

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CAPACHICA, 2017**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**MERCEDES LARICO CHOQUE**

**LIZBETH PANCCA PARILLO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CAPACHICA, 2017**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**MERCEDES LARICO CHOQUE**

**LIZBETH PANCCA PARILLO**

Fecha de Sustentación: 27 de diciembre 2017




**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

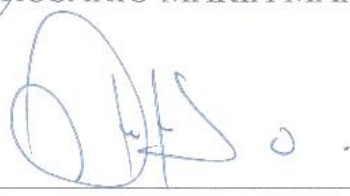
**LICENCIADO EN TURISMO**

**APROBADA POR EL JURADO DICTAMINADOR CONFORMADO POR:**

**PRESIDENTE:**

  
M.Sc. ROSARIO MARIA MAMANI MIRANDA

**PRIMER MIEMBRO:**

  
M.Sc. LUCRECIA NINA CARITA

**SEGUNDO MIEMBRO:**

  
M.Sc. HENRY PERCY CATACORA MAYTA

**DIRECTOR / ASESOR:**

  
Lic. JAIME HUARACHA VELASQUEZ

**Área** : Ciencias Sociales  
**Línea** : Desarrollo Turístico Regional  
**Tema** : Turismo Rural Comunitario

## DEDICATORIA

### *A nuestros padres*

*Dedicado en especial para nuestros padres, por todo el apoyo brindado a lo largo de nuestros estudios académicos, así también por el apoyo económico que de no ser por ellos no habríamos terminado satisfactoriamente la universidad.*

### *A nuestros docentes*

*Dedicado a nuestros docentes por habernos transmitido todos sus conocimientos y valores a lo largo de nuestros estudios académicos en la universidad.*

Bach. Larico Choque Mercedes

Bach. Pancca Parillo Lizbeth

## AGRADECIMIENTOS

- *Agradecemos a Dios por todas las oportunidades que nos ha brindado en la vida para alcanzar nuestras metas y por estar con nosotras iluminando nuestros caminos.*
- *A nuestros padres por darnos vida, amor, educación, apoyo, comprensión, formación y valores y por enseñarnos a vivir en y para la sociedad.*
- *A nuestros hermanos quienes estuvieron con nosotros apoyándonos en todo el proceso profesional, orientándonos y estimulándonos para poder lograr nuestros objetivos.*
- *A nuestra primera casa de estudio la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, por acogernos y brindarnos la oportunidad de formarnos como profesionales en sus claustros universitarios.*
- *A nuestros docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales, quienes nos inculcaron sus valiosas enseñanzas y consejos, que nos dieron la oportunidad de lograr formarnos como profesionales.*
- *A nuestro director y asesor Lic. Jaime Huaracha Velásquez, por su orientación y sus aportes para con nosotras en el asesoramiento de la presente tesis de investigación.*
- *Y finalmente agradecemos a nuestros miembros del jurado quienes depositaron toda su confianza en nosotras, brindándonos su apoyo, dedicación y por haber compartido con nosotras sus conocimientos.*

*Gracias a todos, porque gracias a ustedes somos quienes somos.*

Bach. Larico Choque Mercedes

Bach. Pancca Parillo Lizbeth

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN .....	11
ABSTRACT.....	12

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1.Problema de investigación .....	13
1.2. Preguntas de la investigación.....	15
1.2.1. Pregunta general .....	15
1.2.2. Preguntas específicas .....	15
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.3.2. Objetivos específicos .....	15

### CAPÍTULO II

#### REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.1.1. A nivel local.....	16
2.1.2. A nivel nacional.....	17
2.1.3. A nivel internacional.....	18
2.2. Marco teórico.....	18
2.2.1. Turismo rural comunitario .....	18
2.2.2. Turismo y desarrollo rural .....	20
2.2.3. Tipologías del turismo rural comunitario .....	22
2.2.4. Importancia de la cultura para el turismo .....	25
2.2.5. Patrimonio cultural y turismo .....	26
2.2.6. Gestión del patrimonio y turismo cultural .....	28
2.2.7. Patrimonio y sustentabilidad.....	30
2.2.9. Impacto sociocultural de la actividad turística .....	31
2.2.10. Impactos socio culturales de la actividad turística.....	36
2.2.11. Los cambios de la cultura por efectos del desarrollo turístico.....	40
2.2.12. Impactos económicos del turismo.....	43

2.2.13. Impactos medioambientales del turismo.....	45
2.2.14. Principios fundamentales en el desarrollo de la actividad turística .....	46
2.2.15. El desarrollo sustentable .....	48
2.2.16. Impacto social del turismo .....	50
2.2.17. Evaluación de los impactos sociales .....	52
2.3. Marco conceptual.....	53
2.4. Hipotesis de la investigación .....	56
2.4.1. Hipótesis general.....	56
2.4.2. Hipótesis específica .....	56

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1. Enfoque de la investigación.....	57
3.2. Tipo y nivel de la investigación .....	57
3.3. Ambito de estudio .....	58
3.4. Unidades de observación .....	58
3.5. Unidad de analisis .....	58
3.6. Nivel de analisis.....	58
3.7. Población y muestra.....	59
3.8. Técnicas e instrumentos de medición de datos .....	60

### **CAPÍTULO VI**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Aspectos sociales.....	62
4.1.1. Nivel de educación.....	62
4.1.2. Lugar de educación.....	63
4.1.3. Familia .....	63
4.1.4. Miembros de su familia .....	64
4.1.5. Lugar de vivienda de sus hijos.....	64
4.1.6. Actividad principal .....	65
4.1.7. Actividad secundaria.....	65
4.1.8. Actividad turística.....	66
4.1.9. Beneficios del turismo .....	66
4.1.10. Condición de vida.....	67

4.1.11. Productos andinos .....	67
4.1.12. Servicio que ofrece al turista .....	68
4.1.13. Interacción vecinal.....	68
4.1.14. Participación de las actividades de su comunidad.....	69
4.1.15. Medios de comunicación .....	69
4.2. Aspectos culturales .....	70
4.2.1. Idioma nativo (quechua) .....	70
4.2.2. Idioma cotidiano que habla en el distrito de capachica .....	70
4.2.3. Idioma que habla a la llegada del turista.....	71
4.2.4. Vergüenza del idioma nativo .....	71
4.2.5. Traje tradicional.....	72
4.2.6. Calzado andino .....	72
4.2.7. Tipo de calzado que utilizan los pobladores a la llegada de los turistas... 73	
4.2.8. Musica.....	73
4.2.9. Vivienda.....	74
4.2.10. Tipos de turistas .....	74
4.2.11. Cosas atractivas del turista.....	75
4.2.12. Permanencia del turista .....	75
4.3. Cuadros comparativos.....	76
V. CONCLUSIONES .....	81
VI. RECOMENDACIONES .....	83
VII. REFERENCIAS .....	84
VIII. ANEXOS.....	88
Anexo A: Encuesta aplicada a la población del distrito de Capachica.....	89
Anexo B: Matriz de consistencia .....	93
Anexo C: Propuesta de la tesis.....	95
Anexo D: Nivel de grado de instrucción del distrito de Capachica de 1996.....	96
Anexo E: Dominio de idiomas que hablaban en Capachica en 1996.....	96
Anexo F: Actividad que principales y secundarias que realizaban en Capachica.....	97
Anexo G: Productos que cultivaban los pobladores de Capachica en 1996.....	97
Anexo H: Registro de las asociaciones en el Distrito de Capachica.....	98
Anexo I: Imagen del lugar de estudio .....	99

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01 Impactos ambientales .....	46
Tabla 02 Cuadro de distribución de encuestas .....	60
Tabla 03 Nivel de educacion que poseen los emprendedores .....	62
Tabla 04 Donde estudian los hijos de los emprendedores.....	63
Tabla 05 Número de miembros que conforman las familias receptoras .....	63
Tabla 06 Cuantos hijos viven con usted .....	64
Tabla 07 Donde viven sus hijos actualmente .....	64
Tabla 08 Actividad principal a la que se dedican las familias receptoras .....	65
Tabla 09 Actividad secundaria a la que se dedican cuando no hay afluencia turística ..	65
Tabla 10 Antes de incursionar en la actividad turística a que se dedicaba.....	66
Tabla 11 Que le genera el turismo rural .....	66
Tabla 12 Las condiciones de vida mejoraron .....	67
Tabla 13 Productos alimenticios que ofrecen a el turista .....	67
Tabla 14 Servicios que ofrece al turista.....	68
Tabla 15 Interactúan con sus vecinos .....	68
Tabla 16 Participan de las actividades locales de su comunidad .....	69
Tabla 17 El medio por el que se comunican son sus familiares .....	69
Tabla 18 Habla su idioma nativo.....	70
Tabla 19 Idioma que habla cotidianamente .....	70
Tabla 20 Idioma que habla a la llegada de los turistas .....	71
Tabla 21 Se avergüenza de hablar su idioma nativo .....	71
Tabla 22 Cuan frecuente viste su traje tradicional .....	72
Tabla 23 Tipo de calzado que utilizan.....	72
Tabla 24 Tipo de calzados que utilizan a la llegada de los turistas .....	73
Tabla 25 Tipo de música que escuchan .....	73
Tabla 26 Material de construcción de sus viviendas .....	74
Tabla 27 Tipo de turistas que se alojan en las casas rurales.....	74
Tabla 28 Lo que más le atrae del turista.....	75
Tabla 29 Permanencia del turista.....	75
Tabla 30 Actividades costumbristas .....	76
Tabla 31 Alimentacion .....	77
Tabla 32 Gastronomía .....	77
Tabla 33 Vestimenta.....	78
Tabla 34 Social.....	79
Tabla 35 Efectos economicos del turismo.....	79
Tabla 36 Efectos socioculturales del turismo .....	80
Tabla 37 Nivel de grado de instrucción del distrito de Capachica de 1996 .....	96
Tabla 38 Dominio de idiomas que hablaban en Capachica en 1996.....	96
Tabla 39 Actividad que principales y secundarias que realizaban en Capachica.....	97
Tabla 40 Productos que cultivaban los pobladores de capachica en 1996 .....	97



## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Cadena de impactos económicos del turismo .....	44
Figura 2 Ubicación del lugar de estudio .....	99
Figura 3 Casas rurales en llachon .....	99
Figura 4 Emprendedor de llachon .....	100
Figura 5 Centro poblado de chifron.....	100
Figura 6 Emprendedores de paramis .....	101
Figura 7 Alojamiento de paramis .....	101
Figura 8 Vestimenta tradicional de capachica.....	102
Figura 9 Agricultura .....	102

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

<b>TRC:</b>	Turismo rural comunitario
<b>UNESCO:</b>	Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y la cultura
<b>EPRODES:</b>	Equipos promotores de desarrollo rural
<b>CR:</b>	Casas rurales
<b>INEI:</b>	Instituto nacional de investigación
<b>DIRCETUR:</b>	Dirección regional de comercio exterior y turismo de Puno
<b>SECTUR:</b>	Secretaría de Turismo
<b>OMT:</b>	Organización mundial del turismo
<b>CANATUR:</b>	Cámara nacional de turismo
<b>CAN:</b>	Comunidad andina
<b>HR:</b>	Hoteles rurales
<b>INC:</b>	Instituto nacional de cultura
<b>MINCETUR:</b>	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
<b>OIM:</b>	Organización Internacional para las Migraciones

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado, “Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica, 2017”; cuyo objetivo es analizar el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica. Así mismo se elaboró un modelo de encuesta y cuadros comparativos para la recolección de datos y procesamiento de resultados, para encuestar a los representantes y/o jefes de familias de las 22 asociaciones de las comunidades del Distrito de Capachica, puesto que ellos son los involucrados directos de los cambios sociales y culturales en sus familias y comunidades. Las encuestas aplicadas muestran como resultado que la población de Capachica se ha beneficiado en cuanto a nivel económico, nivel educacional para sus hijos y sobre todo mejorando su calidad de vida de sus familias y población, también ha estimulado el interés de la población por sus costumbres y patrimonio histórico, puesto que estos elementos de valor cultural son de mucho interés para el turista, así mismo anima a la población a trabajar por cosas que carecen, incrementando su calidad de vida y valor de igualdad, otro impacto observado es la oportunidad de realizar un intercambio social cultural entre poblador y turista, este tipo de experiencia influye sobre la percepción del turista hacia otras culturas y formas de vida. En cuanto a impactos negativos se observó que la población receptora muestra una gran desculturización siendo los más afectados las personas más jóvenes de las familias receptoras. Por ende se concluyó que el desarrollo del turismo rural comunitario ha provocado que las comunidades receptoras redescubran y fortalezcan su identidad cultural, también se determinó que el turismo así como los beneficia también los afecta negativamente en cuanto a sus costumbres como es el caso de sus trajes tradicionales, en el cual los pobladores del Distrito de Capachica hacen mención a un 100% que ya no utilizan su traje tradicional de manera cotidiana, y que solo lo llevan puesto a la llegada de los turistas y en las festividades de sus comunidades, también se conoció que los productos andinos que se cosechaban ya no son consumidos en su mayoría ya que a la llegada de los turistas se dio un cambio en su alimentación haciendo que estos se adapten a las necesidades de los turistas.

**Palabras claves:** Impacto Cultural, Impacto Social, Interculturalidad, Turismo.

## ABSTRACT

This research paper entitled, "Sociocultural impact of rural community tourism in the District of Capachica, 2017"; the objective is to analyze the socio-cultural impact of rural community tourism in the District of Capachica. It also elaborated a survey model and tables for data collection and results processing, to poll the representatives and/or heads of families of the 22 associations of the communities of the District of Capachica, since they are the direct stakeholders of social and cultural changes in their families and communities. The surveys show as a result that the population of Capachica has benefited in terms of economic development, educational level for their children and especially by improving their quality of life for their families and population, has stimulated the interest of the population by their customs and historical heritage, since these items of cultural value are of great interest for the tourist, likewise encourages the population to work for things that lack, increasing their quality of life and value of equality, another impact observed is the opportunity to perform a social exchange of culture between resident and tourist, this type of experience influences the perception of tourists toward other cultures and ways of life. As for negative impacts, it was observed that the receiving population proves to be a big desculturation being the most affected the youngest persons of the receiving families. Therefore it was concluded that the development of rural community tourism has caused the receiving communities rediscover and strengthen their cultural identity, it was also found that the tourism as well as the benefits also affected negatively in terms of their customs as is the case with their traditional costumes, in which the inhabitants of the District of Capachica make mention of a 100% that no longer use their traditional dress on a daily basis, it was also learned that the Andean products that were harvested are no longer consumed mostly since the arrival of the tourists gave a change in your diet by making these will be adapted to the needs of tourists.

**Keywords:** Cultural impact, Interculturality, Social impact, Tourism.

## CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

### 1.1.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes de la economía a nivel mundial, además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Ha experimentado en los últimos años como difusor de la cultura de un país, ayudándolo a conservarlo y dinamizarlo, así también, brindando oportunidades en el desarrollo integral de una sociedad, por lo cual la problemática general es el de conocer como son los impactos socioculturales del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica, a consecuencia de la rápida expansión del turismo rural comunitario en las últimas décadas, las comunidades receptoras se enfrentan a una presión cada vez mayor sobre sus entornos naturales culturales y socioeconómicos. En nuestros tiempos la actividad turística, es uno de los fenómenos sociales con mayor capacidad de transformar los pueblos y culturas de manera muy acelerada. La problemática actual reside en la falta de prevención de dichas transformaciones, producto de los impactos socioculturales. Estos solo se observan una vez ya acontecidas.

Nuestro objetivo general es analizar el impacto sociocultural del turismo sobre el Distrito de Capachica, estos impactos son mayores a medida que la brecha cultural y tecnológica entre los pobladores y turistas se incrementa. El turismo opera sobre la comunidad receptora en dos niveles: En uno se observan constantes cambios culturales, sociales y económicos. El otro afecta a la relación e interacción social con los turistas lo que provoca cambios de actitud en las comunidades del distrito de Capachica. Hipotéticamente los impactos

socioculturales en el sector turismo diversifican las relaciones sociales y culturales en el Distrito de Capachica.

La experiencia turística depende de las infraestructuras y facilidades disponibles, generalmente el turismo trae consigo la mejora de la atención al turista, dicha mejora suele extenderse a sí mismo a otras facilidades y servicios: alumbrado, mejora de las comunicaciones, así la calidad de vida de la población receptora mejora, también el turismo ayuda a estimular el interés de los residentes de la cultura propia, por sus tradiciones costumbres y patrimonio histórico, de esta forma el turismo contribuye a la preservación y rehabilitación de monumentos edificios y lugares históricos, reavivar las costumbres locales artesanías, folclore, festividades, gastronomía, etc. Otro punto favorable es la oportunidad de practicar un intercambio cultural entre los pobladores y el turista, este tipo de experiencia aumenta la comprensión y el respeto de las diferentes formas de vida.

La descripción del presente trabajo de investigación se encuentra plasmada en cinco capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos, los cuales se detallan líneas abajo.

El primer capítulo consta de la de descripción del problema, objetivos y conclusiones más importantes.

En el Segundo Capítulo consta del marco teórico para dar sustento y encaminar la investigación, que se ha de utilizar en el trabajo, así mismo se considera la hipótesis el cual responde a las interrogantes mediante supuestas respuestas al presente trabajo de investigación.

En el Tercer Capítulo se considera los materiales y métodos, que constan del tipo y nivel de investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de los datos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el Cuarto Capítulo, se desarrollan los resultados y discusiones del presente trabajo de investigación, mediante la interpretación de tablas y cuadros comparativos.

Finalmente se tiene las conclusiones, recomendaciones sobre los resultados obtenidos, las referencias que se utilizó para la elaboración del trabajo

y los anexos donde se incluyen las fotografías de la presente investigación con la finalidad de apoyar la mejor comprensión al lector de manera visual el ámbito de estudio

## **1.2. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Pregunta general**

- ¿Cómo es el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

- ¿Cuál es el impacto social causado por el desarrollo de la actividad turística rural en el Distrito de Capachica?
- ¿Cuál es el impacto cultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica?

## **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Analizar el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Conocer el impacto social en el turismo rural comunitario.
- Determinar el impacto cultural en relación al turista y a la población del Distrito de Capachica.
- Proponer estrategias para reducir los impactos socioculturales.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Revisada la información se encontró investigaciones relacionadas a los impactos que produce el turismo rural comunitario en las zonas rurales, los mismos que se presentan a continuación:

##### 2.1.1. A NIVEL LOCAL

Chavez T. y Flores P. (2013). “Análisis de los Impactos del Turismo Rural Comunitario en Luquina Chico y Karina”, identifican los efectos que está causando el desarrollo del turismo rural comunitario en Karina y Luquina Chico, tanto económico, socioculturales y ambientales, además de proponer nuevos circuitos turísticos que permitan diversificar la oferta turística de la región, sin alterar las costumbres y tradiciones de estas comunidades y mucho menos causar estragos ambientales.

Sanchez C. (2014). “Impactos Socioculturales del Turismo en los Pobladores del Distrito de Pucara”, los impactos que produce el turismo y como estos influyen en la cultura de la población y conservación de lugares turísticos, en base a esto, poder controlar y aprovechar de la mejor manera y en beneficio de toda esta actividad. Para el logro de resultados favorables o desfavorables para la población de pucara es necesario la introducción de políticas turísticas que controlan los impactos.

Canahuire C. (2013). “Impactos del Turismo en la Isla de Taquile y Repercusiones en el Medio Ambiente con Proyecto”, da a conocer los impactos del turismo, para minimizar los efectos negativos y apostar por los efectos positivos, y de esta forma incrementar la afluencia turística y prolongar el tiempo



de permanencia mediante la oferta de un producto turístico de acuerdo a las necesidades del turista.

Mamani O. (2016). “Impacto Socioeconómico del Turismo Rural Comunitario de Karina-Chucuito”, está orientado a analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, asimismo los efectos que trae consigo el turismo, pues éste es un medio de intercambio social que puede afectar de manera favorable o desfavorable a la población receptora. El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

### **2.1.2. A NIVEL NACIONAL**

Soto H. (2007). Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachon Distrito de Capachica, Departamento de Puno 1999 - 2006” define el tipo de organización para este tipo turismo que implica conocer los factores que afectan el desarrollo de esta actividad, asimismo este trabajo propone un modelo de organización y gestión basado en el desarrollo del turismo rural de la comunidad de LLachon.

Vásquez C. y Guevara E. (2002). “Impacto Económico del Turismo en Cajamarca”, se analiza el equilibrio parcial del mercado turístico de Cajamarca. En él se identifica la problemática de la oferta y demanda, procurando establecer las externalidades tanto positivas como negativas que el turismo genera, la influencia del turismo en la estabilidad de precios y los principales elementos para estimular u obstaculizar su desarrollo.

### **2.1.3. A NIVEL INTERNACIONAL**

Trenti L. (2008). “Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen”, ha efectuado un análisis sobre los impactos que el turismo puede generar sobre la población receptora, el eje de estudio siempre es el turista, por el lado de la comunidad receptora se genera la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, por el lado de los grupos visitantes aparece el interés por la cultura la cual ha generado nuevas modalidades, entre ellas el turismo cultural. Se considera que el continuar impulsando el desarrollo de la actividad turística, tendrá amplias potencialidades para mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes de Carlos Keen, sobre todo en zonas rurales.

Ninabanda M. (2010). “Análisis de la Influencia Cultural del Turismo en la Población Local: Salinas – Santa Elena”, analiza los impactos socioculturales positivos y negativos que ejerce el turismo en la población local, los mismos que son evaluados a través de encuestas, observaciones y entrevistas, herramientas que han permitido establecer e identificar las formas de comportamiento y los fenómenos sociales que se generan culturalmente en ese sector turístico. Se ha podido comprobar durante esta investigación que la influencia cultural del turismo, se puede percibir en los jóvenes en quienes los cambios se dieron de forma sutil y sin que ellos se dieran cuenta, sin embargo el poblador adulto mayor reflexiona en cuanto a sus costumbres y las conserva tratando de cultivar el interés por las mismas en sus descendientes.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. TURISMO RURAL COMUNITARIO**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el término turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

Turismo Rural Comunitario según El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008). Indica los siguientes beneficios:

- a) **En lo económico:** El turismo rural se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.
- b) **En lo ambiental:** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medioambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.
- c) **En lo social:** El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.
- d) **En lo cultural:** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los

conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

- e) **En la oportunidad:** Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

### 2.2.2. TURISMO Y DESARROLLO RURAL

El medio rural se enfrenta a una agricultura cuyo papel en el conjunto de la actividad económica se ha visto considerablemente modificado en los últimos años. El modelo de agricultura hasta ahora dominante ha ido perdiendo validez al tiempo que han surgido nuevas funciones como consecuencia de las demandas que se plantean en las sociedades contemporáneas, dando lugar a necesarios procesos de reestructuración socioeconómica de las zonas rurales.

Ante esta situación de crisis, la respuesta a los problemas del mundo rural no puede venir desde la perspectiva exclusivamente agraria, sino desde una estrategia de desarrollo integral que promueva una diversificación de la actividad económica, sin perder de vista la identidad cultural de las zonas rurales ni la preservación de sus valores patrimoniales.

Esta estrategia integral de desarrollo rural debe considerar otras nuevas funciones a desempeñar por el medio rural tales como la mejora de la calidad de vida, la regeneración y dinamización del tejido socioeconómico del medio rural, el mantenimiento de la población, la protección ambiental y la creación de una oferta de ocio y entretenimiento donde el turismo se convierte en una de las actividades estratégicas.

Podría decirse que entre las actividades económicas que poseen un mayor potencial para generar nuevas fuentes de riqueza y empleo y frenar el abandono de las zonas rurales destaca el turismo. De forma que, tal y como reconoce (Rico, 2005) debido al atractivo turístico del ámbito rural, han nacido incipientes servicios, ya sean alojamientos rurales, centros de actividades lúdico-medio ambientales, recuperación en el comercio de productos artesanales, etc., dirigidos al turismo, que posibilitan la inserción de la mujer en el mercado de trabajo.

No en vano, una de las características de las inversiones realizadas por las mujeres en el medio rural, en el marco de los diversos programas e iniciativas europeas, estatales y locales de apoyo al autoempleo, es su excesiva focalización en el turismo rural de tal forma, que en 1999 de diez comarcas rurales españolas estudiadas, en siete de ellas el 70 por 100 de las inversiones de las mujeres estaban relacionadas con el turismo rural. (Langreo, 2000)

Así, entre los motivos que hacen que la actividad turística sea una importante dinamizadora de los procesos de desarrollo rural se encuentran (Flores, 2008):

- Su capacidad para dinamizar y diversificar las economías de las zonas rurales, dado su elevado efecto multiplicador.
- Su capacidad para poner en valor el patrimonio natural y sociocultural de estas zonas, el cual, en los últimos años, se viene deteriorando de una manera importante como consecuencia, tal y como hemos apuntado anteriormente, de ese proceso emigratorio.
- Su contribución a aumentar la dimensión del mercado local como consecuencia del aumento de la demanda de consumo que realizan los visitantes.
- Es una actividad intensiva en mano de obra, generando, por tanto, muchos puestos de trabajo, gran parte de ellos relacionados con las labores que las mujeres han venido desarrollando en sus hogares, destacando, en este caso, la hostelería como subsector directamente relacionado con el turismo.
- La población local ejerce un importante papel en su desarrollo, siendo pieza fundamental para garantizar un proceso de desarrollo turístico competitivo y sostenible, máxime cuando hablamos de turismo rural.
- Permite compatibilizar las políticas de conservación con las de desarrollo socioeconómico del medio rural, ya que el desarrollo turístico del medio rural no se puede entender sin hacer referencia al territorio.

- Es uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, con mayor potencial de crecimiento, sobre todo en lo que respecta a la demanda de turismo de naturaleza y turismo rural (Organización Mundial del Turismo, 2002).
- Importante papel de las pequeñas y medianas empresas y microempresas, ya que son gestionados, en su mayoría, por la población rural. Todo ello favorece el emprendimiento local en las zonas rurales.

En definitiva, en una sociedad desarrollada en la que la economía está experimentando un acelerado proceso de tercerización, las zonas rurales buscan alternativas que reduzcan la excesiva dependencia de las actividades agrícolas y ganaderas y que, al mismo tiempo, permitan adaptar sus estructuras productivas a las exigencias de esta nueva sociedad del ocio y del tiempo libre. De tal forma, que de todas las opciones productivas que las administraciones locales tienen a su disposición para lograr esta reconversión económica, posiblemente, por las razones que anteriormente hemos esgrimido, el turismo sea una de las que más éxito pueden tener, si bien deben ser tenidos en cuenta todos esos aspectos no tan positivos que actualmente viene experimentando el desarrollo del turismo rural.

### 2.2.3. TIPOLOGÍAS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

- a) **Agroturismo:** Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores

locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

- b) Ecoturismo:** El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su 42 práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educacionales y de interpretación.

El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, 43 generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

- c) Turismo vivencial:** Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a

través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (MINCETUR, 2008)

- d) Turismo cultural:** Es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos cultura, así como a sus productos. El concepto de lo cultural está fuertemente vinculado a una idea de patrimonio entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos culturales.

Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto a portadora de cultura, esto es, de otro sistema cognitivo-valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los del turista, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética.

Es por eso que acercar la cultura al turismo implica darla a conocer como emergente de procesos históricos que se expresan en instituciones y prácticas sociales siempre cambiantes y contingentes, intentando trascender la visión que postula la cultura como un producto acabado definido desde una concepción inmóvil. En ese sentido el turismo también forma parte de los procesos que contribuyen a la construcción, reconstrucción y modificación continua de esa red de significaciones que solemos denominar cultura. Aún más: el turismo cultural, en cuanto proceso histórico y social constituye relaciones de poder que se hacen visibles en los discursos y prácticas de los interactuantes influyendo en sus formas de acercarse al otro cultural.

Se considera al turismo como un acto que supone un desplazamiento que conlleva el gasto de renta y cuyo objetivo principal está en conseguir satisfacciones y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa, dentro del



cual se engloba al turismo cultural, el cual debe cumplir las siguientes condiciones:

- Que el turista o excursionista posea el deseo de cultivarse, de entender y conocer obras, construcciones y formaciones que va a visitar.
- Que se utilice un recurso cultural. Esta actividad facilita a la vez la conciencia de una identidad cultural comunitaria e incentiva el desarrollo económico y social de determinadas áreas y ciudades.

#### **2.2.4. IMPORTANCIA DE LA CULTURA PARA EL TURISMO**

El turismo supone algo más que un desplazamiento geográfico; implica un acto de migración voluntaria, de enorme magnitud y significación en la vida de la gente, tanto para el visitante como para el visitado. Y cuando ese intercambio se produce, estamos ante un encuentro de culturas. Es decir, la cultura receptora se esfuerza precisamente en ofrecer aquello que le es requerido, de acuerdo con su articulación en un sistema intercultural plenamente sometido a las leyes de la oferta y la demanda. Es lo diferente lo que la sociedad anfitriona sabe que debe exhibir enfáticamente, consciente de lo que se espera de ella por parte de quienes acuden turísticamente a visitarla. Estos, por su parte, no esperan en realidad nada nuevo, nada distinto de lo que han visto en las fotografías exhibidas en los libros o las revistas de viajes, en las postales turísticas, en los documentales de la televisión o en las películas de ficción. Han llegado hasta ahí solo para confirmar que todo lo que le fue mostrado como en sueños existe de veras.

Comenzare haciendo referencia a la cultura; qué entendemos por la misma, el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad.

Según la UNESCO, (1982) declaró:

...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y

efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Este concepto es fundamental para entender la estrecha relación que tiene hoy en día la cultura con el Turismo ya que cada vez más la gente busca durante sus viajes conocer, interiorizarse en culturas diferentes; el encuentro entre los pueblos, las culturas y los intercambios enriquecen los conocimientos, las ideas, las representaciones del otro las influencias recíprocas entre los sistemas de pensamiento.

### **2.2.5. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO**

La complementación entre patrimonio cultural y turismo, dada la íntima relación que guardan entre sí, parece ser tan obvia que no ofrece ya discusión alguna. Si algo ha caracterizado a estos últimos tiempos, es precisamente la utilización al máximo del caudal de sus recursos y la incorporación del patrimonio cultural a esos objetivos; que lejos de mermar su significación, puramente cultural, la acrecienta y difunde.

Gomez (2005) menciona que la complementación entre patrimonio cultural y turismo, dada la íntima relación que guardan entre sí, parece ser tan obvia que no ofrece ya discusión alguna.

Si hay algo que ha caracterizado a estos últimos tiempos, es precisamente la utilización al máximo del caudal de sus recursos y la incorporación del patrimonio cultural a esos objetivos; que lejos de mermar su significación, puramente cultural, la acrecienta y difunde.

A su vez, las políticas de conservación y administración del patrimonio cultural tienden a considerar las posibilidades de utilización de elementos y ámbitos del pasado con nuevas actividades según sean las necesidades sentidas por la comunidad contemporánea, sin que ello suponga una desvalorización de lo significativo de ese patrimonio.

Por ello, las medidas conducentes a su adecuada utilización, deben estar incluidas y contempladas en los planes de desarrollo, pero éticamente planificadas y coordinadas, conjuntamente, entre las instituciones responsables del turismo y

el patrimonio y no como se plantea comúnmente en la actualidad, en donde los objetivos se persiguen de manera separada y hasta antagónica.

Algunas instituciones confunden, a veces, que hacer turismo es sólo cuestión de promoción y no de planificación, en donde la primera de estas es sólo parte y el último paso de una labor más compleja y profunda que hace al recurso un importante atractivo.

Tan importante es entonces el turismo que este puede contribuir a aportar considerables elementos que conduzcan al rescate y conservación sistemática de los bienes históricos culturales, para así ampliar más, en los turistas, ese conocimiento y esa imagen que se forman de la cultura de un pueblo.

El turismo siempre debe ser visto como un medio de acercamiento cultural entre los pueblos, y en este mismo enfoque el turismo debe ser visto como una actividad de desarrollo económico y cultural, que implica una planificación adecuada, como ya se dijo, controlada y que respete los recursos humanos, culturales y naturales, evitando así la ignorancia, la inconciencia manifiesta en un mal entendido concepto de lo que es el progreso y el afán de lucro circunstancial, lo que atenta contra esos recursos indiscriminadamente.

Tal es así, que esa relación entre la actividad turística y la economía, debe expresarse en términos de la contribución del turismo al desarrollo no solo económico de la comunidad receptiva, sino también de la preservación de su patrimonio histórico-cultural.

Eso significa evaluar la capacidad de carga y el umbral de tolerancia que tiene el lugar, sus edificios, su patrimonio en general y analizar el impacto positivo y negativo que puede significar el turismo.

Si de temática sociocultural se trata, conviene dejar en claro primero que se entiende por Patrimonio Cultural:

El Patrimonio Cultural de un pueblo, comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores, sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad del pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. Organización de las Naciones Unidas (UNESCO, 1982)

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos: Tangible e Intangible.

**a) Patrimonio tangible**

Es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales.

**b) Patrimonio intangible**

Está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas. Los modismos regionales y locales, la música, los instrumentos musicales, las danzas religiosas, los bailes festivos, ritos, modos de vida, los dichos, mitos y leyendas, etc. (Lumbreras, 1982)

### 2.2.6. GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL

Los mutuos beneficios que se derivan de la relación turismo – patrimonio provocan que ambos tengan objetivos económicos comunes. La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en producto turístico son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional. El mercado turístico necesita los recursos patrimoniales para el desarrollo de nuevos productos. Dichos productos aumentan el valor de la experiencia turística de forma que le interesen a ambos sectores. Patrimonio y turismo, son altamente compatibles, la interdependencia entre ambas áreas es inevitable.

Esta sinergia produce condicionamientos e influencias recíprocas. El sector turístico supone una fuente de riqueza y de beneficios positivos sobre el entorno económico-social, al favorecer la elevación de nivel de vida de la zona así como facilitar los intercambios y contactos culturales. Igualmente favorece la conservación del entorno patrimonial, medioambiental y urbanístico al poder contribuir a este objetivo las rentas que genera.

Por otra parte el turismo puede generar efectos no deseados sobre los recursos patrimoniales de carácter patrimonial o socioeconómico.

- Efectos del ciclo de transporte, provocados por la utilización del suelo debido al impacto de sus infraestructuras como los derivados del consumo de combustibles y las emisiones producidas.
- Efectos del ciclo de estancia, que además de la utilización del suelo debido a la construcción de hoteles y restaurantes y otras

infraestructuras turísticas se traducen en una presión sobre los recursos patrimoniales, la generación de basuras y los consumos excesivos de locales.

Los efectos negativos que genera el desarrollo de la actividad turística (los cuales desarrollare más adelante en profundidad) se traducen en el deterioro del patrimonio cultural, el riesgo de generación de efectos no deseables sobre las identidades locales y el desarrollo sociocultural, la pérdida de calidad de vida, una excesiva dependencia del turismo y, por tanto, un aumento de la fragilidad de la estructura económica local ante la crisis del sector.

La sobrecarga de la capacidad turística pone de manifiesto la necesidad de controlar los flujos de visitantes con el objetivo de evitar la degradación de las propias fuentes generadoras de la actividad turística cultural y alcanzar, de este modo, un desarrollo sostenible del turismo cultural evitando el cumplimiento en su totalidad de la teoría del ciclo vital.

Como ha señalado Romero Moragas (1994) vender el pasado en sus diferentes formas es uno de los principales reclamos del marketing turístico. Sin embargo, es una idea actual la de conscientemente poner en valor todo este patrimonio, tanto material como inmaterial.

Pero para conseguir todo esto es preciso aunar esfuerzos y fomentar la conservación del patrimonio y la inversión en infraestructura cultural. La infraestructura cultural se convierte en un recurso turístico más, que ha pasado de ser referencia de un ámbito científico o estético a convertirse en otro de carácter económico, capaz de generar riqueza y empleo.

Como señala el informe final de la reunión sobre conservación y utilización de Monumentos y Lugares de interés Histórico y Artístico. Desde el punto exclusivamente turístico, los monumentos son parte del equipo que se dispone para operar esa industria en una región dada, pero la medida en que dicho monumento puede servir al uso al que se lo destina, dependerá no ya sólo de su valor intrínseco, es decir de su significación o interés arqueológico, histórico o artístico sino de las circunstancias adjetivas que concurran en el mismo y faciliten su adecuada utilización. De ahí que las obras de restauración no sean siempre suficientes por sí solas para que un monumento pueda ser explotado entrando a

formar parte del equipo turístico de una región. Puede hacerse igualmente necesaria la realización de otras obras de infraestructura, tales como un camino que facilite el acceso al monumento o un albergue que aloje a los visitantes al término de una jornada de viaje. Todo ello manteniendo el carácter ambiental de la región". Esto indica que es necesario considerar el patrimonio en el sentido amplio de su utilización y revalorización y puesta en valor dentro de la oferta turística de un determinado destino. Para ello el paso previo es reconocer que en lo local es donde se producen las grandes acciones culturales de creación, conservación e innovación, y es desde lo local por tanto desde donde se deben impulsar las acciones de promoción de la cultura en todas sus vertientes.

### **2.2.7. PATRIMONIO Y SUSTENTABILIDAD**

Frente a la tendencia del fenómeno de la globalización se genera, por el lado de las culturas receptoras, la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, como así también, resignificar el patrimonio como factor de unidad. Y por el lado de los grupos visitantes, aparece una renovación por el interés hacia la cultura, la cual ha generado nuevas modalidades, entre ellas el turismo cultural.

El 8° Borrador de la Carta Internacional sobre Turismo Cultural, presentado ante la Asamblea General de Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 1999), en México expresa que los sitios del patrimonio y las culturas tradicionales constituyen atractivos turísticos a nivel mundial, por lo que turismo y preservación deben complementarse ante estas nuevas tendencias, ya que ambas actividades orientadas con inteligencia permiten proteger el acervo patrimonial, e incluso producir los recursos necesarios para asegurar su mantenimiento.

En estos tiempos de creciente globalización, conservación e interpretación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier sitio o región es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar. Tomando los principios básicos de la sustentabilidad, la Carta establece que los proyectos turísticos, sus actividades y su desarrollo deberían alcanzar resultados positivos, minimizar los impactos negativos para el patrimonio y para la comunidad anfitriona, y al mismo tiempo satisfacer la calidad de la experiencia del visitante.

### 2.2.8. IMPACTOS DEL TURISMO

Marchena (1997) El turismo, como cualquier actividad humana, produce impactos sobre las comunidades donde se desarrolla. En ocasiones este no es el factor principal de deterioro de los recursos; pero se ve afectado porque otras situaciones pueden dañar un producto o todo un destino (explosivo crecimiento demográfico, urbanización descontrolada, especulación inmobiliaria, incompatibilidad de usos del suelo, etc.). A continuación desarrollaré los posibles impactos provocados en un destino como consecuencia del desarrollo turístico:

Blanco (1988) Señala que los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante. La capacidad de carga social se refiere a la sensación de agobio que tienen las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número elevado de visitantes. A partir de un cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa del usuario tiende a valorarse como negativa, independientemente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado. Este aspecto tiene que ser tomado en cuenta en el proceso de planeamiento de la actividad turística.

Machado (1996) estudiando el consumo turístico, resalta que al producirse el encuentro de los visitantes con la población local, los hábitos de consumo son transferidos para la región receptora, a fin de atender la demanda de los turistas, y acaban siendo absorbidos poco a poco por la comunidad local. Agrega que el proceso de absorción de la cultura local por la cultura exógena ocurre unidireccionalmente, en el sentido de la uniformización, tal como ocurre en la globalización.

Por otro lado, en relación a la percepción de los lugareños frente al establecimiento de áreas protegidas, (Tello, 2000) indica que muchos de los pobladores locales pueden percibir que las áreas protegidas fueron establecidas más para satisfacer los intereses extranjeros que los suyos.

### 2.2.9. IMPACTO SOCIOCULTURAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística constituye un marco en el que, generalmente, entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, ya que implica, como ya fue mencionado anteriormente, el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socioculturales

en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos.

En términos simples podríamos decir, que los impactos socioculturales son impactos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen las asociaciones directas e indirectas con los visitantes, a lo que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen. La distinción, no cabe duda que necesaria, entre estudios social y cultural es particularmente dura de identificar, conviniéndose aquí que el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que el impacto cultural abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares, los cuales irán emergiendo gradualmente en una relación social comunitaria.

Según Barrera (2007) sostiene como principio que el Turismo Rural Comunitario, no pretende ser una actividad que sustituya a las tradicionales sino más bien un complemento y un dinamizador para las economías rurales. Las familias que participan en la actividad turística mantienen sus medios de vida tradicionales en la ganadería, agricultura, la pesca, o en otras actividades del sector primario o de servicios. Esto hace que no se dé una pérdida cultural en las comunidades, sino que, al contrario, se fortalezca la identidad de los grupos además de su capacidad organizativa. Algunas acciones que favorecen estos procesos son el apoyo a las iniciativas de los grupos, la necesidad de éstos de mejorar sus formas de organización, los talleres y capacitaciones que fomentan su aprendizaje tanto en temas ambientales como organizativos o de gestión de las actividades turísticas, además de la valorización por parte de los visitantes de la oferta cultural que reciben en su estancia en albergues y/o alojamiento rural.

El patrimonio cultural es uno de los recursos más importantes en que se basa el Turismo Rural Comunitario. En el perfil del turista, más de la mitad de los turistas de Estados Unidos consideran importante experimentar o aprender sobre otras culturas cuando viajan. Además, la mitad de los turistas prefieren experimentar la cultura local y apoyar los negocios que son propiedad de locales. Por ello el turismo rural comunitario busca rescatar la cultura viva, con todas las manifestaciones que representan la manera de vivir del poblador en las zonas



rurales. Esto, sin perder de vista que el poner en contacto personas con diferentes costumbres y valores puede presentar algunos riesgos e impactos culturales, muchas veces puede también actuar como un factor que revitalice las manifestaciones culturales autóctonas y las ponga en valor, mostrándolas al visitante.

Trenti (2008) establece tres categorías diferentes implicadas en este tipo de impacto:

**a) El turista:**

Cuyos estudios han mostrado las ramificaciones de la demanda de servicios turísticos y las motivaciones, actitudes y expectativas de aquel.

**b) El residente:**

Enfatizando el papel que juega como oferente de servicios al turista y de organizador local del sistema.

**c) La interrelación turista/anfitrión:**

Concerniendo a estos trabajos la naturaleza del contacto entre los implicados y las consecuencias del mismo.

Sin embargo, del mismo modo que no podemos limitar el impacto al núcleo turístico, pues sus efectos pueden sentirse en las zonas no turísticas lindantes y en las áreas generadoras, tampoco debemos considerar a ningún grupo como homogéneo, variando el impacto de acuerdo con las diferencias entre residentes y visitantes, ya en términos de número, frecuencia, procedencia y nivel económico, ya en cuanto a su cultura de origen, visión social o tipo de turismo que practique.

El turismo representa solamente una forma de exposición de los residentes a elementos de sociedades con una cultura diferente, con lo que podemos considerarlo responsable de acelerar los cambios, pero nunca como un factor endémico y necesario para el desarrollo de los mismos.

Además de ello, los efectos iniciales sobre la gente, sobre sus vidas cotidianas, generalmente rápidos y claramente identificables (impactos primarios), se vuelven con el tiempo lentos, rutinarios (impactos secundarios) y, con esto, mucho menos obvios tanto para los actores sociales como para la mirada del investigador.

### 2.2.9.1. Relación residente visitante:

Según Santana (1997) Si bien no es necesario el contacto directo turista-anfitrión para que se dé el impacto, la presencia de corrientes turísticas en un núcleo receptor, posibilita la coexistencia de dos realidades separadas, universo del turista y universo del residente, en el mismo espacio físico. El turista se encuentra separado de sus anfitriones por los factores de dominio, la distinción trabajo-ocio y todas las diferencias culturales se muestran en situaciones o encuentros particulares que serán el mayor factor de influencia en el entendimiento o rechazo.

Se pueden señalar tres contextos básicos de encuentro que deben ser estudiados, estos son:

- ✓ Cuando el turista adquiere un bien o servicio del residente.
- ✓ Cuando el turista y el residente se encuentran uno junto al otro en lugares de ocio, tales como una playa, un parque, un festival o una discoteca.
- ✓ Cuando las dos partes se encuentran cara a cara con objeto de intercambiar información e ideas que faciliten su entendimiento.

Pocos estudios tratan específicamente, sin embargo, la naturaleza y dinámica de la relación turista/anfitrión en sus tres dimensiones - interacción, percepción y motivación- lo caracterizan como una serie de encuentros, donde los participantes están orientados a conseguir una gratificación inmediata más que a mantener una relación continua, con lo que la interacción se presta al engaño, la explotación y la desconfianza, esto es, ambos, turistas y nativos, difícilmente pueden escapar a las consecuencias de la hostilidad y la deshonestidad en unos encuentros donde se enfatizan y se da prioridad a la relación comercial transitoria.

Podemos, pues, resumir lo dicho en que la relación turista/residente está continuamente variando en grado, incluida en y regulada desde dos sistemas socioculturales diferentes: un sistema nativo, que es invadido por el turismo, y el emergente sistema turístico. Los turistas son inicialmente tratados como parte de las relaciones tradicionales anfitrión/invitado, pero al incrementar su número comienzan a ser menos bienvenidos, alejándose de la relación tradicional. Pasan, pues, del trato familiar a otro que no precisa obligación ni reciprocidad, esto es, el comercio, donde la hospitalidad entra en el dominio económico y el encuentro se basa en la remuneración.

Los límites de la tolerancia local al turismo pueden ser descriptos como una forma de capacidad de sustentación o de carga, ya que excedido este umbral se hacen notar una serie de deterioros sobre la industria, creando un ambiente no amigable para los turistas y reduciendo, con ello, parte del atractivo del destino. Se da pues una forma de impacto acumulativo sólo aceptable mientras el turismo deja beneficios económicos a nivel local.

Ahora bien, tales límites variarán entre los grupos anfitriones de distintas áreas con:

- ✓ La distancia cultural y económica entre turistas y anfitriones.
- ✓ La capacidad del destino y su población a la absorción física y psicológica de la llegada de turistas sin marginar más de lo deseable las actividades locales.
- ✓ La rapidez e intensidad del desarrollo turístico. Cuando el turismo es introducido de manera paulatina, sus efectos se hacen menos notorios; sin embargo, cuando el turismo sustituye a las actividades productivas locales en un corto período de tiempo y adquiere un papel dominante dentro de la estructura y cambio económico y social, las repercusiones psicológicas son inevitables.

Atendiendo a ello, podemos dar al menos dos usos a la noción de capacidad de sustentación social, ambos con funciones prácticas para el planeamiento y control del turismo. De una parte, determinar para cada destino sus recursos sociales finitos, incluyendo la hospitalidad, para no añadir presiones que conduzcan a los residentes de actitudes de entusiasmo a la oposición agresiva a la actividad turística. De otra, proveernos de un modelo para valorar el impacto social relativo del desarrollo turístico, sobre todo el nivel de dependencia social, entre turistas y residentes.

Doxey (1975) sintetiza las relaciones entre visitantes y residentes en las siguientes etapas, que puedan servir para medir el nivel de los impactos socioculturales que pueden tener lugar en un destino turístico:

- 1. Etapa de euforia:** Es la etapa de las primeras fases de aparición del turismo, cuando éste provoca exaltación y entusiasmo por parte de la población residente, que lo percibe como una buena opción de desarrollo.

2. **Etapa de apatía:** Una vez que la expansión se ha producido, el turismo se percibe en el destino como un negocio del que hay que sacar partido. El contacto se ha formalizado más.
3. **Etapa de irritación:** A medida que se alcanzan los niveles de saturación del destino, los residentes necesitan facilidades adicionales para poder aceptar la actividad turística.
4. **Etapa de antagonismo:** El turismo es considerado como el causante de todos los males del destino.
5. **Etapa final:** Durante todo el proceso anterior, el destino ha perdido todos los atractivos que originalmente atrajeron a los turistas.

Hay que destacar también el hecho de que el turismo puede influir directamente en la estructura social de una región o país, ya que el empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social. El turismo ha sido por lo tanto, responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades.

Según De Kadt (1979) el encuentro entre turistas y residentes tiene lugar en tres contextos principales:

- ✓ Cuando el turista compra un bien o servicio al residente.
- ✓ Cuando ambos comparten los mismos espacios físicos (playas, paseos, etc.).
- ✓ Cuando ambos intercambian información y/o ideas.

Los dos primeros son los contactos más frecuentes, sobre todo en el turismo de masas, en el cual los turistas no tienen interés en introducirse en la cultura local de la región visitada sino, bien al contrario, suelen formar ghettos en los que siguen manteniendo las costumbres de sus países de origen y se relacionan con individuos de su misma nacionalidad.

#### **2.2.10. IMPACTOS SOCIO CULTURALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Mientras los impactos económicos del turismo son enfocados tradicionalmente desde el punto de vista de los beneficios que aporta, los impactos socioculturales suelen ser analizados desde su parte negativa. Y, sin embargo, el

turismo puede aportar también beneficios positivos al fomentar el contacto entre comunidades diferentes.

#### a) Impactos positivos

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente, el turismo trae consigo la mejora de la atención sanitaria a la región en la que se desarrolla, ya que los turistas dan prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud. Dicha mejora suele extenderse, asimismo, a otras facilidades y servicios: alumbrado, recogidas de basuras, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Así pues, la calidad de vida de los residentes aumenta. Por otro lado, el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino. De esta forma el turismo contribuye a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.
- La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc.

Además, el turismo puede ser el factor que acelere los cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de mayor tolerancia y bienestar. El efecto demostración puede ser beneficioso cuando anima a los residentes a luchar y/o trabajar por cosas de las que carecen, incremento del nivel de calidad de vida o valor de igualdad. Por ejemplo, el empleo proporcionado por la actividad turística en el sector ha permitido mayor movilidad en la escala social en comunidades muy jerarquizadas.

Por último, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad que éste ofrece a sus participantes de practicar un intercambio cultural con los residentes

de la región que visitan. Este tipo de experiencias incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y el respeto de las diferencias.

Los impactos sociales positivos pueden ser traducidos mediante la mejora del bienestar social de los agentes y las localidades involucradas (Lemos, 2001).

Según la OMT (2001) la población local modifica su comportamiento de consumo aumentando la gama de sus necesidades y acelerando los cambios sociales. Además, se enfatiza la mejora de las infraestructuras locales, las nuevas perspectivas sociales, la posibilidad de movilidad social y la integración y el incremento de la consciencia social. Los impactos culturales positivos abarcan el intercambio cultural, la revisión de valores internos, la preservación de bienes tangibles e intangibles y la renovación de espacios abandonados.

Muñoz (2004) Señala de una perspectiva sociocultural que sin duda muchas consecuencias positivas. A continuación, destacamos las más notables:

- a) El desarrollo de la actividad turística permite aumentar la ocupación de la población. La creación de empleo turístico para mujeres y jóvenes en zonas atrasadas y regresivas puede considerarse como un hecho positivo.
- b) Las infraestructuras, equipamientos o facilidades necesarios para el turismo serán utilizados también por la población local. Si se produce efectivamente un aumento del empleo y de la renta, podemos afirmar que la calidad de vida de los residentes aumenta.
- c) La demanda de empleo más cualificado exigirá mayor educación y formación de la mano de obra.
- d) El contacto con extranjeros facilita el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida e idiomas.
- e) El contraste con otras culturas y la curiosidad del turista repercute positivamente en el reconocimiento, la protección y la rehabilitación de tradiciones antiguas y de edificios históricos.
- f) Asimismo, los aspectos mencionados implican la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico.

Junto con la introducción de nuevas actividades, resulta importante la recuperación y valorización de la industria artesanal.

#### **b) Impactos negativos**

En algunos países en vías de desarrollo, se ha extendido entre la población local cierto resentimiento hacia el turismo internacional. En general, cabe afirmar que esta actitud será más evidente cuantos más mayores sean las diferencias económicas entre visitantes y residentes. Así, por ejemplo, son focos de tensión social a tener en cuenta: la aparición de ghettos de gran lujo en lugares dominados por la pobreza, la ocupación de los puestos de trabajo más cualificados por trabajadores extranjeros, la menor retribución salarial a los trabajadores nacionales, etc. Para muchos países en desarrollo, el turismo establece las bases de una nueva forma de colonialismo basado en la dependencia de las divisas extranjeras como vía para el desarrollo económico. Por ello, en algunos destinos ha sido evidente el aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y los conflictos causados por las drogas. En ocasiones, los turistas son considerados como elementos a través de los cuales se puede hacer negocio y obtener publicidad (por ejemplo, en el caso del terrorismo).

El turismo puede provocar, asimismo, una desculturización del destino: el efecto demostración puede llevar a la desaparición de la cultura (que suele ser la de la comunidad receptora), frente a la más fuerte (la del visitante). Este fenómeno puede afectar a muchos países en desarrollo, ya que la cultura de los turistas suele ser percibida por los residentes como superior a la local, especialmente por el mayor nivel de vida que manifiestan, provocando la adaptación de costumbres occidentales a culturas indígenas. La mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, puede fomentar un proceso de desculturización, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que en su día iniciaron el flujo de visitantes.

En definitiva, se debe tener presente que determinados tipos de turismo – como el turismo de masas– no permiten la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes, por lo que favorecen la difusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados países y sus habitantes.

Entre los impactos sociales negativos están la migración descontrolada, el crecimiento descontrolado de las ciudades, los procesos de gentrificación, la intensificación de la segregación espacial, la tensión, los perjuicios sociales y la desintegración local. Los impactos culturales negativos más citados en la bibliografía son la des-caracterización de la cultura local, la artificialidad del intercambio y de los espacios, la reproducción de estereotipos, el aumento de la pérdida del placer y el resentimiento en la relación turista-visitante.

Guzmán (2003) menciona los impactos socioculturales negativos:

- a) La expansión del turismo provoca el desplazamiento de comunidades tradicionales (rurales, pesqueras).
- b) Se produce el efecto demostración, especialmente en los destinos emergentes: incluso sin que exista contacto directo entre residentes y turistas, la sola observación de estos últimos puede provocar cambios importantes en la forma de vestir, comportarse, etc., de los locales.
- c) El aumento del número de visitantes puede ir acompañado de más drogas, delincuencia, problemas de corrupción y sobornos, prostitución, etc.
- d) Se pueden introducir cambios sociales importantes, como la ruptura de la unidad familiar, etc., que produzcan modificaciones notables en la forma de vida.
- e) En caso de que los mejores trabajos generados por el sector turismo sean ocupados por foráneos o extranjeros, pueden producirse situaciones de discriminación e incluso una reacción adversa y resentimiento por parte de la comunidad receptora.
- f) La herencia étnica y las tradiciones culturales pueden degradarse al comercializarse para los turistas.

#### **2.2.11. LOS CAMBIOS DE LA CULTURA POR EFECTOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO**

Para Trenti (2008). El visitante viaja con una serie de expectativas sobre el destino y, generalmente, entre ellas pueden identificarse algunas de índole cultural, tales como: las tradiciones, la gastronomía, la artesanía, el arte, la arquitectura o los elementos materiales de la historia, las celebraciones festivas y la música, etc., pero los efectos producidos van más allá de tales elementos



culturales demandados. Los valores, la identidad, los patrones de uso de la tierra, la socialización de nuevas generaciones, las formas de organización doméstica, la percepción del medio, la religión o la indumentaria, entre otros, pueden verse modificados por la acción de los impactos secundarios del turismo. Éstos, que describimos como rutinarios, lentos y pausados, son fruto del encuentro del turista y el residente local, que enfrentan un bagaje de estereotipos supuestamente útiles para ese tipo concreto de contacto, temporalmente limitado y repetitivo en su esencia, aunque no en sus actores, y que a largo plazo afectará definitivamente a ambas partes de la relación.

De manera idéntica a otras formas de impacto, los efectos culturales del turismo no son, ni en ningún caso pueden ser considerados, factores únicos del cambio cultural, pero tendrán que ser considerados siempre que el área de estudio pueda estar influida directa o indirectamente por el turismo. Esto es, no sólo en aquellos casos en que la evidencia demuestre que se trata de un centro receptor o de visita turística, sino además en todos aquellos que puedan verse afectados por la atracción de fuerza de trabajo, la producción de bienes y/o servicios, el encuentro esporádico con turistas, o cualquier otra forma de contacto con la actividad. Si no se tiene en cuenta esta posibilidad corremos el riesgo de no poder justificar algunas variaciones importantes en las poblaciones analizadas, ocurridas precisamente para adaptarse a las nuevas situaciones económicas, sociales y culturales que genera el turismo.

La investigación del impacto cultural del turismo está centrada en tres formas culturales según (Mathieson & Wall, 1982):

☞ **Formas de cultura que son especialmente animadas y pueden involucrar hechos especiales para la sociedad anfitriona:**

Con el avance de la actividad turística, eventos privados como las ceremonias religiosas o las fiestas populares han sido afectadas tanto positiva como negativamente. En cuanto al primer aspecto, muchas han sido las fiestas y ceremonias que se han salvado de la desaparición o se han creado al convertirse en un acto de interés turístico. Ahora bien, muchos rituales han sido desvirtuados para su explotación como fenómenos extraños, exóticos y típicos, pasando a ser productos artificiales ofertados en el mercado del turismo. Boorstin (1961)

### ☞ **Formas de cultura reflejadas en la vida diaria del área de destino:**

Dentro de estas, destaca, junto al crecimiento de la estandarización de los bienes de consumo, los cambios en el uso del lenguaje. El lenguaje como vehículo de comunicación social es un elemento vital para la supervivencia cultural y, examinando los patrones lingüísticos, se puede ilustrar el grado de asimilación social y la pureza étnica presente en una sociedad.

### ☞ **Formas de cultura que son inanimadas (cultura material).**

Incluyen esta categoría la arquitectura y los monumentos -lugares-históricos, además de la producción artística y artesana.

La implementación de cualquier tipo de actividad, que no exista con anterioridad en un área, comporta inevitablemente una serie de impactos positivos y negativos. La evaluación de estos impactos, nos permitirá saber si los beneficios superan los costos.

La actividad turística constituye un marco en el que, generalmente entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos.

Algunos autores opinan que, dependiendo del tipo de turista que visita la región el impacto sociocultural será más o menos intenso, más o menos positivo. Pero, incluso el turismo nacional, en el que visitantes y residentes proceden de un mismo contexto sociocultural, provoca cambios sociales y culturales en el destino.

Por lo tanto, los turistas no necesitan entrar en contacto con los residentes para que los impactos socioculturales derivados del turismo tengan lugar en el destino. Cooper y Alphey (1993) hablan de impactos socioculturales indirectos, refiriéndose a los cambios sociales que acompañan al establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructura propias de la actividad turística. También hacen referencia a los nuevos impactos inducidos que aparecen con el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo, ya que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerando así los cambios sociales.

### 2.2.12. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

El turismo repercute también en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, aunque su importancia tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía, es decir, según sea ésta local, regional o nacional. En efecto, la economía en cuestión puede ser la propia de un país desarrollado o de un país en vías de desarrollo, puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma o ser completamente irrelevante. Estas características determinarán el grado de participación local y de las inversiones extranjeras en el desarrollo de la actividad turística, así como los beneficios y costes que se derivan de la misma. El desarrollo de la actividad turística: el turismo no sólo aporta divisas, sino que también alivia los problemas del desempleo y, a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el del turismo. Efectivamente, se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación invisible de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas y visitantes, con la particularidad de que éstos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el propio país receptor. Análogamente, el turismo nacional podría considerarse como una exportación pero entre distintas regiones de un mismo país.

Durante décadas, el turismo ha sido alabado por los beneficios económicos que aporta con su desarrollo pero, aunque tradicionalmente se ha puesto énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo turístico lleva asociado igualmente una serie de costes para el destino en el que tiene lugar.

Climent, (1993), hace mención que los impactos económicos del turismo son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. Los beneficios potenciales se pueden apreciar con mayor nitidez en la cadena de impactos que aparece en la ilustración 1.

La cadena de impactos muestra como a partir del desarrollo del turismo potencialmente se puede generar una demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructura y superestructura, una dinamización de la inversión y la generación de empleos tanto en las actividades turísticas como en las ramas vinculadas a ellas.

Por otro lado, la magnitud del impacto económico depende en gran medida de poder establecer los vínculos necesarios entre los diferentes agentes económicos que participan en la actividad turística y de factores tales como:

- La existencia de una política turística que planifica la actividad turística en función y oriente la actividad turística en función del desarrollo económico.
- El volumen del gasto turístico en el lugar de destino.
- El tamaño de la base económica en el área de destino.
- La recirculación del gasto turístico dentro del área del destino.
- La naturaleza de las ofertas y atractivos para los turistas.
- El grado de ajustes a la estacionalidad de la demanda turística.

El análisis de estos factores en las áreas receptoras de la actividad turística puede ser un buen medidor de los beneficios y costes del impacto económico del turismo.

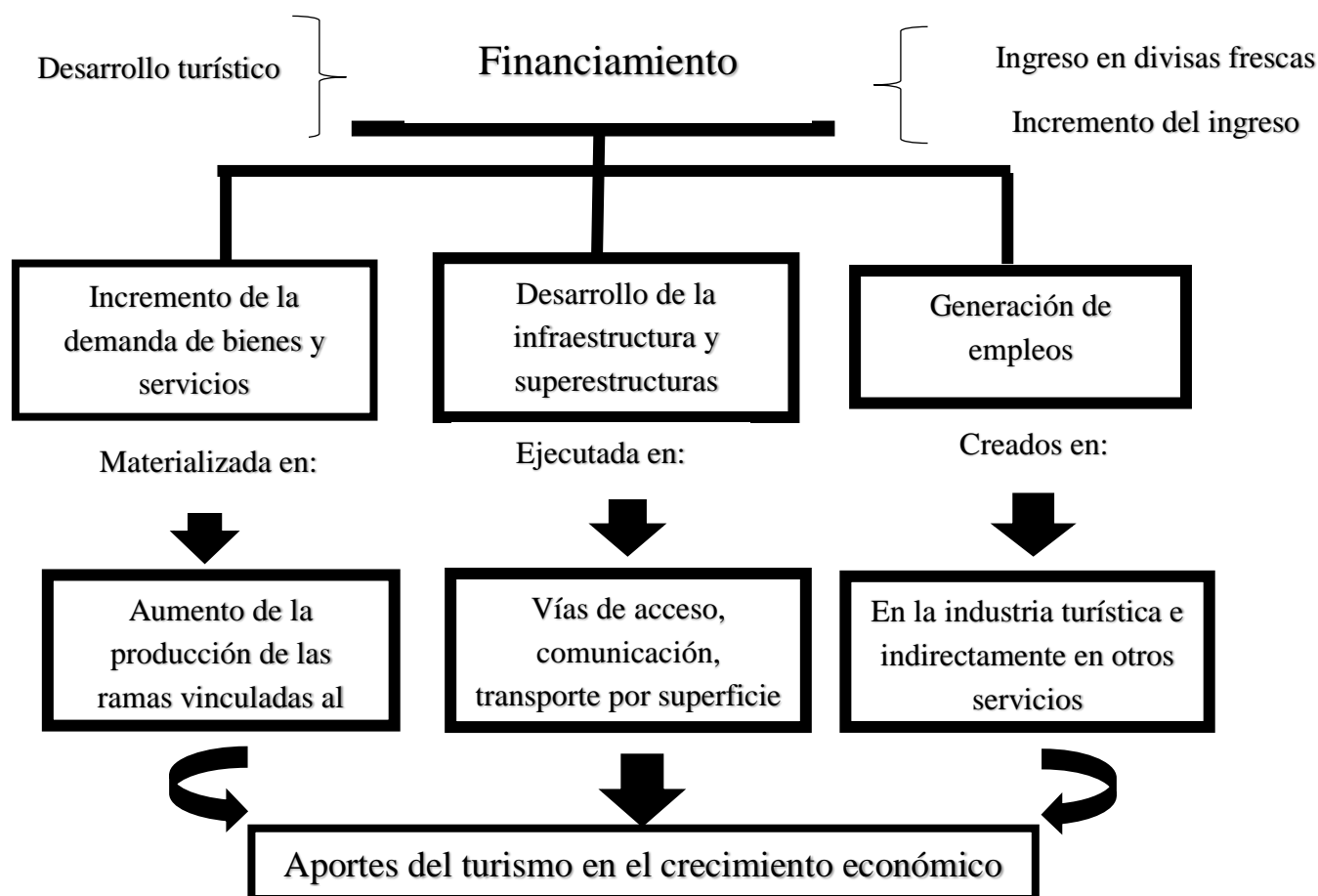


Figura 1 Cadena de impactos económicos del turismo

Fuente: Por J. Quinteros (2004).

### 2.2.13. IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DEL TURISMO

Los impactos que la actividad turística tiene sobre el entorno en el que se desarrolla y asienta son muy diversos. Puesto que las atracciones naturales, por sí solas, son insuficientes para satisfacer a los turistas, necesitan ser completadas con otros elementos de apoyo, como infraestructuras (deportivas, sanitarias, aeropuertos, etc.) y alojamientos.

Es fácil observar en los últimos años una tendencia creciente en la demanda de productos que responden a criterios ambientales y/o ecológicos, y el turismo no es ajeno a esta tendencia. La naturaleza se está convirtiendo en uno de los atractivos fundamentales del turismo. Ahora bien, este creciente interés de la demanda por la ecología no es suficiente por sí solo para asegurar la preservación del entorno, condición imprescindible para un sector turístico sostenible a largo plazo. Con esa visión, es obvia la interdependencia entre las actividades turísticas y la gestión ambiental. En positivo, la demanda turística justifica y financia los gastos de aquella gestión y garantiza el valor social y el propio valor económico de la conservación. (Pardellas de Blas y Padín Fabeiro, 2004)

En negativo, un excesivo incremento de visitantes a un entorno natural concreto concreta un rápido desequilibrio entre los iniciales beneficios económicos y su evolución decreciente a medida que el deterioro ambiental provoca un descenso del interés de los turistas y, por lo tanto, menores visitas e ingresos. (Valls, 2003)

El concepto de impacto ambiental del turismo suele relacionarse con las repercusiones de las actividades turísticas en el medio natural, con especial referencia a la capacidad de carga física de una región. La definición mayoritariamente aceptada es la de (Mathieson y Wall, 1982), que la formulan como el máximo número de personas que pueden utilizar un emplazamiento sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural y sin un declive inaceptable en la calidad de la experiencia de los visitantes. Esta definición ampliamente aceptada no está exenta de problemas, ya que la capacidad es un límite impreciso que depende fundamentalmente del perfil sociológico de los visitantes y del modelo de turismo que demandan/producen.

Propuesta como una solución viable en el contexto económico actual del sector turístico, Brunet y Belezunegui, (1999), exponen la caracterización de un modelo de planificación sostenible de la actividad turística frente a los modelos tradicionales que causan los graves problemas que se exponen en el cuadro (analizado para los destinos litorales)

**Tabla 01 Impactos ambientales**

<b>Características modelo tradicional</b>	<b>Consecuencias socio ecológicas</b>	<b>Respuesta turística</b>
Libertad de circulación. Potenciación insuficiente de vehículos colectivos	Polución de áreas turísticas por efecto CO2	Mejora de las infraestructuras viarias de accesibilidad
Colonización de nuevos espacios naturales para la construcción	Desajuste y destrucción por pasaje	Crecimiento importante de las segundas residencias
Construcción de canalizaciones de agua y depuradoras	Polución de aguas y agotamiento acuífero	Incremento de consumo de la oferta de ocio relacionado con el agua: parques acuáticos, campos de golf, consumo privado
Oferta expansiva de servicios de restauración y de comercio en general	Desajuste sobre el equilibrio de la economía productiva	Proliferación de establecimiento de servicios de restauración con bajas cuotas de calidad
Concentración de la contratación temporal en el sector servicios	Desregularización de las relaciones laborales	Precarización del empleo
Masificación de la oferta turística	<b><i>Dificultad de establecer controles estandar de calidad de producto</i></b>	Falta de controles institucionales que restrinjan la oferta
Masificación demanda	Dificultad para la absorción de las demandas derivadas de grandes colectividades, como por ejemplo las sanitarias	Costes añadidos a los municipios en servicios estacionales

**Fuente: Brunet & Belezunegui, (1999)**

#### **2.2.14. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Durante las primeras fases de desarrollo de una actividad turística la población local suele acoger a los turistas con entusiasmo, sin embargo, a medida que la rivalidad por los recursos locales se agudiza, los residentes van retirando su apoyo inicial. Generalmente se reconoce que, con respecto a los impactos socioculturales, existe un umbral de tolerancia en cuanto a la presencia de turistas

por parte de los residentes y que éste varía espacial y temporalmente. Mientras el número de turistas y sus impactos acumulados se mantengan por debajo de ese umbral y los impactos económicos sean positivos, la presencia de turistas en el destino es aceptada por la mayoría de los residentes. Sin embargo, si se sobrepasa ese umbral, empiezan a aparecer signos de descontento por parte de la población local que, si son percibidos por el turista, pueden significar una pérdida de calidad en su experiencia turística, especialmente teniendo en cuenta que las actitudes de acogida por parte de la población residente y la seguridad del turista constituyen aspectos claves de la experiencia turística integral.

El umbral hace referencia directa al concepto de capacidad de carga social, que intenta definir los niveles de desarrollo que resultan aceptables para la comunidad receptora y los negocios locales. Existe, asimismo, una capacidad de carga psicológica del turista, que refleja el punto tras el cual la presencia de otros turistas estropean irremediablemente su experiencia y, por lo tanto, su percepción sobre la calidad de la misma.

La carga psicológica suele evidenciarse conforme se masifica el consumo de los bienes públicos (congestión de las playas, carreteras, etc.), existiendo tipos de indicadores de saturación que detectan el umbral de tolerancia (tanto de la población receptora como de la visitante) y que ayudan a actuar consecuentemente.

Tradicionalmente, la planificación de la actividad turística ha estado más orientada hacia las exigencias de los turistas, planteándose desde la perspectiva de las facilidades y servicios que éstos necesitan, mientras que la cuestión del bienestar de los residentes no se ha tenido en cuenta. Este enfoque no se puede mantener si se pretende garantizar el éxito de las inversiones turísticas a largo plazo. Es necesario proteger los fundamentos mismos de la actividad –entre los que hay que considerar los recursos culturales–, así como garantizar la entrega de una experiencia turística de calidad que mejore la capacidad de retención del destino. Para ello, hay que contar con el consenso de los residentes permanentes de la región visitada.

Es, por tanto, importante que la comunidad local perciba y reciba beneficios de la actividad turística. Por ello y de cara a evitar conflictos entre los dos grupos de población –residentes y visitantes– en la utilización de los recursos locales, es esencial dar la oportunidad a los residentes de participar y decidir sobre

la planificación y desarrollo de la actividad en su lugar de residencia habitual. De esta manera, la comunidad local tendrá expectativas realistas sobre lo que puede esperar y se sentirá más motivada para proteger su entorno cultural y natural.

Por otro lado, también es importante que los visitantes tomen conciencia de los efectos que su presencia puede ocasionar. En este sentido, es conveniente que sepan valorar la riqueza del entorno sociocultural que los acoge. Aunque las campañas de sensibilización pueden ser muy poco operativas en destinos masificados, en otros contextos pueden dar un buen resultado.

En definitiva, la planificación debe garantizar un desarrollo integrado del turismo en la comunidad receptora, asegurando la satisfacción de las necesidades de los turistas, pero maximizando el bienestar de los residentes. El concepto de capacidad de carga social, está estrechamente relacionado con el de desarrollo turístico sustentable, debe guiar el proceso de planificación, aunque sigue siendo un gran problema la utilización de medidas de evaluación o herramientas de gestión, debido a su inherente subjetividad.

#### **2.2.15. EL DESARROLLO SUSTENTABLE**

El desarrollo sustentable aparece como una alternativa desde hace ya varias décadas, y al igual que otros, surge a partir de la crisis ambiental causada por una racionalidad meramente económica y la progresiva pérdida de confianza en la viabilidad del modelo de crecimiento económico y modernización, como única estrategia. La evolución de estos paradigmas refleja los cambios en la percepción ambiental desde una preocupación inicial acerca de las externalidades del crecimiento económico, hasta el interés por cuestiones de diversidad e integridad cultural y natural, sustentabilidad y derechos intergeneracionales.

Según la Organización Mundial del Turismo, (OMT) el turismo sostenible es: Aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro. El turismo debe, como los otros sectores de la actividad humana, participar en la satisfacción de las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para responder a sus propias necesidades.



La OMT organizó, a partir de 1995, una Conferencia Mundial del Turismo duradero, en Lanzarote (España). Ésta concluyó con el lanzamiento de la Carta del Turismo Sustentable según la cual el turismo debe:

- favorecer el desarrollo económico y social y, en particular contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales;
- canalizar las derramas del desarrollo turístico a favor de las poblaciones locales, y permitir un control local del proceso turístico por las colectividades interesadas.
- facilitar la gestión de los recursos del patrimonio natural o cultural, lo que significa preservar y, si es posible mejorar, el patrimonio que debe dejarse a las generaciones futuras.

En la Conferencia de Río de 1992, también se señalaba la necesidad de:

- Respetar y cuidar la comunidad de vida.
- Mejorar la calidad de la vida humana.
- Conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra.
- Minimizar la destrucción de recursos no renovables.
- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la Tierra.
- Cambiar las actitudes y prácticas de la población para adoptar la ética de la vida sustentable.
- Capacitar a las comunidades para cuidar de sus entornos.
- Promover un esquema nacional para integrar desarrollo y conservación.

Otra de las definiciones más populares ha llegado de la mano del Informe Brundtland, este documento supone que en términos generales el desarrollo sustentable demanda estrategias diversificadas que permitan mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de cada lugar.

La interpretación dominante del desarrollo sustentable postula el alcance de los objetivos tradicionales del desarrollo (bienestar social y aumento de la productividad económica) a partir de la adopción de criterios de sustentabilidad ecológica en el uso de los recursos a largo plazo. Muchos países han elaborado sus propias interpretaciones, pero en pocos casos se ha trasladado a líneas directas de acción.

Entre estas acciones el turismo se perfila como una actividad que puede contribuir con estas formas de desarrollo si logramos limar las asperezas que este ha tenido en propuestas anteriores. Es clara la importancia del turismo para algunos espacios y de sus impactos sociales, económicos y territoriales en la estructura previa de los lugares sobre los que se desarrolló y a los que influye directa o indirectamente. El turismo es constructor de paisajes en términos de gestión, con creación de composiciones territoriales, con cambios de perspectiva y de percepción. Se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y la valoración del patrimonio, o por el contrario el causante de espacios degradados, muy artificializados y fuera de contexto.

#### ☞ **Turismo sustentable**

En el campo del turismo, se introduce el concepto de turismo sustentable, con la pretensión de compatibilizar el desarrollo turístico y la conservación de los recursos utilizados en dicho desarrollo. Se trata de adoptar una visión de la actividad más a largo plazo, centrada en la preservación de aquellos elementos que han favorecido el nacimiento de un destino turístico. La protección del medio ambiente, mediante la conservación de los recursos de los que depende el turismo, puede aportar grandes ventajas a los mercados turísticos: mayor satisfacción de los consumidores, mayores oportunidades de inversiones futuras, un estímulo para el desarrollo económico y una mejora del bienestar de la comunidad receptora. En definitiva, el objetivo que preside la actuación económica (obtener el máximo beneficio) y el objetivo ecológico (guiado por la idea de conservar y hacer un buen uso de los recursos renovables o no renovables) deben verse como objetivos compatibles, intentando resolver las áreas de conflicto que inevitablemente han de surgir.

#### **2.2.16. IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO**

Los impactos sociales del turismo se han descrito como los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad (Wall y Mathieson, 2006, p. 227). Más ampliamente, los impactos socioculturales del turismo han sido descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida. A pesar de los posibles acercamientos a su definición, los impactos sociales del turismo son

difíciles de categorizar debido a que los límites de las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas de las comunidades locales son difíciles de distinguir con precisión. Por lo tanto, para algunos, aspectos como los impactos del turismo en el empleo local pueden ser en listado como un impacto económico mientras que para otros, pueden ser analizados como un efecto social (Brunt y Courtney, 1999). Esta dificultad se ha evidenciado normalmente en el uso de adjetivos compuestos en el que dos dimensiones son usualmente mezcladas; ejemplos de éstos son los efectos socioeconómicos e impactos socioculturales.

Si bien las dimensiones del turismo no han sido definidas con precisión, varios esfuerzos se han realizado desde hace décadas para identificar los cambios que el turismo ha generado en las comunidades locales. El estudio antropológico y sociológico de los impactos sociales del turismo emerge en la década de los 1970 (Ap y Crompton, 1998). En 1970, realiza uno de los primeros acercamientos al examinar la existencia de los costos sociales del turismo en Massachusetts, Estados Unidos, desde la perspectiva de los empresarios. El estudio reveló que el tránsito vehicular, el ruido, el precio de bienes y servicios, el uso de drogas y el consumo de alcohol eran reconocidos como impactos negativos del turismo. También encontró que el turismo impactaba favorablemente en la calidad de vida de los residentes: ingreso local, estándares de vida y oportunidad para compras.

En 1980, se introduce una perspectiva más imparcial entre los beneficios y costos percibidos del turismo. Por ejemplo, (Tyrrel y Spaulding, 1984), basándose en encuestas a hogares, negocios y funcionarios locales revelaron que la gente local de Rhode Island, Estados Unidos, se beneficiaban con el turismo principalmente en términos de la actividad comercial local y del empleo. Pero también reportaron que el congestionamiento vehicular, el alto costo del servicio policiaco y la basura eran problemas comúnmente atribuidos al turismo. Estudios similares se realizaron en esa misma década y revelaron que otros aspectos como las oportunidades de recreación para la población local al aire libre, el incremento de los costos de propiedades, y la delincuencia han sido relacionados con los efectos sociales del turismo.

### 2.2.17. EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIALES

Identificar los impactos sociales del turismo es de suma importancia para el desarrollo sustentable de las comunidades locales. De acuerdo con (Richards y Hall, 2000), las comunidades locales han sido un concepto central en la sustentabilidad abarcando e integrando dimensiones ambientales, económicas, políticas, culturales y sociales. A través de la identificación de los impactos sociales percibidos, se pueden desarrollar programas para minimizar el conflicto entre los turistas y residentes y optimizar oportunidades de desarrollo. Como (Ayres y Potter, 1989) señalan, cuanto más atención ponga el gobierno en las preocupaciones de los residentes, mayor será el apoyo que éstos otorguen a las iniciativas de desarrollo local. Sin embargo, como reconocen no todos los residentes de una comunidad local se ven beneficiados por el turismo y no se debe esperar que cada miembro de la comunidad apoye entusiastamente el desarrollo y crecimiento de la actividad turística en su espacio. En este sentido, conocer las percepciones de los residentes locales sería de utilidad para el diseño de políticas y planes de apoyo local para el desarrollo turístico. De acuerdo con (Andriotis y Roger, 2003), el conocimiento de las percepciones de los residentes hacia el desarrollo turístico y sus impactos puede ayudar a los planificadores a identificar los intereses reales de la comunidad para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas. En este sentido, los impactos no deseados del turismo, particularmente a nivel local, deberían ser normalmente la base para la planeación turística y la intervención gubernamental. En otras palabras, un análisis sistemático de los impactos del turismo puede ayudar a los planificadores, decisores locales, y promotores del turismo a identificar preocupaciones reales para las políticas turísticas.

A pesar de la importancia que ha tenido identificar los cambios sociales generados por el turismo, enlistar los impactos específicos ha sido una actividad difícil. (Wall y Mathieson, 2006) han identificado cinco razones que no permiten un análisis preciso de los impactos. Primero, es difícil reconstruir el entorno antes de la intervención de los seres humanos; segundo, es también difícil distinguir los efectos generados por el ser humano de los efectos de la naturaleza; tercero, las interacciones complejas del turismo hacen que el impacto total del turismo sea casi imposible de medir; cuarto, existe una discontinuidad espacial y temporal entre la causa y el efecto y; quinto, es un reto

identificar las variables que mejor indiquen la situación de cambio. Pese a esto, la necesidad de evaluar los cambios sociales inducidos por el turismo ha sido reconocida, y por tanto, algunos investigadores han buscado aproximaciones metodológicas que puedan de alguna manera identificar dicho cambio. En este sentido, los impactos sociales del turismo han sido evaluados a través de las percepciones o actitudes de los residentes locales.

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Turismo:** El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural". (De La Torre Padilla, 1980)

**Turismo rural comunitario (TRC):** Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2008), Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

**Cultura:** Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. (Boas, 1964)

**Sociedad:** Sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros. (Weber, 1992).

**Interculturalidad:** La Interculturalidad es la interacción entre culturas, es el proceso de comunicación entre diferentes grupos humanos, con diferentes

costumbres, siendo la característica fundamental: “la Horizontalidad”, es decir que ningún grupo cultural está por encima del otro, promoviendo la igualdad, integración y convivencia armónica entre ellas. (Cavalié Apac, 2013)

**Aculturación:** La aculturación es un proceso que una persona atraviesa al ser expuesta a una cultura de características distintas a las suya, en el que se apropia de la misma y prescinde de la que formó parte originalmente. A menudo, esto se toma como una conducta involuntaria, producto de mezclarse con la nueva cultura; aunque, cabe destacar, en algunos casos se da por la acción de ente opresor, es decir, el individuo se ve obligado a despojarse de sus costumbres y adoptar otras. (<http://conceptodefinicion.de/aculturacion/>, 2017).

**Transculturación:** La transculturación se refiere al proceso mediante el cual ocurre una transmisión de hábitos o costumbres de una cultura a otra. En este proceso existe un contacto entre personas de distintas culturas, en el cual ambas personas empiezan a compartir su cultura; pero durante este proceso existe una cultura predominante, esta cultura “predominante” es la que influye más en la otra y de la cual poco a poco, se adoptan más rasgos culturales, mientras la otra cada vez pierde más su propia identidad (aculturación). (<https://antropologiaprepa.wordpress.com/2011/08/23/aculturacion-y-transculturacion/>, 2013).

**Migración:** Según Organización Internacional para las Migraciones OIM (2016), movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos.

**Etnoturismo:** Según la secretaria del turismo SECTUR (2004), el Etnoturismo son los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender, interactuar, observar, de su cultura, etnias y tradiciones.

**Encuentro:** El enfoque reflexivo en el turismo se refiere a la interacción entre anfitrión y huésped, o entre el destino y el turista. El punto focal es el encuentro entre estos dos y lo que sucede como resultado del mismo. Desde

el punto de vista económico, hay un intercambio de bienes y servicios por dinero, pero a la vez está el acto de experimentar algo, que puede o no, ser resultado de esta transacción económica. Específicamente en el caso del TRC, los turistas obtienen experiencias a partir de cosas o fenómenos por lo que no ha mediado pago alguno: la cultura local, los paisajes, la gastronomía o simplemente los diferentes aromas y sonidos, que pueden ser muy diferentes de los que está acostumbrado el turista. Los contactos sociales, la comparación de los destinos con los entornos domésticos o el simple hecho de soñar con otra forma de vida, son parte de las posesiones y experiencias que los turistas esperan tener sin tener que pagar por ellas. (Gisolf, 2014)

**Agroturismo:** Al referirnos a un espacio agrario, el agroturismo emerge como la modalidad turística aparentemente más aplicable. Se trata de una relación lógica entre un tipo de espacio, el agrario, y su turismo esperable. No obstante, la asociación no es directa dado que agroturismo es una noción controvertida que, como veremos, guarda más relación con la actividad de la empresa en la que se produce la práctica turística que no con un ámbito geográfico particular. (Phillip, Hunter, y Blackstock, 2009).

**Organización comunal:** La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros. (Mamani Orcco, 2016).

**Calidad de vida:** Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive". ([https://es.wikipedia.org/wiki/Calidad\\_de\\_vida](https://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_de_vida), 2017)

**Alojamiento rural:** El alojamiento rural, es una unidad integrada en una edificación preexistente. Ha de estar en el medio rural, respetar la arquitectura de la zona, con edificación anterior a 1950 y cuyo titular vivo en la misma comarca. (García Henche, 2003).

## **2.4. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION**

### **2.4.1. Hipótesis general**

- Los impactos socioculturales en el sector turismo diversifica las relaciones sociales y culturales en el Distrito de Capachica.

### **2.4.2. Hipótesis específica**

- El impacto social a partir de la intervención influye en el desarrollo de la actividad turística.
- El impacto cultural determina la relación entre el turista y los emprendedores del Distrito de Capachica.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Por su profundidad, el enfoque de investigación es cuantitativo.

#### 3.2. TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

**Tipo:** Esta investigación es de tipo analítico, descriptivo y deductivo

**Método Analítico:**

Consiste en descomponer un todo en partes a fin de descubrir las partes que lo integran y estudiar en forma intensiva cada uno de los elementos y llegar a la esencia de las cosas. (Alvarez, 2003)

Según el método aplicado para la recopilación de información se pudo identificar el número de familias y asociaciones que se dedicaban al turismo en el Distrito de Capachica.

**Nivel Descriptivo:**

Consiste en describir los hechos de investigación, es decir se encarga de describir las variaciones y condiciones de una situación. (Charaja, 2001)

Según la investigación realizada en el Distrito de Capachica, se observó que los impactos socioculturales generan aspectos positivos y negativos de igual manera.

**Método Deductivo:**

Consiste en considerar que las conclusiones se hallan implícitas dentro de las premisas, a través del cual seguiremos varios pasos: observación del fenómeno

o hecho a estudiar, creación de hipótesis para analizar y explicar dichos hechos, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados comparándolos con la experiencia. (Sampieri, Sexta Edición)

Según los datos obtenidos se pudo deducir que existen 22 asociaciones dedicadas al turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica de las cuales alrededor de 115 familias se dedican a la actividad turística del turismo rural.

### **3.3. AMBITO DE ESTUDIO**

El Distrito de Capachica se encuentra ubicado al noroeste y a 62 Km de la provincia y región Puno, por el norte con el distrito de Pusi (provincia de Huancané), por el sur y el este con el Lago Titicaca y por el oeste con los Distritos de Huata y Coata.

### **3.4. UNIDADES DE OBSERVACIÓN**

Las unidades de observación son:

- La influencia social y cultural del turismo rural comunitario hacia las familias receptoras.
- El desarrollo turístico del Distrito y sus pobladores.
- la identidad cultural de los pobladores hacia los turistas.
- Opinión de las autoridades y pobladores sobre la actividad turística en cuanto a su oferta de servicios turísticos.

### **3.5. UNIDAD DE ANALISIS**

Se obtendrá el análisis siguiente:

Las características sociales y culturales del Distrito de Capachica para la actividad del turismo rural comunitario.

### **3.6. NIVEL DE ANALISIS**

El proyecto se realizara estableciendo dos niveles:

- Impacto: social y cultural.
- Turismo rural

### 3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### **Población:**

La población está representada por los habitantes nominalmente censados, en el Distrito de Capachica, la misma que pertenece a la provincia de Puno. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015)

**Alcance:** 22 asociaciones a nivel del distrito de Capachica.

#### **Ccotos-Ticonata:**

- Asociación Cultural Isla Ticonata Tours.
- Asociación Turística Inca Samana Ccotos.
- Asociación Comunal De Turismo Ccotos.
- Asociación turística q' oñi wasi.

#### **Chifron:**

- Asociación Turística Q'ocha Tica.
- Asociación Promoción Turística Chifron.
- Asociación De Turismo Rural Solidario Inti Wasi.

#### **Escallani:**

- Asociación Turística Munay Suyo

#### **LLachon:**

- Asociación Turística Santa María II.
- Asociación Valle Santa María Llachon.
- Asociación De Turismo Solidario Llachon.
- Asociación De Turismo Tika Wasi.
- Asociación De Agroturismo San Pedro.
- Asociación Qantuta.
- Asociación Turística Sumac Wasi Tours.
- Asociación Sumac Hillary Tours Santa Maria.
- Asociación Turismo Pachamama Suyos.
- Asociación De Turismo La Florida.
- Asociación Turística Kori Wasi.

- Asociación Turística Central.

**Paramis:**

- Asociación De Promoción Turística Paramis
- Asociación De Turismo Roca Eterna.

*Tabla 02 Cuadro de distribución de encuestas*

CUADRO DE DISTRIBUCION DE ENCUESTAS						
Comunidades	Ccotos - Ticonata	Chiffon	Escallani	Llachon	Paramis	Total
<b>Personas encuetadas</b>	18	7	7	67	16	115

*Fuente:* Por M. Larico y L. Pancca (2017).

**Muestra:**

**Tipo de muestra:**

El tipo de muestra considerada en la investigación es la de intencional estratificada aleatoria simple, por lo cual está conformada por 22 asociaciones activas y 115 familias al servicio de hospedajes de turismo rural comunitario, según el registro de la municipalidad Distrital de Capachica, los cuales se consideró al censo para la recolección de datos del 2015, los datos recabados del municipio de Capachica y la dirección de comercio exterior y turismo.

Así mismo cabe mencionar que se aplicara las encuestas al 100% de la muestra, por lo que no se aplicaran fórmulas para deducir el margen de error.

### 3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE DATOS

a) **Técnicas:** Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre el presente proyecto; aplicaremos dos tipos de técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la observación para verificar que los datos obtenidos por las encuestas sean las más acertadas.

b) **Instrumentos:**

Se utilizó:

- Guía de encuestas

- Encuestas impresas
- Cámara fotográfica
- Materiales de imágenes e interpretación

**c) Cuestionario:**

Las encuestas se aplicaron a las personas responsables de cada familia que se dedican al sector turismo rural comunitario.

**Aplicación de encuestas:**

Para la aplicación de las encuestas, primero se tuvo que hacer una investigación sobre los emprendedores y el número de asociaciones que estaban inscritas tanto en el municipio del distrito de Capachica como en la oficina de Dirección Regional De Comercio Exterior De Turismo (DIRCETUR, 2016), esta encuesta fue posible de hacer gracias a la perseverancia de las ejecutoras de tesis. De mi compañera y mía.

**Observaciones:**

Esta encuesta se realizó mediante el acompañamiento de mi compañera y el recorrido que hicimos a lo largo de 5 días, a fin de conocer las zonas en estudio y observar dichas zonas donde están ubicadas los hospedajes rurales, también observar los impactos socioculturales.

**d) Procedimiento de recolección de datos:**

Con el propósito de facilitar la recolección de datos de información se utilizó el siguiente procedimiento.

- ✓ Se coordinó con las autoridades y pobladores, para realizar las visitas de investigación.
- ✓ Se programó las fechas de entrevista y visitas.
- ✓ La revisión de información, se realizó a la finalización de las entrevistas.
- ✓ Luego se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- ✓ Finalmente se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la presente investigación titulado “Impacto Sociocultural del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Capachica, 2017”, en base a los objetivos planteados los mismos que fueron obtenidos del cuestionario aplicado a los pobladores del Distrito de Capachica. Los resultados se presentan a continuación.

#### 4.1. ASPECTOS SOCIALES

##### 4.1.1. NIVEL DE EDUCACIÓN

Es el grado de aprendizaje que adquiere una persona a lo largo de su formación de vida en una Institución educativa formalizada, para mejorar su desenvolvimiento social.

*Tabla 03 Nivel de educacion que poseen los emprendedores*

¿Qué nivel de educación tiene usted?	Frecuencia	Porcentajes
Primaria	58	50%
Secundaria	16	14%
Superior	7	6%
Sin Estudios	34	30%
Total	115	100%

*Nota:* Antes de que llegara el turismo rural comunitario al Distrito de Capachica los pobladores le daban mayor prioridad a la agricultura, ganadería y/o pesca ya que estas actividades eran su principal fuente de sustento económico, es por eso que el nivel de educación de la gran mayoría de los pobladores es de primaria completa e incompleta y/o sin educación. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.2. LUGAR DE EDUCACIÓN

*Tabla 04 Donde estudian los hijos de los emprendedores*

<b>¿Dónde estudian sus hijos?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Dentro de su comunidad	48	42%
Dentro del Distrito	30	26%
Estudian en otros lugares	12	10%
No tengo hijos	25	22%
Total	115	100%

*Nota:* La educación de los niños ha sido uno de los grandes temas que se ha tratado tanto en el pasado como en la actualidad, en años pasados se tiene conocimiento que en muchas zonas rurales no se contaban con instituciones dentro de las comunidades por otro lado no había el interés necesario de parte de las autoridades y de los mismos padres, algo que en la actualidad a cambiado. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.3. FAMILIA

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción, que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

*Tabla 05 Número de miembros que conforman las familias receptoras*

<b>¿Cuántos miembros conforman su familia?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
2 personas	17	15%
3 personas	18	16%
4 personas	22	19%
5 personas a mas	58	50%
Total	115	100%

*Nota:* Anteriormente las familias de las zonas rurales ignoraban el significado de planificación familiar y no conocían la existencia de métodos anticonceptivos, motivo por el cual las familias eran numerosas, esto hacía que estén sujetos a más gastos en sus hogares, esto quiere decir que mientras más hijos tenían más era la presión económica es por eso es que puede afirmar que el 50% de las familias del Distrito de Capachica están conformadas de 5 a más miembros en su familia. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.4. MIEMBROS DE SU FAMILIA

*Tabla 06 Cuantos hijos viven con usted*

<b>¿Cuántos hijos viven con usted?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Todos	35	30%
Unos cuantos	42	37%
Ninguno	12	10%
No tengo hijos	26	23%
Total	115	100%

*Nota:* En lo que se refiere al número de hijos que viven con sus padres en el distrito de Capachica se confirmó que solamente unos cuantos permanecen junto a sus familias, algunos migran a la ciudad por estudio o en busca de otras oportunidades de trabajo. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.5. LUGAR DE VIVIENDA DE SUS HIJOS

*Tabla 07 Donde viven sus hijos actualmente*

<b>¿Dónde viven sus hijos en la actualidad?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Junto a usted	40	35%
Puno/ Juliaca	35	30%
En otros lugares	15	13%
No tengo hijos	25	22%
Total	115	100%

*Nota:* En la actualidad con el constante crecimiento del turismo, los emprendedores del distrito de Capachica poseen un mejor ingreso económico, gracias a esto han podido apoyar mucho más a sus hijos dándoles las posibilidades de poder escoger si quedarse en sus lugares de nacimiento o migrar a otras ciudades para poder culminar sus estudios. Por M. Larico y L. Pancca (2017).



#### 4.1.6. ACTIVIDAD PRINCIPAL

Se llama actividad principal aquella actividad que se realiza diariamente sin ser interrumpida.

**Tabla 08 Actividad principal a la que se dedican las familias receptoras**

<b>¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica su familia?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Turismo	88	77%
Agricultura	14	12%
Ganadería	8	7%
Pesca	5	4%
Total	115	100%

*Nota:* Anteriormente la actividad principal que desarrollaban las familias de las zonas rurales fueron la agricultura, ganadería, pesca, etc., esto fue antes de la aparición del turismo y los beneficios que estos traían consigo. En la actualidad se pudo observar que gracias al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Capachica, la población receptora le dedica más tiempo a dicha actividad, puesto que esta le genera mejores posibilidades de vida, por lo que se pudo observar que el 77% de la población receptora se dedica al turismo como actividad principal. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.7. ACTIVIDAD SECUNDARIA

En las zonas rurales que se practica la actividad turística, la segunda actividad que se practican generalmente después del turismo son la agricultura, la ganadería, la pesca, artesanía y afines al turismo.

**Tabla 09 Actividad secundaria a la que se dedican cuando no hay afluencia turística**

<b>¿Cuál es la actividad secundaria a la que se dedica usted cuando no hay afluencia de turismo?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Agricultura	63	55%
Agricultura/ganadería	37	32%
Agricultura/pesca	15	13%
Pesca/artesanía	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* .Debido a que el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Capachica se da solo por determinadas temporadas conocidas como temporadas altas, los pobladores se dedican a realizar actividades como la agricultura, ganadería y pesca como otra fuente de sustento económico en las determinadas temporadas bajas donde no hay mucha afluencia de turistas. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.8. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Se entiende por actividad turística a aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en distintos lugares a su entorno habitual, por un determinado periodo de tiempo, con fines de ocio, negocios, etc.

**Tabla 10** *Antes de incursionar en la actividad turística a que se dedicaba*

<b>¿Antes de incursionar en la actividad turística a que se dedicaba usted?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Agricultura	67	58%
Agricultura/ganadería	33	29%
Agricultura/pesca	15	13%
Pesca/artesanía	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* Antes de la llegada del turismo a las comunidades del distrito de Capachica las familias receptoras se dedicaban a otras actividades como la agricultura, ganadería, pesca, etc. Las cuales son ajenas al turismo por lo que se puede afirmar que el 58% de los emprendedores se dedicaban a la agricultura como principal fuente de sustento económico, ya que cosechaban los productos propios de la zona para venderlos o realizar trueques que en la actualidad aún se practica. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.9. BENEFICIOS DEL TURISMO

**Tabla 11** *Que le genera el turismo rural*

<b>¿Para usted que le genera el turismo rural?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mayores ingresos económicos/Intercambio cultural	91	79%
Ingresos económicos	24	21%
Intercambio cultural	0	0%
No sabe/ No opina	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* El turismo es considerado como fuente generadora de trabajo por lo cual se observa en el grafico que el 79% de los emprendedores afirman que el turismo les genera beneficio como mejores ingresos económicos y también un intercambio cultural con los turistas las cuales les permite conocer más sobre la culturas extranjeras, y. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.10. CONDICIÓN DE VIDA

*Tabla 12 Las condiciones de vida mejoraron*

<b>¿Sus condiciones de vida han mejorado?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Mucho	101	88%
Poco	14	12%
Nada	0	0%
No opina	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* A lo largo de los años el turismo ha sido una fuente de ingresos muy beneficioso para los emprendedores que tienen casas rurales en el distrito de Capachica y sus comunidades, mejorando sus condiciones de vida, como se aprecia en el grafico que el 88% ha mejorado mucho su calidad de vida desde que incursionaron en la actividad turística, brindándoles muchas más oportunidades de trabajo. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.11. PRODUCTOS ANDINOS

Se dice productos andinos a aquellos productos que son naturales de la zona rurales y de gran contenido nutricional en carbohidratos, estos productos andinos son cosechados dependiendo al clima hay tipo de suelo.

*Tabla 13 Productos alimenticios que ofrecen a el turista*

<b>¿Qué productos alimenticios le ofrece usted al turista?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Productos tradicionales de la zona	0	0%
Productos envasados	0	0%
Productos orgánicos	0	0%
Todos los anteriores	115	100%
Total	115	100%

*Nota:* Con la llegada del turismo la gastronomía y forma de alimentación de los pobladores del Distrito de Capachica que trabajan con el turismo rural ha tenido muchos cambios en la actualidad, ya no consumen solo sus productos cultivados por ellos mismos si no que se han adaptado a las costumbres y necesidades de los turistas, ahora forma parte de su gastronomía muchos alimentos provenientes del extranjero como productos procesados y envasados. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.12. SERVICIO QUE OFRECE AL TURISTA

*Tabla 14 Servicios que ofrece al turista*

<b>¿Qué servicio le ofrece usted al turista?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Cable (DIRECTV)	5	4%
Internet	0	0%
Teléfono	0	0%
Panel Solar	110	96%
Total	115	100%

*Nota:* Tras el comienzo del desarrollo de la actividad turística en el distrito de Capachica el único servicio que se brindaba era el de alojamiento pero esto ha cambiado con el pasar de los años ya que en la actualidad los emprendedores ofrecen una diversidad de servicios complementarios al alojamiento que son parte de las necesidades de los turistas. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.13. INTERACCIÓN VECINAL

*Tabla 15 Interactúan con sus vecinos*

<b>¿Interactúa usted con sus vecinos?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	98	85%
No	0	0%
De vez en cuando	17	15%
Nunca	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* La interacción entre vecinos es de mucha importancia ya que esto hace que trabajen en conjunto para poder solucionar diversos problemas que no podrían enfrentar solos pero en las encuestas realizadas en el distrito de Capachica se pudo observar que el 85% de los emprendedores si interactúan entre ellos pero esto no se ve en la vida diaria debido a que existe envidia y miramientos. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.14. PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE SU COMUNIDAD

*Tabla 16 Participan de las actividades locales de su comunidad*

<b>¿Participa usted de las actividades locales de su comunidad?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	48	42%
No	0	0%
A veces	14	12%
Por obligación	53	46%
Total	115	100%

*Nota:* Si antes era grato participar en las actividades que su comunidad realizaba hoy en día se observa que no es así ya que el 46% de los encuestados hace mención que su participación en las actividades que realizan es por obligación, como en las festividades, reuniones y otras actividades de sus comunidades ya que si estos no participan se les impone una multa. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.1.15. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Tabla 17 El medio por el que se comunican con sus familiares*

<b>¿Cuál es el medio por el que se comunica con sus familiares?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Celular	85	74%
Internet	5	4%
Personalmente	25	22%
Otros	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* Los medios tecnológicos en la actualidad han ido cambiando gradualmente de tal manera que se facilitado las formas de comunicación tanto en la ciudad con en las zonas rurales del distrito de Capachica de esta manera se observa que el 74% de la población receptora se comunica por medio del celular, facilitándoles la comunicación con distintas personas y/o sus familiares que no se encuentran en su comunidad o distrito. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

## 4.2. ASPECTOS CULTURALES

### 4.2.1. IDIOMA NATIVO (QUECHUA)

El quechua fue la lengua más extendida de imperio de los incas y es hablado aun en la actualidad, el quechua es el idioma nativo del Distrito de Capachica y aun es practicado por sus habitantes.

**Tabla 18 Habla su idioma nativo**

¿Habla usted su idioma nativo?	Frecuencia	Porcentajes
Si Hablo	115	100%
No hablo, pero entiendo	0	0%
No hablo, no entiendo	0	0%
Me avergüenza hablar	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* En lo que respecta al idioma nativo que es el quechua en el Distrito de Capachica los pobladores hacen mención que el 100% de los emprendedores no olvidaron sus raíces y por ende continúan hablando su idioma neto que es el quechua ya que para ellos es parte de la herencia que les dejaron sus antepasados y también porque es parte de su identidad cultural. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

### 4.2.2. IDIOMA COTIDIANO QUE HABLA EN EL DISTRITO DE CAPACHICA

**Tabla 19 Idioma que habla cotidianamente**

¿Cuál es el idioma que habla cotidianamente usted?	Frecuencia	Porcentajes
Quechua	112	97%
Castellano	3	3%
Ingles	0	0%
Otros	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* En lo que respecta a su lenguaje cotidiano se observó que el 97% de los emprendedores del Distrito de Capachica en la actualidad entablan conversaciones directas en su idioma nativo que viene a ser el quechua esto se reflejado en su mayor parte en la población adulta. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.2.3. IDIOMA QUE HABLA A LA LLEGADA DEL TURISTA

*Tabla 20 Idioma que habla a la llegada de los turistas*

¿Cuál es el idioma que habla cuando llegan los turistas?	Frecuencia	Porcentajes
Quechua	0	0%
Castellano	112	97%
Inglés	3	3%
Otros	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* El arribo de los turistas a generado un gran cambio en el ámbito familiar de los emprendedores en el Distrito de Capachica por ende también ha ocurrido un cambio al entablar una conversación directa con el turista, ya que el 97% de los emprendedores afirman que solamente se comunican en el idioma castellano, refiriéndose a que los turistas no logran comprenderlos cuando hablan en quechua. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.2.4. VERGÜENZA DEL IDIOMA NATIVO

La desvalorización de las lenguas nativas, y en muchos casos la vergüenza de hablarlas, ha ocasionado que las familias de zonas rurales elijan hablar el idioma dominante como mecanismo de adaptación al contexto social también dominante.

*Tabla 21 Se avergüenza de hablar su idioma nativo*

¿Se avergüenza usted de hablar su idioma nativo?	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
A veces	0	0%
No	115	100%
No sabe/No opina	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* En lo que se refiere a su idioma nativo se ha comprobado que el 100% de los emprendedores no sienten ningún tipo de vergüenza por hablar su lengua materna y afirman que se sienten orgullosos de hablarlo y de enseñarles a sus hijos, nietos y bisnietos para que estos no se pierdan al pasar de los años y porque es parte de su cultura. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.2.5. TRAJE TRADICIONAL

Es la indumentaria o vestimenta tradicional es aquella que expresa la identidad cultural de un pueblo, cultura o nación, esta indumentaria se distinguen por sus colores sus bordados y sus formas.

**Tabla 22 Cuan frecuente viste su traje tradicional**

<b>¿Con que frecuencia usted viste su traje tradicional?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Todos los días	0	0%
Solo a la llegada del turista/fiestas de la comunidad	115	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* En este aspecto se puede observar que el 100% de la población que trabaja con el turismo rural dejo de lado el valor cultural de su traje típico dándole un mayor valor económico debido a que en la actualidad solo usan sus trajes para mostrarles a los turistas. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.2.6. CALZADO ANDINO

**Tabla 23 Tipo de calzado que utilizan**

<b>¿Qué tipo de calzado utiliza frecuentemente usted?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Ojotas	12	10%
Zapatillas	8	7%
Zapato	95	83%
Descalzo	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* En referencia a el calzado que utilizan la población receptora se observó que una gran mayoría hace uso de zapatos y zapatillas como calzado diario ya que estos son más cómodos para ellos. Por M. Larico y L. Pancca (2017).



#### 4.2.7. TIPO DE CALZADO QUE UTILIZAN LOS POBLADORES A LA LLEGADA DE LOS TURISTAS

*Tabla 24 Tipo de calzados que utilizan a la llegada de los turistas*

¿Qué tipo de calzado utiliza usted a la llegada del turista?	Frecuencia	Porcentajes
Ojotas	97	84%
Zapatillas	0	0%
Zapato	18	16%
Descalzo	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* En la actualidad los turistas aprecian las vestimentas de los emprendedores de los cuales les llama la atención el tipo de calzado que visten, pero esto no es de gran importancia para los emprendedores por lo cual se ha confirmado que el 84% de los emprendedores hacen uso de las ojotas únicamente a la llegada de los turistas. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.2.8. MUSICA

La música es un conjunto de sonidos y silencios, organizados de manera lógica, que se rige por una serie de leyes como la armonía, el ritmo y la melodía, haciendo uso de la sensibilidad que caracteriza al ser humano con respecto a la emoción y percepción de elementos artísticos.

*Tabla 25 Tipo de música que escuchan*

¿Qué tipo de música escucha usted?	Frecuencia	Porcentajes
Huayño/Cumbia	115	100%
Cumbia/Chicha	0	0%
Rock/Reggaetón	0	0%
Otros	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* La música ha sido uno de los debates más hablados en los años pasados no solo en las ciudades, sino también en las zonas rurales ha tenido una gran influencia al pasar los años, esto queda demostrado en el grafico ya que se hace mención que el 100% de los emprendedores del Distrito de Capachica afirman que escuchan huayño y cumbia como modo de entretenimiento ya sea en festividades o en su vida diaria. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.2.9. VIVIENDA

**Tabla 26 Material de construcción de sus viviendas**

<b>¿De qué material esta hecho su vivienda?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Adobe/Piedra/Paja	0	0%
Adobe/Piedra/Cemento/Paja	88	77%
Adobe/Ladrillo/Cemento/Piedra	27	23%
Adobe/ Cemento/Ladrillo/Paja	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* En lo que respecta al material con el que están construidas sus viviendas, se observó claramente que han perdido su valor cultural debido a la alteración en su forma de construcción ya que en la actualidad las casa rurales están construidas de adobe, ladrillo, cemento y piedra alterando el paisaje natural al que pertenecen. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.2.10. TIPOS DE TURISTAS

Se hace mención al tipo de turistas a aquellas personas que vienen de diferentes lugares, ya sean a nivel local, nivel nacional y extranjeros, el objetivo principal de estos turistas es conocer nuevos lugares y tradiciones.

**Tabla 27 Tipo de turistas que se alojan en las casas rurales**

<b>¿Qué turistas frecuentemente recibe usted?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Extranjeros	85	74%
Extranjeros y nacionales	30	26%
Nacionales	0	0%
Locales	0	0%
TOTAL	115	100%

*Nota:* El turismo es una actividad recreativa que consiste en viajar a diferentes países o conocer diferentes lugares ya sea por motivos de ocio o trabajo, es por eso que el turismo atrae a diferentes tipos de turistas, ya sean locales, nacionales o extranjeros que desean experimentar y conocer nuevas opciones de turismo, tales como es el turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, por lo que se observa que el 74% de turistas que arriban al distrito de Capachica son extranjeros de diferentes nacionalidades. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.2.11. COSAS ATRACTIVAS DEL TURISTA

*Tabla 28 Lo que más le atrae del turista*

¿Qué es lo más te atrae del turista?	Frecuencia	Porcentajes
Su tecnología	7	6%
Su cultura	105	91%
Su vestimenta	3	3%
Otros	0	0%
Total	115	100%

*Nota:* El desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Capachica permite el encuentro entre el turista y la población receptora generando la interculturalidad es decir un encuentro entre dos a mas culturas permitiéndole un intercambio cultural por ende el 91% de los encuestados refiere que le resulta más atractivo la cultura del turista ya que al tener contacto con el turista intercambian sus costumbres y tradiciones. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

#### 4.2.12. PERMANENCIA DEL TURISTA

*Tabla 29 Permanencia del turista*

¿Cuál es la permanencia del turista?	Frecuencia	Porcentajes
1 día	0	0%
2 días y 1 noches	102	89%
3 días y 2 noches	8	7%
4 días a mas	5	4%
Total	115	100%

*Nota:* En cuanto al tiempo de permanencia de los turistas en los hospedajes rurales del distrito de Capachica se ha observado que el 89% de los turistas que visitan las comunidades rurales permanecen 2 días y 1 noche, en este aspecto cabe resaltar que mientras más tiempo se relacionen los turistas con la población residente mayores pueden ser los impactos socioculturales. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

### 4.3. CUADROS COMPARATIVOS

*Tabla 30 Actividades costumbristas*

Población en general	Familias que se dedican al turismo rural
Celebran sus rituales en las fecha indicadas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagos a la tierra.</li> <li>• Fiestas costumbristas:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>06 de enero: Bajada de Reyes; en la plaza del pueblo de Capachica se hace las quemas de Capus.</li> <li>20 de enero: Fiesta patronal de San Sebastián (Escallani).</li> <li>02 de febrero: Virgen de la Candelaria.</li> <li>02 de mayo: Fiesta de Aniversario por la creación política del Distrito de Capachica.</li> <li>16 de mayo: Fiesta patronal de la santísima cruz (Ccotos).</li> <li>18 de mayo: Fiesta patronal de Pentecostés (Siale).</li> <li>13 de junio: Fiesta patronal de San Antonio de Padua (Llachón).</li> <li>16 de junio: Fiesta patronal del Sagrado Corazón de Jesús (Yapura).</li> <li>24 de junio: Día del campesino.</li> <li>27 de julio: Fiesta Santiago de Apóstol.</li> <li>05 de agosto: Fiesta patronal del Niño San Salvador.</li> </ul> </li> <li>• Participan conjuntamente para celebrar sus festividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptan sus costumbres a la llegada de los turistas.</li> <li>• No respetan las fechas costumbristas y solo hacen sus rituales o fiestas a la llegada de los turistas para darles una demostración.</li> <li>• Son obligados a participar en las festividades de sus comunidades de lo contrario son multados o cuestionados por sus vecinos (ayllus).</li> </ul>

**Fuente:** Hugo R., (2017) Turismo Rural Comunitario, Ccotos, Paraíso Escondido en el Lago Titicaca, Puno.

**Tabla 31 Alimentación**

<b>Población en general</b>	<b>Familias que se dedican al turismo rural</b>
<p>Productos de consumo:</p> <p>Productos de su propia cosecha:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papa</li> <li>• Oca</li> <li>• Habas</li> <li>• Trigo</li> <li>• Quinua</li> <li>• Olluco</li> <li>• Cebada</li> </ul> <p>Crían animales para su venta y consumo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaca</li> <li>• Toro</li> <li>• Burro</li> <li>• Oveja</li> <li>• Chancho</li> <li>• Gallinas</li> </ul>	<p>Productos que consumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fideos</li> <li>• Arroz</li> <li>• Conservas</li> <li>• Embutidos</li> <li>• Tostadas</li> <li>• Leches en tarro, en polvo</li> <li>• Etc.</li> </ul> <p>Los productos son a pedido de los turistas y las familias las adoptan</p> <p>El consumo de sus productos de cosecha es muy escaso solo demostrativo y para el turista.</p>

**Fuente:** Hugo R., (2017) Turismo Rural Comunitario, Ccotos, Paraíso Escondido en el Lago Titicaca, Puno.

**Tabla 32 Gastronomía**

<b>Población en general</b>	<b>Familias que se dedican al turismo rural</b>
<p>Platos típicos de la zona:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lleche llaska</li> <li>• Peskhe</li> <li>• Quispiño</li> <li>• Challwatimpo</li> <li>• Quinuacaldo</li> <li>• Wathia</li> <li>• Cocahue/Fiambre</li> </ul>	<p>Platos que consumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omelet (desayunos)</li> <li>• Desayuno americano</li> <li>• Estofados</li> <li>• Frituras (milanesa, trucha frita, etc.)</li> <li>• Sopa de fideos</li> <li>• Jugos de frutas</li> </ul>

**Fuente:** Hugo R., (2017) Turismo Rural Comunitario, Ccotos, Paraíso Escondido en el Lago Titicaca, Puno.

**Tabla 33 Vestimenta**

Población en general	Familias que se dedican al turismo rural
<p>VARON:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sombrero</li> <li>• chullo</li> <li>• Camisa de bayeta</li> <li>• Chaleco de bayeta bordado</li> <li>• Pantalón de bayeta</li> <li>• chuspa</li> <li>• ojotas</li> </ul>	<p>VARON:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gorro</li> <li>• camisa de tela /camiseta</li> <li>• buzo</li> <li>• jeans sintética</li> <li>• chompas de lana</li> <li>• zapato / zapatilla</li> <li>• chaleco bordado</li> </ul>
<p>MUJER:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montera bordada con las flores y animales de la zona</li> <li>• Chuco bordado</li> <li>• Chaqueta bordada con la flor representativa (cantuta)</li> <li>• Polleras de bayeta</li> <li>• Pistu de bayeta</li> <li>• Faja</li> <li>• Lliclla</li> <li>• Ojotas</li> </ul>	<p>MUJER:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montera bordado</li> <li>• pollera sintéticas</li> <li>• chompas sintéticas</li> <li>• enaguas sintéticas</li> <li>• zapato</li> <li>• medias</li> </ul>

**Fuente:** Hugo R., (2017) Turismo Rural Comunitario, Ccotos, Paraíso Escondido en el Lago Titicaca, Puno.

**Tabla 34 Social**

<b>Población en general</b>	<b>Familias que se dedican al turismo rural</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• usan celulares básicos para comunicarse entre ellos.</li> <li>• escuchan música tradicional en radio.</li> <li>• interactúan con sus vecinos (ayni).</li> <li>• Sus viviendas están construidas de material rustico (adobe, piedra, paja)</li> <li>• Se comunican cotidianamente en su idioma nativo quechua y castellano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usan celulares de última generación para comunicarse.</li> <li>• usan el internet.</li> <li>• Usan cable DIRECTV.</li> <li>• Poca interacción con sus vecinos.</li> <li>• Sus viviendas están construidas en base a (adobe, paja, piedra, cemento, ladrillo)</li> <li>• Se comunican con los turistas en quechua, castellano e inglés.</li> </ul>

**Fuente:** Hugo R., (2017) Turismo Rural Comunitario, Ccotos, Paraíso Escondido en el Lago Titicaca, Puno.

**Tabla 35 Efectos economicos del turismo**

<b>Efectos positivos</b>	<b>Efectos negativos</b>
<b>Económicos</b>	<b>Económicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo intensivo y crear empleos:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ de pleno tiempo</li> <li>→ estacionales</li> <li>→ a tiempo parcial</li> <li>→ sin cualificar</li> </ul> </li> <li>• Intercambios comerciales con el exterior</li> <li>• Construcción de infraestructuras</li> <li>• Generalizar el desarrollo</li> <li>• Complementar producción de otras actividades económicas</li> <li>• Multiplicar efectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causar inflación</li> <li>• Grandes pérdidas</li> <li>• Traer estacionalidad y contribuir al desempleo</li> <li>• Facilitar la difusión de rumores, enfermedades y fluctuaciones económicas</li> <li>• Provocar un desarrollo económico desequilibrado</li> <li>• Generar extrañas dependencias</li> <li>• Dañar los recursos y provocar intrusión visual</li> </ul>

**Fuente:** Hugo R., (2017) Turismo Rural Comunitario, Ccotos, Paraíso Escondido en el Lago Titicaca, Puno.

**Tabla 36 Efectos socioculturales del turismo**

<b>Efectos positivos</b>	<b>Efectos negativos</b>
<b>Socioculturales</b>	<b>Socioculturales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalizar la educación</li> <li>• Promover la comprensión entre los pueblos y la paz</li> <li>• Eliminar fronteras:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ lingüísticas</li> <li>→ raciales</li> <li>→ políticas</li> <li>→ religiosas</li> </ul> </li> <li>• Preservar las tradiciones</li> <li>• Promover el desarrollo de la comunidad global</li> <li>• Facilitar la valoración de las diferentes culturas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir al desentendimiento</li> <li>• Generar estereotipos</li> <li>• Traer xenofobia</li> <li>• Producir contaminación social</li> <li>• Mercantilizar la sociedad así como su cultura, su religión y sus expresiones artísticas</li> <li>• Romper la estructura familiar</li> <li>• Contribuir a la prostitución</li> <li>• Incrementar la criminalidad</li> <li>• Inducir a conflictos en la sociedad anfitriona</li> </ul>

**Fuente:** Hugo R., (2017) Turismo Rural Comunitario, Ccotos, Paraíso Escondido en el Lago Titicaca, Puno.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** El presente trabajo de investigación, logro cumplir los objetivos específicos planteados, se pudo analizar que los impactos socioculturales del turismo rural comunitario, dan a conocer impactos positivos y negativos que trae consigo el turismo rural comunitario (TRC), de esta manera se pudo percibir que el impacto positivo más relevante es en cuanto a su economía, ya que el 79% de los pobladores afirma que el turismo les genera mejores ingresos económicos lo cual les permite tener una mejor calidad de vida, ofreciendo una mayor demanda de empleo, el contraste a otras culturas, y el aumento de la población, esto se ve reflejado en las personas más jóvenes de las familias receptoras haciendo que estos salgan de sus comunidades para obtener una mejor educación, los cuales una vez culminado sus estudios regresen y aporten al desarrollo de sus comunidades.

**SEGUNDA:** El desarrollo del turismo rural comunitario ha provocado que las comunidades receptoras redescubran y fortalezcan su identidad cultural, también se determinó que el turismo así como los beneficia también los afecta negativamente en cuanto a sus costumbres como es el caso de sus trajes tradicionales, en el cual los pobladores del Distrito de Capachica hacen mención a un 100% que ya no utilizan su traje tradicional de manera cotidiana, y que solo lo llevan puesto a la llegada de los turistas y en las festividades de sus comunidades, también se conoció que los productos andinos que se cosechaban ya no son consumidos en su mayoría ya que a la llegada de los turistas se dio un cambio en su alimentación haciendo que estos se adapten a las necesidades de los turistas.

**TERCERA:** Las condiciones de vida de los emprendedores ha mejorado tras haber incursionado en la actividad turística, esto ha generado conflictos en sus relaciones sociales enfrentándolos entre sí, ya que las familias que incursionan en la actividad turística generan

un mayor ingresos económicos a diferencia de las familias que no se dedica al turismo afectando la relación entre vecinos y la misma población, es por esta motivo que se ven obligados a participar en las actividades locales de su comunidad imponiéndoles multas en caso de no participar; por otro lado se observó que en las viviendas rurales no demuestra un valor neto de su cultura, debido a que perturba el paisaje natural por los materiales que se utiliza en la construcción de estas, siendo participe de este cambio drástico las mismas autoridades quienes deberían ser los principales protectores.

## RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Las autoridades competentes de la municipalidad de Capachica diseñen un plan de desarrollo turístico local, el cual proponga el fortalecimiento de la oficina de turismo, en donde la población pueda acudir y presentar sus propuestas, quejas y reclamos. También es importante realizar un censo adecuado de las familias que se dedican al turismo rural en el Distrito de Capachica, hacer un inventario de los recursos y atractivos turísticos en donde a estos se les pueda dar un adecuado mantenimiento.
- SEGUNDA:** Proponer talleres participativos sobre fortalecimiento de la identidad cultural, en el cual se cree una cultura turística. Tanto en los emprendedores involucrados en el turismo y la población en general los cuales deben tener en claro el significado de turismo y los impactos que este genera.
- TERCERA:** Realizar un trabajo comunal conjuntamente con empresas, estado, y universidades, los cuales realicen un trabajo articulado entre agencias, la comunidad, DIRCETUR y el municipio de Capachica, dándoles la oportunidad de expresar los problemas en sus comunidades, es importante saber escucharlos y crear confianza a través del dialogo.
- CUARTA:** Pensar en turismo es referirse al pasado, presente y futuro de cada comunidad. Cada destino debe ser analizado, y no solamente considerar beneficios económicos; sino, los cambios que genera el turismo en la vida de la población.

## REFERENCIAS

- Ap, J., & Crompton, J. (1998). *Developing and testing a tourism impact scale*. Journal of Travel Research.
- Barrera Rubio, A. (2007). *Compartiendo Buenas Prácticas Compartiendo Buenas Prácticas*. Costa Rica: Programa de las Naciones Unidas.
- Blanco, R. (1988). *Turismo Sostenible*. España: IEPALA - Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África.
- Boas, F. (1964). *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*. Editorial Circulo de Lectores.
- Brunet, I., & Belezunegui, A. (1999). *Planificació sostenible y desarrollo turístico*. Universitat Rovira i Virgili, Departament de gestió d'Empreses i.
- Brunt, P., & Courtney, P. (1999). *Host perceptions of sociocultural impacts*. Annals of Tourism Research.
- C. Gisolf, M. (2014). *Turismo en Teoria*. Costa Rica.
- C., F. C. (2001). *El MAPIC metodologia de la investigacion*. Puno-Peru: Deposito legal en la biblioteca nacional del Peru.
- Canahuire Ccama, P. A. (2013). *Impactos del Turismo en la Isla de Taquile y Repercusiones en el Medio Ambiente con Proyecto*. Puno-Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- Cavalié Apac, F. (21 de enero de 2013). *Comunicación intercultural para un mundo más humano y diverso*. Obtenido de <https://www.servindi.org/actualidad/80784>
- Chavez Tapia, I. J., & Flores Perez, J. (2013). *Análisis de los Impactos del Turismo Rural Comunitario en Luquina Chico y Karina*". Puno-Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- Climent, P. (1993). *Los Impactos del Turismo*. 1993: Instituto de Turismo de Valencia.
- Cooper, N., & Alphey, L. (1993). *Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo*. Barcelona: Ariel.
- De Kadt, E. (1979). *¿Turismo, pasaporte al desarrollo? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en vías de desarrollo*. Madrid: Ediciones Endymion.
- DIRCETUR. (2016). *Directorio Rural Comunitario*. Distrito de Capachica: Direccion Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Doxey, G. (1975). A Causation Theory of Visitor–Resident Irritants: Methodology and Research Inferences. *The Impact of Tourism*, (págs. 195-198). San Diego.
- Gomez, R. M. (25 de Julio de 2005). Patrimonio Cultural y Turismo. *La Nacion*.
- Gonzales Roque, M. (25 de Julio de 2005). Patrimonio Cultural y Turismo. *La Nacion*.

- Hurtado de Barrera, J. (2007). *Turismo Rural*.
- INEI, I. N. (2015). *Censo Nacional*. Puno-Peru.
- Langreo, A. (2000). Nuevos yacimientos de empleo: su implantación en el medio rural. *Congreso Europeo de Mujeres Rurales* (págs. 111-118). Madrid: Instituto de la Mujer.
- Lumbreras Salcedo, L. G. (1982). *La Arqueología Como Ciencia Social*. Lima: Ediciones Peisa.
- Machado, J. (1996). *Turismo, consumo e impacto social*. Brazil: Universidad de Sao Paulo.
- Mamani Orcco, L. C. (2016). *Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito*. Puno - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Marchena J., M. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona. España: Ed. Ariel Geografía.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. Londres: Longman.
- MINCETUR, E. M. (2008). *Lineamientos Para El Desarrollo Del*. Peru: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Muñoz A., F. (2004). *Manual de la Paz y Conflictos Turísticos*. España: Universidad de Granada.
- Ninabanda , M. C. (2010). *Análisis De La Influencia Cultural Del Turismo En La Población Local: Salinas – Santa Elena*. Guayaquil-Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- OIM. (2016). *Glosario sobre Migracion*. Suiza.
- OMT. (1998). *Organizacion Mundial del Turismo*. Madrid.
- Pardellas de Blas, X. X., & Padín Fabeiro, C. (2004). *Cuaderno de Turismo*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Rico González, M. (2005). El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León. *cuaderno del turismo*, 175-196.
- Sampieri, R. (Sexta Edición). *Metodología de la investigación* . Mexico: Interamericana editores.
- Sanchez Choquehuanca, M. (2014). *Impactos Socioculturales del Turismo en los Pobladores del Distrito de Pucara*. Puno-Peru: Universidad nacional del Altiplano.
- Santana, A. (1997). *Antropología y Turismo*. Barcelona: Ariel.
- Sastre, A. (2002). *Impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo*. Mursia: XXVIII Reunión de Estudios Regionales.

- SECTUR. (2004). *Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo.* . México: Secretaría de Turismo, serie Turismo Alternativo, fascículo 1.
- Soto Huatuco, G. I. (2007). *Efecto De Una Experiencia De Organización Del Turismo Rural En La Comunidad De Llachon Distrito De Capachica, Departamento De Puno 1999 - 2006.* Lima-Peru: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Tello, S. (2000). *Patrimonio: Turismo y Comunidad.* Lima: Universidad Particular San.
- Tinoco G., O. (2002). *Los Impactos del turismo en el Perú.*
- Trenti, L. M. (2008). *Impactos Socioculturales del Turismo en Carlos Keen.* Argentina: Universidad Abierta Interamericana.
- Tyrrel, T., & Spaulding, I. (1984). *A survey of attitudes toward tourism growth in Rhode Island.* Hospitality Education and Research Journal.
- UNESCO, O. d. (1982). conferencia mundial de la UNESCO. *patrimonio cultural.* mexico.
- Valls, J. F. (2003). *Las claves del mercado turistico.* BARCELONA.
- Vásquez Campos, E., & Eliana, G. Z. (2002). *Impacto Economico del Turismo en Cajamarca.* Piura-Peru: Universidad de Piura.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: Change, impacts and opportunities.* Essex: Pearson Prentice Hall.
- Weber, M. (1992). Conceptos sociológicos fundamentales. En “*Economía y Sociedad*” (pág. Capitulo I). Alemania.

**Web grafía:**

Cavalié Apac, F. (21 de enero de 2013). *Comunicación intercultural para un mundo más humano y diverso*. Obtenido de <https://www.servindi.org/actualidad/80784>

De La Torre Padilla, O. (1980). *El Turismo, Fenómeno social*. Mexico: S.L. Fondo de Cultura. Obtenido de <http://materialturismo.blogspot.pe/2012/11/que-es-el-turismo.html>

Moon, M. (14 de Noviembre de 2013). *Impactos socioculturales del Turismo*. Obtenido de <http://pucecoturistas.blogspot.pe/2013/11/principios-fundamentales-en-el.html>

<http://conceptodefinicion.de/aculturacion/>. (11 de noviembre de 2017). *definicion de aculturacion*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/aculturacion/>

<https://antropologiaprepa.wordpress.com/2011/08/23/aculturacion-y-transculturacion/>. (23 de agosto de 2013). *Transculturacion y Aculturacion*. Obtenido de <https://antropologiaprepa.wordpress.com/2011/08/23/aculturacion-y-transculturacion/>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Calidad\\_de\\_vida](https://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_de_vida). (30 de Noviembre de 2017). *calidad de vida*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Calidad\\_de\\_vida](https://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_de_vida)

## ANEXOS



**ANEXO A: Encuesta aplicada a la población del distrito de Capachica**

Saludos cordiales (Sr., Sra.) La siguiente encuesta nos permitirá conocer el impacto sociocultural que genera el turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica y sus comunidades; la información recopilada será de uso confidencial y exclusivamente académico. Le estamos muy agradecidos por su respuesta.

Marque la alternativa elegida con una (X):

<b>A NIVEL SOCIAL</b>	
<b>1. ¿Qué nivel de educación tiene usted?</b>	
a) Primaria	
b) Secundaria	
c) Superior	
d) Sin estudios	
<b>2. ¿Dónde estudian sus hijos?</b>	
a) Dentro De Su Comunidad	
b) Dentro Del Distrito	
c) Estudian En Otros Lugares	
d) No Tengo Hijos	
e) 5 Personas a mas	
<b>3. ¿Cuántos miembros conforman su familia?</b>	
a) 2 personas	
b) 3 Personas	
c) 4 Personas	
d) 5 Personas a mas	
<b>4. ¿Cuántos hijos viven con usted?</b>	
a) Todos	
b) Unos Cuantos	
c) Ninguno	
d) No Tengo Hijos	
<b>5. ¿Dónde viven sus hijos en la actualidad?</b>	
a) Junto A Usted	
b) En Puno/ En Juliaca	
c) En Otros Lugares	
d) No Tengo Hijos	
<b>6. ¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica su familia?</b>	
a) Turismo	
b) Agricultura	
c) Ganadería	

d) Artesanía	
<b>7. ¿Cuál es la actividad secundaria a la que se dedica usted?</b>	
a) Solo Agricultor	
b) Agricultura/Ganadería	
c) Agricultura/Artesanía	
d) Pesca/Artesanía	
<b>8. ¿Antes de incursionar en la actividad turística a que se dedicaba usted?</b>	
a) Solo Agricultor	
b) Agricultura/Ganadería	
c) Agricultura/Artesanía	
d) Pesca/Artesanía'	
<b>9. ¿Para usted que le genera el turismo Rural?</b>	
a) Mayores Ingresos Económicos/ Intercambio Cultural	
b) Solo Ingresos Económicos	
c) Solo Intercambio Cultural	
d) No Se	
<b>10. ¿Sus condiciones de vida han mejorado?</b>	
a) Mucho	
b) Poco	
c) Nada	
d) No Opina	
<b>11. ¿Qué productos alimenticios le ofrece usted al turista?</b>	
a) Productos Tradicionales de la Zona	
b) Productos Envasados	
c) Productos Orgánicos	
d) Todos Los Anteriores	
<b>12. ¿Qué servicio le ofrece al turista a su llegada?</b>	
a) Cable (DIRECTV)	
b) Internet	
c) Teléfono	
d) Paneles Solares	
<b>13. ¿Interactúa usted con sus vecinos?</b>	
a) Si	
b) No	
c) De Vez En Cuanto	
d) Nunca	
<b>14. ¿Participa usted de las actividades locales de su comunidad?</b>	
a) Si	
b) No	
c) A Veces	
d) Por Obligación	
<b>15. ¿Cuál es el medio por el que se comunica con sus familiares?</b>	

a) Celular	
b) Internet	
c) Personalmente	
d) Otros	

<b>A NIVEL CULTURAL</b>	
<b>16. ¿Habla usted el idioma nativo?</b>	
a) Si Hablo	
b) No Hablo, Pero Entiendo	
c) No Hablo, No Entiendo	
d) Me Avergüenza Hablar	
<b>17. ¿Cuál es el idioma que habla cotidianamente usted?</b>	
a) Quechua	
b) Castellano	
c) Ingles	
d) Otros	
<b>18. ¿Cuál es el idioma que habla cuando llegan los turistas?</b>	
a) Quechua	
b) Castellano	
c) Ingles	
d) Otros	
<b>19. ¿Se avergüenza usted de hablar su idioma Nativo?</b>	
a) Si	
b) A Veces	
c) No	
d) No Sabe/No Opina	
<b>20. ¿Con que frecuencia viste usted su traje tradicional?</b>	
a) Todos Los Días	
b) Solo a la Llegada del Turista/Fiestas de la Comunidad	
c) A Veces	
d) Solo Para Fiestas	
<b>21. ¿Qué tipo de calzado utiliza frecuentemente usted?</b>	
a) Ojotas	
b) Zapatillas	
c) Zapato	
d) Descalzo	
<b>22. ¿Qué Tipo de calzado utiliza usted a la llegada del Turista?</b>	
a) Ojotas	
b) Zapatillas	
c) Zapatos	
d) Descalzo	

<b>23. ¿Qué tipo de música escucha usted?</b>	
a) Huayño	
b) Cumbia	
c) Rock	
d) Otros	
<b>24. ¿De qué material esta hecho su vivienda?</b>	
a) Adobe/piedra/paja	
b) Adobe/ piedra/ Cemento/ Paja	
c) Adobe/ Ladrillo/Cemento/Piedra	
d) Adobe/ Cemento/Ladrillo/Paja	
<b>25. ¿Qué turistas frecuentemente recibe usted?</b>	
a) Nacionales	
b) Extranjeros	
c) Locales	
d) Todos Los Anteriores	
<b>26. ¿Qué es lo más te atrae del turista?</b>	
a) Su Tecnología	
b) Su Cultura	
c) Su Vestimenta	
d) Otros	
<b>27. ¿Cuál es la permanencia del turista?</b>	
a) 1 Día	
b) 2 Día y 1 noche	
c) 3 Días y 2 noches	
d) Mas	

MUCHAS GRACIAS POR SU AYUDA



**ANEXO B: Matriz de consistencia**

**TITULO: “Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017”**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES De V.I</b>	<b>DISEÑO</b>	<b>POBLACION Y MUESTRA</b>
<p><b>General:</b></p> <p>¿Cómo es el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Analizar el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica.</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Los impactos socioculturales en el sector turismo diversifica las relaciones sociales y culturales en el Distrito de Capachica</p>	<p><b>Variable Inductivo dependiente</b></p> <p>1. impacto sociocultural</p>	<p>1.1. Turismo rural</p>	<p>1.1.1. Influencia Social y cultural</p> <p>1.1.2. Desarrollo turístico</p> <p>1.1.3. Identidad cultural</p> <p>1.1.4. Oferta de servicios turísticos rural</p> <p>1.1.5. Migración</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Descriptivo</p> <p>Analítico</p> <p>Deductivo</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Distrito de Capachica</p> <p>Censos de los emprendimientos</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Estratificada</p> <p>Aleatoria simple</p>
<b>P.ESPECIFICO</b>	<b>O.ESPECIFICO</b>	<b>ESPECIFICA</b>	<b>Variable Dependiente</b>		<b>INDICADORES</b>		<b>Técnicas-instrumentos</b>
			<b>e</b>		<b>De V.D</b>		



<p>¿Cuál es el impacto social causado por el desarrollo de la actividad turística rural en el Distrito de Capachica?</p> <p>¿Cuál es el impacto cultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica?</p>	<p>Conocer el impacto social causado por el desarrollo de la actividad turística rural en el Distrito de Capachica.</p> <p>Determinar el impacto cultural en relación al turismo rural comunitario del Distrito de Capachica</p> <p>Proponer estrategias para reducir los impactos socioculturales.</p>	<p>H1. El impacto social a partir de la intervención influye en el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>H2. El impacto cultural determina la relación entre el turista y los emprendedores del Distrito de Capachica</p>	<p>2. Turismo rural comunitario</p>	<p>2.1. Desarrollo</p> <p>2.2. Identidad cultural</p>	<p>2.2.2. Turismo</p> <p>2.2.3. Tipos de turismo</p> <p>2.2.4. Turismo rural comunitario</p> <p>2.2.5. Impacto social</p> <p>2.2.6. Impacto cultural</p>	<p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>Descriptivo</p> <p>Correlaciona 1</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Observación directa e indirecta</p> <p>Cuadros comparativos</p> <p>Encuestas</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario de encuesta</p> <p>Observación</p>
---	---	--	-------------------------------------	---	--	---	--

**ANEXO C: Propuesta de la tesis****Proyecto de implementación de un museo cultural en el Distrito de Capachica****PROPUESTA DEL PROYECTO: “MUSEO CULTURAL”****JUSTIFICACIÓN**

Cada vez son más las comunidades rurales que se han organizado para ofrecer al visitante la posibilidad de conocer sus paisajes, sus diferentes expresiones culturales o sus actividades productivas tradicionales. En la actualidad el turismo rural representa una oportunidad de desarrollo para las comunidades del Distrito de Capachica. No obstante, el desarrollo de esta actividad no siempre es un éxito y se enfrenta a una serie de desafíos importantes.

Esta actividad busca promover la participación de la población residente en estrategias que permitan el desarrollo turístico en las comunidades del Distrito de Capachica. Además es una iniciativa para el fortalecimiento de su identidad cultural, la recuperación y conservación de sus expresiones culturales.

La finalidad de esta iniciativa es de ampliar la mirada de la comunidad receptora hacia el turismo como oportunidad de desarrollo del Distrito de Capachica, generar una mayor identificación con la responsabilidad social y el desarrollo colectivo para el turismo.

**OBJETIVO GENERAL**

- Fortalecer la identidad cultural de los pobladores involucrados en la actividad turística.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recuperar y conservar las expresiones culturales de las comunidades del Distrito de Capachica.
- Implementar un museo cultural para dar a conocer su cultural, costumbres y tradiciones.

**ÁMBITO DE INTERVENCIÓN**

La primera estrategia de intervención se llevara a cabo en las comunidades del Distrito de Capachica que están involucradas en la actividad turística.

**INVOLUCRADOS POTENCIALES**

Para la realización de esta actividad es importante la participación de la población del distrito de Capachica. Entre autoridades locales, instituciones interesadas.

Se contarán con la participación mínima de los presidentes de cada asociación de turismo rural para la actividad.

Entre autoridades locales, instituciones interesadas.

**INSTITUCIONES Y PERSONAS INVOLUCRADAS**

- Presidentes de cada asociación
- Municipalidad Distrital de Capachica
- Encargadas de dicha propuesta

**INSTITUCIONES INTERESADAS**

- DIRCETUR
- Universidad Nacional Del Altiplano
- MINCETUR
- UANCV

**ACCIONES CONCRETAS DE PARTICIPACIÓN  
IMPLEMENTACION DEL MUSEO CULTURAL**

Poner en exhibición su ropa típica y originaria con una breve reseña histórica

Dar a conocer sus danzas originarias, la vestimenta y sus reseñas históricas de cada danza

Exponer su calendario andino

Exponer cuáles son sus costumbres y tradiciones

**Fuente:** Elaboración propia. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

**ANEXO D: Nivel de grado de instrucción del distrito de Capachica de 1996***Tabla 37 Nivel de grado de instrucción del distrito de Capachica de 1996*

NIVEL EDUCATIVO	ESTRATOS						TOTAL
	ALTO	%	MEDIO	%	BAJO	%	
	N°		NO		SI		
Analfabeto	0	0	12	32.43	1	2.08	13
Primaria incompleta	4	21.05	16	43.24	14	29.17	34
Primaria completa	3	15.79	7	18.92	16	33.33	26
Secundaria	7	36.84	2	5.41	4	8.33	13
Secundaria completa	5	26.32	0	0	11	22.92	16
Superior incompleta	0	0	0	0	2	4.17	2
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>18.27</b>	<b>37</b>	<b>35.58</b>	<b>48</b>	<b>46.15</b>	<b>104</b>

*Fuente:* F. Supo, J. Flores y H. Jove (2001), Pasado Presente y Futuro de Capachica

**ANEXO E: Dominio de idiomas que hablaban en Capachica en 1996***Tabla 38 Dominio de idiomas que hablaban en Capachica en 1996*

COMUNI D. CAMPE SINA	ESTRATOS SOCIALES						TOT AL
	ALTO		MEDIO		BAJO		
	QUEC HUA	QUECHUA- CASTELLA NO	QUEC HUA	QUECHU A- CASTELL ANO	QUEC HUA	QUECHU A- CASTELL ANO	
<b>Capano</b>	1	0	7	7	1	5	<b>21</b>
<b>Ccotos</b>	0	1	0	5	2	2	<b>10</b>
<b>Chillora</b>	0	0	0	2	0	5	<b>7</b>
<b>Collpa</b>	0	1	0	2	0	1	<b>4</b>
<b>S. Cristóbal</b>	0	2	0	0	0	1	<b>3</b>
<b>Escallani</b>	2	5	0	2	0	3	<b>12</b>
<b>S.J. de Hilata</b>	0	1	0	2	0	7	<b>10</b>
<b>Isañura</b>	0	0	0	1	1	5	<b>7</b>
<b>Llachón</b>	0	0	0	1	1	5	<b>7</b>
<b>Siale</b>	0	0	3	0	1	3	<b>7</b>
<b>Yancaco G.</b>	0	0	0	0	0	3	<b>3</b>
<b>Yapura</b>	0	6	0	5	0	2	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>104</b>

*Fuente:* F. Supo, J. Flores y H. Jove (2001), Pasado Presente y Futuro de Capachica



**ANEXO F: Actividad que principales y secundarias que realizaban en  
Capachica en 1996**

**Tabla 39 Actividad que principales y secundarias que realizaban en Capachica en 1996**

CENTRO POBLADO/ COMUNIDAD CAMPESINA	ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL	ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA
<b>C.P. Ccotos (*)</b>	Agropecuaria – Pesca	Extractiva (Yeso)
<b>C.P. Yapura (*)</b>	Agropecuaria	Pesca, construcción
<b>C.P. Llachón (*)</b>	Agrícola	Pecuario
<b>C.P. Escallani (*)</b>	Agropecuaria – Pesca	Artesanal
<b>C.P. Isañura (*)</b>	Pecuario	Agrícola
<b>C.C.Siale</b>	Agrícola – Artesanal	Pecuario
<b>C.C. Hilata</b>	Agropecuaria	Artesanía
<b>C.C. Chillora</b>	Pecuario	Agrícola
<b>C.C. Capano</b>	Agropecuaria	Pesca
<b>C.C. Yancaco</b>	Agropecuaria	Artesanía
<b>C.C. Collpa</b>	Agrícola	Pesca
<b>C.C. San Cristóbal</b>	Agropecuaria	Artesanía

*Fuente:* F. Supo, J. Flores y H. Jove (2001), Pasado Presente y Futuro de Capachica

**ANEXO G: Productos que cultivaban los pobladores de Capachica en 1996**

**Tabla 40 Productos que cultivaban los pobladores de Capachica en 1996**

Nº	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	Solanum tuberosum	“Papa”
2	Chenopodium quinoa	“Quinoa”
3	Chenopodium palledicaule	“Cañihua”
4	Hordeum vulgare	“Cebada”
5	Triticum sp.	“Trigo”
6	Avena sativa	“Avena”
7	Oxalis tuberoso	“Oca”
8	Tropaeolum tuberoso	“Izaño” “Mashua”
9	Ollucus tuberoso	“Olluco”
10	Vicia faba	“Haba”
11	Pisum sativum	“Arverjas”
12	Lupinus mutabilis	“Tarwi”

*Fuente:* F. Supo, J. Flores y H. Jove (2001), Pasado Presente y Futuro de Capachica

**ANEXO H: Registro de las asociaciones en el distrito de Capachica**
**DIRECTORIO RURAL COMUNITARIO – DIRECTORIO DE LOS  
EMPREENDEDORES**

<b>PROVIN CIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CENTRO POBLADO</b>	<b>EMPRENDI MIENTO</b>	<b>ASOCIACION/ORGANIZACIÓN</b>
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Ticonata- Ccotos</b>	<b>Ticonata</b>	Asociación Cultural Isla Ticonata Tours
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Ccotos</b>		Asociación Turística Inca Samana Ccotos
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Ccotos</b>	<b>Ccotos</b>	Asociación Q'oñi Wasi
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Ccotos</b>		Asociación Comunal De Turismo Ccotos
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Hilata</b>		Asociación Turística Q'ocha Tika
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Hilata</b>	<b>Chifrón</b>	Asociación Promoción Turística – Chifrón
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Hilata</b>		Asociación De Turismo Rural Solidario Inti Wasi
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Escallani</b>	<b>Escallani</b>	Asociación Turística Munay Suyo
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación Turística Santa María II
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación Valle Santa María Llachon
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación De Turismo Solidario Llachon
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación De Turismo Rural Tika Wasi
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación De Agroturismo San Pedro
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>	<b>Llachón</b>	Asociación Turística Kantuta
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación Turística Sumaq Wuasi Tours
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación Sumaq Hillary Tours Santa María
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación Turismo Pachamama Suyos
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación De Turismo La Florida
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación Turística Kory Wasi
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Llachón</b>		Asociación Turística Central
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Siale</b>	<b>Paramis</b>	Asociación De Promoción Turística Paramis
<b>Puno</b>	Capachica	<b>Siale</b>		Asociación De Turismo Roca Eterna

**Fuente:** Elaboración propia. Por M. Larico y L. Pancca (2017).

**ANEXO I: Imagen del lugar de estudio**



*Figura 2 Ubicación del lugar de estudio*

Fuente: Elaboración propia. Por M. Larico y L. Pancca (2017).



*Figura 3 Casas rurales en Llachon*

Fuente: Elaboración propia. Por M. Larico y L. Pancca (2017).



*Figura 4 Emprendedor de llachon*

**Fuente:** Elaboración propia. Por M. Larico y L. Pancca (2017).



*Figura 5 Centro poblado de Chifron*

**Fuente:** Elaboración propia. Por M. Larico y L. Pancca (2017).



*Figura 6 Emprendedores de Paramis*

**Fuente:** Elaboración propia. Por M. Larico y L. Pancca (2017).



*Figura 7 Alojamiento de Paramis*

**Fuente:** Elaboración propia. Por M. Larico y L. Pancca (2017).



*Figura 8 Vestimenta tradicional de Capachica*

Fuente: WordPress.com



*Figura 9 Agricultura*

Fuente: A. Soto (2017).