



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



ESPACIOS PÚBLICOS DE DISFRUTE DE LA CIUDAD
DE PUNO 2015

TESIS

PRESENTADO POR:

Bach. SUSANA FLORES ARPASI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA



PUNO – PERÚ

2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



ESPACIOS PÚBLICOS DE DISFRUTE DE LA CIUDAD DE PUNO 2015

TESIS

PRESENTADO POR:

Bach. SUSANA FLORES ARPASI

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

PUNO - PERÚ
2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
ESPACIOS PÚBLICOS DE DISFRUTE DE LA CIUDAD DE
PUNO 2015

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. SUSANA FLORES ARPASI

PRESIDENTE

.....

M. Sc. CARLOS ANTONIO ESPINOZA ZEVALLOS

PRIMER MIEMBRO

.....

M. Sc. EMILIO CHAMBI APAZA

SEGUNDO MIEMBRO

.....

M. Sc. FELIX QUISPE MAMANI

DIRECTOR DE TESIS

.....

Lic. JAVIER GERARDO CALSIN VELASQUEZ

ASESOR DE TESIS

.....

Lic. SILVIA ANGÉLICA ROSSEL ROSELLÓ

PUNO – PERÚ

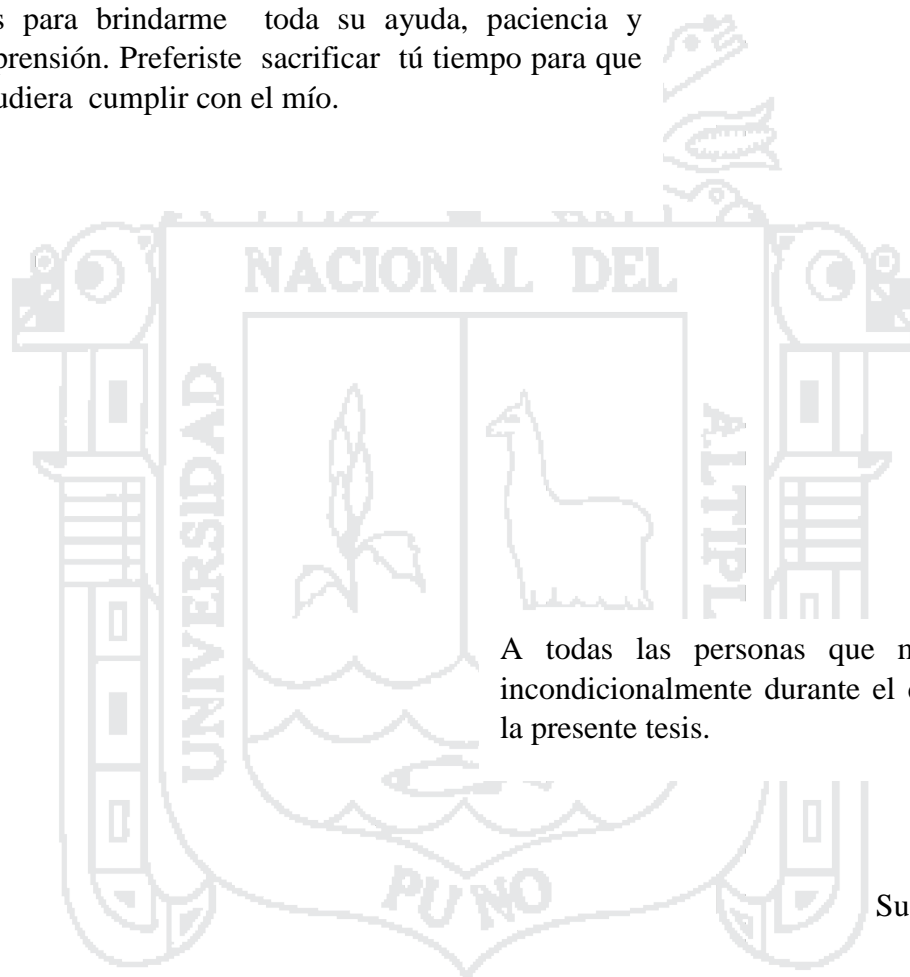
2016

Área: Urbano

Tema: Espacios públicos

DEDICATORIA

A mi familia, especialmente a mi padre, madre y a cada una de mis hermanas; que siempre estuvieron listos para brindarme toda su ayuda, paciencia y comprensión. Preferiste sacrificar tú tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío.



A todas las personas que me apoyaron incondicionalmente durante el desarrollo de la presente tesis.

Susana.

AGRADECIMIENTO

A Dios: Quien todo lo permite.

A LA Universidad Nacional del Altiplano por las oportunidades y conocimientos que me ha brindado.

A los docentes de la Escuela Profesional de Sociología quienes inculcaron en mí; conocimientos y experiencias, para mi formación profesional.

En especial a mis jurados de tesis, quienes con su apoyo y sus conocimientos guiaron el desarrollo y culminación del trabajo de investigación

A mi director y asesora; por toda la disposición, paciencia y consejos a lo largo del desarrollo de la investigación.

Susana.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.2.1 Antecedentes Internacionales	18
1.2.2. Antecedentes Nacionales:	21
1.2.3. Antecedentes Locales:	23
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	24

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	25
2.1.1 USO Y FUNCIONALIDAD DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE PUNO	25
2.1.1.1 Espacio público	25
2.1.1.2 Uso del espacio	26
2.1.2 APROPIACIÓN Y DISFRUTE SIGNIFICATIVO DE LA POBLACIÓN CONCURRENTES DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE PUNO	26
2.1.2. 1 Topofilia.....	26
2.1.2.2 Importancia del espacio público	27
2.1.2.3 Importancia y apropiación del espacio público.....	28
2.1.2.4 Espacio y sociedad	29
2.1.2.5 Apropiación del espacio.....	30
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	31
2.2.1 Apropiación	31
2.2.2 Accesibilidad	31
2.2.3 Ciudad.....	31
2.2.4 Espacio geográfico	31
2.2.5 Espacio público	32

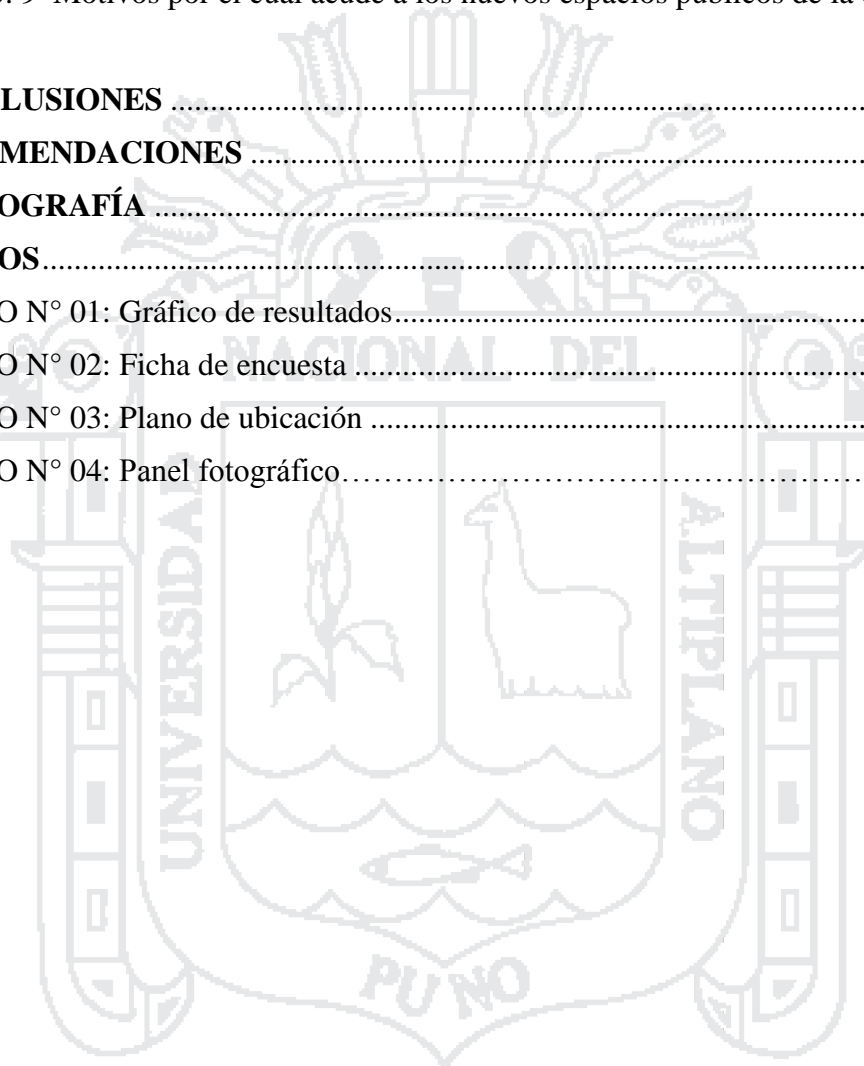
2.2.6 Identidad	32
2.2.7 Parque	33
2.2. 8 Plaza	33
2.2.9 Territorio.....	33
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	33
2.3.1. Hipótesis general	33
2.3.2. Hipótesis específicas	33
2.3.3 Operacionalización de variables.....	34
CAPÍTULO III	
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	
3.1 Método:	36
3.2 Niveles y dimensión de análisis	36
3.2.1 Nivel de análisis	36
3.2.2 Dimensión de análisis.....	37
3.3 Unidades de análisis y unidad de observación:.....	37
3.4 Población:	37
3.5 Muestra:.....	38
3.6 Tratamiento estadístico.....	39
3.7 Técnicas e instrumentos de investigación.....	39
CAPÍTULO IV	
CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	
4.1 Ubicación geográfica	40
4.1.1 Ubicación y límites.....	40
4.1.2 Extensión.....	40
4.1.3 Superficie.....	40
4.1.4 Aspectos demográficos.....	41
4.1.5 Aspectos socioeconómicos de la población.....	41

CAPÍTULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. CARACTERÍSTICAS DE LOS CIUDADANOS Y EL USO DEL ESPACIO PÚBLICOS CÉNTRICO DE LA CIUDAD DE PUNO	43
5.1.1 Características sociodemográficas de los ciudadanos	43
5.1.2 Distribución de ciudadanos según sexo.....	43
5.1.3 Lugar de procedencia de los ciudadanos que ocupan los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	45
5.1.4 Grado de instrucción de los ciudadanos que ocupan los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	46
5.1.5 Ocupación de los ciudadanos que hacen uso y apropiación de los espacios públicos céntricos de la ciudad	47
5.2 USO Y CONCURRENCIA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE PUNO	48
5.2.1 Usos frecuente de los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	49
5.2.2 Seguridad de los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	50
5.2.3 Preferencias de los ciudadanos de los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	51
5.2.4 Espacios públicos céntricos agradables para los ciudadanos	53
5.2.5 Gustos de los ciudadanos de los espacios públicos céntricos de la ciudad	54
5.2.6 Motivo principal por el cual hace uso de los espacios públicos céntricos de la ciudad	55
5.3 APROPIACIÓN CIRCUNSTANCIAL Y DISFRUTE SIGNIFICATIVO DE LA POBLACIÓN CONCURRENTE A LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD DE PUNO	57
5.3.1 Actividad que realizan los ciudadanos en los espacios públicos céntricos de la ciudad	57
5.3.2 Tiempo de permanencia de los ciudadanos en los espacios públicos céntricos de la ciudad	58
5.3.3 Horario de concurrencia de los ciudadanos a los espacios públicos céntricos de la ciudad	59
5.3.4 Personas que acompañan a los ciudadanos a los espacios públicos céntricos de la ciudad	61
5.3.5 Percepción sobre las personas que mas ocupan los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	62

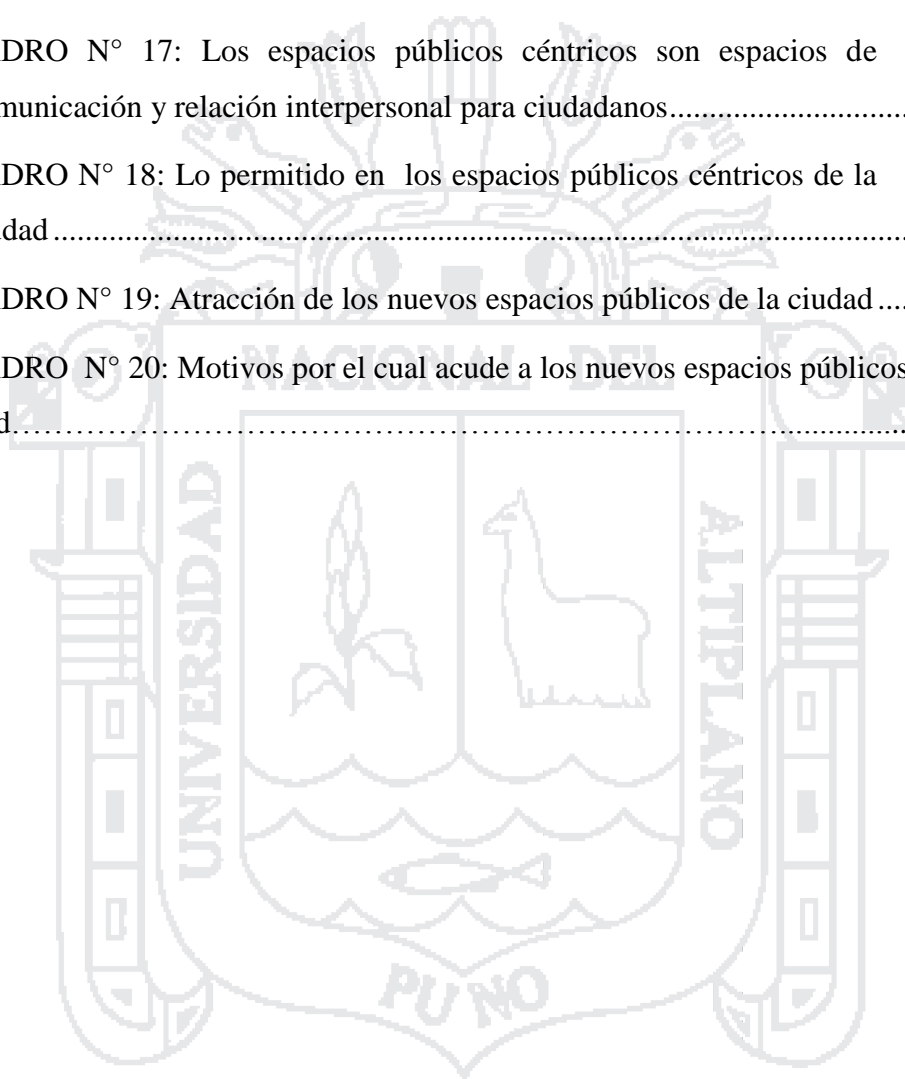
5.3.6 Los espacios públicos céntricos son espacios de comunicación y relación interpersonal para ciudadanos	64
5.3.7 Lo permitido en los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	65
5.3.8 Atracción de los nuevos espacios públicos de la ciudad	67
5.3.9 Motivos por el cual acude a los nuevos espacios públicos de la ciudad	68
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	75
ANEXO N° 01: Gráfico de resultados.....	76
ANEXO N° 02: Ficha de encuesta	85
ANEXO N° 03: Plano de ubicación	89
ANEXO N° 04: Panel fotográfico.....	90



INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01: Tamaño de la población	38
CUADRO N° 02: Distribución de ciudadanos según sexo.....	44
CUADRO N° 03: Lugar de procedencia de los ciudadanos que ocupan los espacios públicos céntricos de la ciudad	45
CUADRO N° 04: Grado de instrucción de los ciudadanos que ocupan los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	46
CUADRO N° 05: Ocupación de los ciudadanos que hacen uso y apropiación de los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	47
CUADRO N° 06: Uso frecuente de los espacios públicos céntricos de la ciudad	49
CUADRO N° 07: Seguridad en los espacios públicos céntricos de la ciudad	50
CUADRO N° 08: Preferencias de los ciudadanos de los espacios públicos céntricos de la ciudad	52
CUADRO N° 09: Espacios públicos céntricos agradables para los ciudadanos.....	53
CUADRO N° 10: Gustos de los ciudadanos de los espacios públicos céntricos de la ciudad	54
CUADRO N° 11: Motivo principal por el cual hace uso de los espacios públicos céntricos de la ciudad	56
CUADRO N° 12: Actividad que realizan los ciudadanos en los espacios públicos céntricos de la ciudad	57
CUADRO N° 13: Tiempo de permanencia de los ciudadanos en las plazas y parques céntricos de la ciudad.....	59
CUADRO N° 14: Horario de concurrencia de los ciudadanos a las plazas y parques céntricos de la ciudad	60

CUADRO N° 15: Personas que acompañan a los ciudadanos en las plazas y parques céntricos de la ciudad.....	61
CUADRO N° 16: Percepción de quien es la persona que mas ocupa las plazas y parques céntricos de la ciudad.....	63
CUADRO N° 17: Los espacios públicos céntricos son espacios de comunicación y relación interpersonal para ciudadanos.....	64
CUADRO N° 18: Lo permitido en los espacios públicos céntricos de la ciudad	66
CUADRO N° 19: Atracción de los nuevos espacios públicos de la ciudad	67
CUADRO N° 20: Motivos por el cual acude a los nuevos espacios públicos de la ciudad.....	69

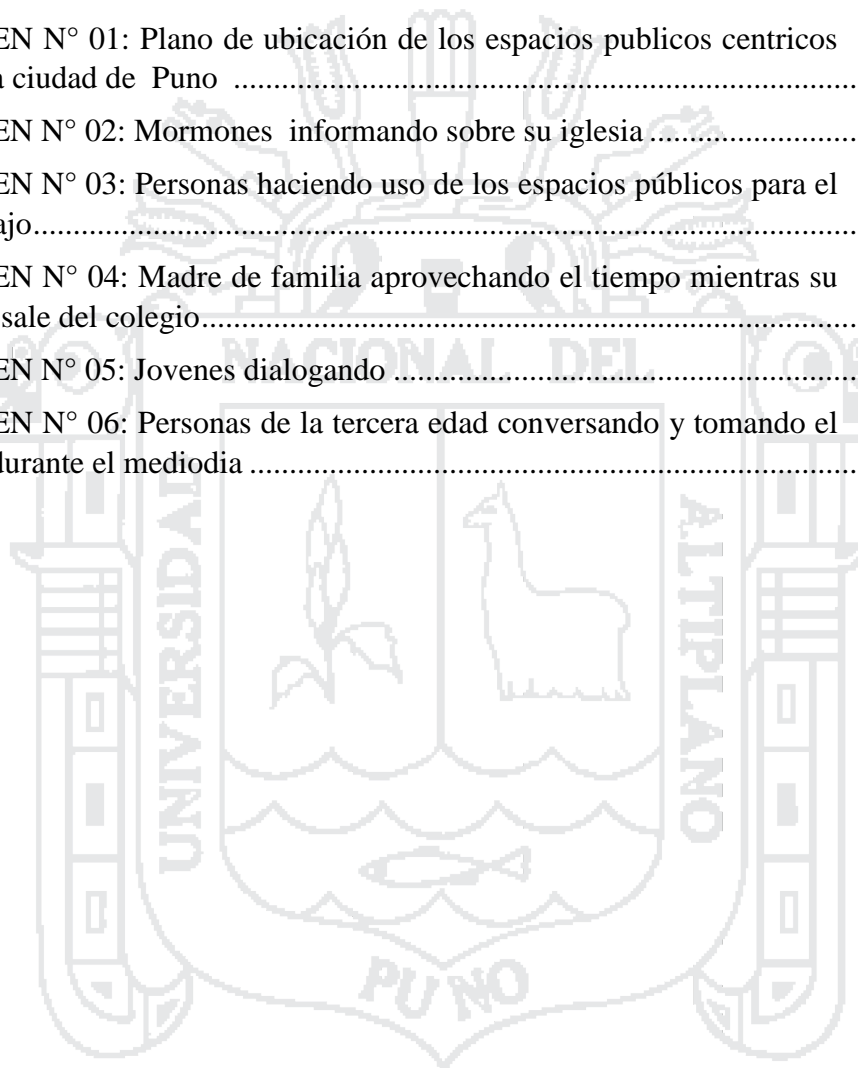


ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01: Distribución de ciudadanos según sexo.....	76
GRÁFICO N° 02: Lugar de procedencia de los ciudadanos que ocupan los espacios públicos céntricos de la ciudad	76
GRÁFICO N° 03: Grado de instrucción de los ciudadanos que ocupan los espacios públicos céntricos de la ciudad	77
GRÁFICO N° 04: Ocupación de los ciudadanos que hacen uso y apropiación de los espacios públicos céntricos de la ciudad.....	77
GRÁFICO N° 05: Uso frecuente de los espacios públicos céntricos de la ciudad	78
GRÁFICO N° 06: Seguridad en los espacios públicos céntricos de la ciudad	78
GRÁFICO N° 07: Preferencias de los ciudadanos de los espacios públicos céntricos de la ciudad	79
GRÁFICO N° 08: Gustos de los ciudadanos de los espacios públicos céntricos de la ciudad	79
GRÁFICO N° 09: Motivo principal por el cual hace uso de los espacios públicos céntricos de la ciudad	80
GRÁFICO N° 10: Actividad que realizan los ciudadanos en los espacios públicos céntricos de la ciudad	80
GRÁFICO N° 11: Tiempo de permanencia de los ciudadanos en las plazas y parques céntricos de la ciudad.....	81
GRÁFICO N° 12: Horario de concurrencia de los ciudadanos a las plazas y parques céntricos de la ciudad	81
GRÁFICO N° 13: Personas que acompañan a los ciudadanos en las plazas y parques céntricos de la ciudad.....	82
GRÁFICO N° 14: Percepción de quien es la persona que mas ocupa las plazas y parques céntricos de la ciudad.....	82
GRÁFICO N° 15: Los espacios públicos céntricos son espacios de comunicación y relación interpersonal para ciudadanos.....	83
GRÁFICO N° 16: Lo permitido en los espacios públicos céntricos de la ciudad	83
GRÁFICO N° 17: Atracción de los nuevos espacios públicos de la ciudad.....	84
GRÁFICO N° 18: Motivos por el cual acude a los nuevos espacios públicos de la ciudad.....	84

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 01: Plano de ubicación de los espacios publicos centricos de la ciudad de Puno	89
IMAGEN N° 02: Mormones informando sobre su iglesia	90
IMAGEN N° 03: Personas haciendo uso de los espacios públicos para el trabajo.....	90
IMAGEN N° 04: Madre de familia aprovechando el tiempo mientras su hijo sale del colegio.....	91
IMAGEN N° 05: Jovenes dialogando	91
IMAGEN N° 06: Personas de la tercera edad conversando y tomando el sol durante el mediodia	92



RESUMEN

La presente investigación cuantitativa pretende describir y explicar el nivel de uso y apropiación de la población concurrente a los espacios públicos en la ciudad de Puno.

Se trabajó con un diseño descriptivo, explicativo; donde se evaluaron a 68 personas de ambos sexos; que hacen uso y apropiación de los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno. Las principales técnicas e instrumentos que se utilizaron para el recojo de información fueron las encuestas.

Se encontró que el motivo principal por las cuales los ciudadanos hacen uso de los espacios públicos céntricos con un 45% de ciudadanos hace uso de los espacios públicos porque son lugares de encuentro e interacción con otras personas, un 25% de encuestados menciona que hace uso de estos espacios porque están de paseo, es un punto de descanso, espera y distracción y con un 17% de ciudadanos encuestados menciona que están de paso pero inevitablemente hacen uso de los espacios públicos momentáneamente y un 13% de ciudadanos expresa que trabaja cerca del lugar, acudiendo a estos espacios después del almuerzo en la mayoría de casos.

Se concluye que los espacios públicos céntricos siguen cumpliendo con sus funciones; permitiendo establecer las principales características de un espacio con el transcurrir de los años han ido transformándose; convirtiéndose en una centralidad, también se observa que los espacios públicos refuerzan la identidad ciudadana; pues al encontrarse en un espacio público que le permite manifestarse libremente y sentir orgullo por sus tradiciones y compartir el lugar con otras personas.

Palabras clave: Uso, apropiación, espacio público, interacción

INTRODUCCIÓN

Los espacios públicos por su función y valor en el desarrollo de actividades de la ciudad deben ser estudiados y analizados detenidamente. Desde la historia el Ágora ha servido de escenario para el encuentro, la interacción y expresión de los ciudadanos; sufriendo algunas modificaciones con el tiempo conforme a hábitos y comportamientos de los ciudadanos en las sociedades. En la actualidad se ve que los espacios públicos son apropiados y facilitan oportunidades de encuentro e interacción entre los habitantes.

En la ciudad de Puno se observa que los espacios públicos son lugares donde las personas acuden en sus momentos libres durante sus actividades cotidianas; haciendo uso de ellos durante el día. Además que permiten entender cómo los ciudadanos se relacionan con el espacio público desde lo simbólico y funcional estableciendo su relación con el espacio desde cómo este cambia sus necesidades y se adapta al crecimiento y transformación de las ciudades.

La importancia radica en describir y explicar el nivel de uso y apropiación de la población concurrente a los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno. Por lo tanto es importante conocer los usos y apropiaciones de los espacios públicos céntricos en la ciudad de Puno, pues genera sentidos de vida en los ciudadanos; para ello se aborda los factores sociales, culturales y territoriales.

La presente investigación busca explicar cómo y por qué los ciudadanos hacen uso y se apropian de los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno. El trabajo se ejecutó en la ciudad de Puno específicamente en las plazas y parques céntricos tales como: Plaza de Armas, Parque Pino, Parque de las Aguas, Parque Mariátegui, Parque Ramón Castilla y Parque Dante Nava.

Desde una perspectiva metodológica se considera que los métodos para llevar a cabo la investigación son el deductivo, inductivo, los que permitirán explicar, describir e interpretar el hecho social que se estudia y los ejes de análisis que permitirán desarrollar la investigación son: usos y apropiación de los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno.

La principal técnica e instrumento a utilizarse para el recojo de información en el presente trabajo de investigación es el de la encuesta a través de cuestionario en base a los objetivos y preguntas de investigación.

El trabajo de investigación (tesis) se divide en V capítulos, el CAPÍTULO I, hace referencia a la presentación de la problemática de estudio, la formulación del problema, se desarrollan los antecedentes de investigación que permitieron abordar el problema, y la determinación de los objetivos de la investigación el cual es el propósito de dicho estudio.

En el CAPÍTULO II, se plantea la fundamentación teórica, revisando los planteamientos teóricos que se adaptan al tema en cuestión, el marco conceptual que permite la aclaración de las palabras claves, también se desarrolla las hipótesis. En el CAPÍTULO III, se establece la metodología de investigación que es aplicada en el proceso de la investigación; considerando un diseño, una población, el procedimiento muestral, los instrumentos a utilizar para la recolección de la información para los análisis estadísticos, las técnicas de procesamiento. Y en el CAPÍTULO IV, se efectúa una caracterización del área de investigación o ámbito de estudio; en la ciudad de Puno, específicamente las plazas y parques céntricos.

En el CAPÍTULO V, se interpretan los resultados de la encuesta realizada a 68 ciudadanos de ambos sexos, de la ciudad de Puno. Donde se estudia las características de los ciudadanos y el uso de los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno y es dividida en dos objetivos: la primera que busca describir el uso y concurrencia de los espacios públicos en la ciudad de Puno; y la segunda busca explicar la apropiación circunstancial y disfrute significativo de la población concurrente a los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno. Finalmente, en la última sección se exponen las principales conclusiones que emergen de la investigación efectuada, para en función de ellas, formular algunas recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los espacios públicos son los lugares donde la población tiene la libertad, escenarios para el encuentro, libre paso, desplazamiento, interacción, expresión de cultura, costumbres y actividades económicas de los ciudadanos durante la vida cotidiana. El espacio público es el territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente ya sean espacios públicos abiertos (plazas, calles, parques) o cerrados (biblioteca pública, mercados, centros comerciales, etc.).

Son los espacios públicos los que contribuyen a la tolerancia entre grupos sociales diversos y a la construcción del sentido de vida colectiva. Las zonas de estudio son las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno donde se promueven el encuentro, lugar donde existe la tolerancia hacia la otra persona. Los usos y actividades que realizan los usuarios como comprar, caminar sentarse en los banquitos de las plazas son el principal indicador de las necesidades de esparcimiento, descanso, encuentro y contacto. Estas interacciones no son siempre intensas sin embargo permiten afirmar el derecho del uso colectivo del espacio público.

Los espacios públicos son espacios donde se vive la experiencia de identidad local y una relación directa con los demás; es el espacio social habitable que posibilita el desarrollo de referentes simbólicos ciudadanos como su propia historia social. Es el lugar donde se dan las relaciones sociales, económicas, políticas y culturales además que ofrecen la posibilidad de interactuar con otras personas y generan oportunidades para que los habitantes afirmen su ciudadanía.

El problema central de esta investigación es describir y explicar el nivel de uso y apropiación de la población concurrente a los espacios públicos; indagar el vínculo que existe entre ciudadano - ciudad que se establece entre los habitantes y el espacio público, la cual se ve reflejada en las formas de uso y apropiación de los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general

¿Cuál es el nivel de uso y apropiación de la población concurrente a los espacios públicos de disfrute en la ciudad de Puno?

Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de uso de la población concurrente a los espacios públicos de disfrute en la ciudad de Puno?
- ¿Cuál es el nivel de apropiación de la población concurrente a los espacios públicos de disfrute en la ciudad de Puno?

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Antecedentes Internacionales

Gran parte de las investigaciones sobre Espacios Públicos; en el ámbito internacional están orientadas a problemas que tienen las ciudades, todas aquellas transformaciones que ha ido sufriendo la ciudad, la sociedad y la urbanidad que han tenido un gran impacto en los espacios públicos.

Padua en su libro Espacio público, intereses privados y política ambiental menciona que la idea de espacio público, se ve por primera vez en los escritos de Aristóteles en la Grecia Antigua, es el responsable de iniciar el reconocimiento de este espacio, como vital y humanizante donde la sociedad se reunía para compartir sus opiniones, evaluar propuestas y elegir la mejor decisión, se percibía así un espacio público político. Donde se contaba con espacios variados que eran para el público, el más importante era el Ágora, que era una plaza pública que servía como centro cultural, comercial y político; eran creados no solo por infraestructura sino por la vida social de sus habitantes. Esto se replicó en el Gran Imperio Romano y posteriormente en toda Europa en la edad media y empezó a tomar más un sentido comercial y cultural dando lugar a la democracia, la idea de vida social seguía vigente para el desarrollo y calidad de vida del entorno urbano.

Con la revolución industrial que comenzó a mediados del siglo XVII el equilibrio espacial comenzó a alterarse y también la relación con el territorio. La gran oferta de empleo cambio radicalmente las condiciones físicas, sociales, culturales, políticas, económicas ambientales de las ciudades europeas. La crisis urbana hizo que se crearan planteamientos de mejoras de la ciudad que culminó con la generación de la ciudad internacional en las primeras décadas del siglo XX modificando las características iniciales de espacio público. Concluyendo que todos estos cambios han sido desfavorables para la ciudad, dando lugar a los principios modernistas para el tratamiento de la arquitectura y de la ciudad sin embargo en la mayoría de las ciudades de América Latina todavía continua el modelo modernista basado en el mercado antes que los habitantes. (Padua, 1992: 56)

Borja afirma que los espacios públicos son espacios donde la sociedad se expresa, muestran sus problemas, quejas, es el espacio de todos es el espacio en común donde la población muestra sus conflictos sociales.

La ciudad es más relaciones sociales que un simple cúmulo de edificios, calles y gentes. Es el lugar donde la sociedad se fotografía y por ello refleja los problemas que la afectan. Así la crisis de lo público muy ligada a la lógica neoliberal, se traduce en un abandono de los espacios colectivos donde se ejerce la ciudadanía y en un atrincheramiento de las personas en el ámbito doméstico (Borja, 2003:129)

Lefebvre menciona ciertas necesidades urbanas específicas, lugares autorizados de simultaneidad y encuentros, lugares donde no todo gira en torno al comercio y al beneficio. Así las formas de apropiación dependerán de las necesidades que tengan los habitantes de la ciudad; necesidades de desplazamiento paseo, encuentro. (Lefebvre, 1978: 123)

Kirchenmann en su estudio sobre el espacio público “una ciudad se define como el espacio urbanístico que no está limitado por derechos de propiedad privada, en principios es accesible a todos y en el que se puede experimentar el comportamiento colectivo” (Kirchenmann, 1985: 90). Este principio que alguna vez si se tomaba en cuenta en la actualidad muestra otra realidad el caso de las ciudades enrejadas donde se apropian de calles imposibilitando el libre acceso al peatón.

La ciudad para Park es un artificio en donde existe un orden material y uno simbólico; es un constructo cultural en donde sus respectivos planos el físico y el moral sostienen una relación indisociable y recursiva.

La ciudad es algo más que una aglomeración de individuos y de servicios colectivos: calles, edificios, alumbrado eléctrico, tranvías, teléfonos, etcétera; también es algo más que una simple constelación de instituciones y de aparatos administrativos: tribunales, hospitales, escuelas, comisarías y funcionarios civiles de todo tipo. La ciudad es sobre todo un estado de ánimo, un conjunto de costumbres y tradiciones, de actitudes organizadas y de sentimientos inherentes a estas costumbres, que se transmiten mediante dicha tradición. (Park, 1999: 49)

La historia de la ciudad es la de su espacio público. Sostienen que «el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía; es un espacio físico, simbólico y político»; y agregan que «al espacio público se le pide ni más ni menos que contribuya a proporcionar sentido a nuestra vida urbana». (Borja y Muxi, 2003: 36). La calidad, la multiplicación y la accesibilidad de los espacios públicos definirán en buena medida el progreso de la ciudadanía. Consideran al espacio público como un escenario para la acción. Un escenario, en la medida en que es un espacio pensado para que ocurran cosas, y esas cosas son acciones desarrolladas por los ciudadanos.

El fenómeno de la apropiación está marcado por conflictos, permite explicar de qué manera el territorio es producido, regulado y protegido en interés de los grupos de poder. La apropiación como fenómeno sociocultural, tiende a realizarse por lo general, a través de operaciones en donde se manipulan líneas, puntos y redes sobre una determinada superficie. Esta apropiación del espacio, se da en función de imperativos económicos, políticos, sociales y culturales y puede manifestarse en dos vertientes: “utilitaria funcional” y “simbólico cultural”.

El primer tipo de apropiación, plantea un espacio/territorio utilizado/usado como intercambio de recursos, medio de subsistencia, como abrigo o zona de refugio. Y el segundo tipo “simbólico cultural”, y es cuando el espacio se valora como un colección de relaciones de significados culturales, como puede ser cuestiones políticas, sociales, tradicionales o inclusive costumbres. Lo “simbólico-cultural”, siempre tiende a ocupar de manera fragmentaria el espacio, es decir, una parte de la sociedad se manifiesta en la ocupación y el uso de un espacio, detonando ciertos comportamientos/actitudes que van más allá de usarlo funcionalmente. (Giménez, 2004: 24).

Segovia en su artículo aborda el tema de los espacios públicos urbanos y su contribución para construir la identidad social, el sentido de pertenencia, y la confianza pública y privada. Su propósito es aportar a un debate técnico y político sobre la convivencia urbana, a partir de percepciones y aspiraciones de habitantes y usuarios de dichos espacios. El contexto de análisis está dado por la modificación, en Chile, del espacio social, lo que se expresa en nuevas maneras de vivir, de relacionarse y organizarse real y simbólicamente en los espacios públicos. Se observa una población con bajos niveles de confianza, que desvaloriza lo colectivo y que vive con una alta percepción de inseguridad en una ciudad como Santiago, segregada social y espacialmente. Sin embargo, entre las aspiraciones está la necesidad de fortalecer aquello que es común. (Segovia, 2005: 10)

Duhau y Giglia señala que “El tipo ideal de espacio público de la ciudad moderna se basa en un conjunto de espacios, usos de suelo, del contexto y artefactos urbanos bajo dominio del poder público y asignado al “uso de todos”. Espacios que se desarrollaron en asociación con las funciones económicas y sociales del Estado” (Duhau y Giglia, 2011: 258) dando lugar esto a las instituciones tales como la escuela, la iglesia, teatro, bibliotecas y algunas otras instancias de socialización que promueven valores y hábitos mayoritariamente compartidos y de contacto, interacción con diferentes grupos y clases sociales.

1.2.2. Antecedentes Nacionales:

En el ámbito nacional las investigaciones están basadas a los espacios públicos donde la población puede concurrir acceder a ella sin ninguna marginación; pero a la vez aparecen estos nuevos espacios llamados centros comerciales (espacios semipúblicos) donde se accede a él por consumo. Además de ser territorios que tienen seguridad para los ciudadanos que la frecuentan.

Burneo en su investigación sobre espacios públicos urbanos busca conocer el vínculo ciudadano-ciudad que se forma en la calle peatonal el “Jirón de la Unión”, del centro de Lima; que se ven reflejadas en las formas de apropiación del espacio público y en la forma que el ciudadano afirma su ciudadanía. Los espacios públicos se caracterizan por ser

apropiados y proporcionan oportunidades de encuentro e interacción entre ciudadanos; estos espacios contribuyen a la tolerancia entre grupos sociales de todas las clases sociales. A pesar que estos espacios son importantes se dice que estos espacios han sido cambiados por espacios residenciales o espacios cerrados y abiertos pero donde se producen actividades privadas. El interés del ciudadano por los espacios cerrados ha alentado un modelo urbano donde prima la escasez de espacios públicos.

Es el Jirón de la unión una de las pocas vías peatonales de Lima a donde concurren los ciudadanos diariamente. Este es un espacio público que promueve el encuentro, permite la tolerancia y ejerce atracción necesaria para que las personas se desplacen desde distintos puntos al centro de Lima; además genera oportunidades para que sus habitantes afirmen su ciudadanía. (Burneo, 2010:8)

(Takano y Tokeshi, 2007: 17) en su estudio sobre el espacio público puede ser analizado desde varias dimensiones tales como: físico-territorial, política, social, económica y cultural. En cuanto a la dimensión físico-territorial, el espacio público se entiende como un territorio visible, accesible por todos y con un carácter de centralidad. Las personas lo identifican como una parte de la ciudad que podría servir de refugio, un lugar de protección. Se le concibe como un espacio con “capacidad de adaptación”, el cual acoge las diversas actividades y se adapta a los distintos usos que la sociedad pueda hacer a través del tiempo.

La dimensión política del espacio público como uno de los ejes centrales en el tema de derecho a la ciudadanía. El espacio público es la muestra del “diálogo entre la administración pública como propietaria jurídica del territorio (faculta el dominio del suelo y garantiza su uso) y la ciudadanía que ejerce un uso real del mismo, dándole un carácter de dominio público (apropiación cultural-colectiva); esto significa que el uso de estos espacios por los ciudadanos habitantes de la ciudad es lo que garantiza su condición de espacio público.

Una tercera dimensión, es la social. Estos espacios son escenarios del anonimato: “que es la base de cualquier forma verdadera de integración social” (Takano y Tokeshi, 2007:18). Esta integración social alude a una liberación de las clasificaciones sociales que suelen

marcar diferencias entre los ciudadanos de una misma urbe, tales como: origen, condición social, ingresos económicos, etc. otorgando la oportunidad de establecer cierta equidad entre uno y el otro. Esta dimensión de espacio público resulta de interés en este estudio ya que lo presenta como un espacio de tolerancia, que promueve el encuentro y la diversidad, el reconocimiento del “otro” como consecuencia de las relaciones o interacciones sociales que se limitan a la co-presencia. (pp. 17-21)

1.2.3. Antecedentes Locales:

En el ámbito local sobre el tema de espacios públicos no existen muchas investigaciones ni han sido tema de exploración; incluidos solo en temas de ordenamiento territorial.

Apaza y Mamani en su trabajo de investigación mencionan que en las ciudades; el rol del espacio público históricamente ha ido cambiando; en él se generan una diversidad de hechos sociales como la socialización, la formación de la ciudadanía, las luchas por el poder, por la ocupación del espacio, conflictos por razones económicas y sociales. Es así que en las ciudades se fueron produciendo y organizando los espacios públicos donde las plazas, estadios, mercados, calles, parques cumplen un rol principal en la cohesión social, cultural y política, propiciando integración y conflictos en los actores sociales de la ciudad como de los que lo visitan.(Apaza y Mamani, 2003: 10)

La ciudad de Puno es denominada la “capital del Folklore peruano”; cuenta con lugares turísticos y acapara todo los órganos de gestión del departamento razón por la cual recibe a diario una población flotante importante. La ciudad de Juliaca ubicada a 43 km. De Puno lidera en el movimiento comercial de la región y atrae a la población de la ciudad de Puno que diariamente se moviliza allá.

Este plan busca los terrenos municipales para redistribuir el suelo urbano y generar áreas de recreación y recuperación ambiental, la habilitación urbana legal, la implementación de concursos públicos para el diseño de las obras públicas para elevar la calidad del tejido urbano. (Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Puno, 2012: 23).

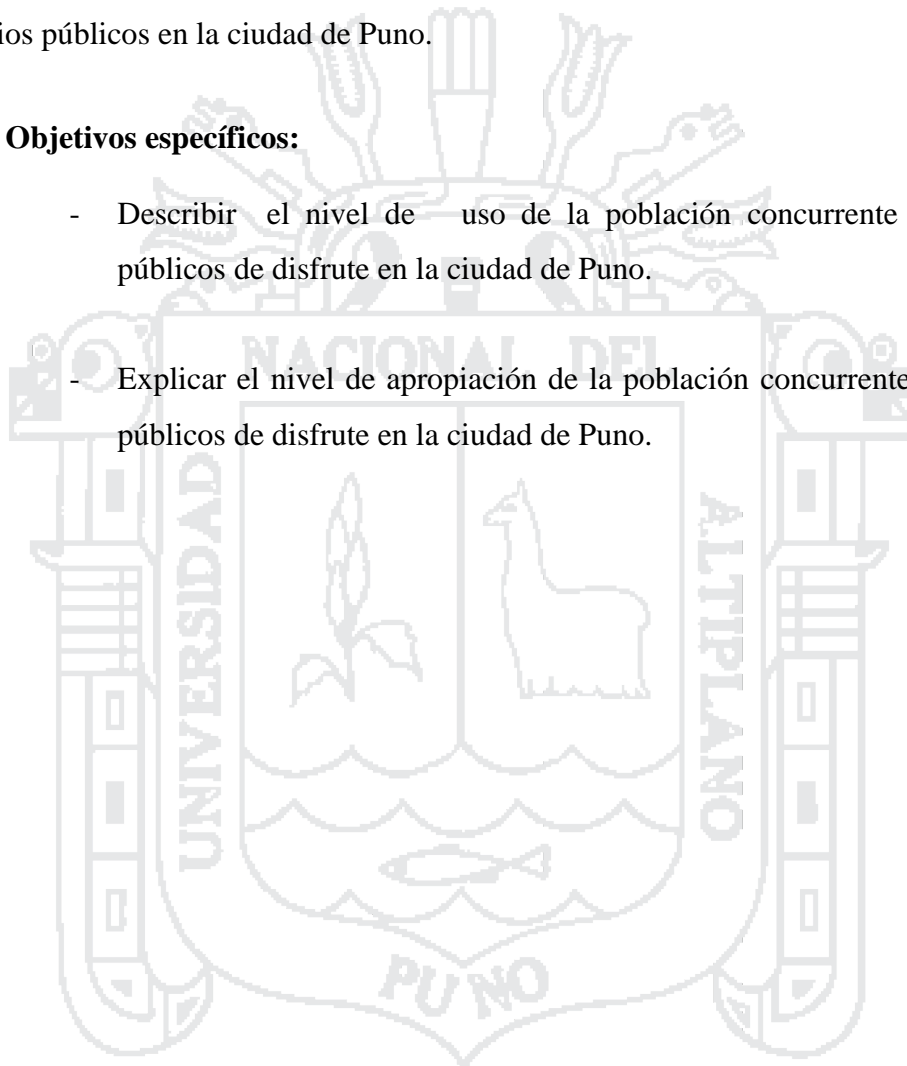
1.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general:

Describir y explicar el nivel de uso y apropiación de la población concurrente a los espacios públicos en la ciudad de Puno.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Describir el nivel de uso de la población concurrente a los espacios públicos de disfrute en la ciudad de Puno.
- Explicar el nivel de apropiación de la población concurrente a los espacios públicos de disfrute en la ciudad de Puno.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.1 USO Y FUNCIONALIDAD DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE PUNO

2.1.1.1 Espacio público

Los espacios públicos desempeñan un papel esencial en la construcción de una ciudad competitiva, cohesionada y sostenible. La construcción de la ciudad se refleja en sus espacios públicos, que actúan como lugar de centralidad, como espacios de creación de identidad. Los espacios públicos deben ser accesibles y seguros, especialmente para las poblaciones más débiles y deben incorporar aspectos simbólicos que permitan a la población sentirse identificada con su lugar de residencia.

El espacio público vincula a los individuos integrantes de la sociedad sin importar que tan distintos sean entre si y es un elemento fundamental para la creación y el uso de los espacios públicos; el espacio público urbano es un mecanismo de integración social. El espacio público genera también expresiones comunitarias; ha de garantizar la expresión de los colectivos sociales, la organización y la acción de sectores que se movilizan y la transformación de las relaciones y de los usos que se dan en los mismos espacios y que expresan la fuerza de los diferentes grupos.(Borja, 2000: 135).

2.1.1.2 Uso del espacio

El “lugar” es el escenario considerado como el espacio público actual existente con una riqueza social de costumbres y de expresiones sociales, con un uso y una función de permanencia que permite socializar y vivir la ciudad, mientras que un “no lugar” es aquel que no tiene función es de permanencia, aquel “lugar de paso”. Auge establece que los lugares tienen tres características comunes que son: “identificatorios, relacionales e históricos”, en donde el sentido identitario se da por un sentido de pertenencia a un espacio en el cual los individuos pueden reconocerse en él y definirse en virtud a él; lo relacional se establece en el sentido de que es espacio compartido con otros a través de vínculos, histórico porque mantiene una estabilidad mínima, es un lugar que ha sido producido por sus antepasados en el que se puede establecer trazos de antiguos establecimientos.

Estos son lugares que no están materializados sino son representaciones que se hacen aquellos que lo habitan a partir de su relación con el espacio, con sus semejantes y con los otros. “El lugar es triplemente simbólico (en el sentido en que el símbolo establece una relación de complementariedad entre dos seres o dos realidades): el lugar simboliza la relación de cada uno de sus ocupantes consigo mismo, con los demás ocupantes y con su historia común” (Auge, 1995: 58).

2.1.2 APROPIACIÓN Y DISFRUTE SIGNIFICATIVO DE LA POBLACIÓN CONCURRENTE DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE PUNO.

2.1.2.1 Topofilia

La topofilia es considerada como el conjunto de relaciones emotivas y afectivas que unen al hombre con un determinado lugar, siendo este su vivienda, su barrio, su pueblo o la ciudad que habita es una teoría que tiene cabida en la presente investigación dado que puede considerarse como eje central, al plantear la relación entre el uso social y apropiación y el espacio físico como dos variables inseparables que constituyen al ser humano y que contribuyen al crecimiento de las personas y de las ciudades.

En este sentido consideramos que la actual pérdida de sentido y significado del habitar humano, ha llevado a nuestra sociedad en el mundo moderno a confundir el hondo sentido del habitar, con el simple problema de "ocupar" un espacio y consecuentemente a confundir la "construcción del mundo" como "lugar de habitación", en la mayoría de los casos arbitrarios como vacíos y carentes de significado; herencia quizá del "sofisma mecanicista tecno-industrial", que bajo los parámetros positivistas acabó por consolidar el proyecto moderno: Conocer el mundo para dominarlo, olvidando fundamentalmente el problema de habitarlo.

Podemos afirmar entonces los espacios públicos son elementos que simplemente ocupan un espacio y cumplen una función específica de movilizar gente y en muchos casos la participación de los pobladores y de la sociedad afectada es poca o nula y es así como podemos afirmar que se crean espacios públicos de transición sin la función de "habitar el espacio" desconociendo el uso y apropiación social que venía dándose en esos espacios generando "toponegligencia" considerada según el autor como la falta de arraigo y pertenencia que usualmente se tenía en las ciudades. (Yori, 1984: 10-14).

2.1.2.2 Importancia del espacio público

La ciudad en su conjunto es un Espacio Público a partir del cual se organiza la vida colectiva, de allí surge la necesidad de entenderlo como uno de los derechos fundamentales de la ciudadanía: el derecho al espacio público, porque permite reconstruir el derecho a la asociación, a la identidad y a la polis. Este derecho al espacio público se inscribe en el respeto a la existencia del derecho del otro al mismo espacio, porque no solo necesitamos un espacio donde encontrarnos, sino también un lugar donde construyamos tolerancia.

El Espacio Público, parece no tener dueño, sin embargo es todo lo contrario, es propiedad de todos, es patrimonio de la comunidad. Desde el punto de vista jurídico, el Espacio Público es definido como, un espacio de dominio público, sometido a una regulación específica por parte de la Administración Pública, que es propietaria o posee la facultad de dominio del suelo y que garantiza su accesibilidad a todos, estableciendo las condiciones de uso. (Carrión, 2007: 60).

2.1.2.3 Importancia y apropiación de los espacios públicos

Los espacios públicos son lugares de la ciudad donde las personas ocupan y circulan de manera continua a través de su vida cotidiana. Lugares en común dentro de una ciudad, que son diseñados para distintos usos, según necesidad o funciones para los que han sido creados; son multifuncionales, de uso social colectivo en las ciudades modernas; sus funciones permiten el desarrollo de la cultura, la recreación personal y colectiva, el encuentro, el desarrollo físico y la interacción con distintos grupos y clases sociales. Es el espacio público el lugar donde se centralizan las distintas actividades; donde se observan múltiples fenómenos sociales; tales como la apropiación y recreación hasta los negativos como la delincuencia e inseguridad; es el lugar donde confluyen distintas clases sociales, culturas, intereses, etc.

Los espacios públicos son importantes; porque generan la tolerancia, interacción con los demás grupos y clases sociales para comunicar y expresar ideas o habilidades; es un espacio de democracia, representación de identidades (identidad colectiva de las sociedades), protesta, fiesta, entre otras manifestaciones; son de vital importancia para las sociedades urbanas porque son espacios donde se desarrolla la cultura, la política la identidad, el interés social por lo público. Estos espacios en buen mantenimiento pueden mantener a las personas y ayudar a que desarrollen creatividad; además de ser el lugar donde se desarrolla la trama urbana, la crisis de la ciudad

La apropiación de los espacios públicos es un fenómeno que trata acerca de cómo los ciudadanos se apropian de dichos espacios por los diferentes grupos de personas según sus necesidades. Las personas hacen uso o se apropian de los espacios públicos para realizar distintas actividades recreativas y culturales; ya sea por diversión, entretenimiento, marchas o protestas las personas han tomado las calles, monumentos, jardines y les han dado un sentido de pertenencia a través de la búsqueda de un espacio que satisfaga sus necesidades.

Fonseca (2014, citado en Moranta y Urrutia, 2005) la apropiación se ve desde dos vías principales: la acción de transformación y la identificación simbólica; la primera se refiere a territorialidad y el espacio personal; relacionado a procesos afectivos, cognitivos e interactivos; es decir que a través de la interacción en un determinado espacio los ciudadanos dejan su huella en forma de señales y marcas con una carga simbólica, y la segunda por el lado de la identificación simbólica las personas reconocen su entorno y se auto atribuyen cualidades del mismo como la identidad con el lugar. El hombre va dando un sentido social, cultural a su entorno, transforma y se apropia de su medio ambiente en términos materiales como simbólicos. Así el espacio socializado y "culturizado" permite crear una identidad, sentido de pertenencia, relaciones y redes entre los grupos que lo conforman. (Fonseca, 2014: 4-16)

2.1.2.4 Espacio y sociedad

El espacio por sí mismo no tiene una resonancia sociológica, pues no produce efecto alguno. Los “factores espirituales” son los que moldean al espacio; resaltándose como son las relaciones humanas la actividad del alma, las que otorgan a lo espacial una importancia de orden social. También menciona como en el momento en que dos individuos interactúan el espacio que existe entre ambos aparece lleno y animado; entonces la experiencia humana es por antonomasia una experiencia espacial.

Constituye una noción sociológica del espacio a partir de cinco rasgos fundamentales. Pero para la investigación solo se detallaran 3 de los rasgos.

Exclusividad: dos cuerpos no pueden ocupar simultáneamente un mismo espacio, un mismo lugar. Estado-nación como se sabe solo puede existir en un territorio determinado. Sin embargo sostiene Simmel que puede ocurrir que en un mismo encuadre espacial puedan cohabitar dos o más instituciones de diversa índole.

División: Para su aprovechamiento funcional, el espacio es dividido, delimitado. En este punto Simmel señala que “el limite no es un hecho espacial con efectos sociológicos sino un hecho sociológico con una forma espacial.” La afirmación posibilita deducir como los fenómenos espaciales son ante todo construcciones sociales se especializan; constituyen una mirada que desnaturaliza al espacio.

Fijación: El hecho que los grupos humanos estén o no asentados en un territorio fijo influye en sus forma de organización social; las diferencias que pueden existir entre los pueblos sedentarios o nómadas. No obstante Simmel desarrolla la idea de cómo el espacio cuenta con una mayor fuerza asociativa que el tiempo para recordar acontecimientos que se dieron en una sede específica, continua en aquellos sucesos con gran valor emocional, simbólico, los individuos suelen relacionarlos con los lugares en cuestión gracias a que el espacio tiene mayor peso sensorial. (Simmel, 1986: 652)

2.1.2.5 Apropiación del espacio

La apropiación del espacio se refiere a las formas en que los individuos hacen suyos ciertos espacios, los nombran y recrean a partir de determinadas imágenes y narrativas. La apropiación entonces se refiere al hecho de abarcar un lugar, hacerlo suyo e influir en el.

Las narrativas son los discursos sobre los territorios en los que se especifican los límites construidos y simbólicos de la ciudad. Las narrativas expresan los vínculos identitarios y de diferenciación de los individuos con los espacios en los que viven y transitan. Las narrativas conforman la dialéctica entre la satisfacción y la insatisfacción, entre lo propio y lo ajeno y nos muestran las maneras en que los sujetos se asocian con los espacios que recorren.

Al hablar de marcas nos referiremos a las imágenes que proporciona la ciudad y que son expresadas por ejemplo: publicidad, grafittis, vitrinas. Las marcas por lo tanto son una especie de tatuajes de la ciudad. (Silva, 1992: 149)

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Apropiación

Silva (1992) La apropiación del espacio se refiere a las formas en que los individuos hacen suyos ciertos espacios, los nombran y recrean a partir de determinadas imágenes y narrativas, la apropiación del espacio se entenderá por medio de: narrativas y marcas de los sujetos.

2.2.2 Accesibilidad

Gonzales (2008) Los espacios que son visibles a toda la comunidad sin necesidad de hacer un esfuerzo. Por eso creo que el espacio público por excelencia es aquél que se encuentra al aire libre, sin que exista un muro, una valla o un seto que impida ver qué hay dentro.

2.2.3 Ciudad

Borja (2003) La ciudad es un recipiente de experiencias sociales una ciudad es un continente lleno de memoria social, la ciudad es como una piel que va registrando las diferentes formas como se presentan los acontecimientos históricos.

2.2.4 Espacio geográfico

Santos (2000) Conjunto indisociable de sistemas de objetos fijos y sistema de acciones de flujos, en permanente interacción. Relaciones realizados a partir de las funciones y las formas, que se presentan como testimonios de una historia escrita por los procesos del pasado y del presente. Es esencialmente naturaleza modificada y transformada por la acción humana y por tanto una creación social.

2.2.5 Espacio público

Carrión (1997) el espacio público es un componente fundamental para la organización de la vida colectiva (integración y estructura) y la representación (cultura política) de la sociedad, que hace su razón de ser en la ciudad y es uno de los derechos fundamentales a la ciudad: el derecho al espacio público, derecho a la inclusión.

Segovia (2002) Referente al desarrollo de espacio público se sostiene lo siguiente. Los espacios públicos son por naturaleza heterogéneos, instauran, preservan, promueven y organizan la comunicación entre la gente. Por otro lado admiten múltiples definiciones, significados atributos, según la perspectiva desde la cual se los comprenda.

2.2.6 Identidad

García (2006) Identidad es determinar el grado de intervención y apropiación de los individuos sobre su medio, la forma en que participan en la construcción social, en sentido amplio deberá incluir también la forma en que se ejercen los derechos políticos de los ciudadanos:

- Apropiación a través del tiempo disponible
- Participación en la producción del entorno.
- Relaciones sociales y asociacionismo.
- Derechos políticos y ciudadanos.

La identidad es la participación social en la ciudad, la utilización del tiempo y el espacio por parte de los ciudadanos y la satisfacción de las necesidades subjetivas de estos.

2.2.7 Parque

Es el espacio público de libre acceso destinado a la recreación al aire libre y al contacto con la naturaleza, donde predominan los elementos paisajísticos sobre los arquitectónicos. Es el espacio verde, de uso colectivo, que actúa como regulador del equilibrio ambiental, es elemento representativo del patrimonio natural y se destina a la recreación, contemplación y ocio de los habitantes.

2.2.8 Plaza

Carrión (1997) la plaza es el espacio público más tradicional de la ciudad y que ha servido de escenario para múltiples acontecimientos de índole social, económico y político.

2.2.9 Territorio

Ravenet (2002, retoma el concepto de Iñiguez, 1999) Es esencialmente una delimitación areal de poder, la demarcación del ámbito del estado-nación y de sus divisiones internas. El origen y los límites territoriales son tanto histórico político-administrativos más o menos recientes.

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. Hipótesis general

El disfrute de los espacios públicos está determinado por el uso y apropiación de la población concurrente en la ciudad de Puno

2.3.2. Hipótesis específicas

- a) Los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno cumplen su función en las ciudades, los de uso y concurrencia.
- b) La apropiación de los espacios públicos céntricos en la ciudad de Puno crea un significado en los ciudadanos.

2.3.3 Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN			TÉCNICA	INSTRUMENTO
VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES		
Vi: Usos	Uso frecuente	a) Si b) No c) A veces	Encuesta	Cuestionario
Vd: Espacio public	Seguridad	a) totalmente seguro b) seguro c) totalmente inseguro d) inseguro		
	Espacio público preferido	a) Plaza de Armas b) Parque Pino c) Parque de las Aguas d) Parque Mariátegui e) Parque Ramón Castilla f) Parque Dante Nava		
	Lugar atrayente	a) Agradable b) Desagradable c) Regular d) No sabe		
	Gustos	a) Historia b) Monumento c) Lugar de distracción d) Otros		
	Motivo principal por la cual hace uso	a) trabaja cerca al lugar b) paseo c) de paso d) otros		
Vi: Apropiación	Actividades que realiza	a) descansar b) leer c) sentarse d) conversar e) esperar f) otros		

	Tiempo de permanencia	<ul style="list-style-type: none"> a) menos de quince minutos b) entre quince a media hora c) entre media a una hora d) entre una hora a mas 		
Vd: Disfrute	Horario de concurrencia	<ul style="list-style-type: none"> a) durante la mañana b) durante el mediodía c) durante la tarde d) durante la noche 		
	Personas que lo acompañan	<ul style="list-style-type: none"> a) familia b) compañeros c) amigos d) solo 		
	Percepción sobre personas que más ocupan	<ul style="list-style-type: none"> a) adultos b) adulto mayor c) jóvenes d) niños(as) 		
	Espacios de comunicación y relación interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> a) si b) no c) no sabe 		
	Lo permitido en los espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> a) conocer nueva gente b) conversar con otras personas c) desestresarse d) descansar e) otros 		
	Atracción de los nuevos espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> a) centros comerciales b) tiendas comerciales c) restaurantes con áreas verdes o juegos d) juegos electrónicos de salón 		
	Motivos por el cual acude a los nuevos espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> a) son lugares tranquilos b) son seguros c) descanso d) pasatiempo e) otros 		

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Método:

Este trabajo corresponde a una investigación social cuantitativa de tipo descriptivo-explicativo, centrándose territorialmente en el espacio público de disfrute en el centro de la ciudad de Puno.

De acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación se entrevistara a la población usuaria de los espacios públicos ubicados en el centro de la ciudad de Puno.

La información primaria se obtendrá al aplicar encuestas utilizando una pauta previamente elaborada que permitirá recolectar la información de manera coherente.

3.2 Niveles y dimensión de análisis

3.2.1 Nivel de análisis

Este trabajo de investigación será realizado de forma descriptiva. Es a nivel micro ya que el estudio se realizará dentro de la ciudad de Puno.

3.2.2 Dimensión de análisis

Las dimensiones del siguiente trabajo son:

- a. **Dimensión Social:** El espacio público de disfrute como el escenario de anonimato; es el lugar de integración social donde todas las personas son iguales. El espacio público es el espacio de tolerancia, que promueve el encuentro y la diversidad, el reconocimiento del otro como consecuencia de las relaciones o interacciones sociales basados fundamentalmente en la recreación e identidad.
- b. **Dimensión Cultural:** Es el espacio de historia con el pasado de toda ciudad que expresa identidades y orígenes comunes. A partir de dicha identidad el espacio se convierte en espacio de relación social y de identificación simbólica.
- c. **Dimensión Territorial:** es el espacio visible accesible a todos, con capacidad de adaptación dentro de ella existen diversidad de actividades que se realizan y que habrán a través del tiempo.

3.3 Unidades de análisis y unidad de observación:

Unidad de análisis: Espacios Públicos de disfrute, encuentro, esparcimiento y admiración en el Centro de la ciudad de Puno.

Unidad de observación: ciudadanos que acuden a los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno.

3.4 Población:

La población objetivo de nuestro estudio está constituida por los ciudadanos que hacen uso y apropiación de los espacios públicos céntricos de la ciudad de Puno; tales como: Plaza de Armas, Parque Pino, Parque de las Aguas, Parque Mariátegui, Parque Ramón Castilla y Parque Dante Nava. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 03)

CUADRO N° 01

El número de la población ha sido extraída de la siguiente manera

PLAZA O PARQUE	POBLACIÓN DE CIUDADANOS	POBLACIÓN ENTREVISTADA
Plaza de Armas	180	13
Parque Pino	230	17
Parque de las aguas	89	6
Parque Mariátegui	270	20
Parque Ramón Castilla	93	7
Parque Dante Nava	71	5
Población total	933	68

FUENTE: Elaboración propia en base a la observación, 2015

3.5 Muestra:

La muestra del presente estudio se seleccionó a través del método Aleatorio, (muestreo aleatorio simple) distribuido de la siguiente manera:

Nivel de confianza	Z
Tamaño de la población	N
Probabilidad de éxito	P
Probabilidad de error	Q
Error maximo	D
Tamaño de muestra	n

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{933 * 3.84 * 0.05 * 0.95}{0.0025(933 - 1) + 3.84 * 0.05 * 0.95}$$

n= 68

3.6 Tratamiento estadístico

Porcentaje: P

$$P = \frac{x}{n}(100)$$

Dónde:

Tamaño de muestra (68)

Cuadros y gráficos univariados: Programa SPSS v.22 y hoja electrónica Excel

3.7 Técnicas e instrumentos de investigación

Las principales técnicas e instrumentos que se utilizó en el presente trabajo de investigación es la encuesta a través del cuestionario estructurado en base a los objetivos y las preguntas de investigación.

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1 Ubicación geográfica de la Región de Puno

4.1.1 Ubicación y límites

La ciudad de Puno creada con el nombre San Carlos de Puno el 4 de noviembre de 1668, se ubica en la meseta del Collao; entre las coordenadas geográficas 15°50'15"S 70°01'18"O-15.8375, -70.02167 ubicado al sureste del Perú.

- _ Por el norte, con la Región Madre de Dios
- _ Por el sur, con la Región de Tacna
- _ Por el este, con el país de Bolivia
- _ Por el oeste, con las Regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua

4.1.2 Extensión

Su extensión territorial es de 71,9999.00 Km.², que representa el 5.6% de la superficie nacional.

4.1.3 Superficie

Geográficamente se encuentra localizado en la sierra del sudeste del país en la Meseta del Collao a: 13°00'66"00" y 17°17'30"

4.1.4 Aspectos demográficos

La ciudad de Puno según el Instituto Nacional de Estadística e Informática es la vigésima ciudad más poblada del Perú y albergaba en el año 2007 una población de 119.116 habitantes.

4.1.5 Aspectos socioeconómicos de la población

Actividades primarias

La actividad productiva primaria en la ciudad de Puno es mínima, y se realiza en la zona rural-marginal, que está ubicada en las laderas de los cerros que circundan la ciudad, en las cercanías al lago Titicaca y en comunidades campesinas, parcialidades y fundos, principalmente ubicados en los centros poblados de Jayllihuaya y Uros Chulluni que forman parte de la ciudad. En estas áreas se desarrolla una escasa actividad agrícola y ganadera en forma tradicional y de autoconsumo, y en menor medida la actividad pesquera y artesanal.

Actividades secundarias

Las actividades de transformación o secundarias, son incipientes en la ciudad, representando el 11,7% de la población económicamente activa (PEA), aun cuando el número de empresas en la ciudad de Puno ha aumentado considerablemente, al mes de julio del 2009 que alcanzaban un número de 967 empresas, en 1996 se tenía 390 empresas, es decir que se ha incrementado cerca al 150%. Hay que agregar, que por información de la dirección de industria de Puno, que aproximadamente el 80% de estas empresas están operativas.

En el ámbito regional, la ciudad de Puno constituye el segundo centro con actividades de transformación, después de la ciudad de Juliaca, que muestra una mayor vocación por las actividades de este tipo, por contar con una serie de ventajas comparativas, básicamente de localización e infraestructura de transporte, donde están instaladas 1.601 empresas y artículos de punto.

Respecto al rubro de bienes intermedios, destacan dos actividades que son relacionadas con la impresión que interviene con el 37,9% y la fabricación de productos metálicos para uso estructural 22,3%. Las demás actividades participan con menos del 9% de este rubro.

Actividades terciarias

Estas actividades en la ciudad de Puno, son las más importantes, dentro de las cuales se encuentran: las actividades de turismo, comerciales y de servicio financieras, que representan el 84,4% de la PEA ocupada de la ciudad.

Turismo

Dentro del desenvolvimiento turístico nacional, la ciudad de Puno constituye la cuarta ciudad que recibe el mayor flujo de turistas extranjeros después de Cusco, Lima y Arequipa, por estar inmerso dentro del círculo turístico receptivo más importante del país, que es Lima-Cusco-Bolivia, en ambos sentidos.

Cabe destacar que en la mayor festividad del Perú (Fiesta de la Virgen Candelaria) que se desarrolla en febrero, se concentran visitantes nacionales y extranjeros. En este contexto y por el gran contenido de bienes naturales y recursos naturales, el departamento de Puno se ha convertido en destino turístico, porque cuenta con infraestructura, atractivos, servicios, y medios de soporte.

El presente trabajo de investigación se ejecutó en la ciudad de Puno, específicamente en las plazas y parques céntricos, como son: Plaza de Armas, Parque Pino, Parque de las Aguas, Parque Mariátegui, Parque Ramón Castilla, y el Parque Dante Nava donde los ciudadanos acuden a hacer uso y apropiación del espacio público.

CAPÍTULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. CARACTERÍSTICAS DE LOS CIUDADANOS Y EL USO DEL ESPACIO PÚBLICOS CÉNTRICO DE LA CIUDAD DE PUNO

5.1.1 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS CIUDADANOS

El objeto de estudio de la investigación son los ciudadanos, por lo que se empezara tomando datos básicos o generales del ciudadano encuestado; para conocer quiénes, como los usan y apropian las personas que ocupan estos espacios públicos céntricos en la ciudad de Puno.

En base a los datos obtenidos e información elaborada, se presenta los cuadros y gráficos que muestran las características básicas de los ciudadanos objeto de nuestro estudio. El conocimiento sobre: sexo, procedencia, grado de instrucción y ocupación. Mostrados a continuación.

5.1.2 DISTRIBUCIÓN DE CIUDADANOS SEGÚN SEXO

El ciudadano es el individuo con derechos garantizados por el estado y con responsabilidades hacia la comunidad política de la que forma parte; el ciudadano es quien ejerce activamente, es partícipe de la conflictividad urbana.(Borja, 2003:25).

En relación a la composición de los ciudadanos por sexo se observa en el Cuadro N° 02.
(Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 01)

CUADRO N° 02
DISTRIBUCIÓN DE CIUDADANOS SEGÚN SEXO

Género	f	%
Masculino	44	65.0
Femenino	24	35.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

Del total de encuestados el 65% de los ciudadanos que acuden a las plazas y parques céntricos de la ciudad; es del género masculino y el otro 35 % de los ciudadanos es del género femenino.

Se observa que los espacios públicos son ocupados en mayoría por los varones y quien está más dispuesto a participar en este tipo de investigaciones; se puede mencionar que; hacen uso de estos espacios en la mayoría de casos para diversos motivos como: descansar, esperar a los amigos, conversar con los amigos, descansar, tomar el sol, etc. Y se podría expresar que la mujer está dedicada a actividades del hogar u otras actividades, tales como ir de compras, recoger a los hijos de la escuela o al cuidado de sus hijos por lo que no es asidua a los espacios públicos y a la vez se cohibe de participar de las encuestas por temor o vergüenza, etc. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 04 –Imagen 03 y 04).

5.1.3 LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS CIUDADANOS QUE OCUPAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Quienes acuden a los espacios públicos no siempre llegan a ser de los alrededores de estos lugares en la mayoría de casos las personas acuden a estos lugares desde distintos puntos de la ciudad, región, departamento e incluso de otros países y esto también dependerá de; si son atractivos, cuentan con lugares turísticos o simplemente porque dentro de ellas se encuentran las instancias administrativas. A continuación se muestra el cuadro N° 03. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 02)

CUADRO N° 03

LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS CIUDADANOS QUE OCUPAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Lugar de procedencia de los ciudadanos que ocupan los espacios públicos céntricos de la ciudad	f	%
Puno	52	76.5
Distrito o provincia de Puno	14	20.6
Departamento	2	2.9
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta el 76% de los ciudadanos; son de la ciudad de Puno, el 21% son de distritos y provincias de la ciudad de Puno y con una minoría del 3% de ciudadanos que son de otros departamentos.

Esto hace deducir que quienes ocupan los espacios publicos son ciudadanos que viven en la ciudad de Puno; que durante su vida cotidiana acuden a estos espacios y que provienen desde distintos puntos de la ciudad para actividades diversas tales como estudio, trabajo, tramites documetarios, actividades de oseo, etc. Las ciudades en la mayoría de departamentos cuenta con todas las instancias administrativas centralizadas por lo que puede ser tambien uno de los motivos por lo que el ciudadano acude a estas centralidades.

5.1.4 GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS CIUDADANOS QUE OCUPAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

La ciudadanía es como un estatuto que asegura que los ciudadanos vivan libres e iguales dentro de las ciudades; garantiza el derecho individual y que la ciudad es quien protege y reconoce dichos derechos. Las personas se reconocen y se identifican como parte del espacio público donde se encuentran. (Borja, 2003: 25) La identificación del grado de instrucción brindara información sobre el nivel de educación de los ciudadanos que hacen uso y se apropian del espacio público. A continuación se muestra en el Cuadro N° 04. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 03)

CUADRO N° 04

GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS CIUDADANOS QUE OCUPAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Grado de instrucción de los ciudadanos que ocupan los espacios públicos céntricos de la ciudad	f	%
Primaria	8	12.0
Secundaria	22	32.0
Superior universitaria	26	38.0
Superior no universitaria	12	18.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

El 38 % de ciudadanos tienen educación universitaria, de igual forma podemos visualizar que el 32% solo cuenta con educación secundaria; el 18% tiene educación técnica o no universitaria y el 12 % de ciudadanos cuenta solo con educación primaria.

Según a lo observado; se puede expresar que los ciudadanos que acuden a los espacios públicos son en mayoría de casos personas que han terminado una profesión

pero no la ejercen y personas de la tercera edad que acuden a estos lugares para encontrarse con los amigos después o antes del almuerzo. Se encontró también personas que trabajan y que están descansando en estos espacios mientras que en otros espacios tales como en el Parque Ramón Castilla hay personas que cuentan con educación primaria o secundaria que esperan por un trabajo. De esto se puede afirmar que los espacios públicos son ocupados en mayoría por personas con educación universitaria que se ha jubilado.

5.1.5 OCUPACIÓN DE LOS CIUDADANOS QUE HACEN USO Y APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

La ocupación de los ciudadanos será de vital importancia porque se desea saber quiénes son las personas que más ocupan los espacios públicos. A continuación se da a conocer la ocupación de los ciudadanos que hacen uso y se apropian de los espacios públicos céntricos. Se muestran en el cuadro N° 05. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 04)

CUADRO N° 05

OCUPACIÓN DE LOS CIUDADANOS QUE HACEN USO Y APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Ocupación de los ciudadanos que hacen uso y apropiación de los espacios públicos céntricos	f	%
Trabajador Independiente	18	26.0
Empleado público	10	15.0
Sin trabajo actual	8	12.0
Ama de casa	5	7.0
Jubilado	4	6.0
Estudiante	23	34.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

Los ciudadanos que hacen uso de los espacios públicos con un 34% son estudiantes; otro 26%; son trabajadores independientes el 15% son empleados públicos, otro 12% de ciudadanos está desempleado (en busca de trabajo), el 7% son amas de casa y el 6% son personas jubiladas.

En lo que respecta a ocupación, una buena cantidad de ciudadanos tiene un trabajo independiente ya sea negocios propios, entre otros, incluidos empleados públicos, que van desde personal técnico y administrativo. Este rubro es económicamente activo, pues cuenta con un salario. Otros grupos importantes corresponden a los estudiantes, amas de casa, y los jubilados. Todos estos grupos son dependientes de un salario, núcleo familiar o del mismo Estado.

Las limitaciones económicas y estilo de vida de estos grupos de clase media o baja influyen en la percepción del espacio público, el cual es para estos sectores un lugar de más significado de lo que podría ser para personas con altos ingresos económicos, quienes prefieren otros espacios con mejores servicios y atracciones para su recreación.

5.2 USO Y CONCURRENCIA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE PUNO

5.2.1 USO FRECUENTE DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Los espacios públicos son los sitios que son más usados frecuentemente con motivos de recreación. El espacio público céntrico es más homogéneo por sus usos y apropiación, con lo que se puede expresar que los ciudadanos son más similares entre sí; en las cuales se da una alta frecuencia de encuentros que suceden diariamente. Además que funciona como elemento que le da sentido y forma a la vida colectiva, es el centro de vida urbana, lugar donde se parte, donde se llega y desde donde se estructura la ciudad, y de representación y reconocimiento social, donde los ciudadanos se apropian de sus espacios simbólicos, su memoria histórica con el fin de exteriorizarlos. (Borja y Muxi, 2000: 29) Veamos en el Cuadro N° 06. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 05).

CUADRO N° 06

USO FRECUENTE DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Uso frecuente de los espacios públicos céntricos de la ciudad	N°	%
Si	30	44.0
No	1	2.0
A veces	37	54.0
TOTAL	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

Podemos apreciar que el 54% de ciudadanos, a veces hacen uso de los espacios públicos (plazas y parques céntricos) de la ciudad de Puno, de igual forma podemos visualizar que el 44% de ciudadanos, si hacen uso de los espacios públicos (plazas y parques céntricos) de la ciudad de Puno y finalmente podemos indicar que el 2% de ciudadanos, no hacen uso de los espacios públicos (plazas y parques céntricos) de la ciudad de Puno; pero asisten a los parques de forma indirecta, utilizando el parque como parte de su recorrido hacia otro punto.

El mayor porcentaje de encuestados manifiestan que visitan los parques de repente; con lo que puedo expresar que los parques no son frecuentados por las mismas personas siempre. Además que estos espacios son ocupados en la mayoría de casos los fines de semana y durante la semana también son concurridos con una buena cantidad de personas, este hecho confirma que los ciudadanos de la ciudad de Puno va a estos lugares con la finalidad de disipar la mente y descansar del trabajo realizado durante la semana. De los gráficos se puede apreciar que es posible establecer que la mayoría de los entrevistados hacen un uso al menos habitual del espacio público.

De acuerdo con la frecuencia de visita, más de la mitad de los visitantes encuestados asisten a los parques una o dos veces por semana, que, por lo general, corresponden a fines de semana, al ser generalmente días de descanso por la jornada de trabajo o estudio. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 04 - Imagen N° 02).

5.2.2 SEGURIDAD DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

La seguridad de los espacios públicos según nos menciona que el factor de seguridad incide drásticamente para ver que procesos de interrelación social se generan en los espacios públicos. La inseguridad o el sentimiento de amenaza restringen el uso del espacio público. Sin embargo esto no es uniforme varía según horarios días de la semana y tipo de usuario. (Burneo, 2010: 49) En el siguiente tema trataremos si el ciudadano encuentra seguro los espacios públicos céntricos de la ciudad; para que el mismo acuda a ellos. Veamos el siguiente Cuadro N° 07. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 06)

CUADRO N° 07

SEGURIDAD EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Seguridad de los espacios públicos céntricos de la ciudad	f	%
Totalmente seguro	8	12.0
Seguro	38	56.0
Totalmente inseguro	1	1.0
Inseguro	21	31.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

De la encuesta realizada nos permite afirmar que los espacios son seguros con un 56%, el otro 31% cree que estos espacios son lugares inseguros, y con menor porcentaje 12% de ciudadanos piensan que son totalmente seguros y un escaso 1% de ciudadanos piensa que es totalmente inseguro.

La mayoría de encuestados opina que existe seguridad en las plazas y parques céntricos de la ciudad. Esto hace que la población haga uso y apropiación de estos espacios; pero el encuestado; a la vez menciona que por las noches estos lugares se tornan inseguros; porque hay menos vigilancia y no hay personas.

Entonces la seguridad es uno de los factores capaces de debilitar en uso y apropiación de los espacios públicos; por lo tanto es importante que estos lugares generen cierta sensación de seguridad para que sean concurridos; pues el ciudadano busca sentirse tranquilo, donde pueda tener confianza con el lugar y con las personas a su alrededor. Y por el contrario si este fuese un lugar inseguro el ciudadano siempre estaría en situación de alarma o de sospecha.

5.2.3 PREFERENCIAS DE LOS CIUDADANOS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

(Carrión, 1997: 43) expresa que las plazas y parques los lugares que han servido y siguen sirviendo como escenario para múltiples acontecimientos de índole social, económico y político en las ciudades; pues son de libre acceso destinado a libre esparcimiento. Y los parques son el espacio de libre acceso destinado a la recreación al aire libre y al contacto con la naturaleza. Las personas que hacen uso de los espacios públicos céntricos de la ciudad y preferencias se muestran a continuación en el siguiente Cuadro N° 08.

(Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 07).

CUADRO N° 08

**PREFERENCIAS DE LOS CIUDADANOS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS
CÉNTRICOS DE LA CIUDAD**

Preferencia de los ciudadanos de los espacios públicos céntricos de la ciudad	f	%
Plaza de Armas	13	19.0
Parque Pino	17	25.0
Parque de las Aguas	6	9.0
Parque Mariátegui	20	30.0
Ramón Castilla	7	10.0
Dante Nava	5	7.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

Los resultados demuestran que el 30% de los encuestados prefieren el Parque Mariátegui por ser un lugar amplio y tranquilo durante el día; en tanto que un 25% de encuestados prefiere distraerse en el Parque Pino y con un 19% prefiere la Plaza de Armas; además expresa que es un lugar donde acuden para esperar por estar cerca de las oficinas de tramites tales como: municipio, poder judicial, PNP, etc. Con un 10% prefiere el Parque Ramón Castilla donde en la mayoría de casos acuden para esperar un trabajo en cambio con un 9% Parque de las Aguas y 7% del Parque Dante Nava prefieren estos espacios para distraerse, esperar, conversar, etc.

Las plazas y parques son espacios con áreas verdes, lugares de distracción y descanso para el ciudadano. Lo que nos ayuda a comprender que los ciudadanos buscan lugares de descanso, distracción y comunicación y que estos espacios lo permiten; pues son espacios creados para el libre esparcimiento y tolerancia hacia la otra persona; donde el individuo tiene la libertad de hacer lo que desee.

5.2.4 ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS AGRADABLES PARA LOS CIUDADANOS

La comodidad del lugar será un motivo para que el ciudadano acuda a estos espacios públicos para disfrutar de ellos y que le parezcan agradables al ciudadano. El cuidado y mantención de los espacios públicos serán de suma importancia para el bienestar de la sociedad y de los espacios públicos. Véase en el Cuadro N° 09 que se presenta a continuación.

CUADRO N° 09

ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS AGRADABLES PARA LOS CIUDADANOS

Espacios públicos céntricos agradables para los ciudadanos	f	%
Agradable	30	44.0
Regular	38	56.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

El 56% de los ciudadanos menciona que los espacios públicos son regulares y el 44% menciona que es agradable el espacio público.

Los espacios públicos deben ser atractivos y accesibles a los distintos grupos de ciudadanos para que fomenten su uso y las diversas actividades de los ciudadanos se realicen del entorno privado al público. Y otros ciudadanos mencionan que hace falta ornamentación y mantenimiento, falta seguridad ciudadana, carencia de presencia policial durante la noche, problemas de higiene y basureros. En conclusión no todos los parques y plazas se encuentran en buen estado, están descuidados, son poco atractivos y carece de equipamiento y mobiliario urbano en muchos aspectos.

5.2.5 GUSTOS DE LOS CIUDADANOS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

El espacio público es la esencia misma del territorio y de los asentamientos humanos. Donde se juega, se circula, se entretiene y nos identificamos con determinados lugares en diferentes momentos de nuestras vidas. Todos recorremos a diario paseos peatonales, calles, plazas, parques y avenidas con los cuales desarrollamos algún tipo de afinidad, aunque se desea que sean más atractivos, mejor cuidados y más seguros. (Segovia, 2005: 19).

Respecto a los gustos de los ciudadanos sobre los espacios públicos céntricos se ven en el Cuadro N° 10. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 08)

CUADRO N° 10
GUSTOS DE LOS CIUDADANOS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Gustos de los ciudadanos de los espacios públicos céntricos de la ciudad	f	%
Historia	4	6.0
Monumento	10	15.0
Lugar distracción	33	48.0
Otros	21	31.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

De la información obtenida tenemos lo siguiente, entre los principales aspectos que más gustan a los ciudadanos de los espacios públicos figuran que en un 48% como lugar de distracción; un 31% les gusta estos espacios por otros motivos tales como: ornamentación, ambiente, etc. Con un 15 % les gustan los monumentos dentro y alrededor de las plazas y parques céntricos y con un 6% aprecia que le gusta la historia con que cuenta de estos lugares.

Los espacios públicos pueden ser atractivos para sus visitantes por muchos factores tales como: monumentos, historia, lugares de distracción, ornamentación, accesibilidad libre a ellos, etc. Entonces estos espacios además de cumplir un rol importante en las ciudades son visitadas diariamente por personas que se sienten atraídas por estos lugares por múltiples razones.

5.2.6 MOTIVO PRINCIPAL POR EL CUAL HACE USO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Los usos y costumbres que acontecen en los espacios públicos, sea que tengan el carácter de tradiciones, tendencias generales o eventos esporádicos, son un excelente termómetro para determinar los grados de integración social, los alcances de los sentidos de pertenencia, las capacidades de apropiación de lo público y los niveles de democracia obtenidos en un barrio, una zona o una ciudad. (Segovia, 2005: 21)

Para los jóvenes que visitan los espacios públicos el lugar puede ser apreciado y significar la oportunidad de diversión y entretenimiento; para los adultos mayores puede cubrir una faceta relacional y de identidad, descansar, tomar el sol, conversar y se puede ver en el Cuadro N° 11. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 09).

CUADRO N° 11

**MOTIVO PRINCIPAL POR EL CUAL HACE USO DE LOS ESPACIOS
PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD**

Motivo principal por el cual hace uso de los espacios públicos céntricos de la ciudad	f	%
Trabaja cerca lugar	9	13.0
Paseo	17	25.0
De paso	13	19.0
Encuentro	29	43.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

De la totalidad de ciudadanos encuestados el motivo principal por el cual hacen uso de las plazas y parques céntricos el 43 % de los ciudadanos acude a estos lugares porque son espacios de comunicación y relación con otras personas; un 25% menciona que hace uso de estos espacios porque están de paseo y que es un punto de descanso, espera, distracción, etc. Con un 19% de encuestados que está de paso, pero inevitablemente hacen uso de estos espacios públicos momentáneamente y con un 13% de ciudadanos que expresa que trabajan cerca del lugar y que se dio un tiempo para descansar o realizar otra actividad durante su estancia en el espacio público.

Los espacios públicos son frecuentados diariamente por muchas personas que en su vida cotidiana aprovechan para hacer uso o apropiación de estos espacios. Desde que la persona está en un espacio y hace uso de él. El ciudadano se apropia o siente que este espacio es suyo y esta apropiación puede ser con varios fines tales como; comerciales, de distracción, de paso, paseo, etc. o distintas actividades. El ciudadano desde el momento que se encuentra en este espacio tiene una percepción, representación, creencias y símbolos que otorgan a estos espacios de este lugar ya sea buena o mala.

5.3 APROPIACIÓN CIRCUNSTANCIAL Y DISFRUTE SIGNIFICATIVO DE LA POBLACIÓN CONCURRENTES A LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD DE PUNO

5.3.1 ACTIVIDAD QUE REALIZAN LOS CIUDADANOS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

El espacio público se caracteriza por ser un territorio visible, accesible para todos y con marcado carácter de centralidad; es decir fácilmente reconocible por los ciudadanos que en primer lugar le asignan un uso absoluto y cotidiano; se identifican con él como una parte de la ciudad que los podría eventualmente acoger sin ofrecer resistencia. (Borja, 2003: 22)

Esto implica que debe ser concebido con capacidad de adaptación; es decir con la suficiente apertura para acoger la instalación de una multiplicidad de actividades, y la adaptabilidad a nuevos usos. A continuación las actividades que realizan en el tiempo de permanencia de los ciudadanos en los espacios públicos céntricos. Los datos lo podemos observar en el siguiente Cuadro N° 12. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 10).

CUADRO N° 12

ACTIVIDAD QUE REALIZAN LOS CIUDADANOS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Actividad que realizan los ciudadanos en los espacios públicos céntricos de la ciudad	f	%
Descansar	16	24.0
Leer	11	16.0
Sentarse	7	10.0
Conversar	19	28.0
Esperar	13	19.0
Otros	2	3.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

De acuerdo a las respuestas obtenidas se observa que un 28% de los ciudadanos encuestados mencionan que la actividad que realizan es conversar El 24% de ciudadanos lo prefieren para descansar, 19% para esperar, 16% para leer periódico, libro, o folleto y un 10% los usa para sentarse y el 3% que hace diversas actividades en el tiempo de permanencia tales como: trabajo, reuniones, tareas, ensayos, aprovechando para pasar por los parques, o quedarse un breve instante en ellos, recurrir a ellos por ferias artesanales, gastronómicas, u otros, etc.

Actividades que son opcionales y actividad necesaria; forma parte de sus actividades cotidianas. Todas estas son actividades que el ciudadano hace cotidianamente; favoreciendo la cohesión social, la salud mental; hasta los que acuden a estos lugares por motivos de trabajo tales como: periodistas, lustrabotas, vendedores de golosinas, vendedores de gelatinas entre otros productos. La venta ambulatoria forma parte de las actividades cotidianas de estas personas, los trabajadores se dedican a esto durante todo el día aprox. Desde las 9:00 am. Hasta 5:00 pm.

5.3.2 TIEMPO DE PERMANENCIA DE LOS CIUDADANOS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

El espacio público como constitutivo de la ciudad, el escenario del anonimato, que es la base de cualquier forma verdadera de integración social; en el sentido que nos libera de justificar nuestro origen, condición social, idiosincrasia, etc. Y nos establece como iguales el uno con el otro. El espacio público se presenta a la vez como punto donde esa igualdad basada en el anonimato. (Borja, 2003:120)

El tiempo de permanencia variara según la actividad que realiza el ciudadano dentro de los espacios públicos céntricos y lo podemos visualizar en el Cuadro N° 13. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 11).

CUADRO N° 13

**TIEMPO DE PERMANENCIA DE LOS CIUDADANOS EN LAS PLAZAS Y
PARQUES CÉNTRICOS DE LA CIUDAD**

Tiempo de permanencia de los ciudadanos en las plazas y parques céntricos de la ciudad	f	%
Menos 15 minutos	11	16.0
15 a 30 minutos	33	49.0
30 a 60 minutos	17	25.0
Hora a más	7	10.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

De la encuestas se pueden observar que el tiempo de permanencia de los ciudadanos a los espacios públicos con un 49% es de 15 a 30 minutos que es en gran porcentaje ya que la estancia en estos lugares es mínimo; con un 25% se quedan de 30 a 60 minutos en estos lugares, el 16% menos de 16 minutos y otro 10% entre una hora a más.

En estos lugares se llevan a cabo varias actividades durante la semana, por lo que se ven agradables: entre ellas tenemos: exposiciones de arte, exposición de productos de la región, agroindustria, producto procesados con productos de la región, feria de artesanías, trabajos escolares o universitarios etc. Generando afluencia de personas; sin embargo, las visitas son de corta duración. En la mayoría de ocasiones las personas utilizan estos espacios públicos por lapsos cortos para continuar con sus actividades diarias o sociales. Su funcionalidad es esencial para mejorar el modo de vida de los ciudadanos.

5.3.3 HORARIO DE CONCURRENCIA DE LOS CIUDADANOS A LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

En el horario de concurrencia no presenta muchas diferencias. En todos los horarios existe la sociabilidad, la interacción con los otros; dándose con mayor o baja intensidad según los horarios. El uso que se hace de los distintos espacios está determinado por las actividades

que desarrollan cotidianamente. En esta parte el interés por conocer el horario de concurrencia de los ciudadanos a los espacios públicos céntricos para lo cual se ve en la siguiente Cuadro N° 14. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 12).

CUADRO N° 14

HORARIO DE CONCURRENCIA DE LOS CIUDADANOS A LAS PLAZAS Y PARQUES CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Horario de concurrencia DE los ciudadanos a las plazas y parques céntricos de la ciudad	f	%
Durante mañana	21	30.9
Durante mediodía	17	25.0
Durante tarde	30	44.1
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

Los resultados indican que con un 44% de ciudadanos prefiere acudir a los espacios públicos durante la tarde y con un 31 % durante la mañana así mismo el 25% acude a estos lugares durante el mediodía.

Con respecto al horario de visita de los parques y plazas céntricos, el horario es muy variado, según la población encuestada, influyendo los rangos de edad y los lugares de procedencia de ésta, adultos mayores y amas de casa, utilizan las horas de la mañana y parte de la tarde para acudir a esos sitios por lo general, realizan actividades cotidianas en ese tiempo, tales como compras, trámites bancarios, recoger a los niños de la escuela, aprovechando para pasar por los parques, o bien, quedarse un breve instante en ellos; así como los adultos mayores utilizan esas horas, donde el encuentro social en exteriores es mayor. Son las horas de la mañana y de la tarde las preferidas por los visitantes encuestados, pues existe mayor interacción social en los espacios públicos, lo cual aumenta la seguridad de los usuarios. Por el contrario, en la noche la interacción ciudadana disminuye, así como también la sensación de seguridad.

A pesar de las diferencias de horario de uso de los usuarios, existe un motivo común por el cual se asiste a los parques, el ocio, los ciudadanos encuestados acuden a los parques con fines de recreo, sentarse, interactuar, caminar y descansar. Estos espacios constituyen para gran parte de los encuestados, lugares de recreación y actividad social. (Para una mejor comprensión vea el Anexo 04 – Imagen 05 y 06).

5.3.4 PERSONAS QUE ACOMPAÑAN A LOS CIUDADANOS A LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Según la OMS la calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno.(p: 81) Respecto a las personas que acompañan a los ciudadanos a los espacios públicos veamos el Cuadro N° 15. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 13).

CUADRO N° 15

PERSONAS QUE ACOMPAÑAN A LOS CIUDADANOS EN LAS PLAZAS Y PARQUES CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Personas que lo acompañan	f	%
Familia	14	20.0
Compañeros	12	18.0
Amigos	23	34.0
Solo	19	28.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

Se puede observar que con un 34% de los ciudadanos frecuentan las plazas y parques con amigos; situación que permite deducir que dichas visitas lo hacen con propósitos de encuentro y conversación; con un 28% de ciudadanos encuestados que prefiere acudir a estos espacios solo y otro 20% de ciudadanos que acuden a estos lugares con la familia y con un bajo 18% que acude a estos lugares con los compañeros.

Por lo que podría establecer que la mayoría de los encuestados confirma que las plazas y parques son espacios públicos que facilitan el encuentro, la recreación y la integración de los ciudadanos; la interculturalidad y convivencia; y que en la mayoría de veces se encuentra acompañada de amigos o visita a estos lugares para encontrarse con otras personas. Mientras que las visitas familiares se realizan en la mayoría de casos los fines de semana días que son de descanso, distracción o paseo para muchas familias. Y con un bajo porcentaje que hace uso de estos espacios con los compañeros de estudio o trabajo que se realizan durante la semana.

5.3.5 PERCEPCIÓN SOBRE LAS PERSONAS QUE MAS OCUPAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

La posibilidad de entablar formas de relación e interacción social y el importante rol que cumplen los espacios públicos juegan en ello la posibilitar una visibilidad y reconocimiento mayor entre los usuarios incide también en la percepción que unos desarrollan respecto de otros. Los usuarios establecen caracterizaciones generales respecto del tipo de usuario preponderante a la vez distinguen las diferencias de edad que existen entre ellos. (Burneo, 2010:87).

En el Cuadro N° 16 se muestra las percepciones de las personas que más ocupan los espacios públicos. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 14).

CUADRO N° 16

**PERCEPCIÓN DE QUIEN ES LA PERSONA QUE MAS OCUPA LAS PLAZAS Y
PARQUES CÉNTRICOS DE LA CIUDAD**

Percepción de quien es la persona que más ocupa las plazas y parques céntricos de la ciudad	f	%
Adultos	33	49.0
Adulto mayor	7	10.0
Jóvenes	25	37.0
Niños	3	4.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

En la información que se presenta nos permite afirmar que un 49% de los ciudadanos creen que los espacios públicos son ocupados por los adultos quienes descansan después del trabajo, esperar, sentarse, leer un libro, etc. el otro 37% ocupado por personas jóvenes o estudiantes; que por motivos de estudio y preferencias personales, realizan sus actividades recreativas en horas de la tarde y parte de la noche; con menor porcentaje de 10% es ocupado por el adulto mayor o jubilado que hacen uso las plazas y parques por lo general en horas de la mañana o tarde, cuando las condiciones ambientales, atmosféricas, sociales y de su propia fisonomía se lo permiten, dejando la noche para el descanso y un 4% piensa que estos espacios públicos céntricos son ocupados por los niños quienes aprovechan estos lugares para jugar.

Según a lo observado los encuestados opinan que las personas que tienen más acceso a estos lugares son los adultos y jóvenes; quienes constantemente hacen uso del espacio eso demuestra que quienes ocupan estos espacios son estudiantes o trabajadores de una entidad o personas que están en busca de trabajo, personas que están haciendo algún tipo de tramite tal es el caso de la plaza de armas.

5.3.6 LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS SON ESPACIOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN INTERPERSONAL PARA CIUDADANOS

Desde el punto de vista sociocultural el espacio público es el lugar de relación e identificación, en donde hay contacto entre las personas lugar de expresión comunitaria; este lugar es donde las personas se logran identificar con la ciudad. Es de mayor interés conocer que los espacios públicos son espacios para la comunicación y la relación interpersonal; se valora los espacios de libre acceso que favorecen el encuentro entre personas de todos los estatus sociales, (Borja, 2003:122) es así que de los datos obtenidos los resultados se presentan en el siguiente Cuadro N° 17. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 15).

CUADRO N° 17

LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS SON ESPACIOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN INTERPERSONAL PARA CIUDADANOS

Los espacios públicos céntricos son espacios de comunicación y relación interpersonal para ciudadanos	f	%
Si	58	85.0
No	3	5.0
No sabe	7	10.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

El 85% de los encuestados menciona que las plazas y parques céntricos son espacios de comunicación y relación personal, un 9% de encuestados menciona que no sabe, y un 5% de los encuestados niegan que el lugar sea un espacio que fomenta la comunicación.

La integración de diversas actividades y funciones en el espacio público hace que las personas actúen juntas y se estimulen unas a otras; hacer uso del espacio multifuncional y como resultado la agrupación de diferentes categorías de personas. (Borja: 2003). Además que son espacios que tienen un ambiente tranquilo agradable, fomenta la comunicación y convivencia, facilita la producción de vínculos y sentidos que fortalece la cultura.

Las personas de diferentes edades y culturas se encuentran en un mismo espacio; fomentando la convivencia, la comunicación, el intercambio de miradas, escuchar las conversaciones de otros; así como por compartir significados en relación a la seguridad y usos del lugar entre diferentes culturas y generaciones, justificando que no existen actividades para interrelacionarse con otros visitantes y que los grupos de amigos son cerrados; por lo que se deben gestionar más y mejores actividades que motiven la participación y fortalezca el sentido de pertenencia en el espacio público.

5.3.7 LO PERMITIDO EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Los espacios públicos son lugares para el ocio y la salud de sus habitantes, a causa de los múltiples beneficios, producto de sus elementos naturales y a su importancia como espacios de cohesión social, incluyentes como espacio público para los diferentes grupos de la población, contribuyen a la identidad colectiva de una comunidad en la medida que sean más diversas las personas que se apropien de ellos y más variadas sean las actividades que en ellos se desarrollen. (Carrión, 2007: 60) A continuación se muestra el Cuadro N° 18 donde se aprecia; que permiten hacer los espacios públicos. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 16).

CUADRO N° 18

LO PERMITIDO EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

Lo permitido en los espacios públicos céntricos de la ciudad	f	%
Conocer gente nueva	6	9.0
Conversar otras personas	22	32.0
Desestresarse	17	25.0
Descansar	21	31.0
Otros	2	3.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

A partir de los resultados obtenidos de los encuestados que ocupan los espacios públicos céntricos, se pueden observar que el 32% de ciudadanos piensan que estos lugares permiten conversar con otras personas, facilita que las personas de diferentes edades y culturas se encuentren en un mismo lugar, fomentando convivencia y comunicación; el 25% de ciudadanos que creen que estos lugares permiten desestresarse ya que es un lugar de distracción, el 9% que menciona que le permite conocer nueva gente y el 3% que acude a estos espacios para distraerse, están de paso y toman un breve descanso, lugar de encuentro, etc.

Los espacios públicos son lugares para el ocio y la salud de sus habitantes, a causa de los múltiples beneficios, producto de sus elementos naturales y a su importancia como espacios de cohesión social, incluyentes como espacio público para los diferentes grupos de la población, contribuyen a la identidad colectiva de una comunidad en la medida que sean más diversas las personas que se apropien de ellos y más variadas sean las actividades que en ellos se desarrollen.

5.3.8 ATRACCIÓN DE LOS NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD

Aparte de los espacios públicos, también existen los espacios semipúblicos como espacios para la distracción. Los espacios semipúblicos incluyen los espacios religiosos, culturales y comerciales, que potencian la coincidencia con los demás. Se constituyen como espacios de interacción entre sus habitantes, ya que comparten ciertos identitarios y estilos de vida.

Los nuevos espacios de la ciudad se han creado a falta de buenas condiciones de los espacios públicos tales como plazas y calles en las ciudades y lo podemos visualizar en el Cuadro N° 19. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 17).

CUADRO N° 19

ATRACCIÓN DE LOS NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD

Atracción de los nuevos espacios públicos de la ciudad	f	%
Centros comerciales	30	44.0
Tiendas comerciales	18	27.0
Restaurantes con áreas verdes	13	19.0
Juegos electrónicos	7	10.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

Se puede observar que existe un porcentaje de un 44% de los ciudadanos que visitan los nuevos espacios públicos, tales como los centros comerciales; en tanto que un porcentaje de 27% visita las tiendas comerciales; mientras que un 19% visita los restaurantes con áreas verdes y un 10% visita los salones con juegos electrónicos.

Los centros comerciales son los lugares más visitados después de las plazas y parques, de acuerdo con los encuestados. Gran parte de los encuestados manifestó su preferencia a los centros comerciales, tienen preferencias en los ciudadanos, sin embargo, algunos usuarios señalaban que no podían visitarlos frecuentemente, por su economía o si los visitan lo hacen por pasatiempo. A medida que los años van pasando han ido apareciendo estos nuevos espacios públicos donde las personas los ven como lugares de encuentro y comunicación. El sentirse acompañados por los otros percibidos como cercanos por sus características “similares a las propias”, la sensación de protección y seguridad que proveen, posibilita afirmar cómo los asistentes que concurren de manera frecuente un centro comercial se han apropiado del lugar como un espacio de simpatía y comunicación que les permite reconocerse como parte de un específico entorno social y cultural. Por lo que son vistos también como nuevos espacios públicos urbanos.

5.3.9 MOTIVOS POR EL CUAL ACUDE A LOS NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD

Los centros comerciales, entre otros se han transformado en lugares de interacción social significativos para quienes los usan y legitiman socialmente, vinculándose a las formas de vida e influyendo en los gustos de las diversas poblaciones que concurren a ellos. Estos lugares han mejorado las formas de socialización de los individuos, permitiendo que sean lugares de encuentro y de intercambio cultural. (Burneo, 2010:49) El interés por el cual el ciudadano acude a estos nuevos espacios es importante. Veamos el Cuadro N° 20. (Para una mejor comprensión vea el Anexo N° 01 – Gráfico 18).

CUADRO N° 20

MOTIVOS POR EL CUAL ACUDE A LOS NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD

Motivos por el cual acude a los nuevos espacios públicos de la ciudad	f	%
Lugares tranquilos	11	16.0
Seguros	11	16.0
Descanso	2	3.0
Pasatiempo	31	46.0
Otros	13	19.0
Total	68	100.0

FUENTE: Elaboración en base a encuestas, 2015

De la información obtenida se observan que un 46% visita a estos nuevos espacios por pasatiempo; mientras que espera a un amigo o ver productos, a modo de paseo, mientras que un 19% acude a estos lugares por otros motivos como: ver productos ofertados o ir de compras y un 16% menciona que son lugares tranquilos, el 16% acude a estos lugares porque son percibidos por ellos como lugares seguros, y con un 3% de encuestados acude a estos lugares para descansar después de realizar sus actividades cotidianas. Descansan en los asientos que tienen estos lugares o mientras se piden algo para tomar o comer.

Los ciudadanos en mayoría acuden a estos lugares por diferentes motivos; dentro de ello puede estar ver productos ofertados, “vitriear”, comprar, jugar en las salas de juego, comer, ver películas, etc. El centro comercial es un lugar que en cierta forma permite la comunicación con otras personas pero este tiene más un sentido comercial; pues tienden a abrir las puertas a todo el público pero su fin será siempre que el consumidor o ciudadano acuda a él para que compre o consuma algo.

CONCLUSIONES

PRIMERO: Los espacios públicos céntricos de la ciudad desde tiempos antiguos vienen cumpliendo las mismas funciones; Las personas prefieren estos espacios con un 28% para conversar, 24% para descansar, 19% para esperar, 16% para leer, 10% para sentarse, entre otras actividades; permitiendo establecer las principales características de un espacio.

SEGUNDO: La alta densidad de los espacios públicos céntricos confirma su importancia; un 54% menciona que hace un uso eventual, otro 44% hace un uso frecuente de los espacios que promueven el encuentro porque hay tolerancia y situaciones cara a cara entre diversas personas de distintos sectores sociales y grupos de edad.

TERCERO: Los ciudadanos de la ciudad de Puno quienes visitan los espacios públicos; el 85% de personas menciona que son espacios para la comunicación y refuerzan su identidad, sentir orgullo por sus tradiciones.

CUARTO: Se muestra que los espacios públicos tienen una buena concurrencia y esto depende de horarios, días de la semana, el lugar donde están ubicados. El motivo principal por el cual acuden a los espacios públicos los ciudadanos con un 43% menciona que son lugares de encuentro, el 25% de paseo, 19% está de paso y el 13% trabaja cerca del lugar.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Los ciudadanos en general y los visitantes a los espacios públicos de la ciudad de Puno; deben tener un hábito hacia el mantenimiento, conservación, fomentación de la cultura ciudadana.

SEGUNDO: La municipalidad y gobierno local deben motivar la innovación, creatividad y participación en los espacios públicos; para que estos sigan cumpliendo su rol integrador.

TERCERO: La municipalidad debe de mantener la seguridad en las plazas y parques de la ciudad.

CUARTO: A falta de espacios, se deberían de crear parques temáticos en Yanamayo, Jailluaya y Chucuito; espacios con grandes extensiones para que los ciudadanos acudan a ellos y puedan hacer uso y afirmen su ciudadanía en los espacios públicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Apaza V. y Mamani Y. (2013). *Ocupación, Sentidos de Vida y Gestión de los Espacios Públicos*. (Tesis Doctoral) Sociología Universidad Nacional del Altiplano Puno
- Augé M. (1994). *Los “no lugares”. Espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Borja J. (1998). *Descentralización y participación*. Madrid: Editorial IAEL.
- Borja J. (2003a). *La Ciudad Conquistada*. Madrid. Alianza Editorial.
- Borja J. y Muxi Z. (2003b). *Espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.
- Burneo L. (2010) “*Construcción de la ciudadanía mediante el uso cotidiano del espacio público*”, (tesis doctoral). PUCP. Lima.
- Carrión F. (1997, marzo). *Ciudad, Comunicación y Cultura. Ensayo, DIA-LOGOS de la Comunicación*, Revista Teórica de la Federación Latinoamericana de la Facultades de Comunicación Social, N° 47, 10-19.
- Duhau, E. y Giglia, Á. (2010). *El Espacio público en la ciudad de México. De las Teorías a las Prácticas*. En Garza, Gustavo y Schteingart Martha (coord.), *Los Grandes Problemas de México II. Desarrollo Urbano y Regional*. México: El Colegio de México.
- Fonseca J. (2014, septiembre). *La importancia de los espacios públicos en las ciudades*. Revista de Tecnología y Sociedad, “Cultura digital y las nuevas formas del erotismo”, N°7.
- García J. (2006). *Identidad y Alteridad en Bajtin*. Universidad Nacional Autónoma de México Editorial Primavera. Acta poética vol.27 no.1

- Giménez G. (2004). *“Introducción al estudio de las identidades urbanas”*, en conferencia presentada en el Seminario Permanente de Estudios sobre la Ciudad, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/112493897/1-Introduccion-Al-Estudio-de-Las-Identidades-Urbanas-Gilberto-Gim-Nez>
- Gonzales E. (2008) *Percepción y Uso de Espacios Públicos Madrileños*. (Tesis doctoral). Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid.
- Apaza V. y Mamani Y. (2013). *Ocupación, Sentidos de Vida y Gestión de los Espacios Públicos*. (Tesis Doctoral) Sociología Universidad Nacional del Altiplano Puno
- Ravenet M. (2002, citado en Iñiguez, 1999). *Espacio y Territorio en los estudios Sociológicos en Cuba*, (tesis doctoral). Universidad de la Habana, Cuba.
- Kirschenmann J. (1985). *Vivienda y Espacio Público*. Editorial Gustavo Gili S.A.
- Lefebvre, H. (1978). *El derecho a la ciudad*. Cuarta edición. Barcelona: Editorial Península.
- Park, R. (1999). *La ciudad y otros ensayos de ecología urbana*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Padua J. (1992). *Espacio público, intereses privados y política ambiental*. Nueva sociedad N° 122. Recuperado de http://.nuso.org/media/articles/downloads/2181_1.pdf
- Municipalidad Provincial de Puno (2012). *Plan de Desarrollo urbano de la ciudad de Puno 2011-2014* Puno.
- Santos M. (2000) *Lecturas geográficas: homenaje al profesor José Estébanez Álvarez*. Madrid: Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949

- Segovia, O. (2005). *Espacios públicos urbanos: una contribución a la identidad y confianza social y privada*. Universidad de Chile. Vol. 20 N° 55
- Segovia, Olga (2002). “Espacio público y ciudadanía” en *Ciudades para varones y mujeres: Herramientas para la acción*. Argentina. Editorial Ana Falu.
- Silva (1992) *Imaginario Urbanos*. Bogotá. Tercer Mundo Editores.
- Simmel G. (1986). *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura. Las grandes urbes y la vida del espíritu*. Revista de Estudios Sociales. Universidad de los Andes Bogotá, Colombia núm. 10. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/815/81501013.pdf>
- Takano G. & Tokeshi, J. (2007). *Espacio público en la ciudad popular: reflexiones y experiencias desde el Sur*. Serie Estudios Urbanos N° 3. Sinco Editores.
- Yori C. (1984) *Topofilia: una estrategia para hacer ciudad desde sus habitantes*. Madrid. Revista integral No. 99



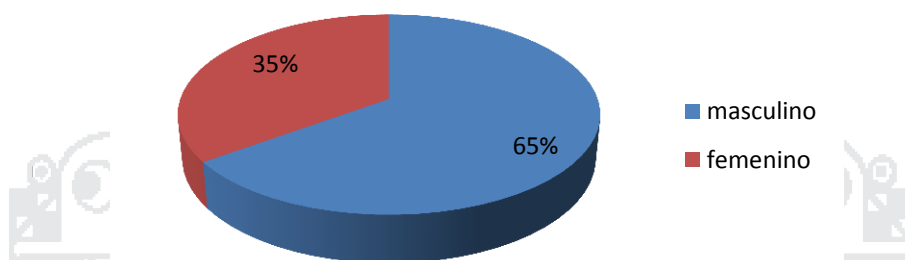
ANEXOS

ANEXO N° 1

GRÁFICO DE RESULTADOS

GRÁFICO N° 01

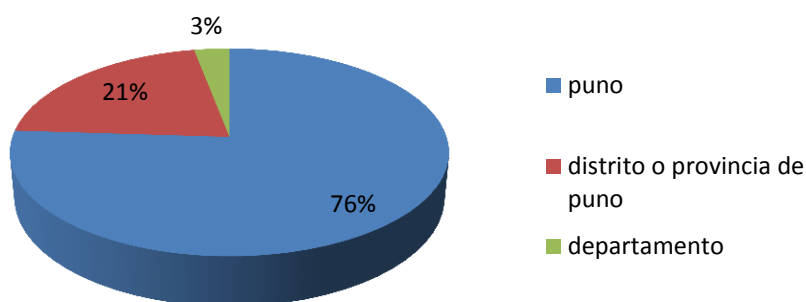
DISTRIBUCIÓN DE CIUDADANOS SEGÚN SEXO



FUENTE: Elaboración propia en base al Cuadro N° 02

GRÁFICO N° 02

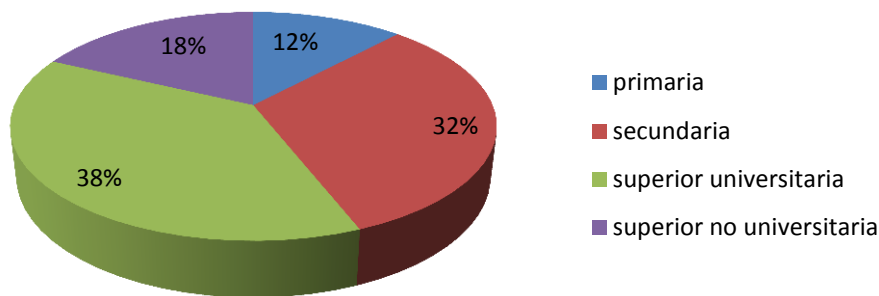
LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS CIUDADANOS QUE OCUPAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración propia en base al Cuadro N° 03

GRÁFICO N° 03

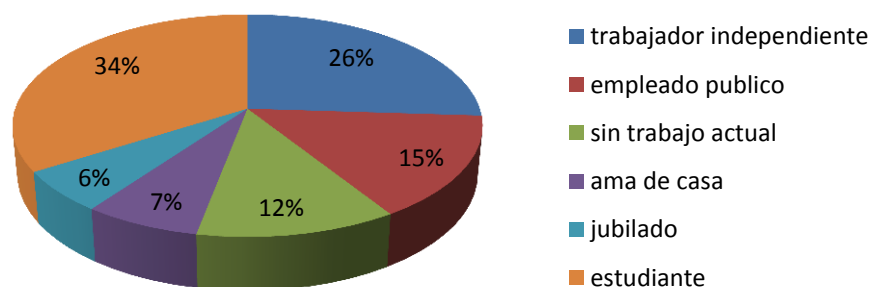
GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS CIUDADANOS QUE OCUPAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboracion propia en base al Cuadro N° 04

GRÁFICO N° 04

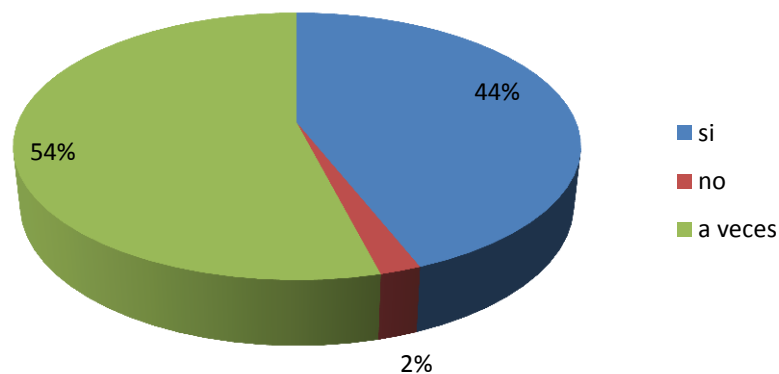
OCUPACIÓN DE LOS CIUDADANOS QUE HACEN USO Y APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración propia en base al Cuadro N° 05

GRÁFICO N° 05

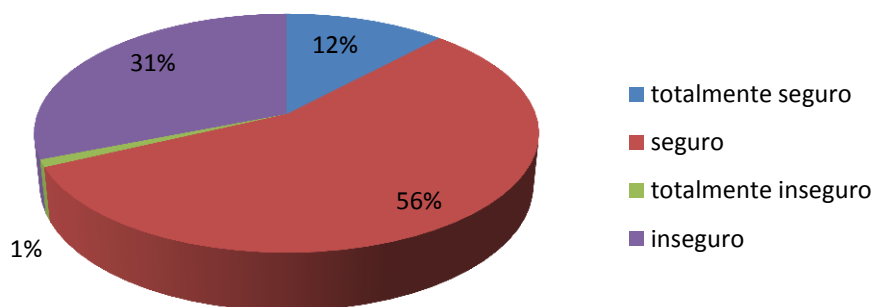
USO FRECUENTE DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al cuadro N° 06

GRÁFICO N° 06

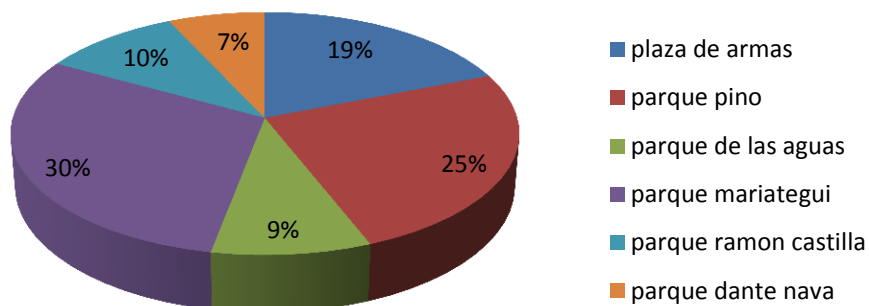
SEGURIDAD DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 07

GRÁFICO N° 07

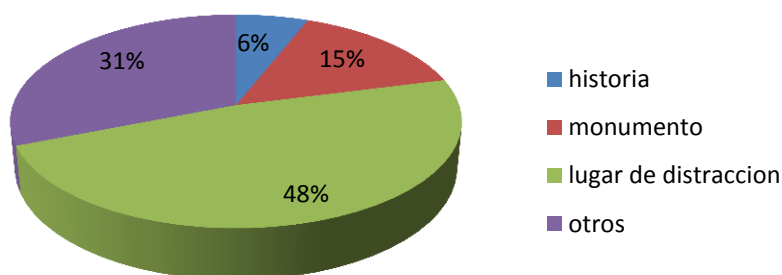
PREFERENCIAS DE LOS CIUDADANOS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 08

GRÁFICO N° 08

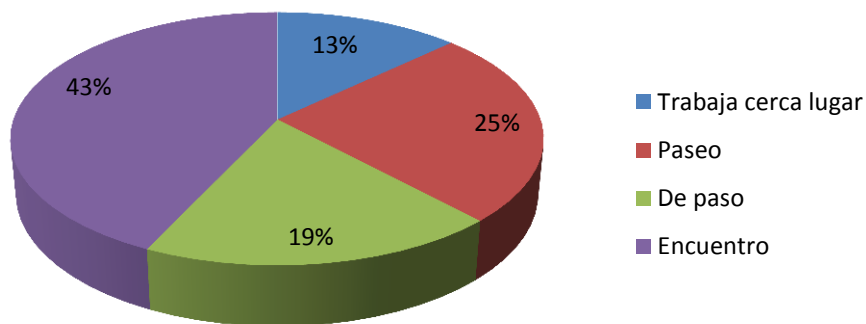
GUSTOS DE LOS CIUDADANOS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 10

GRÁFICO N° 09

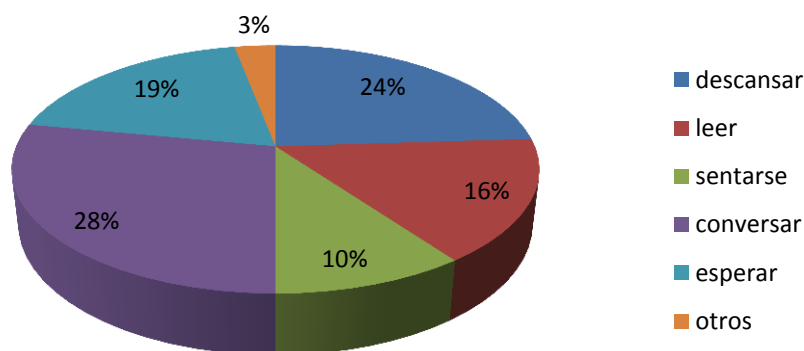
MOTIVO PRINCIPAL POR EL CUAL HACE USO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 11

GRÁFICO N° 10

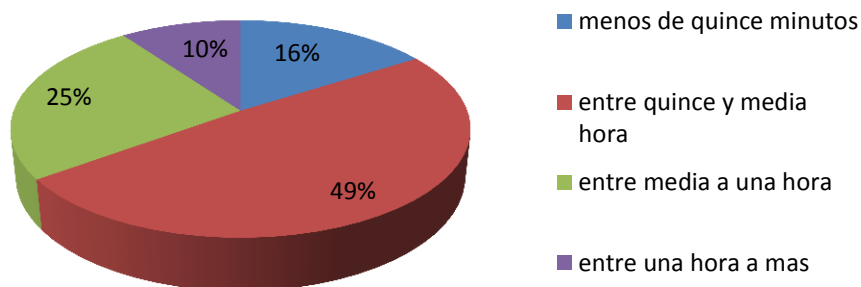
ACTIVIDAD QUE REALIZAN LOS CIUDADANOS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 12

GRÁFICO N° 11

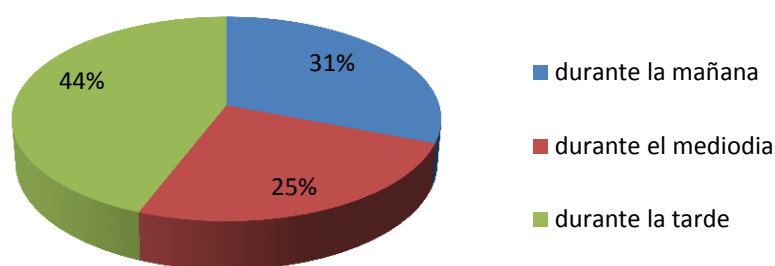
TIEMPO DE PERMANENCIA DE LOS CIUDADANOS EN LAS PLAZAS Y PARQUES CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al cuadro N° 13

GRÁFICO N° 12

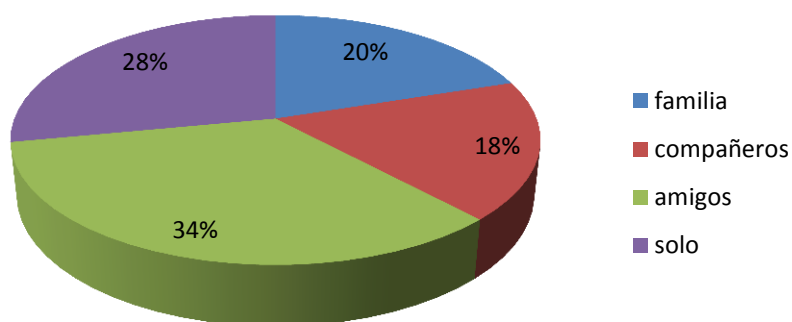
HORARIO DE CONCURRENCIA DE LOS CIUDADANOS A LAS PLAZAS Y PARQUES CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 14

GRÁFICO N° 13

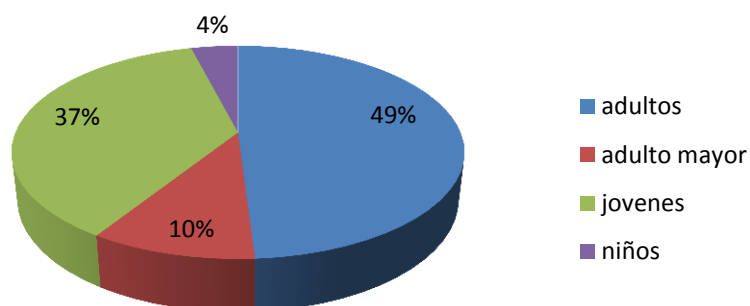
PERSONAS QUE LO ACOMPAÑAN A LOS CIUDADANOS EN LAS PLAZAS Y PARQUES CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al cuadro N° 15

GRÁFICO N° 14

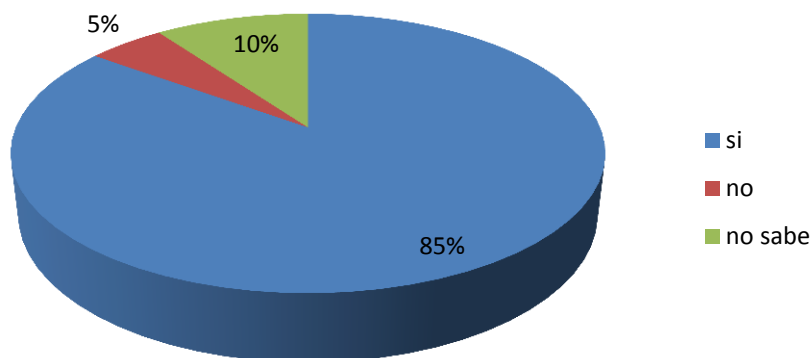
PERCEPCIÓN SOBRE LAS PERSONAS QUE MAS OCUPAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 16

GRÁFICO N° 15

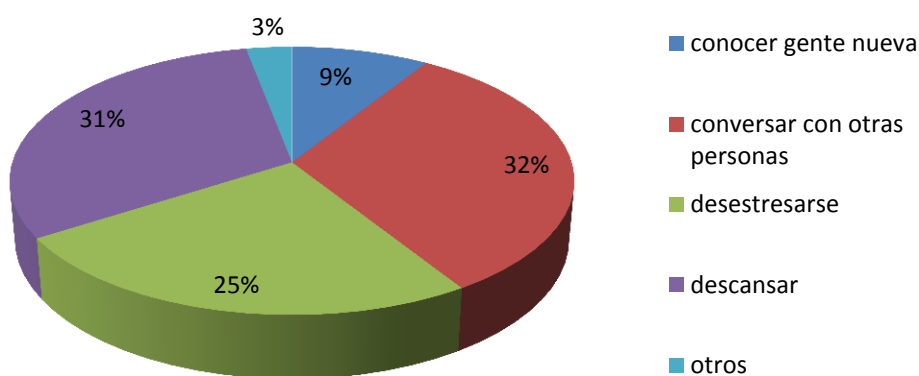
LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS SON ESPACIOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN INTERPERSONAL PARA CIUDADANOS



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 17

GRÁFICO N° 16

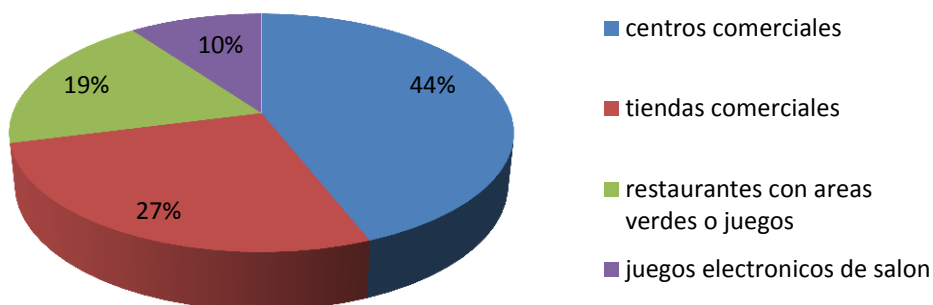
LO PERMITIDO EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 18

GRÁFICO N° 17

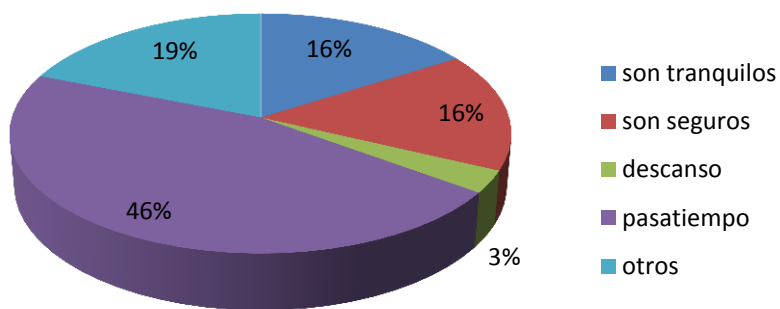
ATRACCIÓN DE LOS NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 19

GRÁFICO N° 18

MOTIVOS POR EL CUAL PORQUE ACUDE A LOS NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD



FUENTE: Elaboración en base al Cuadro N° 20

ANEXO N° 02

FICHA DE ENCUESTA

Universidad Nacional del Altiplano
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Sociología

CUESTIONARIO

“ESPACIOS PÚBLICOS DE DISFRUTE EN LA CIUDAD DE PUNO 2015”

Objetivo: Estudiar como los usuarios de los espacios públicos hacen uso y se apropian de las plazas y parques durante sus actividades cotidianas.

Instrucciones:

Estimado señor(a) tenga la amabilidad de leer cuidadosamente las preguntas y contestarlas.

Muchas gracias por su colaboración.

Lugar de la encuesta:.....

I. ASPECTOS GENERALES**1. Sexo**

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

2. Edad.....**3. Lugar de procedencia**

- a) Puno
- b) Distrito o provincia de Puno
- c) Departamento
- d) Otro país

4. Grado de instrucción

- a) Analfabeto
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior universitaria
- e) Superior no universitaria

5. Ocupación

- a) Trabajador independiente
- b) Empleado publico
- c) Sin trabajo actual
- d) Ama de Casa
- e) Jubilado

II. USO Y FUNCIONALIDAD DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE PUNO**6. ¿Hace uso frecuente de las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno?**

- a) Si
- b) No
- c) A veces

7. ¿Según su opinión son seguros las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno?

- a) Totalmente seguro
- b) Seguro
- c) Totalmente inseguro
- d) Inseguro

8. ¿En qué espacio público (plazas y parques) prefiere para distraerse?

- a) Plaza de Armas
- b) Parque Pino
- c) Parque de las aguas
- d) Parque Mariátegui
- e) Parque Ramón Castilla
- f) Parque Dante Nava

9. ¿Cómo le parece las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno (lugar donde se encuentra)?

- a) Agradable
- b) Desagradable
- c) Regular
- d) No sabe

10. ¿Qué le gusta de las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno?

- a) Historia
- b) Monumentos
- c) Lugar de distracción
- d) Otros

11. ¿Cuál es el motivo principal por la cual hace uso de las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno?

- a) Trabaja cerca al lugar
- b) Paseo
- c) De paso
- d) Encuentro

III. APROPIACION Y DISFRUTE SIGNIFICATIVO DE LA POBLACION CONCURRENTE DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DE LA CIUDAD DE PUNO.

12. **¿Qué actividades realiza en el tiempo que permanece en las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno?**
- Descansar
 - Leer un libro
 - Sentarse
 - Conversar
 - Esperar
 - Otros
13. **¿Cuánto tiempo permanece en las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno?**
- Menos de quince minutos
 - Entre quince a media hora
 - entre media a una hora
 - Entre una hora a mas
14. **¿En qué horario acude mayormente en las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno?**
- Durante la mañana
 - Durante el mediodía
 - Durante la tarde
 - Durante la noche
15. **¿En compañía de quién visita las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno?**
- Familia
 - Compañeros
 - Amigos
 - Solo
16. **¿Según Ud. quienes ocupan regularmente las plazas y parques céntricos?**
- Adultos
 - Adulto mayor
 - Jóvenes
 - Niños (as)
17. **¿Para Ud. los parques y plazas son espacios públicos que permiten la comunicación y la relación con otras personas?**
- Si
 - No
 - No sabe

18. ¿Qué te permite hacer las plazas y parques céntricos de la ciudad de Puno?

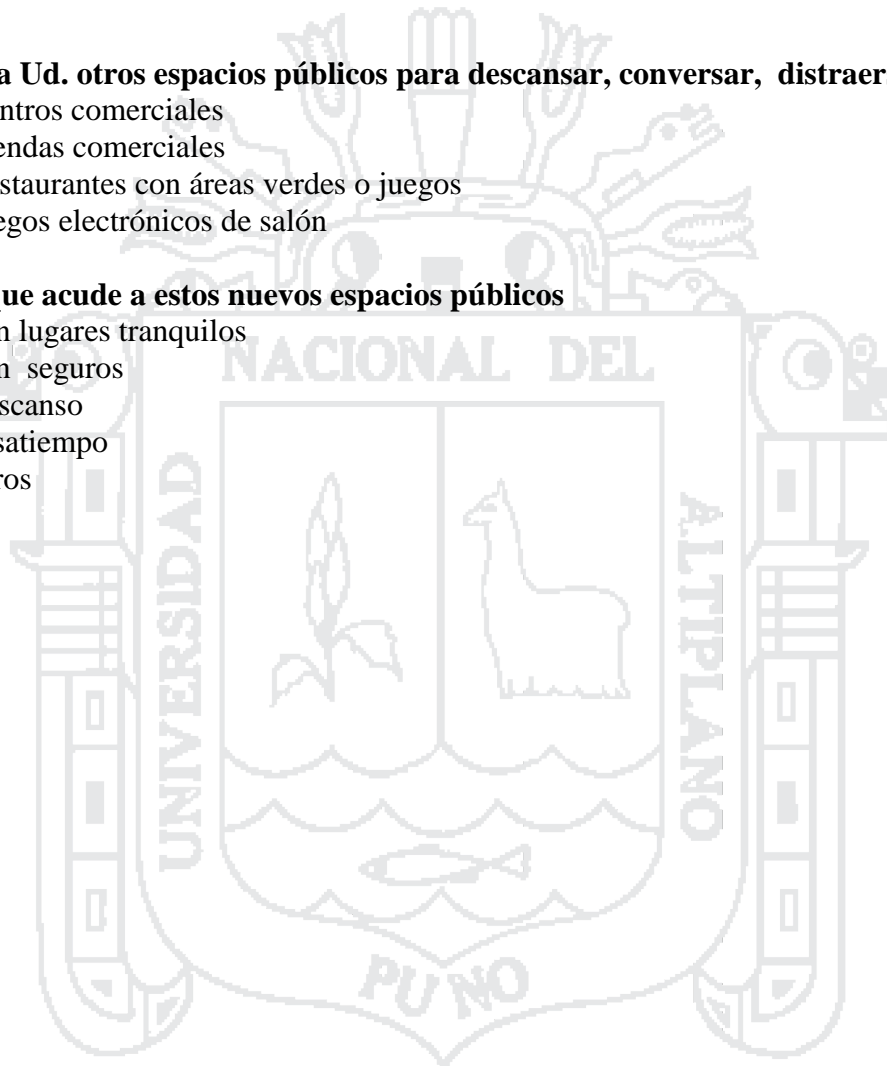
- a) Conocer gente nueva
- b) Conversar con otras personas
- c) Desestresarse
- d) Descansar
- e) Otros

19. ¿Visita Ud. otros espacios públicos para descansar, conversar, distraerse, etc.?

- a) Centros comerciales
- b) Tiendas comerciales
- c) Restaurantes con áreas verdes o juegos
- d) Juegos electrónicos de salón

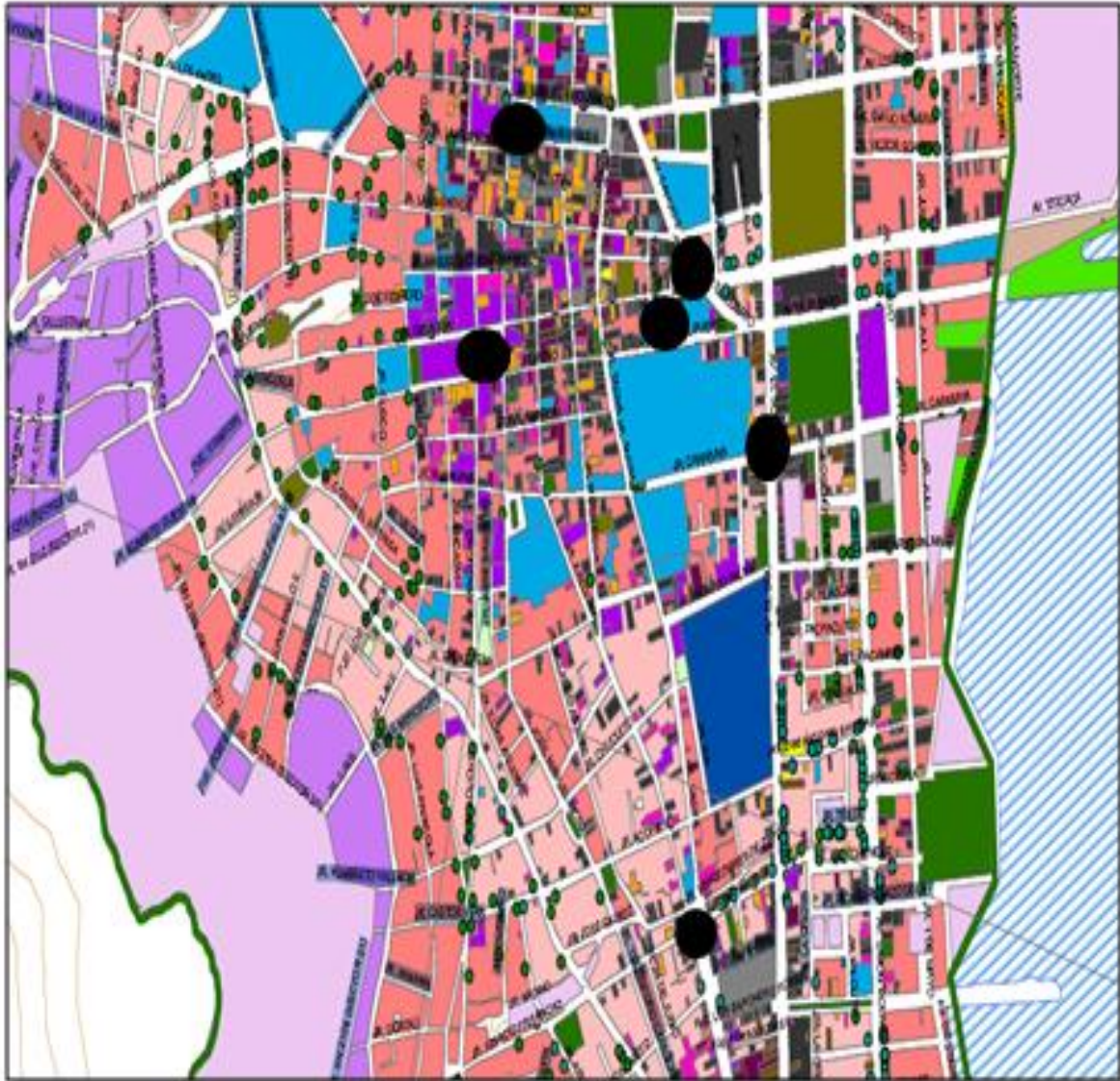
20. Porque acude a estos nuevos espacios públicos

- a) Son lugares tranquilos
- b) Son seguros
- c) Descanso
- d) Pasatiempo
- e) Otros



ANEXO N° 03

IMAGEN N° 01. PLANO DE UBICACIÓN DE PLAZAS Y PARQUES CÉNTRICOS DE LA CIUDAD DE PUNO



FUENTE: [www.google .map.pe](http://www.google.map.pe)

ANEXO N° 04

PANEL FOTOGRÁFICO

USO Y APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CÉNTRICOS DE LA CIUDAD

IMAGEN N° 02 MORMONES INFORMANDO SOBRE SU IGLESIA



FUENTE: Toma fotográfica propia.

IMAGEN N° 03 PERSONAS HACIENDO USO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA EL TRABAJO



FUENTE: Toma fotográfica propia.

**IMAGEN N° 04 MADRE DE FAMILIA APROVECHANDO EL TIEMPO
MIENTRAS SU HIJO SALE DEL COLEGIO**



FUENTE: Toma fotográfica propia.

IMÁGENES N° 05. JOVENES DIALOGANDO



FUENTE: Toma fotográfica propia.

**IMAGEN N° 06. PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CONVERSANDO Y
TOMANDO EL SOL DURANTE EL MEDIODIA**



FUENTE: Toma fotográfica propia.

