto significativo en las preferencias de consumo de los jóvenes, incluyendo a aquellos que están en la universidad, quienes están cada vez más influenciados por la cultura global, lo que repercute en la configuración de sus identidades culturales. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), este proceso de globalización cultural ha propiciado una tendencia hacia la uniformidad en las culturas juveniles, donde elementos culturales de alcance mundial, como la música, el cine y la moda, desempeñan un papel determinante. Según el informe de la UNESCO titulado "Re Shaping Policies for Creativity: Addressing culture as a global public good", se destaca que un 67% de los jóvenes en América Latina están interesados en mantener un equilibrio entre la asimilación de influencias culturales globales y la preservación de sus propias tradiciones culturales locales. Este fenómeno también ha ocasionado un renovado interés por conservar y proteger las identidades culturales locales (UNESCO, 2022).

En el contexto peruano, la relación entre el consumo y la identidad cultural adquiere una relevancia especial debido a la rica diversidad cultural del país. Según datos del Ministerio de cultura con el apoyo del Instituto Nacional de Estadística e Informática



(INEI) se realizó el reporte de consumo cultural en el Perú a partir de información de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES). Este reporte nos muestra que aproximadamente el 70% de los jóvenes en el Perú reconocen sentirse influenciados por la cultura global a través de plataformas digitales, mientras que alrededor del 60% también expresan un interés activo en preservar y difundir sus propias tradiciones culturales. Estas dinámicas son aún más palpables en el ámbito universitario. (Ministerio de Cultura, 2019).

En la región de Puno, reconocida por su valiosa herencia cultural, los estudiantes universitarios se encuentran ante desafíos singulares en cuanto a la preservación de su identidad cultural frente a las influencias externas. Según el Compendio estadístico Puno - 2022 llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el 75% de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano, manifiestan una sólida conexión con su identidad cultural a través de prácticas tradicionales como la danza y la música folclórica. No obstante, también se revela que el 65% de estos estudiantes están expuestos a productos culturales globales, así como el consumo de los mismos, lo que genera una tensión en su identidad cultural. La Dirección Regional de Cultura de Puno advierte sobre una creciente inquietud entre los educadores acerca de cómo armonizar estas influencias con el fin de fomentar un sentido sólido de identidad cultural entre los estudiantes universitarios (INEI, 2022).

En el corazón de la región de Puno, un tesoro cultural de Perú, los estudiantes universitarios se encuentran en una encrucijada crítica. La globalización y la digitalización han permitido que las culturas globales se infiltren en su vida diaria, desde la música que escuchan hasta la ropa que usan. Esta inundación de influencias externas amenaza con sofocar las ricas tradiciones que han definido a sus comunidades durante



siglos. A pesar de su fuerte conexión con la danza y la música folclórica, un alarmante 65% de los estudiantes consumen productos culturales globales, lo que erosiona su identidad cultural.

El problema no es simplemente una cuestión de preferencias culturales, sino una crisis de identidad. Los educadores locales están alarmados, observando cómo la juventud de Puno, la próxima generación de guardianes de esta rica herencia cultural, se debate entre dos mundos. Existe una creciente preocupación de que, sin una intervención significativa, esta tensión podría resultar en una pérdida irreversible de las tradiciones culturales locales. Los estudiantes de Puno han crecido inmersos en las historias, costumbres y rituales que forman la esencia de su cultura. Sin embargo, ahora enfrentan una presión constante para conformarse a las normas y tendencias globales. Esta dualidad crea un conflicto interno donde su identidad cultural se ve fragmentada, poniendo en riesgo la continuidad de las tradiciones transmitidas de generación en generación.

El entorno educativo se convierte en un campo de batalla donde las influencias externas se encuentran con los esfuerzos por preservar la identidad cultural. Los profesores y líderes comunitarios observan con preocupación cómo sus estudiantes, a pesar de su apego emocional a las tradiciones locales, se sienten atraídos por las modas y estilos de vida que promueven una cultura globalizada.

Existe una creciente preocupación de que, sin una intervención significativa, esta tensión podría resultar en una pérdida irreversible de las tradiciones culturales locales. La continuidad de las danzas, la música, los festivales y otras expresiones culturales está en peligro. Los estudiantes que sucumben a las influencias globales pueden perder el interés y el orgullo por sus raíces culturales, llevando a una gradual desaparición de prácticas ancestrales.



La necesidad de abordar esta crisis es urgente. Se requiere una combinación de políticas educativas, programas comunitarios y esfuerzos individuales para asegurar que las generaciones futuras puedan encontrar un equilibrio entre las influencias globales y la preservación de su identidad cultural. Solo a través de una intervención concertada y consciente se puede evitar la pérdida de las tradiciones que hacen de Puno un lugar culturalmente rico y distintivo.

Por esta razón, se ha escogido la realización del actual tema de investigación, que busca analizar profundamente las dinámicas entre el consumo y la identidad cultural en los estudiantes universitarios de Puno. Este estudio pretende identificar las influencias culturales globales que están afectando a estos jóvenes y evaluar cómo estas influencias están moldeando y, en algunos casos, erosionando sus identidades culturales locales. A través de esta investigación, se espera desarrollar estrategias efectivas para apoyar a los estudiantes en la conservación de sus tradiciones culturales mientras navegan por las corrientes de la globalización. Así, este trabajo contribuirá no solo a la comprensión académica del fenómeno, sino también a la implementación de políticas y programas que fortalezcan la identidad cultural de los jóvenes puneños en un mundo cada vez más interconectado.

1.1.1. Problema general

¿Cómo influye el nivel de consumo cultural de los estudiantes universitarios de origen Quechua y Aymara de la UNA-Puno en la pérdida de su identidad cultural?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera las prácticas culturales de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno influyen en su sentido de pertenencia?



- ¿Cómo los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios afectan en los cambios sociales relacionados con su identidad?

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Antecedentes internacionales

J. Arreola, en su tesis de licenciatura, examina los procesos sociales y culturales que influyen en los cambios de identidad de los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán como resultado de la globalización. Para lograrlo, se empleó una metodología que combinó el trabajo de campo con la revisión bibliográfica. Se realizaron encuestas, entrevistas y observaciones directas a jóvenes de la comunidad, así como la consulta de bibliografía relevante. El estudio se centró en cuatro capítulos: uno teórico sobre la identidad, otro etnográfico que describía la realidad de San Lorenzo Tepaltitlán, un tercero que analizaba las características socioculturales de los jóvenes, y un último capítulo que integraba los hallazgos de los anteriores. Los resultados revelaron un cambio constante en la identidad de los jóvenes, influenciado por los procesos de globalización. Se observó que los jóvenes adoptan nuevas formas de expresión y comportamiento para integrarse en diferentes grupos sociales, utilizando la tecnología como herramienta clave para esta transformación. Este cambio no solo afecta la forma en que se relacionan los jóvenes entre sí, sino también sus perspectivas de vida y sus tradiciones culturales. A pesar de estos cambios, el estudio sugiere que los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán seguirán buscando nuevas identidades que reflejen su evolución personal y cultural, lo que podría conducir a una sociedad más diversa e inclusiva en el futuro (Arreola, 2023).



Tacuri en su investigación de tesis de licenciatura cuyo objetivo principal fue explorar los valores de la identidad cultural en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de quinto grado en la unidad educativa Provincia de Cotopaxi. Se llevó a cabo un estudio exhaustivo con el propósito de crear conciencia y fomentar el mantenimiento de las culturas ancestrales de los estudiantes. La metodología empleada fue principalmente cuantitativa, utilizando datos estadísticos para llegar a conclusiones, y se aplicó un enfoque deductivo. Se concluye que los valores culturales, que incluyen creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones, desempeñan un papel fundamental en la identidad de diferentes etnias al participar en diversas actividades y en el desarrollo de habilidades sociales. Esta investigación ha arrojado luz sobre la importancia de los valores de la identidad cultural en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de quinto grado en la unidad educativa Provincia de Cotopaxi. Se ha demostrado que los valores culturales desempeñan un papel fundamental en la formación de la identidad de los estudiantes y en su capacidad para participar en diversas actividades sociales (Tacuri, 2023).

Montaldi en su tesis de licenciatura tuvo como objetivo principal indagar los consumos culturales de los jóvenes de escuela media pertenecientes a diversos espacios socioeconómicos. Se optó por una metodología integradora que combinó encuestas seriadas y entrevistas en profundidad. Esto permitió la exploración y la identificación de los principales consumos de bienes y servicios culturales por parte de los jóvenes en la escuela media. Los resultados obtenidos revelaron una diversidad de hábitos y comportamientos culturales entre los jóvenes de diferentes contextos socioeconómicos. Se observó que, a pesar de las diferencias, los jóvenes muestran un alto grado de participación en la producción y consumo de bienes culturales. Estos hallazgos subrayan la importancia de comprender y reconocer la riqueza y la



diversidad cultural dentro de la población estudiantil, así como la necesidad de integrar estos conocimientos en el ámbito educativo (Montaldi, 2021).

Sobre este aspecto, Pierre Bourdieu, menciona que las distinciones sociales y los sujetos sociales se diferencian a través de sus preferencias y elecciones culturales. Estas distinciones abarcan desde lo sabroso y lo insípido hasta lo bello y lo feo. Las preferencias culturales no son neutrales; están ligadas a la posición social y económica de las personas. Bourdieu sostiene que la clase trabajadora tiende a valorar los objetos por su función práctica, mientras que aquellos sin presiones económicas pueden apreciarlos puramente, sin considerar su uso cotidiano. Aceptar estas distinciones dominantes del gusto es una forma de “violencia simbólica”, ya que niega a las clases menos privilegiadas la posibilidad de definir su propio mundo (Bourdieu, 1979).

1.2.2. Antecedentes nacionales

Velázquez y Zúñiga, cuya tesis de licenciatura tuvo como objetivo determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca. Se optó por una metodología cuantitativa, utilizando un diseño no experimental transversal y de nivel correlacional. La población de estudio estuvo constituida por los habitantes del distrito, y la muestra seleccionada comprendió a 381 pobladores. Se desarrolló un instrumento de medición basado en la escala Likert, considerando las variables y dimensiones pertinentes. Los resultados obtenidos al aplicar el estadístico Rho de Spearman indican una significancia asintótica de 0,00, inferior al nivel de significancia establecido en 0,05. Por lo tanto, se encontró evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna propuesta por el investigador. Esto confirma la existencia de una relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del



distrito de Barranca en el año 2021. Además, se observó una correlación de Rho de Spearman de 0,68, lo cual, según la escala de Bisquerra, indica una correlación alta. Esto sugiere que los pobladores del distrito tienen un fuerte sentido de pertenencia hacia su comunidad, aceptando sus rasgos culturales y su identidad social. Como consecuencia, se evidencia un incremento paulatino en la conciencia turística de los habitantes de Barranca (Velasquez & Zuñiga, 2023).

Galindo y Giron, en su artículo científico tuvo como objetivo explicar y describir las tradiciones, costumbres y creencias que contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural en los jóvenes de dicho distrito. Se empleó un enfoque etnográfico y una investigación básica de nivel descriptivo. Las técnicas de la entrevista y la observación directa fueron utilizadas para recopilar datos, con una muestra de 72 jóvenes, incluyendo 41 varones y 31 mujeres, con edades entre 18 y 25 años, provenientes de distintos barrios del distrito. Los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron la guía de entrevista y la guía de observación, aplicadas a informantes clave que eran jóvenes tanto hombres como mujeres. A través de la sistematización y análisis de la información recopilada, se identificaron los resultados que muestran cómo las tradiciones, costumbres y creencias practicadas por los jóvenes en diversos eventos y actividades en el distrito contribuyen al fortalecimiento de su identidad cultural. Esto se logra mediante la participación activa y la devoción de los jóvenes en eventos como las fiestas patronales y carnavales, así como en costumbres como bodas y bautizos, y en creencias relacionadas con rituales agrícolas y ganaderos (Galindo & Giron, 2022).

R. Percca en su tesis de doctorado tuvo como principal objetivo de estudio el analizar la implementación del derecho a la identidad cultural de los Aymaras según



la Constitución Política del Perú, identificar las razones por las cuales este derecho no está completamente garantizado en la constitución del Estado Peruano, y examinar la fundamentación y visión de la Constitución en relación con este tema. La investigación se desarrolló bajo la modalidad etnográfica del enfoque cualitativo, utilizando el método de análisis de contenido hermenéutico del artículo 2, inciso diecinueve, que establece el derecho de toda persona a su identidad étnica y cultural, reconociendo y protegiendo la pluralidad étnica y cultural de la nación. Se concluyó que la Constitución de 1993 no reconoce adecuadamente a los Aymaras como una nación o pueblo originario, limitando su participación política en las decisiones políticas y culturales, así como restringiendo su autonomía sobre sus recursos y tierras. Las normas derivadas de esta constitución no promueven ni se implementan de manera efectiva en un contexto multicultural, lo que ha resultado en discriminación hacia los Aymaras, quienes demandan ser reconocidos y participar en la elaboración de la constitución como tales. La mayoría de sus representantes no respaldan una asamblea constituyente, sino que exigen un referéndum para garantizar sus derechos en la nueva Constitución Política del Perú (Percca, 2021).

Reyna (2020) en su tesis de licenciatura muestra la descripción de cómo los productos culturales son símbolos de distinción, estatus y diferenciación social para los jóvenes universitarios de dicha institución. Se empleó el método científico como enfoque general, y específicamente el método narrativo para recopilar información a través de relatos, narrativas y experiencias personales, con el fin de describirlas y analizarlas. Los resultados obtenidos respecto al consumo cultural de los estudiantes de la Escuela de Economía de la Universidad Continental en 2019 revelaron que los bienes culturales más consumidos incluyeron el internet, la televisión, los libros y la música. En cuanto a los servicios culturales, se destacaron el cine, las bibliotecas, el



deporte y la participación en actividades de ocio. Como conclusión, se encontró que los consumos culturales de estos jóvenes se centran principalmente en el internet, la televisión, los libros y la música, así como en el cine, las bibliotecas, el deporte y las actividades recreativas en su tiempo libre. Estos consumos no solo representan un símbolo de estatus y diferenciación social, sino que también están influenciados por el capital cultural y económico que poseen los estudiantes (Reyna, 2020).

Lebrun, en su tesis de licenciatura tuvo como objetivo principal determinar esta relación entre la oferta cultural urbana y el consumo cultural. Para llevar a cabo este análisis, se empleó un diseño metodológico cuantitativo no experimental, transeccional y correlacional, con el propósito de establecer la relación o dependencia entre dos variables: la oferta cultural urbana como variable independiente y el consumo cultural como variable dependiente. Se desarrollaron encuestas a través de un cuestionario diseñado con sus respectivas dimensiones e indicadores, dirigidas a los residentes del distrito de Barranco. La muestra se limitó a ciudadanos mayores de 18 años, con un total de 62 participantes, utilizando una escala Likert de cinco niveles. Debido a la pandemia de COVID-19, la participación de los encuestados se llevó a cabo mediante el correo electrónico. Los resultados obtenidos permitieron concluir que la oferta cultural urbana ejerce una influencia causal significativa sobre el consumo cultural de los residentes del distrito de Barranco en Lima, Perú. Esta relación sugiere que la disponibilidad y accesibilidad a la oferta cultural en el entorno urbano influye directamente en las preferencias y hábitos culturales de la población local (Lebrun, 2020).

Romero, en su tesis de licenciatura tuvo como objetivo analizar la relación entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad



de Llahuecc, Acoria-Huancavelica. Se planteó la pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica? La población objeto de estudio estuvo compuesta por 90 habitantes de entre 25 y 70 años de edad pertenecientes a la comunidad campesina de Llahuecc, Acoria-Huancavelica. Para alcanzar este objetivo, se utilizó el método descriptivo y la técnica de encuesta, implementando un cuestionario para recopilar datos. Los resultados obtenidos indican que existe una relación significativa entre la práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica. Esta relación se evidencia mediante un valor probabilístico de 0,000, el cual es inferior a 0,05, lo que sugiere una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables (Romero & Duran, 2020).

1.2.3. Antecedentes locales

Jordan en su investigación científica sobre la identidad cultural describe cómo los aspectos relacionados con la falta de identidad cultural en los estudiantes de educación básica secundaria en la Región de Puno. Se empleó un enfoque cualitativo en esta investigación, utilizando la técnica de la lectura totalizada. El instrumento utilizado fueron las fichas de lectura, y la muestra consistió en el análisis de cinco artículos de investigación. Se llevó a cabo un análisis e interpretación de los trabajos seleccionados, así como el desarrollo de una discusión comparativa basada en los fundamentos de diferentes autores. Los principales resultados de la investigación destacaron la influencia de varios factores en la falta de identidad cultural en los estudiantes de educación básica secundaria en la Región de Puno (Jordan, 2022).

Vargas y Pérez (2019) muestran en su investigación la relación de la identidad cultural es la cosmovisión en cuanto a la incorporación en sus formas de vida de



elementos relevantes de la cultura andina Quechua - Aymara y su valoración. Considerando como elementos relevantes: el lenguaje, juegos, creencias, normas, mitos, vestuario, alimentos y expresiones tradicionales.

Mercado (2010) desde su punto de vista, afirma que, la identidad cultural genera un sentimiento de pertenencia a un grupo, territorio, o comunidad, fomentando la agrupación de estos para tener una visión de desarrollo que implica una mejora en su calidad de vida. Entonces, la identificación con la cultura es un factor motivacional que debemos utilizar para generar desarrollo en el país y poder mejorar la calidad de vida de la población.

Sin embargo la situación actual de la identidad cultural de la región andina y principalmente, la de los jóvenes universitarios está pasando por una crisis puesto que, la identidad cultural requiere del conocimiento de las formas y manifestaciones de la propia cultura desde los niños, que solo toman identidad de lo que conocen; si no identifican las manifestaciones culturales como propias de su comunidad y no reconocen su valor, no la aceptan, la consideran inferior a otras comunidades, no habrá identificación y generará rechazo (Coronel, 2016).

En esa misma línea, Maraza et al. (2021) en su trabajo científico cita a Gordillo (1995), pues éste último manifiesta que la población estudiantil asume actitudes negativas en el alto porcentaje frente a su cultura ancestral producto de la influencia de factores como: la educación, los medios de comunicación, la familia y la sociedad, por lo que la actitud asumida por los alumnos, frente a la lengua Quechua y Aymara es de rechazo, a pesar de que la mayoría procede de sectores rurales, las organizaciones juveniles, desorientan la vestimenta, prefieren la ropa de acuerdo a la moda y otras manifestaciones culturales que son rechazados.



1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Teórica

Esta investigación es esencial desde una perspectiva teórica porque amplía el conocimiento existente sobre la interacción entre el consumo y la identidad cultural en el contexto de la globalización. Al enfocarse en los estudiantes universitarios de Puno, el estudio ofrece una visión detallada y contextualizada de cómo las influencias globales afectan las identidades culturales locales. La teoría de la globalización cultural y sus efectos en los jóvenes se verá enriquecida con datos empíricos específicos que pueden servir como base para futuras investigaciones en otras regiones con características similares. Además, el estudio puede introducir nuevos enfoques y conceptos teóricos que ayuden a comprender mejor las dinámicas entre la preservación de la identidad cultural y la adopción de elementos culturales globales.

1.3.2. Práctica

Esta investigación tiene un gran valor práctico, ya que acrecienta nuestros conocimientos sobre la interacción entre el consumo y la identidad cultural en el contexto de la globalización. De esta manera coadyuvar a la mejora continua de las industrias culturales, y así, generar un impacto positivo en cuanto a la preservación de la identidad cultural de la población universitaria. De esta manera lograr promover también programas y proyectos culturales que requiera de la participación activa de los estudiantes universitarios y la sociedad civil tanto Quechua como Aymara. Dichas actividades promoverán de manera eficiente el consumo cultural para así acrecentar nuestra identidad cultural y dirigirla a un horizonte más equilibrado dentro de esta sociedad globalizada.



1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar la influencia del nivel de consumo cultural en la identidad cultural de los estudiantes universitarios de la UNA- Puno de origen Quechua y Aymara en la pérdida de identidad cultural.

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar la influencia de las prácticas culturales en el sentido de pertenencia de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno.
- Analizar los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios que impactan en los cambios sociales relacionados con su identidad.

1.5. MARCO TEÓRICO

Hall (1997) explora la noción de identidad cultural en la era posmoderna. Examina cómo los cambios sociales, políticos y culturales han afectado la forma en que las personas se definen a sí mismas y se relacionan con los demás. Hall argumenta que la identidad ya no es algo fijo y estable, sino que está en constante cambio debido a la globalización, la migración y la hibridación cultural. Además, cuestiona la idea de una “crisis de identidad” y propone una visión más dinámica y contextualizada.

Según Said (2003) el orientalismo no es simplemente un estudio objetivo de las culturas orientales, sino una construcción activa y subjetiva. Occidente ha creado una imagen homogénea y estereotipada de Oriente, basada en prejuicios, fantasías y simplificaciones. Esta representación orientalista ha influido en cómo se perciben las culturas, religiones, lenguas y costumbres de Oriente. Por ejemplo, la idea de “lo exótico” o “lo misterioso” se ha perpetuado a través de la literatura, el arte y los medios de comunicación occidentales.



Ahora bien, Said argumenta que las representaciones culturales no son neutrales, sino que están cargadas de poder y política. El “orientalismo” occidental, por ejemplo, crea una imagen simplificada y estereotipada de Oriente, perpetuando desigualdades y relaciones de dominación. Las estructuras sociales, como el colonialismo y la hegemonía cultural, afectan cómo vemos a los demás y a nosotros mismos.

Bourdieu (1979) se centra, por su parte, en cómo el capital cultural (educación, gustos, conocimientos) influye en nuestras elecciones y percepciones. Nuestra posición en la estructura social determina qué consideramos valioso o legítimo. Por ejemplo, las preferencias estéticas, la apreciación del arte y la elección de consumo están moldeadas por nuestra posición en la jerarquía social. Las estructuras sociales crean distinciones entre lo “culto” y lo “vulgar”.

En resumen, ambos autores nos recuerdan que nuestras percepciones y comprensión del mundo, es decir la construcción de nuestra identidad cultural, están mediadas por las estructuras sociales en las que vivimos. Estas estructuras afectan lo que valoramos, cómo interpretamos la cultura y cómo nos relacionamos con los demás.

El posmodernismo como movimiento filosófico, es una conjunción de ideas relacionadas con un nuevo entendimiento de la realidad, así como también en la forma en que los seres humanos se organizan, se relacionan y se dominan entre sí; es examinar el entramado social y las relaciones de poder que existen (Ibarra y Velarde, 2017).

El postmodernismo trajo también consigo conceptos como la globalización y esta no se reduce a aspectos económicos y/o tecnológicos. La globalización incluye una dimensión cultural, surge entonces una apropiación y "nacionalización" de los procesos globales afecta no sólo los lazos y hábitos sociales, sino también los esquemas mentales que nos eran familiares (Lechner, 2004).



Ante tal desalentadora situación existen, sin embargo, grupos minoritarios de los cuales surge una resistencia cultural que promete, en cierto punto, hacer prevalecer la identidad Quechua y Aymara, sobre este punto, Jofré (2019) refiere que el hecho de plasmar en la escritura, por ejemplo, elementos de la cultura prístina permite formar esta "nueva cultura" como una manera de resistencia solapada de sus tradiciones, creencias, ritos, etc. Entonces, al decidir no perder su identidad y cultura propias, ni sustituirlas por las del colonizador, emana la tan necesaria resistencia cultural.

1.5.1. Cultura

La cultura es un sistema de significados que se expresa a través de símbolos, y que esta debe ser entendida en su contexto social. La cultura no es solo un conjunto de prácticas o costumbres, sino un tejido de significados que la gente crea y utiliza para comprender su mundo. En su famosa frase, define la cultura como "un conjunto de conceptos heredados, expresados en formas simbólicas, mediante los cuales los seres humanos le dan sentido a su vida" (Geertz, 1973, p. 89).

Es importante iniciar entendiendo qué es la cultura, se menciona que "la cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente, proporciona una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo" (Milner & Thompson, 1954).

En síntesis, la cultura es el conjunto un cúmulo de características que lo distinguen de otras, estas pueden ser espirituales, materiales o incluso afectivas y que en suma identifican a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (UNESCO, 2022).



Molano (2006) señala que la cultura incluye todas las actividades, características y los intereses de un pueblo, mencionaba que, antropológicamente la cultura se asociaba a las artes, la religión y las costumbres; además adiciona que “recién hacia mediados del siglo XX, el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo”.

Según Van Kessel (2003) el concepto de cultura como un todo espiritual - mental, estructurado, más o menos estabilizado y estandarizado, compuesto de elementos interdependientes, tal como son el fondo colectivo de conocimientos y capacidades, de creencias, de valores, fines y apreciaciones, de normas, expectativas y actitudes y de la ideología. Este conjunto co-varía con el conjunto de elementos estructurales.

Huber (2002) sostiene que la globalización no sólo genera transformaciones cuantitativas en el ámbito de la economía, sino también cualitativas en el ámbito de la reproducción cultural. Lo que se globaliza no son únicamente las instituciones políticas y las estrategias económicas sino también las ideas y los patrones socioculturales de comportamiento.

Quintana (2016) argumenta que estas transformaciones ocurren dentro de un contexto sociocultural e histórico que se manifiesta a través de las prácticas sociales. Estas prácticas sociales son el medio por el cual se integran y se reflejan los cambios culturales inducidos por la globalización.

Terren (2011) señala que la identificación con el lugar de origen es generalmente más latente que manifiesta. Esto implica que, a pesar de los procesos



de globalización, las personas tienden a mantener una conexión profunda con sus raíces y su identidad cultural local.

Rivera (2009) enfatiza que la interculturalidad debería ser incorporada como parte esencial para nuestro desarrollo. La interculturalidad, según Rivera, es crucial para manejar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta un mundo cada vez más globalizado.

1.5.1.1. Cultura Posmoderna

Para Águila (2005) la cultura posmoderna se extiende irrefrenablemente, gracias a los medios de comunicación de masas y a la tecnología aplicada a la información: “donde los valores culturales están sufriendo cambios evidentes; pluralismo, diversidad, fragmentación moral, desorientación, escepticismo, liberación, desconfianza, agnosticismo, pasotismo, individualismo, narcisismo, hedonismo, falta de compromiso, presentismo, sublimación estética, rechazo a la autoridad y autorrealización”.

Es a partir de la mitad y sobre todo a finales del siglo XX cuando se hacen perceptibles esas transformaciones sociales y culturales, es así que la adopción masiva de las telecomunicaciones digitales inteligentes, la reorganización del espacio-tiempo, los cambios en los hábitos de consumo y el contexto laboral y de vida han tenido un impacto significativo en la vida sociocultural de las personas (Águila, 2005).

1.5.1.2. Patrimonio Cultural Inmaterial

González y Querol (2014), sostienen que el patrimonio cultural inmaterial está formado por los elementos no físicos de la cultura, como la música, las fiestas y las tradiciones orales. Su carácter intangible y dinámico,



inmanente en el tiempo, implica una gran complejidad en lo que respecta a su estudio, conservación, difusión y reconocimiento social.

Bonfil (2004), cuando hablamos del patrimonio cultural de un pueblo, nos estamos refiriendo precisamente a ese acervo de elementos culturales, tangibles unos, intangibles los otros, que una sociedad determinada considera suyos y de los que echa mano para enfrentar sus problemas (de cualquier tipo, desde las grandes crisis hasta los aparentemente mínimos de la vida cotidiana); para formular e intentar realizar sus aspiraciones y sus proyectos; para imaginar, gozar y expresarse.

1.5.2. Consumo cultural

Este problema social está directamente ligada a el consumo cultural de una determinada población. Ahora bien, dicha pérdida identitaria tiene fuertes ligaduras con la historia, la memoria de una sociedad, elementos simbólicos y referentes culturales que les permiten construir un futuro. Entonces, la identidad cultural se construye desde la tradición, no se refiere únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere ser, permitiendo así, que una determinada población cuente con un principio de resistencia frente a lo percibido como amenaza, alteración o dominación (Vergara & Vergara, 2002).

Ahora bien, es importante resaltar lo estudiado acerca del consumo cultural, se sostiene que es posible definir la particularidad del consumo cultural como el conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o dónde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (García, 2009).



En esa misma línea Bermúdez (2008) propone definir el consumo cultural, como un proceso en el que los actores sociales se apropian y hacen circular los objetos atendiendo a su valor simbólico y a través de este valor simbólico interactúan, resignifican y asignan sentido a sus relaciones y construyen sus identidades y diferencias.

Por otro lado, Mato (2001) afirma que toda modalidad de consumo es cultural, es simbólicamente significativa y contextualmente relativa: responde a un sistema de representaciones compartidas entre las personas de ciertos grupos sociales o poblaciones humanas, y también y de manera convergente todo consumo reproduce o construye ese sentido común, o bien contribuye a cuestionarlo y producir otros alternativos (Mato, 2001).

Un factor altamente incidente dentro del nivel de consumo cultural, especialmente en personas jóvenes, es también la influencia de la cultura posmoderna, al respecto se señala que la posmodernidad se trata de un cambio de paradigma que designa a un amplio número de movimientos artísticos, culturales, literarios y filosóficos de finales del siglo XX, definidos en distinto grado por su oposición a o superación de la Modernidad. Las características principales de la Posmodernidad son su carácter antidualista y el cuestionamiento del valor de los textos, que origina un giro lingüístico y propone a la verdad como perspectiva (Pereira, 2017).

De ahí que el consumo cultural es importante si queremos reafirmar nuestra identidad, tal como menciona Vera (2021) “el consumo cultural como la adquisición de distintos géneros de cultura traídos en diferentes interpretaciones y tamaños que



moldean una estructura subjetiva y diseñan parte o gran parte de nuestra personalidad”.

Sunkel (1999) argumenta que, si se asume la cultura como una construcción social y una conducta compartida, surge un área de análisis importante: el estudio de cómo las clases y los grupos sociales elaboran y se apropian de los productos culturales. Además, analiza cómo los factores externos contribuyen a modificar y legitimar estos productos culturales. El ejercicio intelectual que apunta hacia esta área de análisis es conocido como estudios de consumo cultural. Estos estudios se centran en entender cómo los individuos y grupos consumen y se relacionan con los productos culturales en su entorno.

Terrero (1997), al analizar la problemática del consumo cultural, plantea que el tema se convierte en eje de investigaciones en las que se exploraban los hábitos, comportamientos o gustos de los entrevistados en el consumo de medios, la relación entre ocio, prácticas y consumos culturales, y uso del tiempo libre.

Garrido (2011) argumenta que el consumo cultural se refiere a toda aquella expresión cultural que va más allá del puro aspecto comercial. Estas expresiones comportan contenidos, valores y modos de vida que expresan la identidad cultural de un país y reflejan la diversidad creativa de sus individuos.

Wortman y Bayardo (2012) resaltan que el análisis de los consumos culturales contribuye a la comprensión de los procesos sociales y políticos, la conformación de subjetividades y la construcción de identidades colectivas, así como la elaboración simbólica de diferencias y desigualdades en el mundo contemporáneo.



Cuando hablamos de consumos culturales Mantecón (2008) las define como las prácticas de relación de las personas con los bienes y servicios producidos dentro del campo cultural, que incluye tanto el subcampo de la producción artística como el de la cultura de masas generada por las industrias culturales.

Este factor nos muestra la realidad cultural en la que se encuentra determinada sociedad. Es decir, teniendo en cuenta el número de actividades culturales que consume determinada población nos da una referencia del estado en el que se encuentra la identidad cultural de la misma. Puesto que el interés por participar directa o indirectamente de actividades culturales nos da una visión clara de la situación cultural de una población. Ahora bien, el consumo cultural dentro de los estudiantes universitarios produce incremento en la identidad socio – cultural. Por ende, se debe priorizar la implementación de programas culturales que incrementen el consumo cultural de la población estudiantil.

Duarte y Duarte (2010) mencionan que la noción de consumo es entendida como parte del proceso de producción del sentido de pertenencia, hace referencia a los distintos modos con que diferentes receptores se apropian de los diversos mensajes. Así pues, el autor, parafraseando a García Canclini mencionan que “Al consumir también se piensa, se elige y reelabora el sentido de lo social”. Entonces, la identidad cultural es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia.

García (2006), citado en Bigott (2007), ha planteado modelos para acercarse a una explicación del consumo cultural. Estos modelos buscan desentrañar las dinámicas y patrones a través de los cuales las personas interactúan con los productos culturales y los incorporan en su vida cotidiana.



- Modelo 1. Consumo como el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo. Bajo esta óptica el consumo es entendido como medio para renovar la fuerza laboral de los trabajadores y ampliar las ganancias de los productores.
- Modelo 2. Consumo como lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social. El consumo es visto como un escenario de disputa por aquello que la sociedad produce y la manera en que los usa.
- Modelo 3. Consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos. Las diferencias entre los sujetos se producen cada vez más por la forma en que usan los objetos y no por su posesión.
- Modelo 4. Consumo como sistema de integración y comunicación. El consumo puede ser visto como un escenario de integración y comunicación entre clases asociado a determinadas prácticas culturales: asistencia a espectáculos, museos, centros comerciales, etc.
- Modelo 5. Consumo como escenario de objetivación de los deseos. El consumo de expresa en el impulso que apunta a los deseos sin finalidad.
- Modelo 6. Consumo como proceso ritual. SE manifiesta en la utilización de los materiales para establecer los sentidos y prácticas para preservar los rituales sociales.

En consecuencia, Bigott (2007) usa la definición de García Canclíni para definir el consumo cultural como: “El conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”.



García (2006) al definir el consumo cultural como un proceso complejo y multidimensional en el cual los individuos y grupos sociales adquieren, interpretan y utilizan bienes culturales en su vida cotidiana, resalta una serie de aspectos fundamentales que delinear la naturaleza de este fenómeno.

Una de las principales ideas que destaca García (2006) es la integración de la modernidad y la tradición en el consumo cultural. Este autor subraya la coexistencia y la hibridación de elementos tradicionales y modernos, señalando cómo las sociedades contemporáneas fusionan prácticas ancestrales con nuevas formas de expresión cultural. Esta amalgama de lo antiguo y lo nuevo enriquece y diversifica el panorama cultural, reflejando la complejidad de las identidades contemporáneas. Asimismo, el autor enfatiza la dimensión multicultural del consumo cultural, donde las interacciones entre diferentes culturas generan nuevas formas de consumo y producción cultural. En este sentido, el intercambio cultural se convierte en un motor de creatividad y enriquecimiento mutuo, dando lugar a expresiones culturales que trascienden las fronteras tradicionales.

Otro aspecto abordado por García Canclini es la influencia de los aspectos económicos y políticos en el consumo cultural. Este autor analiza cómo los mercados y las políticas culturales moldean el acceso y la distribución de bienes culturales, y cómo la globalización y la economía de mercado impactan en qué y cómo se consume la cultura. Esta perspectiva destaca la importancia de considerar el consumo cultural en un contexto más amplio de estructuras sociales y económicas. Además, se resalta la participación activa del consumidor en la creación de significados y en la reinterpretación de los bienes culturales. Los consumidores no son simplemente receptores pasivos, sino agentes activos que contribuyen a la producción de sentido



y a la resignificación de los productos culturales. Esta participación activa evidencia la naturaleza dinámica y fluida del consumo cultural.

1.5.2.1. Dimensiones del consumo cultural

García (2006) al ahondar en las facetas del consumo cultural, destaca dos elementos esenciales: las prácticas culturales y los elementos culturales. Estos constituyen fundamentos clave para entender cómo se desarrolla y se manifiesta el proceso de consumo cultural.

A. Las prácticas culturales constituyen un aspecto crucial que determina la manera en que tanto individuos como grupos sociales se involucran con la cultura en su vida cotidiana. Este involucramiento comprende la continuidad de tradiciones culturales arraigadas en la historia y la identidad de una comunidad, desde festividades religiosas hasta eventos familiares, las cuales desempeñan un papel esencial en la preservación y transmisión de la herencia cultural de generación en generación. Además, las personas participan en costumbres ancestrales que reflejan valores culturales fundamentales para su identidad, tales como rituales ceremoniales y prácticas de veneración que refuerzan su vínculo con la cultura de sus antepasados. Estas prácticas culturales están también sujetas a normativas y castigos que regulan los comportamientos aceptables dentro de la comunidad, lo que contribuye a mantener la cohesión social y salvaguardar la identidad cultural.

B. Los elementos culturales abarcan una amplia diversidad de productos, símbolos y expresiones que son objeto de consumo cultural. Por ejemplo, los jóvenes desempeñan un papel activo en la construcción de su identidad cultural al adoptar y reinterpretar creencias sobre manifestaciones culturales



contemporáneas como la música, el arte urbano o las tendencias de moda. La identificación y asignación de significados a estos símbolos culturales son esenciales para la comprensión y participación en la cultura contemporánea. Además, la tecnología y el conocimiento desempeñan un papel crucial en la producción cultural al permitir a los creadores mejorar sus obras y llegar a nuevas audiencias. Desde el uso de herramientas digitales en la producción audiovisual hasta la aplicación de técnicas innovadoras en las artes plásticas, la tecnología y el conocimiento enriquecen la oferta cultural y diversifican las formas en que las personas interactúan con ella. En resumen, tanto las prácticas culturales como los elementos culturales son componentes esenciales que dan forma y significado al proceso de consumo cultural, reflejando la complejidad y diversidad de las experiencias culturales humanas (García, 2009).

La consideración conjunta de las prácticas culturales y los elementos culturales proporciona una comprensión más completa y detallada del consumo cultural. Estos dos aspectos están intrínsecamente vinculados y se influyen mutuamente, dando forma a las experiencias culturales tanto individuales como colectivas. Por lo tanto, al analizar el consumo cultural, es esencial examinar tanto las acciones y conductas de los consumidores como los productos y expresiones culturales involucrados.

1.5.3. Identidad cultural

Melo (2020) señala que la “identidad cultural es todo aquello que representan los pueblos indígenas, es decir, su cultura, costumbres, tradiciones y demás elementos, que fortalecen el arraigo patrimonial-cultural dentro de las sociedades modernas”.



Por otro lado, respecto al concepto de identidad cultural, (Gissi, 1996, como se citó en Grimaldo, 2006) señala que “la identidad cultural supone, a la vez, la identidad del otro o de los otros, donde recíprocamente, y/o nosotros somos otro(s) para ellos” (p. 42).

Así pues, Larraín (2001) señala que dentro de la identidad cultural existe esferas sociales compartidas, formando también a las identidades individuales, de la misma manera adquirida de su cultura y lugar de pertenencia, el autor nombra las identidades de clase, género, etnia, nación, entre las más importantes y universales.

Vergara et al., (2015) por su parte, clasifica a la identidad cultural en tres versiones:

El esencialista es un ingrediente de la identidad cultural y lo que define, no cambia a través del tiempo, siempre va prevalecer. El historicista sostiene que la identidad cultural es algo abierto y que puede cambiar en el futuro por acciones del ser humano; lo cual puede ser creado de acuerdo a las nuevas creencias adquiridas. La interpretación discursiva, define la identidad cultural como una cimentación extensa, y principalmente épica lo cual sirve para tener una identidad muy plasmada e interiorizada en las personas, esto es lo que va prevalecer generación tras generación y en lo cual debemos trabajar. (p. 9)

En ese entender, Grimaldo (2006), señala que la identidad cultural es entendida como un proceso dinámico a partir del cual las personas que comparten una cultura se autodefinen y auto valoran como pertenecientes a ella; además, actúan de acuerdo a las pautas culturales que de ella emanan. Así mismo, implica la definición que las demás culturas tienen respecto a ella. Lo que nos permite inferir como la identidad cultural se va formando a través del desarrollo de cada ser humano,



e incluso involucra todo el pasado histórico social en el que se formó dicho individuo. En ese sentido, el autor afirma que “a partir de una adecuada política cultural, bien orientada, a partir de un atinado diagnóstico de situación, considerando las fortalezas y debilidades, este factor de identidad podría ser organizado de forma favorable” (p. 43).

Ahora bien, el planteamiento de Peña (2012), muestra en sus reflexiones la relación de la identidad cultural como proceso comunicacional entre culturas, a través de la cual se manifiestan rasgos propios, específicos, que caracterizan a un grupo, región, comunidad, pueblo, nación, a partir de los elementos identificadores y diferenciadores y en la que tiene lugar diferentes niveles de realización. Entonces, deducimos que la identidad cultural ha de ser explicada a partir de sus manifestaciones en la cotidianidad poblacional, es decir, lenguaje, instituciones sociales, idiosincrasia, cultura popular, relaciones familiares, arte y literatura, etc.

A raíz de lo anterior Melo (2020) en su ponencia sobre la pérdida de identidad cultural señala cómo se ven afectadas las comunidades indígenas y además del retroceso que puede sufrir el turismo cultural, afirma que, el problema es que en los últimos años se ha estado presentando en las comunidades indígenas, el desconocimiento de la identidad cultural, no sólo por parte de los integrantes de estas comunidades, sino también por los turistas y visitantes. Así mismo, Melo también menciona que existen tres elementos esenciales para entender esta problemática, la identidad cultural, la tradición y los valores. Estos componentes culturales son indispensables para entender la problemática de la pérdida identitaria. En ese sentido, coadyuvar al reconocimiento de la riqueza cultural de nuestra región es indispensable para mantener el cuidado y preservación de nuestra identidad cultural.



En el Perú, Bákula (2017) menciona que la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración: Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. “Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural” (p. 169). El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanente cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos.

Mercado (2010) desde su punto de vista, afirma que, la identidad cultural tiene mayor correlación significativa con la motivación de filiación, porque las manifestaciones culturales generan un sentimiento de pertenencia a un grupo, territorio, o comunidad, fomentando la agrupación de estos para tener una visión de desarrollo que implica una mejora en su calidad de vida. Entonces, la identificación con la cultura es un factor motivacional que debemos utilizar para generar desarrollo en el país y poder mejorar la calidad de vida de la población.

A nivel local, los estudios realizados por Vargas y Pérez (2019) muestran en su investigación la relación del sistema educativo y la pérdida de la identidad cultural andina en la región Puno que, la identidad cultural es la cosmovisión en cuanto a la incorporación en sus formas de vida de elementos relevantes de la cultura andina Quechua - Aymara y su valoración. Considerando como elementos relevantes: el



lenguaje, juegos, creencias, normas, mitos, vestuario, alimentos y expresiones tradicionales.

Al respecto Rivera (2009) considera que cualquier persona puede vivir y desarrollarse en un mundo globalizado sin necesidad de abandonar su identidad cultural; pero, se necesita, además de la propia voluntad, de entes directrices como: instituciones educativas, gobiernos locales, instituciones culturales u otras, que orienten la conservación, redefinición o reinención de los elementos que conforman las identidades culturales, de lo contrario, se corre el riesgo de ser absorbidos por los elementos propios de una era globalizante, que podría encaminarnos hacia la pérdida de las identidades locales y nacionales y, el fortalecimiento de aquella que es propia de la cultura hegemónica: la occidental.

Stuart Hall ofrece una perspectiva dinámica y fluida sobre la identidad cultural, definiéndola como un proceso en constante cambio y desarrollo. En lugar de concebir las identidades como algo estático o esencial, Hall las ve como construcciones en evolución que se moldean y reformulan constantemente a través de prácticas culturales y representaciones. Este enfoque destaca que la identidad cultural surge de la intersección entre la historia, la cultura y el poder, y abarca tanto un sentido de "ser" como de "convertirse", lo que refleja su naturaleza mutable. Hall enfatiza que las identidades se moldean mediante representaciones culturales como el lenguaje, el arte y los medios de comunicación, los cuales no solo reflejan, sino que también configuran la identidad misma. Asimismo, resalta la estrecha relación entre la identidad cultural y las estructuras de poder y las narrativas históricas, las cuales ejercen una influencia significativa en su formación y cambio. En el contexto de la globalización, las identidades culturales tienden a ser cada vez más híbridas,



fusionando elementos de diversas culturas, lo que subraya la importancia de reconocer y celebrar la diversidad dentro de ellas (Hall, 1990).

1.5.3.1. Dimensiones de la identidad cultural

Se dimensiona la identidad cultural en varias facetas interrelacionadas: primero, como generador de identidad cultural, destacando cómo las prácticas culturales y las representaciones construyen y definen quiénes somos. En segundo lugar, aborda la transformación cultural, enfatizando la naturaleza dinámica y en constante cambio de la identidad bajo la influencia de diversos factores. Tercero, analiza los cambios sociales y su impacto en la reconfiguración de las identidades culturales. Además, Hall explora las manifestaciones y expresiones culturales, mostrando cómo se expresan y comunican las identidades a través del arte, el lenguaje y otros medios. Finalmente, subraya el sentido de pertenencia, resaltando cómo la identidad cultural fomenta un sentido de comunidad y conexión entre los individuos y los grupos (Castells, 2004).

A. Generador de identidad cultural. La identidad cultural se genera a partir de elementos fundamentales como la historia y la lengua. La historia proporciona un marco temporal y narrativo que ayuda a las personas a entender sus raíces y su evolución cultural. La lengua, por su parte, es un vehículo crucial para la transmisión de valores, tradiciones y conocimientos, actuando como un marcador distintivo de la identidad cultural.

B. Transformación cultural. La transformación cultural se manifiesta a través de la pluralización de valores y la convivencia de diversas formas de vida. Esta dimensión incluye la evolución de las visiones del mundo y los



sistemas de valores que pueden ser simultáneamente similares y divergentes.

La transformación cultural refleja cómo las culturas se adaptan y cambian en respuesta a influencias internas y externas, promoviendo una diversidad enriquecedora.

C. Cambios sociales. Los cambios sociales afectan profundamente la identidad cultural, implicando la pluralización de la sociedad y de la vida, así como la influencia de la sociedad de consumo. Estos cambios pueden alterar la estructura y dinámica de las culturas, llevando a nuevas formas de interacción social y cultural. La adaptación a estos cambios es crucial para la continuidad y la relevancia de la identidad cultural.

D. Manifestaciones y expresiones culturales. Las manifestaciones y expresiones culturales son visibles en prácticas como las danzas, el arte y los rituales que fortalecen la conexión entre los humanos y la naturaleza (como la Pachamama). Estas expresiones culturales son formas tangibles de mantener y comunicar la identidad cultural, proporcionando un medio para la expresión de valores, creencias y tradiciones a través del tiempo.

E. Sentido de pertenencia. El sentido de pertenencia se mide por el nivel de integración que sienten los jóvenes con su cultura, su conexión y apego, el sentimiento de orgullo y los lazos afectivos. Este sentido de pertenencia es esencial para la cohesión social y la continuidad cultural, ya que fomenta una fuerte identificación y compromiso con la propia cultura, reforzando la identidad colectiva y personal (Castells, 2004).



1.6. MARCO CONCEPTUAL

1.6.1. Cultura posmoderna

Cuando las personas adoptan una mezcla de tradiciones locales y tendencias globales, caracterizada por la fragmentación y la diversidad de valores y estilos culturales contemporáneos (Ccama, 2017).

1.6.2. Consumo cultural

Proceso mediante el cual las personas adquieren, utilizan y aprecian bienes y servicios culturales, combinando elementos tradicionales de la región andina con influencias globales modernas.(Bermúdez, 2008).

1.6.3. Diversidad cultural

La coexistencia de múltiples culturas y subculturas dentro del entorno uno, donde los estudiantes valoran y navegan esta diversidad, enriqueciendo sus experiencias educativas y personales (Garrido, 2011).

1.6.4. Globalización cultural

Fenómeno por el cual las personas están expuestas a una amplia gama de influencias culturales globales, impactando sus identidades y formas de consumo cultural (Arreola, 2023).

1.6.5. Identidad cultural

Conjunto de valores, tradiciones y símbolos que identifican y diferencian a los ciudadanos, integrando elementos locales como las tradiciones Aymara y las influencias modernas (García, 2009).



1.6.6. Interculturalidad

Promoción del diálogo y la interacción entre diversas culturas en el entorno universitario de Puno, fomentando la comprensión y el respeto mutuo entre estudiantes de diferentes antecedentes culturales (Grimaldo, 2006).

1.6.7. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son fundamentales para la construcción de identidades culturales al diseminar información y valores. En Puno, los estudiantes universitarios recurren tanto a medios tradicionales como digitales para acceder y consumir contenido cultural (Garrido, 2011).

1.6.8. Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial abarca tradiciones, expresiones y conocimientos que se transmiten de generación en generación. Los ciudadanos aprecian y practican este patrimonio, incluyendo danzas y rituales Aymara (Bonfil, 2004)

1.6.9. Pertenencia cultural

La pertenencia cultural se refiere al sentimiento de conexión y compromiso con una cultura particular. Las personas experimentan un sentido de pertenencia mediante su participación en actividades y eventos culturales locales (Huber, 2002).

1.6.10. Pueblo Aymara

El pueblo Aymara es un grupo indígena de los Andes con una rica herencia cultural. Muchos estudiantes universitarios en Puno, que son de ascendencia Aymara, preservan y revitalizan sus tradiciones culturales dentro del ámbito académico (Ministerio de cultura, 2014).



1.6.11. Representación cultural

La representación cultural es la manera en que se presenta y percibe una cultura en diversos medios. En Puno, los ciudadanos contribuyen a la representación de su cultura mediante proyectos académicos y actividades extracurriculares (Jordan, 2022).

1.6.12. Resistencia cultural

La resistencia cultural implica la protección y preservación de las prácticas y valores culturales frente a influencias externas. En el entorno de Puno, los ciudadanos frecuentemente defienden sus tradiciones contra las presiones de la globalización (Bonfil, 2004).

1.6.13. Sincretismo cultural

El sincretismo cultural es la combinación de elementos de diferentes culturas en nuevas formas de expresión. Los ciudadanos crean identidades culturales sincréticas al integrar prácticas tradicionales con influencias modernas (Duarte & Duarte, 2010).

1.6.14. Socialización cultural

La socialización cultural es el proceso mediante el cual los individuos aprenden y adoptan las normas y valores de su cultura. Los ciudadanos participan en este proceso a través de la interacción con sus familias, comunidades y compañeros (Lechner, 2004).

1.6.15. Subcultura estudiantil

La subcultura estudiantil se refiere a los valores, normas y prácticas que distinguen a los estudiantes universitarios como un grupo dentro de la sociedad. Esta



subcultura refleja una combinación de influencias locales y globales, siendo una parte esencial de la identidad cultural de los estudiantes (Águila, 2005).

1.7. HIPÓTESIS

1.7.1. Hipótesis general

La identidad cultural de los estudiantes universitarios Quechua y Aymara de la UNA-Puno está influenciada por su nivel de consumo cultural y la exposición a medios informativos, lo que podría afectar negativamente el patrimonio cultural de Puno.

1.7.2. Hipótesis específicas

- Las prácticas culturales de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno tienen una influencia positiva en su sentido de pertenencia, reforzando su identidad cultural.
- Los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios afectan de manera significativa en los cambios sociales relacionados con su identidad, pudiendo tanto reforzar como diluir ciertos aspectos de su identidad cultural.

1.8. METODOLOGÍA

La metodología del estudio es de carácter mixto se enfoca, por un lado, en la descripción de las prácticas culturales relacionadas a la construcción de su identidad; por otro lado, la vivencia personal de los estudiantes, con el propósito de comprender cómo interpretan y otorgan significado a sus experiencias sobre el consumo cultural y su identidad. Este enfoque busca explorar las percepciones y significados subjetivos que las personas asignan a consumo cultural e identidad cultural (Creswell, 2013). Por otra parte, se describe las vivencias y experiencias sobre el consumo cultural y las influencias del contexto global en la construcción de su identidad.



En este estudio, se empleó la metodología mixta (deductivo e inductivo) para analizar las experiencias y percepciones de los estudiantes de Antropología y Sociología de la UNA Puno con respecto a su identidad cultural y la influencia del consumo global. La parte cualitativa del estudio permitió indagar, cómo los estudiantes experimentaban y comprendían su identidad cultural en un contexto globalizado, mientras que la parte cuantitativa nos permitió describir detallada y contextualizadamente sus prácticas y dinámicas culturales. Asimismo, para estimar la influencia de las variables se utilizó la estadística inferencial de tipo correlacional.

1.8.1. Enfoque

El enfoque de investigación es cuanti-cualitativo, se centra en describir e interpretar los significados y experiencias de las personas en sus contextos naturales. Este tipo de investigación se caracteriza por su naturaleza descriptiva, permitiendo una comprensión profunda de fenómenos complejos mediante el uso de entrevistas, observaciones y análisis de contenido (Escudero & Cortez , 2017).

Por otra parte, el enfoque cuantitativo nos permitió describir las experiencias, percepciones de los estudiantes de Antropología y Sociología que perciben su identidad cultural y prácticas de consumo. Para describir los fenómenos complejos y contextuales, como la interacción entre tradiciones culturales locales y tendencias globales.

1.8.2. Tipo

La investigación aplicada se centra en resolver problemas prácticos y en aplicar teorías y conocimientos para mejorar situaciones concretas. Este tipo de investigación busca obtener resultados directamente útiles y aplicables en contextos



específicos, con el objetivo de proporcionar soluciones concretas a problemas identificados en la realidad (Uribe, 2003).

En este estudio, se adoptó el tipo de investigación aplicada para describir y analizar las dinámicas del consumo y la identidad cultural entre los estudiantes universitarios de Puno. Este enfoque aplicado permitió desarrollar recomendaciones prácticas y acciones específicas para mejorar la experiencia educativa y cultural de los estudiantes.

1.8.3. Diseño

Se describe el estudio de caso como un método de investigación que permite investigar fenómenos dentro de su contexto real y específico, proporcionando un análisis profundo y detallado. Este diseño es particularmente útil cuando se busca entender las dinámicas de un fenómeno en su entorno natural y se requiere una comprensión holística y contextualizada (Valderrama, 2017).

En este estudio, se utilizó el diseño no experimental de estudio de caso para analizar las experiencias de los estudiantes de Antropología y Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA Puno) en relación con su identidad cultural y consumo. El diseño permitió un análisis detallado y contextualizado de cómo las influencias globales impactan la identidad cultural y las prácticas de consumo de los estudiantes, proporcionando información valiosa para desarrollar intervenciones educativas y culturales efectivas.

1.8.4. Nivel de la investigación

En este estudio, se adoptó un nivel descriptivo y analítico, ya que se buscó detallar y comprender las características y dinámicas de la identidad cultural y el consumo entre estudiantes universitarios de la escuela profesional de antropología y



sociología pertenecientes a las culturas Quechua y Aymara en Puno. Se analizaron las prácticas culturales, las influencias globales y las percepciones de los estudiantes sobre su identidad cultural. Además, se exploró un área poco estudiada, especialmente en el contexto específico de la Universidad Nacional del Altiplano, con el propósito de identificar patrones y generar nuevas hipótesis sobre el fenómeno examinado.

1.8.5. Población y muestra

La población del estudio fueron los estudiantes de la escuela profesional Antropología y Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA Puno) pertenecientes a las culturas Quechua y Aymara. Los criterios de selección fueron estudiantes de zonas rurales que han experimentado cambios culturales y aquellos cuya lengua materna es el Aymara o el Quechua, asegurando una representación adecuada de la población objetivo y proporcionando una visión de cómo las influencias globales afectan su identidad cultural, como se explica a continuación:

1.8.5.1. Población

La población se describe como el conjunto completo de individuos, casos, objetos o eventos que comparten características similares y que son objeto de interés para un estudio específico. La población representa el grupo del cual se pretenden obtener conclusiones y puede ser tanto finita como infinita. Es crucial que la población esté definida de manera precisa para garantizar la validez y representatividad de los resultados obtenidos en la investigación (Sampieri, 2014).

En la presente investigación, la población está compuesta por los estudiantes de las escuelas profesionales de Antropología y Sociología de la



Universidad Nacional del Altiplano (UNA Puno) que pertenecen a las culturas Quechua y Aymara. Esta población es relevante para el estudio debido a su rica herencia cultural y la forma en que interactúan con las influencias globales en un entorno académico.

1.8.5.2. Muestra

La muestra de este estudio está compuesta por 47 estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA Puno), de los cuales 16 pertenecen a la escuela de Sociología y 31 a la escuela de Antropología. Se utilizó un muestreo no probabilístico, también conocido como muestreo intencional, basado en criterios de representación socio estructural. Este tipo de muestreo se seleccionó para asegurar que los participantes representen adecuadamente las características de la población de interés.

Los criterios de selección de la muestra fueron los siguientes:

- Estudiantes provenientes de zonas rurales que han experimentado cambios culturales en su entorno social.
- Estudiantes cuya lengua materna es el Aymara o el Quechua.

Este enfoque asegura que la muestra sea representativa de los estudiantes Quechua y Aymara de las escuelas de Antropología y Sociología de la UNA Puno, proporcionando una visión comprensiva de cómo las influencias globales afectan su identidad cultural.

1.8.6. Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas en la investigación fueron la encuesta y el instrumento fue cuestionario y la técnica de grupo focal para la parte cualitativa respectivamente, tal como se detalla a continuación.

1.8.6.1. Técnicas

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la encuesta es una técnica de recolección de datos que permite obtener información de una muestra representativa mediante la aplicación de cuestionarios estructurados. Esta técnica es útil para recopilar datos cuantitativos que pueden ser analizados estadísticamente para identificar patrones y tendencias.

En este estudio, se empleó la técnica de encuesta para recopilar datos sobre el consumo cultural y la identidad cultural de los estudiantes universitarios de Antropología y Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. El cuestionario constó de 21 interrogantes con respuestas nominales, lo que permitió obtener información estructurada y cuantificable sobre las prácticas de consumo y las percepciones de identidad cultural de los estudiantes.

Krueger y Casey (2015) destacan que los grupos focales son una técnica cualitativa que facilita la obtención de datos mediante la interacción grupal, permitiendo explorar en profundidad las percepciones, opiniones y experiencias de los participantes. Esta técnica es especialmente útil para entender fenómenos complejos y contextuales.

La técnica de grupo focal, es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener



datos cualitativos, cuya característica es la flexibilidad de diálogo entre entrevistador y entrevistado.

En este estudio, se utilizaron grupos focales para explorar en profundidad las experiencias y percepciones de los estudiantes en relación con su identidad cultural y consumo cultural. Para lo cual, se aplicó una guía de 6 preguntas para la variable de identidad cultural y 3 preguntas para la variable de consumo cultural. Esta técnica permitió obtener información cualitativa detallada a través de la discusión y el intercambio de ideas entre los participantes. En el proceso se realizaron dos sesiones con diferentes grupos de estudiantes.

- Grupo A, constó de nueve estudiantes, cinco varones y cuatro mujeres, de entre la edad de 21 a 23 años.
- Grupo B, constó de doce estudiantes, 7 mujeres y cinco varones de ente las edades de 22 a 23 años.

Para el momento de desarrollo del grupo focal, ambos grupos de estudiantes cursaban el octavo y noveno semestre de las escuelas profesionales de Antropología y Sociología cuya lengua materna era el Aymara o Quechua.

1.8.6.2. Instrumentos

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos que permite recoger información de manera estandarizada y sistemática. Los cuestionarios pueden incluir preguntas cerradas y abiertas, proporcionando datos cuantitativos y cualitativos según el diseño (Valderrama, 2017).



En este estudio, se utilizó un cuestionario como instrumento para la técnica de encuesta. El cuestionario constó de 21 interrogantes con respuestas nominales, lo que facilitó la recolección de datos estructurados sobre las prácticas de consumo y las percepciones de identidad cultural de los estudiantes. Este instrumento permitió analizar estadísticamente las respuestas para identificar patrones y tendencias en el consumo cultural y la identidad de los estudiantes.

Se entiende que la guía de entrevista es un instrumento utilizado para registrar de manera sistemática las interacciones y comportamientos de los sujetos en su entorno natural. Este instrumento es útil para obtener datos contextuales y detallados sobre las prácticas y dinámicas culturales (Escudero & Cortez , 2017).

En este estudio, se empleó una guía de entrevista para complementar la técnica de grupo focal. La guía permitió registrar sistemáticamente las interacciones y comportamientos de los estudiantes en su entorno cotidiano, ofreciendo una visión contextualizada de sus prácticas culturales. Este instrumento proporcionó datos cualitativos ricos que complementaron la información obtenida a través de las encuestas y grupo focal, permitiendo una comprensión integral de cómo las influencias globales afectan la identidad cultural y las prácticas de consumo de los estudiantes universitarios en Puno.

1.8.7. Procesamiento de datos

El análisis e interpretación de los datos recolectados se llevó a cabo utilizando métodos y técnicas adecuados para los datos cuantitativos y cualitativos.



Según Escudero y Cortez (2017) el análisis de datos cualitativos implica un proceso de codificación y categorización, mientras que el análisis de datos cuantitativos requiere el uso de técnicas estadísticas para identificar patrones y relaciones.

Para los datos cuantitativos obtenidos a través de los cuestionarios, se emplearon técnicas estadísticas descriptivas, así como el análisis de frecuencias y porcentajes. Estas técnicas permitieron resumir y describir las características principales de los datos, facilitando la identificación de patrones y tendencias en el consumo cultural y la identidad cultural de los estudiantes.

Los datos cualitativos recolectados mediante los grupos focales se analizaron mediante el proceso de codificación abierta y axial, lo que permitió identificar categorías y subcategorías emergentes. Posteriormente, se realizó un análisis temático para interpretar las principales experiencias y percepciones de los estudiantes en relación con su identidad cultural y el consumo cultural. Este enfoque permitió integrar y contrastar los datos cualitativos y cuantitativos, proporcionando una comprensión integral y detallada de los fenómenos estudiados. Finalmente, para la parte de la prueba de hipótesis se utilizó la estimación de correlaciones.

1.8.8. Período de duración del estudio

El período de duración del estudio fue desde enero de 2023 hasta diciembre de 2023. Este lapso de tiempo permitió una recopilación de datos exhaustiva y un análisis detallado, abarcando un ciclo académico completo para observar las variaciones y patrones en el consumo y la identidad cultural de los estudiantes a lo largo del año.

1.8.9. Para la presentación de datos

La presentación de datos en este estudio se realizó utilizando diversas técnicas y herramientas que permitieron organizar y visualizar la información de manera clara y comprensible. Según Sampieri (2014) la presentación efectiva de datos implica el uso de gráficos, tablas y otros elementos visuales que faciliten la comprensión y el análisis de la información recolectada.

Para la presentación de los datos cuantitativos obtenidos a través de los cuestionarios, se utilizaron gráficos de barras y tablas de frecuencias. Estas herramientas permitieron visualizar de manera clara las respuestas de los estudiantes y facilitar la identificación de patrones y tendencias en el consumo cultural y la identidad cultural.

Los datos cualitativos recolectados mediante los grupos focales y la guía de observación se presentaron de cuadros resumen que destacaron las principales temáticas y categorías emergentes. Este enfoque facilitó la comprensión de las experiencias y percepciones de los estudiantes, proporcionando una visión detallada y contextualizada de los fenómenos estudiados.

1.8.10. Confiabilidad de los instrumentos

1.8.10.1. Confiabilidad

Tabla 1.

Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,713	21



El Alpha de Cronbach aplicado a una muestra con características idénticas a las del estudio ha revelado un valor de 0.713, lo que refleja una buena consistencia interna dentro del cuestionario de 21 ítems. Este nivel de consistencia indica que los ítems están adecuadamente correlacionados y alineados con el constructo central que el estudio busca examinar, un aspecto crucial para validar las conclusiones derivadas. Este rango de alpha es óptimo para estudios en el ámbito de las ciencias sociales y la educación, ya que asegura una contribución efectiva y coherente de los ítems al tema de investigación.

Además, la fiabilidad obtenida a través de este alpha sugiere que el cuestionario es apropiado para ser empleado en muestras parecidas, lo cual fundamenta la extensión de los resultados y facilita investigación futura que deseen indagar en comportamientos humanos o percepciones similares en contextos equivalentes.

1.8.11. Variables y dimensiones

Categoría 1: Consumo

Sub - categorías

X1=Prácticas culturales

X2=Elementos culturales

Categoría 2: Identidad cultural

Sub - categorías

Y1=Generador de identidad cultural

Y2=Transformación cultural

Y3= Cambios sociales

Y4=Manifestaciones y expresiones culturales

Y5= Sentido de pertenencia

1.8.11.1. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores

Tabla 2.

Operacionalización de categorías, dimensiones e indicadores

Categorías	Sub-categorías	Indicadores	Método, técnicas e instrumentos
Consumo cultural	Prácticas culturales	Tradiciones culturales	Método - Mixto
		Costumbres ancestrales	
		Valores culturales ancestrales	
		Regulaciones sociales	
Consumo cultural	Elementos culturales	Impacto en la identidad	Técnicas - Entrevista - Grupo focal
		Consumo en la preservación	
		Identificación de símbolos culturales	
		Influencia de la Globalización en la Identidad	
Consumo cultural	Elementos culturales	Impacto de la Globalización en la Identidad	Instrumento - Guía de entrevista en profundidad - Cuestionario estructurado
		Equilibrio entre Influencias Global y Preservación de la Identidad	
		Componentes clave	
		Pluralización de valores	
Identidad cultural	Generador de identidad cultural	Convivencia de diversas formas de vida	Instrumento - Guía de entrevista en profundidad - Cuestionario estructurado
		Visiones del mundo y sistema de valores	
		La pluralización de la sociedad y de la vida	
		Sociedad de consumo	
Identidad cultural	Cambios sociales	Practican expresiones culturales	Instrumento - Guía de entrevista en profundidad - Cuestionario estructurado
		Nivel de integración	
		Conexión y apego	
		Sentimiento de orgullo	
Identidad cultural	Manifestaciones y expresiones culturales	Lazos afectivos e identificación	Instrumento - Guía de entrevista en profundidad - Cuestionario estructurado
		Nivel de integración	
		Conexión y apego	
		Sentimiento de orgullo	
Identidad cultural	Sentido de pertenencia	Lazos afectivos e identificación	Instrumento - Guía de entrevista en profundidad - Cuestionario estructurado
		Nivel de integración	
		Conexión y apego	
		Sentimiento de orgullo	

Nota: la tabla muestra la descripción de las categorías, dimensiones e indicadores considerados en el estudio



CAPÍTULO II

CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

2.1. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

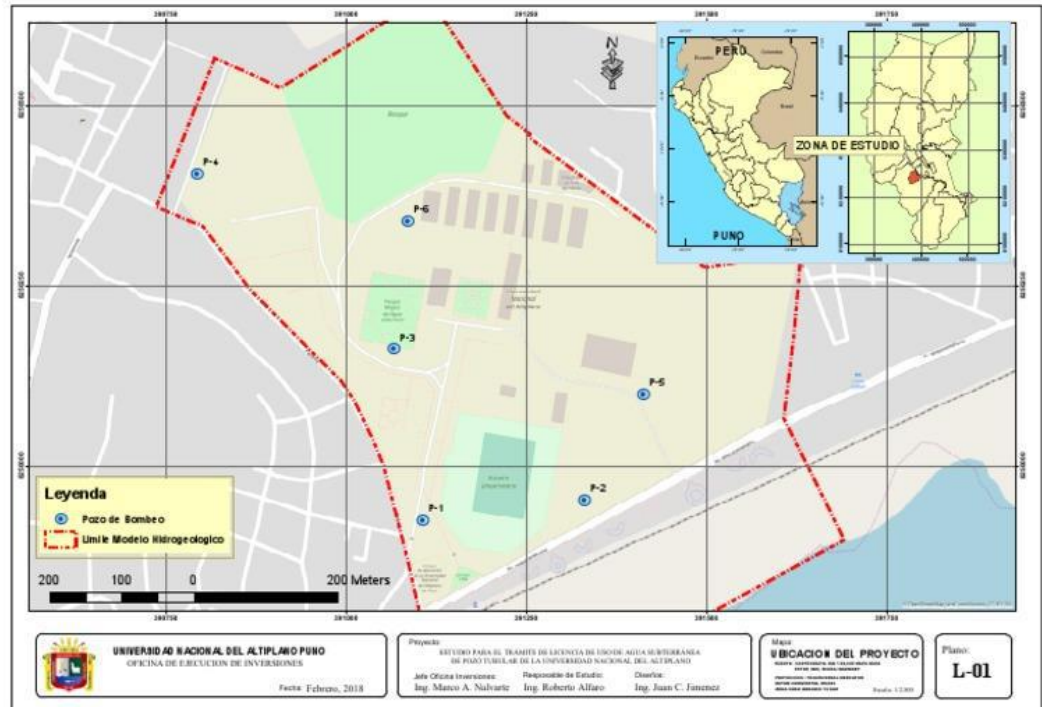
2.1.1. Ubicación política y geográfica

El área de investigación presenta varias características distintivas que son cruciales para entender el contexto y los fenómenos estudiados. Puno es una región ubicada en el altiplano andino del Perú, conocida por su rica herencia cultural y su significativa población indígena, predominantemente de origen Aymara y Quechua. La ciudad de Puno, a orillas del lago Titicaca, sirve como un centro cultural y académico, atrayendo estudiantes de diversas localidades rurales y urbanas.

Los estudiantes universitarios en Puno provienen de diversos antecedentes socioeconómicos y culturales. La población estudiantil incluye una alta proporción de jóvenes indígenas, principalmente Aymara y Quechua, lo cual influye en sus prácticas culturales y patrones de consumo. La diversidad en los orígenes de los estudiantes contribuye a un entorno multicultural dentro de las universidades. Puno alberga varias instituciones de educación superior, como la Universidad Nacional del Altiplano y otras universidades privadas y técnicas. Estas instituciones ofrecen una amplia gama de programas académicos y son cruciales en la formación de la identidad cultural de los estudiantes. El ambiente académico fomenta la interacción entre culturas y la promoción de prácticas interculturales.

La Facultad de Ciencias Sociales de la UNA Puno incluye a la Escuela Profesional de Antropología. Esta universidad tiene su infraestructura en la ciudad capital del Departamento de Puno. Sus coordenadas geográficas se encuentran entre

los $13^{\circ}00'00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur, y los $71^{\circ}06'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich.



Nota. Figura tomada de la Universidad Nacional del Altiplano Puno

Además, la UNA Puno ha sido una institución líder en la educación de profesionales en el sur de Perú desde 1856. Las interacciones académicas que tienen lugar en la E.P. de Antropología son únicas y específicas a un entorno de aula universitaria.

La educación profesional en la UNA Puno se basa en los siguientes principios:

- Desarrollo de la personalidad y vocación del estudiante para su completo crecimiento intelectual
- Fuerte fundamentación en ciencia y tecnología



- Perspectiva completa de las áreas de ciencias biomédicas, ingeniería, ciencias sociales y ciencias económicas y empresariales
- Educación en humanidades, ciencia, cultura, deportes y responsabilidad social con el medio ambiente y la sociedad.

2.1.2. Caracterizaciones socioeducativas de la población de estudio

En el presente acápite se abordarán las caracterizaciones socioeducativas de la población de estudio, centrándose en el análisis del consumo e identidad cultural de los estudiantes universitarios de las Escuelas Profesionales de Sociología y Antropología. A través de este estudio, se busca comprender de manera detallada las interacciones entre el entorno socioeducativo y las prácticas de consumo de esta población, así como identificar los factores que influyen en la configuración de su identidad cultural. Mediante esta investigación, se pretende aportar nuevos conocimientos que contribuyan al análisis y la reflexión en torno a las dinámicas socioculturales presentes en el ámbito universitario.

Tabla 3.

Escuela profesional que pertenece la población de estudio

	Frecuencia	Porcentaje
A) Sociología	16	34,0
B) Antropología	31	66,0
Total	47	100,0

Nota: la tabla cuantifica la pertinencia de la proporción de la población de estudio a las escuelas profesionales de Antropología y Sociología

En la encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, los estudiantes que pertenecen a la carrera de Sociología representan un 34% y a la escuela profesional de Antropología 66% (tabla 3). Esta distribución se optó como mecanismo de definición de la muestra de estudio. Los resultados no solo

revelan cómo se reparten los estudiantes entre estas dos disciplinas, sino que también facilitaron la información y los testimonios sobre el consumo e identidad cultural.

Tabla 4.

Semestre académico que cursan la población de estudio

	Frecuencia	Porcentaje
A) I - III Semestre	29	61,7
B) IV - VI Semestre	1	2,1
C) VII- IX Semestre	12	25,5
D) X a más	5	10,6
Total	47	100,0

Nota: la tabla muestra la representación porcentual de los estudiantes por semestre que cursan

La tabla 4, muestra el semestre académico que están cursando actualmente los estudiantes que son considerados en la muestra de estudio. La mayoría de los estudiantes, con un 61,7%, se encuentra entre el primer y tercer semestre, sumando un total de 29 respuestas. Una minoría, representada por un solo estudiante (2,1%), indicó estar entre el cuarto y sexto semestre. Los estudiantes en semestres avanzados, del séptimo al noveno, representan el 25,5% con 12 respuestas. Finalmente, un 10,6% de los estudiantes, equivalente a 5 personas, indicaron estar en el décimo semestre o más (tabla 4). Esta distribución muestra una concentración significativa de estudiantes en los primeros semestres de su educación universitaria.

Tabla 5.

Edad de la población de estudio

	Frecuencia	Porcentaje
A) De 18 a 20 años	19	40,4
B) De 21 a 23 años	17	36,2
C) De 24 a 26 años	8	17,0
D) De 26 a más años	3	6,4
Total	47	100,0

Nota: la tabla muestra los grupos de edad de la población de estudio



La mayoría de los estudiantes encuestados tiene entre 18 y 20 años, representando el 40.4% del total con 19 respuestas. Le sigue de cerca el grupo de 21 a 23 años, con 17 estudiantes que constituyen el 36.2% de las respuestas. Un 17% de los estudiantes, equivalente a 8 personas, tienen entre 24 y 26 años. Por último, el grupo de edad de 26 años o más es el menos representado, con solo 3 estudiantes que conforman el 6.4% del total.

Esta distribución de edades muestra que la mayoría de los estudiantes está en el rango de los 18 a 23 años, lo cual es común en programas de pregrado (tabla 5). La presencia de estudiantes mayores de 23 años sugiere que hay un número significativo de alumnos que podrían estar cursando estudios de posgrado, o que tal vez comenzaron su educación universitaria más tarde. Estos datos son importantes para comprender la demografía estudiantil y podrían influir en las políticas y servicios estudiantiles ofrecidos por la universidad.

Tabla 6.

Origen étnico de los estudiantes de la población de estudio

	Frecuencia	Porcentaje
A) Quechua	27	57,4
B) Aymara	13	27,7
C) Otro	7	14,9
Total	47	100,0

Nota: la tabla representa el origen étnico de la población de estudio

Entre los estudiantes encuestados, el 57.4%, equivalente a 27 estudiantes, se identifica como de origen étnico Quechua, mientras que el 27.7% (13 estudiantes) se considera Aymara. Un 14.9% adicional, representando a 7 estudiantes, afirma pertenecer a otros grupos étnicos (tabla 6). Estos resultados subrayan la notable diversidad cultural de la región y resaltan la considerable representación de los



grupos étnicos Quechua y Aymara dentro del cuerpo estudiantil. Este aspecto es fundamental para estudios sobre consumo e identidad cultural, puesto que las tradiciones y valores étnicos pueden ser determinantes en los comportamientos de consumo de los estudiantes. También enfatiza la necesidad de integrar esta diversidad en la formulación de políticas y programas educativos que atiendan las particularidades de estos colectivos.



CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS

3.1.1. Influencia de las prácticas culturales en el sentido de pertinencia de los estudiantes Quechuas y Aymaras.

El presente acápite tiene como objetivo analizar la influencia de las prácticas culturales en el sentido de pertinencia de los estudiantes Quechuas y Aymaras sobre consumo e identidad cultural en el contexto universitario. En específico, se enfoca en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología y Antropología, con el fin de comprender cómo las raíces culturales de los estudiantes indígenas influyen en sus decisiones de consumo y en la construcción de su identidad cultural en el ámbito académico. A través de esta investigación, se busca aportar información relevante para el diseño de estrategias educativas que promuevan la inclusión y el respeto de la diversidad cultural en el ámbito universitario.

Tabla 7.

Opinión de los estudiantes sobre el bajo consumo cultural de los estudiantes de origen Quechuas y Aymaras

Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
A) Sí, porque afecta su conexión con su cultura	20	42,6
B) No, cada individuo tiene libertad de elección	5	10,6
C) Es un reflejo de la globalización y es inevitable	18	38,3
D) No tengo una opinión formada al respecto	4	8,5
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe las opiniones sobre el bajo consumo cultural de estudiantes de origen Quechua y Aymara



Al abordar las percepciones de los estudiantes universitarios de origen Quechua y Aymara sobre el bajo consumo cultural en sus comunidades. Un 42.6% de los encuestados mostró preocupación, argumentando que este fenómeno afecta la conexión con sus raíces culturales. Este grupo ve la preservación de las tradiciones como fundamental para mantener la identidad cultural. Por otro lado, un 10.6% de los estudiantes considera que la elección del consumo cultural es un asunto de libertad personal, indicando que cada individuo tiene el derecho de decidir cómo interactuar con su cultura.

El consumo de cultura propia tiene un gran impacto en la preservación de la identidad cultural, así pues se observó que guardan varias coincidencias con los autores Bigott (2007) y Larraín (2001). En cuanto a las coincidencias, ambas perspectivas resaltan la importancia de la cultura en la construcción y preservación de la identidad individual y colectiva. Tanto Bigott como Larraín enfatizan que los elementos culturales como las tradiciones, festividades, lengua y dialecto juegan un papel fundamental en la consolidación de la identidad cultural de las personas. Ambos autores también coinciden con los resultados encontrados en el presente estudio, en que la cultura no solo se trata de prácticas recreativas, sino que tiene un valor simbólico profundo que contribuye a la formación de la identidad.

Adicionalmente, un 38.3% observa el bajo consumo cultural como una consecuencia natural de la globalización, una tendencia que consideran inevitable dada la creciente interconexión mundial. Este punto de vista sugiere una resignación ante los cambios culturales que acompañan a la modernización. En contraste, un 8.5% de los estudiantes no ha formado una opinión sobre el tema, lo cual puede reflejar una falta de compromiso con cuestiones de consumo cultural o una

incertidumbre sobre su impacto (tabla 7). La diversidad de estas opiniones ilustra cómo los estudiantes están divididos en cuanto a la importancia y el impacto del consumo cultural en la era de la globalización.

Tabla 8.

Participación en actividades culturales de origen costumbristas y ancestrales

	Frecuencia	Porcentaje
A) Danzas y música tradicional	28	59,6
B) Ferias y festivales étnicos	2	4,3
C) Charlas y seminarios sobre cultura y tradiciones	10	21,3
D) No he participado en ninguna	7	14,9
Total	47	100,0

Nota: la tabla representa y describe la frecuencia de participación de los estudiantes en las actividades culturales de origen costumbrista y ancestral

Para comprender con qué frecuencia participan los estudiantes en las actividades culturales costumbristas y ancestrales se preguntó lo siguiente: Durante tu tiempo en la universidad, ¿en qué actividades culturales relacionadas con tu origen étnico has participado más frecuentemente en lo referido a las costumbres ancestrales? La gran mayoría de los estudiantes, un 59.6%, ha participado activamente en danzas y música tradicional, lo que demuestra un compromiso destacado con la preservación y celebración de sus costumbres ancestrales. Estas prácticas no solo fomentan la conexión cultural, sino que también juegan un papel vital en el mantenimiento de la identidad étnica entre los jóvenes.

Por otro lado, las ferias y festivales étnicos, así como las charlas y seminarios sobre cultura y tradiciones, presentan niveles menores de participación, con solo un 4.3% y un 21.3% respectivamente. Esto puede indicar que, mientras la educación formal y los eventos programados son menos atractivos, las expresiones culturales vivenciales como la danza y la música son las que realmente resuenan con los

estudiantes. Por último, el 14.9% que no ha participado en ninguna actividad relacionada con sus costumbres ancestrales podría reflejar desafíos en la integración o en la oferta de actividades que capten la atención de todo el cuerpo estudiantil (tabla 8).

El hecho de que los estudiantes hayan participado activamente en danzas y música tradicional refleja la importancia de estas prácticas culturales en la vida universitaria, subrayando su rol en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural. Esto se alinea con la observación de García (2009) de que las prácticas culturales son esenciales para mantener la continuidad y cohesión social dentro de una comunidad. La participación en danzas y música tradicional no solo celebra la herencia cultural, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y orgullo entre los estudiantes.

Tabla 9.

Bajo consumo cultural y su conexión a sus valores culturales ancestrales

	Frecuencia	Porcentaje
A) Me siento desconectado/a de mis raíces	17	36,2
B) No noto un impacto directo	15	31,9
C) Me ayuda a adaptarme a la cultura dominante	6	12,8
D) Refuerzo otras formas de conexión cultural	9	19,1
Total	47	100,0

Nota: la tabla expresa y describe como afecta el consumo cultural con las raíces y valores culturales ancestrales de los estudiantes

Para indagar sobre el impacto del consumo bajo consumo cultural ancestral en sus vidas y a las tradiciones culturales se preguntó a los estudiantes: ¿Cómo afecta el bajo consumo cultural en tu vida cotidiana y tu conexión con tu comunidad en lo referido a valores culturales ancestrales?



La pregunta 3 indaga sobre el impacto del bajo consumo cultural en la vida diaria y conexión comunitaria de los estudiantes, poniendo especial énfasis en cómo valoran y mantienen sus tradiciones ancestrales. Un 36.2% de los encuestados expresa sentirse desconectado de sus raíces, evidenciando una clara preocupación por la erosión de los valores culturales ancestrales que forman parte de su identidad y sentido de pertenencia. Por otro lado, el 31.9% de los estudiantes no percibe un impacto directo en su vida cotidiana, lo cual podría interpretarse como una adaptación a la cultura predominante sin una pérdida significativa de su identidad cultural.

En contraste, un 12.8% considera que el bajo consumo cultural facilita su adaptación a la cultura dominante, lo que podría reflejar una estrategia de supervivencia cultural en un entorno multicultural. Además, un 19.1% busca activamente reforzar otras formas de conexión cultural, demostrando un esfuerzo consciente por preservar o reinventar sus valores culturales ancestrales en respuesta a las dinámicas cambiantes de consumo cultural (tabla 9). Esta variedad de respuestas destaca la complejidad de cómo los estudiantes universitarios manejan y valoran sus tradiciones culturales en un contexto globalizado.

Se torna importante interiorizar el pasado común, ello nos permite crear conciencia desde la propia ascendencia cultural permitiendo la posibilidad de construir una propia conciencia y enriquecer la identidad cultural propia, de hecho, no obviando la relación del otro, en sus propios términos una alteridad. (Incacutipa & Puma, 2021)

Tabla 10.

Opiniones para incrementar la participación de estudiantes de origen Quechua y Aymara

	Frecuencia	Porcentaje
A) Campañas de sensibilización y conciencia.	12	25,5
B) Subvenciones y apoyos económicos para eventos	4	8,5
C) Crear grupos o asociaciones estudiantiles enfocados en la cultura	18	38,3
D) Establecer alianzas con comunidades locales para eventos conjuntos	13	27,7
Total	47	100,0

Nota. La tabla describe sugerencias y opiniones de los estudiantes sobre los mecanismos para incrementar la participación en las culturales de origen ancestral

Para indagar sugerencias para incrementar la participación de estudiantes de origen Quechua y Aymara en actividades culturales, destacando varias estrategias para mejorar las regulaciones sociales en el ámbito universitario. Se preguntó ¿Qué sugerencia consideras más valiosa para incrementar la participación de estudiantes de origen Quechua y Aymara en actividades culturales costumbristas y ancestrales?

Un 38.3% de los encuestados propone la creación de grupos o asociaciones estudiantiles específicamente enfocados en la cultura. Este enfoque sugiere que, fortaleciendo las regulaciones sociales internas mediante la formación de colectivos dedicados, se puede fomentar una participación más activa y organizada en la vida cultural. Un 27.7% de los estudiantes recomienda establecer alianzas con comunidades locales para la realización de eventos conjuntos, indicando que las regulaciones sociales también deberían extenderse para incluir la colaboración con el entorno externo, enriqueciendo así la oferta cultural y creando puentes entre la universidad y la comunidad. Además, un 25.5% apoya la implementación de campañas de sensibilización y conciencia, destacando la necesidad de regulaciones

sociales que promuevan una mayor conciencia cultural entre todos los miembros de la comunidad universitaria. Por último, un 8.5% ve necesario el apoyo económico para estas iniciativas, subrayando que las regulaciones sociales también deben incluir soporte financiero para asegurar la viabilidad y el éxito de las actividades culturales (tabla 10). Estas sugerencias colectivamente enfatizan la importancia de una estructura reguladora más robusta y conscientemente diseñada para apoyar la diversidad cultural costumbrista y ancestral en la universidad.

Tabla 11.

Opiniones de los estudiantes sobre la promoción cultural y pluralización de valores en la universidad

	Frecuencia	Porcentaje
A) Organizando eventos culturales	22	46,8
B) Creando espacios de diálogo intercultural	15	31,9
C) Incorporando cursos sobre diversidad cultural	6	12,8
D) Fomentando el respeto y la tolerancia	4	8,5
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe las opiniones de los estudiantes sobre la promoción de las actividades culturales y pluralización de valores en la universidad

Para explorar cómo la universidad podría mejorar la promoción de la identidad cultural de los estudiantes, se preguntó ¿Cómo crees que la universidad podría promover la identidad cultural de los estudiantes en lo referido a la pluralización de valores? Las respuestas reflejan una diversidad de enfoques para fomentar una pluralización efectiva de valores dentro del entorno académico. La mayoría de los estudiantes, un 46.8%, cree que la organización de eventos culturales es el método más efectivo para promover la identidad cultural. Este enfoque no solo celebra la diversidad, sino que también permite una expresión viva de las diferentes culturas, contribuyendo a una educación más rica y variada. Un 31.9% de los encuestados apuesta por la creación de espacios de diálogo intercultural, lo que



sugiere que la comunicación y el intercambio de ideas entre diferentes culturas pueden ser clave para entender y valorar la pluralidad de identidades.

Un 12.8% considera que la incorporación de cursos sobre diversidad cultural en el currículo universitario sería beneficioso, indicando que la educación formal sobre estos temas es fundamental para una comprensión más profunda y respetuosa de la diversidad. Finalmente, un 8.5% enfatiza la importancia de fomentar el respeto y la tolerancia, elementos esenciales para una convivencia armónica y para la valoración de múltiples perspectivas (tabla 11). Estas sugerencias demuestran un claro reconocimiento de la necesidad de estrategias integrales que aborden tanto la celebración como la comprensión de la diversidad cultural, reforzando la pluralización de valores en el campus universitario.

Tabla 12.

Convivencia de diversas formas de vida de los estudiantes en relación a su identidad cultural

	Frecuencia	Porcentaje
A) Sentimiento de exclusión o marginación	6	12,8
B) Dificultad para adaptarte a nuevas costumbres	13	27,7
C) Conflicto con compañeros por diferencias culturales	6	12,8
D) Otra situación (especifique)	22	46,8
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe las diferentes situaciones de convivencia que experimentan los estudiantes en su estadía en la universidad, relacionado a su identidad cultural

Para explorar cómo los estudiantes han experimentado su identidad cultural en el contexto universitario y las diferentes situaciones de convivencia que esto ha implicado. Se preguntó: Durante tu estancia en la universidad, relacionado con tu identidad cultural, ¿has experimentado alguna de las siguientes situaciones en lo referido a la convivencia de diversas formas de vida? Un notable 46.8% de los

estudiantes ha señalado haber experimentado situaciones no especificadas relacionadas con su identidad cultural, lo cual subraya la variedad y tal vez la complejidad de los desafíos que enfrentan en la universidad. Este alto porcentaje sugiere que hay muchos aspectos de la convivencia que aún requieren ser abordados y comprendidos en mayor profundidad.

En cuanto a situaciones más específicas, el 27.7% de los encuestados ha tenido dificultades para adaptarse a nuevas costumbres, lo que refleja los retos de integrarse en un entorno culturalmente diverso. Además, un 12.8% ha sentido exclusión o marginación y un igual porcentaje ha tenido conflictos con compañeros debido a diferencias culturales (tabla 12). Estos porcentajes no solo evidencian los obstáculos en la convivencia cotidiana, sino que también resaltan la necesidad de estrategias más efectivas para fomentar una inclusión genuina y respetuosa dentro de la comunidad universitaria.

Tabla 13.

Visiones del mundo y sistema de valores de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
A) Refuerza tus valores y principios	28	59,6
B) Te diferencia de otros grupos	8	17,0
C) Te da una perspectiva única del mundo	7	14,9
D) Influye en tus relaciones interpersonales	4	8,5
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe cómo la identidad cultural de los estudiantes influye en sus visiones del mundo y sus sistemas de valores en la vida cotidiana

Al explorar cómo la identidad cultural de los estudiantes influye en sus visiones del mundo y sus sistemas de valores en la vida cotidiana. Se obtuvo los siguientes resultados. Un 59.6% de los estudiantes, indican que su identidad cultural refuerza sus valores y principios fundamentales, destacando la profunda conexión



entre la cultura y la moral individual. Esto subraya la importancia de la identidad cultural como un pilar en la formación y afirmación de valores personales que guían las decisiones y acciones diarias.

Adicionalmente, un 17% de los estudiantes percibe que su identidad cultural los distingue de otros grupos, lo que refleja cómo las diferencias culturales pueden fortalecer la individualidad y fomentar la diversidad dentro del entorno universitario. Un 14.9% ve su cultura como una lente que ofrece una perspectiva única del mundo, lo cual resalta la contribución de las visiones culturales a un entendimiento más amplio y variado de la realidad global. Finalmente, el 8.5% de los encuestados reconoce que su identidad cultural impacta sus relaciones interpersonales, demostrando cómo los sistemas de valores culturales influyen en la forma en que interactúan y se relacionan con otros (tabla 13). Estos resultados evidencian la integralidad de la cultura en la configuración de las visiones del mundo y los sistemas de valores de los estudiantes, influyendo en diversos aspectos de sus vidas.

Por otro lado, la percepción de que el consumo cultural podría diluir o cambiar la identidad original debido a la modernización y globalización, sostenida por un 17% de los estudiantes, refleja una tensión entre la necesidad de preservar la autenticidad cultural y la inevitable influencia de la globalización. Esta preocupación se alinea con la observación de García Canclíni sobre cómo los valores de uso y de cambio pueden subordinarse al valor simbólico, pero también pueden transformarse bajo la presión de cambios socioeconómicos y culturales globales. El pequeño porcentaje (2.1%) que ve el consumo cultural como una forma de apropiación cultural subraya la importancia de la autenticidad y el respeto en los procesos de consumo cultural. Este punto de vista es crítico en un contexto donde las culturas

pueden ser fácilmente comercializadas y despojadas de sus significados profundos, una preocupación que resuena con la dimensión simbólica enfatizada por García Canclíni.

Tabla 14.

Valoración de las practican de las expresiones culturales por los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
A) Danzas y música tradicional	19	40,4
B) Celebraciones familiares	4	8,5
C) Rituales religiosos o espirituales	15	31,9
D) Artesanías y técnicas ancestrales	9	19,1
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe cómo los estudiantes valoran diversas prácticas que forman parte esencial de su identidad cultural

Para explorar cómo los estudiantes valoran diversas prácticas que forman parte esencial de su identidad cultural, se formuló la siguiente pregunta ¿Cuál de las siguientes prácticas o tradiciones valoras más como parte de tu identidad cultural en lo referido a las expresiones culturales? Los datos muestran una clara inclinación hacia ciertas actividades que son pilares en la expresión de sus raíces culturales. Dado que, un 40.4% de los estudiantes considera que las danzas y la música tradicional son las principales expresiones culturales que practican y que refuerzan su identidad. Esta preferencia destaca la importancia de estas formas artísticas como vehículos de conexión con la historia y los valores de su comunidad. Además, un 31.9% señala los rituales religiosos o espirituales como fundamentales, subrayando la relevancia de la espiritualidad y las ceremonias en la perpetuación de sus tradiciones culturales.

Por otro lado, las artesanías y técnicas ancestrales son valoradas por el 19.1% de los encuestados, lo que resalta el aprecio por las habilidades manuales y el conocimiento transmitido de generación en generación como parte vital de sus



expresiones culturales. Sin embargo, las celebraciones familiares, que también forman parte de las prácticas culturales, son menos mencionadas, con solo un 8.5% de los estudiantes identificándolas como significativas (tabla 14). Esto podría reflejar un enfoque más amplio en las actividades públicas y comunitarias y además, ilustran la diversidad y el valor que los estudiantes asignan a diferentes formas de expresión cultural en la construcción y afirmación de su identidad.

Tabla 15.

Participación de los estudiantes con fines de integración étnica

	Frecuencia	Porcentaje
A) Grupos o asociaciones culturales	5	10,6
B) Eventos o festivales étnicos	20	42,6
C) Charlas o seminarios sobre diversidad	14	29,8
D) Otros eventos	8	17,0
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe sobre las actividades culturales en las que los estudiantes han participado en la universidad

Al abordar sobre las actividades culturales en las que los estudiantes han participado, organizado por la universidad, relacionadas con su identidad étnica. Se puede constatar una visión clara del grado de integración cultural de los estudiantes a través de su participación en diferentes tipos de eventos y actividades. El 42.6% de los estudiantes ha participado en eventos o festivales étnicos, lo que destaca como la actividad más popular y muestra un alto nivel de integración y celebración de la diversidad cultural en el campus. Estos eventos ofrecen plataformas para la expresión de identidades culturales y facilitan la interacción y el aprendizaje entre diferentes grupos étnicos.

Además, un 29.8% ha asistido a charlas o seminarios sobre diversidad, indicando un compromiso significativo con la educación y la reflexión sobre temas

de diversidad cultural, lo cual es esencial para fomentar un entorno inclusivo y comprensivo. En contraste, solo un 10.6% de los estudiantes está involucrado en grupos o asociaciones culturales, lo que podría sugerir una oportunidad para fortalecer estos espacios como medios de integración más profunda. Finalmente, un 17% ha participado en otros eventos, lo que refleja una variedad de intereses y la presencia de múltiples vías para la integración cultural en la vida universitaria (tabla 15). Estos datos subrayan la importancia y el impacto de las iniciativas universitarias para promover la integración cultural y celebrar la diversidad.

Tabla 16.

Opinión de los estudiantes sobre pertinencia al grupo étnico, referida a la conexión y apego

	Frecuencia	Porcentaje
A) Tener un sentido de comunidad	12	25,5
B) Preservar tradiciones y costumbres	17	36,2
C) Tener un orgullo y conexión con antepasados	16	34,0
D) Otra razón	2	4,3
Total	47	100,0

Nota: la tabla explora el significado de pertenecer a un grupo o cultura étnica para los estudiantes

Al explorar el significado de pertenecer a un grupo o cultura étnica para los estudiantes. Los resultados revelan aspectos fundamentales que los estudiantes asocian con su identidad cultural, destacando cómo perciben y valoran su conexión y apego a sus raíces. Un 36.2% de los encuestados indica que preservar tradiciones y costumbres es lo más significativo para ellos al pertenecer a su cultura, mostrando el valor que le asignan a mantener vivas las prácticas heredadas. Cerca de ahí, un 34% siente que tener orgullo y conexión con sus antepasados es crucial, resaltando cómo la identidad cultural se extiende más allá del presente para abarcar la historia y el legado familiar.

Además, un 25.5% de los estudiantes considera que tener un sentido de comunidad es esencial para su pertenencia cultural, lo que refleja la importancia de las relaciones y el apoyo mutuo dentro de su grupo étnico. Solamente un 4.3% menciona otras razones, lo que sugiere que, para la mayoría, los factores tradicionales como la comunidad, la herencia y las prácticas culturales son predominantes. A luz de los resultados se puede resaltar sobre la profundidad de la conexión y apego que los estudiantes sienten hacia su cultura, enfatizando la interacción entre el pasado y el presente en la construcción de sus identidades étnicas.

Tabla 17.

Impacto del sentido de pertinencia cultural sobre bienestar y sentimiento de orgullo de los estudiantes

Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
A) Es fundamental para mi salud emocional	10	21,3
B) Contribuye a mi éxito académico	3	6,4
C) Me proporciona un sentido de comunidad	29	61,7
D) Otras razones	5	10,6
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe el impacto del sentido de pertinencia cultural en el bienestar de los estudiantes

Los resultados revelan que la identidad cultural no solo fortalece su sentido de comunidad, sino que también es un pilar crucial de su bienestar emocional y académico. Dado que, un destacado 61.7% de los estudiantes afirma que su sentido de pertenencia cultural les proporciona un fuerte sentido de comunidad. Este sentimiento de orgullo por su cultura fomenta conexiones significativas y un apoyo mutuo dentro de su grupo étnico, lo cual es esencial para su bienestar emocional y social. Además, el 21.3% señala que esta pertenencia es fundamental para su salud



emocional, subrayando cómo la identidad cultural contribuye directamente a su estabilidad emocional y su autoestima.

Un menor porcentaje, el 6.4%, atribuye su éxito académico a su pertenencia cultural, lo que sugiere que los valores y el respaldo de su comunidad tienen un impacto motivador y enriquecedor en su desempeño en la universidad. Además, un 10.6% menciona otras razones, que podrían abarcar una gama de factores personales adicionales (tabla 17). Por lo que, el sentimiento de orgullo derivado de su cultura es una influencia fundamental y multifacética en la vida de los estudiantes, afectando positivamente su sentido de identidad y su desempeño en distintas áreas de su vida.

El sentido de pertenencia se mide por el nivel de integración que sienten los jóvenes con su cultura, su conexión y apego, el sentimiento de orgullo y los lazos afectivos. Según Castells (2004), este sentido de pertenencia es esencial para la cohesión social y la continuidad cultural, ya que fomenta una fuerte identificación y compromiso con la propia cultura, reforzando la identidad colectiva y personal.

Los hallazgos encontrados en la investigación, donde los estudiantes participan en eventos o festivales étnicos sugiere un alto nivel de integración cultural en el campus, lo que refuerza su sentido de pertenencia. Estos resultados concuerdan con lo afirmado por Castells (2004), en la que, los eventos no solo celebran la diversidad cultural, sino que también permiten a los estudiantes conectarse con sus raíces y fortalecer sus lazos afectivos con su cultura.

Tabla 18.

Opinión sobre la importancia de mantener y preservar la identidad cultural sobre los lazos afectivos e identificación

Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
A) Es esencial para mi bienestar y sentido de pertenencia	43	91,5
B) Es importante, pero no es una prioridad	4	8,5
Total	47	100,0

Nota: la tabla se enfoca en las percepciones de los estudiantes sobre la importancia de mantener y preservar su identidad cultural

Los resultados revelan una fuerte valoración de la identidad cultural como un elemento esencial de su bienestar y sentido de pertenencia. Un impresionante 91.5% de los estudiantes considera que es esencial para su bienestar y sentido de pertenencia mantener y preservar su identidad cultural. Este alto porcentaje refleja una fuerte conexión con los lazos afectivos e identificación que los estudiantes sienten hacia su cultura, subrayando cómo esta forma parte integral de su vida y es vital para su salud emocional y su integración social.

Por otro lado, un pequeño grupo, el 8.5%, aunque reconoce la importancia de la identidad cultural, no la considera una prioridad absoluta (tabla 18). Esto podría indicar una variedad de enfoques en cuanto a la integración de la cultura en su vida diaria o quizás reflejar las demandas y presiones de otros aspectos de la vida universitaria que también requieren atención. En consecuencia, estos resultados demuestran la profunda importancia que los estudiantes asignan a los lazos afectivos e identificación en relación con su cultura, destacando su papel fundamental en la definición de quiénes son y cómo se relacionan con el mundo a su alrededor.



Desde otro punto de vista, Mientras Larraín (2001) señala que dentro de la identidad cultural existen esferas sociales compartidas, formando también a las identidades individuales, adquiridas de su cultura y lugar de pertenencia. Larraín menciona identidades de clase, género, etnia y nación, entre las más importantes y universales. El hecho de que un 55.3% de los estudiantes considere las tradiciones y festividades como primordiales para su identidad cultural refleja la importancia de las esferas sociales compartidas en la construcción de la identidad. Las tradiciones y festividades no solo son eventos culturales, sino que también actúan como espacios donde se refuerzan los lazos comunitarios y se celebra la herencia cultural, elementos cruciales para el sentido de pertenencia que menciona Larraín.

3.1.2. Elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios y su impacto en los cambios sociales relacionados con su identidad.

En la actualidad, los estudiantes universitarios son consumidores de una amplia diversidad de elementos culturales que van desde la música hasta la literatura, pasando por el cine y las redes sociales. Estos elementos culturales influyen de manera significativa en la construcción de la identidad de los jóvenes universitarios, ya que a través de ellos pueden explorar sus gustos, creencias y valores. Asimismo, el consumo de estos elementos culturales puede tener un impacto en los cambios sociales, ya que pueden promover la reflexión, el diálogo y la inclusión de ideas diversas en la sociedad. Por lo tanto, es fundamental que los estudiantes universitarios sean conscientes de la influencia que estos elementos culturales tienen en su identidad y en el mundo que les rodea, para así poder contribuir de manera positiva a los cambios sociales.

Tabla 19.

Elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios y su impacto en los cambios sociales relacionados con su identidad

Impacto del consumo de elementos culturales	Frecuencia	Porcentaje
A) Sí, directamente	24	51,1
B) No, no directamente	3	6,4
C) Depende de otros factores además del consumo cultural	19	40,4
D) No lo he considerado	1	2,1
Total	47	100,0

Nota: la tabla explora sobre como el bajo consumo cultural de los estudiantes de origen Quechua y Aymara puede contribuir a la pérdida de su identidad cultural

Los resultados evidenciados en la tabla 19, reflejan una preocupación de los estudiantes sobre cómo la interacción con la cultura influye en la preservación de la identidad. Por lo que, un 51.1% de los estudiantes considera que el bajo consumo cultural afecta directamente la pérdida de identidad cultural. Este dato subraya una alarmante visión de que la disminución en la participación activa en prácticas culturales puede deteriorar directamente los fundamentos de la identidad étnica de los estudiantes.

Además, un 40.4% opina que la pérdida de identidad cultural también depende de otros factores adicionales al consumo cultural, lo que indica una perspectiva que reconoce la complejidad del Impacto en la Identidad, sugiriendo que es un proceso influenciado por múltiples aspectos de la vida y la sociedad. Solo un 6.4% de los encuestados cree que el bajo consumo cultural no afecta directamente, lo que podría reflejar una visión de que hay factores más dominantes que configuran la identidad cultural. Por último, un pequeño 2.1% no ha considerado esta cuestión, posiblemente indicando una falta de reflexión sobre la importancia de la cultura activa en su identidad.

Los resultados se pueden contrastar con el estudio de Reyna (2020), quien en su tesis titulada “Consumo cultural de los estudiantes de La Escuela Profesional de Economía de Universidad Continental 2019”, encontró que los bienes culturales más consumidos incluían el internet, la televisión, los libros y la música, y en cuanto a servicios culturales, el cine, las bibliotecas, el deporte y la participación en actividades de ocio. Reyna concluye que estos consumos representan un símbolo de estatus y diferenciación social, influenciados por el capital cultural y económico de los estudiantes.

Tabla 20.

Percepciones de los estudiantes sobre los efectos del consumo cultural propio en la preservación de la identidad cultural

Percepción sobre el efecto del consumo cultural	Frecuencia	Porcentaje
A) Fortalece y enriquece la identidad	35	74,5
B) No tiene un impacto significativo	3	6,4
C) Puede diluir o cambiar la identidad original	8	17,0
D) Es una forma de apropiación cultural	1	2,1
Total	47	100,0

Nota: en la tabla se describe percepciones sobre el efecto de consumo de cultura propia para la preservación de la identidad cultural

En la tabla 20, se exploran las percepciones de los estudiantes sobre el impacto del consumo de cultura en la preservación de la identidad cultural. Los resultados muestran una clara tendencia en cómo los estudiantes valoran la actividad cultural como parte integral de su identidad. Así un 74.5% de los estudiantes opina que el consumo de cultura tradicional fortalece y enriquece la identidad, destacando el papel positivo que la participación activa en prácticas culturales tiene en la preservación y el fortalecimiento de la identidad cultural. Esta percepción subraya la importancia del consumo de la cultura propia en la preservación de la identidad,

considerándolo esencial para mantener vivas las tradiciones y valores que definen a los grupos culturales.

Por otro lado, un 17% siente que el consumo de cultura podría diluir o cambiar la identidad original, reflejando preocupaciones sobre cómo la modernización y la globalización podrían transformar o incluso homogeneizar las identidades culturales únicas. Un pequeño 6.4% cree que no tiene un impacto significativo, y apenas un 2.1% lo ve como una forma de apropiación cultural, lo cual podría indicar una percepción de que ciertos aspectos del consumo cultural no siempre favorecen la autenticidad de las expresiones culturales.

Estos resultados permiten acotar una visión mayoritariamente positiva del consumo de la cultura propia en la preservación de la identidad cultural, con una conciencia crítica de los posibles efectos negativos. Esto refleja la complejidad de cómo los estudiantes perciben el consumo cultural dentro del contexto de la globalización y sus efectos en la identidad cultural.

Tabla 21.

Obstáculo que enfrentas los estudiantes al participar en actividades culturales de su origen étnico para la identificación de símbolos culturales.

Obstáculo que enfrentas los estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
A) Falta de tiempo	20	42,6
B) Falta de interés personal	6	12,8
C) Escasa oferta de actividades	17	36,2
D) Presiones sociales o estigmatización	4	8,5
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe sobre los principales obstáculos que enfrentan los estudiantes al intentar participar en actividades culturales de su origen étnico

En la tabla 21, se presenta los principales obstáculos que enfrentan los estudiantes al intentar participar en actividades culturales de su origen étnico. Los



resultados destacan distintos desafíos que impactan la capacidad de los estudiantes para involucrarse y reafirmar su identidad a través de la expresión cultural. La falta de tiempo es el obstáculo más común, que resaltan los estudiantes que representa un 42.6% de los entrevistados. Este factor resalta cómo las exigencias académicas y personales pueden limitar la participación en prácticas culturales, afectando la continuidad y la preservación de los símbolos culturales esenciales. Un 36.2% menciona la escasa oferta de actividades como una barrera significativa, indicando que hay una necesidad de más oportunidades que permitan la expresión cultural dentro del entorno universitario.

Por otro lado, un 12.8% de los estudiantes apunta a la falta de interés personal como un obstáculo, lo que puede reflejar desafíos en la transmisión y relevancia de las prácticas culturales para las generaciones más jóvenes. Además, un 8.5% señala que las presiones sociales o la estigmatización son inhibidores, subrayando cómo los aspectos sociales pueden complicar la identificación de símbolos culturales.

Por tanto, los obstáculos para participar en actividades culturales son multifacéticos y afectan la manera en que los estudiantes pueden conectar y valorar su patrimonio cultural. Identificar y entender estos desafíos es crucial para fomentar un ambiente más inclusivo y enriquecedor que promueva activamente la preservación y celebración de los símbolos culturales dentro de la comunidad estudiantil.

Tabla 22.

Influencia de la globalización en la identidad de los estudiantes

Afirmaciones sobre la identidad cultural	Frecuencia	Porcentaje
A) La globalización ha enriquecido la identidad cultural al exponer a los estudiantes a diversas culturas y perspectivas	6	12,8
B) La globalización ha llevado a una homogeneización cultural, haciendo que las identidades se sientan menos distintivas	20	42,6
C) Globalización en campus: fusiona culturas, crea identidades híbridas	17	36,2
D) La globalización no ha tenido un impacto significativo en la identidad cultural de los estudiantes universitarios	4	8,5
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe sobre cómo los estudiantes universitarios perciben que la globalización ha afectado su identidad cultural

La tabla 22, explora las percepciones sobre la influencia de la globalización en la formación y transformación de la identidad cultural en el ámbito universitario. Dado que, un 42.6% cree que la globalización ha contribuido a una homogeneización cultural, lo que sugiere una preocupación sobre cómo la influencia de la globalización en la identidad puede llevar a que las identidades culturales se vuelvan menos distintivas y más uniformes. Este punto de vista refleja el temor de que la globalización pueda diluir las tradiciones y particularidades culturales en favor de una cultura global más genérica.

Por otro lado, el 36.2% de los estudiantes ve la globalización como un catalizador para la creación de identidades híbridas, donde se combinan elementos de diversas culturas para formar nuevas expresiones identitarias. Esta percepción resalta un aspecto positivo de la influencia de la globalización en la identidad, indicando que la interacción entre culturas puede enriquecer y diversificar la experiencia estudiantil al integrar distintas perspectivas y tradiciones.

Sin embargo, solo un 12.8% opina que la globalización ha enriquecido directamente la identidad cultural, enfatizando las oportunidades de aprendizaje y exposición a diferentes culturas y perspectivas que la globalización trae. En contraste, un 8.5% siente que la globalización no ha tenido un impacto significativo, lo que podría indicar una robustez en las identidades culturales locales que resisten la influencia globalizante.

Tabla 23.

Impacto de la globalización en la identidad cultural de los estudiantes

Percepciones y creencias	Frecuencia	Porcentaje
A) Me hace sentir más conectado/a con otras culturas	14	29,8
B) Diluye algunas de mis tradiciones	21	44,7
C) Refuerza mi deseo de preservar mi identidad.	7	14,9
D) No veo ningún efecto directo	5	10,6
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe cómo los estudiantes perciben que la globalización afecta su identidad cultural

Los resultados muestran una variedad de impactos, reflejando cómo los estudiantes sienten que la globalización influye en su conexión con su cultura y otras culturas. La mayoría de los estudiantes, un 44.7%, siente que la globalización diluye algunas de sus tradiciones. Este es el aspecto predominante del impacto de la globalización en la identidad cultural, donde los estudiantes observan cómo la influencia global puede llevar a una pérdida de elementos culturales específicos, desdibujando las características que definen sus tradiciones únicas.

Por otro lado, un 29.8% de los encuestados reporta sentirse más conectado con otras culturas gracias a la globalización, destacando un efecto positivo donde la exposición a diversas culturas enriquece su propia perspectiva y fortalece lazos

interculturales. Esto subraya una faceta de la globalización que fomenta el entendimiento y la apreciación de la diversidad cultural.

Además, un 14.9% indica que la globalización refuerza su deseo de preservar su identidad cultural, sugiriendo que la presencia de influencias globales puede actuar como un catalizador para revitalizar y reafirmar su compromiso con la preservación de su cultura. En contraste, un 10.6% de los estudiantes no ve ningún efecto directo de la globalización en su identidad cultural, lo que puede indicar una percepción de resistencia cultural o una menor exposición a influencias globales (tabla 23).

Tabla 24.

Percepción sobre equilibrio entre influencias globales sobre la preservación de la identidad cultural

Percepciones y creencias	Frecuencia	Porcentaje
A) Prefiero adoptar nuevas influencias globales y esto no afecta mi identidad original	5	10,6
B) Me esfuerzo por mantener mi identidad cultural original, aunque esté expuesto/a a influencias globales	15	31,9
C) Busco un equilibrio entre la adopción de lo global y la preservación de mi identidad cultural	24	51,1
D) Siento que mi identidad cultural original se ha perdido o diluido debido a las influencias globales	3	6,4
Total	47	100,0

Nota: la tabla muestra cómo los estudiantes universitarios gestionan el equilibrio entre la adopción de influencias globales y la preservación de su identidad cultural original

Los resultados presentados en la tabla 24, reflejan distintas estrategias y percepciones sobre cómo los estudiantes universitarios gestionan el equilibrio entre la adopción de influencias globales y la preservación de su identidad cultural original en el contexto de la globalización. La mayoría de los estudiantes, un 51.1%, busca



activamente un equilibrio entre la adopción de lo global y la preservación de su identidad cultural. Este enfoque predominante subraya un esfuerzo consciente por integrar elementos globales sin perder la esencia de sus tradiciones culturales, mostrando cómo los estudiantes valoran ambas dimensiones y trabajan para armonizarlas en su vida diaria.

Un 31.9% de los encuestados indica que se esfuerzan por mantener su identidad cultural original, a pesar de estar expuestos a influencias globales. Este grupo destaca la importancia de aferrarse a sus raíces culturales como un pilar fundamental de su identidad, incluso cuando se enfrentan a las presiones de la globalización.

Por otro lado, un 10.6% prefiere adoptar nuevas influencias globales y siente que esto no afecta su identidad original, sugiriendo una percepción de que la identidad cultural puede ser flexible y capaz de incorporar nuevos elementos sin ser comprometida. Sin embargo, un pequeño 6.4% percibe que su identidad cultural original se ha perdido o diluido debido a las influencias globales, reflejando preocupaciones sobre los efectos adversos de la globalización en la identidad cultural.

Por otro lado, al comparar los resultados encontrados en la investigación con el estudio de Arreola (2023) sobre la influencia de la globalización en la identidad cultural de los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán, se evidencian diferencias significativas en la forma en que los jóvenes de ambas poblaciones se relacionan con su cultura y su identidad étnica. Mientras que los estudiantes universitarios muestran un fuerte compromiso con las prácticas culturales tradicionales, los jóvenes de San

Lorenzo Tepaltitlán se adaptan a las influencias globales y tecnológicas para construir una identidad más acorde con un contexto globalizado (Arreola, 2023).

Tabla 25.

Aspectos primordiales que consideran los estudiantes sobre la identidad cultural

	Frecuen	Porcentaje
	cia	
A) Lengua y dialecto	18	38,3
B) Gastronomía local	1	2,1
C) Tradiciones y festividades	26	55,3
D) Vestimenta y adornos típicos	2	4,3
Total	47	100,0

Nota: la tabla explora sobre qué aspectos de la cultura los estudiantes consideran primordiales para su identidad cultural

Los resultados en la tabla 25, ofrecen una visión clara sobre los elementos primordiales que los estudiantes valoran más en su patrimonio cultural. Un 55.3% de los estudiantes destaca las tradiciones y festividades como el aspecto más importante de su identidad cultural. Este resultado subraya la importancia de los rituales y las celebraciones en la preservación de la cultura y cómo estos eventos fortalecen la conexión comunitaria y el sentido de pertenencia.

Por otro lado, un 38.3% considera la lengua y el dialecto como elementos fundamentales. Este alto porcentaje refleja el valor que se da a la lengua como un vehículo de expresión cultural y un enlace directo con la historia y las tradiciones de sus ancestros. En contraste, solo un 4.3% valora la vestimenta y adornos típicos, y apenas un 2.1% pone a la gastronomía local como un componente clave de su identidad cultural. Estos porcentajes más bajos podrían indicar que, aunque importantes, estos aspectos son vistos como complementarios a los pilares más significativos de la identidad cultural, como son las tradiciones y la lengua.

Tabla 26.

Percepciones de los estudiantes sobre pluralización de la sociedad y de la vida

Percepciones de los estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
A) Como la manifestación de las tradiciones y costumbres	28	59,6
B) Como la conexión profunda entre sus habitantes y las raíces Aymaras y Quechuas	5	10,6
C) Como el resultado de la influencia de actividades y las festividades locales	4	8,5
D) Como el patrimonio tangible e intangible que representa la esencia de Puno y lo diferencia de otras regiones	10	21,3
Total	47	100,0

Nota: la tabla describe cómo los estudiantes universitarios definen la identidad cultural

Los resultados en la tabla 26, reflejan una diversidad de percepciones que encapsulan la complejidad de la identidad cultural dentro de un contexto plural y dinámico. Una mayoría significativa de los estudiantes, el 59.6% define la identidad cultural como la manifestación de las tradiciones y costumbres. Esta perspectiva destaca que la pluralización de la sociedad y de la vida se refleja en la manera en que las prácticas culturales tradicionales se mantienen y se adaptan en un entorno contemporáneo, sirviendo como un puente entre el pasado y el presente.

El 21.3% de los estudiantes considera que la identidad cultural se manifiesta a través del patrimonio tanto tangible como intangible que caracteriza la esencia de Puno y lo diferencia de otras regiones. Este enfoque subraya cómo la pluralización de la sociedad y de la vida también implica un reconocimiento de los elementos únicos que forman la identidad de un lugar, abarcando tanto aspectos materiales como inmateriales. Por otro lado, un 10.6% ve la identidad cultural como una profunda conexión entre los habitantes y las raíces Aymaras y Quechuas, destacando

que la pluralización de la sociedad y de la vida también se entiende a través de las relaciones humanas que se nutren de la historia y la cultura compartida. Finalmente, un 8.5% atribuye la identidad cultural al impacto de las actividades y festividades locales, lo que refleja la importancia de los eventos sociales y culturales en la configuración de la identidad colectiva.

Tabla 27.

Sugerencias de los estudiantes sobre el fomento del reconocimiento de la identidad cultural en la universidad en el contexto de la sociedad de consumo

	Frecuencia	Porcentaje
Sugerencias para el fomento de la identidad cultural		
A) Cursos obligatorios sobre diversidad	11	23,4
B) Espacios de expresión cultural libre	26	55,3
C) Campañas de sensibilización y respeto	7	14,9
D) Otras iniciativas	3	6,4
Total	47	100,0

Nota: la tabla expresa sobre las sugerencias de los estudiantes para fomentar el reconocimiento de la identidad cultural en la universidad

En la tabla 27, se presentan los resultados de las diversas iniciativas que podrían fortalecer la visibilidad y el respeto por la diversidad cultural dentro de un contexto educativo, como la universidad marcada por la dinámica de consumo cultural. La mayoría de los estudiantes, un 55.3% sugiere la creación de espacios de expresión cultural libre como la medida más efectiva. Esta preferencia destaca la importancia de proporcionar plataformas donde los estudiantes puedan explorar y compartir su herencia cultural de manera activa y visible, reflejando un deseo de participación directa en la sociedad de consumo cultural.

Un 23.4% apoya la implementación de cursos obligatorios sobre diversidad. Esta propuesta subraya la necesidad de educación formal como un medio para



aumentar la conciencia y el entendimiento de diversas culturas, buscando integrar esta educación dentro de los currículos estándar como una respuesta al contexto de sociedad de consumo donde el conocimiento de la diversidad es a menudo comercializado o superficial. Además, un 14.9% cree que campañas de sensibilización y respeto son cruciales. Este grupo ve la necesidad de esfuerzos organizados para educar y promover el respeto por la diversidad cultural, como un contrapeso a las tendencias de homogeneización cultural típicas de la sociedad de consumo.

En cuanto a la creación de espacios de expresión cultural libre sugeridos por los estudiantes refleja un reconocimiento de la necesidad de adaptar las formas de interacción cultural a las nuevas realidades sociales. Estos espacios permitirían a los estudiantes explorar y compartir su herencia cultural en un entorno dinámico y plural, fortaleciendo su sentido de identidad y pertenencia. Esta sugerencia se alinea con la teoría de Castells, que enfatiza la importancia de adaptarse a los cambios sociales para mantener la relevancia de la identidad cultural.

Finalmente, un 6.4% propone otras iniciativas, que podrían incluir una variedad de estrategias creativas y adaptadas a contextos específicos dentro de la universidad, destacando un enfoque multifacético necesario para abordar las complejidades de la sociedad de consumo en un entorno educativo.



3.2. RESULTADOS CUALITATIVOS

3.2.1. Percepciones y experiencias de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano respecto al consumo e identidad cultural en el contexto de la globalización.

A continuación, se examina en detalle las percepciones y experiencias de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano respecto al consumo e identidad cultural en el contexto de la globalización. Utilizando los datos obtenidos del grupo focal, este análisis cualitativo complementa los resultados cuantitativos y aborda cómo los estudiantes equilibran la preservación de su cultura con las influencias globales. Este enfoque profundo revela los sentimientos, desafíos y estrategias que emplean los estudiantes para manejar su identidad cultural en un mundo interconectado.

3.2.2. Percepciones sobre consumo cultural propia y ancestral de los estudiantes

En el contexto de la globalización, es importante analizar el consumo cultural propio y ancestral de los estudiantes. La influencia de la cultura globalizada ha llevado a una mayor homogeneización en las preferencias culturales, sin embargo, es fundamental no perder de vista nuestras raíces y tradiciones. Es necesario fomentar el aprecio y conocimiento de la cultura propia y ancestral, ya que nos conecta con nuestra identidad y nos proporciona una visión más amplia y enriquecedora del mundo. Los estudiantes deben explorar y valorar su patrimonio cultural, no solo como una forma de preservar su historia, sino también como una manera de enriquecer su experiencia y perspectiva cultural en un mundo cada vez más interconectado.

Tabla 28.

Testimonios de los estudiantes sobre el consumo cultural mediante la técnica de grupo focal

Categoría de análisis	Subcategoría de análisis	Enraizamiento de citas	Citas representativas (testimonio de los estudiantes)
Consumo cultural propia y ancestral	Consumo cultural, festividades	10	<p>Las actividades culturales, como la festividad de la Candelaria, refuerzan nuestra identidad cultural a través del consumo cultural y económico asociado a estas festividades (cita 9:11).</p> <p>La cultura no atrae a los jóvenes si no hay actividades que refuercen la identidad. En Japón, el anime como forma de entretenimiento refleja y promueve su cultura de manera interactiva y accesible, un modelo a seguir (cita 11:18).</p> <p>El consumo cultural es vital, como demostré en la Casa de la Cultura donde promocionamos actividades culturales en Mañazo, destacando su vestimenta, comida y conocimientos locales. Promover el consumo cultural permite transmitir y preservar la cultura y la identidad, incluso a través de artistas que mantienen su identidad a través de su obra (cita 11:26)</p>
	Preservación de costumbres y tradiciones	12	<p>Creo que es crucial mantener nuestras costumbres y tradiciones para que futuras generaciones puedan continuar desarrollando nuestra cultura y sus valores, lo cual es esencial para la preservación de la identidad cultural (cita 9:27).</p> <p>La migración y globalización han cambiado nuestras prácticas culturales, a veces diluyendo nuestra identidad cultural. A pesar de esto, sigo participando en actividades culturales para preservar mi identidad (cita 11:16).</p> <p>La globalización solo es un canal; la pérdida de identidad es culpa nuestra si no construimos nuestra identidad adecuadamente. Es clave entender que la sociedad cambia y que nosotros controlamos la preservación de nuestra identidad, más allá de la influencia de la globalización. Parte de la adoptar otras actitudes foráneas no quiere decir que yo haya dejado mi propia identidad (cita 10:26).</p>

Patrimonio cultural, industrias culturales	6	Las gestiones patrimoniales y las industrias culturales colaboran para preservar la cultura, lo que beneficia la continuidad de nuestras tradiciones (cita 11:20).
Transmisión cultural familiar, tradiciones.	5	La transmisión cultural también ocurre cuando nuestros padres nos hablan en su idioma nativo y participamos en las tradiciones familiares con gusto (cita 10:11)
Vestimenta tradicional, identidad cultural	9	En mi pueblo, usamos trajes hechos de alpaca que son únicos y no están disponibles comercialmente, lo que fortalece nuestra conexión e identificación con nuestra cultura cuando otros muestran interés en nuestra vestimenta tradicional (cita 11:22)
		Creo que en cuanto a la vestimenta todos nos acoplamos a lo foráneo, debido a la vergüenza u otras cosas (cita 10:41)
Preservación de idiomas y costumbres	7	Eventos como la fiesta de la Candelaria y el Día del Campesino en Tinajani son cruciales para motivar y mantener nuestras prácticas culturales, especialmente en danza y vestimenta (cita 11:40)
		Es crucial mantener nuestras prácticas culturales, aunque a menudo somos nosotros mismos los que contribuimos a la pérdida de identidad. Un ejemplo es Evo Morales, quien usaba indumentaria con detalles indígenas para fortalecer su identidad cultural (cita 11:30)
		Mantener nuestras costumbres, tradiciones e idiomas es crucial, especialmente porque se están perdiendo gradualmente. Aunque no aprendí Aymara ni Quechua de mis padres, reconozco la importancia de estas lenguas en nuestra identidad cultural (cita 10:12)

Nota: la tabla explora y describe las motivaciones, opiniones y sentimientos sobre el consumo cultural ancestral de los estudiantes de origen Quechua y Aymara

La tabla 28, explora los testimonios recopilados, en la cual, los estudiantes enfatizan que las actividades culturales desempeñan un papel fundamental en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural de una comunidad. Estas actividades, como festividades tradicionales y el consumo cultural asociado a ellas, ayudan a reforzar los lazos con la cultura ancestral. Se destaca la importancia de la



transmisión intergeneracional de tradiciones, costumbres y conocimientos locales para garantizar la continuidad de la identidad cultural.

Asimismo, se menciona la influencia de la globalización y la migración en la dilución de la identidad cultural, pero se enfatiza la responsabilidad individual y colectiva en la preservación de la misma. La adopción de elementos foráneos no debería significar la pérdida de la propia identidad cultural, sino más bien enriquecerla y adaptarse a los cambios de la sociedad actual.

La participación en actividades culturales, el uso de vestimenta tradicional, el idioma nativo y la promoción de las prácticas culturales locales son aspectos clave para mantener viva la identidad cultural. Se resalta la importancia de valorar y proteger las tradiciones y lenguas ancestrales, así como el papel de las industrias culturales y las gestiones patrimoniales en la preservación de la cultura. Así como, de mantener las raíces culturales, adaptarse a los cambios inevitables de la sociedad contemporánea y asumir la responsabilidad personal en la conservación y enriquecimiento de la identidad cultural para las generaciones futuras.

Pregunta. ¿Cuál es la importancia del consumo cultural para preservar nuestra identidad cultural?

El 40.4% de los estudiantes que cree que la pérdida de identidad cultural también depende de otros factores refleja una comprensión más matizada de la identidad cultural. Estos estudiantes reconocen que la identidad es un constructo complejo influenciado por múltiples factores, no solo el consumo cultural. Esto podría incluir influencias socioeconómicas, educativas y políticas que también juegan un papel crucial en la formación y preservación de la identidad cultural. La baja proporción (6.4%) que cree que el bajo consumo cultural no afecta directamente



y el 2.1% que no ha considerado esta cuestión sugieren una falta de conciencia o valoración de la importancia del consumo cultural. Esto podría ser indicativo de la necesidad de mayor sensibilización y educación sobre la relevancia del consumo cultural en la identidad personal y colectiva.

Los estudiantes subrayan la relevancia del consumo cultural en la preservación de la identidad. La festividad de la Candelaria es mencionada como un evento significativo que refuerza tanto la identidad cultural como la económica. Se destaca la importancia de mantener las costumbres y tradiciones para las futuras generaciones. Las gestiones patrimoniales y las industrias culturales son vistas como claves para preservar las tradiciones, beneficiando la continuidad cultural. La transmisión cultural es fortalecida cuando los padres comunican sus tradiciones e idiomas a sus hijos, aunque algunos estudiantes lamentan la pérdida gradual de estas prácticas debido a la migración y la globalización. Sin embargo, aún hay quienes mantienen estas costumbres vivas, asegurando su propia identidad cultural.

Pregunta. ¿Es preocupante el bajo consumo cultural en estudiantes universitarios?

La falta de actividades culturales atractivas es vista como un problema, especialmente entre los jóvenes. Se sugiere que el uso de medios de entretenimiento, como el anime en Japón, puede ser una estrategia efectiva para hacer la cultura más interactiva y accesible, ayudando a reforzar la identidad cultural.

Pregunta. ¿El consumo cultural es importante para mantener nuestra identidad cultural?



Los eventos culturales, como la fiesta de la Candelaria y el Día del Campesino, son considerados cruciales para motivar y mantener las prácticas culturales, especialmente en danza y vestimenta. El consumo cultural permite a los estudiantes transmitir y preservar su cultura, incluso promocionando actividades y artistas locales que mantienen viva la identidad cultural a través de su obra.

Pregunta. ¿Cómo les afecta la globalización en su identidad cultural?

La globalización y la migración han alterado las prácticas culturales, a veces diluyendo la identidad. Sin embargo, algunos estudiantes continúan participando en actividades culturales para mantener su identidad. La globalización es vista por algunos como un canal que puede ser gestionado adecuadamente para preservar la identidad si se construyen identidades sólidas y se entiende la naturaleza cambiante de la sociedad. La pérdida de identidad se atribuye más a la falta de construcción adecuada de la identidad que a la globalización misma.

Pregunta. ¿Existe un equilibrio entre lo global respecto a la identidad cultural local?

Los estudiantes destacan la necesidad de mantener prácticas culturales a pesar de la globalización, señalando que la preservación de la identidad depende en gran medida de ellos mismos. Ejemplos como Evo Morales, que usaba indumentaria con detalles indígenas, son mencionados como formas de fortalecer la identidad cultural. Sin embargo, también se observa una tendencia a adaptarse a influencias foráneas debido a la vergüenza u otras presiones sociales.

El grupo focal revela que, aunque la globalización y la migración presentan desafíos para la preservación de la identidad cultural, los estudiantes de Puno valoran



profundamente sus tradiciones y buscan maneras de mantenerlas vivas. El consumo cultural propia es visto como un pilar crucial en este esfuerzo, con eventos y actividades que fomentan la participación y la conexión con las raíces culturales. Al mismo tiempo, se reconoce la necesidad de estrategias innovadoras y adaptativas para hacer la cultura más accesible y relevante para las nuevas generaciones. La preservación de la identidad cultural es vista como una responsabilidad compartida entre individuos y comunidades, enfrentando tanto las oportunidades como los retos de un mundo globalizado.

3.2.3. Percepciones de los estudiantes sobre el significado de la identidad cultural

En un mundo cada vez más globalizado, la identidad cultural se convierte en un tema de gran relevancia para los estudiantes. Las percepciones sobre el significado de la identidad cultural varían entre los individuos, algunos la ven como un vínculo con sus raíces y tradiciones, mientras que otros la perciben como una construcción social influenciada por las interacciones con diferentes culturas. En este contexto, los estudiantes se encuentran en un constante proceso de reflexión y reafirmación de su identidad cultural, buscando equilibrar la influencia de la globalización con la preservación de sus valores y tradiciones ancestrales.

Tabla 29.

Opiniones y valoraciones de los estudiantes sobre el significado de su identidad cultural a través del grupo focal

Categoría de análisis	Subcategoría de análisis	Enraizamiento de citas	Citas representativas (testimonio de los estudiantes)
Valoración de la identidad cultural	Preservación de valores y creencias	8	<p>Nuestra identidad, que incluye nuestro vestuario, idioma y costumbres, proviene de nuestros ancestros Quechuas o Aymaras. Sin embargo, siento que está disminuyendo gradualmente debido a la migración, la occidentalización y la globalización (cita 11:11).</p> <p>Nuestra identidad es en gran parte heredada de nuestros padres, como su vestimenta, pero no nos educaron para adoptar completamente esas costumbres; solo aprendimos el idioma, no todas sus creencias (cita 11:48).</p>
	Crítica a la influencia de la globalización	10	<p>Creo que es crucial preservar ciertos valores y creencias para mantener una conexión con nuestro lugar de origen y transmitir estos conocimientos a futuras generaciones. La globalización a menudo nos presiona a dejar de lado características culturales, lo cual es preocupante. Mantener nuestra identidad cultural es esencial (cita 10:50)</p> <p>Desde que ingresé a la universidad, he visto cómo la globalización de otras culturas ha ido moldeando nuestra identidad cultural de una manera que no siempre me ha dejado satisfecho. A medida que nos conectamos con el exterior, siento que mis raíces y tradiciones han sido cada vez más perdiéndose por las influencias extranjeras. A veces me siento como si estuviera perdiendo parte mis raíces, para adaptarme a un mundo globalizado. Si bien entiendo los beneficios de la globalización en términos de acceso a la información y la diversidad cultural, a menudo me pregunto si este intercambio cultural está siendo equitativo y respetuoso con todas las culturas involucradas. (cita 10:26).</p> <p>La globalización ha tenido un impacto profundo en nuestra identidad cultural como estudiante universitario. A medida que interactúo con personas de diferentes lugares, he ampliado mi visión del mundo y he adquirido nuevas perspectivas sobre la diversidad cultural. Sin embargo, también he experimentado cierta pérdida de conexión con mis raíces y tradiciones (cita 9:46).</p>



Orgullo por las tradiciones y folklore	8	<p>Puno es conocido por su folklore, y personalmente llevo estas prácticas culturales con orgullo como parte de mi identidad. Sin embargo, sentir vergüenza al respecto indica que estoy perdiendo esa identidad (cita 11:10).</p> <p>Cada vez que viajo, especialmente a lugares como Lima, mi identidad me acompaña. Esto se debe a las tradiciones y valores que llevo conmigo, los cuales definen y representan mi identidad a través de mis costumbres (cita 9:11)</p>
Propuesta de acciones concretas.	9	<p>Es crucial presentar y difundir la historia de las actividades culturales en Puno, incluyendo exposiciones de arte, ropa y danza en la Casa de la Cultura. Es importante respetar las fechas de cada evento y potenciar los jueves culturales en la universidad para explorar investigaciones, juegos y prácticas culturales relacionadas con las celebraciones anuales. También se sugiere diversificar estas actividades a lo largo del año y expandir la difusión mediante periódicos murales, que podrían digitalizarse. (cita 11:22)</p> <p>Considero que es fundamental que la universidad promueva actividades que nos permitan reconectar con nuestra identidad cultural. Estas actividades no solo enriquecen nuestro conocimiento sobre nuestras raíces, sino que también fortalecen nuestra autoestima y nos ayudan a valorar y respetar la diversidad cultural en nuestro entorno universitario (cita 10:41)</p> <p>Como estudiante interesado en el estudio de las culturas, creo que la universidad debe promover activamente eventos y programas que fomenten la revalorización de nuestra identidad cultural. Estas actividades nos permiten comprender mejor nuestro origen, nuestras tradiciones y fortalecen nuestra conexión con la comunidad universitaria (cita 9:40)</p>

Nota: la tabla explora las opiniones y sentimientos de los estudiantes sobre la importancia de preservar la identidad cultural

Los testimonios de los estudiantes de las escuelas profesionales de Antropología y Sociología reflejan la preocupación y la importancia que le dan a la preservación de su identidad cultural en un mundo cada vez más globalizado. A través de estas citas, se pueden identificar ideas clave que permite explorar los



sentimientos y comportamientos que tienen los actores al referirse a la influencia de la globalización sobre su identidad cultural, estas son algunas ideas fuerza que se pueden identificar:

Herencia cultural y pérdida gradual de la identidad: los estudiantes expresan cómo la migración, la occidentalización y la globalización están afectando gradualmente la preservación de su identidad cultural, que proviene de sus ancestros Quechuas o Aymaras. Sienten que ciertas tradiciones y valores se están perdiendo en el proceso de adaptación a un mundo globalizado.

Conexión con las raíces y tradiciones: los estudiantes resaltan la importancia de preservar ciertos valores, creencias y prácticas culturales para mantener una conexión con su lugar de origen y transmitir ese conocimiento a las futuras generaciones. Para ellos, mantener su identidad cultural es esencial para su sentido de pertenencia y autoestima.

Impacto de la globalización en la identidad cultural: existe un conflicto entre la apertura a la diversidad cultural que trae consigo la globalización y la preocupación por la pérdida de las propias tradiciones. Los estudiantes se enfrentan a la encrucijada de abrazar la globalización o proteger su identidad cultural, sintiendo a veces una disonancia entre ambos aspectos.

Promoción de la identidad cultural en la universidad: los estudiantes sugieren la implementación de actividades y programas que les permitan reconectar con sus raíces culturales, fortaleciendo su autoestima y su valoración por la diversidad cultural. Ven en estas iniciativas una oportunidad para comprender mejor su origen, tradiciones y sus lazos con la comunidad universitaria.



Los testimonios reflejan la importancia de mantener la identidad cultural en un contexto globalizado, donde los estudiantes tanto de Antropología y Sociología buscan equilibrar la apertura a nuevas influencias culturales con la preservación de sus propias tradiciones y valores ancestrales. La promoción de actividades que fomenten la revalorización de la identidad cultural se destaca como una manera de enriquecer el conocimiento y fortalecer la conexión con las raíces culturales.

Pregunta. ¿Cómo definen ustedes la identidad cultural?

Los estudiantes definen la identidad cultural como el conjunto de vestuario, idioma y costumbres heredados de sus ancestros Quechuas o Aymaras. Sin embargo, notan una gradual disminución de esta identidad debido a la migración, la occidentalización y la globalización. La identidad es vista como una herencia principalmente de los padres, aunque la educación en algunos aspectos culturales ha sido limitada, centrada más en el idioma que en las creencias y costumbres completas.

Pregunta. ¿Por qué es importante mantener nuestra identidad cultural?

La preservación de ciertos valores y creencias es vista como esencial para mantener una conexión con el lugar de origen y transmitir estos conocimientos a futuras generaciones. La globalización presiona a dejar de lado características culturales, lo cual es preocupante para los estudiantes. Mantener la identidad cultural es visto como una necesidad fundamental para preservar la esencia cultural frente a los cambios globales.

Pregunta. ¿Qué actividades refuerzan nuestra identidad cultural?

La práctica de costumbres y participación en eventos culturales refuerzan significativamente la identidad cultural. Los estudiantes mencionan llevar sus



prácticas culturales con orgullo, pero también reconocen que sentir vergüenza al respecto puede indicar una pérdida de identidad. Viajar y representar su identidad a través de sus costumbres y vestimenta también son maneras importantes de mantener y mostrar su cultura.

Pregunta. ¿La universidad debería promover actividades que nos ayuden a revalorizar nuestra identidad cultural?

Los estudiantes creen que es esencial presentar y difundir la historia de las actividades culturales en Puno. Exposiciones de arte, ropa y danza en la Casa de la Cultura son mencionadas como herramientas importantes. Respetar las fechas de eventos culturales y potenciar actividades universitarias relacionadas con celebraciones anuales es crucial. Además, sugieren diversificar actividades a lo largo del año y expandir la difusión mediante periódicos murales digitalizados para alcanzar una audiencia más amplia.

El grupo focal revela una fuerte preocupación por la preservación de la identidad cultural entre los estudiantes de Puno frente a la globalización y otros factores externos. Definen su identidad a través de elementos tangibles e intangibles heredados, aunque sienten que esta identidad está amenazada. Subrayan la importancia de mantener valores y costumbres para transmitirlos a futuras generaciones y consideran esencial que la universidad desempeñe un papel activo en la promoción y revitalización de la cultura local. Las actividades culturales son vistas no solo como una forma de preservar la identidad, sino también como una fuente de orgullo y una herramienta para combatir la pérdida cultural en un mundo cada vez más globalizado.

3.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS DE TRABAJO

La contrastación de hipótesis es crucial para confirmar si las suposiciones iniciales se sustentan con datos. En este estudio, se usará la prueba de Chi cuadrado para verificar la independencia entre variables categóricas y la V de Cramer para cuantificar la intensidad de las relaciones significativas entre el consumo cultural y la identidad cultural de estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano.

3.3.1. Contrastación de primera hipótesis específica.

H1: Las prácticas culturales de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno tienen una influencia positiva en su sentido de pertenencia, reforzando su identidad cultural.

H0: Las prácticas culturales de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno no tienen una influencia positiva en su sentido de pertenencia, reforzando su identidad cultural.

Tabla 30.

Variables para análisis de la hipótesis específica 1

Ítem	Variabes	Dimensiones	Indicadores
4	Consumo cultural	Prácticas culturales	Costumbres ancestrales
5	Identidad cultural	Sentido de pertenencia	Nivel de integración

Nota: la tabla describe las categorías utilizadas para el análisis de la contrastación de la hipótesis específica 1

La información que se muestran en la tabla 30, son dos categorías relacionadas con la cultura: el consumo cultural y la identidad cultural. Dentro de la categoría de consumo cultural, se analizaron las prácticas culturales, específicamente las costumbres ancestrales. Mientras que, en la categoría de identidad cultural, se

exploró el sentido de pertenencia cultural y el nivel de integración de los individuos en su cultura.

Tabla 31

Prácticas o tradiciones culturales y sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios

Prácticas culturales	Sentido de pertinencia:				Total
	Tener un sentido de comunidad	Preservar tradiciones y costumbres	Tener un orgullo y conexión con antepasados	Otra razón	
Danzas y música tradicional	5 41,7%	7 41,2%	7 43,8%	0 0,0%	19 40,4%
Celebraciones familiares	2 16,7%	1 5,9%	1 6,3%	0 0,0%	4 8,5%
Rituales religiosos o espirituales	2 16,7%	7 41,2%	4 25,0%	2 100,0%	15 31,9%
Artesanías y técnicas ancestrales	3 25,0%	2 11,8%	4 25,0%	0 0,0%	9 19,1%
Total	12 100,0%	17 100,0%	16 100,0%	2 100,0%	47 100,0%

Nota. La tabla muestra datos porcentuales de la relación entre las variables “prácticas culturales” y “sentido de pertenencia” de los estudiantes

Las prácticas de danzas y música tradicional se relacionan significativamente con el sentido de pertenencia de los estudiantes. Se observa que el 41,7% de los participantes identifica tener un sentido de comunidad ligado a esta actividad, mientras que el 41,2% menciona la preservación de tradiciones y costumbres, y el 43,8% expresa un orgullo y conexión con sus antepasados, lo que resalta la importancia de estas prácticas en la construcción de identidad cultural. Asimismo, la participación en las celebraciones familiares refleja una menor incidencia en el sentido de pertenencia, con solo 4 respuestas en total. Aquí, se destacan los escasos porcentajes para todas las categorías, siendo el sentido de comunidad el más representativo con un 16,7%. Esto sugiere que, aunque estas celebraciones son relevantes, su impacto en el sentido de pertenencia de los estudiantes es limitado.

En cuanto a las prácticas de los rituales religiosos muestran un perfil notable, con 15 respuestas, lo que representa un 31,9% del total. En este caso, un 41,2% de los estudiantes los asocia con la preservación de tradiciones y costumbres, y un 25% con la conexión con antepasados, evidenciando que estas prácticas no solo sirven de forma de expresión cultural, sino que también son importantes para el mantenimiento de la identidad y las raíces espirituales.

Finalmente, las artesanías y técnicas ancestrales ofrecen un total de 9 respuestas. Aquí, el 25% corresponde al sentido de comunidad, mientras que tanto la preservación de tradiciones como el orgullo por los antepasados se sitúan en 25% y 11,8% respectivamente. Estos resultados indican que estas prácticas tienen un impacto moderado en la percepción de pertenencia cultural.

Tabla 32.

Prueba de chi cuadrado para la hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18.499 ^a	9	,030
N de casos válidos	47		

Prueba Estadística: Prueba no paramétrica Chi - Cuadrada

Nivel de significación: $p = 0.05$

Nota: En la tabla describe los resultados de la prueba de la χ^2 , para la hipótesis específica 1

La prueba de Chi-cuadrado muestra una significancia de 0.030, menor que 0.05, lo que indica que las prácticas culturales de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno tienen una influencia positiva en su sentido de pertenencia (tabla 31). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esto respalda la afirmación de que las prácticas culturales contribuyen de manera

significativa a reforzar la identidad cultural de los estudiantes a través del sentido de pertenencia y el nivel de integración en su comunidad cultural.

Tabla 33.

Prueba de V de Cramer para la hipótesis específica 1

V de Cramer		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	V de Cramer	,362	,030
N de casos válidos		47	

Nota: en la tabla se evidencia la asociación entre las categorías “prácticas culturales” y “sentido de pertenencia” de los estudiantes

El análisis de la V de Cramer, con un valor de 0.362 y una significancia de 0.030, confirma que existe una asociación moderada y estadísticamente significativa entre las prácticas culturales y el sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios Quechua y Aymara de la UNA-Puno (tabla 3). Este resultado apoya la hipótesis específica de que las prácticas culturales tienen una influencia positiva en el sentido de pertenencia, reforzando así su identidad cultural.

Contraste de la primera hipótesis específica con los resultados cuantitativos y cualitativos. Los resultados cuantitativos y cualitativos del estudio convergen en varios puntos clave. Los análisis cuantitativos demuestran una asociación significativa entre el consumo cultural y la identidad cultural, así como entre las prácticas culturales y el sentido de pertenencia. La prueba de Chi-cuadrado y la V de Cramer muestran que el consumo y las prácticas culturales tienen una influencia positiva y significativa en la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios Quechua y Aymara de la UNA-Puno. Estos hallazgos son complementados por las observaciones del grupo focal, donde los estudiantes

reconocen que el consumo cultural y las prácticas culturales son pilares cruciales para la preservación de sus tradiciones e identidad cultural (tabla 31).

A pesar de los desafíos presentados por la globalización y la migración, los estudiantes valoran profundamente sus tradiciones y buscan maneras de mantenerlas vivas a través de eventos y actividades que fomentan la participación y la conexión con las raíces culturales. También se destaca la necesidad de adoptar estrategias innovadoras y adaptativas para hacer la cultura más accesible y relevante para las nuevas generaciones. La preservación de la identidad cultural es vista como una responsabilidad compartida entre individuos y comunidades, enfrentando tanto las oportunidades como los retos de un mundo globalizado. Este sentimiento de orgullo y resistencia se refleja en la importancia estadística del consumo cultural y las prácticas culturales en la formación de la identidad y el sentido de pertenencia.

3.3.2. Contrastación de la segunda hipótesis específica

H1: Los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios afectan de manera significativa en su identidad, pudiendo tanto reforzar como diluir ciertos aspectos de su identidad cultural.

H0: Los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios no afectan de manera significativa en su identidad, pudiendo tanto reforzar como diluir ciertos aspectos de su identidad cultural.

Tabla 34.

Variables para la hipótesis específica 2

Ítem	Variabes	Dimensiones	Indicadores
5	Consumo cultural	Elementos culturales	Impacto en la identidad
16	Identidad cultural	Cambios sociales	Sociedad de consumo

Nota: la tabla describe las categorías utilizadas para el análisis de la contrastación de la hipótesis específica 2

Los resultados indican que el consumo cultural tiene un impacto en la identidad de las personas, lo que sugiere que la forma en que las personas consumen elementos culturales puede influir en cómo se perciben a sí mismas y en su sentido de pertenencia a una determinada cultura.

Por otro lado, los resultados también señalan que la identidad cultural está influenciada por los cambios sociales, especialmente por la sociedad de consumo. Esto sugiere que el consumo de bienes y servicios en una sociedad de consumo puede influir en la forma en que las personas se identifican y en cómo perciben su cultura (tabla 35).

Tabla 35

Bajo consumo cultural e influencia de la globalización a la identidad cultural

Consumo cultural	Impacto de la globalización a la identidad cultural				Total
	Me hace sentir más conectado con otras culturas	Diluye algunas de mis tradiciones	Refuerza mi deseo de preservar mi identidad	No veo ningún efecto directo	
Me siento desconectado/a de mis raíces.	6 42,9%	7 33,3%	3 42,9%	1 20,0%	17 36,2%
No noto un impacto directo.	7 50,0%	4 19,0%	1 14,3%	3 60,0%	15 31,9%
Me ayuda a adaptarme a la cultura dominante.	1 7,1%	3 14,3%	1 14,3%	1 20,0%	6 12,8%
Refuerzo otras formas de conexión cultural.	0 0,0%	7 33,3%	2 28,6%	0 0,0%	9 19,1%
Total	14 100,0%	21 100,0%	7 100,0%	5 100,0%	47 100,0%

Nota. La tabla muestra la relación entre las variables “consumo cultural” y “la influencia de la globalización a la identidad cultural”

En la tabla 35, se evidencia que el 36,2% de los encuestados destacan la conexión con otras culturas, pero con un fuerte énfasis en la pérdida de tradiciones. Un 31,9% opina que no hay impacto directo de la globalización en su identidad, mientras que un 12,8% ve la adaptación como algo problemático. En un 19,1%, se percibe que buscar nuevas conexiones culturales no compensa la pérdida de tradiciones. Así, la globalización se observa como un fenómeno que, aunque facilita la conexión intercultural, genera preocupaciones significativas sobre la identidad cultural y la preservación de las tradiciones.

Por tanto, la relación entre el bajo consumo cultural y la identidad cultural en el contexto de la globalización es compleja y multifacética. A pesar de algunas percepciones de conexión cultural, es notable la preocupación por la dilución de tradiciones y la desconexión con las raíces, lo que indica que la globalización puede ser tanto un puente hacia otras culturas como una fuente de pérdida de identidad cultural. Se evidencia la necesidad de estrategias que permitan preservar las tradiciones culturales en un mundo globalizado, equilibrando la adaptación cultural con la identidad y el patrimonio cultural.

Tabla 36.

Prueba de chi cuadrado sobre consumo cultural e identidad cultural

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25.646	9	,002
N de casos válidos	47		

Prueba Estadística: Prueba no paramétrica Chi - Cuadrada

Nivel de significación: $p = 0.05$

Nota: En la tabla describe los resultados de la prueba de la χ^2 , para la hipótesis específica

La prueba de Chi-cuadrado muestra una significancia de 0.002, menor que 0.05, lo que indica que los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios afectan significativamente los cambios sociales relacionados con su identidad cultural (tabla 36). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esto respalda la afirmación de que los elementos culturales tienen un impacto significativo en los cambios sociales y pueden tanto reforzar como diluir ciertos aspectos de la identidad cultural de los estudiantes.

Tabla 37.

Prueba de V de Cramer para la hipótesis específica 2

V de Cramer		Valor	Significaci ón aproximada
Nominal por Nominal	V de Cramer	,426	,002
N de casos válidos		47	

Nota: en la tabla se evidencia la asociación entre las variables “consumo de elementos culturales” y “impacto en la identidad cultural” de los estudiantes

El análisis de la V de Cramer, con un valor de 0.426 y una significancia de 0.002, confirma que existe una asociación moderada y estadísticamente significativa entre los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios Quechua y Aymara de la UNA-Puno y los cambios sociales relacionados con su identidad cultural. Este resultado apoya la hipótesis específica de que los elementos culturales tienen un impacto significativo en los cambios sociales y pueden tanto reforzar como diluir ciertos aspectos de la identidad cultural de los estudiantes.

Contraste de la segunda hipótesis específica con los resultados cuantitativos y cualitativos. Los resultados cuantitativos y cualitativos del estudio convergen en varios puntos clave. La prueba de Chi-cuadrado y la V de Cramer demuestran una



asociación significativa y moderada entre los elementos culturales consumidos y los cambios sociales relacionados con la identidad cultural de los estudiantes universitarios Quechua y Aymara de la UNA-Puno. Con un valor de Chi-cuadrado de Pearson de 25.646 (significación de 0.002) y una V de Cramer de 0.426 (significación de 0.002), se confirma que los elementos culturales consumidos afectan significativamente los cambios sociales, pudiendo tanto reforzar como diluir ciertos aspectos de la identidad cultural (tabla 35). Estos hallazgos cuantitativos son complementados por las observaciones cualitativas del grupo focal.

Los estudiantes expresan una fuerte preocupación por la preservación de su identidad cultural frente a la globalización y otros factores externos. Definen su identidad a través de elementos tangibles e intangibles heredados, pero sienten que esta identidad está amenazada. Subrayan la importancia de mantener valores y costumbres para transmitirlos a futuras generaciones y consideran esencial que la universidad desempeñe un papel activo en la promoción y revitalización de la cultura local. Además, las actividades culturales son vistas no solo como una forma de preservar la identidad, sino también como una fuente de orgullo y una herramienta para combatir la pérdida cultural en un mundo cada vez más globalizado.

Los resultados cuantitativos muestran una asociación significativa entre los elementos culturales consumidos y los cambios sociales relacionados con la identidad cultural. Esto se complementa con las observaciones del grupo focal, donde los estudiantes reconocen que el consumo de elementos culturales es crucial para la preservación y adaptación de su identidad cultural. Ambos enfoques destacan los desafíos que la globalización presenta para la identidad cultural. Los estudiantes sienten que su identidad está en riesgo debido a influencias externas, lo cual es



respaldado por la significancia estadística encontrada. Tanto los datos cualitativos como cuantitativos indican la necesidad de estrategias innovadoras para hacer la cultura más accesible y relevante para las nuevas generaciones. La preservación de la identidad cultural es vista como una responsabilidad compartida entre individuos y comunidades, un tema recurrente en el grupo focal que resuena con los hallazgos de la asociación significativa encontrada en la V de Cramer. Las actividades culturales no solo son una forma de preservar la identidad, sino también una fuente de orgullo y una herramienta para combatir la pérdida cultural, reflejando este sentimiento en la importancia estadística de los elementos culturales en los cambios sociales y la identidad cultural.

3.4. DISCUSIÓN

A luz de los resultados nos indican que las percepciones de los estudiantes sobre el impacto del consumo de cultura propia en la preservación de la identidad cultural, es de vital importancia, por lo que, un 74.5% de los estudiantes opina que el consumo de cultura fortalece y enriquece la identidad, subrayando su papel positivo en la preservación de las tradiciones y valores culturales. Un 17% siente que podría diluir o cambiar la identidad original debido a la modernización y globalización, mientras que un 6.4% cree que no tiene un impacto significativo, y un 2.1% lo ve como una forma de apropiación cultural.

Por otro lado, al identificar los aspectos de la cultura que los estudiantes consideran primordiales para su identidad cultural, un 55.3% destaca las tradiciones y festividades como el aspecto más importante, subrayando la importancia de los rituales y celebraciones en la preservación de la cultura y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Un 38.3% considera la lengua y el dialecto como elementos fundamentales, reflejando su valor como vehículo de expresión cultural y enlace con la historia y



tradiciones ancestrales. En contraste, solo un 4.3% valora la vestimenta y adornos típicos, y un 2.1% pone a la gastronomía local como un componente clave, indicando que estos aspectos son vistos como complementarios a las tradiciones y la lengua.

El hecho de que un 74.5% de los estudiantes vea el consumo cultural como un fortalecimiento de la identidad resalta la prevalencia del valor simbólico en sus prácticas culturales. Esto implica que, para estos estudiantes, las actividades culturales no son meramente recreativas o de consumo, sino que representan significados profundos y esenciales que ayudan a consolidar su identidad cultural.

3.4.1. Discusión de los resultados del primer objetivo específico.

Primer objetivo específico: evaluar la influencia de las prácticas culturales en el sentido de pertenencia de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno.

Se indagó sobre la participación en actividades culturales relacionadas con su origen étnico durante su estancia universitaria. Un 59.6% de los estudiantes ha participado activamente en danzas y música tradicional, destacando su compromiso con la preservación de sus costumbres. Solo un 4.3% ha asistido a ferias y festivales étnicos, y un 21.3% a charlas y seminarios sobre cultura y tradiciones. Un 14.9% no ha participado en ninguna actividad, lo que podría reflejar desafíos en la integración o en la oferta de actividades.

Se abordó la participación de los estudiantes en actividades universitarias relacionadas con su identidad étnica. Un 42.6% ha participado en eventos o festivales étnicos, destacando la popularidad de estos eventos y el alto nivel de integración cultural en el campus. Un 29.8% ha asistido a charlas o seminarios sobre diversidad, mostrando un compromiso con la educación sobre diversidad cultural. Solo un 10.6% está involucrado en grupos o asociaciones culturales, indicando una oportunidad para



fortalecer estos espacios. Un 17% ha participado en otros eventos, reflejando una variedad de intereses y vías para la integración cultural en la universidad. Estos datos subrayan la importancia de las iniciativas universitarias para promover la integración cultural y celebrar la diversidad.

Sobre la participación en actividades culturales relacionadas con el origen étnico durante la estancia universitaria arroja interesantes coincidencias y discrepancias entre los autores consultados. Por un lado, los hallazgos recopilados en la presente investigación muestran que un porcentaje significativo de estudiantes de las escuelas profesionales de Antropología y Sociología participan activamente en prácticas culturales tradicionales, como la danza y la música, lo que refleja un fuerte compromiso con la preservación de la identidad étnica. Este hallazgo coincide con la afirmación de García (2009), quien sostiene que las prácticas culturales son esenciales para mantener la cohesión social y la continuidad cultural dentro de una comunidad.

Sin embargo, también se observan discrepancias en los datos presentados, especialmente en lo que respecta a la participación en actividades como ferias y festivales étnicos, así como en charlas y seminarios sobre cultura y tradiciones. Mientras que un porcentaje bajo de estudiantes asiste a estos eventos en la Universidad Nacional del Altiplano, García (2009) destaca la importancia de estas actividades para la transmisión de la herencia cultural y los valores fundamentales de una comunidad. Esta discrepancia sugiere que podría existir una falta de interés o de oferta suficiente de este tipo de actividades en el entorno universitario, lo que apunta a la necesidad de desarrollar estrategias más inclusivas y diversificadas para promover la participación cultural de todos los estudiantes.



Las prácticas culturales constituyen un aspecto crucial que determina la manera en que tanto individuos como grupos sociales se involucran con la cultura en su vida cotidiana. Según García (2009), este involucramiento comprende la continuidad de tradiciones culturales arraigadas en la historia y la identidad de una comunidad, desde festividades religiosas hasta eventos familiares, desempeñando un papel esencial en la preservación y transmisión de la herencia cultural de generación en generación. Además, las personas participan en costumbres ancestrales que reflejan valores culturales fundamentales para su identidad, tales como rituales ceremoniales y prácticas de veneración que refuerzan su vínculo con la cultura de sus antepasados.

3.4.2. Discusión de los resultados del segundo objetivo específico

Segundo objetivo específico: analizar cómo los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios impactan en los cambios sociales relacionados con su identidad

Los hallazgos encontrados indican que el bajo consumo cultural de los estudiantes Quechua y Aymara contribuye a la pérdida de su identidad cultural. Un 51.1% considera que el bajo consumo cultural afecta directamente la pérdida de identidad cultural, destacando la preocupación por la disminución en la participación cultural. Un 40.4% opina que la pérdida de identidad también depende de otros factores, reconociendo la complejidad del impacto en la identidad. Solo un 6.4% cree que el bajo consumo cultural no afecta directamente, y un 2.1% no ha considerado esta cuestión, indicando una falta de reflexión sobre la importancia de la cultura activa en su identidad.



Además, las sugerencias de los estudiantes para fomentar el reconocimiento de la identidad cultural en la universidad. Un 55.3% sugiere la creación de espacios de expresión cultural libre, destacando la importancia de plataformas para explorar y compartir la herencia cultural. Un 23.4% apoya cursos obligatorios sobre diversidad, subrayando la necesidad de educación formal para aumentar la conciencia cultural. Un 14.9% cree en la importancia de campañas de sensibilización y respeto, mientras que un 6.4% propone otras iniciativas, reflejando la necesidad de estrategias diversas y adaptadas al contexto universitario.

Una coincidencia importante entre los autores es la percepción de que la participación cultural influye en la identidad de los individuos. Tanto el 51.1% de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano que consideran que el bajo consumo cultural afecta la pérdida de su identidad como los jóvenes de Sapallanga que participan activamente en eventos culturales refuerzan esta idea. Ambos grupos reconocen que la interacción con las tradiciones y costumbres culturales es fundamental para mantener viva su identidad.

Finalmente, tanto los estudios de García (2009) como Galindo y Giron (2022) resaltan la importancia de la participación cultural en la construcción y preservación de la identidad cultural de los individuos, aunque difieren en las estrategias recomendadas para fortalecer esta identidad en contextos específicos. Es fundamental reconocer la diversidad de enfoques que pueden ser necesarios para abordar la complejidad de la identidad cultural en distintos grupos y contextos.



CONCLUSIONES

PRIMERA. En base al análisis realizado sobre el nivel de consumo cultural y su influencia en la identidad cultural de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno, se puede concluir que el consumo cultural desempeña un papel fundamental en la preservación y el fortalecimiento de su identidad cultural. Los hallazgos revelan que la mayoría de los estudiantes perciben el consumo de cultura como un factor enriquecedor que refuerza sus raíces culturales, resaltando la relevancia de elementos tradicionales como las festividades, tradiciones y el idioma en la conservación de su patrimonio cultural. Dado que, el consumo cultural como un proceso de apropiación y uso de bienes simbólicos, arroja luz sobre la importancia de estas prácticas para los estudiantes, quienes encuentran en ellas significados profundos que contribuyen a la consolidación de su identidad.

SEGUNDA. En relación a la influencia de las prácticas culturales en el sentido de pertenencia de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno, los resultados indican que la participación activa en actividades culturales tiene un efecto significativo en su arraigo identitario. La gran mayoría de los estudiantes que han participado en manifestaciones tradicionales como danzas y música revelan un fuerte compromiso con la preservación de sus costumbres, lo cual fortalece su identidad cultural. Sin embargo, la baja participación en otras actividades culturales sugiere la necesidad de una mayor diversidad y accesibilidad en la oferta cultural de la universidad, a fin de fomentar una mayor implicación de los estudiantes en la expresión de su herencia cultural.



TERCERA. Los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios han demostrado impactar en los cambios sociales relacionados con su identidad, destacando cómo la participación cultural influye significativamente en la preservación de la identidad de los estudiantes de origen Quechua y Aymara de la UNA-Puno. La percepción mayoritaria de que un bajo consumo cultural puede conllevar a la pérdida de la identidad cultural resalta la importancia de una participación activa en prácticas culturales para mantener viva y relevante dicha identidad. Además, la sugerencia de la creación de espacios de expresión cultural libre y el apoyo a cursos sobre diversidad apuntan a la necesidad de adaptar las formas de interacción cultural a las realidades sociales actuales, en un intento por contrarrestar los impactos negativos de la globalización y la sociedad de consumo, promoviendo así un ambiente de cohesión social y respeto por la diversidad cultural.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Para fomentar la identidad cultural entre los estudiantes universitarios de la UNA-Puno, se recomienda la creación de espacios de expresión cultural libre en el campus. Estos espacios permitirían a los estudiantes explorar y compartir su herencia cultural de manera activa y visible, fortaleciendo su sentido de pertenencia y orgullo cultural. Además, la implementación de cursos obligatorios sobre diversidad cultural podría aumentar la conciencia y el entendimiento de las diferentes culturas presentes en la universidad, promoviendo un ambiente de respeto y apreciación por la diversidad. También se deberían lanzar campañas de sensibilización y respeto hacia las culturas Quechua y Aymara, destacando la importancia de estas prácticas culturales y su papel en la formación de la identidad individual y colectiva. Estas estrategias integrales ayudarían a preservar y enriquecer la identidad cultural de los estudiantes en un entorno cada vez más globalizado y plural.

SEGUNDA. Para fortalecer el sentido de pertenencia y la integración cultural de los estudiantes Quechua y Aymara en la UNA-Puno, se recomienda crear y promover espacios de expresión cultural libre, ampliar la oferta de actividades culturales, fortalecer los grupos y asociaciones culturales, e implementar programas educativos sobre diversidad cultural. Estas estrategias deben incluir el desarrollo de plataformas accesibles para la exploración y el compartir de la herencia cultural, aumentar la frecuencia y variedad de eventos culturales, incentivar la creación de grupos de apoyo y asociaciones culturales, e integrar cursos obligatorios y campañas de sensibilización en el currículo académico. Estas medidas promoverán la



integración cultural, el sentido de pertenencia, y contribuirán a la cohesión social y la preservación de la identidad cultural en un entorno universitario globalizado y diverso.

TERCERA. Para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes universitarios Quechua y Aymara en la UNA-Puno y mitigar los efectos negativos del bajo consumo cultural, se recomienda la creación de espacios de expresión cultural libre y la implementación de cursos obligatorios sobre diversidad. Además, se deben desarrollar campañas de sensibilización y respeto hacia la diversidad cultural y considerar otras iniciativas adaptadas al contexto universitario. Estas estrategias deben enfocarse en aumentar la participación cultural activa y consciente, promoviendo un entorno inclusivo que valore y respete las diversas identidades culturales de los estudiantes.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Águila, C. (2005). Del ocio y la posmodernidad. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5516/551656968013.pdf>
- Arreola, J. (2023). *Factores de cambio e identidad cultural: el impacto de la globalización en los procesos de construcción de la identidad de los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán*. [Tesis de pregrado. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Antropología], Toluca, México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/138745/Tesis%20de%20Jos%c3%a9%20Ignacio.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Bakula, C. (2017). *Tres definiciones en torno al patrimonio (Turismo y)*. Obtenido de <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2000.n1.11>
- Bermúdez, E. (2008). *El papel del consumo cultural en la construcción de representaciones de identidades juveniles (El caso de algunos grupos de jóvenes que van a los malls en Maracaibo , Venezuela)*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1692-715X2008000200006&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Bigott, B. (2007). *Consumo cultural y educación*. *Revista de Investigación*, 31(61), 85–120. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142007000100005&lng=es&nrm=iso&tlng=es. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1010-29142007000100005&script=sci_abstract
- Bonfil, G. (2004). *Pensar nuestra cultura. Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados*. *Diálogos En La Acción*, 117–134. Obtenido de



<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/120/Batalla-Pensar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bourdieu, P. (1979). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. Ediciones Siglo XXI.

Castells, M. (2004). *The Power of identity / Manuel Castells*. Obtenido de <https://biblioteca.ufm.edu/opac/record/1003156>

Ccama, L. (2016). *La interculturalidad, como refuerzo argumentativo, en el marco del pluralismo jurídico, en el sector aimara-Camicachi-Ilave, 2016. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano Puno). Repositorio institucional*. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/6927>

Coronel, L. (2016). El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Puno, 2016. (Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas - Puno). Repositorio institucional. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/4725/Tesis_Entrenamiento_Identidad_Colegios.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Gedisa, 89. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1HvPa2mz-2K6tmMeTuTMyPrltJrfzNIJ0/view>

Creswell, J. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.

Duarte, M., & Duarte, D. (2010). *Consumos culturales: Un análisis sobre sus implicancias en base a los resultados de la encuesta*. *Revista de Ciencias Sociales (Montevideo)*, 27, 95–112. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4536/453646114009.pdf>

Escudero, C., & Cortez, L. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos de para la investigación cualitativa*. Obtenido de



<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1->

[Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf](#)

Fernández Peña, I., & Fernández Peña, I. (2012). Aproximación Teórica a la identidad cultural. *Ciencias Holguín*, XVIII(4), 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181524363004.pdf>

Galindo, V., & Giron, R. (2022). *La identidad cultural en los jóvenes del distrito de Sapallanga - 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú. Facultad de Antropología], Huancayo, Perú. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8237/T010_76038139_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, N. (2009). *Consumidores y ciudadanos conflictos multiculturales de la globalización*. *Diálogos de La Comunicación*, 30, 1–20. Obtenido de <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/garcia-canclini-n-1995-consumidores-y-ciudadanos.pdf>

Garrido, N. (2011). *Identidades juveniles y consumos culturales en Internet*. Obtenido de <https://cdsa.aacademica.org/000-034/672.pdf>

González, S., & Querol, M. (2014). *El patrimonio inmaterial*. *Reseñas*, 306–307. Obtenido de <https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3626/3697>

Grimaldo, M. (2006). *Identidad Y Política Cultural En El Perú*. *Liberabit*, 12, 41–48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68601205.pdf>

Hall, S. (1990). *Cultural Identity and Diaspora*. In J. Rutherford (Ed.), *Identity: Community, Culture, Difference* (pp. 222-237). London: Lawrence & Wishart.



- Obtenido de
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2769542>
- Hall, Stuart (1997). *A Identidade Cultural na Pós-Modernidade*. Río de Janeiro: Editorial DP&A. Obtenido de
<https://archive.org/details/AIdentidadeCulturalNaPsModernidadeStuartHall/A%20Identidade%20Cultural%20na%20P%C3%B3s-Modernidade%20Stuart%20Hall.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. ISBN: 978-1-4562-2396-0.
- Huber, L. (2002). *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: estudios de caso en los Andes*. Obtenido de <https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/554>
- Ibarra, J., & Velarde, M. (2017). *La posmodernidad y su influencia en la sustentabilidad; enfoque en las organizaciones*. Obtenido de
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/10/18CA201701.pdf>
- Inacutipá Limachi, D. J., & Puma Llanqui, J. S. (2021). El diálogo intercultural hacia la construcción de una identidad colectiva de los pueblos originarios. *Revista De Investigaciones Interculturales*, 1(1), 25–29.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022) Puno, *Compendio Estadístico 2022*. INEI. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe>
- Jofré Seguel, Ilse Alejandra. (2019). Elementos de resistencia cultural indígena en una obra dramática para la evangelización. *T'ikahina del sacerdote Nemesio Zúñiga Cazorla*. *Letras* (Lima), 90(131), 29-53.
<https://dx.doi.org/10.30920/letras.90.131.2>



- Jordan, M. (2022). *La Identidad Cultural en los estudiantes de educación básica y secundaria de la Región de Puno, 2022*. [Artículo científico. Revista Metaverso y educación. Escuela de Investigación Científica y Tecnológica Titikaka], Puno, Perú. Obtenido de <https://metaversoyeducacion.com/index.php/rme/article/download/28/3>
- Larraín, J. (2001). *Identidad chilena*. In *LOM (LOM, pp. 21–48)*. Obtenido de <https://revistachilenahumanidades.uchile.cl/index.php/RCDH/article/view/39800>
- Lebrun, A. (2020). *La oferta cultural urbana y el consumo cultural. el caso del Distrito de Barranco en Lima - Perú*. [Tesis de grado. Universidad San Martín de Porres. Facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología], Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7107>
- Lechner, N. (2004). *Los desafíos políticos del cambio cultural*. Obtenido de http://bibliorepo.umce.cl/revista_educacion/2004/314/39_51.pdf
- Mantecón, A. (2008). *Mercados, políticas y públicos: la reorganización de las ofertas y los consumos culturales. Alteridades*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-70172008000200003&script=sci_arttext
- Mato, D. (2001). Des-fetichizar la “globalización”: basta de reduccionismos, apologías y demonizaciones; mostrar la complejidad y las prácticas de los actores. *Cultura, Política y Sociedad Perspectivas Latinoamericanas*, July, 143–178.
- Melo, D. (2020). *Pérdida De Identidad Cultural : Un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial En Iberoamérica, Junio, 947–956*. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>



- Mercado, Y. (2010). *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno. Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 2–96. . Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/613>
- Milner, M., & Thompson, J. (1954). *Grain storage, Physical and Chemical Consequences of Advanced Spontaneous Heating in Stored Soybeans. Journal of Agricultural and Food Chemistry*. Obtenido de <https://doi.org/10.1021/jf60026a013>
- Ministerio de cultura. (2014). *Los Aymaras. Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios*, 1–12. Obtenido de https://bdpi.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivos/pueblos_indigenas/Aimara.pdf
- Ministerio de cultura. (2019). Consumo cultural en el Perú. Análisis de indicadores 2016 - 2019. Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES). Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/4101-consumo-cultural-en-el-peru>
- Molano, O. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del Desarrollo Territorial*. Obtenido de https://www.academia.edu/24392111/La_identidad_cultural_uno_de_los_detonantes_del_desarrollo_territorial
- Montaldí, Z. (2021). *Consumos culturales de los y las adolescentes: Diálogos posibles con el mundo escolar*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación], La Plata, Argentina. Obtenido de <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.2134/te.2134.pdf>
- Percca, R. (2021). *Derecho de identidad cultural de los aimaras en el estado peruano conforme a la constitución política*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional del Altiplano - Puno] Repositorio institucional. Obtenido de



http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/18311/Rene_Isma_el_Percca_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pereira, B. (2017). *Pensamiento y Cultura Posmoderna . Un estado de la cuestión. Universidad de Cantabria.* Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/12203/GarciaPereiraBorja.pdf?sequence=1>

Quintana, L. (2016). *Enfoques y críticas del concepto de identidad. Universidad Espíritu Santo .* Obtenido de <https://doi.org/10.31095/podium.2016.29.3>

Reyna, G. (2020). *Consumo cultural de los estudiantes de La Escuela Profesional de Economía de Universidad Continental 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú. Facultad de Sociología], Perú. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2403601>

Rivera, E. (2009). *La interculturalidad como principio ético para el desarrollo de nuestros pueblos (Primera).* INACET. Obtenido de https://www.casadelcorregidor.pe/descarga/Rivera_Interculturalidad.pdf

Romero, S., & Duran, R. (2020). *Costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria - Huancavelica.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica. Facultad de educación], Huancavelica, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unh.edu.pe/items/3b530d57-375e-45bd-98f7-3851ef62d8cb>

Sunkel, G. (1999). *El Consumo Cultural en América Latina. Convenio Andrés Bello.* Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/sunkel._el_consumo_cultural_en_la_investigacion_en_comunicaciones_en_al_0.pdf



- Tacuri, V. (2023). *Valores de la identidad cultural en la escuela*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión Pujilí. Carrera de educación básica], Pujilí, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9872/1/PP-000193.pdf>
- Terrén, E. (2011). *Identidades desterritorializadas. El sentimiento de pertenencia nacional entre los adolescentes de familias inmigradas*. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/Papers/article/view/228135>
- Terrero, P. (1997). *Ocio, prácticas y consumos culturales. aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada*. 1–14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2425755>
- UNESCO. (2022). *Re/shaping policies for creativity: addressing culture as a global public good; executive summary*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf00000380475>
- Uribe, F. (2003). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. Mexico: LIMUSA S.A.
- Valderrama, S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. San Marcos. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/17.pdf>
- Van kessel , J. (2003). *Holocausto al Progreso*. Obtenido de <https://iecta.cl/wp-content/uploads/2020/03/HOLOCAUSTO-AL-PROGRESO.pdf>
- Vargas, D., & Pérez, K. (2019). *El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno*. *Revista Innova Educación*, 1(2), 244–251. Obtenido de <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010>
- Velasquez, I., & Zuñiga, C. (2023). *Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca, 2021*. [Tesis de pregrado. Universidad



- Nacional José Faustino Sánchez Carrión], Barranca, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7241>
- Vera, C. (2021). *El efecto pandemia: continuidades y rupturas en las prácticas de consumo cultural y representaciones sociales sobre la cultura en estudiantes universitarios*. Obtenido de El efecto pandemia: continuidades y rupturas en las prácticas de consumo cultural y representaciones sociales sobre la cultura en estudiantes universitarios
- Vergara et al. (2015). *Sociología e identidad cultural latinoamericana. Revista de Estudios Cotidianos*, 3(1), 1–33. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.22201/cela.24484946e.2005.0.50363>
- Vergara, J., & Vergara, J. (2002). *Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica. Revista de Ciencias Sociales (Cl)*, 12, 77–92. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70801206>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/708/70801206.pdf>
- Vilcanqui, B. M., Curasma, A. P., Choque, G. M. F., & Ramos, P. Q. (2021). La identidad cultural y la preservación de la biodiversidad andina en los estudiantes de la UNA Puno. *Revista de Investigación Educativa y Ciencias Sociales*, 1(1), 70-83.
- Wortman, A., & Bayardo, R. (2012). *Consumos culturales en Argentina**. *ALTERIDADES*, 22(44), 11–21. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/262660763_Consumos_culturales_en_Argentina



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema General: ¿Cómo influye el nivel de consumo cultural en la identidad cultural de los estudiantes universitarios de origen Quechua y Aymara de la UNA-Puno en la pérdida de identidad cultural?</p> <p>Problemas Específicos: - ¿De qué manera las prácticas culturales de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno influyen en su sentido de pertenencia? - ¿Cómo los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios afectan en los cambios sociales relacionados con su identidad?</p>	<p>Objetivo General: Analizar la influencia del nivel de consumo cultural en la identidad cultural de los estudiantes universitarios de la UNA- Puno de origen Quechua y Aymara en la pérdida de identidad cultural.</p> <p>Objetivos Específicos: - Evaluar la influencia de las prácticas culturales en el sentido de pertenencia de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno. - Analizar cómo los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios impactan en los cambios sociales relacionados con su identidad.</p>	<p>Hipótesis General: La identidad cultural de los estudiantes universitarios Quechua y Aymara de la UNA-Puno está influenciada por su nivel de consumo cultural y la exposición a medios informativos, lo que podría afectar negativamente el patrimonio cultural de Puno.</p> <p>Hipótesis Específicas: - Las prácticas culturales de los estudiantes Quechua y Aymara de la UNA-Puno tienen una influencia positiva en su sentido de pertenencia, reforzando su identidad cultural. - Los elementos culturales consumidos por los estudiantes universitarios afectan de manera significativa en los cambios sociales relacionados con su identidad, pudiendo tanto reforzar como diluir ciertos aspectos de su identidad cultural.</p>	<p>Categoría 1: Consumo Dimensiones X₁=Prácticas culturales X₂=Elementos culturales</p> <p>Categoría 2: Identidad cultural</p> <p>Dimensiones Y₁=Generador de identidad cultural Y₂=Transformación cultural Y₃=Cambios sociales Y₄=Manifestaciones y expresiones culturales Y₅= Sentido de pertenencia</p>	<p>Método: Nivel de investigación: Descriptivo y exploratorio Tipo de investigación: Aplicada Enfoque: Cuanti -Cualitativo Diseño: Estudio de caso</p> <p>Técnicas de recolección de datos: - Encuesta - Grupo focal</p> <p>Instrumentos de recolección de datos: - Cuestionario - Guía de entrevista</p>	<p>Población: La investigación tiene como población a los estudiantes de Antropología y Sociología que pertenecen a la cultura Quechua y Aymara de la UNA Puno.</p> <p>Muestra: La muestra de este estudio está compuesta por un total de 47 estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA-Puno).</p>



Anexo 2. Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA

Estimados estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno: Los invitamos a participar en una encuesta para un trabajo de tesis sobre **Consumo e Identidad Cultural en los Estudiantes Universitarios de Puno en 2023**. Su participación es crucial para entender la influencia del consumo cultural en la identidad de los estudiantes de origen Quechua y Aymara. Aseguramos la confidencialidad y el uso académico de sus respuestas. Por favor, dediquen tiempo a responder cada pregunta reflejando su experiencia y percepciones. Valoramos enormemente su colaboración en este importante proyecto. Por favor, tomen un momento para leer cuidadosamente cada pregunta y marquen la opción que mejor represente su opinión y experiencia. Cada una de sus respuestas es esencial para nosotros y aportará significativamente a la comprensión y mejora de nuestras estrategias culturales y educativas.

PREGUNTAS		RESPUESTAS
DATOS DEMOGRÁFICOS		
A	¿A qué escuela profesional perteneces?	A) Sociología B) Antropología
B	¿Qué semestre estas cursando actualmente?	A) I - III Semestre B) IV - VI Semestre C) VII- IX Semestre D) X a más
C	¿Cuál es tu edad?	A) De 18 a 20 años B) De 21 a 23 años C) De 24 a 26 años D) De 26 a más años
D	¿Cuál es tu origen étnico?	A) Quechua B) Aymara C) Otro
CONSUMO CULTURAL		
1	En tu opinión, ¿es preocupante el bajo consumo cultural en los estudiantes universitarios de origen Quechua y Aymara en lo referido a las tradiciones culturales?	A) Sí, porque afecta su conexión con su cultura B) No, cada individuo tiene libertad de elección C) Es un reflejo de la globalización y es inevitable D) No tengo una opinión formada al respecto
2	Durante tu tiempo en la universidad, ¿en qué actividades culturales relacionadas con tu origen étnico has participado más frecuentemente en lo referido a las costumbres ancestrales?	A) Danzas y música tradicional B) Ferias y festivales étnicos C) Charlas y seminarios sobre cultura y tradiciones D) No he participado en ninguna
3	¿Cómo afecta el bajo consumo cultural en tu vida cotidiana y tu conexión con tu comunidad en lo referido a valores culturales ancestrales?	A) Me siento desconectado/a de mis raíces B) No noto un impacto directo C) Me ayuda a adaptarme a la cultura dominante D) Refuerzo otras formas de conexión cultural
4	¿Qué sugerencia consideras más valiosa para incrementar la participación de estudiantes de origen Quechua y Aymara	A) Campañas de sensibilización y conciencia. B) Subvenciones y apoyos económicos para eventos C) Crear grupos o asociaciones estudiantiles enfocados en la cultura



	en actividades culturales en lo referido a regulaciones sociales?	D) Establecer alianzas con comunidades locales para eventos conjuntos
5	¿Crees que el bajo consumo cultural de estudiantes de origen Quechua y Aymara puede contribuir a al impacto de identidad cultural?	A) Sí, directamente B) No, no directamente C) Depende de otros factores además del consumo cultural D) No lo he considerado
6	¿Cómo percibes el efecto del consumo en la preservación de cultura en la preservación de la identidad cultural?	A) Fortalece y enriquece la identidad B) No tiene un impacto significativo C) Puede diluir o cambiar la identidad original D) Es una forma de apropiación cultural
7	¿Cuál es el principal obstáculo que enfrentas al intentar participar en actividades culturales de tu origen étnico sobre la identificación de símbolos culturales?	A) Falta de tiempo B) Falta de interés personal C) Escasa oferta de actividades D) Presiones sociales o estigmatización
8	En cuanto a la globalización, ¿cuál de las siguientes afirmaciones se alinea más con cómo sientes que ha influenciado la identidad cultural de los estudiantes universitarios?	A) La globalización ha enriquecido la identidad cultural al exponer a los estudiantes a diversas culturas y perspectivas B) La globalización ha llevado a una homogeneización cultural, haciendo que las identidades se sientan menos distintivas C) Globalización en campus: fusiona culturas, crea identidades híbridas D) La globalización no ha tenido un impacto significativo en la identidad cultural de los estudiantes universitarios
9	¿De qué manera crees que la globalización ha impactado tu identidad cultural?	A) Me hace sentir más conectado/a con otras culturas B) Diluye algunas de mis tradiciones C) Refuerza mi deseo de preservar mi identidad. D) No veo ningún efecto directo
10	Como estudiante universitario, ¿cómo ves el equilibrio entre la adopción de influencias globales y la preservación de tu identidad cultural original debido a la globalización?	A) Prefiero adoptar nuevas influencias globales y esto no afecta mi identidad original B) Me esfuerzo por mantener mi identidad cultural original, aunque esté expuesto/a a influencias globales C) Busco un equilibrio entre la adopción de lo global y la preservación de mi identidad cultural D) Siento que mi identidad cultural original se ha perdido o diluido debido a las influencias globales
IDENTIDAD CULTURAL		
11	¿Cuál de los siguientes aspectos consideras primordial en tu identidad cultural?	A) Lengua y dialecto B) Gastronomía local C) Tradiciones y festividades D) Vestimenta y adornos típicos
12	¿Cómo crees que la universidad podría promover mejor la identidad cultural de los estudiantes en lo referido a la pluralización de valores?	A) Organizando eventos culturales B) Creando espacios de diálogo intercultural C) Incorporando cursos sobre diversidad cultural D) Fomentando el respeto y la tolerancia
13	Durante tu estancia en la universidad, relacionado con tu identidad cultural, ¿has experimentado alguna de las siguientes situaciones en lo referido a la convivencia de diversas formas de vida?	A) Sentimiento de exclusión o marginación B) Dificultad para adaptarte a nuevas costumbres C) Conflicto con compañeros por diferencias culturales D) Otra situación (especifique)



14	En tu vida diaria, tu identidad cultural, en lo referido a las visiones del mundo y sistema de valores	A) Refuerza tus valores y principios B) Te diferencia de otros grupos C) Te da una perspectiva única del mundo D) Influye en tus relaciones interpersonales
15	¿Cómo defines la identidad cultural en lo referido a la pluralización de la sociedad y de la vida?	A) Como la manifestación de las tradiciones y costumbres B) Como la conexión profunda entre sus habitantes y las raíces Aymaras y Quechuas C) Como el resultado de la influencia de actividades y las festividades locales D) Como el patrimonio tangible e intangible que representa la esencia de Puno y lo diferencia de otras regiones
16	Para fomentar el reconocimiento de la identidad cultural en la universidad, ¿qué sugerirías en concierne a la sociedad de consumo?	A) Cursos obligatorios sobre diversidad B) Espacios de expresión cultural libre C) Campañas de sensibilización y respeto D) Otras iniciativas
17	¿Cuál de las siguientes prácticas o tradiciones valoras más como parte de tu identidad cultural en lo referido a las expresiones culturales?	A) Danzas y música tradicional B) Celebraciones familiares C) Rituales religiosos o espirituales D) Artesanías y técnicas ancestrales
18	En la universidad, relacionado con tu identidad étnica y el nivel de integración, ¿has participado en?	A) Grupos o asociaciones culturales B) Eventos o festivales étnicos C) Charlas o seminarios sobre diversidad D) Otros eventos
19	Para ti, pertenecer a tu cultura o grupo étnico, en lo referido a la conexión y apego significa:	A) Tener un sentido de comunidad B) Preservar tradiciones y costumbres C) Tener un orgullo y conexión con antepasados D) Otra razón
20	¿Cuánto impacta el sentido de pertenencia a tu cultura en tu bienestar en lo referido al sentimiento de orgullo?	A) Es fundamental para mi salud emocional B) Contribuye a mi éxito académico C) Me proporciona un sentido de comunidad D) Otras razones
21	¿Qué opinas sobre la importancia de mantener y preservar tu identidad cultural sobre los lazos afectivos y la identificación?	A) Es esencial para mi bienestar y sentido de pertenencia B) Es importante, pero no es una prioridad

¡Gracias por tu colaboración!



Anexo 3. Resumen del grupo focal

PREÁMBULO Y PRESENTACIÓN

- Agradecimiento: Gracias por participar en este grupo focal. Valoramos enormemente su tiempo y disposición.
- Presentación del Moderador: Me llamo [Nombre del Moderador] y seré el moderador de esta sesión.
- Motivo de la Elección: Fueron seleccionados por ser estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y por su perspectiva única sobre el consumo cultural y la identidad cultural.
- Objetivos del Encuentro: El objetivo de este encuentro es explorar sus opiniones y percepciones sobre el consumo cultural y su impacto en la identidad cultural.

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA DE LA SESIÓN

- Duración del Encuentro: La sesión durará aproximadamente 1 hora.
- Anonimidad: Les aseguramos que todas sus respuestas serán confidenciales y utilizadas solo con fines académicos.
- Opiniones y No Experiencias Personales: Nos interesa escuchar sus opiniones y puntos de vista, no discutiremos experiencias personales específicas.
- Conversación Grupal: Queremos fomentar una conversación grupal donde cada uno pueda expresar libremente sus ideas y opiniones. No hay respuestas buenas o malas, todas las contribuciones son valiosas.
- Respeto y Turno de Palabra: Aunque no esperamos que pidan permiso para hablar, sí pedimos que escuchen al otro y esperen a que termine de hablar para expresar su opinión.

GUÍA DE TEMAS

Consumo Cultural

1. Importancia del Consumo Cultural: ¿Cuál es la importancia del consumo cultural para preservar nuestra identidad cultural?
2. Preocupación por el Bajo Consumo Cultural: ¿Es preocupante el bajo consumo cultural en estudiantes universitarios?
3. Mantenimiento de la Identidad Cultural: ¿El consumo cultural es importante para mantener nuestra identidad cultural?



4. Impacto de la Globalización: ¿Cómo les afecta la globalización en su identidad cultural?
5. Equilibrio entre lo Global y lo Local: ¿Existe un equilibrio entre lo global y la identidad cultural local?

Identidad Cultural

6. Definición de Identidad Cultural: ¿Cómo definen ustedes la identidad cultural?
7. Importancia de Mantener la Identidad Cultural: ¿Por qué es importante mantener nuestra identidad cultural?
8. Actividades que Refuerzan la Identidad Cultural: ¿Qué actividades refuerzan nuestra identidad cultural?
9. Rol de la Universidad: ¿La universidad debería promover actividades que nos ayuden a revalorizar nuestra identidad cultural?



Anexo 4. Guía de análisis de la técnica grupo focal.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.¿Cuál es la importancia del consumo cultural para preservar nuestra identidad cultural?	
2.¿Es preocupante el bajo consumo cultural en estudiantes universitarios?	
3.¿El consumo cultural es importante para mantener nuestra identidad cultural?	
4.¿Como les afecta la globalización en su identidad cultural?	
5.¿Existe un equilibrio entre lo global respecto a la identidad cultural local?	
6.¿Como definen Uds. la identidad cultural?	
7.¿Por qué es importante mantener nuestra identidad cultural?	
8.¿Qué actividades refuerzan nuestra identidad cultural?	
9.¿La universidad debería promover actividades que nos ayuden a revalorizar nuestra identidad cultural?	



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo FERNANDO INQUILLA ARCATA,
identificado con DNI 70925866 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

ANTROPOLOGIA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" CONSUMO E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE PUNO - 2023

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 16 de agosto del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo FERNANDO INQUILLA ARCATA,
identificado con DNI 70925866 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

ANTROPOLOGIA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" CONSUMO E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE PUNO - 2023 "

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 16 de agosto del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella