



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA  
DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO  
HUÁSCAR, PUNO 2023**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**SAYNET VISA PUMALEQUE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE  
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



# SAYNET VISA PUMALEQUE

## MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCI...

 Universidad Nacional del Altiplano

### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid::8254:415010551

Fecha de entrega  
11 dic 2024, 9:31 a.m. GMT-5

Fecha de descarga  
11 dic 2024, 9:42 a.m. GMT-5

Nombre de archivo  
MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANT....pdf

Tamaño de archivo  
9,1 MB

125 Páginas  
15,500 Palabras  
88,526 Caracteres





## 17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

### Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Firmado digitalmente por CONDORI  
LAZARTE Yeny Flora FAU  
20145498170 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 11.12.2024 09:51:53 -05:00



Firmado digitalmente por PACHO  
POMA Guilemisha Yeny FAU  
20145498170 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 11.12.2024 10:38:41 -05:00





## DEDICATORIA

Con el corazón lleno de gratitud, dedico este logro a Dios, quien ha iluminado mi camino.

A mis padres, José Cupertino Visa Cansaya, y a mis ángeles celestiales, mi madre Justa Martina Pumaleque Mango y mi hermano Toti Héctor, les ofrezco este humilde reconocimiento por su amor infinito. A mis hermanas, Dina, Yaneth y Rosmery, mi más sincero agradecimiento por ser mi pilar fundamental y por sus sabios consejos en cada paso de este recorrido.

*Saynet Visa Pumaleque*



## AGRADECIMIENTOS

La Universidad Nacional del Altiplano ha sido mi brújula, guiándome a través de este apasionante viaje investigativo. La Dra. Yeny Flora Condori Lazarte ha sido mi faro, iluminando el camino con su sabiduría y paciencia. Gracias a su orientación, he podido navegar por las aguas turbulentas de la investigación y alcanzar mi destino. Asimismo, la Dra. Claudia María Ricardina Atencio, junto con los miembros del jurado, Mgt. Lisbeth Deida Cahuana Medrano y M.Sc. Maribel Mamani Roque, han sido mis copilotos, aportando sus valiosas perspectivas para perfeccionar mi rumbo.

Finalmente, Agradezco profundamente a la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar - Puno por abrirme las puertas del saber, donde pude cultivar mi investigación y cosechar los frutos de mi esfuerzo.

*Saynet Visa Pumaleque*



# ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>14</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
1.2.1. Problema general .....	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>18</b>
1.3.1. Hipótesis general.....	18
1.3.2. Hipótesis específicas.....	18
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
1.5.1. Objetivo general.....	20
1.5.2. Objetivos específicos .....	21

## CAPÍTULO II



## REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>22</b>
2.1.1.	Antecedentes internacionales.....	22
2.1.2.	Antecedentes nacionales .....	25
2.1.3.	Antecedentes locales.....	28
<b>2.2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>31</b>
2.2.1.	Materiales audiovisuales.....	31
2.2.1.1.	Materiales auditivos .....	31
2.2.1.2.	Materiales visuales .....	32
2.2.1.3.	Materiales audiovisuales .....	32
2.2.1.4.	Funciones de los materiales audiovisuales.....	32
2.2.1.5.	Ventajas del uso de los materiales audiovisuales.....	33
2.2.1.6.	Beneficios de los materiales audiovisuales.....	33
2.2.2.	Aprendizaje .....	34
2.2.2.1.	Teorías del aprendizaje.....	34
2.2.2.2.	Habilidades comunicativas.....	36
2.2.2.3.	Impacto del aprendizaje en comunicación .....	37
2.2.3.	Materiales audiovisuales en la educación .....	37
2.2.3.1.	Definición y tipología de materiales audiovisuales .....	37
2.2.3.2.	Evolución del uso de materiales audiovisuales en la educación.....	38
2.2.3.3.	Teoría del aprendizaje multimodal .....	38
2.2.4.	Efectividad de los materiales audiovisuales en el aprendizaje .....	39
2.2.4.1.	Beneficios de los materiales audiovisuales.....	39
2.2.4.2.	Impacto en el desarrollo de habilidades comunicativas .....	39
2.2.4.3.	Investigaciones previas.....	40





3.6.5	Plan de recolección de datos .....	52
<b>3.7</b>	<b>VARIABLES .....</b>	<b>53</b>
<b>3.8</b>	<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>54</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>		
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>		
<b>4.1</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>55</b>
4.1.1	Resultado conforme al objetivo general .....	55
4.1.2	Resultado conforme al objetivo específico 1 .....	57
4.1.3	Resultado conforme al objetivo específico 2 .....	59
4.1.4	Prueba de Hipótesis .....	61
<b>4.2.</b>	<b>DISCUSION.....</b>	<b>63</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>66</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>67</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>74</b>

**ÁREA:** Interdisciplinaridad en la dinámica educativa: Lengua, Literatura,  
Psicología y Filosofía

**TEMA:** Materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de comunicación

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 27 de diciembre del 2024



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Población de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar .....	47
<b>Tabla 2</b> Baseado de datos en Excel .....	48
<b>Tabla 3</b> Resumen de procesamiento de datos .....	52
<b>Tabla 4</b> Prueba de Fiabilidad .....	52
<b>Tabla 5</b> Operacionalización de las variables .....	53
<b>Tabla 6</b> Correlaciones entre los promedios de uso de materiales audiovisuales y calificación en Comunicación .....	55
<b>Tabla 7</b> Correlación entre el promedio de uso de diapositivas y calificación en Comunicación .....	57
<b>Tabla 8</b> Correlación entre el promedio de uso de videos y calificación en Comunicación .....	58
<b>Tabla 9</b> Correlación entre el promedio de uso de imágenes y calificación en Comunicación .....	59
<b>Tabla 10</b> Prueba de Hipótesis.....	62



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Ubicación del estudio de investigación .....	44
<b>Figura 2</b> Visualización gráficamente de los promedios de notas de los 40 estudiantes .....	50



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1</b> Matriz de Consistencia .....	74
<b>ANEXO 2</b> Tabla de correlación general.....	75
<b>ANEXO 3</b> Validación de Instrumento de Investigación .....	76
<b>ANEXO 4</b> Ejecución de Instrumento de Investigación.....	79
<b>ANEXO 5</b> Sesión de aprendizaje Diapositivas 4to grado .....	81
<b>ANEXO 6</b> Examen de la sesión de aprendizaje Diapositivas en 4to grado .....	87
<b>ANEXO 7</b> Sesión de aprendizaje Diapositivas 5to grado .....	88
<b>ANEXO 8</b> Examen de la sesión de aprendizaje Diapositivas en 5to grado .....	94
<b>ANEXO 9</b> Sesión de aprendizaje Videos 4to grado.....	95
<b>ANEXO 10</b> Examen de la sesión de aprendizaje videos en 4to grado.....	101
<b>ANEXO 11</b> Sesión de aprendizaje videos del 5to grado.....	102
<b>ANEXO 12</b> Examen de la sesión de aprendizaje videos en 5to grado.....	107
<b>ANEXO 13</b> Sesión de aprendizaje Imágenes del 4to grado .....	108
<b>ANEXO 14</b> Examen de la sesión de aprendizaje Imágenes en 4to grado.....	114
<b>ANEXO 15</b> Sesión de aprendizaje Imágenes del 5to grado .....	115
<b>ANEXO 16</b> Examen de la sesión de aprendizaje Imagenes en 5to grado.....	120
<b>ANEXO 17</b> Constancia de ejecución de proyecto de investigación .....	121
<b>ANEXO 18</b> Evidencia fotográfica.....	122
<b>ANEXO 19</b> Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	124
<b>ANEXO 20</b> Autorización para el depósito de tesis en Repositorio Institucional.....	125



## ACRÓNIMOS

<b>MDA:</b>	Materiales Didácticos Audiovisuales
<b>TIC:</b>	Tecnologías de Información y Comunicación
<b>EPMA:</b>	Escala de Percepción de Medios Audiovisuales
<b>SPSS:</b>	Statistical Package for the Social Sciences
<b>r:</b>	Coefficiente de Correlación de Pearson
<b>p:</b>	Valor de Significancia
<b>r<sup>2</sup>:</b>	Coefficiente de Determinación
<b>N:</b>	Número de Muestra
<b>OE1:</b>	Objetivo Específico 1
<b>OE2:</b>	Objetivo Específico 2



## RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es analizar la correlación entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, durante el año 2023. Se empleó una metodología cuantitativa con un diseño correlacional no experimental y de corte transversal. La recolección de datos se realizó a través de encuestas, utilizando cuestionarios para evaluar el uso de materiales audiovisuales y actas de evaluación para obtener las calificaciones en Comunicación. La muestra estuvo compuesta por 40 estudiantes de cuarto y quinto grado, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. El análisis de los datos incluyó técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para determinar la relación entre las variables. Los resultados revelaron correlaciones positivas significativas entre el uso de diapositivas ( $r = 0.825$ ), videos ( $r = 0.800$ ) e imágenes ( $r = 0.790$ ) y el rendimiento académico en Comunicación, con un nivel de significancia  $p < 0.01$ . Esto sugiere que una mayor utilización de materiales audiovisuales está asociada con un mejor desempeño en el área de Comunicación. En conclusión, la investigación confirma que los materiales audiovisuales tienen un impacto positivo en el aprendizaje, recomendando su integración estratégica para potenciar el rendimiento académico en esta área.

**Palabras Clave :** Aprendizaje, Competencias, Comunicación, Materiales audiovisuales.



## ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the correlation between audiovisual materials and learning in the area of Communication among students at the Politécnico Huáscar Secondary Educational Institution in Puno during the year 2023. A quantitative methodology was employed with a non-experimental correlational design and cross-sectional approach. Data collection was carried out through surveys, using questionnaires to assess the use of audiovisual materials and evaluation forms to obtain Communication grades. The sample consisted of 40 students from fourth and fifth grade, selected through non-probabilistic convenience sampling. Data analysis included descriptive and inferential statistical techniques to determine the relationship between variables. The results revealed significant positive correlations between the use of slides ( $r = 0.825$ ), videos ( $r = 0.800$ ), and images ( $r = 0.790$ ) and academic performance in Communication, with a significance level of  $p < 0.01$ . This suggests that increased use of audiovisual materials is associated with better performance in the Communication area. In conclusion, the research confirms that audiovisual materials have a positive impact on learning, recommending their strategic integration to enhance academic performance in this area.

**Keywords:** Learning, Competencies, Communication, Audiovisual materials.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En muchas instituciones educativas situadas en zonas rurales y alejadas de centros urbanos, como la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar en Puno, la falta de infraestructura tecnológica adecuada sigue siendo un obstáculo significativo para la adopción de materiales audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Según Terraza y Vázquez (2018), la brecha digital no solo afecta la disponibilidad de dispositivos tecnológicos, sino también la capacitación de los docentes en el uso de herramientas digitales, las cuales han demostrado ser clave para mejorar la calidad educativa.

En el caso específico de la población estudiada, estudiantes de cuarto y quinto grado muestran dificultades en la adquisición de competencias comunicativas fundamentales, como la expresión oral, la comprensión lectora y la construcción de mensajes escritos. Estas dificultades se ven exacerbadas por el uso limitado de materiales audiovisuales que podrían enriquecer su experiencia educativa. Los docentes, aunque reconocen el potencial de estas herramientas, enfrentan barreras técnicas y logísticas que impiden su integración sistemática en el aula.

Los materiales audiovisuales, que incluyen videos educativos, presentaciones interactivas y simulaciones, han demostrado ser herramientas eficaces para mejorar la comprensión de conceptos complejos y fomentar la participación activa de los estudiantes (Barros y Barros, 2015). Sin embargo, su uso en la institución es ocasional y no siempre se implementa de manera estratégica, lo que limita su impacto. Esto es especialmente



relevante en contextos educativos rurales, donde los métodos tradicionales de enseñanza no logran atender adecuadamente las necesidades y estilos de aprendizaje diversos de los estudiantes.

La integración de estos recursos tecnológicos en la enseñanza puede transformar radicalmente el proceso educativo, haciéndolo más accesible, inclusivo y efectivo. No obstante, es necesario que las políticas educativas y las iniciativas comunitarias aborden las desigualdades en el acceso a la tecnología para garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su ubicación geográfica, puedan beneficiarse de los avances en la educación digital (Huamanchao y Vasquez, 2022).

En este contexto, resulta imprescindible analizar la correlación entre el uso de materiales audiovisuales y el aprendizaje en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar. Este análisis permitirá identificar las oportunidades y limitaciones existentes, y establecer estrategias pedagógicas que potencien el desarrollo de competencias comunicativas en la población estudiada.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la correlación existente entre los materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es el nivel de correlación entre el uso de materiales audiovisuales (diapositivas) y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de



cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023?

¿Cuál es el nivel de correlación entre tipos de materiales audiovisuales (videos e imágenes) y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023?

### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

Existe una correlación significativa entre el uso de materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

Existe un nivel alto de correlación positiva entre el uso de materiales audiovisuales(videos e imágenes) y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.

Existe un nivel alto de correlación positiva entre los tipos de materiales audiovisuales(videos e imágenes) y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.



#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

Este proyecto es de vital importancia porque busca evaluar tanto el uso de los materiales audiovisuales en el proceso educativo como la frecuencia con la que estos son empleados. La investigación se justifica considerando varios aspectos clave. En primer lugar, el proyecto tiene como objetivo analizar la correlación existente entre los materiales audiovisuales utilizados en el área de Comunicación y proceso de aprendizaje de los estudiantes de nivel secundario. Específicamente, se centrará en evaluar cómo diferentes tipos de materiales audiovisuales, como diapositivas, videos e imágenes, influyen en la comprensión y el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizarán métodos tanto cuantitativos como cualitativos. Se seleccionará una muestra representativa de estudiantes y docentes del área de Comunicación en escuelas de nivel secundario. Se diseñará un cuestionario para recopilar datos sobre la frecuencia de uso de los materiales audiovisuales, su relevancia en proceso de enseñanza-aprendizaje, y su efecto en el rendimiento académico de los estudiantes. Esto permitirá obtener una visión integral sobre cómo los materiales audiovisuales impactan en la educación y, en particular, en el área de Comunicación.

La investigación es especialmente relevante debido a la importancia que tienen los materiales audiovisuales en proceso educativo, dado que el área de Comunicación es fundamental para el desarrollo de habilidades lingüísticas, expresión oral y escrita, comprensión lectora, y habilidades de interpretación y análisis en los estudiantes. Un uso adecuado de estos materiales puede enriquecer la enseñanza y mejorar significativamente la comprensión y retención de los contenidos. Además, la investigación tiene una justificación sólida desde varias perspectivas: social, teórica, práctica y metodológica.



Desde la perspectiva social, esta investigación contribuirá al bienestar educativo y a la ampliación del conocimiento de los estudiantes, beneficiando tanto a la comunidad educativa como a su entorno. Los estudiantes podrán acceder a nuevos recursos para su aprendizaje, lo que les permitirá mejorar su rendimiento académico. Teóricamente, el estudio evaluará la eficiencia de los materiales audiovisuales y la implementación de métodos activos por parte de los profesores, lo que contribuirá a un mejor entendimiento de cómo estos métodos pueden ser utilizados para mejorar la práctica educativa.

En términos prácticos, la investigación se enfoca en un trabajo de campo detallado, recopilando información directamente del entorno real de los estudiantes y la dinámica educativa en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2023. Los resultados de este enfoque proporcionarán una visión contextualizada sobre cómo se utilizan los materiales didácticos y los métodos activos en la práctica diaria de los profesores, y cómo estos afectan el aprendizaje de los estudiantes, identificando áreas de mejora o fortalezas en el enfoque pedagógico. Metodológicamente, la investigación se destaca por la aplicación de instrumentos diseñados específicamente para el tema de estudio, garantizando así la obtención de información precisa y relevante sobre la percepción y experiencia de los estudiantes y docentes en relación con los materiales didácticos y los métodos activos utilizados en el área de Comunicación.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la correlación que existe entre los materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2023.



### **1.5.2. Objetivos específicos**

Identificar el nivel de correlación entre el uso de materiales audiovisuales(diapositivas) y aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.

Identificar el nivel de correlación entre el aprendizaje en el área de Comunicación y el uso de materiales audiovisuales(videos y imágenes) en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Cahuana (2021) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo conocer el nivel de aprendizaje alcanzado con la ayuda de materiales audiovisuales en la enseñanza de la violencia doméstica a través de la plataforma Zoom para estudiantes de Derecho de 4to año, UPEA año 2020. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, porque usa la recolección de datos para probar hipótesis. La muestra fue de 50 estudiantes y el tipo de muestreo que se empleó es la muestra no probabilística o muestra dirigida. El resultado de este estudio destaca la aplicación de la propuesta de investigación de materiales audiovisuales como recurso didáctico y estrategia que el docente puede incorporar a una enseñanza significativa. Concluye que los materiales audiovisuales no deben ser desapercibidos porque El docente debe estar constantemente al tanto de las técnicas de reproducción, aplicaciones y programas informáticos para la producción de material audiovisual, de modo que no existan lagunas en proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cherrepano (2021) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del uso de materiales- pedagógicos para fortificar el área de comunicación en Huayllmay. La metodología empleada en este estudio es de enfoque descriptivo, ya que recopila información y correlaciona variables, buscando constantemente la relación entre el uso de los materiales y el fortalecimiento del área de Comunicación mediante el procesamiento cuantitativo.



Las técnicas utilizadas fueron la guía de observación y las hojas de aplicación. La muestra estuvo conformada por 58 estudiantes. El resultado de esta investigación destaca la importancia de fomentar la inserción de recursos pedagógicos para un aprendizaje de calidad e innovador en los estudiantes. El uso adecuado de materiales pedagógicos puede contribuir significativamente al fortalecimiento del área de comunicación en Huayllmay, mejorando así proceso de enseñanza-aprendizaje y facilitando una educación más efectiva y enriquecedora para los estudiantes. En conclusión, se enfatiza en la necesidad de promover el uso estratégico de materiales pedagógicos como una herramienta clave para potenciar el aprendizaje y mejorar el desarrollo académico en el área de comunicación.

Vela (2019) tiene como objetivo es plantear actividades que orienten al docente en el fortalecimiento de la lectura crítica mediante el uso de recursos audiovisuales en los estudiantes del ciclo 1 de básica primaria de la Institución Educativa La Campiña, sede Yopal. La metodología empleada es cualitativa utilizando el método analítico descriptivo. La investigación se desarrolla en tres fases, identificando estrategias de enseñanza y factores implicados en la comprensión lectora, y finaliza con el planteamiento de un conjunto de actividades para fortalecer esta modalidad de comprensión. Los resultados permiten identificar concepciones, modos de desarrollar y evaluar la comprensión lectora, y factores incidentes en este proceso. En conclusión, el estudio concluye con un conjunto de actividades centradas en la activación de conocimientos previos y el uso de recursos audiovisuales en el aula, con referencias principales en lectura y comprensión lectora, así como en estrategias de enseñanza.

Tomalá Pozo y Tigrero Suárez (2024) tuvieron como objetivo fue analizar la influencia de los recursos audiovisuales en el área de matemáticas,



considerando su variedad, beneficios e importancia para la formación integral de los estudiantes. La metodología empleada fue cualitativa, de tipo exploratorio y descriptivo, utilizando el método analítico y la técnica de la entrevista con una guía de preguntas dirigida a profesionales de séptimo grado en una institución educativa de la provincia de Santa Elena. Los resultados determinaron que los materiales audiovisuales son cruciales porque motivan, mejoran la comprensión, permiten visualizar conceptos abstractos y personalizan las clases matemáticas. Sin embargo, se identificó una limitación en la falta de recursos tecnológicos en la institución, aunque los docentes han intentado integrarlos en sus planificaciones. En conclusión, el estudio demostró que el uso de materiales audiovisuales tiene una influencia positiva en el desarrollo de las destrezas matemáticas de los estudiantes, siendo fundamentales para una educación matemática más interactiva y significativa.

Bocanegra y Burgos (2021) tuvieron como objetivo de este estudio es analizar el papel de los Materiales Didácticos Audiovisuales (MDA) en proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en el contexto de la educación virtual durante la pandemia de Covid-19. La metodología empleada es de tipo cualitativo, con un enfoque descriptivo, utilizando entrevistas a docentes que aplican MDA en sus clases virtuales. Los resultados muestran que los MDA y los recursos digitales disponibles activan los canales perceptivos de los estudiantes, lo que facilita la contextualización de las temáticas de distintas asignaturas y refuerza los escenarios escolares. En la discusión, se destaca que, aunque los MDA aportan dinamismo, expresividad y comunicación al proceso educativo, también se enfrentan a limitaciones tecnológicas y de acceso que dificultan su implementación eficaz en algunos contextos.



### 2.1.2. Antecedentes nacionales

Laos (2022) en su investigación tuvo como objetivo crear una correspondencia entre el material audiovisual y aprendizaje en el campo de la comunicación entre los estudiantes del Colegio Fray Melchor Aponte, Végueta. La metodología es de enfoque cuantitativo, debido a que es un estudio correlacional, porque Las variables y aprendizaje del material audiovisual en el ámbito de la comunicación se miden a partir de las relaciones creadas por la aplicación estadística. La muestra asciende a 48 alumnos del quinto grado. El resultado de esta investigación evidencia una correspondencia positiva entre el uso de las imágenes y aprendizaje en el área de Comunicación en escolares del centro educativo Fray Melchor Aponte, Végueta. En conclusión, se obtuvo una correlación de  $r = 0.784$ , lo que muestra una relación positiva entre el material audiovisual y aprendizaje en el campo de la comunicación de los escolares del Centro de Formación Fray Melchor Aponte de Végueta. Se alienta a directivos y docentes a continuar fortaleciendo proceso didáctico utilizando diversos medios audiovisuales y continuar mejorando el aprendizaje de los estudiantes.

Gonzales (2017) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar qué medios audiovisuales utilizan los docentes de educación secundaria, en las instituciones educativas comprendidas en la provincia y región de San Martín, año 2017. La metodología es de tipo cuantitativo, porque es un estudio que cuantifica los datos obtenidos de manera numérica. La muestra está compuesta por 36 docentes de secundaria de la provincia y distrito de la región San Martín. El resultado de esta investigación es que el uso de medios audiovisuales por parte de docentes de secundaria en las instituciones educativas es cada vez mayor. En conclusión, los medios audiovisuales son herramientas



técnicas que ayudan a presentar información a través de sistemas acústicos, ópticos o una combinación de ambos, por lo que pueden funcionar como complemento a otros medios o soportes clásicos.

Valencia y Villa (2019) en su trabajo, tuvieron como objetivo determinar la correlación entre los métodos activos y los problemas de aprendizaje en las estudiantes de primer año de secundaria. Para alcanzar este objetivo, se utilizó una metodología empírica, específicamente no experimental, ya que se observaron los hechos de experiencia directa sin manipular variables. Se emplearon dos cuestionarios para cuantificar y medir los enfoques activos. El diseño del estudio fue transversal y correlacional, lo que implicó que no hubo intervención directa o indirecta del investigador en la manipulación de las variables. La muestra fue de 87 estudiantes. Como resultado, se encontró una correlación significativa entre el uso de métodos activos y la reducción de problemas de aprendizaje en las estudiantes de primer año de secundaria. La conclusión a la que llega esta investigación es que la aplicación de nuevas estrategias de aprendizaje acompañadas de materiales significativos y coherentes puede contribuir a abordar las dificultades que presentan las estudiantes en su proceso de aprendizaje. Al incorporar métodos activos en la enseñanza, se abre la posibilidad de mejorar la comprensión y el desempeño académico de las estudiantes, ofreciendo así una solución para enriquecer su experiencia educativa de manera positiva. En consecuencia, se enfatiza en la importancia de adoptar enfoques pedagógicos innovadores y ajustados a las necesidades de las estudiantes para lograr un aprendizaje más efectivo y significativo.

Valverde Reategui (2020) tuvo como objetivo fue determinar el nivel de relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en los estudiantes de



quinto C de secundaria de la institución educativa mencionada. La metodología empleada fue cuantitativa, con un diseño no experimental de nivel correlacional, utilizando encuestas aplicadas mediante dos instrumentos a una muestra de 22 alumnos. Los resultados mostraron una correlación positiva considerable entre los medios audiovisuales y el aprendizaje, con un coeficiente de correlación lineal de Rho de Spearman de 0,848. En conclusión, se obtuvo un coeficiente de determinación de 0,799, indicando que el 80% del uso de los medios audiovisuales está relacionado con el aprendizaje en el área de comunicación.

Pinchi Grandez (2019) tuvo como objetivo del estudio fue determinar la percepción de los medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Educación Religiosa de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nueva Requena de Ucayali, 2018. La metodología utilizada fue cuantitativa, con un nivel descriptivo, y se realizó con una muestra de 42 estudiantes, aplicando el instrumento de escala de percepción de medios audiovisuales (EPMA) y observando los registros finales. Los resultados mostraron un alto nivel de percepción y logro de aprendizaje en las siguientes dimensiones: pedagógica (66,7%), didáctica (61,9%), funcional (76,2%), de comprensión (92,9%), psicológica (81,0%) y metacognitiva (83,3%). En conclusión, el estudio evidenció la validez y confiabilidad del instrumento (Alfa Cronbach ordinal = 0,856), con un nivel de percepción alta (95,2%) y un logro de aprendizajes previsto del 83,3% en los estudiantes objeto de estudio.

Serapion Orbe (2019) tuvo como objetivo de determinar la percepción de los medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 65065 Nueva Tunuya de



Ucayali, 2018, se realizó un estudio de tipo cuantitativo, nivel descriptivo. La metodología incluyó una población muestral de 19 estudiantes, a quienes se les aplicó el instrumento de escala de percepción de medios audiovisuales (EPMA) y se observaron los registros finales. Los resultados determinaron un alto nivel de percepción de medios audiovisuales (52,6%) y un logro de aprendizaje previsto (57,9%). Las dimensiones mostraron resultados variados: pedagógica (47,4%), didáctica (63,2%), funcional (52,6%), de comprensión (73,7%), y psicológica y metacognitiva (57,9%) con niveles altos. En conclusión, el estudio evidenció la validez y confiabilidad del instrumento (Alfa Cronbach ordinal = 0,856), con un nivel de percepción alta y un logro de aprendizajes previsto en los estudiantes objeto de estudio.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Terraza y Vásquez (2018) en su trabajo de indagación tuvieron como objetivo mejorar la educación y la formación sistemática de los estudiantes, enfocándose en el uso de recursos didácticos como materiales audiovisuales. Buscaron determinar cómo la incorporación de estos recursos impacta en proceso de aprendizaje del área de Comunicación para los estudiantes de primer grado. Utilizaron una metodología que consistió en la ejecución de sesiones de clases de enseñanza-aprendizaje. Se implementaron pruebas de entrada (pretest) y pruebas de salida (postest) para medir el nivel de aprendizaje de los estudiantes. El diseño utilizado en esta investigación fue de tipo cuasiexperimental. La muestra asciende a 52 estudiantes. Los resultados indican que la T de Student calculada es mayor que la T de Student crítica o tabular, lo que significa que los materiales si tienen un impacto significativo y positivo en el aprendizaje. En conclusión, esta investigación apunta a obtener una educación de calidad y sistematizada, con el



propósito de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. La utilización de materiales audiovisuales se plantea como una estrategia para lograr este objetivo, ya que se espera que estos recursos faciliten y enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de comunicación. Al proporcionar a los estudiantes una experiencia educativa más interactiva y visual, se busca concretizar y alcanzar los objetivos propuestos de mejorar el aprendizaje en el área.

Taco (2018) en su estudio de investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés en estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria. La metodología utilizada en este estudio es tanto un preexperimental como un cuasiexperimento con un diseño de grupo (caso) con solo una prueba de salida o una única medición. La muestra estuvo conformada por 29 estudiantes. El resultado indica que se pudo determinar que sí influye los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés en estudiantes. En conclusión, se puede afirmar que los medios audiovisuales tienen un efecto positivo en el aprendizaje del inglés por parte de los estudiantes de primer grado, logrando así el aprendizaje de una segunda lengua.

Quisocala (2011) en su investigación tuvo como objetivo evaluar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y su influencia en el logro de los aprendizajes en el área de comunicación. Respecto de la metodología, La estructura de esta investigación es descriptiva-cuantitativa, debido a que los fenómenos se observan sin intervención para analizar los datos recolectados a través de encuestas a los estudiantes que participaron en la tesis. La metodología utilizada en esta investigación es de tipo cuantitativo, donde se recopilan y



analizan datos numéricos sobre las variables relacionadas con el uso de las TIC y el logro de los aprendizajes. La muestra fue de 76 estudiantes. El resultado de esta investigación concluye, que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación tiene un efecto directo y positivo en la expresión oral y la comprensión de los logros de aprendizaje en el ámbito de la comunicación. Los estudiantes que utilizan las TIC de forma correcta y decidida muestran mejores habilidades para hablar y comprender el contenido de la comunicación. En conclusión, la investigación resalta la relevancia del uso efectivo de las TIC en el proceso educativo. El uso adecuado de estas tecnologías puede potenciar el aprendizaje en el área de comunicación, mejorando las habilidades de expresión oral y comprensión de los estudiantes. Es fundamental promover la integración de las TIC en el ámbito educativo para enriquecer la experiencia de aprendizaje y fomentar el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes.

En el estudio realizado por Chambi Quispe (2024), el objetivo fue determinar la relación entre el uso de historietas y el desarrollo de la lectoescritura en los estudiantes del segundo grado de primaria en la Institución Educativa César Vallejo Mendoza de Taraco, Puno, 2023. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, no experimental, transversal y de diseño correlacional, con una lista de cotejo como instrumento validado y aplicado a una muestra de 40 estudiantes de segundo grado. Los resultados mostraron, a través del coeficiente de correlación de Pearson, una significancia de 0,016 y un coeficiente de 0,729, lo que permitió no rechazar la hipótesis nula, sugiriendo una relación significativa entre las variables. Además, el 20% de los estudiantes se encuentran en un nivel inicial en el desarrollo de la lectoescritura usando las historietas. En conclusión,

se evidenció que las historietas pueden ser una herramienta útil para mejorar la lectoescritura, ayudando a los estudiantes a desarrollar habilidades lectoras.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Materiales audiovisuales**

En la actualidad, hablar de materiales es un tema muy importante en palabras de Quispe (2018) los medios audiovisuales son un medio que apelan al uso de la vista y el sonido para transmitir su información. Es decir, los medios audiovisuales combinan imagen y sonido para que el destinatario vea y escuche el mensaje relevante de forma individual. Por otro lado, para Salcedo (2019) ,los medios audiovisuales ayudan la enseñanza-aprendizaje motivacional en estudiantes, brindan la oportunidad de dar ideas, sugerencias, retroalimentación y enriquecer el trabajo del docente y facilitar experiencias de aprendizaje que tengan creatividad. Los recursos audiovisuales ayudan experiencias adicionales que amplían las experiencias previas de los estudiantes. Como también menciona Laos (2022) y Adame (2019) los medios audiovisuales que se pueden clasificar según su utilidad que se tengan en el procesamiento de la enseñanza y aprendizaje en los estudiantes que los favorezca, entre ellas considera:

#### **2.2.1.1. Materiales auditivos**

Los materiales auditivos son recursos que, por su naturaleza, sonoros son ciertas grabaciones, de voz, podcast, y audiolibros. Estos materiales son una base para adquirir habilidades de oídas, tales como la comprensión de la información hablada, la discriminación de sonidos, o la mejora de la pronunciación en el aprendizaje de lenguas, entre otros.



Además, contribuyen al desarrollo afectivo porque la música y otros sonidos crean un apego emocional a lo que uno aprende.

#### **2.2.1.2. Materiales visuales**

Los elementos gráficos, como fotos, dibujos, mapas conceptuales e ilustraciones, son necesarios para entender un concepto abstracto. Tales recursos permiten a los estudiantes ver y organizar la información que tienen que recordar de manera efectiva. Entonces, los materiales son visuales de hecho. Al utilizar la vista, que es uno de los sentidos más fuertes, los materiales visuales mejoran el enfoque y la organización del conocimiento.

#### **2.2.1.3. Materiales audiovisuales**

A través de materiales audiovisuales se utiliza tanto el recurso auditivo como el visual, creando un enfoque multimedia para el aprendizaje que mejora la comprensión. Dado que combinan imagen, sonido y texto, estos materiales tienen un enfoque más holístico a través del cual los estudiantes asimilan información, aumentando así el compromiso y el interés. Algunos de ellos son videos educativos, tutoriales de marketing y documentales interactivos.

#### **2.2.1.4. Funciones de los materiales audiovisuales**

Los materiales audiovisuales desempeñan diversas funciones en el ámbito educativo. Su objetivo principal es mejorar las condiciones de aprendizaje, facilitando la comprensión de contenidos complejos. Además, al enlazar elementos visuales y auditivos, refuerzan el aprendizaje de



conceptos, fortaleciendo la memoria a largo plazo y ayudando a los estudiantes a conectar mejor la teoría con la práctica.

#### **2.2.1.5. Ventajas del uso de los materiales audiovisuales**

La educación sobre el cambio climático aborda un enfoque diverso y dinámico para llevar la cultura, las relaciones sociales y las emociones al aula del siglo XXI. Tales cambios fundamentales presentan numerosos desafíos y exigen un esfuerzo considerable tanto de los profesores como de los estudiantes. La inclusión de novedades como audiolibros y videos forma los métodos mixtos de un enfoque cualitativo y crea una oportunidad para combinar diferentes ideas y valores dentro de un único espacio físico donde los estudiantes pueden interactuar. En consecuencia, surge la pregunta sobre la efectividad de integrar materiales multimodales en el proceso de producción del lenguaje para los aprendices de lenguas. Desde una perspectiva pedagógica, el factor más influyente que determina si las actitudes de los estudiantes conducirán al éxito o al fracaso definitivo es la incorporación de interactividad y mediación activa a través de diversos medios.

#### **2.2.1.6. Beneficios de los materiales audiovisuales**

La utilización de ayudas audiovisuales en la enseñanza ofrece muchas ventajas, ya que estas herramientas facilitan un mejor aprendizaje y retención de la memoria debido a la combinación de participación auditiva y visual. Además, se pueden utilizar en muchas materias o clases diferentes, lo que los convierte en una herramienta práctica y económica para los profesores. Estos recursos refuerzan simultáneamente la



concentración y el impulso de los estudiantes, cautivando su curiosidad y amplificando su afán por adquirir conocimientos (Chávez Ramos et al., 2021). Finalmente, corroboran el contenido educativo impartido en clase, ayudando a cristalizar conocimientos mientras fomentan la mejora de habilidades y facilitan la aplicación práctica dentro de escenarios auténticos.

## **2.2.2. Aprendizaje**

### **2.2.2.1. Teorías del aprendizaje**

Las teorías del aprendizaje como el constructivismo, el cognitivismo y el aprendizaje intencional han proporcionado un marco básico para comprender cómo los estudiantes adquieren, procesan y retienen información, especialmente en contextos educativos. El constructivismo, una teoría ampliamente influenciada por Piaget e Inhelder, (1972), sugiere que el aprendizaje no es simplemente la adquisición pasiva de información, sino un proceso activo en el que los estudiantes construyen una comprensión del mundo a través de la interacción con su entorno. En su teoría del desarrollo cognitivo, Piaget dice que los niños pasan por etapas específicas de su desarrollo intelectual, durante las cuales producen conocimientos cada vez más complejos a medida que maduran cognitivamente. Por su parte, Vygotsky (1978) propuso el concepto de “zona de desarrollo próximo”, que enfatiza la importancia del contexto social y cultural en el aprendizaje, destacando que los estudiantes aprenden mejor cuando interactúan con otros y son guiados por adultos. Un compañero más avanzado.



Por el contrario, la ciencia cognitiva se centra en los procesos mentales internos y en cómo influyen en el aprendizaje.

Esta teoría propone que el cerebro funciona como una computadora, procesando información a través de diferentes etapas como codificación, almacenamiento y recuperación. Los científicos cognitivos estudian cómo la atención, la percepción, la memoria y el pensamiento afectan la forma en que aprenden los estudiantes. En el campo de la comunicación, este enfoque es fundamental, porque las habilidades de lectura, comprensión, escritura y expresión oral implican la manipulación activa de la información. Ausubel (1968) también destaca la importancia de las estrategias de aprendizaje a través de su teoría del aprendizaje significativo, donde el aprendizaje es más efectivo cuando la nueva información es relevante para el alumno. Conocimientos previos. Según Ausubel, la clave para un aprendizaje duradero y significativo radica en la estructura cognitiva actual del estudiante; Es decir, en su red de conocimientos previos. Respecto a la enseñanza de la comunicación.

Esta teoría sugiere que los materiales y actividades deben diseñarse de manera que se relacionen directamente con lo que los estudiantes ya saben, facilitando una comprensión más profunda y una retención más prolongada de la información. Por lo tanto, las teorías del aprendizaje constructivista, cognitiva y expresiva no sólo proporcionan un marco teórico para comprender cómo ocurre el aprendizaje, sino que también brindan estrategias prácticas para mejorar la enseñanza de la comunicación.



### 2.2.2.2. Habilidades comunicativas

Las habilidades comunicativas, incluidas la lectura, la escritura, la comprensión auditiva y el habla, son una parte importante de la formación integral de los estudiantes, especialmente en el campo de la comunicación. Según Miró et al., (1925) estas habilidades juegan un papel importante en el desarrollo de la mente, porque los estudiantes son capaces de ordenar y organizar bien la información, por lo que les resulta fácil comprender y aprender cosas nuevas. Además, leer y escribir no es sólo una herramienta para obtener información, sino también para pensar con claridad sobre la información, ayudando a desarrollar habilidades metacognitivas y pensamiento crítico.

Por otro lado, las habilidades comunicativas son muy importantes para el desarrollo social del estudiante. La capacidad de escuchar y expresarse eficazmente es importante para una comunicación eficaz en una variedad de entornos, desde el aula hasta los entornos cotidianos de la comunidad. Estas habilidades permiten a los estudiantes participar en debates, trabajar con otros y expresar sus pensamientos y sentimientos, que son importantes para la integración y participación en la sociedad. En este sentido, aprender habilidades comunicativas no sólo ayuda a aprender otros aspectos, sino que también es importante para crear relaciones sociales y participar en el mundo social.



### **2.2.2.3. Impacto del aprendizaje en comunicación**

Las fuertes habilidades de comunicación tienen un impacto significativo en el desarrollo académico y social de los estudiantes. (Feldman, 1972) el lenguaje y la comunicación son herramientas poderosas para el desarrollo del pensamiento crítico y la resolución de problemas, que son esenciales para el éxito académico y la inclusión social. Estas habilidades no solo permiten a los estudiantes analizar y comprender conceptos complejos, sino que también les brindan oportunidades para expresarse, colaborar con otros y adaptarse a situaciones sociales y culturales. En este sentido, el campo de la comunicación es clave para afrontar los retos en el ámbito de la educación y la vida cotidiana.

### **2.2.3. Materiales audiovisuales en la educación**

#### **2.2.3.1. Definición y tipología de materiales audiovisuales**

Los materiales audiovisuales son recursos educativos que contienen elementos visuales y auditivos para apoyar el aprendizaje. Según Mayer (2001), estos materiales incluyen videos, presentaciones multimedia y documentales, los cuales son efectivos porque permiten a los estudiantes registrar información, mejorando así la comprensión y la retención. Al integrar imágenes, sonidos y texto, estos recursos no solo captan la atención de los estudiantes, sino que también ayudan a crear conexiones más profundas con el contenido, promoviendo una comprensión más rica y duradera. Además, los materiales audiovisuales se pueden adaptar a diferentes estilos de aprendizaje, brindando a cada



estudiante la oportunidad de interactuar con la información. de la manera que mejor se ajuste a sus necesidades individuales.

### **2.2.3.2. Evolución del uso de materiales audiovisuales en la educación**

La utilización de recursos audiovisuales en la educación ha experimentado una evolución considerable, desde la mera exhibición de películas hasta la incorporación de tecnologías digitales de vanguardia. De acuerdo con Hermien y Wiyatini, (2015), esta evolución ha modificado la forma en que los profesores exponen el contenido y la forma en que los alumnos se relacionan con la información. Las tecnologías digitales facilitan un aprendizaje más interactivo y personalizado, proporcionando instrumentos como simulaciones, realidad aumentada y plataformas de enseñanza virtual que potencian la experiencia de aprendizaje y ajustan el contenido a las demandas particulares de cada alumno. Este progreso tecnológico no solo simplifica la instrucción de ideas complejas, sino que también promueve un aprendizaje más interactivo y participativo.

### **2.2.3.3. Teoría del aprendizaje multimodal**

La teoría del aprendizaje multimodal, planteada por Kress y van Matheson, (2002) argumenta que la incorporación de diversas formas de comunicación (visual, auditivo, textual) en los recursos educativos proporciona un método más integral y eficaz de instruir y aprender. Esto ocurre porque varios alumnos poseen distintas preferencias y habilidades en el procesamiento de la información, lo que implica que algunos pueden comprender de manera más efectiva mediante imágenes y diagramas, mientras que otros pueden obtener más provecho de la información



auditiva o escrita. Al fusionar estas técnicas, los recursos didácticos pueden alcanzar a un público más extenso, ajustándose a diferentes métodos de aprendizaje y fomentando una comprensión más profunda y adaptable del contenido. Este método multimodal no solo incrementa la accesibilidad al aprendizaje, sino que también mejora la accesibilidad del aprendizaje.

#### **2.2.4. Efectividad de los materiales audiovisuales en el aprendizaje**

##### **2.2.4.1. Beneficios de los materiales audiovisuales**

Los materiales audiovisuales potencian la memorización de información, incrementan la motivación y atraen la atención de los alumnos, propiciando un aprendizaje más enriquecido y relevante. De acuerdo con Mayer (2003), los discentes que adquieren conocimientos a través de recursos audiovisuales suelen recordar más información y entender de manera más efectiva los conceptos, gracias a la mezcla de estímulos visuales y auditivos. La incorporación de imágenes, sonidos y textos en estos recursos no solo respalda la codificación de la información en la memoria a largo plazo, sino que además facilita la generación de conexiones más diversas y enriquecedoras entre ideas. Este método multimodal también puede tornar el proceso de aprendizaje más atractivo y accesible para alumnos con distintos estilos de aprendizaje, fomentando así una participación más activa y un aprendizaje más enriquecido.

##### **2.2.4.2. Impacto en el desarrollo de habilidades comunicativas**

La aplicación de materiales audiovisuales en la instrucción de la comunicación contribuye a potenciar las capacidades de lectura, escritura



y expresión verbal, dado que estos medios ofrecen ejemplos prácticos y contextuales de cómo estas capacidades se emplean. Moreno y Mayer (2007) proponen que los recursos audiovisuales posibilitan a los estudiantes mirar y oír el uso de las capacidades comunicativas en diversos escenarios, lo cual potencia su proceso de aprendizaje. Estos materiales simplifican la comprensión de cómo implementar estrategias de comunicación en contextos reales, desde la escritura de textos hasta la exposición oral, exhibiendo modelos eficaces y ofreciendo comentarios inmediatos. Además, la utilización de ejemplos visuales y auditivos facilita a los alumnos la conexión entre la teoría y la práctica, fomentando una integración más efectiva de las capacidades comunicativas en el ámbito escolar.

#### **2.2.4.3. Investigaciones previas**

Varios estudios han evidenciado la efectividad de los recursos audiovisuales en el proceso de aprendizaje, particularmente en el campo de la comunicación. Con su teoría del procesamiento dual, Clark y Paivio, (1991) han demostrado que los alumnos adquieren un mejor aprendizaje cuando la información se muestra tanto en formato visual como verbal, dado que esto posibilita que los canales visual y verbal colaboren para potenciar la comprensión. De acuerdo con esta teoría, al combinar imágenes y texto o sonido, los alumnos pueden manejar la información mediante ambos medios al mismo tiempo, lo que promueve una codificación más eficaz y una recuperación de la información más eficaz. Esta mezcla de estímulos no solo potencia la memoria, sino que también contribuye a aclarar conceptos complejos al exponer la información desde



diversas perspectivas, lo cual es beneficioso para la clarificación de conceptos complejos.

## **2.2.5. Integración de materiales audiovisuales en la enseñanza**

### **2.2.5.1. Estrategias pedagógicas para el uso de materiales audiovisuales**

La incorporación de recursos audiovisuales en el salón de clases demanda tácticas educativas como el aprendizaje basado en proyectos y el aula invertida (Sams y Bergmann. 2012) Estas tácticas posibilitan que los alumnos se involucren de manera activa con los recursos y promueven un aprendizaje más independiente y colaborativo.

### **2.2.5.2. Diseño y selección de materiales audiovisuales**

En el salón de clases, los recursos audiovisuales facilitan a los alumnos el ejercicio de competencias como la oratoria, el examen crítico de mensajes de los medios y la generación de contenidos multimedia. Estos recursos promueven un aprendizaje más interactivo y profundizado, fomentando la participación activa y el trabajo en equipo, según Mayer (2009).

### **2.2.5.3. Rol del docente en el uso de materiales audiovisuales**

El docente desempeña un rol esencial en la intermediación y simplificación de la utilización de recursos audiovisuales en el salón de clases. De acuerdo con Laurillard (2013), el triunfo de los materiales audiovisuales se basa en gran parte en cómo el educador los incorpora en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es crucial que no solo elija y



modifique los recursos apropiados, sino que también oriente a los alumnos en su utilización, brindando contexto y respaldo. Adicionalmente, debe elaborar tareas que potencien su capacidad, promoviendo la reflexión crítica y la implementación práctica del contenido. Así, el profesor juega un papel importante en garantizar que estos recursos enriquezcan el aprendizaje y ayuden a alcanzar las metas educativas.

#### **2.2.6. El uso de materiales audiovisuales en la educación básica regular y su impacto en el aprendizaje de Comunicación**

Dentro del marco de la Educación Básica Regular (EBR), se ve a los materiales audiovisuales como instrumentos pedagógicos fundamentales para promover el aprendizaje en varios campos, incluyendo la comunicación. La utilización de herramientas como videos, diapositivas e imágenes aporta de manera considerable a la comprensión y expresión de los estudiantes. De acuerdo con estudios, la utilización de estos recursos en el aula facilita la representación visual de conceptos complejos, lo que promueve la comprensión de los alumnos, particularmente en el campo de la comunicación, donde las capacidades de expresión oral y escrita son fundamentales.

##### **2.2.6.1. Mejora del aprendizaje de comunicación mediante recursos audiovisuales**

La enseñanza de la comunicación en la educación básica regular se potencia significativamente mediante el uso de videos y otros materiales visuales. Específicamente, los videos brindan a los alumnos la oportunidad de visualizar interacciones y situaciones de comunicación reales o simuladas, lo que les simplifica la asimilación de los conceptos teóricos y



les proporciona ejemplos prácticos de cómo utilizar estos conceptos en situaciones diarias. De acuerdo con González (2019) y Luna (2020), los materiales audiovisuales contribuyen al desarrollo de habilidades de expresión en los alumnos, dado que ofrecen un modelo visual que les facilita potenciar su habilidad para ordenar y expresar sus pensamientos de forma más eficaz. Esta perspectiva no solo potencia la comunicación verbal, sino que también promueve una mayor implicación e interés en las lecciones.

#### **2.2.6.2. Impacto en la motivación y el rendimiento académico**

La importancia del uso de materiales audiovisuales en el salón de clases potencia la motivación y despierta el interés de los alumnos. La inclusión de elementos visuales como imágenes, diapositivas interactivas y vídeos crea un entorno más animado y cautivador, lo que favorece un mayor interés de los estudiantes con el contenido (Salazar & Ruiz, 2021). En la educación básica convencional, esto es crucial, dado que los discentes, particularmente en las primeras fases de la educación, suelen mostrar un mayor interés en actividades visuales e interactivas que en las clases convencionales centradas exclusivamente en texto o explicaciones verbales (Mendoza, 2018).

## CAPÍTULO III

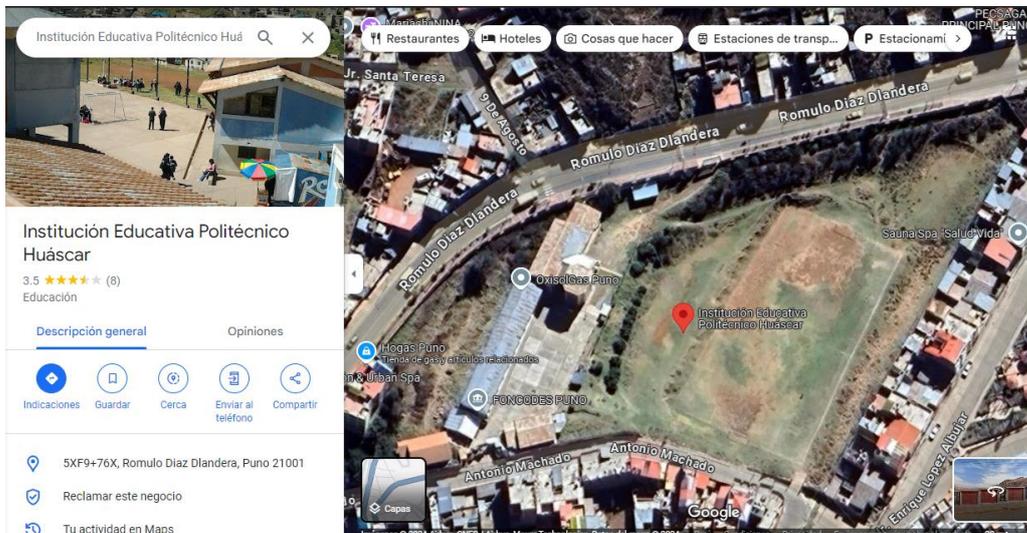
### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se realizó en la ciudad de Puno, específicamente con estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, ubicada en el distrito y provincia de Puno, en la región del mismo nombre. Esta zona se distingue por su clima frío y seco, característico del altiplano peruano, situada en el sur del Perú a una altitud de 3827 msnm.

#### Figura 1

*Ubicación del estudio de investigación*



Nota: Google Maps

#### 3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.

La investigación se llevó a cabo desde el 12 de noviembre de 2023 hasta el 22 de diciembre de 2023.



### 3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

#### 3.3.1 Descripción de materiales y recursos

En esta investigación se emplean diversos materiales audiovisuales con el fin de evaluar su influencia en el aprendizaje de los estudiantes en el área de Comunicación. Estos materiales se clasifican en tres categorías principales:

##### 1. Diapositivas

**Características:** Las diapositivas utilizadas incluyen texto, imágenes y gráficos relevantes para las sesiones de clase. Se presentan en formato PowerPoint o similar.

**Propósito:** Facilitar la organización de la información, captar la atención de los estudiantes mediante colores y diseño atractivo, y estructurar el contenido de forma que refuerce el aprendizaje de los estudiantes.

**Procedencia:** Las diapositivas son preparadas por los docentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar utilizando software de presentación y recursos visuales extraídos de fuentes educativas confiables.

##### 2. Videos

**Características:** Los videos empleados son cortos, precisos y contienen material audiovisual que apoya los temas tratados en las clases. Incluyen imágenes, narraciones y música de fondo para mantener el interés de los estudiantes.

**Propósito:** Fortalecer las habilidades de los estudiantes al proporcionar ejemplos visuales que complementan la teoría. Además, los videos ayudan a que los



estudiantes comprendan de forma más clara y concreta los conceptos discutidos en clase.

**Procedencia:** Los videos son seleccionados por los docentes a partir de plataformas educativas y repositorios en línea, como YouTube, Khan Academy, y otras fuentes confiables.

### 3. Imágenes

**Características:** Las imágenes utilizadas son representaciones visuales relevantes para las temáticas abordadas en el área de Comunicación, organizadas de acuerdo con su tamaño y función dentro del material didáctico.

**Propósito:** Facilitar la comprensión y retención de los contenidos al proporcionar un apoyo visual para los temas tratados. Las imágenes se utilizan para crear conexiones visuales con los conceptos teóricos.

**Procedencia:** Las imágenes provienen de bases de datos de recursos gráficos y bancos de imágenes educativas, tales como Wikimedia Commons o similares, y son seleccionadas según su pertinencia y coherencia con los temas.

## 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

### 3.4.1 Población

La población de estudio está conformada por 100 los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, correspondiente al año 2023.



**Tabla 1**

*Población de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar*

<b>Grado</b>	<b>Cantidad de Estudiantes</b>
Primero	18
Segundo	20
Tercero	22
Cuarto	21
Quinto	19
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Nomina de matrícula

### **3.4.2. Muestra**

Está constituida por 40 estudiantes de cuarto y quinto de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno. En cuanto al muestreo es por conveniencia o intencional (no probabilístico).

## **3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO**

### **3.5.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque es cuantitativo, como también lo señala Hernández et al. (2014), que se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico, con el objetivo de establecer pautas de comportamiento y validar teorías.

### **3.5.2 Diseño de investigación**

El diseño es no experimental, debido a que se recogerá la información utilizando los instrumentos en un solo evento (un solo corte en el tiempo) (Hernández et al., 2014). Asimismo, el nivel es correlacional, ya que representan

las relaciones entre dos o más categorías, concepciones o variables en un momento específico.

### 3.5.3 Tipo de investigación

El siguiente estudio es de tipo transeccional-correlacional (Hernández et al., 2014) debido a que se realiza sin la manipulación deliberada de los variables, en donde los fenómenos simplemente se observan en su entorno natural para su análisis.

## 3.6 PROCEDIMIENTO

**Tabla 2**

*Baseado de datos en Excel*

Estudiante	P v	P i	P d	C c	Nota 1			Nota 2			Nota 3			Nota 4			Nota 5		
					v	i	d	v	i	d	v	i	d	v	i	d	v	i	d
Estudiante_1	10.73	15.78	14.41	33.53	5.93	19.91	11.39	13.97	14.13	16.41	14	13.72	11.82	11.33	17.76	13.46	8.39	13.41	18.97
Estudiante_2	12.28	17.45	13.09	33.63	8.49	19.31	14.74	12.26	18.58	16.68	13.97	14.29	11.72	13.87	17.51	11.92	12.8	17.55	10.41
Estudiante_3	9.79	15.31	11.67	32.31	11.42	11.03	11.69	5.84	19.03	12.79	6.62	15.05	11.77	13.99	18.26	10.89	11.06	13.2	11.21
Estudiante_4	6.88	14.58	14.45	29.37	5.09	18.96	14.61	6.01	13.89	12.06	11.64	10.11	13.64	5.05	19.05	15.03	6.61	10.91	16.9
Estudiante_5	10.66	16.85	14.84	34.53	10.49	13.19	10.39	11.92	19.5	17.99	11.52	19.51	16.28	7.24	15.73	10.82	12.12	16.32	18.74
Estudiante_6	10.62	14.99	15.63	34.25	7.37	14.48	19.21	8.25	12.93	10.61	12.46	13.29	12.77	11.5	16.73	18.06	13.49	17.52	17.48
Estudiante_7	8.91	14.45	13.73	30.64	11.58	17.92	11.85	10.68	17.9	12.09	5.94	10.91	13.7	8.68	14.94	14.85	7.65	10.58	16.18
Estudiante_8	11.27	14.69	13.74	32.47	7.44	15.5	13.69	14.73	14.42	14.63	8.93	18.88	17.47	13.92	13.51	10.37	11.31	11.17	12.52
Estudiante_9	10.12	13.42	15.52	30.98	12.95	11.43	17.13	10.03	17.62	18.95	10.77	16.18	15.12	9.93	11.01	15.32	6.95	10.84	11.07
Estudiante_10	8.7	14.77	13.74	30.73	12.22	17.01	14.47	7.81	10.73	15.33	5.24	18.22	12.42	11.45	17.06	12.69	6.77	10.81	13.77
Estudiante_11	11.39	15.26	12	33.25	14.4	10.85	10.2	14.54	19.87	13.22	14.15	13.74	12.11	8.7	13.71	13.27	5.15	18.13	11.2
Estudiante_12	13.28	16.29	16.9	39.11	14.28	19.47	18.91	9.28	19.86	15.94	14.67	17.53	16.79	14.64	13.76	17.89	13.53	10.84	14.98
Estudiante_13	9.03	15.55	14.78	33.61	7.94	17.77	10.87	8.85	15.58	15.37	13.51	14.24	15.87	8.17	19.06	17.45	6.69	11.11	14.32
Estudiante_14	10.71	12.3	13.98	29.55	10.57	14.93	11.28	14.36	10.11	12.84	11.96	14.69	13.63	10.7	10.56	16.46	5.97	11.19	15.71
Estudiante_15	11.28	16.12	14.57	33.11	11.15	11.18	13.56	14.9	16.49	19.87	6.4	17.46	16.06	10.18	15.83	12.37	13.77	19.62	11.02
Estudiante_16	10.59	15.43	12.06	30.79	12.41	13.75	11.53	11.97	12.86	12.46	12.02	18.69	11.61	8.59	12.24	11.87	7.94	19.63	12.85
Estudiante_17	12.82	14.89	14.17	34.06	13.09	10.12	11.73	13.1	19.7	18.97	13.67	10.43	10.8	14.13	18.91	15.25	10.11	15.28	14.1
Estudiante_18	11.9	16.23	16.65	37.49	10.02	19.93	19.82	12.98	10.74	11.12	11.5	15.54	13.98	12.02	19.69	19.69	12.96	15.23	18.66
Estudiante_19	9.55	15.98	15.69	31.84	13.9	16.29	18.17	8.38	16.96	12.58	8.76	14.55	11.71	5.94	16.28	16.69	10.78	15.84	19.29
Estudiante_20	8.84	16.14	14.73	33.83	5.36	19.01	15.57	9.66	10.45	15.72	10.43	12.81	12.8	7.87	19.5	17.69	10.91	18.9	11.87
Estudiante_21	7.76	14.01	13.23	28.31	5.31	14.56	13.24	5.37	16.2	14.25	13.23	12.77	15.08	8.6	11.88	12.42	6.27	14.64	11.15
Estudiante_22	9.43	15.95	14.23	31.78	10.22	13.53	16.11	12.7	15.84	12.89	7.16	10.78	15.81	11.23	19.74	11.54	5.85	19.86	14.81



Estudiante_23	9.97	16.08	12.24	30.09	5.52	16.98	15.33	10.31	15.36	10.52	10.41	13.1	13.37	11.37	18.14	11.34	12.26	16.85	10.63
Estudiante_24	10.76	17.14	16.12	34.14	14.76	11.63	19.9	10.16	19.11	13.22	8.23	18.23	18.1	12.95	19.5	12.55	7.71	17.26	16.82
Estudiante_25	9.68	15.75	15.18	33.85	9.39	16.13	17.6	5.78	14.18	15.96	5.25	19.33	14.72	14.63	18.66	14.12	13.36	10.45	13.49
Estudiante_26	8.37	14.7	17.16	32.84	11.96	10.26	19.3	9.09	13.76	18.31	6.73	18.11	19.65	6.56	19.87	11.24	7.5	11.5	17.31
Estudiante_27	11.32	17.25	15	34.12	10.49	15.94	19.38	12.15	13.81	11.81	11.6	19.7	10.66	7.8	18.42	17.41	14.55	18.38	15.74
Estudiante_28	10.14	14.16	14.28	30.07	12.38	14.69	18.42	10.54	14.15	11.4	11.12	12.73	17.95	9.2	10.56	12.02	7.48	18.65	11.64
Estudiante_29	7.58	18.27	15.05	32.94	8.56	18.13	11.64	12.58	20	18.15	5.14	19.97	16.65	6.16	15.55	15.23	5.46	17.69	13.59
Estudiante_30	9.34	15.24	15.8	34.53	5.41	19.45	18.77	13.55	18.5	13.92	12.04	12.47	18.17	9.74	14.51	14.39	5.98	11.29	13.77
Estudiante_31	8.94	16.16	14.49	31.94	9.92	19.54	14.63	9.73	16.06	13.01	6.73	12.29	17.48	9.34	16.72	15.03	8.99	16.18	12.32
Estudiante_32	9.59	14.87	16.72	32.01	11.16	13.58	19	11.35	11.14	13.84	5.45	16.72	15.44	8.75	15.2	19.06	11.26	17.72	16.24
Estudiante_33	9.5	16.72	14.32	32.72	10.03	15.2	11.17	13.56	18.52	19.4	11.59	15.52	16.28	6.63	15.61	13.35	5.71	18.77	11.39
Estudiante_34	10.54	13.88	17.26	33.65	11.42	14.03	17.94	5.27	11.34	16.2	10.86	10.29	15.33	14.4	17.55	18.94	10.75	16.2	17.89
Estudiante_35	10.95	12.84	12.98	27.17	8.88	17.04	11.52	11.43	12.13	13.12	9.58	11.36	12.48	10.46	10.15	17.44	14.41	13.51	10.34
Estudiante_36	10.04	15.34	16.74	34.22	8.86	15.9	15.7	14.61	13.92	17.62	14.05	14.37	18.77	6.96	19.04	13.42	5.69	13.48	18.21
Estudiante_37	6.94	16.36	14.56	30.58	6.01	15.14	11.11	5.18	17.84	18.46	5.94	13.97	11.27	11.83	16.22	13.97	5.71	18.62	17.97
Estudiante_38	9.57	15.55	14.93	33.26	8.19	19.5	11.5	13.45	11.47	12.29	5.23	19.27	17.22	13.14	14.92	17.2	7.82	12.58	16.41
Estudiante_39	11.11	15.79	14.03	35.1	6.18	14.59	16.94	11.97	19.8	15.43	11.29	14.93	12.52	13.77	13.29	13.46	12.35	16.33	11.82
Estudiante_40	10.64	11.45	16.6	32.61	13.03	12.4	19.08	7.82	10.76	15.83	6.77	11.29	14.01	12.51	11.28	14.62	13.07	11.52	19.47

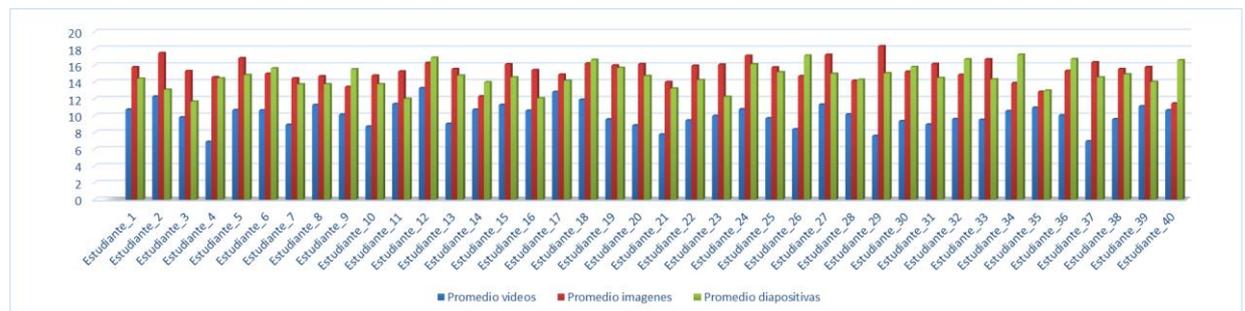
Nota: Excel

Donde:

- v: videos
- i: imágenes
- d: diapositivas
- Cc: calificación
- Pi: promedio imágenes
- Pv: promedio videos
- Pd: promedio diapositivas

## Figura 2

Visualización gráficamente de los promedios de notas de los 40 estudiantes



Nota: Excel

### 3.6.1 Técnica de recolección de datos

En esta investigación, se utilizó la técnica de encuesta para recolectar la información de los estudiantes sobre el uso de materiales audiovisuales en las clases de Comunicación. La encuesta es una técnica comúnmente empleada en investigaciones educativas, ya que permite obtener información directa de los participantes mediante la aplicación de cuestionarios estructurados. Esta técnica es adecuada para obtener datos sobre las percepciones, opiniones y comportamientos de los estudiantes en relación con el uso de herramientas educativas como las diapositivas, los videos y las imágenes en el proceso de aprendizaje.

### 3.6.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento utilizado en esta investigación fue un cuestionario diseñado específicamente para evaluar la percepción de los estudiantes sobre los materiales audiovisuales empleados en sus clases de Comunicación. Este cuestionario consta de 22 ítems distribuidos en tres dimensiones: diapositivas, videos e imágenes, que son los recursos audiovisuales evaluados en la investigación. Los ítems están



formulados con opciones de respuesta en una escala tipo Likert, con cinco categorías: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre. La escala de Likert es adecuada para medir la frecuencia con la que los estudiantes perciben la utilización de los materiales audiovisuales y su impacto en su aprendizaje.

### **3.6.3 Validación del instrumento**

El cuestionario fue validado por expertos en educación y metodología de la investigación para garantizar que los ítems midieran adecuadamente las dimensiones del uso de materiales audiovisuales en la enseñanza de la Comunicación. La validación de contenido fue realizada a través de expertos, quienes revisaron cada ítem para verificar que estuvieran alineados con los objetivos de la investigación.

### **3.6.4 Fiabilidad del Instrumento**

Para evaluar la fiabilidad del cuestionario utilizado en esta investigación, se realizó un análisis de fiabilidad utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach. Esta técnica permite medir la consistencia interna del instrumento, es decir, la coherencia entre los ítems que componen cada dimensión del cuestionario.

El análisis de Alfa de Cronbach se llevó a cabo, donde se aplicaron 40 cuestionarios a una muestra representativa de estudiantes, evaluando las tres dimensiones del instrumento: diapositivas, videos e imágenes. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Resumen de procesamiento de casos:

- Número total de casos (respondidos): 40

- Número de ítems: 10 (distribuidos entre las tres dimensiones del cuestionario)

**Tabla 3**

*Resumen de procesamiento de datos*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

Nota: La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 4**

*Prueba de Fiabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach <sup>a</sup>	N de elementos
,762	40

Nota: SPSS

### **Interpretación:**

El Alfa de Cronbach obtenido fue de 0.762, lo que indica una consistencia interna aceptable para el cuestionario. Este valor sugiere que los 15 ítems del cuestionario están suficientemente correlacionados entre sí y miden de manera adecuada el mismo constructo: la percepción de los estudiantes sobre el uso de materiales audiovisuales (diapositivas, videos e imágenes) en el proceso de aprendizaje en el área de Comunicación.

### **3.6.5 Plan de recolección de datos**

1. **Selección de la muestra:** Se eligió a los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.
2. **Aplicación de los cuestionarios:** Los cuestionarios, diseñados para evaluar el uso de materiales audiovisuales (diapositivas, videos e imágenes) y su impacto en el aprendizaje, se administraron en el horario regular de clases, garantizando un ambiente familiar y sin interrupciones.
3. **Análisis de los datos:** Los datos recolectados fueron ingresados en el software estadístico SPSS para su procesamiento y análisis. Además, se aseguró la confidencialidad de las respuestas.

### 3.7 VARIABLES

**Tabla 5**

*Operacionalización de las variables*

Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala
<b>Independiente:</b> Uso de materiales audiovisuales	Diapositivas	Frecuencia de uso, calidad de diseño, efectividad	Cuestionario	Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre
	Videos	Frecuencia de uso, calidad visual, relación con la temática	Cuestionario	Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre



<b>Dependiente:</b> Aprendizaje	Imágenes	Frecuencia de uso, coherencia temática, impacto visual	Cuestionario	Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre
		El cognitivismo.		
		El constructivismo.		
	Teorías de Aprendizaje	Aprendizaje significativo. Escucha activa.		Escala de Logro: Logro Destacado (17- 20), Logro Esperado (14- 16), En Proceso (11- 13), Inicio (00- 10)
	Habilidades Comunicativas	Comunicación verbal Comunicación no verbal.	Acta de evaluación	
	Impacto del aprendizaje	Desarrollo de habilidades sociales Mayor confianza en sí mismo. Mejora de la gramática		

Nota: Variables

### 3.8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis de los datos recogidos se llevó a cabo utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. En primer lugar, se calcularon las frecuencias y porcentajes de las respuestas obtenidas en los cuestionarios. Posteriormente, se realizó un análisis correlacional mediante el coeficiente de correlación de Pearson para determinar la relación entre el uso de materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación.

Se verificó la normalidad de los datos para garantizar la validez del análisis; en caso de no cumplirse este supuesto, se aplicaron pruebas no paramétricas. El análisis se

desarrolló con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, estableciendo un nivel de significancia de 5% ( $p < 0.05$ ). Esto permitió confirmar o rechazar las hipótesis planteadas y obtener conclusiones significativas sobre la relación entre los materiales audiovisuales y aprendizaje.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 RESULTADOS

##### 4.1.1 Resultado conforme al objetivo general

**Objetivo General:** Determinar la correlación que existe entre los materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2023.

**Tabla 6**

*Correlaciones entre los promedios de uso de materiales audiovisuales y calificación en Comunicación*

		Correlaciones			
		Promedio_Diapositivas	Promedio_Videos	Promedio_Imágenes	Calificacion_Comunicacion
Promedio_Diapositivas	Correlación de Pearson	1	,719**	,828**	,825**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000
	N	40	40	40	40
Promedio_Videos	Correlación de Pearson	,719**	1	,769**	,800**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000
	N	40	40	40	40
Promedio_Imágenes	Correlación de Pearson	,828**	,769**	1	,790**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000
	N	40	40	40	40
Calificacion_Comunicacion	Correlación de Pearson	,825**	,800**	,790**	1



Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	
N	40	40	40	40

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

### Interpretación:

Los resultados de la Tabla 6 muestran una correlación positiva y significativa entre los promedios de uso de diapositivas, videos e imágenes con la calificación en el área de Comunicación. La correlación más alta se presenta con el uso de diapositivas ( $r = 0.825$ ), seguido por los videos ( $r = 0.800$ ) y las imágenes ( $r = 0.790$ ), todas con un nivel de significancia  $p < 0.01$ . Esto indica que el uso de estos materiales audiovisuales tiene una relación directa con el rendimiento académico de los estudiantes en el área de Comunicación.

#### 4.1.2 Resultado conforme al objetivo específico 1

**OE1:** Identificar el nivel de correlación entre el uso de materiales audiovisuales(diapositivas) y aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.

#### Tabla 7

*Correlación entre el promedio de uso de diapositivas y calificación en Comunicación*

Correlaciones			
		Promedio_Diaposi tivas	Calificacion_Com unicacion
Promedio_Diapositivas	Correlación de Pearson	1	,825**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Calificacion_Comunicacion	Correlación de Pearson	,825**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

### Interpretación:

En la Tabla 7, se observa una correlación positiva alta ( $r = 0.825$ ,  $p < 0.01$ ) entre el promedio de uso de diapositivas y la calificación en Comunicación. Esto sugiere que a mayor uso de diapositivas en proceso de aprendizaje, los estudiantes obtienen mejores resultados en el área de Comunicación.

### Tabla 8

*Correlación entre el promedio de uso de videos y calificación en Comunicación*

Correlaciones			
		Promedio_Videos	Calificacion_Co municacion
Promedio_Videos	Correlación de Pearson	1	,800**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Calificacion_Co municacion	Correlación de Pearson	,800**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

### Interpretación:

La Tabla 8 muestra una correlación significativa ( $r = 0.800$ ,  $p < 0.01$ ) entre el promedio de uso de videos y la calificación en Comunicación. Este resultado indica que un mayor uso de videos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje también está asociado a mejores resultados académicos en la asignatura de Comunicación.

**Tabla 9**

*Correlación entre el promedio de uso de imágenes y calificación en Comunicación*

<b>Correlaciones</b>			
		Promedio_Ima genes	Calificacion_C omunicacion
Promedio_Imagenes	Correlación de Pearson 1		,790**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Calificacion_Comunicacion	Correlación de Pearson	,790**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

### **Interpretación:**

En la Tabla 9, se aprecia una correlación positiva ( $r = 0.790$ ,  $p < 0.01$ ) entre el promedio de uso de imágenes y la calificación en Comunicación. Esto evidencia que el empleo de imágenes durante proceso de aprendizaje tiene una influencia significativa en el rendimiento académico de los estudiantes, aunque en menor medida que las diapositivas y los videos.

### **4.1.3 Resultado conforme al objetivo específico 2**

**OE2:** Identificar el nivel de correlación entre el aprendizaje en el área de Comunicación y el uso de materiales audiovisuales(videos y imágenes) en los



estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.

Para este objetivo, se analizaron las mismas correlaciones obtenidas anteriormente, pero se centró en cómo el aprendizaje en comunicación, medido por las calificaciones, está vinculado con los promedios de cada tipo de material audiovisual.

### **Interpretación:**

El análisis demuestra que:

**Diapositivas:** Presentan la correlación más alta con el aprendizaje en el área de comunicación ( $r = 0.825$ ,  $p < 0.01$ ), indicando que los estudiantes que usan más diapositivas tienen mejores calificaciones.

**Videos:** La correlación entre los videos y aprendizaje es también alta ( $r = 0.800$ ,  $p < 0.01$ ), lo que sugiere que este recurso contribuye significativamente al éxito académico.

**Imágenes:** Aunque las imágenes tienen una correlación ligeramente menor ( $r = 0.790$ ,  $p < 0.01$ ), sigue siendo una relación alta, lo que indica que este recurso también influye positivamente en el rendimiento.

En conclusión, los tres tipos de materiales audiovisuales tienen un impacto positivo en el aprendizaje en el área de comunicación, con las diapositivas mostrando el mayor efecto, seguido de los videos y las imágenes. Todos los coeficientes de correlación son estadísticamente significativos, lo que refuerza la conclusión de que los materiales audiovisuales son herramientas valiosas para mejorar el rendimiento académico en comunicación.



#### 4.1.4 Prueba de Hipótesis

##### 1. Formulación de Hipótesis

Las hipótesis nula y alterna son fundamentales en la investigación científica porque establecen la base para analizar datos de manera objetiva. La hipótesis nula ( $H_0$ ) asume la ausencia de efecto o relación significativa, mientras que la alterna ( $H_1$ ) plantea lo contrario, buscando probar que existe un efecto o relación. Según Levin y Rubin (2013), la hipótesis nula es clave como punto de partida neutral que permite aplicar pruebas estadísticas.

**Hipótesis Nula ( $H_0$ ):** No hay una correlación positiva media significativa entre los materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2023.

**Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ):** Existe una correlación positiva media significativa entre los materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2023.

##### 2. Definición del Nivel de Significancia

Elige un nivel de significancia ( $\alpha$ ), comúnmente se usa 0.05, que representa un 5% de riesgo de rechazar la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera.

##### 3. Realización del Análisis

Se realizo el promedio de todos los promedios de diapositivas, promedio de videos y promedio de imágenes con el nombre de Materiales\_Audiovisuales la cual no s ayuda o facilita manejar de la mejor manera la evaluación

**Tabla 10**

*Prueba de Hipótesis*

<b>Correlaciones</b>			
		Materiales_Audio visuales	Calificacion_Com unicacion
Materiales_Audiovisuales	Correlación de Pearson	1	,874**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Calificacion_Comunicacion	Correlación de Pearson	,874**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS

**Interpretación:**

El análisis de correlación de Pearson reveló un coeficiente de 0.874 entre los materiales audiovisuales y las calificaciones en Comunicación, con un valor p de 0.000, indicando una correlación positiva alta y estadísticamente significativa. Esto sugiere que, en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2023, a medida que aumentan los materiales audiovisuales utilizados en proceso de aprendizaje, también tienden a mejorar las calificaciones en el área de Comunicación. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe una correlación positiva significativa entre las dos variables.

**Decisión:**



El análisis de correlación de Pearson ha mostrado un coeficiente de 0.874 y un valor p de 0.000, lo que indica una correlación positiva alta y estadísticamente significativa entre los materiales audiovisuales y las calificaciones en Comunicación. Dado que el valor p es mucho menor que el nivel de significancia establecido (0.05), se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) de que no hay correlación significativa. Esto sugiere que hay evidencia suficiente para aceptar la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), confirmando que existe una correlación positiva significativa entre los materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación.

## 4.2. DISCUSION

El análisis realizado en esta investigación evidencia una correlación positiva significativa entre el uso de materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación, lo que coincide con diversas investigaciones previas. Terraza y Vásquez (2018) argumentan que el uso de recursos audiovisuales como materiales didácticos favorece el aprendizaje en el área de Comunicación al ofrecer un enfoque más interactivo. Además, Quisocala (2011) señala que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que incluyen herramientas audiovisuales, tienen un impacto positivo en el desarrollo de habilidades de expresión oral y comprensión lectora. En este sentido, la investigación de Taco (2018) también destaca el efecto positivo de los medios audiovisuales en el aprendizaje de una segunda lengua, lo cual es transferible al aprendizaje de conceptos en el área de Comunicación. Estos resultados refuerzan la idea de que los materiales audiovisuales no solo mejoran la comprensión del contenido, sino que también facilitan la asimilación de información compleja (Cherrepano, 2021).

Respecto al uso de diapositivas en el aula, se encontró una correlación positiva alta ( $r = 0.825$ ), lo que refuerza los hallazgos de estudios anteriores que destacan la



eficacia de este recurso. Según Tomalá Pozo y Tigrero Suárez (2024), las diapositivas ayudan a organizar la información y presentan conceptos de forma más comprensible, favoreciendo la retención de información. Vela (2019) subraya que las diapositivas activan conocimientos previos y ayudan a los estudiantes a conectar nueva información con lo que ya conocen, lo que facilita su comprensión. Cahuana (2021) también resalta que las diapositivas mejoran la estructura de la enseñanza, promoviendo una comprensión más clara y significativa de los contenidos. Además, Cieza (2020) afirma que las diapositivas proporcionan una representación visual clara, lo que optimiza el aprendizaje en áreas complejas como la Comunicación.

En relación con los videos e imágenes, los resultados mostraron correlaciones positivas significativas ( $r = 0.800$  para videos y  $r = 0.790$  para imágenes), lo que coincide con los hallazgos de estudios previos que resaltan su impacto en el aprendizaje. Pinchi Grandez (2019) concluyó que el uso de videos e imágenes mejora la comprensión al proporcionar representaciones visuales que facilitan la asimilación de conceptos abstractos. Serapion Orbe (2019) también subraya la importancia de las imágenes, afirmando que estas herramientas visuales facilitan la percepción de la información, lo que mejora la comprensión del contenido. Según Chambi Quispe (2024), el uso de materiales visuales como las historietas puede ser una herramienta eficaz para mejorar el desarrollo de habilidades lectoras, lo que también se aplica al uso de videos e imágenes en el aula de Comunicación. Por otro lado, Taco (2018) resalta que los videos, al ser dinámicos y atractivos, motivan a los estudiantes a participar activamente en proceso de aprendizaje, lo que refuerza el argumento de que los recursos audiovisuales hacen el aprendizaje más interactivo y accesible. De igual forma, Valverde Reátegui (2020) concluye que los materiales audiovisuales tienen un impacto directo en la mejora del rendimiento académico, al fomentar un aprendizaje más visual y participativo. En



conjunto, estos estudios resaltan cómo el uso adecuado de materiales audiovisuales mejora significativamente el aprendizaje en el área de Comunicación, haciendo proceso educativo más efectivo y atractivo para los estudiantes.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** De acuerdo al objetivo general de determinar la correlación entre el uso de materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023, se llegó a la conclusión que existe una relación positiva significativa entre el uso de estos recursos y el aprendizaje. El uso de diapositivas, videos e imágenes en proceso de enseñanza mejora notablemente el aprendizaje y facilita la comprensión y entendimiento de los contenidos de los temas.

**SEGUNDA:** En relación con el primer objetivo específico, lo cual identifica el nivel de correlación entre el uso de diapositivas y aprendizaje en el área de Comunicación, se llegó a la conclusión que existe una correlación positiva significativa. Las diapositivas, al ayudan ver la información de manera más adecuada y visuales llamativas, facilitan la comprensión de los temas abordadas y hacen que la retengan del contenido por parte de los estudiantes.

**TERCERA:** Respecto al segundo objetivo específico, en la cual se identifica el nivel de correlación entre el aprendizaje en el área de Comunicación y el uso de videos e imágenes, se llegó a la conclusión que los dos recursos tienen una correlación positiva significativa con aprendizaje. Los videos ayudan un mejor entendimiento de los contenidos y captan la atención de todos los estudiantes, mientras que las imágenes mejoran el proceso de entender al proporcionar representaciones visuales más claras de los temas que se desarrolla en clases.



## VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Al incluir las diapositivas en la educación básica ordinaria, dado que hay una correlación significativa entre la utilización de diapositivas y el aprendizaje en comunicación, se aconseja que los maestros empleen las diapositivas de forma más habitual. Las diapositivas deben ser creadas para mostrar los conceptos fundamentales y presentar la información de forma más atractiva y comprensible para los estudiantes.
- SEGUNDA:** La programación de vídeos e imágenes dentro de la estrategia didáctica es necesaria para planificar cómo se incorporarán al currículo para apoyar y mejorar el proceso pedagógico. Sin embargo, la elección del vídeo es importante y debe ser un tema relevante en relación con el contenido que se va a tratar. Por el contrario, las imágenes deben ser conceptos abstractos que faciliten la comprensión de los estudiantes. Desde diferentes perspectivas, varios estudios previos han destacado la gran importancia de estos materiales para mejorar el aprendizaje y la comprensión de los estudiantes.
- TERCERA:** Se debe brindar a los docentes oportunidades de capacitación continua en el uso y producción de materiales audiovisuales. Dicha capacitación debe abarcar los aspectos técnicos y pedagógicos de la creación de estos materiales, de modo que estén al día con las herramientas tecnológicas y la mejor manera de implementar los recursos audiovisuales. Esto contribuirá en gran medida a aprovechar los efectos positivos de estos recursos en el aprendizaje y a mantener la calidad en el proceso educativo.



**CUARTA:** Se sugiere evaluar periódicamente la efectividad de los materiales audiovisuales utilizados en el aula y, en consecuencia, modificar sus estrategias. La retroalimentación de los estudiantes, así como los datos de desempeño, permiten la mejora continua de los recursos disponibles. A la larga, permitirá la adaptación para ajustarse mejor a las necesidades de los estudiantes y optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.



## VII. REFERENCIAS

- Ausubel, D. Paul. (1968). *Psychology: A Cognitive View*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 685.  
[https://books.google.com/books/about/Educational\\_Psychology.html?hl=es&id=HINpAAAAMAAJ](https://books.google.com/books/about/Educational_Psychology.html?hl=es&id=HINpAAAAMAAJ)
- Barros, C., & Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Multidisciplinar de La Universidad de Cienfuegos*, 7(3), 26–31.
- Bocanegra Rodríguez, M. J., & Burgos Romero, B. A. (2021). *Implementación de un material didáctico audiovisual para la introducción del Componente Naturaleza y Evolución en el área de Tecnología para estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa Distrital Arborizadora Alta*.  
<http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/17222>
- Bueno Gutiérrez, C. A. (2018). Efecto de un programa de formación mediado por recursos materiales audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés. Universidad de La Costa. Colombia.
- Briceño Núñez, C. E., & Pernia Molina, R. (2024). Niveles de comprensión lectora: Impacto del material audiovisual en aprendices de inglés como lengua extranjera. *Alternancia - Revista de Educación e Investigación*, 6(11), 58-66.
- Cahuana, W. (2021). Universidad Mayor De San Andrés. In *Materiales Audiovisuales como estrategia de aprendizaje del tema violencia intra-familiar a través de la plataforma zoom* (Vol. 5, Issue 48). Universidad mayor de san andrés.
- Chambi Quispe, M. H. (2024). *La historieta y la lectoescritura en los estudiantes del segundo grado de primaria en la institución educativa César Vallejo Mendoza de Taraco, Puno, 2023*.  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/36193>



- Chávez Ramos, L. A., Hualpa Flores, A., Luis Paredes, E., & Vásquez Condezo, E. H. (2021). Importancia de los recursos audiovisuales en los docentes y estudiantes durante la Pandemia por Covid-19. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(30), e210833. <https://doi.org/10.46652/rgn.v6i30.833>
- Cherrepano, R. del carmen. (2021). *Los materiales pedagógicos para fortalecer el area de comunicación en niños de 5 años de la I.E.I parroquial san josé*.
- Clark, J. M., & Paivio, A. (1991). Dual coding theory and education. *Educational Psychology Review*, 3(3), 149–210. <https://doi.org/10.1007/BF01320076>
- Estrella Sánchez, J., & Parrales Luna, J. (2019). Una mirada educativa basada en recursos audiovisuales para el desarrollo de habilidades lingüísticas
- Feldman, C. (1972). *Class, Codes and Control. Vol. 1: Theoretical Studies Towards a Sociology of Language*. Basil Bernstein. <https://doi.org/10.1086/620080>, 42(4), 443–444. <https://doi.org/10.1086/620080>
- González, A. A., & Calero, R. D. H. (2019). El empleo de materiales auténticos audiovisuales para el desarrollo de la expresión oral en inglés: Estudio de caso en Ecuador. *Revista Edmetic*, 8(1), 23-35.
- Gonzales, M. (2017). *Los medios audiovisuales que utilizan los docentes de educación secundaria, en las instituciones educativas estatales, comprendidas en provincia y región de san martin, año 2017*. Universidad catòlica los àngeles chimbote.
- Gutiérrez, I. M., Rogel, D. R., & Alvarado, S. C. (2014). Estudio sobre formación en competencia audiovisual de profesores y estudiantes en el sur de Ecuador. *Cuadernos.Info*, 35, 119–131. <https://doi.org/10.7764/CDI.35.628>
- Hermien, N., & Wiyatini, T. (2015). Teaching in a Digital Age. *Kesehatan Masyarakat*, 252. [https://repository.poltekkes-smg.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=23725&keywords](https://repository.poltekkes-smg.ac.id/index.php?p=show_detail&id=23725&keywords)



- Huamanchao, A., & Vasquez, L. del pilar. (2022). Universidad nacional de ucayali. *In Uso de materiales audiovisuales en el desarrollo de habilidades sociales en niños de 5 años de la I.E.I N° 423 Virgen Maria, Yarinacocha, ucayali.2022*. Universidad nacional de ucayali.
- Laos, M. (2022). *Los materiales audiovisuales y el aprendizaje en el àrea de comunicaciòn en estudiantes de la instituciòn educativa fray melchor aponte, vègueta*. Universidad nacional josè faustino sànches carriòn.
- Laurillard, D. (2013). Teaching as a Design Science: Building Pedagogical Patterns for Learning and Technology. *Teaching as a Design Science: Building Pedagogical Patterns for Learning and Technology*, 1–258. <https://doi.org/10.4324/9780203125083/TEACHING-DESIGN-SCIENCE-DIANA-LAURILLARD>
- Levin, R. I., & Rubin, D. S. (2013). *Statistics for Management*. Pearson Education.
- Matheson, D. (2002). Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication. [Http://Dx.Doi.Org/10.1177/019685990202600308](http://Dx.Doi.Org/10.1177/019685990202600308), 26(3), 338–339. <https://doi.org/10.1177/019685990202600308>
- Mayer, R. E. (2001). *Multimedia Learning Second Edition*. [www.cambridge.org](http://www.cambridge.org)
- Mayer, R. E. (2003). The promise of multimedia learning: Using the same instructional design methods across different media. *Learning and Instruction*, 13(2), 125–139. [https://doi.org/10.1016/S0959-4752\(02\)00016-6](https://doi.org/10.1016/S0959-4752(02)00016-6)
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning Second Edition*. [www.cambridge.org](http://www.cambridge.org)
- Miró, J., Cuerpo, E., Adriana, L., & Calderón, R. (1925). *Construir la escritura*.
- Moreno, R., & Mayer, R. (2007). Interactive Multimodal Learning Environments. *Educational Psychology Review*, 19(3), 309–326. <https://doi.org/10.1007/S10648-007-9047-2>
- Piaget, J., & Inhelder, Barbel. (1972). The Psychology of the Child. *Basic Books.*, 173.



- Pinchi Grandez, G. (2019). Percepción de medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Educación Religiosa de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nueva Requena de Ucayali, 2018. In *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9147>
- Quisocala, S. (2011). Uso de las tecnologías de información y comunicación y logros de aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes de cuarto grado de la institución educativa primaria 71 008 de distrito y provincia de Lampa, región Puno, año 2019. In *Estudio Comparado*.
- Quispe, L. (2018). *Los medios audiovisuales como recursos para la producción creativa de textos escritos de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I 115-12 Flores de lima S.J.L.* Pontificia universidad catòlica del perù.
- Salcedo, L. (2019). *Los materiales audiovisuales : Proceso de elaboración . Evaluación . Ejemplos en la especialidad de Industria Alimentaria y Nutrición . Salcedo Aguilar , Lizbeth Los materiales audiovisuales : Proceso de elaboración . Evaluación . Ejemplos en la especiali.*
- Sams, A., & Bergmann, J. (2012). *Flip Your Classroom: Reach Every Student in Every Class Every Day*.
- Serapion Orbe, R. A. (2019). Percepción de medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de historia, geografía y economía de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 65065 Nueva Tunuya de Ucayali, 2018. In *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9261>
- Taco, A. (2018). *Medios audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del ingles en estudiantes del primer grado de la institucion educativa secundaria Libertador Simon Bolivar de San Pablo Canchis*. Universidad nacional del altiplano.
- Terraza, J. E., & Vàsquez, M. (2018). El uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes



del primer grado de la Institución Educativa Politécnico Huascar de Puno, año 2017. In *Tesis*. Universidad nacional del altiplano puno.

Tomalá Pozo, G., & Tigreiro Suárez, F. (2024). Los materiales audiovisuales en el desarrollo de las destrezas de matemáticas del séptimo grado. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(4).  
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2331>

Valencia, D., & Villa, S. (2019). *Métodos activos y problemas de aprendizaje en los estudiantes del primer año de secundaria de la institución educativa secundaria de mujeres clorinda matto de turner del cusco 2029*.

Valverde Reategui, A. (2020). Uso de los medios audiovisuales y su relación en el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de quinto C de secundaria de la institución educativa José Gálvez Barrenechea, Uchiza, 2018. In *Repositorio Institucional - UCV*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45038>

Vela, A. L. (2019). El uso de recursos audiovisuales en el fortalecimiento de la lectura crítica, en estudiantes de ciclo uno de la Institución Educativa La Campiña Yopal, Casanare. In *Maestría en Docencia (Yopal)*.  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_docencia\\_yopal/55](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_docencia_yopal/55)

Vygotsky, L. S. (1978). Mind in society: The development of higher psychological processes. *Mind in Society*. <https://doi.org/10.2307/J.CTVJF9VZ4>

# ANEXOS

## ANEXO 1 Matriz de Consistencia

MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO HUÁSCAR, PUNO 2023

PROBLEMA-ENUNCIADO	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	METODOLOGÍA
¿Cuál es la correlación existente entre los materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2023?	Determinar la correlación que existe entre los materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2023.	Existe una correlación significativa entre el uso de materiales audiovisuales y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.	<b>VARIABLE 1</b> <b>Aprendizaje</b>	<b>Teorías de aprendizaje</b>  <b>Habilidades comunicativas</b>  <b>Impacto del aprendizaje</b>	1. El cognitivismo. 2. El constructivismo. 3. Aprendizaje significativo. 4. Escucha activa. 5. Comunicación verbal 6. Comunicación no verbal. 7. Desarrollo de habilidades sociales 8. Mayor confianza en sí mismo. 9. Mejora de la gramática	Logro destacado 17-20  Logro esperado 14-16  En proceso 11-13  Inicio 00-10	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Tipo:</b> No Experimental  <b>Diseño:</b> Correlacional  <b>Población:</b> Estudiantes de la IES Politécnico Huáscar Puno 2023  <b>Muestra:</b> Estudiantes de cuarto y quinto grado.  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> -Cuestionario -Acta de evaluación
¿Cuál es el nivel de correlación entre el uso de materiales audiovisuales (diapositivas) y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de 18 cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023?	Identificar el nivel de correlación entre el uso de materiales audiovisuales (diapositivas) y aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.	Existe un nivel alto de correlación positiva entre el uso de materiales audiovisuales (videos e imágenes) y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.	<b>VARIABLE 2</b> <b>Materiales didácticos</b>	<b>Diapositivas</b>	1. Frecuencia. 2. Uso de colores. 3. Diseño visual y estético. 4. Efectividad de las diapositivas. 5. Contribución al fortalecimiento de capacidades y habilidades. 6. Transiciones en diapositivas. 7. Impacto de las diapositivas. 8. Calidad de los contenidos.	Nunca  Casi nunca  A veces	
¿Cuál es el nivel de correlación entre tipos de materiales audiovisuales (videos e imágenes) y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023?	Identificar el nivel de correlación entre el aprendizaje en el área de Comunicación y el uso de materiales audiovisuales (videos e imágenes) en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023	Existe un nivel alto de correlación positiva entre los tipos de materiales audiovisuales (videos e imágenes) y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno, 2023.		<b>Videos</b>	9. Frecuencia 10. Duración de videos. 11. Eficacia. 12. Claridad y precisión del contenido. 13. Organización y adecuación. 14. Pertinencia temática. 15. 16. Interés 17. Significancia 18. Impacto de atractivo visual. 19. Frecuencia de utilización. 20. Efecto de uso de imágenes. 21. Coherencia temática. 22. Calidad de las imágenes.	Casi Siempre  Siempre	
				<b>Imágenes</b>			

**ANEXO 2** Tabla de correlación general

<b>Correlaciones</b>						
	Promedio_Diaposit ivas	Promedio_Vid eos	Promedio_Imag enes	Calificación_Co municación		
Promedio_Diaposit ivas	1	,719**	,828**	,825**		
Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N		,000 40	,000 40	,000 40		
Promedio_Videos	,719**	1	,769**	,800**		
Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,000 40		,000 40	,000 40		
Promedio_Imagen es	,828**	,769**	1	,790**		
Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,000 40	,000 40		,000 40		
Calificación_Co municación	,825**	,800**	,790**	1		
Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,000 40	,000 40	,000 40			

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

### ANEXO 3 Validación de Instrumento de Investigación

#### VALIDACIÓN MEDIANTE OPINIÓN POR EXPERTO

I. DATOS GENERALES			
APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO, INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO
Merma Yucra Gloria	Colegio San José Juliaca	Cuestionario sobre los materiales audiovisuales	Saynet Visa Pumaleque
TÍTULO: MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO HUÁSCAR, PUÑO 2023			

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (00-20%)				BAJA (21-40%)				REGULAR (41-60%)				BUENA (61-80%)				EXCELENTE (81-100%)				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación																					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems																				X	
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																					X
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																				X	
8. COHERENCIA	Entre hipótesis dimensiones e indicadores																				X	
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos																				X	
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia																				X	
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:		Es aplicable																				
IV. PROMEDIO DE VALORACION:		$930 \div 10 = 93$																				
PUÑO 08 de diciembre del 2023		02941165												Lic. Gloria Merma Yucra				51436002				
LUGAR Y FECHA		DNI				FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE				TELÉFONO												



### VALIDACIÓN MEDIANTE OPINIÓN POR EXPERTO

I. DATOS GENERALES			
APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO, INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO
Franklin Ronald Ramos Vargas	Docente Universitario	Cuestionario sobre los materiales audiovisuales	Saynet Visa Pumaleque
TÍTULO: MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO HUÁSCAR, PUNO 2023			

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (00-20%)				BAJA (21-40%)				REGULAR (41-60%)				BUENA (61-80%)				EXCELENTE (81-100%)			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																		X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																			X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación																				X
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems																				X
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																				X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																			X	
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																			X	
8. COHERENCIA	Entre hipótesis dimensiones e indicadores																				X
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos																				X
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia																			X	
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:		Listo para su aplicación																			
IV. PROMEDIO DE VALORACION:		$935 \div 10 = 93.5$																			
LUGAR Y FECHA		DNI				FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE				TELÉFONO											
Puno 16 de noviembre del 2023.		41882451								951669844											



### VALIDACION MEDIANTE OPINION POR EXPERTO

I. DATOS GENERALES			
APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO, INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO
Acero Spaza INÉS	Docente Universitario	Cuestionario sobre los materiales audiovisuales	Saynet Visa Pumaleque
<b>TÍTULO:</b> MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO HUÁSCAR, PUNO 2023			

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (00-20%)				BAJA (21-40%)				REGULAR (41-60%)				BUENA (61-80%)				EXCELENTE (81-100%)			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																	X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación																				X
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems																				X
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																				X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																				X
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																				X
8. COHERENCIA	Entre hipótesis dimensiones e indicadores																				X
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos																				X
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia																				X
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:		Listo y conforme para su aplicación																			
IV. PROMEDIO DE VALORACION:		$935 \div 10 = 93.5$																			
Puno 16 de noviembre del 2023		40330012								954822886											
LUGAR Y FECHA		DNI				FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE				TELÉFONO											



## ANEXO 4 Ejecución de Instrumento de Investigación

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS MATERIALES AUDIOVISUALES

**Indicadores:** Estimado estudiante, lea atentamente las interrogantes y marca (X) en la alternativa que consideres más correcta, no omitas ninguna pregunta.

**Confidencialidad:** Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidencial.

Grado: 4<sup>to</sup>

Fecha: 20/12/2023

Nº	ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>Dimensión: Diapositivas</b>						
01	¿Con que frecuencia tu docente hace el uso de las diapositivas?				X	
02	¿Cuándo se presentan los colores relevantes, muestras interés por las sesiones de clases?			X		
03	¿Cuándo tus docentes traen diapositivas atractivas, te gusta asistir a clases?					X
04	¿Crees que, al utilizar las diapositivas, te facilita para organizar bien tus actividades?					X
05	¿Crees que tu profesor usa materiales didácticos para fortalecer tus capacidades y habilidades?		X			
06	¿Consideras que las transiciones que presenta las diapositivas, es viable para el aprendizaje?				X	
07	¿Consideras que al presentar las diapositivas se realiza un trabajo de manera más organizada?			X		
08	El contenido de la diapositiva cuenta con la información solicitada				X	
<b>Dimensión: Videos</b>						
09	¿Con qué frecuencia tu profesor hace uso de videos?		X			
10	¿Crees que los videos fortalecen tus habilidades?			X		
11	¿Cuándo los videos son cortos, te interesas saber más?		X			
12	¿Consideras que con los videos aprendes de la mejor manera?				X	
13	¿Cuándo los videos son concretos y precisos entiendes con mayor facilidad?				X	
14	¿Los videos presentan imágenes bien organizadas según su tamaño y función?			X		
15	¿Los videos tienen relación con la temática que se aborda?				X	
<b>Dimensión: Imágenes</b>						
16	¿Muestras interés cuando se presenta imágenes relevantes?				X	
17	¿Crees que tu aprendizaje es significativo con el apoyo de las imágenes?					X
18	¿Cuándo muestran imágenes atractivas, te interesas por las sesiones de clase?			X		
19	¿Con que frecuencia tus docentes hacen el uso de las imágenes, como un material didáctico?				X	
20	¿Crees que las imágenes te facilitan en el aprendizaje de la comprensión y la retención de los contenidos?			X		
21	Las imágenes que muestra tu profesor ¿tienen coherencia con la temática?			X		
22	Las imágenes que presenta tu profesor ¿son adecuadas, precisas y comunicativas?					X

Gracias por tu colaboración



### CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS MATERIALES AUDIOVISUALES

**Indicadores:** Estimado estudiante, lea atentamente las interrogantes y marca (X) en la alternativa que consideres más correcta, no omitas ninguna pregunta.

**Confidencialidad:** Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidencial.

Grado: 5<sup>to</sup> "C"

Fecha: 19/12/2023

Nº	ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>Dimensión: Diapositivas</b>						
01	¿Con qué frecuencia tu docente hace el uso de las diapositivas?			X		
02	¿Cuándo se presentan los colores relevantes, muestras interés por las sesiones de clases?					X
03	¿Cuándo tus docentes traen diapositivas atractivas, te gusta asistir a clases?				X	
04	¿Crees que, al utilizar las diapositivas, te facilita para organizar bien tus actividades?				X	
05	¿Crees que tu profesor usa materiales didácticos para fortalecer tus capacidades y habilidades?				X	
06	¿Consideras que las transiciones que presenta las diapositivas, es viable para el aprendizaje?			X		
07	¿Consideras que al presentar las diapositivas se realiza un trabajo de manera más organizada?			X		
08	El contenido de la diapositiva cuenta con la información solicitada			X		
<b>Dimensión: Videos</b>						
09	¿Con qué frecuencia tu profesor hace uso de videos?		X			
10	¿Crees que los videos fortalecen tus habilidades?			X		
11	¿Cuándo los videos son cortos, te interesas saber más?				X	
12	¿Consideras que con los videos aprendes de la mejor manera?				X	
13	¿Cuándo los videos son concretos y precisos entiendes con mayor facilidad?			X		
14	¿Los videos presentan imágenes bien organizadas según su tamaño y función?			X		
15	¿Los videos tienen relación con la temática que se aborda?			X		
<b>Dimensión: Imágenes</b>						
16	¿Muestras interés cuando se presenta imágenes relevantes?				X	
17	¿Crees que tu aprendizaje es significativo con el apoyo de las imágenes?			X		
18	¿Cuándo muestran imágenes atractivas, te interesas por las sesiones de clase?				X	
19	¿Con qué frecuencia tus docentes hacen el uso de las imágenes, como un material didáctico?			X		
20	¿Crees que las imágenes te facilitan en el aprendizaje de la comprensión y la retención de los contenidos?			X		
21	Las imágenes que muestra tu profesor ¿tienen coherencia con la temática?				X	
22	Las imágenes que presenta tu profesor ¿son adecuadas, precisas y comunicativas?				X	

Gracias por tu colaboración



## ANEXO 5. Sesión de aprendizaje Diapositivas 4to grado



Universidad Nacional del Altiplano

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



### SESIÓN DE APRENDIZAJE N°01 “DIAPOSITIVAS” (Exp. Act. de aprendizaje)

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 IES : POLITÉCNICO HUÁSCAR  
1.2 ÁREA : COMUNICACIÓN  
1.3 GRADO Y SECCIÓN : 4TO  
1.4 DOCENTE EN FORMACIÓN: SAYNET VISA PUMALEQUE  
1.5 DOCENTE TITULAR: FREDDY FRANS ROMERO HERRERA  
1.6 DURACIÓN : 60 MIN.  
1.7 FECHA : 20 DE DICIEMBRE

#### II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

“La comunicación y sus elementos”

#### III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

“Dramatización simulada de los elementos de la comunicación”

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA	DESEMPEÑOS PRECISADOS Y/O CONTEXTUALIZADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>“SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA”</p> <p>-Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.</li> <li>- Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente.</li> </ul>	Actuación de los elementos de la comunicación y examen escrito.	Guía de Observación.
COMPETENCIAS TRANSVERSALES/CAPACIDADES Y OTRAS COMPETENCIAS RELACIONADAS			
<p>-Gestiona su aprendizaje de manera autónoma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define metas de aprendizaje.</li> <li>• Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.</li> <li>• Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso</li> </ul>	<p>-Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus experiencias asociadas, necesidades, prioridades de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.</p> <p>-Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone, para lo cual establece un orden y una prioridad que le permitan alcanzar la meta en el tiempo determinado con un considerable grado de calidad en las acciones de manera secuenciada y articulada.</p>		

de aprendizaje.		Horario de estudio	Ficha de Observación
<b>ENFOQUES TRANSVERSALES</b>		<b>VALORES/ACCIONES OBSERVABLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque de búsqueda de excelencia:</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Superación personal</li> <li>Los estudiantes están en la disposición de adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.</li> </ul>	

#### IV. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE.

SECUENCIA	PROCESOS PEDAGÓGICOS/ESTRATEGIAS ACTIVAS	RECURSOS O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p><b>MOTIVACIÓN</b></p> <p>-La docente saluda entusiastamente a los estudiantes y aplica una dinámica de “Aumenta tu estado de ánimo” en donde, los estudiantes son partícipes de manera activa.</p>  	<p>-Pizarra -Plumones -Imágenes</p>	10 min



<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p>-Asimismo la docente recalca los acuerdos de convivencia para el buen desarrollo de las sesiones de aprendizaje.</p> <p><b>RECUPERACIÓN DE SABERES PREVIOS</b></p> <p><b>Los estudiantes responden las siguientes preguntas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la comunicación?</li> <li>- ¿Por qué es importante la comunicación?</li> </ul> <p><b>PROBLEMATIZACIÓN -CONFLICTO COGNITIVO</b></p> <p>Para generar el conflicto cognitivo la docente pregunta lo siguiente.</p> <p>¿Qué pasaría si no habría comunicación?</p>	<p>-Papelógrafo -Plumones -Papel Bond</p>	<p>45 min</p>
<p><b>CIERRE</b></p>	<p><b>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN DE LA SESIÓN</b></p> <p>Los estudiantes de 4to formarán grupos para actuar acerca de los elementos de la comunicación.</p> <p><b>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO</b></p> <p><b>(Actividades o preguntas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente presenta las diapositivas y empieza a explicar con la participación activa de los estudiantes.</li> <li>-Se da un tiempo estimado de <b>5min</b> para formar grupos con la dinámica de “<b>Carita de emociones</b>” para posteriormente formar grupos de 4 o 3 personas.</li> <li>-Una vez formado el grupo, tienen un aproximado de <b>20 min</b> para coordinar y presentar su actuación.</li> <li>-Para culminar la sesión un representante de cada grupo tendrá un tiempo aprox de <b>5 min</b> para la exposición correspondiente.</li> </ul> <p><b>EVALUACIÓN (METACOGNICIÓN)</b></p> <p><b>Responden están preguntas formuladas por el docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué aprendimos el día de hoy?</li> <li>- ¿Qué dificultades tuvieron para su actuación?</li> </ul>	<p>-Ficha de observación</p>	<p>5 min</p>

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/48957/mod\\_resource/content/2/Teoría-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicación\\_2.pdf](https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/48957/mod_resource/content/2/Teoría-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicación_2.pdf)

Docente de Área de la IES

Docente en formación

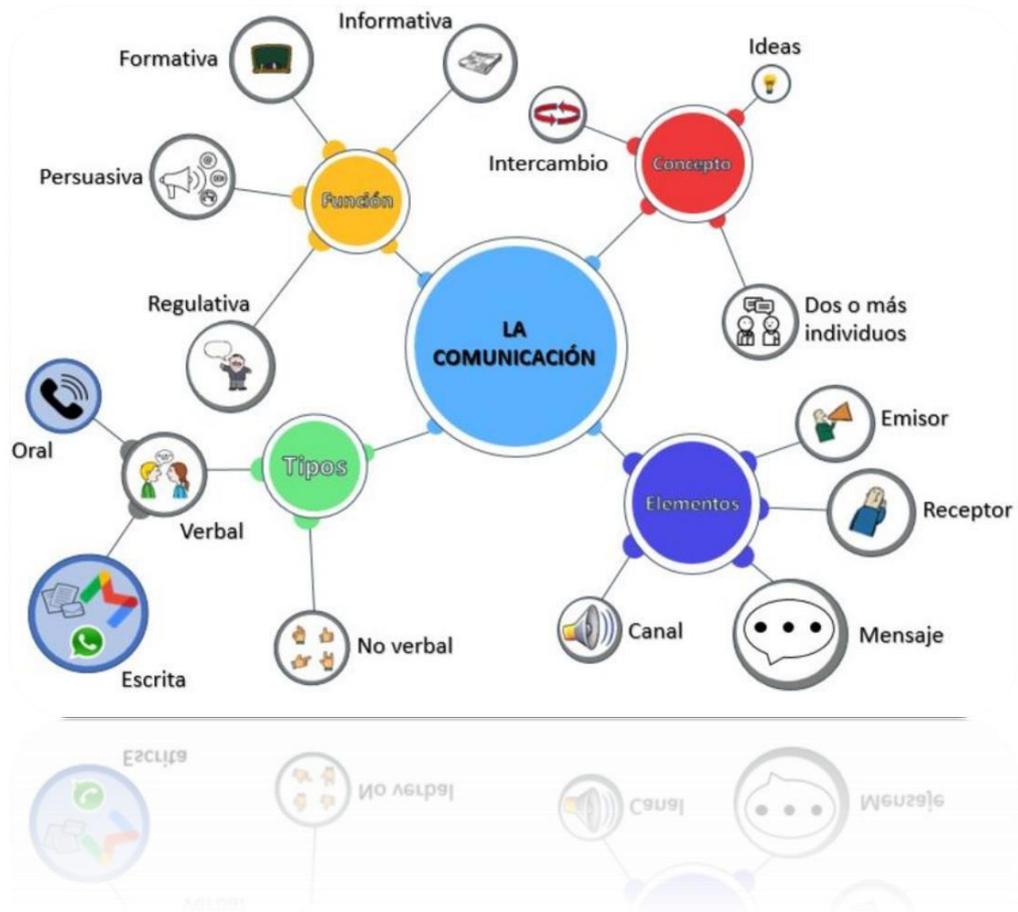
## VI. ANEXOS: (Instrumento de evaluación, retroalimentación, evidencias de aprendizaje)

### ANEXO 1

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN

ITEMS	ESTUDIANTES DEL 4TO DE SECUNDARIA														
	BURGOS CASTILLO Andrews	ENRIQUEZ TITO Asael Matias	NINA LLAQUI Angel Eduardo	NINA SALAS Ariana Milagros	OCHOA HUAYTA Job Meliás	PAYE QUISPE Deysi Jasmin	PEREZ VARGAS Dennis Ivan	QUISPE OTAZU Oscar Jhean pierre	ROJAS TITO Mikelé Antony	RUIZ IDIME Katerin Kendra	SANDOVAL SANDOVAL Jorge Alejandro	SANTAMARIA TRUJILLO Neiser	SILVA PACHACUTE Liseth Carmen	SOTO CRUZ Nicol Brenda	VIZCARRA CHURAPA Alexander
Permanece atento a las explicaciones de la docente.															
Participa activamente en el salón.															
Planifica y coordina para su actuación.															
Es creativo para presentar su producto.															
Se desenvuelve de manera eficaz y eficiente.															
Comunica claro y conciso el producto.															

ANEXO 2



ANEXO 3





## ANEXO 6 Examen de la sesión de aprendizaje Diapositivas en 4to grado



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
POLITÉCNICO HUASCAR PUNO



### EVALUACIÓN DE "DIAPOSITIVAS"

Nombres y apellidos M. [REDACTED] Grado 4to

1. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de comunicación no verbal?

- a) Una conversación telefónica.
- b) Una carta escrita a mano.
- c) Una sonrisa.
- d) Una conferencia online.

2. ¿Quién es el emisor en una comunicación?

- a) La persona que recibe el mensaje.
- b) La persona que envía el mensaje.
- c) El medio por el que se envía el mensaje.
- d) El contenido del mensaje.

3. ¿Cuál de estos es un canal de comunicación?

- a) El pensamiento.
- b) El teléfono.
- c) La idea.
- d) El sentimiento.

4. ¿Qué tipo de comunicación se utiliza principalmente en una reunión de trabajo?

- a) No verbal.
- b) Escrita.
- c) Verbal.
- d) Visual.

5. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es un elemento de la comunicación?

- a) Emisor.
- b) Receptor.
- c) Mensaje.
- d) Televisión.



## ANEXO 7. Sesión de aprendizaje Diapositivas 5to grado



**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°01 “DIAPOSITIVAS”**  
(Exp. Act. de aprendizaje)

**I. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1 IES : POLITÉCNICO HUÁSCAR  
1.2 ÁREA : COMUNICACIÓN  
1.3 GRADO Y SECCIÓN : 5TO  
1.4 DOCENTE EN FORMACIÓN: SAYNET VISA PUMALEQUE  
1.5 DOCENTE TITULAR: FREDDY FRANS ROMERO HERRERA  
1.6 DURACIÓN : 60 MIN.  
1.7 FECHA : 19 DE DICIEMBRE

**II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

“La comunicación y sus elementos”

**III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE**

“Dramatización simulada de los elementos de la comunicación”

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA	DESEMPEÑOS PRECISADOS Y/O CONTEXTUALIZADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>“SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA”</p> <p>-Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.</li> <li>- Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente.</li> </ul>	<p>Actuación de los elementos de la comunicación y examen escrito.</p>	<p>Guía de Observación.</p>
COMPETENCIAS TRANSVERSALES/CAPACIDADES Y OTRAS COMPETENCIAS RELACIONADAS			
<p>-Gestiona su aprendizaje de manera autónoma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define metas de aprendizaje.</li> <li>• Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.</li> <li>• Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso</li> </ul>	<p>-Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus experiencias asociadas, necesidades, prioridades de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.</p> <p>-Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone, para lo cual establece un orden y una prioridad que le permitan alcanzar la meta en el tiempo determinado con un considerable grado de calidad en las acciones de manera secuenciada y articulada.</p>		

de aprendizaje.		Horario de estudio	Ficha de Observación
<b>ENFOQUES TRANSVERSALES</b>		<b>VALORES/ACCIONES OBSERVABLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque de búsqueda de excelencia:</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Superación personal</li> <li>Los estudiantes están en la disposición de adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.</li> </ul>	

#### IV. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE.

SECUENCIA	PROCESOS PEDAGÓGICOS/ESTRATEGIAS ACTIVAS	RECURSOS O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p><b>MOTIVACIÓN</b></p> <p>-La docente saluda entusiastamente a los estudiantes y aplica una dinámica de “Aumenta tu estado de ánimo” en donde, los estudiantes son partícipes de manera activa.</p> <div style="text-align: center;">   </div>	<p>-Pizarra -Plumones -Imágenes</p>	10 min



<b>DESARROLLO</b>	<p>-Asimismo la docente recalca los acuerdos de convivencia para el buen desarrollo de las sesiones de aprendizaje.</p> <p><b>RECUPERACIÓN DE SABERES PREVIOS</b></p> <p><b>Los estudiantes responden las siguientes preguntas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Qué es la comunicación?</li><li>- ¿Por qué es importante la comunicación?</li></ul> <p><b>PROBLEMATIZACIÓN -CONFLICTO COGNITIVO</b></p> <p>Para generar el conflicto cognitivo la docente pregunta lo siguiente.</p> <p>¿Qué pasaría si no habría comunicación?</p>	<p>-Papelógrafo -Plumones -Papel Bond</p> <p>-Ficha de observación</p>	45 min
<b>CIERRE</b>	<p><b>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN DE LA SESIÓN</b></p> <p>Los estudiantes de 4to formarán grupos para actuar acerca de los elementos de la comunicación.</p> <p><b>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO</b></p> <p><b>(Actividades o preguntas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La docente presenta las diapositivas y empieza a explicar con la participación activa de los estudiantes.</li><li>-Se da un tiempo estimado de <b>5min</b> para formar grupos con la dinámica de “<b>Carita de emociones</b>” para posteriormente formar grupos de 4 o 3 personas.</li><li>-Una vez formado el grupo, tienen un aproximado de <b>20 min</b> para coordinar y presentar su actuación.</li><li>-Para culminar la sesión un representante de cada grupo tendrá un tiempo aprox de <b>5 min</b> para la exposición correspondiente.</li></ul> <p><b>EVALUACIÓN (METACOGNICIÓN)</b></p> <p><b>Responden están preguntas formuladas por el docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Qué aprendimos el día de hoy?</li><li>- ¿Qué dificultades tuvieron para su actuación?</li></ul>		5 min

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/48957/mod\\_resource/content/2/Teoría-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicación\\_2.pdf](https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/48957/mod_resource/content/2/Teoría-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicación_2.pdf)

Docente de Área de la IES

Docente en formación

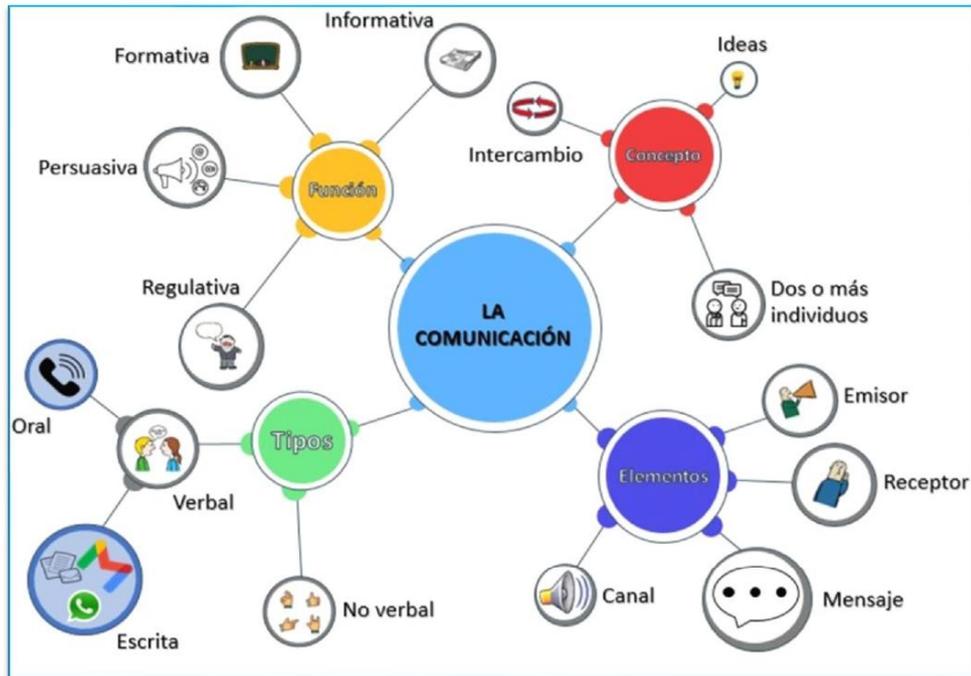
## VI. ANEXOS: (Instrumento de evaluación, retroalimentación, evidencias de aprendizaje)

### ANEXO 1

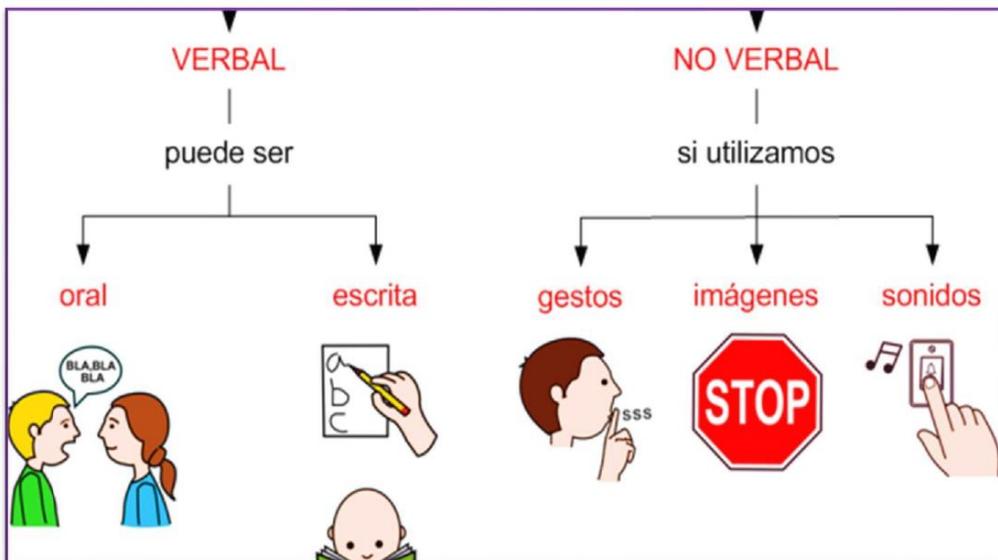
#### GUÍA DE OBSERVACIÓN

ITEMS	LISTA DE 5TO DE SECUNDARIA											
	BAUTISTA QUISPE, JELEN	CALSIN PACORI, YUMAR	HANCCO IDME, LUIS ARMANDO	MAMANI GUTIERREZ, ISAAC	MÉRIDA POSTUGAL, MILDRED	MOROCCO CAHUANA, BRAIN ABEL	PARIAPAZA DEZA, YOVANI CLEVER	PINEDA COLCA, RUTH EUNICE	QUEJA LUQUE, NERY ZENAYDA	QUILCA CONDORI, LUIS MANUEL	SAYRITUPAC PACHACUTEK FRANK	TINTA CONDORI, YOLANDA
Permanece atento a las explicaciones de la docente.												
Participa activamente en el salón.												
Planifica y coordina para su actuación.												
Es creativo para presentar su producto.												
Se desenvuelve de manera eficaz y eficiente.												
Comunica claro y conciso el producto.												

ANEXO 2



ANEXO 3





## ANEXO 8. Examen de la sesión de aprendizaje Diapositivas en 5to grado



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
POLITÉCNICO HUASCAR PUNO



### EVALUACIÓN DE "DIAPOSITIVAS"

Nombres y apellidos... PINEDA COICA RUTH GONZALEZ ..... Grado... QUINTO

12

1. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de comunicación no verbal?
  - a) Una conversación telefónica.
  - b) Una carta escrita a mano.
  - c) Una sonrisa.
  - d) Una conferencia online.
2. ¿Quién es el emisor en una comunicación?
  - a) La persona que recibe el mensaje.
  - b) La persona que envía el mensaje.
  - c) El medio por el que se envía el mensaje.
  - d) El contenido del mensaje.
3. ¿Cuál de estos es un canal de comunicación?
  - a) El pensamiento.
  - b) El teléfono.
  - c) La idea.
  - d) El sentimiento.
4. ¿Qué tipo de comunicación se utiliza principalmente en una reunión de trabajo?
  - a) No verbal.
  - b) Escrita.
  - c) Verbal.
  - d) Visual.
5. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es un elemento de la comunicación?
  - a) Emisor.
  - b) Receptor.
  - c) Mensaje.
  - d) Televisión.



## ANEXO 9. Sesión de aprendizaje Videos 4to grado



**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°03“VIDEOS”**  
(Exp. Act. de aprendizaje)

**I. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1 IES : POLITÉCNICO HUÁSCAR  
1.2 ÁREA : COMUNICACIÓN  
1.3 GRADO Y SECCIÓN : 4TO  
1.4 DOCENTE EN FORMACIÓN: SAYNET VISA PUMALEQUE  
1.5 DOCENTE TITULAR: FREDDY FRANS ROMERO HERRERA  
1.6 DURACIÓN : 60 MIN.  
1.7 FECHA : 20 DE DICIEMBRE

**II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

“Funciones de lenguaje”

**III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE**

“Esquema gráfico”

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA	DESEMPEÑOS PRECISADOS Y/O CONTEXTUALIZADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>“SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA”</p> <p>-Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.</li> <li>- Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente.</li> </ul>	<p>Actuación de los elementos de la comunicación y examen escrito.</p>	<p>Guía de Observación.</p>
COMPETENCIAS TRANSVERSALES/CAPACIDADES Y OTRAS COMPETENCIAS RELACIONADAS			
<p>-Gestiona su aprendizaje de manera autónoma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define metas de aprendizaje.</li> <li>• Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.</li> <li>• Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso</li> </ul>	<p>-Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus experiencias asociadas, necesidades, prioridades de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.</p> <p>-Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone, para lo cual establece un orden y una prioridad que le permitan alcanzar la meta en el tiempo determinado con un considerable grado de calidad en las acciones de manera secuenciada y articulada.</p>	<p><b>Horario de estudio</b></p>	



de aprendizaje.			<b>Ficha de Observación</b>
<b>ENFOQUES TRANSVERSALES</b>		<b>VALORES/ACCIONES OBSERVABLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque de búsqueda de excelencia:</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Superación personal</li> <li>Los estudiantes están en la disposición de adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.</li> </ul>	

#### IV. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE.

SECUENCIA	PROCESOS PEDAGÓGICOS/ESTRATEGIAS ACTIVAS	RECURSOS O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p><b>MOTIVACIÓN</b></p> <p>-La docente saluda entusiasmadamente a los estudiantes y aplica una dinámica de “No digas si, no digas no” en donde, los estudiantes son partícipes de manera activa.</p> <p>-Asimismo la docente recalca los acuerdos de convivencia para el buen desarrollo de las sesiones de aprendizaje.</p> <p><b>RECUPERACIÓN DE SABERES PREVIOS</b></p> <p><b>Los estudiantes responden las siguientes preguntas:</b></p> <p>- ¿Cuáles serán los tipos de comunicación?</p> <p>- ¿Podemos comunicarnos mediante los gestos?</p> <p><b>PROBLEMATIZACIÓN -CONFLICTO COGNITIVO</b></p> <p>Para generar el conflicto cognitivo la docente pregunta lo siguiente.</p> <p>¿Qué pasaría si no habría comunicación?</p> <p><b>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN DE LA SESIÓN</b></p> <p>Los estudiantes de 4to formarán grupos para actuar acerca de los elementos de la comunicación.</p>	<p>-Pizarra -Plumones -Imágenes</p>	10 min

<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p><b>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO</b></p> <p><b>(Actividades o preguntas)</b></p> <p>- La docente presenta VIDEOS y empieza a explicar con la participación activa de los estudiantes.</p> <div data-bbox="534 421 1101 734" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>FUNCIONES DE LA LENGUA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Referencial - informar.</li> <li>▶ Apelativa - persuadir, convencer.</li> <li>▶ Emotiva - expresar sentimientos.</li> <li>▶ Fática - iniciar, prolongar o interrumpir.</li> <li>▶ Poética - producir sensación de estética.</li> <li>▶ Metalingüística</li> </ul> </div>	<p>-Papelógrafo -Plumones -Papel Bond -Imágenes</p>	<p>45 min</p>
	<p>- La docente hace interrogaciones con respecto al video presentado.</p> <p>- La docente agrupa grupos de 5 personas, para ejemplificar las funciones de lenguaje, cada grupo tiene 5 min para la presentación.</p> <p>-Una vez culminada, la docente realiza una retroalimentación, para lograr un aprendizaje significativo.</p> <p><b>EVALUACIÓN (METACOGNICIÓN)</b></p> <p><b>Responden están preguntas formuladas por el docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué aprendimos el día de hoy?</li> <li>- ¿Qué dificultades tuvieron para su actuación?</li> </ul>	<p>-Ficha de observación</p>	<p>5 min</p>

**V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- <https://youtu.be/j9uZNZjj7Vg?si=6MW1LfxckHqY6x3Y>
- <https://youtu.be/oEgig8iswKQ?si=cXaFco4mDQShq3TF>

Docente de Área de la IES

Docente en formación



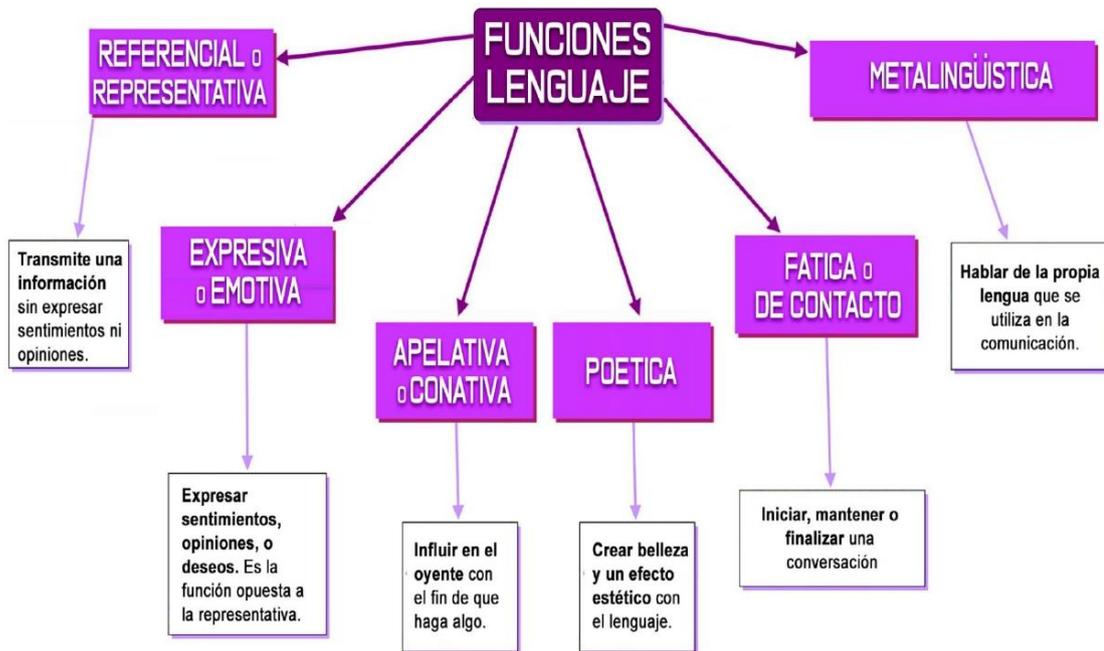
VI. ANEXOS: (Instrumento de evaluación, retroalimentación, evidencias de aprendizaje)

ANEXO 1

GUÍA DE OBSERVACIÓN

ITEMS	ESTUDIANTES DEL 4TO DE SECUNDARIA														
	BURGOS CASTILLO Andrews	ENRIQUEZ TITO Asael Matias	NINA LLAQUI Angel Eduardo	NINA SALAS Ariana Milagros	OCHOA HUAYTA Job Moisés	PAYE QUISPE Deysi Jasmin	PEREZ VARGAS Devis Ivan	QUISPE OTAZU Oscar Jheanpierre	ROJAS TITO Mikele Antony	RUIZ IDME Katerin Kendra	SANDOVAL SANDOVAL Jorge Alejandro	SANTAMARIA TRUJILLO Neiser	SILVA PACHACUTE Liseth Carmen	SOTO CRUZ Nicol Brenda	VIZCARRA CHURAPA Alexander
Permanece atento a las explicaciones de la docente.															
Participa activamente en el salón.															
Planifica y coordina para su actuación.															
Es creativo para presentar su producto.															
Se desenvuelve de manera eficaz y eficiente.															
Comunica claro y conciso el producto.															

ANEXO 2



EJEMPLIFICACIÓN

Función.	Intención.	Ejemplos.
<b>Emotiva o Expresiva.</b>	Expresan los sentimientos y emociones del emisor.	¡Me duele la guatita! ¡Quiero a mi mamá?!
<b>Representativa o referencial.</b>	Informar o transmitir un contenido en el mensaje.	El sol es amarillo.
<b>Conativa o apelativa.</b>	Llama la atención del otro, o influir en la atención.	¡oye tía! ¡Oye po tía!
<b>Poética o estética.</b>	Trasmite un mensaje a través de la belleza de la palabra.	¡Te amo mamá! ¡Eres la más linda!
<b>Fática o contacto.</b>	Comprobar si funciona el canal comunicativo.	¿Escuchaste tía?
<b>Metalingüística.</b>	Explicar aspectos referidos al código ( lenguaje)	"abeja comienza con A"



## ANEXO 10 Examen de la sesión de aprendizaje videos en 4to grado



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
POLITÉCNICO HUASCAR PUNO



### EVALUACIÓN DE "VIDEOS"

Nombres y apellidos... Katerin K. [REDACTED] e Grado... 4to

16

1. ¿Cuál es la función principal del lenguaje?  
a) Decorar textos.  
b)  Comunicar ideas y sentimientos. ✓  
c) Hacer reír a los demás.  
d) Crear canciones.
2. ¿Qué función del lenguaje utilizamos cuando queremos dar una orden?  
a) Función poética.  
b)  Función referencial. ✗  
c) Función apelativa.  
d) Función fática.
3. ¿Cuál es la función del lenguaje que se centra en expresar nuestros sentimientos?  
a) Función referencial.  
b)  Función emotiva. ✓  
c) Función poética.  
d) Función metalingüística.
4. ¿Qué función del lenguaje utilizamos cuando queremos establecer o mantener un contacto con alguien?  
a) Función referencial.  
b) Función emotiva.  
c) Función fática.  
d)  Función metalingüística. ✓
5. ¿Cuál es la función del lenguaje que se centra en el código lingüístico mismo?  
a) Función poética.  
b) Función referencial.  
c) Función apelativa.  
d)  Función metalingüística. ✓



## ANEXO 11 Sesión de aprendizaje videos del 5to grado



Universidad Nacional del Altiplano

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



### SESIÓN DE APRENDIZAJE N°03“VIDEOS”

(Exp. Act. de aprendizaje)

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 IES : POLITÉCNICO HUÁSCAR  
1.2 ÁREA : COMUNICACIÓN  
1.3 GRADO Y SECCIÓN : 5TO  
1.4 DOCENTE EN FORMACIÓN: SAYNET VISA PUMALEQUE  
1.5 DOCENTE TITULAR: FREDDY FRANS ROMERO HERRERA  
1.6 DURACIÓN : 60 MIN.  
1.7 FECHA : 19 DE DICIEMBRE

#### II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

“Funciones de lenguaje”

#### III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

“Esquema gráfico”

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA	DESEMPEÑOS PRECISADOS Y/O CONTEXTUALIZADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>“SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA”</p> <p>-Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.</li> <li>- Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente.</li> </ul>	Actuación de los elementos de la comunicación y examen escrito.	Guía de Observación.
COMPETENCIAS TRANSVERSALES/CAPACIDADES Y OTRAS COMPETENCIAS RELACIONADAS			
<p>-Gestiona su aprendizaje de manera autónoma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define metas de aprendizaje.</li> <li>• Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.</li> <li>• Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso</li> </ul>	<p>-Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus experiencias asociadas, necesidades, prioridades de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.</p> <p>-Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone, para lo cual establece un orden y una prioridad que le permitan alcanzar la meta en el tiempo determinado con un considerable grado de calidad en las acciones de manera secuenciada y articulada.</p>	Horario de estudio	



de aprendizaje.			<b>Ficha de Observación</b>
<b>ENFOQUES TRANSVERSALES</b>		<b>VALORES/ACCIONES OBSERVABLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque de búsqueda de excelencia:</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Superación personal</li> <li>Los estudiantes están en la disposición de adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.</li> </ul>	

#### IV. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE.

SECUENCIA	PROCESOS PEDAGÓGICOS/ESTRATEGIAS ACTIVAS	RECURSOS O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p><b>MOTIVACIÓN</b></p> <p>-La docente saluda entusiastamente a los estudiantes y aplica una dinámica de “No digas si, no digas no” en donde, los estudiantes son partícipes de manera activa.</p> <p>-Asimismo la docente recalca los acuerdos de convivencia para el buen desarrollo de las sesiones de aprendizaje.</p> <p><b>RECUPERACIÓN DE SABERES PREVIOS</b></p> <p><b>Los estudiantes responden las siguientes preguntas:</b></p> <p>- ¿Cuáles serán los tipos de comunicación?</p> <p>- ¿Podemos comunicarnos mediante los gestos?</p> <p><b>PROBLEMATIZACIÓN -CONFLICTO COGNITIVO</b></p> <p>Para generar el conflicto cognitivo la docente pregunta lo siguiente.</p> <p>¿Qué pasaría si no habría comunicación?</p> <p><b>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN DE LA SESIÓN</b></p> <p>Los estudiantes de 4to formarán grupos para actuar acerca de los elementos de la comunicación.</p>	<p>-Pizarra -Plumones -Imágenes</p>	10 min

<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p><b>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO</b></p> <p><b>(Actividades o preguntas)</b></p> <p>- La docente presenta VIDEOS y empieza a explicar con la participación activa de los estudiantes.</p> <div data-bbox="531 416 1106 734" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p> </p> </div> <p>- La docente hace interrogaciones con respecto al video presentado.</p>	<p>-Papelógrafo -Plumones -Papel Bond -Imágenes</p> <p>-Ficha de observación</p>	<p>45 min</p>
<p><b>CIERRE</b></p>	<p>- La docente agrupa grupos de 5 personas, para ejemplificar las funciones de lenguaje, cada grupo tiene 5 min para la presentación.</p> <p>-Una vez culminada, la docente realiza una retroalimentación, para lograr un aprendizaje significativo.</p> <p><b>EVALUACIÓN (METACOGNICIÓN)</b></p> <p><b>Responden están preguntas formuladas por el docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué aprendimos el día de hoy?</li> <li>- ¿Qué dificultades tuvieron para su actuación?</li> </ul>		<p>5 min</p>

**V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

<https://youtu.be/j9uZNZji7Vg?si=6MW1LfxckHqY6x3Y>

<https://youtu.be/oEgig8iswKQ?si=cXaFco4mDQShq3TF>

Docente de Área de la IES

Docente en formación



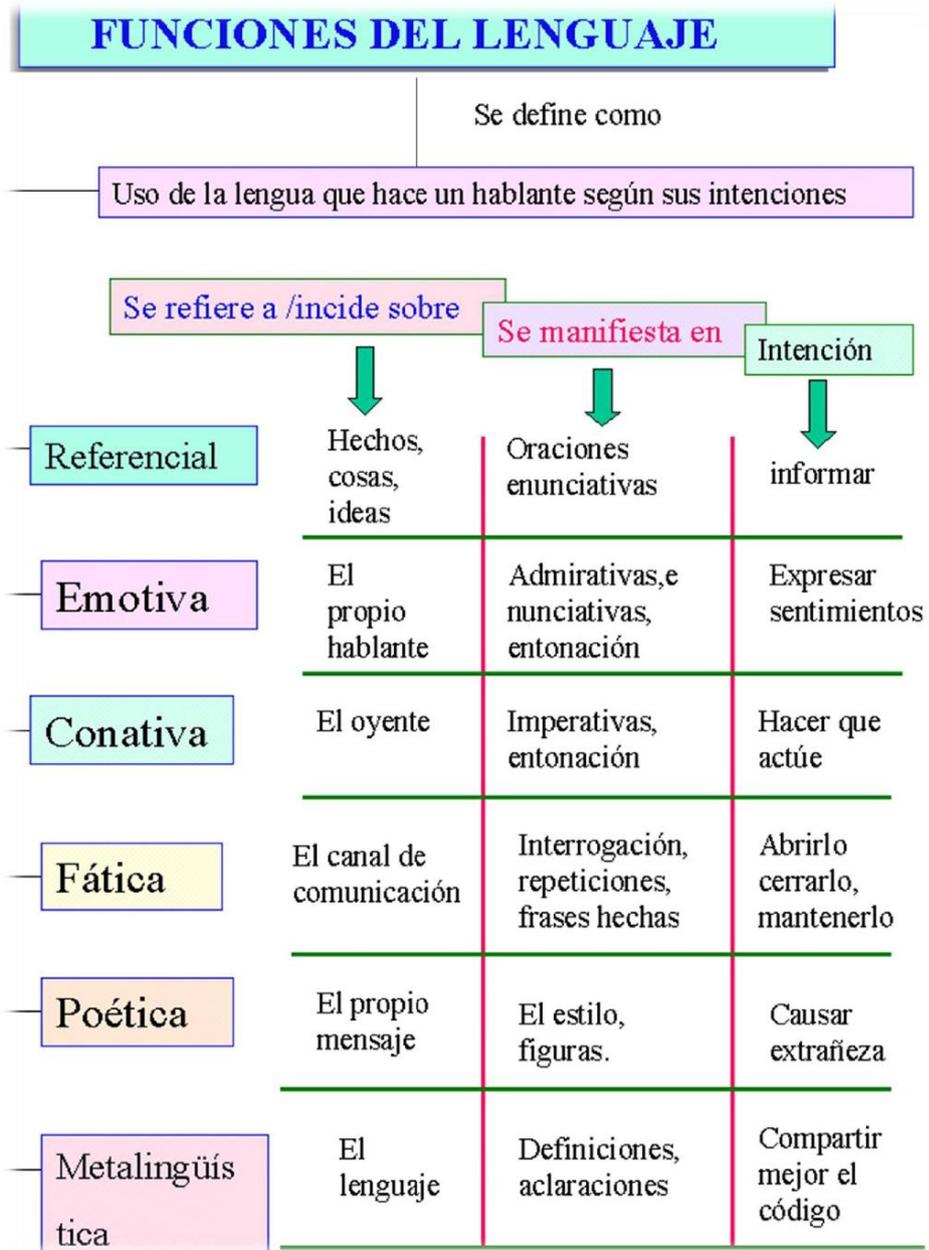
VI. ANEXOS: (Instrumento de evaluación, retroalimentación, evidencias de aprendizaje)

ANEXO 1

GUÍA DE OBSERVACIÓN

ITEMS	LISTA DE 5TO DE SECUNDARIA											
	BAUTISTA QUIJSPE, JELEN	CALSINI PACORI, YUMAR	HANCOCO IDME, LUIS ARMANDO	MAMANI GUTIERREZ, ISAAC	MÉRIDA POSTUGAL, MILDRED	MOROCCO CAHUANA, BRAIN ABEL	PARIAPAZA DEZA, YOVANI CLEVER	PINEDA COLCA, RUTH EUNICE	QUEA LUQUE, NERY ZENAYDA	QUILCA CONDORI, LUIS MANUEL	SAYRITUPAC PACHACUTEK FRANK	TINTA CONDORI, YOLANDA
Permanece atento a las explicaciones de la docente.												
Participa activamente en el salón.												
Planifica y coordina para su actuación.												
Es creativo para presentar su producto.												
Se desenvuelve de manera eficaz y eficiente.												
Comunica claro y conciso el producto.												

ANEXO 2



## ANEXO 12 Examen de la sesión de aprendizaje videos en 5to grado



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
POLITÉCNICO HUASCAR PUNO



### EVALUACIÓN DE "VIDEOS"

Nombres y apellidos... [Redacted] ...Grado... Quinto ...

20

1. ¿Cuál es la función principal del lenguaje?
  - a) Decorar textos.
  - b) Comunicar ideas y sentimientos.
  - c) Hacer reír a los demás.
  - d) Crear canciones.
2. ¿Qué función del lenguaje utilizamos cuando queremos dar una orden?
  - a) Función poética.
  - b) Función referencial.
  - c) Función apelativa.
  - d) Función fática.
3. ¿Cuál es la función del lenguaje que se centra en expresar nuestros sentimientos?
  - a) Función referencial.
  - b) Función emotiva.
  - c) Función poética.
  - d) Función metalingüística.
4. ¿Qué función del lenguaje utilizamos cuando queremos establecer o mantener un contacto con alguien?
  - a) Función referencial.
  - b) Función emotiva.
  - c) Función fática.
  - d) Función metalingüística.
5. ¿Cuál es la función del lenguaje que se centra en el código lingüístico mismo?
  - a) Función poética.
  - b) Función referencial.
  - c) Función apelativa.
  - d) Función metalingüística.



## ANEXO 13 Sesión de aprendizaje Imágenes del 4to grado



**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°02 “IMÁGENES”**  
(Exp. Act. de aprendizaje)

**I. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1 IES : POLITÉCNICO HUÁSCAR  
1.2 ÁREA : COMUNICACIÓN  
1.3 GRADO Y SECCIÓN : 4TO  
1.4 DOCENTE EN FORMACIÓN: SAYNET VISA PUMALEQUE  
1.5 DOCENTE TITULAR: FREDDY FRANS ROMERO HERRERA  
1.6 DURACIÓN : 60 MIN.  
1.7 FECHA : 20 DE DICIEMBRE

**II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

“Tipos de comunicación”

**III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE**

“Dramatización de los tipos de comunicación”

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA	DESEMPEÑOS PRECISADOS Y/O CONTEXTUALIZADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>“SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA”</p> <p>-Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.</li> <li>- Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente.</li> </ul>	<p>Actuación de los elementos de la comunicación y examen escrito.</p>	<p>Guía de Observación.</p>
COMPETENCIAS TRANSVERSALES/CAPACIDADES Y OTRAS COMPETENCIAS RELACIONADAS			
<p>-Gestiona su aprendizaje de manera autónoma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define metas de aprendizaje.</li> <li>• Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.</li> <li>• Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso</li> </ul>	<p>-Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus experiencias asociadas, necesidades, prioridades de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.</p> <p>-Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone, para lo cual establece un orden y una prioridad que le permitan alcanzar la meta en el tiempo determinado con un considerable grado de calidad en las acciones de manera secuenciada y articulada.</p>	<p><b>Horario de estudio</b></p>	

de aprendizaje.			<b>Ficha de Observación</b>
<b>ENFOQUES TRANSVERSALES</b>		<b>VALORES/ACCIONES OBSERVABLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque de búsqueda de excelencia:</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Superación personal</li> <li>Los estudiantes están en la disposición de adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.</li> </ul>	

#### IV. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE.

SECUENCIA	PROCESOS PEDAGÓGICOS/ESTRATEGIAS ACTIVAS	RECURSOS O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p><b>MOTIVACIÓN</b></p> <p>-La docente saluda entusiastamente a los estudiantes y aplica una dinámica de “La ruleta preguntona” en donde, los estudiantes son partícipes de manera activa.</p>  <p>Asimismo la docente recalca los acuerdos de convivencia para el buen desarrollo de las sesiones de aprendizaje.</p> <p><b>RECUPERACIÓN DE SABERES PREVIOS</b></p> <p><b>Los estudiantes responden las siguientes preguntas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles serán los tipos de comunicación?</li> <li>- ¿Podemos comunicarnos mediante los gestos?</li> </ul>	<p>-Pizarra -Plumones -Imágenes</p>	10 min

<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p><b>PROBLEMATIZACIÓN -CONFLICTO COGNITIVO</b></p> <p>Para generar el conflicto cognitivo la docente pregunta lo siguiente.</p> <p>¿Qué pasaría si no habría comunicación?</p> <p><b>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN DE LA SESIÓN</b></p> <p>Los estudiantes de 4to formarán grupos para actuar acerca de los elementos de la comunicación.</p> <p><b>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO</b></p> <p><b>(Actividades o preguntas)</b></p> <p>- La docente presenta IMÁGENES y empieza a explicar con la participación activa de los estudiantes.</p>	<p>-Papelógrafo -Plumones -Papel Bond -Imágenes</p>	<p>45 min</p>
<p><b>CIERRE</b></p>	 <p>- La docente hace interrogaciones con respecto a la imagen presentada.</p> <p>- Se da un tiempo estimado de <b>5min</b> para formar grupos de 3 con la dinámica de “<b>Vaqueros e indios</b>” para posteriormente presentar su producto.</p> <p>-Una vez formado el grupo, tienen un aproximado de <b>20 min</b> para coordinar y presentar su actuación.</p> <p>-Para culminar la sesión un representante de cada grupo tendrá un tiempo aprox de <b>5 min</b> para la exposición correspondiente.</p> <p><b>EVALUACIÓN (METACOGNICIÓN)</b></p> <p><b>Responden están preguntas formuladas por el docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué aprendimos el día de hoy?</li> <li>- ¿Qué dificultades tuvieron para su actuación?</li> </ul>	<p>-Ficha de observación</p>	<p>5 min</p>

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/48957/mod\\_resource/content/2/Teoría-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicación\\_2.pdf](https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/48957/mod_resource/content/2/Teoría-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicación_2.pdf)

Docente de Área de la IES

Docente en formación

## VI. ANEXOS: (Instrumento de evaluación, retroalimentación, evidencias de aprendizaje)

### ANEXO 1

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN

ITEMS	ESTUDIANTES DEL 4TO DE SECUNDARIA														
	BURCOS CASTILLO Andrews	ENRIQUEZ TITO Aneel Mastrea	NINA LLAQUI Angel Eduardo	NINA SALAS Arianna Milagros	OCHOA HUAYTA Job Hroises	PAYE QUISPE Deysa Jasmin	PEREZ VARGAS Dennis Ivan	QUISPE OTAZU Oscar Jeanpierre	ROJAS TITO Mikete Antony	RUIZ IDME Katerin Kendra	SANDOVAL SANDOVAL Jorge Alejandro	SANTAMARIA TRUJILLO Neiser	SILVA PACHACUTE Liseth Carmen	SOTO CRUZ Nicol Brenda	VIZARRA CHURAPA Alexander
Permanece atento a las explicaciones de la docente.															
Participa activamente en el salón.															
Planifica y coordina para su actuación.															
Es creativo para presentar su producto.															
Se desenvuelve de manera eficaz y eficiente.															
Comunica claro y conciso el producto.															

ANEXO 2

# COMUNICACIÓN

**Verbal**  
La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral: a través de signos orales y palabras habladas o escrita: por medio de la representación gráfica de signos.

**No Verbal**  
La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

■ No verbal ■ Verbal

EJEMPLIFICACIÓN:

## Elementos de la comunicación

**Verbal**  
A Palabras  
B C  
Tono de la voz

**No Verbal**  
Expresión facial  
Gestos con brazos y manos  
Postura  
Mirada

Distancia corporal

0 1m 2m 3m 4m 5m

D. Intima: familia y amigos cercanos  
D. Personal: familia y amigos cercanos  
D. Social: trabajo en equipo y relaciones sociales  
D. Pública: desconocidos

## ANEXO 14 Examen de la sesión de aprendizaje Imágenes en 4to grado



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
POLITÉCNICO HUASCAR PUNO



### EVALUACIÓN DE "IMÁGENES"

Nombres y apellidos Nina [REDACTED] a. M. Grado 4to

12

1. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de comunicación no verbal?

- a) Una conversación telefónica.
- b) Una carta escrita a mano.
- c) Una sonrisa. X
- d) Una conferencia online.

2. ¿Quién es el emisor en una comunicación?

- a) La persona que recibe el mensaje.
- b) La persona que envía el mensaje.
- c) El medio por el que se envía el mensaje. X
- d) El contenido del mensaje.

3. ¿Cuál de estos es un canal de comunicación?

- a) El pensamiento.
- b) El teléfono. /
- c) La idea.
- d) El sentimiento.

4. ¿Qué tipo de comunicación se utiliza principalmente en una reunión de trabajo?

- a) No verbal.
- b) Escrita. /
- c) Verbal.
- d) Visual.

5. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es un elemento de la comunicación?

- a) Emisor. /
- b) Receptor.
- c) Mensaje.
- d) Televisión.



## ANEXO 15 Sesión de aprendizaje Imágenes del 5to grado



Universidad Nacional del Altiplano

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA



### SESIÓN DE APRENDIZAJE N°02 “IMÁGENES” (Exp. Act. de aprendizaje)

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 IES : POLITÉCNICO HUÁSCAR  
1.2 ÁREA : COMUNICACIÓN  
1.3 GRADO Y SECCIÓN : 5TO  
1.4 DOCENTE EN FORMACIÓN: SAYNET VISA PUMALEQUE  
1.5 DOCENTE TITULAR: FREDDY FRANS ROMERO HERRERA  
1.6 DURACIÓN : 60 MIN.  
1.7 FECHA : 19 DE DICIEMBRE

#### II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

“Tipos de comunicación”

#### III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

“Dramatización de los tipos de comunicación”

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA	DESEMPEÑOS PRECISADOS Y/O CONTEXTUALIZADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>“SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA”</p> <p>-Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.</li> <li>- Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente.</li> </ul>	Actuación de los elementos de la comunicación y examen escrito.	Guía de Observación.
COMPETENCIAS TRANSVERSALES/CAPACIDADES Y OTRAS COMPETENCIAS RELACIONADAS			
<p>-Gestiona su aprendizaje de manera autónoma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define metas de aprendizaje.</li> <li>• Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.</li> <li>• Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso</li> </ul>	<p>-Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus experiencias asociadas, necesidades, prioridades de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.</p> <p>-Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone, para lo cual establece un orden y una prioridad que le permitan alcanzar la meta en el tiempo determinado con un considerable grado de calidad en las acciones de manera secuenciada y articulada.</p>	Horario de estudio	

de aprendizaje.			<b>Ficha de Observación</b>
<b>ENFOQUES TRANSVERSALES</b>		<b>VALORES/ACCIONES OBSERVABLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque de búsqueda de excelencia:</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Superación personal</li> <li>Los estudiantes están en la disposición de adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.</li> </ul>	

#### IV. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE.

SECUENCIA	PROCESOS PEDAGÓGICOS/ESTRATEGIAS ACTIVAS	RECURSOS O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p><b>MOTIVACIÓN</b></p> <p>-La docente saluda entusiastamente a los estudiantes y aplica una dinámica de “La ruleta preguntona” en donde, los estudiantes son partícipes de manera activa.</p>  <p>-Asimismo la docente recalca los acuerdos de convivencia para el buen desarrollo de las sesiones de aprendizaje.</p> <p><b>RECUPERACIÓN DE SABERES PREVIOS</b></p> <p><b>Los estudiantes responden las siguientes preguntas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles serán los tipos de comunicación?</li> <li>- ¿Podemos comunicarnos mediante los gestos?</li> </ul> <p><b>PROBLEMATIZACIÓN -CONFLICTO COGNITIVO</b></p>	<p>-Pizarra -Plumones -Imágenes</p>	10 min

<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p>Para generar el conflicto cognitivo la docente pregunta lo siguiente.</p> <p>¿Qué pasaría si no habría comunicación?</p> <p><b>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN DE LA SESIÓN</b></p> <p>Los estudiantes de 4to formarán grupos para actuar acerca de los elementos de la comunicación.</p> <p><b>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO</b></p> <p><b>(Actividades o preguntas)</b></p> <p>- La docente presenta IMÁGENES y empieza a explicar con la participación activa de los estudiantes.</p>	<p>-Papelógrafo -Plumones -Papel Bond -Imágenes</p>	<p>45 min</p>
<p><b>CIERRE</b></p>	 <p>- La docente hace interrogaciones con respecto a la imagen presentada.</p> <p>- Se da un tiempo estimado de <b>5min</b> para formar grupos de 3 con la dinámica de “<b>Vaqueros e indios</b>” para posteriormente presentar su producto.</p> <p>-Una vez formado el grupo, tienen un aproximado de <b>20 min</b> para coordinar y presentar su actuación.</p> <p>-Para culminar la sesión un representante de cada grupo tendrá un tiempo aprox de <b>5 min</b> para la exposición correspondiente.</p> <p><b>EVALUACIÓN (METACOGNICIÓN)</b></p> <p><b>Responden están preguntas formuladas por el docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué aprendimos el día de hoy?</li> <li>- ¿Qué dificultades tuvieron para su actuación?</li> </ul>	<p>-Ficha de observación</p>	<p>5 min</p>



## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/48957/mod\\_resource/content/2/Teoría-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicación\\_2.pdf](https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/48957/mod_resource/content/2/Teoría-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicación_2.pdf)

Docente de Área de la IES

Docente en formación

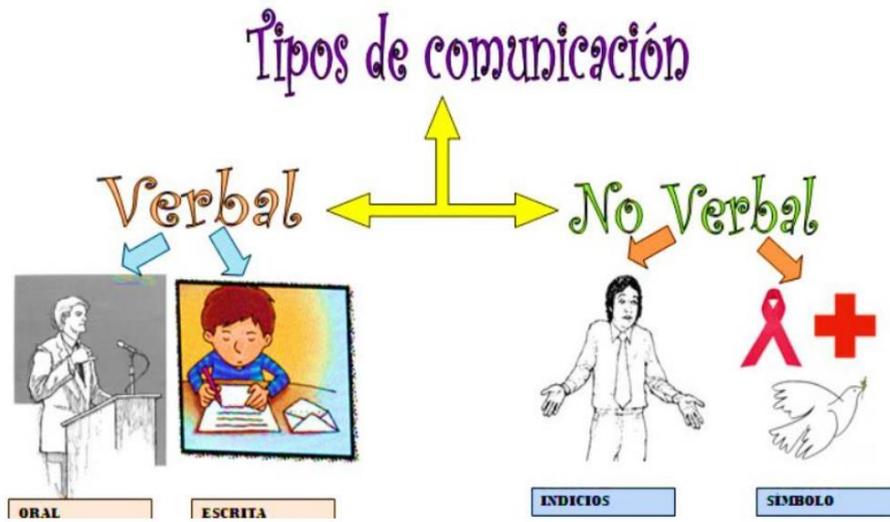
## VI. ANEXOS: (Instrumento de evaluación, retroalimentación, evidencias de aprendizaje)

### ANEXO 1

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN

ITEMS	LISTA DE 5TO DE SECUNDARIA											
	BAUTISTA QUISPE, JELEN	CALSIN PACORI, YUMAR	HANCOCO IDME, LUIS ARMANDO	MAMANI GUTIERREZ, ISAAC	MERIDA POSTUGAL, MILDRED	MOROCCO CAHUANA, BRAIN ABEL	PARIAPAZA DIEZA, YOVANI CLEVER	PINEDA COLCA, RUTH EUNICE	QUIJALUQUE, NERY ZENAYDA	QUILCA CONDORI, LUIS MANUEL	SAYRITUPAC PACHACUTEC FRANK	TINTA CONDORI, YOLANDA
Permanece atento a las explicaciones de la docente.												
Participa activamente en el salón.												
Planifica y coordina para su actuación.												
Es creativo para presentar su producto.												
Se desenvuelve de manera eficaz y eficiente.												
Comunica claro y conciso el producto.												

ANEXO 2



## COMUNICACIÓN

**Verbal**  
La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral: a través de signos orales y palabras habladas o escrita: por medio de la representación gráfica de signos.

**No Verbal**  
La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

Legend: ■ No verbal ■ Verbal

The infographic includes a pie chart showing a large yellow section for 'No verbal' and a smaller orange section for 'Verbal'. It also features various icons such as a traffic light, a dog, a heart, and several emojis.



## ANEXO 16 Examen de la sesión de aprendizaje Imágenes en 5to grado



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
POLITÉCNICO HUASCAR PUNO



### EVALUACIÓN DE "IMÁGENES"

Nombres y apellidos..... Grado 5to

20

1. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de comunicación no verbal?  
a) Una conversación telefónica.  
b) Una carta escrita a mano.  
 c) Una sonrisa.  
d) Una conferencia online.
2. ¿Quién es el emisor en una comunicación?  
a) La persona que recibe el mensaje.  
 b) La persona que envía el mensaje.  
c) El medio por el que se envía el mensaje.  
d) El contenido del mensaje.
3. ¿Cuál de estos es un canal de comunicación?  
a) El pensamiento.  
 b) El teléfono.  
c) La idea.  
d) El sentimiento.
4. ¿Qué tipo de comunicación se utiliza principalmente en una reunión de trabajo?  
a) No verbal.  
b) Escrita.  
 c) Verbal.  
d) Visual.
5. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es un elemento de la comunicación?  
a) Emisor.  
b) Receptor.  
c) Mensaje.  
 d) Televisión.



## ANEXO 17 Constancia de ejecución de proyecto de investigación



### I.E. S. "POLITÉCNICO HUÁSCAR"

R.D N°4666-1996-12-03 jr ANTONIO MACHADO 140. Teléfono 368609  
Especialidades: Electricidad, Mecánica Automotriz, Computación e Informática, Contabilidad,  
Corte y Confección, Contabilidad Computarizada.  
"PARA UN POLITECNIANO TODO ES POSIBLE"



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
"POLITÉCNICO HUÁSCAR"- PUNO

Otorga la constancia a la señorita:

**SAYNET VISA PUMALEQUE**

Con DNI N°71661659, Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, ha ejecutado el proyecto de investigación titulado:

"MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO HUÁSCAR, PUNO 2023", desde 19 de diciembre hasta 20 diciembre del 2023.

Se otorga la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime pertinentes.

Puno C.U. 27 de diciembre del 2023



## ANEXO 18 Evidencia fotográfica







## ANEXO 19 Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo SAYNET VISA PUMALEQUE  
identificado con DNI 71667659 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
EDUCACIÓN SECUNDARIA;

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
“ MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN  
EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO  
HUÁSCAR, PUNO 2023 ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 11 de diciembre del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## ANEXO 20 Autorización para el depósito de tesis en Repositorio Institucional



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo SAYNET VISA PUMALEQUE  
identificado con DNI 71661689 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGIA Y FILOSOFIA

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“MATERIALES AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN  
EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO  
HUÁSCAR, PUNO 2023”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 11 de diciembre del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella