



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**“LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA DE SERVICIOS MÚLTIPLES ROEL 3 E.I.R.L. EN  
LA CIUDAD DE PUNO, PERIODO 2022”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. JUAN ALFREDO RIVAS BARRA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



# JUAN ALFREDO RIVAS BARRA

## LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE SERVICIOS MÚLTIPLES ROEL E.I.R.L. EN LA

 Universidad Nacional del Altiplano

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trnoid::8254416182275

Fecha de entrega

14 dic 2024, 3:47 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

14 dic 2024, 4:14 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

BORRADOR FINAL DE JUAN RIVAS 014 de DIC 2024.pdf

Tamaño de archivo

2.0 MB

81 Páginas

15,708 Palabras

83,888 Caracteres





## 17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

### Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

### Fuentes principales

- 16% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

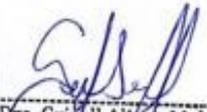
#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

  
Dr. Alejandro Ticona Machaca  
CLAD - 2953  
DOCENTE  
UNA - PUNO

  
  
Dra. Grisell Aljaga Melo  
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
F.C.A.H. - UNA PUNO





## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo a Julia Elena Ramos Gonzales y Victoria Chura Ramos, quienes, aunque ya no están físicamente conmigo, su amor y enseñanzas me siguen acompañando cada día.*

*A mi sobrina Ariadna Camila Tapia Rivas, que con su alegría e inocencia me recuerda la belleza de la vida y el potencial infinito que esta nos entrega si estamos dispuestos a tomarlo.*

*A mis gatos, gracias por llenar mis días de cariño y alegría...*



## AGRADECIMIENTOS

*Deseo expresar mi gratitud con Dios por las experiencias y oportunidades que ha puesto en mi camino y me han permitido forjar mi carácter y personalidad.*

*De igual manera a mis padres, Juan Alberto Rivas Apaza y Elsa Betty Barra Ramos, quienes han sido ejemplos de dedicación, amor y trabajo duro.*

*Por último, pero no menos importante, quiero agradecer al Ing. Carlos Alberto Murillo Salazar, por su confianza y ofrecerme la oportunidad para crecer tanto profesional como personalmente. Su mentoría y confianza han sido en mi desarrollo académico y personal.*



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>13</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>18</b>
1.2.1 Problema general .....	18
1.2.2 Problemas específicos.....	18
<b>1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>19</b>
1.3.1 Hipótesis general.....	19
1.3.2 Hipótesis específicas.....	19
<b>1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
1.5.1 Objetivo general.....	20
1.5.2 Objetivos específicos .....	20

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA



<b>2.1</b>	<b>ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>22</b>
2.1.1	Antecedentes internacionales.....	22
2.1.2	Antecedentes nacionales .....	24
2.1.3	Antecedentes locales .....	25
<b>2.2</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>27</b>
2.2.1	Costo de importación .....	27
2.2.2	Comercio internacional.....	28
2.2.3	Características de importación.....	28
2.2.4	Dimensiones del costo de importación .....	29
2.2.5	Rentabilidad.....	31
2.2.6	Tipos de rentabilidad .....	31
2.2.7	Dimensiones de la rentabilidad.....	32

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1</b>	<b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>34</b>
3.1.1	Método deductivo .....	34
<b>3.2</b>	<b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>34</b>
<b>3.3</b>	<b>ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>35</b>
<b>3.4</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>35</b>
<b>3.5</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>36</b>
3.5.1	Población .....	36
3.5.2	Muestra .....	36
<b>3.6</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS</b> .....	<b>36</b>
<b>3.7</b>	<b>TRATAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE DATOS</b> .....	<b>37</b>
<b>3.8</b>	<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO</b> .....	<b>37</b>



<b>3.9</b>	<b>DISEÑO ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>38</b>
<b>3.10</b>	<b>OPERACIONALIZACION DE VARIABLES .....</b>	<b>40</b>
<b>3.11</b>	<b>VARIABLES .....</b>	<b>41</b>

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>4.1</b>	<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>43</b>
<b>4.2</b>	<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>58</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>61</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>63</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCI BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>65</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>70</b>

**ÁREA:** Administración general

**TEMA:** Costos de importación y rentabilidad

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 19 de diciembre de 2024



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Interpretación de los niveles de correlación.....	39
<b>Tabla 2</b> Peracionalización de las variables .....	40
<b>Tabla 3</b> Prueba de fiabilidad de la variable costo de importación. ....	41
<b>Tabla 4</b> Prueba de fiabilidad de la variable rentabilidad.....	41
<b>Tabla 5</b> Prueba de normalidad .....	42
<b>Tabla 6</b> Dimensión costos de adquisición.....	43
<b>Tabla 7</b> Variable rentabilidad.....	45
<b>Tabla 8</b> Correlación de los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.....	46
<b>Tabla 9</b> Dimensión costos logísticos.....	49
<b>Tabla 10</b> Correlación de los costos logísticos se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.....	50
<b>Tabla 11</b> Dimensión costos aduaneros.....	53
<b>Tabla 12</b> Correlación los costos aduaneros se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.....	54
<b>Tabla 13</b> Correlación de costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.....	57
<b>Tabla 14</b> Estado de Resultados Integral– Análisis Método Horizontal. ....	72
<b>Tabla 15</b> Estado de Resultados Integral – Análisis Método Vertical. ....	74



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Dimensión costos de adquisición.....	44
<b>Figura 2</b> Variable rentabilidad en %.....	45
<b>Figura 3</b> Dispersión de la correlación de los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.....	47
<b>Figura 4</b> Dimensión costos logísticos en %.....	49
<b>Figura 5</b> Dispersión de correlación de los costos logísticos se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.....	51
<b>Figura 6</b> Dimensión costos aduaneros en %.....	53
<b>Figura 7</b> Dispersión de la correlación los costos aduaneros se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.....	55
<b>Figura 8</b> Dispersión de la correlación de costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno.....	57
<b>Figura 9</b> Análisis de Horizontal.....	72
<b>Figura 10</b> Análisis vertical.....	75



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1</b> Matriz de consistencia .....	<b>71</b>
<b>ANEXO 2</b> Estados financieros .....	<b>72</b>
<b>ANEXO 3</b> Evidencia fotográfica .....	<b>82</b>
<b>ANEXO 4</b> Validación de los instrumentos. ....	<b>86</b>
<b>ANEXO 5</b> Declaración de jurada de autenticidad de tesis.....	<b>90</b>
<b>ANEXO 6</b> Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación.....	<b>91</b>



## ACRÓNIMOS

<b>SPSS</b>	Software estatic IBM
<b>E.I.R.L.</b>	Empresa Individual Reservada Limitada



## RESUMEN

En la actualidad el comercio exterior se viene desarrollando a un nivel competitivo, por lo que se debe tener procesos de gestión control adecuado de costeo de importación que permitirá establecer el correcto funcionamiento para optar la máxima rentabilidad. Tuvo como objetivo determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental - corte transversal y un alcance correlacional. La población estuvo conformada por 30 trabajadores, además se consideró la muestra censal siendo la misma cantidad de trabajadores de la empresa. La técnica que se utilizó fue la encuesta para recolectar la base de datos y como instrumento fue el cuestionario que fue adaptado de otra investigación con una escala de likert del 1 al 5. Los resultados obtenidos revelan la importancia crítica de gestionar eficientemente los costos de importación para mantener la rentabilidad de la empresa. En la dimensión de costos de adquisición, se observó una correlación positiva media de 0.537, con un p-valor de 0.046, lo que lleva a aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula. En la dimensión de costos logísticos, la correlación resultó en 0.290, con un p-valor de 0.041, también aceptando la hipótesis alterna. Similarmente, en la dimensión de costos aduaneros, se encontró una correlación positiva débil de 0.225, con un p-valor de 0.013, respaldando la hipótesis alterna. Concluyendo que, si existe relación positiva débil de 0.427 entre las variables control de importación y la rentabilidad, con un p-valor de 0.027.

**Palabras Clave:** Costos aduaneros, Adquisición, Importación, Logísticos, Rentabilidad.



## ABSTRACT

Currently, foreign trade is developing at a competitive level, so there must be adequate management control processes for import costing that will allow establishing correct operation to achieve maximum profitability. Its objective was to determine how import costs are related to the profitability of the Multiple Services company ROEL E.I.R.L. in the city of Puno. The methodology had a quantitative approach, non-experimental design - cross-sectional and a correlational scope. The population was made up of 30 workers, and the census sample was considered to be the same number of company workers. The technique used was the survey to collect the database and the instrument was the questionnaire that was adapted from another research with a Likert scale from 1 to 5. The results obtained reveal the critical importance of efficiently managing import costs. to maintain the profitability of the company. In the acquisition costs dimension, an average positive correlation of 0.537 was observed, with a p-value of 0.046, which leads to accepting the alternative hypothesis and rejecting the null. In the dimension of logistics costs, the correlation resulted in 0.290, with a p-value of 0.041, also accepting the alternative hypothesis. Similarly, in the customs costs dimension, a weak positive correlation of 0.225 was found, with a p-value of 0.013, supporting the alternative hypothesis. Concluding that, if there is a weak positive relationship of 0.427 between the import control variables and profitability, with a p-value of 0.027.

**Keywords:** Customs costs, Acquisition, Importation, Logistics, Profitability..



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización y la creciente competencia, las empresas buscan constantemente diferenciarse de sus competidores, muchas de las cuales han logrado mayor eficiencia en sus procesos internos. Aquellas que han marcado una brecha hacia el éxito y la maximización de ganancias son las que han logrado destacar en el mercado global. La eficiencia en los procesos internos se ha convertido en un factor clave para el control adecuado, desde la prestación de servicios hasta la determinación de costos, con el objetivo final de generar las utilidades deseadas.

En el contexto internacional, el comercio global se vio afectado por la cuarentena impuesta debido al Covid-19, paralizando operaciones comerciales y afectando los ingresos de los empresarios dedicados a importar/exportar. La CEPAL (2020) señaló que la irrupción del coronavirus llevó a la adopción de medidas sanitarias, incluida la paralización de varios sectores comerciales. Las empresas de importación enfrentaron contingencias que dificultaron la determinación precisa de sus costos reales, lo que resultaba en la fijación de precios sin una comprensión exacta de los costos y gastos asociados a la importación, en ocasiones llevando a márgenes de utilidad insatisfactorios o, en el peor de los casos, a pérdidas al vender productos importados por debajo de su costo.

En este contexto desafiante, la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno se encuentra inmersa en un entorno económico donde los desafíos y oportunidades relacionados con los costos de importación son significativos. Esta investigación se centra en analizar la relación directa entre los costos asociados a la importación y la rentabilidad de ROEL E.I.R.L. durante el periodo 2022. En un escenario



donde la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas son cruciales, se abordarán aspectos fundamentales como la estructura de costos de importación y la evaluación de la rentabilidad de la empresa. Los resultados de esta investigación contribuirán no solo a comprender la dinámica financiera de la empresa sino también a formular estrategias que optimicen la gestión de costos y refuercen la rentabilidad en un entorno globalizado y competitivo.

**Capítulo I:** se presenta la introducción hacia la investigación, también se aborda el planteamiento del problema de lo cual comprende una descripción detallada del problema y la formulación del mismo. Además, se proporciona la justificación del estudio, destacando la importancia y relevancia de investigar este tema. Asimismo, se exponen los objetivos que se persiguen con la investigación, así como las hipótesis que se plantearán y evaluarán a lo largo del estudio.

**Capítulo II:** comprende la revisión de los antecedentes del estudio, revisión detallada acerca de la literatura, esto en base al marco teórico y conceptual que fundamenta las variables, ya que básicamente son el soporte para el desarrollo de la presente investigación.

**Capítulo III:** en este capítulo se aborda la descripción de los materiales y métodos utilizados en la investigación, el enfoque de la investigación, tipo de investigación realizado, diseño de la investigación, así como las técnicas e instrumentos empleados. Asimismo, se detalla la determinación de la población y muestra utilizada, el diseño estadístico empleado y la operacionalizaron de las variables para la validación y contrastación de las hipótesis.

**Capítulo IV:** en este apartado se ve los resultados y la interpretación de los mismos, producto de un análisis minucioso en base a cada objetivo propuesto,



contrastación de hipótesis, conclusiones, recomendaciones y finalmente culminando con las referencias bibliográficas y los anexos.

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L., ubicada en la ciudad de Puno, se enfrenta a un desafío significativo en el periodo 2022 relacionado con los costos de importación y su impacto directo en la rentabilidad. La globalización y la apertura de mercados han propiciado un aumento en las transacciones comerciales internacionales, lo que ha llevado a la empresa a depender en mayor medida de la importación de bienes y servicios.

El planteamiento del problema se centra en la necesidad de comprender a fondo la relación entre los costos asociados a la importación y la capacidad de la empresa para generar beneficios económicos sostenibles. La estructura de costos vinculada a la importación, que abarca aranceles, impuestos, fletes y otros gastos conexos, se convierte en un factor determinante que podría afectar la rentabilidad y la viabilidad a largo plazo de ROEL E.I.R.L.

La falta de una gestión eficiente de los costos de importación podría desencadenar impactos negativos directos en la estructura financiera de la empresa, afectando su margen de beneficio, el retorno de la inversión y la utilidad neta. En este contexto, es imperativo analizar a fondo los factores que contribuyen a la variabilidad de los costos de importación y cómo estos influyen en la rentabilidad de la empresa, con especial atención al contexto específico de la ciudad de Puno.

El presente planteamiento del problema busca responder a interrogantes cruciales: ¿Cómo inciden los costos de importación en la rentabilidad de la empresa ROEL E.I.R.L. durante el periodo 2022 en la ciudad de Puno? ¿Cuáles son los principales elementos de



la estructura de costos de importación que impactan directamente en la rentabilidad de la empresa? ¿Existen oportunidades de optimización en la gestión de costos que puedan mejorar la rentabilidad de ROEL E.I.R.L. en un entorno comercial globalizado?

La resolución de estos interrogantes permitirá identificar áreas específicas de mejora y formulación de estrategias que fortalezcan la posición financiera de la empresa, proporcionando valiosas contribuciones tanto a nivel empresarial como al cuerpo de conocimiento en el ámbito de la gestión financiera en contextos de importación.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera los costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión costos de adquisición con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión costos logísticos y la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión costos aduaneros con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022?



## **1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Hipótesis general**

Los costos de importación se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

### **1.3.2 Hipótesis específicas**

- Los costos de adquisición se relacionan medianamente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno periodo 2022.
- Los costos logísticos se relacionan positivamente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.
- Los costos aduaneros se relacionan regularmente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La presente investigación resulta importante para la empresa importadora Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L ya que abarca tanto las áreas de logística y contabilidad, lo que le permitirá optimizar la estructura de costos de importación, logrando así mejorar la rentabilidad.

Justificación social: desde un punto de vista social, este estudio busca generar un impacto positivo al proporcionar información valiosa sobre la problemática que enfrentan empresas importadoras en la ciudad de Puno, específicamente en relación con la gestión



de costos de importación y su repercusión en la rentabilidad. Esta investigación no solo beneficiará a la empresa ROEL E.I.R.L., sino que también ofrecerá un marco de referencia para otras pequeñas y medianas empresas locales que se enfrentan a desafíos similares en un entorno económico globalizado.

Justificación metodológica: desde el punto de vista metodológico, esta investigación adopta un enfoque aplicado, lo que significa que los métodos y procedimientos desarrollados podrán ser replicados en futuros estudios. Este trabajo aportará un conjunto de herramientas prácticas y un marco metodológico que permitirá a otros investigadores y profesionales abordar problemáticas similares en diferentes contextos empresariales. El enfoque cuantitativo utilizado garantiza la validez y confiabilidad de los resultados, lo que refuerza el valor metodológico de la investigación

## **1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Determinar si los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.
- Determinar si los costos logísticos se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.



- Determinar si los costos aduaneros se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Córdova (2021). En su tesis “El nivel de apalancamiento y la rentabilidad en las empresas grandes de tejedurías de productos textiles del Ecuador” tuvo como objetivo analizar el efecto apalancamiento y la rentabilidad financiera de CIU1312 empresas más grandes en el periodo 2012 a 2019. El método utilizado en el estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transaccional, además se utilizó la encuesta como técnica para la recolección de la base de datos. Los resultados fueron que la rentabilidad financiera se correlaciona positivamente con el apalancamiento total con un coeficiente de Pearson de 0,288 por lo cual es significativo. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que los factores externos principalmente tienen un impacto significativo en la rentabilidad, el margen de beneficio, el beneficio neto y el nivel de ingresos en el mercado, y el departamento de investigación de producción de la empresa ha tomado medidas, tecnología innovadora de la empresa, utilizando buenas decisiones de deuda que aumentan el modesto valor que las empresas pueden permitirse en los años examinados.

Caiza y Muñoz (2020). En su tesis “Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato” tuvo como objetivo determinar los factores que la empresa EM Electronics, realizando una



investigación de campo y bibliográfica de forma descriptiva, pertinente y explicativa y utilizando cuestionarios, teniendo en cuenta las medidas de importación a lo largo de los años, es posible determinar el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa en los últimos 4 años. Concluyendo que la información sobre el valor de las importaciones por categoría de producto y sus costos adicionales de importación, rentabilidad, rotación de inventario y estado anual de la empresa.

Santillan (2020). En su tesis “Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de la empresa Impandi de importaciones S.A., 2018”. Propuso establecer si los costos de importación de los diferentes procesos de importación inciden en la determinación de la rentabilidad empresarial, de las principales importaciones que se realiza. La metodología utilizada fue de método deductivo, porque la investigación parte de observar lo general para llegar a lo particular de la información, por lo que se formuló el problema, se analizó e interpreto información obtenida mediante la aplicación de la entrevista. Los resultados fueron: los costos de importación y la rentabilidad determinando que se obtuvo un margen de ganancia del 31% anual. Concluyendo que en el 2018 se incrementó significativamente el costo de servicios como flete marítimo, seguros, aranceles, transporte terrestre, servicios de depósito y agente aduanal. Dado que la rentabilidad no es satisfactoria en relación con las expectativas de la empresa, la empresa no puede aumentar el valor de venta del producto al mismo tiempo, porque esto afectará la competitividad comercial

Lucio y Matamoros (2018). En su tesis “Incidencias de los costos de importaciones en los procesos logísticos en la empresa Tecnovias S.A.” Tuvo como objetivo analizar los costos de importaciones en los procesos logísticos en



la empresa Tecnovias S.A. La metodología fue de enfoque cuantitativa, de alcance descriptiva y de diseño no experimental de corte transversal. Los hallazgos encontrados que la aduana nacional del Ecuador no debe olvidar esta realidad y el organismo debe buscar los mecanismos adecuados, especialmente en el tema de salvar a los importadores de la necesidad de sus mercancías sin pasar por el Vía Crucis, lo que refleja la nacionalización de los productos, concluyendo que prolonga el tiempo de trámite. de aduanas directas, crea trabas y dificultades en la estructura aduanera.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Tito (2021). En su tesis “Costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021”, tuvo como objetivo demostrar la relación entre el costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L. La metodología de investigación fue de tipo básica, con diseño no experimental, cuantitativo, transversal. La población muestral estuvo conformada por 10 trabajadores de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní. La técnica de recolección de datos fue a través de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Los resultados obtenidos fueron: existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión del seguro de importación y la E.I.R.L. de Industria Metal Mecánica Huamaní. la variable rentabilidad como coeficiente Rho de Spearman 0.814 con valor de significación Sig.= 0.004 < 0.05. Concluyendo que existe relación entre el costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L.



Quispe (2019). En su tesis “Costos de importación y rentabilidad en la empresa Corporación AFAACORP SAC. Callao, 2019”. Tuvo como objetivo determinar la relación entre los costos de importación y la rentabilidad en la empresa Corporación AFAACORP SAC. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel correlacional, con un diseño no experimental, de corte transversal. La población estuvo formada por 42 colaboradores de la empresa Corporación AFAACORP SAC. Los resultados fueron: la correlación mediante el  $Rho = 0,586$ , indicó una correlación moderadamente positiva. Los costos de flete de importación están relacionados con la rentabilidad de Corporación AFAACORP SAC. Cerrar, es decir, a medida que cambia el valor de la carga de importación, también cambia el nivel de rentabilidad. Concluyendo que se puede determinar que  $001 < .050$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula. En cuanto a la correlación, se puede demostrar un valor de  $Rho = 0.532$ , indicando una correlación moderadamente positiva.

### **2.1.3 Antecedentes locales**

Soncco (2019). En su tesis “Determinación del costo del servicio educativo y el nivel de rentabilidad del Colegio Adventista Puno, periodos 2014 – 2015”, tuvo como objetivo determinar cómo influye el costo del servicio educativo en el nivel de rentabilidad del Colegio Adventista Puno. La metodología utilizada fue descriptiva, analítica, aplicables al diagnóstico, diseño no experimental de corte transversal. Se utilizó herramientas de recolección de datos como entrevistas al personal administrativo y la observación directa de diversos procesos. Los resultados fueron, el costo de los servicios educativos por alumno en 2014 fue de S/. 1,566.47 y S/ 2015. 1,729.57, este resultado; podemos indicar que en el 2014 los costos laborales conformaron el 52.35%, seguido de los costos indirectos por



servicios con el 47.56%, los costos directos constituyeron menos del 1%, pero en el 2015 los costos indirectos por servicios conformaron el 50.88%, costos laborales directos. es del 49,05% y los costes de material directo son inferiores al 1%. Concluyendo, que teniendo en cuenta el análisis de rentabilidad anterior, concluimos que tiene una rentabilidad regular.

Paucara, (2019). En su tesis “El sistema de pagos adelantados del IGV y su influencia en la liquidez y rentabilidad de la Empresa Puno Travel AVT E.I.R.L., en la ciudad de Puno, años 2017- 2018”. Tuvo como objetivo analizar los sistemas de pagos adelantados del IGV y su influencia en la liquidez y rentabilidad de la empresa Puno Travel AVT E.I.R.L., en la ciudad de Puno. El método fue de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal. Los resultados fueron: el sistema de anticipo del IGV conlleva a una disminución de la liquidez. 0.95 y 1.00 por arriba, cubriendo pasivos de corto plazo en 2018 y 1.00 por la razón ácida en 2017, la relación de acidez es de 0.95 y 1.00 por 0.63 y 0.64; el más representativo en el sistema IGV prepago, en el 2018 se retuvo el 92.68%, se retuvo el 7.32% y en el 2017 se retuvo el 90.77%, pero se retuvo el 9.23%. Concluyendo, que, aunque haya dinero en su cuenta de deducción y retención, no puede ser utilizado para cubrir obligaciones futuras hasta que la SUNAT sea de libre uso.

Phala (2015). En su tesis “Gestión de costos de servicio y rentabilidad de Hotelería e Inversiones Latino S.A.- Hotel Tierra Mística Qalasaya de la Ciudad de Puno”. Tuvo como propósito analizar y determinar el costo de brindar servicios de hospedaje de cuatro estrellas. El método utilizado fue deductivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental – corte transversal. Los resultados fueron: Se



pueden observar que la tasa de rentabilidad se ha visto afectada en un 4.17% respecto a la de el mismo período en 2009; estos resultados permiten argumentar que los márgenes de beneficio son bajos y no son buenos para la empresa, es decir. muestra un nivel muy bajo de desempeño esperado, lo cual no es propicio para el desarrollo de la empresa. Concluyendo que la ocurrencia de costos es determinante para la ganancia o pérdida del hotel.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 Costo de importación**

Según Gavelán (1999): Los costos de importación consisten en el precio de compra original más todos los gastos incurridos para colocar el producto importado en el almacén de la empresa. Estos costos adicionales incluyen: flete, seguro, aranceles e impuestos de importación, envío, transporte y aranceles aduaneros generales; por lo tanto, incluye todos los costos directamente atribuibles al producto, así como los costos indirectos como el apoyo a las operaciones de compra y venta en el exterior, los gastos administrativos de la empresa. Los costos de financiamiento no se incluyen en los costos de importación porque no están relacionados con el valor real de los bienes importados.

Para definir completamente la estructura de costos del proceso de importación, se debe comenzar con la preparación del proceso, que incluye las actividades relacionadas con el proceso. A partir de este esquema se podrán identificar:

- Los costos de adquisición.
- Los costos directos del proceso de importar.
- Los costos indirectos del proceso de importar.



Un análisis de costos implica decidir qué debe incluirse en el precio de compra o considerarse parte del costo del proceso de importación. En el caso de una importación de materia prima el costo no asociado a la adquisición será el costo indirecto de producción, mientras que en el caso de la mercadería será parte de los gastos de administración, si la logística está dentro de esta función. (Rodríguez, 2016)

### **2.2.2 Comercio internacional**

Para el autor Huesca (2012). “El comercio internacional, se define como el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes en distintos países. A diferencia del comercio interior, donde las transacciones comerciales se efectúan dentro de un espacio económico, monetario y jurídico relativamente homogéneo, las transacciones comerciales internacionales se realizan entre operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales”.

### **2.2.3 Características de importación**

El principio que inspiró las normas comerciales de la UE es el libre comercio, por lo que la libertad es la regla y las restricciones comerciales son la excepción. Con esta filosofía se establecen dos tipos de regímenes:

- a) Libertad comercial.
- b) Importaciones sometidas a autorización administrativa. (Bustillo, 2014).

Las importaciones, definidas como todos los bienes y servicios que un país o región compra al exterior y circulan internamente, no miran solo a la economía, ya que tienen diferentes efectos sobre el crecimiento económico a

nivel teórico y práctico. En general, las importaciones permiten adquirir bienes y servicios que no se producen al interior del país lo cual beneficia a consumidores en precios, calidad o variedad y a las empresas en la consecución de materiales, insumos de producción o mejores tecnologías; pero de otro lado genera competencia a la industria ya establecida o naciente en país importador y lesiona el mercado laboral interno, ya que genera desempleo. (Gómez & Ramírez, 2016).

#### **2.2.4 Dimensiones del costo de importación**

##### **a. Costo de adquisición**

Según los autores Dávila et al (2021). Los costos de adquisición incluyen el precio de compra (facturado o cobrado), derechos de importación no reembolsables y otros cargos, es decir, los impuestos, el transporte y otros costos directamente atribuibles al inventario y los materiales adquiridos no son deducibles. Lo mismo ocurre con el artículo 123. El precio de compra es igual a la contraprestación pagada por la adquisición de la cosa, sin incluir los intereses o anticipos a que se refiere el artículo anterior, si la propiedad se adquiere a título gratuito o por fusión o división de la sociedad. se estará a lo dispuesto por el artículo 124 de esta Ley. (Isef, 2017).

##### **b. Costos de Logística**

Para los autores Eslava (2017). Los costos logísticos «son aquellos costos en los que se incurre cuando se gestiona o controla flujo de materiales e información y agrupan todos los costos adheridos a las actividades de la empresa. Los conceptos sobre los que se aplican los costos logísticos son los siguientes, según la secuencia de flujo: de aprovisionamiento, representados por el costo de los pedidos; de almacenaje, representados por los costos de espacio; de



instalaciones, de manipulación y tenencia del stock, de distribución, representados por los costos de transporte de corta y larga distancia, y de la información asociada, representados por los costos de la administración logística». Así mismo los autores Orjuela, Suárez, & Chichilla, (2016), relacionan con “un grupo de costos adheridos a las funciones de la empresa, que gestionan y controlan los flujos de materiales y sus flujos de información y agrupan todos los costos adheridos a las actividades de la empresa”.

### **c. Costo Aduaneros**

Según González et al, (2016). El duro entorno de la logística comercial y la mala combinación de varios factores que componen los costos de transacción (costos de aduana, costos de transporte, varios costos de certificación, costos de documentos no aduaneros, etc.) han llevado al fracaso de muchos países en desarrollo en sus esfuerzos por tener éxito. integrarse a la economía mundial.

En 1950 fue la primera vez, que se establecieron normas internacionales, con la firma Convenio sobre el Valor Aduanas en Mercancías. para poder determinar la valoración de las mercancías. Dicho convenio, que fue suscrito por más de 100 países, establecía una definición del valor de Bruselas: "para la aplicación de los derechos de aduana “ad valorem”, el valor de las mercancías importadas con destino a consumo es el precio normal, es decir, el precio que se estime pudiera fijarse para estas mercancías en el momento en que los derechos d aduana son exigibles como consecuencia de una venta efectuada en condiciones de libre competencia entre un comprador y un vendedor". (Vilches, 2017).



### **2.2.5 Rentabilidad**

Para los autores Aguirre y et al, (2020). El rendimiento financiero o de inversión es un indicador del rendimiento de los activos de la empresa durante un determinado período de tiempo, independientemente de su financiación. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. (De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz, 2008).

La rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento.

### **2.2.6 Tipos de rentabilidad**

Para los autores Gitman y Joehnk, (2005). Rentabilidad requerida: El tipo de rentabilidad que un inversor debe obtener en una inversión para ser completamente compensado por su riesgo.

Tipo de rentabilidad real: Es el tipo de rentabilidad que se podría obtener En un mundo ideal, todos los resultados son conocidos y seguros sin riesgo.

Prima de inflación esperada: La tasa de inflación promedio esperada en el futuro.

Tipo de libre de riesgo: Es el tipo de rentabilidad que se puede obtener en una inversión libre de riesgo; es la suma del tipo de rentabilidad real y la prima de inflación esperada.



Prima de riesgo: Una prima que refleja las características del emisor y de la emisión asociadas a un determinado instrumento de inversión.

La relación entre ambas formas de rentabilidad estará definida por un concepto denominado apalancamiento financiero, que actúa como amplificador de la rentabilidad financiera en la medida en que se correlaciona con la rentabilidad económica en la estructura financiera que presupone la presencia de capital extranjero. Porque este último es superior al coste medio de la deuda, que de otro modo reduciría el coste.

1. Rentabilidad económica o patrimonial, donde el concepto de resultado conocido o esperado antes de intereses se relaciona con todo el capital económico utilizado para lograrlo, independientemente del mismo financiamiento o fuente, que, desde un punto de vista económico, representa el retorno de la inversión de la empresa.
2. Nivel de rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos (De la Hoz y De la Hoz, 2008).

## **2.2.7 Dimensiones de la rentabilidad**

### **a. Utilidad**

El autor Spencer (1993). El concepto de utilidad fue empleado por los economistas clásicos del siglo XVIII y de principios del siglo XIX. pero la teoría de la utilidad, como tal. no floreció hasta finales del siglo, cuando fue formulada por algunos economistas neoclásicos. A medida que estudie la teoría en los que Siguen tenga cuidado en no confundir "utilidad" con "provecho". En un dado, el



agua puede ser mucho más provechosa que los diamantes, sin embargo, la utilidad de cualquiera de ellos puede ser muy distinta para los diferentes individuos.

Según Flores et al, (2006). Menciona que debemos Ajustar la diferencia entre cada línea de pago tiene un buen rendimiento. Por lo tanto, la utilidad marginal de los chelines gastados en cada bien es la misma. Este resultado se logra solo estando constantemente consciente de si algo se está gastando en exceso y puede beneficiarse de sacar ese elemento de gasto y depositarlo en otro lugar.

#### **b. Ratios Financieros**

Los autores: Bernal (2006). Plantea que Las ratios son indicadores que muestran la relación entre las partidas del activo y del pasivo con el fin de evaluar el equilibrio financiero de la empresa.

Los autores Gitman y Joehnk, (2005). Para comprender lo que realmente dicen los informes acerca de la posición financiera y el desempeño de la empresa, se deben usar índices financieros. Estos índices son útiles porque brindan una perspectiva diferente sobre las finanzas de una empresa, particularmente el balance general y el estado de resultados, que se expande en los estados financieros de la empresa. Las cifras clave son la base del análisis empresarial. De hecho, el análisis empresarial sería un sistema de información incompleto sin este elemento crítico.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación, es el desarrollo y ejecución de la investigación de los objetivos planteados, se presenta de un enfoque de investigación cuantitativa con la medición numérica de las variables y de análisis estadístico, de alcance descriptivo que nos permite realizar un análisis de relación de los sucesos de las variables, con un diseño de la investigación no experimental de tipo transversal que se define en no realizar manipulación de las variables (Hernández et al 2014). Es de alcance descriptivo, lo que permitió realizar un analisis de relación de los secesos de las variables. Asi mismo, cuenta con un diseño no experimental de corte transversal, que se define por no realizar manipulación de las variables y por recolectar datos en solo momento del tiempo (Bernal, 2010).

##### 3.1.1 Método deductivo

Según Bernal (2010) este método de razonamiento se consideró conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inició con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez.

#### 3.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Cuantitativo, porque se utilizará la recolección de datos para probar la hipótesis, en base en la medición numérica y en el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández et al 2006).



Según Bernal, (2006), el enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.

### **3.3 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

Aplicada, porque el objetivo es determinar los costos de importación y la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2021. Como explica (Hernández et al, 2006). Mencionan que esta se basa en la resolución de problemas encontrados en una organización.

### **3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **- No experimental, corte transversal**

El diseño de la investigación se trata de un estudio no experimental y se tomó como referencia a la clasificación de Hernández et al, (2014), puesto que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. El diseño de investigación abarca diversos elementos, como la elección de la muestra, los métodos utilizados para recopilar datos, la definición de variables, la selección de los análisis estadísticos y la evaluación de la validez y confiabilidad de los resultados.



### **3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.5.1 Población**

La población es un conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, datos, eventos, empresas, situaciones, etc.) objeto de estudio. La población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo (Vara, 2012).

La población de esta investigación estuvo determinada 30 trabajadores de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

#### **3.5.2 Muestra**

La muestra es un elemento principal a considerar en toda investigación, es la definición de la población analizando toda clase de muestras y elementos de la población. (Hernandez et al., 2010), En esta investigación se considero la muestra censal al encuestar a los 30 trabajadores de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

### **3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta, interpretando que se utilizo la encuesta.

#### **- Encuesta**

La técnica de la encuesta consiste en la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que se está estudiando, esta metodología permite obtener



información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones, lo cual es una fuente fundamental para la recolección de datos de las autoras (Leyva y Ortega, 2021).

#### - **Cuestionario**

Un cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir, utilizados comúnmente en los trabajos de investigación científica (Hernández et al., 2014), no hay una respuesta correcta o incorrecta, todas las respuestas llevan a un resultado diferente y básicamente se aplican a una población conformada por personas (Arias y Covinos, 2021).

### **3.7 TRATAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE DATOS**

De acuerdo a los datos recabados, se procesó adecuadamente en el software SPSS (v. 23), tabulando y codificando de acuerdo a los objetivos establecidos, ello se interpretó de acuerdo a la estadística inferencial.

**Tabulación de las frecuencias:** una vez recopilado la información se procedió al tratamiento de la información; se clasificó mediante frecuencias en el Software (version 23), interpretando y analizando los resultados obtenidos mediante tablas y figuras.

**Tabulación de las correlaciones:** para las correlaciones se utilizó el Rho de Spearman de acuerdo a la prueba de normalidad, donde se identificó el nivel de correlación para responder a los objetivos planteados y además para la contrastación de las hipótesis. Donde se permitió constatar las correlaciones.

### **3.8 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO**

La región Puno está ubicada en la sierra sudeste del país, en la meseta del Collao a:  $13^{\circ}00'66''00''$  y  $17^{\circ}17'30''$  de latitud sur y los  $71^{\circ}06'57''$  y  $68^{\circ}48'46''$  de longitud oeste

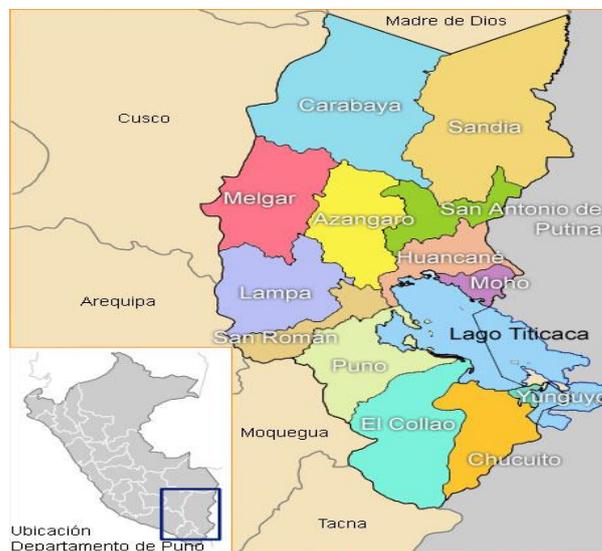
del meridiano de Greenwich limita: por el norte, con la región de Madre de Dios, por el Sur, con la región Tacna, por el Este, con la República de Bolivia, por el oeste, con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua.

La provincia de Puno es considerada la capital del Folklore del Perú; según el Instituto Nacional de Estadístico e Informático (INEI) y tiene una superficie total de 6492,60 Km<sup>2</sup>, es la vigésima ciudad más poblada del Perú y albergaba en el año 2017 una población de 128.663 habitantes.

La presente investigación se realizó en la ciudad de Puno, convenientemente en la Av. Simón Bolívar, Av. El Sol en donde están concentrados la mayoría de los micro y pequeñas empresas del sector de ferretero.

### Figura 1

#### *Ubicación de la investigación*



Nota. Google map.

### 3.9 DISEÑO ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a la estadística inferencial en la investigación se utilizó el Rho de Spearman para las correlaciones respectivas, ello permite establecer el nivel de



correlación que existe en cada objetivo planteado, así mismo indica la significancia bilateral para las contrastaciones establecidas de las hipótesis (Hernández et al., 2011).

Siendo la escala de Likert valoración para la calificación y codificación de cada variable y dimensión.

## Tabla 2

*Interpretación de los niveles de correlación.*

<b>Niveles de correlación</b>	
-1.00 =	Correlación negativa perfecta.
-0.90 =	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75 =	Correlación negativa considerable.
-0.50 =	Correlación negativa media.
-0.25 =	Correlación negativa débil.
-0.10 =	Correlación negativa muy débil.
0.00 =	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10 =	Correlación positiva muy débil.
+0.25 =	Correlación positiva débil.
+0.50 =	Correlación positiva media.
+0.75 =	Correlación positiva considerable.
+0.90 =	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00 =	Correlación positiva perfecta.

*Nota.* (Hernández et al, 2014)

### 3.10 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 3**

*Operacionalización de las variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE LIKERT
<b>COSTO DE IMPORTACIÓN</b>	Costos de adquisición	Valor CIF	Nunca = 1
		Seguro	Casi nunca = 2
		Flete	A veces = 3
			Casi siempre = 4
			Siempre = 5
<b>RENTABILIDAD</b>	Costos logísticos	Gastos por imprevistos	
		Personal administrativo	
	Costos aduaneros	Gastos operativos	
		Gastos bancarios	
<b>RENTABILIDAD económica</b>		Impuestos de importación	
		ROA (rendimiento de los activos)	
		Ratio beneficio costo	
		Margen de utilidad bruta	
<b>RENTABILIDAD Financiera</b>		VAN (valor actual neto)	
		TIR	
		Rentabilidad de patrimonio	
		Margen de utilidad neta	
		Margen de utilidad operativa	

*Nota.* Adaptado de la autora (Veliz, 2017).



### 3.11 VARIABLES

Los resultados fueron procesados en el Software IBM SPSS (versión 25), inicialmente se procedió con las pruebas de fiabilidad en los instrumentos validados por expertos.

**Tabla 4**

*Prueba de fiabilidad de la variable costo de importación.*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
	N de elementos
Alfa de Cronbach	8
0.850	

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

De acuerdo al resultado obtenido en la prueba de fiabilidad en el software IBM SPSS (versión 25), se interpreta que 0.850 es aceptable de acuerdo los parámetros de la prueba de confiabilidad.

**Tabla 5**

*Prueba de fiabilidad de la variable rentabilidad.*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
	N de elementos
Alfa de Cronbach	9
0.787	

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

De acuerdo al resultado obtenido en la prueba de fiabilidad en el software SPSS IBM (versión 25), se interpreta que 0.787 es aceptable de acuerdo los parámetros de la prueba de confiabilidad.



**Tabla 6**

*Prueba de normalidad*

<b>Prueba de normalidad</b>			
	<b>Shapiro-Wilk</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>Variable costo de importación</b>	0.720	30	0.000
<b>Variable rentabilidad</b>	0.778	30	0.000

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

De acuerdo con la tabla 5, se visualiza la significancia bilateral en las variables resultando menos a 0.000, interpretando que se utilizó el Rho de Spearman para las correlaciones respectivas.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### - Objetivo Específico 1

Determinar si los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

##### • Dimensión costos de adquisición

**Tabla 7**

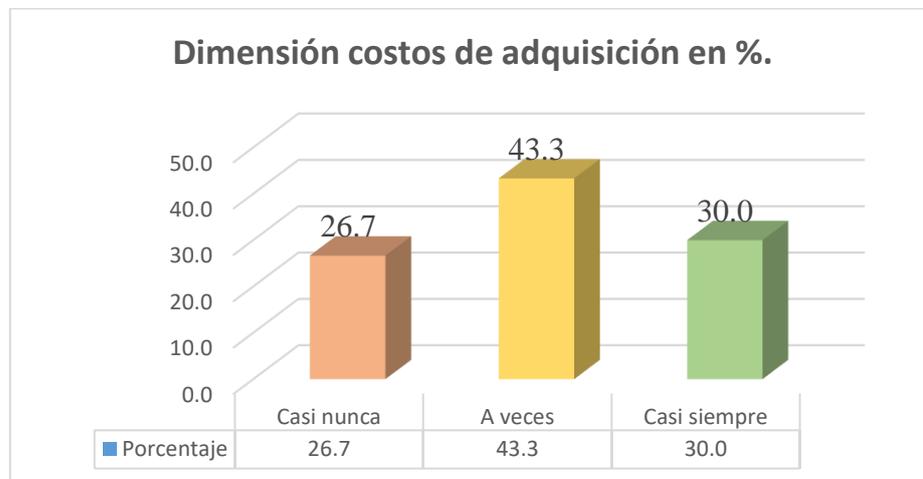
*Dimensión costos de adquisición.*

<b>Dimensión costos de adquisición</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	8	26.7	26.7	26.7
	<b>A veces</b>	13	43.3	43.3	70.0
	<b>Casi siempre</b>	9	30.0	30.0	100.0
<b>Total</b>		30	100.0	100.0	

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

## Figura 2

*Dimensión costos de adquisición.*



Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

### Interpretación

La Tabla 6 y figura 2, muestra la distribución de respuestas en la dimensión de "Costos de adquisición". Los resultados se dividen en tres categorías según la frecuencia con la que los encuestados enfrentan costos de adquisición: Casi nunca: 8 personas, que representan el 26.7% del total, señalaron que casi nunca consideran los costos de adquisición. A veces: 13 personas, equivalentes al 43.3%, indicaron que a veces consideran estos costos. Casi siempre: 9 personas, o el 30%, mencionaron que casi siempre tienen en cuenta los costos de adquisición. Estos datos reflejan que la mayor parte de los encuestados (43.3%) se encuentra en el nivel intermedio de consideración de costos de adquisición ("a veces"), mientras que un grupo significativo (30%) sí toma estos costos en cuenta frecuentemente. El porcentaje acumulado muestra cómo se van sumando estas frecuencias hasta completar el 100% con todas las respuestas válidas.

- **Variable rentabilidad**

**Tabla 8**

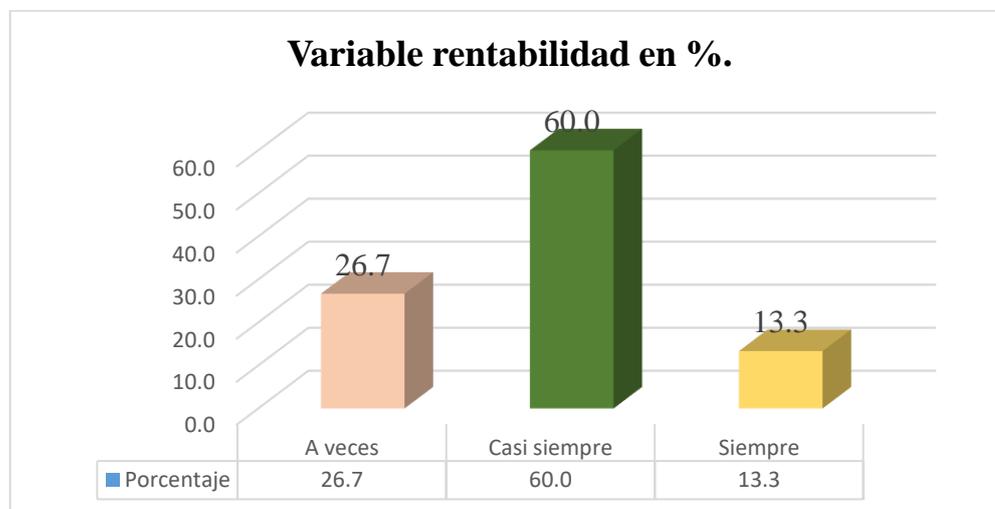
*Variable rentabilidad.*

		<b>Variable rentabilidad</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>A veces</b>	8	26.7	26.7	26.7
	<b>Casi siempre</b>	18	60.0	60.0	86.7
	<b>Siempre</b>	4	13.3	13.3	100.0
<b>Total</b>		30	100.0	100.0	

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

**Figura 3**

Variable rentabilidad en %.



Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

### **Interpretación**

La Tabla 7 y figura 3, muestra la distribución de respuestas sobre la variable de rentabilidad, proporcionando información acerca de la frecuencia con la cual los encuestados perciben que se alcanza la rentabilidad en la empresa. Los resultados se

distribuyen en tres categorías: A veces: 8 personas (26.7%) consideran que la rentabilidad se logra solo ocasionalmente. Casi siempre: 18 personas, que representan la mayoría (60.0%), indican que la rentabilidad es alcanzada con bastante regularidad. Siempre: 4 personas (13.3%) reportan que la empresa logra rentabilidad de forma constante. El porcentaje acumulado muestra una progresión que alcanza el 100% en la categoría "Siempre", reflejando que la mayoría de los encuestados considera que la empresa logra la rentabilidad de manera frecuente o constante, aunque solo un pequeño grupo percibe una rentabilidad asegurada en todo momento. Estos datos sugieren que, si bien la rentabilidad es alcanzada en gran medida, existe espacio para mejorar la consistencia de los beneficios financieros en la empresa.

### **Correlación de los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL**

**Tabla 9**

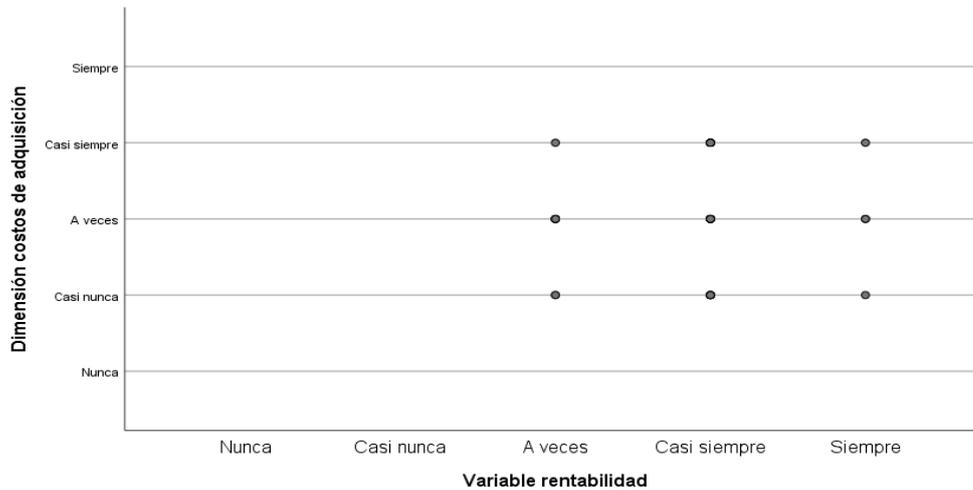
*Correlación de los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.*

<b>Correlaciones</b>				
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Dimensión costos de adquisición</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>Dimensión costos de adquisición</b>	<b>Variable rentabilidad)</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	1.000	0.537
	<b>Variable rentabilidad</b>	<b>N</b>	30	30
		<b>Coefficiente de correlación</b>	0.538	1.000
		<b>Sig. (bilateral)</b>	0.046	
		<b>N</b>	30	30

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

## Figura 4

*Dispersión de la correlación de los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.*



Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

## Interpretación

En la tabla 8 y figura 4, de acuerdo a los resultados de la correlación de la dimensión costos de adquisición y la variable rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno; en el software Spss (versión 25), según el Rho Spearman se obtuvo el 0.537, interpretándose que existe una correlación positiva media en la dimensión adquisición y la variable rentabilidad; indicando que los trabajadores en mayoría a veces realizan la cotización para proporcionar el precio FOB, antes de realizar la respectiva compra de la mercancía, tomando en cuenta la adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa.

## Prueba de hipótesis específica 1



- **H1:** Los costos de adquisición se relaciona con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022
- **H0:** Los costos de adquisición no se relaciona con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022

### **Regla de decisión**

- Si  $\alpha < 0,05$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ).
- Si  $\alpha > 0,05$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_1$ ).

De acuerdo a los resultados obtenidos: 0.046, siendo menor al  $p < 0.05$ ; por ltanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

**Objetivo específico 2:** Determinar si los costos logísticos se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

## Dimensión costos logísticos

**Tabla 10**

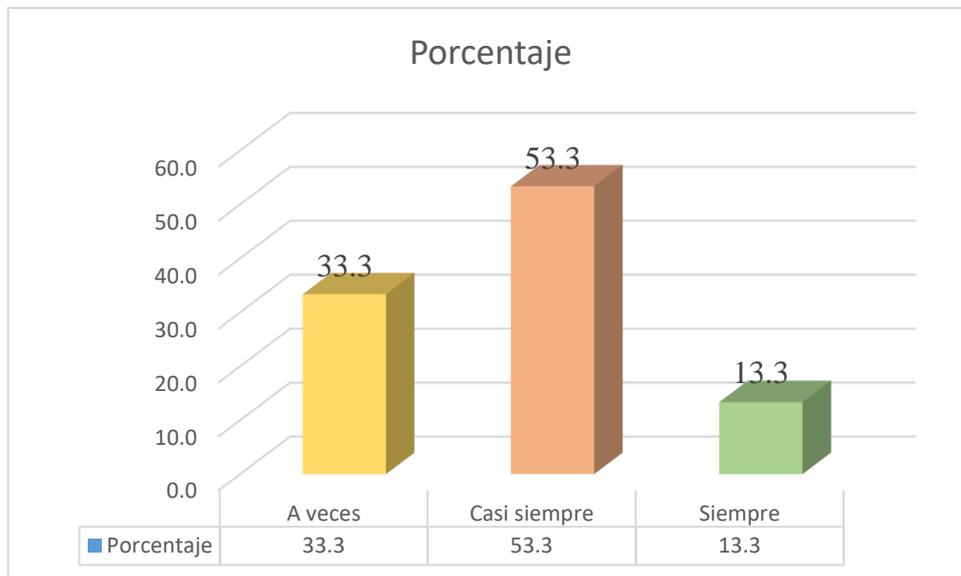
*Dimensión costos logísticos.*

Dimensión costos logísticos					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
	<b>A veces</b>	10	33.3	33.3	33.3
	<b>Casi siempre</b>	16	53.3	53.3	86.7
	<b>Siempre</b>	4	13.3	13.3	100.0
	<b>Total</b>	30	100.0	100.0	

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

**Figura 5**

*Dimensión costos logísticos en %.*



Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

## Interpretación

Los resultados en la tabla 9 y figura 5, en la dimensión costos logísticos en la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, resultado: 53.3 % que

considero a 16 trabajadores respondieron “casi siempre”, mientras que 13.3 % que considero a 4 trabajadores respondieron “siempre”, indicando que casi siempre existe gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos, teniendo en cuenta el costo del personal administrativo es asignado por cada importación, así mismo el agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.

**Correlación de los costos logísticos se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.**

**Tabla 11**

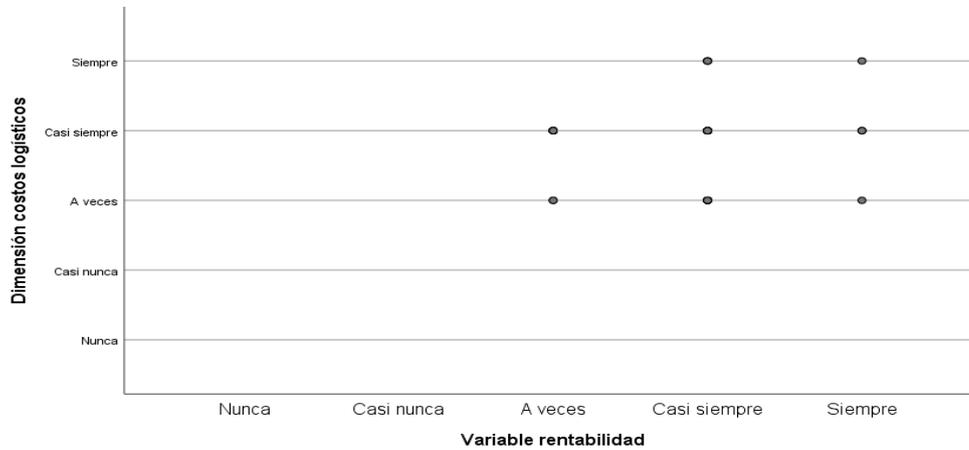
*Correlación de los costos logísticos se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.*

<b>Correlaciones</b>				
			<b>Dimensión costos logísticos</b>	<b>Variable rentabilidad</b>
Rho de Spearman	<b>Dimensión costos logísticos</b>	Coeficiente de correlación	1.000	0.290
		Sig. (bilateral)		0.041
		N	30	30
	<b>Variable rentabilidad</b>	Coeficiente de correlación	0.290	1.000
		Sig. (bilateral)	0.041	
		N	30	30

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

## Figura 6

*Dispersión de correlación de los costos logísticos se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.*



Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

### Interpretación

En la tabla 10 y figura de dispersión 6, de acuerdo a los resultados de la correlación de la dimensión costos logísticos y la variable rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno; en el software Spss (v. 25), según el Rho Spearman se obtuvo el 0.290, interpretándose que existe una correlación positiva débil en la dimensión costos logísticos y la variable rentabilidad; indicando que casi siempre existe gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos, teniendo en cuenta el costo del personal administrativo es asignado por cada importación, así mismo el agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.

### Prueba de hipótesis específica 2

- **H1:** Los costos logísticos se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.



- **H0:** Los costos logísticos no se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

### **Regla de decisión**

- Si  $\alpha < 0,05$  se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1).
- Si  $\alpha > 0,05$  se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1).

De acuerdo a los resultados obtenidos: 0.041, siendo menor al  $p < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

**Objetivo específico 3:** Determinar si los costos aduaneros se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

## Dimensión costos aduaneros

**Tabla 12**

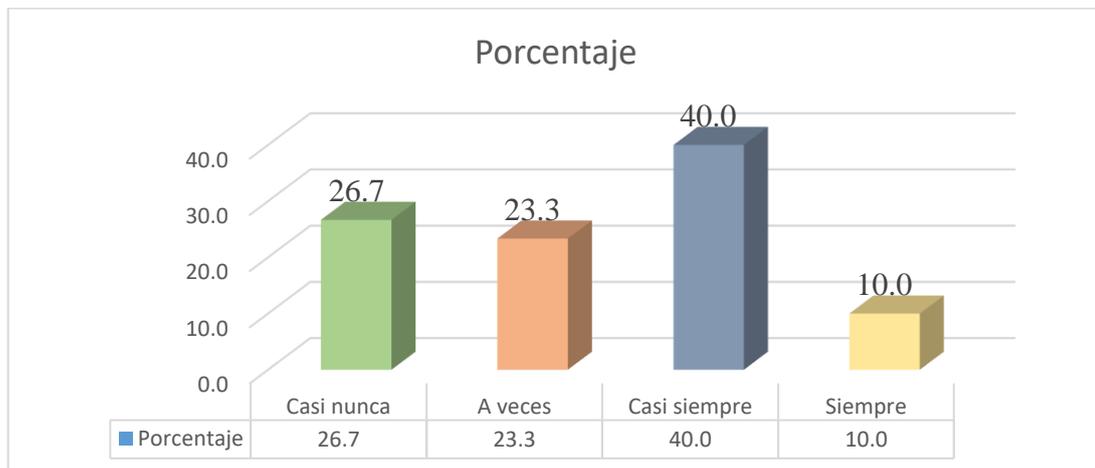
*Dimensión costos aduaneros.*

Dimensión costos aduaneros					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
	<b>Casi nunca</b>	8	26.7	26.7	26.7
	<b>A veces</b>	7	23.3	23.3	50.0
	<b>Casi siempre</b>	12	40.0	40.0	90.0
	<b>Siempre</b>	3	10.0	10.0	100.0
	<b>Total</b>	30	100.0	100.0	

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

**Figura 7**

*Dimensión costos aduaneros en %.*



Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

## Interpretación

Los resultados en la tabla 11 y figura 7, en la dimensión costos aduaneros en la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, resultado: 40.0 % que

considero a 12 trabajadores respondieron “casi siempre”, mientras que 10.0 % que considero a 3 trabajadores respondieron “siempre”, interpretando que casi siempre existe gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías y de ello en mayoría cumplen de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación.

**Correlación los costos aduaneros se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL**

**Tabla 13**

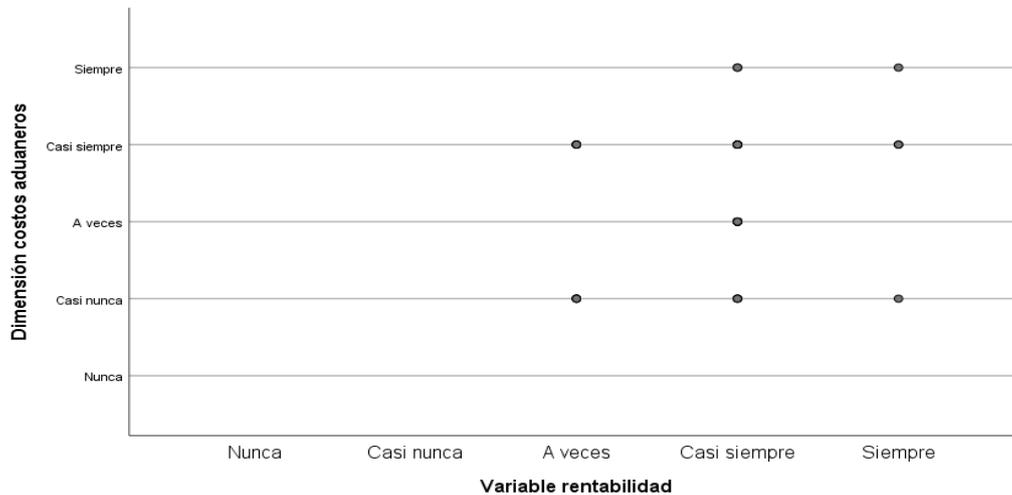
*Correlación los costos aduaneros se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.*

<b>Correlaciones</b>				
		<b>Dimensión costos aduaneros</b>		<b>Variable rentabilidad</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Dimensión costos aduaneros</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	1.000	0.225
		<b>Sig. (bilateral)</b>		0.013
		<b>N</b>	30	30
<b>Variable rentabilidad</b>		<b>Coefficiente de correlación</b>	0.225	1.000
		<b>Sig. (bilateral)</b>	0.013	
		<b>N</b>	30	30

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

## Figura 8

*Dispersión de la correlación los costos aduaneros se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL.*



Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

### Interpretación

En la tabla 12 y figura de dispersión 8, de acuerdo a los resultados de la correlación de la dimensión costos aduaneros y la variable rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno; en el software Spss (versión 25), según el Rho Spearman se obtuvo el 0.225, interpretándose que existe una correlación positiva débil en la dimensión costos aduaneros y la variable rentabilidad; indicando que casi siempre existe gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías y de ello en mayoría cumplen de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación.

### Prueba de hipótesis específica 3

- **H1:** Los costos aduaneros se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.



- **H0:** Los costos aduaneros no se relacionan regularmente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

### **Regla de decisión**

- Si  $\alpha < 0,05$  se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1).
- Si  $\alpha > 0,05$  se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1).

De acuerdo a los resultados obtenidos: 0.013, siendo menor al  $p < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

**Objetivo general:** Determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

**Tabla 14**

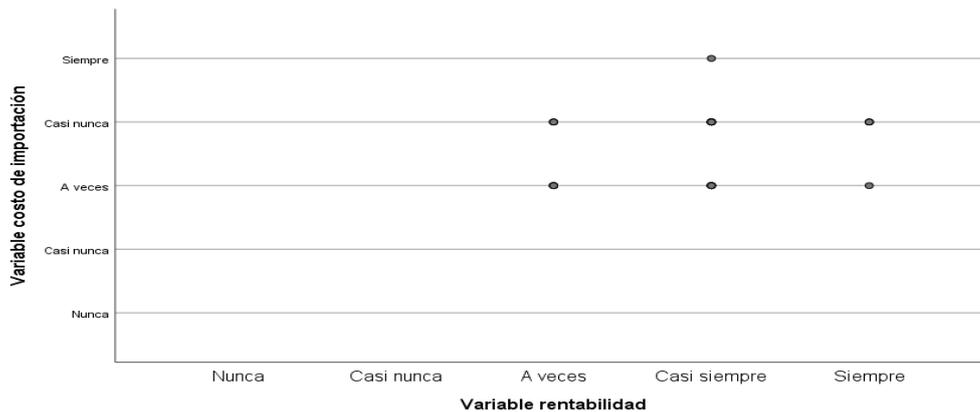
*Correlación de costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.*

<b>Correlaciones</b>				
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Variable</b>	<b>Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)</b>	<b>Variable costos de importación</b>	<b>Variable rentabilidad</b>
	<b>Variable rentabilidad</b>	<b>Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)</b>	0.427	1.000
		<b>N</b>	30	30
		<b>N</b>	30	30

Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

**Figura 9**

*Dispersión de la correlación de costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno.*



Nota. Extraído del software IBM SPSS (v. 24), Rho de Spearman.

### Interpretación

En la tabla 13 y figura de dispersión 9, de acuerdo a los resultados de la correlación de la variable costos de importación y la variable rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno; en el software Spss (versión 25), según el Rho Spearman se obtuvo el 0.427, interpretándose que existe una correlación positiva débil en la variable costos de importación y la variable rentabilidad.

### **Prueba de hipótesis específica 3**

- **H1:** Los costos de importación se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.
- **H0:** Los costos de importación no se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.

### **Regla de decisión**

- Si  $\alpha < 0,05$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ).
- Si  $\alpha > 0,05$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_1$ ).

De acuerdo a los resultados obtenidos: 0.027, siendo menor al  $p < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

## **4.2 DISCUSIÓN**

Los resultados en la investigación fueron: en la dimensión costos de adquisición resultado correlación de 0.537, existiendo correlación positiva media, indicando que los



trabajadores en mayoría a veces realizan la cotización para proporcionar el precio FOB, antes de realizar la respectiva compra de la mercancía, tomando en cuenta la adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa, además resulto el  $P= 0.046$ , siendo menor al  $p<0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. En la dimensión costos logísticos resulto  $0.290$ , existiendo correlación positiva débil, indicando que casi siempre existe gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos, teniendo en cuenta el costo del personal administrativo es asignado por cada importación, así mismo el agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía, así mismo resulto  $p= 0.041$ , siendo menor al  $p<0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. En la dimensión costos aduaneros resulto el  $0.225$ , existiendo una correlación positiva débil, indicando que casi siempre existe gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías y de ello en mayoría cumplen de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación. Además, resulto  $p= 0.013$ , siendo menor al  $p<0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Finalmente, en la variable control de importación y la variable rentabilidad resulto el  $0.427$ , existiendo una correlación positiva débil, así mismo resulto  $p=0.027$ , siendo menor al  $p<0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. También el autor Tito (2021) concluyo que si existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión del seguro de importación y la E.I.R.L. de Industria Metal Mecánica Huamaní. la variable rentabilidad como coeficiente Rho de Spearman  $0.814$  con valor de significación (Sig.=  $0.004$ ), así como también Quispe (2019), se puede determinar que  $.001 < .050$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula. En cuanto a la correlación, se puede demostrar un valor de  $Rho = 0.532$ , indicando una correlación moderadamente positiva. Finalmente, el autor Paucara, (2019), de la misma forma llego a la conclusión



que los gastos financieros aumentaron un 38.58% en 2018 y un 60.86% en 2017, y la rentabilidad disminuyó un 2.18% en 2018 y un 1.61% en 2017, lo que se debió a la necesidad de financiación externa, el coste en que incurrió la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo. Porque, aunque haya dinero en su cuenta de deducción y retención, no puede.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** En la dimensión de costos de adquisición, se identificó una correlación positiva moderada ( $r = 0.537$ ), lo que indica que los trabajadores, en su mayoría, realizan cotizaciones para obtener el precio FOB antes de concretar la compra de mercancías. El análisis de significancia arroja un valor de  $P = 0.046$ , que es inferior al nivel de confianza establecido ( $p < 0.05$ ). Este resultado permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, confirmando que existe una relación estadísticamente significativa entre los costos de adquisición y las prácticas de cotización y aseguramiento de las mercancías.

**SEGUNDA:** En la dimensión de costos logísticos, se obtuvo una correlación positiva débil ( $r = 0.290$ ), lo que indica que, aunque casi siempre se generan gastos adicionales en el proceso de importación, estos gastos no siempre están estrechamente relacionados con prácticas específicas. El valor de significancia obtenido fue  $P = 0.041$ , menor al nivel de significancia de  $p < 0.05$ , lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, estos hallazgos resaltan la necesidad de mejorar las estrategias de control de costos logísticos, incorporando mejores prácticas y previsión de riesgos para reducir la posibilidad de gastos imprevistos en cada importación.

**TERCERA:** Se concluye en la dimensión costos aduaneros resultado el 0.225, existiendo una correlación positiva débil, indicando que casi siempre existe gastos bancarios repercuten en la compra de mercancías y de ello en mayoría



cumplen de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación. Además, resultado  $p= 0.013$ , siendo menor al  $p<0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

**CUARTO:** Se concluye en la variable control de importación y la variable rentabilidad resultado el 0.427, existiendo una correlación positiva débil, así mismo resultado  $p=0.027$ , siendo menor al  $p<0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda establecer una alianza estratégica con una empresa de transporte para optimizar los costos logísticos en el proceso de importación. Por ejemplo, podría negociarse una reducción de tarifas basada en volúmenes de compra: al importar una cantidad específica de productos, la empresa de transporte podría ofrecer precios preferenciales. Al revisar regularmente los indicadores clave de rentabilidad, la empresa podrá tomar decisiones informadas para mantener o mejorar su posición en el mercado y optimizar la gestión de recursos en función de su situación financiera.

**SEGUNDA:** Implementar un plan de contingencia financiero ante la posibilidad de la aplicación de nuevas tasas arancelarias: Se sugiere que la empresa de Servicios Múltiples Roel E.I.R.L., ubicada en la ciudad de Puno, desarrolle e implemente un plan de contingencia específicamente destinado a mitigar los posibles efectos negativos derivados de la implementación de nuevas tasas arancelarias. Este plan debe contemplar la creación de un fondo de reserva o "dinero ahorrado", el cual permitirá a la empresa afrontar cualquier aumento en los costos de importación sin afectar su rendimiento económico ni su capacidad de operación.

**TERCERA:** Negociar acuerdos estratégicos con los proveedores para la reducción de costos de importación a través de descuentos por campañas comerciales: Se recomienda a la empresa de Servicios Múltiples Roel E.I.R.L. establecer un proceso de negociación con sus proveedores clave para



obtener mejores condiciones comerciales que contribuyan a la reducción de los costos de importación. En particular, se sugiere llegar a acuerdos en los cuales los proveedores ofrezcan descuentos significativos durante campañas comerciales específicas, basados en el volumen de compras o la fidelidad a largo plazo.

**CUARTA:** Realizar un análisis detallado de los resultados obtenidos de los estados financieros para identificar oportunidades de mejora y optimización de la rentabilidad: Se recomienda que la empresa de Servicios Múltiples Roel E.I.R.L. lleve a cabo un análisis exhaustivo de sus estados financieros con el fin de evaluar de manera precisa su desempeño económico, identificar áreas de ineficiencia y encontrar oportunidades clave para mejorar y maximizar la rentabilidad. Este análisis debe incluir una revisión minuciosa de los principales indicadores financieros, tales como la rentabilidad operativa, la eficiencia en la gestión de costos, los márgenes de beneficio y la rotación de inventarios, entre otros.



## VII. REFERENCI BIBLIOGRÁFICA

- Aguirre, C., & et al. (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*. Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396/1750](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750)
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. (Segunda ed.). Mexico.
- Bustillo, R. (2014). *Comercio Exterior*. Obtenido de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- Caiza, J., & Muñoz, D. (2020). *Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30871>
- Córdova, A., & Pozo, D. (2021). *El nivel de apalancamiento y la rentabilidad en las empresas grandes de tejedurías de productos textiles del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32734>
- Dávila, G., & et al. (2021). *Contabilidad financiera bajo NIIF generalidades y activos no financieros*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=5qVKEAAAQBAJ&pg=PT19&dq=Costos+de+adquisici%C3%B3n+segun&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj6yrTQ2c\\_1AhWDIrkGHSa7CE0Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=Costos%20de%20adquisici%C3%B3n%20segun&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=5qVKEAAAQBAJ&pg=PT19&dq=Costos+de+adquisici%C3%B3n+segun&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj6yrTQ2c_1AhWDIrkGHSa7CE0Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=Costos%20de%20adquisici%C3%B3n%20segun&f=false)
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008#:~:text=La%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20incluye%2C%20seg%C3%BAn,inversi%C3%B3n%20neta%20de%20la%20empresa.](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008#:~:text=La%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20incluye%2C%20seg%C3%BAn,inversi%C3%B3n%20neta%20de%20la%20empresa.)
- Eslava, A. (2017). *Canales de distribución logístico-comerciales*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=6zOjDwAAQBAJ&pg=PA39&dq=Costo>



s+de+Log%C3%ADstica+segun&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi1itHi28\_1AhWZJrkGHXGuBkc4ChDoAXoECACQAg#v=onepage&q=Costos%20de%20Log%C3%ADstica%20segun&f=false

Flores, C., & et al. (2006). *La economía. Virtudes e inconvenientes: manual básico para no economistas*. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=2sR2RYehjTsC&pg=PA134&dq=utilidad+marginal+marshall&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjbpFLc6M\\_1AhUTHLkGHdMbARg4ChDoAXoECAMQAg#v=onepage&q=utilidad%20marginal%20marshall&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=2sR2RYehjTsC&pg=PA134&dq=utilidad+marginal+marshall&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjbpFLc6M_1AhUTHLkGHdMbARg4ChDoAXoECAMQAg#v=onepage&q=utilidad%20marginal%20marshall&f=false)

Gavelán, J. (1999). *Costos de importación*. Obtenido de

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/5943/5139/20586>

Gitman, L., & Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PA102&dq=tipos+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwin1q6148\\_1AhXxE7kGHdNDJJIQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=tipos%20de%20rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PA102&dq=tipos+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwin1q6148_1AhXxE7kGHdNDJJIQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=tipos%20de%20rentabilidad&f=false)

Gómez, A., & Ramírez, Z. (2016). *Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia)*.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679004.pdf>

González, J., & et al. (2016). *Competitividad y Logística del Comercio Exterior de México*. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=cwj7DQAAQBAJ&pg=PA56&dq=Costo+Aduanas+\(De+Wulf+y+Sokol,+2009\)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiU1r-I4c\\_1AhUTLLkGHW2JDDQQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=Costo%20Aduanas%20\(De%20Wulf%20y%20Sokol%20C%202009\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=cwj7DQAAQBAJ&pg=PA56&dq=Costo+Aduanas+(De+Wulf+y+Sokol,+2009)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiU1r-I4c_1AhUTLLkGHW2JDDQQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=Costo%20Aduanas%20(De%20Wulf%20y%20Sokol%20C%202009)&f=false)

Hernández, R., & et al. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). Mexico.

Hernández, R., & et al. (2014). *Metdologia de la Investigacion*. Mexico. Obtenido de

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>



- Huesca, C. (2012). *Comercio internacional*. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Comercio\\_internacional.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf)
- Isef. (2017). *Fisco agenda 2017: Fisco-agenda*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=SZU7DgAAQBAJ&pg=PA183&dq=Costo+de+adquisici%C3%B3n+segun&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi8yvmi2M\\_1AhWALLkGHTzWDLUQ6AF6BAGKEAI#v=onepage&q=Costo%20de%20adquisici%C3%B3n%20segun&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=SZU7DgAAQBAJ&pg=PA183&dq=Costo+de+adquisici%C3%B3n+segun&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi8yvmi2M_1AhWALLkGHTzWDLUQ6AF6BAGKEAI#v=onepage&q=Costo%20de%20adquisici%C3%B3n%20segun&f=false)
- Leyva, Y., & Ortega, E. (2021). Los Costos de Importación y la Rentabilidad, en la Empresa Importadora del Distrito de la Victoria, Períodos: 2018 al 2020. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89252>
- Lucio, L., & Matamoros, F. (2018). *Incidencias de los costos de importaciones en los procesos logísticos en la empresa Tecnovias S.A.* Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30367/1/Tesis%20Lucio%20y%20Matamoros%20Final%20corregida%202018.pdf>
- Paucara, A. (2019). *El sistema de pagos adelantados del IGV y su influencia en la liquidez y rentabilidad de la Empresa Puno Travel AVT E.I.R.L., en la ciudad de Puno, años 2017- 2018.* Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13938/Paucara\\_Yauri\\_Antony\\_Michael.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13938/Paucara_Yauri_Antony_Michael.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Phala, L. (2015). *Gestión de costos de servicio y rentabilidad de Hoteleria e Inversiones Latino S.a. - Hotel Tierra Mística Qalabaya de la Ciudad de Puno, Periodos 2009 – 2010.* Obtenido de [http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2507/Phala\\_Cutipa\\_Lenny\\_Fiorella%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2507/Phala_Cutipa_Lenny_Fiorella%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quispe, P. (2019). *Costos de importación y rentabilidad en la empresa Corporación AFAACORP SAC. Callao, 2019.* Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49885/Quispe\\_AP\\_C-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49885/Quispe_AP_C-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Rodríguez, A. (2016). *Costos internacionales para importar y exportar*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/12476/111163/>
- Salazar, R. (2019). *Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47425/Salazar\\_PR\\_G-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47425/Salazar_PR_G-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Santillan, W. (2020). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de la empresa Impandi de importaciones S. A. periodo 2018*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7959/1/5.-%20TESIS%20WALTER%20EFREN%20SANTILLAN%20VILLANUEVA-CPA.pdf>
- Soncco, Y. (2019). *Determinación del costo del servicio educativo y el nivel de rentabilidad del Colegio Adventista Puno, periodos 2014 - 2015*. Obtenido de [http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/17369/Soncco\\_Sucapuca\\_Yhur\\_ema.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/17369/Soncco_Sucapuca_Yhur_ema.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Spencer, M. (1993). *Economía contemporánea*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=Tdho0er6obAC&pg=PA412&dq=utilidad+marginal&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj3iMqD6M\\_1AhXeF7kGHeB2D60Q6AF6BAGLEAI#v=onepage&q=utilidad%20marginal&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Tdho0er6obAC&pg=PA412&dq=utilidad+marginal&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj3iMqD6M_1AhXeF7kGHeB2D60Q6AF6BAGLEAI#v=onepage&q=utilidad%20marginal&f=false)
- Tito, M. (2021). *Costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66075/Tito\\_QM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66075/Tito_QM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima.
- Veliz, E. (2017). *Competencias Gerenciales y Administración del Talento Humano en la Subgerencia de Organizaciones Vecinales, Municipalidad de Lima 2015 – 2016*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7405/Veliz\\_REM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7405/Veliz_REM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



Vilches, A. (2017). *UF1758 - Gestión aduanera del comercio internacional*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=i8BWDwAAQBAJ&pg=PA137&dq=Costo+Aduaneros+segun&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj3pbmf3c\\_1AhXvLLkGHciCD8U4ChDoAXoECAUQA#v=onepage&q=Costo%20Aduaneros%20segun&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=i8BWDwAAQBAJ&pg=PA137&dq=Costo+Aduaneros+segun&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj3pbmf3c_1AhXvLLkGHciCD8U4ChDoAXoECAUQA#v=onepage&q=Costo%20Aduaneros%20segun&f=false)



## ANEXOS

## ANEXO 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODO
<p><b>Problema General</b> ¿De qué manera los costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Los costos de importación se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.</p>	<p><b>COSTO DE IMPORTACIÓN</b> <b>Dimensiones:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Costos de adquisición</li> <li>Costos Logísticos</li> <li>Costos Aduaneros</li> </ul> </p>	<p>Costos de adquisición Registros de Compras <b>Publicidad</b> Costo de gestión de importaciones vs presupuesto <b>Dispositivos Tecnológicos</b> Eficacia y eficacia de despacho aduanero para las importaciones</p>	<p><b>1. Enfoque:</b> Cuantitativo <b>2. Diseño:</b> No Experimental – transversal <b>3. Alcance:</b> Aplicada. <b>4. Población:</b> Está determinado por los Estados Financieros de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022. <b>5. Muestra:</b> Se tomará en cuenta el Estado de Resultados, el Balance General y la Estructura de Costos de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.</p>
<p><b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión costos de adquisición con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022?</p>	<p><b>Objetivo Específico 1</b> Determinar si los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.</p>	<p><b>Hipótesis específico 1</b> Los costos de adquisición se relacionan medianamente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.</p>	<p><b>RENTABILIDAD</b> <b>- Dimensiones:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilidad</li> <li>Ratios Financieros</li> </ul> </p>	<p>Utilidad <b>Ratios Financieros</b> EE, FF</p>	
<p><b>Problema específico 2</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión costos logísticos y la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022?</p>	<p><b>Objetivo Específico 2</b> Determinar si los costos logísticos se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.</p>	<p><b>Hipótesis específico 2</b> Los costos logísticos se relacionan positivamente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.</p>			
<p><b>Problema específico 3</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión costos aduaneros con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022?</p>	<p><b>Objetivo Específico 3</b> Determinar si los costos aduaneros se relacionan con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.</p>	<p><b>Hipótesis específico 3</b> Los costos aduaneros se relacionan regularmente con la rentabilidad de la empresa de Servicios Múltiples ROEL E.I.R.L. en la ciudad de Puno, periodo 2022.</p>			

## ANEXO 2. Estados financieros

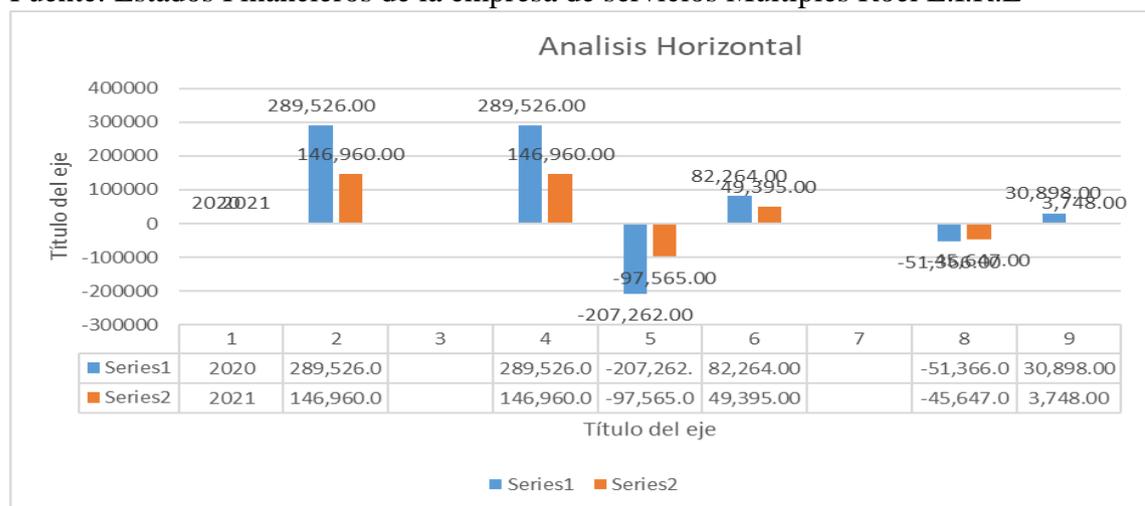
### ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL SERVICIOS MÚLTIPLES ROEL E.I.R.L (En soles – Valores Constantes)

**Tabla 15.** Estado de Resultados Integral– Análisis Método Horizontal.

ANALISIS HORIZONTAL  
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

RUBROS	Periodos Terminados al :			
	2020	2021	VARIACION	%
Ventas Netas o ingresos por servicios	289,526.00	146,960.00	142,566.00	97.01
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas				
<b>Ventas Netas</b>	289,526.00	146,960.00	142,566.00	97.01
(-) Costo de Ventas	-207,262.00	-97,565.00	-109,697.00	112.43
<b>Resultado Bruto</b>	82,264.00	49,395.00	32,869.00	66.54
(-) Gastos de Venta				
(-) Gastos de Administración	-51,366.00	-45,647.00	-5,719.00	12.53
<b>Resultado de Operación</b>	30,898.00	3,748.00	27,150.00	724.39
(-) Gastos financieros				
(+) Ingresos financieros				
(+) Otros ingresos				
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo				
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo				
(-) Gastos Diversos	-95		-95.00	
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Part. e Impuestos</b>	30,803.00	3,748.00	27,055.00	721.85

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L



**Figura 1.** Análisis de Horizontal.



## ANÁLISIS HORIZONTAL

En el análisis Horizontal del Estados de Ganancias y Pérdidas de la de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L reflejan las ventas netas acumuladas durante el ejercicio por la venta de energía eléctrica u otros ingresos complementarios a este rubro, realizado por la empresa en el ejercicio gravable.

1. En el Estado de Ganancias y Pérdidas durante los años 2021-2020 las ventas netas han tenido una variación de S/. 142,566.00 que representa en valores relativos un 97.01% el aumento se debe a que la empresa detuvo sus actividades económicas, por la pandemia y la cuarentena establecida por el gobierno central.
2. El costo de ventas en ambos periodos tuvo una variación de s/. -109,697.00 que representa un 112.43%, el incremento se debe en gran medida al aumento de precios en los insumos y otros componentes, debido a que en la pandemia y cuarentena no hubo personal disponible para prestar servicio y los insumos eran muy escasos, además tenían precios muy altos.
3. La utilidad bruta en ambos periodos presenta un aumento de s/. 32,869.00 que representa 66.54% debido a los incrementos de los gastos operacionales.
4. La utilidad del ejercicio en ambos periodos también presenta una disminución de s/. 24,349.20 que representa un 721.85% esto debido al incremento de los gastos de administración debido a la pandemia y la cuarentena establecida por el gobierno central.

## ANÁLISIS DE ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL (MÉTODO VERTICAL) MÉTODO VERTICAL

Mediante el cual se estudia las relaciones entre los elementos en un solo grupo de Estados Financieros en este caso del Estado de Resultados integral.

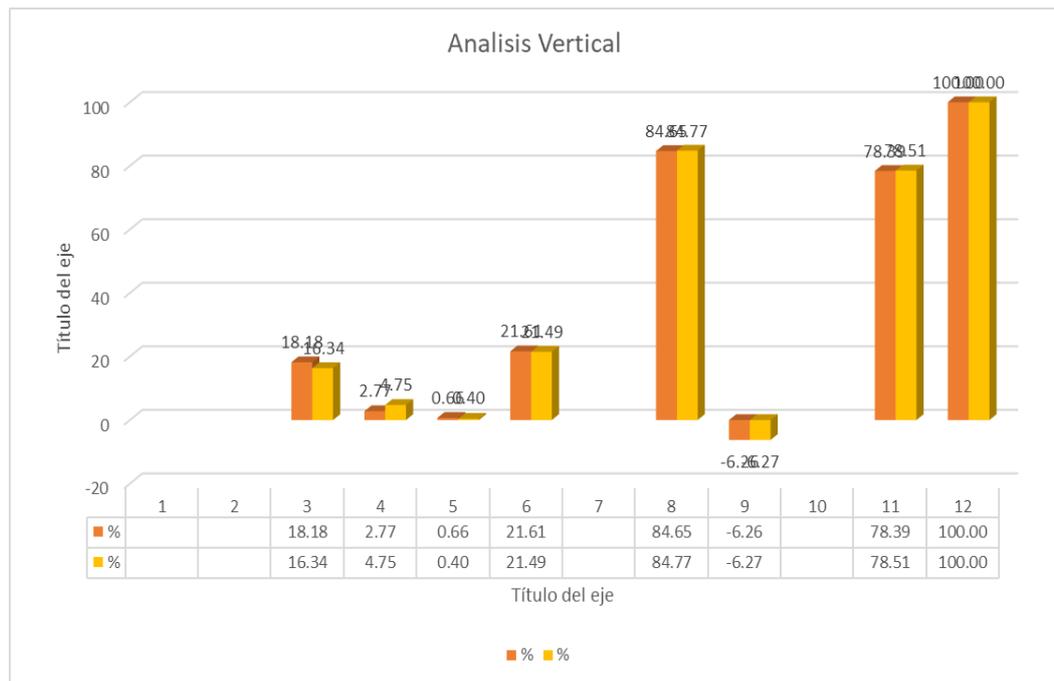


**ANÁLISIS VERTICAL**  
**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL**  
**DE SERVICIOS MÚLTIPLES ROEL E.I.R.L**  
(En soles – Valores Constantes)

**Tabla 16** Estado de Resultados Integral – Análisis Método Vertical.

RUBROS	Periodos Terminados al :			
	2020	%	2021	%
Ventas Netas o ingresos por servicios	289,526.00	100.00	146,960.00	100.00
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas		0.00		0.00
<b>Ventas Netas</b>	<b>289,526.00</b>	<b>100.00</b>	<b>146,960.00</b>	<b>100.00</b>
(-) Costo de Ventas	-207,262.00	-71.59	-97,565.00	-66.39
<b>Resultado Bruto</b>	<b>82,264.00</b>	<b>28.41</b>	<b>49,395.00</b>	<b>33.61</b>
(-) Gastos de Venta		0.00		0.00
(-) Gastos de Administración	-51,366.00	-17.74	-45,647.00	-31.06
<b>Resultado de Operación</b>	<b>30,898.00</b>	<b>10.67</b>	<b>3,748.00</b>	<b>2.55</b>
(-) Gastos financieros				
(+) Ingresos financieros				
(+) Otros ingresos				
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo				
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo				
(-) Gastos Diversos	-95	-0.03		
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Part. e Impuestos</b>	<b>30,803.00</b>	<b>10.64</b>	<b>3,748.00</b>	<b>2.55</b>
participaciones				
impuesto a la renta 10%	3,080.30	1.06	375	0.26
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>27,722.70</b>	<b>9.58</b>	<b>3,373.20</b>	<b>2.30</b>

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L



**Figura 2.** Análisis vertical.

## ANÁLISIS VERTICAL

En el análisis Vertical del Estados de Ganancias y Pérdidas de la de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L reflejan las ventas netas acumuladas durante el ejercicio por la venta de energía eléctrica u otros ingresos complementarios a este rubro, realizado por la empresa en el ejercicio gravable.

1. En el estado de ganancias y pérdidas año 2021, las ventas netas ascienden a la suma de s/. 146,960.00 y en el año 2020 es de s/. 289,526.00 en ambos casos representa el 100%.
2. El costo de ventas en el año 2021 representa el 66.39% y en el año 2020 es de 71.59% supuestamente es muy alto en ambos años, a esto aparentemente la pandemia y la cuarentena disminuye los costos de ventas en la empresa.
3. La utilidad bruta se aumenta en el año 2021 el 33.61% y en el año 2020 disminuye a causa de la pandemia y la cuarentena en 28.41% esto debido a los altos costos que demanda la prestación del servicio, al periodo que corresponde.



4. A pesar que los gastos operacionales son bajos, la utilidad neta representa en el año 2021 un 2.30% y en el año 2020 al 9.58% que es sumamente bajo, por lo que la empresa debe realizar correctivos y adaptarse a la situación actual del periodo que corresponde.

## ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRAL MEDIANTE LOS RATIOS FINANCIEROS

### RATIOS DE RENTABILIDAD

Permite evaluar los resultados de la gestión y la eficiencia administrativa de los recursos económicos y financieros de la empresa.

#### a. Rentabilidad sobre los capitales propios

La rentabilidad generalmente muestra qué tan bien estamos usando nuestras propias inversiones y las de otros en el manejo de las finanzas de la empresa. Este índice nos permite medir el rendimiento del capital utilizando el rendimiento de la inversión en la empresa.

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

En el análisis de ratio se puede apreciar un incremento considerable de 7.80% resultando el año 2020 el patrimonio invertido por la empresa que genera una utilidad de 8.88% y para el año 2021 que generó utilidades por 1.08% sobre el patrimonio. Se concluye que la empresa SERVICIOS MÚLTIPLES ROEL E.I.R.L teniendo un nivel de rentabilidad de patrimonio no aceptable. Ya que se considera un buen rendimiento mayor al 25%, cuanto mayor sea la utilidad, mayor será la rentabilidad para el dueño de la empresa. Se considera la pandemia y la cuarentena que obligó el gobierno central y la paralización de toda actividad económica de la empresa.

#### b. Rentabilidad sobre las ventas

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas Netas}}$$

### INTERPRETACIÓN:

En el análisis del indicador financiero la rentabilidad de ventas netas es aceptable, debido a la pandemia y cuarentena de esta manera se aprecia un incremento mínimo de 7.28% resultando el año 2020 un porcentaje de 9.58% mientras que en el año 2021 representa un 2.30% sobre las ventas netas, a pesar de la mínima rentabilidad se tiene tendencia de disminuir en los próximos periodos por el costo de producción alto y cuarentena obligatoria. Se concluye que la empresa SERVICIOS MÚLTIPLES ROEL E.I.R.L teniendo un nivel de rentabilidad bajo con tendencia a disminuir en el año siguiente, por la pandemia y la cuarentena obligatoria que estableció el gobierno central. Es decir, que por cada sol vendido hemos obtenido el 9.58% de utilidad para el año 2020.

**c. Costo de Ventas – Ventas**

Representa el porcentaje de ingresos generados por la empresa, la cantidad de ventas absorbidas y los costos gastados en el rendimiento de productos finalizados.

$$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

**INTERPRETACIÓN:**

En el costo de ventas de la empresa SERVICIOS MÚLTIPLES ROEL E.I.R.L se muestra que en los años 2020 y 2021 son del 71.59% y 66.39% por lo que se tiene un disminución negativo de costo de producción en un 5.20% esto debido a las alzas en la materia prima e insumos químicos por su elevado costo en temporadas escasas, estando en pandemia y cuarentena. Para tener un indicador óptimo deberá ser menor al 60%.

**d. Margen comercial**

$$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

**INTERPRETACIÓN:**



El Margen Comercial permite conocer la Rentabilidad de las Ventas frente a sus costos, también mide la capacidad para cubrir los gastos operativos y generar utilidades; y para el año 2020 aumento a 28.41% en vista a que en el año 2021 se resultó un 33.61%; con un variación negativo de 5.20% esto se debe al costo de los servicios son muy altas en la pandemia y cuarentena como se apreció en los primeros análisis vertical y horizontal del estado de resultado integral por lo que tiende a disminuir en cuanto al margen comercial para el año 2020, con tendencia a seguir aumentando para el próximo año debido a la pandemia y cuarentena. Para que el indicador sea aceptable deberá ser igual o mayor al 30%.

### **TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DECISIONES TOMADA POR LA EMPRESA DE ACUERDO A LA ENTREVISTA**

- a. La prestación de los servicios es por pedidos o solicitud y se rigen en cumplir dicha demanda sin tomar importancia el control de los costos para prestar el servicio.
- b. Las utilidades obtenidas al final del ejercicio son destinadas directamente a los socios familiares.
- c. Prestación de servicios múltiples es limitada. Ya que se aplica el servicio por encargo o por pedidos y solicitud del cliente.
- d. Con los ingresos por la prestación de servicios en la pandemia de **COVID - 19**, se realizan adquisiciones en actividades virtuales y capacitación a los colaboradores sobre los nuevos procesos establecidos por ESSALUD frente a la pandemia de **COVID - 19**, para laborar con normalidad.
- e. Para obtener los recursos necesarios para brindar el servicio la empresa recibe un pedido formal de parte del cliente en un 100% de pago por adelantado.

**Tabla 3.** Rentabilidad Sobre Los Capitales Propios.

AÑO	IMPORTE	RATIO	VARIACION
2020	27,722.70	8.88	7.80
	312,182.00		
2021	3,373.20	1.08	
	312,840.00		

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L

**Tabla 4.** Rentabilidad Sobre Las Ventas.

AÑO	IMPORTE	RATIO	VARIACION
2020	27,722.70	9.58	7.28
	289,526.00		
2021	3,373.20	2.30	
	146,960.00		

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples

Roel E.I.R.L

**Tabla 5.** Costo de Ventas – Ventas.

AÑO	IMPORTE	RATIO	VARIACION
2020	207,262.00	71.59	5.20
	289,526.00		
2021	97,565.00	66.39	
	146,960.00		

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples

Roel E.I.R.L

**Tabla 6.** Margen Comercial.

AÑO	IMPORTE	RATIO	VARIACION
2020	82,264.00	28.41	-5.20
	289,526.00		
2021	49,395.00	33.61	
	146,960.00		

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples

Roel E.I.R.L

**Tabla 9.** Liquidez General:

<b>AÑO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>RATIO</b>
<b>2020</b>	89,419.00	0.88
	101,689.00	
<b>2021</b>	88,822.00	0.88
	100,434.00	

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L

**Tabla 10.** Rotación de propiedad planta y equipo.

<b>AÑO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>RATIO</b>
<b>2020</b>	289,526.00	0.83
	350,346.00	
<b>2021</b>	146,960.00	0.42
	350,346.00	

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L

**Tabla 11.** Rotación del activo total.

<b>AÑO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>RATIO</b>
<b>2020</b>	<b>289,526.00</b>	<b>0.70</b>
	<b>413,871.00</b>	
<b>2021</b>	<b>146,960.00</b>	<b>0.36</b>
	<b>413,274.00</b>	

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L

**Tabla 12.** Razón de Endeudamiento total.

<b>AÑO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>RATIO</b>
<b>2020</b>	101,689.00	24.57
	413,871.00	
<b>2021</b>	100,434.00	24.30
	413,274.00	

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L

**Tabla 13.** Rentabilidad Neta sobre las Ventas.



<b>AÑO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>RATIO</b>
<b>2020</b>	<b>27,722.70</b>	<b>9.58</b>
	<b>289,526.00</b>	
<b>2021</b>	<b>3,373.20</b>	<b>2.30</b>
	<b>146,960.00</b>	

Fuente: Estados Financieros de la empresa de servicios Múltiples Roel E.I.R.L

### ANEXO 3. Evidencia fotográfica







REMI NOTE 8 PRO AI QUAD CAMERA

ESTADO DE CTA CTE AL: 31/01/2020  
Página: 1 de 1  
Fecha de Impresión: 07/02/2020 13:58:03

SERVICIOS MULTIPLES ROEL EIRL  
273806-600  
EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES ROEL EIRL, D.LEG.840  
00-701-045408

**GRUPO PALOMO S.A.C.**  
VENTA DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES  
AV. PANAMERICANA SUR N° 750  
PUNO - PUNO - PUNO

**R.U.C. 20602224792**  
**FACTURA**  
001- N° 006681

Servicios Multiples ROEL EIRL  
20405467152 Vehículo Placa N° Puno, 11 de Enero del 2019  
Sr. Los Alamos 120 - Puno

UNID.	DESCRIPCION	RUNITARIO	TOTAL
Gls	Gasohol 84 Plus Pinta		
Gls	Diesel B5 S-50 Pinta	13.19	150.00
Gls	Gasohol 90 Pinta		
Gls	Gasohol 95 Pinta		

Ciento cincuenta con 00/100

Sub Total S/ 127.12  
I.G.V. (18%) S/ 22.88  
TOTAL S/ 150.00

Puno, 11 de Enero del 2019  
USUARIO

Banco de la Nación

EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES ROEL EIRL  
JR. LOS ALAMOS 120 PUNO

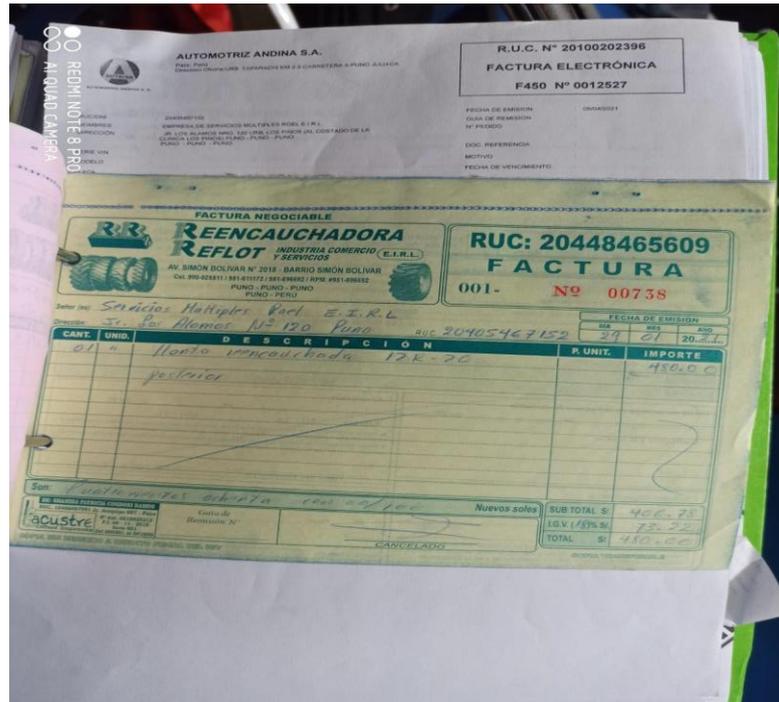
ESTADO DE CTA CTE AL: 31/07/2021  
Página: 1 de 1  
Fecha de Impresión: 02/08/2021 10:58:10

CODIGO DE CLIENTE: 273806-600  
NOMBRE DE CUENTA: EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES ROEL EIRL, D.LEG.840  
NUMERO DE CUENTA: 00-701-045408

CODIFICACION NRO CHEQUE	CARGOS	ABONOS	SALDOS	DIA
SALDO ANTERIOR		30/06/2021	8,958.00	
			0.00	
78788888		806.00	7,784.00	01/07/2021
NOT 1612	3,204.00		4,580.00	08/07/2021
E 0100		698.00	5,258.00	08/07/2021
V.A. 1721		120.00	0.00	12/07/2021
V.A. 1721		70.00	5,448.00	12/07/2021
NOT 1612	420.00		5,028.00	18/07/2021
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL CARGOS</b>	<b>TOTAL ABONOS</b>	<b>SALDO ACTUAL</b>	
7	3,624.00	1,894.00	5,028.00	

A PARTIR DEL 01/06/2018 SE MODIFICARON LAS TARIFAS DE VENTA DE CHEQUES EN MN Y ME. Y SE PUBLICARON EN LA WEB DEL BN. DE NO ESTAR CONFORME, PODRA SOLICITAR EL TERMINO DE LA RELACION CON EL BANCO.

REMI NOTE 8 PRO AI QUAD CAMERA



## ANEXO 4. Validación de los instrumentos.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los costos de importación y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de La Victoria, períodos: 2018 al 2020.

1: MD= Muy en desacuerdo    2: D= desacuerdo    3: A= Acuerdo    4: MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
<b>Valor CIF</b>														
1	lo proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería.			X				X					X	
2	La adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa			X				X				X		
3	En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor.			X				X				X		
<b>Gastos administrativos</b>														
4	Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos.			X				X				X		
5	El costo del personal administrativo es asignado por cada importación.			X				X				X		
<b>Nacionalización</b>														
6	El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.			X				X				X		
<b>Gastos Financieros</b>														
7	Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancía.			X				X				X		
<b>Tributos aduaneros.</b>														
8	Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación.			X				X				X		
<b>Rentabilidad económica</b>														
9	El retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.			X				X				X		
10	La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta			X				X				X		

el ratio beneficio costo.														
11	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.			X				X				X		
12	El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión.			X				X				X		
13	El valor actual neto nos sirve para conocer cuánto se va a ganar o perder en una inversión			X				X				X		
<b>Rentabilidad financiera</b>														
14	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.			X				X				X		
15	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión			X				X				X		
16	El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.			X				X				X		
17	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.			X				X				X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Carlos Alberto Barrientos Cárdenas    DNI: 09558954

Especialidad del validador: Experto en Finanzas

Nº de años de Experiencia profesional: 26 años



11 de Noviembre del 2021

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
\*Claridad: Se entiende sin dificultades alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

*Carlos Barralón Cárdenas*  
C.P.S.  
MATRICULA N° 7490

Firma del Experto Informante.

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los costos de importación y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de La Victoria, periodos: 2018 al 2020.**

1: MD= Muy en desacuerdo    2: D= desacuerdo    3: A= Acuerdo    4: MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
<b>Valor CIF</b>														
1	lo proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería.				X				X					X
2	La adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa				X				X					X
3	En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor.				X				X					X
<b>Gastos administrativos</b>														
4	Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos.				X				X					X
5	El costo del personal administrativo es asignado por cada importación.				X				X					X
<b>Nacionalización</b>														
6	El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.				X				X					X
<b>Gastos Financieros</b>														
7	Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancía.				X				X					X
<b>Tributos aduaneros.</b>														
8	Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación.				X				X					X
<b>Rentabilidad económica</b>														
9	El retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.				X				X					X
10	La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta				X				X					X

	el ratio beneficio costo.													
11	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.				X				X					X
12	El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión.				X				X					X
13	El valor actual neto nos sirve para conocer cuánto se va a ganar o perder en una inversión				X				X					X
<b>Rentabilidad financiera</b>														
14	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.				X				X					X
15	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión				X				X					X
16	El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.				X				X					X
17	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.				X				X					X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Vásquez Vásquez Luz Maribel    DNI: 10052979

Especialidad del validador: Experto en Tributación

Nº de años de Experiencia profesional: 9 años



09 de Noviembre del 2021

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
 \*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
 \*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide los costos de importación y la rentabilidad, en la empresa importadora del distrito de La Victoria, períodos: 2018 al 2020.**

1: MD= Muy en desacuerdo      2: D= desacuerdo      3: A= Acuerdo      4: MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
<b>Valor CIF</b>														
1	lo proporcionan el precio FOB cada proveedor en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería.				X				X					X
2	La adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa				X				X					X
3	En el contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor.				X				X					X
<b>Gastos administrativos</b>														
4	Los gastos en una importación pueden presentar y generar imprevistos.				X				X					X
5	El costo del personal administrativo es asignado por cada importación.				X				X					X
<b>Nacionalización</b>														
6	El agente de aduana cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de la mercancía.				X				X					X
<b>Gastos Financieros</b>														
7	Los gastos bancarios repercuten en la compra de mercancía.				X				X					X
<b>Tributos aduaneros.</b>														
8	Cumple de manera adecuada con los pagos de tributos generados por la importación.				X				X					X
<b>Rentabilidad económica</b>														
9	El retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica.				X				X					X
10	La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta				X				X					X

el ratio beneficio costo.														
11	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.				X				X					X
12	El valor actual neto es un indicador que permite determinar la viabilidad de una inversión.				X				X					X
13	El valor actual neto nos sirve para conocer cuánto se va a ganar o perder en una inversión				X				X					X
<b>Rentabilidad financiera</b>														
14	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.				X				X					X
15	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión				X				X					X
16	El margen de utilidad neta muestra las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.				X				X					X
17	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.				X				X					X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Paul Malaver Chauca

DNI: 10374594

Especialidad del validador: Experto en Finanzas

Nº de años de Experiencia profesional: 15 años



17 de Noviembre del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.



## ANEXO 5. Declaración de jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Juan Alfredo Pizarro Davra  
, identificado con DNI 75603579 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

Administración

, informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado

Título Profesional denominado:

"Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa de  
servicios múltiples Rael S.E.L.R.L en la ciudad de Puno, periodo 2022

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 16 de diciembre del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## ANEXO 6. Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación.



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Juan Alfredo Rivas Barra  
, identificado con DNI 75603579 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

Administración

, informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado

Título Profesional denominado:

"Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa de servicios múltiples Roel's E.I.R.L en la ciudad de Puno, periodo 2022"

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 16 de diciembre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella