



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSTGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO
DOCTORADO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y MEDIO
AMBIENTE



TESIS

**"INFLUENCIA DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS
PRODUCTORES DE QUINUA ORGÁNICA Y SU SUSTENTABILIDAD -
CASO CABANA"**

PRESENTADA POR:

ADA LUZ FLORES ORTEGA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

**DOCTORIS SCIENTIAE EN CIENCIA, TECNOLOGIA Y MEDIO
AMBIENTE**



PUNO - PERÚ

2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO
BIBLIOTECA CENTRAL AREA DE TESIS
Fecha ingreso: 14 JUL 2015
Nº 829

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSTGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE
TESIS

**“INFLUENCIA DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS
PRODUCTORES DE QUINUA ORGÁNICA Y SU SUSTENTABILIDAD –
CASO CABANA”**

PRESENTADA POR:

ADA LUZ FLORES ORTEGA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

**DOCTORIS SCIENTIAE EN CIENCIA, TECNOLOGIA Y MEDIO
AMBIENTE**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE


.....
Dr. SABINO ATENCIO LIMACHI

PRIMER MIEMBRO


.....
DR. EDUARDO FLORES CONDORI

SEGUNDO MIEMBRO


.....
DR. CRISTOBAL YAÑUCHURA SAICO

ASESOR DE TESIS


.....
DR. FELIX OLAGUIVEL LOZA

Puno Octubre de 2014

DEDICATORIA

Con mucho aprecio y cariño del mundo quiero dedicar este trabajo a los motores de mi vida y motivo de inspiración mis padres, José Rosendo (Q.D.D.G), Febe Loida, y a mi hermano José Elmer; con el amor de madre y con todo mi cariño a mis queridos y adorados hijos: Luz Coralí y Ernesto Zhildeer y a Ernesto Chura padre de mis hijos, por su valioso apoyo y motivación, para ustedes con el mayor respeto y amor.

AGRADECIMIENTO

A Dios por las grandes maravillas que ha hecho conmigo, por absolutamente todo lo que me ha dado, para el logro de mis objetivos.

A la Escuela de Postgrado, Programa de Doctorado en Ciencia Tecnología y Medio Ambiente de la Universidad Nacional del Altiplano y a los profesores que hacen de este centro superior de estudios lo mejor por los conocimientos impartidos.

A los señores jurados: Dr. Sabino Atencio Limachi, Dr. Eduardo Flores Condori, Dr. Cristóbal Yapuchura Saico, por la orientación del presente trabajo.

Al Dr. Juan Walter Tudela Mamani Dr. Félix Olaguivel Loza por su valioso apoyo en la dirección de este trabajo de investigación.

Al Dr. Ernesto J. Chura Yupanqui, por su apoyo en la ejecución del presente trabajo de investigación de tesis doctoral.

A los directivos y socios de COPAIN – Cabana, dedicados a la producción de a quinua orgánica en la Región Puno, por su valioso apoyo.

ÍNDICE

	Pag
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE CUADROS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1. DESCRIPCIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
a) DESCRIPCIÓN	3
b) DEFINICIÓN	6
2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	7
3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	19
6. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	19
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	21
2.1. MARCO REFERENCIAL	21
2.1.1. ORIGEN E HISTORIA DE LA QUINUA	21
2.1.2. FACTORES HISTÓRICOS EN LA DISTRIBUCIÓN DEL CULTIVO DE QUINUA	23
2.1.3. PRODUCCIÓN DE QUINUA ORGÁNICA	24
2.1.4. CAPACIDADES EMPRENDEDORAS	25

2.1.5. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA	33
2.1.6. SUSTENTABILIDAD SOCIAL	35
2.2. MARCO CONCEPTUAL	36
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	43
3.1. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN	43
3.2. MÉTODOS Y TIPOS DE INVESTIGACIÓN	45
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS	49
3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS	50
3.6. PLAN DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS	50
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
4.1. DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS PRODUCTORES DE QUINUA ORGÁNICA DISTRITO CABANA	52
4.2. LA SUSTENTABILIDAD SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE QUINUA ORGÁNICA EN EL DISTRITO DE CABANA	71
4.3. PROPUESTA DE MODELO ECONOMETRICO PARA CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y SU RELACIÓN CON EL INGRESO FAMILIAR MENSUAL, NIVEL DE EDUCACIÓN, TAMAÑO FAMILIAR, EDAD Y SEXO	78
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXO	93

INDICE DE CUADROS

	Pag.
CUADRO 1. Factores y variables críticas para la evaluación de la capacidad Emprendedora.....	30
CUADRO 2. Habilidades emprendedoras de los productores de quinua Orgánica del distrito de Cabana	63
CUADRO 3. Estadística descriptiva de las habilidades emprendedoras de los productores de quinua	65
CUADRO 4 Valor económico generado y distribuido (VEG D).....	68
CUADRO 5. Ventas y costos de producción (hectárea).....	69
CUADRO 6. VEG D De los productos de quinua orgánica de Cabana.....	70
CUADRO 7. Tipos de establecimientos de salud.....	72
CUADRO 8. Información sociodemográfica del distrito de Cabana Provincia De San Román	74
CUADRO 9. Regresion multiple de habilidades emprendedoras	79
CUADRO 10. Autocorrelacion de los residuos de un modelo	82

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pag.
FIGURA 1. Habilidad en la búsqueda constante de nuevas oportunidades.....	53
FIGURA 2. Habilidad de compromiso con las actividades que realiza.....	54
FIGURA 3. Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas.....	55
FIGURA 4. Exigir eficiencia y calidad.....	56
FIGURA 5. Evaluar riesgos.....	57
FIGURA 6. Planificación.....	58
FIGURA 7. Buscar información.....	59
FIGURA 8. Fijación de metas.....	60
FIGURA 9. Capacidad de persuadir y generar redes de apoyo.....	61
FIGURA 10. Autoconfianza.....	62
FIGURA 11. Representación de las habilidades emprendedoras.....	67
FIGURA 12. Test sobre la normalidad de los residuos.....	81

INDICE DE ANEXO

FIGURA ANEXO 1	Quinoa alimento de ayer, hoy y siempre	94
FIGURA ANEXO 2	Planta de procesamiento de Coopain - Cabana	94
FIGURA ANEXO 3	Reunion de trabajo de encuesta con productores de quinua organica en la planta Coopain - Cabana	95
FIGURA ANEXO 4	Encuesta a los productores de quinua organica	95
FIGURA ANEXO 5	Encuesta al lider productor de quinua organica	96
FIGURA ANEXO 6	Encuesta con participacion de tecnicos de Coopain	96
FIGURA ANEXO 7	Liderez de las mujeres organizadas Coopain	97
FIGURA ANEXO 8	Municipio Cabana apoya con maquinaria costo menor	97
FIGURA ANEXO 9	Iniciador de la produccion de quinua organica	98
FIGURA ANEXO 10	Distrito de cabana, pionera en produccion organica	98

RESUMEN

La investigación se realizó en el distrito de Cabana, provincia de San Román, Puno con los productores de quinua orgánica. Los objetivos fueron describir las capacidades emprendedoras de los productores de quinua orgánica, determinar la sustentabilidad de la producción de quinua orgánica a través de indicadores económicos y sociales y proponer un modelo econométrico para las capacidades emprendedoras y su relación con el ingreso familiar mensual, nivel de educación, tamaño familiar, edad y sexo. Un cuestionario fue aplicado para medir las capacidades emprendedoras y se analizó la sustentabilidad de la producción de quinua orgánica a través de indicadores económicos y sociales. En base a los resultados analizados se ha propuesto un modelo econométrico para las capacidades emprendedoras de los productores de quinua orgánica. Los resultados muestran en primer lugar que las habilidades emprendedoras de los productores de quinua están muy desarrolladas y si continúan reforzándola, serán emprendedores exitosos. En segundo lugar, respecto a la sustentabilidad económica encontramos que en la actividad agrícola de producción de quinua orgánica la rentabilidad es de 3.25, es decir por cada S/. 1 invertido se obtiene S/. 3.25 unidades monetarias. En cuanto a la relación beneficio/costo se tiene un valor de 4.25, es decir por cada sol que se invierte en el proyecto se obtiene S/. 4.25, y el costo unitario es de 2.82. En referencia a sustentabilidad social, encontramos que el 87% es población rural, el índice de mortalidad es 35 x 1000, la esperanza de vida es 66.5 años, la incidencia de pobreza total es 81%, el gasto per cápita en nuevos soles fue de S/.140.00. La población en hogares por número de necesidades básicas insatisfechas (NBI) alcanzó al menos 65%, la población en viviendas sin desagüe de ningún tipo fue de 56.10%, los hogares sin agua, ni desagüe en red fue 62.60%, los hogares que cocinan con leña, bosta/estiércol y otros alcanzó 93.40%, la tasa de analfabetismo-femenino fue 24.40%. Finalmente, se propone un modelo econométrico para analizar las capacidades emprendedoras. Las pruebas de significancia estadística usando $\alpha=5\%$ realizadas con la prueba t de student, para β_1 , β_2 , β_3 , β_4 , β_5 y F para R^2 tienen una probabilidad de casi cero y menores a 5%, lo cual hace que todas las variables independientes sean significantes. Además, observamos que la t-student fue mayor a 2, por lo que podemos afirmar que las variables son significantes. En ese sentido, el coeficiente de determinación $R^2= 0.3398$, explica que solo el 33.98% de la variación de las Habilidades Emprendedoras se explica mediante NED, TF, EDAD, SEXO y AP. Estadísticamente el valor de Durbin-Watson, según el análisis fue de 2.006, lo cual indica la ausencia de autocorrelación, por ende podemos afirmar que es viable el modelo econométrico.

Palabras clave: Quinua orgánica, capacidades emprendedoras, sustentabilidad

ABSTRACT

The research was conducted in the district of Cabana, San Román province, Puno with organic quinoa producers. The objectives were to describe the entrepreneurial skills of the producers of organic quinoa, to determine the sustainability of organic quinoa production through economic and social indicators and to propose an econometric model for entrepreneurial skills and their relationship to the monthly household income, level of education, family size, age and sex. A questionnaire was applied to measure entrepreneurial skills and also we analyzed sustainability of organic quinoa production through economic and social indicators. Based on the analyzed results we had proposed an econometric model for the entrepreneurial skills of the producers of organic quinoa. The results show first that the entrepreneurial skills of quinoa producers are highly developed and if they continue reinforcing them, they will be successful entrepreneurs. Second, regarding the economic sustainability we found that in the farming activity of organic quinoa production the profitability is 3.25, it means that for each S/.1 invested it is obtained S/.3.25 monetary units. In terms of cost /benefit ratio, we got a value of 4.25, it means that for every sun that is invested in the project is obtained S/. 4.25 and the unit cost is 2.82. Referring to social sustainability, we find that 87% is rural population, the mortality rate is 35 per 1,000, life expectancy is 66.5 years, the overall incidence of poverty is 81%, and per capita spending on new soles was S/.140.00. The population in households by number of unsatisfied basic needs (NBI) reached at least 65%, the population in households without waste of any kind was 56.10%, households without water or sewer network was 62.60%, household cooking with wood, dung/manure and others reached 93.40%, the female illiteracy rate was 24.40%. Finally, an econometric model is proposed to analyze entrepreneurial skills. Tests of statistical significance using $\alpha = 5\%$ done with t student test, for β_1 , β_2 , β_3 , β_4 , β_5 and F for R^2 have a probability of almost zero and less than 5%, which means that all independent variables are significant. Moreover, we noted that the t-student was greater than 2, therefore we can say that the variables are significant. In that sense, the determination coefficient $R^2 = 0.3398$, explains that only 33.98% of the variation is explained by Entrepreneurial Skills NED, TF, AGE, SEX and AP. Statistically the value of Durbin-Watson, according to the analysis was 2.006, which indicates the absence of autocorrelation, therefore we can say that the econometric model is viable.

Keywords: Organic quinoa, entrepreneurial skills, sustainability

INTRODUCCION

La investigación comienza a desarrollarse con una introducción sobre la importancia que tiene las capacidades emprendedoras en el mundo de las organizaciones, se presenta información sobre los antecedentes de la temática, resaltando su importancia y su auge.

Seguidamente se realiza el planteamiento del problema de investigación, seguido de las preguntas de investigación; y de los objetivos del estudio tanto el general como los específicos; la justificación del estudio, su aporte y beneficio social, así como el aporte a otras áreas del conocimiento y su beneficio metodológico, se exponen las hipótesis de investigación y las variables de estudio..

En el segundo capítulo se presenta el marco referencial de la investigación, el cual contiene definiciones y conceptos utilizados en la temática; de igual forma se presenta el marco contextual utilizado como soporte de la investigación, el cuál utiliza la metodología deductiva; partiendo de un estudio sobre el tema a nivel mundial.

En el capítulo tres, se presenta el diseño metodológico de la investigación, definiéndose el tipo de estudio, la técnica de muestreo, el método para la recopilación de información. El capítulo cuatro se centra en la presentación del informe de investigación, para ello se utilizan una serie de instrumentos estadísticos (Tablas y Gráficas), que permiten la explicación de los hallazgos

encontrados a través de la aplicación del instrumento de consulta. El informe contiene soporte cuantitativo - cualitativo.

En este capítulo también se presenta el análisis dinámico de la información donde se aceptan o rechazan las hipótesis de investigación y el análisis de correlación, que consiste en una crítica exhaustiva al marco contextual de la investigación. Se presenta la propuesta construida fruto de la investigación, es decir, el modelo econométrico que mide la relación de las capacidades emprendedoras con las variables ingreso familiar mensual, nivel de educación, tamaño familiar, edad y sexo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que fueron fruto de la investigación, así como la bibliografía consultada y algunos anexos que se consideraron de vital importancia.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1. DESCRIPCION Y DEFINICION DEL PROBLEMA

a) DESCRIPCION

Puno constituye el principal productor de quinua con aproximadamente el 82% de la siembra, le siguen en orden de importancia Junín, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Ancash, Ayacucho y Apurímac. (MINAGRI, 2013)

El distrito de Cabana, provincia de San Román, se caracteriza por ser un centro piloto de producción de quinua certificada en la región. Con esta actividad se busca dinamizar el mercado interno de este grano andino, mejorar los ingresos de los productores de la zona, así como activar los circuitos económicos de la región. (MINAGRI, 2013)

Los productores de quinua tendrán que disponer de un nivel de desarrollo adecuado de un conjunto de habilidades y actitudes destacando seguramente cada persona en unas más que en otras. Es importante señalar que para que estas sean realmente efectivas y contribuyan al desarrollo de las personas es fundamental que se den en un marco de valores.

Las preocupaciones ambientales sobre nuestro planeta se han ampliado dramáticamente en los últimos decenios y figuran ahora entre los más graves desafíos para el bienestar de la humanidad en todo el globo. Se ven afectadas todas las naciones, pero con frecuencia son los países más pobres y las poblaciones menos privilegiadas quienes soportan la mayor parte de la carga.

Sufren grandemente los efectos de la destrucción ambiental y el cambio climático y son los que tienen menos recursos disponibles para adaptarse a unas situaciones cambiantes. La lucha contra la degradación ambiental y las medidas en favor de la sustentabilidad del medio ambiente son necesidades actuales de la población mundial, así como de reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de las personas.

Tanto el sector público como el privado deben desempeñar funciones fundamentales y actuar de común acuerdo para hacer frente a las cuestiones ambientales nacionales y transnacionales.

Además, en un mundo cada vez más globalizado, lo que ocurre en un país, sobre todo en un país grande, muchas veces tiene repercusiones que van más allá de sus fronteras, y su huella ambiental aumenta en paralelo con el crecimiento económico nacional. Las soluciones a estos problemas figuran entre los desafíos más significativos y de mayor alcance a que se deben hacer frente por los países que intervienen y la comunidad del desarrollo en general. Se necesita una intervención más eficaz por parte de todos.

Asimismo, creemos que es importante intentar incorporar continuamente nuevas capacidades para enfrentar los desafíos que se presentan y lograr una mejora en la calidad de vida.

Por otro lado, al año 2009 alrededor de 446 mil hectáreas a nivel nacional ya estaban orientadas al cultivo de productos orgánicos en 22 departamentos del Perú. Entre los principales productos con certificación orgánica se encuentran el café, algodón en fibra y confecciones textiles; hortalizas y frutas frescas como mango, banano, uvas y papaya; frutales nativos y exóticos; tubérculos y granos andinos como quinua, kiwicha, yacón y maca; semillas de sésamo; aceitunas y aceite de oliva; palmito, limón sutil, tomate y pasta de tomate, nueces del Brasil, miel, aceites esenciales, una amplia gama de colorantes naturales y plantas aromáticas y con diverso uso medicinal. (MINAGRI 2013)

Del mismo modo, es preciso destacar que el valor de las exportaciones peruanas de productos orgánicos han ido incrementándose del 2007 con US\$ 161.32 millones al 2009 las con US\$ 225 millones, lo que representa un crecimiento promedio anual de 18%. (Minam, 2013)

Sin embargo, al medir la pobreza en la que se incluye, además del factor monetario, el déficit calórico y las necesidades básicas insatisfechas de la población se aprecia que esta afecta al 51.2 por ciento de todos los peruanos y en la zona rural la situación es más complicada. El 86% de hogares peruanos recibe mil soles o menos, es decir no alcanza para cubrir la canasta básica familiar valorizada en S/1,292. (Diario La Primera, 2013)

b) DEFINICION

La finalidad de la investigación es dilucidar las siguientes interrogantes:

PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera influye las capacidades emprendedoras de los productores de quinua orgánica en la sustentabilidad y cuáles son las implicancias en la calidad de vida en el distrito de Cabana?

PROBLEMA ESPECÍFICO

1. ¿Cómo son las capacidades emprendedoras de los productores de quinua orgánica del distrito de Cabana?

2. ¿Cómo es la sustentabilidad económica y social de los productores de quinua orgánica del distrito de Cabana?

2. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

La temática de las capacidades emprendedoras en la investigación realizada rescatan e inciden en la capacidad y facultad que todo ser humano debe tener para desarrollarse como un empresario, un líder o un agente cultural que recrea la solidaridad con la comunidad.

En el año 2012, los volúmenes de producción de la quinua sobrepasaron las 1,000 toneladas métricas; mientras que para el 2013, sólo se habría alcanzado las 600 toneladas métricas. (Minagri 2013)

La investigación generará reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento existente del área investigada, como dentro del ámbito de las Ciencias Administrativas, ya que de alguna manera u otra se describe las capacidades emprendedoras de los productores de quinua y como intervienen estas en la sustentabilidad y calidad de vida de la población, lo cual necesariamente conlleva hacer epistemología del conocimiento existente.

La investigación está generando la aplicación del método de investigación científica para generar conocimiento válido y confiable dentro del área del desarrollo de capacidades emprendedoras aplicada a la actividad de producción en particular y de las ciencias administrativas en general.

3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Martinez (2008); en su investigación titulada “Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes” concluye que:

De las competencias emprendedoras mejor valoradas por el propio alumnado de las E.T. y C.O. en Andalucía destacamos: “ecologismo” (media igual a 8,06), “simpatía” (media igual a 8,02), “facilidad para las relaciones sociales” (media igual a 7,61), “habilidad de conversación” (media igual a 7,46), “código ético” (media igual a 7,38) y “liderazgo” (media igual a 7,12). Todas estas competencias son muy importantes y necesarias para desarrollar una actividad emprendedora como proyecto personal y profesional.

Desde este punto de vista, los sujetos se perciben competentes en determinados aspectos, como los que acabamos de exponer, pero este nivel de competencia disminuye en expresión de los propios sujetos en competencias tales como: “iniciativa. Actitud proactiva” (media igual a 6,42), “gestión del riesgo” (media igual a 6,37), “capacidad para sobreponerse al fracaso” (media igual a 6,31), “visión y proyecto de futuro” (media igual a 6,12), “dominio del estrés” (media igual a 5,98), “creatividad” (media igual a 5,86) y “cultura emprendedora” (media igual a 5,37). Estas últimas, son las competencias emprendedoras que menos desarrolladas están en los sujetos.

Sanchez (2003); en su investigación titulada “perfil psicológico del autoempleado” concluye que:

La "Orientación de Actitud Emprendedora" satura en las variables "Motivación de Logro-EAO", "Innovación-EAO", "Locus de Control-EAO", "Autoconfianza-EAO" y "Motivación de Poder-MLPA". Este factor también tiene una gran importancia para los emprendedores, pues aborda la capacidad emprendedora desde un punto de vista multidimensional.

- Aparece la motivación de logro
- Capacidad para encontrarse abierto
- Atribuye los éxitos a sus actuaciones.
- Tiene fe en sí mismo.

El perfil corresponde a 186 autoempleados emprendedores entre 25-35 (59%) y 36-50 (22%) años que viven en las Comunidades de Madrid (71,7%), Andalucía (10,4%), Castilla-León (7%), Galicia (5,6%) y Aragón (2,7). La ocupación paterna del autoempleado emprendedor presenta antecedentes empresariales, o profesionales liberales con un 30% frente al 19%. El proceso de creación de una empresa se facilita al encontrarse próximo a un entorno socio-familiar emprendedor: la ocupación de los padres, de las amistades, o de la pareja. Estos grupos pueden tener un valor referencial que inspira a quienes desean convertirse en emprendedores, pues se convierten en modelos a imitar.

Alarçon y Molina (2005); en su investigación titulada "Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo. caso provincia de Coyhaique", concluyen que:

El perfil emprendedor de la muestra de microempresarios turísticos de la Provincia de Coyhaique tiene sus fortalezas en exigir eficiencia y calidad,

persuasión y redes de apoyo, cumplimiento, persistencia, autoconfianza e independencia.

Estas características se consideraron importantes a la hora de la creación de empresas por que son necesarias en esta región las redes sociales, la persistencia y la confianza que cada empresario deposite sobre sus propias capacidades, especialmente en el caso de las microempresas, las capacidades del microempresario emprendedor serán las necesarias para que el negocio sea sustentable a lo largo del tiempo. En cuanto a la característica de cumplimiento, es vital que el microempresario la posea, debido a que el negocio está bajo su responsabilidad y, el no cumplimiento de actividades puede llevar al fracaso de la microempresa. Por otro lado, según las encuesta dejan en claro, el potencial de las mujeres en relación a los hombres en estos puntos, relacionados a la responsabilidad al emprender en este tipo de actividades, aunque según el estudio las microempresarias poseen en general un nivel educación menor que el de los microempresarios.

En cuanto a la debilidad de los microempresarios, esta se encuentra en la búsqueda de información, planificación sistemática y seguimiento, característica que debe ser superada para afrontar de mejor forma las oportunidades de negocios que se puedan presentar y lograr un mejor manejo de su propio negocio. En conversaciones fuera de las entrevistas realizadas con los microempresarios dejaron en claro esta debilidad, ya que muchos desconocían los instrumentos que ofrece el Estado, no llevan un control contable de sus operaciones. Es decir, el microempresario deja fluir el negocio con el entorno sin intervenir en factores que pudieran influenciar a la

microempresa, beneficiándola o perjudicándola y en este sentido se debe mencionar que en la región de Aysén, principalmente en Coyhaique las autoridades y servicios gubernamentales como Sercotec, Fosis, Sernatur están preocupadas, trabajando y desarrollando programas como Aysén emprende, escuelas de guías, curso de contabilidad, cursos de idioma, para brindarles las herramientas necesarias a quienes quieran transformar estas actividades en una profesión que les permita enfrentar de mejor forma sus actividades.

Correa, *et al* (2011); en su investigación titulada "Competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública", concluyen que:

A partir de la revisión conceptual sobre emprendimiento y empresarismo, se evidencia que el primero implica no solo la capacidad de generar empresa, incluye además la capacidad para generar nuevas ideas, detectar oportunidades y definir el contexto más adecuado para desarrollar un proyecto.

La definición de las competencias, debe ser una construcción colectiva que parta de una reflexión sobre la realidad en la que se encuentra inmerso el emprendedor. El desarrollo de competencias para los emprendedores de la Universidad debe ir más allá de la formación en contenidos orientados hacia lo funcional. Es fundamental considerar acciones de desarrollo encaminadas al desarrollo de competencias conductuales para que el emprendedor pueda tener éxito.

Mavila, et al (2009); en su investigación titulada “Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, concluyen que:

Tomando como referencia el puntaje ideal en cada dimensión de la habilidad emprendedora y de acuerdo al Cuadro 8, los estudiantes de Ingeniería Industrial responden mejor, en creatividad y planificación; los de Ciencias Sociales en realización y planificación y los de Ciencias Administrativas en realización y planificación. Los estudiantes de Letras y Ciencias Humanas respondieron mejor en realización y creatividad, mientras que los de Ingeniería Geológica lo hicieron en realización y planificación. En Ciencias Biológicas los alumnos ingresantes respondieron mejor en las dimensiones de realización y planificación, al igual que los de Ciencias Contables.

Por los resultados encontrados se puede afirmar que tenemos el capital humano potencial que tiene que ser mostrado al país, por lo que es importante que la motivación se logre trabajando con la persona, el cambio se debe generar desde la persona misma, para luego cambiar el liderazgo empresarial y por ende la visión de los negocios.

Arraut (2007); en su investigación titulada “Elementos claves para generar la capacidad emprendedora para el desarrollo de organizaciones innovadoras”, concluye que:

La innovación en las organizaciones dejó de ser una estrategia puntual para convertirse en el verdadero direccionamiento de las organizaciones. Es necesario que las empresas manejen elementos que son claves para ser competitivas. Los modelos de calidad han evolucionado a modelos de

innovación y para ello se hace necesario que las empresas establezcan sus fuentes de innovación por una parte. Y por otra gestionen procesos de innovación bajo modelos que permitan el desarrollo de innovaciones mediante la aplicación de técnicas modernas de gestión de la innovación.

Mollo (2010); en su investigación titulada "El espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata", concluye que:

Motivación de logro: variable que aumenta en las tres facultades luego de recibir 5 años de educación. En los alumnos de 5to año la diferencia es significativamente mayor a los de 1er año.

Autoconfianza: si bien esta habilidad muestra una evolución favorable en casi todos los casos (económicas en la única facultad que presenta una disminución), los valores de partida son de por sí muchos más altos que los de las tres habilidades.

Liderazgo: presenta un comportamiento similar a "Motivación de logro".

Innovación y Creatividad y Propensión a asumir la incertidumbre: En todos los casos, sus porcentajes son tan pequeños que estudiar sus variaciones y diferencias no es relevante. A partir de estos primeros resultados, surgen aspectos relevantes que quisiera compartir con el lector.

En primer lugar, surge inquietud al observar que, según los datos obtenidos, la formación que los alumnos están recibiendo no acompaña a las preferencias de desarrollo futuro de los mismos. Esto no solo se da entre los

alumnos de un mismo año sino que a medida que aumentan los (progreso en la carrera) años de formación recibida esta brecha se agranda. Si bien aún no está definido el debate sobre si los programas de formación universitaria deben adaptarse a las preferencias de sus alumnos y de la sociedad en general, es un dato importante a considerar a la hora de discutir los próximos planes de estudios e instalarlo en el debate.

Podría argumentarse, que los alumnos (en especial los de primer año) tienen una idea incorrecta de la carrera en la cual está ingresando. Este también es un tópico a tener en cuenta por los decididores universitarios, ya que estaría planteando una falta de articulación “Secundario – universidad” importante. La universidad quizás debería buscar la forma de hacerles llegar información a los egresados de secundaria sobre cuáles son los perfiles que cada carrera requiere, la salida laboral a la que pueden acceder, etc.

Como segunda conclusión me gustaría detenerme en uno de los factores determinantes del fenómeno emprendedor: la percepción de ingresos futuros. La mayoría de los estudios realizados sobre este factor determinaron que existe una correlación positiva entre “ingresos futuros esperados” y “actividad laboral”, es decir que los individuos siguen en algún sentido comportándose como “Homo economicus”, seleccionando su ámbito de desarrollo laboral siguiendo sus expectativas remunerativas.

En este caso podemos insinuar que esta proposición no es del todo cierta, o al menos que deberíamos seguir analizándola. Observe el lector que en el caso de la Facultad de Informática, que es a su vez la que mayor aumento

presenta en la cantidad de alumnos que prefieren desarrollarse en forma independiente, demuestra una disminución en los alumnos que esperan recibir sus mayores ingresos de la actividad independiente.

En lo que se refieren a las habilidades emprendedoras, las tres Facultades han demostrado tener un comportamiento similar. En tres de las cinco habilidades enunciadas (“motivación de logro”, “autoconfianza” y “liderazgo”) se muestra una evolución entre los alumnos de 1er año y los de 5to que poseen estas habilidades. Es decir, teniendo en cuenta que el modelo propuesto funciona, estas tres facultades por medio de su educación están influyendo en la formación de estas tres habilidades.

Si nos referimos a la voluntad emprendedora, vemos que en las Facultades de Cs. Económicas y la de Informática los indicadores evolucionan favorablemente en todas las categorías, mientras que no sucede lo mismo con la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales. Esta última solo incrementa entre 1ero y 5to año la cantidad de alumnos que piensan frecuentemente en su propio emprendimiento, dato que se contradice con la evidencia que en 5to año, son menos los alumnos de esta facultad que lo señalan como opción laboral.

La idea principal y más clara que se desea enfatizar, es la tendencia favorable en las Facultades de Cs. Económicas e Informática en los que respecta al fomento de la actividad emprendedora desde la educación universitaria. Se podría pensar que esto se debe a cuestiones intrínsecas a las carreras, es decir, la Facultad de Cs. Económicas es el ámbito natural de

estudio de las organizaciones e Informática es una ciencia que por su forma de aplicarse genera en el alumno un sentido más fuerte de individualidad para el éxito.

Socorro, *et al* (2005); en su investigación titulada "Sostenibilidad de las Formas Cooperativas de la Producción Agropecuaria del Municipio Rodas", concluye que:

- (1) El municipio Rodas muestra el desarrollo de una estrategia integrada por un grupo de nuevos programas que inciden efectivamente sobre la producción de bienes y servicios y el desarrollo del capital humano tanto en el entorno urbano como rural, lo cual caracteriza un nuevo contexto municipal del desarrollo agropecuario y del desarrollo local que exige el ordenamiento y la consideración de las formas organizativas de la producción agropecuaria que lo sustentan, lo cual contrasta con una situación de insostenibilidad económica en su explotación agro productiva demostrada en el estudio a partir de los indicadores.
- (2) El procedimiento de gestión de base de datos mediante la construcción de un mapa en cuadrículas de entrada y su posterior procesamiento a través del SIG y el Paquete Estadístico, se valida en las condiciones de la experiencia permitiendo la realización de correlaciones espaciales.
- (3) La situación económica de las formas cooperativas de la producción agropecuaria no está asociada a las condiciones de suelo y clima en el territorio del municipio Rodas, lo cual se comprueba a partir de que

no existen correlaciones espaciales para las variables e indicadores utilizados en el estudio.

- (4) Los descriptores “variación ambiental”, “variación de los resultados económicos” y “productividad del trabajo”, resultantes del análisis de componentes principales explican una proporción significativa de la variabilidad total de las formas cooperativas de la producción agropecuaria del municipio estudiadas (64,67%) y permiten comprobarla insostenibilidad económica de la explotación agrícola de la mayor parte de la superficie explotada por las cooperativas, básicamente cubiertas por las Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC), las que comparativamente alcanzan los peores resultados en el período 1999 – 2003, demostrándose además la necesidad de la diversificación de la actividad agrícola cañera.

Socorro (2002); en su investigación titulada “Optimización del uso de suelos para la agricultura urbana en el municipio de Cienfuegos, Cuba”, concluye que: Para los efectos de la gestión territorial, la optimización del uso de suelos debe partir del supuesto conceptual y metodológico del uso apropiado de los suelos según su vocación. Así mismo, la documentación de los estudios del Régimen Urbanístico del Suelo permitió reconocer en esencia el concepto de los espacios no urbanizables como una necesidad de conservar los espacios con valores de uso como suelo agrícola, lo cual es un fundamento para la inclusión de la Agricultura Urbana, Periurbana y Rural Municipal en la planificación física, constituyéndose conceptualmente en una función de la planificación urbana.

La experiencia ha permitido conocer la importancia de la concertación del uso de suelos, no sólo desde el punto de vista de la tecnología y el uso de insumos productivos, sino desde diversas perspectivas sectoriales con relación a las dimensiones ecológica, económica, sociocultural e institucional. La Agricultura Urbana es una actividad que si bien se rige por las regularidades de un agro ecosistema, está sujeta a las particularidades de los ecosistemas urbanos que se caracterizan por relaciones complejas entre las dimensiones conflictivas de su sustentabilidad.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

4.1. OBJETIVO GENERAL

Describir las capacidades emprendedoras de los productores de quinua orgánica del distrito de Cabana y su incidencia en la sustentabilidad y en la calidad de vida.

4.2. OBJETIVO ESPECIFICO

1. Describir las capacidades emprendedoras de los productores de quinua orgánica del distrito de Cabana.
2. Determinar la sustentabilidad de la producción de quinua orgánica, a través de indicadores económicos y sociales.
3. Proponer un modelo econométrico para las capacidades emprendedoras y su relación con el ingreso familiar mensual, nivel de educación, tamaño familiar, edad y sexo.

5. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

5.1. HIPOTESIS GENERAL

Las capacidades emprendedoras de los productores de quinua orgánica influyen negativamente en la sustentabilidad de la producción de quinua orgánica y las consecuencias se manifiestan en la calidad de vida de los pobladores.

5.2. HIPOTESIS ESPECIFICO

1. Las habilidades de las capacidades emprendedoras del productor de quinua son desarrolladas, siendo emprendedores exitosos.
2. La sustentabilidad de la producción de quinua orgánica en el caso Cabana es deficiente

6. VARIABLES DE LA INVESTIGACION

Las variables de estudio identificadas de acuerdo a la formulación de la hipótesis de investigación se describen a continuación:

a) VARIABLES INDEPENDIENTE

Capacidades emprendedoras

Indicadores:

- Búsqueda constante de nuevas oportunidades
- Compromiso con las actividades que realiza
- Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas
- Exigir eficiencia y calidad
- Evaluar riesgos

- Planificación
- Búsqueda de información
- Fijación de metas
- Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo
- Autoconfianza

b) VARIABLES DEPENDIENTES

Sustentabilidad

Con el consiguiente planteamiento de la siguiente relación:

Indicadores

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. MARCO REFERENCIAL

2.1.1 ORIGEN E HISTORIA DE LA QUINUA

La zona andina comprende uno de los ocho mayores centros de domesticación de plantas cultivadas del mundo, dando origen a uno de los sistemas agrícolas más sostenibles y con mayor diversidad genética en el mundo. La quinua, una planta andina, muestra la mayor distribución de formas, diversidad de genotipos y de progenitores silvestres, en los alrededores del lago Titicaca de Perú y Bolivia, encontrándose la mayor diversidad entre Potosí - Bolivia y Sicuani (Cusco) Perú. Existen pocas evidencias arqueológicas, lingüísticas, etnográficas e históricas sobre la quinua. Sin embargo, existen evidencias claras de la distribución de los parientes silvestres, botánicas y citogenéticas, lo que posiblemente demuestra que su domesticación tomó mucho tiempo, hasta conseguir la planta domesticada y cultivada a partir de la silvestre, proceso que probablemente se inició como planta usada principalmente por sus hojas en la alimentación y luego por las semillas.

Actualmente, las especies y parientes silvestres se utilizan localmente como jataco o llipcha (verdura de hoja) en muchas comunidades del área andina. Posteriormente, la especie fue adaptada a diferentes condiciones agroclimáticas, edáficas y culturales, haciendo que la planta presente una amplia adaptación desde el nivel del mar hasta los 4000 msnm y usos diversos en las diferentes comunidades étnicas de acuerdo a sus necesidades alimentarias (Mujica, *et al*, 2000).

La quinua en el pasado ha tenido amplia distribución geográfica, que abarcó en Sudamérica, desde Nariño en Colombia hasta Tucumán en la Argentina y las Islas de Chiloé en Chile, también fue cultivada por las culturas precolombinas, Aztecas y Mayas en los valles de México, denominándola Huauzontle, pero usándola únicamente como verdura de inflorescencia. Este caso puede explicarse como una migración antigua de quinua, por tener caracteres similares de grano, ser con específicos, además por haberse obtenido descendencia al realizarse cruzamiento entre ellos (Heiser y Nelson, 1974).

Wilson (1976), considera que la quinua se habría originado en el hemisferio norte (México y Estados Unidos), en base a estudios de los *Chenopodium* cultivados, concluyendo que *Ch. nuttalliae* y *Ch. quinoa*, son con específicos distintos, pero con específicos con sus formas silvestres acompañantes, sugiriendo cambios en la nomenclatura existente, como son incluir dentro de *Ch. quinoa* ssp. *milleanum* las diferentes subespecies de *Ch. hircinum* y a la especie mexicana cultivada reducirla como una subespecie de *Ch. berlandierii*,

del mismo modo sugiere que la quinua se habría derivado directamente de algún tipo silvestre en los Andes.

Cieza de León, (1560), indica que la quinua se cultivaba en las tierras altas de Pasto y Quito, mencionando que en esas tierras frías se siembra poco maíz y abundante quinua.

Patiño (1964), menciona que en sus revisiones sobre La Paz, se habla de la quinua como una planta que servía de alimento a los indígenas (Jiménez de la Espada, 1885, II, 68) y finalmente Humboldt, al visitar Colombia indica que la quinua siempre ha acompañado y seguido a los habitantes de Cundinamarca.

2.1.2 FACTORES HISTORICOS EN LA DISTRIBUCION DEL CULTIVO DE QUINUA

El cultivo de la quinua del área andina, se ha difundido a los demás países de Sudamérica a través de los programas de investigación y transferencia de tecnología cooperativa como PROCISUR, PROCIANDINO, JUNAC, y la FAO y de ahí a Centro América, México, Guatemala (inicialmente con fines de investigación y luego para la producción). Posteriormente ha sido difundida a los Estados Unidos y Canadá, principalmente bajo forma de cultivares del sur de Bolivia y Chile. Más recientemente, material genético del área andina ha sido intercambiado y difundido entre investigadores del área andina, y luego fuera de ella a través de los programas cooperativos entre países e instituciones de investigación. (Mujica *et al* 2000)

2.1.3 PRODUCCION DE QUINUA ORGANICA

En los últimos años numerosas alternativas tecnológicas se han investigado y propuesto para la producción de quinua orgánica sobre todo en Puno, Perú, y la región de los salares al sur del altiplano en Bolivia. (Tapia y Aroni, 2000)

EN PUNO

En la región alrededor del lago Titicaca se cultiva la mayor parte de la quinua que se produce en el país y se concentra en los terrenos comunales, bajo el sistema de aynocas. Según (Mujica y Jacobsen, 1999), en estos campos es posible encontrar una gran diversidad de ecotipos y variedades de quinua que los campesinos pueden reconocer y que las cultivan en mezclas como una forma de disminuir el riesgo del ataque de enfermedades, plagas y daños por factores climáticos. En estos terrenos las quinuas son cultivadas bajo condiciones casi libres de la aplicación de fertilizantes químicos y pesticidas, aunque en los últimos años por la presencia de plagas y enfermedades se están aplicando algunos pesticidas.

Zanabria y Banegas, (1997), han efectuado trabajos para identificar y controlar las plagas que atacan a este cultivo, así como los insectos benéficos que podrían apoyar a su control biológico. Un proyecto de producción de quinua orgánica de un ONG, CPUR, en Puno, ha propuesto la siembra de quinua en parcelas individuales en la zona de Caracoto, cerca de Juliaca, con el aliciente de una mejor comercialización.

La preparación de suelos es fundamental sobre todo para evitar la presencia de hondonadas donde se pueda depositar la humedad por mucho

tiempo. En cuanto a la semilla se ha sugerido semilla seleccionada y libre de enfermedades sobre todo fungosas. En este tema parece que hay un cierto conflicto, cuando se prioriza el uso de las variedades seleccionadas, es decir utilizar solo una variedad cuando el tema de uso de la biodiversidad parece ser que va más relacionado con la producción orgánica o biológica. La mezcla de variedades nativas de quinua no necesariamente produce un material no comercial si es que se sigue la tradición actual campesina. La agricultura y la biodiversidad son dos aspectos que han caminado juntos desde que la humanidad inició el manejo de cultivos. El uso de agroquímicos y la tala irracional de los bosques son probablemente dos factores de mayor importancia que han agudizado y acelerado la debilitación de los sistemas de producción. En ese sentido, la relación entre agricultura y biodiversidad ha sido prácticamente limitada a los pequeños agricultores, como es el caso de los campesinos en los Andes (Lizarraga, 2000).

2.1.4 CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

La capacidad emprendedora puede ser definida por la capacidad de identificar oportunidades y saber explorarlas (Girard, *et al*, 2009). Atribuye esta capacidad a los profesionales y a la organización en sus orientaciones para la innovación.

Birley y Muzyka, (2001) Identificaron seis dimensiones de la capacidad emprendedora de una organización, son las siguientes:

- Orientación estratégica - la orientación emprendedora, cambios rápidos en la tecnología, el énfasis en la creatividad y en las oportunidades;

- Compromiso con la oportunidad - el comportamiento emprendedor, identificación de oportunidades, orientación con vista a la acción, gerenciamiento de riesgos y varias esferas de decisión;
- Compromiso de recursos - Análisis de los recursos necesarios para exploración de una oportunidad, planificación y reducción de riesgos;
- Control sobre los recursos - especialización sobre los recursos, atención a la obsolescencia, flexibilidad, coordinación y eficacia;
- Estructura administrativa – gestión emprendedora, conducta administrativa, flexibilidad, autoridad basada en la competencia, comunicación e incentivos, sistemas de recompensa y cultura organizacional;
- Filosofía de recompensas - la creación de valor a la organización, dentro de las expectativas individuales, demandas de los inversores y competitividad.

Girard *et al*, (2009) señala que el valor de la innovación, entre otros, se relaciona con la satisfacción del cliente, esto se logra en la relación productiva de la creatividad y la participación de los profesionales en la organización.

La capacidad emprendedora de una organización está directamente relacionada con las características individuales y colectivas de los emprendedores. En los estudios realizados por (Suzin, 2006), destacan la necesidad de logro y la necesidad de crear con características predominantes de los emprendedores asociados. Todavía muestran las barreras comportamentales identificadas por líderes emprendedores, que son, la política corporativa, las personas equivocadas en posiciones de liderazgo, la sospecha y el cinismo por los miembros del equipo, mentalidad de corto plazo y prioridades en conflicto.

Boyatzis, (1982) define una competencia como una característica subyacente en una persona que está relacionada con la posibilidad de un desempeño exitoso en el trabajo, los estudios sobre competencias han aumentado en número y se han extendido a diferentes puestos de dirección. Las definiciones de las competencias varían desde perspectivas generales (Burgoyne, 1988) a otros más detallados y concretos (Parry, 1998).

Desde la psicología, la aproximación al emprendimiento se sitúa dentro de una corriente positiva, que investiga y trata de potenciar las capacidades y fortalezas humanas que funcionan como un amortiguador ante la adversidad. Actualmente, la capacidad emprendedora es considerada como un elemento importante para el desarrollo y para las interacciones entre las personas. Si bien inicialmente se hablaba de ello sobre todo en los negocios, pronto se ha extendido y se ha revelado como un aspecto trascendente también en el mundo social y cultural (Román, 2005).

Los resultados destacados de algunos emprendedores en el mundo han hecho dirigir la mirada hacia su capacidad de innovar y llevar adelante iniciativas empresariales, con el propósito de encontrar en ellas modelos a seguir. Es una preocupación mundial el encontrar nuevos y mejores procesos que conduzcan a alcanzar un desarrollo sostenible, que apunte a mejorar la calidad de vida de la población en general (Román, 2005). Tanto así, que los gobiernos han puesto como una tarea relevante promover estas capacidades, vistas como necesarias para el desarrollo económico, más allá de iniciativas públicas o la presencia o no de recursos naturales. En la misma línea, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización de Estados

Americanos, muestran un especial interés y establecen una alianza de trabajo para impulsar el emprendimiento en jóvenes como una alternativa y oportunidad para alcanzar el desarrollo sostenible.

Stevenson (2000) plantea que “el entorno es importante, y es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución” (Formichella, 2004).

Para entender este término es necesario identificar dos conceptos importantes que serán definidos tomando en cuenta los alcances dados por la Real Academia de la Lengua.

Emprender: acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, y se usa más comúnmente hablando de los que encierran dificultad o peligro.

Empresa: acción ardua y dificultosa que valerosamente se comienza.

Partiendo del significado que comúnmente se asigna a estas palabras, encontramos dos ideas importantes: la iniciativa vista como el inicio o comienzo de algo, y de otro lado el esfuerzo que se requiere invertir pues se describe como una tarea que no es fácil.

Tomando en cuenta los aportes de (Panez y Silva 2007) podemos definir al emprendimiento como una forma de ser y hacer a través de un conjunto de capacidades que impulsan... (al individuo) a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, afrontando las adversidad con tenacidad. Otra definición interesante, planteada por la Universidad de Miami,

es la del término emprendedor, entendido como una persona que identifica, desarrolla y ejecuta una visión que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa formada bajo condiciones de riesgo y de incertidumbre. En este caso se plantea al emprendimiento como un proceso en que se identifica claramente tres momentos: el identificar una situación propicia, el generar una visión o idea frente a ello y el darle vida o ejecutarla.

En las definiciones revisadas encontramos ciertas coincidencias, una de ellas es la de señalar al emprendedor como una persona con iniciativa que transforma su realidad, que concibe una idea innovadora y creativa y es capaz de llevarla a cabo, a pesar de los obstáculos. Otra coincidencia es que consideran, en el emprendimiento, un conjunto de capacidades, habilidades y actitudes que deben darse en una interacción armónica con el medio en el que se vive. En el Portal Educativo de la Américas, de la Organización de Estados Americanos (OEA), se informa que se ha creado el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible que reúne a las 160 empresas más importantes y que define la Responsabilidad Social Empresarial como el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, para mejorar su calidad de vida.

Para efectos de trabajar sobre el modelo de un buen empresario, consideramos importante incorporar y dar énfasis en estas actitudes descritas, y que están orientadas al sentido de responsabilidad que se debe tener al

actuar y emprender empresas, dando cuenta de los valores y el interés en el factor humano.

CUADRO 1

FACTORES Y VARIABLES CRÍTICAS PARA LA EVALUACION DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

CAPACIDADES	EVALUACIÓN	
	A	B
Búsqueda constante de nuevas oportunidades	Siempre estoy investigando sobre cosas que podrían hacerse.	Es preferible que me digan qué debo hacer y me esmeraré en hacerlo bien.
	Siempre trato de encontrar algo diferente que hacer.	Prefiero hacer tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.
	Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.	Me da temor hacer cosas nuevas, porque no tengo claro los resultados.
	Hago lo que se necesita hacer antes que otros tengan que pedirme que lo haga.	Hago lo que se necesita hacer cuando me lo piden.
	Pienso que todas las ideas pueden ser útiles en algún momento y trato de probarlas para ver si funcionan.	La gente tiene muchas ideas, pero creo que yo no puedo hacer de todo y prefiero limitarme a mis propias ideas
Compromiso con las actividades que realizas	Trabajo bien bajo presión y me gustan los desafíos.	Es preferible que me digan qué debo hacer y me esmeraré en hacerlo bien.
	Me gusta tener muchas horas de trabajo cada día y no me importa usar mi tiempo libre para trabajar.	Pienso que es importante tener tiempo libre, no se debería tener que trabajar tanto.
	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otra persona para cumplir con la entrega a tiempo.	No hago el trabajo de otras personas, cada uno debe ser responsable con lo que se compromete.
	Estoy dispuesto a pasar menos tiempo con mi familia y mis amigos para cumplir con mi negocio.	No estoy dispuesto a pasar menor tiempo con mi familia o amigos para atender el negocio.
	Puedo postergar mis compromisos sociales, descanso y aficiones si es necesario.	Pienso que es importante tener mucho tiempo para socializar, tener aficiones y también para descansar.
Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas	Aun cuando enfrente dificultades terribles no renuncio fácilmente.	Si hay muchas dificultades, pienso que realmente no vale la pena continuar.
	Los retrocesos y fracasos me desaniman, pero no por mucho tiempo.	Los retrocesos y fracasos me afectan mucho.
	Creo en mi habilidad para influir sobre el desarrollo de circunstancias que me favorezcan.	Existe un límite en lo que una persona puede hacer por sí misma, el destino y la suerte tiene mucho que ver.

	Si la gente no acepta mis propuestas, no me desánimo y trato de respaldarlas lo mejor que puedo para convencer.	Si la gente no acepta mis propuestas, generalmente me siento mal, me desánimo y cambio de tema.
	Mantengo la calma cuando se presenta un problema y me preparo para enfrentarlo.	Cuando se presenta un problema me siento confundido y nervioso, y no puedo enfrentarlo.
Exigir eficiencia y calidad	Mi rendimiento en el estudio o trabajo es mejor que el de otras personas.	Mi rendimiento en el estudio o trabajo no es mejor que el de otras personas.
	Me molesto conmigo mismo cuando pierdo el tiempo.	A veces pierdo el tiempo, pero creo que aún tengo mucho tiempo por delante.
	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	No le molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.
	Cada cosa que hago debe estar bien hecha.	Lo importante es cumplir, después se puede mejorar.
	Me organizo para cumplir con mis labores en forma rápida en el estudio, trabajo y hogar.	No me organizo para cumplir con mis labores en el trabajo, estudio y hogar.
Evaluar riesgos	Estoy convencido de que para progresar en la vida debo enfrentar riesgos.	No me gusta arriesgarme aun cuando puedo obtener recompensas.
	Las oportunidades surgen cuando se enfrentan riesgos.	Si depende de mí prefiero hacer las cosas de manera más segura.
	Asumo riesgos sólo después de evaluar las ventajas y desventajas.	Si me gusta una idea, me arriesgo sin pensar en las ventajas y desventajas.
	Estoy dispuesto a aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio.	Me es más difícil aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio.
	Cuando realizo cualquier tarea asumo que siempre puedo tener control total de la situación.	Me gusta tener un control total sobre cualquier cosa que hago.
Planificación	Cuando tengo que negociar con alguien, tengo claro qué quiero lograr y diseño cómo tengo que hacer la negociación.	Si tengo que negociar, prefiero actuar por instinto y ver qué sucede.
	Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tiene diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea.	Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema actuó de manera inmediata.
	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si sucedieran.	Me enfrento a los problemas en la medida que surgen, en vez de perder el tiempo tratando de anticiparlo.
	Si tengo un trabajo muy grande lo divido en tareas más pequeñas.	Si tengo un trabajo grande es mejor iniciarlo pronto para acabarlo a tiempo y no perder tiempo dividiéndolo.
	Si mis amistades y familiares tienen problemas financieros, les ayudaré sólo con lo que tengo	Si mis amistades o familiares tienen problemas financieros, los ayudare aun cuando esto pudiera

	asignado para mis gastos personales, no puedo dar dinero destinado para mi negocio o mis estudios.	afectar mi presupuesto destinado para mis estudios o negocios.
Buscar información	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, busco toda la información posible antes de actuar.	Si tengo una tarea o proyecto la desarrollo con la información con que cuento, no pierdo tiempo buscando otra información.
	Cuando tengo dificultades, busco el consejo de personas con experiencia.	Cuando tengo dificultades no busco el consejo de otro, trato de resolverlos solo.
	Cuando alguien me pide un trabajo o tarea, hago muchas preguntas para estar seguro que entendí lo que quiere está persona.	Si alguien me pide un trabajo, no hago muchas preguntas porque puede suponer que no sé.
	Si mi cliente desea un producto o servicio más barato, estudiare como satisfacer sus requerimientos.	Si mi cliente desea un producto o servicio más barato tendrá que ir a otro lugar.
	Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme.	Es mejor trabajar de la forma que conozco, porque es difícil mantenerse al día con lo rápido que cambia el mundo.
Fijación de metas	Me gusta pensar en mi futuro.	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme en qué haré con mi vida.
	Aprendo algo de cada trabajo que hago.	Solo trabajo para ganar dinero, no me importa aprender gran cosa.
	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.	El futuro es incierto, por lo que mis expectativas son generales.
	Tengo claro que quiero ser un buen trabajador o tener mi propia empresa.	Aún no sé si quiero ser trabajador o tener mi propia empresa.
	Me preocupo en cumplir mis metas semanales como anuales.	No me preocupo en hacer seguimiento al cumplimiento de mis metas.
Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo	Me gusta negociar y a menudo obtengo lo que quiero sin ofender a nadie.	No me gusta negociar, prefiero hacer lo que otras personas sugieren.
	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.	Tengo dificultades para comunicarme con otras personas y sustentar mis opiniones.
	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que benefician a todas las personas involucradas en un problema.	En mis negociaciones mi opinión es la más importante "Yo nunca pierdo".
	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.	Estoy convencido de que el éxito o fracaso depende exclusivamente de mi propio esfuerzo.
	Si abro mi negocio, pienso involucrar a mi familia	No pienso involucrar a mi familia en las decisiones

	en las decisiones del negocio cuando estas les afecten.	del negocio, aunque éstas les puedan afectar.
Autoconfianza	Puedo tomar decisiones difíciles por mi cuenta.	Necesito del consejo de varias personas antes de tomar una decisión difícil.
	Tengo confianza que puedo tener éxito en cualquier actividad que me proponga ejecutar.	No estoy seguro de que logre éxito en las actividades que me propongo realizar.
	Me gusta escuchar los puntos de vista y opiniones de otras personas.	Generalmente no estoy muy interesado en las opiniones de otra persona.
	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas contradigan enérgicamente mi posición.	Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista.
	El trabajo que hago es excelente.	Puedo hacer un buen trabajo, pero necesito que lo aprueben para tener la certeza que es bueno.

Fuente: Elaboración propia

2.1.5 SUSTENTABILIDAD ECONOMICA

La sustentabilidad económica describe las formas de negocio que garantizan un bienestar duradero y sólido a través de un crecimiento económico continuo y estable. El objetivo ésta, es la consideración y conciliación equilibrada del éxito económico, de la compatibilidad social y del trato cuidadoso de los recursos naturales.

La sustentabilidad económica se mide a través de tres categorías de impacto:

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Impactos económicos indirectos.

Los indicadores del desempeño económico pretenden medir las consecuencias económicas de las actividades de una organización, y los

efectos de éstos en su entorno y en los grupos de interés involucrados. (PRO CHILE, s/a).

ECONOMIA: INDICADORES DE DESEMPEÑO

Aspecto: Desempeño Económico

- EC1** Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.
- EC2** Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.
- EC3** Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.
- EC4** Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. (IP, 2000)

Aspecto: Presencia en el Mercado

- EC5** Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.
- EC6** Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.
- EC7** Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. (IP, 2000).

Aspecto: Impactos Económicos Indirectos

- EC8** Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.
- EC9** Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos. (IP, 2000)

2.1.6 SUSTENTABILIDAD SOCIAL

La sustentabilidad Social ocurre cuando los procesos, sistemas, estructuras y relaciones, tanto formales como informales, aportan activamente a las personas, creando comunidades saludables y sanas. Las comunidades socialmente sustentables son equitativas, diversas, conectadas, democráticas y proveen una buena calidad de vida. (PRO CHILE, s/a)

Dentro de la dimensión social, la sustentabilidad no es muy proactiva, está principalmente relacionada con el cumplimiento de los requisitos mínimos de las normativas legales y con acciones caritativas y bondadosas. Este desequilibrio se debe al origen del concepto sustentabilidad, que viene de los movimientos ambientales. (PRO CHILE, s/a)

Algunos aspectos fundamentales, pero no exclusivos, están relacionados con: gobernanza de la organización; derechos humanos; prácticas laborales; prácticas justas de operación; asuntos del consumidor; participación activa y desarrollo de la comunidad, y cadena de valor. (PRO CHILE, s/a)

Los indicadores son:

- Población Total

- Población Urbana
- Población Rural
- Población Económicamente Activa
- Total de empleados en Labores Agropecuarias
- Total de empleados en Labores Agropecuarias solo Femenino.
- Profesionales incorporados en la actividad
- Técnicos incorporados en la actividad
- Mortalidad infantil
- Esperanza de Vida al nacer (Años)
- Población en edad laboral

2.2. MARCO CONCEPTUAL

AGRICULTURA ORGANICA

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana. La agricultura orgánica involucra mucho más que no usar agroquímicos.

PRODUCCION CONVENCIONAL

La producción convencional es el sistema de producción agropecuaria basado en el alto consumo de insumos externos al sistema productivo natural, como energía fósil, abonos químicos sintéticos y pesticidas. La agricultura convencional no toma en cuenta el medio ambiente, sus ciclos naturales, ni el

uso racional y sostenible de los recursos naturales. Conocida también como agricultura industrial y agricultura química.

PRODUCCION DE QUINUA ORGANICA

La producción de quinua orgánica, es la producción sin uso de productos agroquímicos, para mejorar los suelos, control de plagas y enfermedades, para esta actividad se viene utilizando materia orgánica como el estiércol de los animales, compost y restos vegetales de fácil degradación

CALIDAD DEL TRABAJO:

Excelencia en el trabajo a realizar. Implica tener amplios conocimientos en los temas del área del cual se es responsable.

Poseer la capacidad de comprender la esencia de los aspectos complejos, para transformarlos en soluciones prácticas y operables para la organización, tanto en su propio beneficio como en el de los clientes y otros involucrados.

- Poseer buena capacidad de discernimiento (juicio).
- Compartir el conocimiento profesional y la expertise.
- Basarse en los hechos y en la razón (equilibrio).
- Demostrar constantemente el interés de aprender.

COMUNICACIÓN Y CONTACTOS:

Capacidad de demostrar una sólida habilidad de comunicación; esta capacidad asegura una comunicación clara. Alienta a otros a compartir información y valora las contribuciones de los demás. En un concepto más amplio, comunicarse incluye saber escuchar y hacer posible que los demás tengan fácil acceso a la información que se posea.

DESARROLLO DE LAS PERSONAS:

Ayudar a que las personas crezcan intelectual y moralmente. Implica un esfuerzo constante para mejorar la formación y el desarrollo de los demás, a partir de un apropiado análisis previo de sus necesidades y de la organización. No es simplemente enviar a las personas a que hagan cursos, sino un esfuerzo por desarrollar a los demás.

EMPODERAMIENTO:

Dar poder al equipo de trabajo potenciándolo. Hace referencia a fijar claramente objetivos de desempeño con las responsabilidades personales correspondientes, Proporciona dirección y define responsabilidades. Aprovecha claramente la diversidad (heterogeneidad) de los miembros del equipo para lograr un valor añadido superior en el negocio. Combina adecuadamente situación, persona y tiempo. Adecuada integración en el equipo de trabajo. Comparte las consecuencias de los resultados con todos los involucrados. Emprende acciones eficaces para mejorar el talento y las capacidades de los demás.

EMPRENDIMIENTO:

Hace referencia a la calidad de emprendedor, que es aquel que lleva recursos económicos desde zonas de baja productividad y poco rendimiento a zonas de alta productividad y buen rendimiento. Lo que define al emprendedor, es que busca el cambio, responde a él y lo aprovecha como una oportunidad. Lo hace para sí mismo o para la empresa para que la trabaja. Aporta su espíritu natural de transformación a su gestión cotidiana. Posee iniciativa y talento para los negocios, y se transforma en el espíritu de los mismos. Vive y siente la actividad empresarial y los negocios.

INICIATIVA:

Hace referencia a la actitud permanente de adelantarse a los demás en su accionar. Es la predisposición a actuar en forma proactiva y no sólo pensar en lo que hay que hacer en el futuro. Implica marcar el rumbo por medio de acciones concretas, no sólo de palabras. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado, hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones de problemas.

INNOVACION Y DESARROLLO:

Capacidad para modificar las cosas, incluso partiendo de formas o situaciones no pensadas con anterioridad, sin que necesariamente exista un requerimiento externo que lo empuje. Implica idear soluciones nuevas y diferentes ante problemas o situaciones requeridos por el propio puesto, la organización, los clientes o el segmento de la economía donde actúe.

LIDERAZGO:

Habilidad necesaria para orientar la acción de los grupos humanos, en una dirección determinada inspirando valores de acción y anticipando escenarios de desarrollo de la acción de ese grupo. La habilidad para fijar objetivos, el seguimiento de dichos objetivos y la capacidad de dar feedback integrando las opiniones de los otros.

Establecer claramente directivas, fijar objetivos, prioridades y comunicarlas.

Tener energía y transmitirla a otros. Motivar e inspirar confianza. Tener valor para defender o encarnar creencias, ideas y asociaciones. Manejar el cambio para asegurar competitividad y efectividad a largo plazo, plantear abiertamente los conflictos, para optimizar la calidad de las decisiones y la

efectividad de la organización. Proveer coaching y feedback para el desarrollo de los colaboradores.

NEGOCIACION:

Habilidad para crear un ambiente propicio para la colaboración y lograr compromisos duraderos que fortalezcan la relación.

Capacidad para dirigir o controlar una discusión utilizando técnicas ganar-ganar, planificando opciones para negociar los mejores acuerdos. Se centra en el problema y no en la persona.

ORIENTACION AL CLIENTE:

Deseo de ayudar o servir a los clientes, de comprender o satisfacer sus necesidades, aun aquellas no expresadas.

Implica esforzarse por conocer y resolver los problemas del cliente, tanto del cliente final a quien van dirigidos los esfuerzos de la empresa como los clientes de los propios clientes y todos aquellos que cooperen en la relación empresa-cliente, como el personal ajeno a la organización. No se trata tanto de una conducta concreta frente a un cliente real, como de una actitud permanente de tener en cuenta las necesidades del cliente para incorporar este conocimiento a la forma específica de planificar la actividad.

ORIENTACION A RESULTADOS:

Capacidad de encaminar todos los actos al logro de los esperados, actuando con velocidad y sentido de urgencia ante decisiones importantes necesarias para cumplir o superar a los competidores, las necesidades del cliente o para mejorar la organización.

Es capaz de administrar los procesos establecidos para que no interfieran con la consecución de los resultados esperados. Tendencia al logro de resultados, fijando metas desafiantes por encima de los estándares, mejorando y manteniendo altos niveles de rendimiento, en el marco de las estrategias de la organización.

PLANIFICACION Y ORGANIZACION:

Capacidad de determinar las metas y prioridades del negocio, estipulando la acción, los plazos y los recursos requeridos. Incluye la instrumentación de mecanismos de seguimiento y verificación de información.

PENSAMIENTO ESTRATEGICO:

Habilidad para comprender rápidamente los cambios del entorno, las oportunidades del mercado, las amenazas competitivas y las fortalezas y debilidades de su propia organización a la hora de identificar la mejor respuesta estratégica. Capacidad para detectar nuevas oportunidades de negocios, comprar negocios en marcha, realizar alianzas estratégicas con clientes, proveedores o competidores. Incluye la capacidad para saber cuándo hay que abandonar un negocio o reemplazarlo por otro.

PERSUADIR Y VENDER:

Capacidad para encantar y/o seducir a un cliente para que éste adquiera un producto/servicio que responde o satisface una necesidad. También incluye la capacidad de buscar ayuda de un tercero para cumplir este rol, cuando el individuo tiene conciencia de no poseer esta habilidad.

RESOLUCION DE PROBLEMAS:

Es la capacidad de idear la solución que dará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios (del cliente) y la factibilidad interna de resolución. Incluye la capacidad de idea soluciones a problemáticas futuras del cliente.

TRABAJO EN EQUIPO:

Implica la capacidad de colaborar y cooperar con los demás, de formar parte de un grupo y de trabajar juntos: Lo opuesto a hacerlo individual y competitivamente. Para que esta competencia sea efectiva, la actitud debe ser genuina. Es conveniente que el ocupante del puesto sea miembro de un grupo que funcione en equipo. Equipo, en su definición más amplia, es un grupo de personas que trabaja en procesos, tareas u objetivos compartidos. Si la persona en un nº 1 de área o empresa, la competencia "Trabajo en Equipo" no significa que sus subordinados serán pares, sino que operarán como equipo en su área-grupo.

TEMPLE:

Serenidad y dominio en todas las circunstancias. Implica otras competencias como prudencia y fortaleza. Es la capacidad para justificar o explicar los problemas surgidos, los fracasos o los acontecimientos negativos. Implica seguir adelante en medio de circunstancias adversas, no para llevar a la empresa a un choque o fracaso seguro, sino para resistir tempestades y llegar a buen puerto.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. UNIDAD DE ANALISIS Y OBSERVACION

Puno es un departamento del Perú situado en el sureste del país. Ocupa 67 mil km² de territorio conformado por la mitad occidental de la Meseta del Collao, al oeste del lago Titicaca, y las yungas amazónicas al norte. Limita al este con territorio boliviano, al suroeste con los departamentos de Tacna, Moquegua y Arequipa, al oeste con el del Cuzco y al norte con Madre de Dios.

Cabana es un distrito ubicado en la provincia de San Román en el departamento de Puno. En el año 2007 tenía una población de 4.392 habitantes y una densidad poblacional de 23 personas por km². Abarca un área total de 191,23 km². Cabana, es un pueblo lleno de historias, costumbres, mitos, y leyendas así desde sus inicios. CABANA, esta denominación proviene de la denominación quechua QHAWUANA = mirador, al respecto existen dos teorías que podrían explicar lo acontecido y evidenciado acerca del origen del nombre.

La existencia de un grupo étnico de antepasados pre incas que se denominaban Kawuanas, que residían en la cima del cerro Quitapata.

El cerro más alto que se visualiza desde el actual Cabana, se denomina QHAHUANAPATA (hoy llamado Quitapata), el nombre de qhahuanapata era llamado así porque servía como un fuerte militar para visualizar a sus enemigos que se acercaban a sus dominios, en las fuertes luchas en las que se hallaban desde la época de la conquista inca, y otras batallas, como la guerra con Chile, en donde también participaron.

El 6 de setiembre de 1926 por la Ley No. 5463 es creada la provincia de San Román incorporándose así Cabana como distrito de la provincia de San Román según el artículo 2° inc. B.

Finalmente el 28 de febrero de 1958 siendo alcalde de la provincia de San Román Manuel Prado Ugarteche promulga la Ley 12963 en donde se determina la separación del distrito de Cabana y creando otro distrito de la provincia llamado Cabanillas.

CABANA SE encuentra a 3901 m.s.n.m. y su capital está ubicado entre las coordenadas 15°38'54" de latitud sur y 70°19'03" de longitud oeste.

Según el INEI cuenta con los siguientes centros poblados en el área rural: Antajahua, Añasmocco, Ayagachi segunda seccion, Buena vista, Cabaria, Cachupujio, Cancharani, Canteria, Catahue cunca, Ccomermocco, Chacapampa, Chilluyo, Chilolaya, Cieneguillas, Collana (parihuanas), Coracia, Corcoroni, Cotaña, Cruzpata, Cuinchaca, Huancarani, Huañocco pampa, Huañocco, Huaychulaya, Huayravani, Infiernillo, Jakechupa, Jatun huayco,

Jatun mocco, Jatun pata, Jucuyani, Keallata, Kellocancha Lavadero, Llanque, Llantapata, Mamalani, Marcalaya, Mayco, Mollepunco, Moya, Moyopata, Munaypata, Parara, Patiesquina, Patipata I, Patipata II, Pinguilluni, Piñarani, Puca chupa, Pucamayo, Puncuni, Puzo puzo, Quellopuquio, Quillocancha, Quinsachata, Salasmocco , San Juan de moroquia, San Miguel, Sancayune, Santiago, Silarani II, Silarani, Siquiacasa, Sulluyo, Tapiza, Tiracoma, Titiaja, Toccona, Totorani, Ucumari, Vaqueria, Vizallani altarani, Volcan chupa, Volcan pampa, Yanacaca, Yapuscachi, Yurac cruz, Zurrán.

3.2. METODO Y TIPO DE INVESTIGACION

a). PARA EL PRIMER OBJETIVO. Para describir las capacidades emprendedoras de los productores de quinua orgánica del distrito de Cabana se utilizó el método descriptivo, aplicando además la técnica de la observación y encuesta, para este último se utilizó el cuestionario de capacidades emprendedoras (Anexo) que se aplicó a los productores de quinua orgánica del distrito de Cabana, los datos obtenidos se ordenaron y tabularon para aplicar el software SPSS V.20, una vez obtenido los datos se procedió a analizarlos e interpretarlos según las indicaciones pertinentes formulados en el cuestionario.

b). PARA EL SEGUNDO OBJETIVO. Para determinar la sustentabilidad de la producción de quinua orgánica a través de indicadores económicos, y sociales, se utilizó el método analítico, aplicando la técnica de la encuesta, para este último se utilizó el cuestionario de indicadores económicos, y sociales, que se aplicó a los productores de quinua orgánica del distrito de Cabana, los

datos obtenidos se ordenaron y tabularon, con los datos obtenidos se procedió a presentarlos en cuadros y a continuación se analizaron e interpretaron.

c). PARA TERCER OBJETIVO. Para proponer un modelo econométrico se analizó las habilidades emprendedoras y su relación con el ingreso familiar mensual, nivel de educación, tamaño familiar, edad y sexo, utilizando el modelo de regresión:

$$\text{LnHE} = \beta_0 + \beta_1 \text{NED} + \beta_2 \text{TF} + \beta_3 \text{EDAD} + \beta_4 \text{SEX} + \beta_5 \text{AP} + u_i$$

Dónde:

- ✓ HE: Habilidades Emprendedoras
- ✓ β_0 : Intercepto
- ✓ $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$: Parámetros
- ✓ NED: Nivel de educación
- ✓ TF: Tamaño familiar
- ✓ EDAD: Edad del jefe de familia
- ✓ SEXO: Sexo del jefe de familia
- ✓ AP: Actividad productiva
- ✓ u_i : Perturbaciones aleatorias

El método de investigación empleado es el deductivo e inductivo, el primero nos permitió utilizar investigaciones previas para determinar los antecedentes de investigación y así también elaborar el marco teórico, el

método inductivo nos permitió caracterizar y describir a los productores de quinua orgánica del distrito de Cabana de la provincia de San Román.

El tipo de investigación es descriptivo causal en vista que se deseó demostrar como las capacidades emprendedoras de los productores influyen negativamente en la sustentabilidad de la producción de quinua orgánica.

3.3. POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACION

El universo poblacional está conformado por 60 productores de quinua orgánica en el distrito de Cabana. Cabe indicar que la determinación de esta población, es porque son los que han sembrado y comercializan quinua orgánica, por lo que los elementos presentan una misma característica. (Rojas, Raúl 1998) señala:

“Es la totalidad de los elementos que poseen las principales características objeto de análisis y sus valores que son conocidos como parámetros”

MUESTRA (n)

El muestreo realizado fue de tipo probabilístico, el cual se calculó siguiendo los siguientes pasos:

DETERMINACION DE LA MUESTRA SIN AJUSTAR:

Se calculó dividiendo dos valores que fueron aportados por el investigador a razón, tanto de las implicaciones significativas que se desprenden del tipo de variable que pretende medir y del margen de error con el que desea proyectar sus resultados.

Así tenemos que la muestra sin ajustar se conoce como n' ; es decir, ené prima. Y su fórmula es como sigue:

$$n' = \frac{S^2}{V^2}$$

$$n' = \frac{p(1-p)}{V^2}$$

Dónde:

p = probabilidad de ocurrencia

v = varianza (margen de error estándar)

Por lo que consideramos hipotéticamente trabajar con una variable "x" cuya probabilidad de ocurrencia esperada la ubicamos en 75% y un margen de error del 0.015, tenemos:

$$n' = \frac{0.75(1-0.75)}{(0.015)^2} = \frac{0.1875}{0.000225} = n' = 833.3333$$

Una vez que hemos determinado la muestra sin ajustar, estamos en condiciones de dar nuestro Segundo Paso:

DETERMINAR LA MUESTRA AJUSTADA

La Muestra Ajustada se simboliza con la letra n y su fórmula es como sigue:

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

Dónde:

N = Número de la Población

La población a estudiar se estimó en unos 60 individuos. Y sabiendo que nuestra muestra sin ajustar; es decir, $n' = 833.3333$. Procedemos a sustituir los valores en la fórmula de la Muestra Ajustada.

$$n = \frac{833.3333}{1 + \frac{833.3333}{60}} = n = \frac{833.3333}{1 + 13.8888889} = \frac{8330333}{14.8888889} \quad n = 56.970149$$

$$n = 57$$

Lo que implica que nuestra muestra probabilística es aproximadamente de 57 productores.

3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE LOS DATOS

Con el fin de precisar el instrumento y de su clasificación; (Munch y Angeles 1995) al respecto dice:

“La encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista. La recopilación de la información se realiza mediante preguntas que midan los diversos indicadores que se han determinado en la operacionalización de los términos del problema o de las variables de la hipótesis.Es una técnica de investigación de campo que puede variar.”

Para la investigación se utilizó el ***cuestionario de capacidades emprendedoras*** (Anexo 1)

3.5. PLAN DE RECOLECCION DE DATOS

El proceso de recolección de datos siguió los siguientes pasos:

- (1) Preparación de los instrumentos de recolección de datos en cantidad suficiente para la muestra seleccionada, considerando un número para una eventual contingencia.
- (2) Preparación e inducción al personal que realizó la recolección de datos, realizando una prueba o simulación, a fin de recoger aspectos no contemplados con respecto al instrumento.
- (3) Coordinación con los productores a fin de aplicar el instrumento (cuestionario de capacidades emprendedoras). A fin de quedar en la fecha de aplicación.
- (4) Aplicación del instrumento de recolección de datos, monitoreo y toma de decisiones en caso de contingencias.
- (5) Recolección y codificación de los instrumentos según los productores seleccionados el día del muestreo.

3.6. PLAN DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Para el tratamiento de los datos se siguió la siguiente secuencia:

- (1) Se ordenaron y clasificaron los instrumentos de recolección de datos
- (2) Se preparó la base de datos utilizando el SPSS IBM V20

- (3) Se tabuló la información e ingreso la información al paquete estadístico SPSS IBM V20.
- (4) Una vez ingresados los datos, se aplicó el análisis de prueba de hipótesis con el software SPSS IBM V20.
- (5) La información obtenida se muestra en cuadros estadísticos.

Asimismo, se presenta a continuación el diseño estadístico para probar la hipótesis:

$$H_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = \beta_5 = \beta_6 = \beta_7 = \beta_8 = \beta_9 = \beta_{10} = 0$$

$$H_1 \neq \beta_1 \neq \beta_2 \neq \beta_3 \neq \beta_4 \neq \beta_5 \neq \beta_6 \neq \beta_7 \neq \beta_8 \neq \beta_9 \neq \beta_{10} \neq 0$$

$$F = \frac{\frac{SSR}{k}}{\frac{SSE}{[n - (k + 1)]}}$$

Dónde:

SSR = es la suma de cuadrados explicados por la regresión

SSE = es la suma de cuadrados del error

n = es el número de observaciones

k = número de variables independientes.

CAPITULO IV

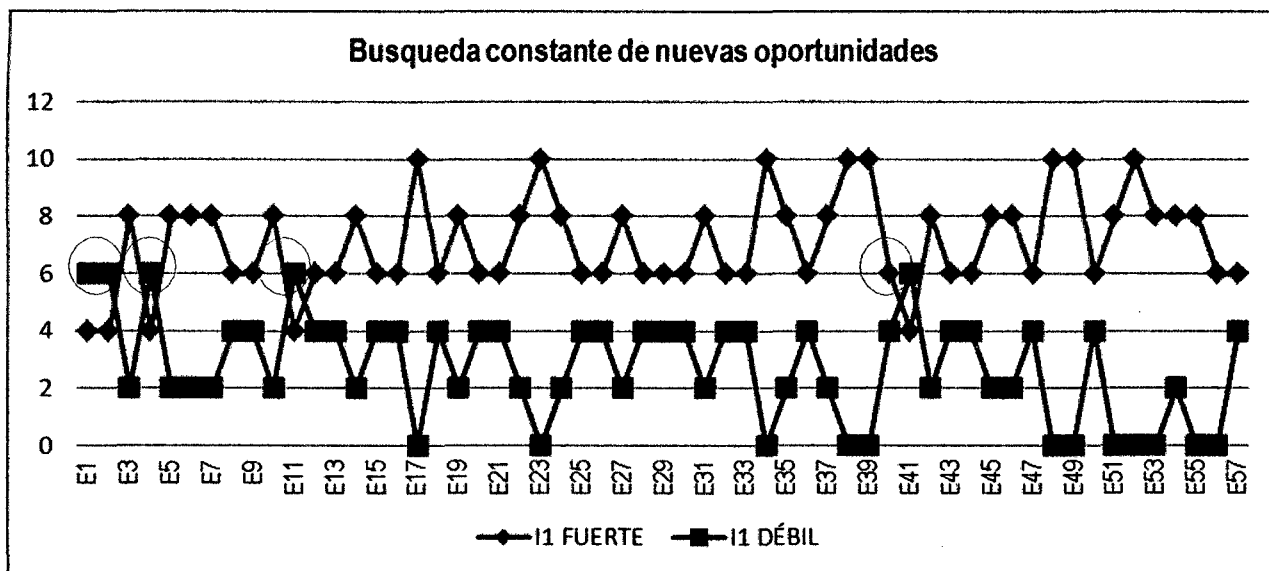
RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. DESCRIPCION DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS PRODUCTORES DE QUINUA ORGANICA DEL DISTRITO DE CABANA.

A continuación se presentan los resultados obtenidos en base a la actividad de producción agrícola específicamente producción de quinua que se desarrolla en el distrito de Cabana de la provincia de San Román, con el objetivo de describir las capacidades emprendedoras que tienen los productores de quinua orgánica con el fin de conocer el perfil emprendedor de forma amplia, especialmente aquellos que poseen el deseo de desarrollar su negocio y, por consiguiente, permanecer en el tiempo.; para lo cual se aplicó el cuestionario de capacidades emprendedoras con respecto a la muestra seleccionada, de la cual se obtuvo los siguientes datos los mismos que se presentan a continuación:

FIGURA 1

HABILIDAD EN LA BUSQUEDA CONSTANTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES

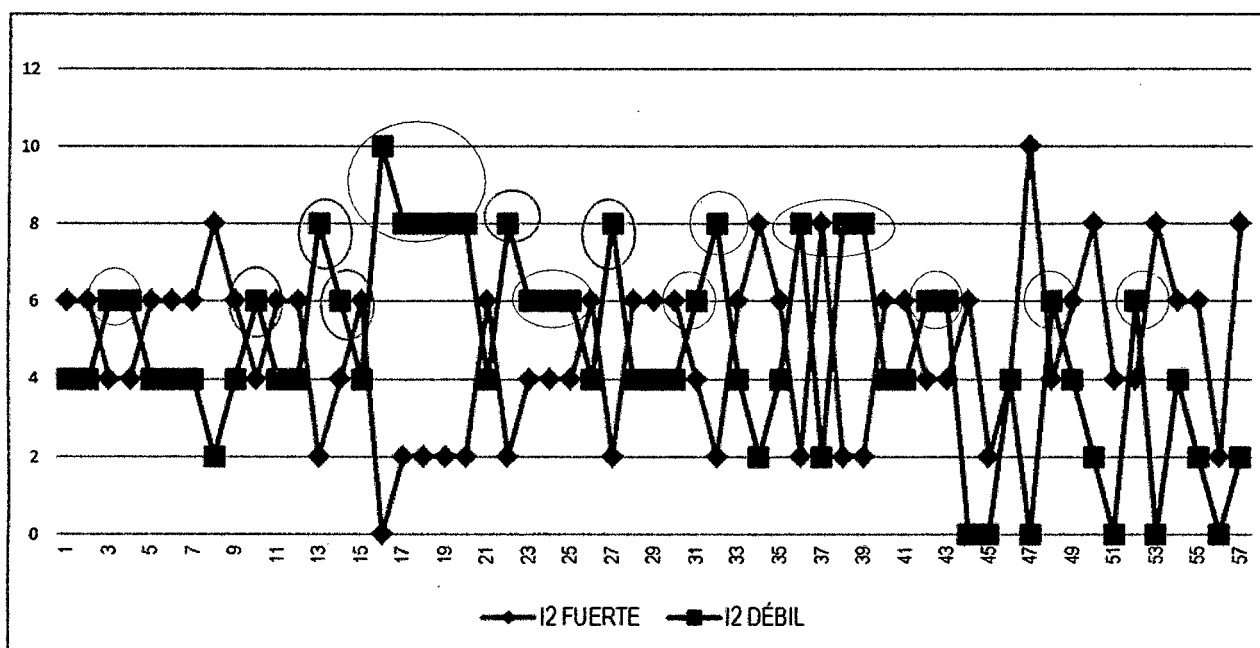


a) *Habilidades emprendedoras: búsqueda constante de nuevas oportunidades.*

En el Figura 1, se muestra que el 91.23% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras para la búsqueda de nuevas oportunidades, por otro lado el 8.77% es decir 5 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E1, E2, E4, E11 y E41.

FIGURA 2.

HABILIDAD EN COMPROMISO CON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA

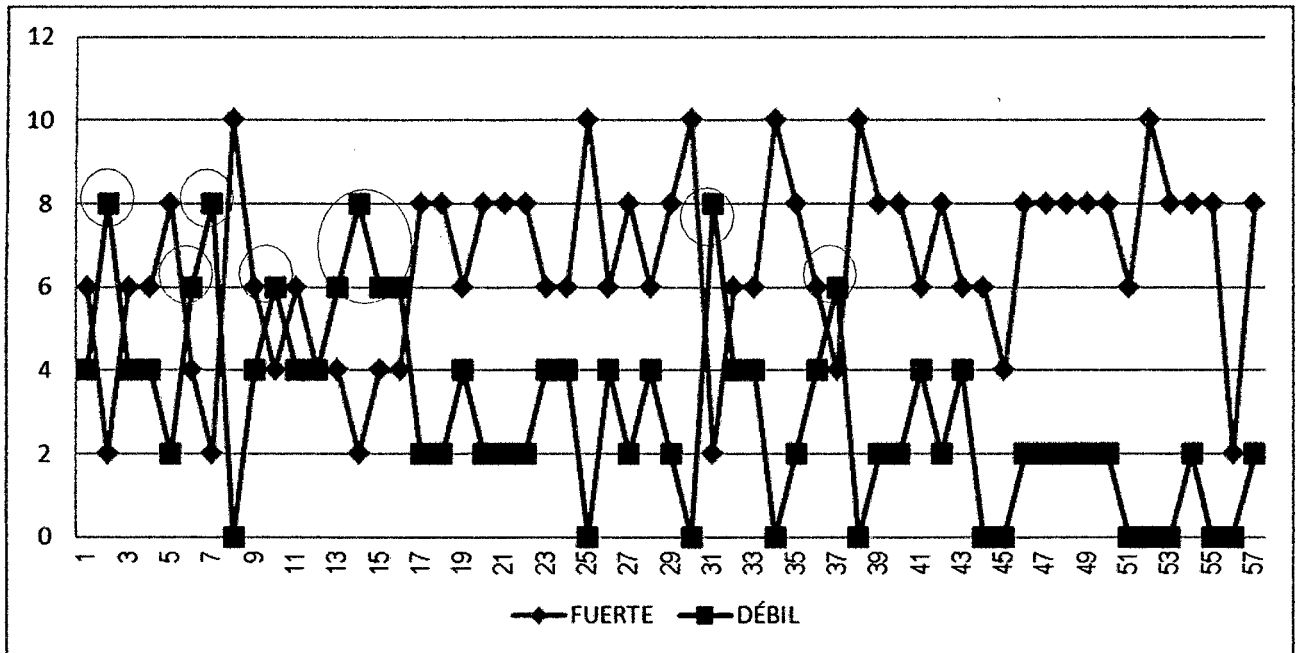


b) *Habilidades emprendedoras: compromiso con las actividades que realizas.*

En el Figura 2, se muestra que el 57.89% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras en asumir el compromiso con las actividades que realizan, por otro lado el 42.11% es decir 24 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E3, E4, E10, E13, E14, E16, E17, E18, E19, E20, E22, E23, E24, E25, E27, E31, E32, E36, E38, E39, E42, E43, E48 y E52.

FIGURA 3.

PERSEVERANCIA Y CAPACIDAD PARA ENFRENTAR PROBLEMAS

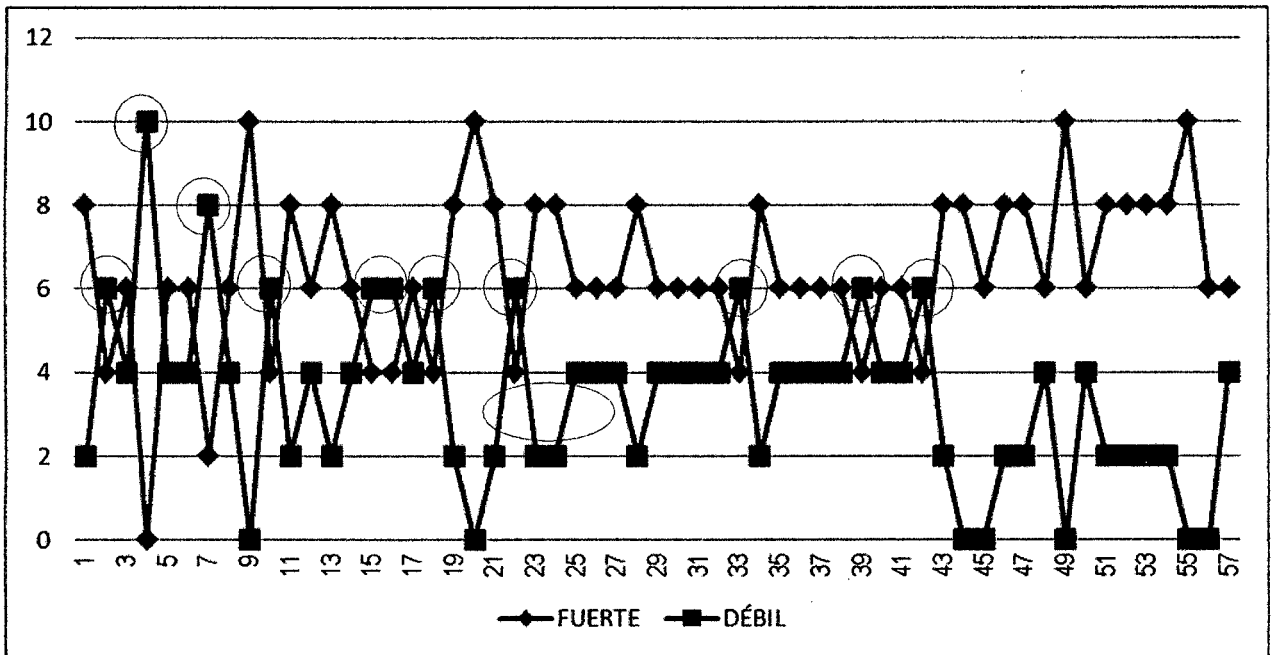


c) *Habilidades emprendedoras: perseverancia y capacidad para enfrentar problemas.*

En el Figura 3, se muestra que el 82.46% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras en ser perseverantes y la capacidad para enfrentar problemas, por otro lado el 17.54% es decir 10 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E2, E6, E7, E10, E13, E14, E15, E16, E31 y E37.

FIGURA 4

EXIGIR EFICIENCIA Y CALIDAD

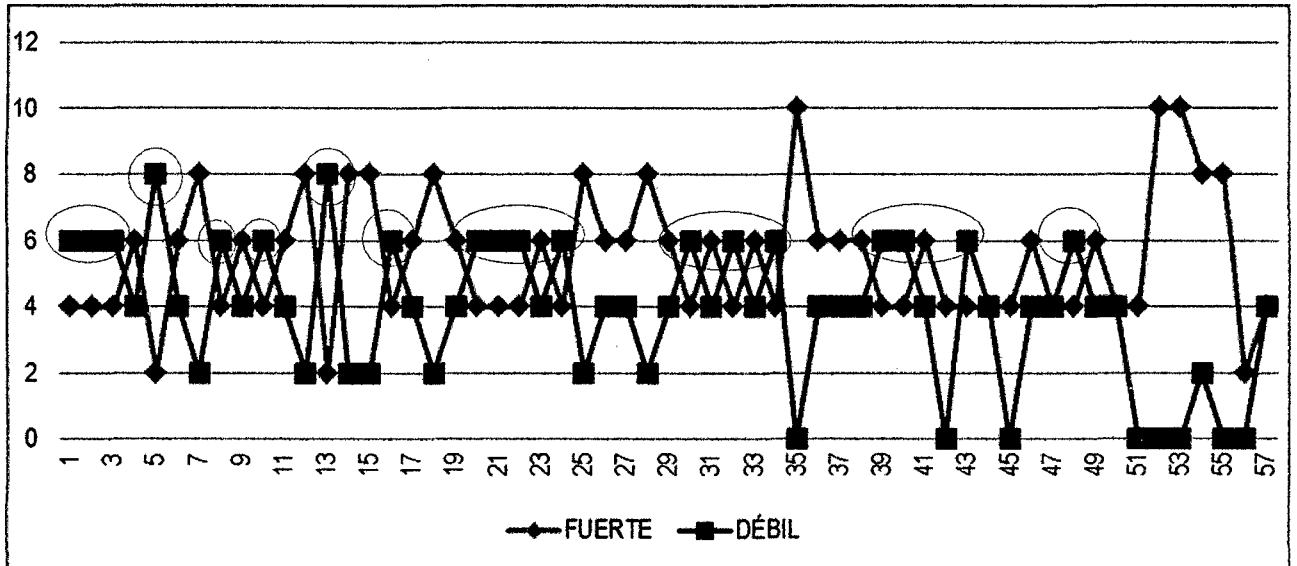


d) *Habilidades emprendedoras: exigir eficiencia y calidad*

En el Figura 4, se muestra que el 80.70% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras en exigir eficiencia y calidad, por otro lado el 19.30% es decir 11 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E2, E4, E7, E10, E15, E16, E18, E22, E33, E39 y E42.

FIGURA 5.

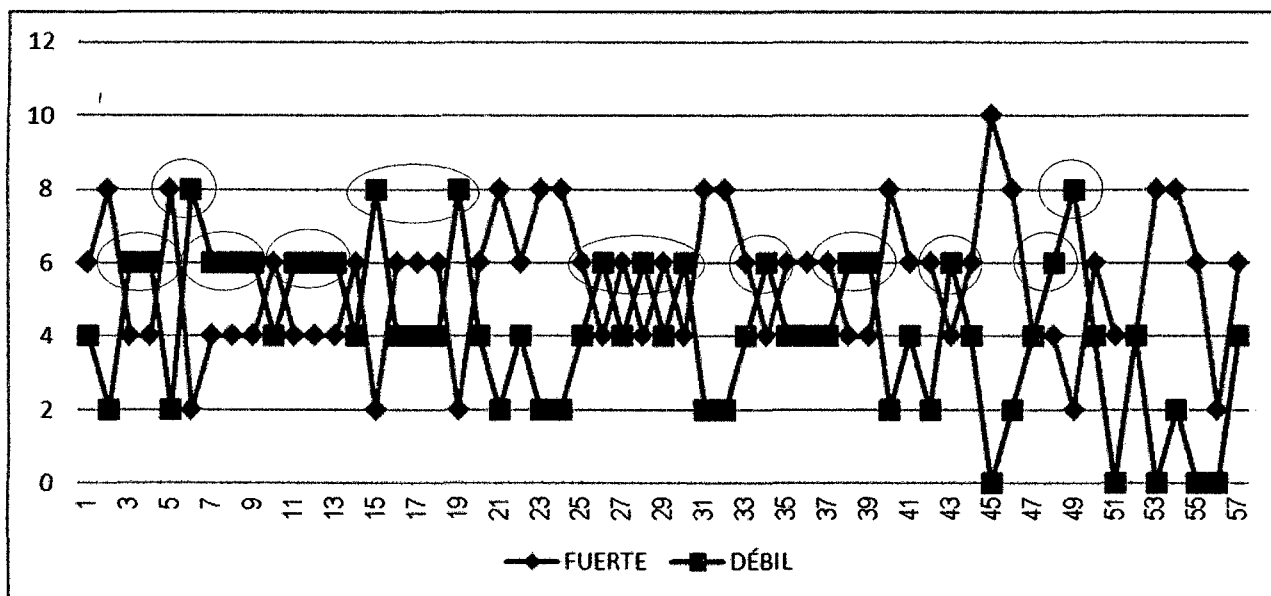
EVALUAR RIESGOS



e) *Habilidades emprendedoras: evaluar riesgos*

En el Figura 5, se muestra que el 66.67% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras en evaluar riesgos, por otro lado el 33.33% es decir 19 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E1, E2, E3, E5, E8, E10, E13, E16, E20, E21, E22, E24, E30, E32, E34, E39, E40, E43 y E48.

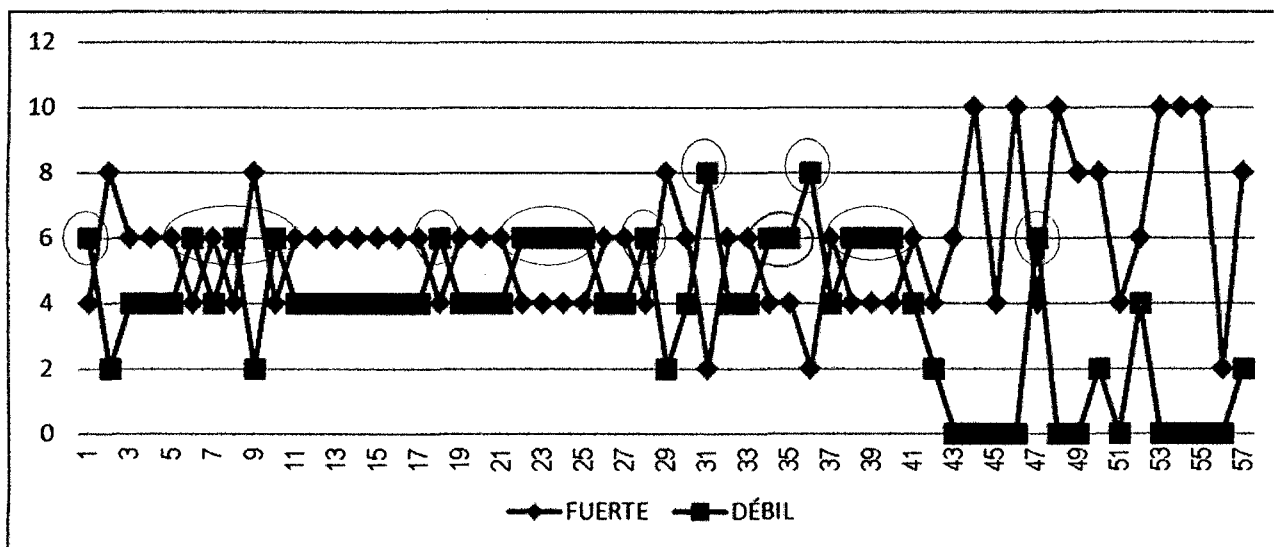
FIGURA 6.
PLANIFICACION



f) *Habilidades emprendedoras: planificación*

En el Figura 6, se muestra que el 69.41% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras en realizar planificación, por otro lado el 35.09% es decir 20 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E3, E4, E6, E7, E8, E9, E11, E12, E13, E15, E19, E26, E28, E30, E34, E38, E39, E43, E48 y E49.

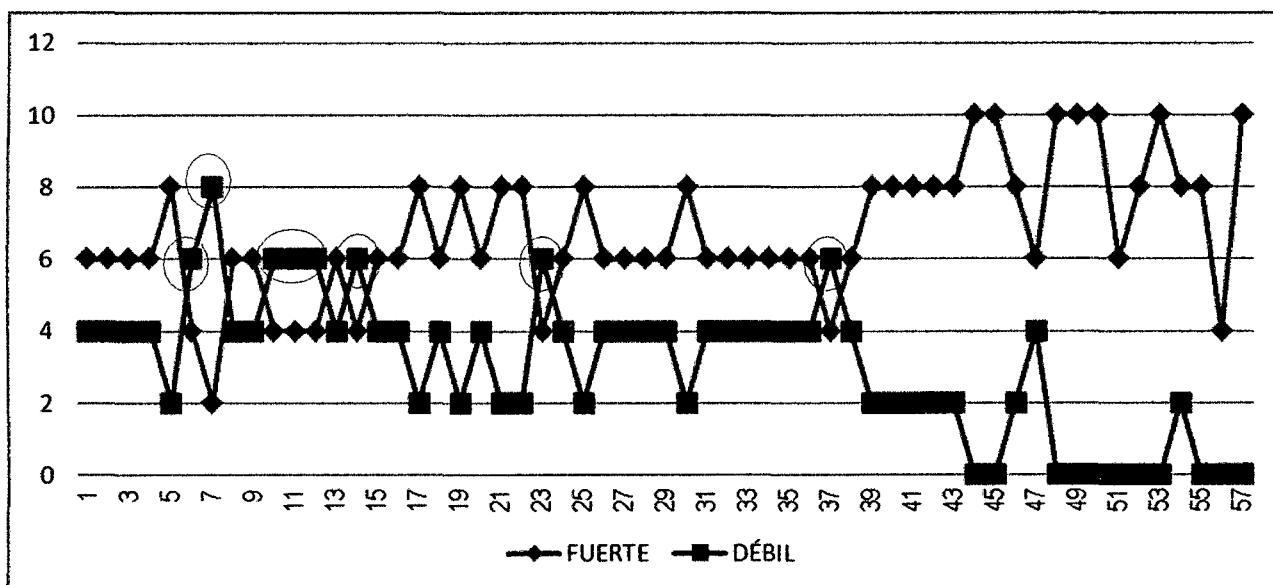
FIGURA 7
BUSCAR INFORMACION



g) Habilidades emprendedoras: buscar información

En el Figura 7, se muestra que el 68.42% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras en buscar información, por otro lado el 31.58% es decir 18 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E1, E6, E8, E10, E18, E22, E23, E24, E25, E28, E31, E34, E35, E36, E38, E39, E40 y E47.

FIGURA 8
FIJACION DE METAS

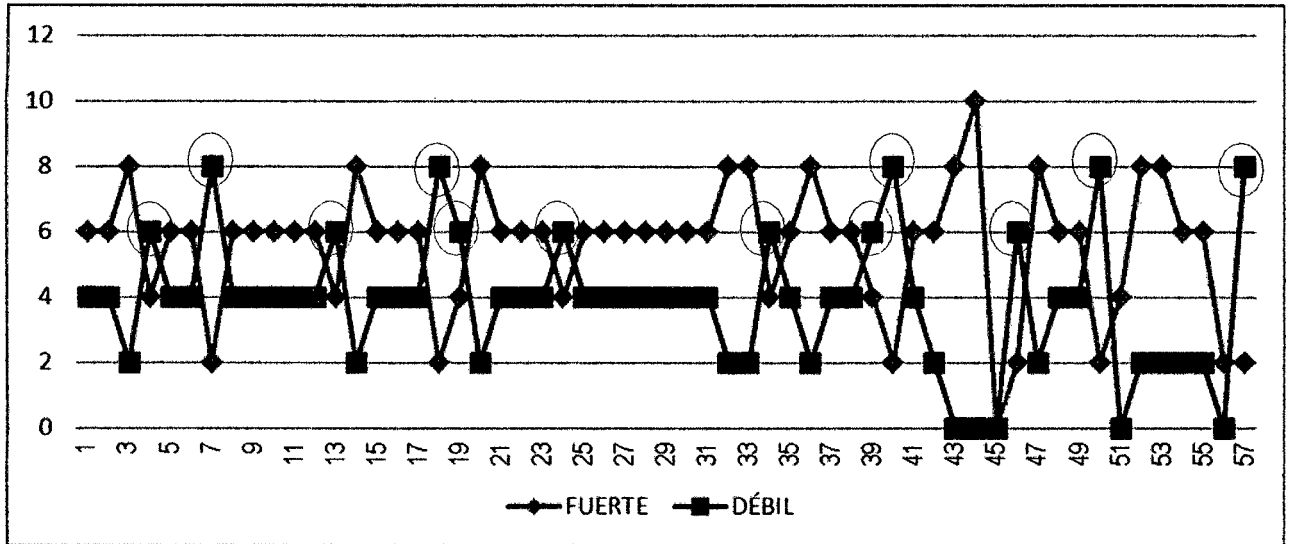


h) Habilidades emprendedoras: fijación de metas

En el Figura 8, se muestra que el 85.96% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras en fijación de metas, por otro lado el 14.04% es decir 8 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E6, E7, E10, E11, E12, E14, E23, y E37.

FIGURA 9

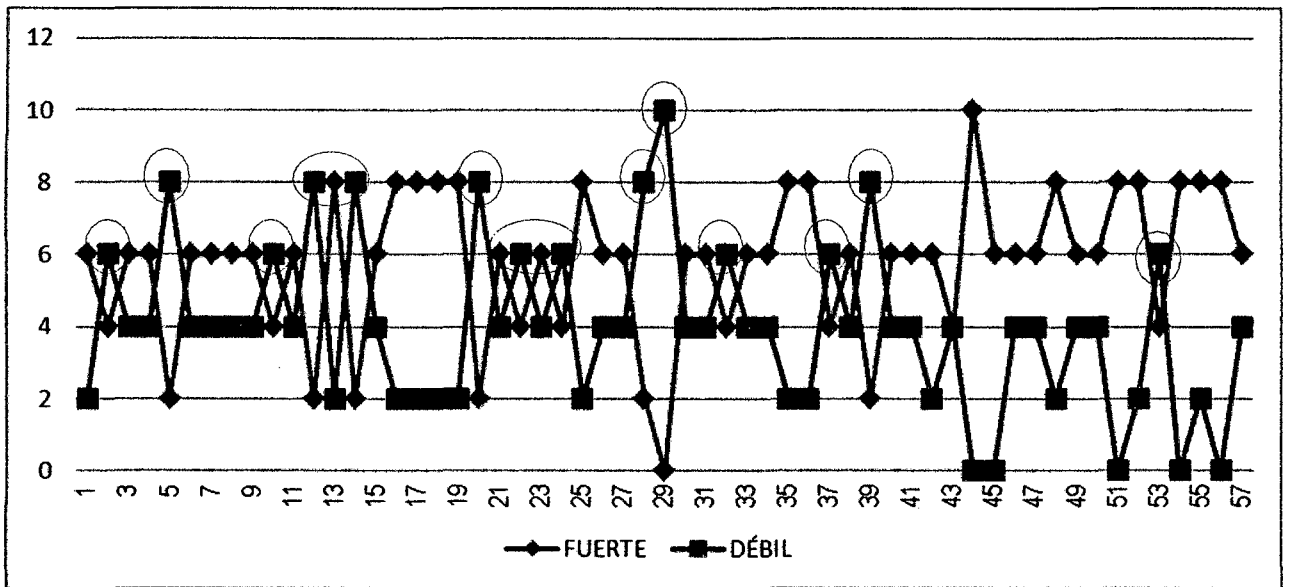
CAPACIDAD DE PERSUADIR Y GENERAR REDES DE APOYO



i) *Habilidades emprendedoras: capacidad de persuadir y generar redes de apoyo*

En el Figura 9, se muestra que el 78.95% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras en la capacidad de persuadir y generar redes de apoyo, por otro lado el 21.05% es decir 12 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E4, E7, E13, E18, E19, E24, E34, E39, E40, E46, E50 y E57.

FIGURA 10
 AUTOCONFIANZA



j) *Habilidades emprendedoras: autoconfianza*

En el Figura 10, se muestra que el 75.44% de los encuestados tiene cualidades emprendedoras en la capacidad de autoconfianza, por otro lado el 24.56% es decir 14 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E2, E5, E10, E12, E14, E20, E22, E24, E28, E29, E32, E37, E39 y E53.

CUADRO 2.

HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS PRODUCTORES DE QUINUA ORGANICA DEL DISTRITO DE CABANA

ENCUESTADO	HABILIDADES EMPRENDEDORAS																						
	11		12		13		14		15		16		17		18		19		110		Σ		
	FUERTE	DÉBIL	FUERTE	DÉBIL	FUERTE	DÉBIL	FUERTE	DÉBIL	FUERTE	DÉBIL	FUERTE	DÉBIL	FUERTE	DÉBIL	FUERTE	DÉBIL	FUERTE	DÉBIL	FUERTE	DÉBIL	A	B	
E1	4	6	6	4	6	4	8	2	4	6	4	4	6	6	4	6	4	6	4	6	2	56	42
E2	4	6	6	4	2	8	4	6	4	6	8	2	8	2	6	4	6	4	4	6	52	48	
E3	8	2	4	6	6	4	6	4	4	6	4	6	6	4	6	4	8	2	6	4	58	42	
E4	4	6	4	6	6	4	0	10	6	4	4	6	6	4	6	4	4	6	6	4	46	54	
E5	8	2	6	4	8	2	6	4	2	8	8	2	6	4	8	2	6	4	2	8	60	40	
E6	8	2	6	4	4	6	6	4	6	4	2	8	4	6	4	6	6	4	6	4	52	48	
E7	8	2	6	4	2	8	2	8	8	2	4	6	6	4	2	8	2	8	6	4	46	54	
E8	6	4	8	2	10	0	6	4	4	6	4	6	4	6	6	4	6	4	6	4	60	40	
E9	6	4	6	4	6	4	10	0	6	4	4	6	8	2	6	4	6	4	6	4	64	36	
E10	8	2	4	6	4	6	4	6	4	6	6	4	4	6	4	6	6	4	4	6	48	52	
E11	4	6	6	4	6	4	8	2	6	4	4	6	6	4	4	6	6	4	6	4	56	44	
E12	6	4	6	4	4	4	6	4	8	2	4	6	6	4	4	6	6	4	2	8	52	46	
E13	6	4	2	8	4	6	8	2	2	8	4	6	6	4	6	4	4	6	8	2	50	50	
E14	8	2	4	6	2	8	6	4	8	2	6	4	6	4	4	6	8	2	2	8	54	46	
E15	6	4	6	4	4	6	4	6	8	2	2	8	6	4	6	4	6	4	6	4	54	46	
E16	6	4	0	10	4	6	4	6	4	6	6	4	6	4	6	4	6	4	8	2	50	50	
E17	10	0	2	8	8	2	6	4	6	4	6	4	6	4	8	2	6	4	8	2	66	34	
E18	6	4	2	8	8	2	4	6	8	2	6	4	4	6	6	4	2	8	8	2	54	46	
E19	8	2	2	8	6	4	8	2	6	4	2	8	6	4	8	2	4	6	8	2	58	42	
E20	6	4	2	8	8	2	10	0	4	6	6	4	6	4	6	4	8	2	2	8	58	42	
E21	6	4	6	4	8	2	8	2	4	6	8	2	6	4	8	2	6	4	6	4	66	34	
E22	8	2	2	8	8	2	4	6	4	6	6	4	4	6	8	2	6	4	4	6	54	46	
E23	10	0	4	6	6	4	8	2	6	4	8	2	4	6	4	6	6	4	6	4	62	38	
E24	8	2	4	6	6	4	8	2	4	6	8	2	4	6	6	4	4	6	4	6	56	44	
E25	6	4	4	6	10	0	6	4	8	2	6	4	4	6	8	2	6	4	8	2	66	34	
E26	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	4	6	6	4	6	4	6	4	6	4	58	42	
E27	8	2	2	8	8	2	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	60	40	
E28	6	4	6	4	6	4	8	2	8	2	4	6	4	6	6	4	6	4	2	8	56	44	
E29	6	4	6	4	8	2	6	4	6	4	6	4	8	2	6	4	6	4	0	10	58	42	
E30	6	4	6	4	10	0	6	4	4	6	4	6	6	4	8	2	6	4	6	4	62	38	
E31	8	2	4	6	2	8	6	4	6	4	8	2	2	8	6	4	6	4	6	4	54	46	
E32	6	4	2	8	6	4	6	4	4	6	8	2	6	4	6	4	8	2	4	6	56	44	
E33	6	4	6	4	6	4	4	6	6	4	6	4	6	4	6	4	8	2	6	4	60	40	
E34	10	0	8	2	10	0	8	2	4	6	4	6	4	6	6	4	4	6	6	4	64	36	
E35	8	2	6	4	8	2	6	4	10	0	6	4	4	6	6	4	6	4	8	2	68	32	

E36	6	4	2	8	6	4	6	4	6	4	6	4	2	8	6	4	8	2	8	2	56	44
E37	8	2	8	2	4	6	6	4	6	4	6	4	6	4	4	6	6	4	4	6	58	42
E38	10	0	2	8	10	0	6	4	6	4	4	6	4	6	6	4	6	4	6	4	60	40
E39	10	0	2	8	8	2	4	6	4	6	4	6	4	6	8	2	4	6	2	8	50	50
E40	6	4	6	4	8	2	6	4	4	6	8	2	4	6	8	2	2	8	6	4	58	42
E41	4	6	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	8	2	6	4	6	4	60	40
E42	8	2	4	6	8	2	4	6	4	0	6	2	4	2	8	2	6	2	6	2	58	26
E43	6	4	4	6	6	4	8	2	4	6	4	6	6	0	8	2	8	0	4	4	58	34
E44	6	4	6	0	6	0	8	0	4	4	6	4	10	0	10	0	10	0	10	0	76	12
E45	8	2	2	0	4	0	6	0	4	0	10	0	4	0	10	0	0	0	6	0	54	2
E46	8	2	4	4	8	2	8	2	6	4	8	2	10	0	8	2	2	6	6	4	68	28
E47	6	4	10	0	8	2	8	2	4	4	4	4	4	6	6	4	8	2	6	4	64	32
E48	10	0	4	6	8	2	6	4	4	6	4	6	10	0	10	0	6	4	8	2	70	30
E49	10	0	6	4	8	2	10	0	6	4	2	8	8	0	10	0	6	4	6	4	72	26
E50	6	4	8	2	8	2	6	4	4	4	6	4	8	2	10	0	2	8	6	4	64	34
E51	8	0	4	0	6	0	8	2	4	0	4	0	4	0	6	0	4	0	8	0	56	2
E52	10	0	4	6	10	0	8	2	10	0	4	4	6	4	8	0	8	2	8	2	76	20
E53	8	0	8	0	8	0	8	2	10	0	8	0	10	0	10	0	8	2	4	6	82	10
E54	8	2	6	4	8	2	8	2	8	2	8	2	10	0	8	2	6	2	8	0	78	18
E55	8	0	6	2	8	0	10	0	8	0	6	0	10	0	8	0	6	2	8	2	78	6
E56	6	0	2	0	2	0	6	0	2	0	2	0	2	0	4	0	2	0	8	0	36	0
E57	6	4	8	2	8	2	6	4	4	4	6	4	8	2	10	0	2	8	6	4	64	34

Fuente: Elaboración propia

En general en cuanto a la habilidad emprendedora de los productores de quinua orgánica del distrito de Cabana, muestra que el 94.74% de los encuestados tienen mayores cualidades emprendedoras y si continúan cultivándolas serán emprendedores de éxito, por otro lado el 5.26% es decir 3 encuestados deben trabajar en sus debilidades encontradas para convertirlas en fortalezas, nos referimos a los encuestados E4, E7 y E10, quienes obtuvieron puntajes menores a lo esperado.

CONTRASTACION DE HIPOTESIS

Las habilidades de las capacidades emprendedoras del productor de quinua son desarrolladas, siendo emprendedores exitosos.

Para este caso nos hemos basado en las habilidades emprendedoras de los productores de Quinua, para la columna A, el cual tiene como finalidad determinar si tienen cualidades fuertes o no muy fuertes (ver Cuadro 2 pag 69)

Así pues tenemos una muestra de 57 productores de Quinua del Distrito de Cabana, a los cuales se les hizo un cuestionario de capacidades emprendedoras, para medir sus habilidades emprendedoras, obteniendo los siguientes resultados:

CUADRO 3

ESTADISTICOS DESCRIPTIVOS DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS PRODUCTORES DE QUINUA PARA LA COLUMNA A

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Habilidades Emprendedoras	57	36	82	59,47	8,623
N válido (según lista)	57				

Fuente: Elaboración propia

Para nuestro caso la muestra es grande ($n > 30$); entonces aplicaremos el estadístico de prueba de hipótesis z, donde:

1: La **Hipótesis Nula (H_0)**; las habilidades emprendedoras de los productores de Quinoa no están muy desarrolladas (ponderados menores a 50), versus la;

Hipótesis Alternativa (H_1), las habilidades emprendedoras de los productores de Quinoa están muy desarrolladas (ponderados mayores a 50).

Dicho de otra forma se tiene:

$$\begin{cases} H_0 : \mu \leq 50 \\ H_1 : \mu > 50 \end{cases}$$

2: La estadística adecuada para este caso es la distribución z, utilizando la fórmula:

$$Z_c = \frac{\bar{X} - \mu}{\sigma / \sqrt{n}}$$

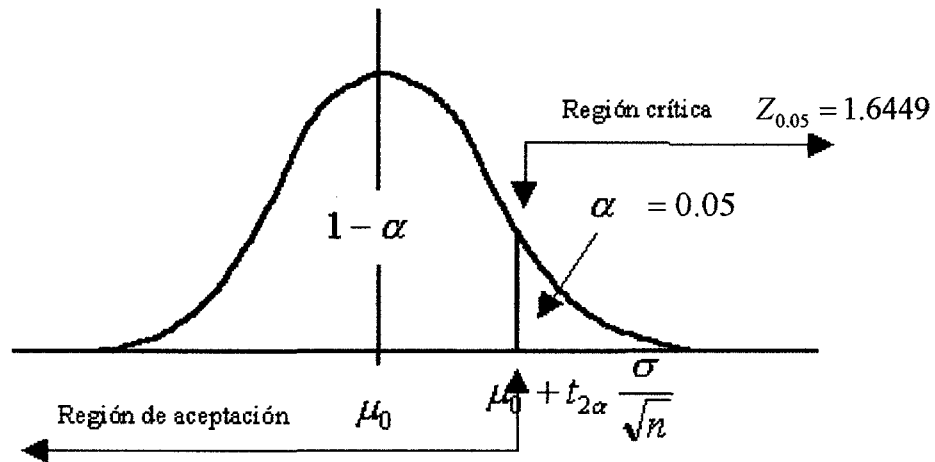
3: Trabajaremos con un nivel de confianza del 95%, donde su nivel de significancia será de $\alpha = 0.05$ y $n=57$.

4: Utilizando la tabla estadística, para los datos de la parte 3 se tiene:

$$Z_{0.05} = 1.6449$$

FIGURA 11

REPRESENTACION DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS



5: Desarrollando la fórmula del paso 2 y el Cuadro 8, tenemos:

$$Z_c = \frac{59.47 - 50}{8.623 / \sqrt{57}} = 8.2914$$

6: Como $Z_c > Z_{0.05}$, $8.2914 > 1.6449$ se encuentra en la zona de rechazo, por lo que rechazamos la Hipótesis Nula (H_0), y aceptamos la Hipótesis Alternativa (H_1) lo cual nos dice que, las habilidades emprendedoras de los productores de Quinoa están muy desarrolladas (ponderados mayores a 50). También podemos argumentar que si continúan reforzándola, serán emprendedores exitosos.

CUADRO 4

VALOR ECONOMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEG+D)

Componente	Comentario
Valor económico directo creado (VEC)	
a) Ingresos	Ventas netas más ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos
Valor económico distribuido (VED)	
b) Costos operativos	Pagos a proveedores, royalties y pagos de facilitación u obsequios dinerarios
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	Pagos totales realizados a los empleados y contribuciones sociales. No incluye compromisos de pago futuros
d) Pagos a gobiernos (por país)	Tasas e impuestos brutos
e) Inversiones en la comunidad	Aportaciones voluntarias e inversión de fondos en la comunidad en el sentido amplio de la palabra (incluye donaciones)
Valor económico retenido (VER) (calculado como Valor económico generado menos Valor económico distribuido)	Reservas, amortizaciones y depreciaciones, etc.

Fuente: Elaboración propia

En el Cuadro 5 se expone las ventas y costos de producción de quinua orgánica por hectárea.

CUADRO 5

VENTAS Y COSTOS DE PRODUCCION (POR HECTAREA)

Costos variable	379.60
Gastos administrativos	151.84
Gastos generales	227.76
Costo fijo (hectárea)	2,160.00
Mano de obra directa (jornal)	1,410.00
Materia prima directa (semilla)	150.00
Transporte	120.00
Materiales (herramientas y maquinaria)	480.00
Costo total S/.	2,539.60
Ventas (900 kg * S/. 12)	10,800.00
INGRESO NETO	8,260.40

Fuente: Elaboración propia

De los datos obtenidos en el Cuadro 4 el Valor Económico Generado y Distribuido (VEG+D):

CUADRO 6

VEG+D DE LOS PRODUCTORES DE QUINUA ORGANICA DE CABANA

Componente	Comentario
Valor económico directo creado (VEC)	
a) Ingresos	S/.10,800.00
Valor económico distribuido (VED)	
b) Costes operativos	S/ 1,129.60
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	S/. 1,410.00
d) Pagos a gobiernos (por país)	IR 30%
e) Inversiones en la comunidad	S/.00.00
Valor económico retenido (VER) (calculado como Valor económico generado menos Valor económico distribuido)	S/. 8,260.40

Fuente: Elaboración propia

Rentabilidad	$\frac{\text{Ingreso Neto}}{\text{Costo total}}$	$\frac{8,260.4}{2,539.6}$	3.25
Relación	$\frac{\text{Beneficio}}{\text{Costo}}$	$\frac{\text{Ingreso total}}{\text{Costo total}}$	$\frac{10,800.00}{2,539.6}$ 4.25
Costo unitario	$\frac{\text{Costo total}}{\text{Rendimiento}}$	$\frac{2,539.6}{900}$	2.82

4.2. LA SUSTENTABILIDAD SOCIAL DE LA PRODUCCION DE QUINUA ORGANICA EN EL DISTRITO DE CABANA

Para determinar la sustentabilidad social se expone los indicadores elaborados de acuerdo a los datos obtenidos y son:

- POBLACION TOTAL

4,392 habitantes según Censo Nacional de Población y Vivienda – 2007 y al 2011 se tienen 4,407 habitantes, se tiene un crecimiento de 15 habitantes con respecto al año anterior que representa 0.34%

- POBLACION URBANA

La población urbana según el INEI es 572 habitantes que representa el 13% de la población total.

- POBLACION RURAL

La población rural según el INEI es 3,834 habitantes que representa el 87% de la población total.

- MORTALIDAD INFANTIL

En el año 2010 la mortalidad infantil es de 35 defunciones por mil nacidos vivos. Comparada con la tasa de la Región de Puno que es de 49.1 x 1,000 nacidos vivos y la tasa de nivel nacional que es de 24 x 1,000 N.V la tasa de mortalidad infantil de la RED de Salud San Román se encuentra por encima del valor Nacional y por debajo del valor regional.

- **ESPERANZA DE VIDA AL NACER (AÑOS)**

La población de la región Puno tiene una esperanza de vida de 66,55 años. En el ranking nacional, el departamento se ubica en el vigesimosegundo lugar, uno de los más bajos.

- **SALUD**

CUADRO 7

TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE SALUD

DISTRITO	Tipos de establecimiento					
	Hospital	Centro salud	Puesto salud	Policlínico	Clínica privada	Total
Juliaca	1	3	14	2	1	21
Achaya	-	-	1	-	-	1
Cabana	-	1	2	-	-	3
Cabanillas	-	1	2	-	-	3
Calapuja	-	-	1	-	-	1
Caminaca	-	1	1	-	-	2
Caracoto	-	1	2	-	-	3
Nicasio	-	1	1	-	-	2
Pusi	-	1	-	-	-	1
Saman	-	1	7	-	-	8
Taraco	-	1	4	-	-	5
TOTAL	1	11	35	2	1	50

Fuente: MINSA REGION PUNO

La población de extrema pobreza no atendida presentan vulnerabilidades, debido a la cobertura limitada a nivel de establecimientos de salud de las

atenciones brindadas por los Establecimientos de Salud, por el reducido número de Centros y Puestos de Salud al igual que los recursos humanos, en especial para aquellas personas de escasos recursos económicos, por desconocimiento de los diversos beneficios del SIS, para la resolución de la persona, familia y comunidad.

CUADRO 8

INFORMACION SOCIODEMOGRAFICA DEL DISTRITO DE CABANA PROVINCIA DE SAN ROMAN

VARIABLE / INDICADOR	Provincia SAN ROMAN		Distrito CABANA	
	Número	%	Número	%
POBLACION				
Población Censada	240,776		4,392	
Población en viviendas particulares con ocupantes presentes	238,281		4,392	
POBREZA MONETARIA				
Incidencia de pobreza total	110,605	44.50	3,675	81.00
Incidencia de pobreza extrema	21,486	7.60	1,300	25.30
Indicadores de intensidad de la pobreza				
Brecha de pobreza total		13.20		28.10
Severidad de pobreza total		5.40		2.40
Indicador de desigualdad				
Coefficiente de Gini		0.27		0.22
Gasto per cápita				
Gasto per cápita en nuevos soles	298		140	
Gasto per cápita a precios de Lima Metropolitana	343		221	
POBREZA NO MONETARIA				
Población en hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)				
Con al menos una NBI	75,520	31.70	2,854	65.00
Con 2 o más NBI	13,565	5.70	725	16.50
Con una NBI	61,955	26.00	2,129	48.50
Con dos NBI	11,931	5.00	629	14.30
Con tres NBI	1,536	0.60	96	2.20
Con cuatro NBI	93	0.00	0	0.00
Con cinco NBI	5	0.00	0	0.00
Población en hogares por tipo de Necesidad Básica Insatisfecha (NBI)				
Población en viviendas con características físicas inadecuadas	1,143	0.50	20	0.50
Población en viviendas con hacinamiento	38,410	16.10	789	18.00
Población en viviendas sin desagüe de ningún tipo	35,230	14.80	2,466	56.10
Población en hogares con niños que no asisten a la escuela	6,483	5.20	137	5.80
Población en hogares con alta dependencia económica	9,556	4.00	263	6.00

Hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)				
Con al menos una NBI	18,119	28.50	865	64.70
Con 2 o más NBI	2,505	3.90	133	9.90
Con una NBI	15,614	24.50	732	54.70
Con dos NBI	2,246	3.50	119	8.90
Con tres NBI	245	0.40	14	1.00
Con cuatro NBI	13	0.00	0	0.00
Con cinco NBI	1	0.00	0	0.00
Hogares por tipo de Necesidad Básica Insatisfecha (NBI)				
Hogares en viviendas con características físicas inadecuadas	325	0.50	11	0.80
Hogares en viviendas con hacinamiento	7,422	11.70	131	9.80
Hogares en viviendas sin desagüe de ningún tipo	10,263	16.10	793	59.30
Hogares con niños que no asisten a la escuela	1,252	4.90	30	6.50
Hogares con alta dependencia económica	1,636	2.60	47	3.50
HOGAR				
Total de hogares en viviendas particulares con ocupantes presentes	63,648		1,337	
Sin agua, ni desagüe, ni alumbrado eléctrico	4,501	7.10	472	35.30
Sin agua, ni desagüe de red	10,296	16.20	837	62.60
Sin agua de red o pozo	2,351	3.70	293	21.90
Sin agua de red	21,435	33.70	1,330	99.50
Sin alumbrado eléctrico	10,764	16.90	716	53.60
Con piso de tierra	31,616	49.70	944	70.60
Con una habitación	12,932	20.30	319	23.90
Sin artefactos electrodomésticos	6,709	10.50	369	27.60
Sin servicio de información ni comunicación	27,758	43.60	995	74.40
Que cocinan con kerosene, carbón, leña, bosta/estiércol y otros	25,593	40.20	1,249	93.40
Que cocinan con kerosene, carbón, leña, bosta/estiércol y otros sin chimenea en la cocina	20,825	32.70	927	69.30
Que cocinan con carbón, leña, bosta/estiércol sin chimenea en la cocina	15,312	24.10	917	68.60
EMPLEO				
PEA ocupada sin seguro de salud	71,185	79.90	1,361	82.10
PEA ocupada con trabajo independiente y que tienen a lo más educación secundaria	37,116	41.60	940	56.70
Tasa de autoempleo y empleo en microempresa (TAEMI)		70.90		89.40
Porcentaje de fuerza laboral con bajo nivel educativo (PTBNE)		25.00		54.50
Porcentaje de fuerza laboral analfabeta (PTA)		4.10		12.80
EDUCACION				
Población en edad escolar (6 a 16 años) que no asiste a la escuela y es analfabeta	496	0.80	19	1.70

Edad promedio de los que asisten a sexto grado de educación primaria	12.10		12.30	
Edad promedio de los que asisten a quinto año de secundaria	16.40		16.90	
Población analfabeta de 6 a 11 años que tiene 2º a 6º grado de educación primaria	77	0.20	2	0.30
Tasa de analfabetismo				
Total	9,562	5.80	490	16.10
Femenino	8,063	9.50	418	24.40
SALUD				
Población que no tiene ningún seguro de salud	188,482	78.30	2,741	62.40
Población con Seguro Integral de Salud (SIS)	14,982	6.20	1,069	24.30
IDENTIDAD				
Población de 0 a 17 años de edad que no tiene partida de nacimiento	930	1.00	18	1.10
Población de 18 a más años de edad que no tiene DNI	2,550	1.70	51	1.90
Población de 18 y más años que no tienen DNI ni partida de nacimiento	184	0.10	5	0.20
Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda				

Fuente: Elaboración propia

CONTRASTACION DE HIPOTESIS

LA SUSTENTABILIDAD ECONOMICA Y SOCIAL EN LA PRODUCCION DE QUINUA ORGANICA ES DESFAVORABLE

En lo que respecta a la sustentabilidad económica tenemos que de la actividad agrícola de producción de quinua orgánica la rentabilidad es de 3.25, es decir por cada S/. 1 invertido se obtiene S/. 3.25 unidades monetarias; en cuanto a la relación beneficio/costo se tiene 4.25 es decir por cada sol que se sacrifica en el proyecto se obtiene S/. 4.25, y el costo unitario es de 2.82. En cuanto a sustentabilidad social tenemos que: el 87% es población rural, de cada 35 x 1000 es el índice de mortalidad, la esperanza de vida es 66.5 años, en cuanto a infraestructura de salud se cuenta con 2 puestos de salud y 1 centro de salud. La incidencia de pobreza total es 81%, Gasto per cápita en nuevos soles S/. 140.00, Población en hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)-Con al menos una NBI 65%, Población en viviendas sin desagüe de ningún tipo 56.10%, Hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)-Con al menos una NBI 64.70%, hogares sin agua, ni desagüe de red 62.60%, hogares que cocinan con kerosene, carbón, leña, bosta/estiércol y otros 93.40%, Tasa de analfabetismo-Femenino 24.40%.

Con los datos expuestos podemos inferir que la sustentabilidad económica y social en la producción de quinua orgánica es desfavorable. Por lo que aceptamos la presente hipótesis.

4.3. PROPUESTA DE MODELO ECONOMETRICO PARA LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y SU RELACION CON EL INGRESO FAMILIAR MENSUAL, NIVEL DE EDUCACION,, TAMAÑO FAMILIAR, EDA Y SEXO

Para hacer un análisis de las habilidades emprendedoras hemos visto por conveniente hacer un análisis de todas las variables, para así ver la relación con el Ingreso familiar mensual, nivel de educación, tamaño familiar, edad y sexo.

Con este fin hemos estimado el siguiente modelo de regresión.

$$\ln HE = \beta_0 + \beta_1 NED + \beta_2 TF + \beta_3 EDAD + \beta_4 SEX + \beta_5 AP + u_i$$

Dónde:

- ✓ HE: Habilidades Emprendedoras
- ✓ β_0 : Intercepto
- ✓ $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$: Parámetros
- ✓ NED: Nivel de educación
- ✓ TF: Tamaño familiar
- ✓ EDAD: Edad del jefe de familia
- ✓ SEXO: Sexo del jefe de familia
- ✓ AP: Actividad productiva
- ✓ u_i : Perturbaciones aleatorias

NED, TF, EDAD, SEXO y AP; son las variables independientes, exógenas, explicativas o regresoras.

Según Gujarati, (2010, p.302) dice “En la línea de la bibliografía laboral, el logaritmo (natural) de los salarios se expresa como función de las variables explicativas”.

Con EViews obtenemos los siguientes resultados de regresión múltiple:

CUADRO 9

REGRESION MULTIPLE DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS

Dependent Variable: LOG(HE) Method: Least Squares Date: 12/25/13 Time: 21:56 Sample: 1 60 Included observations: 60				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.140041	0.186301	16.85470	0.0000
NED	0.144507	0.061517	2.349055	0.0225
TF	0.050289	0.020664	2.433584	0.0183
EDAD	0.004956	0.002331	2.125623	0.0381
SEXO	0.137720	0.061839	2.227062	0.0301
AP	0.135691	0.060929	2.227048	0.0301
R-squared	0.339832	Mean dependent var	4.042336	
Adjusted R-squared	0.278706	S.D. dependent var	0.276878	
S.E. of regression	0.235150	Akaike info criterion	0.037453	
Sum squared resid	2.985957	Schwarz criterion	0.246887	
Log likelihood	4.876419	Hannan-Quinn criter.	0.119374	
F-statistic	5.559481	Durbin-Watson stat	2.006772	
Prob(F-statistic)	0.000335			

Fuente. Elaboración propia

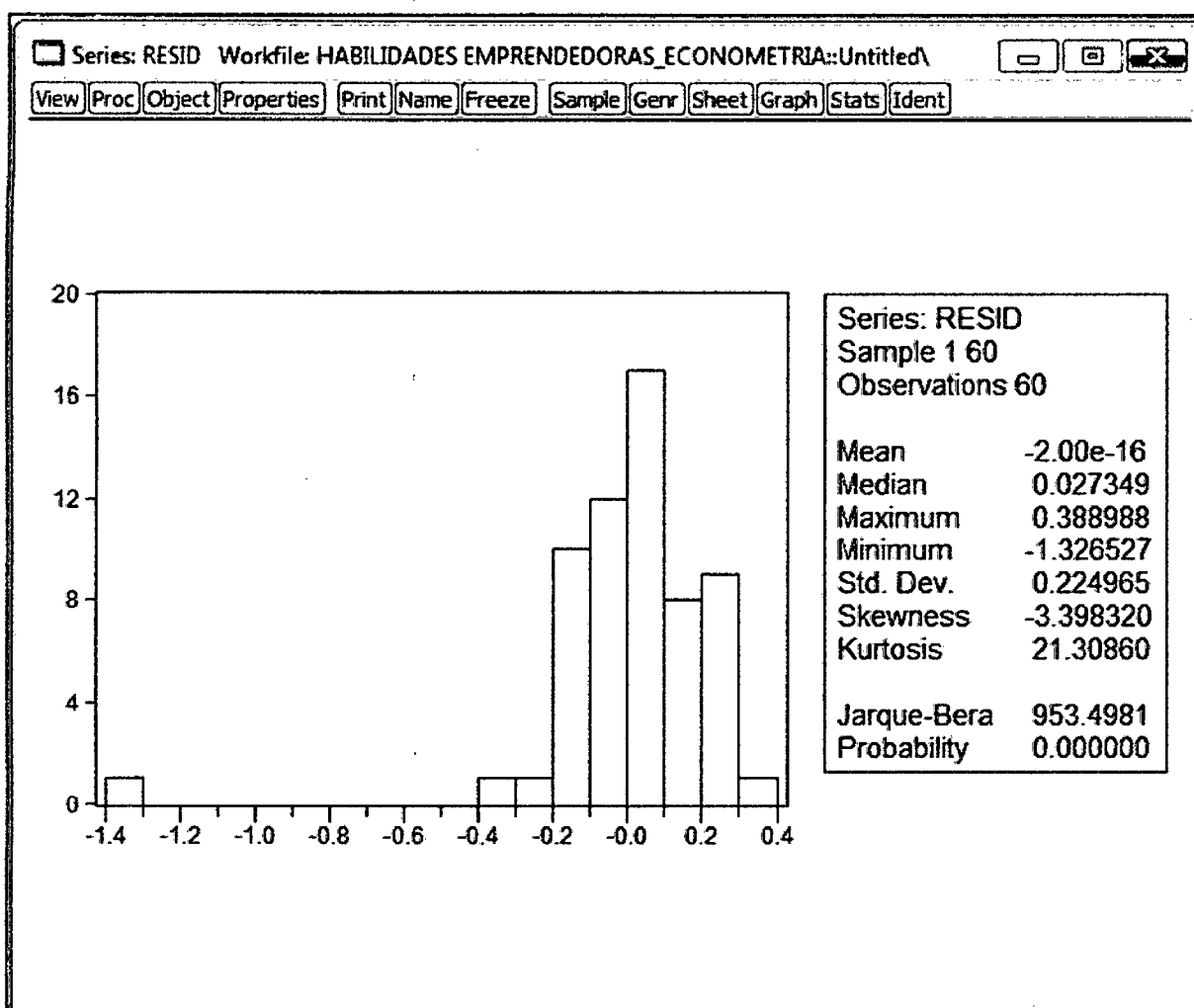
- ✓ Estos resultados muestran que el logaritmo de las habilidades emprendedoras se relaciona positivamente con el nivel de educación, tamaño familiar, edad del jefe de hogar, el sexo y la actividad productiva.
- ✓ Las pruebas de significación estadísticamente usando $\alpha=5\%$ realizadas con t, para β_1 , β_2 , β_3 , β_4 , β_5 y F para R^2 tienen una probabilidad de casi cero y menores a 5%, la cual hacen que todas las variables independientes sean significantes. Además podemos observar que la t- student son mayores a 2, por lo que podemos afirmar que las variables son significantes.
- ✓ En ese sentido, el coeficiente de determinación $R^2= 0.3398$, explica que solo el 33.98% de la variación de las Habilidades Emprendedoras se explica mediante NED, TF, EDAD, SEXO y AP. Sin embargo según Gujarati, (2010,p.206) dice; en el análisis de regresión, el objetivo no es obtener una R^2 elevada por si misma, sino más bien obtener estimados confiables de los verdaderos coeficientes de regresión poblacional que permitan realizar inferencia estadística sobre ellos.
- ✓ Estadísticamente el valor de **Durbin-Watson**, según nuestro análisis es de 2.006, lo cual indica la ausencia de autocorrelacion, por ende podemos afirmar que es viable nuestro modelo econométrico.

A continuación haremos el **test sobre la normalidad de los residuos** en

nuestro modelo:

GRAFICO 12.

TEST SOBRE LA NORMALIDAD DE LOS RESIDUOS



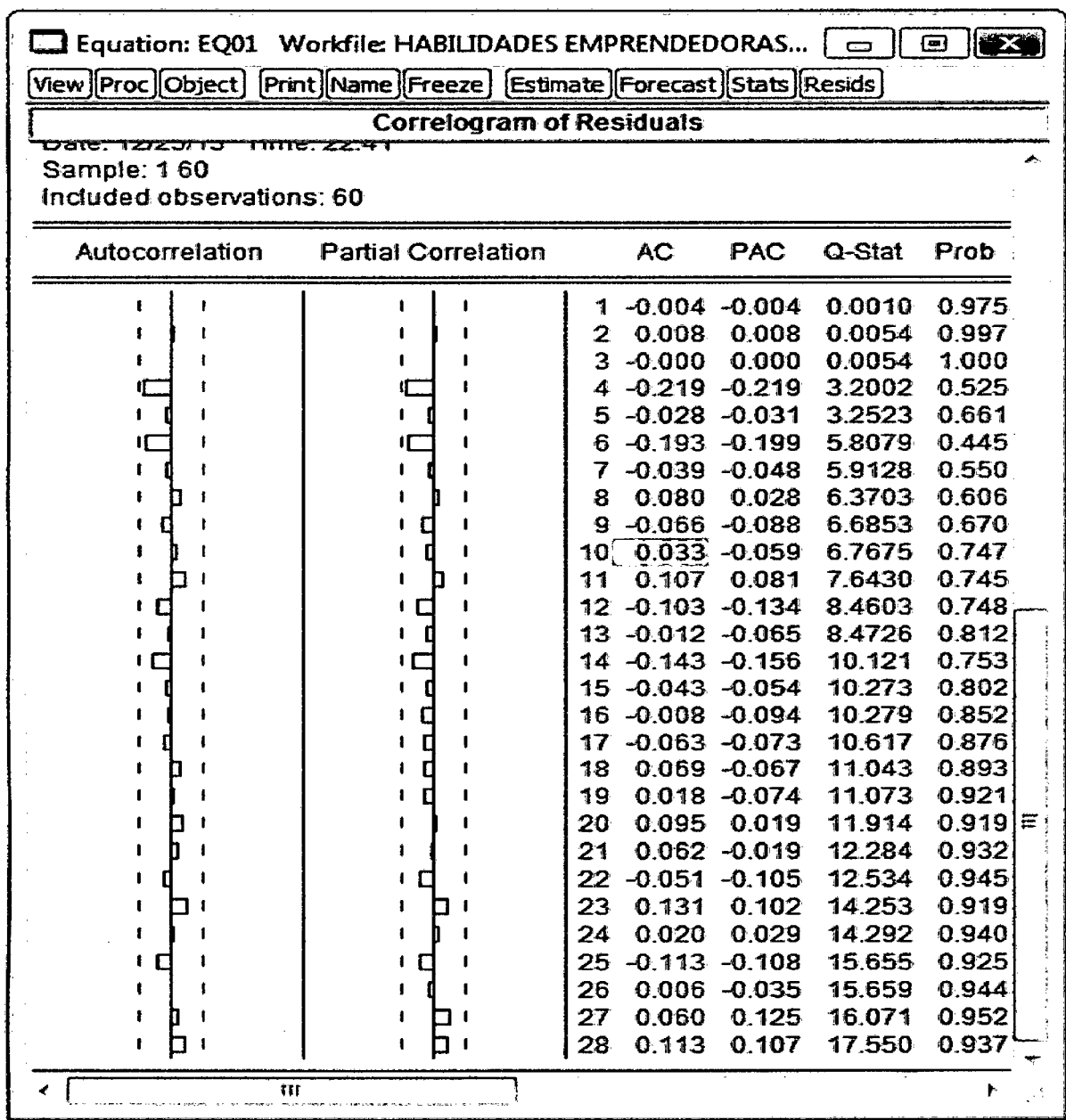
- ✓ El reporte nos muestra los siguientes estadísticos: media, mediana, valor máximo, valor mínimo, desviación estándar, coeficiente de asimetría, coeficiente de curtosis, estadístico Jaque-Bera y su probabilidad.
- ✓ Se puede observar que los residuos del modelo siguen una distribución bastante cercana a la normal ya que Jaque-Bera es alto, Skewness tiende a cero y Kurtosis es cercano a 3.

TEST SOBRE LA HIPOTESIS DE AUTOCORRELACION DE LOS RESIDUOS DE UN MODELO

En la gráfica se evidencia que no existe un proceso autoregresivo de primer orden, por lo que la autocorrelación en los residuos queda descartada.

CUADRO 10

AUTOCORRELACION DE LOS RESIDUOS DE UN MODELOS



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Trabajado con un nivel de confianza del 95%, donde su nivel de significancia será de $\alpha = 0.05$ y $n=57$. Como $Z_c > Z_{0.05}$, $8.2914 > 1.6449$ se encuentra en la zona de rechazo, por lo que rechazamos la Hipótesis Nula (H_0), y aceptamos la **Hipótesis Alternativa (H_1)** lo cual nos dice que, las habilidades emprendedoras de los productores de Quinua están muy desarrolladas (ponderados mayores a 50). También podemos argumentar que si continúan reforzándola, serán emprendedores exitosos.

En lo que respecta a la sustentabilidad económica tenemos que de la actividad agrícola de producción de quinua orgánica la rentabilidad es de 3.25, es decir por cada S/. 1 invertido se obtiene S/. 3.25 unidades monetarias; en cuanto a la relación beneficio/costo se tiene 4.25 es decir por cada sol que se sacrifica en el proyecto se obtiene S/. 4.25, y el costo unitario es de 2.82. En cuanto a sustentabilidad social tenemos que: el 87% es población rural, de cada 35 x 1000 es el índice de mortalidad, la esperanza de vida es 66.5 años, en cuanto a infraestructura de salud se cuenta con 2 puestos de salud y 1 centro de salud. La incidencia de pobreza total es 81%, Gasto per cápita en nuevos soles S/. 140.00, Población en hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)-Con al menos una NBI 65%, Población en viviendas sin desagüe de ningún tipo 56.10%, Hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)-Con al menos una NBI 64.70%, hogares sin agua, ni desagüe de red 62.60%, hogares que cocinan con kerosene, carbón, leña, bosta/estiércol y otros 93.40%, Tasa de analfabetismo-Femenino 24.40%.

Se propone un modelo econométrico para analizar las capacidades emprendedoras y su relación con el ingreso familiar mensual, nivel de educación, tamaño familiar, edad y sexo. Las pruebas de significación estadísticamente usando $\alpha=5\%$ realizadas con t, para β_1 , β_2 , β_3 , β_4 , β_5 y F para R^2 tienen una probabilidad de casi cero y menores a 5%, la cual hacen que todas las variables independientes sean significantes. Además podemos observar que la t- student es mayores a 2, por lo que podemos afirmar que las variables son significantes. En ese sentido, el coeficiente de determinación $R^2=0.3398$, explica que solo el 33.98% de la variación de las Habilidades Emprendedoras se explica mediante NED, TF, EDAD, SEXO y AP. Estadísticamente el valor de Durbin-Watson, según nuestro análisis es de 2.006, lo cual indica la ausencia de autocorrelacion, por ende podemos afirmar que es viable nuestro modelo econométrico.

RECOMENDACIONES

- Realizar similares trabajos de investigación, incluyendo la totalidad de los productores de quinua orgánica y convencional del distrito de Cabana, para determinar las habilidades emprendedoras de los productores de Quinua, los resultados permitirían tomar decisiones para encaminar acciones que beneficien a otras organizaciones de productores.
- Determinar la sustentabilidad económica, social agregando la variable ambiental de los productores de quinua orgánica comparada con la producción convencional y medir las mejoras del nivel de vida de los productores en el distrito de Cabana, para tomar como una muestra comparativa de producciones.
- Con el modelo econométrico propuesto, probar trabajos similares, incluyendo otras variables relacionados a la sustentabilidad económico, social y ambiental de los productores de quinua en otras localidades.

BIBLIOGRAFIA

- Alarcon Santolalla, R., & Molina Medina, D. (2005). Analisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo. Caso provincia de Coyhaique. Valdivia: Universidad Austral de Chile.
- Arostegui, I. (1998). Evaluación de la calidad de vida en personas adultas con retraso mental en la comunidad autónoma del País Vasco. Deusto: Universidad de Deusto.
- Arraut Camargo, L. C. (2007). *Elementos claves para generar la capacidad emprendedora para el desarrollo de organizaciones innovadoras*. Cartagena de Indias: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Bifani, P. (1997). *Medio ambiente y desarrollo*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Birley, S., & Muzyka, D. F. (2001). Dominando os desafios do empreendedor. Sao Paulo: Makron Books.
- Borthwick-Duffy, S. (1992). Quality of life and quality of care in mental retardation. Berlin: Springer-Verlag.
- Boyatzis Richard E 1982, Las competencias una vision teorica-metodologica colaborador de D. McClelland, y realizó un estudio en la American Telephone and *www.eumed.net* › *Contribuciones a la Economía* de PMZ Agüero - Artículos relacionados

Brundtland, H. (1987). *Nuestro Futuro Común*. ONU: Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Charaja C., F. (2011). *El MAPIC en la metodología de investigación*. Puno: Sagitario impresores.

Chichilnisky, G. (1997). *What is sustainable development?* Land Economics,, 467.

Cieza de León, P. (1560). *La crónica del Perú - Historiadores primitivos De las indias (Vol. II)*. Madrid.

Clive Hamilton "The Genuine Progress Indicator: methodological developments and results form Australia", *Ecological Economics*, vol. 30, pp.13-28 1999.

Correa Correa, Z., Conde Cardona, Y. A., & Delgado Hurtado, C. (2011). *Competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de la carrera de administracion de empresas en la universidad publica*. México DF: Universidad del Cauca.

Daly, H. (1989). *Economía, ecología, ética*. México DF: FCE.

Diario La Primera. (15 de Noviembre de 2013). Diario La Primera. Obtenido de *Canasta Familiar*. <http://www.diariolaprimeraperu.com>

Dirección General de Competitividad Agraria. 2013. Dirección de Promoción de la Competitividad, Dirección de Información Agraria, 1ra edición, www.minag.gob.pe

- Felce, D. y. (1995). *Quality of life: It's Definition and Measurement. Research in Developmental Disabilities*, 51-74.
- Forman R., T. T. (2004). *Mosaico territorial para la región metropolitana de Barcelona*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili SA.
- Formichella María M. 2004. EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación" Director de Beca: Ing. José Ignacio Massigoge Copyright 2002. INTA. Rivadavia 1439 (1033) Buenos Aires, Argentina
- Girard, D., Lapolli, É. M., Franzoni, A. M., & Feliciano, A. M. (2009). *Capacidade Empreendedora: um desafio aos profissionais e às organizações na era do conhecimento*. Lapolli: Pandion.
- Goodland, R., & Daly, H. (1997). *Medio ambiente y desarrollo sostenible. Más allá del Informe Brundtland*. Madrid: Trotta.
- Gregory, D., Johnston, R., & Pratt, G. e. (2009). *Dictionary of human geography*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Heiser, D., & Nelson, D. (1974). *On the origin of the cultivated Chenopods (Chenopodium)*. *Genetics*, 503-505.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw Hill Interamericana.

IP. (2000). *Protocolos de los Indicadores G3: Economía (EC)*. Obtenido de <http://www.observatorio-rse.org.es/Publicaciones/ProtocoloEC.pdf>

Leff, E. (1994). *Ecología y capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable*. México DF: Siglo XXI.

Lizarraga, A. (2000). *Manejo de cultivos en un contexto de diversidad biológica*. NGO-CGIAR.

Martinez Rodriguez, F. M. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Tesis de postgrado. Andalucía: Universidad de Andalucía.

Mavila Hinojoza, D., Tinoco Gómez, O., & Campos Contreras, C. (2009). *Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Minam. (10 de Octubre de 2013). MINAM. Obtenido de *Producción orgánica*: <http://www.minam.gob.pe>

Ministerio de Economía. 2011. Boletín informativo del nivel de vida del poblador www.mef.gob.pe/contenidos/prensa/boletines/.../MEF09externo.pdf

- Mollo Brisco, G. F. (2010). *El espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionalCrecimiento económico con bienestar social es. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata.* Tesis postgrado. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Mujica, A., & Jacobsen, S. E. (1999). *Agrobiodiversidad de las "aynokas" de quinua (Chenopodium quinoa Willd.) y la seguridad alimentaria.* Ingeniería Química y Desarrollo Regional, 26-28.
- Mujica, A., Izquierdo, J., & Marathee, J.P. (2000). *Origen y descripción de la quinua. En M. E. Tapia, Cultivos andinos subexplotados y su aporte a la alimentación.* Santiago: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación.
- Munch Galindo, L., & Ángeles, E. (1995). *Métodos y técnicas de investigación II.* México: Editorial Trillas.
- Panez y Silvia, 2007 CONSULTORES información sobre la compañía *PANEZ Y SILVA CONSULTORES* - Empresa en LIMA / LIMA / SAN BORJA
www.datosperu.org/ee-panez-y-silva-consultores-20429487481.php
- Parry Ken W. and Hans Hansen, 1998 *The Organizational Story as Leadership*
Griffith University, Australia and Texas Tech University, USA
- Patiño, V. (1964). *Plantas cultivadas y animales domésticos en América equinoccial (Vol. II).* Cali: Imprenta Departamental.

PRO CHILE. (s/d de s/m de s/a). PRO CHILE. Obtenido de <http://www.prochile.gob.cl/sustentabilidad/sustentabilidad/>

Rojas Soriano, R. (1998). *El proceso de investigación científica*. México DF: Trilla.

Roman, 2005,. Manual de Capacidades Emprendedoras - Aula Mass aula.mass.pe/sites/default/files/.../manual_capacidades_emprendedoras.pdf...). Los resultados destacados de algunos *emprendedores* en el mundo han hecho dirigir la mirada hacia su capacidad de innovar y llevar

Sachs, I. (1994). *Estratégias de transição para século XXI*. Curitiba: Cadernos de Desenvolvimento Meio Ambiente 1 - Universidade Federal do Paraná.

Sanchez Almagro, L. (2003). *Perfil psicologico del autoempleado*. Tesis de postgrado. Madrid: Universidad de Valladolid.

Socorro Castro, A. R. (2002). *Optimización del uso de suelos para la agricultura urbana en el municipio de Cienfuegos*, Cuba. Cienfuegos: Universidad de Cienfuegos.

Socorro, A. R., Parets, E. R., González, M., Rodríguez, M. & Pino, J. R. (2005). *Sostenibilidad de las Formas Cooperativas de la Producción Agropecuaria del Municipio Rodas*. Cuba: Editorial Universo Sur. Universidad de Cienfuegos.

- Stevenson, D. and Matthews, A. (eds) 2012, *Culture and the City: Creativity, Tourism, Leisure*, Milton Park, Oxon, and New York, NY: Routledge.
- Suzin, J. G. (2006). *A Capacidade Estratégica de Empresa Calçadista no Brasil: o caso do tênis Olympikus*. Anais do SLADE BRASIL: Encontro Luso Brasileiro de Estratégia, s/n.
- Tafur Portilla, R. (1995). *La tesis universitaria*. Lima: Mantaro.
- Tapia, M., & Aroni, G. (2000). *Tecnología del cultivo orgánico de la quinua*. En M. Tapia, *Cultivos andinos subexplotados y su aporte a la alimentación*. Santiago: Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- Wilson, H. D. (1976). *A biosystematic study of the Chenopods and related species* - Tesis PHD. Indiana: Indiana University.
- Wilson, H., & Heiser, S. B. (1979). *The origin and evolutionary relationship of huauzonthe (Chenopodium nuttalliae) domesticated chenopod of Mexico*. *The American Journal of Botany*, 198-206.
- Zanabria, E., & Banegas, M. (1997). *Plagas de los cultivos andinos*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

ANEXOS

FIGURA 1

QUINUA ALIMENTO DE AYER, HOY Y SIEMPRE DEL HOMBRE

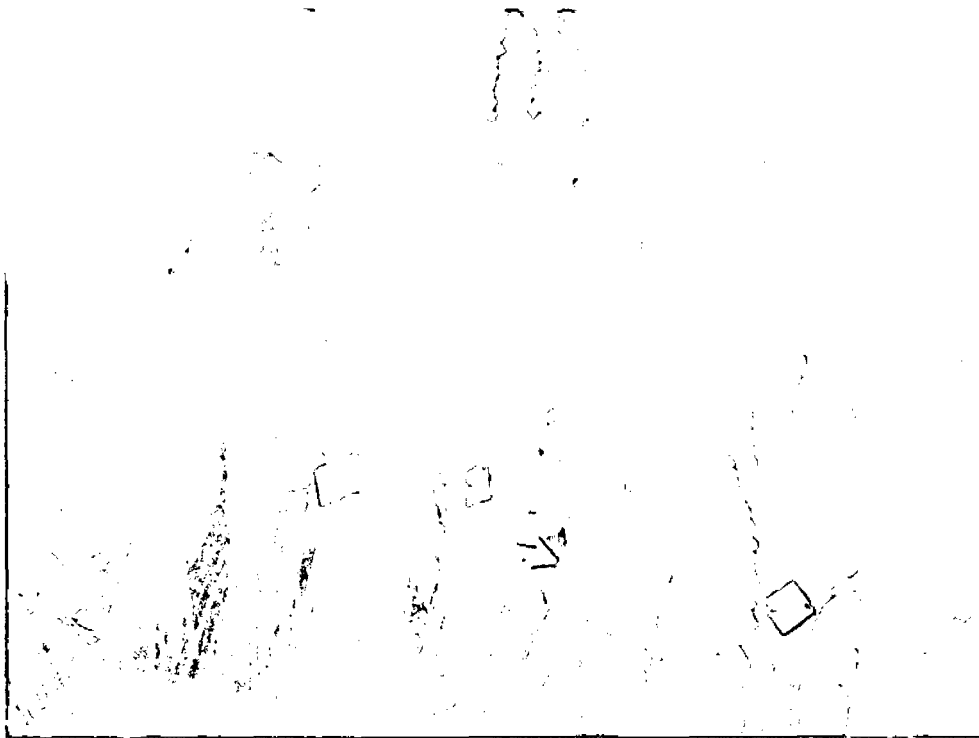


FIGURA 2

PLANTA DE PROCESAMIENTO DE COOPAIN – CABANA

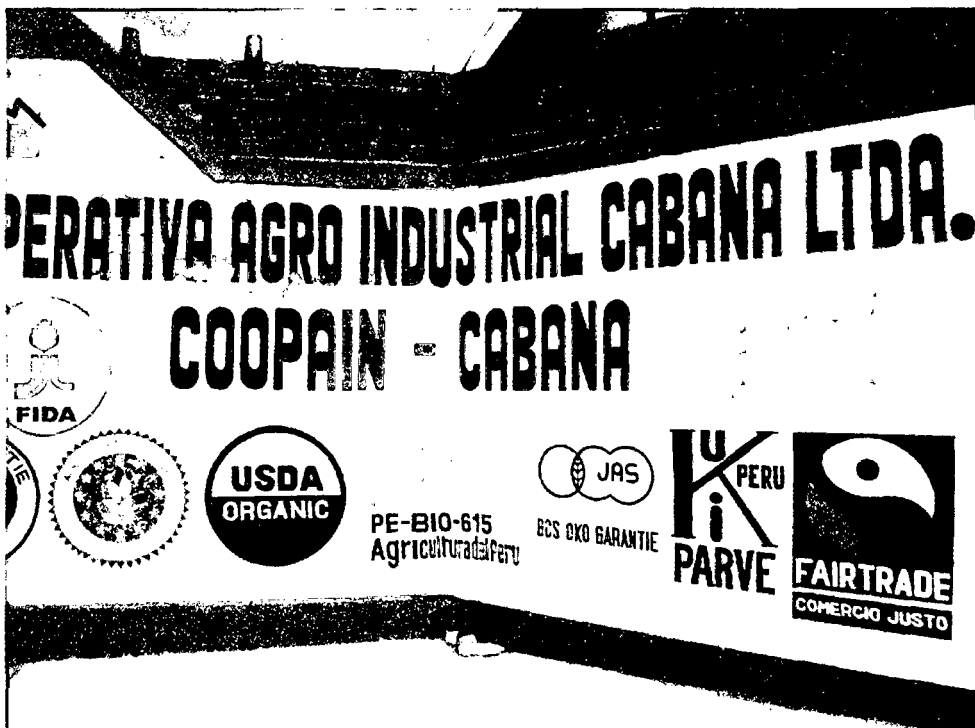


FIGURA 3

REUNION DE TRABAJO DE ENCUESTA CON PRODUCTORES DE QUINUA ORGANICA EN LA PLANTA COOPAIN CABANA



FIGURA 4

ENCUESTA A LAS PRODUCTORAS DE QUINUA ORGANICA



FIGURA 5

ENCUESTA AL LIDER DEL PRODUCTOR ORGANICO



FIGURA 6

ENCUESTA CON PARTICIPACION DE TECNICOS COOPAIN



FIGURA 7

LIDEREZA DE LAS MUJERES ORGANIZADAS COOPAIN



FIGURA 8

MUNICIPIO CABANA APOYA CON MAQUINARIA COSTO MENOR



FIGURA 9

INICIADOR DE LA PRODUCCION DE QUINUA ORGANICA



FIGURA 10

DISTRITO CABANA PIONERA EN PRODUCCION ORGANICA

