

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**USO DEL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL ALTIPLANO, PERIODO 2014**

TESIS

PRESENTADA POR:

SANDRA MAGALY MOROCCO PACHECCA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PUNO-PERÚ

2015

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

USO DEL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL ALTIPLANO, PERIODO 2014

TESIS PRESENTADA POR:

SANDRA MAGALY MOROCCO PACHECCA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

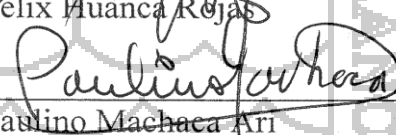
PRESIDENTE :


 Dr. Eland Dick Vera Vera

1er. MIEMBRO :

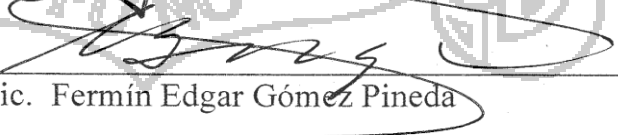

 Mg. Felix Huanca Rojas

2do. MIEMBRO :


 Mg. Paulino Machaca Ari
DIRECTOR DE
TESIS :

 Dr. Javier Arturo Apaza Quispe

ASESOR DE TESIS :


 Lic. Fermín Edgar Gómez Pineda

PUNO - PERÚ

2015

Área: Rendimiento académico y medios de comunicación en internet

Tema: Medios de comunicación social

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y momentos difíciles.

A mi madre Anastacia Pachecca Pacco, por haberme motivado en todo momento, apoyándome incondicionalmente, sin rendirse y por todo el cariño y amor.

A mi padre Ladislao Mario Morocco Turpo, por haberme apoyado y alentado desde siempre, así mismo en esta etapa de mi vida y por ser la fortaleza de mi familia.

A mi hermana Gerson Morocco Pachecca, por el apoyo, cariño, brindado y la preocupación por todos nosotros.

Agradezco al amor de mi vida, Edgar Tuni Mamani, por el esfuerzo, tiempo y apoyo incondicional brindado para realizar este trabajo de investigación.

Sandra.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, facultad de ciencias sociales y a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, y a cada uno de los maestros que la constituye, por inculcarnos sus conocimientos y aportar a nuestra formación profesional a los largo de estos cinco años.

A mi asesor Lic. Fermín Edgar Gómez Pineda y a mi director Dr. Javier Arturo Apaza Quispe, por su orientación profesional, paciencia y apoyo permanente en el desarrollo de la presente investigación.

A los docentes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, agradecer a la Universidad Nacional del Altiplano y a los estudiantes universitarios por su colaboración y tiempo disponible para realizar este trabajo.

Presidente y a los miembros del jurado, Dr. Eland Dick Vera Vera, Mg. Felix Huanca Rojas y Mg. Paulino Machaca Ari respectivamente, agradezco su apoyo y asesoramiento durante todo el proceso e intervención del trabajo de investigación.

Sandra.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
a. Problema General	14
b. Problemas Específicos	14
1.3.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.4.- JUSTIFICACIÓN	22
1.5.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
a. Objetivo General	23
b. Objetivos Específicos	23

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL, E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.- MARCO TEÓRICO	25
2.1.1.- Internet	25
2.1.1.1.- El Origen de Internet:	25
2.1.1.2.- El Acceso a Internet:	28
2.1.2.- Las redes como espacio de interacción en Internet	28
2.1.2.1. Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico	32
2.1.3.- Facebook	33
2.1.3.1.- Breve historia de Facebook	33
2.1.3.2.- Uso del Facebook en el Perú	37
2.1.3.3.- Facebook y seis datos sobre su impacto en el Perú	41
2.1.3.4.- Uso del Facebook en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno	42
2.1.3.5.- Servicios que presta Facebook	43
2.1.3.6.- Aplicaciones para Facebook	45
2.1.3.7.- Funciones de los servicios y aplicaciones del Facebook en el desempeño académico	46
2.1.3.8.- Tiempo de utilización del Facebook por estudiantes	47
2.1.3.9.- Utilización de Facebook en el entorno académico	48
2.1.4 Rendimiento Académico	50
2.1.4.1.- Definición de Rendimiento Académico	50
2.1.4.2.- Tipos de Rendimiento Académico	53
2.1.4.3.- Diferencia entre Rendimiento y Desempeño Académico	55

2.1.4.4.- Labores Académicas	55
2.1.4.5.- Facebook y el Rendimiento Académico	57
2.1.4.6.- Ventajas Educativas del Facebook.....	59
2.1.- MARCO CONCEPTUAL	61
2.3.- HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	63
2.3.1- Hipótesis General.....	63
2.3.2.- Hipótesis Específicas	63
2.4.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	65
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	
3.1.- Método de la Investigación	66
3.2.- Tipo de Estudio	66
3.3.- Unidad de Análisis.....	66
3.4.- Unidad de Observación.....	66
3.5.- Dimensiones.....	66
3.6.- Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	66
3.7.- Población y Muestra.....	67
Determinación del Tamaño de la Muestra.....	67
CAPÍTULO IV	
CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	
4.1. Ámbito de Estudio.....	69
CAPÍTULO V	
EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	
5.1. Uso del Facebook por los Estudiantes.....	73
5.2. Tiempo de Utilización del Facebook	77
5.3. Servicios y Funciones de la Red Social Facebook que son utilizadas por los estudiantes.....	80
5.4. Influencia de la Red Social Facebook en el desempeño académico de los estudiantes	92
5.5. Labores Académicas que son afectadas por el uso desmedido de la Red Social Facebook por los estudiantes.....	115
CONCLUSIONES	138
RECOMENDACIONES	140
BIBLIOGRAFÍA.....	141
ANEXOS.....	146

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia el uso del facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014; el enfoque metodológico aplicado es inductivo–deductivo. El uso de las redes sociales se ha puesto de moda en los jóvenes Universitarios y principalmente la llamada red social Facebook, la problemática del presente trabajo es si el uso de la red social Facebook incide en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014.

La investigación tiene como objetivo identificar la incidencia del uso de la red social Facebook en el desempeño académico y así mismo determinar el tiempo de utilización de esta red, así mismo identificar las funciones que cumplen los servicios de la red social Facebook, además establecer la influencia e incidencia que tienen esta red social en los estudiantes y finalmente determinar que labores académicas son afectadas por el uso de la red social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes.

La hipótesis presentada es que, el uso de Facebook tiene incidencia en el desempeño académico de los estudiantes, como es el tiempo dispuesto para utilizar la red social Facebook, los servicios de Facebook son escasamente utilizados para fines académicos, la red social Facebook es considerada como una influencia negativa y finalmente las labores académicas son afectadas por el uso desmedido de esta red social.

En la presentación de resultados se demuestra que la utilización de la red social Facebook incide en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes de la UNA-

Puno, periodo 2014, por el tiempo que disponen en la utilización de Facebook y en su mayoría, no lo utilizan con fines académicos, así mismo los servicios que presta Facebook, no son adecuadamente utilizados por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el deficiente nivel académico que presentan los estudiantes, y en su mayoría se presenta en el género masculino, entre las edades de 17 a 20 años de edad.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación estudia “Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014”.

Con la aparición de nuevas tecnologías, se han facilitado diferentes actividades como el conocimiento inmediato de noticias del mundo, así como la comunicación e interacción con otras personas que se encuentran a muchos kilómetros de distancia. Y una de estas tecnologías que aparecieron son las redes sociales, y la presente investigación está enfocada en la red social que más popular: Facebook, un medio de comunicación considerado como un fenómeno mundial que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar el internet y que además de ello está teniendo una influencia significativa en las personas principalmente en los jóvenes universitarios, ya que son ellos quienes ya han nacido con estas nuevas tecnologías.

Para conocer más sobre esta red social y cómo influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, surgió la inquietud de realizar un estudio de esta red, que sin duda ocupan un gran tiempo en la vida diaria de cada estudiante, la investigación muestra la forma de utilización y la influencia que tiene en los jóvenes universitarios esta red.

Por tanto la importancia de este trabajo radica en la necesidad de identificar la incidencia que tiene el uso de la red social Facebook en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014.

El presente trabajo de investigación está organizado en cinco capítulos generales que son: En el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, antecedentes y

objetivos de la investigación. El segundo capítulo comprende el marco teórico, conceptual e hipótesis de la investigación. El tercer capítulo trata la metodología utilizada. El cuarto capítulo se caracteriza el área en la que se llevo a cabo la investigación, y por último el quinto capítulo se exponen los análisis y resultados obtenidos en la presente investigación además de la interpretación de los mismos, asimismo se exponen las conclusiones y sugerencias del presente trabajo de investigación



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad las redes sociales se han convertido, tanto para los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano; así como para la sociedad, en uno de los medios de comunicación más utilizados, ya que estas redes son comunidades virtuales conformadas por usuarios, que vienen a ser conocidos del colegio, amigos o compañeros de la universidad, trabajo, amigos en común, etc. Además permite la interacción entre los usuarios de una manera fácil y rápida. Así mismo les permite compartir fotos, videos y diferentes recursos, haciendo que estas redes crezcan rápidamente, un ejemplo de las mismas es Facebook. Sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas, como la adicción, el tiempo que ocupa su uso y su consecuencia en el rendimiento académico de los universitarios.

Así mismo la Lic. Ana Molina en el 2012 encontró que, Facebook es una red social que actualmente se ha convertido en un medio de comunicación masivo, que además de entretener con juegos y comunicación gratuita es informativo y conlleva a la pronta emisión y recepción de información. Y se ha expandido en poco tiempo y a partir

de los avances tecnológicos ha logrado modificar la forma de comunicación tradicional. Este tipo de comunicación ha generado en las personas nuevas actitudes y creencias compartidas.

En los estudiantes de la Universidad Nacional de Altiplano el Facebook se ha convertido en una adicción, esto se debe a que inician utilizando Facebook como una actividad agradable, que termina en una dependencia psicológica, que incluso obliga a perder el interés por otras actividades que anteriormente eran gratificantes y manifiestan ansiedad al abandonar su uso o cerrar la página.

Como menciona Ana Molina esta adicción puede llegar a crear un círculo vicioso que influye en la familia, amigos e incluso en el rendimiento escolar y como consecuencia de ello algunos adolescentes presentan menores calificaciones en comparación con aquellos que no muestran adicción o simplemente no se han suscrito a una red social. El ingreso constante de los estudiantes a revisar la página mientras realizan tareas, es la principal distracción.

Así mismo con la aparición de nuevas tecnologías como aparatos que son los celulares, laptops, tablets, etc. Los jóvenes universitarios utilizan estas tecnologías, durante las horas de clases, perdiendo el interés en del tema que se está tratando ya que prefieren los jóvenes estar conectado al Facebook para estar al pendiente de sus contactos u otros fines relacionados con el Facebook.

Como lo mencionan Gloria Hernández y Ángel Castro (2014) los cuales encontraron que los estudiantes esperan y llegan con entusiasmo al aula de informática con el fin de realizar las actividades propuestas, la mayoría de ellos con mucha frecuencia prefieren utilizar las redes sociales durante gran parte de la clase, para otros

finés no académicos, perdiendo el interés por aprender y por desarrollar los talleres en el tiempo programado para tal fin, a pesar que se están tratando contenidos que son importantes y desconocidos para ellos. Esto indica que durante las dos horas de clase que los estudiantes están frente al computador, la gran mayoría de ellos dedican el tiempo al uso de las redes sociales, desaprovechando la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos a través de los actividades y talleres informáticos que el docente tiene planteado, lo que se ve reflejado al final del periodo, en el rendimiento académico del área, el cual es bajo.

Para los jóvenes universitarios Facebook así como otras redes se ha convertido en un medio de comunicación indispensable como lo indica Marshall McLuhan (1964) el cual encontró que internet contiene información multimedia de cualquier lugar. Es uno de los medios de comunicación que se desarrolló a fines del siglo XX y se ha convertido en un instrumento importante en la vida del ser humano para informarse, comunicarse, entretenerse o educarse. El rol de internet y de las nuevas tecnologías ha generado un cambio en la sociedad de hoy. Una sociedad donde la globalización ha impulsado la competitividad y donde el acceso a estas nuevas tecnologías ha sido contemplado en las Cumbres Mundiales de la Sociedad de la Información.

Finalmente mencionar que el problema no solo es dentro de la Universidad Nacional del Altiplano, también lo es a nivel global debido al uso de las redes sociales, particularmente Facebook, el cual es una red social que permite una comunicación rápida, este fenómeno de la tecnología está en constate cambio, el cual no estamos ajenos. Por lo que nos permite estudiar a esta red social llamada Facebook. Por ello la investigación tomara como muestra a estudiantes de la Universidad Nacional del

Altiplano, y describir el efecto que tiene este fenómeno el cual ayudara en la mejor utilización y aprovechamiento de esta red social Facebook en los jóvenes universitarios.

1.2.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

a. Problema General

- ¿El uso de la red social Facebook incide en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014?

b. Problemas Específicos

- ¿Cuál es el tiempo de utilización de la red social Facebook y su incidencia el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014?
- ¿Qué funciones cumplen los servicios de la red social Facebook dentro del desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014?
- ¿Cómo influye el uso de la red social Facebook y que incidencia tiene en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014?

- ¿Qué labores académicos son afectados por el uso de la red social Facebook en el desempeño académico los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014?

1.3.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA VIDA COTIDIANA DE LAS FAMILIAS Y LOS VALORES DE LOS ADOLESCENTES.

Observatorio de la Educación Digital (OED), realizado por MARIA ROSA BUXARRAIS, en marzo del 2011. Barcelona-España.

Esta investigación tiene por objetivo explorar la relación que los padres, madres y jóvenes mantienen con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). En la investigación se concluye que los valores que más les interesan a los jóvenes se refieren a la relación con los otros, ocupando también la familia un lugar bastante importante en sus valoraciones. Así mismo la variable sexo puede influir en el uso de las nuevas tecnologías y en ciertas valoraciones en relación a las TIC. Por otro parte un proceso de construcción del propio yo que pasa por la alteridad virtual. Si para la propia construcción identitaria hace falta la existencia del otro, del no-yo, con las nuevas tecnologías esta alteridad de referencia sucede dialogando a través de las redes sociales, donde el discurso se establece también con monólogos y diálogos íntimos de manera pública. Es así como se dice que nacen nuevas formas de ser y estar en el mundo.

LAS REDES SOCIALES INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS UNIVERSITARIOS.

Revista electrónica de investigación Docencia Creativa, realizado por JABALERA, MOREY AMER, RODRÍGUEZ BONACHERA, SÁNCHEZ MOLINA, en junio del 2012.

La investigación mide la influencia en el comportamiento de los universitarios, por el uso excesivo de las redes sociales, así mismo trata de conocer la cantidad de tiempo utilizado en las redes sociales, comprueba qué actividades, tanto lúdicas como académicas, se llevan a cabo, con más frecuencia, en las redes sociales, así mismo con qué frecuencia abandonan ciertas actividades cotidianas por la utilización de las redes sociales. En la revista de investigación se concluye que las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios, ya que éstos pasan un gran periodo de tiempo al día “conectados”, sin embargo, no se dejan de lado las relaciones interpersonales cercanas, ya que un gran porcentaje las utilizan para contactar con las personas que tengan, cerca o lejos, bien para establecer relaciones online o bien para, posteriormente, mantenerlas en persona, es decir, se utilizan como medio de comunicación. Por otro lado, se utilizan con gran frecuencia en las relaciones académicas.

FACEBOOK, UN ESPACIO DE INTERACCIÓN VIRTUAL.

Trabajo de investigación, realizado por EDNA ALEJANDRA CÁRDENAS RAMÍREZ, en el 2009. Bogotá-Colombia.

El desarrollo de la investigación trata de comprender qué es un espacio virtual y por qué Facebook puede entenderse como uno de estos, su surgimiento y su conceptualización; hacer un análisis del caso específico de Facebook que explique las alteraciones en la vida cotidiana, que caracterice esos nuevos espacios virtuales y brinde herramientas conceptuales para entender el impacto de los espacios de interacción. Concluye que los

procesos de virtualización no son exclusivos de las tecnologías modernas. Además el uso de los espacios virtuales no desplaza a los usos de los espacios tradicionales de interacción, Facebook y que los usuarios entrevistados terminan por complementar la interacción tradicional, pues debido a la visibilidad que otorga este espacio se puede añadir elementos como estar al tanto de los movimientos de los demás, conocer gustos que por lo general no hay tiempo para conocer en las interacciones cotidianas. Así refiere que Facebook es un espacio de interacción virtual, pues es el resultado de la *virtualización* de las formas tradicionales de interacción en las redes de interacción se construye a partir de relaciones, enlaces y vínculos. Finalmente que la estructura reticular de Internet, *el modelo libre de escala*, es la misma estructura de Facebook y de las redes tradicionales de amigos.

INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS.

Investigación realizada por la Lic. ANA ROCÍO MOLINA GAITÁN, en octubre del 2012. Guatemala, México.

La investigación tuvo como objetivo determinar si el uso de Facebook es una causa del bajo rendimiento académico en adolescentes. Concluye, que el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años.

Por otro lado los perfiles de Facebook de las investigadas se encuentran activos, pero que la mayoría de las usuarias no presentan adicción a la red y que la utilizan moderadamente, mientras que un porcentaje menor necesita más supervisión. Así mismo la mayoría de padres de familia participan en la revisión y control de las

adolescentes en casa durante el tiempo estipulado para la realización de trabajos académicos. Por otra parte la actitud de interés interno que proyectan las adolescentes hacia el uso de la red social Facebook son: la comunicación con otras personas, entretenimiento y diversión a través de juegos o publicación de fotos, actualización frecuente de su estado y para informarse. Y que la mayoría de las educandas investigadas demostraron tener buenos hábitos de estudio, los cuales les permiten organizar adecuadamente el tiempo de trabajo y ocio.

ADICCIÓN A LA RED SOCIAL DE FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE LA PREPARATORIA 20 DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN.

Trabajo de grado de Magister, realizada por Ing. PATRICIA DE JESÚS TAMEZ AGUIRRE, en Junio del 2012.

La presente investigación tiene como objetivo determinar si la Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la UANL, con la finalidad de establecer acciones para prevenir fracasos académicos e incrementar la eficiencia terminal. La investigación concluye que la adicción al facebook es una realidad, no solo de los estudiantes, sino de la población en general. Así mismo el bajo rendimiento académico debido a la adicción en la red social de facebook afecta a por lo menos dos de cada cinco estudiantes de la Preparatoria 20 de la UANL. Además la adicción a Facebook, logra afectar el rendimiento académico de los estudiantes de manera alarmante. También uno de cada dos estudiantes se conecta a diario a internet y por supuesto a la red social de facebook.

Así mismo, se encontró casos en los cuales los estudiantes pasan alrededor de catorce horas conectados en la red social.

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE INFORMÁTICA EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 8° Y 9° DEL INSTITUTO PROMOCIÓN SOCIAL DEL NORTE DE BUCARAMANGA. Ibagué-Tolima.

Trabajo de grado de Magister, realizado por GLORIA DENNYS HERNANDEZ GUARÍN y ANGEL AUSBERTO CASTRO PACHECO, en el año 2014.

La investigación hace un diagnóstico sobre el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales y la motivación que ellas ejercen hacia el estudio y el aprendizaje del área de Informática, así como su relación con el rendimiento académico. La investigación concluye que la acción mecánica que éstos ejercen al tipear por encima de otras direcciones, la correspondiente a su red social de preferencia, en este caso Facebook. En su perfil, prefieren no perderse de ninguna novedad. Por otra parte la mayoría de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales; aunque en un porcentaje considerable, también la usan para la búsqueda de información e investigación de tareas. Además algunos estudiantes manifestaron ingresar al sitio web desde un café internet. Por otra parte los jóvenes revelaron en un porcentaje significativo acceder a la web desde su colegio. Así mismo, para un porcentaje considerable de estudiantes, el uso de ellas hace que no puedan dejar de estar conectados permanentemente. Por otra parte la mayoría de los encuestados, manifiestan aprovechar los beneficios académicos que se pueden obtener con el uso de

las redes sociales, como el desarrollo de tareas y la obtención de información y la gran mayoría coinciden en afirmar que algunas veces o nunca lo hacen, ya que su mayor interés se basa en compartir información de tipo personal, como fotografías, vídeos, pensamientos y emociones; lo que denota un desconocimiento en el aprovechamiento que esta herramienta.

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN EXTENSIÓN SUR.

Trabajo realizado por VÍCTOR MANUEL VARELA RODRÍGUEZ, OSWALD GUADALUPE MONTAÑO GUZMÁN y JORGE ARTURO RAMÍREZ LERMA, S/F.

En el estudio se determina el grado de influencia que tienen las redes sociales, así mismo da a conocer el uso que los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, Extensión Sur, hacen de las herramientas conocidas como redes sociales, para determinar si su uso es un factor determinante en su desempeño académico. El presente trabajo concluye que las redes sociales es una realidad de los jóvenes universitarios, intentar evitar su uso sería un trabajo agotante y desgastante, y seguramente no se lograría dicho objetivo, pues estos estudiantes perciben ya como una necesidad el pertenecer a una red social. Así mismo dentro de los resultados encontrados en uno de los cuestionamientos, se obtuvo que el 7.5% usa las redes sociales para estudiar con sus amigos, y aun, cuando el porcentaje de jóvenes que utilizan las redes sociales para otras funciones es mayor.

GENERACIÓN DE NUEVO CÓDIGO DE COMUNICACIÓN A PARTIR DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

Trabajo de investigación, realizado por FRANZUÁ DERLY ALBARRACÍN MACHICADO, en el 2012. Puno-Perú.

El trabajo de investigación tiene por objetivo identificar los efectos que ocasiona el uso de las redes sociales en los códigos convencionales, además los factores que motivan la concepción de un nuevo código. El trabajo de investigación se concluye que el uso de Facebook promueve que los usuarios conciban nuevos métodos de escritura teniendo como base el código lingüístico, a partir del cual generan una escritura a base de signos, símbolos y contracciones. Así mismo los usuarios de Facebook generan códigos propios en esta plataforma, para tener una comunicación en tiempo real entre usuarios, no exige arbitrariedad es un escenario de comunicación que es capaz de soportar un sistema de códigos propios que son eficaces al momento de utilizarlos. Además que los factores que motivan la concepción de estos códigos de comunicación recaen en la inmediatez del mensaje, debido a que este debe ser transcrito velozmente para no perder la ilación de la comunicación; la oralización de la escritura, debido a que los usuarios de este medio de comunicación tratan en lo posible de asemejar este tipo de comunicación a la interpersonal y finalmente el medio, que promueve que los efectos anteriores ganen espacio y tengan cabida.

1.4.- JUSTIFICACIÓN

Hoy en día no se puede dar la espalda a una realidad como las redes sociales. Su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen. Las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, un uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas calificaciones, suspensiones y el temido fracaso escolar.

Por estas razones este trabajo de investigación, pretende identificar el nivel de incidencia en los universitarios afectados en cuanto a su rendimiento académico por el uso de de la red social Facebook. El cual se realizara con la finalidad identificar cuáles son las incidencias del Facebook en los jóvenes universitarios. Otra razón que justifica la investigación es dar a conocer la poca información sobre este tema en los estudiantes y docentes de la Universidad Nacional del Altiplano de las áreas de Biomédicas, Ingenierías, Sociales.

Esta investigación podrá darle una visión más amplia de lo que es el Facebook a los estudiantes universitarios, así mismo enseñarles a sacar provecho a esta red social y darle una idea diferente al estudiante sobre Facebook, respecto al factor influenciable negativo. De esta manera distinguirla como una herramienta más, para el desarrollo y aprendizaje de los estudiantes universitarios.

En lo personal me motiva a realizar el presente investigación para poder conocer y difundir las herramientas y ventajas que ofrece esta red social, llamada Facebook para los alumnos y docentes universitarios, en proceso de aprendizaje y enseñanza. Es por ello que planteo la presente investigación.

1.5.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

a. Objetivo General

- Identificar la incidencia que tiene el uso de la red social Facebook en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014.

b. Objetivos Específicos

- Determinar el tiempo de utilización de la red social Facebook y su incidencia en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014.
- Identificar las funciones que cumplen los servicios que de la red social Facebook dentro del desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014.
- Establecer la influencia de la red social Facebook y la incidencia que tienen en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014.

Determinar que labores académicas son afectadas por uso de la red social Facebook en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL, E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.- MARCO TEÓRICO

2.1.1.- Internet

2.1.1.1.- El origen de Internet:

Comúnmente se piensa que Internet nació como una tecnología militar, aunque esto tiene algo de cierto, el Pentágono nunca llegó a usarlo realmente como parte de sus estrategias militares. (Castells, 2001).

Inicialmente “el espíritu de Internet” era el de compartir información y contenidos sin importar el origen de los usuarios, se buscaba cumplir la promesa de una tecnología de libertad, paradójicamente a la vez que se buscaba este objetivo, Internet era una tecnología lejana para la mayor parte de la sociedad. Con el pasar del tiempo, algunas herramientas hicieron de Internet una tecnología lo suficientemente atractiva para las empresas que buscaban nuevos campos de inversión en donde pudiesen encontrar un gran potencial de usuarios y fue justo esta comercialización la que permitió una

expansión mucho más rápida del uso de Internet, pero esta comercialización trajo consigo una regularización, lo cual hizo que el tan anhelado sueño de la libertad se fuera alejando pues con cada nueva inversión en Internet hubo menos contenidos de libre acceso; esto a pesar de que exista mucha más facilidad técnica para acceder a la red.

A nivel socio cultural, son varios factores los que influyeron en el auge mundial de Internet, primero la estructura abierta de Internet, la estructura técnica que dio un impulso a la colaboración para el desarrollo y perfeccionamiento de esta red, la cultura de sus creadores (cultura hacker), una cultura enmarcada el contexto ideológico de los años 60, que buscaba la libertad para compartir contenidos y avances técnicos, la estandarización técnica que permitió a cada país adoptar tecnologías y desarrollos locales sin quedar por fuera de la red global y la cultura del emprendimiento de sus desarrolladores, que competían fuertemente entre sí para lograr ser reconocidos globalmente como los creadores de x o y desarrollo o perfeccionamiento técnico.

Internet ofreció por primera vez una oportunidad única a todos quienes pudieran estar conectados, una de las primeras funciones que permitieron esto fue el correo electrónico, esto en cuanto configurar uno de los primeros usos masivos de Internet. Unas décadas antes una práctica denominada *Request for comments*, la cual consistía en un uso de petición de comentarios y recomendaciones a los trabajos de tipo académico, enviados entre grupos de investigación norteamericanos de universidades como la UCLA, a través de la red. Esta función sentó las bases para el estilo de comunicación por Internet que se popularizó con el correo electrónico.

El correo electrónico inició su auge como método de comunicación en la década de los 90, siendo una de las aplicaciones más usadas hasta el día de hoy, este permite enviar información a cualquier destinatario sin importar la distancia, sin embargo el correo electrónico seguía siendo una forma de comunicación formal, un correo electrónico podría tardar semanas en ser respondido por quien lo recibía, aunque el correo electrónico implicó un gran paso aún no se alcanzaba una velocidad instantánea de respuesta como con la que cuenta hoy en día y mucho menos existían las tan populares plataformas de interacción sociales. Sin embargo e incluso desde el inicio mismo de Internet, incluso en los tiempos de ARPA NET, podemos encontrar los primeros ejemplos de comunidades virtuales.

El término comunidad virtual, fue acuñado por primera vez por Howard Rheingold, los creadores y emprendedores de Internet crearon estas sociedades, los más avanzados investigadores de Internet crearon las primeras redes basadas en intereses comunes como lo fue el SF-Lovers, una comunidad que amaba la ciencia ficción y por medio de la red intercambiaba conocimientos sobre sus intereses en la ciencia ficción. (Castells, 2001).

También crearon juegos en línea, chat rooms y listas de correos. Pero no todos quienes accedían a este tipo de espacios de interacción virtual eran expertos en programación y desarrollo de aplicaciones, con el surgimiento de la world wide web, las personas desarrollaron aplicaciones sociales como la mensajería instantánea, entre otras.

2.1.1.2.- El acceso a internet:

En el 2009 Luz Marina Orellana Marcial, encontró que el 61% de los estudiantes universitarios encuestados usa internet desde su hogar y 36% lo hace desde una cabina pública y en un 4% desde otro lugar. Así mismo indico que el uso de cabinas públicas ha venido disminuyendo. Los estudiantes sanmarquinos accedían a internet a través de una cabina pública en un 60%. En la encuesta de ENAHO (2011) se registra 9,8 puntos menos que el trimestre del año anterior, con lo cual se demuestra el cambio del lugar de acceso.

2.1.2.- Las redes como espacio de interacción en Internet

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico (Imbernón, Silva & Guzmán, 2011).

Por todo ello, su utilización y familiarización puede ser de gran ayuda tanto en la etapa de formación, como en el futuro profesional, donde la gran mayoría de las empresas manejan ya estas aplicaciones en el desarrollo de sus funciones.

Aunque Internet permitió el nacimiento de una de las redes más populares de la historia, la *world wide web*, no es la primera ni la última red que ha existido en la historia de la humanidad, se ha demostrado pues que las estructura en red que ha reconfigurado la mayor parte de la interacción social en la actualidad, ha estado presente

entre nosotros desde hace millones de años. Sin embargo Internet abrió una alternativa que nunca había tenido la humanidad, la de permanecer conectada por un muy bajo costo y a una gran velocidad.

Las redes son un sistema que está presente en las estructuras celulares, en los organismos multicelulares. En todos los seres vivos existen estructuras en red, es decir una serie de nodos que se unen por medio de enlaces. Para no ir muy lejos, nuestro cuerpo es una red de órganos, nuestras neuronas constituyen un sistema de interconexiones muy complejas, los ecosistemas poseen estructura de red.

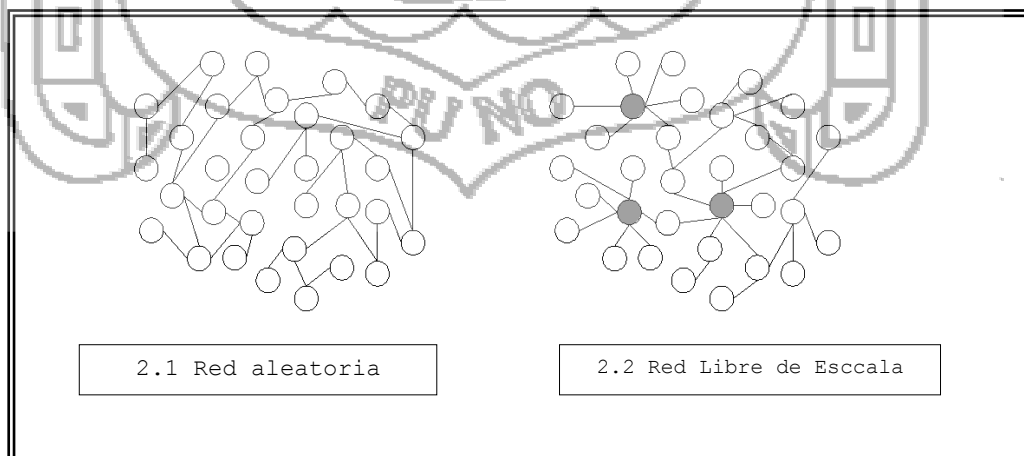
La estructura en red permite una autoregulación y la creación de un sistema de soporte en caso tal de que alguno de sus elementos falle, sin embargo, si los nodos más grandes, es decir los que mayor número de conexiones (*hubs*) fallan, la red colapsa, pues a pesar de que existen numerosas rutas para encaminar la información, estos grandes elementos por lo general son los que mayor número de nodos abarcan. Aunque no por esto hay que subestimar la importancia de las conexiones más débiles.

El origen de las redes como espacios de interacción en Internet, está en el uso de listas de correo electrónico de personas con intereses similares, como SF-Lovers, una comunidad que amaba la ciencia ficción y por medio de la red intercambiaba conocimientos sobre sus intereses en la ciencia ficción. (Castells, 2001) o los programas de mensajería instantánea, como el ICQ, entre otras aplicaciones que permitían interacción social entre los usuarios.

Las redes de interacción no nacen de la nada, responden a necesidades específicas, a demandas de los usuarios para poder establecer conexiones mucho más complejas, así es como nacen estas plataformas que analizaré más adelante.

Pero antes hay que enmarcar el nacimiento de estos espacios de interacción en Internet en relación con las características generales de la red más grande, la World Wide Web, precisamente es el tamaño de esta red, lo que hace pensar que no posee una estructura o que es una red aleatoria. Sin embargo, no porque no sea visible quiere decir que no posea una estructura.

Este tipo de redes se denominan “redes libres de escala” Barabási, (2003) pues su distribución no corresponde a un modelo específico de crecimiento o a alguna forma clara, simplemente posee unos grandes ejes centrales que son los que se encargan si quisiéramos decirlo de alguna forma de dar ciertos centros a la red. Aunque cabe aclarar que estos nodos, denominados por Lászlo Barabási, como hubs, en realidad son muy pocos y la generalidad es que los nodos estén levemente conectados.



La noción de estructura libre de escala propuesta en 1999 por el físico rumano fue desarrollada a partir de una imagen de Internet, obtenida por su equipo de trabajo.

Estos encontraron que los elementos que componen esta red son tres: nodos, links (enlaces) y hubs.

Los nodos, son aquellos elementos que se unen por medio de links, son aquellos puntos de intersección que se vuelven móviles en la medida en que se crean caminos a través de estos para llegar a otros nodos. Un nodo puede tener varios links, los nodos de una red que más links tengan se denominan *hubs* y los links son los elementos que unen a los nodos.

Estas estructuras reticulares están presentes en casi todos los sistemas de la naturaleza, desde pequeños seres unicelulares hasta grandes sistemas como el que aquí se estudia, la *web*. Estas estructuras simplemente fueron re-descubiertas y aprovechadas por la web u otras grandes y populares redes.

En comparación con una red como Facebook, los perfiles serían los nodos, los perfiles de figuras públicas, con un gran número de contactos, serían los *hubs* y los enlaces pueden ser las relaciones de amistad entre usuarios y los amigos que un usuario tenga en común con otro, pues estas uniones son las que terminan por expandir la red del usuario. Así mismo al aplicar este modelo con la red macro, Internet o world wide web, los nodos serían las páginas, los hubs, serían aquellas páginas más usadas a nivel mundial, como Facebook y los enlaces serían aquellos *links* que están presentes por doquier para crear una unión entre páginas.

Roxana Morduchowicz señala que en 1995 apareció la primera red social denominada *Classmates.com* y fue creada por un ex estudiante universitario para comunicarse con sus compañeros de clase. Posteriormente en 1997, se creó *Sixdegrees.com*, primer sitio de redes sociales con perfiles y lista de amigos. El 2001 y el 2002 aparecen los primeros sitios *web* basados en círculos de amigos en línea. Estos sitios se popularizaron el 2003 con la llegada de redes sociales específicas que ofrecen espacios de intereses afines. Hasta el 2010 existían 200 redes sociales en el mundo con más de 800 millones de usuarios en el mundo. Según Morduchowicz las tres redes sociales que destacaron en los últimos años fueron: *My Space*, *Facebook*, y *Twitter*. La primera fue creada en 2003 y ganó popularidad al permitir crear perfiles para músicos. Los usuarios pueden subir y escuchar música de forma legal. *Facebook*

2.1.2.1. Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico

Los adolescentes tienen la necesidad de estar permanentemente conectados, dado que de lo contrario tienen la sensación de estar “perdiéndose algo”. La necesidad de estar siempre on-line les puede llevar a perder mucho tiempo, lo que, entre otras cuestiones, es posible que afecte a su rendimiento escolar. (García, 2010).

Así mismo, Bringué y Sábada (2011) también se preguntaron si el uso de redes sociales influye en los resultados académicos de los menores. Y escribieron lo siguiente: “sin duda, ésta es una pregunta de especial trascendencia y también de difícil respuesta”.

Bringué y Sábada, fueron más allá de suposiciones haciendo estudios estadísticos y encontrando lo siguiente: el uso de redes sociales incide en los resultados

académicos, lo que es reconocido por los propios protagonistas del estudio: los menores españoles. Entre los chicos y chicas que no utilizan redes sociales es más frecuente aprobar todas las asignaturas, en un porcentaje que supera los 10 puntos. Por los resultados que han arrojado otros estudios sobre el rendimiento académico de los estudiantes españoles, las chicas obtienen mejores notas a todas las edades.

Otro dato especialmente revelador (y preocupante) es que uno de cada tres adolescentes de entre los que mantienen más de un perfil en redes sociales, suspendió más de tres asignaturas la última vez que recibió las calificaciones. Los suspensos crecen lógicamente según avanzan los cursos mientras que la diferencia entre chicos y chicas se va haciendo menor.

2.1.3.- Facebook

2.1.3.1.- Breve historia de Facebook

Facebook, podría decirse, funciona como las redes libres de escala, está compuesta por nodos que serían los perfiles, enlaces, que podrían ser las relaciones de amistad y los amigos en común, y los hubs, que serían los perfiles de aquellas personas que tienen un mayor número de amigos. Como los perfiles de figuras públicas, cantantes o incluso del mismo creador de Facebook, Mark Zuckerberg.

Zuckerberg es un joven de 25 años nacido en White Plains en Estados Unidos, quien junto con sus compañeros de habitación creó uno de los espacios de interacción virtual más populares de Internet, thefacebook.com, que posteriormente sería conocida

simplemente como Facebook.com. Quien desde que estaba en sexto año programaba computadores, sentía una gran curiosidad por una herramienta desarrollada en el campus la universidad de Boston llamada Ágora, esta herramienta era muy similar a lo que es Facebook actualmente, con la excepción de que la estructura solo permitía publicar una fotografía, el número de habitación en el cual vivía dentro del campus y su correo electrónico, mientras que Facebook dio la oportunidad al usuario de publicar prácticamente lo que quisiera, desde la posición política hasta su película favorita, además permitía crear también grupos de intereses. Otra diferencia clave, es que para agregar a alguien como amigo en Facebook y a diferencia de Ágora no era necesario ser de la misma universidad, ni de la misma carrera. (Gelnaw - Chris, 2005) “Harvard Undergrads Create a Fad”.

“Facebook fue concebido bajo las ansias de construir una base de datos universales y de crear una plataforma de interacción social” afirma Chris Saccà, cofundador y actual jefe de prensa de Facebook, este interés fue comentado por Zuckerberg a sus compañeros de cuarto en la fraternidad Alpha Épsilon Pi, quienes se convirtieron junto a él en los desarrolladores de este espacio de interacción social. Tras noches y semanas de arduo trabajo de programación, en febrero 4 de 2004 thefacebook.com fue lanzado al mundo universitario. (Mark Zuckerberg, 2008).

Rápidamente Facebook se convirtió en una herramienta usada por gran parte de los estudiantes universitarios de Norteamérica, tan sólo diez meses después de haber sido lanzado, Facebook había alcanzado el millón de usuarios. (Company Timeline).

Para el año 2006 Facebook había logrado abrirse a cualquier persona que quisiera unirse, en 2007 Facebook lanza su aplicación para poder acceder a la página desde teléfonos móviles, durante el 2008 la página es lanzada en español, lo cual provocaría una gran expansión hacia los usuarios de habla hispana y en 2009 se da un hito histórico en la transmisión de eventos por Internet. El homenaje póstumo al fallecido artista Michael Jackson fue transmitido en vivo por medio de una unión entre la página web y CNN LIVE, alcanzando cifras históricas de mensajes publicados, 6.000 comentarios por minuto; siendo solo superado por la toma de posesión del actual presidente de Estados Unidos, Barack Obama, quién registró 8.000 comentarios por minuto. El hecho de que medios de comunicación “tradicionales” como CNN, hayan reconocido el poder que tiene Facebook es una muestra del alcance que ha tenido este espacio de interacción virtual en la vida diaria de quienes son usuarios. (El emotivo homenaje a Jackson bate records, 2009).

¿Pero qué hizo de Facebook una herramienta tan popular y tan usada en el ambiente universitario, cuándo ya existían plataformas que ofrecían prácticamente las mismas funciones? ¿Por qué páginas como Friendster, Classmates, Six degrees o Myspace, actual competencia directa de Facebook, no tuvieron el mismo éxito a nivel mundial? Considerando que todas estas plataformas ofrecen casi las mismas posibilidades, no podemos afirmar que sea su contenido la razón de este éxito rotundo. Teniendo en cuenta que una de las razones por las cuales Internet triunfó y se expandió tan rápido, fue la cultura libertaria que promovían y vivían sus creadores y desarrolladores, se podría decir que la ideología fundadora detrás de Facebook, influyó mucho sobre el éxito de este espacio de interacción. Zuckerberg, su creador, en una entrevista a la revista *Wired*, afirmó que Facebook había sido creado bajo la consigna de

que compartir información es bueno, lo cual permite, según él, un nivel de apertura y de transparencia, sobre todo en las organizaciones institucionales o estatales, lo cual podría contribuir a un mundo mejor.

Persiguiendo esta consigna Zuckerberg y sus compañeros desarrollaron las funciones de Facebook, buscando una especie de “democratización” de Internet, ya que es el usuario quien decide qué ver y qué publicar, lo cual ofrece una participación mucho más activa en el uso y apropiación de este espacio de interacción.

Otra de las razones por las cuales Facebook consiguió convertirse en la red de interacción más usada es el tipo de comunicación que posibilita, pues es realmente una virtualización de la comunicación cotidiana, de la comunicación informal.

Otros dos factores para explicar el auge de Facebook, son la inversión económica y la posibilidad que este espacio de interacción ofrece. Como ya lo había mencionado antes, Facebook permite crear grupos de intereses comunes, como el gusto por algún producto.

Algunos usuarios se unen creando grupos como Coca- Cola, una página en Facebook que creció tanto que Coca- Cola Company decidió contratar a los creadores de la página para que mantuvieran activo el grupo. Casos como el de Coca- Cola son muy usuales, pues Facebook ofrece una eficaz manera de rastrear las palabras que los usuarios escriben, permitiendo crear perfiles de usuarios, encontrando en Facebook un medio más confiable para obtener opiniones, ya que no se está presentando una interacción cara a cara con el consumidor, lo cual genera en el usuario-consumidor una sensación de libertad, ignorando, en la mayoría de las veces, que puede estar siendo monitoreado por grandes compañías de marketing. De manera similar a como sucedió

con Internet, la comercialización de Facebook trajo consigo un aumento en los enlaces que conectaban e invitaban a unirse a esta red social. Igualmente no hay que olvidar que Facebook tiene estructura de red libre de escala, lo que permite que crezca de una manera acelerada ya que esta red constituye uno de los grandes hubs de la world wide web.

Sin embargo no todo en Facebook son grandes inversiones, quizás lo más importante para que esta red virtual haya triunfado, sea que ofrece una gran oportunidad de permanecer conectado con quien se quiere, lo novedoso no es la posibilidad de conexión, pues formas no virtuales ofrecían esta posibilidad de conexión, como los amigos por correspondencia, lo que sí es novedoso y exclusivo de estas redes de interacción es el hecho de permitir una conexión global de usuarios, esto se debe, específicamente al hecho de ser redes virtuales, ya que por no poseer una ubicación geográfica concreta las redes virtuales permiten crear vínculos entre usuarios de continentes lejanos y permite interacción en rangos de tiempo real y de tiempo elegido. “The Wired Interview: Facebook’s Mark Zuckerberg”. (Vogelstein, Fred. 2009).

2.1.3.2.- Uso del Facebook en el Perú

En el 2013 Online Business School (OBS), la red social Facebook tuvo mayor cantidad de usuarios en todo el mundo, y tiene al Perú a su cuarto mundial más grande; esto es sin incluir a Estados Unidos.

“Los diez primeros mercados mundiales en los que Facebook tiene mayor alcance sobre su población con acceso a Internet son Brasil (89.2%), Argentina (88.2%),

Turquía (87.6%), Perú (87.6%), Colombia (85.8%), Tailandia (85.2%), México (84.8%), Filipinas (84%), Chile (83%) e Israel (81.3%)”, indicaron.

Otro dato revelado es que los latinoamericanos indican pasar el 99% de su tiempo en Internet para emplear, exclusivamente, Facebook.

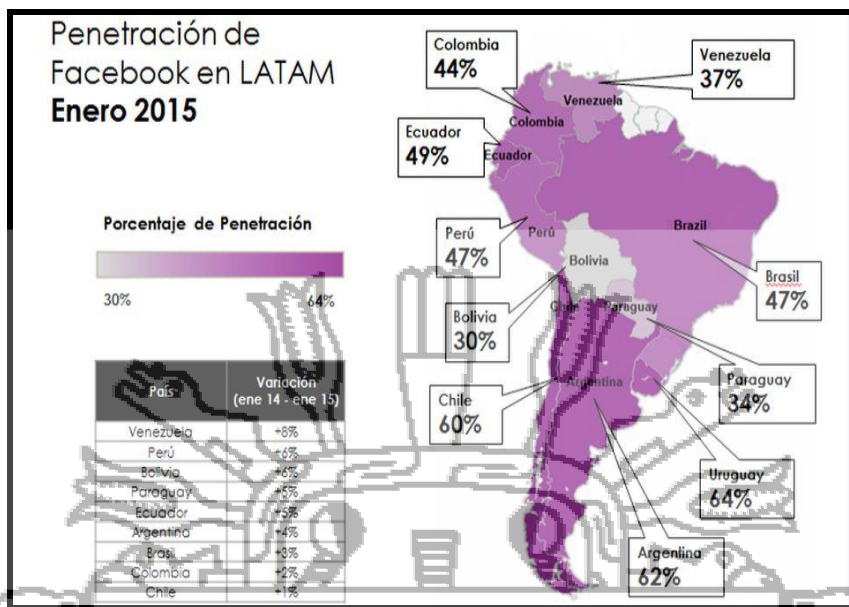
OBS indica, además, que en 2013 se confirmó el hundimiento de Myspace, con un porcentaje de usuarios activos prácticamente “residual” en todo el mundo (porcentajes inferiores al 5%). Caso contrario es el de Pinterest e Instagram.

El estudio indica, además, que dos tercios de los usuarios mundiales de Internet móvil emplean redes sociales, que los usuarios de Internet móvil en 2013 alcanzaron los 400 millones en smartphones y 286 millones en tablets, que el 99.1% de empresas invirtió en Facebook, etc.

Según los datos obtenidos del Centro de Investigación en Personas y Mercados (Futuro Labs) el índice Facebook en el Perú, a partir de la información obtenida de las variables de segmentación de la red social Facebook. Se obtuvo:

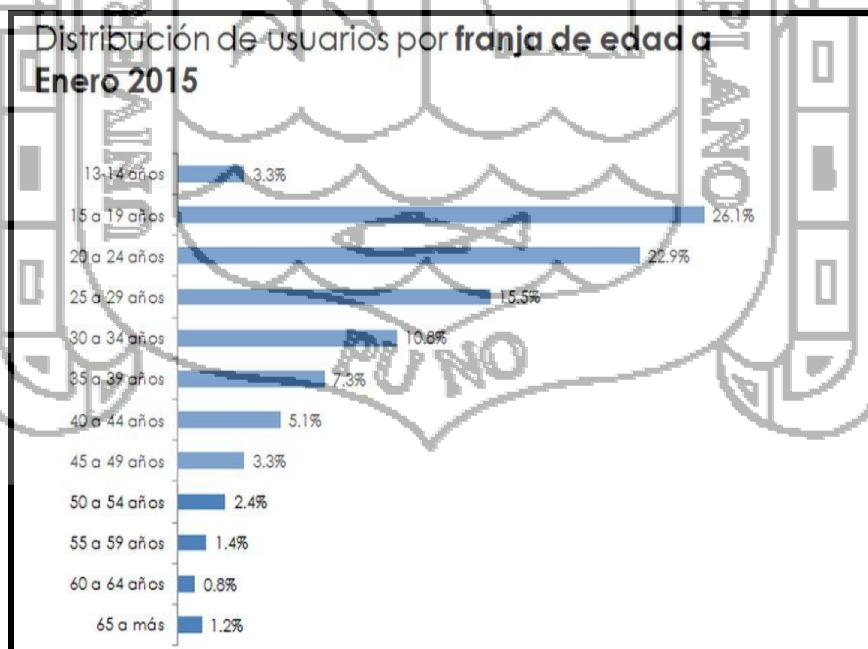
- Facebook llegó a su punto de inflexión: No crecerá a la misma velocidad de antes, si no que tendrá a cubrir nichos a crecer a la par con la penetración en internet.
- Facebook puede ser la herramienta clave para entender el compartimiento del consumidor, no solamente en temas digitales, sino en hábitos de compras, interés y sentimientos.

Figura 1. Penetración del Facebook En Latino América



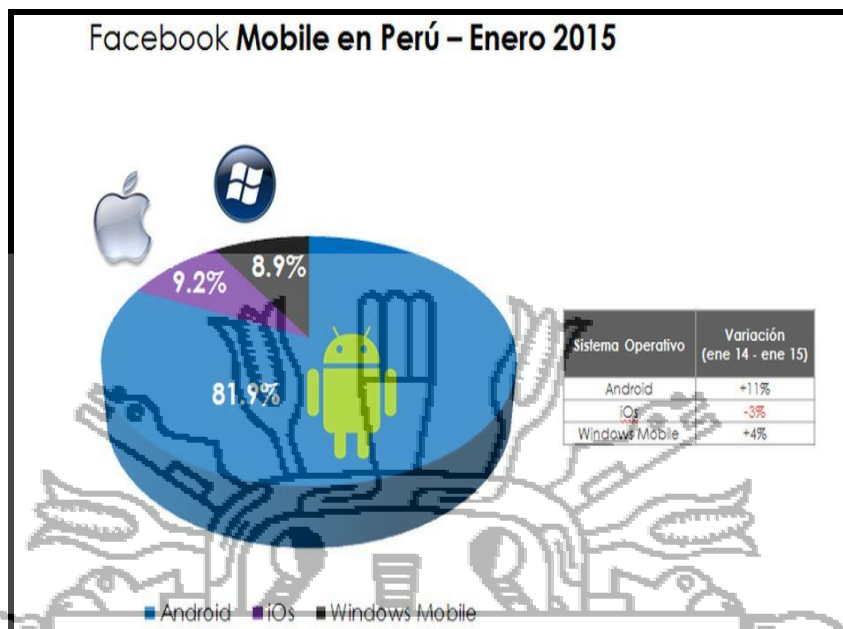
*Fuente: Futuro Labs.

Figura 2. Distribución de usuarios por franja de edad a Enero 2015.



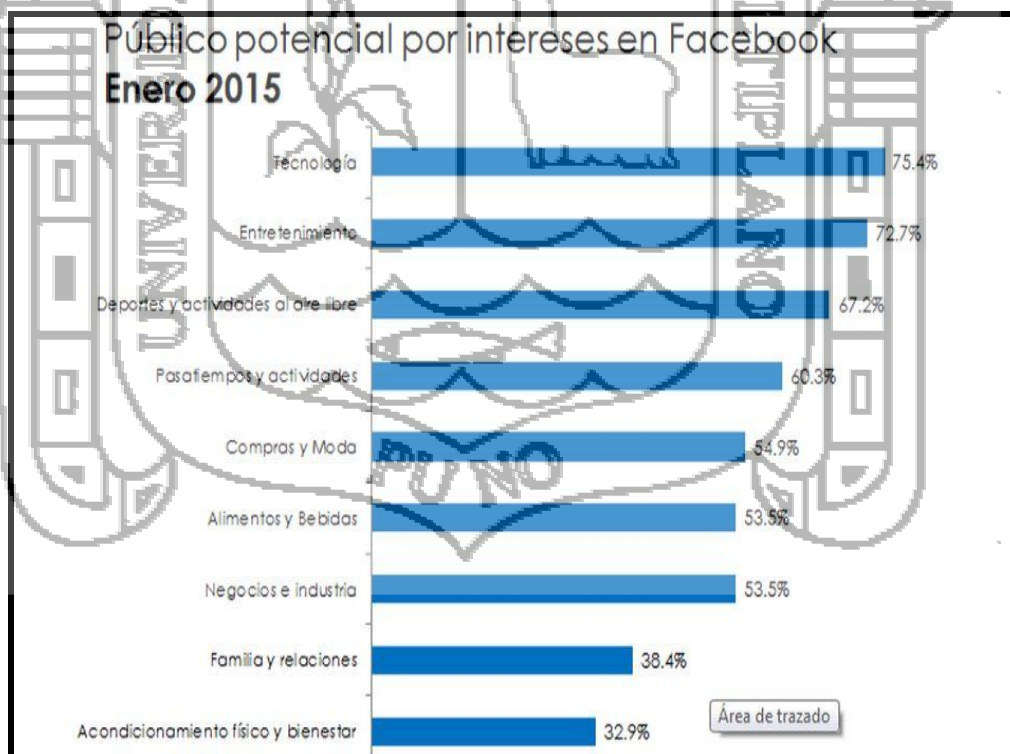
*Fuente: Futuro Labs.

Figura 3. Facebook Mobile en Perú – Enero 2015.



*Fuente: Futuro Labs.

Figura 4. Público potencial por intereses en Facebook



*Fuente: Futuro Labs.

2.1.3.3.- Facebook y seis datos sobre su impacto en el Perú

Se elaboró un estudio con respecto al comportamiento de los peruanos en esta red social. Futuro Labs, (2015, 20 de enero). Facebook y seis datos sobre su impacto en el Perú. (PERÚ21, 2015).

1. Facebook contaría, para enero de 2015, con unos 14 millones 582 mil peruanos entre sus filas. El número de usuarios de nuestro país iría estar en crecimiento, debido a que en 2014, se reportaron 12 millones 400 mil, y en 2013, cerca de 10 millones.

2. Entre el total de usuarios de Facebook pertenecientes al Perú, unos 7 millones 926 mil serían hombres, y 6 millones 656 mil serían mujeres. Asimismo, el grupo mayoritario por edades en esta red social, en un 26%, estaría conformado por jóvenes entre 15 y 19 años, de ambos sexos.

3. Un 68% de los usuarios peruanos ingresaría a Facebook por el navegador de Google Chrome, mientras que un 20.7% navegaría a través de Safari. El porcentaje restante pertenecería, en una menor medida, a navegadores menos comunes en el país, como Firefox y Opera.

4. El público peruano de Facebook, según el estudio, estaría interesado en un 75.4% en temas de tecnología, 72.7% en entretenimiento, 67.2% en deportes y actividades al aire libre, 60.3% en pasatiempos y actividades, 54.9% compras y moda, y un 53.5% en alimentos y bebidas.

5. Muchos de los usuarios de Facebook, hoy en día, ingresan a dicho servicio a través de sus teléfonos celulares. Entre las marcas más utilizadas, se destacarían a Samsung en un 21.6%, Motorola en un 17.5%, Nokia en 16%, Huawei en 7.4% y iPhone en tan solo 5%.

6. A nivel regional, Facebook ha tenido una alta penetración en Sudamérica, especialmente en países como Uruguay, en un 64%, Argentina en 62% y Chile en 60%. En el caso del Perú, ha penetrado en un 47%, manteniéndose dentro del promedio del resto de países de la región.

2.1.3.4.- Uso del Facebook en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno

En el 2012 Franzuá Albarracín investigó acerca de esta red social Facebook, teniendo como población de la investigación a los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno; donde obtuvo que los estudiantes están interconectados a la internet, en su mayoría de 1 a 2 horas diarias representado por un 38.4%, asimismo solo 2.1% de los estudiantes encuestados utiliza este medio más de 5 horas diarias. Por el contrario el 19.7% de los estudiantes utilizan este medio menos de 1 hora al día. Teniendo como promedio que el uso habitual del internet diario en los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano es de 2 horas y 27 minutos conectado a la red. Por lo que dedujo que el internet se ha convertido en un importante medio de comunicación, superando y relegando a otros medios de comunicación como la radio y la televisión. Así mismo menciono que los resultados sobre la frecuencia de conexión, revela que se

está posicionando el uso del ordenador y por consiguiente de la internet, convirtiéndose en un medio indispensable para las comunicaciones.

Además obtuvo como resultados que la mayoría de estudiantes dedicaban 1 hora de su tiempo a la red social Facebook que representaba 46.7%, de este servicio al día. Y que los estudiantes usaban el Facebook 1 hora y 52 minutos aproximadamente diariamente. Dejando a un lado los medios convencionales de comunicación, como la radio, televisión y teléfono.

La mayoría de estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano, utilizan el Facebook para chatear o intercambiar mensajes interactivamente representando un 20.1% de las actividades de mayor uso, asimismo la segunda actividad más importante es la de subir fotos representado por un 13%, y la tercera actividad más importante es la de comentar las fotos con un 11.6%. Y en una menor cantidad están las actividades como conocer otras personas con un 10.5%, y comentar otros perfiles con un 9.5%.

2.1.3.5.- Servicios que presta Facebook

En el 2009 Randi Zuckerberg, señaló que “Los usuarios de Facebook se unen a grupos para debatir las cuestiones, temas y actividades que son importantes para ellos. Se convierten en seguidores de los famosos, marcas, personalidades públicas y empresas”. Todo ello, a la vez que actualizan con aplicaciones, contenidos y noticias. Por ello y para comprender mejor de que tratan esta serie de servicios que ofrece Facebook, se describen las siguientes:

- 1. Lista de amigos:** En ella, el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.
- 2. Grupos y páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.
- 3. Muro:** El muro es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada super muro permite incrustar animaciones flash, etc.
- 4. Fotos:** Según Facebook, hay:
160 mil millones de fotos de usuario.
160 terabytes de almacenaje.
- 5. Subir videos:** Es otro de los servicios que nos brinda Facebook, por este medio podemos subir videos propios o compartir videos con otras redes como por ejemplo Youtube, los videos pueden pesar hasta 300 Mb.

6. Chat: Este servicio es idéntico a Messenger, se puede conversar en tiempo real con los amigos o personas conectadas.

7. Actualizar Estado: Muestra lo que deseas exteriorizar y compartir con tu red de amigos. (Red Social., 2012).

2.1.3.6.- Aplicaciones para Facebook

Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad. Red Social Facebook (2011).

- 1. Eventos:** Mediante este servicio de Facebook se puede invitar a amigos y conocidos a participar de varios eventos, podemos compararlo al envío de tarjetas de invitación a un grupo determinado de personas o también se puede permitir que los invitados reenvíen el evento a sus contactos, según (netline.cl, 2008).
- 2. Facebook connect:** Esta aplicación nos permite conectar la cuenta de Facebook con otras páginas web distintas, como el Twitter, Youtube, etc.
- 3. Enlaces URL:** En esta aplicación se inserta la dirección web del sitio del cual proviene la información.

4. Encuestas: Nos permite realizar encuestas en línea sobre temas de interés del usuario, esta aplicación realiza un conteo automáticos de las respuestas facilitando el proceso de interpretación.

5. Destacar: Esta aplicación posee el icono de una estrella que permite ampliar una publicación que resaltara en el muro del usuario.

2.1.3.7.- Funciones de los servicios y aplicaciones del Facebook en el desempeño académico

En la investigación administrada realizada de los estudiantes de la Universidad de Málaga, se discute sobre qué redes comerciales son las que mejor se pueden ajustar al ámbito educativo. No sólo por su idoneidad para la práctica docente, sino por el mayor uso y dominio de las mismas por parte de los estudiantes; así como su facilidad de uso y que se trate de una web abierta cuyo perfil tecnológico sea bajo. Siguiendo este razonamiento, según los datos de la investigación en estudio, similares a los de otros estudios contemporáneos. Tapia, Gómez, Herranz de la Casa (2010) las redes idóneas serían Tuenti, Facebook y, en menor medida por su reducida penetración, Twitter. No obstante, nos destacamos por Facebook por sus mayores posibilidades en cuanto a aplicaciones (foros, chat, textos, vídeos, etcétera) y creación de contenidos (elaboración de páginas). (Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farias, 2012).

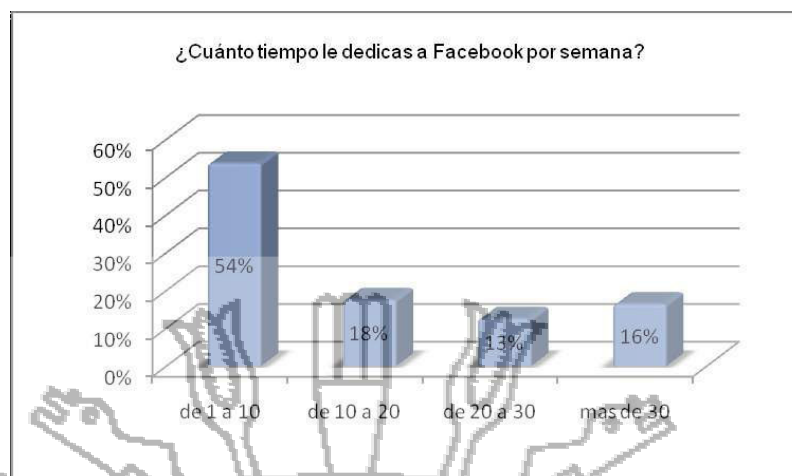
La primera estrategia de cualquier docente podría consistir en la creación de un grupo en Facebook con el propio nombre de la asignatura, acción que estaría bien

vista por casi los dos tercios del alumnado, según los datos de la encuesta. De acuerdo a las manifestaciones de los participantes en los grupos de discusión, utilizar las redes sociales para estas tareas no les supone un esfuerzo adicional, sino que muy al contrario descubren en ellas múltiples ventajas a la hora de compartir información, realizar trabajos, interactuar entre ellos y con los profesores.

Estas actitudes coinciden con los resultados de otros estudios donde los estudiantes consideraban a las redes sociales especialmente rentables desde el punto de vista educativo. (Espuny, González, Lleixà, 2011).

2.1.3.8.- Tiempo de utilización del Facebook por estudiantes

En el 2012 Patricia de Jesús Tamez Aguirre en su trabajo de investigación “Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León” encontró lo siguiente en la gráfica que muestra el tiempo que los estudiantes le dedican a la red social de Facebook. Analizo que, las personas que usan más de 30 horas a la semana internet pueden ser considerado adictos, por tanto en este estudio, de acuerdo al tiempo dedicado a Facebook 1 de cada 10 puede ser considerado adicto a internet. Así mismo 2 de cada 10 estudiantes ha faltado a clases por desvelarse en la red social de Facebook, es decir ellos prefieren dedicar parte de su sueño a la red social y al siguiente día, cuando deben presentarse a sus labores escolares, prefieren dedicarle al sueño pues se sienten cansados por desvelarse. Por lo tanto es otra causa de bajo rendimiento académico, pues no asistir a clases y perder la explicación de los temas, entrega de tareas o participaciones hará que bajen sus calificaciones.



Así mismo, Bringué y Sábada destacan otro par de hechos en referencia al buen rendimiento académico. El primero es que el uso de redes sociales implica utilizar con mayor frecuencia en la propia habitación como lugar de estudio. El segundo indica que el uso de redes sociales modifica sustancialmente la utilización de Internet o el ordenador para la realización de tareas escolares, así se intensifica su utilización como fuente de información entre los chicos y chicas que tienen perfil en alguna de ellas.

Además de los citados problemas que se presentan a través de alguna red social, es posible que éstas puedan afectar el rendimiento estudiantil de los jóvenes usuarios, ya que se vuelve una adicción si pasan muchas horas en ellas, y le resta horas al tiempo de estudio (Ortíz, 2010).

2.1.3.9.- Utilización de Facebook en el entorno académico

De una primera reflexión y de la consecuente búsqueda específica en internet sobre el uso Facebook como entorno educativo encontramos que esta misma preocupación había motivado a algunos docentes en el mundo a buscar la manera de utilizar y habilitar Facebook o alguna otra red social como un aula virtual. En ese

momento (marzo de 2012) aún eran escasas experiencias al respecto compartidas en Internet y en la mayoría de los casos Facebook se utilizaba como una plataforma de comunicación más que como una verdadera aula virtual. (Adán Griego, 2011).

Como ejemplo encontramos una ponencia de Adán Griego (2011) titulada “Facebook como aula virtual alternativa”. En este caso se utilizan las imágenes con texto como presentaciones para impartir la clase.



En la encuesta administrada realizada a una muestra representativa de estudiantes de la Universidad de Málaga (n=938) y dos grupos de discusión. Menciona que el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento. En esta investigación se discuten cuáles son las redes más adecuadas para su uso académico, qué tipo de actividades pueden tener mejor acogida entre los estudiantes y qué herramientas de las redes sociales podrían ser más útiles para

propósitos académicos. Los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. Así mismo, los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. (Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farias, 2012).

En la investigación realizada en los estudiantes de la Universidad de Málaga, los alumnos mostraron una actitud positiva en utilizar las redes sociales con fines educativos. De hecho, entre los principales motivos de uso «por estudios» ocupa el tercer puesto; además, la mayoría de los estudiantes (59,9%) considera positivo crear grupos para las asignaturas en alguna red social; y el 39,8% sustituiría el campus virtual como plataforma educativa por las redes sociales. Estas mismas tendencias actitudinales positivas sobresalen en el mencionado estudio de Espuny, González, Lleixà y otros (2011), donde los alumnos no mostraron una actitud negativa respecto al uso didáctico de las redes sociales.

2.1.4 RENDIMIENTO ACADÉMICO

2.1.4.1.- Definición de rendimiento académico

De acuerdo a Mazur (2010), el rendimiento académico es el nivel de logro que un estudiante puede alcanzar en una o varias asignaturas de acuerdo a sus capacidades.

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. (Mazur, 2010).

En 1985 Pizarro señaló, que el rendimiento académico es la forma de medir las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación. Desde la perspectiva del alumno, define el Rendimiento como la capacidad de éste, para responder frente a los estímulos educativos, con la posibilidad de poder ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos.

Nováez (1986), afirma que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en cierta actividad académica. Se liga el concepto de rendimiento y aptitud. El resultado, además, obedece a factores relacionados con la voluntad, lo afectivo y lo emocional, además de la ejercitación.

Ahora bien, si partimos de la definición de Jiménez (2000) la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación. Sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de padres, el aula ó el propio contexto educativo. En este sentido (Cominetti & Ruiz, 1997) en su estudio

denominado `Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género´, refieren que se necesita conocer qué variables inciden ó explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que:

Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos ó desventajosos en la tarea escolar y sus resultados”, así mismo que: “el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado.

De igual manera, Cascón (2000), en su estudio “Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico”, atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

1) uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades.

2) por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos

sobre las distintas áreas ó materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad.

Por tal motivo y haciendo una recopilación de las diferentes posturas de los distintos autores mencionados, se puede decir que el rendimiento académico es la forma de medir el grado de aprendizaje alcanzado por los estudiantes; por ello, los sistemas educativos brindan tanta relevancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula.

Sin embargo, en el rendimiento académico, participan muchas otras variables externas al estudiante: la calidad del maestro, el ambiente del aula de clases, la familia, los programas educativos, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud y disposición hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que desarrolla el estudiante, la motivación, entre otras.

El rendimiento académico parte de la concepción de que el estudiante es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento se refiere, más bien, al resultado del proceso enseñanza aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña (docente) como el que aprende (estudiante).

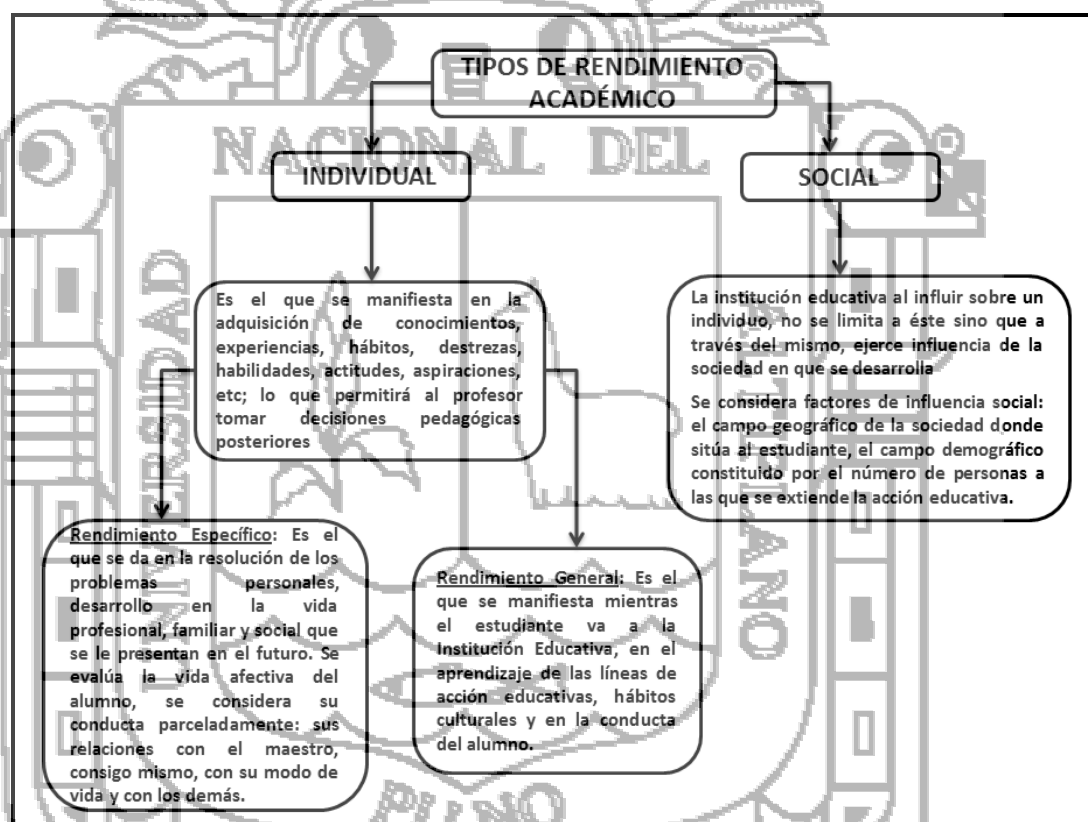
2.1.4.2.- Tipos de Rendimiento Académico

Teniendo en cuenta la definición del rendimiento académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso Enseñanza - Aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la

personalidad en formación” (Figuroa, 2004, P. 25), podemos sostener que el rendimiento académico no solo se puede medir por las calificaciones que el estudiante obtiene mediante evaluaciones u otras actividades, sino que influye también de manera significativa su madurez y desarrollo biológico y psicológico.

Figuroa (2004), en este aspecto clasifica el rendimiento académico en dos tipos, explicados en el siguiente esquema.

Figura 5. Tipos de Rendimiento Académico.



FUENTE: Figuroa (2004)

2.1.4.3.- Diferencia entre Rendimiento y Desempeño Académico

Pueden ser clasificados en dos grandes grupos: las que consideran al desempeño/rendimiento como sinónimos de aprovechamiento y las que hacen una clara distinción entre ambos conceptos. El desempeño puede ser expresado por medio de la calificación asignada por el profesor o el promedio obtenido por el alumno. También se considera que el promedio resume el rendimiento escolar. (Gonzales, 2002).

La complejidad del rendimiento académico inicia desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico ó rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos. La vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos. (Rubén Edel Navarro, 2003).

El desempeño escolar se considera un continuo que va desde el logro total de los objetivos del subsistema en el que se encuentra un alumno, hasta el mínimo logro de dichos objetivos o la baja total del alumno. Los indicadores utilizados para medir el desempeño escolar son el número de materias aprobadas reprobadas, el promedio general de calificaciones u los créditos acumulados (Gonzales, Valenzuela y Maytana, 1999).

2.1.4.4.- Labores Académicas

Podemos clasificarlos de la siguiente manera:

1.- El Esfuerzo Académico: El esfuerzo académico del estudiante está claramente relacionado con su rendimiento. Así González, Álvarez, Cabrera y Bethencourt (2007) estimaron que el grupo que concluye sus estudios universitarios tiene mejores estrategias de estudio, plantea sus dudas al profesorado, repasa los temas tratados en clase y lleva sus contenidos al día. Este grupo también muestra más persistencia, así como un mejor ajuste entre capacidades y exigencias.

El esfuerzo académico, está centrado en una evaluación numérica, no se contemplan las características individuales de cada alumno como son: su modo de vida, necesidades personales, inquietudes, habilidades y todo fenómeno sociales, económicos, político y afectivo que intervienen en el desarrollo escolar del alumno (Alcantar, Villatoro, Hernández y Fleiz, 1998).

Los alumnos se esfuerzan en la realización de una tarea o actividad de aprendizaje cuando entienden sus propósitos y finalidades, cuando les parece atractiva, cuando sienten que responde a sus necesidades e intereses, cuando pueden participar activamente en su planificación y desarrollo, cuando se perciben competentes para abordarla, cuando se sienten cognitiva y afectivamente implicados y comprometidos en su desarrollo, en suma cuando pueden atribuirle un sentido. (Coll, 1988; Sole, 1993).

2.- La Asistencia y Participación en clases: Una manera de medir el esfuerzo académico en la investigación educativa es a través de la asistencia a clases, la

cual suele estar asociada a un mayor rendimiento. Así, el trabajo regresional de Krieg y Uyar (1997) encontró que la asistencia a clase y el porcentaje de trabajos para desarrollar en casa que fueron aprobados, entre otros factores, aportaban positivamente al desempeño; mientras que ausentarse de clase los días viernes y vivir en dormitorios universitarios generaban peores resultados. De modo similar, la investigación regresional de García, Alvarado y Jiménez (2000) evidenció la importancia de la asistencia y la participación en clases para la predicción del rendimiento. González, Álvarez, Cabrera y Bethencourt (2007) también encontraron que el grupo que concluyó la universidad asistía regularmente a sus clases.

3.- Las Horas dedicadas al estudio: Están relacionadas con mejores resultados académicos. Así, García (1989) identificó que dedicar al estudio de cada asignatura más de seis horas a la semana estaba asociado con un mayor rendimiento, el mismo resultado generaba el estudiar de manera continua y regular a lo largo de cada semestre. Los trabajos regresionales también coinciden que el hecho de estudiar más horas a la semana influye positivamente sobre el rendimiento (Di Gresia, Porto y Ripani, 2002, y Ballard y Johnson, 2004).

2.1.4.5.- Facebook y el Rendimiento Académico

“El rendimiento académico es una medida de las capacidades independientes o indicativas que manifiesta en forma estimulativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de la instrucción o formación.” Es la capacidad respondiente a estímulos

educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos.

El rendimiento académico es el grado de logro de los objetivos establecidos en los programas oficiales de estudio. El nivel de rendimiento está ligado al de aptitud y sería el resultado de ésta y de factores volitivos afectivos o emocionales que son características internas del sujeto. Es necesario tomar en cuenta que existe mucha influencia en él, dependiendo de los hábitos de estudio y de la perseverancia que se le atribuye a mantenerlo satisfactorio por medio de la responsabilidad, dedicación y aprovechamiento del tiempo al máximo, incluso con la cantidad de distractores que actualmente existen como los medios de comunicación, el internet y las nuevas tendencias tecnológicas especialmente las redes sociales. (Egurrola Nelson, Luisa Fernanda, 2009).

Facebook cuenta con una gran variedad de aplicaciones que contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios, esto se debe a que “los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren”. No puede generalizarse la globalización ni Facebook como innovaciones negativas por sí mismos, es la actitud hacia esta nueva realidad de continua conexión lo que puede serlo.

Además mencionan que esta red social también influye en el lenguaje y escritura ya que es normal observar que los adolescentes utilicen un lenguaje abreviado, con la ortografía modificada característica del celular, además muestran su vocabulario por

medio del vértigo y la exageración, muchos signos de exclamación o interrogación y emoticonos.

Los padres de familia podrían formar un papel importante en la concentración que sus hijos, durante este tiempo podrían supervisar las actividades que sus hijos realizan y evitar el desperdicio de tiempo en Facebook, pero lamentablemente no todos tienen las mismas posibilidades debido a que en la actualidad muchos adolescentes viven en familias que son muy diferentes, muchas madres son solteras, algunas han contraído nuevas nupcias; el divorcio y ser padre o madre solteros no precisamente genera adolescentes problemáticos. Se señala que los efectos perjudiciales de vivir con un padre o una madre solteros en la adolescencia, pueden ser menores o inexistentes cuando factores como la condición socioeconómica y el conflicto entre los padres se mantienen constantes. La trascendencia de la ocupación laboral de la madre depende de si hay dos padres o solo uno en casa. La influencia que su labor ejerce en su hijos adolescentes posiblemente dependa de cuánto tiempo y energía le quedan para estar con ellos, que tan bien supervise su paradero y qué clase de rol ofrezca. Sin una supervisión estrecha y constante, los adolescentes son más susceptibles a no aprovechar el tiempo eficazmente. (Tavangar, Homa, 2010).

2.1.4.6.- Ventajas Educativas del Facebook

Según Jeshenia (2012) menciona que Facebook tiene el propósito de su uso como entorno educativo, radica en modificar el paradigma planteado en otro tipo de plataformas virtuales en lugar de llegar a los alumnos al aula virtual se piensa en llevar el aula a los alumnos, aprovechando las herramientas y aplicaciones educativas internas

y externas de Facebook así como su gran popularidad. La decisión de instrumentar aulas virtuales en la red social Facebook se toma, básicamente, a partir de las siguientes consideraciones:

VENTAJAS EDUCATIVAS DEL FACEBOOK

- a) Los alumnos y docentes en general tienen una amplia experiencia en el uso de Facebook.
- b) La posibilidad que ofrece para formar grupos de usuarios seccionados y cerrados.
- c) Cuenta con una tradición natural para el uso de fotografías y videos, recursos que poseen un potencial didáctico.
- d) Facilita la comunicación escrita a través de herramientas como el “muro, el chat”, “mensajes” individuales o colectivos, “ultimas noticias”, etc.
- e) La posibilidad de organizar y programar “eventos”.
- f) La facilidad de incorporar otras aplicaciones educativas directas o en línea como por ejemplo “Docs” de Facebook o Zoho que permiten “subir” documentos Word, Excel, Power Point, PDF, entre otros.
- g) La creciente disponibilidad de teléfonos celulares con acceso directo a las redes sociales en especial a Facebook, Twitter Youtube contribuye al u-learning.
- h) No requiere inversión, por parte de las instituciones, para la compra de equipamiento adicional ni de personal altamente capacitado para la implementación y el mantenimiento del software sobre el cual funcionaria el entorno virtual.

2.1 MARCO CONCEPTUAL

ADICCIÓN:

Hábito de quienes se dejan dominar por ciertas cosas.

(Editorial Bruño).

COMUNICACIÓN:

La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto.

(Delmar, ken. *Comunicación Corporal*, 1990).

ESFORZARSE:

Esforzarse, o lo que es lo mismo, poner en marcha nuestro esfuerzo no es agradable ya que lo consideramos como la realización de una acción o tarea que resulta molesta por la energía que exige, porque rompe la inercia o porque, simplemente, impide hacer otra cosa más agradable. El esfuerzo es una acción “costosa” para la persona y puede suponer sobreponerse a las dificultades, sentir molestias, superar el aburrimiento.

(Marina José Antonio, 2003).

ESFUERZO:

El término **esfuerzo** alude a “la cantidad de energía que una persona saca de sí misma para afrontar una tarea y obtener un objetivo”, una meta. Con el esfuerzo se relacionan otros términos como sacrificio, empuje, tesón y persistencia. El esfuerzo como capacidad personal se fundamenta en la voluntad (como expresión del gobierno del

“yo”) y se ejercita como consecuencia de la motivación y la autoexigencia (términos estos que por sí solo merecerían una profunda reflexión).

(Hernández-Pedro, 2003).

FACEBOOK:

Facebook es una empresa creada por Mark Zuckerberg y fundada por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg; consistente en un sitio web de redes sociales. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

(*Wikipedia.com 2012*).

INCIDENCIA:

Influencia o efecto que tiene una cosa sobre otra, Lo que sucede en el curso de un asunto o negocio y tiene relación con ello.

(*www.es.thefreedictionary.com*).

MOTIVACIÓN:

La motivación hace referencia a la activación de la conducta, se sitúa en el punto de partida de la acción. De la motivación surge la disposición para el esfuerzo. Detrás de cada actividad que realizamos siempre hay una motivación que actúa como el motor, que nos va a permitir realizar el esfuerzo necesario para alcanzar cualquier meta.

(Teresa López y Rosa M. Saéz, 2003)

REDES SOCIALES:

“Una red social es una estructura social formada por un grupo de personas relacionadas entre sí física o virtualmente que pueden llegar a formar comunidades de acuerdo a las características o intereses profesionales, personales o de ocio”.

(Faerman, Juan, Facebook, 2010).

RENDIMIENTO ACADÉMICO:

El rendimiento académico es el nivel de logro que un estudiante puede alcanzar en una o varias asignaturas de acuerdo a sus capacidades.

(Mazur, M. *Dinámica Bullying y Rendimiento Académico en Adolescentes*, 2010).

USO:

Es la utilización de un objeto cualquiera como herramienta para alcanzar un fin o meta.

(Wikipedia.com, 2014).

2.3.- HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**2.3.1- Hipótesis General**

- El uso de la red social Facebook tiene incidencia en el deficiente desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014, por el tiempo dedicado a esta red.

2.3.2.- Hipótesis Específicas

- El tiempo de utilización de la red social Facebook incide en la insuficiencia del desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014.

- Los servicios y funciones de la red social Facebook son escasamente utilizados por los estudiantes, ya que desconocen de las funciones que pueden cumplir dentro del desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014.
- La red social Facebook influye de una manera negativa en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014.
- Las labores académicas son afectadas por el uso desmedido de la red social Facebook en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014.



2.4.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA/ INTRUMENTO
Variable	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la red social Facebook 	Tiempo de utilización de la red social Facebook	Frecuencia del uso de la red social Facebook	Observación/ficha de observación Encuesta/ cuestionario
		Funciones de la red social Facebook	Conocimiento de funciones de los diferentes servicios de la red social Facebook	Observación/ficha de observación Encuesta/ cuestionario
		Efecto del uso de la red social Facebook	Consecuencia del uso de la red social Facebook	Observación/ficha de observación Encuesta/ cuestionario
Variable Dependiente	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño Académico 	Labores académico	Dedicación del estudiante frente a los estudios	Observación/ficha de observación Encuesta/ cuestionario
			Participación en clases del estudiante	Observación/ficha de observación Encuesta/ cuestionario
			Horas al estudio	Observación/ficha de observación Encuesta/ cuestionario
				Observación/ficha de observación Encuesta/ cuestionario

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1.- Método de la investigación:

Inductivo – Deductivo.

3.2.- Tipo de estudio:

Exploratorio – Descriptivo.

3.3.- Unidad de análisis:

Universidad Nacional del Altiplano.

3.4.- Unidad de observación:

Estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano.

3.5.- Dimensiones:

- Uso del Facebook.
- Labores académicas.

3.6.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas:

- Encuesta.
- Observación.

3.7.- Población y muestra

Determinación del tamaño de la muestra

La población al cual se aplicara la investigación será a los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, en la cual tenemos un universo finito de 16 340 alumnos (Censo Nacional Universitario INEI), de los cuales se tomara una muestra aleatoria simple para la ejecución de la investigación.

Aplicando la fórmula de tamaño de la muestra para población finita tenemos:

$N = 16\ 340$ (Tamaño de la población)

$d = 0.05$ (Margen de Error 5%)

$Z = 1.96$ (Valor de Z para el nivel de confianza 95%)

Una primera aproximación para el tamaño de la muestra será:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{d^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Como no se conocen los valores P y Q se toma cada uno como 0.5 puesto que corresponden al valor que da la máxima variabilidad en el producto de P por Q.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 16340}{0.05^2 (16340 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 375.3333

n=375

Las cuales se repartirán del siguiente modo

AREAS		
SOCIALES	BIOMEDICAS	INGENIERIA
125	125	125



CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se realizara en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

La Universidad Nacional del Altiplano es una institución educativa de nivel superior, que depende del estado.

Tiene una población universitaria de aproximadamente alrededor de 16.340 estudiantes según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

Los 16.340 estudiantes, están divididos en tres áreas de estudio, separados en Ciencias Sociales, Biomédicas e Ingeniería, esta institución viene laborando cincuenta y tres años desde su reapertura en el año 1962, está fundamentada en el desarrollo científico y humanístico de los estudiantes. Además es considerada el alma mater de la región Puno, por su antigüedad y calidad en enseñanza.

La Universidad Nacional del Altiplano ofrece una conexión libre a internet, esto mediante un código facilitado. Así mismo distintas carreras cuentan con laboratorios

de computación con acceso a internet, por lo que los estudiantes tienen un acceso fluido y constante a internet.

Mediante estas conexiones a internet los estudiantes universitarios tienen acceso a diferentes sitios como en el caso de las redes sociales como el Facebook, donde es utilizada por muchos como fuente de comunicación.

El Facebook en la Universidad Nacional del Altiplano, aun no forma parte como un instrumento de difusión y recopilación netamente académica; ya que inicialmente el creador de Facebook Mark Zackerberg creó esta red social bajo las ansias de construir una base de datos universales y de crear una plataforma de interacción social.

Si los estudiantes de la universidad Nacional del Altiplano y conjuntamente con los docentes universitarios prestaran más importancia al Facebook, esta red social llegaría a cumplir un papel muy importante en la formación y desarrollo profesional de los estudiantes universitarios.

CAPÍTULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5. - EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez recogida y procesada la información, se presentan los resultados de manera adecuada, de forma tal que contribuyan a una mejor comprensión y explosión de dichos resultados, en función de los objetivos del presente trabajo.

Para su mejor comprensión los cuadros estadísticos resultan de gran apoyo tanto para el investigador como para el lector del informe de su trabajo, ya que constituye una forma sintetizada y más comprensible de mostrar los resultados. Además permite mostrar frecuencias, relaciones, contrastes, variaciones y tendencias mediante una presentación ordenada de la información.

La primera etapa de la presentación de resultado se recurrió a la técnica de la encuesta la cual está destinada a obtener información de varios estudiantes los cuales

interesaran al investigador. Por ello, utilizo un listado de preguntas escritas que se les entregan a los sujetos, a fin de que las contesten. Este listado se le denomina cuestionario.

Asimismo para la realización del presente trabajo se aplico la técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor numero de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido logrado mediante la observación.

Se cuida en mantener secuencia lógica de la exposición y no incurrir en repeticiones innecesarias, citando todas y cada una de las tablas y figuras a que se haga referencia.



5.1 Uso del Facebook por los estudiantes

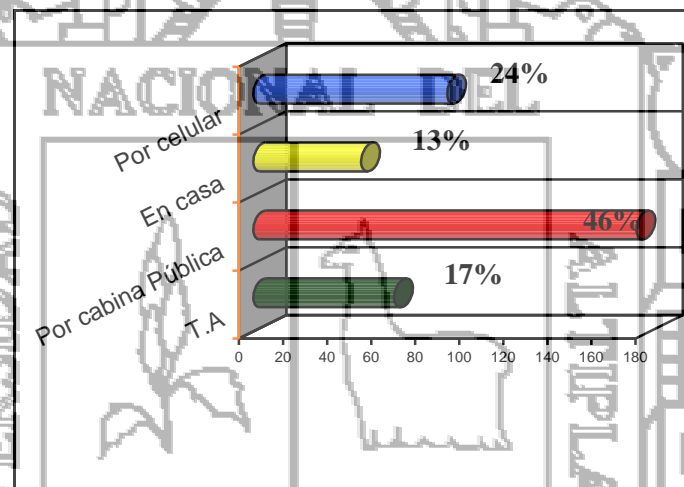
5.1.1 Acceso al Internet

En el 2009 Luz Marina Orellana Marcial en su investigación “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villareal” (Lima-Perú). Encontró que el 61% de los estudiantes universitarios encuestados usa internet desde su hogar y 36% lo hace desde una cabina pública y en un 4% desde otro lugar. En el resultado del gráfico N°1 de las áreas de ingenierías, biomédica y sociales, el 46% de estudiantes universitarios accede frecuentemente al internet desde una cabina pública. El acceso a internet por los estudiantes de la UNA-Puno y esta otra universidad, es diferente no solo por el contexto demográfico, si no por el ámbito social, económico y tecnológicos entre estos dos departamentos del Perú.

En el gráfico N°1 se muestra que los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de las áreas de ingenierías biomédicas y sociales, consideran que frecuentemente acceden al internet, en su mayoría mediante una cabina pública representada por un 46% y esto se debe a que las cabinas públicas se encuentran ubicadas alrededor de la ciudad universitaria y son en una cantidad considerable, además de esto son económicas y les ofrecen los servicios de impresión, fotocopias, entre otros, por ello es que los estudiantes prefieren ir a las cabinas públicas. Sin embargo el 24% de los estudiantes indican que accede frecuentemente al internet por medio de un celular, y esto es porque los celulares son un aparato que la mayoría de los estudiantes utilizan, muchos de estos aparatos cuentan con aplicaciones para ingresar al internet y Facebook, y es así que el estudiante puede ingresar al internet desde cualquier punto donde se encuentras, pero se limita para buscar o realizar trabajos de mayor

magnitud. Y el 13% en una cantidad minoritaria señalan que accede frecuentemente al internet en casa, esto se deba a que estos estudiantes sean los que radican en la ciudad Puno, contando con una vivienda propia en muchos casos o que tengan un nivel económico que les permite darse la comodidad de contar con una línea de internet en casa o en el lugar que residan. Mientras que el 17% manifiestan que accede al internet frecuentemente por el celular, en casa y cabina pública.

GRÁFICO N°01
ACCESO AL INTERNET

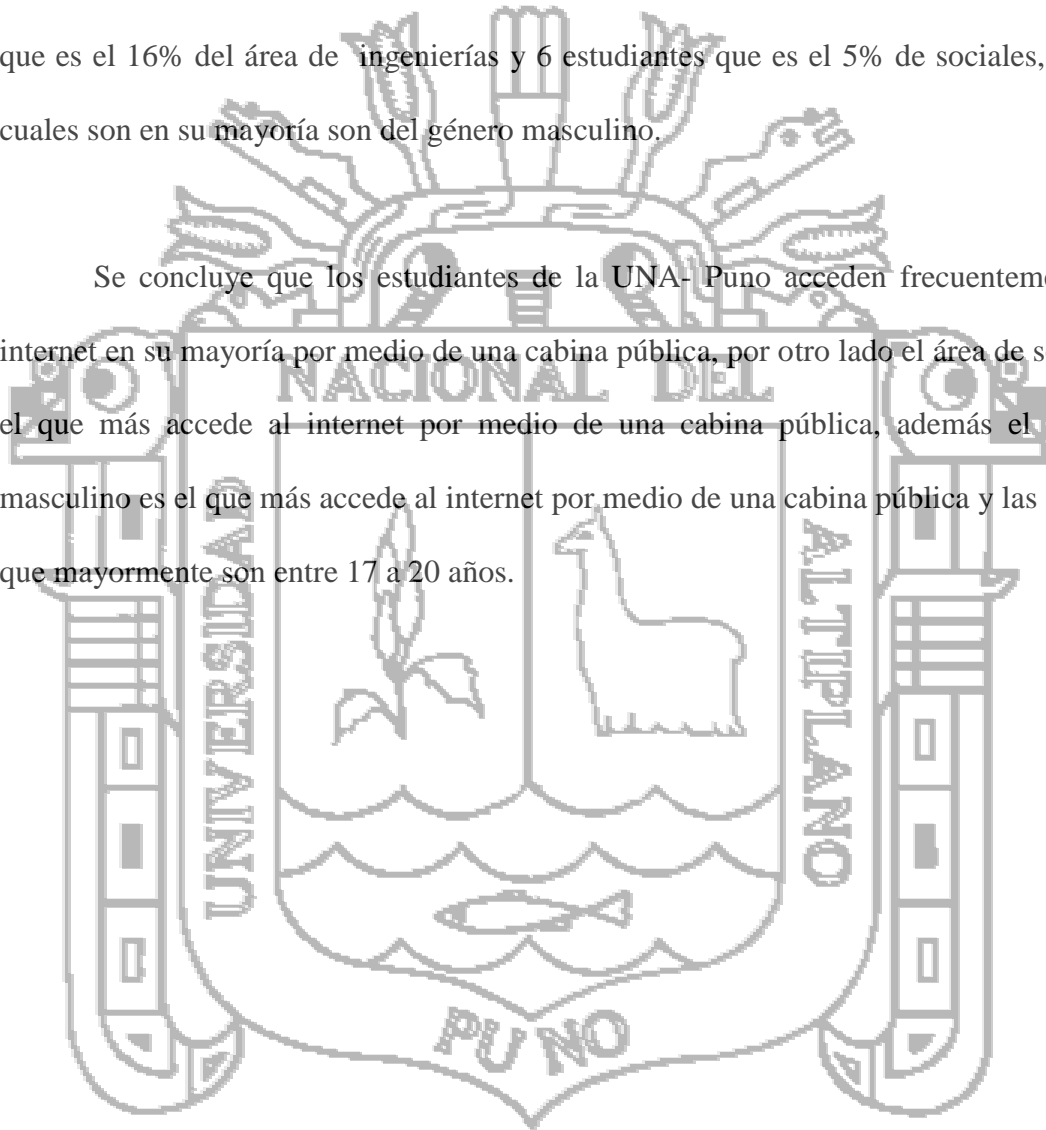


FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Así mismo en el cuadro N°1 del las tres áreas investigadas los estudiantes del área de sociales son los que mayor acceso presentan por medio de una cabina pública que es representada por 62 estudiantes que es el 50%, seguida por el área de biomédicas con 60 estudiantes que es el 49% y ingenieras con 52 estudiantes que es el 41%, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 31 estudiantes que es el 25% del área de sociales indican que acceden al internet por medio de un celular, seguido por 29 estudiantes que es el 23% del área de ingenierías y 28 estudiantes que es el 22% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría del género femenino.

Por otra parte 26 estudiantes que es el 20% del área de sociales refieren que acceden al internet por el celular, cabina pública y en casa, seguida de 24 estudiantes que es el 20% del área de ingenierías y 14 estudiantes que es el 11% de biomédicas, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Mientras que 23 estudiantes que es el 18% de área de biomédicas manifiesta que accede al internet en casa, seguido por 20 estudiantes que es el 16% del área de ingenierías y 6 estudiantes que es el 5% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino.

Se concluye que los estudiantes de la UNA- Puno acceden frecuentemente al internet en su mayoría por medio de una cabina pública, por otro lado el área de sociales el que más accede al internet por medio de una cabina pública, además el género masculino es el que más accede al internet por medio de una cabina pública y las edades que mayormente son entre 17 a 20 años.



CUADRO N°01
ACCESO AL INTERNET

ACCESO	f	ÁREAS						SEXO			EDAD							
		%	ING.	%	BIOI.	%	SOC.	%	F	%	M	%	17-20	21-24	25-32	%		
Por el celular	88	24%	29	23%	28	22%	31	25%	49	31%	39	18%	59	30%	14	11%	15	26%
En casa	49	13%	20	16%	23	18%	6	5%	8	5%	41	19%	16	8%	32	26%	1	2%
Por cabina pública	174	46%	52	41%	60	49%	62	50%	71	46%	103	47%	85	44%	58	48%	31	53%
T.A.	64	17%	24	20%	14	11%	26	20%	28	18%	36	16%	34	18%	19	15%	11	19%
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

5.2 Tiempo de Utilización del Facebook

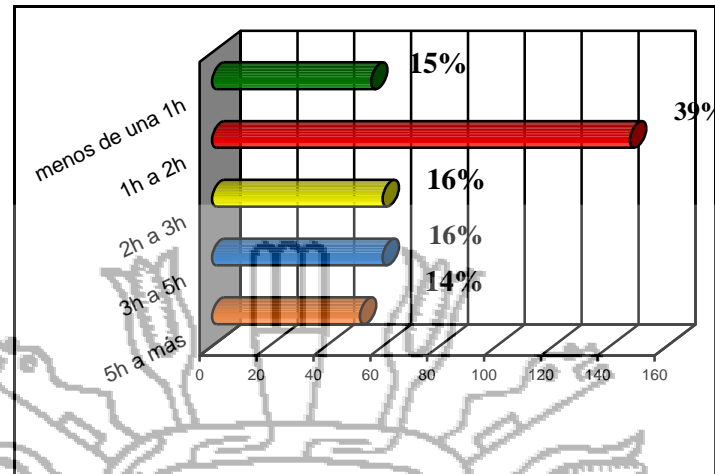
5.2.1 Horas de uso del Internet

En el 2012 Franzuá Albarracín encontró que el promedio del uso habitual del internet diario en los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano es de 2 horas y 27 minutos conectados a la red, y esto es porque internet se ha convertido en un importante medio de comunicación, superando y relegando a otros medios.

En el grafico N°02 se muestra que los estudiantes de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, en su mayoría utilizan el internet en un aproximado de 2 horas, que representa el 39% y esto es porque el internet se ha convertido en un medio atractivo que brinda diferentes funciones como son las redes sociales, juegos y esto hace que los estudiantes dediquen su tiempo a internet, y en algunos casos el internet puede convertirse adictivo para los estudiantes. Mientras que 16% utilizan 3 horas en promedio para acceder al internet. De igual manera el 16% de otro grupo de estudiantes hacen uso del internet 3 a 5 horas. Así mismo el 15% utiliza el internet menos de 1 hora. Por el contrario un 14% utiliza el inter de 5 horas a más al día.

GRÁFICO N°02

HORAS DE USO DEL INTERNET



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Se concluye que el tiempo promedio del uso del internet por parte de los estudiantes de la UNA-Puno, es de 2 horas, por otra parte las áreas de ingenierías y sociales son las que más utilizan el internet entre 1 hora a 2 horas, además el género masculino es el que más utilizan el internet entre 1 hora a 2 horas y las edades que mayormente utilizan son entre 17 a 20 años.

CUADRO N°02
HORAS DE USO DEL INTERNET

HORAS	f	ÁREAS						SEXO		EDAD								
		%	ING.	%	B.IOM.	%	SOC.	%	F	%	M	%	17-20	21-24	25-32	%		
Menos de 1h	56	15%	22	18%	30	24%	4	3%	21	13%	35	16%	27	14%	19	15%	10	17%
1h a 2h	147	39%	44	35%	59	47%	44	35%	69	45%	78	37%	76	39%	52	43%	19	32%
2h a 3h	60	16%	29	23%	9	7%	22	18%	23	15%	37	16%	31	16%	11	9%	18	31%
3h a 5h	60	16%	13	10%	16	13%	31	25%	24	15%	36	16%	26	13%	26	21%	8	15%
5h a más	52	14%	17	14%	11	9%	24	19%	19	12%	33	15%	34	18%	15	12%	3	5%
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

5.3 Servicios y Funciones de la Red Social Facebook que son utilizadas por los estudiantes

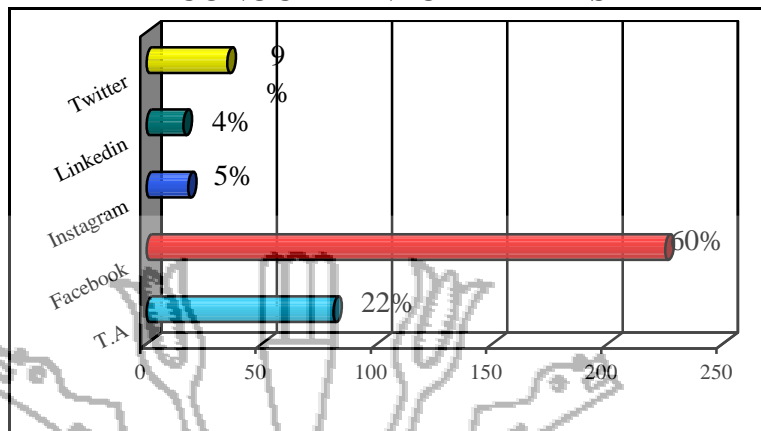
5.3.1 Conocimiento de Redes

Según las investigaciones de Roxana Morduchowicz (2010) las tres redes sociales que destacaron en los últimos años fueron: My Space, Facebook, y Twitter, y son más populares porque ofrecen espacios de intereses afines. Así mismo dentro de la UNA-Puno las redes más populares entre los estudiantes son Facebook y Twitter.

En el gráfico N°03 se muestra que los estudiantes de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, mencionan que la red social que más conocen es Facebook en un 60%, y esto se debe porque Facebook es la red social más popular en todo mundo y países como el nuestro siempre tienden a imitar de las innovaciones que aparecen, además porque sencillo manejarlo de las herramientas y aplicaciones que ofrece y por la comunicación informal, cotidiana que se realiza en esta red. Por otra parte el 9% dijeron que Twitter es la que mas conocen, esto en una menor proporción tal vez se deba a que esta página es un poco mas forma más seria en su comunicación, como para un público basado en publicar información y a los estudiantes no les atrae este tipo de pagina mucho porque también ellos están en un ambiente mucho más dinámico, activo, menos formal. En un 5% dijeron que Instagram y el 4 % LinkedIn. Y un 22% indican que conocen las cuatro redes sociales.

GRÁFICO N°03

CONOCIMIENTO DE REDES



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Por otra parte en el cuadro N°03 de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de sociales indican que la red social que más conocen es Facebook, representada por 87 estudiantes que es el 70%, seguida por el área de ingenierías con 82 estudiantes que es el 65% y biomédicas con 56 estudiantes que es el 45%, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 36 estudiantes que es el 28% del área de biomédicas indican que la redes sociales que más conocen Twitter, LinkedIn, Instagram y Facebook, seguido por 24 estudiantes que es el 19% del área de ingenierías y 21 estudiantes que es el 17% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría del género masculino. Por otra parte 15 estudiantes que es el 12% del área de biomédicas mencionan que la red social que más conocen es Twitter, seguida de 12 estudiantes que es el 10% del área de ingenierías y 8 estudiantes que es el 6% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género femenino. Así mismo 7 estudiantes que es el 6% de área de biomédicas manifiesta que la red social que más conocen es Instagram, seguido por 5 estudiantes que es el 4% del área de ingenierías y 6 estudiantes que es el 5% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Mientras que 11 estudiantes que es el 9% de área de biomédicas manifiesta que la red social que más

conocen es LinkedIn, seguido por 3 estudiantes que es el 2% del área de sociales y 2 estudiantes que es el 2% de ingenierías, de los cuales son en su mayoría son del género femenino.

Se concluye que los estudiantes de la UNA- Puno, manifestaron que la red social que más conocen es Facebook, más que las otras redes sociales existentes, por otro lado el área de sociales indico que la red social que más conoce es Facebook, además el género masculino es el que más conoce Facebook y las edades que mayormente conocen Facebook son entre 21 a 24 años.



CUADRO N°03
CONOCIMIENTO DE REDES

CONOCIM.	f	ÁREAS						SEXO		EDAD								
		ING.	%	B.IOM.	%	SOC.	%	F	%	M	%	17-20	%	21-24	%	25-32	%	
Twitter	35	9%	12	10%	15	12%	8	6%	19	12%	16	7%	20	10%	13	10%	2	3%
Linked.	16	4%	2	2%	11	9%	3	2%	9	5%	7	3%	16	8%	-	-	-	-
Instag.	18	5%	5	4%	7	6%	6	5%	8	5%	10	5%	18	9%	-	-	-	-
Faceb.	225	60%	82	65%	56	45%	87	70%	74	48%	151	69%	91	48%	98	80%	36	63%
T.A	81	22%	24	19%	36	28%	21	17%	46	30%	35	16%	49	25%	12	10%	20	34%
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

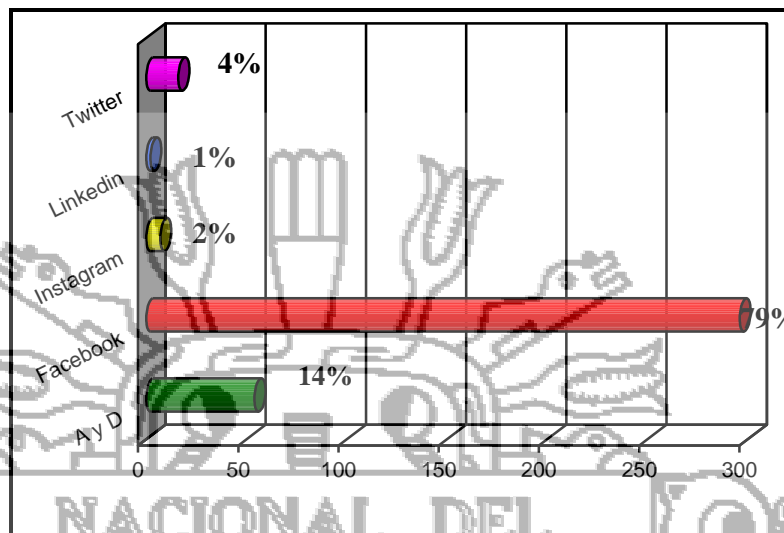
5.3.2 Redes sociales más Utilizadas

En el 2009 Vogelstein refiere que, en la entrevista realizada por Wired a Zuckerberg el cual indica que el éxito de Facebook se debe a que fue creado bajo la consigna de que compartir información es bueno, lo cual permite, según él, un nivel de apertura y de transparencia, sobre todo en las organizaciones institucionales o estatales, lo cual podría contribuir a un mundo mejor. Así mismo Facebook es la red social que más utilizan los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, desplazando a las demás redes sociales en una cifra considerable.

Según el gráfico N°04 por los de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, es Facebook con un 79% ya que la frecuencia de conexión que se muestra hay una gran diferencia con las demás redes sociales, esto es porque la influencia de otros países se ha reflejado en nuestro país y en la UNA – Puno, al utilizar esta red social como un medio de comunicación y por la facilidad de utilizarlo desde una computadora hasta un celular. Por otra parte el 14% utilizan tanto Facebook y Twitter. Así mismo 4% hace uso Twitter. Mientras que el 2% menciona que hace uso del Instagram. Y un 1% utiliza LinkedIn.

GRÁFICO N°04

REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

En las investigaciones realizadas por Futuro Labs, en enero del 2015 publicado en el diario Peru21, mencionó que en enero del 2015 Facebook contaría con 14 millones 582 mil peruanos entre sus filas, otro dato nos indica que existe más hombres que mujeres utilizando Facebook en el Perú con 7 millones 926 mil usuarios y 6 millones 656 mil serían mujeres.

En el cuadro N°04 se muestra que de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de sociales indican que la red social que más utilizan es Facebook, representada por 101 estudiantes que es el 80.8%, seguida por el área de biomédicas con 98 estudiantes que es el 78% y con 97 estudiantes que es el 77.6% del área de ingenierías, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 20 estudiantes que es el 16% del área de ingenierías indican que la red social que más utiliza es Twitter y Facebook, seguido por 19 estudiantes que es el 16% del área de biomédicas y 15

estudiantes que es el 12% del área de sociales, de los cuales son en su mayoría del género masculino. Por otra parte 6 estudiantes que es el 48% del área de sociales mencionan que la red social que más utilizan es Twitter, seguida de 5 estudiantes que es el 4% del área de ingenierías y 5 estudiantes que es el 4% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 3 estudiantes que es el 2% de área de biomédicas manifiesta que la red social que más utilizan es Instagram, seguido por 2 estudiantes que es el 1.6% del área de ingenierías y 2 estudiantes que es el 1.6% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Mientras que 1 estudiantes que es el 0.8% de área de ingenierías manifiesta que la red social que más utiliza es LinkedIn y 1 estudiante que es el 0.8% del área de sociales.

Se concluye que los estudiantes de la UNA- Puno la red social que más utilizan es Facebook, ya que brinda una comunicación inmediata y a un costo muy bajo para los usuarios, y por la portabilidad que tiene para poder accederlo, esto ya sea por medio de un celular, laptop otro equipo tecnológico Online Business School (2013). Así como también por la influencia de su popularidad en otros países que lo consideran la red más popular del mundo. Por otro lado el área de sociales es el que más utiliza Facebook, además el género masculino es el que más utiliza Facebook y las edades que mayormente utilizan Facebook son entre 17 a 20 años.

CUADRON N°04
REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS

REDES SOCIALES	f	ÁREAS										SEXO				EDAD			
		%	ING.	%	B.IOM.	%	SOC.	%	F	%	M	%	17-20	%	21-24	%	25-32	%	
Twitter	16	4%	5	4%	5	4%	6	48%	6	4%	10	5%	5	3%	9	7%	2	3%	
Linked.	2	1%	1	0.8%	-	1	0.8%	-	-	-	2	1%	2	1%	-	-	-	-	
Instag.	7	2%	2	1.6%	3	2%	2	1.6%	2	1%	5	2%	7	4%	-	-	-	-	
Faceb.	296	79%	97	77.6%	98	78%	101	80.8%	123	79%	173	79%	160	82%	97	79%	39	67%	
A y D	54	14%	20	16%	19	16%	15	12%	25	16%	29	13%	20	10%	17	14%	17	30%	
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%	

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

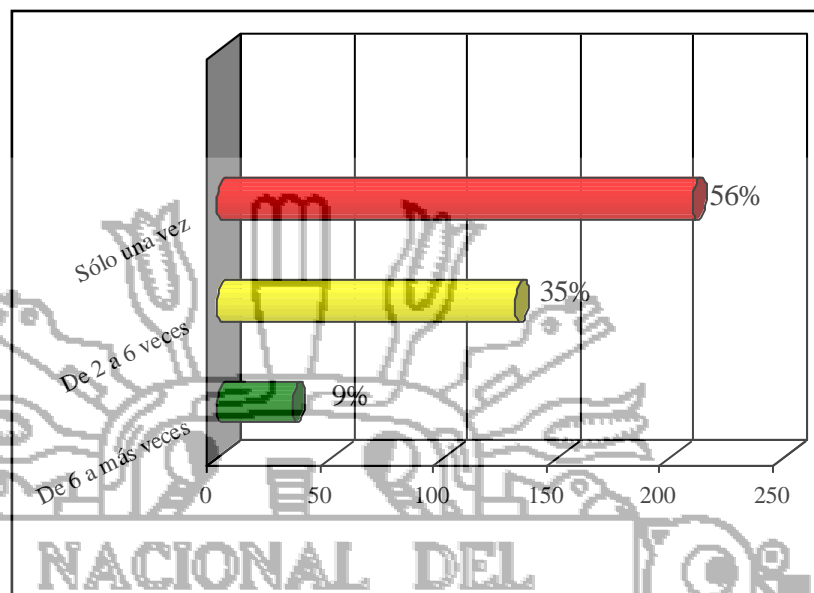
5.3.3 Total de Acceso a Facebook durante el día

Según García (2010) refiere que la necesidad de estar siempre on-line les puede llevar a perder mucho tiempo, lo que, entre otras cuestiones, es posible que afecte a su rendimiento escolar. Ya que los estudiantes usuarios de Facebook tienen la necesidad de estar permanentemente conectados, dado que de lo contrario tienen la sensación de estar “perdiéndose algo”.

En el gráfico N°05 se muestra que la mayoría de los estudiantes de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales señala que ingresan a su cuenta sólo una vez al día, representado por el 56% esto es porque posiblemente esta red haya creado en los estudiantes nuevas necesidades como son el de estar siempre pendiente de las publicaciones de otros usuarios, así mismo como el de subir fotografías, publicar las actividades que realizaron durante el día, etc. Y además que el acceso a las redes sociales se han hecho más fáciles por los distintos equipos tecnológicos que existen hoy en día y lo puede utilizar desde cualquier lugar donde se encuentren y en cualquier momento. Así mismo otro grupo afirma ingresar a su cuenta de 2 a 6 veces, esto representado en un 35%. Y un 9% accede al Facebook de 6 veces a más.

GRÁFICO N°05

TOTAL DE ACCESO A FACEBOOK DURANTE EL DÍA



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Y en el cuadro N°05 se muestra que de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de biomédicas indican que ingresa al Facebook sólo una vez durante el día, representada por 82 estudiantes que es el 66%, seguida por el área de ingenierías con 67 estudiantes que es el 54% y con 61 estudiantes que es el 49% del área de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 51 estudiantes que es el 41% del área de sociales indican que ingresa al Facebook de 2 a 6 veces durante el día, seguido por 41 estudiantes que es el 33% del área de biomédicas y 40 estudiantes que es el 32% del área de ingenierías, de los cuales son en su mayoría del género masculino. Por otra parte 18 estudiantes que es el 14% del área de ingenierías mencionan que ingresa al Facebook de 6 veces a más durante el día, seguida de 13 estudiantes que es el 10% del área de sociales y 2 estudiantes que es el 1% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino.

Se concluye que los estudiantes de la UNA- Puno ingresan al Facebook sólo una vez durante el día. Por otro lado el área de biomédicas es el que más ingresa al Facebook, además el género masculino es el que más ingresa al Facebook y las edades que mayormente ingresa al Facebook son entre 17 a 20 años.



CUADRO N°05
TOTAL DE ACCESO A FACEBOOK DURANTE EL DÍA

ACCESO A FACEBOOK	f	ÁREAS				SEXO		EDAD										
		ING.	%	B.IOM.	%	SOC.	%	F	%	M	%	17-20	21-24	25-32	%			
Sólo una vez	210	56%	67	54%	82	66%	61	49%	101	65%	109	50%	110	57%	73	59%	27	47%
De 2 a 6 veces	132	35%	40	32%	41	33%	51	41%	51	33%	81	40%	63	32%	39	32%	30	52%
De 6 a más veces	33	9%	18	14%	2	1%	13	10%	4	2%	29	10%	21	11%	11	9%	1	1%
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

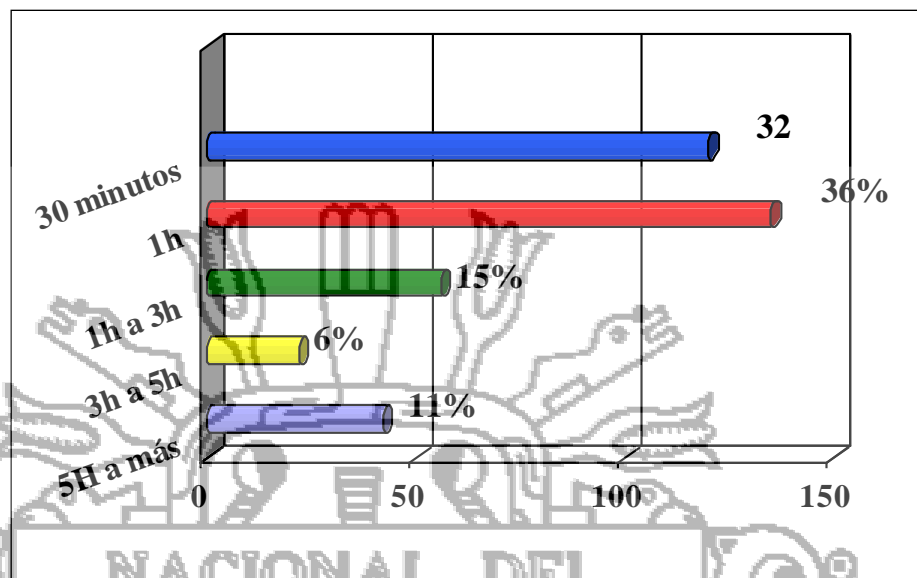
5.4 Influencia de la Red Social Facebook en el desempeño académico de los estudiantes

5.4.1 Tiempo de uso de Facebook

En el gráfico de N°06 se muestra que al momento de conectarse al internet los estudiantes de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, la mayoría de estudiantes dedica 1 hora de su tiempo a la red social Facebook, quienes representan el 36% esto posiblemente sea porque Facebook ya forma parte de la rutina diaria de los estudiantes y se ha convertido en algo importante para ellos, ya que al momento de ingresar al internet, primera acción que realizar es ingresar a su cuenta de Facebook, antes de ingresar a otras páginas y mientras que ingresan a otras páginas pueden estar conectados al Facebook. Así mismo el 32% utiliza 30 minutos de este servicio al día, estos estudiantes son aquellos que son los menos dependientes a esta red. Otro grupo menciona que en un 15% utiliza el Facebook entre 1 hora a 3 horas aproximadamente, ese grupo de estudiantes posiblemente estén en ese camino de ser dependientes a esta red social por el tiempo que le están dedicando. Por otro lado un 11% menciona utilizar el Facebook por más de 5 horas, a partir de este parámetro los estudiantes que utilizarían de 5 horas a más son los que pueden ser clasificados como los adictos por el gran tiempo que le dedican al internet y al Facebook, dejando a lado otras actividades como el de estudiar, porque los estudiantes prefieren dedicar parte de su sueño a la red social y al siguiente día, cuando deben presentarse a sus labores académicas, prefieren dedicarle al sueño pues se sienten cansados por desvelarse. Por lo tanto es otra causa de bajo rendimiento académico, pues no asistir a clases y perder la explicación de los temas, entrega de tareas o participaciones hará que bajen sus calificaciones. Y en un 6% indica que utiliza el Facebook de 3 horas a 5 horas diariamente.

GRÁFICO N°06

TIEMPO DE USO DEL FACEBOOK



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Por otro lado en el cuadro N°06 de las tres áreas investigadas, los estudiantes del área de biomédicas indican que el tiempo que disponen para la utilización de Facebook es de 1 hora, representada por 50 estudiantes que es el 40%, seguida por el área de sociales con 43 estudiantes que es el 34% y con 42 estudiantes que es el 34% del área de ingenierías, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 48 estudiantes que es el 38% del área de ingenierías indican que el tiempo que disponen para la utilización de Facebook es de 30 minutos, seguido por 37 estudiantes que es el 30% del área de sociales y 35 estudiantes que es el 28% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría del género masculino. Por otra parte 21 estudiantes que es el 17% del área de biomédicas mencionan que el tiempo que disponen para la utilización de Facebook es entre 1 hora a 3 horas, seguida de 18 estudiantes que es el 14% del área de ingenierías y 17 estudiantes que es el 14% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 15 estudiantes que es el 12% de área de

biomédicas manifiesta que el tiempo que disponen para la utilización de Facebook es de 5 horas a más, seguido por 15 estudiantes que es el 12% del área de sociales y 13 estudiantes que es el 11% de ingenierías, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Mientras que 13 estudiantes que es el 10% del área de sociales manifiesta que el tiempo que disponen para la utilización de Facebook es de 3 horas a 5 horas, seguido por 5 estudiantes que es el 4% del área de biomédicas y 4 estudiantes que es el 3% de ingenierías, de los cuales son en su mayoría son del género femenino.

Si observamos el cuadro N°02 cuyo resultado es que el 39% de los estudiantes utilizan el internet 2 horas aproximadamente, así mismo en el cuadro N°06 se obtuvo como resultado que el 36% de los estudiantes disponen 1 hora para el uso de la red social Facebook, de los cuales se determina que de las 2 horas que disponen al internet los estudiantes de la UNA-Puno, 1 hora es utilizado para la red social Facebook.

Se concluye que las 2 horas diarias que utilizan internet los estudiantes, 1 hora son las que disponen para utilizar la red social Facebook. Sin embargo en las investigaciones realizadas por Patricia Tamez (2012) menciona que las personas que usan más de 30 horas a la semana internet pueden ser considerado adictos, por tanto en este estudio, en el cuadro N° 02 se muestra que el 14% de los 375 estudiantes obtenidos de muestra utilizan el internet por más de 5 horas diarias y según los datos obtenidos de Patricia Tamez y el de esta investigación, estos estudiantes estarían en este rango, si sumamos las 5 horas diarias utilizadas en el internet y Facebook durante la semana, obtendríamos como resultado 35 horas, y con este resultado se consideraría potenciales adictos al internet y Facebook a este grupo de estudiantes. Por otro lado el área de

biomédicas dispone 1 hora diaria para la utilización de Facebook , además el género masculino es el que utiliza 1 hora diaria el Facebook y las edades que mayormente utiliza 1 hora Facebook son entre 17 - 20 años.



CUADRO N°06
TIEMPO DE USO DEL FACEBOOK

TIEMPO	f	ÁREAS										SEXO				EDAD			
		ING.	%	B.IOM.	%	SOC.	%	F	%	M	%	17-20	%	21-24	%	25-32	%		
30 min.	120	48	38%	35	28%	37	30%	58	37%	62	28%	47	24%	51	41%	22	38%		
1h	135	42	34%	50	40%	43	34%	66	42%	69	32%	60	31%	48	39%	27	47%		
1h a 3h	56	18	14%	21	17%	17	14%	18	12%	38	17%	37	19%	13	11%	6	10%		
3h a 5h	22	4	3%	5	4%	13	10%	11	7%	11	5%	15	8%	4	3%	3	5%		
5h a más	42	13	11%	14	11%	15	12%	3	2%	39	18%	35	18%	7	6%	-	-		
Total	375	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%		

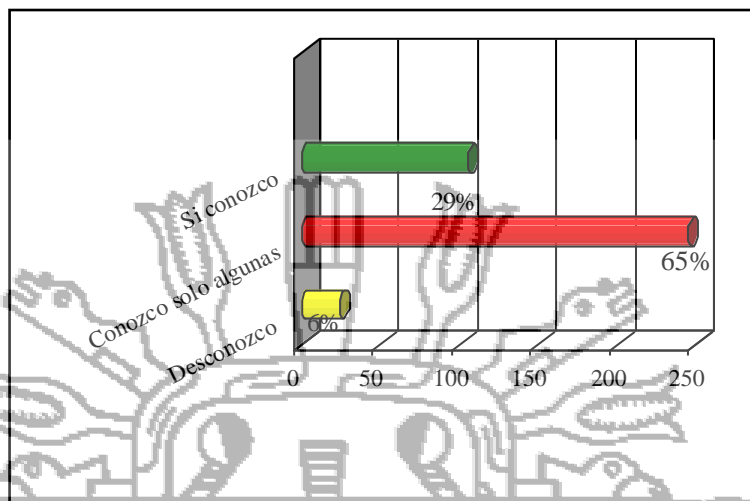
FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

5.4.2 Conocimiento de las Funciones de los Servicios de Facebook

Los usuarios de Facebook se unen para debatir las cuestiones, temas y actividades que son importantes para ellos. Se convierten en seguidores de los famosos, marcas, personalidades públicas y empresas”. Todo ello, a la vez que actualizan con aplicaciones, contenidos y noticias como lo indica (Randi Z. 2009). Sin embargo algunos usuarios que no tengan un conocimiento completo estarán limitados a usar las funciones de los servicios que ofrece Facebook no realizarán estas acciones.

En el gráfico N°07 los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de las tres áreas el resultado de las encuestas muestra que el 65% conoce sólo algunas de las funciones de los servicios de Facebook, esto se deba al poco interés que le prestar los estudiantes al no indagar mas sobre las funciones de los servicios que ofrece Facebook, como son: lista de amigos, muro, grupos, entre otros. Por otro lado el 29% indica que si conoce de las funciones de los servicios de Facebook, este grupo de estudiantes son los que tienen mayor conocimiento de las funciones de los servicios que ofrece Facebook, y podrían sacarle provechos para fines académicos. Y un 6% desconoce, son el grupo de estudiantes que quizá estén ajenos de estos tipos de redes sociales.

GRÁFICO N°07

CONOCIMIENTO DE LAS FUNCIONES DE LOS SERVICIOS DE
FACEBOOK

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Y en cuadro N°07 de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de biomédicas indican sólo conocen algunas de las funciones de los servicios que ofrece Facebook, representada por 82 estudiantes que es el 66%, seguida por el área de ingenierías con 83 estudiantes que es el 66% y con 79 estudiantes que es el 63% del área de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género femenino. Así mismo 41 estudiantes que es el 33% del área de sociales indican que si conocen las funciones de los servicios que ofrece Facebook, seguido por 35 estudiantes que es el 28% del área de ingenierías y 30 estudiantes que es el 24% del área de ingenierías, de los cuales son en su mayoría del género masculino. Por otra parte 12 estudiantes que es el 10% del área de biomédicas mencionan que desconocen de las funciones de los servicios que ofrece Facebook, seguida de 7 estudiantes que es el 6% del área de ingenierías y 5 estudiantes que es el 4% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino.

Se concluye que los estudiantes de la UNA- Puno, sólo conocen algunas funciones que ofrece Facebook, por tanto desconocen de los beneficios que puede ofrecerles mediante sus diferentes servicios Facebook. Por otro lado el área de biomédicas en un porcentaje mayoritario indica que conoce sólo conocen algunas

funciones que ofrece Facebook, además el género femenino es el que más tiene conocimiento de algunas funciones de los servicios que ofrece Facebook y las edades que entre 17 a 20 años son los que tienen conocimientos de algunas funciones de los servicios que ofrece Facebook.



CUADRO N°07
CONOCIMIENTO DE LAS FUNCIONES DE LOS SERVICIOS DE FACEBOOK

CONOCIM.	f	ÁREAS						SEXO				EDAD						
		%	ING.	%	BOM.	SOC	%	F	M	%	17-20	21-24	25-32	%				
Si	106	29%	35	28%	30	24%	41	33%	13	8%	93	42%	36	19%	58	47%	12	21%
Conozco solo algunas	245	65%	83	66%	83	66%	79	63%	132	85%	113	52%	147	76%	57	46%	41	71%
Desc.	24	6%	7	6%	12	10%	5	4%	11	7%	13	6%	11	5%	8	7%	5	8%
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

5.4.3 Definición de la Función que cumple Actualizar Estado

La definición de actualizar estado es renovar de la situación pasada a una situación actual en que se encuentra un usuario de Facebook, utilizando las diferentes funciones de los servicios de Facebook así como también las aplicaciones. Por otro lado actualizar estado, es donde se muestra lo que deseas exteriorizar y compartir con tu red de amigos (Red Social, 2012).

De los datos obtenidos de cuadro N°08 el 22% de los estudiantes de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, mencionan la función actualizar estado del servicio de Facebook cumple la función para indicar el estado emocional se encuentran. Por otra parte el 18% refiere que sirve para publicar lo que uno hace. Sin embargo, el 15% señala que es el perfil personal de cada usuario de Facebook. Otro 12% manifiesta que actualizar estado es donde leen informaciones actuales. Por otro lado el 11% indica que actualizar estado es donde se escribe un comentario. Un 9% indica que actualizar estado cumple la función para compartir imágenes. Y un 4% de los encuestados no supieron que función cumple actualizar estado del servicio de Facebook.

CUADRO N°08

Definición de la Función que cumple Actualizar Estado

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Escribir un comentario	41	11%
Compartir imágenes	34	9%
Publicar lo que haces	66	18%
Estado emocional	82	22%
El perfil personal	59	15%
Modificar datos	17	5%
Noticias	13	4%
Leer información actual	45	12%
En blanco	18	4%
TOTAL	375	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Se concluye que los estudiantes de la UNA-PUNO, no tienen un concepto preciso de actualizar estado, pero algunos tienen algo de conocimiento de las funciones que puede cumplir actualizar estado.

5.4.4 Definición de la Función que cumple Grupo

El servicio de grupos de Facebook cumple la función de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Randi Zuckerberg (2009). Entonces podemos decir que el porcentaje del 30% que indicaron que para ellos grupos cumple la función para seleccionar amigos según interés en común, concordando con el concepto de Randi Z.

En el cuadro N°09 los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, señalaron que la función que cumple el servicio de grupos, es un 30% que cumple la función para seleccionar amigos según interés común. Por otra parte el 13% indicaron es una función que permite tener un conjunto de amigos. Otro 11% refiere que cumple la función para compartir un comentario. Sin embargo el 9% menciona que la función que cumple el servicio de grupos es para realizar grupos de trabajos de investigación. Por otro lado el 8% menciona que es una función por donde se comunican con sus compañeros de la misma carrera. Otro 7% indica que una función para publicar trabajos grupales e individuales. Además el 5% refiere que es una función donde se forma y coordina reuniones. Así mismo otro 5% señala que es una función en donde se debate. De igual manera el 5% de los encuestados no supieron que contestar ante esta pregunta. Además el 4% indico que

es una función por donde se puede interactuar. Y un 3% menciona que es una función que permite colocar avisos una facultad.

CUADRO N°09

Definición de la Función que cumple Grupo

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Seleccionar amigos según interés en común	111	30%
Realizar grupos de trabajos de investigación	34	9%
Compartir un comentario	41	11%
Publicar trabajos grupales e individuales	28	7%
Tener un conjunto de usuarios	47	13%
Formar y coordinar reuñones	17	5%
Comunicarse con compañeros de la misma carrera	32	8%
Interactuar	16	4%
Debatir	18	5%
Colocar avisos de la facultad	14	3%
En blanco	17	5%
TOTAL	375	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Se concluye que los estudiantes de la UNA - Puno, tienen un conocimiento básico la función que cumple el servicio grupo de la red social Facebook.

5.4.5 Definición de la Función que cumple Muro

El servicio de muro de Facebook es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Así mismo permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación, Randi Zuckerberg (2009). Ante el concepto mencionado y el resultado del cuadro N°10 de las respuestas dadas por parte de los estudiantes podemos indicar que todas las respuestas tienen cierta concordancia.

Pues la función que cumple el servicio de muro para los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales

como se muestra en el cuadro N°10, en un 22% la función del servicio muro es para compartir imágenes. Por otro lado el 16% señala que la función muro es donde publican paginas. Por otra parte el 15% indica que la función muro sirve para difundir nuevas actualizaciones. Sin embargo el 12% manifiesta que la función muro es para compartir intereses. De igual manera otro 12% menciona que la función de muro sirve para escribir acontecimientos importantes. Otro 8% relata que la función de muro es el lugar para escribir pensamientos y frases. Y un 4% no contestaron a esta pregunta.

CUADRO N°10

Definición de la función que cumple Muro

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Compartir fotos y videos	82	22%
Publicar páginas	60	16%
Expandir una publicación	42	11%
Difundir nuevas actualizaciones	58	15%
Compartir intereses	44	12%
Escribir pensamientos y frases	28	8%
Escribir acontecimientos importantes	46	12%
En blanco	15	4%
TOTAL	375	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Se concluye que los estudiantes tienen conocimiento de las funciones que puede cumplir muro para sus diferentes necesidades y actividades que desarrollan.

5.4.6 Ventajas que ofrece Facebook en el Desempeño Académico

Las ventajas que ofrece Facebook en el desempeño académico para los estudiantes, son varias de las cuales destacan: interactuar con sus compañeros de la universidad, compartir información y como medio informativo, por el mayor uso y dominio de las mismas por parte de los estudiantes. Todas estas acciones lo pueden realizar por los servicios y aplicaciones que ofrece Facebook como refieren Marisol, Sergio y Pedro (2012). También en las investigaciones realizadas en el I.P.S. del norte de Bucaramanga se dio como resultado que la ventaja que les ofrece Facebook es que pueden desarrollar tareas, obtener información, y por último la ventaja que les ofrecería Facebook es que les permite investigar.

En el cuestionario realizado se pregunto a los estudiantes de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, que ventajas les ofrecía Facebook para su desempeño académico. Y resultado se muestra en el siguiente cuadro N°11 donde el 28% indica que la ventaja que les ofrece Facebook es que les permite interactuar con sus compañeros de la universidad. Por otro lado el 21% señalaron que la ventaja que les ofrecía es pueden compartir información. Sin embargo un 15% refiere que es una ventaja como medio informativo sobre las actividades que se realiza en la universidad. En un 13% menciona que la ventaja les ofrece es que les permite compartir e intercambiar ideas sobre diversos trabajos. Por otra parte el 10% menciona que les facilita la comunicación. El 4,2% para crear grupos de investigación. Así mismo el 4% señalan que es una pérdida de tiempo. En un 2% muestra que la ventaja que tienen es que pueden comunicarse con compañeros de otras universidades del mundo. Y un 1%

nombran es un medio de ayuda y comunicación en los exámenes. De igual manera otro 1% refiere que la ventaja que les ofrece Facebook para su desempeño académico que es un medio que se puede acceder a un costo económico.

CUADRO N°11
VENTAJAS QUE OFRECE FACEBOOK EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Compartir e intercambiar ideas sobre diversos trabajos.	47	13%
Compartir información.	80	21%
Interactuar con compañeros de la universidad	106	28%
Crear grupos de investigación	16	4,2%
Comunicación con compañeros de otras universidades del mundo.	8	2%
Medio informativo sobre las actividades	56	15%
Interacción en tiempo real	3	0,8%
Medio de ayuda y comunicación en los exámenes	4	1%
Facilidad de comunicación	36	10%
Medio que se puede acceder a un costo económico	14	4
Pérdida de tiempo	5	1%
TOTAL	375	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Se concluye que los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano indican que la mayor ventaja que les puede ofrecer Facebook es que les permite interactuar con sus compañeros de la universidad, y como segundo opción indicaron que es una ventaja para poder realizar trabajos e investigaciones, esto referente al desempeño académico.

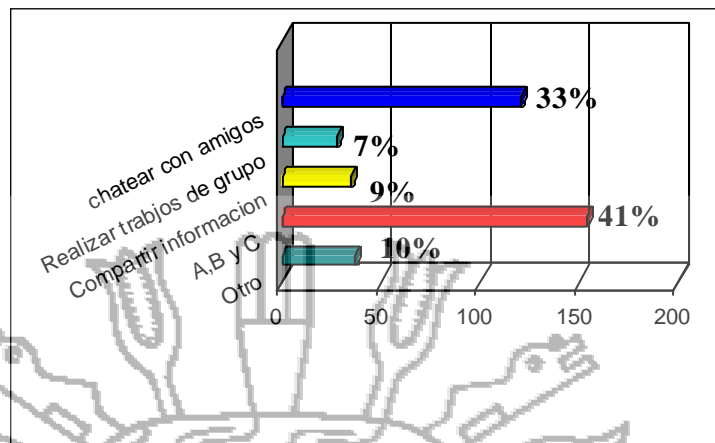
5.4.7 Finalidad del Uso del Facebook por los Estudiantes

En el 2011 Adán Griego encontró que la red social Facebook se puede utilizar como un aula virtual, sin embargo en la mayoría de los casos es utilizada como una plataforma de comunicación más que como una verdadera aula virtual, porque el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento.

En la siguiente tabla se muestra que los estudiantes de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, utilizan el Facebook con la finalidad de chatear con amigos, realizar trabajos de grupo y compartir información, en un 41%, pero la información que comparten es más ámbito social que ellos viven, el de saber que actividades están realizando sus amigos o compañeros como el de organizar fiestas, campeonatos deportivos entre otros, como también el de compartir videos, memes, paginas de farándulas y en menor proporción son los que comparten información de interés académico. Sin embargo el 33% indica que utilizan más con la finalidad el Facebook de Chatear con amigo, porque este grupo de estudiantes lo pueden hacer más dinámicamente, escuchando música revisando otras páginas, compartiendo páginas, entre otras y además puede comunicarse con más de un amigo. Por otro lado el 10% menciona que lo utiliza el Facebook con la finalidad de realizar otras acciones. Así mismo el 9% refiere que utiliza más el Facebook con la finalidad de compartir información. Y un 7% señala que lo utiliza más para realizar trabajos de grupo.

GRÁFICO N°08

FINALIDAD DEL USO DEL FACEBOOK POR LOS ESTUDIANTES



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

En el cuadro N°12 se muestra que las tres áreas investigadas los estudiantes del área de sociales indican que el la finalidad con la que utilizan Facebook es para chatear o comunicarse con amigos, realizar trabajos de grupo y compartir información, representada por 65 estudiantes que es el 51%, seguida por el área de ingenierías con 58 estudiantes que es el 46% y con 31 estudiantes que es el 25% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 48 estudiantes que es el 55% del área de biomédicas indican que la finalidad con el que utilizan el Facebook es para chatear con amigos, seguido por 35 estudiantes que es el 28% del área de ingenierías y 31 estudiantes que es el 25% del área de sociales, de los cuales son en su mayoría del género masculino. Por otra parte 13 estudiantes que es el 10% del área de ingenierías mencionan que finalidad con el que utilizan el Facebook es para realizar otras cosas diferentes a las alternativas que se presenta, seguida de 13 estudiantes que es el 10% del área de biomédicas y 11 estudiantes que es el 9% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 17 estudiantes que es el 14% del área de biomédicas manifiesta que finalidad con el que utilizan el Facebook es para

compartir información, seguido por 11 estudiantes que es el 9% del área de ingenierías y 7 estudiantes que es el 6% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género femenino. Mientras que 11 estudiantes que es el 9% del área de sociales manifiesta que finalidad con el que utilizan el Facebook es para realizar trabajos, seguido por 9 estudiantes que es el 7% del área de biomédicas y 8 estudiantes que es el 7% de ingenierías, de los cuales son del género femenino y masculino.

Se concluye que los estudiantes de la UNA-Puno utilizan más el Facebook con la finalidad de chatear o comunicarse con sus amigos, realizar trabajos de grupo y compartir información, sin embargo, si desglosamos estas respuestas, la primera opción sería chatear y la segunda opción sería realizar trabajos y como tercera opción el de compartir información. Por otro lado el área de sociales utilizan más el Facebook con la finalidad de chatear o comunicarse con sus amigos, realizar trabajos de grupo y compartir información, además el género masculino es el que utilizan más el Facebook con la finalidad de chatear o comunicarse con sus amigos, realizar trabajos de grupo y compartir información y las edades que mayormente utiliza con esta finalidad son entre 17 - 20 años.

CUADRO N°12
FINALIDAD DEL USO DEL FACEBOOK POR LOS ESTUDIANTES

FINALIDAD DE USO	f	ÁREAS							SEXO		EDAD							
		ING.	%	BOM.	%	SOC.	%	F	%	M	%	17-20	%	21-24	%	25-32	%	
Chatear con amigos	121	33%	35	28%	55	44%	31	25%	49	31%	72	33%	71	37%	29	24%	21	36%
Realizar trabajos de grupo	28	7%	8	7%	9	7%	11	9%	14	9%	14	6%	5	3%	5	4%	18	32%
Compartir inform.	35	9%	11	9%	17	14%	7	6%	20	13%	15	7%	16	7%	6	5%	13	22%
A,B y C	154	41%	58	46%	31	25%	65	51%	60	39%	94	43%	81	42%	71	58%	2	3%
Otros	37	10%	13	10%	13	10%	11	9%	13	8%	24	11%	21	11%	12	9%	4	7%
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

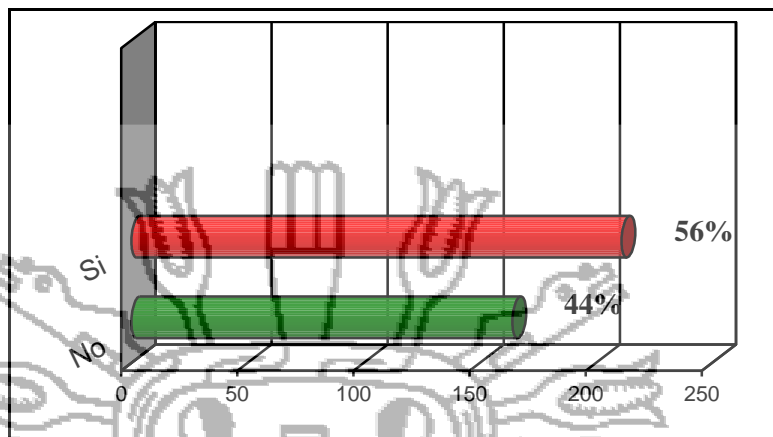
FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

5.4.8 Importancia del Rol que cumple el Facebook para los estudiantes en el aspecto Académico

En el 2010 Tavangar, Homa obtuvo en el resultado de su investigación que Facebook cuenta con una gran variedad de aplicaciones que contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios...“Los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren” así mismo menciona que no puede generalizarse la globalización ni Facebook como innovaciones negativas por sí mismos, es la actitud hacia esta nueva realidad de continua conexión lo que puede serlo.

En el gráfico N°09 se muestra que el rol que cumplen el Facebook dentro del desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Del Altiplano de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, en un 56% si cumple un rol importante, porque pueden enterarse de las actividades diarias que sucede en la universidad, así como también de las actividades que realizan sus compañeros y el de realizar y compartir trabajos. Y en un 44% señalo que Facebook no cumple un rol importante en el desempeño académico, este grupo de estudiantes serian los que ven a esta red sólo como medio comunicación y no como un medio donde pueden usarlo para tener beneficios para fines académicos.

GRÁFICO N°09

**IMPORTANCIA DEL ROL QUE CUMPLE EL FACEBOOK
PARA LOS ESTUDIANTES EN EL ASPECTO ACADÉMICO**


FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Por otro lado en el cuadro N°13 de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de sociales, indican que Facebook si cumple un rol importante dentro del rendimiento académico, representada por 80 estudiantes que es el 64%, seguida por el área de ingenierías con 68 estudiantes que es el 54% y con 63 estudiantes que es el 50% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 62 estudiantes que es el 50% del área de biomédicas indican que Facebook no cumple un rol importante dentro del rendimiento académico, seguido por 57 estudiantes que es el 46% del área de ingenierías y 45 estudiantes que es el 36% del área de sociales, de los cuales son en su mayoría del género masculino.

Ante los resultados obtenidos de los estudiantes de las tres áreas de ingenierías, biomédicas y sociales mencionan que Facebook si cumple un rol importante dentro del rendimiento académico de los universitarios. Se concluye que los estudiantes de la UNA- Puno señalan que Facebook si cumple un rol importante

en el desempeño académico de los estudiantes universitarios, pero la actitud de los estudiantes frente a esta red social llamada Facebook, puede ser considerada negativa si es utilizada inadecuadamente, perjudicando el nivel de rendimiento académico del estudiante u otros aspectos de su vida, ya sea esto por sólo utilizarlo con la finalidad de chatear o comunicarse con sus amigos, claro esto no estaría nada mal; pero si no utiliza el Facebook para tratar asuntos relacionados a lo académico, no obtendría más beneficios y su mundo también estaría limitado al no explotar esta herramienta para fines académicos, a comparación de otros que les llevarían esta ventaja. Por otro lado el área de sociales indican que Facebook si cumple un rol importante dentro del rendimiento académico, además el género masculino es indican que Facebook si cumple una función importante dentro del rendimiento académico y las edades que mayormente indican que Facebook si cumple una función importante dentro del rendimiento académico son entre 17 a 20 años.



CUADRO N°13
IMPORTANCIA DEL ROL QUE CUMPLE EL FACEBOOK PARA LOS ESTUDIANTES EN EL ASPECTO ACADÉMICO

IMPORT.	f	ÁREAS					SEXO		EDAD									
		ING.	%	B.IOM.	%	SOC.	%	F	%	17-20	%	21-24	%	25-32	%			
Si	211	56%	68	54%	63	50%	80	64%	85	54%	126	58%	117	60%	69	56%	25	43%
No	164	44%	57	46%	62	50%	45	36%	71	46%	93	42%	77	40%	54	44%	33	57%
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

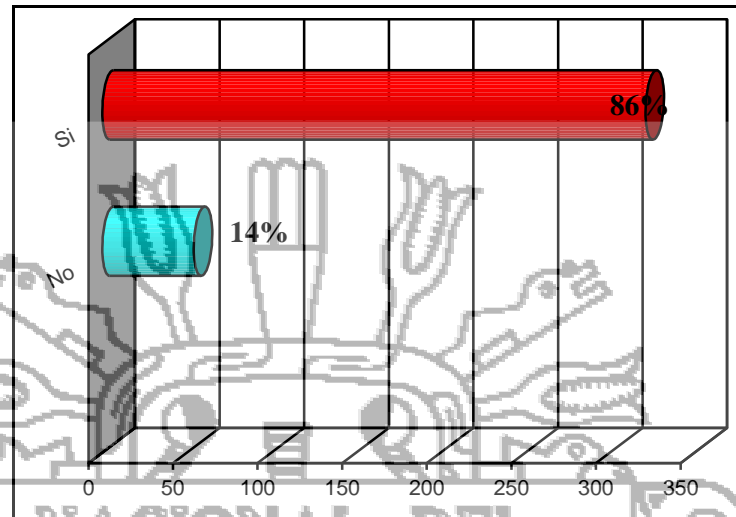
5.5 Labores Académicas que son afectadas por el uso desmedido de la Red Social Facebook por los estudiantes

5.5.1 Facebook como Ventaja para realizar Trabajos en Grupo

En el 2012 Jeshenia menciona que se pueden crear diferentes Groups, por ejemplo, para cada uno de los cursos que se tienen a cargo y los estudiantes participan mucho más activamente por tratarse de una herramienta que manejan muy bien y que es significativa para ellos, además que se da un mayor intercambio de información: los estudiantes enriquecen la información con fotos de las actividades. Sin embargo en el cuadro N° 11 los estudiantes de la UNA-Puno, indicaron que la ventaja que les puede ofrecer Facebook es que les permite interactuar con sus compañeros de la universidad, y como segunda opción mencionaron que Facebook es una ventaja para poder realizar trabajos e investigaciones académicas, así mismo en este cuadro N°14 los estudiantes refirieron que Facebook es una ventaja para realizar trabajos de grupo.

En el gráfico N°10 se muestra si Facebook puede ser una ventaja o no para realizar trabajos en grupo, de los cuales de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, se obtuvo. El 86% indica que es una ventaja para realizar trabajos en grupo, sería una ventaja porque facilita y ahorra el tiempo para poder realizar un trabajo y así mismo se puede compartir e intercambiar información desde cualquier lugar donde se encuentre y a cualquier hora. Por otra parte el 14% señaló que no brinda ninguna ventaja.

GRÁFICO N°10
FACEBOOK COMO VENTAJA PARA REALIZAR TRABAJOS EN GRUPO



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Así mismo en el grafico N°14 de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de sociales indican que Facebook es una ventaja para realizar trabajos de grupo, representada por 113 estudiantes que es el 90%, seguida por el área de biomédicas con 108 estudiantes que es el 86% y con 100 estudiantes que es el 80% del área de ingenierías, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 25 estudiantes que es el 20% del área de ingenierías indican que Facebook es una ventaja para realizar trabajos de grupo, seguido por 17 estudiantes que es el 14% del área de biomédicas y 12 estudiantes que es el 10% del área de sociales, de los cuales son en su mayoría del género masculino.

Se concluye que para los estudiantes de la UNA- Puno, Facebook es un espacio virtual que ofrece diferentes servicios y aplicaciones que pueden ser utilizados para realizar, compartir, y difundir trabajos entre los estudiantes universitarios y esto desde

diferentes puntos en los que se encuentren ahorrando tiempo y espacio, a comparación de un grupo que desearía reunirse y como es muy común la impuntualidad en los estudiantes, tardarían en reunirse por la tardanza de cada integrante del grupo conformado. Por otro lado el área de sociales en un porcentaje mayoritario indica que Facebook es una ventaja para realizar trabajos de grupo, además el género masculino es el que indica que Facebook es una ventaja para realizar trabajos de grupo y las edades que entre 17 a 20 años son las que más resaltan.



CUADRO N°14
FACEBOOK COMO VENTAJA PARA REALIZAR TRABAJOS EN GRUPO

VENTAJA	f	ÁREAS					SEXO		EDAD								
		%	ING.	%	B.IOM.	%	SOC.	%	F	%	M	17-20	21-24	25-32	%		
Si	321	86%	100	80%	108	86%	113	90%	153	98%	168	77%	193	99%	93	35	60%
No	54	14%	25	20%	17	14%	12	10%	3	2%	51	23%	1	1%	30	23	40%
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

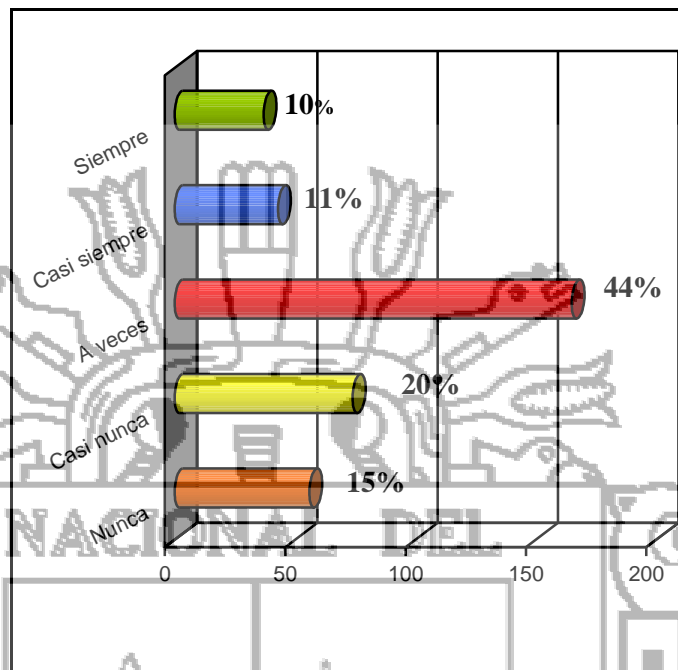
5.5.2 Distracción de los estudiantes durante las horas de clases por estar conectado al Facebook

El nivel de rendimiento está ligado al de aptitud y de los hábitos de estudio y de la perseverancia por medio de la responsabilidad, dedicación y aprovechamiento del tiempo al máximo, incluso con la cantidad de distractores que actualmente existen como los medios de comunicación, el internet y las nuevas tendencias tecnológicas especialmente las redes sociales. (Egurrola N. y Luisa F. 2009). Las aplicaciones de Facebook contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios. Sin embargo ni globalización ni Facebook como innovaciones son negativas por sí mismos, si no es la actitud hacia esta nueva realidad de continua conexión lo que puede serlo. (Tavangar, Homa, 2010).

En el gráfico N°11 los estudiantes universitarios indicaron que a veces han dejado de prestar atención durante sus labores académicas por estar conectados al Facebook esto en un porcentaje de 44% este grupo de estudiantes se distraerían cuando utilizarían en horas de clase el celular, laptops o tablets, provocando desconcentración en el estudiante. Por otro lado el 20% señala que casi nunca se ha distraído cuando utilizaba el Facebook en clases, esto ya sea porque que esté buscando o compartiendo información referente al tema que realiza en clases. Sin embargo el 15% mencionan que nunca se ha distraído o dejado de prestar atención. El 11% refiere que casi siempre se ha distraído. Y un 10% dijeron que siempre han dejado de prestar atención durante sus labores académicas por estar conectados al Facebook, esto ya se ha por estar quizá este chateando con sus amigos y entre sus compañeros del salón de clases.

GRÁFICO N°11

DISTRACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DURANTE LAS HORAS DE CLASE POR ESTAR CONECTADO AL FACEBOOK



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Así mismo en el gráfico N°15 de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de sociales indican que a veces se distraen en horas de clase cuando está conectado al Facebook, representada por 67 estudiantes que es el 53,6%, seguida por el área de ingenierías con 66 estudiantes que es el 53% y con 32 estudiantes que es el 26% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría son del género masculino.

Se concluye que los estudiantes de la UNA- Puno, Facebook es un distractor para los estudiantes, durante sus horas de clase. Esto ya sea dentro de casa, fuera de casa o durante el desarrollo de una asignatura. Por otro lado el área de sociales a veces ha dejado de prestar atención en clase, además el género masculino es el que a veces ha dejado de prestar atención en clase y las edades que mayormente a veces ha dejado de prestar atención en clase son entre 17 - 20 años.

CUADRO N°15
DISTRACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DURANTE LAS HORAS DE CLASE POR ESTAR CONECTADO AL FACEBOOK

DISTRACCIÓN	f	%	ÁREAS				SEXO		EDAD									
			ING.	%	BIOM.	SOC.	% F	% M	17-20	%	21-24	%	25-32	%				
Siempre	37	10%	8	6%	24	19%	5	4%	14	9%	23	10%	30	15%	5	4%	2	3%
Casi siempre	43	11%	10	8%	32	26%	1	0.8%	15	10%	28	13%	16	8%	4	3%	23	40%
A veces	165	44%	66	53%	32	26%	67	53.6%	51	33%	114	52%	74	38%	67	55%	24	42%
Casi nunca	74	20%	22	18%	21	17%	31	24.8%	53	34%	21	10%	42	22%	26	22%	6	10%
Nunca	56	15%	19	15%	16	12%	21	16.8%	23	14%	33	15%	33	17%	20	16%	3	5%
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

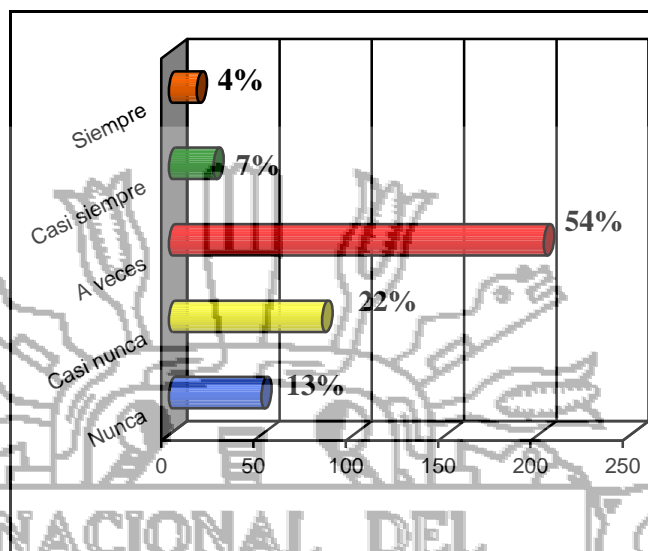
5.5.3 Nivel de Comprensión de Materiales Académicos Asignados

Según en el 2007 González, Álvarez, Cabrera y Bethencourt encontraron que los universitarios que plantean sus dudas al profesorado, repasa los temas tratados en clase y lleva sus contenidos al día, concluye sus estudios universitarios. Así mismo la comprensión de las asignaturas dependerá siempre de la situación del ambiente donde realizan su tarea o trabajo, si el estudiante estaría conectado al internet y así mismo al Facebook habría de hecho ya un distractor como lo indica Tavangar, Homa (2010).

En el gráfico N°12 se muestra que los estudiantes universitarios indicaron que a veces comprenden su material asignados esto en un porcentaje de 54% este grupo de estudiantes podrían ser afectados por diferente factores distractores como el Facebook es por ello que no tienen un buena comprensión de lo que realizan en clases. Por otro lado el 22% indica que casi nunca comprende los materiales asignados, son los estudiantes que realizan otras actividades que no están relacionados a las actividades académicas. En un 13% señalan que nunca logran comprender los materiales asignados, este grupo podrían ser los alumnos que podrían ser los que desaproveban por no tener un buen rendimiento académico. En un porcentaje mínimo del 7% menciono que casi siempre comprenden los materiales asignados. Y un 4% revelo que siempre comprenden los materiales asignados, este grupo es el que presta mayor interés y toma conciencia a los estudios.

GRÁFICO N°12

NIVEL DE COMPRENSIÓN DE MATERIALES
ACADÉMICOS ASIGNADOS



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Por otra parte en cuadro N°16 se muestra que de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de ingenierías indican que a veces comprende los materiales asignados para realizar trabajos, representada por 88 estudiantes que es el 66%, seguida por el área de sociales con 74 estudiantes que es el 59% y con 47 estudiantes que es el 38% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 40 estudiantes que es el 32% del área de biomédicas indican que casi nunca comprende los materiales asignados para realizar trabajos, seguido por 23 estudiantes que es el 19% del área de sociales y 20 estudiantes que es el 16% del área de ingenierías, de los cuales son en su mayoría del género femenino. Por otra parte 24 estudiantes que es el 19% del área de biomédicas mencionan que nunca comprende los materiales asignados para realizar trabajos, seguida de 15 estudiantes que es el 12% del área de sociales y 11 estudiantes que es el 9% de ingenierías, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 8 estudiantes que es el 6% del área de

biomédicas manifiesta que casi siempre comprende los materiales asignados para realizar trabajos, al igual que 8 estudiantes que es el 6% del área de ingenierías y 8 estudiante que es el 6% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género femenino. Mientras que 6 estudiantes que es el 5% del área de biomédicas manifiesta que siempre comprende los materiales asignados para realizar trabajos, seguido por 5 estudiantes que es el 4% del área de sociales y 4 estudiantes que es el 3% de ingenierías, de los cuales son del género masculino.

Se concluye que dependerá mucho de disciplina y plan de estudio que maneja el estudiante el éxito en la comprensión y realización de trabajos, así mismo el aprovechamiento de las tecnologías que están a su alcance como es el Facebook utilizándola como una herramienta para fines académicos. Por otro lado el área de ingenierías indicó que a veces comprende los materiales asignados para realizar trabajos, además el género masculino es el que a veces comprende los materiales asignados para realizar trabajos y las edades que mayormente a veces comprende los materiales asignados para realizar trabajos son entre 17 - 20 años.

CUADRO N°16
NIVEL DE COMPRESIÓN DE MATERIALES ACADÉMICOS ASIGNADOS

NIVEL DE COMPRESIÓN	f	ÁREAS								SEXO				EDAD				
		%	ING.	%	BIOI.	%	SOC.	%	F	%	M	%	17-20	%	21-24	%	25-32	%
Siempre	15	4%	4	3%	6	5%	5	4%	7	4%	8	4%	5	3%	8	7%	2	3%
Casi siempre	24	7%	8	6%	8	6%	8	12%	18	12%	6	3%	12	6%	9	7%	3	5%
A veces	203	54%	82	66%	47	38%	74	44%	69	44%	134	61%	114	59%	49	40%	40	69%
Casi nunca	83	22%	20	16%	40	32%	23	19%	43	28%	40	18%	26	13%	44	36%	13	23%
Nunca	50	13%	11	9%	24	19%	15	12%	19	12%	31	14%	37	19%	13	10%	-	-
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

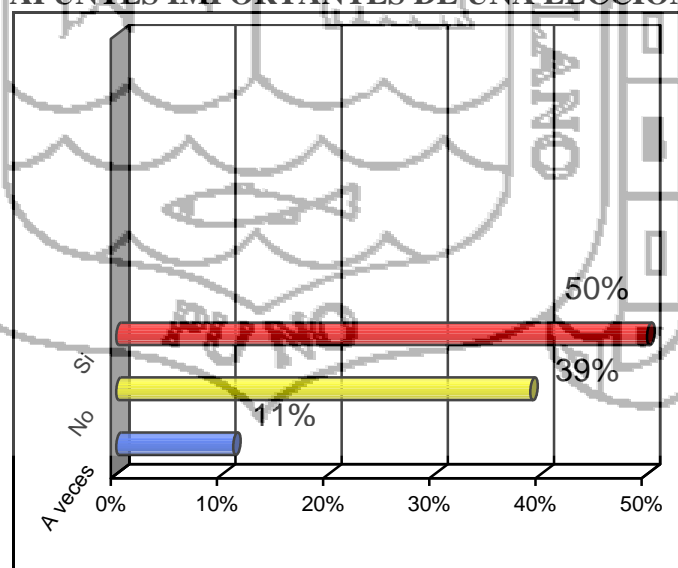
FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

5.5.4 Apuntes Importantes de una Lección

La asistencia a clase y el porcentaje de trabajos para desarrollar en casa que fueron aprobados, entre otros factores, aportan positivamente al desempeño; mientras que ausentarse de clase genera peores resultados (Krieg y Uyar, 1997).

En el gráfico N°13 se muestra si los estudiantes de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, toman nota de una lección. Se pudo determinar que el 50% de los estudiantes si toma nota de los aspectos más importantes de una lección, este grupo seria el porcentaje de estudiantes que aprueban sus cursos, y se esfuerzan por sobre salir invictos durante el semestre. Mientras que el 39% no lo hace, este grupo seria los estudiantes que posiblemente sean candidatos a repetir o desaprobado lagunas materias o el semestre académico. El 11% lo hace algunas veces.

GRÁFICO N°13
APUNTES IMPORTANTES DE UNA LECCIÓN



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

En el cuadro N°17 se muestra que de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de sociales indican que si toman apuntes de una lección, representada por 76 estudiantes que es el 61%, seguida por el área de ingenierías con 73 estudiantes que es el 58% y con 38 estudiantes que es el 30% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría son del género femenino. Así mismo 82 estudiantes que es el 66% del área de biomédicas indican que no toman apuntes de una lección, seguido por 34 estudiantes que es el 27% del área de ingenierías y 28 estudiantes que es el 22% del área de sociales, de los cuales son en su mayoría del género masculino. Por otro lado 21 estudiantes que es el 17% del área de biomédicas indican que a veces toma apuntes de una lección, seguido por 18 estudiantes que es el 14% del área de ingenierías y 5 estudiantes que es el 4% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría del género masculino.

Se concluye que los estudiantes de la UNA- Puno, que estén conectados la red social Facebook se desconcentran y no tendrán idea de lo que están haciendo en clases y como consecuencia no podrán tomar nota de lo que realizan en clases, y esto de mostraría como si el alumno no hubiera asistido a clases. Por otro lado el área de sociales en un porcentaje mayoritario indica que toma apuntes de una lección, además el género femenino es el que toma más apuntes de una lección y las edades que entre 21 a 24 años son las que más resaltan.

CUADRO N°17
APUNTES IMPORTANTES DE UNA LECCIÓN

APUNTES	f	ÁREAS						SEXO		EDAD								
		ING.	%	B.IOM.	%	SOC.	%	F	%	M	%	17-20	21-24	25-32	%			
Si	187	50%	73	58%	38	30%	76	61%	103	66%	84	38%	66	34%	98	80%	23	40%
No	144	39%	34	27%	82	66%	28	22%	48	31%	96	44%	89	46%	20	16%	35	60%
A veces	44	11%	18	14%	5	4%	21	17%	5	3%	39	18%	39	20%	5	4%	-	-
Total	375	100%	125	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

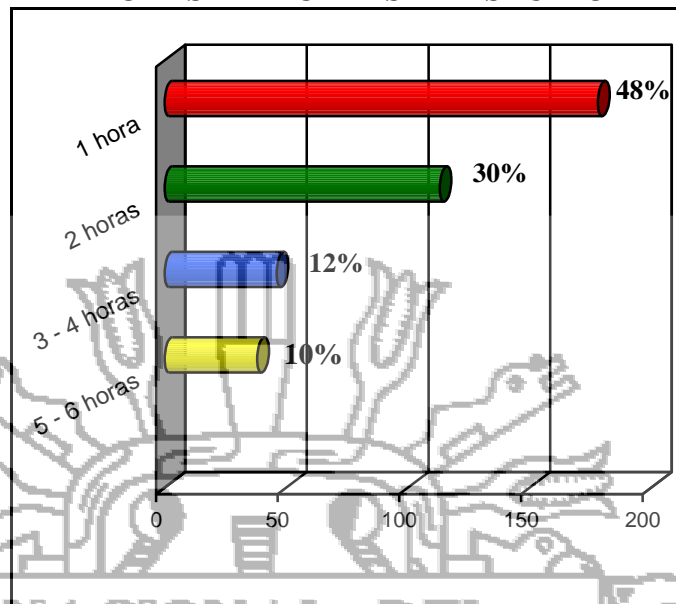
5.5.4 Horas Dedicadas al Estudio

Los estudiantes que le dedican más de seis horas al estudio de cada asignatura tendrán un mayor rendimiento académico según García (1989). Sin embargo en el cuadro N°18 se muestra que los estudiantes le dedican de 5 a 6 horas en un porcentaje mínimo del 6%.

En el gráfico de N°14 se muestra que las horas de estudio que le dedican los estudiantes de las áreas de ingenierías, biomédicas y sociales, a las asignaturas los estudiantes, son en un 48% una hora, y esto sería porque los estudiantes prefieren utilizar su tiempo en otras actividades, como son: el internet donde encuentran distintas paginas y redes sociales como son el Facebook, así como también juegos en red, las cuales demandarían mucho tiempo, además de este factor estaría también el de no tener un control disciplinario por parte de un tutor o apoderado para realizar sus actividades, ya que la mayoría de los estudiantes tienden a realizar más una vida socializadora y esto ocuparía gran parte de su tiempo. Por otro lado el 30% refiere que le dedican 2 horas a los estudios de sus materias, estos estudiantes sería los que regularmente le dedican tiempo a sus trabajos o preparase para una lección de clases. Sin embargo el 12% le dedica entre 3 horas a 4 horas, en este grupo se encontrarían los estudiantes que están pendientes en asistir a clases y realizar trabajos. Así mismo el 10% menciona que le dedican entre 5 horas a 6 horas de estudio a sus asignaturas, en este grupo se encontrarían los estudiantes dedicados, por el interés en asistir, participar y realizar de trabajos.

GRÁFICO N°14

HORAS DEDICADAS AL ESTUDIO



FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Y en el cuadro N°18 de las tres áreas investigadas los estudiantes del área de sociales indican que le dedica 1 hora de estudio a las asignaturas que lleva, representada por 70 estudiantes que es el 56%, seguida por el área de sociales con 64 estudiantes que es el 51% y con 44 estudiantes que es el 35% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría son del género masculino. Así mismo 45 estudiantes que es el 36% del área de sociales indican que le dedica 2 horas de estudio a las asignaturas que lleva, seguido por 36 estudiantes que es el 29% del área de ingenierías y 32 estudiantes que es el 26% del área de biomédicas, de los cuales son en su mayoría del género masculino. Por otra parte 23 estudiantes que es el 18% del área de biomédicas mencionan que le dedica entre 3 horas a 4 horas de estudio a las asignaturas que lleva, seguida de 15 estudiantes que es el 12% del área de ingenierías y 8 estudiantes que es el 6% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género femenino. Así mismo 26 estudiantes que es el 21% del área de biomédicas manifiesta

que le dedica entre 5 horas y 6 horas de estudio a las asignaturas que lleva, mientras que 10 estudiantes que es el 8% del área de ingenierías y 2 estudiante que es el 2% de sociales, de los cuales son en su mayoría son del género masculino.

Se concluye que los estudiantes de la UNA- Puno, no tienen estructurado su tiempo de estudio ya sea por diferentes interrupciones o los hábitos que tienen y la autodisciplina que manejan respecto al estudio. Por otro lado el área de sociales indica que le dedica 1 hora de su tiempo al de estudio, además el género masculino le dedica 1 hora de su tiempo al de estudio y las edades que mayormente le dedica 1 hora de su tiempo al de estudio son entre 17 - 20 años.



**CUADRO N°18
HORAS DEDICADAS AL ESTUDIO**

HORAS	f	ÁREAS				SEXO		EDAD									
		ING.	Biom.	SOC.	F	M	17-20	21-24	25-32	%							
1 hora	178	48%	51%	44	35%	70	56%	72	46%	106	48%	75	39%	70	59%	33	57%
2 horas	113	30%	29%	32	26%	45	36%	45	29%	68	31%	71	37%	28	22%	14	24%
3-4 hrs.	46	12%	12%	23	18%	8	6%	25	16%	21	10%	15	8%	20	15%	11	19%
5-6 hrs.	38	10%	8%	26	21%	2	2%	14	9%	24	11%	33	16%	5	4%	-	-
Total	375	100%	100%	125	100%	125	100%	156	100%	219	100%	194	100%	123	100%	58	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

**FICHA DE OBSERVACIÓN REALIZADA EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, PERIODO 2014, PARA
CONOCER LA INCIDENCIA QUE TIENE EL FACEBOOK EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO.**

Control de Utilización del Facebook

El control de la utilización del Facebook es deficiente, por otro lado es utilizado cuidadosamente medianamente. Se concluye que los estudiantes de la Universidad Nacional Del Altiplano, no hacen un buen uso de la red social Facebook, tanto para sus fines personales como para su desempeño académico, además de esto es que no tienen un control sobre el uso de esta red, ya sea en un horario y tiempo de utilización. Y no existe un control y orientación por parte de tutores o padres de familia; ya que la mayoría son estudiantes de diferentes lugares del departamento de Puno, los cuales viven solos en una habitación alquilada.

CUADRO N°19

CONTROL DE LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK

VARIABLE	BAREMO	Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado	No es posible observar
Controlado		X			
Cuidadoso			X		

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Conocimiento de las Funciones que son Utilizadas del Facebook

Respecto a las funciones de Facebook, su conocimiento es medianamente adecuado, así mismo la utilización de las diferentes funciones que ofrece Facebook es medianamente adecuado, de igual manera la utilización de sus funciones para fines académicos son medianamente adecuados. Se concluye que los estudiantes de Universidad Nacional del Altiplano, aprovechan en una mínima parte esta red social como para fines académicos, porque un tienen la idea de que Facebook es sólo un medio de comunicación, mas no un medio donde pueden realizar trabajos de grupo, investigaciones y así mismo difundir información de interés académico.

CUADRO N°20
CONOCIMIENTO DE LAS FUNCIONES QUE SON UTILIZADAS DEL
FACEBOOK

VARIABLE	BAREMO	Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado	No es posible observar
Conocen de las funciones			X		
Funciones que son utilizadas.			X		
Funciones que son utilizadas para fines académicos			X		

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Propósito de Utilización del Facebook

Según la observación respecto si los estudiantes demuestran propósitos adecuados para la utilización de la red social Facebook, según las variables propuestas dentro de la ficha de observación se obtuvo como resultado que la utilización para fines académicos es poco adecuado, por otro lado su utilización para la obtención de información es medianamente adecuado, al igual que los espacios comunicativos y debates que son medianamente adecuados. Se concluye que los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano no le están dando una adecuada utilización y así mismo el propósito es solamente para fines de comunicación mas no debates, porque tratan mas temas personales o sociales que pocas veces están relacionadas al aspecto académico.

CUADRO N°21
PROPÓSITO DE UTILIZACIÓN DE FACEBOOK

VARIABLE	BAREMO	Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado	No es posible observar
Para fines académicos		X			
Información			X		
Espacio de comunicación y debates			X		

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

VARIABLES que son Afectan en las Labores Académicas

Se observo el desarrollo de las variables que son afectan las labores académicas por la red social Facebook, como son asistencia siendo poco adecuado, así como la participación son poco adecuada, de igualmente manera la realización de trabajos es poco adecuado y por otro lado las evaluaciones son medianamente adecuado. Se concluyo que las labores académicas son afectadas por la irregular inasistencia, la poca participación y el desinterés de presentación de trabajos por parte de los estudiantes. Así mismo por el acceso portátil y fácil que tienen a Facebook, esto hace que pierdan la concentración los alumnos.

CUADRO N°22
VARIABLES QUE SON AFECTAN EN LAS LABORES ACADÉMICAS
POR FACEBOOK

VARIABLE	BAREMO	Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado	No es posible observar
Asistencia		X			
Participación		X			
Evaluaciones			X		
Trabajos		X			

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

Facebook es un Distractor

La observación realizada acerca de que si Facebook distrae a los estudiantes, se obtuvo que dentro de la universidad es medianamente, por otro lado fuera de la universidad es medianamente adecuado. Se concluye que para los estudiantes al tener el acceso de Facebook dentro de la universidad es inadecuado ya que no le dan el uso correcto, porque muchos lo utilizan para saber o colocar informaciones que no están relacionadas a lo académico y fuera de la universidad este caso se repite ya que aprovechan ese tiempo para chatear, colgar foto y videos de otros temas que casi no relacionados con sus trabajos o investigaciones referentes a sus labores académicas.



CUADRO N°23

FACEBOOK ES UN DISTRACTOR

VARIABLE	BAREMO	Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado	No es posible observar
Tenerlo dentro de la universidad.			X		
Tenerlo fuera de la universidad.			X		

FUENTE: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta, 2014.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Facebook es un factor más en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes, porque la utilización de la red social Facebook incide en el deficiente rendimiento de los estudiantes de la UNA-Puno, periodo 2014, por el tiempo que disponen en la utilización de Facebook y en su mayoría, no lo utilizan para fines académicos, así mismo los servicios que presta Facebook no son adecuadamente utilizados por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el nivel académico que presentan los estudiantes.

SEGUNDA: El tiempo de utilización del internet por los estudiantes es de dos horas promedio de utilización, de los cuales una hora es usada en Facebook, así mismo esta red es la red más popular entre las tres áreas, además los estudiantes ingresan durante el día por lo menos una vez al Facebook y en su mayoría son del género masculino entre las edades de 17 a 20 años.

TERCERA: Los estudiantes desconocen de algunas de las funciones de Facebook como son actualizar estado y grupo y esto hace que disminuya el aprovechamiento de esta red social para fines académicos u otras actividades que realiza el estudiante, por otra parte los estudiantes indicaron que Facebook es una ventaja para interactuar con sus amigos y compartir información.

CUARTA: El Facebook generalmente es utilizado por los estudiantes para chatear o comunicarse con sus amigos, así mismo en la mayoría de los casos. Por otro lado los estudiantes indican toman apuntes de los que realiza en clases, pero en las observaciones se demuestra todo lo contrario, y en su mayoría son del género masculino entre las edades de 17 a 20 años.

QUINTA: Facebook es una red social que cumple un rol importante para los estudiantes, sin embargo es un distractor para los estudiantes ya que dejan de prestar atención durante las horas de clase por estar conectados al Facebook, además los estudiantes sólo le dedican una hora de su tiempo a los estudios y esto es muy poco para poder tener un buen rendimiento académico y en su mayoría son de género masculino entre las edades de 17 a 20 año.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, que utilicen la red social Facebook, así como los distintos servicios que ofrece, no solamente para comunicarse o chatear, sino también utilizarlo para fines académicos.

SEGUNDA: Se recomienda a la Oficina de Tecnología Informática (OTI) implementar programas de educación que brinde información de cómo utilizar las redes sociales, como la red social Facebook, para fines académicos.

TERCERA: Se recomienda a los docentes de la Universidad Nacional del Altiplano. Crear aulas virtuales utilizando las redes sociales como herramientas de estudio, para poder de esta forma motivar a los estudiantes.



BIBLIOGRAFÍA

- ALBARRACÍN, Franzuá. (2012). Generación de Nuevo Código de Comunicación a partir del uso de la red social Facebook en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano.
- BARABÁSI, A. L. (2003) *Linked. How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means for Business, Science, and Everyday Life*, Estados Unidos, Plume.
- BRINGUÉ, X. & SÁBADA, C. (2011). *Menores y Redes Sociales*. Madrid, España. Gráficas Egüzkiza.
- BUXARRAIS María R. (2011). *La Influencia de las Tic en la vida cotidiana de las familias y los valores de los adolescentes*. Barcelona-España. Observatorio de la Educación Digital (OED).
- CÁRDENAS R., Edna A. (2009). *Facebook, un espacio de interacción virtual*. Bogotá-Colombia.
- CASTELLS, Manuel. (2001). *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid, Areté.
- COLL, C. (1988) Significado y sentido en el aprendizaje escolar. *Infancia y Aprendizaje*, 41, 131 – 142.
- COMINETTI & RUIZ. (1997). Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género.
- DI GRESIA, L. PORTO, A. y RIPANI, L. (2002). Rendimiento de los Estudiantes de las Universidades Públicas Argentinas. Universidad Nacional de la Plata.
- EGURROLA Nelson, Luisa Fernanda. (2009). *El Dominio corporal y su influencia en el rendimiento académico*” Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas. Página 7.
- ESPUNY, C. GONZÁLEZ, J. LLEIXÀ & otros. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8, 1; 171-185.
- FIGUEROA, C. (2004), *Sistemas de Evaluación Académica*, Primera Edición. El Salvador: Editorial Universitaria.
- GARCÍA, F. (2010). *La Influencia de las Redes Sociales en la vida de tus hij@s Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*. España. Villena Artes Gráficas.

- GARCÍA, L. (1989). Factores que inciden en el rendimiento académico de los alumnos de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) española (elaboración de un índice). *Revista de Tecnología Educativa*. 11 (1), 69-95.
- GARCÍA, V., ALVARADO, J. y JIMÉNEZ, A. (2000). La predicción del rendimiento académico: regresión lineal versus regresión logística. *Psicothema*. 12 (2), pp. 248-252.
- GÓMEZ, M., ROSES Sergio y FARIAS Pedro. (2012) El uso académico de las redes sociales en universitarios Málaga (España).
- GONZÁLES. (2002). *Revista de educación y desarrollo*, 7. Octubre-diciembre de 2007.
- GONZÁLEZ, M., ÁLVAREZ, P., CABRERA, L. y BETHENCOURT, J. (2007). El abandono de los estudios universitarios: factores determinantes y medidas preventivas. *Revista Española de Pedagogía*. 65 (236), 71-86.
- HERNÁNDEZ, Gloria D., CASTRO, Ángel A. (2014) Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. (Ibagué – Tolima).
- IMBERNÓN, F., SILVA, P. y GUZMÁN, C. (España-2011). Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semi-presencial.
- JABALERA, Morey A., RODRÍGUEZ b. y SÁNCHEZ M. (2012). Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. *Rev. Electrónica de investigación Docencia Creativa*.
- JIMÉNEZ, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. *Infancia y Sociedad*.
- KRIEG, R. y UYAR, B. (1997). Correlatos of student performance in business and economics statistics. *Journal of Economic and Finance*. 21 (3), 65-74.
- MAZUR, M. (2010). Dinámica Bullying y Rendimiento Académico en adolescentes. Trabajo final de la titulación de la Licenciatura de Psicología. Universidad Católica de Uruguay.
- MCLUHAN, Marshall. *Understanding media. The Extensions of Man*, Cambridge: The MIT Press, 1964.
- MOLINA G., Ana R. (2012). Influencia del facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años. Guatemala, México.

- NOVÁEZ, M. (1986). *Psicología de la actividad escolar*. México: Editorial Iberoamericana.
- NETLINE.cl. (2008). *Aplicaciones para Facebook*.
- ONLINE BUSINESS SCHOOL. (OBS) (2013). *Estadísticas de Volumen de usuarios de Facebook y Redes Sociales en el mundo*.
- ORELLANA M., Luz M. (2009) *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villareal* (Lima-Perú).
- ORTÍZ, J. M. (2010) *Tesis Influencia de las Redes en Estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús*. Madrid.
- PIZARRO, R. (1985). *Rasgos y Actitudes del Profesor Efectivo*. Tesis para optar al Grado de Magister en Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago
- TAMEZ A., Patricia de Jesús. (2012) *Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León*.
- TAVANGAR, Homa. (2010). *Growing up global*, Primera edición. Editorial Ballantine Books. Estados Unidos. Página 239.
- SOLE, I. (1993). *Disponibilidad para el aprendizaje y sentido de aprendizaje*.
- VARELA R., Víctor M., MONTAÑO G., Oswald G. y RAMÍREZ L. Jorge A. *Influencia de las redes sociales en estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración Extensión Sur*. S/f.
- VILLATORO, Alcantar, HERNÁNDEZ y FLEIZ, (1998). *El Esfuerzo Académico. Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización de acceso a las nuevas TIC* (Cepal), 2005.

WEBGRAFÍA:

- CASCÓN, I. (2000). Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico. Disponible en: <http://www3.usal.es./inico/investigacion/jornadas /jornada2/comunc/cl7.html>.
- Centro de Investigación en Personas y Mercados (Futuro Labs) (2015). Índice Facebook en el Perú.
- COMPANY TIMELINE. Disponible en internet: <http://www.facebook.com/press/info.php?timeline>, (Fecha de acceso: 12 de noviembre del 2013).
- EDEL, R. (2003). Factores asociados al rendimiento académico. Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. En red. Recuperado en: http://www.campus-oei.org/revista/frame_participar.htm. Sección: Investigación, 20 de julio de 20013.
- El emotivo homenaje a Jackson bate records. (2009). Disponible en internet: <http://economista.com.mx/notas-impreso/panorama/2009/07/07/emotivo-homenaje-jackson-bate-records>, (Fecha de acceso: 18 de julio del 2013).
- GELNAW – Chris. (2005). Harvard Undergrads Create a Fad. Disponible en internet: <http://media.www.bcheights.com/media/storage/paper144/news/2005/02/14/Marketplace/Harvard.Undergrads.Create.A.Fad-862794.shtml>. (Fecha de acceso: 20 de octubre del 2013).
- GRIEGO, Adán (2011). Facebook como aula virtual alternativa, Mesa Redonda: Nuevas tecnologías y redes sociales en la labor de los profesionales de la información, octubre de 2011. Instituto Internacional, disponible en: <http://vimeo.com/35742799>
- MORDUCHOWICZ, Roxana. *Los adolescentes y las redes sociales*, Ministerio de Educación, Presidencia de la Nación, 13 de febrero del 2012, 09.41 h, <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- NAVARRO, Rubén Edel (2003). El Rendimiento Académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, Vol. 1, No. 2. Disponible en: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1n2/Edel.pdf>

PERÚ21 (2015). Disponible en: <http://peru21.pe/redes-sociales/facebook-seis-datos-sobre-impacto-esta-red-social-peru-209849>. (Fecha de acceso: 22 de enero del 2015).

TAPIA, A.; GÓMEZ, B. & al. (2010). Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: cuestiones de uso y agrupación en estructuras elitistas o pluralistas. *Vivat Academia*, 113 (www.ucm.es/info/vivatataca/numeros/n-113/DATOSS.htm) (25-02-2011).

Red Social Facebook (2011). Disponible en: <http://www.facebookla.com>. (Fecha de acceso el 20 de octubre del 2013).

Red Social. (2012). Disponible en Bligoo: <http://docentesenaccion.bligoo.com.ar/content/view/1082499/1-Que-son-las-redessociales>. (Fecha de acceso el 20 de octubre del 2013).

Ventajas educativas del Facebook (2012). Disponible en: <http://www.slideshare.net/gpabloandres/red-social-facebook-como-entorno-educativo-virtual-29036312>

VOGELSTEIN, Fred. (2009). The Wired Interview: Facebook's Mark Zuckerberg. Disponible en: <http://www.wired.com/epicenter/2009/06/mark-zuckerberg-speaks/>, (Fecha de acceso: 18 de julio del 2013).

ZUCKERBERG, Mark (2009). Now Connecting 250 Million People, [en línea] Disponible en <http://blog.facebook.com/blog.php?post=106860717130>, (Fecha de acceso: 20 de octubre del 2013).



Anexo N° 1

CUESTIONARIO

Fecha			
Edad		Sexo	
Área	Soc.	Biom.	Ing.

Estimado señor(a) esta es una investigación en temas sociales. En esta oportunidad estamos realizando un estudio sobre uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico en la UNA-PUNO. Este estudio servirá para ampliar el conocimiento sobre el uso de esta red social.

Su opinión es muy importante, pues de esta forma conoceremos la realidad y uso del Facebook en la actualidad. Por ello pedimos su colaboración, respondiendo a nuestras preguntas con la mayor sinceridad posible. Ya que el presente estudio es parte de una tesis de investigación.

MARQUE CON UNA X LA ALTERNATIVA QUE USTED CREA CONVENIENTE

P-1) ¿Ud. Frecuentemente por donde accede al internet?

- a. Por el celular
- b. En casa
- c. por cabina publica
- d. Todas las anteriores

P-2) ¿Cuántas horas al día usted hace uso del internet?

- a. Menos de 1h
- b. 1h a 2h
- c. 2h a 3h
- d. 3h a 5h
- e. 5h a mas

P-3) ¿Qué redes sociales conoce?

- a. Twitter
- b. LinkedIn
- c. Instagram
- d. Facebook
- e. T.A.

P-4) De estas redes sociales ¿Cuál es el que utiliza más?

- a. Twitter
- b. LinkedIn
- c. Instagram
- d. Facebook

e. AyD

P-5) ¿Cuántas veces al día abre su cuenta del Facebook?

- a. Solo 1 vez
- b. De 2 a 6 veces
- c. 6 a mas veces

P-6) ¿Cuánto tiempo dispone para la utilización de la red social Facebook?

- a. 30 minutos
- b. 1h
- c. 1h a 3h
- d. 3h a 5h
- e. 5h a mas

P-7) ¿Conoce Ud. De las funciones de los servicios que ofrece Facebook?

- a. Si conozco
- b. Conozco solo algunas
- c. Desconozco

P-8) ¿Mencione las funciones que cumplen los siguientes servicios?

- a. Actualizar estado.....
- b. Grupos.....
- c. Muro.....

P-9) ¿Qué ventaja cree Ud. Que el Facebook le ofrece para su desempeño académico?

.....

.....

.....

P-10) ¿Ud. Para qué utiliza más el Facebook?

- a. Chatear con amigos
- b. Realizar trabajos de grupo
- c. Compartir información
- d. A,B y C
- e. Otro

P-11) ¿Cree que el Facebook cumple un rol muy importante en el desempeño académica de los universitarios?

- a. Si
- b. No
- c.

P-12) ¿El Facebook cree Ud. Que es una ventaja para realizar trabajos en grupo?

- a. Si
- b. No

P-13) ¿Ha dejado de prestar atención durante las horas de clase por estar conectado al Facebook?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

P-14) ¿Comprendes el material asignado para la realización de tareas o estudios?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

P-15) ¿Tomas notas de los aspectos más importantes de una lección?

- a. Si
- b. No
- c. A veces

P-16) ¿Cuántas horas de estudio le dedicas a las asignaturas que llevas?

- a. 1 hora
- b. 2 horas
- c. 3 – 4 horas
- d. 5 – 6 horas
- e. Ninguna



Anexo N° 2

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL ALTIPLANO, PERIODO 2014

1 = Poco adecuado/ Necesita mejorar	2 = Medianamente adecuado/ proceso	3 = Adecuado / En Logrado	4 = No es posible observar
--	--	------------------------------	-------------------------------

Nro. De observación:				
Fecha:				
Hora:				
Tiempo utilizado:				
<ul style="list-style-type: none"> Tiempo de utilización de la red Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la UNA-PUNO. - Controlado - Descontrolado 	1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> Funciones de la red social Facebook que son utilizadas por los estudiantes de la UNA-PUNO. - Conocen de las funciones. - Funciones que son utilizadas. - Funciones que son utilizadas para fines académicos. 				
<ul style="list-style-type: none"> Influencia del Facebook en los estudiantes de la UNA-PUNO. - Para fines académicos. - Información. - Espacio de comunicación y debates 				
<ul style="list-style-type: none"> Labores académicas que son afectadas por el uso de la red social el Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de la UNA-PUNO. - Asistencia. - Participación. - Evaluaciones - Trabajos 				
<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes se distraen utilizando la red social Facebook. - Dentro de la universidad. - Fuera de la universidad. 				