

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



TESIS

**“GESTION ECONOMICA Y FINANCIERA DE HOTELERIA E
INVERSIONES LATINO S.A., PARA UNA ADECUADA TOMA DE
DECISIONES GERENCIALES, PERIODOS 2011 - 2012”**

PRESENTADO POR:

Bach. **VIDAL ODÓN RAMOS MERMA**

PARA OPTAR EL TITULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

PROMOCION 2012 – II

PUNO – PERÚ

2015

"GESTION ECONOMICA Y FINANCIERA DE HOTELERIA E
INVERSIONES LATINO S.A., PARA UNA ADECUADA TOMA DE
DECISIONES GERENCIALES, PERIODOS 2011 - 2012"

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. RAMOS MERMA VIDAL ODON

PARA OPTAR EL TITULO DE:
CONTADOR PÚBLICO

FECHA DE SUSTENTACION: 22 DE ENERO 2015
APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE




MSc. ANTONIO ESPILLICO CHIQUE

PRIMER MIEMBRO



DRA. MARIA A. CATACORA PENARANDA

SEGUNDO MIEMBRO :



MSc. REYNALDO ALCOS CHURA

DIRECTOR DE TESIS :



DR. EDGARDO PINEDA QUISPE

ASESOR DE TESIS



CPC. JULIO CESAR CHOQUE VARGAS

PUNO - PERU

C.U.2015

AREA : FINANCIERA
TEMA : BANCA Y SEGUROS

DEDICATORIA

A Dios, por haber creado en mí la vocación y por permitir la culminación de esta gran profesión, porque en todo momento guió mis pasos por el camino de la verdad y la humildad.

Con infinita gratitud a mis Queridos padres Rómulo y Domíngua por este maravilloso ejemplo y sacrificio que supieron guiarme por la senda del bien, a mis cuatro hermanos Maximiliano, Marcelino, Teodora y Marco que me acompañaron en desarrollo, a mis maravillosas sobrinas Paola, Fiorela, Marjory y Rosmery, que son la piedra angular del mañana en mi linda familia.

A DGMA, que con una sonrisa y una mirada supo cambiar el ritmo de mi vida, a quien la aprecio y prometo cumplir lo que en la vida desea para estar muy feliz.

GRACIAS

AGRADECIMIENTO

A Dios quien guía mi vida.

A mis apreciados padres Rómulo y Dominga, gracias por tu amor, comprensión y confianza en mí, los cuales me motivaron a vencer cada obstáculo que encontré en mi camino.

A mis hermanos Maximiliano, Marcelino, Teodora y Gary, por su incansable labor de apoyo, su permanente compañía y consejos que me brinda día a día.

A mi Director Dr. Edgardo Pineda Quispe y Asesor CPC. Julio Cesar Choque Vargas, por su valiosa dirección y orientación en la ejecución del presente trabajo.

A todos mis profesores de la Escuela Profesional de Ciencias Contables por sus enseñanzas durante mi formación académica. Un agradecimiento especial a los profesores MSc. Antonio Espillico Chique, Dra. María Amparo Catacora Peñaranda y MSc. Reynaldo Alcos Chura que me brindaron las herramientas fundamentales para mi vida profesional.

A mis amigos(as), que me apoyaron en la senda de mi vida y a todos aquellos que me ayudaron a alcanzar esta meta.

GRACIAS

INDICE

RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	x

CAPITULO I

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE
LA INVESTIGACIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9

CAPITULO II

**MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA
INVESTIGACIÓN**

2.1. MARCO TEÓRICO	10
2.2. MARCO CONCEPTUAL	37
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	41
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	42

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

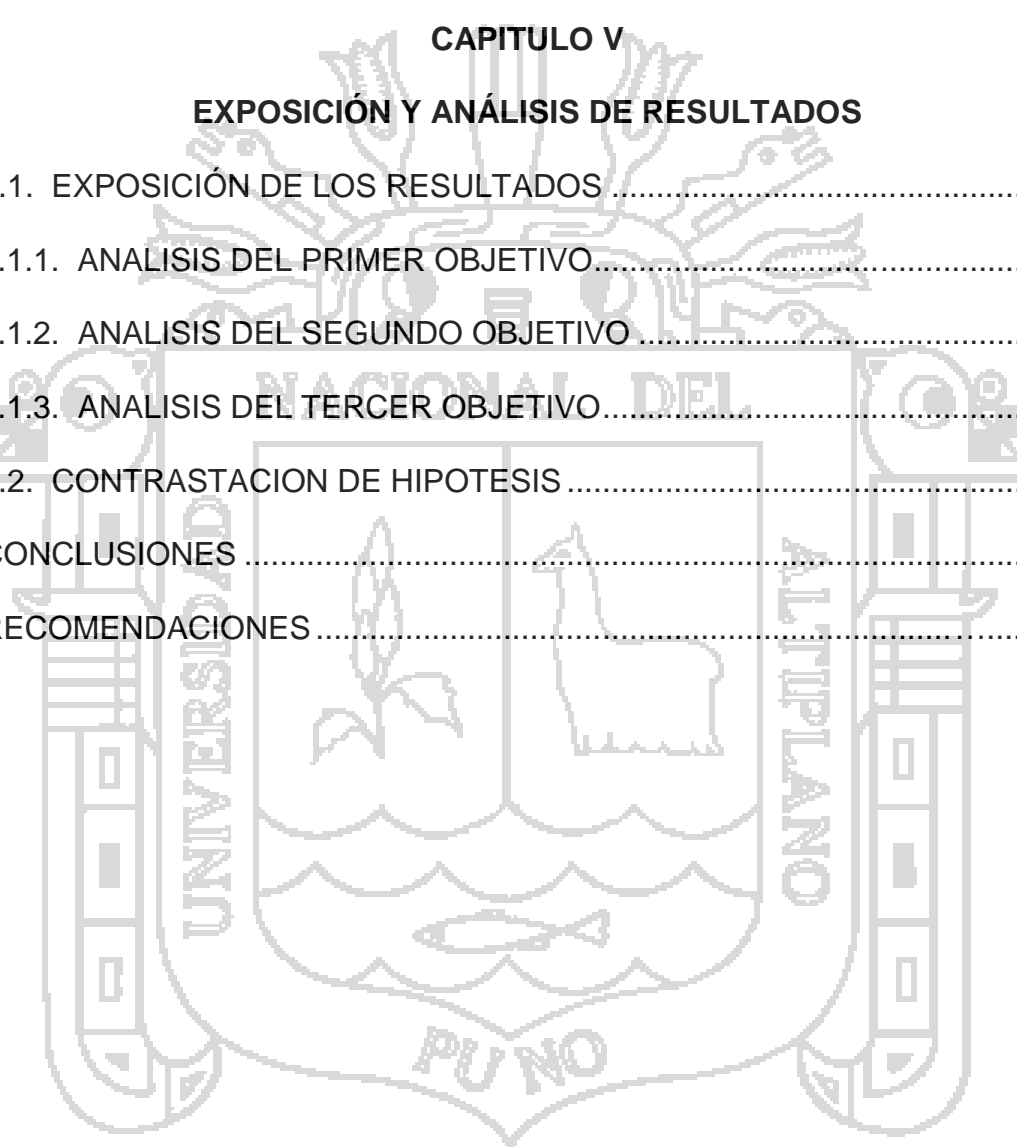
3.1. METODOLOGÍA	43
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.3. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	45

CAPITULO IV**CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

4.1. AMBITO DE INVESTIGACIÓN	47
4.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	58

CAPITULO V**EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

5.1. EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS	63
5.1.1. ANÁLISIS DEL PRIMER OBJETIVO.....	63
5.1.2. ANÁLISIS DEL SEGUNDO OBJETIVO	78
5.1.3. ANÁLISIS DEL TERCER OBJETIVO.....	90
5.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS	94
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	101



RESUMEN

El trabajo de investigación titulado “Gestión económica y financiera de la Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 - 2012”, se realizó dentro del ámbito geográfico de la Ciudad de Puno, siendo su principal actividad el de prestar servicios en Hospedaje.

Esta investigación se realizó tomando en cuenta el interés por conocer los resultados de la situación económica y financiera de la empresa, para así proponer medidas que disminuyan las deficiencias económicas y financieras, que se registran en la empresa.

El trabajo también propone una política de gestión económica y financiera, para el logro de mayores niveles de eficiencia y eficacia de gestión gerencial de la Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.

La hipótesis general planteada fue la siguiente: Una evaluación apropiada a la gestión económica y financiera influya positivamente para una adecuada toma de decisiones gerenciales de Hotelería e Inversiones Latino S.A., periodos 2011 - 2012.

La población está representada por la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., el mismo que nos servirá como unidad de análisis comprendida por la gerencia general referente al sistema contable y a la aplicación de análisis económico y financiero.

En el análisis respectivo, nos hemos remitido a la documentación existente de los años 2011 al 2012 de la Situación Económica y Financiera, y a documentos de la empresa afines a la investigación, los cuales aportaron al cumplimiento del objetivo.

Los métodos aplicados en la investigación son: descriptivo, analítico, y deductivo. Como técnicas para la recolección de datos, se tuvo en cuenta la recolección documental, observación directa; para el procesamiento de información se utilizó el análisis, evaluación e interpretación de los datos.

En la elaboración del trabajo, se utilizó los Estados Financieros estructurados en cuadros y tablas, los cuales llevarían a establecer las decisiones y políticas de solución a los problemas de situación económica y financiera y de esta forma obtener resultados positivos.

Para determinar los resultados de la investigación, se ha contrastado el problema con la hipótesis, llegando a los siguientes cumplimientos:

a) Analizar la influencia de la Situación Financiera refleja los saldos de las cuentas del activo, pasivo y la estructura económica del patrimonio en la toma de decisiones de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., mediante el análisis horizontal y vertical demostramos en términos generales: En el análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera el activo corriente para el año 2011 y 2012 ha tenido una variación porcentual

de -38.09%, como resultado en el rubro Efectivo y Equivalente de Efectivo se obtuvo una variación de -43.74% esta disminución se debe a que su flujo de efectivo está comprometida en fuentes de financiamiento de largo plazo. En el activo no corriente el rubro más representativo es Inmueble Maquinaria y Equipo con una variación de 0.54% debido a la adquisición de activos para prestación de servicio en hospedaje. Del mismo modo en el pasivo no corriente el rubro más distintivo en los dos periodos es Obligaciones Financieras, que en cifras absolutas es de S/.124,789.18 la disminución se debió a los pagos de las obligaciones a entidades financieras.

b) Así también, analizar la influencia de la Situación Económica que se ha realizado para medir las variaciones de los movimientos económicos en el análisis comparativo porcentual concluimos en términos generales: Como resultado según análisis horizontal se tiene un incremento en S/. 186,702.77, lo que equivale un 29.96% de las ventas del año 2011 se debe a mayor capacidad de prestación de servicios en hospedaje, en el cuadro N° 08 en cuanto a Costo de Servicio para el ejercicio económico 2011 representó el 51% del total de ventas y 53.76% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/.317,785.77 y 435,344.84 este incremento está a la par con el crecimiento constante de ventas según resultados de análisis vertical, con respecto a la utilidad para el ejercicio económico 2011 representó el 18.53% del total de ventas y 4.51% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 115,457.24 y 36,510.70 lo cual indica la buena gestión de la empresa en cuanto a la toma de decisiones adecuadas y la consolidación de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A.

c) Con relación a los índices financieros de liquidez, cuenta con Liquidez General para cubrir con sus obligaciones corrientes, en cuanto a Índice de gestión en rotación del activo están generando beneficios, con respecto al índice de solvencia significa que el respaldo de la inversión está dado netamente por capital ajeno y de terceros, por superar el 50% del límite de endeudamiento, con respecto al índice de rentabilidad sobre la inversión indica que hay una regular gestión en la empresa.

d) Las propuestas para una política de gestión económica y financiera para el logro de mayores niveles de eficiencia y eficacia de la gestión gerencial, planteadas en el tercer objetivo, la empresa deberá tomar en cuenta dichas propuestas para que de esta manera pueda mejorar su gestión gerencial y por ende los niveles de eficiencia y eficacia.

Palabras Claves: Situación Económica, Situación Financiera, Toma de Decisiones Gerenciales, Empresa de servicio en hospedaje.

INTRODUCCIÓN

Las empresas de servicios en hospedaje, son entidades jurídicas creadas como respuesta a las necesidades del servicio en hospedaje del país, y responden a las características actuales de oferta y demanda y perspectivas de la producción. Se orientan y conducen a una adecuada y cambiante toma de decisiones a través del análisis e interpretación de los estados financieros.

Los Estados Financieros de la empresa servicios en hospedaje juegan un papel en el entorno de la toma de decisiones de la situación económica y financiera porque proporcionan una información y ofrecen un panorama contable relacionada con las operaciones que realizan las empresas; su desempeño y su posición financiera, sirven como un termómetro de las tendencias que siguen los demás gerentes.

La globalización y la modernidad en las empresas de hotelería de hoy, exigen a los propietarios, presentar la información financiera al final de cada ejercicio económico, lo que permiten conocer la situación económica y financiera de la empresa. Así mismo utilizar herramientas de análisis e interpretar la información mediante los estados financieros aplicados en la toma de decisiones, para que la gerencia pueda orientar las diversas políticas de los negocios y tomar decisiones acertadas.

Por lo tanto, se ha planteado realizar un estudio titulado: “Gestión económica y financiera de Hotelería e Inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 - 2012”, cuyo propósito es “Analizar la influencia de la gestión económica y financiera de Hotelería e Inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 - 2012”

En consecuencia el trabajo de investigación se divide en cinco capítulos siguientes:

- I. **CAPITULO:** Planteamiento del problema, antecedentes y objetivos de la investigación de la Empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A.
- II. **CAPITULO:** Marco teórico, marco conceptual, hipótesis y variables del trabajo de investigación.
- III. **CAPITULO:** Metodología de la investigación.
- IV. **CAPITULO:** Características de la investigación
- V. **CAPITULO:** Exposición y análisis de los resultados donde está el desarrollo de la investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es la segunda actividad más importante en el Perú y es una de las actividades con mayor proyección, esto debido a la estabilidad política y económica que vive el país y al apoyo del estado al sector turismo. Y a nivel mundial la hotelería va categorizando de la infraestructura hotelera por el número de estrellas y apuntando a los servicios de lujo y a ofertas especializadas dirigidas a los turistas de mayor poder adquisitivo.

La Región de Puno es considerada como uno de los atractivos y destinos turísticos más importantes del país debido a su riqueza paisajista, biológica y cultural que propician para el desarrollo de diversas propuestas como el turismo cultural, de naturaleza y vivencial. Viendo todo este potencial turístico y tomando en cuenta que la zona sur del país ofrece hospedaje de lujo, al conocer esta situación surge la necesidad de investigar el sector de servicios en hospedaje de la ciudad de Puno.

La Empresa “Hotelería e Inversiones Latino S.A.”, al final de cada ejercicio económico debe presentar oportunamente sus Estados Financieros, deben ser evaluados, analizados para obtener una información más detallada sobre aspectos económicos y administrativos para una acertada toma de decisiones gerenciales.

El directorio de la empresa desconoce la situación actual de la empresa por lo que no se realiza la evaluación y análisis de su Estados de Situación Económica y Financiera para una toma de decisiones gerenciales por la alta competencia que existen en la región de Puno que se dedican en la misma actividad, esta realidad es la que me permite realizar una investigación al presente trabajo para evaluar la Situación Económica y Financiera en la toma de decisiones gerenciales de la empresa.

Por lo tanto, definiremos nuestra investigación con las siguientes interrogantes:

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La definición del problema se resume en una interrogante general que a su vez se desglosa en dos interrogantes específicas que son las siguientes:

1.2.1. DEFINICIÓN GENERAL

¿En qué medida influye la gestión económica y financiera, de Hotelería e Inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011- 2012?

1.2.2. DEFINICIONES ESPECÍFICAS

- a) ¿Es importante el análisis horizontal y vertical de la gestión económica y financiera de Hotelería e Inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 - 2012?
- b) ¿De qué manera incide la evaluación de los indicadores financieros de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 - 2012?

1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación, por su naturaleza eminentemente contable, se relaciona con diversas investigaciones las mismas que por las características peculiares de la empresa es que se relaciona con los trabajos de:

1. **Solorzano, L. (2011). Análisis de la Situación financiera de la Agencia de Viajes y Turismo Edgar Adventures S.R.Ltda de la ciudad de Puno Años 2008-2009. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.**

Concluye: La empresa de servicios turísticos Edgar Adventures S.R.Ltda. Los ejercicios económicos del 2008 y 2009, presenta una situación financiera de liquidez en cuanto a la liquidez general y así como del índice de liquidez absoluta.

Respecto a la empresa de servicios turísticos al finalizar los ejercicios económicos del 2008 y 2009, presenta una situación financiera según los balances obtenidos y los análisis efectuados en una situación crítica como consecuencia de los resultados negativos en ambos periodos.

La empresa de servicios turísticos, al finalizar los ejercicios económicos del 2008 y 2009, presenta situaciones económicas desfavorables, obteniendo pérdidas, debido al elevado costo de servicios y gastos operativos.

De igual manera, la empresa de servicios turísticos, al finalizar los ejercicios económicos del 2008 y 2009, ha obtenido un capital de trabajo positivo en ambos periodos, favoreciendo estos resultados para seguir operando y superar los problemas económicos y financieros.

2. Castillo, Z. (2011). Situación Económica – Financiera y su incidencia en la Toma de Decisiones de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2008-2009. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Concluye: En términos generales, la Universidad Nacional del Altiplano, obtuvo un crecimiento de S/. 14 742, 754.56 que representa el 10.43% con respecto a los saldos mostrados al periodo anterior (2008). La partida con mayor crecimiento porcentual fue: Vehículos, maquinaria y otros S/. 8 521,867.12 (68.91%), causado por el valor de adquisición de bienes muebles para uso de la entidad. Sin embargo en cifras absolutas la partida con mayor incremento fue edificios, estructuras y activos no productivos de S/. 10 967,345.67 (12.55%), lo que implicaría la construcción de nuevos edificios no residenciales. La situación económica de la UNA, en el último periodo (2009) fue favorable resultando un superávit de S/. 13 850,671.03 incrementándose en relación al año 2008 en 162%. Este incremento fue originado por el rubro de ingresos, que muestra una variación positiva en 27.14% con respecto al año 2008, esto por el aumento de las transferencias recibidas por el Gobierno central para el pago de

obligaciones y la mayor recaudación de ingresos directamente recaudados; Por su parte, el comportamiento de los costos y gastos disminuyó en 8.38% con respecto al año anterior, especialmente en el rubro de estimaciones y provisiones del ejercicio y gasto en bienes y servicios.

3. **Osorio, V. (1995). Análisis de los Estados Financieros en la Empresa Molinera de Trigo en la Ciudad de Juliaca, Año 1992 - 1994. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.** Concluye: Mediante la interpretación de sus índices de liquidez demuestra que existe índices de liquidez negativo; toda vez que la empresa Molinera de Trigo no respalda su pasivo corriente por no superar su índice la unidad de pasivo, La empresa Molinera de Trigo tiene cierto control sobre su autonomía financiera, toda vez que la vienen a representar un endeudamiento del activo con un coeficiente de solvencia menor al 50%.
4. **Llanqui, C. (2005). Análisis Económico y Financiero de la Empresa Regional de Servicios Públicos de Electricidad Electro Puno S.A.A. Para la Toma de Decisiones, Periodos 2001-2003. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.** Concluye: En la Empresa Electro Puno S.A.A. no se ha implementado la aplicación de análisis económico para medir la generación de efectivo o la disminución de la misma. En el análisis que se ha realizado nos muestra que se debe

implementar una política de cobros para que de esta manera no llegue a afectar a los Estados Financieros y que estos no demuestren la falta de rentabilidad así mismo que no se recurra al financiamiento como el caso del año 2002 que aun así fue el año que más tuvo deficiencias según los índices. En cuanto al análisis financiero que se ha realizado este también tiene una repercusión en la toma de decisiones que se realiza en la Empresa es así que tenemos las siguientes deficiencias en gestión y rentabilidad. En cuanto a la gestión se tiene que no existe una buena política de cobranza; en cuanto a la razón de costo de servicios se tiene que del total de ventas realizadas más del 80% en los tres años de análisis son absorbidos por este costo afectando también de esta manera a la gestión de la empresa. En lo que se refiere a la rentabilidad no se tiene buen resultado en el Patrimonio esto también es consecuencia de la falta de políticas de cobro y altos costos y gastos operativos de la Empresa; en cuanto a la rentabilidad de las ventas netas son negativas a causa de las Perdidas obtenidas según el Estado de ganancias y pérdidas. La Empresa al realizar análisis económico y financiero comparativo y por índices y su posterior evaluación de estos índices y estados financieros sirven para tener una incidencia positiva en la toma de decisiones de la empresa.

5. Aleman, M. (2000). Análisis De La Rentabilidad y su Incidencia en el Financiamiento de los Establecimientos de Hospedaje de La Ciudad de Puno Periodos 1999-2000. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Concluye: Los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Puno, presentan rentabilidades diferentes, los Hoteles El Buho, Embajador y El Lago, tienen una rentabilidad buena y aceptable, por lo que es factible obtener un financiamiento para la implementación del establecimiento de hospedaje, mientras que los Hoteles Don Miguel y El Ayllu presentan resultados deficientes por lo que no es factible obtener financiamiento para la implementación de su respectivo establecimiento de hospedaje. El análisis de proyección efectuado para el año 2002, de ingresos y egresos da como resultado que los Hoteles El Buho, Embajador y El Lago, tienen una proyección buena con la implementación de internet, por lo que mejora sustancialmente su rentabilidad para el primer año, lo que no sucede para los Hoteles restantes por lo que tendrán que mejorar la implementación y la mejora de servicios.

Los índices de ocupabilidad de habitaciones en los establecimientos de hospedaje de categoría superior (3 estrellas), son explotadas regularmente, produciendo como consecuencia una capacidad ociosa mínima, solo el Hotel Don Miguel tiene una capacidad ociosa considerable por motivos de que el Hotel viene atravesando una situación de deuda de hace varios años.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar la gestión económica y financiera de Hotelería e Inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011-2012.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Analizar la importancia del análisis horizontal y vertical de la gestión económica y financiera de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 - 2012.
- b) Evaluar los indicadores financieros de la gestión económica y financiera y su incidencia de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 - 2012.
- c) Proponer una política de gestión económica y financiera para el logro de mayores niveles de eficiencia y eficacia de la gestión gerencial de Hotelería e Inversiones Latino S.A., periodos 2011-2012.

CAPITULO II

MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. GESTIÓN ECONÓMICA

Joan Amat, (2000) define que: La Gestión es dirigir las acciones que constituyan la puesta en marcha concreta de la política general de la empresa, es tomar decisiones orientadas a alcanzar los objetivos marcados, por otra parte la gestión de la producción es un conjunto de responsabilidades y de tareas que deben ser satisfechas para que las operaciones propiamente tales de la producción sean realizadas respetando las condiciones de calidad, de plazo y de costos que se desprenden de los objetivos y de las estrategias de la empresa.

Nakasone, T. (2001). Las instituciones sean privadas o públicas, obligatoriamente cuentan con recursos económicos,

los mismos que deben ser administrados de manera eficiente para lograr sus objetivos y alcanzar su misión.

En el caso de las instituciones públicas los recursos económicos, a través de un presupuesto, se distribuyen entre el conjunto de objetivos, metas y partidas fijas, siguiendo los lineamientos de la administración pública. En el caso de las empresas privadas usualmente el presupuesto sigue un orden contable.

Para Conesa, V. (1997) La gestión económica comprende entonces, la estructura organizativa, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para determinar y llevar a cabo la política económica de la empresa. Estas actividades son propias de la dirección de la organización, donde podemos aseverar que una buena gestión es condición necesaria para que tenga lugar una buena administración.

2.1.2. GESTIÓN FINANCIERA

Para el portal de la Fundación Romero (2012). La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero.

De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa.

Fainstein, H. (2006). Se denomina gestión financiera (o gestión de movimiento de fondos) a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias.

Nakasone, T. (2001). La gestión financiera comprende la solución de tres tipos de problemas:

- Decisiones de inversión.
- Decisiones de financiamiento.
- Decisiones sobre dividendos.

La solución que se les dé en conjunto determina el valor de la empresa para sus accionistas. Lo importante es que el gerente financiero evalúe cada alternativa en función de sus efectos sobre el valor real de la empresa.

Como ayuda para lograr las decisiones óptimas el gerente financiero dispone de diversos métodos cuantitativos para estudiar, planificar y controlar las actividades de la empresa; el

análisis financiero es condición necesaria a modos de requisito previo para tomar decisiones financieras.

2.1.3. GESTIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA

Para Arana (2012). La Gestión Económico Financiera es un conjunto de procesos dirigidos a planificar, organizar y evaluar los recursos económico-financieros al objeto de lograr la consecución de los objetivos de la empresa de la forma más eficaz y eficiente.

Por tanto, la Gestión Económico Financiera se integra por tres ámbitos de gestión:

- **Planificación:** La planificación en cualquiera de los ámbitos de gestión es fundamental, permitiendo en el ámbito económico financiero: Definir un marco de referencia de la gestión económica, anticiparse a necesidades financieras futuras, posterior análisis de desviaciones, argumento para la interlocución con entidades de crédito.
- **Organización de la información económica financiera:** Los documentos con efectos económicos han de estar debidamente ordenados y registrados en la

contabilidad, puesto que la técnica contable nos permite la generación de los estados contables reflejo de nuestra evolución y situación actual económico financiera. Estos estados contables son la base para un adecuado seguimiento de la situación económico financiera de la empresa.

- **Evaluación, control y seguimiento:** Una empresa debe tener un seguimiento y evaluación de los resultados para de esta forma poder adoptar medidas dirigidas a corregir las desviaciones identificadas respecto de la planificación. La gestión económico-financiera de una empresa es una herramienta más para la consecución de los objetivos de la misma. El área económico-financiera de una empresa centra sus decisiones en tres ámbitos:
 - **Decisiones de financiación:** Se deben seleccionar las fuentes de financiación que mejor se adapten a las necesidades en cuantía y plazo.
 - **Decisiones de inversión:** Se debe decidir qué proyectos de inversión se desarrollan. Esta decisión habrá de contemplar criterios económico-financieros.

- **Decisión de destino de los resultados:** Se debe decidir si los resultados se destinan a la autofinanciación a la retribución de los socios/accionistas.

Los principios que han de seguirse en la Gestión Económico Financiera de una empresa son:

- **Eficacia:** Conseguir los mayores resultados posibles sin considerar los recursos empleados.
- **Eficiencia:** Conseguir los mayores resultados posibles al menor coste posible.
- **Economía:** Hacer las cosas al menor coste posible, lo que implica que los recursos se dispongan en el momento adecuado con el menor coste posible, en la cantidad adecuada y con la calidad requerida.

2.1.4. SITUACIÓN FINANCIERA

Ordoñez, B. (1992). Consiste en ver si la empresa ha distribuido adecuadamente sus activos y pasivos para estar en condiciones de cumplir con el pago de sus obligaciones y compromisos, dentro de los plazos establecidos, sin dificultades y continua con sus actividades normalmente.

Amez, M. (2002). Es el estado en el que se encuentra la estructura del patrimonio de una empresa deducido del estudio e interpretación del balance de situación por relación con la

cantidad y proporción de capitales propios y ajenos, su utilización y grado de eficacia atendiendo a la actividad que ésta desarrolla.

2.1.5. SITUACIÓN ECONÓMICA

Amez, M. (2002). Los datos necesarios para efectuar el análisis de la situación económica se extraen básicamente del Estado de ganancias y pérdidas presentado por la empresa.

Fundamentalmente de la rentabilidad que tenga la firma depende de su capacidad de autofinanciar sus actividades normales. Por tal motivo, el análisis de la rentabilidad tiene gran importancia para evaluar en alguna medida los riesgos crediticios inherentes.

Una empresa que no genere resultados positivos en una magnitud razonable, aunque refleje una adecuada situación patrimonial y financiera, representa un notable incremento del riesgo.

2.1.6. ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del estado de resultado integral de la entidad.

(Zeballos Zeballos, 2004) Conjunto de resúmenes que incluyen recibos, cifras y clasificaciones en los que se reflejan la historia de los negocios desde que se inicia negocio hasta el último día de funcionamiento. Es decir, los estados financieros muestran la posición financiera y los resultados de operaciones.

El objetivo de los mismos con propósito de información general es suministrar información acerca de la situación financiera que sea útil a la amplia variedad de usuario a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizadas por los administradores con los recursos que se le han confiado.

2.1.6.1. ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS

Según la Norma Internacional 1, aprobado por Consejo Normativo de Contabilidad, Resolución N° 051-2012-EF/30(14/11/2012) vigente a nivel nacional desde el 15/11/2012, los nuevos Estados Financieros están conformados según el detalle siguiente:

- A. Estado de Situación Financiera.
- B. Estado de Resultado Integral.
- C. Estados de Variaciones en el Capital Contable.
- D. Estado de Flujo de Efectivo.

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Flores, S. (2013) Es un estado conciso y sintético, formulado con datos de los libros de contabilidad, llevados por partida doble, en el cual se consignan de un lado todos los recursos y del otro todas las obligaciones de la empresa en una fecha dada.

A.1. Componentes:

Calderon. M. (2008) Sin perjuicio de otras formas que se pueden adoptar para agrupar las cuentas que agrupan el Estado de Situación Financiera, la que se presenta a continuación es la que más se usa en nuestro medio y es compatible con el reglamento de información financiera.

Activo Corriente: Están constituidas por las partidas que pueden realizarse fácilmente en el curso normal de los negocios y que rápidamente se pueden convertir en efectivo ya sea en el estado en que están o transformándolas en otros productos.

Activo No Corriente: Parte del activo de una empresa conformado por las inversiones en valores, cuentas por cobrar a largo plazo y los

bienes inmateriales durables, entre otros. Se le conoce también como activo permanente.

Pasivo Corriente: Está constituido por todas las partidas que representan obligaciones de las empresas cuyo pago debe efectuarse durante su ciclo operacional.

Pasivo no Corriente: Parte del pasivo de una empresa conformado por las deudas u obligaciones con vencimientos que superan los doce meses.

Patrimonio: Nos da a conocer la situación económica y financiera de la empresa contemplando desde el punto de vista del empresario. Pone en manifiesto el estado financiero que muestra razonablemente el activo, pasivo y patrimonio de una entidad económica a una fecha determinada. Zeballos, Z.(2000)

B. ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Flores, S. (2003). Estado Financiero que presenta el resultado de las operaciones de una empresa en un

periodo determinado. Se suele afirmar que es complemento inseparable de la Situación Financiera y en efecto lo es puesto que la utilidad o pérdida reporta incrementa o disminuye el patrimonio del ente.

B.1. Clasificación:

B.1.1. Estado de Resultado Integral por Función:

El estado de ganancias y pérdidas por función básicamente hace la relación de los ingresos frente a la clase 9. Además este estado financiero se elabora considerando las ventas e ingresos de un determinado período descontando los respectivos gastos y costos expresados en los rubros 9 (94-95) y la cuenta 69, este estado financiero es el más usual para brindar información a los usuarios ajenos a la empresa como entidades financieras y entes recaudadores de impuestos.

B.1.2. Estado de Resultado Integral por Naturaleza:

Es el que se elabora con el objeto de mostrar la riqueza (ingresos) que ha producido la empresa y la forma en que tales ingresos se ha distribuido entre el personal (remuneraciones)

el estado (tributos); otros gastos operacionales (que pueden ser servicios, intereses, gastos excepcionales y la distribución de utilidades entre los socios).

B.1.3. Componentes del Resultado Integral:

Ventas Netas: Incluye el resultados donde las ventas brutas, derivadas del giro del negocio menos las devoluciones, descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos. Se mostrara las ventas netas realizadas a terceros separadamente realizadas a filiales.

Costo de ventas: Incluye el costo de las unidades compradas que fueron vendidas, el costo de la materia prima y de la mano de obra, así como los gastos de fabricación en que se hubiera incurrido para producir los bienes vendidos, o los costos en que se hubiere incurrido para proporcionar el servicio que genera el ingreso.

Gastos de ventas: Incluyen los gastos directamente vinculadas con las operaciones de venta. Son los relacionados con la preparación y almacenamiento de los artículos

para la Venta, la promoción de ventas, los Gastos en que se incurre al realizar las ventas y, si no se tiene un departamento de reparto, también los Gastos por este concepto.

Gastos de administración: Incluyen los gastos directamente vinculadas con la gestión administrativa.

Otros ingresos y egresos: Incluyen los ingresos y egresos no relacionadas con la actividad principal de la empresa, tales como:

- Los dividendos, intereses o utilidades provenientes de valores y otros de naturaleza similar.
- Los gastos destinados a los de venta o de administración, como son los gastos financieros y de descuentos, perdidas provenientes de valores y entre otros.

Impuesto a la Renta: incluye el monto del impuesto que corresponde a las utilidades generadas en el ejercicio, cuyo cálculo debe hacerse de acuerdo a las disposiciones tributarias pertinentes.

2.1.7. ANALISIS FINANCIERO

Amez, M. (2002). Análisis: es la descomposición de un todo en partes para conocer cada uno de los elementos que lo integran para luego estudiar los efectos que cada uno realiza.

Flores, J. (2008). El análisis e interpretación de los Estados financieros, aplicando diversos instrumentos financieros y un criterio razonable por parte del analista financiero, se investiga y enjuicia a través de la información que suministran los estados financieros, cuáles han sido las causas y los efectos de la gestión de la empresa que han originado la actual situación y, así planificar, dentro de ciertos parámetros cuál será su desarrollo de la empresa en el futuro, y así tomar decisiones oportunas y eficientes.

Flores, J. (2001). El análisis de los estados financieros, consiste en efectuar un sin número de operaciones matemáticas calculando variaciones en los saldos de las partidas a través de los años, así como determinando sus porcentajes de cambio; se calcula razones financieras así como porcentajes integrales. Cabe recordar que los estados financieros representan partidas condensadas que puedan resumir un mayor número de cuentas. Las cifras que allí aparecen son como todos los números de naturaleza fría, sin significado alguno a menos que la mente humana trate de interpretarlos.

2.1.7.1. OBJETIVOS DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Para Arana (2012). El primordial objetivo que se propone la interpretación financiera es el de ayudar a los ejecutivos de una empresa a determinar si las decisiones acerca de los financiamientos determinando si fueron los más apropiados, y de esta manera determinar el futuro de las inversiones de la organización; sin embargo, existen otros elementos intrínsecos o extrínsecos que de igual manera están interesados en conocer e interpretar estos datos financieros, con el fin de determinar la situación en que se encuentra la empresa, debido a lo anterior a continuación se presenta un resumen enunciativo del beneficio o utilidad que obtienen las distintas personas interesadas en el contenido de los estados financieros.

Los objetivos específicos que comprenden la interpretación de datos financieros dentro de la administración y manejo de las actividades dentro de una empresa son los siguientes:

- Comprender los elementos de análisis que proporcionen la comparación de las razones financieras y las diferentes técnicas de análisis que se pueden aplicar dentro de una empresa.

- Describir algunas de las medidas que se deben considerar para la toma de decisiones y alternativas de solución para los distintos problemas que afecten a la empresa, y ayudar a la planeación de la dirección de las inversiones que realice la organización
- Utilizar las razones más comunes para analizar la liquidez y la actividad del inventario cuentas por cobrar, Cuentas por pagar, activos fijos y activos totales de una empresa.
- Analizar la relación entre endeudamiento y apalancamiento financiero que presenten los estados financieros, así como las razones que se pueden usar para evaluar la posición deudora de una empresa y su capacidad para cumplir con los pagos asociados a la deuda.
- Evaluar la rentabilidad de una compañía con respecto a sus ventas, inversión en activos, inversión de capital de los propietarios y el valor de las acciones.
- Determinar la posición que posee la empresa dentro del mercado competitivo dentro del cual se desempeña.
- Proporcionar a los empleados la suficiente información que estos necesiten para mantener informados acerca de la situación bajo la cual trabaja la empresa.

A) METODOS PARA ANALIZAR LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los métodos de análisis de estados financieros que con frecuencia emplea el gerente financiero son:

A.1) ANÁLISIS HORIZONTAL

Este es un método que determina dos o más periodos consecutivos las tendencias de cada cuenta que compone el estado financiero que se analiza. Las tendencias pueden estar expresadas en valores absolutos (cantidades o soles) o en valores relativos (porcentajes).

Flores. J. (2008). Método que indica la evolución de cada una de las partidas conformantes del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultado Integral. El resultado que se determina durante varios periodos de tiempo. Las cifras que arroja se pueden expresar tanto en Nuevos soles como en porcentajes.

A.2) ANÁLISIS VERTICAL

Su objetivo es determinar el porcentaje que ocupa cada cuenta sobre el total en los estados financieros y observar su comportamiento a lo largo de la vida de la empresa. La participación de cada cuenta entre sub-totales deben obedecer a la actividad económica que

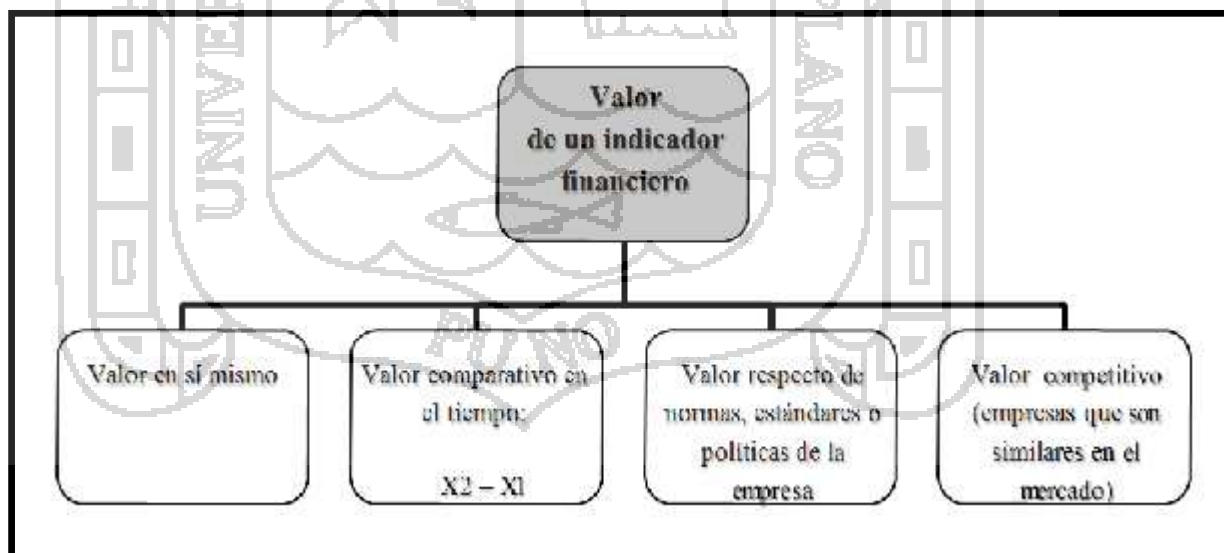
desarrolla la empresa, a estándares de la industria y ala política establecida por la alta gerencia para que estos porcentajes sean de utilidad deben compararse periódicamente con un patrón o medida que permita determinar variaciones y de esta manera poder controlarlas.

A.3) ANALISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS

INDICADOR FINANCIERO

Los índices financieros son cocientes que relacionan variables de Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados con el fin de tener un juicio sustentado sobre el estado financiero de la empresa.

CUADRO N° 01



FUENTE: *El Ejecutor*

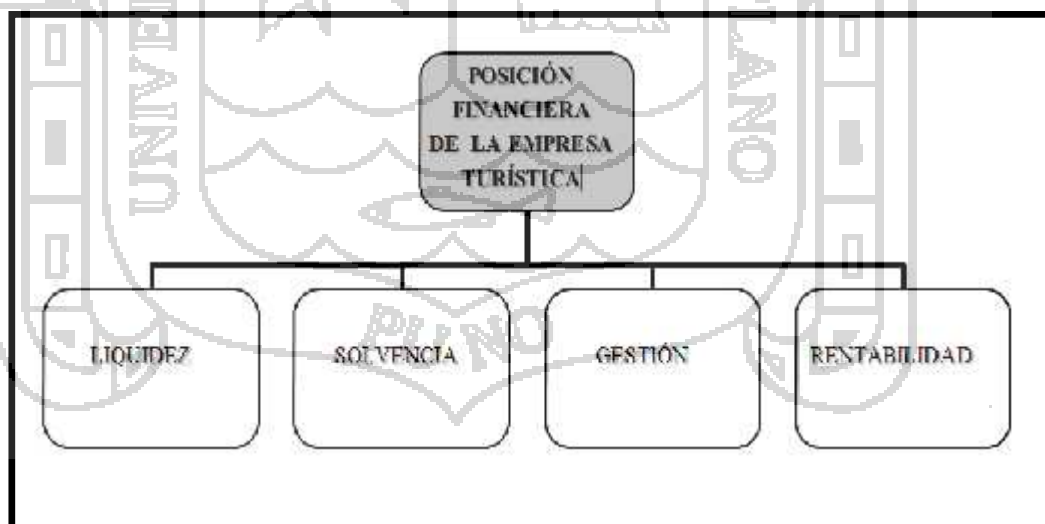
va a efectuar un análisis financiero. Una razón financiera expresa la relación matemática.

Bustamante, (2011). Se calculan a partir de la combinación de los datos del Estado de Situación y Estado de Resultado Integral, mediante una operación de resta cuantas unidades excede una cantidad “x” a otra “y” o división, cuantas veces contiene una cantidad “x” a otra “y”.

Son índices que se obtienen al relacionar dos cuentas o grupos de cuentas de mismo estado financiero o de dos estados financieros diferentes. Estas son:

La posición financiera tiene el siguiente esquema:

CUADRO N° 02



FUENTE: *El Ejecutor*

1.- ÍNDICES DE LIQUIDEZ

Effio, P. (2009) Permiten evaluar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo. Miden la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras de corto plazo es decir, evalúan la habilidad de esta para hacer frente a sus pasivos corrientes.

ÍNDICES	FORMULA	APLICACIÓN
LIQUIDEZ GENERAL	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{PATRIMONIO}$	Mide la liquidez corriente y la habilidad que tiene la empresa, para afrontar sus obligaciones a corto plazo.
LIQUIDEZ ABSOLUTA	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL}$	Con respecto a los activos se considera solo efectivo y equivalente y los títulos financieros. Nos indica el periodo donde el cual la empresa puede operar con sus activos disponibles sin recurrir a sus flujos de ventas.
LIQUIDEZ ACIDA	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS\ NETAS}$	Según el (CENEC, 2010) Este indicador es un ratio más exigente que la razón corriente, ya que no se consideran las existencias en el numerador. El valor aconsejable está alrededor de 1.

2. ÍNDICES DE GESTIÓN

Permiten evaluar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia con la cual esta ha utilizado sus recursos disponibles a partir del cálculo del número de rotaciones de determinadas partidas del Estado de Situación Financiera durante el año, de la estructura de las inversiones, y del peso relativo de los diversos componentes de gasto, sobre los ingresos que genera la empresa a través de las ventas.

ÍNDICES	FORMULA	APLICACIÓN
ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	Mide la eficiencia en el empleo de todos los activos de la empresa para la generación de ingresos, y resulta asociando el monto de inversión en activos con el nivel de ventas que estos generen.
GRADO DE DEPRECIACION ACUMULADA	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	Mide el porcentaje en que se encuentran depreciados los bienes de capital de la empresa. Cuanto mayor sea el grado de depreciación, mayor será el requerimiento futuro de inversión en bienes de capital para la empresa.

3. ÍNDICES DE SOLVENCIA

Delgado, C. (2007) Miden la efectividad de la administración en el uso de recursos que originan intereses, pagos a largo plazo y la devolución. La solvencia de la empresa dependera de la correspondencia que exista entre el plazo de recuperacion de los inversionistas y el plazo de vencimiento.

ÍNDICES	FORMULA	APLICACIÓN
RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO TOTAL	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	<p>Mide el grado de independencia Financiera. Es una relación que indica el porcentaje de los recursos de la firma que son financiados mediante deuda, es decir, expone la proporción que representa los pasivos del total de los activos.</p>
RAZON DE COBERTURA DEL ACTIVO FIJO	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	<p>Según el (CENEC, 2010) Cuando mayor sea el exceso de este ratio sobre la unidad, una mayor proporción de los activos circulantes de la empresa estará financiada con capitales permanentes o de largo plazo, contando la empresa con mayor solvencia financiera.</p>

4. ÍNDICES DE RENTABILIDAD

Caballero, B. (2011) Son medidas que evalúan, por un lado, la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, y, por otro, la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo.

INDICES	FORMULA	APLICACIÓN
<p>RENTABILIDAD SOBRE LOS CAPITALES PROPIOS</p>	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	<p>Conocida también como rentabilidad financiera, considerada los efectos del apalancamiento financiero sobre la rentabilidad de los accionistas.</p>
<p>RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION</p>	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	<p>Según el (CENEC, 2010) Mide el beneficio que obtenemos por cada unidad monetaria invertida en tecnología durante un período de tiempo. Suele utilizarse para analizar la viabilidad de un proyecto y medir su éxito.</p>

2.1.8. TOMA DE DECISIONES

La toma de decisiones no viene a ser más que el proceso de selección entre una o más alternativas que hará posible la solución de un problema ya sea a corto o largo plazo.

Esta decisión estará dada por el sentido común, la experiencia y la información disponible que tenga la persona responsable a decidir en el momento de la selección. Además tendrá que hacer un análisis lógico y cuantitativo de los factores que afectan la decisión ya que esta se enfrenta a un problema con incertidumbre, conllevando a ello a seguir varias etapas antes de decidir que alternativa a tomarse para contar con toda la información posible ya sea fácilmente comprensible y puede ser mejor interpretada.

Koontz, H (2006). El proceso de toma de decisiones es uno de los rangos más significativos para caracterizar una organización, porque en él se resume su cultura y sus paradigmas administrativos.

2.1.8.1. DECISIONES GERENCIALES

Para (Grant, 1991) Las necesidades de información requeridas dentro de la organización varían de acuerdo al nivel dentro de la estructura organizacional. Las decisiones de los altos ejecutivos o directores generales son menos estructuradas en el sentido que no existen situaciones repetitivas y por ende no pueden aplicarse recetas únicas de

solución; por el contrario, deben establecerse criterios de evaluación y puntos de vistas para cada situación donde muchos de los datos son inexactos y deben provenir de fuentes externas y subjetivas en entornos con riesgos e incertidumbre. Debido a que es imposible determinar y controlar todas las variables o factores que inciden en una situación, es que se busca a través de modelos representar la realidad para su análisis en el se espera que las decisiones tomadas sean decisiones satisfactorias y no óptimas dentro del contexto de racionalidad de quienes deben tomar decisiones (Racionalidad acotada).

Las decisiones que los ejecutivos efectúen se desplegarán en todos los niveles de la organización traducidas en objetivos y acciones más específicas y concretas en cada nivel hacia los niveles más bajos.

2.1.9. DEFINICIÓN DE LA EMPRESA HOTELERA

Garbey C. (2003) La actividad de hotelería, es una actividad mercantil de venta de servicios de alojamiento y gastronomía fundamentalmente, ésta tiene características generales y económicas financieras especiales que la diferencian de otras actividades comerciales e industriales. Algunas de las características generales de este sector son: gran diversidad y complejidad, rigidez de

la oferta, condicionamiento a factores exógenos y demanda elástica.

Los Entre las características económicas y financieras especiales se destacan las siguientes:

La naturaleza del producto hotelero: La naturaleza o características del producto vendido por una industria cualquiera es de considerable importancia para ésta por un buen número de razones; un producto duradero puede almacenarse por largos períodos de tiempo y mantenerse en grandes cantidades para asumir los picos en la demanda; durante los períodos de alza de precios existe la posibilidad de vender a un precio aumentado un producto que fue producido algunos meses atrás a un costo relativamente bajo.

El producto del hotel es enteramente diferente. En el área de alojamiento una habitación que no ha sido vendida es una pérdida de ingresos irrecuperable.

La inestabilidad o fluctuación de los ingresos: Una de las características más importantes de la actividad hotelera, lo constituye la variabilidad de su ciclo de operaciones, ya sea el ciclo anual, los días de la semana

o las horas del día, lo que provoca una inestabilidad o fluctuación en los ingresos, con las consiguientes implicaciones en el resultado final de la actividad.

La causa primaria o fundamental de la inestabilidad de los ingresos en los hoteles lo constituye, las características de su ciclo anual de operaciones, que se comporta por temporadas según las condiciones climatológicas o los eventos económico sociales, (estaciones del año, ferias y eventos internacionales de prestigio, etc.) que se producen, tanto del polo turístico emisor, como del polo receptor, o de su área geográfica de emplazamiento. Esta estructura de operación, con altibajos cíclicos da lugar a las denominadas temporadas altas o de máximo nivel de producción y a las temporadas bajas con escaso o ningún nivel de ingresos, lo que produce en muchos casos la necesidad del cierre total o parcial de la instalación hotelera durante la temporada baja.

La estructura de costos de un hotel: El costo de la operación de un hotel, es decir el costo de la producción o prestación de sus servicios puede definirse: como la expresión monetaria de los recursos de todo tipo empleados en el proceso de atención a los huéspedes y usuarios de los servicios del hotel; incluye los gastos por

concepto de comestibles, bebidas, materiales de todo tipo, combustibles, energía y otros objetos de trabajo consumidos en el proceso, así como los gastos por la remuneración del trabajo, la depreciación de equipos, edificios y otros medios, la promoción y el marketing, el mantenimiento de las instalaciones, los impuestos y otros gastos que se originen como resultado de las actividades que desarrolle la entidad hotelera.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

ACTIVIDAD EMPRESARIAL.- Es el conjunto de acciones que desarrolla la empresa asumiendo recursos de capital, tecnología y humanos en un proceso productivo o de servicio.

BALANCE.- Documento contable en el cual se refleja la situación patrimonial de una sociedad en un momento determinado. Este documento recoge, con la debida separación, los bienes y derechos que forman el activo de la sociedad y las obligaciones y fondos propios que forman su pasivo.

CALIDAD DE SERVICIO.- Conjunto de cualidades en la prestación del servicio constituido, básicamente por la seguridad, comodidad, continuidad, puntualidad control de emisiones e higiene.

CATEGORÍA.- Son los rangos definidos por este reglamento a fin de diferenciar dentro de cada grupo de establecimientos, las comodidades y servicios que éstos deben ofrecer de acuerdo a los requisitos mínimos establecidos por este reglamento.

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.- Las empresas que brindan servicios de hospedaje denominadas también establecimientos de hospedaje, son definidos por el decreto supremo N° 029-2004-MINCETUR.

EJERCICIO (PERÍODO).- Intervalo de tiempo cubierto por el estado o cuenta de las operaciones. El período contable es de un año que termina el 31 de diciembre, para períodos intermedios será el último día de cualquier otro mes o fecha menor al anual.

EMPRESA O ENTE ECONÓMICO.- Este término hace referencia tanto al sujeto contable, como a cualquier persona jurídica, y a otras formas empresariales así como a los patrimonios administrados; los cuales realizan una actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, para la prestación de servicios y otros.

EQUIVALENTES DE EFECTIVO.- Instrumento financiero perfectamente líquido, que es fácilmente convertible a cantidades determinadas de efectivo (cuasi dinero y documentos comerciales

ciertamente liquidables de manera inmediata), y que no están sujetas a riesgos significativos de cambios en su valor.

EMPRESAS PRIVADAS.- Es la que se dedica a producir bienes y servicios con el objeto de satisfacer necesidades sobre el costo, generando una ganancia, que conforma el establecimiento de fuente de renta.

EVALUACIÓN.- Identificar las necesidades de capacidad y desarrollo señalar las habilidades del empleador y las aptitudes que actualmente son inadecuadas pero para las cuales pueden desarrollar programas.

INVERSIÓN.- Es un activo mantenido por una empresa para el incremento de la riqueza como ganancias a través de distribución de beneficios (intereses, regalías, dividendos, alquileres); aumentar su capital o fortalecer su patrimonio; lograr el control, influencia significativa o control conjunto sobre otra empresa; u otros beneficios, como los que se obtienen a través de las relaciones comerciales, etc.

RENTABILIDAD.- Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, esta mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad en la tendencia de las utilidades.

TURISMO.- Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples inter relaciones de importancia social, económica y cultural.

TURISTA.- Es la persona que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos De interés, paisaje, etc.

HOTEL.- Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para albergar a las personas temporalmente, y que permite a los viajeros, alojarse durante sus desplazamientos. Los hoteles proveen a los huéspedes de servicios adicionales como restaurantes, piscinas y guarderías. Algunos hoteles tienen servicios de conferencias y animan a grupos a organizar convenciones y reuniones en su establecimiento.

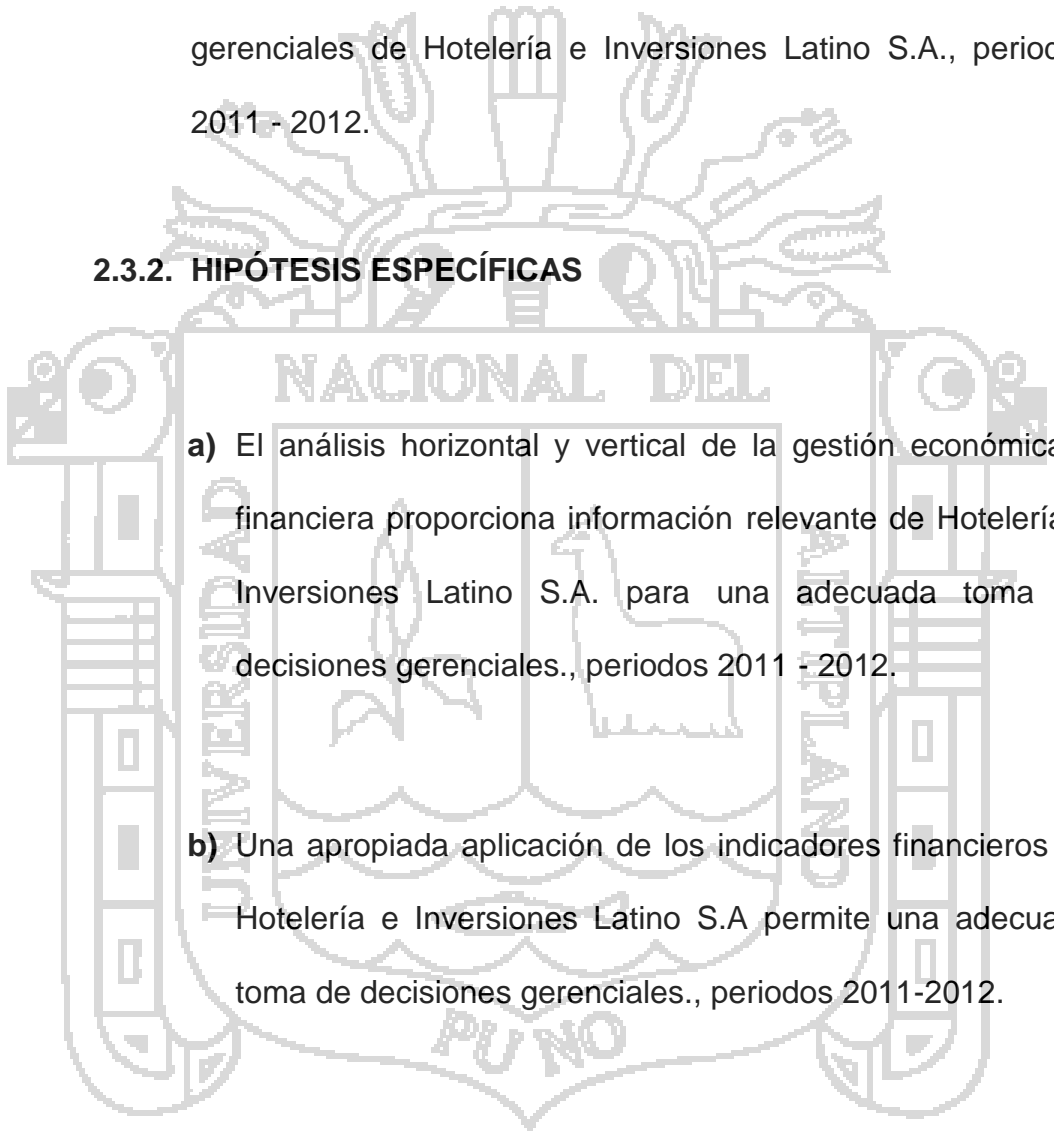
SERVICIO.- En economía y en marketing (mercadotecnia) un servicio es un conjunto de actividades que buscan responder a una o más necesidades de un cliente. Se define un marco en donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de éstas.

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Una evaluación apropiada a la gestión económica y financiera influya positivamente para una adecuada toma de decisiones gerenciales de Hotelería e Inversiones Latino S.A., periodos 2011 - 2012.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- 
- a) El análisis horizontal y vertical de la gestión económica y financiera proporciona información relevante de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales., periodos 2011 - 2012.
 - b) Una apropiada aplicación de los indicadores financieros de Hotelería e Inversiones Latino S.A. permite una adecuada toma de decisiones gerenciales., periodos 2011-2012.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

PARA LA HIPOTESIS GENERAL

VI: Gestión Económica Financiera.

VD: Toma de Decisiones Gerenciales.

PARA LA HIPOTESIS ESPECÍFICA N° 1

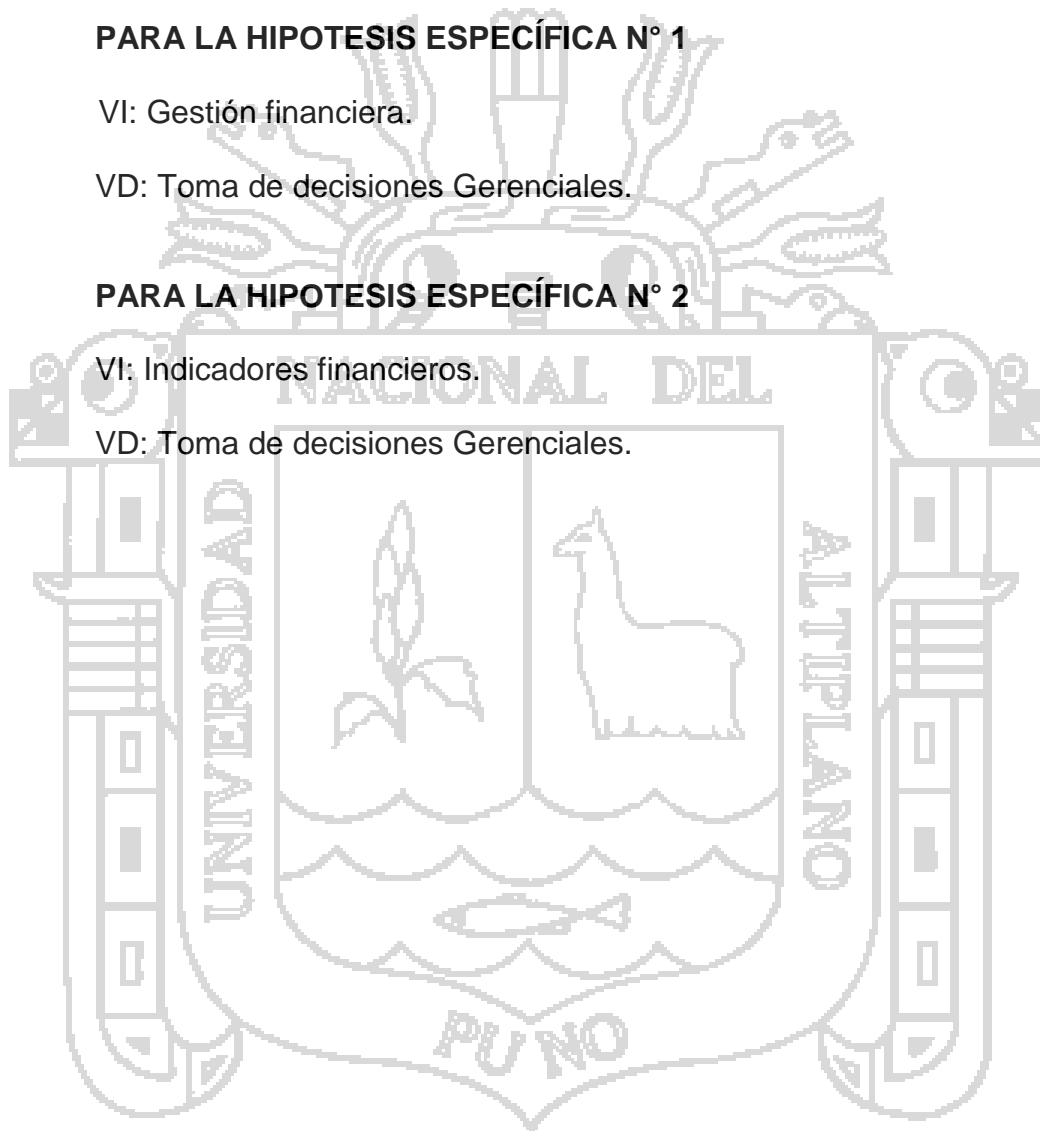
VI: Gestión financiera.

VD: Toma de decisiones Gerenciales.

PARA LA HIPOTESIS ESPECÍFICA N° 2

VI: Indicadores financieros.

VD: Toma de decisiones Gerenciales.



CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA

3.1.1. METODO DESCRIPTIVO

El método descriptivo es el método donde se aplica, discute, analiza los datos, coeficientes, como el desagregado de los estados financieros para conocer exactamente los detalles y características del todo que se investiga. Lo que dará un significado específico al hecho de los resultados a obtenerse de la evaluación, además encontrar la diferencia del valor la información en un momento dado, tomando el valor de la misma en un tiempo determinado.

El trabajo de investigación se utilizó este método, para evaluar los estados financieros por cuadros y resúmenes numéricos,

para demostrar los resultados de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A.

1.1.2. METODO ANALITICO

Este método nos permitió descomponer un todo en sus partes, con la finalidad de estudiar y conocer sus características, naturaleza y propiedades de los elementos para encontrar la verdad.

Además me permitió analizar la normatividad documentaria de cada componente de la muestra. Mediante este método se buscó los componentes lógicos (Los Ratios Financieros) y se extrajeron las conclusiones a cerca del comportamiento general del todo (Empresa) y algunas sugerencias para la toma de decisiones.

3.1.3. METODO DEDUCTIVO

Este método indica que el estudio parte de lo general a lo particular, de la ley al hecho, puede afirmarse que va de arriba hacia abajo. En el quehacer científico de las acciones, principios y postulantes se obtienen derivaciones de la aplicación práctica.

Se utilizó la información teórica y conceptual que se tiene de los estados financieros, para después analizar y evaluar su aplicación concreta de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población para el presente trabajo de investigación es la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., el mismo que nos servirá como una unidad de análisis.

3.2.2. MUESTRA

La muestra de la información contable es básicamente los Estados Financieros de los ejercicios económicos 2011 - 2012 de la empresa en estudio.

3.3. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Las técnicas son los medios que durante la investigación nos permito la recolección de la información requerida para realizar los análisis respectivos. En nuestro caso se utilizó las siguientes técnicas.

3.3.1. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El Análisis documental, me permitió recopilar datos e información necesaria para desarrollar y sustentar el presente trabajo de investigación.

Recurriendo a la gerencia de la empresa, se pudo recolectar los Estados Financieros de los dos períodos en estudio, los archivos sobre la captación de recursos, documentos como: la

estructura orgánica, manual de organización y funciones, estatuto, memoria anual, registro de socios y entre otros documentos.

La observación directa, se utilizó mediante el contacto directo con la realidad de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A., esta técnica ha sido utilizada para complementar y conformar los datos reunidos mediante la técnica anterior.

3.3.2. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Análisis evaluación e interpretación de los datos, El análisis de los datos obtenidos, se realizara a partir de la presentación de los cuadros estadísticos en orden correlativo. Para el procesamiento de información recopilada, se ha utilizado el análisis y evaluación de la Situación Financiera y la Situación del Resultado Integral, el cual determinará la rentabilidad de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A.

Dicha evaluación permite mejorar la situación económica y financiera de la empresa en el ámbito de sus actividades empresariales.

A través del análisis vertical, horizontal y la aplicación de los ratios de los dos periodos de estudio, se me facilitó diferenciar los aspectos negativos y positivos de la actividad empresarial.

CAPITULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. AMBITO DE INVESTIGACIÓN

El ámbito de estudio de la investigación se realizó dentro de la jurisdicción de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A. fue constituida con personería jurídica de la familia Quenta Araoz, un primero de mayo del año 1995, ubicada en la Región de Puno.

UBICACIÓN

“La Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.” se encuentra ubicada en la parte Sureste del territorio Peruano entre los 13 grados 00´ y 17 grados 08´ latitud Sur y en los 68 grados 50´ longitud Oeste del mediano Greenwich, en un territorio peruano.

El hotel se encuentra Ubicado entre los jirones Grau y Lima N° 240

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

CUADRO N° 03

RAZON SOCIAL:	HOTELRIA E INVERSIONES LATINO S.A.
RUC:	20364122242
ACTIVIDAD:	CIIU 70109 HOTELES CAMPAMENTOS Y OTROS
DIRECCION:	JR. GRAU N° 240 CRCADO PUNO-PUNO-PUNO
REPRESENTANTE LEGAL:	QUENTA ARAOZ MARISOL

FUENTE: *El Ejecutor*

4.2.1. RESEÑA HISTORICA

La Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A. nace en los sueños de la Familia Quenta Araoz de construir un edificio de categoría comparable a los grandes hoteles del mundo. Ubicado en su ciudad natal de Puno un lugar muypreciado por el turismo del mundo por su majestuoso Lago Titikaka el más alto navegable del mundo. Esta idea se empezó a concretar con la creación de la empresa denominada Hotelería e Inversiones Latino S.A. se puso la primera piedra en Enero de 1997, después de 12 largos años esta empresa inicia sus actividades en el rubro Hospedaje un 01 de Mayo del 2009 con el gran Hotel Qalasaya que abrió sus puertas al turismo mundial.

Este hotel no solo permite brindar un servicio de calidad al

visitante sino también brinda empleo a jóvenes Puneños con muchas ganas de superarse en el área de turismo.

El hotel Qalasaya tiene la categoría cuatro estrellas y se encuentra ubicado en el corazón de la ciudad de Puno a orillas del Lago Sagrado de los Incas TITIKAKA.

Este hotel construido sobre dos ríos subterráneos de la época Incaica en el centro de la Ciudad de Puno, el cual es considerado como el mejor y más alto Hotel dentro de la Ciudad ya que tiene una estructura de 11 pisos revestido de piedra tallada y vidrio que refleja el particular cielo de la tierra con una arquitectura que resume la historia de la cultura Altiplanica como es la de Tiahuanacu puesto que tiene la forma de una Chullpa típica de Sillustani y de la Época colonial reflejado esto en sus balcones, graderías y el interior decorado con Balaustres de madera, también tallada por artesanos de la zona.

El hotel es un edificio el más alto de la ciudad lo que hace que desde su azotea y ventanas de cada habitación se puede visualizar un hermosos paisaje de la bahía del Titicaca además de las Islas de los Uros, otros Hoteles importantes y toda la ciudad de Puno incluido las montañas que rodean a la ciudad así como también al Lago, del mismo modo durante la noche se puede disfrutar a manera de un mirador del espacio astral,

es un punto propicio para uso de telescopios y tecnología para apreciar el cielo de las antiguas culturas.

4.2.3. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Son los siguientes:

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Brindar a nuestros huéspedes una atención de calidad y calidez en nuestras instalaciones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Tener en todo momento la mejor disposición para atender a nuestros clientes.
- Demostrar la responsabilidad, limpieza y respeto que se merecen nuestros clientes.
- Proporcionar una de las mejores instalaciones que se encuentran en la ciudad de Puno que nos asegure su regreso.
- Ofrecerle tranquilidad y el descanso para toda la persona que se hospede en nuestro hotel.

4.2.4. ESTRUCTURA ORGANICA

“HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.” HOTEL

QALASAYA. Para el logro de sus objetivos presenta la siguiente estructura organizativa

A. : ORGANOS DE DIRECCIÓN

- Directorio
- Gerente General

B. : ORGANOS EJECUTIVOS

- Administración
- Gerencia de Ventas

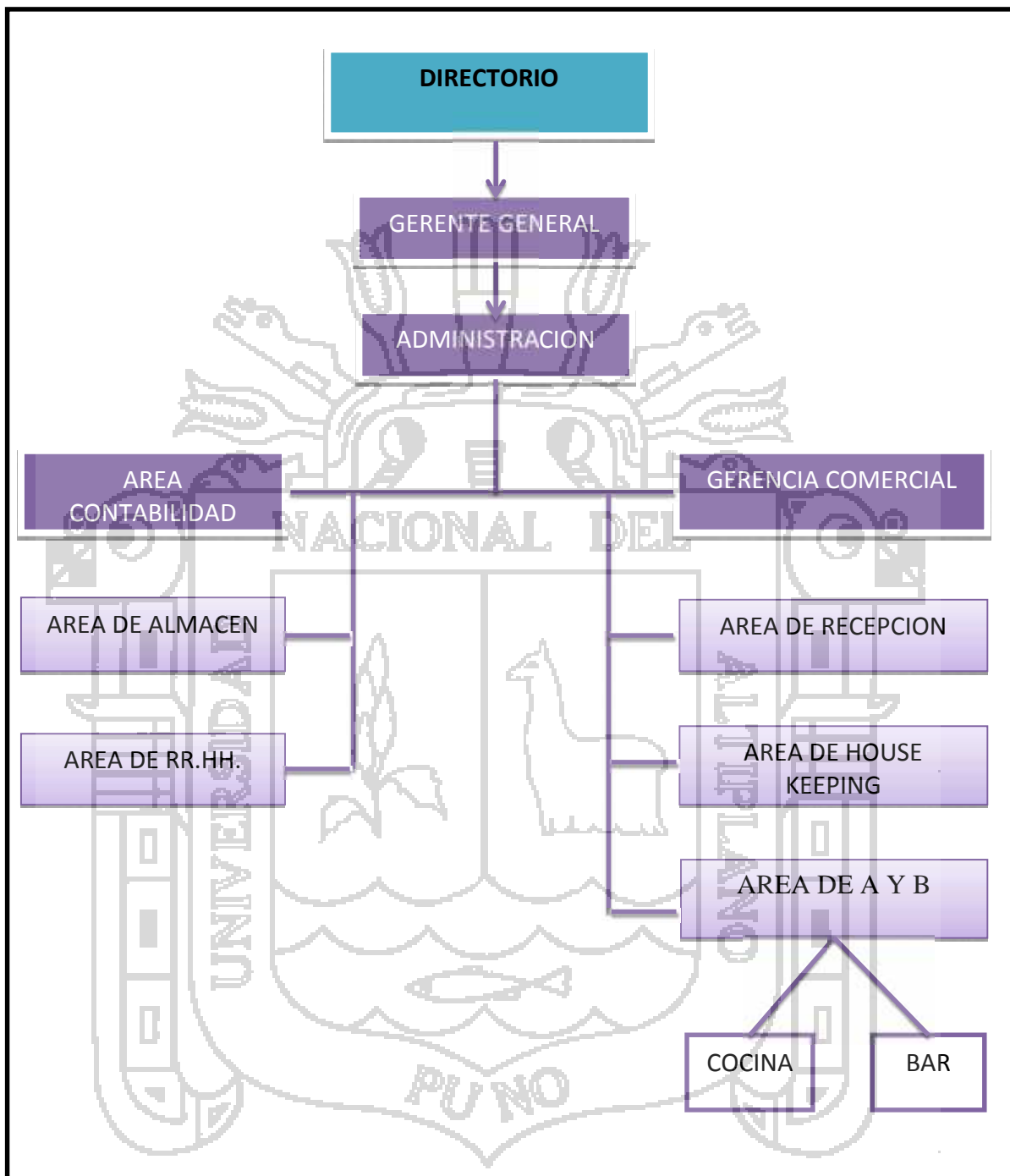
C. : ORGANOS DE APOYO

- Contabilidad
- Almacén
- Reservas

D. : ORGANOS DE LINEA

- Almacén
- Recepción
- Mantenimiento
- House keeping

CUADRO N° 04





CAPITULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo, se muestra los resultados obtenidos del proceso de investigación realizada, de acuerdo a los objetivos planteados en el trabajo.

5.1. EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1.1. ANALISIS DEL PRIMER OBJETIVO

Para conseguir el objetivo específico:

- a) **Analizar la importancia del análisis horizontal y vertical de la gestión económica y financiera de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 - 2012.**

El desarrollo del análisis e interpretación de la situación económica de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.,

se realizó sobre la base de los Estados Financieros principales o básicos como: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultado Integral de los periodos 2011 - 2012, que se pasara a explicar mediante los cuadros y gráficos de análisis.

5.1.1.1. ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Para el análisis del Estado de Situación Financiera se utilizó dos métodos:

A. MÉTODO HORIZONTAL

Su objetivo es determinar las tendencias de cada una de las cuentas que conforman el Estado de situación Financiera de la empresa para dos o más periodos consecutivos siendo para este caso los periodos comprendidos del 2011 y 2012.

CUADRO N° 05
EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre del 2011 y 2012
(Expresado en Nuevos Soles)

RUBROS	PERIODOS		VARIACION	%
	2012	2011		
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	275,226.20	489,186.63	-213,960.43	-43.74%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCROS	1,820.76	1,820.76	-	0.00%
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	1,287.33	0.00	1,287.33	0.00%
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD POR PAGAR	65,844.74	64,883.88	960.86	1.48%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	344,179.03	555,891.27	-211,712.24	-38.09%
ACTIVO NO CORRIENTE				
ACTIVOS ADQUERIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	143,660.98	143,660.98	-	0.00%
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	3,010,990.64	2,994,865.90	16,124.74	0.54%
ACTIVO DIFERIDO	49,772.07	46,455.27	3,316.80	7.14%
DEPRECIACION, ARMOTIZACION Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-779,514.30	-620,115.95	-159,398.35	25.70%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2,424,909.39	2,564,866.20	-139,956.81	-5.46%
TOTAL ACTIVO	2,769,088.42	3,120,757.47	-351,669.05	-11.27%
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE				
GOBIERNO CENTRAL	3,372.99	1,680.00	1,692.99	100.77%
INSTITUCIONES PUBLICAS	4,042.45	4,155.51	-113.06	-2.72%
ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	14,254.64	11,456.88	2,797.76	24.42%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	21,670.08	17,292.39	4,377.69	25.32%
PASIVO NO CORRIENTE				
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	0.00	3,230.26	-3,230.26	-100.00%
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES	0.00	290,000.00	-290,000.00	-100.00%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	110,499.28	235,288.46	-124,789.18	-53.04%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS	1,292,898.00	1,244,118.00	48,780.00	3.92%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1,403,397.28	1,772,636.72	-369,239.44	-20.83%
TOTAL PASIVO	1,425,067.36	1,789,929.11	-364,861.75	-20.38%
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	1,096,597.38	1,096,597.38	-	0.00%
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	433,294.23	341,154.99	92,139.24	27.01%
PERDIDAS ACUMULADAS	-222,381.25	-222,381.25	-	0.00%
RESULTADO DEL EJERCICIO	36,510.70	115,457.24	-78,946.54	-68.38%
TOTAL PATRIMONIO	1,344,021.06	1,330,828.36	13,192.70	0.99%
TOTAL PASIVO Y MATRIMONIO	2,769,088.42	3,120,757.47	-351,669.05	-11.27%

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelaría e Inversiones Latino S.A.

Elaborado por: El Ejecutor

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS - HORIZONTAL

En el cuadro N° 05 se puede apreciar el Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A. 2011 y 2012, en el cual se pueden establecer las siguientes variaciones cuantitativas y porcentuales.

EN EL ACTIVO:

EL ACTIVO CORRIENTE: Para el año 2011 a 2012 ha tenido una variación porcentual de -38.09% que en cifras absolutas es de S/. -211,712.24 los rubros más representativos en los dos periodos son: Efectivo y Equivalente de Efectivo y Tributos, Contraprestaciones y Aportes al Sistema de Pensiones y de Salud por Pagar.

- **Efectivo y Equivalente de Efectivo.-** Este rubro para el año 2011 a 2012 tiene una variación de -43.74% que en cifras absolutas es de S/. -213,960.43 esta disminución se debe a que su flujo de efectivo está comprometida en fuentes de financiamiento de largo plazo y costos operativos sin embargo su liquidez está concentrado en gastos pagados por anticipado (Saldo a favor de impuestos y pago de seguros).
- **Tributos, Contraprestaciones y Aportes al Sistema de Pensiones y de Salud por Pagar.-** Este rubro para el año 2011 a 2012 tiene una

variación de -1.48% que en cifras absolutas es de S/. 960.86 el incremento es generado por exportación de servicios como saldo a favor.

EL ACTIVO NO CORRIENTE: Para el año 2011 a 2012 se tiene una variación de -5.46% que en cifras absolutas es de S/. -139,956.81 los rubros más representativos en los dos periodos son: Inmueble Maquinaria y Equipo.

- **Inmueble Maquinaria y Equipo.-** Este rubro para el año 2011 a 2012 tiene una variación de 0.54%. Que en cifras absolutas es de S/.16,124.74 esta variación constante en positivo, se deben a la adquisición de activos para prestación de servicios en hospedaje.

EN EL PASIVO Y PATRIMONIO:

EL PASIVO CORRIENTE.- Para el año 2011 a 2012 tiene una variación de 25.32% que en cifras absolutas es de S/. 4,377.69 los rubros más representativos en los dos periodos son: Gobierno Central así como el rubro Instituciones Públicas y Administradoras de Fondos de Pensiones.

EL PASIVO NO CORRIENTE.- Para el año 2011 a 2012 tiene una variación de -20.83% que en cifras absolutas es de S/. -369,239.44 el rubro más representativo en los dos periodos es Obligaciones Financieras y Cuentas por Pagar Diversas.

- **Obligaciones Financieras.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 a 2012 se tiene una variación de -53.04% que en cifras absolutas es de S/. -124,789.18, la disminución se debió a los pagos de las obligaciones a Entidades Financieras que fueron financiados para la operatividad de la empresa:
- **Cuentas por Pagar Diversas.-** Este rubro para el año 2011 a 2012 se tiene una variación de 3.92% que en cifras absolutas es de S/. 48,780.00, este incremento se debió por financiamiento de terceros a favor de la empresa.

EN EL PATRIMONIO:

Para el ejercicio económico 2011 a 2012 se tiene una variación de 0.99% que en cifras absolutas es de S/. 13,192.70, estos incrementos constantes se debieron al aumento de Utilidades no Distribuidas que es la partida más resaltante para este análisis.

- **Utilidades no Distribuidas.-** Para el año 2011 a 2012 se tiene una variación de 27.01% que en cifras absolutas es de S/. 92,139.24, este incremento se debe a las políticas de la empresa a que las utilidades que corresponde no son distribuidas a los socios y accionistas por consiguiente son Capitalizados provenientes de las mayores ganancias.

B. METODO VERTICAL

CUADRO N° 06
EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre del 2011 y 2012
(Expresado en Nuevos Soles)

RUBROS	PERIODOS			
	2012	%	2011	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	275,226.20	9.94%	489,186.63	15.68%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCROS	1,820.76	0.07%	1,820.76	0.06%
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	1,287.33	0.05%	0.00	0.00%
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD POR PAGAR	65,844.74	2.38%	64,883.88	2.08%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	344,179.03	12.43%	555,891.27	17.81%
ACTIVO NO CORRIENTE				
ACTIVOS ADQUERIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	143,660.98	5.19%	143,660.98	4.60%
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	3,010,990.64	108.74%	2,994,865.90	95.97%
ACTIVO DIFERIDO	49,772.07	1.80%	46,455.27	1.49%
DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-779,514.30	-28.15%	-620,115.95	-19.87%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2,424,909.39	87.57%	2,564,866.20	82.19%
TOTAL ACTIVO	2,769,088.42	100.00%	3,120,757.47	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE				
GOBIERNO CENTRAL	3,372.99	0.12%	1,680.00	0.05%
INSTITUCIONES PUBLICAS	4,042.45	0.15%	4,155.51	0.13%
ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	14,254.64	0.51%	11,456.88	0.37%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	21,670.08	0.78%	17,292.39	0.55%
PASIVO NO CORRIENTE				
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	0.00	0.00%	3,230.26	0.10%
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES	0.00	0.00%	290,000.00	9.29%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	110,499.28	3.99%	235,288.46	7.54%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS	1,292,898.00	46.69%	1,244,118.00	39.87%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1,403,397.28	50.68%	1,772,636.72	56.80%
TOTAL PASIVO	1,425,067.36	51.46%	1,789,929.11	57.36%
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	1,096,597.38	39.60%	1,096,597.38	35.14%
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	433,294.23	15.65%	341,154.99	10.93%
PERDIDAS ACUMULADAS	-222,381.25	-8.03%	-222,381.25	-7.13%
RESULTADO DEL EJERCICIO	36,510.70	1.32%	115,457.24	3.70%
TOTAL PATRIMONIO	1,344,021.06	48.54%	1,330,828.36	42.64%
TOTAL PASIVO Y MATRIMONIO	2,769,088.42	100.00%	3,120,757.47	100.00%

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelaría e Inversiones Latino S.A.
Elaborado por: El Ejecutor

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS - VERTICAL

En el cuadro N° 06 se puede apreciar el Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., a los ejercicios económicos 2011 y 2012, en el cual se pueden establecer las siguientes variaciones cuantitativas y porcentuales.

EN EL ACTIVO:

EL ACTIVO CORRIENTE: Para el año 2011 se tiene 17.81% y 12.43% en el 2012, que en cifras absolutas son de S/. 555,891.27 y 344,179.03 respectivamente. Los rubros más representativos en los dos periodos son: Efectivo Equivalente de Efectivo.

- **Efectivo Equivalente de Efectivo.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 representó el 15.68% del total de Activos y 9.94% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 489,186.63 y 275,226.20, la disminución se debió a la inversión en los activos fijos.

EL ACTIVO NO CORRIENTE: Para el año 2011 representó el 82.19% del total de Activos, y 87.57% en el 2012, que en cifras absolutas es de S/. 2'564,866.20 y 2'424,909.39 respectivamente, el rubro más representativo en los dos periodos es:

- **Inmueble Maquinaria y Equipo.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 representó el 95.97% del total de activos, y 108.74% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 2'994,865.90 y 3'010,990.64 respectivamente, este incremento se debe al aumento de activos fijos en la empresa para la mejora en la prestación de servicios en hospedaje.

EN EL PASIVO Y PATRIMONIO:

EL PASIVO CORRIENTE: Para el año 2011 representó el 0.55% del total de Pasivo y 0.78% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 17,292.39 y 21,670.08 respectivamente.

EL PASIVO NO CORRIENTE: Para el año 2011 representó el 56.80% del total de Pasivo y 50.68% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/.1'772,636.72 y 1'403,397.28 respectivamente, el rubro más representativo en los dos periodos es Obligaciones Financieras.

- **Obligaciones Financieras.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 representó el 7.54% del total de Pasivo y 3.99% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 235,288.46 y 110,499.28 respectivamente, esto debido a la responsabilidad de cumplir por parte de la empresa con las entidades financieras principalmente con los pagos de la deuda.

EN EL PATRIMONIO:

Para el año 2011 representó el 42.64% del total de Patrimonio y 48.54% en el 2012, Que en cifras absolutas es de S/. 1'330,828.36 y 1'344,021.06 respectivamente. Los rubros más representativos en los tres periodos son: Capital Social y Utilidades no Distribuidas.

- **Capital Social.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 representó el 35.14% del total de Patrimonio y 39.60% en el 2012, por otro lado el capital social no ha variado en los dos periodos.
- **Utilidades no Distribuidas.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 representó el 10.93% del total de Patrimonio y 15.65% en el 2012, que es cifras absolutas es de S/. 341,154.99 y 433,294.23 respectivamente. Estos fueron arrastrados de los ejercicios anteriores, donde se recuperó en el 2012 debido a la buena política de la empresa y al manejo adecuado de financiamiento de terceros.

5.1.1.2. ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Para el análisis del Estado de Resultado Integral se utilizó dos métodos horizontal y vertical.

A. MÉTODO HORIZONTAL

Para obtener el cambio porcentual basta dividir la variación en soles entre el año base, que para este caso es el ejercicio 2011.

CUADRO N° 07
EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
Al 31 de diciembre del 2011 y 2012
(Expresado en Nuevos Soles)

RUBROS	PERIODOS		VARIACION	%
	2012	2011		
PRESTACION DE SERVICIO	809,811.83	623,109.06	186,702.77	29.96%
COSTO DE SERVICIO	-435,344.84	-317,785.77	-117,559.07	36.99%
UTILIDAD BRUTA	374,466.99	305,323.29	69,143.70	22.65%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-557,326.38	-470,007.77	-87,318.61	18.58%
GASTOS DE VENTA	-14,969.99	-4,800.00	-10,169.99	211.87%
UTILIDAD OPERATIVA	-197,829.38	-169,484.48	-28,344.90	16.72%
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES CONCEDIDOS	0.00	238.16	-238.16	-100.00%
OTROS INGRESOS DE GESTION	233,770.43	262,041.10	-28,270.67	-10.79%
INGRESOS FINANCIEROS	569.65	22,662.46	-22,092.81	-97.49%
UTILIDAD	36,510.70	115,457.24	-78,946.54	-68.38%

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.

Elaborado por: El Ejecutor

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS - HORIZONTAL

En el cuadro N° 07 se puede apreciar el Análisis Horizontal del Estado de Resultado Integral de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., correspondiente a los ejercicios 2011 y 2012, en el cual se pueden establecer las siguientes variaciones cuantitativas y porcentuales.

- **Ventas Netas.-** Este rubro por servicios prestados de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., se puede apreciar que existe un incremento en S/. 186,702.77, lo que equivale un 29.96% de las ventas del año 2011, tal incremento se debe a mayor capacidad de ventas en la prestación de servicios de hospedaje.
- **Costo de Servicio.-** Se aprecia un incremento en S/. 117,559.07 menos que el año anterior y de 36.99%, lo que implica que guarda una relación con las ventas por servicios prestados, en relación a la utilidad bruta se tuvo un incremento de S/. 69,143.70 la misma que se expresa porcentualmente en 22.65%.
- **Gastos Administrativos.-** Como se observa en el cuadro los gastos administrativos, incrementa en S/. 87,318.61 lo cual representa el 18.58%, esto debido al incremento básicamente de servicios prestados por terceros.

- **Gastos de Venta.-** En los gastos de ventas ha tenido incremento en S/.10,169.99 que representa el 211.87% con respecto al ejercicio anterior, esto refleja que la empresa ha realizado gastos de publicidad, marketing y otros gastos relacionados a la venta de prestación de servicio en Hospedaje.
- **Utilidad.-** Este rubro ha tenido una variación porcentual de 68.38%, que en cifras absolutas es de S/.78,946.54 respectivamente. Se aprecia una disminución constante en la utilidad de la empresa debido al mal manejo de las políticas de la empresa, que se refleja en la el crecimiento de gastos y costos.

B. METODO VERTICAL

Para este análisis del Estado se Resultado Integral, se toma como base de comparación todas sus cuentas, los ingresos operacionales, es decir, las ventas por servicio se hacen igual al 100% y las demás partidas se representan como un porcentaje de ellas.

CUADRO N° 08
EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
Al 31 de diciembre del 2011 y 2012
(Expresado en Nuevos Soles)

RUBROS	PERIODOS			
	2012	VARIACION %	2011	VARIACION %
PRESTACION DE SERVICIO	809,811.83	100.00%	623,109.06	100.00%
COSTO DE SERVICIO	-435,344.84	-53.76%	-317,785.77	-51.00%
UTILIDAD BRUTA	374,466.99	46,24%	305,323.29	49.00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-557,326.38	-68.82%	-470,007.77	-75.43%
GASTOS DE VENTA	-14,969.99	-1.85%	-4,800.00	-0.77%
UTILIDAD OPERATIVA	-197,829.38	-24.43%	-169,484.48	-27.20%
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES CONCEDIDOS	0.00	0.00%	238.16	0.04%
OTROS INGRESOS DE GESTION	233,770.43	28.87%	262,041.10	42.05%
INGRESOS FINANCIEROS	569.65	0.07%	22,662.46	3.64%
UTILIDAD	36,510.70	4.51%	115,457.24	18.53%

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.

Elaborado por: El Ejecutor

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS - VERTICAL

En el cuadro N° 08 se puede apreciar el análisis vertical del Estado de Resultado Integral de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., correspondiente a los ejercicios 2011 y 2012, en el cual se pueden establecer las siguientes variaciones cuantitativas y porcentuales.

- **Costo de Servicio.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 representó el 51% del total de ventas y 53.76% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 317,785.77 y 435,344.84 respectivamente. Este incremento está a la par con el crecimiento constante de ventas.

- **Gastos de Administración.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 representó el 75.43% del total de ventas y 68.82% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 470,007.77 y 557,326.38 respectivamente, Se revela un incremento en el ejercicio 2012 debido a que en este rubro se registran las remuneraciones del personal de la empresa, principalmente al personal de house keeping, por la alta demanda de servicios en hospedaje, por la presencia de turistas de Norte América y Europa.
- **Utilidad operativa.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 representó -27.20% del total de ventas y -24.43% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. -169,484.48 y -197,829.38 respectivamente, esto significa que la empresa ha incurrido en los gastos administrativos y gastos de ventas en ambos periodos como se aprecia negativamente.
- **Utilidad.-** Este rubro para el ejercicio económico 2011 representó el 18.53% del total de ventas y 4.51% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 115,457.24 y 36,510.70 respectivamente, lo cual indica una disminución considerablemente en 14.02% debido a los gastos y costos que ha incurrido la empresa.

5.1.2. ANÁLISIS DEL SEGUNDO OBJETIVO

Para alcanzar el segundo objetivo específico:

b) Evaluar los indicadores financieros de la gestión económica y financiera y su incidencia de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 - 2012.

INDICADORES FINANCIEROS

El desarrollo de los indicadores financieros, se realizó sobre los Estados Financieros principales o básicos como son: El Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado Integral de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.

5.1.2.1. ANÁLISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS

El desarrollo de los indicadores financieros, se realizó sobre los estados financieros principales o básicos como son: Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado de Integral de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A, se presenta los cuadros indicadores financieros para los años 2011 y 2012.

En este trabajo de investigación, se utiliza algunos índices que proporcionan básicamente en cuatro

grupos que son: Índices de Liquidez, Índices de Gestión, Índices de Solvencia e Índices de Rentabilidad.

Seguidamente se detalla los coeficientes o ratios financieros empleados en el presente trabajo de investigación.

A. INDICES DE LIQUIDEZ

A.1. LIQUIDEZ GENERAL

Estos ratios miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo. Es decir, es el dinero en efectivo disponible para cancelar sus deudas, expresando la capacidad que se tiene para convertir en efectivo los activos y pasivos corrientes.

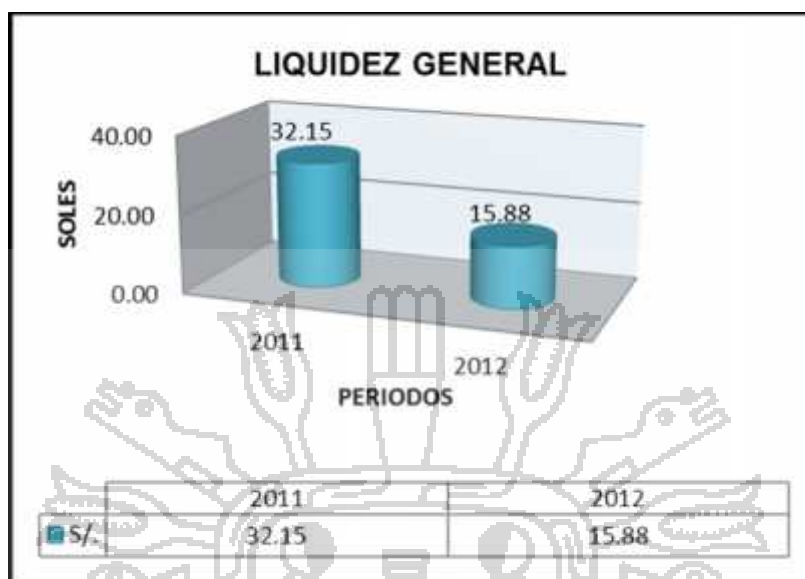
CUADRO N° 09

INDICE	FORMULA	PERIODOS		VARIACION
		2012	2011	
LIQUIDEZ GENERAL	$= \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	$= \frac{344,179.03}{21,670.08}$	$= \frac{555,891.27}{17,299.39}$	-16.26
	S/.	= 15.88	= 32.15	

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelaría e Inversiones Latino S.A.

ELABORADO POR: El Ejecutor

GRAFICO N° 01



FUENTE: Cuadro N° 09

INTERPRETACIÓN

La empresa en estudio nos muestra que su liquidez general es buena. Entonces se concluye que la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., si cuenta con Liquidez General para cubrir con sus obligaciones corrientes según el análisis de ratios, las mismas que nos dicen que en el 2011 la empresa tenía por cada sol de deuda corriente S/. 32.15 y en el 2012 S/. 15.88, razón suficiente para cubrir las deudas de corto plazo.

A.2. LIQUIDEZ ABSOLUTA

Establece con mayor propiedad la cobertura de las obligaciones de la empresa a corto plazo.

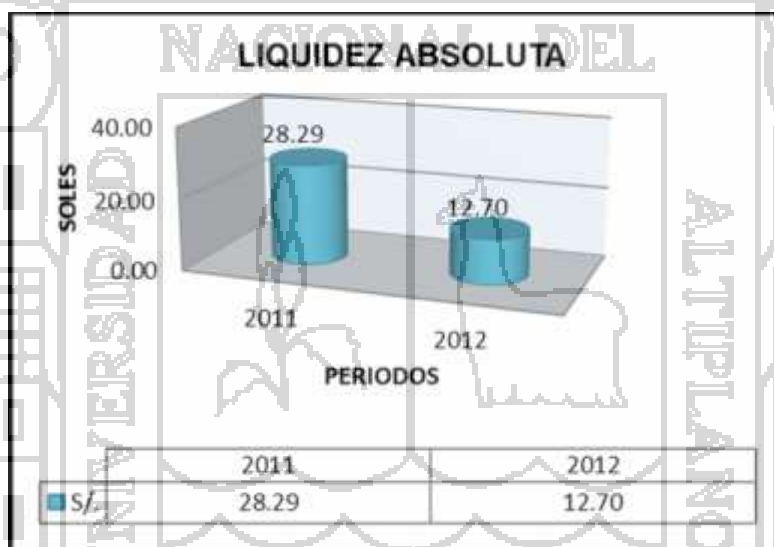
CUADRO N° 10

INDICE	FORMULA	PERIODOS		VARIACION
		2012	2011	
LIQUIDEZ ABSOLUTA	$\frac{DISPONIBLE}{PASIVO CORRIENTE}$	$= \frac{275,226.2}{21,670.08}$	$= \frac{489,186.63}{17,299.39}$	-15.59
	S/.	= 12.70	= 28.29	

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelaría e Inversiones Latino S.A.

ELABORADO POR: El Ejecutor

GRAFICO N° 02



FUENTE: Cuadro N° 10

INTERPRETACIÓN

A pesar de la disminución en la liquidez del periodo 2011 a 2012 de S/28.29 y S/. 12.70 nuevos soles. Por lo tanto la liquidez absoluta es buena para cubrir con sus obligaciones en plazo inmediato, puesto que la empresa que no puede producir dinero en efectivo para atender sus necesidades cotidianas.

A.3. LIQUIDEZ ACIDA

Representa una medida más directa de la solvencia financiera de corto plazo de la empresa, al tomar en consideración los niveles de liquidez de los componentes del activo circulante.

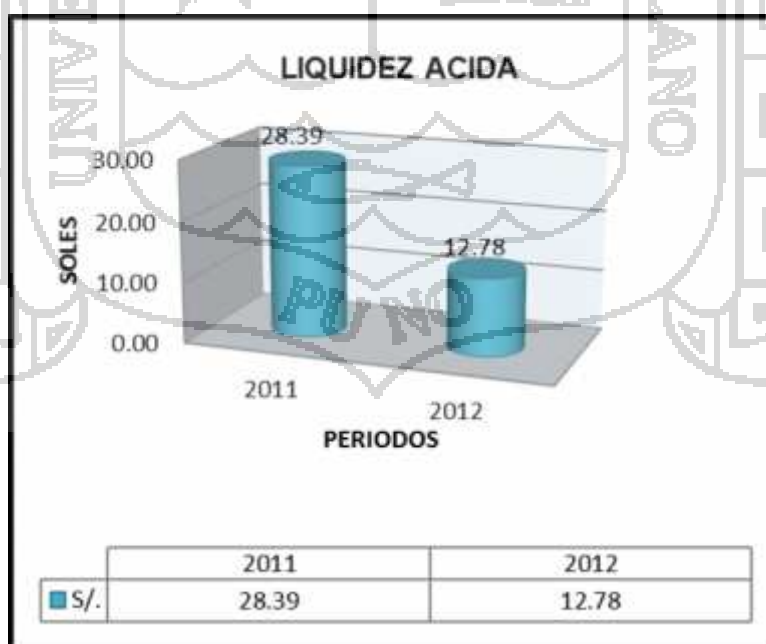
CUADRO N° 11

INDICE	FORMULA	PERIODOS		VARIACION
		2012	2011	
LIQUIDEZ ACIDA	$\frac{DISPONIBLE + EXIGIBLE}{PASIVO CORRIENTE}$	$\frac{277,046.96}{21,670.08}$	$\frac{491,007.39}{17,299.39}$	-15.61
	S/.	= 12.78	= 28.39	

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelaría e Inversiones Latino S.A.

ELABORADO POR: El Ejecutor

GRAFICO N° 03



FUENTE: Cuadro N° 11

INTERPRETACIÓN

La liquidez acida revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, como se puede apreciar en los años 2011 y 2012 de S/. 28.39 y S/. 12.78 nuevos soles. Por lo tanto la liquidez es buena, por ende pueda cancelar sus obligaciones corrientes de forma inmediata.

B. ÍNDICES DE GESTIÓN

B.1. ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL.

CUADRO N° 12

INDICE	FORMULA	PERIODOS		VARIACION
		2012	2011	
ROTACION DEL ACTIVO TOTAL	$\frac{VENTAS\ NETAS}{ACTIVO\ TOTAL}$	$\frac{809.811.83}{2,769,088.42}$	$\frac{623,109.06}{3,120,757.47}$	0.09
	VECES	= 0.29	=0.20	

FUENTE: *Estados Financieros de la Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.*
 ELABORADO POR: *El Ejecutor*

GRAFICO N° 04



FUENTE: *Cuadro N° 12*

INTERPRETACIÓN

La empresa cuenta para el año 2012 con 0.29 y para el año 2011 con 0.20 de rotación de activos, lo cual indica que la inversión en activos por consiguiente ha sido tan eficiente por que tuvo un incremento en el año 2012 de 0.09. Por lo tanto los activos están generando beneficios.

B.2. GRADO DE DEPRECIACION ACUMULADA.

CUADRO N° 13

INDICE	FORMULA	PERIODOS		VARIACION
		2012	2011	
GRADO DE DEPRECIACION ACUMULADA	$\frac{DEPRECIA. ACUMUL}{INM. MAQ.Y EQUIP.}$	$\frac{779,514.30}{3,010,990.64}$	$\frac{620,115.95}{2,994,865.9}$	0.05
	%	= 0.26	= 0.21	

FUENTE: *Estados Financieros de la Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.*

ELABORADO POR: *El Ejecutor*

GRAFICO N° 05



FUENTE: *Cuadro N° 13*

INTERPRETACIÓN

Según el cuadro N° 13, se muestra un indicador de grado de depreciación acumulada desfavorable que en el 2011 se tiene 21%, 26% en el 2012, Esto se debe a que su inmueble y activos fijos se deprecian constantemente con el correr del tiempo.

C. ÍNDICES DE SOLVENCIA

C.1. RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO TOTAL

CUADRO N° 14

INDICE	FORMULA	PERIODOS		VARIACION
		2012	2011	
RAZON DE ENDEUDAMIENTO TOTAL	$\frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL}$	$\frac{1,425,067.36}{2,769,088.42}$	$\frac{1,789,929.11}{3,120,757.47}$	-0.06
	%	= 0.51	= 0.57	

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.

ELABORADO POR: El Ejecutor

GRAFICO N° 06



FUENTE: Cuadro N° 14

INTERPRETACIÓN

La empresa para el año 2011 su endeudamiento del activo es de 57% y para el año 2012 es de 51%, esto significa que el respaldo de la inversión está dado netamente por capital ajeno y de terceros, por superar el 50% del límite de endeudamiento de la relación del ratio.

C.2. RAZON DE COBERTURA DEL ACTIVO FIJO.

CUADRO N° 15

INDICE	FORMULA	PERIODOS		VARIACION
		2012	2011	
RAZON DE COBERTURA DEL ACTIVO FIJO	$\frac{\text{DEUDA L. P. + PATRIMONIO}}{\text{ACTIVO NETO}}$	$\frac{1,454,520.34}{2,231,476.34}$	$\frac{1,566,116.82}{2,374,749.95}$	-0.10
	%	= 0.65	= 0.66	

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelaría e Inversiones Latino S.A.

ELABORADO POR: El Ejecutor

GRAFICO N° 07



Fuente: Cuadro N° 15

INTERPRETACIÓN

Según el cuadro N° 15, se tiene un indicador de Cobertura del Activo Fijo que tiene en el 2011 un 66%, 65% en el 2012, lo que nos indica que los activos fijos de la empresa se encuentran respaldados por el patrimonio y las deudas a largo plazo que posee la empresa; sin embargo se evidencia que en el 2012 este ratio disminuye debido a la cancelación de obligaciones estructurales con la Entidad Financiera.

D. ÍNDICES DE RENTABILIDAD

D.1. RENTABILIDAD SOBRE LOS CAPITALS PROPIOS

CUADRO N° 16

INDICE	FORMULA	PERIODOS		VARIACION
		2012	2011	
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{PATRIMONIO}$	$= \frac{36,510.70}{1,344,021.06}$	$= \frac{115,457.24}{1,330,828.36}$	-0.06
	%	= 0.03	= 0.09	

FUENTE: Estados Financieros de la Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.

ELABORADO POR: El Ejecutor

GRAFICO N° 08



FUENTE: Cuadro N° 16

INTERPRETACION

Este índice nos muestra el rendimiento del patrimonio, que en caso ha disminuido la rentabilidad patrimonial del año 2011 a 2012 en 6% el cual muestra que no se está aprovechando los recursos propios adecuadamente, esto debido a que no ha existido una buena administración, en relación con las ventas por servicios realizados.

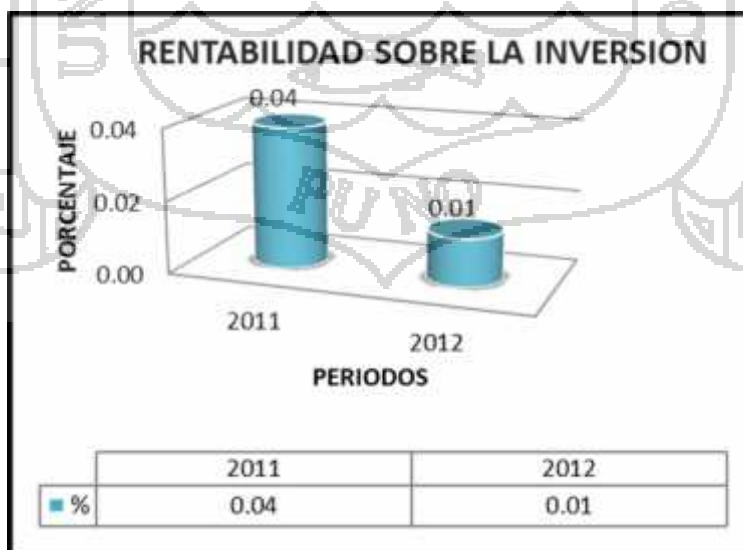
D.2. RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION

CUADRO N° 17

INDICE	FORMULA	PERIODOS		VARIACION
		2012	2011	
RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL}$	$\frac{36,510.7}{2,769,088.42}$	$\frac{115,457.24}{3,120,757.47}$	-0.02
	%	= 0.01	= 0.04	

FUENTE: *Estados Financieros de la Empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.*
 ELABORADO POR: *El Ejecutor*

GRAFICO N° 09



FUENTE: *Cuadro N° 17*

INTERPRETACIÓN

Mide la eficiencia con que han sido utilizados los activos totales de la empresa, a si podemos ver un indicador de Rentabilidad sobre la inversión para el año 2011 fue de 4%, 1% en el 2012, esto indica que hay una regular gestión en la empresa.

CUADRO N° 18
CUADRO RESUMEN DE INDICADORES FINANCIEROS
HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.

INDICADORES FINANCIEROS	MEDIDAS	PERIODO		VARIACION
		2011	2012	
A. ÍNDICES DE LIQUIDEZ				
A.1. LIQUIDEZ GENERAL	S/.	32.15	15.88	-16.26
A.2. LIQUIDEZ ABSOLUTA	S/.	28.29	12.70	-15.59
A.3. LIQUIDEZ ACIDA	S/.	28.39	12.78	-15.61
B. ÍNDICES DE GESTIÓN				
B.1. ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL	V	0.20	0.29	0.09
B.2. GRADO DE DEPRECIACION ACUMULADA	%	0.21	0.26	0.05
C. ÍNDICE DE SOLVENCIA				
C.1. RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO TOTAL	%	0.57	0.51	-0.06
C.2. RAZÓN DE COBERTURA DEL ACTIVO FIJO	%	0.66	0.65	-0.01
D. ÍNDICE DE RENTABILIDAD				
D.1. RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	%	0.09	0.03	-0.06
D.2. RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION	%	0.04	0.01	-0.03

FUENTE: Cuadros 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

ELABORADO: El Ejecutor

5.1.3. ANALISIS DEL TERCER OBJETIVO

Para obtener el objetivo específico:

c) Proponer una política de gestión económica y financiera para el logro de mayores niveles de eficiencia y eficacia de la gestión gerencial de Hotelería e Inversiones Latino S.A., periodos 2011 - 2012.

Para lograr el análisis del tercer objetivo se debe tener en cuenta en análisis de los objetivos anteriormente analizados; ya que los resultados obtenidos determinan la situación económica y financiera de la empresa, tal es así que con el análisis efectuado se encontraron algunas deficiencias con lo cual se proponga una política económica y financiera para mejorar la gestión de la empresa para los periodos siguientes, el cual se podrá utilizar como base para mejorar la toma de decisiones gerenciales de empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A. en los periodos siguientes.

A. ASPECTO FINANCIERO

- **RAZON DE ENDEUDAMIENTO TOTAL**

PROPUESTA:

PRIMERO: Conocer las condiciones del financiamiento como son: Monto de la deuda, Plazo de pago, Tasa de interés Cuota a pagar que comete a la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.

SEGUNDO: Encontrar el nivel de endeudamiento con el que desarrolla su actividad la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., y para ello proponer niveles de endeudamiento alternativos para evaluar su posible aplicación, en caso que el primero refleje dificultades.

TERCERO: Elaborar el Flujo de Caja proyectado para establecer los periodos de déficit y exceso de efectivo, de modo que se prevea cualquier imprevisto.

CUARTO: Calcular las medidas del riesgo financiero como son la desviación estándar y el coeficiente de variación, para conocer el riesgo de que los índices no deben superar 50% mientras más alto sea, menor será

la autonomía de la empresa de Hotelería e inversiones Latino S.A. frente a terceros.

- **LIQUIDEZ GENERAL**

Una razón de liquidez general mayor a 1, indica que para los activos circulantes de la empresa están siendo financiados con capitales de largo plazo, puesto que la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A. ha obtenido S/. 15.88 en el 2012, S/. 32.15 en el 2011. Por ende se le propone a la empresa mejorar su liquidez con invertir en la calidad de prestación de servicio en Hospedaje para obtener mayor rentabilidad y ubicarse la mejor empresa hotelera en lacustre de Puno.

Esta posición de liquidez está vinculada con:

- Fondo de Rotación.
- Tamaño de la deuda corriente.
- Tamaño del activo monetario.

Es necesario conocer como referencia para el beneficio de la empresa la siguiente tabla:

INDICE	FORMULA	VALOR RECOMENDADO
LIQUIDEZ GENERAL	Activo Corriente	1.5 a 2
	Pasivo Corriente	
LIQUIDEZ ABSOLUTA	Disponible	0.3 a 0.5
	Pasivo Corriente	
LIQUIDEZ ACIDA	Disponible + Exigible	0.8 a 1.0
	Pasivo Corriente	

FUENTE: Estados Financieros de la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A.

ELABORADO POR: El Ejecutor

B. ASPECTO ECONÓMICO

- **ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL - UTILIDAD**

PROPUESTA:

En la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., la utilidad del ejercicio disminuye al igual que los gastos de administración y existe un incremento en los gastos de ventas, por lo tanto la situación de la empresa no es ideal y es por ello que debe efectuarse un análisis de los costos y gastos de la empresa, para que de esta manera mejore la rentabilidad de la empresa y obtener mayor ganancia a favor de la misma.

5.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Mediante los resultados obtenidos, se contrasto las hipótesis planteadas en el trabajo de investigación, siendo su síntesis como sigue:

La Hipótesis Específica N° 01: El análisis horizontal y vertical de la gestión económica y financiera proporciona información relevante de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales., periodos 2011 - 2012.

La aplicación del análisis al Estado de Situación Financiera nos permitió medir todos los movimientos financieros de la empresa mediante el método horizontal y vertical (Cuadro N° 05 y 06) y el análisis del Estado de Resultados Integral en el métodos horizontal y vertical (Cuadros N° 07 y 08) nos indica que si nos proporciona información relevante para una adecuada toma de decisiones gerenciales.

Mediante el Cuadro N° 05 hemos demostrado que en el activo corriente para el año 2011 y 2012 ha tenido una variación porcentual de 38.09% teniendo en cifras absolutas de S/. -211,712.24 como resultado en este rubro es en Efectivo y Equivalente de Efectivo poseyendo una deducción para el ejercicio 2011 y 2012 de -43.74% que en cifras absolutas es de S/. -213,960.43 esta disminución se debe a que su flujo de efectivo está comprometida en fuentes de financiamiento de largo plazo. En el activo no corriente los resultados obtenidos para el

año 2011 y 2012 tiene una variación de -5.46% que en cifras absolutas es de S/. -139,956.81, el rubro más representativo en los dos periodos es Inmueble Maquinaria y Equipo, este rubro para el año 2011 y 2012 tiene una variación de 0.54% que en cifras absolutas es de S/. 16,124.74, esta variación Constante en positivo se deben a la adquisición de activos para prestación de servicio en hospedaje. Del mismo modo en el pasivo no corriente para los ejercicios económicos 2011 y 2012 tiene una variación de -20.83% que en cifras absolutas es de S/. -369,239.44 el rubro más distintivo en los dos periodos es Obligaciones Financieras este rubro para el año 2011 y 2012 tiene una variación de -53.04% que en cifras absolutas es de S/. -124,789.18 la disminución se debió a los pagos de las obligaciones a Entidades Financieras que fueron financiados para la operatividad de la empresa.

- Por otro lado según el cuadro N° 07, con relación a Ventas Netas en servicios prestados en hospedaje por la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A., tenemos como resultado según análisis horizontal un incremento en S/. 186,702.77, lo que equivale un 29.96% de las ventas del año 2011 se debe a mayor capacidad de prestar los servicios en hospedaje. En el cuadro N° 08 en cuanto a Costo de Servicio para el ejercicio económico 2011 representó el 51% del total de ventas y 53.76% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 317,785.77 y 435,344.84 este incremento está a la par con el crecimiento constante de ventas según resultados de análisis vertical, con respecto a la Utilidad para el ejercicio económico 2011 representó el 18.53% del total de ventas y 4.51% en el 2012 que en cifras absolutas es de S/. 115,457.24 y 36,510.70, lo cual indica una disminución

considerablemente en 14.02% debido a los gastos y costos que ha incurrido la empresa.

De tal manera **SE ACEPTA** la hipótesis específica N° 01 planteada para el presente estudio.

La Hipótesis Específica N° 02: Una apropiada aplicación de los indicadores financieros de Hotelería e Inversiones Latino S.A permite una adecuada toma de decisiones gerenciales., periodos 2011 - 2012.

Mediante los cuadros N° 09 al 17 se ha demostrado que, cuenta con liquidez general para cubrir con sus obligaciones corrientes según el análisis de ratios, las mismas que nos dicen que en el 2011 la empresa tenía por cada sol de deuda corriente S/. 32.15 y en el 2012 S/. 15.88, razón suficiente para cubrir las deudas de corto plazo, en cuanto a Índice de gestión en rotación del activo la empresa cuenta para el año 2012 con 0.29 y para el año 2011 con 0.20, lo cual indica que la inversión en activos por consiguiente ha sido tan eficiente por que tuvo un incremento en el año 2012 de 0.09, por lo tanto los activos están generando beneficios; con respecto de índice de solvencia la empresa para el año 2011 su endeudamiento del activo es de 57% y para el año 2012 es de 51%, esto significa que el respaldo de la inversión está dado netamente por capital ajeno y de terceros, por superar el 50% del límite de endeudamiento, habitualmente en índice de rentabilidad ha tenido un indicador de rentabilidad sobre la inversión que en el 2011 fue de 4%, 1% en el 2012. Esto indica que hay una regular gestión en la empresa.

De tal manera **SE ACEPTA** la hipótesis específica N° 02 planteada para el presente estudio.

La Hipótesis General: La evidencia que se ha obtenido en el trabajo de investigación nos ha permitido conocer que es importante la evaluación de la gestión económica y financiera que influye positivamente para una adecuada toma de decisiones gerenciales adoptadas por el directorio de la empresa.

Por consiguiente **ACEPTAMOS** la hipótesis general.



CONCLUSIONES

Al finalizar el análisis y evaluación de los Estados Financieros correspondientes a los periodos 2011 y 2012, se llega a las siguientes conclusiones:

PRIMERO: Analizar la influencia de la Situación Financiera refleja los saldos de las cuentas del activo, pasivo y la estructura económica del patrimonio en la toma de decisiones gerenciales de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A., mediante el análisis horizontal y vertical concluimos en términos generales: En el activo corriente en el rubro Efectivo y Equivalente de Efectivo se obtiene para año 2011 y 2012 una variación de 43.74%, esta disminución se debe a que su flujo de efectivo está comprometida con fuentes de financiamiento de largo plazo. En el activo no corriente el rubro más representativo en los dos periodos es Inmueble Maquinaria y Equipo, tiene una variación de 0.54% esto se debe a la adquisición de activos para prestación de servicio en hospedaje. Del mismo modo en el pasivo no corriente el rubro más distintivo en los dos periodos es Obligaciones Financieras con una variación de -53.04%, la disminución se debe a los

pagos de las obligaciones a entidades financieras que fueron financiados para la operatividad de la empresa, de acuerdo con el análisis horizontal.

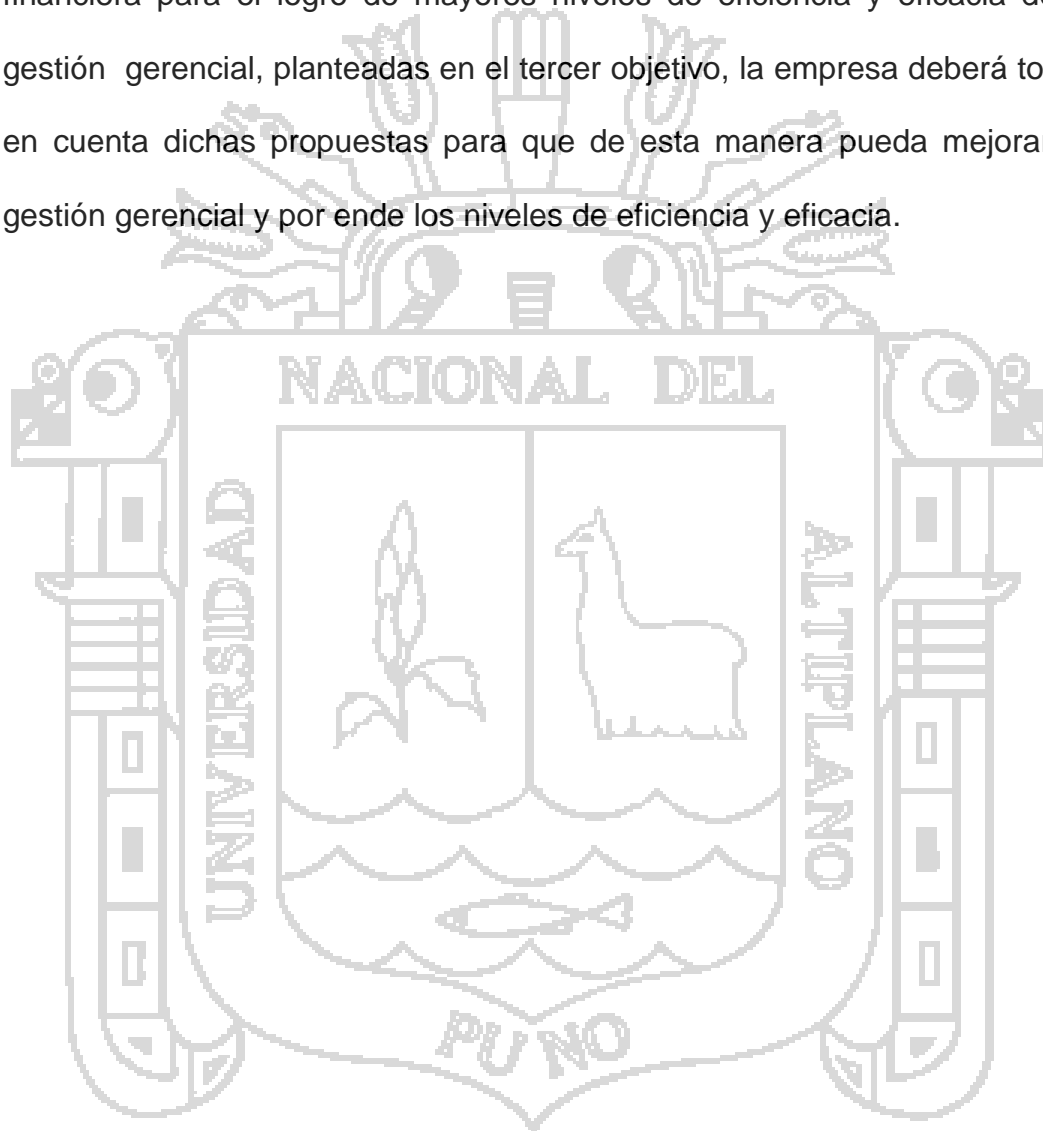
SEGUNDO: Investigar la influencia de la Situación Económica que se ha realizado para medir las variaciones de los movimientos económicos en la toma de decisiones gerenciales de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A., mediante el análisis comparativo porcentual concluimos en términos generales:

Con relación a Ventas Netas en servicios prestados en hospedaje por la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A, tenemos como resultado según análisis horizontal un incremento en 29.96% de las ventas del año 2011 se debe a mayor empeño en las ventas del año, en cuanto a costo de servicio para el ejercicio económico 2011 representó el 51% del total de ventas y 53.76% en el 2012 este incremento está a la par con el crecimiento constante de ventas según resultados de análisis vertical, al respecto a la utilidad para el ejercicio económico 2011 representó el 18.53% del total de ventas y 4.51% en el 2011. Lo cual indica una disminución considerablemente en 14.02% debido a los gastos y costos que ha incurrido la empresa en su rubro por lo que se obtiene como resultado de análisis vertical.

TERCERO: Con relación a los indicadores financieros de liquidez general, gestión, solvencia muestran una tendencia favorable para la empresa, indicando una inversión en activos por consiguiente ha sido tan eficiente

generando beneficios, con respecto al indicador de rentabilidad sobre la inversión indica que hay una regular gestión en la empresa.

CUARTO: Las propuestas para una política de gestión económica y financiera para el logro de mayores niveles de eficiencia y eficacia de la gestión gerencial, planteadas en el tercer objetivo, la empresa deberá tomar en cuenta dichas propuestas para que de esta manera pueda mejorar su gestión gerencial y por ende los niveles de eficiencia y eficacia.



RECOMENDACIONES

PRIMERO: A los accionistas, es importante analizar la situación actual y futura de la empresa para evaluar su desempeño económico y financiero y así tomar las mejores decisiones gerenciales, en base al análisis de los estados financieros; por ende se recomienda que la empresa debe trabajar con sus propios recursos económicos en Efectivo Equivalente de Efectivo y mas no con el financiamiento de capital ajeno y de terceros, de la misma forma sus obligaciones a entidades financieras deben de reducir porcentualmente en la medida que logre su autonomía financiera.

SEGUNDO: En cuanto a la rentabilidad de la empresa con relación a las ventas, patrimonio e inversión se recomienda seguir mejorando, ya que en los últimos periodos se han ido tomando decisiones esporádicas; haciendo un adecuado uso de los recursos económicos y financieros para así obtener resultados positivos y por ende cumplir con el principal objetivo de la empresa que es la maximización de sus valores. Así mismo se recomienda efectuarse un análisis de los costos y gastos de la empresa, para que de

esta manera no llegue a afectar en las utilidades de la empresa y por ende a la rentabilidad y liquidez de la misma con una buena capacitación al personal orientado a mejorar el nivel de desempeño y asegurar el cumplimiento de las metas fijadas y objetivos empresariales se podrá mejorar estas deficiencias y tener una mejor toma de decisiones.

TERCERO: Con la priorización de aplicación de los indicadores financieros por parte de la gerencia a través del reforzamiento de la gestión de costos y el nivel de integración del personal, por lo que es recomendable impulsar una política de alineamiento y optimización de procesos a todo nivel, así como el involucramiento efectivo de las personas y la mayor coordinación entre las diferentes áreas de la empresa, reflejando en la mejora en los resultados financieros. Así mismo procurar que no disminuyan y no afecten a la rentabilidad de la empresa, repercutiendo el mejoramiento de los ratios.

CUARTO: Se debe considerar las propuestas para lograr mayores niveles de eficiencia y eficacia que se encuentren en el tercer objetivo del trabajo en estudio, como alternativas para mejorar la gestión ejecutiva y cumplir con el logro de objetivos empresariales optando como instrumentos para la mejor operatividad de sus actividades de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

- Apaza, M, (2000). *Diccionario Empresarial, Pacifico Editores Tomo I. Lima – Perú*
- Apaza, M. (2001). *Análisis e Interpretación Avanzada de los Estados Financieros y gestión Financiera Moderna. Pacifico Editores Lima – Perú*
- Bravo, S. F. (2011). *Introduccion a las Finanzas (Cuarta ed.). Mexico: Edansa Impresiones S.A.*
- Bustamante, C. (2011). *Herramientas de Gestión Financiera. Lima: Tinco S.A.*
- Calderon Monquillaza, J. G. (2008). *Estados Financieros. Teoría y Practica (Segunda ed.). Lima: JMC EDITORES.*
- Chapi, C. *Contabilidad General y Estados Financieros*
- Delgado Castillo, H. (2007). *Analisis de Estados Financieros (Primera ed.). Mexico: TRILLAS.*
- Effio Pareda, F. (2009). *Finanzas para Contadores. Lima - Peru: Asesores Empresariales..*

Ferrer, Q. *Análisis de los Estados Financieros y su ajuste por Inflación I parte*, Editorial ITAL. Lima – Perú.

Flores Soria, Jaime – *Gestión Financiera*, Ediciones CECOF. LIMA – Perú.

Flores, S. (2004). *Estados Financieros Teoría y Práctica*, Ediciones CECCOF Lima – Perú.

Flores, S. (2003). *Contabilidad Gerencial Teoría y Práctica*, Ediciones CECCOF Lima – Perú.

Giraldo, J. (1995). *Estados Financieros Teoría y Práctica Tomo I*, Editorial San Marcos. Lima – Perú 1995.

Méndez, A. *Metodología, Guía para elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas*; Ediciones MCGRAW-HILL INTERAMERICANA Santa fe de Bogota – Colombia.

Stephen, P. (2000). *Coulter – Administration VI Edition*, Edit. Litográfico Ingramex México D.F.

Ordóñez, B. (1992) *Análisis de Balances*, Editorial Amauta. Lima – Perú.

Daniel, G. M. (2001). *Administracion Financiera*. Lima - Peru.

Pedro Pablo, C. C. (2001). *Estados Financieros*. Lima - Peru: FECAT.

Roberto, M. P. (2012). *Estados Financieros*. Lima: Pacifico.

Segundo, Y. A. (2007). *Vademecum Contable*. Lima: Primera Ed. Abril .

Simon, A. E. (2002). *Diccionario de economia y contabilidad*. Segunda Edicion.



MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TITULO: "GESTION ECÓNOMICA Y FINANCIERA DE HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A., PARA UNA ADECUADA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES, PERIODOS 2011 - 2012"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
PG. ¿En qué medida influye la gestión económica y financiera, de Hotelería e Inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011-2012?	OG. Evaluar la gestión económica y financiera de Hotelería e Inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011-2012.	HG. Una evaluación apropiada a la gestión económica y financiera influye positivamente para una adecuada toma de decisiones gerenciales de Hotelería e Inversiones Latino S.A., periodos 2011-2012.	VI. Gestión Económica - Financiera.	Estado de situación financiera. Estado de resultado integral.
PE1. ¿Es importante el análisis horizontal y vertical de la gestión económica y financiera de Hotelería e Inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011- 2012?	OE1. Analizar la importancia del análisis horizontal y vertical de la gestión económica y financiera de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011-2012.	HE1. El análisis horizontal y vertical de la gestión económica y financiera proporciona información relevante de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011-2012.	VI. Gestión financiera	Estado de situación financiera Estado de resultado integral
PE2. ¿De qué manera incide la evaluación de los indicadores financieros de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011-2012?	OE2. Evaluar los indicadores financieros de la gestión económica y financiera y su incidencia de Hotelería e Inversiones Latino S.A. para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011-2012.	HE2. Una apropiada aplicación de los indicadores financieros de Hotelería e Inversiones Latino S.A. permite una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011-2012.	VI. Toma de decisiones gerenciales.	Análisis Vertical. Análisis Horizontal.
	OE3. Proponer una política de gestión económica y financiera para el logro de mayores niveles de eficiencia y eficacia de la gestión gerencial de Hotelería e Inversiones Latino S.A., periodos 2011-2012.		VI. Indicadores financieros	Indicadores financieros
			VD. Toma de decisiones gerenciales.	Análisis por Razones Financieras. Políticas de la Empresa.

EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2011
(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO	S/.	S/.
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	489,186.63	
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCROS	1,820.76	
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	0.00	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD POR PAGAR	64,883.88	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		<u>555,891.27</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
ACTIVOS ADQUERIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	143,660.98	
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	2,994,865.90	
ACTIVO DIFERIDO	46,455.27	
DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-620,115.95	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		<u>2,564,866.20</u>
TOTAL ACTIVO		<u><u>3,120,757.47</u></u>
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
GOBIERNO CENTRAL	1,680.00	
INSTITUCIONES PUBLICAS	4,155.51	
ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	11,456.88	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		<u>17,292.39</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	3,230.26	
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES	290,000.00	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	235,288.46	
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	1,244,118.00	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		<u>1,772,636.72</u>
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	1,096,597.38	
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	341,154.99	
PERDIDAS ACUMULADAS	-222,381.25	
RESULTADO DEL EJERCICIO	115,457.24	
TOTAL PATRIMONIO		<u>1,330,828.36</u>
TOTAL PASIVO Y MATRIMONIO		<u><u>3,120,757.47</u></u>

Puno, 31 de Diciembre del 2011

**EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL**

Al 31 de diciembre del 2011
(Expresado en Nuevos Soles)

PRESTACION DE SERVICIO	623,109.06
COSTO DE SERVICIO	<u>-317,785.77</u>
UTILIDAD BRUTA	305,323.29
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-470,007.77
GASTOS DE VENTA	<u>-4,800.00</u>
UTILIDAD OPERATIVA	-169,484.48
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES CONCEDIDOS	238.16
OTROS INGRESOS DE GESTION	262,041.10
INGRESOS FINANCIEROS	<u>22,662.46</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>115,457.24</u>

Puno, 31 de Diciembre del 2011

EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre del 2012
(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO	S/.	S/.
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	275,226.20	
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCROS	1,820.76	
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	1,287.33	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD POR PAGAR	65,844.74	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		<u>344,179.03</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
ACTIVOS ADQUERIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	143,660.98	
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	3,010,990.64	
ACTIVO DIFERIDO	49,772.07	
DEPRECIACION, ARMOTIZACION Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-779,514.30	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		2,424,909.39
TOTAL ACTIVO		<u><u>2,769,088.42</u></u>
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
GOBIERNO CENTRAL	3,372.99	
INSTITUCIONES PUBLICAS	4,042.45	
ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	14,254.64	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		<u>21,670.08</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	0.00	
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES	0.00	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	110,499.28	
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS	1,292,898.00	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		<u>1,403,397.28</u>
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	1,096,597.38	
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	433,294.23	
PERDIDAS ACUMULADAS	-222,381.25	
RESULTADO DEL EJERCICIO	36,510.70	
TOTAL PATRIMONIO		<u>1,344,021.06</u>
TOTAL PASIVO Y MATRIMONIO		<u><u>2,769,088.42</u></u>

Puno, 31 de Diciembre del 2012

**EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL**

Al 31 de diciembre del 2012
(Expresado en Nuevos Soles)

PRESTACION DE SERVICIO	809,811.83
COSTO DE SERVICIO	-435,344.84
UTILIDAD BRUTA	374,466.99
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-557,326.38
GASTOS DE VENTA	-14,969.99
UTILIDAD OPERATIVA	-197,829.38
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES CONCEDIDOS	0.00
OTROS INGRESOS DE GESTION	233,770.43
INGRESOS FINANCIEROS	569.65
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	36,510.70

Puno, 31 de Diciembre del 2012

EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.**NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre del 2012 Y 2011

(Expresado en Nuevos Soles)

01 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

CUENTA	DETALLES	2012	2011
1011	CAJA M.N.	183,341.66	128,226.29
1012	CAJA M.E.	0.00	259,654.36
104111	BANCO DE CREDITO M.N.	13,598.31	2,561.60
104112	BANCO DE CREDITO M.E.	7,773.46	10,211.17
104122	BANCO CONTINENTAL M.E.	22.08	15.07
104131	CUENTA DE DETRACCIONES M.N.	303.09	4,973.49
106111	INTERBANK M.N.	10,734.69	19,868.61
106112	INTERBANK M.E.	55,063.97	39,083.95
106121	CAJA CUSCO M.N.	3,012.68	22,951.13
106132	SCOTIABANK M.E.	1,376.26	1,640.96
TOTAL		275,226.20	489,186.63

02 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS

CUENTA	DETALLES	2012	2011
16241	POR COBRAR DE JORGE PERALTA	281.84	281.84
16242	POR COBRAR DE JIMMY GÓMEZ	1,148.70	1,148.70
1631	INTERESES	390.22	390.22
TOTAL		1,820.76	1,820.76

03 MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS

CUENTA	DETALLES	2012	2011
2521	ALIMENTOS Y BEBIDAS	832.87	0.00
2522	MATERIALES DE LIMPIEZA	42.97	0.00
2523	MATER. DE MATENIM. Y CONTRUC.	400.71	0.00
2524	MATERIALES DE OFICINA	10.78	0.00
TOTAL		1,287.33	0.00

04 ACTIVOS ADQUERIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO

CUENTA	DETALLES	2012	2011
3224	EQUIPO DE TRANSPORTE	143,660.98	143,660.98
TOTAL		143,660.98	143,660.98

05 INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO

CUENTA	DETALLES	2012	2011
33111	COSTOS	470,995.72	470,995.72
33211	COSTO DE ADQUISICION O PRODUCCION	1,858,763.75	1,858,763.75
33311	COSTO DE ADQUISICION O PRODUCCION	352,634.91	340,165.77
33411	COSTO - VEHICULOS MOTORIZADOS	132,826.89	132,826.89
33511	COSTO	117,213.75	106,546.47
33611	COSTO	17,619.18	11,964.10
33821	UNIDAD POR RECIBIR DE CREDISOL	60,936.44	73,603.20
39	DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTOS ACUMULADOS	-779,514.30	-620,115.95
	TOTAL	<u>2,231,476.34</u>	<u>2,374,749.95</u>

06 ACTIVO DIFERIDO

CUENTA	DETALLES	2012	2011
37311	INT. POR DEVENGAR JOSE E. CRUZ	20,325.00	0.00
37312	INT.DIFERIDOS LEASIN CONTINENT.	3,018.90	8,508.63
37313	INT. POR DEVENGAR PREST CAJA CUSCO	19,046.72	25,363.05
37411	IGV DIFERIDO LEASING CONTINENT.	7,328.35	12,490.67
37511	CARGOS DIFERIDOS LEASING CONTINT.	53.10	92.92
	TOTAL	<u>49,772.07</u>	<u>46,455.27</u>

07 TRIBUTOS CONTRAPRES. Y APORT. AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD POR PAGAR

CUENTA	DETALLES	2012	2011
40111	IGV - CUENTA PROPIA	0.00	12,935.20
40113	IGV - REGIMEN DE PERCEPCIONES	0.00	739.44
40114	IGV - REGIMEN DE RETENCIONES	1,945.00	7,799.50
40115	IGV POR UTILIZAR DEL LEASING	1,752.56	1,752.56
40171	RENTA DE TERCERA CATEGORIA	62,147.18	41,657.18
	TOTAL	<u>65,844.74</u>	<u>64,883.88</u>

**08 TRIBUTOS CONTRAPRES. Y APORT. AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD
POR PAGAR**

CUENTA	DETALLES	2012	2011
40111	IGV - CUENTA PROPIA	1,692.99	0.00
40173	RENTA DE QUINTA CATEGORIA	1,680.00	1,680.00
4031	ESSALUD	1,110.13	879.44
4032	ONP	624.16	967.91
4035	I.E.S.	676.73	676.73
4036	CONAFOVICER	1,631.43	1,631.43
4071	APORTES PREVICIONALES AFP'S	7,246.96	4,449.20
4072	REPRO AFP INTEGRAL	3,871.48	3,871.48
4073	REPRO AFP PROFUTURO	3,136.20	3,136.20
	TOTAL	<u>21,670.08</u>	<u>17,292.39</u>

09 REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR

CUENTA	DETALLES	2012	2011
4151	COMPENSAC.POR TIEMPO DE SERVIC	0.00	3,230.26
	TOTAL	<u>0.00</u>	<u>3,230.26</u>

**10 CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS, DIRECTORES Y
GERENTES**

CUENTA	DETALLES	2012	2011
44111	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS	0.00	290,000.00
	TOTAL	<u>0.00</u>	<u>290,000.00</u>

11 OBLIGACIONES FINANCIERAS

CUENTA	DETALLES	2012	2011
45111	PRESTAMO DE LA CAJA CUSCO	56,628.88	103,266.66
45112	PANDERO POR PAAGAR A CREDISOL	17,673.41	55,355.96
45211	LEASING BANCO CONTINENTAL	36,196.99	76,665.84
	TOTAL	<u>110,499.28</u>	<u>235,288.46</u>

12 CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS

CUENTA	DETALLES	2012	2011
4611	PRESTAMO DE JOSE E. CRUZ MARIA	269,700.00	269,700.00
4612	PRESTAMO DE PORFIRIO POMACOSI	269,700.00	269,700.00
4621	INTERESES JOSE E. CRUZ MARIACA	<u>753,498.00</u>	<u>704,718.00</u>
	TOTAL	<u>1,292,898.00</u>	<u>1,244,118.00</u>

13 CAPITAL

CUENTA	DETALLES	2012	2011
5011	ACCIONES	<u>1,096,597.38</u>	<u>1,096,597.38</u>
	TOTAL	<u>1,096,597.38</u>	<u>1,096,597.38</u>

14 RESULTADOS ACUMULADOS

CUENTA	DETALLES	2012	2011
5911	UTILIDADES ACUMULADAS	433,294.23	341,154.99
5921	PERDIDAS ACUMULADAS	-222,381.25	-222,381.25
	RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>36,510.70</u>	<u>115,457.24</u>
	TOTAL	<u>247,423.68</u>	<u>234,230.98</u>

15**VENTAS**

CUENTA	DETALLES	2012	2011
70411	HOSPEDAJE GRAVADO	168,151.96	99,606.48
70412	HOSPEDAJE EXPORT. DE SERV.	387,428.07	379,508.48
70413	ALIMENTACIÓN GRAVADA	181,716.49	67,631.14
70414	ALIMENTACIÓN EXPORT. DE SERV.	25,140.87	55,577.29
70415	TELEFAX	1,520.74	1,501.97
70416	LAVANDERÍA	2,559.36	2,189.64
70417	OTROS SERVICIOS	42,917.22	17,094.06
70418	TRANSPORTE DE PASAJEROS	<u>377.12</u>	<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>809,811.83</u>	<u>623,109.06</u>

16 DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES CONCEDIDOS

CUENTA	DETALLES	2012	2011
7411	DESCUENTOS OBTENIDOS	0.00	238.16
	TOTAL	<u>0.00</u>	<u>238.16</u>

17 OTROS INGRESOS DE GESTION

CUENTA	DETALLES	2012	2011
7542	ALQUILERES DE GALERÍAS	232,586.33	262,029.63
757	RECUPERACIÓN DE DETERIORO DE CONST.	0.00	11.47
7599	OTROS INGRESOS DIVERSOS	1,184.10	0.00
	TOTAL	<u>233,770.43</u>	<u>262,041.10</u>

18 INGRESOS FINANCIERO

CUENTA	DETALLES	2012	2011
7721	INTERESES POR DEPÓSITOS	200.53	274.61
775	DCTOS.OBTEN.POR PRONTO PAGO	132.00	0.00
776	GANANCIA POR DIF. DE CAMBIO	196.23	22,387.85
7792	OTROS INGRESOS FINANCIEROS	40.89	0.00
	TOTAL	<u>569.65</u>	<u>22,662.46</u>

19 COSTO DE SERVICIO

CUENTA	DETALLES	2012	2011
920	COSTO DE SERVICIOS	435,344.84	317,785.77
	TOTAL	<u>435,344.84</u>	<u>317,785.77</u>

20 GASTOS DE ADMINISTRACION

CUENTA	DETALLES	2012	2011
941	GASTOS ADMINISTRATIVOS	557,326.38	470,007.77
	TOTAL	<u>557,326.38</u>	<u>470,007.77</u>

21 GASTOS DE VENTA

CUENTA	DETALLES	2012	2011
951	GASTOS DE VENTAS	14,969.99	4,800.00
	TOTAL	<u>14,969.99</u>	<u>4,800.00</u>

**EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
CUADRO DE RESUMEN DEPRECIACION ACUMULADA**

Al 31 de diciembre del 2012 Y 2011
(Expresado en Nuevos Soles)

CUENTA	DETALLES	TASA	2012			2011		
			COSTO	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR NETO	COSTO	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR NETO
33111	COSTOS		470,995.72		470,995.72	470,995.72		470,995.72
33211	COSTO DE ADQUISICION O PRODUCCION	3%	1,858,763.75	434,103.51	1,424,660.24	1,858,763.75	379,544.01	1,479,219.74
33311	COSTO DE ADQUISICION O PRODUCCION	10%	352,634.91	161,200.15	191,434.76	340,165.77	127,093.72	213,072.05
33411	COSTO - VEHICULOS MOTORIZADOS	20%	132,826.89	130,880.33	1,946.56	132,826.89	75,582.75	57,244.14
33511	COSTO	10%	117,213.75	44,864.74	72,349.01	106,546.47	33,240.82	73,305.65
33611	COSTO	25%	17,619.18	8,465.57	9,153.61	11,964.10	4,654.65	7,309.45
33821	UNIDAD POR RECIBIR DE CREDISOL		60,936.44		60,936.44	73,603.20		73,603.20
	TOTAL		3,010,990.64	779,514.30	2,231,476.34	2,994,865.90	620,115.95	2,374,749.95



EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
HOJA DE CONTROL DE LOS ACTIVOS FIJOS
Al 31 de diciembre del 2011

(Expresado en Nuevos Soles)

N°	ACTIVO FIJO	HOJA DE CONTROL DE ACTIVOS FIJOS			HOJA DE CONTROL DE DEPRECIACION ACUMULADA									
		FECHA DE INGRESO	VALOR ORIGINAL	VALOR AL 01/01/2011	DOCUMENTO	PROVEEDOR	MEJORAS AL 31/12/2011	TOTAL	CTA	TASA %	MES ES	DEPRECIACION EJERCICIO AJUSTE	DEPRECIACION ACUMULADA IMPORTE	VALOR NETO
1	TERRENO DE 994 M2 EN JR. LIMA 442	33101	470,995.72	470,995.72			470,995.72	33101						470,995.72
2	PRIMER BLOQUE AREA CONST. 298 M2	33201	87,393.89	87,393.89			137,393.89	33201	3%	12	4,121.82	58	52,738.28	84,655.61
3	TERCER Y CUARTO PISO	33202	286,022.61	286,022.61			286,022.61	33202	3%	12	8,580.68	96	68,645.44	217,377.17
4	ELECTROBOMBA	33301	283.22	283.22			293.22	33301	10%	12	29.32	108	262.51	30.71
5	MAQ	33302	547.35	547.35			547.35	33302	10%	12	54.74	105	477.05	70.30
6	MAQ	33303	1,392.86	1,392.86			1,392.86	33303	10%	12	139.29	96	1,14.32	278.54
7	CAMIONETA RURAL NISSAN RUA-512	33403	0.00	0.00			0.00	33403	20%		0.00		0.00	0.00
8	5 ESCRITORIOS METALICOS DE 7 GAV.	33501	0.00	0.00			0.00	33501	10%		0.00		0.00	0.00
10	2 MAQUINAS DE ESCRIBIR OLIVETTI	33503	0.00	0.00			0.00	33503	10%		0.00		0.00	0.00
12	GARLOPA DE 6"	33602	0.00	0.00			0.00	33602	10%		0.00		0.00	0.00
14	COMPUTADORAS	33604	0.00	0.00			0.00	33604	25%		0.00		0.00	0.00
16	SWISHDINK	33605	0.00	0.00			0.00	33605	25%		0.00		0.00	0.00
17	EDIFICIO JR. GRAU 240	33203	1,395,233.39	1,395,233.39			1,435,347.25	33203	3%	12	41,857.00	84	238,602.29	1,177,866.96
18	REFRIGERADORA	33304	484.96	484.96			484.96	33304	10%	12	48.50	95	383.95	101.01
19	COCINA	33306	742.13	742.13			742.13	33306	10%	12	74.21	95	587.50	154.63
20	CAMPANA DE 60 CM.	33307	423.97	423.97			423.97	33307	10%	12	42.40	95	335.66	88.31
21	POSA CALIENTE, PANERA, TETERA JGO. DI	33504	189.71	189.71			189.71	33504	10%	12	19.71	95	94.76	24.95
22	COLCHON, TAPISA Y ALMOHADADA	33505	1,393.58	1,393.58			1,393.58	33505	10%	12	139.36	95	1,103.26	290.32
23	LAVADORA DE 55 KG.	33307	549.98	549.98			549.98	33307	10%	12	55.00	95	435.41	114.57
24	SILLA SOFA CAMA AMERICANO	33506	718.71	718.71			718.71	33506	10%	12	71.87	95	588.97	149.74
25	CORTINA Y GALERIA	33507	114.42	114.42			114.42	33507	10%	12	11.44	94	87.27	24.16
26	ALFOMBRA, CORTINAS Y GALERIAS	33508	1,246.29	1,246.29			1,246.29	33508	10%	12	124.63	94	976.27	270.02
27	EQUIPOS MEDICOS	33308	479,117.6	479,117.6			479,117.6	33308	10%	12	47,918.18	82	32,739.73	45,172.03
28	CAMIONETA TOYOTA (LEASING)	33404	0.00	0.00			0.00	33404	20%	5	0.00		0.00	0.00
29	BOMBA DE AGUA	33309	2,692.27	2,692.27			2,692.27	33309	10%	12	269.23	66	1,480.76	1,211.51
30	TRANSFORMADOR ELECTRICO	33310	9,152.64	9,152.64			9,152.64	33310	10%	12	915.26	65	4,957.66	4,194.98
31	IMPRESORA	33607	550.32	550.32			550.32	33607	25%		0.00		0.00	114.7
32	CALDERA	33311	30,164.21	30,164.21			30,164.21	33311	10%	12	3,016.42	60	15,082.10	15,082.11
33	EQUIPOS DE COMPUTO NO IDENTIFICADO	33608	803.95	803.95			803.95	33608	10%	12	80.40	59	395.30	408.65
34	EQUIPOS DE COMPUTO NO IDENTIFICADO	33609	870.95	870.95			870.95	33609	10%	12	87.10	59	428.24	442.71
35	ELECTROBOMBA DE 01HP PENTAX Y AGC	33312	559.76	559.76			559.76	33312	10%	12	55.98	54	251.91	307.85
36	02 ELECTROBOMBAS SUMERGIBLES DIM.	33313	1,705.95	1,705.95			1,705.95	33313	10%	12	170.59	54	787.66	938.29
37	04 TERMAS A GAS DIGITALES	33314	5,542.85	5,542.85			5,542.85	33314	10%	12	554.29	53	2,448.11	3,094.74
38	0 TROWAPRES 30	33316	2,070.60	2,070.60			2,070.60	33316	10%	12	207.06	53	914.51	1,166.09
39	04 COLCHONES KOMFORT SUITE DE 15	33509	183.86	183.86			183.86	33509	10%	12	18.39	51	78.145	105.71
40	0 COLCHON KOMFORT SUITE PR QUEEN	33510	772.44	772.44			772.44	33510	10%	12	77.24	51	328.27	444.17
41	01 BOX SPRING QUEEN	33511	631.26	631.26			631.26	33511	25%	9	18.35		0.00	0.00
42	06 ALMOHADAS Y PROTECTORES	33512	345.88	345.88			345.88	33512	25%	9	18.35		0.00	0.00
43	COLCHONES	33513	68,603.36	68,603.36			68,603.36	33513	10%	12	6,860.34	36	20,581.02	48,022.34



44	EDREDONES	33514	31/12/2008	25,329.66				25,329.66	33514	10%	12	2,532.97		36	7,988.91	17,790.75
45	ASCENSOR	33316	31/12/2008	159,881.15				159,881.15	33316	10%	12	15,988.12		36	47,964.36	111,916.79
46	05 TELEVISORES LCD LG	33317	11/02/2009	4,649.25	F./10-2336		TIENDAS EFE	4,649.25	33317	10%	12	464.93		34	1,317.30	3,331.95
47	05 TELEVISORES LCD LG	33318	11/02/2009	4,649.25	F./10-2337		TIENDAS EFE	4,649.25	33318	10%	12	464.93		34	1,317.30	3,331.95
48	20 ESTUFA DE 7 CELDAS IWM I	33319	18/02/2009	3,865.55	F./0-10-7625		KYM ARTEFACTOS	3,865.55	33319	10%	12	386.56		34	1,095.25	2,770.30
49	05 FRIOLABARES GENERAL ELECTRIC	33320	18/02/2009	2,731.09	F./0-10-7624		KYM ARTEFACTOS	2,731.09	33320	10%	12	273.11		34	773.81	1,957.28
50	01 REFRIGERADORA WABE	33321	18/02/2009	1,554.62	F./0-06-384		RCA ELECTRONICS	1,554.62	33321	10%	12	155.46		34	440.47	1,114.15
51	01 EQUIPO DE SONIDO JVC	33322	18/02/2009	1,764.70	F./0-06-386		RCA ELECTRONICS	1,764.70	33322	10%	12	176.47		34	500.00	1,264.70
52	01 TELEVISOR LCD SHARP	33323	18/02/2009	1,638.65	F./0-06-687		RCA ELECTRONICS	1,638.65	33323	10%	12	163.87		34	484.29	1,154.36
53	05 TELEVISORES LCD SAM SUNG	33324	18/02/2009	4,201.68	F./0-06-388		RCA ELECTRONICS	4,201.68	33324	10%	12	420.17		34	1,190.48	3,011.20
54	01 LAVADORA WHIRPOOL	33325	18/02/2009	1,680.67	F./0-01-161		MANHATTAN IMPORT	1,680.67	33325	10%	12	168.07		34	476.20	1,204.47
55	01 SECADORA DE ROPA WHIRPOOL	33326	18/02/2009	1,680.67	F./0-01-161		MANHATTAN IMPORT	1,680.67	33326	10%	12	168.07		34	476.20	1,204.47
56	01 ASPIRADORA INDUSTRIAL CHASOUY	33327	18/02/2009	1,407.56	F./0-01-171		IMPORTACIONES REMATA SAC	1,407.56	33327	10%	12	140.76		34	398.82	1,008.74
57	01 MUEBLE MODULAR	33515	24/02/2009	352.94	F./0-01-160		MUEBLES MALDONADO	352.94	33515	10%	12	35.29		34	99.99	252.95
58	01 GABINETE PRINCIPAL DE TELEFONO	33328	20/03/2009	2,386.00	F./0-02-488		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	2,386.00	33328	10%	12	238.60		33	656.70	1,729.30
59	01 FUENTE TIPO S	33329	20/03/2009	807.36	F./0-02-488		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	807.36	33329	10%	12	80.74		33	167.03	440.33
60	01 TARJETA DE TRONCALES DE 8 PUERTO	33328	20/03/2009	89.21	F./0-02-488		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	89.21	33328	10%	12	8.92		33	246.73	650.48
61	01 TARJETA DHL C DE 8 PUERTOS	33329	20/03/2009	1,911.71	F./0-02-488		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	1,911.71	33329	10%	12	191.17		33	327.72	863.99
62	02 TARJETA SLT DE 16 PUERTOS	33330	20/03/2009	2,383.41	F./0-02-488		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	2,383.41	33330	10%	12	238.34		33	655.44	1,727.97
63	01 CONSOLA DSS DE 60 LINEAS	33331	20/03/2009	516.03	F./0-02-488		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	516.03	33331	10%	12	51.60		33	141.63	373.40
64	01 CONSOLA DSS DE 60 TECLAS	33332	20/03/2009	402.59	F./0-02-488		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	402.59	33332	10%	12	40.26		33	101.71	291.88
65	05 TELEFONO SIM PLE NEGRO	33333	20/03/2009	182.93	F./0-02-488		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	182.93	33333	10%	12	18.29		33	52.34	126.63
66	04 APT LINK	33610	24/04/2009	828.50	F./0-01-266		OMTEK S.A.C.	828.50	33610	25%	12	207.13		32	562.34	276.16
67	01 COCINA INDUSTRIAL A GAS HARMANS	33334	05/05/2009	6,730.16	F./0-01-1007		INDUSTRIAS MARCELO S.A.C.	6,730.16	33334	10%	12	673.02		31	1,738.63	4,991.53
68	01 NOTEBOOK COMPAQ PRESARIO CQ40	33611	23/05/2009	1,547.66	F./0-03-9349		OWENS PERU S.A.	1,547.66	33611	25%	12	386.92		31	999.54	548.12
69	01 NOTEBOOK COMPAQ PRESARIO CQ40	33612	23/05/2009	1,547.66	F./0-03-9350		OWENS PERU S.A.	1,547.66	33612	25%	12	386.92		31	999.54	548.12
70	01 NOTEBOOK COMPAQ PRESARIO CQ40	33613	23/05/2009	1,547.66	F./0-03-9351		OWENS PERU S.A.	1,547.66	33613	25%	12	386.92		31	999.54	548.12
71	05 TELEVISORES 22" LCD LG	33335	24/06/2009	3,677.49	F./512-28		TIENDAS EFE S.A.	3,677.49	33335	10%	12	367.75		30	919.37	2,757.72
72	01 EQUIPO DE AMPLIFICACION COMPLETO	33336	03/07/2009	1,455.46	F./0-01-224		LIMAHAY MACHACA PILAR E.	1,455.46	33336	10%	12	145.55		29	351.74	1,093.72
73	01 REFRIGERADORA INDRAMAMA RI-830	33337	18/09/2009	1,327.57	F./512-285		TIENDAS EFE S.A.	1,327.57	33337	10%	12	132.76		27	296.71	1,028.86
74	01 HORNO ELECTRICO INDRAMAMA	33337	18/09/2009	1,254.42	F./512-285		TIENDAS EFE S.A.	1,254.42	33337	10%	12	125.44		27	28.22	97.20
75	01 CAMARA DIGITAL DE 10 MP	33338	10/12/2009	671.43	TCK 64-38 16339		SAGA FALABELLA	671.43	33338	10%	12	67.14		24	134.28	537.15
76	01 LICUADORA OSTER	33339	06/02/2010	276.47	FAC 592-592		TIENDAS EFE S.A.	276.47	33339	10%	12	27.65		22	50.69	225.78
77	10 FRIO BAR	33340	10/02/2010	3,848.74	FAC 572-1470		TOTAL ARTEFACTOS S.A.	3,848.74	33340	10%	12	384.87		22	705.60	3,143.14
78	10 COLCHONES KOMFORT SUITE	33516	07/04/2010	5,545.22	FAC 059-82		KOMFORT S.A.	5,545.22	33516	10%	12	554.52		20	924.37	4,620.85
79	01 ESTUFA A GAS	33341	17/05/2010	807.39	TCK 101-570033		MAESTRO HOME CENTER	807.39	33341	10%	12	80.74		19	127.84	679.55
80	01 MINIBUS MERCEDES BENZ SPRINTER	33405	28/05/2010	132,825.89	FAC 003-10730		DIVEIMPORT S.A.	132,825.89	33405	20%	12	26,565.38		19	42,061.85	90,765.04
81	02 EQUIPO DE OMB A	33342	08/07/2010	867.61	FAC 007-12183		EXIMPORT DISTRIBUIDORES DEL PERU S.A.	867.61	33342	10%	12	86.76		17	122.91	744.70
82	01 TANQUE DE AGUA DE FIERRO AZUL	33343	18/07/2010	378.45	FAC 001-107		INVERS PARKSONS INTERNACIONALE.I.R.L	378.45	33343	10%	12	37.82		17	53.56	324.87
83	01 SISTEMA DE BOMBEO	33344	07/08/2010	8,922.01	FAC 001-3874		CALDERAS INDUSTRIALES S.A.C.	8,922.01	33344	10%	12	892.20		16	1,189.60	7,732.41
84	01 MINIBUS MERCEDES BENZ SPRINTER	33406	01/10/2010	143,660.98	LEASING		BANCO CONTINENTAL	143,660.98	33406	20%	12	28,732.20		14	33,520.90	110,140.08
85	02 microondas	33311	17/03/2011	388.14	B/V 4 X XGD5		SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	388.14	33311	10%	9	29.11		9	29.11	359.03
86	Impresora	33811	01/04/2011	53.49	FAC 003-00023981		SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	53.49	33811	25%	9	96.28		9	96.28	471.21
87	Hardware electrónico	33311	05/04/2011	320.34	FAC 001-00005965		SOUTH AMERICAN COMPUTER S.A.C.	320.34	33311	10%	8	21.36		8	21.36	298.98
88	Sistema de seguridad grabado d	33311	26/04/2011	3,131.72	FAC 006-00007248		SEGURIDAD OPTIMA S.A.	3,131.72	33311	10%	8	208.78		8	208.78	2,922.94
89	2 CPU Pentium4	33611	19/09/2011	699.15	FAC 001-00001000		PC COM JICAR E.I.R.L.	699.15	33611	25%	4	58.26		4	58.26	640.89
90	8 acces point	33611	18/06/2011	88.136	FAC 001-00004486		PERCY HUAYANCA ROBLES	88.136	33611	25%	4	73.45		4	73.45	807.91
91	Computadora Core i3	33611	19/06/2011	1,144.07	FAC 001-00003408		POMMI PERU E.I.R.L.	1,144.07	33611	25%	4	95.34		4	95.34	1,048.73
92	Estabilizador	33611	18/08/2011	8.136	FAC 001-00000101		MARCO ANTONIO APAZA BRAVO	8.136	33611	25%	4	6.78		4	6.78	74.58

93	Impresora epson	33611	20/09/2011	10,583	FAC 00-100000225	AMADEO CATA CORA PAVIO	10,583	33611	25%	3	6.62	3	6.62	99.31	
94	Chimenea	33311	28/09/2011	320.00	B/V 00-100001060	GAVINO CALISAYA ACERO	320.00	33311	10%	3	8.00	3	8.00	32.00	
95	Aspiradora	33311	01/10/2011	1902.54	TCK 002-00016884	SODIMAC PERU S.A.	1902.54	33311	10%	3	47.56	3	47.56	1,854.98	
96	Cama salterina	33311	01/10/2011	762.63	TCK 002-00016833	SODIMAC PERU S.A.	762.63	33311	10%	3	19.07	3	19.07	743.56	
97	Congeladora EFCW/EG302NBHW	33311	01/11/2011	1439.83	FAC 572-00003019	TOTAL ARTEFACTOS S.A.	1439.83	33311	10%	2	24.00	2	24.00	1,458.83	
98	Extractor axial 2.170 M/3/HR	33311	02/11/2011	305.08	FAC 800-00008974	GOLD IMPORT S.A.	305.08	33311	10%	2	5.08	2	5.08	300.00	
99	Laptop standar	33611	09/11/2011	1694.07	TCK 1499-0334909	HIPER MERCADOS TOTTUS S.A.	1694.07	33611	25%	1	35.29	1	35.29	1,658.78	
100	UPS 600VA 300W	33611	21/11/2011	211.78	TCK 220-00166500	RASHERUS S.A.C.	211.78	33611	25%	1	4.41	1	4.41	207.37	
TOTALES							3,066,451.45						156,077.97	620,115.95	2,444,892.1



EMPRESA HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.
 HOJA DE CONTROL DE LOS ACTIVOS FIJOS
 Al 31 de diciembre del 2012
 (Expresado en Nuevos Soles)

N°	ACTIVO FIJO	HOJA DE CONTROL DE ACTIVOS FIJOS				HOJA DE CONTROL DE DEPRECIACION ACUMULADA											
		CTA	FECHA DE INGRESO	VALOR ORIGINAL	VALOR AL 01/01/2011	DOCUMENTO	PROVEEDOR	MEJORAS AL 31/12/2011	TOTAL	CTA	TASA %	MES ES	DEPRECIACION DEL EJERCICIO IMPORTE	AJUSTE	DEPRECIACION ACUMULADA MESES	IMPORTE	VALOR NETO
1	TERRENO DE 394 M2 EN JR. LIMA 442	33201	01/11/1998	470,995.72	470,995.72			31/12/2011	470,995.72	33201	3%	12	4,121.82		170	56,860.10	470,995.72
2	PRIMER BLOQUE AREA CONST. 288 M2	33201	01/11/1998	137,393.89	137,393.89				137,393.89	33201	3%	12	8,580.68		108	77,226.12	80,533.79
3	TERCER Y CUARTO PISO	33202	31/12/2003	286,022.61	286,022.61				286,022.61	33202	3%	12	29,332		117	53,179	208,796.49
4	ELECTROBOMBA	33301	19/11/2002	293.22	293.22				293.22	33301	10%	12	19,298		108	12,838.61	293.21
5	M/AQ	33302	31/03/2003	547.35	547.35				547.35	33302	10%	12	19,298		108	12,838.61	15.56
6	MAQ	33303	31/12/2003	1,392.86	1,392.86				1,392.86	33303	20%	12	42,400		107	3,788.06	1,392.86
7	CAMIONETA RURAL NISSAN RUA-512	33403	05/08/1999	0.00	0.00				0.00	33403	10%	12	4,185.70		96	300,072.59	0.00
8	5 ESCRITORIOS METALICOS DE 7 GAV.	33501	01/11/1998	0.00	0.00				0.00	33501	10%	12	48,500		107	432,450	0.00
10	2 MAQUINAS DE ESCRIBIR OLIVETTI	33503	01/11/1998	0.00	0.00				0.00	33503	10%	12	48,500		107	432,450	0.00
12	GARLORA DE 6"	33602	11/08/1999	0.00	0.00				0.00	33602	25%	12	42,400		107	3,788.06	0.00
14	COMPUTADORAS	33604	12/09/2002	0.00	0.00				0.00	33604	25%	12	42,400		107	3,788.06	0.00
15	SWISHDLINK	33605	09/10/2002	0.00	0.00				0.00	33605	25%	12	42,400		107	3,788.06	0.00
16	EQUIPO DIVERSO	33606	31/12/2003	0.00	0.00				0.00	33606	25%	12	42,400		107	3,788.06	0.00
17	EDIFICIO JR. GRAU 240	33203	01/12/2005	1,395,233.39	1,395,233.39				1,395,233.39	33203	3%	12	41,857.00		96	300,072.59	1,095,160.80
18	REFRIGERADORA	33304	28/01/2004	484.96	484.96				484.96	33304	10%	12	48,500		107	432,450	52.51
19	COCINA	33305	28/01/2004	742.13	742.13				742.13	33305	10%	12	74,213		107	6,617.10	80.42
20	CAMPANA DE 60 CM.	33306	28/01/2004	423.97	423.97				423.97	33306	10%	12	42,400		107	3,788.06	4.591
21	POSA CALIENTE, PANERA, TETERA, JGO. DI	33504	29/01/2004	119.71	119.71				119.71	33504	10%	12	11,971		107	1,067.30	12.98
22	COLCHON, TAPICADO Y ALMOHADADA	33505	29/01/2004	1,393.58	1,393.58				1,393.58	33505	10%	12	13,935.80		107	1,242.62	160.96
23	LAVADORA DE 55 KG.	33307	30/01/2004	649.98	649.98				649.98	33307	10%	12	5,500		107	490.41	59.57
24	SILLA SOFA CAMA AMERICANO	33506	30/01/2004	718.71	718.71				718.71	33506	10%	12	7,187		107	640.84	77.87
25	CORTINA Y GALERIA	33507	01/03/2004	1142	1142				1142	33507	10%	12	11,420		106	98.41	13.02
26	ALFOMBRAS, CORTINAS Y GALERIAS	33508	01/03/2004	1,246.29	1,246.29				1,246.29	33508	10%	12	12,462.90		106	1,000.90	145.39
27	EQUIPOS MEDICOS	33308	28/02/2005	47,917.76	47,917.76				47,917.76	33308	10%	12	4,791.78		94	37,530.91	10,386.85
28	CAMIONETA TOYOTA (LEASING)	33404	18/05/2005	0.00	0.00				0.00	33404	20%	5	0.00		BAJA 2010	0.00	0.00
29	BOMBA DE AGUA	33309	12/06/2006	2,692.27	2,692.27				2,692.27	33309	10%	12	2,692.27		78	1,749.99	942.28
30	TRANSFORMADOR ELECTRICO	33310	12/07/2006	9,152.64	9,152.64				9,152.64	33310	10%	12	9,152.64		77	5,872.92	3,279.72
31	IMPRESORA	33607	24/11/2006	0.00	0.00				0.00	33607	25%	12	0.00		BAJA 2011	0.00	0.00
32	CALDERA	33311	16/12/2006	30,164.21	30,164.21				30,164.21	33311	10%	12	3,016.42		72	18,098.52	12,065.69
33	EQUIPOS DE COMPUTO NO IDENTIFICADO	33608	22/01/2007	803.95	803.95				803.95	33608	10%	12	8,040		71	4,757.00	328.25
34	EQUIPOS DE COMPUTO NO IDENTIFICADO	33609	22/01/2007	870.95	870.95				870.95	33609	10%	12	8,710		71	5,634	307.89
35	ELECTROBOMBA DE 01 HP PENTAX Y ACC	33312	27/06/2007	559.76	559.76				559.76	33312	10%	12	5,598		66	307.89	251.87
36	02 ELECTROBOMBAS SUMERGIBLES DM-	33313	27/06/2007	1,705.95	1,705.95				1,705.95	33313	10%	12	17,059.50		66	938.25	767.70
37	04 TERMAS A GAS DIGITALES	33314	26/07/2007	5,542.85	5,542.85				5,542.85	33314	10%	12	55,428.50		65	3,002.40	2,540.45
38	01 ROWAPRES 30	33315	26/07/2007	2,070.60	2,070.60				2,070.60	33315	10%	12	20,706		65	1,121.57	949.03
39	04 COLCHONES KOMFORT SUITE DE 15	33509	17/09/2007	1,838.66	1,838.66				1,838.66	33509	10%	12	18,387		63	965.32	873.34
40	01 COLCHON KOMFORT SUITE PR QUEEN	33510	17/09/2007	772.44	772.44				772.44	33510	10%	12	7,724		63	4,055.1	366.93
41	01 BOX SPRING QUEEN	33511	17/09/2007	0.00	0.00				0.00	33511	25%	9	0.00		BAJA 2011	0.00	0.00
42	06 ALMOHADAS Y POTECTORES	33512	17/09/2007	0.00	0.00				0.00	33512	25%	9	0.00		BAJA 2011	0.00	0.00



43	COLCHONES	3353	31/12/2008	68.603,36			68.603,36	3353	0%	12	6.860,34	45	27,44.136	41,62.00
44	EDREDONES	3354	31/12/2008	253,29.66			253,29.66	3354	0%	12	2,532.97	45	10,13.188	15,87.78
45	ASCENSOR	3336	31/12/2008	69,881.15			69,881.15	3336	0%	12	15,988.12	45	63,928.67	95,928.67
46	05 TELEVISORES LCD LG	3337	11/02/2009	4,649.25		TIENDAS EFE	4,649.25	3337	0%	12	464.93	45	1,782.23	2,867.02
47	05 TELEVISORES LCD LG	3338	11/02/2009	4,649.25		TIENDAS EFE	4,649.25	3338	0%	12	464.93	45	1,782.23	2,867.02
48	20 ESTUFAS DE 7 CELDAS IWMI	3339	19/02/2009	3,865.55		KYM ARTEFACTOS	3,865.55	3339	0%	12	386.56	45	1,481.81	2,383.74
49	05 FRIOLEROS GENERAL ELECTRIC	33320	19/02/2009	2,731.09		KYM ARTEFACTOS	2,731.09	33320	0%	12	273.11	45	1,046.82	1,684.17
50	01 REFRIGERADORA M ABE	33321	19/02/2009	1,554.62		RCA ELECTRONICS	1,554.62	33321	0%	12	155.46	44	595.93	938.69
51	01 EQUIPO DE SONIDO JVC	33322	19/02/2009	1,784.70		RCA ELECTRONICS	1,784.70	33322	0%	12	178.47	43	676.47	1,088.23
52	01 TELEVISOR LCD SHARP	33323	19/02/2009	1,638.65		RCA ELECTRONICS	1,638.65	33323	0%	12	163.87	43	628.16	1,010.49
53	05 TELEVISORES LCD SAM SUNG	33324	19/02/2009	4,201.68		RCA ELECTRONICS	4,201.68	33324	0%	12	420.17	43	1610.65	2,591.03
54	01 LAVADORA WHIRPOOL	33325	19/02/2009	1,680.67		MANHATTAN IMPORT	1,680.67	33325	0%	12	168.07	43	644.27	1,036.40
55	01 SECADORA DE ROPA WHIRPOOL	33326	19/02/2009	1,680.67		MANHATTAN IMPORT	1,680.67	33326	0%	12	168.07	42	644.27	1,036.40
56	01 ASPIRADORA INDUSTRIAL CHASOUY	33327	19/02/2009	1,407.56		IMPORTACIONES RENATA SAC	1,407.56	33327	0%	12	140.76	41	559.58	867.98
57	01 MUEBLE MODULAR	33515	24/02/2009	352.94		MUEBLES MALDONADO	352.94	33515	0%	12	35.29	39	135.28	217.66
58	01 GABINETE PRINCIPAL DE TELEFONO	33328	20/03/2009	2,388.00		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	2,388.00	33328	0%	12	238.80	39	895.50	1,492.50
59	01 FUENTE TIPO S	33329	20/03/2009	607.36		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	607.36	33329	0%	12	60.74	36	227.77	379.59
60	01 TARRIETA DE FRONALES DE 8 PUERTO	33328	20/03/2009	897.21		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	897.21	33328	0%	12	89.72	34	336.45	560.76
61	01 TARRIETA DLIC DE 8 PUERTOS	33329	20/03/2009	1,917.71		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	1,917.71	33329	0%	12	191.77	34	446.89	744.82
62	02 TARRIETA SUT DE 8 PUERTOS	33330	20/03/2009	2,383.41		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	2,383.41	33330	0%	12	238.34	32	893.78	1,489.63
63	01 TELEFONO CON PANTALLA DE 3 LINEAS	33331	20/03/2009	515.03		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	515.03	33331	0%	12	51.50	31	183.18	321.90
64	01 CONSOLA DSS DE 80 TECLAS	33332	20/03/2009	402.59		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	402.59	33332	0%	12	40.26	31	150.97	251.62
65	05 TELEFONO SIMPLE NEGRO	33333	20/03/2009	82.93		SUMINISTROS Y TELECOMUNICACIONES SAC	82.93	33333	0%	12	8.29	29	68.89	114.34
66	04 AP TP LINK	33610	24/04/2009	828.50		OMI TEK S.A.C.	828.50	33610	25%	12	207.63	29	759.47	69.03
67	01 COCINA INDUSTRIAL A GAS HARMANS	39334	05/05/2009	6,730.18		INDUSTRIAS MARCELO S.A.C.	6,730.18	39334	0%	12	673.02	28	2,411.65	4,318.51
68	01 NOTEBOOK COMPAQ PRESARIO CQ40	33611	23/05/2009	1,547.66		OWENS PERU S.A.	1,547.66	33611	25%	12	366.92	26	1,386.46	1,120
69	01 NOTEBOOK COMPAQ PRESARIO CQ40	33612	23/05/2009	1,547.66		OWENS PERU S.A.	1,547.66	33612	25%	12	366.92	21	1,386.46	1,120
70	01 NOTEBOOK COMPAQ PRESARIO CQ40	33613	23/05/2009	1,547.66		OWENS PERU S.A.	1,547.66	33613	25%	12	366.92	21	1,386.46	1,120
71	05 TELEVISORES 22" LCD LG	33335	24/06/2009	3,677.49		TIENDAS EFE S.A.	3,677.49	33335	0%	12	367.75	20	1,287.12	2,390.37
72	01 EQUIPO DE AMPLIFICACION COMPLETO	33336	03/07/2009	14,555.48		LIMAHUAY MACHACA PILAR E.	14,555.48	33336	0%	12	1,455.56	20	487.29	958.17
73	01 REFRIGERADORA INDURAMA RI-830	33337	19/09/2009	1,327.57		TIENDAS EFE S.A.	1,327.57	33337	0%	12	132.76	16	431.47	896.10
74	01 HORNO ELECTRICO INDURAMA	33337	19/09/2009	254.42		TIENDAS EFE S.A.	254.42	33337	0%	12	25.44	16	40.76	84.66
75	01 CAMARA DIGITAL DE 10 MP	33338	10/12/2009	671.43		SAGA FALABELLA	671.43	33338	0%	12	67.14	16	201.42	470.01
76	01 LUCHADORA OSTER	33339	06/02/2010	276.47		TIENDAS EFE S.A.	276.47	33339	0%	12	27.65	16	78.34	108.13
77	10 FRIJO BAR	33340	10/02/2010	3,848.74		TOTAL ARTEFACTOS S.A.	3,848.74	33340	0%	12	384.87	15	1,090.47	2,758.27
78	10 COLCHONES KOMFORT SUITE	33346	07/04/2010	5,546.22		KOMFORT S.A.	5,546.22	33346	0%	12	554.62	15	1,478.99	4,067.23
79	01 ESTUFA A GAS	33341	17/05/2010	807.39		MAESTRO HOME CENTER	807.39	33341	0%	12	80.74	15	208.68	598.81
80	01 MIBUS MERCEDES BENZ SPRINTNER	38405	28/05/2010	132,826.89		DIVEIMPORT S.A.	132,826.89	38405	20%	12	26,565.38	15	68,627.23	64,199.66
81	01 ELECTROBOMBA	33342	08/07/2010	867.81		EXIMPORT DISTRIBUIDORES DEL PERU S.A.	867.81	33342	0%	12	86.76	14	209.87	657.94
82	01 TANQUE DE AGUA DE FIERRO AZUL	33343	13/07/2010	378.15		INVERSA PARKSONS INTERNACIONAL I.R.L.	378.15	33343	0%	12	37.82	14	91.40	286.75
83	01 SISTEMA DE BOMBEO	33344	07/08/2010	8,922.01		CALDERAS INDUSTRIALES S.A.C.	8,922.01	33344	0%	12	892.20	13	2,081.80	6,840.21
84	01 MIBUS MERCEDES BENZ SPRINTNER	33406	01/10/2010	143,660.98		BANCO CONTINENTAL	143,660.98	33406	20%	12	28,732.20	13	62,253.10	81,407.88
85	02 microondas	33911	17/03/2011	388.14		SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	388.14	33911	0%	12	38.81	12	67.92	320.22
86	Impresora	33511	01/04/2011	513.49		SOUTH AMERICAN COMPUTER S.A.C.	513.49	33511	25%	12	128.37	12	224.65	288.84
87	Revisor electrico	33311	05/04/2011	320.34		FAC 001-00005965 D' SOU & U.S.A.C.	320.34	33311	0%	12	32.03	12	53.39	286.95
88	Sistema de seguridad grabado d	33311	26/04/2011	3,131.72		SEGURIDAD OPTIMA S.A.	3,131.72	33311	0%	12	313.17	12	521.95	2,609.77
89	2 CPU Pentium4	33611	19/08/2011	695.15		FAC 001-00001000 PC COM JICAR E.I.R.L.	695.15	33611	25%	12	174.79	12	233.05	466.10
90	8 acces polit	33611	19/08/2011	881.68		PERCY HUAYANCA ROBLES	881.68	33611	25%	12	220.34	12	293.79	587.57
91	Computadora Core i3	33611	19/08/2011	1,444.07		POMME PERU E.I.R.L.	1,444.07	33611	25%	12	286.02	12	381.36	762.71



92	Estabilizador	33611	01/08/2011		8136	FAC 00-100000101	MARCO ANTONIO APAZA BRAVO	8136	33611	25%	12	20.34	12	27.12	54.24			
93	Impresora Epson	33611	20/09/2011		10593	FAC 00-100000225	AMADEO CACORA PAVIO	10593	33611	25%	12	26.48	12	33.10	72.83			
94	Chimenea	33311	28/09/2011		320.00	BIV 00-100001060	GAVINO CALISAYA ACERO	320.00	33311	10%	12	32.00	12	40.00	280.00			
95	Aspiradora	33311	01/10/2011		1902.54	TCK 002-00016834	SODIMAC PERU S.A.	1902.54	33311	10%	12	190.25	12	237.81	1664.73			
96	Cama salarina	33311	01/10/2011		762.63	TCK 002-00016833	SODIMAC PERU S.A.	762.63	33311	10%	12	76.26	12	95.33	667.30			
97	Congeladora EFCW/EC302NBHW	33311	04/11/2011		1439.83	FAC 572-00003019	TOTAL ARTEFACTOS S.A.	1439.83	33311	10%	12	143.98	12	167.98	1271.85			
98	Extractor axial 270 M3/HR	33311	02/11/2011		305.08	FAC 800-00008974	COLD IMPORT SA.	305.08	33311	10%	12	30.51	12	35.59	269.49			
99	Laptop stander	33611	09/11/2011		1694.07	TCK 489-0334909	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	1694.07	33611	25%	12	423.52	12	458.81	1235.26			
100	UPS 800VA 300W	33611	21/11/2011		21178	TCK 220-00186500	RASHERUS S.A.C.	21178	33611	25%	12	52.95	12	57.36	154.42			
101	Televisor LED 40"	33311	01/01/2012	2,521.69		TCK 054-41803795	TIENDAS PERUANAS S.A.	2,521.69	33311	10%	12	252.17	12	252.17	2,269.52			
102	Impres Star SP542 240271000159	33611	02/01/2012	2,452.5		FAC 00-1000006683	GRUPO A & R SYSTEM S.A.C.	2,452.5	33611	25%	12	53.81	12	53.81	1,614.4			
103	Living y mesas centrales	33511	01/02/2012	6,406.77		FAC 00-100002852	OMET S.A.C.	6,406.77	33511	10%	11	587.29	11	587.29	5,819.48			
104	JUEGO DE BAR CON 5 SILLAS	33511	01/02/2012	2,542.37		FAC 008-000000045	MUEBLES ARANZABAL S.A.C.	2,542.37	33511	10%	11	233.05	11	233.05	2,309.32			
105	Varios	33311	04/02/2012	2,110.2		TCK 220-00183384	RASH PERU S.A.C.	2,110.2	33311	10%	11	19.34	11	19.34	1,890.88			
106	Estabilizador	33611	04/02/2012	237.29		FAC 002-00000502	SELECTA AUDIO MUSICAL S.A.C.	237.29	33611	25%	11	54.38	11	54.38	1,826.50			
107	Amplificador, Caja Acustica,	33611	04/02/2012	2,745.25		FAC 002-00000600	SELECTA AUDIO MUSICAL S.A.C.	2,745.25	33611	25%	11	62.24	11	62.24	2,093.01			
108	Impresora Epson tx 133	33611	14/03/2012	322.03		FAC 00-100000193	MICROTECH S.R.L.	322.03	33611	25%	9	60.38	9	60.38	261.65			
109	CAMARA DE SEGURIDAD	33311	23/03/2012	398.30		FAC 00-100000362	PROVEEDORA DE BIENES Y SERVICIOS E.I.R.L.	398.30	33311	10%	9	29.87	9	29.87	368.43			
110	Bancos acotichados	33511	01/04/2012	863.90		TCK 00-100039235	SODIMAC PERU S.A.	863.90	33511	10%	9	64.79	9	64.79	799.11			
111	Proyector Epson S2 V11H430121	33611	06/06/2012	1,597.46		FAC 00-100000587	GRUPO SYSCOM S.A.C.	1,597.46	33611	25%	7	232.96	7	232.96	1,364.50			
112	Impresora Epson L-200	33611	15/08/2012	567.80		FAC 00-100000081	M & W MULTITEC S.R.L.	567.80	33611	25%	4	47.32	4	47.32	520.48			
113	Refrigeradora	33311	27/11/2012	1,862.71		TCK 019-00000030	SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	1,862.71	33311	10%	1	15.52	1	15.52	1,847.19			
114	Lavadora	33311	27/11/2012	1,948.31		TCK 019-00000034	SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	1,948.31	33311	10%	1	16.24	1	16.24	1,932.07			
115	Congeladora	33311	27/11/2012	1,355.08		TCK 019-00000031	SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	1,355.08	33311	10%	1	11.29	1	11.29	1,343.79			
116	Lavador/secat WD172 SIL Samsung	33311	01/12/2012	4,465.25		TCK 169-00005285	TIENDAS PERUANAS S.A.	4,465.25	33311	10%	1	37.21	1	37.21	4,428.04			
117	Comoda de 4 niveles d'espejo	33511	01/12/2012	237.29		FAC 019-00003887	COMERCIAL LEO E.I.R.L.	237.29	33511	10%	1	1.98	1	1.98	235.31			
118	Colchon su majestad 2 plz	33511	08/12/2012	616.95		FAC 572-00003873	TOTAL ARTEFACTOS S.A.	616.95	33511	10%	1	5.14	1	5.14	611.81			
TOTALES													29,084.72	3,024,809.83	3,053,894.55	169,690.18	779,514.30	2,274,380.24

INFORME INGRESOS Y PERNOCTACIONES DE ENERO 2011 A DICIEMBRE DEL 2011

PERIODO	IGV	10%	TOTAL VENTA/VENTAS NETAS		PASAJEROS		PERNOCTACIONES	RESTAURANTE, SALONES, LAVANDERIA Y OTROS			TOTAL DE VENTAS		
			OTOTAL	VENTAS NETAS	NACIONALES	EXTRANJEROS		NACIONALES	EXTRANJERO	OTROS		TOTAL	
ene-11	1,008.67	2,755.39	32,785.13	29,021.07	4,026.86	19,589.26	58.89	1,043.59	3,455.38	905.88	5,404.85	4,498.97	29,020.97
feb-11	3,698.25	3,006.65	46,637.61	39,932.71	15,160.59	17,842.79	75.52	4,120.01	2,081.93	727.39	6,929.33	6,201.94	39,932.71
mar-11	2,222.83	3,200.53	39,493.83	34,070.47	4,547.88	20,292.44	430	4,643.97	2,546.00	2,040.18	9,230.15	7,189.97	34,070.47
abr-11	1,973.67	4,242.96	49,881.70	43,665.07	7,324.95	28,615.88	55.81	2,121.88	4,267.19	1,335.17	7,724.24	6,389.07	43,665.07
may-11	1,803.07	4,403.17	51,331.27	45,125.03	4,787.89	30,197.87	54.49	4,166.02	4,641.00	1,332.45	10,139.47	8,807.02	45,125.03
jun-11	2,908.20	2,931.87	36,742.99	30,902.92	9,574.98	15,808.40	58.89	2,225.40	1,709.98	1,584.16	5,519.54	3,935.38	30,902.92
jul-11	5,837.67	6,453.36	79,186.78	66,895.75	7,965.91	46,624.36	54.97	4,230.88	5,740.15	2,344.45	12,315.48	9,971.03	66,895.75
ago-11	4,217.69	6,241.37	74,682.35	64,223.29	5,611.83	45,988.46	48.27	4,724.25	6,198.62	1,700.13	12,623.00	10,922.87	64,223.29
sep-11	6,013.83	7,612.36	92,280.69	78,654.50	11,404.19	49,348.63	49.15	8,612.56	6,758.73	2,530.39	17,901.68	15,371.29	78,654.50
oct-11	5,653.24	7,563.10	93,195.93	79,979.59	12,078.62	45,127.05	119.8	11,562.22	7,051.50	4,160.20	22,773.92	18,613.72	79,979.59
nov-11	9,804.03	6,449.01	82,926.96	66,673.92	9,175.75	42,430.45	53.04	5,298.50	7,869.31	1,899.91	15,067.72	13,167.81	66,673.92
dic-11	5,548.01	4,215.66	54,396.95	44,633.28	7,281.02	18,725.50	60.62	14,597.05	2,627.77	1,401.94	18,626.76	17,224.82	44,633.28
TOTAL	50,689.16	59,075.43	733,542.19	623,777.60	98,930.47	380,590.89	675.18	67,346.33	54,947.56	21,962.25	144,256.14	122,293.89	623,777.50

INFORME INGRESOS Y PERNOCTACIONES DE ENERO 2012 A DICIEMBRE DEL 2012

PERIODO	IGV	10%	TOTAL VENTA/VENTAS NETAS		PASAJEROS		PERNOCTACIONES	RESTAURANTE, SALONES, LAVANDERIA Y OTROS			TOTAL DE VENTAS		
			OTOTAL	VENTAS NETAS	NACIONALES	EXTRANJEROS		NACIONALES	EXTRANJERO	OTROS		TOTAL	
ene-12	6,227.34	5,333.99	65,516.51	59,955.18	5,477.36	35,168.93	71.94	9,872.23	2,819.72	616.94	13,308.89	12,691.95	59,955.18
feb-12	13,385.01	4,680.00	67,080.21	49,015.20	23,649.15	11,785.52	50.05	11,785.52	697.74	1,097.27	13,580.53	12,483.26	49,015.20
mar-12	4,932.32	2,942.74	38,695.14	30,820.08	4,482.88	19,835.44	57.63	3,724.26	1,359.12	1,418.38	6,501.76	5,083.38	30,820.08
abr-12	5,789.87	6,707.45	84,180.40	71,683.08	17,966.89	36,106.52	70.87	9,450.85	3,411.69	4,747.13	17,609.67	12,862.54	71,683.08
may-12	14,359.87	10,104.65	129,375.44	104,910.92	22,972.45	39,157.93	72.41	36,681.57	3,099.21	2,999.76	42,780.54	39,780.78	104,910.92
jun-12	9,157.55	5,958.49	80,863.23	65,747.19	11,206.60	32,791.58	59.38	14,803.40	1,387.95	5,557.66	21,749.01	16,191.35	65,747.19
jul-12	8,037.31	7,343.69	93,083.96	77,702.96	11,878.90	47,229.45	57.33	11,060.61	3,273.07	4,260.93	18,594.61	14,333.68	77,702.96
ago-12	6,252.47	7,713.73	94,116.75	80,150.55	14,245.17	45,353.16	108.1	16,743.85	844.45	2,963.92	20,552.22	17,588.30	80,150.55
sep-12	17,935.65	7,414.49	105,047.72	79,697.58	22,350.14	32,619.13	88.5	18,427.29	1,172.66	5,128.36	24,728.31	19,599.95	79,697.58
oct-12	8,063.88	8,490.94	108,952.91	92,398.09	18,820.75	46,181.99	117.3	17,719.46	2,194.61	7,481.38	27,395.45	19,914.07	92,398.09
nov-12	6,198.23	6,150.45	82,428.72	70,080.04	11,988.84	31,823.83	64.4	13,852.78	3,822.70	8,592.39	26,267.87	17,675.48	70,080.04
dic-12	9,958.91	3,300.73	49,313.84	36,054.20	2,925.33	10,766.86	25.3	18,833.29	1,032.50	2,496.22	22,362.01	19,865.79	36,054.20
TOTAL	110,298.41	76,141.35	998,654.83	812,215.07	167,964.46	388,819.74	734.42	182,955.11	25,115.42	47,360.34	255,430.87	208,070.53	812,215.07

