

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



EL NIVEL DE LIQUIDEZ Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES A
TERCEROS DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES
S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013

PRESENTADA POR:

EFRAIN PUMA MESCCO

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO - PERU

2015

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

EL NIVEL DE LIQUIDEZ Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES A
TERCEROS DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES
S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013

PRESENTADA POR:

EFRAIN PUMA MESCCO

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO



APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:


PRESIDENTE :


.....
DR. ALFREDO CRUZ VIDANGOS

PRIMER MIEMBRO :


.....
DR. HEBER DAVID POMA CORNEJO

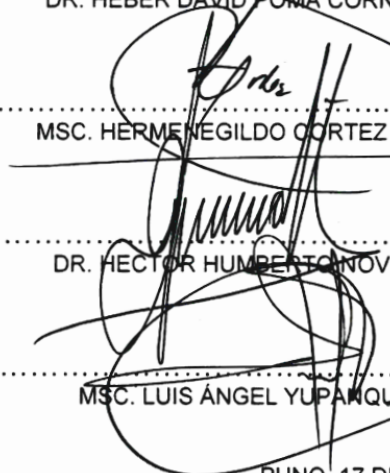
SEGUNDO MIEMBRO:


.....
MSC. HERMENEGILDO CORTÉZ ZEGALES

DIRECTOR DE TESIS:


.....
DR. HECTOR HUMBERTO NOVOA VILLA

ASESOR DE TESIS :


.....
MSC. LUIS ÁNGEL YUPANQUI AZA

PUNO, 17 DE SEPTIEMBRE DE 2015

AREA: ANALISIS ECONOMICO – FINANCIERO

TEMA: LIQUIDEZ E INCIDENCIA DE TELECOMUNICACIONES

DEDICATORIA

A mis padres Federico Puma Vilca y Marcelina Mescco Puma, porque me dieron vida e hicieron el gran esfuerzo para yo tener la oportunidad de pisar las aulas universitarias.

A mi hermano Elvis Yeffer Puma Mescco, porque junto a él pase muchos buenos momentos; desde la infancia hasta la actualidad, también a mis hermanitos Carlos, Maykol y Meiyer que siempre están conmigo en los mejores momentos de mi convivencia.

A Luz Maria Yucra Diaz, porque desde que la conocí fue mi inspiración que me impulsó a seguir adelante en la vida.

A mis amigas, Ana Maria Cabos Loayza, Lisbeth K. Mucho Pérez, por haberme motivado y alentado en cada momento para culminar esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía hasta el momento de mi vida.

Agradezco al Dr. Héctor Humberto Novoa Villa, por su apoyo profesional e incondicional para la ejecución de esta investigación.

Al Msc. Luis Ángel Yupanqui Aza, por su motivación, guía y disposición inmediata para encaminar la culminación de esta investigación.

Al Dr. Alfredo Cruz Vidangos, Dr. Heber David Poma Cornejo y Msc. Hermenegildo Cortez Segales, por su comprensión y disposiciones en los momentos importantes del desarrollo de esta tesis.

Al Sr. Jesús Johnny Zegarra Aranda por haberme brindado la información necesaria y suficiente sobre su empresa para poder ejecutar de manera fehaciente esta tesis.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, quienes me formaron en las Aulas universitarias e hicieron que sea un profesional más para el servicio de la sociedad.

INDICE

CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	1
1.1. Planteamiento del Problema:	1
1.2. Formulación del Problema:	3
1.2.1. Problema General:.....	3
1.2.2. Problemas Específicos:	3
1.3. Antecedentes.	3
1.4. Objetivos de la Investigación	11
1.4.1. Objetivo general:	11
1.4.2. Objetivos específicos:.....	11
CAPITULO II	12
MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	12
2.1. Marco Teórico.	12
Liquidez:	12
Obligaciones Tributarias:	26
Políticas de venta y cobranza:.....	39
2.2. Marco Conceptual.	44
Índice de Disponibilidad.....	44
Lineamiento:.....	44
2.3. Hipótesis de la Investigación.....	45
2.3.1. Hipótesis General:	45
2.3.2. Hipótesis Específicas:	45
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	46

3.1. Tipo de estudio:	46
3.1.1. Enfoque de la Investigación:	46
3.1.2. Por Orientación:.....	46
3.1.3. Nivel de Investigación:.....	47
3.1.4. Por Evolución del Fenómeno de Estudio:.....	47
3.2. Diseño de la Investigación:	47
3.3. Muestra:.....	47
3.4. Métodos e instrumentos de recolección de datos:	48
3.4.1. Método de Investigación:.....	48
3.4.2. Técnicas de la Investigación:	48
3.4.3. Técnicas de Análisis de Datos:.....	49
3.5. Características del Área de Investigación:	49
3.5.1. Ámbito de estudio.	49
3.5.2. Descripción General de las Actividades Económicas.	50
3.5.3. Organización, Misión y Visión de la Empresa:.....	51
3.5.4. Croquis de Ubicación:.....	52
EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	54
4.1. Análisis de los Niveles de Liquidez de la Empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012 - 2013	55
Análisis de Garantías otorgadas.....	55
Análisis de Ventas al Crédito y al Contado.....	55
Descuentos Obtenidos	58
Análisis de la Rotación de cuentas por Cobrar	59
Análisis de la Rotación de cuentas por pagar.....	60
Análisis de la Rotación de existencias.....	61
Análisis de la Liquidez a Corto Plazo	63
Análisis de la Liquidez Inmediata	64

Análisis de la Liquidez Media	65
Análisis de la Liquidez General	66
Análisis del Capital de trabajo	67
Análisis del Flujo de fondos operativo	68
Análisis de las Inversiones operativas	70
Financiamiento	71
4.2. Evaluación del Cumplimiento de Obligaciones a Terceros de la Empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012 - 2013.....	72
Evaluación del cumplimiento del Impuesto General a las Ventas	72
Evaluación del cumplimiento del Impuesto a la Renta	74
Evaluación del cumplimiento de los Tributos Laborales	75
Evaluación del Cumplimiento de Obligaciones Laborales	77
Evaluación del cumplimiento de las Obligaciones Con los Proveedores...	78
4.3. Planteamiento de lineamientos y estrategias para la obtención de Liquidez.	81
4.3.1. Lineamientos que ayuden la buena gestión de Liquidez:	81
4.3.2. Estrategias para la gestión de la liquidez:	85
4.4. Contrastación de Hipótesis	86
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFIA	94
WEBGRAFIA.....	95
OTROS	95

INDICE DE FORMULAS

FORMULA 01: Calculo de liquidez a corto plazo	13
FORMULA 02: Calculo de liquidez general.....	14
FORMULA 03: Calculo de liquidez media.....	15
FORMULA 04: Calculo de prueba acida o liquidez inmediata	16
FORMULA 05: Calculo de capital de trabajo	17
FORMULA 06: Calculo de rotacion de existencias	17
FORMULA 07: Calculo de rotacion de cuentas por cobrar	18
FORMULA 08: Calculo de rotacion de cuentas por pagar	20
FORMULA 09: Procedimiento de cálculo del flujo de fondos operativo	23
FORMULA 10: Procedimiento de cálculo del saldo final de bienes en uso e intangibles	24
FORMULA 11: Procedimiento de cálculo de las inversiones fijas operativas por el metodo directo e indirecto	24

INDICE DE CUADROS

TABLA 01: Ventas mensuales al contado y al credito (precio de venta) de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012 – 2013	56
TABLA 02: Calculo de la rotacion anual de cuentas por cobrar de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	59
TABLA 03: calculo de la rotacion anual de cuentas por pagar de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	61
TABLA 04: calculo de la rotacion anual de existencias de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.	62
TABLA 05: calculo de liquidez a corto plazo de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	63
TABLA 06: calculo de liquidez inmediata de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	64
TABLA 07: calculo de liquidez media de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	65
TABLA 08: calculo de liquidez general de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	66
TABLA 09: calculo de capital de trabajo de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	67
TABLA 10: calculo del flujo de fondo operativo de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	68

TABLA 11: caso aplicativo de diferencia de precio de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	69
TABLA 12: calculo de la inversion fija operativa de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	71
TABLA 13: declaraciones y pagos mensuales de igv de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012 – 2013...	72
TABLA 14: declaraciones y pagos a cuenta mensuales del impuesto a la renta de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012 – 2013	74
TABLA 15: declaraciones y pagos mensuales de essalud de los trabajadores de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012 – 2013	76
TABLA 16: obligaciones laborales anuales de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	77
TABLA 17: compras mensuales al contado y al credito (precio de compra) de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L., periodos 2012 - 2013 ...	79

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 01: Analisis de ventas al credito y al contado de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.	57
GRÁFICO 02: Comparacion porcentual del promedio de ventas de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	58
GRÁFICO 03: Comparacion de pagos de igv de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	73
GRÁFICO 04: Comparacion de pagos a cuenta del impuesto a la renta de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013	75
GRÁFICO 05: Comparacion de pagos de essalud de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	77
GRÁFICO 06: Analisis de compras al credito y al contado de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013.....	80
GRÁFICO 07: Comparacion porcentual del promedio de compras de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012-2013	81

INDICE DE FIGURAS Y ESQUEMAS

ESQUEMA 01: Organigrama estructural de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. 52

ESQUEMA 02: Plano de localizacion de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en la ciudad de Puno 53

RESUMEN

La tesis titulada “EL NIVEL DE LIQUIDEZ Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES A TERCEROS DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013” como investigación tiene como objetivos: Analizar los niveles de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013, Evaluar el cumplimiento de las Obligaciones a Terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013, Plantear principios y estrategias para contar con adecuados niveles de liquidez en la empresas de Telecomunicaciones.

En este enfoque se trata de hacer el estudio correspondiente a la empresa en los años mencionados en el título, bajo la metodología de investigación que rige en la actualidad, las bases teóricas vistos desde varios autores o estudios realizados con anterioridad a esta. En concreto el resultado obtenido luego del estudio es:

La empresa Universo de Telecomunicaciones SCRL tiene un promedio de 56% de ventas al contado y un 44% de ventas al crédito, así también cuenta con 89% de compras al crédito y un 11% de compras al contado en promedio, los niveles de liquidez no satisfacen las expectativas ya que no alcanzan los estándares mencionados teóricamente ya sean la liquidez inmediata, liquidez a corto plazo entre otros. El nivel de rotación de cuentas por cobrar no es constante, en ese entender afecta al cumplimiento de obligaciones frente a terceros, la rotación mensual de existencias debería tener un índice de 2 pero se muestran índices que están por debajo de lo mencionado, siendo este factor

importante para la obtención de liquidez, se muestra bastante retraso en el pago de impuesto al fisco principalmente del IGV y el impuesto a la renta. Los criterios mencionados arriba hacen que la empresa tenga un déficit en su liquidez y por ende afecte el cumplimiento de obligaciones.

PALABRAS CLAVE: Liquidez, Obligaciones a Terceros, investigación, expectativas, corto plazo, bastante retraso.

ABSTRACT

The thesis entitled "THE LEVEL OF LIQUIDITY AND ITS INCIDENCE IN THE OBLIGATIONS TO THIRD PARTIES OF THE COMPANY UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. OF THE CITY OF PUNO, PERIODS 2012 - 2013 "as research aims to: Analyze the levels of liquidity of the company Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. In the periods 2012 - 2013, Evaluate the compliance with the Obligations to Third Parties of the company Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. In the periods 2012 - 2013, To propose principles and strategies to have adequate levels of liquidity in the telecommunications companies.

In this approach, it is a question of making the study corresponding to the company in the years mentioned in the title, under the methodology of investigation that presently governs, the theoretical kisses seen from several authors or studies carried out before this. Specifically the result obtained after the study is:

The company Universo de Telecomunicaciones SCRL has an average of 56% of spot sales and 44% of sales to credit, as well as 89% of purchases of credit and 11% of spot purchases on average, liquidity levels Do not meet the expectations as they do not reach the standards mentioned theoretically, whether immediate liquidity, short-term liquidity among others. The level of turnover of accounts receivable is not constant, in that understanding affects the performance of obligations against third parties, the monthly turnover of stocks should have an index of 2 but are showing indices that are below the mentioned, being this factor Important for the obtaining of liquidity, it shows

enough delay in the payment of tax to the fiscal mainly of the IGV and the income tax. The criteria mentioned above cause the company to have a deficit in its liquidity and therefore affect the fulfillment of obligations.

KEY WORDS: Liquidity, Obligations to third parties, research, expectations, short term, fairly delayed

INTRODUCCION

La tesis titulada “EL NIVEL DE LIQUIDEZ Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES A TERCEROS DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013” nace justamente al tener la problemática de muchas empresas de la ciudad de Puno en obtener liquidez, con el objeto de cumplir el procedimiento de obtener en Título Profesional de Contador Público.

La diferencia competitiva entre una empresa y otra, la constituyen las decisiones que puedan tomar en un momento determinado y el éxito de las mismas se ve comprometido por el grado de información confiable y oportuna que la puedan fundamentar. El entorno empresarial de nuestro país y con las constantes modificaciones tributarias el manejo económico y financiero se hace más compleja para lo cual se requieren tomar en cuenta la utilización eficiente de las herramientas contables que permiten cumplir fehacientemente con las obligaciones a terceros y tener mejor manejo de la información económica y financiera de las mismas. Por observación directa y experiencias encontradas en la actualidad en la ciudad de Puno existen muchas empresas que no cumplen a cabalidad sus Obligaciones frente a Terceros; Es el caso concreto de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L., en esta empresa a lo largo de sus actividades económicas se pudo observar problemas como: Incumplimiento en el pago de impuestos, contribuciones y demás obligaciones con terceros.

Sobre esta problemática se puede deducir varias causas que estarían afectando a la empresa mencionada los cuales son: Bajos niveles de Liquidez,

deficiente manejo del efectivo y equivalentes de efectivo, Cantidad numerosa de Notas de crédito recibidas por compras realizadas los cuales no son controlados adecuadamente, que hacen que disminuyan los costos de venta e incrementen los tributos caso del IGV, también se puede suponer que la empresa posee bastantes ventas al crédito o deficiente manejo de facturación de ventas, falta de liquidez para el pago de obligaciones a los acreedores.

Encontramos en el trayecto de la investigación antecedentes como: (HUANACUNI M., 2012) "Evaluación de la situación económica - financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa galeno s.a.c. periodos 2009 -2010", (CALLATA, 2008) Evaluación Financiera y su influencia en la toma de decisiones de la empresa EMGESA S.A.C. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Contable y Administrativas, (MENDOZA C., 2006) Análisis de los Estados Financieros de las Empresas de Transporte de Carga de la Ciudad de Juliaca 2004 - 2005. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Contables y Administrativas. Puno – Perú, (CUTIPA, 2007) Situación Económica Financiera y Administrativa de las Empresas Estatales de Derecho Privado en el Departamento de Puno. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Contables y Administrativas. Puno – Perú, (SUCA, 2008) Evaluación de la Situación Económica y Financiera de la Empresa Construcsur y su Incidencia en la Toma de Decisiones Periodos 2006-2007. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Contables y Administrativas. Puno – Perú.

Esta investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia del nivel de Liquidez en el cumplimiento de obligaciones de la empresa

Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013, cuyos objetivos específicos son: Analizar los niveles de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013, Evaluar el cumplimiento de las Obligaciones a Terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013, Plantear principios y estrategias para contar con adecuados niveles de liquidez en la empresas de Telecomunicaciones.

La importancia radica en que se puede dar un aporte a empresas similares con investigaciones de este tipo, el estar siempre con un buen nivel de liquidez y buena administración del dinero. También se dan a conocer las hipótesis correspondientes los cuales son: Los bajos niveles de liquidez inciden en el cumplimiento de las Obligaciones a Terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013, La liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. es baja debido a las elevadas compras y ventas al crédito, El pago de Obligaciones a terceros por parte de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. muestra altos niveles de incumplimiento debido a la falta de liquidez.

Finalmente el trabajo esta esquematizado en cinco capítulos de la siguiente manera: CAPITULO I, planteamiento del problema, antecedentes y objetivos de la investigación, CAPITULO II, marco teórico, marco conceptual e hipótesis de la, CAPITULO III, metodología de la investigación, CAPITULO IV exposición y análisis de los resultados, en la parte final damos a conocer la conclusiones y recomendaciones, cerrando el informe con los anexos y demás contenidos correspondientes

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.1. Planteamiento del Problema:

La diferencia competitiva entre una empresa y otra, la constituyen las decisiones que puedan tomar en un momento determinado y el éxito de las mismas se ve comprometido por el grado de información confiable y oportuna que la puedan fundamentar. El entorno empresarial de nuestro país y con las constantes modificaciones tributarias el manejo económico y financiero se hace más compleja para lo cual se requieren tomar en cuenta la utilización eficiente de las herramientas contables que permiten cumplir fehacientemente con las obligaciones a terceros y tener mejor manejo de la información económica y financiera de las mismas. Por observación directa y experiencias encontradas en la actualidad en la ciudad de Puno existen

muchas empresas que no cumplen a cabalidad sus Obligaciones frente a terceros; Es el caso concreto de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L., en esta empresa a lo largo de sus actividades económicas se pudo observar problemas como: Incumplimiento en el pago de impuestos, contribuciones y demás obligaciones con terceros.

Sobre esta problemática se puede deducir varias causas que estarían afectando a la empresa mencionada los cuales son: Bajos niveles de Liquidez, deficiente manejo del efectivo y equivalentes de efectivo, Cantidad numerosa de Notas de crédito recibidas por compras realizadas los cuales no son controlados adecuadamente, que hacen que disminuyan los costos de venta e incrementen los tributos caso del IGV, también se puede suponer que la empresa posee bastantes ventas al crédito o deficiente manejo de facturación de ventas, falta de liquidez para el pago de obligaciones a los acreedores.

De continuar esta problemática y no superar estas deficiencias la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. será considerado por terceros como una empresa Insolvente, no tendrá un fácil acceso a créditos bancarios entre muchos otros aspectos relevantes esto solo por el hecho de poseer elevadas cantidades de pasivos corrientes.

Sin embargo a raíz de esto nos atrevemos a dar una posible solución a esta problemática, el cual Plantear principios y estrategias para contar con adecuados niveles de liquidez en la empresa.

1.2. Formulación del Problema:

1.2.1. Problema General:

¿Cómo incide el nivel de liquidez en el cumplimiento de las obligaciones a terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013?

1.2.2. Problemas Específicos:

PE1: ¿Cómo es el nivel de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013?

PE2: ¿Cómo es el cumplimiento de las obligaciones a terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013?

PE3: ¿Cómo se mejoraría los niveles de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L.?

1.3. Antecedentes.

Se ha revisado algunas investigaciones realizadas similares a esta y se encontró los siguientes:

- 1.3.1. (HUANACUNI M., 2012) “Evaluación de la situación económica - financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa galeno s.a.c. periodos 2009 -2010” Tesis de grado Universidad Nacional del

Altiplano. Facultad de Ciencias Contable y Administrativas.
Puno – Perú, arribó a la siguiente conclusión:

En términos generales la empresa GALENO S.A.C., según el análisis efectuado del Balance General (Estado de Situación Financiera) y del Estado de Ganancias y Pérdidas (Estado de Resultados) y los resultados obtenidos, en comparación con los años estudiados, nos muestra su situación financiera en constante crecimiento lo que permite mostrar una adecuada posición financiera, a pesar de la deuda que tiene.

Por consiguiente, en el proceso del análisis debemos concluir que los Estados Financieros contienen un mínimo de información relativamente objetiva, útil para la toma de decisiones.

Con el Estado de Situación Financiera, de la Empresa GALENO S.A.C. se ha demostrado que los ratios financieros, como la liquidez corriente, muestra que hubo capacidad para cubrir las obligaciones a corto plazo, porque para el año 2009 por cada S/. 1.00 de deuda que tenía la empresa, conto con S/: 4.71 para pagarla, mientras que para el año 2010 por cada S/. 1.00 de deuda que tuvo conto con S/. 4.01 para cubrir cada sol de deuda del pasivo corriente.

Y con respecto a la prueba acida muestra que la empresa tuvo para el año 2009 S/. 4.62 y para el año 2010

S/. 4.00, para cubrir cada sol del pasivo corriente, esto indica que la empresa cuenta con una capacidad para afrontar sus deudas más exigibles, por lo tanto el Estado de Situación Financiera tiene una gran influencia en la toma de decisiones de la empresa GALENO S.A.C.

La realización de un Análisis del Estado de Resultados de una empresa tiene un carácter dinámico presentando de forma resumida los resultados de operación de la empresa y permitiendo como se ha llegado a conseguir la utilidad de un determinado periodo y así tomar las decisiones correctas para mejorar, si está se encuentra en bajo nivel; en lo que respecta a la empresa GALENO S.A.C. Vemos que sus ventas netas fueron de S/. 1'883,218.90 para el año 2009, incrementándose en relación al año 2010 en S/. 2'834,365.00, este incremento fue originado por el rubro de ingresos, que muestra una variación positiva con un incremento de S/. 951,146.10, esto nos da a conocer que la empresa está creciendo.

En cuanto a la utilidad obtenida es significativa, ya que se observa que para el año 2009 se tiene S/. 300,843.75 en comparación con el año 2010 que se tiene S/. 46,377.28, se refleja una amplia disminución de S/. 254,466.47, este resultado se da básicamente por las decisiones de inversión de los socios en comprar activo fijo, que se da gracias a la capitalización y a la obtención del préstamo.

- 1.3.2. (CALLATA, 2008) Evaluación Financiera y su influencia en la toma de decisiones de la empresa EMGESA S.A.C. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Contable y Administrativas. Puno - Perú.

Con el Balance General, de la empresa EMGESA S.A.C. se ha demostrado que los ratios financieros, como liquidez general, muestra que hubo capacidad para cubrir las obligaciones a corto plazo, porque para el año 2006 por cada S/. 1.00 de deuda que tenía la empresa, contó con S/. 1.18 para cubrir cada sol de deuda del pasivo corriente.

Y con respecto a la prueba acida muestra que la empresa tuvo para el año 2006 S/. 1.08 y para el año 2007 S/.1.03, para cubrir cada sol del pasivo corriente, esto indica que la empresa cuenta con una ligera capacidad para afrontar sus deudas más exigibles, por lo tanto el Balance General tiene una gran influencia en la toma de decisiones de la empresa EMGESA S.A.C.

La realización de un análisis del estado de Ganancias y Pérdidas de una empresa permite ver en qué situación se encuentran nuestras compras y ventas en un determinado periodo y así tomar decisiones correctos para mejorar, si esta se encuentra en bajo nivel, en lo que respecta a la empresa EMGESA S.A.C. vemos que sus ventas netas fueron de S/.5,039 653 para el año 2006, aumentando

enormemente para el año 2007 a S/.9, 196 642, esto nos da a conocer claramente que la empresa está creciendo, porque al final del periodo se tuvo un resultado de ejercicio de S/.55 891 en el año 2006 y S/.127 938 para el año 2007.

1.3.3. (MENDOZA C., 2006) Análisis de los Estados Financieros de las Empresas de Transporte de Carga de la Ciudad de Juliaca 2004 - 2005. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Contables y Administrativas. Puno – Perú.

- El análisis de la liquidez general de la empresa en estudio, obtuvieron un índice aceptable. La empresa de transportes Huamaní E.I.R.Ltda. obtiene la mejor liquidez financiera con un promedio de 4.534 el cual nos indica que por cada sol endeudado tenemos un respaldo de 5.216 soles en el año 2004 y de 3.853 en el año 2005, en la empresa internacional Cargo S.R.Ltda. Se observa que en el año 2005 baja a 2.228 por las deudas contraídas y se precisa que deberá hacer frente a posibles contingencias de liquidez futuras, en la empresa de transportes Hisoma S.R.Ltda. Se observa una liquidez aceptable con un promedio de los años en estudio de 2.331.
- Se observa que la empresa que más genera o realiza la rotación del activo fijo es la empresa de

Transportes Hisoma S.R.Ltda con un promedio de 9.331, la empresa de transportes Internacional Cargo S.R.Ltda tiene un promedio, el cuál interpretamos que debe mejorar y utilizar en forma eficiente sus activos fijos.

- La rentabilidad del patrimonio en la empresa de transportes Hisoma S.R.Ltda fue el mejor debido a que obtiene un promedio de 5.187, la empresa de transportes Huamani E.I.R.Ltda tiene un promedio de 1.439 índice aceptable por la utilidad generada, en la Empresa de Transportes Internacional Cargo S.R.Ltda está en un 0.819 índice muy bajo que es necesario efectuar las medidas correctivas.

1.3.4. (CUTIPA, 2007) Situación Económica Financiera y Administrativa de las Empresas Estatales de Derecho Privado en el Departamento de Puno. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Contables y Administrativas. Puno – Perú. Llega a las siguientes conclusiones:

“La Empresa Nacional de la Coca S.A. Sucursal Juliaca muestra una adecuada situación financiera y económica de acuerdo a los resultados obtenidos muy por encima de los parámetros establecidos, debido a la buena política de la gestión financiera implementada y por ser una empresa

monopólico en cuanto a la comercialización de la hoja de coca, que demuestra una liquidez absoluta para afrontar sus deudas inmediatas de 15 días así mismo cuenta con una rentabilidad de ventas promedio de 72%, 55% respectivamente y manteniendo una estructura de costo de venta en relación al ingreso total en un 37%.”

1.3.5. (SUCA, 2008) Evaluación de la Situación Económica y Financiera de la Empresa Construcsur y su Incidencia en la Toma de Decisiones Periodos 2006-2007. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Contables y Administrativas. Puno – Perú.

- a) En la empresa Construcsur no se ha implementado la aplicación de un análisis económico que permita medir las variaciones de los movimientos que genera la empresa, en el análisis que se debe implementar un sistema adecuado de reducción de costos de venta, en vista de que este afecta a las utilidades de la empresa y por ende la rentabilidad patrimonial, además de la liquidez de la misma.
- b) En cuanto al análisis financiero que se ha realizado, también se tiene una repercusión en la toma de decisiones que realiza la empresa, es así que tenemos las siguientes deficiencias: En cuanto al endeudamiento total, evitar el sobreendeudamiento, puesto que la misma haría que no se cuente con una independencia

financiera sólida así mismo los riesgos serian incontrolables.

Así mismo en referencia a la solvencia patrimonial, en el 2007 no se pudo cubrir el total del financiamiento con el patrimonio, demostrándose así, que el patrimonio de la empresa Construcsur se encuentra comprometido.

- c) La empresa Construcsur al realizar el análisis económico y financiero comparativo por índices y su posterior evaluación de estos y de los Estados Financieros, le es de utilidad puesto que, este le sirve para tener una incidencia positiva y la toma de decisiones de la empresa.
- d) El análisis e interpretación de los Estados Financieros, constituye una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones en la empresa; el cual está constituido por la valoración de varias razones e indicadores que miden la efectividad económica de cualquier entidad, pero debe tenerse en cuenta que para una correcta interpretación se debe realizar la interacción de varios indicadores, pues uno por sí solo, no permite determinar la situación financiera de la misma.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo general:

Determinar la incidencia del nivel de Liquidez en el cumplimiento de obligaciones de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013

1.4.2. Objetivos específicos:

OE1: Analizar los niveles de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013.

OE2: Evaluar el cumplimiento de las obligaciones a terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013.

OE3: Plantear lineamientos y estrategias para contar con adecuados niveles de liquidez en la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L.

CAPITULO II

MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

2.1. Marco Teórico.

Liquidez:

Definición:

De acuerdo a (BECERRA, 2007) el cual hace referencia a la definición utilizada por Gitman, “la liquidez consiste en la capacidad de una organización para cumplir con el pago de sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se venzan. Ratio de liquidez general.- También conocido como razón corriente”.

Según (MEZA, 2010) “La liquidez es la capacidad que posee una entidad de hacer frente a sus deudas en el corto plazo, es decir la capacidad potencial de pagar sus obligaciones en el corto plazo (...).

Su valor es 1 puede hacer frente a sus deudas pero de ello depende la rapidez con que se efectúe los cobros a clientes y de la realización o venta de sus inventarios”.

En ese entender podemos decir que la Liquidez es la capacidad o potencialidad del cumplimiento de obligaciones de una empresa frente al estado, trabajadores, proveedores, socios y terceros.

Ratio de liquidez a Corto Plazo:

(MEZA, 2010) Dice: “Si al efectivo y equivalentes de efectivo le adicionamos las cuentas por Cobrar obtendremos otro índice de liquidez denominado Índice de Liquidez a Corto plazo o de Tesorería. A este índice también se le suele llamar como Prueba del Ácido.

FORMULA 01

CALCULO DE LIQUIDEZ A CORTO PLAZO

$$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo} + \text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Un resultado igual a 1 puede considerarse aceptable. Si fuese menor que 1 puede existir el peligro de caer en insuficiencia de recursos para hacerla frente a los pagos de ser mayor que 1 la empresa puede llegar a tener exceso en tesorería.”

Este ratio permite medir si la empresa aún posee un nivel de cumplimiento óptimo a sus deudas en el corto plazo, asumiendo que parte de ella se concretaría con el efectivo y equivalentes de efectivo otra parte cuando se hagan efectivo las cobranzas respectivas.

Ratio de liquidez total o general:

(BECERRA, 2007) “También conocido como razón corriente o razón del circulante, este indicador financiero se calcula dividiendo el total de activos corrientes entre el total de pasivos corrientes, de tal forma que el resultado obtenido sirva como indicador para evaluar la capacidad de la empresa para cumplir con el pago de sus obligaciones en el corto plazo”.

La fórmula que da a conocer (MEZA, 2010) para este ratio es:

FORMULA 02**CALCULO DE LIQUIDEZ GENERAL**

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

“Por lo general el índice de liquidez Total debe ser mayor que 1. Un valor entre 1.5 y 1.9 es aceptable. Puede llegar hasta el orden de 2, pero su aceptabilidad depende del sector en que opere la empresa y de sus características (...). Si el índice es mayor que 2, supone una holgura financiera, (...) y un valor menor a 1 indica que la empresa puede declararse en suspensión de pagos y deberá hacer frente a sus deudas a corto plazo teniendo que tomar parte del Activo Fijo”.

En razón al autor podemos decir que en concreto la liquidez general se representa en razón del total de los activos y los pasivos, es decir el nivel de endeudamiento.

Índice de liquidez media:

Al respecto (MEZA, 2010) dice: “Si al efectivo y equivalentes de efectivo se le adicionan los inventarios las cuentas por cobrar se obtiene otro índice de liquidez que los autores suelen denominar Índice de Liquidez Media”

FORMULA 03**CALCULO DE LIQUIDEZ MEDIA**

$$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo} + \text{Cuentas por Cobrar} + \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

En relación a este índice podemos asumir diciendo que la liquidez media es el nivel de endeudamiento a mediano plazo ya que en este caso se refiere al efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar y los inventarios que se realizaría en el corto y mediano plazo. Como su nombre lo indica

Prueba ácida o liquidez inmediata:

Según (BECERRA, 2007) es “denominada por algunos autores como la razón rápida, la diferencia de este indicador financiero con la razón de liquidez general radica en que el primero no considera en el cálculo la inversión que mantiene la empresa en inventarios, lo cual implica que para realizar el cálculo se resta del activo corriente el total de inventarios y el monto obtenido se divide entre el pasivo corriente, con lo cual se estaría tomando en cuenta para el análisis del nivel de liquidez, solo las partidas consideradas como efectivo o equivalentes

de efectivo y aquellas que se pueden convertir más rápido en efectivo, tal como el caso de las cuentas por cobrar”.

Así mismo (MEZA, 2010) dice al respecto: “este índice también recibe el nombre de Índice de Disponibilidad y expresa como su nombre mismo lo indica la capacidad inmediata de la empresa para hacerle frente a sus deudas (...). Por lo general un valor alrededor de 0.3 se puede considerar aceptable aunque el mejor índice siempre estará en correspondencia a las características del sector en que se encuentra la empresa”.

FORMULA 04

CALCULO DE PRUEBA ACIDA O LIQUIDEZ INMEDIATA

$$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$$

La liquidez inmediata como su nombre indica es el nivel de cumplimiento de obligaciones en el mismo instante y de forma inmediata tan solamente considerando el efectivo y equivalentes de efectivo, ya que en circunstancias siempre es vital de disponer del mismo.

Capital de trabajo:

Según (BECERRA, 2007) “Representa los recursos con los que cuenta la empresa y los cuales le deben permitir hacer frente a sus obligaciones corrientes, su manejo eficiente debe contribuir a la buena gestión de la empresa. El capital de trabajo es clasificado por algunos autores bajo dos formas: la primera como capital de trabajo bruto, el

cual es equivalente al total del activo corriente; mientras que la segunda clasificación corresponde al capital de trabajo neto, el cual es la diferencia entre el total del activo corriente y el total del pasivo corriente”.

FORMULA 05

CALCULO DE CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente – Pasivo Corriente

En concreto el capital de trabajo es un índice que muestra el importe que la empresa posee como fondo de rotación en el corto plazo, este índice permite que el endeudamiento sea razonable sin afectar al fondo de rotación.

Rotación de Existencias o Inventarios:

Según la página de Blog (TRIPOD, 2014) Podemos calcular la razón de rotación de inventarios como una indicación de la liquidez del inventario.

FORMULA 06

CALCULO DE ROTACION DE EXISTENCIAS

$$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Promedio de Existencias}}$$

La cifra del costo de ventas que se utiliza en el numerador es para el periodo que se está estudiando, el cual suele ser un año; la cifra del inventario promedio que se utiliza en el denominador es comúnmente un promedio de los inventarios al principio y al fin del periodo. Sin embargo, al igual que con las cuentas por cobrar, puede ser

necesario calcular un promedio más elaborado cuando existe un fuerte elemento estacional. La razón de rotación de inventarios indica la rapidez con que cambia el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas.

Por lo general, mientras más alta sea la rotación de inventario, más eficiente será el manejo del inventario de una corporación. En ocasiones una razón relativamente elevada de rotación de inventarios puede ser resultado de un nivel demasiado bajo del inventario y de frecuentes agotamientos del mismo. También puede deberse a órdenes demasiado pequeñas para el reemplazo del inventario.

Rotación de cuentas por Cobrar:

Según (EMBIGADO, 2014) la rotación de cuentas por cobrar se calcula por la siguiente fórmula:

FORMULA 07

CALCULO DE ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR

$$\frac{\text{Ventas Anuales al Credito}}{\text{Promedio De Cuentas x Cobrar}}$$

El resultado de esta división permite representar el número promedio de veces que la cartera se transforma en recursos en recursos en efectivo para la empresa.

Para interpretar este resultado se debe tener las siguientes consideraciones:

- Duración del periodo, generalmente un año

- La naturaleza del producto o mercancía que vende la empresa.
- Las condiciones del mercado que define el plazo para el pago de la mercancía,
- aunque la opción ideal es vender al contado.

Se pueden identificar dos tipos de rotación de inventarios:

Alta: Indica que la cartera o cuentas por cobrar se recuperan o cobran en un periodo de tiempo relativamente corto convirtiéndose en recursos monetarios. Esta categoría corresponde al caso ideal.

Baja: Indica que la cartera o cuentas por cobrar se recuperan o cobran, convirtiéndose en recursos monetarios, en un periodo de tiempo relativamente largo. Situación que no es ideal para la empresa. En este caso se podría entrar a determinar si las políticas de Cartera que se están utilizando son las más adecuadas.

Para establecer el rango numérico que determina cada una de las anteriores categorías, se debe analizar la naturaleza del producto y las condiciones del mercado.

Rotación de Cuentas por Pagar:

Según (EMBIGADO, 2014) la forma de cálculo de la rotación de cuentas por pagar es la siguiente:

FORMULA 08**CALCULO DE ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR**

$$\frac{\text{Compras Anuales al Credito}}{\text{Promedio De Cuentas x Pagar}}$$

El resultado de esta división permite representar el número promedio de veces que las obligaciones de la empresa se transforman en erogaciones o pago de estas obligaciones para la empresa.

La interpretación y consideraciones que se definieron para Rotación de cuentas por cobrar, aplican para este indicador, pero asumiéndolo para las obligaciones o cuentas por pagar de la empresa.

Del análisis comparativo, se puede decir un escenario ideal es que la Rotación de cuentas por cobrar sea mayor a Rotación de cuentas por pagar, porque de esta forma la empresa puede mantener un nivel adecuado de recursos en efectivo para atender, en cualquier momento, una determinada obligación.

Flujo de fondos:

Según (FORNERO, 2003) “El comportamiento del flujo de fondos de una empresa es uno de los puntos centrales del análisis financiero. ¿Por qué se considera que el flujo de fondos de una empresa es importante?”

En el análisis financiero fondos equivale a dinero; flujo de fondos es, entonces, flujo de dinero o flujo de caja (en inglés, cash flow). Con dinero se pagan las deudas en el momento de su vencimiento, las remuneraciones al personal, los intereses a los acreedores, los impuestos al Estado, los dividendos a los propietarios.”

El movimiento del dinero es de forma constante el cual hace que la empresa tenga un recurso financiero directo para hacer sus transacciones comerciales.

Así también (FORNERO, 2003) dice: “La generación de dinero se origina en la diferencia entre el precio al que la empresa vende los bienes que compra y el precio que debe pagar por esas compras. Este es el ciclo de caja: se utiliza dinero para comprar (y pagar) bienes, que se venderán, recibiendo en definitiva dinero, que se utilizará para pagar otros bienes, y así sucesivamente.”

En ese entender podemos decir que el dinero tiene como importancia de su utilización en el pago de obligaciones, y cobro de derechos.

Ciclos financieros y Flujo de Fondos:

Los ciclos financieros según (FORNERO, 2003) son los siguientes:

a. Flujo de Fondos Operativo:

El flujo de fondos operativo se analiza con dos componentes: la generación operativa y las inversiones fijas operativas. El flujo de fondos por inversiones fijas resulta del desarrollo de la capacidad de producción y comercial. Son todos los desembolsos por compras de activo fijo.

La generación operativa describe el ciclo financiero corto: es el excedente del circuito dinero a bienes (pago de compras de insumos o productos y gastos) de las ventas a dinero (cobro de las ventas).

El cálculo del flujo de fondos operativo se realiza haciendo el siguiente procedimiento:

PRIMERO debe analizarse la ganancia operativa, que es el excedente económico que produce el activo operativo neto. Es decir, el cálculo es de la siguiente forma **[Ganancia operativa + Depreciaciones y Amortizaciones de activo fijo]**.

SEGUNDO La generación operativa de fondos se forma con esta ganancia operativa computable y la variación del ACON (Activo Corriente Neto). La generación operativa es el remanente financiero del ciclo corto del negocio. Se calcula: Ganancia operativa computable menos cambio de ACON. Este cambio se considera con su signo: (+) si es aumento del saldo y (-) si es disminución.

Haciendo el análisis respectivo podemos resumir en la
Formula 09:

**FORMULA 09
PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO DEL FLUJO DE FONDOS
OPERATIVO**

A. GANANCIA COMPUTABLE	año 1	año 2	año 3
Utilidad Operativa		X	X
(+) Depreciacion y Amortizacion		A	A
Ganancia Computable Operativa		C1	C2
B. CAMBIO ACTIVO CTE NETO	año 1	año 2	año 3
Activo Cte Operativo	X	X	X
Pasivo Cte. Operativo	P	P	P
Activo Cte Operativo Neto	AN1	AN2	AN3
Cambio Act. Cte. Neto		AN2-AN1	AN3-AN2
C. GENERACION OPERATIVA			
Ganancia Operativa		C1	C2
(-) Cambio Act. Cte Neto		AN2-AN1	AN3-AN2
GENERACION OPERATIVA			

FUENTE: (FORNERO, 2003)

b. Inversiones Fijas Operativas:

“El movimiento de fondos por las inversiones fijas operativas es la base del ciclo financiero largo. Está formado por los pagos de las compras de bienes de uso e intangibles. Cuando existen, se incluyen los ingresos por las ventas de estos bienes.”

Al respecto se puede decir que el movimiento de efectivo que se pueda tener en este rubro son las que se realizan en la compra de activos fijos e intangibles los cuales comúnmente se conocen como inversión.

FORMULA 10

**PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO DEL SALDO FINAL DE
BIENES EN USO E INTANGIBLES**

	Año 1	Año 2
Saldo Inicial de Activos Fijos	SI1	SI2
(+) compra de bienes en uso	C1	C2
(-) Depreciacion Acumulada	D1	D2
SALDO FINAL DE BIENES EN USO	SF1	SF2
Saldo inicial de Intangibles	SI1	SI2
(+) aumento de activos Intangibles	CI1	CI2
(-) Amortizacion de Intangibles	A1	A2
SALDO FINAL DE INTANGIBLES	SF1	SF2

FUENTE: (FORNERO, 2003)

El cálculo de las inversiones fijas operativas se puede dar de dos formas:

FORMULA 11

**PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO DE LAS INVERSIONES FIJAS
OPERATIVAS POR EL METODO DIRECTO E INDIRECTO**

	Año 1	Año 2
A. CALCULO DIRECTO		
(+) compra de bienes en uso	C1	C2
(+) aumento de activos Intangibles	CI1	CI2
INVERSIONES FIJAS OPERATIVAS	IO1	IO2
B. CALCULO INDIRECTO		
Cambio en saldo de bienes de uso	C1-D1	C2-D2
Cambio en saldo de intangibles	CI1-A1	CI2-A2
Depreciaciones y Amortizaciones	D1+A1	D2+A2
INVERSIONES FIJAS OPERATIVAS	IO1	IO2

FUENTE: (FORNERO, 2003)

c. Flujo de Fondos y medidas contables:

Según (FORNERO, 2003) “En el cálculo del flujo de fondos se utiliza la identidad contable [Activo operativo neto = Pasivo financiero + Patrimonio Neto] para retornar a la identidad financiera subyacente: [Flujo de fondos operativo = – Flujo de fuentes financieras].

Considerando estas identidades, los criterios de valuación que se aplican en los estados contables no influyen de modo significativo en la medición de los componentes del flujo de fondos.”

En el cálculo contable del flujo de fondos podemos decir que en razonamiento lógico influye directamente al manejo de efectivo y equivalentes de efectivo; nos referimos al estado de flujo de efectivo, esta herramienta que muchas veces no es utilizada con frecuencia.”

- El Estado de Flujo de Efectivo en el formato contable:

Según (FORNERO, 2003) “Se procura una medida del flujo de fondos en el período, “explicando” la variación en el disponible inmediato en función del flujo de fondos de actividades operativas, de inversión y de financiación. Los subtotales son similares a los que se denominaron generación operativa, inversiones fijas operativas y flujo de fuentes financieras de fondos.

La diferencia entre el “flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas” y la generación operativa que se ha calculado antes se origina en el cambio de caja y bancos. La generación operativa incluye este cambio, mientras que en el Estado de Flujo de Efectivo se presenta por separado. Los otros dos subtotales son numéricamente iguales.”

Obligaciones Tributarias:

Concepto de obligación tributaria

Al respecto el (T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, 1999) En el Libro Primero, Art. 1° “La obligación tributaria, que es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente”.

También se debe entender que la obligación tributaria es la obligación de dar en este caso al estado el cual es representado por el gobierno.

Nacimiento de la obligación tributaria

(T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, 1999) Art. 2° “La obligación tributaria nace cuando se realiza el hecho previsto en la ley, como generador de dicha obligación”.

Tal como dice la norma legal el hecho generador de la obligación se puede suscitar por ejemplo en una venta, recepción de dinero,

prestación de servicio, entre otras actividades que generen la obligación de pagar impuestos.

Exigibilidad de la obligación tributaria

Por su parte el (T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, 1999) en su Art. 3° “La obligación tributaria es exigible:

1. Cuando deba ser determinada por el deudor tributario, desde el día siguiente al vencimiento del plazo fijado por Ley o reglamento y, a falta de este plazo, a partir del décimo sexto día del mes siguiente al nacimiento de la obligación.

Tratándose de tributos administrados por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT, desde el día siguiente al vencimiento del plazo fijado en el Artículo 29° de este Código.

2. Cuando deba ser determinada por la Administración Tributaria, desde el día siguiente al vencimiento del plazo para el pago que figure en la resolución que contenga la determinación de la deuda tributaria. A falta de este plazo, a partir del décimo sexto día siguiente al de su notificación.”

En teoría la exigibilidad de la deuda tributaria como la norma tributaria lo indica es desde el momento del vencimiento de la declaración y pago del mismo, pero pueden surgir hechos concretos para hacer efectiva su exigibilidad como la emisión de

órdenes de pago, resoluciones de determinación, resoluciones de multa entre otros.

Acreedor tributario

El (T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, 1999) en su Art. 4° tipifica: “Acreedor tributario es aquél en favor del cual debe realizarse la prestación tributaria.

El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de la obligación tributaria, así como las entidades de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley les asigne esa calidad expresamente.”

El acreedor o acreedores tributarios como la norma señala son a quienes se debe hacer efectiva el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Prelación de deudas tributarias

El (T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, 1999) en su Art. 6° “Las deudas por tributos gozan de privilegio general sobre todos los bienes del deudor tributario y tendrán prelación sobre las demás obligaciones en cuanto concurren con acreedores cuyos créditos no sean por el pago de remuneraciones y beneficios sociales adeudados a los trabajadores, alimentos, hipoteca o cualquier otro derecho real inscrito en el correspondiente Registro.

La Administración Tributaria podrá solicitar a los Registros la inscripción de Resoluciones de Determinación, Órdenes de Pago o Resoluciones de Multa, la misma que deberá anotarse a simple solicitud de la Administración, obteniendo así la prioridad en el tiempo de inscripción que determina la preferencia de los derechos que otorga el registro.

La preferencia de los créditos implica que unos excluyen a los otros según el orden establecido en el presente artículo.

Los derechos de prelación pueden ser invocados y declarados en cualquier momento.”

Deudor tributario

El Art 7° del (T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, 1999) dice: “Deudor tributario es la persona obligada al cumplimiento de la prestación tributaria como contribuyente o responsable.”

En el referido artículo de la norma hace alusión clara que el deudor tributario es la persona humana físicamente formada, esto en el sentido común que somos las personas los responsables de nuestros actos, en ese sentido al fin y al cabo quien termina pagando las deudas al gobierno somos las personas.

Contribuyente

Entre tanto él (T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, 1999) en su Art 8° tipifica: “Contribuyente es aquél que realiza, o respecto del cual se produce el hecho generador de la obligación tributaria.”

A diferencia del anterior artículo hace una clara diferencia en este caso el contribuyente si vendría a ser tanto la persona natural y también jurídica

Responsable de la obligación tributaria:

El Art. 9° del (T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, 1999) dice “Responsable es aquél que, sin tener la condición de contribuyente, debe cumplir la obligación atribuida a éste.”

La responsabilidad de la obligación tributaria finalmente también esta atribuida a las personas naturales ya que es el único quien hace frente a sus actos en este caso tributarios entre los cuales podemos hacer mención a los representantes legales y gerentes a cargo de quienes estén una determinada empresa.

Agentes de retención o percepción

El Art. 10° del (T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, 1999) tipifica: “En defecto de la ley, mediante Decreto Supremo, pueden ser designados agentes de retención o percepción los sujetos que, por razón de su actividad, función o posición contractual estén en posibilidad de retener o percibir tributos y entregarlos al acreedor

tributario. Adicionalmente la Administración Tributaria podrá designar como agente de retención o percepción a los sujetos que considere que se encuentran en disposición para efectuar la retención o percepción de tributos.”

Impuesto general a las ventas:

Nacimiento de la obligación tributaria

Según el (T.U.O. DE LA LEY IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS E IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO, 1999) en su Art 4, La obligación tributaria se origina:

- a) En la venta de bienes, en la fecha en que se emite el comprobante de pago o en la fecha en que se entregue el bien, lo que ocurra primero.
- b) En el retiro de bienes, en la fecha del retiro o en la fecha en que se emite el comprobante de pago, lo que ocurra primero.
- c) En la prestación de servicios, en la fecha en que se emite el comprobante de pago o en la fecha en que se percibe la retribución, lo que ocurra primero.

En los casos de suministro de energía eléctrica, agua potable, y servicios finales telefónicos, télex y telegráficos, en la fecha de percepción del ingreso o en la fecha de vencimiento del plazo para el pago del servicio, lo que ocurra primero.

Declaración y pago

Los sujetos del Impuesto, sea en calidad de contribuyentes como de responsables, deberán presentar una declaración jurada sobre las operaciones gravadas y exoneradas realizadas en el período tributario del mes calendario anterior, en la cual dejarán constancia del Impuesto mensual, del crédito fiscal y, en su caso, del Impuesto retenido. Igualmente determinarán y pagarán el Impuesto resultante o, si correspondiere, determinarán el saldo del crédito fiscal que haya excedido al Impuesto del respectivo período.

Renta de tercera categoría:

Según el Art. 28 del (T.U.O. DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA, 2004), Son Rentas de tercera categoría:

- a. “Las derivadas del comercio, industria o minería; de la explotación agropecuaria, forestal, pesquera o de otros recursos naturales; de la prestación de servicios comerciales industriales o de índole similar, como transportes, comunicaciones, bancos, financieras, seguros, fianzas y capitalización; y, en general, de cualquier otra actividad que constituya negocio habitual de compra o producción y venta, permuta o disposición de bienes.(...)”

Así mismo en el Art 79° de la mencionada norma indica “los contribuyentes del impuesto, que obtengan rentas computables para los efectos de esta ley, deberán presentar declaración jurada anual de la renta obtenida en el ejercicio gravable”.

Pagos a Cuenta del Impuesto: El Art 85° de la LIR “Los contribuyentes que obtengan rentas de tercera categoría abonaran con carácter de pago a cuenta del Impuesto a la Renta que en definitiva les corresponda por el ejercicio gravable anterior entre el total de los ingresos netos del mismo ejercicio”.

- a. Fijando la cuota sobre la base de aplicar a los ingresos netos obtenidos en el mes, el coeficiente resultante de dividir el monto del impuesto calculado correspondiente al ejercicio gravable anterior entre el total de los ingresos netos del mismo ejercicio (...).
- b. Aquellos que inicien sus actividades en el ejercicio efectuarán sus pagos a cuenta fijando la cuota en el dos por ciento (1.5%) de los ingresos netos obtenidos en el mismo mes.

También deberán acogerse a este sistema quienes no hubieran obtenido renta imponible en el ejercicio anterior.

Obligaciones Laborales:

Se rescata lo mencionado y tipificado en el (T.U.O. DEL D. LEG. Nº 728, LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD LABORAL, 1997)

Artículo 1. - Son objetivos de la presente Ley:

- a. Fomentar la capacitación y formación laboral de los trabajadores como un mecanismo de mejoramiento de sus ingresos y la productividad del trabajo;
- b. Propiciar la transferencia de las personas ocupadas en actividades urbanas y rurales de baja productividad e ingresos hacia otras actividades de mayor productividad;
- c. Garantizar los ingresos de los trabajadores, así como la protección contra el despido arbitrario respetando las normas constitucionales; y,
- d. Unificar las normas sobre contratación laboral y consolidar los beneficios sociales existentes.

Artículo 2. - El Estado estimula y promueve la innovación tecnológica de conformidad con el segundo párrafo del Artículo 14 de la Constitución Política del Perú, como la condición necesaria para el desarrollo económico.

La introducción de tecnología que eleve los niveles de productividad del trabajo, constituye un derecho y un deber social a cargo de todos los empresarios establecidos en el país.

El impacto de los cambios tecnológicos en las relaciones laborales podrá ser materia de negociación colectiva entre empresarios y trabajadores, dentro del marco de convenios de productividad, que podrán establecer normas relativas a:

- a. Sistemas de formación laboral que tiendan hacia una calificación poli funcional de los trabajadores en la empresa;
- b. Medidas orientadas a promover la movilidad funcional y geográfica de los trabajadores;
- c. Sistemas de fijación de los niveles salariales de los trabajadores en función de sus niveles de productividad;
- d. Mecanismos alternativos de implementación de las modalidades de contratación laboral previstas en la presente Ley; y,
- e. Programas de reconversión productiva y medidas orientadas a facilitar la readaptación profesional de los trabajadores cesantes.

Las empresas que celebren contratos de productividad con sus trabajadores podrán solicitar al

Ministerio de Trabajo y Promoción Social el apoyo técnico que requieran para la

Artículo 3. - El ámbito de aplicación de la presente Ley comprende a todas las empresas y trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada.

Descanso vacacional

El Art. 37 del(T.U.O. DEL D. LEG. N° 728, LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITVIDAD LABORAL, 1997)“Los trabajadores de la micro y pequeña empresa pueden acordar reducir

el descanso vacacional de quince (15) a siete (7) días calendario por cada año completo de servicios, recibiendo la respectiva compensación económica. Dicho acuerdo es individual y debe constar por escrito”.

En tanto el trabajador tiene el derecho de elegir sus vacaciones en el plazo que le corresponde, por ende esta puede ser de manera fraccionada, por otra parte el empleador no puede intimidar al trabajador si esta no acepta las negociaciones para reducir las vacaciones.

Indemnización por despido

El Art. 38 del (T.U.O. DEL D. LEG. N° 728, LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITVIDAD LABORAL, 1997)“El pago de las indemnizaciones previstas en los artículos 47 y 55 de la Ley no autoriza a la micro o pequeña empresa a re contratar al trabajador despedido y aplicarle el respectivo régimen laboral especial, salvo que haya transcurrido un (1) año desde el despido”.

Régimen de salud

Según el Art. 39 del (T.U.O. DEL D. LEG. N° 728, LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITVIDAD LABORAL, 1997)“Los trabajadores y conductores de la microempresa serán afiliados al Componente Semi subsidiado del SIS, con acceso al listado priorizado de intervenciones sanitarias establecido en el Decreto Supremo N° 004-2007-SA.

El microempresario puede optar por afiliarse y afiliar a sus trabajadores como afiliados regulares del Régimen Contributivo de ESSALUD, no subsidiado por el Estado, sin que ello afecte su permanencia en el régimen laboral especial. En este caso, el microempresario asume el íntegro de la contribución respectiva.

Los trabajadores de la pequeña empresa son afiliados regulares del Régimen Contributivo de ESSALUD, conforme a lo dispuesto por la Ley N° 26790, Ley de Modernización de la Seguridad Social en Salud.”

Es obligación del empleador realizar el pago por concepto de seguro de salud del trabajador, teniendo en consideración que el importe de pago es calculado a la remuneración básica mensual en una tasa del 9%.

Régimen de pensiones

El Art. 41 del (T.U.O. DEL D. LEG. N° 728, LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD LABORAL, 1997) Menciona lo siguiente: “Los trabajadores y conductores de la microempresa podrán afiliarse a cualquiera de los siguientes regímenes previsionales:

1. Sistema Nacional de Pensiones;
2. Sistema Privado de Administración de Fondos de Pensiones; o,

3. Sistema de Pensiones Sociales, regulado en el Título VII de la Ley. En este régimen, el Estado efectúa un aporte anual hasta por la suma equivalente a los aportes mínimos mensuales que realice efectivamente el afiliado.

Para acceder al Sistema de Pensiones Sociales, los trabajadores y conductores de la microempresa no deben estar afiliados a otro régimen previsional.

Los trabajadores de la pequeña empresa deberán obligatoriamente afiliarse al Sistema Nacional de Pensiones de la Seguridad Social o al Sistema Privado de Administración de Fondo de Pensiones.”

Artículo 42.- Fiscalización de las MYPE

Según el Art. 42 del (T.U.O. DEL D. LEG. N° 728, LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITVIDAD LABORAL, 1997), tipifica “El MTPE, a través del servicio inspectivo, se encarga de velar por el cumplimiento de la normativa socio – laboral contando con las facultades suficientes para garantizar el eficaz cumplimiento de las condiciones previstas para el Régimen Laboral de la MYPE al que le será de aplicación las disposiciones de la Ley General de Inspección de Trabajo, Ley N° 28806 y sus normas reglamentarias, complementarias y/o sustitutorias.

Los Inspectores de Trabajo contribuirán a la función de difusión de la legislación establecida por la Ley, realizando inspecciones de carácter

informativo, cuyo objeto es brindar orientación a los empleadores acerca del cumplimiento de sus obligaciones laborales.

La Autoridad Administrativa de Trabajo llevará a cabo por lo menos el veinte por ciento (20%) del número de visitas de inspección programadas a la verificación del cumplimiento de los derechos y obligaciones regulados por la Ley y el presente Reglamento.

En el caso de micro y pequeñas empresas no formalizadas, los inspectores de trabajo tienen la función de orientar, informar y difundir los derechos, beneficios y obligaciones establecidos en la Ley con el fin de incorporarlas a sus alcances, realizando para ello actuaciones inspectivas de orientación y asesoramiento técnico, conforme a lo dispuesto en la Ley N° 28806, Ley General de Inspección del Trabajo, y su Reglamento”.

Políticas de venta y cobranza:

Crédito: según (JOSE, 2013)

“El crédito es una operación financiera donde una persona presta una cantidad determinada de dinero a otra persona llamada **deudor**, en la cual este último se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiera”.

Tipos de créditos: Así también (JOSE, 2013), clasifica

- Crédito tradicional:

Préstamo que contempla un pie y un número de cuotas a convenir. Habitualmente estas cuotas incluyen seguros ante cualquier siniestro involuntario.

- Crédito al consumo:

Préstamo a corto o mediano plazo (1 a 4 años) que sirve para adquirir bienes o cubrir pago de servicios.

- Crédito comercial:

Préstamo que se realiza a empresas de indistinto tamaño para la adquisición de bienes, pago de servicios de la empresa o para refinanciar deudas con otras instituciones y proveedores de corto plazo.

- Crédito hipotecario:

Dinero que entrega el banco o financiera para adquirir una propiedad ya construida, un terreno, la construcción de viviendas, oficinas y otros bienes raíces, con la garantía de la hipoteca sobre el bien adquirido o construido; normalmente es pactado para ser pagado en el mediano o largo plazo (8 a 40 años, aunque lo habitual son 20 años).

- Crédito consolidado:

Es un préstamo que reúne todos los otros préstamos que un prestatario tiene en curso, en un único y nuevo crédito. Habitualmente estos préstamos consolidados permiten a quienes los suscriben pagar una cuota periódica inferior a la suma de las cuotas de los préstamos separados, si bien en contraprestación suele prolongarse el plazo del crédito y/o el tipo de interés a aplicar.

- Crédito personal:

Dinero que entrega el banco o financiera a un individuo, persona física, y no a personas jurídica, para adquirir un bien mueble (entiéndase así por bienes que no sean propiedades/viviendas), el cual puede ser pagado en el mediano o corto plazo (1 a 6 años).

- Crédito prendario:

Dinero que le entrega el banco o entidad financiera a una persona física, y no a personas jurídicas para efectuar la compra de un bien mueble, generalmente el elemento debe de ser aprobado por el banco o entidad financiera, y puesto que este bien mueble a comprar quedara con una prenda, hasta una vez saldada la deuda con la entidad financiera o Bancaria.

- Crédito rápido:

Es un tipo de préstamo que suelen comercializar entidades financieras de capital privado, de baja cuantía y cierta flexibilidad en los plazos de amortización, convirtiéndose en productos atractivos sobre todo en casos de necesidades urgentes de liquidez.

- Mini Crédito:

Préstamo de baja cuantía (hasta 600 euros) a devolver en no más de 30 días que conceden las entidades de crédito. Se caracterizan por su solicitud ágil, su aprobación o denegación rápidas y por ser bastante más caros que los préstamos bancarios.

Garantías

Para poder definir las garantías es necesario precisar que el término garantías es más amplio que los derechos reales de garantía y que las garantías personales, ya que las garantías se clasifican en garantías reales y garantías personales.

Por lo cual es necesario precisar que las garantías son las medidas de seguridad que adopta o elige el acreedor en previsión que la obligación del deudor sea cumplida, pudiendo consistir la garantía en un derecho real de garantía, un contrato, una inscripción u otro tipo de garantía establecida en el derecho positivo de cada Estado. Por lo

cual podemos afirmar que la garantía sólo se hace efectiva cuando el deudor no cumple con su obligación dentro del plazo pactado.

La garantía puede ser constituida por parte del deudor o por parte de un tercero, por ejemplo el propietario de un predio para obtener un crédito bancario puede constituir hipoteca sobre el predio de su propiedad o la hipoteca puede ser constituida por un tercero sobre un predio de su propiedad, sin embargo, es necesario precisar que para garantizar el cumplimiento de un crédito bancario puede constituirse válidamente las dos hipotecas.

Obligaciones que garantizan las garantías

Las garantías no sólo garantizan el cumplimiento del crédito, sino que garantizan lo siguiente:

- a) El Crédito Bancario.
- b) La venta a crédito o a plazos.
- c) El mutuo.
- d) El cumplimiento de otros contratos entre los cuales podemos citar al contrato de suministro, o al contrato de arrendamiento.
- e) El cumplimiento de las obligaciones contraídas en la transacción y en la conciliación.

Dejando constancia que el artículo 1249 del Código Civil Peruano de 1984 establece que no se puede pactar la capitalización de

intereses al momento de contraerse la obligación, salvo que se trate de cuentas mercantiles, bancarias o similares.

Por lo cual podemos afirmar que un marco legal adecuado en materia de garantías realmente reactiva la economía de un Estado por que incrementa el intercambio de bienes y servicios. En tal sentido podemos afirmar que las empresas dedicadas a la venta de bienes al crédito buscan tener la mejor garantía del cumplimiento por parte de los deudores al momento de celebrar los contratos de ventas a plazos, por ejemplo al momento de celebrar contratos de compra ventas de vehículos a plazos.

También es necesario dejar constancia que las garantías no sólo garantizan el pago del precio sino también el pago de los intereses y otras obligaciones como el pago de costas y costos de los procesos judiciales que se inicien.

2.2. Marco Conceptual.

Índice de Disponibilidad

Según (MEZA, 2010) “expresa como su nombre mismo lo indica la capacidad inmediata de la empresa para hacerle frente a sus deudas”

Lineamiento:

Un lineamiento es una tendencia, una dirección o un rasgo característico de algo. Por ejemplo, un presidente puede tomar una

decisión y afirmar que respeta su “lineamiento político”, es decir, que se encuentra en sintonía con su ideología o con su partido político.

Por otra parte, un lineamiento es el programa o plan de acción que rige a cualquier institución. De acuerdo a esta aceptación, se trata de un conjunto de medidas, normas y objetivos que deben respetarse dentro de una organización. Si alguien no respeta estos lineamientos, estará en falta e incluso puede ser sancionado, dependiendo de la gravedad de su acción

2.3. Hipótesis de la Investigación.

2.3.1. Hipótesis General:

Los bajos niveles de liquidez inciden en el cumplimiento de las obligaciones a terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013

2.3.2. Hipótesis Específicas:

HE1: La liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. es baja debido a las elevadas compras y ventas al crédito.

HE2: El pago de obligaciones a terceros por parte de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. muestra altos niveles de incumplimiento debido a la falta de liquidez.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de estudio:

3.1.1. Enfoque de la Investigación:

Este proyecto de investigación desde este enfoque es de carácter Cuantitativa por que los resultados se describen los datos mediante la utilización de cifras numéricas; como ratos financieros, porcentajes, importes monetarios y otros en el que se muestran los resultados de la realidad de hechos pasados.

3.1.2. Por Orientación:

Por este tipo de investigación la presente es de tipo Aplicada; porque se requiere dar alternativas de solución al problema del cumplimiento de las obligaciones de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L.

3.1.3. Nivel de Investigación:

De acuerdo a este tipo de investigación el presente la presente se encuentra en el nivel descriptivo por que el problema planteado tiene origen por las causas que se mencionan en el planteamiento del problema, es por ello se da uso de variables dependientes e independientes.

3.1.4. Por Evolución del Fenómeno de Estudio:

La investigación que desarrollamos es de carácter Longitudinal porque las variables se dan uso en dos ocasiones, es decir en los periodos 2012 y 2013.

3.2. Diseño de la Investigación:

Ésta Investigación es Documental porque lo desarrollamos con datos que están plasmados en documentos contables, financieros, tributarios, internos y otros que estén al alcance de las variables que mencionamos.

Para la obtención de algunos datos también se recurrieron a la entrevista del representante legal de la empresa en estudio.

3.3. Muestra:

Para este caso hemos tomado por conveniencia una muestra de carácter único y representativo; por el cual se eligió solamente a la empresa Universo de Telecomunicaciones

S.C.R.L. en el cual se realizan los estudios de las variables de esta Investigación.

3.4. Métodos e instrumentos de recolección de datos:

3.4.1. Método de Investigación:

Para el desarrollo de esta investigación se hace uso el método Deductivo ya que la información a recopilar con respecto a la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. se encuentra documentación existente en el estudio contable NESED E.I.R.L. de la Ciudad de Puno, Cuyos datos fueron extraídos de sus estados financieros, libros y registros contables, informaciones de SUNAT operaciones en línea, PDT's y demás informaciones requeridas conforme al desarrollo de la tesis.

También se aplica el método analítico porque una vez obtenida la información se puso en análisis mediante tabulaciones, gráficos y ratios financieros, mediante el cual damos a conocer los resultados; generando interpretaciones, puntos de vista y descripciones cuantitativas y cualitativas sobre cada uno de los datos que sean útiles para la presente investigación.

3.4.2. Técnicas de la Investigación:

En este aspecto se hace uso de la técnica de la revisión directa a los documentos obtenidos de la

empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L., efectuando visitas a la oficina de contabilidad donde se encuentran tales documentos necesarios para la investigación, seleccionando la información suficiente y relevante que permita tener resultados del nivel como se muestran más adelante, también utilizando la técnica de la entrevista verbal con el representante legal de la empresa, fundamentalmente para efectuar coordinaciones y solicitar el permiso para acceder a la información requerida.

3.4.3. Técnicas de Análisis de Datos:

En cuanto a este rubro se toma en consideración y se hace uso de las técnicas de Análisis Contable y financiero, También para el análisis de datos utilizamos los ratios financieros e interpretación de los mismos, de manera complementaria se hicieron uso de otros tipos de análisis de datos que nos han sido necesarios para obtener los resultados requeridos.

3.5. Características del Área de Investigación:

3.5.1. Ámbito de estudio.

RAZON SOCIAL: Universo de Telecomunicaciones
S.C.R.L.

RUC: 20447781906

DIRECCION: Jr. Moquegua Nro. 180 Puno - Puno - Puno

ACTIVIDADES ECONOMICAS:

CIIU 64207 – Telecomunicaciones.

CIIU 52391 – Otros tipos de venta al por menor.

CIIU 51906 – Venta al por mayor de otros productos.

3.5.2. Descripción General de las Actividades Económicas.

3.5.2.1. Telecomunicaciones:

La empresa Distribuidor Autorizado de Claro “Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L.” como actividad principal que posee es la venta de equipos celulares de la empresa operadora de telecomunicaciones América Móviles Perú S.A.A. (Claro); en virtud de las actividades atribuidas a la empresa le corresponde concretizar la venta al consumidor final; que en el caso son tanto personas naturales y jurídicas. Entre los principales productos que ofrece la empresa son equipos celulares en sus diversos planes que ofrece la empresa operadora sean estos en prepago y

postpago acorde al tipo de servicio que desea el cliente.

También hacer mención que en este rubro se encuentra la venta de teléfonos fijos ya sean por conexión por cable e inalámbricas también en los planes prepago y post pago.

3.5.2.2. Otros tipos de venta al por menor:

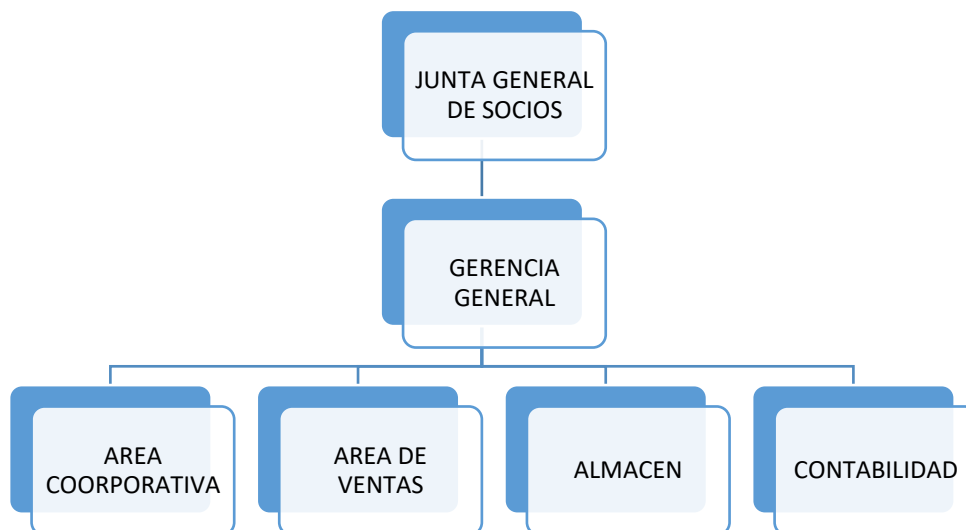
La empresa Universo entre la variedad gama de productos también posee la venta de Modem para internet, televisión satelital, así como los servicios de instalación de los mismos.

3.5.3. Organización, Misión y Visión de la Empresa:

3.5.3.1. Organización: La empresa Universo de

Telecomunicaciones S.C.R.L. esta organizado de la forma como se muestra en el Esquema 01.

ESQUEMA 01
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA UNIVERSO
DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L.



Fuente: Documentación Interna

3.5.3.2. Visión

Ser el DAC (Distribuidor Autorizado de Claro)
número uno en la región Puno.

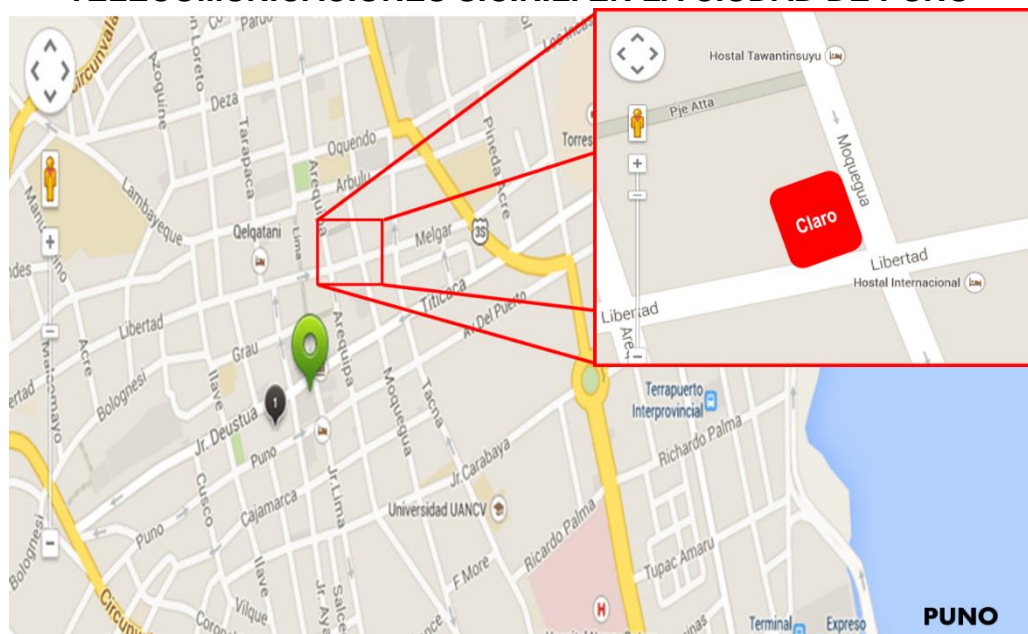
3.5.3.3. Misión:

Somos y seguiremos siendo de la primera
clase en calidad, servicio y deleite con nuestros
clientes

3.5.4. Croquis de Ubicación:

Como se aprecia en el trozo de mapa de la ciudad
de Puno la Empresa Universo de Telecomunicaciones
S.C.R.L. se encuentra ubicado en el Jr. Moquegua N° 180
– Cercado.

**ESQUEMA 02
PLANO DE LOCALIZACION DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. EN LA CIUDAD DE PUNO**



Fuente: Google maps www.google.com.pe

CAPITULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Para desarrollar esta investigación primeramente tuvimos que recurrir a diversas fuentes de información de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. entre ellos a informaciones proporcionadas por la Oficina de Contabilidad, basada principalmente en los movimiento financieros de la empresa; ya sean registro de compras, registro de ventas, planillas, estados financieros, declaraciones de PDT, y otras informaciones de trascendencia. Así también para tomar en consideración informaciones más al detalle que se utilizaron en esta investigación tuvimos que acudir a informaciones proporcionadas por la gerencia de la empresa, los cuales principalmente son utilizados para informaciones internas.

Concluida la recolección de la información necesaria se tuvo que analizar cada una de ellas y clasificarlas de acuerdo a nuestras necesidades, para poder cumplir nuestros objetivos y contrastar nuestra hipótesis planteada; fruto

del diagnóstico, procesamiento y análisis de los datos arribamos a los siguientes resultados que describimos al detalle:

4.1. Análisis de los Niveles de Liquidez de la Empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012 - 2013

Análisis de Garantías otorgadas

Habíamos hecho mención que Universo de Telecomunicaciones y Claro manejan una cuenta cuyo titular es la Última, cuenta que tan solamente es para las transacciones de ambas empresas, el monto de la garantía depositada es de 75,620.00 nuevos soles, siendo este importe considerado como una cuenta por cobrar constante y a largo plazo. El movimiento que se va generando tanto en la compra, ajustes por diferencias de precios cobro de comisiones van haciendo una compensación en el fondo, entre tanto la única manera de hacer efectivo las comisiones es simplemente afectando a la cuenta de garantía.

Claro a través de correos envía diariamente estados de cuenta de cada una de las operaciones que se van efectuando entre ambos, esto con la finalidad de realizar las conciliaciones respectivas con los documentos internos de la empresa (facturas, notas de débito y notas de crédito).

Análisis de Ventas al Crédito y al Contado

En observación directa se pudo apreciar que las ventas al contado son principalmente al público en general, y las ventas al crédito son a

América Móvil Perú S.A.A. esto referido a las comisiones; para este último Universo de telecomunicaciones emite Facturas a Claro los cuales son compensados mediante la cuenta de garantía una vez entregados a las instalaciones respectivas.

En cuanto al manejo de comisiones Claro tiene establecida las condiciones, a los cuales las DAC deben ceñirse muchas veces suele ser muy forzada poniéndose exigentes hasta de repente realizar depósitos adicionales para la adquisición de equipos, afectando así la liquidez de la empresa. En las condiciones Claro aplica por ejemplo: La comisión al momento de realizar la activación de alguna línea; sin embargo está supeditada a que pase por una revisión exhaustiva de los contratos y otros documentos similares que acompañan a la carpeta de activación de productos.

Tabla 01

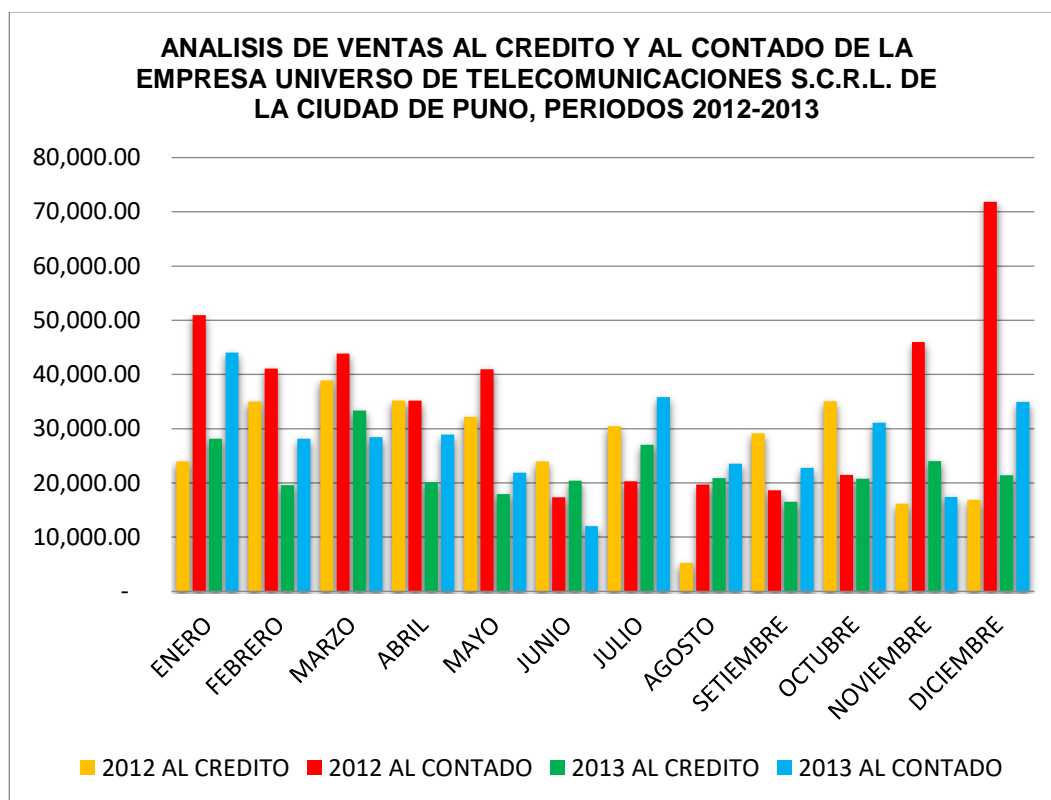
VENTAS MENSUALES AL CONTADO Y AL CREDITO (PRECIO DE VENTA) DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013
(Expresado en nuevos soles)

PERIODO	2012			2013		
	AL CREDITO	AL CONTADO	TOTAL	AL CREDITO	AL CONTADO	TOTAL
ENERO	23,972.17	50,940.85	74,913.02	28,135.40	44,006.66	72,142.06
FEBRERO	34,981.16	41,064.84	76,046.00	19,560.06	28,147.41	47,707.47
MARZO	38,905.92	43,872.63	82,778.55	33,367.05	28,423.79	61,790.84
ABRIL	35,191.32	35,191.32	70,382.63	20,109.85	28,938.57	49,048.42
MAYO	32,179.49	40,955.71	73,135.20	17,921.27	21,903.78	39,825.05
JUNIO	23,930.70	17,329.12	41,259.82	20,444.47	12,007.07	32,451.54
JULIO	30,435.40	20,290.26	50,725.66	27,024.94	35,823.76	62,848.70
AGOSTO	5,238.04	19,704.99	24,943.03	20,860.76	23,523.83	44,384.59
SEPTIEMBRE	29,158.33	18,642.21	47,800.54	16,508.70	22,797.72	39,306.42
OCTUBRE	35,028.92	21,469.34	56,498.25	20,743.11	31,114.67	51,857.78
NOVIEMBRE	16,148.50	45,961.10	62,109.60	24,040.36	17,408.54	41,448.90
DICIEMBRE	16,848.76	71,828.95	88,677.71	21,401.28	34,917.88	56,319.16
TOTALES	322,018.68	427,251.33	749,270.01	270,117.26	329,013.67	599,130.93

Fuente: Registro de ventas

En el análisis de la Tabla 01 se puede observar que las ventas al contado son mayores que las ventas al crédito tanto en el año 2012 y 2013. Para un mejor análisis se puede mostrar gráficamente el comportamiento de las ventas entre ambos ejercicios los cuales se detallan en el Gráfico 01 mostrado en la parte inferior.

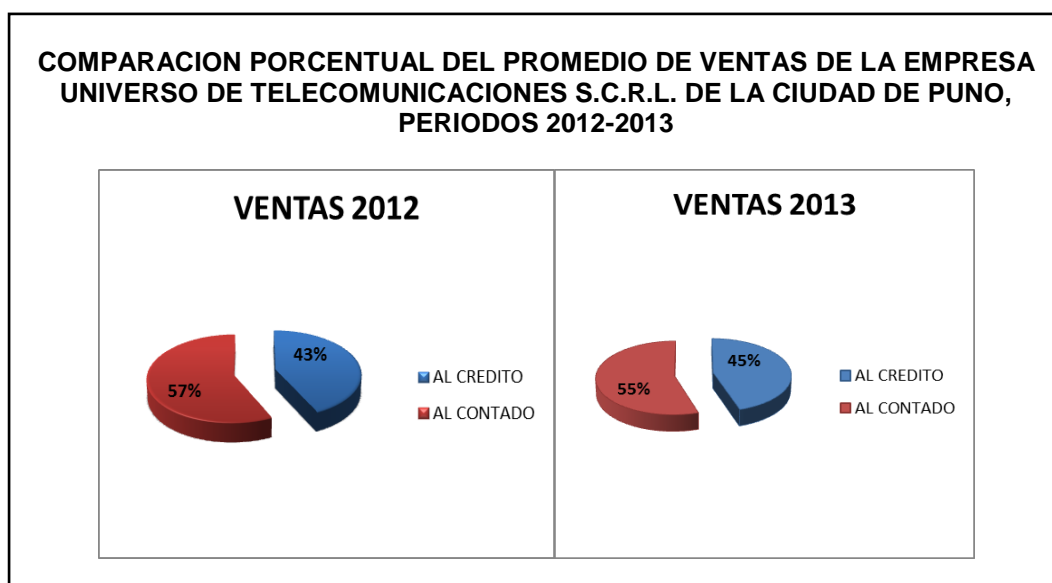
Gráfico 01



FUENTE: Elaboración propia

De la misma manera como se muestra en el Gráfico 02 se hacen las comparaciones porcentuales en ambos ejercicios del promedio de ventas al contado y al crédito en el año 2012 se puede mostrar un promedio de 57% de ventas.

Gráfico 02



FUENTE: Elaboración propia

Al contado y un 43% de ventas al crédito, de la misma manera sin tener mucha diferencia en el año 2013 el promedio de ventas al contado es de 55% y 45% de ventas al crédito. Bajo este análisis tomamos en consideración que las ventas al crédito son de mayor cantidad; los cuales hacen que afecte la liquidez de la empresa Universo de telecomunicaciones.

Descuentos Obtenidos

Los descuentos obtenidos por la empresa quedan plasmados en las notas de crédito emitidos por la empresa Claro; tales descuentos son por las diferencias de precios de los equipos adquiridos con los que cuenta la empresa.

Análisis de la Rotación de cuentas por Cobrar

Para tener un análisis de la rotación de cuentas por cobrar de empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L., tomamos en consideración la utilización de la Fórmula 07:

$$\frac{\text{Ventas Anuales al Credito}}{\text{Promedio De Cuentas x Cobrar}}$$

Tabla 02

CALCULO DE LA ROTACION ANUAL DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Ventas Anuales al Crédito	273,522.90	229,357.65
Promedio de Cuentas por Cobrar	11,402.00	33,885.05

ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR	23.99	6.77
--------------------------------	-------	------

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

En cuanto a cuentas por cobrar la empresa según la nota 02 al estado de situación financiera nos muestra que el saldo de cuentas por cobrar por comisiones es del importe de S/. 11,402.00 nuevos soles y S/. 33,885.05 nuevos soles en los años 2012 y 2013 respectivamente, tal como que se muestran en la Tabla 02. En cuanto a las ventas anuales al crédito mostramos las comisiones totales anuales facturadas en ambos ejercicios los cuales se vuelven al crédito por que mientras dure las revisiones de carpetas de activaciones Claro no compensa la comisión que corresponde a la empresa Universo de Telecomunicaciones.

El mecanismo de operación de la garantía depositada por Universo de Telecomunicaciones se da de la siguiente manera: cuando se requieren equipos, chips y otros productos, Claro afecta por el importe de pedidos en mercadería y exige depósitos adicionales para compensar la deuda. Por otro lado está el pago de comisiones por las ventas y activaciones de líneas, que también forman parte de la compensación que se realiza en esta cuenta que cuyo titular se encuentra entre ambas partes.

La Tabla 02 muestra un caculo del promedio de veces en el que Claro hace efectivo las comisiones de la empresa afectando en el estado de cuenta de garantía, se tiene que para el ejercicio 2012 en promedio se ha hecho efectiva la comisión en 24 veces, en cambio en el 2013 nos muestra una rotación de 7 veces. En este análisis se tiene que hay una caída considerable en cuanto a la rotación de cuentas por cobrar.

Análisis de la Rotación de cuentas por pagar

Para efectuar el cálculo del ratio financiero de la rotación de cuentas por pagar de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. nos basamos en la Formula 08:

$$\frac{\text{Compras Anuales al Credito}}{\text{Promedio De Cuentas x Pagar}}$$

Costo de Ventas
Promedio de Existencias

Tabla 04

**CALCULO DE LA ROTACION ANUAL DE EXISTENCIAS DE LA
EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA
CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013**

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Costo de Venta	512,220.00	399,305.00
Promedio de Existencias	28,808.79	20,754.48

ROTACION DE EXISTENCIAS 17.78 19.24

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

En la rotación de existencias de Universo de Telecomunicaciones SCRL depende mucho de la política de la empresa operadora principal (Claro), según la versión del gerente general de Universo de Telecomunicaciones el parámetro máximo de rotación de existencias que impone Claro es de hasta 6 meses, con el propósito de incrementar las ventas, teniendo en cuenta este último se podría concluir diciendo que por obligación como mínimo la empresa debe tener una rotación de 24 veces anual, dado que a veces cuando la empresa no logra concretizar la venta de equipos, queda penalizado por Claro y además realizar el ajuste de precios al precio real de lista de la mercadería.

De acuerdo a la tabla 04 en promedio ha tenido una rotación de 18 veces en el 2012 y 19 veces en el 2013, mostrando que es el margen que mantiene en ambos ejercicios. Si hacemos una división a los dos índices obtenemos que el promedio de rotación mensual es de 1.5 veces al mes.

Si a la rotación anual de existencias le sacamos los dozavos en cada año obtendríamos que la rotación mensual de existencias en promedio es de 1.48 veces aproximadamente en el año 2012 y de 1.60 veces aproximadamente en el año 2013.

Análisis de la Liquidez a Corto Plazo

Dada la teoría para efectos de cálculo de este ratio financiero se toma en consideración el uso de la Fórmula 01:

$$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo + Cuentas por Cobrar}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Tabla 05

CALCULO DE LIQUIDEZ A CORTO PLAZO DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Saldo de Efectivo y equivalentes de efectivo	1,338.00	2,900.00
Saldo de cuentas por cobrar	-	33,885.05
Total del Pasivo	57,846.20	62,038.06

LIQUIDEZ A CORTO PLAZO 0.02 0.59

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

La Tabla 05 nos representa la liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones SCRL en los periodos 2012 y 2013 respectivamente. Teóricamente se menciona que si el resultado del cálculo de la fórmula es menor que 1 la empresa estaría en déficit de liquidez, o también de lo contrario en un exceso de liquidez.

En el caso se muestra que tanto en los ejercicios 2012 y 2013 la empresa Universo de Telecomunicaciones SCRL muestra un índice de liquidez 0.02 y 0.59 respectivamente concluyendo así, que la empresa no cuenta con un nivel de liquidez óptima para cubrir sus deudas en el corto plazo según este ratio financiero.

Análisis de la Liquidez Inmediata

De la misma manera la teoría indica que la forma de cálculo de la liquidez inmediata se da con el reemplazo de valores a la Fórmula 04:

$$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Tabla 06

CALCULO DE LIQUIDEZ INMEDIATA DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Saldo de Efectivo y equivalentes de efectivo	1,338.00	2,900.00
Total del Pasivo Corriente	43,937.64	53,646.13

LIQUIDEZ INMEDIATA 0.03 0.05

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

La Tabla 06 nos muestra un índice de liquidez de 0.03 y 0.05 tanto en los años 2012 y 2013 respectivamente; la teoría nos dice que para evaluar este índice debemos tomar en cuenta que el resultado se encuentre en el rango de 30% o 0.3; sin embargo se puede observar que los índices no muestran un resultado óptimo para la empresa en ambos ejercicios.

Análisis de la Liquidez Media

Para el análisis detallado de este caso utilizaremos la siguiente ecuación (formula 03):

$$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo} + \text{Cuentas por Cobrar} + \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Tabla 07

CALCULO DE LIQUIDEZ MEDIA DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Saldo de Efectivo y equivalentes de efectivo	1,338.00	2,900.00
Saldo de cuentas por cobrar	-	33,885.05
Saldo de existencias	52,413.83	62,768.39
Total del Pasivo	57,846.20	62,038.06

LIQUIDEZ MEDIA 0.93 1.60

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

La tabla 07 en el periodo 2012 nos muestra una liquidez de 0.93 incrementando a 1.60 en el periodo 2013, haciendo un análisis del contenido de la tabla nos damos cuenta que esta liquidez media tiene un sustento solamente en el saldo de mercaderías, teniendo en consideración que la rotación de existencias de acuerdo a lo dispuesto por la empresa operadora América Móvil Perú S.A.A. la rotación debería ser en promedio mínimo de 2; situación que no está sucediendo en la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. ya que su liquidez media en el que se incluyen la rotación de existencias no es favorable para la empresa.

Análisis de la Liquidez General

Para el cálculo de este ratio financiero haremos uso de la siguiente expresión (Formula 02):

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Tabla 08

CALCULO DE LIQUIDEZ GENERAL DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Total del Activo Corriente	65,153.83	99,553.44
Total del Pasivo Corriente	43,937.64	53,646.13

LIQUIDEZ GENERAL 1.48 1.86

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

La holgura financiera de la empresa como se muestra en la Tabla 08 de una cierta manera va manteniéndose constante solo sucediendo una pequeña variación en ambos periodos.

En consecuencia se puede decir que para el análisis de alguna manera la empresa mantiene cierta cantidad de activos corrientes para hacer frente a sus pasivos corrientes.

Teóricamente se dice que este ratio debe tener un valor mínimo de 1 pero dentro del rango de 1.5 y 1.9; como se aprecia en Tabla 08 en el año 2013 se tiene una liquidez de 1.86 que se aproxima a 1.9 y esto de alguna manera en un futuro podría afectar a la empresa.

Análisis del Capital de trabajo

Para realizar el cálculo de este índice haremos uso de la fórmula financiera citada teóricamente (Formula 05):

$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Tabla 09

CALCULO DE CAPITAL DE TRABAJO DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Total del Activo Corriente	65,153.83	99,553.44
Total del Pasivo Corriente	43,937.64	53,646.13

CAPITAL DE TRABAJO 21,216.19 45,907.31

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

En la Tabla 09 se observa que el capital de trabajo tiene un incremento de S/. 24,691.12 nuevos soles, y se podría decir que en ese aspecto la empresa muestra una estabilidad en su fondo rotatorio.

Porcentualmente el capital de trabajo del ejercicio 2012 representa el 32.56% del activo corriente, y en el ejercicio 2013 representa el 46.11%. Para tener un mejor análisis este dato es incidente e indirectamente proporcional con los indicadores de liquidez que tocamos anteriormente; así podemos concluir que a mayor incremento en el capital de trabajo menor será el nivel de liquidez de la empresa.

Análisis del Flujo de fondos operativo

Para desarrollar el flujo de fondo operativo se debe tener en consideración el procedimiento que se muestra abajo en la Tabla 10:

Tabla 10

**CALCULO DEL FLUJO DE FONDO OPERATIVO DE LA EMPRESA
UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE
PUNO, PERIODOS 2012-2013**

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2011	2012	2013
A. GANANCIA COMPUTABLE			
Utilidad Operativa		16,226.47	25,080.64
(+) Depreciación y Amortización		7548.5	8443.69
Ganancia Computable Operativa		23,774.97	33,524.33
B. CAMBIO ACTIVO CTE NETO			
Activo Cte Operativo	50,729.00	65,153.83	99,553.44
(-) Pasivo Cte. Operativo	-42,030.98	-43,937.64	-53,646.13
Activo Cte Operativo Neto	8,698.02	21,216.19	45,907.31
Cambio Act. Cte. Neto		12,518.17	24,691.12
C. GENERACION OPERATIVA			
Ganancia Operativa		23,774.97	33,524.33
(-) Cambio Act. Cte Neto		-12,518.17	-24,691.12
GENERACION OPERATIVA		11,256.80	8,833.21

Fuente: Estados Financieros 2011 - 2012 - 2013

En este ámbito podemos observar en la Tabla 10 muestra el análisis de la generación operativa del efectivo el cual asciende a S/. 11,256.80 nuevos soles en el año 2012 y S/. 8,833.21 nuevos soles en el año 2013; en ese entender se puede decir que es insuficiente la generación operativa del efectivo en la empresa, por lo que hace falta de un apalancamiento financiero.

Universo de telecomunicaciones como una empresa Distribuidor Autorizado de Claro (DAC), no genera utilidades en las ventas de equipos celulares u otros similares, ya que estas están supeditadas a los ajustes de diferencias de precios por parte de la empresa operadora Claro; estos pueden ser mediante notas de crédito cuando la diferencia de precios es negativa y notas de débito si la diferencia es positiva, En ese entender la única razón por el que la empresa puede generar beneficios son las comisiones que genera la venta de equipos celulares, prestación de servicios de recarga virtual, intermediación en las instalaciones de internet, tv satelital, telefonía fija entre otras. En la Tabla 11 que se muestra abajo mostramos un caso práctico de diferencia de precio:

Tabla 11

**CASO APLICATIVO DE DIFERENCIA DE PRECIO DE LA EMPRESA
UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE
PUNO, PERIODOS 2012-2013**

(Expresado en nuevos soles)

EQUIPO CELUAR DE REFERENCIA NOKIA LUMIA 520 + CHIP (PLAN PREPAGO)

DETALLES	EQUIPO	CHIP	PACK COMPLETO
Valor Unitario	761.86	13.56	775.42
Descuento aplicado	-576.69	-13.14	-589.83
Valor de compra neto	185.17	0.42	185.59
IGV	33.33	0.08	33.41
PRECIO DE COMPRA	218.50	0.50	219.00
Valor de venta			295.76
IGV			53.24
PRECIO DE VENTA			349.00
DIFERENCIA DE PRECIO			
Valor			110.17
IGV			53.24
Precio de Diferencia (Ventas-Compras)			163.41

Fuente: Comprobantes de Pago (Compra y Venta)

En este caso la diferencia de precio que existe es positiva, por lo tanto la empresa recibe una nota de débito para nivelar el precio del equipo; dado el caso podemos decir que la operación hasta el momento no genera utilidad si no un equilibrio, si a esto le adicionamos los costos operativos como personal, servicios básicos, mantenimiento, alquiler de local entre otros se tiene una pérdida operativa, esto claramente demuestra que la empresa no genera utilidad operativa en la venta de equipos.

Análisis de las Inversiones operativas

La Tabla 12 muestra que en el ejercicio 2012 es donde se tuvo más egresos de efectivo para invertir en compra de bienes de activo fijo que en el ejercicio 2013, se puede asumir que Universo de Telecomunicaciones no ha tenido cantidades considerables de egresos de efectivo en inversión principalmente en el año 2013.

También se observa que no ha realizado inversiones en activos intangibles en ninguno de los ejercicios.

Tabla 12

**CALCULO DE LA INVERSION FIJA OPERATIVA DE LA EMPRESA
UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE
PUNO, PERIODOS 2012-2013**

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Saldo Inicial de Activos Fijos	24,728.00	40,748.34
(+) compra de bienes en uso	16,020.34	1,524.58
(-) Depreciación Acumulada	-15,994.50	-24,438.19
SALDO FINAL DE BIENES EN USO	24,753.84	17,834.73
Saldo inicial de Intangibles	-	-
(+) aumento de activos Intangibles	-	-
(-) Amortización de Intangibles	-	-
SALDO FINAL DE INTANGIBLES	-	-

DESCRIPCION	2012	2013
A. CALCULO DIRECTO		
(+) compra de bienes en uso	16,020.34	1,524.58
(+) aumento de activos Intangibles	-	-
INVERSIONES FIJAS OPERATIVAS	16,020.34	1,524.58
B. CALCULO INDIRECTO		
Cambio en saldo de bienes de uso	25.84	-22,913.61
Cambio en saldo de intangibles	-	-
Depreciaciones y Amortizaciones	-15,994.50	-24,438.19
INVERSIONES FIJAS OPERATIVAS	16,020.34	1,524.58

Fuente: Hoja de Trabajo 2011 - 2012 - 2013

Finalmente al no tener inversiones no tienen efecto considerable en el nivel de liquidez de la empresa.

Financiamiento

Se observa en los estados financieros que la empresa no cuenta con obligaciones en préstamos ya sean con entidades financieras u otras. Se podría presumir que para obtener préstamos de entidades financieras estas lo harían por un importe menos considerable.

4.2. Evaluación del Cumplimiento de Obligaciones a Terceros de la Empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2012 - 2013.

Evaluación del cumplimiento del Impuesto General a las Ventas

Tabla 13

DECLARACIONES Y PAGOS MENSUALES DE IGV DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013

(Expresado en nuevos soles)

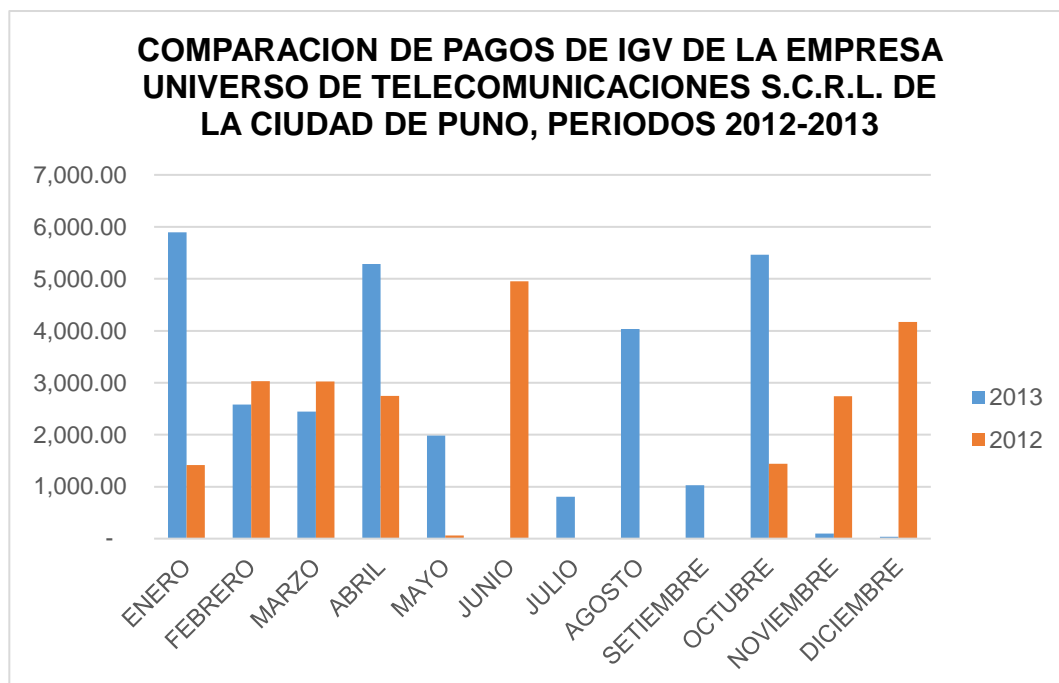
PERIODO	2012					2013				
	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO
ENERO	15/02/2012	1,418.00	18/04/2012	1,453.00	63	20/02/2013	5,894.00	08/05/2013	6,022.00	77
FEBRERO	15/03/2012	3,029.00	15/03/2012	3,029.00	0	20/03/2013	2,582.00	28/06/2013	2,685.00	100
MARZO	19/04/2012	3,026.00	19/04/2012	3,026.00	0	18/04/2013	2,444.00	26/07/2013	1,758.00	99
ABRIL	21/05/2012	2,747.00	21/05/2012	2,747.00	0	21/05/2013	5,285.00		5,285.00	FRACC
MAYO	21/06/2012	63.00	13/09/2012	100.00	84	20/06/2013	1,984.00	23/10/2013	1,910.00	125
JUNIO	23/07/2012	4,950.00	01/08/2012	4,960.00	9	18/07/2013	-	18/07/2013	-	0
JULIO	09/08/2012	-	09/08/2012	-	0	20/08/2013	809.00	07/01/2014	837.00	140
AGOSTO	12/09/2012	-	12/09/2012	-	0	19/09/2013	4,034.00	25/04/2014	4,243.00	218
SEPTIEMBRE	11/10/2012	-	11/10/2012	-	0	21/10/2013	1,026.00	27/02/2014	1,079.00	129
OCTUBRE	15/11/2012	1,441.00	04/12/2012	1,452.00	19	21/11/2013	5,464.00	21/05/2014	5,796.00	181
NOVIEMBRE	12/12/2012	2,738.00		2,738.00	FRACC	19/12/2013	99.00	19/12/2013	99.00	0
DICIEMBRE	17/01/2013	4,170.00	26/02/2013	4,170.00	FRACC	21/01/2014	38.00		38.00	FRACC
TOTALES		23,582.00		23,675.00			29,659.00		29,752.00	

Fuente: PDT's mensuales y Consulta de pagos SUNAT

Para el cumplimiento de las obligaciones tributarias la Tabla 13 nos muestra un resumen mensual del Impuesto General a las Ventas calculado en los PDT y pagados en los ejercicios 2012 y 2013, el cuadro se puede ver que en el ejercicio 2012 existe de alguna manera un adecuado cumplimiento de pago de este impuesto mostrando retraso solo en algunos periodos, en cambio en el ejercicio 2013 se aprecia un incremento en la determinación del IGV, así mismo mayor cantidad de días de retraso en el pago de dicho impuesto.

Para hacer una mejor comparación del cumplimiento de declaración y pago del Impuesto General a las Ventas lo mostramos en el Grafico 03.

Gráfico 03



Fuente: Elaboración Propia

Este grafico nos muestra el incremento en el IGV de la empresa Universo de Telecomunicaciones, teniendo en consideración se tiene que en el 2012 la empresa dejo de pagar este impuesto en algunos meses, esto ya referido al tributo determinado, en cambio en el ejercicio 2013 además de tener un mayor retraso en el pago del IGV se incrementó la obligación.

Evaluación del cumplimiento del Impuesto a la Renta

Tabla 14

**DECLARACIONES Y PAGOS A CUENTA MENSUALES DEL
IMPUESTO A LA RENTA DE LA EMPRESA UNIVERSO DE
TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO,
PERIODOS 2012 – 2013**

(Expresado en nuevos soles)

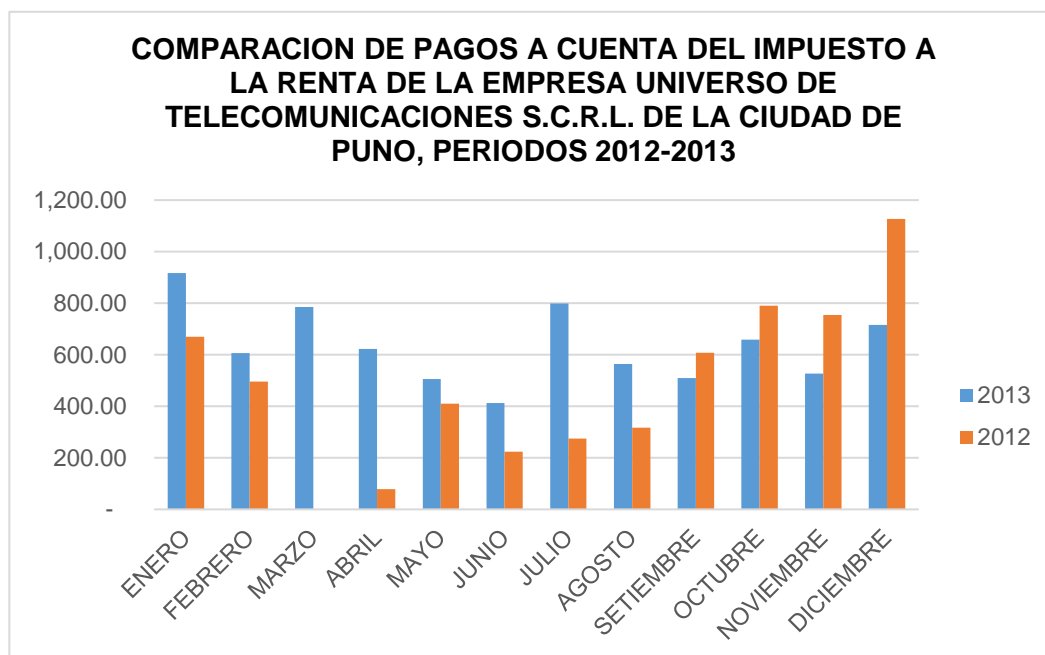
PERIODO	2012					2013				
	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO
ENERO	15/02/2012	670.00	18/04/2012	686.00	63	20/02/2013	917.00	23/07/2013	973.00	153
FEBRERO	15/03/2012	496.00	15/03/2012	496.00	0	20/03/2013	606.00	23/08/2013	639.00	156
MARZO	19/04/2012	-	19/04/2012	-	0	18/04/2013	785.00	23/08/2013	825.00	127
ABRIL	21/05/2012	78.00	21/05/2012	78.00	0	21/05/2013	623.00	23/08/2013	647.00	94
MAYO	21/06/2012	410.00	13/09/2012	424.00	84	20/06/2013	506.00	03/09/2013	521.00	75
JUNIO	23/07/2012	224.00	09/08/2012	226.00	17	18/07/2013	413.00	23/10/2013	429.00	97
JULIO	09/08/2012	275.00	13/09/2012	279.00	35	20/08/2013	799.00	20/01/2014	848.00	153
AGOSTO	12/09/2012	317.00	10/10/2012	320.00	28	19/09/2013	584.00	03/02/2014	585.00	137
SETIEMBRE	11/10/2012	608.00	16/10/2012	617.00	5	21/10/2013	509.00	20/01/2014	527.00	91
OCTUBRE	15/11/2012	790.00	04/12/2012	790.00	19	21/11/2013	659.00	28/01/2014	677.00	68
NOVIEMBRE	12/12/2012	754.00	02/01/2013	760.00	21	19/12/2013	527.00	03/02/2014	537.00	46
DICIEMBRE	17/01/2013	1,127.00	23/07/2013	36.00	187	21/01/2014	716.00	21/02/2014	722.00	31
TOTALES		5,749.00		4,712.00			7,624.00		7,930.00	

Fuente: PDT's mensuales y Consulta de pagos SUNAT

La Tabla 14 nos muestra los importes declarados y pagos a cuenta del impuesto a la renta de tercera categoría. Cabe mencionar que la empresa se encuentra en el Régimen General del impuesto a la renta. Al igual que en el IGV la empresa muestra un notable retraso en el pago de este impuesto, en el ejercicio 2012 se muestra un retraso promedio de 38 días, en cambio en el ejercicio 2013 se calcula un promedio de 102 días de retraso.

En revisión de la declaración anual del impuesto a la renta respecto al ejercicio 2012 se realizó con retraso en enero del 2014 en el cual se determinó un impuesto a pagar de S/. 207.00 nuevos soles.

Gráfico 04



Fuente: Elaboración Propia

En el Grafico 04 se muestra el claro incremento en los pagos a cuenta del impuesto a la renta, considerando este detalle decimos que así como se incrementa la el importe de pagos de impuesto también mayor es el nivel de retraso para su cumplimiento.

Evaluación del cumplimiento de los Tributos Laborales

La obligación del pago de Essalud nace desde cuando una empresa contrata los servicios en relación de dependencia los servicios de una persona natural con DNI, en ese entender Universo de telecomunicaciones en el 2012 posee un promedio de 12 trabajadores por mes, en el ejercicio 2013 se tiene en promedio 6 trabajadores por mes.

Tabla 15

**DECLARACIONES Y PAGOS MENSUALES DE ESSALUD DE LOS
TRABAJADORES DE LA EMPRESA UNIVERSO DE
TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO,
PERIODOS 2012 – 2013**

(Expresado en nuevos soles)

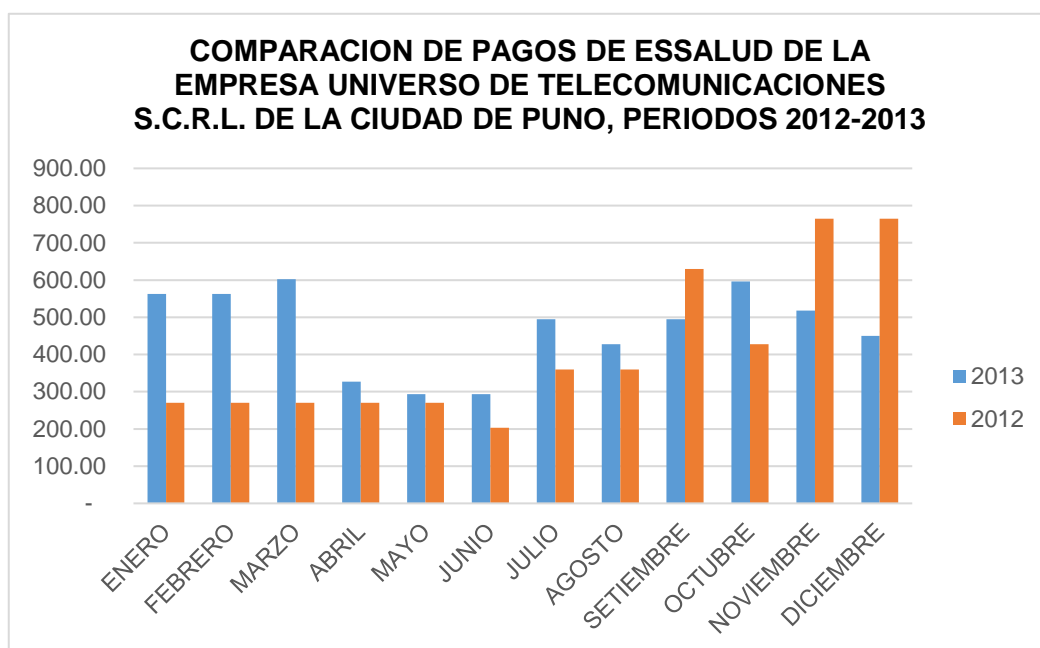
PERIODO	2012					2013				
	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO
ENERO	15/02/2012	270.00	15/02/2012	270.00	0	20/02/2013	563.00	21/02/2013	563.00	1
FEBRERO	15/03/2012	270.00	15/03/2012	270.00	0	20/03/2013	563.00	21/03/2013	563.00	1
MARZO	16/04/2012	270.00	16/04/2012	270.00	0	18/04/2013	602.00	19/04/2013	603.00	1
ABRIL	18/05/2012	270.00	18/05/2012	270.00	0	21/05/2013	327.00	07/06/2013	329.00	17
MAYO	21/06/2012	270.00	06/09/2012	278.00	77	20/06/2013	293.00	10/07/2013	297.00	20
JUNIO	23/07/2012	203.00	06/09/2012	207.00	45	18/07/2013	293.00	18/07/2013	293.00	0
JULIO	09/08/2012	360.00	13/09/2012	365.00	35	20/08/2013	495.00	10/09/2013	505.00	21
AGOSTO	12/09/2012	360.00	10/10/2012	630.00	28	19/09/2013	428.00	19/09/2013	428.00	0
SEPTIEMBRE	02/10/2012	630.00	21/06/2013	620.00	262	21/10/2013	495.00	21/10/2013	495.00	0
OCTUBRE	12/11/2012	428.00	16/11/2012	428.00	4	21/11/2013	596.00	04/12/2013	599.00	13
NOVIEMBRE	08/12/2012	765.00	12/12/2012	765.00	4	19/12/2013	518.00	30/12/2013	520.00	11
DICIEMBRE	17/01/2013	765.00	07/02/2013	771.00	21	21/01/2014	450.00	22/01/2014	596.00	1
TOTALES		4,861.00		5,144.00			5,623.00		5,791.00	

Fuente: PDT's mensuales y Consulta de pagos SUNAT

Tal es como se muestra en la Tabla 15 se muestra que en el 2012 la contribución al Essalud es de 4,861.00 teniendo un incremento para el periodo 2013 a 5,623.00; así también el nivel de retraso de este impuesto no es muy considerable, dado la naturaleza de este tributo es más exigible que el IGV e Impuesto a la Renta.

El monto promedio mensual de este impuesto es de 405 en el ejercicio 2012 y de 469 en el ejercicio 2013, Es notable como se muestra en el Gráfico 05 que los importes de pagos de Essalud son mayores en el año 2013.

Gráfico 05



Fuente: Elaboración Propia

Evaluación del Cumplimiento de Obligaciones Laborales

Tabla 16

OBIGACIONES LABORALES ANUALES DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
REMUNERACION BASICA	54,000.00	58,360.02
REMUNERACION VACACIONAL		1,647.27
GRATIFICACIONES	-	6,135.80
CTS	-	3,882.97
DCTO PENSIONARIO	2,931.64	7,727.34
SUELDO NETO	51,068.36	62,298.72
ESSALUD	4,860.00	5,623.00

Fuente: Hoja de Trabajo 2012 - 2013

Las obligaciones laborales de la empresa Universo de Telecomunicaciones se plasman en las planillas de remuneraciones

mensuales, para efecto de análisis se toma en cuenta el costo total de planillas de manera resumida el cual presentamos en la Tabla 16:

En el análisis se puede observar que en el ejercicio 2012 se deja de considerar remuneraciones vacacionales, gratificaciones y CTS. Se asume desde el punto de vista del régimen laboral de la micro y pequeña empresa no están obligados a pagar gratificaciones y CTS, sin embargo se omitió el pago de remuneración vacacional en el ejercicio 2012.

En el ejercicio 2013 aparecen pagos de vacaciones, gratificaciones y CTS, esto se debe al pago voluntario y decisión de la administración que es natural que pueda suceder en las empresas.

Por otra parte también se encuentran las comisiones que se dan a los trabajadores por las ventas efectuadas, esto con la finalidad de incentivar al trabajo.

Evaluación del cumplimiento de las Obligaciones Con los Proveedores.

En la Tabla 17 se puede observar que las compras al crédito superan en mayores cantidades a las compras al contado, entendiéndose que la empresa cuenta con deudas considerables que no se pueden pagar durante el año.

Tabla 17
COMPRAS MENSUALES AL CONTADO Y AL CREDITO (PRECIO DE COMPRA) DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L., PERIODOS 2012 - 2013
(Expresado en nuevos soles)

PERIODO	2012			2013		
	AL CREDITO	AL CONTADO	TOTAL	AL CREDITO	AL CONTADO	TOTAL
ENERO	83,041.32	1,694.72	84,736.04	19,808.85	13,765.47	33,574.32
FEBRERO	55,622.62	561.84	56,184.47	27,390.35	3,735.05	31,125.40
MARZO	56,737.30	10,807.10	67,544.40	43,775.37	3,294.92	47,070.29
ABRIL	51,344.85	1,047.85	52,392.70	10,080.48	4,743.76	14,824.24
MAYO	48,331.51	7,867.92	56,199.43	25,826.61	1,359.30	27,185.90
JUNIO	3,964.46	4,845.45	8,809.91	43,104.79	1,796.03	44,900.82
JULIO	26,310.05	2,602.09	28,912.14	48,113.97	2,004.75	50,118.72
AGOSTO	23,871.15	7,538.26	31,409.40	6,770.68	11,046.91	17,817.59
SETIEMBRE	27,393.43	4,093.27	31,486.70	31,343.86	2,359.22	33,703.07
OCTUBRE	28,865.43	13,583.73	42,449.16	14,889.94	2,423.94	17,313.88
NOVIEMBRE	35,883.60	3,120.31	39,003.91	39,742.35	1,229.14	40,971.49
DICIEMBRE	61,339.87	-	61,339.87	55,619.81	1,135.10	56,754.91
TOTALES	502,705.57	57,762.56	560,468.13	366,467.05	48,893.58	415,360.63

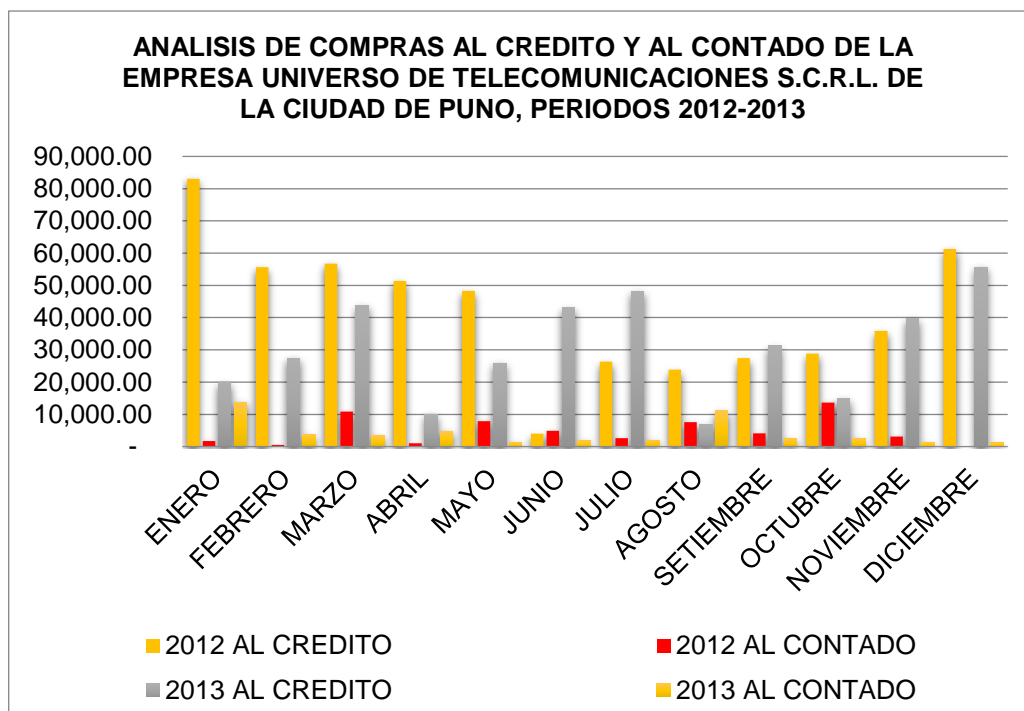
Fuente: Registro de compras

Universo de Telecomunicaciones SCRL tiene como principal y único proveedor a la empresa América Móvil Perú SAA (Claro), esta empresa por un lado pone las condiciones de la operatividad de cada una de las DAC en el Perú que entre ellos está la empresa en estudio.

La principal obligación que posee Universo de Telecomunicaciones es frente a Claro, como se puede observar en el Gráfico 06 las compras al crédito son más considerables en mayor proporción que las compras al contado; esto hace entender que para cubrir las grandes cantidades de compras al crédito se tiene que vender más al contado, y tratar de compensar con las ventas al crédito. Las compras al crédito se dan principalmente por la adquisición de equipos habíamos mencionado que en cada uno de las facturas se detalla el vencimiento de pago de cada una de ellas, generalmente es de un mes para el caso de compra de

mercaderías, entre tanto también existen facturas de compra de servicios de recarga los cuales tienen un vencimiento de cinco días.

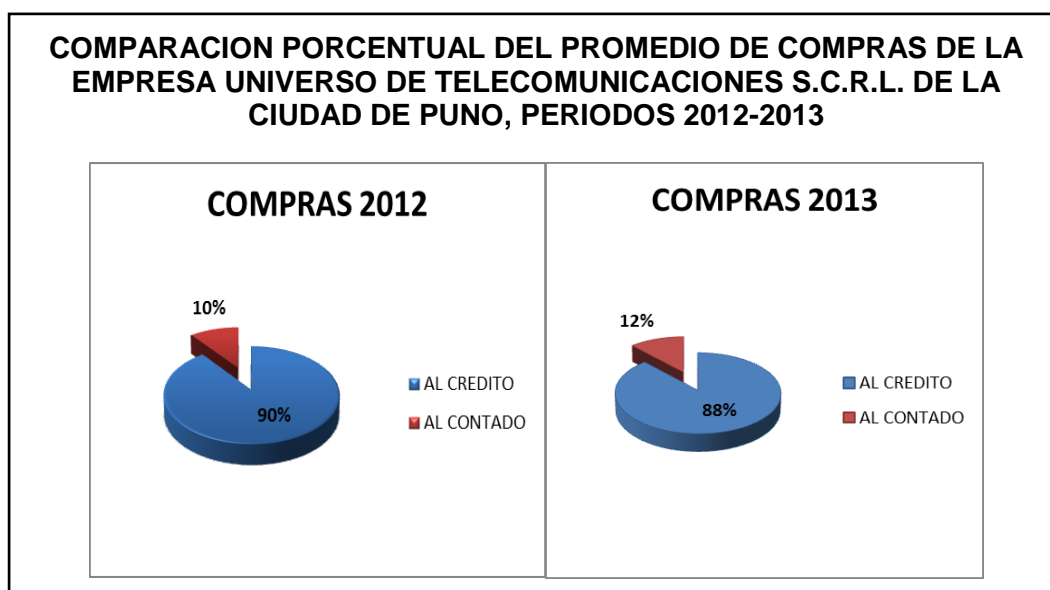
Gráfico 06



Fuente: Elaboración Propia

En el estado de situación financiera se muestra una deuda por 35,687.00 nuevos soles en el 2012 y 33,362.86 nuevos soles en el año 2013, esta deuda se va haciendo efectiva mediante el cumplimiento de comisiones de parte de Claro a Universo y en parte mediante depósitos en efectivo a la cuenta de garantía. Como se puede apreciar casi es un monto promedio casi constante.

Gráfico 07



Fuente: Elaboracion Propia

En el Gráfico 07 podemos observar que las compras al crédito anual en promedio representan el 90% y 88% tanto en el año 2012 y 2013 respectivamente, en cambio las compras al contado representan solamente el 10% y 12% en ambos ejercicio respectivamente. Clara muestra de que el nivel de liquidez de la empresa es baja para poder cumplir con cada una de sus obligaciones.

4.3. Planteamiento de lineamientos y estrategias para la obtención de Liquidez.

4.3.1. Lineamientos que ayuden la buena gestión de Liquidez:

Control diario de Caja.

El control de efectivo hoy en día en la mayoría de las empresas no se ve de manera óptima, ya que muchas veces son

destinados a otros rumbos desconocidos, que no están relacionados con la actividad principal de la empresa.

En la parte contable el libro caja es una herramienta bastante útil para tener una mejor gestión del efectivo, muchas empresas carecen del uso de este registro auxiliar, que es de importancia para poder tener un mejor control del dinero en efectivo. Contablemente es una herramienta que puede servir de mucho ya que se reflejaría la realidad en el que se gastan los fondos e efectivo.

Control detallado mensual de comisiones recibidas.

Universo de Telecomunicaciones es una empresa que mensualmente recibe comisiones por parte de la empresa operadora Claro; en observación se pudo constatar que no se hace un seguimiento minucioso a las comisiones que paga la empresa operadora.

Cuanto más control exista en el cobro de comisiones la empresa obtendrá mayores beneficios ya que trataría de buscar compensar deudas mediante el cobro de comisiones, y no disponer del efectivo cuando se requieran.

Desde el momento de la activación de alguna línea o equipo la empresa debe tener en consideración que ya tiene ganada la comisión respectiva; para poder controlar se podría

hacer una proyección de la comisión bajo los criterios que la misma empresa las conoce.

Contar con profesionales capacitados para hacer el seguimiento de comisiones recibidas y manejar un sistema integrado que permita controlar todas las operaciones respecto a las comisiones.

Control de Existencias:

En toda empresa el control de existencias es importante, en el sentido más considerable para la empresa Universo de Telecomunicaciones el tipo de valuación recomendada sería el de las primeras entradas y primeras salidas, la falta de un control valorado de las mercaderías es un problema álgido en la mayoría de las empresas.

Si por algún motivo una mercadería no se vendiera en el plazo establecido por la empresa operadora, se puede sugerir a la empresa que trate de alguna manera efectuar la venta de dicho equipo. Teniendo en consideración que si se genera la venta se gana la comisión en beneficio de la empresa. Si de lo contrario no se vendiera el equipo dentro del plazo la empresa por la venta del equipo no gana comisión alguna, otra desventaja que no favorece a la empresa es que por venderla fuera de plazo la empresa nivela el precio de compra del equipo al precio de lista generándose una pérdida para el DAC, y como complemento se genera una penalidad por no rotar la mercadería

dentro del plazo que establece Claro; por estas condiciones Universo pierde liquidez.

En todo sentido se puede dar la iniciativa para de alguna manera hacer efectiva la rotación de existencias dentro del plazo que se sujeta el DAC.

Conciliación Constante del Estado de Cuenta:

América Móviles Perú SAA como empresa operadora de Claro, a diario envía un estado de cuenta del movimiento de fondo de garantía depositada por el DAC Universo de Telecomunicaciones; sin embargo este último no hace un control físico con los documentos que sustenten los movimientos de cuneta.

En ese entender se puede plantear que se implemente un sistema de control de dicho movimiento, haciendo una conciliación física con cada comprobante que genere el movimiento de dicha cuenta, ya que se trata de una cuenta administrada por la empresa operadora, del cual se podría presumir que actúa en la obtención de su propio beneficio.

Otros Tipos de Control Interno.

El control interno de alguna manera siempre va a dar buenos resultados, siempre y cuando se pongas las reglas claras, la implementación de un control interno es una de las alternativas de solución a la problemática de la liquidez ya que

mediante este mecanismo se hace frente a cualquier tipo de operación inadecuada o inapropiada dentro de la empresa.

Para la implementación de este mecanismo sería ideal iniciar estudiando las áreas de riesgo que se presentan dentro de la empresa, determinar las falencias que se tienen al momento de realizar alguna operación, en la empresa un caso que siempre sucede es la falta de seguimiento minucioso a cada una de las ventas, ya que en varias ocasiones se ven tergiversadas por no contar con el personal capacitado de la mejor manera o por manejar alguna información falsa.

Implementar un sistema de control interno podría de alguna manera tener un costo al inicio; sin embargo en el largo plazo podría ayudar mucho en la gestión empresarial. Muchos empresarios creen que solo ellos podrían sacar adelante a la empresa, pero muchas veces se ve que buscan la asesoría contable por ejemplo solo para los fines tributarios, cuando en si deberían de ser con los fines de obtener buenos resultados en la gestión de los negocios entre otros.

4.3.2. Estrategias para la gestión de la liquidez:

En la actualidad existen pocas empresa estratégicas, una herramienta que en algún momento podría tener efecto positivo en muchas empresas es el de hacer un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) con miras de diseñar un plan estratégico.

El análisis del FODA y mantenerlo en el tiempo sería una de las propuestas que damos a conocer a este estudio con la finalidad de mejorar las estrategias competitivas que ofrece el mercado dinámico de todo el mundo, para dar iniciativa a esta idea damos a conocer el Plan Estratégico de la Empresa Universo de Telecomunicaciones, diseñado por mi persona el cual lo adjuntamos en uno de los anexos de esta investigación.

4.4. Contrastación de Hipótesis

4.4.1. Para la Hipótesis General.

Los bajos niveles de liquidez inciden en el cumplimiento de las Obligaciones a Terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013.

El gráfico 02 muestra que las ventas al contado son mayores que las ventas crédito; en el año 2012 se puede ver un 57% ventas al contado y un 43% de ventas al crédito, en cambio en el año 2013 el promedio de ventas al contado es de 55% y 45% de ventas al crédito. Haciendo una comparación con las compras al contado y al crédito los cuales se muestra en el grafico 07; en el que se tiene que las compras al crédito anual en promedio representan el 90% y 88% tanto en el año 2012 y 2013 respectivamente, en cambio la compras al contado representa solamente el 10% y 12% en ambos ejercicio respectivamente. En el análisis podemos definir que a pesar de tener ventas al contado en más del 50% en ambos ejercicios podría cubrir una parte de

las compras al crédito y otra parte se tiene que cubrir para pagar mediante compensaciones en las comisiones que recibe la empresa Universo de Telecomunicaciones SCRL por parte de America Movil Peru SAA.

Por otra parte en cuanto a la rotación de cuentas por cobrar y pagar mostrado en las tablas 02 y 03 tiene una disminución considerable en el año 2013 hace que las deudas y cuentas por cobrar no tengan una rotación casi constante, con esto de tendría un bajo nivel de cumplimiento de obligaciones frente a terceros.

Universo debería tener como mínimo una rotación de existencias de 2, de acuerdo la tabla 04 en promedio ha tenido una rotación de 18 veces en el 2012 y 19 veces en el 2013, mostrando que es el margen que mantiene en ambos ejercicios. Si hacemos una división a los dos índices obtenemos que el promedio de rotación mensual es de 1.5 veces al mes. Si a la rotación anual de existencias le sacamos los dozavos en cada año obtendríamos que la rotación mensual de existencias en promedio es de 1.48 veces aproximadamente en el año 2012 y de 1.60 veces aproximadamente en el año 2013. Bajo este análisis la liquidez de la empresa es baja.

De acuerdo a la tabla N° 5 la liquidez de la empresa es de 0.02 y 0.59 no superando la unidad para que sea aceptable, en ese sentido demostramos también que la liquidez de la empresa es baja. de la misma manera de acuerdo a la tabla N° 06 la

liquidez inmediata de la empresa tiene un índice de 3% y 5% tanto en el año 2012 y 2013; la teoría nos indica que debería ser por lo menos el 30%; en ese entender la empresa también cuenta con un déficit en la liquidez.

Según los cuadros correspondientes al pago de obligaciones tributarias se ven altos índices de retraso e incumplimiento esto sobre todo en cuanto al IGV y los pagos a cuenta del impuesto a la renta de tercera categoría.

Bajo todos los criterios mencionados anteriormente la hipótesis general se acepta.

4.4.2. Para la Hipótesis Específica 1:

La liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. es baja debido a las elevadas compras y ventas al crédito.

El gráfico 02 muestra que las ventas al contado son mayores que las ventas crédito; en el año 2012 se puede ver un 57% ventas al contado y un 43% de ventas al crédito, en cambio en el año 2013 el promedio de ventas al contado es de 55% y 45% de ventas al crédito. Haciendo una comparación con las compras al contado y al crédito los cuales se muestran en el gráfico 07; en el que se tiene que las compras al crédito anual en promedio representan el 90% y 88% tanto en el año 2012 y 2013 respectivamente, en cambio la compras al contado representa

solamente el 10% y 12% en ambos ejercicios respectivamente. En el análisis podemos definir que a pesar de tener ventas al contado en más del 50% en ambos ejercicios podría cubrir una parte de las compras al crédito y otra parte se tiene que cubrir para pagar mediante compensaciones en las comisiones que recibe la empresa Universo de Telecomunicaciones SCRL por parte de America Movil Peru SAA.

De acuerdo también a los datos de la hipótesis general se muestra que el nivel de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones es baja. En ese entender la hipótesis específica N° 1 también se acepta.

4.4.3. Para la Hipótesis Especifica 2

El pago de Obligaciones a terceros por parte de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. muestra altos niveles de incumplimiento debido a la falta de liquidez.

En el gráfico 07 podemos observar que las compras al crédito anual en promedio representan el 90% y 88% tanto en el año 2012 y 2013 respectivamente, en cambio la compras al contado representa solamente el 10% y 12% en ambos ejercicios respectivamente. Clara muestra de que el nivel de liquidez de la empresa es baja para poder cumplir con cada una de sus obligaciones.

La tabla 03 nos muestra la cantidad de rotación o pago de las obligaciones frente a terceros, dado que en el ejercicio 2012 se tenía en promedio la cantidad de 21 veces de erogaciones en el pago de obligaciones o cuentas por pagar, en cambio en el ejercicio 2013 solo se muestra un pago más disminuido que en promedio alcanza a 8 veces.

También haciendo un análisis de las tablas 13, 14 y 15 el cumplimiento de las obligaciones tributarias ya sean el IGV, Impuesto a la Renta y Essalud en los años 2012 y 2013, tienen altos índices de incumplimiento debido al retraso en los pagos. Bajo estas condiciones la Hipótesis Específica N° 2 se acepta.

CONCLUSIONES

Culminado el proceso de investigación las conclusiones a las que arribamos son los siguientes:

PRIMERA: La empresa Universo de Telecomunicaciones SCRL tiene un promedio de 56% de ventas al contado y un 44% de ventas al crédito, así también cuenta con 89% de compras al crédito y un 11% de compras al contado en promedio, los niveles de liquidez no satisfacen las expectativas ya que no alcanzan los estándares mencionados teóricamente ya sean la liquidez inmediata, liquidez a corto plazo entre otros. La liquidez a corto plazo de la empresa es de 0.02 y 0.59 no superando la unidad para que sea aceptable, la liquidez inmediata de la empresa tiene un índice de 3% y 5% tanto en el año 2012 y 2013, debiendo ser en promedio el 30%. En ese entender la empresa también cuenta con un déficit en la liquidez. Las venta al crédito oscilan en promedio del 44% y las compras al crédito en promedio son el 89%, haciendo una evaluación parte de las compras al crédito son cubiertas en parte por las venta al contado siendo este insuficiente para su pago.

SEGUNDA: El nivel de cumplimiento de obligaciones no se ve satisfactoria al tener una caída de 21 a 8 veces durante el año, esto al hacer una evaluación de la rotación de cuentas por pagar, el pago de impuestos al estado principalmente en el IGV e Impuesto a la Renta muestra retraso de tres meses en promedio para efectuar el pago correspondiente esto en el año 2013 ya que en el 2012 fue de manera casi regular, el cumplimiento de remuneraciones a los trabajadores no es puntual de acuerdo a nuestra observación, las compras al crédito se ven muy elevadas en los ejercicios 2012 y 2013, hecho que hacen

que el cumplimiento de obligaciones es frente a la empresa América Móvil Perú S.A.A. no es de manera frecuente si no que se hacen compensaciones en cuanto a las comisiones que recibe de esta empresa.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. Se le recomienda que para obtener altos niveles de liquidez debería buscar financiamiento de las entidades financieras, o también un apalancamiento financiero y así evitar elevadas cantidades de compras al crédito, también mejorar el control administrativo ya sean del efectivo y equivalentes de efectivo; implementando un libro de caja diario, control de las comisiones que recibe, control adecuado de las existencias, realizar conciliaciones constante a su estado de cuenta compartida con la empresa America Moviles Peru S.A.A..

SEGUNDA: Cambiar algunos criterios y políticas de venta y compra, estar siempre al constante con el pago de remuneraciones a los trabajadores ya que mucho depende de este detalle para poder sobresalir y generar más ventas al público, implementar un Plan Estratégico adecuado a la empresa ya que podría ser una herramienta muy útil para mejorar la gestión empresarial, el mismo lo damos a conocer en el anexo correspondiente a este como iniciativa propia y aporte a esta investigación.

BIBLIOGRAFIA

1. BECERRA, O. D. (2007). Informe Contable. "Análisis Tributario", 27.
2. CALLATA, G. (2008). Tesis: "Evaluación Financiera y su Influencia en la Toma de decisiones de la empresa EMGESA S.A.C.". Puno: FCCA - UNA PUNO.
3. CUTIPA, A. (2007). Tesis: "Situación Económica y Financiera y Administrativa de las Empresas Estatales de Derecho Privado en el Departamento de Puno". Puno: FCCA - UNA PUNO.
4. FORNERO, R. A. (2003). Análisis Financiero con Información Contable. Mendoza - Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.
5. HUANACUNI M., L. M. (2012). Tesis: "Evaluación de la situación económica - financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa galeno s.a.c. periodos 2009 -2010". Puno: FFCA - UNA PUNO.
6. MENDOZA C., H. (2006). Tesis: Análisis de los Estados Financieros de las Empresas de Transporte de Carga de la Ciudad de Juliaca 2004 - 2005". Puno: FCCA - UNA PUNO.
7. MEZA, M. A. (2010). Consultor Económico y Financiero. Lima: Pacífico.
8. SUCA, M. M. (2008). Tesis: "Evaluación de la Situación Económica y Financiera de la Empresa Construcsur y su Incidencia en la Toma de Decisiones Periodos 2006-2007". Puno: FCCA - UNA PUNO .

WEBGRAFIA

1. EMBIGADO, I. U. (18 de Octubre de 2014). INSTITUCION UNIVERSITARIA DE EMBIGADO. Obtenido de <http://www.iue.edu.co/documents/emp/indiGestionProyecciones.pdf>
2. JOSE, A. y. (10 de Diciembre de 2013). Wikipedia. Obtenido de <http://es.wikipedia.org>
3. TRIPOD. (30 de Setiembre de 2014). BUILD A FREE WEBSITE OF YOUR OWN ON - TRIPOD. Obtenido de <http://pipe777.tripod.com/id6.html>

OTROS

1. REGLAMENTO DE LA LEY MYPE, DECRETO SUPREMO N° 008-2008-TR (Presidencia de la República 30 de Setiembre de 2008).
2. T.U.O. DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA, DECRETO SUPREMO N° 179-2004-EF (Presidencia de la República 8 de Diciembre de 2004).
3. T.U.O. DE LA LEY IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS E IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO, DECRETO SUPREMO N° 055-99-EF (Presidencia de la República 14 de Abril de 1999).
4. T.U.O. DEL CODIGO TRIBUTARIO, DECRETO SUPREMO N° 135-99-EF (Presidencia de la República 19 de Agosto de 1999).

5. T.U.O. DEL D. LEG. N° 728, LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD LABORAL, Decreto Supremo N° 003-97-TR (Presidencia de la República 27 de Marzo de 1997).

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “EL NIVEL DE LIQUIDEZ Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES A TERCEROS DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO EN LOS PERIODOS 2012 - 2013”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>PG: ¿Cómo incide el nivel de liquidez en el cumplimiento de las Obligaciones a Terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013?</p>	<p>OG: Determinar la incidencia del nivel de liquidez en el cumplimiento de las Obligaciones a terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013</p>	<p>HG: Los bajos niveles de liquidez inciden en el cumplimiento de las Obligaciones a Terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013</p>	<p>INDEPENDIENTE: LIQUIDEZ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidez a Corto Plazo • Liquidez Inmediata • Liquidez Media • Liquidez General • Flujo de fondos • Rotación de existencias • Rotación de cuentas por Cobrar • Rotación de cuentas por pagar • Capital de trabajo
<p>PE1: ¿Cómo es el nivel de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013?</p>	<p>OE1: Analizar los niveles de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013</p>	<p>HE1: La liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. es baja debido a las elevadas compras y ventas al crédito.</p>	<p>INDEPENDIENTE: POLITICAS DE VENTA Y COBRANZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones Tributarias • Obligaciones Laborales • Obligaciones Con Proveedores. • Otras Obligaciones
<p>PE1: ¿Cómo es el nivel de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013?</p>	<p>OE1: Analizar los niveles de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013</p>	<p>HE1: La liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. es baja debido a las elevadas compras y ventas al crédito.</p>	<p>INDEPENDIENTE: POLITICAS DE VENTA Y COBRANZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos • garantía • Ventas al crédito • Ventas al Contado • Plazos • Rotación de cuentas por cobrar
<p>PE1: ¿Cómo es el nivel de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013?</p>	<p>OE1: Analizar los niveles de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013</p>	<p>HE1: La liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. es baja debido a las elevadas compras y ventas al crédito.</p>	<p>DEPENDIENTE: LIQUIDEZ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidez a Corto Plazo • Liquidez Inmediata • Liquidez Media • Liquidez General • Flujo de fondos • Capital de trabajo • Rotación de existencias

<p>PE2: ¿Cómo es el cumplimiento de las Obligaciones a Terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013?</p>	<p>OE2: Evaluar el cumplimiento de las Obligaciones a Terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013</p>	<p>HE2: El pago de Obligaciones a terceros por parte de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. muestra altos niveles de incumplimiento debido a la falta de liquidez.</p>	<p>INDEPENDIENTE: LIQUIDEZ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidez a Corto Plazo • Liquidez Inmediata • Liquidez Media • Liquidez General • Rotación de existencias • Rotación de cuentas por pagar
<p>PE3: ¿Cómo se mejoraría los niveles de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L.?</p>	<p>OE3: Plantear lineamientos y estrategias para contar con adecuados niveles de liquidez en la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L.</p>		<p>DEPENDIENTE: PAGO DE OBLIGACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones tributarias • Obligaciones Laborales • Obligaciones con Proveedores • Otras Obligaciones

PLAN ESTRATEGICO UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L.**I. MISION:**

Al 2020 Ser el DAC (Distribuidor Autorizado de Claro) número uno en la región Puno.

II. VISION:

Somos y seguiremos siendo de la primera clase en calidad, servicio y deleite con nuestros clientes

III. ANALISIS DEL ENTORNO:**3.1. ANALISIS EXTERNO:**

3.1.1. ECONOMICO: En la actualidad existe la demanda de contar por muchos sectores de la población para contar con los servicios de telecomunicaciones, internet, telefonía fija; en ese entorno hoy en día existen más empresas operadoras de este servicio entre ellos: Telefonica del Perú, Telefónica Móviles, Bitel, Entel, entre otros, poniendo a la venta los mismos productos que ofrece Universo de Telecomunicaciones.

Este hecho de la demanda masiva por contar con este tipo de servicio hace que económicamente existan diversos tipos de estrategias comerciales, esto con la finalidad de convencer al cliente, y es más van apareciendo y creándose un mercado cada vez más competitivo.

3.1.2. SOCIAL: el mundo de la telecomunicaciones en el ámbito social viene trayendo buenas ventajas para el desarrollo de las personas, empresas, entidades públicas y otras organizaciones, haciendo un análisis de este ámbito en los diversos sectores económicos del país, depende mucho el beneficio que la sociedad pueda sacar al

contratar los servicios de internet, telefonía móvil, telefonía fija, etc.

Al menos en la actualidad el contar con los servicios de internet y telefonía móvil a crecido de forma masiva; haciendo de este servicios de una necesidad vital para el ser humano, considerando que las personas hoy en dia si no tenemos un teléfono móvil, o no tenemos internet en cierta forma queremos o no estamos en desventaja frente a los demás, ya que mediante la utilización de este tipo de servicios la sociedad viene consolidándose haciendo de este una necesidad.

- 3.1.3. POLITICO: Las empresas de este tipo tienen dependencia política por parte del estado, ya que para tener la formalidad necesaria se requiere por ejemplo el de tener licencias de funcionamiento en el que de alguna manera existe una intervención política del estado, muchas veces la política de gobierno de nuestro país afecta el desarrollo de muchas empresas. también es importante tener un domicilio fiscal.
- 3.1.4. LEGAL: Entre las exigencias legales para las empresas en general, mediante la intervención política del estado está la creación de leyes que regulen el funcionamiento de las DAC, partiendo desde la Constitución Política del Estado hasta la norma de menor jerarquía. Entre ellos mencionamos: tener una constitución legal, Inscripción ante los Registros Públicos, Tener inscripción ante SUNAT obteniendo el RUC, Inscripciones ante INDECOPI para garantizar la calidad de servicios y venta. También existen leyes con respecto a la tributación por ejemplo: IGV, Impuesto a la renta., el ámbito laboral, entre otros. que afectan a las empresas en general.
- 3.1.5. CULTURAL: en el ámbito cultural las telecomunicaciones juegan un rol importante ya que desde la antigüedad la forma de comunicación no era la misma como hoy.

En ese entender las personas hemos tenido de desarrollar la tecnología y haber llegado a un nivel de comunicación mucho más avanzada, y más aun con la aparición de los servicios de internet, telefonía entre otros la comunicación se ha diversificado en sus diferentes medios y formas. Cambiando así la cultura de comunicación antigua a la moderna, dada esta circunstancia la sociedad en general va asumiendo nuevas formas de comunicación, acorde a la necesidad de cada persona.

3.1.6. DEMOGRAFICO: el ámbito de comunicación es tan inmensa que puede llegar a gran parte de la población en general, sin distinción alguna de edad, sexo, porvenir, y condición económica.

Ya que el brindar este servicio está de acuerdo a la necesidad de cada persona.

3.1.7. TECNOLOGICO: El avance de la tecnología es un aspecto importante en el ámbito de la telecomunicación, el cual va a la par con las condiciones de vida actual.

Como bien sabemos que el ser humano ha venido innovando sus conocimiento y más aún sus ideas, pensamientos, etc. Fruto de ello se han dado los grandes cambios en la sociedad, entre ellos el más notable es justamente el avance masivo de la tecnología.

Estos avances han permitido que existan empresas que hagan de este tipo de servicio y se han venido consolidando juntamente con el avance de la tecnología. Justamente esto se hace cada vez más importante para el desarrollo de cualquier tipo de empresa; viendo la actualidad la aplicación de esta herramienta se va insertando a las empresas como Universo de Telecomunicaciones, ya que sin ello no tendría razón de existir este tipo de empresas.

3.2. ANALISIS INTERNO:

3.2.1. VENTAJA COMPETITIVA:

A. Equipamiento: Universo de Telecomunicaciones en la actualidad cuenta con un equipamiento el cual corresponde a América Móvil Perú SAA, es el caso de muebles y enseres que tiene a disposición la empresa para el desarrollo de su actividad.

Tiene en poder de la empresa algunos activos como computadoras y escritorios, los cuales se muestran en los estados financieros.

EQUIPOS DE COMPUTO Y OTROS EQUIPOS (INV. INICIAL)
Tv Led KDL-40EX725
LAPTOP TOSHIBA SATELITE
Electrodomestico EPOWER RHODA
TV PLASMA 50"
Escritorio y silla secretarial
LETRERO LUMINOSO EN LETRAS TOQUELADAS
Pc y monitor
TELEVISOR TC-L42E5L

B. Capital Humano: La empresa generalmente va rotando al personal, la necesidad de contratar el personal se da cuando existe demanda en ventas y realizar trabajos proactivos o trabajos de campo, la empresa cuenta en promedio con un número de 12 colaboradores los cuales se distribuyen entre un coordinador y un auxiliar administrativo y los demás ejecutivos de venta.

Como gerente general se encuentra el representante legal de la empresa encabezado por el Sr. Johnny Zegarra Aranda, que también es socio mayoritario de la empresa.

C. Capital Financiero: Universo de Telecomunicaciones es una empresa que cuenta con dos Socios, quien tiene la mayoría de acciones de la empresa es el Sr. Johnny Zegarra Aranda, y la otra parte corresponde a

un tercero que generalmente es un inversionista de manera pasajera; sin embargo cuenta con un capital que asciende a S/. 6,000.00 nuevos soles, y también cuenta con un Capital Adicional de S/. 80,000.00.

D. Acceso Tecnológico: Universo de telecomunicaciones tiene acceso a la tecnología de manera continua, los avances de la tecnología permiten que la empresa vaya de una manera sólida, para realizar activaciones de equipos es necesario contar con conexión a internet, la observación que se hizo al respecto es que posee un servicios de internet de una empresa de la competencia.

3.2.2. PROVEEDORES Y SERVIDORES:

Universo de telecomunicaciones como una DAC de la empresa Claro, tiene como único proveedor principal de bienes y servicios a la empresa América Móvil Perú SAA, ya que es la única empresa quien es el encargado de proveer los equipos celulares, artículos de internet, servicios de recarga y otros similares.

De una menor intervención están diversos terceros que de alguna manera hacen que se contraten diversos servicios y comprenden diversos artículos de diferentes empresas pero todos ellos en menor cantidad.

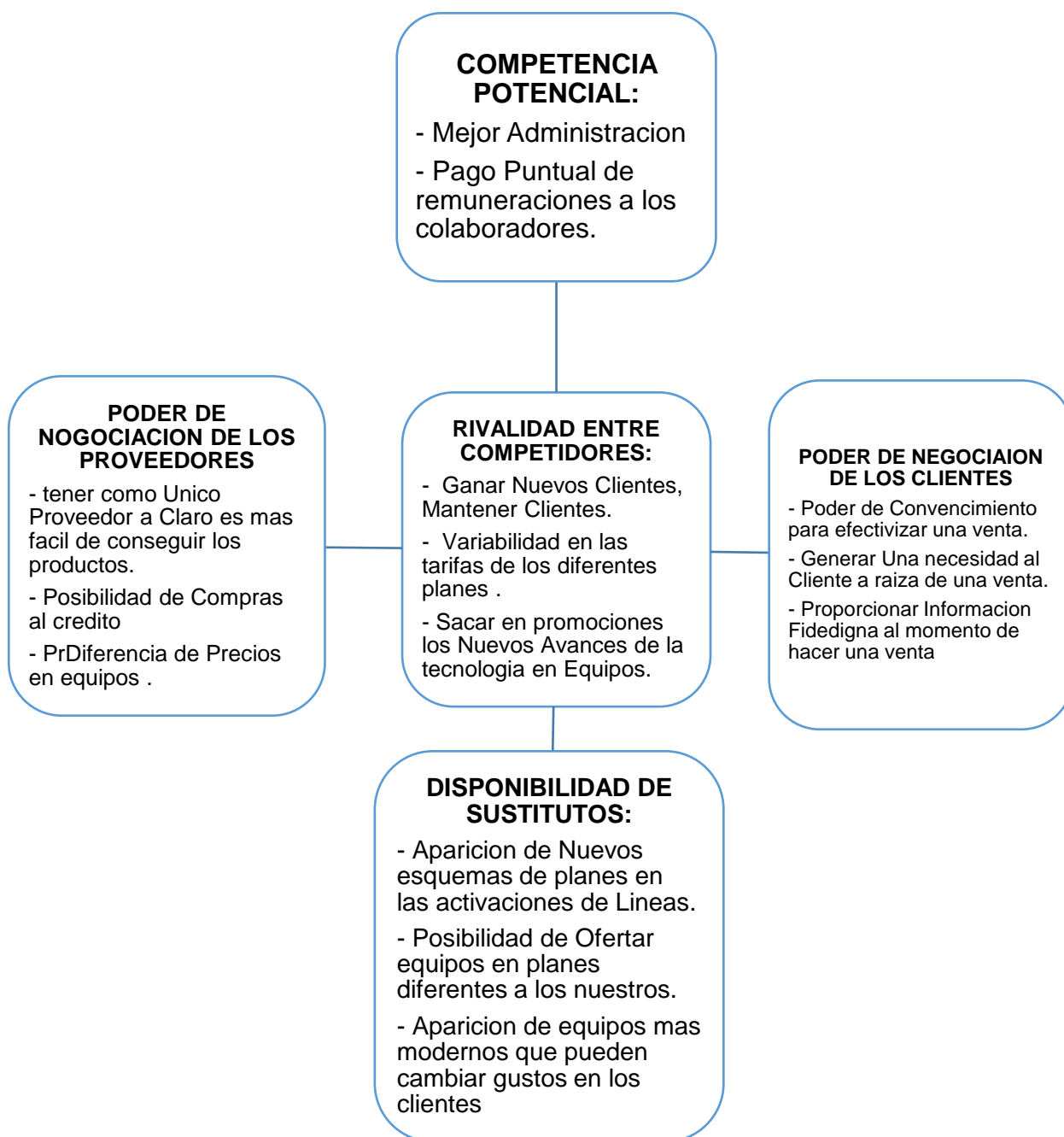
3.2.3. BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS:

En la actualidad Universo de Telecomunicaciones tiene como principal actividad la venta de equipos celulares al público en general, venta de chips tanto en planes prepago, pos pago, también modem de internet, Tablet, brindar servicio de recarga de celulares, también activaciones e instalaciones de internet y telefonía fija, instalación de servicios de televisión satelital, otros similares.

3.2.4. CLIENTES: Como clientes se tienen al público en general ya que es la razón de existencia de la empresa, con el avance de la tecnología este tipo de actividades han venido teniendo trascendencia, de la misma manera se viene creando la necesidad de las personas de contar de los servicios que brinda la empresa.

De alguna manera por la emisión de facturas a la empresa operadora Claro también interviene en el pago de comisiones, en tal sentido es a quien se debe la existencia de la empresa.

IV. ANALISIS SECTORIAL:



V. ANALISIS FODA:

FODA	CONCEPTUALIZACION	¿QUE HACER?
<p>FORTALEZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ser una DAC - Importante en la region. - Sencillez y popularidad. - Convencimiento al publico 	<ul style="list-style-type: none"> - Maximizar los integrantes sea de familia o terceros. - Mayor publicidad para mantener la popularidad. - Nuevas producciones musicales.
<p>OPORTUNIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos económicos. - Presencia en conciertos musicales. - Mejora de instrumentos musicales y equipos de sonido 	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer mejores presentaciones. - Comprar instrumentos y equipos de calidad
<p>DEBILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poca Publicidad en medios. - Falta de equipamiento. - Dejadedez en ensayos. - Lejanía de Integrantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitar a medios de comunicación. - Planificar ensayos cada cierto tiempo. - Ahorrar recursos para compra de instrumentos
<p>AMENAZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Precios elevados de equipos de sonido. - Exigencias legales para formalización. - La piratería de la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar financiamiento en bancos. - Buscar asesoramiento. - Denunciar a la piratería.

VI. DEFINICION DE OBEJETIVOS:

- Maximizar el número de integrantes del grupo sea de familia o terceros.
- Incrementar la publicidad por medios de comunicación escrita y audio visuales.
- Realizar nuevas producciones musicales.
- Hacer mejores presentaciones interpretando los mejores temas musicales.
- Comprar instrumentos musicales nuevos y equipos de sonido de calidad.
- Planificar ensayos periódicos.
- Ahorrar recursos económicos en entidades financieras.
- Buscar financiamiento en bancos.
- Buscar asesoramiento en temas legales y tributarios.
- Denunciar a la piratería de las producciones musicales.

VII. DEFINICION DE LA ESTRATEGIA:

- Invitar a familiares y amigos entusiastas para unirse a nuestro equipo.
- Mantener alerta en los medios de comunicación sobre las novedades del grupo.
- Realizar producciones musicales con temas exclusivamente Juvenil.
- Motivar a los integrantes del grupo para asumir un carácter persuasivo.
- Realizar cotizaciones adecuadas para la compra de instrumentos musicales de buena calidad y al menor precio.
- Comprometer mediante acta a los ensayos del grupo.
- Apertura de una cuenta corriente en un banco que cobra bajas comisiones.
- Contratar un abogado experto en temas relacionados con artistas.
- Hacer campañas para reducir la piratería.

UNIVERSO DE ELECOMUNICACIONES S.C.R.L.
RUC: 20447781906

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
(expresado en nuevos soles)
al 31 de diciembre del 2012 y 2013

	2012	2013	2012	2013
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,338.00	2,900.00		
Cuentas por Cobrar Comerciales	11,402.00	33,885.05	35,687.00	33,362.86
Otras Cuentas por Cobrar			1,000.00	1,999.99
Existencias	52,413.83	62,768.39	7,250.64	18,283.28
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	65,153.83	99,553.44	43,937.64	53,646.13
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otras Cuentas por Cobrar a Terceros	75,620.00	75,620.00	13,908.56	8,391.93
Activos por Impuesto a la Renta y Part no ctes	4,646.00	3,671.00	13,908.56	8,391.93
Inmuebles Maquinaria y Equipo (neto)	24,753.84	17,834.73		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	105,019.84	97,125.73		
TOTAL ACTIVOS	170,173.67	196,679.17	170,173.67	196,679.17
PASIVO Y PATRIMONIO NETO				
PASIVO CORRIENTE				
cuentas por Pagar Comerciales Terceros				
Otras cuentas por pagar a Relacionadas				
Otras cuentas por pagar - Terceros				
TOTAL PASIVO CORRIENTE				
PASIVO NO CORRIENTE				
Provisiones				
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE				
PATRIMONIO NETO				
Capital Social			6,000.00	6,000.00
Capital Adicional			80,000.00	80,000.00
Resultados Acumulados			26,327.47	48,641.11
TOTAL PATRIMONIO NETO			112,327.47	134,641.11
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	170,173.67	196,679.17	170,173.67	196,679.17

UNIVERSO DE ELECOMUNICACIONES S.C.R.L.
RUC: 20447781906

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

 (expresado en nuevos soles)
al 31 de diciembre del 2012 y 2013

	2012	2013
Ventas	361,451.32	278,997.40
Otros Ingresos Operacionales	273,522.90	229,357.65
Descuentos Rebajas y Bonificaciones Concedidos		
VENTAS NETAS	634,974.22	508,355.05
(-) Costo de Ventas	-512,220.00	-399,305.00
INGRESOS BRUTOS	122,754.22	109,050.05
GASTOS OPERATIVOS		
Costo de Servicio	-50,354.00	-63,855.74
Gastos de Administracion	-79,130.85	-68,973.56
Gastos de Venta	-70,275.24	-92,084.99
Otros Ingresos	95,601.34	143,526.88
Otros Gastos	-2,369.00	-2,582.00
UTILIDAD OPERATIVA	16,226.47	25,080.64
Gastos Financieros	-213.00	-2,767.00
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	16,013.47	22,313.64

UNIVERSO DE ELECOMUNICACIONES S.C.R.L.
RUC: 20447781906

NOTAS AL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

NOTA N° 01: EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

	2012	2013
Dinero en efectivo disponible	1,338.00	1,433.00
Cuenta de detracciones Banco de la Nacion	-	1,467.00
SALDO DE BALANCE	1,338.00	2,900.00

NOTA N° 02: CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

	2012	2013
Comisiones pendientes de cobro	11,402.00	33,885.05
SALDO DE BALANCE	11,402.00	33,885.05

NOTA N° 03: EXISTENCIAS

	2012	2013
Equipos celulares prepago y postpago	52,101.50	61,750.36
Chips prepago y postpago	312.33	1,018.03
SALDO DE BALANCE	52,413.83	62,768.39

NOTA N° 04: OTRAS CUENTAS POR COBRAR A TERCEROS

	2012	2013
Deposito en garantia a Claro	75,620.00	75,620.00
SALDO DE BALANCE	75,620.00	75,620.00

NOTA N° 05: ACTIVOS POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIONES NO CTES.

	2012	2013
Pagos a Cuenta de Impusto a la Renta	4,646.00	3,671.00
SALDO DE BALANCE	4,646.00	3,671.00

NOTA N° 06: INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)

	2012	2013
A. INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO		
Muebles	1,144.07	1,144.07
Enseres	3,389.83	3,389.83
Equipos de Computo	28,194.10	28,194.10
Equipos de Comunicación	4,717.80	6,242.38
Equipos diversos	3,302.54	3,302.54
SUB TOTALES	40,748.34	42,272.92

UNIVERSO DE ELECOMUNICACIONES S.C.R.L.
RUC: 20447781906

NOTAS AL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

B. DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADA

Muebles y Enseres	122.89	576.28
Equipos diversos	15,871.61	23,861.91
SUB TOTALES	15,994.50	24,438.19
SALDO DE BALANCE	24,753.84	17,834.73

NOTA N° 07: CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

	2012	2013
Deuda pendiente a America Movil Peru SAA	35,687.00	33,362.86
SALDO DE BALANCE	35,687.00	33,362.86

NOTA N° 08: OTRAS CUENTAS POR PAGAR A RELACIONADAS

	2012	2013
CTS POR PAGAR	1,000.00	1,999.99
SALDO DE BALANCE	1,000.00	1,999.99

NOTA N° 09: OTRAS CUE CUENTAS POR PAGAR

	2012	2013
IGV por pagar	4,170.00	9,154.00
Fraccionamiento de tributos		2,369.00
Essalud por pagar	1,124.00	450.00
ONP	390.00	98.00
AFP Integra	777.00	2,838.57
AFP Horizonte	596.28	1,283.21
AFP Prima	193.36	1,435.12
AFP Horizonte		392.10
AFP Prima		263.28
SALDO DE BALANCE	7,250.64	18,283.28

NOTA N° 10: PROVISIONES

	2012	2013
Provisiones de compra de bienes	1,963.52	145.00
Provisiones laborales	2,563.94	326.38
Provisiones de servicios	9,381.10	7,920.55
SALDO DE BALANCE	13,908.56	8,391.93

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

ARTICULO CIENTIFICO

**EL NIVEL DE LIQUIDEZ Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES A
TERCEROS DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES
S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013**

**LEVEL OF LIQUIDITY AND ITS IMPACT ON THE OBLIGATIONS TO THIRD
OF THE UNIVERSE TELECOMMUNICATIONS COMPANY S.C.R.L. PUNO
CITY, PERIOD 2012 – 2013**

PRESENTADO POR:

EFRAIN PUMA MESCCO

APROBADO POR:

DIRECTOR DE TESIS


.....
DR. HECTOR HUMBERTO NOVOA VILLA

COORDINADOR DE INVESTIGACION

.....
DR. PERCY QUISPE PINEDA

EL NIVEL DE LIQUIDEZ Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES A
TERCEROS DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES
S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013

LEVEL OF LIQUIDITY AND ITS IMPACT ON THE OBLIGATIONS TO THIRD
OF THE UNIVERSE TELECOMMUNICATIONS COMPANY S.C.R.L. PUNO
CITY, PERIOD 2012 – 2013

EFRAIN PUMA MESCCO

Universidad Nacional Del Altiplano de Puno

Facultad de Ciencias Contables y Administrativas

Escuela Profesional de Ciencias Contables

RESUMEN

El artículo es desarrollado a partir de una problemática el caso concreto de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L., que a lo largo de sus actividades económicas se pudo observar problemas como: Incumplimiento en el pago de impuestos, contribuciones y demás obligaciones con terceros, frente a ello nos formulamos el problema: ¿Cómo incide el nivel de liquidez en el cumplimiento de las obligaciones a terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013? tiene como objetivos: Analizar los niveles de liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013, Evaluar el cumplimiento de las Obligaciones a Terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013, Plantear principios y estrategias para contar con adecuados niveles de liquidez en las empresas de Telecomunicaciones. De la misma forma se efectúa el estudio y revisión a las bases teóricas vistos desde distintos autores o estudios realizados con anterioridad a esta, los mismos estén relacionados con la Liquidez, obligaciones con terceros y políticas de venta y cobranza; formulando la siguiente hipótesis: Los bajos niveles de liquidez inciden en el cumplimiento de las obligaciones a terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013. Haciendo uso de metodologías como el método deductivo, analítico, así también una revisión documental fehaciente a través de ratios de liquidez, análisis de estados financieros y los instrumentos de la contabilidad resultados obtenidos luego del estudio es resumida de la siguiente manera: La empresa Universo de Telecomunicaciones SCRL tiene un promedio de 56% de ventas al contado y un 44% de ventas al crédito, así también cuenta con 89% de compras al crédito y un 11% de compras al contado en promedio, los niveles de liquidez no satisfacen las expectativas ya que no alcanzan los estándares mencionados teóricamente, como: la liquidez inmediata, liquidez a corto plazo entre otros. El nivel de rotación de cuentas por cobrar no es constante alcanzando anualmente a 7 veces en promedio, afectando al cumplimiento de obligaciones frente a terceros, rotación de cuentas por pagar de 8 veces en promedio, la rotación mensual de existencias está por debajo del índice de 2 el mismo que de manera anual es de de 18 y 19 veces en los años 2012 y 2013 respectivamente debiendo ser 24, son indicadores demuestran un déficit en la liquidez de una empresa, por lo tanto existe deficiencia en el cumplimiento de obligaciones frente a terceros generando retrasos en los pagos de impuestos (IGV, Impuesto a la Renta, Contribuciones al Essalud, etc), obligaciones con proveedores, pago de remuneraciones y otros.

Las partes para el desarrollo del presente artículo extraído desde la tesis son:
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION, CAPITULO II: MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION, CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, CAPITULO IV: EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

PALABRAS CLAVE: Liquidez, Obligaciones a Terceros, investigación, expectativas, corto plazo, bastante retraso.

ABSTRACT

The article is developed from a problematic the concrete case of the company Universo de Telecomunicaciones SCRL, that during its economic activities could be observed problems as: Failure to pay taxes, contributions and other obligations with third parties, against We formulate the problem: How does the level of liquidity affect the fulfillment of the obligations to third parties of the company Universo de Telecomunicaciones SCRL In the periods 2012 - 2013? Aims to: Analyze the levels of liquidity of the company Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. In the periods 2012 - 2013, Evaluate the compliance with the Obligations to Third Parties of the company Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. In the periods 2012 - 2013, To propose principles and strategies to have adequate levels of liquidity in telecommunications companies. In the same way, the study and review are carried out to the theoretical views seen from different authors or studies carried out prior to this, they are related to Liquidity, obligations with third parties and sales and collection policies; Formulating the following hypothesis: The low levels of liquidity affect the fulfillment of the obligations to third parties of the company Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. In the periods 2012 - 2013. Making use of methodologies such as the deductive, analytical method, as well as a reliable documentary review through liquidity ratios, analysis of financial statements and the instruments of accounting results obtained after the study is summarized from the The company Universo de Telecomunicaciones SCRL has an average of 56% of spot sales and 44% of sales to credit, as well as 89% of purchases of credit and 11% of spot purchases on average. Liquidity levels do not meet the expectations as they do not reach the standards mentioned theoretically, such as: immediate liquidity, short-term liquidity among others. The level of turnover of accounts receivable is not constant, reaching 7 times on average annually, affecting compliance with obligations to third parties, turnover of accounts payable 8 times on average, monthly turnover of stocks is below the index of 2 the same as in an annual way is of 18 and 19 times in the years 2012 and 1013 respectively should be 24, are indicators show a deficit in the liquidity of a company, therefore there is a deficiency in the performance of obligations towards third parties Generating delays in the payment of

taxes (IGV, Tax on Income, Contributions to Essalud, etc.), obligations with suppliers, payment of remuneration and others.

The parts for the development of the present article extracted from the thesis are: CHAPTER I: PROBLEM APPROACH, BACKGROUND AND OBJECTIVES OF THE INVESTIGATION, CHAPTER II: THEORETICAL FRAMEWORK, CONCEPTUAL FRAMEWORK AND HYPOTHESIS OF RESEARCH, CHAPTER III: RESEARCH METHODOLOGY, CHAPTER IV: EXPOSURE AND ANALYSIS OF RESULTS.

KEY WORDS: Liquidity, Obligations to third parties, research, expectations, short term, fairly delayed.

INTRODUCCION

El artículo nace justamente al tener la problemática de muchas empresas de la ciudad de Puno en obtener liquidez, con el objeto de cumplir el procedimiento de obtener en Título Profesional de Contador Público y poder efectuar el estudio a través de una investigación de carácter científico.

La diferencia competitiva entre una empresa y otra, la constituyen las decisiones que puedan tomar en un momento determinado y el éxito de las mismas se ve comprometido por el grado de información confiable y oportuna que la puedan fundamentar. El entorno empresarial de nuestro país y con las constantes modificaciones tributarias el manejo económico y financiero se hace más compleja para lo cual se requieren tomar en cuenta la utilización eficiente de las herramientas contables que permiten cumplir fehacientemente con las obligaciones a terceros y tener mejor manejo de la información económica y financiera de las mismas. Por observación directa y experiencias encontradas en la actualidad en la ciudad de Puno existen muchas empresas que no cumplen a cabalidad sus Obligaciones frente a Terceros; Es el caso concreto de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L., en esta empresa a lo largo de sus actividades económicas se pudo observar problemas como: Incumplimiento en el pago de impuestos, contribuciones y demás obligaciones con terceros.

Sobre esta problemática se puede deducir varias causas que estarían afectando a la empresa mencionada los cuales son: Bajos niveles de Liquidez, deficiente manejo del efectivo y equivalentes de efectivo, Cantidad numerosa de Notas de crédito recibidas por compras realizadas los cuales no son controlados adecuadamente, que hacen que disminuyan los costos de venta e incrementen los tributos caso del IGV, también se puede suponer que la empresa posee bastantes

ventas al crédito o deficiente manejo de facturación de ventas, falta de liquidez para el pago de obligaciones a los acreedores.

Para el desarrollo de este artículo nos formulamos el siguiente problema general: ¿Cómo incide el nivel de liquidez en el cumplimiento de las obligaciones a terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013?, que para el mismo también nos planteamos como objetivo general Determinar la incidencia del nivel de Liquidez en el cumplimiento de obligaciones de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013, así también luego plantearnos la siguiente hipótesis: Los bajos niveles de liquidez inciden en el cumplimiento de las obligaciones a terceros de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en los periodos 2012 – 2013.

MATERIALES Y METODOS

METODOS:

Para el desarrollo de este artículo se hace uso el método Deductivo ya que la información a recopilar con respecto a la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. se encuentra documentación existente en el estudio contable NESED E.I.R.L. de la Ciudad de Puno, Cuyos datos fueron extraídos de sus estados financieros, libros y registros contables, informaciones de SUNAT operaciones en línea, PDT's y demás informaciones requeridas conforme al desarrollo de la tesis.

También se aplica el método analítico porque una vez obtenida la información se puso en análisis mediante tabulaciones, gráficos y ratios financieros, mediante el cual damos a conocer los resultados; generando interpretaciones, puntos de vista y descripciones cuantitativas y cualitativas sobre cada uno de los datos que sean útiles para la presente investigación.

TECNICAS:

En este aspecto se hace uso de la técnica de la revisión directa a los documentos obtenidos de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L., efectuando visitas a la oficina de contabilidad donde se encuentran tales documentos necesarios para la investigación, seleccionando la información suficiente y relevante que permita tener resultados del nivel como se muestran más adelante, también utilizando la técnica de la entrevista verbal con el representante legal de la empresa, fundamentalmente para efectuar coordinaciones y solicitar el permiso para acceder a la información requerida.

POBLACION Y MUESTRA:

Para este caso hemos tomado por conveniencia una muestra de carácter único y representativo; por el cual se eligió solamente a la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. en el cual se realizan los estudios de las variables de esta Investigación.

MATERIALES:

Como instrumentos de ejecución este artículo tenemos a los indicadores que nos permitieron efectuar un análisis fehaciente de los datos tenemos: Liquidez a Corto Plazo, Liquidez Inmediata, Liquidez Media, Liquidez General, Capital de trabajo, Flujo de fondos, Rotación de existencias, Rotación de cuentas por Cobrar, Rotación de cuentas por pagar, Obligaciones Tributarias, Obligaciones Laborales, Obligaciones Con Proveedores, Créditos, garantía, Ventas al crédito, Ventas al Contado, Plazos, Rotación de cuentas por cobrar; así para poder obtener las informaciones recurrimos a la documentación contable, estados financieros, PDT's, Internet, documentos de SUNAT, planillas y otros.

RESULTADOS

Para desarrollar esta investigación primeramente tuvimos que recurrir a diversas fuentes de información de la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. entre ellos a informaciones proporcionadas por la Oficina de Contabilidad, basada principalmente en los movimiento financieros de la empresa; ya sean registro de compras, registro de ventas, planillas, estados financieros, declaraciones de PDT, y otras informaciones de trascendencia. Así también para tomar en consideración informaciones más al detalle que se utilizaron en esta investigación tuvimos que acudir a informaciones proporcionadas por la gerencia de la empresa, los cuales principalmente son utilizados para informaciones internas.

Concluida la recolección de la información necesaria se tuvo que analizar cada una de ellas y clasificarlas de acuerdo a nuestras necesidades, para poder cumplir nuestros objetivos y contrastar nuestra hipótesis planteada; fruto del diagnóstico, procesamiento y análisis de los datos arribamos a los siguientes resultados que describimos al detalle:

Análisis de Ventas al Crédito y al Contado

En observación directa se pudo apreciar que las ventas al contado son principalmente al público en general, y las ventas al crédito son a América Móvil Perú S.A.A. esto referido a las comisiones; para este último Universo de Telecomunicaciones emite Facturas a Claro los cuales son compensados mediante la cuenta de garantía una vez entregados a las instalaciones respectivas. En cuanto al manejo de comisiones Claro tiene establecida las condiciones, a los cuales las DAC deben ceñirse muchas veces suele ser muy forzada poniéndose exigentes hasta de repente realizar depósitos adicionales para la adquisición de equipos, afectando así la liquidez de la empresa. En la Tabla 01 se puede observar que las ventas al contado son mayores que las ventas al crédito tanto en el año 2012 y 2013.

Tabla 01
VENTAS MENSUALES AL CONTADO Y AL CREDITO (PRECIO DE VENTA) DE LA
EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO,
PERIODOS 2012 – 2013
(Expresado en nuevos soles)

PERIODO	2012			2013		
	AL CREDITO	AL CONTADO	TOTAL	AL CREDITO	AL CONTADO	TOTAL
ENERO	23,972.17	50,940.85	74,913.02	28,135.40	44,006.66	72,142.06
FEBRERO	34,981.16	41,064.84	76,046.00	19,560.06	28,147.41	47,707.47
MARZO	38,905.92	43,872.63	82,778.55	33,367.05	28,423.79	61,790.84
ABRIL	35,191.32	35,191.32	70,382.63	20,109.85	28,938.57	49,048.42
MAYO	32,179.49	40,955.71	73,135.20	17,921.27	21,903.78	39,825.05
JUNIO	23,930.70	17,329.12	41,259.82	20,444.47	12,007.07	32,451.54
JULIO	30,435.40	20,290.26	50,725.66	27,024.94	35,823.76	62,848.70
AGOSTO	5,238.04	19,704.99	24,943.03	20,860.76	23,523.83	44,384.59
SETIEMBRE	29,158.33	18,642.21	47,800.54	16,508.70	22,797.72	39,306.42
OCTUBRE	35,028.92	21,469.34	56,498.25	20,743.11	31,114.67	51,857.78
NOVIEMBRE	16,148.50	45,961.10	62,109.60	24,040.36	17,408.54	41,448.90
DICIEMBRE	16,848.76	71,828.95	88,677.71	21,401.28	34,917.88	56,319.16
TOTALES	322,018.68	427,251.33	749,270.01	270,117.26	329,013.67	599,130.93

Fuente: Registro de ventas

El gráfico N° 01 muestra que el promedio de ventas al contado y al crédito en el año 2012 se puede mostrar un promedio de 57% de ventas. Al contado y un 43% de ventas al crédito, de la misma manera sin tener mucha diferencia en el año 2013 el promedio de ventas al contado es de 55% y 45% de ventas al crédito. Bajo este análisis tomamos en consideración que las ventas al crédito son de mayor cantidad; los cuales hacen que afecte la liquidez de la empresa Universo de telecomunicaciones.

La tabla 03 nos muestra la cantidad de rotación o pago de las obligaciones frente a terceros, dado que en el ejercicio 2012 se tenía en promedio la cantidad de 21 veces de erogaciones en el pago de obligaciones o cuentas por pagar, en cambio en el ejercicio 2013 solo se muestra un pago más disminuido que en promedio alcanza a 8 veces.

Tabla 03:
CALCULO DE LA ROTACION ANUAL DE CUENTAS POR PAGAR DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Compras Anuales al Crédito	520,607.70	387,321.92
Promedio de Cuentas por Pagar	24,511.82	48,791.89
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR	21.24	7.94

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

Análisis de la Rotación de existencias

Para efectuar el cálculo correspondiente nos basamos en la formula financiera que da a conocer (TRIPOD, 2014):

$$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Promedio de Existencias}}$$

En la rotación de existencias de Universo de Telecomunicaciones SCRL depende mucho de la política de la empresa operadora principal (Claro), según la versión del gerente general de Universo de Telecomunicaciones el parámetro máximo de rotación de existencias que impone Claro es de hasta 6 meses, con el propósito de incrementar las ventas, teniendo en cuenta este último se podría concluir diciendo que por obligación como mínimo la empresa debe tener una rotación de 24 veces anual, dado que a veces cuando la empresa no logra concretizar la venta de equipos, queda penalizado por Claro y además realizar el ajuste de precios al precio real de lista de la mercadería.

Tabla 04
CALCULO DE LA ROTACION ANUAL DE EXISTENCIAS DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013
(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Costo de Venta	512,220.00	399,305.00
Promedio de Existencias	28,808.79	20,754.48
ROTACION DE EXISTENCIAS	17.78	19.24

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

De acuerdo a la tabla 04 en promedio ha tenido una rotación de 18 veces en el 2012 y 19 veces en el 2013, mostrando que es el margen que mantiene en ambos ejercicios. Si hacemos una división a los dos índices obtenemos que el promedio de rotación mensual es de 1.5 veces al mes. Si a la rotación anual de existencias le sacamos los dozavos en cada año obtendríamos que la rotación mensual de existencias en promedio es de 1.48 veces aproximadamente en el año 2012 y de 1.60 veces aproximadamente m el año 2013.

Análisis de la Liquidez General

Según (MEZA, 2010) para efectos de cálculo de este ratio financiero se toma en consideración el uso de la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Teóricamente se dice que este ratio debe tener un valor mínimo de 1 pero dentro del rango de 1.5 y 1.9; como se aprecia en Tabla 05 en el año 2012 se tiene una liquidez de 1.48 mientras que en el 2013 se tiene una liquidez de 1.86 que se aproxima a 1.9 y esto de alguna manera en un futuro podría afectar a la empresa, generando una posible holgura financiera.

Tabla 05
CALCULO DE LIQUIDEZ GENERAL DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013
 (Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Total del Activo Corriente	65,153.83	99,553.44
Total del Pasivo Corriente	43,937.64	53,646.13
LIQUIDEZ GENERAL	1.48	1.86

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

Análisis de la Liquidez a Corto Plazo

Según (MEZA, 2010) para efectos de cálculo de este ratio financiero se toma en consideración el uso de la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo + Cuentas por Cobrar}}{\text{Pasivo corriente}}$$

La tabla 06 nos representa la liquidez de la empresa Universo de Telecomunicaciones SCRL en los periodos 2012 y 2013 respectivamente. Teóricamente (MEZA, 2010) menciona que: “si el resultado del cálculo de la fórmula es

menor que 1 la empresa estaría en déficit de liquidez, o también de lo contrario en un exceso de liquidez”. En el caso se muestra que tanto en los ejercicios 2012 y 2013 la empresa Universo de Telecomunicaciones SCRL muestra un índice de liquidez 0.02 y 0.59 respectivamente concluyendo así, que la empresa no cuenta con un nivel de liquidez óptima para cubrir sus deudas en el corto plazo según este ratio financiero.

Tabla 06

CALCULO DE LIQUIDEZ A CORTO PLAZO DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Saldo de Efectivo y equivalentes de efectivo	1,338.00	2,900.00
Saldo de cuentas por cobrar	-	33,885.05
Total del Pasivo	57,846.20	62,038.06
LIQUIDEZ A CORTO PLAZO	0.02	0.59

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

Análisis de la Liquidez Inmediata

De la misma manera (BECERRA, 2007), indica que la forma de cálculo de la liquidez inmediata se da con el reemplazo de valores a la formula siguiente:

$$\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Tabla 07

CALCULO DE LIQUIDEZ INMEDIATA DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012-2013

(Expresado en nuevos soles)

DESCRIPCION	2012	2013
Saldo de Efectivo y equivalentes de efectivo	1,338.00	2,900.00
Total del Pasivo Corriente	43,937.64	53,646.13
LIQUIDEZ INMEDIATA	0.03	0.05

Fuente: Estados Financieros 2012 - 2013

La tabla 07 nos muestra un índice de liquidez de 0.03 y 0.05 tanto en los años 2012 y 2013 respectivamente; (BECERRA, 2007) dice que: “para evaluar este índice debemos tomar en cuenta que el resultado se encuentre en el rango de 30% o 0.3”; sin embargo se puede observar que los índices no muestran un resultado óptimo para la empresa en ambos ejercicios.

Evaluación del cumplimiento del Impuesto General a las Ventas

Tabla 08
DECLARACIONES Y PAGOS MENSUALES DE IGV DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013
(Expresado en nuevos soles)

PERIODO	2012					2013				
	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO
ENERO	15/02/2012	1,418.00	18/04/2012	1,453.00	63	20/02/2013	5,894.00	08/05/2013	6,022.00	77
FEBRERO	15/03/2012	3,029.00	15/03/2012	3,029.00	0	20/03/2013	2,582.00	28/06/2013	2,685.00	100
MARZO	19/04/2012	3,026.00	19/04/2012	3,026.00	0	18/04/2013	2,444.00	26/07/2013	1,758.00	99
ABRIL	21/05/2012	2,747.00	21/05/2012	2,747.00	0	21/05/2013	5,285.00		5,285.00	FRACC
MAYO	21/06/2012	63.00	13/09/2012	100.00	84	20/06/2013	1,984.00	23/10/2013	1,910.00	125
JUNIO	23/07/2012	4,950.00	01/08/2012	4,960.00	9	18/07/2013	-	18/07/2013	-	0
JULIO	09/08/2012	-	09/08/2012	-	0	20/08/2013	809.00	07/01/2014	837.00	140
AGOSTO	12/09/2012	-	12/09/2012	-	0	19/09/2013	4,034.00	25/04/2014	4,243.00	218
SEPTIEMBRE	11/10/2012	-	11/10/2012	-	0	21/10/2013	1,026.00	27/02/2014	1,079.00	129
OCTUBRE	15/11/2012	1,441.00	04/12/2012	1,452.00	19	21/11/2013	5,464.00	21/05/2014	5,796.00	181
NOVIEMBRE	12/12/2012	2,738.00		2,738.00	FRACC	19/12/2013	99.00	19/12/2013	99.00	0
DICEMBRE	17/01/2013	4,170.00	26/02/2013	4,170.00	FRACC	21/01/2014	38.00		38.00	FRACC
TOTALES		23,582.00		23,675.00			29,659.00		29,752.00	

Fuente: PDT's mensuales y Consulta de pagos SUNAT

Para el cumplimiento de las obligaciones tributarias la tabla 08 nos muestra un resumen mensual del Impuesto General a las Ventas calculado en los PDT y pagados en los ejercicios 2012 y 2013, el cuadro se puede ver que en el ejercicio 2012 existe de alguna manera un adecuado cumplimiento de pago de este impuesto mostrando retraso solo en algunos periodos, en cambio en el ejercicio 2013 se aprecia un incremento en la determinación del IGV, así mismo mayor cantidad de días de retraso en el pago de dicho impuesto el cual incrementa los niveles de morosidad.

Evaluación del cumplimiento del Impuesto a la Renta

Tabla 09
DECLARACIONES Y PAGOS A CUENTA MENSUALES DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013
(Expresado en nuevos soles)

PERIODO	2012					2013				
	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO
ENERO	15/02/2012	670.00	18/04/2012	686.00	63	20/02/2013	917.00	23/07/2013	973.00	153
FEBRERO	15/03/2012	496.00	15/03/2012	496.00	0	20/03/2013	606.00	23/08/2013	639.00	156
MARZO	19/04/2012	-	19/04/2012	-	0	18/04/2013	785.00	23/08/2013	825.00	127
ABRIL	21/05/2012	78.00	21/05/2012	78.00	0	21/05/2013	623.00	23/08/2013	647.00	94
MAYO	21/06/2012	410.00	13/09/2012	424.00	84	20/06/2013	506.00	03/09/2013	521.00	75
JUNIO	23/07/2012	224.00	09/08/2012	226.00	17	18/07/2013	413.00	23/10/2013	429.00	97
JULIO	09/08/2012	275.00	13/09/2012	279.00	35	20/08/2013	799.00	20/01/2014	848.00	153
AGOSTO	12/09/2012	317.00	10/10/2012	320.00	28	19/09/2013	564.00	03/02/2014	585.00	137
SEPTIEMBRE	11/10/2012	608.00	16/10/2012	617.00	5	21/10/2013	509.00	20/01/2014	527.00	91
OCTUBRE	15/11/2012	790.00	04/12/2012	790.00	19	21/11/2013	659.00	28/01/2014	677.00	68
NOVIEMBRE	12/12/2012	754.00	02/01/2013	760.00	21	19/12/2013	527.00	03/02/2014	537.00	46
DICEMBRE	17/01/2013	1,127.00	23/07/2013	36.00	187	21/01/2014	716.00	21/02/2014	722.00	31
TOTALES		5,749.00		4,712.00			7,624.00		7,930.00	

Fuente: PDT's mensuales y Consulta de pagos SUNAT

La tabla 09 nos muestra los importes declarados y pagos a cuenta del impuesto a la renta de tercera categoría. Cabe mencionar que la empresa se encuentra en el Régimen General del impuesto a la renta. Al igual que en el IGV la empresa muestra

un notable retraso en el pago de este impuesto, en el ejercicio 2012 se muestra un retraso promedio de 38 días, en cambio en el ejercicio 2013 se calcula un promedio de 102 días de retraso. En revisión de la declaración anual del impuesto a la renta respecto al ejercicio 2012 se realizó con retraso en enero del 2014 en la cual se determinó un impuesto a pagar de S/. 207.00 nuevos soles.

Evaluación del cumplimiento de los Tributos Laborales

La obligación del pago de Essalud nace desde cuando una empresa contrata los servicios en relación de dependencia los servicios de una persona natural con DNI, en ese entender Universo de telecomunicaciones en el 2012 posee un promedio de 12 trabajadores por mes, en el ejercicio 2013 se tiene en promedio 6 trabajadores por mes.

Tal es como se muestra en la tabla 10 se muestra que en el 2012 la contribución al Essalud es de 4,861.00 teniendo un incremento para el periodo 2013 a 5,623.00; así también el nivel de retraso de este impuesto no es muy considerable, dado la naturaleza de este tributo es más exigible que el IGV e Impuesto a la Renta. El monto promedio mensual de este impuesto es de 405 en el ejercicio 2012 y de 469 en el ejercicio 2013.

Tabla 10
DECLARACIONES Y PAGOS MENSUALES DE ESSALUD DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2012 – 2013
(Expresado en nuevos soles)

PERIODO	2012					2013				
	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO	FECHA PRES	TRIBUTO	FECHA DE PAGO	IMPORTE PAGADO	DIAS DE RETRASO
ENERO	15/02/2012	270.00	15/02/2012	270.00	0	20/02/2013	563.00	21/02/2013	563.00	1
FEBRERO	15/03/2012	270.00	15/03/2012	270.00	0	20/03/2013	563.00	21/03/2013	563.00	1
MARZO	16/04/2012	270.00	16/04/2012	270.00	0	18/04/2013	602.00	19/04/2013	603.00	1
ABRIL	18/05/2012	270.00	18/05/2012	270.00	0	21/05/2013	327.00	07/06/2013	329.00	17
MAYO	21/06/2012	270.00	06/09/2012	278.00	77	20/06/2013	293.00	10/07/2013	297.00	20
JUNIO	23/07/2012	203.00	06/09/2012	207.00	45	18/07/2013	293.00	18/07/2013	293.00	0
JULIO	09/08/2012	360.00	13/09/2012	365.00	35	20/08/2013	495.00	10/09/2013	505.00	21
AGOSTO	12/09/2012	360.00	10/10/2012	630.00	28	19/09/2013	428.00	19/09/2013	428.00	0
SEPTIEMBRE	02/10/2012	630.00	21/06/2013	620.00	262	21/10/2013	495.00	21/10/2013	495.00	0
OCTUBRE	12/11/2012	428.00	16/11/2012	428.00	4	21/11/2013	596.00	04/12/2013	599.00	13
NOVIEMBRE	08/12/2012	765.00	12/12/2012	765.00	4	19/12/2013	518.00	30/12/2013	520.00	11
DICIEMBRE	17/01/2013	765.00	07/02/2013	771.00	21	21/01/2014	450.00	22/01/2014	596.00	1
TOTALES		4,861.00		5,144.00			5,623.00		5,791.00	

Fuente: PDT's mensuales y Consulta de pagos SUNAT

Evaluación del cumplimiento de las Obligaciones Con los Proveedores.

En la tabla 11 se puede observar que las compras al crédito superan en mayores cantidades a las compras al contado, entendiéndose que la empresa cuenta con deudas considerables que no se pueden pagar durante el año. Universo de Telecomunicaciones SCRL tiene como principal y único proveedor a la empresa América Móvil Perú SAA (Claro), esta empresa por un lado pone las condiciones de la

operatividad de cada una de las DAC en el Perú que entre ellos está la empresa en estudio.

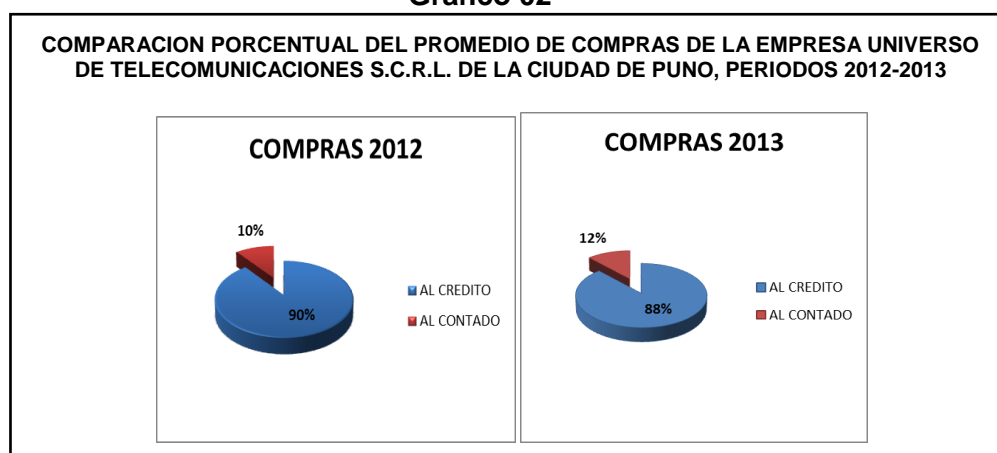
Tabla 11
COMPRAS MENSUALES AL CONTADO Y AL CREDITO (PRECIO DE COMPRA) DE LA EMPRESA UNIVERSO DE TELECOMUNICACIONES S.C.R.L., PERIODOS 2012 – 2013
 (Expresado en nuevos soles)

PERIODO	2012			2013		
	AL CREDITO	AL CONTADO	TOTAL	AL CREDITO	AL CONTADO	TOTAL
ENERO	83,041.32	1,694.72	84,736.04	19,808.85	13,765.47	33,574.32
FEBRERO	55,622.62	561.84	56,184.47	27,390.35	3,735.05	31,125.40
MARZO	56,737.30	10,807.10	67,544.40	43,775.37	3,294.92	47,070.29
ABRIL	51,344.85	1,047.85	52,392.70	10,080.48	4,743.76	14,824.24
MAYO	48,331.51	7,867.92	56,199.43	25,826.61	1,359.30	27,185.90
JUNIO	3,964.46	4,845.45	8,809.91	43,104.79	1,796.03	44,900.82
JULIO	26,310.05	2,602.09	28,912.14	48,113.97	2,004.75	50,118.72
AGOSTO	23,871.15	7,538.26	31,409.40	6,770.68	11,046.91	17,817.59
SETIEMBRE	27,393.43	4,093.27	31,486.70	31,343.86	2,359.22	33,703.07
OCTUBRE	28,865.43	13,583.73	42,449.16	14,889.94	2,423.94	17,313.88
NOVIEMBRE	35,883.60	3,120.31	39,003.91	39,742.35	1,229.14	40,971.49
DICIEMBRE	61,339.87	-	61,339.87	55,619.81	1,135.10	56,754.91
TOTALES	502,705.57	57,762.56	560,468.13	366,467.05	48,893.58	415,360.63

Fuente: Registro de compras

La principal obligación que posee Universo de Telecomunicaciones es frente a Claro, como se observa en el Gráfico 02 que las compras al crédito anual en promedio representan el 90% y 88% tanto en el año 2012 y 2013 respectivamente, en cambio la compras al contado representa solamente el 10% y 12% en ambos ejercicio respectivamente. Clara muestra de que el nivel de liquidez de la empresa es baja para poder cumplir con cada una de sus obligaciones.

Gráfico 02



Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

(HUANACUNI M., 2012) Entre sus resultados lo siguiente: "(...) Con el Estado de Situación Financiera, de la Empresa GALENO S.A.C. se ha demostrado que los ratios financieros, como la liquidez corriente, muestra que hubo capacidad para cubrir las obligaciones a corto plazo, porque para el año 2009 por cada S/. 1.00 de deuda que tenía la empresa, conto con S/: 4.71 para pagarla, mientras que para el año 2010 por cada S/. 1.00 de deuda que tuvo conto con S/. 4.01 para cubrir cada sol de deuda del pasivo corriente. Y con respecto a la prueba acida muestra que la empresa tuvo para el año 2009 S/. 4.62 y para el año 2010 S/. 4.00, Para cubrir cada sol del pasivo corriente, esto indica que la empresa cuenta con una capacidad para afrontar sus deudas más exigibles (...)" En el análisis se puede verificar respecto a la liquidez general de Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. muestra un índice de 1.48 en el 2012 y 1.86 en el año 2013 con una aproximación a una holgura financiera, En otro ámbito de análisis que se pudo encontrar respecto al análisis de la prueba acida y/o liquidez inmediata; en la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. obtenemos un índice de 0.03 en el año 2012 y 0.05 en el 2013 por cada sol de deuda. En comparación con lo señalado por (HUANACUNI M., 2012) y nuestros resultados obtenidos observamos que son totalmente opuestos, mostrando que GALENO S.A.C. posee mayor liquidez que Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L, concluyendo que de cada dos empresas .uno de ellos posee deficiencias en su liquidez mientras otra posee holgura financiera; permitiendo rechazar el antecedente de referencia.

(CALLATA, 2008) Mientras tanto muestra entre sus resultados: "(...) Con el Balance General, de la empresa EMGESA S.A.C. se ha demostrado que los ratios financieros, como liquidez general, muestra que hubo capacidad para cubrir las obligaciones a corto plazo, porque para el año 2006 por cada S/. 1.00 de deuda que tenía la empresa, contó con S/. 1.18 para cubrir cada sol de deuda del pasivo corriente. Y con respecto a la prueba acida muestra que la empresa tuvo para el año 2006 S/. 1.08 y para el año 2007 S/.1.03, para cubrir cada sol del pasivo corriente, esto indica que la empresa cuenta con una ligera capacidad para afrontar sus deudas más exigibles (...)" De la misma forma respecto a la liquidez general de Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. muestra un índice de 1.48 en el 2012 y 1.86 en el año 2013 con una aproximación a una holgura financiera, en otro ámbito se pudo encontrar respecto a la prueba acida y/o liquidez inmediata; en la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. obtenemos un índice de 0.03 en el año 2012 y 0.05 en el 2013 por cada sol de deuda. Efectuando la comparación correspondiente se

observa que existe similitud en los resultados mostrados con respecto a los indicadores mencionados, concluimos estimando que de cada empresa en estudio posee déficit en su liquidez; el cual nos permite aceptar el antecedente referido.

(MENDOZA C., 2006) Refleja el resultado siguiente: "(...) El análisis de la liquidez general de la empresa en estudio, obtuvieron un índice aceptable. La empresa de transportes Huamaní E.I.R.Ltda. Obtiene la mejor liquidez financiera con un promedio de 4.534 el cual nos indica que por cada sol endeudado tenemos un respaldo de 5.216 soles en el año 2004 y de 3.853 en el año 2005, en la empresa internacional Cargo S.R.Ltda. Se observa que en el año 2005 baja a 2.228 por las deudas contraídas y se precisa que deberá hacer frente a posibles contingencias de liquidez futuras, en la empresa de transportes Hisoma S.R.Ltda. Se observa una liquidez aceptable con un promedio de los años en estudio de 2.331 (...)" También respecto a la liquidez general de Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L. muestra un índice de 1.48 en el 2012 y 1.86 en el año 2013, respecto a la prueba acida y/o liquidez inmediata; obtenemos un índice de 0.03 en el año 2012 y 0.05 en el 2013 por cada sol de deuda. En comparación con nuestros resultados observamos que las empresas estudiadas en el antecedente de referencia distan a los nuestros, permitiendo señalar que del estudio de tres empresas sobre los temas mencionados uno de ellos posee deficiente liquidez y dos que se aproximan a una holgura financiera; los cuales permiten rechazar el antecedente referido.

Finalmente efectuando una discusión sobre nuestros propios resultados, a no encontrar otras fuentes de comparación, es que la importancia de obtener una liquidez en los diferentes sectores nos permite efectuar algunos análisis de los resultados mostrados respecto a la empresa Universo de Telecomunicaciones S.C.R.L.; respecto a este se verifica que existe 57% de ventas al contado y 43% al crédito, una rotación de cuenta por cobrar de 7 veces en promedio, rotación de cuentas por pagar de 8 veces en promedio, una rotación de existencias de 18 y 19 veces debiendo ser 24, son indicadores demuestran un déficit en la liquidez de una empresa, por lo tanto existe deficiencia en el cumplimiento de obligaciones frente a terceros generando retrasos en los pagos de impuestos (IGV, Impuesto a la Renta, Contribuciones al Essalud, etc), obligaciones con proveedores, pago de remuneraciones y otros. Estas consideraciones nos permiten sostener que los diferentes niveles de liquidez en una empresa tienen unas incidencias directas e indirectas en el cumplimiento de obligaciones frente a terceros.

CONCLUSIONES

Culminado el proceso de investigación las conclusiones a las que arribamos son los siguientes:

De cuatro empresas de diferentes sectores; dos tienen holgura financiera permitiendo tener un alto nivel de liquidez y así cumplir con las obligaciones a terceros y la otra parte posee deficiencias respecto a su liquidez general, el cual permite mantener elevadas cantidades en su pasivo.

Respecto a una comparación de resultados, con respecto a una Liquidez inmediata o prueba acida, se demuestra que de cada tres empresas de diferentes sectores; dos de ellos poseen cierta deficiencia para cumplir sus obligaciones inmediatamente y uno de ellos se aproxima a una holgura financiera, dejando de invertir parte del activo corriente.

Respecto a otros ámbitos de análisis en una empresa de telecomunicaciones, nos permite sostener que los diferentes indicadores de liquidez tienen una incidencia directa e indirecta en el cumplimiento de obligaciones frente a terceros, ya que es imprescindible el contar con un considerable índice de liquidez.

BIBLIOGRAFIA

- BECERRA, O. D. (2007). Informe Contable. "Análisis Tributario" , 27.
- CALLATA, G. (2008). Tesis:"Evaluación Financiera y su Influencia en la Toma de decisiones de la empresa EMGESA S.A.C.". Puno: FCCA - UNA PUNO.
- CUTIPA, A. (2007). Tesis: "Situación Económica y Financiera y Administrativa de las Empresas Estatales de Derecho Privado en el Departamento de Puno". Puno: FCCA - UNA PUNO.
- FORNERO, R. A. (2003). Análisis Financiero con Información Contable. Mendoza - Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.
- HUANACUNI M., L. M. (2012). Tesis: "Evaluación de la situación económica - financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa galeno s.a.c. periodos 2009 -2010". Puno: FFCA - UNA PUNO.
- MENDOZA C., H. (2006). Tesis: Análisis de los Estados Financieros de las Empresas de Transporte de Carga de la Ciudad de Juliaca 2004 - 2005". Puno: FCCA - UNA PUNO.
- MEZA, M. A. (2010). Consultor Económico y Financiero. Lima: Pacífico.

- SUCA, M. M. (2008). Tesis: "Evaluación de la Situación Económica y Financiera de la Empresa Construcsur y su Incidencia en la Toma de Decisiones Periodos 2006-2007". Puno: FCCA - UNA PUNO .

WEBGRAFIA

- EMBIGADO, I. U. (18 de Octubre de 2014). INSTITUCION UNIVERSITARIA DE EMBIGADO. Obtenido de <http://www.iue.edu.co/documents/emp/indiGestionProyecciones.pdf>
- TRIPOD. (30 de Setiembre de 2014). BUILD A FREE WEBSITE OF YOUR OWN ON - TRIPOD. Obtenido de <http://pipe777.tripod.com/id6.html>