

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN TEMAS MEDIO AMBIENTALES DE
LOS DIARIOS “LOS ANDES” Y “CORREO PUNO”, PERIODO 2011**

TESIS

Presentado Por:

BACH. MARLENY MARGARITA PAREDES CHARCA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PUNO - PERU

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN TEMAS MEDIO AMBIENTALES DE LOS DIARIOS

“LOS ANDES” Y “CORREO PUNO”, PERIODO 2011

TESIS PRESENTADA POR:

MARLENY MARGARITA PAREDES CHARCA



PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FECHA DE SUSTENTACION: 15 de enero del 2016

APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE : 
DR. JAVIER ARTURO APAZA QUISPE

PRIMER MIEMBRO : 
M.Sc. FELIX HUANCA ROJAS

SEGUNDO MIEMBRO : 
M.Sc. PAULINO MACHACA ARI

ASESOR DE TESIS : 
M.Sc. LICELI GABRIELA PEÑARRIETA BEDOYA

Área: Ciencias Sociales

Tema: Periodismo Ambiental

DEDICATORIA

A mis hijos Farid y Nayla por ser el
motivo de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A los profesores de la Escuela Profesional de Ciencias
de la Comunicación Social.

INDICE

DEDICATORIA	N°
PAGINA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1.- Planteamiento del Problema:	12
1.2 Antecedentes de la Investigación:	13
1.3.- Objetivos de la Investigación:	16
1.3.1.- Objetivo General:	16
1.3.2.- Objetivos Específicos:	16
CAPITULO II	17
MARCO TEÒRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1. Marco Teórico	17
2.1.1. Periodismo	17
2.1.2. Análisis de contenido	18
2.1.2.1. Medida y Análisis de Prensa	25
2.1.2.2. Componentes del Análisis de Contenido	26
2.1.2.3 Determinación del objeto del análisis	26
2.1.2.4 Determinar el sistema de codificación	27
2.1.2.5. Determinar el Sistema de Categorías	27
2.1.2.6. Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización	28
2.1.2.7 La inferencia	28
2.1.3.- Análisis externo de un diario-El análisis morfológico	30
2.1.4. El Diario.	30
2.1.4.1.- Morfología:	32
2.1.5.- Hemerografía y el método hemerográfico	33

2.1.6.1.- Contaminación Ambiental.	40
2.1.6.1.1.- Causas de la Contaminación Ambiental.	41
2.1.6.1.2.- Clases de Contaminación:	41
2.1.6.1.3.-Fuentes de la contaminación:	42
2.1.7. Cultura Ambiental	43
2.1.8.- Periodismo ambiental:	45
2.1.8.1.- El periodismo escrito como herramienta de comunicación ambiental	46
2.1.8.1.1.- Tratamiento periodístico	46
2.1.9 Géneros periodísticos	47
2.1.9.1 Los Géneros Informativos	47
2.1.9.2 Los Géneros de Opinión.	48
2.1.9.3 Género Interpretativo	49
2.2. Marco Conceptual	50
2.3.-Hipotesis de la Investigación	53
CAPITULO III	55
METODO DE INVESTIGACIÓN	55
3.1.- Niveles de investigación:	55
3.2.- Ejes y dimensiones de análisis:	55
3.3.- Unidades de análisis de observación:	55
3.4.- Tipo de investigación	56
3.5.- Población y Muestra	57
3.6.- Técnicas e instrumentos:	57
CAPITULO IV	58
CARACTERIZACIÓN DEL AREA DE INVESTIGACIÓN	58
4.1.- Diario los Andes	58
4.2. Diario Correo:	60
CAPITULO V	62
5.1.-EXPOSICION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	62
5.1.1. Contenido en centímetros cuadrados en los diarios Los Andes y Correo de la Ciudad de Puno	62
Tabla 1	64
Tabla 2	65
Tabla 3	66

Tabla 4	67
Tabla 5	69
Tabla 6	70
Tabla 7	72
Tabla 8	73
Tabla 9	75
Tabla 10	76
Tabla 11	78
Tabla 12	79
Tabla 13	80
Tabla 14	81
Tabla 15	83
5.2 Géneros periodísticos en centímetros cuadrados de los diarios Los Andes y Correo de la Ciudad de Puno	84
Tabla 16	84
Tabla 17	86
5.3 Análisis comparativo de los temas ambientales abordados por los Diarios Correo y Los Andes de la Ciudad de Puno	86
Tabla 18	86
Tabla 19	88
Tabla 20	89
Tabla 21	91
CONCLUSIONES	96
SUGERENCIAS	97
BIBLIOGRAFIA	98
ANEXO 1	102
Ficha 1	102
Ficha 2	102

RESUMEN

El trabajo de investigación se denomina **“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODISTICO DE TEMAS MEDIO AMBIENTALES, EN LOS DIARIOS CORREO Y LOS ANDES, MAYO Y JUNIO 2011”** Título que encierra el contenido de la investigación realizada.

En la presente investigación, se ha destacado como objetivo general; Analizar el tratamiento del periodístico en temas medio ambientales de los diarios Correo y Los Andes, de los meses de Mayo y Junio del 2011; como objetivos específicos: identificar los temas ambientales que son difundidos por los diarios Correo y Los Andes de la región de Puno en el meses antes mencionados, así como identificar y Analizar el tratamiento periodísticos sobre los temas medio ambientales que abordan los diarios Correo y Los Andes.

Se ha analizado las ediciones comprendidas entre 32 días consecutivos, de esta forma nos referiremos a 32 diarios de Los Andes y 32 diarios del Diario Correo de la región de Puno, haciendo un total de 64 diarios bajo estudio; representados en cuadros donde se da a conocer las mediciones en centímetros cuadrados y su valor en porcentajes, de las informaciones medio ambientales de cada diario. Así también se detalla el análisis realizado en cuadros, sobre el tratamiento de la información por cada diario en información medio ambiental.

En dichos cuadros se realiza la interpretación detallada de los resultados; donde se da a conocer que Los Andes goza de publicaciones más imparciales, a pesar de tener Columnas de Opinión como uno de los espacios más importantes para publicación de temas ambientales, mientras que Correo se ha apoyado en sus columnas editoriales para la publicación de temas medio ambientales.

Por otra parte, según los resultados de la investigación, los géneros periodísticos utilizados en su mayoría para la difusión de información medio ambiental, es el informativo (noticia).

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Debido a nuestra naturaleza humana percibimos lo que actúa sobre nuestros sentidos. Por este motivo somos capaces de percibir solamente los problemas ambientales que ocurren en nuestro entorno más próximo, como nuestro barrio, nuestra ciudad o los lugares por donde transitamos. Pero lo que afecta al ambiente global solo lo percibimos cuando sus efectos se hacen sentir en nuestra región o en nuestro entorno más próximo. Esto sucede cuando el problema ambiental se ha agravado lo suficiente como para manifestarse en todo el planeta, o sea cuando ya es tarde para prevenirlo.

Los medios de comunicación, tienen la función y la responsabilidad de difundir información veraz, oportuna y contextualizada de los temas ambientales, de esta manera contribuyen al desarrollo sostenible.

En la presente investigación, se considera trascendental analizar y conocer el análisis de contenido y tratamiento de la información de medios locales impresos tales como (Correo y Los Andes), frente a la problemática ambiental; el tratamiento informativo que ellos brindan, para luego determinar en qué factores se debe incidir para mejorar la cobertura y difusión de mensajes medio ambientales.

El periodismo ambiental busca, además de informar, poner en la agenda política los problemas que afectan a la sociedad y generar corrientes de opinión en base a una información completa y veraz. Adicionalmente, busca producir el afianzamiento de una ciudadanía informada y participativa que tenga los elementos necesarios para participar activamente en medidas que coadyuven a un desarrollo integral. Es por ello que se realizó la presente investigación, con la finalidad de analizar el tratamiento periodístico del

contenido de la información medio ambiental brindado por los diarios correo y Los Andes de nuestra región.

Habiéndose realizado una recolección de datos, mediante la hemerografía, la cual fue aplicada a 32 diarios de Correo y 32 diarios de Los Andes, del mes de Mayo y Junio del 2011; cuyo resultado permitió identificar las características específicas del tratamiento de la información ambiental publicada en los diarios citados anteriormente.

El contenido del trabajo de investigación consta de:

CAPÍTULO I, donde encontramos el “Planteamiento del Problema, Antecedentes y Objetivos de la Investigación”, se presenta el planteamiento problema de la investigación, se enuncia los antecedentes al área de investigación, y finalmente se presentan los objetivos: general y específicos de la investigación.

CAPÍTULO II, donde se desarrolla el marco teórico que es la recopilación de información relacionada al tema de investigación; el marco conceptual que contiene términos básicos que encaminan el estudio y la interpretación de los resultados. Así mismo este capítulo contiene la formulación de hipótesis y la determinación de las variables e indicadores.

CAPÍTULO III, contiene el método de investigación, las técnicas, instrumentos, la forma de recopilación de datos y el procesamiento de los mismos. Que fueron la base para obtener los resultados expuestos.

CAPÍTULO IV, donde se resalta las características más importantes del lugar donde se hizo la investigación, en este caso en la región de Puno, en el análisis del diario Correo y Los Andes.

CAPÍTULO V, es la parte mas importante de la Tesis, aquí se expone los resultados del trabajo de investigación, se interpreta los cuadros y barras estadísticas y se verifican las hipótesis, dando a conocer aspectos importantes que sustentan la investigación.

Finalmente, se detalla las conclusiones a las que es preciso llegar después del estudio realizado, así como las recomendaciones y/o sugerencias que serán de base para posteriores investigaciones relacionadas al análisis de tratamiento periodístico de contenido de diarios en temas medio ambientales.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.- Planteamiento del Problema:

Para lograr un desarrollo que abarque a toda la sociedad, el investigador mexicano Eduardo Santana afirma que es imprescindible “una ciudadanía informada con conocimientos sobre los valores de nuestro patrimonio natural, las causas de la problemática actual y sus efectos sobre el bienestar de la sociedad en su conjunto. De aquí el importante papel que juegan los medios masivos de comunicación en el debate ambiental en especial por la importancia de su incidencia en la opinión de un gran sector ciudadano”.

Es por eso que el periodismo debe buscar dar a conocer los beneficios que genera el uso racional y sostenible del medio ambiente a la comunidad, y denunciar hechos irregulares que atenten contra él, así como contra la diversidad biológica. Así también, según Santana el periodismo “contribuye a la construcción de una política y de una cultura ambiental que, para ser efectiva, debe estar ligada de manera indisoluble a la eliminación de la pobreza”.

Por otro lado, en países como el Perú, poseedor de una diversidad biológica muy variada y que aún no conocemos en su totalidad, la pobreza se enraíza principalmente en las zonas que justamente deberían ser las más beneficiadas con la diversidad biológica del país. La presión social que existe hacia el medio ambiente en los últimos años es difícil de controlar si no se aplican políticas integradoras que incluyan factores bióticos y abióticos, con prioridad en las poblaciones con mayor índice de pobreza. La importancia del medio ambiente radica en constituir el soporte principal para el desarrollo de la vida, tanto humana, como animal y vegetal.

Por lo tanto, una de las metas del periodismo ambiental debe ser alcanzar y transmitir la profundidad de problemas ecológicos y socialmente complejos. Para coadyuvar a obtener y hacer público dicho conocimiento para lo mismo que debería estar el periodismo ambiental.

Es por ello que esta situación motivó a la realización del presente estudio, en el cual se busca indagar aspectos específicos referidos a conocer las características de temas medio ambientales en la información difundida en los medios escritos de comunicación Regional (Correo y Los Andes).

Los diarios elegidos son de alcance regional y de mayor preferencia en la región de Puno. Por lo cual, se inició las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los temas medioambientales tratados por los diarios Los Andes y Correo?;

¿Cuáles son los mensajes difundidos por los diarios Los Andes y Correo, en la difusión de información medioambiental?; ¿Cuál es el tratamiento periodístico de la información medioambiental del diario Los Andes y Correo de la Región de Puno?

1.2 Antecedentes de la Investigación:

1.2.1. Investigación: Periodismo Ambiental – Estudio de Casos Perú y Brasil.

Concluye en que el periodismo ambiental, puede destacar que la conciencia ecológica en los dos países está creciendo, pero – sobre todo en el caso del Perú - todavía en un nivel primario. Predomina aún la impresión que el medio ambiente es una cosa aparte del ser humano, que tiene que ver con flores, bosques y animales que lo habitan, y que el ser humano es el soberano que lo utiliza – o lo cuida siempre que no haya ningún inconveniente. Teniendo en cuenta la importancia de un medio ambiente sano para el bienestar del ser humano, para un crecimiento económico sostenible que asegure puestos de trabajo, ingresos seguros para los hogares, vivienda, comida, estabilidad política y social y – juntando todo – la democracia en un país y en el mundo entero, es muy importante fomentar la información sobre la importancia de un medio ambiente saludable. En esto los medios masivos de comunicación tienen un rol muy importante, tanto más cuanto que en las regiones pobres del mundo estos son muchas veces la única forma de informar a la gente. Debe llamar la atención, entonces, que el periodismo ambiental todavía viva en la sombra.

1.2.2. Tesis: “Tratamiento Morfológico de los Diarios Correo y la República durante las Elecciones de Autoridades Universitarias UNA-Puno 2004”

En la tesis (Gonza, 2006), es un estudio centrado en un estudio de la estructura morfológica de las primeras planas de las portadas de los diarios Correo y el Gran Sur de la República, que luego de todo el proceso de la investigación. Concluye Correo de Puno destacó en sus primeras planas las protestas y el descontento estudiantil favoreciendo a los mismos, mostrando tendencia contra a la autoridad, por su parte el Gran Sur de la República actuó con un proporción equilibrada entre el neutral y el desfavorable del total de sus publicaciones

1.2.3. Tesis: “Análisis Hemerográfico – Morfológico de la Edición Sub Regional del Diario Correo Puno –Juliaca 1992”

Este antecedente es un estudio hemerográfico del Diario Correo, donde hace un análisis de cada elemento estructural de la Hemerografía de este Diario, para de esta forma al finalizar la investigación el autor (Vidal Choque, 1993), concluye En la Hemerografía – Morfología del diario “Correo”, edición subregional de Puno se percibe una diversificada distribución espacial con predominio, en la superficie impresa del 75% que no corresponde para la subregión de Puno.

El tratamiento de las informaciones periodísticas en el diario, no se realizan a nivel interpretativo o profundo, entendiendo que no existe no una proporción para los géneros interpretativos y opinión. La mayor parte de las informaciones son tratados a un nivel descriptivo, sin explicaciones, sin análisis valorativo ni evaluativo, sabiendo que el género interpretativo, contribuye al desarrollo social: es pues la presencia de un diario como este que podría contribuir, sin embargo, dedican un considerable de espacios espacio limitado

1.2.4. Tesis: “La Prensa Escrita y la Salud en Guatemala Estudio Hemerográfico en Cinco Diarios Nacionales”

Este antecedente es un estudio realizado en Guatemala, cuyo autor es Claudia Vásquez Pinto, en este estudio el objetivo es “Establecer mediante un estudio hemerográfico el espacio que los medios escritos en Guatemala le conceden al tema de salud, en las secciones informativas nacionales” (Vásquez Pinto, 2003).

Donde la tesista concluye, que los temas de Salud, aunque porcentualmente pareciera no tener menor espacio impreso en los diarios nacionales, revela tener una tendencia al ascenso.

1.3.- Objetivos de la Investigación:

1.3.1.- Objetivo General:

- Analizar el tratamiento de difusión de los diarios Correo y Los Andes en temas medio ambientales de los meses de Mayo y Junio del 2011.

1.3.2.- Objetivos Específicos:

- Identificar los temas ambientales tratados por los diarios Correo y los Andes de la ciudad de Puno en los meses de Mayo y Junio, 2011.
- Identificar y Analizar los géneros periodísticos que abordan los diarios Correo y Los Andes en los mensajes de información ambiental, de los meses de Mayo y Junio 2011.

CAPITULO II

MARCO TEÒRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Periodismo

En el presente estudio entendemos por periodismo a un fenómeno social de «interpretación de la realidad» que se ampara en la «técnica personalizada para la comunicación de datos e ideas de interés general, las noticias y los comentarios entre individuos y grupos humanos». Asimismo, al fenómeno del periodismo escrito en su conjunto se le denomina prensa.

Según el Real Academia de la Lengua periodismo se define como la actividad capacitación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades

El periodismo es la actividad humana de triple esencia, es decir: como ciencia orientadora de la opinión pública; como arte de difusión de noticias, y como técnica especializada para el propio desarrollo y perfeccionamiento de la prensa en sí.

La única función válida en el periodismo es informar, descifrar los códigos de comunicación que no son accesibles a la mayor parte de la sociedad, y darle las

herramientas y los conocimientos para poder comprender mejor los hechos y las acciones” Partiendo de este marco inicial, el periodismo en la sociedad se relaciona directamente con dos valores centrales, consolidados a nivel histórico, estos son la libertad de expresión, que implica el derecho del ciudadano a expresar, publicar y opinar libremente y el pluralismo informativo que se refiere a permitir la emisión de numerosos puntos de vista (o polifonía de voces).

Por ello el periodismo cumple un papel fundamental, pues es por intermedio de ellos que conocemos los hechos; de lo que se puede concluir que, puesto que de lo que ellos digan, expresen e informen, es lo que al final conocemos, es evidente que de su veracidad, transparencia y honestidad depende que el mundo que nos muestra sea el verdadero.

2.1.2. Análisis de contenido

Desde el punto de vista de las ciencias naturales, analizar es identificar la composición de una sustancia: implica el conocimiento interno de un todo, de sus componentes y de la interacción de ellos. Evidentemente, el análisis en el campo de las ciencias sociales no puede limitarse a la mera identificación o cuantificación de componentes, elementos o principios, sino que debe concebirse como una fundada descripción de los contenidos, y a la determinación lo más exacta posible de sus características, sus principios y relaciones.

Lo último es de vital importancia, ya que la sola identificación de los componentes no puede develar sus relaciones, su bien es cierto que sus características nos dan una idea de las funciones y relaciones que podrían cumplir en la estructura, sin embargo, la interacción de los componentes nos devela la interacción de sus partes, es decir el dinamismo de una estructura.

Esto así expuesto nos da cuenta de que no podemos encausar el proceso a

una mera cuantificación o cualificación tomando a estas como excluyentes una de la otra. El proceso de investigación en el ámbito social debe producir un conocimiento de la realidad social en el que ambas perspectivas son necesarias. La complejidad de las sociedades requiere de métodos de análisis que contemplen nuevos paradigmas en materia de investigación en el ámbito social.

Krippendorff se refiere a análisis de contenido como al "...conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos..."

El Análisis de Contenido, es aplicable a discursos, información, mensajes, textos, imágenes etc. y se puede optar por una modalidad de análisis cualitativa

En lo que refiere a la modalidad de análisis cuantitativa, se refiere a distintos tipos de unidades de análisis para obtener una visión de conjunto o efectuar comparaciones o clasificaciones, para lo cual se recurre a elementos clasificatorios o cuantificables: generalmente, habrá de limitarse a aspectos formales y al contenido manifiesto (referidos a la extensión dedicada a un tema, tapa, peso, tamaño, etc.).

Cuando se requiere buscar mayores detalles relativos al contenido y aplicar variables e indicadores que pongan en evidencia un contenido latente, estamos ante una labor propiamente interpretativa y que cobra mayor importancia para nuestro trabajo: hablamos de un estudio cualitativo.

Las Unidades de Análisis Recordando muy abreviadamente, que las unidades de análisis son los elementos sobre los que se focaliza el estudio, podemos distinguir tres tipos de unidades en el AC:

Las unidades de muestreo son las unidades materiales que, en su conjunto,

conforman la realidad a investigar y que deben, en algún momento, ser recogidas y conservadas para permitir el estudio. (Por ej. El diario, un texto escolar, etc.)

Las unidades de registro son las "partes analizables" en que se divide la unidad de muestreo (no necesariamente delimitables mediante identificadores físicos); son segmentos de contenido que pueden ser categorizados, medidos, descritos, analizados e interpretados sistematizadamente, sin destruir sus posibles relaciones con otras unidades de registro de una misma o distinta unidad de muestreo. (Siguiendo con el Ej. Anterior: Sección del diario que nos interesa investigar, capítulo del libro, etc.

Las unidades de contexto son unidades más amplias que las unidades de muestreo, contienen la información contextual del medio editor. Que se requiere o admite para caracterizar al medio editor de los textos a analizar y que pueden influir en la interpretación o valoración de las unidades de muestreo o de registro. (Siguiendo con el Ej. La editorial del diario o del texto, a investigar)

Variables e indicadores.

A continuación, deben definirse las variables e indicadores que vamos a utilizar de acuerdo a las unidades de análisis presentadas y que cobran importancia a la hora del análisis e interpretación.

Para definir la noción de "variable" en Ciencias Sociales, recurrimos a Francis Korn (2), quien, en un breve recorrido por el uso del término, nos dice:

"En realidad, el uso indiscriminado contribuyó a que perdiera su preciso significado original y se convirtiera en un sinónimo de "aspecto" o "dimensión". Lo que normalmente se llama "variable" en el discurso sociológico no significa otra cosa que un aspecto o dimensión de un objeto."

Las variables, alcanzamos a entender, son los elementos que sintetizan o

abrevian conceptualmente los aspectos que se desean conocer acerca de las unidades de análisis, que cobran distinto valor y significado al interior de la posición teórica adoptada.

"En otros términos, el significado completo de la palabra "variable", tal como es usada en ciencias sociales, contiene no sólo la connotación de "aspecto" o "dimensión" de un fenómeno, sino también la propiedad de estos aspectos o dimensiones de asumir distintos valores."

El conjunto de valores en que se divide una variable puede denominarse como "sistema de valores" o "sistema de categorías", que no son fijos para una variable dada. Normalmente, las proposiciones sociológicas se expresan en términos que se refieren a cualidades de objetos o relaciones entre ellos, tornándose necesario definir las variables teóricas contenidas en una hipótesis en términos de variables empíricas.

A éstas últimas se las llama indicadores, y la cantidad que se utilice para representar una variable dependerá en parte, de la complejidad conceptual de la misma y de los requerimientos para su validación. Algunas consideraciones de Lazarsfeld, contenidas en el texto de F. Korn, nos señalan que una de las propiedades de los indicadores es su intercambiabilidad punto importante para el proceso de validación

Finalmente, nos resta la interpretación de los datos obtenidos, proceso que implica un acuerdo entre las hipótesis planteadas inicialmente y del modo de tratamiento que demos a la información y que dan el sentido a nuestro trabajo.

Análisis de Contenido: las imágenes

La imagen ha adquirido una trascendencia nunca vista hasta el presente. Y esto es así tal que podríamos hablar de una cultura de la imagen.

Desde los videos clips, los canales de cable, los noticieros internacionales, los espectáculos deportivos, la publicidad y muchas otras actividades humanas, exigen suma pericia en el manejo de la imagen.

Colores, tamaños, movimiento, proporciones, formas, son conceptos que aparecen difusos ante el espectador que desconoce la técnica publicitaria y los métodos desplegados en las imágenes que están en la retina de sus ojos, pero que tienen un poderoso mensaje, un discurso que despliegan en segundos y penetra en la mente. El discurso iconográfico es un nuevo elemento que aparece acompañando al discurso escrito.

En el caso de los libros de texto, que a pesar de los nuevos medios de comunicación continúan siendo el principal medio de acceso al conocimiento escolar, presentan un espacio mucho más amplio para este nuevo discurso.

El análisis de este discurso requiere que se tengan en cuentas las siguientes variables:

- Cantidad de imágenes.
- Tamaño.
- Colores.
- Secuencia lógica: Si están ordenadas o no siguiendo un orden lógico.
- Si están acompañadas de aclaraciones.
- Tipo de imágenes: Fotografías, esquemas, gráficos, etc.

En el caso de los manuales escolares tradicionales, las imágenes eran más escasas y estaban estrechamente ligadas al discurso escrito, de manera que aparecían como tributarias de este, y no siempre guardaban relación la una con la otra, y cumplían la función de ilustración con una fuerte dependencia del discurso escrito.

Si bien es cierto el texto escrito sigue ocupando el lugar central en el libro cumpliendo las imágenes un papel subsidiario, también es cierto que ellas constituyen un discurso en sí mismas.

El texto escolar ha llegado a ser el soporte de ese discurso y se hace necesario analizar qué lugar ocupa en ese soporte.

Por un lado, tenemos las variables arriba citadas que apuntan a conocer la estructura del discurso iconográfico, y por otro lado, siguiendo una perspectiva subjetivista de la realidad que concibe al lector como un sujeto activo que interpreta y construye el significado de ese discurso, entendemos que el mundo no es explicado por todos de la misma manera ya que varía la construcción que cada uno se halla hecho de él.

Afirmar que existe un discurso de la imagen, implica otorgarle a la imagen la calidad de un lenguaje que se estructura con características y códigos propios y que posee características que la habilitan para representar la realidad. Así expuesto, las imágenes son susceptibles de interpretación y reconocerían dos fases de análisis:

Una primera que consiste en un análisis descriptivo del discurso iconográfico, es decir aquel análisis que se hace sobre el soporte que sostiene a las imágenes, es decir en este caso, el libro, y una segunda fase de carácter evaluativo que tiene en cuenta la impresión que estas imágenes han tenido sobre el lector. Es decir, el sentido que el lector le ha dado a las imágenes.

El discurso iconográfico requiere lectura y análisis, no un análisis como el del lenguaje verbal, sino uno que contemple sus códigos específicos. El análisis de contenido aparece como una técnica confiable que permite obtener significados de

materiales desplegados en un soporte específico, en este caso el libro de texto, ofreciendo un modo de procesar la información y categorizarla en datos analizables. El análisis de contenido se encuentra en un punto medio entre técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas lo que se hace evidente al considerar las cuatro características fundamentales que esta técnica presenta, que son:

Objetividad: Los resultados pueden ser verificados, por medio de procedimientos de análisis reproducibles

Sistematicidad: La fijación de criterios previos permite incluir o excluir categorías.

Contenido manifiesto: Los contenidos permiten observación directa, sin que perturbe la investigación de los contenidos latentes.

Capacidad de generalización: Permite realizar análisis de datos cuantitativos para probar hipótesis y extraer conclusiones.

Krippendorff ve al análisis de contenido como una técnica adecuada para el análisis social. El análisis de contenido aparece como una técnica adecuada en el campo de las investigaciones sociales cuando la investigación tiene por objetivo el análisis de símbolos, significados y mensajes, las funciones que estos tienen en el ámbito en que se encuentran, y sus efectos.

El citado autor reconoce respecto al mensaje, que nunca hay un solo significado, y que no es necesaria la coincidencia de los significados.

Para Krippendorff, la técnica el análisis de contenido tiene una triple finalidad:

Prescriptiva: "Guía la conceptualización y el diseño"

Analítica: "Facilita el examen crítico de los resultados obtenidos por diferentes investigadores"

Metodológica: "Orienta el desarrollo y perfeccionamiento sistemático del propio método"

De manera que el análisis de contenido se presenta como una técnica versátil que permite la aplicación en diferentes campos como es el campo de investigación social, y también como una técnica equilibrada, ya que se sitúa en un punto intermedio entre las técnicas cualitativas y cuantitativas.

2.1.2.1. Medida y Análisis de Prensa

Desde comienzos de siglo, aproximadamente durante cuarenta años, el análisis de contenido emprende su carrera en los Estados Unidos. En esa época, el material analizado es esencialmente periodístico y el rigor científico invocado es la medida. Uno de los primeros análisis de esta índole, publicado en 1893, midiendo simplemente los centímetros de columna que un periódico destinaba a determinados temas, los analistas trataron de revelar “la verdad acerca de los periódicos”.

Quizás uno de los primeros nombres que aporta algo más a las mediciones de prensa es el de H. Laswell quién además de realizar análisis de contenido sistematiza los análisis de propaganda desde 1915. Apareciendo en 1927 su obra más significativa “Propaganda technique in the World War” que impulsará numerosos estudios sobre este tema a partir de los años cuarenta fundamentalmente después de la Segunda Guerra Mundial. Durante la Segunda Guerra Mundial se reunió una serie de investigadores pertenecientes a la American Federal Communication Commission (FCC) en el Foreign Broadcast Intelligence Service para espiar las emisiones radiofónicas del enemigo intentando comprender los sucesos que tenían lugar en el interior de la Alemania nazi. Se plantearon

también problemas metodológicos de medición, fiabilidad y validez de las categorías establecidas, que se formalizaron y discutieron en los años inmediatamente posteriores.

Por otro lado, estos incipientes análisis de contenido y los análisis lingüísticos se ignoran, y durante bastante tiempo continúan desarrollándose por caminos separados, a pesar de la proximidad de sus objetos, puesto que uno y otro trabajan sobre y por el lenguaje.

2.1.2.2. Componentes del Análisis de Contenido

Todo proyecto o plan de investigación mediante la técnica de análisis de contenido ha de distinguir varios elementos o pasos diferentes en su proceso.

- 1.- Determinar el objeto o tema de análisis.
- 2.- Determinar las reglas de codificación.
- 3.- Determinar el sistema de categorías.
- 4.- Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización.
- 5.- Inferencias.

2.1.2.3 Determinación del objeto del análisis

La determinación del problema equivale a seleccionar una dirección, un evento, una situación, un hecho, un comportamiento y delimitar el tiempo, el espacio, las personas y el contexto donde se decide investigar. De ahí debe de salir una pregunta o varias preguntas más o menos precisas que el analista tratará de aclarar.

Una vez que el analista tiene claro ¿cuál es el problema a investigar?, ha de encontrar la bibliografía o conocimientos previos sobre el tema y encajarlo en un marco teórico adecuado. Sin un marco difícilmente podemos abordar y explicar los fenómenos sociales. Las teorías fundamentalmente nos orientarán sobre los

hechos sociales que vamos a analizar, nos ayudarán a clasificar y entender el problema, y nos señalarán la forma en la que serán seleccionados los datos, también nos ayudarán a explicar la relación de los datos con la realidad de la que se extraen y a pronosticar sus tendencias futuras.

2.1.2.4 Determinar el sistema de codificación

Tratar el material es codificarlo. La codificación consiste en una transformación mediante reglas precisas de los datos brutos del texto. Esta transformación o descomposición del texto permite su representación en índices numéricos o alfabéticos. Como dice Hostil (1969) la codificación es el proceso por el que los datos brutos se transforman sistemáticamente en unidades que permiten una descripción precisa de las características de su contenido.

2.1.2.5. Determinar el Sistema de Categorías

La categorización según Bardin (1996. 90), “es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, a partir de criterios previamente definidos”. El criterio de clasificación puede ser de categorías temáticas, por ejemplo, recoger en el análisis de prensa de los principales periódicos de nuestro país, todos los titulares cuyo significado tengan que ver con la “la corrupción o el escándalo político” o en caso de la investigación, temas sobre medio ambiente.

Clasificar elementos en categorías impone buscar lo que cada uno de ellos tiene en común con los otros. Lo que permite este agrupamiento es la parte que tienen en común entre sí. Pero es posible que diferentes criterios insistan en otros aspectos por analogía modificando quizás considerablemente la distribución anterior.

2.1.2.6. Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización

La importancia de la fiabilidad procede de la seguridad de ofrecer que los datos han sido obtenidos con independencia del suceso, instrumento o persona que los mide. Por definición, los datos fiables son aquellos que permanecen constantes en todas las variaciones del proceso analítico.

Los datos sobre fiabilidad exigen que dos codificadores, como mínimo, según indica Krippendorff (1990), describan de forma independiente un conjunto posiblemente amplio de unidades de registro en los términos de un lenguaje común, por ejemplo, un esquema de clasificación de códigos y categorías.

La fiabilidad se expresa como una función del acuerdo alcanzado entre los codificadores sobre la asignación de las unidades a las diversas categorías. Si dicho acuerdo es total para todas las unidades, está garantizada la fiabilidad, por el contrario si no es mayor que el correspondiente al azar, la fiabilidad es nula.

2.1.2.7 La inferencia

Inferir es explicar, es, en definitiva, deducir lo que hay en un texto. El analista de contenido busca algunas conclusiones o extrae inferencias explicaciones, “contenidas” explícitas o implícitas en el propio texto. Ejemplo de estas inferencias son la “relación” que descubre Max Weber en los discursos y sermones, entre la “ética protestante y el espíritu capitalista”; pero surge la gran pregunta, ¿cómo se puede llegar a este tipo de inferencias?

Las inferencias sociológicas que se pueden extraer de un texto son innumerables según Krippendorff (1990) éstas pueden ser:

- *Sistemas*: Se pueden inferir distintos sistemas, como por ejemplo, un sistema social (estructura de clase), un sistema de parentesco, un sistema

político, un medio de comunicación. La forma de hacerlo es extrayendo conocimientos sobre sus componentes, sobre las relaciones internas y sobre las transformaciones. Analizando un periódico, podemos inferir ciertas tendencias (cambios ideológicos) a lo largo de un periodo de tiempo, sus patrones de funcionamiento (importancia de unos temas sobre otros), interacción entre tendencias (diferencias entre periodistas, entre diferentes periódicos).

- *Estándares:* Se puede evaluar la calidad, nivel, neutralidad y objetividad de un escritor, libro o periódicos. Así como inferir su calidad o defectos, proximidad o lejanía respecto a un criterio determinado, comprobando si se alcanza o no dicho criterio.
- *Índices:* La fijación de estándares pueden ir acompañada de la búsqueda de indicadores y síntomas para medir las realidades tales como la satisfacción o insatisfacción de los lectores de un periódico. Se recurre, para ello, a índices de frecuencia, intensidad, tendencia. A través de ciertos síntomas es posible inferir el autor o destinatario de un texto, las expectativas de los lectores, la importancia que un periódico da a un tema (terrorismo, fraude, escándalo político) y con qué temas, personas o grupos lo relaciona.
- *Comunicaciones:* Los intercambios de opinión y de información no tienen un acceso directo, pero se pueden inferir, a través, de citas, alusiones, supuestos, actitudes, que aparecen en el texto analizado.
- *Procesos Institucionales:* Los procesos o procedimientos utilizados en cualquier tipo de institución social aparecen a través de la editorial de un periódico, cartas al director, anónimos, panfletos, boletines oficiales, comunicados de prensa, etc., desde todos estos textos podemos inferir sus posturas.

De cualquier forma, las inferencias que puede extraer un analista de contenido pueden ser tantas como las que podríamos obtener en cualquier otro medio de producción de datos, por ejemplo, mediante el análisis de una encuesta estadística. Mediante lo que los hombres dicen o escriben se expresan sus intenciones, actitudes, sus conocimientos, su interpretación de la situación, y cualquier valor que pudiésemos codificar como una variable de un cuestionario.

2.1.3.- Análisis externo de un diario-El análisis morfológico

El análisis morfológico diseñado por Jacques Kayser se limita a la prensa escrita, por considerar que el sector que abarca es muy amplio y lo bastante diversificado para que pueda ser objeto de un estudio homogéneo. Pretende revelar lo que un diario ha querido comunicar a sus lectores acerca de las informaciones y presumir la influencia que una lectura normal ha ejercido en el lector. De lo que más impacta al lector, es menos del texto en sí que de la forma del texto, captada por los ojos del lector y luego registrada en su memoria. Por esto, los factores externos confieren a la información un valor peculiar. Un diario forma un todo, una unidad en la que ningún elemento es dissociable sin que se altere su autenticidad.

El análisis morfológico de la prensa permite poner de relieve las características fundamentales del diario, que a veces son diferentes de las que creen haber introducido sus animadores.

El análisis de prensa de Kayser se divide en tres partes: la primera estudia la "personalidad" del diario, la segunda la morfología propiamente tal y la última la "valorización". Algunos elementos de descripción pueden ser extrapolados para otros medios periodísticos, no impresos.

2.1.4. El Diario.

El diario es un periódico impreso de una forma particular. La definición de diario impreso fue realizada en abril de 1961 por el Comité de Expertos sobre Normalización Internacional de Estadísticas de Edición de Libros y Periódicos, reunido en París por inspiración de la UNESCO. Esta definición fue presentada, en el informe final, junto con la definición del libro.

Según Kayser (1990) es posible efectuar una clasificación de los periódicos, teniendo en cuenta por lo menos, cuatro aspectos.

Periodicidad .- según este criterio los periódicos se clasifican en cotidianos y no cotidianos. Los cotidianos son aquellos que aparecen, por lo menos, cuatro veces a la semana (son los comúnmente llamados diarios). Entre los no cotidianos se encuentran aquellos que aparecen tres veces por semana, llamados bisemanales; los semanarios o seminarios (que constituyen la franja más poblada de títulos); los quincenales, mensuales, bimensuales, trimestrales, cuatrimestrales y finalmente los de creación semestral.

Contenido.- también los periódicos se pueden clasificar por su contenido. Están los de llamados de información general, categoría en la que se inscriben la mayoría de los diarios, que incluyen en sus páginas los acontecimientos de actualidad, relacionados con los asuntos públicos, las cuestiones internacionales, la política, etc, pero también destinan cierto espacio al deporte, al espectáculo, la cultura, etc.

Especializados. - ya sean en política, deporte, económica, literatura, etc. **Horarios de aparición**.- Esta clasificación se refiere exclusivamente cotidianos (diarios). Aquí encontramos a los matutinos, que aparecen a primera hora de la mañana, los vespertinos, que aparecen en la tarde, y los meridianos que aparecen

al medio día, esta categoría ha desaparecido, sin embargo, se menciona solo como un dato histórico.

Ámbito de circulación.- los periódicos pueden tener coberturas locales, regionales, nacionales, institucionales e internacionales.

2.1.4.1.- Morfología: En esta parte se trata de estudiar el periódico en sí mismo, tal como se presenta a los lectores; en otras palabras, cuales son los elementos a considerar para lograr su reconocimiento, ya que los diarios presentan diferencias notables en por lo menos dos aspectos: la superficie impresa y los elementos de su estructura.

Con respecto a la superficie impresa, los diarios son diferentes a primera vista, en lo concerniente al número de páginas y teniendo en cuenta el formato a la extensión de la superficie impresa.

Con respecto al número de páginas hay diferencias notables entre un diario y otro, y también entre los distintos números de un mismo diario. En efecto el número de páginas de un mismo diario suele variar según el día de la semana.

Los diarios tienen siempre un número par de páginas. Si el número de páginas no es divisible por cuatro, ello significa que la edición de ese día tendrá una hoja suelta. Los diarios de formato tabloide siempre tienen un total de páginas que se divide por cuatro (24,40, 52,60).

Con respecto al formato (tamaño de la página) los más usados en la actualidad son:

El formato sábana (58cm por 37 cm.)

El formato tabloide (37cm por 29 cm.)

Estas medidas corresponden a la distancia entre los bordes de la página. La superficie impresa de una página se mide en centímetros por columna, es decir

multiplicando los centímetros que ésta tiene de alto por el número de columnas de ancho. Cada diario tiene un ancho de columna modular, que es la columna angosta que utiliza para la producción de sus textos periodísticos.

Con respecto a los elementos de la estructura, cualquiera sea su formato, los diarios presentan una primera plana o portada con elementos característicos, tales como su nombre o rótulo, precio, fecha. Entre las principales características de la portada se puede mencionar.

- a. La cabecera o mancheta: anuncia el nombre del periódico, la ciudad donde se publica, el día de la semana, la fecha, el número del volumen, el precio.
- b. Los titulares: sirven para atraer la atención del lector hacia cada noticia y artículo.
- c. El titular a toda página: es el que se considera más importante y se extiende de lado a lado de la página.
- d. El sumario: contiene una lista de las secciones del periódico con el titular de alguna noticia y con indicación de la página en que aparece.
- e. Foto: aparece una foto central donde se recoge la imagen del día que se considera más importante.
- f. El pie de foto: comentario breve sobre la imagen central.
- g. Noticias de portada: pequeñas noticias que aparecen en los márgenes de la noticia central, bajo ellas se indica el número de página donde serán ampliadas.
- h. Publicidad: es el anuncio publicitario más caro de todo el periódico por ser el primero que ve el lector.

2.1.5.- Hemerografía y el método hemerográfico

Define José Martínez de Sousa a la **Hemerografía** de varias maneras. Señala, al respecto, que tal disciplina es: «*Descripción e historia del material periodístico*»; «*Conocimiento y descripción de las publicaciones periódicas*»; «*Catálogo o lista*

descriptiva y clasificada de las publicaciones periódicas». Y cualquiera podría estar de acuerdo con ello.

A continuación, explica que ambas palabras, «hemeroteca» y «hemerografía», son neologismos de aceptación relativamente reciente. Muy posiblemente, el término que Martínez de Souza considerase más apropiado hubiese sido el de «hemerología», que incluye en su diccionario y al cual describe como «...*estudio y descripción de las publicaciones periódicas*».

Para aclarar algunos conceptos, vale la pena retroceder hasta la etimología del término que lo origina todo, es decir: «hemeroteca». Debe recordarse que éste es un concepto íntimamente ligado con otro, de fundamental importancia, que no se menciona ni se recalca tal cual se debiera: el de «fuentes documentales».

La palabra hemeroteca proviene del griego «hemer», que es una forma prefija de algunas voces griegas: «hemera» (una divinidad que representaba al día y cuya mención también encerraba los significados, tanto de «*día*» como «*luz del día*»); «*hemerología*» (el equivalente a «*calendario*», «*diario*» o «*periódico*»); y finalmente «*Theque*» (que viene a ser «*caja*» o «*depósito*»).

Para el caso que nos ocupa, hemeroteca debe ser considerada en el marco de su acepción más actual y periodística, que refiere a un local en donde se recopilan y coleccionan, de manera organizada, las distintas publicaciones seriadas (diarios, periódicos de diversas frecuencias y revistas), así como también algunos otros documentos impresos que estén sujetos a determinado tipo de periodicidad. Existe, además, otra acepción del término que guarda estrecho contacto con la anterior: es el conjunto de las colecciones de publicaciones seriadas que pueden ser manejadas dentro de cualquier gran biblioteca.

Podría pensarse que todo ello, tanto las hemerotecas como instituciones o en cuanto colecciones incluidas en una biblioteca son precisamente por tratarse de una actividad y unos materiales estrictamente periodísticos, asunto de escasa consideración fuera del ámbito de los estudios de comunicación y las actividades directamente ligadas al periodismo.

Pero quien eso creyese estaría errado. La prueba de ello consiste en que una de las instituciones más importantes y prestigiosas a nivel mundial, encargada de verificar y avalar los diferentes niveles de calidad para productos y empresas, tal cual es la *International Standards Organization* (ISO), las ha definido ya desde el año de 1975, y lo ha hecho en el siguiente sentido: «...*Publicación impresa o no, que aparece en volúmenes o fascículos ligados por lo general numérica o cronológicamente, durante un tiempo no limitado de antemano. Este tipo de publicaciones comprende las publicaciones periódicas, los diarios, las publicaciones anuales (informes, anuarios, etcétera), balances, memorias, actas, etcétera, de sociedades y colecciones monográficas...*».

Es justificable que la ISO una organización principalmente enfocada en las actividades empresariales y de entidades lucrativas, haya incluido entre el material hemerográfico asuntos tales como balances y memorias de labores. Pero ya el hecho de que tome en cuenta a la hemeroteca, aunque sea como un concepto tan generalizado, significa un reconocimiento a la importancia, tanto de la institución en sí como de las actividades que se llevan a cabo en su ámbito, así como también del material periodístico que es objeto de todo ello. He aquí que se debe volver a reafirmar algo fundamental: en un sentido lato del término, el concepto de «hemeroteca» se homologa o cuando menos se presenta estrechamente vinculado con el de «documentación» y el de «fuentes documentales».

En la práctica se puede afirmar, sin temor a equivocaciones, que los dos últimos conceptos mencionados bien podrían intercambiarse por otro más fácil de comprender y asimilar: «información». Eso y no otra cosa es la esencia de cualquier documentación, del material documental que se quiera traer a colación, si bien habría que establecer una salvedad al respecto.

Debido a que existen y circulan muy diversas clases de información en el ámbito de la sociedad creada por el hombre, las preguntas con mayor pertinencia habrían de ser: ¿de que clase de información se trata? ¿Una información que ha sido recopilada y clasificada de qué maneras? ¿Una información que ha sido acopiada y almacenada para cuáles usos? A estas alturas, es importante recordar que los términos «información», «historia» y «civilización» se encuentran íntima e indisolublemente unidos.

Escritura fue la primera tecnología segura creada por el hombre para recopilar información. Los materiales escritos, devinieron documentos. A partir del uso de la escritura y los consiguientes documentos creados gracias a ella, comenzó esa etapa que ha sido denominada como «historia». La civilización, a su vez, es la hija irrefutable de aquella conjunción de factores. No hubieran podido existir ni civilización ni historia, sin todo el cúmulo de información que se acumuló en los documentos escritos.

Ya desde principios de los años 90 del pasado siglo XX, se hablaba de una «ciencia de la documentación», la cual por entonces planteaba los interrogantes que son de rigor: ¿Qué es la ciencia de la documentación? ¿Por qué es? ¿Para qué es? En la práctica, aquella ciencia en ciernes había comenzado a ser considerada en algunas universidades europeas y americanas, desde la década de 1970, tomando como ámbito natural las facultades de Ciencias de la Información. De

aquella ciencia de la documentación van a surgir tanto los bibliotecólogos como los hemerólogos, porque si en un principio se piensa el concepto de «documentación» como ligado principalmente al material bibliográfico (los libros) y a ciertas clases de documentos burocráticos (expedientes de cualquier índole), se llega también a tomar en cuenta a todos los materiales producidos por el periodismo impreso como valiosas fuentes documentales.

He ahí, entonces triunfante, el concepto formulado por José Enrique Rodó a principios del siglo XX, cuando expresaba que los periodistas eran «los escribanos de la historia». Efectivamente, la historia redactada por los periodistas es aquélla, infinitamente minuciosa, del día tras día, escrita un día sí y otro también, sin conocer de treguas ni de pausas.

Una historia que, si bien escrita con apresuramiento y muchas veces plagada con errores de muy diversa índole, resulta al postre increíblemente minucioso, casi por completo detallada, y permite a los investigadores recabar informaciones de inestimable valor. Los diarios oficiales de los diferentes países están encargados, además, de publicar todas las leyes, reglamentos y decretos formulados por los organismos del Estado. Y los periódicos no oficiales publican también muchas veces tales informaciones, tan importantes para el sistema legal de cualquier nación. La hemeroteca-institución, obligada a recopilar y guardar enormes volúmenes de información que es principalmente periodística, debe atenerse a los siguientes procesos: selección del material; adquisición de materiales; registro de todo lo incorporado; almacenamiento y organización del material; catalogación; conservación, difusión y, algo muy importante, acceso constante a las nuevas tecnologías.

En cuanto a la ciencia derivada de tan importante institución, se le conoce a través de dos denominaciones principales.

En primer término está la «hemerografía», que acepta tres significados enlazados entre sí: 1º) «...Descripción e historia del material periodístico. 2º) Conocimiento y descripción de las publicaciones periódicas. 3º) Catálogo o lista descriptiva y clasificada de las publicaciones periódicas».

En segundo lugar está la «hemerología», que significa, «...Estudio y descripción de las publicaciones periódicas». Existe, sin embargo, una controversia entre estos dos términos. La dimensión del trabajo desarrollado por Kayser no sólo se remitió a un análisis más que nada morfológico y fenomenológico de los medios impresos. También se dedicó a la tarea de distinguir los diferentes géneros periodísticos con sus respectivas funciones.

Aparte de la catalogación de los géneros (que, grosso modo, se dividían en «informativos» e «interpretativos», como en el periodismo anglosajón) determinaba también el origen de los textos por categorías (literarios, históricos, periodísticos); por los ámbitos geográficos; por los objetivos del medio; y por los contenidos según las secciones específicas (Información Nacional, Información Internacional, Policiales, Deportes, etcétera).

Según señala José María Casasús, la fórmula analítica de Jacques Kayser sobre el material informativo integraba tres componentes fundamentales: 1º) el emplazamiento; 2º) la titulación; 3º) la presentación. El emplazamiento tiene que ver con la ubicación física de los textos dentro de las páginas, con su compaginación y la superficie ocupada.

En el caso de la titulación, se deben tener en cuenta su importancia real, su importancia relativa y su contenido. Y con relación a la presentación, se tendrán

que tomar en cuenta otros tres conceptos fundamentales: ilustración, tipografía y estructura. Estos tres elementos mencionados: el emplazamiento (E), la titulación (T) y la presentación (P), confluyen en una fórmula para establecer la valoración (V) de un texto periodístico cualquiera. De conformidad con esta fórmula, Kayser asignaba unos valores porcentuales fijos para sus tres componentes. Estos valores eran: E=40, T=40, P=20. O sea, un 40% para el emplazamiento, otro 40% para la titulación, y un 20% para la presentación.

2.1.6.- Medio Ambiente y Periodismo (Prensa Escrita)

El ambiente (medio ambiente) es un concepto muy amplio y globalizador que incluye prácticamente todo lo que nos rodea, incluidos nosotros mismos. Asimismo, una de las principales características del ambiente es su dinamismo, es decir, que se encuentra en permanente transformación. (Villalobos. 1995)

En este sentido, podríamos decir que el ambiente estaría constituido por el medio físico, entendido como el conjunto de componentes que existen naturalmente en el mundo, tales como los minerales, los océanos, la atmósfera, las plantas y todos los animales, la especie humana incluida y, por el medio humano, es decir el conjunto de componentes creados por la especie humana empleando sus culturas y tecnologías, tales como las ciudades, los campos de cultivo y las comunicaciones. El medio también puede entenderse como aquel elemento en el que habita o se desenvuelve un ser vivo, por ejemplo, el medio en el que viven los peces es el acuoso, ya sea dulce o salada. Por lo mismo, el uso del concepto ‘medio ambiente’, no es adecuado porque resulta redundante, si bien al igual que la palabra ecología, se ha vuelto de uso común.

2.1.6.1.- Contaminación Ambiental.

Según Marrero,1968, existen diversos conceptos de los que es la contaminación ambiental, para fines prácticos, se puede considerar que es la introducción o presencia de sustancias, organismos o formas de energía en ambientes o en cantidades superiores a las propias de dichos sustratos (ambiente), por un tiempo suficiente y bajo condiciones tales que esas sustancias interfieren con la salud y la comodidad de las personas, dañan los recursos naturales o alteran el equilibrio ecológico de la zona.

Otra definición útil es la “acumulación indeseable de sustancias, organismos o formas de energía en un ambiente” (Villalobos.1995.p.38)

La contaminación ambiental siempre ha existido, pues en parte es inherente a las actividades del ser humano. Sin embargo en años recientes se le ha prestado mayor atención, ya que han aumentado la frecuencia y gravedad de los incidentes de contaminación en todo el mundo y cada día hay mas pruebas de sus efectos adversos sobre el ambiente y la salud.

Los efectos mas graves de la contaminación ocurren cuando la entrada de sustancias (naturales y sintéticas) al ambiente rebasa la capacidad de los ecosistemas para asimilarlas y/o degradarlas. Aunque los casos de contaminación se inician a finales del siglo XVIII, durante la revolución industrial, se agravaron considerablemente después de la segunda guerra mundial, cuando en el mundo aumento el consumo de energía, así como la extracción, producción y/o uso de diversas sustancias tanto naturales como sintéticas.

2.1.6.1.1.- Causas de la Contaminación Ambiental.

Las principales causas son las que produce el hombre, en particular las productivas, por ejemplo las relacionadas con la generación de energía, incluyendo la explotación de los recursos no renovables, como el petróleo o diversos minerales; la industria en general, o la agricultura. Sin embargo, también pueden causar contaminación las actividades no productivas, como las que se realizan en el hogar o las asociadas con el transporte o servicios. (Marrero, 1968)

La contaminación también puede ser consecuencia de procesos sociales, como el crecimiento demográfico, los movimientos migratorios y la urbanización a causa de los cuales, por ejemplo, en un sitio determinado se pueden generar mayores cantidades de desechos. Una causa adicional son los patrones culturales, en particular, los asociados con la economía de consumo. Actualmente un factor de gran importancia es el uso generalizado, en el hogar, la industria o la agricultura, de sustancias sintéticas para diversos fines. En un lugar en particular y en un momento dado pueden existir simultáneamente varias de estas causas.

2.1.6.1.2.- Clases de Contaminación:

a.- Contaminación biológica. - ocurre cuando un microorganismo (bacteria), se encuentra en un ambiente al que no pertenece y en concentraciones que exceden a las permitidas. Comúnmente esta contaminación se debe a deficiencias en los servicios de saneamiento básico como drenajes y sistemas de tratamiento de aguas. En este caso esta clase de contaminación se puede evitar tomando medidas adecuadas de prevención y control, por ejemplo, vacunación, recolección de basura, etc. En general, en la actualidad la contaminación biológica se puede reducir, evitar o controlar con relativa facilidad mediante sistemas cuya técnica es

ampliamente accesible. De lo contrario la contaminación biológica puede causar graves epidemias con gran número de enfermos y muertos. (Villasante, 2000)

b.- Contaminación física. - Este tipo de contaminación es difícil de establecer la asociación del contaminante y los efectos, dentro de ellos se puede mencionar a: la contaminación por el calor, ruido, etc. Este tipo de contaminación puede causar efectos indeseables, entre ellos la muerte de animales y plantas, mutaciones, cáncer, defectos congénitos, entre otros. (Villasante, 2000)

c.-Contaminación química. - este tipo de contaminación ha aumentado considerablemente, después de la segunda guerra mundial, sobre todo como consecuencia del desarrollo tecnológico acelerado y la industrialización en países que, hasta hace poco, eran relativamente agrícolas, entre los resultados de este cambio se encuentran: (Villasante, 2000)

- el aumento en las fuentes de contaminación química
- la entrada masiva al ambiente de numerosas sustancias de origen sintético.
- La movilización y uso creciente de sustancias naturales, como los metales pesados o el petróleo, que los seres humanos extraen de los yacimientos.

Todo esto y aunado a la urbanización creciente y a la dependencia del transporte a base de vehículos con motor de combustión interna, ha causado diversos efectos adversos de este tipo de contaminación.

2.1.6.1.3.-Fuentes de la contaminación:

Según López (1995), éstas pueden ser naturales o antropogénicas. Por lo general las fuentes naturales están relacionadas con la composición de suelos y aguas, los

componentes de algunos alimentos las emanaciones volcánicas, etc., y representan un porcentaje bajo de los problemas de salud pública debidos a la contaminación.

Las causas antropogénicas de contaminación son mas importantes como causas de problemas de salud pública, su naturaleza y el tipo de contaminantes que emiten son muy variados. Por la actividad que las origina puede clasificarse:

- Industriales
- Minerales
- Agropecuarias
- Artesanales
- Domesticas

2.1.7. Cultura Ambiental

Según Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, realizado en rio de Janeiro 1992; el medio ambiente está integrado por componentes y procesos de la naturaleza, la humanidad y todos los campos de la vida social, política, económica y cultural. En la medida que la sociedad articule estas esferas entre sí con la naturaleza y sus recursos, se alcanzarán niveles de desarrollo sostenible, que determinan la calidad de vida de nuestra familia, la comunidad, y del país en general.

Sin embargo, para contribuir al desarrollo sostenible, y a la elevación de la calidad de vida, es preciso modificar la manera de pensar y actuar, así como desarrollar una conducta ambiental responsable. Para lograr este objetivo, es necesario estar informados e introducir nuevos enfoques y conocimientos sobre el medio ambiente en el terreno de las ideas y creencias de la población en su quehacer cotidiano.

Lo primero es desechar la concepción estrecha de medio ambiente y no reducirla a la naturaleza, sino comprender la interdependencia que existe entre las acciones humanas y los procesos naturales y sociales que determinan la satisfacción de las necesidades materiales, espirituales y culturales.

Una conducta ambiental responsable requiere un cambio de pensamiento referente a las repercusiones que tiene cada decisión que se tome o cada acción realizada, y asumir la responsabilidad de sus consecuencias; aprender a distinguir entre lo lujoso y lo necesario, preguntar si lo que se hace o consume es realmente lo que permite cubrir verdaderas necesidades materiales, espirituales y culturales propias, de la familia y la sociedad.

Debe valorarse qué impacto sobre la salud, el patrimonio natural o cultural, el entorno en general, las vidas de otras personas, o sobre la economía, tendrá esta conducta y consecuentemente pensar en la posibilidad de modificarla si fuera necesario.

Otra premisa para alcanzar dicha aspiración es la participación activa y responsable de todos en la identificación de las causas de los problemas, sus responsables y las posibles soluciones, además de asumir los costos de estas.

Muy importante para el desarrollo sostenible es la gestión de soluciones para los problemas ambientales, basada en una ética de respeto al uso racional de los recursos naturales y a todas las formas de vida, es decir, dentro de los límites que permitan la satisfacción de las verdaderas necesidades humanas con un carácter de equidad, ajenas al despilfarro y el consumismo; considerando que la naturaleza tiene una capacidad limitada, tanto para producir ciertos recursos necesarios y para absorber los desechos que generan las industrias y las grandes concentraciones humanas.

Mediante la búsqueda de soluciones colectivas a los problemas ambientales se puede concretar una conducta responsable, de manera autogestionada que trascienda el corto plazo, a partir de la toma de conciencia, análisis y conocimiento de sus causas por las comunidades, junto con sus organizaciones políticas y de masas, pensando en los intereses personales, familiares o comunitarios y en las necesidades y posibilidades del país.

Tal conducta requiere de un ciudadano participativo, que se exprese dando sus criterios, defendiendo posiciones, aportando sus conocimientos y su esfuerzo individual en la gestión de la solución de los problemas, asumiendo responsabilidades y contribuyendo a la disciplina colectiva y social.

2.1.8.- Periodismo ambiental:

Los comunicadores desempeñan un papel importante en la dinámica de disseminación y flujo continuo de mensajes. En el caso particular de la difusión de información ambiental, los comunicadores y periodistas permiten visualizar las reales dimensiones de los problemas ambientales actuales y posibilitan conocer las alternativas de solución y/o el reconocimiento de las oportunidades ambientales. Todo ello, dependiendo de la política comunicacional (o el grado de compromiso y propuesta) existente dentro de cada medio de comunicación o empresa periodística, con relación al medio ambiente.

En ese sentido, y obedeciendo al contexto actual, además del compromiso que se propone asumir un determinado medio de comunicación, es importante el enfoque y grado de profundidad que se otorgue a la información ambiental publicada o emitida.

Considerar aspectos como investigación, contextualización y empleo de un lenguaje claro y sencillo, son factores que influyen en el nivel de calidad de la información

Se entiende por información ambiental a toda aquella información que haga referencia a los problemas ambientales (locales, regionales o globales) y/o a las oportunidades relacionadas con los componentes del medio ambiente y el ser humano.

2.1.8.1.- El periodismo escrito como herramienta de comunicación ambiental

Entendemos por periodismo a un fenómeno social de «interpretación de la realidad» que se ampara en la «técnica personalizada para la comunicación de datos e ideas de interés general, las noticias y los comentarios, entre individuos y grupos humanos». El periodismo escrito emplea al periódico como «canal técnico de difusión colectiva». Asimismo, al fenómeno del periodismo escrito en su conjunto se le denomina prensa.

2.1.8.1.1.- Tratamiento periodístico

La información es la puesta en forma de una idea, además es la materia prima de la comunicación. En ese sentido, los periodistas cuentan con habilidades individuales y técnicas colectivas propias de la disciplina periodística para interpretar la realidad y elaborar mensajes que serán difundidos a un público masivo y heterogéneo.

En ese sentido, el tratamiento periodístico comprende una mixtura de aspectos relacionados con los métodos propios del periodista, acorde a la línea editorial del medio de comunicación, y las técnicas colectivas de la disciplina que determinan la manera de abordar la información, en el caso particular del presente estudio: la información ambiental, en el periódico o diario.

Se entiende por tratamiento periodístico a una variable constituida por siete dimensiones: géneros periodísticos empleados, fuentes consultadas, inclusión de elementos gráficos (fotografías, mapas, infografías, cuadros), extensión de la información, ubicación de la información, lugar de origen del acontecimiento noticioso y referencia temporal de la información.

2.1.9 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son formas convencionales utilizadas en periodismo, destinadas a transmitir un contenido y permitir la «asimilación rápida de la realidad» (Gomis, 1997.p.44). Los géneros periodísticos cumplen distintas funciones que responden a dos necesidades sociales: la información y el comentario. En el presente estudio se consideran los siguientes géneros periodísticos: La noticia-comentario, la crónica, el artículo, el editorial, el reportaje, la noticia.

2.1.9.1 Los Géneros Informativos

Los tres principales géneros informativos son la noticia, el reportaje y la crónica.

La noticia.

Es la base de la información periodística y podemos definirla de la siguiente manera:

“Un acontecimiento novedoso, de actualidad, que tenga interés para un gran número de lectores” (Martini.200)

De esta definición podemos extraer las tres características básicas de toda noticia: actualidad, novedad y generalidad, es decir, que tenga interés para la mayoría de los lectores.

Los elementos que debe reunir una noticia se conocen en el argot periodístico con el nombre de “6 W” (What, Who, When, Where, Why, How): qué, quién, cuándo, dónde, por qué, cómo.

Estos seis elementos no serán necesarios en todas las noticias, sino que pueden faltar algunos o amalgamarse.

La entrevista.

La *entrevista* es un género periodístico eminentemente informativo, aunque puede incluir alguna apreciación del periodista en forma de comentario de forma explícita sobre el contexto, pero nunca sobre sus respuestas, ya que su fin es informar objetivamente de las opiniones expresadas por el entrevistado.

2.1.9.2 Los Géneros de Opinión.

El editorial. Es un artículo periodístico, sin firma normalmente, que explica, valorar e interpretar un hecho de actualidad de especial transcendencia y que representa la postura ideológica del periódico. Se caracteriza por:

- Tratar temas de actualidad.
- Ocupar un lugar preferente en el periódico.
- Sustentar la postura ideológica de la empresa editora del periódico.

La estructura no es fija, pero suele responder a un esquema piramidal con el clímax al final:

- Exposición de los hechos.
- Explicación crítica.
- Justificación de los juicios emitidos.
- Conclusión.

Tiene aspiraciones de objetividad, pero su tendencia ideológica introduce elementos subjetivos que la rompen.

El título, que suele ser únicamente un sintagma nominal, muestra intenciones valorativas o creativas.

El artículo. -Consiste en la expresión de la opinión individual que se difunde a través de un periódico. Debe aparecer firmado y no es necesario que trate temas de actualidad.

La aparición de los artículos en un periódico puede ser ocasional o fija; en este último caso se les denomina “columna”.

La noticia-comentario. -Es una de las modalidades más usadas por la prensa actual. Su función es la de seleccionar e interpretar un determinado hecho. Suele aparecer firmada, ya que el periodista pretende darle su sello personal. Tiene puntos de contacto con la crónica, pero se diferencia fundamentalmente por la fuente de información sobre los hechos, que es indirecta en el caso de la noticia-comentario.

2.1.9.3 Género Interpretativo

El reportaje. En cierto modo, el reportaje es la ampliación de una noticia que no ha de ser necesariamente de actualidad. El reportaje puede diferenciarse de la noticia por las siguientes características:

- Mayor extensión.
- Mayor libertad expresiva por parte del autor.
- Entran en juego las opiniones particulares del periodista, aunque debe predominar la
- objetividad.

La crónica.

Es una valoración de hechos actuales realizada por una persona cercana al acontecimiento o con información primaria.

Se diferencia de la noticia por su intención valorativa y del reportaje por la carga objetiva que éste último debe mantener.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1.- PERIODISMO: El periodismo es la actividad y práctica de recolectar y publicar información relativa a la actualidad, especialmente a hechos de interés colectivo, la difusión de noticias se realiza a través de distintos medios o "soportes" técnicos; así, hay periodismo gráfico (escrito), oral (radio), visual (televisión) y multimedia (internet). Comprende diversos géneros, entre ellos la crónica, el reportaje, la entrevista, el documental y el artículo de opinión.

2.2.2.- ANALISIS DE CONTENIDO: es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social.

2.2.3.- GENEROS PERIODISTICOS: Los géneros son modos tradicionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades. Lo fundamental, sin embargo, es que cada uno de ellos cumple una función distinta y cubre un sector de ese amplio arco que va desde la noticia hasta el editorial

Los géneros facilitan el trabajo en común. Cuanto más se respeten las convenciones propias del género – nacidas de una peculiar relación entre el contenido y la forma– más homogéneo resultará el trabajo de redacción y más confianza adquirirá el receptor en el mensaje que llega.

2.2.4 GÉNERO INFORMATIVO: Es la exposición de los hechos el objeto primordial que tiene es de dar información actual.

2.2.5.- LA NOTICIA: Es noticia todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social.

Etimológicamente noticia procede de la palabra (*nova*) que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente.

Carl Warren considera que noticia puede ser aquello que le interesa publicar al director de una redacción.

2.2.6.- LA ENTREVISTA: Es el género mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad. Por consiguiente, la entrevista tiene como propósito dar a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc.

2.2.7.- GÉNERO INTERPRETATIVO: Este género profundiza sobre la información y su finalidad principal es relacionar la actualidad con su contexto, la función básica es la explicación.

2.2.8.- REPORTAJE: El reportaje es ante todo un género informativo en el que predomina la forma narrativa, la humanización del relato y el uso de un lenguaje próximo al literario, aunque siempre sometido a la objetividad de los hechos contados. Asimismo, el reportaje se caracteriza porque puede incluir otros géneros que tienen una identidad propia. Mariano Cebrián realiza una definición atendiendo a este criterio. Afirma que el reportaje es un género de géneros. Es decir, dentro de la libertad de tratamiento de la realidad de que goza, puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista y la encuesta.

2.2.9.-GENERO DE OPINION: **EL GÉNERO** de opinión tiene el enfoque sustancial la opinión, y la información, si existe, queda relegada a un segundo plano. Ahora bien, la información debe acudir inmediatamente en socorro de este tipo de texto, es decir, cualquier opinión o visión subjetiva debe razonarse. Se trata de decirle al lector: sobre este tema yo entreveo tales significados, y las razones son estas.

2.2.10.-EDITORIAL: Entendemos por editorial al texto periodístico en el cual se manifiesta la opinión del medio de comunicación sobre un tema ambiental. No lleva firma.

2.2.11.-CRÓNICA: Entendemos por crónica a toda información interpretativa y valorativa de hechos actuales o inactuales, donde se recurre a la narración, al mismo tiempo que el redactor da su versión del suceso (se diferencia del reportaje en la valoración e interpretación).

2.2.12.-ARTÍCULO DE OPINIÓN: Entendemos por artículo de opinión a aquel texto periodístico en el cual se exprese la opinión de quien redacta (sea un periodista o profesional de otra especialidad). Lleva firma.

2.2.13.-ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN: Entendemos por artículo de investigación aquel en el que se refleja un estudio detallado o en profundidad de un hecho y que presente antecedentes, características y los efectos del mismo. Se recurre a una pluralidad de fuentes y se incluyen fotos y otros elementos gráficos.

2.2.14.-DIARIO: El diario es un periódico impreso de una forma particular. la definición de diario impreso fue realizada en abril de 1961 por el comité de expertos sobre normalización internacional de estadísticas de edición de libros y periódicos, reunido en París por inspiración de la U.N.E.S.C.O. esta definición fue presentada, en el informe final, junto con la definición del libro.

2.2.16.-HEMEROGRAFIA: el método hemerográfico sigue siendo una de las principales herramientas de investigación. Define José Martínez De Sousa: «descripción e historia del material periodístico»; «conocimiento y descripción de las publicaciones periódicas»; «catálogo o lista descriptiva y clasificada de las publicaciones periódicas».

2.2.17.-ECOLOGIA: Haeckel (zoólogo alemán), 1870: “se entiende por ecología el conjunto de conocimientos referentes a la economía de la naturaleza; la investigación de todas las relaciones del animal tanto en su medio inorgánico como orgánico pasa a considerar la ecología como una de las tres divisiones naturales de la biología: fisiología, morfología y ecología.

2.2.18.-AMBIENTE: Ambiente es todo lo que nos rodea también es desde la idea más simple, aquello que rodea al hombre o a una población biológica cualquiera, hasta la noción más actual y compleja que lo concibe como un sistema resultante de la interacción entre sistemas sociales y naturales.

2.2.19.-CONTAMINACION: La contaminación es la introducción de un contaminante dentro de un ambiente natural que causa inestabilidad, desorden, daño o malestar en un ecosistema, en el medio físico o en un ser vivo.

2.3.-Hipotesis de la Investigación

2.3.1.- Hipótesis General:

El contenido que difunden los diarios Correo y Los Andes en temas de información ambiental está referido a denuncias relacionadas en contaminación ambiental, dejando de lado las propuestas de desarrollo ambiental.

2.3.2.- Hipótesis Específicas:

- En temas medio ambientales de información que difunden los diarios Correo y Los Andes están referidos al tratamiento de la coyuntura social y conflictos sociales.
- Los géneros periodísticos utilizados en los diarios Correo y Los Andes en temas medioambientales son expuestos en géneros informativos principalmente en mensajes simples coyunturales.

CAPITULO III

METODO DE INVESTIGACIÓN

Como se mencionó en el Capítulo I, en la presente investigación se optó por la elección de los medios impresos como son el Diario Los Andes y el Diario Correo, la investigación requería de una observación sistemática del fenómeno, es decir, en la realidad de todos los días.

Con el objetivo de determinar qué diarios elegir para el análisis, se optó por los dos únicos diarios regionales en este caso el diario Correo y los Andes.

3.1.- Niveles de investigación: La presente investigación es a nivel micro, porque se analizará información medioambiental de los diarios Correo y Los Andes de la región de Puno.

3.2.- Ejes y dimensiones de análisis:

- Análisis de contenido
- Tratamiento de la información medio ambiental
- Géneros periodísticos

3.3.- Unidades de análisis de observación:

Información medioambiental de los diarios Correo y Los Andes 2011

3.4.- Tipo de investigación

La investigación, de acuerdo a las características de las hipótesis formuladas y de los objetivos propuestos, es de tipo descriptiva; ya que se pretende dar a conocer las características específicas de la información ambiental aparecida en los diarios puneños *Correo y los andes*, del 15 de Mayo al 15 de Junio del 2011, para identificar el papel de ambos medios de comunicación al emitir una información medioambiental.

Mediante la descripción en profundidad del objeto de estudio y de los contenidos periodísticos relacionados con el medio ambiente, publicados en ambos cuerpos de comunicación, se podrá además analizar y establecer relaciones entre las variables de estudio, dentro del contexto social y mediático local.

La elección del período de análisis (del 15 de Mayo al 15 de Junio del 2011), se debió principalmente al tratarse de un período conflicto denominado “Aymarazo”, del 15 de Mayo al 15 de Junio del 2011 y, por lo tanto, existiría probabilidad de que los temas ambientales fuesen publicados.

En la presente investigación se emplea el enfoque cuantitativo, para ello se recolectaron datos concretos de la realidad y se desarrolló el posterior análisis de los mismos. De esta manera se podrán contestar las preguntas de investigación propuestas y probar las hipótesis establecidas en capítulos previos. La medición numérica constituirá un medio para identificar la incidencia del fenómeno en la realidad mediática y para determinar con rigor las características, enfoques y tratamiento periodístico de la información ambiental, que luego procederá a ser contrastado con el marco teórico y la realidad.

3.5.- Población y Muestra

El presente estudio considera a todos los textos periodísticos que contienen información ambiental (o textos periodísticos con atributos ambientales), aparecidos en las ediciones de los diarios impresos locales El Correo y Los Andes desde del 15 de Mayo al 15 de Junio del 2011, seleccionando indistintamente 32 ediciones de ambos diarios.

En la presente investigación, se entiende por textos periodísticos a toda información que se encuentre incluida dentro de los siguientes géneros periodísticos: noticia, reportaje, editorial, crónica, artículo de opinión, artículo de investigación y entrevista a expertos. Asimismo, se entiende por información ambiental a toda aquella información que haga referencia a los problemas ambientales (locales, regionales o globales) y/o a las oportunidades relacionadas con los componentes del medio ambiente y el ser humano (eco negocios, educación ambiental, etc.).

3.6.- Técnicas e instrumentos:

- Técnica: Hemerografía
- Instrumento: Ficha hemerográfica

CAPITULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL AREA DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio se desarrollará en la ciudad de Puno, ciudad del sureste del Perú, capital del Departamento de Puno, Provincia y Distrito del mismo nombre, está ubicada entre las coordenadas geográficas 15°50'15" latitud sur y 70°01'18" longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Los diarios analizados fueron Correo y Los Andes

4.1.- Diario los Andes

El Diario Los Andes, fue fundado en el año 1928, siendo jefe de prensa de redacción Alejandro Macedo Aragón, José G. Herrera, gerente general fundador de Los Andes, según los que lo conocieron, fue una persona de elevados principios. La máquina que servía para imprimir. Los Andes eran de su propiedad y se trabajaban con sistema de tipos de metal.

Roberto Frisancho, redactor de Los Andes, cuzqueño de recia contextura andina, llevó en su luz angular el signo de la raza. Muy eficiente en el trabajo. Como abogado creció en talla profesional. Ismael Heredia, redactor y pudoroso militar que desde la fundación del diario trabajó colaborando asiduamente en sus columnas. Washington Cano destacado jurisconsulto e inteligente historiador que

formaba parte de la redacción de Los Andes. Trabajó dando a la publicidad interesantes trabajos de historia nacional, especialmente sobre la catedral de Puno y Lago Titicaca.

En octubre de 1928, el Diario Los Andes, apareció en los talleres de la tipografía comercial del señor José G. Herrera, para pasar algún tiempo después a editarse en imprenta propia que su director doctor M. Ignacio Frisancho había adquirido.

El logotipo de Diario Los Andes representaba un fondo de cordillera, cerros elevados, recortados perfilados, cubiertos de nieve. La impresión y expresión de ese primer titular comunicaba el frío de la cordillera y en las faldas aparecía el titular LOS ANDES, diario puneño.. Tal había sido el propósito de los fundadores de ellos los señores Frisancho Macedo y Herrera pasaron la mejor vida. El señor ingeniero Carlos A. Barreda vive aún en la ciudad de Lima” (*Informe de Practicas Periodismo UNA – Puno, p.16, 2009*).

a.- BASE LEGAL

Art. 2 de la Constitución Política del Perú, inciso 4:

A las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley.

b.- Objetivos Del Medio De Comunicación.

Objetivos periodísticos:

- Brindar información y orientación a la población puneña, a través de un diario cuyo contenido sea objetivo, veraz e imparcial; orientado al desarrollo regional y a reafirmar la identidad andina. .

- Crear una inclinación total en información para brindar al público lector, educación y cultura, para contribuir en su formación a través de contenidos imparciales y de opinión basados en la verdad.
- Promover la formación de la opinión pública y la concientización con respeto a temas sociales.

c.- Política informativa del medio:

“A consecuencia de la demanda de lectores se hace necesario la edición de un diario objetivo, sin caer en el sensacionalismo, que priorice noticias de carácter regional y promueva la identidad quechua-aymara; trabajada por empresariados y periodistas puneños identificados con el desarrollo regional”.

CÓDIGO DE ÉTICA

- Las noticias se trabajan equilibradamente y no se publican siempre y cuando estén confirmadas.
- Las noticias están orientadas a construir y promover una comunicación para el desarrollo.

4.2. Diario Correo:

En el año 1963 se crea el consorcio Empresa Periodística Nacional (Epena) por Luis Banchero Rossi nació con una cadena de diarios regionales cuya cabecera era Correo, un periódico que no tuvo el éxito esperado en Lima, a diferencia de otras ciudades del país donde se continuó publicando sin interrupción.

El Universal salió sin mucha publicidad el 29 de julio de 1990. En el editorial, se presenta como un proyecto "elaborado en los últimos años por Empresa Periodística Nacional pero que diversas razones, fundamentalmente la crisis económica, nos había obligado a postergar".

El director fue Fernando Viaña Villa, quien años después sería director de prensa de Panamericana Televisión en la época de Ernesto Schutz, prófugo de la justicia que lo procesa por recibir dinero de Vladimiro Montesinos.

En un exceso de optimismo, si se observa con detenimiento, se puede ver que en el número de ejemplar, antes del "1" hay cuatro ceros, tal vez con la ilusión de que El Universal tuviera éxito durante décadas y llegara algún día a completar esos ceros con otros números. Pero la realidad fue otra y el diario fue un fracaso, cerrando a los pocos meses.

El Universal era un periódico denso, con largos artículos y una diagramación poco atractiva. No ofreció algo nuevo ni tuvo peso periodístico.

Erensa, el 20 de noviembre del 2000, relanza Correo, baja la dirección de Carlos Tafur.

CAPITULO V

5.1.-EXPOSICION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para una mejor explicación de los datos recogidos se ha realizado un cuadro con temas generales y sub temas relacionadas al medio ambiente; donde se detalla en la primera columna el titulo de la noticia, en la segunda al genero al que pertenece, el tercero la medición en centímetros cuadrados y el ultimo da a conocer el porcentaje de cada sub noticia.

Luego de haber cumplido una cuidadosa medición, y análisis de los datos, se obtiene el siguiente resultado:

5.1.1. Contenido en centímetros cuadrados en los diarios Los Andes y Correo de la Ciudad de Puno

Para analizar este aspecto, hemos considerado los seis indicadores establecidos en la matriz de operacionalización de variables, y en efecto para cada indicador hemos analizado todos los periódicos que se establecido en la muestra, que hacen un total de 252 (126 periódicos de los Andes y 126 periódicos de Correo).

5.1.1. Espacio destinado al tema.

Es el espacio físico, se refiere al espacio dedicado por los diarios al tema ambiental en una edición. Esta medición se sub divide en 2 partes:

- **Medición en Concurrencia.**

Esta medición no es más que el número de notas que se tiene en una edición sobre el tema ambiental

- **Medición en espacio.**

Es el espacio en cm^2 que ocupan en total todas las notas dedicadas a los temas ambientales, para ello primero se mide la extensión completa del periódico y luego las extensiones de todos los artículos referidos al tema ambiental, luego se mide las extensiones de los artículos ambientales, estas se suman y resulta la extensión total de espacio dedicado al medio ambiente. Finalmente se divide el espacio total de medio ambiente entre el espacio total del periódico, y este se le multiplica por 100 y sale un porcentaje de cuanto espacio dedica el periódico al tema ambientales.

A. Diario Los Andes

En el caso del Diario los Andes luego de las mediciones correspondientes, y la sistematización de datos, hemos hallado los siguientes resultados: Espacios destinados a temas ambientales

Tabla 1**Resultados de Espacio destinado al tema – Diario Los Andes**

		Notas	espacio
N	Válido	32	32
	Perdidos	0	0
Media		3,1250	10,854 4
Mediana		3,0000	11,610 0
Moda		3,00	,00
Desviación estándar		2,1664 6	8,0287 9
Mínimo		,00	,00
Máximo		9,00	31,26
Suma		100,00	347,34

INTERPRETACION

En la tabla N° 2, EL Diario Los Andes nos muestra los siguientes resultados sobre construcción del mensaje escrito, el presente diario destina un total

En tal sentido de la tabla precedente, observamos que respecto a las publicaciones ambientales en promedio las notas publicadas por el diario Los Andes es de 3 notas con una desviación estándar de 2, mientras que el espacio promedio que se ocupa es del 10.85%.

B. Correo

En el diario Correo se presenta lo siguientes:

Tabla 2

Resultados de Espacio destinado al tema – Diario Correo

		Notas1	espacio1
N	Válido	32	32
	Perdidos	0	0
Media		2,2500	5,6928
Mediana		2,0000	4,6000
Moda		,00	,00
Desviación estándar		2,22884	5,43154
Mínimo		,00	,00
Máximo		9,00	22,50
Suma		72,00	182,17

Fuente: Elaboración Propia

Por su parte el diario Correo, muestra una media de 2 notas y un espacio promedio de 5.69% destinado a los temas ambientales.

Estilo de redacción.

Son 4 los tipos de redacción usados

- 1- literario
- 2- retorico
- 3- comercial y administrativo
- 4- periodístico

Aquí se escoge el tipo de estilo utilizado en el artículo, es lógico que quizás el estilo 4 sea el más usado, pero a veces se puede dar encontrar en los diarios poesías, esquelas, comunicados que tienen que ver con el tema ambiental.

Los resultados por cada diario son los siguientes:

Diario Los Andes

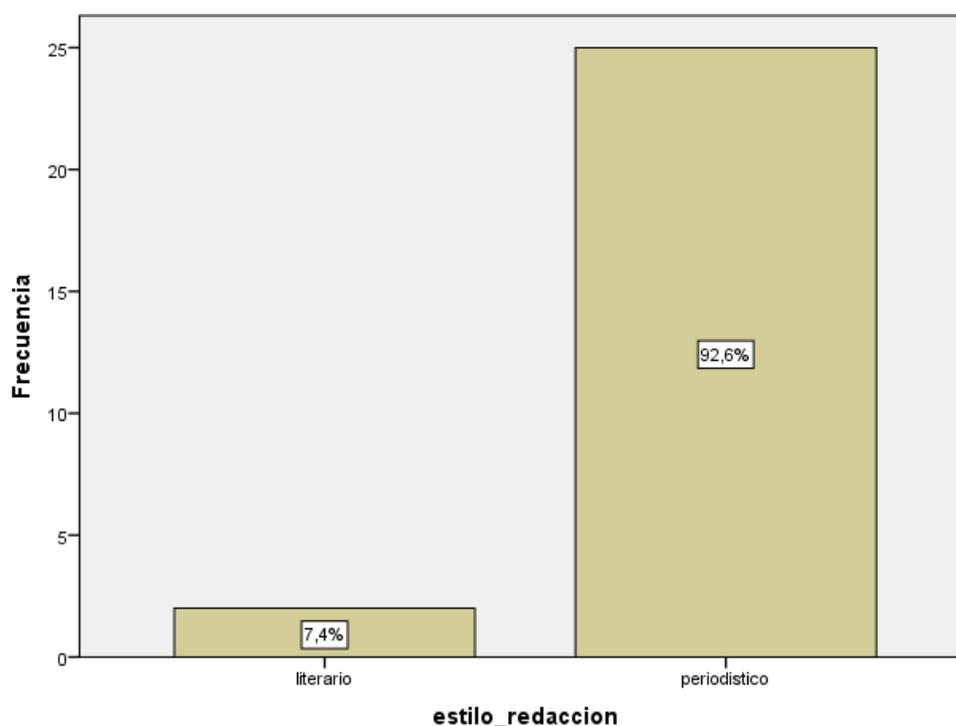
Tabla 3

Estilo de Redacción –Los Andes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Literario	2	6,3	7,4	7,4
	Periodístico	25	78,1	92,6	100,0
	Total	27	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	5	15,6		
Total		32	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 3: Estilo de Redacción – Los Andes



INTERPRETACION:

En el gráfico N° 3 se observa que el Diario Los Andes dentro del Estilo de redacción utiliza el 92,6% el estilo de redacción periodístico en los temas medioambientales. Y en porcentaje menor de 4.3% estilo de redacción literario.

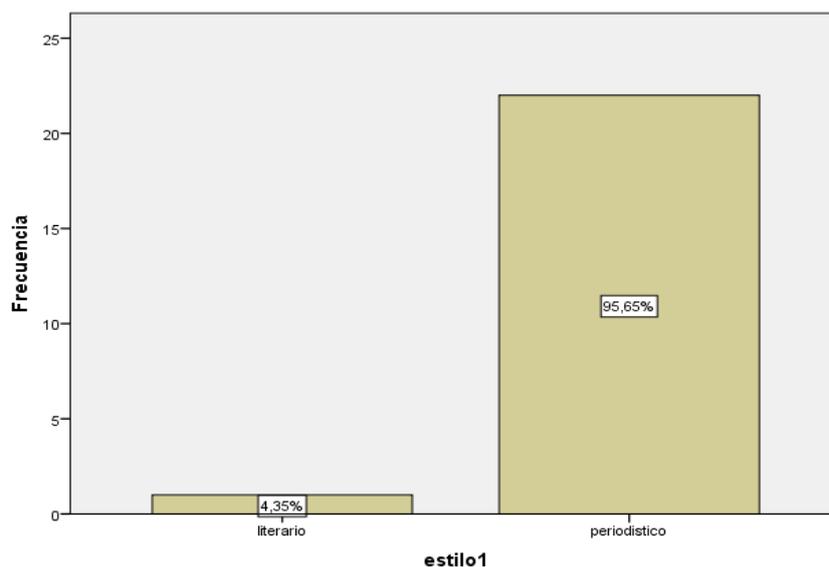
A. Correo

Tabla 4

Estilo de Redacción - Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	literario	1	3,1	4,3	4,3
	periodístico	22	68,8	95,7	100,0
	Total	23	71,9	100,0	
Perdidos	Sistemas	9	28,1		
Total		32	100,0		

Gráfico4: Estilo de Redacción - Correo



INTERPRETACION

En el gráfico N° 4 se observa que el estilo de redacción que más utiliza el Diario Correo es Periodístico en un porcentaje de 95.7% y en menor porcentaje utiliza el estilo de redacción Literario 4.3% en la redacción de las noticias medioambientales.

Fuentes Consultadas.

Las fuentes consultadas, es cuando se precisa dentro de los artículos o al final de ellos, algunos enlaces o autores que el periodista a consultado para redactar su artículo. Si la codificación correspondiente es:

1. Si menciona fuente consultadas en sus artículos
2. No Si menciona fuente consultadas en sus artículos

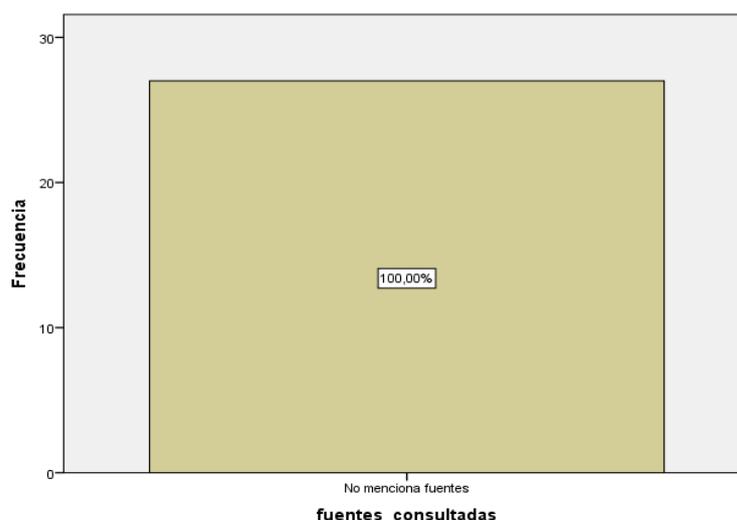
Dicho análisis se presenta a continuación:

Tabla 5

Fuentes Consultadas - Los Andes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No menciona fuentes	27	84,4	100,0	100,0
Perdidos Sistema	5	15,6		
Total	32	100,0		

Gráfico5: Fuentes Consultadas - Los Andes



INTERPRETACION

En el gráfico N° 5 se observa como resultado que el Diario Los Andes no menciona fuentes consultadas en las notas que difunde haciendo un porcentaje del 100% en noticias ambientales.

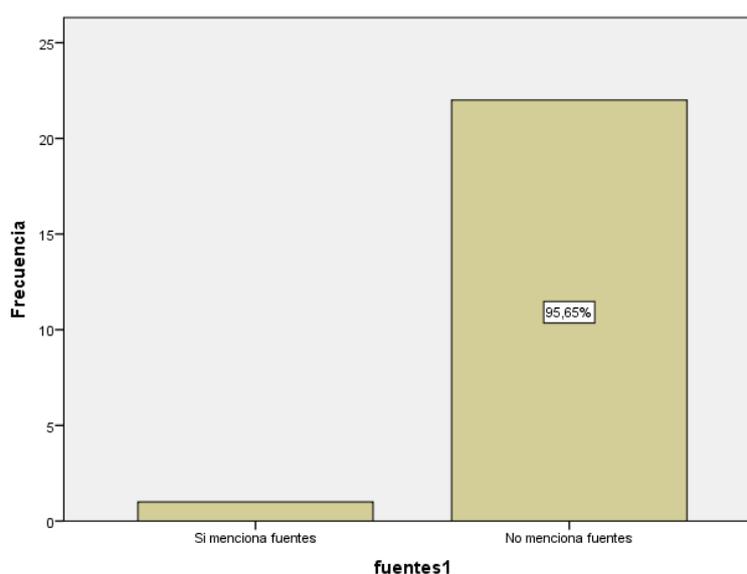
De acuerdo a los estudios, se ha encontrado que el Diario Los Andes de 100 notas ambientales, ninguna de ellas presenta artículos medio ambientales con referencias a fuentes consultadas

Tabla 6

Fuentes Consultadas – Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si menciona fuentes	1	3,1	4,3	4,3
	No menciona fuentes	22	68,8	95,7	100,0
	Total	23	71,9	100,0	
Perdidos	Sistema	9	28,1		
Total		32	100,0		

Gráfico 6: Fuentes Consultadas - Correo



INTERPRETACION

Se observa en el gráfico N° 6 que el Diario Correo si menciona fuentes en un porcentaje de 4.3 % de forma mínima, y no menciona fuentes en un mayor porcentaje de 95.7% en la redacciones de noticias ambientales.

TÉRMINOS EMPLEADOS.

Se busca en periodismo que los artículos sean explícitos y precisos de manera que el artículo sea fácil y rápidamente entendible por el público lector; los códigos se desarrollan así.

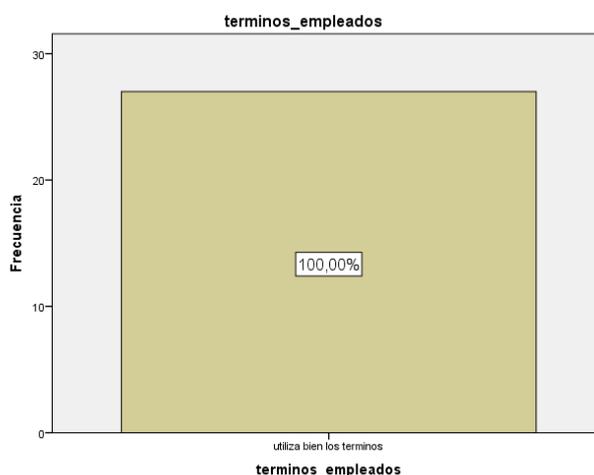
1. Utiliza bien los términos
2. No Utiliza bien los términos

Tabla 7

Términos Empleados – Los Andes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	utiliza bien los términos	27	84,4	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	5	15,6		
Total		32	100,0		

Gráfico 7: Términos Empleados – Los Andes



INTERPRETACION

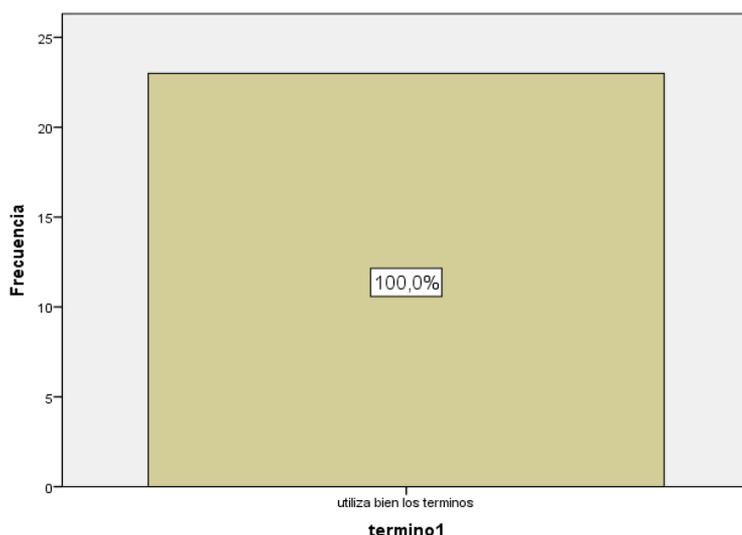
Como se observa en los resultados anteriores que nos muestra el SPSS luego del proceso estadístico, el 100% de los artículos medio ambientales, logran cumplir con una aceptable redacción periodística

Tabla 8

Términos Empleados – Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	utiliza bien los términos	23	71,9	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	9	28,1		
Total		32	100,0		

Gráfico 8: Términos Empleados – Correo



INTERPRETACION

En la tabla N° 8, observamos que el Diario Correo utiliza bien los términos en un 100% en la redacción de noticias ambientales, logrando una redacción aceptable por los lectores.

Intencionalidad Del Mensaje Escrito.

Como afirmaba (Cesar Levano - Universidad Católica del Perú), el poder mediático tiene tanta llegada en el ideal social, e individual, que puede tener una intencionalidad si así lo desea. Esta intencionalidad puede ser educacional, cultural, hasta de orden económico-comercial.

Las categorías en intencionalidad que vemos son:

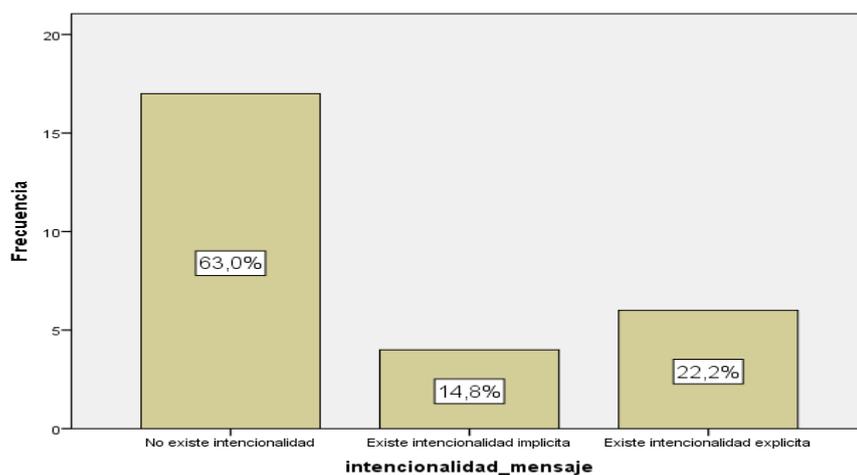
- 1 No existe intencionalidad, es meramente informativo
- 2 Existe una intencionalidad implícita (escondido dentro del mensaje del texto)
- 2 Existe una intencionalidad explícita (clara y mencionada en el texto)

Tabla 9

Intencionalidad del Mensaje Escrito –Los Andes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No existe intencionalidad	17	53,1	63,0	63,0
	Existe intencionalidad implícita	4	12,5	14,8	77,8
	Existe intencionalidad explícita	6	18,8	22,2	100,0
	Total	27	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	5	15,6		
Total		32	100,0		

Gráfico 9: Intencionalidad del Mensaje Escrito –Los Andes



INTERPRETACION

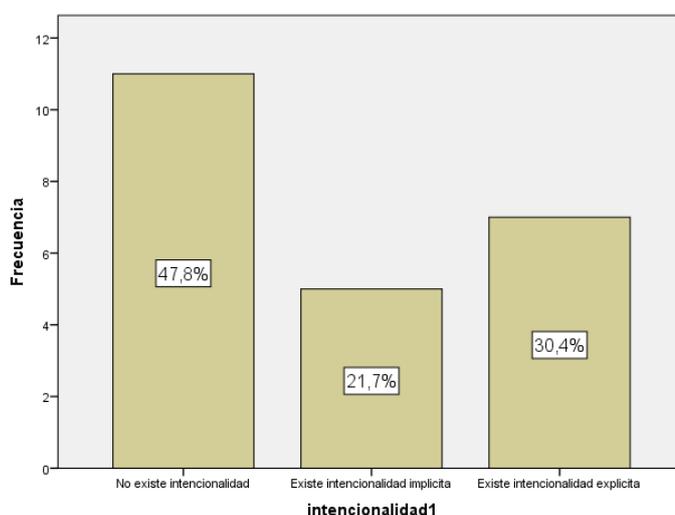
Según el resultado que se aprecia en la tabla N° 9, se observa que el Diario Los Andes, la intencionalidad del mensaje escrito en temas ambientales donde obtenemos que 63.0% no existe intencionalidad, existe intencionalidad implícita 14.8%, existe intencionalidad explícita 22.2%.

Tabla 10

Intencionalidad del Mensaje Escrito –Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No existe intencionalidad	11	34,4	47,8	47,8
	Existe intencionalidad implícita	5	15,6	21,7	69,6
	Existe intencionalidad explícita	7	21,9	30,4	100,0
	Total	23	71,9	100,0	
Perdidos	Sistema	9	28,1		
Total		32	100,0		

Gráfico 10: Intencionalidad del Mensaje Escrito –Correo



INTERPRETACION

En el gráfico N° 10, obtenemos como resultados que el Diario Correo en un 47.8% no existe intencionalidad, seguido de un 21.7% existe intencionalidad implícita, y un 30.4% existe intencionalidad explícita, en la redacción de noticias ambientales, por lo tanto la redacción del Diario Correo si muestra algún tipo de intencionalidad.

Género Periodístico.

En la investigación, hemos querido también evaluar el tipo de género periodístico que más se utiliza en las publicaciones medio ambientales.

Las categorías son las siguientes:

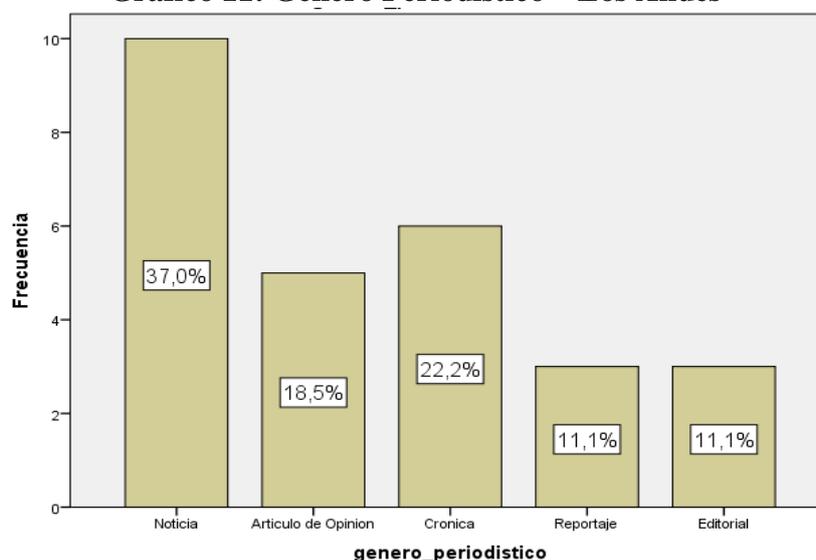
1. Noticia
2. Artículo de opinión o Comentario
- 3 Crónica
- 4 Reportaje
- 5 Editorial

Tabla 11

Género Periodístico – Los Andes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Noticia	10	31,3	37,0	37,0
	Artículo de Opinión	5	15,6	18,5	55,6
	Crónica	6	18,8	22,2	77,8
	Reportaje	3	9,4	11,1	88,9
	Editorial	3	9,4	11,1	100,0
	Total	27	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	5	15,6		
Total		32	100,0		

Gráfico 11: Género Periodístico – Los Andes



INTERPRETACION

En el gráfico N° 11 observamos los resultados del Género Periodístico que utiliza el Diario Los Andes, obteniendo que un 37.0% utiliza la noticia como el género periodístico, crónica 22.2%, artículo de opinión, reportaje 11.1%, y editorial con 11.1% en las noticias ambientales.

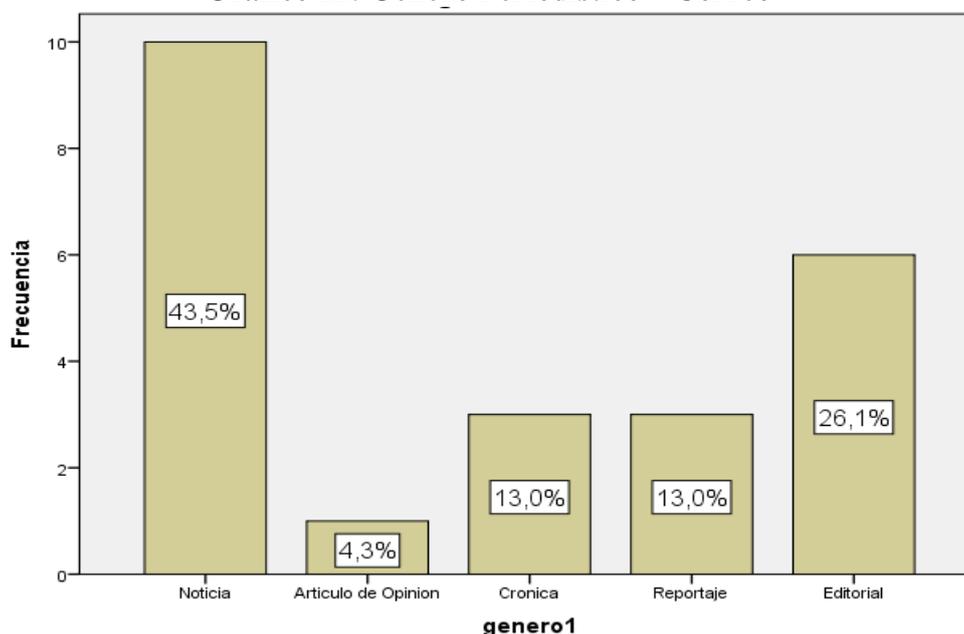
Tabla 12

Género Periodístico – Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Noticia	10	31,3	43,5	43,5
	Artículo de Opinión	1	3,1	4,3	47,8
	Crónica	3	9,4	13,0	60,9
	Reportaje	3	9,4	13,0	73,9
	Editorial	6	18,8	26,1	100,0
	Total	23	71,9	100,0	
Perdidos	Sistema	9	28,1		
Total		32	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 12: Género Periodístico – Correo



INTERPRETACION

De acuerdo a lo que se presenta en el grafico anterior, vemos que el 43.5% de publicaciones ambientales, están escritas sobre el género noticia, mientras que en promedio del 26.1% son notas de editorial.

Construcción del Mensaje Visual

Continuando con el análisis y presentación de resultados, ahora estamos en el 2 capítulo, donde vamos a tratar sobre los cuatro indicadores de Construcción del Mensaje Visual.

5.1.3. Tamaño de la imagen

Para este indicador se mide todas las imágenes referidas al tema ambiental, estas mediciones en cm² se suma y se obtiene el tamaño total, dando como resultado un dato escalar.

A. Diario Los Andes

De acuerdo a nuestro hallazgo expuesto en la tabla siguiente, apreciamos que solo 10 de las 32 ediciones cuenta con algún tipo de imágenes, y de que estas 10 ediciones, el tamaño promedio es de 179.5% como se puede verificar en la tabla siguiente:

Tabla 13

Tamaño de la imagen – Los Andes

N	Válido	10
	Perdidos	22
Media		179,5000
Mediana		176,0000
Moda		176,00
Desviación estándar		37,46183
Suma		1795,00

Fuente: Elaboración Propia

B. Correo

De acuerdo a nuestro hallazgo expuesto en la tabla siguiente, apreciamos que el tamaño promedio de las imágenes publicadas en 13 ediciones del diario Correo, que tienen imágenes, es de 187,30 cm²

Tabla 14

Tamaño de la Imagen– Correo

N	Válido	13
	Perdidos	51
Media		187,3077
Mediana		202,0000
Moda		71,00 ^a
Desviación estándar		61,08653
Suma		2435,00

Tipo de Imagen.

En este indicador hemos intentado buscar y categorizar el tipo de imagen, de acuerdo al siguiente detalle:

1. Fotografía
2. Infografía
3. Dibujo
4. Caricaturas

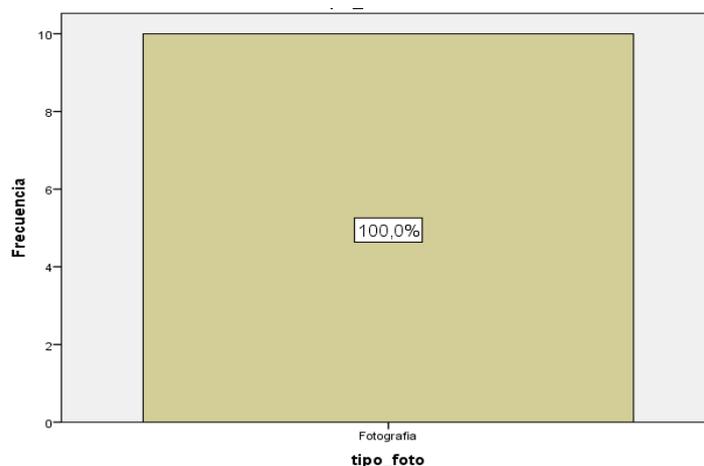
Tabla 15

Tipo de Imagen – Los Andes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Fotografía	10	31,3	100,0	100,0
Perdidos Sistema	22	68,8		
Total	32	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 15: Tipo de Imagen – Los Andes



INTERPRETACION

El gráfico N° 13, nos muestra como resultado que el Diario Los Andes en las noticias ambientales, utiliza más el tipo de imagen, la fotografía en un 100%

5.2 Géneros periodísticos en centímetros cuadrados de los diarios Los Andes y Correo de la Ciudad de Puno

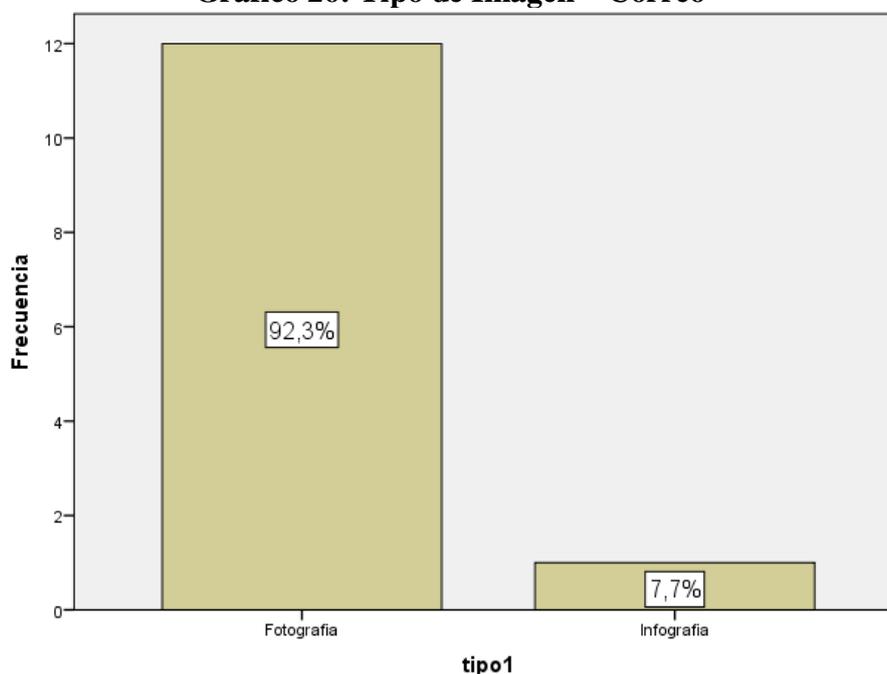
Tabla 16

Tipo de Imagen – Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fotografía	12	37,5	92,3	92,3
	Infografía	1	3,1	7,7	100,0
	Total	13	40,6	100,0	
Perdidos	Sistema	19	59,4		
Total		32	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 26: Tipo de Imagen – Correo



INTERPRETACION

En el caso del Diario Correo, se observa en el grafico 14, que en un 92.3% se utiliza la fotografía y un 7.7% se utiliza la infografía, como tipo de imagen en la redacción de notas ambientales.

Números de Imágenes.

En la edición de un Diario, puede existir más de una publicación referida al tema medio ambiental y por tanto existe la probabilidad de que también existan más de una imagen vinculada, o quizás también nada.

El resultado del análisis, nos da un dato de tipo escalar, plasmado en un numero entero.

Tabla 17

Número de Imágenes – Diario los Andes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	5	15,6	50,0	50,0
	2,00	5	15,6	50,0	100,0
	Total	10	31,3	100,0	
Perdidos	Sistema	22	68,8		
Total		32	100,0		

INTERPRETACION

De acuerdo a los resultados en la tabla N° 18, apreciamos que el número de imágenes oscila entre 0 a 2, con mayor tendencia (68.8%) a que no exista imagen en las publicaciones medio ambientales.

5.3 Análisis comparativo de los temas ambientales abordados por los Diarios Correo y Los Andes de la Ciudad de Puno

Tabla 18

Número de Imágenes – Diario Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	8	25,0	61,5	61,5
	2,00	4	12,5	30,8	92,3
	3,00	1	3,1	7,7	100,0
	Total	13	40,6	100,0	
Perdidos	Sistema	19	59,4		
Total		32	100,0		

INTERPRETACION

Los resultados que se observa en la tabla N° 19, apreciamos que el número de imágenes oscila entre 0 a 3, con mayor tendencia (59.4%) a que no exista imagen en las publicaciones medio ambientales.

Intencionalidad de las Imágenes.

Las imágenes pueden transmitir múltiples mensajes, que pueden ser percibidos por los que la ven, esta persuasión puede ser pasiva, reflexiva o pasiva, en tal sentido para este indicador hemos categorizado de la siguiente manera:

1. Ninguna
2. Intencionalidad informativa o de entretenimiento
3. Intencionalidad activa (cuando llama a la acción)
4. Intencionalidad reflexiva

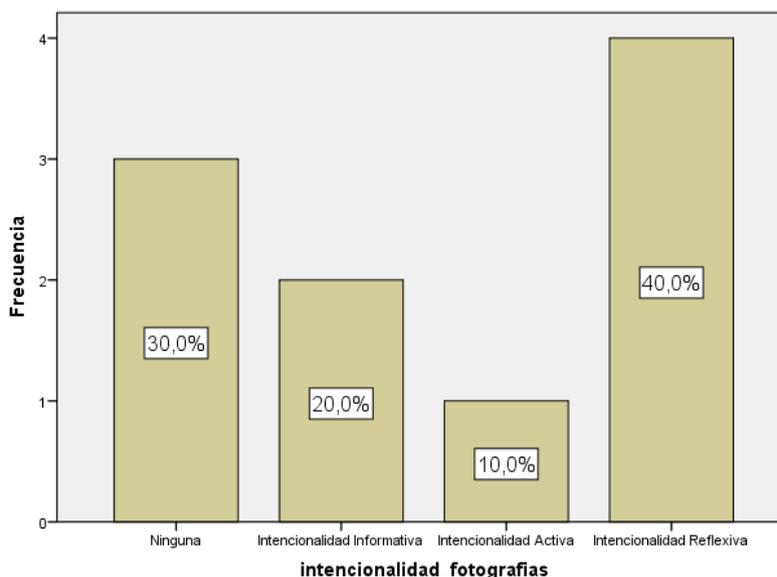
Tabla 19

Intencionalidad de las Imágenes –Los Andes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	3	9,4	30,0	30,0
	Intencionalidad Informativa	2	6,3	20,0	50,0
	Intencionalidad Activa	1	3,1	10,0	60,0
	Intencionalidad Reflexiva	4	12,5	40,0	100,0
	Total	10	31,3	100,0	
Perdidos	Sistema	22	68,8		
Total		32	100,0		

Fuente: **Elaboración Propia**

Gráfico 19: Intencionalidad de las Imágenes –Los Andes



INTERPRETACION

Según los resultados que observamos en el grafico N° 15, el Diario Los Andes nos muestra la intencionalidad de las imágenes, obteniendo como resultado sobre la redacción de noticias ambientales el 40% tiene intencionalidad reflexiva, el 30% no muestra ninguna intencionalidad, 20% posee intencionalidad informativa y el 10% intencionalidad activa.

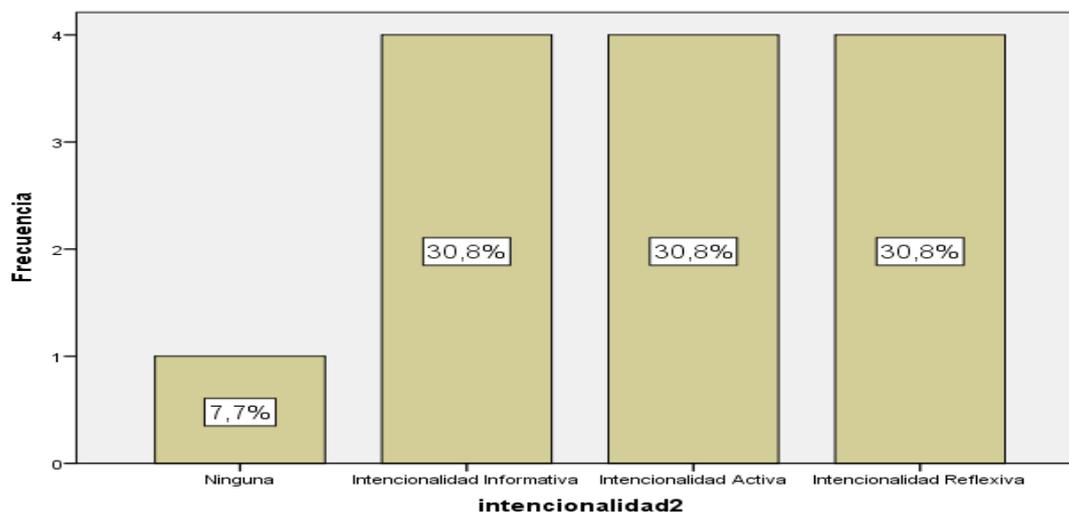
Tabla 20

Intencionalidad de las Imágenes –Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	1	3,1	7,7	7,7
	Intencionalidad Informativa	4	12,5	30,8	38,5
	Intencionalidad Activa	4	12,5	30,8	69,2
	Intencionalidad Reflexiva	4	12,5	30,8	100,0
	Total	13	40,6	100,0	
Perdidos	Sistema	19	59,4		
Total		32	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 3: Intencionalidad de las Imágenes –Correo



INTERPRETACION

Según los resultados que observamos en el grafico 16 del Diario Correo, nos muestra que 30.8% posee intencionalidad reflexiva, 30.8% intencionalidad activa, 30.8% intencionalidad informativa y el 7.7% no posee ninguna intencionalidad en la redacción de noticias ambientales.

Política De Medios

En el presente capítulo, tratamos de hacer un análisis breve y puntual sobre la política de medios usada por cada diario. Es importante precisar que este análisis es de carácter descriptivo - cuantitativo

Coyuntura social.

El análisis de los diarios ha estado sujeto a un intervalo de tiempo, como se describe en la metodología, en este indicador se trata de categorizar las ediciones a las coyunturas más importantes acontecida en esas fechas; en tal sentido las categorías que se ha identificado son:

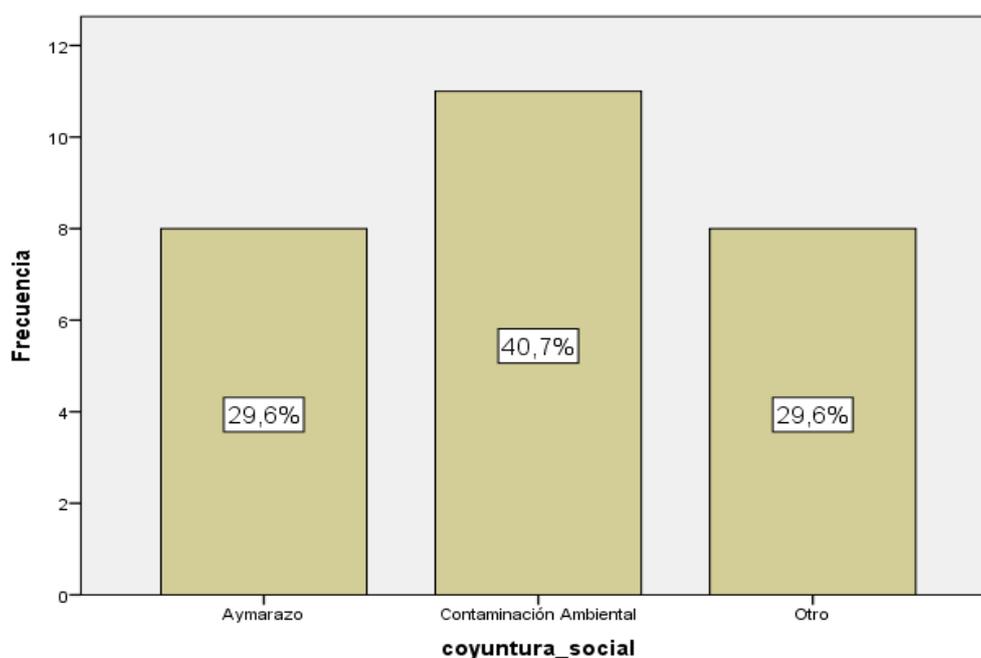
1. El Aymarazo
2. Contaminación ambiental
3. Otro Tema

Tabla 21

Coyuntura Social – Diario Los Andes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aymarazo	8	25,0	29,6	29,6
	Contaminación Ambiental	11	34,4	40,7	70,4
	Otro	8	25,0	29,6	100,0
	Total	27	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	5	15,6		
Total		32	100,0		

Gráfico 21: Coyuntura Social – Diario Los Andes



INTERPRETACION

Según los resultados que obtenemos los cuales se muestran en el grafico 17, nos muestra los siguientes resultados sobre la política del medio, dentro de coyuntura social obtenemos los siguientes resultados, el 40.7% sobre contaminación ambiental, 29.6% se cubre noticias sobre el aymarazo, y 29.6% sobre otros temas.

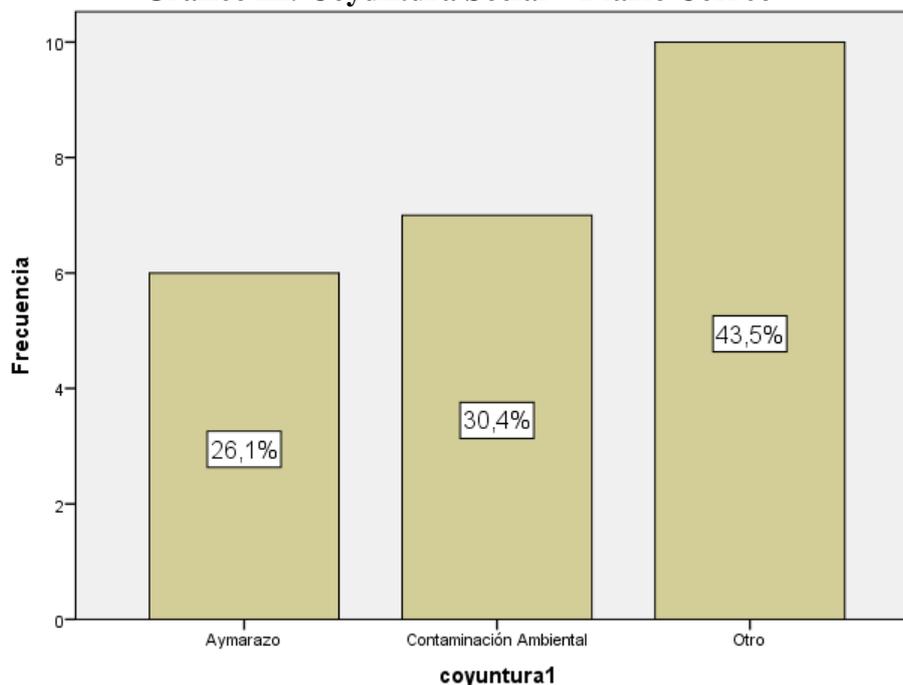
Tabla 22

Coyuntura Social – Diario Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aymarazo	6	18,8	26,1	26,1
	Contaminación Ambiental	7	21,9	30,4	56,5
	Otro	10	31,3	43,5	100,0
	Total	23	71,9	100,0	
Perdidos	Sistema	9	28,1		
Total		32	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 22: Coyuntura Social – Diario Correo



INTERPRETACION

Por su parte en el diario Correo nos muestra los siguientes resultados en la tabla N° 23, en un 30% se redactan noticias sobre contaminación ambiental, 26.1% noticias sobre el aymarazo y con 43.5% sobre otras noticias sobre coyuntura social.

INTERÉS DEL MEDIO COMO EMPRESA.

A través de la ficha de recolección de datos, hemos tratado de recabar si en cada edición existía o no un interés de cada diario en sus publicaciones; sin embargo consultado a expertos y revisando la literatura, nos da a entender que no basta con un simple estudio cuantitativo para determinar si existe o no, interés de la empresa; por lo cual tendríamos que montar una investigación de orden cualitativa, para analizar los contenidos de cada edición y al mismo tiempo a través de entrevistas, o informaciones filtradas poder cruzar información y recién concluir si existe o no interés del medio como empresa.

El problema está en que se ha pretendido investigar sobre los intereses de cada uno de los medio, y el acceso a esta información no es factible, y no precisable, únicamente se pudo recabar versiones no oficiales, y hasta subjetivas, con lo cual si intentáramos forzar el resultado, las conclusiones serian imprecisas. Por lo cual este indicador no es precisable.

5.1.4. Estilo de Dirección del medio.

La publicación de noticias, puede tomar un corte o una manera especial connotación peculiar tanto en la forma como en el fondo de cada edición; a esta forma se le conoce como estilo del medio, para ello hemos determinado las siguientes categorías:

1. Estilo profesional, 2. Estilo popular, 3. Estilo político, 4. Estilo científico

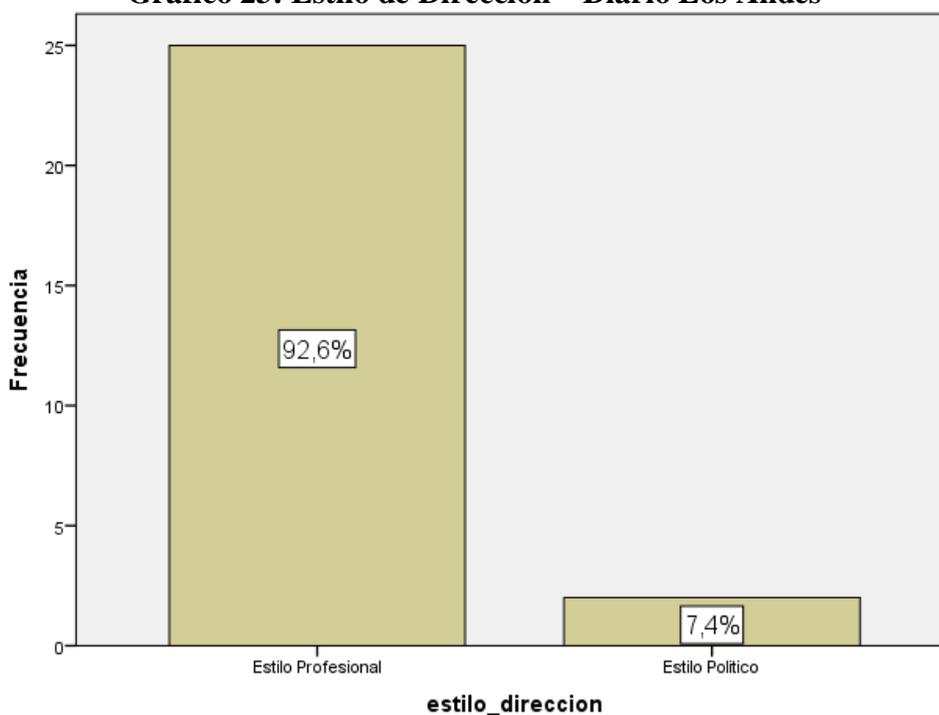
Tabla 23

Estilo de Dirección – Diario Los Andes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estilo Profesional	25	78,1	92,6	92,6
	Estilo Político	2	6,3	7,4	100,0
	Total	27	84,4	100,0	
Perdidos	Sistema	5	15,6		
	Total	32	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 23: Estilo de Dirección – Diario Los Andes



INTERPRETACION

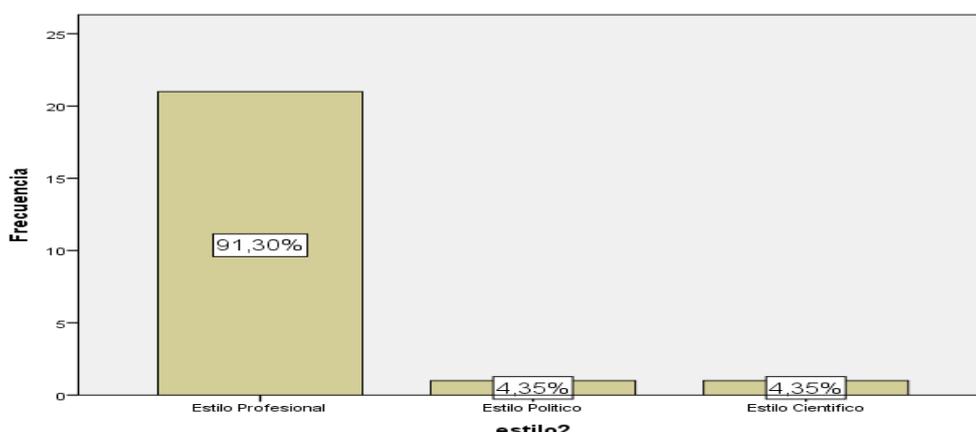
Según los resultados que se muestran en el gráfico N° 19 se muestra que el diario Los Andes practica un estilo de dirección profesional el cual se nota en la redacción de las noticas ambientales con un 92.6%, y un 7.4% maneja un estilo de redacción político.

Tabla 24

Estilo de Dirección – Correo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estilo Profesional	21	65,6	91,3	91,3
	Estilo Político	1	3,1	4,3	95,7
	Estilo Científico	1	3,1	4,3	100,0
	Total	23	71,9	100,0	
Perdidos	Sistema	9	28,1		
Total		32	100,0		

Gráfico 24: Estilo de Dirección – Correo



INTERPRETACION

En el grafico N° 20 sobre el estilo de dirección que maneja el Diario Correo, encontramos diferencias en comparación con el Diario Los Andes, Correo nos muestra como resultados que el 91.3% utiliza redacción profesional, 4.35% estilo político y se observa que un 4.35% es de estilo científico, en la redacción de noticias ambientales.

CONCLUSIONES

- Primera:** Los diarios Los Andes y Correo dedican escaso espacio periodístico a los temas ambientales en su difusión y los mismos se encuentran dispersos en relación al contenido principal, lo que implica que no hay una intencionalidad importante para abordar esta temática de manera permanente y sistemática.
- Segunda:** Los temas ambientales no son abordados de la misma manera en ambos diarios. El Diario Los Andes en su escaso espacio trata de manera puntual el problema de la minería desde un accidente, la radiación solar y la contaminación visual y sonora, en mayores proporciones, mientras que el diario Correo aborda los sub temas relacionados al agua y lluvias, minería, humos e información relacionada a la labor de las instituciones relacionadas al trabajo ambiental.
- Tercera:** El género informativo es el más utilizado en la difusión de información de los diarios Los Andes y Correo, siendo la noticia el sub género con mayor porcentaje en el espacio redaccional de ambos medios. En poquísima proporción existe una entrevista que es parte de este género. El género de opinión, a través de un comentario sólo tiene un espacio en el diario Los Andes. Ello permite visualizar la baja tendencia a la investigación y búsqueda del periodista en profundizar las informaciones, ya que la difusión en temas medio ambientales es concisa, descriptiva e inmediata de los hechos.

SUGERENCIAS:

- Primera.** El tema ambiental en la región de Puno es muy fuerte, lo que ha ocasionado conflictos sociales, por consiguiente, ambos diarios de la región deberían de darle mayor espacio y cobertura a esta temática y debe ser asumida de manera sistemática como una agenda prioritaria. Así como la capacitación profesional a los periodistas, en el campo de medio ambiente.
- Segunda:** Se debe crear un espacio especial para tratar los temas ambientales en ambos diarios, de tal manera que los lectores puedan leer permanentemente estos contenidos, los mismos que deben de priorizarse de acuerdo a la problemática de la región.
- Tercera:** Los sub géneros en el periodismo son variados y ambos diarios deberían de utilizarlos, sobre todo los reportajes e informes, que pueden ayudar a discernir en el lector la problemática ambiental en la región de Puno.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- ALBERT, Lilia A.1995, “Contaminación ambiental. Origen, clases, fuentes y efectos”
- ANDRÉU, Jaime, 2009, “Las técnica de análisis de contenido, una revisión actualizada”
- BERELSON, B., 1952, “Análisis de contenido en la investigación Comunicación, Prensa Libre, Glencoe.”
- CEBRIÁN Herreros, M. (1992). La mediación técnica de la información, Barcelona, ediciones Mitre.
- FERNÁNDEZ, Joaquín, 1995, Periodismo Ambiental en España. Madrid, Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Vivienda
- GOMIS, Lorenzo.1997, Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona, Paidós.
- KAPUSCINSKI, Ryszard, 2003, “Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar).México, Fondo de Cultura Económica”
- LOAYZA, Mariana Del Pilar, 2007, “El papel de los diarios el comercio y la república en la difusión de información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible (2005 -2006)”
- LINARES, Roció 2003, “El Periódico”
- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, 1988 Curso General de Redacción Periodística. Madrid, Paranainfo
- MATHEWS, B.C. (1910), “Un estudio de un diario de Nueva York”. Independiente 68: 82-86.

- María del Carmen AGUSTÍN LACRUZ . (1ª edición: diciembre, 2010). «*El contenido de las imágenes y su análisis en entornos documentales*» . Salamanca (España): Ediciones Universidad de Salamanca y los autores.
- MARTINI, S, 2000, “Periodismo, Noticia y Noticiabilidad”, Buenos Aires, Argentina, ediciones Norma.
- VILLALOBOS, José, 1995, “Conservación de energía y medio ambiente”

REVISTAS

- BARDIN, Laurence, 1986, Análisis de contenido. Madrid: Akal Universitaria (Comunicación).
- CIESPAL, 1991, “Periodismo y Medio Ambiente. Memoria del Seminario realizado en Quito entre el 28 de noviembre y el 1ero de diciembre de 1990. Quito, Editorial Quipus. Primera Edición.
- GARCÍA, Nora, 2001, “El Video como herramienta para la comunicación y la educación ambiental en Chimbote. Programa: El Clamor de la Naturaleza.” Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
- “Guía para el análisis de contenido electoral en medios de comunicación, 1994México: Academia Mexicana de Derechos Humanos”
- KAYSER, Jacques, 1982, “El diario Francés”

FUENTES ELECTRÓNICAS

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Río de Janeiro, junio de 1992. Agenda 21.en: <http://www.erres.org.uy/a21cap00.htm>
- HOSTIL O.R. (1969) Análisis de contenido para las ciencias sociales y humanidades. En (<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>)

- KRIPPENDORFF, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica, Piados Comunicación, en: (<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>)
- LÓPEZ Moreno, Vicente, 1950, “Estudio de la biodiversidad en ecosistemas urbanos”, ediciones PSOE, en: http://www.tdr.cesca.es/TESIS_UPC/AVAILABLE/TDX-0424107-121919//06MEte06de16.pdf
- MARTÍNEZ de Sousa, José, (2006), “Hemerografía y el método hemerográfico según Kayser” Informe Uruguay, Año III, Uruguay, en http://www.uruguayinforme.com/news/10112006/10112006_pintos_hemerografia.php.
- EVILLASANTE Colina José, 2000, Tipos de contaminación, sus fuentes y efectos, en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=206316>
- MURCIANO, Marcial. 2006 “Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático”. En Sala de Prensa, 21 de setiembre de 2006. 11.30h, en <http://www.saladeprensa.org/art670.htm>
- MARRERO, Levis. 1968. “La Tierra y sus Recursos”. 13° Edición. Venezuela. Editorial Cultural Venezolana, en: <http://www.monografias.com/trabajos16/ecosistema-contaminacion/ecosistema-contaminacion.shtml>
- STONE, P.J.1966, Un enfoque de equipo para análisis de contenido en las ciencias del comportamiento. En (<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>)
- STREET, A. T. (1909), “La verdad acerca de los periódicos”, Chicago

ANEXOS

ANEXO 1

Ficha 1:

Medición de noticias medio ambientales del diario “Correo”

TEMA	GENERO	BASE ALTURA	X	Cm2

Ficha 2:

FORMULA:

MUESTRA	100%
N	X
MUESTRA (cm2) x 100%	
X=	-----
N (cm2)	