



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA  
AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE LA  
I.E.S. EMBLEMÁTICA DON JOSE DE SAN MARTIN – TACNA,  
2024**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**DAYRA LIA BORDA VARGAS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



# DAYRA LIA BORDA VARGAS

## INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE LA I...

 Universidad Nacional del Altiplano

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::8254.414981531

107 Páginas

Fecha de entrega

11 dic 2024, 7:31 a.m. GMT-5

20,059 Palabras

Fecha de descarga

11 dic 2024, 7:35 a.m. GMT-5

112,903 Caracteres

Nombre de archivo

TESIS DAYRA.pdf

Tamaño de archivo

3.6 MB





## 7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

### Fuentes principales

- 6% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

J.S. Palomino C. Zumbano Mariani  
CASP. 4707  
DOCENTE

Dra. Martha Rosario Palomino Coila  
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL - UNA PUNO





## DEDICATORIA

*A Dios por permitirme y darme la dicha de escalar un peldaño más en mi vida profesional, por su amor constante que me da las fuerzas para continuar y nunca rendirme.*

*A mi madre Toribia Ana Vargas Apaza por ser una mujer extraordinaria que me inculco el valor de la perseverancia, que me permitió cumplir diversas metas que he propuesto hasta ahora, y a mi amado padre Jorge Jesús Borda Paca por ser un hombre íntegro, que me enseñó que todos los sueños pueden ser alcanzados si ponemos de nuestra parte disciplina y constancia, a ustedes dos les honro con este trabajo de investigación.*

*Finalmente, dedico esta tesis a cada uno de mis amistades, que me apoyaron en el trayecto de mi vida universitaria y profesional, por brindarme esas palabras de motivación, aliento y sobre todo por su amistad incondicional y duradera.*

**Dayra Lía Borda Vargas**



## AGRADECIMIENTOS

*A mi alma mater la Universidad Nacional del Altiplano, especialmente a la escuela profesional de Trabajo Social, en la que me forme profesionalmente, por lo que hoy puedo aportar con un granito de arena al desarrollo del país.*

*Quedo eternamente agradecida con mi asesora de tesis la Lic. Angelica Esperanza Zenteno Mamani, por haber confiado en mí, pues en este trayecto del desarrollo de la tesis se convirtió en mi soporte emocional, que me impulso a ser perseverante y no rendirme.*

*Agradezco a los miembros del jurado: Dra. Soledad Jackeline Zegarra Ugarte, Dr. Guillermo Antonio Zevallos Mendoza y D.Sc Nilda Mabel Flores Chavez por sus valiosos aportes que contribuyeron a mejorar y concluir este trabajo de investigación.*

*Finalmente, quiero agradecer a la Institución Educativa Secundaria Emblemática Don José de San Martín de la ciudad Tacna por abrirme sus puertas para aplicar mi instrumento de investigación y por las facilidades brindadas.*

**Dayra Lía Borda Vargas**



# ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>4</b>	
<b>5</b>	
<b>6</b>	
<b>10</b>	
<b>11</b>	
<b>12</b>	
<b>13</b>	
<b>RESUMEN</b>	<b>14</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>15</b>
	<b>16</b>
	<b>16</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>18</b>
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>21</b>
1.2.1 Pregunta general:	21
1.2.2 Preguntas específicas:	21
<b>1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>22</b>
1.3.1 Hipótesis general:	22
1.3.2 Hipótesis específicas:	22
<b>1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO</b>	<b>22</b>
<b>1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>25</b>
1.5.1 Objetivo general:	25
1.5.2 Objetivos específicos:	25



27

27

## **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN27**

2.1.1 A nivel internacional27

2.1.2 A nivel nacional29

2.1.3 A nivel local30

## **2.2 MARCO TEÓRICO32**

2.2.1 Teoría familiar sistémica32

2.2.2 La teoría ecológica33

2.2.3 Comunicación familiar34

2.2.4 Dimensiones de la comunicación familiar36

2.2.5 La teoría de Rosenberg41

2.2.6 Autoestima42

2.2.7 Importancia de la autoestima43

2.2.8 Niveles de autoestima44

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL45**

2.3.1 Familia45

2.3.2 Comunicación45

2.3.3 Comunicación familiar45

2.3.4 Salud mental46

2.3.5 Autoestima46

2.3.6 Institución educativa46

47

47

## **3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO47**



### **3.2 TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO48**

3.2.1 Enfoque de investigación48

3.2.2 Tipo de investigación48

3.2.3 Diseño48

3.2.4 Nivel de investigación48

3.2.5 Método49

### **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS49**

3.3.1 Técnicas49

3.3.2 Instrumentos49

3.3.3 Confiabilidad del instrumento52

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO53**

3.4.1 Población53

3.4.2 Muestra55

### **3.5 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO55**

**58**

**58**

### **4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN58**

4.1.1 Influencia de los estilos de comunicación familiar en los niveles de autoestima58

4.1.2 Influencia del nivel de comunicación familiar en los niveles de autoestima..62

4.1.3 Influencia del tipo de comunicación familiar en los niveles de autoestima  
65

4.1.4 La comunicación familiar según la autoestima68

### **4.2 DISCUSIÓN71**





#### **4.3 COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS75**

4.3.1 Prueba de hipótesis específica 175

4.3.2 Prueba de hipótesis específica 276

4.3.3 Prueba de hipótesis específica 378

4.3.4 Prueba de hipótesis general79

#### **V. CONCLUSIONES81**

#### **VI. RECOMENDACIONES84**

#### **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS86**

#### **ANEXOS92**

**ÁREA:** Familias: Realidades, cambio y dinámicas de intervención.

**TEMA:** Comunicación familiar y autoestima.

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 17 de diciembre del 2024



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b>	Escala de medición de la autoestima <b>51</b>
<b>Tabla 2</b>	Prueba de fiabilidad para variable independiente: Comunicación familiar <b>52</b>
<b>Tabla 3</b>	Prueba de fiabilidad para variable independiente: Autoestima <b>52</b>
<b>Tabla 4</b>	Rangos para interpretación del coeficiente Alpha de Cronbach <b>53</b>
<b>Tabla 5</b>	Nómina de estudiantes el quinto grado <b>54</b>
<b>Tabla 6</b>	Prueba estadístico chi cuadrado <b>57</b>
<b>Tabla 7</b>	Estilos de comunicación familiar según niveles de autoestima <b>58</b>
<b>Tabla 8</b>	Nivel de comunicación familiar según niveles de autoestima <b>62</b>
<b>Tabla 9</b>	Tipo de comunicación familiar según niveles de autoestima <b>65</b>
<b>Tabla 10</b>	La comunicación familiar según la autoestima <b>68</b>
<b>Tabla 11</b>	Prueba de chi-cuadrado de la influencia de los estilos de comunicación familiar en los niveles de autoestima <b>76</b>
<b>Tabla 12</b>	Prueba de chi-cuadrado de la influencia del nivel de comunicación familiar en los niveles de autoestima <b>77</b>
<b>Tabla 13</b>	Prueba de chi-cuadrado de la influencia del tipo de comunicación familiar en los niveles de autoestima <b>78</b>
<b>Tabla 14</b>	Prueba de chi-cuadrado de la influencia de la comunicación familiar en la autoestima <b>80</b>



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Ubicación del área de estudio.....	<b>47</b>



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1:</b> Operacionalización de variables.	92
<b>ANEXO 2:</b> Matriz de consistencia.	93
<b>ANEXO 3:</b> Instrumento de recolección de información.	95
<b>ANEXO 4:</b> Solicitud para la aplicación del instrumento de investigación.	98
<b>ANEXO 5:</b> Constancia que acredita la aplicación del instrumento de investigación.	99
<b>ANEXO 6:</b> Base de datos.	100
<b>ANEXO 7:</b> Validación del instrumento	101
<b>ANEXO 8:</b> Ficha de consentimiento informado	104
<b>ANEXO 9:</b> Ficha técnica	105
<b>ANEXO 10:</b> Declaración jurada de autenticidad de tesis	106
<b>ANEXO 11:</b> Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional	107



## ACRÓNIMOS

OMS	: Organización mundial de la salud.
SPPS	: Statistical Package for the Social Sciences.
I.E.S.	: Institución Educativa Secundaria.
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e informática
ONU	: Organización de las Naciones Unidas.
MIMP	: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.
ENAHO	: Encuesta Nacional de Hogares.
DIRESA	: Dirección Regional de Salud.
TOE	: Tutoría y Orientación Educativa.
UNICEF	: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
MINSA	: Ministerio de Salud



## RESUMEN

La investigación titulada: “Influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna, 2024”, tuvo por objetivo: Analizar la influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes y los objetivos específicos fueron: Identificar como los estilos de comunicación familiar influyen en los niveles de autoestima, establecer el nivel de comunicación familiar y su influencia en los niveles de autoestima y determinar el tipo de comunicación familiar y su influencia en los niveles de autoestima. Como hipótesis general se plantea: La comunicación familiar influye significativamente en la autoestima de los estudiantes. La metodología de investigación se basó en el enfoque cuantitativo, de método hipotético–deductivo, cuyo diseño de investigación es no experimental–transversal, su alcance es explicativo–causal, de tipo básica. La población de estudio abarca 152 estudiantes, mientras que la muestra está compuesta por 110, el cual se obtuvo mediante el muestreo por conveniencia no probabilístico y no aleatorio. Los resultados revelan que el 62.7% de estudiantes manifiestan que la comunicación que se practica dentro de su hogar es inadecuada caracterizada por ser autoritario, deficiente y agresivo lo que influye significativamente que su autoestima sea baja es decir muestran sentimientos de inferioridad, inseguridad, desconfianza, desmotivación, frustración y desvalorización. De acuerdo a la prueba chi cuadrado calculado asume un valor de  $X_c^2 = 33,408^a > X_c^2 = 14,86$ , con un nivel de significancia de  $p = 0.000$ , inferior al umbral establecido de  $p = 0.05$  (5%), con un nivel de confianza del 95%.

**Palabras Clave:** Autoestima, estilos, nivel y tipos de comunicación.



## ABSTRACT

The research entitled: "Influence of family communication on the self-esteem of 5th grade students at the I.E.S. Emblemática Don José de San Martín - Tacna, 2024", had the objective of: Analyzing the influence of family communication on students' self-esteem and the specific objectives were: Identify how family communication styles influence self-esteem levels, establish the level of family communication and its influence on self-esteem levels and determine the type of family communication and its influence on self-esteem levels. The general hypothesis is: Family communication significantly influences students' self-esteem. The research methodology was based on the quantitative approach, of the hypothetical-deductive method, whose research design is non-experimental-cross-sectional, its scope is explanatory-causal, of a basic type. The study population includes 152 students, while the sample is made up of 110, which was obtained through non-probabilistic and non-random convenience sampling. The results reveal that 62.7% of students state that the communication practiced within their home is inadequate, characterized by being authoritarian, deficient and aggressive, which significantly influences their low self-esteem, that is, they show feelings of inferiority, insecurity, distrust, lack of motivation, frustration and devaluation. According to the calculated chi square test, it assumes a value of  $X_c^2 = 33,408^a > X_t^2 = 14,86$ , with a significance level of  $p = 0.000$ , lower than the established threshold of  $p = 0.05$  (5%), with a confidence level of 95%.

**Keywords:** Self-esteem, styles, level and types of communication.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la comunicación familiar cobra vital relevancia en la estabilidad emocional de cualquier ser humano, se sabe que desde que el ser humano nace es un ser sociable por naturaleza, por tanto requiere de la comunicación para socializar con las personas de su entorno y es justamente la familia el primer espacio de socialización, en tal sentido la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020) conceptualiza a la familia como un conjunto de individuos que mantienen lazos de sangre, y que ocupan cotidianamente una vivienda, establecen su propia organización familiar con el fin de cubrir necesidades básicas, donde sus integrantes aprenden a comunicarse, interrelacionarse, comportarse con el resto. Sin embargo, la familia hasta hoy en día ha experimentado diversos cambios en lo estructural, composición y funcionabilidad, todo ello ha producido familias disfuncionales, que presentan dificultades en sus relaciones intrafamiliares, en la forma de comunicarse, los mismos que desencadenan diversos problemas sociales en sus miembros como la baja autoestima, bajo rendimiento escolar, deserción escolar, inadecuadas conductas, dificultad para relacionarse, entre otros efectos.

Desde la perspectiva del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables Vulnerables (MIMP, 2021) los progenitores tiene el deber de brindar a sus hijos un ambiente familiar cálido, lleno de afecto, comprensión, donde la comunicación sea asertiva, se practique la escucha activa y sobre todo sea armonioso pues todo ello contribuirá a la formación de su autoestima y más aún si los hijos están atravesando por la etapa de la adolescencia, el cual es considerado como una etapa crítica por el mismo hecho que están atravesando diversos cambios a nivel físico, emocional y cognitivo, a su





vez van construyendo su valoración e identificación, en ese entender los progenitores tiene que ser conscientes que ellos son los responsables de formar la autoestima de sus hijos que a futuro puede ser positiva o negativa.

Mediante este estudio se pretende analizar la influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna, por tanto, el contenido de esta investigación está organizado de la siguiente forma:

En el primer capítulo: Se describe la introducción, se contextualizó la problemática describiendo las causas que la origina y las consecuencias que provoca lo que permitió entender el escenario del problema, su respectiva justificación enfocándose en por qué y para que, del estudio, los objetivos e hipótesis propuestas.

En el segundo capítulo: Se muestra los estudios previos relacionados a las variables comunicación familiar y autoestima a nivel internacional, nacional y local, así mismo se profundiza en el marco teórico y conceptual que respaldan esta investigación

En el tercer capítulo: Se presenta la metodología del estudio, en la que se definió y caracterizó el escenario de estudio, el tipo, alcance, diseño de investigación, población y muestra, también se resaltó la relevancia de las técnicas e instrumentos para recolectar información de la población a intervenir.

En el cuarto capítulo: Se detalla los resultados hallados en la investigación, centrándose en su análisis e interpretación y discusión, la contrastación de las hipótesis, finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.



## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunicación familiar es uno de los principales mecanismos que permite la interacción entre los integrantes de la familia, coadyuvando el proceso de socialización entre los mismos favoreciendo la construcción de la autoestima de los hijos. Al respecto Olson et al., (2021) El éxito para mantener relaciones sanas, sólidas y óptimas es la comunicación familiar que permite a los padres de familia brindar una adecuada formación a sus hijos, en la que prevalece la confianza y ello beneficia en la hora de interactuar con otros. Sin embargo, hoy en día, la comunicación entre progenitores e hijos es deficiente, inadecuada y en muchos casos agresiva, esto se debe a diversos factores, provocando en los hijos efectos negativos en especial merma el desarrollo de su autoestima.

Por otra parte, uno de los principales problemas de salud mental a nivel mundial es la baja autoestima, siendo múltiples las causas que la genera dentro de las principales está el quebrantamiento de las estructuras familiares, inadecuada comunicación, la escasa oportunidad laboral, experiencias traumáticas en la infancia, la comparación con los demás, dificultad para relacionarse con el entorno, bullying, entre otros, desencadenando inseguridad en uno mismo, al respecto la Organización Mundial de la Salud (OMS) refiere que en el mundo se vive una crisis de autovaloración, en especial en estudiantes adolescentes en Latinoamérica se halló que de cada 2 estudiantes 1 presenta problemas de amor propio, 6 de cada 10 mujeres adolescente desearían tener más respeto a sí mismas, y 4 de cada 10 estudiantes se sienten inútiles. Estas cifras revelan que en su gran mayoría los estudiantes presentan inseguridad de sí mismo.

En esta misma perspectiva, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2024) tras realizar un estudio sobre trastornos mentales en niños, niñas y



adolescentes a nivel mundial, obtuvo como resultado que más del 20% de niños, niñas y adolescentes padecen trastornos mentales, este problema inicia a partir de los catorce años, siendo el principal problema de trastorno mental el suicidio, que es considerada la segunda causa de la muerte de los niños, niñas y adolescentes que oscilan entre las edades de quince a diecinueve años, teniendo como base la baja autoestima. La autoestima desempeña un rol fundamental en los adolescentes pues de este depende como ellos enfrenten los diversos obstáculos que se presenten en su vida, un niño con una autoestima fortalecida tendrá manejo adecuado de situaciones desafiantes en su vida, como el bullying, que es un problema que va en aumento en instituciones educativas, los principales responsables para que un niño construya una autoestima saludable son los padres de familia que deben de brindar amor y afecto ello conllevará a que los hijos se sientan seguros de sí mismo.

A nivel nacional, en el último estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023) en el Perú señala que el 32.3% de jóvenes que oscilan entre las edades de 15 a 29 años de edad presentan problemas de baja autoestima, siendo las mujeres más propensas en padecer este problema de salud mental en un 30.2% a diferencia de los varones en un 22.9%.

La región de Tacna no es ajena a esta problemática puesto que de acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022) revela que la región de Tacna los adolescentes entre el grupo etario de 10 a 19 años de edad, 1 de cada 9 presentan baja autoestima es decir el 6% de los adolescentes. Al respecto Hidalgo et al., (2022) argumentan que la autoestima no es más que la autovaloración de uno mismo, es innato en todas las personas, y en su construcción interviene la interacción que uno mantiene con su entorno, la cual puede



incrementarse, fortalecerse o disminuir acorde a las diversas situaciones que se experimenta en el día a día.

Respecto a los estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria Emblemática Don José de San Martín de la ciudad de Tacna presentan características de baja autoestima, siendo una de las causas es que dentro de su núcleo familiar la comunicación es inadecuada caracterizada por ser autoritario en la que el padre es quien impone su autoridad en base a exigencias y control sobre sus hijos y conyugue; también es deficiente ya que ambos progenitores desempeñan actividades laborales que les impide compartir momentos en familia, comunicarse, y mostrar sentimientos de afecto entre los miembros; asimismo se caracteriza por ser agresivo donde el progenitor emplea un vocabulario soez para imponer autoridad y exigir obediencia a sus hijos y su conyugue, no toma en cuenta los sentimientos de los demás integrantes más que los suyos, todo el tiempo alega que sabe que es lo que les conviene, todo lo descrito influye significativamente que su autoestima de los estudiantes se halle en un nivel bajo es decir muestran sentimientos de inferioridad, inseguridad, desconfianza, desmotivación, frustración, desvalorización y repentinos cambios en su conducta todo ello afecta en su autoaceptación. A esto se suma que la Dirección Regional de Salud (DIRESA, 2023) de la región de Tacna en el año dos mil veinte tres, revela que se presentaron 30 casos de intento de suicidios llevados a cabo por jóvenes cuyas edades fluctúan entre 14 a 25 años de edad, perteneciendo 10 de los adolescentes a la Institución Educativa Secundaria Emblemática Don José de San Martín, estos casos tienen como causa asociada la baja autoestima, tensión familiar, depresión, crisis económica, ruptura de una relación amorosa, abuso físico y la aparición de una enfermedad crónica.

Por tanto, estas cifras llevan a indagar que nivel de autoestima poseen los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín de la ciudad



de Tacna, y si en ello influye la comunicación familiar, este estudio partió de un diagnóstico social en la cual se identificó como principal problemática la baja autoestima de los estudiantes, que se evidencia en sus conductas como: Desmotivación, frustración, desvalorización, repentinos cambios en su conducta, son muy desconfiados a la hora de entablar una conversación, muchos evidencian sentimientos de odio y rencor todo ello afecta en su autoaceptación, como también hay adolescentes que tienen calificaciones muy bajas ellos manifiestan que no estudian porque se han acostumbrado al fracaso, y lamentablemente muchos padres de familia y algunos docentes coadyuban en esto pues estigmatizan frecuentemente aquellas cosas que los estudiantes no pueden hacer y de esta manera minimizan sus capacidades y los hacen sentir inferiores al resto de estudiantes que si tienen una autoestima bien establecida.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Pregunta general:**

¿La comunicación familiar influirá en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna?

### **1.2.2 Preguntas específicas:**

- a) ¿Los estilos de comunicación familiar influye en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna?
- b) ¿El nivel de comunicación familiar influye en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna?



- c) ¿El tipo de comunicación familiar influye en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna?

### **1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1 Hipótesis general:**

La comunicación familiar influirá significativamente en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.

#### **1.3.2 Hipótesis específicas:**

- a) Los estilos de comunicación familiar influyen significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.
- b) El nivel de comunicación familiar influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.
- c) El tipo de comunicación familiar influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.

### **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

En la actualidad uno de los principales problemas que se presentan dentro de los núcleos familiares es la precaria, inadecuada o nula comunicación familiar, que obstaculiza que los integrantes de la familia puedan expresar libremente lo que piensan y sienten, el ser humano desde que nace es un ser sociable por naturaleza y necesita



comunicarse con las personas de su alrededor para dar a conocer sus pensamientos, ideas y sentimientos; sin embargo si esta se caracteriza por ser autoritaria, deficiente y agresiva afectara su desarrollo emocional, provocando que se sientan inseguros, miedosos, desconfiados y con problemas a la hora de interrelacionarse y comunicarse (OMS, 2021).

Por tanto, en la familia recae el rol de formar las competencias emocionales de cada integrante, en particular de los hijos que se hallan en la etapa de la adolescencia, pues es en esta etapa donde ellos van construyendo su autovaloración, van adquiriendo autonomía, y su forma de comportarse en los diversos escenarios en los que se desenvuelve, por lo que se debe procurar que en la familia se ponga en práctica una comunicación basada en el respeto, pues esta es la encargada de fortalecer la unión y lazos sólidos, a su vez constituye la herramienta fundamental para resolver conflictos, también es la encargada de proporcionar a sus miembros estabilidad emocional, seguridad y apoyo, como también un amor propio que beneficia a toda la familia.

Por otro lado, la autoestima es concebida como aquella valoración que uno tiene de sí mismo, el qué dirán de nosotros de nuestro entorno social es importante para nuestra autoestima, pero en realidad el pilar fundamental que determina nuestra autovaloración es nuestra familia inmediata, y sobre todo lo que nuestros padres nos dicen cuando somos niños y adolescentes. Al respecto Aquino et al., (2023) argumentan que la valoración que asumen los hijos depende de lo que sus progenitores les hayan hecho creer, si les dicen que son valiosos, importantes, que pueden cumplir todos sus objetivos, si los escuchan, comprenden y existe una adecuada comunicación entre ellos producirá una autoestima fortalecida, no obstante si no existe lo descrito anteriormente conllevará a su disminución afectando otras áreas, como el académico, no podrá concentrarse, será retraído, se alejara del resto de sus pares, y en todo momento mostrara conductas inadecuadas y



emocionalmente será inseguro de sí mismo, por tanto la raíz de la insuficiencia, inseguridad, es el trato que la familia proporciona.

Complementando a ello Hidalgo et al., (2022) exponen que la etapa de la adolescencia es una de las etapas más críticas que padece el ser humano, pues en ella experimenta múltiples cambios a nivel físico, emocional y cognitivo y es donde se fortalece su autoestima que determinara posteriormente su personalidad, su salud mental y la forma de adaptarse al entorno; si en esta etapa el núcleo familiar experimenta situaciones caóticas como el desquebrantamiento de la estructura familiar, violencia familiar, comunicación familiar deficiente, agresiva y autoritaria, donde el progenitor se muestra autoritario, rígido, entre otros producirá consecuencias negativas en los hijos en la interacción con sus pares, deserción escolar, sentimientos suicidas, ansiedad, depresión, frustración, inseguridad, desconfianza y miedo.

En ello recae el interés y la motivación para investigar este tema sobre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes, pues tiene como propósito analizar la influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna, además existe una preocupación dado que estos estudiantes adolescentes con baja autoestima podrían ser víctimas de nuevos problemas sociales, como es el embarazo no deseado, alcoholismo, conformación de grupos pandilleros, entre otros que perjudicarían mucho más a su entorno familiar y social y por supuesto su futuro.

La importancia práctica de este estudio radica en mejorar la calidad de vida actual y futura de los estudiantes, ya que los resultados que se obtuvieron de esta investigación aparte de ampliar los conocimientos sobre el rol fundamental que cumple la familia en la construcción de la autoestima de los estudiantes, contribuirá en que la Institución





Educativa realice los reajustes necesarios en su intervención desde la oficina de Tutoría y Orientación Educativa (TOE) en el que debe fortalecerse aquellas políticas de intervención con padres de familia en aras de lograr una concientización en los progenitores, puesto que ellos son los responsables directos de la construcción de su autoestima de sus hijos.

Asimismo, esta investigación contribuirá a brindar un conjunto de alternativas de solución con las áreas existente dentro de la Institución Educativa, a su vez formará parte del andamiaje teórico de la carrera de Trabajo Social, que servirá como un estudio preliminar para generar otros temas de investigación relacionadas a las variables de estudio comunicación familiar y autoestima.

## **1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Objetivo general:**

Analizar la influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.

### **1.5.2 Objetivos específicos:**

- a) Identificar como los estilos de comunicación familiar influyen en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.
- b) Establecer el nivel de comunicación familiar y su influencia en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.



- c) Determinar el tipo de comunicación familiar y su influencia en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1 A nivel internacional

Arias et al., (2023) desarrollaron un artículo científico sobre: Comunicación familiar y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios en una Universidad Técnica de Ambato-Ecuador, en la que plantean como objetivo general: Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios. La metodología de investigación empleada se basó en el paradigma cuantitativo, de método hipotético deductivo, cuyo diseño es no experimental de corte transversal, siendo su alcance correlacional, en la que participaron 171 estudiantes. Los resultados demuestran que entre la comunicación familiar y la autoestima se establece una correlación positiva leve con un valor de  $Rho=0.411$ ;  $p<00.1$ , en la que los estudiantes mencionan que su comunicación familiar se halla en un nivel medio en un 48% lo que incluye que su autoestima se encuentre en un nivel de normal en un 39.2%. Concluyendo que la comunicación familiar y la autoestima se relacionan significativamente.

Fonseca (2023), desarrollo un estudio titulado: La comunicación familiar en el desarrollo de la autoestima en niños de 4 a 5 años en la unidad educativa “Juan Diego Cuauhtlatoatzin”- Guayaquil. Cuyo fin fue mejorar el desarrollo de la autoestima en niños de la Unidad Educativa “Juan Diego Cuauhtlatoatzin”. La metodología empleada se basó en el paradigma cuantitativo, de método hipotético



deductivo, cuyo diseño es no experimental, con un alcance descriptivo - explicativa y transversal, participaron 1 docente, 31 estudiantes y 31 padres de familia. Los resultados demuestran que los progenitores en un 83.9% establecen comunicación frecuente con sus hijos; mientras que un 61.3% manifiestan que la comunicación es escasa lo que produce baja autoestima en sus hijos en un 93,5%.

Zaconeta (2020), en su estudio de investigación titulada: Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia. Plantea como objetivo general: Determinar si la comunicación familiar influye en el nivel de autoestima que adoptan los estudiantes. La metodología empleada se basó en el paradigma cuantitativo, de método hipotético deductivo, cuyo diseño es no experimental de corte transversal, siendo su alcance descriptivo, en la que participaron 128 estudiantes. Los resultados evidencian que los estudiantes presentan baja autoestima como producto de una comunicación familiar abierta baja, en un 2.297 y viceversa.

Travéz y Díaz (2018), desarrollo una investigación titulada: Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de los adolescentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de Ambato-Ecuador, plantea como objetivo general: Determinar si existe relación entre el funcionamiento familiar y la autoestima de los adolescentes. La metodología empleada corresponde al enfoque cuantitativo, de método hipotético deductivo, el tipo de investigación es básica, cuyo diseño de estudio es no experimental – transversal, de alcance correlacional, la muestra estuvo compuesta por 74 estudiantes de ambos sexos. Los resultados hallados revelan que el 27% presentó un funcionamiento familiar disfuncional, lo que incide directamente en su autoestima en un 17.6%. concluyendo que entre ambas variables de estudio existe relación significativa.



### 2.1.2 A nivel nacional

Reyes (2023), en su investigación sobre: Influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes de la I.E. Víctor Raúl Haya de la Torre - Sullana. Cuyo objetivo general fue determinar si existe influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes, planteo como hipótesis general: Existe influencia positiva de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes. El estudio fue estructurado bajo el paradigma cuantitativo, de diseño no experimental – transversal, el tipo de investigación es aplicada de alcance descriptivo – correlacional, la población de estudio estuvo conformada por 124 estudiantes, mientras que la muestra fue no probabilística por conveniencia. En la que se obtuvo como resultado que el 36,4% de los estudiantes manifestaron que en su hogar predomina una comunicación familiar ofensiva lo que desencadena que su autoestima se halle en un nivel bajo.

Diaz (2023), en su tesis titulada: Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, formulo como objetivo general: Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, y la hipótesis propuesta fue: Existe una relación estadísticamente significativa entre la comunicación familiar y autoestima. La metodología empleada se enmarca dentro del paradigma cuantitativo de tipo básica, cuyo diseño es no experimental, de nivel descriptivo correlacional – transversal, los participantes fueron 119 estudiantes. Los resultados hallados demuestran que los estudiantes presentan en un 58.0% baja autoestima, como causa de una comunicación que se halla en el nivel medio, con una relación significativa de ( $p < 0,00$ ). Concluyendo que existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes.



Huaman (2021), en su estudio de tesis titulada: Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada en Chimbote, plantea como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la comunicación familiar y autoestima. La metodología de investigación se enmarca dentro del paradigma cuantitativo, de diseño no experimental transversal, el tipo de investigación es aplicada de alcance descriptivo correlacional- transversal. Cuya población estuvo conformada por 45 estudiantes. Los resultados demuestran que existe una significativa relación entre la comunicación familiar y autoestima con un coeficiente de correlación de 0.587, estableciéndose una relación moderada positiva con una significancia al nivel 0,01.

### **2.1.3 A nivel local**

Núñez (2024), desarrollo una investigación denominada: Comunicación familiar y su relación con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno, formulo como objetivo general: Determinar la relación entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima en estudiantes. La metodología de investigación se encuentra dentro paradigma cuantitativo, de diseño no experimental, el tipo de investigación es básica, siendo su alcance descriptivo – correlacional, la población fue equivalente a 125 estudiantes, mientras que la muestra consto de 95 estudiantes. Los resultados hallados revelan que entre ambas variables de estudio se establece una relación significativamente positiva baja con una correlación de  $Rho=.370$ , concluyendo que si la comunicación familiar es buena este será favorable para el nivel de autoestima de los estudiantes y viceversa.



Condori (2022), desarrollo una investigación titulada: Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucia, Región Puno. Plantea como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La metodología se enmarca dentro del paradigma cuantitativo, de diseño no experimental, el tipo de investigación es básica, siendo su alcance descriptivo – correlacional, la población fue equivalente a 363 estudiantes. Los resultados hallados revelan que entre las variables de estudio se establece una correlación positiva moderada con un valor de  $r = 0,624$ , con sig.  $0,026.$ , donde el 65.9% de los estudiantes mencionan que la comunicación familiar se halla en un nivel regular lo que desencadena una baja autoestima, solo un 42,9% presenta una autoestima normal en la que la comunicación familiar que predomina es calificada como buena.

Hañari y Masco (2021), plantean como título de investigación en su tesis: Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del distrito de Lampa, formula como objetivo: Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes. La metodología de investigación se enmarca dentro del paradigma cuantitativo, de método hipotético – deductivo, cuyo diseño no experimental, el nivel de investigación es correlacional, de tipo teórica – básica, la población estuvo conformada por 816 adolescentes de 5 colegios del distrito de Lampa, la muestra fue de 261 adolescentes. Obteniendo como resultado que la comunicación familiar y autoestima están relacionadas, con un valor de  $(Rho = 0.576)$ . Estableciéndose una correlación positiva entre ambas variables; además los adolescentes de ambas poblaciones presentan niveles de comunicación y autoestima similares.



## 2.2 MARCO TEÓRICO

### 2.2.1 Teoría familiar sistémica

El más grande representante de esta teoría es el biólogo y filósofo Karl Ludwig Von Bertalanffy (1928) quien propuso que la familia era un sistema interconectado, en la que estas interacciones no solo son individuales, sino que incluye a toda la red del núcleo familiar en su conjunto. En el centro de esta teoría se halla aquellos patrones de comunicación, el rol que cada integrante de la familia asume, en la que están regidos por un conjunto de valores, creencias, normas, costumbres y reglas que direccionan el comportamiento de cada uno. Asimismo, desde esta teoría la familia es un sistema abierto y dinámico puesto que dentro de ella alberga subsistemas que establecen conexiones unos con otros, y esto hace que funcione como un todo, en la que si un subsistema falla la repercusión de este afectara a todo el sistema, por ejemplo, si el progenitor es alcohólico provocara que este no asuma de manera adecuada sus funciones alterando los roles que cada uno tiene asignado consecuentemente provocara un quebrantamiento de roles y funciones que sin duda afectara a toda su familia, desde la perspectiva de esta teoría nos permite comprender lo complejo que son las relaciones familiares y las consecuencias que este genera en todo el sistema (Sarasvati & Rivas, 2023, p. 11).

La teoría familiar sistémica se relaciona con este estudio ya que la comunicación es imprescindible dentro de los núcleos familiares pues a través de ella se dan a conocer los sentimientos, emociones y permite el intercambio de información unos a otros, y este tendrá repercusión significativa en la construcción de la autoestima de los hijos, se sabe que desde que un ser humano nace es un ser sociable por lo que es imposible que sobreviva solo, pues tiene la necesidad de





interactuar con su entorno, intercambiar información, transmitir lo que piensa y siente, siendo el primer entorno con el que establece esta interacción su familia, en la que aprenderá a comunicarse, a sentirse valioso y amado. Es en todo este proceso donde la autoestima de los hijos se va formando y en especial en la etapa de la infancia, y adquirirá autonomía en la adolescencia, cabe precisar que la autoestima no es algo innato, sino que se va construyendo con el pasar del tiempo y por las experiencias que uno atraviesa. Por tanto, todos necesitamos sentirnos aceptados, amados, valiosos y en ello tiene una gran influencia nuestro entorno familiar y social si estos son favorables provocarían en una persona tranquilidad, afecto, confianza los cuales son elementos imprescindibles para el crecimiento de la seguridad, y si estos no se desarrollan no permitirán construir una autoestima sólida.

### **2.2.2 La teoría ecológica**

Esta teoría fue desarrollada ampliamente por el psicólogo Ruso Bronfenbrenner, quien argumentaba que el entorno familiar y social son los que influyen significativamente en el desarrollo de los niños y adolescentes. La familia es el primer contexto en el que un niño aprende a interactuar, a comunicarse, aprende a diferenciar lo correcto de lo incorrecto, que es justo y que lo injusto, e incluso la percepción que tendrá de el mismo, y si dentro de ella la comunicación que se establece es inadecuada impedirá construir una autoestima saludable y lazos familiares sólidos, además provocará la aparición de otros problemas psicológicos en los adolescentes como la depresión, ansiedad, insomnio entre otros (Torrice et al., 2023, p. 47).



Por tanto, desde esta teoría tanto el entorno familiar y social son los que tienen influencia decisiva en la vida de los hijos, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2020) argumenta que una persona al nacer con el primer entorno con el que tendrá interacción será su familia, del cual es parte, en ella adquirirá costumbres, valores, principios y normas que lo definirán, no obstante se presentan diversas causas que afectan su desarrollo dentro de ella una inadecuada comunicación familiar, violencia familiar, alcoholismo, carencias económicas, divorcio de sus progenitores, la muerte de un integrante de su círculo familiar, entre otros que afectaran no solo su desarrollo sino también su autovaloración, aceptación, seguridad y confianza de sí mismo.

La teoría de sistemas ecológicos en esta investigación es importante puesto que nos ayuda a comprender que en la construcción de la autoestima de los hijos la familia constituye uno de los factores que participa en su construcción, pues los adolescentes se evalúan constantemente en base a cómo actúan sus padres, ellos son considerados como sus guías a seguir. Otro de los factores que tiene fuerte influencia en la construcción de la autoestima es el entorno social pues cada individuo necesita sentirse aceptado por su entorno social por lo que constantemente busca personas que compartan su forma de pensar, y sea apreciado por todas sus características particulares.

### **2.2.3 Comunicación familiar**

La comunicación constituye uno de los principales mecanismos que permite la interacción entre los seres humanos y este desempeña un rol fundamental dentro de la familia, conlleva a que sus miembros maduren, se desarrollen, resuelvan conflictos y se comprendan entre ellos y con la sociedad en



general. Al respecto Olson et al., (2021) refieren que la comunicación familiar permite a sus integrantes poner en evidencia sus sentimientos, emociones, ideas y formas de pensar a la vez se crean vínculos que fortalecen los lazos familiares, desarrollar una adecuada comunicación familiar implica que se tiene una familia funcional, sin embargo existen familias en la que la comunicación es escasa o nula siendo este un signo de una familia disfuncional. El éxito para mantener relaciones sanas, sólidas y optimas es la comunicación familiar que permite a los padres de familia brindar una adecuada formación a sus hijos, en la que prevalece la confianza y ello beneficia en la hora de interactuar con otros.

En la misma perspectiva Paredes et al., (2023) mencionan que la comunicación es considerada una de las herramientas fundamentales para socializar, mediante el cual los miembros de la familia aprenderán a dialogar en armonía y respeto sobre los roles, funciones, necesidades, reglas y normas con el fin de que la familia funcione óptimamente, además de ello es la encargada de mantener unidos a los miembros de la familia, es la que promueve el bienestar de toda la familia. En cada familia la comunicación es distinta acorde a sus formas de crianza, por ejemplo, si dentro de ella predomina el estilo autoritario traerá repercusiones negativas en los hijos mermando su autoestima, en cambio si la comunicación es positiva propicia que entre los integrantes se intercambien mensajes claros basados en el respeto, entre ellos se demuestran afecto, apoyo, a su vez desarrollan habilidades que les permite resolver conflictos que se les presenta en diversos temas de cuestión. Cabe mencionar que la comunicación no solo es intercambio de información, sino que es un signo de confianza que consolida los vínculos afectivos entre los integrantes de la familia y si nos basamos específicamente en los adolescentes esa comunicación que el establece



con sus progenitores contribuye en construir una autoevaluación positiva de sí mismo, dependiendo si la comunicación es adecuada o inadecuada.

En ese entender, las familias deben de fomentar la práctica de una comunicación positiva entre sus miembros, basada en el respeto y la escucha activa, que conllevaría a una sociedad armoniosa, pacífica, no obstante, en la actualidad nos enfrentamos a una cruda realidad que es el quebrantamiento de las estructuras familiares que trae como consecuencias problemas de salud para los hijos como es la baja autoestima, la depresión, ansiedad, suicidios, entre otros.

## **2.2.4 Dimensiones de la comunicación familiar**

### **2.2.4.1 Estilos de comunicación familiar**

La comunicación que se produce en el seno familiar es esencial para que padres e hijos intercambien información mediante el diálogo, den a conocer sentimientos y emociones que experimentan a diario y si esta es adecuada, positiva y fructífera producirá en los hijos confianza y seguridad, que posibilitaran que desarrolle y construya una autoestima positiva; en cambio cuando esta es negativa generara condiciones desfavorables que podrán en riesgo la salud y el bienestar de los hijos, en ese entender la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) estructura los siguientes estilos de comunicación familiar:

- **Estilo democrático:** En este estilo de comunicación los progenitores e hijos tienen la libertad de expresar lo que piensan y sienten, respetando los otros puntos de vista de los integrantes, ponen en práctica siempre la negociación para resolver los conflictos, además se demuestran afecto, los padres están prestos



para explicar cualquier tema que inquieta a sus hijos, le explican sus responsabilidades acordes a su edad. Ellos son los guías para sus hijos, buscan lograr el bienestar de todos sus miembros, inculcan valores, principios y reglas o que favorece que los hijos construyan una autoestima positiva Reyes et al., (2020).

- **Estilo permisivo:** En este estilo los progenitores no se dan el tiempo para dialogar con sus hijos, por cuestiones de trabajo, migración, falta de interés, cansancio, no saber escuchar, entre otros. De esta manera se evade la responsabilidad que los padres tienen con sus hijos el cual es saber escuchar y comunicarse con ellos, quedando en evidencia la ausencia de la comunicación, desencadenando problemas de salud mental como es la baja autoestima, ansiedad, depresión, consumo de sustancias psicoactivas pues se sienten solos, incomprendidos, que a nadie les interesa su vida, etc.
- **Estilo autoritario:** Se caracteriza porque quienes tienden a imponer su autoridad es uno o ambos progenitores, no escucha las opiniones del resto de los integrantes, él es el que tiene la última palabra, esto produce en los hijos baja autoestima, crecen pensando que tienen que hacer caso en todo lo que se les diga, son sumisos. Al respecto, Gutiérrez (2022) menciona que los adolescentes que descenden de familias en la que produce una comunicación autoritaria, tienden a mostrar escasa expresión de afecto con sus compañeros, tratan de imponerse ante el resto por medio de la fuerza, la agresión, intimidación, gritos, creyendo



que son actitudes normales que aprendieron en casa. Estos adolescentes se muestran agresivos, irritables, coléricos, intolerantes, con baja autoestima y siempre se muestran infelices (p. 47).

Sauceda et al., (2023) argumentan que una comunicación autoritaria siempre será perjudicial para los hijos, ya que provocara en ellos una baja autoestima, haciendo que se sientan inútiles, inseguros, desconfiados, no podrán hacer frente a una determinada problemática, por tanto, los padres deben de promover en su hogar una comunicación democrática donde se escuche a los hijos y todas las decisiones sean en base a negociaciones.

#### **2.2.4.2 Nivel de comunicación familiar**

Cada familia posee una única forma de comunicarse y este es el que se ira transmitiendo a sus generaciones, y si este es adecuado, claro y sencillo permitirá a familia lograr su estabilidad, desarrollo y unión, sin embargo, hoy en día ello resulta difícil, puesto que muchos padres no se dan el tiempo para dialogar con sus hijos por diversos factores entre los principales la ocupación laboral que desempeñan, la migración, el divorcio entre otros, que obstaculizan el interactuar entre padres e hijos (UNICEF, 2023), con esta premisa se afirma que cada familia tiene una particular manera de comunicarse, de acuerdo a los autores Conde et al., (2023) catalogan cuatro niveles de comunicación familiar que se detallan de la siguiente forma:



- **Comunicación familiar deficiente:** Se caracteriza porque el dialogo entre los miembros de la familia es escasa o nula, teniendo como causa la falta de tiempo, el desinterés, la actividad laboral, la indiferencia, sumado a ello que dentro de la familia no se dan muestras de afecto el cual es fundamental para que uno se sienta querido, amado y aceptado, por ende todas estas causas generan en los hijos adolescentes baja autoestima, comportamientos inadecuados, relaciones interpersonales conflictivas, bajas calificaciones, deserción escolar, entre otros.
- **Comunicación familiar regular:** En este nivel los miembros de la familia se muestran reservados prefieren no decir que les pasa, son muy pocas las oportunidades en la que establecen dialogo, los progenitores se muestran desinteresados en lo que hacen o dejan de hacer sus hijos, generando en ellos carencias afectivas.
- **Comunicación familiar buena:** Se caracteriza porque los integrantes de la familia tienden a reunirse y establecen dialogo de cómo les fue en el día a día, muestran interés unos a otros, en esta prima el afecto, la escucha activa, la comunicación asertiva, la comprensión, empatía y sobre todo la base fundamental es el respeto, los progenitores constantemente tienden a supervisar las actividades escolares de sus hijos y los orientan en temas de su importancia y que les causa curiosidad.
- **Comunicación familiar excelente:** este es el nivel que todas las familias desean estar, está caracterizada porque tienen establecida un proyecto de vida que rige y orienta sus acciones,



el cual ellos lo realizan con esmero y voluntad, en esta se practica una adecuada y armoniosa comunicación, lo que hace sentir a cada integrante seguro de sí mismo, se sienten valiosos, son seguros y confían en ellos mismos, todo esto genera un adecuado funcionamiento del sistema familiar.

### 2.2.4.3 Tipo de comunicación familiar

Al nacer el ser humano entra en interacción con su entorno siendo el primer espacio de socialización su familia, con el que mantiene interacción y en este proceso se pone en práctica la comunicación el cual es una herramienta que le permite expresar sus sentimientos, emociones, y pensamientos. Cada familia posee una única forma de comunicarse para ellos los autores (Huamani & Torres, 2023) describen tres tipos que se detallan a continuación:

- **Comunicación asertiva:** En este tipo los integrantes de la familia dan a conocer sus aspiraciones, necesidades y opiniones libremente, se muestran empáticos, solidarios unos a otros, se pone en práctica la escucha activa, y respeta las diversas posturas que cada miembro puede tener acerca de un tema específico, cuando se presenta un conflicto ponen en práctica la negociación en la que todos salgan beneficiados proporcionalmente. Este estilo favorece para que los hijos mejoren su autoconcepto, su autoestima y los une unos a otros.
- **Comunicación pasiva:** Este tipo se caracteriza porque los integrantes de la familia tienden a ocultar sus necesidades, temen





decir lo que piensan y sienten sobre cualquier situación que les incomoda o sobre algún comportamiento desagradable de los otros integrantes, y prefieren abstenerse a dar su propia postura ante cualquier situación. El volumen de su voz se caracteriza por ser bajito, además se muestran retraídos y tensos.

- **Comunicación agresiva:** En este tipo de comunicación no se tiene en cuenta los sentimientos de la otra persona, se pronuncian palabras soeces, amenazantes, se interrumpe a los demás queriendo hacer prevalecer ideas propias sin considerar si son correctas o no.

### 2.2.5 La teoría de Rosenberg

A partir de esta teoría, la autoestima no es más que un estado psicológico en la que influye el entorno familiar, social y cultural. En este proceso interviene la parte cognitiva quien es la encargada de orientar el desarrollo de la autoestima, incluye estándares de comparación que percibe una persona a diferencia de otros individuos, por tanto, la autoestima no se forma de manera individual, sino que se halla influenciada significativamente por lo que el resto de personas opinan de nosotros resaltando en ello las comparaciones que se realiza con el entorno social. El profesor y sociólogo Morris Rosenberg con el propósito de medir la autoestima en adolescentes desarrollo y dedico varios años de su vida a crear la denominada “escala de autoestima de Rosenberg” quien lleva su nombre por ser el creador de dicho instrumento. Dicha escala aborda diez afirmaciones que determina si una persona se valora mucho o poco, de estas diez premisas las cinco primeras están formuladas de manera positiva; mientras que las cinco últimas son negativas, este instrumento es el más utilizado para determinar en qué nivel de autoestima se halla



una persona, además que es breve, sencilla, clara y es altamente confiable para su aplicación.

### **2.2.6 Autoestima**

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) refiere que la autoestima es el conjunto de percepciones, sentimientos y emociones que van direccionados a uno mismo, en simples palabras es la calificación que cada persona tiene sobre sí mismo, sin embargo en este tomara vital relevancia lo que el resto opinen de nosotros, es por ello que cada persona tiende a buscar personas por las que se sientan aceptados y constantemente buscan opiniones que les sean favorables. En la misma perspectiva Copersmith (1981) argumenta que la autoestima es la valoración que posee una persona sobre uno mismo, y este se construye desde la infancia y conforme a las situaciones que uno vaya atravesando si ira fortaleciendo o caso contrario se deteriorara, en todo este proceso de construcción intervienen dos factores fundamentales como es el entorno familiar y el social.

Complementando a ello Hidalgo et al., (2022), mencionan que ese juicio que cada persona realiza sobre sí mismo se denomina autoestima, y este puede ser fortalecida o perjudicada con las diversas situaciones que se experimente, pero también en ella tiene influencia decisiva el entorno familiar, este es considerado el principal soporte para su valoración, si el ambiente familiar suele ser armonioso, afectivo, comprensivo proporcionara a los integrantes sentimientos de seguridad, autoconfianza, de lo contrario conllevara a su disminución afectando otras áreas, como el académico no podrá concentrarse, será retraído, se aislara del resto de sus pares, y adquirirá conductas inadecuadas.



Por su parte, Damiano (2021) expone que la autoestima no solo es valorarse a uno mismo, sino que incluye el aceptarse así mismo con todas las virtudes, potencialidades, defectos y limitaciones que se pone de manifiesto en las diversas interacciones con el entorno.

De todo lo descrito anteriormente, se puede concluir que la autoestima es la aceptación, valoración de uno mismo y este va depender mucho de como se ha ido construyendo con el paso del tiempo desde la infancia y tomara autonomía en la adolescencia por lo que es importante contar con una familia solida que nos proporcione seguridad, armonía y afecto.

### **2.2.7 Importancia de la autoestima**

Hoy en día, uno de los principales problemas que enfrentan los adolescentes son los problemas de salud mental estando en principio la baja autoestima, en el cual intervienen diversos factores causando la inseguridad, desconfianza, desvalorización sobre sí mismo y cree que todo el tiempo es un fracaso. Por tanto, es fundamental contar con familias solidas que garanticen la construcción de una autoestima positiva en sus hijos, que les permita desenvolverse con seguridad en todos los ámbitos de su vida en la que establezca interacción con su entorno. Si una persona a construido una autoestima positiva le permitirá desarrollar sus potencialidades, habilidades y destrezas y asumir con éxito sus fracasos Moreno y Vasquez (2023).

Una persona que tiene establecida una autoestima positiva, se siente satisfecha consigo misma, que le permite lograr todas sus aspiraciones, no obstante estudios revelan que la autoestima depende mucho de la infancia de un ser humano, si en ella ha sufrido violencia, hechos traumáticos en su niñez,



conllevara a que sea un adolescente inseguro, dejara que el resto decidan por el y fácilmente se dejara influenciar por su entorno, adoptando comportamientos agresivos, tendrá problemas para interactuar, serán personas irresponsables, incapaces de alcanzar sus anhelos, se sentirán fracasados todo el tiempo, hasta pueden llegar a suicidarse Dionisio (2022).

Por su parte Vicente (2024) expone que es fundamental que los adolescentes cuenten con una autoestima positiva por las siguientes razones: Influye de manera positiva en el aprendizaje, contribuye a que supere con facilidad diversos obstáculos que se le presente en su vida, mejora su creatividad, coadyuba a determinar su autonomía lo que ara que tome decisiones adecuadas que le beneficien, posibilita relacionarse fácilmente con su entorno.

#### **2.2.8 Niveles de autoestima**

Cada persona se halla en un nivel de autoestima, para ello la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) describe tres niveles de autoestima que se muestran a continuación:

- **Autoestima elevada:** Este nivel es catalogada como la más optima, en la que una persona se siente segura de sí misma, se acepta con todas sus virtudes y delimitaciones, suele caracterizarse por ser personas responsables, que se valoran, se sienten orgullosos de lo que son, tienen la facilidad de interactuar rápidamente con las demás personas de su entorno, son líderes, no temen hablar en público, y siempre logran alcanzar lo que se proponen, además de ello superan con facilidad situaciones difíciles que se les presenta en su vida.



- **Autoestima moderada:** Este nivel es considerado el neutral, las personas se aceptan a sí mismo, pero no plenamente ya que su valoración depende de lo que dice el resto de él.
- **Autoestima baja:** En este nivel las personas presentan dificultades para interactuar con su entorno familiar, académico, profesional, y social se sienten inferiores al resto de individuos, piensan que no valen nada, son inseguros de sí mismos, se rechazan, prefieren la soledad antes de interrelacionarse, son temerosos y desconfiados.

## 2.3 MARCO CONCEPTUAL

### 2.3.1 Familia

La familia es un conjunto de personas constituidas por vínculos de linaje, unión matrimonial o adopción, los mismos que tienen una forma particular de organizarse asignándose roles conforme a la jerarquía que asumen, donde los progenitores tienen la obligación de brindar un ambiente familiar cálido a sus hijos con el fin de lograr un desarrollo integral óptimo, en base a los valores como el respeto, amor, comprensión, y comunicación (OMS, 2023).

### 2.3.2 Comunicación

Arce (2022) argumenta que: “La comunicación es aquella acción donde se produce el intercambio de información entre dos o más personas acerca de un tema particular que les interesa a ambas partes” (p. 74).

### 2.3.3 Comunicación familiar

Martínez y Ramírez (2023) indican que la pieza fundamental para constituir una familia sólida y funcional es la comunicación familiar mediante el



cual se trasmite información, se expresa sentimientos y emociones, además de ello permite a los padres de familia inculcar hábitos, valores y actitudes a sus hijos.

#### **2.3.4 Salud mental**

La salud mental constituye un estado de bienestar, que le permite al ser humano desarrollar al máximo sus potencialidades, cualidades y habilidades, a su vez le permite hacer frente a los diversos obstáculos que se le presenta en su vida cotidiana, asimismo en el ámbito laboral contribuye a que su desempeño sea óptimo, fructífero y productivo (OMS, 2024).

#### **2.3.5 Autoestima**

Coila (2023) argumenta que: “La autoestima es aquella valoración que nos hacemos de uno mismo, y está presente en todas las facetas de nuestra vida, y su construcción depende fundamentalmente del entorno familiar y social” (p. 37).

#### **2.3.6 Institución educativa**

Constituye un espacio físico que alberga a cientos de estudiantes, distribuidos por secciones por una cantidad limite permitida, como también a la plana de docentes, personal administrativo, padres de familia y exalumnos (Ley General de Educación N° 28044, 2012, p. 36).

## CAPÍTULO III

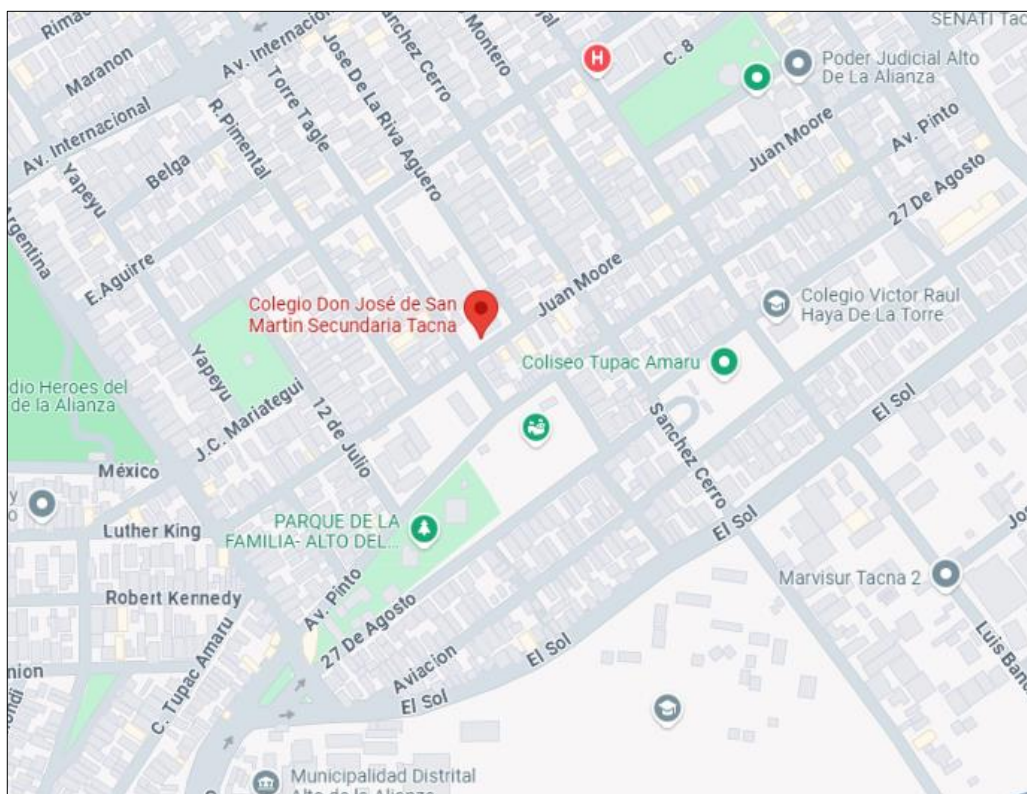
### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El escenario de investigación fue la Institución Educativa Secundaria Emblemática Don José de San Martín, está ubicada en el distrito Alto Alianza, provincia y departamento de Tacna, específicamente en la avenida Juan Moore N° 312.

**Figura 1**

*Ubicación del área de estudio*



Nota: Google Maps.



## **3.2 TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO**

### **3.2.1 Enfoque de investigación**

Este estudio corresponde al enfoque cuantitativo, que según Hernández et al. (2018) argumenta que: “El enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos para probar hipótesis a través de mediciones numéricas y análisis estadístico”(p. 105).

### **3.2.2 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es básica, que de acuerdo a Hernández et al., (2013) “están dirigidas a establecer o a refutar teorías y proposiciones fundamentales de una rama de la ciencia” (p. 90).

### **3.2.3 Diseño**

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal. Según Ñaupas et al., (2014) refiere que: “En este tipo diseño las variables no se manipulan deliberadamente, solo son observados en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152).

### **3.2.4 Nivel de investigación**

El nivel de este estudio es explicativo causal.

Según Hernández et al., (2013) refieren que “Los estudios explicativos están diseñados para fijar las causas que generan el evento en estudio” (p. 50). Por tanto, este estudio busca explicar los efectos que genera la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes.





### **3.2.5 Método**

Esta investigación asume el método hipotético – deductivo. Al respecto, Rodríguez y Pérez (2017) argumentan que este método sirve para generar nuevos conocimientos, para ello en principio debe plantearse una hipótesis que será sometida a un juicio de valor y si este tiene similitud con los hechos reales entonces son aceptados y se evidencia su veracidad, caso contrario si la hipótesis formulada no tiene similitud con la realidad esta es denominada inconsistente por lo que debería ser modificada (p.12).

## **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS**

### **3.3.1 Técnicas**

La técnica utilizada fue la encuesta, que permitió recopilar información de la población de estudio, el cual fue procesado a través del programa SPSS, para finalmente describirlos, analizarlos y realizar su respectiva discusión con ayuda de tablas, medidas numéricas y gráficos.

### **3.3.2 Instrumentos**

Los instrumentos utilizados fueron: El cuestionario, ficha técnica y la ficha de consentimiento informado que se detallan a continuación:

#### **3.3.2.1 Cuestionario**

Se uso como instrumento el cuestionario que permitió medir las dos variables de estudio: Comunicación familiar y autoestima. Este método se basa en formular un cumulo de interrogantes estructurados que van dirigidos a la población de estudio, de los cuales se obtendrá



información valiosa que será procesada en el programa SPSS, posterior a ellos se realizará su respectivo análisis, interpretación y discusión.

Para la Variable (X), Comunicación familiar: Se uso un cuestionario nominal en base a una revisión exhaustiva del marco teórico que determino la comunicación familiar existente en el seno familiar de los estudiantes, abarca tres dimensiones específicas como son: Estilo, nivel y tipo de comunicación familiar, las tres dimensiones incluyen tres alternativas de respuesta. La puntuación total que se obtendrá de este cuestionario permitirá clasificar el nivel de comunicación familiar que poseen los estudiantes el cual posee tres categorías: Mala, regular y buena. Mediante esta baremación es más fácil comprender de forma clara el nivel de comunicación familiar visualizado de acuerdo a los puntajes que se acumularon.

Para la Variable (Y), Autoestima: El instrumento empleado fue el Test de Autoestima Rosenberg que está constituida por 10 ítems, el cual está elaborado para evaluar indicadores específicos sobre autoestima en estudiantes. Cada ítem contiene una puntuación acorde a la continuidad de la conducta: Muy de acuerdo (4), de acuerdo (3), en desacuerdo (2) y muy en desacuerdo (1). Los puntajes acumulados que se obtienen permiten clasificar el nivel de autoestima que posee el estudiante, comprende tres categorías: Autoestima elevada (30-40), autoestima moderada (26-29) y autoestima baja (0 - 25), esta clasificación facilita el análisis y la comparación de los resultados. Este instrumento tiene una fiabilidad de 0.80, considerado como fiabilidad alta y aceptable. A continuación, se muestra la escala de medición de la autoestima:



**Tabla 1**

*Escala de medición de la autoestima*

<b>Escalas</b>	<b>Valores</b>	<b>Descripción</b>
Autoestima elevada	(30-40)	Considerada como una autoestima normal, optima en las personas.
Autoestima moderada	(26-29)	No es considerada como grave, pero si necesita una mejoría con el fin de evitar problemas posteriores
Autoestima baja	(0 - 25)	La autoestima está deteriorada por múltiples causas por lo que requiere atención inmediata, puesto que puede desencadenar otros problemas como el suicidio.

Nota: “Escala de medición de la Autoestima de Rosenberg”

Para la validación del instrumento se empleó el juicio de expertos, que estuvo integrado por expertos en la materia. (ver anexo 7)

### **3.3.2.2 Ficha de consentimiento informado**

Forma parte de los instrumentos de la investigación, en la que se brinda información detallada a los participantes en las que se les está pidiendo voluntariamente ser partícipes de la investigación, a su vez esta ficha delata los datos del investigador, la privacidad y confidencialidad de la información que proporcionaran. (ver anexo 8)

### **3.3.2.3 Ficha técnica**

La ficha técnica constituye un instrumento de investigación, en la que se detalla la información exacta sobre los propósitos del instrumento, su diseño, su composición, las dimensiones a medir, el tiempo de

aplicación, el año de elaboración, la cantidad de ítems que contiene, además de ello contiene su manejo y la forma de emplearlo. (ver anexo 9)

### 3.3.3 Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento se realizó mediante el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, el cual midió ambas variables de estudio: Comunicación familiar y autoestima, los mismos que se visualizan a continuación:

**Tabla 2**

*Prueba de fiabilidad para variable independiente: Comunicación familiar*

<b>PRUEBA DE FIABILIDAD</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,846	,840	04

Nota: Procesador de datos- Alfa de Cronbach SPSS.

En la tabla 2, se percibe el valor calculado del coeficiente alfa Cronbach para la variable comunicación familiar, que es igual a  $0.846 = (84.6\%)$  confirmando que este valor está dentro del nivel de confianza en la escala aceptable, resultando fiable para su aplicación.

**Tabla 3**

*Prueba de fiabilidad para variable dependiente: Autoestima*

<b>PRUEBA DE FIABILIDAD</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,832	,829	10

Nota: Procesador de datos- Alfa de Cronbach SPSS.

En la tabla 3, se muestra el valor calculado del coeficiente alfa Cronbach para la variable autoestima, que es igual a  $0.832 = (83.2\%)$  confirmando que este

valor está dentro del nivel de confianza en la escala aceptable, resultando fiable para su aplicación.

Los valores del coeficiente Alfa de Cronbach, se interpreta teniendo en cuenta las siguientes escalas que se muestran en la tabla a continuación:

**Tabla 4**

*Rangos para interpretación del coeficiente Alpha de Cronbach*

<b>Valores</b>	<b>Nivel de confiabilidad</b>
>0.9	Excelente
>0.8	Buena
>0.7	Aceptable
>0.6	Cuestionable
>0.5	Pobre
<0.5	Inaceptable

Nota: Procesador de datos- Alfa de Cronbach SPSS.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO**

#### **3.4.1 Población**

La población de estudio está integrada por los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Don José de San Martín del distrito de Alto Alianza, compuesta por 152 estudiantes de ambos sexos pertenecientes a las secciones: A, B, C, D, E y F, cuya edad promedio es de 16 a 17 años, puede visualizarse en la siguiente tabla:



**Tabla 5**

*Nómina de estudiantes el quinto grado*

<b>GRADO</b>	<b>SECCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>
Quinto	A	25
	B	27
	C	22
	D	27
	E	24
	F	27
<b>Total</b>		<b>152</b>

NOTA: Nómina de estudiantes del quinto grado la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín.

A continuación, se describe los criterios de inclusión y exclusión de la población de investigación:

#### Criterios de inclusión

- Estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna, que asistieron y aceptaron participar de forma voluntaria en la fecha de aplicación del cuestionario.
- Estudiantes que presenten características de baja autoestima caracterizado por: Desmotivación, frustración, desvalorización, repentinos cambios en su conducta, desconfianza, sentimientos de odio y rencor.
- Estudiantes que tengan familias disfuncionales.
- Estudiantes que presentan bajas calificaciones.
- Estudiantes que presentan conductas inapropiadas (vocabulario soez, humillaciones, bullying, agresiones físicas, etc.).



### Criterios de exclusión

- Estudiantes que tengan buenas conductas.
- Estudiantes del 1ro al 4to grado de secundaria de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.
- Estudiantes que faltaron el día de aplicación del cuestionario.
- Estudiantes que marquen de manera al azar o que no hayan marcado ninguna respuesta en los enunciados.
- Estudiantes que no acepten participar en la aplicación del cuestionario.

#### 3.4.2 Muestra

La muestra que se utilizó para la investigación es el “no probabilístico” por conveniencia, bajo el criterio de la investigadora. Tal como refiere, Arias (2012) el proceso aquí no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones del investigador y, por supuesto, la muestra seleccionada está sujeta a otros criterios de investigación (p. 176).

En ese entender, la muestra que se empleó en esta investigación fue por conveniencia no probabilístico y no aleatorio, ya que se optó por criterios de inclusión y exclusión, la cual estará conformada por 110 estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Don José de San Martín de la ciudad de Tacna.

### 3.5 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO

La información obtenida de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín fueron procesados mediante el programa Microsoft Excel,

consecutivamente en el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), la contrastación de hipótesis se realizó a través del coeficiente de la Chi cuadrada de Pearson, quien determino la influencia entre las variables de estudio.

### **Método estadístico**

El método empleado fue  $X^2$  (Chi cuadrado) de independencia con  $(r-1) (c-1)$  grados de libertad con el propósito de contrastar la hipótesis planteada inicialmente, mediante el software SPSS y que determina la influencia existente entre la variable independiente (comunicación familiar) y dependiente (autoestima).

Estadígrafo de contraste:

$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Donde:

$O_{ij}$  = Frecuencia observada para la  $ij$  – esima casilla.

$E_{ij}$  = Frecuencia esperada para la  $ij$  – esima casilla.

### **Criterio de independencia**

$H_0$  =Las variables son independientes.

$H_a$  =Las variables están relacionadas

### **Nivel de significancia**

$\alpha = 0,05. = 5\%$

### **Regla de decisión**

a. Hallamos el valor de Chi Cuadrado Tabular  $X_t^2$





Donde:

$$X^2_{[(r-1)(c-1),\alpha]} \Rightarrow X^2_t$$

r = Número de filas.

c = Número de columnas.

b. Para hallar ) se utilizó la siguiente tabla de distribución de Chi Cuadrado.

**Tabla 6**

*Prueba estadístico chi cuadrado*

Grados de libertad g.l.	P = probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado						
	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

c. Por lo tanto, si  $(X^2_c) \Rightarrow X^2_t$  entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se presenta los resultados de la investigación sobre la comunicación familiar y autoestima en base los objetivos e hipótesis propuestos, para ello se exhiben tablas estadísticas que contienen su respectivo análisis, interpretación y discusión con estudios preliminares similares a las categorías de estudio. Se hizo un análisis estadístico causal para verificar la influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes, también en las tablas se precisan los porcentajes mayores y menores para tener una visión clara de los datos encontrados.

#### 4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### 4.1.1 Influencia de los estilos de comunicación familiar en los niveles de autoestima

**Tabla 7**

*Estilos de comunicación familiar según niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín*

		Niveles de autoestima						Total	
		Baja		Moderada		Elevada			
		F	%	F	%	F	%	F	%
Estilos de comunicación familiar	Autoritario	55	49.5%	11	9.9%	0	0.0%	66	59.4%
	Permisivo	6	5.4%	16	14.4%	1	0.9%	23	20.7%
	Democrático	0	0.0%	3	2.7%	18	16.2%	21	18.9%
Total		61	54.9%	30	27%	19	17.1%	110	100%

Nota: "Cuestionario aplicado a los estudiantes 5to grado de la I.E.S. Don José de San Martín".

En la tabla 7, se observa que el 49.5% de los estudiantes presentan una baja autoestima, puesto que el estilo de comunicación familiar que se pone en



práctica dentro de su hogar es autoritario. Los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín, descienden de familias nucleares donde el progenitor es quien impone su autoridad respecto a diversas situaciones que se suscitan dentro de la familia, evadiendo las opiniones de su pareja y sus hijos, pues considera que él sabe lo que les conviene, esto en gran medida es influenciado porque los progenitores provienen de familias autoritarias donde a ellos les inculcaron a ser obedientes y disciplinados, por ese motivo es que ejercen control y presión absoluto sobre sus hijos y conyugue. Esto provoca que los hijos desarrollen sentimientos cimentados en el miedo, desconfianza, frustración, inseguridad, por lo que no puedan expresar libremente lo que piensan y sienten, en todos los ámbitos donde se desenvuelve, en especial el ámbito educativo con sus pares y docentes, temen a decir lo que piensan por miedo, sienten que sus demás compañeros se burlaran de sus opiniones, o que su docente les impondrá un castigo por desobediencia, por lo que dejan que sus pares decidan por ellos. Sumado a ello el progenitor al provenir de núcleos familiares autoritarios y rígidos en su infancia fue carente de afecto lo cual lo replica dentro de su hogar, con sus hijos y su pareja, esto desencadena hijos obedientes pero temerosos, inseguros, desconfiados, lo que se traduce en baja autoestima.

Al presentar los estudiantes baja autoestima, están predispuestos a ser víctimas de nuevos problemas sociales como el bullying, embarazo no deseado, ser integrantes de grupos pandilleros, entre otros. En ese entender este estilo de comunicación es considerado un extremo de una comunicación basada en límites, que tarde o temprano resultara perjudicial para los hijos, desencadenando otros problemas sociales. Esta realidad de los estudiantes ha sido visualizada por el personal encargado del área de Tutoría y Orientación Educativa que muestra su



preocupación, además quiere revertir esta situación que se viene suscitando en el claustro educativo en aras de mejorar la calidad educativa de los estudiantes del 5to grado.

Al respecto, Gutiérrez (2017) señala que los adolescentes que descienden de familias en la que produce una comunicación autoritaria, tienden a mostrar escasa expresión de afecto con sus compañeros, tratan de imponerse ante el resto por medio de la fuerza, la agresión, intimidación, gritos, creyendo que son actitudes normales que aprendieron en casa. Estos adolescentes se muestran agresivos, irritables, coléricos, intolerantes, con baja autoestima y siempre se muestran infelices (p. 47).

Por tanto, una comunicación autoritaria siempre será perjudicial para los hijos, ya que provocara en ellos una baja autoestima, haciendo que se sientan inútiles, inseguros, desconfiados, no podrán hacer frente a una determinada problemática, por tanto, los padres deben de promover en su hogar una comunicación democrática basada en los derechos y deberes, con reglas claras basadas en la razón, la comunicación con los hijos debe ser constante y libre, en la que se le debe escuchar su punto de vista respecto a alguna situación particular, respetando las opiniones de los demás miembros, y si hay contradicciones deben ser resueltos en base a negociaciones.

Desde la perspectiva teórica, este resultado se alinea con lo propuesto por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) sobre el estilo autoritario de comunicación familiar. Este estilo se caracteriza por la imposición de la autoridad de uno o ambos progenitores, en la que no se respeta el derecho de la libre expresión de los integrantes de la familia, no se fomenta la negociación en la



resolución de conflictos, ni el respeto mutuo, todos estos elementos contribuyen a que la autoestima de los hijos se halle en un nivel bajo.

Por otro lado, se observa que solo el 0.9% de los estudiantes presenta un estilo de comunicación familiar permisivo y una autoestima elevada. Este bajo porcentaje indica que sobre todo por cuestiones laborales los padres de familia tienden a tener escasa comunicación con sus hijos, pese a ello otros integrantes de la familia extensa, como los abuelos son quienes les brindan el adecuado soporte emocional lo que contribuye de manera positiva en su autoestima, hallándose este en el nivel elevado.

Desde la teoría ecológica de Bronfenbrenner nos ayuda a comprender este resultado, destacando cómo diferentes contextos familiares pueden influir de manera distinta en el desarrollo de la autoestima de los adolescentes. El bajo porcentaje de estilo permisivo en este estudio sugiere que, en esta población específica, los abuelos representan un papel importante en la formación de la autoestima de los hijos, puesto que muchos de los progenitores al trabajar no tienen tiempo para dialogar con sus hijos, sin embargo, son los abuelos quienes brindan ese soporte a sus hijos, escuchándolos, dialogando, aconsejando, inculcando valores lo que coadyuba de manera positiva en el desarrollo positivo de la construcción de su autoestima. Todo ello permite concluir que el estilo de comunicación familiar autoritario influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes.

#### 4.1.2 Influencia del nivel de comunicación familiar en los niveles de autoestima

**Tabla 8**

*Nivel de comunicación familiar según niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.*

		Niveles de autoestima						Total	
		Baja		Moderada		Elevada			
		F	%	F	%	F	%	F	%
Nivel de comunicación familiar	Excelente	0	0.0%	2	1.8%	22	19.8%	24	21.6%
	Bueno	2	1.8%	2	1.8%	15	13.5%	19	17.1%
	Regular	2	1.8%	19	17.1%	1	0.9%	22	19.8%
	Deficiente	38	34.2%	7	6.3%	0	0.0%	45	40.5%
<b>Total</b>		42	37.8%	30	27%	38	34.2%	110	100%

Nota: "Cuestionario aplicado a los estudiantes 5to grado de la I.E.S. Don José de San Martín".

En la tabla 8, se evidencia que el 34.2% de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín, provienen de familias donde el nivel de comunicación es deficiente. Esto se produce puesto que ambos progenitores desarrollan una actividad laboral que les dificulta pasar tiempo en familia, con sus hijos, y sobre ello evita que dentro del núcleo familiar se desarrolle una adecuada comunicación, pues los progenitores salen temprano de casa y llegan a altas horas de la noche a su hogar, cansados, y la mayoría de veces optan por descansar, dejando de lado las responsabilidades que tienen con sus hijos; como el preguntarles como les fue en el día, que actividades escolares desarrollaron, que les hace falta, además de ello el progenitor no muestran sentimientos de afecto hacia sus hijos, ya que en su infancia este también fue



carente de afecto, por lo que replica esta habito con sus hijos, considera que mostrar sentimientos de amor, hace que pierda su autoridad ante sus hijos.

Una comunicación deficiente se caracteriza por la escasa o nula comunicación entre los integrantes de la familia, siendo las causas que interfieren la falta de tiempo, desinterés, la indiferencia, la falta de expresión de la afectividad especialmente de los progenitores hacia los hijos, todos estos factores desencadenan inseguridad en los hijos que es traducida como baja autoestima (Conde et al., 2023), es justamente estas características que presentan las familias de los estudiantes, pues los progenitores están más concentrados en generar ingresos para cubrir la canasta básica regular que en sus hijos, desencadenando en los estudiantes sentimientos de inferioridad, culpa, consideran que a sus progenitores no les interesa lo que ellos sienten, como piensan, ni les interesa lo que hacen durante el día, se sienten solos, ya que la mayor parte del tiempo se la pasan solos en su hogar, además no reciben ni una muestra de cariño y amor por parte de sus progenitores, y creen que deben de esmerarse mas en cumplir las exigencias de sus padres para recibir una muestra de afecto, todo lo descrito se traduce en baja autoestima, a su vez esto genera en los estudiantes otros problemas sociales como comportamientos inadecuados, relaciones interpersonales conflictivas, bajas calificaciones, deserción escolar, entre otros.

Desde la perspectiva teórica, este resultado se alinea con lo propuesto por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2023), sobre el nivel de comunicación familiar deficiente. Este nivel se caracteriza porque el dialogo entre los miembros de la familia es escasa o nula, teniendo como causa la falta de tiempo, el desinterés, la actividad laboral, la indiferencia, entre otros factores, impidiendo que exista un proyecto de vida familiar, una comunicación armoniosa



y un sentido de seguridad y valoración entre los miembros de la familia, todo ello genera sentimientos de inseguridad entre los integrantes de la familia.

Por otro lado, se observa en un porcentaje menor que el 0.9% de los estudiantes presenta un nivel de comunicación familiar regular y una autoestima elevada. Esto es debido a que este grupo de estudiantes descienden de núcleos familiares donde prima una comunicación regular en la que sus integrantes ponen en evidencia sus sentimientos, emociones, ideas y formas de pensar a la vez se crean vínculos que fortalecen los lazos familiares. Por tanto, este nivel de comunicación permite a los padres de familia brindar una adecuada formación a sus hijos, en la que prevalece la confianza, el amor, escucha activa, respeto, empatía, comprensión, reglas, límites, derechos y deberes lo que beneficia en el fortalecimiento de su autoestima, provocando que cada integrante se sienta seguro de sí mismo, valiosos y confían en ellos mismos, todo esto genera un adecuado funcionamiento del sistema familiar.

En ese entender, las familias deben de fomentar la práctica de una comunicación regular o excelente entre sus miembros, basada en el respeto y la escucha activa, que conllevaría a una sociedad armoniosa, pacífica, no obstante, en la actualidad nos enfrentamos a una cruda realidad que es el quebrantamiento de las estructuras familiares que perjudica la comunicación familiar, que trae como consecuencias problemas de salud para los hijos como es la baja autoestima, la depresión, ansiedad, suicidios, entre otros.

Este resultado se contrasta con los hallazgos de Huaman (2021), quien reportó una correlación moderada positiva (0.587) entre la comunicación familiar y la autoestima. La diferencia en estos resultados podría indicar la necesidad de



explorar más a fondo los factores que influyen en la percepción de la calidad de la comunicación familiar y su impacto en la autoestima.

#### 4.1.3 Influencia del tipo de comunicación familiar en los niveles de autoestima

**Tabla 9**

*Tipo de comunicación familiar según niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.*

		Niveles de autoestima						Total	
		Baja		Moderada		Elevada			
		F	%	F	%	F	%	F	%
Tipo de comunicación familiar	Asertiva	0	0.0%	1	0.9%	21	18.9%	22	19.8%
	Pasiva	5	4.5%	18	16.2%	3	2.7%	26	23.4%
	Agresiva	54	48.6%	8	7.2%	0	0.0%	62	55.8%
<b>Total</b>		59	53.1%	27	24.3%	24	21.6%	110	100%

Nota: “Cuestionario aplicado a los estudiantes 5to grado de la I.E.S. Don José de San Martín”.

En la tabla 9, se visualiza que el 48.6% de los estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria Emblemática Don José de San Martín de la ciudad de Tacna mencionan que provienen de familias donde el tipo de comunicación que predomina en su hogar es el agresivo, en la que el progenitor se caracteriza por usar un lenguaje soez, para imponer autoridad y exigir obediencia a sus hijos y su conyugue, no toma en cuenta los sentimientos de los demás integrantes más que los suyos, todo el tiempo alega que sabe que es lo que les conviene, y cree saberlo todo y que siempre tiene la razón, pese a que muchas veces sus exigencias rebasan los límites, y son incorrectas.



Por tanto, este tipo de comunicación, daña el soporte emocional de los estudiantes, además produce que el entorno familiar se torne hostil, en la que los gritos, la falta de respeto, el uso del lenguaje soez y brusco, las críticas permanentes, dañan sin duda alguna la autoestima de los adolescentes, que presentan sentimientos de frustración, miedo, inseguridad, desconfianza, y creen que no son capaces de hacer frente a una determinada problemática que les suscite. Permanecer continuamente a este tipo de situaciones conlleva a que los hijos se sientan incapaces, que no valen nada, inseguros convirtiéndose ello en una baja autoestima. Todos estos acontecimientos conllevan a que en el ambiente familiar halla miedo, tensión, el cual es perjudicial para los hijos, ya que provocara en ellos una baja autoestima.

Desde la perspectiva teórica, este resultado se alinea con lo propuesto por Huamani & Torres (2023) sobre la comunicación agresiva familiar. Este tipo de comunicación se caracteriza por el uso del lenguaje humillante y denigrante, no se respeta los sentimientos, la expresión libre de aspiraciones y opiniones de los integrantes de la familia, desencadenando en los miembros inseguridad, sentimientos de miedo, frustración, entre otros que dañan su estado emocional afectando otras áreas como el cognitivo, personal, educativo, etc., por tanto, este tipo de comunicación debe evitarse, e impulsarse una comunicación asertiva, en la que los integrantes de la familia dan a conocer sus opiniones con toda libertad, respetando los puntos de vista diferentes al suyo acerca de un tema específico, se muestran empáticos, solidarios unos a otros, se pone en práctica la escucha activa, cuando se presenta un conflicto ponen en práctica la negociación en la que todos salgan beneficiados proporcionalmente. Este estilo favorece para que los hijos mejoren su autoconcepto, su autoestima y fortalece los vínculos familiares.



Por otro lado, se observa en un porcentaje menor que el 0.9% de los estudiantes presenta un tipo de comunicación familiar asertiva, sin embargo, su autoestima es moderada. Este resultado indica que la autovaloración de los estudiantes no solo es influenciada por el entorno familiar, sino que este también se halla influenciado por el entorno social que rodea a los estudiantes dentro de ellos su círculo más cercano como son sus compañeros con quienes permanentemente comparten más de la mitad de su tiempo en los espacios académicos. La etapa de la adolescencia provoca en los estudiantes una búsqueda constante de ser aceptados por sus pares, y toman mucho en cuenta la valoración que estos les atribuyen y acorde a ello tienden a auto valorarse, por tanto, los estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria Emblemática Don José de San Martín presentan una moderada autoestima dado que sus pares no los aceptan en sus grupos de amistades, y tienden a designarles apodosos ofensivos y denigrantes como huesitos, king Kong, cuatro ojos, vaca, chascosa, wini pooh, cachudo, venado, entre otros, estas circunstancias desencadenan que ellos presenten una autoestima moderada caracterizada por aceptarse a sí mismo, pero no plenamente, puesto que su valoración depende de lo que dice el resto de él o de ella.

La teoría de Rosenberg sobre la autoestima nos ayuda a comprender estos resultados, destacando cómo la percepción que uno tiene de sí mismo está influenciada por las interacciones familiares, pero también por las sociales. La ausencia de estudiantes con comunicación familiar pasiva o agresiva y autoestima elevada subraya la importancia de fomentar estilos de comunicación más positivos y asertivos en el entorno familiar para promover una autoestima saludable en los adolescentes.

Por tanto, resulta de vital importancia las intervenciones en conjunto en la que se promueva la comunicación asertiva, democrática, y adecuada, en aras de fortalecer los vínculos afectivos entre los integrantes de la familia para elevar su autoestima.

#### 4.1.4 La comunicación familiar según la autoestima

**Tabla 10**

*La comunicación familiar según la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín*

		Autoestima						Total	
		Baja		Moderada		Elevada			
		F	%	F	%	F	%	F	%
Comunicación familiar	Inadecuada	69	62.7%	0	0.0%	0	0.0%	69	62.7%
	Regular	5	4.5%	17	15.5%	3	2.7%	25	22.7%
	Adecuada	0	0.0%	4	3.6%	12	10.9%	16	14.5%
<b>Total</b>		74	67.2%	21	19.1%	15	13.6%	11	100%

Nota: "Cuestionario aplicado a los estudiantes 5to grado de la I.E.S. Don José de San Martín".

En la tabla 10, se observa que el 62.7% de estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria Emblemática Don José de San Martín de la ciudad de Tacna, manifiestan que en sus núcleos familiares la comunicación que se practica es inadecuada, dado que el estilo de comunicación es autoritario, el nivel de comunicación es deficiente, y el tipo de comunicación que se ejerce es agresiva.

La comunicación es autoritario puesto que, el progenitor es quien impone su autoridad ejerciendo control y presión sobre sus hijos y conyugue, en los que



no toma en consideración el punto de vista de los integrantes, el alega que sabe que es lo que les conviene.

El nivel de comunicación es deficiente ya que, ambos padres de familia desempeñan una actividad laboral, lo que obstaculiza la comunicación entre los miembros, a su vez carecen de tiempo para realizar actividades como familia, y sobre todo no muestran sentimientos de afecto hacia sus hijos, ya que en su infancia el progenitor también fue carente de afecto, por lo que replica esta hábito con sus hijos, considera que mostrar sentimientos de amor, hace que pierda su autoridad ante sus hijos.

El tipo de comunicación que predomina en su hogar es el agresivo, en la que el progenitor se caracteriza por usar un lenguaje soez, para imponer autoridad y exigir obediencia a sus hijos y su conyugue, no toma en cuenta los sentimientos de los demás integrantes más que los suyos, todo el tiempo alega que sabe que es lo que les conviene, y cree saberlo todo y que siempre tiene la razón, pese a que muchas veces sus exigencias rebasan los límites, y son incorrectas.

Estas tres características que presentan los núcleos familiares de los estudiantes del 5to grado desencadenan que desarrollen sentimientos de inferioridad, inseguridad, desconfianza, desmotivación, frustración, desvalorización y repentinos cambios en su conducta, son muy desconfiados y evitan expresar libremente lo que piensan y sienten, en todos los ámbitos donde se desenvuelve, en especial el ámbito educativo con sus pares y docentes, temen a decir lo que piensan por miedo, sienten que sus demás compañeros se burlaran de sus opiniones, o que su docente les impondrá un castigo por desobediencia, por lo que dejan que sus pares decidan por ellos, todo ello afecta en su autoaceptación.



Al respecto Retamozo (2019) argumenta que quienes forman la autoestima de los hijos son los padres, familiares y personas que los rodean y su repercusión puede ser positiva o negativa en la estructura de la persona, es decir, en su autoestima (p.37). Por tanto, es responsabilidad de los padres brindarles a los hijos un ambiente familiar armonioso basado en la confianza, amor, comprensión, comunicación adecuada y respeto lo que influenciara que los hijos construyan una autoestima positiva y adecuada, sin embargo en las familias de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín se produce una comunicación autoritaria, deficiente y agresiva produciendo una baja autoestima, afectando también en gran medida su rendimiento académico, a su vez perjudica su personalidad y conducta.

Por otro lado, se puede visualizar que 2.7% de los estudiantes señalan que la comunicación familiar es regular, los mismos que presentan una autoestima elevada. Esto puede ser explicado porque la comunicación dentro de su entorno familiar adecuada, ello les posibilita fortalecer su autoestima por lo que presentan una autoestima elevada, sobre todo es porque sienten el apoyo emocional de sus progenitores y demás integrantes de la familia.

Este resultado se alinea con la teoría familiar sistémica propuesta por Von Bertalanffy, que enfatiza cómo las interacciones familiares influyen en el desarrollo individual de sus miembros. En este caso, una adecuada comunicación familiar favorece positivamente en el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes, reflejando cómo el sistema familiar impacta en la percepción que los adolescentes tienen de sí mismos.



Desde la perspectiva de la teoría ecológica de Bronfenbrenner, este bajo porcentaje de estudiantes con comunicación familiar buena y autoestima elevada resalta la importancia del microsistema familiar en el desarrollo psicológico del adolescente. Sugiere que factores externos al individuo, como la calidad de la comunicación familiar, juegan un papel crucial en la formación de una autoestima saludable.

## 4.2 DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general, analizar la influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria Emblemática Don José de San Martín de la ciudad de Tacna. Los resultados obtenidos en esta investigación, demuestran que la comunicación familiar influye significativamente en la autoestima de los estudiantes. Puesto que el 62.7% de los estudiantes manifiestan que la comunicación que se practica dentro de su hogar es inadecuada caracterizada por ser autoritario en la que el padre es quien impone su autoridad en base a exigencias y control sobre sus hijos y conyugue; también es deficiente ya que ambos progenitores desempeñan actividades laborales que les impide compartir momentos en familia, comunicarse, y mostrar sentimientos de afecto entre los miembros; asimismo se caracteriza por ser agresivo donde el progenitor emplea un vocabulario soez para imponer autoridad y exigir obediencia a sus hijos y su conyugue, no toma en cuenta los sentimientos de los demás integrantes más que los suyos, todo el tiempo alega que sabe que es lo que les conviene, todo lo descrito influye significativamente que su autoestima de los estudiantes se halle en un nivel bajo es decir muestran sentimientos de inferioridad, inseguridad, desconfianza, desmotivación, frustración, desvalorización y repentinos cambios en su conducta todo ello afecta en su autoaceptación, donde el estadístico chi cuadrado calculado asume un valor de  $X_c^2 = 33,408^a$  siendo este mayor al valor que asume



el chi cuadrado tabulado  $X^2_f=14,86$ , con un nivel de significancia de  $p = 0.000$ , inferior al umbral establecido de  $p = 0.05$  (5%). Se concluye que existe una influencia significativa de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.

Estos resultados concuerdan con el estudio realizado por Zaconeta (2020) quien encontró similar resultado donde los estudiantes presentaban una baja autoestima caracterizada por sentimientos negativos como desconfianza, miedo y frustración, esto debido a una inadecuada comunicación que se producía en su seno familiar en la que este era nula, autoritaria y deficiente. Como menciona Paredes et al. (2023) la comunicación es una herramienta fundamental en la sociabilización de los miembros de la familia y si esta falla entonces traerá repercusiones negativas en todos los miembros de ella.

También, estos resultados se pueden contrastar con los hallazgos de Díaz (2023), quien investigó las variables comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada en Chimbote, hallando que el 58.0% de los estudiantes presentaban baja autoestima, como causa de una comunicación inadecuada, con una relación significativa de ( $p<0,00$ ). Concluyendo que existe una relación significativa positiva entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes universitarios. La baja prevalencia de estudiantes con comunicación familiar buena y autoestima elevada en el presente estudio podría indicar la necesidad de fortalecer las habilidades de comunicación en las familias de esta población específica que son los estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria Emblemática Don José de San Martín de la ciudad de Tacna.

Respecto al objetivo específico 1, identificar como los estilos de comunicación familiar influyen en los niveles autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S.





Emblemática Don José de San Martín – Tacna. Los resultados evidencian que los estilos de comunicación familiar influyen significativamente en la autoestima, donde el 49.5% de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín presentan una baja autoestima, puesto que el estilo de comunicación familiar que se pone en práctica dentro de su hogar es autoritario. Ya que el chi cuadrado calculado asume un valor de  $X_c^2 = 44,995$  siendo este mayor al chi cuadrado tabulado  $X_t^2=14,86$ , con una probabilidad de  $p = 0.000$  siendo este menor al nivel de significancia de 0.05, con 6 grados de libertad.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Travéz y Díaz (2018), en la que hallaron que el 60.8% de los adolescentes pertenecen a familias disfuncionales en la que la comunicación es autoritaria lo que desencadena baja autoestima en los adolescentes. También es consistente con lo reportado por Hañari y Masco (2021) quienes encontraron que el 48% de los adolescentes indicaron que la comunicación familiar se caracteriza por ser autoritaria, lo que se asociaba con una autoestima baja en el 39.2% de los casos. La similitud en estos porcentajes refuerza la idea de que un estilo de comunicación autoritario tiende a crear efectos negativos en los adolescentes sobre todo en su autoestima haciendo que este sea bajo.

En relación al objetivo específico 2, establecer el nivel de comunicación familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna. Los resultados obtenidos en esta investigación demuestran que el nivel de comunicación familiar influye significativamente en la autoestima, donde el 34.2% de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín presentan baja autoestima, ya que en su núcleo familiar el nivel de comunicación entre los integrantes es deficiente. Donde el chi cuadrado calculado asume un valor de  $X_c^2 = 62,484$  siendo este mayor al chi cuadrado tabulado  $X_t^2=14,86$ , con una



probabilidad de  $p = 0.000$  siendo este menor al nivel de significancia de 0.05, con 4 grados de libertad.

Estos resultados tienen similitud con el estudio reportado por Diaz (2023) quien investigo sobre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes hallando que el 58.0% de los estudiantes presentan baja autoestima como producto de que el nivel de comunicación es deficiente dentro del seno familiar estableciéndose una relación significativa de ( $p < 0,00$ ). En la misma medida Huaman (2021) quien encontró que el 65.9% de los estudiantes percibían un nivel de comunicación deficiente, asociada con baja autoestima estableciéndose una relación moderada positiva con una significancia al nivel 0,01. La similitud en estos porcentajes refuerza nuestro planteamiento que el nivel de comunicación deficiente tiende a crear efectos negativos en los adolescentes sobre todo en su nivel de autoestima calificándola como baja.

En referencia al objetivo específico 3, determinar el tipo de comunicación familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna. Los resultados hallados en esta investigación corroboran que existe influencia significativa entre el tipo de comunicación familiar y la autoestima, donde el 48.6% de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna. presentan baja autoestima, dado que el tipo de comunicación que prevalece en el seno familiar es agresiva caracterizada por usar un lenguaje soez, denigrante, y violento por parte del progenitor. En la que el chi cuadrado de calculado asume un valor de  $X_c^2 = 68,176^a$  siendo este mayor al chi cuadrado tabulado  $X_f^2 = 14,86$ , con una probabilidad de  $p = 0.004$  siendo este menor al nivel de significancia de 0.05, con 4 grados de libertad.



Estos datos guarda coincidencia total con lo reportado por Núñez (2024), quien halló que el 25.3% de los estudiantes presentan baja autoestima a consecuencia que dentro de su núcleo familiar se practica el tipo de comunicación agresiva u ofensiva, por lo que concluyó que existe una correlación significativa positiva ( $Rho=.370$ ) entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes. Esta correlación positiva respalda la idea de que una comunicación de tipo agresiva tiende a producir en los estudiantes baja autoestima.

### 4.3 COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

#### 4.3.1 Prueba de hipótesis específica 1

##### i. Prueba de hipótesis

- **H<sub>0</sub>:** Los estilos de comunicación familiar no influyen significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.
- **H<sub>a</sub>:** Los estilos de comunicación familiar influyen significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.

##### ii. Nivel de significancia

$$5\% = 0,05$$

##### iii. Prueba estadística

$$X^2 \text{ (Chi cuadrado)}$$

**Tabla 11**

*Prueba de chi-cuadrado de la influencia de los estilos de comunicación familiar en los niveles autoestima*

Prueba de Chi – Cuadrado	Valor	G1	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,995 <sup>a</sup>	6	0.000
Razón de verosimilitud	38.084	6	0.000
Asociación lineal por lineal	7.926	1	0.005
N de casos válidos	110		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,32.

Nota: Base de datos del programa SPSS.

Por medio de la tabla 11, el análisis estadístico revela que de  $X_c^2 = 44,995^a > X_c^2 = 14,86$  (obtenido de la tabla de Chi cuadrado). Esta diferencia lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa. En consecuencia, se concluye que existe una influencia significativa de los estilos de comunicación familiar en los niveles de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín. Además, se encontró un nivel de significancia de  $p = 0.000$ , inferior al umbral establecido de  $p = 0.05$  (5%). Por lo tanto, se puede afirmar que hay una significativa influencia entre las dos variables estudiadas.

#### 4.3.2 Prueba de hipótesis específica 2

##### i. Prueba de hipótesis

- **Ho:** El nivel de comunicación familiar no influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.

- **Ha:** El nivel de comunicación familiar influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.

**ii. Nivel de significancia**

$\alpha = 0.05$ .

**iii. Prueba estadística**

$X^2$  (Chi cuadrado)

**Tabla 12**

*Prueba de chi-cuadrado de la influencia del nivel de comunicación familiar en los niveles de autoestima*

Prueba de Chi – Cuadrado	Valor	G1	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	62,484 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	55.580	4	0.000
Asociación lineal por lineal	33.852	1	0.000
N de casos válidos	110		

a. 6 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,51.

Nota: Base de datos del programa SPSS.

Por medio de la tabla 12, el análisis estadístico revela que de  $X_c^2 = 62,484^a > X_f^2 = 14,86$  (obtenido de la tabla de Chi cuadrada). Esta diferencia lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa. En consecuencia, se concluye que existe una influencia del nivel de comunicación familiar en los niveles de autoestima de los estudiantes de quinto grado en la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín. Además, se encontró un nivel de significancia de  $p = 0.000$ , inferior al umbral establecido de  $p = 0.05$  (5%). Por lo tanto, se puede afirmar que hay una influencia significativa entre las dos variables estudiadas.

### 4.3.3 Prueba de hipótesis específica 3

#### i. Prueba de hipótesis

- **Ho:** El tipo de comunicación familiar no influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.
- **Ha:** El tipo de comunicación familiar influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna

#### ii. Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05.$$

#### iii. Prueba estadística

$$X^2 \text{ (Chi cuadrado)}$$

**Tabla 13**

*Prueba de chi-cuadrado de la influencia del tipo de comunicación familiar en los niveles de autoestima*

<b>Prueba de Chi – Cuadrado</b>	<b>Valor</b>	<b>G1</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	68,176 <sup>a</sup>	4	0.004
Razón de verosimilitud	62.192	4	0.000
Asociación lineal por lineal	34.567	1	0.000
N de casos válidos	110		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,32.

Nota: Base de datos del programa SPSS.

En la tabla 13, el análisis estadístico revela que de  $X_c^2 = 68,176^a > X_t^2 = 14,86$  (obtenido de la tabla de Chi cuadrada). Esta diferencia lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa.



En consecuencia, se concluye que existe una influencia del tipo de comunicación familiar influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín. Además, se encontró un nivel de significancia de  $p = 0.004$ , inferior al umbral establecido de  $p = 0.004$  (5%). Por lo tanto, se puede afirmar que hay una influencia significativa entre las dos variables estudiadas.

#### 4.3.4 Prueba de hipótesis general

##### i. Prueba de hipótesis

- **H<sub>0</sub>**: La comunicación familiar no influye significativamente en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.
- **H<sub>a</sub>**: La comunicación familiar influirá significativamente en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.

##### ii. Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05.$$

##### iii. Prueba de hipótesis

$$X^2 \text{ (Chi cuadrado)}$$

**Tabla 14**

*Prueba de chi-cuadrado de la influencia de la comunicación familiar en la autoestima*

<b>Prueba de Chi – Cuadrado</b>	<b>Valor</b>	<b>G1</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	33,408 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	29.212	4	0.000
Asociación lineal por lineal	22.404	1	0.000
N de casos válidos	110		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,32.

Nota: Base de datos del programa SPSS.

En la tabla 14, el análisis estadístico revela que el valor de  $X_c^2 = 33,408^a$   $> X_f^2 = 14,86$ . Esta diferencia lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa. En consecuencia, se concluye que existe una influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna. Además, se encontró un nivel de significancia de  $p = 0.000$ , inferior al umbral establecido de  $p = 0.05$  (5%). Es notable que Condori (2022) obtuvo resultados similares en su investigación, con un valor  $p$  de 0.024, también menor a 0.050. Por lo tanto, se puede afirmar que hay una influencia significativa entre las dos variables estudiadas.





## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se demuestra que la comunicación familiar influye en la autoestima, donde el 62.7% de estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín manifiestan que la comunicación que se practica dentro de su hogar es inadecuada caracterizada por ser autoritario, deficiente y agresivo lo que influye significativamente que su autoestima sea baja es decir muestran sentimientos de inferioridad, inseguridad, desconfianza, desmotivación, frustración, desvalorización y repentinos cambios en su conducta todo ello afecta en su autoaceptación. Según la prueba de hipótesis el chi cuadrado calculado asume un valor de  $X_c^2 = 33,408$  siendo este mayor al chi cuadrado tabulado  $X_t^2 = 14,86$ , con una probabilidad de  $p = 0.000$  siendo este menor al nivel de significancia de 0.05, con 4 grados de libertad, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que entre ambas variables de estudio se establece una influencia significativa con un 95% de confianza.

**SEGUNDA:** Se evidencia que los estilos de comunicación familiar influyen significativamente en los niveles de autoestima, donde el 49.5% de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín presentan una baja autoestima, puesto que el estilo de comunicación familiar que se pone en práctica dentro de su hogar es autoritario, donde el progenitor es quien pone su autoridad y no escucha lo que opina su pareja ni mucho menos lo que considera sus hijos respecto a diversas situaciones que se suscitan dentro de la familia, esto menoscaba la autoestima de los adolescentes, el cual se ve reflejado en sus actitudes y comportamientos



dentro de su institución educativa. Según la prueba de hipótesis el chi cuadrado calculado asume un valor de  $X_c^2 = 44,995$  siendo este mayor al chi cuadrado tabulado  $X_t^2=14,86$ , con una probabilidad de  $p = 0.000$  siendo este menor al nivel de significancia de 0.05, con 6 grados de libertad, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que entre ambas variables de estudio se establece una influencia significativa con un 95% de confianza.

**TERCERA:** Se demuestra que el nivel de comunicación familiar influye significativamente en los niveles autoestima, donde el 34.2% de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín presentan baja autoestima, ya que en su núcleo familiar el nivel de comunicación entre los integrantes es deficiente, caracteriza por la escasa o nula comunicación, siendo las causas que interfieren la falta de tiempo, desinterés, la indiferencia, la falta de expresión de la afectividad especialmente de los progenitores hacia los hijos, todos estos factores desencadenan que los estudiantes presenten baja autoestima caracterizada por sentimientos de inferioridad, inseguridad, desconfianza, desmotivación, frustración, desvalorización y repentinos cambios en su conducta. Según la prueba de hipótesis el chi cuadrado calculado asume un valor de  $X_c^2 = 62,484$  siendo este mayor al chi cuadrado tabulado  $X_t^2=14,86$ , con una probabilidad de  $p = 0.000$  siendo este menor al nivel de significancia de 0.05, con 4 grados de libertad, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que entre ambas variables de estudio se establece una influencia significativa con un 95% de confianza.



**CUARTA:** Queda demostrado que existe influencia significativa entre el tipo de comunicación familiar y los niveles de autoestima, donde el 48.6% de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna presentan baja autoestima en la que se sientan inútiles, inseguros, desconfiados, incapaces de frente a una determinada problemática, dado que el tipo de comunicación que prevalece en el seno familiar es agresiva en la que se usa un lenguaje soez, denigrante, y violento por parte del progenitor. Según la prueba de hipótesis del chi cuadrado de Pearson que asume un valor de  $X_c^2 = 68,176^a$  siendo este mayor al chi cuadrado tabulado  $X_t^2 = 14,86$ , con una probabilidad de  $p = 0.004$  siendo este menor al nivel de significancia de 0.05, con 4 grados de libertad, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que entre ambas variables de estudio se establece una influencia significativa con un 95% de confianza



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda que el director de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Don José de San Martín impulse el fortalecimiento y cumplimiento de las políticas establecidas con las familias, puesto que se ha visualizado una participación escasa de los progenitores en las actividades educativas que involucran a sus hijos, organizadas por el área de Tutoría y Orientación Educativa. Con esto se logrará reforzar la comunicación familiar entre progenitores y sus hijos, lo que contribuirá de manera positiva en el fortalecimiento de su autoestima de los estudiantes. Esto permite mejorar el bienestar y el desarrollo integral de los estudiantes, lo que le posibilitará poner en práctica sus capacidades, sin temores, sintiéndose valorados.

**SEGUNDA:** Se sugiere al Trabajador Social encargado del área de Tutoría y Orientación Educativa implementar en su plan de trabajo anual programas de capacitación periódicas dirigidas a los padres de familia, en las que se aborde temas sobre el fortalecimiento de la comunicación familiar, la importancia del acompañamiento familiar en actividades educativas de los hijos, comunicación asertiva, democrática y adecuada, negociación en la resolución de conflictos, consecuencias de una inadecuada comunicación, entre otros, con el fin de lograr la concientización de los progenitores, pues en ellos recae la responsabilidad de la construcción de la autoestima de sus hijos, deben entender que la comunicación es el ingrediente fundamental para lograr que la familia funcione adecuadamente lo que



contribuirá positivamente en el bienestar emocional de todos los integrantes de la familia en esencial en su autoestima.

**TERCERA:** Se recomienda a los padres de familia prestar especial atención a los efectos que genera una inadecuada comunicación en la autoestima de sus hijos, pues este no solo afecta su estado emocional, sino que afecta en gran medida la forma de interrelacionarse con sus pares, en lo académico, e incluso en el área sentimental. Por tanto, resulta esencial implementar programas de intervención familiar que aborden las dinámicas disfuncionales del hogar, el conflicto permanente y la inadecuada comunicación, entre otros. Estos programas deben incluir terapias familiares y talleres de resolución de conflictos para mejorar la comunicación familiar, con el fin de promover un entorno familiar más saludable, que permita a los estudiantes fortalecer su autoestima.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino, C., Baquerizo, N., Ponce, H., & Medina, I. (2023). Maltrato y ciberacoso asociado a la autoestima en estudiantes de medicina de una universidad peruana durante el rebrote de la COVID-19. *ScienceDirect*.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181322000468>
- Arias, F. (2012). Metodología de la investigación. In *Metodología de la investigación* (Episteme, p. 13).  
[https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)
- Arias, J., Escobar, N., & Quinatoa, S. (2023). Comunicación familiar y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamerica de Ciencias Sociales y Humanidades*. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.770>
- Bravo, G., & Cedeño, J. (2023). Relaciones familiares y conductas antisociales. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.46296/yc.v7i12edespmayo.0318>
- Bertalanffy, K. (1928). *Teoria general de sistemas*.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Teoría\\_general\\_de\\_sistemas\\_de\\_Ludwig\\_Vo/siofrhfXsOwC?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Teoría_general_de_sistemas_de_Ludwig_Vo/siofrhfXsOwC?hl=es&gbpv=0)
- Coila, X. (2023). Incidencia de los roles de la familia en el autoestima de adolescentes de la I.E.S.G.U.E.San Juan Bosco- Puno [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. In *Universidad Nacional del Altiplano*.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12980>
- Conde, J., Bovio, C., Velasco, M., Molina, B., Bueno, I., & Santiago, S. (2023). Niveles y factores que influyen en la comunicación. *Revista Ocronos*.  
<https://revistamedica.com/niveles-factores-influyen-comunicacion/>
- Condori, J. (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucia, Región Puno, 2022* (Issue October 2013) [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo].  
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCPC/3000/Silva>



[Acosta.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/1046](https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/1046)

Copersmith, S. (1981). Autoestima. *Redalyc*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>

Damiano, J. (2021). *Nivel de autoestima en estudiantes de educación primaria de San Jeronimo, Apurimac - 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Autonoma de Ica].  
[http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1531/1/PDF  
TESIS -DAMIANO OSCCO JESSICA.pdf](http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1531/1/PDF%20TESIS%20-%20DAMIANO%20OSCCO%20JESSICA.pdf)

David, O., Waldvogel, L., & Schlieff, M. (2015). Circumplex model of marital and family systems. *Journal of Family Therapy*.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144](https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144)

Diaz, G. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote- 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Catolica Los Angeles].  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33061/AUTO  
ESTIMA ESTUDIANTES DIAZ GUZMAN GABRIELA.pdf?sequence=5&i  
sAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33061/AUTO%20ESTIMA%20ESTUDIANTES%20DIAZ%20GUZMAN%20GABRIELA.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Dionisio, M. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019*. (Vol. 1, Issue 1) [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles Chimbote].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45572%0Ahttp://repositorio.  
uch.edu.pe/xmlui/handle/uch/112%0Ahttp://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream  
/handle/123456789/13540/COMUNICACION FAMILIAR FAMILIA FLORE  
S BENAVENTE TANIA NOELIA.pdf?sequence=1&i](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45572%0Ahttp://repositorio.uch.edu.pe/xmlui/handle/uch/112%0Ahttp://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13540/COMUNICACION%20FAMILIAR%20FAMILIA%20FLORES%20BENAVENTE%20TANIA%20NOELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

DIRESA. (2023). *Se han evitado hasta 30 decesos por conducta suicida en la región*.  
[https://www.gob.pe/institucion/regiontacna-diresa/noticias/831781-se-han-  
evitado-hasta-30-decesos-por-conducta-suicida-en-la-region](https://www.gob.pe/institucion/regiontacna-diresa/noticias/831781-se-han-evitado-hasta-30-decesos-por-conducta-suicida-en-la-region)

Fonseca, A. (2023). *La comunicacion familiar en el desarrollo de la autoestima en niños de 4 a 5 años*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil].  
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/68588/1/FONSECA  
ORDOÑEZ  
ANDREA -BAJAÑA CONTRERA MIXI.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/68588/1/FONSECA%20ORDO%C3%91EZ%20ANDREA%20-%20BAJA%C3%91A%20CONTRERA%20MIXI.pdf)



- Hañari, J., & Masco, M. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/13646>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación. In M. G. H. Education (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (6ta. edici, Vol. 53, Issue 9).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*. <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Hidalgo, S., Martínez, I., & Sospedra, M. (2022). Autoestima y procrastinación en el ámbito académico. *Revista Fuentes*. <https://doi.org/https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2022.19907>
- Huaman, L. (2021). *Comunicacion familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institucion educativa de Satipo, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Catolica Los Angeles]. In *Tesis*. [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33061/AUTO\\_ESTIMA\\_ESTUDIANTES\\_DIAZ\\_GUZMAN\\_GABRIELA.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33061/AUTO_ESTIMA_ESTUDIANTES_DIAZ_GUZMAN_GABRIELA.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Huamani, C., & Torres, M. (2023). *Comunicación familiar y estilos de comunicación en estudiantes*. *Repositorio Universidad Autonoma de Ica*. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/2428>
- INEI. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 2022 - [Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI]*. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estadística-e-informática-->
- INEI. (2023). *La autoestima problema de salud mental*. <https://juventud.gob.pe/2023/06/el-32-3-de-jovenes-de-15-a-29-anos-presentaron-algun-problema-de-salud-mental/>
- MIMP. (2020). *Manual de intervención de Centros de Atención Residencial de niños, niñas y adolescentes sin cuidados parentales*. *Ministerio de La Mujer y*





- Poblaciones Vulnerables,* 1–159.  
[https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgna/manual\\_intervencion\\_dgna.pdf](https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgna/manual_intervencion_dgna.pdf)
- MIMP. (2021). Plan Nacional de Fortalecimiento a las Familias. *Scielo*.  
<https://www.mimp.gob.pe/files/planes/PLANFAM-2016-2021.pdf>
- Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables. (2020). *Observatorio Nacional de las Familias del ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables*.  
<https://observatoriodelasfamilias.mimp.gob.pe/familia.html#:~:text=Las familias son instituciones sociales,y sociales de sus integrantes.>
- Moreno, L., & Vasquez, F. (2023). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de enfermería. *Revista Multidisciplinar*. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.4123](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4123)
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Ediciones, Vol. 53, Issue 9).  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nuñez, D. (2024). Comunicación familiar y su relación con los niveles de autoestima en estudiantes de la IES Agropecuario 151-Macarí, Puno [Universidad Nacional del Altiplano]. In *Tesis*.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/22272/Nuñez\\_Huayllapuma\\_Deysi\\_Noriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/22272/Nuñez_Huayllapuma_Deysi_Noriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- OMS. (2021). *¿Qué es la autoestima? Hablemos de la importancia de cultivarla a cualquier edad*. <https://www.glamour.mx/articulos/que-es-la-autoestima-y-como-cultivarla>
- OMS. (2024). *Salud Mental*. <https://www.who.int/es/news/item/03-06-2022-why-mental-health-is-a-priority-for-action-on-climate-change#:~:text=La OMS define la salud,aportar algo a su comunidad.>
- ONU. (2020). *Familia*. <https://www.forofamilia.org/documentos/VARIOS - ONU Redefine la familia.pdf>
- Paredes, M., Bravo, J., Tantaruna, M., & Ardiles, D. (2023). Comunicación familiar y



- agresividad en estudiantes adolescentes de dos colegios nacionales. *Revista Horizonte de La Ciencia*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.705>
- Retamozo, M. (2022). *La relación entre la disfunción familiar con el nivel de autoestima de los niños de 8 a 12 años que trabajan Mercado Itinerante del Distrito de Mala – Cañete en el año 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villareal].  
[http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4192/RETAMOZO\\_GUTIERREZ\\_MARCO\\_ALAEXANDER\\_-\\_TITULO\\_DE\\_SEGUNDA\\_ESPECIALIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0A](http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4192/RETAMOZO_GUTIERREZ_MARCO_ALAEXANDER_-_TITULO_DE_SEGUNDA_ESPECIALIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0A)
- Reyes, M. (2023). *Influencia de la comunicacion familiar en la autoestima de los estudiantes de la I.E. Victor Raul Haya de la Torre - Sullana, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan].  
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10779/Reyes\\_Ramos%2C%20Martha%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10779/Reyes_Ramos%2C%20Martha%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sarasvati, S., & Rivas, S. (2023). *Terapia familiar sistémica: una aproximación a la teoría*. *Revista Científica Multidisciplinar*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24875/rmf.21000113>
- Torrice, E., Santín, C., Andrés, M., Menéndez, S., & López, J. (2023). *El modelo ecológico de Bronfrenbrenner*. *Revsita Anales de Psicología*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16718103>
- Travéz, Y., & Diaz, Y. (2018). *Funcionamiento Familiar y su relacion con la autoestima de adolescentes* [Tesis de pregrado, Universidad tecnica de ambato]. In *Universidad Tecnica De Ambato*.  
[http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27584/2/TESIS\\_1.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27584/2/TESIS_1.pdf)
- UNICEF. (2023). *Orientación a la familia sobre el cuidado para el desarrollo infantil*. Boletín Digital UNICEF. <https://www.unicef.org/peru/informes/orientacion-familia-sobre-cuidado-desarrollo-infantil>
- Vicente, Y. (2024). *La importancia de la autoestima y el desarrollo de la inteligencia emocional en los adolescentes*. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de La*



*Escuela*

*Preparatoria*

*Ixtlahuaco.*

<https://doi.org/https://doi.org/10.29057/ixtlahuaco.v6i11.11954>

Viveros, F., Vergara, E., Cano, D., Castro, C., & Zapata, M. (2020). *Familia y dinámica familiar.* Fundacion universitaria.

[https://www.researchgate.net/publication/305700304\\_Familia\\_y\\_dinamica\\_familiar](https://www.researchgate.net/publication/305700304_Familia_y_dinamica_familiar)

Zaconeta, R. (2020). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión]. In *Universidad Peruana Unión.*

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1187>

## ANEXOS

### ANEXO 1: Operacionalización de variables.

VARIABLE (X)	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORÍA	ÍNDICE
<b>COMUNICACIÓN FAMILIAR</b> La comunicación familiar permite a sus integrantes poner en evidencia sus sentimientos, emociones, ideas y formas de pensar a la vez se crean vínculos que fortalecen los lazos familiares. También es considerada una de las herramientas fundamentales para socializar, mediante el cual los miembros de la familia aprenderán a dialogar en armonía y respeto sobre los roles, funciones, necesidades, reglas y normas con el fin de que la familia funcione óptimamente, además de ello es la encargada de mantener unidos a los miembros de la familia.	ESTILO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR	-Estilo democrático -Estilo permisivo -Estilo autoritario	(1)	-Estilo democrático -Estilo permisivo -Estilo autoritario	-Estilo democrático -Estilo permisivo -Estilo autoritario
	NIVEL DE COMUNICACIÓN FAMILIAR	-Comunicación familiar deficiente -Comunicación familiar regular -Comunicación familiar bueno -Comunicación familiar excelente	(2)	-Comunicación familiar deficiente -Comunicación familiar regular -Comunicación familiar bueno -Comunicación familiar excelente	-Comunicación familiar deficiente -Comunicación familiar regular -Comunicación familiar bueno -Comunicación familiar excelente
	TIPO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR	-Comunicación asertiva -Comunicación pasiva -Comunicación agresiva	(3,4)	-Comunicación asertiva -Comunicación pasiva Comunicación agresiva	-Comunicación asertiva -Comunicación pasiva Comunicación agresiva
<b>AUTOESTIMA</b> La autoestima es aquella valoración que nos hacemos de uno mismo, y está presente en todas las facetas de nuestra vida, y su construcción depende fundamentalmente del entorno familiar y social.	NIVELES DE AUTOESTIMA	- Elevada - Moderada - Baja	(1-10)	-Muy de acuerdo -De acuerdo -En desacuerdo -Muy en desacuerdo	-Elevada (30-40) -Moderada (26-29) -Baja (0-25)

ANEXO 2: Matriz de consistencia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
PREGUNTA GENERAL:	OBJETIVO GENERAL:	HIPOTESIS GENERAL:	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	
¿La comunicación familiar influirá en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín - Tacna?	Analizar la influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín - Tacna.	La comunicación familiar influirá significativamente en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín - Tacna.	COMUNICACIÓN FAMILIAR	ESTILO DE COMUNICACION FAMILIAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilo democrático</li> <li>- Estilo permisivo</li> <li>- Estilo autoritario</li> </ul>	CUESTIONARIO NOMINAL	<p><b>Tipo:</b> Básica o teórica</p> <p><b>Alcance:</b> Explicativa - causal</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental de corte transversal.</p> <p><b>Método:</b> Hipotético deductivo</p> <p><b>Población:</b> La totalidad es de 152 estudiantes.</p> <p><b>Muestra:</b> Probabilístico aleatorio al azar</p> <p><b>Método estadístico a utilizar:</b> Chi cuadrado de Pearson</p> <p><b>Procesamiento y análisis de datos:</b> Programa estadístico SSPS versión 25.</p>
			COMUNICACIÓN FAMILIAR	NIVEL DE COMUNICACION FAMILIAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación familiar deficiente</li> <li>- Comunicación familiar regular</li> <li>- Comunicación familiar bueno</li> <li>- Comunicación familiar excelente</li> </ul>		
			VARIABLE INDEPENDIENTE	TIPO DE COMUNICACION FAMILIAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación asertiva</li> <li>- Comunicación pasiva</li> <li>- Comunicación agresiva</li> </ul>		

Activar Windows  
encuesta  
Ve a Configuración.ppt

PREGUNTAS ESPECÍFICAS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:	VARIABLE DEPENDIENTE	NIVELES DE AUTOESTIMA	NIVELES DE AUTOESTIMA	Instrumento:
<p>¿Los estilos de comunicación familiar influye en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna?</p>	<p>Identificar como los estilos de comunicación familiar influyen en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.</p>	<p>Los estilos de comunicación familiar influyen significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.</p>				<p><b>Vx: Comunicación familiar</b> Se utilizará un cuestionario nominal.</p>
<p>¿El nivel de comunicación familiar influye en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna?</p>	<p>Establecer el nivel de comunicación familiar y su influencia en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.</p>	<p>El nivel de comunicación familiar influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.</p>				<p><b>Vy: Autoestima</b> Se empleará el cuestionario de test de Rosenberg.</p>
<p>¿El tipo de comunicación familiar influye en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna?</p>	<p>Determinar el tipo de comunicación familiar y su influencia en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.</p>	<p>El tipo de comunicación familiar influye significativamente en los niveles de autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna.</p>				<p>Aplicación del cuestionario de test de Rosenberg</p>
<p>Activar Windows Ve a Configuración para art</p>						

### ANEXO 3: Instrumento de recolección de información.

#### CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



#### CUESTIONARIO

##### INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE LA I.E.S. EMBLEMÁTICA DON JOSÉ DE SAN MARTÍN – TACNA, 2024.

*Estimado estudiante reciba un cordial saludo y muchas gracias por ser participe de esta investigación, a continuación, se le presenta un conjunto de interrogantes que debe responder con la mayor sinceridad posible marcando con una (X), tenga en cuenta que este cuestionario es netamente **anónimo** y la información proporcionada será utilizada solo con fines de la investigación.*

#### INSTRUCCIONES

Marca una (X) en la respuesta que consideres adecuada.

#### I. DATOS GENERALES

Edad: .....

Sexo: .....

#### II. VARIABLE INDEPENDIENTE: COMUNICACIÓN FAMILIAR

##### 1.1.¿A qué tipo de familia perteneces?

- a) **Familia nuclear:** (Compuesta por la madre, padre e hijos).
- b) **Familia extensa:** (Compuesta por padres e hijos; también incluye tíos, abuelos, primos entre otros familiares).
- c) **Familia monoparental:** (Compuesta por uno de los progenitores y sus hijos).
- d) **Familia reconstituida:** (Compuesta por dos personas que integran una nueva familia en la que uno de los dos, tiene un hijo producto de la relación anterior).



**1.2. ¿Qué estilo de comunicación familiar se pone en práctica en tu hogar?**

- a) Estilo democrático
- b) Estilo permisivo
- c) Estilo autoritario

**1.3. ¿Cuál es el nivel de comunicación familiar que se practica en tu hogar?**

- a) **Comunicación familiar deficiente** (El dialogo entre los integrantes es nula o se rompe por la falta de tiempo, o porque simplemente no concuerdan en las actividades, por ese mismo hecho, nunca permanecen juntos en las comidas u otras actividades, sumado a ello la escasa afectividad de parte de los progenitores).
- b) **Comunicación familiar regular** (Los integrantes de la familia viven bajo el mismo techo en la que cada uno es reservado, a veces se establece conversación sobre asuntos familiares y de vez en cuando se supervisa las actividades educativas de los hijos, también se muestra poco interés por los demás, regularmente se festejan los cumpleaños de los integrantes).
- c) **Comunicación familiar bueno** (Hace alusión a progenitores e hijos que confraternizan sus comidas, existe unión familiar, entablan conversaciones acerca de las cosas que realizan en el día, ponen en práctica la escucha activa, los padres supervisan las actividades educativas de sus hijos con frecuencia, se muestran afectividad unos a otros).
- d) **Comunicación familiar excelente** (En este nivel, las familias cuentan con un proyecto de vida familiar y personal que lo realizan con esmero y voluntad, establecen un buen nivel de comunicación familiar entre padres e hijos, existe cooperación, ponen en práctica la comunicación asertiva, escucha activa, respeto y afecto hacia la pareja como a los hijos, el ambiente familiar es armonioso).

**1.4. ¿Qué tipo de comunicación familiar se pone en práctica en tu hogar?**

- a) **Comunicación asertiva** (respeto y confianza)
- b) **Comunicación pasiva** (tolerante y comprensivo)
- c) **Comunicación agresiva** (existe conflicto e intolerancia)





## CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA

### TEST DE ROSENBERG

#### DATOS GENERALES

Edad: .....

Sexo: .....

*Instrucciones: Estimados estudiantes te pido que respondas con la mayor sinceridad posibles las siguientes interrogantes marcando con una (x). Por mi parte, le garantizo absoluta confidencialidad, agradeciendo su valiosa colaboración.*

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
4	3	2	1

ITEMS		4	3	2	1
AUTOESTIMA					
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

*Muchas gracias, por tu colaboración con esta investigación*



## ANEXO 4: Solicitud para la aplicación del instrumento de investigación.

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho".

**SOLICITO: PERMISO PARA EJECUTAR MI TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS.**

**LIC. ENRIQUE COTRADO ONOFRE**  
Director de la I.E.S. Emblemática Don José De San Martín – Tacna

**Yo Dayra Lia Borda Vargas, alumna egresada de** la Facultad de Trabajo Social, con código 154086, identificada con DNI N° 60536170, con correo [dayralia15@gmail.com](mailto:dayralia15@gmail.com), con domicilio actual en, PJ San Martín- Pettit Thours Mz: N Lt: 02 del distrito de **Alto de la Alianza** ante usted con el debido respeto me presento y,

**EXPONGO:**


Que, habiendo culminado la carrera profesional de Trabajo social, en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, solicito ante su digno despacho me otorgue permiso para ejecutar mi trabajo de investigación de tesis en su institución sobre: **Influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna, 2024**, siendo ello requisito indispensable para optar el grado de Licenciada en Trabajo Social.


Asimismo, adjunto acta de aprobación de proyecto de investigación de tesis y el proyecto de investigación.

**POR LO EXPUESTO:**

Agradeciéndole de sobremanera por su gentil atención, renuevo a usted con mis consideraciones distinguidas.

**Tacna, 18 de setiembre del 2024**

**Atentamente**  
  
**Dayra Lia Borda Vargas**  
DNI: 60536170





**ANEXO 5:** Constancia que acredita la aplicación del instrumento de investigación.



**UGEL TACNA**  
UNIDAD DE GESTIÓN  
EDUCATIVA LOCAL TACNA

*“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia,  
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”*



# CONSTANCIA

QUIEN SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N° 42088 “DON JOSÉ DE SAN MARTÍN” DEL DISTRITO ALTO DE LA ALIANZA, DE LA PROVINCIA Y REGIÓN TACNA, OTORGA LA PRESENTE CONSTANCIA DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES A :

**DAYRA LIA BORDA VARGAS**  
DNI : 60536170

Egresada de la Escuela Profesional de Trabajo Social, de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, ha ejecutado el proyecto de investigación de tesis titulado : “INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE LA I.E.E. DON JOSE DE SAN MARTIN — TACNA 2024”, con fecha 20 de setiembre del año en curso.

Se otorga la presente constancia, a solicitud de la interesada para los fines que estime por conveniente.

Alto de la Alianza, 20 de setiembre del 2024



**PROF. ENRIQUE COTRADO ONOFRE**  
DIRECTOR



C.c. Arch.  
ECODIR:  
Alm/Asa.Sec.

---

Av. Juan Moore N° 312- Distrito Alto de la Alianza - Cel. 951425658  
CODIGO MODULAR: SECUNDARIA 0876508 - PRIMARIA 0321588 COD. LOCAL 487591  
[www.ieedonjosedesanmartin.edu.pe](http://www.ieedonjosedesanmartin.edu.pe)  
Tacna – Perú





ANEXO 6: Base de datos.

N°	COMUNICACION FAMILIAR				AUTOESTIMA									
	TIPO DE FAMILIA	ESTILO DE COMUNICACION FAMILIAR	NIVEL DE COMUNICACION FAMILIAR	TIPO DE COMUNICACION FAMILIAR	TEST DE ROSENBERG									
	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
2	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
3	1	1	3	1	4	4	3	4	3	1	2	1	1	2
4	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
5	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
6	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
7	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
8	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
9	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
10	1	1	4	1	3	4	3	4	3	1	2	1	1	2
11	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2
12	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
13	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
14	4	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
15	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
16	1	1	4	1	4	3	4	4	3	1	2	1	1	2
17	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
18	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
19	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
20	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
21	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2
22	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
23	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
24	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
25	4	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
26	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
27	1	1	3	1	3	3	4	4	3	1	2	1	1	2
28	4	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
29	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
30	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
31	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
32	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
33	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2
34	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
35	1	1	4	1	4	4	3	4	3	1	2	1	1	2
36	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
37	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
38	4	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
39	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
40	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
41	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
42	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
43	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
44	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
45	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
46	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2
47	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
48	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
49	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
50	4	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
51	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
52	1	1	4	1	3	3	3	4	3	1	2	1	1	2
53	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2
54	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
55	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
56	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
57	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
58	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
59	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2
60	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
61	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
62	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
63	4	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
64	1	1	3	1	4	4	4	4	3	1	2	1	1	2
65	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3

## ANEXO 7: Validación del instrumento

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del experto:	Juan Laurency Herrera Gandarillas
1.2. Actividad laboral:	Trabajador Social del Área de Servicio Social
1.3. Institución donde labora	Centro de Salud La Natividad - Tacna
1.4. Instrumento de validación	Juicio por expertos
1.5. Título del instrumento	Influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna, 2024
1.6. Autor del instrumento	Dayra Lía Borda Vargas

#### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Escala				
Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
0.0	0.5	1.0	1.5	2.0

N°	CRITERIOS EVALUATIVOS	ESCALA				
		MD	D	R	B	MB
01	CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.					X
02	OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.					X
03	ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.				X	
04	ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
05	COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.				X	
06	COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.				X	
07	CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.				X	
08	METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					X
09	ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.				X	
10	ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.				X	
PUNTAJE PARCIAL					15	20
PROMEDIO FINAL					10.5	6.0

#### III. OPINIÓN DEL EXPERTO

*Instrumento apto para aplicar.*

.....

.....

.....

D.C. T.S. JUAN L. HERRERA GANDARILLAS  
C.P.T.S.P. N° 7870  
C.S. LA NATIVIDAD

Puno, 12 de setiembre del 2024

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del experto:	Paulo R. Espinoza Soto
1.2. Actividad laboral:	Psicólogo de Educación Secundaria
1.3. Institución donde labora	I.E. Don José de San Martín
1.4. Instrumento de validación	Juicio por expertos
1.5. Título del instrumento	Influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna, 2024
1.6. Autor del instrumento	Dayra Lía Borda Vargas

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Escala

Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
0.0	0.5	1.0	1.5	2.0

Nº	CRITERIOS EVALUATIVOS	ESCALA				
		MD	D	R	B	MB
01	CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.					X
02	OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.					X
03	ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.				X	
04	ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
05	COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.					X
06	COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.					X
07	CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.				X	
08	METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					X
09	ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.					X
10	ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.				X	
PUNTAJE PARCIAL					1.5	2.0
PROMEDIO FINAL					4.5	14.0

### III. OPINION DEL EXPERTO

Instrumento apto para su aplicación.

Puno, 12 de setiembre del 2024

Paulo R. Espinoza Soto  
 PSICÓLOGO  
 C.P.S. 56345

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del experto:	M.Sc. Psico. Yenina Apaza Ochoa
1.2. Actividad laboral:	Docente de la Escuela Profesional de Psicología
1.3. Institución donde labora	Universidad Nacional del Altiplano - Puno
1.4. Instrumento de validación	Juicio por expertos
1.5. Título del instrumento	Influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna, 2024
1.6. Autor del instrumento	Dayra Lía Borda Vargas

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Escala

Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
0.0	0.5	1.0	1.5	2.0

N°	CRITERIOS EVALUATIVOS	ESCALA				
		MD	D	R	B	MB
01	CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.				1.5	
02	OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.					2.0
03	ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.					2.0
04	ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					2.0
05	COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.					2.0
06	COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.					2.0
07	CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.					2.0
08	METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.				1.5	
09	ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.					2.0
10	ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.					2.0
PUNTAJE PARCIAL					1.5	2.0
PROMEDIO FINAL					3	16

### III. OPINION DEL EXPERTO: Instrumento apto para su aplicación

.....  
.....  
.....  
.....

Dayra Lía Borda Vargas  
PSICOLOGÍA  
C.Ps.P. 27108

Puno, 12 de setiembre del 2024



## ANEXO 8: Ficha de consentimiento informado



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



### FICHA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

**TITULO: INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA  
AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE LA I.E.S.  
EMBLEMÁTICA DON JOSE DE SAN MARTIN – TACNA, 2024**

Yo estoy de acuerdo en participar en la presente investigación, cuyo objetivo es:  
Analizar la influencia de la comunicación familiar en la autoestima de los estudiantes del  
5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna, 2024. **Siendo  
consciente que mi participación es voluntaria, que mis respuestas serán  
confidenciales y que no recibiré dinero por mi colaboración.** Permito que la  
información obtenida sea utilizada con fines exclusivos solo para la investigación.

FIRMA DEL PARTICIPANTE

FIRMA DEL INVESTIGADOR

FECHA: 20 de setiembre del 2024





## ANEXO 9: Ficha técnica



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



### FICHA TECNICA

El Test de Autoestima Rosenberg es un cuestionario que fue desarrollada originalmente por Rosenberg en 1965 y traducida al castellano por Echeburua en 1995. Este test incluye diez ítems que valoran sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo/a. La mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente. A continuación, se presenta la ficha técnica de esta escala:

**Autores:** Morris Rosenberg

**Nombre de la escala:** El Test de Autoestima Rosenberg

**Adaptación al español:** Echeburua en 1995

**Año de publicación:** 1965

**Cantidad de ítems:** 10

**Administración:** Es individual.

**Ámbito:** Los estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Emblemática Don José de San Martín – Tacna




**Duración:** 5 a 10 minutos

**Dimensiones evaluadas:** Autoestima positiva y autoestima negativa

**Fiabilidad:** La confiabilidad del instrumento se obtuvo a través del Alfa de Cronbach la cual se encuentra en un 0.80, lo que permite inferir la alta consistencia interna de los datos y permite afirmar que el instrumento es confiable,



## ANEXO 10: Declaración jurada de autenticidad de tesis

 Universidad Nacional del Altiplano Puno  Vicerrectorado de Investigación  Repositorio Institucional

---

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS**

Por el presente documento, Yo Dayra La Borda Vargas  
identificado con DNI 60536170 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Escuela Profesional de Trabajo Social

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" Influencia de la Comunicación familiar en la autoestima de los Estudiantes del 5<sup>to</sup> grado de la I.E. 5 Emblemática Don José de San Martín - Tacna, 2024 "

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 10 de Diciembre del 2024




  
FIRMA (obligatoria)

  
Huella

Escaneado con CamScanner



## ANEXO 11: Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional

 Universidad Nacional del Altiplano Puno  Vicerrectorado de Investigación  Repositorio Institucional

**AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

Por el presente documento, Yo Dayra Liz Borda Vargas  
identificado con DNI 60536170 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Escuela Profesional de Trabajo Social

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
"Influencia de la Comunicación familiar en la autoestima de los Estudiantes del 5º grado de la I.E. S Emblemática Don Jose de San Martín - Tacna, 2024"

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

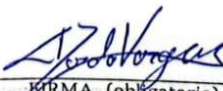
Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.


En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:  
Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 10 de Diciembre del 2024

  
FIRMA (obligatoria)

  
Huella

CS Escaneado con CamScanner