

Universidad Nacional del Altiplano – Puno

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE
TEXTOS NARRATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO
GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "JOSÉ
ANTONIO ENCINAS" -JULIACA 2015.**

TESIS

PRESENTADO POR:

RONALD MARIO VILCA MIRANDA

YANET CCOYA CCOYA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA,
LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

PROMOCIÓN – 2008 - II

Puno – Perú

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS LITERARIOS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSE ANTONIO ENGINAS- JULIACA 2015

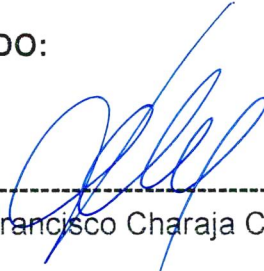
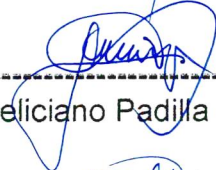



RONALD MARIO VILCA MIRANDA
YANET CCOYA CCOYA



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA

20 OCT 2017

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE	:	 ----- Dr. Francisco Charaja Cutipa
PRIMER MIEMBRO	:	 ----- Dr. Feliciano Padilla Chalco
SEGUNDO MIEMBRO	:	 ----- Dra. Indira Iracema Gómez Arteta
DIRECTOR	:	 ----- M. Sc. Natali Kennet Paca Vallejo
ASESOR	:	 ----- M. Sc. Myrna Cleofe Sanchez Rossel

Área: Procesos educativos
 Tema: Estrategias metodológicas

DEDICATORIA

En memoria de mi abuelo, Antonio. A Lucia, mi madre, por brindarme su apoyo incondicional en mi formación profesional. A Belinda, mi hija, por convertirse en la razón para lograr mis objetivos y a mis hermanos: Denis, Sandra, Marcos y Rosa que me brindaron sus palabras de aliento para seguir a pesar de las circunstancias.

Yanet

Dedico el presente trabajo a mis queridos padres

Humberto y Francisca. Gracias por todo el apoyo que me dieron.

Así mismo a los docentes de esta prestigiosa facultad por forjar buenos profesionales.

Ronald

AGRADECIMIENTOS

Un profundo y sincero agradecimiento:

- A los docentes de la facultad de ciencias de la educación por sus sabias enseñanzas dentro del campo educativo en especial a la Dra. Myrna Cleofé Sánchez Rossel por su constante asesoramiento en la ejecución de la tesis.
- A los compañeros de la promoción 2008, de la escuela profesional de educación secundaria lengua, literatura, psicología y filosofía por compartir valiosas experiencias en nuestra formación profesional.
- A los estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa “GUE José Antonio Encinas” por su apoyo en la ejecución del proyecto y su activa participación en las sesiones de clase.

ÍNDICE**DEDICATORIA****AGRADECIMIENTOS**

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

1.1.Descripción del problema	13
1.2. Definición del problema:	15
1.2.1. Definición general.	15
1.2.2. Definiciones específicas.	15
1.3. Delimitación del problema.	16
1.4 Justificación del problema	16
1.5 Objetivos de la investigación	17
1.5.1 Objetivo general	17
1.5.2 Objetivos específicos	18

CAPÍTULO II**MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.2 Sustento teórico.	20
2.2.1. La historieta como estrategia	20
2.2.1.1. La historieta.....	24
2.2.1.2. Desarrollo de la estrategia “nuestra propia historieta”	31
Inicio	31
2.2.2. Producción de textos narrativos	32
2.2.2.1. Creatividad	46
2.2.2.2. La cohesión.....	47
2.2.2.3. La coherencia.	49
2.3. Relación de la historieta y la producción de textosnarrativos literarios	51
2.4. Glosario de términos básicos	54

2.5. Hipótesis y variables	56
2.5.1. Hipótesis general:	56
2.5.2. Hipótesis específicas:.....	56
2.6. Operacionalización de variables	57

CAPÍTULO III

DISEÑO DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación.....	58
3.1.2. Tipo de investigación.	58
3.1.3 Diseño de investigación.....	58
3.2. Población y muestra de la investigación	59
3.2.1 Población	59
3.2.2. Muestra	60
3.3. Ubicación y descripción de la población	60
3.4. Material experimental	60
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	61
3.6. Procedimiento del experimento	61
3.7. Plan de tratamiento de los datos	62
3.8. Diseño estadístico para la prueba de hipótesis	62
4.1. Resultados de pre- test y post – test del grupo control y experimental.	67
4.2. Resultado del planteamiento de hipótesis estadística de la creatividad, coherencia, cohesión en la producción de textos, después del experimento de los estudiantes del grupo control y del grupo experimental.	84
CONCLUSIONES.....	85
SUGERENCIAS.....	87
BIBLIOGRAFÍA.....	88
WEBGRAFÍA.....	90
ANEXOS	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01: Resultados del pre test del grupo control y experimental, según la historieta como estrategia para mejorar la producción de textos narrativos	68
GRÁFICO N° 02: Resultados del post test del grupo control y experimental, según la historieta como estrategia para mejorar la producción de textos narrativos	73
GRÁFICO N° 03: Resultados del pre test y post test del grupo control y experimental (creatividad), según la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos.....	75
GRÁFICO N° 04: Resultados del pre test y post test del grupo control y experimental (cohesión), según la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos.....	77
GRÁFICO N° 05: Resultados del pre test y post test del grupo control y experimental (coherencia), según la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos.....	79
GRÁFICO N° 6: Resultados del planteamiento de hipótesis estadística de la creatividad, coherencia y cohesión en la producción de textos después del experimento	84

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: Distribución de notas del pre test obtenidas, según la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos	70
TABLA N° 02: Distribución de notas del pre test obtenidas, según la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos	81

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01: Resultados del pre test del grupo control y experimental, según la historieta como estrategia para mejorar la producción de textos narrativos	68
CUADRO N° 02: Resultados del post test del grupo control y experimental, según la historieta como estrategia para mejorar la producción de textos narrativos	73
CUADRO N° 03: Resultados del pre test y post test del grupo control y experimental (creatividad), según la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos.....	75
CUADRO N° 04: Resultados del pre test y post test del grupo control y experimental (cohesión), según la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos.....	77
CUADRO N° 05: Resultados del pre test y post test del grupo control y experimental (coherencia), según la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos.....	79

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “La historieta como estrategia para la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de la institución educativa secundaria José Antonio encinas - Juliaca 2015”, tiene como finalidad contribuir a mejorar problemas en la producción adecuada de textos narrativos en los estudiantes, especialmente en la producción de cuentos. El tipo de investigación es experimental, con un diseño cuasi experimental que trabaja con dos grupos; pre y pos prueba para el grupo control y el grupo experimental con pre y pos prueba, la muestra estuvo conformada por el segundo grado “G” y “E”. Los instrumentos que se utilizaron han sido; la prueba de entrada, que se aplicó al grupo control y experimental para conocer el nivel de producción de textos posteriormente la prueba de salida para comprobar la eficacia de la estrategia y la lista de cotejo, durante el proceso de aplicación de la estrategia. Finalmente, los resultados nos indican que la aplicación de la historieta como estrategia es eficaz para producir textos narrativos con creatividad, cohesión y coherencia, el 62% de los estudiantes crean nuevos personajes y escenarios en un cuento; así mismo el 54% de los estudiantes utiliza conectores lógicos y el 37% utiliza correctamente los signos de puntuación

PALABRAS CLAVE: Historieta, estrategia, producción, texto, creatividad, cohesión y coherencia

ABSTRACT

The present research work entitled "The cartoon as a strategy for the production of narrative texts in the second grade students of the secondary school José Antonio Encinas - Juliaca 2015", aims to contribute to improve problems in the adequate production of texts narratives in students, especially in the production of stories. The type of research is experimental, with a quasi experimental design that works with two groups; pre and post test for the control group and the experimental group with pre and post test, the sample was conformed by the second grade "G" and "E". The instruments that were used have been; the input test, which was applied to the control group and experimental to know the level of production of texts subsequently test output to check the effectiveness of the strategy and checklist, during the implementation process of the strategy. Finally, the results indicate that the application of comics as a strategy is effective in producing narrative texts with creativity, cohesion and coherence, 62% of students create new characters and scenarios in a story; Likewise, 54% of students use logic connectors and 37% correctly use punctuation marks.

Keywords: cartoon, strategy, production, text, creativity, cohesion and coherence.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de la institución educativa secundaria José Antonio Encinas -Juliaca 2015, está organizado en cuatro capítulos los cuales se detallan a continuación:

En el primer capítulo se refiere al planteamiento del problema, que comprende la descripción, definición, limitaciones, delimitación, justificación y finalmente los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo se expone el marco teórico, donde incluye los antecedentes de la investigación, la revisión bibliográfica sobre la temática de las historietas y la producción de textos narrativos, el glosario de términos, las hipótesis y la operacionalización de variables.

En el tercer capítulo se refiere al diseño metodológico, en la que se determina el tipo y diseño de investigación población y muestra, ubicación y descripción, material experimental, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento del experimento, plan de tratamiento de datos y el diseño estadístico que se aplica para la prueba de la hipótesis planteada.

En el cuarto capítulo se refiere al análisis e interpretación de los resultados obtenidos que se muestra en los cuadros y gráficos correspondientes.

Finalmente se presenta las conclusiones, las sugerencias, bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema.

En la mayoría de los colegios del medio, especialmente, en los colegios de la provincia de San Román, uno de los problemas que nos preocupa es la dificultad que tienen los estudiantes para producir textos narrativos. A pesar que los docentes desarrollan las unidades didácticas de acuerdo a lo planificado el problema no se resuelve o no se supera.

Es el caso del colegio José Antonio Encinas del distrito de Juliaca, donde los estudiantes tienen dificultad al elaborar un texto narrativo. En este colegio los alumnos producen oralmente narraciones ya sea para expresar sus pensamientos, sentimientos, emociones, etc. No obstante, a la hora que se les pide elaborarlas por escrito se les hace compleja su composición, no saben de dónde empezar, que pasos seguir y muy pronto pierden el interés y la motivación en las mencionadas producciones, esto es notorio en la prueba de entrada, al inicio del año escolar, que se realizó a los estudiantes del segundo grado de secundaria, la prueba consistía en redactar un texto funcional. Al revisar la producción del texto el 5% obtuvo una nota aprobatoria de 15 a 18, el 10% tiene la nota regular de 10 a 14 y el 85% tiene una nota desaprobativa de 06 a 10. En su redacción se ha observado; la inadecuada puntuación, la falta de relación de los párrafos y faltas de ortografía. Al observar esta evaluación, la mayoría de los estudiantes producen textos de manera deficiente, lo que nos lleva a realizar esta investigación.

En los últimos años, el Ministerio de Educación, en su afán de mejorar los niveles de logro de la educación peruana, ha venido realizando evaluaciones censales a través de la Unidad de Medición de la Calidad Educativa (UMC) - 2004, con el propósito de conocer el nivel de rendimiento estudiantil que presentan los alumnos, llega a dar con estos resultados: En cuanto a la adecuación a la situación comunicativa (es decir, el cumplimiento de las dos condiciones propuestas en la consigna: tema y tipo de texto), se puede afirmar a partir de los resultados obtenidos que los estudiantes de quinto de secundaria (78%) presentan un mejor desempeño que los estudiantes de tercero de secundaria (66%). Se puede inferir que la mayor experiencia lectora y escritora de estudiantes de quinto grado, de alguna manera, contribuye con esta diferencia. Sin embargo, aún un alto porcentaje de estudiantes de ambos grados ni siquiera escribe sobre el tema solicitado en la instrucción (alrededor de 10% de cada grado), lo que es una inadecuación grave a la situación comunicativa planteada en la evaluación.

En relación a la coherencia textual, los resultados que arrojan las pruebas de producción tanto en tercero como en quinto de secundaria son muy similares y evidencian que aproximadamente 75% de los estudiantes de cada grado no redactan textos organizados (en la medida que no se encuentra una distribución adecuada de la información, se repite innecesariamente ideas o se encuentran vacíos de información y contradicciones entre las ideas). Es decir, no se observa una diferencia significativa entre ambos grados en este importante aspecto. Esto puede significar que no se le está poniendo suficiente énfasis a la coherencia textual en el trabajo en aula.

A pesar que la producción de textos narrativos permitirá a los estudiantes valerse por sí mismos en la sociedad y en el mundo letrado. Aun así, es poco utilizado por los estudiantes.

También los alumnos, al momento de producir los textos escritos, presentan dificultad en la coherencia y cohesión. Éstos redactan textos narrativos libremente de acuerdo a su criterio sin el orden lógico con que se presentan las ideas, es decir, la asociación de los enunciados relacionada con cómo se introduce, desarrolla y concluye una idea. Para mejorar esta situación, necesitamos aplicar nuevas estrategias de enseñanza que hagan sentir motivados a los estudiantes y puedan producir textos narrativos sin ninguna dificultad.

La utilización de las historietas; lenguaje gráfico basado en la narración secuencial de imágenes y provisto de una estructura espacio temporal que se aproxima a los modelos estructurales literarios, pero con un desarrollo más lúdico y creativo y por ello, muy cercano a los jóvenes, podría derivar en un óptimo desarrollo en la producción de textos narrativos.

Ante lo descrito, se pretende desarrollar una estrategia dinámica para facilitar la producción de textos narrativos con creatividad coherencia y cohesión. Para lo cual estamos realizando esta investigación.

1.2. Definición del problema:

1.2.1. Definición general.

¿Cuál es la eficacia de la historieta como estrategia en la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “José Antonio Encinas”- Juliaca 2015?

1.2.2. Definiciones específicas.

- ¿Cuál es la eficacia de la historieta como estrategia para mejorar la creatividad en la producción de textos narrativos?

- ¿Cuál es la eficacia de la historieta como estrategia para mejorar la cohesión en la producción de textos narrativos?
- ¿Cuál es la eficacia de la historieta como estrategia para mejorar la coherencia en la producción de textos narrativos?

1.3. Delimitación del problema.

El presente informe de investigación se ejecutó durante el primer trimestre del año escolar 2016 y se desarrolló diez sesiones de aprendizaje.

El trabajo de investigación tiene un alcance a nivel nacional, regional y local porque puede ser diversificada, contextualizada y adaptada de acuerdo a las necesidades de los estudiantes del nivel secundario durante el proceso enseñanza – aprendizaje.

El trabajo de investigación: “la historieta como estrategia de aprendizaje para la producción de textos narrativos” se ejecutó con estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa José Antonio Encinas del distrito de Juliaca y de la provincia de San Román, durante el año 2015.

El presente trabajo se centra únicamente en el desarrollo de la producción de textos narrativos literarios (el cuento) en la propiedad de la coherencia, cohesión y creatividad.

1.4 Justificación del problema

La investigación del problema planteado es bastante útil para el mejoramiento de la producción de textos narrativos, con la aplicación de una estrategia adecuada y el uso frecuente del mismo, por parte de los estudiantes. Los docentes generalmente trabajan con estrategias tradicionales y no se actualizan respecto a las estrategias de enseñanza y

aprendizaje, es por ende que los estudiantes pierden el interés y la motivación para elaborar diferentes tipos de textos

La aplicación de la historieta como estrategia de enseñanza y aprendizaje permite que los estudiantes aprendan de manera divertida e imaginativa a producir textos narrativos con coherencia, cohesión y creatividad. La presencia de las imágenes, el dialogo, los bocadillos o globos características propias de la historieta, permitirá al estudiante a sentirse motivado y facilitará la producción de textos narrativos eficazmente.

El conocimiento científico permitirá a los docentes utilizar la estrategia adecuada para formar estudiantes, capaces de traducir en forma escrita lo que piensan o sienten y de desarrollar sus habilidades de escritura de acuerdo a las exigencias de la vida cotidiana que demandan. La producción de textos narrativos literarios ayudará al desarrollo integral del estudiante para que se convierta en un ser competente ante la sociedad.

En conclusión, con la presente investigación se quiere, generar una estrategia metodológica que permita desarrollar, de un modo lúdico y creativo la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria José Antonio Encinas de Juliaca.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Determinar la eficacia de la historieta, como estrategia, para la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “José Antonio Encinas” – Juliaca 2015.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar la eficacia de la historieta como estrategia para mejorar la creatividad en la producción de textos narrativos.
- Identificar la eficacia de la historieta como estrategia para mejorar la cohesión en la producción de textos narrativos.
- Identificar la eficacia de la historieta como estrategia para la producción coherente de textos narrativos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Las líneas de investigación que tratan sobre la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos son escasas, sin embargo, el material bibliográfico encontrado, muestra los estudios más significativos a nivel nacional e internacional. Los mismos se detallan a continuación:

Stella Cruz Inquilla y Olinda Flores Escobar, en su tesis titulada, la historieta como estrategia de aprendizaje en la producción de textos narrativos en los estudiantes del primer grado de la I.E.S “Alfonso Torres Luna” del distrito de Acora -Puno-2013. Su conclusión es: La aplicación de la historieta como estrategia de aprendizaje es eficaz para mejorar la producción de textos narrativos como el cuento, también es eficaz para mejorar la adecuación, cohesión y coherencia. De un total de 18 estudiantes, el 60%(12 estudiantes) obtuvieron calificaciones en los niveles de logro previsto.

Hilda Viviana Mora Galeano y Carlos Duván Carranza Ramos, en su tesis titulada, “el cómic como herramienta pedagógica en el grado 510 del colegio Iti Francisco José de Caldas Bogotá -2011”su resultado fue: la implementación del cómic como herramienta pedagógica logró incidir de manera positiva, ya que con las observaciones previas, además de tener en cuenta las pruebas diagnósticas los estudiantes elaboraron textos simples, poco claros, carentes de coherencia y creatividad; mientras que con la aplicación de esta propuesta metodológica a través del cómic se evidenció que los estudiantes mejoraron en cuanto a la producción de textos auténticos, coherentes y creativos(que son equivalentes a un desempeño medio alto). Concluye que el cómic

como recurso didáctico en el grado 510 del colegio Iti Francisco José de Galdas ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje, puesto que es un gran instrumento tanto a la hora de aprender como a la hora de divertirse. Asimismo, el hecho de dibujar con la acción de involucrar imágenes para adquirir nuevos conocimientos.

Jairo Becerra, en su tesis titulada “la historieta como estrategia para argumentar; juguemos a hacer radio”, Una de sus conclusiones fundamentales fue que la historieta empleada como herramienta de aprendizaje mejoró el nivel de producción textual de los estudiantes en tanto sirvió de instrumento motivador para ellos.

Ingrid Astrid Camargo Rodríguez en la tesis titulada “la historieta, una propuesta metodológica para desarrollar la escritura descriptiva en inglés en los estudiantes de ciclo IV del colegio nacional Nicolás Esguerra jornada nocturna”, una de las principales conclusiones de esta investigación es que el trabajo metodológico a partir de las historietas promovió y estimuló notoriamente los procesos de escritura, ya que los estudiantes se mostraron interesados en las situaciones. Como se vio, este tipo de texto ayuda a generar procesos de análisis, descripción, interpretación, comparación y proposición que, enmarcados en la escritura, fortalecen no solo la habilidad de escribir, sino también otras habilidades comunicativas propias de cualquier lengua.

2.2 SUSTENTO TEÓRICO.

2.2.1. LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA

En la escuela tradicional la transformación de conocimientos se ha producido exclusivamente a través del maestro, sin más utilización de otro recurso que el de su persuasión. Sin embargo, se fue introduciendo el libro de texto como elemento en la que se hallaban compendiados los conocimientos a adquirir por el alumno. Más adelante y

ya dentro de la clase surgiría la pizarra, y recientemente la inclusión de medios modernos como la internet, el multimedia retroproyector, la diapositiva y hasta el circuito cerrado de televisión. Como vemos el progreso de la imagen ha ido relegando el papel de la palabra como medio de transmisión del saber. Es precisamente en este contexto que se vislumbra la utilidad de la historieta como recurso didáctico dentro del campo del lenguaje. Su utilización supondrá una metodología activa para el perfeccionamiento de la comprensión lectora y expresión escrita. La importancia de lo visual en la sociedad hace que nuestra vida diaria esté llena de imágenes a las que recurrimos constantemente. En las clases, la imagen es una herramienta utilizada por el docente como recurso didáctico de diversas formas: como material de apoyo, como introducción a una actividad, como parte central de una tarea, para trabajar colaborativamente, de forma específica con o sin un objetivo específico, o como diversión y entretenimiento. La historieta, como producción escrita es una herramienta que encierra un gran potencial. No hay límite de edad para disfrutar su lectura. No hay mayor satisfacción que crear las propias, porque en su construcción entran en juego aspectos afectivos, lúdicos, el humor, el ingenio, y: “la interculturalidad o las características del lenguaje verbo icónico, cuyo punto en común es su importancia a la hora de contribuir al aprendizaje de la lengua”. (Menéndez, 2015)

El uso de historietas (cómico) como recurso didáctico implica una metodología para motivar al estudiante con las actividades de comprensión y producción escrita, al mismo tiempo que potencia la habilidad de síntesis en la selección de hechos o núcleos narrativos. (Romero y Jiménez, 2010: 59)

«Los docentes supiésemos utilizar este recurso en el aula como medio de desarrollo cognitivo, afectivo y social, y no sólo de distracción, conseguiríamos aquella ilusión didáctica de instruir deleitando». (Ezquiaga, 2008: 72)

a. Estrategias de enseñanza aprendizaje.

“En el campo educativo estrategia viene a ser el conjunto de operaciones cognoscitivas, psicomotoras y afectivas que los sujetos del proceso educativo realizan durante la planificación, ejecución y control de las actividades significativas” (Córdova 2001: 24)

“Desde un sentido amplio, la estrategia comprende los métodos, técnicas y procedimientos que utilizan el alumno-docente en el proceso de construcción de aprendizajes; por tanto, estrategias es el conjunto de métodos, procedimientos y técnicas que de manera flexible y adaptativas plantean el docente-alumno dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje”.

b. Estrategia de aprendizaje

Una primera definición de estrategia, la podría referenciar como la manera en que ha desarrollarse un asunto. Por lo tanto, es una táctica o técnica que se utiliza para que se pueda llevar a cabo algo a través de unas instrucciones; como señala “una estrategia consiste en un plan que se realiza con el objetivo de alcanzar un fin determinado” (Monereo,2000: 16)

Definición.

Una estrategia de aprendizaje será entonces aquel plan que el docente realiza con el objetivo de facilitar el aprendizaje, de los estudiantes el cual debe sustentarse teóricamente “para que no se reduzcan a simples técnicas y recetas, en una rica

formación teórica, pues en la teoría habita la creatividad requerida para acompañar la complejidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.” (Universidad de Antioquia,2014)

Además, se puede señalar que es “el conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza, que tienen por objeto llevar a buen término la acción didáctica, es decir, alcanzar los objetivos de aprendizaje.” (Universidad Piloto de Colombia, 2014: 8)

Por lo tanto, se puede concluir que una estrategia de aprendizaje es un plan (bien sea a mediano o largo plazo), en el que se regulan las prácticas educativas, las cuales deben ser elaboradas con base en un sustento conceptual que sirva de base argumentativa para un adecuado desarrollo del ejercicio educativo.

Características.

Las estrategias de aprendizaje tienen sus propias características sin las cuales no serían lo que son, herramientas para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje. A continuación, se exponen los requisitos básicos que debe cumplir una estrategia de aprendizaje: (Universidad Piloto de Colombia, 2014: 8)

- 1) Se debe aclarar cuál es el tipo de población a la que se dirige la estrategia de aprendizaje porque teniendo en cuenta sus características se puede diseñar mejor la estrategia, obedeciendo a las necesidades e intereses de dicha población.
- 2) También se debe aclarar la estructura lógica de los contenidos y el orden que se debe seguir en tanto conocer la manera en que se desarrollan los contenidos, se puede buscar una forma efectiva de enseñarla.
- 3) Finalmente, se deben tener en cuenta las posibilidades cognitivas de los estudiantes; lo cual quiere decir que conocer las fortalezas y debilidades cognitivas de los estudiantes es importante para el desarrollo de la estrategia.

En conclusión, las estrategias de aprendizaje tienen como fin el desarrollo de un plan confiable que contemple los elementos anteriormente nombrados y que responda a todas las necesidades educativas que se pretendan alcanzar.

2.2.1.1. La historieta

El dibujo de las historietas es más narrativo que ilustrativo. Por su sola estructura visual atrae más rápidamente el interés del lector, convirtiéndose en un medio de comunicación muy positivo las historietas por su semejanza con la realidad, permite que cualquier lector comprenda las imágenes así estas contengan textos escritos en otras lenguas. (Peña, 2009: 13).

Según el diccionario de la Real Academia de Lengua Española:

“La historieta es una serie de dibujos que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, de aventuras, etc., con texto o sin él. Puede ser una simple tira la prensa, una página completa o un libro”. (Grupo Santillana, s.f.:02).

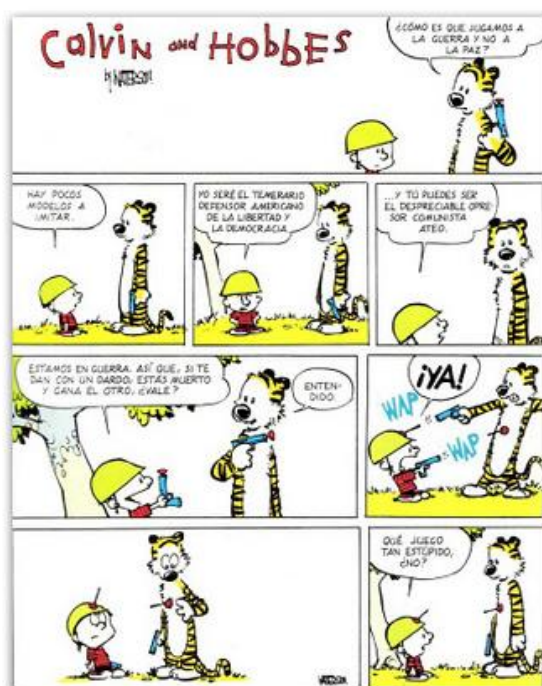
Narración gráfica, visualizada una serie de recuadros dibujados a partir de un tema previamente escrito, en la que existe un personaje central alrededor del cual gira el argumento; este último se explica mediante diálogos breves, movimientos y expresión de los sujetos dibujados. (Pimienta, 2007: 142)

“La historieta es un género que combina palabras e imágenes para contar una historia breve en una o varias páginas, en las que suceden distintos hechos protagonizados por personajes principales y secundarios”. (Ludeña, 2010: 109)

Elementos de la historieta

a. Página

Espacio o soporte de carácter cronológico y temporal donde trabajar una composición. En la puesta en página se manejan los tiempos del relato y el orden de la narración. Toda historieta se compone generalmente de varias páginas que componen en el plano una composición en su función temporal en relación con la narración que contiene. Estos planos no deben verse por separado, la composición debe concebirse a partir de las escenas que contiene para estructurar un orden y tiempo de lectura, pero por otro lado necesita presentar una organización armónica, que desde lo formal pueda enfatizar los momentos de lectura que coincidan con los clímax de la narración.



B. Cuadro o viñeta

Es un cuadro delimitado por líneas negras que representa un instante de la historieta. En la cultura occidental, las viñetas se leen normalmente de izquierda a derecha y de arriba

abajo para representar un orden en la historia. Eso pasa en la mayoría de los países, aunque no en todos, pues en países con la escritura de derecha a izquierda las viñetas se leen de derecha a izquierda (sentido en el que también se pasan las páginas) y de arriba abajo.

Otras características importantes es que se la considera como la representación pictográfica del mínimo espacio y/o tiempo significativo y que constituye la unidad mínima del montaje de la historieta. Según su tamaño y posición haremos una lectura más o menos rápida de ella, es decir cuanto mayor formato y mayor número de signos icónicos y verbales, más tiempo y atención deberemos prestar a una determinada viñeta. Utilizan lenguaje elíptico, el lector suple los tiempos muertos entre cada una de las acciones separadas por viñetas. Coexisten en las viñetas el lenguaje icónico y el lenguaje verbal.



C. Dibujo

También llamado técnica de representación es cualquier impresión sobre el papel, que se repita y accione como conductor o solo ícono referencial de una historia a contar.



D. Bocadillo

Espacio donde se colocan los textos que piensa o dicen los personajes. Constan de dos partes: la superior que se denomina globo y el rabillo o delta que señala al personaje que está pensando o hablando.



La forma del globo va a dar al texto diferentes sentidos:

- 1.- El contorno en forma de nubes significa palabras pensadas por el personaje.
- 2.- El contorno delineado con tornas temblorosas, significa voz temblorosa y expresa debilidad, temor, frío, etc.
- 3.- El contorno en forma de dientes de serrucho, expresa un grito, irritación, estallido, etc.
- 4.- El contorno con líneas discontinuas indica que los personajes hablan en voz baja para expresar secretos, confidencias, etc.

- 5.- Cuando el rabilo del bocadillo señala un lugar fuera del cuadro, indica que el personaje que habla no aparece en la viñeta.
- 6.- El bocadillo incluido en otro bocadillo indica las pausas que realiza el personaje en su conversación.
- 7.- Una sucesión de globos que envuelven a los personajes expresa pelea, actos agresivos.
- 8.- El globo con varios rabillos indica que el texto es dicho por varios personales



E. Texto

Forma gráfica que está presente en una página. Si la situación a contar lo requiere, la tipografía se endurece, o se agranda, se hace minúscula porque se está hablando despacio, o se desgarrar porque el mensaje es sangriento. Puede haber un tipo de letra para cada personaje, o puede hablar con el sonido del mismo. Dentro del texto escrito hay un elemento que es propio y característico del género.

F. Onomatopeya

Elemento gráfico propio y característico de la historieta, este elemento imprescindible se ubica dentro del texto apoyando la direccionalidad que enfatiza la narración.

Palabras como Bang, Boom, Plash, etc. cuya finalidad es poner de manifiesto algún sonido no verbal, pero que se expresa por medio de una verbalización de dicho ruido

mediante una especie de transcripción fonética del mismo. Aparecen indicadas en la superficie de la viñeta, sin encontrarse determinada a un tipo concreto de presentación.



B. Fundamento de la historieta en el desarrollo

El trabajo metodológico a partir de las historietas promueve y estimula notoriamente los procesos de escritura...este tipo de texto ayuda a generar procesos de análisis, descripción, interpretación, comparación y proposición que, enmarcados en la escritura, fortalecen no solo la habilidad de escribir, sino también otras habilidades comunicativas propias de cualquier lengua. (Camargo,2014:27)

Por otro lado, una de las mayores ventajas de la historieta empleado como estrategia pedagógica para enseñar escritura descriptiva, es la motivación. Todos los docentes deben tener en cuenta la importancia que la motivación representa en la educación y la historieta lo logra a través de diferentes elementos como el color, la historia, los gráficos y especialmente, la relación directa del material con los estudiantes. Además, permite el acceso a personajes con los cuales los estudiantes pueden llegar a identificarse a través de la expresión de emociones como el odio y el amor, etc. (Camargo, 2014:28)

No olvidemos además que la gráfica ayuda a la comprensión y estimula la memoria. Leer la imagen ayuda a convertir lo gráfico en conceptual, integrar los diferentes planos: el visual y el textual. (Coscarelli, pag.4)

“Las historietas, por su semejanza con las realidades, permiten que cualquier lector comprenda las imágenes así estas contengan textos escritos”. (Peña, pag.13)

La historieta, a diferencia del texto, tiene un componente iconográfico que el cerebro interioriza mediante un proceso complejo, favoreciendo así la organización del pensamiento, interpretación de simbologías, creatividad e interrelación de conceptos por su carácter secuencial. (Torrillo, Danny)

La historieta surge de la necesidad que tenía el público por interpretar textos combinados con imágenes, las cuales les permitían un mayor desarrollo del pensamiento creativo para interactuar no sólo con el autor de cierto documento sino para crear su propio concepto acerca de la realidad. Así pues, se deduce que los estudiantes se basan en las diversas formas de expresión que les rodean, tales como los medios de comunicación masiva, en donde se pueden identificar pensamientos, necesidades e inconformismo acerca de la sociedad para formar ciudadanos conscientes de las problemáticas actuales.

Se puede decir que el esquema de lectura de cómics va a permitir que los estudiantes fijen un ritmo temporal, ya que se lee la fila superior de viñetas, empezando el proceso de izquierda a derecha; y al terminar ésta se continúa con la inferior de la misma manera de izquierda a derecha. De esta manera, la lectura de historietas fomenta en el estudiante un pleno desarrollo de sus capacidades en cuanto a que favorece la imaginación, a su vez permite interpretar historias para así desarrollar textos escritos de forma fluida y

coherente. Este proceso de diacronía guarda semejanza con el efectuado en la lectura y escritura, por lo que cabe destacar que: “La similitud de este tipo de secuencia con la marcada por el proceso lector es evidente. Parece que se trata de un proceso de claro aprendizaje y transferencia. La línea de indicatividad temporal, el vector de lectura, coincide con el proceso lector”. (Rodríguez, 1988: 28)

2.2.1.2. Desarrollo de la estrategia “nuestra propia historieta”

Inicio

Se iniciará la clase con la motivación y recuperación de saberes previos acerca de la historieta. Se comentará con los alumnos las características de las historietas (indicándoles que cada escena se escenifica en un cuadro, las acciones del narrador se encuentran en globos, los pensamientos en globos con círculos). Así mismo se comentará de lo que es un texto. Responden a la pregunta de que si podemos contar textos con imágenes.

Proceso

Se les presentará viñetas de una obra literaria “el sueño del Pongo”.

Analizaremos los elementos y características de la historieta.

Completaran diálogos en una historieta.

Salida

Reflexionaran a cerca de la importancia de una historieta y como nos puede servir de ayuda para producir textos narrativos.

2.2.2. Producción de textos narrativos

A través del tiempo, durante la adquisición de saberes, denominados al texto narrativo como el relato de acontecimientos que han sucedido a través del tiempo; por lo general en estos textos intervienen personajes reales o imaginarios cuyas acciones que realizan se desarrollan en un espacio y tiempo determinados. Estos hechos son contados por un narrador.

Según la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, “el texto narrativo hace descubrir un mundo construido en una sucesión de acciones que se transforman en una cadena progresiva, por lo que existe secuencialidad y causalidad en el modo de organizar la información; relata hechos vividos por un personaje real o imaginario en un cierto periodo de tiempo, ya sea en algunos instantes o bien en un periodo determinado de tiempo...; por lo tanto, la estructura de la narración obedece a una secuencia temporal, es decir, sigue el paso del tiempo.” (p. 58)

Cualidades de la narración.

No debemos olvidar que los textos narrativos están presentes en las clases desde Nivel Inicial, durante todo el ciclo Primario y Secundario a través de actividades literarias (cuentos maravillosos, fantásticos, policiales, novelas) y de producción escrita a través de narraciones que realizan los alumnos a partir de sus experiencias personales o de ficción. Según la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, propone algunas orientaciones prácticas para llegar a un buen fin; estas son:

Exponga, desde la primera línea o párrafo, una idea, una escena o un dato significativo.

Evite las explicaciones largas.

Todo lector busca el final y este debe ser inesperado y lleno de imaginación; allí se centra la parte más sentida de la narración.

Matice la narración intercalando descripciones del ambiente, retratos de personajes o diálogos entre los mismos; esto ayuda a imaginarse la escena; pero no es bueno extenderse.

Póngale un estilo personal al tema y haga traslucir los hechos: Toso lector busca el fondo de humanidad del texto.

Matice la imaginación con hechos reales o vividos. Ambiente y tiempo deben estar presentes.

No multiplique los elementos de una escena ni los incidentes de la acción; confunde al lector o mengua su interés. (p. 58)

Estructura del texto narrativo.

La estructura forma parte del componente estético del texto literario. Es la organización de elementos (párrafos y frases), en torno a los cuales el lector percibe la información que se le quiere dar, sabe identificar el mensaje y encauzar la dirección que pretende seguir la historia. Cuando hablamos de texto narrativo nos referimos a aquel en el que se realiza un relato de una serie de acontecimientos que afectan a unos personajes y se desarrollan en un entorno determinado. En toda narración pueden distinguirse tres partes bien diferenciadas: la introducción, el nudo y el desenlace.

La Introducción

El autor, plantea aquí la situación que va a desarrollar y realiza la presentación de los personajes y su entorno. Es probablemente, la parte fundamental del texto narrativo, pues de ella depende el que la obra sea o no capaz de captar la atención del lector.

Nudo

En toda narración se plantea siempre un conflicto, un momento cumbre en el que todas las líneas planteadas en la introducción convergen sobre un hecho fundamental que marca todo el relato. Es el punto central de la narración.

Desenlace

Es el momento en que el conflicto planteado como nudo de la narración llega a su conclusión. Si la Introducción capta la atención del lector, y el nudo consolida la narración, el desenlace puede ser el punto en que un relato triunfe o fracase en la mente del lector.

En cuanto a su estructura, el texto narrativo suele clasificarse en:

Estructura Externa: Comprende la organización física del texto; en capítulos, partes, secuencias, etc....

Estructura Interna: Abarca todos los elementos que componen el texto narrativo: acción, caracteres, espacio y tiempo.

Elementos de la narración

En toda narración, intervienen elementos importantes, como el narrador cuenta los hechos que le suceden a los personajes en un tiempo y en un lugar determinado. De

acuerdo a la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, los elementos fundamentales de toda narración son: “La acción (lo que sucede); los caracteres (persona que la realiza); el ambiente (medio en que se produce) y el tiempo (cuando ocurren los hechos).” (p.58).

La acción.

La estructura más simple es aquella que desarrolla los hechos en forma cronológica, presentando a los personajes conforme van apareciendo en la historia.

Los caracteres.

En el proceso de creación de personajes el autor ejerce una labor meticulosa de observación, introduciéndose dentro de su personaje y presentándolo como un ser vivo, capaz de motivar y ser motivado, de sufrir y hacer sufrir, con todas las contradicciones, vicios y virtudes propias de un hombre de carne y hueso... “un buen creador de caracteres ha de ser un observador sagaz”.

El ambiente.

La creación de un buen marco tempo-espacial le da a lo narrado un fondo de autenticidad, una tercera dimensión que de otro modo no se lograría. Dentro de la narración, el ambiente debe estar en función dinámica y ser parte integral de la acción de los caracteres. Recuerde situar a los personajes en vecindades, situaciones y circunstancias que se conozcan.

El tiempo

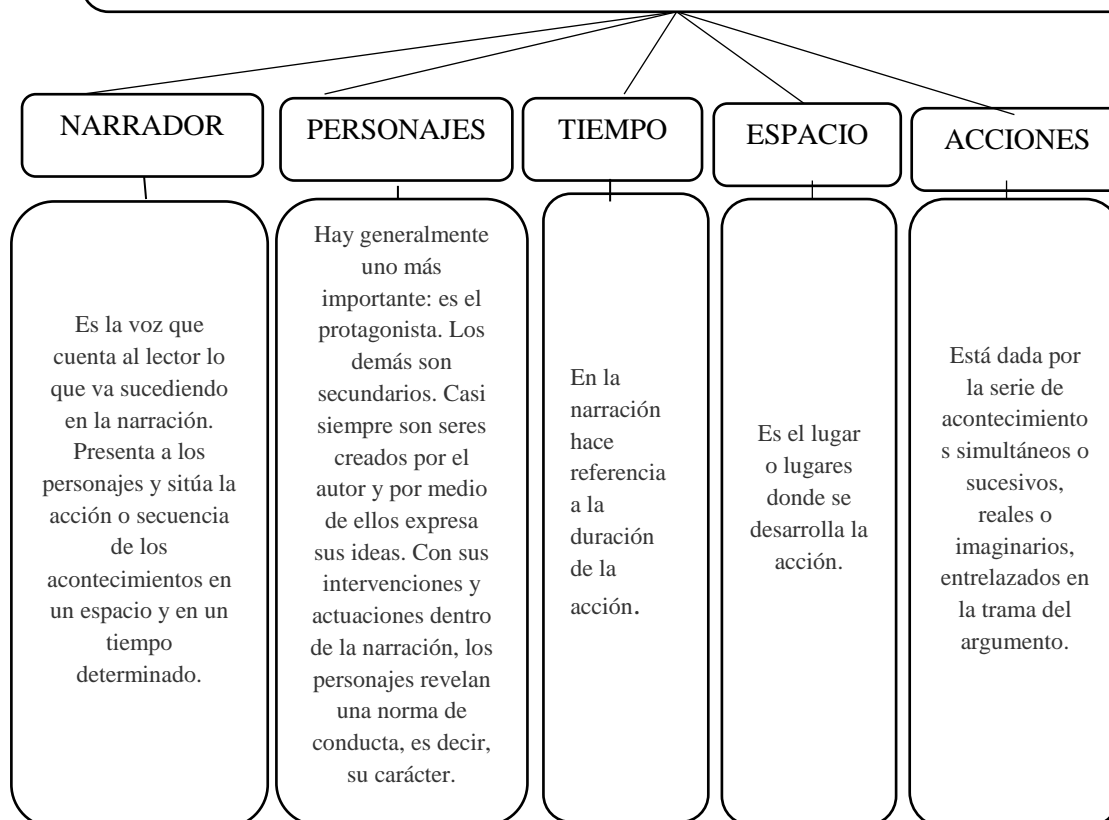
Hay dos clases de tiempo: aquel que se desarrolla la historia y, aquel que se desarrolla la intriga o relato. Dependiendo de estos tiempos, el relato puede incluir ciertas variaciones en su ordenación:

Orden lineal de los acontecimientos: información sobre los hechos pasados. “Analepsis”.

Prolepsis o anticipación del futuro. Anacronía, desajuste entre el orden de los sucesos y de lo narrado. (p.59)

ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN

En toda narración, intervienen elementos importantes, como el narrador cuenta los hechos que le suceden a los personajes en un tiempo y en un lugar determinado



Características del texto narrativo.

De acuerdo al Ministerio de Educación; enfatiza que, “la primera y fundamental característica del texto narrativo corresponde al ámbito semántico o de contenido; consiste en que este texto presenta una sucesión de acciones, las cuales son realizadas por personas, en todo caso, por seres a los que se les atribuye ciertas características humanas en la mayor parte de los casos.

Esto permite diferenciar a las narraciones de las descripciones de seres de cualquier tipo (personas, animales, cosas, sucesos, entidades abstractas, etc.), del diálogo, de la argumentación, de la exposición, etc. (p. 5)

“Se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Implica centrar la atención en el proceso, más que en el producto, pues la calidad del texto depende de la calidad del proceso” (p.27). Asimismo, manifiesta que: Es un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales como: atención, creatividad, comprensión, abstracción, análisis, etc. que busca transformar la lengua en un texto escrito coherente. No debemos perder de vista que este texto creado es un producto comunicativo, por ello debe responder a las características del sector al que va dirigido. Este es un proceso guiado por el docente. Se ubica en lo que Vygotsky llama “zona de desarrollo próximo”, es decir, donde el niño no puede desarrollar un aprendizaje autónomamente, pues requiere apoyo del docente. (Pérez, 2005: 27)

Manifiesta que las numerosas investigaciones que se han llevado a cabo sobre el tema de la escritura demuestran que, “se trata de una actividad que encierra dificultad y complejidad por la cantidad de conocimientos y operaciones que se involucran”; sin

embargo, la capacidad para escribir no se considera una habilidad innata en el individuo, sino que puede desarrollarse y ser objeto de enseñanza-aprendizaje. Se trata por tanto de una capacidad “que se concibe como un trabajo planificado y sistemático que exige tiempo y ejercicio intelectual por parte del alumno y que se desarrolla con la práctica y con el conocimiento de ciertas técnicas”. (Monné,1998)

Señala que una persona sabe escribir cuando es capaz de producir textos para comunicarse por escrito en forma coherente. Esta capacidad implica, por otra parte, un conjunto de micro habilidades de tipo psicomotriz (caligrafía, presentación del texto...), y cognitivo (estrategias de planificación, redacción y revisión) y, por otra parte, uno o más conocimientos que afectan la lengua (puntuación, ortografía, morfosintaxis, léxico...) y las propiedades de elaboración del texto (adecuación, coherencia y cohesión). (Cassany, 1994),

En la producción de textos, lo fundamental es el proceso. Es pues, a través de continuas sesiones de producción escrita, lo que permite aprendizajes lingüísticos respecto al texto. Producir textos, es escribir mensajes a través de diversos modelos textuales. Es necesario conocer las etapas secuenciales para su producción, resultando ser un proceso complejo.

A. Producción de Cuentos

El cuento es una narración corta que proviene de la imaginación en que un conjunto personas se centran en la solución de un problema.

En el cuento podemos identificar 3 partes que lo componen: el inicio, el nudo y el desenlace, cada una de esas partes cuenta con una parte importante que hace q el cuento tenga sentido.

Inicio: es la primera parte del cuento y en ella lo que más destaca es la descripción y se compone de cuestiones importantes que indican lo siguiente:

Cuando sucede la historia indicando época o tiempo.

Cuando sucede la historia refiriéndose al lugar, es aquí donde se da una descripción detallada del lugar donde sucede todo.

Quien o quienes participan en la historia, también en esta parte se indican las características con las que cuentan.

Nudo: esta es la parte más importante del cuento y también la más larga y podemos encontrar dentro de ella el problema que surge dentro del cuento y las acciones o sucesos que se realizan para resolver este problema.

Desenlace: todos los problemas se solucionan o resuelven concluyendo finalmente la narración, esta parte puede terminar con un final feliz, triste, imprevisto, sorpresivo, etc.

Tipos de cuento

Hay dos grandes tipos de cuento:

Cuento literario: es el cuento concebido transmitido mediante la escritura. El autor en este caso suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes característico del cuento popular de tradición fundamentalmente oral.

Cuento popular: es una narración tradicional breve de hechos imaginarios que se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura, pero difieren en los detalles, y obviamente, los autores son desconocidos en la mayoría de los casos (aunque

puede que se conozca quien lo recopiló). Tiene 3 subtipos. Los cuentos de hadas, los cuentos de animales, y los cuentos de costumbres. El mito y la leyenda son narraciones tradicionales, pero suele considerarse géneros autónomos. (Calameo.)

B. Producción de textos

Se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Esta estrategia es desarrollada por los niños desde el inicio de sus aprendizajes, inclusive cuando todavía no escriben de manera convencional y garabatean. El hecho de producir un texto debe pasar por el uso adecuado de conectores, concordancias, vocabulario suficiente, limpieza y legibilidad para poder ser entendidos.

La producción de textos permite a las personas valerse por sí mismas en la sociedad y en el mundo letrado, tomar conciencia que el lenguaje escrito es útil

para enfrentar la vida diaria y expresar el mundo interior a través de la palabra escrita.

En la producción de textos es importante que:

Los alumnos se motiven para escribir.

Desarrollen sus competencias al hacerlo.

Socialicen sus textos.

Valoren la escritura como una práctica que los enriquece afectiva y

Cognitivamente

“Para que la producción escrita cumpla su objetivo y se presente al lector bien elaborado ha de presentar siete características”: (Beaugrande&Dressler1996:26)

Ha de ser **coherente**, es decir, centrarse en un solo tema, de forma que las diversas ideas vertidas en él han de contribuir a la creación de una idea global.

Ha de tener **cohesión**, lo que quiere decir que las diversas secuencias que lo construyen han de estar relacionadas entre sí.

Ha de contar con **adecuación al destinatario**, de forma que utilice un lenguaje comprensible para su lector ideal, pero no necesariamente para todos los lectores y de forma que, además, ofrezca toda la información necesaria para su lector ideal o destinatario.

Ha de contar con **una intención comunicativa**, es decir, debe querer decir algo a alguien y por tanto hacer uso de estrategias pertinentes para alcanzar eficacia y eficiencia comunicativa.

Ha de **estar enmarcado en una situación comunicativa**, es decir, debe ser enunciado desde un aquí y ahora concreto lo que permite configurar un horizonte de expectativas y un contexto para su comprensión.

Ha de **entrar en relación con otros textos o géneros** para alcanzar sentido y poder ser interpretado conforme a una serie de competencias, presupuestos, marcos de referencia, tipos y géneros, pues ningún texto existe aisladamente de la red de referencias que le sirve para dotarse de significado.

Ha de **poseer información en grado suficiente** para resultar novedoso e interesante pero no exigir tanta que colapse su sentido evitando que el destinatario sea capaz de interpretarlo (por ejemplo, por una demanda excesiva de conocimientos previos).

Sin embargo, el aprendizaje de la escritura se debe realizar a partir del mismo acto de escribir, siendo necesario que los estudiantes tomen conciencia de los procesos cognitivos implicados en el proceso de producción, y que adquieran conocimientos básicos indispensables para escribir un texto.

La producción de textos escritos implica tener conocimiento sobre los siguientes aspectos:

El asunto o tema sobre el cual se va a escribir.

Los tipos de textos y su estructura.

Las características de la audiencia a quien se dirige el texto.

Los aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, cohesión, coherencia).

Las características del contexto comunicativo (adecuación).

Las estrategias para escribir el texto y para la autorregulación del proceso.
(Camps,2003: 32)

b.1. Etapas del proceso de producción de textos.

Cassany (1994), hace referencia que se presenta la expresión escrita como un proceso complejo que se produce en atención a tres etapas básicas: pre escritura, escritura y re-escritura.

Pre escritura. (Planificación)

Es una etapa intelectual e interna, en la que el autor elabora su pensamiento y todavía no escribe ninguna frase. Se requiere tener un conocimiento de la lengua, el cual no sólo se limita al léxico y a la gramática, sino que se extiende a los esquemas de organización de cada tipo de texto. Por lo tanto, es necesario tomar en cuenta el tipo de texto que se va a escribir.

Como no es posible desarrollar un texto sobre un contenido que se desconoce, es sumamente importante documentarse y aclarar el contenido del escrito. Para producir un texto es necesario precisar cuál es su finalidad y a quién va dirigido. Hay que tomar en cuenta la audiencia a quien va destinado el texto.

Los escritores competentes dedican tiempo a pensar en la impresión que recibirá el lector al interactuar con el texto escrito.

Escritura. (Redacción)

Conviene preparar una guía ordenada de los puntos que se tratarán en el escrito. Al iniciar la redacción, es necesario ampliar las ideas esquematizadas que se tienen. En este momento lo importante es desarrollar las ideas, sin preocuparse por la corrección ni el estilo. El escritor debe tratar de desarrollar todas las ideas. Si tiene dudas sobre la ortografía de una palabra o sobre la estructura de una oración, debe marcarla con un círculo o subrayarla y seguir escribiendo. Lo importante, en este momento del proceso de escritura, es desarrollar la totalidad de las ideas.

Post – escritura. (Corrección)

Conviene dejar “enfriar” el escrito antes de someterlo a revisión. Esto significa que es necesario dejar pasar “un tiempo prudencial” antes de revisar y redactar la versión final. La corrección debe alcanzar la ortografía, sintaxis, adecuación semántica, etc. En este momento se debe emplear el diccionario si se presenta alguna imprecisión o duda. Todo texto se puede rehacer y se pueden incluir en él nuevas ideas o comentarios. A esta posibilidad se le llama recursividad.

Asimismo, para el Ministerio de Educación (2007); “La producción escrita consta de tres momentos básicos: uno de reflexión y planificación, otro de redacción, en el que se da forma a lo que se piensa y, por último, uno de revisión y edición.” (p.14). En la planificación (se selecciona el tema, se elaboran esquemas y borradores), en la textualización o revisión, (se desarrollan las ideas, se revisan los borradores), en la revisión, (se afina el texto) y en la redacción final (se cuida el formato y aspectos formales que debe tener la presentación del texto).

También, Cassany, citado en Ministerio de Educación (2007), aclara que, además, estas etapas, suponen una serie de procesos cognitivos. Así, durante el proceso de producción, el escritor realiza las siguientes operaciones:

(pp. 14-15)

- Identificación del propósito de la escritura. Este punto respondería a la pregunta ¿Para qué escribo?...

- Identificación de los destinatarios. En esta etapa se responde ¿Para quién escribo? Con ello se pretende establecer el registro que se pretende redactar el texto: coloquial, formal, juvenil.

Planeación. Corresponde al ¿Cómo lo escribo? Determinará, entre otras cosas, el orden en el que se expondrán las ideas y los recursos que se emplearán para presentarlas.

Redacción. Es la primera versión del texto. Este debe cumplir con el propósito elegido y ser coherente en cuanto al lenguaje y estructura.

Corrección. Busca detectar errores de estructura, coherencia, gramaticales y ortográficos que se pasaron en la fase anterior. Se refiere pedir ayuda de otros lectores.

Edición. Es el momento de la versión final del texto; se elimina lo que no esencial, se le da el formato y la presentación más adecuados.

Dentro de la producción de textos se encuentran las propiedades del texto como son: la creatividad, la coherencia y la cohesión. Dichas propiedades a continuación se desarrollan:

2.2.2.1. Creatividad

Este principio está basado en la realización de cosas nuevas en beneficio propio y de los demás, como también enriquecer nuestra vida utilizando el potencial que llevamos dentro.

La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego

originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción. (Paredes, 2014)

2.2.2.2. La cohesión

Las ideas de un texto deben estar unidas adecuadamente. Una idea se une a otra mediante los signos de puntuación, los conectores lógicos, la concordancia entre sujeto y predicado, etc. Hace referencia a la Estructura sintáctica del texto.

La Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle; indica que “la cohesión es una unidad semántica constituida por dos planos: el del contenido y el de la expresión.” (p.118) Se consigue cohesión en un párrafo, cuando todas las oraciones se articulan de forma ordenada y comunican un mismo mensaje. El uso correcto de signos de puntuación, conectores, verbos, pronombres y sinónimos, permiten la cohesión dentro del párrafo.

La cohesión textual es una propiedad de los textos según la cual las frases y oraciones están interconectadas entre sí por medio de eferentes (pronombres, elipsis, adverbios, sinónimos), conectores (conjunciones, enlaces, frases adverbiales) y signos de puntuación. (Aterrosi, 2004)

En principio, se considera que esta propiedad está íntimamente relacionada con la coherencia. Sin elementos de cohesión, el texto sería un listado inconexo de frases y el lector tendría grandes dificultades para interpretar las relaciones entre las frases y oraciones.

Los referentes se realizan en el texto a través de diversos elementos gramaticales como los diferentes tipos de pronombres: personales, demostrativos, relativos, etc. Los

conectores son elementos que sirven para explicitar las relaciones semánticas o de significado existentes entre las ideas de un texto. Esas relaciones pueden ser de causalidad, de contraposición, de secuencia temporal, etc. Los nexos más frecuentes son los causales (porque, por ello), los concesivos (aunque, a pesar de), los de adición (y, además, también), los de contraste (pero, sin embargo) y los de orden (en primer lugar, por último, por otra parte, etc.).

Los signos de puntuación, como mecanismo de cohesión textual, tienen la función de delimitar y articular los diversos enunciados que intervienen en la composición del escrito. Son organizadores textuales que guían y orientan eficazmente la tarea interpretativa del lector. El uso adecuado de estos recursos es indispensable si se quiere producir verdaderos textos. (pp. 22-23).

Los principales mecanismos de cohesión son:

Conectores lógicos.

Sirven para establecer relaciones lógicas entre las oraciones de un texto. Los textuales pueden ser adverbios. Locuciones adverbiales, conjunciones, preposiciones y frases conjuntivas.

Referencias.

Establece una relación entre un elemento del texto y otro u otros que están presentes en el mismo texto o en el contexto situacional.

Sustitución.

Es un mecanismo que nos indica que se ha establecido dentro del texto una relación semántica entre el término sustituido y el sustituto, se busca así evitar la repetición del mismo del elemento

Elipsis.

Consiste en suprimir la información que esta sobreentendida

Signos de puntuación.

Le proporcionan al lector pautas fundamentales para generar sentido a partir de un texto escrito. Sus funciones son diversas: estructura del texto, delimitan las frases, eliminan ambigüedades, resaltan ideas e indican las relaciones de subordinación entre ellas, regulan el ritmo composición.

2.2.2.3. La coherencia.

Es la cualidad semántica de los textos que selecciona la información relevante e irrelevante, mantiene la unidad y organiza la estructura comunicativa de una manera específica.

Según la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, presenta tres tipos de coherencia, estos son: coherencia global o temática; lineal o estructural y pragmática o local.

Coherencia global o temática; caracteriza al texto como una totalidad, en términos de conjuntos de proposiciones y secuencias completas.

Coherencia lineal o estructural; es la que se mantiene entre las preposiciones expresadas por oraciones o secuencias de oraciones conectadas por medio de las relaciones semánticas.

Coherencia pragmática o local; da en la adecuación permanente entre el texto y el contexto. (p.111)

Por lo tanto, la coherencia “es la propiedad mediante la cual la interpretación semántica de cada enunciado depende de la interpretación de los que le anteceden y le siguen en la cadena textual, y también de la adecuada lógica entre el texto y sus circunstancias textuales. Por eso un texto es coherente si en él encontramos un desarrollo proporcional lógico y semántico.” (p. 108).

Requisitos de un texto coherente.

Para garantizar la coherencia del texto redactado, es necesario que se cumpla con los siguientes requisitos.

El tema central del texto debe identificarse en forma fácil y clara.

Cada párrafo debe desarrollar una idea principal.

La conexión entre las ideas debe ser explícita para el lector.

El texto debe ofrecer ejemplos pertinentes.

El texto debe satisfacer los requisitos de la variedad formal: buena ortografía, puntuación, léxico académico y adecuada construcción de enunciados. (115)

2.3. RELACIÓN DE LA HISTORIETA Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS LITERARIOS

El primer paso para que los estudiantes aprendan a producir textos narrativos (cuentos) con creatividad, cohesión y coherencia es la motivación. Para eso presentaremos textos apropiados en este caso las historietas, gracias a la secuencia de imágenes que presenta, favorecerá a la interpretación de ello y por ende a la producción de textos eficazmente. Las historietas permiten una mayor comprensión e interpretación a la hora de leerlos, debido a que se presentan imágenes y textos en una misma situación.

En los últimos cien años, el tema de la lectura se ha vinculado exclusivamente a la capacidad de leer y escribir [...] Aprender a leer [...] ha venido a significar aprender a leer palabras [...] Ahora bien [...] poco a poco la lectura ha sido de reconsideración. Las últimas investigaciones han demostrado que la lectura de palabras no es sino parte de una actividad humana mucho más amplia, que incluye el desciframiento de símbolos, la integración y organización de la información [...] En efecto, la lectura –en su sentido más amplio- puede considerarse una forma de actividad de percepción. La lectura de palabras es tan sólo una manifestación de esa actividad, pero hay muchas otras: la lectura de dibujos, mapas, diagramas, notas musicales... (Eisner, 2002: 9-10)

Por tanto, el ejercicio de lectura debe hacerse de una forma más profunda; es decir, es necesario ver más allá de lo que está plasmado en las páginas de un texto para comprender lo que se está leyendo; de igual forma, Tom Wolf, citado por Eisner, hace recapacitar acerca de que no sólo las palabras pueden ser leídas sino también las diferentes representaciones gráficas en que aparece la información. La lectura de imágenes de las historietas favorecerá a la organización de ideas de los estudiantes y por ende a la producción de textos narrativos eficientes.

No olvidemos además que la gráfica ayuda a la comprensión y estimula la memoria. Leer la imagen ayuda a convertir lo gráfico en conceptual, integrar los diferentes planos: el visual y el textual. (Coscarelli, pag.4)

El trabajo metodológico a partir de las historietas promueve y estimula notoriamente los procesos de escritura...este tipo de texto ayuda a generar procesos de análisis, descripción, interpretación, comparación y proposición que, enmarcados en la escritura, fortalecen no solo la habilidad de escribir, sino también otras habilidades comunicativas propias de cualquier lengua. (Camargo,2014:27)

Creatividad

“La relación entre palabra e imagen es siempre dialógica y que, al aprender de texto e imágenes, las funciones cognitivas que se ponen en operación son las más significativas: «la tensión entre el texto y las imágenes es el tema principal de estos álbumes ilustrados. El descubrimiento visual, el aislamiento de las cosas y la disrupción del contexto tradicional originan la transformación y exigen una mayor conciencia cognitiva por parte del observador [...] las imágenes transforman el significado de las palabras»”. (Meibauer)

De la cita anterior se puede inferir que el aspecto visual es una fuente de gran importancia que actúa en nuestra mente, en la que se conserva una serie de conocimientos previos, de sentimientos, de emociones, de aspectos culturales; por lo que la interpretación y comprensión de cada imagen se ve envuelta en un sinnúmero de connotaciones, de acuerdo con el mundo de cada persona; pues en ocasiones una imagen simboliza más cosas de las que ella podría representar.

Además, se tiene en cuenta que el cómic se toma como una serie de imágenes que constituyen un relato con el objetivo de transmitir una información y obtener una respuesta en el lector; se puede tomar como referencia lo que afirma Sipe:

“Existe, entonces una atención entre nuestro impulso de observar las imágenes [...] y de no interrumpir el flujo narrativo temporal. El texto verbal nos lleva a leer en forma lineal, mientras que las imágenes nos seducen para que nos detengamos a observar”.

Así se puede decir que el cómic puede ser una gran herramienta para animar a los estudiantes a que desarrollen al máximo su creatividad e imaginación; a la vez que sirve de vehículo tanto a la hora de aprender como de divertirse.

Cohesión y Coherencia

Se puede decir que el esquema de lectura de cómics va a permitir que los estudiantes fijen un ritmo temporal, ya que se lee la fila superior de viñetas, empezando el proceso de izquierda a derecha; y al terminar ésta se continúa con la inferior de la misma manera de izquierda a derecha. De esta manera, la lectura de historietas fomenta en el estudiante un pleno desarrollo de sus capacidades en cuanto a que favorece la imaginación, a su vez permite interpretar historias para así desarrollar textos escritos de forma fluida y coherente. Este proceso de diacronía guarda semejanza con el efectuado en la lectura y escritura, por lo que cabe destacar que: “La similitud de este tipo de secuencia con la marcada por el proceso lector es evidente. Parece que se trata de un proceso de claro aprendizaje y transferencia. La línea de indicatividad temporal, el vector de lectura, coincide con el proceso lector”. (Rodríguez, 1988: 28)

Cabe destacar que se establece una similitud tanto en la lectura de cómics como el texto narrativo ya que permite que el estudiante analice una serie de datos respetando la

secuencia lógica, seleccionando la información más importante partiendo de lo general a lo particular para desarrollar la capacidad de síntesis de los estudiantes.

2.4. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

Estrategia la historieta: Es la estrategia que mejora la producción de textos escritos con coherencia, cohesión y creatividad y asimismo instruye deleitando y motivando al estudiante.

Actividad de apertura: Es el inicio de la sesión de aprendizaje en donde se recupera los saberes previos.

Actividad central: Se elabora textos narrativos con la aplicación de la historieta como estrategia.

Cierre: Se realiza la evaluación de la producción de textos de los estudiantes que fue realizada con la aplicación de la historieta como estrategia.

Producción de textos: Es cuando se expresa las ideas, sentimientos y experiencias a través de escritos.

Creatividad: Creación de ideas, conceptos, imágenes que impacten en el receptor.

Cohesión: Es una propiedad de un texto según la cual las ideas de un texto deben estar unidas adecuadamente.

Coherencia: Es la unidad semántica de los textos que selecciona la información relevante e irrelevante, mantiene la unidad y organiza la estructura comunicativa de una manera específica.

Cuadro de especificaciones de la lista de cotejo

Propiedades	Indicador	Puntaje	
Creatividad	Crea personajes ficticios y/o fantásticos Crea ideas nuevas Crea nuevos escenarios.	2	Cuando el estudiante logra el aprendizaje previsto en la producción de cuentos, produciendo textos con ideas nuevas, creando personajes ficticios y creando escenarios nuevos.
		1	Cuando el estudiante está en proceso para lograr el aprendizaje previsto en la producción de cuentos, utilizando personajes, escenarios e ideas.
		0	Cuando el estudiante evidencia dificultad en la creatividad al producir el cuento.
Cohesión	-utiliza conectores lógicos. - utiliza referencias. - aplica la sustitución. - aplica la elipsis. -aplica adecuadamente los signos de puntuación.	1-2	Cuando el estudiante logra el aprendizaje previsto en la producción de textos narrativos, al utilizar adecuadamente los conectores lógicos, referencias, sustitución, elipsis y los signos de puntuación.
		0	Cuando el estudiante tiene dificultad en el uso de comas y puntos.
Coherencia	- selecciona la información relevante e irrelevante. -Ordenan adecuadamente sus oraciones. -Organiza la estructura comunicativa. - desarrolla una idea principal en cada párrafo.	2	Cuando el estudiante logra el aprendizaje previsto al producir textos organizados, con: información relevante e irrelevante, oraciones ordenadas e ideas principales y secundarias.
		1	Cuando el estudiante está en proceso para lograr el aprendizaje previsto en la producción del cuento con coherencia
		0	Cuando el estudiante tiene problemas para hilar sus oraciones y producir textos organizados.

2.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.5.1. HIPÓTESIS GENERAL:

La historieta como estrategia es eficaz para la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa “José Antonio Encinas – Juliaca 2015”

2.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

- La historieta como estrategia es eficaz para mejorar la creatividad en la producción de textos narrativos.
- La historieta como estrategia es eficaz para mejorar la cohesión en la producción de textos narrativos.
- La historieta como estrategia es eficaz para mejorar la coherencia en la producción de textos narrativos.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SISTEMA DE VALORACIÓN
V.I. LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA	INICIO PROCESO SALIDA	-Motivación: Se comentará acerca de la historieta. -Recuperación de saberes previos: responden que es texto. - conflicto cognitivo: responden podemos contar cuentos con imágenes - Presentación de viñetas de una historieta. -Lectura de una historieta. -Completan viñetas y/o globos. -Reflexión sobre la historieta	
V.D. PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS	CREATIVIDAD COHESIÓN: COHERENCIA:	Crea personajes ficticios y/o fantásticos Crea ideas nuevas Crea nuevos escenarios. Crea imágenes de la idea principal. -utiliza conectores lógicos. - utiliza referencias. - aplica la sustitución. - aplica la elipsis. -aplica adecuadamente los signos de puntuación. - selecciona la información relevante e irrelevante. -Ordenan adecuadamente sus oraciones. -Organiza la estructura comunicativa. - desarrolla una idea principal en cada párrafo.	Sistema cuantitativo. 20 - 18 MUY BUENO 14 - 17 BUENO 11 - 13 REGULAR 06 - 10 DEFICIENTE

CAPITULO III

DISEÑO DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación corresponde al tipo experimental, puesto que se manipula la variable independiente para causar un efecto en la variable dependiente, utilizando la historieta como estrategia para el mejoramiento de la producción de textos narrativos.

3.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es cuasi experimental, con un grupo control y otro experimental (aquellos que no asignan al azar los sujetos), con pre y post prueba, para el grupo experimental y el grupo control, que al final fueron comparados para analizar la eficacia o ineficacia del tratamiento experimental sobre la variable independiente, el diseño cuasi – experimental se diagrama de la siguiente manera:

GE 01 ---x---- 02

GC 01 -----02

Donde:

GC = Grupo control

GE = Grupo experimental.

01 = Pre – prueba

02 = post – prueba

X = Aplicación de experimento

(Dr: Charaja, 2004: 119)

Durante la ejecución del trabajo de investigación, se realizó la pre- prueba a ambos grupos: Gc y Ge; luego del tratamiento se aplicó la post – prueba a ambos grupos para establecer las diferencias.

El diseño cuasi - experimental “es medianamente riguroso, es decir; hay un regular control de las variables extrañas” (Portillo: 2004: 43)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 POBLACIÓN

La población, está conformada por los estudiantes del segundo grado de la G.U.E. “José Antonio Encinas” de la ciudad de Juliaca - 2016

A continuación, se detalla en el siguiente cuadro:

GRADOS Y SECCIÓN	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	TOTAL
PRIMERO	35	35	35	38	35	35	35	35	35	38	38	35	35	38	39	38	573
SEGUNDO	35	35	35	35	35	36	35	38	38	38	33	37	35	38	34	32	569
TERCERO	35	34	33	35	35	38	35	38	35	38	35	35	38	35	38	34	571
CUARTO	38	34	35	38	35	32	35	37	38	35	37	38	35	34	32	37	570
QUINTO	35	38	37	35	32	32	32	38	38	37	37	37	35	35	35	36	569
TOTAL																2852	

FUENTE: Nómina de matrícula 2016.

3.2.2. Muestra

La presente investigación se realizará con los estudiantes del segundo grado de la G.U.E. “José Antonio Encinas” – Juliaca en el año escolar 2015.

GRADO	SECCIÓN	TOTAL
2 ^{do}	“E”	35
2 ^{do}	“G”	35
FUENTE: Nómina de matrícula 2016		70

3.3. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

La I.E.S. José Antonio Encinas está ubicado en la Urb. Túpac Amaru entre el Jr. Lambayeque y AV. Circunvalación del distrito de Juliaca, provincia de San Román. En cuanto al alumnado cuenta con 569 estudiantes matriculados en el segundo grado según la nómina de matrícula de este año y todos los grados están divididos en sus respectivos salones.

3.4. MATERIAL EXPERIMENTAL

Para la investigación se tiene:

- Prueba de entrada
- Prueba de proceso
- Prueba de salida
- Fichas de observación

- Material gráfico. (Gigantografía) -

Material impreso

- Papelotes, cinta y plumones.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el presente trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

3.5.1. Técnicas

La técnica empleada para la recolección de datos será:

Técnica de observación. - A través de esta técnica se capta datos en forma directa durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje significativo.

Instrumento: fichas de observación.

Técnica del examen. -Se utiliza para la recolección de los resultados de los niveles de producción de cuentos en el área de comunicación, a través de la prueba de entrada y salida, tanto en grupo experimental y grupo control

Instrumento: pruebas de entrada y salida.

3.6. PROCEDIMIENTO DEL EXPERIMENTO

Para la aplicación del trabajo de investigación, se procedió de la siguiente forma:

- Se redactó una solicitud al director de la GUE “José Antonio Encinas”-Juliaca, solicitando permiso para la ejecución de la investigación. Así también se realizó una coordinación con el jefe de Área y los docentes de aula, con la finalidad de ejecutar satisfactoriamente el presente trabajo de investigación.

- Se seleccionó la muestra, formándose dos grupos que son: el grupo control (GC) y el experimental (GE).
- Se aplicó la prueba de entrada tanto al grupo experimental como al grupo control.
- Estudio experimental propiamente dicho. Se aplicó la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos en el área de comunicación, en el grupo experimental.
- Se aplicó de la prueba de salida, con el objeto de verificar la producción de textos narrativos, logrados tanto en el grupo experimental (con tratamiento), como en el grupo control (sin tratamiento).
- Se procedió al análisis e interpretación de los resultados.

3.7. PLAN DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Los datos que se obtendrán durante el proceso serán:

- 1.- Se organizarán los calificativos en tablas estadísticas.
- 2.- Se construirán cuadros o tablas para establecer diferencias de los grupos de trabajo (grupo experimental y grupo control).
- 3.- Se probará la veracidad o falsedad de la hipótesis de trabajo aplicando la prueba Z.

3.8. DISEÑO ESTADÍSTICO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para un mejor análisis e interpretación de los resultados se realizó de la siguiente manera:

Evaluación y revisión de los datos obtenidos en las pruebas.

Codificación de los datos.

Tabulación de los datos mediante el copiado de las calificaciones a cuadros elaborados con este fin.

Presentación de datos a través de la construcción de cuadros de distribución de frecuencias con sus respectivos gráficos.

Interpretación de cuadros y gráficos, tanto estadístico y pedagógicamente.

Con los resultados obtenidos, se realizó la prueba de hipótesis estadística, la cual tiene los siguientes pasos:

Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula (H₀). La aplicación de la historieta como estrategia de aprendizaje en la producción de textos no es eficaz.

Hipótesis alterna (H_a). La aplicación de la historieta como estrategia de aprendizaje en la producción de textos es eficaz.

Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

$$z_t = \pm 1.645 \text{ (z tabulada)}$$

Estadística de prueba, la fórmula de la Z calculada es:

$$Z_c = \frac{(X_c - X_e)}{\sqrt{\frac{S_e^2}{n_e} + \frac{S_c^2}{n_e}}}$$

DONDE:

(X_c-X_e) : Media aritmética

Se2Sc2 : Varianza

ne : Tamaño de muestra

Zc : Zeta calculada.

Regla de decisión

Si t calculada se encuentra en la región de aceptación, se acepta la H_0 ; caso contrario se acepta la H_a .

Donde:

Si Z_c pertenece a la RA entonces se acepta la H_0 .

Si Z_c pertenece a la RR entonces se acepta la H_a .

Toma de decisión

Si el valor de la Z_c es mayor a la Z_t , se acepta la H_a , caso contrario se acepta como cierta la H_0 .

La conclusión depende de la regla de decisión, una vez obtenida los resultados se realizarán las interpretaciones.

Diseño estadístico

Para el tratamiento de datos se considerará el pre – prueba y post – prueba; de los cuales, los datos que se escogieron fueron sistematizados de acuerdo al logro de aprendizaje; las notas de (00 – 10) se considera serias dificultades para el logro de aprendizajes previstos, (11 – 13) se considera camino a lograr los aprendizajes

previstos, (14- 17) se evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado y de (18-20) se evidencia el logro del aprendizaje previsto.

Para interpretar los resultados de la investigación se empleará el diseño estadístico siguiente:

MEDIA ARITMETICA:

Se utiliza para determinar el promedio de notas de ambos grupos (experimental y control).

Donde:

X_i = Marca de clase, son las notas de los alumnos

F_i = Frecuencia absoluta, es la frecuencia de cada nota.

n = Es el número de alumnos de la muestra.

VARIANZA:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \cdot f_i}{n}$$

Es la medida que proporciona información, sobre el grado de dispersión de los valores con respecto a su media aritmética, de tal manera que, mientras mayor sea el valor de la varianza, mayor es la dispersión y cuando más pequeña sea la varianza, menor es la dispersión. Siendo su fórmula:

$$V = \frac{\sum_{i=1}^{i=n} (X_i - \bar{X})^2}{n - 1}$$

Donde:

$V = S^2 =$ varianza

$f_i =$ frecuencia de notas.

$x_i^2 =$ valores individuales de la variable.

$X =$ valor de la media aritmética.

$N =$ Número de alumnos.

DESVIACIÓN ESTÁNDAR:

Es una medida que proporciona información, sobre el grado de dispersión de los valores con respecto a su media aritmética, de tal manera que, mientras mayor sea el valor de la varianza, mayor es la dispersión y cuando más pequeña sea la varianza, menor es la dispersión. Siendo su fórmula:

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{i=n} (X_i - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

Donde:

$V = S^2 =$ varianza

$f_i =$ frecuencia de notas.

$x_i^2 =$ valores individuales de la variable.

$X =$ valor de la media aritmética.

$N =$ Número de alumnos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se da a conocer el análisis de los resultados de la investigación, en base a los resultados obtenidos en la prueba de entrada o pre test, y en la prueba de salida o post test.

4.1. RESULTADOS DE PRE- TEST Y POST – TEST DEL GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL.

Antes de realizar la investigación, se aplicó la prueba de entrada a los estudiantes del grupo control y del grupo experimental, con la finalidad de determinar los efectos que produce la historieta como estrategia para mejorar la producción de textos narrativos del segundo grado de la Institución Educativa “José Antonio Encinas” – 2016.

En el recojo de datos se ha aplicado la prueba de entrada y salida en cada uno de los grupos (control y experimental), para este fin se ha utilizado el fin se ha utilizado la escala de calificación, la que tiene una evaluación cuantitativa.

CUADRO N° 01

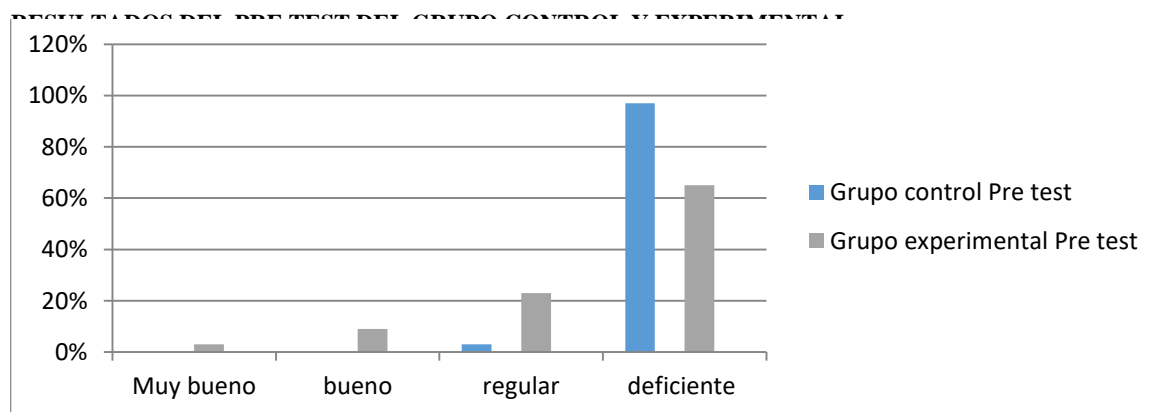
RESULTADOS DEL PRE TEST DEL GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL, SEGÚN LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

INTERVALO Y CATEGORÍA	Grupo control (Pre test)			Grupo experimental (Pre test)		
	Xi	Fi	%	Xi	Fi	%
[20-18> MUY BUENO	19	00	0%	19	01	3%
[14 - 17> BUENO	16	00	0%	16	03	9%
[11 - 13>REGULAR	12	01	3%	12	08	23%
[06 - 10>DEFICIENTE	05	34	97%	05	23	65%
TOTAL		35	100%		35	100%

Fuente: Pre test del grupo control y experimental
 Elaboración: los investigadores.

GRAFICO N° 01

RESULTADOS DEL PRE TEST DEL GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL



Fuente: cuadro N° 01
 Elaboración: Los investigadores.

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro y gráfico N° 01 referido a la prueba de entrada respecto de la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos, antes del experimento con el grupo control y experimental, se observó que:

La mayoría de los alumnos del segundo grado “g” en el pre test (grupo control) de la G.U.E. “José Antonio Encinas” del distrito de Juliaca. Se concentra en la categoría deficiente al igual que en el pre test (grupo experimental) seguidamente se encuentra la categoría de Regular en el cual el porcentaje es mínimo.

Así mismo en el pre test del grupo experimental existe un alumno que se encontraban en la categoría de bueno, que representan el 3% de la población mientras que en el pre test grupo control no hay estudiantes que hayan logrado dichos calificativos, así mismo no hay estudiantes que hayan ocupado la categoría de muy bueno, que se encuentran entre notas de 18 a 20.

Según los cuadros y tablas obtenidas, los estudiantes del segundo grado secciones “e” y “g” tienen deficiencias en cuanto a la producción de textos narrativos (cuento), la creatividad no se utiliza adecuadamente. En cuanto a la cohesión no se utiliza, la elipsis, los signos de puntuación. Algunas oraciones no se encuentran ordenadas

TABLA N° 01

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS DEL PRE TEST OBTENIDAS, SEGÚN LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS

CALIFICATIVOS	Pre – test grupo control			Post – test Grupo control		
	Xi	fi	Xi fi	Xi	Fi	Xi fi
02-03				03	04	12
03-04	04	2	8	04	06	24
04-05	05	3	15	05	02	10
05-06	06	3	18	06	02	12
06-07	07	2	14	07	04	04
07-08	08	8	64	08	03	24
08-09	09	9	81	09	01	09
09-10	10	7	70	10	02	20
10-11	11	1	11	11	03	33
11-12	12	-	-	12	04	48
12-13	13	-	-	13	01	13
13-14	14	-	-	14	-	-
14-15	15	-	-	15	01	15
15-16	16			16	-	-
16-17	17			17	02	34
17-18	18			18	01	18

18-19	19			19	-	-
19-20	20			20	-	-
TOTAL		35	281			276

CÁLCULO DE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN.

MEDIA ARITMETICA

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \cdot f_i}{n}$$

GRUPO CONTROL PRE TEST	GRUPO EXPERIMENTAL PRE TEST
X=281/35	X=276/35
X=8	X=10

VARIANZA

GRUPO CONTROL PRE TEST	GRUPO EXPERIMENTAL PRE TEST
S= 4.7	S=19.42

DESVIACIÓN ESTANDAR

GRUPO CONTROL PRE TEST	GRUPO EXPERIMENTAL PRE TEST
S= 2.16	S=4.40

Resultados globales de las medidas de tendencia central y dispersión de la creatividad, coherencia y cohesión en la producción de textos, antes del experimento de los estudiantes del grupo control y grupo experimental.

MEDIDAS	GRUPO DE CONTROL	GRUPO EXPERIMENTAL
media aritmética	8	8
varianza	4.7	9.7
desviación estándar	2.16	3.11

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro anterior en cuanto a los promedios obtenidos de la creatividad, coherencia, cohesión en la producción de textos, tenemos que el promedio de rendimiento es de 8 en el grupo control y en el grupo experimental es de 8. No se aprecia diferencia entre los promedios del grupo control y grupo experimental; en el grupo control la diferencia promedio es de 4.7 y en el grupo experimental la dispersión es de 9.7. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes se encuentran en inicio.

CUADRO N° 02

RESULTADOS DEL POST TEST DEL GRUPO CONTROL Y EL GRUPO EXPERIMENTAL, SEGÚN LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS

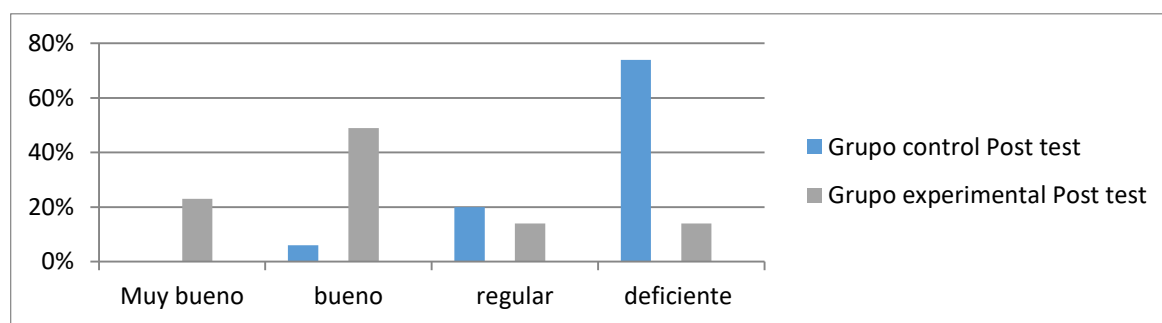
INTERVALO Y CATEGORÍA	Grupo control Post - test			Grupo experimental Post - test		
	Xi	fi	%	Xi	Fi	%
[20 - 18> MUY BUENO	19	00	0%	19	08	23%
[14 - 17> BUENO	16	02	6%	16	17	49%
[11 - 13> REGULAR	12	07	20%	12	05	14%
[06 - 10> DEFICIENTE	05	26	74%	05	05	14%
TOTAL		35	100%		35	100%

Fuente: Post test del grupo control y post test del grupo experimental

Elaboración: los investigadores.

GRAFICO N° 02

RESULTADOS DEL POST TEST DEL GRUPO CONTROL Y EL GRUPO EXPERIMENTAL



Fuente: cuadro N° 02

Elaboración: Los investigadores.

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro y grafico N° 02 referido a la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos. En el post test del grupo control y post test del grupo experimental se observó que:

La mayoría de los estudiantes del grupo control tanto en el pre test como en el 'post test, antes de la aplicación de la historieta como estrategia para la producción de textos narrativos se concentran en la categoría de deficiente, así como también un pequeño porcentaje se ubicaba en la categoría de regular

En el post test del grupo control la mayor parte de los estudiantes se ubican en la categoría de deficiente con 74%, así mismo seguidamente existe un 20% que se encuentra en la categoría de regular que obtuvieron una nota entre 11 – 13, también hay un porcentaje de 6% que se ubican en la categoría de bueno que obtuvieron una nota entre 14 y 17.

Luego de realizar el experimento en la prueba post test (grupo experimental) se observa que la mayoría de estudiantes se ubican en la categoría de bueno con una nota entre 14 -17 con un porcentaje de 49%, seguidamente esta la categoría de muy bueno con un porcentaje de 23% que obtuvieron una nota entre 18 – 20; sin embargo, aún existen estudiantes que se ubican las categorías de regular con 14% también la categoría de deficiente obtuvo un 14%.

Por lo cual se evidencia el logro de la utilización de la estrategia. En las pruebas del post test del grupo control se observa una deficiencia en la adecuada producción de textos narrativos; los cuales obtuvieron un 74% en la categoría de deficiente como también en las pruebas de pre test (grupo experimental) se observa casi la misma característica teniendo una mayoría de estudiantes con problemas en producción de textos narrativos con un porcentaje de 65% en la categoría de deficiente.

CUADRO N° 03

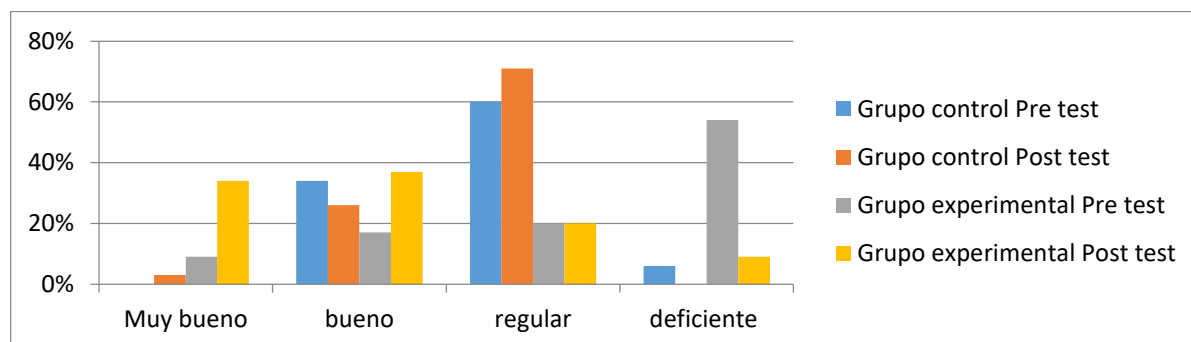
RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL (CREATIVIDAD), SEGÚN LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS.

INTERVALO Y CATEGORÍA	GRUPO CONTROL						GRUPO EXPERIMENTAL					
	Pre test			Post test			Pre test			Post test		
	Xi	fi	%	Xi	fi	%	Xi	fi	%	Xi	fi	%
[6-4.5 > MUY BUENO	5	8	23%	5	9	26%	5	8	23%	5	22	63%
[4.5 - 3 > BUENO	4	22	63%	4	22	63%	4	10	29%	4	10	29%
[3 - 1.5 > REGULAR	2	5	14%	2	4	11%	2	13	37%	2	3	8%
[1.5 - 0 > DEFICIENTE	1	0	0%	1	0	0%	1	4	11%	1	0	0%
TOTAL												

Fuente: Pre test y post test del grupo control y experimental
 Elaboración: los investigadores.

GRAFICO N° 03

RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL (CREATIVIDAD)



Fuente: cuadro N° 03
 Elaboración: Los investigadores.

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro y gráfico N° 03 referido a la creatividad en la producción de textos narrativos, antes y después del experimento de los estudiantes del grupo control y experimental se observó que:

La cantidad de 22 estudiantes del grupo control quienes representan el 63% obtuvieron notas entre 14 – 17 y encuentran en la categoría de bueno, pero después del experimento aumentan la cantidad de estudiantes que se ubican en esta categoría ; en cuanto al grupo experimental 13 estudiantes se ubican en la categoría de regular que obtuvieron una nota entre 13 – 14; sin embargo después del experimento 22 estudiantes se ubicaron en la categoría de muy bueno que obtuvieron una nota de 18- 20 con un porcentaje del 63%

En la categoría de regular con calificativos de 11 – 13 antes del experimento en el grupo control se ubicó a 5 estudiantes representado por el 14% después del experimento se tuvo a 4 estudiantes que se ubicaban en esta categoría el cual representa 11% y del grupo experimental se encontró a 13 estudiantes el cual representa el 37% luego del experimento sólo quedaron 3 estudiantes el cual representa el 8% logrando mejorar la creatividad de los estudiantes.

Los estudiantes tienen problemas para utilizar la creatividad en cuanto a crear nuevos escenarios, nuevos personajes, nuevas historias, utilizando la estrategia mencionada se logró que los estudiantes creen nuevos escenarios y personajes distintos.

CUADRO N° 04

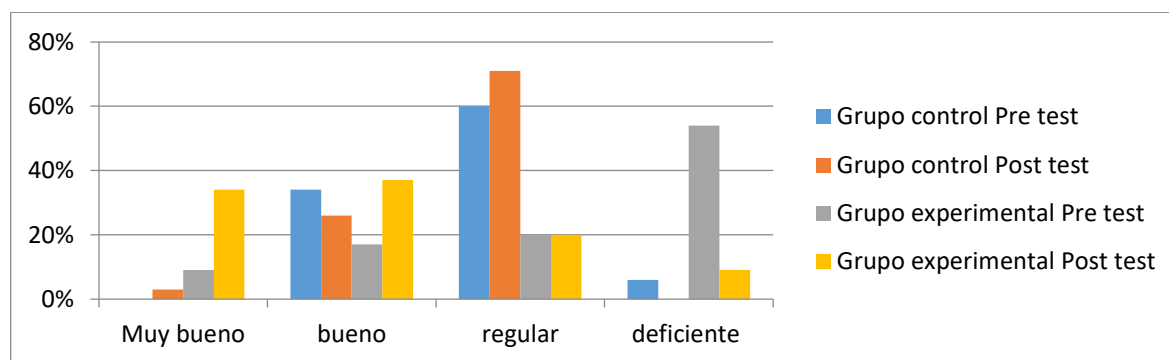
RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL (COHESIÓN), SEGÚN LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS.

INTERVALO Y CATEGORÍA	GRUPO CONTROL						GRUPO EXPERIMENTAL					
	Pre test			Post test			Pre test			Post test		
	Xi	Fi	%	Xi	Fi	%	Xi	fi	%	Xi	Fi	%
[6-4.5 > MUY BUENO	5	1	3%	5	2	6%	5	5	14%	5	19	54%
[4.5 - 3 > BUENO	4	1	3%	4	6	17%	4	9	26%	4	14	40%
[3 - 1.5 > REGULAR	2	7	20%	2	8	23%	2	9	26%	2	0	0%
[1.5 - 0 > DEFICIENTE	1	26	74%	1	19	54%	1	12	34%	1	2	6%
TOTAL												

Fuente: Pre test y post test del grupo control y experimental
 Elaboración: los investigadores.

GRAFICO N° 04

RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL (COHESIÓN)



Fuente: cuadro N° 03
 Elaboración: Los investigadores.

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro y gráfico N° 04 referido a la cohesión en la producción de textos narrativos, antes y después del experimento de los estudiantes del grupo control y experimental se observó que:

La cantidad de 26 estudiantes del grupo control quienes representan el 74% obtuvieron notas entre 00 – 10 y se encuentran en la categoría de deficiente, pero después del experimento disminuyen la cantidad de estudiantes que se ubican en esta categoría; en cuanto al grupo experimental 12 estudiantes se ubican en la categoría de deficiente que obtuvieron una nota entre 00 – 10; sin embargo después del experimento 19 estudiantes se ubicaron en la categoría de muy bueno que obtuvieron una nota de 18- 20 con un porcentaje del 54%

En la categoría de regular con calificativos de 11 – 13 antes del experimento en el grupo control se ubicó a 7 estudiantes representado por el 20% después del experimento se tuvo a 8 estudiantes que se ubicaban en esta categoría el cual representa 23% y del grupo experimental se encontró a 9 estudiantes el cual representa el 26% luego del experimento no quedaron en esta categoría logrando mejorar la cohesión de los estudiantes.

En el pre test de los estudiantes se observa que tienen problemas para utilizar conectores, utilizan repetidamente algunas palabras. No había relación entre sujeto y predicado, los mensajes no eran claros ni precisos. Con la aplicación de la estrategia lograron utilizar diferentes conectores, elipsis, referencias y sustituciones; de acuerdo a las ideas relacionadas semánticamente en cada oración.

CUADRO N° 05

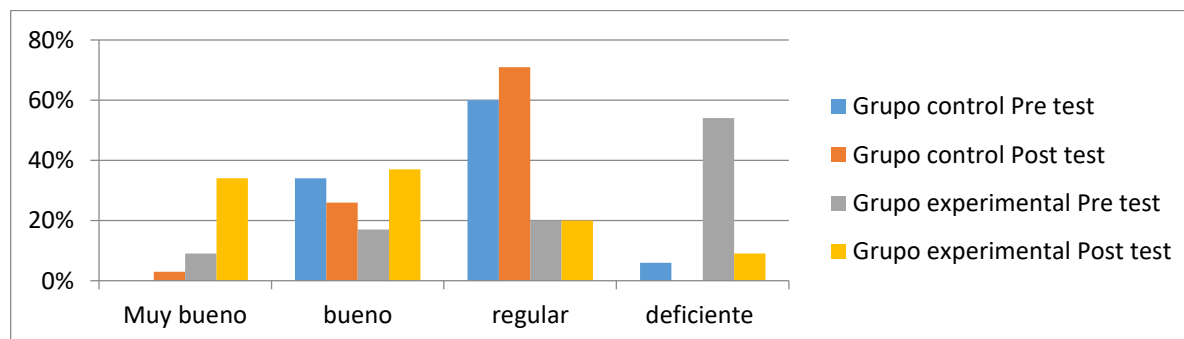
RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL (COHERENCIA), SEGÚN LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS.

INTERVALO Y CATEGORÍA	GRUPO CONTROL						GRUPO EXPERIMENTAL					
	Pre test			Post test			Pre test			Post test		
	Xi	Fi	%	Xi	Fi	%	Xi	fi	%	Xi	fi	%
[6-8> MUY BUENO	7	0	0%	7	1	3%	7	3	9%	7	12	34%
[4 -6> BUENO	5	12	34%	5	9	26%	5	6	17%	5	13	37%
[2 -4 > REGULAR	3	21	60%	3	25	71%	3	7	20%	3	7	20%
[0 -2 > DEFICIENTE	1	2	6%	1	0	0%	1	19	54%	1	3	9%
TOTAL												

Fuente: Pre test y post test del grupo control y experimental
 Elaboración: los investigadores.

GRAFICO N° 05

RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL (COHERENCIA)



Fuente: cuadro N° 05
 Elaboración: Los investigadores

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro y gráfico N° 5 referido a la coherencia, después del experimento de los estudiantes del grupo control y experimental se observó que:

La mayoría de los alumnos del segundo grado “g” (grupo de control) la G.U.E. “José Antonio Encinas” del distrito de Juliaca, concentra en la categoría de regular, seguidamente el grupo experimental se ubica en la categoría de bueno teniendo la cantidad de 13 estudiantes representado por el 13% de la producción de textos narrativos que corresponde a los calificativos de 14 – 17 respectivamente.

Por otro lado, existen 12 estudiantes del grupo experimental que han logrado ubicarse en la categoría de muy bueno representado por el 34% que han logrado calificativos entre 18 – 20 mientras que en el grupo control hay un estudiante que logro ubicarse en esta categoría está representado por el 3%.

En el pre test los estudiantes tienen dificultades para poder hilar correctamente las oraciones y diferenciar ideas principales de ideas secundarias así mismo el tema principal y los subtemas no se diferencian adecuadamente. Utilizando la estrategia se observa que escriben oraciones que se contienen en párrafos comprensibles, cuya producción tiene una coherencia lineal y estructural.

TABLA N° 02

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS DEL PRE TEST Y POST TEST OBTENIDAS, SEGÚN LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS.

CALIFICATIVOS	Post – test grupo control			Post – test Grupo experimental		
	Xi	fi	Xi fi	Xi	fi	Xi fi
02-03	-	-	-	03	-	-
03-04	04	-	-	04	01	04
04-05	05	1	5	05	01	05
05-06	06	3	18	06	-	-
06-07	07	4	28	07	-	-
07-08	08	3	24	08	-	-
08-09	09	4	36	09	02	18
09-10	10	11	110	10	01	10
10-11	11	2	22	11	01	11
11-12	12	4	48	12	01	12
12-13	13	-	-	13	03	39
13-14	14	2	28	14	04	56
14-15	15	1	15	15	04	60
15-16	-	-	-	16	05	80
16-17	-	-	-	17	04	68
17-18	-	-	-	18	02	36
18-19	-	-	-	19	04	76

19-20	-	-	-	20	02	40
TOTAL			334			515

CÁLCULO DE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN.

MEDIA ARITMETICA

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \cdot f_i}{n}$$

GRUPO CONTROL POST TEST	GRUPO EXPERIMENTAL POST TEST
X=334/35	X=515/35
X=10	X=15

VARIANZA

GRUPO CONTROL POST TEST	GRUPO EXPERIMENTAL POST TEST
S=4.1	S=16.02

DESVIACIÓN ESTANDAR

GRUPO CONTROL POST TEST	GRUPO EXPERIMENTAL POST TEST
S=2.02	S=4

RESULTADOS GLOBALES DE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSION DE CREATIVIDAD, COHERENCIA EN LA PRODUCCION DE TEXTOS DESPUES DEL EXPERIMENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL GRUPO CONTROL Y EL GRUPO EXPERIMENTAL.

MEDIDAS	GRUPO CONTROL	GRUPO EXPERIMENTAL
media aritmética	10	15
Varianza	4.1	16.02
desviación estándar	2.02	4

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro anterior en cuanto a los promedios obtenidos en la creatividad, coherencia, cohesión en la producción de textos, tenemos que el promedio de rendimiento es de 10 en el grupo control y en el grupo experimental es de 15. Además, la diferencia promedio entre las notas obtenidas y la nota promedio es de 4.1 que no muestra mucha dispersión; sin embargo, en el grupo experimental la varianza es de 16.02

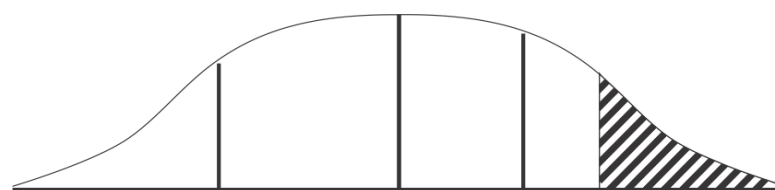
4.2. Resultado del planteamiento de hipótesis estadística de la creatividad, coherencia, cohesión en la producción de textos, después del experimento de los estudiantes del grupo control y del grupo experimental.

Comprobación de la hipótesis

$$Z_c = \frac{(X_c - X_e)}{\sqrt{\frac{S_e^2}{n_e} + \frac{S_c^2}{n_e}}} \quad Z_c = 4.28$$

La Z calculada se encuentra en la región de aceptación, se acepta la H_a (Hipótesis alterna).

El valor de la Z calculada (4.28) es mayor a la Z tabulada (1.64), se acepta la hipótesis alterna que el uso de la historieta como estrategia de aprendizaje es eficaz para la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de la I.E.S “GUE José Antonio Encinas” del distrito de Juliaca



-0.1645

+0.1645

CONCLUSIONES

PRIMERA: La aplicación de la historieta como estrategia de aprendizaje es eficaz para mejorar la producción de textos narrativos (cuento), en los estudiantes del segundo grado de la I.E.S. “GUE José Antonio Encinas” del distrito de Juliaca. De un total de 35 estudiantes, el 49% obtuvieron calificación correspondiente al nivel de bueno.

SEGUNDA: La aplicación de la historieta como estrategia de aprendizaje es eficaz para mejorar la creatividad en la producción de textos narrativos (cuento) en los estudiantes del segundo grado de la I.E.S. “GUE José Antonio Encinas” del distrito de Juliaca. De un total de 35 estudiantes el 62% (22 estudiantes) obtuvieron calificaciones correspondientes al nivel muy bueno, en la prueba de salida que se aplicó; por lo que se demuestra que se acepta la hipótesis planteada.

TERCERA: La aplicación de la historieta como estrategia de aprendizaje es eficaz para mejorar la cohesión en la producción de textos narrativos (cuento) en los estudiantes del segundo grado de la I.E.S. “GUE José Antonio Encinas” del distrito de Juliaca. De un total de 35 estudiantes, el 54% (19 estudiantes) obtuvieron calificaciones correspondientes al nivel muy bueno, en la prueba de salida que se aplicó; por lo que se demuestra que se acepta la hipótesis planteada.

CUARTA: La aplicación de la historieta como estrategia de aprendizaje es eficaz para mejorar la coherencia en la producción de textos narrativos (cuento) en los estudiantes del segundo grado de la I.E.S. “GUE José Antonio Encinas”

del distrito de Juliaca. De un total de 35 estudiantes, el 37% (13 estudiantes) obtuvieron calificaciones correspondientes al nivel de bueno, en la prueba de salida que se aplicó; por lo que se demuestra que se acepta la hipótesis planteada.

SUGERENCIAS

PRIMERA: A los docentes del Área de comunicación de la I.E.S. “GUE JOSE ANTONIO ENCINAS” del distrito de Juliaca provincia de San Román de la región de Puno, a los estudiantes de pre grado, se les recomienda aplicar la historieta como estrategia de aprendizaje para mejorar la producción de textos narrativos en cuanto a la redacción de cuentos. Así mismo se sugiere utilizar historietas mudas para implementar la estrategia.

SEGUNDA: Luego de haber obtenido logros significativos al utilizar esta estrategia, se sugiere utilizar la historieta como estrategia de aprendizaje para mejorar la creatividad en textos narrativos literarios y no literarios.

TERCERA: Se sugiere utilizar la historieta como estrategia de aprendizaje para mejorar la cohesión respecto a la unión adecuada entre una idea y otra en la producción de textos narrativos respecto al cuento.

CUARTA: Se sugiere utilizar la historieta como estrategia de aprendizaje para mejorar la coherencia que permite una construcción sistematizada utilizando correctamente los mecanismos de coherencia en la producción de textos narrativos respecto al cuento.

BIBLIOGRAFÍA

- Stella, C.I; Olinda F.E. (2013). La historieta como estrategia de aprendizaje en la producción de textos narrativos en la producción de textos narrativos en los estudiantes del primer grado de la I.E.S. “Alfonso Torres Luna” del distrito de Acora – Puno
- Araujo, G.; Chang, B. (2009). Influencia de la aplicación del programa “*Escribimos textos con propiedad*” para fortalecer la producción de textos de los (as) estudiantes del primer grado del nivel secundario de la I.E. San Lucas de San Lucas de Colán y la I.E. Micaela Bastidas. Piura – Perú.
- Hilda, M.G y Carlos C.R. (2011) El comic como herramienta pedagógica en el grado 510 del colegio Iti Francisco José de Caldas Bogotá - Colombia.
- Ingrid, C.R. (2014) La historieta una propuesta metodológica para desarrollar la escritura descriptiva en ingles en los estudiantes de siglo IV del colegio nacional Nicolás Esquerra jornada nocturna Bogotá - Colombia
- Anijovich, R. y Mora A, S. (2009). *Estrategias de enseñanza- otra mirada al quehacer en el aula* (1ra ed.). Buenos Aires, Argentina:
- Baudet G. J. (2001) *Historieta como medio para la enseñanza* Universidad Católica Andres Bello, Caracas, Colombia: UCAB.
- Beaugrande, R. & Dressler, U. (1996). *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona, España: Latina
- Cuetos, F. (1991). Psicología de la escritura. *Diagnóstico y tratamiento de los trastornos de la escritura*. Madrid, España: Paidós.
- Camps, A. (2003). *Secuencias didácticas para aprender gramática*. Barcelona, España: Graó.
- Monereo, C., Castelló, M., Palma, M. y Pérez, L. (2000) *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Madrid, España: Graó.
- Parra R. A. (1995). *La lectoescritura como goce literario – el poder de las palabras* (1ª edic.). Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.

RODRIGUEZ D. J. (1986) *El comic y su utilización didáctica – los tebeos en la enseñanza*. Madrid, España: Graficas Andrés Martin, S.A.

WEBGRAFÍA

- Aterrosi, A. (2005). *Documento de consultoría sobre la evaluación de producción de textos de la Unidad de Medición de la Calidad Educativa del Ministerio de Educación del Perú*, [en línea] Lima, Perú Recuperado el 20 de enero de 2015 de www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/documentos/archivo_19.pdf.
- Cassany, D; Luna M. & Sanz, G. (1994). *Construir la Escritura*, [en línea] Barcelona: Piadós. Recuperado el 20 de enero de 2015 de <http://quedelibros.com/libro/70842/Describir-el-escribir-pdf.html>.
- Calameo. *El cuento y sus partes*, [en línea] Recuperado el 14 de noviembre del 2015 de <http://www.calameo.com/read/0021435277542f6485f77>
- Ministro de Educación. (2004). *Cómo rinden los estudiantes peruanos en Comunicación - Producción de textos: Resultados de la Evaluación Nacional 2004. tercero y quinto grados de secundaria*. Lima, Perú [en línea] Recuperado el 28 de noviembre de www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/.../archivo_5.pdf
- Paredes. (2014). *La creatividad*, [en línea] Recuperado el 10 de noviembre del 2015 de <http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>
- Romero, L. y Gimenez, E. *Historieta como recurso didáctico*. Dirección de Políticas de Integración Digital, [en línea] Recuperado el 3 de agosto de 2015, de <http://www.eduteka.org/comics.php>.
- Universidad De Antioquia. (2014). *Concepto de estrategia pedagógica*. [en línea] Recuperado el 10 de diciembre de 2015 de http://docencia.udea.edu.co/educacion/lectura_escritura/estrategias.html

ANEXOS

ANEXO N° 03

LISTA DE COTEJO PARA EL INDICADOR DE CREATIVIDAD

N°	Indicadores Apellidos y Nombres	Crea personajes ficticios	Crea ideas nuevas	Crea nuevos escenarios
1	Apaza Chambilla Cristian			
2	Apaza Mamani Leyla Gaby			
3	Aracayo Aracayo Cledy Jasmin			
4	Belizario Yanqui Leydi Lisbeth			
5	Callata Coyla Ruth Vanessa			
6	Calsim Calli Adderly Oscar			
7	Ccaso Yucasi Zandra			
8	Chipana Quispe Luana Gabriela Yassadi			
9	Chuquimamani Camasita Brenda Cinthia			
10	Coaquira Huacani Carlos Alexis			
11	Colque Hanco Jorge Luis			
12	Condori Tapara Jefferson Homero			
13	Cruz Yapó Gonzalo Ricardo			
14	Huanca Luque Franz Leonel			
15	Jove Ochochoque Kennyi Kevin			
16	Juarez Huallpa Liz Yamileth			
17	Machicao Casilla Rocio Lucero			
18	Mamani Cari Diana Madeleyne			
19	Mamani Condori Danitza Lizet			

20	Miranda Moya Max Junior			
21	Naira Tito Favio Cesar			
22	Olazabal Huanca Joselyn Beshia			
23	Paco Pacompia Katia Mayumi			
24	Pacompia Mamani Breyith			
25	Paja Larico Jhon Alberto			
26	Parisuaña Vilca Erick Jamil			
27	Parizaca Luque Lizbeth Emperatriz			
28	Quispe Enriquez Maddy Rossana			
29	Ramos Ccapa Elizabet Victoria			
30	Salas Sucaticona Omar Fernando			
31	Sanca Huanca Diego Efrain			
32	Soncco Mamani Cristian Zidani			
33	Ticona Calla Helio Robert			
34	Valera Uturnco Brandon Samuel			
35	Yancachajlla Pari Mike Anthony			

ANEXO N° 04

LISTA DE COTEJO PARA EL INDICADOR DE COHESIÓN

N°	Indicadores Apellidos y Nombres	Utiliza conectores lógicos	Utiliza referencia s	Aplica la sustitu ción	Aplica la Elipsis
1	Apaza Chambilla Cristian				
2	Apaza Mamani Leyla Gaby				
3	Aracayo Aracayo Cledy Jasmin				
4	Belizario Yanqui Leydi Lisbeth				
5	Callata Coyla Ruth Vanessa				
6	Calsim Calli Adderly Oscar				
7	Ccaso Yucasi Zandra				
8	Chipana Quispe Luana Gabriela Yassadi				
9	Chuquimamani Camasita Brenda Cinthia				
10	Coaquira Huacani Carlos Alexis				
11	Colque Hanco Jorge Luis				
12	Condori Tapara Jefferson Homero				
13	Cruz Yapo Gonzalo Ricardo				
14	Huanca Luque Franz Leonel				
15	Jove Ochochoque Kenny Kevin				
16	Juarez Huallpa Liz Yamileth				
17	Machicao Casilla Rocio Lucero				
18	Mamani Cari Diana Madeleyne				
19	Mamani Condori Danitza Lizet				
20	Miranda Moya Max Junior				
21	Naira Tito Favio Cesar				
22	Olazabal Huanca Joselyn Beshia				
23	Paco Pacompia Katia Mayumi				

24	Pacompiá Mamani Breyith				
25	Paja Larico Jhon Alberto				
26	Parisuaña Vilca Erick Jamil				
27	Parizaca Luque Lizbeth Emperatriz				
28	Quispe Enriquez Maddy Rossana				
29	Ramos Ccapa Elizabet Victoria				
30	Salas Sucaticona Omar Fernando				
31	Sanca Huanca Diego Efrain				
32	Soncco Mamani Cristian Zidani				
33	Ticoná Calla Helio Robert				
34	Valera Uturnco Brandon Samuel				
35	Yancachajlla Pari Mike Anthony				

ANEXO N° 05

LISTA DE COTEJO PARA EL INDICADOR DE COHERENCIA

N°	Indicadores Apellidos y Nombres	Selecciona información relevante e irrelevante	Ordena adecuadamente sus oraciones	Organiza la estructura comunicativa	Desarrolla una idea principal en cada párrafo
1	Apaza Chambilla Cristian				
2	Apaza Mamani Leyla Gaby				
3	Aracayo Aracayo Cledy Jasmin				
4	Belizario Yanqui Leydi Lisbeth				
5	Callata Coyla Ruth Vanessa				
6	Calsim Calli Adderly Oscar				
7	Ccaso Yucasi Zandra				
8	Chipana Quispe Luana Gabriela Yassadi				
9	Chuquimamani Camasita Brenda Cinthia				
10	Coaquira Huacani Carlos Alexis				
11	Colque Hanco Jorge Luis				
12	Condori Tapara Jefferson Homero				
13	Cruz Yapó Gonzalo Ricardo				
14	Huanca Luque Franz Leonel				
15	Jove Ochochoque Kenny Kevin				
16	Juarez Huallpa Liz Yamileth				
17	Machicao Casilla Rocio Lucero				
18	Mamani Cari Diana Madeleyne				

19	Mamani Condori Danitza Lizet				
20	Miranda Moya Max Junior				
21	Naira Tito Favio Cesar				
22	Olazabal Huanca Joselyn Beshia				
23	Paco Pacompia Katia Mayumi				
24	Pacompia Mamani Breyith				
25	Paja Larico Jhon Alberto				
26	Parisuaña Vilca Erick Jamil				
27	Parizaca Luque Lizbeth Emperatriz				
28	Quispe Enriquez Maddy Rossana				
29	Ramos Ccapa Elizabet Victoria				
30	Salas Sucaticona Omar Fernando				
31	Sanca Huanca Diego Efrain				
32	Soncco Mamani Cristian Zidani				
33	Ticono Calla Helio Robert				
34	Valera Uturnco Brandon Samuel				
35	Yancachajlla Pari Mike Anthony				

ANEXO N° 06

SESIÓN DE APRENDIZAJE: N° 01

TITULO DE LA SESIÓN: conocen textos narrativos

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. ÁREA : “Comunicación”
- 1.2. INSTITUCIÓN EDUCATIVA : José Antonio Encinas - Juliaca
- 1.3. GRADO Y SECCIÓN : 2^{do}
- 1.4. DOCENTE : Ronald Mario VILCA MIRANDA
Yanet CCOYA CCOYA
- 1.5. DURACIÓN : 90’

II. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONOCIMIENTOS
Identifica la estructura de los textos que lee.	Respeta las ideas de sus compañeros.	Textos narrativos literarios.

III. TEMA TRANSVERSAL:

Educación en valores

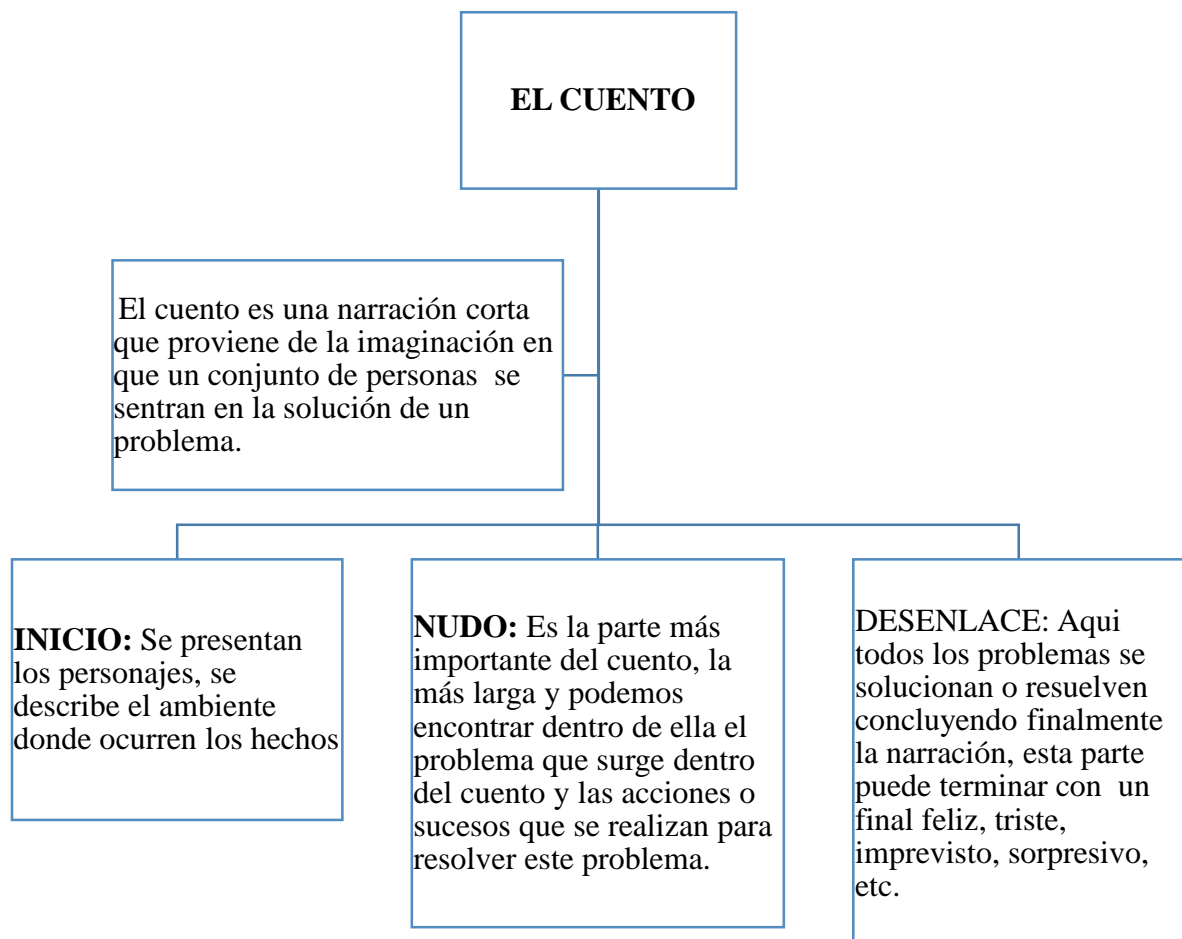
IV. SECUENCIA DE APRENDIZAJES:

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Motivación.	Realizamos nuestra presentación, como investigadores.	Cuentos.	10 min.
	Recuperación de saberes previos Conflicto cognitivo	Identifican textos (literarios y no literarios) Infieren los pasos a seguir para escribir un cuento	Pizarra y plumón	
		Escuchan un cuento A través de una lluvia de ideas se realiza la explicación de la producción de textos narrativos literarios (cuentos) Reconocen el esquema de un	Pizarra y plumón	20 min.

DESARROLLO		<p>cuento.</p> <p>El docente mediante un mapa conceptual explica la estructura del cuento.</p> <p>Elaboran un cuento con la estructura adecuada y coherentemente.</p>		
SALIDA		<p>Leemos otros cuentos cortos para observar su estructura.</p> <p>Representan la idea principal en una imagen o dibujo.</p>		15 min.

V. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	Crea adecuadamente un cuento con la estructura coherente.	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	Respeto los diversos puntos de vista	Observación	Lista de cotejo



ANEXO N° 07

SESIÓN DE APRENDIZAJE: N° 02

TITULO DE LA SESIÓN: PROPIEDADES DEL TEXTO

VI. DATOS INFORMATIVOS

- 6.1. ÁREA** : “Comunicación”
- 6.2. INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : José Antonio Encinas - Juliaca
- 6.3. GRADO Y SECCIÓN** : 2^{do}
- 6.4. DOCENTE** : Ronald Mario VILCA MIRANDA
Yanet CCOYA CCOYA
- 6.5. DURACIÓN** : 90’

VII. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONOCIMIENTOS
Identifican la coherencia y la cohesión	Respetan las ideas de sus compañeros.	Coherencia y cohesión

VIII. TEMA TRANSVERSAL:

Educación en valores

IX. SECUENCIA DE APRENDIZAJES:

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Motivación. Recuperación de saberes previos Conflicto cognitivo	Escuchan historias de nuestra literatura regional andina. Comprenden la estructura del cuento. Responden a la pregunta ¿Qué son los textos narrativos literarios? Responden a la pregunta ¿podemos empezar un cuento por el final?	Cuentos. Pizarra y plumón	10 min.
		Identifican a través de una lluvia de ideas la coherencia en los textos narrativos literarios (cuentos)	Pizarra y plumón	20 min.

DESARROLLO		<p>Se le explica acerca de la coherencia</p> <p>Así mismo se explica lo que es la cohesión.</p> <p>En textos proporcionados por el docente identifican las incoherencias que encuentren en los textos.</p>		
SALIDA	Evaluación	<p>Crean pequeños párrafos utilizando adecuadamente las propiedades de coherencia y cohesión.</p>		15 min.

X. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	Crea párrafos con coherencia y cohesión	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	Respeto los diversos puntos de vista	Observación	Lista de cotejo

LA COHESIÓN

Es una unidad semántica constituida por dos planos: el del contenido y el de la expresión. Se consigue cohesión en un párrafo, cuando todas las oraciones se articulan de forma ordenada y comunican un mismo mensaje. El uso correcto de signos de puntuación, conectores, verbos, pronombres y sinónimos, permiten la cohesión dentro del párrafo.

MECANISMOS DE COHESIÓN

Conectores lógicos: Sirven para establecer relaciones lógicas entre las oraciones de un texto. Los textos pueden ser adverbios. Locuciones adverbiales, conjunciones, preposiciones y frases conjuntivas.

Referencias: Establece una relación entre un elemento del texto y otro u otros que están presentes en el mismo texto o en el contexto situacional.

Sustitución: Es un mecanismo que nos indica que se ha establecido dentro del texto una relación semántica entre el termino sustituido y el sustituto, se busca así evitar la repetición del mismo elemento.

Elipsis: Consiste en suprimir la información que esta sobreentendida.

Signos de puntuación: Le proporcionan al lector pautas fundamentales para generar sentido a partir de un texto escrito. Sus funciones son diversas: estructura del texto, delimitan las frases, eliminan ambigüedades, resaltan ideas e indican las relaciones de subordinación entre ellas, regulan el ritmo composición.

Es la propiedad mediante la cual la interpretación semántica de cada enunciado depende de la interpretación de los que le anteceden y le siguen en la cadena textual, y también de la adecuada lógica entre el texto y sus circunstancias textuales. Por eso un texto es coherente si en el encontramos un desarrollo proporcional lógico y semántico.”



**Requisitos de
un texto**

- El tema central del texto debe identificarse en forma fácil y clara.
- Cada párrafo debe desarrollar una idea principal.
- La conexión entre las ideas debe ser explícita para el lector.
- El texto debe ofrecer ejemplos pertinentes.
- El texto debe satisfacer los requisitos de la variedad formal: buena ortografía, puntuación, léxico académico y adecuada construcción de enunciados.

DESARROLLO		<p>Leen otro cuento en donde se presenta imágenes y/o dibujos.</p> <p>Crean pequeños cuentos con ideas originales en donde dibujan las ideas principales del cuento.</p>		
SALIDA	Evaluación	Leen y presentan sus historias a todos sus compañeros así mismo dichas producciones son publicadas.		15 min.

XV. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	Crea textos narrativos literarios con imágenes y/o dibujos.	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	Respeto los diversos puntos de vista	Observación	Lista de cotejo

LA CREATIVIDAD

Es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.



ANEXO N° 09

SESIÓN DE APRENDIZAJE: N° 04

TITULO DE LA SESIÓN: conozcamos las historietas

XVI. DATOS INFORMATIVOS

- 16.1. **ÁREA** : “Comunicación”
- 16.2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : José Antonio Encinas - Juliaca
- 16.3. **GRADO Y SECCIÓN** : 2^{do}
- 16.4. **DOCENTE** : Ronald Mario VILCA MIRANDA
Yanet CCOYA CCOYA
- 16.5. **DURACIÓN** : 90’

XVII. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONOCIMIENTOS
Identifican elementos y características de la historieta	Respetan las ideas de sus compañeros.	La historieta - características - elementos

XVIII. TEMA TRANSVERSAL:

Educación en valores

XIX. SECUENCIA DE APRENDIZAJES:

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Motivación.	Escuchan pequeños cuentos de nuestra literatura regional “la perdiz y la sapa”	Cuentos.	10 min.
	Recuperación de saberes previos Conflicto cognitivo	Reconocen la estructura del cuento Responden a la pregunta ¿es lo mismo creatividad y arte?	Pizarra y plumón	
		Se les presenta una imagen (viñeta de una historieta) y reconocen los elementos de una historieta. Reconocen los elementos de	Pizarra y plumón	20 min.

DESARROLLLO		<p>una historieta, en fichas proporcionadas por el docente.</p> <p>Observan ejemplos de historietas, además se observan como las imágenes pueden predecir el dialogo. Recrean una historieta en una sucesión de imágenes</p>		
SALIDA	Evaluación	Reconocen los elementos de la historieta.		15 min.

XX. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	Reconocen los elementos de una historieta	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	Respeto los diversos puntos de vista	Observación	Lista de cotejo



ANEXO N° 10

SESIÓN DE APRENDIZAJE: N° 05

TITULO DE LA SESIÓN: reconozcamos los elementos de la historieta

XXI. DATOS INFORMATIVOS

- 21.1. **ÁREA** : “Comunicación”
- 21.2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : José Antonio Encinas - Juliaca
- 21.3. **GRADO Y SECCIÓN** : 2^{do}
- 21.4. **DOCENTE** : Ronald Mario VILCA MIRANDA
Yanet CCOYA CCOYA
- 21.5. **DURACIÓN** : 90’

XXII. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONOCIMIENTOS
Identifican las características de la historieta	Respetan las ideas de sus compañeros.	La historieta - características - elementos

XXIII. TEMA TRANSVERSAL:

Educación en valores

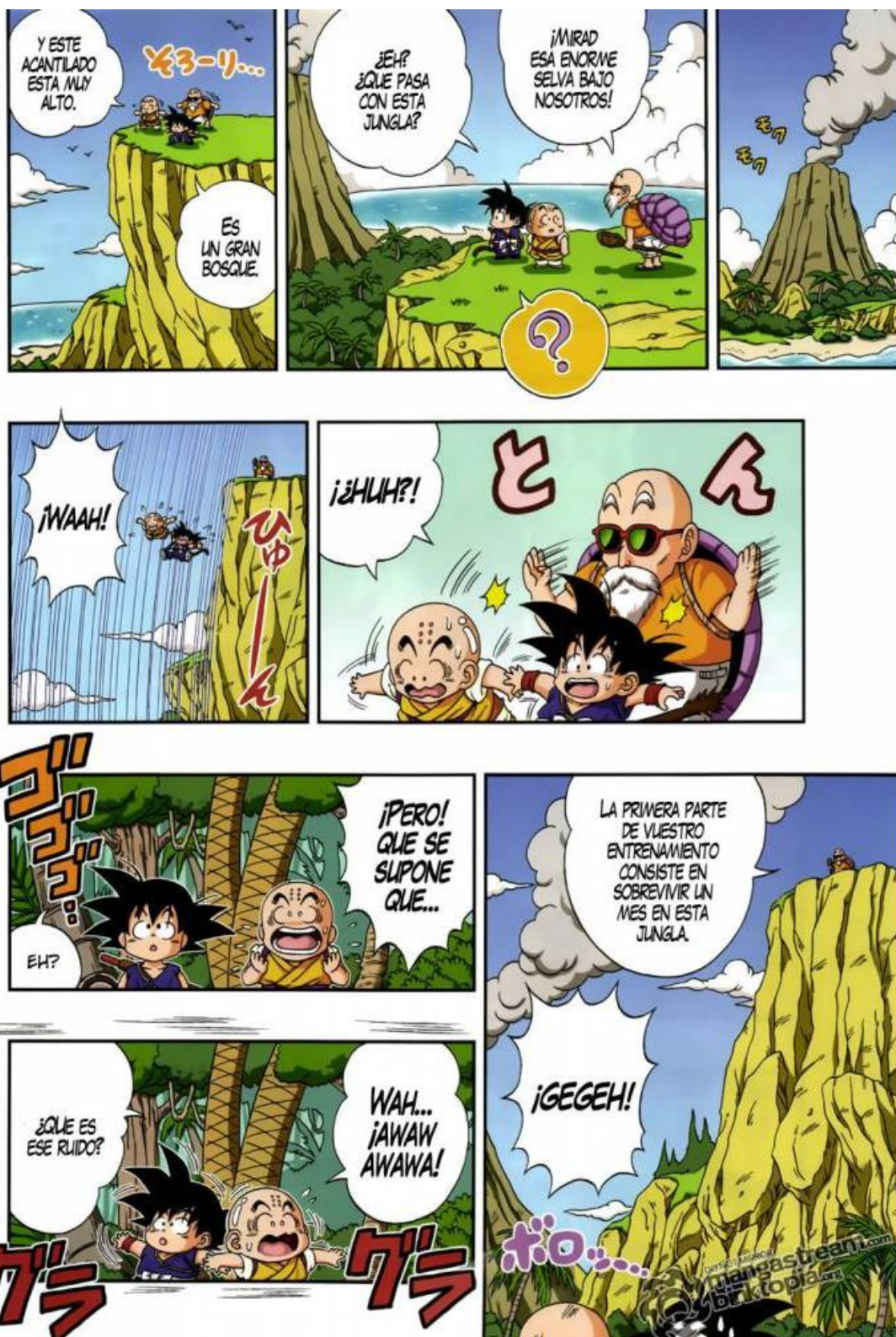
XXIV. SECUENCIA DE APRENDIZAJES:

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Motivación.	Infieren los diálogos en viñetas presentadas por el docente.	Cuentos.	10 min.
	Recuperación de saberes previos Conflicto cognitivo	Responden a la pregunta ¿Cuáles son los elementos de la historieta? Responden a la pregunta ¿con que otro nombre se le conoce a la historieta?	Pizarra y plumón	
		Reconocen las características de la historieta a partir de pequeñas historietas proporcionadas por el	Pizarra y	

DESARROLLO		<p>docente.</p> <p>Infieren las características y la estructura de la historieta.</p> <p>Dibujan los elementos de la historieta.</p>	plumón	20 min.
SALIDA	Evaluación	Leen historietas fantásticas y ficticias.		15 min.

XXV. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	Reconocen los elementos y características de una historieta	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	Respetan los diversos puntos de vista	Observación	Lista de cotejo



ANEXO N° 11

SESIÓN DE APRENDIZAJE: N° 06

TITULO DE LA SESIÓN: leamos historietas ficticias

XXVI. DATOS INFORMATIVOS

- 26.1. **ÁREA** : “Comunicación”
- 26.2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : José Antonio Encinas - Juliaca
- 26.3. **GRADO Y SECCIÓN** : 2^{do}
- 26.4. **DOCENTE** : Ronald Mario VILCA MIRANDA
Yanet CCOYA CCOYA
- 26.5. **DURACIÓN** : 90’

XXVII. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONOCIMIENTOS
Analizan los tipos de historieta	Respetan las ideas de sus compañeros.	La historieta - tipos

XXVIII. TEMA TRANSVERSAL:

Educación en valores

XXIX. SECUENCIA DE APRENDIZAJES:

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Motivación. Recuperación de saberes previos Conflicto cognitivo	Recuerdan: a las historias que fueron llevadas al cine Recuerdan los elementos de una historieta. Responden a la pregunta ¿Qué tipos de historieta conoces?	Cuentos. Pizarra y plumón	10 min.
		Escuchan el tema principal y/o las ideas de algunas historietas que fueron llevadas al cine. El docente explica acerca de	Pizarra y plumón	20 min.

DESARROLLLO		los tipos de historieta como son : Aventura, ficción, cómica costumbrista, etc. Reconocerá los tipos de historieta a través de una ficha proporcionada por el docente.		
SALIDA	Evaluación	leen historietas de mayor interés de los alumnos		15 min.

XXX. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	Reconocen adecuadamente los tipos de historieta	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	Respeto los diversos puntos de vista	Observación	Lista de cotejo

ANEXO N° 12

SESIÓN DE APRENDIZAJE: N° 07

TITULO DE LA SESIÓN: La historieta y el texto narrativo

XXXI. DATOS INFORMATIVOS

- 31.1. **ÁREA** : “Comunicación”
- 31.2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : José Antonio Encinas - Juliaca
- 31.3. **GRADO Y SECCIÓN** : 2^{do}
- 31.4. **DOCENTE** : Ronald Mario VILCA MIRANDA
Yanet CCOYA CCOYA
- 31.5. **DURACIÓN** : 90’

XXXII. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONOCIMIENTOS
Infieren diálogos en historietas	Respetar las ideas de sus compañeros.	La historieta - descripción de personajes

XXXIII. TEMA TRANSVERSAL:

Educación en valores

XXXIV. SECUENCIA DE APRENDIZAJES:

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Motivación.	Recrean un cuento a partir de imágenes proporcionadas por el docente.	Cuentos. Pizarra y plumón	10 min.
	Recuperación de saberes previos Conflicto cognitivo	Describe los personajes. Recuerdan la estructura del cuento. Responden a la pregunta ¿podemos escribir cuentos a partir de imágenes?		
		Describe a los personajes que participaron en la historieta e identifica sus cualidades Definirán como serán sus	Pizarra y plumón	20 min.

DESARROLLO		personajes y los dibujaran en distintas situaciones. Escribirán el argumento del relato en forma de texto narrativo literario (cuento).		
SALIDA	Evaluación	Leen sus historias y corregimos lo concerniente a las propiedades del texto		15 min.

XXXV. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	Crean cuentos con creatividad, coherencia y cohesión	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	Respeto los diversos puntos de vista	Observación	Lista de cotejo

ANEXO N° 13

SESIÓN DE APRENDIZAJE: N° 08

TITULO DE LA SESIÓN: La historieta y el texto narrativo

XXXVI. DATOS INFORMATIVOS

- 36.1. **ÁREA** : “Comunicación”
- 36.2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : José Antonio Encinas - Juliaca
- 36.3. **GRADO Y SECCIÓN** : 2^{do}
- 36.4. **DOCENTE** : Ronald Mario VILCA MIRANDA
Yanet CCOYA CCOYA
- 36.5. **DURACIÓN** : 90’

XXXVII. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONOCIMIENTOS
Analizan historietas	Respeto las ideas de sus compañeros.	

XXXVIII. TEMA TRANSVERSAL:

Educación en valores

XXXIX. SECUENCIA DE APRENDIZAJES:

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Motivación. Recuperación de saberes previos Conflicto cognitivo	Participan identificando las cualidades de los personajes presentados en una historieta. Recuerdan los tipos de historieta. Responden a la pregunta ¿podemos crear historietas con tan solo imágenes?	Cuentos. Pizarra y plumón	10 min.
		A partir de una historieta, se analiza los personajes y la idea principal. Crean un cuento con la idea principal y los personajes de	Pizarra y plumón	20 min.

DESARROLLO		la historieta. Utilizamos los mismos personajes para crear otra historia o cuento. Completan los diálogos de una historieta.		
SALIDA	Evaluación	Crean otras historias con los mismos personajes en diferentes escenarios.		15 min.

XL. EVALUACIÓN

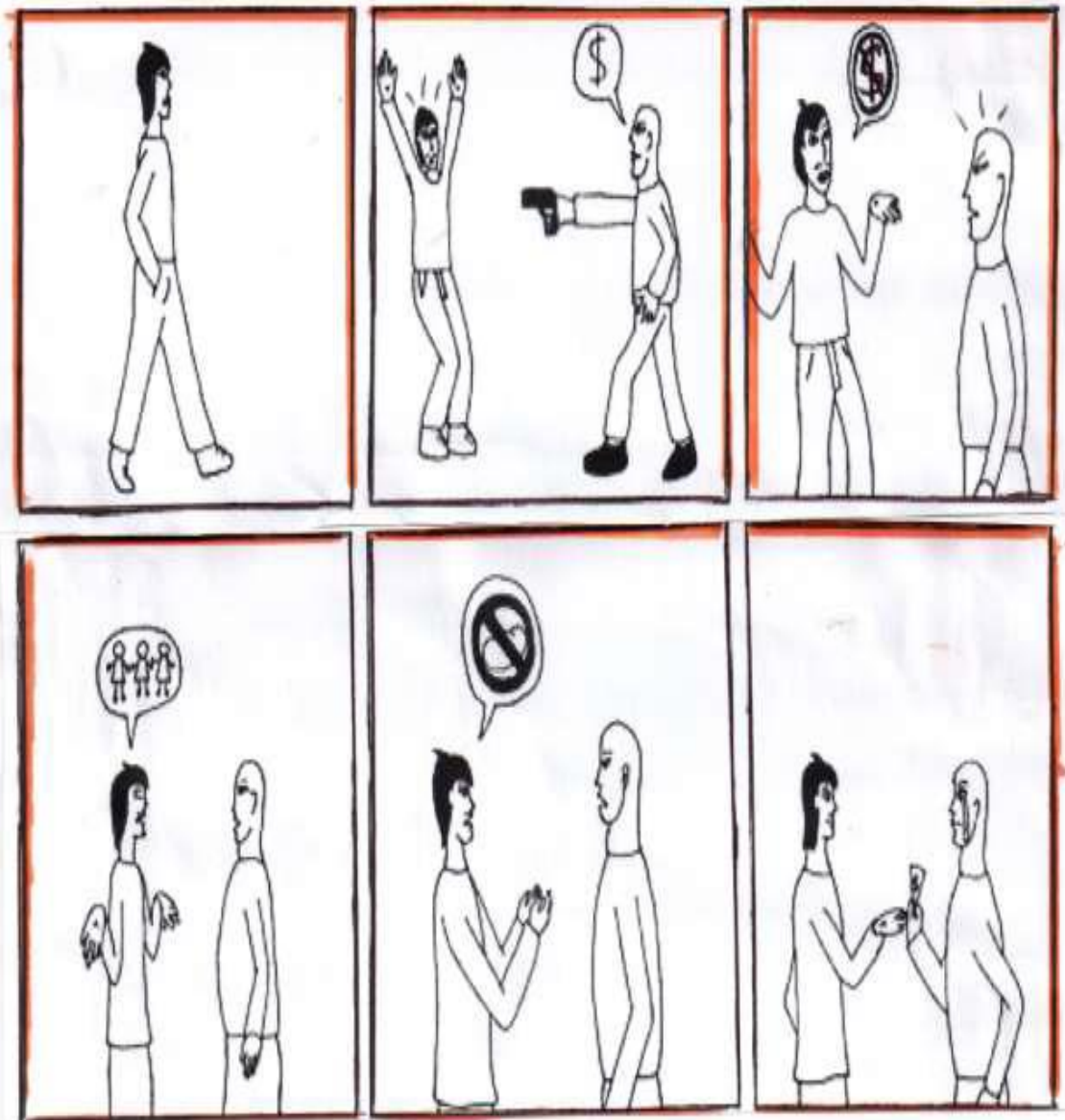
CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	Crean cuentos con creatividad, coherencia y cohesión	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	Respetan los diversos puntos de vista	Observación	Lista de cotejo



DESARROLLO		<p>A partir del análisis crean un cuento o un texto narrativo literario, siguiendo la idea de la historieta.</p> <p>Analizan la coherencia y la cohesión en sus cuentos creados</p> <p>Revisan la ortografía en sus producciones.</p>		
SALIDA	Evaluación	Dibujan la idea principal del texto en la parte inferior del cuento.		15 min.

XLV. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	Crean cuentos con creatividad, coherencia y cohesión	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	Respeto los diversos puntos de vista	Observación	Lista de cotejo



ANEXO N° 15

SESIÓN DE APRENDIZAJE: N° 10

TÍTULO DE LA SESIÓN: creamos cuentos con creatividad, coherencia y cohesión

XLVI. DATOS INFORMATIVOS

46.1.	ÁREA	: “Comunicación”
46.2.	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	: José Antonio Encinas - Juliaca
46.3.	GRADO Y SECCIÓN	: 2 ^{do}
46.4.	DOCENTE	: Ronald Mario VILCA MIRANDA Yanet CCOYA CCOYA
46.5.	DURACIÓN	: 90’

XLVII. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONOCIMIENTOS
Creamos cuentos con creatividad, coherencia y cohesión	Respeto las ideas de sus compañeros.	Cuento

XLVIII. TEMA TRANSVERSAL:

Educación en valores

XLIX. SECUENCIA DE APRENDIZAJES:

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Motivación. Recuperación de saberes previos Conflicto cognitivo	Recordamos que tan importante es la historieta y sus elementos en la producción de cuentos. Recordamos los temas de la creatividad, coherencia y cohesión	Cuentos. Pizarra y plumón	10 min.
		Crean un cuento o historia a partir de viñetas que contienen solo imágenes (sin dialogo). Identifican los temas principales , secundarios asi	Pizarra y plumón	20 min.

DESARROLLO		<p>mismo los personajes y sus cualidades</p> <p>Publican sus producciones en el salón de estudios.</p> <p>El docente resalta las producciones creadas.</p> <p>Se realiza las respectivas felicitaciones a los estudiantes que ahora producen un texto adecuadamente.</p>		
SALIDA	Evaluación	<p>Crean cuentos con creatividad, coherencia y cohesión</p>		15 min.

L. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Producción de textos	<p>Crean cuentos con creatividad, coherencia y cohesión</p>	observación	Lista de cotejo
Responsabilidad.	<p>Respetan los diversos puntos de vista</p>	Observación	Lista de cotejo