

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



COSTO DE SERVICIO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE
ROTULADO VEHICULAR DE LA CIUDAD DE YUNGUYO,
PERIODOS 2014-2015

TESIS

PRESENTADA POR:

CARMEN ROSA LARICO FLORES

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

PUNO-PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

COSTO DE SERVICIO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE
ROTULADO VEHICULAR DE LA CIUDAD DE YUNGUYO, PERIODOS 2014-
2015

TESIS PRESENTADA POR:
CARMEN ROSA LARICO FLORES

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

APROBADO POR EL JURADO DICTAMINADOR:



PRESIDENTE :

D.Sc. Eduardo JIMENEZ NINA

PRIMER JURADO :

M. Sc. Americo ROJAS APAZA

SEGUNDO JURADO :

M.Sc. Magly Z.R. CALIZAYA LUQUE

DIRECTOR DE TESIS :

Dr. Gustavo Adolfo TORRES ORIHUELA

FECHA DE SUSTENTACION 15 DE DICIEMBRE DEL 2017

ÁREA: COSTOS DE PRODUCCION Y DE SERVICIOS

TEMA: PRESTACION DE SERVICIOS

DEDICATORIA

A mis Padres Gualberto y Julia que me formaron con disciplina y pragmatismo, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy y por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mis hermanos, familiares y amigos por sus consejos y apoyo incondicional en mi formación.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme, para llegar hasta donde he llegado y haber hecho realidad este sueño tan anhelado.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables por compartir sus conocimientos y experiencias profesionales con mí persona.

Al Dr. Gustavo Adolfo Torres Orihuela director de tesis, por su comprensión, consejos, quien, con sus conocimientos, su experiencia y motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

A mis Padres Gualberto y Julia y a mis hermanos Juan Carlos, Yaneth Roxana y Juana Beatriz por su apoyo incondicional en la culminación de mi carrera profesional.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a los que les agradezco por su amistad, consejos, apoyo, compañía en los momentos de felicidad y dificultades de mi vida.

Carmen Rosa.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
CAPITULO I	
INTRODUCCION	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Objetivos de la Investigacion	15
1.3 Hipotesis de la Investigacion	16
CAPITULO II	
REVISION DE LITERATURA	18
2.1 MARCO TEÓRICO	18
2.1.1 Costo	18
2.1.2 Servicio	19
2.1.3 Costo de Servicio	20
2.1.4 Hoja de Costos	20
2.1.5 Costo de Produccion	20
2.1.6 Costo de Fabricacion	20
2.1.7 Costos Directos	21
2.1.8 Costos Indirectos	23
2.1.9 Gastos de Operación	25
2.1.10 Sistema de Costos Predeterminados	25
2.1.11 Sistema de Costos Estimados	26
2.1.12 Rentabilidad	27
Rentabilidad de los Activos (ROA)	28
Rentabilidad del Patrimonio (ROE)	29
Rendimiento sobre Ventas	30
2.1.13 Precio	30
2.1.14 Restriccion Presupuestaria	30
2.2 MARCO CONCEPTUAL	31

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS	36
3.1 Metodo de Investigacion	36
2.2 Tipo de Investigacion	36
3.4. Tamaño de Poblacion	37
3.5. Tamaño de la Muestra	37
3.6 Materiales	38

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION	39
4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	39
4.1.1 Determinar el Costo de Servicio y su Incidencia en el Precio de las Empresas de Rotulado Vehicular de la Ciudad de Yunguyo, Periodos 2014-2015	39
4.1.2 Analizar el Precio y su Incidencia en el Nivel de Rentabilidad de las Empresas de Rotulado Vehicular de la Ciudad de Yunguyo, Periodos 2014-2015	54
4.1.3 Proponer Politicas que Posibiliten la Disminución de los Costos del Servicio de Rotulado Vehicular, Propiciando el Incremento de la Rentabilidad de las Empresas de Rotulado Vehicular, de la Ciudad de Yunguyo	59
4.2 CONTRASTACION DE HIPOTESIS	61
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFIA	68
WEBGRAFIA	71
ANEXOS	76

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Ubicación de la Muestra. 38

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1 Estado de Costo Histórico Periodos 2014-2015.....	39
CUADRO 2 Estado de Costo Histórico por Tipo de Servicio Periodos 2014-2015.....	40
CUADRO 3 Estado de Costo Estimado Periodos 2014-2015.....	41
CUADRO 4 Estado de Costo Estimado por Tipo de Servicio Periodos 2014-2015.....	42
CUADRO 5 Estado de Costo Total Estimado Periodos 2014-2015.....	43
CUADRO 6 Variacion Entre Costos Históricos y Estimados por Tipo de Servicio Periodo 2014.....	44
CUADRO 7 Variacion Entre Costos Históricos y Estimados por Tipo de Servicio Periodo 2015.....	45
CUADRO 8 Composición del Precio Historico por Tipo de Servicio (Unitario) Periodo 2014.....	46
CUADRO 9 Costos Históricos por Tipo de Servicio (Unitario) Periodo .2014.....	47
CUADRO 10 Composicion del Precio Estimado por Tipo de Servicio (Unitario) Periodo 2014.....	48
CUADRO 11 Costos Estimados por Tipo de Servicio (Unitario) Periodo 2014.....	49
CUADRO 12 Composicion del Precio Historico por Tipo de Servicio (Unitario) Periodo 2015.....	49
CUADRO 13 Costos Históricos por Tipo de Servicio (Unitario) Periodo 2015.....	50
CUADRO 14 Composicion del Precio Estimado por Tipo de Servicio (Unitario) Periodo 2015.....	51

CUADRO 15 Costos Estimados por Servicio (Unitario) Periodo 2015.....	52
CUADRO 16 Variacion del Costo Historico (Unitario) Periodos 2014-2015.....	52
CUADRO 17 Variacion del Precio por Tipo de Servicio (Unitario) Periodos 2014 – 2015.....	53
CUADRO 18 Estado de Resultados al 31 De Diciembre 2015.....	54
CUADRO 19 Estado de Situacion Financiera al 31 de Diciembre 2015.....	55
CUADRO 20 Rentabilidad del Patrimonio (ROE) Periodos 2014 – 2015.....	56
CUADRO 21 Rentabilidad de los Activos (ROA) Periodos 2014 – 2015.....	57
CUADRO 22 Rendimiento sobre Ventas (Rv) Periodos 2014 – 2015.....	58
CUADRO 23 Variacion de Indicadores de Rentabilidad Periodo 2014-2015.....	58

INDICE DE ACRONIMOS

CIF	: Costos Indirectos de Fabricación
IGV	: Impuesto General a las Ventas
ISC	: Impuesto Selectivo al Consumo
NIC	: Normas Internacionales de Contabilidad
ROA	: Rentabilidad de los Activos
ROE	: Rentabilidad del Patrimonio
RV	: Rendimiento sobre Ventas
UN	: Utilidad neta
TA	: Total de Activos

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de Consistencia	77
ANEXO 2. Estado de Resultados Estimados Periodos 2014-2015.....	78
ANEXO 3. Costos Estimados (Soles) Periodo 2014	79
ANEXO 4. Costos Estimados (Porcentual) Periodo 2014	80
ANEXO 5. Costos Historicos (Soles) Periodo 2014	81
ANEXO 6. Costos Historicos (Porcentual) Periodo 2014	82
ANEXO 7. Variacion entre Costos Historicos y Estimados (Soles) Periodo 2014	83
ANEXO 8. Costos Estimados (en Soles) Periodo 2015	84
ANEXO 9. Costos Estimados (Porcentual) Periodo 2015	85
ANEXO 10. Costos Historicos (Soles) Periodo 2015	86
ANEXO 11. Costos Historicos (Porcentaje) Periodo 2015	87
ANEXO 12. Variacion de Costos Historicos y Estimados (Soles) Periodo 2015	88
ANEXO 13. Hoja de Costos Historicos Periodo 2014	89
ANEXO 14. Hoja de Costos Estimados Periodo 2014	93
ANEXO 15. Hoja de Costos Historicos Periodo 2015	97
ANEXO 16. Hoja de Costos Estimados Periodo 2015	101
ANEXO 17 Proceso de Prestación de Servicio	109
ANEXO 18 Ubicación de la Empresa.....	109
ANEXO 19 Instalaciones de la Empresa.....	110
ANEXO 20 Prestacion de Servicios en Proceso.	110
ANEXO 21 Prestacion de Servicios Concluidos.....	111

RESUMEN

El presente estudio, denominado “*Costo de Servicio y Rentabilidad de las Empresas de Rotulado Vehicular de la Ciudad de Yunguyo, Periodos 2014-2015*”; tiene por objetivo, determinar el costo de servicio y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015. Con el fin de, ayudar a las empresas de rotulado vehicular, a fin de que estas, tengan mejores y oportunas decisiones; para la presente investigación, se tomó como muestra a la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC”, por ser la única empresa dedicada a este rubro en la ciudad de Yunguyo, en el periodo de estudio. Con el uso de los métodos de investigación descriptivo y correlacional, a fin de cumplir con los objetivos trazados. Para la determinación de los costos de servicios, se aplicó el sistema de costos estimados, obteniéndose que: los costos históricos de prestación de servicios de rotulado vehicular durante el 2014 ascendieron a S/. 29,019.09, de los cuales el 43.41%, fue destinado para insumos; el 37.88%, a mano de obra; y el 18.71%, a costos indirectos de fabricación. En el 2015 los costos históricos incrementaron a S/. 32,598.06, de los cuales el 44.26%, es destinado para insumos, el 35.96% a mano de obra, y el 19.78% para costos indirectos de fabricación. A partir del incremento en los costos, estos incidieron en los niveles de rentabilidad, puesto que, la Rentabilidad de los Activos (ROA) disminuyó del 47.91% en el 2014, al 44.62% en el 2015; la Rentabilidad del Patrimonio (ROE) se redujo de 47.91% en el 2014, al 47.83% en el 2015; además el Rendimiento sobre Ventas (RV) se redujo de 24.35% en el 2014, a 22.52% en el 2015.

Palabras claves: Costo, Empresa, Rentabilidad, Rotulado, Servicio.

ABSTRACT

The present study, called "Cost of Service and Profitability of Vehicle Labeling Companies of the Yunguyo City, Periods 2014-2015"; Its objective is to determine the cost of service and its impact on the profitability of vehicle labeling companies in the Yunguyo city, 2014-2015 periods. In order to help the vehicle labeling companies, so that they have better and timely decisions; for the present investigation, the company "Repuestos y Auto Accesorios JC" was taken as a sample, as it is the only company dedicated to this item in the city of Yunguyo, during the study period. With the use of descriptive and correlational research methods, in order to meet the objectives, set. For the determination of service costs, the system of estimated costs was applied, obtaining that: the historical costs of providing vehicle tagging services during 2014 amounted to S/. 29,019.09, of which 43.41% was destined for inputs; 37.88%, to labor; and 18.71%, at indirect manufacturing costs. In 2015, historical costs increased to S/. 32,598.06, of which 44.26% is destined for inputs, 35.96% for labor, and 19.78% for indirect manufacturing costs. As a result of the increase in costs, these affected profitability levels, since the Return on Assets (ROA) decreased from 47.91% in 2014 to 44.62% in 2015; The Return on Equity (ROE) was reduced from 47.91% in 2014 to 47.83% in 2015; In addition, the Return on Sales (RV) was reduced from 24.35% in 2014 to 22.52% in 2015.

Keywords: Cost, Company, Profitability, Labeling, Service.

CAPITULO I

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación denominado “COSTO DE SERVICIO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ROTULADO VEHICULAR DE LA CIUDAD DE YUNGUYO, PERIODOS 2014-2015”, tiene como finalidad determinar el costo de servicio y su incidencia en la rentabilidad de las empresas que prestan el servicio de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo durante el 2014 y 2015. Para luego proponer lineamientos que posibiliten la disminución de los costos del servicio de rotulado vehicular, propiciando así el incremento de la rentabilidad de este tipo de empresas. La relevancia del tema de investigación se sustenta en que hasta el momento no existe un estudio que determine el costo del servicio de las empresas de rotulado vehicular y su rentabilidad en la ciudad de Yunguyo.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las empresas de rotulado vehicular ubicadas en la ciudad de Yunguyo no poseen entre sus herramientas de información para la toma de decisiones gerenciales un sistema de costos que le permitan conocer de forma exacta los costos totales y unitarios de sus servicios, aspecto que conlleva a resaltar la importancia de generar mayor conocimiento sobre aquellos factores que determinan las condiciones actuales en términos de competitividad y potencialidades de las empresas. Ante lo cual el estudio y análisis de las percepciones que los empresarios consideran claves para el

éxito empresarial, se pretenden sirvan de referencia para establecer estrategias que impulsen el desarrollo empresarial.

En base a los resultados del estudio, las empresas de rotulado podrán tomar decisiones desde el punto de vista financiero; y disponer de elementos objetivos, con los cuales evaluar la conveniencia de establecer procedimientos y la determinación de precios. Para lo cual se quiere dar respuesta a las siguientes interrogantes:

PROBLEMA GENERAL:

¿Cómo es el costo de servicio y su rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015?

PROBLEMAS ESPECIFICOS:

¿Cómo el costo de servicio incide en el precio de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014 - 2015?

¿Cómo el precio incide en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014 - 2015?

¿Cómo se puede disminuir los costos de servicio e incrementar el nivel de rentabilidad de las empresas dedicadas al rotulado vehicular en la ciudad de Yunguyo?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

OBJETIVO GENERAL:

Determinar el costo de servicio y su incidencia en la rentabilidad de las

empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Objetivo Especifico 1:

Determinar el costo de servicio y su incidencia en el precio de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo.

Objetivo Especifico 2:

Analizar el precio y su incidencia en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015

Objetivo Especifico 3:

Proponer lineamientos que posibiliten la disminución de los costos del servicio de rotulado vehicular, propiciando así el incremento de la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015

1.3 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

HIPÓTESIS GENERAL:

El costo de servicio incide en la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015

V.I. Costo de servicio

V.D. Rentabilidad

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

Hipótesis Específica 1:

El costo de servicio incide negativamente en el precio de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015.

V.I. Costo de servicio

V.D. Precio

Hipótesis Especifica 2:

El precio incide negativamente en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015.

V.I. Precio

V.D. Rentabilidad

CAPITULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 COSTO

Es el sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios con el objeto de lograr beneficios presentes o futuros. Al momento de hacer uso de estos beneficios, dichos costos se convierten en gastos (Arredondo, 2010, pág. 5)

Es recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico. Un costo (tal como material o publicidad) se mide por lo general como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes y servicios (Horngren, et al. 2007, pág. 27)

Son desembolsos o sacrificios de valores que reportan beneficios futuros; son capitalizables e inventariables y hacen parte del estado de situación financiera. Los valores materiales, mano de obra y costos de fabricación y en general todo lo que tenga que ver con producción, es considerado como costos (Apaza, 2010, pág. 543)

Es un conjunto de erogaciones o desembolsos con el fin de obtener un producto o servicio. Así también se dice que es un conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuidas a un periodo determinado, relacionados con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento.

En otras palabras, es lo que cuesta hacer algo (Zeballos, 2012, pág. 207)

Es la medición del empleo de recursos como, los bienes y servicios que son utilizados para crear otros bienes y servicios (Torres, 2013, pág. 129)

Se entiende por costo a la medida y la valoración del consumo realizado o previsto en la aplicación racional de los factores, para la obtención de un producto, trabajo o servicio (Flores, 2007, pág. 13)

Se puede definir como costo todo hecho cuantificable para obtener un bien o servicio que generará un beneficio o utilidad futura (Rivero, 2013, pág. 33)

2.1.2 SERVICIO

Toda prestación que una persona realiza para otra y por la cual percibe una retribución o ingreso que se considere renta de tercera categoría para los efectos del Impuesto a la Renta, aun cuando no esté afecto a este último impuesto; incluidos el arrendamiento de bienes muebles e inmuebles y el arrendamiento financiero (Art 3° Ley del IGV, D. S. N° 055-99-EF).

[...] los servicios son actividades realizadas por el hombre para satisfacer necesidades, generalmente son inmateriales a diferencia de los bienes que si son materiales (Zeballos, 2012, pág. 02).

2.1.3 COSTO DE SERVICIO

En las empresas de servicios, el costo de los servicios prestados está integrado por aquellos costos que se identifican razonablemente en forma directa, con la prestación de los servicios (Hernández, 2005, pág. 92)

2.1.4 HOJA DE COSTOS

Son documentos que permiten recopilar todos los elementos del costo como son la materia prima, la mano de obra directa, y los costos de fabricación, y sobre la base de ello determinar el costo de producción, considerando también que la información de este documento permitirá un mejor control de manejo de sus costos para la determinación de sus precios de ventas y fundamentalmente facilitara el registro de sus operaciones en los libros de contabilidad respectivos de la empresa (Tacca, 2015, pág. 64).

2.1.5 COSTO DE PRODUCCION

Todas aquellas erogaciones y cargos asociados directamente con la producción [...] Los costos de producción son inventariables antes de que tengan lugar su venta (Zeballos, 2012, pág. 208)

2.1.6 COSTO DE FABRICACION

Los costos de fabricación de productos terminados incluyen los materiales directos, otros costos directos de fabricación tales como la mano de obra directa de fabricación, y los gastos indirectos de

fabricación como la supervisión, el control de producción y el mantenimiento de maquinaria (Horngren, etal, 2007, pág. 40)

2.1.7 COSTOS DIRECTOS

Los costos directos se pueden identificar específica y exclusivamente con un objeto de costo dado de una manera económicamente factible (Jiménez & Espinoza, 2007, pág. 213)

Un *costo directo* es un costo que puede ser obvio y físicamente identificado en ese segmento particular en estudio (Cuevas, 2001, pág. 22).

INSUMOS

Materias primas son todos aquellos materiales que forman parte del producto terminado y se vende con el producto terminado. Las materias primas también son denominadas “insumos” (Torres, 2013, pág. 143)

Son los que pueden identificarse con cada unidad de los productos terminados. Es decir que representan los materiales que una vez sometidos a un proceso de transformación con la ayuda de la mano de obra directa y otros elementos se convierte en producto terminado (Zeballos, 2012, pág. 208).

Aquel elemento tangible que la empresa adquiere con la finalidad de utilizarlo en el proceso productivo para elaborar bienes o para mantener el equipo productivo (Chambergo, 2014, pág. 97)

Es la que se identifica plenamente en la elaboración de un artículo y representa el costo principal de materiales en la fabricación del producto como por ejemplo el repuesto para fabricar una pluma, la uva para producir brandy, el cacao o el azúcar para producir chocolate (Arredondo, 2010, pág. 13)

MANO DE OBRA

La mano de obra directa es indispensable para la producción del bien o prestación del servicio, pues anticipa de manera primaria en su realización. En el caso de una fábrica, la mano de obra directa lo constituye la operación de la máquina que produce los bienes o es el obrero de una construcción porque en forma manual produce el bien (Rivero, 2013, pág. 89)

Esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien (Chambergo, 2014, pág. 151)

Se entiende por mano de obra al costo del trabajo manual o mecanizado, ejecutado por los obreros o empleados, cuando se trata de elaboración de productos. O cuando se trata de secciones o servicios prestados, al costo de la mano de obra prestada a una sección o un servicio (Torres, 2013, pág. 190)

Es la que se relaciona de una manera directa con el producto terminado. Representan el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto ya sea por acción manual e intelectual (Zeballos, 2012, pág. 209)

Es el esfuerzo físico o mental gastado en la fabricación de un producto. El costo de mano de obra es el precio que se paga por emplear recursos humanos (Martell, 2007, pág. 22)

Son los pagos que se hacen a las personas que están relacionadas directamente con la fabricación del producto como pueden ser el sueldo de quienes pegan la suela a los zapatos, de quienes les ponen cierre a los pantalones o de quienes ensamblan partes de un automóvil (Arredondo, 2010, pág. 13)

2.1.8 COSTOS INDIRECTOS

Un *costo indirecto* es un costo que debe ser repartido para asignarse al segmento en consideración. Los costos indirectos de fabricación, por ejemplo, son costos indirectos para una línea de producción (Cuevas, 2001, pág. 22).

Los costos indirectos no pueden identificarse específica y exclusivamente con un objeto de costo dado de una manera económicamente factible (Jiménez & Espinoza, 2007, pág. 213)

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

Importe de materiales indirectos, salarios indirectos, erogaciones, aplicaciones fabriles del periodo, etc., que afectan indirectamente a la producción, no siendo identificados, servicios u órdenes de fabricación concretas (Flores, 2010, pág. 110). Entre los costos indirectos de fabricación tenemos:

- Alquiler de local de la fabrica
- Mano de obra indirecta (sueldos): capataces, personal de limpieza, de sanidad, almacenero, etc.
- Seguros contra incendios, contra robos, actos vandálicos.
- Contribuciones sociales
- Luz: para alumbrado de la fabrica
- Fuerza motriz: para el funcionamiento de las maquinas
- Combustibles
- Depreciación del inmueble, de las máquinas y equipos de la fabrica
- Limpieza
- Consumo de agua
- Materiales indirectos

En los gastos indirectos incluiremos todo lo que no hemos considerado materia prima y mano de obra (Calleja, 2013, pág. 15)

Son los gastos que intervienen en la elaboración del producto pero que no se identifican directamente con este (Arredondo, 2010)

Todos los costos indirectos de fabricación son directos con respecto a la planta o fabrica. Sin embargo, algunos de estos pueden ser indirectos con respecto a los departamentos individuales dentro de la planta como es el caso de la depreciación de la planta, sueldo del gerente (Chambergo, 2014, pág. 186)

2.1.9 GASTOS DE OPERACIÓN

Son todos aquellos que se deben realizar para poder mantener las instalaciones administrativas y operativas en perfecto estado (Cuevas, 2002, pág. 37)

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Este rubro incluye los gastos derivados directamente de la gestión administrativa, como son remuneración, servicios de terceros, tributos, cargas diversas de gestión y provisiones diversas, incurridos por los órganos de decisión, dirección, control, asesoría y apoyo (Novoa, 2014)

GASTOS DE VENTAS

Incluye los gastos que se realizan directamente en las operaciones de marketing, distribución, comercialización o venta; dichos gastos pueden ser: sueldos y comisiones del personal de ventas, publicidad, alquileres, gastos de viaje, transporte, carguío, seguros, servicios públicos, Depreciaciones y otros. (Novoa, 2014, pág. 151)

2.1.10 SISTEMA DE COSTOS PREDETERMINADOS

Consiste en estimar el costo de cada artículo previamente a su elaboración, fundándose en estudios de tiempos, movimientos y estadística previa. Los sistemas de costos predeterminados se clasifican en: costos estimados y costos estándar (Mercado, 2004, pág. 308)

Son costos predeterminados aquellos que se calculan antes de la

elaboración del producto y en ocasiones durante la producción del mismo. La diferencia con los costos históricos estriba en que estos se obtienen después de haberse manufacturado en artículo (Reyes, 2005, pág. 15)

2.1.11 SISTEMA DE COSTOS ESTIMADOS

Los costos estimados son necesarios para unas empresas, porque deben establecer sus precios de venta antes de producir sus artículos [...]. Los costos estimados tienen por finalidad pronosticar los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación de un artículo, siendo el objetivo fundamental el tener una base para cotizar los precios de ventas de nuestros productos (Torres, 2013, pág. 357)

Es un procedimiento de control y registro, aplicable a empresas que predeterminan los materiales, mano de obra directa y gastos de fabricación que prevalecerán en el futuro, dentro de un periodo determinado, con la intención de pronosticar los costos reales o históricos (Flores, 2010, pág. 253)

El costo estimado se considera una técnica rudimentaria [...] se reconoce que se necesita conocimiento del proceso productivo para estar en condiciones de costear de manera estimada (Calleja, 2013)

El sistema pertenece al grupo de costos predeterminados, usados por empresas que requieren de un costo anticipado a la puesta en marcha de la producción que les permita fijar el precio de venta en forma oportuna. Puede implementarse en industrias que fabrican un solo

producto, pero también cuando operan con dos o tres, inclusive cuando los procesos son por departamentos (Calderón, 2010, pág. 127).

COSTO DE MATERIALES ESTIMADOS

Se obtienen de registros históricos, cuotas de vendedores y la factura de materiales. Deben incluirse las tolerancias de desperdicios (Sullivan, Wicks y Luxhoj, 2004, pág. 341)

COSTO DE MANO DE OBRA ESTIMADO

Se determina a partir de datos, registros históricos o el departamento de contabilidad. Es frecuente que se usen las curvas de aprendizaje para estimar la mano de obra directa (Sullivan, Wicks y Luxhoj, 2004, pág. 341)

2.1.12 RENTABILIDAD

Es el potencial o facultad para generar utilidades y beneficios, la rentabilidad mira hacia delante su importancia no está en la contabilización de los gastos pasados ya conocidos si no es la próxima acción que se necesita. La rentabilidad tiene que ver con la incertidumbre de hechos futuros, incluye un hecho probabilístico y generalmente se enfoca sobre decisiones específicas (Tacca, 2015, pág. 24)

Permite evaluar el resultado de la eficiencia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa (Flores, 2013, pág. 195)

Mide el modo en el que la empresa, después de haber realizado su actividad básica (ventas o prestación de servicios), y haber remunerado a todos los factores productivos implicados, es capaz de generar un superávit para ser repartido a los accionistas (Apaza, 2011, pág. 483).

RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS (ROA)

La Rentabilidad de los Activos (en inglés Return on Assets, ROA) es la relación entre la utilidad neta (UN) y el total de activos de la empresa (TA) o un promedio de los activos totales (Álvarez, 2016).

La Rentabilidad del Activo (del inglés *Return on Investment*) es un indicador muy utilizado en la evaluación de filiales de empresas multinacionales o de unidades de negocio. Se calcula dividiendo la utilidad, generada por los activos utilizados (Amat, 2002, pág. 26)

ACTIVO TOTAL

Son todos los bienes y derechos que posee la empresa y de los cuales espera obtener un beneficio en el futuro (Apaza, 2011, pág. 216)

La (NIC) 1 Normas Internacionales de Contabilidad, indica que el activo representa los recursos controlados por la empresa como resultado de transacciones y otros eventos pasados, de cuya utilización se esperan beneficios económicos futuros que fluirán a la empresa (Novoa, 2013, pág. 67)

UTILIDAD NETA

Indica los fondos que genero la empresa después de considerar los

impuestos y queda por distribuir ya sea reinvirtiéndola o entregándola vía dividendos (a accionistas comunes y accionistas preferenciales) (Tanaka, 2005 pág. 247)

[...] una vez se calcule el resultado antes de impuestos habrá que deducirle a este, el valor del impuesto sobre beneficios. Efectuada esta operación, habrá calculado el resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas (Escribano, Jiménez, 2014, pág. 102)

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)

La Rentabilidad del Patrimonio expresa el comportamiento de la situación económica y su retribución al capital propio proporcionando información del ente y capacidad para autofinanciar actividades ordinarias (Huber, 1999, pág. 45).

La Rentabilidad del Patrimonio, también denominada ROE (del inglés *Return on Equity*), es un indicador muy utilizado para medir el éxito alcanzado por una empresa y para cuantificar la riqueza generada (Amat, 2002, pág. 27).

PATRIMONIO

[...] constituye la parte residual de los activos de la empresa una vez deducidos todos sus pasivos. Incluirá el capital social, las reservas y los beneficios del ejercicio, así como otras partidas no consideradas exigibles (Escribano, Jiménez, 2014 pág. 51).

Es el derecho de los propietarios sobre los activos de la empresa, es decir, la parte de los activos que fue financiada por los accionistas. El patrimonio surge por aportaciones de los propietarios, así como por otras transacciones o circunstancias (Apaza, 2011, pág. 261).

UTILIDAD NETA

Es un parámetro de la rentabilidad de las ventas de la empresa después de considerar todos los gastos e impuestos sobre la renta (Van Horne, Wachowicz, 2002 pág. 146).

RENDIMIENTO SOBRE VENTAS

La razón de rendimiento sobre ventas muestra la relación de la utilidad neta con el ingreso proveniente de ventas (Horngren, 2000, pág. 147)

2.1.13 PRECIO

Es el valor en términos monetarios de un bien o un servicio. En teoría, el precio en una economía de mercado lo fija este último mediante la oferta y la demanda de cada mercancía (Bustelo, 1994, pág. 107)

2.1.14 RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA

Según (Corchuelo, Quiroga, 2010, pág. 43). La restricción presupuestaria recoge la idea de que el gasto no puede superar los recursos o la renta de que dispone un individuo. Si la renta de que dispone un consumidor para comprar cantidades de dos bienes, X e Y, cuyos precios, en un mercado perfectamente competitivo, son conocidos

y vienen dados por p_x y p_y , respectivamente, la restricción presupuestaria del consumidor es:

$$xp_x + yp_y \leq R$$

Conjunto de todas las cestas que agotan exactamente la renta del consumidor a unos precios dados. También llamada recta presupuestal (Frank, 2005, pág. 59).

2.2 MARCO CONCEPTUAL.

COMPRA

Acto mediante el cual un sujeto económico entra en posesión de un bien o servicio mediante el pago del precio (Enciclopedia de Economía, www.economia48.com, 04-10-2017)

CÚTER

Cuchilla recambiable que se guarda dentro de su propio mango y sirve para cortar papel, cartón u otro material parecido (Real academia española, www.rae.es, 05-10-2017)

DISEÑO

Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie (Real academia española, www.rae.es, 05-10-2017).

EMPRESA

Empresa, es un agente económico activo expuesto al riesgo, que, a partir de las decisiones relativamente autónomas, combina y organiza los factores de producción, para obtener los bienes y/o servicios de valor, con el propósito de maximizar su rentabilidad o lucro (Ruelas & Espillico, 2011, pag.43).

FRANELA

Tejido fino de lana o algodón, ligeramente cardado por una de sus caras (Real academia española, www.rae.es, 05-10-2017).

FLEXOMETRO

El fluxómetro es un instrumento de medición el cual es coincido con el nombre de cinta métrica, con la particularidad de que está construido por una delgada cinta metálica flexible, dividida en unidades de medición, y que se enrolla dentro de una carcasa metálica o de plástico. En el exterior de esta carcasa se disponen de un sistema de freno para impedir el enrollado automático de la cinta, y mantener fija alguna medida precisa de esta forma (Gómez, 2014)

GASTOS

Es todo costo expirado de un bien o un servicio que ya fue vendido o consumido en un periodo y brindo un beneficio. Los gastos van a la cuenta de resultados (gastos administrativos, gastos de ventas y otros gastos) (Rivero, 2013, pág. 34)

INGRESOS

Son incrementos en los beneficios económicos producidos durante el periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos o bien como disminuciones de las obligaciones por pagar que resultan en aumentos del patrimonio neto, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio (Novoa, 2014)

LOGOTIPO

Grupo de letras abreviaturas, cifras, etc. fundidas en un solo bloque

para facilitar la composición tipográfica (Real academia española, www.rae.es, 05-10-2017).

PASIVO

La NIC 1, expresa que pasivo es el rubro que representa las obligaciones presentes de la empresa como resultado de hechos pasados, previéndose que su liquidación o cancelación produzca para la empresa una salida de recursos que involucran beneficios económicos, con el fin de satisfacer los requerimientos de la otra parte (Novoa, 2014, pág. 70).

PLOTTER DE CORTE

Sirve para cortar el vinilo según el diseño que queramos. Parece un plotter de impresión de planos en el que la plumilla ha sido sustituida por una cuchilla. La cuchilla se mueve a lo largo de una guía mientras los rodillos hacen correr el vinilo atrás o adelante. Componiendo ambos movimientos se puede cortar a gran velocidad cualquier forma. El filo de la cuchilla siempre está orientado en la dirección de avance sobre el vinilo (Blog Brildor, www.brildor.com, 05-10-2017)

PUBLICIDAD

Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer posibles compradores, espectadores, usuarios (Real academia española, www.rae.es, 05-10-2017).

PULVERIZADOR

Un pulverizador, aerosol, espray, spray, atomizador, vaporizador o rociador es un recipiente donde se almacena un líquido, que tiene un dispositivo en la parte superior que permite expulsar ese líquido en forma

vaporizada (reducido a gotas muy finas). El mecanismo de expulsión puede ser activado manualmente o mediante un gas (Wikipedia, es.wikipedia.org, 05-10-2017)

ROTULADO VEHÍCULAR

Es uno de los servicios más solicitados, por los grandes beneficios que ofrece a empresas y marcas. El principal: una presencia continuada y móvil, que aporta una gran visibilidad y un impacto muy directo.

TIJERA

Instrumento compuesto de dos hojas de acero, a manera de cuchillas de un solo filo, y por lo común con un ojo para meter los dedos al remate de cada mango, las cuales pueden girar alrededor de un eje que las traba, para cortar, al cerrarlas, lo que se pone entre ellas (Real academia española, www.rae.es, 05-10-2017).

TRANSPORTADOR

También se conoce por Cinta de Aplicación. Es un papel adhesivo que nos ayuda a pasar el vinilo cortado a la superficie destino (no es necesario su uso en el vinilo textil) (Blog Brildor, www.brildor.com, 05-10-2017)

VALOR RESIDUAL

Es el importe que la empresa estima que podría obtener en el momento actual por su venta u otra forma de disposición, una vez deducidos los costos de venta, tomando en consideración que el activo hubiese alcanzado la antigüedad y demás condiciones que se espera que tenga al final de su vida útil (párrafo 6, NIC 16).

VENTAS

Consolida los ingresos por concepto de venta de bienes, prestación de servicios u otros ingresos, según corresponda, identificados con el giro principal del negocio (Novoa, 2014, pág. 143)

VINILO

Son pegatinas, pero sin fondo, donde el propio dibujo es el adhesivo. El encargado de cortar el adhesivo y darle forma, es una máquina llamada Plotter de corte (eyaroc company SL, www.vinilosdecorativos.com, 4-10-17)

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1 METODO DE INVESTIGACION

Para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación se utilizó los siguientes métodos (Hernández, 2010):

DESCRIPTIVO

Se recogió y midió información de cada componente de los elementos del costo y demás variables, como se muestra en los anexos (se detalla cada componente que interviene en la prestación de cada tipo de servicio). Para mostrar con precisión la variación de los componentes en el periodo de estudio (caso de los insumos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación), para cada etapa, de la prestación de los diversos servicios.

Así también, se utilizó este sistema, para la elaboración de los diferentes cuadros de resultados y en su explicación de causas de cada uno de ellos, en los cuales se describe, datos relevantes, para cumplir con los objetivos propuestos, en el presente trabajo de investigación, y por consiguiente aceptar o rechazar las hipótesis.

2.2 TIPO DE INVESTIGACION

CORRELACIONAL

Se utilizó este método para conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables en un contexto de estudio. Para conocer el valor aproximado que tendrá una variable, a partir del valor que poseen las

variables relacionadas; para demostrar cuanto varía una variable, cuando la otra también lo hace.

En la presente investigación, se considera el costo y rentabilidad; el costo y el precio; y por otro lado el precio y los niveles de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular.

3.4. TAMAÑO DE POBLACION

Para el presente trabajo de investigación se considera como población a todas las empresas dedicadas a la prestación de los servicios de rotulado vehicular en el ámbito de la ciudad de Yunguyo.

Demás, cabe mencionar que al inicio de esta investigación se pudo observar que más de una empresa desarrollaba este tipo de actividad en la ciudad de Yunguyo. Sin embargo, durante la etapa de ejecución que comprobó que solo una empresa prestaba el servicio en sí; y el resto solo comercializaba. Por ello se considera como población para el presente trabajo de investigación a una empresa.

3.5. TAMAÑO DE LA MUESTRA.

La muestra del presente trabajo, se considera a la empresa “REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC”, por ser la única empresa dedicada a este rubro dentro del ámbito de la ciudad de Yunguyo.

La empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC”, esta acogida al régimen especial del impuesto a la renta, y lleva los siguientes libros: Registro de Compras, Registro de Ventas y Libro Diario Simplificado.

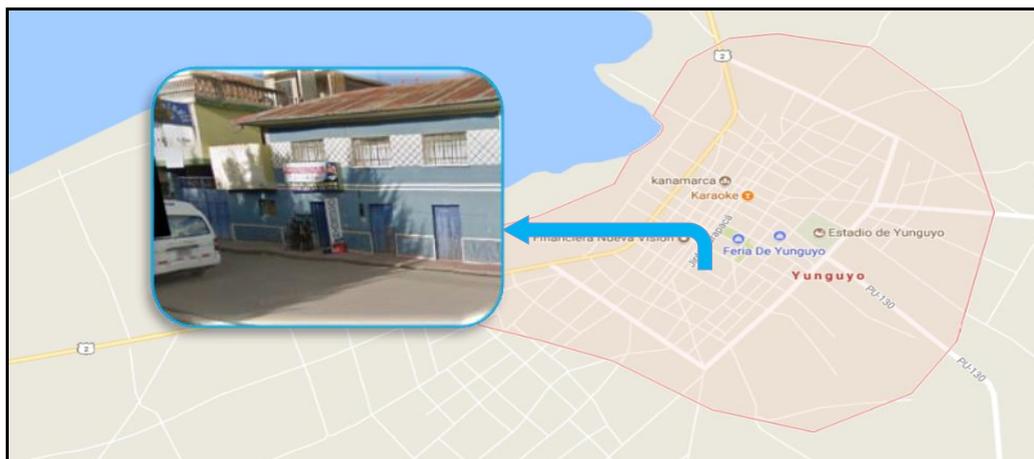


FIGURA 1 UBICACIÓN DE LA MUESTRA. Dentro del ámbito de aplicación del presente trabajo la ciudad de Yunguyo, se ubica la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC”

Fuente: Google Maps.

3.6 MATERIALES

Los Materiales de recolección de datos que se utilizaron para la presente investigación son:

HOJA DE RECOLECCION DE DATOS

La hoja de recolección de datos sirvió para reunir y clasificar la información según categorías, mediante la anotación y registro de sus frecuencias bajo la forma de datos. Con el fin de conocer a fondo los costos históricos o reales en los que incurre la empresa, además de observar los procesos que realiza la empresa para la prestación de sus servicios.

DOCUMENTACIÓN

Se obtuvo datos de fuente documentaria; como comprobantes de pago, cuaderno de ventas, cuaderno de compras, que la empresa lleva para su control. Los cuales han sido facilitados, para el presente trabajo de investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Los resultados de la investigación se presentan de acuerdo con el orden de los objetivos planteados.

4.1.1 DETERMINAR EL COSTO DE SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN EL PRECIO DE LAS EMPRESAS DE ROTULADO VEHICULAR DE LA CIUDAD DE YUNGUYO, PERIODOS 2014-2015

CUADRO 1

ESTADO DE COSTO HISTÓRICO

PERIODOS 2014-2015

N°	DETALLE	2014	%	2015	%
COSTOS DIRECTOS					
1	Insumos	12,597.08	43.41%	14,428.25	44.26%
2	Mano de Obra	10,991.54	37.88%	11,721.79	35.96%
	TOTAL COSTOS DIRECTOS	23,588.62	81.29%	26,150.04	80.22%
COSTOS INDIRECTOS					
1	Costo Indirecto de Fabric.	5,430.47	18.71%	6,448.02	19.78%
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS	5,430.47	18.71%	6,448.02	19.78%
	COSTO TOTAL DE FABRIC.	29,019.09	100.00%	32,598.06	100.00%

Fuente: Anexo 5 y Anexo 10

En el CUADRO 1, se muestra los costos históricos durante el 2014, el costo total de fabricación ascendió a S/. 29,019.09, los insumos del periodo fueron de S/. 12,597.08 que representa el 43.41%; la mano de obra empleada durante el 2014 fue de S/.10,991.54 que representa el 37.88%; y los costos indirectos de fabricación del mismo periodo fueron de S/. 5,430.47 representando el 18.71%. En el 2015 los

costos de fabricación históricos, incrementaron a S/. 32,598.06 de los cuales el consumo de insumos fue de S/. 14,428.25 siendo este el 44.26% del total de costos de fabricación; la mano de obra empleada fue de S/. 11,721.79 que representa el 35.96%; los costos indirectos de fabricación ascienden a S/. 6,448.02 el mismo que representa el 19.78%.

CUADRO 2

ESTADO DE COSTO HISTÓRICO POR TIPO DE SERVICIO PERIODOS 2014-2015

N°	SERVICIO	2014	%	2015	%
1	Logotipo para moto taxi	3,520.00	12.13%	3,930.09	12.06%
2	Logotipo para combi-taxi	10,650.15	36.70%	11,934.66	36.61%
3	Logotipo para camión	2,548.09	8.78%	2,956.38	9.07%
4	Placas laterales para moto taxi-taxi –combi	3,689.28	12.71%	4,107.21	12.60%
5	Placas laterales para camión	793.08	2.73%	866.64	2.66%
6	Figuras	2,936.48	10.12%	3,436.74	10.54%
7	Cintas coqueadas	4,882.01	16.82%	5,366.34	16.46%
COSTO TOTAL DE FABRIC.		29,019.09	100.00%	32,598.06	100.00%

Fuente: Anexo 5 y Anexo 10

En el CUADRO 2, se observa los costos de fabricación históricos por cada servicio que presta la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC” extraídos de las Anexo 5 y Anexo 10, durante el 2014 la empresa destino mayores recursos al segundo servicio (Logotipo para combi-taxi) ascendente a S/.10,650.15 el mismo que representa el 36.70% del total de recurso empleados durante el periodo; seguido del séptimo servicio (Cintas Coqueadas) S/.4,882.01 que representa el 16.82%. Durante el 2015 esta empresa destino mayores recursos de igual manera al segundo servicio (logotipo combi-taxi) ascendente a

S/.1,1934.66 que representa el 36.61%; y al séptimo servicio (Cintas Coqueadas) se destinó S/. 5,366.34 el mismo que representa el 16.46% del total de recursos empleados durante el 2015.

CUADRO 3
ESTADO DE COSTO ESTIMADO
PERIODOS 2014-2015

N°	DETALLE	2014	%	2015	%
COSTOS DIRECTOS					
1	Insumos	11,336.60	39.57%	12,976.43	37.55%
2	Mano de Obra	12,437.63	43.42%	15,971.06	46.22%
	TOTAL COSTOS DIRECTOS	23,774.23	82.99%	28,947.49	83.77%
COSTOS INDIRECTOS					
3	Costo Indirecto de Fabric.	4,873.46	17.01%	5,610.01	16.23%
	TOTAL COSTOS DIRECTOS	4,873.46	17.01%	5,610.01	16.23%
	COSTO TOTAL DE FABRIC.	28,647.69	100.00%	34,557.50	100.00%

Fuente: Anexo 3 y Anexo 8

En el CUADRO 3, se muestra los costos de fabricación estimados, durante el 2014 el costo total de fabricación estimado asciende a S/. 28,647.69, los insumos estimados del periodo fueron de S/. 11,336.60 que representa el 39.57%; la mano de obra estimada empleada durante el 2014 fue de S/. 12,437.63 representando el 43.42%; y los costos indirectos de fabricación estimados del mismo periodo fueron de S/. 4,873.46 representando el 17.01%. En el 2015 los costos de fabricación estimados incrementaron a S/. 34,557.50 de los cuales los insumos estimados consumido en dicho periodo fue de S/. 12,976.43 siendo este el 37.55% del total de costos de fabricación estimados; la mano de obra estimada fue de S/. 15,971.06 que

representa el 46.22%; los costos indirectos de fabricación estimados fueron de S/. 5,610.01 los mismo que representa el 16.23%.

CUADRO 4
ESTADO DE COSTO ESTIMADO POR TIPO DE SERVICIO
PERIODOS 2014-2015

N°	SERVICIO	2014	%	2015	%
1	Logotipo para moto taxi	3,637.12	12.70%	4,441.16	12.85%
2	Logotipo para combi-taxi	10,328.85	36.05%	12,531.90	36.26%
3	Logotipo para camión	2,414.52	8.43%	2,977.80	8.62%
4	Placas laterales para moto taxi-taxi –combi	3,750.88	13.09%	4,505.37	13.04%
5	Placas laterales para camión	795.48	2.78%	917.85	2.66%
6	Figuras	2,936.80	10.28%	3,733.74	10.80%
7	Cintas coqueadas	4,784.04	16.70%	5,449.68	15.77%
TOTAL		28,647.69	100.00%	34,557.50	100.00%

Fuente: Anexo 3 y Anexo 8

En el CUADRO 4, se observa los costos de fabricación estimados por cada servicio que presta la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC” extraídos de las Anexo 3 y Anexo 8, durante el 2014 la empresa estimo destinar mayores recursos al segundo servicio (Logotipo para combi-taxi) ascendente a S/. 10,328.85 el mismo que representa el 36.05% del total de recurso estimados durante el periodo; seguido del séptimo servicio (Cintas Coqueadas) S/. 4,784.04 que representa el 16.70%. Durante el 2015, esta empresa estimo destinar mayores recursos, al segundo servicio (logotipo combi-taxi) ascendente a S/. 12,531.90 que representa el 36.26%; y al séptimo servicio (Cintas Coqueadas) se destinó S/.5,449.68 el mismo que representa el 15.77% del total de recursos estimados durante el 2015.

CUADRO 5

ESTADO DE COSTO TOTAL ESTIMADO

PERIODOS 2014-2015

DETALLE	2014	%	2015	%
COSTO DE FABRICACION				
COSTO DIRECTO				
Insumos	11,336.60	27.41%	12,976.43	27.00%
Mano de Obra	12,437.63	30.07%	15,971.06	33.23%
TOTAL COSTO DIRECTO	23,774.23	57.48%	28,947.49	60.24%
COSTO INDIRECTO				
Costo Indirecto de Fabric.	4,873.46	11.78%	5,610.01	11.67%
TOTAL COSTO INDIRECTO	4,873.46	11.78%	5,610.01	11.67%
COSTO TOTAL DE FABRIC.	28,647.69	69.27%	34,557.50	71.91%
COSTO DE OPERACION				
Gastos de administración	12,268.48	29.66%	13,024.63	27.10%
Gastos de Ventas	442.85	1.07%	473	0.98%
GASTO TOTAL DE OPERAC.	12,711.33	30.73%	13,497.63	28.09%
COSTO TOTAL ESTIMADO	41,359.02	100.00%	48,055.13	100.00%

Fuente: Anexo 3 y Anexo 8

En el CUADRO 5, se muestra los costos totales estimado, siendo este el que se calculó al momento de efectuar sus operaciones de venta (para la determinación de los precios). Durante el 2014 el costo total estimado ascendió a S/. 41,359.02 de los cuales el 69.27%, es decir S/. 28,647.69 fue destinado a costos de fabricación; y S/. 12,711.33 es decir el 30.73% a gastos de operación.

Por otro lado, los costos totales estimados de la empresa "Repuestos y Auto Accesorios JC", en el 2015 ascendieron a S/.48,055.13 del cual S/. 34,557.50 que representa el 71.91% son destinados a costos de fabricación y S/. 13,497.63 es decir el 28.09% es destinado a gastos de operación.

CUADRO 6VARIACION ENTRE COSTOS HISTÓRICOS Y ESTIMADOS POR
TIPO DE SERVICIO

PERIODO 2014

N°	DETALLE	COSTO HISTORICO	COSTO ESTIMADO	VARIACION	
				S/.	%
1	logotipo para Moto taxi	3,520.00	3,637.12	-117.12	-3.33%
2	logotipo para combi-taxi	10,650.15	10,328.85	321.30	3.02%
3	logotipo para camión	2,548.09	2,414.52	133.57	5.24%
4	placas laterales para Moto taxi-taxi-combi	3,689.28	3,750.88	-61.60	-1.67%
5	placas laterales para camión	793.08	795.48	-2.40	-0.30%
6	Figuras	2,936.48	2,936.80	-0.32	-0.01%
7	cintas coqueadas	4,882.01	4,784.04	97.97	2.01%
TOTAL		29,019.09	28,647.69	371.40	1.28%

FUENTE: Anexo 7

En el CUADRO 6, se muestra una comparación entre los costos históricos y estimados por tipo de servicio que presta la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC”, extraído de la Anexo 7. Durante el 2014 se tuvo que, el costo total histórico fue de S/29,019.09 y el costo total estimado ascendió a S/. 28,647.69, del primero los servicios en los que se ha asignaron mayores recursos fueron: en el segundo servicio (logotipo para combi-taxi) ascendente a S/. 10,650.15, seguido del séptimo servicio (cintas coqueadas) pues ascendió a S/. 4,882.01.

Además, una mayor variación que se presentó entre costo estimado e histórico es en el segundo servicio (logotipo para combi-taxi), puesto que vario en S/321.30; seguido del tercer servicio (logotipo para camión) con S/133.57, con un acumulado de S/371.40; lo que muestra que el costo histórico es mayor al estimado. Caso

opuesto se presentó en el primer servicio (logotipo para moto taxi) ya que el costo estimado es mayor al histórico en S/. -117.12.

Mencionadas variaciones, se deben a que el costo de mano de obra real fue mayor a lo estimado en las etapas de Diseño y Acabado, más en la etapa de Rotulado estuvo de más estimar el costo de mano de obra; los costos de insumos consumidos son mayores a los predeterminados; además los materiales indirectos costaron más de lo estimado, debido a que no se actualizaron los costos, como es debido.

CUADRO 7

VARIACION ENTRE COSTOS HISTÓRICOS Y ESTIMADOS POR TIPO DE SERVICIO

PERIODO 2015

N°	DETALLE	COSTO HISTORICO	COSTO ESTIMADO	VARIACION	
				S/.	%
1	logotipo para Moto taxi	3,930.09	4,441.16	-511.07	-13.00%
2	logotipo para combi-taxi	11,934.66	12,531.90	-597.24	-5.00%
3	logotipo para camión	2,956.38	2,977.80	-21.42	-0.72%
4	placas laterales para Moto taxi-taxi-combi	4,107.21	4,505.37	-398.16	-9.69%
5	placas laterales para camión	866.64	917.85	-51.21	-5.91%
6	Figuras	3,436.74	3,733.74	-297.00	-8.64%
7	cintas coqueadas	5,366.34	5,449.68	-83.34	-1.55%
TOTAL		32,598.06	34,557.50	-1959.44	-6.01%

FUENTE: Anexo 12

En el CUADRO 7, se muestra una comparación entre los costos estimados e históricos de cada servicio que presta la empresa "Repuestos y Auto Accesorios JC", extraído de la Anexo 12. Durante el 2015 se tuvo como costo total histórico S/. 32,598.06 y el costo total estimado fue de S/. 34,557.50, del primero, los servicios en los que se ha asignado mayores recursos fueron: en el segundo servicio (logotipo

para combi-taxi) ascendente a S/. 11,934.66, seguido del sétimo servicio (cintas coqueadas) que ascendió a S/. 5,366.34.

Además, la mayor variación que se presentaron entre costo histórico y estimado al igual que el año anterior es en el segundo servicio (logotipo para combi-taxi), puesto que difirió en S/. -597.24; seguido del primer servicio (logotipo para moto taxi) con S/. -511.07; con un acumulado de S/. -1959.44.

Dichas variaciones, se debieron a que se sobre estimó los costos de mano de obra; por otro lado, los costos estimados de insumos y materiales indirectos fueron inferiores a lo que realmente costaron.

CUADRO 8

COMPOSICIÓN DEL PRECIO HISTORICO POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO)

PERIODO 2014

SERVICIOS		VALOR DE VENTA	COSTO DE FABRICACION HISTORICO	GASTOS OPERATIVOS HISTORICO	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA
SERV 1	S/.	10.17	5.50	2.99	1.68
	%	100.00%	54.08%	29.40%	16.52%
SERV 2	S/.	19.49	10.14	2.99	6.36
	%	100.00%	52.03%	15.34%	32.63%
SERV 3	S/.	23.72	13.41	2.99	7.32
	%	100.00%	56.53%	12.61%	30.86%
SERV 4	S/.	8.48	3.30	2.99	2.19
	%	100.00%	38.92%	35.26%	25.82%
SERV 5	S/.	12.71	6.61	2.99	3.11
	%	100.00%	52.00%	23.53%	24.47%
SERV 6	S/.	29.65	18.35	2.99	8.31
	%	100.00%	61.89%	10.08%	28.03%
SERV 7	S/.	9.32	5.03	2.99	1.30
	%	100.00%	53.97%	32.08%	13.95%

FUENTE: Anexo 13 y Anexo 9

En el CUADRO 8, se presenta el valor de venta por cada servicio que presta la empresa, los costos en los que incurre, y la utilidad por

cada servicio en soles y en porcentajes. Durante el 2014 los servicios, de los que se obtuvo mayores utilidades históricas son el segundo y tercer ascienden a S/.6.35 y S/.7.32 respectivamente en ambos se obtuvo el 32.63% y 30.86% de utilidad; por otro lado, en el séptimo y primer servicio se obtuvo una utilidad de S/.1.30 y S/.1.68 respectivamente que representa el 13.95% y 16.52% respectivamente.

CUADRO 9

COSTOS HISTÓRICOS POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO) PERIODO 2014

DETALLE	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7
COSTO DIRECTO							
Insumos	1.89	4.66	7.23	1.10	3.26	6.11	2.59
Mano de Obra	2.46	4.10	4.10	1.23	1.64	7.37	1.64
TOTAL COSTO DIRECTO	4.35	8.76	11.33	2.33	4.90	13.48	4.23
COSTO INDIRECTO							
CIF	1.15	1.38	2.09	0.97	1.71	4.87	0.80
TOTAL COSTO INDIRECTO	1.15	1.38	2.09	0.97	1.71	4.87	0.80
COSTO DE FABRICACION	5.50	10.14	13.41	3.30	6.61	18.35	5.03
Gastos de Admin.	2.89	2.89	2.89	2.89	2.89	2.89	2.89
Gastos de Venta	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
GASTOS DE OPERACIÓN	2.99	2.99	2.99	2.99	2.99	2.99	2.99
COSTO HISTORICO	8.49	13.13	16.40	6.29	9.60	21.34	8.02

FUENTE: Anexo 13

En el CUADRO 9, se tiene la composición de los costos históricos 2014 el mismo que coincide con los costos históricos mostrados en la TABLA 8, el servicio al que se destinó mayores recursos fue el servicio *Cintas Coqueadas* S/.21.34, ya que para costos de fabricación se destinó S/. 18.35 y para gastos operación S/.2.99. Al servicio *placas laterales para moto taxi-taxi-combi* por otro lado se destinó S/. 6.29,

siendo este servicio, el de menor costo, dentro de los servicios que presta la empresa.

CUADRO 10

COMPOSICION DEL PRECIO ESTIMADO POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO) PERIODO 2014

SERVICIOS		PRECIO	COSTO DE FABRICACION ESTIMADO	GASTOS OPERATIVOS ESTIMADOS	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA
SERV 1	S/.	10.17	5.68	2.99	1.5
	%	100.00%	55.85%	29.40%	14.75%
SERV 2	S/.	19.49	9.84	2.99	6.66
	%	100.00%	50.49%	15.34%	34.17%
SERV 3	S/.	23.72	12.71	2.99	8.02
	%	100.00%	53.58%	12.61%	33.81%
SERV 4	S/.	8.48	3.35	2.99	2.14
	%	100.00%	39.50%	35.26%	25.24%
SERV 5	S/.	12.71	6.63	2.99	3.09
	%	100.00%	52.16%	23.52%	24.31%
SERV 6	S/.	29.65	18.36	2.99	8.3
	%	100.00%	61.92%	10.08%	27.99%
SERV 7	S/.	9.32	4.93	2.99	1.4
	%	100.00%	52.90%	32.08%	15.02%

FUENTE: Anexo 14 y Cuadro 11

En el CUADRO 10, se presenta el valor de venta por cada servicio que presta la empresa, los costos de fabricación, gastos operativos en los que se incurrieron, y la utilidad por cada servicio en soles y en porcentajes. Durante el 2014 los servicios en los que se obtuvo mayores utilidades estimadas son el segundo y tercer servicio en ambos se obtuvo el 34.17% y 33.81% de utilidad que en soles ascienden a S/6.66 y S/8.02 por cada servicio prestado respectivamente.

Cabe mencionar que, en la prestación del servicio de Logotipo para Moto Taxi, se percibió solo el 14.75%, siendo este el más inferior.

CUADRO 11

COSTOS ESTIMADOS POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO)

PERIODO 2014

DETALLE	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7
COSTO DIRECTO							
Insumos	1.70	4.20	6.51	0.99	2.94	5.50	2.33
Mano de Obra	2.94	4.40	4.40	1.47	2.20	8.81	1.83
TOTAL COSTO DIRECTO	4.64	8.60	10.91	2.46	5.14	14.31	4.16
COSTO INDIRECTO							
CIF	1.04	1.24	1.80	0.89	1.49	4.05	0.77
TOTAL COSTO INDIRECTO	1.04	1.24	1.80	0.89	1.49	4.05	0.77
COSTO DE FABRICACION	5.68	9.84	12.71	3.35	6.63	18.36	4.93
Gastos de Admin.	2.89	2.89	2.89	2.89	2.89	2.89	2.89
Gastos de Venta	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
GASTOS DE OPERACIÓN	2.99	2.99	2.99	2.99	2.99	2.99	2.99
COSTO ESTIMADO	8.67	12.83	15.70	6.34	9.62	21.35	7.92

FUENTE: Anexo 14

En el CUADRO 11, se tiene la composición de los costos estimados 2014 el mismo que coincide con los costos estimados mostrados en el CUADRO 10.

CUADRO 12

COMPOSICION DEL PRECIO HISTORICO POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO)

PERIODO 2015

SERVICIOS		VALOR DE VENTA	COSTO DE FABRICACION HISTORICO	GASTOS OPERATIVOS HISTORICO	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA
SERV 1	S/.	10.17	5.73	2.96	1.48
	%	100.00%	56.34%	29.11%	14.55%
SERV 2	S/.	19.49	10.57	2.96	5.96
	%	100.00%	54.23%	15.19%	30.58%
SERV 3	S/.	23.72	14.08	2.96	6.68
	%	100.00%	59.36%	12.48%	28.16%
SERV 4	S/.	8.48	3.47	2.96	2.05
	%	100.00%	40.92%	34.91%	24.17%
SERV 5	S/.	12.71	6.99	2.96	2.76
	%	100.00%	55.00%	23.29%	21.71%
SERV 6	S/.	29.65	19.09	2.96	7.60
	%	100.00%	64.38%	9.98%	25.64%
SERV 7	S/.	9.32	5.14	2.96	1.22
	%	100.00%	55.15%	31.76%	13.09%

FUENTE: Anexo 15 y Cuadro 13

En el CUADRO 12, se presenta el valor de venta por cada servicio que presta la empresa, los costos de fabricación, los gastos de operación en los que incurre, y la utilidad por cada servicio en soles y en porcentajes.

Durante el 2015 los servicios, de los que se obtuvo mayores utilidades históricas son el segundo y tercer ascienden a S/.5.96 y S/.6.68 respectivamente, de los que se obtuvo el 30.58% y 28.16% de utilidad; por otro lado, en el séptimo y primer servicio se obtuvo una utilidad de S/.1.22 y S/.1.48 respectivamente que representa el 13.09% y 14.55% respectivamente por cada servicio prestado.

CUADRO 13
COSTOS HISTÓRICOS POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO)
PERIODO 2015

DETALLE	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7
COSTO DIRECTO							
Insumos	2.03	5.01	7.76	1.18	3.50	6.56	2.62
Mano de Obra	2.43	4.05	4.05	1.21	1.62	7.28	1.62
TOTAL COSTO DIRECTO	4.46	9.05	11.81	2.39	5.12	13.84	4.24
COSTO INDIRECTO							
CIF	1.27	1.52	2.27	1.07	1.87	5.25	0.90
TOTAL COSTO INDIRECTO	1.27	1.52	2.27	1.07	1.87	5.25	0.90
COSTO DE FABRICACION	5.73	10.57	14.08	3.47	6.99	19.09	5.14
Gastos de Admin.	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86
Gastos de Venta	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
GASTOS DE OPERACIÓN	2.96	2.96	2.96	2.96	2.96	2.96	2.96
COSTO HISTORICO	8.69	13.53	17.04	6.43	9.95	22.05	8.10

FUENTE: Anexo 15

En el CUADRO 13, se tiene la composición de los costos históricos 2015 el mismo que coincide con los costos históricos mostrados en el CUADRO 12, los servicio a los cuales se destinó

mayores recursos estimados son: el sexto servicio S/.22.05, seguido del tercer servicio S/.17.04, y el segundo servicio S/.13.53.

CUADRO 14

COMPOSICION DEL PRECIO ESTIMADO POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO)

PERIODO 2015

SERVICIOS		PRECIO	COSTO DE FABRICACION ESTIMADO	GASTOS OPERATIVOS ESTIMADOS	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA
SERV 1	S/.	10.17	6.48	2.96	0.73
	%	100.00%	63.72%	29.11%	7.18%
SERV 2	S/.	19.49	11.1	2.96	5.43
	%	100.00%	56.95%	15.19%	27.86%
SERV 3	S/.	23.72	14.18	2.96	6.58
	%	100.00%	59.78%	12.48%	27.74%
SERV 4	S/.	8.48	3.8	2.96	1.72
	%	100.00%	44.81%	34.91%	20.28%
SERV 5	S/.	12.71	7.4	2.96	2.35
	%	100.00%	58.22%	23.29%	18.49%
SERV 6	S/.	29.65	20.74	2.96	5.95
	%	100.00%	69.95%	9.98%	20.07%
SERV 7	S/.	9.32	5.22	2.96	1.14
	%	100.00%	56.01%	31.76%	12.23%

FUENTE: Anexo 16 y Cuadro 15

En el CUADRO 14, se presenta el valor de venta por cada servicio que presta la empresa, los costos de fabricación, gastos de operación en los que incurrió, y la utilidad por cada servicio en soles y en porcentajes. Durante el 2015 los servicios en los que se obtuvo mayores utilidades estimadas son el segundo y tercer servicio, los que ascienden a S/.5.43 y S/.6.58 respectivamente, de los que se obtuvo el 27.86% y 27.74% de utilidad; por otro lado, en el primer y séptimo servicio se obtuvo una utilidad de S/.0.73 y S/.1.14 respectivamente que representa el 7.18% y 12.23% respectivamente por cada servicio prestado.

CUADRO 15

COSTOS ESTIMADOS POR SERVICIO (UNITARIO)

PERIODO 2015

DETALLE	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7
COSTO DIRECTO							
Insumos	1.83	4.50	6.98	1.06	3.14	5.90	2.36
Mano de Obra	3.49	5.24	5.24	1.75	2.62	10.47	2.18
TOTAL COSTO DIRECTO	5.32	9.74	12.22	2.81	5.76	16.37	4.54
COSTO INDIRECTO							
CIF	1.16	1.36	1.96	0.99	1.64	4.37	0.68
TOTAL COSTO INDIRECTO	1.16	1.36	1.96	0.99	1.64	4.37	0.68
COSTO DE FABRICACION	6.48	11.10	14.18	3.80	7.40	20.74	5.22
Gastos de Admin.	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86
Gastos de Venta	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
GASTOS DE OPERACIÓN	2.96	2.96	2.96	2.96	2.96	2.96	2.96
COSTO ESTIMADO	9.44	14.06	17.14	6.76	10.36	23.70	8.18

FUENTE: Anexo 16

En el CUADRO 15, se tiene la composición de los costos estimados 2015 el mismo que coincide con los costos estimados mostrados en el CUADRO 14, Al servicio al que se destinó mayores recursos estimados es al servicio *Figuras S/.23.70*

CUADRO 16

VARIACION DEL COSTO HISTORICO (UNITARIO)

PERIODOS 2014-2015

SERV.	COSTO 2015	COSTO 2014	VARIACION	%
1	8.69	8.49	0.20	2.36%
2	13.53	13.13	0.40	3.05%
3	17.04	16.40	0.64	3.90%
4	6.43	6.29	0.14	2.23%
5	9.95	9.60	0.35	3.65%
6	22.05	21.34	0.71	3.33%
7	8.10	8.02	0.08	1.00%

FUENTE: Cuadro 9 y Cuadro 13

En el CUADRO 16, se observa la variación de los costos; como se observa en todos los servicios los costos incrementaron.

Las variaciones en el 2015 respecto al 2014 variaron desde 1% hasta 3.65%. Los precios de venta de los servicios prestados por la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC” fueron los que a continuación se presentan, considerando que estos no incluyen IGV, se constituido por los costos estimados y un margen de utilidad.

CUADRO 17

VARIACION DEL PRECIO POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO)

PERIODOS 2014 - 2015

SERV.	PRECIO 2015	PRECIO 2014	VARIACION	%
1	10.17	10.17	0.00	0.00%
2	19.49	19.49	0.00	0.00%
3	23.72	23.72	0.00	0.00%
4	8.48	8.48	0.00	0.00%
5	12.71	12.71	0.00	0.00%
6	29.65	29.65	0.00	0.00%
7	9.32	9.32	0.00	0.00%

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC.

En el CUADRO 17, no se observa variación del precio durante el 2014 y 2015. Como se muestra los precios unitarios de todos los servicios no variaron.

Observándose que los precios en los dos periodos estudiados 2014 y 2015 se mantuvieron. El precio del primer servicio se mantuvo en S/.10.17, segundo servicio S/. 19.49, tercer servicio S/. 23.72, cuarto servicio S/. 8.48, quinto servicio S/. 12.71, de igual manera del sexto servicio S/. 29.65 y séptimo servicio S/. 9.32.

4.1.2 ANALIZAR EL PRECIO Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ROTULADO VEHICULAR DE LA CIUDAD DE YUNGUYO, PERIODOS 2014-2015

El cálculo de la Rentabilidad de la empresa se determinó en base a los estados financieros (Estado de Resultados y Estado de Situación Financiera).

Como se observó en el CUADRO 17, los precios de todos los servicios que presta la empresa no variaron, en consecuencia, los indicadores de rentabilidad sufrieron algunas variaciones. Como se muestra a simple vista en el Estado de Resultados siguiente.

CUADRO 18
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE 2015

REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC				
(Expresado en Soles)				
	2014		2015	
	S/.		S/.	
Venta de servicio	56.279,60	100,00%	60.667,17	100,00%
(-) Costo de venta de servicio	-29.019,09	-51,56%	-32.598,06	-53,73%
UTILIDAD BRUTA	27.260,51	48,44%	28.069,11	46,27%
Gastos de administracion	-12.268,48	-21,80%	-13.024,63	-21,47%
Gastos de ventas	-442,85	-0,79%	-473,00	-0,78%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	14.549,18	25,85%	14.571,48	24,02%
Participacion de los trabajadores	0,00	0,00%	0,00	0,00%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	14.549,18	25,85%	14.571,48	24,02%
Impuesto a la Renta 1.5%	-844,19	-1,50%	-910,01	-1,50%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	13.704,99	24,35%	13.661,47	22,52%

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

CUADRO 19

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE 2015

REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC				
(Expresado en Soles)				
	2014		2015	
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE	S/.	%	S/.	%
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.847,99	9,96%	1.800,00	5,88%
Existencias	16.025,00	56,02%	20.024,00	65,39%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18.872,99	65,98%	21.824,00	71,27%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmueble maquinaria y equipo	9.732,00	34,02%	8.796,36	28,73%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	9.732,00	34,02%	8.796,36	28,73%
TOTAL ACTIVO	28.604,99	100,00%	30.620,36	100,00%
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO				
Cuentas por pagar comerciales	0,00	0,00%	2.058,89	6,72%
TOTAL PASIVO	0,00	0,00%	2.058,89	6,72%
PATRIMONIO				
Capital	14.900,00	52,09%	14.900,00	48,66%
Resultados del ejercicio	13.704,99	47,91%	13.661,47	44,62%
TOTAL PATRIMONIO	28.604,99	100,00%	28.561,47	93,28%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	28.604,99	100,00%	30.620,36	100,00%

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

Rentabilidad del Patrimonio (ROE)

La Rentabilidad del Patrimonio para el periodo de estudio se determina de la siguiente forma:

CUADRO 20

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)

PERIODOS 2014 - 2015

	2014	2015
ROE	<u>UTILIDAD NETA</u>	<u>UTILIDAD NETA</u>
	PATRIMONIO	PATRIMONIO
	<u>13,704.99</u>	<u>13,661.47</u>
	28,604.99	28,561.47
	47.91%	47.83%

Fuente: Cuadro 18 y Cuadro 19

En el CUADRO 20, se observa que durante el 2014 la utilidad neta del ejercicio fue de S/. 13,704.99 (estado de resultados), el patrimonio ascendió a S/. 28,604.99; con esos datos se tiene que la Rentabilidad del Patrimonio (ROE) para el año 2014 de la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC” fue del 47.91%, el mismo que muestra la utilidad obtenida por cada sol de recursos propios invertidos.

En el 2015 la empresa obtuvo una Rentabilidad del Patrimonio de 47.83%, cifra que disminuyó en 0.08% respecto al año anterior.

Rentabilidad de los Activos (ROA)

La Rentabilidad de los Activos es producto de la utilidad neta y el total de activos de la empresa, que muestra la tasa con que la

empresa remunera al capital invertido, en el 2014 y 2015 se tiene el siguiente ROA.

CUADRO 21

RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS (ROA)

PERIODOS 2014 - 2015

	2014	2015
ROA	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$
	$\frac{13,704.99}{28,604.99}$	$\frac{13,661.47}{30,620.36}$
	47.91%	44.62%

Fuente: Cuadro 18 y Cuadro 19

En el CUADRO 21, se presenta la utilidad neta que es igual a S/.13,704.99, y el activo total a S/.28,604.99; y por consiguiente la Rentabilidad de los Activos del 2014 fue de 47.91% el mismo que represento la utilidad obtenida por cada sol de activo total invertido, durante dicho periodo.

Para el 2015 se tiene una utilidad neta de S/. 13,661.47 y un activo total de S/. 30,620.36, producto de lo cual se tiene que, la Rentabilidad de los Activos (ROA) del 2015 fue de 44.62% observándose una disminución de 3.29% respecto al año anterior.

Rendimiento sobre Ventas (RV)

Para la determinación del indicador de rendimiento de las ventas del periodo de estudio, se considera la utilidad neta sobre el monto de ventas totales, durante los periodos 2014 y 2015

CUADRO 22

RENDIMIENTO SOBRE VENTAS (RV)

PERIODOS 2014 - 2015

	2014	2015
RV	<u>UTILIDAD NETA</u> VENTAS TOTALES	<u>UTILIDAD NETA</u> VENTAS TOTALES
	<u>13,704.99</u> 56,279.60	<u>13,661.47</u> 60,667.17
	24.35%	22.52%

Fuente: Cuadro 19

En el CUADRO 22, se muestra que en el 2014 la utilidad neta ascendió a S/. 13,704.99 y las ventas totales de este mismo ejercicio fueron de S/. 56,279.60 producto de ello el rendimiento sobre ventas durante el 2014 ascendió a 24.35%, el mismo que represento la eficiencia de la empresa después de haber cumplido con todos los gastos e impuestos. En el 2015 la utilidad neta fue de S/. 13,661.47 y las ventas totales ascendieron a S/. 60,667.17, resultado de lo anterior se tuvo que, el rendimiento sobre ventas disminuyo al 22.52% es decir 1.83%, el mismo que refleja la reducción de la eficiencia de la empresa respecto al año anterior.

CUADRO 23

VARIACION DE INDICADORES DE RENTABILIDAD

PERIODO 2014-2015

DETALLE	2014	2015	VARIACION
ROE	47.91%	47.83%	0.08%
ROA	47.91%	44.62%	3.30%
RV	24.35%	22.52%	1.83%

FUENTE: Cuadro 20, Cuadro 21 y Cuadro 22

En el CUADRO 23, se muestran las variaciones que se presentaron en los indicadores de rentabilidad, a raíz de que los precios se mantuvieron en el 2015. El ROE disminuyó en el 2015 un 0.08%; el ROA también disminuyó en 3.30%; el rendimiento sobre ventas (RV) de igual manera disminuyó 1.83%.

4.1.3 PROPONER POLITICAS QUE POSIBILITEN LA DISMINUCIÓN DE LOS COSTOS DEL SERVICIO DE ROTULADO VEHICULAR, PROPICIANDO EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ROTULADO VEHICULAR, DE LA CIUDAD DE YUNGUYO

En la actualidad los empresarios restan importancia a los sistemas de costos que se aplican en sus empresas. Por esta razón que, en el desarrollo del presente trabajo de investigación, se propone algunas alternativas que pueden contribuir a mejorar la calidad de servicio, que beneficie tanto al empresario como al consumidor final.

Para una mejor gestión empresarial, se propone los siguientes lineamientos para una mejor toma de decisiones.

1.- En cuanto a la administración:

Asegurar una óptima y racional utilización de los recursos, de manera que se logre alcanzar el crecimiento de la organización en forma ordenada y bien planificada.

2.- En cuanto al área organizacional de la empresa:

Proporcionar información lo más confiable y actualizada posible (respecto a los costos) para apoyar en la toma de decisiones de la empresa.

Uso de herramientas de gestión, puesto que la empresa no cuenta con un plan estratégico, esto para obtener una adecuada gestión, ya que es un documento importante donde se plasman todos los objetivos y metas de la empresa.

3.- En cuanto a la búsqueda de nuevos mercados:

Teniendo en cuenta el volumen de ventas de la empresa, se propone posicionar la imagen de la empresa. Con la apertura de nuevos locales para la prestación de sus servicios, a su vez invertir recursos en más publicidad. Implementar nuevas y mejores políticas de Ventas

4.- En cuanto a la imagen ante los clientes:

Mejorar la variedad y calidad de los servicios que se prestan e implementar un sistema para inventarios que garantice un nivel óptimo de inventario.

5.- En cuanto a los Proveedores:

Se debe realizar nuevas cotizaciones, a proveedores nacionales y extranjeros, ya que se ha visualizado que todas las adquisiciones de insumos se realizan de un solo proveedor.

6.- En cuanto a la implantación de un sistema de información gerencial:

La gerencia debe implementar un sistema de información gerencial, que permita la combinación organizada de personas, hardware, redes de comunicación y recursos de datos para así lograr aumentar la eficacia de los procesos basados en la recolección, almacenamiento y procesamiento de datos

4.2 CONTRASTACION DE HIPOTESIS

Con los resultados obtenidos de los objetivos, se contrasta las hipótesis propuestas en el presente trabajo de investigación.

Hipótesis Específica 01

El costo de servicio incide negativamente en el precio de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015

Evaluación HE 1

Analizamos el costo de servicio y el precio de los servicios de rotulado vehicular de la empresa, en el CUADRO 16 – Variación del Costo Histórico unitario, periodos 2014-2015, se observa que en el año 2014 el costo histórico unitario del servicio *Logotipo para Moto taxi* es de S/. 8.49 y en el 2015 es de S/. 8.69, entonces el costo de servicio incrementó en S/. 0.20. De igual manera en el año 2014 el costo histórico unitario del servicio *Logotipo para Combi - Taxi* fue de S/. 13.13 y en el 2015 fue de S/. 13.53, incrementó en S/. 0.40. También en el año 2014 el costo histórico unitario del servicio *Logotipo para Camión* fue de

S/. 16.40 y en el 2015 fue de S/. 17.04, el costo de servicio incrementó en S/. 0.64. De igual forma en el año 2014 el costo histórico unitario del servicio *Placas Laterales para Moto taxi – Taxi - Combi* fue de S/. 6.29 y en el 2015 fue de S/. 6.43, el costo de servicio incrementó en S/. 0.14. De igual manera en el año 2014 el costo histórico unitario del servicio *Placas Laterales para Camión* fue de S/. 9.60 y en el 2015 fue de S/. 9.95, el costo de servicio incrementó en S/. 0.35. Igualmente, en el año 2014 el costo histórico unitario del servicio *Figuras* fue de S/. 21.34 y en el 2015 fue de S/. 22.05, el costo de servicio incrementó en S/. 0.71. Y también en el año 2014 el costo histórico unitario del servicio *Cintas Coqueadas* fue de S/. 8.02 y en el 2015 fue de S/. 8.10, el costo de servicio incrementó en S/. 0.08.

En el CUADRO 17 – Variación del Precio por tipo de Servicio unitario, periodos 2014-2015, no se observó ninguna variación de los precios de los servicios, durante el periodo de estudio.

Como se observa en el año 2015, los costos unitarios se incrementaron y ese incremento no se pudo incluir en los precios, por la estrategia de estabilidad de precios que adoptó la empresa, y por la restricción presupuestal de los demandantes.

Entonces, se observa que cuando los costos se incrementaron, los precios de los servicios no variaron, lo que implicó que las variaciones incidieran negativamente en los precios de los servicios, que presta la

empresa, en otras palabras, se obtuvo menores utilidades a nivel de servicios unitarios.

Por tanto, podemos afirmar que nuestra hipótesis específica 01, ha quedado aceptada.

Hipótesis Específica 02

El precio incide negativamente en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015

Evaluación HE 2

Analizamos el precio y la rentabilidad de la empresa en el CUADRO 17 -Variación del Precio por tipo de Servicio Unitario, Periodos 2014-2015, no se observó ninguna variación de los precios, es decir los precios se mantuvieron como en el año 2014.

En el CUADRO 23 -Variación de Indicadores de Rentabilidad, Periodos 2014-2015, se observa que la Rentabilidad Patrimonial (ROE) disminuye en 0.08%. En la misma Tabla se observa que Rentabilidad de los Activos (ROA) disminuyó en 3.29%. Así también, cuando analizamos el rendimiento sobre ventas, encontramos que, disminuyó en 1.83%, en el período en estudio.

Como se observa en el año 2015, los precios no variaron y la rentabilidad del año disminuyó, la Rentabilidad del Patrimonio (ROE) disminuyó en 0.08%, como la Rentabilidad de los Activos (ROA)

disminuyó en 3.29%; igualmente el Rendimiento sobre Ventas disminuyó, en 1.83% en el período en estudio.

Se puede observar, que cuando los precios no varían, la rentabilidad disminuye, lo que implica, que mantener los precios, (en la situación de que los costos incrementen), incide negativamente en los niveles de rentabilidad de la empresa.

Por tanto, podemos afirmar que nuestra hipótesis específica 02, ha quedado aceptada.

CONCLUSIONES

De acuerdo con el desarrollo de la investigación y los resultados obtenidos se han arribado a las siguientes conclusiones:

PRIMERA El costo de servicio incide en la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo; en el año 2014, los costos del servicio representaron el 51.56% de las ventas y en el año 2015, el costo del servicio ascendió a 53.73%; entonces el costo del servicio se incrementó en 2.17%, en valores relativos.

En el CUADRO 23 -Variación de Indicadores de Rentabilidad. Periodos 2014-2015, se observa que el ROE (Rentabilidad del Patrimonio) en el año 2014, fue de 47.91% y en el año 2015 fue del 47.83%, por tanto, disminuyó en 0.08% en el período en estudio. En la misma Tabla se observa que el ROA (Rentabilidad de los Activos) en el año 2014 fue de 47.91% y en el año 2015 fue de 44.62%, por tanto, disminuyó en 3.29%.

Como se observa en el año 2015, los costos se incrementaron en 2.17% y la rentabilidad del año disminuyó, la Rentabilidad Patrimonial (ROE) disminuyó en 0.08%, como la Rentabilidad de los Activos (ROA) disminuyó en 3.29%; igualmente el rendimiento sobre ventas disminuyó, en 1.83% en el período en estudio.

SEGUNDA El costo de servicio incide negativamente en el precio de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, debido a

que como se muestra en el CUADRO 16 – Variación del Costo Histórico unitario, Periodos 2014-2015, el costo unitario del servicio de *Logotipo para moto taxi*, se incrementó en S/. 0.20; servicio de *Logotipo para Combi – taxi*, incrementó en S/. 0.40; servicio de *Logotipo para camión*, incrementó en S/. 0.64; servicio de *placas laterales para moto taxi – taxi – combi*, incrementó en S/. 0.14; servicio de *placas laterales para camión*, incrementó en S/. 0.35; servicio de *figuras*, incrementó en S/. 0.71, servicio de *Cintas coqueadas*, incrementó en S/.0.08 en el periodo de estudio.

En tanto el precio unitario de los servicios no variaron, como se observa en el CUADRO 17 –Variación del Precio por tipo de Servicio, Periodos 2014-2015, debido a una estrategia de estabilidad de precios que adoptó la empresa.

TERCERA El precio incide negativamente en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, debido a que los precios de los servicios no variaron como se observa en el CUADRO 17 –Variación del Precio por tipo de Servicio; entonces la rentabilidad de la empresa disminuyó, como se observa en el CUADRO 23 –Variación de Indicadores de Rentabilidad, periodos 2014-2015, la Rentabilidad Patrimonial (ROE), disminuyó 0.08%, la Rentabilidad de los activos (ROA), disminuyó 3.29% y el Rendimiento sobre Ventas también disminuyó 1.83% en el periodo de estudio.

RECOMENDACIONES

Según los resultados de la presente investigación llevada a cabo en la ciudad de Yunguyo, se recomienda lo siguiente:

PRIMERA La gerencia de la empresa “REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC”, debe asegurar la utilización racional y optima de los recursos para asegurar un crecimiento de la organización, posicionar la imagen de la empresa (incluye apertura de nuevos locales, incremento de publicidad y la implementación de nuevas políticas de ventas).

SEGUNDA La gerencia de la empresa “REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC”, debe actualizar los costos unitarios de la Hoja de Costos Estimados, periódicamente, en forma mensual, para controlar las variaciones de los costos y su incidencia en los precios de los servicios que se prestan, de manera que se pueda controlar adecuadamente la generación de la utilidad. Además, luego de haber observado los comprobantes de pago, y haber observado que la mayoría las compras se realizan a un proveedor, se recomienda una exhaustiva búsqueda de nuevos proveedores, que provean a la empresa de insumos de calidad, pero a menores precios.

TERCERA La administración de la empresa “REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC”, debe, proporcionar a la gerencia información más confiable y actualizada que apoye a la toma de decisiones. Ya que como se observó la deficiente actualización de los costos, afecto a la determinación de los precios y por ende a la rentabilidad de la empresa en el 2014

BIBLIOGRAFIA

- Arredondo, M. M. (2010). *“Contabilidad y análisis de costos”*. (5° Reimpresión). México, D.F.
- Apaza, M (2010). *“Consultor Económico Financiero”*. (1°edición). Lima, Perú.
- Apaza, M (2011). *“Estados Financieros: Formulación, Análisis e Interpretación conforme a las NIIFs y al PCGE”*. (1°edición). Lima, Perú.
- Barriga, J. (2005). *“Los costos estimados y la rentabilidad en las imprentas de la ciudad de Puno, periodo 2004”*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.
- Bernal, C. A. (2000). *“Metodología de la investigación para administración y economía”*. (1° edición). Bogotá, Colombia.
- Bustelo, F. (1994), *“Historia Económica”* Introducción a la historia económica mundial historia económica de España en los siglos XIX y XX. (1° reimpresión). Madrid, España.
- Calleja, F. J. (2013). *“Costos”*. (2° edición). Estado de México, México
- Calderón, J. G. (2010). *“contabilidad de costos II”*. Teoría y práctica. (2° edición). Lima, Perú.
- Chambergó, I. (2014). *“Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones”*. Aplicación práctica. (1° edición). Lima, Perú.
- Corchuelo, B. Quiroga, A. (2010). *“Análisis Microeconómico I”*. (1° Edición) Madrid, España.

- Escribano, M. Jiménez, A. (2014). *“Análisis Contable y Financiero”*. (1° edición). Bogotá, Colombia.
- Flores, J. (2007). *“Costos y Presupuestos”*. Teoría y práctica. (3° edición). Lima, Perú.
- Frank, R. (2005). *“Microeconomía y Conducta”*. (5° Edición). Madrid, España.
- Hernández, R., Hernández, C., Baptista, P. (2010). *“Metodología de la investigación”*. (5° edición). Lima, Perú.
- Lima, O. J. (2015). *“Determinación de Costos en Servicios de Consultoría y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora Grupo Jica Ingeniería y Construcción SAC. Periodo – 2013”*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.
- Martell, N.S. (2007). *“Costos de producción y rentabilidad en las pequeñas empresas de confección de tolderas para camiones de carga en la ciudad de Juliaca Año 2004-2005”*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.
- Méndez, C. E. (2000). *“Metodología”*. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. (3° edición). Bogotá, Colombia.
- Novoa, H. H. (2014). *“Los Estados Financieros en el Perú”*. (2° edición). Puno, Perú.
- Rivero, J. P. (2013). *“Costos y Presupuestos”*. Reto de todos los días. (1°

edición). Lima, Perú.

Ruelas, M.A. & Espillico, A. (2011) “Comercio y Documentación Contable”.

Teoría y práctica con aplicaciones del plan contable general empresarial

(1° Edición). Puno, Perú.

Tacca, L.D. (2015). “*Costos de producción y rentabilidad del C.I.S. panadería y*

confitería de la UNA-PUNO, periodos 2011 y 2012”. (Tesis para optar el

grado de Contador Público). Universidad Nacional del Altiplano, Puno –

Perú.

Torres, G. A. (2013). “*Tratado de Contabilidad de Costos por Sectores*

Económicos”. (2° edición). Lima, Perú.

Zeballos, E. (2012). “*Contabilidad General*”. (9° edición). Arequipa, Perú.

WEBGRAFIA

Amat, O. (2002). *“EVA Valor Económico Agregado: un nuevo enfoque para optimizar la gestión empresarial, motivar a los empleados y crear valor”*.

(Editorial Norma). Bogotá, Colombia. Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=Y6dxlecRbr4C&pg=PA27&dq=RENTABILIDAD+DEL+PATRIMONIO&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzhIrvssHXAhUBQCYKHXg-](https://books.google.com.pe/books?id=Y6dxlecRbr4C&pg=PA27&dq=RENTABILIDAD+DEL+PATRIMONIO&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzhIrvssHXAhUBQCYKHXg-AG0Q6AEIOjAE#v=onepage&q=RENTABILIDAD%20DEL%20PATRIMONIO&f=false)

NTABILIDAD+DEL+PATRIMONIO&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzhIrvss

HXAhUBQCYKHXg-

AG0Q6AEIOjAE#v=onepage&q=RENTABILIDAD%20DEL%20PATRIMO

NIO&f=false

Álvarez, I. (2016). *“Finanzas Estratégicas y Creación de Valores”*. (5° edición).

Bogotá, Colombia. Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&pg=PT535&dq=](https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&pg=PT535&dq=RENTABILIDAD+DE+LOS+ACTIVOS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiY1aKSr8HXAhXM4SYKHXe1DF8Q6AEITTAG#v=onepage&q=rentabilidad%20del%20patrimonio&f=false)

=RENTABILIDAD+DE+LOS+ACTIVOS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiY1

aKSr8HXAhXM4SYKHXe1DF8Q6AEITTAG#v=onepage&q=rentabilidad

%20del%20patrimonio&f=false

Brildor, S.L. (05-10-2017) *“blog brildor”*. Glosario de términos sobre el Corte de

Vinilo. Recuperado de: [https://www.brildor.com/blog/corte-de-](https://www.brildor.com/blog/corte-de-vinilo/consejos-tecnicos-vinilo-plotter/glosario-de-terminos-sobre-el-corte-de-vinilo.html)

vinilo/consejos-tecnicos-vinilo-plotter/glosario-de-terminos-sobre-el-corte-

de-vinilo.html

Cuevas, F. (2002). *“Control de Costos y Gastos en los Restaurantes”*. (1°

Edición). México, D.F. Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=QII5DonAH5oC&pg=PT38&dq=lo](https://books.google.com.pe/books?id=QII5DonAH5oC&pg=PT38&dq=los+gastos+de+operaci%C3%B3n+son&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgi9ef)

s+gastos+de+operaci%C3%B3n+son&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgi9ef

xsPXAhXJSCYKHQidDpMQ6AEILjAB#v=onepage&q&f=false

Cuevas, C. (2001). *“Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestión”*.

(2° Edición). Bogotá, Colombia. Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PA22&dq=](https://books.google.com.pe/books?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PA22&dq=costos+directos+e+indirectos&hl=es-)
[costos+directos+e+indirectos&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PA22&dq=costos+directos+e+indirectos&hl=es-)

[419&sa=X&ved=0ahUKEwiqob6VzfDXAhUoY98KHegTBi0Q6AEINDAE#](https://books.google.com.pe/books?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PA22&dq=costos+directos+e+indirectos&hl=es-)

[v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PA22&dq=costos+directos+e+indirectos&hl=es-)

Enciclopedia de Economía (04-10-2017) *“La gran Enciclopedia de Economía”*.

Recuperado de: <http://www.economia48.com/spa/d/compra/compra.htm>

Eyaroc Company SL, (04-10-2017) *“Vinilos Decorativos”*. Recuperado de:

<https://www.vinilosdecorativos.com/vinilos/>

Gómez, G. (2014). Prezi. *¿Qué es un flexómetro?* Recuperado de:

<https://prezi.com/k4c6yqv84iic/que-es-un-flexometro/>

Google Maps. (2013). *“Yunguyo”*. Recuperado de:

<https://www.google.com.pe/maps/place/Yunguyo/@-16.2470612,->

[69.1016007,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x915c2d634d2ef175:0x71](https://www.google.com.pe/maps/place/Yunguyo/@-16.2470612,-)

[2dc997df97e829!8m2!3d-16.2494365!4d-69.0880819.](https://www.google.com.pe/maps/place/Yunguyo/@-16.2470612,-)

Hernández, J. (2005). *“Costo de Ventas Fiscal”*. (1° edición). México.

Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=opdT9mmL_3EC&printsec=frontc

[over&dq=costo+de+venta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih_NW9t4zYAhU](https://books.google.com.pe/books?id=opdT9mmL_3EC&printsec=frontc)

[NxCYKHbuMBVUQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=opdT9mmL_3EC&printsec=frontc)

Horngrén, C. (2000). *“Introducción a la Contabilidad Financiera”*. (7° edición).

Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=BJyun6IDP8C&pg=PA147&dq=rendimiento+de+las+ventas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjTgcbSnvXWAhUILSYKHfotCOUQ6AEILDAB#v=onepage&q=rendimiento%20de%20las%20ventas&f=false>

Horngrén, et al. (2007). *“Contabilidad de costos”*. Un enfoque gerencial. (12° edición).

Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zDCb9fDzNgC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Horngrén+George,+2007&ots=PHEXBKa8A&sig=KP4ybDUBIIJkdaX4PqcK0xRYDiE#v=onepage&q&f=false>

Huber, G. (1999). *“Contabilidad Creativa una Aproximación Empírica”*. Santa Fe, Argentina.

Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=apk6NNNGVfcC&pg=PA45&dq=RENTABILIDAD+DEL+PATRIMONIO&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzhIrvssHXAhUBQCYKHXg-AG0Q6AEIMDAC#v=onepage&q&f=false>

Jiménez, F. & Espinoza, C. (2007). *“Costos Industriales”*. (1° Edición). Cartago,

Costa Rica. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=jRdhIWgPe60C&pg=PA213&dq=costos+directos+e+indirectos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwqiqob6VzfdXAhUoY98KHegTBi0Q6AEILzAD#v=onepage&q&f=false>

Mercado, S. (2004). *“Mercadotecnia Programada”*. Principios y aplicaciones para orientar la empresa hacia el mercado. (2° Edición). México.

Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=lx-31bK5agMC&pg=PA308&dq=sistema+de+costos+PREDETERMINADO&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwji1YzSqozYAhVJ6CYKHasvBSwQ6AEIJAA#v=onepage&q&f=false>

Real Academia Española. (05-10-2017) *“Diccionario de la Lengua Española”*.

Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=BmpW4b8>.

Reyes, E. (2005). *“Contabilidad de Costos”*. Segundo curso. (Editorial Limusa S.A). México. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=HCJQ_D7IfAIC&pg=PA15&dq=sistema+de+costos+PREDETERMINADOS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwji1YzSqozYAhVJ6CYKHasvBSwQ6AEILzAC#v=onepage&q&f=false

Sullivan, W. Wicks, y E. Luxhoj, J. (2004). *Ingeniería Económica de DeGarmo*. (12° Edición), México. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=Nvh6Aag6WqsC&printsec=frontcover&dq=ingenieria+economica+de+degarmo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjn1r6p3YrXAhXB7SYKHa9eDOKQ6AEIJTAA#v=onepage&q=ingenieria%20economica%20de%20degarmo&f=false>

SUNAT. (04-10-2017) En *Concepto, Tasa y Operaciones Gravadas - IGV*.

Recuperado de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igv-empresas/3053-concepto-tasa-y-operaciones-gravadas-igv-empresas>

SUNAT. (04-10-2017) *En Cálculo del Impuesto IGV*. Recuperado de:

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igv-empresas/3109-05-calculo-del-impuesto>

Tanaka, G. (2005). *“Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones”*. (Fondo Editorial). Lima, Perú. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=LH4fWkr2Cs4C&pg=PA337&dq=tanaka+sobre+utilidad+neta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiT3oSFycPXAhUGJiYKHWZGBBgQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>

Van Horne, J. & Wachowicz, J. (2002). *“Fundamentos de Administración Financiera”*. (Pearson Educación). México. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ziiCVbfGK3UC&printsec=frontcover&dq=Van+Horne,+Wachowicz&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiL0-7uysPXAUE4iYKHcvfDloQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>

Wikipedia, (2017). “Wikipedia la enciclopedia libre”. Pulverizador. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Pulverizador>

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

"COSTO DE SERVICIO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ROTULADO VEHICULAR DE LA CIUDAD DE YUNGUYO, PERIODOS 2014 - 2015"					
PROBLEMA	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	
¿Cómo es el costo de servicio y su rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015?	El costo de servicio incide en la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015	V.I. Costo de servicio	- Estado de costos	Determinar el costo de servicio y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015	
			- Hoja de costos estimados		
		V.D. Rentabilidad	- Rentabilidad del Patrimonio		
- Rentabilidad de los Activos					
- Rendimiento sobre ventas					
¿Cómo el costo de servicio incide en precio de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014 - 2015?	El costo de servicio incide negativamente en el precio de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015	V.I. Costo de servicio	- Estado de costos		Determinar el costo de servicio y su incidencia en el precio de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015
			- Hoja de costos estimados		
		V.D. Precio	- margen de utilidad		
- costo estimado					
¿Cómo el precio incide en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014 - 2015?	El precio incide negativamente en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015	V.D. Precio	- margen de utilidad	Analizar el precio y su incidencia en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015	
			- costo estimado		
		V.D. Rentabilidad	- Rentabilidad del Patrimonio		
			- Rendimiento sobre ventas		
¿Cómo se puede disminuir los costos de servicio e incrementar la rentabilidad de rotulado vehicular de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo?					Proponer lineamientos que posibiliten la disminución de los costos del servicio de rotulado vehicular, propiciando así el incremento de la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo.

ELABORADO POR: Carmen Rosa Larico Flores

**ANEXO 2. ESTADO DE RESULTADOS ESTIMADOS PERIODOS 2014-
2015**

REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC				
(Expresado en Soles)				
	2014		2015	
	S/.		S/.	
Venta de servicio	56.279,60	100,00%	60.667,17	100,00%
(-) Costo de venta de servicio	-28.647,69	-50,90%	-34.557,50	-56,96%
UTILIDAD BRUTA	27.631,91	49,10%	26.109,67	43,04%
Gastos de administracion	-12.268,48	-21,80%	-13.024,63	-21,47%
Gastos de ventas	-442,85	-0,79%	-473,00	-0,78%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	14.920,58	26,51%	12.612,04	20,79%
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	14.920,58	26,51%	12.612,04	20,79%
Participacion de los trabajadores	0,00	0,00%	0,00	0,00%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	14.920,58	26,51%	12.612,04	20,79%
Impuesto a la Renta 1.5%	-844,19	-1,50%	-910,01	-1,50%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	14.076,39	25,01%	11.702,03	19,29%

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 3. COSTOS ESTIMADOS (SOLES) PERIODO 2014

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	469.76	1,541.40	278.92	411.04	88.08	587.20	711.98	4,088.45
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	469.76	1,541.40	278.92	411.04	88.08	587.20	711.98	4,088.38
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	45.44	74.55	13.49	79.52	8.52	11.36	68.87	301.75
Mantenimiento de equipos	15.36	25.20	4.56	26.88	2.88	3.84	23.28	102.00
Energia electrica	17.92	58.80	10.64	15.68	3.36	22.40	27.16	155.96
Alquiler	35.84	58.80	10.64	62.72	6.72	8.96	54.32	238.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	114.56	217.35	39.33	184.80	21.48	46.56	173.63	797.71
COSTO TOTAL DISEÑO	584.32	1,758.75	318.25	595.84	109.56	633.76	885.61	4,886.09
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	457.60	3,368.40	870.77	554.40	176.04	880.00	320.10	6,627.31
vinil - Letras	633.60	1,039.50	365.75	554.40	176.04	0.00	1,940.00	4,709.29
TOTAL INSUMOS	1,091.20	4,407.90	1,236.52	1,108.80	352.08	880.00	2,260.10	11,336.60
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	469.76	770.70	139.46	411.04	88.08	352.32	355.99	2,587.42
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	469.76	770.70	139.46	411.04	88.08	352.32	355.99	2,587.35
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	85.76	140.70	25.46	150.08	16.08	21.44	129.98	569.50
Mantenimiento de equipos	11.52	18.90	3.42	20.16	2.16	2.88	17.46	76.50
Energia electrica	7.04	11.55	2.09	6.72	1.32	5.28	5.82	39.82
Alquiler	60.16	98.70	17.86	105.28	11.28	15.04	91.18	399.50
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	164.48	269.85	48.83	282.24	30.84	44.64	244.44	1,085.32
COSTO TOTAL ROTULADO	1,725.44	5,448.45	1,424.81	1,802.08	471.00	1,276.96	2,860.53	15,009.27
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	939.52	2,312.10	418.38	822.08	88.08	469.76	711.98	5,761.97
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	939.52	2,312.10	418.38	822.08	88.08	469.76	711.98	5,761.90
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	280.96	634.20	221.35	343.84	106.80	529.60	160.05	2,276.80
Depreciacion	40.32	66.15	11.97	70.56	7.56	10.08	64.99	271.63
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	66.56	109.20	19.76	116.48	12.48	16.64	100.88	442.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	387.84	809.55	253.08	530.88	126.84	556.32	325.92	2,990.43
TOTAL COSTO ACABADO	1,327.36	3,121.65	671.46	1,352.96	214.92	1,026.08	1,037.90	8,752.33
COSTO TOTAL DE FABRICACION	3,637.12	10,328.85	2,414.52	3,750.88	795.48	2,936.80	4,784.04	28,647.69
GASTOS DE OPERACIÓN	1,914.18	3,140.45	568.27	3,349.81	358.91	478.54	2,901.17	12,711.33
COSTO TOTAL DE PRESTACION	5,551.30	13,469.30	2,982.79	7,100.69	1,154.39	3,415.34	7,685.21	41,359.02
Cantidad de servicios prestados	640	1,050	190	1,120	120	160	970	
COSTO UNITARIO	8.67	12.83	15.70	6.34	9.62	21.35	7.92	

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 4. COSTOS ESTIMADOS (PORCENTUAL) PERIODO 2014

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	8.46%	11.44%	9.35%	5.79%	7.63%	17.19%	9.26%	9.89%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	8.46%	11.44%	9.35%	5.79%	7.63%	17.19%	9.26%	9.89%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Depreciacion	0.82%	0.55%	0.45%	1.12%	0.74%	0.33%	0.90%	0.73%
Mantenimiento de equipos	0.28%	0.19%	0.15%	0.38%	0.25%	0.11%	0.30%	0.25%
Energia electrica	0.32%	0.44%	0.36%	0.22%	0.29%	0.66%	0.35%	0.38%
Alquiler	0.65%	0.44%	0.36%	0.88%	0.58%	0.26%	0.71%	0.58%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	2.06%	1.61%	1.32%	2.60%	1.86%	1.36%	2.26%	1.93%
COSTO TOTAL DISEÑO	10.53%	13.06%	10.67%	8.39%	9.49%	18.56%	11.52%	11.81%
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	8.24%	25.01%	29.19%	7.81%	15.25%	25.77%	4.17%	16.02%
vinil - Letras	11.41%	7.72%	12.26%	7.81%	15.25%	0.00%	25.24%	11.39%
TOTAL INSUMOS	19.66%	32.73%	41.46%	15.62%	30.50%	25.77%	29.41%	27.41%
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	8.46%	5.72%	4.68%	5.79%	7.63%	10.32%	4.63%	6.26%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	8.46%	5.72%	4.68%	5.79%	7.63%	10.32%	4.63%	6.26%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Depreciacion	1.54%	1.04%	0.85%	2.11%	1.39%	0.63%	1.69%	1.38%
Mantenimiento de equipos	0.21%	0.14%	0.11%	0.28%	0.19%	0.08%	0.23%	0.18%
Energia electrica	0.13%	0.09%	0.07%	0.09%	0.11%	0.15%	0.08%	0.10%
Alquiler	1.08%	0.73%	0.60%	1.48%	0.98%	0.44%	1.19%	0.97%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	2.96%	2.00%	1.64%	3.97%	2.67%	1.31%	3.18%	2.62%
COSTO TOTAL ROTULADO	31.08%	40.45%	47.77%	25.38%	40.80%	37.39%	37.22%	36.29%
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	16.92%	17.17%	14.03%	11.58%	7.63%	13.75%	9.26%	13.93%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	16.92%	17.17%	14.03%	11.58%	7.63%	13.75%	9.26%	13.93%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	5.06%	4.71%	7.42%	4.84%	9.25%	15.51%	2.08%	5.50%
Depreciacion	0.73%	0.49%	0.40%	0.99%	0.65%	0.30%	0.85%	0.66%
Mantenimiento de equipos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Energia electrica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Alquiler	1.20%	0.81%	0.66%	1.64%	1.08%	0.49%	1.31%	1.07%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	6.99%	6.01%	8.48%	7.48%	10.99%	16.29%	4.24%	7.23%
TOTAL COSTO ACABADO	23.91%	23.18%	22.51%	19.05%	18.62%	30.04%	13.51%	21.16%
COSTO TOTAL DE FABRICACION	65.52%	76.68%	80.95%	52.82%	68.91%	85.99%	62.25%	69.27%
GASTOS DE OPERACIÓN	34.48%	23.32%	19.05%	47.18%	31.09%	14.01%	37.75%	30.73%
COSTO TOTAL DE PRESTACION	100.00%							

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 5. COSTOS HISTORICOS (SOLES) PERIODO 2014

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	524.16	1,719.90	311.22	459.20	98.28	655.20	794.43	4,562.46
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	524.16	1,719.90	311.22	459.20	98.28	655.20	794.43	4,562.39
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	45.44	74.55	13.49	79.52	8.52	11.36	68.87	301.75
Mantenimiento de equipos	15.36	25.20	4.56	26.88	2.88	3.84	23.28	102.00
Energia electrica	17.92	58.80	10.64	15.68	3.36	22.40	27.16	155.96
Alquiler	35.84	58.80	10.64	62.72	6.72	8.96	54.32	238.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	114.56	217.35	39.33	184.80	21.48	46.56	173.63	797.71
COSTO TOTAL DISEÑO	638.72	1,937.25	350.55	644.00	119.76	701.76	968.06	5,360.10
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	508.16	3,742.20	967.48	616.00	195.48	977.60	355.99	7,362.91
vinil - Letras	704.00	1,155.00	406.41	616.00	195.48	0.00	2,157.28	5,234.17
TOTAL INSUMOS	1,212.16	4,897.20	1,373.89	1,232.00	390.96	977.60	2,513.27	12,597.08
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	85.76	140.70	25.46	150.08	16.08	21.44	129.98	569.50
Mantenimiento de equipos	11.52	18.90	3.42	20.16	2.16	2.88	17.46	76.50
Energia electrica	7.04	11.55	2.09	6.72	1.32	5.28	5.82	39.82
Alquiler	60.16	98.70	17.86	105.28	11.28	15.04	91.18	399.50
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	164.48	269.85	48.83	282.24	30.84	44.64	244.44	1,085.32
COSTO TOTAL ROTULADO	1,376.64	5,167.05	1,422.72	1,514.24	421.80	1,022.24	2,757.71	13,682.40
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	1,048.32	2,579.85	466.83	917.28	98.28	524.16	794.43	6,429.22
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	1,048.32	2,579.85	466.83	917.28	98.28	524.16	794.43	6,429.15
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	349.44	790.65	276.26	426.72	133.20	661.60	199.82	2,837.69
Depreciacion	40.32	66.15	11.97	70.56	7.56	10.08	61.11	267.75
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	66.56	109.20	19.76	116.48	12.48	16.64	100.88	442.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	456.32	966.00	307.99	613.76	153.24	688.32	361.81	3,547.44
TOTAL COSTO ACABADO	1,504.64	3,545.85	774.82	1,531.04	251.52	1,212.48	1,156.24	9,976.59
COSTO TOTAL DE FABRICACION	3,520.00	10,650.15	2,548.09	3,689.28	793.08	2,936.48	4,882.01	29,019.09
GASTOS DE OPERACIÓN	1,914.18	3,140.45	568.27	3,349.81	358.91	478.54	2,901.17	12,711.33
COSTO TOTAL DE PRESTACION	5,434.18	13,790.60	3,116.36	7,039.09	1,151.99	3,415.02	7,783.18	41,730.42
Cantidad de servicios prestados	640	1,050	190	1,120	120	160	970	
COSTO UNITARIO	8.49	13.13	16.40	6.29	9.60	21.34	8.02	

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 6. COSTOS HISTORICOS (PORCENTUAL) PERIODO 2014

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	9.65%	12.47%	9.99%	6.52%	8.53%	19.19%	10.21%	10.93%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	9.65%	12.47%	9.99%	6.52%	8.53%	19.19%	10.21%	10.93%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Depreciacion	0.84%	0.54%	0.43%	1.13%	0.74%	0.33%	0.88%	0.72%
Mantenimiento de equipos	0.28%	0.18%	0.15%	0.38%	0.25%	0.11%	0.30%	0.24%
Energia electrica	0.33%	0.43%	0.34%	0.22%	0.29%	0.66%	0.35%	0.37%
Alquiler	0.66%	0.43%	0.34%	0.89%	0.58%	0.26%	0.70%	0.57%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	2.11%	1.58%	1.26%	2.63%	1.86%	1.36%	2.23%	1.91%
COSTO TOTAL DISEÑO	11.75%	14.05%	11.25%	9.15%	10.40%	20.55%	12.44%	12.84%
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	9.35%	27.14%	31.05%	8.75%	16.97%	28.63%	4.57%	17.64%
vinil - Letras	12.96%	8.38%	13.04%	8.75%	16.97%	0.00%	27.72%	12.54%
TOTAL INSUMOS	22.31%	35.51%	44.09%	17.50%	33.94%	28.63%	32.29%	30.19%
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	0.00%							
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Depreciacion	1.58%	1.02%	0.82%	2.13%	1.40%	0.63%	1.67%	1.36%
Mantenimiento de equipos	0.21%	0.14%	0.11%	0.29%	0.19%	0.08%	0.22%	0.18%
Energia electrica	0.13%	0.08%	0.07%	0.10%	0.11%	0.15%	0.07%	0.10%
Alquiler	1.11%	0.72%	0.57%	1.50%	0.98%	0.44%	1.17%	0.96%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	3.03%	1.96%	1.57%	4.01%	2.68%	1.31%	3.14%	2.60%
COSTO TOTAL ROTULADO	25.33%	37.47%	45.65%	21.51%	36.61%	29.93%	35.43%	32.79%
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	19.29%	18.71%	14.98%	13.03%	8.53%	15.35%	10.21%	15.41%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	19.29%	18.71%	14.98%	13.03%	8.53%	15.35%	10.21%	15.41%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	6.43%	5.73%	8.86%	6.06%	11.56%	19.37%	2.57%	6.80%
Depreciacion	0.74%	0.48%	0.38%	1.00%	0.66%	0.30%	0.79%	0.64%
Mantenimiento de equipos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Energia electrica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Alquiler	1.22%	0.79%	0.63%	1.65%	1.08%	0.49%	1.30%	1.06%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	8.40%	7.00%	9.88%	8.72%	13.30%	20.16%	4.65%	8.50%
TOTAL COSTO ACABADO	27.69%	25.71%	24.86%	21.75%	21.83%	35.50%	14.86%	23.91%
COSTO TOTAL DE FABRICACION	64.78%	77.23%	81.76%	52.41%	68.84%	85.99%	62.73%	69.54%
GASTOS DE OPERACIÓN	35.22%	22.77%	18.24%	47.59%	31.16%	14.01%	37.27%	30.46%
COSTO TOTAL DE PRESTACION	100.00%							

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

**ANEXO 7. VARIACION ENTRE COSTOS HISTORICOS Y ESTIMADOS
(SOLES) PERIODO 2014**

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	54.40	178.50	32.30	48.16	10.20	68.00	82.45	474.01
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	54.40	178.50	32.30	48.16	10.20	68.00	82.45	474.01
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTO TOTAL DISEÑO	54.40	178.50	32.30	48.16	10.20	68.00	82.45	474.01
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	50.56	373.80	96.71	61.60	19.44	97.60	35.89	735.60
vinil - Letras	70.40	115.50	40.66	61.60	19.44	0.00	217.28	524.88
TOTAL INSUMOS	120.96	489.30	137.37	123.20	38.88	97.60	253.17	1,260.48
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	-469.76	-770.70	-139.46	-411.04	-88.08	-352.32	-355.99	-2,587.35
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	-469.76	-770.70	-139.46	-411.04	-88.08	-352.32	-355.99	-2,587.35
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTO TOTAL ROTULADO	-348.80	-281.40	-2.09	-287.84	-49.20	-254.72	-102.82	-1,326.87
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	108.80	267.75	48.45	95.20	10.20	54.40	82.45	667.25
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	108.80	267.75	48.45	95.20	10.20	54.40	82.45	667.25
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	68.48	156.45	54.91	82.88	26.40	132.00	39.77	560.89
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-3.88	-3.88
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	68.48	156.45	54.91	82.88	26.40	132.00	35.89	557.01
TOTAL COSTO ACABADO	177.28	424.20	103.36	178.08	36.60	186.40	118.34	1,224.26
COSTO TOTAL DE FABRICACION	-117.12	321.30	133.57	-61.60	-2.40	-0.32	97.97	371.40
GASTOS DE OPERACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTO TOTAL DE PRESTACION	-117.12	321.30	133.57	-61.60	-2.40	-0.32	97.97	371.40

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 8. COSTOS ESTIMADOS (EN SOLES) PERIODO 2015

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	598.88	1,971.23	366.66	517.85	108.25	785.70	912.29	5,260.93
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	598.88	1,971.23	366.66	517.85	108.25	785.70	912.29	5,260.85
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	45.28	74.51	13.86	78.21	8.18	11.88	68.97	300.89
Mantenimiento de equipos	15.09	24.84	4.62	26.07	2.73	3.96	22.99	100.30
Energia electrica	19.21	63.22	11.76	16.59	3.47	25.20	29.26	168.71
Alquiler	54.19	89.19	16.59	93.62	9.80	14.22	82.56	360.16
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	133.77	251.77	46.83	214.49	24.18	55.26	203.78	930.07
COSTO TOTAL DISEÑO	732.65	2,223.00	413.49	732.33	132.43	840.96	1,116.06	6,190.92
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil - Base	526.16	3,886.02	1,032.57	629.24	195.05	1,062.00	369.93	7,700.97
vinil - Letras	728.53	1,199.00	433.65	629.24	195.05	0.00	2,090.00	5,275.47
TOTAL INSUMOS	1,254.69	5,085.02	1,466.22	1,258.47	390.10	1,062.00	2,459.93	12,976.43
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	598.88	985.62	183.33	517.85	108.25	471.42	456.67	3,322.08
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	598.88	985.62	183.33	517.85	108.25	471.42	456.67	3,322.01
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	85.75	141.13	26.25	148.13	15.50	22.50	130.63	569.88
Mantenimiento de equipos	11.66	19.19	3.57	20.15	2.11	3.06	17.77	77.50
Energia electrica	7.55	12.42	2.31	7.11	1.36	5.94	6.27	42.96
Alquiler	90.55	149.03	27.72	156.42	16.37	23.76	137.94	601.79
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	195.51	321.77	59.85	331.80	35.34	55.26	292.60	1,292.13
COSTO TOTAL ROTULADO	2,049.08	6,392.40	1,709.40	2,108.12	533.70	1,588.68	3,209.20	17,590.57
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	1,197.76	2,956.85	549.99	1,034.51	108.25	628.56	912.29	7,388.27
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	1,197.76	2,956.85	549.99	1,034.51	108.25	628.56	912.29	7,388.20
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	322.42	730.46	262.29	389.87	118.30	639.00	0.00	2,462.33
Depreciacion	39.79	65.48	12.18	68.73	7.19	10.44	60.61	264.42
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	99.47	163.71	30.45	171.83	17.98	26.10	151.53	661.06
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	461.68	959.65	304.92	630.42	143.47	675.54	212.14	3,387.81
TOTAL COSTO ACABADO	1,659.43	3,916.50	854.91	1,664.93	251.72	1,304.10	1,124.42	10,776.01
COSTO TOTAL DE FABRICACION	4,441.16	12,531.90	2,977.80	4,505.37	917.85	3,733.74	5,449.68	34,557.50
GASTOS DE OPERACIÓN	2,031.01	3,342.58	621.74	3,508.38	367.12	532.92	3,093.88	13,497.63
COSTO TOTAL DE PRESTACION	6,472.17	15,874.48	3,599.54	8,013.75	1,284.97	4,266.66	8,543.56	48,055.13
Cantidad de servicios prestados	686	1,129	210	1,185	124	180	1,045	
COSTO UNITARIO	9.44	14.06	17.14	6.76	10.36	23.70	8.18	

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 9. COSTOS ESTIMADOS (PORCENTUAL) PERIODO 2015

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	9.25%	12.42%	10.19%	6.46%	8.42%	18.41%	10.68%	10.95%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	9.25%	12.42%	10.19%	6.46%	8.42%	18.41%	10.68%	10.95%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Depreciacion	0.70%	0.47%	0.39%	0.98%	0.64%	0.28%	0.81%	0.63%
Mantenimiento de equipos	0.23%	0.16%	0.13%	0.33%	0.21%	0.09%	0.27%	0.21%
Energia electrica	0.30%	0.40%	0.33%	0.21%	0.27%	0.59%	0.34%	0.35%
Alquiler	0.84%	0.56%	0.46%	1.17%	0.76%	0.33%	0.97%	0.75%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	2.07%	1.59%	1.30%	2.68%	1.88%	1.30%	2.39%	1.94%
COSTO TOTAL DISEÑO	11.32%	14.00%	11.49%	9.14%	10.31%	19.71%	13.06%	12.88%
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	8.13%	24.48%	28.69%	7.85%	15.18%	24.89%	4.33%	16.03%
vinil - Letras	11.26%	7.55%	12.05%	7.85%	15.18%	0.00%	24.46%	10.98%
TOTAL INSUMOS	19.39%	32.03%	40.73%	15.70%	30.36%	24.89%	28.79%	27.00%
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	9.25%	6.21%	5.09%	6.46%	8.42%	11.05%	5.35%	6.91%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	9.25%	6.21%	5.09%	6.46%	8.42%	11.05%	5.35%	6.91%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Depreciacion	1.32%	0.89%	0.73%	1.85%	1.21%	0.53%	1.53%	1.19%
Mantenimiento de equipos	0.18%	0.12%	0.10%	0.25%	0.16%	0.07%	0.21%	0.16%
Energia electrica	0.12%	0.08%	0.06%	0.09%	0.11%	0.14%	0.07%	0.09%
Alquiler	1.40%	0.94%	0.77%	1.95%	1.27%	0.56%	1.61%	1.25%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	3.02%	2.03%	1.66%	4.14%	2.75%	1.30%	3.42%	2.69%
COSTO TOTAL ROTULADO	31.66%	40.27%	47.49%	26.31%	41.53%	37.23%	37.56%	36.60%
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	18.51%	18.63%	15.28%	12.91%	8.42%	14.73%	10.68%	15.37%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	18.51%	18.63%	15.28%	12.91%	8.42%	14.73%	10.68%	15.37%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	4.98%	4.60%	7.29%	4.86%	9.21%	14.98%	0.00%	5.12%
Depreciacion	0.61%	0.41%	0.34%	0.86%	0.56%	0.24%	0.71%	0.55%
Mantenimiento de equipos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Energia electrica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Alquiler	1.54%	1.03%	0.85%	2.14%	1.40%	0.61%	1.77%	1.38%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	7.13%	6.05%	8.47%	7.87%	11.17%	15.83%	2.48%	7.05%
TOTAL COSTO ACABADO	25.64%	24.67%	23.75%	20.78%	19.59%	30.56%	13.16%	22.42%
COSTO TOTAL DE FABRICACION	68.62%	78.94%	82.73%	56.22%	71.43%	87.51%	63.79%	71.91%
GASTOS DE OPERACIÓN	31.38%	21.06%	17.27%	43.78%	28.57%	12.49%	36.21%	28.09%
COSTO TOTAL DE PRESTACION	100.00%							

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 10. COSTOS HISTORICOS (SOLES) PERIODO 2015

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	554.97	1,826.72	339.78	479.93	100.32	728.10	845.41	4,875.30
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	554.97	1,826.72	339.78	479.93	100.32	728.10	845.41	4,875.22
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	45.28	74.51	13.86	78.21	8.18	11.88	68.97	300.89
Mantenimiento de equipos	15.09	24.84	4.62	26.07	2.73	3.96	22.99	100.30
Energia electrica	19.21	63.22	11.76	16.59	3.47	25.20	29.26	168.71
Alquiler	54.19	89.19	16.59	93.62	9.80	14.22	82.56	360.16
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	133.77	251.77	46.83	214.49	24.18	55.26	203.78	930.07
COSTO TOTAL DISEÑO	688.74	2,078.49	386.61	694.41	124.50	783.36	1,049.18	5,805.29
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	585.16	4,320.68	1,148.07	699.15	216.88	1,180.80	411.73	8,562.47
vinil - Letras	810.17	1,333.35	482.16	699.15	216.88	0.00	2,324.08	5,865.78
TOTAL INSUMOS	1,395.32	5,654.03	1,630.23	1,398.30	433.75	1,180.80	2,735.81	14,428.25
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	85.75	141.13	26.25	148.13	15.50	22.50	130.63	569.88
Mantenimiento de equipos	11.66	19.19	3.57	20.15	2.11	3.06	17.77	77.50
Energia electrica	7.55	12.42	2.31	7.11	1.36	5.94	6.27	42.96
Alquiler	90.55	149.03	27.72	156.42	16.37	23.76	137.94	601.79
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	195.51	321.77	59.85	331.80	35.34	55.26	292.60	1,292.13
COSTO TOTAL ROTULADO	1,590.83	5,975.80	1,690.08	1,730.10	469.09	1,236.06	3,028.41	15,720.37
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	1,109.95	2,740.08	509.67	958.67	100.32	582.48	845.41	6,846.64
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	1,109.95	2,740.08	509.67	958.67	100.32	582.48	845.41	6,846.57
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	401.31	911.10	327.39	483.48	147.56	798.30	231.21	3,300.35
Depreciacion	39.79	65.48	12.18	68.73	7.19	10.44	60.61	264.42
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	99.47	163.71	30.45	171.83	17.98	26.10	151.53	661.06
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	540.57	1,140.29	370.02	724.04	172.73	834.84	443.34	4,225.83
TOTAL COSTO ACABADO	1,650.52	3,880.37	879.69	1,682.70	273.05	1,417.32	1,288.75	11,072.39
COSTO TOTAL DE FABRICACION	3,930.09	11,934.66	2,956.38	4,107.21	866.64	3,436.74	5,366.34	32,598.06
GASTOS DE OPERACIÓN	2,031.01	3,342.58	621.74	3,508.38	367.12	532.92	3,093.88	13,497.63
COSTO TOTAL DE PRESTACION	5,961.10	15,277.24	3,578.12	7,615.59	1,233.76	3,969.66	8,460.22	46,095.69
Cantidad de servicios prestados	686	1,129	210	1,185	124	180	1,045	
COSTO UNITARIO	8.69	13.53	17.04	6.43	9.95	22.05	8.10	

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 11. COSTOS HISTORICOS (PORCENTAJE) PERIODO 2015

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	9.31%	11.96%	9.50%	6.30%	8.13%	18.34%	9.99%	10.58%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	9.31%	11.96%	9.50%	6.30%	8.13%	18.34%	9.99%	10.58%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Depreciacion	0.76%	0.49%	0.39%	1.03%	0.66%	0.30%	0.82%	0.65%
Mantenimiento de equipos	0.25%	0.16%	0.13%	0.34%	0.22%	0.10%	0.27%	0.22%
Energia electrica	0.32%	0.41%	0.33%	0.22%	0.28%	0.63%	0.35%	0.37%
Alquiler	0.91%	0.58%	0.46%	1.23%	0.79%	0.36%	0.98%	0.78%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	2.24%	1.65%	1.31%	2.82%	1.96%	1.39%	2.41%	2.02%
COSTO TOTAL DISEÑO	11.55%	13.61%	10.80%	9.12%	10.09%	19.73%	12.40%	12.59%
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	9.82%	28.28%	32.09%	9.18%	17.58%	29.75%	4.87%	18.58%
vinil - Letras	13.59%	8.73%	13.48%	9.18%	17.58%	0.00%	27.47%	12.73%
TOTAL INSUMOS	23.41%	37.01%	45.56%	18.36%	35.16%	29.75%	32.34%	31.30%
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	0.00%							
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Depreciacion	1.44%	0.92%	0.73%	1.95%	1.26%	0.57%	1.54%	1.24%
Mantenimiento de equipos	0.20%	0.13%	0.10%	0.26%	0.17%	0.08%	0.21%	0.17%
Energia electrica	0.13%	0.08%	0.06%	0.09%	0.11%	0.15%	0.07%	0.09%
Alquiler	1.52%	0.98%	0.77%	2.05%	1.33%	0.60%	1.63%	1.31%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	3.28%	2.11%	1.67%	4.36%	2.86%	1.39%	3.46%	2.80%
COSTO TOTAL ROTULADO	26.69%	39.12%	47.23%	22.72%	38.02%	31.14%	35.80%	34.10%
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	18.62%	17.94%	14.24%	12.59%	8.13%	14.67%	9.99%	14.85%
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	18.62%	17.94%	14.24%	12.59%	8.13%	14.67%	9.99%	14.85%
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	6.73%	5.96%	9.15%	6.35%	11.96%	20.11%	2.73%	7.16%
Depreciacion	0.67%	0.43%	0.34%	0.90%	0.58%	0.26%	0.72%	0.57%
Mantenimiento de equipos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Energia electrica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Alquiler	1.67%	1.07%	0.85%	2.26%	1.46%	0.66%	1.79%	1.43%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	9.07%	7.46%	10.34%	9.51%	14.00%	21.03%	5.24%	9.17%
TOTAL COSTO ACABADO	27.69%	25.40%	24.59%	22.10%	22.13%	35.70%	15.23%	24.02%
COSTO TOTAL DE FABRICACION	65.93%	78.12%	82.62%	53.93%	70.24%	86.58%	63.43%	70.72%
GASTOS DE OPERACIÓN	34.07%	21.88%	17.38%	46.07%	29.76%	13.42%	36.57%	29.28%
COSTO TOTAL DE PRESTACION	100.00%							

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

**ANEXO 12.VARIACION DE COSTOS HISTORICOS Y ESTIMADOS (SOLES)
PERIODO 2015**

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	-43.90	-144.51	-26.88	-37.92	-7.94	-57.60	-66.88	-385.63
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	-43.90	-144.51	-26.88	-37.92	-7.94	-57.60	-66.88	-385.63
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	0.00							
COSTO TOTAL DISEÑO	-43.90	-144.51	-26.88	-37.92	-7.94	-57.60	-66.88	-385.63
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	59.00	434.67	115.50	69.92	21.82	118.80	41.80	861.50
vinil - Letras	81.63	134.35	48.51	69.92	21.82	0.00	234.08	590.31
TOTAL INSUMOS	140.63	569.02	164.01	139.83	43.65	118.80	275.88	1,451.81
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	-598.88	-985.62	-183.33	-517.85	-108.25	-471.42	-456.67	-3,322.01
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	-598.88	-985.62	-183.33	-517.85	-108.25	-471.42	-456.67	-3,322.01
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	0.00							
COSTO TOTAL ROTULADO	-458.25	-416.60	-19.32	-378.02	-64.60	-352.62	-180.79	-1,870.19
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	-87.81	-216.77	-40.32	-75.84	-7.94	-46.08	-66.88	-541.63
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	-87.81	-216.77	-40.32	-75.84	-7.94	-46.08	-66.88	-541.63
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	78.89	180.64	65.10	93.62	29.26	159.30	231.21	838.02
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	78.89	180.64	65.10	93.62	29.26	159.30	231.21	838.02
TOTAL COSTO ACABADO	-8.92	-36.13	24.78	17.77	21.33	113.22	164.33	296.38
COSTO TOTAL DE FABRICACION	-511.07	-597.24	-21.42	-398.16	-51.21	-297.00	-83.34	-1,959.44
GASTOS DE OPERACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTO TOTAL DE PRESTACION	-511.07	-597.24	-21.42	-398.16	-51.21	-297.00	-83.34	-1,959.44

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 13. HOJA DE COSTOS HISTORICOS PERIODO 2014

SERVICIO N°	1			
PRODUCTO:	LOGOTIPO MOTOTAXI			
CANTIDAD:	1 unidad			
TAMAÑO:	BASE	0.078	m²	LETRAS 0.108
TIEMPO DE PRESTACION:	40	minutos		
COMPONENTES	UND. MED	CANT.	C.U.	COSTO POR SERV.
DISEÑO (921)				
MANO DE OBRA MIN				
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	10		0.08190	0.819
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				0.819
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION				
	UND. MED.		IMPORTE POR MIN.	
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.000
Depreciacion (Anexo 7)				0.071
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.024
Energia electrica (Anexo 11)	kw	0.0028		0.028
Alquiler (Anexo 10)				0.056
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				0.179
TOTAL COSTO DE DISEÑO				0.998
ROTULADO (922)				
INSUMOS				
vinil- Base (Anexo 1)	m ²	0.078		0.794
vinil - Letras (Anexo 1)	m ²	0.108		1.100
TOTAL INSUMOS				1.894
MANO DE OBRA MIN				
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)				0.000
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				0.000
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION				
	UND. MED.		IMPORTE POR MIN.	
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.000
Depreciacion (Anexo 7)				0.134
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.018
Energia electrica (Anexo 11)	kw	0.0011		0.011
Alquiler (Anexo 10)				0.094
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				0.257
TOTAL COSTO DE ROTULADO				2.151
ACABADO (923)				
MANO DE OBRA MIN				
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	20		0.08190	1.638
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				1.638
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION				
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.546
Depreciacion (Anexo 7)				0.063
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.000
Energia electrica (Anexo 11)				0.000
Alquiler (Anexo 10)				0.104
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				0.713
TOTAL COSTO DE ACABADO				2.351
TOTAL COSTO DE FABRICACION				5.500
GASTOS DE OPERACIÓN				
Gastos de Administracion (Anexo 5)				2.887
Gastos de Ventas (Anexo 6)				0.104
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN				2.991
COSTO TOTAL DE PRESTACION DE SERVICIO				8.491
% de utilidad			19.8%	1.68
PRECIO				10.17

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

Anexo 1

INSUMOS

N°	TIPO DE SERV.	UNID. MED.	CANT. (ÁREA)	MEDIDA (M2) PZA.	COSTO M2 (PLIEGO)	COSTO m ²
1	vinil- Base	m ²	0.078	1	10.18	0.7943
2	vinil - Letras	m ²	0.108	1	10.18	1.0998

Anexo 2

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA

N°	DETALLE	remuneración bruta	gratificaciones	vacaciones	CTS	SUB TOTAL	SIS EMPRENDEDOR	COSTO TOTAL
1	Remuneración de trabajador	750.00	125.00	31.25	No corresponde	906.25	10.00	916.25

Anexo 2-A

MANO DE OBRA

208

N°	DETALLE	COSTO MANO DE OBRA (MENSUAL)	MINUTOS TRABAJADOS (MES)	COSTO UNIT. (MIN)
1	Mano de obra directa	916.25	11183	0.08190

Anexo 3

RESUMEN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

N°	DETALLE	COSTO UNIT.
1	Materiales indirectos	0.546
2	Depreciación (Anexo 7)	0.268
3	Mantenimiento de equipos (Anexo 9)	0.041
4	Alquiler de local (Anexo 10)	0.254
5	Energía Eléctrica (Anexo 11)	0.039
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		1.148

Anexo 4

COSTOS INDIRECTOS

55

N°	TIPO DE SERV.	UNID. MED.	CANT.	MEDIDA (M2) PZA.	COSTO M2 (PLIEGO)	COSTO m ²	CENTRO DE COSTOS
1	Transfer	m ²	0.078	0.2	1.375	0.536	923
2	Shampu		0.01	1	1	0.010	923
TOTAL MATERIALES INDIRECTOS						0.546	

Anexo 5

GASTOS DE ADMINISTRACION

N°	DETALLE	COSTO UNIT. POR SERVICIO	CENTRO DE COSTOS
1	Remuneración de personal de administración (Anexo 8)	2.8701	94
2	Depreciación de I.M.E (Anexo 7)	0.0025	94
3	Alquiler (Anexo 10)	0.0141	94
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION		2.8867	

Anexo 6

GASTOS DE VENTAS

N°	DETALLE	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS
1	Depreciación de I.M.E (Anexo 7)	0.0054	95
2	Alquiler (Anexo 10)	0.0141	95
4	Publicidad (Anexo 12)	0.0847	95
TOTAL GASTOS DE ADM.		0.1042	

Anexo 7

DEPRECIACION

N°	DETALLE	CANT.	COSTO	VALOR RESIDUAL	IMPORTE DEPRECIABLE	VIDA UTIL	depreciacion mensual	N° DIARIO TRABAJOS (Anexo 12)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS	CODIGO DE CENTRO DE COSTOS
DEPRECIACION DE PLANTA											
DISEÑO Y ROTULADO											
1	Equipo de computo	2	3,000.00	0.00	3,000.00	10 años	25.00	354	0.0706	diseño	921
									SUBTOTAL	0.0706	
2	Maquina Cutting Ploter	2	6,000.00	300.00	5,700.00	10 años	47.50	354	0.1342	rotulado	922
									SUBTOTAL	0.1342	
ACABADO											
1	Mesa de trabajo	2	200.00	20.00	180.00	12 años	1.25	354	0.0035	acabado	924
2	Silla	2	50.00	5.00	45.00	8 años	0.47	354	0.0013	acabado	924
3	tijera	2	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	354	0.0056	acabado	924
4	cuter	4	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	354	0.0056	acabado	924
5	espátula	4	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	354	0.0056	acabado	924
6	Flexometro	1	5.00	0.00	5.00	5 meses	1.00	354	0.0028	acabado	924
7	Pulverizador	1	5.00	0.00	5.00	2 meses	2.50	354	0.0071	acabado	924
8	Franela	1	7.00	0.00	7.00	2 mes	3.50	354	0.0099	acabado	924
9	Cuchilla plana	15	7.50	0.00	7.50	1 mes	7.50	354	0.0212	acabado	924
									SUBTOTAL	0.0628	
TOTAL							94.72		0.2676	costo fijo	92
DEPRECIACION DE ADMINST.											
1	Silla	2	50.00	5.00	45.00	8 años	0.47	354	0.0013	Adm.	94
2	Cuaderno	1	3.00	0.50	2.50	6 meses	0.42	354	0.0012	Adm.	94
									TOTAL	0.0025	
DEPRECIACION DE VENTAS											
1	Mostrador	2	200.00	20.00	180.00	12 años	1.25	354	0.0035	Ventas	95
2	Lapicero	1	0.50	0.00	0.50	2 meses	0.25	354	0.0007	Ventas	95
3	Cuaderno de pedidos	1	3.00	0.50	2.50	6 meses	0.42	354	0.0012	Ventas	95
									TOTAL	0.0054	

Anexo 8

COMPOSICION DE REMUNERACION DE PERSONAL DE ADMINISTRACION (microempresa)

N°	DETALLE	Remuneracion bruta	Gratificación	Vacaciones	CTS	SUB TOTAL	SIS EMPRENDEDOR	COSTO TOTAL
1	Gerente de Administracion	750.00	125.00	31.25	No corresponde	906.25	10.00	916.00
2	Contador (R/H)	100.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	100.00
							TOTAL	1,016.00

Anexo 8 - A

REMUNERACION DEL PERSONAL DE ADMINISTRACION

N°	DETALLE	PERIODO	COSTO	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.
1	Gerente de Administracion	mensual	916.00	354	2.5876
2	Contador (R/H)	mensual	100.00	354	0.2825
TOTAL					2.8701

Anexo 9

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

N°	PERIODO	DESCRIPCION	IMPORTE ANUAL	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS
2	C/6 meses	Formateo de equipo de	100	8	354	0.0235	921
1	C/6 meses	Cambio de cuchilla de maquina	76	6	354	0.0179	922
TOTAL						0.0414	

Anexo 10

ALQUILER DE LOCAL

N°	PORCENTAJE	DESCRIPCION	METROS CUADRADOS	% DE DISTRIBUCION (S/ m2)	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTO
1	90%	Planta	27	90.00%	90.00	354	0.2542	92
2	5%	Administracion	1.5	5.00%	5.00	354	0.0141	94
3	5%	Ventas	1.5	5.00%	5.00	354	0.0141	95
	100%		30	100.00%	100.00		0.2825	

Anexo 10-a

REDISTRIBUCION DE ALQUILER DE PLANTA

N°	TIPO DE SERV.	Area (m2)	% DE DISTRIBUCION (S/ m2)	IMPORTE A DISTRIBUIR	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTO
1	Diseño	6	22%	90.000	20.00	354	0.0560	921
2	Rotulado	10	37%		33.33	354	0.0940	922
3	Acabado	11	41%		36.67	354	0.1040	923
	TOTAL	27	100%	90.000	90.00		0.2540	

Anexo 11

ENERGIA ELECTRICA

N°	IMPORTE POR KW/h	DESCRIPCION	CONSUMO POR HORA (W)	CONSUMO POR HORA (KW)	TIEMPO (10 MIN) /KW	COSTO UNIT. (kw/min)	CENTRO DE COSTOS
1	0.5545	PLANTA					
		Maquina Cutting Ploter					
		- modo Stand by (10 min.	25	0.025	0.00042	0.00020	922
		- modo trabajo (10 min.	100	0.100	0.00167	0.00090	922
		SUBTOTAL				0.00110	
		Equipo de computo	300	0.300	0.00500	0.00280	921
		SUBTOTAL				0.00280	
		TOTAL PLANTA				0.00390	

Anexo 12

PUBLICIDAD

N°	DESCRIPCION	PERIODO	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.
1	Publicidad en radio	Mensual	30.00	354	0.08
			30.00		0.08

Anexo 13

VENTAS (EN NUMERO DE SERVICIOS - AÑO 2014)

MES	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7	TOTAL
Enero	60	120	15	150	10	15	100	470
Febrero	90	150	15	150	10	15	120	550
Marzo	90	150	15	150	10	15	120	550
Abril	60	90	15	100	10	10	90	375
Mayo	40	60	15	90	10	10	60	285
Junio	40	60	15	60	10	10	60	255
Julio	40	60	15	60	10	15	60	260
Agosto	40	90	20	90	10	20	90	360
Septiembre	40	60	15	60	10	10	60	255
Octubre	40	60	15	60	10	10	60	255
Noviembre	40	60	15	60	10	10	60	255
Diciembre	60	90	20	90	10	20	90	380
	640	1050	190	1120	120	160	970	4250
	Media aritmetica Mensual							354

ANEXO 14. HOJA DE COSTOS ESTIMADOS PERIODO 2014

SERVICIO N°	1				
PRODUCTO:	LOGOTIPO MOTOTAXI				
CANTIDAD:	1 unidad				
TAMAÑO:	BASE	0.078	m²	LETRAS	0.108
TIEMPO DE PRESTACION:	40 minutos				
COMPONENTES	UND. MED	CANT.	C.U.	COSTO POR SERV.	
DISEÑO (921)					
MANO DE OBRA					
MIN					
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	10		0.07340	0.734	
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					
0.734					
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION					
	UND. MED.		IMPORTE POR MIN.		
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.000	
Depreciacion (Anexo 7)				0.071	
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.024	
Energia electrica (Anexo 11)	kw	0.0028		0.028	
Alquiler (Anexo 10)				0.056	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS					
0.179					
TOTAL COSTO DE DISEÑO					
0.913					
ROTULADO (922)					
INSUMOS					
vinil- Base (Anexo 1)	m ²	0.078		0.715	
vinil - Letras (Anexo 1)	m ²	0.108		0.990	
TOTAL INSUMOS					
1.705					
MANO DE OBRA					
MIN					
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	10		0.07340	0.734	
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					
0.734					
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION					
	UND. MED.		IMPORTE POR MIN.		
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.000	
Depreciacion (Anexo 7)				0.134	
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.018	
Energia electrica (Anexo 11)	kw	0.0011		0.011	
Alquiler (Anexo 10)				0.094	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS					
0.257					
TOTAL COSTO DE ROTULADO					
2.696					
ACABADO (923)					
MANO DE OBRA					
MIN					
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	20		0.07340	1.468	
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					
1.468					
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION					
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.439	
Depreciacion (Anexo 7)				0.063	
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.000	
Energia electrica (Anexo 11)				0.000	
Alquiler (Anexo 10)				0.104	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS					
0.606					
TOTAL COSTO DE ACABADO					
2.074					
TOTAL COSTO DE PRODUCCION					
5.683					
GASTOS DE OPERACIÓN					
Gastos de Administracion (Anexo 5)				2.887	
Gastos de Ventas (Anexo 6)				0.104	
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN					
2.991					
COSTO TOTAL DE PRESTACION DE SERVICIO					
8.674					
% de utilidad			17.30%	1.50	
PRECIO					
10.17					

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

Anexo 1

INSUMOS

N°	TIPO DE SERV.	UNID. MED.	CANT. (ÁREA)	MEDIDA (M2) PZA.	COSTO M2 (PLIEGO)	COSTO m²
1	vinil- Base	m²	0.078	1	9.17	0.7150
2	vinil - Letras	m²	0.108	1	9.17	0.9900

Anexo 2

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA

N°	DETALLE	remuneracion bruta	gratificaciones	vacaciones	CTS	SUB TOTAL	SIS EMPRENDEDOR	COSTO TOTAL
1	Remuneracion de trabajador	750.00	125.00	31.25	No corresponde	906.25	10.00	916.25

Anexo 2-A

MANO DE OBRA

N°	DETALLE	COSTO MANO DE OBRA (MENSUAL)	MINUTOS TRABAJADOS (MES)	COSTO UNIT. (MIN)
1	Mano de obra directa	916.25	12480	0.07340

Anexo 3

RESUMEN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

N°	DETALLE	COSTO UNIT.
1	Materiales indirectos	0.439
2	Depreciacion (Anexo 7)	0.267
3	Mantenimiento de equipos (Anexo 9)	0.041
4	Alquiler de local (Anexo 10)	0.254
5	Energia Electrica (Anexo 11)	0.039
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		1.040

Anexo 4

COSTOS INDIRECTOS

55

N°	TIPO DE SERV.	UNID. MED.	CANT.	MEDIDA (M2) PZA.	COSTO M2 (PLIEGO)	COSTO m²	CENTRO DE COSTOS
1	Transfer	m²	0.078	0.2	1.1	0.4290	923
2	Shampu		0.01	1	1	0.0100	923
TOTAL MATERIALES INDIRECTOS						0.4390	

Anexo 5

GASTOS DE ADMINISTRACION

N°	DETALLE	COSTO UNIT. POR SERVICIO	CENTRO DE COSTOS
1	Remuneracion de personal de administracion (Anexo 8)	2.8701	94
2	Depreciacion de I.M.E (Anexo 7)	0.0025	94
3	Alquiler (Anexo 10)	0.0141	94
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION		2.8867	

Anexo 6

GASTOS DE VENTAS

N°	DETALLE	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS
1	Depreciacion de I.M.E (Anexo 7)	0.0054	95
2	Alquiler (Anexo 10)	0.0141	95
4	Publicidad (Anexo 12)	0.0847	95
TOTAL GASTOS DE ADM.		0.1042	

Anexo 7
DEPRECIACION

N°	DETALLE	CANT.	COSTO	VALOR RESIDUAL	IMPORTE DEPRECIABLE	VIDA UTIL	depreciacion mensual	N° DIARIO TRABAJOS (Anexo 12)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS	CODIGO DE CENTRO DE COSTOS
DEPRECIACION DE PLANTA											
DISEÑO Y ROTULADO											
1	Equipo de computo	2	3,000.00	0.00	3,000.00	10 años	25.00	354	0.0706	diseño	921
									SUBTOTAL	0.0706	
2	Maquina Cutting Ploter	2	6,000.00	300.00	5,700.00	10 años	47.50	354	0.1341	rotulado	922
									SUBTOTAL	0.1341	
ACABADO											
1	Mesa de trabajo	2	200.00	20.00	180.00	12 años	1.25	354	0.0035	acabado	924
2	Silla	2	50.00	5.00	45.00	8 años	0.47	354	0.0013	acabado	924
3	tijera	2	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	354	0.0056	acabado	924
4	cuter	4	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	354	0.0056	acabado	924
5	espátula	4	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	354	0.0056	acabado	924
6	Flexometro	1	5.00	0.00	5.00	5 meses	1.00	354	0.0028	acabado	924
7	Pulverizador	1	5.00	0.00	5.00	2 meses	2.50	354	0.0071	acabado	924
8	Franela	1	7.00	0.00	7.00	2 mes	3.50	354	0.0099	acabado	924
9	Cuchilla plana	15	7.50	0.00	7.50	1 mes	7.50	354	0.0212	acabado	924
									SUBTOTAL	0.0627	
TOTAL							94.72		0.2674	costo fijo	92
DEPRECIACION DE ADMINST.											
1	Silla	2	50.00	5.00	45.00	8 años	0.47	354	0.0013	dministracion	94
2	Cuaderno	1	3.00	0.50	2.50	6 meses	0.42	354	0.0012	dministracion	94
									TOTAL	0.0025	
DEPRECIACION DE VENTAS											
1	Mostrador	2	200.00	20.00	180.00	12 años	1.25	354	0.0035	Ventas	95
2	Lapicero	1	0.50	0.00	0.50	2 meses	0.25	354	0.0007	Ventas	95
3	Cuaderno de pedidos	1	3.00	0.50	2.50	6 meses	0.42	354	0.0012	Ventas	95
									TOTAL	0.0054	

Anexo 8

COMPOSICION DE REMUNERACION DE PERSONAL DE ADMINISTRACION (microempresa)

N°	DETALLE	Remuneracion bruta	Gratificación	Vacaciones	CTS	SUB TOTAL	SIS EMPRENDEDOR	COSTO TOTAL
1	Gerente de Administracion	750.00	125.00	31.25	No corresponde	906.25	10.00	916.00
2	Contador (R/H)	100.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	100.00
TOTAL								1,016.00

Anexo 8 - A

REMUNERACION DEL PERSONAL DE ADMINISTRACION

N°	DETALLE	PERIODO	COSTO	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.
1	Gerente de Administracion	mensual	916.00	354	2.5876
2	Contador (R/H)	mensual	100.00	354	0.2825
TOTAL					2.8701

Anexo 9

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

N°	PERIODO	DESCRIPCION	IMPORTE ANUAL	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS
2	C/6 meses	Formateo de equipo de	100	8	354	0.0235	921
1	C/6 meses	Cambio de cuchilla de maquina	76	6	354	0.0179	922
TOTAL						0.0414	

Anexo 10

ALQUILER DE LOCAL

N°	PORCENTAJE	DESCRIPCION	METROS CUADRADOS	% DE DISTRIBUCION (S/ m2)	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTO
1	90%	Planta	27	90.00%	90.00	354	0.2541	92
2	5%	Administracion	1.5	5.00%	5.00	354	0.0141	94
3	5%	Ventas	1.5	5.00%	5.00	354	0.0141	95
	100%		30	100.00%	100.00		0.2824	

Anexo 10-a

REDISTRIBUCION DE ALQUILER DE PLANTA

N°	TIPO DE SERV.	Area (m2)	% DE DISTRIBUCION (S/ m2)	IMPORTE A DISTRIBUIR	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTO
1	Diseño	6	22%	90.000	20.00	354	0.0560	921
2	Rotulado	10	37%		33.33	354	0.0940	922
3	Acabado	11	41%		36.67	354	0.1040	923
	TOTAL	27	100%	90.000	90.00		0.2540	

Anexo 11

ENERGIA ELECTRICA

N°	IMPORTE POR KW/h	DESCRIPCION	CONSUMO POR HORA (W)	CONSUMO POR HORA (KW)	TIEMPO (MIN) /KW	COSTO UNIT. (kw/min)	CENTRO DE COSTOS
1	0.5545	PLANTA					
		Maquina Cutting Ploter					
		- modo Stand by (10 min.)	25	0.025	0.00042	0.00020	922
		- modo trabajo (10 min.)	100	0.100	0.00167	0.00090	922
					SUBTOTAL	0.00110	
		Equipo de computo	300	0.300	0.00500	0.00280	921
					SUBTOTAL	0.00280	
					TOTAL PLANTA	0.00390	

Anexo 12

PUBLICIDAD

N°	DESCRIPCION	PERIODO	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.
1	Publicidad en radio	Mensual	30.00	354	0.08
			30.00		0.08

Anexo 13

VENTAS (EN NUMERO DE SERVICIOS - AÑO 2014)

MES	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7	TOTAL
Enero	60	120	15	150	10	15	100	470
Febrero	90	150	15	150	10	15	120	550
Marzo	90	150	15	150	10	15	120	550
Abril	60	90	15	100	10	10	90	375
Mayo	40	60	15	90	10	10	60	285
Junio	40	60	15	60	10	10	60	255
Julio	40	60	15	60	10	15	60	260
Agosto	40	90	20	90	10	20	90	360
Septiembre	40	60	15	60	10	10	60	255
Octubre	40	60	15	60	10	10	60	255
Noviembre	40	60	15	60	10	10	60	255
Diciembre	60	90	20	90	10	20	90	380
	640	1050	190	1120	120	160	970	4250
	Media aritmetica Mensual							354

ANEXO 15. HOJA DE COSTOS HISTORICOS PERIODO 2015

SERVICIO N°	1			
PRODUCTO:	LOGOTIPO MOTOTAXI			
CANTIDAD:	1	unidad		
TAMAÑO:	BASE	0.078	m²	LETRAS
TIEMPO DE PRESTACION:	40	minutos		
COMPONENTES	UND. MED	CANT.	C.U.	COSTO POR SERV.
DISEÑO (921)				
MANO DE OBRA				
MIN				
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	10		0.08090	0.809
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				0.809
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION				
	UND. MED.		IMPORTE POR MIN.	
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.000
Depreciacion (Anexo 7)				0.066
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.022
Energia electrica (Anexo 11)	kw	0.0028		0.028
Alquiler (Anexo 10)				0.079
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				0.195
TOTAL COSTO DE DISEÑO				1.004
ROTULADO (922)				
INSUMOS				
vinil- Base (Anexo 1)	m ²	0.078		0.853
vinil - Letras (Anexo 1)	m ²	0.108		1.181
TOTAL INSUMOS				2.034
MANO DE OBRA				
MIN				
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)				0.000
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				0.000
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION				
	UND. MED.		IMPORTE POR MIN.	
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.000
Depreciacion (Anexo 7)				0.125
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.017
Energia electrica (Anexo 11)	kw	0.0011		0.011
Alquiler (Anexo 10)				0.132
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				0.285
TOTAL COSTO DE ROTULADO				2.319
ACABADO (923)				
MANO DE OBRA				
MIN				
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	20		0.08090	1.618
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				1.618
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION				
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.585
Depreciacion (Anexo 7)				0.058
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.000
Energia electrica (Anexo 11)				0.000
Alquiler (Anexo 10)				0.145
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				0.788
TOTAL COSTO DE ACABADO				2.406
TOTAL COSTO DE FABRICACION				5.729
GASTOS DE OPERACIÓN				
Gastos de Administracion (Anexo 5)				2.857
Gastos de Ventas (Anexo 6)				0.104
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN				2.961
COSTO TOTAL DE PRESTACION DE SERVICIO				8.690
% de utilidad			17.0%	1.48
PRECIO				10.17

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

Anexo 1

INSUMOS

N°	TIPO DE SERV.	UNID. MED.	CANT. (ÁREA)	MEDIDA (M2) PZA.	COSTO M2 (PLIEGO)	COSTO m ²
1	vinil- Base	m ²	0.078	1	10.93	0.8528
2	vinil - Letras	m ²	0.108	1	10.93	1.1808

Anexo 2

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA

N°	DETALLE	remuneracion bruta	gratificaciones	vacaciones	CTS	SUB TOTAL	SIS EMPRENDEDOR	COSTO TOTAL
1	Remuneracion de trabajador	800.00	133.33	33.33	No corresponde	966.67	10.00	976.67

Anexo 2-A

MANO DE OBRA DIRECTA

208				
N°	DETALLE	COSTO MANO DE OBRA (MENSUAL)	MINUTOS TRABAJADOS (MES)	COSTO UNIT. (MIN)
1	Mano de obra directa	976.67	12074	0.08090

Anexo 3

RESUMEN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

N°	DETALLE	COSTO UNIT.
1	Materiales indirectos	0.585
2	Depreciacion (Anexo 7)	0.249
3	Mantenimiento de equipos (Anexo 9)	0.039
4	Alquiler de local (Anexo 10)	0.355
5	Energia Electrica (Anexo 11)	0.039
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		1.267

Anexo 4

COSTOS INDIRECTOS

59							
N°	TIPO DE SERV.	UNID. MED.	CANT.	MEDIDA (M2) PZA.	COSTO M2 (PLIEGO)	COSTO m ²	CENTRO DE COSTOS
1	Transfer	m ²	0.078	0.2	1.475	0.5753	923
2	Shampu		0.010	1	1	0.0100	923
TOTAL MATERIALES INDIRECTOS						0.5853	

Anexo 5

GASTOS DE ADMINISTRACION

N°	DETALLE	COSTO UNIT. POR SERVICIO	CENTRO DE COSTOS
1	Remuneracion de personal de administracion (Anexo 8)	2.8348	94
2	Depreciacion de I.M.E (Anexo 7)	0.0023	94
3	Alquiler (Anexo 10)	0.0197	94
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION		2.8569	

Anexo 6

GASTOS DE VENTAS

N°	DETALLE	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS
1	Depreciacion de I.M.E (Anexo 7)	0.0050	95
2	Alquiler (Anexo 10)	0.0197	95
4	Publicidad (Anexo 12)	0.0790	95
TOTAL GASTOS DE ADM.		0.1038	

Anexo 7

DEPRECIACION

N°	DETALLE	CANT.	COSTO	VALOR RESIDUAL	IMPORTE DEPRECIABLE	VIDA UTIL	depreciacion mensual	N° DIARIO TRABAJOS (Anexo 12)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS	CODIGO DE CENTRO DE COSTOS	
DEPRECIACION DE PLANTA												
DISEÑO Y ROTULADO												
1	Equipo de computo	2	3,000.00	0.00	3,000.00	10 años	25.00	380	0.0658	diseño	921	
									SUBTOTAL	0.0658		
2	Maquina Cutting Ploter	2	6,000.00	300.00	5,700.00	10 años	47.50	380	0.1250	rotulado	922	
									SUBTOTAL	0.1250		
ACABADO												
1	Mesa de trabajo	2	200.00	20.00	180.00	12 años	1.25	380	0.0033	acabado	924	
2	Silla	2	50.00	5.00	45.00	8 años	0.47	380	0.0012	acabado	924	
3	tijera	2	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	380	0.0053	acabado	924	
4	cuter	4	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	380	0.0053	acabado	924	
5	espátula	4	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	380	0.0053	acabado	924	
6	Flexometro	1	5.00	0.00	5.00	5 meses	1.00	380	0.0026	acabado	924	
7	Pulverizador	1	5.00	0.00	5.00	2 meses	2.50	380	0.0066	acabado	924	
8	Franela	1	7.00	0.00	7.00	2 mes	3.50	380	0.0092	acabado	924	
9	Cuchilla plana	15	7.50	0.00	7.50	1 mes	7.50	380	0.0197	acabado	924	
									SUBTOTAL	0.0585		
							TOTAL	94.72		0.2493	costo fijo	92
DEPRECIACION DE ADMINST.												
1	Silla	2	50.00	5.00	45.00	8 años	0.47	380	0.0012	administracion	94	
2	Cuaderno	1	3.00	0.50	2.50	6 meses	0.42	380	0.0011	administracion	94	
									TOTAL	0.0023		
DEPRECIACION DE VENTAS												
1	Mostrador	2	200.00	20.00	180.00	12 años	1.25	380	0.0033	Ventas	95	
2	Lapicero	1	0.50	0.00	0.50	2 meses	0.25	380	0.0007	Ventas	95	
3	Cuaderno de pedidos	1	3.00	0.50	2.50	6 meses	0.42	380	0.0011	Ventas	95	
									TOTAL	0.0050		

Anexo 8

COMPOSICION DE REMUNERACION DE PERSONAL DE ADMINISTRACION (microempresa)

N°	DETALLE	Remuneracion bruta	Gratificación	Vacaciones	CTS	SUB TOTAL	SIS EMPRENDEDOR	COSTO TOTAL	
1	Gerente de Administracion	800.00	133.33	33.33	No corresponde	966.67	10.00	977.00	
2	Contador (R/H)	100.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	100.00	
								TOTAL	1,077.00

Anexo 8 - A

REMUNERACION DEL PERSONAL DE ADMINISTRACION

N°	DETALLE	PERIODO	COSTO	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	
1	Gerente de Administracion	mensual	977.00	380	2.5716	
2	Contador (R/H)	mensual	100.00	380	0.2632	
					TOTAL	2.8348

Anexo 9

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

N°	PERIODO	DESCRIPCION	IMPORTE ANUAL	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS
2	C/6 meses	Formateo de equipo de	100	8	380	0.0219	921
1	C/6 meses	Cambio de cuchilla de maquina	76	6	380	0.0167	922
						TOTAL	0.0386

Anexo 10

ALQUILER DE LOCAL

N°	PORCENTAJE	DESCRIPCION	METROS CUADRADOS	% DE DISTRIBUCION (S/ m2)	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTO
1	90%	Planta	27	90.00%	135.00	380	0.3553	92
2	5%	Administracion	1.5	5.00%	7.50	380	0.0197	94
3	5%	Ventas	1.5	5.00%	7.50	380	0.0197	95
	100%		30	100.00%	150.00		0.3948	

Anexo 10-a

REDISTRIBUCION DE ALQUILER DE PLANTA

N°	TIPO DE SERV.	Area (m2)	% DE DISTRIBUCION (S/ m2)	IMPORTE A DISTRIBUIR	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTO
1	Diseño	6	22%	135.000	30.00	380	0.0790	921
2	Rotulado	10	37%		50.00	380	0.1320	922
3	Acabado	11	41%		55.00	380	0.1450	923
	TOTAL	27	100%	135.000	135.00		0.3560	

Anexo 11

ENERGIA ELECTRICA

N°	IMPORTE POR KW/h	DESCRIPCION	CONSUMO POR HORA (W)	CONSUMO POR HORA (KW)	TIEMPO (10 MIN) /KW	COSTO UNIT. (kw/min)	CENTRO DE COSTOS
1	0.5545	PLANTA					
		Maquina Cutting Ploter					
		- modo Stand by (10 min.	25	0.025	0.00042	0.00020	922
		- modo trabajo (10 min.	100	0.100	0.00167	0.00090	922
					SUBTOTAL	0.00110	
		Equipo de computo	300	0.300	0.00500	0.00280	921
					SUBTOTAL	0.00280	
					TOTAL PLANTA	0.00390	

Anexo 12

PUBLICIDAD

N°	DESCRIPCION	PERIODO	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.
1	Publicidad en radio	Mensual	30.00	380	0.08
			30.00		0.08

Anexo 13

VENTAS (EN NUMERO DE SERVICIOS - AÑO 2015)

MES	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7	TOTAL
Enero	60	110	15	150	10	15	100	460
Febrero	85	150	15	180	10	20	130	590
Marzo	95	180	15	185	10	20	135	640
Abril	65	100	15	100	10	10	90	390
Mayo	40	65	15	90	10	10	65	295
Junio	45	63	15	60	10	10	65	268
Julio	45	65	15	60	12	15	60	272
Agosto	50	100	30	90	12	25	110	417
Septiembre	45	65	15	60	10	10	65	270
Octubre	48	63	15	60	10	10	65	271
Noviembre	48	68	15	60	10	15	60	276
Diciembre	60	100	30	90	10	20	100	410
	686	1129	210	1185	124	180	1045	4559
	Media aritmetica Mensual							380

ANEXO 16. HOJA DE COSTOS ESTIMADOS PERIODO 2015

SERVICIO N°	1			
PRODUCTO:	LOGOTIPO MOTOTAXI			
CANTIDAD:	1	unidad		
TAMAÑO:	BASE	0.078	m²	LETRAS
TIEMPO DE PRESTACION:	40	minutos		
COMPONENTES	UND. MED	CANT.	C.U.	COSTO POR SERV.
DISEÑO (921)				
MANO DE OBRA				
MIN				
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	10		0.08730	0.873
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				0.873
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION				
	UND. MED.		IMPORTE POR MIN.	
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.000
Depreciacion (Anexo 7)				0.066
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.022
Energia electrica (Anexo 11)	kw	0.0028		0.028
Alquiler (Anexo 10)				0.079
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				0.195
TOTAL COSTO DE DISEÑO				1.068
ROTULADO (922)				
INSUMOS				
vinil- Base (Anexo 1)	m ²	0.078		0.767
vinil - Letras (Anexo 1)	m ²	0.108		1.062
TOTAL INSUMOS				1.829
MANO DE OBRA				
MIN				
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	10		0.08730	0.873
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				0.873
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION				
	UND. MED.		IMPORTE POR MIN.	
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.000
Depreciacion (Anexo 7)				0.125
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.017
Energia electrica (Anexo 11)	kw	0.0011		0.011
Alquiler (Anexo 10)				0.132
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				0.285
TOTAL COSTO DE ROTULADO				2.987
ACABADO (923)				
MANO DE OBRA				
MIN				
Remuneracion de trabajador (Anexo 2)	20		0.08730	1.746
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				1.746
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION				
Materiales indirectos (Anexo 4)				0.470
Depreciacion (Anexo 7)				0.058
Mantenimiento de equipos (Anexo 9)				0.000
Energia electrica (Anexo 11)				0.000
Alquiler (Anexo 10)				0.145
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				0.673
TOTAL COSTO DE ACABADO				2.419
TOTAL COSTO DE PRODUCCION				6.474
GASTOS DE OPERACIÓN				
Gastos de Administracion (Anexo 5)				2.857
Gastos de Ventas (Anexo 6)				0.104
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN				2.961
COSTO TOTAL DE PRESTACION DE SERVICIO				9.435
% de utilidad			7.7%	0.73
PRECIO				10.17

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

Anexo 1

INSUMOS

N°	TIPO DE SERV.	UNID. MED.	CANT. (ÁREA)	MEDIDA (M2) PZA.	COSTO M2 (PLIEGO)	COSTO m ²
1	vinil- Base	m ²	0.078	1	9.83	0.7670
2	vinil - Letras	m ²	0.108	1	9.83	1.0620

Anexo 2

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA

N°	DETALLE	remuneración bruta	gratificaciones	vacaciones	CTS	SUB TOTAL	SIS EMPRENDEDOR	COSTO TOTAL
1	Remuneracion de trabajador	800.00	133.33	33.33	No corresponde	966.67	10.00	976.67

Anexo 2-A

MANO DE OBRA DIRECTA

208

N°	DETALLE	COSTO MANO DE OBRA (MENSUAL)	MINUTOS TRABAJADOS (PROMD.MES)	COSTO UNIT. (MIN)
1	Mano de obra directa	976.67	11183	0.08730

Anexo 3

RESUMEN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

N°	DETALLE	COSTO UNIT.
1	Materiales indirectos	0.470
2	Depreciacion (Anexo 7)	0.249
3	Mantenimiento de equipos (Anexo 9)	0.039
4	Alquiler de local (Anexo 10)	0.355
5	Energia Electrica (Anexo 11)	0.039
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		1.152

Anexo 4

COSTOS INDIRECTOS

59

N°	TIPO DE SERV.	UNID. MED.	CANT.	MEDIDA (M2) PZA.	COSTO M2 (PLIEGO)	COSTO m ²	CENTRO DE COSTOS
1	Transfer	m ²	0.078	0.2	1.18	0.4602	923
2	Shampu		0.010	1	1	0.0100	923
TOTAL MATERIALES INDIRECTOS						0.4702	

Anexo 5

GASTOS DE ADMINISTRACION

N°	DETALLE	COSTO UNIT. POR SERVICIO	CENTRO DE COSTOS
1	Remuneracion de personal de administracion (Anexo 8)	2.8348	94
2	Depreciacion de I.M.E (Anexo 7)	0.0023	94
3	Alquiler (Anexo 10)	0.0197	94
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION		2.8569	

Anexo 6

GASTOS DE VENTAS

N°	DETALLE	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS
1	Depreciacion de I.M.E (Anexo 7)	0.0050	95
2	Alquiler (Anexo 10)	0.0197	95
4	Publicidad (Anexo 12)	0.0790	95
TOTAL GASTOS DE ADM.		0.1038	

Anexo 7
DEPRECIACION

N°	DETALLE	CANT.	COSTO	VALOR RESIDUAL	IMPORTE DEPRECIABLE	VIDA UTIL	depreciacion mensual	N° DIARIO TRABAJOS (Anexo 12)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS	CODIGO DE CENTRO DE COSTOS
DEPRECIACION DE PLANTA											
DISEÑO Y ROTULADO											
1	Equipo de computo	2	3,000.00	0.00	3,000.00	10 años	25.00	380	0.0658	diseño	921
									SUBTOTAL	0.0658	
2	Maquina Cutting Ploter	2	6,000.00	300.00	5,700.00	10 años	47.50	380	0.1250	rotulado	922
									SUBTOTAL	0.1250	
ACABADO											
1	Mesa de trabajo	2	200.00	20.00	180.00	12 años	1.25	380	0.0033	acabado	924
2	Silla	2	50.00	5.00	45.00	8 años	0.47	380	0.0012	acabado	924
3	tijera	2	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	380	0.0053	acabado	924
4	cuter	4	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	380	0.0053	acabado	924
5	espátula	4	2.00	0.00	2.00	1 mes	2.00	380	0.0053	acabado	924
6	Flexometro	1	5.00	0.00	5.00	5 meses	1.00	380	0.0026	acabado	924
7	Pulverizador	1	5.00	0.00	5.00	2 meses	2.50	380	0.0066	acabado	924
8	Franela	1	7.00	0.00	7.00	2 mes	3.50	380	0.0092	acabado	924
9	Cuchilla plana	15	7.50	0.00	7.50	1 mes	7.50	380	0.0197	acabado	924
									SUBTOTAL	0.0585	
									TOTAL	94.72	0.2493 costo fijo
DEPRECIACION DE ADMINST.											
1	Silla	2	50.00	5.00	45.00	8 años	0.47	380	0.0012	administracion	94
2	Cuaderno	1	3.00	0.50	2.50	6 meses	0.42	380	0.0011	administracion	94
									TOTAL	0.0023	
DEPRECIACION DE VENTAS											
1	Mostrador	2	200.00	20.00	180.00	12 años	1.25	380	0.0033	Ventas	95
2	Lapicero	1	0.50	0.00	0.50	2 meses	0.25	380	0.0007	Ventas	95
3	Cuaderno de pedidos	1	3.00	0.50	2.50	6 meses	0.42	380	0.0011	Ventas	95
									TOTAL	0.0050	

Anexo 8
COMPOSICION DE REMUNERACION DE PERSONAL DE ADMINISTRACION (microempresa)

N°	DETALLE	Remuneracion bruta	Gratificación	Vacaciones	CTS	SUB TOTAL	SIS EMPRENDEDOR	COSTO TOTAL
1	Gerente de Administracion	800.00	133.33	33.33	No corresponde	966.67	10.00	977.00
2	Contador (R/H)	100.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	100.00
							TOTAL	1,077.00

Anexo 8-A
REMUNERACION DEL PERSONAL DE ADMINISTRACION

N°	DETALLE	PERIODO	COSTO	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	
1	Gerente de Administracion	mensual	977.00	380	2.5716	
2	Contador (R/H)	mensual	100.00	380	0.2632	
					TOTAL	2.8348

Anexo 9
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

N°	PERIODO	DESCRIPCION	IMPORTE ANUAL	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTOS
2	C/6 meses	Formateo de equipo de	100	8	380	0.0219	921
1	C/6 meses	Cambio de cuchilla de maquina	76	6	380	0.0167	922
						TOTAL	0.0386

Anexo 10

ALQUILER DE LOCAL

N°	PORCENTAJE	DESCRIPCION	METROS CUADRADOS	% DE DISTRIBUCION (S/ m2)	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTO
1	90%	Planta	27	90.00%	135.00	380	0.3553	92
2	5%	Administracion	1.5	5.00%	7.50	380	0.0197	94
3	5%	Ventas	1.5	5.00%	7.50	380	0.0197	95
	100%		30	100.00%	150.00		0.3948	

Anexo 10-a

REDISTRIBUCION DE ALQUILER DE PLANTA

N°	TIPO DE SERV.	Area (m2)	% DE DISTRIBUCION (S/ m2)	IMPORTE A DISTRIBUIR	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.	CENTRO DE COSTO
1	Diseño	6	22%	135.000	30.00	380	0.0790	921
2	Rotulado	10	37%		50.00	380	0.1320	922
3	Acabado	11	41%		55.00	380	0.1450	923
	TOTAL	27	100%	135.000	135.00		0.3560	

Anexo 11

ENERGIA ELECTRICA

N°	IMPORTE POR KW/h	DESCRIPCION	CONSUMO POR HORA (W)	CONSUMO POR HORA (KW)	TIEMPO (10 MIN) /KW	COSTO UNIT. (kw/min)	CENTRO DE COSTOS
1	0.5545	PLANTA					
		Maquina Cutting Ploter					
		- modo Stand by (10 min.	25	0.025	0.00042	0.00020	922
		- modo trabajo (10 min.	100	0.100	0.00167	0.00090	922
					SUBTOTAL	0.00110	
		Equipo de computo	300	0.300	0.00500	0.00280	921
					SUBTOTAL	0.00280	
		TOTAL PLANTA				0.00390	

Anexo 12

PUBLICIDAD

N°	DESCRIPCION	PERIODO	IMPORTE MENSUAL	N° MESUAL TRABAJOS (Anexo 13)	COSTO UNIT.
1	Publicidad en radio	Mensual	30.00	380	0.079
			30.00		0.079

Anexo 13

VENTAS (EN NUMERO DE SERVICIOS - AÑO 2015)

MES	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7	TOTAL
Enero	60	110	15	150	10	15	100	460
Febrero	85	150	15	180	10	20	130	590
Marzo	95	180	15	185	10	20	135	640
Abril	65	100	15	100	10	10	90	390
Mayo	40	65	15	90	10	10	65	295
Junio	45	63	15	60	10	10	65	268
Julio	45	65	15	60	12	15	60	272
Agosto	50	100	30	90	12	25	110	417
Septiembre	45	65	15	60	10	10	65	270
Octubre	48	63	15	60	10	10	65	271
Noviembre	48	68	15	60	10	15	60	276
Diciembre	60	100	30	90	10	20	100	410
	686	1129	210	1185	124	180	1045	4559
	Media aritmetica Mensual							380

DIARIO GENERAL

Empresa : REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC

Periodo : 2014

CTA	DETALLE	DEBE	HABER
	<u>1</u>	S/.	S/.
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos	28,647.69	
215	Existencias de Servicios Terminados	28,647.69	
981	Costos Estimados		28,647.69
711	Variacion de Productos Terminados		28,647.69
	x/x Para registrar el costo de produccion terminada estimado		
	<u>2</u>		
694	Servicios	28,647.69	
215	Existencias de Servicios Terminados		28,647.69
	x/x Por el costo de venta estimado de Productos Terminados		
	<u>3</u>		
6125	Materias Primas para Servicios	12,597.08	
921	Costo de Produccion	12,597.08	
245	Materias Primas para Servicios		12,597.08
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		12,597.08
	x/x Por el costo real del consumo de materias Primas		
	<u>4</u>		
621	Remuneraciones	10,991.54	
921	Costo de Produccion	10,991.54	
411	Remuneraciones por Pagar		10,991.54
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		10,991.54
	x/x Por el costo real de la Mano de obra		
	<u>5</u>		
613	Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos	2,837.69	
634	Mantenimiento y Reparaciones	178.50	
635	Alquileres	1,079.50	
636	Servicios basicos	195.78	
681	Depreciacion	1,139.00	
911	Costo por Distribuir	5,430.47	
391	Depreciacion Acumulada		1,139.00
251	Materiales Auxiliares		2,837.69
469	Otras Cuentas por Pagar Diversas		1,453.78
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		5,430.47
	x/x Por los costos indirectos reales acumulados		
	<u>6</u>		
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos	5,430.47	
921	Costo de Produccion	5,430.47	
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		5,430.47
911	Costo por Distribuir		5,430.47
	x/x Por la reclasificacion de la cuenta 911		
	<u>7</u>		
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos	29,019.09	
981	Costos Estimados	29,019.09	
921	Costo de Produccion		29,019.09
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		29,019.09
	x/x Por el saldo de la cta 92 a la cta 98		
	<u>8</u>		
215	Existencias de Servicios Terminados	371.40	
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos	371.40	
711	Variacion de Productos Terminados		371.40
981	Costos Estimados		371.40
	x/x Por el ajuste de los costos reales - estimados		
	<u>9</u>		
694	Servicios	371.40	
215	Existencias de Servicios Terminados		371.40
	x/x Por el ajuste de costos reales a estimados		
TOTALES		213,994.57	213,994.57

MAYORIZACION

Empresa : REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC

Periodo : 2014

215		245		251		391	
28,647.69	28,647.69		12,597.08		2,837.69		1,139.00
371.40	371.40						
29,019.09	29,019.09	0.00	12,597.08	0.00	2,837.69	0.00	1,139.00
411		469		6125		613	
	10,991.54		1,453.78	12,597.08		2,837.69	
0.00	10,991.54	0.00	1,453.78	12,597.08	0.00	2,837.69	0.00
621		634		635		636	
10,991.54		178.50		1,079.50		195.78	
10,991.54	0.00	178.50	0.00	1,079.50	0.00	195.78	0.00
681		694		711		791	
1,139.00		28,647.69			28,647.69	28,647.69	12,597.08
		371.40			371.40	5,430.47	10,991.54
1,139.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29,019.09	5,430.47
						371.40	5,430.47
							29,019.09
						63,468.65	63,468.65
911		921		981			
5,430.47	5,430.47	12,597.08	29,019.09	29,019.09	28,647.69		
		10,991.54			371.40		
		5,430.47					
5,430.47	5,430.47	29,019.09	29,019.09	29,019.09	29,019.09		

DIARIO GENERAL

Empresa : REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC

Periodo : 2015

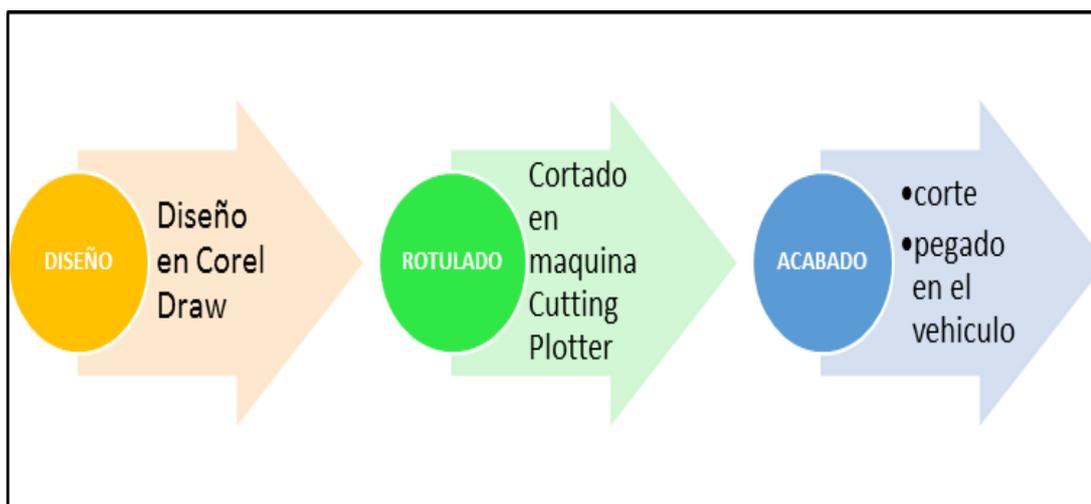
CTA	DETALLE	DEBE	HABER
	<u>1</u>	S/.	S/.
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos	34,557.50	
215	Existencias de Servicios Terminados	34,557.50	
981	Costos Estimados		34,557.50
711	Variacion de Productos Terminados		34,557.50
	x/x Para registrar el costo de produccion terminada estimado		
	<u>2</u>		
694	Servicios	34,557.50	
215	Existencias de Servicios Terminados		34,557.50
	x/x Por el costo de venta estimado de Productos Terminados		
	<u>3</u>		
6125	Materias Primas para Servicios	14,428.25	
921	Costo de Produccion	14,428.25	
245	Materias Primas para Servicios		14,428.25
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		14,428.25
	x/x Por el costo real del consumo de materias Primas		
	<u>4</u>		
621	Remuneraciones	11,721.79	
921	Costo de Produccion	11,721.79	
411	Remuneraciones por Pagar		11,721.79
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		11,721.79
	x/x Por el costo real de la Mano de obra		
	<u>5</u>		
613	Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos	3,300.35	
634	Mantenimiento y Reparaciones	177.80	
635	Alquileres	1,623.01	
636	Servicios basicos	211.67	
681	Depreciacion	1,135.19	
911	Costo por Distribuir	6,448.02	
391	Depreciacion Acumulada		1,135.19
251	Materiales Auxiliares		3,300.35
469	Otras Cuentas por Pagar Diversas		2,012.48
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		6,448.02
	x/x Por los costos indirectos reales acumulados		
	<u>6</u>		
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos	6,448.02	
921	Costo de Produccion	6,448.02	
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		6,448.02
911	Costo por Distribuir		6,448.02
	x/x Por la reclasificacion de la cuenta 911		
	<u>7</u>		
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos	32,598.06	
981	Costos Estimados	32,598.06	
921	Costo de Produccion		32,598.06
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		32,598.06
	x/x Por el saldo de la cta 92 a la cta 98		
	<u>8</u>		
711	Variacion de Productos Terminados	1,959.44	
981	Costos Estimados	1,959.44	
791	Cargas Imputables a Cuentas de Costos y Gastos		1,959.44
215	Existencias de Servicios Terminados		1,959.44
	x/x Por el ajuste de los costos reales - estimados		
	<u>9</u>		
215	Existencias de Servicios Terminados	1,959.44	
694	Servicios		1,959.44
	x/x Por el ajuste de costos reales a estimados		
TOTALES		252,839.10	252,839.10

MAYORIZACION

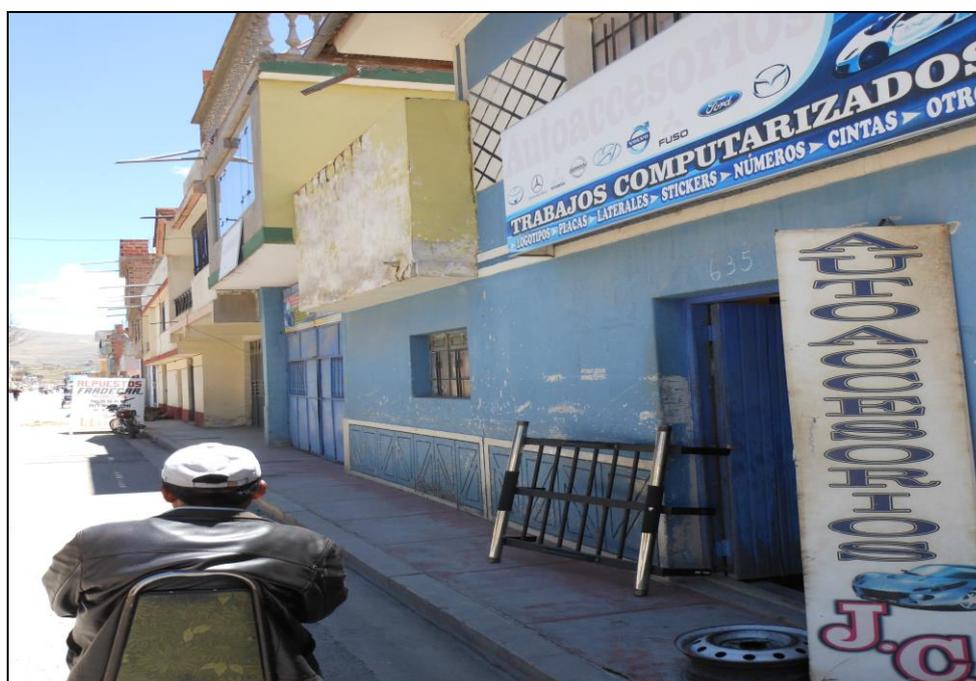
Empresa : REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC

Periodo : 2015

215		245		251		391	
34,557.50	34,557.50		14,428.25		3,300.35		1,135.19
1,959.44	1,959.44						
36,516.94	36,516.94	0.00	14,428.25	0.00	3,300.35	0.00	1,135.19
411		469		6125		613	
	11,721.79		2,012.48	14,428.25		3,300.35	
0.00	11,721.79	0.00	2,012.48	14,428.25	0.00	3,300.35	0.00
621		634		635		636	
11,721.79		177.80		1,623.01		211.67	
11,721.79	0.00	177.80	0.00	1,623.01	0.00	211.67	0.00
681		694		711		791	
1,135.19		34,557.50	1,959.44	1,959.44	34,557.50	34,557.50	14,428.25
1,135.19	0.00	34,557.50	1,959.44	1,959.44	34,557.50	6,448.02	11,721.79
						32,598.06	6,448.02
							6,448.02
							32,598.06
							1,959.44
						73,603.58	73,603.58
911		921		981			
6,448.02	6,448.02	14,428.25	32,598.06	32,598.06	34,557.50		
		11,721.79		1,959.44			
		6,448.02					
6,448.02	6,448.02	32,598.06	32,598.06	34,557.50	34,557.50		



ANEXO 17 PROCESO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO: Para la prestación del servicio de rotulado vehicular, se considera las siguientes etapas: Diseño, Rotulado y Acabado.



ANEXO 18 UBICACIÓN DE LA EMPRESA: La empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC” está ubicada en la Av. Tupac Amaru N°625 de la ciudad de Yunguyo.



ANEXO 19 INSTALACIONES DE LA EMPRESA: En la figura se muestra el equipo de cómputo en las instalaciones de La empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC”.



ANEXO 20 PRESTACION DE SERVICIOS EN PROCESO: Se muestra la prestación del servicio de logotipo para moto-taxi.



ANEXO 21 PRESTACION DE SERVICIOS CONCLUIDOS: En la figura se muestra dos trabajos concluidos, por una parte, el logotipo, y por otra las figuras que se ubican en la parte lateral del vehículo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

COSTO DE SERVICIO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE
ROTULADO VEHICULAR DE LA CIUDAD DE YUNGUYO, PERIODOS 2014-
2015

COST OF SERVICE AND PROFITABILITY OF VEHICLE LABELING
COMPANIES OF YUNGUYO CITY, PERIODS 2014-2015

ARTÍCULO CIENTÍFICO

PRESENTADO POR:
CARMEN ROSA LARICO FLORES

DIRECTOR DE TESIS

:



Dr. Gustavo Adolfo Torres Orihuela

COORDINADOR DE
INVESTIGACION

:



Dr. Percy Quispe Pineda

PUNO – PERU

2017

COSTO DE SERVICIO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE
ROTULADO VEHICULAR DE LA CIUDAD DE YUNGUYO, PERIODOS 2014-
2015

COST OF SERVICE AND PROFITABILITY OF VEHICLE LABELING
COMPANIES OF YUNGUYO CITY, PERIODS 2014-2015

Carmen Rosa Larico Flores

Universidad Nacional del Altiplano
Facultad de Ciencias Contables y Administrativas
Escuela Profesional de Ciencias Contables

ARTÍCULO CIENTÍFICO

COSTO DE SERVICIO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ROTULADO
VEHICULAR DE LA CIUDAD DE YUNGUYO, PERIODOS 2014-2015

COST OF SERVICE AND PROFITABILITY OF VEHICLE LABELING COMPANIES OF
YUNGUYO CITY, PERIODS 2014-2015

AUTOR: CARMEN ROSA LARICO FLORES

CORREO ELECTRONICO: larico1607@gmail.com

ESCUELA PROFESIONAL: CIENCIAS CONTABLES

RESUMEN

El presente estudio se hizo con el fin de, ayudar a las empresas de rotulado vehicular, a fin de que estas, tengan mejores y oportunas decisiones; para la presente investigación, se tomó como muestra a la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC”, por ser la única empresa dedicada a este rubro. Para la determinación de los costos de servicios, se aplicó el sistema de costos estimados, obteniéndose que: los costos históricos de prestación de servicios de rotulado vehicular durante el 2014 ascendieron a S/. 29,019.09, de los cuales el 43.41%, fue destinado para insumos; el 37.88%, a mano de obra; y el 18.71%, a costos indirectos de fabricación. En el 2015 los costos históricos incrementaron a S/. 32,598.06, de los cuales el 44.26%, es destinado para insumos, el 35.96% a mano de obra, y el 19.78% para costos indirectos de fabricación. A partir del incremento en los costos, estos incidieron en los niveles de rentabilidad, puesto que, la Rentabilidad de los Activos (ROA) disminuyó del 47.91% en el 2014, al 44.62% en el 2015; la Rentabilidad del Patrimonio (ROE) se redujo de 47.91% en el 2014, al 47.83% en el 2015; además el Rendimiento sobre Ventas (RV) se redujo de 24.35% en el 2014, a 22.52% en el 2015. Esta investigación a su vez consta de cuatro capítulos:

CAPITULO I: Planteamiento del Problema, Objetivos e Hipótesis de la Investigación.
CAPITULO II: Revisión de literatura. CAPITULO III: Materiales y Métodos. CAPITULO
IV: Resultados y discusión.

Palabras claves: Costo, Empresa, Rentabilidad, Rotulado, Servicio.

ABSTRACT

The present study, it is made in order to help the vehicle labeling companies, so that they have better and timely decisions; for the present investigation, the company "Repuestos y Auto Accesorios JC" was taken as a sample, as it is the only company dedicated to this item. For the determination of service costs, the system of estimated costs was applied, obtaining that: the historical costs of providing vehicle tagging services during 2014 amounted to S / . 29,019.09, of which 43.41% was destined for inputs; 37.88%, to labor; and 18.71%, at indirect manufacturing costs. In 2015, historical costs increased to S / . 32,598.06, of which 44.26% is destined for inputs, 35.96% for labor, and 19.78% for indirect manufacturing costs. As a result of the increase in costs, these affected profitability levels, since the Return on Assets (ROA) decreased from 47.91% in 2014 to 44.62% in 2015; The Return on Equity (ROE) was reduced from 47.91% in 2014 to 47.83% in 2015; In addition, the Return on Sales (RV) was reduced from 24.35% in 2014 to 22.52% in 2015. This research in turn consists of four chapters:

CHAPTER I: Approach of the problem, objective and hypothesis of research.
CHAPTER II: Literature review. CHAPTER III: Materials and methods. CHAPTER IV: Results and discussion

Keywords: Cost, Company, Profitability, Labeling, Service.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad, determinar el costo de servicio y su incidencia en la rentabilidad de las empresas, que prestan el servicio de rotulado vehicular. Para luego, proponer lineamientos que posibiliten la disminución de los costos del servicio de rotulado vehicular, propiciando así el incremento de la rentabilidad de este tipo de empresas. La importancia de la aplicación del sistema de costos estimados, como menciona Torres, (2013) "los costos estimados son necesarios para unas empresas porque deben establecer sus precios de venta antes de producir sus artículos", por lo que la relevancia del tema de investigación se sustenta en que hasta el momento no existe un estudio que determine el costo del servicio de las empresas de rotulado vehicular y su rentabilidad en la ciudad de Yunguyo. El presente estudio trata de dar respuesta a la siguiente interrogante:

Problema general

¿Cómo es el costo de servicio y su rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015?

Objetivo General

Determinar el costo de servicio y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014–2015.

Para lo cual se plantea la siguiente hipótesis:

El costo de servicio incide en la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, periodos 2014-2015.

MATERIALES Y METODOS

METODO DE INVESTIGACION

Para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación se utilizó los siguientes métodos (Hernández, 2010):

DESCRIPTIVO

Se recogió y midió información de cada componente de los elementos del costo y demás variables, como se muestra en los anexos (se detalla cada componente que interviene en la prestación de cada tipo de servicio). Para mostrar con precisión la variación de los componentes en el periodo de estudio (caso de los insumos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación), para cada etapa, de la prestación de los diversos servicios.

Así también, se utilizó este sistema, para la elaboración de los diferentes cuadros de resultados y en su explicación de causas de cada uno de ellos, en los cuales se describe, datos relevantes, para cumplir con los objetivos propuestos, en el presente trabajo de investigación, y por consiguiente aceptar o rechazar las hipótesis.

TIPO DE INVESTIGACION

CORRELACIONAL

Se utilizó este método para conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables en un contexto de estudio. Para conocer el valor aproximado que tendrá una variable, a partir del valor que poseen las variables relacionadas; para demostrar cuanto varía una variable, cuando la otra también lo hace.

En la presente investigación, se considera el costo y rentabilidad; el costo y el precio; y por otro lado el precio y los niveles de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular.

TAMAÑO DE LA POBLACION

Para el presente trabajo de investigación se considera como población a todas las empresas dedicadas a la prestación de los servicios de rotulado vehicular en el ámbito de la ciudad de Yunguyo.

Demás, cabe mencionar que al inicio de esta investigación se pudo observar que más de una empresa desarrollaba este tipo de actividad en la ciudad de Yunguyo. Sin embargo, durante la etapa de ejecución que comprobó que solo una empresa prestaba el servicio en sí; y el resto solo comercializaba. Por ello se considera como población para el presente trabajo de investigación a una empresa.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra del presente trabajo, se considera a la empresa “REPUESTOS Y AUTO ACCESORIOS JC”, por ser la única empresa dedicada a este rubro dentro del ámbito de la ciudad de Yunguyo. La misma que esta acogida al régimen especial del impuesto a la renta.

MATERIALES

Los materiales que se utilizaron para la presente investigación son:

HOJA DE COSTOS ESTIMADOS

La hoja de Costos estimados, sirvió para reunir y clasificar la información según categorías, mediante la anotación y registro de sus frecuencias bajo la forma de datos. Con el fin de conocer a fondo los costos históricos o reales en los que incurre la empresa, además de observar los procesos que realiza la empresa para la prestación de sus servicios.

ESTADO DE COSTOS

El estado de costos estimados e históricos, son la pieza fundamental, puesto que centralizan la información contenida en las múltiples hojas de costos, para su comparación y posterior análisis.

RESULTADOS

Los resultados de la investigación se presentan en orden de los objetivos planteados.

CUADRO 1. ESTADO DE COSTO HISTÓRICO, PERIODOS 2014-2015

N°	DETALLE	2014	%	2015	%
COSTOS DIRECTOS					
1	Insumos	12,597.08	43.41%	14,428.25	44.26%
2	Mano de Obra	10,991.54	37.88%	11,721.79	35.96%
TOTAL COSTOS DIRECTOS		23,588.62	81.29%	26,150.04	80.22%
COSTOS INDIRECTOS					
1	Costo Indirecto de Fabric.	5,430.47	18.71%	6,448.02	19.78%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		5,430.47	18.71%	6,448.02	19.78%
COSTO TOTAL DE FABRIC.		29,019.09	100.00%	32,598.06	100.00%

Fuente: Anexo 2 y Anexo 5

En el CUADRO 1, se muestra los costos históricos durante el 2014, el costo total de fabricación ascendió a S/. 29,019.09; los insumos consumidos durante el periodo fueron de S/. 12,597.08 que representa el 43.41%; la mano de obra empleada durante el 2014 fue de S/. 10,991.54 que representa el 37.88%; y los costos indirectos de fabricación del mismo periodo fueron de S/. 5,430.47 representando el 18.71%.

En el 2015 los costos de fabricación históricos incrementaron a S/. 32,598.06 de los cuales el consumo de insumos fue de S/. 14,428.25 siendo este el 44.26% del total de costos de fabricación; la mano de obra empleada fue de S/. 11,721.79 que representa el 35.96%; los costos indirectos de fabricación ascienden a S/. 6,448.02 el mismo que representa el 19.78%.

CUADRO 2. ESTADO DE COSTO ESTIMADO, PERIODOS 2014-2015

N°	DETALLE	2014	%	2015	%
COSTOS DIRECTOS					
1	Insumos	11,336.60	39.57%	12,976.43	37.55%
2	Mano de Obra	12,437.63	43.42%	15,971.06	46.22%
TOTAL COSTOS DIRECTOS		23,774.23	82.99%	28,947.49	83.77%
COSTOS INDIRECTOS					
1	Costo Indirecto de Fabric.	4,873.46	17.01%	5,610.01	16.23%
TOTAL COSTOS DIRECTOS		4,873.46	17.01%	5,610.01	16.23%
COSTO TOTAL DE FABRIC.		28,647.69	100.00%	34,557.50	100.00%

Fuente: Anexo 1 y Anexo 4

En el CUADRO 2, se muestra los costos de fabricación estimados, durante el 2014 el costo total de fabricación estimado asciende a S/. 28,647.69, los insumos estimados del periodo fueron de S/. 11,336.60 que representa el 39.57%; la mano de obra estimada empleada durante el 2014 fue de S/. 12,437.63 representando el 43.42%; y los costos indirectos de fabricación estimados del mismo periodo fueron de S/.4,873.46 representando el 17.01%. En el 2015 los costos de fabricación estimados incrementaron a S/. 34,557.50 de los cuales los insumos estimados consumidos en dicho periodo ascendieron a S/.12,976.43 siendo este el 37.55% del total de costos de fabricación estimados; la mano de obra estimada fue de S/. 15,971.06 que representa el 46.22%; y los costos indirectos de fabricación estimados fueron de S/. 5,610.01 los mismo que representa el 16.23%.

CUADRO 3. VARIACION ENTRE COSTOS HISTÓRICOS Y ESTIMADOS POR TIPO DE SERVICIO, PERIODO 2014

N°	DETALLE	COSTO HISTORICO	COSTO ESTIMADO	VARIACION	
				S/.	%
1	logotipo para Moto taxi	3,520.00	3,637.12	-117.12	-3.33%
2	logotipo para combi-taxi	10,650.15	10,328.85	321.30	3.02%
3	logotipo para camión	2,548.09	2,414.52	133.57	5.24%
4	placas laterales para Moto taxi-taxi-combi	3,689.28	3,750.88	-61.60	-1.67%
5	placas laterales para camión	793.08	795.48	-2.40	-0.30%
6	Figuras	2,936.48	2,936.80	-0.32	-0.01%
7	cintas coqueadas	4,882.01	4,784.04	97.97	2.01%
TOTAL		29,019.09	28,647.69	371.40	1.28%

FUENTE: Anexo 3

En el CUADRO 3, se muestra una comparación entre los costos históricos y estimados por tipo de servicio que presta la empresa "Repuestos y Auto Accesorios JC". Durante el 2014 se tuvo que, el costo total histórico fue de S/.29,019.09 y el costo total estimado ascendió a S/. 28,647.69, de los costos históricos, los servicios en los que se ha asignaron mayores recursos fueron: en el segundo servicio (logotipo para combi-taxi) ascendente a S/. 10,650.15, de los costos estimados, el séptimo servicio (cintas coqueadas) pues ascendió a S/. 4,882.01.

Además, una mayor variación que se presentó entre costo estimado e histórico es en el segundo servicio (logotipo para combi-taxi), puesto que vario en S/.321.30; seguido

del tercer servicio (logotipo para camión) con S/.133.57, con un acumulado de S/.371.40; lo que muestra que el costo histórico es mayor al estimado. Caso opuesto se presentó en el primer servicio (logotipo para moto taxi) ya que el costo estimado es mayor al histórico en S/. -117.12.

Mencionadas variaciones, se deben a que el costo de mano de obra real fue mayor a lo estimado en las etapas de Diseño y Acabado, más en la etapa de Rotulado estuvo de más estimar el costo de mano de obra; los costos de insumos consumidos son mayores a los predeterminados; además los materiales indirectos costaron más de lo estimado, debido a que no se actualizaron los costos, como es debido, si se hace uso de este sistema de costos.

CUADRO 4. VARIACION ENTRE COSTOS HISTÓRICOS Y ESTIMADOS POR TIPO DE SERVICIO, PERIODO 2015

N°	DETALLE	COSTO HISTORICO	COSTO ESTIMADO	VARIACION	
				S/.	%
1	logotipo para Moto taxi	3,930.09	4,441.16	-511.07	-13.00%
2	logotipo para combi-taxi	11,934.66	12,531.90	-597.24	-5.00%
3	logotipo para camión	2,956.38	2,977.80	-21.42	-0.72%
4	placas laterales para Moto taxi-taxi-combi	4,107.21	4,505.37	-398.16	-9.69%
5	placas laterales para camión	866.64	917.85	-51.21	-5.91%
6	Figuras	3,436.74	3,733.74	-297.00	-8.64%
7	cintas coqueadas	5,366.34	5,449.68	-83.34	-1.55%
TOTAL		32,598.06	34,557.50	-1959.44	-6.01%

FUENTE: Anexo 6

En el CUADRO 4, se muestra una comparación entre los costos estimados e históricos de cada servicio que presta la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC”. Durante el 2015 se tuvo como costo total histórico S/. 32,598.06 y el costo total estimado fue de S/. 34,557.50, del primero, los servicios en los que se ha asignado mayores recursos fueron: en el segundo servicio (logotipo para combi-taxi) ascendente a S/. 11,934.66, seguido del sétimo servicio (cintas coqueadas) que ascendió a S/. 5,366.34. Además, la mayor variación que se presentaron entre costo histórico y estimado al igual que el año anterior es en el segundo servicio (logotipo para combi-taxi), puesto que difirió en S/. -597.24; seguido del primer servicio (logotipo para moto taxi) con S/. -511.07; con un acumulado de S/. -1959.44.

Dichas variaciones, se debieron a que se sobre estimó los costos de mano de obra; y por otro lado, los costos estimados de insumos y materiales indirectos fueron inferiores a lo que realmente costaron.

CUADRO 5. VARIACION DEL COSTO HISTORICO (UNITARIO), PERIODOS 2014-2015

SERV.	COSTO 2015	COSTO 2014	VARIACION	%
1	8.69	8.49	0.20	2.36%
2	13.53	13.13	0.40	3.05%
3	17.04	16.40	0.64	3.90%
4	6.43	6.29	0.14	2.23%
5	9.95	9.60	0.35	3.65%
6	22.05	21.34	0.71	3.33%
7	8.10	8.02	0.08	1.00%

FUENTE: Anexo 7 y Anexo8

En el CUADRO 5, se observa la variación de los costos, como se observa en todos los servicios los costos incrementaron en el 2015 respecto al 2014 variando desde 1% hasta 3.65%.

Los precios de venta de los servicios prestados por la empresa “Repuestos y Auto Accesorios JC” fueron los que a continuación se presentan, considerando que estos no incluyen IGV, se constituido por los costos estimados y un margen de utilidad.

CUADRO 6. VARIACION DEL PRECIO POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO), PERIODOS 2014 - 2015

SERV.	PRECIO 2015	PRECIO 2014	VARIACION	%
1	10.17	10.17	0.00	0.00%
2	19.49	19.49	0.00	0.00%
3	23.72	23.72	0.00	0.00%
4	8.48	8.48	0.00	0.00%
5	12.71	12.71	0.00	0.00%
6	29.65	29.65	0.00	0.00%
7	9.32	9.32	0.00	0.00%

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

En el CUADRO 6, no se observa variación del precio durante el 2014 y 2015. Como se muestra los precios unitarios de todos los servicios no variaron, siendo los mismos precios en los dos periodos; el precio del primer servicio se mantuvo en S/. 10.17, segundo servicio S/. 19.49, tercer servicio S/. 23.72, cuarto servicio S/. 8.48, quinto servicio S/. 12.71, sexto servicio S/. 29.65 y séptimo servicio S/. 9.32.

**CUADRO 7. VARIACION DE INDICADORES DE RENTABILIDAD,
PERIODOS 2014-2015**

DETALLE	2014	2015	VARIACION
ROE	47.91%	47.83%	0.08%
ROA	47.91%	44.62%	3.30%
RV	24.35%	22.52%	1.83%

FUENTE: Anexo 9, Anexo 10 y Anexo 11

En el CUADRO 7, se muestran las variaciones que se presentaron en los indicadores de rentabilidad, a raíz de que los precios se mantuvieron en el 2015. El ROE disminuyó en el 2015 un 0.08%; el ROA también disminuyó en 3.30%; el rendimiento sobre ventas (RV) de igual manera disminuyó 1.83%.

DISCUSION

A partir de los resultados obtenidos en nuestra investigación, aceptamos la hipótesis específica 1, que establece que el costo de servicio incide negativamente en el precio de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Flores, (2010) y Torres, (2013), quienes señalan que la aplicación del sistema de costos estimados, es necesario para empresas que pronostican sus costos reales.

Los autores resaltan cuán importante es este sistema de costos, pero en este presente trabajo de investigación se quiere resaltar la realidad, con la que aplican algunas empresas, que no necesariamente son las correctas. Tal es el caso de la empresa en estudio, pues no aplicó el sistema correctamente, y en consecuencia el incremento de los costos no considerados, las utilidades de la empresa, las que se vieron disminuidas.

Por otro lado, en cuanto a que los precios inciden negativamente en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular, de la ciudad de Yunguyo.

Primero hay que considerar lo que indica Barriga (2005) que refiere el desconocimiento de la rentabilidad por parte de los empresarios "el 18.75% de las imprentas desconoce de los costos de fabricación, costos de operación, así mismo el 12.50% desconoce de los costos totales y por ende de la rentabilidad de sus imprentas"

Es decir que, si se desconoce que los costos de elevaron, y se mantienen los precios;

lo anterior incide negativamente en la rentabilidad sobre los activos (ROA), rentabilidad del patrimonio (ROE) y en el rendimiento sobre ventas de las empresas.

CONCLUSION

El costo de servicio incide en la rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo; en el año 2014, los costos del servicio representaron el 51.56% de las ventas y en el año 2015, el costo del servicio ascendió a 53.73%; entonces el costo del servicio se incrementó en 2.17%, en valores relativos.

En el CUADRO 23 -Variación de Indicadores de Rentabilidad. Periodos 2014-2015, se observa que el ROE (Rentabilidad del Patrimonio) en el año 2014, fue de 47.91% y en el año 2015 fue del 47.83%, por tanto, disminuyó en 0.08% en el período en estudio. En la misma Tabla se observa que el ROA (Rentabilidad de los Activos) en el año 2014 fue de 47.91% y en el año 2015 fue de 44.62%, por tanto, disminuyó en 3.29%.

Como se observa en el año 2015, los costos se incrementaron en 2.17% y la rentabilidad del año disminuyó, la Rentabilidad Patrimonial (ROE) disminuyó en 0.08%, como la Rentabilidad de los Activos (ROA) disminuyó en 3.29%; igualmente el rendimiento sobre ventas disminuyó, en 1.83% en el período en estudio.

El costo de servicio incide negativamente en el precio de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, debido a que como se muestra en el CUADRO 16 – Variación del Costo Histórico unitario, Periodos 2014-2015, el costo unitario del servicio de *Logotipo para moto taxi*, se incrementó en S/. 0.20; servicio de *Logotipo para Combi – taxi*, incrementó en S/. 0.40; servicio de *Logotipo para camión*, incrementó en S/. 0.64; servicio de *placas laterales para moto taxi – taxi – combi*, incrementó en S/. 0.14; servicio de *placas laterales para camión*, incrementó en S/. 0.35; servicio de *figuras*, incrementó en S/. 0.71, servicio de *Cintas coqueadas*, incrementó en S/.0.08 en el periodo de estudio.

En tanto el precio unitario de los servicios no variaron, como se observa en el CUADRO 17 –Variación del Precio por tipo de Servicio, Periodos 2014-2015, debido a una estrategia de estabilidad de precios que adoptó la empresa.

El precio incide negativamente en el nivel de rentabilidad de las empresas de rotulado vehicular de la ciudad de Yunguyo, debido a que los precios de los servicios no variaron como se observa en el CUADRO 17 –Variación del Precio por tipo de

Servicio; entonces la rentabilidad de la empresa disminuyó, como se observa en el CUADRO 23 –Variación de Indicadores de Rentabilidad, periodos 2014-2015, la Rentabilidad Patrimonial (ROE), disminuyó 0.08%, la Rentabilidad de los activos (ROA), disminuyó 3.29% y el Rendimiento sobre Ventas también disminuyó 1.83%.

BIBLIOGRAFIA

- Arredondo, M. M. (2010). *“Contabilidad y análisis de costos”*. (5° Reimpresión). México, D.F.
- Apaza, M (2011). *“Estados Financieros: Formulación, Análisis e Interpretación conforme a las NIIFs y al PCGE”*. (1° edición). Lima, Perú.
- Barriga, J. (2005). *“Los costos estimados y la rentabilidad en las imprentas de la ciudad de Puno, periodo 2004”*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.
- Bernal, C. A. (2000). *“Metodología de la investigación para administración y economía”*. (1° edición). Bogotá, Colombia.
- Calleja, F. J. (2013). *“Costos”*. (2° edición). Estado de México, México
- Calderón, J. G. (2010). *“contabilidad de costos II”*. Teoría y práctica. (2° edición). Lima, Perú.
- Chambergó, I. (2014). *“Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones”*. Aplicación práctica. (1° edición). Lima, Perú.
- Escribano, M. Jiménez, A. (2014). *“Análisis Contable y Financiero”*. (1° edición). Bogotá, Colombia.
- Flores, J. (2007). *“Costos y Presupuestos”*. Teoría y práctica. (3° edición). Lima, Perú.
- Hernández, R., Hernández, C., Baptista, P. (2010). *“Metodología de la investigación”*. (5° edición). Lima, Perú.
- Lima, O. J. (2015). *“Determinación de Costos en Servicios de Consultoría y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora Grupo Jica Ingeniería y Construcción SAC. Periodo – 2013”*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.

- Martell, N.S. (2007). *“Costos de producción y rentabilidad en las pequeñas empresas de confección de tolderas para camiones de carga en la ciudad de Juliaca Año 2004-2005”*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.
- Méndez, C. E. (2000). *“Metodología”*. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. (3° edición). Bogotá, Colombia.
- Novoa, H. H. (2014). *“Los Estados Financieros en el Perú”*. (2° edición). Puno, Perú.
- Rivero, J. P. (2013). *“Costos y Presupuestos”*. Reto de todos los días. (1° edición). Lima, Perú.
- Ruelas, M.A. & Espillico, A. (2011) *“Comercio y Documentación Contable”*. Teoría y práctica con aplicaciones del plan contable general empresarial (1° Edición). Puno, Perú.
- Tacca, L.D. (2015). *“Costos de producción y rentabilidad del C.I.S. panadería y confitería de la UNA-PUNO, periodos 2011 y 2012”*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.
- Torres, G. A. (2013). *“Tratado de Contabilidad de Costos por Sectores Económicos”*. (2° edición). Lima, Perú.
- Zeballos, E. (2012). *“Contabilidad General”*. (9° edición). Arequipa, Perú.

WEBGRAFIA

- Cuevas, F. (2002). *“Control de Costos y Gastos en los Restaurantes”*. (1° Edición). México, D.F. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=QIl5DonAH5oC&pg=PT38&dq=los+gastos+de+operaci%C3%B3n+son&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgi9efxsPXAhXJSCYKHQidDpMQ6AEILjAB#v=onepage&q&f=false>
- Cuevas, C. (2001). *“Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestión”*. (2° Edición). Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PA22&dq=costos+directos+e+indirectos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiqob6VzfDXAhUoY98KHegTBi0Q6AEINDAE#v=onepage&q&f=false>

- Horngren, C. (2000). *“Introducción a la Contabilidad Financiera”*. (7° edición). Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=-BJyun6IDP8C&pg=PA147&dq=rendimiento+de+las+ventas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjTgcbSnvXWAhUILSYKHfotCOUQ6AEILDAB#v=onepage&q=rendimiento%20de%20las%20ventas&f=false>
- Horngren, et al. (2007). *“Contabilidad de costos”*. Un enfoque gerencial. (12° edición). Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zDCb9fDzNgC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Horngren+George,+2007&ots=PHEXBKa8A&sig=KP4ybDUBIIJkdaX4PqcK0xRYDiE#v=onepage&q&f=false>
- Jiménez, F. & Espinoza, C. (2007). *“Costos Industriales”*. (1° Edición). Cartago, Costa Rica. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=jRdhIWgPe60C&pg=PA213&dq=costos+directos+e+indirectos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiqob6VzfDXAhUoY98KHegTBi0Q6AEILzAD#v=onepage&q&f=false>
- Mercado, S. (2004). *“Mercadotecnia Programada”*. Principios y aplicaciones para orientar la empresa hacia el mercado. (2° Edición). México. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=lx-31bK5agMC&pg=PA308&dq=sistema+de+costos+PREDETERMINADOS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwji1YzSqozYAhVJ6CYKHasvBSwQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false>
- Real Academia Española. (05-10-2017) *“Diccionario de la Lengua Española”*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=BmpW4b8>.
- Tanaka, G. (2005). *“Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones”*. (Fondo Editorial). Lima, Perú. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=LH4fWkr2Cs4C&pg=PA337&dq=tanaka+sobre+utilidad+neta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiT3oSFycPXAhUGJiYKHWZGBBgQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>

ANEXO 1

COSTOS ESTIMADOS (SOLES)

PERIODO 2014

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	469.76	1,541.40	278.92	411.04	88.08	587.20	711.98	4,088.45
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	469.76	1,541.40	278.92	411.04	88.08	587.20	711.98	4,088.38
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	45.44	74.55	13.49	79.52	8.52	11.36	68.87	301.75
Mantenimiento de equipos	15.36	25.20	4.56	26.88	2.88	3.84	23.28	102.00
Energia electrica	17.92	58.80	10.64	15.68	3.36	22.40	27.16	155.96
Alquiler	35.84	58.80	10.64	62.72	6.72	8.96	54.32	238.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	114.56	217.35	39.33	184.80	21.48	46.56	173.63	797.71
COSTO TOTAL DISEÑO	584.32	1,758.75	318.25	595.84	109.56	633.76	885.61	4,886.09
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil - Base	457.60	3,368.40	870.77	554.40	176.04	880.00	320.10	6,627.31
vinil - Letras	633.60	1,039.50	365.75	554.40	176.04	0.00	1,940.00	4,709.29
TOTAL INSUMOS	1,091.20	4,407.90	1,236.52	1,108.80	352.08	880.00	2,260.10	11,336.60
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	469.76	770.70	139.46	411.04	88.08	352.32	355.99	2,587.42
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	469.76	770.70	139.46	411.04	88.08	352.32	355.99	2,587.35
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	85.76	140.70	25.46	150.08	16.08	21.44	129.98	569.50
Mantenimiento de equipos	11.52	18.90	3.42	20.16	2.16	2.88	17.46	76.50
Energia electrica	7.04	11.55	2.09	6.72	1.32	5.28	5.82	39.82
Alquiler	60.16	98.70	17.86	105.28	11.28	15.04	91.18	399.50
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	164.48	269.85	48.83	282.24	30.84	44.64	244.44	1,085.32
COSTO TOTAL ROTULADO	1,725.44	5,448.45	1,424.81	1,802.08	471.00	1,276.96	2,860.53	15,009.27
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	939.52	2,312.10	418.38	822.08	88.08	469.76	711.98	5,761.97
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	939.52	2,312.10	418.38	822.08	88.08	469.76	711.98	5,761.90
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	280.96	634.20	221.35	343.84	106.80	529.60	160.05	2,276.80
Depreciacion	40.32	66.15	11.97	70.56	7.56	10.08	64.99	271.63
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	66.56	109.20	19.76	116.48	12.48	16.64	100.88	442.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	387.84	809.55	253.08	530.88	126.84	556.32	325.92	2,990.43
TOTAL COSTO ACABADO	1,327.36	3,121.65	671.46	1,352.96	214.92	1,026.08	1,037.90	8,752.33
COSTO TOTAL DE FABRICACION	3,637.12	10,328.85	2,414.52	3,750.88	795.48	2,936.80	4,784.04	28,647.69
GASTOS DE OPERACIÓN	1,914.18	3,140.45	568.27	3,349.81	358.91	478.54	2,901.17	12,711.33
COSTO TOTAL DE PRESTACION	5,551.30	13,469.30	2,982.79	7,100.69	1,154.39	3,415.34	7,685.21	41,359.02
Cantidad de servicios prestados	640	1,050	190	1,120	120	160	970	
COSTO UNITARIO	8.67	12.83	15.70	6.34	9.62	21.35	7.92	

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 2

COSTOS HISTORICOS (SOLES)

PERIODO 2014

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	524.16	1,719.90	311.22	459.20	98.28	655.20	794.43	4,562.46
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	524.16	1,719.90	311.22	459.20	98.28	655.20	794.43	4,562.39
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	45.44	74.55	13.49	79.52	8.52	11.36	68.87	301.75
Mantenimiento de equipos	15.36	25.20	4.56	26.88	2.88	3.84	23.28	102.00
Energia electrica	17.92	58.80	10.64	15.68	3.36	22.40	27.16	155.96
Alquiler	35.84	58.80	10.64	62.72	6.72	8.96	54.32	238.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	114.56	217.35	39.33	184.80	21.48	46.56	173.63	797.71
COSTO TOTAL DISEÑO	638.72	1,937.25	350.55	644.00	119.76	701.76	968.06	5,360.10
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	508.16	3,742.20	967.48	616.00	195.48	977.60	355.99	7,362.91
vinil - Letras	704.00	1,155.00	406.41	616.00	195.48	0.00	2,157.28	5,234.17
TOTAL INSUMOS	1,212.16	4,897.20	1,373.89	1,232.00	390.96	977.60	2,513.27	12,597.08
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	85.76	140.70	25.46	150.08	16.08	21.44	129.98	569.50
Mantenimiento de equipos	11.52	18.90	3.42	20.16	2.16	2.88	17.46	76.50
Energia electrica	7.04	11.55	2.09	6.72	1.32	5.28	5.82	39.82
Alquiler	60.16	98.70	17.86	105.28	11.28	15.04	91.18	399.50
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	164.48	269.85	48.83	282.24	30.84	44.64	244.44	1,085.32
COSTO TOTAL ROTULADO	1,376.64	5,167.05	1,422.72	1,514.24	421.80	1,022.24	2,757.71	13,682.40
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	1,048.32	2,579.85	466.83	917.28	98.28	524.16	794.43	6,429.22
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	1,048.32	2,579.85	466.83	917.28	98.28	524.16	794.43	6,429.15
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	349.44	790.65	276.26	426.72	133.20	661.60	199.82	2,837.69
Depreciacion	40.32	66.15	11.97	70.56	7.56	10.08	61.11	267.75
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	66.56	109.20	19.76	116.48	12.48	16.64	100.88	442.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	456.32	966.00	307.99	613.76	153.24	688.32	361.81	3,547.44
TOTAL COSTO ACABADO	1,504.64	3,545.85	774.82	1,531.04	251.52	1,212.48	1,156.24	9,976.59
COSTO TOTAL DE FABRICACION	3,520.00	10,650.15	2,548.09	3,689.28	793.08	2,936.48	4,882.01	29,019.09
GASTOS DE OPERACIÓN	1,914.18	3,140.45	568.27	3,349.81	358.91	478.54	2,901.17	12,711.33
COSTO TOTAL DE PRESTACION	5,434.18	13,790.60	3,116.36	7,039.09	1,151.99	3,415.02	7,783.18	41,730.42
Cantidad de servicios prestados	640	1,050	190	1,120	120	160	970	
COSTO UNITARIO	8.49	13.13	16.40	6.29	9.60	21.34	8.02	

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 3

VARIACION ENTRE COSTOS HISTORICOS Y ESTIMADOS (SOLES)

PERIODO 2014

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	54.40	178.50	32.30	48.16	10.20	68.00	82.45	474.01
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	54.40	178.50	32.30	48.16	10.20	68.00	82.45	474.01
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTO TOTAL DISEÑO	54.40	178.50	32.30	48.16	10.20	68.00	82.45	474.01
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	50.56	373.80	96.71	61.60	19.44	97.60	35.89	735.60
vinil - Letras	70.40	115.50	40.66	61.60	19.44	0.00	217.28	524.88
TOTAL INSUMOS	120.96	489.30	137.37	123.20	38.88	97.60	253.17	1,260.48
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	-469.76	-770.70	-139.46	-411.04	-88.08	-352.32	-355.99	-2,587.35
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	-469.76	-770.70	-139.46	-411.04	-88.08	-352.32	-355.99	-2,587.35
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTO TOTAL ROTULADO	-348.80	-281.40	-2.09	-287.84	-49.20	-254.72	-102.82	-1,326.87
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	108.80	267.75	48.45	95.20	10.20	54.40	82.45	667.25
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	108.80	267.75	48.45	95.20	10.20	54.40	82.45	667.25
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	68.48	156.45	54.91	82.88	26.40	132.00	39.77	560.89
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-3.88	-3.88
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	68.48	156.45	54.91	82.88	26.40	132.00	35.89	557.01
TOTAL COSTO ACABADO	177.28	424.20	103.36	178.08	36.60	186.40	118.34	1,224.26
COSTO TOTAL DE FABRICACION	-117.12	321.30	133.57	-61.60	-2.40	-0.32	97.97	371.40
GASTOS DE OPERACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTO TOTAL DE PRESTACION	-117.12	321.30	133.57	-61.60	-2.40	-0.32	97.97	371.40

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 4
COSTOS ESTIMADOS (EN SOLES)
PERIODO 2015

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	598.88	1,971.23	366.66	517.85	108.25	785.70	912.29	5,260.93
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	598.88	1,971.23	366.66	517.85	108.25	785.70	912.29	5,260.85
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	45.28	74.51	13.86	78.21	8.18	11.88	68.97	300.89
Mantenimiento de equipos	15.09	24.84	4.62	26.07	2.73	3.96	22.99	100.30
Energia electrica	19.21	63.22	11.76	16.59	3.47	25.20	29.26	168.71
Alquiler	54.19	89.19	16.59	93.62	9.80	14.22	82.56	360.16
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	133.77	251.77	46.83	214.49	24.18	55.26	203.78	930.07
COSTO TOTAL DISEÑO	732.65	2,223.00	413.49	732.33	132.43	840.96	1,116.06	6,190.92
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	526.16	3,886.02	1,032.57	629.24	195.05	1,062.00	369.93	7,700.97
vinil - Letras	728.53	1,199.00	433.65	629.24	195.05	0.00	2,090.00	5,275.47
TOTAL INSUMOS	1,254.69	5,085.02	1,466.22	1,258.47	390.10	1,062.00	2,459.93	12,976.43
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	598.88	985.62	183.33	517.85	108.25	471.42	456.67	3,322.08
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	598.88	985.62	183.33	517.85	108.25	471.42	456.67	3,322.01
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	85.75	141.13	26.25	148.13	15.50	22.50	130.63	569.88
Mantenimiento de equipos	11.66	19.19	3.57	20.15	2.11	3.06	17.77	77.50
Energia electrica	7.55	12.42	2.31	7.11	1.36	5.94	6.27	42.96
Alquiler	90.55	149.03	27.72	156.42	16.37	23.76	137.94	601.79
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	195.51	321.77	59.85	331.80	35.34	55.26	292.60	1,292.13
COSTO TOTAL ROTULADO	2,049.08	6,392.40	1,709.40	2,108.12	533.70	1,588.68	3,209.20	17,590.57
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	1,197.76	2,956.85	549.99	1,034.51	108.25	628.56	912.29	7,388.27
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	1,197.76	2,956.85	549.99	1,034.51	108.25	628.56	912.29	7,388.20
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	322.42	730.46	262.29	389.87	118.30	639.00	0.00	2,462.33
Depreciacion	39.79	65.48	12.18	68.73	7.19	10.44	60.61	264.42
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	99.47	163.71	30.45	171.83	17.98	26.10	151.53	661.06
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	461.68	959.65	304.92	630.42	143.47	675.54	212.14	3,387.81
TOTAL COSTO ACABADO	1,659.43	3,916.50	854.91	1,664.93	251.72	1,304.10	1,124.42	10,776.01
COSTO TOTAL DE FABRICACION	4,441.16	12,531.90	2,977.80	4,505.37	917.85	3,733.74	5,449.68	34,557.50
GASTOS DE OPERACIÓN	2,031.01	3,342.58	621.74	3,508.38	367.12	532.92	3,093.88	13,497.63
COSTO TOTAL DE PRESTACION	6,472.17	15,874.48	3,599.54	8,013.75	1,284.97	4,266.66	8,543.56	48,055.13
Cantidad de servicios prestados	686	1,129	210	1,185	124	180	1,045	
COSTO UNITARIO	9.44	14.06	17.14	6.76	10.36	23.70	8.18	

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 5
COSTOS HISTORICOS (SOLES)
PERIODO 2015

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	554.97	1,826.72	339.78	479.93	100.32	728.10	845.41	4,875.30
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	554.97	1,826.72	339.78	479.93	100.32	728.10	845.41	4,875.22
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	45.28	74.51	13.86	78.21	8.18	11.88	68.97	300.89
Mantenimiento de equipos	15.09	24.84	4.62	26.07	2.73	3.96	22.99	100.30
Energia electrica	19.21	63.22	11.76	16.59	3.47	25.20	29.26	168.71
Alquiler	54.19	89.19	16.59	93.62	9.80	14.22	82.56	360.16
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	133.77	251.77	46.83	214.49	24.18	55.26	203.78	930.07
COSTO TOTAL DISEÑO	688.74	2,078.49	386.61	694.41	124.50	783.36	1,049.18	5,805.29
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	585.16	4,320.68	1,148.07	699.15	216.88	1,180.80	411.73	8,562.47
vinil - Letras	810.17	1,333.35	482.16	699.15	216.88	0.00	2,324.08	5,865.78
TOTAL INSUMOS	1,395.32	5,654.03	1,630.23	1,398.30	433.75	1,180.80	2,735.81	14,428.25
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	85.75	141.13	26.25	148.13	15.50	22.50	130.63	569.88
Mantenimiento de equipos	11.66	19.19	3.57	20.15	2.11	3.06	17.77	77.50
Energia electrica	7.55	12.42	2.31	7.11	1.36	5.94	6.27	42.96
Alquiler	90.55	149.03	27.72	156.42	16.37	23.76	137.94	601.79
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	195.51	321.77	59.85	331.80	35.34	55.26	292.60	1,292.13
COSTO TOTAL ROTULADO	1,590.83	5,975.80	1,690.08	1,730.10	469.09	1,236.06	3,028.41	15,720.37
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	1,109.95	2,740.08	509.67	958.67	100.32	582.48	845.41	6,846.64
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	1,109.95	2,740.08	509.67	958.67	100.32	582.48	845.41	6,846.57
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	401.31	911.10	327.39	483.48	147.56	798.30	231.21	3,300.35
Depreciacion	39.79	65.48	12.18	68.73	7.19	10.44	60.61	264.42
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	99.47	163.71	30.45	171.83	17.98	26.10	151.53	661.06
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	540.57	1,140.29	370.02	724.04	172.73	834.84	443.34	4,225.83
TOTAL COSTO ACABADO	1,650.52	3,880.37	879.69	1,682.70	273.05	1,417.32	1,288.75	11,072.39
COSTO TOTAL DE FABRICACION	3,930.09	11,934.66	2,956.38	4,107.21	866.64	3,436.74	5,366.34	32,598.06
GASTOS DE OPERACIÓN	2,031.01	3,342.58	621.74	3,508.38	367.12	532.92	3,093.88	13,497.63
COSTO TOTAL DE PRESTACION	5,961.10	15,277.24	3,578.12	7,615.59	1,233.76	3,969.66	8,460.22	46,095.69
Cantidad de servicios prestados	686	1,129	210	1,185	124	180	1,045	
COSTO UNITARIO	8.69	13.53	17.04	6.43	9.95	22.05	8.10	

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 6

VARIACION DE COSTOS HISTORICOS Y ESTIMADOS (SOLES)

PERIODO 2015

COMPONENTES	SERV.1	SERV.2	SERV.3	SERV.4	SERV.5	SERV.6	SERV.7	TOTAL
DISEÑO (921)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	-43.90	-144.51	-26.88	-37.92	-7.94	-57.60	-66.88	-385.63
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	-43.90	-144.51	-26.88	-37.92	-7.94	-57.60	-66.88	-385.63
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	0.00							
COSTO TOTAL DISEÑO	-43.90	-144.51	-26.88	-37.92	-7.94	-57.60	-66.88	-385.63
ROTULADO (922)								
INSUMOS								
vinil- Base	59.00	434.67	115.50	69.92	21.82	118.80	41.80	861.50
vinil - Letras	81.63	134.35	48.51	69.92	21.82	0.00	234.08	590.31
TOTAL INSUMOS	140.63	569.02	164.01	139.83	43.65	118.80	275.88	1,451.81
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	-598.88	-985.62	-183.33	-517.85	-108.25	-471.42	-456.67	-3,322.01
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	-598.88	-985.62	-183.33	-517.85	-108.25	-471.42	-456.67	-3,322.01
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	0.00							
COSTO TOTAL ROTULADO	-458.25	-416.60	-19.32	-378.02	-64.60	-352.62	-180.79	-1,870.19
ACABADO (923)								
MANO DE OBRA								
Remuneracion de trabajador	-87.81	-216.77	-40.32	-75.84	-7.94	-46.08	-66.88	-541.63
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	-87.81	-216.77	-40.32	-75.84	-7.94	-46.08	-66.88	-541.63
COSTOS INDIRECTOS DE PRESTACION								
Materiales indirectos	78.89	180.64	65.10	93.62	29.26	159.30	231.21	838.02
Depreciacion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de equipos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energia electrica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alquiler	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	78.89	180.64	65.10	93.62	29.26	159.30	231.21	838.02
TOTAL COSTO ACABADO	-8.92	-36.13	24.78	17.77	21.33	113.22	164.33	296.38
COSTO TOTAL DE FABRICACION	-511.07	-597.24	-21.42	-398.16	-51.21	-297.00	-83.34	-1,959.44
GASTOS DE OPERACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTO TOTAL DE PRESTACION	-511.07	-597.24	-21.42	-398.16	-51.21	-297.00	-83.34	-1,959.44

FUENTE: Repuestos y Auto Accesorios JC

ANEXO 7

COSTOS HISTÓRICOS POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO)
PERIODO 2014

DETALLE	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7
COSTO DIRECTO							
Insumos	1.89	4.66	7.23	1.10	3.26	6.11	2.59
Mano de Obra	2.46	4.10	4.10	1.23	1.64	7.37	1.64
TOTAL COSTO DIRECTO	4.35	8.76	11.33	2.33	4.90	13.48	4.23
COSTO INDIRECTO							
CIF	1.15	1.38	2.09	0.97	1.71	4.87	0.80
TOTAL COSTO INDIRECTO	1.15	1.38	2.09	0.97	1.71	4.87	0.80
COSTO DE FABRICACION	5.50	10.14	13.41	3.30	6.61	18.35	5.03
Gastos de Admin.	2.89	2.89	2.89	2.89	2.89	2.89	2.89
Gastos de Venta	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
GASTOS DE OPERACIÓN	2.99	2.99	2.99	2.99	2.99	2.99	2.99
COSTO HISTORICO	8.49	13.13	16.40	6.29	9.60	21.34	8.02

ANEXO 8

COSTOS HISTÓRICOS POR TIPO DE SERVICIO (UNITARIO)
PERIODO 2015

DETALLE	SERV. 1	SERV. 2	SERV. 3	SERV. 4	SERV. 5	SERV. 6	SERV. 7
COSTO DIRECTO							
Insumos	2.03	5.01	7.76	1.18	3.50	6.56	2.62
Mano de Obra	2.43	4.05	4.05	1.21	1.62	7.28	1.62
TOTAL COSTO DIRECTO	4.46	9.05	11.81	2.39	5.12	13.84	4.24
COSTO INDIRECTO							
CIF	1.27	1.52	2.27	1.07	1.87	5.25	0.90
TOTAL COSTO INDIRECTO	1.27	1.52	2.27	1.07	1.87	5.25	0.90
COSTO DE FABRICACION	5.73	10.57	14.08	3.47	6.99	19.09	5.14
Gastos de Admin.	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86
Gastos de Venta	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
GASTOS DE OPERACIÓN	2.96	2.96	2.96	2.96	2.96	2.96	2.96
COSTO HISTORICO	8.69	13.53	17.04	6.43	9.95	22.05	8.10

ANEXO 9

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)

PERIODOS 2014 - 2015

	2014	2015
ROE	<u>UTILIDAD NETA</u> PATRIMONIO	<u>UTILIDAD NETA</u> PATRIMONIO
	<u>13,704.99</u> 28,604.99	<u>13,661.47</u> 28,561.47
	47.91%	47.83%

ANEXO 10

RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS (ROA)

PERIODOS 2014 - 2015

	2014	2015
ROA	<u>UTILIDAD NETA</u> ACTIVO TOTAL	<u>UTILIDAD NETA</u> ACTIVO TOTAL
	<u>13,704.99</u> 28,604.99	<u>13,661.47</u> 30,620.36
	47.91%	44.62%

ANEXO 11

RENDIMIENTO SOBRE VENTAS (RV)

PERIODOS 2014 - 2015

	2014	2015
RV	<u>UTILIDAD NETA</u> VENTAS TOTALES	<u>UTILIDAD NETA</u> VENTAS TOTALES
	<u>13,704.99</u> 56,279.60	<u>13,661.47</u> 60,667.17
	24.35%	22.52%

/