



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**DISEÑO TURÍSTICO, CULTURAL Y RECREATIVO PARA EL
BALNEARIO DE LA LOCALIDAD DE COLLPA
APACHETA, PUNO – 2022.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. CASTILLO APAZA, BELTRAN ALCIDES

Bach. CCAHUANA ANCCO, JUAN DIEGO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTO

PUNO – PERÚ

2024



BELTRAN ALCIDES CASTILLO APAZA JUAN DIEGO ... DISEÑO TURISTICO, CULTURAL Y RECREATIVO PARA EL BALNEARIO DE LA LOCALIDAD DE COLLPA APACHETA, PUNO -

Universidad Nacional del Altiplano

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::8254:411686140

194 Páginas

Fecha de entrega

2 dic 2024, 10:14 a.m. GMT-5

33,112 Palabras

Fecha de descarga

2 dic 2024, 10:26 a.m. GMT-5

190,064 Caracteres

Nombre de archivo

Diseño turístico, cultural y recreativo para el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno -....pdf

Tamaño de archivo

8.3 MB





20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 19% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

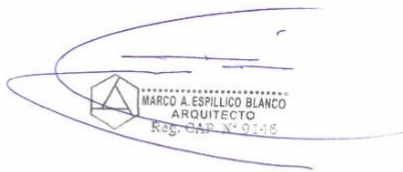
Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

- Texto oculto**
77 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.





DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi compañera de vida yeny y mi pequeña hija emili cataleya como a mi madre serafina, por su apoyo y aliento en todo momento, gracias por ser el motivo de siempre salir adelante, por las palabras que me dicen al salir de casa de perseguir mis sueños y luchar hasta conseguirlos, este logro no habría sido posible sin su constante apoyo y confianza en mí.

Beltran Alcides Castillo Apaza.



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Carlos y Gregoria y mis hermanos, por su apoyo y aliento en todo momento, gracias por ser mi fuente de inspiración y por enseñarme a perseguir mis sueños con pasión y determinación. Este logro no habría sido posible sin su constante apoyo y confianza en mi,

Juan Diego Ccahuana Ancco.



AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de alguna manera en la realización de esta tesis

En primer lugar. A la universidad nacional del altiplano. facultad de ingeniería civil y arquitectura. Escuela profesional de arquitectura y urbanismo por su formación profesional

Agradecer a mi asesor de tesis M.sc. Marco Antonio Espillico blanco. Por su orientación, paciencia y apoyo constante como a los miembros de mi jurado M.sc. Jorge Adan Villegas Abril, Dr Hugo Anselmo Ccama Condori y Dr. Eliseo Zapana Quispe por las recomendaciones dadas durante todo el proceso

Beltran Alcides castillo Apaza

Juan Diego Ccahuana Ancco



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN	19
ABSTRACT.....	20
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	26
1.2.1. Pregunta general.....	26
1.2.2. Preguntas específicas.....	26
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.3.1. Hipótesis general.....	26
1.3.2. Hipótesis específicas	26
1.4. JUSTIFICACIÓN	27
1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	28
1.5.1. Objetivo general.....	28
1.5.2. Objetivos específicos.....	28

CAPÍTULO II



REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.	ANTECEDENTES	29
2.2.	MARCO TEÓRICO	33
2.2.1.	Satisfacción del usuario.....	33
2.2.2.	Recreación del usuario	38
2.2.3.	Diseño cultural	40
2.2.4.	Identidad cultural del lugar	40
2.2.5.	Conservar características arquitectónicas tradicionales	41
2.2.6.	Expresión cultural por medio del diseño.....	41
2.2.7.	Simbolismo y significado.....	42
2.2.8.	Influencia histórica y tradicional.....	42
2.2.9.	Artesanía y detalles ornamentales	43
2.2.10.	Identidad comunitaria.....	43
2.2.11.	Economía actual	44
2.2.12.	Fomento de empleo	44
2.2.13.	Desarrollo económico local.....	44
2.2.14.	La cultura termal a través de la historia	45
2.2.15.	Turismo termal en el Perú	46
2.2.16.	Estrategia del turismo termal en el Perú.....	47
2.2.17.	Estrategia del turismo termal en el Perú.....	48
2.2.18.	Balneario	48
2.2.19.	Aguas termales	51
2.2.20.	Servicios	54
2.2.21.	Diseño turístico, cultural y recreativo	58
2.2.22.	Diseño arquitectónico.....	58



2.2.23. Función.....	62
2.2.24. Paisajístico.....	64
2.3. MARCO CONCEPTUAL	65
2.3.1. Hidroterapia.....	65
2.3.2. Tipología arquitectónica.....	65
2.3.3. Aguas termales	66
2.3.4. Espacio cultural:.....	66
2.3.5. Turismo	66
2.3.6. El espacio turístico	66
2.4. MARCO REFERENCIAL	67
2.4.1. Análisis de proyectos referenciales	67
2.5. MARCO NORMATIVO	74
2.5.1. Decreto de ley N° 25533	74
2.5.2. INGEMMET	74
2.5.3. La ANA – Decreto legislativo N° 997	74
2.5.4. Reglamento Nacional de Edificaciones.....	75
2.5.5. Plan Estratégico Regional de Turismo Puno – 2021.....	75
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. MATERIALES.....	76
3.1.1. Materiales y equipos.....	76
3.1.2. Materiales cartográficos	76
3.1.3. Materiales tecnológicos.....	76
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	77
3.2.1. Tipo de investigación	77



3.2.2.	Enfoque de la investigación	77
3.3.	METODOLOGIA POR OBJETIVOS ESPECIFICOS	78
3.3.1.	Metodología de investigación del objetivo específico 01	78
3.3.2.	Metodología de investigación del objetivo específico 02	78
3.3.3.	Metodología de investigación del objetivo específico 03	79
3.4.	TECNICAS E INSTRUMENTOS	80
3.4.1.	Técnicas de recolección de datos	80
3.4.2.	Instrumentos	80
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	81
3.5.1.	Población	81
3.5.2.	Muestra	82
3.6.	DESCRIPCION DE LA METODOLOGÍA	84
3.6.1.	Etapas de la investigación	84
3.6.2.	Esquema metodológico	86
3.6.3.	Operacionalización	87

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	ANÁLISIS DEL CONTEXTO	88
4.1.1.	Contexto físico real del distrito de Pichacani – Laraqueri	88
4.1.2.	Contexto físico real del distrito de Pichacani a nivel nacional	88
4.1.3.	Análisis del terreno para la propuesta de diseño	96
4.1.4.	Localización y características del terreno	103
4.2.	ANALISIS DE LOS USUARIOS QUE ARRIBAN A LA REGION PUNO	105
4.2.1.	Análisis de la demanda turística – cuantitativa	106



4.2.2.	Análisis de la demanda turística – cualitativa	116
4.2.3.	Análisis de la demanda del usuario que visitan al balneario collpa apacheta – cuantitativa	119
4.3.	RESULTADOS EN REFERENCIA AL PRIMER OBJETIVO ESPECIFICO	121
4.3.1.	Análisis de tipo de usuario que visita el balneario de Collpa Apacheta	121
4.4.	RESULTADOS EN REFERENCIA AL SEGUNDO OBJETIVO ESPECIFICO	128
4.4.1.	Criterios para la programación	129
4.4.2.	Criterios para la programación	130
4.4.3.	Criterio funcional	130
4.4.4.	Criterio formal	132
4.4.5.	Criterio ambiental	133
4.4.6.	Criterio constructivo	135
4.4.7.	Programación cualitativa	136
4.4.8.	Programación arquitectónica – cuantitativa	138
4.4.9.	Diagramas espaciales (diagrama de correlaciones)	144
4.4.10.	Diagrama de circulaciones	147
4.4.11.	Diagramas de flujo (de intensidad y frecuencia)	155
4.4.12.	Desarrollo de la propuesta específica	161
4.4.13.	Propuesta arquitectónica de las unidades	164
4.5.	RESULTADOS EN REFERENCIA AL TERCER OBJETIVO ESPECIFICO	168
4.5.1.	Arquitectura que se integra	168
4.6.	DISCUSIÓN	174



4.6.1. En referencia al objetivo general.....	174
4.6.2. En referencia al primer objetivo específico.....	174
4.6.3. En referencia al segundo objetivo específico.....	175
4.6.4. En referencia al tercer objetivo específico.....	175
V. CONCLUSIONES.....	176
VI. RECOMENDACIONES.....	177
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	179
ANEXOS.....	186

Área : Diseño arquitectónico

Tema : Infraestructura Turística

Línea de investigación: Arquitectura social, teórica y crítica

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 05 de diciembre del 2024



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Referencia Balneario de Santa Rosa de Cabal	67
Tabla 2 Referencia baños termales de Lares – Cusco.....	69
Tabla 3 Referencia Colca logde	71
Tabla 4 Operacionalización de variables	87
Tabla 5 Recaudación monetaria – aguas termales	90
Tabla 6 Cantidad de personas que visitan el balneario	120
Tabla 7 Tipo de vegetación en el lugar	134
Tabla 8 Zona recepción.....	138
Tabla 9 Zona administrativa	139
Tabla 10 Zona termal	139
Tabla 11 Zona comercial.....	140
Tabla 12 Zona alojamiento	141
Tabla 13 Zona contemplación.....	142
Tabla 14 Zona de procesos ambientales.....	142
Tabla 15 Zona servicios generales	142
Tabla 16 Cuadro resumen por zonas del balneario	143



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Aguas termales de Ollachea (Carabaya) / San Antonio (Putina).....	23
Figura 2 Aguas termales de Collpa Apacheta	24
Figura 3 Cantidad de personas que visitan anualmente el balneario.....	25
Figura 4 La calidad del diseño a partir de la satisfacción de necesidades.....	34
Figura 5 Pirámide de necesidades	34
Figura 6 Pirámide de modelo de calidad	35
Figura 7 Caracterización de los turistas comunitarios.....	37
Figura 8 Estructura de una terma romana.....	45
Figura 9 Distribución de termas en todo el territorio peruano	46
Figura 10 Forma de funcionamiento del sistema turístico	48
Figura 11 Proceso de tratamiento en un balneario	49
Figura 12 Hotel Gloria Palace Amadores – España	50
Figura 13 La coincidencia los tres elementos constitutivos e interactuantes en el proceso arquitectónico	59
Figura 14 Población 2017 – Pichacani, Puno, según INEI	81
Figura 15 Cuadro de puntuación Z al nivel de confianza.....	83
Figura 16 Esquema metodológico	86
Figura 17 Ubicación geográfica de las aguas termales – Pichacani.....	89
Figura 18 Periodos de recaudación monetaria.....	91
Figura 19 Sistema vial.....	92
Figura 20 Ubicación geográfica de las aguas termales – Pichacani.....	93
Figura 21 Explotación turística termal	95
Figura 22 Característica topográfica del área del proyecto	97
Figura 23 Trayectoria solar del día.....	98
Figura 24 Proyección de sombras	98
Figura 25 Carta solar anual.....	99
Figura 26 Elevación solar (grados).....	99
Figura 27 Temperatura en el área del proyecto	100
Figura 28 Velocidad del viento en el área del proyecto	100
Figura 29 Visuales del lugar.....	101



Figura 30	Árbol – Eucalipto	101
Figura 31	Ganadería – Vacuno.....	102
Figura 32	Servicios – electricidad	102
Figura 33	Forma y área del terreno	103
Figura 34	Forma y uso del balneario.....	104
Figura 35	Duchas y pozas	104
Figura 36	Piscina	104
Figura 37	Puente.....	105
Figura 38	Tipos de usuarios que acceden al balneario	106
Figura 39	Arribo de extranjeros a la provincia de Puno.....	107
Figura 40	Promedio de permanencia en establecimientos de hospedaje.....	108
Figura 41	Niveles de agrado del turista en la región de Puno	108
Figura 42	Turistas que llegaron a las fuentes termales según su país de origen y edad	110
Figura 43	Motivo de visita a los centros termales en nuestro país por parte de los turistas internacionales	111
Figura 44	Actividades efectuadas por los turistas que arribaron al Perú y que visitaron centros termales.....	111
Figura 45	Características de cada grupo de turistas	112
Figura 46	Motivaciones para visitar un centro termal.....	113
Figura 47	Intención de viaje	114
Figura 48	Evolución de la intención de viaje	115
Figura 49	Intención de viaje por tipo de población.....	116
Figura 50	Frecuencia de usuarios	120
Figura 51	Clase de usuarios que visitan el balneario	122
Figura 52	Periodo que visitan el balneario	122
Figura 53	Cree suficiente la oferta turística en el balneario.....	123
Figura 54	Considera atractivo el balneario de Collpa	124
Figura 55	Consideran un nuevo diseño del balneario de Collpa.....	124
Figura 56	El nuevo diseño generaría más atracción turística al balneario	125
Figura 57	Tipo de espacios necesarios para su visita al balneario	126
Figura 58	Un equipamiento con características paisajísticas en el entorno del balneario	127
Figura 59	Tipo de movilidad que utiliza para visitar el balneario.....	127



Figura 60	Consideración de premisas.....	129
Figura 61	Criterios de programación.....	130
Figura 62	Criterios de premisas funcionales	131
Figura 63	Criterios de premisas morfológicas.....	132
Figura 64	Criterios ambientales	133
Figura 65	Zonas de recepción (diagrama de correlaciones).....	144
Figura 66	Zonas de administración (diagrama de correlaciones).....	144
Figura 67	Zonas de termal (diagrama de correlaciones)	145
Figura 68	Zonas comerciales (diagrama de correlaciones)	145
Figura 69	Zonas alojamiento (diagrama de correlaciones)	146
Figura 70	Zonas contemplación (diagrama de correlaciones).....	146
Figura 71	Zonas de balneario (diagrama de correlaciones).....	146
Figura 72	Zonas de servicios generales (diagrama de correlaciones).....	147
Figura 73	Diagrama general	147
Figura 74	Diagrama funcional zona recepción.....	148
Figura 75	Diagrama zona administrativa	148
Figura 76	Diagrama minimarket y tiendas de artesanía	149
Figura 77	Diagrama restaurant	150
Figura 78	Diagrama disco bar	151
Figura 79	Diagrama termal.....	152
Figura 80	Diagrama zona bungalow.....	153
Figura 81	Diagrama zona contemplación.....	154
Figura 82	Diagrama zona servicios generales	154
Figura 83	Diagrama zona procesos ambientales	155
Figura 84	Diagrama recepción (flujo de intensidad y frecuencia)	155
Figura 85	Diagrama zona administrativa (flujo de intensidad y frecuencia)	156
Figura 86	Diagrama minimarket y tiendas de artesanía (flujo de intensidad y frecuencia).....	157
Figura 87	Diagrama restauran (flujo de intensidad y frecuencia).....	158
Figura 88	Diagrama termal (flujo de intensidad y frecuencia).....	159
Figura 89	Diagrama zona bungalow (flujo de intensidad y frecuencia)	160
Figura 90	La arquitectura como conceptualización simétrica.....	162
Figura 91	Idea generatriz de la conceptualización	163
Figura 92	Partido arquitectónico	164



Figura 93	Zonificación general	165
Figura 94	Planimetría	167
Figura 95	Planimetría esquemática	168
Figura 96	Perspectiva Planimetría 1.....	169
Figura 97	Perspectiva Planimetría 3.....	170
Figura 98	Perspectiva Administración	171
Figura 99	Perspectiva Administración e ingreso zona Comercio (tiendas y minimarket)	172
Figura 100	Perspectiva exterior del Área Termal.....	173



ACRÓNIMOS

PROMPERÚ:	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
DICETUR:	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cusco
PERTUR:	Plan Estratégico Regional de Turismo
OMT:	Organización Mundial del Turismo
UNESCO:	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
MINCETUR:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
PENTUR:	Plan Estratégico Nacional de Turismo
RNE:	Reglamento Nacional de Edificaciones
INGEMMET:	Instituto Geológico Minero y Metalúrgico



RESUMEN

La presente investigación lleva como título “Diseño turístico, cultural y recreativo para el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno – 2022”. El mismo que se desarrolló con el objetivo principal de, Proponer un diseño arquitectónico considerando aspectos turístico, cultural y recreativo para el balneario de la localidad Collpa Apacheta, Puno-2022. El diseño metodológico para llevar a cabo la investigación fue no experimental – descriptivo, de tipo básico y con un enfoque cualitativo. El tipo de muestreo es probabilístico con un total de 67 personas a las que se les aplicó una encuesta semiestructurada, se acompaña a la investigación por medio de una descripción, análisis y perspectiva de la realidad. Como resultado de la investigación, se generó la propuesta del proyecto arquitectónico que preserva el atractivo natural, y al mismo tiempo brindar espacios de recreación y descanso a los visitantes para generar la variedad de oferta. El concepto inicial parte de un diseño que se integrara a la perfección y respetuosamente con el entorno natural de Collpa Apacheta, manteniendo las características arquitectónicas de la región utilizando métodos convencionales que minimizan cualquier efecto negativo sobre el entorno circundante, en tal sentido se garantiza que el diseño arquitectónico no sólo armonice con el terreno local en términos estéticos, sino que también tenga un buen impacto en la conservación del entorno natural. Como conclusión se llegó a que el diseño turístico, cultural y recreativo para el balneario de Collpa Apacheta, representa una oportunidad significativa para revitalizar y enriquecer la experiencia de los visitantes, por medio de la integrando elementos culturales, actividades recreativas innovadoras y un diseño arquitectónico sostenible, creando un destino que no solo atraiga a turistas, sino que también promueva la conservación del lugar y fomente un desarrollo económico equitativo para las comunidades cercanas al balneario.

Palabras Clave: Balneario, cultural, Diseño Turístico



ABSTRACT

The title of this research is “Tourist, cultural and recreational design for the spa of the town of Collpa Apacheta, Puno – 2022”. The same one that was developed with the main objective of Proposing an architectural design considering tourist, cultural and recreational aspects for the spa of the town Collpa Apacheta, Puno-2022. The methodological design to carry out the research was non-experimental – descriptive, basic and with a qualitative approach. The type of sampling is probabilistic with a total of 67 people to whom a semi-structured survey was applied, the research is accompanied by a description, analysis and perspective of reality. As a result of the research, the proposal for an architectural project was generated that preserves the natural attraction, and at the same time provides spaces for recreation and rest to visitors to generate the variety of offerings. The initial concept is based on a design that would integrate perfectly and respectfully with the natural environment of Collpa Apacheta, maintaining the architectural characteristics of the region using conventional methods that minimize any negative effect on the surrounding environment, in this sense it is guaranteed that the Architectural design not only harmonizes with the local terrain in aesthetic terms, but also has a good impact on the conservation of the natural environment. In conclusion, it was concluded that the tourist, cultural and recreational design for the Collpa Apacheta spa represents a significant opportunity to revitalize and enrich the visitor experience, by integrating cultural elements, innovative recreational activities and a sustainable architectural design, creating a destination that not only attracts tourists, but also promotes the conservation of the place and encourages equitable economic development for the communities near the resort.

Keywords: Spa, cultural, tourist design,



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se observa un el crecimiento notable del turismo tanto a nivel internacional como nacional, el Perú posee una riqueza turística ya que dentro de nuestro territorio contamos con lugares atractivos y privilegiados lo cual ase que seamos reconocidos a nivel mundial.

El termalismo es importante a nivel mundial, por su capacidad de ofrecer beneficios terapéuticos y de bienestar a través de aguas minerales naturales. Los cuales, atraen flujos turísticos significativos al ofrecer destinos con espacios relajantes y curativos, impulsando así a las economías locales con infraestructuras turísticas como spas y hoteles. Además, promueven con el desarrollo regional al generar empleo y fomentar el turismo sostenible y experiencial de las localidades donde se encuentran dichos afluentes. Este proyecto de estudio abarcó la creación de siete capítulos.

En este contexto, el diseño turístico, cultural y recreativo para Collpa Apacheta, no solo aspira a posicionar al balneario como un destino turístico de renombre, sino también a enriquecer la calidad de vida de sus habitantes, fomentando un desarrollo económico equilibrado y sostenible que perdure en el tiempo. Teniendo una afluencia de visitantes nacionales e internacionales que no satisface la infraestructura actual en lo que concierne a espacios y servicios se pudo notar las necesidades en el lugar los cuales se usamos como premisas para desarrollar la propuesta de diseño turístico, cultural y recreativo para el balneario de la localidad de collpa apacheta, puno – 2022. Por lo cual, la presente investigación abarcó la creación de siete capítulos, empezando por la introducción. Le sigue el Capítulo I, que incluye el planteamiento del problema, la hipótesis, la justificación y los objetivos del proyecto. El capítulo II abarca las



investigaciones previas, fundamentos teóricos, conceptuales, los casos referenciales al proyecto y los aspectos normativos. En el capítulo III proporcionamos la descripción del uso de los materiales, metodologías, herramientas, la población y las metodologías empleadas por cada objetivo específico en la presente investigación. El capítulo IV se dedica a presentar los resultados hallados desde el análisis del contexto, usuario, los resultados por cada objetivo específico y las discusiones en relación con las referencias arquitectónicas. En el capítulo V, se muestra las conclusiones. El capítulo VI ofrece recomendaciones para futuras investigaciones y/o trabajos a realizar. Por último, el capítulo VII abarca la bibliografía y los anexos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las aguas termales del lugar tratan el mejoramiento de estado de salud y la tranquilidad; el simple hecho del baño con agua a alta temperatura tiene múltiples beneficios; estimula la oxigenación provoca la oxigenación del organismo, mejora la circulación sanguínea, ayuda a quitar gérmenes y toxinas del organismo.

El modo de vida de las personas conlleva a múltiples enfermedades, y la solución para un tratamiento bueno es el confort de los espacios donde esas personas se encuentren, siendo estos lugares recreativos que den tranquilidad y salud así lo indica la OMS (2014)

El año 2015 fue un año decisivo para el desarrollo mundial, al haber aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La misma que enmarca con el Objetivo 3: Salud y Bienestar, en donde se enmarca acerca de la contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo también puede tener un efecto colateral en la salud y el bienestar. La entrada de divisas y los impuestos procedentes del turismo pueden reinvertirse en atención y servicios de salud, lo cual debería contribuir, entre otras cosas,

a mejorar la salud maternal, reducir la mortalidad infantil y prevenir enfermedades, UNWTO (2015).

Las diferentes formas de aplicación también juegan un papel muy importante en la efectividad de la mismas. Si bien hoy en día las personas eligen los baños, antiguamente las aguas medicinales se administraban oralmente con la idea de prevenir enfermedades. No fue entrando en el siglo XX, mediados de 1920, que los balnearios comienzan a ser más utilizados también para tratamiento en bañeras y duchas. Es por tanto que la afluencia del usuario a este tipo de lugares es concurrida (2020) ya que beneficia mucho en su salud.

En el Perú se puede identificar que la región Puno cuenta con fuentes termales, como Putina (que recibe veinte mil usuarios promedio por mes, según (Ramos y Aquino, 2016), Ollachea (Carabaya), Pojpoquilla (Melgar), entre otras; a las que también acuden para beneficiarse de las fuentes termales. Sin embargo, a pesar de la concurrencia su funcionamiento es deficiente, ya que algunos no cuentan ni con servicios básicos.

Figura 1.

Aguas termales de Ollachea (Carabaya) / San Antonio (Putina)



Nota: En la figura se aprecia el uso de los balnearios en la región Puno. Elaborado por el grupo de investigación.

Una de ellas en específica, es el balneario ubicado en Collpa apacheta, donde, en la actualidad a pesar de contar con visitas de las poblaciones de Puno, Chucuito, Yunguyo, San Román, Tacna, Moquegua y otros cercanos, no satisfacen las necesidades apropiadas para su funcionamiento; puesto que es administrada y usada por el Municipio Distrital de

Pichacani, que al ser una entidad pública, no cuida ni controla el uso de las aguas referidas en beneficio de una gran población, ni contempla el beneficio que originaría su funcionamiento adecuado.

Figura 2.

Aguas termales de Collpa Apacheta



Nota: En la figura se aprecia las condiciones actuales del balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

Específicamente, podemos notar que:

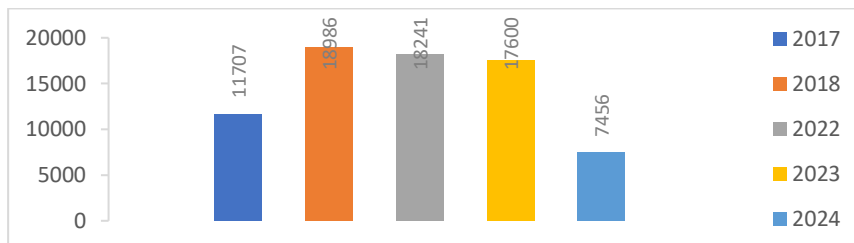
- No cuenta con infraestructura adecuada
- Empeoramiento del estado y calidad, de los servicios ofrecidos actualmente.
- No cuenta con los servicios básicos (vestidores, ss.hh, área de duchas, etc)
- No cuenta con alojamiento, para visitantes lejanos
- No cuenta con áreas recreativas y de alimentación
- No cuenta con áreas de descanso, en el que los usuarios puedan acceder a un lugar al salir del balneario
- No cuenta con áreas de circulación adecuada.

Y lo importante de ofrecer un servicio integral siempre va relacionado con la salud y el bienestar, que pueda ayudar a incrementar la concurrencia. Asimismo, debemos mencionar que, en los últimos meses, dicha fuente termal tiene una frecuencia de visitas locales, durante el presente año 2024 se tiene un acumulado de 7, 456 personas que

visitaron el balneario, así mismo se muestra el periodo de análisis anual de dicha afluencia.

Figura 3.

Cantidad de personas que visitan anualmente el balneario



Nota: En la figura se aprecia el periodo de visita de visitantes comprendiendo desde el año 2017, 2018, 2022, 2023 y parte del 2024 hacia el balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

Por otro lado, por ley (bajo la Resolución Suprema 156-2001-ITINCI de fecha 26 de julio del 2001), las aguas de los baños termales de Collpa Apacheta, está declarada para la necesidad pública, el estudio, preservación, conservación, protección, y difusión (para fines turísticos).

Por ello, el estudio pretende proponer el diseño arquitectónico que no sólo mejore el establecimiento turístico, sino que también impulse el número de turistas y ayude a preservar el atractivo natural del lugar. Este esfuerzo pretende no sólo renovar como propuesta la infraestructura actual, sino también modificarla de manera que sea sostenible desde el punto de vista medioambiental y armoniosa desde el punto de vista visual. Además, pretende mejorar la experiencia del visitante incorporando un diseño que honre y aprecie el esplendor natural y cultural de Collpa Apacheta, Puno. De este modo se fomentará un turismo responsable que armonice con el entorno local, motivo por el cual se formula la siguiente pregunta de investigación.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general

¿De qué manera un diseño arquitectónico puede considerar el aspecto turístico, cultural y recreativo para el balneario de la localidad Collpa Apacheta, Puno-2022?

1.2.2. Preguntas específicas

- a) ¿De qué manera las necesidades y preferencias de los usuarios que visitan el balneario como un atractivo turístico, cultural y recreativo con actividades variadas en la localidad de Collpa Apacheta, Puno?
- b) ¿Cómo las características espaciales por medio de elementos culturales de los pobladores locales pueden enriquecer la experiencia del turista y fortalecer la identidad cultural de la región en el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno?
- c) ¿De qué manera un modelo arquitectónico puede integrarse con el entorno natural y cultural para proteger, conservar, así mismo difundir el atractivo turístico del balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

El diseño arquitectónico considerando a los usuarios, identidad y modelo arquitectónico serán determinantes para la propuesta del diseño turístico, cultural y recreativo del balneario de la localidad Collpa Apacheta, Puno-2022.

1.3.2. Hipótesis específicas



- a) Los grupos de visitantes permitieron identificar las necesidades y preferencias de los usuarios que visitan el balneario como un atractivo turístico, cultural y recreativo con actividades variadas en la localidad de Collpa Apacheta, Puno.
- b) Las características espaciales como la identidad, simbología son los elementos culturales de los pobladores locales permitirán enriquecer la experiencia turística y fortalecerá la identidad cultural de la región en el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.
- c) A través de materiales apropiados como de un modelo arquitectónico creativo y original se podrá integrar con el entorno natural como de su entorno cultural lo cual permitirá proteger, conservar y difundir el atractivo turístico del balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día tanto a nivel nacional como internacional el turismo es una actividad de crecimiento notablemente ya que posee una riqueza cultural esto convierte al Perú en un atractivo mundial, en la región puno esta riqueza en cultura se tiene en los distintos provincias y distritos y es una responsabilidad de cada poblador mantener los patrimonios tanto culturales como naturales el cual beneficiara el incremento de turismo en nuestro país y región

La presente propuesta nace por que se pretende mejorar el nivel de servicio a los visitantes del balneario Collpa Apacheta, preservando y promoviendo el uso de sus aguas terapéuticas para incrementar el número de turistas. Donde también se fundamenta por generar recursos económicos que beneficien directamente a los habitantes del distrito de Laraqueri y sus zonas aledañas, promoviendo así el crecimiento económico local.



El objetivo es para aumentar el atractivo del balneario como destino turístico y ofrecer un diseño arquitectónico con espacios y servicios que permitan tanto a los habitantes como a los visitantes realizar actividades de ocio y recreo. Esta estrategia pretende mejorar eficazmente el estilo de vida de las personas y fomentando un cambio en sus hábitos cotidianos. Esto es especialmente importante dada la diversidad de atracciones turísticas del distrito de Pichacani, que contribuyen al potencial de crecimiento social y económico a través del turismo.

1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Proponer un diseño arquitectónico considerando aspectos turístico, cultural y recreativo para el balneario de la localidad Collpa Apacheta, Puno-2022.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Identificar las necesidades y preferencias de los usuarios que visitan el balneario como un atractivo turístico, cultural y recreativo con actividades variadas en la localidad de Collpa Apacheta, Puno.
- b) Determinar las características espaciales por medio de elementos culturales de los pobladores locales para enriquecer la experiencia turística y fortalecer la identidad cultural de la región en el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.
- c) Implementar un modelo arquitectónico que pueda integrarse armoniosamente con el entorno natural y cultural para proteger, conservar, así mismo difundir el atractivo turístico del balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Miranda (2020) en su trabajo de investigación, el cual lleva como título: “Refugio termas: rincones vermiculares en balneario termal, parque nacional volcán Isluga”, proyecto de pregrado: Universidad Técnica Federico Santa María, año 2020. Refiere que la problemática de la ubicación del terreno es el desierto de atacama donde la Región de Tarapacá, es el despoblamiento Aymara que viene sucediendo hace varias décadas, producto de las bajas oportunidades y el lento desarrollo del centro poblado. El objetivo general es buscar rescatando el valor cultural originario partiendo por la tradición en la construcción andina, el cual propone remarcar la unión entre la naturaleza, así como los principales escenarios turísticos de la Región de Tarapacá. La metodología de investigación es de diseño no experimental, de tipo cualitativo. Los resultados del proyecto se trabajaron a través de zócalos, el volumen y la cubierta, todo esto con la finalidad de construir una tipología de escenarios por cada etapa. Asimismo, está conformado por un anfiteatro natural con vista dirigida hacia el bofedal, teniendo la presencia de los cerros como protectores de la cultura andina.

Dicao & Veintimilla (2020) en su tesis titulada, “Estudio y rediseño del espacio recreativo, comercial y turístico del balneario del Cantón Salitre”, tesis de pregrado: Universidad de Guayaquil, año 2020. Refiere que un efecto principal de la no planificación de una infraestructura balnearia que es requerida por los turistas, ello límite del conocimiento de las bondades culturales como naturales que ayuden a fortalecer al desarrollo turístico. El objetivo radica en estudiar y rediseñar un espacio recreativo, comercial y a la vez turístico del balneario del Cantón Salitre. La metodología que se



aplicó en la investigación es por un método empírico (aplicándose en ello un análisis por medio de la observación, estudiándose además los elementales problemas que aquejan al sector turismo y a la calidad de vida de sus propios habitantes). En sus resultados concluye con un rediseño urbano-arquitectónico, impulsando al desarrollo, como también mejora la imagen urbana por medio del dinamismo en actividades y del intercambio cultural que se crea en dicho espacio.

Manosalva (2019) en cuya tesis se titula, “Diseño de un centro turístico recreativo con criterios de diseño espacial y formal en base a la conservación de unidades del paisaje en baños del Inca al 2019”, tesis de pregrado: Universidad Privada del Norte, año 2019. Sostiene que, es primordial que la conservación paisajística, se desarrolle promoviendo visuales del entorno, accesos y el disfrute para las actividades de los turistas nacionales como internacionales. El objetivo de dicha investigación se formula en la determinación de criterios de diseño espacial, así como formal en base a la conservación de unidades del paisaje para lograr el diseño de un centro turístico recreativo en baños del Inca al 2019. La metodología aplicada en la investigación es de diseño no experimental, aplicando un nivel correlacional – causal, (el mismo que se analiza casos arquitectónicos, como referentes para una mejor percepción del diseño). Finalizando en sus resultados con un diseño que volumétricamente se relaciona con su entorno, por la elección en su diversidad de colores, texturas, logrando ser también un atractivo del lugar, esto por las visuales percibidas en ello.

Escalante (2020) en su tesis de investigación el cual lleva como título, “Centro turístico cultural en el balneario de Pimentel como recurso turístico – recreativo de la provincia de Chiclayo”, en cuya tesis de pregrado: Universidad San Martín de Porres, año 2020. Refiere que los sitios arqueológicos y monumentales son promovedores turísticos culturales muy visitados por el turista, pero, la oferta cultural suele tener ciertos límites y



de esta forma la inversión de servicios culturales es reducida para ofrecer la promoción del turismo local, por lo tanto, para la promoción recreativa existe una pésima infraestructura en ciertas ocasiones no cumplen con algunos parámetros, dificultando el ocio y esparcimiento y recreación. El objetivo de cuya investigación fue de diseñar un centro turístico cultural a fin de promover el recurso turístico, cultural complementándose con la recreación con áreas de esparcimiento y de ocio, para contribuir con el desarrollo de la ciudad. La metodología aplicada para desarrollar la investigación tuvo un método empírico (apoyados en un diagnóstico urbano, previo análisis a los referentes arquitectónicos, la oferta propia del área de estudio y el análisis a los usuarios frente a sus necesidades). Los resultados alcanzados del proyecto se delimitan por un eje costero en la ciudad de Chiclayo y determinado así una propuesta de integración del turismo como también de la promoción de la misma cultura de dicha localidad.

Beltrán (2022) en su tesis de investigación titulada, “Creación de un centro cultural y recreacional en el balneario de ancón en el Distrito de Ancón – Provincia de Lima – Departamento de Lima”, tesis de pregrado: Universidad César Vallejo, año 2022. Menciona que, uno de los principales desarrollos de los lugares poblados entre otros puntos como la educación, dotar de servicios básicos, se deja de lado la infraestructura cultural, turística y recreativa a los pobladores, es por ello que en la mayoría de ciudades se carece de espacios culturales como turísticas recreativas, la misma que permita un desarrollo sostenible a lo largo de un periodo. El objetivo de la investigación radica en determinar de forma arquitectónica los principales centros culturales recreativos como potenciadores urbanos existentes hasta la actualidad con la finalidad de plantear un centro cultural recreativo en el balneario de que impulse el desarrollo local, en el distrito de Ancón, Provincia y departamento de Lima. La metodología aplicada en la investigación es de nivel descriptivo con un diseño de investigación no experimental transeccional



descriptivo, la misma que facilito en la recolección de datos acerca de la ubicación de otros centros culturales con carácter recreativo como revitalizadores urbanos en dicho distrito. Los resultados a los que se llega es que, se plantea este proyecto como una solución urbana no dejando de lado las transformaciones requeridas para poner en marcha oportunamente a toda la ciudad de Lima y así mismo, generando desarrollo a la economía del distrito de Ancón.

Tapia (Tapia Morón, 2021) en su tesis “Estrategias bioclimáticas pasivas aplicadas al diseño arquitectónico del complejo de aguas minero-medicinales en el distrito de San Pedro”, tesis de pregrado: Universidad Andina del Cusco, año 2021. Menciona que la aplicación de estrategias bioclimáticas de tipo pasivas carece para un adecuado funcionamiento y flujo turístico contribuyendo al desarrollo económico, social, cultural, no dejando de lado el cuidado del medio ambiente. El objetivo radica en establecer y sistematizar las estrategias bioclimáticas pasivas que se pueden utilizar como también implementar en el diseño arquitectónico para un complejo de aguas minero-medicinales en el distrito de San Pedro. Metodológicamente, la investigación se llevó a cabo en 5 etapas, Investigación general y propuestas urbana general, anteproyecto urbano-arquitectónico y proyecto urbano-arquitectónico. Como resultado presenta la propuesta de diseño con estrategias bioclimáticas, con el propósito de aprovechar la energía, reduciendo la demanda energética garantizando la calidad optima del espacio interno.

Ramos (2022) en cuya tesis titula, “Creación del Centro Hidrotermal con criterios arquitectónicos en la Comunidad Sacuyo del Distrito Pichacani Provincia y Departamento de Puno”, tesis de pregrado: Universidad César Vallejo, año 2022. Refiere que la idea de proyectar un centro hidrotermal se podrá tener beneficios para el sector turismo de salud, fortaleciendo así mismo, las prácticas de medicina alternativo, promocionando también



el desarrollo por medio de actividades socioeconómicas y con el cuidado especial hacia los recursos naturales. El objetivo principal es identificar los criterios de diseño arquitectónico adecuados los mismos que respondan a las necesidades propias del sitio y del usuario para el centro hidrotermal ubicado en la comunidad de Sacuyo, Distrito de Laraqueri, región Puno. La metodología aplicada es de tipo cualitativo de nivel descriptivo, con diseño no experimental, la misma que se apoya por medio de la recolección de datos y entrevistas realizadas a expertos en el tema. Sus resultados indican que la propuesta de la infraestructura hidrotermal apoyada en teoría de criterios arquitectónicos se elabora de forma única con sus propias necesidades en concordancia a su contexto, forma, espacio y función.

2.2. MARCO TEÓRICO

Teoría relacionada al objetivo específico N° 1 usuarios, recreación y arquitectura

2.2.1. Satisfacción del usuario

La arquitectura descubre la importancia de satisfacer a los usuarios, las cuales se identifican en el pasado por las tradiciones, que luego se evidencian en el presente por sus gustos, costumbres y preferencias, finalmente se proyectan al futuro como expectativas. Todo esto condicionado por el estilo de vida y las posibilidades económicas de los usuarios, quienes determinan el funcionamiento, la imagen del espacio, razón por la cual la evaluación y el producto arquitectónico (Pérez, 2016).

Figura 4.

La calidad del diseño a partir de la satisfacción de necesidades



Nota: La figura evidencia a los usuarios y el medio con el que satisfacen sus necesidades frente a sus posibilidades económicas. Extraído de (Pérez, 2016).

2.2.1.1. Grado de satisfacción

En las últimas décadas ha ido cobrando atención en el ámbito del diseño arquitectónico lo que se conoce como diseño centrado en el usuario, clasificándolos en tres escalones:

- En un primer nivel se ha de alcanzar la funcionalidad. Es decir, el producto ha de cumplir con una finalidad o función.
- En un segundo nivel se ha de alcanzar la usabilidad. El producto ha de ser fácil, cómodo y seguro de usar.
- Y en un tercer nivel se ha de alcanzar el placer o satisfacción. Cuando el producto tiene una función y es fácil cómodo y seguro de usar la siguiente necesidad del usuario es que proporcione una experiencia placentera (López J. , 2017).

Figura 5.

Pirámide de necesidades



Nota: En la figura se aprecia la estructura piramidal que permite conocer las necesidades de las personas. Extraído de (López J. , 2017).

Los métodos de diseño arquitectónico basados en la respuesta del usuario permiten conocer todos los requerimientos de los usuarios, así como su jerarquía subyacente, facilitando la adopción de criterios de diseño basados en la evidencia, donde se clasifica las características de un producto en tres categorías:

- En un primer nivel las características básicas. Aquellas que se esperan que cumpla el producto, que si no están causan insatisfacción en el usuario, pero si están no causan incremento de la satisfacción.
- En un segundo lugar, las características lineales. Aquellas cuyo aumento o disminución se relaciona linealmente con la satisfacción del usuario.
- Por último, las características de sobre calidad. Aquellas que el usuario no espera, cuya ausencia no causa insatisfacción, pero cuya presencia la dispara (López J. , 2017).

Figura 6.

Pirámide de modelo de calidad



Nota: En la figura se aprecia la estructura piramidal que permite conocer de como garantizar la calidad de una arquitectura. Extraído de (López J. , 2017).



2.2.1.2. Periodo de visita

Los días de un turista, multiplicados por el gasto diario, dan el gasto total. A su vez, el gasto total puede desagregarse en cada uno de sus componentes (alojamiento, alimentación, transportes internos, diversiones, excursiones y compras) y si se quiere profundizar más puede repetirse la operación para alguno o todos los componentes, lo que permite saber, por ejemplo, qué porcentaje del gasto en alimentación se realizó en los hoteles, en otros restaurantes de la ciudad o en lugares de comidas rápidas (Gurría Di-Bella, 1991).

2.2.1.3. Grupo de usuarios

El turismo ocurre cuando un grupo local de personas da la bienvenida a los visitantes y ofrece alojamiento. Fundamentalmente, esto garantiza que el barrio siempre mantenga el control sobre su economía turística regional, tomando decisiones cruciales y estableciendo sus propias limitaciones. El turismo frecuentemente se enfoca en representaciones auténticas de cómo es vivir en regiones subdesarrolladas, y el alojamiento extraño o distintivo es un elemento predominante (Travé Molero, 2014).

Los turistas grupales se identifican con la oferta comunitaria se sub divide en tres grupos, como se describe a continuación:

a. Cultural:

Se interesa en percibir las formas de vida, de comprender y de relacionarse con todos a su alrededor, distinto a ello.

b. Aventurero:

Que intenta salir de los circuitos típicos, para vivir experiencias relacionadas con la naturaleza y el mundo rural, y que suele realizar actividades de riesgo y/o aventura.

c. Consumidor consciente:

Que es consciente de las preocupaciones que afectan las condiciones económicas, sociales y ambientales del mundo, y puede estar preocupado por la supervivencia de las comunidades indígenas y campesinas (Travé Molero, 2014).

Figura 7.

Caracterización de los turistas comunitarios



Nota: En la figura se aprecia las condiciones actuales del balneario de Collpa Apacheta
Fuente: (Travé Molero, 2014).

2.2.1.4. Promoción de espacios de integración

El desarrollo sostenible está enfocado en un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de promoción de espacios integradores y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende (Acerenza D, 2006).



2.2.2. Recreación del usuario

El término de actividades recreativas es empleado con mucha frecuencia por investigadores del tema y la sociedad en general; sin embargo, no se encuentran muchas definiciones de este, por aparecer generalmente asociado al concepto de recreación. Por lo cual, se considera que en la actualidad el desarrollo de actividades recreativas se concibe en dos formas, la personal y la educativa y que ambas se complementan. En este sentido, se considera que, desde el punto de vista personal, las actividades recreativas efectuadas por el individuo en sus tiempos libres son para su satisfacción y placer (Mateo, 2014).

2.2.2.1. Según su forma

- **Individualmente:** Esta actividad puede ser también acompañado de otra persona, por la cual busca privacidad, alejarse un poco de la gente para poder reflexionar o simplemente porque la actividad así lo requiere.
- **Colectivamente:** Pueden ser:
 - Grupalmente, Ello ocurre cuando varias personas se recrean simultáneamente.
 - Masivamente, Ello ocurre cuando un conglomerado de gente con un interés común busca recrearse al mismo tiempo y no siempre de manera conjunta (Chávez y Salcedo, 2016).

2.2.2.2. Según su edad

- Niños, Comprendido hasta los 14 años, en el que la recreación se da en forma dinámica, creativa e imaginativa.



- Jóvenes, desde los 15 hasta los 25 años, en la que se prefieren actividades sociales, físicas o culturales. Hay una tendencia a la formación de grupos para poder recrearse.
- Adultos, de los 26 a los 60 años, el individuo opta por las actividades intelectuales, artísticas, etc. De igual forma ya toma conciencia de la importancia de recrearse o buscar alguna actividad que lo libere de su stress.
- Ancianos, después de los 60 años, el tiempo libre se limita al descanso (Chávez y Salcedo, 2016).

2.2.2.3. Según su actividad

- Activa, cuando en la participación del usuario, se compromete más su naturaleza física que la intelectual.
- Pasiva, cuando el individuo participa en forma tranquila y sin mucho movimiento en la actividad (Chávez y Salcedo, 2016).

2.2.2.4. Según el lugar

- Al Aire Libre, es decir en un espacio abierto, generalmente en contacto con la naturaleza y libre de las molestias de la ciudad.
- Cerrada, dentro de un área construida o instalación creada para un tipo o múltiples actividades recreativas, se pueden incluir dentro de este tipo de recreación algunas de tipo activo como gimnasia, piscinas, discotecas, etc., (Chávez y Salcedo, 2016).



*Teoría relacionada al objetivo específico N° 2 diseño cultural economía
aguas termales, servicios y arquitectura*

2.2.3. Diseño cultural

En la gestión colectiva del turismo cultural, han de intervenir distintos actores de manera coordinada, el sector privado y público, turista y comunidad, en entornos diversos, que aprovechan el patrimonio natural, cultural y también la mezcla de ambos. Estos actores interactúan a su vez con los encargados de la gestión del patrimonio como sistema, entre los que se encuentran desde los bienes del patrimonio cultural, actores del sector público como del privado, consumidor cultural y la comunidad receptora de turismo (Salazar et al., 2020).

La arquitectura es un hecho cultural que refleja en todo momento las condiciones y circunstancias bajo las cuales ha sido concebida y construida; de allí que los productos arquitectónicos son, en forma individual o de conjunto, emisores estáticos que transmiten el particular mensaje de las ideas con que fueron proyectados. Pero también deben cubrir nuestra necesidad de identidad ya que manifiestan lo que somos como personas, grupo o comunidad, en relación al ámbito cultural al que pertenecemos y en que clima y paisaje vivimos (Arévalo y Triguero, 2019).

2.2.4. Identidad cultural del lugar

El concepto identidad cultural pasa de la identidad individual al ámbito social como identidad nacional, concepto vinculado a la construcción moderna del estado-nación, fragmentado por la globalización económica del mundo, donde una concepción socio cultural heterogénea amplia, al mismo tiempo que contrasta lo simbólico y lo real, es un lugar de elaboración de insatisfacciones, deseos y



búsqueda de comunicación al interior de grupos sociales y entre grupos sociales, que se transmite con pretensión de verdad para representar mediante imágenes un sentimiento compartido que otorga identidad a los individuos que conforman una nación, a partir de elementos básicos como son la lengua, la raza y el territorio, constituyéndose en tradición cultural dentro de la modernidad (Santamaría, 2013).

2.2.5. Conservar características arquitectónicas tradicionales

Se considera Arquitectura Tradicional al conjunto de construcciones que surgen de la implantación de una comunidad en su territorio y que manifiestan en su diversidad y evolución su adaptación ecológica, tanto a los condicionantes y recursos naturales, como a los procesos históricos y modelos socioeconómicos que se han desarrollado en cada lugar. Constituyen un destacado referente entre las señas de identidad culturales de la comunidad que la ha generado, y es el resultado de experiencias y conocimientos compartidos, transmitidos y enriquecidos de una generación a otra (MECD, 2015).

2.2.6. Expresión cultural por medio del diseño

La cultura forma parte de nuestra personalidad, heredada con el paso de los años, y transmitida a través de las generaciones. Dicha cultura mantiene su esencia y se adapta a los nuevos tiempos, creando riqueza etnológica, diversidad y marcando una identidad propia. La cultura impregna la forma de ser de la gente, hecho que se ve en las costumbres cotidianas, en los actos sociales, económicos y entre otros, por intermedio del diseño se expresan cualidades, formas, valores y signos que definen una cultura, reflejándose la identidad, otra de las características son el carácter reivindicativo de la sociedad que la forma, el uso de la artesanía,



de colores alegres y materiales naturales, siendo tendencia a diseñar con una estética con formas suaves y con recuerdos a otras culturas (González, 2015).

2.2.7. Simbolismo y significado

La arquitectura es un lenguaje en el que prevalecen los espacios y los volúmenes, los símbolos y las formas en asociación con otras expresiones, tales como la riqueza cultural puede ser interpretado por el usuario para una lectura mucho más sencilla por medio de la calidad espacial y arquitectónica del objeto, entonces ello desde la interpretación simbólica parece más apropiada para lograr objetos de mejor calidad (espacial, formal y funcional), pero no necesariamente van a contar con la aprobación y/o comprensión del receptor y, por ende, la interpretación simbólica permite que el objeto arquitectónico tenga un diálogo más amplio con el sitio de implantación; de este modo, el objeto responde a todas sus condiciones contextuales, no solo las de la implantación en el sentido de su geografía, sino también en el sentido cultural (Lara et al., 2023).

2.2.8. Influencia histórica y tradicional

Con la lectura histórica e iconográfica apropiada los vestigios arquitectónicos, las fotografías, los monumentos, la pintura conmemorativa, los artefactos de la vida diaria etc., pueden ser interrogados mediante las herramientas y métodos que nos facilitan la lingüística, la psicología, la antropología, la sociología, la historia del arte y las artes visuales en general, donde su dimensión arquitectónica se entrelazan para imprimir su huella a una época histórica (Moya, 2008).



2.2.9. Artesanía y detalles ornamentales

El intercambio existente que se da entre diseño y artesanía tiene complicidades y complejidades, presentes y pasadas, especialmente en América Latina. Lo antedicho se manifiesta dada la heterogeneidad de sus expresiones culturales, ya que en muchos momentos son coincidentes. La coincidencia se manifiesta en los procesos que originan propuestas de distintos órdenes; desde la concepción del producto, la idea estética, el conocimiento de los materiales, la experiencia en métodos y técnicas, hasta en los proyectos conjuntos de creatividad e innovación con propósitos estratégicos de mercado en el contexto de planes de negocios, se sostiene que la permeabilidad manifestada entre artesanía y diseño es consecuencia de la naturaleza de procesos y objetos resultantes de ambas actividades, pues constantemente comparten escenarios. En otro sentido, existen otros replanteamientos en la conceptualización actual del diseño (Sandoval, 2021).

2.2.10. Identidad comunitaria

Ello implica la integración de todo ser humano con características culturales, de igual manera se sostiene que, cada cultura posee sus propios componentes estructurales y coherentes con la realidad, donde los individuos que hacen parte de un todo tienen sus propias costumbres, creaciones, ideas y producciones que pueden prevalecer o mutar a lo largo del tiempo. Todo este ideario que da pie a diversos tipos de materializaciones refleja los valores de la comunidad (Marmolejo et al., 2023).



2.2.11. Economía actual

El turismo termal constituye un instrumento eficaz de desarrollo, mediante la viabilidad económica de las empresas turísticas a largo plazo, ésta debe traducirse igualmente en prosperidad económica para la comunidad anfitriona, lo cual se logra principalmente, con la oferta de empleos de calidad para los trabajadores de las empresas turísticas, permitiendo con ello una mejora en la experiencia y satisfacción de los visitantes, dado que permite un real intercambio cultural sustentado en la atención de la propia comunidad a los turistas, (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015).

2.2.12. Fomento de empleo

El turismo es desde hace mucho tiempo un motor importante de desarrollo socioeconómico en muchos países y regiones, gracias a su capacidad de estimular la creación de empresas y de empleos, en particular en las comunidades locales, costeras, rurales y apartadas, y de facilitar el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos. Antes de iniciarse la pandemia de COVID-19, el turismo internacional continuó aumentando por encima de las previsiones de crecimiento a largo plazo, como lo corroboran los 1 500 millones de llegadas de turistas internacionales registradas en 2019. Sin embargo, el turismo nacional siguió siendo el principal motor del sector a escala mundial, al constituir el 71,7 por ciento del gasto en viajes y turismo, mientras que el turismo internacional representó el 28,3 por ciento restante (OIT, 2022).

2.2.13. Desarrollo económico local

En el centro de la nueva política de desarrollo regional están, por último, las acciones dirigidas a mejorar la organización del desarrollo. Se proponen

mejorar la capacidad de organización que existe en la ciudad, o la región y, por tanto, dar una respuesta eficaz a los problemas y desafíos que tienen que superar. Esta es una cuestión crítica para que las localidades y territorios puedan competir, ya que la intensidad de las redes de empresas y demás actores, públicos y privados, favorece la circulación de la información y del saber hacer, lo que contribuye al fortalecimiento de las externalidades del territorio (CEPAL, 2000).

Variable dependiente

2.2.14. La cultura termal a través de la historia

La importancia de las fuentes termales, toman fuerza desde que estas estuvieran relacionadas con el aseo personal como también privado. Por consiguiente, el agua termal venía siendo usada como privilegio a lo largo de la línea de tiempo, en donde su aplicación fue para hechos religiosos y ritos de purificación, percepción saludable, y agradable, los más grandes referentes que se conocen son de las culturas romana y griegas. Si bien es cierto, en la antigua Grecia es donde se empezó a utilizar las aguas termales para las personas, ello por los años 25 A.C. en ese entonces se diseñó y construyó, para luego poner en funcionamiento las inmensas termas que estaban dirigidas al público, pero los romanos ya venían usando las aguas termales desde aproximadamente 200 años atrás.

Figura 8.

Estructura de una terma romana



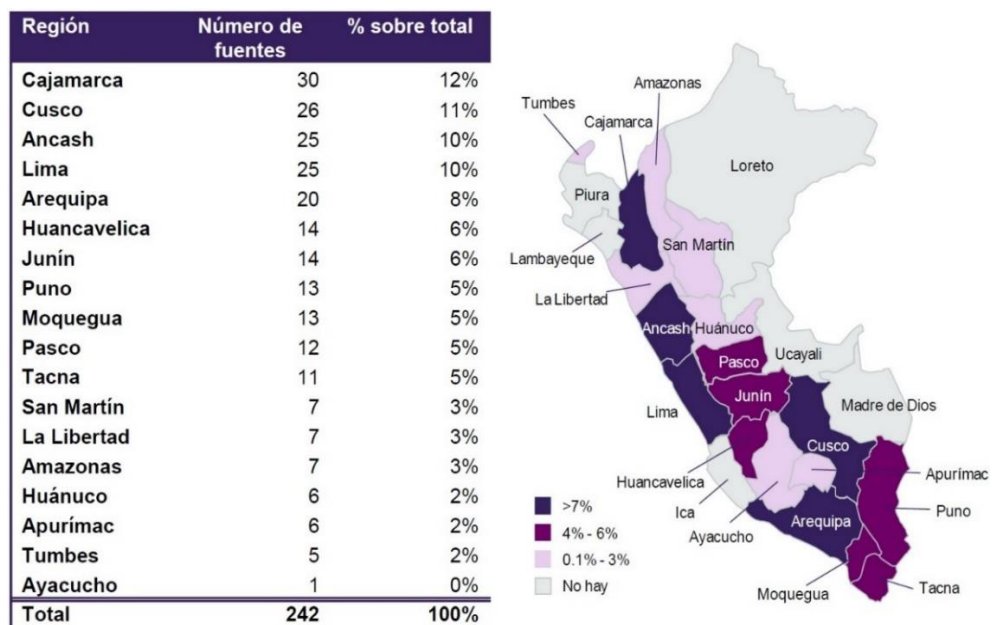
Nota: En la figura se aprecia los espacios con los que contaban los primeros balnearios. Extraído de (Megías, 2022).

2.2.15. Turismo termal en el Perú

El desarrollo del Turismo Termal es una de las prioridades del Viceministerio del Turismo peruano. Uno de los 8 objetivos estratégicos del Plan Nacional de Turismo (PENTUR) consiste en consolidar y diversificar la oferta competitiva de Perú para atraer otros segmentos de mercado diferenciados y disminuir la estacionalidad. Los productos nicho que el PENTUR pretende desarrollar son el turismo termal, el turismo de convenciones y congresos (MICE), el turismo de golf y rutas turísticas basadas en recursos naturales, artesanales o gastronómicos característicos del Perú. En Perú existen más de 500 fuentes termales de las cuales, 242 tienen capacidad para ser aprovechadas turísticamente, según sostiene el MINCETUR en base a un proyecto realizado hace 6 años. Este informe ha tomado como base estas 242 fuentes termales. El siguiente gráfico muestra la distribución de las termas por región (MCET, 2012).

Figura 9.

Distribución de termas en todo el territorio peruano



Nota: En la figura se aprecia la ubicación de fuentes termales en el Perú. Extraído de (MCET, 2012).



2.2.16. Estrategia del turismo termal en el Perú

Es importante recordar que los centros termales pueden ser utilizados tanto para cubrir las necesidades médicas como de bienestar. Las propiedades mineromedicinales del agua contribuyen a la curación de algunas enfermedades y los tratamientos y baños en piscinas favorecen la relajación y el bienestar de sus usuarios. Ambos tipos de turismo de salud (médico y de bienestar) están creciendo rápidamente a nivel mundial. Hay países que apostan en ellos como motor generador de riqueza y empleo. A pesar del crecimiento relevante de ambos tipos de turismo, el turismo de bienestar es sustancialmente mayor al turismo médico tanto por lo que se refiere al número de turistas como de ingresos. En definitiva, en el corto y medio plazo se recomienda que Perú desarrolle el turismo termal en su enfoque de bienestar por las siguientes razones:

- La venta del producto termal como elemento de bienestar permite aprovechar las fortalezas peruanas: muchos recursos turísticos culturales y naturales de primer nivel ubicados en las zonas donde hay termas y que reciben gran cantidad de visitas anuales.
- La incorporación de las termas a los circuitos y paquetes existentes es una manera fácil y rápida de darlas a conocer al mundo.
- El mercado potencial es mucho más grande si las termas se venden como elemento de bienestar que si se venden como elemento médico.

Para que a largo plazo Perú sea un destino relevante en turismo termal médico se recomienda que durante la fase inicial se incorpore la vertiente médica a través de los tratamientos. De esta forma la entrada al turismo médico sería progresiva.

Figura 10.

Forma de funcionamiento del sistema turístico



Nota: En la figura se aprecia la forma en que funcionan el sistema turístico termal. Extraído de (MCET, 2012).

2.2.17. Estrategia del turismo termal en el Perú

El diagnóstico del turismo y de bienestar en Perú abarca una evaluación de la oferta y además de tocar en tema del marco institucional.

La oferta, incluye una descripción de los productos y servicios ofrecidos a día de hoy, así como la clasificación de las 242 fuentes termales con potencial turístico. En cuyo inventario de las 242 fuentes termales fue proporcionado por el MINCETUR. Del tema de oferta se evaluará los recursos propiamente dichos (las fuentes termales), el hecho existente, la calidad, la capacitación de los recursos humanos, la existencia de paquetes y los precios de las termas (MCET, 2012).

2.2.18. Balneario

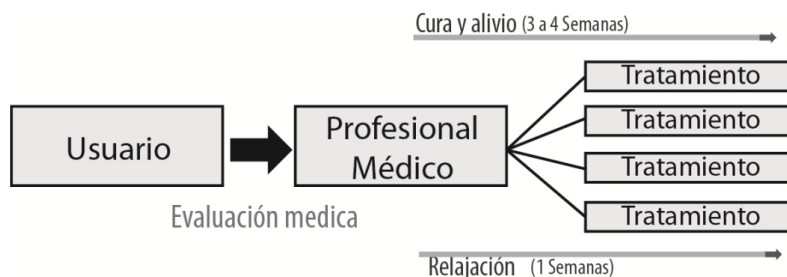
Aunque se estima que el hombre primitivo de la edad de piedra, ya conocía de las propiedades beneficiosas a la salud de las aguas minerales, se considera que los primeros balnearios de aguas mineromedicinales que se conocen datan de hace 2000, en donde se han encontrado evidencias de esa época, como la existencia en la ciudad india de Mojenjo-Daro. Por lo tanto, desde la antigüedad, los

establecimientos que denominamos balnearios presentan características especiales que se resumen en dos criterios diferenciadores, según menciona Díez 1988, citado por López (2004).

- El agua en los balnearios cura, mientras que en las termas la finalidad del baño es la higiene. La cura balnear se nos presentaba enfocada desde dos perspectivas que en algunos casos pueden coexistir en un mismo establecimiento.

Figura 11.

Proceso de tratamiento en un balneario



Nota: En la figura se aprecia el proceso de tratamiento curativo que se realiza con las aguas termales. Extraído del autor (López Morales, 2004).

2.2.18.1. Tipos de balneario

Los balnearios se pueden clasificar en cuatro tipos según la Asociación Nacional de Balnearios España “ANBAL” los cuales se enmarcan en las siguientes líneas:

- **Balnearios Tradicionales:** ofrecen técnicas crenoterápicas e hidroterápicas efectuadas a un ritmo, intensidad duración y frecuencias establecidas por un médico.
- **Balnearios Urbanos:** Son aquellos que están ubicados en la ciudad y ofrecen alternativas de carácter lúdico como, piscina de

hidromasaje, relajación y tonificación, hidromasaje manual, baño turco, tratamientos de barro, masajes, sales etc.

- **Hoteles Balneario:** Además de los servicios propios de un balneario presta servicios de Hotel.
- **Balnearios de Litoral o Centros de talasoterapia:** Etimológicamente la palabra talasoterapia proviene del griego “thalasso” que significa mar y “therapeia” que significa terapia. Los centros de talasoterapia se ubican en las costas marinas o en sus proximidades, y sus actividades se basan en la utilización del clima, y del medio marino (agua de mar, algas barro, arena, limos, plancton, microorganismos y minerales) como agentes terapéuticos. Todos estos elementos tienen efectos curativos de afecciones del aparato locomotor, circulatorio, respiratorio y tienen un carácter antibiótico y bacteriostático. Cabe recalcar que los tratamientos se deben aplicar al paciente, bajo prescripción médica y por profesionales.

El agua que se utiliza en los tratamientos, se recoge a más de mil metros de la orilla se depura y se esteriliza con el fin de que no tenga ninguna bacteria, Salinas (2011).

Figura 12.

Hotel Gloria Palace Amadores – España



Nota: En la figura se aprecia los tipos de tratamiento arquitectónico que pueden tener



las fuentes termales. Extraído de (*Gloria Thalasso & Hotel, 2023*).

2.2.19. Aguas termales

A decir de (Gurría 1991), citado por Tito & Ramos (2016), los beneficios obtenidos en tratamientos con aguas termales, no dependen exclusivamente del elemento “agua”, sino que en realidad dependen de:

- Los efectos químicos se encuentran relacionados con las sustancias que posee el agua.
- Los efectos físicos se deben mayormente a la temperatura del agua, con la cual se mejora la oxigenación de los tejidos en la zona tratada y provocando una sensación de bienestar.
- Los efectos biológicos se producen por la acción de la “flora” y la “fauna”.

2.2.19.1. Beneficios de las aguas termales

El agua mineral y caliente de las “termas” tiene diferentes efectos en el cuerpo humano. Algunos autores las dividen los beneficios de las aguas termales en tres, biológica, física y química, aunque en realidad todas actúan al mismo tiempo. Cuando una persona se expone a un baño termal, recibe la acción directa de la temperatura de las aguas termales en forma de shock, y los minerales comienzan a ser absorbidos en pequeñas concentraciones por la piel. Una vez en el organismo, los minerales son depositados en el tejido celular subcutáneo, y desde ahí ejercen su acción activando el metabolismo orgánico a través del eje hipotálamo-suprarrenal.



- Mejoran la alimentación de los tejidos del cuerpo en general, motivo por el cual aumenta el metabolismo.
- Estimulan las defensas del organismo.
- Depuran la sangre, eliminándose las toxinas y productos de desechos por la sudoración y diuresis que provocan.
- Estimulan las secreciones del tracto digestivo y del hígado, ayudando así a la digestión.
- Reactivan el metabolismo retardado en muchos reumáticos.
- Tienen poder desestabilizante sumamente útil, considerando la participación alérgica en el orden de las afecciones reumáticas.
- Reeducan el sistema termorregulador, de enorme importancia en el reumático que ha perdido su capacidad de reaccionar y adaptarse a los cambios del medio ambiente.
- Su poder analgésico y calmante de dolores de estas aguas es bien conocido.
- Relajan los músculos y por su acción revulsiva y resolutive, actúan sobre los edemas, tumefacciones y procesos crónicos fibrosos.
- Sedan el sistema nervioso, siendo un sedante y relajante, ideal para el stress y el ritmo de vida actual.
- Reconstituyen y tonifican.
- Las aguas termales ejercen acción micro relajante, sobre las contracturas y rigideces neuro-músculo-osteo-articular, de importancia en los tratamientos de rehabilitación y reeducación músculo esquelética. Su efecto sobre todo tipo de reumatismos



(inflamatorios, degenerativos, no articulares, metabólicos) en algunos casos llega a ser notable.

- Enfermedades crónicas de la piel.
- Enfermedades respiratorias leves, Méndez (2023).

2.2.19.2. Clasificación genérica de las aguas termales

Para (Gurría 1991), citado por Tito & Ramos (2016) nuestro planeta cuenta con numerosas fuentes de agua y en su composición general, por lo que las clasifica de la siguiente manera:

- **Por Su Origen Geológico**

- Magmáticas: Son primitivas, surgen de una directa relación con filones metálicos o eruptivos. Sus temperaturas son elevadas, siempre superiores a 50° C.
- Telúricas: Denominadas también aguas de “infiltración”, pueden surgir de cualquier terreno. Su caudal es variable, según los regímenes de lluvia y estaciones del año. En las aguas “telúricas” existen sales de cal y de magnesio, cloruros, bicarbonatos, etc.

- **Por Su Conformación Física**

Las clasificaciones universales imponen límites rígidos a la temperatura mínima del agua, para ser considerada “termal”. Aun así, existen múltiples clasificaciones, pero la mayoría coincide en las siguientes tablas:

- Aguas frías Menos de 20° C.
- Hipo termal o poco fría de 20 a 35° C.
- Mezo termales o calientes de 35° a 45° C.



- Hipertermales Más de 45° C.
- **Por su Acción en la salud**
- Sulfurosas Trastornos hepáticos (Bebida). Diabetes. Reumatismo. Eczemas. Seborrea. Hipertensión.
- Disfunción estomacal. Estimulación digestiva (Bebida). Cálculos renales.

2.2.20. Servicios

Se debe tener en cuenta que todo poblado que cuente con un atractivo de cualquier índole, es en sí mismo un destino turístico, el cual requiere de los servicios de apoyo para lograr el funcionamiento adecuado, tanto para la sociedad ahí asentada como para la sociedad que lo visita transitoriamente. Igualmente, aquellos lugares que han sido diseñados como destinos turísticos, deben contar desde un principio con los servicios generales que requiere el turista, no sólo para satisfacer necesidades particulares, sino también para su comodidad y seguridad; servicios de los cuales se beneficiará la población no turística (Gurría Di-Bella, 1991). Ownerspa (2010).

2.2.20.1. Piscinas y baños con las aguas termo medicinales

En referencia a la demanda se evaluará los temas en los factores cualitativo y cuantitativo hasta la actualidad como previsto a futuro. Entre las zonas o espacios internos que completan a los balnearios, los más destacados se describen en los siguientes párrafos:

- **Zona de baños**



Piscina de relajación: Su funcionalidad es la relajación en general, se caracteriza por tener una profundidad de 0.9 metros y de temperatura variable, debe contar con bancos para descanso además tienen que existir zonas con chorros de agua para dar masajes, el tiempo de permanencia no debe superar los 15 minutos. Ownerspa (2010)

Piscina de natación: Se caracteriza por sus fines recreativos, deportivos o decorativos de una profundidad variable y una temperatura al ambiente. Ownerspa (2010)

Sauna húmeda: Tiene como función la relajación, la hidratación de la piel y la limpieza interna a través de la sudoración pasiva, se caracteriza por tener una temperatura de 45°C y una humedad del 99% HR, el tiempo máximo no debe superar los 15 minutos de uso. Ownerspa (2010)

- **Zona de duchas**

Ducha de limpieza: El uso es fundamental tiene el objetivo de desinfectar al cuerpo humano antes de entrar en las instalaciones del establecimiento mediante líquidos desinfectantes mezclados con agua Ownerspa (2010).

2.2.20.2. Criterios de diseño para un balneario

Para (Segura, 2007) citado por López (2004), existe una constante que se ha repetido desde la construcción de los primeros baños dependiente del motivo que se realizaba, por ejemplo, en la época romana era un acto



social en el que relacionarse, por los espacios de las salas eran más grandes, en el Islam era un acto de purificación que necesitaba espacios más pequeños y poco iluminado. La construcción de este tipo de edificios era compleja debido a los distintos criterios que se citan a continuación.

- **Ordenación espacial:** una terma debe situarse en aquel lugar donde pueda recibir el sol de la tarde, puesto que el tiempo propicio de bañarse, es sobre todo el medio día hasta el comienzo de la noche y los espacios tiene que estar dispuestos de tal manera que se pueda realizar una secuencia de baño. Es necesario que los baños de hombres y mujeres estén juntos para aprovechar una misma instalación, aunque también se pueden crear espacios comunes para ambos.
- **Uso del agua:** el agua pierde sus propiedades al ser calentada artificialmente ya que su composición química se ve alterada al modificar su temperatura, por tal razón se debe evitar este cambio, Por otra parte, no se puede mezclar diferentes temperaturas dentro de una misma piscina y es primordial que cerca se encuentren un estanque de reserva.
- **La iluminación:** Los espacios deben recibir directamente la luz natural por medio de ventanas y aquellas zonas donde no sea posible el ingreso de esta, se tomará la luz de manera cenital u caso contrario se puede utilizar luz artificial.
- **La ventilación:** juega un papel importante en un balneario, no solo porque se deba renovar el aire en el interior de los espacios, sino



también porque es necesario regular la temperatura de estos o como variar la intensidad de los vapores minerales.

- **Los materiales:** la elección de los materiales para la construcción de un balneario debe ser precisa, puesto que están expuestos a una degradación de la superficie debido al poder corrosivo del agua termomineral. Se suele emplear materiales resistentes de la misma zona y se crean espacios, compactos y no penetrables tanto en el interior como en el exterior del edificio.

2.2.20.3. Ofertas adicionales

- **Áreas de Masajes:** Espacios donde se aplican métodos de manipulación para el cuerpo con finalidades terapéuticas.
- **Gimnasio terapéutico:** Espacio dedicado para la actividad física, su objetivo es desarrollar, mejorar y restablecer el movimiento del cuerpo humano trabajando diferentes capacidades como fuerza, flexibilidad, coordinación, equilibrio movilidad, resistencia, velocidad, entre otras, mediante diferentes equipos y aparatos modernos.
- **Hidromasajes:** Su objetivo principal es terapéutico, se consigue mediante la constante rotaciones de agua por medio de un motor que produce diferentes intensidades de chorros de agua aplicadas al cuerpo causando diferentes masajes, Ownerspa (2010).

Teoría relacionada al objetivo específico N° 3 modelo arquitectónico función integración con el entorno y arquitectura



2.2.21. Diseño turístico, cultural y recreativo

En la actualidad, el concepto de turismo cultural va más allá de la visita a un museo o una colección. El mismo adquiere un carácter complejo, donde aquellos componentes culturales y patrimoniales que funcionan como los generadores del desplazamiento turístico, alcanzan una valoración relevante que condiciona la propia práctica turístico-recreativa. Es así que, organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático, para llevar a cabo actividades, que permitan experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras personas y, como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural. Por lo tanto, se entiende al turismo cultural como el conocimiento de prácticas y motivaciones que pueden ser las causantes del desplazamiento de los visitantes: desde conocer sitios de interés histórico, a la búsqueda de participación en una determinada comunidad, atraídos por su modo de vida. Se puede deducir también que, el turismo cultural tiene como principal recurso base a la cultura de un determinado lugar, (Ercolani y Pinassi, 2012).

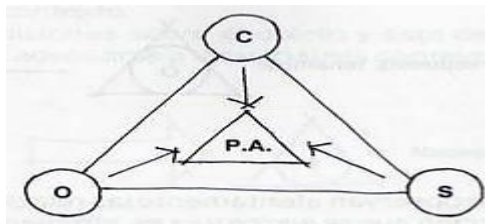
2.2.22. Diseño arquitectónico

El primer factor por estimar en todo proceso de diseño es el contexto, pues de él parten las acciones y relaciones fenomenológicas causales. El contexto se considera como el ambiente físico inicial, lo que existe en la naturaleza. Éste constituye el problema real del diseño al incidir en el espacio donde se desenvuelve el sujeto (usuario del contexto). Todo espacio posee una serie de variables, tanto climatológicas como sociales, moda les o urbanas. Y genera

necesidades en todos los órdenes (calor-frío. Estatus-ingreso, adquisición-eliminación, servicios-uso del suelo, etc.). Dichas necesidades reflejan ciertas carencias del individuo que deben satisfacerse; así, como respuesta, el individuo demanda del contexto la manera de satisfacerlas (Martínez, 2013).

Figura 13.

La coincidencia los tres elementos constitutivos e interactuantes en el proceso arquitectónico



Nota: Se muestra la coincidencia del contexto, sujeto y objeto para el proceso del diseño arquitectónico. Adaptado de (Martínez, 2013).

2.2.22.1. Creativo y original

La estandarización en los destinos y su consecuente masificación ha provocado que los turistas se vuelvan más selectivos al momento de elegir en dónde pasarán sus vacaciones y buscan experiencias que cambien su forma de ver el mundo. Por ello, los nuevos productos turísticos deben incorporar los elementos locales más representativos del patrimonio cultural y natural sin desvirtuarlos de su carácter tradicional. Esto permitirá que los servicios y las actividades sean irrepetibles y no puedan imitarse en otros destinos, y así los visitantes se llevarán recuerdos inolvidables (Saucedo Galván, 2018).

2.2.22.2. Integración con el entorno

La integración armónica de un hecho arquitectónico con su entorno viene determinada por las relaciones que se establezcan entre la nueva construcción y demás elementos que componen su entorno. Algunas de estas relaciones son debidas a las cualidades físicas que complementan en diseño y de los elementos del entorno: por ejemplo, las alineaciones de las fachadas, los desniveles, las plazas, las distancias, su orientación respecto al sol, la proyección de sombras, las diferencias de altura, masa, material, color y detalles de diseño de los edificios, etc. Además de estas relaciones, que son debidas a las cualidades físicas del nuevo diseño y de su entorno, hay otras que nacen del uso de los proyectos y del significado que tienen para la comunidad, lo cual simplifican el estudio de la integración de los proyectos arquitectónicos en su entorno (Echaide, 1991).

Figura 14.

La integración entre la arquitectura y su entorno, Frank Lloyd Wright



Nota: Se muestra en la imagen de como la arquitectura y naturaleza se encuentran en plena armonía. Extraído de (Torres y Llamazones, 2022).



2.2.22.3. Aplicación de materiales apropiados

Para construir un edificio se debe optar por materiales cuyo proceso de extracción y producción requiera poca energía. Estos materiales son considerados como materiales de “bajo consumo energético”, para lograr la reducción de consumo energético una vez terminado el edificio, se deben emplear materiales con una masa térmica elevada, ya que estos permiten retener y desprender calor de forma gradual. Es importante también utilizar grandes cristaleras para aprovechar la luz solar; implantar una ventilación natural, y una canalización del agua; o utilizar placas solares o aerogeneradores (Briones, 2014).

En tal sentido, estos materiales pueden ser considerados de acuerdo a los siguientes aspectos.

- Compra de materiales que se producen localmente, donde se reduce los costes de mantenimiento y los residuos.
- Elegir los materiales de bajo coste de mantenimiento, donde se reduce el uso de pintura, tratamiento y entre otros.
- Elegir materiales que su mantenimiento genere poco impacto medioambiental.
- Elegir materiales de bajo costo energético, donde su producción no requiera demasiada energía (Pérez y Cladera, Tecnologías y materiales de construcción para el desarrollo, 2007).



2.2.23. Función

Toda obra arquitectónica debería establecer teóricamente una relación armónica entre tres términos, a saber: la forma, la función y el significado. La forma es la apariencia exterior, donde el contorno influye en la forma como la expresión de la existencia de las cosas. La función en cambio expresa una actividad humana y se concretiza en el espacio y en un determinado tiempo por medio de recintos y amoblamientos. El significado es la importancia o validez de un objeto en un medio cultural singular. Es un valor más arbitrario que absoluto, por tanto, depende de la propia sociedad que lo haga trascendente en un contexto determinado. Con una forma arquitectónica entonces realizamos primeramente una función y así las actividades del hombre. Después proyectamos esta unidad entre forma-función como bien cultural en el cuerpo social correspondiente por medio de los signos culturalmente reconocidos como tales, Leser, et al., (1983).

2.2.22.1. Funcionamiento espacial

Un proyecto de arquitectura conforma el espacio que es, en últimas, su razón de ser. Aunque un edificio tiene existencia material, es el espacio delimitado por elementos físicos aquello que justifica el espacio arquitectónico, ello puede ser superficial o por medio de volúmenes, donde a su vez la funcionalidad espacial está relacionado por sus cualidades flexibles internas como externas (Villate, 2012).

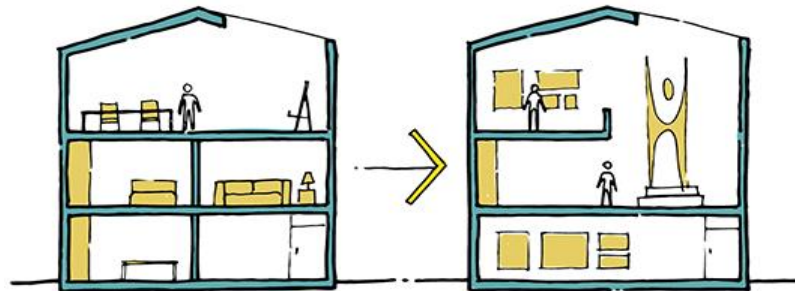
Los principales factores que definen una funcionalidad espacial:

- Tener la menor cantidad posible de muros interiores rígidos.

- Agrupación de servicios fijos, en núcleos que no entorpezcan la movilidad al interior del espacio..
- Posibilidad de variadas actividades en el espacio, para su optimización y eficiencia.
- Capacidad de la construcción para producir, diversas opciones en su apariencia, constituyendo un lenguaje coherente con su interior (Vallecilla, 2014).

Figura 15.

Fuentes energéticas limpias y renovables



Nota: La figura evidencia a los espacios multifuncionales con la idea de repensar en ello con el propósito de flexibilizar e interconectarlos. Extraído de (Shen, 2018).

2.2.22.2. Accesibilidad para todos los usuarios

Una de las formas de analizar cómo se percibe un espacio construido es por medio del movimiento hacia él, el recorrido que hacemos tanto para aproximarnos como para pasar de un espacio a otro dentro de la construcción. Es por esta cuestión que preferimos denominar al análisis que tiene como base el movimiento del individuo en un espacio construido análisis de circulación, frente a análisis de accesos, pues no sólo pretendemos valorar el momento de entrada en cada espacio, sino integrarlo en un sistema de tránsito y así poder definir cuáles son los elementos que influyen en la percepción de formas y espacios construidos.



Dentro de este tipo de análisis es básica la identificación de ciertos elementos que influyen y dirigen la circulación, como son las escaleras, peldaños, rampas, umbrales, pasillos, caminos, aceras, etc. (Mañana, 2003).

2.2.22.3. Normatividad

La arquitectura requiere del esfuerzo técnico, pero también impulsa su desarrollo: acapara en este gesto las fuerzas disponibles y las modifica. La arquitectura arrastra la capacidad técnica tras de sí, la potencia y le da forma. Dado que la esencia arquitectónica es, justamente, más compleja y siendo un objeto técnico. En su complejidad de significados, la arquitectura sabe proponer nuevas técnicas, en tal sentido, es primordial reconocer el sentido cultural de la aplicación de la normatividad, donde implica una sostenibilidad constructiva sin complicaciones futuras (de Sola, 2000).

2.2.24. Paisajístico

En los últimos tiempos, el problema de la integración en el paisaje de las actividades humanas, y en concreto de las edificaciones, ha experimentado un interés creciente en la sociedad española, en consonancia con el advertido en las sociedades más avanzadas. En cierta medida, la integración paisajística ha supuesto la incorporación de una nueva variante temática al interés social por el paisaje, trascendiendo y sumándose a la ya más consolidada preocupación por la conservación de los paisajes más valiosos. Aporta también una dimensión territorial más amplia, porque afecta o puede afectar al conjunto del territorio, al mismo tiempo que introduce una escala de análisis más cercana, abordando

problemas concretos, y una evidente utilidad aplicada, ya que trata de prevenir o corregir impactos sobre el paisaje, Lobón y Mérida (2011).

2.2.22.1. Diseño atractivo (visuales)

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (Gurría Di-Bella, 1991).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Hidroterapia:

La hidroterapia es el uso de agua (caliente, vapor, frío o hielo) para aliviar el malestar y promover el bienestar físico”. Por lo tanto, la hidroterapia engloba el turismo de spa y balneario, el termalismo, la talasoterapia y la crenoterapia.

2.3.2. Tipología arquitectónica

Las tipologías arquitectónicas son una clasificación, que propende al estudio de las similitudes de los espacios arquitectónicos, usos, funciones, formas, métodos constructivos, épocas, etc. Similitudes que se hacen cada vez más ambiguas, con menos puntos en común. O bien, se vuelve esquemáticas empobreciéndose, (Moya Peralta, 2016).



2.3.3. Aguas termales:

Son aquellas aguas que proceden del suelo, con una temperatura superior a 5° de diferencia con la temperatura de la superficie. Lo que las hace mantenerse a mayor temperatura, es que cuando se encuentran en el subsuelo se calientan por el espacio magmático, en los estratos subterráneos del planeta, y durante su recorrido para salir a la superficie entran en contacto con piedras calientes, las cuales les suministran los minerales. Estas aguas con esos minerales y propiedades son beneficiosas para la salud.

2.3.4. Espacio cultural:

Es un lugar en donde se generan puntos de fuga de la cultura, y de otros. Cada vez más las personas por medio de actos de toma de espacios públicos desean participar y disfrutar de ellos, es así que la cultura es una de las formas en las que podemos expresarnos en ellos y dar a conocer nuestras tradiciones. De igual manera realizar actividades culturales de otros tipos tanto artísticas, teatro y opera que procedan de otros lugares (Varela, 2019).

2.3.5. Turismo

El turismo se define a las actividades realizadas por individuos durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual por un período de tiempo inferior a un año por motivos de ocio, negocios u otros motivos ajenos a la realización de una actividad remunerada en el destino, (OMT, 2008).

2.3.6. El espacio turístico

El espacio turístico según Boullón, citado por Panosso Netto & Lohmann, (2012), menciona que no existen las regiones turísticas, en vista de que los

atractivos turísticos difícilmente se tocan. Aun en un territorio con una gran variedad de puntos turísticos, evidentemente se tiene áreas inmensas carentes de los mismos. Por ello, no se puede acceder a la planificación turística, es entonces que el espacio turístico se comprende desde la observación territorial de los atractivos turísticos y de la propia infraestructura.

2.4. MARCO REFERENCIAL

2.4.1. Análisis de proyectos referenciales

a. Referencia 01 – Internacional

Tabla 1.

Referencia Balneario de Santa Rosa de Cabal

BALNEARIO TERMAL SANTA ROSA DE CABAL	
<p>Ubicación: Risaralda – Colombia</p> <p>Altitud: 1701 msnm</p> <p>Clima: Templado montañoso de 19 °C en promedio.</p> <p>Área de proyecto: 75,000 m²</p>	
<p>Una de las particularidades atractivas del balneario es la conexión directa de las cascadas, montañas y las fuentes termales, todos ellos hacen del lugar un atrayente para el turismo de naturaleza y de descanso, permitiendo interactuar de manera directa con la naturaleza.</p>	
ESTADO ACTUAL DEL BALNEARIO:	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #90EE90; border: 1px solid black;"></div> Zona piscina thermal</div> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #FFFF00; border: 1px solid black;"></div> Zona de reposo</div> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #FFA07A; border: 1px solid black;"></div> Zona de servicios	

 Zona de descanso

BALNEARIO TERMAL SANTA ROSA DE CABAL

ATRATIVOS NATURALES Y EDIFICADOS

A. Espacios naturales que son aprovechados para el descanso.

Los espacios que se tienen ofrecen singulares propuestas de acuerdo a la ocasión y necesidad de cada usuario, por el cual se cuenta con un lugar para el acampado.



2. Espacios construidos destinados al descanso.

Sin transformar el entorno natural se generan espacios de descanso por medio de tres tipos de alojamiento, cabaña, las montañas y la casa finca.



3. Espacios con percepción de descanso y contemplación (pozas termales – cascada).

Entre los principales atractivos con los que cuenta el proyecto, son las aguas termales que brotan por la cascada, en donde el uso de ambos permite tener experiencias únicas de tranquilidad y relajación para la mente el cuerpo y como del alma.



BALNEARIO TERMAL SANTA ROSA DE CABAL

4. Atractivos recreacionales y de aventura

El entorno natural que rodea al proyecto invita a interactuar con la naturaleza por medio de deportes relacionados con las cascadas cuyas alturas son de 180 mts,



5. Recurso cultural

Uno de sus atractivos muy singular aparte de las aguas termales, es su gastronomía con la industria del Chorizo, sin contar con la dinámica que imparte la operación de turismo receptivo en el proyecto como también atrayente al lugar, de la misma forma el proyecto se ejecuta con el concepto de la cultura Quimbaya.



Nota: Se considera las principales características arquitectónicas del proyecto. Adaptado de fotografías webs y adaptado por el grupo de investigación.

b. Referencia 02 – Nacional

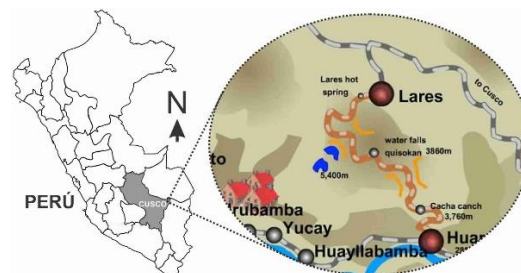
Tabla 2.

Referencia baños termales de Lares – Cusco

BAÑOS TERMALES DE LARES – CUSCO

Ubicación: Lares, Cusco – Perú.

Clima: Los veranos tienen una duración corta, con un clima generalmente templado y los inviernos son largos, fríos, secos.



DESCRIPCIÓN

BAÑOS TERMALES DE LARES – CUSCO

Importancia de su arquitectura atrayente:

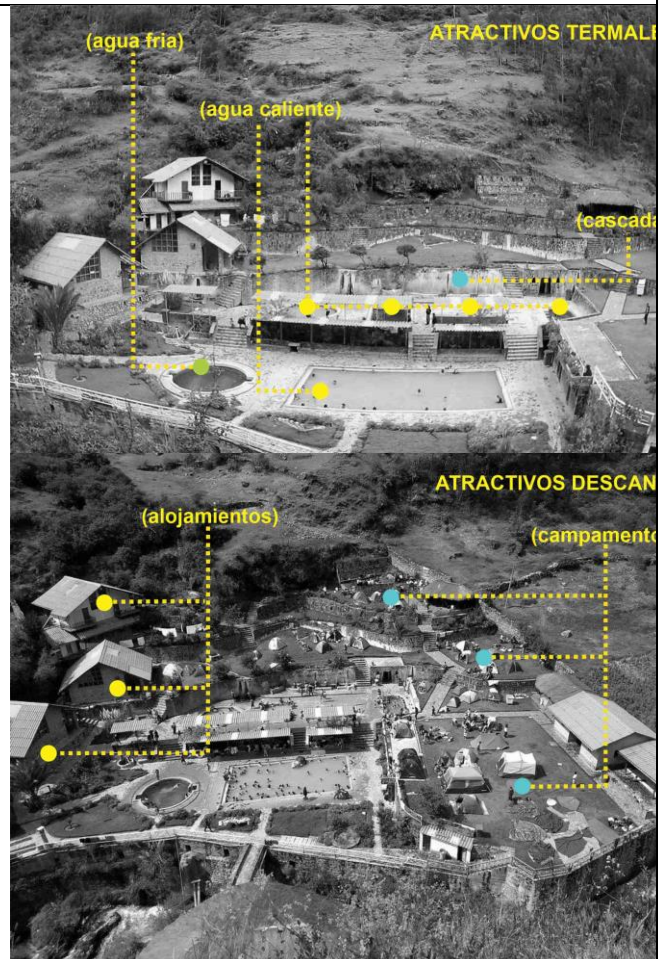
Una de las principales actividades que atrae su visita a este complejo es el termalismo, así mismo una de las funciones del lugar es de descanso esto por su cercanía a la ciudad de Cusco y al valle sagrado de los Incas. Por lo que es muy grato visitar dicho complejo y tener un contacto directo con la naturaleza y conocer de cerca las tradiciones y costumbres del pueblo de Lares.



CARACTERISTICAS DEL BALNEARIO

B. Oferta de actividades y servicios turísticos:

Los baños termales de Lares, ofertan una variedad de atractivos, desde sus 05 pozas termales temperadas y una poza de agua fría, cuyas aguas tienen propiedades curativas para la artritis y como para las enfermedades estomacales, así mismo, se tiene un área de alojamiento, área de restaurantes, área de tópicos, espacios para realizar campamentos y un sendero que invita a ver el panorama completo del balneario de Lares.



BAÑOS TERMALES DE LARES – CUSCO



Nota: Se considera las principales características arquitectónicas del proyecto. Adaptado de fotografías webs y adaptado por el grupo de investigación.

c. Referencia 03 – Nacional

Tabla 3.

Referencia Colca logde

COLCA LOGDE	
<p>Ubicación: Coporaque e Ichupampa, Caylloma, Arequipa</p> <p>Clima: La temporada de verano es corta, cálidos, y generalmente nublados y la temporada de inviernos son largos, fríos, secos y particularmente despejados.</p> <p>Área de proyecto: 100,000 m²</p> <p>Área construida: 800 m²</p> <p>Año: 2010</p>	
<p>Problemática</p> <p>Inicialmente los primeros viajeros que visitaban el cañón del colca y sobre todo a observar el vuelo del cóndor, estos solían pernoctar en las construcciones que quedaron del proyecto Majes, fue donde se tuvo como previsión establecer un hotel en dicha zona, pero ello teniendo en cuenta de las aguas termales como su atractivo principal.</p>	

COLCA LOGDE	
DESCRIPCIÓN	
<p>Ubicado a 3250 msnm y aprox. A dos horas y media desde la ciudad blanca de Arequipa, colca lodge se sitúa a orillas del río Colca, la misma que está rodeado de numerosos andenes que datan desde la época pre-inca.</p>	
OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	
<p>El principal objetivo del proyecto Colca lodge radica en la relación arquitectónica de tipo vernácula restaurándolos de forma contemporánea y acogedora con cualidades en ofrecer un descanso placentero a sus usuarios, el proyecto se integra con el paisaje de manera sencilla y facilitando también realizar actividades al aire libre que permiten un reencuentro con el lugar y como resultado hacen al proyecto mucho más atractivo. Las estrategias propuestas para lograr tal propósito son:</p>	
<p style="text-align: center;">C. La morfología natural del terreno.</p> <p>Colca lodge se emplaza en una pequeña planicie panorámica del río colca, las andenerías como el proyecto forman parte de los cerros esculpiendo un predomnio horizontal.</p>	
<p>2. Relación con su entorno natural.</p> <p>El proyecto Colca lodge cuenta con una arquitectura fragmentada, pero ello se relaciona a través de plataformas que actúan como andenes, interactuando con la pendiente y aprovecha las aguas termales por medio del uso de posas de manera natural.</p>	
<p>3. Crear espacios para que el visitante los descubra.</p> <p>Desde la parte externa la conformación de espacios se relaciona con la aplicación de materiales de la zona, por lo que desde su ingreso al proyecto se asemeja a la imagen de un pueblito rivereño en donde sus caminerías de piedra invitan a descubrir en su interior.</p>	

COLCA LOGDE

4. Predominio de la forma.

Se puede observar espacios organizados en forma de símbolo de buena suerte (trébol de cuatro hojas), generándose una inserción del proyecto al lugar que no altera el paisaje natural.



5. Sostenibilidad.

El proyecto en su conjunto tiene amplio respeto a la naturaleza y el entorno paisajístico. Fomenta las culturas ancestrales aplicando materiales naturales propios de la zona.



6. Estilo arquitectónico

El estilo Arquitectónico es de tipo vernácular y Contemporáneo y los materiales utilizados son provenientes de la región.



7. Sistema constructivo y materiales.

El sistema construido busca simular a las antiguas poblaciones andinas mediante el uso de muros de piedra y adobe, y techos a dos aguas de tronco de eucalipto cubierto con paja los muros de piedra son creados colocando las piedras juntas, como si armaran un rompecabezas ayudándose de cincel y martillo. El método constructivo se mezcla con el uso de concreto para mejor fijación y un aspecto más contemporáneo



Nota: Se considera las principales características arquitectónicas del proyecto. Adaptado de fotografías webs y adaptado por el grupo de investigación.



2.5. MARCO NORMATIVO

2.5.1. Decreto de ley N° 25533

En el año 1992, cuando el entonces presidente de la República, Alberto Fujimori Fujimori, publica dicha ley otorgando concesión y control de las aguas minero medicinales con propósitos de generar turismo a través de ello, por el que también a través del ministerio de salud se generara toda la información necesaria de sus propiedades y clasificación de dichos afluentes ante el MICTI, actualmente MINCETUR para su promoción de inversión de capitales nacionales, privados y extranjeros, (*MINCETUR, 1992*).

2.5.2. INGEMMET

Según INGEMMET su clasificación de las aguas termales de Collpa Apacheta, son de tipo manantiales termales activos, las mismas que se ubican en la zona geológica de tipo areniscas y con formaciones en rocas andesitas, (*INGEMMET, 2022*).

2.5.3. La ANA – Decreto legislativo N° 997

La ANA fue creada en el año del 2008 el 13 de marzo, con el propósito de administrar, conservar, proteger y así mismo, aprovechar de forma eficiente los recursos hídricos de las distintas cuencas, en donde sean sostenibles y que estos promuevan la cultura por el agua. En otras líneas, el ANA, también tiene la potestad de autorizar en fuentes naturales de agua, (*Congreso de la República, 2008*).



2.5.4. Reglamento Nacional de Edificaciones

En relación a nuestra actual norma de edificaciones se considera las siguientes normas para su respectivo planteamiento del proyecto:

- Norma A. 010 Consideraciones de diseño
- Norma A. 020 Vivienda
- Norma A. 030 Hospedaje
- Norma A. 050 Salud
- Norma A. 070 Comercio
- Norma A. 080 Oficinas
- Norma A. 100 Recreación y deportes
- Norma A. 120 Accesibilidad para personas con discapacidad
- Norma A. 140 Bienes culturales inmueble y zonas monumentales
- Norma E. 080 Adobe
- Norma IS. 020 Pozos sépticos, (*Reglamento Nacional de Edificaciones, 2019*).

2.5.5. Plan Estratégico Regional de Turismo Puno – 2021

Según, el Gobierno Regional Puno (2021) tiene como oferta turística al recurso natural de las aguas termales de Collpa Apacheta, ubicado en el distrito de Pichacani.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MATERIALES

El uso de materiales en el desarrollo de la presente investigación se describe de la siguiente manera:

3.1.1. Materiales y equipos

- Equipos de cómputo.
- Materiales de escritorio.
- Unidades de almacenamiento (Usb's).
- Impresiones.
- Fotocopias.
- Ploteos de planos.
- Alquileres de movilidad.
- Equipos móviles.

3.1.2. Materiales cartográficos

- Plano catastral
- Plano topográfico.

3.1.3. Materiales tecnológicos

- Programas de ingeniería AutoCAD.
- Programas de arquitectura Revit, Photoshop.
- Programas de escritorio Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint, Corel Draw).



3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El estudio se enmarca al diseño no experimental, que se define como la investigación que se ejecuta sin manipular deliberadamente las variables. Lo que se genera en el estudio no experimental es contemplar las anomalías, como se producen en su entorno originario, (Hernández , 2014).

Así mismo, el diseño de la investigación es descriptivo, donde este busca especificar propiedades y características importantes respecto al tema en análisis y describe tendencias de la población a intervenir. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, (Hernández , 2014).

3.2.1. Tipo de investigación

Se enmarca por una investigación de tipo básica, donde según, Anselmo (2023) refiere que el objetivo de este estudio es aportar ideas, teorías y modelos, sin dar por sentado que su aplicación se traducirá en cambios en un futuro próximo.

3.2.2. Enfoque de la investigación

La investigación que demarca la presente investigación tendrá un enfoque cualitativo, por lo tanto, Baptista & Fernández (2014) este trabajo se centra en la cobertura e investigación de acontecimientos desde la perspectiva de los individuos implicados dentro de un contexto y un lugar específicos, donde su objetivo es desvelar nuevas cuestiones derivadas de estos acontecimientos, que pueden expresarse simbólicamente mediante palabras y visualmente a través de imágenes.



3.3. METODOLOGIA POR OBJETIVOS ESPECIFICOS

3.3.1. Metodología de investigación del objetivo específico 01

Identificar las necesidades y preferencias de los usuarios que visitan el balneario como un atractivo turístico, cultural y recreativo con actividades variadas en la localidad de Collpa Apacheta, Puno.

Para este objetivo, se plantea con un enfoque cualitativo de diseño no experimental, descriptivo; de tipo básico, partiendo por analizar las necesidades de los usuarios a través de una encuesta que se realizará en el mismo balneario de Collpa Apacheta; posterior a ello se procesará en el programa Excel y como resultado se obtendrá gráficos, lo cual se podrá describirlos y/o interpretarlos según las preguntas formuladas a los usuarios que accedieron a dicho balneario, de los cuales se podrá tener una perspectiva para la propuesta que permitirá orientar el concepto arquitectónico, garantizando que no sólo satisfaga eficazmente las necesidades definidas, sino que también si se implementa el proyecto mejore la experiencia del visitante y contribuya positivamente al crecimiento sostenible del balneario.

3.3.2. Metodología de investigación del objetivo específico 02

Determinar las características espaciales por medio de elementos culturales de los pobladores locales para enriquecer la experiencia turística y fortalecer la identidad cultural de la región en el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.

En este objetivo se plantea con un enfoque cualitativo de diseño no experimental, descriptivo; de tipo básico, dando inicio por un análisis del lugar y



sus condicionantes para el diseño, posterior a ello se describen las premisas de diseño que permitirán generar la programación cualitativa como cuantitativa, y de tal forma se diseñan los espacios que contemplaran todo el proyecto del balneario, añadiendo también elementos culturales representativos de la población, los cuales pueden ser expresados por medio de espacios, formas volumétricas para mejorar la experiencia de los usuarios que visitaran el balneario.

3.3.3. Metodología de investigación del objetivo específico 03

Implementar un modelo arquitectónico que pueda integrarse armoniosamente con el entorno natural y cultural para proteger, conservar, así mismo difundir el atractivo turístico del balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.

El presente objetivo se plantea con un enfoque cualitativo de diseño no experimental, descriptivo; de tipo básico, donde se describirá del análisis exhaustivo del entorno natural, implicando a la comunidad para un desarrollo sostenible, con la estrategia de crear estructuras arquitectónicas que se adhieran a la estética y el entorno locales utilizando materiales y técnicas tradicionales, las cuales no afecten a su entorno y puedan generar un impacto menor al medio ambiente. Lo cual permitirá sobreponer acerca de la importancia del patrimonio local entre residentes y visitantes.



3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para Gómez Gómez (2013), menciona que las técnicas “son todos los mecanismos y también instrumentos que aplica el investigador con la meta de recabar datos”.

Con el propósito de tener un mejor resultado de la presente investigación, se desarrolló la parte teórica como conceptual, en las que se apoya el estudio, esta se dio por las fuentes digitales, a través de bibliografías, tal es el caso de tesis, revistas, documentos, fotografías, entre otros.

Posteriormente, se pasó a ver el objeto de estudio; por el cual se desarrolló un trabajo de campo apoyado por la observación directa para ver la situación actual del lugar, así mismo se efectuó los apuntes necesarios y el respectivo registro fotográfico.

En líneas finales se pasó de tener la idea de un balneario de carácter cultural turístico, aplicando criterios que se deben considerar, todo ello en referencia al marco teórico aplicado al inicio de la presente investigación.

3.4.2. Instrumentos

Según menciona Duarte y Parra (2014), detalla que los instrumentos “son todos los medios de comunicación que registran las observaciones, encuestas o entrevistas”.

Las herramientas que se usaron desde toda la investigación fueron los planos urbanos existentes en el Distrito de Pichacani, los levantamientos de datos

en campo, encuestas realizada, fotografías tomadas, planos de plantas y elevaciones en un programa digital, tales como, AutoCAD, Archicad 24, Lumion, Revit, seguidamente se desarrolla un previo análisis al usuario, con la finalidad de generar los espacios necesarios, teniendo en cuenta los criterios de diseño a considerar y finalmente los diagramas arquitectónicos para los espacios de carácter turístico cultural.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

Según refiere Tamayo (2003), la población es un grupo de elementos y los componentes de su lugar donde se lleva a cabo la investigación.

La actual investigación está conformada por el distrito de Pichacani – Laraqueri, perteneciente a la Provincia de Puno y según el INE del censo al año 2017 se define según nuestra en la siguiente figura:

Figura 14

Población 2017 – Pichacani, Puno, según INEI

Provincia / Distrito	2015	2016	2017
DEPARTAMENTO PUNO	1 415 608		
PUNO	248 377	250 350	252 348
Puno	141 064	142 863	144 685
Acora	28 189	28 139	28 089
Amantani	4 447	4 470	4 494
Atuncolla	5 653	5 688	5 722
Capachica	11 336	11 331	11 326
Chucuito	7 012	6 877	6 741
Coata	8 034	8 109	8 185
Huata	10 353	10 616	10 882
Mañazo	5 369	5 359	5 348
Pucarcolla	5 135	5 169	5 203
Pichacani	5 324	5 285	5 247
Plateria	7 743	7 672	7 600
San Antonio	3 799	3 892	3 986
Tiquillaca	1 790	1 749	1 708
Vilque	3 129	3 131	3 132

Nota: En la figura se observa la cantidad de población en el distrito de Pichacani – Laraqueri, según el Censo del 2017. Extraído del INEI (2017).



3.5.2. Muestra

Según Hernández (2014) menciona que una muestra “es la subdivisión del grupo principal de la población, a esto también se le conoce también como el sub conjunto de componentes que forman parte del grupo al que se conoce como población”.

En vista de que el tamaño de la población es de conocimiento, la muestra se desarrolló con un sector de la población de Pichacani – Laraqueri.

Para concretar la investigación se hace uso de la fórmula para determinar la magnitud de la muestra:

Fórmula para la muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Es el tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población

Z = Nivel de Confianza

P = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

E = Error de estimación

Seguidamente, se determina la magnitud de la muestra con la finalidad de llevar a cabo las encuestas; y en lo cual se tiene la información más cercana:

En primera instancia, identificamos la obligación de encontrar la magnitud de la muestra “n”, con la finalidad de precisar el total de personas a las cuales se debe llevar a cabo la encuesta.

N = El tamaño de la población del distrito de Pichacani – Laraqueri es de 5,247 habitantes.

Z = El nivel de confiabilidad, la misma que equivale a un 90% con un índice de 1.65 como utilidad estadística.

Figura 15.

Cuadro de puntuación Z al nivel de confianza

Nivel de confianza deseado	Puntuación Z
80%	1.28
85%	1.44
90%	1.65
95%	1.96
99%	2.58

Nota: Se muestra el nivel de confianza elegido por el grupo de investigación que se aplicara para tener el muestreo de la población. Extraído de Survey monkey (2023).

P = El valor idóneo de p; es estimado por $0.4 < p < 0.6$, quedando con el nivel de 0.5.

q = Teniendo que $p+q=1$; por esta razón, $q=0.5$.

E = Es el error de estimación con un nivel de 10%, en consecuencia, tendrá un 90% (nivel de confianza) + 10% (error de estimación) = 100%, siendo el total.

Reemplazamos los valores:

$$n = \frac{5\,247 (1.65)^2 \times (0.50) \times (0.50)}{(0.10)^2 \times (5\,247 - 1) + (1.65)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{3571.239375}{53.140625}$$



$$n = 53.140625$$

$$n = 67$$

La muestra es asciende a un total de 67, siendo un muestreo probabilístico.

3.6. DESCRIPCION DE LA METODOLOGÍA

La investigación es descriptiva, para esta sección nos referimos a como se desarrollarán cada etapa del estudio con el objetivo de lograr los resultados esperados.

La investigación descriptiva pretende documentar exhaustivamente cada paso de la investigación, especificando con precisión los métodos utilizados para alcanzar los resultados previstos. Para ello se requiere un enfoque metódico que abarque todo el proceso, desde la fase inicial de planificación hasta la ejecución práctica de la metodología elegida. Cada etapa del proceso se planificará cuidadosamente para garantizar una recopilación de datos para una interpretación diligente de los resultados. Esta meticulosa metodología no sólo garantiza la fiabilidad y exactitud de los hallazgos, sino que también simplifica la comprensión y duplicación de la investigación por parte de otros investigadores.

3.6.1. Etapas de la investigación

La investigación se efectuará en 03 fases, las mismas que se detallan a continuación:

- **Fase I:** Investigación general.

En esta primera fase, se menciona los procesos generales del tema de investigación, iniciando desde el conocimiento del tema, la misma que se parte del problema y situación actual del balneario, seguidamente se reforzo de la recopilación de información, ello desde las fuentes físicas y virtuales, entre otros



casos, es así que se siguió la estructuración de la metodología para generar un potencial turístico hacia este sector.

- **Fase II:** Análisis.

En esta segunda sección, se considera la recopilación de información en campo, donde se pudran ver de cerca las necesidades de los usuarios, conocer las condicionantes del lugar, su delimitación para generar la respectiva programación espacial, que permitirán generar la propuesta formal arquitectónica por medio de las primeras interpretaciones de la encuesta generada.

- **Fase III:** Resultados.

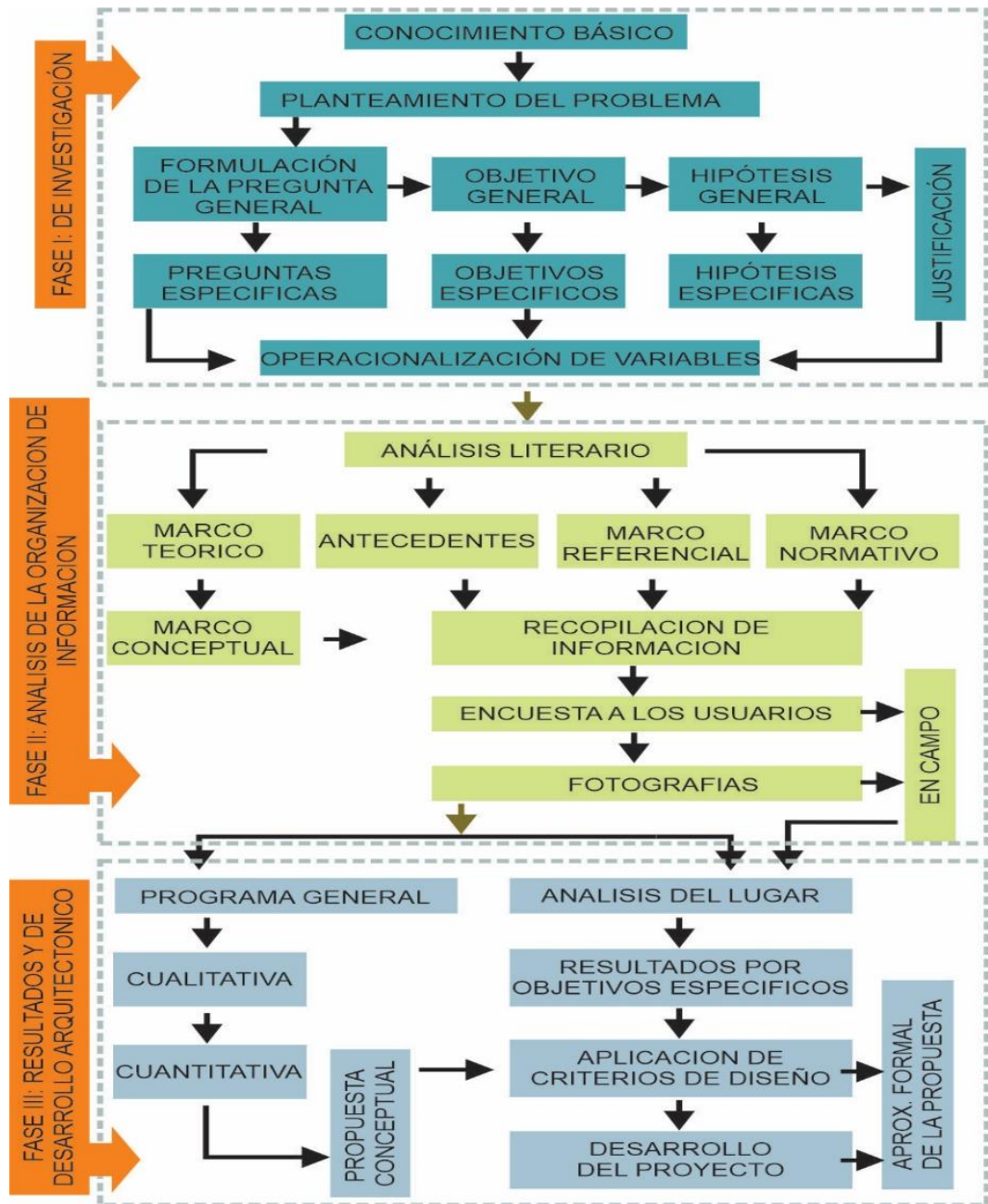
En esta etapa se considera los resultados esperados, las premisas de diseño que se acerquen a la propuesta de un Balneario. Teniendo como contenido los criterios de diseño arquitectónicos relacionados con el termalismo, la conceptualización y geometrización, resultado del proyecto formal y espacial, a través de planos y vistas 3D.

De la investigación, la presente tesis pretende generar espacios en el lugar denominado aguas termales de Collpa Apacheta, con la finalidad de incluir a los lugares cercanos a su dinámica de turismo, es así que los turistas nacionales como internacionales tendrán un encuentro con la riqueza cultural que poseen la población y lugar, con una arquitectura que se integre y forme parte de su entorno.

3.6.2. Esquema metodológico

Figura 16.

Esquema metodológico



Nota: En la figura se aprecia las fases que comprende la investigación y su posterior desarrollo.

Elaborado por el grupo de investigación.

3.6.3. Operacionalización

Tabla 4

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente Diseño turístico, cultural y recreativa	Modelo arquitectónico	Creativo y original
		Integración con el entorno
	Función	Aplicación de materiales apropiados
		Funcionamiento espacial
		Accesibilidad para todos los usuarios
		Normatividad
	Diseño cultural	Identidad cultural del lugar
		Conservar características arquitectónicas tradicionales
		Expresión cultural por medio del diseño
		Simbolismo y significado
		Influencia histórica y tradicional
		Artesanía y detalles ornamentales
	Satisfacción del usuario	Identidad comunitaria
Grado de satisfacción		
Periodo de visita		
Grupo de usuarios		
Economía actual	Promoción de espacios de interacción	
	Fomento de empleo	
Variable dependiente Balneario	Aguas termales	Desarrollo económico local
		Beneficios de las aguas termales
	Servicios	Clasificación genérica de las aguas termales
		Amplia gama de piscinas y áreas de baño con las aguas termo medicinales
		Criterios de diseño para un balneario
		Ofertas adicionales, spa, tratamientos terapéuticos.
	Recreación del usuario	Según su forma
		Según su edad
		Según su actividad
		Según el lugar
	Paisajístico	Diseño atractivo (visuales)

Nota: En la tabla se muestra la operacionalización de las variables para su desarrollo teórico. Elaborado por el equipo de trabajo.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

4.1.1. Contexto físico real del distrito de Pichacani – Laraqueri

4.1.1.1. Descripción de su ubicación del departamento de Puno a nivel nacional

El departamento de Puno se ubica al extremo sur este en la sierra del territorio peruano, específicamente en la meseta del Collao, a $13^{\circ}00'00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur y los $71^{\circ}06'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich, así mismo, su extensión territorial es de 71 999,0 km², posesionándose como el quinto departamento con más extensión en el territorio.

- **Limites**

- **Por el lado Norte:** Con el departamento de Madre de Dios, provincias de San Román, y Huancané.
- **Por el lado Este:** Con el país vecino de Bolivia y el Lago Titicaca.
- **Por el lado Sur:** Con el departamento de Tacna.
- **Por el lado Oeste:** Con el departamento de Moquegua.

4.1.2. Contexto físico real del distrito de Pichacani a nivel nacional

4.1.2.1. Ubicación geográfica del distrito de Pichacani – Laraqueri

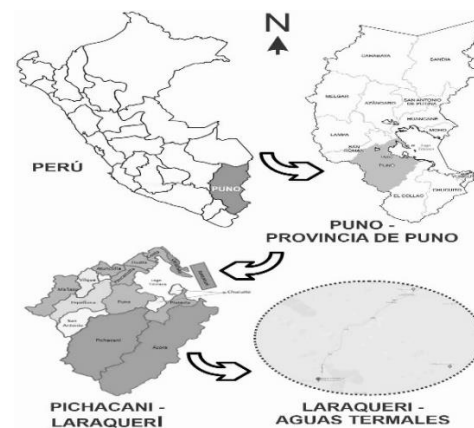
El distrito de Pichacani pertenece a la provincia de Puno, está ubicado en la meseta del Titicaca o también conocido como la meseta del

Collao, abarcando parte de la cordillera de los andes. El distrito de Pichacani – Laraqueri, se ubica al lado sur oeste de la ciudad lacustre de Puno, así mismo, geográficamente se ubica a $16^{\circ}08'46''$ latitud sur y $70^{\circ}03'42''$ de latitud oeste y la misma que se encuentra a 3975 msnm.

El nombre de Pichacani deriva de Pissak'ni"o sea lugar de perdi'es" Otros de la palabra quechua PICHA–KANI, que significa quien seré yo.

Figura 17.

Ubicación geográfica de las aguas termales – Pichacani



Nota: Se muestra en la imagen la ubicación del balneario de Collpa a nivel nacional, regional, provincial y distrital. Elaboración por el grupo de investigación.

4.1.2.2. Límites

El distrito de Pichacani – Laraqueri, en el ámbito distrital limita de la siguiente manera:

- **Por el lado Norte:** Con el distrito y capital de Puno.
- **Por el lado Este:** Con los distritos de Acora y Platería.
- **Por el lado Oeste:** Con el distrito de San Antonio de Esquilache y Departamento de Moquegua.



- **Por el lado Sur:** Con. Las provincias de General Sánchez Cerro y Mariscal Nieto del departamento de Moquegua y la provincia de San Román, perteneciente al departamento de Puno, respectivamente.

4.1.2.3. Población demográfica

Según el censo del INEI la población del distrito de Pichacani – Laraqueri es de 5,247 habitantes, INEI (2017).

4.1.2.4. Contexto económico

La ganadería, la agricultura, el comercio y las artesanías son las principales actividades económicas que impactan significativamente a los habitantes del distrito de Pichacani, en ese orden: ganadería, agricultura, comercio, artesanía y más recientemente, minería. Donde recientemente, la minería y otras actividades se han vuelto más importantes. Sin embargo, las aguas termales de collpa apacheta generan ingresos significativamente tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 5

Recaudación monetaria – aguas termales

RECAUDACION AGUAS TERMALES COLLPA APACHETA											
Ene-17	Feb-17	Mar-17	Abr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Ago-17	Set-17	Oct-17	Nov-17	Dic-17
S/1,79	S/1,94	S/1,54	S/1,80	S/1,81	S/1,14	S/2,95	S/4,07	S/3,18	S/5,45	S/4,45	S/4,96
1.50	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	3.00	5.00	9.00	9.00	7.00	1.00
Ene-18	Feb-18	Mar-18	Abr-18	May-18	Jun-18	Jul-18	Ago-18	Set-18	Oct-18	Nov-18	Dic-18
S/4,35	S/6,37	S/6,07	S/5,09	S/4,19	S/3,54	S/4,57	S/6,14	S/5,55	S/4,02	S/4,95	S/2,07
0.00	7.00	2.00	4.00	0.00	0.00	7.00	9.00	7.00	8.00	3.00	0.00
Ene-22	Feb-22	Mar-22	Abr-22	May-22	Jun-22	Jul-22	Ago-22	Set-22	Oct-22	Nov-22	Dic-22
S/4,21	S/4,22	S/3,89	S/4,17	S/4,24	S/4,08	S/4,30	S/4,05	S/3,87	S/5,98	S/6,17	S/5,50
1.00	3.00	9.00	5.00	4.00	0.00	8.00	8.00	2.00	0.00	3.00	0.00
Ene-23	Feb-23	Mar-23	Abr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Ago-23	Set-23	Oct-23	Nov-23	Dic-23

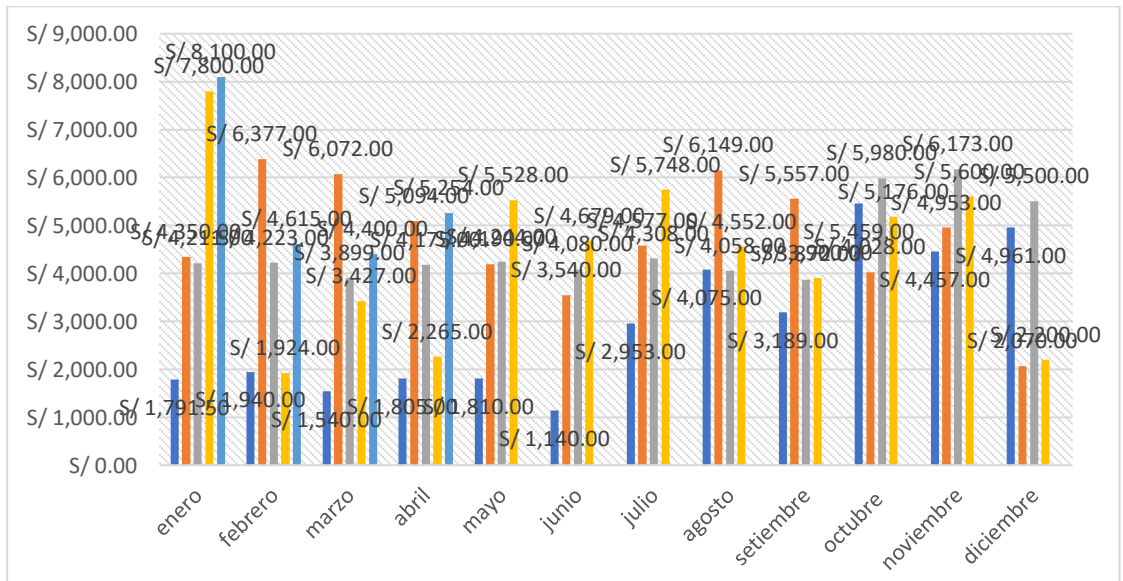
S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
7,80	1,92	3,42	2,26	5,52	4,67	5,74	4,55	3,90	5,17	5,60	2,20
0.00	4.00	7.00	5.00	8.00	9.00	8.00	2.00	0.00	6.00	0.00	0.00
Ene- 24	Feb- 24	Mar- 24	Abr- 24								
S/	S/	S/	S/								
8,10	4,61	4,40	5,25								
0.00	5.00	0.00	4.00								

Fuente: (Municipalidad distrital de Pichacani, oficina de recaudación y rentas) elaborado por el grupo de investigación

Este grafico muestra la cantidad de dinero recaudado antes de la pandemia en los años 2017 y 2018 y posterior a ello en el año 2022, 2023 y parte del 2024 donde se refleja la cantidad de dinero que genera las aguas termales de Collpa Apacheta.

Figura 18.

Periodos de recaudación monetaria



LEYENDA



Fuente: (Municipalidad distrital de Pichacani, oficina de recaudación y rentas) elaborado por el grupo de investigación.

4.1.2.5. Transporte y sistema vial

La provincia de Puno registraba en su interior 2,254.99 km de infraestructura vial que unía a los principales centros poblados de la provincia, de los cuales 81.21% se encontraba en condición de trocha. Sólo el 14.38% se encontraba asfaltada, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Figura 19.

Sistema vial

ASFALTADAS		AFIRMADAS		TROCHA		FERROVIARIO		TOTAL	
Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%
324.17	14.38	69.16	3.07	1,831.32	81.21	30.34	1,35	2,254.99	100.00

Nota: En la figura se aprecia las condiciones en que se encuentran las vías. Elaborado por el grupo de investigación. Adaptado del DIRCETUR 2021.

Respecto de su ampliación y mantenimiento se desconoce información actualizada en la medida que el Instituto Vial Provincial, ente a cargo del mantenimiento de las vías vecinales, se encuentra recientemente activado. La demanda de la población, principalmente rural es que se construya y haga mantenimiento al sistema de vías a nivel de la provincia.

Esta infraestructura vial forma parte del sistema vial regional que vincula a la provincia de Puno a cuatro circuitos económicos, también una de estas principales vías regionales que conecta con el departamento de Moquegua, conlleva hacia las aguas termales de Collpa Apacheta:

- Circuito Cusco – Juliaca – Puno – La Paz, eje turístico, comercial y de servicios entre zona de fronteras con Bolivia y Chile.
- Circuito Cusco – Juliaca – Arequipa, eje comercial y minero.

- Circuito Juliaca – Puno – Moquegua – Tacna, eje comercial fronterizo conducente a los puertos de Matarani e Ilo.
- Circuito Arequipa – Juliaca – Tilali – La Paz, eje comercial informal.

Figura 20.

Ubicación geográfica de las aguas termales – Pichacani

Región	Destino – Tramo	Acceso	Vías de Acceso	Distancia (Km)	Tiempo
Lima	Lima – Arequipa – Puno	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	1293km	20:33 horas
	Lima – Cusco – Puno	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	1490Km	25 horas
Arequipa	Arequipa – Puno	Terrestre	Carretera asfaltada	298 km	5 horas
Cuzco	Cuzco – Puno	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	388 km	6 horas
Moquegua	Moquegua – Puno	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	266 km	4:45 horas
Tacna	Tacna – Puno	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	366 km	6:47 horas
Puerto Maldonado	Puerto Maldonado – Puno	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	607 km	10:12 horas
Bolivia	La Paz – Puno	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	263 km	4:24 horas

Nota: En la figura se aprecia las distancias hacia la ciudad de Puno y el tiempo estimado de llegada. Extraído de la plataforma (DIRCETUR, 2021).

4.1.2.6. Aspectos culturales

- **Danzas**

Las de principales danzas que aún se practican en la zona de Pichacani, son:

- K´Ajelos.
- Uywa Chuas.

- **Festividades**

Según el Plan de Desarrollo Concertado Puno hacia el 2030, identifica 02 festividades en el Distrito de Pichacani, las mismas que son reconocidos como patrimonios inmateriales:



- La festividad de la Virgen de la Asunción.
- San Santiago de Apóstol.

4.1.2.7. Aspectos históricos

La Complejo arqueológico Cutimbo: Está ubicada en el Km 17 de la carretera Puno – Moquegua, al sur de Puno aproximadamente a 20 minutos, según el límite político se sitúa en el distrito de Pichacani. Se trata de un cementerio prehispánico que perteneció a los señoríos Lupaca y Qolla, se encuentran evidencias de pinturas rupestre de hasta 8000 años de antigüedad, las estructuras principales datan de los años 1100 a 1450 d.c. También existen vestigios de la época Inca. Dominan el paisaje las chullpas o pucullos, torreones de carácter funerario de gran tamaño.

Así mismo, de forma histórica se describe a:

- Al mismo Pueblo de Pichacani.
- Se considera a los ingenios mineros y las piedras para moler metal minero.
- Los socavones funerales de Tunquipa.
- Y, por último, las cuevas funerales de pampa de Ñuñamarca.

4.1.2.8. Aspectos turísticos

Una de sus principales atractivos del distrito de Pichacani son subdividas en tres líneas, las mismas que son de tipo arquitectónicos, pictóricos y paisajísticos, por lo tanto, para este análisis solo se considera la parte de paisajístico, entonces, se tiene la siguiente descripción relacionado al tema:

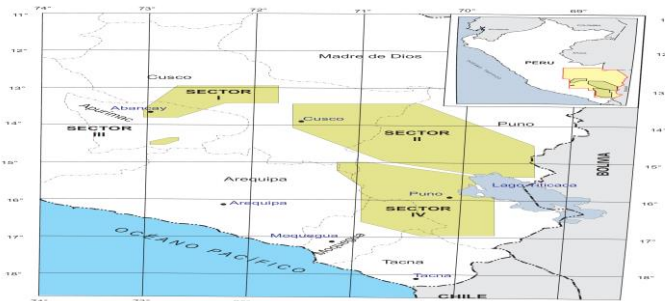
- **Paisajístico**

Existen lugares que expresan un sentimiento de majestuosidad, entre ellos tenemos:

- Puente bello, atractivo natural de belleza impresionante, se encuentra en el sector Titiri de la comunidad de Jatucachi, KM. 100 de la carretera Puno Moquegua. Posee un volcán por donde salen torbellinos de humo y materiales abrasados, expide lodo caliente.
- Catarata de chingo Huaranca, ubicada en la comunidad de Jatucachi, a cuarenta KM. De Laraqueri, KM. 6 desvío puente taruca, catarata donde se realiza la unión de dos ríos.
- Cañón encantado de huallata Occochahui, formación de cañón, se refleja a un callejón de rocas, se encuentra también en la comunidad de Jatucachi sector central, se va por la trocha desvío puente taruca.
- Aguas termales, existen dos fuentes de aguas termales importantes, las mismas que están dentro del sector IV, Collpa Apacheta y Puente bello, según muestra la siguiente figura.

Figura 21.

Explotación turística termal



Nota: En la figura se aprecia la sectorización a la pertenece el balneario de Collpa Apacheta. Fuente: (INGEMMET, 2022).



- Bosque de rocas, existen dos: uno ubicada en la comunidad de Tunquipa, en el lugar denominado Kellkata, formaciones geológicas de rocas que tienen formas humanoides, torres; el otro se ubica en el lugar denominado Torre Torrini de la parcialidad de Loripongo, con formas de iglesias.

4.1.3. Análisis del terreno para la propuesta de diseño

El análisis se efectúa para conocer más de cerca el terreno, los mismos que servirán como guía para determinar las premisas de diseño relacionados con la propuesta planteada.

4.1.3.1. Definición del terreno a intervenir

Para el planteamiento del proyecto arquitectónico se define por las propias condicionantes de las aguas termo-medicinales, la misma que se encuentra en el sector de Collpa Apacheta, jurisdicción del distrito de Pichacani – Laraqueri.

- **Aspectos turísticos**

El terreno donde se implantará el diseño para el balneario, se ubica paralela a la vía que conduce al departamento de Moquegua, así como a orillas del río Utarankani, este se ubica a 4095 msnm. A una distancia de 58 min desde la ciudad de Puno y a 17 desde el mismo distrito de Pichacani – Laraqueri.

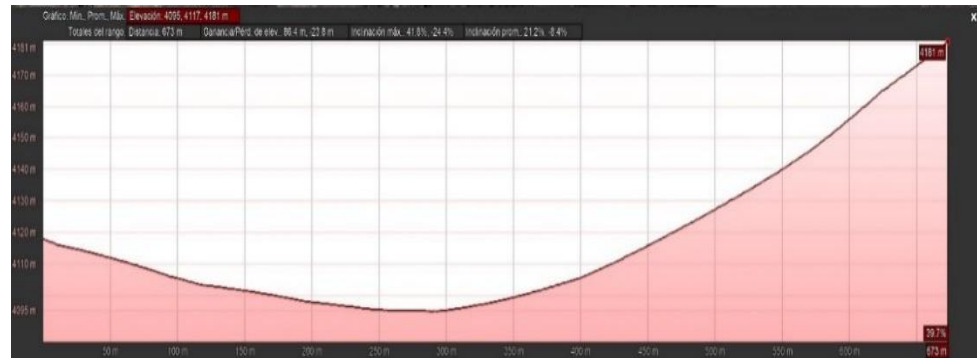
- **Características topográficas del área del proyecto**

La característica topográfica que presenta el terreno, se evidencia una pendiente en la parte media de toda el área elegida, la misma que

desde su punto inicial tiene un 6° y en la parte más alta varia a un 8° de pendiente.

Figura 22.

Característica topográfica del área del proyecto



Nota: En la figura se aprecia la característica topográfica que presenta el terreno del balneario de Collpa Apacheta. Adaptado con los datos de Google Earth.

- **Suelo**

Los suelos que presenta este lugar son: arenoso, arcilloso y calizo, tornando a un cambio en la parte superior a pedregoso y rocoso. Pero, en la parte de las aguas termales, presenta un suelo trabajable, por lo que su aspecto permite aprovechar el área geográfica establecido.

- **Asoleamiento (recorrido solar)**

Se le conoce a la luz solar que toca toda la parte horizontal de la tierra, la misma que inicia desde el crepúsculo y se caracteriza por su luz difusa alargada en horas de la mañana, y es por ello que nos facilita a conocer de manera grafica la irradiación solar.

Figura 23.

Trayectoria solar del día



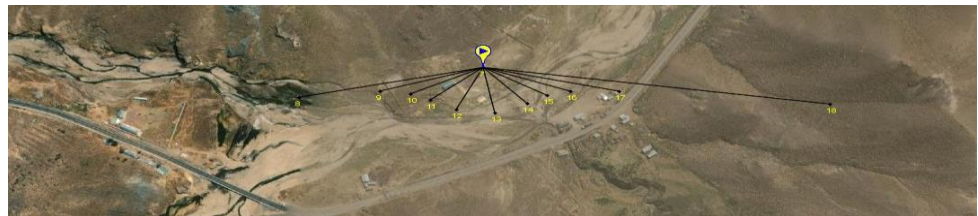
Nota: En la figura se aprecia la trayectoria solar en el lugar del balneario de Collpa Apacheta. Adaptado con los datos de SunCalc (2023).

- **Sombras**

La longitud de la sombra está determinada por la altura del obstáculo y la elevación del sol; esto por el cambio de las estaciones y las diferentes elevaciones del lugar influyen en el reflejo de la sombra.

Figura 24.

Proyección de sombras



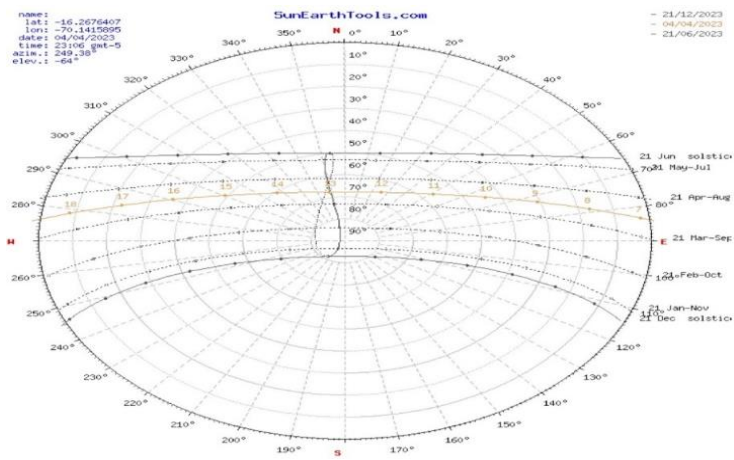
Nota: En la figura se aprecia las proyecciones de sombra en el lugar del balneario de Collpa Apacheta. Adaptado con los datos de SunEarThools (2023)

- **Gráfica solar**

Los distintos recorridos del Sol en el cielo están definidos por los días de solsticio (21 de junio y 21 de diciembre). Los indicadores de las horas y el disco solar se pueden ver a lo largo de toda su trayectoria.

Figura 25.

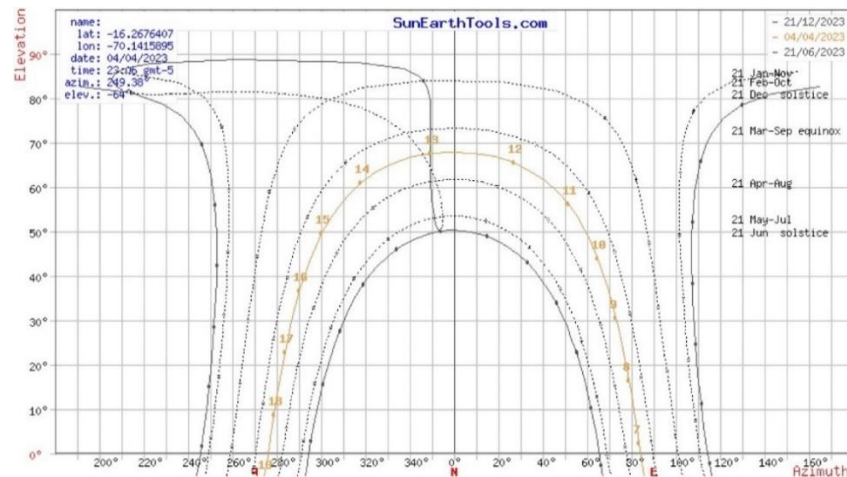
Carta solar anual



Nota: En la figura se aprecia el equinoccio y solsticio. Extraído de SunEarThools (2023).

Figura 26.

Elevación solar (grados)



Nota: En la figura se aprecia los grados de inclinación del sol durante su trayectoria. Extraído de SunEarThools (2023).

- **Temperatura**

La temperatura que se registra en lugar del proyecto, oscila entre los 10 – 12°C, respectivamente, la misma que es un promedio anual que se muestra en la siguiente figura.

Figura 27.

Temperatura en el área del proyecto



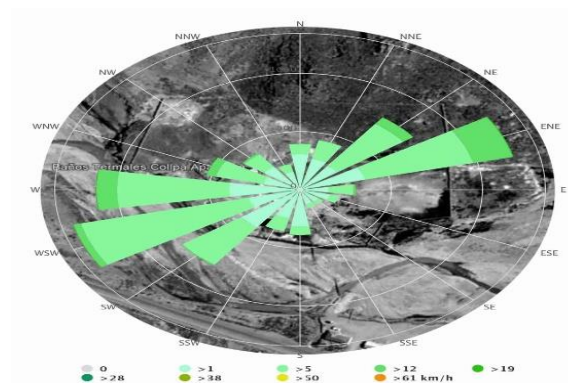
Nota: En la figura se aprecia la temperatura promedio en el lugar del balneario de Collpa Apacheta. Adaptado con datos de Meteoblue (2023).

- **Vientos**

Debido a que las tierras altas de la Puna y por la meseta del Collao tienen un clima anual distinto, la velocidad del viento en el área del proyecto oscila entre los 0 km/h y un máximo de 20 km/h.

Figura 28.

Velocidad del viento en el área del proyecto



Nota: En la figura se aprecia la velocidad del viento en relación del balneario de Collpa Apacheta. Adaptado con los datos de Meteoblue (2023).

- **Visuales**

Por su ubicación de los baños de aguas termales, esta tiene visuales desde y hacia el terreno, la misma que su infraestructura ya es notoria desde la panamericana que conduce hacia el departamento de

Moquegua y como también está por su ubicación en las orillas del río como se aprecia en las siguientes imágenes.

Figura 29.

Visuales del lugar



Nota: En la figura se aprecia las vistas hacia y desde el balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

- **Flora**

El clima de la región de Puno, genera el crecimiento de plantas nativas, las mismas que son: el Ichu, eucalipto, el Queñual, pino; así entre otros, los árboles también son sembrados con la finalidad de reducir el impacto de los vientos que continuamente se presentan en la región.

Figura 30.

Árbol – Eucalipto



Nota: En la figura se aprecia el tipo de vegetación cercana al balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

- **Fauna**

La característica particular de la zona, genera el crecimiento de pajonales, también conocidos como “Ichu”, arbustos propios del altiplano

y de esta forma se pueden tener la crianza de camélidos, vacunos, ovinos, aves y entre otros animales domésticos.

Figura 31.

Ganadería – Vacuno



Nota: En la figura se aprecia la crianza de animales cercanas al balneario de Collpa Apacheta. E incluso en el mismo balneario Elaborado por el grupo de investigación.

- **Los servicios básicos**

Los servicios básicos con los que cuenta este lugar son:

electricidad, careciendo por los demás servicios primarios, tales como el agua y el desagüe, en donde el agua es captada por medio de pozos manantiales y el desagüe es utilizada por medio de letrinas.

Figura 32.

Servicios – electricidad



Nota: En la figura se aprecia el solo el servicio de electricidad cercana al balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

4.1.4. Localización y características del terreno

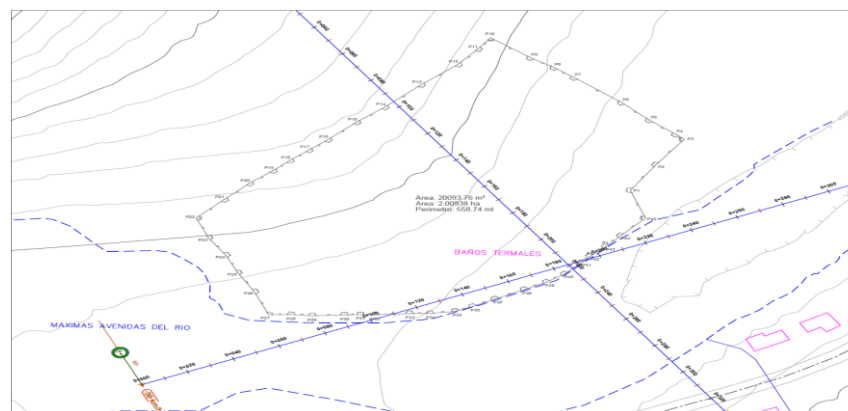
4.1.4.1. Justificación de la localización del terreno

La localización del terreno, se ubica en el sector conocido como Loripongo, dicha área presenta una forma irregular, la misma que está en la margen de la carretera que conduce hacia el departamento de Moquegua, y el río del mismo nombre del lugar.

El terreno donde se emplazará el proyecto, presenta un total de: 20,093.76 m² y un perímetro de 558.74 ml, de los cuales se muestran en la siguiente figura con una morfología irregular.

Figura 33.

Forma y área del terreno



Nota: En la figura se aprecia la morfología del terreno como de las medidas para el balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

4.1.4.2. Terreno actual

Actualmente las aguas termales de collpa apacheta cuentan con duchas, pozas, piscina, puente, zona de estacionamiento el cual está fuera del área de intervención.

Figura 34.

Forma y uso del balneario



Nota: En la figura se aprecia la forma y uso del balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 35.

Duchas y pozas



Nota: En la figura se aprecia las duchas y pozas en un mismo ambiente en el balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 36.

Piscina



Nota: En la figura se aprecia la piscina existente en el balneario de Collpa Apacheta.
Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 37.

Puente



Nota: En la figura se aprecia el puente metálico existente para el acceso al balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

4.2. ANALISIS DE LOS USUARIOS QUE ARRIBAN A LA REGION PUNO

Los consumidores de bienes de salud y bienestar son definidos por el usuario. Dado que las investigaciones realizadas hasta ahora han prestado más atención a la oferta que a la demanda, no existe una descripción única y universal de este tipo de cliente. Sin embargo, se hará un esfuerzo para identificar los rasgos clave utilizando la investigación de ciertos países, con los Estados Unidos sirviendo como punto de referencia principal. Es fundamental tener en cuenta que los centros termales pueden satisfacer tanto la demanda del turista como del de bienestar (DIRCETUR, 2021).

Figura 38.

Tipos de usuarios que acceden al balneario

TIPO DE USUARIO AL BALNEARIO COLLPA APACHETA		
	USUARIO NACIONAL <i>Turista Local:</i> Poblador de la zona, quien visita el lugar recurrentemente. <i>Turista Nacional:</i> Persona de cualquier parte del país, y sus visitas son en temporadas especiales, o viajes ocasionales.	USUARIO INTERNACIONAL Persona extranjera con la intención de conocer el lugar: -Quienes visitan el país por primera vez: Visita a Loripongo -Quienes visitan específicamente el balneario de Loripongo: no es la primera vez que visitan el país.
	POR SALUD La visita es especialmente por motivo médico, debido a alguna dolencia o malestar en su organismo. Utiliza las aguas termales como medio medicinal.	POR DISTRACCION Visita aun sin padecer alguna enfermedad. Disfruta del paisaje natural, baños termales y cualquier servicio que ayude a mantenerse relajado.
	NIÑO-JOVEN Con una actitud activa y despierta, con ganas de realizar diferentes actividades con un fin recreativo.	ADULTO-ADULTO MAYOR Interés por investigar y conocer el lugar, con ganas de realizar actividades tranquilas y de descanso.

Nota: En la figura se aprecia la tipología de usuarios que acceden al balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

4.2.1. Análisis de la demanda turística – cuantitativa

Puno cuenta con una variedad de recursos turísticos, si bien los principales se encuentran en el ámbito del Lago Titicaca, también se cuenta con el registro de visitantes de aquellos que son administrados por el Ministerio de Cultura.

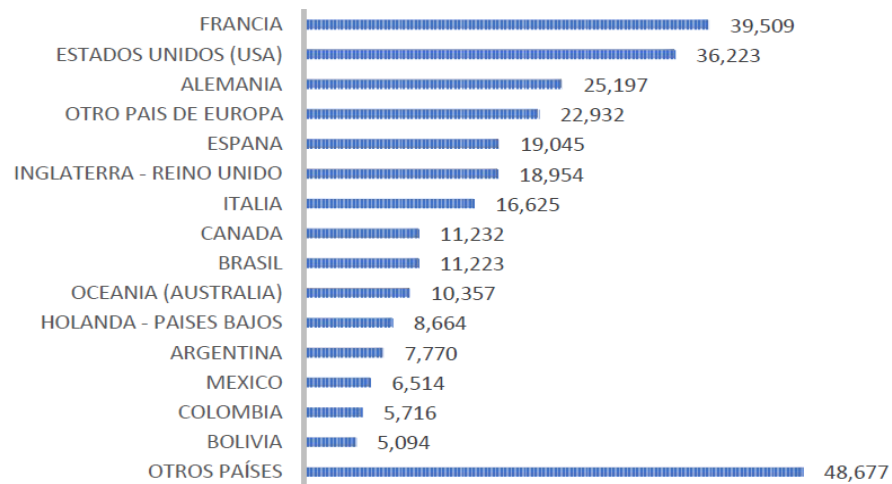
4.2.1.1. Arribos de turistas extranjeros a la provincia de Puno

Respecto a la procedencia de los arribos de visitantes extranjeros, en el año 2019, se observa como principal mercado emisor el continente europeo, encabezado por Francia (13.45%), Alemania (8.58%), España

(6.48%) e Italia (5.66%): seguidos del continente americano, donde resaltan como mercados emisores Estados Unidos (12.33%), Canadá y Brasil (3.82% cada uno), tal como se detalla en el siguiente gráfico:

Figura 39.

Arribo de extranjeros a la provincia de Puno.



Nota: En la figura se aprecia los arribos desde distintos puntos del mundo hacia el territorio peruano. Extraído de (DIRCETUR, 2021).

4.2.1.2. Arribos y pernoctaciones a establecimientos de hospedaje en la región Puno

A nivel de provincias, al 2019, las provincias que reportan mayor número de arribos son: Puno (45.40%), San Román (31.99%), seguidas de Chucuito (5.37%), cabe destacar que en la provincia de Puno los arribos de extranjeros fueron mayores en un 4.88% respecto a los nacionales; sin embargo, en la provincia de San Román el 96.66% corresponde a arribos de visitantes nacionales, superando en cantidad a los arribos de nacionales a la provincia de Puno. Respecto a las pernoctaciones, éstas también corresponden en su mayoría a las provincias de Puno (50.20%) y San Román (29.64%).

Figura 40.

Promedio de permanencia en establecimientos de hospedaje

PROVINCIA	ARRIBOS			Pernoctaciones			Permanencia		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Puno	280,990	294,699	575,689	355,021	448,736	803,757	1.26	1.52	1.39
San Román	392,115	13,552	405,667	458,539	15,968	474,507	1.17	1.18	1.18
Chucuito	57,589	10,461	68,050	59,176	10,760	69,936	1.03	1.03	1.03
Carabaya	42,936	5,304	48,240	48,370	6,010	54,380	1.13	1.11	1.12
Sandia	30,559	1,402	31,961	32,102	1,585	33,687	1.05	1.10	1.08
Melgar	27,785	1,375	29,160	36,286	1,535	37,821	1.28	1.10	1.19
San Antonio de Putina	24,322	2,763	27,085	27,595	3,182	30,777	1.13	1.14	1.14
El Collao	25,458	1,610	27,068	27,869	1,816	29,685	1.10	1.10	1.10
Azángaro	16,517	1,773	18,290	18,015	2,008	20,023	1.09	1.09	1.09
Lampa	9,807	1,683	11,490	15,750	1,903	17,653	1.61	1.10	1.36
Huancané	9,664	1,436	11,100	11,296	1,656	12,952	1.17	1.14	1.16
Yunguyo	7,087	935	8,022	7,219	965	8,184	1.02	1.03	1.03
Moho	3,888	2,242	6,130	4,697	2,900	7,597	1.21	1.30	1.26
TOTAL	928,717	339,235	1,267,952	1,101,935	499,024	1,600,959			

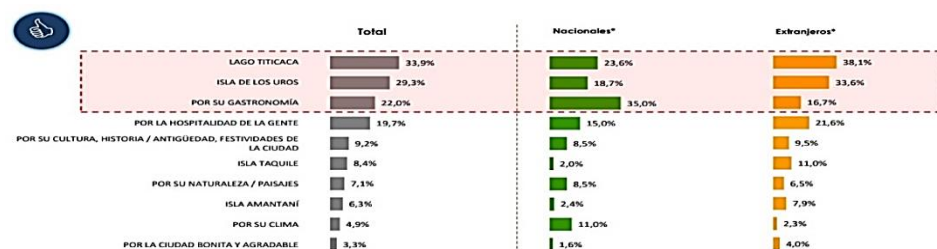
Nota: En la figura se aprecia la ubicación de los hospedajes a nivel regional y el tipo de usuarios. Extraído de la plataforma del (DIRCETUR, 2021).

4.2.1.3. Nivel de satisfacción del turista en la región Puno

La evaluación general de la Región Puno indicó que las principales razones de agrado de los visitantes fueron el Lago Titicaca (33,9%), la isla de los Uros (29,3%), gastronomía (22,0%) y la hospitalidad de la gente (19,7%). En cuanto a las razones de desagrado, figuran las condiciones del clima (21,1%), el desorden y falta de limpieza de la ciudad (14,4%) y el tránsito de las calles de la ciudad (12,8%). Cabe destacar que, el 33,1% de los encuestados indicó que nada le disgustó.

Figura 41.

Niveles de agrado del turista en la región de Puno



Nota: En la figura se aprecia el grado de satisfacción de los turistas que arriban a la región de Puno. Extraído de (DIRCETUR, 2021).



4.2.1.4. Perfil de la demanda turística termal

En la actualidad la demanda termal se puede dividir en dos secciones segmentadas: por un lado, se tiene a la gente que visita uno de los 242 centros termales identificados y, por el otro lado, la gente que prefiere visitar hoteles que cuentan con aguas termales dentro de sus instalaciones.

Por lo tanto, el primer grupo corresponde las visitas efectuadas a los centros termales, la misma que es asistida por la población local. En este caso los turistas internacionales no son más del 10% al 15% de la demanda total.

Entonces, se deduce que el uso de las termas por parte de la población local es común y popular, sobre todo en las áreas de influencia más cercana a las termas. Uno de los principales factores de su visita suele ser de aseo o el recreo. Los turistas internacionales no frecuentan en su visita a los centros termales, por lo que a continuación se expresa los principales datos estadísticos acerca del perfil del turista internacional que frecuenta las termas peruanas en el último quinquenio.

Figura 42.

Turistas que llegaron a las fuentes termales según su país de origen y edad



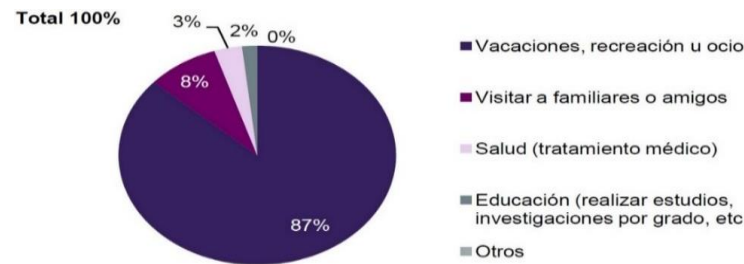
Nota: En la figura se aprecia la llegada de turistas según su edad y origen hacia el Perú.
Extraído de (Mincetur, 2022).

Los departamentos que tuvieron más concurrencia de turistas fueron Puno y Arequipa, los cuales recibieron cada uno un aproximado de 40% de ellos. A diferencia del departamento de Tacna es el quinto más visitado, esto a causa de su ubicación geográfica con la línea fronteriza con el país vecino de Chile.

Uno de los principales motivos de visita a los centros termales en nuestro país por parte de los turistas internacionales es la de vacacionar, recrearse, en donde esto representa al 83% con motivos de salud, todo ello para recibir algún tipo de tratamiento médico.

Figura 43.

Motivo de visita a los centros termales en nuestro país por parte de los turistas internacionales

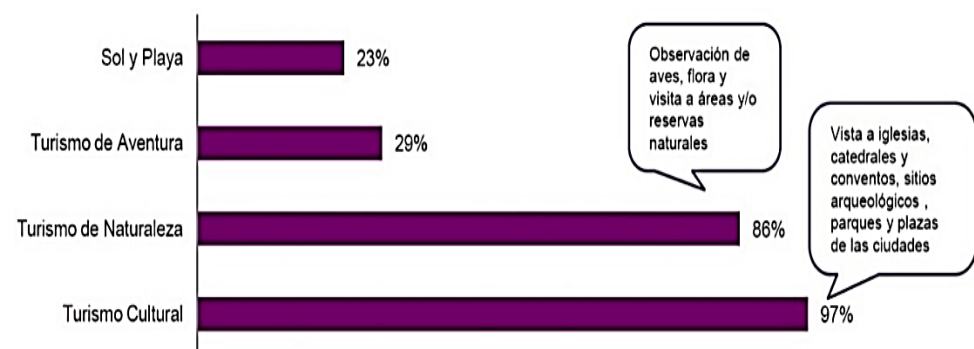


Nota: En la figura se aprecia los motivos de visita a los centros termales del territorio peruano, por parte de los turistas internacionales. Extraído de (Mincetur, 2022).

En otra línea, el turismo cultural y el turismo de naturaleza las actividades por excelencia combinadas con las termas por prácticamente la totalidad de turistas que visitaron el país. Entre las actividades culturales más frecuentes estaba la visita a iglesias, catedrales y conventos, sitios arqueológicos y entre las actividades de naturaleza más comunes se encuentra la visita de áreas y/o reservas naturales, parques, y plazas de las ciudades.

Figura 44.

Actividades efectuadas por los turistas que arribaron al Perú y que visitaron centros termales



Nota: En la figura se aprecia la elección de actividades en los centros termales por los turistas. Extraído de (Mincetur, 2022).

4.2.1.5. Análisis del perfil del usuario según su actividad turística

Definir al usuario, es definir el perfil de los consumidores de productos médicos y de bienestar. No existe una definición única y global de este tipo de consumidor ya que los estudios que se han realizado hasta el momento se centran en la oferta más que en la demanda. A pesar de ello, se van a intentar definir los principales perfiles a partir de estudios realizados en países concretos, siendo los Estados Unidos el principal referente. Una vez más, es importante recordar que los centros termales pueden cubrir tanto necesidades de turismo médico como necesidades de turismo de bienestar.

De la misma forma se presentan las principales diferencias entre el turista médico y el de salud. El gráfico muestra un resumen de las principales características de uno y otro grupo.

Figura 45.

Características de cada grupo de turistas

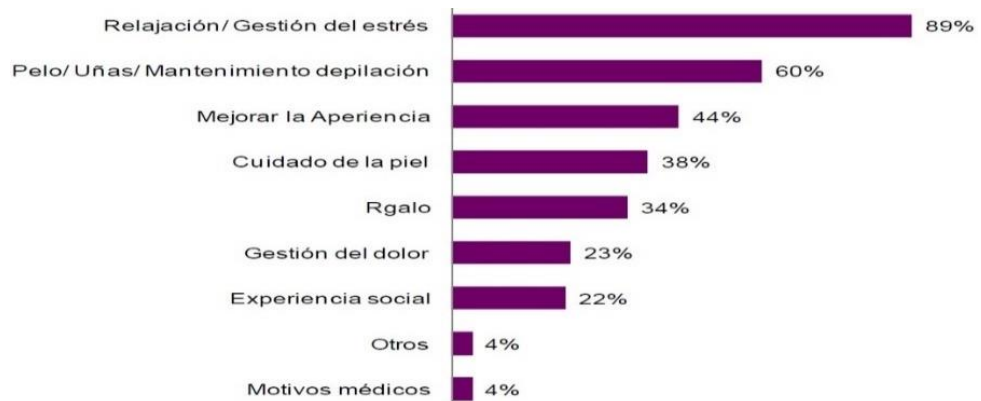
	Turismo médico	Turismo de bienestar
Características de los viajeros		
Perfil	Persona enferma	Persona sana
Motivación	Tratamiento de enfermedad, condición o alimentación específica, y con acceso a: <ul style="list-style-type: none"> • Atención médica de bajo coste o • Atención médica de calidad o • Atención médica diferente Los tratamientos pueden ser médicamente necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Interés proactivo en el mantenimiento o la mejora de la salud / bienestar? • Acceso a ofertas diferentes, originales, o locales, no disponibles en su ciudad? • Buscando practicar un determinado estilo de vida? La participación es voluntaria
Características de los destinos		
Qué país	Mismo país u otro país	Mismo u otro país
Lugar para tratarse	Hospital o Clínica o Spa Medicinal o Sólo un sitio con un médico capacitado o personal médico	Spa? Resort? Centro Wellness? Retiro? Ashram? Baño Termal / mineral? Crucero?
Actividades, experiencias, servicios o productos	Cirugía o intervención médica? Cirugía o tratamiento electivo? Cirugía plástica/cosmética? Odontología? Tratamientos de fertilidad? Otros servicios que mejoran la salud (p.ej., masajes, acupuntura)? Otras experiencias no relacionadas con turismo medicinal) p.ej., spa, safari playa, visitas culturales y de ocio)?	Tratamientos de bienestar / mejora de la salud (p.ej., masajes)? Gimnasia / ejercicio? Relajación / retiro / renovación? Cuidado / belleza? Meditación, yoga, u otro tipo de actividad mente-cuerpo-espíritu? Cuidado preventivo? Terapias y productos con una base tradicional / cultural? Terapias a base de agua?

Nota: En la figura se aprecia las características de los viajeros como de su motivación de lugar preferido para realizar un tratamiento médico. Extraído de (*Mincetur, 2022*).

El gráfico siguiente, sintetiza las principales motivaciones para visitar un centro termal y de spa.

Figura 46.

Motivaciones para visitar un centro termal



Nota: En la figura se aprecia los principales motivos para frecuentar un centro termal por parte de las personas y satisfacer sus necesidades. Extraído de (Mincetur, 2022).

Como se observa, la relajación y la gestión del estrés es la motivación principal para acudir a centros termales y de spa seguido por motivaciones estéticas como es el cuidado del pelo y las uñas. De forma menos relevante aparece mejorar la apariencia, cuidar la piel y regalo.

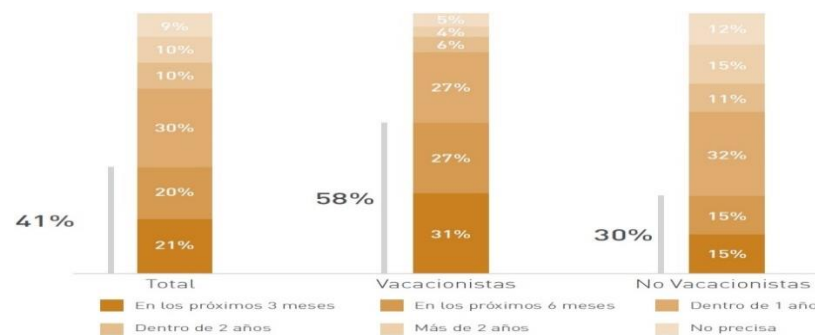
4.2.1.6. Perfil del vacacionista nacional postpandemia

En cuanto a los veraneantes nacionales tras la pandemia, existió una fuerte inclinación hacia los viajes de corta duración, como muestra claramente el siguiente gráfico. Esto indica un notable interés de los veraneantes locales por realizar viajes cercanos en un futuro próximo. Esta tendencia puede atribuirse a diversas variables, entre ellas la búsqueda de destinos de fácil acceso, la necesidad de relajación y desapego, así como la inclinación a respaldar e investigar lugares nacionales. Este patrón también sugiere una oportunidad para que los sitios turísticos locales en

Collpa Apacheta, Puno, modifiquen sus bienes y servicios con el fin de atraer y satisfacer las expectativas de estos pasajeros. Esto, a su vez, contribuirá a la regeneración y desarrollo sostenible del turismo en la región.

Figura 47.

Intención de viaje

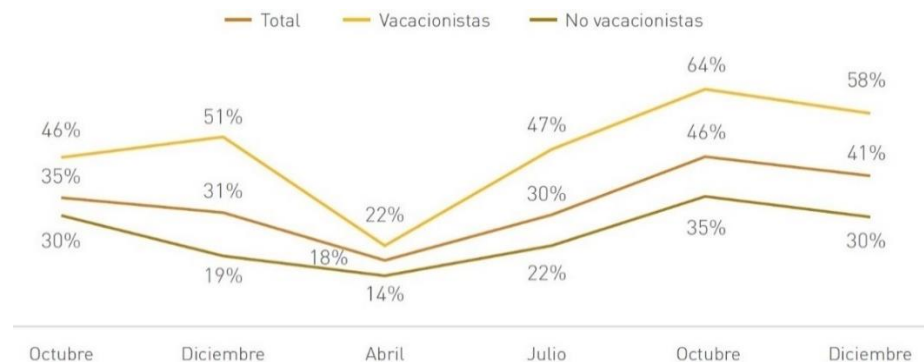


Nota: En la figura se aprecia las intenciones de viaje realizados posterior al confinamiento de la Covid-19. Extraído de (Mincetur, 2022).

A partir de la medición de abril de 2021, se define como vacacionista a la persona natural que ha realizado al menos una gestión de viaje por motivos vacacionales dentro del territorio peruano entre el año 2019 y el presente. Este criterio de clasificación permite identificar y examinar a las personas que han demostrado interés y participado activamente en el turismo interno dentro del país durante este lapso específico.

Figura 48.

Evolución de la intención de viaje

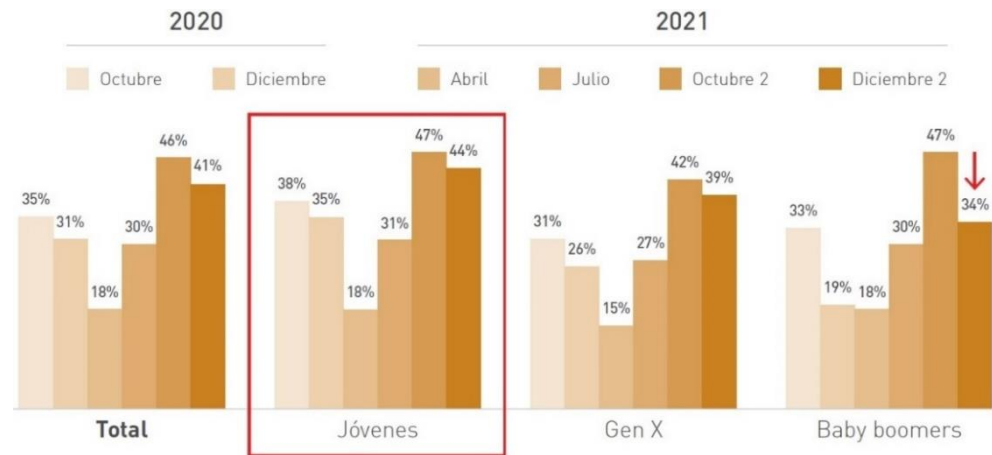


Nota: En la figura se aprecia de como el turismo tuvo una decadencia significativa durante el confinamiento de la Covid-19. Extraído de (Mincetur, 2022).

En el 2021, los jóvenes han sido reconocidos como una fuerza significativa detrás de la reactivación del turismo interno. Se les denomina “segmento reactivador” y son especialmente influyentes por su inclinación hacia los viajes de corta duración. A pesar de un ligero descenso de 3 puntos porcentuales en diciembre de 2021 en comparación con octubre de 2021, la población joven sigue desempeñando un papel vital en la reactivación del turismo, como se indica en el gráfico adjunto. Esto demuestra un constantemente interés sustancial en explorar diversas regiones dentro del Perú. Esto presenta una circunstancia favorable para adaptar y mejorar los servicios turísticos dirigidos específicamente a este grupo, ayudando así a preservar y fortalecer la recuperación del sector turístico del país.

Figura 49.

Intención de viaje por tipo de población



Nota: En la figura se aprecia las intenciones de viaje según el grupo poblacional.

Extraído de (Mincetur, 2022).

4.2.2. Análisis de la demanda turística – cualitativa

De acuerdo a los resultados del análisis cuantitativo, se infiere que el turista extranjero es el que predomina en la visita a los principales atractivos turísticos de la región Puno.

4.2.2.1. Perfil del turista extranjero:

De acuerdo al Perfil del Turista Extranjero 2019 de PROMPERÚ, Puno es la cuarta región más visitada por el turista extranjero con un 25%, siendo superada por Lima (68%), Cusco (51%) y Tacna (33%). En promedio, los vacacionistas permanecen 10 noches en Perú y visitan 03 departamentos; alojándose principalmente en hoteles/hostales de 1 a 3 estrellas.

- El rango de edad que predomina es el de 25 a 34 años, con 40%; seguidos del grupo de 15 a 24 años con 21%.



- El 51% de turistas extranjeros que visitaron la región son del sexo masculino.
- Respecto al estado civil, el 54% es “soltero” y el 76% señala no tener hijos.
- Respecto a la conformación del grupo de viaje, el 40% viaja “con amigos o parientes sin niños”, el 30% “con pareja” y el 26% “solo”.
- La permanencia promedio en Puno es de 02 noches, mientras que el gasto promedio es de \$ 1,806, promedio superior al nacional (\$ 1,041). Cabe destacar que el 22% de turistas que visitan Puno gasta de \$ 2,500 a más.
- La principal actividad realizada en relación al turismo cultural es “visitar comunidades nativas / andinas / campesinas” (91%); en relación al turismo de naturaleza, es “pasear por ríos, lagos, lagunas, cascadas, cataratas” (93%); y en relación al turismo de aventura, “paseo en bote, lancha, kayak, crucero” (81%).
- Sólo el 5% realizó actividades de diversión y entretenimiento (restaurantes con shows folklóricos, discotecas, pubs, bar).
- Los vacacionistas de este segmento, realizan actividades de naturaleza (99%) y aventura (93%) en mayor proporción que otros vacacionistas; además, suelen adquirir artesanías (75%) (Mincetur, 2022).

4.2.2.2. Perfil del turista nacional:

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) 2017 – 2018, el 56,3% de la población urbana del departamento de Puno realizó por lo menos un viaje de turismo interno; los cuales



tuvieron como principales destinos los departamentos de Arequipa (35,0%) y Puno (32,5%). Asimismo, en cuanto a la población rural, el 52,1% viajó por turismo interno al menos una vez durante el periodo de estudio, y visitaron principalmente los departamentos de Puno (34,6%), Tacna (29,7%), y Arequipa (26,9%).

Entre las principales características del vacacionista nacional que visita la región Puno se identifican las siguientes:

- Predominan visitantes del sexo femenino, con un 57%.
- El rango de edad que predomina es el de 25 a 34 años, con 44%, seguidos del grupo entre 45 a 64 años con 30%.
- Predominan aquellos que no forman parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero), con un 68%. Lo cual se relaciona con aquellos que no tienen hijos, quienes representan el 71% de visitantes.
- Los principales motivos de viaje de los visitantes son “salir con la familia” 27%, “descansar / relajarse” 26%, y “conocer nuevos lugares” 16%.
- El 79% de visitantes ya conocía la región, de los cuales el 57% “viajó anteriormente por recreación”, el 14% “viajó anteriormente por trabajo” y el 10% “tiene familias / amigos que viven en el lugar”.
- El 58% permanece en la región de 4 a 7 noches, mientras que el 37% sólo permanecen de 1 a 3 noches.
- El gasto promedio por persona durante el viaje es de S/ 660.



- Destacan 03 grupos de viaje: “con amigos o familiares, sin niños” 33%, “con mi pareja / enamorado” 27% y quienes viajan “solos (sin compañía)” 23%.
- En relación al alojamiento utilizado, el 69% estuvo en un alojamiento pagado (54% en hotel y 15% en hostel / casa de hospedaje), mientras que el 30% se alojó en casa de familiar / amigo.
- La principal actividad realizada por los visitantes en relación al turismo urbano es “pasear por parques / plazas” (90%); en relación al turismo de cultura, es “visitar comunidades nativas / andinas / campesinas” (70%); y en relación al turismo de naturaleza, destacan “visitar islas” (77%) y “pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales” (53%). Asimismo, el 45% incluyó entre sus actividades la visita a discotecas, pubs, bar o karaokes.
- El 45% de visitantes realizó compras de artesanías, de los cuales el 43% adquirió “adornos”, el 25% “textil” y el 22% “cerámica” (Mincetur, 2022).

4.2.3. Análisis de la demanda del usuario que visitan al balneario collpa apacheta – cuantitativa

Cantidad de visitantes al balneario collpa apacheta:

De acuerdo a la información recolectada en las instalaciones de la municipalidad distrital de Pichacani , el cual administra las aguas termales de collpa apacheta se puede apreciar la cantidad de visitantes que concurren al lugar en los años 2017 y 2018 los cuales fueron antes de la pandemia y posteriores a ellos en el año 2022,2023 y 2024 tanto personas locales, regionales ,nacionales

e internacionales de diversas edades como niños ,jóvenes ,y personas de la tercera edad tal resultado se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 6

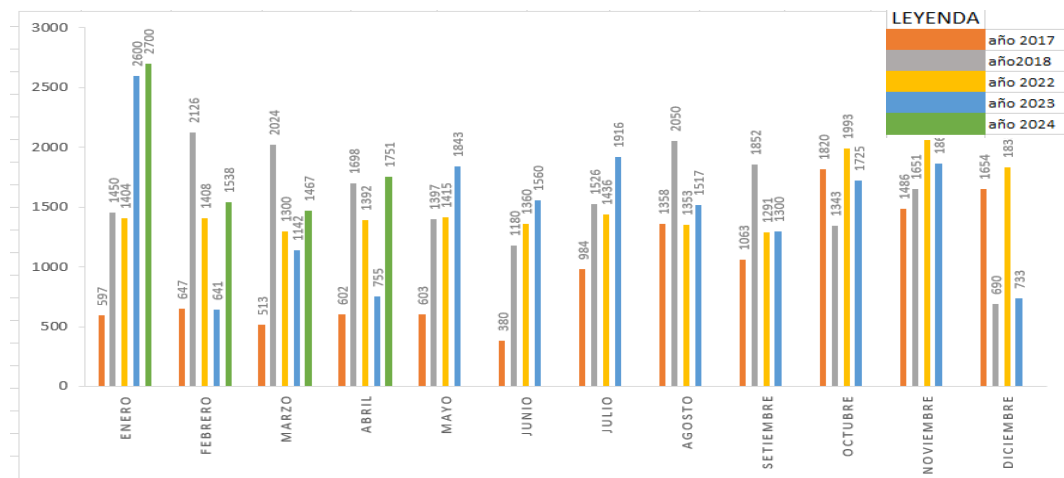
Cantidad de personas que visitan el balneario

CANTIDAD DE PERSONAS QUE VISITAN EL BALNEARIO DE COLLPA APACHETA											
Ene-17	Feb-17	Mar-17	Abr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Ago-17	Set-17	Oct-17	Nov-17	Dic-17
597	647	513	602	603	380	984	1358	1063	1820	1486	1654
Ene-18	Feb-18	Mar-18	Abr-18	May-18	Jun-18	Jul-18	Ago-18	Set-18	Oct-18	Nov-18	Dic-18
1450	2126	2024	1698	1397	1180	1526	2050	1852	1343	1651	690
Ene-22	Feb-22	Mar-22	Abr-22	May-22	Jun-22	Jul-22	Ago-22	Set-22	Oct-22	Nov-22	Dic-22
1404	1408	1300	1392	1415	1360	1436	1353	1291	1993	2058	1833
Ene-23	Feb-23	Mar-23	Abr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Ago-23	Set-23	Oct-23	Nov-23	Dic-23
2600	641	1142	755	1843	1560	1916	1517	1300	1725	1867	733
Ene-24	Feb-24	Mar-24	Abr-24								
2700	1538	1467	1751								

Nota: En la tabla se muestra la recaudación de rentas por parte de dicha oficina. Elaborado por el equipo de trabajo.

Figura 50.

Frecuencia de usuarios



Nota: En la tabla se muestra la recaudación de rentas por parte de dicha oficina. Elaborado por el equipo de trabajo.



En el gráfico se muestra la cantidad de personas que acuden al balneario de Collpa Apacheta por mes y se evidencia que en la actualidad se tiene una creciente respecto a años anteriores y que esto mejoraría y crecería considerablemente si contara con la infraestructura adecuada.

4.3. RESULTADOS EN REFERENCIA AL PRIMER OBJETIVO ESPECIFICO

El primer objetivo específico planteado en la presente investigación es: Identificar las necesidades y preferencias de los usuarios que visitan el balneario como un atractivo turístico, cultural y recreativo con actividades variadas en la localidad de Collpa Apacheta, Puno.

4.3.1. Análisis de tipo de usuario que visita el balneario de Collpa

Apacheta

Con 09 preguntas que ya habíamos preparado, pudimos determinar las necesidades de los visitantes. Se encuestó a 67 personas que acudieron al balneario, dicho instrumento se aplicó durante 05 días, con la finalidad de identificar sus necesidades, preferencias y satisfacción. Por lo tanto, en el proceso de recolección de datos se tuvo la participación de personas de todas las edades, teniendo como resultados que se muestran a continuación.

Figura 51.

Clase de usuarios que visitan el balneario

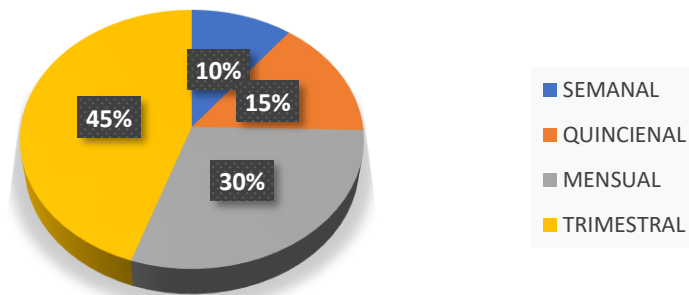


Nota: Realizado por el grupo de investigación.

De acuerdo a la encuesta realizada a un total de 67 personas, a la pregunta formulada, ¿En su visita hacia el balneario de collpa, lo hace?, se tiene como conclusión que la mayoría de personas que fueron encuestadas, 31 de ellos que representa un 46 % respondieron a que realizan la visita al balneario con sus familias, seguidamente 16 personas que representa al 24 % respondieron que visitan el lugar con sus grupos de amigos, mientras que 15 personas que representan a un 22% respondieron que realizan la visita acompañados de su pareja y 5 personas que son el 8 % refiere que realizan la visita solos (sin compañía).

Figura 52.

Periodo que visitan el balneario



Nota: Realizado por el grupo de investigación.

De acuerdo a la encuesta realizada a un total de 67 personas, a la pregunta formulada, ¿Cuál es su periodo de visita hacia el balneario de collpa? Se tiene como conclusión que 30 personas encuestadas que representa el 45 % respondieron que su frecuencia de visita es trimestralmente, seguido de 20 personas que representa son el 30 % lo realiza de forma mensualmente, mientras que 10 personas que representan a un 15% lo realizan en un periodo quincenal y un mínimo de 07 personas que son el 10 % lo realiza de forma semanal.

Figura 53.

Cree suficiente la oferta turística en el balneario

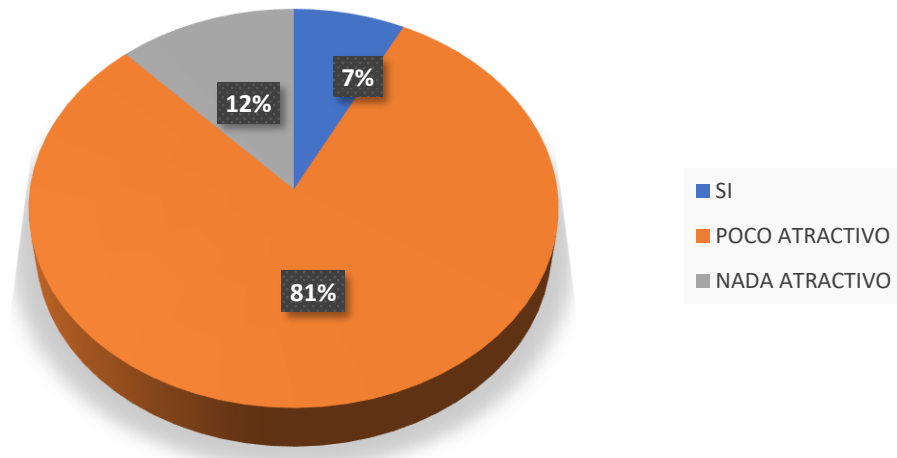


Nota: Realizado por el grupo de investigación.

De acuerdo a la encuesta realizada a un total de 67 personas, a la pregunta formulada, ¿Crees suficiente la oferta turística que se da en el balneario de collpa? Se tiene como conclusión de las 61 personas encuestadas que representa el 93 % respondieron poco suficiente, seguidamente 03 personas que son el 4 % recalcan no es suficiente y 03 personas que son el 3% mencionaron positivamente si es suficiente.

Figura 54.

Considera atractivo el balneario de Collpa

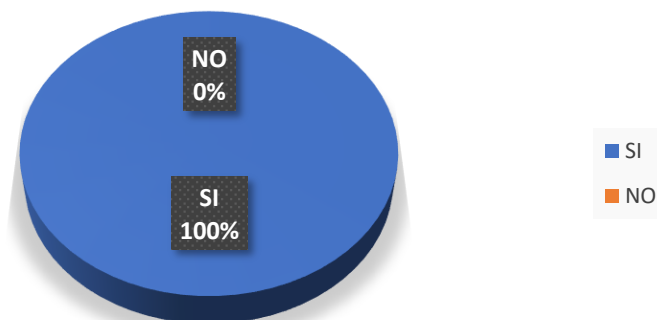


Nota: Realizado por el grupo de investigación.

De acuerdo a la encuesta realizada a un total de 67 personas, a la pregunta formulada, ¿Considera atractivo las condiciones actuales del balneario de collpa? Se tiene como conclusión que 54 personas encuestadas y siendo el 81 % respondieron que es poco atractivo, seguidamente 8 personas que son un 12 % respondieron como no atractivo y finalmente 05 personas que son un bajo 7 % mencionaron si es atractivo el balneario de Collpa Apacheta.

Figura 55.

Consideran un nuevo diseño del balneario de Collpa

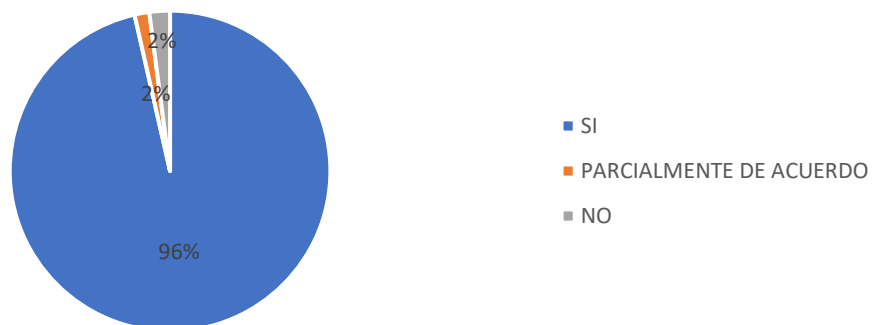


Nota: Realizado por el grupo de investigación.

De acuerdo a la encuesta realizada a un total de 67 personas, a la pregunta formulada, ¿Considera que se debe contar con un nuevo diseño del balneario de collpa? Se tiene como conclusión que la totalidad de personas que fueron encuestadas en un 100 % respondieron que es necesario que se debe plantear un nuevo diseño del balneario.

Figura 56.

El nuevo diseño generaría más atracción turística al balneario

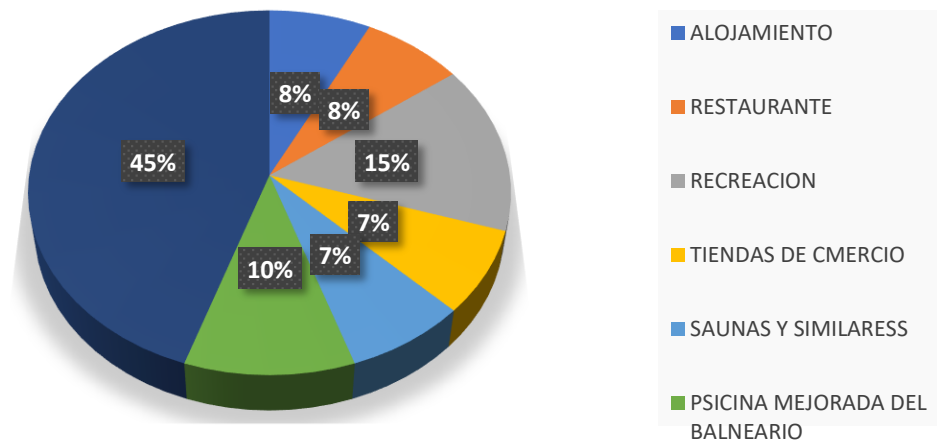


Nota: Realizado por el grupo de investigación.

De acuerdo a la encuesta realizada a un total de 67 personas, a la pregunta formulada, ¿Considera usted que el nuevo diseño podría generar más atracción turística hacia el balneario de collpa? Se tiene como conclusión que 63 personas de las encuestadas que son en un 96 % respondieron que un nuevo diseño si podía generar una mejor atracción turística, mientras que 02 respondieron estar parcialmente de acuerdo; siendo esto con el 2% y otras 02 personal mencionaron que no atraería turismo, ello reflejado en un 2%.

Figura 57.

Tipo de espacios necesarios para su visita al balneario

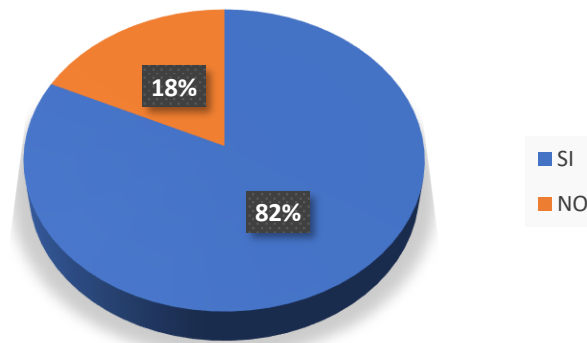


Nota: Realizado por el grupo de investigación.

De acuerdo a la encuesta realizada a un total de 67 personas, a la pregunta formulada, ¿Desde su perspectiva, que espacios considera necesarios para su satisfacción en su visita al balneario de collpa? Se tiene como conclusión que 30 personas encuestadas; siendo en un 45 % mencionaron necesario todos los espacios mencionados, por otro lado 10 personas que representan a un 15% refieren necesario un espacio de restaurante, mientras tanto 07 personas que son el 10% mencionaron necesario el espacio de recreación, donde a su vez 05 personas respondieron que es necesario las tiendas comerciales, como del otro 05 personas refieren necesario las saunas teniendo en ambos casos a un 14% todos los espacios ya mencionados son necesarios para satisfacer sus expectativas del balneario.

Figura 58.

Un equipamiento con características paisajísticas en el entorno del balneario

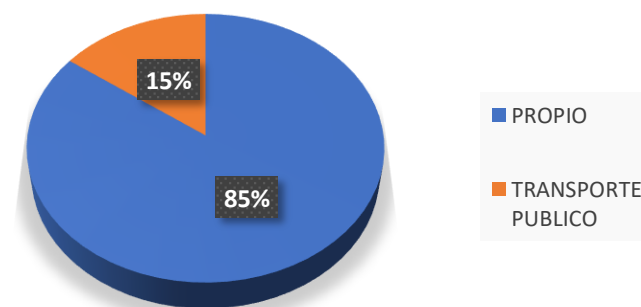


Nota: Realizado por el grupo de investigación.

De acuerdo a la encuesta realizada a un total de 67 personas, a la pregunta formulada, ¿Cree usted que se debe contar con un equipamiento con características paisajísticas para no alterar su entorno natural del balneario de collpa? Se tiene como conclusión que 55 personas que fueron encuestadas en un 82 % respondieron a un equipamiento con características paisajísticas que se adecue a su entorno natural del balneario y mientras tanto 12 personas mencionaron que no es necesario un equipamiento con características paisajísticas, de los cuales se representan en un 18%.

Figura 59.

Tipo de movilidad que utiliza para visitar el balneario



Nota: Realizado por el grupo de investigación.



De acuerdo a la encuesta realizada a un total de 67 personas, a la pregunta formulada, ¿Qué tipo de movilidad utilizan para llegar hacia el balneario de collpa? Se tiene como conclusión que 57 personas encuestadas los mismos que representan a un 85 % respondieron que su transporte es propio por la falta de movilidad hacia dicho balneario de Collpa y 10 personas de los cuales son un 15% mencionaron que considera el uso del transporte público para llegar a dicho balneario.

Conclusión:

Del total de 67 personas encuestadas con 9 preguntas formuladas las cuales fueron enfocadas a una propuesta de una nueva infraestructura las carencias y necesidades que se requiere para el balneario collpa apacheta , muchas personas visitan el lugar por turismo y recreación y según el resultado podemos proponer un diseño que este sea amigable con el entorno y de recreación y que ofrezca todo los servicios necesarios al usuario visitante , esto generara que el visitante se quede un mayor tiempo y disfrute un ambiente de tranquilidad y relax ,como también se generara crecimiento económico para el lugar con la presencia de una nueva infraestructura.

4.4. RESULTADOS EN REFERENCIA AL SEGUNDO OBJETIVO ESPECIFICO

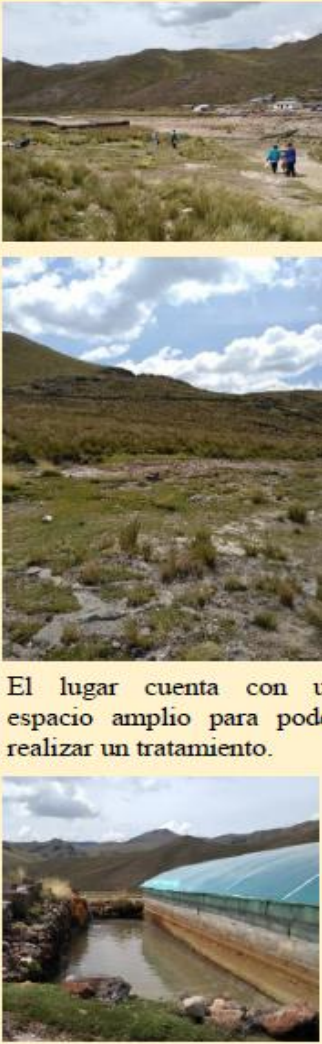
El segundo objetivo específico planteado en la presente investigación es: Determinar las características espaciales por medio de elementos culturales de los pobladores locales para enriquecer la experiencia turística y fortalecer la identidad cultural de la región en el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.

4.4.1. Criterios para la programación

Para cada una de las áreas o zonas se tomó en cuenta, primeramente, al usuario, seguido de cada una de sus necesidades a la hora de refugiarse, recrearse, descansar o visitar el lugar del balneario, así como los criterios de diseño con características termales, en tal sentido se inicia por analizar el terreno de dicha propuesta, seguidamente se tendrá la programación arquitectónica.

Figura 60.

Consideración de premisas

	REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICO
PREMISAS URBANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere de un espacio libre para poder diseñar caminerías. • La topografía a veces es necesario para generar vistas importantes • La forma se debe integrar al lugar • Se deberá definir espacios exteriores para el paso peatonal. • El balneario termo medicinal de Loripongo tiene que contar con los servicios básicos como agua y luz. • Debe contar con un acceso directo. • El balneario debe tener un lugar de estacionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tratamiento de los espacios exteriores tiene que invitarnos a seguir descubriendo más de los ambientes. • Los espacios exteriores deben proporcionar descanso, relajo, paz. • Las caminerías deben jugar con el uso de texturas, las cuales tienen que ser armoniosas con el contexto general. • Generar espacios vivos, iluminados, para actividades activas y pasivas. • El lugar funcionara como un ente turístico y económico por la riqueza de los recursos que ofrece. 	 <p>El lugar cuenta con un espacio amplio para poder realizar un tratamiento.</p>

Nota: Realizado por el grupo de investigación.

4.4.2. Criterios para la programación

Para cada una de las áreas o zonas se tomó en cuenta, primeramente, al usuario, seguido de cada una de sus necesidades a la hora de refugiarse, recrearse, descansar o visitar lugares, así como las directrices y criterios de diseño de un Balneario con características termales.

A fin de definir los requerimientos cualitativos como cuantitativos de los espacios, se tuvieron en cuenta para la programación los siguientes aspectos:

Figura 61.

Criterios de programación



Nota: En la figura se aprecia los criterios para poder generar la programación de espacios del balneario de Collpa Apacheta. Elaborado por el grupo de investigación.

4.4.3. Criterio funcional

Considerando que el proyecto a proponer tendrá un desarrollo con actividades pasivas como activas, así como también de zonas públicas como privadas, divididas en concordancia a sus funciones.


Se trata de que el hecho arquitectónico no sea tan solo de baño, sino que sea también un lugar para la tranquilidad espiritual, un cambio que desde el

ingreso se tenga la sensación de estar en otro ámbito, pero no dejando de lado las alternativas medicadas relacionadas con el uso de las aguas termales. Así mismo, también se pretende generar una arquitectura que haga vivir una experiencia de tipo sensorial:

- Que pueda ser vivida y no ser contemplada.
- Que pueda tener la capacidad de transmitir sensaciones y generar emociones.
- Que pueda tener la capacidad de generar relajación y recargar de energías a las personas que visiten este proyecto.

Figura 62.

Criterios de premisas funcionales

PREMISAS FUNCIONALES		
REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICO
Deberá existir una relación entre cada sector, cada ambiente tiene que sumar al balneario termo medicinal de Loripongo.	Dimensionaremos las zonas, para destinar los espacios a un específico uso. Nuestra zonificación es bajo la simetría el cual tiene el escudo de Laraqueri. • Separamos los espacios de actividades pasivas con aquellos que son activos, para que no se vean afectados por ruidos, olores, etc.	

Nota: Realizado por el grupo de investigación.

La propuesta a las formas que se darán para el diseño del proyecto parte de la simetría a partir del escudo de Laraqueri el cual tiene dentro de él, la cultura y equidad por ser simétrico con ejes los cuales servirán como circulación, la cual

responde a la funcionalidad de nuestros ambientes cerrados con los espacios abiertos. Dicho concepto responde a nuestro objetivo general el cual se verá reflejado en el proyecto como partido arquitectónico para generar un atractivo turístico que refuerce a nuestros objetivos específicos brindando una revalorización del lugar.

Figura 63.

Criterios de premisas morfológicas

PREMISAS MORFOLOGICAS		
REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICO
<p>El terreno del balneario termo medicinal de Loripongo tiene algunas viviendas en su entorno, las cuales son convencionales, con techos inclinados a dos aguas pero el diseño debe responder a una teoría y a una forma, de manera que exista armonía con todos sus espacios y su contexto.</p>	<p>La forma que se está optando dentro del diseño del proyecto para el balneario es de formas regulares con simetría, Los cerros y el sol que se tiene en el escudo es usada como forma de la cubiertas de cada ambiente, bajo el diseño de techos a un agua, dos aguas y juego de las mismas.</p>	

Nota: Realizado por el grupo de investigación.

4.4.4. Criterio formal

Para evitar una alteración del entorno inmediato, primeramente, se sugiere que el proyecto coincida con ello, por lo cual, se plantea el mimetismo. Esta idea se basa en el principio volumétrico de que la forma debe seguir siendo una línea. Cada uno de los elementos antes mencionados está conectado por rutas que siguen la topografía del terreno, proporcionando la apariencia de volúmenes de un solo

nivel. Solo se requieren dos niveles cuando hay concentración de actividad, y el objetivo es representar una composición funcional para sus demandas.

4.4.5. Criterio ambiental

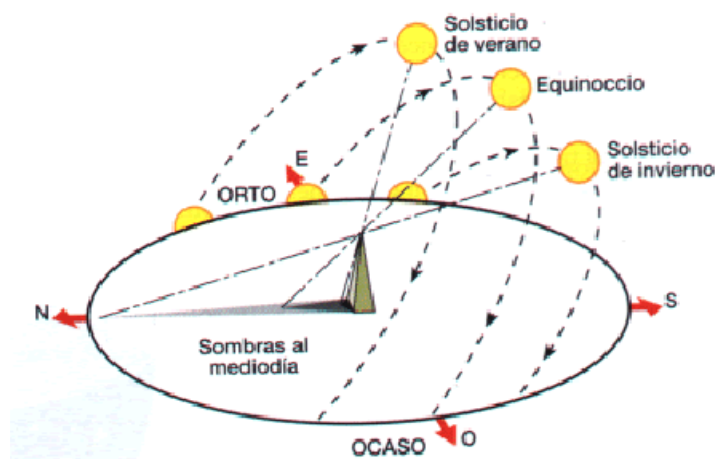
Se tendrá en consideración los siguientes aspectos a medida que se desarrolla el concepto, donde la totalidad de las áreas designadas se dotarán de iluminación y ventilación natural, teniendo en cuenta la interacción del terreno con el norte y el clima local:

- **Asoleamiento:**

Uno de los factores a tener en cuenta para la orientación de la propuesta es el uso de la insolación en el proyecto arquitectónico, con el fin de aprovechar los rayos del sol a través de la ganancia de calor o la iluminación con fines formales.

Figura 64.

Criterios ambientales



Nota: Realizado por el grupo de investigación.

- **Ventilación:**

Dado que la mayoría de los lugares que experimentan un cambio de aire cuentan con ventilación, el proyecto se implementará en plataformas que permitan el movimiento natural del aire para evitar el uso de ductos o la aplicación de ventilación mecánica.

Las ventanas se colocarán estratégicamente para proporcionar un cambio en aire, lo que reducirá la cantidad de humedad en las áreas.

- **Vegetación:**

En el diseño arquitectónico propuesto, se incorporarán plantas nativas de la zona altiplánica en andenes o terrazas naturales, y en ciertos lugares, los muros de contención serán considerados elementos estructurales. En el caso de deslizamientos de tierra o erosión inminentes, la vegetación también se considera como un factor de anclaje.

Es preferible que los espacios recreativos cuenten con vegetación a lo largo de sus bordes, lo que brindará sombra a los visitantes.

Tabla 7

Tipo de vegetación en el lugar






IMAGEN	NOMBRE	ALTURA	DIÁMETRO O FOLLAJE	DESCRIPCIÓN
	Puya de Raimondi	10 a 12 metros	1 hasta 2 metros	Cuenta con una forma cónica y duras espinas en sus hojas.
	Ciprés	12 a 15 metros	5 hasta los 8 metros	Cuenta con una forma cónica y su follaje es denso y tupido.

IMAGEN	NOMBRE	ALTURA	DIÁMETRO O FOLLAJE	DESCRIPCIÓN
	Retama	3 metros	1 hasta los 2 metros	Cuenta con un follaje ligero
	Queñua	3 a 5 metros	2 hasta los 3 metros	Cuenta con una forma irregular y su follaje semi tupido
	Pino	20 a 30 metros	0.9 hasta los 2.5 metros	Cuenta con un follaje agrupado y alargado

Nota: En la tabla se aprecia las vegetaciones que se consideran para el balneario de Collpa Apacheta. Adaptado de Google y elaborado por el grupo de investigación.

4.4.6. Criterio constructivo

La propuesta arquitectónica tiene en cuenta la aplicación del sistema de pórticos, empleando estructuras tanto verticales como horizontales para cubrir las tipologías sugeridas en el diseño arquitectónico. Para maximizar el uso de los ambientes, esta estrategia permite la utilización de cada área, con la finalidad de que no se creen espacios sobrantes y/o residuales.

Elegiremos materiales que tengan un menor efecto negativo sobre el medio ambiente, los mismo que se describen a continuación:

- **Materiales:**

Aplicación de concreto, madera, piedra y ladrillo; cuya aplicación tendrá que ser en cerramientos como también en revestimientos en algunos espacios para generar una perspectiva visual distinta en el proyecto, donde el piso de balneario serán acordes a cada tipo de espacios.

- **Cobertura:**

Se pone a considerar la aplicación de techos a dos aguas, ello considerando las características propias de la zona altiplánica como del lugar. Por ello también, se tendrá que aplicar una estructura de metal para el soporte de los techos de calaminon u otro material similar.

4.4.7. Programación cualitativa

A continuación, se proporciona una programación cualitativa para las distintas zonas arquitectónicas del balneario Como respuesta al estudio de las necesidades del poblador nacional e internacional, y en base a las encuestas se definió los ambientes que irán dentro del nuestro programa arquitectónico. Cada zona cuenta con un área específico de acuerdo a la cantidad de visitantes, Partimos de una observación al lugar, e inmediatamente recopilamos información que nos sirvió para el planteamiento de nuestros espacios, ambientes.

- **Recepción:**

- Espacio amplio y acogedor para recibir a los visitantes.
- Área de registro y atención al cliente.
- Información turística sobre el balneario y la región.
- Diseño abierto para facilitar el flujo de personas y ofrecer una primera impresión positiva.

- **Administración:**

- Oficinas administrativas para la gestión del balneario.
- Sala de reuniones y espacio para el personal administrativo.
- Área de almacenamiento de documentos y suministros.



- **Termal:**
 - Piscinas termales con diferentes temperaturas y características.
 - Zonas de descanso y áreas de tratamiento terapéutico.
 - Diseño accesible para personas con movilidad reducida.
 - Incorporación de elementos naturales como rocas y vegetación para crear un ambiente relajante.
- **Comercial:**
 - Tiendas con productos locales.
 - Restaurantes y cafeterías que ofrezcan opciones gastronómicas saludables y regionales.
 - Espacios para la venta de productos relacionados con el bienestar y la salud.
- **Alojamiento:**
 - Habitaciones confortables y bien equipadas para huéspedes que deseen hospedarse en el balneario.
 - Diseño que fomente el descanso y la relajación, con colores cálidos y materiales tradicionales como modernos.
- **Conservación y contemplación cultural:**
 - Espacios para la exhibición de arte local y exposiciones culturales.
 - Áreas al aire libre para la contemplación de la naturaleza y la práctica de actividades culturales.
 - Inclusión de senderos ecológicos que destaquen la biodiversidad local y promuevan la conservación ambiental.
- **Procesos ambientales:**

- Sistemas de reciclaje y gestión de residuos para minimizar el impacto ambiental.
 - Utilización de energías renovables y prácticas sostenibles en la operación del balneario.
 - Diseño que integre la arquitectura con el entorno natural, respetando los ecosistemas locales.
- **Servicios generales:**
 - Baños y vestuarios limpios y bien equipados.
 - Áreas de descanso y recreativas para empleados durante sus descansos.
 - Espacios para servicios médicos de emergencia y atención al cliente.

4.4.8. Programación arquitectónica – cuantitativa

Tablas de cualidades del proyecto por zonas:

Tabla 8

Zona recepción

	SECTOR	AMBIENTE / ESPACIO	CAN T	ÁREA	CAPACIDAD	SUBTOTAL M2	TOTAL M2
ZONA RECEPCIÓN	Ingreso principal	venta de ticket	1	18.00 m ²	1	18.00	27.00
		Información y reservas	1	9.00 m ²	1	9.00	
	Estacionamiento vehicular	Estacionamiento para discapacitados	1	18.50 m ²	1 veh.	18.50	299.50
		Estacionamiento para vehículos ligeros	1	15.00 m ²	15 veh.	225.00	
		Estacionamiento para buses	1	48.00 m ²	2 veh.	56.00	
	Área de recepción externa	Fuente de agua	1	20.00 m ²	----	20.00	20.00
ÁREA TOTAL							346.50

Elaborado por el grupo de investigación.

Tabla 9

Zona administrativa

	SECTOR	AMBIENTE / ESPACIO	CAN T.	ÁREA	CAP. PERS.	SUBTOTAL M2	TOTAL M2
ZONA ADMINISTRATIVA	Área administrativa	Secretaría	1	6.00 m ²	2	6.00	
		Sala de juntas	1	12.00 m ²	10	12.00	
		Contabilidad	1	9.00 m ²	2	9.00	52.00
		Tesorería	1	9.00 m ²	2	9.00	
		gerencia	1	16.00 m ²	2	16.00	
	Área de coordinación	Coordinación logística	1	9.00 m ²	2	9.00	9.00
	Área de tópico	Área de espera	1	12.00 m ²	4	12.00	
		Consultorio	1	22.50 m ²	3	22.50	36.90
		SS. HH.	1	2.40 m ²	1	2.40	
	Áreas complementarias	Hall de espera	1	12.00 m ²	10	12.00	
		SS. HH. Damas	1	12.00 m ²	2	12.00	
		Ss. HH. Varones	1	12.00 m ²	2	12.00	48.00
		Oficina de monitoreo y seguridad	1	12.00 m ²	3	12.00	
	CAPACIDAD DE AFORO					45	
AREA TOTAL							145.90

Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Tabla 10

Zona termal

	SECTOR	AMBIENTE / ESPACIO	CAN T.	ÁREA	CAP. PERS.	SUBTOTAL M2	TOTAL M2
ZONA TERMAL	Área de termales públicos exteriores	Piscina temperada 01	1	100.00 m ²	50	100.00	
		Piscina temperada 02	1	60.00 m ²	30	60.00	214.00
		Áreas de descanso 01	1	30.00 m ²	25	30.00	
		Áreas de descanso 02	1	24.00 m ²	20	24.00	
		Lokers damas	1	9.00 m ²	25	9.00	
	Área de servicio público	Lokers varones	1	9.00 m ²	25	9.00	
		Vestuario damas y SS.HH.	1	65.00 m ²	20	65.00	148.00
		Vestuario varones y SS.HH.	1	65.00 m ²	20	65.00	
		Gimnasio	1	100.00 m ²	20	100.00	
	Área de termal público interior	Piscina temperada (cubierta)	1	185.00 m ²	30	185.00	
		Áreas de descanso	1	150.00 m ²	20	150.00	485.00
		Bar-snack cafetería	1	150.00 m ²	20	150.00	
		Sauna vapor damas	1	60.00 m ²	8	60.00	
		Sauna vapor varones	1	60.00 m ²	8	60.00	188.00



Área termal privado	Sala de reposo	1	20.00 m ²	10	20.00	
	Cuarto de masajes	4	12.00 m ²	2	48.00	
	Pozas individuales	7	4.50 m ²	1	31.50	
	Pozas doble – familiar	5	9.00 m ²	2	45.00	
	Recepción	1	20.00 m ²	2	20.00	
Hall	Área de espera	1	30.00 m ²	---	30.00	
	Almacén	1	20.00 m ²	4	20.00	144.00
	Almacén de toallas	1	30.00 m ²	4	30.00	
	Descansos terapéuticos	1	40.00 m ²	2	40.00	
	SS. HH. Medio	1	4.00 m ²	1	4.00	
CAPACIDAD DE AFORO				349		
AREA TOTAL						1,179.00

Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Tabla 11

Zona comercial

	SECTOR	ESPACIO / AMBIENTE	CANT.	ÁREA	CAP. PERS.	SUBTOTAL M2	TOTAL M2	
ZONA COMERCIAL		Recepción	1	30.00 m ²	8	30.00		
		SS. HH. Damas (Público)	1	16.00 m ²	2	16.00		
		Ss. HH. Varones (Público)	1	16.00 m ²	2	16.00		
		Caja	1	4.00 m ²	1	4.00		
		Área de mesas – interno	1	150.00 m ²	80	150.00		
		Área de mesas – externo	1	75.00 m ²	24	75.00		
		Área de restaurante	Cocina	1	45.00 m ²	10	45.00	394.68
			Depósito de alimentos	1	16.00 m ²		16.00	
			Vestidores Damas	1	16.00 m ²	10	16.00	
			Vestidores Varones	1	16.00 m ²	10	16.00	
			Lokers Damas	1	3.00 m ²	3	3.00	
			Lokers Varones	1	3.00 m ²	3	3.00	
			SS. HH. Damas (Privado)	1	2.34 m ²	1	2.34	
			SS. HH. Varones (Privado)	1	2.34 m ²	1	2.34	
			Recepción	1	30.00 m ²	8	30.00	
			SS. HH. Damas (Público)	1	24.00 m ²	2	24.00	
		Área de disco bar – cafetería	Ss. HH. Varones (Público)	1	24.00 m ²	2	24.00	152.00
			Caja	1	4.00 m ²	1	4.00	
			Área de mesas – interno	1	30.00 m ²	30	30.00	
			Cocina	1	8.00 m ²	2	8.00	



	Depósito de alimentos	1	16.00 m ²		16.00	
	Vestidores Damas + SS.HH.	1	8.00 m ²	5	8.00	
	Vestidores Varones + SS.HH.	1	8.00 m ²	5	8.00	
	Barra de atención	1	10.00 m ²	8	10.00	
	Escenario	1	70.00 m ²	8	70.00	
	Cabina de DJ y luces	1	8.00 m ²	2	8.00	267.00
	pista de baile	1	170.00 m ²	80	170.00	
	cuarto de limpieza	1	9.00 m ²	1	9.00	
	recibidor	1	85.00 m ²	50	85.00	
	Tiendas de artesanías + SS.HH.+ Depósito	5	20.00 m ²	50	100.00	235.00
	Minimarket + SS.HH. + Depósito	1	135.00 m ²	40	135.00	
Comercio local						
	CAPACIDAD DE AFORO			409		
	AREA TOTAL					1,048.68

Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Tabla 12

Zona alojamiento

	SECTOR	ESPACIO / AMBIENTE	CAN T.	ÁREA	CAP. PERS.	SUBTOTAL L M2	TOTAL M2
ZONA ALOJAMIENTO	Bungalow familiar (3p) 02=flat	Sala + comedor + cocina	2	25.00 m ²	6	50.00	132.00
		Dormitorio principal	2	19.00 m ²	4	38.00	
		Dormitorio simple	2	17.00 m ²	2	34.00	
		SS. HH.	2	5.00 m ²	2	10.00	
	Bungalow familiar (4p) 02=flat	Sala + comedor + cocina	2	25.00 m ²	8	100.00	202.00
		Dormitorio principal	2	19.00 m ²	4	38.00	
		Dormitorio doble	2	27.00 m ²	4	54.00	
		SS. HH.	2	5.00 m ²	4	10.00	
	Bungalow familiar (2p) 02=flat	Sala + comedor + cocina	2	25.00 m ²	4	50.00	98.00
		Dormitorio principal	2	19.00 m ²	4	38.00	
		SS. HH.	2	5.00 m ²	4	10.00	
	Bungalow familiar (4p) 02=dúplex	Sala + comedor + cocina	2	25.00 m ²	8	50.00	212.00
		sala estar segundo nivel	4	15.00 m ²	8	60.00	
		Dormitorio principal	2	19.00 m ²	4	38.00	
		Dormitorio doble	2	27.00 m ²	4	54.00	
	Área de camping	SS. HH.	4	5.00 m ²	4	10.00	48.00
Espacio para fogatas nocturnas		4	12.00 m ²	10	48.00		
Dormitorio cuádruple		4	30.00 m ²	2	120.00		
Alojamiento personal de apoyo	Sala + comedor + cocina	2	30.00 m ²	4	60.00	204.00	
	SS. HH. DAMAS	1	12.00 m ²	2	12.00		
	SS. HH. VARONES	1	12.00 m ²	2	12.00		
	CAPACIDAD DE AFORO			94			

AREA TOTAL

896.00

Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Tabla 13

Zona contemplación

ZONA CONTEMPLACIÓN	SECTOR	ESPACIO / AMBIENTE	CAN T.	ÁREA	CAP. PERS.	SUBTOTAL M2	TOTAL M2
	Corredor contemplativo		Plazas	2	200.00 m ²	----	400.00
		Caminerías contemplativas	4	200.00 m ²	----	800.00	
		Miradores paisajísticos	2	24.00 m ²	----	48.00	
		Puente	1	389.00 m ²	----	389.00	
CAPACIDAD DE AFORO					----		
AREA TOTAL						1,637.00	

Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Tabla 14

Zona de procesos ambientales

ZONA DE PROCESOS AMBIENTALES	SECTOR	ESPACIO / AMBIENTE	CANT.	ÁREA	CAPACIDAD	SUBTOTAL M2	TOTAL M2
	Cuarto de basura y deposito		Cuarto de basura	1	25.00 m ²	----	25.00
		Deposito general	1	25.00 m ²	----	25.00	
Área de tratamiento de residuos líquidos		Pozo de tratamiento (séptico – percolador)	1	150.00 m ²	----	150.00	150.00
Área de cuarto de almacenamiento de energía solar		Cuarto de baterías fotovoltaicas	1	30.00 m ²	----	30.00	30.00
Área de almacenamiento de aguas pluviales		Cisternas de aguas pluviales	1	30.00 m ²	----	30.00	30.00
CAPACIDAD DE AFORO					----		
AREA TOTAL						260.00	

Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Tabla 15

Zona servicios generales

ZONA DE SERVICIOS GENERALES	SECTOR	ESPACIO / AMBIENTE	CAN T.	ÁREA	CAPACIDAD AD	SUBTOTAL M2	TOTAL M2
	Ss. Hh. Generales		SS. HH. Damas (Público)	1	12.00 m ²	4	24.00
		Ss. HH. Varones (Público)	1	12.00 m ²	4	24.00	



Espacio para el personal de apoyo	Control de personal	1	10.00 m ²	4	10.00	52.00
	Vestidores damas + lockers	1	10.00 m ²	4	10.00	
	Vestidores varones + lockers	1	8.00 m ²	2	8.00	
	SS. HH. Damas	1	12.00 m ²	2	12.00	
	Ss. HH. Varones	1	12.00 m ²	2	12.00	
Equipamiento	Grupo electrógeno	1	32.00 m ²	2	32.00	224.00
	Sub estación eléctrica	1	16.00 m ²	1	16.00	
	Tablero general	1	16.00 m ²	1	16.00	
	Cuarto de cisterna A.C.D	1	50.00 m ²	1	50.00	
	Cuarto de cisterna A.C.I	1	50.00 m ²	1	50.00	
	Cuarto de bombas	1	60.00 m ²	1	60.00	
Lavandería	Espacio para lavado	4	24.00 m ²	2	24.00	56.00
	Espacio para planchado	2	16.00 m ²	2	16.00	
	Tendal	1	16.00 m ²	2	16.00	
Área de carga y descarga	Control de personal	3	16.00 m ²	1	16.00	160.00
	Patio de maniobras	1	120.00 m ²	2	120.00	
	Área de carga y descarga	1	24.00 m ²	4	24.00	
Depósito y mantenimiento	Almacén general	1	30.00 m ²	4	30.00	60.00
	Taller de mantenimiento	1	30.00 m ²	2	30.00	
CAPACIDAD DE AFORO				48		
AREA TOTAL					600.00	

Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Cuadro resumen de total de área:

Tabla 16

Cuadro resumen por zonas del balneario

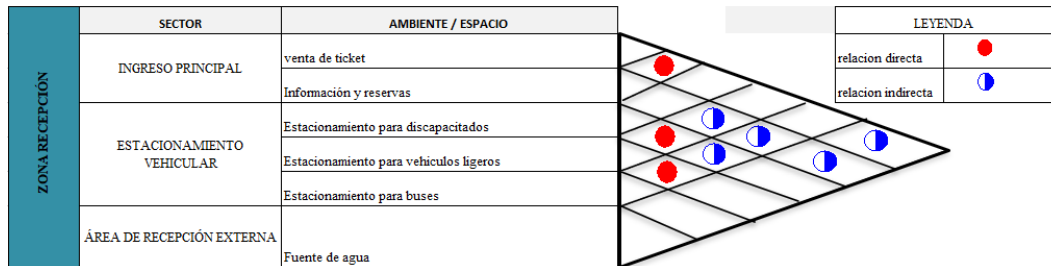
ZONAS	ZONAS / ESPACIOS	ÁREA M2	(+30% DE MURO Y CIRCULACIÓN)	TOTAL M2
	Recepción	346.50	477.90	824.40
	Administración	145.90	45.27	191.17
	Termal	1,179.00	287.70	1,466.70
	Comercial	1,048.68	308.26	1,356.94
	Alojamiento	896.00	402.00	1,742.00
	Conservación y contemplación cultural	1,637.00	491.10	2,128.10
	Procesos ambientales	260.00	87.00	377.00
	Servicios generales	600.00	180.00	780.00
AREA TOTAL				8,866.31

Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

4.4.9. Diagramas espaciales (diagrama de correlaciones)

Figura 65.

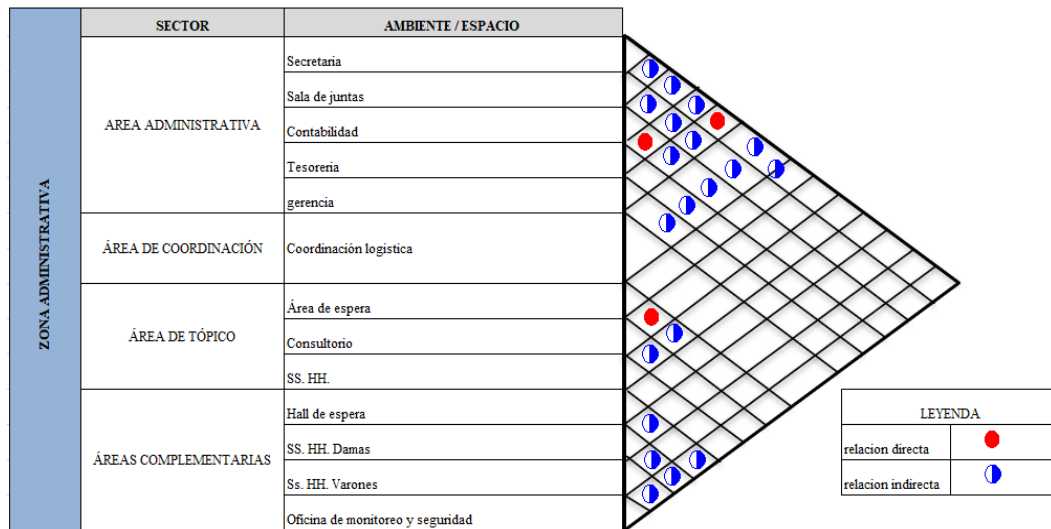
Zonas de recepción (diagrama de correlaciones)



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 66.

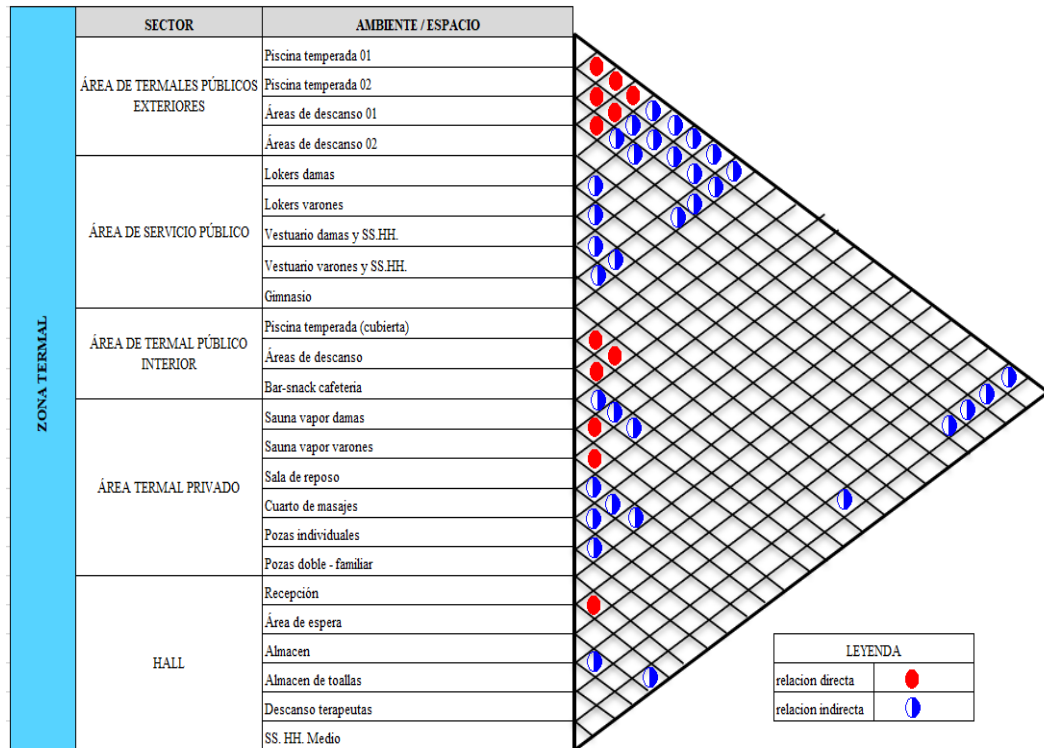
Zonas de administración (diagrama de correlaciones)



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 67.

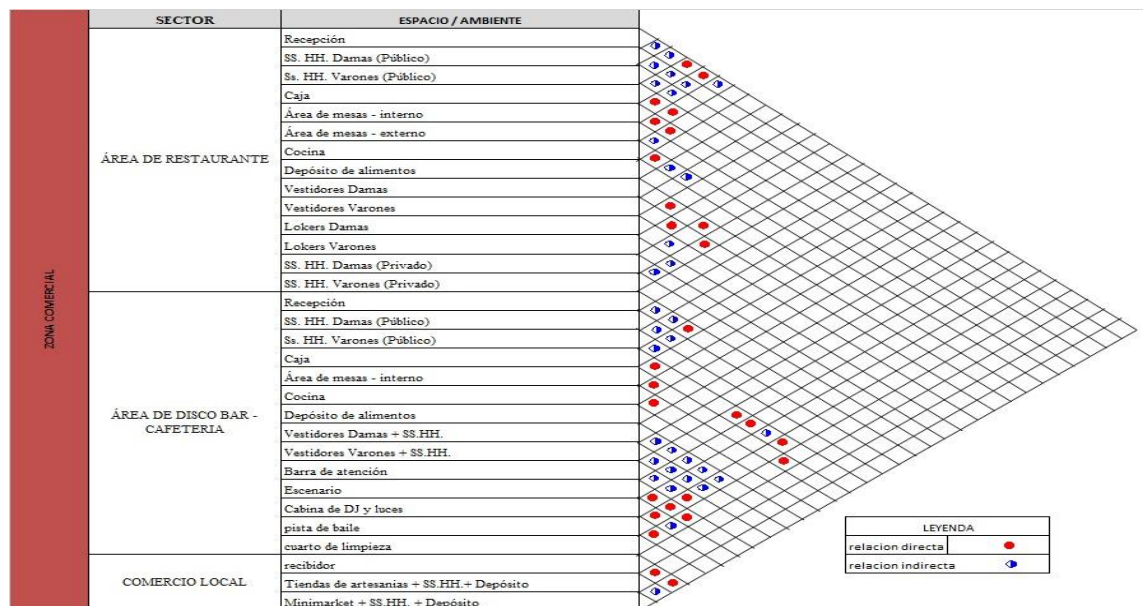
Zonas de termal (diagrama de correlaciones)



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 68.

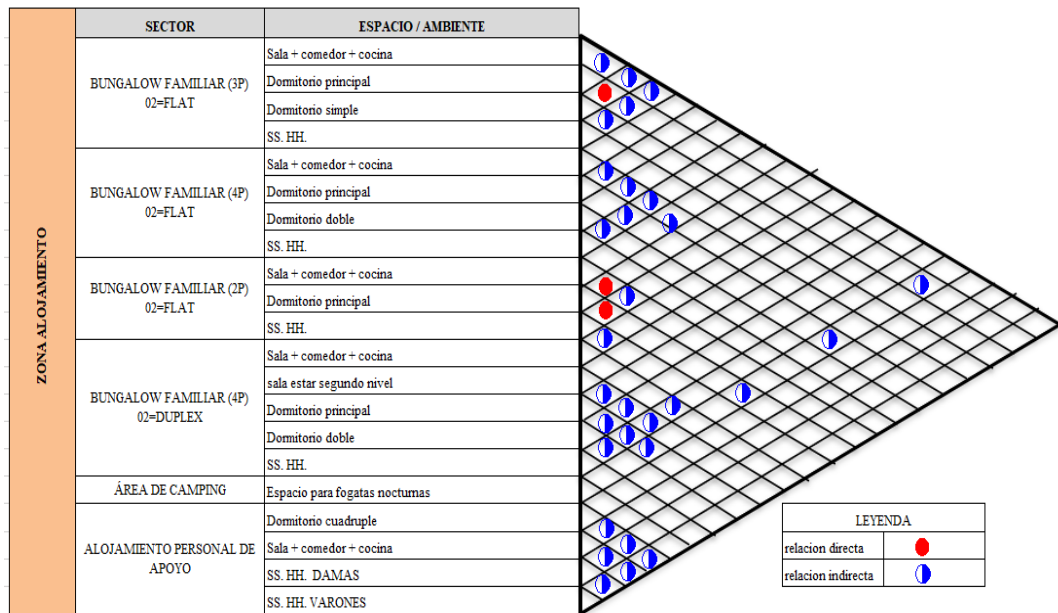
Zonas comerciales (diagrama de correlaciones)



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 69.

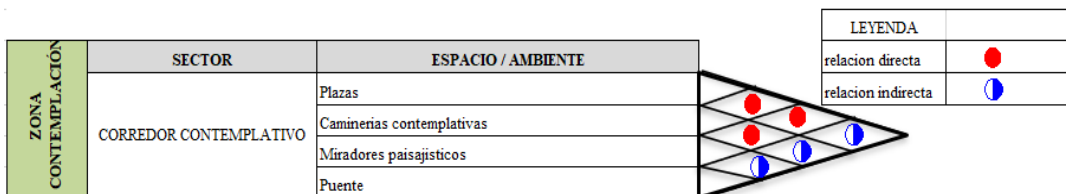
Zonas alojamiento (diagrama de correlaciones)



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 70.

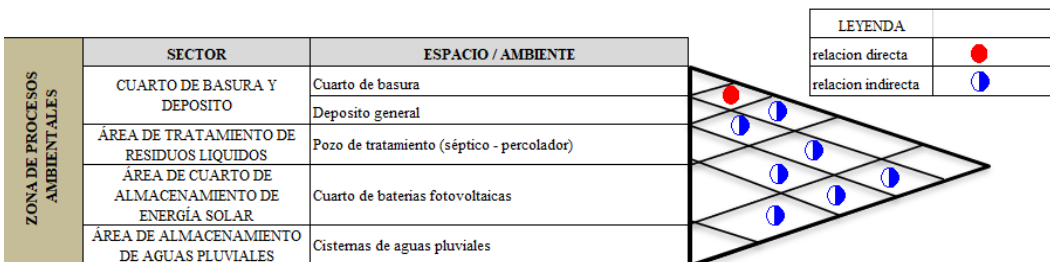
Zonas contemplación (diagrama de correlaciones)



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 71.

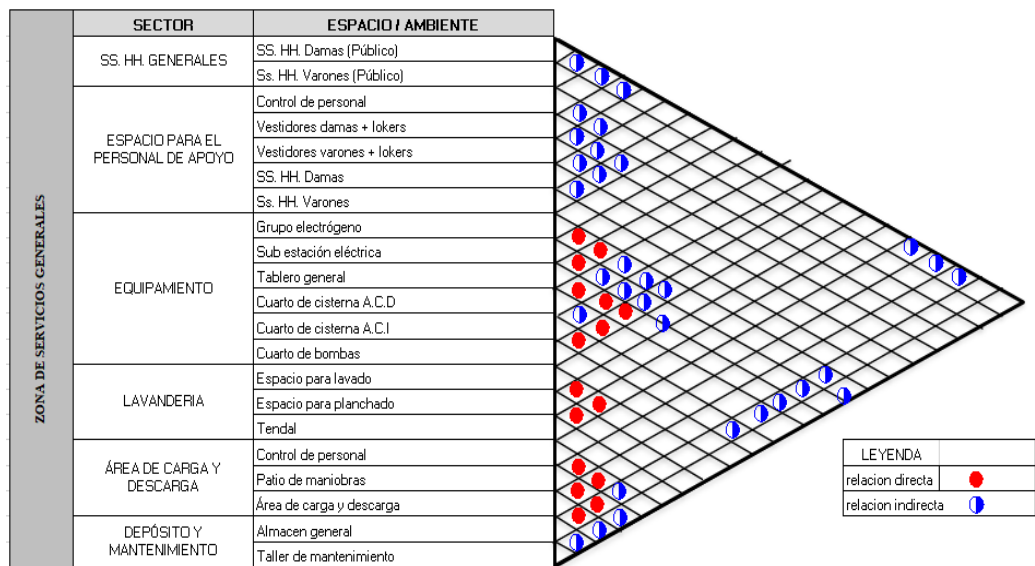
Zonas de balneario (diagrama de correlaciones)



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Figura 72.

Zonas de servicios generales (diagrama de correlaciones)



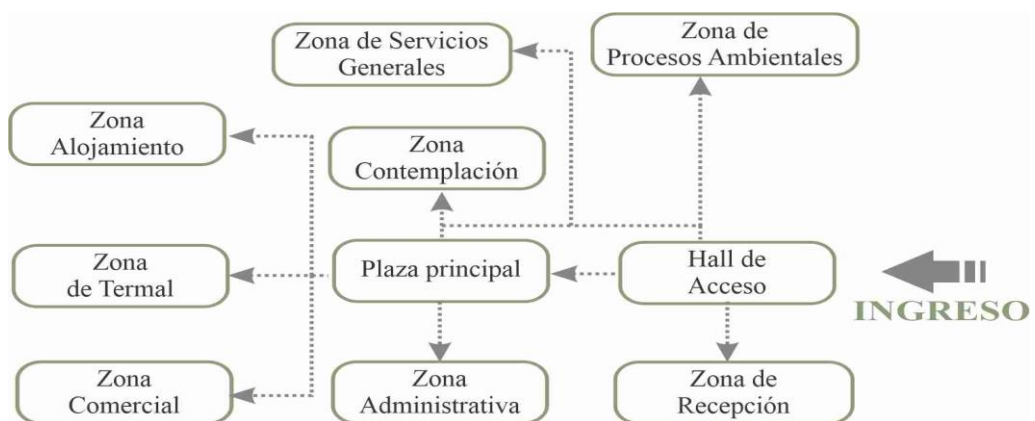
Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

4.4.10. Diagrama de circulaciones

- **Diagrama general:**

Figura 73.

Diagrama general

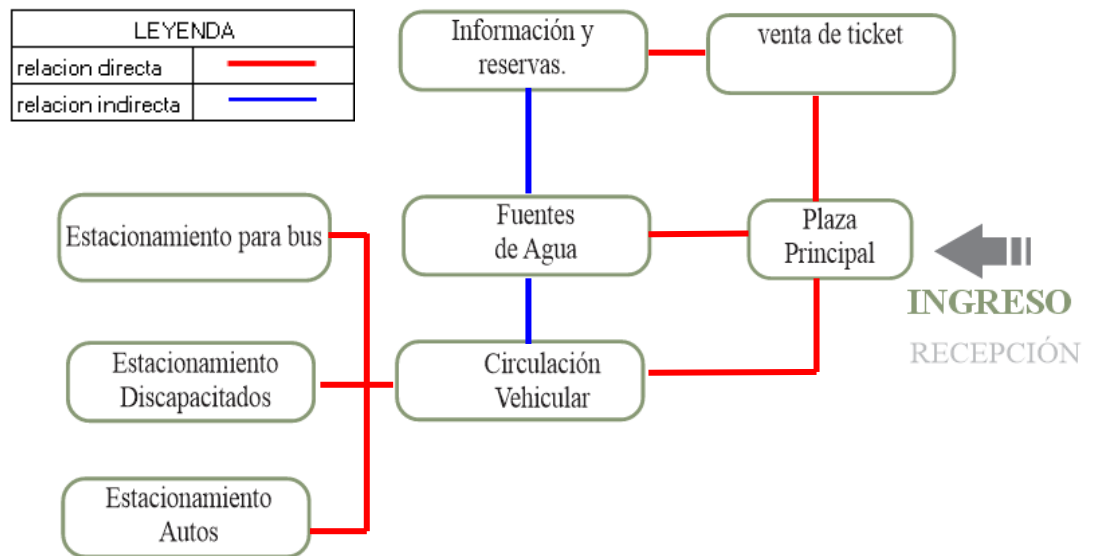


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona recepción:**

Figura 74.

Diagrama funcional zona recepción

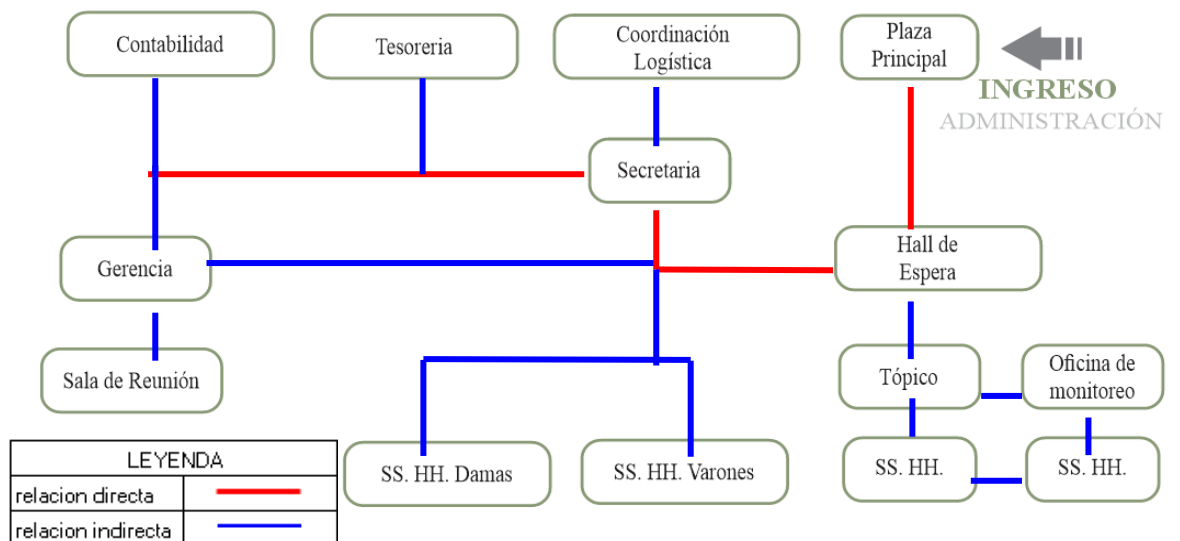


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona administrativa:**

Figura 75.

Diagrama zona administrativa

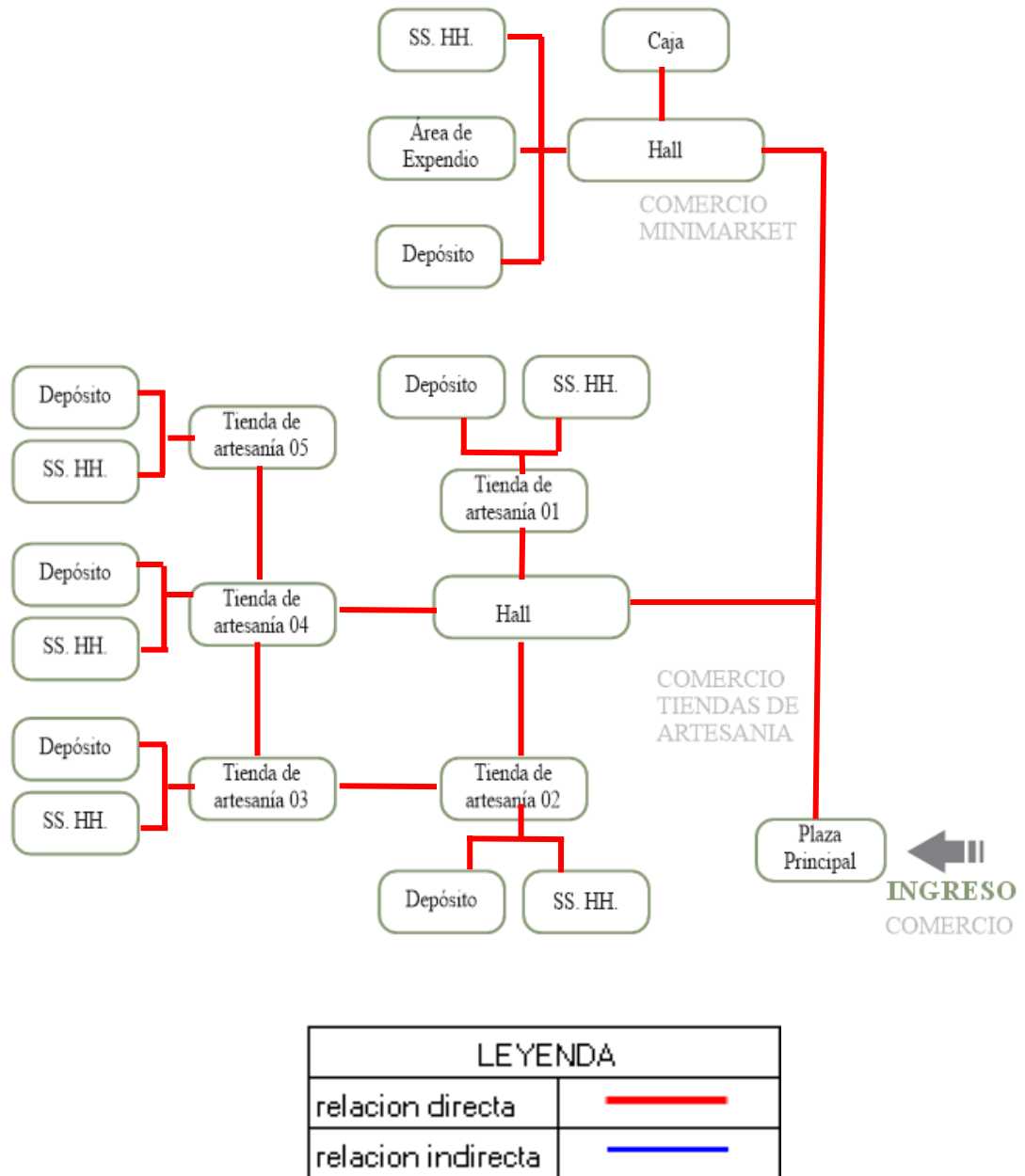


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona comercial (minimarket – tiendas de artesanía):**

Figura 76.

Diagrama minimarket y tiendas de artesanía

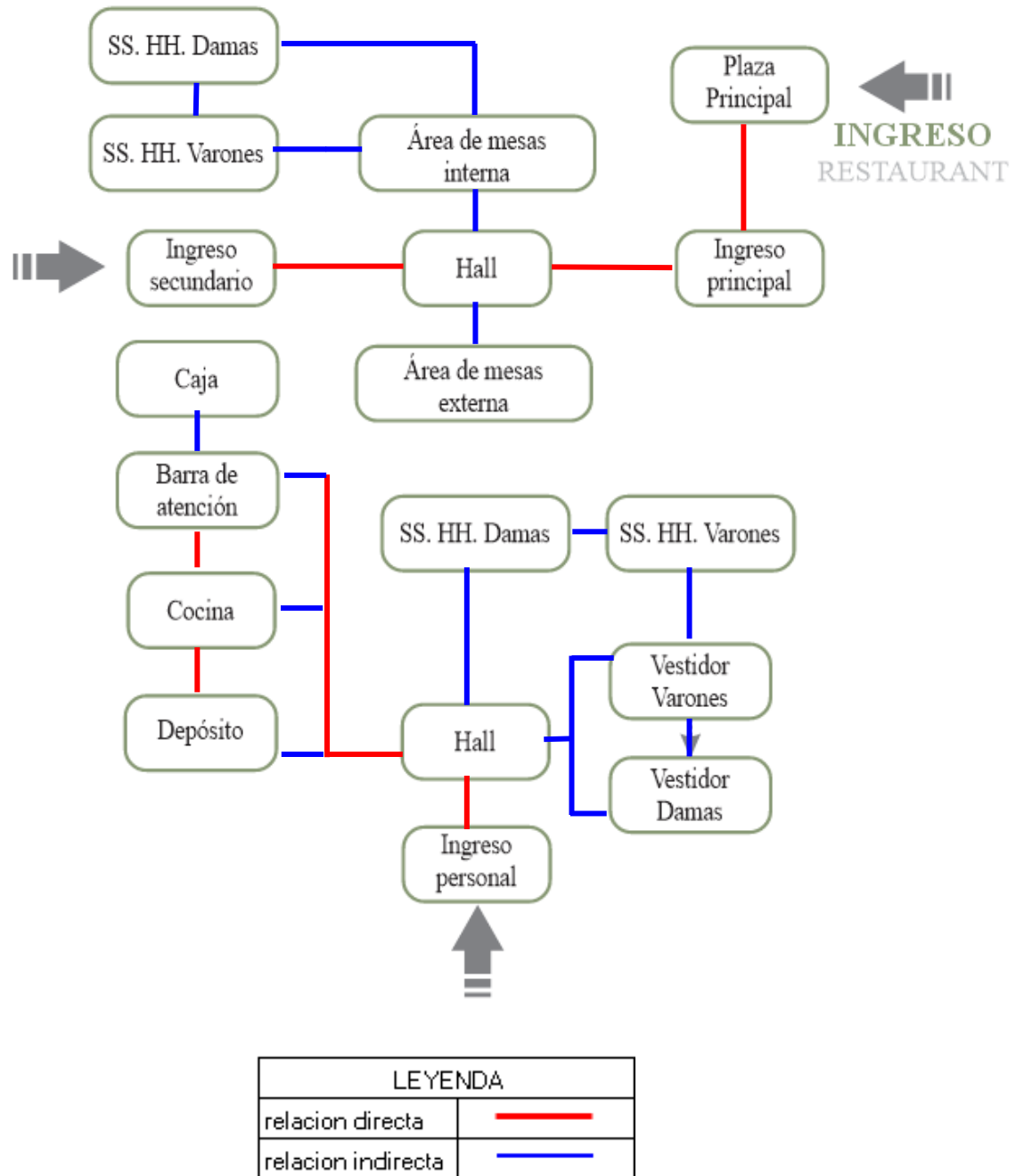


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona comercial (restaurant):**

Figura 77.

Diagrama restaurant

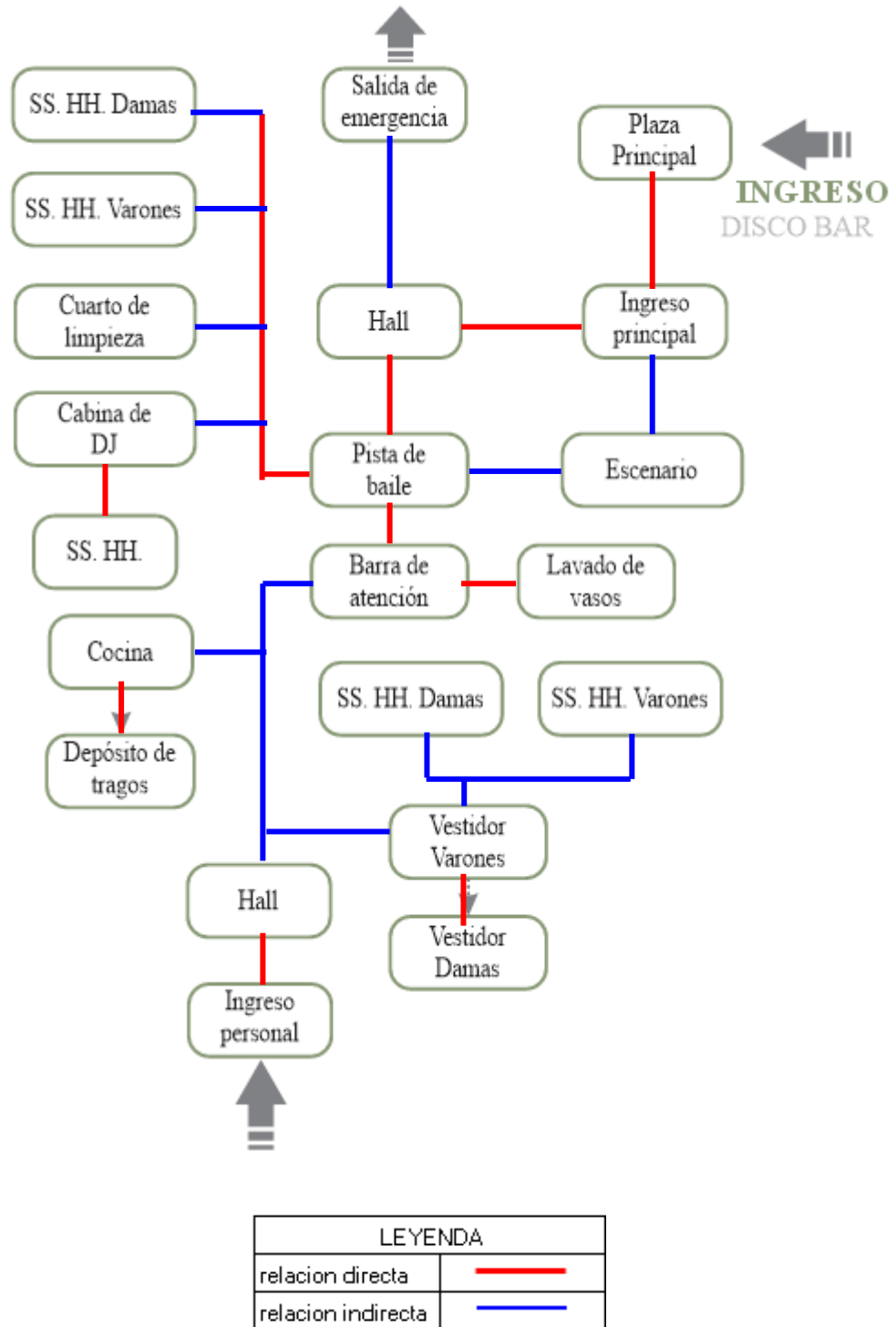


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- Zona comercial (disco bar):

Figura 78.

Diagrama disco bar

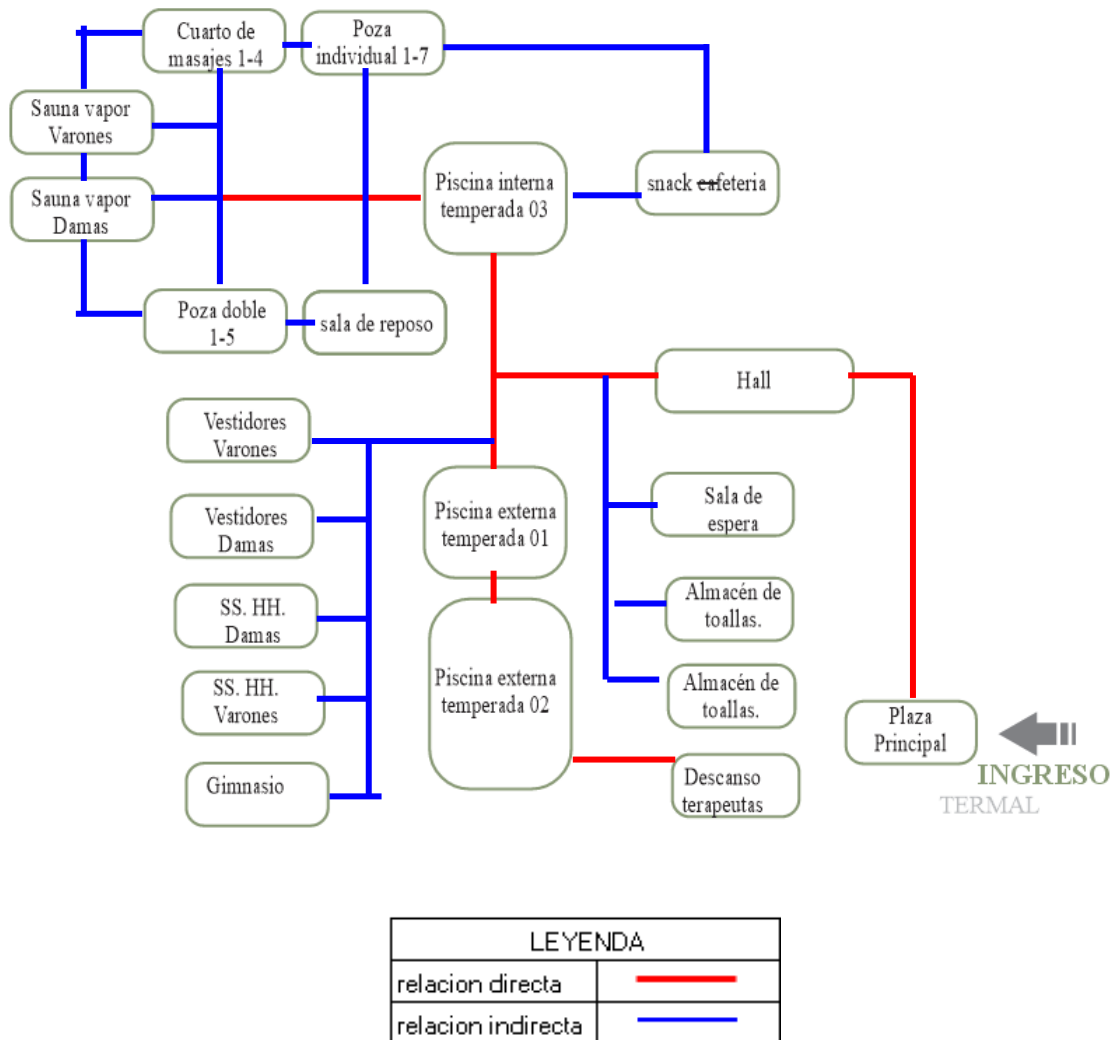


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona balnearia (termal):**

Figura 79.

Diagrama termal

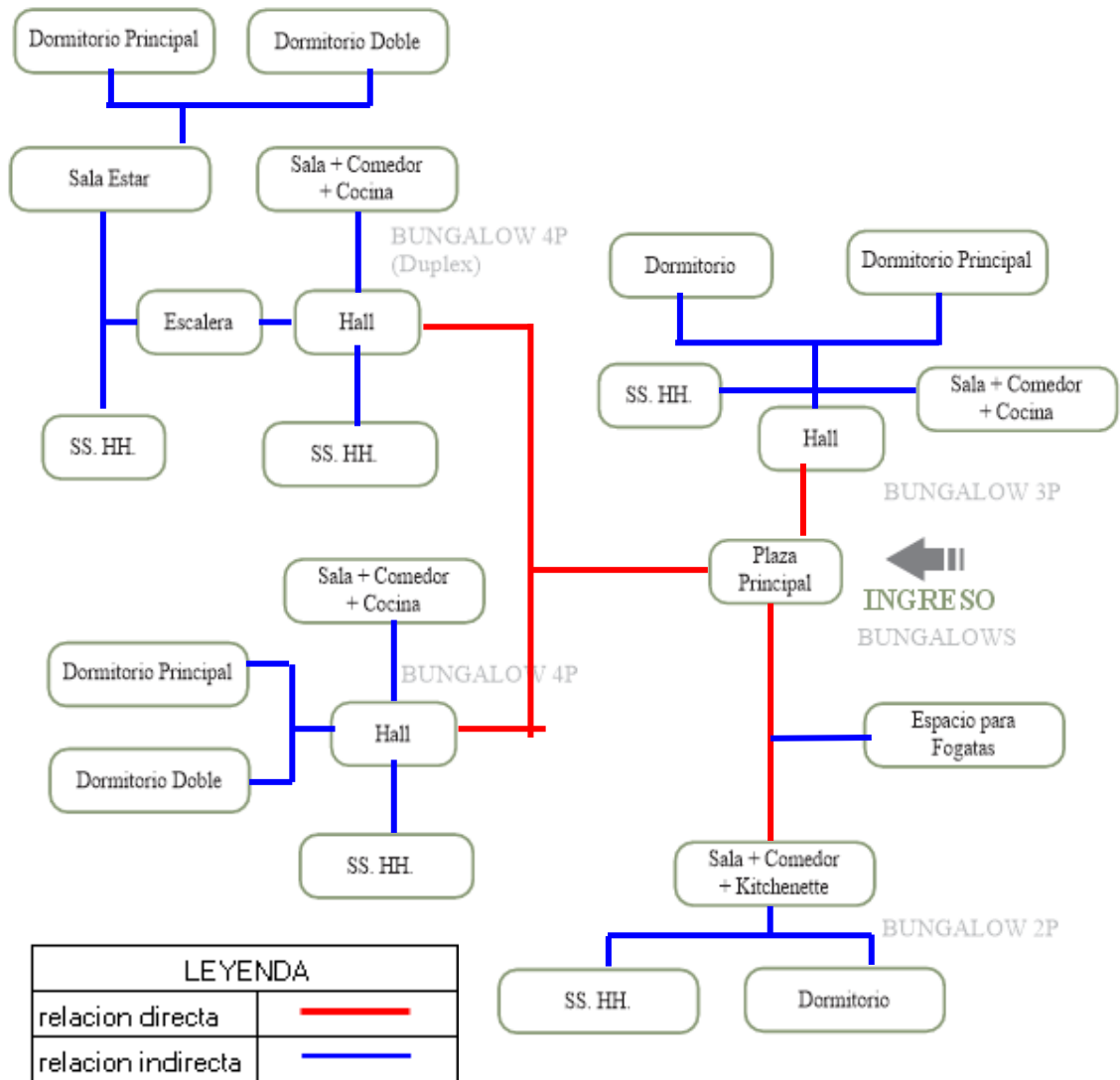


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona alojamiento:**

Figura 80.

Diagrama zona bungalow

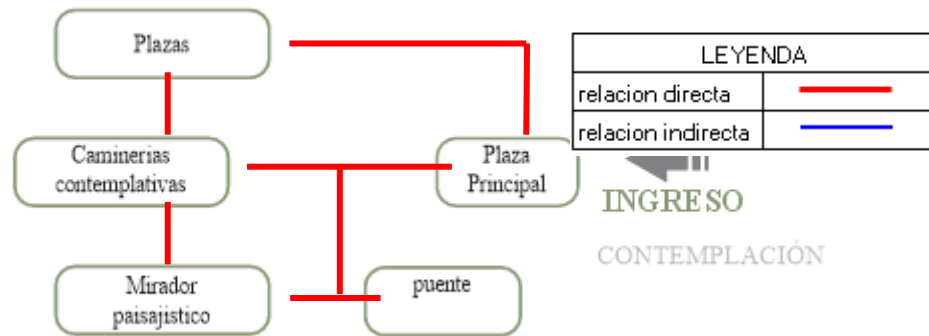


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona contemplación:**

Figura 81.

Diagrama zona contemplación

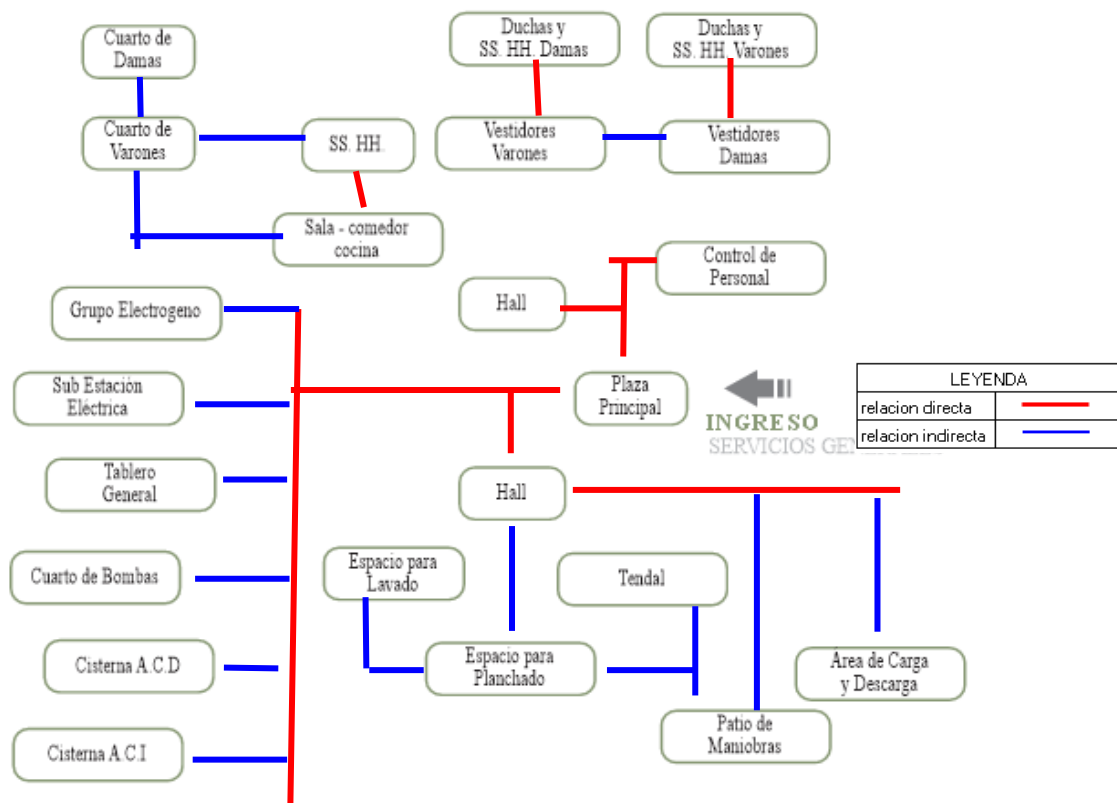


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona servicios generales:**

Figura 82.

Diagrama zona servicios generales

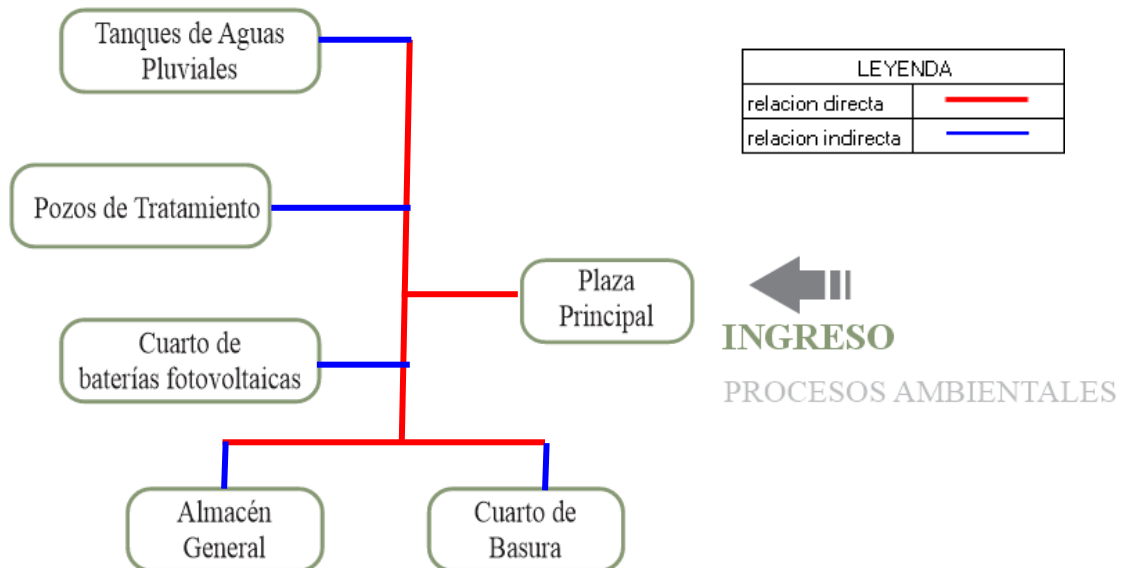


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona procesos ambientales:**

Figura 83.

Diagrama zona procesos ambientales

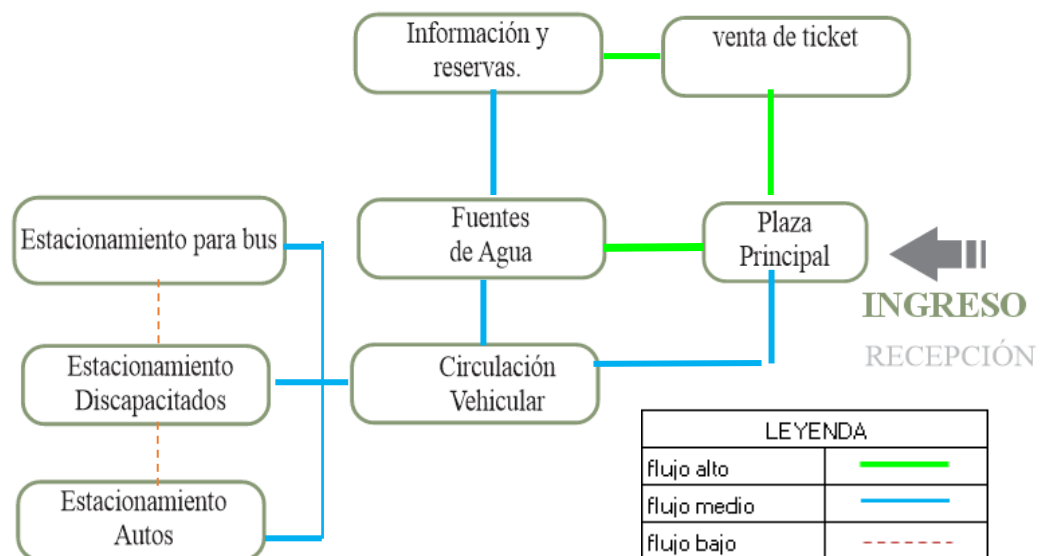


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

4.4.11. Diagramas de flujo (de intensidad y frecuencia)

Figura 84.

Diagrama recepción (flujo de intensidad y frecuencia)

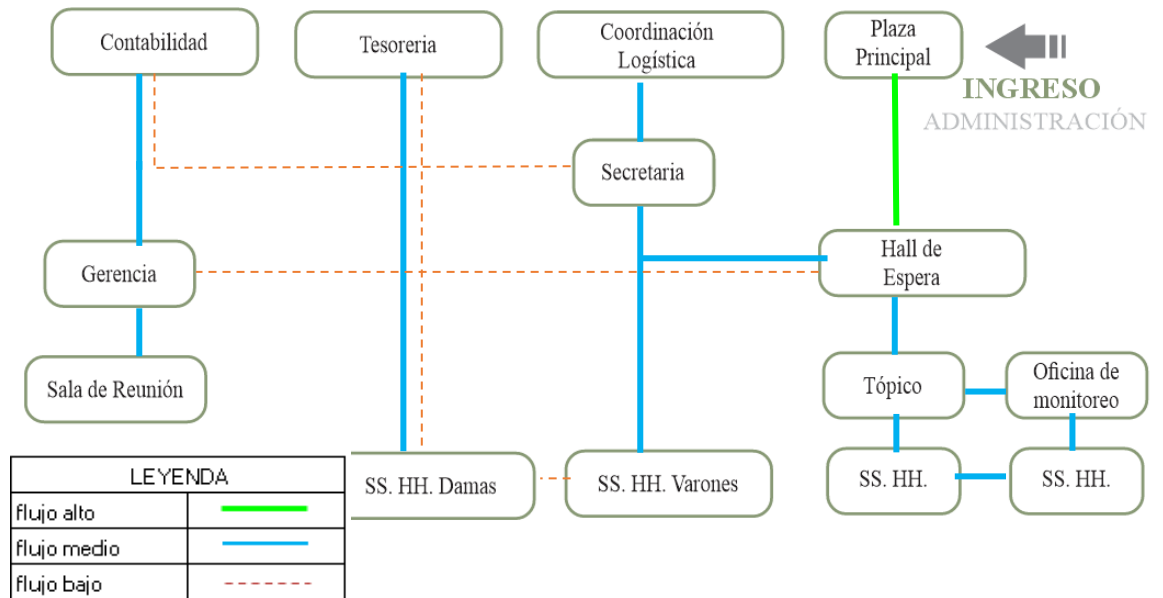


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona administrativa:**

Figura 85.

Diagrama zona administrativa (flujo de intensidad y frecuencia)

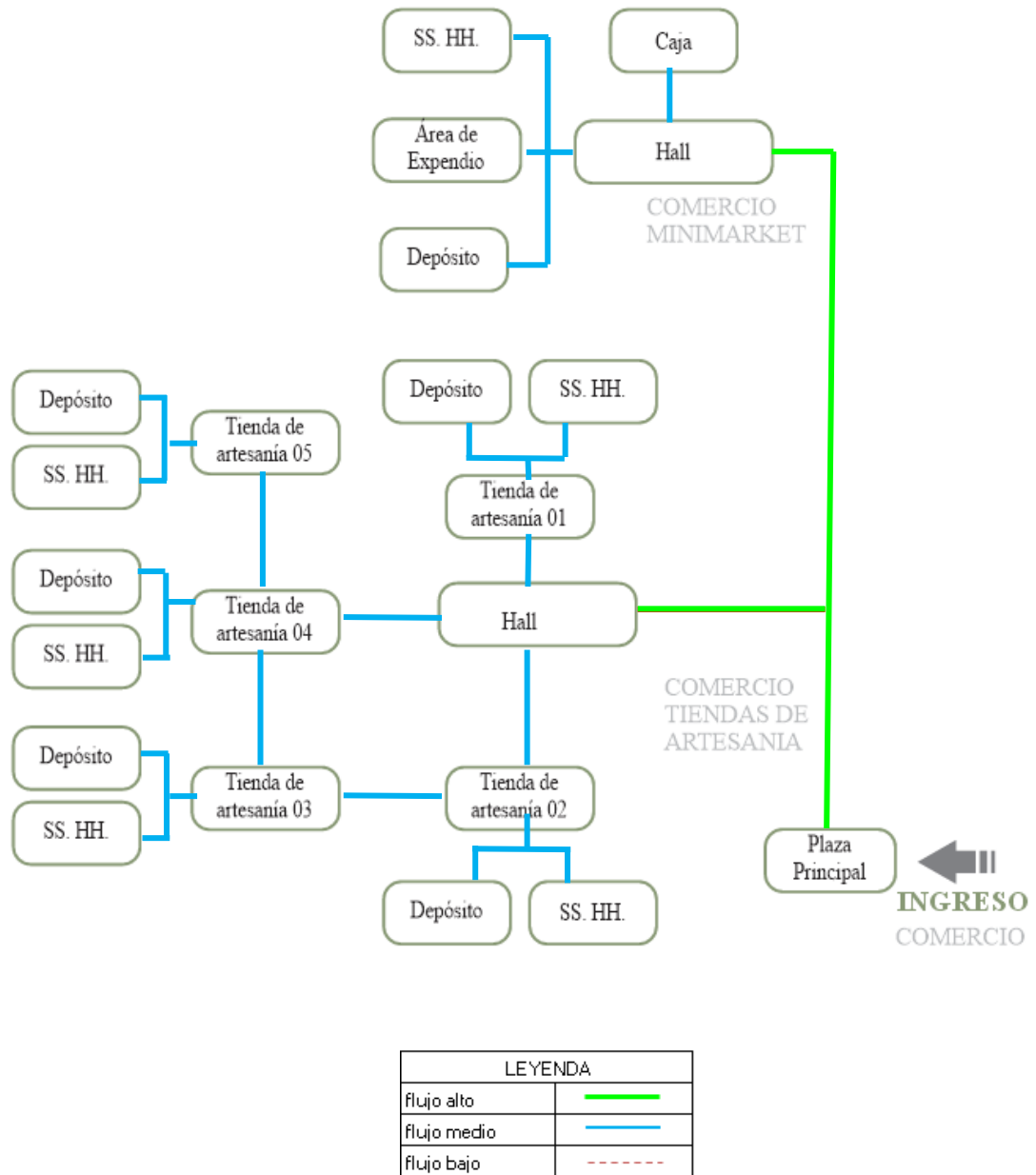


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona comercial (minimarket – tiendas de artesanía):**

Figura 86.

Diagrama minimarket y tiendas de artesanía (flujo de intensidad y frecuencia)

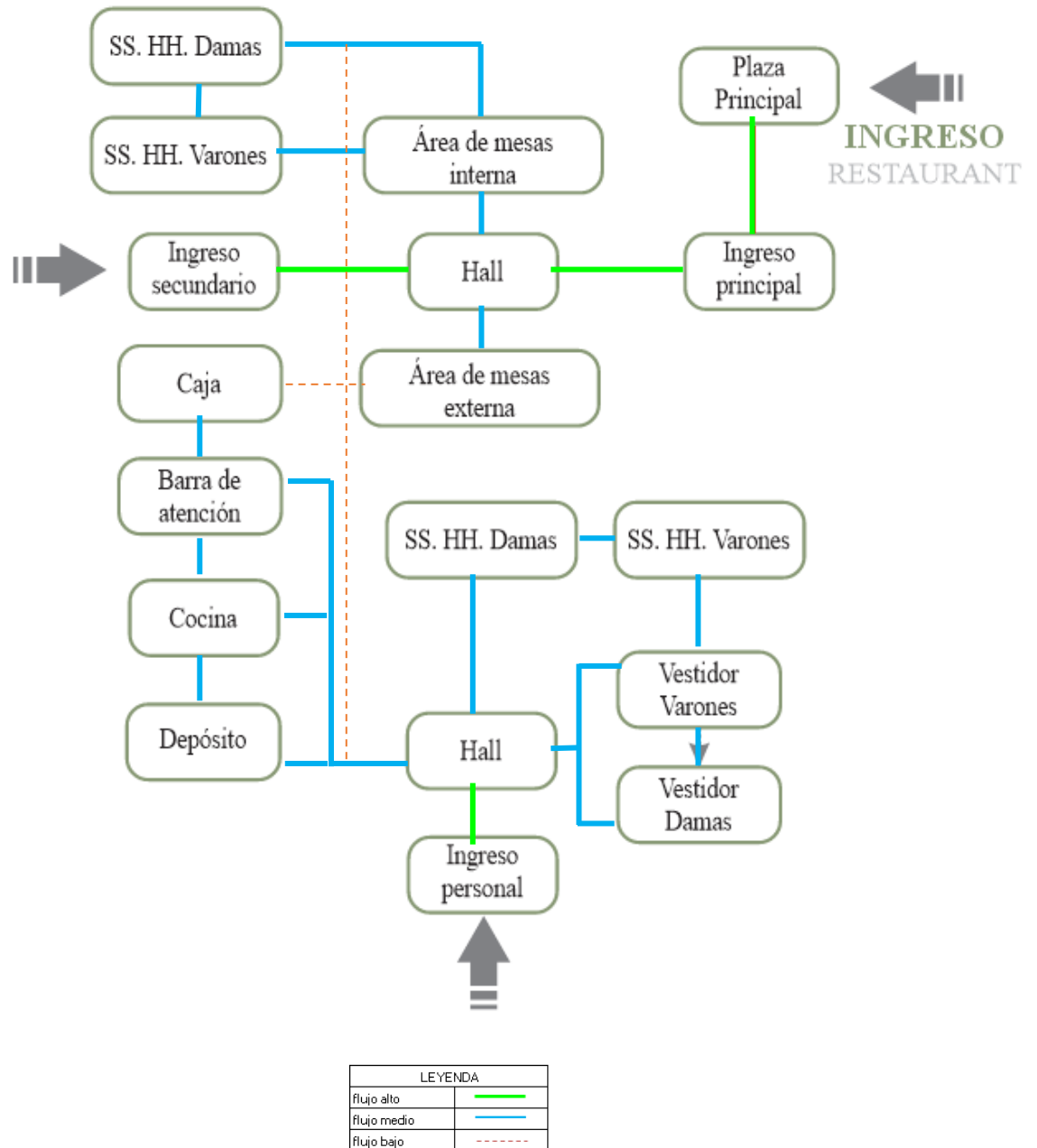


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona comercial (restaurant):**

Figura 87.

Diagrama restauran (flujo de intensidad y frecuencia)

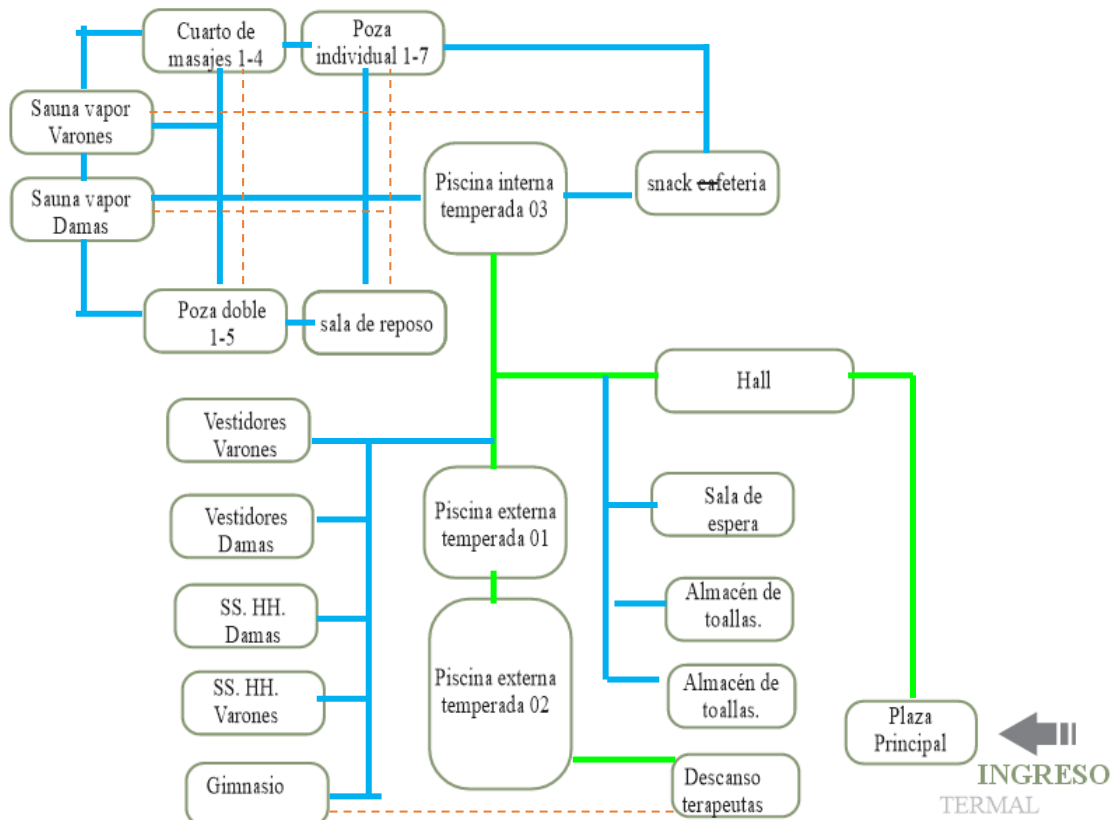


Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona balnearia (termal):**

Figura 88.

Diagrama termal (flujo de intensidad y frecuencia)



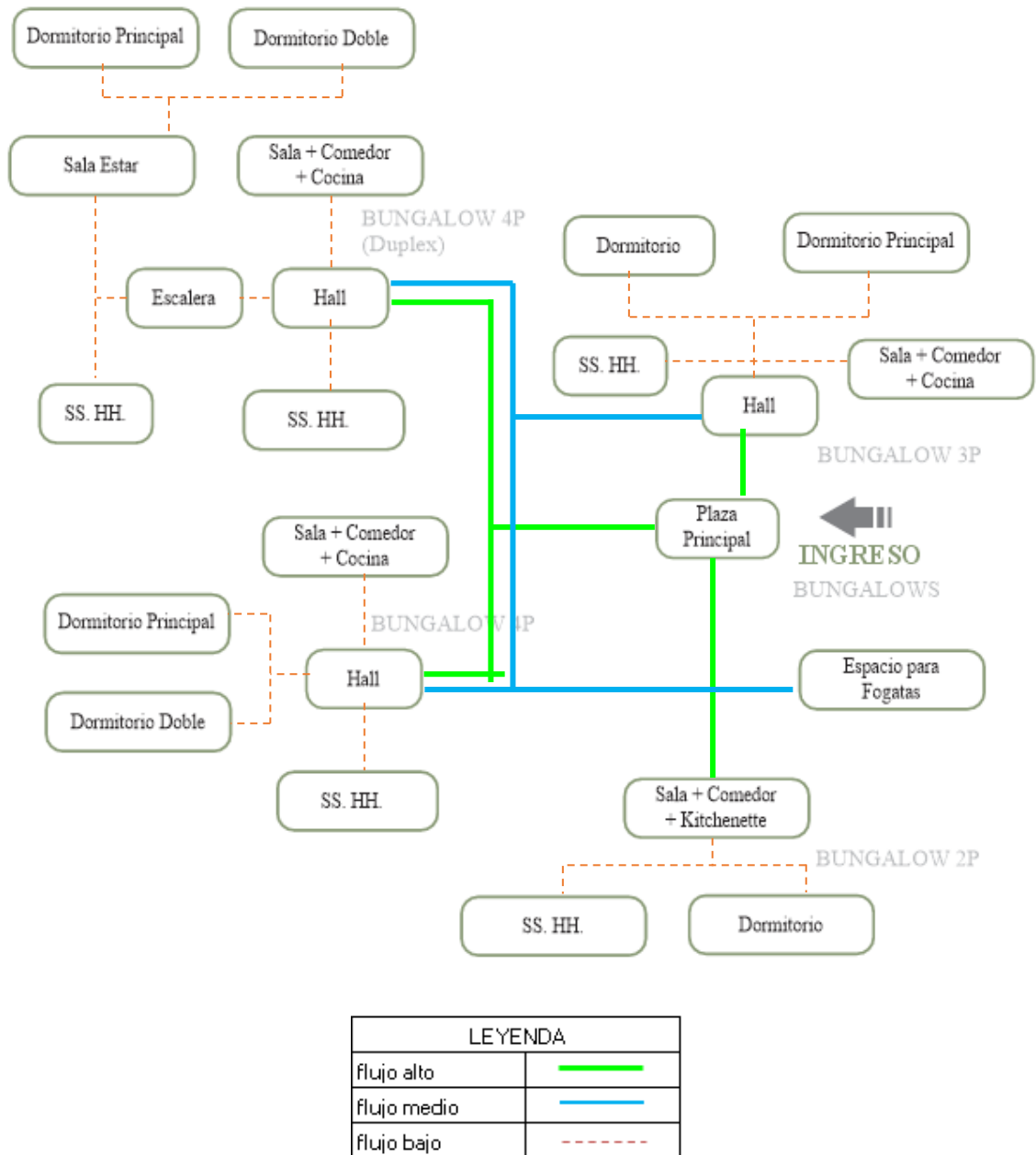
LEYENDA	
flujo alto	
flujo medio	
flujo bajo	

Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

- **Zona alojamiento:**

Figura 89.

Diagrama zona bungalow (flujo de intensidad y frecuencia)



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.



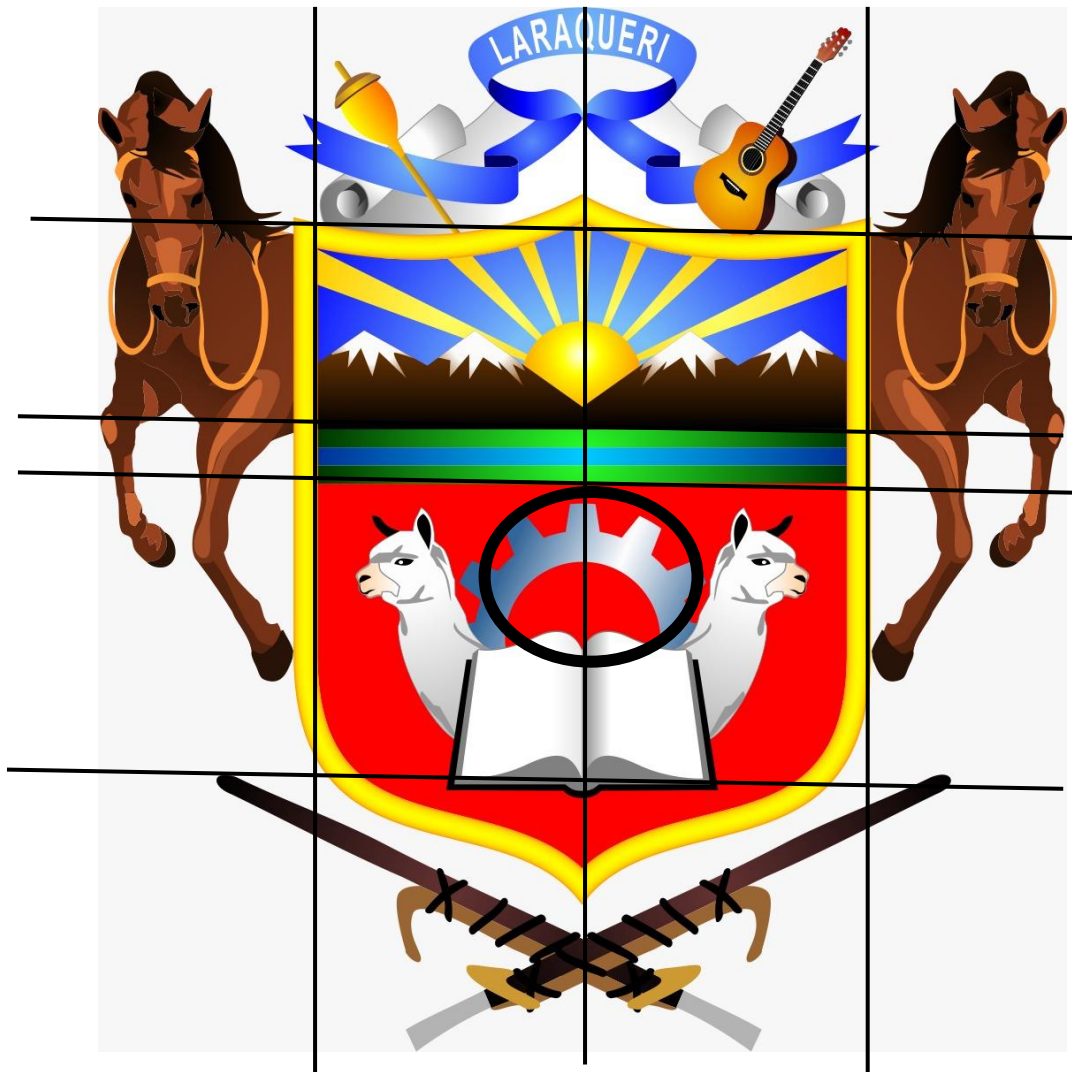
4.4.12. Desarrollo de la propuesta específica

4.4.4.1. Idea conceptual

Para la idea conceptual se parte por el escudo del distrito de Laraqueri, la misma que proporciona una simetría conceptual, jerarquizado por su eje imaginario resplandeciendo la tierra como elemento primordial. El centro representa a nuestra plaza principal y alrededor de ella se dispersa cada zona conectada entre sí. Las caminerías se generan a partir de esta composición dándole proporciones a las caminerías según el estudio de flujos principales y secundarios ejes principales y secundarios.

Figura 90.

La arquitectura como conceptualización simétrica



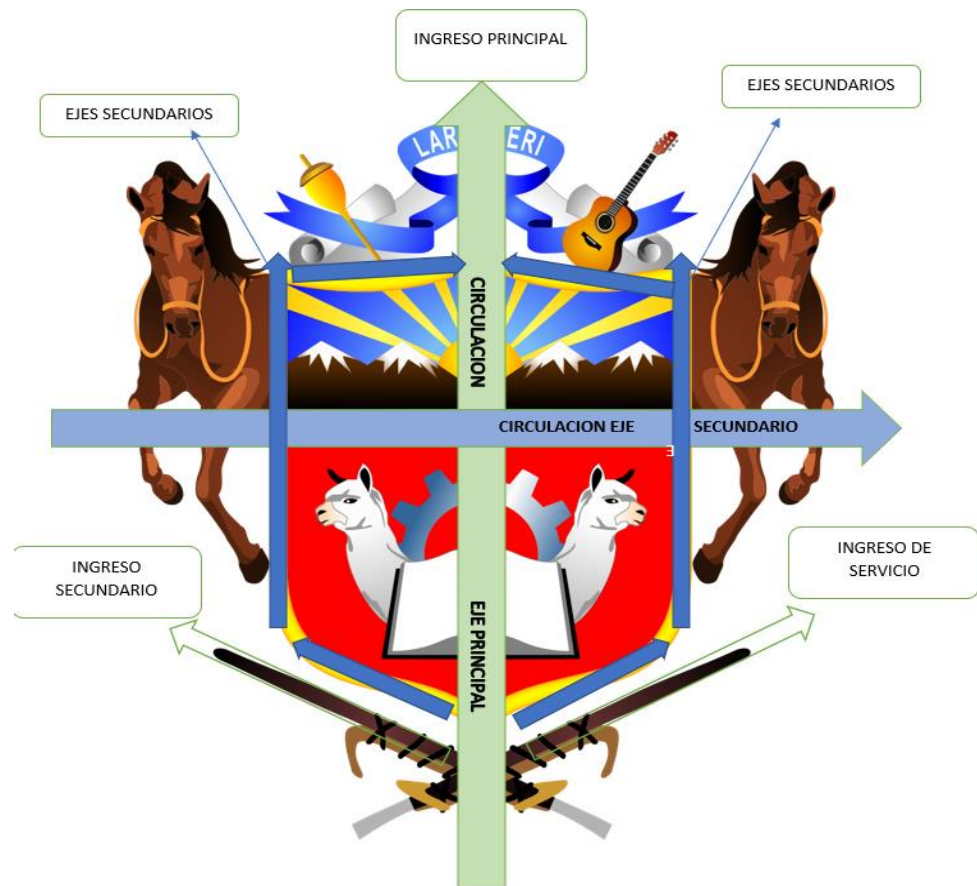
Nota: Extraído de Google imágenes.

4.4.4.2. Conceptualización

El concepto formal se divide por medio de la línea matriz central del escudo, donde se traza la circulación principal vertical como de las circulaciones secundarias que permiten distribuir las zonas de forma equitativa a través de la simetría propia del escudo.

Figura 91.

Idea generatriz de la conceptualización



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

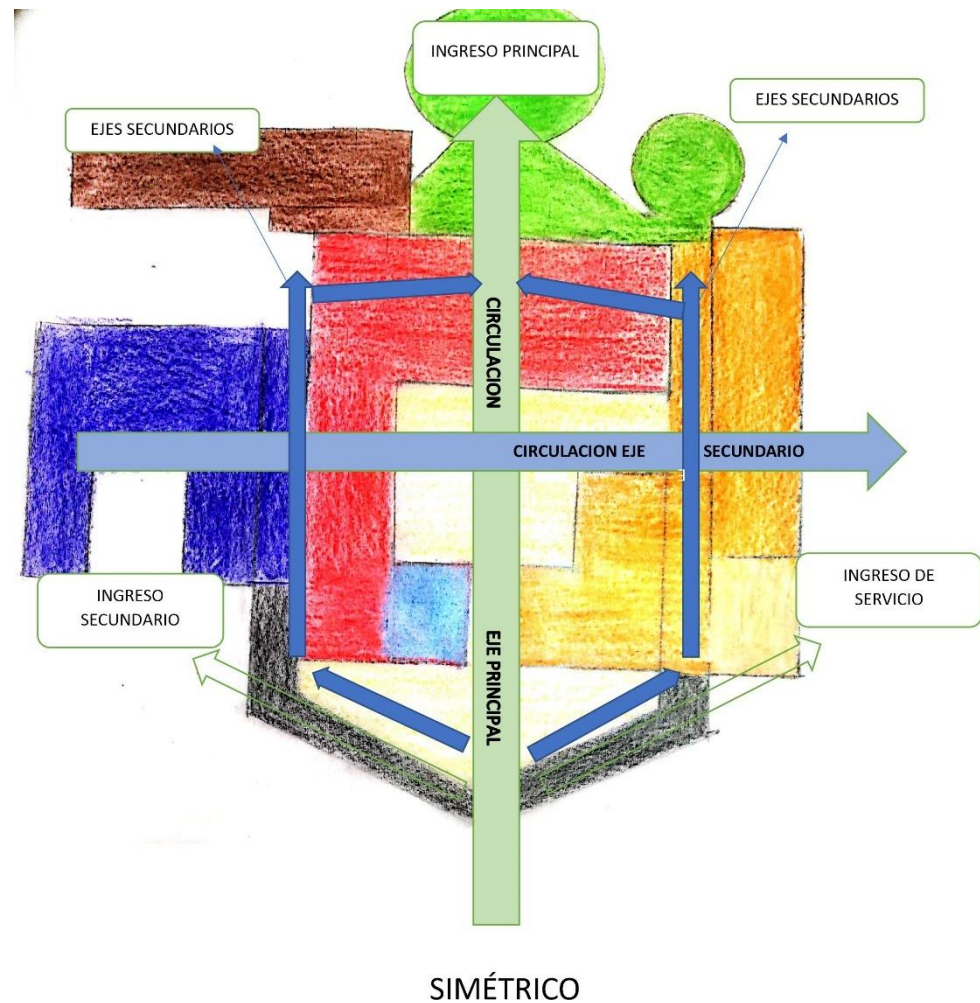
4.4.4.3. Partido arquitectónico

Esquema de abstracción

La propuesta del proyecto nace de los bordes del propio escudo, donde se determina las zonas según jerarquía, la misma que nos permite generar la forma del proyecto por medio de las líneas previamente determinadas de las circulaciones.

Figura 92.

Partido arquitectónico



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

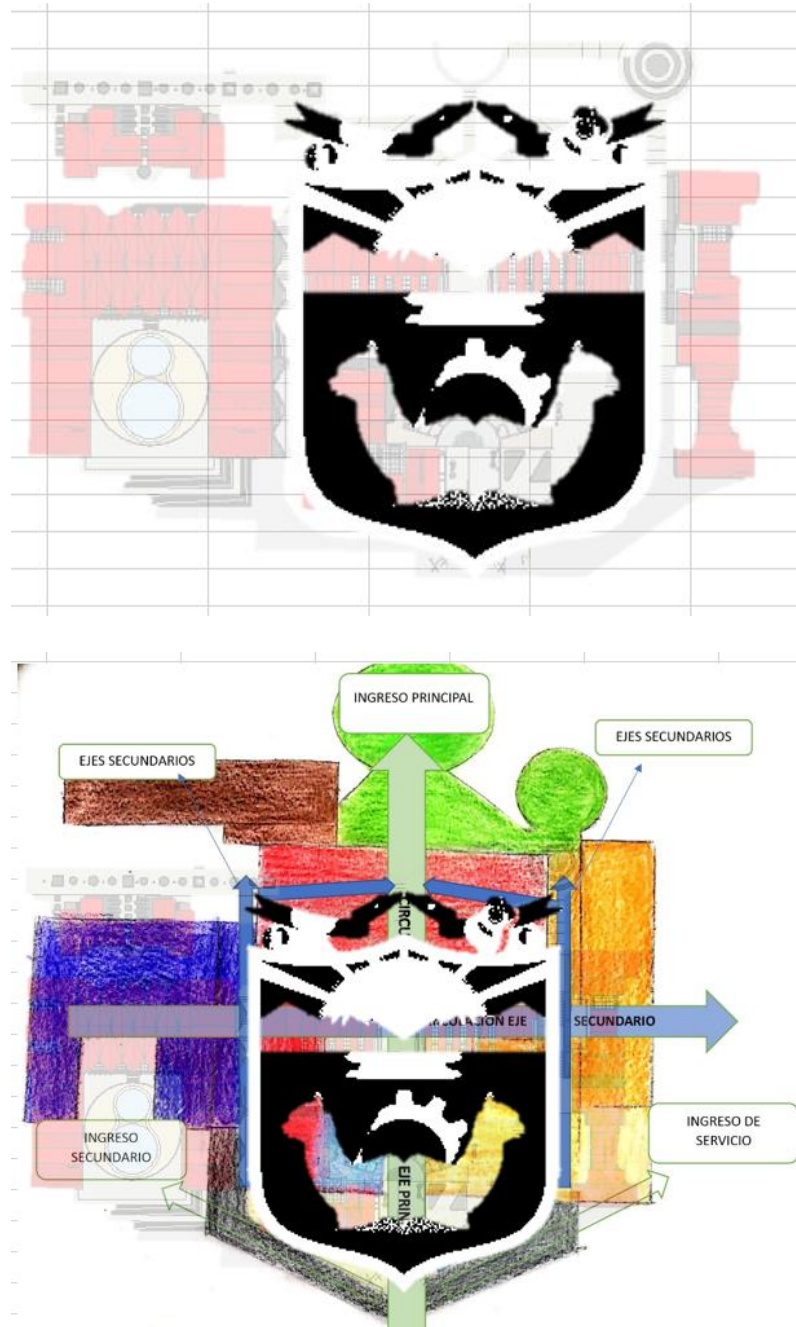
4.4.13. Propuesta arquitectónica de las unidades

4.4.5.1. Zonificación general

En la zonificación se respetó la topografía propia de la zona, donde se tiene 08 zonas, por lo tanto, ello se organiza por medio de dos líneas principales como ejes articuladores, conllevando a una generación dinámica de zonas para una mejor percepción del usuario, iniciando por la zona de recepción, llegando a la zona de contemplación que invita a percibir el paisaje propio del lugar.

Figura 93.

Zonificación general



Fuente: Elaboración propia.



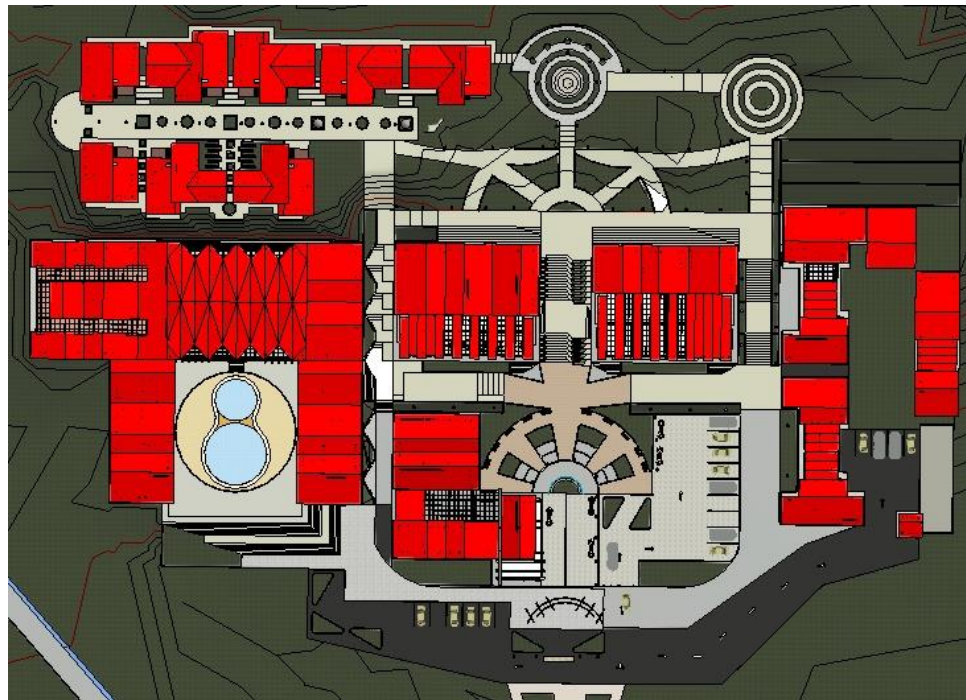
4.4.5.2. Planos generales

Planimetría general:

La planimetría del proyecto, está comprendido por la zona administrativa con espacios de administración, zona de comercio; entre ellos restaurante, bar-cafetería acompañado de comercio local, zona de alojamiento con bungalow para dos, tres y cuatro personas, la zona de termal está comprendido por piscina abierta y cerrada; además de espacios de sauna, baños privados como de cuarto de masajes, en la zona de contemplación se tiene la plaza central y terminando en un mirador, seguidamente la zona de procesos ambientales está comprendido por un espacio de para el acopio de residuos sólidos como de un espacio de tratamiento de residuos líquidos (pozo séptico), espacio para el almacenamiento de energía solar y se tiene un pozo para el almacenamiento como de su aprovechamiento de las aguas pluviales y finalmente la zona de servicios generales está comprendido por los espacios para el personal de apoyo, los espacios de equipamiento; entre ellos el cuarto de cisterna para agua de consumo como de la cisterna para agua contra incendio, el espacio para lavandería, el espacio de carga y descarga con su respectivo patio de maniobras.

Figura 94.

Planimetría



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

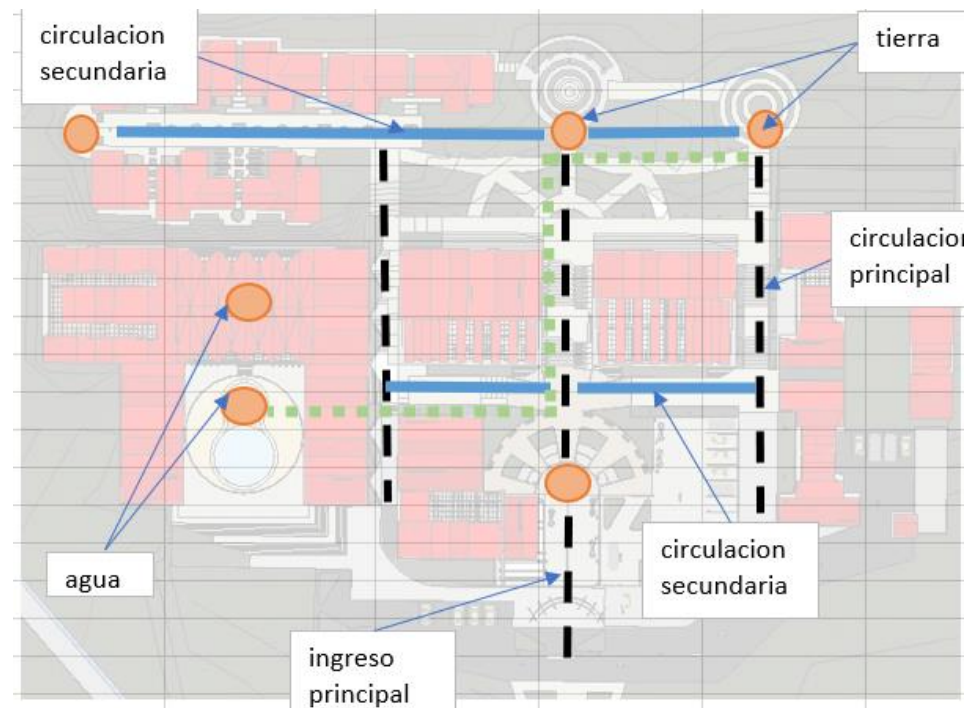
4.4.5.3. Planos de circulaciones

Planimetría general de circulaciones:

El proyecto en su conjunto, está delimitado por la circulación principal que conlleva a recorrer con la semejanza a una pequeña ciudad, donde se destaca por su simulación de pasajes que invitan a recorrer por todo el proyecto a través de dichas circulaciones unidos entre el agua y la tierra.

Figura 95.

Planimetría esquemática



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

4.5. RESULTADOS EN REFERENCIA AL TERCER OBJETIVO ESPECIFICO

El tercer objetivo específico planteado en la presente investigación es: Implementar un modelo arquitectónico que pueda integrarse armoniosamente con el entorno natural y cultural para proteger, conservar, así mismo difundir el atractivo turístico del balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.

4.5.1. Arquitectura que se integra

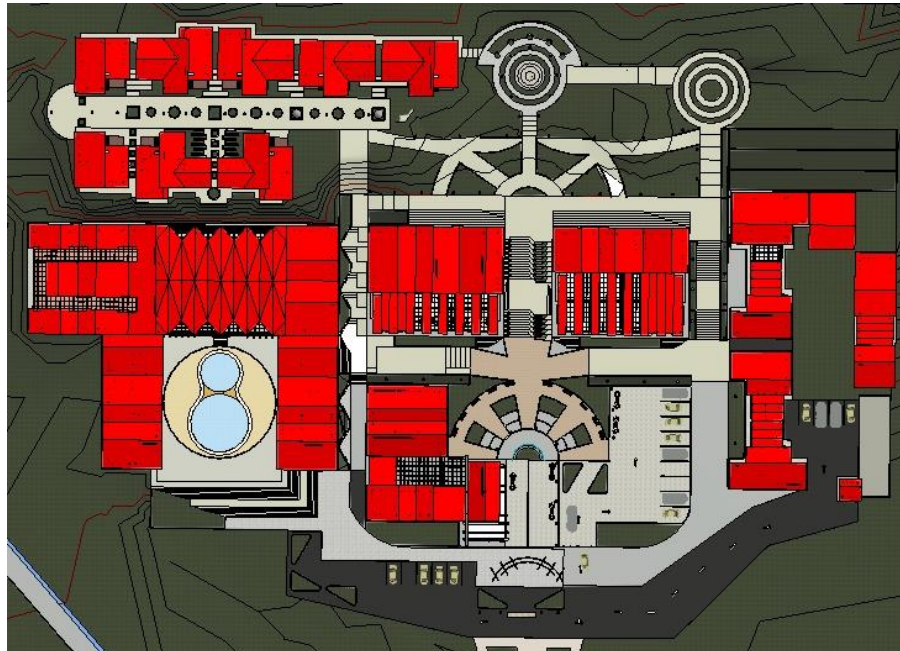
En este aspecto se considera a como el proyecto se implanta al lugar como a su contexto, tipología arquitectónica, colores, materiales y topografía.

4.5.1.1. Forma y contexto

A la hora de determinar el componente formal del proyecto, hemos tenido en cuenta la tipología arquitectónica predominante tanto en el entorno como en la comunidad local. Una característica notable de Collpa Apacheta, Puno, es la utilización generalizada de cubiertas a dos aguas, que se ve directamente afectada por su ubicación geográfica. Esta decisión arquitectónica no sólo garantiza la perfecta integración de los elementos visuales y estéticos con el entorno circundante, sino que también aporta en la conservación por las costumbres locales, realizando así el carácter cultural distintivo del lugar.

Figura 96.

Perspectiva Planimetría 1



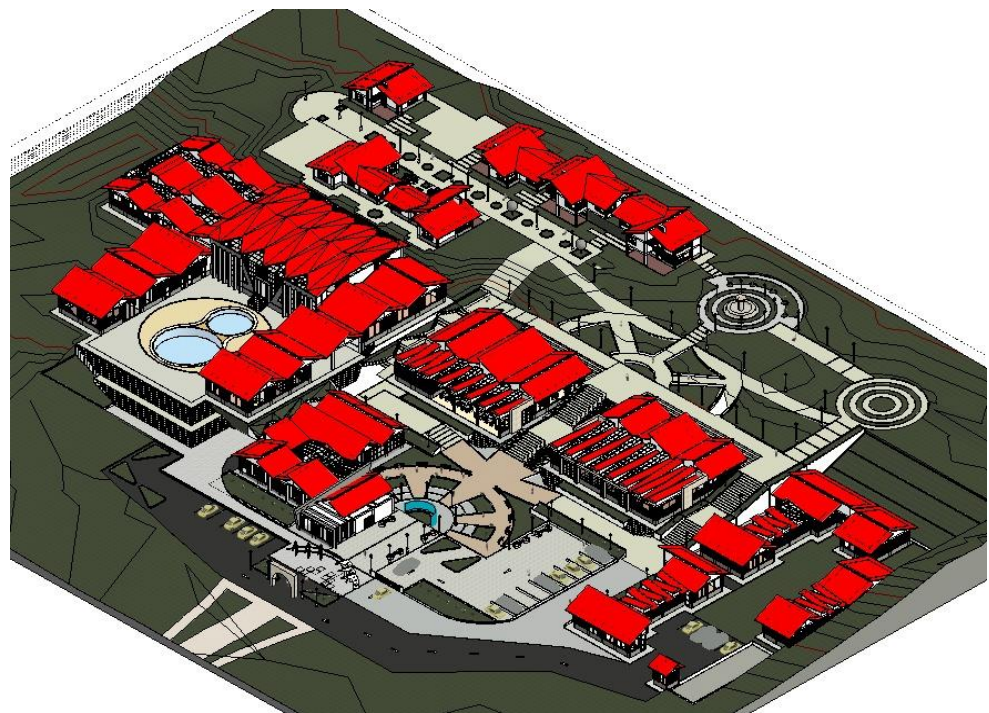
Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

4.5.1.2. Forma y topografía

La propuesta, a través de la integración formal con las características naturales del terreno, no sólo garantiza un entorno estéticamente bello, sino que también permite el desarrollo de espacios que encarnan y fomentan las tradiciones culturales inherentes a la comunidad local. Teniendo esto en cuenta, es posible crear estructuras y disposiciones que honren y aprecien las tradiciones y costumbres de Collpa Apacheta, tales es caso del respeto a la tierra (Pachamama) como el agua como elementos que son estrechamente relacionados con las costumbres de la población, de los cuales por medio del espacio al culto de la tierra se pretende no solo satisfacer al cliente por difundir la tradición local, sino que pueda ser un atractivo más del proyecto.

Figura 97.

Perspectiva Planimetría 3



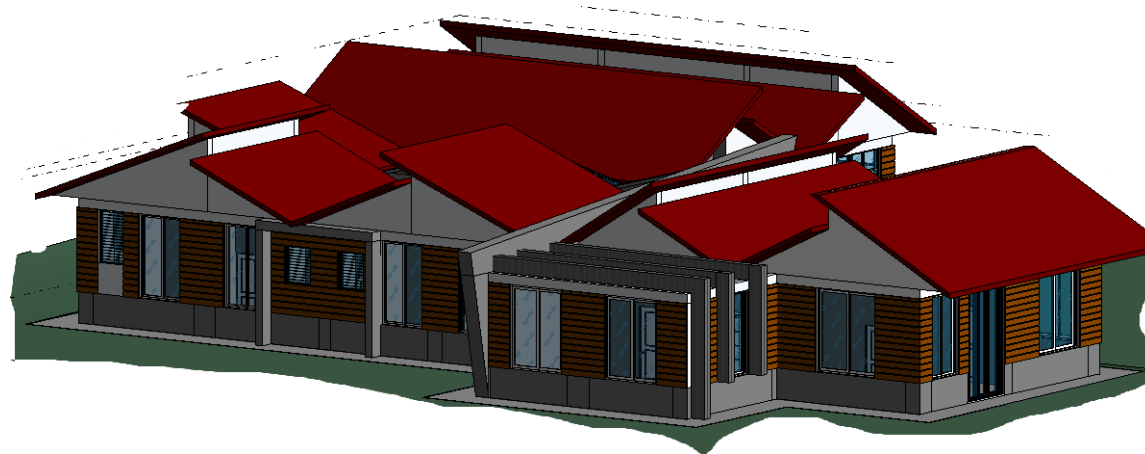
Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

4.5.1.3. Tratamiento volumétrico – materiales

La propuesta arquitectónica se basa en la utilización de materiales que no sólo sirven para fines estructurales y estéticos, sino que también actúan como medios para difundir conocimientos sobre los sistemas de construcción, las funciones específicas de los espacios y los diversos enfoques del diseño, incorporando elementos tanto de la arquitectura moderna como de la tradicional. Estos materiales muestran una historia visual y educativa que hace hincapié en la relación entre la innovación moderna y los métodos de construcción tradicionales ligados a la cultura local, ello a través del uso de la piedra en los pisos externos y concreto tanto a nivel de fachada tratada y algunos elementos como la madera como tratamiento de revestimiento. Esto invita a crear una fusión entre la arquitectura moderna y tradicional.

Figura 98.

Perspectiva Administración



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Además, la propuesta arquitectónica está diseñada con una perspectiva formal que anima a los usuarios a explorar y estudiar los

diversos aspectos creados por las características topográficas del lugar. Cada volumen arquitectónico se caracteriza no sólo por su propia finalidad, sino también por su perfecta integración con el entorno natural circundante. Esta integración no sólo mejora la experiencia visual y espacial, sino que también fomenta un compromiso más significativo entre los visitantes y el terreno, desarrollando una mayor comprensión y admiración de las características geográficas y culturales distintivas de Collpa Apacheta, Puno.

Figura 99.

Perspectiva Administración e ingreso zona Comercio (tiendas y minimarket)



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Considerando la propuesta incorpora un elemento arquitectónico que puede ajustarse en función del tiempo y de las preferencias de los visitantes del balneario. Este diseño no sólo garantiza la mejor funcionalidad posible del espacio, sino que también ofrece la posibilidad de ajustarse fácilmente a diversas actividades y eventos a lo largo del año,

ello referido al clima, donde se usa el vidrio y policarbonato para generar iluminación como de confort en los espacios jerarquizados del balneario, específicamente en el sector termal que es uno de los motivos de propuesta de la presente investigación.

Figura 100.

Perspectiva exterior del Área Termal



Nota: Elaborado por el grupo de investigación.

Asimismo, los colores elegidos se han seleccionado meticulosamente para no perturbar el entorno circundante, al tiempo que se utilizan materiales que exigen un mantenimiento mínimo a largo plazo.



Este enfoque garantizaría tanto la durabilidad como el atractivo visual del diseño arquitectónico propuesto para Collpa Apacheta, al tiempo que mantiene un equilibrio visual con el entorno natural que lo rodea. Además, al no utilizar materiales que requieran tratamientos químicos o costosos, se reducen los efectos medioambientales adversos resultantes, fomentando así la adopción de métodos de construcción más sostenibles y ecológicos.

4.6. DISCUSIÓN

En referencia a este punto, presentamos la discusión de los proyectos analizados, considerando dichas discusiones con el objetivo general y seguido de los objetivos específicos.

4.6.1. En referencia al objetivo general

En referencia con el objetivo general: “Proponer un diseño arquitectónico considerando aspectos turístico, cultural y recreativo para el balneario de la localidad Collpa Apacheta, Puno-2022”, el resultado se relaciona con la investigación, donde se tiene una coincidencia con el proyecto de Balneario termal de Santa Rosa de Cabal, el proyecto se emplaza primeramente sin alterar su entorno, así mismo como recurso cultural aplica el concepto de la localidad de Quimbaya, sumado a ello uno de sus principales atractivos es la gastronomía, de esta manera los espacios que se le atribuyen son para generar un interacción entre los demás espacios del proyecto.

4.6.2. En referencia al primer objetivo específico

En consideración del objetivo específico: “Identificar las necesidades y preferencias de los usuarios que visitan el balneario como un atractivo turístico, cultural y recreativo con actividades variadas en la localidad de Collpa Apacheta,



Puno”, se tiene coincidencia con el proyecto de Colca Lodge, donde la combinación de espacios desde su forma que se asemeja al de un pueblito, hace que los usuarios se sientan más atraídos por descubrir todo el complejo del proyecto, en tal sentido esta manera sencilla de integrarse con el entorno, permite al usuario reencontrarse con la naturaleza y sentirse acogido.

4.6.3. En referencia al segundo objetivo específico

En consideración del objetivo específico: “Determinar las características espaciales por medio de elementos culturales de los pobladores locales para enriquecer la experiencia turística y fortalecer la identidad cultural de la región en el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno”, donde se tiene coincidencia con el proyecto de Baños termales de Lares – Cusco, para lograr esta meta son, los atractivos que se tiene para generar una variedad de oferta por su cercanía con el entorno, caminerías, espacios de contemplación al aire libre, alojamientos, restaurantes, piscinas al aire libre, miradores y servicios complementarios, en tal sentido, esta variedad permite conocer de cerca el aspecto cultural que demarca al proyecto.

4.6.4. En referencia al tercer objetivo específico

En consideración del objetivo específico: “Implementar un modelo arquitectónico que pueda integrarse armoniosamente con el entorno natural y cultural para proteger, conservar, así mismo difundir el atractivo turístico del balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno”, se tiene coincidencia con el proyecto de Colca Lodge, donde se hace mezcla en el uso de materiales, entre el concreto y piedra, mientras que en su sistema constructivo se rescata los techos a dos aguas, lo cual permite generar un aspecto mucho más contemporáneo como asimilando a las antiguas formas de vida de los pobladores.



V. CONCLUSIONES

El diseño turístico, cultural y recreativo para el balneario de Collpa Apacheta, representa una oportunidad significativa para revitalizar y enriquecer la experiencia de los visitantes, por medio de la integrando elementos culturales, actividades recreativas innovadoras y un diseño arquitectónico sostenible, creando un destino que no solo atraiga a turistas, sino que también promueva la conservación del lugar y fomente un desarrollo económico equitativo para las comunidades cercanas al balneario.

Se concluye que entender las necesidades y preferencias de los visitantes es fundamental para desarrollar un atractivo turístico exitoso en Collpa Apacheta. Esto permitirá diseñar y ofrecer actividades variadas que satisfagan tanto a turistas como a la población local, promoviendo así un entorno cultural y recreativo que ponga en valor la identidad única de la región.

Es evidente que las características espaciales y los elementos culturales juegan un papel crucial en la promoción de la interacción social entre turistas y locales en Collpa Apacheta. Esta interacción no solo enriquece la experiencia turística, sino que también fortalece la identidad cultural de la región, posicionando al balneario como un destino auténtico y memorable.

Es fundamental desarrollar un modelo arquitectónico que se integre perfectamente en el entorno natural y cultural para salvaguardar, preservar y potenciar su atractivo turístico. Esto implica crear diseños arquitectónicos que se adhieran a la identidad local y al terreno circundante, empleando materiales sostenibles y métodos de construcción adecuados. De este modo, se mejora la experiencia global de los visitantes a su vez, apoya el crecimiento del turismo responsable y beneficia el bienestar de las comunidades cercanas.



VI. RECOMENDACIONES

Una recomendación clave para aprovechar esta oportunidad es establecer una colaboración estrecha y continua con la comunidad local y las autoridades pertinentes. Esto asegurará que las decisiones de diseño y desarrollo sean inclusivas y respetuosas de la cultura y tradiciones del distrito de Laraqueri y la región. Al integrar elementos culturales y ofrecer actividades recreativas innovadoras, se puede crear una experiencia enriquecedora para los visitantes que no solo disfruten del balneario, sino que también sea inclusiva con la conservación del lugar y contribuyan al crecimiento económico equitativo de las comunidades cercanas.

Implementar un sistema continuo de recolección de datos y retroalimentación directa de los visitantes y residentes locales mediante encuestas, entrevistas y grupos focales. Esto permitirá ajustar y diversificar las actividades turísticas y recreativas en Collpa Apacheta, asegurando que satisfagan las expectativas y preferencias de todos los públicos, fortaleciendo así la identidad cultural y recreativa del balneario.

Desarrollar programas y eventos regulares que destaquen las características espaciales y los elementos culturales únicos de Collpa Apacheta, como festivales culturales, tours guiados por lugares históricos y talleres interactivos. Estas iniciativas no solo fomentarán la interacción social entre turistas y locales, sino que también enriquecerán la experiencia turística al promover una comprensión más profunda y apreciación de la rica identidad cultural del balneario.

Al dar prioridad a un diseño arquitectónico que no sólo se ajuste estéticamente al entorno natural y cultural también se fomentaría por las prácticas de construcción sostenibles. La participación de las comunidades cercanas es fundamental para incluir sus valores y necesidades en el proyecto. Esto desempeñará un papel vital en el fomento de



un turismo responsable y sostenible. Este método no sólo mejorará la experiencia de los visitantes, sino que también garantizará la conservación a largo plazo del atractivo turístico de Collpa Apacheta, contribuyendo así al bienestar general de la población cercana al balneario.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza D, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México D. F.: Trillas, S. A. de C. V.
- Anselo, H. (2023). *Cómo desarrollar una investigación: un método práctico, aplicado a los campos de la arquitectura*. Puno: Hugo Anselmo Ccama Condori.
- Arévalo, L. L., & Triguero, E. R. (2019). La arquitectura una mirada desde la cultura. *Didasc@lia : didáctica y educación*(3), 130-138. <https://research.ebsco.com/c/rgbq55/viewer/pdf/6dsmyprrof?route=details>
- balnearios de cantabria*. (16 de marzo de 2020). La importancia de las aguas mineromedicinales en nuestro tratamientos termales: <https://balneariosdecantabria.com/actualidad/la-importancia-de-las-aguas-mineromedicinales-en-nuestros-tratamientos-termales/#:~:text=Beneficios%20del%20Agua%20Termal,g%C3%A9rmenes%20y%20toxinas%20del%20organismo>.
- Baptista, P., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Beltrán Campos, C. L. (2022). *Creación de un centro cultural y recreacional en el balneario de ancón en el distrito de Ancón - Provincia de Lima - Departamento de Lima*. Chimbote, Perú: Universidad César Vallejo.
- Briones, M. (2014). *La arquitectura sostenible: nuevas iniciativas en el uso de los materiales*. Barcelona, España: Treball de Recerca.
- Calderón Ochoa, K. T. (2021). *Diseño arquitectónico de un centro de distracción turístico, ubicado en las orillas del río Aguarico, correspondiente al barrio Aguarico Mirador*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- CEPAL. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual*. Comisipon Económica para América Latina y el Caribe.
- Chávez, R., & Salcedo, A. (2016). *Proyecto de equipamiento recreativo y servicios turísticos en el "Balneario de Pojpoquilla" - Ayaviri*. Arequipa, Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.



- Congreso de la República. (2008). *Ley N° 29157*. Lima, Perú: El peruano.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Santiago, Chile: Gobierno de Chile.
- de Sola, I. (2000). *Introducción a la arquitectura: conceptos fundamentales*. Barcelona: Edicions Upc, 2000.
- Dicao Bedoy, W. E., & Veintimilla Ruiz, M. A. (2020). *Estudio y rediseño del espacio recreativo, comercial y turístico del balneario del Canton Salitre*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- DIRCETUR. (2021). *Plan estratégico regional de turismo - PERTUR Puno 2021 - 2026*. Puno: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2425335/PERTUR%20PUNO.pdf>
- Duarte, & Parra. (2014). *"Lo que debes saber sobre un trabajo de investigación"* (3ra ed.). Venezuela: Editorial Planeta.
- Echaide, R. (1991). La integración de los edificios en su entorno. *Teoría e historia de la arquitectura*(9). <https://revistas.unav.edu/index.php/revista-de-edificacion/article/view/35043/31382>
- Ercolani, P. S., & Pinassi, C. A. (2012). *Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina): Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- Escalante Medina, C. R. (2020). *Centro turístico en el balneario de Pimentel como recurso turístico - recreativo de la Provincia de Chiclayo*. Chiclayo, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Forero, A. (2005). La arquitectura: Observaciones desde el análisis cultural. *Revista de Arquitectura*, 7, 5-9. <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125117497002.pdf>
- Gloria Thalasso & Hotel. (02 de mayo de 2023). www.gloriapalaceth.com. Un mar de bienestar: <https://www.gloriapalaceth.com/es/gloria-palace-san-agustin-thalasso-hotel/thalasso/>
- Gómez Bastar, S. (2013). *"Metodología de la investigación"* (1ra ed.). México: Editorial Pax México.



- González, C. (2015). El diseño como soporte de la identidad en la cultura clásica contemporánea. *Revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en Diseño*, 11(8).
- GRP. (2021). *Plan estratégico regional de turismo Puno - PERTUR 2021*. Puno - Puno: Gobierno Regional Puno.
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*. México D. F., México: Trillas. S. A. de C. V.
- Hernández, S. R. (2014). *Metodología De La Investigación (6.ª ed.)*. McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *"Metodología de la investigación"* (6ta ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- INEI. (2017). *"Perú: Estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018-2020"*. Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Información.
- INGEMMET. (2022). *Patrimonio geológico en la región de Puno*. Lima, Perú: Dirección de Geología Ambiental y Riesgo Geológico.
- Lara Tomalá, R. A., & Rivas Benites, F. A. (2022). *Diseño arquitectónico de espacios turísticos y comerciales en la Av. Miguel Encalada y calle Naranjal de la Parroquia Taura*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Lara, M. L., Nieto, J. E., Pino, I., Orquera, I., Camacho, S., González, D., . . . Durán, M. (2023). *Los significados de la arquitectura de la investigación a la práctica*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://doi.org/10.33890/sisgnificadosdelaarquitectura>
- Leser, H., Horning, P., Fischer, R., & Cerda, G. (1983). La forma, la función y el significado en la arquitectura. *Arquitecturas del Sur: Pasado y presente*(1), 1. <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/1140/1093>
- Lobón, R., & Mérida, M. (2011). *La integración paisajística y sus fundamentos. Metodología de aplicación para construcciones dispersas en el espacio rural*. Málaga, España: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.



- López Morales, M. (2004). *Los Balnearios como Centros de Salud*. Granada, España: Ciberindex.
- López, J. (2017). *Diseño arquitectónico centrado en el usuario mediante neurotecnologías inmersivas*. Valencia: Universitat Politècnica de València. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/89099/L%D3PEZ-TARRUELLA%20-%20Dise%F1o%20arquitect%F3nico%20centrado%20en%20el%20usuario%20mediante%20neurotecnolog%EDas%20inmersivas.pdf;jsessionid=701E28C51D6C63C9EF281A769632ABFA?sequence=1>
- Manosalva Caruajulca, L. M. (2019). *Diseño de un centro turístico recreativo con criterios de diseño espacial y formal en base a la conservación de unidades del paisaje en baños del Inca al 2019*. Cajamarca, Perú: Universidad Privada del Norte.
- Mañana, P. (2003). Arquitectura como percepción. *Arqueología de la arquitectura*(2), 177-183. <https://arqarqt.revistas.csic.es/index.php/arqarqt/article/download/44/41/42>
- Marmolejo, M. C., Maldonado, S. P., & Isin, D. M. (2023). Cultura, artesanía y diseño. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 179, 75-84. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8882270.pdf>
- Martínez, R. (2013). *Diseño arquitectónico. Enfoque metodológico*. México D.F.: Trillas.
- Mateo, J. (2014). *Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios*. Buenos Aires, Argentina : Edeportes.
- MCET. (2012). *Estrategia de turismo termal de Perú*. Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- MECD. (2015). *Plan nacional de arquitectura tradicional*. Ministerio de educación, cultura y deporte. https://oibc.oei.es/uploads/attachments/181/arquitetura_tradicional.pdf
- Megías, N. (2022). *El origen de las termas y los balnearios*. Madrid, España: Xacobeo.
- Méndez, A. (10 de mayo de 2023). <https://blog.ciencias-medicas.com>. Baños termales, Hidroterapia: <https://blog.ciencias-medicas.com/archives/853>



- Meteoblue. (04 de abril de 2023). *www.meteoblue.com*. www.meteoblue.com:
<https://www.meteoblue.com>
- MINCETUR. (05 de junio de 1992). Decreto Ley N° 25533. *El otorgamiento de licencia para el uso de las fuentes de agua minero-medicinales y el control de su explotación con fines turísticos es de competencia del MICTI*, págs. 01-02.
- Mincetur. (2022). *Estrategia nacional de reactivación del sector turismo*. Lima, Perú: Ministerio de comercio exterior y turismo .
- Ministerio de Vivienda Construcción y Construcción. (2019). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Lima: Ministerio de vivienda, construcción y saneamiento.
<https://www.inagep.com/contenidos/reglamento-nacional-de-edificaciones-actualizado-al-2019>
- Miranda, F. (2020). *"Refugio termas: Rincones vernaculares en balneario termal parque nacional volcán Isluga" [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica Federico Santa María Departamento de Arquitectura Casa Central]*. Archivo digital. Valparaíso, Chile: Universidad Técnica Federico Santa María .
<https://repositorio.usm.cl/handle/11673/50378?show=full>
- Moya Peralta, R. (2016). *Tipologías arquitectónicas en permanente transformación*. Quito, Ecuador: Arqa.
- Moya, A. (2008). Arquitectura e interpretación histórica. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 9(2), 312-356.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/439/43913132010.pdf>
- OIT. (2022). *El futuro del trabajo en el sector del turismo: Recuperación sostenible y segura y trabajo decente en el contexto de la pandemia de COVID-19*. Departamento de Políticas Sectoriales.
<https://www.ilo.org/es/media/246871/download>
- OMT. (2008). *Normas del las Naciones Unidas para medir el turismo*. Madrid, España: UNWTO.
- Ownerspa. (2010). *Funcionamiento y mantenimiento de piscinas termales y Spa*. Santiago, Chile: Fantastico S. A.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México D.F.: Trillas S. A. de C. V.



- Pérez, A. (2016). La satisfacción de las necesidades y expectativas del usuario. *Revista de arquitectura*, 18(1), 1-144. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.1.7>
- Pérez, A., & Cladera, A. (2007). *Tecnologías y materiales de construcción para el desarrollo* (Vol. 10). Catalunya: Ingeniería aplicada a la cooperación para el desarrollo.
- Ramos Vargas, D. L. (2022). *Creación del Centro Hidrotermal con criterios arquitectónicos en la Comunidad de Sacuyo del Distrito Pichacani Provincia y Departamento de Puno*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Ramos, L., & Aquino, D. (2016). *Balneario termomedicinal y recreacional de Putina*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Salazar, B. R., Gonzáles, A., & Macias, A. R. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos Ventos*, 12(2), 406-428. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Salinas Tenecota, G. M. (2011). *Desarrollo del turismo de salud en las Provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Sandoval, M. A. (2021). Relaciones de complejidad e identidad entre artesanía y diseño. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 90, 47-59. <https://doi.org/0.18682/cdc.vi90.3822>
- Santamaría, L. A. (2013). Imaginario, identidad y arquitectura. *Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, 7(7), 43-51. <https://www.redalyc.org/pdf/3536/353632043004.pdf>
- Saucedo Galván, L. L. (2018). *El diseño de productos turísticos*. México D.F. México: Entorno turístico.
- Shen, Y. (2018). *6 Consejos para diseñar una casa compacta*. Plataforma Arquitectura. www.plataformaarquitectura.cl/cl/891810/6-consejos-para-disenar-una-casa-compacta
- SunCalc. (05 de abril de 2023). www.suncalc.org. www.suncalc.org: <https://www.suncalc.org>



- SunEarThools. (05 de abril de 2023). *www.sunearthtools.com*. www.sunearthtools.com:
<https://www.sunearthtools.com>
- Survey monkey. (03 de Abril de 2023). *Calcula el tamaño de muestra*. Calcula el tamaño de la población: <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *"El proceso de la investigación científica"* (4ta ed.). México: Editorial limusa.
- Tapia Morón, D. E. (2021). *Estrategias bioclimáticas pasivas aplicadas al diseño arquitectónico del complejo de aguas minero medicinales en el distrito de San Pedro*. Cusco, Perú: Universidad Andina del Cusco.
- Tito, D., & Ramos, L. (2016). *Balneario termomedicinal y recreacional de Putina*. Arequipa, Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Torres, J., & Llamazones, R. (2022). *Arquitectura y entorno*. Madrid: A-cero.
- Travé Molero, R. (2014). *El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú*. Barcelona, España: Iditur-Ostelea.
- UNWTO. (2015). *El turismo en la agenda 2030*. Madrid, España: World Tourism Organization.
- Vallecilla, J. (2014). *La flexibilidad de los espacios arquitectonicos*. <https://tridimensionar.com/wp-content/uploads/2014/pdf/flexibilidad.pdf>
- Varela, A. (2019). *¿Qué son los espacios públicos culturales?* Sinaloa: Parques Alegres.
- Villate, M. C. (2012). Libertad espacial y materialidad de la estructura: Louis Kahn y la relación entre estructura y espacio. *De arquitectura*(10), 14-21. <https://doi.org/10.18389/dearq10.2012.04>

ANEXOS

A1. Matriz de consistencia

Problema general	Hipótesis general	Objetivo general	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera un diseño arquitectónico puede considerar el aspecto turístico, cultural y recreativo para el balneario de la localidad Collpa Apacheta, Puno-2022?</p> <p>Específicos:</p> <p>a) ¿De qué manera las necesidades y preferencias de los usuarios que visitan el balneario como un atractivo turístico, cultural y recreativo con actividades variadas en la localidad de Collpa Apacheta, Puno?</p> <p>b) ¿Cómo las características espaciales por medio de elementos culturales de los pobladores locales pueden enriquecer la experiencia del turista y fortalecer la identidad cultural de la región en el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno?</p> <p>c) ¿De qué manera un modelo arquitectónico puede integrarse con el entorno natural y cultural para proteger, conservar, así mismo difundir el atractivo turístico de la localidad de Collpa Apacheta, Puno?</p>	<p>El diseño arquitectónico considerando a los usuarios, identidad y modelo arquitectónico serán determinantes para la propuesta del diseño turístico, cultural y recreativo del balneario de la localidad Collpa Apacheta, Puno-2022.</p> <p>Específicos</p> <p>a) Los grupos de visitantes permitieron identificar las necesidades y preferencias de los usuarios que visitan el balneario como un atractivo turístico, cultural y recreativo con actividades variadas en la localidad de Collpa Apacheta, Puno.</p> <p>b) Las características espaciales como la identidad, simbología son los elementos culturales de los pobladores locales que permitirán enriquecer la experiencia turística y fortalecerá la identidad cultural de la región en el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.</p> <p>c) A través de materiales apropiados como de un modelo arquitectónico creativo y original se podrá integrar con el entorno natural como de su entorno cultural lo cual permitirá proteger, conservar y difundir el atractivo turístico del balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.</p>	<p>Proponer un diseño arquitectónico considerando aspectos turístico, cultural y recreativo para el balneario de la localidad Collpa Apacheta, Puno-2022.</p> <p>Específicos</p> <p>a) Identificar las necesidades y preferencias de los usuarios que visitan el balneario como un atractivo turístico, cultural y recreativo con actividades variadas en la localidad de Collpa Apacheta, Puno.</p> <p>b) Determinar las características espaciales por medio de elementos culturales de los pobladores locales para enriquecer la experiencia turística y fortalecer la identidad cultural de la región en el balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.</p> <p>c) Implementar un modelo arquitectónico que pueda integrarse armoniosamente con el entorno natural y cultural para proteger, conservar, así mismo difundir el atractivo turístico del balneario de la localidad de Collpa Apacheta, Puno.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Diseño turístico, cultural y recreativo</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Modelo arquitectónico Función Diseño cultural (elemento cultural) Satisfacción del usuario Economía actual <p>Variable dependiente</p> <p>Balneario</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Aguas termales Servicios Recreación del usuario Paisajístico 	<ul style="list-style-type: none"> Creativo y original Integración con el entorno Aplicación de materiales apropiados Funcionamiento espacial Accesibilidad para todos los usuarios Normatividad Identidad cultural del lugar Conservar características arquitectónicas tradicionales Expresión cultural por medio del diseño Simbolismo y significado Influencia histórica y tradicional Artesanía y detalles ornamentales Identidad comunitaria Grado de satisfacción Periodo de visita Grupo de usuarios Promoción de espacios de interacción Fomento de empleo Desarrollo económico local Beneficios de las aguas termales 	<p>Diseño de investigación No experimental-Descriptivo</p> <p>Tipo de investigación Básico</p> <p>Enfoque de investigación Cualitativo</p> <p>Población Distrito de Pichacani – Laraqueñi</p> <p>Muestra La muestra es un total de 67 habitantes del distrito de Pichacani – Laraqueñi</p> <p>Técnicas Diseño Análisis de sitio Observación Análisis de casos referenciales</p> <p>Instrumento Programas de diseño Programas de diseño Guía de encuesta</p>

A2. Identificación de actividades y encuesta realizada a la población

A.02.1 Encuesta a la población que visita el balneario



A.02.2 Encuesta a la población que visita el balneario





A3. Encuesta semiestructurada

ENCUESTA N°1

TITULO: DISEÑO TURÍSTICO, CULTURAL Y RECREATIVO PARA EL BALNEARIO DE LA LOCALIDAD DE COLLPA APACHETA, PUNO – 2022

Edad.....

Sexo.....

Estimado colaborador (a), a continuación, se presenta un cuestionario con la finalidad de conocer su opinión sobre **el Balneario de Collpa**; por lo cual, es de suma importancia que lea con atención cada enunciado y valiéndose de su criterio y en honor a la verdad marque el puntaje según al que usted crea conveniente; además, se le garantiza guardar la confidencialidad y anonimato de sus respuestas.

1. ¿En su visita hacia el Balneario de Collpa, lo hace?

- a) Solo
- b) Con su pareja
- c) Grupo de amigos
- d) Familia

2. ¿Cuál es su periodo de visita hacia el Balneario de Collpa?

- a) Semanal
- b) Quincenal
- c) Mensual
- d) Trimestral

3. ¿Cree suficiente la oferta turística que se da en el Balneario de Collpa?

- a) Si
- b) Poco suficiente
- c) No, es insuficiente

4. ¿Considera atractivo las condiciones actuales del Balneario de Collpa?

- a) Si
- b) Poco atractivo
- c) Nada atractivo

5. ¿Considera que se debe contar con un nuevo diseño del Balneario de Collpa?

- d) Si
- e) No

6. ¿Considera usted que el nuevo diseño podría generar más atracción turística hacia el Balneario de Collpa?

- a) Si
- b) Parcialmente de acuerdo
- c) No

7. ¿Desde su perspectiva, que espacios considera necesarios para su satisfacción en su visita al Balneario de Collpa?

- a) Alojamiento
- b) Restaurante
- c) Recreación
- d) Tiendas de comercio
- e) Saunas y similares.
- f) Piscina mejorada del Balneario
- g) Bar discoteca
- h) Todas las anteriores

8. ¿Cree usted que se debe contar con un equipamiento con características paisajísticas para no alterar su entorno natural del Balneario de Collpa?

- a) Si
- b) No

9. ¿Qué tipo de movilidad utiliza para llegar hacia el Balneario de Collpa?

- a) Propio
- b) Transporte publico



A4. Índice de planos

A.02.3 Planimetría general lamina A-30 VISTA 3D

<https://drive.google.com/file/d/1ZFD8YjdBMHQZYAWYg1CQWW4yjY8cs/mjs/view?usp=sharing>

A.02.4 lamina A-0 planta general

https://drive.google.com/file/d/11VEMnBja8ICysOj_T6wwIzeg35wplySk/view?usp=sharing

A.02.5 lamina A271-A-28-A-29 VISTAS 3D

https://drive.google.com/file/d/1vxXFLAiWZ048avhKpvEeWQdz7LcaQu_L/view?usp=sharing

A.02.6 Lamina A-1-A-2-A-3 MODULO BALNEARIO

https://drive.google.com/file/d/1lrgN857GdtC16EO-cj6D5dZosiC9oSPq/view?usp=drive_link

A.02.7 Lamina A-4-A-5-A-6 MODULO RESTAURANT

https://drive.google.com/file/d/15mCEH_wkzdHFbjidix-qxeqQ9i3FfV_2/view?usp=sharing

A.02.8 Lamina A-7-A-8-A-9 MODULO DISCO BAR -CAFÉ

https://drive.google.com/file/d/10aN5_CK9tESpjRWqUfWiOL51KRgVVbBs/view?usp=sharing

A.02.9 Lamina A-10-A-11 MODULO VIVIENDA HOSPEDAJE BLOQUE A

<https://drive.google.com/file/d/1qrELJSITD0sC-fzTdNC6kp1Z5RFJ1Jds/view?usp=sharing>

A.02.10 Lamina A-12-A-13 MODULO VIVIENDA HOSPEDAJE BLOQUE B



<https://drive.google.com/file/d/1rZpWlxttbhbA8jfq6Jrr8RxOWIkfbunl/view?usp=sharing>

A.02.11 Lamina A-14-A-15-16 MODULO VIVIENDA HOSPEDAJE BLOQUE C

<https://drive.google.com/file/d/1DiQ7oyuvkVzdHf2PnYEmQl6hHsxKrCDS/view?usp=sharing>

A.02.12 Lamina A-14-A-15-16 MODULO VIVIENDA HOSPEDAJE BLOQUE D

<https://drive.google.com/file/d/1gv4MbhtVXi-whZISIMsp4RwID98Ey5ga/view?usp=sharing>

A.02.13 Lamina A-17-A-18 A-19 MODULO ADMINISTRATIVO

<https://drive.google.com/file/d/1kMsn-1uPk6u7zxLicQkqzHZfKt29AJNg/view?usp=sharing>

A.02.14 Lamina A-20-A-21 A-22 A-23 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

https://drive.google.com/file/d/1Gkjfy15DSDVFQ37nK6uEi4ZxmTrD_Rwo/view?usp=sharing

A.02.15 Lamina A-24-A-25 A-26 EQUIPAMIENTO

<https://drive.google.com/file/d/1n9VV5nxx8--wOSGOofNo3Oqqu7CP1uNK3/view?usp=sharing>



A5. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Beltron Alcides Cantillo Apaza
identificado con DNI 71983701 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Arquitectura y Urbanismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ Diseño turístico Cultural y Recreativo para el balneario de la
localidad de Collpa apacheta Puno - 2022 ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 27 de Noviembre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Juan Diego Cahuana Ancco,
identificado con DNI 76780431 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Arquitectura y Urbanismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" Diseño turístico Cultural y Recreativo para el balneario de la
localidad de Collpa apacheta Puno-2022 "
"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 27 de Noviembre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



A6. Autorización para el depósito de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Beltrón Alcides Cantillo Apaza
identificado con DNI 71883701 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Arquitectura y Urbanismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ Diseño turístico, Cultural y Recreativo para el balneario de la
localidad de Collpa opacheta, Puno - 2022 ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 27 de Noviembre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



**AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

Por el presente documento, Yo Juan Diego Cochano Ancco
identificado con DNI 76780431 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Arquitectura y Urbanismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ Diseño turístico, cultural y recreativo para el balneario de la
localidad de Collpa opacheta Puno-2022 ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 27 de Noviembre del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella