

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**“OFERTA POTENCIAL DE LA COMUNIDAD DE MOLLOCO
PARA EL TURISMO VIVENCIAL – 2015”**

TESIS

PRESENTADA POR:

GLADYS NANCY HUMPIRI CALSIN

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERU
2017**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

“OFERTA POTENCIAL DE LA COMUNIDAD DE MOLLOCO PARA
EL TURISMO VIVENCIAL – 2015”

TESIS PRESENTADA POR:

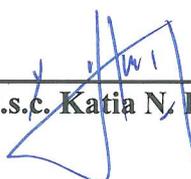
GLADYS NANCY HUMPIRI CALSIN

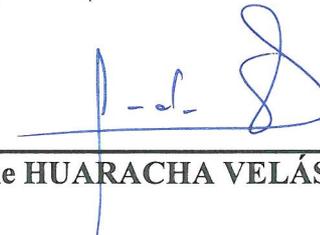


PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO
APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE : 
M.Sc. Adrian QUISPE ESCOBAR

PRIMER MIEMBRO : 
Lic. Jorge Luis ESPARZA MONROY

SEGUNDO MIEMBRO : 
D.s.c. Katia N. BARRIENTOS PAREDES

DIRECTOR DE TESIS : 
Lic. Jaime HUARACHA VELÁSQUEZ

ASESOR DE TESIS : 
Lic. Jaime HUARACHA VELÁSQUEZ

PUNO – PERÚ
2017

Área : Ciencias Sociales
Tema : Gestión de destinos turísticos
Línea : Desarrollo turístico Regional
Fecha de sustentación: 17 de diciembre del 2015

DEDICATORIA

*Dedicado en especial a mis hijos: Jeffry Eliezer Pilco
Humpiri, Gloria Shekina, Rey Jehoshua y a mis padres Fabián
Humpiri, Isidora Calsin a ellos mi eterna gratitud.*

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, por darme la oportunidad de estudiar en sus claustros universitarios.

A los Docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales, quienes me supieron brindar sus enseñanzas, inculcaciones y valiosos consejos, que me guiaron a lograr mi aspiración de formarme profesionalmente.

Agradezco primeramente a Dios por hacer realidad mis sueños, a mi Director y Asesor Lic. Jaime Huaracha Velásquez, por sus acertados aportes, orientaciones y profunda dedicación en el asesoramiento de la presente tesis de investigación hoy una realidad. Gracias por tu amistad y por todo lo aprendido.

Mi más sincero agradecimiento a los pobladores de la Comunidad de Molloco por su apoyo y su preocupación para desarrollar el turismo vivencial y aliento durante todo el proceso de realización de las encuestas.

Mi agradecimiento a mis Jurados Revisores de la presente investigación que han aportado muchísimo para el resultado de la presente Tesis.

A mis padres y abuelos, por todo lo que me han regalado a lo largo de estos años y a mis amigos por su aliento constante en el esfuerzo diario.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
INDICE GENERAL	5
INDICE DE TABLAS	8
INDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13

CAPITULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.2.1 A Nivel Internacional.....	17
1.2.2 A Nivel Nacional.....	19
1.2.3 A Nivel Local.....	26
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	28
1.3.1 Objetivo General	28
1.3.2 Objetivos Específicos:.....	28

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.	29
2.1 MARCO TEÓRICO.....	29
2.1.1 Turismo Rural Comunitario	31
2.1.2 Tipologías del Turismo Rural Según el MINCETUR (2008):	34
2.1.3 Aspectos positivos del turismo vivencial.....	37
2.1.4 Posibles riesgos del turismo vivencial	38
2.1.5 Turismo Vivencial.....	42
2.1.6 Actividades propias del turismo vivencial.	43
2.1.7 Tres ideas básicas forman el concepto de turismo comunitario según Palza, (2013):	45
2.1.8 Ejes del Turismo Rural Comunitario	46
2.1.9 La Oferta Turística como Inclusión al Turismo Vivencial.....	46
2.1.10 Elementos Indirectos	48
2.1.11 Los Elementos Directos	48
2.2 MARCO CONCEPTUAL	50
2.3 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	54
2.3.1 Hipótesis General:.....	54
2.3.2 Hipótesis Específicas:	54
2.3.3 Utilidad de los Resultados de Estudio.....	54

CAPITULO III

3 METODO DE INVESTIGACIÓN..... 56

2.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 56

3.2 AMBITO DE ESTUDIO: 56

 3.2.1 Unidades De Observación: 56

 3.2.2 Unidades de Análisis:..... 57

 3.2.3 Nivel de Análisis:..... 57

 3.2.4 Ejes de Análisis:..... 57

3.3 UNIVERSO DE POBLACION Y MUESTRA: 57

3.4 TÉCNICAS,.....INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 58

 3.4.1 Técnicas. 58

 3.4.2 Instrumentos 58

 3.4.3 .Procedimiento de Recolección de Datos 58

3.5 FINANCIAMIENTO 59

CAPITULO IV

4 CARACTERIZACION DEL AREA DE INVESTIGACION..... 60

4.1 ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD DE MOLLOCO 60

 4.1.1 Ubicación. 60

 4.1.2 Altitud: 60

 4.1.3 Área superficial: 60

 4.1.4 Clima:..... 61

4.2 ASPECTOS SOCIO DEMOGRÁFICOS. 61

 4.2.1 Población:..... 61

 4.2.2 Idioma. 62

 4.2.3 Actividades..... 62

 4.2.4 Número de miembros de la familia: 62

 4.2.5 Disponibilidad de área..... 62

 4.2.6 Religión..... 62

 4.2.7 Servicios Básicos. 63

 4.2.8 Acceso..... 64

 4.2.9 División Política:..... 64

4.3 TOPOGRAFÍA. 64

4.4 ASPECTO HIDROGRÁFICO: 65

4.5 ECOLOGIA 65

 4.5.1 Ecología terrestre de la comunidad. 65

4.6 MEDIOS DE PRODUCCIÓN 67

 4.6.1 Ganadería. 67

 4.6.2 Agricultura. 67

 4.6.3 Intercambio y Circulación de Productos: 68

4.7 SALUD: 69

4.8. DIETA DEL POBLADOR	69
4.9 EDUCACION	69
4.10 COMUNICACIÓN	69
4.11 VIVIENDAS.....	70
4.11.1 Usos del Suelo:.....	70
4.12 ASPECTOS HISTORICOS:	70
4.12.1 Formación Social Primitiva:.....	70
4.12.2 Expansión Del Tiwanaku:	73
4.12.3 Los Estados Regionales o Reinos Aymaras:	74
4.12.4 Expansión Inka:.....	80
4.12.5 Época Colonial:	81
4.12.6 Secuencia Cultural:	81
CAPITULO V	
EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	83
5.1 RECURSOS TURISTICOS PARA LA OFERTA DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE MOLLOCO.....	83
5.1.1 Sitios Naturales.	83
5.1.2 Manifestaciones Culturales.	84
5.1.3 Folclore	93
5.1.4 Acontecimientos Programados.....	97
5.2 CARACTERISTICAS SOCIO ECONOMICAS DE LA COMUNIDAD DE MOLLOCO	98
5.2.1. Sociodemografía de la Comunidad de Molloco.	98
5.2.2 Actitud hacia la Actividad del Turismo Vivencia	100
5.2.3 Análisis característicos de las facilidades si mejoro, empeoro o sigue igual	101
5.2.4 El Aspecto Socio Cultural como Atractivo Turístico.....	103
5.2.5 Actitudes de los pobladores hacia el turista	103
5.2.6 Actitud que Mostraría en la Recepción de Turistas en la Visita	104
5.2.7 El Turismo Vivencial Dificultaría las Actividades de Ocio entre la Población	104
5.2.8 El Turista Afecta Negativamente a su Vida Cotidiana.....	105
5.2.9 El Turismo Ayuda a Conservar la Identidad Cultural y Tradiciones Culturales.....	105
5.2.10 Capacitaciones que Recibieron los Pobladores Rurales Respecto a Turismo Vivencial.	106
CONCLUSIONES.....	119
RECOMENDACIONES.....	120
BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXOS	125

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Conceptos de turismo rural	36
Tabla 2 Operacionalización de variables.....	62
Tabla 3 Servicios básicos.....	71
Tabla 4 Calendario comunal de ganadería.....	75
Tabla 5 Actividad agrícola.....	76
Tabla 6 Nombre y Categoría: Sitio Natural.....	93
Tabla 7 Nombre y Categoría: Arqueología.....	102
Tabla 8 Nombre y Categoría: Fiesta.....	105
Tabla 9 Nombre y Categoría: Artesanía.....	106
Tabla 10 Nombre y Categoría: Gastronomía.....	107
Tabla 11 Nombre y Categoría: Celebración de Carnavales.....	108
Tabla 12. Oferta de servicios.....	121
Tabla 13 Impacto de la Producción Artesanal a Ofertar.....	121
Tabla 14. Proveedores de viaje.....	122
Tabla 15. Accesibilidad Puno-Molloco.....	122

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Vista Panorámica del Paisaje desde el Sitio Arqueológico de Molloco.....	84
Figura 2. Chullpa Circular.....	87
Figura 3. Chullpas Restauradas.....	89
Figura 4. Chullpa Rustica.....	91
Figura 5. Protección de cistas.....	92
Figura 6. Chullpas y Cerámicas en el Complejo Arqueológico de Molloco.....	93
Figura 7. Edad.....	98
Figura 8. Sexo de los Posibles Emprendedores.....	98
Figura 9. Estado Civil.....	99
Figura 10. Nivel de Instrucción.....	99
Figura 11. Nivel de Ingreso.....	100
Figura 12 Actitud hacia la actividad del turismo vivencial.....	100
Figura 13. Comunicación.....	101
Figura 14. Sanidad.....	101
Figura 15. Transporte.....	102
Figura 16. Educación.....	102
Figura 17. Social y Cultural.....	103
Figura 18. Actitud frente al turista.....	103
Figura 19. Actitud en la recepción al turista.....	104
Figura 20. El turismo vivencial dificultaría las actividades de ocio entre la población de Molloco.....	104
Figura 21. EL Turista Afecta Negativamente a su vida Cotidiana de la Población.....	105
Figura 22. El turismo conserva la identidad cultural y tradiciones culturales.....	106
Figura 23. Capacitación recibida.....	106
Figura 24. Atractivo a Ofertar en Molloco.....	107
Figura 25 Actividades complementarias.....	108
Figura 26. Necesidades de servicios para el Turismo Vivencial.....	109
Figura 27. Evaluación del acceso.....	112

Figura 28. Evaluación de la playa de estacionamiento.....	113
Figura 29. Comunicación y promoción turística d el sitio arqueológico de Molloco.....	113
Figura 30. Formas de arribo de turistas a Molloco	114
Figura 31. Promedio de Visita.	115
Figura 32. Vista panorámica de Puno.	115
Figura 33. Sillustani.....	116
Figura 34. Chullpas de Molloco.....	116

RESUMEN

La presente tesis *“Oferta Potencial de la Comunidad de Molloco para el Turismo Vivencial - 2015”* es de naturaleza cualitativa y de acuerdo a la técnica de contrastación no experimental/ descriptiva, para la elaboración de la tesis se planteó el siguiente problema ¿Cuáles son las potencialidades de la oferta turística para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Molloco?, cuya hipótesis es; las potencialidades de oferta turística es incluyente en el turismo vivencial de la comunidad de Molloco. Cuando se planifique, acondicione, se prepare a la población y se promueva el destino a través de las autoridades competentes mediante un circuito turístico tendremos el desarrollo del turismo vivencial y como resultado de la investigación se obtuvo que la Comunidad de Molloco tiene todas las cualidades para impulsar el turismo vivencial, así mismo la población tiene las ganas de participar el cual lo toman como un complemento económico a sus actividades agrícolas y domesticas que realizan cotidianamente.

Palabras claves: Turismo vivencial, oferta, circuito turístico, recursos turísticos

ABSTRACT

The present thesis "*Potential Offer of the Community of Molloco for Vivencial Tourism - 2015*" is qualitative in nature and according to the technique of non- experimental / descriptive testing. In the elaboration of the thesis the following problem was posed: What are the potentialities of the tourism offer for the development of experiential tourism in the community of Molloco? whose hypothesis is; The potential of tourism is inclusive in the experiential tourism of the community of Molloco. When planning, conditioning, prepare the population and promote the destination through the competent authorities through a touristic circuit we will have the development of experiential tourism. As a result of the investigation it was obtained that the Community of Molloco has all the qualities to impel experiential tourism, likewise the population has the desire to participate which they take as an economic complement to their agricultural and domestic activities that they perform daily.

Keywords: Experiential tourism, offer, tourist circuit, tourism resources

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importante de la economía Peruana y Puneña, además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado al proceso y cambio de tendencia, en dónde, en los últimos años, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias; consiguiendo una reingeniería y desarrollo de dicha actividad, permitiendo la entrada al Turismo Vivencial el cual incluye actividades como la de disfrutar costumbres con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la cultura y naturaleza, entre otras. Así mismo establece la oportunidad de generar renta y disminuir las desigualdades socioeconómicas de las Comunidades que pretenden desarrollar el turismo vivencial.

El presente trabajo de investigación consiste en realizar un estudio de la situación actual del turismo vivencial en la Comunidad de Molloco lugar del sitio arqueológico del mismo nombre, analizando la oferta y demanda del mismo.

El abordaje de este objeto de estudio se orienta hacia las pretensiones de fortalecer el turismo vivencial a través de la acomodación de sus viviendas para brindar servicios para la facilidad de los visitantes y que puedan ser ofertados, así mismo se considera de primordial importancia el conocimiento del perfil de aquellas personas que actualmente demandan turismo vivencial; con el fin de adaptar los productos y servicios a sus necesidades.

Se llevaron a cabo entrevistas y encuestas a los propietarios de las viviendas aledañas al sitio arqueológico de Molloco con pretensiones de aprovechar el turismo vivencial, de esta manera se elaborará un documento que sirva de consulta con información actualizada y fidedigna, que aporte bases importantes para el avance y desarrollo de esta actividad.

El presente trabajo se divide en cinco capítulos a los que se añaden referencias bibliográficas; así como anexos que ayudan a comprender la relevancia de algunos

resultados en el transcurso de la redacción del trabajo, fruto de la investigación llevada a cabo y de la creciente madurez del enfoque proporcionado finalmente a la misma.

En conclusión, el trabajo se despliega en seis capítulos que componen su armazón fundamental, y un último, dedicado a las principales conclusiones que se obtienen de los capítulos anteriores y que establecen un auténtico aporte a la investigación.

El capítulo I, resume con brevedad el planteamiento del problema y los principales objetivos que se trazaron inicialmente, los propósitos del presente trabajo.

Un siguiente capítulo, el II donde se definirán y conceptualizarán todos aquellos términos que se consideren necesarios para el desarrollo del trabajo, dando respuesta con las hipótesis de la investigación.

El capítulo III despliega la metodología de investigación para la definición turismo vivencial aplicando las variables independientes y dependientes que se propuso en el trabajo de la oferta del turismo vivencial en la comunidad de Molloco-Acora.

El capítulo IV desarrolla la descripción del área de estudio: La historia, ubicación, vías de comunicación, las características geográficas, climáticas, los diferentes sectores productivos.

Los capítulos V proceden respectivamente al análisis de la percepción de la oferta a partir del producto turístico.

Finalmente, se dan las conclusiones, cómo se comentó anteriormente, se condensa un resumen de las principales lecturas obtenidas del proceso de estudio e investigación aplicado en el trabajo y serie de propuestas para aprovechar al máximo las oportunidades detectadas en el mercado.

CAPITULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Zona Altiplánica del Perú tiene diversos recursos turísticos que contribuyen en el desarrollo socioeconómico como lo es la Región de Puno considerado como uno de los destinos turísticos de Macro Sur, donde se viene desarrollando el Turismo Rural Comunitario en todo el entorno circunlacustre del Lago Titicaca. Una de las tipologías del Turismo Rural Comunitario en nuestro País y Región, es el Turismo Vivencial que se fundamenta como una alternativa de inclusión socio económica para los pobladores rurales respecto a sus actividades tradicionales, el turismo vivencial es una actividad complementaria que la fortalecen con el aprovechamiento de los recursos turísticos basados en una oferta turística de los recursos potenciales en la comunidad de Molloco del Distrito de Acora.

Otro factor fundamental de la comunidad es su ubicación por estar muy cercano al sitio arqueológico de Molloco que en el año 2012 se puso en valor las chullpas para el aprovechamiento turístico, eso lo convierte en un alto potencial turístico para la diversificación de los recursos turísticos que se fortalecen con actividades del turismo de

cultura arqueológica, de aventura, ecoturismo y el etnoturismo, sin embargo, no son aprovechadas permanentemente por la demanda turística receptiva dinamizada por la Agencias de Viaje y Turismo de Puno, debido a que tiene poca promoción turística de la oferta con que cuenta la Comunidad de Molloco.

La oferta de los recursos turísticos son incluyentes para el turismo vivencial, pero la existencia del flujo turístico es de paso al sitio arqueológico de Molloco, quedándose poco tiempo por la programación de las excursiones en el corredor turístico Aymara, aspecto que incide en el desnivel de la oferta turística por parte de los operadores turísticos causa que afecta la desmotivación de la población rural en acomodar sus casas rurales para las visitas turísticas.

El problema fundamental es el desconocimiento de la oferta turística potencial que cuenta la Comunidad de Molloco para el desarrollo del turismo vivencial y las deficiencias existentes en la organización participativa y auto gestionado por los mismos pobladores que son los principales problemas que pueden surgir en la desconfianza de la actividad turística y la esperanza de mejorar sus ingresos económicos complementarios.

Esta situación afecta definitivamente a la población de la comunidad para ser emprendedores rurales del turismo vivencial en Molloco y se verán afectadas en sus expectativas. Para ello nos formulamos como interrogantes las siguientes preguntas:

Problema principal:

- ¿Cuáles es el potencial de la oferta turística para el turismo vivencial en la comunidad de Molloco?

Problemas subsidiarios:

- ¿Cuáles son los recursos turísticos para la oferta del turismo vivencial en la Comunidad de Molloco?.
- ¿Cuáles son las condiciones de las facilidades para el turismo vivencial de la

Comunidad de Molloco?

- ¿Cuáles son los circuitos turísticos para las iniciativas del desarrollo del turismo vivencial en la Comunidad de Molloco?

1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 A Nivel Internacional.

Al respecto Condori (2012) en los estudios del *Turismo Rural Comunitario en Bolivia*; menciona que las comunidades indígenas de San Lucas en su mayoría viven de la agricultura y actividades pecuarias. Actualmente enfrentan problemas como la disminución de la producción agropecuaria y la desintegración estructural de las comunidades. Las causas son atribuidas a variaciones climáticas, la tala indiscriminada de árboles, el sobre pastoreo, la migración constante y otros factores adversos a la comunidad. El efecto de cambios climáticos, al igual que en otras regiones del país, afecta directamente a la baja producción agropecuaria, pérdida de variedades agrícolas, aparición de nuevas enfermedades, la fragmentación de bosques nativos y la disminución de la fauna en ecosistemas de todo el valle de San Lucas. Por tanto, esta situación crítica, obliga a la población a migrar a centros periurbanos del país u otros países, en busca de mejores condiciones de vida. Generalmente esta migración es temporal, realizada mayormente por los padres de familia, quienes migran temporalmente con fines de buscar trabajo y aumentar los ingresos económicos para el sustento de la familia. La migración definitiva es efectuada por jóvenes mayores de 15 años y algunas familias completas, siempre con el objetivo de buscar las mejores condiciones de vida y alguna vez por motivos de estudio. Durante esta ausencia temporal de los padres de la familia, la responsabilidad familiar, las actividades agropecuarias y frente a la comunidad, es asumida por las mujeres o madres de familia.

Las comunidades andinas históricamente han logrado mantener una estructura

organizativa horizontal y participativa, que fortalece el trabajo comunitario y el capital social de estas comunidades. Bajo este concepto de capital social y estructura organizativa, estas comunidades aún pueden recuperar, aprovechar, fortalecer y compartir, las experiencias existentes, tales como: el trabajo recíproco “Ayni”, el trabajo comunitario, la religiosidad, el manejo de los recursos naturales, el sistema de cooperación entre comunidades y familias. A la vez, la existencia de recursos naturales y culturales que posibilita plantear alternativas de desarrollo local en estas comunidades.

Basado en esta necesidad de las comunidades y el interés de la población y con el apoyo de AGROECODES, se plantea desarrollar la actividad de “Turismo Rural Comunitario”. Mediante esta acción, se pretende coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida, mejorar los ingresos económicos, fortalecer las organizaciones locales y mejorar el capital social, así como también la apertura de oportunidades, capacitación, comercialización, participación y aprovechamiento de productos locales en artesanía y agrícola. Para el cumplimiento de este interés comunal, se determina cuantificar, determinar las potencialidades existentes y realizar las recomendaciones necesarias, con el fin de plantear una propuesta de proyecto de Turismo Rural Comunitario, en las cinco comunidades del Municipio de San Lucas, de la Provincia de Nor Cinti, del Departamento de Chuquisaca - Bolivia. (Condori, 2012).

Espinosa (2013) en su Tesis; *“Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico”*. Plantea el siguiente objetivo, desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi, mediante el diseño de un circuito turístico etnográfico con el propósito de establecer centros de interés turísticos en la provincia. Y concluye que el circuito turístico es dirigido al cliente, en primera instancia a través de una operadora turística, luego de pasar por el análisis respectivo de los técnicos que laboran en la compañía, se establecerán los acuerdos

necesarios para la distribución de la respectiva comisión por la creación del paquete turístico. Y como segundo punto de referencia, este paquete turístico, se someterá a la evaluación del Ministerio de Turismo, para que ellos sean los encargados de insertarlo en el inventario de Rutas que manejan a nivel nacional. Y una vez establecidos los anteriores parámetros (nombre del circuito, logotipo y eslogan, presupuesto y canales de distribución), es competencia de cada una de las instituciones que acogió esta propuesta el difundir y promocionar el circuito, mediante artículos de prensa, revistas, medios de comunicaciones radiales y televisivas y vía internet.

1.2.2 A Nivel Nacional.

Giraldo, M. (2005) en su Tesis de Investigación; *Beneficios de la Población Local en el Turismo Vivencial del Sector Huamachuco de la Provincia de Yungay* de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo-Huaraz. Tiene por objetivo de analizar los beneficios del turismo vivencial para la población local cuya conclusión es; la actividad turística puede contribuir en gran medida a la solución de los problemas sociales y económicos que afectan el actualmente el desarrollo peruano. Y si esta actividad se desarrolla en el ámbito rural será aún mayor, porque apoyará el desarrollo de las familias generalmente marginadas o en el límite de marginalidad en el que vive la sociedad andina.” “...Por lo que el desarrollo de los mismos puede tener un rol trascendental en la elevación del nivel social y de la vida de la población de dichas zonas, al posibilitar que estas se conviertan en receptoras potenciales de recursos económicos importantes provenientes de la actividad turística, especialmente del turismo vivencial.

Huatuco, (2007) en su Tesis; *Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachón*; indica que el turismo rural en Llachón se ha convertido en una actividad complementaria a las actividades tradicionales que realiza la comunidad (agricultura, ganadería, pesca y otros). Y son estas actividades tradicionales

las que atrae el interés de más visitantes a esta zona rural. En cuanto a calidad de servicios que ofrecen podemos decir que la mayoría de las familias cumplen con los implementos básicos dentro de las habitaciones, pero es necesario resaltar que hay un gran porcentaje de familias que aún no tiene balón de oxígeno ni botiquín de primeros auxilios requeridos por los turistas en esta zona alto andina. La mayoría de familias que pertenecen a la Asociación Artesanal de Llachón también trabajan independientemente es decir buscan otros mercados externos para vender sus productos artesanales, esto podría causar posteriormente que esta asociación se desintegre. La organización del Turismo Rural en la comunidad de Llachón es la base de la estructura del sistema turístico para el funcionamiento de las actividades turísticas dentro de la misma comunidad. Es por ello que el “Modelo del Sistema de Organización del Turismo Rural para la Comunidad de Llachón” servirá como alternativa viable para que tanto las autoridades gubernamentales de las comunidades, líderes, asociaciones turísticas y sobre todo las familias puedan tomar decisiones en conjunto y guiar el futuro de su comunidad al progreso siendo ellos mismos los protagonistas de esos cambios.

El MINCETUR (2008) En el trabajo de Investigación; *El Turismo Rural Comunitario en Perú*, registra en la actualidad 90 proyectos de turismo vivencial en la nación andina, vinculados a sitios arqueológicos, a áreas naturales protegidas y a otros recursos naturales. Proyectos exitosos más relevantes por su buena acogida entre los viajeros y los altos niveles de rentabilidad económica y social que supone para los comuneros es el de Granja Porcón, refieren las autoridades locales de turismo, ubicada en el norte de Perú, provincia de Cajamarca, la Granja Porcón combina agroturismo, naturaleza e intercambio cultural. En Cusco se dinamiza en las Comunidades de Chincheros, Rajchi y las visitas a sitios arqueológicos o excursiones por el antiguo Camino Inca de la Sierra. En el centro del país se desarrolla el Llama Trek, iniciativa de

un grupo de campesinos del Callejón de Huaylas (departamento de Ancash), que combina una interesante forma de trekking con el ecoturismo y el descubrimiento de las costumbres tradicionales de las comunidades andinas, para atravesar la Cordillera Blanca, según los expertos una de las más hermosas del mundo, y alcanzar el antiguo Templo de Chavín, uno de los centros arqueológicos más antiguos de América.

A lo largo de cuatro días de caminata a través de los hermosos paisajes del Parque Nacional de Huascarán, uno de los ecosistemas de montaña más sorprendentes del planeta, los viajeros participan de las costumbres y tradiciones de los pobladores. En el Destino Altomayo, en la Región de San Martín se desarrolla el Turismo Rural Comunitario en Tingana y Santa Elena, con objetivos ecoturísticos. En el Altiplano Puneño conocido como Destino Lago Titicaca, se desarrolla el Turismo Rural Comunitario en diferentes actividades como lo es en Amantani, Taquile, Uros, Llachón, Atuncolla, Ccotos Ticonata, Luquina-Karina, Chifron – Paramis y Anapia. (TRC Experiencias Vivas. 2014).

Sepulveda, Basurto y Vizcarra (2010) en su tesis; *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco*; tiene como objetivo formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco. Cuyas conclusiones son: el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria. Y en el contexto peruano, la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la

industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada.

El MINCETUR (2011) en el trabajo del Turismo Rural Comunitario como actividad económica se inicia en el valle del Colca en el año 2006, gracias al apoyo de agentes externos —ONG, como DESCO, Grupo GEA, Centro de Innovación y Desarrollo de la Región Arequipa (CID-AQP); o proyectos, como «Sierra Sur» y «Coordinadora Rural», entre otros— y a las iniciativas y emprendimientos de los pobladores. En ese entonces, el valle experimentaba un crecimiento notable en la oferta de servicios turísticos privados que, sumado a las mejoras de infraestructura, carreteras y servicios diversos — telefonía, Internet, etcétera— originó el incremento de visitantes, tanto extranjeros como nacionales, a la zona. En ese mismo año, el MINCETUR implementó el programa TRC a nivel nacional, aunque no fue hasta el año 2010 que inició las actividades de organización, asistencia técnica y trabajos relacionados con la articulación entre gestores privados y locales en el valle del Colca.

Por su parte Montoya, (2013) en el *Proyecto de Desarrollo del Turismo Rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque*. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura; Coporaque, de turismo de «descanso», pues brinda paseos y baños termales; Yanque se destaca por su cultura y la tradición; y Sibayo ostenta la «cultura viva». La mayor parte de emprendimientos de TRC en los distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados con los servicios de hospedaje y turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.

Por su parte; Reinoso, L. (2008). En su Tesis: *Recursos Turísticos Potenciales para el Aprovechamiento del Turismo Rural y Participativo en la Comunidad de Kellauyo-Huancane*. Tiene como objetivo Identificar y conocer las posibilidades de aprovechamiento del turismo rural para el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores de Kellauyo – Huancane, cuyo resultado indica que los recursos turísticos son indispensables para el desarrollo del turismo rural desde el punto de vista del impacto económico para las familias de la Comunidad de Kellauyo.

Abarca (2005) en su Tesis, “*Willoq: Un caso de turismo vivencial, distrito de Ollantaytambo. Cusco*” La comunidad de Willoq y Peruvian Odyssey han unido esfuerzos para acercar a los turistas a la vida cotidiana de una comunidad alto andina de las localidades de Ollantaytambo en el departamento del Cusco, lo que se conoce como turismo vivencial, pero con objetivos claros de mantener y preservar las costumbres del hombre del Ande en la comunidad de Willoq. Quizá la magia y el encanto que experimentan los visitantes de Willoq reside tanto en el vasto y diverso paisaje que se expande a su vista como en las diversas manifestaciones de una cultura viva tan diferente a la suya en cuanto a: organización, economía, religión e interacción sostenida a lo largo de los tiempos con su medio ambiente. Cuyas conclusiones son: Willoq pertenece a un grupo étnico muy particular de la sierra peruana que mantiene una descendencia directa de los últimos incas, lo cual puede ser corroborado por los apellidos actuales de la gente del lugar, como Yupanqui, Sinchi, Pukha, Huamán, Cusipáucar, Tupha, entre otros. La Estructura organizacional de la comunidad de Willoq, la dirigencia de la comunidad de Willoq está organizada en una junta directiva formada por: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y fiscal. La junta directiva es la encargada de tomar las decisiones en aquello que concierna a la comunidad y de solucionar los problemas que puedan afectarla. Sólo los varones pueden formar la junta directiva. La comunidad de Willoq también tiene

alcaldes y regidores.

Terán (2012). *“Turismo Rural Comunitario: realidad y retos para Amazonas”*.

Desde el año 2009 la Cooperación Alemana-en aquel entonces a través del DED, hoy GIZ- ofrece apoyo técnico en el tema TRC a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur) del Gobierno Regional Amazonas. En este marco se han fortalecido las capacidades de las asociaciones de turismo de los poblados de San Pablo de Valera y Cocachimba, cercanos a la catarata Gocta. El objetivo del trabajo de investigación es; diagnosticar el turismo rural comunitario para el desarrollo de amazonas, cuyos resultados de estas labores, las asociaciones de turismo de ambas localidades actualmente recaudan los fondos generados por el turismo y los manejan de forma transparente, buscando el beneficio de sus asociados y de la población en general. Asimismo, se ha elaborado de forma participativa un plan de actividades agrícolas para vincular la visita turística a la catarata Gocta con las experiencias vivenciales. El plan ha sido difundido entre las agencias de turismo regional y nacional, con la perspectiva de que estas lo promocionen, y el reto está en que las comunidades se organicen de manera eficiente para poder cumplir con las expectativas del mercado. Igualmente, se ha elaborado la guía bilingüe “Gocta – Una catarata y mucho más... por descubrir”, publicación que rescata información sobre la catarata y su entorno cultural y biológico, y cuya finalidad es generar ingresos para las asociaciones de turismo y apoyar la promoción del lugar.

Jiménez (2012). En su Tesis; *“Turismo Rural Comunitario como una fuente para el Desarrollo del Turismo en el Distrito de Sonche Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas”*. Plantea ¿De qué manera el turismo rural comunitario sería una fuente que contribuya al desarrollo del turismo en el distrito de Sonche, provincia de Chachapoyas Región de Amazonas?, se propuso el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito porque el turismo trae consigo muchos beneficios tanto económicos, culturales y

ambientales, en dicho tema se plantea como hipótesis a la demostración de actividades agrícolas, manifestaciones culturales y naturales permitirán el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, cuyo objetivo general es Proponer al turismo rural comunitario como una fuente que contribuya al desarrollo del turismo en el distrito de Sonche. Como resultado de la investigación se obtuvo que el distrito de Sonche presenta diversas características para desarrollar turismo rural comunitario con sus distintas variantes como son turismo vivencial. Ecoturismo y agroturismo y recursos turísticos culturales y naturales, además de todo el potencial que presenta lo más importante es la participación de la comunidad quienes son los principales actores porque debido a ellos es que se desarrollara las diversas actividades, en el distrito de Sonche que además cuentan con aproximadamente 300 hectáreas de pinos y con gente agradable con la cual también se puede compartir sus actividades cotidianas esto puede convertir en un modelo de destino ideal para cambiar el ambiente estresante de las ciudades y compenetrarse con un estilo de vida menos agitado. El distrito de Sonche es poseedor de recursos turístico como: Restos arqueológicos de Churillo, pinturas rupestres y su famoso Rio Sonche y otros recursos que prestan las facilidades para el desarrollo del turismo rural comunitario.

Otro aspecto de la oferta según, Cava (2013) en la Tesis; *“Turismo Vivencial para la Diversificación de la Oferta en el Distrito de Cuispes, Provincia de Bongará- Amazonas”*. Cuyo objetivo general es Identificar el turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará –Amazonas y concluye que el turismo vivencial alrededor del Mundo, en el Perú y en la Región Amazonas lograron surgir y hacerse realidad gracias al apoyo integrado entre instituciones públicas y privadas, el cual aprovechada de una manera correcta logro diversificar la oferta tanto para la población acogedora como también a la Región, mejorando la calidad de vida de la población y sobre todo comprometiéndolos con el

desarrollo sostenible de la localidad. Y el caso del distrito de Cuispes presenta todas las características viables para desarrollar el turismo vivencial solo se espera contar con el apoyo del sector público y privado para que pueda hacerse realidad esta propuesta.

1.2.3 A Nivel Local.

Quispe (2007) en su Tesis; *“Desarrollo del Turismo Rural Vivencial en el Distrito de Atuncolla”*. Tiene por objetivo proponer y determinar perspectivas de desarrollo del turismo rural vivencial en el distrito de Atuncolla para el beneficio de la población rural, concluye que un diseño de circuitos turísticos alternativos mejora los ingresos económicos de las familias asociadas y organizadas.

Según Torres (2009) en su Tesis; *“Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos”*. Cuyo Objetivo es conocer las incidencias socioeconómicas del turismo rural en Ccotos y concluye que la influencia del turismo rural en el aspecto socioeconómico en los pobladores, se pudo notar que en realidad tuvieron un incremento en sus ingresos económicos para sus familias de los pobladores que si se involucraron en la actividad turística, así aprovechando la existencia del aspecto físico – geográfico – natural del Centro Poblado de Ccotos y reúna las condiciones propicias y aptas para desarrollar el turismo rural.

Sumari (2009) en su Tesis; *“Posibilidades Turísticas en Santa Rosa de Yanaque – Sector Ccocani para la Práctica del Turismo Rural”*, plantea en su objetivo, determinar las posibilidades turísticas en Santa Rosa de Yanaque, concluye que los recursos turísticos naturales y culturales con que posee Santa Rosa de Yanaque-sector Ccocani esta disponible para su aprovechamiento turístico, de que obtendrá un incremento económico definido gracias a una organización comunal que incorpore al turismo como ingreso adicional.

Según, Ticona (2010) en su Tesis; *“El Turismo Rural y sus tendencias*

Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito-Puno”, plantea el objetivo, conocer las incidencias socioeconómicas del desarrollo del turismo rural en las comunidades circunlacustre dentro de la jurisdicción de la península de Chucuito. Todas las tesis mencionadas se ha se fundamentan básicamente como debe ser la organización desde el enfoque del turismo rural comunitario, basado en inventario turístico, sin embargo en su mayoría están inmersos en propuestas, programas, excursiones desde un enfoque más teórico, y de manera muy convencional, limitándose así en su mayoría a analizar la demanda potencial y el perfil del que los turistas desean o la participación de la población para la creación de productos turísticos en el que todos estén dispuestos a participar.

Al respecto Ramos (2011) en su Tesis; *“El Turismo Rural y la Diversificación de la Oferta Turística del Centro Poblado de Ccopamaya”*. Desde el objetivo general de investigación define, evaluar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya, puntualmente concluye De acuerdo a los resultados se da validez a la hipótesis 3, Con el análisis de la población se pudo determinar la viabilidad del desarrollo del turismo rural, por que el 82% de la población está dispuesta a participar activamente y de forma conjunta en la inversión, creación y prestación de la oferta turística , por lo que se pudo determinar que si la población acepta al turismo como una forma de mejorar la calidad de vida y entiende su importancia y oportunidades que ofrece es el punto clave para emprender el turismo rural en el centro poblado, por lo que solo un porcentaje menor a 3 % se niega al desarrollo del turismo rural, el 75 % de los pobladores aceptan la visita de los turistas a su comunidad, el 82 % está dispuesto en invertir , implementar y crear productos turísticos , el 75 % el nivel de satisfacción de los pobladores en relación del turismo es muy satisfecho, el 89 % opinan que el turismo rural ayuda a la preservación de la cultura

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo General

- Evaluar el potencial de la oferta turística para el turismo vivencial en la Comunidad de Molloco

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar los recursos turísticos para la oferta del turismo vivencial en la Comunidad de Molloco.
- Describir las condiciones de las facilidades para el turismo vivencial de la Comunidad de Molloco.
- Diseñar circuitos turísticos para las iniciativas del desarrollo del turismo vivencial en la Comunidad de Molloco

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1 MARCO TEÓRICO.

Las comunidades campesinas rurales son organizaciones con su propia cultura e identidad, es una riqueza muy importante para el desarrollo del turismo rural. Nuestra cultura prehispánica fue tan rica, variada y autóctona y bien organizada. Esta cultura milenaria basada en la actividad agrícola y ganadería. Estas culturas lograron la domesticación de la papa, el maíz, quinua, y otros productos y la gran domesticación de la llama. El Perú cuenta con 5000 comunidades campesinas, las misma que representan aproximadamente a tres millones de peruanos, en conjunto son poseedores de trece millones de hectáreas, son esos espacios geográfico donde se ubican los recursos naturales más importantes, mediante el turismo rural, vivencial, se puede desarrollar estas zonas.

Los Orígenes y evolución del Turismo Rural, la idea de recibir turistas en medios rurales cobrando por los servicios otorgados, existe en forma organizada desde los años 50 en Europa y Norteamérica. La oferta surgió de manera informal, a raíz de la demanda espontánea por alojamientos y corridas proveniente de excursionistas sus paseos campestres. Por ejemplo, agricultores franceses situados en regiones montañosas muy concurridas, decidieron habilitar sectores de sus hogares para recibir visitantes de paso o

por algunos días, proponiéndoles comidas y productos locales. Progresivamente se estructuraron organizaciones o redes que se encargaron de programar las estadías de los turistas en casas de agricultores y de obtener el apoyo y el reconocimiento del sector público.

Según Maldonado (2007) conceptúa el Desarrollo Sostenible Comunitario responde a una visión holística y de largo plazo. Su concepción integra tanto las necesidades de la generación actual como sus responsabilidades respecto de las futuras generaciones. Además, incorpora las dimensiones cultural y ambiental del desarrollo, sin descuidar los objetivos económicos y sociales. Esas dimensiones y visión son fundamentales e indisolubles para el desarrollo sostenible, sobre todo en el caso de comunidades que operan como *micro sociedades*. A ello cita el convenio 169 de la *Organización Internacional del Trabajo*, los pueblos indígenas y sus comunidades gozan del derecho a decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, a proteger y preservar el medio ambiente de los territorios que habitan, y a conservar sus propios valores, creencias, costumbres e instituciones ancestrales. Para lograr un desarrollo sostenido y equitativo, los gobiernos deben fortalecer las actividades de la economía tradicional y adoptar medidas encaminadas a allanar las dificultades que experimentan dichos pueblos al afrontar nuevas condiciones de vida y de trabajo.

Según la *Declaración de San José (2003)*, emanada de una consulta regional a organizaciones comunitarias por la Red de Turismo Sostenible (REDTURS), el turismo rural comunitario, es aquél que promueve un adecuado equilibrio de valores éticos, sociales y culturales, complementa y potencia la economía comunitaria y familiar, mejora las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros y revitaliza las expresiones de la cultura.

2.1.1 Turismo Rural Comunitario

En el Perú, el turismo rural comunitario es definido como: Toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. Esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

Según el MINCETUR (2007). Indica que el turismo rural comunitario es la integración entre el turista y poblador en una comunidad rural donde interrelacionan y comparten experiencias brindando bienes y servicios básicos. En el turismo cultural la principal motivación es conocer nuevas culturas y costumbres, entender la forma de vida de la gente de otros países, conocer su historia y apreciar sus monumentos históricos-culturales, estas actividades se pueden realizar en el medio urbano como en el rural. (PROMPERÚ 2006).

Tabla 1

Conceptos de turismo rural

Autores	Definiciones
Organización mundial del turismo -OMT(1993)	Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes de sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de empresa agropecuaria.
García Cuesta (1996)	Actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural
Valdez Pelaéz	Actividad turística desarrollada en medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación
Grolleau(1985)	Se distingue del turismo industrial o de estación y puede definirse como un turismo “local”, un turismo regional deseado conducido por los habitantes locales.
Graciano Da Silva, Vilarinho y	Turismo que desarrolla actividades que se identifican con las del ámbito de la vida rural, o sea, actividades que valorizan el ambiente rural, la economía y la cultura local. Las anteriores definiciones suponen que las actividades proyectadas sean de carácter natural, en sentido amplio, de tal forma que no solo involucren el contacto con la naturaleza sino también prácticas culturales particulares a ese entorno.
Dale(1998)	

Nota: Román & Ciccolella, 2009, Citado por Ramos (2011)

Según Martínez (2000) indica que el turismo vivencial pueda diversificar las actividades que generan ingresos para los habitantes del medio rural, en especial para mujeres y jóvenes, es vital que estos emprendimientos tengan efectivamente impacto en las familias rurales, incluyendo a la comunidad local en las diversas etapas de desarrollo de los productos turísticos y propone las siguientes características:

- Es un complemento y una diversificación de las actividades productivas, incrementando los ingresos familiares, captando ingresos de otro sector para el agro y favoreciendo una desestacionalización del ingreso.

- Favorece a productores con limitaciones para la producción agropecuaria tradicional, por escasez de recursos productivos o dificultades para acceder a los mercados formales, pero que se ubican en lugares turísticamente relevantes. Favorece un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, al inducir criterios más conservacionistas en los pequeños productores, dentro del marco de la presentación de un espacio de tranquilidad y reposo donde el turista se pueda reencontrar con la naturaleza.
- Permite aprovechar de mejor manera los servicios e infraestructura, que de otra forma serían inviables económicamente, al aumentar el número de usuarios y las alternativas productivas. Genera nuevas alternativas de empleo e ingresos para las familias rurales, especialmente para mujeres y jóvenes, requiriendo de un trabajo familiar personalizado. Contribuye a la valoración y preservación de la cultura local por parte de la comunidad rural, en vista del interés de los visitantes por conocerla. Representa un mercado permanente para la producción artesanal de productos, que de otra manera serían difíciles de comercializar. Se basa en la iniciativa local, donde los habitantes rurales son capaces de dar a conocer sus aspectos culturales y costumbristas. Es gestionado localmente, donde los pequeños productores agrícolas pueden desarrollar nuevas estrategias de administración de las iniciativas de turismo rural, enfatizando a las personas como el elemento central.

A pesar de lo expuesto anteriormente, el turismo rural generalmente tiene que conciliar dos objetivos conflictivos entre sí: el desarrollo económico rural y la preservación de los recursos naturales y también culturales locales. Los problemas que pueden surgir con este tipo de actividades son: destrucción del medio ambiente debido a la disposición deficiente de basura y aguas servidas, ruido, depredación del patrimonio natural, su fauna y su flora; degeneración de la cultura local a través de la interacción de la comunidad local con turistas de varias procedencias; aumento del tránsito y de la

movilidad de la población; aumento de la demanda por servicios públicos en competencia con los servicios de la comunidad local; inclusión y exclusión de áreas y regiones, llevando al éxodo desde las regiones excluidas; aumento de la criminalidad y del uso de drogas, abandono de las actividades agropecuarias y adopción del agroturismo como única fuente de ingresos familiares; e incremento del costo de vida para los residentes locales debido al aumento del precio de bienes y servicios y del valor de la tierra, debido a especulación inmobiliaria.

2.1.2 Tipologías del Turismo Rural Según el MINCETUR (2008):

Agroturismo.- Turismo que se practica en zonas productivas (agrícolas, agropecuarias, agroindustriales) y puede ser de carácter individual o comunitario. Integra las actividades productivas rurales con servicios complementarios, venta de dichos productos y experiencias como observar prácticas agrícolas, artesanales, gastronómicas, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como compartir la forma de vida de los pobladores locales.

Ecoturismo.- Modalidad cuya motivación principal es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluyendo elementos educacionales y de interpretación. Procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas. De esta manera, ofrece oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Turismo Vivencial.- Turismo generado por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro-peruanos y pueblos indígenas u

originarios), con fines culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y promueve la asociatividad para lograr la formalización de negocios a nivel empresarial. En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (Mincetur, 2007).

Cayo (2010) indica que turismo vivencial: Significa revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región. La integración que genera esta actividad favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilita que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás, así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando además el ecosistema. Gracias a la integración (turistas y comunidad) se puede crear un mapa cultural, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen las localidades comprometidas en un lugar. Esta unión de culturas, deja como resultado ingresos económicos para la localidad; beneficios que ayudaran a tener mejor oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente. Así mismo los visitantes pueden adquirir artesanías y comidas típicas propias del lugar. (Dávila, 2005), coincide con la teoría anterior e indica que en la actualidad aparece el viajero que quiere conocer, participar y convivir con las culturas más de cerca; un turista interesado en conocer el estilo de vida de los lugares que visita, solo utilizando técnicas tradicionales sin desarrollo tecnológico, más inclinado al autoconsumo y otra parte al comercio, Turismo vivencial, es una clase de turismo alternativo que ha tomado fuerza en los últimos años; con las tendencias de turismo verde

que se van presentando en el mundo como consecuencia de lo antes mencionado. Y Cayo (2010), concluye por turismo vivencial como una actividad de relación entre turista y comunidad en el cual se da a conocer la forma de vida cotidiana de la población, ofreciendo comidas típicas, artesanías, etc. el cual mejora la calidad de vida generando nuevos puestos de trabajo.

Turismo vivencial sin ingredientes artificiales: Conforme se ha venido diversificando la oferta y la demanda de actividades turísticas, así se define el abanico de posibilidades para el desarrollo de productos. Se parte de dos grandes ramas: el turismo tradicional, convencional o de masas, con entretenimiento más artificial y, el turismo alternativo, que evoca actividades específicas de naturaleza (espeleología, herpetología, ornitología, entre otras) o, cultura (religión, arte, misticismo, arquitectura, antropología, festivales, deportes y otros).

Generalmente el turismo alternativo satisface expectativas de educación, bajo una metodología dada. Cuando esto ocurre se trata de Turismo Educativo. Dentro de las técnicas posibles de dicha metodología, la experiencia o vivencia directa es una de las más elegidas. La técnica podría referirse a una vivencia de aventura (leve o extrema), con metas educativas de reto, ya sea en naturaleza o en cultura. Este análisis se centra en la vivencia de la inmersión cultural en una comunidad. Por lo dicho, el turismo vivencial es una modalidad aliada a otras conceptualizaciones desprendidas del turismo cultural, como lo son: etnoturismo, turismo comunitario, agroecoturismo y turismo rural. Es importante tomar en cuenta que el turismo vivencial no debería centralizarse como un negocio único para excedentes económicos, sino como un complemento a una estrategia integral de desarrollo socioeconómico. Este implica mucha inversión de tiempo, trabajo organizativo de capacitación in situ y la responsabilidad social asumida es muy alto, por lo que el plan ante riesgos debe ser estricto. Además hablamos de una actividad muy selectiva en su

demanda, la cual debe ser de calidad y no de cantidad.

El turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano, directo en su hábitat natural. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el hábito diario, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folclórico. La transformación paisajística de una comunidad como Tamarindo, resulta un recurso completamente adverso a las expectativas de este tipo de turista. El turismo vivencial implica eso: una vivencia directa de corte antropológico donde el contacto turista-local genera una relación humana más profunda. Cuando se hace mención a un intercambio más humano, no significa que el turismo tradicional no lo dé, la diferencia radica en que el turismo vivencial genera valores, que analizados desde la ética, son más profundos, tales como: la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad, prudencia, perseverancia, generosidad, responsabilidad y respeto. (Cava, 2013).

2.1.3 Aspectos positivos del turismo vivencial.

Existe un reconocimiento económico del papel de la mujer, al brindarse una valoración económica a los quehaceres domésticos y las tareas de atención. Se observa que los medios de esparcimiento como necesidad social son rejuvenecidos. Desde los niños hasta los adultos mayores se enriquecen con las formas de entretenimiento, apadrinadas por las actividades de la vivencia. Una mejora en la calidad de vida se ve también favorecida con el apoyo a obras de infraestructura comunitaria, mediante los trabajos voluntarios realizados, corriente conocida por Voluntourism. Se observan casos donde la convivencia motiva a formarse en algún oficio o profesión, ya sea en turismo u otras ramas. Jóvenes y niños locales se motivan por el intercambio con los visitantes estudiantes. La metodología educativa de estos programas de turismo vivencial incluya en proyectos comunitarios, que provocan una sensibilización ambiental y cultural, hacia

la valoración de recursos que la comunidad no reconocía. Por ejemplo, se vigoriza el aprecio por la naturaleza, o bien se revitalizan valores culturales. El impacto ambiental se altera a baja escala, ya que la visitación se mantiene controlada. Las alteraciones negativas son mínimas en el paisaje, suelo, manejo de aguas (potable y residual), manejo de desechos y biodiversidad local. La sensibilización hacia valores espirituales se ve incrementada, por ejemplo la expresión: ver como los niños disfrutaban cuando juegan con barro cambió mi vida. La programación de actividades incluye la participación de otras comunidades conexas, lo que amplía el beneficio regional. (Cava, 2013).

2.1.4 Posibles riesgos del turismo vivencial

El mismo Cava (2013) indica que la inclinación local hacia lo material puede estimularse por influencia de hábitos de consumo de los turistas, quienes suelen mostrar en la convivencia más artículos para diversos usos y que en ocasiones donan a las comunidades. La dependencia económica a una actividad más atractiva que la tradicional puede provocar una negación hacia actividades productivas tradicionales, que requieren de un trabajo físico exigente. El turismo no debe desplazar las actividades tradicionales porque la comunidad se vuelve vulnerable y, porque se encarece el objeto de la visita, es decir el mismo atractivo turístico. Puede estimularse el paternalismo mediante la persuasión a las donaciones, distorsionando el concepto de pobreza del tercer mundo y riqueza del primer mundo. Sociológicamente hablando, la caridad puede entorpecer el empoderamiento hacia la autonomía productiva. Este tipo de participación puede ser nociva o conflictiva para la familia o el turista, si no se orienta de previo. Debe existir una guía cultural sobre el intercambio en la vivencia, las fases de enculturación y la importancia del relativismo cultural. La estimulación a patologías sociales o psicológicas, como drogas o turismo sexual, podría ser un riesgo si esta práctica no se hace controlada. Definitivamente, desde el tema de seguridad turística se trata del manejo de una relación

de extraños. La constancia en el desarrollo de producto es difícil de mantener. La debilidad mayor es la volatilidad de los acuerdos comunales y una carencia de cultura empresarial. Estos aspectos son un riesgo para el éxito de la actividad, haciéndose necesaria la dependencia de la ONG como facilitadora. Las comunidades pueden resultar vulnerables a la influencia de la cultura del turista, si no existe de previo un refuerzo sobre la identidad cultural de la localidad. Asimismo el visitante debe ser selecto. La segmentación de mercado es de vital importancia, tratando de identificar ese nicho con un alto nivel educativo, sensible al impacto que va a ocasionar en el ambiente y la sociedad. Un código de conducta del visitante y del local es bienvenido. El turismo de estudiantes puede ser compatible con el turismo vivencial, sobre todo si el grupo se controla bajo una estructura formal (universidad o institución). Precisar el límite de cambio aceptado, así como la capacidad de oferta máxima, es parte del control que mantiene sostenible la actividad.

Turistas prefieren el turismo vivencial: Los españoles, franceses, ingleses, alemanes y japoneses prefieren realizar turismo vivencial en el Perú motivados por la cultura, no sólo inca sino también la preincaica. De acuerdo a PromPerú (2008) indica que los turistas clásicos, siempre buscan íconos como Machu Picchu, las Líneas de Nazca, el lago Titicaca o también el Cañón del Colca, normalmente están ligados al turismo vivencial. Cuando van a estos lugares, los turistas aprovechan para realizar actividades ligadas al turismo vivencial pues si están en el Colca se quedan en la comunidad de Chivay o cuando están en Puno quieren pasar una noche en alguna isla, en el norte realizan la Ruta Moche para, conocer los sitios arqueológicos y claro está, en la selva recorren la Ruta Tarapoto-Chachapoyas. Los turistas europeos sacrifican un poco más de comodidad cuando realizan turismo vivencial en Perú y duermen en las propias comunidades que visitan, los estadounidenses y japoneses buscan hospedarse en un hotel.

Según, Espinoza (2010). Menciona que el Turismo Rural alternativo, es la forma integrada para vivenciar nuestro país, a partir de un alojamiento digno con el fin de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las experiencias culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Al igual que el turismo comunitario entiende toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales, comunitarios, con arreglo prácticas de cooperación y equidad en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos. El rasgo distintivo del turismo comunitario es su dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Maldonado, 2006).

El Perú competitivamente un lugar privilegiado en lo que respecta a la heterogeneidad de la naturaleza. Tenemos casi el 100% de las zonas de vida en nuestro planeta tierra. Tenemos ventajas comparativas, para ser uno de los principales destinos de turismo rural, de naturaleza y aventura.

Nuestro país puede exhibir su belleza ecológica a mercados emisores turísticos a nivel internacional, los turistas que se aventuran en el mundo rural peruano tienen la oportunidad de experimentar emociones indescriptibles de todo los escenarios naturales, para todo los gustos turísticos, poseemos un mundo biológico donde la diversidad biológica prima sobre la homogeneidad. Cada una de estas zonas de conservación son potenciales destinos eco turísticos de primer nivel como: reservas nacionales, parques nacionales, santuarios nacionales, santuarios históricos. (Espinoza, J. 2010).

Según, Oscanoa (2010). Indica que las comunidades campesinas y rurales son organizaciones con su propia cultura, identidad, es una riqueza muy importante para el desarrollo del turismo rural. Nuestra cultura pre-hispánica fue tan rica, variada y

autóctona y bien organizada. Esta cultura milenaria basada en la actividad agrícola y ganadera. Estas culturas lograron la domesticación de la papa, el maíz, quinua y otros productos y la gran domesticación de llama. El Perú cuenta con cinco mil comunidades campesinas, las mismas representan aproximadamente a tres millones de peruanos, en conjunto son poseedoras de trece millones de hectáreas; son en estos espacios geográficos donde se ubican los recursos naturales más importantes, mediante el turismo rural se puede desarrollar estas zonas. Sobre la base de un territorio colectivo y considerando un determinado nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, que posibilitan un determinado control sobre la naturaleza y modalidades de ejercerlo, la comunidad campesina, como forma de organización socio económica del campesinado, se expresa y es la relación dialéctica tensión al entre lo comunal y lo familiar. En esta relación lo comunal brinda a las familias una serie de condiciones y posibilidades para que estas desarrollen su producción familiar puede realizarse.

Esta relación es, por lo tanto, inherente a la forma de producción de las familias campesinas dentro de la organización comunal. En lo que sigue iremos analizando las dos partes constituyentes de esta definición; lo familiar y lo comunal. Aunque no pueden ser interpretados separadamente, subrayamos que lo familiar es elemento básico de análisis. La familia campesina debe ser considerada como unidad de producción y de consumo. Además, la familia campesina, es la unidad que mantiene relaciones sociales tanto hacia el interior como al exterior de la comunidad.

Recursos Potenciales para el desarrollo del Turismo Rural en las Comunidades Andinas: Las comunidades campesinas y rurales son organizaciones con su propia cultura, identidad, es una riqueza muy importante para el desarrollo del turismo rural. Nuestra cultura pre-hispánica fue tan rica, variada y autóctona y bien organizada. Esta cultura milenaria basada en la actividad agrícola y ganadera. Estas culturas lograron la

domesticación de la papa, el maíz, quinua y otros productos y la gran domesticación de llama. El Perú cuenta con cinco mil comunidades campesinas, las mismas representan aproximadamente a tres millones de peruanos, en conjunto son poseedoras de trece millones de hectáreas; son en estos espacios geográficos donde se ubican los recursos naturales más importantes, mediante el turismo rural se puede desarrollar estas zonas.

2.1.5 Turismo Vivencial.

Zamorano, F. (2004) menciona que el Turismo Vivencial es una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, artesanales, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante persuadiendo en una forma de vida única en el mundo. Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Se denomina también, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual y estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de turismo le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características y típicas formas de vida y de trabajo en el campo. El Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Genéricamente se denomina también, a

todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo. El Turismo Vivencial surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. Se diferencia del Turismo rural y del Enoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios. Con el propósito de promover el turismo vivencial en el valle del Colca, en Arequipa, fue presentada la nueva ruta turística denominada Collagua-Colca, que ofrece a los turistas la oportunidad de convivir con la gente de la zona y compartir sus costumbres y cultura que pese al tiempo se mantienen intactas. (MINCETUR, 2008)

2.1.6 Actividades propias del turismo vivencial.

Existen un gran número de actividades que los turistas o visitantes pueden realizar en el medio rural. A continuación mencionamos algunas de los más practicados en distintos lugares donde se desarrolla el turismo rural. De acuerdo a Salciccia, (2001) las actividades relacionadas directamente al turismo rural vivencial son:

- Actividades y prácticas agrícolas tradicionales: siembra, cosecha, deshierbe. Etc.

- Observar y/o participación en actividades pecuarias: visitas a estancias ganaderas, ordeño de vacas, esquila de ovejas, manejo de ganado, pastoreo.
- Cabalgatas
- Observación y práctica de actividades tradicionales: recolectar sal, elaborar chuño.
- Observación de andenes y cultivos andinos.
- Tratamientos de salud: curanderos, baños termales.
- Danzas folklóricas.
- Atención a prácticas e historias locales: mitos, leyendas.
- Interacción e intercambio con cultural locales.
- Gastronomía local: preparación de dulces, comidas, licores propios del lugar.
- Conocimiento de plantas medicinales.
- Participación en ferias campesinas.
- Visita a los telares artesanales.
- Relacionadas indirectamente al turismo rural.
- Observación y aprendizaje sobre flora y fauna del lugar.
- Caminatas interpretativas a montañas, lagunas, pampas, quebradas, etc.
- Caminatas en bosques aprendiendo sobre su ecología.
- Visita y aprendizaje sobre sitios históricos rurales y/o sitios arqueológicos.
- Lecturas con énfasis en historia natural y local.
- Fotografía de flora y fauna silvestre y paisajes naturales.
- Visitas a museos de sitio o centro de visitantes.
- Visita a otros pueblos andinos.
- Actividades recreativas y deportivas que se pueden dar en el espacio rural:
- Trekking.

- Cabalgatas en caballos y mulas.
- Paseo en embarcaciones y canotaje.
- Natación en cuerpos de agua: ríos y lagunas.
- Caza y pesca
- Ciclismo y bicicleta de montaña. }
- Llama trek.
- Camping.
- Noches de fogata.
- Parapente.
- Espeleología.

2.1.7 Tres ideas básicas forman el concepto de turismo comunitario según Palza, (2013):

1. Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.
2. Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.
3. Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

Se lo define como: "...la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución

equitativa de los beneficios generados".

2.1.8 Ejes del Turismo Rural Comunitario

Según RURALTUR (1998) Los Ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario son:

- a) **Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.
- b) **Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

Ambiente: capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

Economía: dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

Cuando uno habla de Perú, habla de un gran conjunto de culturas, de costumbres, de maneras de entender el mundo y de distintos modos de vida. El Perú es un país pluricultural por definición, y es precisamente esto lo que lo hace tan complejo y tan asombroso, tan mágico, tan enigmático.

2.1.9 La Oferta Turística como Inclusión al Turismo Vivencial.

La comercialización del turismo, para el buen desarrollo de la actividad; en cuanto a la rentabilidad e incremento continuo de la utilidad, se requiere realizar análisis sólidos de mercado para que rindan los beneficios deseados, especialmente en estas épocas, cuando el turismo ya está sometido en la competitividad. El turismo a nivel del mundo continúa con mayor auge a nivel latino americano, dan mayor tendencia al turismo en

contacto con la naturaleza que busca expansión, esparcimiento, descanso, disfrute total que le encante. Frente a todo esto nos vemos en la necesidad de operativizar con recursos y atractivos naturales. Al respecto, De la Torre (1981) comenta que; Los motivos para realizar un viaje no siempre se presentan aislados, frecuentemente se entrelazan aunque varían de intensidad o el deseo transitorio de desplazarse, en la mayoría de los casos.

Las motivaciones definen cuatro rubros fundamentales tales como: Recreación, descanso, cultura y salud, los cuales a su vez admiten sub-dividirse en varios tipos como necesidades y deseos que pueda manifestar una persona, por lo que consideramos necesario particularizar cada uno de ellos. Por todo ello procuremos que no solo en su cámara fotográfica sino también en su memoria, el turista regrese con gratos recuerdos del lugar visitado por lo tanto el turismo es en parte una actividad económica que recibe beneficios diversificados cooperemos en su desenvolvimiento.

De acuerdo a la Real academia española la oferta turística es el Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado. Olmos y García (2011) definen como el conjunto de servicios presentados en el mercado turístico con precio concreto y en un momento determinado. Pero, para la definición exacta de oferta turística, no solo deben incluir los servicios que se prestan, sino también otros elementos como los prestadores de estos servicios, (empresas turísticas), los elementos principales de atracción (recursos turísticos) y serie de elementos básicos sin los cuales no podría desarrollarse el sector turístico (infraestructuras turísticas). Así, considerando todos estos elementos, podemos concluir que la oferta turística es el total de productos y servicios turísticos disponibles para ser facilitados por empresas profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elementos de atracción hacia una zona turística y las infraestructuras necesarias que permiten el desarrollo de la actividad turística, todos ellos disponibles para que puedan

ser utilizados por el visitante, todos estos elementos van ser explicados y caracterizados en unidades posteriores para tener una visión clara de cuáles son los elementos que forman la oferta turística, se anticipa el siguiente esquema.

2.1.10 Elementos Indirectos

Los Elementos Indirectos según Terán (2012) son: Estructurales (Oferta); Son aquellos que integran el conjunto de actos, procesos y relaciones económicas culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general. Dentro de estos tenemos las vías de comunicación y de transporte, los servicios públicos generales, las industrias conexas.

Dinámicos (Demanda); Tenemos la corriente turística potencial, que es el conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico. Incluye aspectos socioeconómicos como son la disposición o predisposición al desplazamiento, el tiempo disponible para vacacionar y la capacidad económica para enfrentar los costos del desplazamiento.

2.1.11 Los Elementos Directos

Teran (2012) Estructurales (Oferta). Son todos los bienes y servicios con los que cuenta la nación, región o localidad. Estos son:

- Recursos turísticos, involucra a los recursos naturales y socio culturales.
- Servicios turísticos estos pueden ser generales o específicos como: agencias de viaje, alojamiento, alimentación, transporte, recreación, servicios bancarios, comercio especializado, servicios financieros y de seguros.

Dinámicos (Demanda). Corriente Turística Efectiva, entendida como el desplazamiento turístico que obedece a razones sociales generales, dentro de las cuales podemos mencionar la promoción turística de un país, región o localidad por parte de compañías o empresas estatales y/o particulares; y las específicas que son cuando se

promociona un atractivo turístico en particular o un servicio turístico concreto y responden a intereses de empresas particulares. Para otros autores, los elementos del turismo son la oferta y la demanda cada una de ellas con sus respectivos componentes. La Oferta Turística y sus componentes.

Según Begazo (2002) Indica que la Estructura o Planta Turística, es el equipo receptor como hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-intérpretes, etc. los cuales deben de ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a las corrientes turísticas que lleguen. La Infraestructura, constituyen el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico en general; el desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá en gran parte de la existencia de obras como: vías de acceso, transporte, carreteras, aeropuertos, instalaciones de luz, de agua y desagüe, de teléfono y servicios generales como asistencias médicas, bancos, correo, etc. La Superestructura Turística, que está conformada por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; así como para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda; y para la creación de oficinas de información, la creación de Escuelas para la enseñanza del Turismo.

El Recurso Turístico, que es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas, es decir son aquellos valores turísticos que posee un país y que son factibles de explotarse turísticamente.

Atractivo Turístico, son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico. La Demanda Turística, Tipos y sus componentes El componente principal de la demanda es el hombre turístico, elemento fundamental, es el realizador del desplazamiento, es decir el

turista. Actualmente la cantidad de turistas viene aumentando creando mayor variedad en los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Observaremos dos tipos de demandas, que son: Corriente Turística Potencial, que se refiere al conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico, tales como: la carencia de disposición o predisposición al desplazamiento; tiempo libre vacacional y capacidad económica. El grado de intensidad en que se presentan los tres aspectos señalados, hace que la corriente turística potencial esté formada por 2 clases de individuos: a. Las personas con tendencia al desplazamiento temporal, que forman la corriente turística potencial inmediata. Son más fáciles de inducir al desplazamiento turístico, poseen considerable grado de disposición a conocer nuevos lugares, tiempo excedente que utiliza como prefiere y solvencia económica suficiente. Las personas sin tendencia al desplazamiento temporal, integrantes de la corriente turística potencial mediata. Son aquellas personas que presentan un reducido grado de disposición, tiempo libre y recursos económicos. Requiere de una actividad promocional estructurada: publicidad especializada, ofertas en precio y ventajas adicionales. Corriente Turística Efectiva, se le denomina así a un conjunto de personas con características socioeconómicas transitorias o cambiantes, que se generan con su presencia temporal la actividad turística en un tiempo y espacio determinados. Los aspectos más importantes que se tendrán en cuenta para su análisis son: sus razones, su continuidad de afluencia, su volumen, su gasto, su estancia, temporalidad; su origen y destino, en este último punto se distinguen: La corriente turística Interna o nacional y la corriente turística internacional. (Begazo, 2002).

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Turismo Rural Comunitario (TRC). Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural

un componente clave del producto. (Manual del Emprendedor del Turismo Rural Comunitario. 2008).

Turismo Vivencial: Tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Se denomina también, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de turismo le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características y típicas formas de vida y de trabajo en el campo. (Cruz 2016).

Turismo de Aventura: Son actividades turísticas que utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco utilizados turísticamente y mejor aún pocos explorados. (Clades. 2000).

Turismo Ecológico: Viene a ser el recorrido estrechamente relacionado con el medio geográfico, ya sea llanuras planicies, montañas, etc. Constituida por la flora y fauna todo ello formado la riqueza ecológica. (Clades. 2000).

La Oferta Primordial: Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todo los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales. (Gutierrez, 1986).

Mercado Turístico: Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada. (Castillo, 1987).

Oferta Turística: Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo,1987).

Demanda Turística: Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Acerenza, 2000).

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Clades. 2000).

Recursos Turísticos: Son aquellos valores turísticos que posee un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos. (Castillo, 1987).

Planificación Turística: La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Molina, 1997).

Acciones Promocionales: Son los que se refieren a las actividades a desarrollarse en el campo de la promoción al efecto de brindar la cobertura adecuada a las operaciones de venta a desarrollar en el mercado en el periodo de comercialización, y lograr así una comercialización, una decisión de compra de parte del turista. (Acerenza, 2000).

Marketing Rural: El marketing en turismo rural sostenible tiene como objetivo básico el posicionamiento favorable de las empresas y de las localidades o lugares en el

mercado comprador a nivel regional, nacional e internacional. (Clades. 2000).

Familia Campesina.- La familia campesina es la que tiene cierta cantidad de tierras a su disposición, que posee sus propios medios de producción y no contrata mano de obra en forma permanente. Las familias campesinas son nucleares, unidades de consumo, unidades de producción; la familia campesina es típicamente una familia nuclear. (Clades. 2000).

Organización Comunal.- La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros. (Clades. 2000).

Gastronomía: Conjunto de conocimientos y actividades relacionados con la preparación y degustación de la comida. La cultura culinaria de una zona determinada es uno de los atractivos más especiales del turismo, y existen para tal fin asociaciones y clubes gastronómicos que fomentan el arte del buen comer. El turismo gastronómico también se fomenta con la organización de fiestas jornadas gastronómicas y concursos culinarios. (Montaner, & otros: 1992).

Etnoturismo. Turismo cuyo objetivo es conocer sitios o regiones donde habitan grupos étnicos específicos o el ofrecer los servicios para facilitar dicha modalidad. Promueve que los grupos étnicos reciban beneficios, por ejemplo, mediante la venta de artesanía. (www.attila.inbio.ac).

Calidad de vida. Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla

el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. (www.calidaddevida).

Alojamiento rural. El alojamiento rural, es una unidad integrada en una edificación preexistente. Ha de estar en el medio rural, respetar la arquitectura de la zona, con edificación anterior a 1950 y cuya titular viva en la misma comarca. (García, 2003).

Casas rurales: Son casas ubicadas en el campo o en poblaciones inferiores a 10.000 habitantes, donde los titulares no abandonen su propia actividad para la prestación del alojamiento, en las que cede el uso y disfrute de la vivienda en su totalidad. (García, 2003).

Artesanía: Arte u obra realizada por artesanos, que pueden ser de interés como recursos turísticos de un lugar, desde el punto de vista antropológico y étnico. la venta de productos de artesanía nacional se considera una actividad turística privada". (Montaner & Otros: 1992).

2.3 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

2.3.1 Hipótesis General:

El potencial de la oferta turística para el turismo vivencial de la comunidad de Molloco es regular.

2.3.2 Hipótesis Específicas:

- En la Comunidad de Molloco existen recursos turísticos para la oferta del turismo vivencial.
- Las condiciones de las facilidades para el turismo vivencial aún son incipientes.
- En la comunidad de Molloco existen potenciales circuitos turísticos para el turismo vivencial.

2.3.3 Utilidad de los Resultados de Estudio

VARIABLES DE ESTUDIO Y OPERACIONALIZACION:

Las variables de acuerdo a las hipótesis y objetivos se tienen:

Variable Independiente = Oferta Turística
 Variable Dependiente = Turismo Vivencial.

Tabla 2
 Operacionalización de variables

CONCEPTO	VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Socio Económico	Oferta Turística	Ubicación Geográfica Geomorfología (relieve). Recursos Turísticos: Chullpas de Molloco Alojamiento Rural: N° de Familias predispuestas Alimentación Actividades socio Económicas: Turismo, Artesanía, Agricultura, Ganadería Circuitos.	Visitas a la zona de estudio. Recolección de datos. Carta geográfica. Fotos, videos, ficha de inventario Descripción de paisajes. Ficha de Inventariación
CONCEPTO	VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Turismo: Actividades Turísticas (Paisaje Visual Escénico).	Turismo Vivencial	Organización Comunal Actividades Turístico y Excursiones: Horario de salidas y llegadas, Costos y tarifas, Niveles de demanda turística Estadística turística Evolución histórica de la demanda	Programas . Encuestas: Turista y Pobladores. Acceso Comunicación y asistencia, es decir tramitación de los servicios necesarios al viajero. Internet.

Nota: Análisis de las variables; independiente y dependiente de investigación. Por G. Humpiri, 2015

CAPITULO III

3 METODO DE INVESTIGACIÓN.

2.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptivo no experimental diseño explicativo, por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: Oferta de Recursos Turísticos y Turismo Vivencial en la Comunidad de Molloco.

3.2 AMBITO DE ESTUDIO:

Molloco Está ubicado aproximadamente a 4 Km. del Pueblo de Acora y a 38 Km. al sur de la ciudad de Puno, a 800 mt. al oeste desde el desvío establecido en la carretera panamericana sur de Puno a Desaguadero, a una altura de 3,867 msnm. En el mes de junio el pueblo aimara celebra el Pacha Kuti o Año Nuevo Andino, en conmemoración al regreso del sol, con una gran ceremonia que indica que con el acercamiento del sol a la tierra comienza la campaña agrícola en la región, oportunidad en que se dan ofrendas a la Pachamama (madre tierra) y a los apus y achachilas (cerros). La actividad culmina con danzas, la algarabía de los participantes quienes comparten el fiambre que las comunidades traen para la ocasión.

3.2.1 Unidades De Observación:

Las unidades de observación son:

- El espacio geográfico de los sectores de Molloco en el acceso carretero de Puno

Desaguadero, clima, hidrografía fauna flora, actividades importantes y distribución espacial de la Población.

- Las características y bondades naturales de la Comunidad de Molloco
- Opinión de autoridades y lugareños sobre la actividad turística y concretamente sobre la oferta y demanda del turismo rural vivencial.
- Sistema de comercialización, servicios e infraestructura básica.

3.2.2 Unidades de Análisis:

Se obtendrá el análisis siguiente: Las características y bondades naturales y culturales de la Comunidad de Molloco.

3.2.3 Nivel de Análisis:

El proyecto se realizará estableciendo dos niveles:

- o El Recurso: a nivel Natural y Cultural.
- o El mercado: es decir estudiar sus posibilidades de Oferta y demanda, específicamente turismo rural vivencial

3.2.4 Ejes de Análisis:

Se propone tres ejes de análisis:

1. Turismo Rural Comunitario y Tipología del Turismo Vivencial: Estudio como objeto estratégico, para demostrar la oferta turística.
2. Actividades Socio económicas, circuitos y excursiones: Proponer circuitos excursiones alternativos hacia los puntos estratégicos para la práctica de las actividades del turismo rural comunitario y la comercialización en el Mercado Turístico local.

3.3 UNIVERSO DE POBLACION Y MUESTRA:

Para el presente trabajo de investigación se ha tomado en cuenta realizara **CENSO** al 100% de las 20 familias comprendidas y cercanas al Sitio Arqueológico de Molloco.

3.4 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas.

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre el presente proyecto; aplicaremos dos técnicas. la entrevista (encuesta estructurada) y la Utilización de Sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

- a) Entrevista (encuesta estructurada)
- b) Revisión de información histórica y bibliográfica.

3.4.2 Instrumentos

- Se Utilizara:

- a) Guía de entrevista.
- b) Encuestas impresas
- c) Material de imágenes e interpretación.
- d) Cartografía y/o cartas geográficas.
- e) Equipo de filmación

3.4.3 Procedimiento de Recolección de Datos

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizara el siguiente procedimiento.

1. Se coordinara con las autoridades y lugareños, para realizar visitas de investigación.
2. Se programara la fecha de entrevista y visita.
3. La revisión de información, se realizara finalizada la entrevista.
4. Se procederá a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.

5. Se procederá al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.

3.5 FINANCIAMIENTO.

Será autofinanciado por el investigador.

CAPITULO IV

4 CARACTERIZACION DEL AREA DE INVESTIGACION

4.1 ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD DE MOLLOCO

4.1.1 Ubicación.

La comunidad de Molloco pertenece al distrito de Acora, su ubicación está en el Corredor Turístico Aimara en la Panamericana Sur del acceso carretero Puno – Yunguyo en el tramo Acora - Ilave, de la Provincia de Puno y Región Puno, al sur oeste de de Acora; dista a 4 kilómetros del pueblo de Acora a 800 m. al oeste del desvío de la carretera entre los paralelos $15^{\circ} 38' 07''$ de latitud Sur y $69^{\circ} 79' 18'$ de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich.

La comunidad de Molloco limita:

Por el Sur con Markasqueña.

Por el Norte con Culca y Ccapalla.

Por el Este con Tunco y Jayujayu.

Por el Oeste con Huilalaca y Collini

4.1.2 Altitud:

La comunidad de Molloco se encuentra en una altitud de 3,838 m.s.n.m. y su altura máxima es de 4,150 m.s.n.m.

4.1.3 Área superficial:

El área superficial es de 245 hectáreas aproximadamente

4.1.4 Clima:

Por su ubicación geográfica del altiplano, su clima es templado y seco durante el día, y frígido por las noches esto provocado por los vientos de la zona lago. Su temperatura promedio anual es de 13° C y se nota en la comunidad dos estaciones muy bien diferenciadas, las que son de invierno y verano. La estación de invierno comprende los meses de mayo hasta agosto, período en la cual existen precipitaciones pluviales esporádicas en un promedio de 10mm. y la temperatura es de 12° C; por las noches baja hasta 4° C bajo 0 con presencia de vientos secos, cielo azul radiante y limpio.

La estación de verano comprende los meses de diciembre hasta abril, durante la cual, las precipitaciones pluviales son torrenciales con relámpagos y truenos y la temperatura es de 14° C llegando muchas veces a los 20° C. En esta estación este medio geográfico, se encuentra cubierto de abundante vegetación, y se desarrolla la agricultura hasta dos veces al año, en terrenos aledaños al Lago. En los meses mas transitorios de setiembre, octubre y noviembre. Existen precipitaciones pluviales no acentuadas. Época en que los habitantes de la comunidad comienzan a sembrar.

4.2 ASPECTOS SOCIO DEMOGRÁFICOS.

4.2.1 Población:

La comunidad de Molloco cuenta con una población de 250 personas conformada por niños, jóvenes y adultos. Constituyendo 50 familias. En realidad la población es mucho más mayor, pero dado el fenómeno de migración motivados por diferentes razones, especialmente las económicas, muchas familias. Principalmente los jóvenes se han trasladado a diferentes ciudades, como a Arequipa, Tacna, Moquegua, etc. Así como a la capital de nuestro país, todos los que retornan a la comunidad lo realizan solo en ocasiones de fiesta y acontecimientos importantes.

4.2.2 Idioma.

Los pobladores de la comunidad de Molloco hablan el castellano y como idioma principal para la comunicación diaria es el aimara.

4.2.3 Actividades.

Para saber el desarrollo de las principales actividades de subsistencia de las familias son; la ganadería, la agricultura, la artesanía y turismo vivencial como actividad complementaria

4.2.4 Número de miembros de la familia:

El número de miembros de la familia van desde cinco integrantes hasta quince miembros, desde cero a 70 años a más de edad.

4.2.5 Disponibilidad de área.

En esta comunidad casi el 100% de los entrevistados tienen su vivienda propia por lo tanto la disponibilidad y facilidades para el desarrollo del turismo vivencial. Cabe indicar que los pobladores cercanos al sitio arqueológico tienen toda la predisposición de acomodar sus casas para la recepción de turistas (principalmente ornamentación). Por lo tanto hasta ahora todos los entrevistados tienen disponibilidad de área (a partir de 80 m² a más), para construir nueva infraestructura o acomodación con diseños típicos de la zona.

4.2.6 Religión

Todos los Habitantes de la comunidad, practican lo que se considera como la Religión Andina (Local), que correspondería a las ceremonias en los santuarios o “Apus Tutelares”, en donde se realizan actos de carácter mágico religioso en forma individual, con excepción del pago a la tierra.

Además de la Religión católica como herencia cultural dejada por los españoles, en los últimos años se introduce la práctica de religión de los adventistas.

En la actualidad sus tradiciones y costumbres se manifiestan en diferentes actos ceremoniales del mundo andino, normalmente realizan este acto, en los cerros más elevados (Apus) de carácter mágico religioso en agradecimiento y peticionando a los dioses del universo comprendida en los 3 mundos.

- a) **Hanan Pacha: (Mundo de arriba o espacio superior)**, donde habitan seres celestes o divinos: El sol, luna, estrellas, constelaciones, arco iris, tormenta y rayos. Este gobierna el mundo de **Kay Pacha** como dioses supremos.
- b) **Kay Pacha: (Mundo de aquí o espacio medio)**, en este mundo están los seres que tiene vida: Hombre, Animal, Plantas, Pachamama, Huaca, Apus, Agricultura y Ganadería.
- c) **Uku Pacha (Mundo de adentro o espacio interno)**, es ese dominio desde donde se determina la existencia de todo cuanto existe en el kay Pacha, incluyendo la de los seres vivos, porque es allí donde están los dioses, como también la colectividad espiritual de los antepasados.

4.2.7 Servicios Básicos.

- a. **Servicio de agua.**- en la comunidad de Molloco el 100% de las viviendas tiene el servicio de agua de manantial, el cual es llevado a través de tuberías hasta las viviendas terminando en pilón.
- b. **Servicio de luz.**- en la comunidad de Molloco toda las viviendas cuentan con servicio de luz eléctrica mediante un sistema de cableado y conexión en las viviendas.
- c. **Servicio de teléfono:** cuentan con celulares
- d. **Servicio de desagüe:** en la comunidad en mención no existe este servicio; sin embargo la mayoría de las viviendas tienen instalados letrinas que cumplen la función de desagüe, pero no lo están manejando adecuadamente.

Tabla 3
Servicios básicos

Servicios básicos		N°de viviendas	Total
Agua	Manantial	0	20
	Potable	20	
Luz	Eléctrica	20	20
	Solar	0	
	Vela	0	
Teléfono	Comunitario	0	15
	Celular	15	
Desagüe	Letrina	20	20
	Pozo séptico	0	0

Nota: Los servicios básicos se fundamentan por; agua, luz teléfono móvil y desagüe. Por G. Humpiri, 2015.

4.2.8 Acceso

Para llegar a la comunidad de Molloco podemos tomar la carretera Panamericana Puno-Yunguyo en el tramo Acora – Ilave, existe el acceso trocha carrozable a Molloco a 800m.

4.2.9 División Política:

La comunidad de Molloco, políticamente esta dividido en 3 sectores y son las siguientes.

- 1.- Sector Alta
- 2.- Sector Central.
- 3.- Sector Lago.

4.3 TOPOGRAFÍA.

Topográficamente esta comunidad viene a constituir el altiplano que cuenta con una extensión considerable, siendo bastante regular, presentando elevaciones, depresiones, laderas, terrazas, y planicies con presencia de andenerías donde existe vegetación de la zona .

Existen dos cadenas de cerros que rodean en forma de vértebras, ensanchando de esta manera el ancho de la península de este a oeste, La cadena de cerros de la vértebra oeste se inicia con cerros de la comunidad de Culta y Molloco. El cerro más importante

de la vértebra oeste están las Chullpas de Molloco, está considerado como el cerro tutelar, desde su cumbre que mira toda la planicie del distrito de Acora.

La situación geográfica de la comunidad de Molloco se encuentra neamente en el altiplano (llanura circundado a la distancia por cadenas de elevaciones de cerros) de roca andesita, arenisco y granito, las que mayormente afloran del suelo, y la parte baja de observa la planicie, que constituyen una configuración muy impresionante y atractiva, paisajísticamente para los visitantes, alterados con arbustos exotérmicos como la, chilca, muña, qholli, entre otros; que combinados con flores silvestres maravillan el ambiente silencioso, la paz y la tranquilidad.

4.4 ASPECTO HIDROGRÁFICO:

Por la Comunidad de Molloco surca varios riachuelos que desciende desde el punto de bifurcación desde la parte alta de las montañas, hacia la parte baja son estacionales, de verano o de temporada de lluvias. La llanura se caracteriza por la presencia de bofedales con pastizales compuestas por gramíneas y matorrales y que constituyen el principal sustento de la actividad pecuaria. Además en las partes altas existen manantiales y puquiales para el consumo del agua potable.

4.5 ECOLOGIA

4.5.1 Ecología terrestre de la comunidad.

El piso ecológico terrestre, constituye donde existe diferentes especies vivientes como vegetales y animales.

a) Flora:

Las que se desarrollan en climas templados y secos. Especialmente en la estación del verano con precipitaciones pluviales y en invierno el crecimiento de las plantas es mínima con excepción de lugares que tienen manantiales de curso constante y facilitan la irrigación de los campos de cultivo: papas, ocas, izaño, olluco, cebada, habas, etc.

Tomando el paisaje de un verdor entero, alternados con árboles de Eucalipto, Qhollis, Queñua, Kantuta, etc.

En el estrato arbustivo están; chica, muña, thuru thuru, chilliwa, ichu, retama, thula, altamisa.

En este estrato herbáceo se distinguen hierbas pequeños como: pastos, malezas, oqhopasto, berro, yauri yauri, totorilla

Finalmente en el estrato puna se encuentran: Kactus, Sankayos, Musgos, Yareta.

b) Fauna:

En las especies animales encontramos dos tipos: animales domésticos y animales errantes.

Animales domésticos: La vida animal es muy pobre existen perisodáctilos (asnos, caballos) como también animales domésticos como gatos y perros. La crianza de animales es también reducida, existiendo algunos como: Ganado vacuno, Ovino, Avícola, Porcino. Animales de suma importancia para la producción de carne, leche y huevo para el consumo familiar y el excedente es comercializado en la comunidad o en los mercados de Puno. Entre las aves se tiene a gallinas y patos.

Animales errantes:

- Roedores : Ratones salvajes.
- Reptiles : Lagartijas, culebras
- Batracios : Sapo común, Rana.
- Invertebrados : Arácnidos
- Insectos : Hormiga, Abeja, Luciérnagas, Mariposas, Polillas, Moscas.
- Gusano : lombriz
- Aves : Cernícalo, Koru kuta
- Pájaros : Qhellucho, gorrión, golondrinas, etc.

4.6 MEDIOS DE PRODUCCIÓN

4.6.1 Ganadería.

El sustente económico en esta zona está formado básicamente por la ganadería, en general está compuesto por grupos de rebaños de vacuno, ovino, camélidos (llama, alpaca), y crianza de animales menores.

La crianza de estos animales y la labor pastoriles la principal actividad, por lo que es la base de la economía; los niños desde temprana edad realizan actividades de pastoreo secundados por sus padres.

Tabla 4
Calendario comunal de ganadería

Meses	Actividad
Enero	Dedicación al engorde de ganado
Febrero	Realización de venta de ganado
Marzo	Realización de venta de ganado en general
Abril	-
Mayo	Adquisición de compra de ganados
Junio	Conmemorar por la santísima trinidad al ganado vacuno. - marcación de ganado ovino (24 de junio)
Julio	-
Agosto	Preparación de ganado vacuno, equino para el arado.
Septiembre	-
Octubre	-
Noviembre	-
Diciembre	Dedicación de engorde de ganado

Nota: Calendario según actividades de dedicación de engorde, compra y venta y usos tradicionales en la agricultura según meses anuales. Por G. Humpiri, 2015

4.6.2 Agricultura.

La agricultura es otra de las actividades que realiza el poblador, el micro clima creado por el lago beneficia a Molloco, la zona se toma propicia para la siembra de la

papa, cebada, habas, quinua y en temporada de invierno elaboran el chuño, cuya deshidratación requiere de temperaturas bajas y un color profundo los que se presentan en los meses de junio, julio y agosto.

Tabla 5
Actividad agrícola

Meses	ACTIVIDADES
Enero	Segundo aporque de papa
Febrero	Ultimo aporque de papa
Marzo	Primera cosecha de cebada
Abril	Cosecha de papa, quinua y cebada
Mayo	Rotulación de tierras para cultivo del siguiente año
Junio	Procesamiento de chuño
Julio	
Agosto	Primera siembra de papa, cebada y habas y otros en riveras del algo
Septiembre	Siembra de quinua, trigo y cebada
Octubre	Siembra de papa y habas
Noviembre	Ultima siembra de papa y cebada y otros
Diciembre	Primer aporque de papa y fumigación

Nota: la agricultura se fortalece por la calendarización anual fijando actividades desde la preparación de terreno, siembra, aporque, cosecha y otros pertinentes a la actividad. Tomado del Plan Estratégico Acora, 2008.

4.6.3 Intercambio y Circulación de Productos:

El comercio se realiza esencialmente con las ciudades de Acora Ilave y Puno por la cercanía. La producción que llevan para el intercambio de mercancía son la papa, oca, quinua, carne de ovino y de vacuno, a cambio consiguen productos agroindustriales como el azúcar, arroz, fideos, etc. No son grandes comerciantes por naturaleza.

La población aún práctica el trueque en ferias dominicales, y los días de mercados populares (khatos), el mismo que significa el cambio de un producto por otro de valor mercantil, esto lo realizan en la plaza de Acora y otros.

4.7 SALUD:

En la Comunidad de Molloco existe puesto de salud, para la atención de pacientes, que acuden con algún tipo de enfermedad.

4.8. DIETA DEL POBLADOR

Principalmente está compuesto por la carne de ovino, de vacuno y camélidos, combinado con los productos agroindustriales como el arroz, fideos, y otros. Por lo general combinan sus dietas con productos del lugar como la papa ruk'i, convertido en chuño o tunta, el trigo, cebada molida, quinua y kañiwa.

4.9 EDUCACION

En este rubro mencionamos, que el progreso de los pueblos andinos es muy importante para el desarrollo económico sobre todo, para los pueblos empobrecidos. En los últimos años la educación en el sector rural se ha impartido casi en todas las comunidades campesinas de la Región de Puno; sin embargo, el analfabetismo sigue existiendo en mayor porcentaje en las comunidades.

Para la educación de sus hijos, los pobladores de Molloco cuentan con una escuela, donde imparten la educación bilingüe para los estudios secundarios migran a Acora y para los estudios superiores migran a las ciudades de Puno, Tacna y Moquegua.

4.10 COMUNICACIÓN

Dentro de los medios de comunicación la radio, televisión y telefonía móvil son los medios de comunicación masiva que adoptan las familias de Molloco. De la ciudad de Puno se escuchan las siguientes emisoras: Radio "Onda Azul", "Pachamama", " y alguna emisoras de la Paz Bolivia en Onda corta; de las mencionadas la más escuchada es Radio "Onda Azul" de Puno.

Es necesario señalar que no existe comunicaciones como correo y prensa personalizada.

4.11 VIVIENDAS

Sus viviendas son de tipo rústico construido a base de materiales andinos y tecnología nativa, entre los que destacamos el barro mezclado con ichu y argamasa, lo que equivale a decir que las paredes de sus viviendas son de adobe; el techo es de paja y algunos de calamina. El piso interior es de tierra asentada firmemente; en muchos de los caso carecen de ventanas las puertas son pequeñas y la altura de las viviendas son de dos metros a más, siendo el espacio interior estrecho en relación al número de personas que conforman la familia.

Por sus características estas viviendas son térmicas regulando la temperatura interior a pesar del sol intenso y las heladas externas. Para sus habitantes estas viviendas son consideradas hogares principales, cabe mencionar que tienen varias viviendas tanto en las pampas como en las partes altas, las cuales son utilizadas de acuerdo a las temporadas y actividades productivas.

4.11.1 Usos del Suelo:

En la población el 80% de las viviendas son de uso compartido, es decir que casi todos tienen un huerto o rebaño para animales y algunos poseen un terreno de cultivo, el resto son viviendas y una tienda.

4.12 ASPECTOS HISTORICOS:

4.12.1 Formación Social Primitiva:

El proceso de desarrollo histórico social en el altiplano, se tienen todo un conjunto de caracteres que definen, las evidencias de un proceso que duró aproximadamente poco más allá de los diez milenios antes de nuestra era, hasta cuando se tienen las consecuencias del arribo de los Inkas.

El desarrollo económico social y cultural pre hispánico en el altiplano, se caracterizó por mostrar diferentes aspectos, tales como el medio geográfico, indica el marco natural en donde opera el desarrollo económico, social y cultural que precisamente, resulta de la intervención humana. De esa forma se advierte la adversidad de restos de cultura material y espiritual existentes no solamente en el altiplano sino en el resto de los Andes centrales, consecuencia directa de la práctica social.

Tapia (1993) menciona "desde el tiempo de las primeras comunidades humanas hasta el desarrollo de la sociedad Tiwanacota se tiene dos grandes instantes. Primero entre los tiempos finales del pleistoceno hasta cuando se tienen los gérmenes de descomposición de la comunidad primitiva, caracterizó un clima con una clara sucesión de cambios radicales; de condiciones aún pleistocénicas, la proyección fue hacia un "Optimum Climaticum" y este posteriormente en la segunda disminución de la temperatura y de la humedad ambiental. El segundo coincide con los inicios de la sedentarización alcanzando incluso al tiempo actual cuando son otras las condiciones climáticas que rigen y en los que se identifican buen número de oscilaciones, que son verificados por el desarrollo de sequías o el aumento o disminución del régimen anual de precipitación pluvial en el curso de varios años. "Frente a estas situaciones las comunidades primitivas han sufrido las transformaciones del medio geográfico.

Dentro del marco de la ocupación humana, se le tiene que comprender teniendo en cuenta las condiciones climáticas imperantes en diferentes instantes de desarrollo, solo así se comprenderá la presencia de comunidades humanas habitando temporalmente en espacios actualmente inhóspitos, fríos. El mismo Tapia (1993) menciona; "Los cazadores del tiempo de la comunidad natural nómada han desarrollado sus actividades de subsistencia en las partes altas de la provincia de Chucuito, ligeramente al norte de la localidad de Macusani, pensamos que de haber primado las actuales condiciones

climáticas, difícilmente habrían subsistido aunque sea temporalmente, tratándose de la provincia de Puno, las huellas de los cazadores se aproximan a las atribuciones orientales de la cordillera accidental". En espacios identificados como adecuadas para la actividad agrícola, sólo en caso se han producido un proceso de preocupación, ello sucede en la región Malko Amaya más que todo de orden fúnebre; aunque por la evidencias que parecieran existir, cabe la posibilidad de que en algunos con temperaturas bastantes especiales podría lograr el hombre algo de agricultura.

En el plano de la economía de la comunidad primitiva en el altiplano, citamos a Pisacoma, Macusani, Coaza y la misma provincia de Puno. Dentro de está, Cutimbo, Poke y Mallku Amaya, fundamentalmente se han vinculado a la caza de auquénidos, recolección de plantas y raíces silvestres del altiplano, además de escenas ceremoniales, también se advierten en algunos casos diseños antropomorfos y zoomorfos ; bajo tales actividades Lumbreras L. (1983) indica que; "La economía mixta de caza y recolección constituye puntos de partida para explicar las consecuencias que derivan en la agricultura y la ganadería, así como el propio origen de las actividades artesanales, de esta suerte la dependencia de la caza y recolección progresiva fue disminuyendo". Es por eso que las manifestaciones artísticas tanto como en Pisacoma, Macusani, Cutimbo, Molloco y Mallku Amaya, se caracterizan por el estilo naturalista y fundamentalmente vinculado a la caza de auquénidos; junto a estas manifestaciones pictóricas casi siempre existen restos de instrumentos líticos; por tal motivo se debe considerar al arte rupestre como la evidencia de la cultura espiritual de los cazadores primitivos y el reflejo de la naturaleza de los instrumentos y forma de obtención de bienes materiales es de subsistencia. Desde este punto de vista se puede decir que son muestras que evidencia la existencia de formas de vida incipiente que con gran incentivo pictográfico, testimoniaron dibujos impregnados en cavernas mostrando sus formas de vida, compartiendo con la naturaleza

su afán de vivir. Se ha visto en diferentes lugares pinturas que significan un valor cultural para la humanidad, paralelamente han ubicado puntas de proyectil, muchas veces asociados a muestras pictográficas. Todo esto nos muestra la presencia de grupos de primitivos pobladores en el altiplano, básicamente en Molloco

Posteriormente se han ido formando grupos sedentarios, identificándose como los primeros pobladores, de la región, así a los Lupaka y Kollas quienes probablemente habitaron en Molloco.

4.12.2 Expansión Del Tiwanaku:

La cultura Tiwanaku se inicia en 1580 A.E. hasta 1172 D.E. según el Arqueólogo Ponce Sanjinez. Esta cultura fue fundamentalmente abarca todos los estudios; quiere decir, períodos prolongados que se caracterizan por el nivel prolongado alcanzados, Pasa por los siguientes estadíos;

Estadío Aldeano; comienza en 1580 A.E. hasta 22 D.E. que se caracteriza por presentar pequeñas aldeas formada por los habitantes agricultores, con su sistema de gobierno comunal.

Estadío Urbano; se inicia en 137 A.E. hasta 724 D.E., su fase más importante. La capital crecía enormemente debido a que ésta había logrado gran parte de la zona circunslacustre, esto motivo la reorganización política y administrativa. También en este período se constituyen grandes edificios, plazas; según Ponce Sanjinez, la ciudad capital de Tiwanaku medía 2.8 y 16 km. que abarca 420 hectáreas, puesto que era una enorme ciudad, que llegó a tener 100,000 habitantes. Uno de los otros aspectos importantes fue el comercio a las zonas Yunga y Selva. Para la producción también se hizo una excelente utilización del espacio, es decir, el ecosistema o los pisos ecológicos.

El Estadío Imperial se inicia en 724 D.E. hasta 1172 D.E. En esta época abarca su máxima extensión desde el norte de Chile, gran parte de Bolivia hasta el norte de

Argentina y los valles sur Andinos del Perú, y en su mejor momento la población debió llegar a 3,600 habitantes. Los Tiwanacus en sus dominios finales, fueron desplazados por otras culturas, resultado de ello fueron por causas de las actividades comerciales y las luchas internas y conflictos.

En este colapso de luchas civiles a nivel interno el dominio Tiwanakota se debilita, en 1800 época en que comienza a dividirse en grupos. Frente a esto Tapia (1993); manifiesta; "La desintegración socio-económica de Tiwanaku no debe ser conceptualizado como extinción de dicha cultura, contrariamente al desintegrarse al estado centralizado, en el Altiplano surgen. Estados Regionales de habla aimara, que son sino estados en los que se disgregó Tiahuanaku" . Es evidente la continuidad en el desarrollo cultural, que ahora tipificamos como Post Tiahunaku, bajo nuevas condiciones, principalmente debido al carácter bélico o conflicto que de su origen se halla en los tiempos del estudio precedente, es decir imperial Tiahuanaku.

4.12.3 Los Estados Regionales o Reinos Aimaras:

Los estados regionales en el altiplano dentro de un criterio de unidad con los mismos que forman parte de una sola cultura altiplánica del post Tiwanaku. Estos estados regionales lo conforman; los Kollas, Lupakas, Pakajes, Omasuyos, y otros, como descendentes de los Tiwanakus. Estos estados han proseguido con las pautas, sustentándose de la agricultura, ganadería, caza, pesca, producción artesanal, arquitectura funeraria, terracerías, cerámica.

Dentro de estos reinos los que más sobresalieron fueron los Kollas y los Lupakas.

a. La Cultura Kolla:

Monson j. Alden; señala que la cultura Kolla o Chullpa floreció entre 1000 a 500.

D.C. Los Kollas como sobresalientes de los reinos aimaras, estos tenían caracteres somáticos y psicológicos en relación de los demás existentes en el Collao, la cultura Kolla

propiamente dicha, era la que tenían como capital de sus dominios a la ciudad de Hatunkolla y como jefe a Chuchi Kapaq y Kolla Kapaq.

b. La Cultura Lupaka:

Los Lupakas; que tenían como capital de su reino el pueblo de Chucuito y como jefe al Kuraka Q'ari. Ahora bien en relación al espacio motivo de nuestra investigación suponemos, con confianza, que tanto Molloco, Qenqo, Cutimbo como Mallku Amaya y aledaños, debieron estar poblados por los Kollas, representados por los Lupakas con su capital en Chucuito.

Indudablemente su economía fue constituida por la ganadería representada como la principal actividad económica en base a la llama y la alpaca de los que aprovecha su carne y su lana. La agricultura era "intensiva", y la producción principal era a base de la quinua cañahua y papas, por su parte aprovecharon las distintas clases de pisos ecológicos.

La cerámica durante este período tuvo bastante importancia con una finalidad utilitaria, hacía principalmente vasijas de diversas formas, platos, vasos y tazas.

Valiéndose de los múltiples hallazgos hechos en las chullpas y otros lugares aledaños al lago Titicaca, los investigadores Norteamericanos del Peabody Museum de la Universidad de Harvard han clasificado nuestra cerámica en 12 grupos que son los siguientes:

- 1.- Collao simple.
- 2.- Collao negro sobre rojo.
- 3.- Sillustani policromo.
- 4.- Sillustani pardo sobre crema.
- 5.- Sillustani negro sobre rojo.
- 6.- Sillustani negro y blanco sobre rojo.
- 7.- Chucuito policromo.
- 8.- Chucuito negro sobre rojo.

- 9.- Taraco policromo.
- 10.- Urcusuyo policromo.
- 11.- Allita amaya policromo.
- 12.- Allita Amaya simple.

Todas estas clasificaciones han sido citadas por (Frizancho 1967). Los pobladores y ciudadanos más importantes citados por Guamán Poma de Ayála; eran: Hatunkolla Qispillaqta, Puquina Kolla Kallawaya, Uro Kolla Chacra – Charca, Cana- Kanas, Chui(?) - Chuli(?) Juli, Pakaxi-Pakajes. Pomakanchi., en el marco general, los Lupacas y Kollas han tenido características estratégicas para realizar sus entierros, llegaron a construir Chullpas con algunos símbolos representativos, monolitos y piedras labradas. Frizancho (1967) deduce lo siguiente; "debe tenerse en cuenta, que al igual que en la mayoría de los pueblos antiguos el común de las gentes enterraban en el suelo y que los grandes jefes, curacas, sacerdotes o guerreros, es decir los "Mallkus" eran los únicos que merecían sepulturas especiales, verdaderos monumentos funerales que los perennizaba como "inmortales" y eran orgullo de sus pueblos para quienes se convertían en dioses protectores".

Frente a todas estas características han llegado a escoger lugares muy adecuados como altas mesetas, en cuyas simas y cimas se yerguen imponentes las chullpas, tal es el caso de Molloco Qenqo, Cutimbo Mallku Amaya, Sillustani, etc.

Los Lupakas creían en la inmortalidad de los seres, y que el estado de muerte era transitoria pues el alma seguía superviviendo en el más allá, en el "Anan Pacha" si había sido bueno, grande y noble; o en el "Uk'u Pacha" si había sido malvado, ladrón o asesino, así manifiesta Frizancho (1967).

Por eso se manifiesta que al igual que los egipcios, los antiguos pobladores Lupakas y Kollas veneraban los cadáveres, los colocaban en cuclillas, posición de descanso y las conservaban en fardos funerarios que los enterraban en las "Huacas" o en las "Chullpas"

junto con sus tesoros, víveres, armas y otros.

c) Arquitectura Lupaka:

Los Lupaka fundamentalmente han resaltado por sus grandes construcciones arquitectónicas de chullperías llamados también torres funerarias, éstas edificaciones se notan en algunos casos aislados y en otros formando agrupamientos, siempre ubicados en lugares estratégicos.

Estas tumbas monumentales comúnmente conocidos como Chullpas, se presentan diferenciados por su planta, forma, tipo de materia prima, acabado interno y externo y por las características decorativas entre otros aspectos. En el grupo de torres funerarias hechas de piedra, también es notoria la existencia de diferencias, desde los que fueron edificados con piedras esmeradamente tallados y bien encajados, y hasta los que fueron hechos de piedra simplemente canteadas y otras de piedras en su estado natural.

Ante todas las teorías mencionadas anteriormente, se menciona que los grandes monumentos funerarios estaban destinados a los reyes, a los grandes guerreros y sacerdotes y en menor categoría a los señores ricos y nobles; estas mismas con anticipación hacían construir su última morada y dejaban todas las instrucciones para los funerales.

Las características de estas chullpas son en forma de torreones cilíndricas, cuadrangulares cubiertas de piedras. Se advierten, además, torres hechas en su integridad de tierra batida, torres con encubrimiento de tierra batida sobre un fondo formado de piedras en su estado natural e hileras inferiores de piedra trabajada pero sin recubrimiento; también aquellos con cámara de bloques líticos trabajados y exteriormente revestidas con tierra batida. todas estas construcciones tienen acceso al oriente. Cabe recalcar también, por este tiempo, el uso de las "cistas" para la inhumación, se trata de hoyos revestidos con pirca de piedras o lajas verticalmente plantadas y la cubierta también de lajas. Muchas

de tales tumbas se asocian a círculos de piedra dispuesta en la superficie en casos horizontalmente y en otros, de lajas verticalmente dispuestas. Y estas cistas se hallan junto a las torres funerarias.

d) Clasificación de las Chullpas:

Para una mejor comprensión, el investigador Frizancho (1967) clasifica de la siguiente manera:

Según su forma; encontramos cinco formas.

- 1) En forma de copa tal como se observa en Vizcachani (Pucara).
- 2) Cilíndricos; a esta forma corresponden las Chullpas más primitivas como las de Mallku Amaya y algunos de Kacha Kacha.
- 3) Prismáticas cuadradas; son muy frecuentes y los encuentra en Arku Punku, en Cutimbo, en Kancha Kanchay Vizcachani. y algunos tienen techo plano otros rematan a una especie de cúpula.
- 4) Piramidales, como las de Mauka Llaqta en Ñuñoa, descritos por Mario Franco.
- 5) Con cono truncado invertido, corresponde a las de Sillustani y construyen la forma de mayor evolución arquitectónica.

Según las cavidades internas:

1. Chullpas de cavidad rústica. Generalmente son pequeños y de piedra labrada imperfectamente, tienen una cavidad de forma cónica y cubiertas por piedras sin labrar y unidas con barro y "champas", luego se coloca un relleno de piedras y finalmente vienen la cubierta externa de piedras rústicas o labradas.
2. Chullpas cavidad labrada; generalmente las chullpas grandes, tienen una cavidad de forma cónica o piramidal, cubierta por piedras labradas hasta cierta altura, y en sus partes se encuentran nichos o alacenas de forma trapezoidal, luego viene un relleno de piedras y barro y finalmente la cubierta eterna de

pedras labradas.

3. Chullpas de cavidad Sub terráneas ; algunas chullpas como la de Vizcachani (Pucará) poseen una amplia cavidad subterránea , entorneadas por grandes piedras sin labrar; esta cavidad subterránea está cubierta por una gran loza.

Según su cubierta Externa:

1. Chullpas generalmente de forma cilíndrica, cubiertas por piedras pequeñas, casi sin labrar, unidas entre sí perfectamente, dejando intersticios que se rellenan con tierra o con piedras menudas, la forma geométrica no es perfecta, existen numerosas hileras de piedra hasta 20. Este tipo de chullpas se encuentran principalmente en Mallku Amaya y algunas cuadrangulares en Kacha Kacha.
2. Chullpas cilíndricas o prismáticas cuadrangulares, cubiertas por piedras de dimensiones variadas, algunas muy grandes, y que se disponen hasta 10 hileras, su superficie es almohadillada unidos entre sí en forma casi perfecta, pero dejando en algunos, sitios intersticios pequeños. Este tipo se encuentran en Kacha Kacha y Cutimbo.
3. Chullpas grandes de forma geométrica perfecta, cubiertas por grandes piedras cuadrangulares de tamaño parejo, de superficie plana muy bien pulimentada, uniones perfectas, sin dejar intersticios menor número de hileras de piedra, apenas hasta 8. a este grupo pertenecen los de Sillustani. Finalmente llega a conducir con la tipificación de la chullpas; de la siguiente manera:

Rústicos:

- a.- De forma cilíndrica o prismática cuadrangular.
- b.- De tamaño pequeño.
- c.- De cavidad sin piedra labrada.

d.- cubierta eterna de piedras pequeñas, sin labrar, imperfectamente unidad entre sí. A este grupo corresponden: Mallku Amaya, algunos de Kacha Kacha los de Inampu (Asillo), Qellojani.

Semi Rusticos: (O De Transición).

- a) De forma cilíndrica o prismática cuadrangular.
- b) De tamaño mediano grande.
- c) De cavidad sin piedra labrada o con piedra rústicamente labrada.
- d) Cubierta externa de piedras medianas y grandes toscamente labradas, en forma de almohadillas unidas entre sí más o menos perfectamente.
- e) En algunos casos se encuentran figuras zoomórfas; a este grupo corresponden: La chullpa cuadrada de Arkupunku, la de Cutimbo y una de Kacha Kacha (Molloco) y Tanka Tanka.

Florecientes O Avanzados:

- a) Forma de cono truncado invertido.
- b) Tamaño grande.
- c) Varias cavidades.
- d) Cubierta externa de piedras grandes cuadrangulares de tamaño más o menos parejo, de superficie plana y bien pulimentada, unidad entre sí perfectamente, sin dejar intersticios.
- e) En algunas piedras se han labrado figuras zoomorfas a este grupo pertenecen las chullpas de Sillustani.

4.12.4 Expansión Inka:

Después del año 1200 D.C. comienza la dominación Inca, su influencia fue casi por toda América del Sur, uno de los sectores menos afectadas por este dominio Inka fueron los Lupakas quienes con una serie de pactos y convenios y con esporádicas

resistencias armadas, lograron mantener y conservar algunos rasgos de la cultura nativa; uno de los cuales fue la mantención de un idioma aimara. Referente a evidencias culturales, dejados por los incas escasas, más bien parece ser que los Inkas aprovecharon de todos los beneficios de la región, tanto en la arquitectura y recursos humanos. Los Inkas reflejaron en el Cuzco las características más resaltantes de Mampostería de la Cultura Kolla para los cuales llevaban a los mejores alarifes y picapedreros Kollas al Cuzco.

Finalmente después del año 1440 la cultura incaica llegó paulatinamente a dominar gran parte del territorio Kolla, fue Lloque Yupanqui quien conquistó sucesivamente Ayaviri, Hatunkolla y Chucuito, así manifiesta el cronista Inca Garcilazo de la Vega. En esta forma los Kollas convirtieron en una de las cuatro regiones imperiales; denominado el Collasuyo.

4.12.5 Época Colonial:

En este período las evidencias materiales son muy escasas, se localizan restos de asentamientos coloniales correspondientes a los mineros, como pequeñas capillas, lavaderos de metal, etc. Y en el aspecto socio cultural de los escasos pobladores quedan rasgos importantes, como la fusión de dos religiones; la pagana y la Católica; la mezcla de dos razas, la indígena y la invasora; y la consecuente fusión de nombres y apellidos.

4.12.6 Secuencia Cultural:

La secuencia cultural que hubo en esta zona de Molloco comenzó con asentamientos de la Cultura Primitiva (cazadores) quienes se asentaron en estos lugares altiplánicos, posteriormente se pudo ver la expansión Tiwanakota (clásico) y luego la cultura Lupaca a lo que se le da relevancia en este trabajo, finalizando esta secuencia con la invasión Inca a esta zona.

Cultura lítica formativa : 2500 - 500 A.E.

Cultura Tiwanaku	:	700 - 1117 D.C.
Cultura Kolla – Lupaca	:	1000 - 1300 D.C.
Cultura Inka	:	1450 - 1562 D.C.

CAPITULO V

5 EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

5.1 RECURSOS TURISTICOS PARA LA OFERTA DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE MOLLOCO

5.1.1 Sitios Naturales.

5.1.1.1 Tipo: Paisaje Natural de la Comunidad de Molloco.

a. Sub Tipo: Altiplano.

Ubicación:

El paisaje es impresionante en toda la comunidad de Molloco.

b. Acceso:

Para poder desplazarse en el paisaje de la comunidad están los caminos de herradura, lacustre y otras vías.

c. Descripción

Es acogedor y variado por su ubicación, en las orillas del Lago Titicaca compuesta de plantas silvestres y domésticas (flora terrestre) como: La cantuta, cebadilla, ortiga, manzanilla, muña, salvia, real, chirichiri, etc. Árboles como el Kolli, eucalipto, etc. A ella se complementa una diversidad de fauna silvestre; entre las plantas domésticas se cultivan, la papa, isaño, oca, quinua, avena, cebada, trigo, y otros. Dentro de las plantas acuáticas tenemos las totoras, lachos, lentejas, etc, y estas plantas de igual forma albergan aves silvestres acuáticas.

d. Estado de conservación

El estado es regular

e. Ambiente circundante

Está rodeado de planicies y montañas

f. Características del recurso

Tabla 6

Nombre y Categoría: Sitio Natural

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Paisaje de la comunidad de Molloco	Sitio natural	Paisajes	Lugar abierto	1

Nota: caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.



Figura 1. Vista Panorámica del Paisaje desde el Sitio Arqueológico de Molloco.
Por N. Humpiri. 2015

5.1.2 Manifestaciones Culturales.

5.1.2.1 Tipo: Sitio Arqueológico Chullpas de Molloco

Sub Tipo: Edificaciones (Cementerio, Torres Funerarias)

a) Ubicación:

El sitio arqueológico se ubica en la comunidad de Molloco, distrito de Acora.

Partiendo de Puno se sigue la ruta Puno-Acora de carretera asfaltada de 36 km. Se puede

llegar a través de la Panamericana Sur y hacer un alto en el paradero del mismo nombre, acceder en vehículo o caminata a 800 mt de distancia al oeste de la carretera principal por una carretera afirmada nos enfrenta a la visión de hermosas estructuras casi imperceptibles porque se confunden con lo rocoso de las laderas del cerro. Y desde el pueblo de Acora está a 4,5 km de distancia.

b) Acceso:

Para poder desplazarse al sitio arqueológico de Molloco, existe un desvío de la carretera de Acora – Ilave a 800 m. de acceso carretero donde se ubica la Chullpas de Molloco.

c) Descripción

El sitio Arqueológico de Molloco recientemente intervenido y puesto en valor, es un asentamiento pre inca de la cultura Lupaka. A través de los recientes hallazgos realizados por los arqueólogos del Ministerio de Cultura Puno, evidencia el fuerte contacto y fusión de las culturas Inca y Lupaka. Convivencia que se detalla en las estructuras como en los enterramientos.

Se encuentra emplazado en las laderas del cerro Molloco y lo conforma de la siguiente forma:

- Consta de 10 chullpas de la época prehispánica de material lítico del lugar.
- 20 cistas subterráneas ubicadas en toda la ladera de terreno rocoso
- En la actualidad se puede observar 5 chullpas que están en perfecto estado y en la actualidad, sobre ellas se ha construido una estructura que las protege de las inclemencias climáticas y puedan ser observadas casi en su estado en que fueron encontradas, sin haber sido violentadas por manos inexpertas. No se tenían noticias, hasta ahora, de tal cantidad de cistas, a excepción de solo una, encontrada en Cutimbo.

Constituye uno de los pocos centros funerarios de importancia ritual, que hoy

pueden ser apreciados en el lado sur de la región de Puno, cuenta con 5 chullpas que indican su significativo valor como centro ceremonial, este sitio fue mencionado por Marion H. Tschopik (1946) en el documento "Some Notes on the Archaeology of the Department of Puno Peru" donde la denomina Kacha Kacha, describe el lugar con chullpas de plantas cuadrangulares y circulares, por sus características como un sitio asociado a la Cultura Inca. El sitio está ubicado en una amplia ladera de un cerro de la Comunidad de Molloco, está conformado por 5 chullpas de piedra trabajada; 2 de planta cuadrangular y 2 de planta circular construidas en torno a 1 de planta cuadrada, las 3 chullpas de planta cuadrada se ubican hacia el lado oeste y las 2 chullpas de planta circular hacia el lado este. Construidas toda de piedra trabajada con bloques cuadrangulares, presenta perfecta unión con argamasa entre ellas, como todas una pequeña puerta de entrada orientada hacia el este o salida del sol.

d) Prospección y Excavaciones

Los restos hallados, tanto vasijas como los entierros funerarios en las 20 cistas subterráneas evidencian que ambas culturas coexistieron armónicamente, y que su anexión al Imperio Inca no fue violenta. Evidencia también los esqueletos de hombres y mujeres maduras y niños hallados, que gozaban de una excelente salud. Los hombres de una estatura “alta” con respecto a la incaica u otras zonas del centro del Perú, reflejan la excelente alimentación con la que gozaban, así como una perfecta dentición sin caries ni otros elementos deformes.



Figura 2. Chullpa Circular.
Por G. Humpiri, 2015

Todo ello presume que la cultura Lupaka estaba en ese entonces en pleno apogeo, y que su anexión al incanato fue paulatina y sin rasgos de resistencia como se observa con otras etnias o culturas del altiplano. Reflejadas en las vasijas, aríbalos, etc. donde se registran detalles incas con detalles Lupakas perfectamente fusionados. Molloco es una necrópolis. Su filiación cultural corresponde al periodo Inca. Anexo a las estructuras funerarias, se encuentran entierros que son pre-incas, pero que su en momento dan muestra que hubo una fusión de intercambio. Se mantuvo los dos tipos de entierros, la fusión del lado aimara como lo conocemos hoy en día y el Inca. Evidencia que el control estatal Inca nunca fue violento. Ahora lo sabemos por estos vestigios que dan muestra de esa afirmación. Hubo una especie de negociación de los caciques del lado Lupaka con los incas porque no se demuestra algún tipo enfrentamiento que sí sucedió con el lado Colla de la parte norte de la región Puno. Las Chullpas o estructuras funerarias están asociadas a la gente de elite, a las personas con jerarquía social. El patrón de las estructuras son cuadradas y circulares. El procedimiento que sirve para definir las chullpas e incluso para los entierros del periodo anterior del Preinca, el intermedio tardío que conocemos para nuestra zona lo que es Lupaka y Colla, no se ha establecido cuáles fueron las motivaciones por las cuales fueron construidas de esa forma. Los vestigios que pudieron dar

información valiosa fueron extraídos violentamente del lugar. Es decir fueron saqueadas, y por tanto no se puede observar ningún dato al respecto. Los vanos o los ingresos siempre apuntan al Este. Ubicación de la necrópolis Molloco. Según las crónicas estos sitios estaban ubicados en los caminos incas. Anteriormente se ubicaban en mesetas como la de Cutimbo, pero las de Molloco se ubican en los caminos. Los incas ya ubican estas necrópolis en los caminos para que las poblaciones tengan más acceso a ellas, y más contacto con las necrópolis. La parte alta del sitio se encuentra rasgos de ocupación pre-inca, pero no como necrópolis sino un asentamiento que corresponde a los Lupaka. Otro tipo de enterramientos funerarios son las cistas subterráneas, que no tienen la jerarquía de grandes señores, sino corresponden a gente del pueblo, gente sin rango. La cerámica encontrada es más decorativa y ceremonial. Y lo otro, es que estas estructuras funerarias fueron preparadas sobre madre roca o afloramientos rocosos le dieron estabilidad y para encontrar un nivel de piso estable utilizaron cuñas, y las grandes estructuras tiene el mismo patrón de construcción desde la cimentación. Esto a todas luces demuestra que garantizaron la consolidación de las estructuras funerarias a través de los años, mediante una buena planificación arquitectónica. Y otra, que tienen las características netamente de las tumba Incalupaka, que tienen las dos influencias incluso en su construcción. Se puede observar en los paños frontales netamente corresponde a una arquitectura Inca. Material lítico es del lugar. Se pudo comprobar que la forma de esculpido de las piedras no siempre fueron trabajadas fuera del lugar. Existen indicios que colocaban las piedras en las construcciones y ahí las trabajaban conforme armaban la estructura funeraria. La diferencia del material lítico utilizado con el de Cutimbo, por ejemplo, es que esta de Molloco es quebradiza, mientras que la de Cutimbo es volcánica. Por ello la diferencia del detalle. El patrón de arquitectura es el mismo. Se puede observar la talla de figuras zoomorfas en alto relieve como serpientes, vizcachas, zorros, etc. que en la actualidad

casi son imperceptibles ¿La razón de este atentado? La extirpación de idolatrías emprendida por la religión cristiana imperante. La importancia de la intervención radica en que los objetos de uso ceremonial de las chullpas y las estructuras funerarias, son de alta calidad ceremonial perteneciente a la élite. Algunos objetos de cerámica decorativa, por ejemplo, tienen cuerpo de calabaza y su decoración es eminentemente inca imperial con una aplicación donde resalta, en alto relieve, una carita propia de la cultura Lupaka.

e) Particularidades

Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante R.D.N. N° 296-UNC-2003, por Instituto Nacional de Cultura.



Figura 3. Chullpas Restauradas.
Tomado de Sanchez, 2010

Molloco en Puno Fusión: Cultura Inca Lupaka. La economía de Molloco está constituido como una unidad ecológica y demográfica. Con restos arqueológicos etnohistóricos como las chullpas Ccochaccacha y Pukara los cuales señalan la presencia de un reino o cultura peculiar conocido como Lupaka. Este reino Lupaka comprendía territorios desde lo que actualmente es la ciudad de Puno hasta el distrito de desaguadero. Este reino basado en las riquezas del valle y lago. Los hombres mas ricos del reino Lupaka tenían hasta 50 000 cabezas de ganado; la mayor parte de su población estaba organizado en ayllus o grupos de familias en dos tropas de colonia y virreinato las familias eran

forzados a los trabajos de mitas en las minas de potosí a cumplir este trabajo se les concebía una propiedad de tierra a través de las intendencias de Puno.

f) Estado Actual.

Regular, su estado de conservación en los últimos años viene siendo amenazado por efectos climáticos y la mano del hombre, por ello el Gobierno Regional ha dispuesto su restauración y adecuación para el servicio turístico.

g) Historia del Sitio Arqueológico de Molloco.

La economía de Molloco está constituida como una unidad ecológica y demográfica. Con restos arqueológicos etnohistóricos como las chullpas Ccochaccacha y Pukara los cuales señalan la presencia de un reino o cultura peculiar conocido como lupaka. Este reino lupaka comprendía territorios desde lo que actualmente es la ciudad de Puno hasta el distrito de desaguadero. Este reino basado en las riquezas del valle y lago. Los hombres más ricos del reino Lupaka tenían hasta 50 000 cabezas de ganado; la mayor parte de su población estaba organizado en ayllus o grupos de familias en dos tropas de colonia y virreinato las familias eran forzados a los trabajos de mitas en las minas de potosí a cumplir este trabajo se les concebía una propiedad de tierra a través de las intendencias de Puno (www.scribd.com).

Restauración y Puesta en Valor del Sitio Arqueológico de Molloco

Es el primer trabajo serio y responsable que emprenden tres instituciones. Gobierno Regional, Municipalidad de Acora y el Ministerio de Cultura Puno, concertan para la restauración y valorización arqueológica.

Demuestran la forma cómo se debe trabajar para la puesta en valor nuestro extenso patrimonio arqueológico que existe en la región. Modelo de intervención y trabajo concertado que no debe dejarse. Los objetos y restos humanos hallados en los enterramientos, hoy esperan concretarse en un museo de sitio que no posee. Mientras los

custodios (Ministerio de Cultura ex INC) se empeñan en atesorar de la mejor manera este legado valioso para tenerlo a buen recaudo, se espera que con esta reflexión los interesados pongan manos a la obra y emprendan la construcción del Museo de Sitio de Molloco. Una camioneta rural Caravan año 1987, propiedad del extinto Instituto Nacional de Cultura, hoy Ministerio de Cultura, traslada a los arqueólogos, arquitectos y personal de la institución encargados de supervisar los trabajos en el Sitio Arqueológico de Molloco. La antropóloga, Nancy Román Bustinza nos sirve de guía junto a los antropólogos Jimmy Bouroncle Castro y Fernando Sosa Alcón. Molloco tiene el primer trabajo de investigación arqueológica. Ahí se realizaron trabajos de restauración y puesta en valor. En Molloco, nos refieren, el material recogido es valioso e importante para sacar las conclusiones de cómo estaba contextualizado el lugar.



Figura 4. Chullpa Rustica.
Tomado de Futuris Tour Operador, 2012.

Construido una estructura que las protege de las inclemencias climáticas y puedan ser observadas casi en su estado en que fueron encontradas, sin haber sido violentadas por manos inexpertas. No se tenían noticias, hasta ahora, de tal cantidad de cistas, a excepción de solo una, encontrada en Cutimbo.



Figura 5. Protección de cistas
Por G. Humpiri2015

h) Estado de conservación

Su infraestructura presenta un regular estado de conservación, excepto algunos resquebrajamientos en la parte de la cúpula. La bóveda interior presenta indicios de profanamiento posiblemente de la época colonial.

i) Ambiente circundante

Está rodeado de planicies y montañas

j) Características

Tabla 7

Nombre y Categoría: Arqueología

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Sitio Arqueológico de Molloco	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Edificaciones: Cementerio	4

Nota: caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.



Figura 6. Chullpas y Cerámicas en el Complejo Arqueológico de Molloco.
Por G. Humpiri.2015

5.1.3 Folclore

5.1.3.1 Tipo: Música y Danza

Tanto la fiestas tradicionales y rituales se realizan durante el año en los meses de enero a diciembre, las que más resaltan son las fiestas de carnavales dónde destaca la danza costumbrista denominada “Satire”, representa la siembra. Otras danzas que actualmente se practican son los denominados “Choquelas”, “Ilipis” y Chatrapuli que representa la cosecha. En lo que respecta a música; se practica la “Pinquillada”, “Chacallada” y grupos musicales de guitarra, charango y bandas de música folklórica.

Danza: Los Alpaqueros (Comunidad de Molloco y Culta).

Vestimenta empleada en cada presentación de la danza Los Alpaqueros es como sigue:

Varones.-

Pantalón negro de bayeta, allmiña blanca, chaleco blanquinegro, faja confeccionada de lana de alpaca, chullo hecho de lana de alpaca, wayaka acumismiña, ojota hecha de cuero de alpaca.

Mujeres.-

Pollera roja de bayeta, bipolleras blancas de bayeta, jugona verde, faja hecha de alpaca, sombrero negro, kapo y mismaña, ojota de cuero de alpaca.

Jilaccata.-

Pollera negra, jugona negra, llijlla negra, sombrero negro.

Kusillos.-

Imitación en forma de cubierta de cuero de alpaca.

Músicos.-

Utilizan las siguientes prendas: pantalón negro, faja, allmiña, chaleco, chullo, ojotas, wawa huari de alpaca; emplean los instrumentos siguientes: tarka, ira y area, bombo, taróla, platillo.

La coreografía presentada por el conjunto es como sigue:

- Primero el sol
- Luego la alpaca
- Finalmente la chacana

Esta danza representa el pastoreo de las alpacas. La música representa el pastoreo, muestra la conjunción de melodías autóctonas de la zona.

Danza: Los Chacareros

Carnaval chacarero que está conformado por los siguientes personajes que intervienen en la danza.

Autoridades Ancestrales o Jilacatas

Quienes realizaran la challa tradicional a la mama oraque pachamama y a los cultivos andinos como por ejemplo. La papa, habas, oca, quinua y otros productos.

Las hermanas de pataca polleras o las de 100 polleras, representan a las hermanas que visten un centenar de polleas multicolores en la época de los carnavales y dan un matiz especial en el Verdor de la chacra. Esta costumbre es original y autentico del ayllu Surupa se practica en los centros poblados de santa rosa de Yanaque. Thunuwaya, Molloco, Culta y Cocosani de esta manera se fortalece la identidad de del conjunto de carnaval chacareros

de fuerza aymarará de Molloco zona centro de Ácora. La vestimenta de las mujeres está inspirada en las flores de cantuta, dalia, y de la papa. La vestimenta de los varones está inspirada de la flor de habas o habas panqara.

Coreografía Se presentan las wifalas del país, puno, acora, y del colla suyo, porque estamos ubicado en interior del país peruano en la región puno en el distrito de acora en la nación del colla suyo, es por tal razón se representa con las wifalas. Primera coreografía consta de la figura de una mariposa, que acompaña día a día a las flores y cultivos en los bellos parajes de la zona lago. Segunda coreografía consta de la flor de la dalia, flor que adorna los jardines tradicionales y en los sombreros. Tercera coreografía consta de la figura de nuestro tata huillca, el sol, el astro que nos acompaña y nos ilumina con sus rayos y nos fortalece nuestra vida cotidiana en este mundo andino.

Características.

Tabla 8

Nombre y Categoría: Fiesta

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Fiesta de los Carnavales	Folclore	Fiestas	Carnavales	1

Nota: Caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.

5.1.3.2 Tipo: Artesanía y Artes

a) Sub Tipo: Tejido

Los productos artesanales de la comunidad es otra de las ocupaciones socio-económicas muy importante en la que trabajan todos los miembros de la familia; varones, mujeres y jóvenes, cuya elección predomina en función a la economía.

En los últimos años los ingresos económicos obedecen a la presencia esporádica de grupos de turistas que visitan el sitio arqueológico de Molloco quienes en algunas oportunidades salen para ofertarlos sus tejidos artesanales como: chompas, chales, chullo, guantes suéter, otros objetos de tejido.

Características.

Tabla 9

Nombre y Categoría: Artesanía

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Talleres de Artesanía	Folclore	Artesanía y Artes	Tejido	1

Nota: Caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.

5.1.3.3 Tipo: Gastronomía**a. Sub Tipo: Platos Típicos**

En la comunidad de Molloco las comidas están preparadas en base a productos de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc. en la mayoría de los casos en la sopa y segundo, emplean huevos y carne, habiendo la posibilidad de variar los potajes a base de su producción.

Entre las comidas típicas están considerados los siguientes:

- Karkallu (caldo de menudencia)
- Quispiño (hechos a base de quinua)
- Chairo (Sopa de chuño con carne de cordero)
- Mazamorra de quinua
- Panqueques de Quinua
- Sopa de quinua
- Pesq'e de quinua
- Wilaparka (potaje a base de sangre cocida).

b. Característica.

Tabla 10

Nombre y Categoría: Gastronomía

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Vivencia Gastronómica	Folclore	Gastronomía	Platos Típicos	1

Nota: Caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.

5.1.4 Acontecimientos Programados.**5.1.4.1 Tipo: Fiestas Programadas****a. Sub Tipo: Carnavales**

- El mes de Febrero y/o marzo se realizan la fiesta de los carnavales y en medio de eso se realiza la ceremonia del Pago a la Tierra, llevado a cabo por los maestros de la ceremonia que por tradición les corresponde a las personas de mayor edad de la comunidad de Molloco celebración que la realizan pidiendo permiso de sus ancestros e involucran a las torres funerarias de la comunidad.
- En el mes de junio se celebra el día de san Juan (día del campesino)
- El 29 de setiembre se celebra la fiesta patronal en honor a San Miguel Arcangel

b. Características

Tabla 11

Nombre y Categoría: Celebración de Carnavales

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Celebración de Carnavales	de Acontecimientos Programados	Fiestas	Carnavales	1

Nota: Caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.

5.2 CARACTERISTICAS SOCIO ECONOMICAS DE LA COMUNIDAD DE MOLLOCO

5.2.1 Sociodemografía de la Comunidad de Molloco.

a) Edad

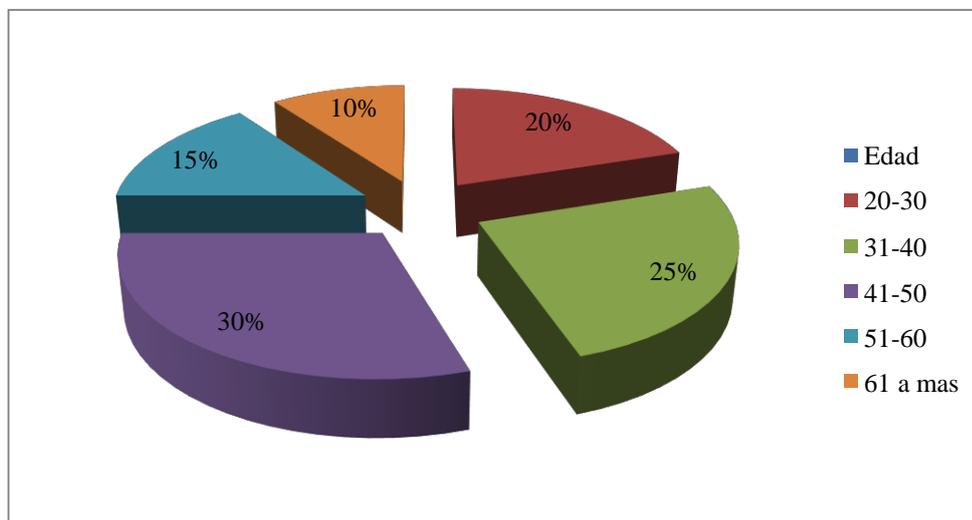
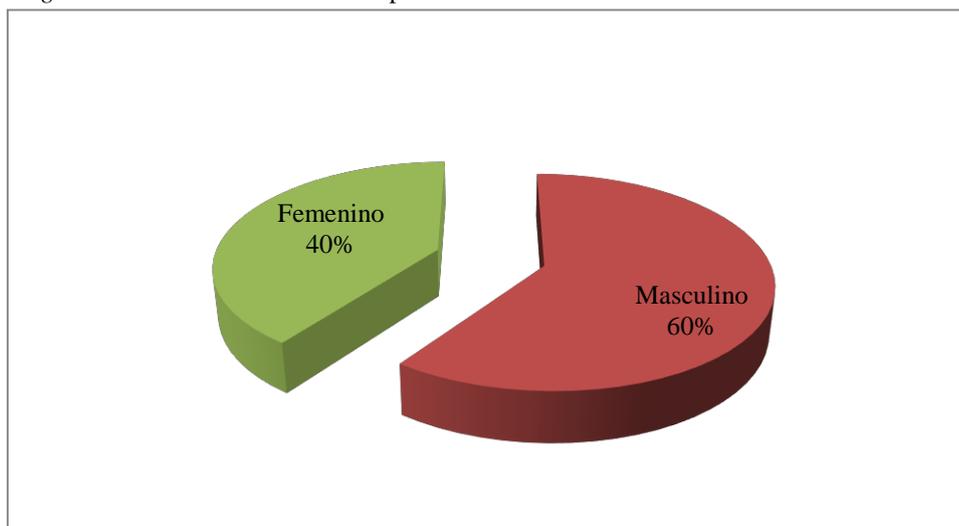


Figura 7. Edad.

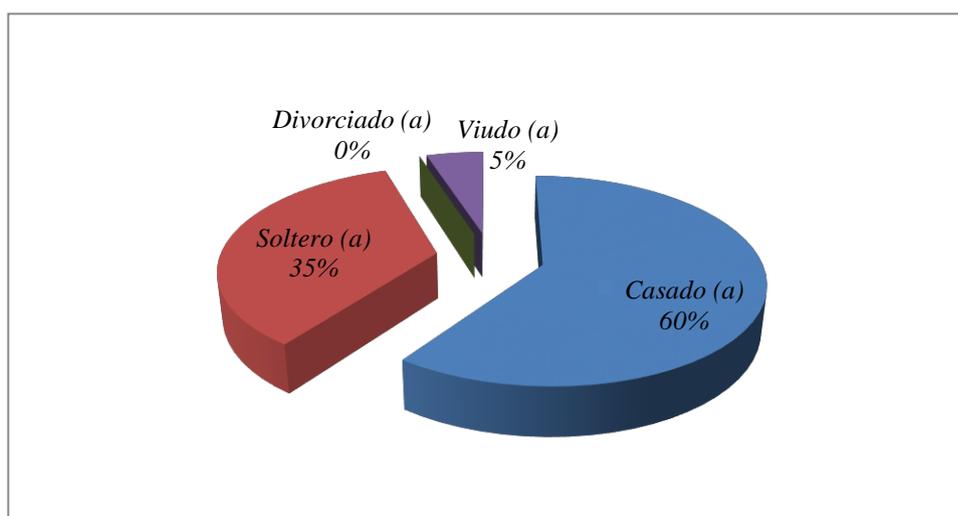
Se muestra la distribución de las edades de las personas encuestadas los resultados se dividieron varios rangos de las edades de 41-50 equivale al 30% que son las personas que tienen la dinámica de realizar el turismo vivencial mientras que el 25% tiende a ser las edades de 31-40 años, está en la posibilidad de asumir esta responsabilidad combinando con sus actividades cotidianas, seguido del 20% de las edades de 20-30 son edades jóvenes que tienen el dinamismo de involucrarse en la actividad, el 15% de las edades de 51-50, y el 10% son adultos entre las edades de 60 a más años de edad, sin embargo ellos siguen y confían en la actividad. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

b) Sexo

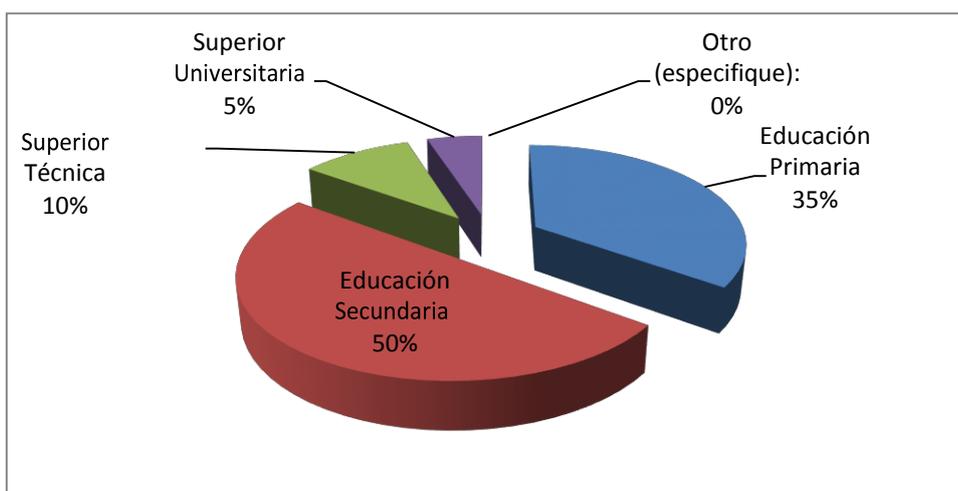
Figura 8. Sexo de los Posibles Emprendedores.



En la figura muestra que la mayoría de los emprendedores de la Comunidad de Molloco son de sexo masculino que equivale al 60% lo restante es de 40% del sexo femenino, esto indica que tanto como varones y mujeres forman parte de los emprendedores que están preparados para atender a turistas, este resultado es de gran utilidad ya que los servicios no presentan diferencia de género. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

c) Estado Civil*Figura 9.* Estado Civil

Observamos que el 60% de los emprendedores son casados, el 35% indican que son solteros pero que conviven y están en posición de contraer matrimonio porque tienen que cumplir sus costumbres y tradiciones y el 5% indican que es viudo (a) no habiendo ningún divorciado. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

d) Nivel de Instrucción*Figura 10.* Nivel de Instrucción

El Nivel de instrucción de las familias involucradas en turismo vivencial en Molloco, se observa que el 50% tiene nivel educativo de secundaria, seguido del nivel de educación primaria con el 35% y otro aspecto fundamental asume la preparación técnica con el 10% y el 5% tienen nivel superior universitario tal como se ve en la figura. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015

e) Ingreso familiar:

Para saber el promedio de ingreso familiar en la comunidad de Molloco se tiene el siguiente resultado

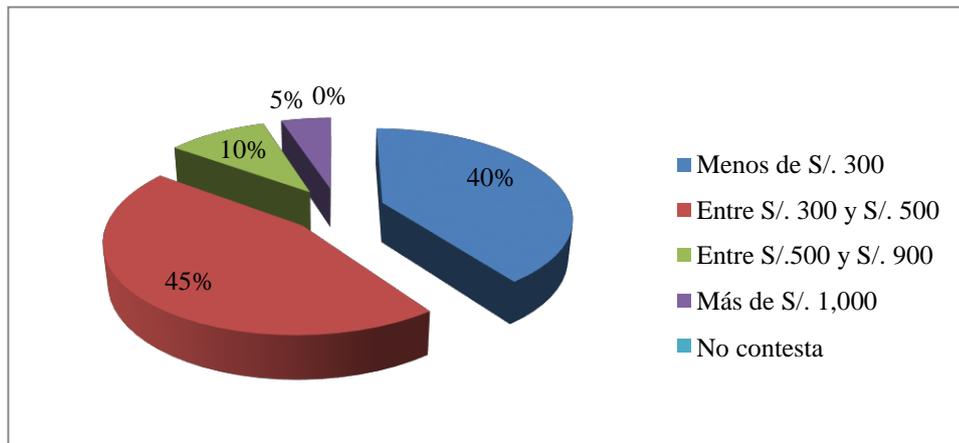


Figura 11. Nivel de Ingreso

En el Grafico anterior las encuestas indican que el 45% tienen ingresos económicos entre 300 y 500 soles y el 40% indican que sus ingresos son menos de 300 soles, resultado desfavorable debido a que solamente se dedican a sus actividades cotidianas, el 10% percibe entre 500 a 900 soles indican que la venta de sus ganados les ayuda mucho en incrementar sus ingresos con relación a anteriores años y los emprendedores bien consolidados en sus actividades productivas superan los 1000 soles equivalente al 5%. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.2.2 Actitud hacia la Actividad del Turismo Vivencial.

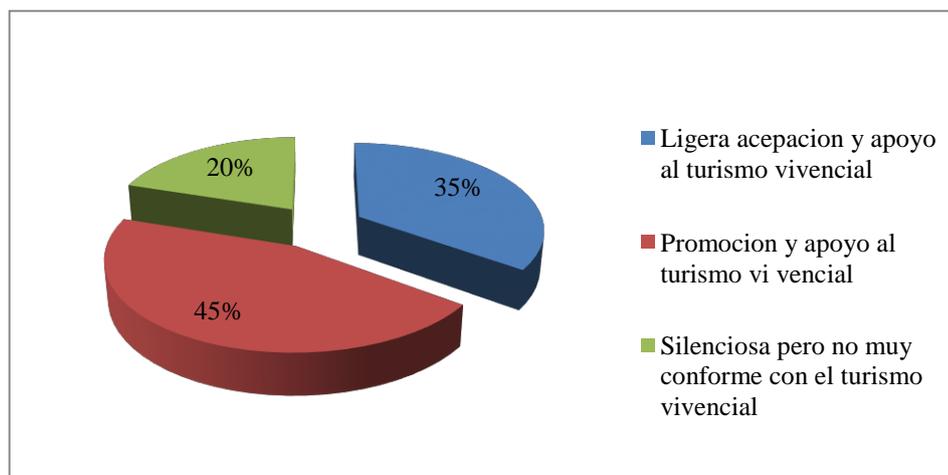


Figura 12 Actitud hacia la actividad del turismo vivencial.

El 45% de los encuestados responden que sí aceptaban el desarrollo del turismo vivencial en Molloco, porque habían hecho pasantías en otros emprendimientos del Turismo Rural Comunitario en eventos programados. El 35% de los encuestados respondieron que la promoción y apoyo al turismo vivencial es importante para su intercambio social con los turistas, y por último, el 20% respondió que su actitud, era de silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial, pues este grupo de población se dedica a las actividades ancestrales como la agricultura y ganadería, y que se sitúan lejos del grupo de familias cercana al sitio arqueológico.

En el momento de responder el por qué, se responde: Dentro del primer y tercer grupo las respuestas más comunes son: “No todos se benefician”, “Todos los ingresos se lo llevan los intermediarios”, “No hay promoción ni información turística”. Es interesante recalcar que ninguno de los encuestados respondió que su actitud era de oposición a la actividad turística. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.2.3 Análisis característicos de las facilidades si mejoró, empeoró o sigue igual

a. La Comunicación:

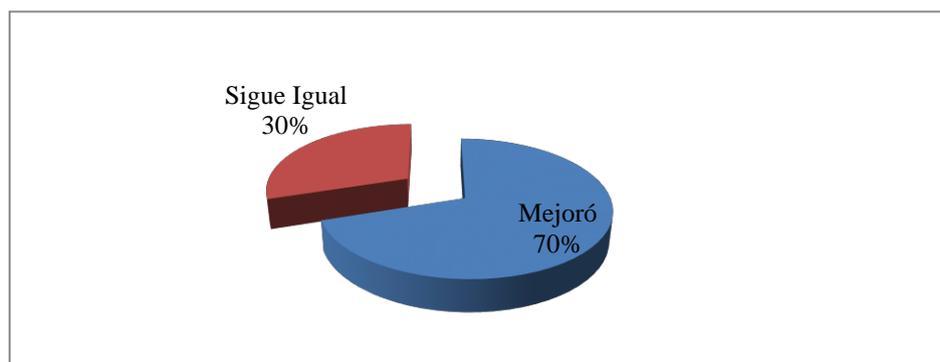


Figura 13. Comunicación.

Según el gráfico, el 70% de las personas encuestadas respondieron que la comunicación ha mejorado en los últimos años, alegando que ahora cuentan con celulares que permiten la comunicación de forma rápida y sin mucho costo; mientras que el 30% restante afirmó que esto sigue igual debido que ellos siguen con sus actividades de rutina, pero no hubo ninguna respuesta que indicara que la comunicación había empeorado. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

b. Sanidad.

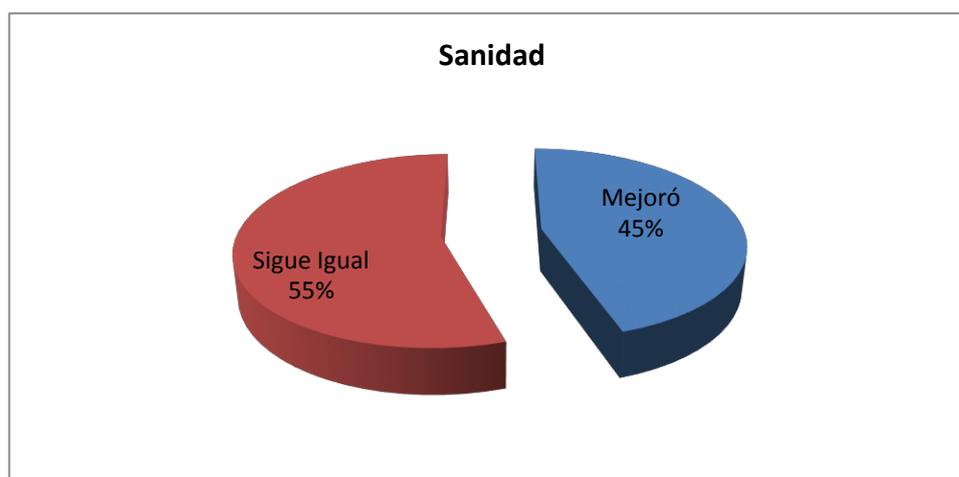


Figura 14. Sanidad.

Tal como se muestra en este gráfico, el 55% de los encuestados indica que el tema de la sanidad sigue igual, que si existieron cambios, no fueron para toda la población y el 45% de la población encuestada indicó que si ha mejorado el aspecto de sanidad en Molloco, mencionando que en la actualidad cuentan con letrinas, baños mejorados y pozos sépticos. Así mismo, indican que tienen proyectado realizar su planta de tratamiento de aguas residuales, sistema de agua y desagüe en mayor magnitud, entre otros. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

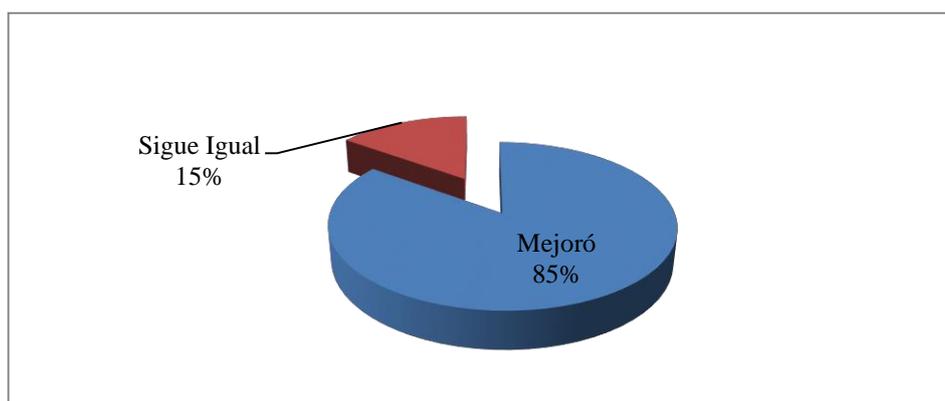
c. El Transporte.

Figura 15. Transporte.

El 85% de los encuestados respondió que el servicio de transporte ha mejorado, debido a la afluencia del turismo y el acceso carretero afirmado y el 15% indica que sigue igual debido a que no sintieron los cambios debido a su vida rutinaria. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

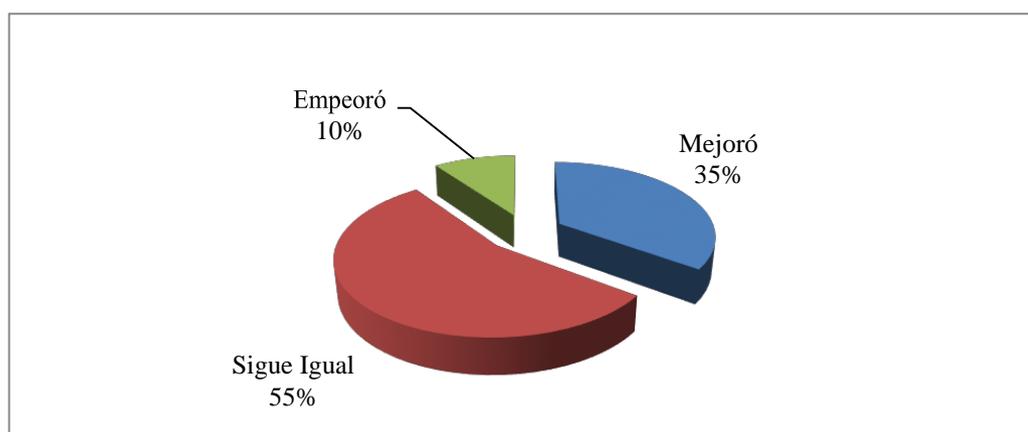
d. La Educación:

Figura 16. Educación

El 55% de los encuestados afirmó que no hubo grandes cambios en el aspecto educativo y que todo continúa igual que antes, 35% dijo que si ha mejorado a comparación con los años anteriores, indicando que hoy en día existe más tecnología. (telefonía móvil). Aún sigue habiendo desconfianza en el cambio educativo con el 5% respondiendo que ha empeorado. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.2.4 El Aspecto Socio Cultural como Atractivo Turístico.

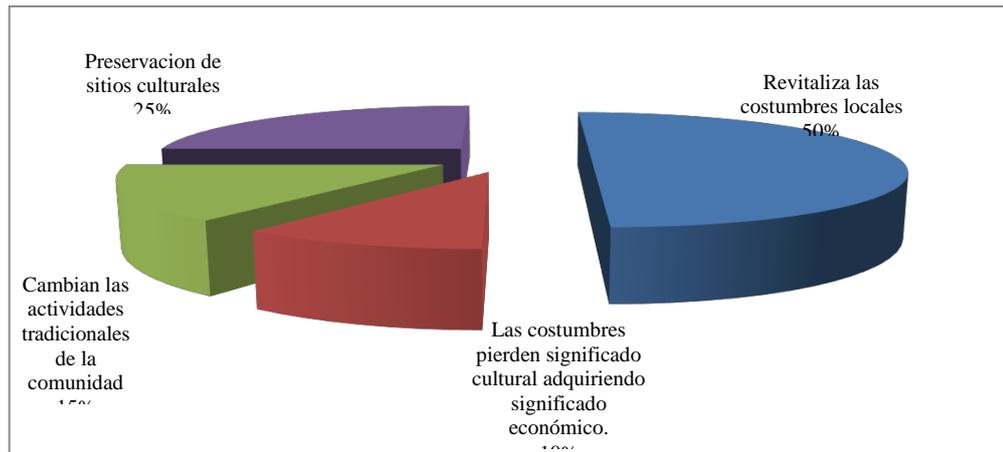


Figura 17. Social y Cultural

De los 20 encuestados el 50% indican que usar la parte socio cultural como atractivo turístico permite la preservación de las tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas debido a que permite la revitalización de las costumbres locales, esto porque los turistas buscan nuevas formas de vida y obviamente les llama la atención las costumbres que mantienen los pueblos andinos, razón por la cual la población al percibir este interés, trata de mantener estas costumbres ancestrales, y el 25% encuestados afirman que se tiene que preservar los sitios culturales. 15% encuestados respondieron que cambian las actividades tradicionales del pueblo, pues algunas de las personas que antes se dedicaban a las actividades como la ganadería y agricultura, hoy en día se dedican al turismo vivencial. Por último, 10% de los encuestados opina que usar la cultura para el turismo hace que las costumbres pierdan el significado cultural, adquiriendo significado económico, alegando que muchas personas se enfocan en obtener beneficio económico al precio que sea sin importar la verdadera esencia y cultura de un lugar. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.2.5 Actitudes de los pobladores hacia el turista:

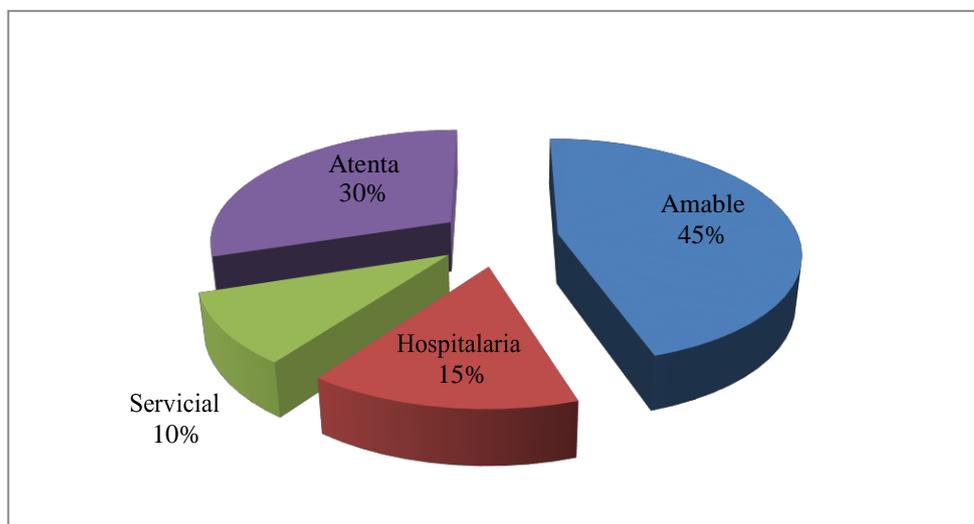


Figura 18. Actitud frente al turista.

En esta pregunta podían elegir más de una opción sin embargo, interpretamos de la siguiente forma, el 45% respondió que el comportamiento de las familias encuestadas de Molloco hacia el turista es amable enfatizando que es la actitud lo que marca la primera impresión de cualquier lugar, mientras que el 30% afirma que es atenta, pues siempre están al tanto de las necesidades o consultas que podrían hacerles los turistas, el 15% respondió que el comportamiento de la población de Molloco hacia el turista es hospitalaria, ya trabajan con Agencias y el 10% que opina que su comportamiento es servicial, pues dijeron estar siempre a su disposición. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.2.6 Actitud que Mostraría en la Recepción de Turistas en la Visita

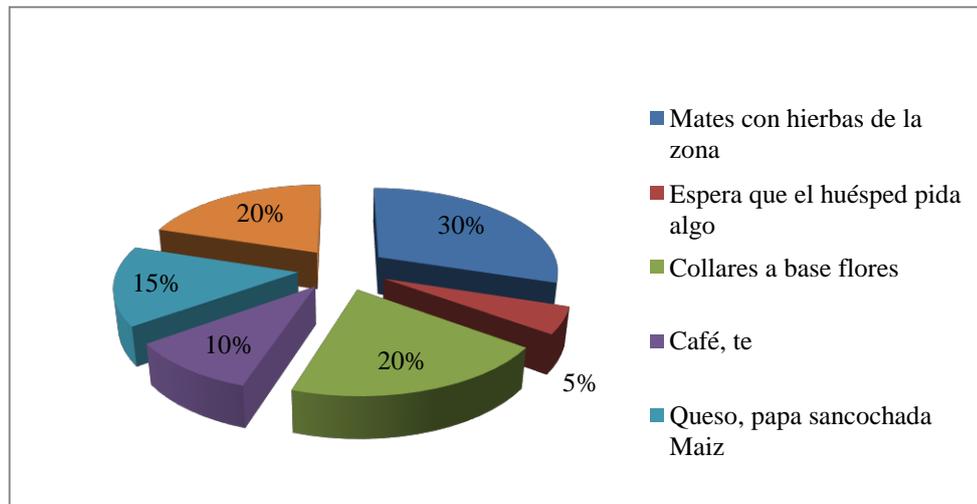


Figura 19. Actitud en la recepción al turista.

La oferta respecto a la visita turística en las casas rurales indican que están dispuestos a mostrar todas las cualidades de amabilidad, entre ellas el saludo, confianza resultado de ello respondieron que siempre las reciben con mates con hierbas de la zona equivalente al 30%, seguido del 20% indican que recepcionarían a modo de motivación con collares a base de flores, música y danza, y el 15% detallan con queso, papa sancocha y maíz, café o te que es el 8% y finalmente el 10% indican que esperarían que huésped le pida algo. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.2.7 El Turismo Vivencial Dificultaría las Actividades de Ocio entre la Población de Molloco

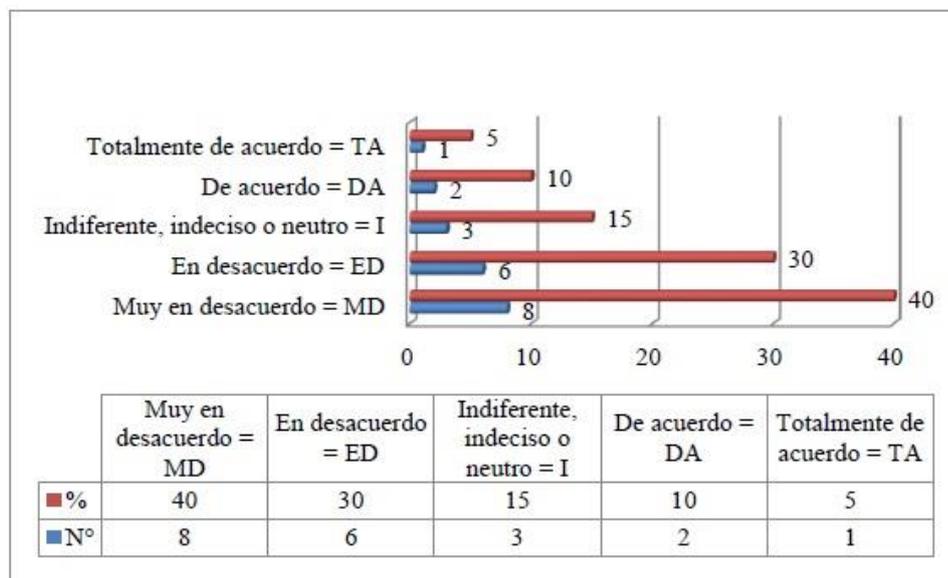


Figura 20. El turismo vivencial dificultaría las actividades de ocio entre la población de Molloco.

El 40% de los encuestados están muy en desacuerdo que el Turismo Vivencial dificultaría las actividades de ocio entre la gente de la comunidad, pues ellos realizan sus actividades normalmente y hay un intercambio de cultura con el turista lo cual se sienten muy contentos porque comparten sus conocimientos con ellos y logran aprender muchas cosas de ellos, lo cual hace muy amena su estadía en la visita que realizan al sitio arqueológico,

el 30% está de acuerdo indican que aun inicio no entendían la actividad turística ahora sí, el 15% aún está indeciso debido a que recién están viendo los resultados porque son nuevos, el 10% y 5% están de acuerdo y totalmente de acuerdo que la actividad del turismo dificulta la actividad de del ocio, debido a que ellos no han visto resultados del turismo en sus familias, pero que si tienen la predisposición de realizarla siempre que exista apoyo. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.2.8 El Turista Afecta Negativamente a su Vida Cotidiana.

En este análisis el 75 % en Molloco manifiestan estar muy en desacuerdo que el turista afecta negativamente a su vida cotidiana, el otro 15% respondieron estar en desacuerdo, pues manifiestan que con el turismo han revalorado sus costumbres y tradiciones que habían perdido, que el turista desde el momento que saben que llegarán ellos alistan sus artesanías quieren que las visiten a sus viviendas y los recibirían muy alegres ya que al ingresar a sus casas ellos podrían llegar a formar parte de su familia, ya que los turistas también se encariñan mucho con los niños, y finalmente un 5% respondió indiferente indeciso, ya que no les molesta pero decidieron por esa alternativa debido a que aún les falta convencerse de la actividad turística.

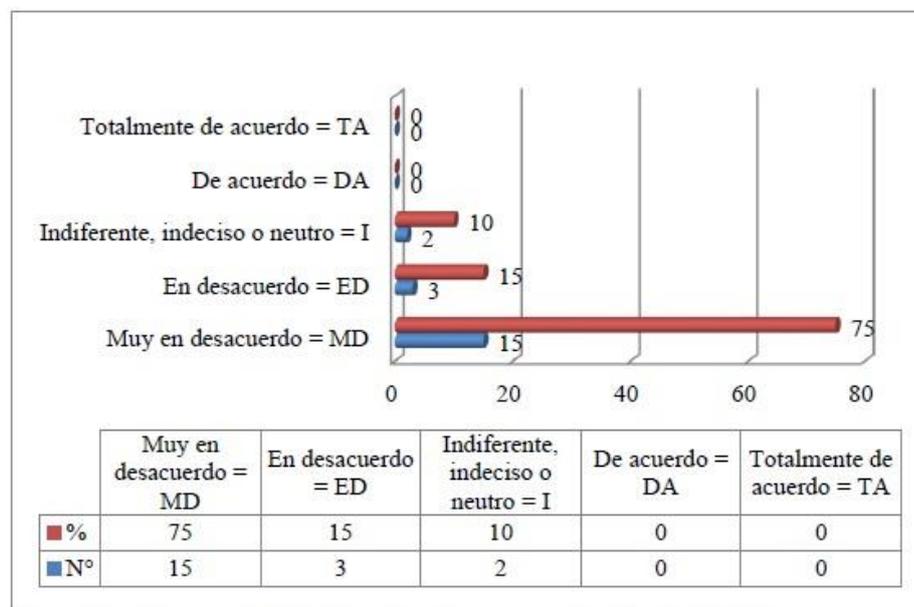


Figura 21. EL Turista Afecta Negativamente a su vida Cotidiana de la Población Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.2.9 El Turismo Ayuda a Conservar la Identidad Cultural y Tradiciones Culturales.

El 85% indica que el turismo les ayuda en la valoración de su identidad cultural,

tradiciones y costumbres por las complementan en las vivencias cuando los turistas pernoctan dado ello están de acuerdo y el 10% afirman que están totalmente de acuerdo debido a que están convencidos por la actividad del turismo, y un 10% se muestran indiferentes. Pues las familias perciben estos cambios socioculturales que ha causado la actividad del turismo rural comunitario de revalorar su identidad cultural, y que continuaran con esta actividad ya que más familias se están uniendo para fortalecer cada día esta actividad y lograr un desarrollo socio cultural y económico para todas las familias de Molloco.

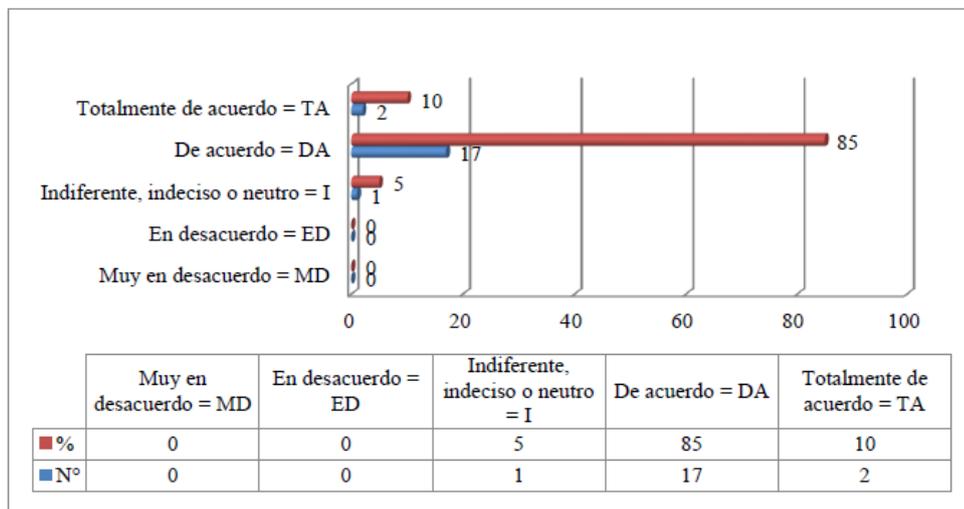
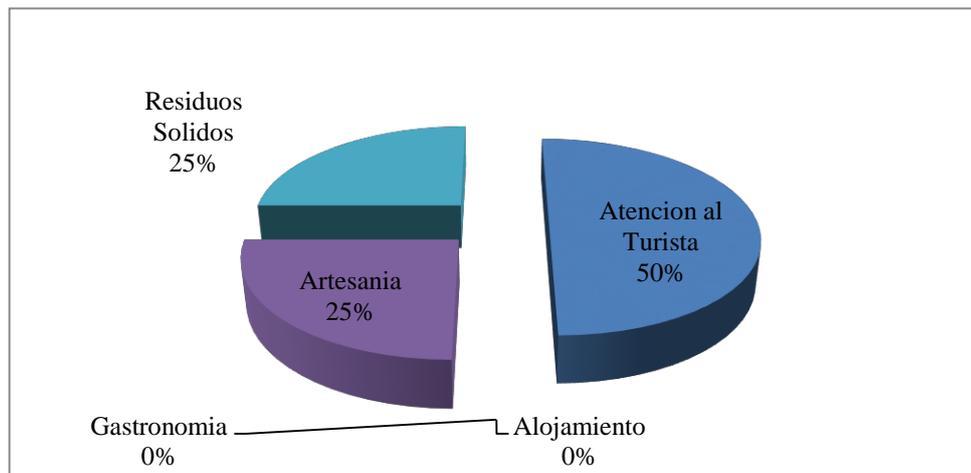


Figura 22. El turismo conserva la identidad cultural y tradiciones culturales. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.2.10 Capacitaciones que Recibieron los Pobladores Rurales Respecto a Turismo Vivencial.

Figura 23. Capacitación recibida.



De los 20 encuestados acerca de capacitaciones que recibieron para fortalecer el turismo vivencial en Molloco indican que el 50% recibieron capacitación sobre atención al turista

e indican que es importante para la recepción al turista, así mismo indican que el 25% es importante el manejo de residuos sólidos se tiene que planificar donde reciclarlo y disminuir la contaminación, y el otro 25% indican que recibieron capacitación respecto a diseños artesanía textil. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.3.2 ATRACTIVOS QUE OFERTAN A LOS TURISTAS

5.3.1 Oferta de Atractivos en Molloco

Observamos que de todas las familias encuestadas y de la relación de lugares turísticos que se ofrecen en Molloco las familias conocen más los recursos naturales porque define mejor los lugares atractivos para el turista pero en cambio no saben definir los recursos culturales que poseen. Ya sea en cuanto a vestimenta, lenguaje, fiestas, costumbres y demás actividades agrícolas, ganaderas, que también ofrecen.

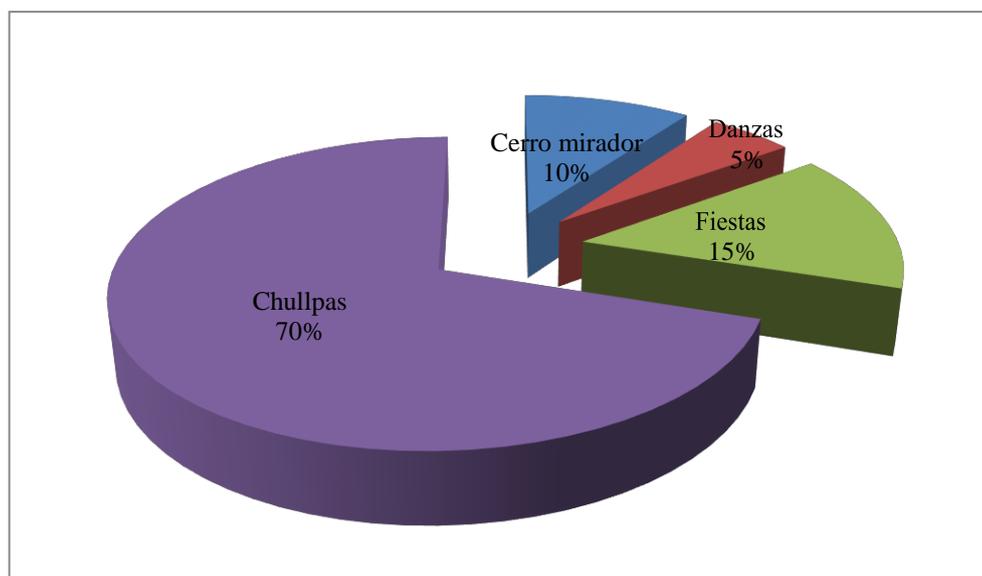


Figura 24. Atractivo a Ofertar en Molloco.

En la figura se observa que los atractivos que ofertan a los turistas indican que el 70% ofertan las Chullpas Arqueológicas por su historia y edificación funeraria, seguido con el 15% con la oferta de las fiestas programadas, el 10% se ubica el cerro Mirador para hacer caminata y con el 10% la ofertaría danzas. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.3.2 Actividades Turísticas Complementarias

- a. Actividades en el Sitio Arqueológico: Fotografía, caminata
- b. Pueden ser realizadas por los visitantes de forma opcional, participando u observando en las labores agrícolas o ganaderas
- c. Actividades de Misticismo y Esoterismo: Pago a la tierra, lectura de coca

en el sitio arqueológico.

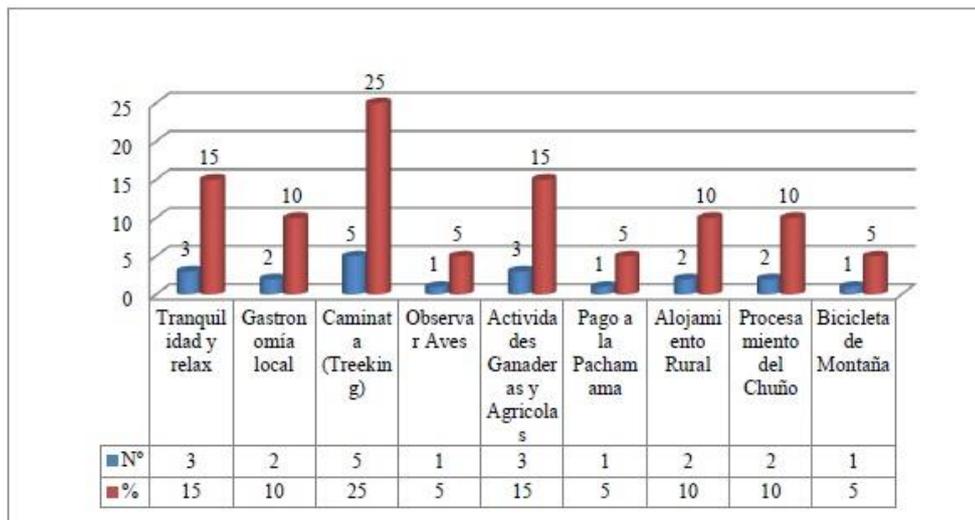


Figura 25 Actividades complementarias

Las actividades complementarias a ofertarse indican que el 25% sería la caminata ideal para complementar la visita arqueológica, seguido por la tranquilidad y relax y actividades ganaderas y agrícolas ambas con el 15% mientras que el 10% de cada uno de los rubros de gastronomía, alojamiento rural y procesamiento del chuño indican que son importantes para complementar la actividad turística, el 5% de cada uno de los rubros de observación de aves, pago a la pachamama y bicicleta de montaña podrían ofertarse estas actividades. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.4 LAS FACILIDADES TURÍSTICAS PARA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE MOLLOCO

5.4.1 Servicios con los que debe contar la comunidad para una estadía placentera.

Es necesario contar con todos los servicios mencionados para que lleguen los turistas, el 30% señalan que se debe implementar la gastronomía para recepción de turistas y para ellos es el servicio más importante que requiere la comunidad, por otro lado un 25% de la población opina que necesariamente debe implementarse alojamientos rurales y el 20% indica que la transportación es otro elemento importante para facilitar el acceso a turistas, el 15% es importante contar con puesto de salud debidamente equipado y el 10% indica que otros aspectos como museo de sitio deben de implementarse (ver figura 26).

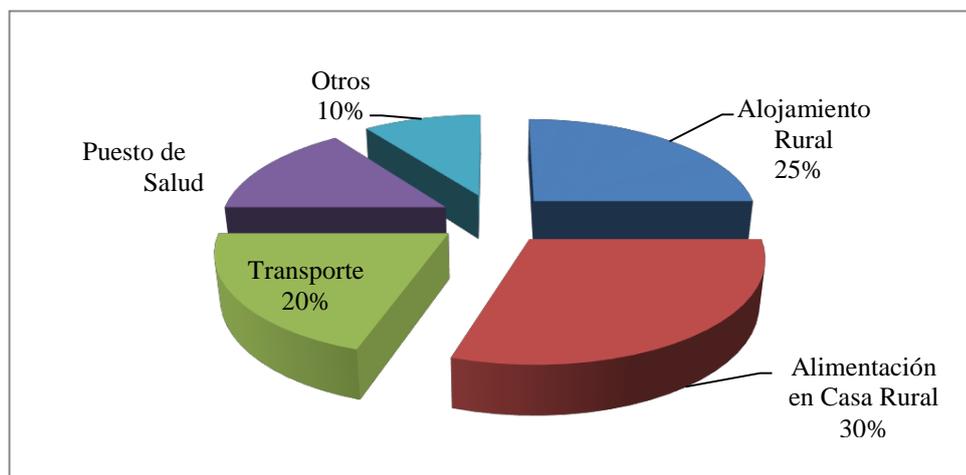


Figura 26. Necesidades de servicios para el Turismo Vivencial. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.4.2 Servicios Turísticos a ofertar en la Comunidad de Molloco

a) Alojamiento Rural

Existe una predisposición de 5 personas las cuales esporádicamente trabajan en turismo vivencial los otros 15 aún requieren más motivación y capacitación respecto a la actividad y si existiera apoyo estaría dispuestos acondicionar sus viviendas. Dichas personas brindan servicio de alojamiento y alimentación siempre que las anticipe una agencia de viaje de la ciudad de Puno

b) Propuesta de Alimentación y Precio Promedio

Para el menú de los pasajeros extranjeros se propone lo siguiente:

- Almuerzo: Sopa de quinua, queso frito, más infusión
- Cena: Sopa de soya o morón partido, matasca y una infusión
- Desayuno: Infusión, panecillos artesanales y mermelada.

Tabla 12.
Oferta de servicios

Servicio	Costo en soles
Servicio de Alojamiento: Habitación doble	20.00 por persona
Servicios de Alimentación:	
Desayuno	10.00 por persona
Almuerzo	15.00 por persona
Cena	10.00 por persona
Actividades Complementarias:	
Fogata con música	Free – incluye en la tarifa
Solo fogata	Free – incluye en la tarifa
Caminata	Free – incluye en la tarifa
Actividades agrícolas y ganaderas	

Nota: los factores de servicio turístico se fundamentan por alojamiento, alimentación y actividades complementarias según el tarifario por el número de turistas. Por N. Humpiri, 2015.

c) Artesanía:

Asociación de Artesanos de Molloco. Está conformado por 15 promotoras provenientes de los diversos sectores de la comunidad de Molloco, se dedican a la elaboración de artesanía consistente en guantes, boinas, chompas, bordados, etc.

Tabla 13
Impacto de la Producción Artesanal a Ofertar.

Productos	Ingresos en s/.	
	Antes despues	
Chompas (Mano de Obra)	88.00	192.00
Chullo Simple	16.00	48.00
Chullo Reversible	0	60.00
Chullo Diagonal	0	50.00
Guantes	20.00	25.00
Medias	32.00	50.00
Títeres	9.90	19.80
Manoplas	0	25.00
Escarpines	0	40.00
Chalecos	0	120.00
Chalinas	0	45.00

Nota: Oferta de artesanías según producción sin turistas y con turistas, es decir el antes y el después. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.4.3 Agencia de Viajes Proveedoras de Turistas

Tabla 14.
Proveedores de viajes

Comunidad	Agencia de Viajes y Turismo
Molloco	Titikaka Explorer
	Always Travel
	Kontiki Tour
	Edgar Adventures
	Explorandes
	Amaru Tours
	Transturing

Nota: Las agencias proveedoras de las visitas se muestran en la tabla. Según aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.5 ACCESIBILIDAD Y DISTANCIAS

Por vía Terrestre: la ruta a seguir es tomar la carretera que va Puno hacia desaguadero, llegar hasta Acora y 4 Km seguir por el desvío que va hacia la comunidad de Molloco.

Existen combis para 15 pasajeros especialmente los días Domingos trabajan para las ferias de Acora e Ilave.

Tabla 15.
Accesibilidad Puno-Molloco

Tramos	Referencia	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso/ Estado	Distancia en Kms./Tiempo
01	Puno Molloco	- Terrestr e	Minibuses y Combis	Asfaltado/Afirmado Bueno	35Km / 45 Min.
02	Acora Molloco	Terrestr e	Combis	Asfaltado/Afirmad o Bueno	4Km. /15Min.

Nota: Distancias para llegar al destino según kilometraje y hora. Por N. Humpiri, 2015.

5.5.1 Evaluación del Acceso

Respecto al acondicionamiento de la accesibilidad al sitio arqueológico de Molloco para el rural vivencial el 15 % indica que está bueno debido a que se encuentran afirmando parte del tramo carretero y que les facilita en las visitas a los turistas y agencias de viaje, y el 40% indican que es regular debido a que necesitan acondicionar sus estacionamientos y ampliar todo el tramos de la comunidad de Molloco, el 45% indica

que es deficiente debido a la distancia que tiene al acceso principal debería ser asfaltado y necesita señalización.

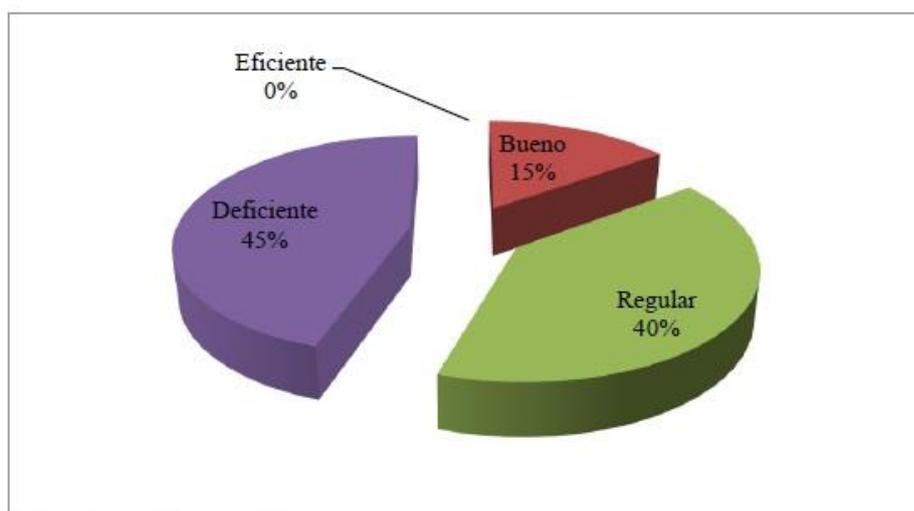


Figura 27. Evaluación del acceso.
Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.5.2 Playa de Estacionamiento

Respecto al acondicionamiento de la Playa de Estacionamiento al Sitio Arqueológico de Molloco indica que el 43 % es deficiente debido a que no existe una señalización para parqueo su estética es a base de adobe y tiene cierta inseguridad para los turistas, así mismo tiene dificultad para buses grandes por lo que ellos indican que se tiene construir un la playa de estacionamiento acorde a la realidad de la zona 37% indican que es regular debido a que necesitan acondicionar el parqueo a pesar que existe sin embargo no es adecuado y el 20% indica que es bueno porque existe un área donde estacionarse (ver figura 28).

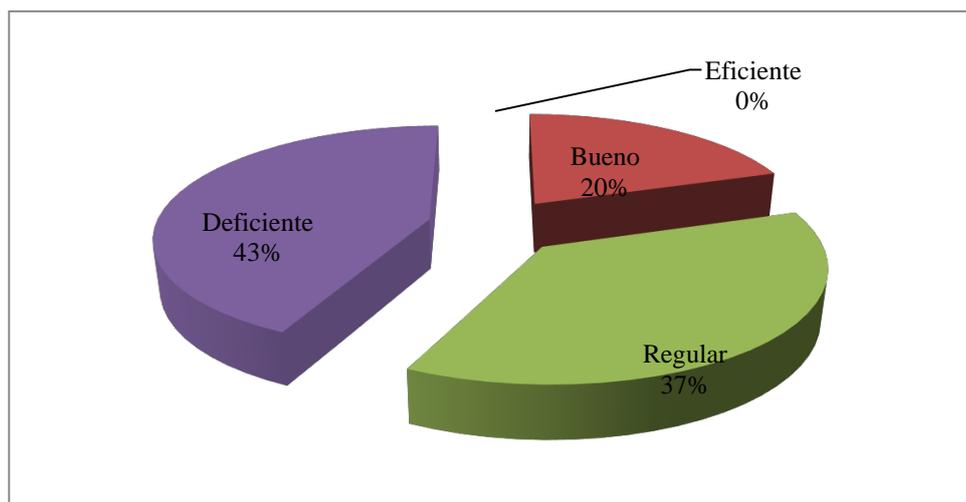


Figura 28. Evaluación de la playa de estacionamiento. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.6 MEDIOS DE PROMOCIÓN

Respecto a los medios de comunicación para la promoción de la Comunidad de Molloco se observa documentos e imágenes relacionados más con el Sitio arqueológico del mismo nombre y estratégicamente estudiantes y personas que conocen el lugar han publicado para tener referencia de dicho atractivo y los medios que utilizan es a través de Internet: Google, Youtube, Scribd.

5.6.1 Comunicación y Promoción

A la pregunta ¿Cuáles son los medios de Comunicación y promoción que utiliza para promocionar el sitio arqueológico de Molloco?

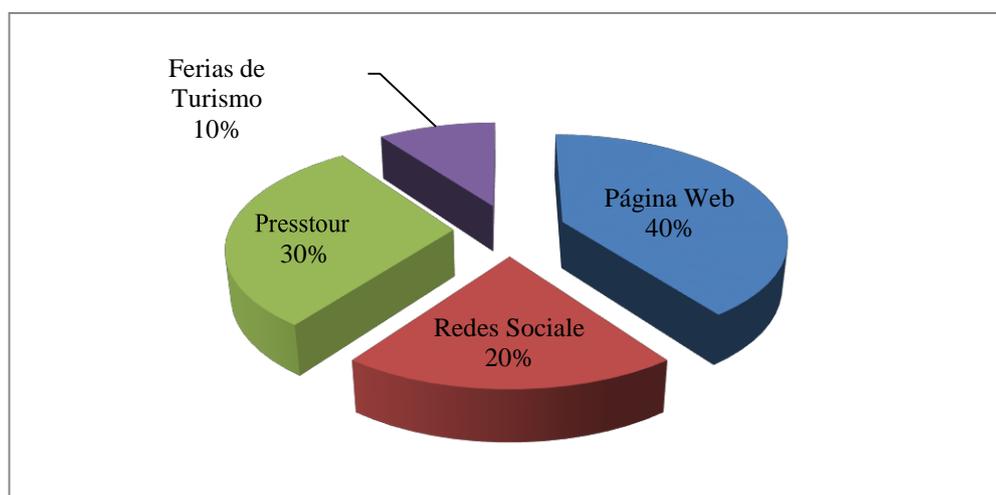


Figura 29. Comunicación y promoción turística del sitio arqueológico de Molloco.

En la figura se indican que la forma de hacer conocer el atractivo turístico que tiene Molloco, indica que el 40% es a través del diseño de página web, el 30% a través de la prensa, el 20% por las redes sociales y un 10% en presentaciones de ferias turísticas que mostrarían las agencias de viaje. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.7 INSTITUCIONES DE APOYO (PÚBLICAS Y PRIVADAS)

- a) DIRCETUR
- b) DIRECCION REGIONAL DE CULTURA
- c) Municipalidad de Acora
- d) ARAVIT.

El turismo con el soporte de la gestión pública y privada sostenible se convierte en una herramienta muy potente de conservación y gestión, en la medida en que facilita el intercambio respetuoso entre visitantes y residentes; la valoración y manejo responsable de los recursos naturales y del patrimonio cultural; la promoción de la responsabilidad social en los empresarios vinculados al turismo; la generación de condiciones justas y equitativas entre los actores involucrados; la potenciación de capacidades en las poblaciones locales y el fortalecimiento de capital social en los diversos destinos turísticos.

5.8 DEMANDA TURISTICA A MOLLOCO

5.8.1 Opinión de Pobladores acerca de las Formas de Arribo de Turistas a la Comunidad de Molloco.

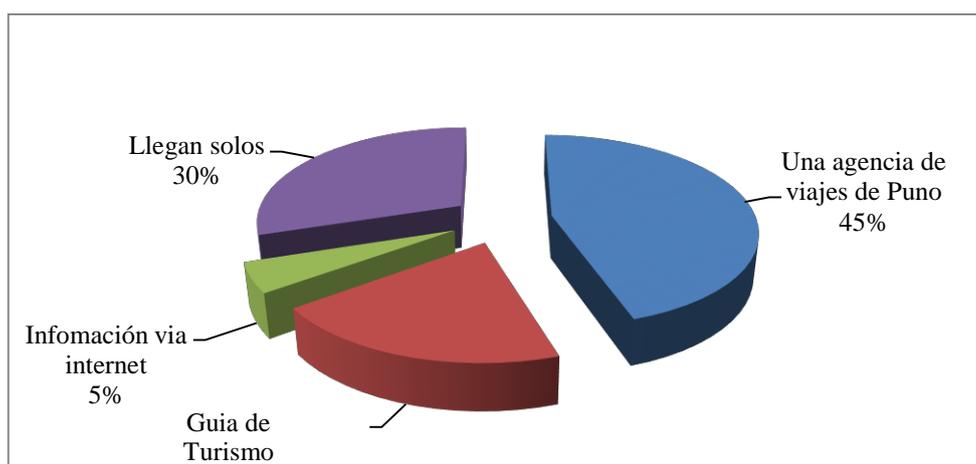


Figura 30. Formas de arribo de turistas a Molloco

La forma de llegada a Molloco es a través de las Agencias de viajes con el 45% seguido del 30% que indican que llegan solos, otra forma es conducido por el guía de turismo con el 20% y el 5% la llegada lo realizan mediante la información en internet. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.8.2 Tiempo Promedio de Visita de Turistas al Sitio Arqueológico de Molloco.

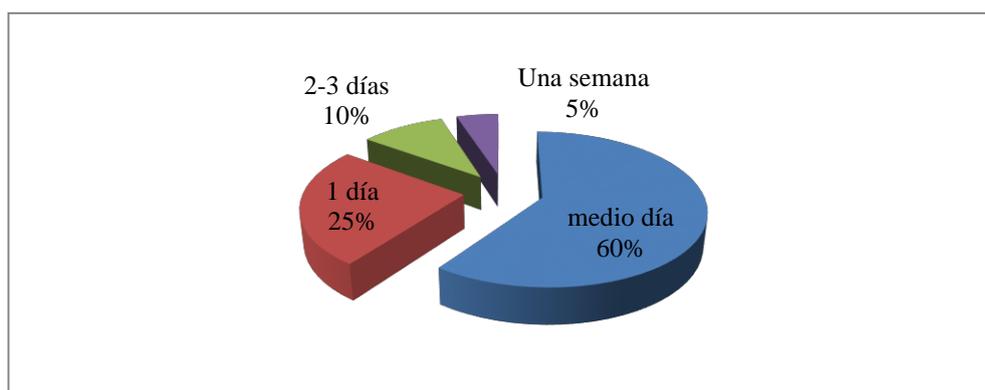


Figura 31. Promedio de Visita.

El promedio de visita de turistas al sitio arqueológico de Molloco han observado que se quedan medio día equivalente al 60% considerado como una excursión, mientras que el 25% permanecen 1 día por motivos de ceremonias tradicionales que las programan las agencias de viaje e involucran a los Paqos, el 10% se queda de 2 a 3 días y han observado que hacen camping e indican que hacen algunos estudios y esporádicamente se quedan una semana e involucran para asistencia de alimentos y alojamiento en casas de los comuneros que equivales el 5%, por tanto, el poblador se motiva y busca como fortalecer el turismo vivencial, indican que les gustaría trabajar al igual como Atuncolla para aprovechar esta actividad debidamente organizada y bien preparado. Aplicación de encuesta por N. Humpiri, 2015.

5.9 CIRCUITOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS PARA LA INICIATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE MOLLOCO

5.9.1 Programa Turístico 01 Corredor Turístico Aimara Puno – Copacabana – Bolivia: “Cultura en el Corredor Aimara”

Primer día:

- 2:00 pm - Llegada al aeropuerto “Inca Manco Capac ” en Juliaca
- 2:30 pm - Transfer del aeropuerto con visita al Complejo Arqueológico de Sillustani (recorrido y guiado con vista al Umayu)
- 5:30 pm - Llegada e instalación en el hotel de la ciudad de Puno.
- 6:30 pm – Cena en el hotel

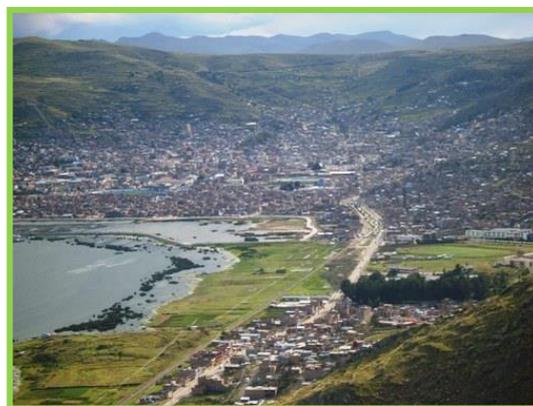




Figura 33. Sillustani.

Segundo día:

- 7:00 am – Desayuno en el hotel.
- 8:00 am – Traslado hacia el Distrito de Chucuito
- 8:20 Llegada a Chucuito: Guiado al Sitio arqueológico de Inca Uyo e Iglesias
- 9:30 am – Partida hacia el distrito de Acora - Molloco
- 10:00 am – Arribo al Sitio Arqueológico de Molloco (Guiado y Fotos)
- 11:00 am – partida a Aramu Muro

11:30 am – Visita a Aramu Muro (Guiado y Fotos)

12:45 pm – Almuerzo en Juli o Box Lunc

1:30 pm – Visita al museo de sitio.

2:15 pm – Visita al Templo de Pomata y mirador.

2:40 pm – Partida a Copacabana – Bolivia

4:30 pm – Instalación en hotel Copacabana

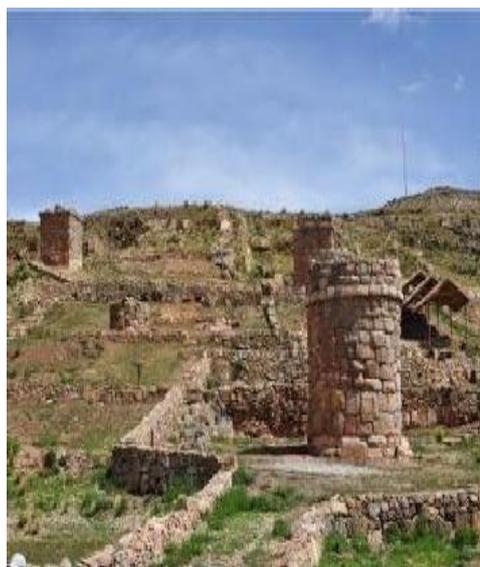


Figura 34. Chullpas de Molloco. Por N. Humpiri, 2015

INCLUYE:

- 2 Desayunos.
- 2 Almuerzos.
- 2 Cenas.
- Movilidad
- Guía especializada
- Box lunch (jugo, galletas, agua, frutas, sandwichs)
- Equipamiento necesario para hacer caminatas y escaladas.

5.9.2 Programa Turístico 02 en el Corredor Turístico Aimara: “Maravilla Arqueológica Lupaca – Inka - Colonial”

Comienza con el recojo de sus respectivos hoteles en Puno para dirigirnos a visitar los siguientes Lugares:

7:00 am Partida a Chucuito ubicado a 18 km un viaje de 20 minutos al sur de la ciudad de Puno sobre la carretera que conecta con Bolivia, este pueblo es conocido como la ciudad de las cajas reales pues aquí se cobraba los impuestos en la época colonial, pues estos impuestos venían de las famosas minas de plata de laykakota, Puno - Perú. También visitara el famoso templo de la fertilidad llamado “inka uyu” antiguamente era llamado templo del sol (época inca).

9:00 am. Partida al Sitio Arqueologico de Molloco del distrito de Acora a 36 km a 30 Min.de la Panamericana Sur y hacer un alto en el paradero del mismo nombre.

9:30 Arribo a Molloco, acceder en vehículo o caminata a 800 mt de distancia al oeste de la carretera principal por una carretera afirmada nos enfrenta a la visión de hermosas estructuras casi imperceptibles porque se confunden con lo rocoso de las laderas del cerro, estas manifestaciones arqueológicas denominadas Chullpas que pertenecen a la Cultura Lupaca.

10:30 Partida a Aramu Muru

11:00 Arribo a Aramu Muru, conocido también como Wilca Uta, ubicado a 75 km un viaje de 01:20 horas por carretera desde Puno en la zona llamado altarani-Juli, sobre la carretera que conecta con Bolivia. Aramu muro es una roca donde esta tallada una puerta en bajo relieve, la leyenda dice que Aramu muro (dios en la época pre inca) habría desaparecido en esta puerta tallada en la piedra (jayu marka = ciudad de los espíritus) llevándose un disco solar de los Lemurias para no ser robado por los conquistadores.

12: 00 Partida a la Ciudad de Juli

12:15 Arribo a Juli, ubicado a 79 km de la ciudad de Puno un viaje de 01:30 horas por carretera. El pueblo de Juli es conocido también como la pequeña roma de América, aquí llegaron los primeros misioneros (dominicos) en 1539 pues Juli era parte del reino de los Lupacas, donde establecieron doctrinas para evangelizar a la población construyendo iglesias como los de Roma en Italia. Juli actualmente posee 4 iglesias con similares nombres que en Roma (Italia) como San Pedro, Santa Cruz, Nuestra señora de la Asunción y San Juan de Letrán pues la historia cuenta que cada iglesia tenía su propia. Las iglesias de Juli tienen sus ventanas hechas en piedra de alabastro, pues este tipo de piedra atrapa a la luz.

12:30 Box Lunch. 13:00 Partida a Pomata

13:00 Arribo a Pomata ubicado a 105 km un viaje de 02:00 horas por carretera, fundado por los españoles en 1534, actualmente conocido como el balcón filosófico del altiplano desde donde se tiene una vista espectacular al lago Titicaca. En 1540 se levanta la capilla Santa Bárbara al pie del cerro calvario y en 1576 la iglesia colonial de Santiago Apóstol de estilo barroco construida con piedras rojizas de la zona, en su interior hay catacumbas donde se encuentran los restos de los obispos del altiplano. Los primeros pobladores llamaron a la zona Puma uta al que más tarde los españoles llamarían Pomata. Luego un viaje de retorno de (02:00 horas hasta Puno).

El Tour Incluye:

Transporte Turístico.

Guía oficial de Turismo

Ingreso a los lugares mencionados en el Programa.

01 BOX LUNCH

01 Botella de Agua Mineral (1/2 litro).

CONCLUSIONES

Primero: Concluimos que los numerosos casos, propuestas, e investigaciones acerca del turismo vivencial alrededor de la Región de Puno lograron surgir y hacerse realidad gracias al apoyo integrado entre instituciones públicas y privadas, el cual aprovechada de una manera correcta logro diversificar la oferta tanto para la población acogedora como también a la Región, mejorando la calidad de vida de la población y sobre todo comprometiéndolos con el desarrollo sostenible de la localidad.

Segundo: La Comunidad de Molloco presenta todas las características viables para desarrollar el turismo vivencial por contar con las chullpas arqueológicas solo se espera contar con el apoyo del sector público y privado para que pueda hacerse realidad esta propuesta.

Tercero: Según el resultado de las encuestas aplicadas a la población la mayoría tienen interés y ganas de participar en la propuesta del turismo vivencial el cual miran con ansias una alternativa económica complementaria, solo dando a conocer sus actividades cotidianas que realizan para el sustento económico de su familia.

Cuarto: Los atractivos que ofertan a los turistas indican que el 70% ofertan las Chullpas Arqueológicas por su historia y edificación funeraria, seguido con el 15% con la oferta de las fiestas programadas, el 10% se ubica el cerro Mirador para hacer caminata y con el 10% la ofertaría danzas.

Quinto: La Comunidad de Molloco presenta interesantes actividades vivenciales que realiza la población tales como el arado, cultivo de papa, quinua y productos propios del lugar, elaboración de la artesanía, utilización del batán, etc. Los cuales favorecen para el desarrollo de la propuesta.

RECOMENDACIONES

Primero: Al Gobierno Regional que a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) destinar o crear un área responsable de promover, promocionar el turismo vivencial.

Segundo: A los catedráticos y estudiantes de la universidad, de la carrera profesional de turismo y administración realizar trabajos de investigación en las provincias y distritos de la región para que sirva como antecedente a aquellas organizaciones de cooperación internacional que deseen invertir en la región Puno.

Tercero: A las instituciones públicas y privadas en general trabajar de manera coordinada con un mismo fin en común, para impulsar el turismo en Puno de una manera sostenible y equitativa para una base del desarrollo de nuestra Región.

Cuarto: A la Dirección Regional de Cultura realizar el proyecto de implementación del Museo de Sitio de las excavaciones realizadas.

Quinto: A las Agencias de Viaje y tours operadoras se recomienda promocionar el paquete turístico de turismo vivencial en la Comunidad de Molloco con la finalidad de diversificar la oferta en la Región Puno y satisfacer las expectativas de aquellos visitantes que busquen esta modalidad del turismo.

Sexto: A toda la población de la Comunidad Molloco comprometerse con el desarrollo del turismo vivencial y participar en capacitaciones, organizaciones, pasantías, etc. Y sobre todo realizar sus actividades cotidianas tanto agrícolas como domésticas de una manera sostenible para no afectar a los recursos naturales existentes en el distrito.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (2000). *Promoción Turística Un Enfoque Metodológico*, 4ta Edic. Trillas
–Mexico.
- Abarca (2005) en su Tesis, “*Willoq: Un caso de turismo vivencial, distrito de Ollantaytambo. Cusco*”
- Bartra, C.L. y Apaza, C (2010) Tesis: “*Propuesta de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Centro Poblado Comunidad Kechwawayku del Distrito de Lamas*”
Universidad Nacional de San Martín
- Barrera, A. (2007) *Impactos del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica para el Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM-PNUD- Costa Rica*
- Begazo, J. D. (2002), *Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio*. Edit San Marcos
– Lima Perú.
- Bonilla Moya, M. (Enero 2013). *Turismo Vivencial: Un Ejemplo Responsable sin Ingredientes Artificiales*. Revista de Investigación y Análisis. Universidad de Wageninigen Países Bajos.
- Cárdenas, F. (1994), *Comercialización del Turismo, Trillas México*
- Castillo N. C. (1987) *Turismo Fundamento y Desarrollo* 1º Edit. Lima.
- Cava Mas, I. (2013) *Turismo Vivencial Para La Diversificación de La Oferta En El Distrito de Cuispes, Provincia De Bongará-Amazonas-2013*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas.
- Cayo. (2010). *Pesca Artesanal en el Perú*: Disponible recuperado de <http://pescaartesanalenredperu.blogspot.com>.
- CENFOTUR: (1987), *Terminología Turística*, Lima.
- CLADES (Agosto 2000) Centro de Investigación Educación y Desarrollo CIED: *Turismo Rural Sostenible*. Curso Latinoamericano en agro ecología y desarrollo-Lima, Perú.
- Claverías, R. (1987). *Asociativismo en el Desarrollo Rural* . CIED- Puno.
- Condori, R (2012). Estudios del turismo rural comunitario en Bolivia en las comunidades indígenas de San Lucas.

- Giraldo, M. (2005). *Beneficios de la Población Local en el Turismo Vivencial del Sector Humachuco de la Provincia de Yungay (Tesis de Investigación)* Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo-Huaraz.
- Dávila, E. (2005). *¿El Turismo Vivencial favorece a la integración?* Lima. Recuperado de <http://turismovivencial.blogspot.com>.
- Declaración de San José (2003), Turismo Rural Comunitario recuperado de <http://www.redturs.org/ini/index.php?newlang=spanisho>
- De la Torre, O (1981). *El Turismo Fenómeno Social*. Edit Trillas. México
- Espinoza, L G. (2013) Tesis: “*Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico Etnográfico*”. Universidad Politécnica Estatal Del Carchi- Ecuador.
- Espinoza J. (2004). *Producto y Desafíos del Turismo Turismo Rural*.
- García, B. (2003). *Marketing del Turismo Rural*, Edit. Pirámide España.
- Gutiérrez, J (2007). *La Investigación Social del Turismo*, Edit. Thomson España
- Huatuco G. (2007) en su Tesis; *Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachon*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima.
- Jiménez (2012). *Turismo Rural Comunitario como una fuente para el Desarrollo del Turismo en el Distrito de Sonche-Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas*.
- Maldonado, C. (2007). “*Negocios Turísticos con Comunidades*” NETCOM- OIT Lima. MINCETUR. (2008). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*. Lima Perú.
- MINCETUR. (2008) *Manual del Emprendedor del Turismo Rural Comunitario*. Lima Perú.
- MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*.
- Martínez, L (2000). *El turismo rural: La tarea de INDAP*”. Secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación. Programa nacional de turismo rural. Santiago de Chile.
- Molina, S. (1997). *Turismo: Metodología Para Su Planificación*. Editorial Limusa. S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores, Balderas 95, México, DF.
- Molina, S. (1997) “*Conceptualización del Turismo*” Editorial Limusa. S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores, Balderas 95, Mexico, DF.

- Montaner, J. (1992). *Estructura de Mercado Turístico*. Edit. Trillas Mexico
- Montoya Perez, M.P. (2013) *Turismo Comunitario y Desarrollo Rural*. © IEP Instituto de Estudios Peruanos Horacio Urteaga 694, Lima 11 Telf: (51-1) 3326194/4244856 Correo-e: <publicaciones@iep.org.pe > URL: www.iep.org.pe © IDRC Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo © FIDA Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola Primera edición en español: Lima.
- Olmos y García (2011). Bases Técnicas Para La Implementación De Una Red De Turismo Rural. Recuperado de www.cibertesis.cl/tesis/uchile...p/sources/casas.p.pdf
- Oscanoa, L. (2005). Educación y Cultura. Edit. Palma Lima. Perú.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL PARA EL TURISMO. (1999). *Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Edición Para America Latina y el Caribe Madrid – España.
- Palza, O. (Mayo 1998) “Desarrollo Rural - Enfoques y Métodos Alternativos”. Primera Edición,. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Paucar Flores, P. (2011).** *Participacion De La Mujer En Actividades De Turismo Rural Comunitario En La Comunidad Campesina De Umasbamba Distrito De Chinchero* – Cusco (Tesis de Licenciatura) Universidad Andina del Cusco.
- Perez M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid España.
- Quispe, L. (2007). *Desarrollo del Turismo Rural Vivencial en el Distrito de Atuncolla*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional del Altiplano. Puno Perú.
- Ramos Quenaya, J. (2011). *El Turismo Rural y la Diversificación de la Oferta Turística del Centro Poblado de Ccopamaya*”. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional del Altiplano. Puno Perú.
- Reinoso, L.B. (2008). *Recursos Turísticos Potenciales para el Aprovechamiento del Turismo Rural y Participativo en la Comunidad de Kellauyo- Huancane*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional del Altiplano – Puno.
- Romero, E. (1928), *Monografía del Departamento de Puno*. Edit. Los Andes Puno Perú.
- RURALTUR. (1998). *Comuneros como Actores del Turismo Rural* Ponencias presentadas en el primer congreso nacional de ecoturismo.
- Sepulveda, Basurto y Vizcarra (2010). Tesis; *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco*; Pontificia Universidad

Catolica del Perú

Sosa de la Cruz, C. (2000) *Proyectos de Inversión Turística*. Lima

Sumari Silva, A. (2009). *Posibilidades Turísticas en Santa Rosa de Yanaque – Sector Ccocani para la Práctica del Turismo Rural*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional del Altiplano. Puno Perú.

Ticona Quispe, W. (2010). *El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno* (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional del Altiplano. Puno Perú.

Terán (2012). *Turismo Rural Comunitario: realidad y retos para Amazonas*.

Torres Quispe, J.C. (2009) *Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos*.
(Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional del Altiplano. Puno Perú.

Valenzuela, L. Q. (2007) en su tesis de investigación; *Estrategias e Instrumentos para el Desarrollo Sostenible del Turismo Rural* de la Universidad Del Istmo - Guatemala.

Zamorano, F. (2004). *Turismo Alternativo*. Edit Trillas – España.

ANEXOS

Anexo n°1

Encuesta aplicada

I INTRODUCCION

Usted, es importante para nosotros, debido a que su valoración será muy útil para conocer la “**Oferta Potencial de la Comunidad De Molloco para Turismo Vivencial 2015**”. Muchas gracias por su ayuda.

II. CARACTERISTICAS SOCIO DEMOGRAFICOS DEL EMPRENDEDOR

2.1. ¿Cuál es el nombre de su Organización y/o Asociación?	
Nombre:	
N° de socios:	

2.2. ¿Cuál es su edad?:	18-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65 años
--------------------------------	-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	---------

2.3. ¿Sexo?: (Marque)	Masculino	Femenino
------------------------------	-----------	----------

2.4. ¿Cuál es su estado civil? (marque)			
Casado (a)		Divorciado (a)	
Soltero (a)		Viudo (a)	

2.5. ¿Cuál es su Grado de Instrucción? (marque)			
Educación Primaria		Superior Técnica	
Educación Secundaria		Superior Universitaria	
Otro (especifique):			

1.6. ¿Cuál es el nivel de ingreso mensual?			
Menos de S/. 300		De 1,101 a 1,500	
De 300 a 700		De 1,501 a 1900	
De 701 a 1,100		Más de 2000	

2.6. Enumere en orden de prioridad del 1 al 5. ¿Cuál es la Actividad Cotidiana?	Ganadería	
	Agricultura	
	Pesca	
	Artesanía	
	Otro:	
Especifique:		

II. OFERTA TURISTICA

2.1. ¿Cuenta con Alojamiento rural Acomodada y Comedor? SI () NO ()

Si marca SI continúe con la siguiente pregunta e indique:

2.1. ¿Cómo está distribuido la oferta de su alojamiento rural?				
HABITACIONES	N°	PRECIO PROMEDIO	T. ALTA	T.BAJA
Simple		Simple		
Dobles		Dobles		
Triples		Triples		
Matrimoniales		Matrimoniales		
TOTAL				

2.2. ¿Cómo está distribuido la oferta de su Restaurante y/o Comedor?				
TIPO DE SERVICIO	MARCA R	PRECIO PROMEDIO	T. ALTA	T.BAJA
Desayuno		Desayuno		
Almuerzo		Almuerzo		
Cena		Cena		
Box Lunch		Box Lunch		
N° MESAS		N° DE SILLAS		

2.3. ¿Que ofrecería al turista cuando este llega a su casa rural?:			
Mates con hierbas de la zona		Café, te	
Espera que el huésped pida algo		Caramelos	
Collares a base flores		Música	
Otro: Especifique			

2.4. ¿Qué actividades del Turismo Rural Vivencial Ofertaría Usted?			
Tranquilidad y relax		Visita a Centros Arqueológicos	
Gastronomía local		Alojamiento Rural	
Caminata (Trekking)		Visitas a centros ceremoniales	
Observar Aves		Procesamiento del Chuño	
Participación en ceremonias rituales		Participación de actividades cotidianas de la familia	
Actividades Ganaderas y Agrícolas		Participación en la Elaboración de Artesanía	
Visita a museo		Bicicleta de Montaña	
Otros: mencione:			

2.5. ¿Está enterado/a de las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente?			
Si		No	
Medianamente		No existen actividades turísticas	

2.6. Según su apreciación, ¿Cual o cuales son las mayores potencialidades turísticas que presenta la comuna? (Es posible marcar más de una opción)			
Belleza escénica y sitios naturales		Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico	
Tradiciones, fiestas y actividades típicas		Sitio Arqueológico	
Otra...		No presenta atractivos	

2.7. ¿Estaría Ud. dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo vivencial, ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual?			
Si		No	
Medianamente			

2.8. ¿Ha participado anteriormente o está siendo partícipe actualmente de actividades relacionadas con turismo rural? Si su respuesta es afirmativa, a cuál de las siguientes opciones corresponde.			
Artesanía		Comercio	
Gastronomía		Hospedaje	
Guía Local		Otra...	

2.9. De las siguientes opciones, ¿Cual(es) cree Ud. que serían las falencias al momento de desarrollar el turismo vivencial en la comuna? (Es posible marcar más de una opción)			
Los habitantes no están interesados en desarrollar la actividad	<input type="checkbox"/>	Organismos públicos y privados no incentivan el desarrollo turístico	<input type="checkbox"/>
No existe capacitación adecuada para recibir a turistas	<input type="checkbox"/>	No se cuenta con atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>
No existe infraestructura turística necesaria	<input type="checkbox"/>	Los turistas no están interesados en paisajes rurales y vida campestre	<input type="checkbox"/>

2.10. ¿Cuál es su relación con los turistas que llegan a visitar la zona?			
Buena, se relaciona con ellos y le agrada su presencia	<input type="checkbox"/>	No llegan turistas a la zona	<input type="checkbox"/>
Mala, preferiría que no estuvieran en el lugar	<input type="checkbox"/>	No existe relación	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

2.11. ¿Sabe Ud. si existen incentivos o capacitaciones para realizar alguna actividad relacionada con turismo rural en la comuna? Si su respuesta es afirmativa, tiene relación con:			
Programas y planes elaborados por la Municipalidad	<input type="checkbox"/>	Instituciones estatales (DIRCETUR, DIR. CULTURA)	<input type="checkbox"/>
Entidades privadas	<input type="checkbox"/>	Otro.	<input type="checkbox"/>

2.12. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?			
Bueno	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

2.13. ¿Cree Ud. que si se potenciara el turismo vivencial en la zona, esto contribuiría al desarrollo de la comunidad? (Mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc.)			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

2.14. Piensa Ud. que a los habitantes rurales de la comuna: ¿Les gustaría desempeñar actividades relacionadas con el turismo rural vivencial en vez de las actividades típicas como la agricultura, entre otras?			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

2.15. Su casa rural cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al cliente:			
Si, contamos con todo	<input type="checkbox"/>	Creo que nos falta adecuar más servicios	<input type="checkbox"/>
Contamos con lo necesario	<input type="checkbox"/>	No, nos falta demasiado	<input type="checkbox"/>

2.16. ¿Como considera la accesibilidad a su emprendimiento?:			
Eficiente	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>	Deficiente	<input type="checkbox"/>

2.7. ¿Cree que la accesibilidad a su casa rural ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas?: atención al cliente:			
Si		No	
¿Por qué?			

2.8. ¿Como considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos del Centro Arqueológico de Molloco?:			
Eficiente		Regular	
Bueno		Deficiente	

2.9. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su casa rural como emprendimiento?:			
Si		No	

III. DEMANDA TURISTICA

3.1. ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento?			
- Estados Unidos		- Inglaterra	
- España		- Francia	
- Alemania		- Italia	
- Rusia		- Canada	
- Japon		- China	
- Korea		- Brasil	
- Chile		- Argentina	
Otro, mencione			

3.4. Durante el último año, ¿qué tan seguido interactuó con turistas?			
Diario		Una vez cada dos meses	
Una vez por semana		Una vez cada cuatro meses	
Una vez por mes		Nunca	

IV. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.

4.1. Marque ¿Cuáles son los actuales canales de distribución y comercialización de su emprendimiento? (Producto turístico).			
Operadores de turismo		Internet	
Agencia de Viajes		Venta Directa	
RED		OTRO:	
a) 5 años a mas		b) 3 a 4 años	c) 1 a 2 años

4.2. Marque ¿Cuáles son los medios de promoción que utiliza su asociación para su emprendimiento? (Producto turístico).			
Página Web		Famtrip	
Correo electrónico		Presstour	
Workshop		Ferias de Turismo	
Otro:			
a) 5 años a mas		b) 3 a 4 años	c) 1 a 2 años

Gracias.