

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**PROCESO DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PERCEPCIÓN
DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PUCARÁ - 2012**

TESIS

PRESENTADA POR:

EDDIE RICHARD ANCCO CHURA

KEVIN EDWIN TITO COAQUIRA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERU

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**PROCESO DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PERCEPCIÓN DE LOS
POBLADORES DEL DISTRITO DE PUCARÁ-2012**

TESIS

Presentada por:
BACH. EDDIE RICHARD ANCCO CHURA
BACH. KEVIN EDWIN TITO COAQUIRA

Para optar el Título profesional de

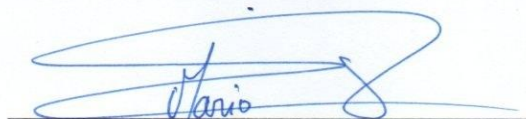
LICENCIADO EN TURISMO

APROBADA POR EL JURADO DICTAMINADOR CONFORMADO POR:

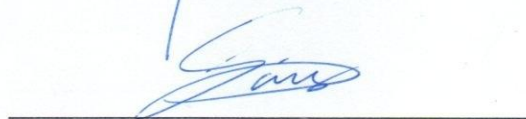
PRESIDENTE:


Lic. ALBERTO CATACHURA VILCA

PRIMER MIEMBRO:


Dr. MARIO SILVA DUEÑAS

SEGUNDO MIEMBRO:


Lic. IVAN G. SANCHEZ MAMANI

DIRECTOR DE TESIS:


Lic. ESMELIDA R. RIVERA CARPIO

ASESOR DE TESIS:


Lic. ENRIQUE P. MOYA BEJAR

AREA: Desarrollo Turístico Regional

TEMA: Proceso de Desarrollo Turístico

DEDICATORIA

A Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi madre Maruja Chura, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaste. Mama gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

A mi hermano Luis Ángel, por estar conmigo y apoyarme siempre, te quiero mucho.

Eddie Richard

A mis Padres Celedonio Tito y Ignacia Coaquira por creer en mí y porque siempre me apoyan. Mi madre Ubaldina por apoyarme desde el cielo, gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

A mis hermanas Giovana, Amelia y Lisbeth que las quiero mucho.

Kevin Edwin

AGRADECIMIENTO

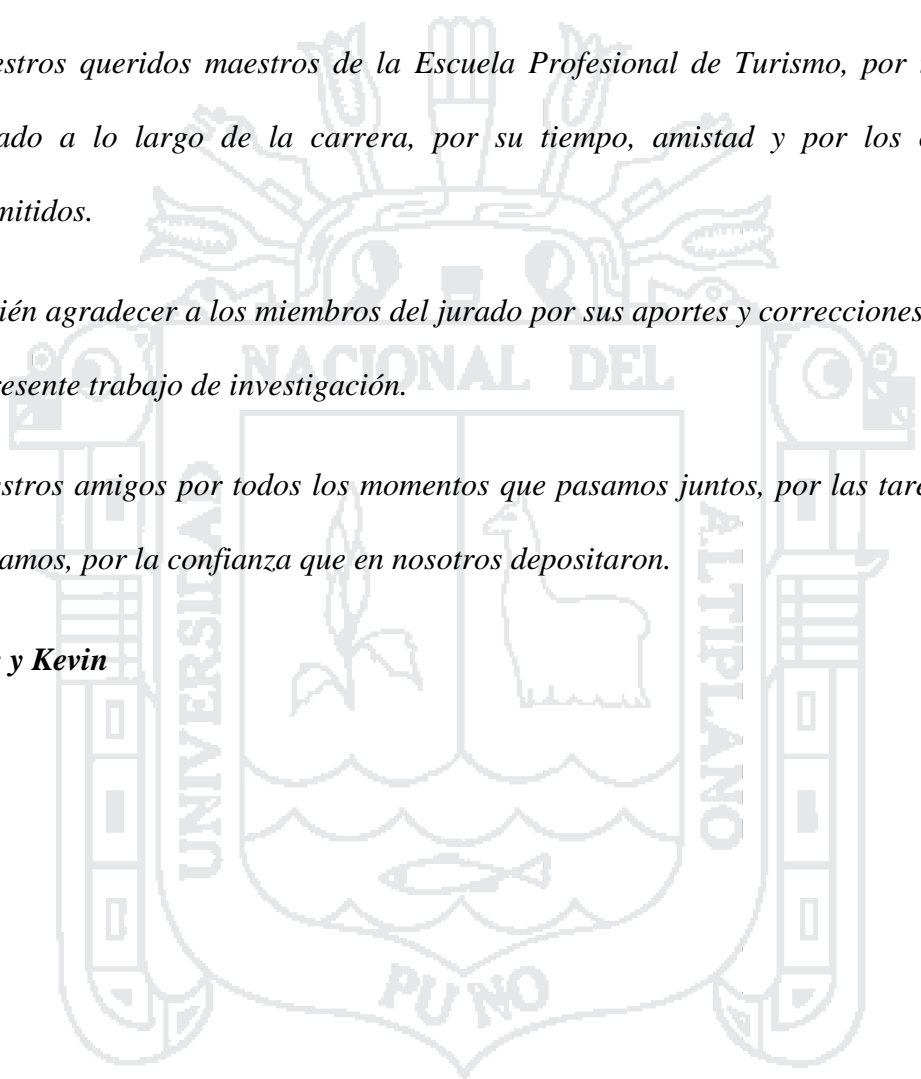
A la Universidad Nacional del Altiplano, por darnos la oportunidad de estudiar y ser profesionales

A nuestros queridos maestros de la Escuela Profesional de Turismo, por todo el apoyo brindado a lo largo de la carrera, por su tiempo, amistad y por los conocimientos transmitidos.

También agradecer a los miembros del jurado por sus aportes y correcciones en desarrollo del presente trabajo de investigación.

A nuestros amigos por todos los momentos que pasamos juntos, por las tareas que juntos realizamos, por la confianza que en nosotros depositaron.

Eddie y Kevin



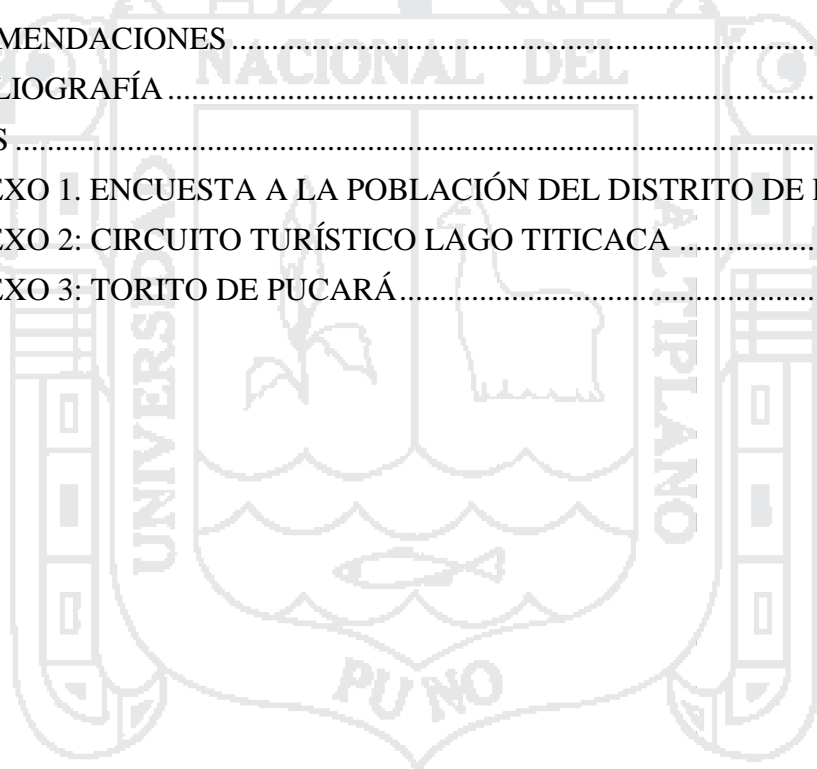
INDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO.....	4
INDICE	5
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1 Planteamiento del Problema	15
1.2 Formulación del Problema.....	16
1.2.1 Problema General	16
1.2.2 Problemas Específicos	17
1.3 Justificación	17
CAPITULO II.....	18
2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	23
2.2.1 Marco teórico.....	23
2.2.1.1 Desarrollo	23
2.2.1.2 La teoría del desarrollo local.....	25
2.2.1.3 Desarrollo económico local.....	26
2.2.1.4 Desarrollo turístico	34
2.2.1.5 Desarrollo local aplicada al turismo.....	39
2.2.1.6 Desarrollo turístico sostenible.....	42
2.2.1.7 Proceso inicial de desarrollo turístico sostenible.....	47
2.2.2 Marco conceptual.....	48
CAPITULO III.....	51
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	51
3.1 HIPÓTESIS	51
3.1.1 Hipótesis general.....	51

3.1.2	Hipótesis específicas.....	51
3.2	OBJETIVOS DEL ESTUDIO	52
3.2.1	Objetivo general.....	52
3.2.2	Objetivos específicos	52
3.3	DESARROLLO DE VARIABLES	52
3.3.1	Variable independiente	52
3.3.2	Variable dependiente	52
3.3.3	Operacionalización de variables	53
3.4	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	54
3.4.1	Metodología	54
3.4.2	Niveles y dimensiones de análisis	54
□	Unidades de análisis y observación	54
3.4.3	Población y muestra de estudio	54
3.4.3.1	Población	54
3.4.3.2	Muestra	54
3.4.4	Técnicas e instrumentos de investigación.....	56
3.4.5	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	56
3.5	Ubicación y descripción de la población	56
3.5.1	Datos Generales	56
3.5.1.1	Ubicación Geográfica.....	56
3.5.1.2	Territorios y límites	57
3.5.1.3	División política	57
3.5.1.4	Clima	58
3.5.1.5	Hidrografía	58
3.5.1.6	Orografía.....	59
3.5.1.7	Lagunas.....	59
3.5.1.8	Flora y fauna.....	59
3.5.2	Un Paseo Por La Historia De Pucará.....	61
3.5.2.1	Reseña Histórica.....	61
3.5.3	La Población y sus medios Económicos.....	66
3.5.3.1	Población	66
3.5.3.2	Población Económicamente Activa (PEA)	66
3.5.3.3	Migración	68

3.5.3.4	Base económica familiar	69
3.6	ATRATIVOS TURÍSTICOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	71
3.6.1	Atractivos turísticos	71
3.6.1.1	Peñón de San Cayetano	71
3.6.1.2	Formaciones Rocosas	71
3.6.1.3	Queñuales	72
3.6.1.4	Pinturas rupestres de Ccacahuasi y Ccuchisuasi	72
3.6.1.5	Complejo Arqueológico de Pukara	73
3.6.1.6	Chullpas de Vizcachani de Quepa	74
3.6.1.7	Molinos de Colque	75
3.6.1.8	Museo lítico de Pucará	75
3.6.1.9	Templo de Santa Isabel	76
3.6.1.10	Plaza Bolívar	77
3.6.1.11	Plazoleta de los Toritos	77
3.6.2	Manifestaciones culturales.....	78
3.6.2.1	Pucará pueblo ceramista.....	78
3.6.2.2	La escultura grotesca	79
3.6.2.3	El Torito de Pucará.....	79
CAPITULO IV	81
4.	RESULTADO Y DISCUSIÓN	81
4.1	Proceso de Desarrollo de Turismo en Pucará	81
4.1.1	Los proyectos turísticos en Pucará como parte del proceso de desarrollo.....	81
4.1.1.1	Museo de cerámica Pucará	81
4.1.1.2	Cáritas Puno realiza importante proyecto en distrito	83
4.1.1.3	La “Ruta del queso Pucareño”	84
4.1.2	Actividades y obras ejecutadas	85
4.1.2.1	Estrategia de intervención del MINCETUR.....	85
4.1.2.2	Capacitación de los artesanos pucareños en expoferia.....	87
4.1.3	Pucara en los Circuitos y Corredores Turísticos.....	87
4.1.3.1	Corredor Turístico Machu Picchu – Lago Titicaca (Cusco – Puno)	87
4.1.3.2	Circuitos internos.....	88
4.1.3.3	Estacionalidad.....	90

4.1.3.4	Capacidad de carga en el Complejo Arqueológico de Pukara.....	90
4.1.3.5	Perfil del turista que visita Pucará.....	91
4.1.4	Diagnóstico estratégico de turismo en Pucará.....	97
4.1.4.1	Análisis FODA.....	97
4.1.5	CALENDARIO DE FIESTAS.....	99
4.1.6	DIRECTORIO DE SERVICIOS.....	99
4.2.	PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL DEL DISTRITO DE PUCARÁ CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	101
4.3.	PROPUESTA DE ACTIVIDADES RELACIONADAS A FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE PUCARÁ.....	121
	CONCLUSIONES.....	124
	RECOMENDACIONES.....	126
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	127
	ANEXOS.....	130
	ANEXO 1. ENCUESTA A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE PUCARÁ.....	131
	ANEXO 2: CIRCUITO TURÍSTICO LAGO TITICACA.....	133
	ANEXO 3: TORITO DE PUCARÁ.....	134



INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Elementos básicos de la iniciativa de desarrollo económico local	48
CUADRO N° 2 PEA del distrito de Pucará	67
CUADRO N° 3 Población ocupada, según rama de actividad económica, 2007	67
CUADRO N° 4 Inmigración poblacional	69
CUADRO N° 5 Estacionalidad	90
CUADRO N° 6 Cálculo de capacidad de carga	91
CUADRO N° 7 Perfil del turista extranjero	92
CUADRO N° 8 Turistas nacionales y extranjeros que visitan a los monumentos arqueológicos prehispánicos, museos de sitio y museos 2016-Puno	94
CUADRO N° 9 Turistas nacionales y extranjeros que visitan los monumentos arqueológicos de la región Puno 2010 – 2016	95

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Sexo	101
Tabla N° 2 Edad	102
Tabla N° 3 Estado civil	103
Tabla N° 4 Ocupación	104
Tabla N° 5 El turismo en el distrito de Pucará se ha desarrollado de manera óptima	105
Tabla N° 6 Las instituciones y empresas vinculadas al turismo han contribuido en el desarrollo de esta actividad	106
Tabla N° 7 Hay servicios turísticos e infraestructura adecuada para desarrollar óptimamente el turismo en la zona	107
Tabla N° 8 El distrito de Pucará debe ser un lugar visitado por turistas por poseer una gran variedad de recursos y atractivos turísticos	108
Tabla N° 9 El distrito de Pucará es una fortaleza turística de la provincia de Lampa y región Puno	109
Tabla N° 10 Las instituciones apoyan en la gestión del turismo en el distrito de Pucará	110
Tabla N° 11 Las instituciones y empresas vinculadas al turismo deben difundir y promocionar el potencial turístico de Pucará	111
Tabla N° 12 Disponibilidad en apoyar a las instituciones y empresas turísticas en la promoción y difusión de los recursos y atractivos turísticos del distrito	112
Tabla N° 13 Ejecutando proyectos turísticos, se desarrollara el turismo y mejorara la calidad de vida del poblador	113
Tabla N° 14 Los pobladores son parte del proceso de desarrollo turístico	114
Tabla N° 15 Ser parte de un plan de desarrollo turístico en el distrito	115
Tabla N° 16 El turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo económico	116
Tabla N° 17 El turismo favorece en valorar la identidad cultural	117

Tabla N° 18 Disponibilidad a organizarse en el área de turismo para brindar servicios turísticos de calidad	118
Tabla N° 19 Compartir las costumbres ancestrales con los turistas	119

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Sexo	101
Figura N° 2 Edad	102
Figura N° 3 Estado civil	103
Figura N° 4 Ocupación	104
Figura N° 5 El turismo en el distrito de Pucará se ha desarrollado de manera óptima	105
Figura N° 6 Las instituciones y empresas vinculadas al turismo han contribuido en el desarrollo de esta actividad	106
Figura N° 7 Hay servicios turísticos e infraestructura adecuada para desarrollar óptimamente el turismo en la zona	107
Figura N° 8 El distrito de Pucará debe ser un lugar visitado por turistas por poseer una gran variedad de recursos y atractivos turísticos	108
Figura N° 9 El distrito de Pucara es una fortaleza turística de la provincia de Lampa y región Puno	109
Figura N° 10 Las instituciones apoyan en la gestión del turismo en el distrito de Pucará	110
Figura N° 11 Las instituciones y empresas vinculadas al turismo deben difundir y promocionar el potencial turístico de Pucará	111
Figura N° 12 Disponibilidad en apoyar a las instituciones y empresas turísticas en la promoción y difusión de los recursos y atractivos turísticos del distrito	112
Figura N° 13 Ejecutando proyectos turísticos, se desarrollara el turismo y mejorara la calidad de vida del poblador	113
Figura N° 14 Los pobladores son parte del proceso de desarrollo turístico	114
Figura N° 15 Ser parte de un plan de desarrollo turístico en el distrito	115
Figura N° 16 El turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo económico	116
Figura N° 17 El turismo favorece en valorar la identidad cultural	117
Figura N° 18 Disponibilidad a organizarse en el área de turismo para brindar servicios turísticos de calidad	118
Figura N° 19 Compartir las costumbres ancestrales con los turistas.	119

RESUMEN

La presente investigación titulada PROCESO DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PUCARÁ – 2012 se realizó en el distrito de Pucará, se tomó como población a los habitantes de la zona urbana y rural, se desarrolló para determinar el nivel de percepción que poseen de la actividad turística, asimismo de la gran variedad de recursos y atractivos turísticos del ámbito de estudio. Como resultados principales se tiene, que el proceso de desarrollo turístico en el distrito de Pucará es regular y no se ha desarrollado óptimamente, esto se debe a la falta de una adecuada gestión del turismo. Sin lugar a duda el distrito de Pucará cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, es muy favorable desarrollar el turismo en la zona. La mayoría de la población percibe que el turismo puede mejorar la calidad de vida, si se desarrolla eficientemente generará grandes oportunidades de trabajo; en la actualidad solo un porcentaje se beneficia, aquellos que se dedican a la producción y comercialización de la artesanía y en su mayor porcentaje viven en la zona urbana y no en las áreas rurales en donde hay una vasta cantidad de recursos turísticos. En cuanto a la promoción y difusión de los recursos turísticos, la población considera que es tarea fundamental de las instituciones y empresas, alcanzando un porcentaje de 66%, asimismo la población está dispuesto a apoyar en dicha tarea en un 60%.

Palabras Claves: Desarrollo turístico, Percepción, Recursos turísticos, Promoción y difusión.

ABSTRACT

This current investigation titled TOURISTIC DEVELOPMENT AND PERCEPTION PROCESS IN BETWEEN THE POPULATION OF PUCARA DISTRICT – 2012 the project was all developed at Pucará district, it considered as a reference the urban and rural population, it has been developed to determine the level of perception the inhabitants have about tourism as well as the big number resources and tourist attractions inside the area where the project was developed. As the main results the project has it shows the touristic process development at Pucará is regular and it has not been optimally developed, it comes as a consequence of the necessity about creating an adequate touristic program. Is well known Pucará has a large variety of touristic attractions which makes of this district an attractive zone for developing tourism. Most of all the population perceive tourism will improve life standards if it is properly developed it will generate so big employment opportunities; nowadays just a percentage of the population is getting benefits those ones from the urban areas who are already producing and commercializing souvenirs and the ones from the rural areas do not enjoy the same benefits where the number of touristic attractions is so vast. About advertisement and promoting of touristic attractions, the population consider all it as a fundamental governmental institutions and corporations duty reaching 66%, likewise 60% of the population is able to support the same duty.

Keywords: Tourism Development, Perception, Touristic Resources, Promoting and advertisement.

INTRODUCCIÓN

El proceso de desarrollo turístico y la percepción de la población local del distrito de Pucará con respecto a la actividad turística, son conceptos que pueden ser medidos, el primero previa revisión bibliográfica hasta llegar al momento del diagnóstico y análisis de la situación actual de la actividad turística. Posteriormente la población del distrito de Pucará podrá percibir positiva o negativamente la forma en que puede encaminarse la actividad turística en la zona; si el turismo beneficia a la gran mayoría o solamente a una minoría. En caso beneficiara a todos podrán plantear alternativas de mejora o tratar de solucionar los efectos negativos del turismo en el distrito, fomentando de esta manera una participación activa de toda la población trabajando de la mano con las instituciones vinculadas al sector turismo.

Para abordar el proceso de desarrollo y la percepción de los pobladores con respecto a la actividad turística que genera el producto turístico denominado “Pucará” se planteó la siguiente pregunta general: ¿Cómo es el proceso de desarrollo turístico y cuál es la percepción de los pobladores del distrito de Pucará para proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo en el distrito de Pucará?; y, las siguientes preguntas específicas: ¿Cuál es la potencialidad turística del distrito de Pucará para analizar el proceso de desarrollo turístico?; ¿Qué percepción tiene la población local del distrito de Pucará con respecto a la actividad turística?; y, ¿Qué propuesta de actividades relacionadas a fortalecer el turismo se deben realizar en el distrito de Pucará?. Consecuentemente se formuló el siguiente objetivo general: Analizar el proceso de desarrollo turístico para conocer la percepción de los pobladores del distrito de Pucará y proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo en el distrito de Pucará. Los objetivos específicos fueron: Describir la potencialidad turística del distrito de Pucará para analizar el proceso de desarrollo turístico; Conocer la percepción

de la población local del distrito de Pucará con respecto a la actividad turística y proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos: En el Capítulo I se encuentra el planteamiento y formulación del problema que dan origen al tema de la presente investigación. También presentamos la justificación. El Capítulo II contiene la revisión de la literatura, la misma que consta de los antecedentes de la investigación que son los estudios encontrados que tienen un acercamiento a la idea de nuestro tema de investigación; el marco teórico que da sustento a nuestra investigación desde distintos puntos de vistas de autores que se relacionan con el tema; el marco conceptual que son los conceptos más utilizados en el desarrollo de la investigación. El Capítulo III abarca la metodología de la investigación; que consta de la hipótesis general e hipótesis específicas de nuestra investigación, objetivo general e hipótesis específicas del estudio, el desarrollo de las variables, la metodología, niveles y dimensiones de análisis, población y muestra de estudio, las técnicas e instrumentos de investigación, técnicas de procesamiento y análisis de datos, ubicación y descripción de la población, y finalmente atractivos turísticos y manifestaciones culturales del distrito. El Capítulo IV es la parte de Resultados y Discusión, en esta parte encontramos tres subcapítulos siguientes: El primero es proceso de desarrollo turístico en el distrito de Pucará y el segundo subcapítulo es la Percepción de la población local del distrito de Pucará con respecto a la actividad turística, en la que se desarrolla la exposición y análisis de los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores. Y, en el tercer subcapítulo planteamos la propuesta de actividades relacionadas a fortalecer el turismo en el distrito de Pucará.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Debido a la no consecución de las acciones, objetivos, estrategias y programas de los dos últimos PERTUR (Plan Estratégico Regional de Turismo) de la región Puno, como también a la escasa participación activa del sector empresarial turístico en los procesos de desarrollo turístico, y sobre todo a la inercia e ineficiencia de las instituciones públicas; muchos distritos considerados como lugares estratégicos para el turismo, u en todo caso como futuros destinos turísticos, no están concibiendo a la industria turística como un factor vital para el desarrollo económico local de sus distritos.

Tal es el caso, que en el distrito de Pucará no se ha emprendido, mucho menos se hubo un proceso de desarrollo turístico adecuado, ya que sus autoridades a través de la municipalidad, solo se están limitando a acciones promocionales de un solo producto turístico (la artesanía) dejando de lado la gran variedad de recursos y atractivos turísticos del distrito, ante esta falta de desarrollo turístico en conjunto no se tiene una imagen-objetivo definida, el cual pueda orientarlos hacia un solo horizonte de desarrollo.

Por otra parte, este descuido se agrava en el sentido de que no se está integrando a las empresas e instituciones del sector turístico como actores relevantes ante un proceso de desarrollo turístico para el distrito de Pucará, muy por el contrario existe una percepción negativa de estos entes, asimismo, tampoco se está considerando a la comunidad local en las toma de dediciones del municipio distrital de Pucará, generando, por parte de estos, desconfianza y efectos negativos hacia los proyectos turísticos de inversión pública.

En efecto, estos impases, no hacen más que estancar y mantener en el subdesarrollo al distrito de Pucará, agravando los niveles de pobreza en la zona, generando emigraciones de la población hacia otros lugares para buscar mejores oportunidades; y sobretodo se genera una percepción negativa hacia la actividad turística local, ya que se tiene la opinión de algunos pobladores que aseveran que son pocos los que se benefician del turismo, percibiendo de esta forma que el turismo no genera beneficios económicos, fuentes de trabajo, ni muchos menos mejora la calidad de vida del lugar.

Sin duda alguna estas desavenencias, problemas y sus efectos negativos no permiten una articulación, integración y participación de actores relevantes durante el proceso de desarrollo turístico del distrito de Pucará. Para establecer fundamentos puntuales en la investigación, es necesario formular las siguientes interrogantes que podrán definir el problema de estudio:

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo es el proceso de desarrollo turístico y cuál es la percepción de los pobladores del distrito de Pucará para proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es la potencialidad turística del distrito de Pucará para analizar el proceso de desarrollo turístico?
- ¿Qué percepción tiene la población local del distrito de Pucará con respecto a la actividad turística?
- ¿Qué propuesta de actividades relacionadas a fortalecer el turismo se deben realizar en el distrito de Pucará?

1.3 Justificación

Concorde con las líneas, programas y áreas de investigación de la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales y Escuela Profesional de Turismo, el presente trabajo de investigación tiene por finalidad desarrollar una propuesta de desarrollo turístico para el distrito de Pucará, impulsar a que el poblador pucareño se inserte en esta actividad y vea que el turismo dinamiza y genera beneficios tanto económicos y sociales, se presenta como una alternativa diferente para mejorar la calidad de vida de las comunidades del distrito, por otro lado esta investigación permitirá mejorar la gestión de la actividad turística por parte de las empresas e instituciones del sector con participación de la comunidad anfitriona en los procesos de desarrollo turístico del distrito, finalmente conocer la percepción de la población sobre la actividad turística.

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el entendimiento del tema de investigación, es conveniente analizar y explicar estudios relacionados al tema, y entre ellas sobresalen:

Flores (2008) en su artículo denominado “*Desarrollo local y Turismo*” habla sobre el enfoque del desarrollo local con relación al turismo, refiere que la situación social y política de América Latina, demanda nuevas alternativas de desarrollo, y el desarrollo local y los procesos de descentralización aparentan ser una panacea de muchos gobiernos de turno. Sin embargo, bajo tales denominaciones existen diversas experiencias que no responden a las demandas y satisfactores de la población. Desde nuestro punto de vista, el desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Lo cierto es que se extiende la brecha entre ricos y pobres, y que el número de pobres es el más grande de su historia y el acceso a los servicios es muy restringido en salud, educación y empleo. Frente a tal situación, los actores sociales se organizan en nuevos

movimientos sociales nacionales, regionales y locales, proyectando una gran riqueza de experiencias locales de gran envergadura, sobre todo los de base territorial. Por tanto, se trata de fortalecer el carácter potencial de lo local mediante el ejercicio de la democracia participativa que compromete a todos los actores, tanto públicos, privados, ONGS y otros; vale decir, todas las fuerzas vivas de la región como resultado del estado de situación y como una ruta diferente y alternativa en una democracia incluyente.

Bajo este paraguas situamos al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

Los gobiernos nacional y local deben jugar un rol decidido en el fortalecimiento de la capacidad turística. Sin este apoyo al desarrollo de la actividad turística sería imposible emprender la estrategia, por lo que es imprescindible contar con la firme decisión de una voluntad política para invertir en la actividad turística.

Tarlombani (2005) en su artículo “*Turismo y Sustentabilidad*” nos habla sobre falta de crítica respecto a las bondades del turismo es común en los países en vías de desarrollo, donde los responsables de formular las políticas turísticas se concentran en los efectos económicos positivos de la actividad e ignoran otros aspectos. Sin duda, es necesario admitir que las contribuciones del turismo a las economías de muchos países y regiones periféricas han sido significativas. En algunos países se ha convertido en la principal fuente de ingresos y divisas así como en la principal fuente generadora de empleo. Asimismo señala que los impactos del turismo son todo o cualquier efecto producido sobre los aspectos de naturaleza física, biológica, sociocultural y económica. Los impactos de naturaleza física y biológica se

relacionan con las alteraciones provocadas sobre el medio ambiente (aire, agua, suelo, flora, fauna, espacios construidos por el hombre, etc). Los impactos socioculturales del turismo se refieren a los cambios provocados en el modo de vida, en el comportamiento y sobre otros aspectos relacionados con el entorno social y cultural de las poblaciones residentes y de los propios turistas. Los impactos socioeconómicos implican alteraciones en la estructura económica de los destinos turísticos.

Por otro Linares & Morales (2014) nos comentan sobre el desarrollo sostenible, la relación y necesaria articulación entre crecimiento económico y conservación del medio ambiente pasa a ocupar espacios crecientes en los debates internacionales, en especial cuando se trata de las relaciones entre países desarrollados y en desarrollo, agregando una dimensión nueva al concepto y a los propósitos del desarrollo, sea económico o social. Este proceso se convertirá en el concepto de desarrollo sostenible formulado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, actualmente adoptado ampliamente, y establece que el desarrollo sostenible es aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Roda (2005) plantea que es necesario recordar que la génesis de los procesos turísticos, que desembocaron en el denominado turismo de masas, estuvo en las clases sociales más privilegiadas del siglo XIX, que eran las que exclusivamente y con una concepción personalista, no existía aún el turismo como industria, podían acceder a unos caros servicios relacionados con los viajes, sin contar con el hecho de que no todo el mundo disponía del suficiente tiempo libre como para poderlo dedicar a efectuar viajes. Estos viajeros de clases acomodadas, más que el placer por viajar, lo que buscaban era lo que hoy denominamos como turismo de salud. El desarrollo del turismo de masas estuvo ligado a las

mejoras en el poder adquisitivo de las clases trabajadoras, a la conquista de mejores jornadas laborales y sobre todo a las denominadas vacaciones pagadas. Conquistas sociales que se consiguieron como consecuencia de la Revolución Industrial y el trasvase de la población activa, desde el sector primario al secundario. El concepto de jornada laboral de ocho horas, vacaciones pagadas etc.

Asimismo, Cedeño (2009) en su tesina *“Desarrollo del Turismo Sustentable para el Mejoramiento del Nivel Socioeconómico de los Habitantes de la Comunidad Santa Rosa de Totoras de la Parroquia Santiago del Cantón San Miguel, Provincia de Bolívar- Ecuador”*, asevera que es importante proponer un plan de estrategias turísticas para el desarrollo del turismo sustentable en la comunidad Santa Rosa de Totoras como una alternativa inicial para el mejoramiento del nivel socioeconómico de los habitantes de la comunidad.

Además, afirma que es necesario cumplir las estrategias turísticas; ya que el turismo sustentable es una de las fuentes generadoras de desarrollo social, y acciones para limitar el impacto ambiental, que protejan la identidad cultural y generen beneficios económicos reales a la población local.

Finalmente su propuesta se establece en un proceso de lineamientos a partir del cual se debe realizar programas, proyectos y acciones para el desarrollo y crecimiento del turismo en la comunidad.

Por otra parte Varisco (2008) en su tesis de maestría *“Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La competitividad en los Destinos de Sol y Playa - Argentina”*, centra su investigación en un enunciando ampliamente difundido: el desarrollo turístico genera desarrollo local. Ante esta idea y desde una perspectiva crítica, es cuestionar si la actividad

turística hace un aporte real al desarrollo local, puesto que el turismo si contribuye al desarrollo local si satisface las necesidades de la población, y se maneje un modelo de proceso de desarrollo turístico acorde a la realidad del lugar.

Guerra (2006) en su tesis *“Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Quijos como Alternativa de Destino para la Práctica de Deportes Extremos”*, describe que el motivo de la investigación es incorporar un plan de desarrollo turístico para el Cantón Quijos con el fin de promover e impulsar la práctica de deportes extremos como el rafting y el kayak en los ríos Quijos y Cosanga; que cumplen con los requerimientos necesarios para realizar este tipo de actividades. De esta manera, al aprovechar las fortalezas con las que cuenta el Cantón se requiere promocionarlo como una alternativa de destino para los amantes del turismo de aventura. Además, es ineludible efectuar un estudio que permita determinar los atractivos naturales y culturales del lugar, los mismos que podrán ser alternativas que complementen y satisfagan la visita de las personas. Conjuntamente se planteará un sistema de concienciación ambiental que permita sembrar un valor ecológico en los visitantes y habitantes del sector para que el desarrollo de los deportes extremos no inflija en el entorno natural de cada una de sus parroquias. Esto se logrará con la coordinación del Gobierno Municipal del Cantón Quijos y la participación activa de la comunidad, quienes son los actores principales de producir un desarrollo turístico del sector por medio de la planificación y organización que se determine a través de la elaboración de este plan.

De acuerdo a Guillén (2004) en sus tesis de investigación *“Estudio de Desarrollo Turístico Sustentable del Estado de Tlaxcala- México”*, describe que el desarrollo turístico es una alternativa económica actual que se estructura en nuevos elementos de planeación para los programas de desarrollo, en este contexto de retoma un ejemplo de diversidad y de riqueza

natural y cultural que se inserta perfectamente en el modelo desarrollo sustentable, como lo es el Estado de Tlaxcala, cuyas características definen y perfilan una economía creciente, a ello se suma uno de los sectores de mayor impulso como lo es el Turismo Alternativo, para lo cual se requiere contar con una matriz de los elementos válidos, recursos tangibles e intangibles, para inducir al desarrollo en algunas zonas. Es así como se plantea reestructura y dar un orden a las zonas prioritarios de desarrollo, e impulsar a éstas a través de la actividad turística.

2.2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.2.1 Marco teórico

2.2.1.1 Desarrollo

El concepto de desarrollo local tiene actualmente una enorme vigencia y engloba diferentes corrientes de pensamiento. Desde las posturas que lo reivindican como una estrategia a partir de la cual los territorios pueden posicionarse en el contexto global para captar inversiones extranjeras, base de un modelo de crecimiento exógeno, hasta la concepción que lo considera como una etapa previa al desarrollo de una economía social, pasando por una mayoritaria tendencia a pensar el desarrollo local como equivalente a un modelo de desarrollo endógeno.

Así pues, Munera (2002) afirma que desde un punto de vista semántico, la noción de desarrollo tiene su origen en la biología y supone una evolución hacia la madurez biológica. En su aplicación a la sociedad, esta idea se equipara con el avance hacia un estado evolutivo superior, y en su concepción económica se reduce a la idea de crecimiento económico.

En consecuencia, la corriente dominante del pensamiento sobre desarrollo en la segunda mitad del siglo XX tuvo tres características principales:

- **Visión evolucionista:** supone un proceso lineal de avance desde una situación de pobreza y subdesarrollo hacia una situación de prosperidad económica con altos niveles de industrialización. El impulso de este proceso es generado por los países desarrollados, con la conformación de un modelo de desarrollo exógeno a la economía nacional.
- **Reduccionista:** el desarrollo nacional se considera en términos económicos porque como sugiere Amartya (2006) en una reciente entrevista: “La reflexión sobre el desarrollo se hallaba limitada a la concepción elemental de que los países pobres no son más que países con niveles de renta bajos, con lo que el objetivo era, simplemente, superar los problemas del subdesarrollo a través del crecimiento económico, aumentando el PNB”
- **Acrítica:** el modelo a seguir es el de los países industrializados, con el objetivo de llegar a alcanzar sus elevados niveles de consumo, y también como una forma de imitar su cultura. Esta concepción, recoge la tradición eurocéntrica del siglo XIX que se consolida como supremacía de la cultura occidental en el siglo XX, con la incorporación de Estados Unidos como economía mundial dominante. Actualmente, esta característica se encuentra en las aspiraciones a pertenecer al “primer mundo” o el recurrente argumento de imitar aquello que hacen los “países exitosos”.

2.2.1.2 La teoría del desarrollo local

El concepto de desarrollo local surge en la década del 80 en el contexto de la crisis del sistema de producción y se consolida en la década del 90 con la plena vigencia de la globalización.

Boiser (2001) Asevera que “El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas. El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades, y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones”.

Para Palacios (2006) “el desarrollo local es un proceso de expansión de derechos y capacidades de los ciudadanos de una localidad, y de incremento de los factores económicos, productivos, y crecimiento de calidad del capital humano. Estos factores –en conjunto- deben generar niveles adecuados de empleo, ingresos, y servicios públicos, para, de esa manera, propiciar una vida digna y civilizada; también deben generar organización económica, organización social, organización ambiental y normas éticas de convivencia”.

Ese proceso de desarrollo local es orientado por la acción de los actores cuyas decisiones tiene incidencia directa sobre un territorio. Las decisiones de los actores definen

la orientación el rumbo del desarrollo local, cultural, económico, ambiental y también político; como también las condiciones de vida de la gente que habita en ámbitos urbanos y rurales, la misma que podrá acceder, en igualdad de condiciones, a las oportunidades que el proceso de desarrollo vaya generando acorde con los recursos, potencialidades y capacidades de las personas, e instituciones.

Ese desarrollo local concebido desde un enfoque integral, no es opuesto al desarrollo regional y nacional, lo que hace es replantearla ruta del desarrollo relacionado al desarrollo de una localidad con los recursos, capacidades y potencialidades de la región, y con el desarrollo del país. En esa orientación, al gobierno le corresponde promover las siguientes acciones.

- Crear e incrementar valor
- Mejorar rentas
- Aumentar oportunidades de empleo
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes
- Lograr que sus actividades económicas, sociales y políticas tengan impacto local, regional, nacional e internacional

2.2.1.3 Desarrollo económico local

A pesar que existe una clara relación entre el crecimiento económico y el nivel de bienestar de la población, aún persiste un limitado conocimiento de las condiciones regionales y locales que permiten un crecimiento sostenido que conlleve al desarrollo económico en estos ámbitos. Asimismo, persisten trabas en los diversos contextos institucionales que desfavorecen un clima de negocios para la inversión privada, que no permiten aprovechar las potencialidades que el sector privado tiene y pueden ser

aprovechadas para promover el desarrollo del país. Frecuentemente, se subestima su importancia y se percibe que sólo la inversión pública permitirá lograr el desarrollo en el ámbito regional y local, dejándose de aprovechar las sinergias y oportunidades que surgen de las asociaciones público privadas.

Aghon, Albuquerque, & Cortez (2001) afirman que el desarrollo económico local puede definirse, como señala la Organización Internacional del Trabajo, como “Un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”.

Asimismo Vazques (2000) define el desarrollo económico local como “Un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno”, dicho en otras palabras, se trata de un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones:

- Económica, en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.

- Formación de recursos humanos, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- Socio-cultural e institucional, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- Político-administrativa, en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de «entornos innovadores» favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- Ambiental, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

El desarrollo económico local, en tanto proceso participativo promueve alianzas entre los principales actores públicos y privados de un territorio definido con el objetivo de estimular la actividad económica. Este proceso exige el diseño y la implementación de una estrategia de desarrollo continuo, utilizando los recursos locales y el desarrollo de ventajas competitivas en un contexto global. De este modo, el diseño y la implementación de enfoques de desarrollo económico local responde a la necesidad de encontrar las soluciones más idóneas y sostenibles a los requerimientos locales, dirigiéndose simultáneamente a las diferentes dimensiones del proceso de desarrollo mediante la integración de sus aspectos económicos con las dimensiones culturales, sociales e institucionales.

Asimismo, podemos considerar al desarrollo económico local como una alternativa a las viejas recetas de desarrollo que ponen el énfasis solo en la atracción de inversiones para lo cual aplicaron medidas de apertura y desregulación normativa y tributario y pusieron el énfasis en la inversión en infraestructura. Este enfoque, al no tomar en cuenta las dinámicas

económicas locales y regionales, dejó en el abandono o precariedad las iniciativas de empresas de pequeña escala que en los últimos años fueron las que amortiguaron los efectos de las crisis económicas en nuestros países.

Los enfoques de promoción se apoyan en las dinámicas locales de estas empresas, de los recursos existentes y coloca en su verdadera dimensión las políticas de atracción de inversiones saludables al desarrollo local. Al mismo tiempo, busca formas de conectar las políticas de desarrollo local, regional y nacional en un sólo marco de actuación integrador. En consecuencia, el desarrollo económico local es un proceso que provee diferentes soluciones de acuerdo al lugar, cultura y potencial económico, circunstancias políticas y el entorno social e institucional. Amplía el sentido de propiedad del proceso de desarrollo y propicia la innovación mediante el uso de conocimientos y capacidades locales.

El desarrollo económico local posibilitara el crecimiento y desarrollo de la economía a partir de la identificación de sus vocaciones productivas que permitan su especialización y posicionamiento competitivo.

El nivel de éxito de este proceso dependerá de la capacidad de organización de los agentes del territorio (económicos, políticos, etc.) y la generación de negociaciones distintas con los diferentes niveles del Estado, para:

- Crear la institucionalidad para el fomento económico en el territorio.
- Especializar y diversificar las actividades productivas y fortalecer las empresas existentes, alentando la competitividad y haciendo de la innovación un instrumento para ello.
- Promoción de nuevas actividades empresariales.

- Mejora de los recursos humanos y del mercado de trabajo local.
- Aprovechamiento de los recursos naturales y del medio ambiente local a partir de un mejor conocimiento de éstos.

2.2.1.3.1 Elementos y estrategias en el desarrollo económico local

El desarrollo económico local está directamente relacionado a objetivos sobre cómo mejorar la imagen del territorio (provincia, distrito) y sus atractivos, el fomento de nuevas empresas: atracción y localización de éstas en otros ámbitos territoriales, consolidar y expandir las empresas existentes, motivar la capacidad de innovación de las empresas para hacerlas más competitivas frente a las demandas del mercado, la generación de empleo productivo y mejorar los ingresos y la calidad del trabajo (trabajo decente) en la población.

Es así que Victory (1998) asevera que “En este proceso se podrán combinar las Iniciativas Locales de Empleo (ILE), las Iniciativas de Promoción Empresarial (IPE) e iniciativas relacionadas con atraer nueva inversión o localización de nuevas actividades económicas («marketing» del territorio), posibilitando el desarrollo de ventajas competitivas, introduciendo una nueva preocupación por mejorar las condiciones y el entorno socioeconómico desde una perspectiva estratégica”.

Por otro lado, aunque la fluidez de los enfoques de desarrollo económico local hace imposible describir un único grupo de políticas y orientaciones, se puede afirmar que un proyecto característico está compuesto por un cierto número de elementos básicos, entre los cuales se cuentan los siguientes:

- Visión estratégica y compartida del desarrollo de la economía: Establecimiento de objetivos de desarrollo económico concertados entre los actores locales a partir de la

determinación de la vocación productiva local (los «oficios locales»), identificando sectores dinámicos y potenciales de la economía, productos «estrella», conglomerados empresariales a potenciar etc. Un instrumento necesario para este efecto es el Plan Estratégico territorial: que en sus componentes (visión, objetivos estratégicos, etc.) desarrolle enfoques de promoción del desarrollo económico como estrategia válida de generación de empleo.

- Compromiso de los actores locales en el desarrollo de su propio territorio: Es un requisito para un desarrollo sostenible el reunir a los actores locales alrededor de una mesa de concertación o un foro local ya que ayuda a desarrollar confianza, alienta la innovación y promueve la creación de redes y actividades sociales. Asimismo, el compromiso de los actores locales fomenta la cohesión social, por lo cual disminuye el riesgo de conflictos subsecuentes. Otra consecuencia específica de esta práctica de cooperación y concertación social entre los actores locales, es que se garantiza con ella la sostenibilidad de los proyectos de desarrollo con financiamiento externo que estas entidades decidan promover, una vez que la institución donante dé por concluida sus actividades y acciones de cooperación.
- Alianzas entre actores públicos/privados: La cooperación entre actores y la coordinación de diferentes actividades de desarrollo los inhibe de adoptar enfoques poco efectivos de carácter individualista, mientras que al mismo tiempo apoyan la legitimidad y sostenibilidad del proceso de desarrollo. El Desarrollo Económico Local es un medio para alcanzar la efectiva movilización de recursos locales al alentar las inversiones con la tasa más alta posible de retorno socioeconómico. Las alianzas entre actores públicos y privados, y sin fines de lucro se convierten en cruciales para

la sostenibilidad del proceso al permitir la convergencia de intereses y expectativas durante la programación de inversiones entre los diferentes actores locales.

- **Territorio:** En contraste con los enfoques tradicionales de desarrollo de la comunidad, los enfoques de desarrollo económico local proveen medios y estructuras para representar la opinión local en la política nacional e internacional. Los actores locales no sólo poseen un conocimiento superior de sus necesidades y recursos sino que su proximidad geográfica y cultural facilita la interacción frecuente de tipo social, económico y político, y crea las condiciones ideales para el crecimiento, innovación y desarrollo, cohesión social y confianza.

2.2.1.3.2 Estrategias de promoción del desarrollo económico local

Son conocidas diversas estrategias de Promoción desarrollo económico local. A continuación señalamos algunos componentes de estas:

- **Análisis territorial y mapeo institucional:** el objetivo de esta fase es adquirir conocimientos sobre la economía local y los recursos disponibles. Comprende usualmente un análisis preliminar de los principales datos socio-económicos y políticos del territorio (línea base), especialmente a través de estadísticas y encuestas. El proceso de mapeo institucional se enfoca en los objetivos y actividades de los principales actores locales y la dinámica entre ellos.
- **Construcción de consensos:** Durante esta fase, los actores locales comienzan lentamente a asumir el sentido de propiedad del proceso de desarrollo. Se les prepara progresivamente a través de talleres, presentaciones, foros, etc., mediante los cuales se van familiarizando con el enfoque de desarrollo local adoptado y con los demás actores involucrados. Así también, al reunirse a los actores locales se les habilita para

compartir su conocimiento del entorno local, lo que representa un primer paso hacia la creación de una instancia de concertación local.

- Establecimiento de una instancia de concertación: La creación de una instancia de concertación es la continuación de la etapa de construcción de consensos anteriormente señalada. La instancia de concertación debe estar compuesta por los actores más representativos, y sus responsabilidades incluyen: formular una estrategia local de desarrollo, coordinar los recursos locales, compartir conocimientos recolectados, y asegurar la transparencia del proceso de desarrollo económico local.
- Designación de una instancia ejecutiva: La ejecución de un proceso de desarrollo implica la elección de un órgano que tenga la capacidad, potencial o existente, de coordinar las actividades locales que recojan las directivas del planeamiento estratégico y la concertación.

Es importante en este caso que el gobierno local defina una estructura que se dedique exclusivamente a la promoción económica y, en particular, a la promoción de un entorno favorable para la consolidación y desarrollo de estos espacios.

- Diseño de una estrategia de desarrollo económico local: Los actores locales realizan un proceso de planificación estratégica basado en los elementos aportados por los resultados del análisis territorial y el mapeo institucional.

La estrategia de desarrollo económico local debe resumir una visión, objetivos y plan de acción a corto, mediano y largo plazo. El plan también debe proveer sugerencias específicas con respecto a políticas, proyectos e instrumentos a través de los cuales los actores locales pueden alcanzar sus objetivos comunes de desarrollo.

- Implementación de la estrategia de desarrollo económico local: Los actores locales se encargan de implementar el plan de acuerdo a sus competencias, recursos y

capacidades, mediante la creación de una estructura apropiada. Circunstancias diferentes requieren enfoques diferentes y éstos conducirán a acciones diferentes y resultados concretos.

2.2.1.4 Desarrollo turístico

La noción de desarrollo turístico se asume intuitivamente al punto en que siendo una de las expresiones más utilizadas en la literatura académica de la disciplina, son escasos los autores que proponen una definición para este concepto. No obstante, una importante cantidad de trabajos presentan diversas tipologías y modelos de desarrollo turístico, y también son numerosos los estudios que analizan el impacto que produce en la sociedad. La contribución del desarrollo turístico al desarrollo, nacional, regional o local, también se ha asumido durante mucho tiempo como una relación causal y en consecuencia, la hipótesis subyacente de la planificación turística ha sido a mayor desarrollo turístico, mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras.

Actualmente, esta línea de análisis parece continuar en relación al imperativo que marca la globalización: ser competitivo, asumiendo también de manera tácita que a mayor competitividad mayor nivel de desarrollo.

Pearce (1991) describe que “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”.

Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute

de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

2.2.1.4.1 Modelos de desarrollo turístico

Los modelos de desarrollo turístico están moldeados tanto por las tendencias internacionales de la evolución de la economía, como por las particularidades de los países y las localidades. Así, aunque pueden existir múltiples situaciones combinadas o intermedias de desarrollo turístico.

Tal como lo indica Cordero (2004) “un modelo de “turismo de enclave” o segregado, que se encuentra manejado principalmente por grandes empresas de comercialización turística en combina con grandes transnacionales y requiere de grandes inversiones en las zonas turísticas. Las comunidades locales no son tomadas en cuenta para nada bajo este esquema de funcionamiento y el aprovechamiento de los beneficios de la actividad es casi inexistente”.

O como lo describe Brohman (1996) “otro modelo de desarrollo turístico tiene que ver con un turismo más integrado y que ha sido llamado también “comunitario”. Aquí impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad (mayores ingresos y empleo). La intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. En este modelo, el desarrollo local es viable en tanto que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico, para lo cual, las organizaciones e instituciones locales les correspondería un papel protagónico”.

Desde una perspectiva práctica, posiblemente, pueden ubicarse experiencias turísticas “intermedias”, es decir, donde ambas influencias, el turismo de enclave y el comunitario, se combinen de manera más o menos pareja y por ende no se puede decir con total certeza cuál de los dos modelos extremos es el que predomina. Sin embargo, lo importante es ver si la comunidad maximiza el “dividendo social” del turismo, es decir, si los efectos estructurales de éste, refuerzan los ingresos y la estructura productiva local impulsando procesos de desarrollo económico local.

2.2.1.4.2 Enfoques del desarrollo turístico

Los modelos de desarrollo turístico son muy variados, y en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, mientras que otros responden a una concepción integral.

Santana (2003) distingue en su tesis doctoral tres formas de entender el desarrollo turístico: desde un enfoque urbanístico – geográfico; a partir de un enfoque socio – antropológico; y a partir de un enfoque socio – económico:

a) **Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico:** se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. “Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos”.

Dentro de este enfoque Pearce (1991) propone una tipología que clasifica en desarrollo integrado, referido a los modelos que tienen un solo promotor o una sola compañía; y el desarrollo catalítico, cuando al impulso inicial de un promotor le suceden nuevos emprendimientos y nuevos actores, situación que hace posible que los nuevos emprendimientos se inserten en poblaciones existentes. Otra tipología de desarrollo turístico de uso frecuente dentro de esta categoría es la de desarrollos espontáneos y desarrollos planificados.

b) Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico: en este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución de los destinos a partir del perfil del turista desarrollado por Stanley Plog, que parte de dos perfiles psicológicos opuestos: los viajeros psicocéntricos, que eligen destinos conocidos y seguros; y los viajeros aloecéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. Los destinos asumen entonces las características del tipo de turista que los visitan, que incluye también categorías intermedias entre ambos opuestos. Otro modelo también citado por Jiménez Martínez es el elaborado por G. Doxey, que considera las etapas de desarrollo de un destino en relación al ánimo de la población residente respecto de la llegada de los visitantes. En este caso, a un estado inicial de euforia, le sigue una etapa de apatía, luego aparece la molestia y la irritación por la presencia de turistas y finalmente el antagonismo. De la combinación de este último modelo con el ya mencionado ciclo de vida del destino.

c) Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico: este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. Una tipología interesante en esta categoría

es la de turismo fordista y turismo posfordista. El turismo fordista se relaciona con la idea de tiempo libre como recuperación del trabajo, también con la idea de consumo y a través de éste, demarcación e integración social. El producto característico de este período es el turismo masivo de sol y playa, estandarizado, organizado a través de circuitos y paquetes; el tipo de organización empresarial es la característica del sector industrial del período iniciado en la posguerra, esto es grandes unidades, integración vertical y economías de escala a nivel de empresas. El turismo posfordista se caracteriza por una organización flexible, que permite el armado de paquetes a medida del turista.

2.2.1.4.3 La contribución del turismo al desarrollo

La inclusión del turismo en las estrategias de desarrollo nacional de los países en vías de desarrollo fue una política muy difundida a partir de la década del 60, en coincidencia con el período desarrollista latinoamericano. Como ya se mencionara, los efectos esperados se reducían a beneficios socioeconómicos como generación de ingresos, empleos y dinamismo productivo. En el caso del turismo internacional, objetivo excluyente de la estrategia, se esperaba también que el turismo aportara las divisas necesarias para equilibrar los balances de pago, y fuera capaz de atraer inversiones extranjeras. Es importante hacer notar que esta perspectiva se relaciona de manera directa con el paradigma de desarrollo vigente en la época.

- Es evolucionista porque supone que el subdesarrollo es una etapa previa a la categoría “en vías de desarrollo” que finalmente puede confluir en los niveles de renta de los países industrializados, y la actividad turística un motor para transitar este proceso.

- Es reduccionista porque así como el desarrollo se concibe como un crecimiento en el PBI, el desarrollo turístico contribuye al desarrollo nacional si crece la oferta y la demanda, medidas en cantidad de plazas y turistas respectivamente, generando la mayor cantidad de ingresos económicos posibles.
- Es acrítica porque reproduce el interés de las grandes corporaciones y en la mayoría de los emprendimientos, se basa en el interés de los países emisores, intentando copiar modelos que satisfagan las necesidades de un turismo cada vez más estandarizado.

2.2.1.5 Desarrollo local aplicada al turismo

La aplicación de la Teoría del Desarrollo Local al turismo se inicia en la década del noventa por la confluencia de varios factores, algunos de ellos externos y comunes a otras actividades, y otros específicos del turismo:

a) La plena vigencia del sistema de producción posfordista en la actividad, que significó la necesidad de adaptar la oferta de servicios turísticos y los productos a una demanda más fragmentada temporal y socialmente. La crisis por saturación de los destinos de turismo masivo y las nuevas modalidades en los viajes, más cortos y de mayor frecuencia, significó que también en la actividad turística se necesitara un sistema de producción de servicios más flexible y se multiplicaran los destinos turísticos.

b) El paradigma de la complejidad, que en turismo supone asumir esta actividad desde un enfoque sistémico, que reconoce las múltiples dimensiones del hecho turístico. Como ya se mencionara, la contribución del turismo al desarrollo es un tema estudiado desde el inicio del interés académico puesto en la disciplina, pero la mayoría de los estudios contemplaban la actividad desde una sola perspectiva, económica, social o

geográfica, y en algunos casos, lo económico se percibía opuesto a lo social. A medida que se reconoce la complejidad del turismo, surge el interés por los marcos teóricos que permite iluminar la totalidad del sistema turístico. En este punto, el aporte de la teoría del desarrollo local a la construcción de una teoría del turismo resulta indiscutible.

c) La crisis económica que comenzaba a sentirse en los noventa, como consecuencia de las políticas neoliberales implementadas a partir de mediados de la década del setenta. Si bien la estrategia del desarrollo turístico para generar desarrollo nacional carecía ya de sustento, como se mencionó anteriormente, la expectativa pasó al nivel local, generalmente a escala municipal, y en el marco de la descentralización y la reconversión productiva, muchos municipios apostaron a la actividad turística para reactivar sus economías.

d) El fracaso de los modelos de desarrollo turístico exógeno, liderados por grandes empresas transnacionales con respecto al objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local. La exogeneidad, característica del modelo de la industria turística primero, y del turismo “globalizado” después, se refiere tanto al aspecto económico, como político y cultural, en tanto modelo que trata de reproducir el patrón de consumo de los turistas extranjeros y traslada a las corporaciones la capacidad de decidir sobre el destino.

e) La importancia del centro turístico como unidad de gestión y planificación del desarrollo turístico. La planificación de destinos, y en forma más específica, la planificación de los centros turísticos definidos como conglomerados urbanos, ha formado parte de una tradición en la actividad, en principio vinculada a los grandes planes de desarrollo realizados desde oficinas técnicas que siendo nacionales o regionales, llegaban en sus propuestas al nivel urbano.

Luego la planificación se transformó en estratégica y participativa y el ámbito privilegiado fue el centro turístico. Asimismo, la necesidad de una participación activa y coordinada del sector público y del sector privado, cuanto menos en temas de promoción turística, es también una antecedente para la incorporación de la idea de asociatividad, ya que este ha sido un reclamo permanente en el sector.

f) La amplia difusión del paradigma del desarrollo turístico sustentable, que si bien mantiene cierta connotación ambientalista, integra las dimensiones sociales y económicas en un enfoque integral. Las modalidades que adopta el turismo sustentable, tanto en el ámbito rural como en el ámbito urbano, y la importancia que se atribuye a la comunidad local, al respeto de la identidad, y la necesidad de una participación activa de los residentes en las decisiones, es también un antecedente muy fuerte para vincular el desarrollo turístico sostenible con la teoría del desarrollo local.

En la relación entre turismo y desarrollo local (Mantero, 2004) considera que éste es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios, y coincide en que es la cultura el sostén principal para movilizar las energías locales. “El desarrollo no depende sólo de los grandes sistemas macro económicos ni de las instituciones centralizadas y que sí tiene relación con las micro iniciativas y la microeconomía que radica en producir y consumir de otro modo, en establecer modos y medios de producción que responden a otras preocupaciones, a otros objetivos, a otros valores, haciendo que las actividades de producción contribuyan a mejorar la calidad de las relaciones sociales en vez de someter la sociedad a sus exigencias”

2.2.1.6 Desarrollo turístico sostenible

La aplicación del Desarrollo Turístico Sostenible implica la adopción de formatos operativos de tipo container que puedan englobar de manera simultánea y equilibrada tanto intereses sociales, como económicos y ecológicos en una perspectiva de justicia intrageneracional, empleando en su implementación operativa enfoques participativos de planificación y gestión de la res turística. De ahí, que la planificación y el ordenamiento territorial puedan contribuir de manera significativa a la concretización y funcionalidad operativas del desarrollo turístico sostenible.

Los esquemas operativos del Desarrollo Turístico Sostenible deberían seguir en lo esencial las orientaciones de los modelos conceptuales de turismo sostenible, donde los parámetros básicos están constituidos por el respeto de la actividad turística hacia la identidad cultural de la población de la zona receptora, la conservación de su biodiversidad y la satisfacción de la

Las interrelaciones entre los diferentes compartimentos vienen definidas por la integración economía medioambiente y la gestión ambiental con equidad en lo social. En estas coordenadas, la OMT amplía los principios del desarrollo turístico sostenible a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad.

Entonces, para la OMT (1991) define al desarrollo turístico sostenible como aquel que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la

gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistema que sostienen la vida”.

En cambio, para Ivars (2001) identifica “el desarrollo turístico sostenible como aquel cuyo “volumen y orientación del desarrollo evoluciona de manera que la presión sobre el medio natural permanece por debajo del umbral de capacidad de carga tanto para la generación presente como para la futura”.

No deberíamos pasar por alto que la innovación que el desarrollo sostenible supone, radica en la maximización de la calidad del crecimiento, sin negar o rechazar éste. Dicho con otras palabras, en la priorización de los aspectos cualitativos del desarrollo sobre los meramente cuantitativos. Formulación que explica tanto su masiva difusión, y en definitiva su éxito mundial así como las críticas y reservas dirigidas hacia el concepto, tanto desde la perspectiva liberal como desde ámbitos conservacionistas.

2.2.1.6.1 Turismo sostenible

Barrera & Bahamondes (2012) en su artículo titulado Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente plantean que el turismo es la actividad que ha crecido más en los últimos años, esto porque la sociedad moderna le da más importancia que en años anteriores al ocio y la recreación (Perspectivas y tendencias del ocio y la recreación en el siglo XXI, 2008). Existen varios tipos de turismo de nicho, ya sea el turismo aventura, turismo ecológico, etnoturismo, turismo científico, turismo histórico-cultural, agroturismo, turismo de negocios, entre otros, cada uno de ellos impacta tanto de forma negativa como positiva el ecosistema, entre los impactos negativos del turismo se encuentran

la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos, el consumo de agua y de energía, y entre los impactos positivos, valoración de los recursos naturales y culturales, aumento en la conciencia sobre la calidad ambiental, creación de empleos y desarrollo local. Los tipos de turismo mencionados son los que mayormente se explotan hoy en día, sin embargo, existe otro tipo de turismo -que no es un segmento de mercado, sino más bien una meta a la que deben tender los demás tipos de turismo- el que puede traer más consecuencias futuras es aquel que puede abarcar todos los tipos de turismo mencionados, el turismo sostenible. La actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos. En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación; finalmente y no menos importante la sostenibilidad turística fomenta el hecho de que dicha actividad no perjudique ni a la sociedad ni a la cultura del destino, sino más bien busca revitalizar su estructura social y la cultura.

El significado del Turismo sostenible viene del concepto “Desarrollo Sostenible”, pues ser sostenible se considera, hoy en día, básico e indispensable para cualquier tipo de desarrollo económico.

En ese sentido Venturino (1991) define el turismo sostenible “compatibilizar en la búsqueda del desarrollo con la necesidad de conservar el patrimonio y los atractivos disponibles para el turismo Es decir, que es preciso trabajar con el patrimonio turístico sin

degradarlo, con el propósito de mantenerlo durante muchos años para el disfrute de las generaciones presente y futuras”.

El turismo representa una alternativa a esa búsqueda legítima de progreso y bienestar económico, siempre que su manejo esté apoyado en condiciones de respeto a su soporte natural y cultural.

Al respecto Varisco (2008) asevera que el turismo sostenible es “Un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro”.

Por correspondiente los objetivos básicos del Turismo Sustentable son los siguientes:

- Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo respecto a la comunidad local.
- La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes.
- El reforzamiento de los valores culturales y de identidad social.
- La conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras.
- Una experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante.
- El equilibrio entre turismo, negocio y conservación.

2.2.1.6.2 Principios del desarrollo sostenible

Un nuevo modelo de turismo procura reequilibrar el conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales, que intervienen en su desarrollo; esta filosofía de desarrollo, requiere como punto de partida la reflexión y aceptación de las teorías fundamentales de la sustentabilidad del turismo.

Principios:

La conservación del entorno natural

Garantía de que el desarrollo turístico sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y con la diversidad biológica.

- Conservación de los recursos naturales.
- Mantenimiento del patrimonio arquitectónico.
- Supervisar la capacidad de carga de los sitios.
- Evaluar periódicamente los impactos ambientales.

Integración social y cultura

Los principales beneficiarios del turismo serán los propios residentes, gracias a las oportunidades de bienestar que brinda, pero siempre de forma compatible a su cultura y tradiciones.

- Participación de la población local.
- Promoción y rescate de la identidad nacional
- Generación y fomento de una cultura turística.

Rentabilidad económica

Equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos que generan los beneficios.

- Empleo.
- Rentabilidad

- Inversión
- Oportunidades de negocio

2.2.1.7 Proceso inicial de desarrollo turístico sostenible

La tarea inicial es organizar un grupo de planificación formado por pobladores, representantes del gobierno local y del sector privado (empresarios, comerciantes, etc.).

Es preciso señalar la necesidad de involucrar a todos los interesados en la gestión del desarrollo turístico. La riqueza del lugar depende de la colaboración de los sectores público y privado. Habrá que localizar aquellas personas y organizaciones que ejercen influencia local, recurriendo a la técnica de la sociometría. Hay que conocer bien a cada uno de los que conforman la “familia de poder” (élite local). Sin el apoyo de las fuerzas que detentan el poder real en la comuna, toda propuesta de planificación estratégica no saldrá de las cuatro paredes de los diseñadores de propuestas.

2.2.1.7.1 Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo

Una iniciativa de desarrollo no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio. Se requiere una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales más relevantes con una estrategia de desarrollo común (Abalos, 2000). Por otra parte, una suma compleja de instrumentos de fomento no puede sustituir nunca la necesaria institucionalidad territorial para el desarrollo económico (Falabella, 2000). No es lo mismo crear instrumentos desde el nivel central, los cuales pueden ser utilizados por los diferentes territorios, que impulsar y promover un protagonismo y capacidad mayor de dichos territorios para un mejor aprovechamiento de sus recursos endógenos.

CUADRO N° 1 Elementos básicos de la iniciativa de desarrollo económico local



Fuente: desarrollo económico local y descentralización en América Latina

2.2.2 Marco conceptual

Turismo: «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». (OMT, 1991).

Destino turístico: «Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral» (Valls, 2004).

Producto turístico: «El producto turístico es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones» (Altes, 2001)

Desarrollo: “como un soporte estable global de alto valor añadido que se fija en la mente de las personas, identificando y representando sus productos, sus valores, sus sentimientos, sus experiencias, su estilo de vida y los grupos empresariales integrantes de su cartera de productos, de modo que se diferencie claramente de la competencia y se traduzca en signos que la acerquen a sus públicos, ofreciendo información fiable” (Valls, 2004).

Desarrollo económico local: «Número total de empresas e instituciones públicas y privadas, que se dedican a la detección, incitación o satisfacción directa o indirecta una necesidad o un conjunto de necesidades o deseos de ocio mediante un viaje» (Rey, 2004)

Desarrollo turístico: «La demanda turística es el volumen total de compras de un producto realizado por un grupo determinado de consumidores, en un área geográfica definida, en cierto periodo, y en un entorno dado, como resultado de la aplicación de un determinado nivel” (Rey, 2004)

Plan de desarrollo «El plan de desarrollo es un instrumento valioso y efectivo para dirigir el trabajo diario hacia la consecución de los objetivos propuestos en el proyecto» (Rey, 2004)

Percepción “La percepción puede destinarse a hacer mención a un determinado conocimiento, a una idea o a la sensación interior que surge a raíz de una impresión material derivada de nuestros sentidos” (Lara, 2008)

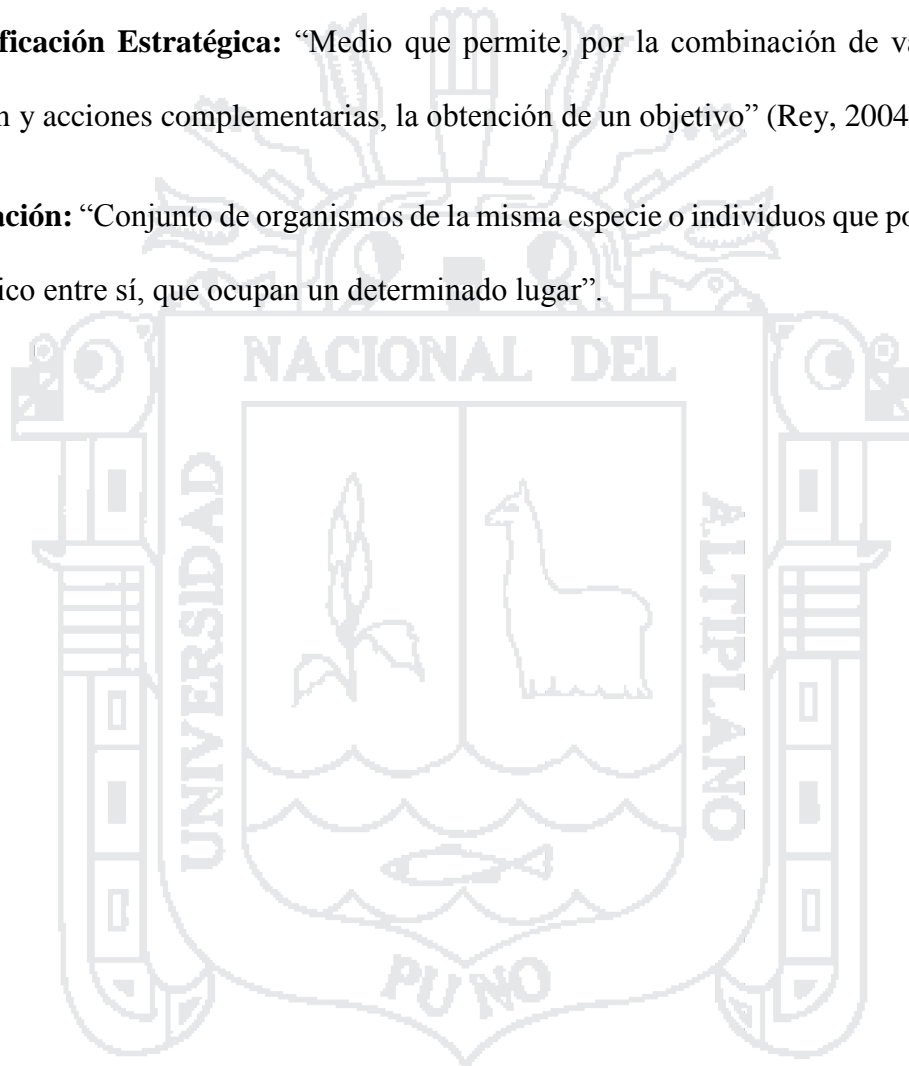
Objetivo: “Es la imagen de un estado de cosas, futuro que interesa obtener y hacia cuya consecuencia se orienta la acción”.

Programa: “Conjunto ordenado de acciones a desarrollar en un tiempo determinado”.

Planeamiento: “Enfoque prospectivo de la realidad actual que relaciona el presente con una situación futura y deseable, mediante la proyección de determinados cursos de acción y el empleo racional de los medios disponibles” (Rey, 2004)

Planificación Estratégica: “Medio que permite, por la combinación de varios cursos de acción y acciones complementarias, la obtención de un objetivo” (Rey, 2004)

Población: “Conjunto de organismos de la misma especie o individuos que poseen libre flujo genético entre sí, que ocupan un determinado lugar”.





CAPITULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis general

El proceso de desarrollo turístico es regular y la percepción de los pobladores del distrito de Pucará no es buena por lo que se debe proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo.

3.1.2 Hipótesis específicas

- La potencialidad turística del distrito de Pucará es favorable y permite analizar el proceso de desarrollo turístico.
- La percepción que tiene la población local del distrito de Pucará con respecto a la actividad turística no es buena porque se benefician pocos de la actividad.

3.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

3.2.1 Objetivo general

Analizar el proceso de desarrollo turístico para conocer la percepción de los pobladores del distrito de Pucará y proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo en el distrito de Pucará.

3.2.2 Objetivos específicos

- Describir la potencialidad turística del distrito de Pucará para analizar el proceso de desarrollo turístico.
- Conocer la percepción de la población local del distrito de Pucará con respecto a la actividad turística.
- Proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo en el distrito de Pucará.

3.3 DESARROLLO DE VARIABLES

3.3.1 Variable independiente

- Percepción de los pobladores del distrito de Pucará

3.3.2 Variable dependiente

- Proceso de desarrollo turístico

3.3.3 Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Indicadores	Técnicas
<p>V. I. = 1</p> <p>Percepción de los pobladores del distrito de Pucará</p>	<p>1.1. Percepción de los pobladores</p> <p>1.2. Características generales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muy en desacuerdo • En desacuerdo • Indiferente/indeciso • De acuerdo • Totalmente de acuerdo <ul style="list-style-type: none"> • Etimología • Creación • Ubicación • Territorio y límites • Demarcación política • Idioma • Religión • Clima • Hidrografía • Orografía • Lagunas • Flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica • Observación directa e indirecta • Diagnóstico • Encuestas
<p>V. D. = 2</p> <p>Proceso de desarrollo turístico</p>	<p>2.1. Características</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes históricos de Pucará • La población y sus medios económicos • Atractivos turísticos y manifestaciones culturales • Pucara en los circuitos turísticos • Pucara en cifras turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica • Observación directa e indirecta • Diagnostico • Toma de fotografías

3.4 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 Metodología

El método aplicar en la presente investigación es descriptivo y explicativo, por ser un conjunto de procedimientos que permite especificar el problema de estudio, someterlo al análisis, responder a las causas relaciones de las variables y la confirmación y desconfirmación de hipótesis.

3.4.2 Niveles y dimensiones de análisis

Los niveles y la dimensión de análisis será comprendida en relación a:

- Proceso de desarrollo turístico
- Unidades de análisis y observación
- Antecedentes históricos de Pucará
- La población y sus medios económicos
- Atractivos turísticos y manifestaciones culturales
- Pucará en los circuitos turísticos
- Pucará en cifras turísticas

3.4.3 Población y muestra de estudio

3.4.3.1 Población

Para la población se considera el total de censados del distrito de Pucará, que asciende a un total de 6060 (INEI-2007).

3.4.3.2 Muestra

El tamaño de la muestra poblacional estará determinada por la siguiente formula:

En donde:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

N= es igual número de población

n = número de encuestas a aplicar

e = grado de error

Z= margen de error

p = variabilidad positiva

q = variabilidad negativa

Reemplazando valores:

n = ¿?

e = 0,05% (grado de error)

Z = 1,96 (magnitud de la tabla de distribución normal para el 95% de confiabilidad y el 5% de error).

N = 6060 (INEI 2007)

p = 0,5 (variabilidad positiva, se asume la máxima variabilidad)

q = 0,5 (variabilidad negativa = N-1)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (1- 0,5) (6060)}{(6060) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (1- 0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,50) (0,50) (6060)}{(6060) (0,0025) + (3,8416) (0,50) (0,50)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25) (6060)}{15,15+ (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{5820.024}{16,1104}$$

$$n = 361$$

3.4.4 Técnicas e instrumentos de investigación

TECNICAS	INSTRUMENTOS
a) Análisis bibliográfico.	a) Fichas bibliográficas
b) Observación (directa e indirecta)	b) Guía de observación (percepción visual y uso de tecnología)
c) Encuestas (entrevista directa)	c) Cuestionarios estructurados
d) Fotografías de interés.	d) Cámara fotográfica.

3.4.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizará los programas estadístico SPSS y EXCEL.

3.5 Ubicación y descripción de la población

3.5.1 Datos Generales

3.5.1.1 Ubicación Geográfica

Políticamente el distrito de Pucará se encuentra ubicado en la parte Norte de la capital de la región y a 106 km de la ciudad de Puno; entre los 15°02'20'' de latitud Sur y a 70°22'03'' de longitud Oeste del meridiano de Greenwich.

Geográficamente se localiza en la región natural sierra con una altitud de 3,910 m.s.n.m



3.5.1.2 Territorios y límites

Tiene una superficie de 1,250 km², y limita con las siguientes provincias y distritos:

- Por el Este: Con los distritos de José Domingo Choquehuanca y Santiago de Pupuja.
- Por el Oeste: Con el distrito de Vila Vila y Palca (Lampa).
- Por el Norte: Con el distrito de Tirapata (Azángaro) y Ayaviri (Melgar).
- Por el Sur: Con la provincia de Lampa y el distrito de Nicasio.

3.5.1.3 División política

Hasta 1950 el distrito estaba conformado por las parcialidades de Angará Alto, Angará Bajo, Pucarayllo, Pacaje, Qquepa Alto y Qquepa Bajo; actualmente existe 29 comunidades:

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| • Alto Pucarayllo | • Colque |
| • Alto Qquepa Ccochapata | • Chillin |
| • Centro Angara Mallacasi | • Huancarani Cajoyo |
| • Centro Qquepa | • Huarza |

- Jallahua
- Angara Alto
- Angara Bajoqaluyo
- Ccaco
- Senkata
- Pacchani
- Koriñahui
- La Unión
- Pucachupa Secsecani
- Pucará Ayllu
- Queñuani Ayllu
- Queñuani Baji
- Santa Cruz de Colquejahua
- Soropampa
- Sapanconta
- Tuni Grande
- Tuni Chico
- Pacaje
- Chijnaya
- Mallacasi
- Cochapata

3.5.1.4 Clima

Por su ubicación geográfica el clima es frío - templado, notándose en el año la existencia de dos estaciones marcadas, una seca de abril a setiembre; y en mayo junio, junio y julio es frígido con caídas intensas de heladas y ausencia de lluvias. En los meses de julio y agosto corren vientos que soplan de Sur a Norte con intensas polvaredas. La otra estación húmeda o lluviosa comienza en setiembre con caídas esporádicas hasta fines de noviembre y fuertes aguaceros hasta marzo. Son frecuentes las caídas de granizadas y nevadas.

3.5.1.5 Hidrografía

El río más importante es el “Pucará”, está nace en el nudo del Vilcanota – La Raya (Cusco), el desplazamiento de este río es de Norte a Sur en su recorrido recibe las aguas de

los riachuelo de la Puna Alta como el Ventilla, río Qaluyo, Colquemayo y Ccacomayo. Más al sur se une a los ríos Azángaro, Lampa para tomar el nombre de río Ramis, cuyas aguas desembocan en el Lago Titicaca.

3.5.1.6 Orografía

Los cerros o Apus importantes son el Colque Orko, Zapaconta, Yana Orko, Condorpujio, Cochapata, San Cayetano, Calvario, Mosko, Huisa Huisa, Motoni, Poccocahua, Auquqisa, Minasayani, Ccotani.

3.5.1.7 Lagunas

Cabe mencionar la existencia de lagunas significativas como el Colqueqocha, Qochapata, Huaypara y Huatta.

3.5.1.8 Flora y fauna

Flora

La vegetación en el distrito, es muy variada y con abundancia forestación así como:

- | | |
|-----------------|-----------------|
| - Queñuales | - Pilli |
| - Qollis | - Achicoria |
| - Crespillo | - Jinchu jinchu |
| - Muña | - Berro |
| - Trébol o layo | - Panti panti |
| - Auja auja | - Salvia real |
| - Llantén | - Manzanilla |
| - Ortiga | |

Fauna

Existen una diversidad de animales como:

Domésticos

- Vacuno
- Ovino
- Auquénidos (llama y alpaca)
- Equinos (caballos, burros y mulas)
- Porcinos
- Liebres
- Cuyes
- Gallinas
- Patos

Silvestres:

- Zorrino (añaz)
- Comadreja (achocalla)
- Zorro (atoj)
- Vizcacha
- Roedores silvestres

Aves silvestres:

- Perdiz (ppesaka)
- Codorniz (lluto)
- Palomas
- Patinegras
- Lekecho
- Pito (hacka)
- Jilgueros
- Pichitancas
- Búho (suco)
- Parihuanas
- Keluncho
- Gorriones

Reptiles

- Lagartijas
- Culebras

Batracios

- Sapos
- Ranas

Peces

- Truchas
- Pejerrey

3.5.2 Un Paseo Por La Historia De Pucará

3.5.2.1 Reseña Histórica

La geografía histórica de la Leal Villa de Pucará inicia con una de las culturas más antiguas de la historia de la humanidad, es pues, uno de los momentos cumbres, cuando las poblaciones empezaron a vivir en aldeas y pequeñas poblaciones, y a tener actividades especializadas y diferenciarse socialmente dentro de un tejido social jerarquizado.

Las investigaciones de diversos arqueólogos han definido fases o periodos característicos que han sucedido dentro de un proceso continuo del desarrollo de la cultura Pukara. En base a estudios arqueológicos podemos establecer los siguientes periodos de ocupación:

- **Periodo lítico**

En Pukara, los pobladores relacionados a la época de cazadores-recolectores, se ubicaron probablemente en las comunidades de Ccaco (promontorio de piedras), Koriñahui (ojo de oro) y Quellocunca (cuello amarillo), por la evidencia de materiales líticos como puntas de proyectil, cuchillos y raederas diseminadas en los lugares diseminados.

- **Pre – Qaluyo**

Es el periodo en que los pobladores del altiplano logran la domesticación de los camélidos y plantas comestibles, como la papa, oca, olluco, isaño, tarwi, quinua y cañihua. Ello se habría logrado durante su actividad de pastores y pescadores sedentarios ubicados en

las zonas inundables junto al lago y desembocadura de los ríos, especialmente en el Coata y el Ramis. Esta agricultura inicial se habría realizado en los diques naturales y húmedos o al pie de los montículos donde tenían sus viviendas. Al proteger las plantas formarían unos protocamellones. Dada a su actividad de pescadores se explicaría la representación del pez suche en los monolitos y estelas antiguas.

- **Qaluyo**

La presencia de cerámica en el sitio de Qaluyo y otros lugares del altiplano data a partir del año 1,800 a.C., el sitio cerca de Pukara, muestra un centro ceremonial de varias plataformas escalonadas.

La existencia de este asentamiento y su construcción demuestra que para esa fecha ya debía haber una organización social suficientemente cohesionada para disponer del trabajo en la realización de un sitio ceremonial, además de un grupo especializado en la fabricación de cerámica, con una elite dirigencial para conducir la ritualidad de acuerdo a un consenso en la cosmovisión y lo religioso. Ello denota una sociedad organizada y el inicio del primer estado del altiplano.

De este periodo son los monolitos que representan peces, batracios y serpientes, acompañados de círculos; también serían las representaciones humanas con el brazo sobre el tórax, que propició modificaciones en los centros ceremoniales y de mayor importancia a los especialistas en la fabricación de la cerámica, incrementando su simbolismo y ornamentación, originando una nueva fase o periodo.

- **Cusipata**

Esta etapa comprende entre los años 500 a.C. hasta el 200 a.C. En este periodo habrían realizado incursiones a la zona selvática y valles de la costa, realizando un comercio intensivo e iniciando el manejo y control de diferentes pisos ecológicos, lo cual sería una de las características del desarrollo cultural del altiplano, especialmente de los Lupakas, lo que motivarían enfrentamientos y formación de una casta guerrera, mostrada en las efigies de los personajes con cabezas trofeos o degolladores.

Los centros ceremoniales de plataformas escalonadas con patios hundidos fueron remodelados y ampliados durante esta fase y las litoesculturas son realizadas sobre bloques de careas planas, a manera de lápidas, denominadas como estelas. Representan serpientes, batracios, peces y felinos, líneas zigzagueantes, curvilíneas, escalonadas, espiraladas y en damero; de todo ello con muy buen logro estético basado en la simetría.

- **Pukara temprano**

Este período se había desarrollado entre el 200 a.C. hasta el año 0 d.C., tiempo en que la actividad ganadera y comercial se habría fortalecido, y aumentado el control estatal en lo religioso y administrativo, impulsando la construcción de andenes y qochas en ámbitos distantes al lago. Además, se efectuaron remodelaciones en el centro ceremonial de Pukara o Kalasaya.

- **Pukara tardío**

Siendo los restos materiales, como la cerámica, lo más objetivo para definir cambios en el desarrollo de una cultura antigua, a partir del año cero se observa una mayor variedad de formas y perfeccionamiento en los diseños que las decoran, sus bordes son redondeados y prominentes.

La imagen del felino, otorongo, es muy característico en las copas de base acampanada, con el rostro de frente y en relieve y el cuerpo de perfil, con simbolismo diverso, como el círculo, la cruz cuadrada, rectángulos y rombos.

- **Abandono y colapso de Pukara**

En la denominada Pukara decadente y abandono del sitio, proceso que al parecer se desarrolló de forma pacífica y rápida. Las evidencias fueron halladas en la cima de la pirámide, en la zona entre las dos plazas hundidas que están hacia el norte, donde se descubrieron una serie de patios sin techo donde se habría producido actividad doméstica. Asociada a los restos de fauna se encontró cerámica que mantiene características Pukara pero con nuevas formas y de manufactura menos elaborada.

- **Reocupaciones tardías**

Esta fase corresponde a las reocupaciones tardías del sitio. La primera se produjo mucho tiempo después del colapso de la entidad política Pukara y es uno de los enigmas para la cuenca Norte del Lago Titicaca puesto que aún no se han encontrado ocupaciones pertenecientes al Horizonte Medio. La primera reocupación se realizó por los Kollas alrededor del 1250 d.C., quienes usan con más intensidad las laderas al pie del Peñón aunque

también hay evidencias de ocupación doméstica y cistas intrusivas en las plataformas del kalasaya.

Los Incas reocupan el sitio aproximadamente en el 1471 d.C. gracias a las acciones de Tupac Yupanqui quien vence en batalla a los kollas que se habían sublevado. Las remodelaciones Inca se encuentran en dos lugares: Construyen una escalinata mediante una combinación de peldaños y rampas y en las plataformas en donde edifican un muro con hornacinas trapezoidales.

Origen histórico del distrito de Pucará

Pucará como pueblo, data desde la época cuando los españoles conquistan las tierras altiplánicas del Perú, siendo fundada en 1537 por el conquistador Diego de Almagro. En 1554 Francisco Hernández Girón es cruelmente ajusticiado por haberse amotinado en Pucará contra la corona de España.

Época de la emancipación y republicana

Se refiere a los intentos y luchas heroicas de la libertad, de la dominación española sacrificio que dio sus frutos cuando el Perú recobro la libertad perdida hace tres siglos. Las sucesivas sublevaciones, especialmente la de Túpac Amaru II, en 1781; El 6 de marzo de 1815, las huestes de Mateo Pumacahua descansan en Pucará antes de la batalla de Umachiri la que fue librada cinco días después de la revolución por la independencia.

Es por ello que Pucará en este época se hace acreedor de la mención de “Leal Villa”, y al respecto en la monografía de Lampa, el Dr. Flores dice: “En tiempo de la república mereció especial distinción este pueblo honrado, valeroso, sincero y franco, pues el Congreso Nacional Constituyente del Perú de 1828 dio la siguiente ley: “*Atendiendo al patriotismo y*

distinguidos servicios que el pueblo de Pucará, Provincia de Lampa, Departamento de Puno, ha prestado a la causa de la independencia desde el año de 1814, en que Cusco dio su primer grito de libertad, hasta la gloriosa victoria de Ayacucho, desde cuyo venturoso acontecimiento sufrieron muchos de sus vecinos por su adhesión al sistema liberal, terribles persecuciones del gobierno español, DECRETA: Artículo único,. El pueblo de Pucará se titula Leal Vila del mismo nombre. Comuníquese al legislativo para que disponga lo necesario a su cumplimiento, mandando imprimir, publicar y circular. Dado en sala del Congreso en Lima a los dos días del mes de Junio de 1828. Mariano Álvarez. Presidente.- Juan Antonio Torres. Diputado Secretario. Por tanto mando se imprima, publique y circule y se le dé el debido cumplimiento. Dado en la Casa de Gobierno a los tres días del mes de Junio de 1828. José de la mar. Por orden de su excelencia José Mariano Galdiano”

3.5.3 La Población y sus medios Económicos

3.5.3.1 Población

Según el Censo INEI del 2007, existen 6060 personas residiendo en Pucará y la densidad de población es 11,3 habitante /km²

3.5.3.2 Población Económicamente Activa (PEA)

En el cuadro que se presenta a continuación se observa, que el PEA del distrito de Pucará representa 1,848 personas ocupadas.

CUADRO N° 2 PEA del distrito de Pucará

Distrito	PEA	PEA	NO PEA	TOTAL
	OCUPADA	DESOCUPADA		
	N°	N°	N°	N°
Pucará	1,848	52	3,491	5,391

Fuente: Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

En Pucará la población según el carácter dinámico administrativo, la mayor cantidad de trabajadores lo constituyen los agricultores, agropecuarios y similares, que representan en términos absolutos 696 personas. Asimismo en Pucará las actividades importantes son la industria manufacturera, que en términos absolutos equivale a 150 personas dedicadas a dicha actividad, seguida por las actividades de agricultura, ganadería y similares, que en términos absolutos representa a 136 personas.

CUADRO N° 3 Población ocupada, según rama de actividad económica, 2007

Rama de Actividad Económica	Pucará
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	136
Pesca	--
Explotación de minas y canteras	7
Industrias manufactureras	150
Suministro electricidad, gas y agua	--
Construcción	39
Ventas, mantenimiento, reparación de vehículos automotores y motocicletas	8
Comercio por mayor	--
Comercio por menor	20
Hoteles y restaurantes	4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13

Intermediación financiera	
Actividad inmobiliaria, empresariales y de alquiler.	6
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	24
Enseñanza	48
Servicios sociales y de salud	3
Otras actividades se serv. comunitarios, sociales y personales	3
Hogares privados y servicios domésticos	2
Organizaciones y órganos extraterritoriales	--
Actividad económica no especificada	13
TOTAL	476

Fuente: Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

3.5.3.3 Migración

Siendo este un fenómeno importante en el movimiento de la población en general, es necesario hacer referencia de los traslados de la población, tomando en consideración sus orígenes, destino y causas

Inmigración

El traslado de la población se realiza por motivos de trabajo, pues afluyen para ejercer su profesión y ocupación en forma privada, como es el centro de salud (médicos, enfermeras, técnicos y auxiliares), profesores de los diferentes niveles; policías, y jóvenes estudiantes y otros por motivos de comercio, que es una razón poderosa, porque Pucará es un lugar estratégico por su situación geográfica y servicio de transporte

Emigración

En el plano poblacional se ha levantado estadísticas de éxodos de la población campesina hacia las ciudades de:

CUADRO N° 4 Inmigración poblacional

Ciudad	Casos
Extranjero	2
Arequipa	28
Ayacucho	1
Cusco	8
Huancavelica	3
Huánuco	2
Junín	4
Lima	8
Puno (Juliaca)	6,003
Tacna	1
Total	6,060

Fuente: INEI – 2007

La localidad del distrito de Pucará no escapa de este fenómeno siendo la razón poderosa la búsqueda de mejores medios de trabajo y condiciones, asimismo, son los jóvenes quienes emigran con mayor frecuencia por motivos de estudio.

3.5.3.4 Base económica familiar

La principal fuente de la familia del medio urbano es la producción y comercialización de la artesanía (cerámica, alfarería y tejidos), la agricultura, ganadería, el

comercio, y rubros de servicios (salud, alimentación, hospedajes, comunicaciones y transporte).

- **Artesanía**

El poblador del distrito de Pucará en su mayoría se dedica a la artesanía de cerámica y alfarería, pues desde tiempos inmemoriales Pucará ha sido un pueblo netamente alfarero y ceramista, dejando huella inéditas de su estilo inconfundible, y con el devenir del tiempo ese trabajo ha venido aumentando de generación en generación, por otro lado el poblador pucareño realiza trabajos de hilados y tejidos de bayetas.



Fuente. Larepublica.pe

- **Actividad agrícola**

Desde los primeros días de agosto se va observando el cielo, para ver si las cabañuelas (puyo) presagian año bueno o año malo para depositar las semillas en la tierra, con la esperanza de una buena cosecha que no siempre es buena por las heladas y las granizadas que destruyen los sembríos. En realidad las estaciones del año son un verano lluvioso, un invierno muy frío y una primavera dudosa. De marzo a julio se hace la preparación del terreno, barbechos, de mayo a agosto, las cosecha de productos como papas, quinua, cañihua,

ollucos, cebada, avena, izaños, trigo, ocas, etc., a partir de setiembre a noviembre, se procede con la siembra; de diciembre a marzo, se considera periodo vegetativo, y de junio a agosto, se hace la preparación de la moraya o chuño blanco y chuño negro.

- **Actividad ganadera**

En las comunidades se crían el ganado del tipo “nativo”, sin embargo, algunos campesinos han introducido la crianza del ganado vacuno “Brow Swins” criollo, adaptado al medio que viene dando buenos resultados, y sobresaliendo en la crianza y promoción de buenos ejemplares en vacunos como la comunidad de Chijnaya, Tuni Requena, Tuni Grande cuyos miembros llevan a diferentes exposiciones de ganadería; de igual manera, se cría ganado ovino, camélidos sudamericanos (llamas y alpacas), entre otros.

3.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES

3.6.1 Atractivos turísticos

3.6.1.1 Peñón de San Cayetano

El peñón en mención, es una manifestación natural y geológica compuesta de roca solida de forma bastante regular, tiene aproximadamente 1500 m. de altura y 500 m. de base, esta conformación rocosa muestra la forma de un puma o león; desde la cima del peñón se puede observar el panorama del pueblo de Pucará y algunos pueblos aledaños, lo cual puede ser utilizado como mirador y así poder divisar el panorama altiplánico.

3.6.1.2 Formaciones Rocosas

Por el resultado de la erosión e intemperismo a la inclemente acción devastadora de la naturaleza a través de miles de años, se muestran impresionantes formaciones geológicas,

consistentes en gigantescas y curiosas creaciones como el perfil imponente del Inca Pukara, la colosal cabeza del gorila, la magnífica corpórea del sapo, y el inmenso arco de Mallaccasi.

Seguramente que durante el último replegamiento del pleistoceno, estas rocas no tuvieron estas asombrosas apariencias; que hoy se constituyen como un gran monumento lítico para la eternidad.

3.6.1.3 Queñuales

Los Queñuales de Pucará se encuentran cubriendo casi la totalidad de en la superficie del cerro Puka Orko, ubicado en el extremo sur, la floresta convierte en la abundancia de Queñuas típicas del altiplano, que llama la atención a los visitantes por su característica que se asemeja a la selva por su tupida vegetación, asimismo, alternan con plantas y arbustos nativos como el Ichu, Muña y Cactus.

3.6.1.4 Pinturas rupestres de Ccacahuasi y Ccuchisuasi

Las pinturas rupestres de Ccacahuasi están ubicadas aproximadamente a 1 Km de la ciudad de Pucará, es el arte parietal del hombre del altiplano plasmado en la roca, que se remontan a los años 1300 a 1200 a.C., por la presencia de los primeros pobladores (nómades – sedentarios), que dejaron evidenciar en algunos parajes geográficos del distrito, representado por iconografías de escenas de caza y otras actividades de los primeros hombres en esta parte del Altiplano. De igual manera a 10 Km. del distrito de Pucará a espaldas del peñón de San Cayetano, y 1 hora con 30 minutos de caminata, a través de un sendero frondoso de Queñuas se encuentran las pinturas rupestres de Ccuchisuasi.

3.6.1.5 Complejo Arqueológico de Pukara

Ubicado al oeste del pueblo de Pucará, se encuentra el centro ceremonial religioso más importante y antiguo del sur del Perú, llamado Kalasaya. Este centro ceremonial avanza desde la planicie, frente al río, hacia el oeste, mediante seis sucesivas terrazas en forma escalonada, teniendo una altura total de 30 metros y el primer muro tiene una longitud de 150 metros.

Se asciende por una gran escalinata central, de tres tramos que llega a la plataforma superior, pero el acceso se halla bloqueado por el muro de adobe de la derruida capilla construida en el siglo XVII, para “cristianizar” el lugar.

En dicha terraza superior se ubican tres plazas o templos hundidos de forma cuadrangular, orientados sus lados según las direcciones cardinales, mirando hacia al este, a la salida del sol.

A dicho templo hundido se accede por una pequeña gradería ubicada al este, en cada uno de sus lados tiene una cámara semi-subterránea. La plaza hundida mide 16x15 metros. Rodeando la plaza están las bases de recintos, hechas con bloques pulidos, dispuestos sobre tres de sus lados, dejando libre el que está al este, permitiendo la observación de la salida del sol en la fecha de la ceremonia. En el piso, cerca de la esquina noreste se tiene una piedra circular que cierra el acceso a la cámara subterránea de las ofrendas. En todo el perímetro hay grandes lapidas a manera de segundo muro o de revestimiento.

Entre el templo central y el del norte se tiene un patio enlajado de forma rectangular, con acceso a la galería subterránea que se comunica con el templo central y con la plataforma inferior hacia el este.

En las amplias terrazas de la planicie se tiene varios montículos artificiales, que habrían sido sitios ceremoniales adyacentes, así como dos hondonadas que corresponderían a otros templos hundidos.

En la ladera del cerro, por encima del nivel de la terraza con los templos hundidos, se encuentran estructuras circulares que denotan la ubicación de viviendas y depósitos, que albergarían a la población a cargo de este importante centro ceremonial administrativo.



Fuente. Tripadvisor.es

3.6.1.6 Chullpas de Vizcachani de Quepa

Una de las características más importantes de la cultura andina ha sido el “Culto a los antepasados”, expresado en el profundo respeto y reverencia con que atendían a los difuntos; muestra de ello, son las Chullpas de Vizcachani, magnificas construcciones funerarias en forma cuadrangular y cilíndrica, ubicadas en la Comunidad campesina de Quepa, al Sur-Oeste del distrito de Pucará, y a una distancia de 31 Km.

3.6.1.7 Molinos de Colque

Ubicado en la Comunidad de Colque, en el sector denominado Colque Tacana, a 31 Km. aprox. de Pucará, su construcción es de época colonial, en ese entonces los molinos fueron usados para moler piedras y separar el oro y plata. Se accede por una trocha carrozable de la panamericana Sur Km.11.

3.6.1.8 Museo lítico de Pucará

Ubicado a media cuadra de la Plaza Bolívar. En el museo se exhibe un conjunto de monolitos y esculturas líticas de la cultura Pukara que han sido recuperados del complejo arqueológico durante los trabajos de restauración y puesta en valor, están clasificadas en tres grupos: monolitos, estelas y esculturas zoomorfas. Cuenta con salas de exhibición de los elementos líticos más importantes como; la estela de la lluvia o del rayo de aproximadamente 2 mt. de alto; de igual manera se puede apreciar el monolito de piedra del “Degollador o Hatun Ñakaj” con expresión cruel, que representa a un hombre sentado con la mano derecha extendida apoyada sobre la rodilla sosteniendo una cabeza humana, la espalda ornamentada con rostros humanos, en la mano izquierda una arma, sobre la cabeza una especie de gorro con tres cabezas de puma, otro es el Devorador es un pequeño monolito de piedra, representa una persona desnuda con las costillas bien marcadas, devorando un niño, así mismo hay varios monolitos con forma de puma, sapo y otras formas, se puede apreciar también cerámicas de diversas formas y tamaños, como vasijas, huacos, platos, qeros, tinajas, etc. en buen estado de conservación, otras restauradas e incompletas, así como un par de zapatos de madera. También se exponen mapas, fotos, esquemas y descripciones escritas que dan información del sitio y de los monolitos.



Fuente. Delange.org

3.6.1.9 Templo de Santa Isabel

Construida en el año de 1670 por los “Misioneros Jesuitas”, es una joya arquitectónica hecha a base del sillar, cuyo material o yacimiento se encuentra en un cerro al Norte de este pueblo. Los primeros trabajos de mejoramiento de este templo fueron realizados en 1649 por el maestro carpintero Francisco de Chávez.

La fachada principal consta de tres cuerpos una austral a manera de retablo flanqueado por los laterales a modo de contra fuertes, uno de ellos al norte está coronado por una torre de base cuadrada cubierta por una pequeña cúpula por tres pináculos por lado. El crucero está coronado por una gran cúpula con losetas en sus cuatro frentes.

El volumen que corresponde a la nave está flanqueado por cuatro contra fuertes formando cinco cuerpos con venas superiores en derrame. Que dejan pasar al exterior luego de la procesión.

La parte interior tiene la forma de cruz latina con nave única y bóveda de cañón corrido con lunetas sobre seis arcos, transepto coronado por una cúpula simple sobre pechinas los cuales albergan las imágenes de los cuatro evangelistas.

Del crucero al altar mayor, está marcado por tres peldaños remontando este espacio en un ámbito rectangular donde se ubica el retablo mayor existe un pulpito de madera policromado que se ubica en la primera pilastra al lado del evangelio, el retablo del altar mayor es de estuco policromado de dos cuerpos y tres calles. En el cuerpo superior en la parte central existe una imagen de santa Isabel en el lado izquierdo de la iglesia alberga una capilla con un retablos neoclásico con decoración guirnaldas. En las claves de las bóvedas a lo largo de la nave existen relieves de cartillas policromadas en yesería configura de la sagrada familia.



Fuente. Tripadvisor.es

3.6.1.10 Plaza Bolívar

Desde la época de la colonia existe la Plaza Simón Bolívar que es un lugar tranquilo y acogedor para los pobladores de la localidad, turistas nacionales y extranjeros.

3.6.1.11 Plazoleta de los Toritos

Hermosa y singular plazuela ubicada a una cuadra de la municipalidad, es un espacio de distracción y descanso, en todo su entorno cuadrangular se observa 4 estructuras alegóricas al Torito de Pucará y en el medio una figura imponente del toro de lidia, la cual es utilizada como plaza comercial en la feria local de Pucará.



Fuente. Promperú

3.6.2 Manifestaciones culturales

3.6.2.1 Pucará pueblo ceramista

Los artesanos de Pucará están asentados principalmente en la zona urbana cuya actividad se deriva de la floreciente cultura “Chiripa” aproximadamente en el 1280 a.C. la que dio origen a la cultura Tiahuanaco antiguo. Su tipo de cerámica se caracterizaba por su pintado de amarillo y negro sobre un baño de arcilla de color rojo, de forma globular y otra con motivos decorativos zoomorfos y geométricos, en los cuales predomina la cabeza de puma.

Con la llegada de los españoles se introdujeron nuevos métodos de trabajo como, el uso del torno de alfarero, los barnices plúmbicos y el horno de llama ascendente. La alfarería de Pucará, con esos métodos y los equipos anticuados de los españoles, se comienza a practicar de forma intensiva. Durante la república hasta el año de 1976, “la Alfarería” constituida una de las principales fuentes de ingreso para los pobladores, tanto como lo que es actualmente.

3.6.2.2 La escultura grotesca

En el pueblo de Pucará se confecciono la escultura grotesca o protesta a mediados de los años 1966, cuando se realizaba en Lima “La Primera Feria Internacional”, ésta primera feria fue auspiciada por “Artesanías del Perú”, cuando comenzaba a comprar artesanía a un ciudadano Pucareño Sr. Waldo Frisancho Pineda (un personaje que hoy descansa en el firmamento. Primeramente se confeccionaron trabajos tales como:

3.6.2.3 El Torito de Pucará

Una de las figuras emblemáticas de la artesanía peruana, es sin duda el Torito de Pucará. Su silueta gruesa y sin embargo jarosa, de elaborada sencillez, posee un encanto especial que le vuelve memorable. Este recio torito proviene de muchísimo años atrás, como nuestro propio país, es a la vez joven y muy antiguo, en su versión actual tiene menos de cien años, bien que bajo otros rasgos es por lo menos milenario.

Su antepasado remoto en nuestro país (ni hablemos de sus raíces hispánicas) puede ser con facilidad rastreado en la cerámica Tiahuanaco del período clásico (cerca del siglo VI d.C.), de esa época tenemos vasos, posiblemente sahumadores, en figura de un puma que a veces incorpora ya algunos rasgos de camélido, No es necesario mucho esfuerzo para suponer que esa forma tiene relación con otras más antiguas que provienen de Chavín y que hablan de un fondo mítico común a las culturas prehispánicas.

Varios siglos después, y con el horizonte huari de por medio, el que será del torito nos sale al encuentro convertido en una estilizadísima llama o alpaca incaica. Ahora es una “conopa o ullti”, especie de dios tutelar representado en piedra y que tiene la misión de asegurar la fertilidad del ganado y los campos. Al parecer sigue siendo utilizado como

sahumador, pues conserva en el lomo la concavidad para tal efecto. En esta etapa, la alpaca esta figurada sin patas, en un bloque macizo, las orejas enhiestas y el vellón de cuello y pecho graciosamente distribuido en tres o cuatro planos.

Los “conopas” siguen elaborándose durante la colonia, de preferencia en barro. Algunas de ellas, quizás para compensar el empobrecimiento del diseño, que es bastante tosco, llevan adornos que figuran la lana y a veces las cintas del cuello. El espacio que habría servido para colocar las ofrendas o recibir la sangre del sacrificio se ha convertido en el gollete de un cántaro. Se cree que estos objetos mantuvieron su popularidad, simbolizando de algún modo la supervivencia de las creencias ancestrales, por la influencia de los movimientos de resistencia cultural liderada por los curacas.

Posiblemente a principios del siglo XIX, las “conopas” empiezan a fabricarse con forma de toro, aunque todavía las patas no se representan, es decir, los artesanos continúan la tradición incaica. Estos primeros toritos de cerámica bruñida, y a veces vidriada, son sumamente rústicos, pero están listos para echarse a correr estrenando su nueva figura, pues avanzando el siglo XIX ya se yerguen sobre sus pequeñas patas.

A fines del XIX, la forma de toro es mucho más nítida, los cuernos sobresalen, las patitas se levantan un poco y aparece el característico morrillo. El torito de Pucará está dejando al aspecto de manso buey. Su evolución se completará durante el siglo XX, cuando se adorne con una graciosa enjalma, le pinten círculos concéntricos, a veces trencen sus crines, lo figuren con la lengua colgante, los cuernos enhiestos, los ojos brotados y desorbitados.

CAPITULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 Proceso de Desarrollo de Turismo en Pucará

4.1.1 Los proyectos turísticos en Pucará como parte del proceso de desarrollo

4.1.1.1 Museo de cerámica Pucará

En la actualidad, en la zona urbano de la localidad de Pucará su fuente principal de ingreso económico es la actividad artesanal cerámica; arte que es aprendido por los infantes mediante la educación informal (de padres a hijos).

Es a través de la Municipalidad Distrital de Pucará, que se ejecutó este importante proyecto de cerámica denominado “Fortalecimiento de la Competitividad Productiva y Comercial de los Artesanos Ceramistas de Pucará – Puno”, cofinanciado por FONDOEMPLEO.

Cabe resaltar que este proyecto fue logrado en el 13° Concurso de Proyectos de FONDOEMPLEO, en donde el Municipio de Pucará fue la única entidad pública local ganadora a nivel nacional.

Con el mencionado proyecto se buscó desarrollar la oferta artesanal cerámica, a través de la aplicación de los siguientes componentes:

- a) Desarrollo de productos cerámicos de acuerdo a las exigencias del mercado,
- b) Fortalecimiento de la gestión organizacional y empresarial de los artesanos ceramistas y
- c) Fortalecimiento de la articulación comercial de los artesanos ceramistas

Uno de los objetivos a mediano y corto plazo fue fortalecer el mercado turístico, aprovechando el reconocimiento internacional de la cerámica Torito de Pucará (venta a turistas que arriban a Pucará y a diferentes sitios de interés turístico de la región de Puno, Cusco y Arequipa), posteriormente se plantea la generación de nuevas líneas de productos cerámicos con un alto valor agregado y cultural, para mercados más exigentes.

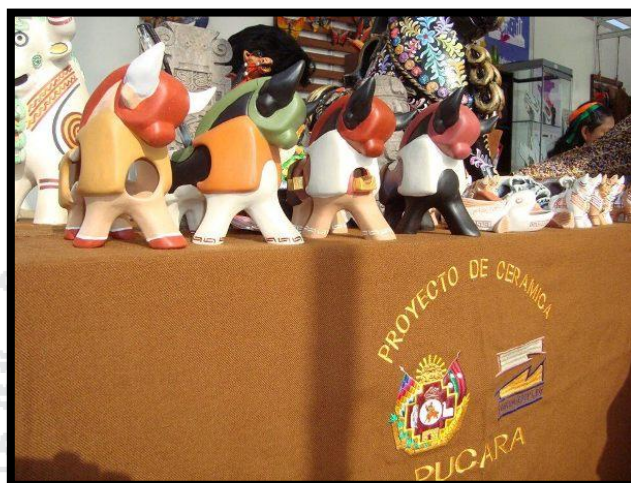
En la actualidad se tiene más de 300 artesanos ceramistas beneficiarios, quienes dominan diferentes técnicas de elaboración, tales como: Modelado, Colado, Torneado y otros.

Artesanas beneficiadas con el proyecto



Fuente. Prensatur 2014

Ejemplares de cerámica Pucará



Fuente. Prensatur 2014

4.1.1.2 Cáritas Puno realiza importante proyecto en distrito

Pucará aparece casi siempre en los mapas de los turistas como un sitio de paso y nada más; y a veces ni aparece. Sin embargo, para aquellos que conocen mejor esta parte de la región, la ciudad representa mucho más. No es sólo el museo lítico o la iglesia barroca Santa Isabel, es mucho más.

Aquí existen otros atractivos que desde julio del 2007, CÁRITAS - Puno, en coordinación con la Municipalidad Distrital de Pucará, ejecutaron el “Proyecto Turístico para el Desarrollo de las Comunidades de las orillas del Lago Titicaca”; el mismo que culminó el 2010. Es por ello que se logró el reconocimiento de la “Asociación de Intérpretes Locales de Turismo Tucuy Ricuchirijcuna – Pucará” con la presencia de sus principales autoridades.

El objetivo general de este proyecto fue desarrollar las capacidades de las personas de la localidad para que puedan generarse autoempleo; asimismo, incentivar el turismo rural comunitario, es decir, mejorar los aspectos de restaurantes, hospedajes y guiados”, lo que se buscó fue diversificar la oferta turística y trabajar con las agencias de viajes.

4.1.1.3 La “Ruta del queso Pucareño”

El objetivo de crear esta ruta fue articular el queso pucareño al mercado nacional e internacional e incorporarla a la ruta turística de Puno – Cusco. En esa línea, el titular de esta entidad recorrió tres de las seis plantas calificadas para formar parte de esta ruta.

La Ruta del Queso Pucareño nace debido a que Pucará es un distrito netamente lechero, ya que cuenta con una población de vacunos de raza Brown swiss de 10,000 cabezas, posee una producción diaria de leche de 30,000 litros y cuenta con 60 plantas queseras entre semi-industriales y familiares.

Esta ruta será incluida en el corredor turístico Puno – Cusco, ya que este distrito posee una riqueza de ruinas arqueológicas y la cerámica donde diariamente pasan alrededor de 400 turistas extranjeros. De esa manera, esta ruta se convierte en la primera nacional como pionera para impulsar en otros corredores lecheros y transformadores de lácteos.

- **Trabajo previo**

A través del Programa Nacional de Quesos Madurados (PNQM) de Sierra y Selva Exportadora, en coordinación con el área de desarrollo agropecuario de la Municipalidad de Pucará, se realizó una evaluación minuciosa de las plantas que participarán de esta ruta, se focalizaron 15 plantas queseras de la cuales se seccionó seis plantas, las cuales tienen un acopio de leche de 1800 litros por día.

Estas plantas fueron evaluadas en cuanto a prácticas sanitarias de las plantas queseras y se realizó el trabajo de asistencia técnica y asesoría para el acondicionamiento de las áreas de procedimiento de las plantas queseras. Dichas plantas queseras han sido implementadas y se han sido reforzados con la construcción de establos, lecheros y salas de ordeño. Además

se realizó la irrigación de 1,200 hectáreas con riego tecnificado. En las plantas se ha diseñado una zona de estacionamiento y parqueo para recibir los visitantes y posibles compradores, además de un lugar de visibilidad del producto como son los quesos.

Incluye en ello un proceso de señalización para ubicar las plantas, ello se ubica en los puntos de la vía Cusco-Puno, donde indica distancia y producto que se oferta. Esto generó que se realice una capacitación al personal que recepcionará al eventual comprador. Las variedades de queso que vienen trabajando las plantas son quesos madurados y fresco en diferentes presentaciones desde 0.5 kilo a más. El trabajo incluyó una evaluación de planta, diagnóstico y evaluación práctica sanitaria para plantas queseras.

4.1.2 Actividades y obras ejecutadas

4.1.2.1 Estrategia de intervención del MINCETUR

Las obras de mejoramiento del ornato en la tierra del torito de pucará se realizaron en el marco de la estrategia “de mi tierra un producto”, esta intervención busca poner en valor al distrito contribuyendo con el turismo en el corredor sur de nuestro país y con el desarrollo de Pucará

En agosto de 2015 la ex Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Magali Silva, presentó las obras y acciones de mejoramiento del ornato del distrito de Pucará, provincia de Lampa, región Puno, como resultado de la estrategia de intervención del Sector, lo que servirá para atraer turistas peruanos y extranjeros y generar dinamismo económico en esta localidad.

Pucará, que tiene al “Torito de Pucará” como su principal producto representativo, luce remozada y lista para recibir a un mayor número de turistas. Se ha creado la imagen marca Pucará, así como el slogan “Tierra del Torito”. También se ha implementado un

pórtico de bienvenida y construido un monumento alusivo a su producto emblemático: Un Torito de Pucará, de aproximadamente 5 metros. El autor de la obra es el artesano Lizardo Aguilar Vega.

Asimismo, ahora cuenta con una Oficina de Información Turística de la Municipalidad Distrital. También con señalización turística en sus principales calles y avenidas y un croquis turístico en la Plaza Principal. Se ha mejorado, además, la Plaza del Torito, con la refacción de bancas, luminarias, enrejado de jardines, paneles turísticos en 2 idiomas y se han pintado las esculturas de 3 Toritos en formato grande.

Asimismo se elaboró de un video promocional con el nombre “La Magia del Torito de Pucará”, y la implementación de una sala de video, ubicada en el Museo de Cerámica. De igual forma, se ha desarrollado con 30 artesanos una nueva colección de productos utilitarios y decorativos orientados al mercado exterior, Esta intervención integral tiene el propósito de promover a Pucará como destino turístico, involucrando a los artesanos, a las autoridades locales y al sector privado en la estrategia y articulándola a la oferta de las empresas turísticas que operan en el Lago Titicaca y Cusco.



Fuente. Mincetur 2015

4.1.2.2 Capacitación de los artesanos pucareños en expoferia

Dicho evento tuvo el objetivo de desarrollar los productos cerámicas de acuerdo a la exigencia del mercado, fortalecer la gestión organizacional y empresarial de los artesanos ceramistas y fortalecer la articulación comercial de los artesanos ceramistas, puesto que la artesanía es bastante amplio, a su vez también tenemos los materiales necesarios en nuestro lugar sin tener que recurrir a partes lejanas, argumentó el conocido “el enroque”.

Artesanía en cerámica Pucará



Fuente. EL ALTIPLANO/José Huahuacondori 2014

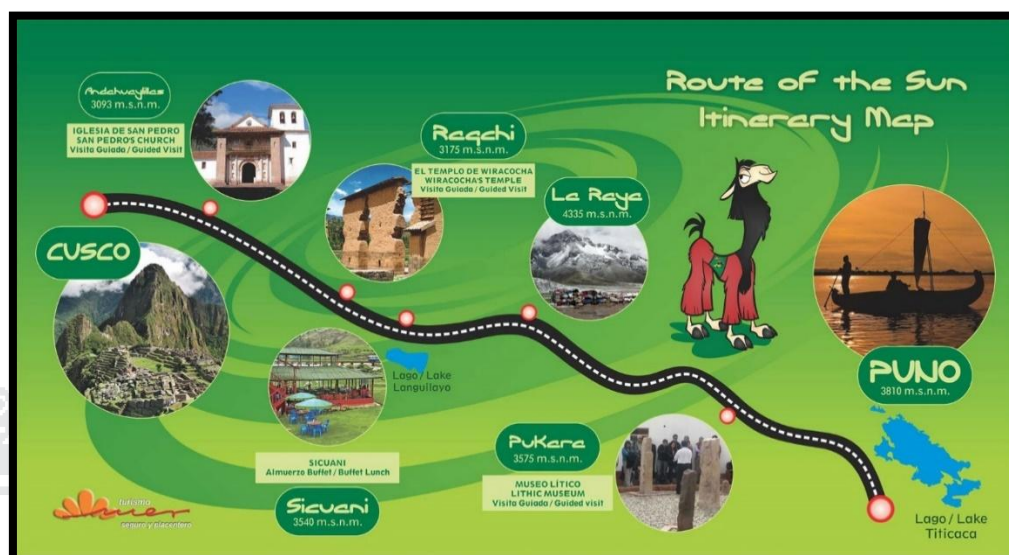
4.1.3 Pucara en los Circuitos y Corredores Turísticos

A nivel regional Pucará está considerado como parte del Corredor Turístico Machu Picchu – Lago Titicaca (Cusco – Puno), debido a su importancia y a su ubicación estratégica (Recursos turísticos ubicados sobre la Carretera Panamericana Norte Cusco – Puno).

4.1.3.1 Corredor Turístico Machu Picchu – Lago Titicaca (Cusco – Puno)

Es una vía que integra ciudades y localidades de mayor jerarquía urbana; funciones político-administrativo, actividades: turística, comercial e industrial de la región. Ciudades y

localidades que componen este corredor son: La Raya, Qollo qollo, Santa Rosa, Ayaviri, Pucará, Lampa, Juliaca, Atuncolla, Capachica, Puno, Amantaní, Taquile, Uros y Chucuito.



Fuente. Turismo Mer

4.1.3.2 Circuitos internos

En la ciudad de Pucará y sus entornos se reconocen dos recorridos o rutas internas que integran más de dos recursos turísticos:

- ❖ **Ruta Corta: Ruta que incluye la visita al Museo de Sitio, la plaza y el templo Santa Isabel.**

En este recorrido los visitantes pueden apreciar un conjunto de monolitos y esculturas líticas de la cultura Pukara que se exponen en el museo de sitio de Pucará. El tiempo de recorrido dentro de las instalaciones del museo es aproximadamente de 30 minutos. La infraestructura del museo requiere ser mejorado y dentro de sus instalaciones también se requiere un adecuado guión museográfico y señalización turística interpretativa en el recorrido interno.

Al salir del museo se puede apreciar la plaza de Pucará, en donde el visitante puede adquirir artesanías cerámicas ofrecidas por las artesanas de Pucará. La exposición y venta de artesanías es en la intemperie y requiere ser reubicados y mejorar la presentación de sus artesanías cerámicas. La cerámica más representativa y con más demanda es el Torito de Pucará.

Finalmente, los visitantes pueden pasar por el imponente templo de Santa Isabel, para tomarse fotos y apreciar el estilo de construcción.

❖ **Ruta Larga: Ruta que incluye la visita a la plaza y el templo Santa Isabel, Museo de Sitio y el Centro Arqueológico de Pucará (Viceversa).**

La ruta comprende el recorrido corto (detallado anteriormente) se complementa la visita al Centro Arqueológico de Pucará, ubicado al oeste del Pueblo de Pucara. Se encuentra a 3,860m.s.n.m., los vestigios se encuentran en un área aproximada de 4.2 km², en ella se puede apreciar monumentos arquitectónicos configurándolo como un centro religioso administrativo más antiguo e importante del altiplano. Externa e internamente carece de una adecuada accesibilidad y orientación turística. El recorrido dura un promedio de 1 hora – 1: hora y 30 minutos.

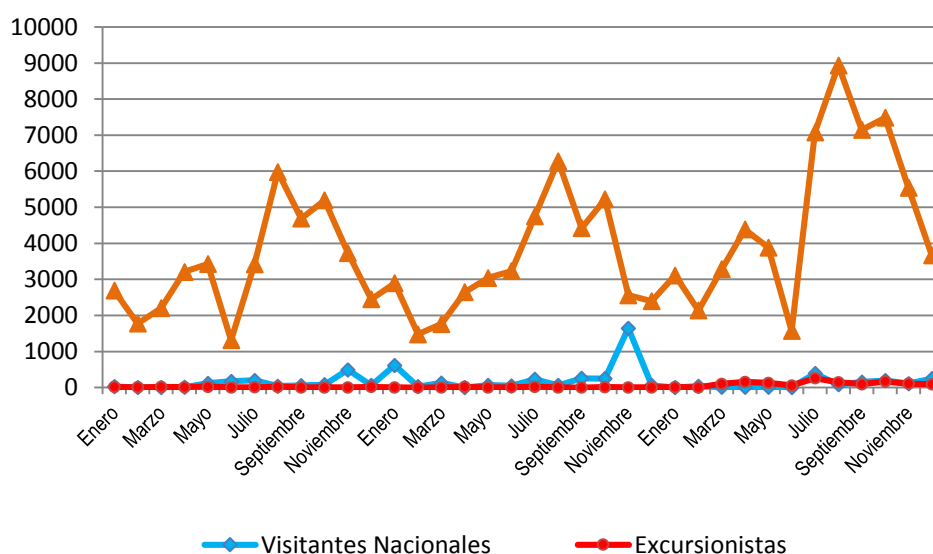
Para que incrementen las visitas al C.A. de Pukara es necesario mejorar el acceso para transporte turístico y un estacionamiento cerca al complejo arqueológico.

Por otro lado, para apreciar de manera adecuada el Centro Arqueológico y la ciudad de Pucará, es necesario contar con un Mirador Turístico.

4.1.3.3 Estacionalidad

Con la información de demanda histórica por número de flujo de visitantes a la localidad de Pucará (C.A. de Pukara y Museo Lítico de Pucará), presentamos el siguiente gráfico para identificar la estacionalidad.

CUADRO N° 5 Estacionalidad



Como se puede apreciar, la llegada de visitantes a Pucará (C.A. Pukara y Museo Lítico de Pucará) es estacional, marcándose la temporada alta del mes de julio a octubre para turistas extranjeros y para el caso de los turistas nacionales no se tiene una estacionalidad marcada y varía relativamente durante todos los meses del año. Para el caso del excursionista, la temporada alta se da entre los meses de octubre a diciembre.

4.1.3.4 Capacidad de carga en el Complejo Arqueológico de Pukara

El Complejo Arqueológico de Pukara tiene como factor limitante una capacidad de carga de 245 visitas por día y 76,824 visitas al año.

CUADRO N° 6 Cálculo de capacidad de carga

DESCRIPCIÓN	VISITAS POR DÍA	VISITAS POR AÑO
Capacidad de Carga Física CCF	11.400	3.933.000
Capacidad de Carga Real CCR	660	206.585
Capacidad de Manejo CM	37,19%	
Capacidad de Carga Efectiva CCE	245	76.824

Fuente: Elaboración propia

4.1.3.5 Perfil del turista que visita Pucará

Para este diagnóstico se han revisado los siguientes estudios:

- Perfil del turista extranjero que visita la ciudad Puno – 2011
- Perfil del vacacionista nacional 2011
- Encuesta de visitantes al C.A. de Pukara y al Museo de Sitio de Pucará.

De estos datos se ha extraído información relevante para el siguiente cuadro comparativo, según visitante nacional y extranjero:

CUADRO N° 7 Perfil del turista extranjero

Turista Extranjero	Vacacionista Nacional
Aspectos Socio demográficos	
<ul style="list-style-type: none"> -Hombres y mujeres entre 25 y 34 años (38%), -El 43% son solteros con grado de instrucción universitaria -Procedentes de Estados Unidos (19%) y Francia (11%) -Su ingreso familiar anual oscila entre 40,000 y 59.999 dólares (24%). 	<ul style="list-style-type: none"> - Hombres y mujeres de 33 años en promedio. - El 30% tiene hijos y mayormente con instrucción superior y/o universitaria. - Procedentes de Arequipa y Lima. - Nivel socioeconómico A/B (60%).
Características del Viaje	
<ul style="list-style-type: none"> -El motivo de visita es por vacaciones, recreación y ocio (90%), -Los principales atractivos visitados son: el Lago Titicaca, Reserva Nacional del Titicaca, las Isla Flotantes de los Uros, Isla Taquile, la Catedral de Puno, Islas Amantani, las Chulpas de Sillustani, Pucará y Chucuito. -Suelen venir por su cuenta (57%), con pareja (32%), amigos o parientes sin hijos (32%), -Se aloja en hoteles o hostales de 1 o 2 estrellas (49%), -El promedio de permanencia es 2 noches. -El gasto promedio por turista es de \$ 1,785 dólares. 	<ul style="list-style-type: none"> - La motivación del viaje es descanso y relax (46%) y salir con la familia (20%) - El 42% se interesa en viajar por comentarios y experiencias de familiares y amigos. - La mayoría busca los paisajes y la naturaleza tanto como la variedad de atractivos. - El 84% no busca información antes de salir de viaje. - Se aloja en casa de familiares (49%) o en hostales (39%) - El promedio de permanencia es 1 noches. - El gasto promedio por turista es de S/. 326 nuevos soles.
Actividades realizadas	
<ul style="list-style-type: none"> -Actividades de cultura (97%), visitar comunidades andinas/ nativas /campesinas (90%) y de naturaleza (94%) -El 61 % realizo compras en Puno -El 81% realizaron actividades de diversión y entretenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de cultura (36%) y naturaleza (43%) - El 46 % realizo compras - El 35% realizaron actividades de diversión y entretenimiento.

De acuerdo a la percepción de la visita al C.A. de Pukara y al Museo Lítico de Pucará, el visitante considera que no existe variedad de oferta de servicios turísticos, y genera insatisfacción por la baja calidad de los servicios turísticos existentes y por la inexistencia de algunos servicios turísticos públicos como accesibilidad peatonal y estacionamiento. Considera a su vez que, con una mejora de los servicios turísticos existentes y adicionando servicios complementarios, podría mejorar la experiencia del viaje.

En la identificación del perfil del turista extranjero, PROMPERÚ encontró que este busca nuevas experiencias y crecimiento personal. Además, necesita sentir que descubre civilizaciones antiguas y tener un alto contacto con la naturaleza. Estos exploradores, quienes generan opinión en su grupo, tienen mente abierta y positiva, consideran que los viajes son importantes en sus actividades y poseen un alto nivel de educación. Es decir, el turista actual busca experiencias. Por otra parte, ante la necesidad de desconcentrar la demanda, PROMPERÚ propone estrategias dirigidas al turismo interno con promoción de viajes en temporadas bajas.

Ante ello, es importante observar que este nuevo perfil del turista se encuentra acorde con nuevas tendencias internacionales, como son el crecimiento de los viajes Long Haul (5,4% anual durante el periodo 1995-2020 según FutureBrand), la preferencia creciente de estadounidenses por los viajes a Sudamérica, debido al alza del euro (OMT Perspectivas, 2008) y el crecimiento de viajes sin intermediarios (60% en 2006 y con un incremento del 3,6% anual desde 2001).

CUADRO N° 8 Turistas nacionales y extranjeros que visitan a los monumentos arqueológicos prehispánicos, museos de sitio y museos 2016-Puno

ARRIBOS	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
SILLUSTANI	2645	6763	8132	5853	8760	8399	10445	11443	9044	9726	9543	4255	95008
NACIONALES	1409	1338	414	1480	1983	1839	4398	3873	4332	5478	5035	2503	34082
EXTRANJEROS	1236	5425	7718	4373	6777	6560	6047	7570	4712	4248	4508	1752	60926
PUCARÁ	3067	2538	3377	4658	6423	4934	8159	9160	7130	7536	4469	2774	64226
NACIONALES	93	98	223	118	146	366	734	201	475	576	379	135	3544
EXTRANJEROS	2974	2440	3154	4540	6277	4568	7425	8959	6655	6960	4090	2639	60681
CUTIMBO	106	84	71	81	56	72	103	236	194	113	125	62	1303
NACIONALES	83	63	53	48	36	66	76	176	179	75	112	46	1013
EXTRANJEROS	23	21	18	33	20	6	27	60	15	38	13	16	290
T. SAN JUAN DE LETRÁN	124	165	152	81	170	156	228	242	384	212	255	152	2321
NACIONALES	108	128	121	58	140	135	170	121	348	184	214	128	1855
EXTRANJEROS	16	37	31	23	30	21	58	121	36	28	41	24	466
T. N. S. DE LA ASUNCIÓN	106	198	114	82	95	60	175	158	184	138	102	66	1478
NACIONALES	65	133	81	51	59	39	137	146	177	128	91	49	1156
EXTRANJEROS	41	65	33	31	36	21	38	12	7	10	11	17	322

FUENTE: Dirección Desconcentrada del Ministerio de Cultura de Puno
ELABORACIÓN: DIRCETUR PUNO

CUADRO N° 9 Turistas nacionales y extranjeros que visitan los monumentos arqueológicos de la región Puno 2010 – 2016

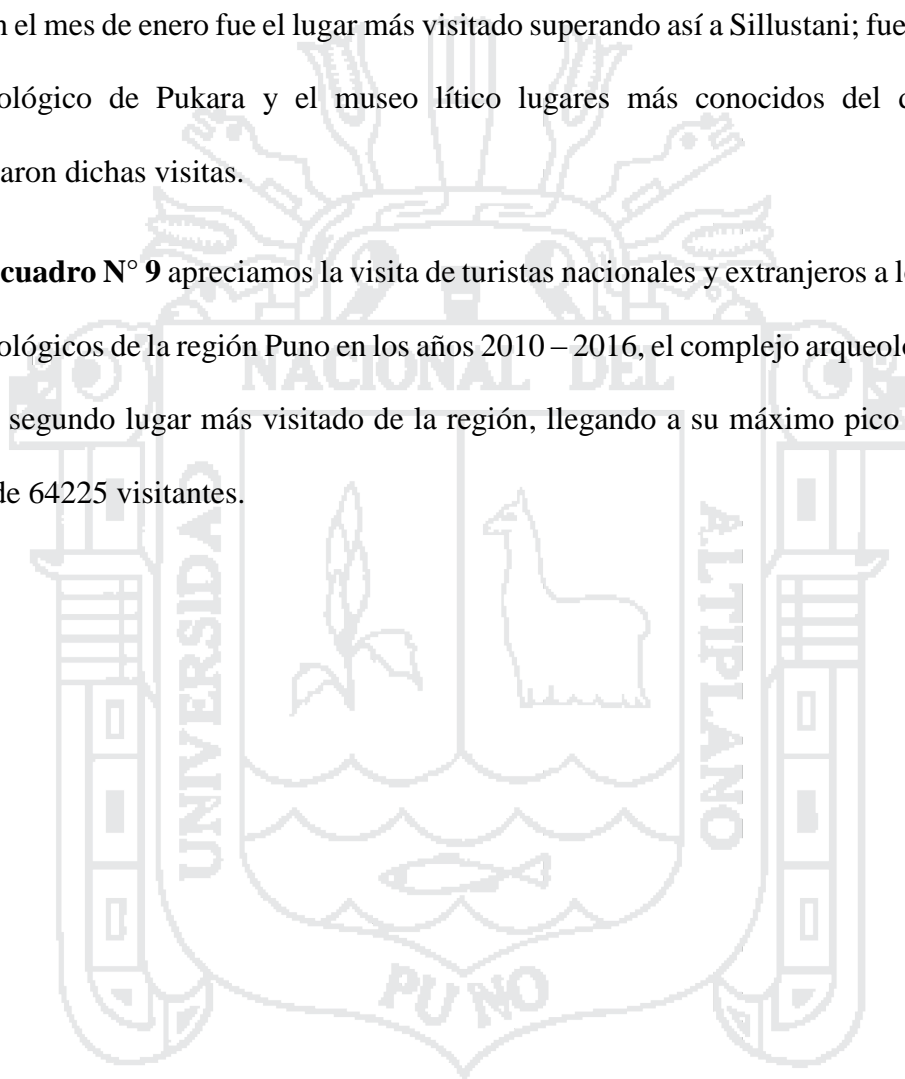
ARRIBOS	TOTAL		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	ABSOL.	%							
SILLUSTANI	489970	100.00	64246	79865	91443	83905	81266	89245	95008
NACIONALES	142789	29.14	16155	20738	23035	26078	27061	29722	34082
EXTRANJEROS	347181	70.86	48091	59127	68408	57827	54205	59523	60926
PUKARA	320835	100.00	44206	60849	50034	45123	56829	63794	64225
NACIONALES	21328	6.65	3507	2602	3570	4066	4266	3317	3544
EXTRANJEROS	299507	93.35	40699	58247	46464	41057	52563	60477	60681
CUTIMBO	11497	100.00	1251	1728	1589	2863	2262	1804	1303
NACIONALES	7769	67.57	596	856	909	2385	1820	1203	1013
EXTRANJEROS	3728	32.43	655	872	680	478	442	601	290
T. SAN JUAN DE LETRÁN	14413	100.00	1679	1955	2120	2733	2553	3373	2321
NACIONALES	9417	65.34	1011	1162	1424	1758	1598	2464	1855
EXTRANJEROS	4996	34.66	668	793	696	975	955	909	466
T. N. S. DE LA ASUNCIÓN	7826	100.00	897	1366	1125	1287	1257	1894	1478
NACIONALES	5836	39.25	646	906	760	895	1055	1574	1156
EXTRANJEROS	1990	60.75	251	460	365	392	202	320	322

FUENTE: Dirección Desconcentrada del Ministerio de Cultura de Puno

ELABORADO: MINCETUR PUNO

En el cuadro N° 8 podemos apreciar la visita de turistas nacionales y extranjeros a los monumentos arqueológicos y museos de la región Puno durante el año 2016. En donde Pucará fue el segundo sitio más visitado de la región después de Sillustani, se aprecia incluso que en el mes de enero fue el lugar más visitado superando así a Sillustani; fueron el complejo arqueológico de Pukara y el museo lítico lugares más conocidos del distrito quienes motivaron dichas visitas.

En el cuadro N° 9 apreciamos la visita de turistas nacionales y extranjeros a los monumentos arqueológicos de la región Puno en los años 2010 – 2016, el complejo arqueológico de Pukara fue el segundo lugar más visitado de la región, llegando a su máximo pico el 2016 con un total de 64225 visitantes.



4.1.4 Diagnóstico estratégico de turismo en Pucará

4.1.4.1 Análisis FODA

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica en la vía principal que conecta los recursos turísticos más importantes de la Macroregión Sur y del país (Machu Picchu – Lago Titicaca). • Existencia de una variedad de recursos naturales y culturales para el desarrollo de turismo rural comunitario. • Se mantienen las culturas vivas. • Cuna de la cultura andina y origen de la civilización Inca con tradiciones, costumbres y manifestaciones socio culturales. • Pucará, reconocido a nivel mundial por su Torito de Pucará. • Existencia de productos nativos y orgánicos para el desarrollo de la gastronomía distrital, regional y nacional. • Existencia de recursos turísticos importantes como: El Complejo Arqueológico de Pukara, Museo Lítico de Pucará. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuados y deficientes servicios turísticos públicos en los recursos turísticos y su ámbito. • Desarrollo urbano y rural no planificado en el distrito de Pucará. • Insuficiente nivel de seguridad en los sitios turísticos. • Escasa presencia de instituciones como PROMPERU, Gobierno Regional en la promoción del turismo. • Limitada coordinación entre instituciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo. • Insuficientes accesos viales a nuevos recursos turísticos. • Escaso mantenimiento y conservación de los recursos históricos, arqueológicos y culturales. • Limitados estudios de investigación orientados a la actividad turística. • Inexistencia de un plan estratégico de desarrollo turístico en el Distrito de Pucará. • Limitada conciencia turística de la población. • Limitados servicios básicos en los sitios turísticos. • Limitado desarrollo de planta turística en el ámbito de los recursos turísticos. • Limitado cumplimiento de políticas y normas para la protección del patrimonio natural y cultural. • Deficiente estado de conservación de caminos rurales para el desarrollo del turismo. • Limitado fortalecimiento de capacidades en emprendedores rurales (hotelería, gastronomía, idiomas, computación y otros).

ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesto interés de la Cooperación Internacional en la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural. • Existencia de un marco normativo que alienta la inversión privada para la conservación del patrimonio natural y ecoturismo mediante concesiones. • Mayor conciencia en la protección del ambiente por parte del Estado, con la creación del Ministerio del Ambiente. • Mayor inclusión en la agenda internacional de temas de turismo y ambiente, como la Declaración de Davos referida al impacto del cambio climático en el sector turismo. • Incremento de infraestructura vial que permiten una mejor comunicación e interconexión entre los productos y destinos turísticos. • Modernización de la tecnología en comunicación y sistemas de información. • Existencia de tratados de libre comercio y convenios internacionales de turismo. • Integración vial con Brasil, Argentina, Chile y Bolivia. • Posicionamiento del Perú como un país megadiverso. • Crecimiento y estabilidad económica. • Posicionamiento del Perú en el mercado internacional a través de PromPerú y cadenas de agencias (mayoristas). • Existencia de eventos de promoción turística nacionales e internacionales. • Existencia de nuevos segmentos en la demanda internacional para los destinos turísticos. • Existencia de normas y políticas favorables para el desarrollo del sector turismo. • Crecimiento de la actividad turística a nivel mundial. • Demanda creciente del turismo de aventura, cultural y rural. • Existencia de proyectos en marcha, para fortalecer la actividad turística en la localidad de Pucará, tales como: De mi tierra un Producto (MINCETUR) e instalación y mejoramiento de servicios turísticos públicos (Gobierno Regional). • Existencia de cursos de capacitación para promover la actividad turística rural comunitaria en el distrito de Pucara (Intervención de la OMT). 	<ul style="list-style-type: none"> • La vigencia del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística solo se extiende hasta el año 2013. • Procesos burocráticos centralizados que dificultan la inversión pública y privada en los destinos turísticos. • Existencia de conflictos sociales y violencia. • Inestabilidad política y social en los países vecinos. • Destinos turísticos afectados por el cambio climático. • Factores climatológicos adversos para el normal desarrollo de la actividad turística en el país. • Insuficiente frecuencia de vuelos y rutas aéreas internacionales producidas por el monopolio nacional. • Prensa nacional e internacional sensacionalista. • Preferencia política de apoyo en inversión turística en otras regiones.

4.1.5 CALENDARIO DE FIESTAS

Febrero

- * Fiesta de carnavales todo el mes

Marzo – Abril

- * Celebración de la semana santa

Mayo

- * 3 Fiesta de la Santísima Cruz

Junio

- * 24 Bautismo de Cristo y San Juan

Julio

- * 3 Aniversario del distrito de Pucará
- * 16 Festividad de la Virgen del Carmen, con manifestaciones religiosas, danzas y la principal feria comercial y artesanal de la zona
- * 22 Octava de la Virgen del Carmen

Diciembre

24, 25, 26,27 y 28 Fiesta del Niño Jesús, que se lleva a cabo con las corridas de toros.

4.1.6 DIRECTORIO DE SERVICIOS

Restaurantes

- * Restaurante “Arequipeña” (capad. 30 personas aprox.)
- * Restaurante “Las Delicias” (capad. 30 personas aprox.)
- * Restaurante “Panamericana” (capad. 30 personas aprox.)
- * Restaurante “Virgen del Carmen” (capad. 30 personas aprox.)

- * Pollería (capad. 18 personas aprox.)

Hospedajes

- * Hotel ubicado en la Plaza Bolívar de Pucará
- * Hotel ubicado en la Panamericana
- * Hotel ubicado al frente de la comisaría de la PNP

Transporte urbano

- * Empresa de taxis “Ángeles”
- * Empresa de taxis “América Express”
- * Empresa de taxis “Unidos Tours”

Transporte interprovincial

- * Empresa de transportes “Virgen del Carmen”
- * Empresa de transportes “25 De Noviembre”
- * Empresa de transporte “Merma Hermanos”

Empresa de transportes “Tours Choquehuanca”

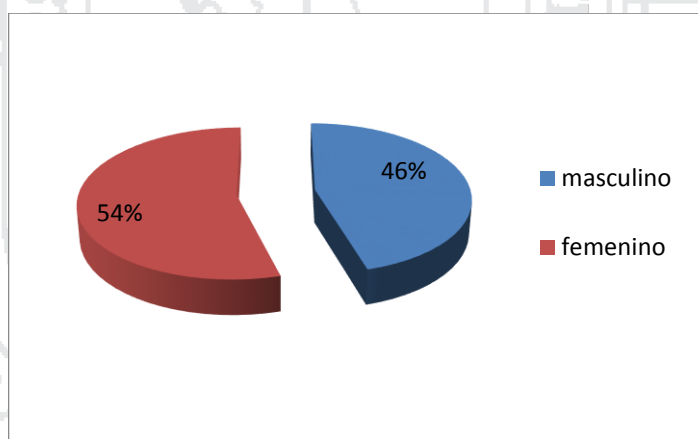
4.2. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL DEL DISTRITO DE PUCARÁ CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Tabla N° 1 Sexo

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Masculino	165	46,0	46,0	46,0
Femenino	196	54,0	54,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 1 Sexo



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

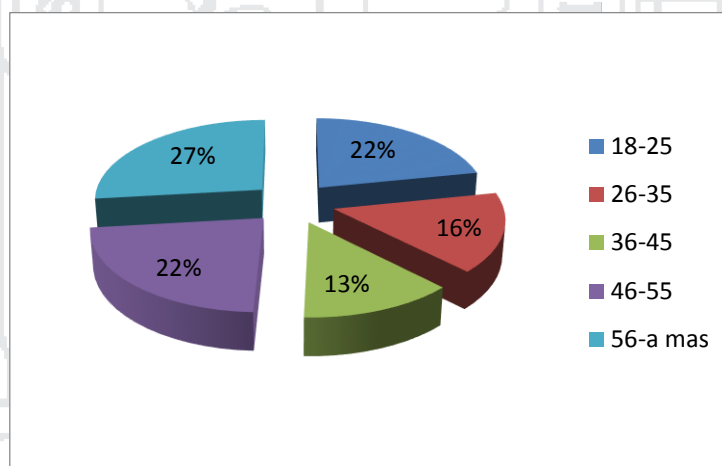
Del 100% de la población encuestada en el distrito de Pucara, Un 54% son mujeres y el 46% son varones. Es evidente que la mayor parte de los encuestados son mujeres.

Tabla N° 2 Edad

validos	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
18 – 25	79	22,0	22,0	22,0
26 – 35	57	16,0	16,0	38,0
36 – 45	47	13,0	13,0	51,0
46 – 55	82	22,0	22,0	73,0
56 – 70	96	27,0	27,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 2 Edad



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

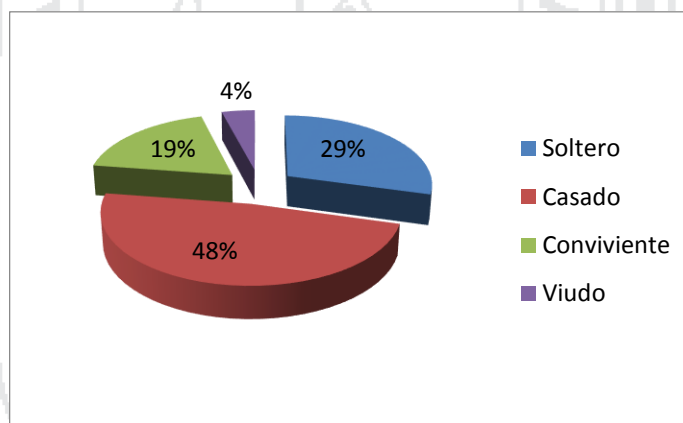
El 27% de personas encuestadas tienen 56 años a más, el 22% tiene edades entre 18 – 25 años y el mismo porcentaje es ocupado por personas de edades entre 46 y 55 años, mientras un 16% oscila entre 26 – 35 años y finalmente el 13% posee edades entre 36 – 45 años.

Tabla N° 3 Estado civil

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Soltero	106	29,0	29,0	29,0
Casado	173	48,0	48,0	77,0
Conviviente	67	19,0	19,0	96,0
Viudo	15	4,0	4,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente.Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 3 Estado civil



Fuente. Elaboración propia delos investigadores en base a encuesta periodo 2013.

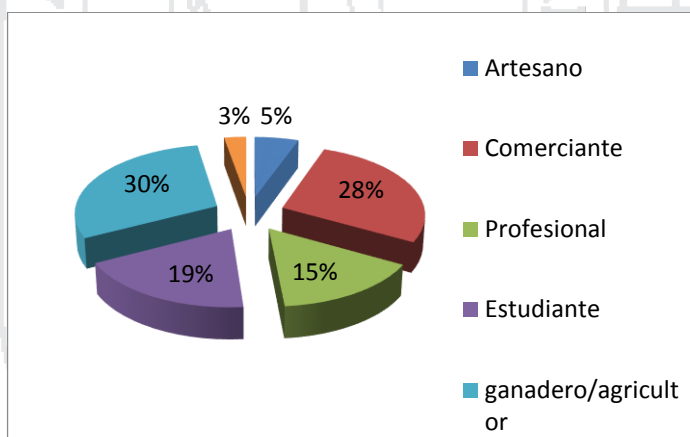
En el siguiente gráfico podemos observar que las personas encuestadas son casados en un 48 % , en tanto un 29 % son solteros y solteras, mientras un 19% son convivientes, finalmente un 4 % estan entre viudos y viudas.

Tabla N° 4 Ocupación

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Artesano	20	5,0	5,0	5,0
Comerciante	100	28,0	28,0	33,0
Profesional	55	15,0	15,0	48,0
Estudiante	68	19,0	19,0	67,0
Ganadero/agricultor	108	30,0	30,0	97,0
Ama de casa	10	3,0	3,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 4 Ocupación



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

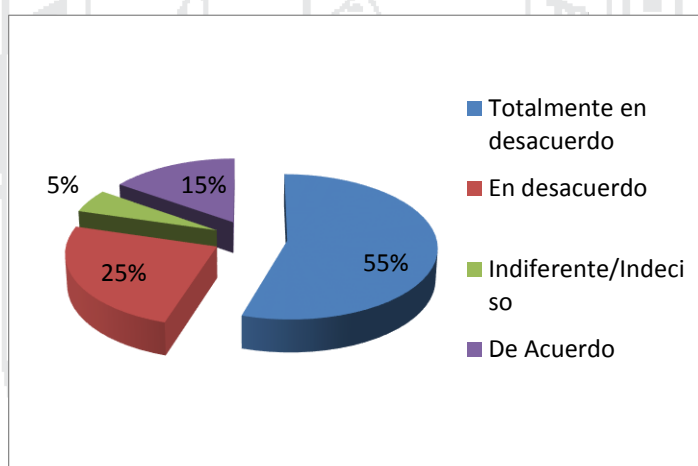
En cuanto a la ocupación de las personas encuestadas en el distrito de Pucara se aprecia que el 30 % son ganaderos y agricultores, seguido de un 28 % que son comerciantes, en tanto un 19 % son estudiantes, mientras que un 15% son profesionales, un 5% son artesanos y el 3 % amas de casa.

Tabla N° 5 El turismo en el distrito de Pucará se ha desarrollado de manera óptima

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	198	55,0	55,0	55,0
En desacuerdo	89	25,0	25,0	80,0
Indiferente/indeciso	19	5,0	5,0	85,0
De acuerdo	55	15,0	15,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 5 El turismo en el distrito de Pucará se ha desarrollado de manera óptima



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

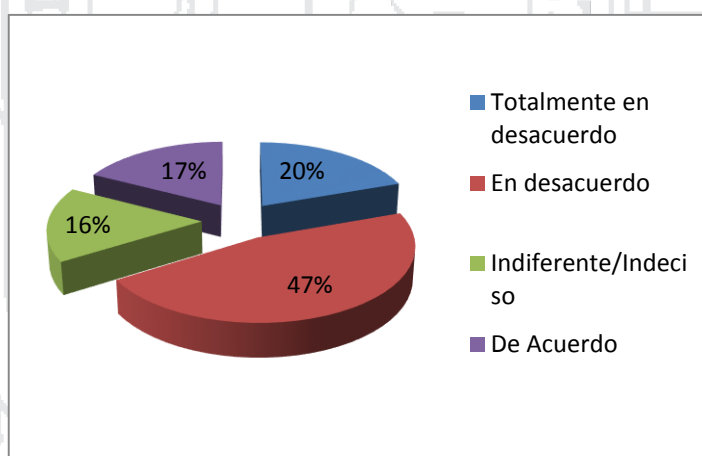
El 55% de los encuestados están totalmente en desacuerdo en que el turismo en el distrito de Pucara se haya desarrollado de manera óptima, asimismo el 25% está en desacuerdo, en tanto el 5% esta indiferente e indeciso y finalmente solo el 15% está de acuerdo en que se ha desarrollado óptimamente el turismo.

Tabla N° 6 Las instituciones y empresas vinculadas al turismo han contribuido en el desarrollo de esta actividad

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	71	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	168	47,0	47,0	67,0
Indiferente/indeciso	59	16,0	16,0	83,0
De acuerdo	63	17,0	17,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 6 Las instituciones y empresas vinculadas al turismo han contribuido en el desarrollo de esta actividad



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

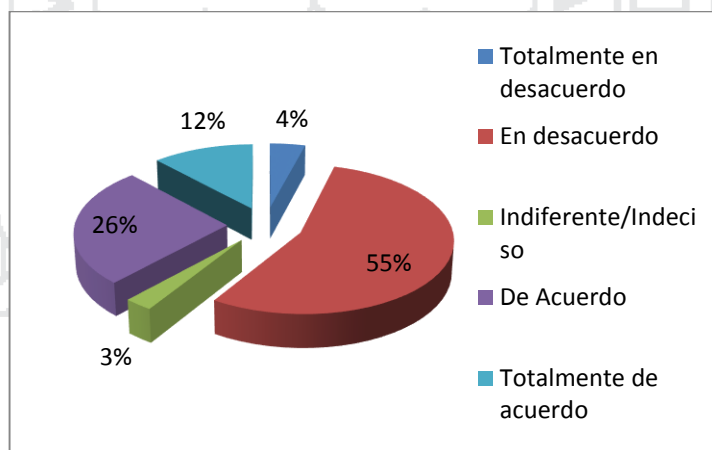
En esta variable se puede apreciar que el 47% está en desacuerdo en que las instituciones y empresas vinculadas al turismo hayan contribuido en el desarrollo de esta actividad, el 20% está totalmente en desacuerdo, asimismo un 16% esta indiferente e indeciso, solo el 17% está de acuerdo

Tabla N° 7 Hay servicios turísticos e infraestructura adecuada para desarrollar óptimamente el turismo en la zona

Validos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	en	15	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo		198	55,0	55,0	59,0
Indiferente/indeciso		10	3,0	3,0	62,0
De acuerdo		98	26,0	26,0	88,0
Totalmente de acuerdo	de	43	12,0	12,0	100,0
Total		361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 7 Hay servicios turísticos e infraestructura adecuada para desarrollar óptimamente el turismo en la zona



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

El 55% de la población encuestada está en desacuerdo en que haya servicios turísticos e infraestructura adecuada para desarrollar óptimamente el turismo en la zona, un 26% está de

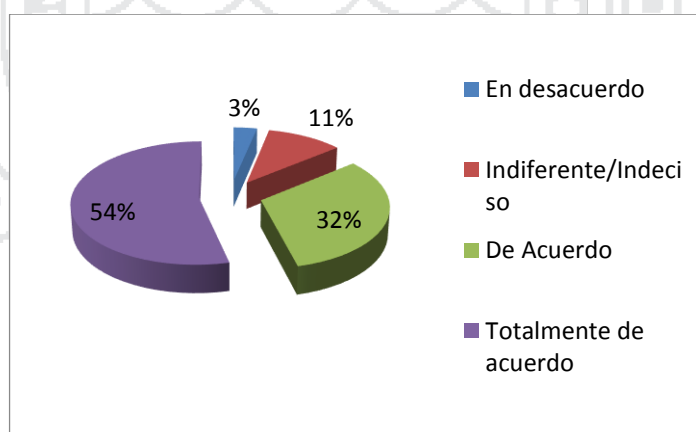
acuerdo, asimismo el 12% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 4% está totalmente en desacuerdo y finalmente el 3% esta indiferente o indeciso.

Tabla N° 8 El distrito de Pucará debe ser un lugar visitado por turistas por poseer una gran variedad de recursos y atractivos turísticos

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	3,0	3,0	3,0
Indiferente/indeciso	13	11,0	11,0	14,0
De acuerdo	116	32,0	32,0	46,0
Totalmente de acuerdo	194	54,0	54,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 8 El distrito de Pucará debe ser un lugar visitado por turistas por poseer una gran variedad de recursos y atractivos turísticos



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

En cuanto a esta variable el 54% respondió que está totalmente de acuerdo con que el distrito de Pucará sea un lugar visitado por los turistas por poseer una gran variedad de recursos y

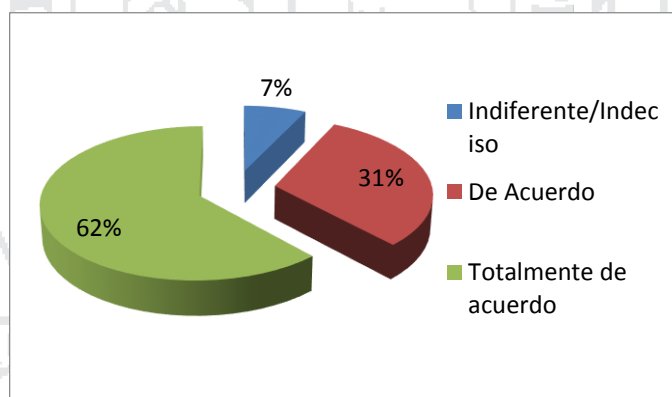
atractivos turisticos, un 32% estan de acuerdo , un 11% de las personas estan indiferentes e indecisos finalmente el 3% esta en desacuerdo.

Tabla N° 9 El distrito de Pucara es una fortaleza turística de la provincia de Lampa y región Puno

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Indiferente/indeciso	26	7,0	7,0	7,0
De acuerdo	112	31,0	31,0	38,0
Totalmente de acuerdo	223	62,0	62,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 9 El distrito de Pucara es una fortaleza turística de la provincia de Lampa y región Puno



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

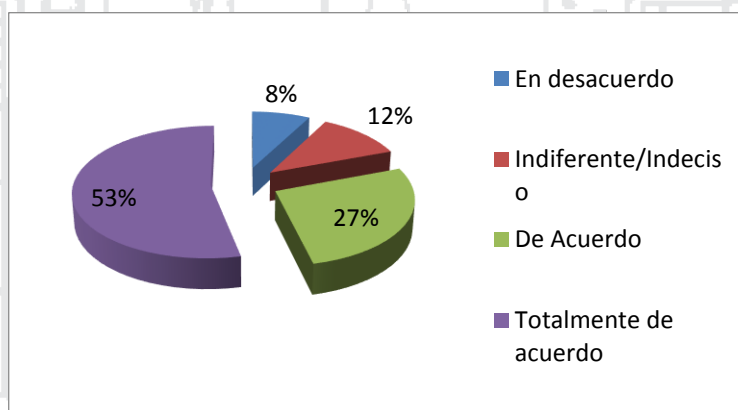
En relacion a esta variable , un 62% de los encuestados esta totalmente de acuerdo en que el distrito de Pucará es una fortaleza turistica, un 31% está de acuerdo y finalmente un 7% de las personas estan indiferentes e indecisos. El porcentaje mayor mencionado se basa en que el distrito posee muchos recursos y atractivos turisticos.

Tabla N° 10 Las instituciones apoyan en la gestión del turismo en el distrito de Pucará

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	28	8,0	8,0	8,0
Indiferente/indeciso	42	12,0	12,0	20,0
De acuerdo	98	27,0	27,0	47,0
Totalmente de acuerdo	193	53,0	53,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 10 Las instituciones apoyan en la gestión del turismo en el distrito de Pucará



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

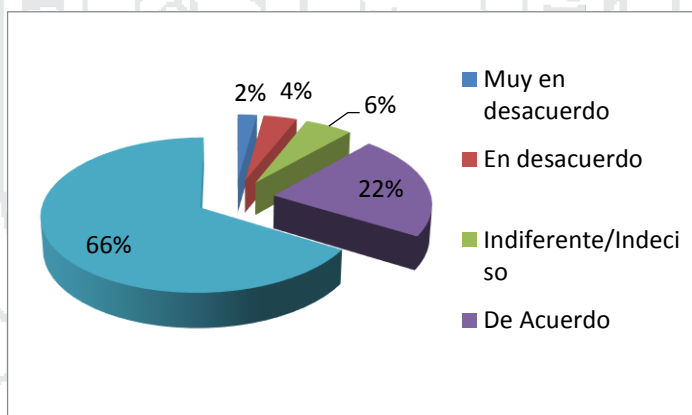
En relación a esta variable, el 53% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que las instituciones no apoyan en la gestión del turismo en el distrito; un 27% está de acuerdo; en tanto el 12% está indeciso y el 8% está en desacuerdo.

Tabla N° 11 Las instituciones y empresas vinculadas al turismo deben difundir y promocionar el potencial turístico de Pucará

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	8	2,0	2,0	2,0
Desacuerdo	14	4,0	4,0	6,0
Indiferente/indeciso	20	6,0	6,0	12,0
De acuerdo	80	22,0	22,0	34,0
Totalmente de acuerdo	239	66,0	66,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 11 Las instituciones y empresas vinculadas al turismo deben difundir y promocionar el potencial turístico de Pucará



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

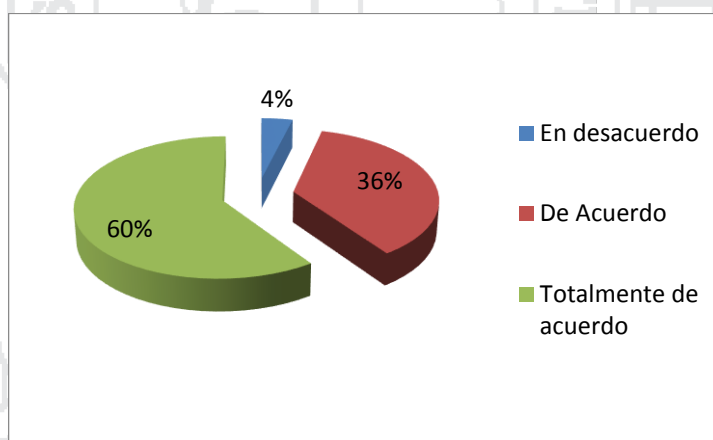
De las personas encuestadas, un 66% está totalmente de acuerdo en que las instituciones y empresas vinculadas al sector deben difundir y promocionar los recursos y atractivos turísticos del distrito, mientras un 22% está de acuerdo, en tanto un 4% en desacuerdo, mientras que un 2% está totalmente en desacuerdo y 6% se encuentra indiferente e indeciso.

Tabla N° 12 Disponibilidad en apoyar a las instituciones y empresas turísticas en la promoción y difusión de los recursos y atractivos turísticos del distrito

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	4,0	4,0	4,0
De acuerdo	131	36,0	36,0	40,0
Totalmente de acuerdo	216	60,0	60,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 12 Disponibilidad en apoyar a las instituciones y empresas turísticas en la promoción y difusión de los recursos y atractivos turísticos del distrito



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

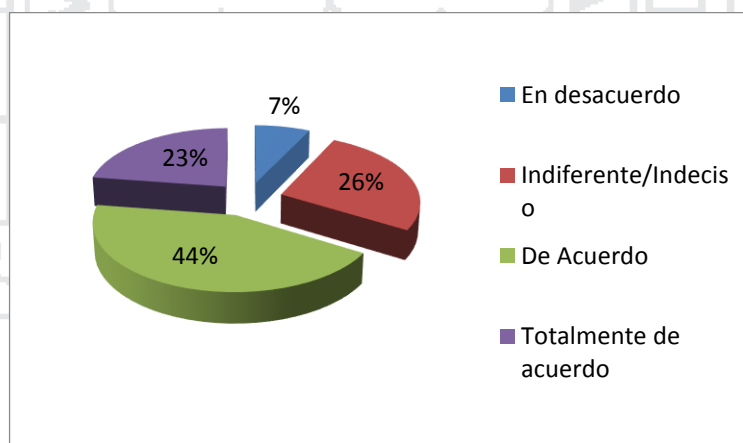
De las personas encuestadas, el 60% está totalmente de acuerdo en apoyar a las instituciones y empresas vinculadas al turismo en la promoción y difusión de los recursos y atractivos turísticos; mientras que un 36% están de acuerdo; en tanto un 4 % de personas se encuentran en desacuerdo.

Tabla N° 13 Ejecutando proyectos turísticos, se desarrollara el turismo y mejorara la calidad de vida del poblador

Validos	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	26	7,0	7,0	7,0
Indiferente/indeciso	96	26,0	26,0	33,0
De acuerdo	157	44,0	44,0	77,0
Totalmente de acuerdo	82	23,0	23,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 13 Ejecutando proyectos turísticos, se desarrollara el turismo y mejorara la calidad de vida del poblador



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Del número de respuestas obtenidas en esta variable, se infiere que el 44% de encuestados están de acuerdo que con la ejecución de proyectos turísticos se desarrollara el turismo y

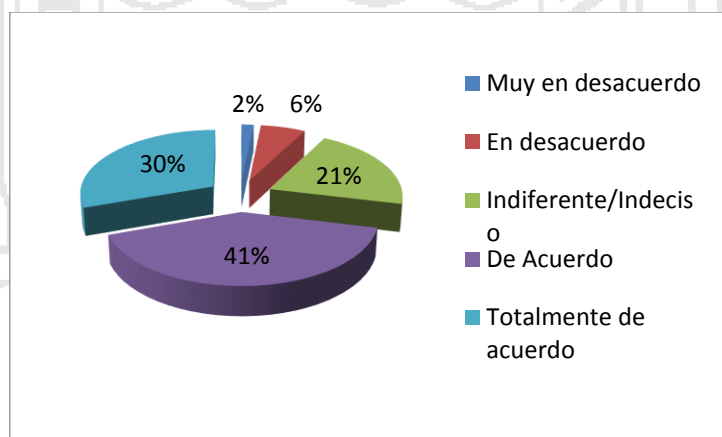
mejorara la calidad de vida en el distrito; el 26% de personas se encuentran indecisos; mientras que el 23% está totalmente de acuerdo y el 7% está en desacuerdo.

Tabla N° 14 Los pobladores son parte del proceso de desarrollo turístico

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	2,0	2,0	2,0
Desacuerdo	22	6,0	6,0	8,0
Indiferente/indeciso	76	21,0	21,0	29,0
De acuerdo	147	41,0	41,0	70,0
Totalmente en desacuerdo	110	30,0	30,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 14 Los pobladores son parte del proceso de desarrollo turístico



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

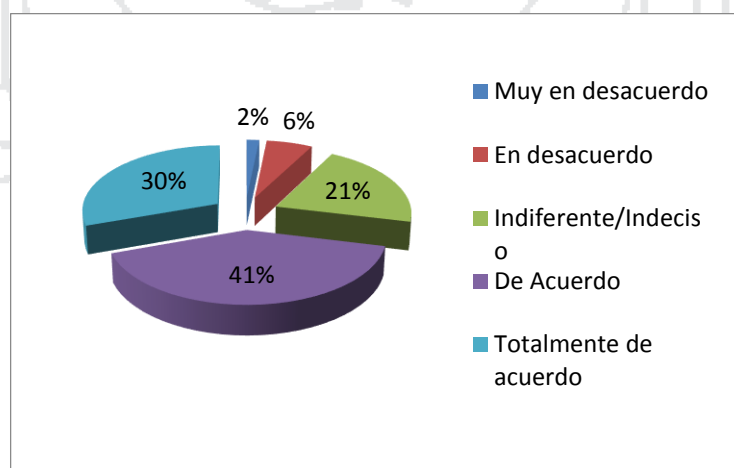
En cuanto a esta variable, del total de encuestados, un 41% de las personas están de acuerdo en ser parte del proceso de desarrollo turístico; el 30% de encuestados está totalmente de acuerdo; en tanto 21% está indeciso, mientras el 6% está en desacuerdo, finalmente el 2% está muy en desacuerdo.

Tabla N° 15 Ser parte de un plan de desarrollo turístico en el distrito

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	2,0	2,0	2,0
En desacuerdo	22	6,0	6,0	8,0
Indiferente/indeciso	76	21,0	21,0	29,0
De acuerdo	147	41,0	41,0	70,0
Totalmente de acuerdo	110	30,0	30,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 15 Ser parte de un plan de desarrollo turístico en el distrito



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

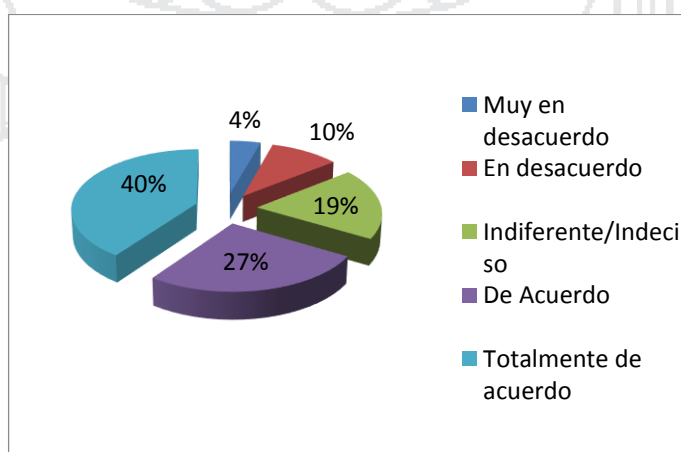
En cuanto a esta variable, del total de encuestados, un 41% de las personas están de acuerdo en ser parte del proceso de desarrollo turístico; el 30% de encuestados está totalmente de acuerdo; en tanto 21% está indeciso, mientras el 6% está en desacuerdo, finalmente el 2% está muy en desacuerdo.

Tabla N° 16 El turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo económico

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	16	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	36	10,0	10,0	14,0
Indiferente/indeciso	69	19,0	19,0	33,0
De acuerdo	96	27,0	27,0	60,0
Totalmente en desacuerdo	144	40,0	40,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 16 El turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo económico



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

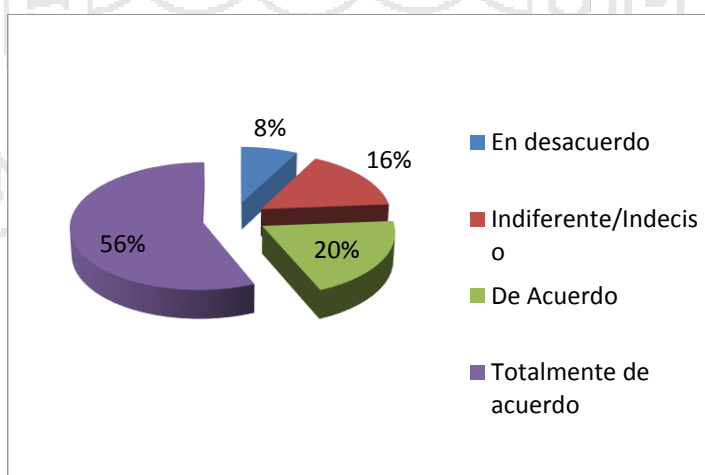
Del número de respuestas obtenidas en esta variable, el 40% de encuestados está totalmente de acuerdo que el sector turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo económico; el 27% está de acuerdo, en tanto el 19% está indeciso; mientras que el 10% en desacuerdo y el 4% está muy en desacuerdo.

Tabla N° 17 El turismo favorece en valorar la identidad cultural

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	28	8,0	8,0	8,0
Indiferente/indeciso	58	16,0	16,0	24,0
De acuerdo	72	20,0	20,0	44,0
Totalmente de acuerdo	203	56,0	56,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 17 El turismo favorece en valorar la identidad cultural



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

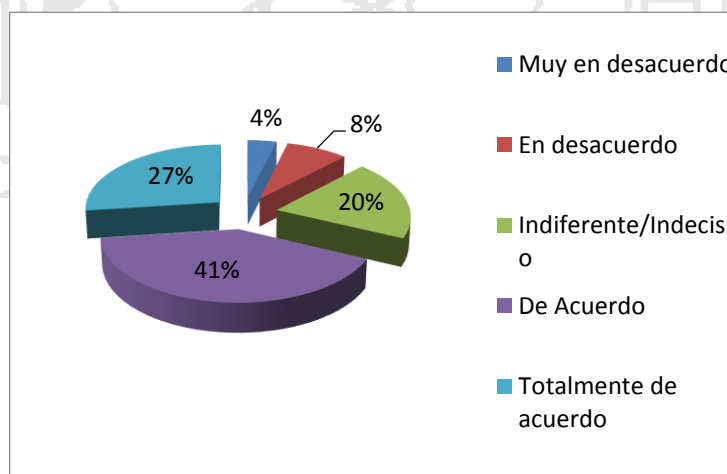
De las personas encuestadas el 56% está totalmente de acuerdo y cree que el turismo favorece en la valoración de la identidad cultural; el 20 % está de acuerdo; en tanto el 8% en desacuerdo en que el turismo favorece en la valoración cultural.

Tabla N° 18 Disponibilidad a organizarse en el área de turismo para brindar servicios turísticos de calidad

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	14	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	30	8,0	8,0	12,0
Indiferente/indeciso	72	20,0	20,0	32,0
De acuerdo	147	41,0	41,0	73,0
Totalmente de acuerdo	98	27,0	27,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 18 Disponibilidad a organizarse en el área de turismo para brindar servicios turísticos de calidad



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

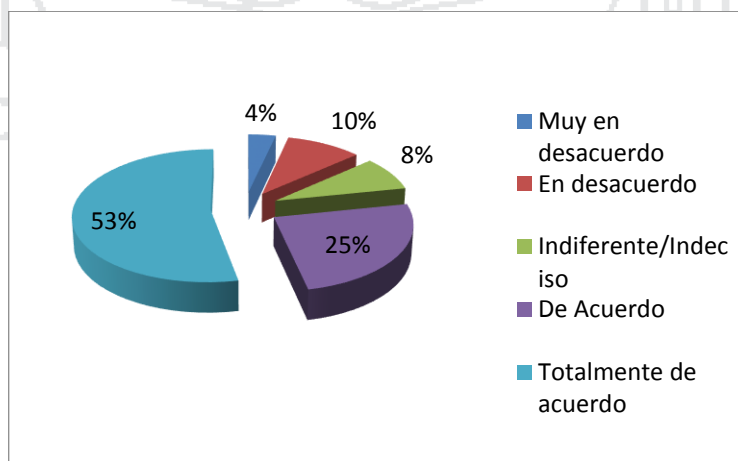
De las personas encuestadas, el 41% están de acuerdo y dispuestos a organizarse en el área del turismo y brindar un servicio de calidad, en tanto 27% está totalmente dispuesto y un 20% está indiferente e indeciso, un 8% está en desacuerdo finalmente el 4% está totalmente en desacuerdo con dicha propuesta.

Tabla N° 19 Compartir las costumbres ancestrales con los turistas

Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	13	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	36	10,0	10,0	14,0
Indiferente/indeciso	30	8,0	8,0	22,0
De acuerdo	90	25,0	25,0	47,0
Totalmente de acuerdo	192	53,0	53,0	100,0
Total	361	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

Figura N° 19 Compartir las costumbres ancestrales con los turistas.



Fuente. Elaboración propia de los investigadores en base a encuesta periodo 2013.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, El 53% de las personas están totalmente de acuerdo en compartir sus costumbres ancestrales con los turistas, en tanto un 25% están de acuerdo; un 10% está en desacuerdo y un 8% está indeciso e indiferente, finalmente el 4% está en totalmente en desacuerdo en compartir sus conocimientos y compartirlos.



4.3. PROPUESTA DE ACTIVIDADES RELACIONADAS A FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE PUCARÁ

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTEGRAL TEÓRICO PRÁCTICO EN TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIO PARA LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE PUCARÁ

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El objetivo de esta capacitación orientada a la población del distrito de Pucará es ilustrarlos en contenidos relacionados con la historia, patrimonio y la cultura del distrito como destino turístico, con el fin de fortalecer la información entregada a los turistas, asimismo se espera incentivar en el sector turístico la realización de circuitos y rutas turísticas de carácter cultural en el ámbito del distrito que potencien la oferta turística cultural.

Este programa formativo entregara los conocimientos teóricos y herramientas prácticas para que el poblador pucareño pueda fortalecer los contenidos de sus relatos y poniendo en valor la cultura, patrimonio e identidad de su pueblo.

JORNADAS Y EJES TEMÁTICOS DEL PROGRAMA

EL presente programa integral tiene cinco jornadas y ejes temáticos que apuntan a fortalecer el desarrollo del turismo a nivel nacional. Los ejes son los siguientes:

- Primera jornada teórica: Historia del distrito desde su fundación hasta nuestro días
- Segunda jornada teórica: Imagen turística del distrito

- Tercera jornada teórica: Patrimonio cultural del distrito
- Cuarta jornada práctica: Taller y recorrido histórico cultural por los principales recursos y atractivos turísticos del distrito.
- Quinta jornada teórica: Turismo rural en el distrito.

ALIADOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

Para el desarrollo del Programa se establecerán alianzas con otros sectores como el ministerio de cultura, dirección regional de comercio exterior y turismo (DIRCETUR), municipalidad provincial y distrital, entre otras vinculadas al sector turismo.

CRONOGRAMA DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

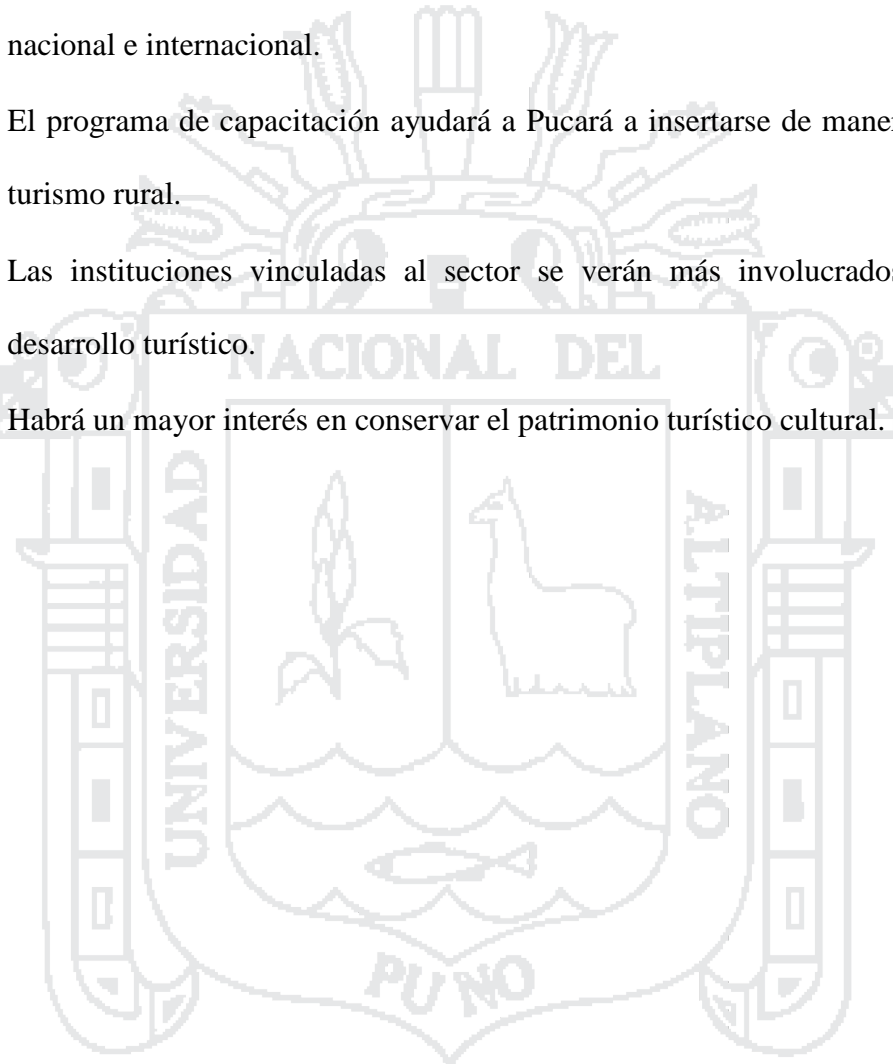
El cronograma para el desarrollo del programa de capacitación es el siguiente:

CAPACITACIÓN INTEGRAL TEORICO PRÁCTICO EN TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIO PARA LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE PUCARÁ		
TEMA	FECHAS DEL EVENTO	LUGAR DEL EVENTO
Historia del distrito desde su fundación hasta nuestros días.	Fecha a determinar	Municipalidad distrital de Pucará.
Imagen turística del distrito	Fecha a determinar	Municipalidad distrital de Pucará.
Patrimonio cultural del distrito	Fecha a determinar	Municipalidad distrital de Pucará.
Taller y recorrido histórico cultural por los principales recursos y atractivos turísticos del distrito	Fecha a determinar	Distrito de Pucará
Turismo rural en el distrito	Fecha a determinar	Municipalidad distrital de Pucará

Fuente: elaboración propia

RESULTADOS ESPERADOS

- Amplia ilustración del poblador pucareño sobre la historia de su distrito.
- El distrito de Pucará estará mejor posicionado en el rubro del turismo tanto a nivel nacional e internacional.
- El programa de capacitación ayudará a Pucará a insertarse de manera óptima en el turismo rural.
- Las instituciones vinculadas al sector se verán más involucrados en temas de desarrollo turístico.
- Habrá un mayor interés en conservar el patrimonio turístico cultural.



CONCLUSIONES

PRIMERO. Que el proceso de desarrollo turístico en el distrito de Pucará es regular debido a que el turismo se ha desarrollado en menor proporción, no del todo esperado, son pocos los beneficiados y esto se debe a la falta de una adecuada gestión del turismo.

SEGUNDO. Sin lugar a duda el distrito de Pucará cuenta con una gran variedad de recursos y atractivos turísticos y es muy favorable desarrollar el turismo en la zona.

TERCERO. La gran mayoría de la población encuestada percibe que el turismo puede mejorar la calidad de vida y si se desarrolla eficientemente generará grandes oportunidades de trabajo pero lamentablemente en la actualidad solo una minoría se beneficia, aquellos que se dedican a la producción y comercialización de la artesanía (cerámica, alfarería y tejidos) llegando a ser un producto esencial para la actividad turística. Justamente esa cantidad de beneficiados son aquellos que viven en el mismo pueblo de Pucará y no en las comunidades que en su gran porcentaje se dedican a la actividad agrícola y ganadera.

CUARTO. En cuanto a la promoción y difusión, la mayor cantidad de encuestados considera que es importante, alcanzando un porcentaje de 68%, pero esto debe ser encaminado y emprendido por las instituciones vinculadas al sector sobre todo por la municipalidad distrital de Pucará, quien a la vez debe convocar a la población.

QUINTO. Se ha podido ver que hubo y hay promoción y difusión de algunos recursos turísticos como el complejo arqueológico de Pucará, el museo lítico y artesanía, pero se deja de lado la gran variedad de recursos turísticos de todo el distrito, aquellos que se encuentran en las áreas rurales.

SEXTO. Hay inadecuados servicios turísticos públicos en los recursos turísticos, nivel de seguridad limitado en los sitios turísticos, asimismo hay un escaso desarrollo de la planta turística.



RECOMENDACIONES

Las instituciones vinculadas al sector turismo deben organizar eventos en donde se capacite a la población en temas de atención al turista, conciencia turística, conservación de los recursos y atractivos turísticos; asimismo la municipalidad distrital debe dar especial impulso y promocionar a las organizaciones locales a través de los comités de gestión quienes deben ser los actores centrales en el desarrollo del destino turístico.

Las agencias de viajes y turismo deben diversificar el producto turístico “Pucará”, no solamente ofertar la artesanía o el complejo arqueológico de Pukara, hay mucha riqueza turística en el distrito que necesita ser puesto en valor.

El gobierno central a través de sus organismos descentralizados están llamados a diseñar mejores servicios turísticos e infraestructura de transporte que respondan a las necesidades de los viajeros, deben además articular sus proyectos turísticos

La municipalidad y las instituciones deben velar por el mantenimiento y conservación de del patrimonio turístico del distrito, asimismo sentar posición en la conservación de caminos rurales para el desarrollo del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Abalos, J. A. (2000). *El Fomento Al Desarrollo Productivo Local: Orientaciones, Actores, Estructuras Y Acciones: La Situación En Chile En Los Noventa*. Santiago Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Aghon, G., Albuquerque, F., & Cortez, P. (2001). *Desarrollo economico local y dezentralizacion en america latina*. Santiago, Chile: Cepal.
- Altes, C. (2001). *Marketing y Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Amartya, S. (12 de febrero de 2006). Desarrollo económico y libertad. Entrevista. (S. Nermeen, Entrevistador)
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de ambiente y turismo*, 50-56.
- Boiser, S. (2001). *Desarrollo Local: ¿De Que Estamos Hablando?* Rosario: Homo Sapiens.
- Brohman, J. (1996). *Nuevas Direcciones En Turismo Para El Desarrollo De Tercer Mundo*. New york.
- Cedeño, K. (26 de octubre de 2009). “Desarrollo del Turismo Sustentable para el Mejoramiento del Nivel Socioeconómico de los Habitantes de la Comunidad Santa Rosa de Totoras de la Parroquia Santiago del Cantón San Miguel, Provincia de Bolívar- Ecuador. (prensa, Entrevistador)
- Cordero, A. (2004). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: El caso del Turismo*. San José de Corta Rica: FLACSO.
- Falabella, G. (2000). *LOS CIEN CHILE. MÁS ALLÁ DEL PAÍS PROMEDIO. ESTUDIO EXPLORATORIO*. Santiago: Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe (CEPAL) .
- Flores, C. (2008). Desarrollo local y Turismo. *Intituto de investigacion servicios y consultoria turística*, 40-47.
- Guerra, M. (2006). *Plan de desarrollo turístico del cantón Quijos como alternativa de destino para la práctica de deportes extremos*. Guayaquil: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.
- Guillén, A. (2004). *Estudio de Desarrollo Turístico Sustentable del Estado de Tlaxcala- México*. Mexico: Universidad Nacional Autonoma de Mexico.
- Ivars, J. (2001). *Planificación Y Gestión Del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas Para La Creación De Un Sistema De Indicadores*. Alicante.

- Lara, J. A. (21 de noviembre de 2008). *Las Dimensiones Del Desarrollo*. Obtenido de Las Dimensiones Del Desarrollo: <http://dimensionesdeldesarrolloenpreescolar.blogspot.com/p/las-actividades-psicomotrices-en-el.html>
- Linares, H. L., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. *Pasos*, 453-466.
- Munera, M. C. (2002). *Desarrollo Desde Una Perspectiva Semantica*. Medellin: Universidad Nacional De Colombia.
- OMT, O. M. (06 de octubre de 1991). *INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO SOSTENIBLE*. Obtenido de turismo sostenible: <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>.
- Palacios, j. (2006). *Desarrollo Local como Agenciamiento en el Capitalismo Mundializante: Un ensayo comparativo*. Granda. Obtenido de Desarrollo Local como Agenciamiento en el Capitalismo Mundializante: Un ensayo comparativo.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico*. Mexico: Trillas.
- Rey, M. (2004). *Fundamentos Del Marketing Turistico*. Sevilla: Síntesis.
- Roda, E. M. (2005). El proceso turístico. Sujeto, agentes y efectos. *Geografía Serie VI*, 222-242.
- Sancho, A. (1998). *Introducción AL TURISMO*. Madrid: OMT (Organizacion Mundial Del Turismo).
- Santana, M. (2003). *FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO.EL CASO DE MASPALOMAS (GRAN CANARIA)*. Bellaterra.
- Tarlombani, M. A. (2005). Turismo y Sustentabilidad. *Estudios y Perspectivas en turismo*, 222-242.
- Valls, J.-F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Gestion 2000.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turistico Y Dsarrollo Local: La Competitividad En Los Destinos De Sol Y Playa- Argentina*. Mar la plata - argentina.
- Vazques, A. (2000). *Desarrollo Economico Local Y Descentralizado*. Santiago De Chile: Comision Economica Para America Latina Y El Caribe (CEPAL).

Venturino, E. (1991). *Turismo y Desarrollo Local. La Agenda Local como instrumento para la promoción de un desarrollo turístico sustentable*. Cordoba.

Victory, C. (1998). *Los gobiernos locales en la región latinoamericana*. Mar la Plata: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).





ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE PUCARÁ

ESTIMADO Sr. (a) la presente encuesta tiene por finalidad determinar el grado de percepción de la actividad turística y ver si esta actividad se ha desarrollado, para tal efecto pedimos a que responda con sinceridad.

I. Marque con una (x) :**SEXO:**

- a. Masculino ()
- b. Femenino()

EDAD:

- a. 18 – 25 años()
- b. 26 – 35 años()
- c. 36 – 45 años()
- d. 46 – 55 años()
- e. 56 – 70 años()

ESTADO CIVIL:

- a. Soltero()
- b. Casado()
- c. Conviviente()
- d. Viudo()

OCUPACION:

- a. Artesano()
- b. Comerciante()
- c. Profesional()
- d. Estudiante()
- e. Ganadero/agricultor()
- f. Ama de casa()

II. De los siguientes enunciados marque con una (x) en la escala que usted considera oportuna:

Enunciados	Escala				
	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente/indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Las instituciones apoyan en la gestión del turismo en el distrito de Pucará					
2. Las instituciones y empresas vinculadas al turismo han contribuido en el desarrollo de esta actividad					
3. Hay servicios turísticos e infraestructura adecuada para desarrollar óptimamente el turismo en la zona					
4. El distrito de Pucará debe ser un lugar visitado por turistas por poseer una gran variedad de recursos y atractivos turísticos					
5. El distrito de Pucará es una fortaleza turística de la provincia de Lampa y región Puno					
6. Las instituciones apoyan en la gestión del turismo en el distrito de Pucará					
7. Las instituciones y empresas vinculadas al turismo deben difundir y promocionar el potencial turístico de Pucará					
8. Disponible en apoyar a las instituciones y empresas turísticas en la promoción y difusión de los recursos y atractivos turísticos del distrito					
9. Ejecutando proyectos turísticos, se desarrollará el turismo y mejorara la calidad de vida del poblador					
10. Los pobladores deben ser parte del proceso de desarrollo turístico					
11. Ser parte de un plan de desarrollo turístico en el distrito					
12. El turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo económico					

13. El turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo económico.					
14. El turismo favorece en valorar la identidad cultural					
15. Disponibilidad a organizarse en el área de turismo para brindar servicios turísticos de calidad					
16. Compartir las costumbres ancestrales con los turistas					

ANEXO 2: CIRCUITO TURÍSTICO LAGO TITICACA



Fuente: Agencia Inka Lake

ANEXO 3: TORITO DE PUCARÁ



Fuente: <http://www.andina.com.pe>

