

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



TESIS

**PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS INTEGRALES DEL
DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA
UNA PUNO 2015**

PRESENTADA POR:

**Bach. Richard VILCA CCARITA
Bach. Walter ZAPATA HUMPIRE**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

PUNO - PERÚ

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS INTEGRALES DEL
DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA
UNA PUNO 2015**

TESIS

PRESENTADA POR:
Bach. Richard VILCA CCARITA
Bach. WALTER ZAPATA HUMPIRE



PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE

Dr. Juan de Dios Cutipa Lima

PRIMER MIEMBRO

M. Sc. Juan Casalino Quiroz

SEGUNDO MIEMBRO

M. Sc. Félix Quispe Mamani

DIRECTOR

M. Sc. Carlos Antonio Espinoza Zevallos

ASESOR

M. Sc. Rigoberto Pablo Pinto Rado

ASESOR

M. Sc. Elizalde Coacalla Vargas

**Área: Proyección Social
Tema: Sociología del deporte
Línea: Planificación Social y Gestión**

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y ser mi guía en esta labor dentro de la sociedad.

A mis padres que a pesar de las adversidades de la vida supieron inculcarme valores y deseos de superación para ser un instrumento de bien social.

A los docentes que contribuyeron en mi formación profesional, me brindaron su apoyo y me incentivaron a mi realización profesional.

Richard

A mis Padres con todo mi amor, por su apoyo incondicional en mi formación profesional y así alcanzar mis éxitos.

A mis familiares y amigos por el apoyo incondicional en mi formación realización profesional y en los momentos más difíciles de mi vida.

Walter

AGRADECIMIENTOS

- *Nuestro más sincero y profundo agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano, a la Facultad de Ciencias Sociales y en especial a la Escuela Profesional de Sociología por albergarnos durante nuestra formación profesional y brindarnos un espacio para lograr una meta más en nuestras vidas personales.*
- *A los miembros del jurado, a nuestro Presidente el Dr. Juan de Dios Cutipa Lima, a los miembros del jurado, al M. Sc. Félix Quispe Mamani y al M. Sc. Juan Casalino Quiroz*
- *A nuestro Director M. Sc. Carlos Antonio Espinoza Zevallos y a mis asesores M. Sc. Rigoberto Pablo Pinto Rado y M. Sc. Elizalde Coacalla Vargas, quienes fueron un gran apoyo emocional y técnico mientras se desarrolló y culminó esta tesis satisfactoriamente.*
- *A mis padres por apoyarnos todo el tiempo.*
- *A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importarles mi distracción en clase, a ellos que depositaron su esperanza en mí.*
- *A todos los que nos apoyaron para escribir y concluir esta tesis.*

Richard y Walter

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTOS.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS	13
RESUMEN.....	
.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1.1. Formulación del problema de investigación.....	20
1.1.1.1. Pregunta general	20
1.1.1.2. Preguntas específicas:	20
1.2. ANTECEDENTES.....	21
1.2.1. A nivel internacional	21
1.2.1.1. Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la recreación y su relación con el uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia	21
1.2.1.2. Estudio de hábitos y preferencias deportivas y recreativas en Medellín ...	22
1.2.1.3. Elementos para la medición de impacto social de los escenarios deportivos y recreativos de Medellín.....	22
1.2.1.4. Identificación de necesidades y tendencias de las prácticas Deportivas y recreativas del municipio de Rionegro	23
1.2.1.5. Escenarios y perspectivas de desarrollo del campo de la sociología del deporte	23
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
1.3.1. Objetivo general	32
1.3.2. Objetivos específicos.....	32
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	32

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	34
2.1.1. Por una génesis del campo de la sociología del deporte: escenarios y perspectivas	34
2.1.2. El deporte como institución social. Necesidad de un abordaje sociológico	35
2.1.2.1. Deporte institución social	38
2.1.3. La perspectiva sociológica del deporte	41
2.1.3.1. El deporte y el saber sociológico	41
2.1.3.2. La sociedad industrial y el deporte: la sociedad deportivizada	44
2.1.3.3. Deporte y control social	47
2.1.3.4. Deporte control social y político	48
2.1.3.5. El deporte actual	53
2.1.3.6. Deporte y educación	54
2.2. MARCO CONCEPTUAL	57
2.3. HIPÓTESIS	60
2.3.1. Hipótesis general	60
2.3.2. Hipótesis específicas	60
2.3.3. Operacionalización de hipótesis	61

CAPÍTULO III

ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. Tipo de estudio	66
3.2. Ejes de análisis	66
3.3. Dimensión de análisis	66
3.4. Unidad de observación y análisis	66
3.5. Población teórica y muestra de estudio	67
3.5.1. Población teórica	67
3.5.2. Población muestral	67
3.5.3. Procedimiento de recolección de datos	68
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	68
3.6.1. Plan de tabulación, procesamiento y representación de datos	69

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN: ESCUELA PROFESIONAL
DE SOCIOLOGÍA

4.1. RESEÑA HISTÓRICA	70
4.1.1. Misión.....	71
4.1.2. Visión	71
4.2. PERFIL PROFESIONAL	71
4.2.1. Área de análisis social	71
4.2.2. Área de planificación, proyectos y políticas sociales	72
4.2.3. Área de gestión y desarrollo social.....	73
4.2.4. Área de investigación y prácticas preprofesionales.....	74
4.3. DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR AÑOS DE ESTUDIOS	74
4.4. DESCRIPCIÓN DE LA ESCUELA	76
4.4.1. El escenario	78
4.4.2. La problemática de los planes de estudio y situación curricular	78
4.4.3. Resumen del diagnóstico del currículo de la Carrera Profesional de Sociología.	80
4.4.4. Identificación de necesidades	81
4.5. LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SOCIÓLOGO EN LA UNA	81
4.5.1. El objetivo y conceptualización de la sociología	81
4.5.2. Conceptualización	82
4.5.3. Descripción de la carrera	82
4.5.3.1. Grados y títulos.....	82
4.5.3.2. Duración del currículo.....	82
4.5.4. Principios que rigen la carrera profesional de sociología.....	83
4.5.5. Objetivos de la Carrera Profesional de Sociología.....	84
4.6. FUNCIONES DE LA SOCIOLOGÍA.....	85
4.6.1. En el campo teórico	85
4.6.2. En el campo práctico	85
4.6.3. Mercado ocupacional.....	85
4.6.4. Lugar de trabajo.....	85

CAPÍTULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS INTEGRALES DEL DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNA – PUNO, 2015	87
5.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CONDICIONES EN LAS QUE PRACTICA DEPORTE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA	87
5.1.1. Lugar de procedencia.....	87
5.1.2. Lugar de procedencia geográfica según semestre	88
5.1.3. Distribución por grupos de edad de los estudiantes	89
5.1.4. Distribución por estado civil.....	89
5.1.5. Tipo de religión que profesa el estudiante.....	90
5.1.6. Tipo de propiedad de la vivienda donde reside	91
5.1.7. Número de miembros de la familia	92
5.1.8. Número de personas con los que vive	92
5.1.9. Escenario donde practica deporte el estudiante de Sociología.....	93
5.1.10. Jornada de práctica	95
5.1.11. Época del año que el estudiante de Sociología hace más deporte	96
5.1.12. Instalaciones deportivas o lugar donde realiza la práctica del deporte.....	97
5.1.13. Cantidad de días a la semana que sale a la calle con amigos a charlar, pasear o jugar	98
5.1.14. Días de la semana que practica deporte.....	98
5.1.15. Nivel de calificación a la práctica del deporte del estudiante de Sociología.....	99
5.1.16. Forma de práctica del deporte	101
5.2. PERCEPCIONES SOBRE EL SIGNIFICADO FÍSICO DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA.....	102
5.2.1. Factores que le motivan manifestar que le gusta el deporte (priorice solamente uno).....	103
5.2.2. Forma de calificar a su estado de salud en la actualidad	104
5.2.3. Ventajas físicas que brinda el deporte	104
5.2.4. Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que se practica o los motivos que llevan a practicar la actividad	

físico-deportiva sobre el significado del deporte en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología	106
5.2.5. Motivo principal por el que practicas deporte	109
5.2.6. Consideración a la práctica del deporte como un impedimento para estudiar	110
5.3. PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS PSÍQUICOS DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA	111
5.3.1. Forma de influencia según la opinión de los estudiantes de Sociología en relación a su desenvolvimiento personal	112
5.3.2. Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios psíquicos del deporte en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología	113
5.4. PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS PERSONALES DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA	116
5.4.1. Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios personales del deporte en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología	116
5.4.2. Lista de principales aspiraciones de los estudiantes con la práctica deportiva ...	119
5.5. PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS EN VALORES SOCIALES DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA	122
5.5.1. Personas con quien hacen deporte habitualmente	122
5.5.2. Persona que organiza la actividad deportiva que practicas con mayor frecuencia	123
5.5.3. Persona que ha influido o ha animado principalmente para hacer deporte	124
5.5.4. Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios en valores sociales del deporte en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología	125
5.5.4.1. Principales valores que ponen en práctica los estudiantes	130
5.5.4.2. Virtudes de la realidad humana que ayudan al desarrollo del carácter y la educación moral del individuo	131
5.5.5. La práctica del deporte permite desarrollar los siguientes acciones.....	133

CONCLUSIONES.....	135
RECOMENDACIONES	137
BIBLIOGRAFÍA	138
ANEXO	145
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	146

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1. Semestre según lugar de procedencia	88
TABLA N° 2. Días de la semana que practica deporte	99
TABLA N° 3. Factores que le motivan manifestar que le gusta el deporte	103
TABLA N° 4. Principales ventajas que brinda el practicar deporte	106
TABLA N° 5. Grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva	107
TABLA N° 6. Motivación principal para practicar deporte.....	109
TABLA N° 7. Conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar Actividad físico-deportiva sobre los beneficios psíquicos.....	114
TABLA N° 8. Principales expresiones de grado que llevarían a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios personales del deporte	118
TABLA N° 9. Lista de principales aspiraciones de los estudiantes con la práctica deportiva	120
TABLA N° 10. Personas con quienes hace deporte habitualmente	123
TABLA N° 11. Persona que organiza la actividad deportiva	123
TABLA N° 12. Persona que ha influido o animado principalmente para hacer deporte	124
TABLA N° 13. Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios en valores sociales	129
TABLA N° 14. Principales valores que se practica en el deporte.....	130
TABLA N° 15. Virtudes de la realidad humana que ayudan al desarrollo del carácter y la educación moral del individuo	132
TABLA N° 16. Acciones que permite desarrollar la práctica del deporte.....	134

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	Lugar de procedencia	88
GRÁFICO 2	Grupos de edad de la población	89
GRÁFICO 3	Estado civil de la población encuestada.....	90
GRÁFICO 4	Religión de los estudiantes.....	91
GRÁFICO 5	Tipo de propiedad de la vivienda donde reside	92
GRÁFICO 6	Número de miembros de la familia.....	92
GRÁFICO 7	Número de personas con las que vive.....	93
GRÁFICO 8	Escenario donde practica deporte	94
GRÁFICO 9	Jornada de práctica de deporte	95
GRÁFICO 10	Época del año que realiza más deporte	96
GRÁFICO 11	Instalaciones deportivas donde realiza la práctica del deporte	97
GRÁFICO 12	Cantidad de días a la semana que sale a la calle con amigos.....	98
GRÁFICO 13	Nivel de calificación a la práctica del deporte	100
GRÁFICO 14	Ocupación de la población encuestada	101
GRÁFICO 15	Calificación al estado de su salud actual.....	104
GRÁFICO 16	Consideración a la práctica del deporte como un impedimento para estudiar	111
GRÁFICO 17	Forma de influencia en el desenvolvimiento personal.....	112

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Percepciones sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015”, tiene por objetivo general analizar las percepciones sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015. En la metodología se tomó en cuenta una población universal constituida por los alumnos del primero al décimo semestre que suman un total de 496. La muestra ha sido obtenida mediante la fórmula estadística para poblaciones finitas, que permitió determinar a 217. El trabajo permitió concluir que las percepciones sociales son positivas sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA, en la medida en que se brinda un alto valor de la práctica deportiva como generadora de numerosos beneficios físicos, psicológicos y sociales. La práctica deportiva, que debe ser continua, ha de llevarse a cabo en unas determinadas condiciones para que realmente favorezca la educación integral del ser humano y ejerza los efectos positivos señalados. No es suficiente una práctica ocasional para obtener sus beneficios. Existe una evidente contradicción entre los numerosos beneficios atribuidos por todos a la práctica deportiva y la escasa cantidad de gente que se mantiene físicamente activa. Parece sobradamente demostrado que, para instaurar estilos de vida activos, saludables y capaces de mantenerse en la vida adulta, estos han de adquirirse en las edades jóvenes, fundamentalmente en el contexto de la educación física y el deporte escolar. A pesar de todo, al menos en contextos ingleses y americanos, se reconoce el error de haber menospreciado el valor de estos ambientes y se recomienda una nueva reconducción de la actividad física en la escuela para recuperar todos sus efectos.

INTRODUCCIÓN

El deporte no está separado de ninguna ciencia, no funciona en contra de la sociedad, todo lo contrario: corresponde a ambas interconexiones. Los fenómenos sociales existentes en el fútbol –violencia, racismo, machismo, pandillerismo o regionalismo– no son situaciones y consecuencias atribuidas al deporte sino que, por el contrario, son expresiones sociales existentes en nuestra cotidianeidad y que se hacen más visibles y notorias en los escenarios deportivos.

El presente trabajo identifica las percepciones que tienen los alumnos de la Escuela Profesional de Sociología para establecer relaciones sociales constructivas, con sentido positivo de sí mismo, para apreciar el proceso de constitución de la Sociología del deporte desde las «lentes sociológicas», lo que permitirá ir mucho más allá que simplemente demarcar el espacio que viene conquistando esta disciplina en el ámbito académico. Más específicamente, la perspectiva bourdieusiana de análisis de los campos científicos potencia percibir las luchas entabladas entre investigadores e instituciones científicas en el interior de dicho macrocosmos configurado, ya sea por la definición de objetos legítimos de estudio, ya sea en función de la legitimidad académica de los métodos y teorías que fundamentan las respectivas producciones viabilizadas en el interior del espacio referido.

El trabajo pretende responder a la pregunta: ¿Cómo son las percepciones sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015? Para ello se ha propuesto como objetivo general analizar las percepciones sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015. Complementan otros objetivos como determinar las percepciones, según edad y lugar de procedencia sobre el significado físico del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015; determinar las percepciones, según edad y lugar de procedencia sobre el beneficio psíquico del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015; determinar las percepciones, según edad sobre los beneficios en valores personales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015; y determinar las percepciones, según edad sobre

los beneficios en valores sociales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.

El presente trabajo apunta a comprobar la hipótesis general planteada de que, las percepciones sociales son positivas sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la Escuela profesional de Sociología de la UNA PUNO 2015. Para ello el trabajo se ha dividido en cinco capítulos:

En el primer capítulo se desarrolla el planteamiento del problema con la formulación del problema de investigación, fortalecido con los antecedentes, los objetivos de la investigación y la justificación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico, donde se contemplan las teorías y enfoques sobre el tema y se ha dividido en cuatro partes. La primera desarrolla la génesis del campo de la sociología del deporte: escenarios y perspectivas; en la segunda parte se concibe el deporte como institución social. Se describe la necesidad de un abordaje sociológico, tomando en cuenta el deporte como institución social y los criterios fundamentales en contra del deporte; en la tercera parte la perspectiva sociológica del deporte, se toma en cuenta El deporte y el saber sociológico, la sociedad industrial y el deporte: la sociedad deportivizada, el surgimiento del deporte, el deporte, control social y político, El deporte actual, el deporte: efectos sociales y hábitos saludables. En el cuarto punto se desarrolla la identidad social.

En el tercer capítulo se desarrolla los elementos del marco metodológico que guiaron la presente investigación.

En el cuarto capítulo, se realiza la caracterización de la Escuela Profesional de Sociología Su reseña histórica, el perfil profesional, la distribución de asignaturas por años de estudios, la descripción de la escuela, la formación profesional del sociólogo en la UNA y sus funciones de la sociología.

En el quinto capítulo, se desarrolla la exposición de los resultados y discusión, que se ordenan en cinco partes: en la primera se identifica las condiciones sociodemográficas y las percepciones sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes, se toma datos como, el lugar de procedencia geográfica según semestre,

la edad, el sexo, el estado civil, el tipo de religión que profesa el estudiante, el tipo de propiedad de la vivienda donde reside, el número de miembros de la familia, el número de personas con las que vive, el escenario donde practica deporte el estudiante de Sociología, las jornadas de práctica, las épocas del año que el estudiante de Sociología practica más deporte, las instalaciones deportivas o lugar donde realiza la práctica del deporte, la cantidad de días a la semana que sale a la calle con amigos a charlar, pasear, jugar, los días de la semana que practica deporte, el nivel de calificación a la práctica del deporte del estudiante de Sociología y la forma de práctica del deporte.

En la segunda parte se sistematiza las percepciones sobre el significado físico del deporte, se toma en cuenta los factores que les motivan a manifestar que les gusta el deporte, la forma de calificar a su estado de salud en la actualidad, las ventajas físicas que brinda la práctica del deporte, las principales expresiones sobre el significado del deporte, asimismo determinar el motivo principal por el que practica el deporte y la consideración a la práctica del deporte como un impedimento para estudiar.

En la tercera parte se desarrolla las percepciones sobre los beneficios psíquicos del deporte en estudiantes, se consideran, la forma de influencia según la opinión de los estudiantes, las principales expresiones sobre los beneficios psíquicos del deporte.

En la cuarta parte, se explican las percepciones sobre los beneficios personales del deporte, considerando las principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practica o los motivos que lo llevarían a practicar ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA sobre los beneficios personales del deporte y la lista de principales aspiraciones de los estudiantes con la práctica deportiva.

En la quinta parte se desarrolla las percepciones sobre los beneficios en valores sociales del deporte en estudiantes, considerando las formas de interrelacionarse con las personas con quien hacen deporte habitualmente, con personas que, organiza la actividad deportiva que practica con mayor frecuencia, con las personas que han influido o animado principalmente para hacer deporte, asimismo las principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practica o los

motivos que lo llevarían a practicar ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA sobre los beneficios en valores sociales del deporte, en base a los principales valores que ponen en práctica los estudiantes, las virtudes de la realidad humana que ayudan al desarrollo del carácter y la educación moral del individuo y la práctica del deporte.

Finalmente se consignan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad físico-deportiva está ocupando paulatinamente un lugar privilegiado dentro del marco de la sociedad. La magnitud social del fenómeno deportivo ha atravesado profundamente en virtud de la importante difusión que de él se hace en los diversos medios de comunicación, apareciendo un creciente interés por el desarrollo de los aspectos relativos al conocimiento y comprensión de los factores que determinan que las personas adquieran estilos de vida activos y perdurables en el tiempo (Blasco, Capdevila; Pintanel, Valiente, y Cruz, 1996; Gutiérrez, M., 2003; Markland, Emberton, y Tallon, 1997; Markland, y Hardy, 1997).

En otras palabras, el estudio del fenómeno deportivo ha ido evolucionando desde los estudios más descriptivos, en los que se mostraba gran preocupación por conocer cuáles eran los motivos que llevaban a los sujetos tanto a practicar deporte como a abandonar la práctica del mismo, hasta formulaciones teóricas más complejas en las que se han intentado determinar tanto los elementos personales como sociales relacionados con estas conductas (Cervelló, 2000). En esta línea, según Miquel (1998), aparecen una serie de teorías psicológicas que determinan la modificación de una conducta, como son las teorías del aprendizaje y del comportamiento, la teoría de metas, las teorías cognitivo-sociales, el concepto de automotivación y la teoría del aprendizaje social que ha desarrollado el modelo de prevención del abandono y el modelo de autoeficacia.

La vida moderna y su implicancia en nuestro diario vivir (un ritmo de vida acelerado, la aparición de nuevas tecnologías, y por ende una mayor comodidad en nuestra vida cotidiana, etc.) ha generado un grave problema que se traduce en un progresivo sedentarismo que ha traído como consecuencias innumerables problemas, principalmente de salud.

Se puede mencionar la obesidad en niños y adolescentes y las enfermedades cardiovasculares, siendo estas últimas, causantes de altos índices de mortalidad de la población, tanto a nivel nacional como internacional.

Debido a la relevancia de lo mencionado, parece muy importante el hecho de fomentar la realización de actividad física y práctica deportiva en todos sus niveles. Esta se puede llevar a cabo de diversas maneras, ya sea de forma recreacional, educativa, amateur, o de competencia dependiendo del interés de cada persona.

Una forma de fomentar estas prácticas deportivas es ofreciendo una mayor y mejor infraestructura, especialmente de carácter público.

En la ciudad universitaria, el problema radica en un déficit de recintos deportivos, empero la ciudad de Puno ofrece una variedad de espacios deportivos y las que están de moda se encuentran en las plataformas de *grass* sintético. Asimismo existen muchos campeonatos, donde se promueven la participación de los niños, jóvenes y mayores. Considerando que los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología son personas que se inclinan más a la lectura, se tiene una realidad distinta a la práctica del deporte, lo que promueve que se realice la presente investigación, es decir su realidad es un afán de búsqueda de investigación en otros ámbitos y de la promoción del ejercicio profesional. La suma de estos hechos ha generado plantear las siguientes interrogantes:

1.1.1. Formulación del problema de investigación

1.1.1.1. Pregunta general

¿Cómo son las percepciones sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015?

1.1.1.2. Preguntas específicas:

- a) ¿Cuáles son las percepciones según edad y lugar de procedencia sobre el significado físico del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA - Puno, 2015?

- b) ¿Cómo son las percepciones según edad y lugar de procedencia sobre el beneficio psíquico del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015?
- c) ¿Cómo son las percepciones según edad sobre los beneficios en valores personales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA - Puno, 2015?
- d) ¿Cómo son las percepciones según edad sobre los beneficios en valores sociales del deporte en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la UNA - Puno, 2015?

1.2. ANTECEDENTES

La revisión de literatura permitió identificar investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional, se encontró los siguientes:

1.2.1. A nivel internacional

1.2.1.1. Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la recreación y su relación con el uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia

Es un estudio profundo sobre la caracterización de los escenarios deportivos del municipio y la exploración sobre las tendencias y necesidades deportivas y recreativas de sus habitantes. (Gutiérrez, J. et al, 2007)

Resultados

Identificación de necesidades: En la indagación sobre las necesidades en materia deportiva y recreativa, la población infantil femenina del municipio prefiere actividades en bicicleta. La población infantil masculina prefiere actividades acuáticas. Cabe establecer el contraste entre la expectativa y el deplorable estado del escenario acuático municipal. En la zona urbana, en general, hay preferencia por las actividades acuáticas y en la zona rural, en general, hay preferencia por las actividades en bicicleta que, como se señaló, es su principal medio de transporte.

Uso y estado de escenarios: En general el acceso a los escenarios deportivos, recreativos y de educación física es libre; solamente los escenarios de educación física tienen un porcentaje de restricción medio bajo, debido a que son utilizados exclusivamente por los estudiantes.

El escenario que usa con mayor frecuencia la población del Municipio es el de Educación Física, porque principalmente se encuentra en las instituciones educativas.

1.2.1.2. **Estudio de hábitos y preferencias deportivas y recreativas en Medellín**

Resultados y conclusiones:

Los resultados del análisis estadístico-descriptivo indican que la práctica del deporte y la recreación en la ciudad de Medellín es alta: dos de cada tres personas indican que practican actividades deportivas o recreativas.

Las instalaciones deportivas y recreativas más utilizadas por la población para la realización de actividades deportivas y recreativas, tanto a nivel de la ciudad como por corregimientos y comunas son la calle y las diferentes instalaciones públicas, como las placas polideportivas, aunque esto puede indicar que en los lugares de estudio o trabajo la oferta es limitada. (Valencia, 2009)

1.2.1.3. **Elementos para la medición de impacto social de los escenarios deportivos y recreativos de Medellín**

El estudio fue realizado desde el Observatorio del Deporte y la Recreación del Inder Medellín y la Universidad de Antioquia, con el objetivo de caracterizar la incidencia de la inversión en infraestructura deportiva y recreativa por parte del Instituto de Deporte y Recreación (INDER) de Medellín, y la importancia que esta adquiere en las dinámicas sociales de las comunidades beneficiarias.

El informe de investigación comprende siete capítulos: 1. “El deporte moderno y la especialización del espacio”, presenta algunos antecedentes históricos en torno al deporte moderno y la especialización, diferenciación y delimitación del espacio deportivo y recreativo. 2. “Espacio público deportivo” describe sus características y en las definiciones y normatividades sobre los espacios deportivos y recreativos. 3. “Medellín y el espacio público deportivo y recreativo”, presenta rasgos del proceso de construcción de estos espacios en la ciudad. 4. “Espacio público deportivo y recreativo en los planes de desarrollo nacional, departamentales y municipales” analiza los últimos tres periodos de gobierno nacional, regional y local y sus respectivos planes de desarrollo observando la presencia del deporte y la recreación, específicamente la infraestructura. 5. “El estado actual de los escenarios en Medellín” presenta los resultados del censo elaborado por el

INDER en el año 2005, así como también el proceso de racionalización llevado a cabo por la misma institución. 6. “Metodología de estudio de caso” presenta la metodología utilizada en el estudio. 7. Estudios de caso. (Pérez, 2007)

1.2.1.4. **Identificación de necesidades y tendencias de las prácticas Deportivas y recreativas del municipio de Rionegro**

El estudio tuvo como objetivo reconocer la demanda poblacional del deporte y la recreación del municipio de Rionegro. (Betancur, 2007)

Conclusiones: Un alto número de pobladores del Municipio de Rionegro (70%) realiza un tipo de actividad deportiva; de este grupo poblacional que practica una actividad deportiva, el 54.3% son hombres y el 45.7% son mujeres. El grupo por edad que más practica una actividad deportiva es la comprendida entre 10-19 años. Igualmente se encontró que a partir de los 20 años hay una disminución sistemática de la práctica de la actividad deportiva. Evidenció el estudio que el 69.2 % las personas de las zona urbana, practican alguna actividad deportiva, y el 74.6 % de las personas de la zona rural son más activas. El 22% de las mujeres tienen gusto por caminar, seguido del baloncesto con el 10.3%. En los hombres predomina el gusto por el fútbol con el 34.6%, seguido del ciclismo con el 13.4%. Tanto en la zona urbana como en la rural predomina el gusto por el fútbol con el 18.7% y el 17.6% respectivamente, seguido de caminar con el 17.1% para la urbana, y el 15.1% para la rural.

1.2.1.5. **Escenarios y perspectivas de desarrollo del campo de la sociología del deporte**

En la transición del siglo XVIII al XIX, se publican algunos trabajos pioneros que contemplan el desarrollo de las prácticas deportivas en Gran Bretaña. Esos trabajos, a su vez, no fueron realizados en instituciones académicas, lo que, no obstante, no impidió que los mismos se volvieran importantes fuentes de investigación para los estudiosos del deporte del siglo XX (Dunning, 2004).

Entre esos trabajos precursores, se destacan el de Peter Beckford sobre cacería del zorro, en 1796, el de Pierce Egan sobre pugilato, en 1812, y, aproximadamente 70 años más tarde, los trabajos de Montagu Shearman sobre la historia y el desarrollo del fútbol, rugby y atletismo, publicados en 1887 y 1889 (Dunning, 2004).

Sin embargo, ese panorama empieza a volverse un poco más sugerente en la transición del siglo XIX al XX, cuando algunos autores clásicos de las Ciencias Sociales pasan a

reservar un espacio más específico para discutir el fenómeno deportivo en sus obras. Thorstein Veblen, en *La teoría de la clase ociosa*, de 1899, por ejemplo, menciona el deporte como una de las actividades aptas a distinguir una clase pecuniariamente favorecida, que no necesitaba gastar tiempo en actividades desgastantes de trabajo (Veblen, 1965).

En 1902, Marcel Mauss recupera la noción de técnicas corporales para referirse a las maneras por las cuales los hombres, de sociedad a sociedad, saben servirse de sus cuerpos. Entre las técnicas enumeradas por Mauss, se encuentran aquellas denominadas «actividades de movimiento», a saber: carrera, nado, escalada, saltos, movimientos de fuerza, danza (Mauss, 2003).

Es oportuno notar que las iniciativas de esos autores mencionados aún no son estructuralmente representativas para caracterizar la formación de un campo institucionalizado de la sociología del deporte, incluso porque, en ese período, la propia Sociología se encontraba en un incipiente proceso de institucionalización como disciplina académica. Lo que, no obstante, se puede admitir es que los referidos aportes tal vez conformen y definan el estadio prehistórico de un campo que empezaría a estructurarse más sistemáticamente a partir de los años 1960.

En la continuidad de construcción de ese escenario, sobresalen, en 1921, los escritos de Heinz Hisse, quien llevó a cabo, con la orientación de Alfred Weber, el primer estudio sociológico más abarcador sobre la temática del deporte (Dunning, 2004). En ese trabajo, Hisse procuró analizar el deporte competitivo por el ángulo de una crítica al modelo de sociedad industrial vigente (Cavichioli, 2008).

Otro autor que construyó un marco teórico que posibilita pensar el deporte de forma más general es Johan Huizinga. En su clásico *Homo ludens*, de 1938, Huizinga aborda el juego como un componente indisoluble de la cultura, que, sucesivamente, debe ser visto desde una perspectiva de interacción entre diversión y seriedad (Huizinga, 1995 en Dunning, 2004). En lo que se refiere a las cuestiones propiamente deportivas, Huizinga afirma que el equilibrio entre el placer y la seriedad sufrió un gran impacto en la dinámica de organización del deporte moderno. En los años 1940, a su vez, adquieren visibilidad los aportes de la llamada primera generación de la Escuela de Frankfurt, especialmente en su vertiente divulgada en los escritos de Adorno y Horkheimer. En el texto de 1947, intitulado *Dialéctica de la ilustración: fragmentos filosóficos*, esos autores procuraron discutir las actividades de ocio y, de cierta forma, el deporte desde el ángulo crítico

de lo que posteriormente ellos llamarían «industria cultural» (Adorno y Horkheimer, 1985).

Años más tarde, en 1961, se presentan dos trabajos bastantes sugerentes, y de efectos aparentemente opuestos, para el modesto campo de la Sociología del deporte que se estaba por estructurar. Anthony Giddens defendió su disertación de Maestría en la London School of Economics, en la que abordaba temas relacionados al deporte en la sociedad inglesa contemporánea (Giddens, 1961). Dunning, con la tutoría de un hasta entonces desconocido sociólogo alemán llamado Norbert Elias, defendió, en la Universidad de Leicester, su disertación de Maestría sobre el desarrollo del fútbol, teniendo como referencial de análisis la teoría del proceso de civilización y el abordaje configuracional formulado por su tutor (Dunning, 1961).

Resulta interesante observar que, después de su disertación de Maestría, Giddens nunca más retornó al estudio del deporte, prefiriendo, por el contrario, continuar su trayectoria académica en temas más convencionales y que, posiblemente, le trajeron el prestigio que posee actualmente en el campo de la Sociología. En cambio, Dunning tiene una historia de casi 50 años de aportes al campo de la Sociología del deporte y, tal vez, por haber elegido un objeto considerado de estrato inferior es que goza de un reconocimiento académicamente menor cuando se lo compara a sociólogos que prefirieron tratar de asuntos considerados más relevantes, por lo menos en el ámbito de la Sociología.

Además de las contribuciones mencionadas, y aún en el transcurso de los años 1960, se tiene como un hito importante la fundación del Comité Internacional de Sociología del Deporte (ICSS y actual ISSA desde 1998), en 1965, en la ciudad de Varsovia, Polonia. La fundación de esa entidad se debe, sobre todo, a los esfuerzos de estudiosos tanto del área de la Educación Física como de la Sociología (Dunning, 2008). Entre las realizaciones de dicha institución, sobresalen, con más notoriedad, la edición de la Revista Internacional de Sociología del Deporte (IRSS), que pasó a ser publicada periódicamente desde 1965, así como la organización de simposios internacionales, de los cuales el primero se realizó en 1966, en la ciudad de Colonia, Alemania (Dunning, 2004).

En ese período de transición hacia el comienzo de los años 1970, también se publican algunos de los primeros textos de carácter más didáctico-pedagógico en Sociología del Deporte, en los cuales los autores procuran proporcionar una visión más general y sistemática del desarrollo del área hasta ese momento. De acuerdo con Dunning, ejemplos claros de esa iniciativa pueden ser los contemplados en el trabajo *Sport, culture and*

society, de John W. Loy y Gerard S. Kenyon, en 1969, en Estados Unidos, seguido de cerca por su libro *The sociology of sport: a selection of readings*, publicado en Inglaterra en 1971 (En Dunning, 2004).

Todavía en 1978, se tiene la producción de algunos textos en los que los autores se propusieron sistematizar un modelo de análisis sociológico del deporte. Es el caso del libro de Allen Guttmann (1978) intitulado *From ritual to record: the nature of modern sports*, en el cual el autor, siguiendo la matriz weberiana de los tipos ideales, procura perfeccionar un esquema analítico apto a diferenciar el deporte moderno de las antiguas prácticas deportivas; del artículo «Deporte y clase social», de Bourdieu, P. (1978), quien, con ese texto, inaugura y extiende los presupuestos de su teoría de los campos para sustanciar el análisis de los consumos y de las prácticas deportivas; y del libro de cuño marxista *Sport: a prison of measured time*, publicado en Inglaterra por Jean- Marie Brohm (1978) como resultado de las investigaciones y de los artículos que ese autor ya estaba elaborando en momentos anteriores de su obra.

Ese panorama recorrido de una forma un poco apresurada parece, empero, bastante razonable para elaborar algunas consideraciones sobre el campo de la Sociología del deporte, que, entre los años 1960 y 1980, si la línea de raciocinio delimitada está correcta, se institucionalizó con criterio como un lugar legítimo para la inversión académico-científica.

Uno de los primeros aspectos que se debe recordar, en ese sentido, es el relativo al carácter de desarrollo del campo en términos más regionalizados y que atendían, sobre todo, a las demandas de la lengua inglesa. De acuerdo a Dunning, el campo de la Sociología del deporte experimentó un considerable crecimiento a partir de los años 1960, sobre todo en Estados Unidos, en Canadá y en la misma Inglaterra, donde esa área ya era un poco más privilegiada. Sin embargo, Alemania Occidental y Francia también fueron decisivas en ese proceso y, por eso, se debe ponderar el papel de los estudiosos de esos países en la potencial emergencia del referido campo (Dunning, 1992).

Otro punto se refiere a la pluralidad de los abordajes teórico-metodológicos pasibles de identificación en el período de 1960 a 1980 en la Sociología del deporte. Para tener una idea más precisa de esa diversidad, basta revisar los numerosos frentes de apreciación que parten del funcionalismo, marxismo, estructuralismo, interaccionismo, etnometodología, teorías feministas, abordaje configuracional, etc. (Dunning, 2004).

A su vez, esos paradigmas, al ser interiorizados por los agentes en la forma de habitus científicos y exteriorizados en el campo como prácticas científicas más o menos consagradas, ayudaron a definir algunas de las polarizaciones/tensiones que actualmente se visualizan con más frecuencia en ese espacio y, de una forma más amplia, en el ámbito de las Ciencias Humanas y Sociales: materialismo versus idealismo, agente versus estructura, síntesis versus análisis, objetivismo versus subjetivismo, estética social versus dinámica social, estudios sincrónicos versus estudios diacrónicos y abordajes histórico-comparativos versus abordajes estadísticos.

En el transcurso de las décadas de 1980 y 1990, la Sociología del deporte empieza a desarrollarse de una forma más amplia y se inserta, incluso, en nuevos contextos del escenario mundial. Lo que, no obstante, se nota en ese proceso es que los investigadores, mucho más que proponer otros modelos analíticos para estudiar el deporte, buscaron dar continuidad a los legados teóricos que fundaron el campo de las Ciencias Sociales en términos de producción de conocimiento durante los siglos XIX y XX.

De esa forma, el Handbook of social science of sport, de 1981, se caracteriza por ser una obra predominantemente compuesta por trabajos de investigadores de Estados Unidos y los artículos publicados reflejan el paradigma estructural-funcionalista guía del campo de la Sociología norteamericana en aquel contexto. En cambio, el Handbook of Sport and Society, organizado en 2000, aunque cuente con 29 publicaciones repartidas entre Estados Unidos y Reino Unido, ya apunta a un eclecticismo mayor en términos de los países representados en la composición de los textos compilados. Además, los textos de Handbook of Sport and Society contemplan varios paradigmas de las Ciencias Sociales y, en su regularidad, no presentan descripciones empíricas destituidas de reflexiones teóricas.

Otra dato que llama bastante la atención en esas dos compilaciones es la ausencia de trabajos de investigadores de Latinoamérica como referencias en Sociología del deporte en términos internacionales. Ante ese cuadro ligeramente evocado, se plantea una cuestión más urgente: ¿será la Sociología del deporte un área de investigación descuidada en Latinoamérica o serán los trabajos sociológicos del deporte elaborados en dicho continente los que no son tomados en cuenta por los agentes e instituciones en condición de definir e imponer una visión de lo que sería primeramente Sociología y, en seguida, Sociología del deporte?

En la tentativa de fomentar una reflexión más sólida sobre esa cuestión, se sintió la necesidad de recurrir a una realidad más palpable y concreta. Siendo así, se optó por concentrarse, en este artículo, en algunos aspectos cruciales del desarrollo de la Sociología del deporte en Brasil. Esa opción se justifica por el hecho que se trata de una realidad más cercana y palpable, además de que el deporte en Brasil asume una connotación social peculiar, diversificada y que, a su vez, no es exterior y ajena al proceso de desarrollo de la sociología de las prácticas deportivas en el país.

Una consideración que se puede introducir de inmediato es la relativa a que el campo de la Sociología del deporte en Brasil da algunos pasos importantes rumbo a un camino de consolidación a comienzos del siglo XXI. Y eso no se debe a una simple eventualidad del estadio de la discusión científica actual; se debe, más bien, a algunos primeros esfuerzos y movimientos engendrados, en determinadas circunstancias y contingencias históricas, en el campo de las Ciencias Sociales y en el campo académico de la Educación Física.

Más precisamente, el argumento central que se defiende es que el desarrollo de la Sociología del deporte en Brasil se dio a partir de algunos hilos conductores, que se ramifican en tres posibilidades: (1) vía sociológica del fútbol o, dicho de otra forma, estudios socioantropológicos del fútbol; (2) vía teoría crítica del deporte, defendida por autores de Educación Física a partir de 1980; (3) vía historia de las prácticas deportivas.

El primer hilo conductor posible de identificar se establece en la relación aparentemente conflictiva viabilizada entre la Sociología del deporte y la Sociología del fútbol, en la medida en que el desarrollo de la primera área parece haberse fomentado, al menos en Brasil, en función del desarrollo de la segunda. Podría darse un dimensionamiento mejor de lo que se está proponiendo si, por ejemplo, se decidiera mapear el estado del arte de los estudios que se han producido a partir del siglo XX en el ámbito de las Ciencias Sociales y que han sugerido algunos caminos significativos para la implantación de una Sociología del fútbol en Brasil.

Vale recordar, en ese sentido, que el sociólogo brasileño Gilberto Freyre, ya desde finales de la década de 1920, tuvo la sensibilidad de percibir el fútbol como un objeto pasible de problematización sociológica (Soares, 2003). Otro aporte para la Sociología del fútbol fue brindado por el periodista Mário Filho, quien, en 1947, publica la primera edición del libro *O negro no futebol brasileiro*, obra cuyo prefacio es del propio Gilberto Freyre (Filho, 2003).

Es oportuno notar que, aunque Mário Filho no tuviera vínculos con la academia y mucho menos con la Sociología, su libro fue exhaustivamente reproducido en el ámbito de las Ciencias Sociales y utilizado como una referencia para pensar algunos problemas relativos a la inserción del negro y de las capas más pobres de la población en el universo sociocultural del fútbol (Soares, 2003).

Ese último autor, cuya formación también es en Antropología, llama la atención por presentar en determinado momento de su obra *Lógicas no futebol*, una revisión de literatura (1982-2002) sobre lo que él entiende como la incursión de las Ciencias Sociales en el terreno empírico que constituye el fenómeno deportivo, dejando claro que, para él, el deporte se presenta como un drama encarnado en la dimensión simbólica del fútbol (Toledo, 2002).

Obviamente, esos son solo algunos de los estudios sobre fútbol que se han producido en el ámbito de las Ciencias Sociales en Brasil a lo largo del siglo XX y comienzos del siglo XXI, sin hablar, aún, de las iniciativas muy próximas que se están viabilizando en el campo de las investigaciones socioculturales en Educación Física en el campo de la Historia, de la Geografía, etc. En cuanto al área de Educación Física, es importante mencionar los trabajos de Soares, (1994; 1998), Kowalski, (2001), Daolio, (2005), Reis, H. y Escher, (2006), entre otros numerosos aportes resultantes de disertaciones, tesis, participaciones en eventos, publicaciones en periódicos y libros.

Sin embargo, e independientemente de las áreas originales a las que se vinculan esos estudios, una consecuencia más nítida se puede observar de forma general en sus estructuras teórico-metodológicas y objetivo: todos convergen en el sentido de proporcionar una interpretación de la sociedad brasileña a partir del fútbol, lo que refuerza el argumento de que esas iniciativas contribuyeron, en primera instancia, con la emergencia de un campo de la Sociología del fútbol y, acto seguido, de la Sociología del deporte.

Un segundo hilo conductor que, de cierta forma, sustentó el desarrollo de la Sociología del deporte en Brasil, empieza a edificarse de un modo más incisivo a partir de los años 1980, junto a la ascensión del llamado movimiento crítico de la Educación Física, cuyos protagonistas procuraron repensar la actuación profesional y la producción de conocimiento del área más allá de la perspectiva anatómico-motora.

Para esa embestida, esos investigadores buscaron aportes teórico-metodológicos en la obra de autores consagrados en las Ciencias Humanas y Sociales, lo que les permitió

problematizar con más propiedad y consistencia algunas cuestiones concernientes (y pertinentes) a la práctica de la Educación Física en la escuela, a los estándares de estética diseminados en la sociedad, a las manifestaciones sociales del deporte y a una infinidad de otros temas.

Cabe señalar aquí que esos investigadores buscaron denunciar, entre otras inquietudes suscitadas por sus obras, el papel de las prácticas deportivas como una herramienta de reproducción de los valores de la sociedad burguesa. De forma más específica, esos autores, con reflexiones tan importantes en la construcción historiográfica del pensamiento de la Educación Física brasileña, fueron tal vez los primeros que estudiaron el deporte en una dimensión más amplia y, al mismo tiempo, desde un ángulo crítico.

Sin embargo, el papel de esas investigaciones en el desarrollo de la Sociología del deporte en Brasil parece tener un valor auxiliar, en la medida en, si bien las mismas constituyen un corpus teórico-conceptual que enfatiza las cuestiones negativas, reproductivistas e ideológicas del deporte en el ámbito de la Educación Física escolar, cumpliendo los objetivos propuestos por los referidos autores en sus textos, esas obras dejan una laguna de discusión que se debe problematizar en el universo deportivo de una manera más específica y profundizada.

Como puntos vitales de esos encuentros, se destacan dos visitas del sociólogo inglés Eric Dunning a Brasil y, sobre todo, el fomento de una preliminar discusión del deporte desde una perspectiva histórico-sociológica basada en las obras de Elías y Bourdieu, recién traducidos en el país en aquel período y, tal vez, los principales sociólogos de renombre que dedicaron un espacio considerablemente significativo a la discusión del fenómeno deportivo en sus obras (Gebara, 2006).

Además, fue con la tutoría de Ademir Gebara que se produjeron algunos de los estudios más consistentes en Sociología del deporte en Brasil y que empezarían a marcar una transición del siglo XX al XXI, un momento de mayor representatividad para dicho campo en Brasil. Entre esos estudios, dos merecen mayor atención por presentar una debida madurez en la lectura de los textos de Norbert Elías y Pierre Bourdieu: la tesis de doctorado del economista Marcelo Weishaupt Proni sobre la estructuración y transformación del fútbol en deporte espectáculo conducido por leyes mercantiles (Proni, 1998) y la tesis de doctorado del profesor Wanderley Marchi Júnior sobre los cambios operados en el voleibol brasileño durante las décadas de los años 1970, 1980 y 1990 en

el sentido de transición del amateurismo al profesionalismo y la resignificación de dicho deporte como un espectáculo deportivo (Marchi, 2001).

Dadas esas vías de desarrollo de la Sociología del deporte en Brasil, que, obviamente, no son las únicas existentes, cabe resaltar, no obstante, que recién a comienzos del siglo XXI es que la misma empieza a ser reconocida en el escenario internacional y en función de los buenos estudios empíricos teóricamente dirigidos que se han producido a partir de la sociología configuracional de Elias y de la sociología reflexiva de Bourdieu.

Cabe aquí recordar el considerable papel del Centro de Pesquisa em Esporte, Lazer e Sociedade (Centro de Investigación en Deporte, Ocio y Sociedad) - CEPELS del Departamento de Educación Física de la Universidad Federal do Paraná en la consolidación de dichas perspectivas sociológicas como referencias para la lectura del deporte y del ocio en Brasil. Incluso, el referido grupo, liderado por el profesor Wanderley Marchi Júnior, trabaja directamente interconectado con la Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte (ALESDE), recientemente formalizada en 2008 y que tiene al propio Marchi Júnior como vicepresidente.

A propósito, al final de octubre de 2008, se realizó en la Universidad Federal do Paraná, Curitiba, Brasil, el primer encuentro de la Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte. En esa primera edición del evento, participaron como conferencistas el presidente de la Asociación Internacional de Sociología del Deporte (ISSA), profesor Steve Jackson de la Universidad de Otago, Nueva Zelanda; el vicepresidente de la Asociación Europea de Sociología del Deporte (EASS), profesor Jerzy Kosiewicz, de la Universidad de Varsovia, Polonia, y el sociólogo del deporte Jay Coakley, de la Universidad de Colorado, Estados Unidos (Marchi, 2008).

Sin embargo, la importancia del evento no se restringió únicamente a la presencia de esos investigadores de renombre internacional, sino, por el contrario, una vez que esa oportunidad formalizó o, mejor dicho, institucionalizó la inserción de Latinoamérica en el escenario global de la discusión fomentada sobre la Sociología del deporte. En el caso específico de Brasil, el referido evento afirmó la Universidad Federal do Paraná como uno de los principales centros de desarrollo de la Sociología del deporte en el país, con proyecciones de que la referida institución futuramente se juntara a los reconocidos centros mundiales de desarrollo en Sociología del deporte.

En cuanto a las causas que explican la tardía inserción de Brasil o, mejor dicho, de Latinoamérica, en ese cuadro internacional de investigación y estudios en Sociología del

deporte, se sugiere que se viabilice una discusión más densa que tome en cuenta, además de las cuestiones propiamente científicas, factores de desarrollo cultural, político y económico. Otra medida interesante consiste en abordar ese panorama desde una perspectiva macroprocesal, lo que no significa dejar de considerar las particularidades del desarrollo de la Sociología del deporte en cada una de las realidades constituyentes y reguladoras de la vida social en los más variados países latinoamericanos.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

Analizar las percepciones sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar las percepciones, según edad y lugar de procedencia sobre el significado físico del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.
- Determinar las percepciones, según edad y lugar de procedencia sobre el beneficio psíquico del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.
- Determinar las percepciones, según edad sobre los beneficios en valores personales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.
- Determinar las percepciones, según edad sobre los beneficios en valores sociales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La definición de un objeto de estudio no obedece únicamente a la necesidad de saber conocer y/o estudiar un fenómeno, hecho u objeto. Para llegar a la configuración social y científica de un objeto de estudio debe considerarse el valor, sentido y significado de su existencia u ocurrencia en relación con la vida del humano.

La consideración del sentido, del valor y significado debe orientarse por lo menos en tres opciones: natural-social-ideal.

La interacción del humano con dicho objeto se tipifica según predomine una u otra opción.

En el caso de la configuración social del hecho deporte y su consideración como fenómeno individual y/o sociocultural nos remite a una serie de reflexiones sobre la esencia del hecho en sí como fenómeno individual, sociocultural, a su configuración a través de la historia, la dinámica social, sus manifestaciones, posibilidades, limitaciones y sus relaciones con lo natural (orgánico).

Como fenómeno individual el deporte, es una manifestación de la conducta lúdica – expresiva del humano. Esta como toda conducta o acción humana, expresa la relación del ser consigo mismo y con el medio (natural y social). Esa relación se logra a través y dentro de las amplias posibilidades de la unidad biopsicosocial, consigo mismo, con objetos, con la naturaleza y con otros con base en la interacción de principios del juego y la expresión de la corporalidad. Ese terreno, ese propio campo de lo lúdico expresivo de la corporalidad, delimita y precisa el deporte como una manifestación de ella. El deporte no es toda la corporalidad, ni toda la conducta lúdico-expresiva de ella, sino se caracteriza y delimitará el hecho deporte a nivel individual dentro de esa real y mágica relación de juego y expresividad.

El deporte tanto en sus manifestaciones individuales como sociales integra elementos simbólicos y rituales de conductas del humano en su relación agonística consigo mismo, la naturaleza y el medio social

El deporte encierra múltiples posibilidades de crecimiento humano, tales como la interiorización de la norma, el control emocional, la capacidad para vencer obstáculos, la canalización de la agresividad, la resolución de conflictos, entre otras, todas ellas en estrecha relación con la formación de la personalidad del individuo y el fortalecimiento del vínculo social, en pro de una mejor sociedad. Son motivos suficientes para justificar la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Por una génesis del campo de la sociología del deporte: escenarios y perspectivas

Observar el proceso de constitución histórica de la Sociología del deporte desde las «lentes sociológicas» de Pierre Bourdieu posibilita ir mucho más allá que simplemente demarcar el espacio que viene conquistando esa disciplina en el ámbito académico. Más específicamente, la perspectiva bourdieusiana de análisis de los campos científicos (Bourdieu, 2000) potencia percibir las luchas entabladas entre investigadores e instituciones científicas en el interior de dicho macrocosmos configurado, ya sea por la definición de objetos legítimos de estudio, ya sea en función de la legitimidad académica de los métodos y teorías que fundamentan las respectivas producciones viabilizadas en el interior del espacio referido.

Es importante recordar que esas tensiones fomentadas en el campo científico de la sociología del deporte también parecen reflejar, en sus debidas proporciones, el conflicto típico entre las disciplinas que componen el núcleo de las llamadas Ciencias Sociales y, en el caso específico del campo sociológico, las luchas entre la sociología contemporánea y la sociología clásica, entre las áreas de especialidad sociológica y, sobre todo, entre los más diversos paradigmas y teorías que constituyen epistemológicamente el

referido locus social de producción y circulación de los bienes científicos.

Otro aspecto pertinente al tratamiento de las producciones bibliográficas reservadas al campo de la sociología del deporte consiste en no apreciar las mismas por el ángulo pesimista resultante del yugo de una evaluación valorativa, no informada y muchas veces partidaria, sino, al contrario, como inserciones académicas que contribuyen al desarrollo de la ciencia sociológica en la medida en que la producción de conocimiento potencialmente avanza vía enfrentamiento de conceptos, métodos o, entonces, por medio de la aproximación de paradigmas y posiciones teóricas consideradas inconciliables.

De esa forma, en las siguientes líneas, se procura presentar y estructurar un breve panorama histórico- sociológico sobre la constitución del campo de la sociología del deporte en el escenario internacional y hacer, acto seguido, algunas inferencias y transposiciones para pensar el escenario brasileño y, tal vez, latinoamericano. Para esa embestida, se parte de un abordaje bibliográfico de cuño exploratorio que permita rescatar algunos elementos históricos del desarrollo de la Sociología del deporte y, además, elaborar un panorama general que contemple algunas de las principales matrices teóricas y los respectivos autores que se detuvieron en el estudio del fenómeno social llamado deporte moderno y, por ende, contribuyeron a la institucionalización de este espacio de discusión académica.

2.1.2. El deporte como institución social. Necesidad de un abordaje sociológico

Esta actividad cada vez adquiere todas y cada una de las connotaciones de toda sociedad: burocratizada, racional, formalizada, jerárquica, técnicamente eficiente y fuertemente comercializada. La institución deporte reproduce a modo de microcosmo todas las facetas de la vida política, económica y social de las sociedades, genera estrategias políticas, mueve a su alrededor enormes intereses de tipo económico, dentro de su estructura, establece relaciones de poder, estratificación, diferencias, jerarquías que sin lugar a dudas alcanzan otras dimensiones de la vida social, por ejemplo, pensemos en la repercusión que puede tener un campeón en la sociedad.

Por otra parte, el fenómeno deportivo, como pocos fenómenos se han

convertido (sobre todo desde que en las Olimpiadas de Roma 60 se incluyeran en esta los medios de comunicación) en un masificador social por excelencia. Este fenómeno aglutina e ilusiona, incluso al unísono, a millones de personas de todo el planeta para los cuales se ha convertido en un mito, en una religión. De aquí que sea posible dentro de este ámbito el origen de todo un cúmulo de comportamientos humanos que pueden ir desde la alegría, el disfrute y el placer hasta las llamadas conductas socialmente desviadas.

Los años 60 constituyen lo que podríamos definir el punto de partida de una nueva era del deporte por cuanto comienza a manifestarse en esta década la utilidad que podría tener el deporte, sobre todo dentro de la política y la economía. Fue por esta época que el deporte comenzaba a ser una vía para canalizar protestas sociales, por ejemplo, contra la guerra de Vietnam y Corea, o en contra de la política racial en EE.UU. De la misma forma sucedía con la utilidad económica; se abría en esta década ese colosal negocio de los derechos de transmisión por televisión, se incrementaba la feroz batalla de las compañías por estar presentes en los eventos deportivos a través de sus vallas y anuncios publicitarios; en síntesis, comenzaba a estructurarse ese enorme negocio que convive hoy aparejado al deporte.

De manera que ya el deporte comenzaba a exigir un abordaje diferente que fuera capaz de explicar aquellos fenómenos que se desarrollaban o generaban en este ámbito. Esta coyuntura por un lado y el marcado interés hacia el deporte desde los diferentes centros de poder y organizadores del mismo por otro, dan lugar a que en esta década comience a ganar espacios dentro del mundo deportivo la llamada Sociología del Deporte.

Se puede afirmar que el desarrollo de los estudios sociológicos experimentados a partir de los años 60 se da más que por un interés hacia el deporte, por una necesidad de explicar aquellas conductas humanas que ya para entonces se hacían evidentes e inevitables dentro del deporte.

Conductas desviadas: Violencia en todas sus dimensiones, drogadicción, fanatismo, nacionalismo, chauvinismo, suicidio, todo tipo de conflicto con incidencia social e institucional, entre muchos otros. De aquí que el deporte constituya un terreno propicio para la aplicación de investigaciones relacionadas con la socialización, la prevención y la rehabilitación social, el

control social, la comunicación social, la difusión, los espectáculos deportivos, así como otras investigaciones en torno al vínculo que puede existir entre el deporte y otras instituciones sociales como la familia, la escuela, los medios de comunicación, entre otros.

Conductas relacionadas con la incidencia del deporte dentro de la estructura social: Movilidad social, discriminación racial, salarial (deporte profesional), genero, liderazgo, prestigio, estructura de roles, marginación, minorías, conflicto de grupos, integración social, estilos de vida, etc.

Otros campos que se perfilaban eran los de las investigaciones relacionadas con la incidencia política y económica del deporte sobre la sociedad, formas de participación, valores, comercialización, control político del deporte, consumo, organización del deporte, deporte universitario, deporte escolar, rendimiento escolar, motivación, entre muchos otros.

Desde el punto de vista teórico la sociología, también, encontraba dentro del ámbito deportivo un amplio terreno en el que podía emplearse a fondo. Por ejemplo una de las principales limitaciones que esta ciencia presentaba y aún presenta dentro del deporte es el hecho de no poseer una sólida teoría que le permita la explicación de las acciones y comportamientos observables en este campo (no quiere decir que hasta ahora este sea un ámbito imposible de explicar).

En este sentido, la sociología ha tenido como reto encontrar dicha teoría dentro del deporte, de la misma forma que desde este punto de vista la ciencia sociológica puede abordar temáticas como la institucionalización del deporte, los conflictos y comparaciones interculturales así como ayudar en la tan compleja y polémica búsqueda de una definición para el deporte, entre otros. De tal forma que el fenómeno deportivo, más que demostrarse como objeto legítimo para la aplicación por parte de las ciencias sociales y humanas de su instrumental teórico y metodológico, se había erigido en un fenómeno multifacético necesitado de un abordaje desde todos los ámbitos de las sociedades. Hace dos o tres décadas se planteaba que el deporte era un fenómeno de gran alcance, hoy se impone afirmar que su alcance no tiene límites por lo menos visibles.

Sin embargo, pese a que en este sentido todo está claro en lo referente a la

necesidad de un estudio serio y sistemático del fenómeno deportivo, paradójicamente se ha menospreciado al deporte, se ha subestimado su alcance restándole reconocimiento y protagonismo social, tendencia está aún no superada en la actualidad. Generalmente se sostienen absurdas tesis como por ejemplo que el deporte no debe ser considerado un ámbito digno de un abordaje científico “serio “por no ser una actividad “seria”, “mental “ o “ intelectual ”; incluso alguno ha llegado a plantear que el deporte no debe llegar a ocupar más que un puesto marginal en la vida de los adultos.

2.1.2.1. Deporte institución social

La Sociología puede ser definida como la ciencia de las instituciones, de su génesis y de su funcionamiento.

Generalmente cuando nos referimos a instituciones sociales citamos como ejemplos el matrimonio, la familia o la educación por ser estas quizás las que gocen de un mayor reconocimiento y repercusión en la sociedad. Sin embargo, como es lógico las instituciones sociales son mucho más que estas, ya sean religiosas, culturales, económicas o de otro tipo.

Desde el punto de vista del deporte como fenómeno macrosocial, estos autores consideran que el mismo comporta:

- Una situación de ocurrencia de juego, ya que mientras que el juego es una ocurrencia que acontece integrado en la vida y en los hábitos culturales de cada uno y de cada sociedad, el deporte es un modelo que se procesa a escala del planeta.
- Un juego institucionalizado en la medida que existe un código civilizado industrial al que el juego se somete y sujeta transformándose en una práctica deportiva formal y estandarizada, es decir, en deporte.
- Una institución social pues el deporte contiene valores reconocidos sobre el punto de vista social en torno a los cuales las personas se congregan y organizan. El deporte como se sabe implica una diversidad muy amplia de valores que configuran la sociedad moderna.
- Una forma de desarrollo social pues el deporte crea diversos estereotipos de desarrollo ,entre ellos los particulares (desarrollo a nivel primario) hasta los consumidores , los productores , así como el desarrollo de los elementos afectivos y de conocimiento(por ejemplo los médicos o

los juristas se ligan al deporte a través de un acontecimiento específico).

- Como fenómeno microsocial comporta las siguientes instituciones:
- Sociales tales como la escuela, la familia y los demás sectores o subsectores del sistema deportivo.
- Las reglamentadas tales como las normativas, económicas, legales y políticas que se encuadran en el mundo de las prácticas deportivas.
- Las culturales tales como por ejemplo, la religión, los medios de comunicación, las artes así como los productos deportivos de carácter cultural.

Por todo ello, para estos autores el deporte es:

- a- Un juego que acontece.
- b- Un juego institucional.
- c- Una institución social.
- d- Una categoría de desarrollo social.

Es decir, una forma de juego competitivo cuyo resultado está determinado por la destreza física, la estrategia o la suerte tomada individualmente o en grupo y jugadas según las reglas sujetas a un patrón e institucionalizadas.

- Deporte organizado formalmente en el seno de clubes y federaciones especiales.
- Deporte practicado en grupos espontáneos , como el caso de los juegos infantiles o el deporte practicado por un grupo de amigos durante su tiempo libre
- Deporte institucional, consistente en el que se practica en el seno de otras instituciones (o de su organización formal) y en que recibe, en parte, considerable influencias de estas instituciones y de su estructura normativa. En este caso figura el deporte practicado en el marco de la educación y la enseñanza (deporte escolar), el deporte practicado en el mundo militar, en el seno de organizaciones juveniles o dentro del régimen penitenciario.
- Deporte comunicativo, como parte del esparcimiento diario de los medios de información o como espectáculo.

Atendiendo a lo señalado hasta aquí no cabe duda del carácter institucional del deporte así como la legitimidad de su discusión dentro del ámbito científico. No obstante, se impone la visión de otros aspectos que son fundamentales

siempre que abordemos al deporte en cuanto institución social.

Generalmente el deporte es asociado, ante todo con la actividad de tipo física y los resultados palpables que de esta se obtienen. De aquí que en ocasiones la valoración que sobre este se hace sea superficial y por ende limitada solo a una parte del mismo en detrimento de otra que pudiera ser sin temor a equivocarnos la que hoy determina en mucha medida la existencia y funcionamiento de esta institución, por lo menos de la forma que la conocemos.

Quizás la sutil apariencia del deporte, sus solapadas formas de asumir determinadas funciones en la sociedad confundan en este sentido y nos lleven a cometer el error de no percatarnos de la envergadura y verdadera dimensión que posee el fenómeno con el que tratamos.

Desde hace algún tiempo varios autores han alertado acerca de las intenciones solapadas que rodean al fenómeno deportivo. Cagigal, por ejemplo, señalaba hace más de dos décadas que “es el deporte mismo de nuestro tiempo el que se rebasa a sí mismo. Son los intereses económicos, las tensiones sociocomerciales, los aprovechamientos políticos, etc. los que estructuran el deporte de hoy” (Cagigal, 1985).

En un orden mundial como este de finales de siglo donde la ruptura de todo límite y frontera son “la última moda” no solo en el deporte sino en todas las esferas de la vida sociopolítica y económica actual esta afirmación posee plena y total vigencia.

Como fenómeno polémico dentro de las sociedades el tema deportivo ha sido tratado y reflejado en la literatura académica, ensayística, periodística, etc. desde varias perspectivas y atendiendo a las más diversas posiciones.

Toda una posición asume al deporte como un fenómeno netamente positivo, postura extremadamente ingenua que asocia al deporte con estereotipos positivos. Se refleja esta actividad como un fenómeno educativo, formativo, saludable, placentero etc., criterio bastante manejado por la pedagogía que solamente refleja una faceta del deporte sin tener en cuenta otros aspectos.

En este sentido, es necesario llamar la atención en torno a lo que podemos llamar el gran riesgo de estos estereotipos. En ocasiones se sobrevalora la importancia del deporte haciendo apología de este apelando a eslóganes muy difundidos en el primer mundo según los cuales el deporte y la actividad física

son salud y belleza, se plantea que pueden llegar a controlar la salud y la estética corporal (número de pulsaciones, densidad muscular, capacidad pulmonar, garantía de una mejor figura corporal, etc.) lo cual conlleva por ende al desarrollo de todo un mercado y una industria que se traducen en gimnasios y otras instalaciones técnicamente sofisticadas: espejos, saunas, ambientadores especiales, atmósferas interiores entre otros productos, sustancias y medicamentos deportivo o en función del deporte supuestamente encaminados a favor del desarrollo humano pero cuyos costos son extremadamente altos y sus fines más bien lucrativos que humanitarios. Aquí no solo se incluyen intereses de tipo comercial y económico, incluyese también los de tipo político e ideológico que en su conjunto configuran la lamentable pero inevitable imagen y estructura que hoy posee la institución deportiva.

2.1.3. La perspectiva sociológica del deporte

2.1.3.1. El deporte y el saber sociológico

La creciente presencia del deporte en la vida social de las sociedades contemporáneas ha conducido en las últimas décadas a que las ciencias sociales se interesen por el estudio de este fenómeno social en sus múltiples facetas, bien sean de carácter económico, político, pedagógico o psicológico, mediático o histórico. La investigación sociológica también se ha interesado por el estudio de las dimensiones sociales del deporte, y desde la creación a mediados de los años sesenta de un Comité Internacional de Sociología del Deporte, esta disciplina se ha ido consolidando como una actividad científica y académica que va ampliando progresivamente su presencia en los departamentos universitarios de ciencias sociales y humanas aplicadas a la educación física y deporte.

Si aceptamos la premisa, por otra parte cada vez más evidente, de que el deporte es una parte integral de la sociedad y de la cultura, que afecta de formas muy variadas y en ocasiones, importantes a las vidas de los individuos y de los grupos sociales (McPherson et al., 1990) queda justificada plenamente la conveniencia de aplicar el conocimiento sociológico a la mejor comprensión de los aspectos sociales del deporte. La sociología, que es una ciencia relativamente nueva, ha ido desarrollándose al tiempo que lo hacían

los procesos de urbanización e industrialización que han transformado las sociedades contemporáneas, tratando de explicar los cambios acelerados, las crisis e incluso las rupturas sociales que son propias del nuevo orden social.

El deporte contemporáneo, que nace, crece y se desarrolla en el seno de la sociedad urbana e industrial, se ha visto sometido desde sus inicios a los intensos avatares de cambio del tipo de sociedad a la que pertenece; de ahí que resulte tan pertinente aplicar el enfoque sociológico para mejor entender la dinámica que envuelve al sistema deporte.

Sobre la noción de sociología hay muchas definiciones y, en principio, todas ellas son válidas en tanto que se refieran al hombre en sociedad, al grupo social como dentro del interés sociológico. Su propio significado etimológico (del latín *socius* y del griego *logia*) alude al objeto de la ciencia sociológica: el estudio de la sociedad, entendida como colectividad de seres humanos que viven y actúan de forma independiente. La sociología en tanto que disciplina científica, se puede definir, pues, como la “ciencia empírica de la organización de los grupos humanos” (Jiménez, 2000).

Al afirmar que es una ciencia empírica, se destaca el objeto central del saber sociológico: la comprensión racional y objetiva de las relaciones observables en el terreno de los hechos. Unos hechos que se refieren a “la organización de grupos humanos, o, lo que es igual, la forma, estructura, y dinámicas de cooperación y conflicto, de elaboración y destrucción, de amor y odio” (García, Barata y Lagardera, 1998). Traslados al campo del deporte, los hechos por los que se interesa la sociología tienen que ver con la forma, estructura y dinámica que adoptan las relaciones deportivas, esto es, aquellas que giran en torno a ese complejo entramado de hábitos y acontecimientos que se denominan, de forma genérica, deportivos.

Al afirmar que la sociología es una ciencia, se está señalando que es al mismo tiempo empírica y teórica, porque su quehacer se ajusta a las reglas universalmente aceptadas del método científico. Cuando los sociólogos estudian la estructura social de sociedades o grupos concretos, su interés no se centra tan solo en el registro de hechos empíricos, ni en la mera exposición cuantitativa de datos. En la base del empirismo se halla, en efecto, la observación de los fenómenos sociales, pero no una observación casual sino

teóricamente orientada por conceptos y nociones sociológicas, que aspiran a universalizar e integrar las conclusiones parciales que aporta la investigación empírica.

En este sentido se puede afirmar igualmente que el fin último de la sociología consiste en la elaboración de teorías sobre la realidad social (García, Barata y Lagardera, 1998). Unas teorías que deben someterse continuamente a verificación, puesto que en la ciencia, por su carácter empírico, las teorías nunca son definitivas, ya que pueden surgir generalizaciones o descubrirse hechos que invaliden, total o parcialmente, una teoría determinada. El carácter acumulativo de la sociología, como ocurre con cualquier otra ciencia, “se justifica por esa posible condena a la superación o al sobreseimiento científico que siempre gravita sobre cualquier dato, hipótesis o teoría por imperecederos que nos parezcan”.

La sociología, además de estudiar los aspectos comunes a todo tipo de fenómenos sociales y las relaciones estructurales existentes entre ellos, también se ha aproximado a otras áreas de estudio que, aunque sean estudiadas por otras ciencias, son susceptibles de análisis desde la óptica sociológica. Este es el caso del deporte, que por su gran complejidad estructural y creciente importancia social, viene interesando a los sociólogos que, en consecuencia, aplican sus esquemas teóricos y sus metodologías de investigación para profundizar en el conocimiento de la realidad social del deporte.

La diversidad de escuelas teóricas y métodos que utilizan los sociólogos para explicar el deporte o cualquier otro fenómeno, evidencia, como se verá más adelante, un notorio pluralismo sociológico que es consecuencia, a su vez del carácter multidimensional, complejo, con frecuencia contradictorio y ambiguo de dicha realidad. Como afirma Beltrán (1979 en García, Barata, Lagardera, 1998) conocer implica seleccionar, y por tanto, omitir: ningún conocimiento puede pretenderse completamente objetivo, ya que su propia selección supone un cierto componente de subjetividad. Todo modelo señala donde hay que buscar y qué ha de buscarse, ordena y relaciona datos, nuestras analogías y destaca diferencias. Ahora bien, no todos los modelos valen para todos los objetos; de ahí que la multiplicidad de objetos a estudiar dentro de

ese gran objeto de estudio que es la realidad social o el ser humano en sociedad exija pluralidad de orientaciones teóricas.

Un pluralismo teórico que permite estudiar el deporte en sus múltiples manifestaciones de conflicto y orden, de reproducción y ruptura, de pasión y contención disciplinada. Un pluralismo, pues, que hace que unos sociólogos vean el fenómeno social del deporte un reflejo de los desequilibrios y conflictos de las sociedades industriales, mientras que otros consideran este mismo fenómeno social del deporte como fuente potencial del progreso y plenitud que permite tal tipo de sociedades.

Dada la íntima relación que existe entre el deporte contemporáneo y la aparición de la sociedad industrial, dedicaremos una breve reflexión a presentar los orígenes y el desarrollo de la sociología como un quehacer intelectual, que trata de dar cuenta del cambio social que acompaña al desarrollo de dicha sociedad industrial. De este modo, pretendemos contextualizar adecuadamente los orígenes y crecimiento del deporte contemporáneo, al tiempo que se señalan los conceptos y nociones sociológicas que ayudan a entender mejor la realidad social de los fenómenos y comportamientos deportivos.

2.1.3.2. La sociedad industrial y el deporte: la sociedad deportivizada

El deporte moderno, como producto sociocultural de la sociedad industrial, participa plenamente de las transformaciones que acompañan a los procesos de modernización. Con respecto a las actividades físico-deportivas de épocas anteriores, el deporte moderno se caracteriza en especial por su secularismo, por ofrecer igualdad de oportunidades para competir y en las condiciones de competencia, por la especialización de roles, por la racionalización, por su organización burocrática y por la cuantificación y la búsqueda del récord (Guttman, 1978). Se trata, como se ve, de rasgos comunes a los que presenta la sociedad industrial como no podría ser de otro modo, ya que las viejas actividades físico-deportivas de las sociedades preindustriales se fueron transformados paulatinamente, al tiempo que lo hacía el conjunto de la sociedad, hasta convertirse en el complejo sistema deportivo de la sociedad de masas de la actualidad. Veamos con un poco más de detalle cada una de las anteriores características.

La secularización del deporte moderno hay que considerarla en contraste con el carácter cultural de los ejercicios físicos de los pueblos antiguos y de los pueblos primitivos. Para el historiador del deporte, “todos los ejercicios físicos fueron culturales en sus orígenes”. Y en efecto, los pueblos primitivos incorporaban frecuentemente a sus ceremonias y rituales religiosos, concursos de carreras, saltos, lanzamientos de peso, lucha y hasta juegos de pelota. Los Juegos Olímpicos antiguos, los concursos de Olimpia y Delfos, eran fundamentalmente festivales sagrados y un importante aspecto de la vida religiosa de los antiguos helenos, por más que el evidente culto que rendían al cuerpo los griegos y la admiración que sentían por la excelencia atlética – el culto al héroe, al atleta vencedor – son los primeros atisbos en el mundo helénico de un cierto inicio de la secularización del deporte (García, M. et al., 1998).

Aunque durante largos siglos, tanto la Iglesia católica como la protesta contemplaron con una cierta sospecha el culto al cuerpo que suponían las competiciones deportivas, han acabado por aceptar la presencia del deporte moderno e incluso lo han promovido posteriormente por su vertiente de disciplina corporal. El deporte moderno, pues, se ha desvinculado de la religión y se encuentran plenamente integrado en la sociedad secular, por más que aún queden vestigios religiosos tales como las acciones de gracias de los equipos vencedores a las imágenes religiosas veneradas localmente, la bendición de nuevas instalaciones deportivas, o el acto de santiguarse o de arrodillarse que realizan algunos deportistas antes de iniciar una competición o al celebrar una victoria.

Con todo, el proceso de secularización no hay que entenderlo de forma irreversible. Existe otra tendencia contemporánea de retorno, de carácter global, para la que se ha acuñado la etiqueta de los nuevos movimientos religiosos, al tiempo que han aparecido muchos equivalentes funcionales de la religión sobrenatural. Precisamente con el término religión civil se designa un proceso de sacralización de ciertos rasgos de la vida comunitaria, que se plasma en un conjunto de rituales públicos, liturgias cívicas o políticas y devoción populares encaminadas a conferir poder y reforzar la identidad de una colectividad. El moderno culto al campeón deportivo y a los

nacionalismos estatales o locales son buenos ejemplos de prácticas simbólicas en las que expresan un sentido de identidad colectiva.

Por lo que se refiere a la característica igualitaria del deporte moderno, hay que entenderla en doble sentido: como cada ciudadano debe tener, al menos teóricamente, una oportunidad para practicar deporte, y como que las condiciones de la competición deportiva deben ser las mismas para todos los contendientes.

Aunque todavía se registran muchas desigualdades en el campo de las prácticas deportivas de la población, como tendremos ocasión de ver en próximos capítulos de este libro, lo cierto es que los avances que han tenido lugar en el campo de los derechos constitucionales han supuesto la apertura de una nueva página en el proceso de la modernidad, al reconocer, como es el caso de la Constitución española de 1978, en su artículo 43 y 148, el derecho de los ciudadanos a las prácticas físicas y deportivas como medios para el recreo y la salud.

La especialización, la racionalización, la burocratización, la cuantificación y la búsqueda del récord, son características del deporte moderno que se encuentran íntimamente entrelazadas, ya que son reflejo de las correspondientes características de la sociedad industrial, con su énfasis en la racionalización social y económica, la división del trabajo, la centralidad de la ciencia y la tecnología, el auge de los medios de comunicación de masas y la universalización de los sistemas educativos formales. Es decir, como reflejo de la nueva civilización industrial.

Como correlato a la creciente especialización que se produce en el mundo del trabajo en las sociedades industriales, con sus numerosas funciones especializadas e interrelacionadas, el deporte moderno se encuentra cada vez más dominado por la actividad especializada. Aunque los primeros caballeros ingleses deportistas en el sentido moderno del término, cultivaron el ideal de la práctica de varios deportes, el avance del deporte se produjo a través de la especialización y de la creciente dedicación al dominio de una técnica deportiva concreta. Sin embargo, hay que destacar que en el deporte contemporáneo se observan a este respecto dos tendencias contrapuestas: la continuada especialización del deporte de alta competición, por un lado, y la

búsqueda de nuevos equilibrios personales mediante la práctica de varios deportes que enriquezcan las actividades de ocio y tiempo libre, por otro.

Íntimamente unida a las dimensiones de racionalización y especialización aparece la burocratización, como respuesta funcional a la creciente complejidad administrativa y de gestión de los clubes y federaciones deportivas, así como los organismos públicos relacionados con el deporte.

Bien sea para atender las demandas de práctica deportiva de los amplios segmentos de población que hacen o consumen deporte, o para organizar las cada vez más numerosas y masivas competiciones deportivas, se necesitan complejas estructuras burocráticas sin las cuales no podrían llevar a término tales actividades.

La tendencia, casi inevitable, de la sociedad moderna a cuantificar la mayor parte de sus actividades, dominadas como están la mayor parte de ellas como por la ciencia y la tecnología, se refleja en la tendencia equivalente de transformar cada acción deportiva en una medida cuantificada. Todo el avance tecnológico que ha tenido lugar en el campo de la electrónica y de los ordenadores, y todo el aparataje diseñado en laboratorios de biomecánica, kineantropometría y medicina del deporte se han puesto al servicio de un deporte ávido de mediciones, lo que ha contribuido a generar unas bases de datos estadísticos de carácter deportivo que sirven a los fines de una sociedad toda ella abocada a la evaluación cuantitativa de sus acciones y comportamientos.

2.1.3.3. Deporte y control social

Desde esta perspectiva es posible pensar la forma en que el deporte pudo convertirse en un instrumento de control social, tan importante como el resto de los dispositivos disciplinarios que se generalizaron en Occidente a partir, aproximadamente, del siglo XVIII.

Los nuevos sports de las clases poderosas - más allá de constituir el símbolo de la distinción burguesa - tuvieron un papel fundamental en la transformación de los violentos y peligrosos pasatiempos populares que sobrevivieron en Europa a lo largo de toda la edad media.

En el siglo XVII, existía en Inglaterra un juego de pelota parecido al fútbol y

al *rugby*, practicado por campesinos y artesanos, que se realizaba en forma ritual durante las festividades religiosas del Martes de Carnaval.

A pesar de las reiteradas prohibiciones que las autoridades establecieron sobre dicho juego, el mismo se jugaba año tras año luego de que los participantes entregaran al terrateniente del lugar algún pequeño valor en forma de tributo. El juego estaba regido por algunas pocas reglas sancionadas por la tradición - diferentes según los lugares y las épocas - que frecuentemente se transgredían dando ocasión a las peleas. No existían árbitros, ni espectadores; solo estaban los jugadores que, según algunos testimonios, podían ser miles. La transformación de los juegos medievales se inició en un contexto social dominado por la relación profundamente desigual entre un campesinado relativamente libre y los nuevos terratenientes del capitalismo preindustrial. En el seno de esta nueva clase se articuló por primera vez una relación particular entre los campesinos y sus Señores, a propósito de los juegos populares, cuando la superioridad de clase estaba asegurada y una tecnología de control -elaborada en los exclusivos reductos del ocio burgués- comenzaba a desplegarse sobre las capas rurales y urbanas. Las carreras de caballos, algunos juegos de pelota, el boxeo y otros pasatiempos populares comenzaron durante el siglo XVIII a ser organizados, promovidos y patrocinados por la burguesía, dando origen, incluso, a las primeras formas profesionales de la práctica del deporte.

Así fue como se introdujo en los juegos campesinos y urbanos el dispositivo utilizado por las elites. Aparece en primer lugar el patrocinador quien utilizará sus influencias para crear formas organizadas y reglamentadas de juego, pero que funcionará también como controlador de los deportistas que patrocina. Aparecerán también las primeras reglamentaciones que transformarán los juegos en prácticas menos violentas y cada vez más codificadas. La práctica de los antiguos juegos medievales fue progresivamente transformada por toda una serie de reglas escritas, instituciones de control, controladores, adiestradores que cambiaron radicalmente su naturaleza y función social/política.

2.1.3.4. Deporte control social y político

La idea de que el deporte es algo así como un mundo en miniaturas dice

mucho en el sentido de que es posible reproducir en él cada una de las facetas de la vida cotidiana así como los diferentes modos de conductas sociales existentes, pero más allá de reproducirlas, las refuerza y mantiene como las socialmente positivas y viables .

La mal entendida y tergiversada idea de que el deporte constituye un “ámbito de libertad “por cuanto entre otros aspectos permite un desenfrenado derroche de energía, esfuerzo, agresividad y hasta violencia la cual en ocasiones es totalmente legítima (deportes de combate, hockey, fútbol americano); al público por su parte les ofrece la posibilidad de gritar, ofender y hasta agredir, no deja de ser más que una farsa difundida sobre todo en los países del primer mundo.

Ciertamente, se manifiestan determinadas expresiones de libertad pero ¿libertad en qué sentido?, ¿pueden acaso todo ese caudal de conductas desviadas que hemos referido cuestionar el orden social establecido, se refieren a ese orden, protestan en contra de él ? Claro está que no, lamentable ha sido para todo aquel que a través de un evento deportivo haya osado cuestionar determinado orden político o económico, lo cual no quiere decir que de alguna forma determinado suceso en un evento deportivo no tenga relación con protestas o críticas a un sistema o gobierno específico. Pero no nos referimos a esos casos, nos referimos a casos más específicos en los que ha existido la sanción inmediata por parte de las autoridades. Un ejemplo que se ha hecho clásico en la historia de los Juegos Olímpicos lo constituye el de los deportistas estadounidenses que luego de ganar la prueba de los doscientos metros en las olimpiadas de México 68, escenificaron una protesta en contra de la política racial imperante en los EE.UU durante la ceremonia de premiación, inmediatamente fueron expulsados hacía su país.

De todo lo anterior la idea es que el deporte visto desde el punto de vista de sus implicaciones políticas no es ni tan negativo ni tan desordenado como parece, más bien es todo lo contrario.

Resulta curioso como el deporte en lo que se refiere a su práctica no ofrece muchas alternativas de desviación (no quiere decir que no existan). Coincidentemente existen entre el mundo deportivo y el militar una enorme similitud: las reglas y normas son extremadamente rígidas, todo es

sumamente controlado, las infracciones se sancionan llegando incluso a las expulsiones y suspensiones. Pero lo más interesante de todo está en el hecho de que todos acatamos y compartimos conscientemente este sistema sin que nadie lo cuestione. He aquí precisamente donde radica gran parte de la sutileza del deporte.

Por otra parte, en lo referido a los espectadores y las implicaciones políticas de sus dañinos desordenes, habría que decir como ya hemos señalado que rara vez sobrepasan los límites del fanatismo enfermizo para convertirse en cuestionamientos políticos; siempre existe violencia, destrucción y todo un caudal de conductas socialmente desviadas con incuestionables incidencias sociales pero nunca o casi nunca en contra del estado o determinada política; son apasionamientos a favor o en contra de un simple resultado deportivo o decisión arbitral, sucesos que siempre las autoridades logran controlar.

Todas y cada una de estas “ pinceladas negativas “ del deporte forman parte de este quizás desde sus orígenes y más allá de provocar grandes preocupaciones a los gobiernos, constituyen lo que podríamos definir como “ riesgos beneficiosos “ que estos han preferido asumir a cambio de los enormes beneficios que obtienen del deporte.

En el orden interno de los países el deporte juega un papel importante como agente socializador, contribuye a la unidad nacional, impone respeto y admiración, es un fuerte cohesionador social entre otros aspectos.

No cabe dudas de que el deporte en todas sus dimensiones (sobre todo en la alta competición) lleva consigo una enorme carga patriótica e ideológica lo cual hace de esta actividad una vía bastante eficaz para educar políticamente no solo a quienes lo practican sino a todo aquel que en un país tenga que ver de una forma u otra con el deporte.

Es sin dudas a partir de todas estas implicaciones que el deporte asume en las actuales sociedades importantes funciones en el orden político, cada vez el deporte se vincula más con la vida política de las naciones: se promociona o sanea a través de este la imagen política de determinada figura o partido, se propagandean elecciones y procesos políticos; igualmente se ha hecho bastante común la presencia de deportistas y exdeportistas en actividades públicas, así como ocupando cargos en los gobiernos (Edson Arantes da

Nacimiento “Pelé”, actual de deportes de Brasil; Michel Platini funcionario del gobierno francés entre otros tantos ejemplos) .

Pero más allá de todo lo anterior, lo más significativo radica en el resultado de la complementación de todos estos factores y sus verdaderas implicaciones para las sociedades, es decir, la manipulación de la imagen y los intereses reales de estas y con ello el más sutil y eficaz control social de las mismas.

Sobre el control social pueden encontrarse varias definiciones como la de Dulo Biancucci, según la cual, este constituye “la suma de todos los procedimientos por los cuales la sociedad o los grupos consiguen que la conducta de sus miembros, grupos o individuos, se conforme a lo que de ellos se espera”.

El libro de *Trabajo del sociólogo* define al control social como “las formas de autorregulación del sistema social que asegure la interacción ordenada de sus elementos mediante la regulación normativa (incluida la jurídica).

En sentido general, se puede afirmar que existen infinidad de definiciones sobre el control social y todas, sin distinción, poseen como elemento común su oposición a las conductas desviadas o divergentes. En Sociología suele definirse como conductas desviadas aquellas formas de conductas que no están de acuerdo con los valores, normas y modelos de comportamiento aceptados por el conjunto de la sociedad. Parsons utiliza el concepto de divergencia y lo define como “el proceso en cuyo transcurso surgen resistencias contra una conducta ajustada, tendencia a comportarse de manera que se perturba el equilibrio”.

El control social en resumen puede ser considerado como un mecanismo para asegurar la conformidad de acuerdo con el conjunto de modos aceptados socialmente. No vale la pena entonces detallar acerca de la relación que existe entre este mecanismo, el proceso de socialización y las instituciones sociales. En este sentido hay que tener en cuenta que si bien es muy cierto que la institución deporte genera toda una serie de conductas socialmente inapropiadas o desviadas que pueden ir desde la simple violencia hasta escándalos de corrupción y sobornos, estas manifestaciones casi nunca logran perturbar el equilibrio social. Podemos señalar al contrario que el deporte y la actividad física desempeñan más bien importantes funciones como medio

de control social.

Infinidad de ciencias, desde las pedagógicas hasta las médicas han demostrado que las actividades físicas poseen un enorme potencial para la solución de conflictos y otros problemas de tipo social. La práctica del deporte representa una forma de librar energías físicas y mentales entre las cuales se incluyen los instintos violentos.

“Cuando los alumnos están en el campo deportivo son fáciles de vigilar, se entregan a una actividad sana y descargan su violencia en contra de sus compañeros en lugar de hacerlo contra los edificios o alborotando en clases”. Desde otro punto de vista, el propio hecho de que el deporte no solo se haya desarrollado y perdurado sino que se erija dentro de las actuales sociedades de todo el mundo en una de las más llamativas e interesantes instituciones sociales demuestra que (en todos sus sentidos) el deporte es sin dudas funcional para estas, pensemos por ejemplo en las enormes crisis que ha sufrido y sin embargo aún se mantiene. Ese enorme reconocimiento recibido por el deporte, convirtiéndolo en prácticamente el “opio de los pueblos” como dijera Marx de la religión es el que le ha permitido desempeñar una importante y muy sutil función estabilizadora no solo a nivel de institución sino a escala del conjunto de la sociedad.

Por otra parte, es inútil suponer que en un mundo como el actual una institución que cuente entre sus máximos valores el éxito, la victoria, el conformismo y que constantemente sea asociado y definido como un ámbito de libertad, vaya a encontrar las puertas cerradas. Irónica y coincidentemente con el conjunto de la sociedad, el deporte produce éxitos pero también fracasos (derrotas) que son numéricamente siempre muy superiores. Los deportistas como quizás ningún otro individuo en la sociedad poseen la capacidad de asimilar una derrota.

Hasta aquí hemos referido de manera parcial algunos elementos fundamentales que nos demuestran como el deporte se ha erigido en una institución social digna y necesitada de un abordaje bien serio desde todos y cada uno de los ámbitos ya sean científicos, económicos, sociales, e incluso políticos.

2.1.3.5. El deporte actual

El deporte actual dentro del modelo competitivo se desenvuelve en el auge exponencial de los intereses económicos y las críticas frente a los conflictos que sus desarrollos han generado.

En su evolución el deporte comprende formas históricas que integran el juego, los ejercicios, la danza, la gimnasia (o por la expresión corporal, o por la forma coreográfica de concurso y competencia).

Los nuevos deportistas son más autónomos ellos determinan cuando como con quien y fundamentalmente el para qué y por qué practican determinadas actividades o actividad. Es un hecho que hoy en día no es usual permanecer atado a un solo deporte. Estos motivos se pueden dimensionar tanto objetiva como subjetivamente, pero, en el interés del nuevo deporte prima lo personal que puede ir desde un sentido y significado muy particular para la forma de ser o sentir (el trepar rocas) pasando por lo artístico o técnico hasta el simple hecho de comprobar si es capaz de ejecutar, intentar o ejercitar.

Esto es resultado de la interrelación o diferenciación de procesos sociales con las consecuenciales variaciones – diversificación – de motivos y por ende de la estructura y modelos de la práctica deportiva. De la uniformidad de antes como común denominador del deporte tradicional ha cedido ante la pluralidad de necesidades, intereses y motivación del humano contemporáneo.

Desde una perspectiva sociocultural el cambio del deporte nos coloca en el proceso del paso del juego de pueblo hasta el deporte urbano de masas en sus diferentes manifestaciones. Desde una perspectiva etnológica e histórica cultural en la antigüedad se ejercitaba para prepararse para la caza, la guerra, el rito y el culto. Todo podía ser en función de la supervivencia o de la expresión holística de las diversiones. Enorme es el contraste entre la secularización del deporte moderno y el carácter integral de las celebraciones lúdicas de los pueblos originarios.

Hoy en día se ejercita para el bienestar y supervivencia el sedentario, el estrés el exceso de calorías y las amenazas para la salud psíquica, social y física. Hoy aunque los juegos tradicionales en espacios abiertos se están rescatando a través de ejercicios físicos en la naturaleza han crecido los espacios con aparatos y ambientes artificiales.

Del contacto permanente con la naturaleza se ha pasado al sofisticado mundo de lo mecánico con acoples electrónicos y cibernéticos. Se ha pasado a la cultura de los instrumentos sinérgicos del movimiento diseñados para el modelo de deporte–salud, el su modelo de rehabilitación en el área de movimiento y entrenamiento terapéutico; no obstante, la esencia humana es tan grande que tanto el hombre moderno como el postmoderno conservan la motivación y el encanto por el desafío natural. Todavía se buscan montañas, ríos, lagos y animales, a diferencia de lo moderno en lo postmoderno ya en lo ecológico y en lo competitivo se insinúa otra realidad: ya no compiten naciones y sistemas sino marcas multinacionales.

2.1.3.6. Deporte y educación

Desde otro punto de vista y siguiendo el análisis institucional, la institución deporte como es característico en toda nueva institución surge cumpliendo nuevas funciones que tradicionalmente ejercían otras instituciones sociales de las cuales este se ha convertido en parte inseparable, ejemplo de ello lo constituye el papel educativo y la capacidad que posee el deporte para formar el carácter.

Podríamos entrar en detalles acerca de la relación del deporte con todo un sinnúmero de instituciones, de hecho en alguna medida se han tocado ciertos elementos como por ejemplo la lucrativa fusión entre la institución deporte y los medios de comunicación; sin embargo, tomaremos en este caso algunos aspectos de la relación entre el deporte y la educación. Sobre esta cuestión existe una amplísima literatura, ciencias como la Pedagogía y en alguna medida la Psicología han abordado numerosas temáticas en torno a la relación del deporte y la educación. Sin embargo, desde el punto de vista de la Sociología no ha sucedido de esta forma.

Por una parte, la llamada Sociología de la Educación luego de haber logrado superar en gran medida su polémica, en torno al objeto de estudio con la Pedagogía logrando de esta forma su plena legitimidad en el ámbito educacional y teniendo sin lugar a dudas un amplio terreno en el ámbito de la actividad física, no ha sido capaz de aplicarse en este sentido de una manera seria, sólida y favor de un desarrollo en este campo.

Por otra parte, tanto el reconocimiento institucional y social como el hecho

real de lo tentador que resulta para los investigadores el ámbito de la alta competición, la Sociología del Deporte ha preferido perfilarse por estos temas en detrimento de las investigaciones sociológicas dentro de la dimensión deporte escolar. Se han dejado a un lado los fenómenos sociológicos que resultan de la relación entre el deporte y la educación y como resultado de ello se desconocen en gran medida las reales implicaciones de dicho vínculo. No obstante, la limitación que en el orden teórico-referencial representa lo señalado anteriormente, podemos señalar en torno a este vínculo deporte-educación algunos aspectos que hacen evidente no solo esta relación sino el alcance y las implicaciones sociales así como la legitimidad de un abordaje sociológico del mismo.

- La incuestionable relación histórica entre ambas instituciones: entre la actividad física hasta un momento, luego deporte y la educación ha existido una estrecha complementación. A lo largo de la historia la actividad física ha sido muy utilizada con fines educativos, educar el espíritu como en la china antigua y otras regiones o para educar el cuerpo como parte de la preparación bélica de los hombres. Posteriormente y en particular a finales del siglo XVIII, durante el XIX y hasta la actualidad con la explosión de diferentes corrientes pedagógicas y pensadores interesados en la función educativa de la actividad física este vínculo se ha hecho inseparable.

- Ambas (educación y deporte) no solo son fenómenos cuyo origen, naturaleza y finalidad son sociales sino que se han erigido en instituciones de elevado reconocimiento social lo que las hace mecanismos muy efectivos dentro del proceso de socialización.

- La doble función que ejerce este vínculo la cual más allá de la orientación educativa-formativo que desempeña, sus objetivos siempre han estado encaminados hacia una utilidad política y en función de los mecanismos de control social.

Veamos brevemente la siguiente relación. Desde sus orígenes la enseñanza ha cumplido una función importante en la socialización y el mantenimiento de ciertas estructuras políticas y económicas, Durkheim señala que “toda educación consiste en un esfuerzo continuo por imponer al niño maneras de ver, de sentir y de obrar a las cuales no habría llegado de manera espontánea...

se hace social al individuo moldeándolo de acuerdo a la imagen social en un proceso donde los padres y maestros son representantes o intermediarios. Proceso este último definido anteriormente como “socialización “. El autor brasileño Fernando de Acevedo señala que es “una acción ejercida por las generaciones adultas sobre las nuevas generaciones para adaptarlas a su propia mentalidad (la de las generaciones adultas) y, por lo tanto al medio físico y social; o en otras palabras, es la transmisión de las tradiciones materiales y espirituales de una generación a otra en una sociedad determinada”.

Intentando resumir lo que hasta aquí hemos visto acerca de la relación entre la institución deporte y la educación nos atreveríamos, quizás de una forma un tanto atrevida y aventurera, a establecer dos vertientes las cuales desde nuestro punto de vista determinan la finalidad de este vínculo institucional.

- Lo educativo: referido este al desarrollo de la personalidad del individuo desde el punto de vista de un fortalecimiento de sus capacidades y habilidades motrices, su formación y educación física e intelectual, sus hábitos higiénicos entre otros tantos que se consideran objetivos del deporte y la actividad física dentro del sistema de enseñanza que vayan encaminados al desarrollo de todos aquellos hábitos y valores que no lleven en sí un fin político-ideológico.

- Lo ideológico que se refiere a todo aquel proceso (lógico en todo sistema) mediante el cual los individuos reciben a través de la enseñanza y práctica del deporte, modelos, normas, valores y modos de conducta sociales que van más allá de una simple educación (entendida esta de la forma explicada en el punto anterior) y entra en el ámbito de lo ideológico y lo socialmente aceptado de acuerdo con las normas que rigen el funcionamiento de una determinada sociedad.

Ambas vertientes independientemente de que por lo general aparezcan reflejadas en la literatura como un único cuerpo o definición de lo que debe ser o es el objetivo de la relación deporte –educación tienen a nuestro juicio muy bien definidos sentidos. En este sentido hemos preferido tomarlos como dos procesos o vertientes diferentes por dos razones fundamentales:

- a- Facilita una mejor comprensión tanto del vínculo como las implicaciones de este.

b- Establece de manera más clara las a veces desconocidas fronteras del objeto de una y otra ciencia determinada. En este caso la Pedagogía y la Sociología.

No obstante, es válido señalar que la distinción anterior únicamente funciona para el plano de lo teórico, desde el punto de vista de la realidad social su manifestación e incidencia si es como un todo único muy difícil de separar dado fundamentalmente por los fines y los intereses que persigue dicha relación.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

ACTITUD: La actitud es una disposición de ánimo frente a algo o una predisposición a actuar y no una acción; está estrechamente ligada a una serie de variables como: edad, sexo, nivel educativo, ingresos, etc. “La actitud de una persona, representa un estado mental entre procesos psicológicos y objetos exteriores; serían entonces procesos claves para entender las tendencias del individuo en relación con objetos y valores del mundo externo, aunque esas tendencias no sean estáticas, además representan residuos de experiencias anteriores del sujeto”. Tendencia arraigada, adquirida o aprendida, a reaccionar en pro o en contra de algo o de alguien. Puede ser característica de una persona y, como tal, referida a la persona en cuestión, a otras personas, a grupos sociales, a la sociedad o al universo. La actitud puede ser social en cuanto característica de un grupo homogéneo de personas. (Pratt, 1987).

ACTITUD POR GÉNERO: Término aceptado para el estudio y análisis de los roles, derechos, responsabilidades, problemas y necesidades de hombres y mujeres, y las dinámicas internas y la aplicación de este análisis en el proceso de toma de decisiones de las actividades de desarrollo. Es considerada como una forma de comportamiento y reacción de una persona o personas sean hombre o mujer, de manera positiva o negativa frente a un estímulo o presencia de algo en su entorno.

BARRIO: Pratt, (1987) lo define como “... una zona de la ciudad dedicada a actividades socioeconómicas, comerciales, culturales, etc., delimitada y definida con frecuencia, por la costumbre y por las leyes de división en zonas”.

CALIDAD DE VIDA: Expresión que empezó a utilizarse en la década del 70 a raíz de las reacciones producidas como consecuencia de los daños económicos provocados por un proceso de industrialización y un modelo de desarrollo que han deteriorado gravemente el medio ambiente. Tal como hoy se entiende la calidad de

vida, ésta comporta los siguientes aspectos principales: la protección de la naturaleza, la humanización de la vida urbana, la mejora de las condiciones de trabajo, el aprovechamiento creativo del tiempo libre, vacaciones y recreación, el aligeramiento del formulismo burocrático y, sobre todo, la posibilidad de acrecentar las relaciones interpersonales no mediatizadas. En suma: la problemática de la calidad de vida es una primera aproximación a un nuevo modelo de sociedad en el que se da prioridad a la satisfacción de las auténticas necesidades humanas antes que a las exigencias de una economía floreciente. (Ander, 1987). Comprende diversos elementos, que incorporan tanto los ingresos necesarios para acceder a alimentos y otros bienes y servicios en el mercado, como la situación de la salud y educación de la familia, el acceso a servicios básicos como agua, desagüe, y luz, la seguridad y salubridad en el trabajo, y también las condiciones de participación en las decisiones sociales y familiares, e incluso cuestiones tales como la espiritualidad, la belleza y la cultura.

EFECTO: Es el producto mediato. Implica necesariamente cambio de actitudes en los productores beneficiarios directos así como en algunos parámetros y factores socioeconómicos en el área del programa o proyecto. Pueden ser de cuatro tipos concretos, procesales, demostrativos y multiplicadores” (Medina, 1995).

EFECTO SOCIAL: Medina (1995) indica que “es el producto inmediato de las acciones del Proyecto, el mismo que no necesariamente debe tener permanencia o duración en el tiempo. Se refiere al proceso de implementación o instalación de medios para que las acciones de desarrollo se puedan realizar. Es siempre dependiente de la acción directa del personal del programa o proyecto y están en función a los métodos utilizados”. Son los resultados del apoyo e intervención de Programas o Proyectos Social a sectores de extrema pobreza, y un producto de la integración social del pasado, la cual puede estar a favor o en contra del desarrollo social. Así la intervención directa del Estado, a través de sus instituciones, promueven un “enfoque al desarrollo” de arriba hacia abajo, donde la población es tratada como beneficiarios pasivos de los servicios, sin involucrarlos en el proceso de toma de decisiones.

EXPECTATIVA: Posibilidad o probabilidad de que se origine el nacimiento de un derecho o de cualquier otro efecto jurídico al cumplirse cierta condición, acaecer un suceso previsto u ocurrir determinada eventualidad. (Pratt, 1987).

FAMILIA: Según Pratt (1987), “... es la institución social básica. Uno a más hombres que viven con una o más mujeres en una relación sexual socialmente sancionada y más o menos permanente, con derecho y obligaciones socialmente reconocidos, justamente con su prole”.

FAMILIA URBANO MARGINAL: Se denomina así al “... grupo de personas, que constituyendo una familia viven con escasos recursos económicos, y en barrios urbano marginales”. (Pratt, 1987)

NIVEL DE VIDA: Se refiere a la cantidad de bienes y servicios que es posible consumir con un ingreso determinado y, en términos más generales, al estilo de vida material y a las necesidades que pueden satisfacer, en promedio.
<http://www.sbif.cl/sbifweb/servlet/Glosario?indice=5.0&letra=N>

Situación de una persona o de un grupo de personas (familia, categoría socio profesional, nación) en una escala de bienestar previamente definido admitido.
<http://www.ecobachillerato.com/diccionario.htm>

Es el nivel de riqueza que posee un país de acuerdo con la renta que recibe cada miembro de la población. <http://www.agimmobilier.com/resource-center/glosario-economico.htm>

El nivel de vida de una comunidad y el grado de desarrollo económico de la misma, dependen esencialmente de la cantidad de bienes y servicios que estén a su disposición para el consumo y esta, a su vez,
<http://www.eumed.net/cursecon/dic/P11.htm>

ORGANIZACIÓN SOCIAL: Se utiliza con dos alcances diferentes y complementarios: como proceso organizador para indicar la forma de determinar y establecer las estructuras, los procedimientos y los recursos necesarios apropiados para llevar a cabo el curso de acción seleccionado, y como formación organizada, para designar toda agrupación social que, articulada como totalidad, tiene un número preciso de miembros y una diferenciación interna de funciones. Configurada racionalmente al menos en sus intenciones, procura obtener un resultado determinado de acuerdo con sus fines y objetivos. (Ander, 1987).

PARTICIPACIÓN: Entrada en alguna situación social definida identificándose con ella por medio de la comunicación o de la actividad común. (Pratt, 1987).

POBLACIÓN: Conjunto de personas que componen un pueblo o una nación, es decir, el conjunto de habitantes de un cierto territorio. También se denomina

población al lugar en que vive una colectividad humana, aplicándose el término a los pueblos, villas, aldeas y ciudades. En estadística se hace referencia al conjunto de elementos que poseen unas características comunes, determinadas previamente y del cual se pueden extraer muestras representativas. (Ander, 1987). Acción y efecto de poblar un territorio o país. Cuando hombres y mujeres, en determinado momento, componen el género humano sobre el planeta o los habitantes de un Estado, provincia u otra comarca o sitio en que se vive en estabilidad al menos relativa. También cualquier ciudad o pueblo. (Ossorio, 2003). Agregado de individuos definido con referencia a su localización espacial, al status político, a la ascendencia o a otras condiciones específicas, a) en un momento determinado o b) en un continuo temporal. (Pratt, 1987).

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis general

Las percepciones sociales son positivas sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la Escuela profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.

2.3.2. Hipótesis específicas

- A mayores grupos de edad y lugar de procedencia rural, las percepciones son positivas sobre el significado físico del deporte en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.
- A mayores grupos de edad y lugar de procedencia rural, las percepciones son positivas sobre los beneficios psíquicos del deporte en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la UNA - Puno, 2015.
- A mayores grupos de edad, las percepciones son positivas sobre los beneficios en valores personales del deporte en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.
- A mayores grupos de edad, las percepciones son positivas sobre los beneficios en valores sociales del deporte en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la UNA – Puno, 2015.

2.3.3. Operacionalización de hipótesis

HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INDICES	TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	INSTRUMENTOS	
Hipótesis General	CARACTERÍSTICAS PERSONALES	Edad	16- 18,19- 20,21- 22,23- 24, 25 a mas	Nº %	ENCUESTA	CUESTIONARIO
		Sexo	Masculino			
			Femenino			
		Estado civil	Soltero, Casado, Conviviente, Divorciado, separado			
		¿De qué área geográfica procede usted	Urbano, rural			
		¿A qué religión pertenece?	Adventista, Testigos de Jehová, Evangélica, Católica, No tiene religión, Otros.			
		Tipo de propiedad de la vivienda donde reside	Propia, Alquilada, Familiar, Otra.			
		Número de miembros de la familia:	Uno, Dos a tres, Cuatro a Más de cinco.			
	Número de personas con los que vive:	Uno, Dos a tres, Cuatro a cinco, Más de cinco.				
	¿Fuente de ingresos económicos?	Autosostenimiento, De su padre, de su madre, ambos, hermanos otros				
	CONDICIONES EN LAS QUE PRACTICA DEPORTE	¿cuál/es crees que habría que construir y mejorar				
		En cuál escenario practica deporte?	Cancha sintética, Plataforma deportiva grass natural, otros, tierra.			
		Jornada de Práctica	Mañana, medio día, tarde, noche.			
		¿En qué época del año haces más deporte?	En verano, En invierno, Durante el curso escolar, Todo el año por igual, No			
		¿En qué instalaciones deportivas o lugar haces el deporte? Señala la que utilizas con más frecuencia (Señala sólo una respuesta)	Instalaciones públicas, ¿cuál? instalaciones privadas, ¿cuál?			
		¿Cuántos días a la semana sales a la calle con amigos a charlar, pasear, jugar, etc?	Casi todos los días, De 3 a 5 días por semana, Durante los fines de semana, Sólo de vez en cuando, Nunca.			
¿Qué día/s de la semana practicas deporte		Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado, Domingo				

	¿Tu nivel de práctica es?	Principiante, avanzado, experto.			
	¿Cómo lo practicas?	Por mi cuenta solo, Por mi cuenta con amigos, Como actividad dirigida, Como actividad dirigida en un club, Como actividad dirigida en un gimnasio			
	¿Cuántos días a la semana practica deporte?	6 o 7 días a la semana, 4 o 5 días a la semana, 2 o 3 días a la semana, 1 día a la semana, Solo 1 día o 2 durante los fines de semana, Ocasionalmente, Nunca			
<p>PERCEPCIONES SOBRE EL SIGNIFICADO FÍSICO DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA</p>	¿Cómo describiría su estado de salud en la actualidad?	Muy mal, mal, ni bien ni mal, bien, muy bien, no contesta.			
	¿Porque le gusta el deporte?	Por mantener y/o mejorar la salud, Por problemas de salud Por mantener la línea Por hacer ejercicio físico Por bienestar físico y psíquico Porque le gusta competir Por consejo médico.			
	Qué ventajas le brinda el practicar deporte	Si No			
	Elimina grasa y previene ante la obesidad				
	Previene ante enfermedades coronarias				
	Mejora la capacidad respiratoria				
	Disminuye la frecuencia cardiaca en reposo	A: En desacuerdo B: Algo de acuerdo C: De acuerdo D: Totalmente de acuerdo			
	Favorece el crecimiento,				
	Mejora el desarrollo muscular				
	Combate la osteoporosis				
	Para mejorar mi imagen y mi aspecto físico				
	Para perder peso				
	Para compensar la inactividad física de mis actividades cotidianas				
	Para adquirir mayor potencia física				
Porque me gusta entrenar duro					
Para poner a prueba mis capacidades físicas					
Por prescripción médica					
Para mantener mi peso					

	<p>Por los beneficios que obtengo para la salud</p> <p>Para conocer y controlar mi cuerpo</p> <p>Para prevenir enfermedades</p> <p>Porque quiero desarrollar mi cuerpo y mi musculatura</p>			
	<p>¿Practicar deporte influye en su condición física?</p>	Sí, lo mejora, si de forma negativa, no influye		
	<p>Señala el motivo principal por el que SI practicas deporte</p>	Hago deporte por diversión, Hago deporte por estar con amigos, Por adquirir buena forma física, Por estética, por competir, Hago deporte por salud, otros, ¿cuál?		
	<p>Señala el motivo principal por el que NO practicas deportes</p>	No práctico porque no me gusta, No, porque no se me va bien los deporte, No hago por problemas de salud, No hay buena oferta donde vivo, No, porque me quita tiempo de estudio, No hago porque me da pereza, No practico por otros motivos		
	<p>¿Crees que el hacer deporte es para ti un impedimento para estudiar?</p>	Sí, siempre, No, nunca, Algunas veces, No lo sé, Otros		
<p>PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS PSÍQUICOS DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA</p>	<p>La práctica deportiva ni mejora ni perjudica a la salud ni al bienestar personal,</p>	<p>A: En desacuerdo B: Algo de acuerdo C: De acuerdo D: Totalmente de acuerdo</p>		
	<p>Da igual lo que haga en el día, siempre saco tiempo para hacer deporte,</p>			
	<p>Por muchas ganas que tenga, nunca encuentro ocasión ni presupuesto para hacer deporte,</p>			
	<p>Si no hiciera deporte y/o actividad física me sentiría muy solo/a,</p>			
	<p>Hago deporte porque quiero ser como...</p>			
	<p>Nadie puede influir en que una persona haga o no haga deporte y/o actividad física</p>			
	<p>Cómo influye según tu opinión, la práctica de deporte en tu desenvolvimiento personal?</p>	No influye, Se sacan mejores notas, Se sacan peores notas, No lo sé, Influye de otra manera ¿cuál?		

	<p>Para superar los desafíos que plantea la naturaleza (mar, montaña),</p> <p>Para descargar la agresividad y la tensión personal,</p> <p>Para mantenerme en forma,</p> <p>Para potenciar mi fuerza de voluntad y autodisciplina,</p> <p>Para mejorar mis estrategias, en la resolución de problemas que plantea la actividad,</p> <p>Por motivos profesionales (de trabajo), Como reto personal,</p> <p>Porque me gusta superarme,</p> <p>Porque disfruto resolviendo la dificultades de la tareas,</p> <p>Para adquirir espíritu de sacrificio,</p> <p>Para conocer y practicar nuevos deporte</p>	<p>A: En desacuerdo</p> <p>B: Algo de acuerdo</p> <p>C: De acuerdo</p> <p>D: Totalmente de acuerdo</p>			
<p>PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS PERSONALES DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA</p>	<p>Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera</p> <p>Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica</p> <p>Le interesa el deporte, y lo practica suficientemente</p> <p>No Le interesa ni lo practica, Le gustaría practicarlo, pero nunca lo ha hecho</p> <p>No le interesa, pero lo practica por obligación,</p> <p>Por diversión y pasar el tiempo</p> <p>Por encontrarse con los amigos</p> <p>Por obligación/trabajo/ oposiciones</p> <p>Por costumbre, siempre lo ha hecho</p> <p>Por el lugar donde lo practica</p> <p>Practicantes de deporte, según práctica o no de los padres</p> <p>Ninguno de los padres ha hecho deporte</p> <p>Uno de ellos o los dos hacina deporte antes, pero ahora no</p> <p>Uno de ellos o los dos hacen algo de deporte</p> <p>Porque me gusta competir</p> <p>Porque me gustan las sensaciones fuertes</p> <p>Para demostrar mi capacidad ante la dificultad de la actividad</p> <p>Porque me gusta hacer todo aquello en lo que destaco</p> <p>Para sentirme importante ante los demás</p> <p>Porque quiero ser célebre y popular</p>	<p>A: En desacuerdo</p> <p>B: Algo de acuerdo</p> <p>C: De acuerdo</p> <p>D: Totalmente de acuerdo</p> <p>A: En desacuerdo</p> <p>B: Algo de acuerdo</p> <p>C: De acuerdo</p>			

PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS EN VALORES SOCIALES DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA	Porque quiero llegar al límite de mis posibilidades	D: Totalmente de acuerdo			
	Para demostrar mis habilidades				
	Porque quiero conseguir el éxito personal				
	¿Con quién haces deporte habitualmente?	Con mis amigos, Con mis compañeros de equipo, Con mi familia, Con los compañeros del colegio Con otros, ¿quién?, No practico			
	Motivos de socialización				
	¿Quién organiza la actividad deportiva que practicas con mayor frecuencia? (Señala sólo una respuesta)	Colegio o escuela, Federación, Club deportivo, Yo y mis amigos, Mi familia, No practico, Otros, ¿quién?			
	¿Quién te ha influido o animado principalmente para hacer deporte? (Señala sólo una respuesta)	Mi familia, Mis amigos, ceo, colegio o escuela, Yo mismo, El médico, La federación, No lo sé, No practico, Otros, ¿quién?			
	¿Con quién haces deporte habitualmente? (Señala sólo una respuesta)	Con mis amigos, Con los compañeros de equipo, Con mi familia, solo, Con los compañeros del colegio, Con otros, ¿quién?, No lo sé, No practico.			
	Padres hacen deporte Padre y madre	Sí, habitualmente, Algunas veces, Ahora no, antes sí lo hacía, No, nunca, No lo s			
	Porque lo hacen mis amigos	A: En desacuerdo B: Algo de acuerdo C: De acuerdo D: Totalmente de acuerdo			
	Para ser un deportista de élite				
	Para aprender nuevas habilidades				
	Porque me gusta participar en ligas recreativas				
	Para poner en acción mi creatividad				
	Porque me gusta el riesgo y la aventura				
Para relacionarme y conocer gente					
Porque me gusta participar en deportes de equipo					
Por el placer de practicar, sin importar los resultados					
Por complacer a mis padres					

CAPÍTULO III

ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. Tipo de estudio

Se utilizó el diseño descriptivo-explicativo, en la medida en que se describió el incremento de conciencia sobre la importancia de la actividad física y del deporte para la salud y la calidad de vida de la población de estudiantes. En base a los resultados se explicó los beneficios del significado.

Para realizar el presente trabajo, se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, es decir que se utilizó la metodología cuantitativa.

3.2. Ejes de análisis

Los ejes de análisis se refirieron con respecto al aporte significativo que va a cumplir sobre el significado físico, sobre los beneficios psíquicos, los valores personales y sobre los valores sociales.

3.3. Dimensión de análisis

Respecto a la dimensión de análisis se consideró lo siguiente:

El nivel de análisis es micro, ya que el estudio se realizó en la Ciudad de Universitaria, específicamente en la Escuela Profesional de Sociología.

Dimensión social, la relación de los factores externos como fortalecen la relación con las mujeres que sufren violencia familiar.

3.4. Unidad de observación y análisis

- La unidad de observación de la presente investigación considera a todos estudiantes de las Escuela Profesional de Sociología.

- La unidad de análisis que se considera en la investigación es la relación al significado físico que los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología consideran de la práctica del deporte, basado en los beneficios psíquicos, los beneficios en valores personales y los beneficios en valores sociales.

3.5. Población teórica y muestra de estudio

3.5.1. Población teórica

- El universo de estudio estuvo considerado en su totalidad por 496 que corresponde a los 10 semestres de la Escuela Profesional de Sociología
- Unidad informante:** Estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología

3.5.2. Población muestral

El universo de estudio está considerado en su totalidad por 496 que corresponde a los 10 semestres de la Escuela Profesional de Sociología

Formula:

Tamaño de la población	N	496
Nivel de confianza	σ	0.05
Valor de z	z	1.96
Valor de p	p	0.05
Error muestral	E	0.0705
Tamaño de la muestra	n	217

Formula:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q N}{E^2(N-1) + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

- | | |
|---|---|
| p: probabilidad a favor. | N: 496. |
| q: probabilidad desfavorable. | n: "?". |
| N: universo total de la población. | Z: 1.96- con el nivel de confianza al 95%. |
| E: error muestral. | p: 0.8. |
| Z: grado de significancia. | q: 0.2. |
| n: ¿ ?. | E: 0.05 |

El total de la muestra es: 217

El total de los estudiantes considerados como muestra es 217, estratificados de la siguiente manera:

Semestres	Población total	Porcentajes	Muestra
Primer semestre	61	12	27
Segundo Semestre	68	14	30
Tercer Semestre	56	11	25
Cuarto Semestre	55	11	24
Quinto Semestre	34	7	15
Sexto Semestre	59	12	26
Sétimo Semestre	40	8	18
Octavo Semestre	46	9	20
Noveno Semestre	30	6	13
Décimo semestre	47	9	21
Total	496	100	217

FUENTE: intranet de la Universidad Nacional del Altiplano Semestre 2015 II

3.5.3. Procedimiento de recolección de datos

Se ha considera necesario la utilidad de la siguiente técnica e instrumento para la presente investigación:

a) Encuesta

La concreción de los resultados obtenidos, han sido corroborados con la guía de cuestionario con respuestas cerradas. Lo que nos permitió enriquecer nuestra información de campo.

b) Ficha de observación

c) Instrumentos auxiliares

- Cámara fotográfica

Fuentes Primarias o Trabajo de Campo

Viene a ser la captación de información a través de:

El reconocimiento de la zona de estudio: Observación Directa.

La inspección de la información disponible: Diagnostico Situacional.

Cuestionario: Encuesta Socioeconómica.

Fuentes Secundarias o Documentarias

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

El procesamiento de los datos se realizó de una manera sistemática empleando el paquete estadístico SPSS v. 20.

3.6.1. Plan de tabulación, procesamiento y representación de datos

- a) Tabulación: Se procedió a la revisión de los datos obtenidos en las encuestas. Realizando la codificación, vaciado y presentación de las tablas de una sola entrada y doble entrada.
- b) Procesamiento: El procesamiento de los datos se realizó con las técnicas que permiten describir y poner de manifiesto las principales características de las variables. Para el procesamiento se utilizó la estadística descriptiva y el paquete estadístico SPSS v. 20.
- c) Representación de los datos: Los datos de campo debidamente procesados se presentaron en las tablas estadísticas, con las siguientes características: tablas variables de doble entrada.
- d) Análisis e interpretación de los datos: En base al análisis de campo cuantitativo, se recurrió al análisis estadístico y para su interpretación se utilizó el marco teórico – referencial y conceptual las mismas que permitió explicar.
- e) Redacción y elaboración del informe final de investigación. La redacción y elaboración del informe final se realizó siguiendo una secuencia metodológica en función a las hipótesis planteadas en la investigación, con el fin de realizar una presentación que permita una visualización pertinente de la información, la misma que contendrá todas las formalidades, el contenido está estructurado por capítulos en la que se presenta la metodología e hipótesis de la investigación, fundamentos teóricos de la investigación, presentación análisis e interpretación de la información, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y finalmente anexos.

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN: ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

4.1. RESEÑA HISTÓRICA

La Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional Técnica del Altiplano, se creó en el año 1972 con la resolución N° 1227-CONUP, durante el régimen del gobierno militar peruano del General Juan Velasco Alvarado, el cual se caracterizó por profundas reformas de carácter social, político y económico, que trajo como consecuencia el sobredimensionamiento de la estructura del Estado por el control global de las funciones de la sociedad.

La solicitud de la dirección del programa de Ciencias Sociales conjuntamente con el memorial presentado por estudiantes de distintos programas, se debatió en el consejo administrativo en sesión del 12 de noviembre de 1972 y acordó la creación del Programa Académico de Sociología, solicitando al CONUP la autorización para el establecimiento de dicho Programa Académico anunciando su funcionamiento desde esa fecha de manera formal, teniendo como primeros directores o decanos a:

- Dr. VÍCTOR SOTOMAYOR PEREZ.
- Soc. JULIO ESPINOZA AVENDAÑO.
- Soc. RICARDO CLAVERIAS HUERSE.
- Soc. ALBERTO CHE-PIU.

Merced a la resolución N° 1227-73-CONUP del 24 de enero de 1973, convierte el Programa Académico de Sociología en Carrera Profesional de Sociología con la ley universitaria N° 23733 de 1983. Para este afecto se presentó el plan general de estudios con respectivos objetivos y justificación el cual estableció su estructura académica y administrativa de acuerdo a la ley universitaria.

4.1.1. Misión

La Escuela Profesional de Sociología es un espacio académico, social, cultural y democrático, que forma profesionales y post graduados en sociología, con valores éticos y respetuosos de la diversidad sociocultural; capaces de comprender, interpretar y realizar análisis crítico de la realidad social, generar conocimiento mediante la investigación y de intervenir en la realidad social problematizada, buscando sus potencialidades y movilizándolo sus recursos, para la elaboración de alternativas de promoción social con responsabilidad social, orientado al desarrollo endógeno, humano y sostenible de la población asentada en la región puno, la eco región andina y el país.

4.1.2. Visión

Escuela Profesional sólida, acreditada, competitiva y de excelencia académica, al servicio de la sociedad, con liderazgo en la formación profesional de sociólogos, capaces de generar y construir conocimientos a través de la investigación, como fuente de propuestas sociales alternativas de solución a los problemas sociales de Puno, la región andina y el Perú.

4.2. PERFIL PROFESIONAL

4.2.1. Área de análisis social

- a) Identifica, describe y analiza las estructuras, instituciones y organizaciones urbanas y rurales e puno, la región andina, el Perú y América Latina, sobre la base del conocimiento de las teorías sociológicas, de modelos conceptuales y metodológicos; con creatividad, eficiencia y responsabilidad.
- b) Describe, analiza, interpreta y explica los procesos y tendencias del cambio urbano y rural en el Perú y américa latina, sobre la base de modelos teóricos,

metodológicos de las ciencias sociales, con creatividad, eficiencia y responsabilidad.

c) Describe, analiza, sistematiza y propone soluciones sobre las propuestas del desarrollo y cambio de la sociedad urbana como rural; sustentándose en las dimensiones tecnológicas, económicas, sociales, culturales y políticas de las propuestas teóricas, metodológicas, para el desarrollo social, con creatividad, eficiencia y ética.

d) Identifica y analiza enfoques teóricos metodológicos de la ciencia política, así como procesos, cambios y tendencias de fenómenos e instituciones políticas y las relaciones entre la sociedad política civil, con objetividad y creatividad.

e) Analiza y evalúa las relaciones y formas de poder en la sociedad civil y política, en relación a los valores éticos de la sociedad.

f) Analiza la finalidad y esencia del Estado y su relación con la sociedad, movimientos sociales y sus tendencias, con objetividad e imparcialidad.

4.2.2. Área de planificación, proyectos y políticas sociales

a) Diseña y desarrolla el diagnóstico, y en base a ello formula planes y proyectos sociales en el marco de las teorías, metodologías y técnicas de investigación con empatía y sensibilidad social.

b) Gestiona e implementa planes, programas y proyectos sociales en le ámbitos urbano y rural, utilizando modelos de gerencia, y mostrando empatía y creatividad.

c) Diseña e implementa planes de monitoreo y evaluación de resultados utilizando teorías y metodologías apropiadas, valorando con objetividad e imparcialidad.

d) Identifica, analiza y sistematiza procesos y tendencias de las políticas sociales para su adaptación y ejecución, utilizando las teorías y tendencias del desarrollo social, interpretando interdisciplinariamente con objetividad y realismo.

e) Promueve y propone políticas sociales de alcance regional y local empleando una adecuada información de acuerdo a los cambios de contexto

político, en el marco teórico y metodológico de la gestión pública, demostrando eficacia y sensibilidad.

f) Monitorea y evalúa el seguimiento de las políticas sociales con los recursos teóricos y metodológicos de la comunicación y extensión, demostrando eficiencia e imparcialidad.

4.2.3. Área de gestión y desarrollo social

a) Diagnostica, promueve y ejecuta programas de promoción, capacitación y extensión social en el marco de la visión de diversidad cultural, así como las teorías y metodologías de la acción social; con responsabilidad, eficiencia y tolerancia.

b) Gestiona y promueve la interculturalidad como factor decisivo para generar procesos concertados de gestión del desarrollo social incluyentes, y construir un dialogo horizontal entre los actores sociales de los diversos horizontes culturales existentes en el Perú; con sensibilidad social, empatía e identificación.

c) Formula, implementa y ejecuta programas de promoción y proyectos sociales de desarrollo en el marco conceptual de intervención y utilizando modelos de gerencia, mostrando empatía y sensibilidad social.

d) Gestiona programas y proyectos de desarrollo social y organizacional para los sectores de atención prioritaria urbana y rural, con voluntad y sensibilidad social.

e) Identifica, analiza y promueve organizaciones sociales así como el desarrollo de sus capacidades y formación de líderes, utilizando teorías, métodos y técnicas de desarrollo organizacional; con identificación, responsabilidad y compromiso social.

f) Organiza y planifica la gestión de desarrollo local, para dinamizar las actividades económicas, sociales culturales, aplicando adecuadamente los distintos enfoques de la participación ciudadana, así como de la planificación estratégica, con la identificación y capacidad de convocatoria.

g) Evalúa y promueve el potencial de recursos humanos y su productividad social aplicando los nuevos enfoques pedagógicos y psicológicos en la realización personal y profesional, con fines competitivos, con una actitud de motivación y empatía.

h) Promueve, organiza y aplica la productividad en organizaciones empresariales, públicas y privadas, amparándose en las teorías del desarrollo organizacional y en enfoque de gestión de productividad, actuando con liderazgo y modestia.

i) Identifica, analiza y promueve organizaciones sociales así como el desarrollo de sus capacidades y formación de líderes, utilizando teorías, métodos y técnicas de desarrollo organizacional, con identificación, responsabilidad y compromiso social.

j) Formula y ejecuta programas de capacitación, extensión social; así como los proyectos sociales, sustentados en el enfoque de la interculturalidad que permite comprender la importancia de la diversidad cultural.

4.2.4. Área de investigación y prácticas preprofesionales

a) Formula políticas de investigación social teniendo en cuenta el carácter pluricultural y multilingüe de la región y el país, fundamentado en la teoría de la diversidad sociocultural.

b) Diseña, formula, dirige y evalúa proyectos de investigación social en relación a los problemas sociales urbano y rural de la región y el país, con responsabilidad y criterios de liderazgo.

c) Diseña y elabora los instrumentos necesarios para ejecutar sus prácticas preprofesionales, maneja el trabajo de campo con solvencia y se integra a su equipo con eficiencia.

d) Evalúa el proceso y los resultados de sus prácticas con consistencia y sabe estructurar informes de investigación.

4.3. DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR AÑOS DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

CURSOS	CRÉDITOS
Taller de Compresión de Textos Académicos	5
Matemática Básica	5
Tecnología del Procesamiento de la Información	3
Taller de Estrategias Cognitivas para el Aprendizaje	5
Gestión y Emprendimiento en Sociología	5
Seguridad y Defensa Nacional	3

SEGUNDO SEMESTRE

CURSOS	CRÉDITOS
Matemática II	3
Sociología de la Cultura Andina	3
Transformaciones Sociales del Mundo Contemporáneo.	5
Transformaciones Sociales del Perú-I	5
Sociología del Medio Ambiente	3
Fundamentos de la Teoría Sociológica	5

TERCER SEMESTRE

CURSOS	CRÉDITOS
Análisis Demográfico	3
Transformaciones Sociales del Perú-II	5
Estadística Social I	3
Micro y Macroeconomía	3
Teoría Sociológica Clásica	5
Epistemología de las Ciencias Sociales	5

CUARTO SEMESTRE

CURSOS	CRÉDITOS
Teorías y Políticas de Población	3
Estadística Social II	3
Teorías del Desarrollo y Cambio Social	5
Teoría Sociológica Moderna	5
Seguridad y Defensa Nacional	3
Investigación Social Cuantitativa I	5

QUINTO SEMESTRE.

CURSOS	CRÉDITOS
Sociología de las Políticas Públicas	5
Teoría Sociológica Crítica	5
Análisis Sociológico Urbano	3
Análisis Sociológico Agrario	3
Análisis Sociológico Político	3
Investigación Social Cuantitativa II	5

SEXTO SEMESTRE

CURSOS	CRÉDITOS
Sociología Regional	3
Planificación Social	3
Sociología de las Organizaciones	5
Teoría Sociológica Contemporánea	5
Investigación Social Cualitativa I	5
Políticas Medioambientales	3

SÉPTIMO SEMESTRE

CURSOS	CRÉDITOS
Sociología de las Políticas Sociales	5
Procesos y Propuestas Urbanas	3
Procesos y Propuestas Agrarias	3
Procesos y Propuestas Políticas	5
Investigación Social Cualitativa II	5
Sociología de la Empresa y del Trabajo	3

OCTAVO SEMESTRE

CURSOS	CRÉDITOS
Procesos y Propuestas del Desarrollo Regional	5
Procesos y Propuestas Socioambientales	3
Programas y Proyectos Sociales	5
Sociología de la Interculturalidad	3
Prácticas de Investigación Social I	4
Gestión y Liderazgo de las Organizaciones	3

NOVENO SEMESTRE

CURSOS	CRÉDITOS
Taller de Proyectos Sociales Urbanos	5
Taller de Gestión Organizacional	3
Taller de Proyectos Sociales Agrarios	5
Planificación Estratégica del Desarrollo Local	3
Prácticas de Investigación Social II	4
Sociología del Conflicto de la Negociación	3

DECIMO SEMESTRE

CURSOS	CRÉDITOS
Taller de Gerencia de Proyectos de Desarrollo Local	3
Seminario de Tesis	5
Evaluación de Programas y Proyectos Sociales	3
Prácticas Preprofesionales	5
Sociología Latinoamericana	3
Sistematización de Experiencias de Programas y Proyectos Sociales	3

4.4. DESCRIPCIÓN DE LA ESCUELA

La Facultad de Ciencias Sociales y particularmente la Carrera Profesional de Sociología en sus 50 años de funcionamiento no ha contado con un plan curricular estructurado integralmente, lo que ha ocasionado un desarrollo de la sociología más ideal que real.

Esto derivó en un complejo de problemas de formación profesional (académico) así como también de investigación y de proyección a la sociedad, que se ha expresado

en una débil respuesta a las demandas sociales regionales así como en la poca credibilidad en el aporte del profesional sociólogo.

A esta serie problemática pretende responder el presente plan curricular, abordando los puntos esenciales de formación profesional del sociólogo para la época actual con proyección al futuro, como eslabón importante de toda respuesta de cambio y desarrollo.

Consideramos que el presente plan curricular no comienza de cero, tiene una serie de antecedentes iniciados y no concluidos, de manera que este documento es producto de una severa reflexión y paulatina maduración que ha tenido como base el permanente diagnóstico oral y escrito, personal y colectivo de parte de los componentes de la Facultad y que la Dirección ha aprovechado para sistematizarlo y presentar como conclusiones de caracterización.

A partir de dicho diagnóstico no solo se ha definido los principales problemas que deben ser abordados y enfrentados, sino que se ha recogido las aspiraciones concebidas para la Facultad y la Carrera, para luego diseñar las mejores intenciones de formación profesional por lo menos para los próximos años susceptibles de evaluación permanente y terminal.

Estas intenciones están distribuidos en 4 capítulos.

El I capítulo está referido a la identificación del escenario dentro del cual se ha desarrollado los planes de estudio.

El II capítulo hace una referencia a la conceptualización, descripción y mercado dentro de los cuales debe desenvolverse el sociólogo.

El III capítulo presenta el contenido principal del plan curricular que debe guiar la nueva formación del sociólogo en la UNA.

El IV capítulo está referido a las distintas formas y niveles de evaluación como etapa importante para toda renovada decisión.

El cumplimiento cabal del presente plan curricular solo será posible con la identificación, el compromiso y el esfuerzo conjunto de los componentes de nuestra Carrera en ligazón con la sociedad regional que nos permitirá ingresar a una nueva y difícil, pero superior etapa.

Aprovecho la introducción para reconocer y valorar a los profesores que han interpretado y acompañado a la dirección de estudios de sociología en los desafíos

que se plantea para responder a las urgencias de nueva formación profesional de sociólogos para la región y el país.

4.4.1. El escenario

La Universidad Nacional del Altiplano como parte de la institucionalidad estatal, al igual que las otras estatales del país, se ha desarrollado en un ambiente amorfo de inexistencia de ideales nacionales, dentro de una situación de crisis y recesión (atraso y pobreza), últimamente étnicos, culturales, sociales, económicos y sin políticas intencionadas que pudieran cohesionar, integrar o articular todos sus elementos en función de un desarrollo determinado.

Dentro de esta problemática, la Universidad ha tenido un desarrollo espontáneo, condicionado en mayor magnitud por el crecimiento vegetativo de la población estudiantil, hasta contar hoy con 15 200 estudiantes que atender sin contar el ingreso de 2016 de las cuales el 14% son de la facultad de ciencias sociales y el 5.4% de la Carrera Profesional de Sociología.

4.4.2. La problemática de los planes de estudio y situación curricular

La problemática curricular ha constituido una permanente preocupación de los docentes y estudiantes, más aun si se consideraba el escenario formado por la Ley de Educación 19326 de 1972.

Dentro de este proceso el currículo ha sufrido modificaciones, alguno de los cuales como resultado de seminarios curriculares, como de expresión de la voluntad de un mejoramiento, los mismos que han estado acompañados de buscar:

- El mejoramiento de las coordinaciones internas y externas.
- Cambios en métodos, técnicas y normas.
- La observación de las normas y disposiciones.
- Establecer el principio de autoridad dentro de las prácticas de las relaciones horizontales.
- La mayor capacitación y promoción de docentes.
- La preservación de una formación profesional adecuada.

Sin embargo, es preciso anotar que no se han concluido muchos proyectos lo que ha derivado en no pocas improvisaciones, suscitando este hecho, duras críticas tanto desde adentro como desde afuera. Estas inactivaciones podemos sintetizarlos como sigue:

- a) Ausencia de un marco ideológico definido con una elaboración explícita sobre los fines de la formación profesional, el tipo de profesional a formarse acorde a una realidad y momento histórico.
- b) Falta de un diseño metodológico en la formulación curricular que haya permitido seleccionar y enlazar orgánica y lógicamente las asignaturas a través de una secuencia de prerequisites, así como los correspondientes contenidos, de tal forma que evite repetición de contenidos.
- c) Falta de una orientación global de las practicas preprofesionales en función a la formación secuencial e integral del profesional en sociología, se ha desarrollado seccionadamente de nivel a nivel, así como en el proceso de investigación, a una no consistencia teórica y técnica de su formación, a los cuales incluyen también la falta de disciplinas y conexión adecuadamente académico y administrativo.
- d) El poco desarrollo de la metodología de la enseñanza universitaria, entendido como una no correspondencia orgánica entre la teoría y la práctica de tal forma que en la mayoría de los casos se ha impuesto el ejercicio puro de la razón, sin mostrar como los resultados de la teoría se cristalizan en la práctica de la producción material.
- Este marco ha impuesto una metodología de enseñanza magistral-verbalista orientada a la transmisión de conocimientos descuidando en cierto modo, facultades como la observación, reflexión analítica, de razonamiento, etc., y sobre todo esta metodología condujo a una comprensión de que la enseñanza termina dentro del aula.
- e) Si bien es cierto que se cuenta con una plana estable y calidad ponderable de docentes; sin embargo, parece ser que la tecnología de la enseñanza aún no ha avanzado, lo cual refleja en el no uso de apoyos con medios y materiales modernos. Es más, hasta el sistema tradicional de copias ha disminuido. Contribuye a este efecto el servicio limitado de la biblioteca con textos no actualizados e inexistencias de suscripciones de revistas, de estudios sociales más conocidos a nivel nacional e internacional.
- f) La facultad es autónoma en la selección de docentes, y el ingreso las define en función a las necesidades del currículo. Sin embargo, se observa retrospectivamente la magnitud de los servicios hechos por otros

departamentos (antes) y facultades (hoy), las modificaciones periódicas hechas al currículo; la responsabilidad de la selección de docentes en cierto modo se ha diluido derivándose en la incorporación de profesores con limitados criterios de especialización.

De allí que existe deficiencias en la presentación de sílabos sin considerar la sumilla, o como aquello que se repiten temas en diferentes cursos, etc.

g) Se puede considerar que la formación del sociólogo se viene dando con los últimos avances de la ciencia, pero en la medida que ese avance es constante, los egresados en gran medida se van quedando. La facultad aun no cristaliza la formulación sistemática y como parte del currículo, un plan de actualización periódica de sus egresados, que en el fondo implicaría un seguimiento por lo menos en el marco de la región.

h) Los planes de estudio que se han implementado en la Facultad no han presentado sus respectivos diseños de evaluación. Es decir, no existe una definición de procedimientos que permitan medir el logro de los objetivos del supuesto currículo, tanto en docentes, metodologías y la propia formación profesional. Ello generalmente conduce a ejecutar reajustes no fundados.

4.4.3. Resumen del diagnóstico del currículo de la Carrera Profesional de Sociología

A pesar que dentro de su larga trayectoria ha tenido avances considerables el currículo de sociología de nuestra Facultad no deja de ser incompleto.

Pero las deficiencias y modificaciones sufridas no obedecen tanto a la voluntad institucional sino en cierto modo a las decisiones políticas (leyes). También, es reflejo de la inexistencia de un proyecto educativo a largo alcance dentro de un proyecto nacional ausente. Este fenómeno induce casi siempre a estructurar un currículo que se desarticula en sí misma y en su entorno económico y social, conduciendo por esta vía a la inestabilidad y necesidad de reajustes permanentes. En ese proceso de reajuste han influido concepciones dominantes, desde intentos curriculares para la investigación, para la tecnificación, hasta para la revolución. Las características específicas del plan de estudio son:

- No existe una formación conceptual que sustente el plan de estudios de sociología.
- No existe una ubicación dentro del contexto nacional y por tanto, su redefinición en función a los requerimientos de la construcción nacional es escasa.
- No se cuenta con perfil definido.
- No existe un diseño de evaluación.

4.4.4. Identificación de necesidades

La carrera profesional de sociología necesita un currículo:

- Que responda a la realidad social de la región del país.
- Que sirva para la formación cabal del sociólogo que pueda aportar con propuestas, dentro de una visión integral, con predisposición y práctica del trabajo interdisciplinario no por obligación, sino por conciencia.
- Que recoja la multiculturalidad de la región y del país y que asuma la misión en la integración nacional.
- Que asegure la formación profesional de alto nivel que le evite refugiarse en el subempleo; y que este predispuesto a correr riesgos.
- Que desarrolle las actitudes humanas, formas de participación, superación de prejuicios, aprecio y compromiso de los valores culturales peruanos.
- Que considere la regionalización como la construcción nacional desde abajo.
- Que contribuya a forjar una identidad consigo mismo con la institución y con la nación teniendo en cuenta su pluriculturalidad y descartando el servicio dogmático a un modelo ideológico.
- Que sirva para el trabajo, dándole habilidad ocupacional al profesional, pero ese trabajo se constituye en valor consustancial al desarrollo de la persona y del colectivo que forma parte.

4.5. LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SOCIÓLOGO EN LA UNA

4.5.1. El objetivo y conceptualización de la sociología

La sociología estudia las estructuras, el funcionamiento, la interacción, las interrelaciones, las influencias y cambios de las sociedades en sus dimensiones micro y macro, y propone alternativa de abordaje para la solución de sus problemas.

4.5.2. Conceptualización

La sociología es la ciencia de la sociedad en tanto estudia la conducta social humana a través de la interpretación significativa de los datos y acumulación e integración del conocimiento; haciendo de este modo la construcción permanente de teorías y aplicando dichas teorías a los problemas empíricos, vías a la preparación de soluciones concretas.

En otras palabras la sociología estudia la acción humana de los hechos sociales de una realidad dentro de una determinada estructura social, donde se entiende que la realidad social es un conjunto de hechos sociales.

4.5.3. Descripción de la carrera

La carrera profesional de sociología forma al futuro sociólogo con la perspectiva de que pueda desempeñarse eficientemente en el ejercicio libre de la profesión y como consejeros, asesores sociales de empresas estatales y privadas. Lo capacita también para trabajar en los campos de su competencia, en la administración pública y organizaciones sociales de producción y programas sociales. Con esta finalidad el estudiante desde que ingresa a la carrera recibe una adecuada enseñanza teórica en el mundo del conocimiento sociológico que se han dado a nivel universal, nacional y regional, lo cual es complementado con las prácticas de la investigación vinculadas a la realidad económica, social, política y cultural, nacional y regional, para luego ser proyectada a la comunidad a través de la extensión de conocimientos y propuestas de desarrollo social.

4.5.3.1. Grados y títulos

- Grado académico: bachiller en ciencias sociales con mención en sociología.
- Título profesional: licenciado en sociología.
- Segunda especialización.
- Duración de los estudios: años.
- N° de cursos para optar el título 34.
- Turnos: mañana y tarde.

4.5.3.2. Duración del currículo

En el aspecto filosófico la duración del currículo es indefinido, dejando si, bien establecido que los planes de estudio tienen una duración de 5 años académicos,

sujeto a ser reestructurado y reformado de acuerdo al logro o no de los objetivos de la Carrera, así como de la evaluación de los egresados.

RÉGIMEN DE ESTUDIOS

En concordancia con los artículos 155 y 156 del Estatuto de la UNA, la Carrera organiza su régimen de estudios bajo el sistema anual y con currículo rígido-flexible.

Cada periodo académico tiene una duración de 34 semanas y se desarrolla entre los meses de abril a diciembre.

EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos teórico-prácticos de los estudiantes se ejecuta de acuerdo al reglamento y el Estatuto de la UNA.

4.5.4. Principios que rigen la carrera profesional de sociología

La Carrera Profesional de Sociología reconoce y se rige por el espíritu que anima a la Facultad y a la Universidad dentro de los siguientes principios, que están basadas fundamentalmente en la Constitución Política, la Ley Universitaria y el Estatuto de la UNA la Ley y Estatuto del Colegio de Sociólogos del Perú.

- 1). La primaria de la persona humana y en que todos los hombres, iguales en dignidad, tienen derechos de validez universal, anteriores y superiores al estado (preámbulo de la constitución política del Perú) 1979.
- 2). El ánimo de “mantener y consolidar la personalidad histórica patria. Síntesis de los valores egregios de múltiple origen que le han dado nacimiento; de defender su patrimonio cultural, y de asegurar el dominio y la preservación de sus recursos naturales” (preámbulo).
- 3). La persona humana es el fin supremo de la sociedad y del estado. Todos tienen la obligación de respetarla y protegerla.
- 4). El respeto irrestricto por la autonomía universitaria de acuerdo al art. 31 de la constitución, arts. 4 y 8 de la ley universitaria, y arts. 1 y 6 del estatuto de la UNA.
- 5). La libertad de pensamiento, enseñanza, de crítica y de expresión dentro del espíritu del art. 3 de la ley universitaria.

- 6). El compromiso de crear conciencia de rechazo a todo orden social injusto, y de contribuir a su transformación en base al conocimiento científico de su problemática social.
- 7). La competencia académica pero modesta, identificación, respeto, lealtad y cumplimiento del deber con sujeción a las normas institucionales y éticas.
- 8). El compromiso de pronunciamiento público frente a problemas que afectan los principios establecidos en el presente documento.

4.5.5. Objetivos de la Carrera Profesional de Sociología

La Carrera Profesional de Sociología, como colectivo de docentes, alumnos, graduados y administrativos comulga en un esfuerzo por lograr los siguientes objetivos:

- Formar Profesionales Sociólogos con sólida cultura científica y humanística capacitados, para desenvolverse dentro del contexto pluricultural del país.
- Promover investigaciones científicas, ligadas al desarrollo social (micro y macro) y que cree nuevos conocimientos que contribuyan al desarrollo de la sociología en la región.
- Proyectarse a la sociedad con el afán de ligar la universidad (particularmente a la facultad) a la comunidad, así como de su orientación, al cambio social, promoviendo y difundiendo la cultura y estudios de carácter profesional.
- Mantener a los egresados ligados a la Facultad en base a un seguimiento y actualización periódica.
- Fomentar actitudes problematizado y críticos constructivos con miras a buscar la verdad.
- Sociopolíticamente, crear actitudes de compromiso con el cambio de frente a todo orden social injusto.
- Contribuir a forjar la democracia desde adentro a través del pleno ejercicio de la libertad.
- Garantizar el ejercicio de las funciones dentro del marco de la moral y la ética.

4.6.FUNCIONES DE LA SOCIOLOGÍA

Las funciones de la ciencia sociológica parten de la libertad y vuelve hacia ella. En este proceso las principales funciones de esta profesión son:

4.6.1. En el campo teórico

- Investigar los hechos sociales, englobar los hechos políticos, económicos, culturales, sociológicos, colectivos, legales, etc. Para aprenderlos y explicar por qué ocurren dichos hechos.
- Predicción de hechos sociales.

4.6.2. En el campo práctico

- Gerencial y administrativa.
- Promoción de consensos sociales.
- Educación y capacitación.

4.6.3. Mercado ocupacional

Cuando se habla de mercado ocupacional para el profesional de ciencias sociales siempre se ha considerado no solamente como limitadas sino también como agotadas, toda vez que este profesional no ha tenido una ubicación por demanda productiva o de servicios sino por presión profesional.

Equivocadamente siempre se piensa que el mercado ocupacional solo es lo que ofrece la estructura burocrática del estado; y cuando este empieza a cerrar sus puertas, es más inicia un proceso de reducción vía racionalización u otros criterios, se dice que ya no existe mercado para el sociólogo.

4.6.4. Lugar de trabajo

El sociólogo no es un profesional que es requerido con facilidad por la sociedad por lo mismo que no ofrece las bondades pragmáticas y efectistas de la sociedad moderna. Por ello, el sociólogo con una formación de crítica y de cambio, necesariamente tiene que abrirse su propio camino y espacio en las diferentes áreas de su formación de acuerdo al nivel de conocimiento, análisis y explicación de la realidad regional y nacional.

En este sentido, las instituciones y organizaciones no solo tienen la posibilidad sino la necesidad de contar con profesionales sociólogos, por tanto, las instituciones y organizaciones donde le compete el papel importante al sociólogo son entre otros:

- Universidades, Ministerio de Educación, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud, Organismo de Desarrollo Regional, Programas de Cooperación Técnica Internacional, Ministerio de Defensa, Municipalidades, Empresas privadas, Empresas asociativas, Organizaciones populares (asociaciones, sindicatos, federaciones), Organismos de planificación, Organizaciones políticas, Convenios de investigación y desarrollo.

CAPÍTULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS INTEGRALES DEL DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNA – PUNO, 2015

Observar el proceso de constitución histórica de la Sociología del deporte desde las «lentes sociológicas» de Pierre Bourdieu posibilita ir mucho más allá que simplemente demarcar el espacio que viene conquistando esta disciplina en el ámbito académico. Más específicamente, la perspectiva bourdieusiana de análisis de los campos científicos potencia percibir las luchas entabladas entre investigadores e instituciones científicas en el interior de dicho macrocosmos configurado, ya sea por la definición de objetos legítimos de estudio, ya sea en función de la legitimidad académica de los métodos y teorías que fundamentan las respectivas producciones viabilizadas en el interior del espacio referido. Bourdieu (2000)

5.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CONDICIONES EN LAS QUE PRACTICA DEPORTE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

5.1.1. Lugar de procedencia

En este punto, al referirnos al lugar de procedencia, se propone manifestar de qué lugares son los estudiantes, es decir, cuáles son las provincias que nos brinda estudiantes a la Escuela de Profesional de Sociología, para lo cual en el gráfico 1, se aprecia que el 28.6% proceden de la ciudad de Puno, seguido

de Juliaca (13.8%), Azángaro (10.6%), Ilave (9.2%), Ayaviri (7.8%). Finalmente, la suma de las demás provincias incluyendo algunas fuera de la región, suman el 30.0% lo que permite corroborar, que las aspiraciones en formarse como sociólogos no depende del lugar de procedencia sino por la motivación personal.

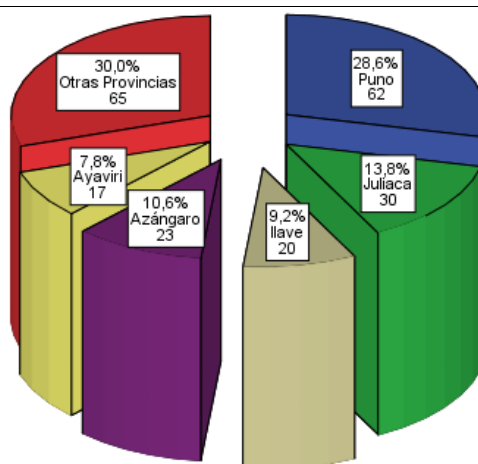


GRÁFICO 1 Lugar de procedencia

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.1.2. Lugar de procedencia geográfica según semestre

En la tabla 1, se considera el lugar de procedencia donde el 54.8% manifiesta ser de la zona rural, y el 45.2% proceden de la zona urbana, como se puede apreciar esta distribución no está ajena a la distribución por el lugar de procedencia por provincias de la región.

TABLA N° 1.
Semestre según lugar de procedencia

Semestre	LUGAR DE PROCEDENCIA					
	Urbano		Rural		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Primero	15	6,9%	12	5,5%	27	12,4%
Segundo	10	4,6%	20	9,2%	30	13,8%
Tercero	7	3,2%	16	7,4%	23	10,6%
Cuarto	13	6,0%	12	5,5%	25	11,5%
Quinto	5	2,3%	10	4,6%	15	6,9%
Sexto	13	6,0%	13	6,0%	26	12,0%
Séptimo	6	2,8%	11	5,1%	17	7,8%
Octavo	8	3,7%	12	5,5%	20	9,2%
Noveno	7	3,2%	6	2,8%	13	6,0%
Décimo	14	6,5%	7	3,2%	21	9,7%
Total	98	45,2%	119	54,8%	217	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.1.3. Distribución por grupos de edad de los estudiantes

En el gráfico 2, se aprecia la distribución de grupos de edad, en base a los que tienen los resultados de los encuestados, donde la mayoría (33.6%) integran el grupo entre los 19 a 20 años, seguido del 26.3% que manifiestan que integran el grupo de edad de 21 a 22 años, lo que permite concluir que es una población estudiantil en proceso de realizar los estudios superiores.

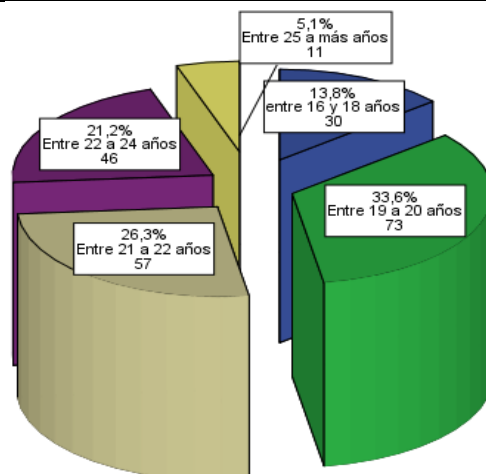


GRÁFICO 2 Grupos de edad de la población

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.1.4. Distribución por estado civil

El estado civil refleja una alta valoración a la formalidad de la institución familiar, asociándose con la estabilidad conyugal, que garantiza una perpetuidad, inmovilidad matrimonial y así existir una mayor disponibilidad para tomar decisiones (Sopena, 1977). Dicho de otra forma, se entiende por estado civil la condición particular que caracteriza a una persona en lo que hace a sus vínculos personales con individuos de otro sexo o de su mismo sexo. El concepto de estado civil existe desde el momento en que el ser humano crea la institución del matrimonio, pero el mismo se vincula específicamente con el alcance que tiene el Estado como institución política para organizar y regir el establecimiento de vínculos de este tipo.

En el gráfico 3, se aprecia que el estado civil de la población encuestada en su mayoría es soltero (96.3%), seguido del 2.8% que declaran ser convivientes. Estos indicadores son fieles reflejos de una comunidad estudiantil universitaria de corte público, ya que la mayoría de los estudiantes buscan una oportunidad de formación profesional.

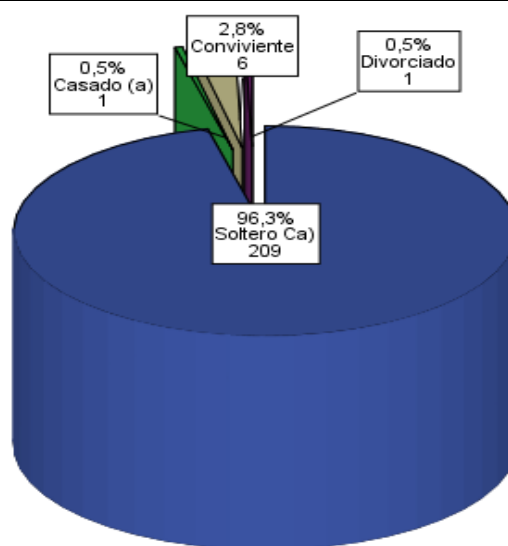


GRÁFICO 3 Estado civil de la población encuestada

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.1.5. Tipo de religión que profesa el estudiante

En esta sección se presentan los principales resultados que describen los procesos de socialización religiosa de los alumnos de la Escuela Profesional de Sociología. Normalmente las personas no llegan a identificarse con una religión o a construir sus creencias religiosas por la sola iniciativa personal. Lo que usualmente se constata que la conformación de estas identidades, opciones y prácticas religiosas se construyen a partir de una compleja trama de factores sociales que en su conjunto lo hacen posible.

En el gráfico 4, se aprecia la religión que practican los estudiantes, donde el 72,4% son católicos producto de la descendencia y su formación familiar, y el 6,9% seguido de otras religiones. Este porcentaje se tiene debido a la existencia de algunas sectas, en el entendido que dentro del mundo de la práctica de religiones se tiene la clasificación de religión, denominación y sectas, de ahí la existencia del 6,9% de adventistas, el 3,2% de evangélicos y testigos de Jehová (0,5%), lo que permite entender que el crecimiento de las denominaciones y las sectas en la Universidad no es ajena a la realidad que se tienen en la sociedad.

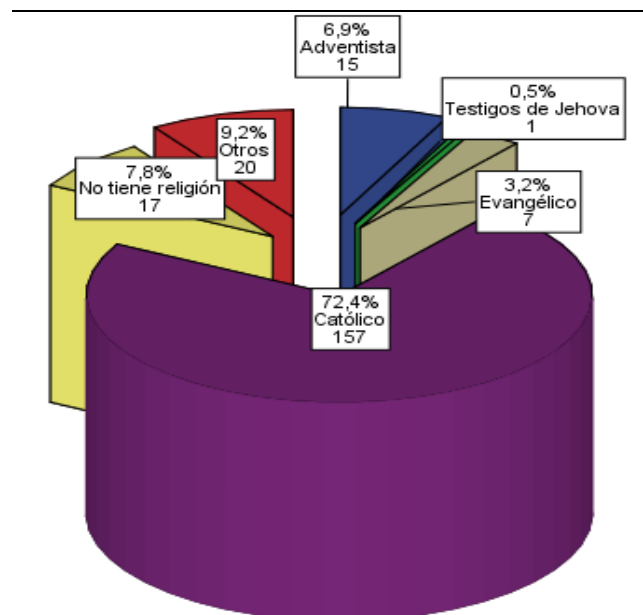


GRÁFICO 4 Religión de los estudiantes

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.1.6. Tipo de propiedad de la vivienda donde reside

La vivienda es una edificación cuya principal función es ofrecer refugio y habitación a las personas, protegiéndolas de las inclemencias climáticas y de otras amenazas. Por lo tanto, es necesario conocer cuál es el tipo de tenencia de propiedad que tienen los estudiantes, así se tiene que el 51.2% de los estudiantes manifiestan vivir en casa alquilada, seguido del 30.9% que manifiestan tener casa propia o de sus padres. Finalmente, el 16.1% manifiesta que es una vivienda familiar. En el entendido que los estudiantes en su gran mayoría son inmigrantes a la ciudad de Puno, para fortalecer su lado profesional, la gran mayoría posee un tipo de vivienda alquilada, el 30.9% de estudiantes que viven en casa propia son los que residen en la ciudad de Puno y también el último porcentaje son estudiantes que viven alojados dentro de la vivienda de algunos de sus familiares que tienen su vivienda propia en la ciudad de Puno (véase gráfico 5).

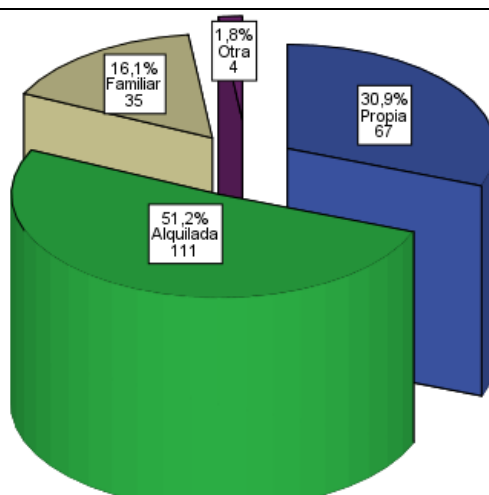


GRÁFICO 5 Tipo de propiedad de la vivienda donde reside

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.1.7. Número de miembros de la familia

La cantidad de miembros de familia está relacionada al número de integrantes con que frecuentemente se rodean los estudiantes. En el gráfico 6 se aprecia que el 45.2% manifiesta que son entre cuatro a cinco personas, seguido de más de cinco (33.6%), lo que significa que la mayoría tienen como mínimo dos hermanos para compartir experiencias deportivas

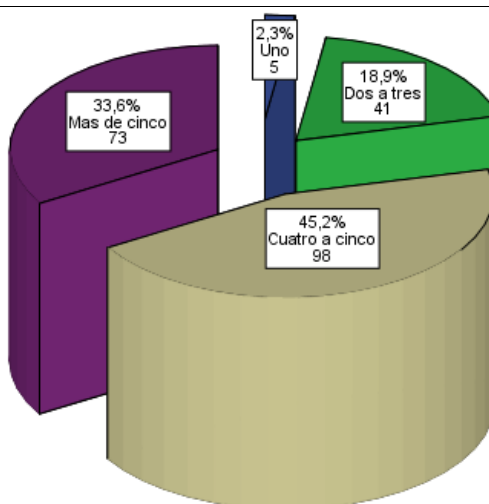


GRÁFICO 6 Número de miembros de la familia

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.1.8. Número de personas con los que vive

Un grupo social es un sistema formado por un conjunto de individuos que desempeñan roles recíprocos dentro de la sociedad.

Este conjunto puede ser fácilmente identificado, tiene forma estructurada y es duradero. Las personas, dentro de él, actúan de acuerdo con unas mismas normas, valores y objetivos acordados y necesarios para el bien común del grupo y la prosecución de sus fines.

Para la identificación de un grupo social es necesaria una distintiva identidad común o pertenencia, que puede manifestarse en una cultura semejante, y no necesariamente en la semejanza en el nivel económico.

Los miembros de un grupo social interactúan para un proyecto común o formando un subgrupo discordante, que finalmente adquiere un carácter de controlador.

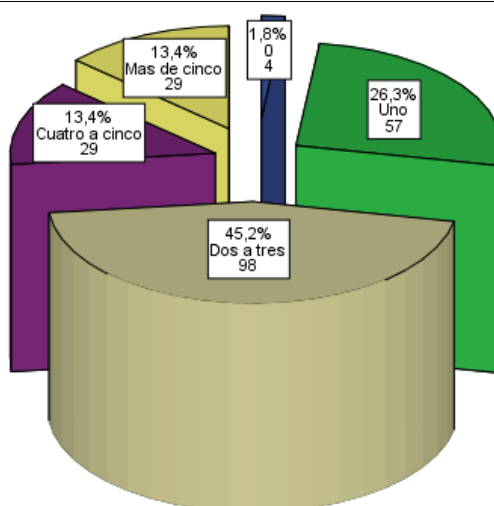


GRÁFICO 7 Número de personas con las que vive

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

En el gráfico 7, se observa la distribución sobre la cantidad de personas con las que viven los estudiantes de Sociología, el 45.2% viven grupos de dos a tres integrantes, el 26.3% manifiesta que viven solos. La naturaleza propia de estos estudiantes es que son inmigrantes hacia la ciudad de Puno por la necesidad de adquirir una formación profesional en la Escuela Profesional de Sociología.

5.1.9. Escenario donde practica deporte el estudiante de Sociología

El deporte, como fenómeno cultural, ha evolucionado de muchas formas. Analizado en el marco del mundo contemporáneo, se constituye como un generador de calidad de vida en aspectos de salud, ocio y educación; es, sin

duda, la manifestación cultural, social y económica más importante, compleja y apasionante de los tiempos actuales; forma parte necesaria de la acción política y de la planeación social y esto ya denota la necesidad de un conocimiento previo de la realidad social y de todo lo que compromete para intervenciones posteriores. Dada la importancia que adquiere cada vez más el deporte en los aspectos señalados, debe conocerse a fondo y de manera objetiva las necesidades sociales al respecto, y este conocimiento se debe ver reflejado en la oferta recreo deportiva estatal o privada (Camps, 1988) y en ambos se debe valorar tanto la calidad como la cobertura de los servicios.

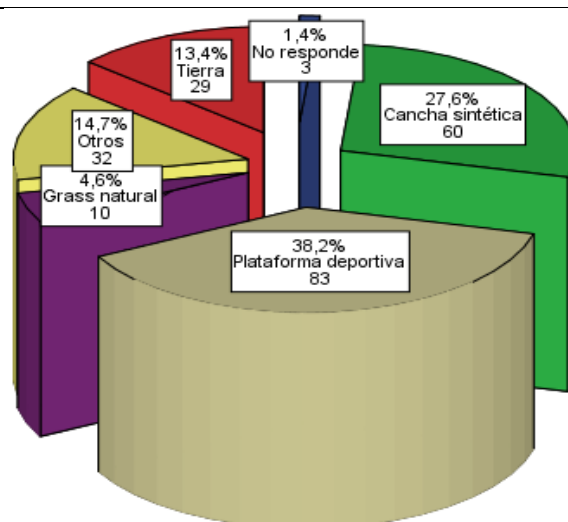


GRÁFICO 8 Escenario donde practica deporte

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

Cardona, (2008), manifiesta que el espacio público son las infraestructuras urbanas de carácter público: las aceras, calles, parques, plazas, senderos etc., pero también los escenarios de encuentro colectivo y representación social, los espacios de las interrelaciones, las representaciones y las identidades. En el gráfico 8 se aprecia que el 38.2% de los estudiantes manifiestan practicar el deporte en una plataforma deportiva, mientras que le 27.6% prefiere realizar en una cancha sintética; la cancha sintética es un espacio rectangular, adecuado con material artificial, por lo general instalado sobre superficies duras; sus fibras son cortas y no muy densas; utilizado para diversas modalidades deportivas, tales como el fútbol, el vóley y otras disciplinas que exigen superficies blandas pero con capacidad de rebote de un balón.

5.1.10. Jornada de práctica

Es entendida como el tiempo durante el cual la persona está a disposición para realizar el trabajo, es decir, la duración del trabajo diario que, generalmente, viene determinado en número de horas. Tradicionalmente se definía como el tiempo de trabajo efectivo durante el cual el trabajador está a disposición del empleador. La RAE la define como el tiempo de duración del trabajo diario. Podemos encontrar otras concepciones que aunque similares, tienen matices diferentes como la que relaciona con el tiempo de trabajo, con la cantidad de tiempo dedicada a la prestación laboral.

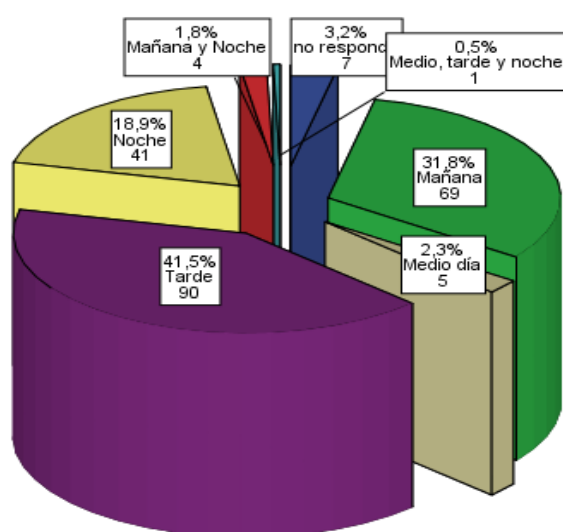


GRÁFICO 9 Jornada de práctica de deporte

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

En el gráfico 9, se aprecia la distribución de los estudiantes por jornada en que practica deporte. Se tiene que la mayoría de los estudiantes practican deporte después de sus quehaceres de estudiante, así se tiene que el 41.5% manifiesta que lo realiza en la tarde y el 31.8% lo realiza por la mañana. Esto básicamente porque sus estudios lo realizan durante la tarde, finalmente existe un 18.9% de estudiantes que manifiestan que su jornada de práctica deportiva lo realiza durante la noche; por lo que se afirma que la práctica del deporte, como parte de la cotidianidad, lo realizan de acuerdo a su disponibilidad de tiempo.

5.1.11. Época del año que el estudiante de Sociología hace más deporte

El deporte es una actividad física reglamentada, normalmente de carácter competitivo, que puede mejorar la condición física de quien lo practica, y tiene propiedades que lo diferencian del juego.

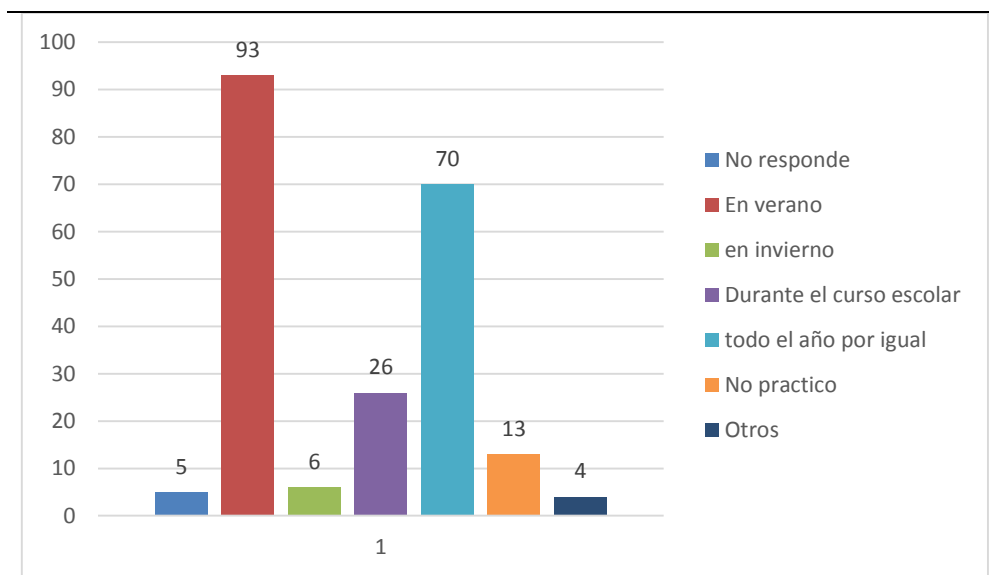


GRÁFICO 10 Época del año que realiza más deporte

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

La RAE, en su diccionario de la Lengua Española, define deporte como una «actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas»; también, en una segunda acepción, más amplia, como «recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre». Por otra parte, la Carta Europea del deporte lo define como «todas las formas de actividades físicas que mediante una participación organizada o no, tienen como objetivo la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o la obtención de resultados en competición de todos los niveles». En consecuencia, es una práctica que se puede realizar en cualquier época del año; empero, los intereses se relacionan de acuerdo a las condiciones climatológicas. En el gráfico 11, se aprecia que el 42.9% de los estudiantes prefieren practicar en verano, seguido del 32.3% de estudiantes que manifiestan practicar todo el año por igual y finalmente existe un 12.0% que manifiesta que lo realizan durante el curso escolar.

5.1.12. Instalaciones deportivas o lugar donde realiza la práctica del deporte

El escenario deportivo corresponde al espacio físico donde se desarrollan una o más disciplinas deportivas. Puede o no disponer de graderías, cerramientos o zonas de parqueo y servicio complementario. Tiene un nombre y características específicas de acuerdo con la disciplina deportiva para la que fue diseñado.

Entre los diferentes tipos de escenarios encontramos: Estadio, coliseo, velódromo, escenarios comunitarios, privados, al aire libre y bajo techo; además, pueden ser de instalaciones únicas (un solo deporte) o estar conformado por unidades deportivas (varias instalaciones).

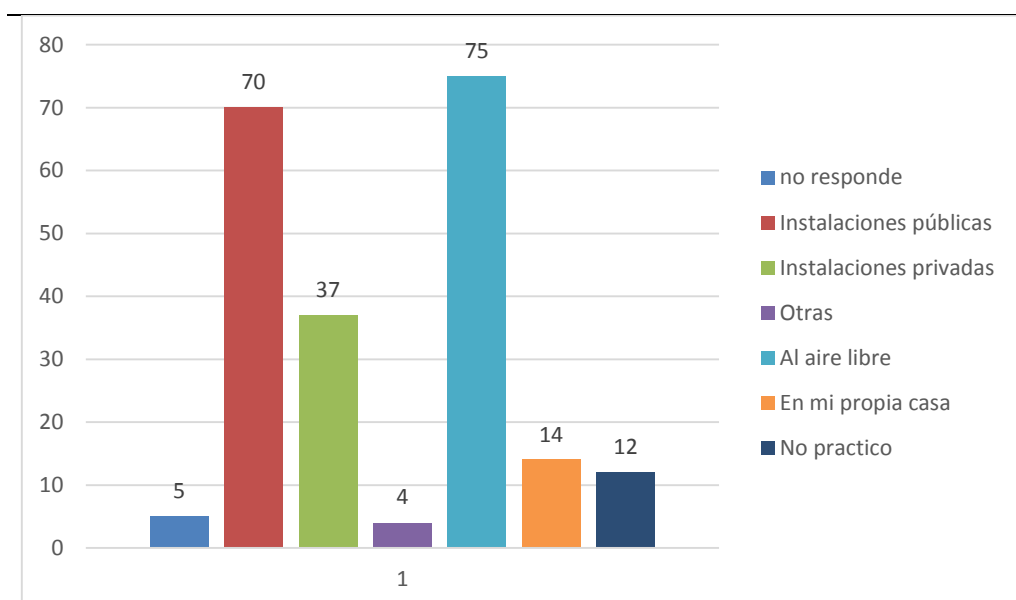


GRÁFICO 11 Instalaciones deportivas donde realiza la práctica del deporte

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

En el gráfico 11 se aprecia que la mayoría de los estudiantes prefieren realizar su práctica al aire libre, representado con un 34.6%, lo que significa que muchos espacios como las carreteras, cerros entre otros son los preferidos para realizar los deportes como el trote y caminatas. Asimismo, se tiene que el 32.3% de estudiantes manifiestan que lo practican en espacios públicos como plataformas deportivas construidas por los gobiernos nacional, regional y municipal.

5.1.13. Cantidad de días a la semana que sale a la calle con amigos a charlar, pasear o jugar

La cantidad de días que sale a la calle el estudiante de la Escuela de Sociología está en función a la disponibilidad de tiempo que le permiten los cursos y créditos, motivo por el cual netamente tienen un interés individual.

En el gráfico 12, se aprecia que el 34.1% salen a la calle de vez en cuando, seguido del 31.8% de los estudiantes que salen los fines de semana y el 15.7% que salen casi todos los días. Estos responden debido a que:

Primero, la mayoría de los estudiantes son inmigrantes de las diferentes provincias, motivo por el cual no disponen de mayor tiempo. Por otra parte, existe un grupo de estudiantes que manifiestan que salen casi todos los días. Este indicador se debe a que viven en casas alquiladas y no tiene control en sus salidas.

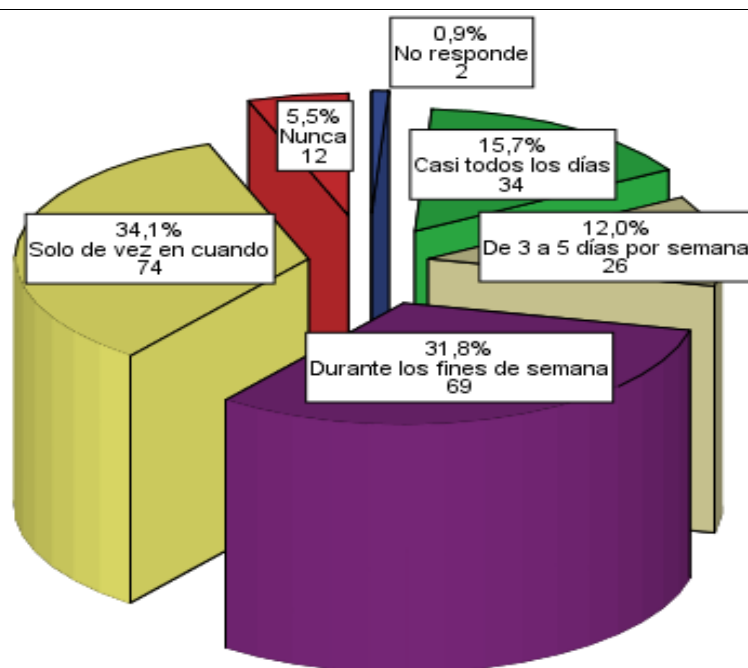


GRÁFICO 12 Cantidad de días a la semana que sale a la calle con amigos

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.1.14. Días de la semana que practica deporte

En la ciudad de Puno (con el atrevimiento de plantear que a nivel de toda la región Puno) la práctica de deporte, se realiza solo los fines de semana, específicamente los sábados (38,2%), seguido del domingo (22,6%) y un

9.2% que manifiesta practicar el deporte ambos días, esto a consecuencia de que en muchos lugares se practica deporte sábado y domingo como parte las organizaciones deportivas en cada barrio e instituciones públicas y privadas. Los otros mínimos porcentajes se reflejan gracias a que se realiza la organización de eventos deportivos en los diferentes espacios como el aniversario de la escuela, parrilladas, encuentros deportivos por parte de los residentes.

TABLA N° 2.
Días de la semana que practica deporte

	n	%
No responde	7	3,2
Lunes	5	2,3
Martes	2	,9
miércoles	8	3,7
Jueves	14	6,5
viernes	7	3,2
Sábado	83	38,2
Domingo	49	22,6
Sábado y Domingo	20	9,2
Todos los días	3	1,4
Viernes y Sábado	3	1,4
Lunes, miércoles y viernes	3	1,4
Miércoles y viernes	1	,5
Lunes a viernes	3	1,4
Lunes a sábado	2	,9
Martes sábado y domingo	1	,5
Martes y jueves	2	,9
Martes, jueves y Sábado	1	,5
Martes, miércoles y sábado	1	,5
Martes y domingo	1	,5
Jueves y sábado	1	,5
Total	217	100,0

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.1.15. Nivel de calificación a la práctica del deporte del estudiante de Sociología

Normalmente cuando nos disponemos a definir el término deporte, son numerosos los aspectos, características y nociones que se nos vienen a la mente. La gran complejidad de este concepto ha suscitado cierta divergencia

a la hora de ser definido por los distintos autores, lo cual, unido a su evolución en el tiempo y en las distintas sociedades, ha hecho que su definición tenga cierto carácter dinámico y coyuntural. Igualmente ocurre cuando hablamos de sus características, orientaciones y clasificaciones.

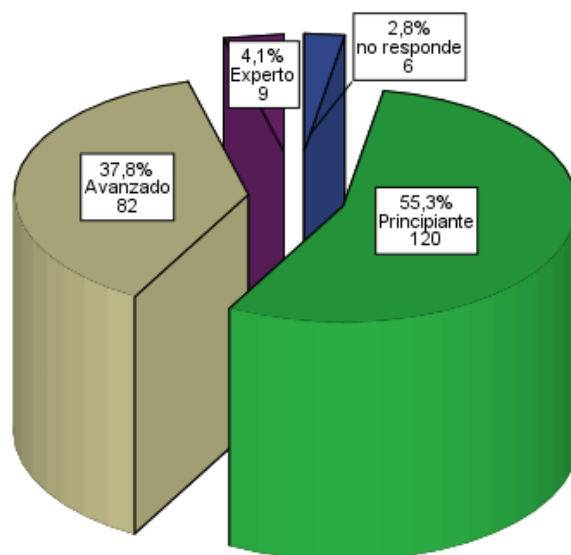


GRÁFICO 13 Nivel de calificación a la práctica del deporte

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

En el gráfico 13, se aprecia que el nivel de práctica deportiva realizado por los estudiantes de la Escuela es principiante (55.3%). Este nivel involucra el recreativo, como la forma de practicarlos por placer y diversión, sin ninguna intención de competir con el adversario, sino únicamente por goce.

Por otra parte, el 37.8% de estudiantes manifiestan que su nivel es avanzado, es decir, se practica el deporte con la intención de vencer a un adversario o de superarse uno mismo.

Según Cagigal, (1979), la palabra deporte no es un término unívoco, siendo esta la raíz donde se origina la dificultad de su estudio. De esta forma, podemos hablar de un deporte-esparcimiento, un deporte-higiene, un deporte-rendimiento, un deporte-competición, etc. No obstante, para Cagigal todas estas entidades podrían ser encuadradas en dos orientaciones: el deporte-espectáculo y el deporte-práctica o deporte para todos. El primero buscaría grandes resultados deportivos, tendría grandes exigencias competitivas donde los deportistas se considerarían profesionales y donde se recibiría presión e influencia de las demandas socioeconómicas y sociopolíticas. Mientras, el

deporte-praxis estaría más en la línea de la utilización de la práctica deportiva como actividad de ocio, descanso, esparcimiento, equilibrio mental y físico, etc. De todas formas, no se debe olvidar que ambas direcciones del deporte se influyen entre sí, aunque no siempre de forma benévola, lo cual ha de tenerse siempre en cuenta.

5.1.16. Forma de práctica del deporte

El término deporte, con el que en la actualidad nos referimos a algo tan claro y que evidencia un fenómeno sociocultural y educativo por todos conocidos, es una de las palabras más polémicas, además de ser uno de los términos más fascinante y complejo (Paredes, 2002).

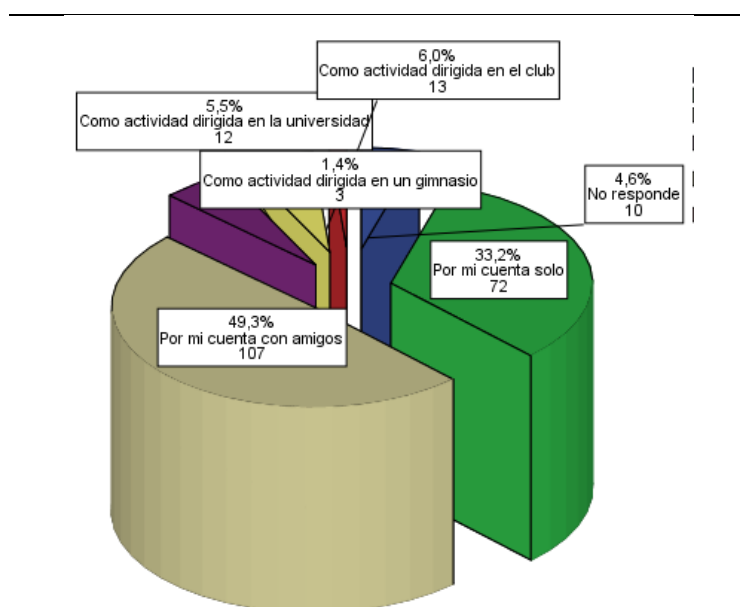


GRÁFICO 14 Ocupación de la población encuestada

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

En el gráfico 14 se muestra que el 49.3% de los estudiantes practican el deporte por cuenta propia y con sus amigos; seguido del 33.2% que manifiestan que realizan por su cuenta y solos. Hay que destacar que existen grupos pequeños como el 6.0 y el 5.5% que realizan como parte de una actividad dirigida en el club y la universidad.

5.2. PERCEPCIONES SOBRE EL SIGNIFICADO FÍSICO DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

Al afirmar que la sociología es una ciencia, se está señalando que es al mismo tiempo empírica y teórica, porque su quehacer se ajusta a las reglas universalmente aceptadas del método científico. Cuando los sociólogos estudian la estructura social de sociedades o grupos concretos, su interés no se centra tan solo en el registro de hechos empíricos, ni en la mera exposición cuantitativa de datos. En la base del empirismo se halla, en efecto, la observación de los fenómenos sociales, pero no una observación casual sino teóricamente orientada por conceptos y nociones sociológicas, que aspiran a universalizar e integrar las conclusiones parciales que aporta la investigación empírica (Sánchez, 1992).

Por otra parte, el fenómeno deportivo, como pocos, se ha convertido (sobre todo desde que en las Olimpiadas de Roma 60 se incluyera los medios de comunicación) en un masificador social por excelencia. Este fenómeno aglutina e ilusiona, incluso al unísono, a millones de personas de todo el planeta para ficciones; se ha convertido en un mito, en una religión. De aquí que sea posible, dentro de este ámbito, el origen de todo un cúmulo de comportamientos humanos que pueden ir desde la alegría, el disfrute y el placer hasta las llamadas conductas socialmente desviadas.

La creciente presencia del deporte en la vida social de las sociedades contemporáneas ha conducido en las últimas décadas a que las ciencias sociales se interesen por el estudio de este fenómeno social en sus múltiples facetas, bien sean de carácter económico, político, pedagógico o psicológico, mediático o histórico. La investigación sociológica también se ha interesado por el estudio de las dimensiones sociales del deporte, y desde su creación a mediados de los años sesenta de un Comité Internacional de Sociología del Deporte, esta disciplina se ha ido consolidando como una actividad científica y académica que va ampliando progresivamente su presencia en los departamentos universitarios de ciencias sociales y humanas aplicadas a la educación física y deporte.

Si aceptamos la premisa, de que el deporte es una parte integral de la sociedad y de la cultura, que afecta de formas muy variadas y en ocasiones, importantes a las vidas de los individuos y de los grupos sociales, queda justificada plenamente la conveniencia de aplicar el conocimiento sociológico a la mejor comprensión de los

aspectos sociales del deporte. La sociología, que es una ciencia relativamente nueva, ha ido desarrollándose al tiempo que lo hacían los procesos de urbanización e industrialización que han transformado las sociedades contemporáneas, tratando de explicar los cambios acelerados, las crisis e incluso las rupturas sociales que son propias del nuevo orden social.

El deporte contemporáneo, que nace, crece y se desarrolla en el seno de la sociedad urbana e industrial, se ha visto sometido desde sus inicios a los intensos avatares de cambio del tipo de sociedad a la que pertenece; de ahí que resulte tan pertinente aplicar el enfoque sociológico para entender la dinámica que envuelve al sistema deporte.

5.2.1. Factores que le motivan manifestar que le gusta el deporte (priorice solamente uno)

"El deporte ha emergido en la sociedad moderna como una institución de interrelación entre los individuos, transmisora de valores sociales. El deporte expresa los valores de coraje, éxito e integridad" (Moragas, 1992). Dice, también, que en nuestra sociedad se configuran diversos sistemas de valores mediante el deporte, entre ellos podemos destacar los procesos de identificación colectiva, de iniciación social, de representación nacional y grupal. Las formas de ocio como actividad y como espectáculo, el compañerismo y la rivalidad, el éxito y el fracaso.

TABLA N° 3.
Factores que le motivan manifestar que le gusta el deporte

	n	%
No responde	8	3,7
Por mantener y/o mejorar la salud	79	36,4
Por problemas de salud	3	1,4
Por mantener la línea	11	5,1
Por hacer ejercicio físico	25	11,5
Por bienestar físico y psíquico	55	25,3
Porque le gusta competir	30	13,8
Por consejo médico	6	2,8
Total	217	100,0

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

Entendiéndose el deporte como el conjunto de destrezas motrices codificadas para una competición reglamentada o una actitud lúdica, es socialmente reconocida y va orientado a generar valores morales, cívicos y sociales. Y, relacionando a los factores que motivan al estudiante practicar deporte no pierde la coherencia, en la medida con que la mayoría representada por el 36,4% manifiesta que lo realizan por mantener y/o mejorar la salud, mientras que el 25,3 % manifiesta que lo realiza por bienestar físico y psíquico, finalmente el 11,5% indica que lo realiza por hacer ejercicio físico (datos obtenidos en la tabla 3). Asimismo, se aprecia que el 13,8% de estudiantes practica deporte porque le gusta competir.

5.2.2. Forma de calificar a su estado de salud en la actualidad

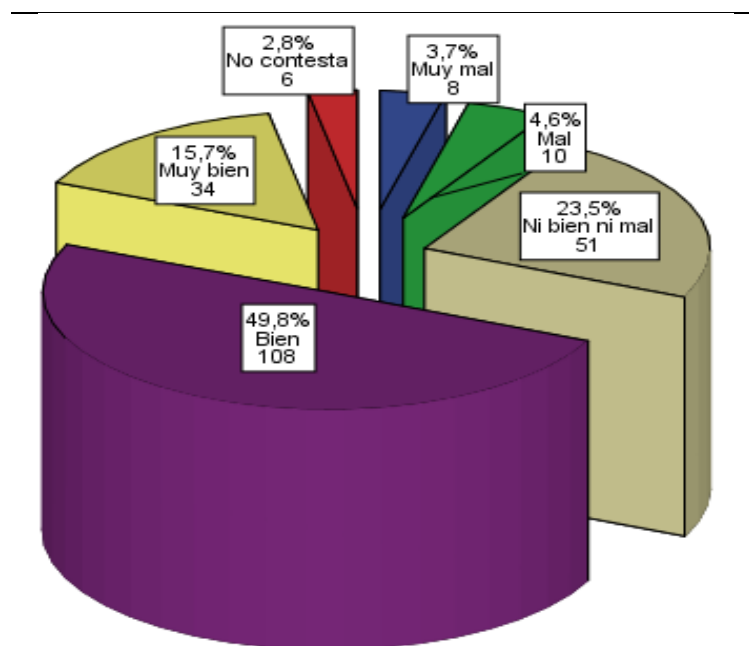


GRÁFICO 15 Calificación al estado de su salud actual

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

En el gráfico N° 15, se aprecia que el 49,8% manifiesta que se siente bien con su estado actual, el 23,5% ni bien ni mal y el 15,7% muy bien. Estos datos son importantísimos para determinar que la práctica del deporte, en estos grupos de estudiantes es muy alta.

5.2.3. Ventajas físicas que brinda el deporte

Entrenar con regularidad, practicar algún deporte o hacer actividad física nos ayuda a mantener la salud y prevenir las enfermedades, pero tiene también

otras ventajas que van desde el control de peso, hasta mejoras en la autoestima pasando por la flexibilidad, la fuerza y el descanso.

Se revisa la pequeña lista de beneficios que proporciona el deporte y se consigue motivos adicionales para mantenerte el entrenamiento.

Un cuerpo más delgado, si se mantiene activo físicamente resultará más fácil bajar de peso. La actividad física es la clave para un peso saludable.

Tener un estilo de vida activo protege la salud, brinda la oportunidad de disminuir el riesgo de sufrir enfermedad cardíaca, presión arterial alta, niveles elevados de colesterol en sangre y algunos tipos de cáncer. Para eso, si dedicas treinta minutos por día a la actividad física, cuatro o más veces por semana. Además, previene la osteoporosis, porque fortifica los huesos. Esto disminuye el riesgo de sufrir fracturas y en última instancia baja el riesgo de osteoporosis. Además, los músculos se hacen más fuertes, ya que las actividades de fuerza, como levantar pesas o usar máquinas por lo menos dos veces por semana, ayudan al desarrollo muscular y a fortalecer el corazón.

En la tabla N° 4, se aprecia que en promedio el 80% de estudiantes manifiestan que el deporte ofrece ventajas en estar mejor la salud.

TABLA N° 4.
Principales ventajas que brinda el practicar deporte

Tiempo de residencia	Grupos de edad						Total	
	No responde		Si		No			
	n	%	n	%	n	%		
Elimina grasa y previene ante la obesidad	20	9,2%	185	85,3%	12	5,5%	217	100,0%
Previene ante enfermedades coronarias	34	15,7%	146	67,3%	37	17,1%	217	100,0%
Mejora la capacidad respiratoria.	28	12,9%	175	80,6%	14	6,5%	217	100,0%
Disminuye la frecuencia cardiaca en reposo	33	15,2%	156	71,9%	28	12,9%	217	100,0%
Favorece el crecimiento.	33	15,2%	143	65,9%	41	18,9%	217	100,0%
Mejora el desarrollo muscular.	23	10,6%	180	82,9%	14	6,5%	217	100,0%
Combate la osteoporosis.	42	19,4%	123	56,7%	52	24,0%	217	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.2.4. Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que se practica o los motivos que llevan a practicar la actividad físico-deportiva sobre el significado del deporte en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología

El fútbol es un vehículo para interpretar los matices y excesos de la fascinación humana con ideales, a los que la cultura convierte en obsesiones por las celebridades del deporte. “El fútbol más que un juego es un sistema de signos que codifica las experiencias y le da significados a diversos niveles. Permite al espectador leer la vida con ayuda de los recursos mediáticos que orientan y controlan nuestra visión de las experiencias”.

TABLA N° 5.

Grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar **actividad físico-deportiva**

Expresiones	No responde		En desacuerdo		Algo de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Para mejorar mi imagen y mi aspecto físico	12	5,5%	31	14,3%	88	40,6%	52	24,0%	34	15,7%	217	100,0%
Para perder peso	14	6,5%	22	10,1%	73	33,6%	70	32,3%	38	17,5%	217	100,0%
Para compensar la inactividad física de mis actividades cotidianas	9	4,1%	22	10,1%	64	29,5%	74	34,1%	48	22,1%	217	100,0%
Para adquirir mayor potencia física	13	6,0%	24	11,1%	79	36,4%	56	25,8%	45	20,7%	217	100,0%
Porque me gusta entrenar duro	15	6,9%	51	23,5%	78	35,9%	52	24,0%	21	9,7%	217	100,0%
Para poner a prueba mis capacidades físicas	15	6,9%	23	10,6%	78	35,9%	73	33,6%	28	12,9%	217	100,0%
Por prescripción médica	17	7,8%	56	25,8%	75	34,6%	49	22,6%	20	9,2%	217	100,0%
Para mantener mi peso	16	7,4%	29	13,4%	69	31,8%	80	36,9%	23	10,6%	217	100,0%
Por los beneficios que obtengo para la salud	15	6,9%	15	6,9%	61	28,1%	83	38,2%	43	19,8%	217	100,0%
Para conocer y controlar mi cuerpo	14	6,5%	26	12,0%	66	30,4%	82	37,8%	29	13,4%	217	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas

Los motivos por los que los jóvenes se involucran en la práctica de actividades físicas y deportivas se relacionan con la salud, la diversión, el gusto por la actividad y el mantenimiento de la forma física (Casimiro, 1999). Esta tendencia parece repetirse en los adolescentes, ya que señalan de forma notoria las respuestas que se relacionan con la salud, la diversión y el estar en forma.

En la tabla N° 5, se aprecia que existe una buena conformidad con que las prácticas deportivas transmiten una resistencia, un buen estado físico, el cansancio es menor y también se tiene mayor energía durante el día, permite tener una mejor coordinación y flexibilidad, para que el cuerpo se mueva con más elasticidad permitiendo un nivel más amplio de estiramiento.

Asimismo respecto a una protección contra posibles lesiones, al poseer mayor masa muscular y densidad ósea se tienen menos probabilidades de sufrir lesiones por caídas, golpes, etc.

La realización regular y sistemática de una actividad física ha demostrado ser una práctica sumamente beneficiosa en la prevención, desarrollo y rehabilitación de la salud, así como un medio para forjar el carácter, la disciplina, la toma de decisiones y el cumplimiento de las reglas, beneficiando así el desenvolvimiento del practicante en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Hoy en día, esta visión ha sido aceptada por muchos, sin embargo, a lo largo del tiempo, ha tenido sus períodos. La realización regular y sistemática de una actividad física ha demostrado ser una práctica sumamente beneficiosa en la prevención, desarrollo y rehabilitación de la salud, así como un medio para forjar el carácter, la disciplina, la toma de decisiones y el cumplimiento de las reglas, beneficiando el desenvolvimiento del practicante en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Hoy en día esta visión ha sido aceptada por muchos, sin embargo, a lo largo del tiempo, ha tenido sus períodos de auge y regresión.

La mayoría de las personas pueden beneficiarse al realizar una actividad física de forma regular. Es frecuente que la gente piense que hace suficiente ejercicio en el trabajo. Muchos piensan que son demasiado viejos para empezar, otros que su forma física ya es demasiado mala para intentar recuperarla. Obesidad, diabetes o alguna discapacidad física, pueden ser las

razones que desanimen al sujeto para comenzar a realizar actividad física. Pero en muchas ocasiones son simplemente la pereza, o las expectativas de fatiga y dolor las que impiden que ni siquiera llegue a intentarse.

La participación en actividades físicas y deportes, puede provocar emociones negativas como miedo, agresión, ira, y así mismo, puede proporcionar al participante las herramientas para hacerle frente, aprendiendo a controlar sus emociones.

El deporte es una forma de aprender a vivir, al enfrentarse a su parte negativa en forma cívica, en la lucha no solamente con los demás, sino consigo mismo, con nuestras apetencias, defectos y virtudes.

El deporte permite que las personas, como entes individuales, tengan la vitalidad, el vigor, la fuerza, la energía fundamental para cumplir con su deber en el ámbito social en que se desenvuelven. En las competencias se produce un proceso de enseñanza-aprendizaje en equipo, de la necesidad de ayuda, del cumplimiento de las reglas y el respeto por el contrario, de la subordinación de los triunfos y galardones individuales por el buen nombre y el triunfo del equipo. Quien practica un deporte en forma organizada es una persona optimista, persistente en la lucha por el logro de sus metas, que muestra respeto mutuo, honradez y sentido de responsabilidad.

5.2.5. Motivo principal por el que practicas deporte

TABLA N° 6.
Motivación principal para practicar deporte

	n	%
No responde	6	2,8
Hago deporte por diversión	91	41,9
Hago deporte por estar con mis amigos	29	13,4
Por adquirir buena forma física	27	12,4
Por estética	6	2,8
Por competir	8	3,7
Hago deporte por salud	37	17,1
Otros	13	6,0
Total	217	100,0

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

En la tabla 6, se aprecia la distribución de los motivos principales por los que se porque practica deporte: el 41.9% manifiesta que lo realiza por diversión, el 17,1 por salud, y un 13.4% por estar con sus amigos.

5.2.6. Consideración a la práctica del deporte como un impedimento para estudiar

En el gráfico 16, se observa que el 65% de estudiantes manifiesta que la práctica del deporte nunca es un impedimento para el estudio. Al contrario, consideran que la práctica de una actividad física o deportiva bien dosificada y adecuada a las características de cada persona puede ser una fuente de salud y aprendizaje. Muchas veces se realiza de manera indiscriminada sin respetar las características del practicante y puede convertirse en un factor de riesgo y responsable directo de numerosas patologías. Si bien son menos los riesgos con relación a los beneficios que se obtienen mediante la práctica de actividad física y deporte, resulta importante señalar que el riesgo de sufrir lesiones en el sistema locomotor y problemas cardiovasculares existe, pero la incidencia es baja.

La práctica deportiva ofrece grandes posibilidades para el disfrute y el bienestar psicológico y social, pero, posee riesgos de lesiones y los derivados de la competitividad y el contexto social que rodea a esta actividad (Devis, 2000). Generalmente, los riesgos son causados por un ejercicio excesivo en cuanto a duración e intensidad.

Serra (2001), señala que las lesiones más graves con traumatismos craneales, toracoabdominales, politraumatismos y fracturas graves de extremidades ocurren los fines de semana, al practicar ciclismo, esquí, y en ocasiones deportes de contacto como el fútbol, que es uno de los más practicados. Estos datos son preocupantes para los docentes de una escuela, ya que este tipo de lesiones se han presentado en algún momento de juego libre o durante la clase de educación física por lo que se deben tomar las medidas de prevención necesarias.

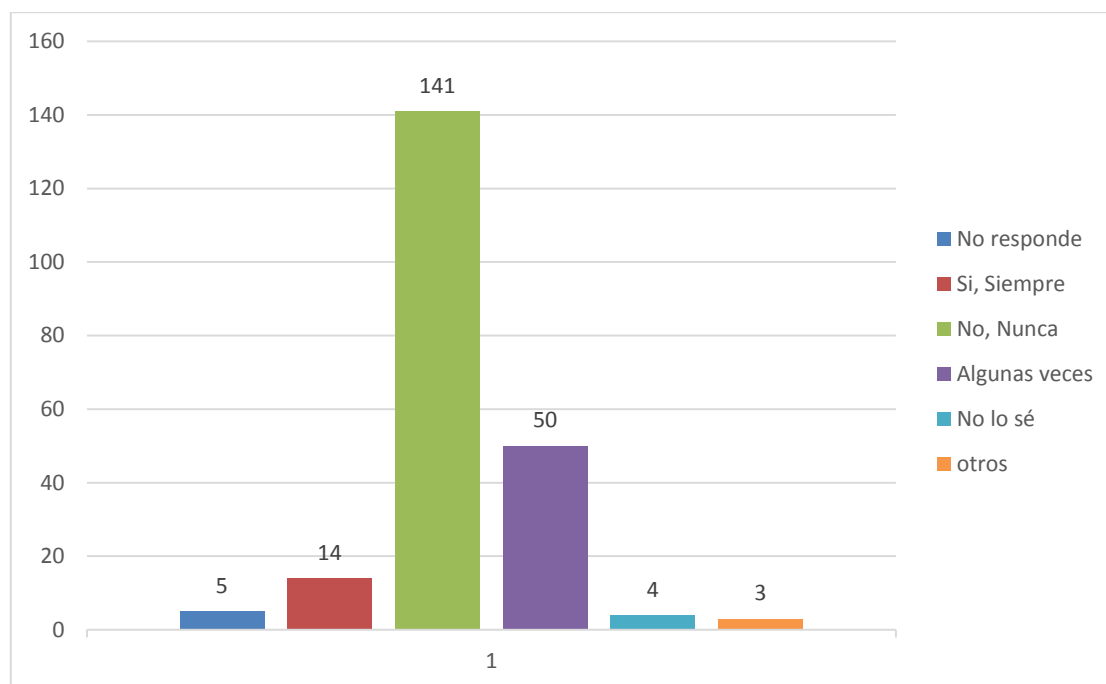


GRÁFICO 16 Consideración a la práctica del deporte como un impedimento para estudiar
FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

5.3. PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS PSÍQUICOS DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

Segun Bonsiepe (2000) "toda presentación de conocimiento requiere la intervención de acciones proyectuales". Pero sin la intervención del diseño, la presentación del conocimiento y la comunicación simplemente no funcionarían, pues el conocimiento necesita ser mediatizado por una interfase que puede ser percibida y asimilada. De otra forma, el conocimiento permanecería abstracto y no sería ni accesible ni experimentable.

El concepto de actitud surge del intento de explicar las regularidades observadas en el comportamiento de personas individuales. La raíz etimológica de la palabra actitud la encontramos en el vocablo latino *aptitudo*, el cual significa postura.

La Real Academia de la Lengua Española considera la actitud como "disposición de ánimo manifestada de algún modo" o "la predisposición a obrar, percibir, pensar y sentir en relación a otras personas" y considera como "una disposición interna a valorar favorable o desfavorablemente una situación, un hecho, una creencia".

Algunas de las principales apreciaciones y definiciones dadas al concepto de actitud, que han sido variadas-

"Predisposiciones que impulsan a actuar de una determinada manera, compuestas de elementos cognitivos (creencias), afectivos (valoraciones) y de comportamiento (tendencia a resolver)" (Bolívar, 1992).

"Predisposiciones estables de la interioridad que el ser humano adquiere, a partir de los valores en los que cree, y que lo hacen reaccionar o comportarse favorable o desfavorablemente, ante situaciones vividas: ideas, situaciones, personas o acontecimientos" (González, 1992).

Por último, centrándonos en el ámbito de la práctica de actividad física, el término actitud tiene varios componentes que pueden contribuir a su definición: Componente sentimental (hacia la actividad física pueden existir, sentimientos de amor-odio, diversión-aburrimiento). Componente comportamental (en la medida en que te condiciona a ejercer o no un determinado comportamiento o el intento del mismo) y componente cognitivo o de creencias (percibir las ventajas y desventajas relativas a participar en actividades físico deportivas).

5.3.1. Forma de influencia según la opinión de los estudiantes de Sociología en relación a su desenvolvimiento personal

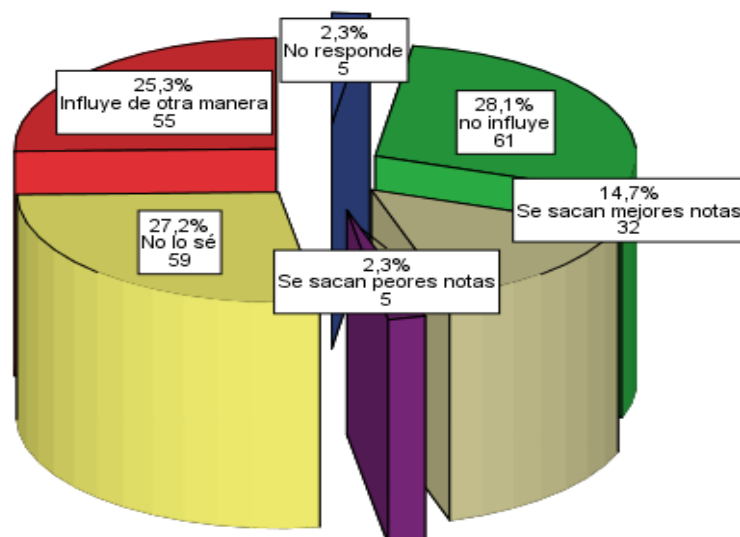


GRÁFICO 17 Forma de influencia en el desenvolvimiento personal

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

González, F. (1992), considera que las actitudes en educación no son innatas, sino que se adquieren, se aprenden, se modifican y maduran. Son educables como los valores. En el gráfico 17 se muestra que el 28,1% de estudiantes indica que la práctica de deporte no influye en nada, y el 27,2% manifiesta que no saben si influye en el desenvolvimiento personal).

Asimismo, se aprecia que el 25.3% de estudiantes manifiestan que la práctica del deporte influye de otra manera, es decir que genera ánimos para enfrentar algunas acciones que se presentan en la formación de su profesión, entrando a un carácter dinámico, a un campo de los ideales y de las creencias, y son contrariamente mucho más funcionales y operativas y lo que implica que los valores se manifiesten como una superación personal

5.3.2. Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios psíquicos del deporte en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología

La actividad física es esencial para el mantenimiento y mejora de la salud y la prevención de enfermedades para todas las personas y a cualquier edad. La actividad física contribuye a la prolongación de la vida y a mejorar su calidad, a través de beneficios fisiológicos, psicológicos y sociales, que han sido avalados por investigaciones científicas.

La actividad física mejora el estado de ánimo y disminuye el riesgo de padecer estrés, ansiedad y depresión; aumenta la autoestima y proporciona bienestar psicológico. Resulta evidente el auge extraordinario que ha cobrado el deporte en el último siglo, así como su universalización como una característica peculiar de estos treinta últimos años. La necesidad de un amplio análisis del deporte moderno, en su sentido contemporáneo, se encuadra cronológicamente en el último cuarto del siglo XX concretamente en la Olimpiada de Roma del 1960 (Cagigal, 1975).

Conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios psíquicos

Tabla N° 7.

Expresiones	No responde		En desacuerdo		Algo de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Para superar los desafíos que plantea la naturaleza (mar, montaña)	14	6,5%	68	31,3%	100	46,1%	22	10,1%	13	6,0%	217
Para descargar la agresividad y la tensión personal	13	6,0%	34	15,7%	83	38,2%	63	29,0%	24	11,1%	217
Para mantenerme en forma	15	6,9%	25	11,5%	75	34,6%	70	32,3%	32	14,7%	217
Para potenciar mi fuerza de voluntad y autodisciplina	15	6,9%	15	6,9%	63	29,0%	94	43,3%	30	13,8%	217
Para mejorar mis estrategias, en la resolución de problemas que plantea la actividad	13	6,0%	24	11,1%	77	35,5%	74	34,1%	29	13,4%	217
Por motivos profesionales (de trabajo)	14	6,5%	58	26,7%	94	43,3%	42	19,4%	9	4,1%	217
Como reto personal	13	6,0%	21	9,7%	72	33,2%	74	34,1%	37	17,1%	217
Porque me gusta superarme	14	6,5%	17	7,8%	57	26,3%	85	39,2%	44	20,3%	217
Porque disfruto resolviendo la dificultades de la tareas	13	6,0%	26	12,0%	65	30,0%	74	34,1%	39	18,0%	217
Para adquirir espíritu de sacrificio	15	6,9%	67	30,9%	75	34,6%	44	20,3%	16	7,4%	217
Para conocer y practicar nuevos deporte	15	6,9%	24	11,1%	56	25,8%	88	40,6%	34	15,7%	217

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas

Este breve análisis del deporte como fenómeno social de nuestra actualidad en relación a los beneficios psíquicos, permite concluir, sobre la importancia que este ha ido adquiriendo en la vida cotidiana de gran parte de la población estudiantil, tanto a nivel de recreación y de espectáculo, como de búsqueda de salud.

Una constante entre los teóricos actuales es representar al deporte entre dos grandes líneas divergentes o dimensiones de carácter dicotómico (deporte como rendimiento frente al deporte ocio o de tiempo libre) que condicionadas por diferentes motivantes y exigencias están llamadas a tener funciones y papeles distintos en nuestra sociedad actual. Ambas manifestaciones nacen de una misma necesidad de realización humana, son requeridos por demandas sociales diferentes y toman distintas direcciones. Esta constitución bipolar del deporte es un hecho ampliamente reconocido; ambos polos constituyen dos realidades que consecuentemente requieren de aproximaciones y métodos diferentes (García, 1991).

El deporte de tiempo libre se identifica con el ser humano en una conducta específica en la práctica activa, poniendo el acento en la forma recreacional en que se practica, relacionándose con parámetros tales como: la ocupación activa del ocio, la salud y la realización personal.

Cabe precisar el lugar que debe ocupar el deporte de alto nivel frente al deporte para todos; ambas concepciones del deporte coexisten actualmente reforzándose mutuamente. El deporte de competición desde su compleja y creciente organización federativa proporciona espectáculo, contribuyendo a popularizar y mantener el interés por este; mientras la gran masa de practicantes del deporte popular tiende a reforzar el papel protagonista del mismo en las sociedades (Andrés, y Aznar, 1996).

El Instituto Nacional de Salud Mental convocó a un grupo de expertos para discutir las posibilidades y limitaciones de la actividad física para afrontar el estrés y la depresión (Castillo y Balaguer, 2001). En lo referente al ejercicio crónico y a la salud mental, el grupo llegó a las siguientes conclusiones:

- El estado de forma física está relacionado positivamente con la salud mental y el bienestar.

- El ejercicio físico está relacionado con la reducción de emociones vinculadas al estrés, como el estado de ansiedad.
- La ansiedad y la depresión son síntomas habituales de fracaso en el afrontamiento del estrés mental, y al ejercicio físico se le ha relacionado con una disminución del nivel - de suave a moderado - de la depresión y la ansiedad.
- Los ejercicios físicos apropiados se traducen en reducciones en diversos índices de estrés, como la tensión neuromuscular, el ritmo cardíaco en reposo y algunas hormonas relacionadas con el estrés.
- La actual opinión clínica sostiene que el ejercicio físico tiene efectos emocionales beneficiosos en todas las edades y géneros.
- Las personas físicamente sanas que necesitan medicación psicotrópica pueden hacer ejercicios sin ningún temor si los realizan bajo estrecha supervisión médica.

En la tabla N° 7, se aprecia que el 43,3% de estudiantes manifiesta que practicar deporte potencia su fuerza de voluntad y su autodisciplina; el 40,6% que quiere conocer y practicar nuevos deportes; el 34.1% considera como un reto personal; y el 39,2% disfruta resolviendo las dificultades. Todos estos porcentajes están relacionados a las respuestas de estar “De acuerdo”, y existe grupos de estudiantes que manifiestan que está muy de acuerdo con estas actividades que se proponen y cumplen como beneficio de automotivación personal.

5.4. PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS PERSONALES DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

5.4.1. Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios personales del deporte en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología

El deporte interfiere plenamente en la vida cotidiana, influye en los procesos de socialización, determina una buena parte del tiempo libre y constituye un punto de referencia clave para los procesos de identificación social de mucha gente. En diversos países y de diversas maneras, los éxitos deportivos se convierten en auténticas demostraciones sociales, o incluso, en reivindicaciones populares. (Moragas, 1992)

El deporte hace posible fabricar espacios alternativos al escenario social y político, a través de la hipercodificación de los mitos deportivos. El mismo autor asegura como los triunfos obtenidos por los deportistas de élite son utilizados para reforzar la clase política como elemento de propagandístico. Lo considera un acto contradictorio con los ideales olímpicos.

En la tabla N° 8, se aprecia la lista de expresiones sobre los motivos y beneficios personales que adquieren los estudiantes sobre la práctica de la actividad físico deportiva, donde se encuentra grupos de estudiantes que manifiestan donde el 38.7% de estudiantes manifiesta que le interesa el deporte (pero no lo practica tanto como quisiera por manejo de tiempos), seguido de un grupo de estudiantes que manifiestan que les interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica (44,2%), y un grupo que manifiesta también que le interesa el deporte y lo practica suficientemente (37,3%)

Por otra parte, en la misma tabla se aprecia que el 37.3% de estudiantes lo realizan por diversión y pasar el tiempo, el 30,0% lo realiza por encontrarse con los amigos y el 36,4% lo realiza por costumbre, siempre lo ha hecho.

Lo que permite manifestar que sus beneficios personales están en base a los tiempos y para continuar con el proceso de socialización con su entorno social.

TABLA N° 8.
Principales expresiones de grado que llevarían a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios personales del deporte

Expresiones	No responde		En desacuerdo		Algo de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	6	2,8%	55	25,3%	84	38,7%	47	21,7%	25	11,5%	217	100,0%
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	8	3,7%	58	26,7%	96	44,2%	38	17,5%	17	7,8%	217	100,0%
Le interesa el deporte, y lo practica suficientemente	8	3,7%	50	23,0%	81	37,3%	56	25,8%	22	10,1%	217	100,0%
No Le interesa ni lo practica	7	3,2%	144	66,4%	39	18,0%	20	9,2%	7	3,2%	217	100,0%
Le gustaría practicarlo, pero nunca lo ha hecho	8	3,7%	131	60,4%	44	20,3%	24	11,1%	10	4,6%	217	100,0%
No le interesa, pero lo practica por obligación	8	3,7%	150	69,1%	32	14,7%	16	7,4%	11	5,1%	217	100,0%
Por diversión y pasar el tiempo	8	3,7%	34	15,7%	81	37,3%	62	28,6%	32	14,7%	217	100,0%
Por encontrarse con los amigos	12	5,5%	51	23,5%	65	30,0%	67	30,9%	22	10,1%	217	100,0%
Por obligación/trabajo/ oposiciones	10	4,6%	118	54,4%	56	25,8%	22	10,1%	11	5,1%	217	100,0%
Por costumbre, siempre lo ha hecho	8	3,7%	32	14,7%	79	36,4%	65	30,0%	33	15,2%	217	100,0%
Por el lugar donde lo practica	12	5,5%	39	18,0%	88	40,6%	62	28,6%	16	7,4%	217	100,0%
Practicantes de deporte, según práctica o no de los padres	15	6,9%	66	30,4%	82	37,8%	38	17,5%	16	7,4%	217	100,0%
Ninguno de los padres ha hecho deporte	10	4,6%	108	49,8%	64	29,5%	22	10,1%	13	6,0%	217	100,0%
Uno de ellos o los dos hacina deporte antes, pero ahora no	11	5,1%	63	29,0%	83	38,2%	45	20,7%	15	6,9%	217	100,0%
Uno de ellos o los dos hacen algo de deporte	12	5,5%	53	24,4%	87	40,1%	42	19,4%	23	10,6%	217	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas

5.4.2. Lista de principales aspiraciones de los estudiantes con la práctica deportiva

Plantearnos la identidad como un lugar de encuentro, un lugar de coincidencias, el espacio donde participamos de lo mismo, llevamos a encontrar este ámbito significativo en distintos aspectos materiales de la realidad: objetos culturales, actos, experiencias, conjuntos en los que nos aunamos, rasgos comunes que nos reúnen. Entonces se dice que tales actividades u objetos nos identifican, es decir, nos encuentran, nos muestran como iguales, aunque sea por un instante. Se podría pensar en eventos a los que todos asistimos: encuentros olímpicos, culturales, cumbres; objetos de consumo que todos usamos: vestimentas y comidas típicas de una región; objetos culturales que todos valoramos: banderas, himnos; grupos o conjuntos a los que todos pertenecemos: clubes deportivos, asociaciones profesionales; y proponerlos como elementos de identificación de una comunidad. Entendiendo comunidad como grupo que reside en un lugar común y comparte un espacio físico, costumbres, valores, actitudes, una cosmovisión, una cultura.

La identidad es lo que distingue al individuo de los demás y la establece la sociedad a partir de sus rasgos visibles. Se cumple por un acto de reconocimiento en que cada uno cumple el papel que se le confiere. La identidad fuerte alude a los rasgos en que el individuo se percibe más adecuadamente, como su condición laboral, religión, club, etc.; la identidad débil alude a los datos que figuran en sus documentos.

El papel del ejercicio físico en la mejora del bienestar individual y social está siendo cada vez más importante en la medida que se incrementa el número de personas con problemas de ansiedad o depresión. El ejercicio aeróbico está asociado a reducciones en estas últimas. Su relación con el bienestar psicológico tiene un carácter correlacional más que causal. Los efectos de los ejercicios físicos tienden a ser más agudos que crónicos, y las personas dicen sentirse mejor inmediatamente después del ejercicio, efecto que suele permanecer durante varias horas.

TABLA N° 9.
Lista de principales aspiraciones de los estudiantes con la práctica deportiva

Expresiones	No responde		En desacuerdo		Algo de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Porque me gusta competir	10	4,6%	34	15,7%	80	36,9%	55	25,3%	38	17,5%	217	100,0%
Porque me gustan las sensaciones fuertes	11	5,1%	41	18,9%	68	31,3%	66	30,4%	31	14,3%	217	100,0%
Para demostrar mi capacidad ante la dificultad de la actividad	10	4,6%	29	13,4%	72	33,2%	72	33,2%	34	15,7%	217	100,0%
Porque me gusta hacer todo aquello en lo que destaco	11	5,1%	24	11,1%	63	29,0%	83	38,2%	36	16,6%	217	100,0%
Para sentirme importante ante los demás	12	5,6%	62	28,7%	67	31,0%	53	24,5%	22	10,2%	216	100,0%
Porque quiero ser célebre y popular	10	4,6%	69	31,8%	56	25,8%	56	25,8%	26	12,0%	217	100,0%
Porque quiero llegar al límite de mis posibilidades	10	4,6%	32	14,7%	62	28,6%	71	32,7%	42	19,4%	217	100,0%
Para demostrar mis habilidades	10	4,6%	29	13,4%	66	30,4%	76	35,0%	36	16,6%	217	100,0%
Porque quiero conseguir el éxito personal	10	4,6%	28	12,9%	63	29,0%	64	29,5%	52	24,0%	217	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas

El ejercicio físico ha demostrado tener un impacto positivo en una diversidad de esferas, como el fortalecimiento de la autoestima, el aumento de la sensación de control, la mejora de la autoconfianza y la mejora del funcionamiento mental. Se han sugerido explicaciones psicológicas, fisiológicas y sociales para las distintas formas en que el ejercicio físico mejora el bienestar psicológico. Dado que el ejercicio físico está relacionado con esos cambios positivos, su práctica deberá ser alentada, promovida y facilitada por las personas e instituciones responsables. En este caso, no solamente se presentan estas características, sino que también los estudiantes comparten con la mayoría de las expresiones que se les ha preguntado. En cuanto a las aspiraciones de los estudiantes con la práctica deportiva, el 42,8% manifiesta que les gusta ser competitivos, de los cuales el 25,3% corresponde a “De acuerdo”, y el 17,5% a “totalmente de acuerdo”.

Además, el 44,7% de estudiantes responden que les gustan las sensaciones fuertes, de ellos el 30,4% indican estar “De acuerdo”, y el 14,3% “totalmente de acuerdo”.

Por otra parte, el 48,9% señala que le gusta demostrar su capacidad ante la dificultad de la actividad, de los cuales el 33,2% indica estar “De acuerdo”, y el 15,7% “totalmente de acuerdo”.

El 54,8% de estudiantes manifiestan que les gusta hacer todo aquello en lo que destacan, de ellos 38,2% indica que está “De acuerdo”, y el 16,6% “totalmente de acuerdo”.

El 52,1% manifiesta que desea llegar al límite de sus posibilidades, de ellos el 32,7% manifiesta estar “De acuerdo”, y el 19,4% “totalmente de acuerdo”.

El 51,6% manifiesta que es para demostrar sus habilidades, de los cuales el 35,0% dice estar “De acuerdo”, y el 16,6% “totalmente de acuerdo”.

El 53,5% de estudiantes manifiesta que practican deporte para conseguir el éxito personal, de ellos el 29,5% dice que está “De acuerdo”, y el 24,0% totalmente de acuerdo”.

Hay que destacar que existen estudiantes que no consideran necesariamente por ejemplo; el 49,7% manifiesta que no está de acuerdo con dicha acción porque no merecería ser parte de un beneficio egolátrico más inclinado al narcisista (suma de en desacuerdo 28,7% y algo de acuerdo el 31,0%).

5.5. PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS EN VALORES SOCIALES DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

Desde el punto de vista sociocultural la práctica deportiva es festiva porque genera en las personas procesos de identidad y mecanismos de reconocimiento.

Así, para los unos, “la práctica y, más aún, el espectáculo deportivo, vendrían alentados para disuadir a las masas oprimidas de la lucha de clase contra sus explotadores, para favorecer el embrutecimiento intelectual y la despolitización del pueblo. El fundamento universal es consolar a los trabajadores con la diversión, justificando así la opresión, la miseria, el empobrecimiento, el chauvinismo, el culto al Estado. Este “opio del pueblo” produce un irremediable efecto: cretinización política” (Marchi, 2001 y Cavichioli, 2008).

Estas ideas distan de ser estudios rigurosos sobre la actividad deportiva se esquematiza y se pierde su dimensión cultural. Es por esto que al fútbol hay que entenderlo también desde una lógica simbólica, como catalizador de identidades sociales, regionales, nacionales y continentales. “Caracterizar al deporte como una forma de dominación y situarlo como un apéndice de los aparatos ideológicos del Estado, como un instrumento de control de las masas y una forma de evasión, es desconocer la función social que cumple y negar su valor cultural” (Marchi, 2001 y Cavichioli, 2008).

En otra medida, este deporte también toma forma de espacio, de filtro y de espejo idóneo para observar relaciones, contraposiciones y afianzamientos de identidades locales, regionales y nacionales. El deporte no está separado, no funciona en contra de la sociedad, sino que entre una y otra existen interconexiones. El deporte forma parte de la sociedad, al igual que la sociedad tiene que ver con el deporte.

Los fenómenos sociales que se evidencian en el fútbol –violencia, racismo, machismo, pandillerismo– no son situaciones y consecuencias atribuidas del deporte como tal, sino que, por el contrario, son expresiones sociales existentes en nuestra cotidianeidad y que se hacen más visibles y notorias en los escenarios deportivos.

5.5.1. Personas con quien hacen deporte habitualmente

A partir de un hecho sociocultural como lo es, el fútbol, al mismo tiempo, expresa, condensa, visibiliza y acentúa las diferencias y los antagonismos entre las regiones y provincias de un mismo país. Sin embargo, cabe

considerar que si bien en otros ámbitos de la vida cotidiana también encontramos este problema –como en la política, por ejemplo– el campo de análisis de la problemática de “lo regional” en relación al fútbol adquiere diferentes matices por cuanto los discursos que circulan y recrean esta idea de regionalismo son originados desde espacios nuevos o no convencionales como lo son las barras de los equipos o los medios de comunicación propios de cada provincia.

TABLA N° 10.
Personas con quienes hace deporte habitualmente

	n	%
No responde	4	1,8
Con mis amigos	113	52,1
Con mis compañeros de equipo	29	13,4
Con mi familia	22	10,1
Solo	27	12,4
Con los compañeros del colegio con otros	4	1,8
	5	2,3
No practico	6	2,8
Otras	7	3,2
Total	217	100,0

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

Desde esta perspectiva es posible pensar la forma en que el deporte pudo convertirse en un instrumento de control social, tan importante como el resto de los dispositivos disciplinarios que se generalizaron, ya que lo único que busca es la socialización mediante la confraternidad, como se puede corroborar en la tabla 10, en la que se aprecia que el 52.1% de los estudiantes practican deporte con sus amigos, el 13.4% lo realiza con sus compañeros de equipo, y el 10.1% lo practican con la familia.

5.5.2. Persona que organiza la actividad deportiva que practicas con mayor frecuencia

TABLA N° 11.
Persona que organiza la actividad deportiva

	n	%
No responde	4	1,8
Liceo, colegio o escuela	9	4,1
Federación	12	5,5
Club deportivo	28	12,9
Yo y mis amigos	112	51,6
Mi familia	25	11,5
No practico	9	4,1
Otros	18	8,3
Total	217	100,0

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

En la tabla 11 se puede corroborar que los estudiantes tienen mayor participación con sus amigos, ya que el 51.3% manifiesta que organizan los estudiantes y sus amigos.

5.5.3. Persona que ha influido o ha animado principalmente para hacer deporte

La idea de que el deporte es algo así como un mundo en miniaturas dice mucho en el sentido de que es posible reproducir en él cada una de las facetas de la vida cotidiana, así como los diferentes modos de conductas sociales existentes, pero más allá de reproducirlas, las refuerza y mantiene como las socialmente positivas y viables.

TABLA N° 12.
Persona que ha influido o animado principalmente para hacer deporte

	n	%
No responde	4	1,8
Mi familia	59	27,2
Mis amigos	43	19,8
Liceo, colegio o escuela	9	4,1
Yo mismo	76	35,0
el médico	6	2,8
La federación	2	,9
No lo sé	3	1,4
No practico	6	2,8
Otros	9	4,1
Total	217	100,0

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la encuesta, 2015

Esta elección de practicar el deporte está en relación a lo largo de muchos párrafos que se ha escrito, la tabla 12 se muestra la persona que ha influido principalmente para hacer deporte; el 35.0% manifiesta que solos se motivaron, porque saben las ventajas que brinda practicar el deporte.

Por otra parte, las familias toman parte en la interacción social en forma consciente. El concepto, se refiere de ordinario, a la participación humana consciente, con sentimientos compartidos de afectividad y lealtad, así como de responsabilidad mancomunada. El 27.2% de los estudiantes responden que la familia ha sido el principal motivador para practicar deporte.

5.5.4. Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a los motivos por los que practicas o los motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios en valores sociales del deporte en estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología

En la sociedad actual, los valores y creencias están presentes con una constancia inexorable; vivimos inmersos en ellos y nuestra vida se ve determinada por una ideología propia del tiempo en el que se desarrolla y del contexto en el que nos encontramos.

Constantemente estamos siendo abordados por una serie de fenómenos y de hechos que consideramos «deseables»; así, la sociedad occidental actual se caracteriza por el consumismo, el materialismo, el hedonismo, el narcisismo..., algo que, en muchos casos, es ajeno a nosotros (como parte de una aculturación) y, sin embargo, lo aceptamos como propio y declaramos como legítimo.

El valor es un término polisémico y, por ende, abarca una gran cantidad de significados que pueden dar lugar a descontextualizar su sentido. Con el fin de ofrecer al lector una postura esclarecedora acerca de cuál es el significado que distintas disciplinas otorgan al concepto de valor, a continuación, y siguiendo a Gómez R., podemos ver las diferentes acepciones que ese término tiene en función de la disciplina que lo analiza:

PSICOLOGÍA

El interés que conduce a un objeto, estima que se tiene por una persona (Larousse, 1996), un fin generalizado que guía el comportamiento hacia la uniformidad en una diversidad de situaciones con objeto de repetir determinada satisfacción autosuficiente (Fallding cit. por Acuña, 1994).

SOCIOLOGÍA:

En sentido sociocultural, y desde un punto de vista sociológico, fines y orientaciones fundamentales, generales y centrales de las acciones humanas y de la convivencia social dentro de una subcultura, una cultura o incluso en el conjunto de la humanidad. Los valores, por tanto, están determinados por la historia, son culturalmente relativos y cambiantes y, en consecuencia, pueden ser configurados conscientemente (Hillmann, 2001).

Conceptos o creencias sobre estados finales o conductas deseables que trascienden las situaciones concretas, guían la selección o evaluación de la conducta y los eventos, y están ordenados por su importancia relativa (Gutiérrez, M., 2003).

Como vemos, por valor podemos interpretar aquello que, en su sentido más práctico, se centra más en un medio para la consecución o realización de algo que como una conducta con un propio fin, señalando, y todos los autores coinciden, el valor como aquellos ideales deseables que, siendo compartidos por los miembros de una sociedad y/o cultura, tienden a concretizar un determinado modo de comportamiento.

Ferrater Mora atribuye una serie de características al concepto valor de entre las cuales creemos necesario señalar: el valer (consideran algo como deseable), objetividad, no-independencia, polaridad (a un valor le corresponde su opuesto), cualidad, y jerarquía (no todos valen igual) (Ferrater, 1990).

Por otro parte, nos encontramos con otros conceptos como son las actitudes, las creencias y las normas, las cuales muchas veces se utilizan en lugar del concepto valor, pero que en ningún caso son sinónimos del mismo.

Con frecuencia, estos términos suelen confundirse, hasta el punto de utilizarse como sustitutivos del mismo. A continuación, veremos cuál es la definición de cada uno y en qué se diferencian entre ellos y con respecto al concepto valor.

Con respecto a las actitudes, se puede decir que son fenómenos psicosociales intrapersonales conformados a partir de la interacción del sujeto con el ambiente (Gutiérrez, M., 2003).

La diferencia con el valor es el nivel de creencias que la componen. Así, mientras los valores se refieren a creencias trascendentes y últimas, las actitudes aluden a creencias con respecto a personas o situaciones concretas las cuales orientan y condicionan la vida de los individuos de una determinada manera, lo cual lleva a las personas a adoptar determinados comportamientos en función de su creencia con respecto a una actividad concreta o a la vida en general.

Por otra parte, las normas son aquellas pautas de conducta que generan un sentido de cumplimiento: reglas, estándares, expectativas o guías que definen las situaciones sociales. Son pautas abstractas de una conducta específica situada en la mente del actor, que adquirió sus expectativas normativas de otros (padres, compañeros, maestros, etc.); pero, una vez interiorizadas, las normas crean en la persona un sentido de obligación (Acuña, 1994).

Hillmann las define como conductas exigidas por el entorno social o por los compañeros de interacción a las que desempeñan roles u ocupan posiciones sociales (Hillman, 2001).

Por lo tanto, la diferencia entre valores y normas estriba en que los primeros son ejemplos de conducta y las segundas, sin embargo, son particularizaciones de los valores que los potencian y afianzan.

Este potencial socializador puede tener consecuencias negativas o positivas, según el modo en que se produzca la interacción entre la persona que se socializa, los agentes socializadores y las situaciones sociales. Por ejemplo, no se dará la misma situación socializadora en una escuela que cuente con todos los medios para impulsar un programa de iniciación deportiva que aquella otra en la que, además de carecer de esta posibilidad, un programa de este tipo puede ser juzgado con cierto recelo. De allí la importancia del correcto accionar del docente. Someter al alumno a presiones constantes o cargarlo de exigencias que él no está en condiciones de poder afrontar, puede marcarlo de tal manera que condicione o limite su futura participación en el deporte, del que por otra parte se tiene un amplio consenso sobre la utilidad que proporciona su práctica para el desarrollo y mantenimiento de una sociedad sana.

Desarrollo de valores sociales y personales en la actividad física y el deporte el deporte influye en todos los estilos de vida de los miembros de la sociedad. Por eso, dentro de la escuela favorece la capacidad de aceptar valores morales y éticos a través del comportamiento aprendido como deportista, y establece comunicaciones verbales y no verbales mediante el desarrollo de un lenguaje específico y de unos gestos, creando un ambiente cultural para el deportista considerado como un héroe popular moderno y que es habitualmente contemplado en las tendencias de la publicidad.

Basados en el convencimiento general de que cualquier actividad que se realice durante los años de formación de un individuo producirá un impacto educacional, el deporte es una de las influencias a considerar en la educación de la juventud, y para muchos la más importante aparte del colegio. Sin embargo, el carácter educativo que pueda alcanzar el mismo, dependerá entre otros factores, de la manera en que los niños y jóvenes han de enfrentarse al dilema del juego limpio, es decir, decidir entre el respeto de las normas del juego, o saltarse las reglas establecidas con el único fin de ganar. Para que se dé el desarrollo moral en un contexto deportivo, deben idearse estrategias de razonamiento moral que vaya más allá de la convención social. Esta hace referencia al aprendizaje de los valores que tradicionalmente se han difundido del deporte que solo se limitan al cumplimiento de las normas necesarias para su práctica, sin que en ello exista algún razonamiento que justifique la necesidad del respeto por los mismos. Trabajos de otros investigadores indican que los niveles de desarrollo cognitivo de los estudiantes mejoran por el uso de un sistema de intervención estructurada, más que por otros que simplemente expongan a los deportistas a la interacción propia derivada del proceso de socialización que asumen cada uno de ellos.

TABLA N° 13.
Principales expresiones de grado de conformidad o disconformidad en relación a practicar actividad físico-deportiva sobre los beneficios en valores sociales

Expresiones	No responde		En desacuerdo		Algo de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Porque lo hacen mis amigos	7	3,2%	74	34,1%	86	39,6%	37	17,1%	13	6,0%	217	100,0%
Para ser un deportista de élite	7	3,2%	85	39,2%	79	36,4%	35	16,1%	11	5,1%	217	100,0%
Para aprender nuevas habilidades	8	3,7%	30	13,8%	74	34,1%	78	35,9%	27	12,4%	217	100,0%
Porque me gusta participar en ligas recreativas	8	3,7%	42	19,4%	81	37,3%	59	27,2%	27	12,4%	217	100,0%
Para poner en acción mi creatividad	10	4,6%	28	12,9%	64	29,5%	88	40,6%	27	12,4%	217	100,0%
Porque me gusta el riesgo y la aventura	7	3,2%	36	16,6%	85	39,2%	58	26,7%	31	14,3%	217	100,0%
Por complacer a mis padres	8	3,7%	107	49,3%	47	21,7%	41	18,9%	14	6,5%	217	100,0%
Para relacionarme y conocer gente	7	3,2%	29	13,4%	74	34,1%	78	35,9%	29	13,4%	217	100,0%
Porque me gusta participar en deportes de equipo	7	3,2%	27	12,4%	69	31,8%	78	35,9%	36	16,6%	217	100,0%
Por el placer de practicar, sin importar los resultados	7	3,2%	27	12,4%	58	26,7%	72	33,2%	53	24,4%	217	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas

5.5.4.1. Principales valores que ponen en práctica los estudiantes

El deporte ha sido considerado tradicionalmente un medio apropiado para conseguir valores de desarrollo personal y social; afán de superación, integración, respeto a la persona, tolerancia, someterse a las reglas, perseverancia, trabajo en equipo, superación de los límites, autodisciplina, responsabilidad, cooperación, honestidad, lealtad, etc.; son cualidades deseables por todos y que se pueden conseguir a través del deporte y de la orientación que los profesores, entrenadores y familia le den, siempre con el apoyo de todos los agentes implicados en él, de forma que estos valores se desarrollen y perduren en la persona y le ayuden a un completo desarrollo físico, intelectual y social y por añadidura a una mejor integración en la sociedad en que vivimos.

TABLA N° 14.
Principales valores que se practica en el deporte

Valores	No responde		Siempre		Casi siempre		A veces		Nunca		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
El respeto	7	3,2%	116	53,5%	42	19,4%	34	15,7%	18	8,3%	217	100,0%
El espíritu de sacrificio	7	3,2%	65	30,0%	63	29,0%	63	29,0%	19	8,8%	217	100,0%
La tolerancia	7	3,2%	79	36,4%	60	27,6%	50	23,0%	21	9,7%	217	100,0%
La integración	5	2,3%	89	41,0%	61	28,1%	38	17,5%	24	11,1%	217	100,0%
El diálogo	7	3,2%	95	43,8%	50	23,0%	43	19,8%	22	10,1%	217	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas

La tabla 14 muestra que el 53.5% de estudiantes siempre practican el respeto, el 43% el diálogo, y el 36.4% la tolerancia; con lo que se corroborar que el desprendimiento personal para realizar la práctica de valores también permite incluir traducido como la habilidad (forma física y mental), creatividad, diversión, reto personal, autodisciplina, autoconocimiento, mantenimiento o mejora de la salud, logro (éxito-triunfo), recompensas, aventura y riesgo, deportividad y juego limpio (honestidad), espíritu de sacrificio, perseverancia, autodominio, reconocimiento y respeto (imagen social), participación lúdica, humildad, obediencia, autorrealización, autoexpresión, imparcialidad.

5.5.4.2. Virtudes de la realidad humana que ayudan al desarrollo del carácter y la educación moral del individuo

El valor es un sustantivo, una posibilidad estructural que se representa mediante objetos sociales. La apuesta investigadora es aprehender los valores. Para ello se debe separar los objetos reales, la representación de los valores, de los valores mismos. En este sentido, el deporte como “objeto real” está unido a unos valores a los que representa.

Los valores necesitan representarse a través de objetos valiosos, de artificios que abanderan los ideales comunes. En ese sentido, el deporte es uno de los objetos más valiosos que ha encontrado la modernidad para su legitimación social. Con el deporte se descubrió la posibilidad de construir socialmente un objeto valioso, en tanto que su uso estaba abierto a la participación real de cualquier ciudadano. El principio de la igualdad y el principio de la meritocracia se consideró especialmente en el ámbito del deporte, ya que la mayor capacidad y habilidad física podrían ser atributos de sujetos que procedieran de clases menos favorecidas. Esa igualdad se organizó en un proceso lento, dentro de un sistema inicialmente muy cerrado, restringido a las élites ociosas, para extenderse décadas después a las clases medias y bajas. La deportividad se consagró como un valor esencial del espíritu moderno. El comportamiento deportivo representaba un comportamiento ético: el juego limpio fue el lema eterno del deporte. Se trataba de encontrar una actividad física que suprimiese o redujese la violencia que siempre había conllevado el enfrentamiento corporal entre varones. El problema se mantiene en nuestros días, donde el intento por vulnerar las normas entre los jugadores aún persiste. Pero la deportividad, el *fair play*, era un símbolo de la confianza ante los demás, una suposición por la que los demás respetarían igualmente las reglas de juego, al igual que las reglas del mercado. Además, se partía de la idea de que cualquiera podía tener condiciones para ser un buen deportista. Esa era la virtud por la que se defendía el espíritu del deporte.

TABLA N° 15.
Virtudes de la realidad humana que ayudan al desarrollo del carácter y la educación moral del individuo

Expresiones	No responde		Siempre		Casi siempre		A veces		Nunca		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Juega limpio	9	4,1%	91	41,9%	70	32,3%	25	11,5%	22	10,1%	217	100,0%
Juega a ganar, pero acepta la derrota con dignidad.	10	4,6%	56	25,8%	91	41,9%	44	20,3%	16	7,4%	217	100,0%
Acata las reglas de juego.	11	5,1%	72	33,2%	76	35,0%	41	18,9%	17	7,8%	217	100,0%
Respeto a los adversarios, a los compañeros, a los árbitros, a los oficiales y a los espectadores.	10	4,6%	78	35,9%	71	32,7%	38	17,5%	20	9,2%	217	100,0%
Promueve los intereses del deporte.	13	6,0%	60	27,6%	76	35,0%	49	22,6%	19	8,8%	217	100,0%
Honra a quienes defienden la buena reputación del deporte.	10	4,6%	69	31,8%	58	26,7%	54	24,9%	26	12,0%	217	100,0%
Me permite Rechazar la corrupción, las drogas, el racismo, la violencia, las apuestas y otros males que representan una amenaza para el deporte.	10	4,6%	82	37,8%	59	27,2%	46	21,2%	20	9,2%	217	100,0%
Ayuda a otros a no ceder ante instigaciones de corrupción.	13	6,0%	65	30,0%	62	28,6%	59	27,2%	18	8,3%	217	100,0%
Denuncia a quienes intentan desacreditar nuestro deporte.	11	5,1%	55	25,3%	57	26,3%	56	25,8%	38	17,5%	217	100,0%
Utiliza el fútbol para mejorar el mundo.	12	5,5%	56	25,8%	54	24,9%	67	30,9%	28	12,9%	217	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas

5.5.5. La práctica del deporte permite desarrollar los siguientes acciones

Algunas de las razones fundamentales para proponer la práctica del deporte son:

Promover la salud en los jóvenes, socializar a los jóvenes y enseñar valores y comportamiento y desarrollar su personalidad y someterle a las reglas del equipo o grupo.

Se debe tener muy presentes que la simple participación en las prácticas físico-deportivas no genera automáticamente los valores deseables para la convivencia humana y para la buena marcha de la práctica deportiva. Se hace necesario un sistema que facilite la promoción y desarrollo de valores sociales que nos permita aprovechar este marco de actuación que es el deporte.

Gutiérrez, M. (1995) distingue entre los valores sociales y los personales, y dentro de ellos agrupa los valores que pueden desarrollarse en y a través del deporte. Como el respeto, cooperación, relación social, amistad, competitividad, trabajo en equipo, participación de todos, expresión de sentimientos, convivencia, lucha por la igualdad, responsabilidad social, justicia, preocupación por los demás, compañerismo.

Una vez planteados los valores que pueden trabajarse con la práctica deportiva, llega el momento de hablar sobre cómo tiene que ser el deporte para incidir positivamente en la educación en valores de las personas.

Para educar en valores, el deporte debe plantearse de forma que permita: a) Fomentar el autoconocimiento y mejorar el auto concepto; b) Potenciar el diálogo como la mejor manera de solucionar los conflictos que se presenten; c) La participación de todos y todas en el análisis, la toma de decisiones y, en general, el funcionamiento del grupo; d) Potenciar la autonomía personal de los individuos implicados en los diferentes niveles de intervención; e) Aprovechar el fracaso como elemento educativo; f) El respeto y la aceptación de las diferencias individuales; g) Potenciar la actividad deportiva como un escenario de aprendizaje de conductas y hábitos coherentes con los planteamientos aceptados por el grupo; h) Aprovechar las situaciones de juego para trabajar las habilidades sociales encaminadas a favorecer la convivencia, no sólo entre los miembros del grupo, sino entre ellos y otras personas y colectivos implicados.

El juego y el deporte son las formas más comunes de entender la Educación Física en nuestra sociedad. Por ello debe aprovecharse como elemento motivador potenciando actitudes y valores positivos.

Se debe enfocar el deporte con fin educativo. Si se insiste sobre la técnica, el deporte deja de ser educativo. Para la aplicación del deporte se deben tener en cuenta las etapas evolutivas, es decir, la psicología evolutiva. Una progresión técnica o táctica puede servir para el conocimiento del propio cuerpo, lo cual es educativo.

En el deporte se deben potenciar las cualidades y aptitudes del individuo. Dar más valor al proceso que al producto.

Deberíamos mantener una visión humanista del deporte, donde lo que tenga valor sea la persona, sus intereses y sus necesidades y donde todo el resto quede subordinado a esta premisa.

TABLA N° 16.
Acciones que permite desarrollar la práctica del deporte

Expresiones	No responde		Siempre		A veces		Nunca		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
El respeto hacia los demás	9	4,1%	174	80,2%	29	13,4%	5	2,3%	217	100,0%
Mejor convivencia social	9	4,1%	159	73,3%	40	18,4%	9	4,1%	217	100,0%
Te permite construir el compañerismo	9	4,1%	161	74,2%	40	18,4%	7	3,2%	217	100,0%
Te permite preocuparte por los demás	9	4,1%	135	62,2%	68	31,3%	5	2,3%	217	100,0%
Te permite practicar a ser líder del grupo	8	3,7%	137	63,1%	59	27,2%	13	6,0%	217	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas

Esta realidad propuesta de la práctica no es ajena a los estudiantes de la Escuela. En la tabla 16 se observa que el 80.2% de los estudiantes manifiesta que promueve el respeto por los demás, el 73,3% permite mejorar la convivencia social, el 74,2% les permite construir el compañerismo, el 62,2% permite preocuparse por los demás, y el 63.1% permite practicar a ser líder del grupo siendo el indicado su frecuencia es siempre. Con lo que se corrobora el mensaje de Gutiérrez (1995), que manifiesta que, para educar en valores, el deporte debe plantearse de forma que fomente el autoconocimiento y mejorar el autoconcepto.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Las percepciones sociales son positivas sobre los beneficios integrales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la UNA en la medida en que, cabe resaltar la existencia de un convencimiento general sobre el gran valor de la práctica deportiva como generadora de numerosos beneficios tanto físicos como psicológicos y sociales. Paralelamente este valor atribuido al deporte, hay que poner el acento en que la práctica deportiva ha de llevarse a cabo en unas determinadas condiciones para que realmente favorezca la educación integral del ser humano. Para que la práctica deportiva ejerza los efectos positivos señalados, esta ha de ser continuada, no es suficiente una práctica ocasional y esporádica para obtener sus beneficios. Existe una evidente contradicción entre los numerosos beneficios atribuidos por todos a la práctica deportiva y la escasa cantidad de gente que se mantiene físicamente activa. Parece sobradamente demostrado que, para instaurar estilos de vida activos, saludables y capaces de mantenerse en la vida adulta, estos han de adquirirse en las edades jóvenes, fundamentalmente en el contexto de la educación física y el deporte escolar. A pesar de todo, al menos en contextos ingleses y americanos, se reconoce el error de haber menospreciado el valor de estos ambientes y se recomienda una nueva reconducción de la actividad física en la escuela para recuperar todos sus efectos.

SEGUNDA: El lugar de procedencia es mayormente de la ciudad de Puno 28.6%, seguido de Juliaca (13.8%), Azángaro (10.6%), Ilave (9.2%), Ayaviri (7.8%). Sobre el significado físico del deporte en los estudiantes. Se aprecia que los factores que motivan al estudiante a practicar deporte son; el 36,4%, manifiesta que lo realiza por mantener y/o mejorar la salud, el 25,3% por bienestar físico y psíquico, y el 11,5% lo realiza por hacer ejercicio físico, logrando tener un alto nivel de significación al deporte desde el punto de vista físico. Asimismo, el motivo principal por el que se practica deporte es por diversión con un 41.9%.

TERCERA: Sobre el beneficio psíquico se considera que las actitudes en educación no son innatas, sino que se adquieren, se aprenden, se modifican y maduran; son educables como los valores, y esto es corroborado por el 28.1% de

estudiantes que indica que no influyen en nada la práctica de deporte. Además, el 43,3% manifiesta que practicar deporte le genera potenciar su fuerza de voluntad y su autodisciplina, y el 40,6% quiere conocer y practicar nuevos deportes. Por otra parte, el 34,1% de estudiantes manifiesta que lo consideran como un reto personal porque disfrutan resolviendo las dificultades.

CUARTA: Sobre los beneficios en valores personales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional se percibe que el papel del ejercicio físico contribuye en la mejora del bienestar individual y social en la medida en que se incrementa el número de personas con problemas de ansiedad o depresión. El ejercicio aeróbico está asociado a reducciones en estas últimas. Su relación con el bienestar psicológico tiene un carácter correlacional más que causal. Los efectos de los ejercicios físicos tienden a ser más agudos que crónicos, y las personas dicen sentirse mejor inmediatamente después del ejercicio, efecto que suele permanecer durante varias horas. Así lo corrobora la mayoría de los estudiantes que manifiesta que les gusta ser competitivos y les gustan las sensaciones fuertes.

QUINTA: Sobre los beneficios en valores sociales del deporte en los estudiantes de la Escuela Profesional se concluye que el deporte es reflejo de nuestra sociedad. El individuo o el grupo se proyectan en el deportista y depositan en él sus esperanzas de victoria, sus ansias de triunfo, pero también las propias frustraciones y la agresividad. Desde esta perspectiva el deporte puede convertirse en un instrumento de control social, ya que se controla entre los amigos y la familia. Así se aprecia que el 53,5% de estudiantes siempre practican el respeto, el 43,8% el diálogo, y el 36,4% la tolerancia, lo que permite corroborar el desprendimiento personal para realizar la práctica de valores.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Luego de un exhaustivo análisis de resultados de este trabajo, se recomienda a las autoridades universitarias, mediante las diferentes facultades y sus escuelas profesionales, declarar la necesidad de un diagnóstico como herramienta de planeación deportiva desde una perspectiva social – derecho y/o desde el área comercial, que permita un desarrollo deportivo y recreativo de la ciudad a largo plazo.

SEGUNDA: A las autoridades representantes de los gobiernos locales y regionales; promover la relación entre administración–comunidad desde la comunicación y la toma de decisiones acertadas y acordes a las necesidades de la ciudad, lo que permitirá promover la participación juvenil.

TERCERO: Se recomienda a los representantes de la Universidad Nacional del Altiplano, la ejecución de talleres de socialización y participación ciudadana que permitan la identificación de otras alternativas y acceder a otras posibilidades deportivas que fortalezcan el lado humano de los estudiantes, no solo, de la Escuela Profesional de Sociología sino de la población estudiantil universitaria.

CUARTA: A la escuela profesional de Sociología, se recomienda ofrecer formación profesional y capacitación en gestión deportiva, formulación de proyectos, nuevas tendencias deportivas y, sobre todo, en escenarios deportivos para el personal vinculado al sector; de igual forma, es necesario incluir estas temáticas en las instituciones de educación superior formadoras de profesionales del área deportiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, A. (1994). *Fundamentos socioculturales de la motricidad humana y el deporte*. Granada: Universidad de Granada.
- Adorno, T. y Horkheimer, M. (1985) *Industria cultural: o esclarecimiento como mistificación de las masas*. In: ADORNO, T. W.; HORKHEIMER, M. *Dialéctica do esclarecimento: fragmentos filosóficos*. Rio de Janeiro: Zahar.
- Ander, E. (1987). "Diccionario del Trabajo Social". Buenos Aires, Argentina: Hvmánitas.
- Betancur, M. (2007). *Identificación de necesidades y tendencias de las prácticas deportivas y recreativas del municipio de Rionegro*. Medellín, Colombia.
- Blasco, T., Capdevila, Ll.; Pintanel, M.; Valiente, L. y Cruz, J. (1996). Evolución de los patrones de actividad física en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología del Deporte*, 9-10, 51-63. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2742/274220886005.pdf> Recuperado el 11 de noviembre del 2016
- Blog gratis en blogdiario.com. (s. f.). Recuperado 12 de junio de 2017, a partir de <http://blogdiario.com/>
- Bolívar, A. (1992). Los contenidos actitudinales en el currículo. Madrid: Escuela Española.
- Bonsiepe, G (2000) Una tecnología Cognoscitiva. De la producción de conocimientos hacia la presentación de conocimientos. Conferencia presentada en el Simposium Ricerca+Design, Milano
- Bourdieu, P. (2000). *Las formas del capital. Capital económico, capital cultural, Capital social*. En P. Bourdieu Poder, derecho y clases sociales. Barcelona: Desclée.
- Bracht, V. (1992). *Educación Física y Aprendizaje Social*. Porto Alegre: Magíster. Brasil
- Brohm, J-M. Sport (1988). *A prison of measured time*, London, Ink Links, 1978. Castellani Filho, L. Educação Física no Brasil: a história que não se conta. Campinas: Papyrus.
- Cagigal, J. M. (1975). *El deporte: espectáculo y acción, Temas clave*. Salvat: Aula Abierta.

- Cagigal, J. M. (1979). *Cultura intelectual y cultura física*. Buenos Aires. Argentina: Kapelusz.
- Cagigal, J. M. (1985). Pedagogía del deporte como educación. *Revista de Educación Física*. Renovación de teoría y práctica (3), 5-11.
- Camps, A. (1988) Marketing de las instalaciones deportivas. Apunts, Educación Física y Deporte, 13, 39-47
- Cardona B, (2008). *Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones*. Educación física y deporte, 27 (2), 39-47.
- Casimiro, A. (1999). *Comparación, evolución y relación de hábitos saludables y nivel de condición física-salud en escolares, entre final de educación primaria (12 años) y final de educación secundaria obligatoria (16 años)*. Tesis Doctoral. Universidad de Granada.
- Castillo, I. y Balaguer, I. (2001). *Dimensiones de los motivos de práctica deportiva de los adolescentes valencianos escolarizados*. Apunts d' Educació Física i Esports, 63, 22-29.
- Cavichioli, F. R. (2008) *Diagnóstico da sociologia do esporte no Brasil: para a consolidação de um campo do conhecimento*. In: Cornejo, M.; Marchi Júnior, W. (org.). Estudios y proyectos en sociología del deporte en América Latina. Chile: ALESDE, 102-112.
- Cervelló, E. (2000). *Una explicación de la motivación deportiva y el abandono desde la perspectiva de la Teoría de Metas: Propuestas para favorecer la adherencia a la práctica deportiva*. Primer Congreso Hispano-Portugués de Psicología. Santiago de Compostela.
- Daolio, J. (2005). *Futbol, cultura e sociedade*. Campinas: Autores Associados.
- De Andrés, B. y Aznar, P. (1996). Función educativa de la actividad física y deportiva: aspectos diferenciales. *Revista de Psicología del Deporte*. pp. 41 - 48.
- Devis, J. (2000). *Actividad física, deporte y salud*. Barcelona: INDE.
- Diccionario de la real academia española de la lengua, Vigésima primera edición. Madrid, Espasa Calpe, 1992.
- Dubois, P. (1986) *Diferencias de género en la orientación de los valores hacia el deporte: Un análisis longitudinal*. Trabajo presentado en la 7th reunión anual de la sociedad norteamericana para la sociología en el deporte, Las Vegas, Nevada, 29 de octubre, 1 de noviembre.

- Dunning, E. (1961). *Las primeras etapas en el desarrollo del fútbol como un juego organizado. Dissertação (Mestrado)*. Universidad de Leicester, Leicester. Alemania
- Dunning, E. (1992). *La dinámica del deporte moderno: notas sobre una lucha por Resultados y significados sociales del desporto*. En: *A busca da excitação*. Lisboa: Difel, p. 299-325. Portugal.
- Dunning, E. (2003). *El fenómeno deportivo: estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*. Barcelona: Paidotribo.
- Dunning, E. (2004). *Sociología del deporte en el equilibrio: reflexiones críticas sobre y tendencias más duraderas*, *Sport in Society*, Lancashire, v. 7, n. 1, pág. 1-24.
- Dunning, E. (2008). *El fenómeno deportivo. Barcelona. Esporte, violência e civilização: uma entrevista com Eric Dunning*. In: GASTALDO E. *Horizontes antropológicos*, Porto Alegre, v.14, n. 30, jul./dez, p. 223-231, jul./dez.
- Ferrater, J. (1990) *Diccionario de Filosofía*. Madrid, Editorial Alianza
- Filho, M. (2003). *Negro no futebol brasileiro*. Rio de Janeiro: Mauad. Disponible en: <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es2306.pdf> Recuperado el 11 de julio del 2016
- García, Y. Matute S, Tifner S. & Gallizo ME, Gil-Lacruz M. (2007) Sedentarismo y percepción de la salud: Diferencias de género en una muestra aragonesa. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. (28): 344-358. Disponible en: <Http://cdeporte.rediris.es/revista/revista28/artgenero70.htm>
- García, M., Barata, N. y Lagardera, F. (1998). *Sociología del deporte*. Ciencias Sociales. Madrid: Alianza Editorial.
- García, M. (1991). *Los españoles y el deporte (1980-1990)*. Un análisis sociológico. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Gebara, A. (2006) *Conversas sobre Norbert Elias*. ed. Piracicaba/SP: Biscalchin Editor,,: depoimentos para história do pensamento sociológico.
- Giddens, A. (1961). *Londres: Escuela de Economía, Deporte y sociedad en la Inglaterra contemporánea: Dissertação (Mestrado)*.

- González, F. (1992). *Educación en valores y diseño curricular*. Madrid: Pearson Educación. S.A.
- González, L. (1993) *Deporte y educación*. Medina, X. El deporte como factor en la construcción sociocultural de la identidad en VV.AA.
- Gutiérrez, J. et al. (2007) *Grupo de Investigación en Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte Necesidades y Tendencias del deporte y la Recreación y su relación con el uso de la infraestructura en el Municipio de Titiribí, Antioquia*. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física.
- Gutiérrez, M. (2003). Actividad física, estilos de vida y calidad de vida. *Revista de Educación Física*, 77, 5-14.
- Gutiérrez, M. (2003). *Valores sociales y deporte. La Actividad Física y el Deporte como transmisores de valores sociales y personales*. Madrid: Gymnos.
- Gutiérrez, M. y González, M. (1995). Deportes de riesgo y aventura: Una perspectiva psicosocial del paracaidismo. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 2, 3, 30-39.
- Gutiérrez, M. y González-Herrero, E. (1995). *Motivos por los que los jóvenes practican actividad física y deportiva: análisis de una muestra de estudiantes universitarios*. En Aplicacions i fonaments de les activitats físico-esportives (pp. 363-374). Lleida: INEFC.
- Guttman, A. (1978) *Del ritual al registro: la naturaleza de los deportes modernos*. Nueva York: Universidad de Columbia.
- Hernández Moreno, J., Castro, U., Gil, G., Cruz, H., Guerra, G., Quiroga, M. y Cols. (2001). La iniciación a los deportes de equipo de cooperación/oposición desde la estructura y dinámica de la acción de juego: un nuevo enfoque [Versión electrónica]. *Lecturas: Educación física y Deportes, Revista digital*, 33. <http://www.efdeportes.com/efd33/inicdep.htm>
- Hillmann, K. (dir.) (2001) *Diccionario enciclopédico de sociología*. Barcelona, Herder, 2001
- Huizinga, J. (1995) 4. ed. São Paulo: Perspectiva: Homo ludens.
- INDER Instituto para el Deporte y la Recreación de Medellín (2007). Plan Estratégico 2007 – 2017. Medellín: Autor. (2009). Estudio de hábitos y preferencias deportivas y recreativas en Medellín. Medellín: El autor.

- Jiménez, P. (2000). *Modelo de Intervención para educar en valores a jóvenes en riesgo a través de la actividad física y el deporte*. Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid. Departamento de Física e Instalaciones aplicadas a la Edificación, al Medio Ambiente y al Urbanismo, 13 de noviembre.
- Kowalski, M. (2001) *Por qué Flamengo?* Tese (Doutorado em Educação Física). Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro.
- Marchi, W. (2001). “*Sacando "el Voleibol: del aficionado a la espectacularidad de la modalidad en Brasil (1970-2000)*”. Tesis (Doctorado en Educación Física). Universidad de Campinas, Campinas.
- Marchi, W. (2008). “*Sacando” o Voleibol: do amadorismo à espetacularização da modalidade no Brasil (1970-2000)*”. Tese (Doutorado em Educação Física). Universidade de Campinas, Campinas.
- Markland, D. y Hardy, L. (1997). *On the factorial and construct validity of the Intrinsic Motivation Inventory: conceptual and operational concerns*. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 68 (1), 20-32.
- Markland, D.; Emberton, M. y Tallon, R. (1997). Confirmatory factor analysis of the Subjective Exercise Experiences Scale among children. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 19 (4), 418-433.
- Mauss, M. (2003). *Como técnicas do corpo*. En: *Sociologia e antropologia*. Sao Paulo: Cosac Naify, p. 399-422. Brasil.
- McPherson, B. D. Bouchard, C., Shephard, R. J., Stephens, T., Sutton, J. R., (1990). *Ejercicio, Fitness y Salud*. Un consenso de Current Knowledg. Champaign: Cinética humana.
- McPherson, B. D., Bouchard, C., Shephard, R. J., Stephens, T., Sutton, J. R. (1990). *Ejercicio, Fitness y Salud*. Un consenso de Current Knowledg. Champaign: Cinética Humana.
- Medina, F. (1995). *Impacto Social de proyectos de Riego en Economía campesinas*: CBC. Cusco, Perú.
- Midgley, J. (1993) *La Política Social, el Estado y la Participación de la Comunidad*. En *Pobreza: Un Tema Impostergable*. Bernardo Kliksberg (Compilador): FCE. México.

- Miquel J. L. (1998) *Revisión de la literatura actual sobre la continuidad del cambio de conductas en relación a la actividad física*. Apuntes. Educación física y deportes 54,66,77 Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Alvaro_Sicilia/publication/267948696_La_Practica_Fisico-Deportiva_En_La_Universidad/links/5465e0110cf2052b50a00fae.pdf Recuperado el 05 de abril del 2016
- Moragas, M. (1992) *Los juegos de la comunicación, las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos*. Madrid, Fundesco.
- Ossorio, M. (2003). *Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales*: Heliasta. Buenos Aires, Argentina.
- Palacios, J. (1991) *El planteamiento educativo como solución al problema de la violencia en el deporte*. Apuntes Educació Física i Esports, 23, 89-98 pp
- Paredes, J. (2002). *El deporte como juego: un análisis cultural*. Tesis doctoral. Universidad de Alicante.
- Pérez, D. et al (2007) *Elementos para la medición de impacto social de los escenarios deportivos y Recreativos de Medellín*. Colombia
- Pratt, H. (1987). "*Diccionario de Sociología*". Edit. FCE. México.
- Proni, M. W. (1998). *Esporte-espetáculo e futebol-empresa*. Tese (Doutorado em Educação Física). Universidade de Campinas, Campinas
- Proni, M. W. (1998). *Esporte-espetáculo e futebol-empresa*. Universidade de Campinas, Campinas, Tese (Doutorado em Educação Física).
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (Ed.). (1992). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Espasa Calpe.
- Reis, H. H. B; Escher, T. A. (2006). *Futebol e sociedade*. Brasília: Líber Livro.
- Sage, G. (1981) Desarrollo de personaje. ¿El deporte afecta el desarrollo del carácter en los atletas? *Revista de Educación Física, Recreación y Danza*, 69,1.
- Sánchez, F. (1992). *Bases para una didáctica de la educación física y el deporte*. Madrid: Gymnos.
- Serra, J. R. (2001). *Corazón y ejercicio físico en la infancia y adolescencia*. Ed. Masson.
- Smith, R. E. (1986). Toward a cognitive-affective model of athletic burnout. *Journal of Sport Psychology*, 8, 36-50.

- Soares, A. J. (2003) *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, v. 1, p. 145-162). Futebol brasileiro e sociedade: a interpretação culturalista de Gilberto Freyre. In: ALABARCES, P. (Org.).
- Toledo, L. H.(2002). *Lógicas no futebol. São Paulo: Hucitec, FAPESP*. Disponible en: http://www.ludopedio.com.br/v2/content/uploads/105316_Toledo_-_FIFA_opio_do_povo.pdf recuperado el 05 de setiembre del 2016
- Usátegui, E. (2003). *La educación en Durkheim: ¿Socialización versus conflicto?* Revista Complutense de Educación, 14, 1, 175-181.
- Usátegui, E. (2003). La educación en Durkheim: ¿Socialización versus conflicto? *Revista Complutense de Educación*, 14, 1, 175-181.
- Valencia, G. et al (2009). *Estudio de hábitos y preferencias deportivas y recreativas en Medellín*. Instituto para el Deporte y la Recreación de Medellín. Colombia.
- Varela, J. y Álvarez, F. (1991): *Arqueología de la Escuela*. Edit. La Piqueta, Madrid.
- Veblen, T. (1965). *Teoría da classe ociosa: um estudo econômico das instituições*. São Paulo: PioneirA. Brasil
- Weber, M. A (2004). *Ética protestante e o espírito do capitalismo*. São Paulo: Martin Claret.

ANEXO

**ANEXO
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS INTEGRALES DEL DEPORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNA PUNO 2015
ENCUESTA
CÓDIGO: _____

CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

1. Lugar de procedencia:		2. Semestre	TAL
Puno	TABLA N° 2.	1. Primero	1.
Juliaca	2	Segundo	2
Ilave	3	Tercero	3
Azángaro	4	Cuarto	4
Ayaviri	5	Quinto	5
Otras provincias	6	Sexto	6
TABLA N° 3. Indique:		Séptimo	7
		Octavo	8
		Noveno	9
		Décimo	10

3. Edad		4. Sexo		5. Estado civil	
1. Entre 16 y 18 años	(__)1	1). Masculino	(__)1	1). Soltero (a)	(__)1
2. Entre 19 y 20 años	(__)2	2). Femenino	(__)2	2). Casado (a)	(__)2
3. Entre 21 y 22 años	(__)3			3). Conviviente	(__)3
4. Entre 22 y 24 años	(__)4			4). Divorciado	(__)4
5. Entre 25 a más años	(__)5				

6. ¿De qué área geográfica procede usted?
 a) Rural (__)1
 b) Urbano (__)2
7. ¿A qué religión pertenece?
 a) Adventista (__)1
 b) Testigos de Jehová (__)2
 c) Evangélico (__)3
 d) Católica (__)4
 e) No tiene religión (__)5
 f) Otros (__)6 indique: _____
8. Condición de la vivienda donde reside:
 a) Propia (__)1
 b) Alquilada (__)2
 c) Familiar (__)3
 d) Otra (__)4
9. Número de miembros de la familia:
 a. Uno (__)1
 b. Dos a tres (__)2
 c. Cuatro a cinco (__)3
 d. Más de cinco (__)4

- a. Uno ()1
 b. Dos a tres ()2
 c. Cuatro a cinco ()3
 d. Más de cinco ()4

CONDICIONES EN LAS QUE PRACTICA DEPORTE

11. En cuál escenario practica deporte?
 a) Cancha sintética ()1
 b) Plataforma deportiva ()2
 c) gras natural ()3
 d) otros ()4
 e) tierra ()5
12. Jornada de Práctica
 a) Mañana ()1
 b) Medio Día ()2
 c) Tarde ()3
 d) Noche ()4
13. ¿En qué época del año haces más deporte?
 a) En verano ()1
 b) En invierno ()2
 c) Durante el curso escolar ()3
 d) Todo el año por igual ()4
 e) No practico ()5
 f) Otros, ¿cuál?..... ()6
14. ¿En qué instalaciones deportivas o lugar haces el deporte? Señala la que utilizas con más frecuencia (Señala sólo una respuesta)
 a) Instalaciones públicas, ¿cuál? ()1
 b) Instalaciones privadas, ¿cuál? ()2
 c) Otras, ¿cuál?..... ()3
 d) Al aire libre ()5
 e) En mi propia casa ()6
 f) No practico ()7
15. ¿Cuántos días a la semana sales a la calle con amigos a charlar, pasear, jugar, etc?
 a) Casi todos los días ()1
 b) De 3 a 5 días por semana ()2
 c) Durante los fines de semana ()3
 d) Sólo de vez en cuando ()4
 e) Nunca ()5
16. ¿Qué día/s de la semana practicas deporte?:
 a) Lunes ()1
 b) Martes ()2
 c) Miércoles ()3
 d) Jueves ()4
 e) Viernes ()5
 f) Sábado ()6
 g) Domingo ()7
17. Tu nivel de práctica es?,
 a) Principiante ()1
 b) Avanzado ()2
 c) Experto ()3
18. ¿Cómo lo practicas?
 a) Por mi cuenta solo ()1
 b) Por mi cuenta con amigos ()2
 c) Como actividad dirigida en la Universidad ()3
 d) Como actividad dirigida en un club ()4
 e) Como actividad dirigida en un gimnasio ()5

19. ¿Cuántos días a la semana practica deporte?
- a) 6 o 7 días a la semana ()1
 - b) 4 o 5 días a la semana ()2
 - c) 2 o 3 días a la semana ()3
 - d) 1 día a la semana ()4
 - e) Sólo 1 día o 2 durante los fines de semana ()5
 - f) Ocasionalmente ()6
 - g) Nunca ()7

I. PERCEPCIONES SOBRE EL SIGNIFICADO FÍSICO DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

1. ¿Porque le gusta el deporte? (Priorice solamente uno)?
- a) Por mantener y/o mejorar la salud ()1
 - b) Por problemas de salud ()2
 - c) Por mantener la línea ()3
 - d) Por hacer ejercicio físico ()4
 - e) Por bienestar físico y psíquico ()5
 - f) Porque le gusta competir ()6
 - g) Por consejo médico ()7
2. ¿Cómo describiría su estado de salud en la actualidad? Diría Ud. que es
- a) Muy mal ()1
 - b) Mal ()2
 - c) Ni bien ni mal ()3
 - d) Bien ()4
 - e) Muy bien ()5
 - f) No contesta ()6
3. ¿Qué ventajas físicas le brinda el practicar deporte?

	Si	No
4. Elimina grasa y previene ante la obesidad		
5. Previene ante enfermedades coronarias		
6. Mejora la capacidad respiratoria.		
7. Disminuye la frecuencia cardiaca en reposo		
8. Favorece el crecimiento.		
9. Mejora el desarrollo muscular.		
10. Combate la osteoporosis.		

A continuación se presenta una lista de expresiones en las que te pedimos que señales tu grado de conformidad o disconformidad en relación a los **motivos por los que practicas** o los **motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva**. Las opciones de respuesta son las siguientes:

A: En desacuerdo **B:** Algo de acuerdo **C:** De acuerdo **D:** Totalmente de acuerdo

	A	B	C	D
11. Para mejorar mi imagen y mi aspecto físico				
12. Para perder peso				
13. Para compensar la inactividad física de mis actividades cotidianas				
14. Para adquirir mayor potencia física				
15. Porque me gusta entrenar duro				
16. Para poner a prueba mis capacidades físicas				
17. Por prescripción médica				
18. Para mantener mi peso				
19. Por los beneficios que obtengo para la salud				
20. Para conocer y controlar mi cuerpo				
21. Para prevenir enfermedades				
22. Porque quiero desarrollar mi cuerpo y mi musculatura				

23. Señala el motivo principal por el que SI practicas deporte
- a) Hago deporte por diversión ()1
 - b) Hago deporte por estar con amigos ()2
 - c) Por adquirir buena forma física ()3
 - d) Por estética ()4
 - e) Por competir ()5
 - f) Hago deporte por salud ()6
 - g) Otros, ¿cuál? ()7
24. ¿Crees que el hacer deporte es para ti un impedimento para estudiar?
- a) Sí, siempre ()1
 - b) No, nunca ()2
 - c) Algunas veces ()3
 - d) No lo sé ()4
 - e) Otros... ()5

II. PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS PSÍQUICOS DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

25. ¿Cómo influye según tu opinión, la práctica de deporte en tu desenvolvimiento personal?
- a) No influye ()1
 - b) Se sacan mejores notas ()2
 - c) Se sacan peores notas ()3
 - d) No lo sé ()4
 - e) Influye de otra manera ¿cuál?..... ()5

A continuación se presenta una lista de expresiones en las que te pedimos que señales tu grado de conformidad o disconformidad en relación a los **motivos por los que practicas** o los **motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva**. Las opciones de respuesta son las siguientes:

A: En desacuerdo **B:** Algo de acuerdo **C:** De acuerdo **D:** Totalmente de acuerdo

	A	B	C	D
26. Para superar los desafíos que plantea la naturaleza (mar, montaña)				
27. Para descargar la agresividad y la tensión personal				
28. Para mantenerme en forma				
29. Para potenciar mi fuerza de voluntad y autodisciplina				
30. Para mejorar mis estrategias, en la resolución de problemas que plantea la actividad				
31. Por motivos profesionales (de trabajo)				
32. Como reto personal				
33. Porque me gusta superarme				
34. Porque disfruto resolviendo la dificultades de la tareas				
35. Para adquirir espíritu de sacrificio				
36. Para conocer y practicar nuevos deporte				

III. PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS PERSONALES DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

A continuación se presenta una lista de expresiones en las que te pedimos que señales tu grado de conformidad o disconformidad en relación a los **motivos por los que practicas** o los **motivos que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva**. Las opciones de respuesta son las siguientes:

A: En desacuerdo **B:** Algo de acuerdo **C:** De acuerdo **D:** Totalmente de acuerdo
 Con respecto al interés por el deporte y su nivel de práctica, ¿con qué frase se identifica Ud. más?

	A	B	C	D
37. Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera				
38. Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica				
39. Le interesa el deporte, y lo practica suficientemente				
40. No Le interesa ni lo practica				
41. Le gustaría practicarlo, pero nunca lo ha hecho				
42. No le interesa, pero lo practica por obligación				
43. Por diversión y pasar el tiempo				
44. Por encontrarse con los amigos				
45. Por obligación/trabajo/ oposiciones				
46. Por costumbre, siempre lo ha hecho				
47. Por el lugar donde lo practica				
48. Practicantes de deporte, según práctica o no de los padres				
49. Ninguno de los padres ha hecho deporte				
50. Uno de ellos o los dos hacina deporte antes, pero ahora no				
51. Uno de ellos o los dos hacen algo de deporte				

A: En desacuerdo **B:** Algo de acuerdo **C:** De acuerdo **D:** Totalmente de acuerdo

	A	B	C	D
52. Porque me gusta competir				
53. Porque me gustan las sensaciones fuertes				
54. Para demostrar mi capacidad ante la dificultad de la actividad				
55. Porque me gusta hacer todo aquello en lo que destaco				
56. Para sentirme importante ante los demás				
57. Porque quiero ser célebre y popular				
58. Porque quiero llegar al límite de mis posibilidades				
59. Para demostrar mis habilidades				
60. Porque quiero conseguir el éxito personal				

IV. PERCEPCIONES SOBRE LOS BENEFICIOS EN VALORES SOCIALES DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

61. ¿Con quién haces deporte habitualmente?

- a) Con mis amigos (____)1
- b) Con mis compañeros de equipo (____)2
- c) Con mi familia (____)3
- d) Solo (____)4
- e) Con los compañeros del colegio (____)5
- f) Con otros, ¿quién? (____)6
- g) No practico (____)7

62. ¿Quién organiza la actividad deportiva que practicas con mayor frecuencia? (Señala sólo una respuesta)
- a) Liceo, colegio o escuela ()1
 - b) Federación ()2
 - c) Club deportivo ()3
 - d) Yo y mis amigos ()4
 - e) Mi familia ()5
 - f) No practico ()6
 - g) Otros, ¿quién?..... ()7
63. ¿Quién te ha influido o animado principalmente para hacer deporte? (Señala sólo una respuesta)
- a) Mi familia ()1
 - b) Mis amigos ()2
 - c) Liceo, colegio o escuela ()3
 - d) Yo mismo ()4
 - e) El médico ()5
 - f) La federación ()6
 - g) No lo sé ()7
 - h) No practico ()8
 - i) Otros, ¿quién?..... ()9

A continuación se presenta una lista de expresiones en las que te pedimos que señales tu grado de conformidad o disconformidad en relación a los **motivos por los que practicas** o los **motivos de valores sociales que te llevarían a practicar actividad físico-deportiva**. Las opciones de respuesta son las siguientes:

A: En desacuerdo **B:** Algo de acuerdo **C:** De acuerdo **D:** Totalmente de acuerdo

	A	B	C	D
64. Porque lo hacen mis amigos				
65. Para ser un deportista de élite				
66. Para aprender nuevas habilidades				
67. Porque me gusta participar en ligas recreativas				
68. Para poner en acción mi creatividad				
69. Porque me gusta el riesgo y la aventura				
70. Por complacer a mis padres				
71. Para relacionarme y conocer gente				
72. Porque me gusta participar en deportes de equipo				
73. Por el placer de practicar, sin importar los resultados				

Responda las preguntas de la siguiente manera.

A). siempre. B). casi siempre. C).A veces D). Nunca

En el deporte Practicas los valores culturales.	A	B	C	D
74. el respeto				
75. el espíritu de sacrificio				
76. la tolerancia				
77. la integración				
78. el diálogo				

¿Que virtudes de la realidad humana ayudan al desarrollo del carácter y la educación moral del individuo?.	A	B	C	D
79. Juega limpio.				
80. Juega a ganar, pero acepta la derrota con dignidad.				
81. Acata las reglas de juego.				
82. Respeta a los adversarios, a los compañeros, a los árbitros, a los oficiales y a los espectadores.				
83. Promueve los intereses del deporte.				
84. Honra a quienes defienden la buena reputación del deporte.				
85. Me permite Rechazar la corrupción, las drogas, el racismo, la violencia, las apuestas y otros males que representan una amenaza para el deporte.				
86. Ayuda a otros a no ceder ante instigaciones de corrupción.				
87. Denuncia a quienes intentan desacreditar nuestro deporte.				
88. Utiliza el futbol para mejorar el mundo.				