

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS 2014

TESIS

PRESENTADA POR EL:

BACH. FRANKLIN ANDERSON SURCO TUNY

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PUNO – PERU

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS DE PUNO 2014

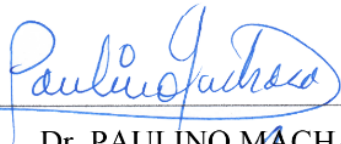
TESIS PRESENTADA POR EL:
BACH. FRANKLIN ANDERSON SURCO TUNY




PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL


APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE: 
M.Sc. CÉSAR ELEODORO DEL CARPIO FLORES

PRIMER MIEMBRO: 
Dr. PAULINO MACHACA ARI

SEGUNDO MIEMBRO: 
Dr. WALKER ERNESTO ARAGÓN CRUZ

DIRECTOR DE TESIS: 
Dr. EMILIO FLORES MAMANI

ASESOR DE TESIS: 
Dr. JAVIER ARTURO APAZA QUISPE

PUNO - PERÚ
2017

Área: Medios de Comunicación
Tema: Redes Sociales y Comunicación Interpersonal

Fecha de Sustentación: 26 de junio del 2017

AGRADECIMIENTO

A mis Docentes Universitarios

Por todos los conocimientos brindados a lo largo de los diez semestres de estudio, por su comprensión, tolerancia, y su dedicación en la formación profesional. A mi asesor, por todos sus conocimientos compartidos para la elaboración del proyecto de investigación. A mis jurados, quienes con sus aportes y correcciones contribuyeron a la mejor realización de la Tesis.

A la Universidad Privada San Carlos

Por haberme permitido realizar mi proyecto de investigación y por permitirme trabajar profesionalmente.

Franklin Surco.

DEDICATORIA

A mis padres

Que a lo largo de mi vida me han apoyado y han contribuido en mi formación personal y profesional, como diría mi padre: "la mejor herencia es la educación".

A mis hermanos

Para demostrarles que todo tiene su recompensa, que nada es inalcanzable, y que todos los límites están en nuestra mente. A seguir triunfando.

Franklin Surco.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| Resumen | 9 |
| Abstract | 11 |
| CAPITULO I: INTRODUCCIÓN, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | |
| 1.1. INTRODUCCIÓN. | 13 |
| 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. | 14 |
| 1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. | 16 |
| 1.3.1. Problema general. | 16 |
| 1.3.2. Problemas específicos. | 16 |
| 1.4. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN. | 17 |
| 1.4.1. Ámbito internacional. | 17 |
| 1.4.2. Ámbito nacional. | 19 |
| 1.4.3. Ámbito local. | 20 |
| 1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN. | 21 |
| 1.5.1. Objetivo general. | 21 |
| 1.5.2. Objetivos específicos. | 21 |
| CAPITULO II: MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN | |
| 2.1. MARCO TEÓRICO. | 22 |
| 2.1.1. Teoría de usos y gratificaciones. | 22 |
| 2.1.2. Comunicación interpersonal. | 24 |
| 2.1.3. Conflictos interpersonales. | 30 |
| 2.1.4. Redes sociales. | 33 |
| 2.2. MARCO CONCEPTUAL. | 40 |
| 2.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN. | 43 |
| 2.3.1. Hipótesis general. | 43 |
| 2.3.2. Hipótesis específicas. | 43 |

| | |
|---|-----------|
| CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN | 46 |
| 3.1. METODOLOGÍA. | 46 |
| 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN. | 46 |
| 3.3. NIVEL DE ANÁLISIS. | 46 |
| 3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN. | 46 |
| 3.4.1. Unidad de análisis. | 46 |
| 3.4.2. Unidad de observación. | 46 |
| 3.5. EJE Y DIMENSIÓN DE ANÁLISIS. | 46 |
| 3.5.1. Eje de análisis. | 46 |
| 3.5.2. Dimensión de análisis. | 46 |
| 3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA. | 47 |
| 3.6.1. Población. | 47 |
| 3.6.2. Muestra. | 47 |
| 3.7. TÉCNICA E INSTRUMENTO. | 50 |
| 3.7.1. Técnica. | 50 |
| 3.7.2. Instrumento. | 50 |
| 3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS. | 50 |
| 3.9. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS. | 51 |
| | |
| CAPITULO IV: CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN | 52 |
| 4.1. DENOMINACIÓN. | 52 |
| 4.2. BREVE RESEÑA HISTÓRICA. | 52 |
| 4.3. BASE LEGAL. | 53 |
| 4.4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA. | 53 |
| 4.5. CARRERAS PROFESIONALES. | 53 |
| 4.6. POBLACIÓN. | 54 |
| 4.7. MISIÓN Y VISIÓN. | 54 |
| 4.8. VALORES. | 55 |
| 4.9. PRINCIPALES AUTORIDADES UNIVERSITARIAS. | 56 |
| | |
| CAPITULO V: EXPOSICIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS | 57 |
| 5.1. INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES. | 58 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 5.1.1. | Concepto sobre las redes sociales. | 58 |
| 5.1.2. | Acceso a las redes sociales. | 60 |
| 5.1.3. | Nivel de uso de las redes sociales. | 64 |
| 5.2. | COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES. | 68 |
| 5.2.1. | Cambios en la forma de relacionarse con los demás. | 68 |
| 5.2.2. | Comunicación con la familia. | 70 |
| 5.2.3. | Afectación del uso de las redes sociales en la comunicación con el entorno social. | 74 |
| 5.3. | RAZONES POR LAS CUALES LOS ESTUDIANTES ESTABLECEN COMUNICACIÓN A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES. | 77 |
| 5.3.1. | Actividades realizadas dentro de las redes sociales. | 77 |
| 5.3.2. | Favorecimiento del uso de las redes sociales en la comunicación con el entorno social. | 79 |
| 5.3.3. | Opinión del entorno social que hace uso de las redes sociales. | 81 |
| 5.4. | CONFLICTOS INTERPERSONALES QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES USUARIOS DE LAS REDES SOCIALES. | 84 |
| 5.4.1. | Personas del entorno social con la que existe conflicto o cuesta relacionarse. | 84 |
| 5.4.2. | Conflictos o problemas presentados por el uso de las redes sociales. | 85 |
| 5.4.3. | Conflictos obtenidos con el entorno social dentro de las redes sociales. | 88 |
| | CONCLUSIONES | 93 |
| | RECOMENDACIONES | 95 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 96 |
| | ANEXOS | 101 |
| - | Anexo 1: Ficha de observación | 102 |
| - | Anexo 2: Test de uso de las redes sociales | 104 |
| - | Anexo 3: Ficha de entrevista | 106 |
| - | Anexo 4: Resultados de la ficha de observación | 108 |
| - | Anexo 5: Resultados del test de uso de las redes sociales | 116 |
| - | Anexo 6: Resultados de la entrevista | 121 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| Cuadro 1: Matriz de resultados de acepciones sobre las redes sociales | 58 |
| Cuadro 2: Acceso a las redes sociales | 60 |
| Cuadro 3: Dispositivo de ingreso a las redes sociales | 61 |
| Cuadro 4: Tiempo dedicado a las redes sociales | 63 |
| Cuadro 5: Nivel de uso de las redes sociales | 64 |
| Cuadro 6: Nivel de uso de las redes sociales, según edad | 66 |
| Cuadro 7: Matriz de resultados de cambios en la forma de relacionarse | 68 |
| Cuadro 8: Comunicación con la familia | 70 |
| Cuadro 9: Entorno familiar y social de fácil comunicación | 71 |
| Cuadro 10: Comunicación con el entorno familiar y social dentro de las redes sociales | 73 |
| Cuadro 11: Matriz de resultados de la afectación en la comunicación interpersonal, por el uso de las redes sociales | 74 |
| Cuadro 12: Actividades realizadas dentro de las redes sociales | 77 |
| Cuadro 13: Matriz de resultados del favorecimiento en la comunicación interpersonal por el uso de las redes sociales | 79 |
| Cuadro 14: Matriz de resultados sobre la opinión del entorno social que usa las redes sociales | 81 |
| Cuadro 15: Personas con las que existe conflicto o cueste relacionarse | 84 |
| Cuadro 16: Matriz de resultados sobre los conflictos o problemas existentes por el uso de las redes sociales | 85 |
| Cuadro 17: Conflictos con el entorno social por publicaciones indebidas dentro de las redes sociales | 88 |
| Cuadro 18: Conflictos presentados con personas dentro de las redes sociales | 89 |
| Cuadro 19: Matriz de resultados sobre los motivos de conflictos con personas dentro de las redes sociales | 90 |

ÍNDICE DE GRAFICOS

| | |
|---|----|
| Grafico 1: Acepciones sobre las redes sociales | 59 |
| Grafico 2: Acceso a las redes sociales | 60 |
| Grafico 3: Dispositivo de ingreso a las redes sociales | 62 |
| Grafico 4: Tiempo dedicado a las redes sociales | 63 |
| Grafico 5: Nivel de uso de las redes sociales | 65 |
| Grafico 6: Nivel de uso de las redes sociales, según edad | 66 |
| Grafico 7: Cambios en la forma de relacionarse | 69 |
| Grafico 8: Comunicación con la familia | 70 |
| Grafico 9: Entorno familiar y social de fácil comunicación | 72 |
| Grafico 10: Comunicación con el entorno familiar y social dentro de las redes sociales | 73 |
| Grafico 11: Afectación de la comunicación interpersonal, por el uso de las redes sociales | 75 |
| Grafico 12: Actividades realizadas dentro de las redes sociales | 77 |
| Grafico 13: Favorecimiento en la comunicación interpersonal por el uso de las redes sociales | 80 |
| Grafico 14: Opinión del entorno social que usa las redes sociales | 82 |
| Grafico 15: Personas con las que existe conflicto o cueste relacionarse | 84 |
| Grafico 16: Conflictos o problemas existentes por el uso de las redes sociales | 86 |
| Grafico 17: Conflictos con el entorno social por publicaciones indebidas dentro de las redes sociales | 88 |
| Grafico 18: Conflictos presentados con personas dentro de las redes sociales | 89 |
| Grafico 19: Los motivos de conflictos con personas dentro de las redes sociales | 91 |

RESUMEN

En la actualidad existe una variedad de redes sociales, que ofrecen distintas posibilidades tecnológicas, dan soporte a una amplia gama de intereses y prácticas. Los usuarios frecuentes son los jóvenes adolescentes, ellos se encuentran en una etapa que marca el proceso de transformación de niños a adultos, período que actualmente se caracteriza por la inmadurez, rebeldía y afirmación de la individualidad en el que descubrirán su propia identidad, así como la autonomía individual.

El uso constante de las redes sociales provoca que los estudiantes se aislen de la forma directa de comunicación e interacción social, donde adoptan diferentes actitudes, tanto como usuarios de una red social y como personas, lo que les genera conflictos dentro de su entorno social, quienes rechazan la falta de expresión corporal, ausencia de temas de conversación, poca participación en actividades sociales, culturales y deportivas.

El método empleado para la investigación es de tipo cuantitativo, donde se tomó como unidad de análisis a los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos. La muestra fue parte de un Test de Adicción a Internet elaborado por la Dra. Young, el cual fue adecuado para conocer el nivel de uso de las redes sociales, el cual contiene 20 ítems, al detectar a los estudiantes que presentan altos niveles de uso de las redes sociales, se realizó la entrevista el cual contenía 22 preguntas, teniendo como objetivo establecer como se ven afectadas las relaciones interpersonales y que conflictos se presentan en la interacción social.

Se obtuvo como resultado, que el uso de las redes sociales está presente en la vida de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos, el 94.3% de ellos cuenta con una red social, de los cuales el 98.9% tiene una cuenta en Facebook; estos estudiantes definen a la red social, como una herramienta muy sencilla, influyente y útil, que les permite interacción con las personas de su interés; así mismo, se evidencia que el 24.7% y 1.3% de ellos tiene una incidencia moderada y grave de las redes sociales, entre ellos la mayoría son jóvenes que fluctúan entre 20 a 27 años.

Como también los estudiantes, han experimentado cambios en la manera de relacionarse, para ellos la comunicación por las redes sociales es rápida, fluida y práctica, sumado a los recursos multimedia que ofrece (audio, video e imágenes), a su vez, consideran que son más amigables, extrovertidos, sociables y se sienten más seguros al estar dentro de una red social; por otro lado, han tenido afectaciones en su comunicación interpersonal, no encuentran temas de conversación, su escritura y pronunciamiento de palabras se ha simplificado, como también sienten vulnerado su privacidad; en tanto la comunicación con su entorno familiar y social es buena al 66%, mantienen comunicación dentro de las redes en 34% y 24% con los amigos y hermanos respectivamente.

Aun teniendo bondades el uso de las redes sociales, los estudiantes no están exentos de conflictos interpersonales dentro de las redes sociales, esto debido a las publicaciones y comentarios que realizan, puesto que existe homonimia entre los usuarios, además, desconocen las intenciones que tienen los contactos virtuales, hacia a ellos.

PALABRAS CLAVE

Redes sociales, comunicación interpersonal, conflictos interpersonales.

ABSTRACT

Currently there is a variety of social networks, which offer different technological possibilities, support a wide range of interests and practices. The frequent users are young adolescents, they are in a stage that marks the process of transformation of children to adults, a period that is currently characterized by immaturity, rebellion and affirmation of individuality in which they will discover their own identity as well as the individual autonomy.

The constant use of social networks causes students to isolate themselves from the direct form of communication and social interaction, where they adopt different attitudes, both as users of a social network and as people, which generates conflicts within their social environment, who reject the lack of corporal expression, absence of topics of conversation, little participation in social, cultural and sports activities.

The method used for the research is quantitative, where the students of the San Carlos Private University were taken as the unit of analysis. The sample was part of an Internet Addiction Test prepared by Dr. Young, which was adequate to know the level of use of social networks, which contains 20 items, to detect students with high levels of use of the social networks, the interview was conducted which contained 22 questions, with the objective of establishing how interpersonal relationships are affected and which conflicts arise in social interaction.

It was obtained as a result, that the use of social networks is present in the life of the students of the San Carlos Private University, 94.3% of them have a social network, of which 98.9% have a Facebook account; these students define the social network as a very simple, influential and useful tool that allows them to interact with the people of their interest; Likewise, it is evident that 24.7% and 1.3% of them have a moderate and severe incidence of social networks, among them the majority are young people that fluctuate between 20 to 27 years.

As also the students, they have experienced changes in the way of relating, for them the communication through social networks is fast, fluid and practical, added to the multimedia resources that it offers (audio, video and images), in turn, they consider that

they are more friendly, extroverted, sociable and feel more secure when being in a social network; On the other hand, they have affected their interpersonal communication, they do not find conversation topics, their writing and pronunciation of words has been simplified, as they also feel their privacy is violated; while communication with their family and social environment is good at 66%, they maintain communication within the networks at 34% and 24% with friends and siblings respectively.

Even though the use of social networks is good, students are not exempt from interpersonal conflicts within social networks, this is due to the publications and comments they make, since there is homonymy among users, and they are unaware of the intentions of the users. virtual contacts, towards them.

KEYWORDS

Social networks, interpersonal communication, interpersonal conflicts.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN.

El uso constante de las redes sociales provoca que los estudiantes se aíslen de la comunicación directa e interacción social, adoptando diferentes actitudes tanto como usuarios de las redes sociales y como personas, lo que les genera conflictos dentro de su entorno social, quienes rechazan su falta de expresión corporal, ausencia de temas de conversación, poca participación en actividades sociales, culturales y deportivas. El uso de las redes sociales se incrementa día a día de forma vertiginosa, para fines personales y comerciales, con ellas las barreras geográficas u horarias se han vuelto imperceptibles gracias a su uso.

Se considera un aporte valioso tanto para los padres como para los estudiantes, conocer la incidencia de las redes sociales en la vida universitaria, por otro lado, los resultados de este estudio podrán servir de base, para que la Universidad pudiera establecer mecanismos orientados al buen uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, sin exponerse a riesgos y no descuidando las relaciones interpersonales, los cuales ayudan a su desarrollo personal.

Con la presente investigación se identificó cómo se ven influenciadas las relaciones interpersonales y que conflictos se generan los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos, que presentan uso excesivo de las redes sociales. De la misma manera se busca plantear alguna opción que mejore las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios, a su vez, concientizar a los usuarios sobre el uso de las redes sociales, debido a que se puede ver afectado la comunicación con su entorno social y en los conflictos que desarrollan a partir del uso excesivo de las redes sociales.

El presente trabajo de investigación se ha organizado en cinco capítulos. El Primer Capítulo, detalla el planteamiento del problema, los antecedentes de investigación y los objetivos de la investigación.

El Segundo Capítulo, presenta el marco teórico y conceptual, como también las hipótesis de investigación.

En el Tercer Capítulo, se detalla la metodología utilizada en la investigación.

El Cuarto Capítulo, se muestra las características del área donde se aplicó la investigación.

El Quinto Capítulo, expone los resultados y su análisis, obtenido a través de la aplicación de los instrumentos.

Finalmente, se señalan las conclusiones y sugerencias obtenidas en el proceso de interpretación de los datos, que contribuyen con la solución del problema que fue estudiado y analizado. También, están incluidas las referencias bibliográficas y los anexos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En los últimos años, el internet se ha convertido más que una herramienta, ha pasado a ocupar un lugar muy importante en la vida de las personas, tanto en el plano laboral, como en el personal; su crecimiento ha sido paulatino que ha permitido una interacción cada vez mayor con el usuario, la posibilidad de comunicarse y de facilitar procesos comunicacionales que ha hecho que esta sea un segmento importante de la cotidianidad, de gran parte de la población.

En el Perú, según la Encuesta Nacional de Hogares (2014), dentro del rubro de acceso a internet, se encontró que el primer grupo de la población, comprendida entre 6 a 11 años, el 31% de ellos hace uso de internet; el segundo grupo conformado por jóvenes de 12 a 18 años de edad, el 55% usa internet; el tercer grupo también pertenece a jóvenes de 19 a 24 años, dentro de ellos el 69% es

usuario de internet y el cuarto grupo lo integrada personas entre 25 a 40 años, que en 48,2% tienen acceso a internet.

Para Kukso (2011) los hábitos se reconfiguraron: despertarse, encender la computadora, chequear el mail, mirar la página de un diario, Facebook y Twitter se convirtió en acto reflejo y naturalizado. Pensamos y hablamos en lenguaje web.

Según el autor Sánchez (2011) las acciones que las personas realizan en la red, en especial las más jóvenes, repercuten de manera significativa en su dinámica cotidiana. Este segmento poblacional es denominado como la generación digital, por su conocimiento y acercamiento a las llamadas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Boyd y Ellison (2007) en la actualidad existe una variedad de redes sociales con distintas posibilidades tecnológicas, que dan soporte a una amplia gama de intereses y prácticas. Pese a que sus principales características tecnológicas son bastante consistentes, las culturas que surgen en torno a las redes sociales son variadas. Algunos sitios responden a un público variado, mientras que otros atraen a la gente basándose en lenguaje o raza común, sexo, religión o identidades basadas en la nacionalidad.

Los jóvenes adolescentes se encuentran en una etapa que marca el proceso de transformación de niños a adultos, período que actualmente se caracteriza por la inmadurez, rebeldía e individualidad, donde descubrirán su propia identidad, así como, la autonomía individual. Por esta razón han buscado la aprobación de su entorno social a través de las redes sociales, el cual les permite, poder conectarse con otras personas, saber de sus amigos, compartir enlaces, videos, subir fotos, entre otras cosas, atribuyendo importancia a la comunicación automatizada, invirtiendo grandes cantidades de tiempo, que sin duda alguna afecta directamente en su vida personal, social, familiar y universitaria. En la mayoría de casos se ha convertido en una adicción, esto se debe a que inician utilizando la red social de internet como una actividad agradable, terminando en una dependencia psicológica, que incluso obliga a perder el interés por otras actividades que anteriormente eran gratificantes, llegando a manifestar ansiedad al desconectarse de su red social.

El uso constante de las redes sociales provoca que los estudiantes se aislen de las formas habituales de comunicación e interacción social, donde adoptan diferentes actitudes, tanto como usuarios de una red social y como personas, ellos presentan ausencia de expresión corporal, tienen inconvenientes para entablar una conversación, no participan en actividades sociales, culturales y deportivas. Por otro lado, no están exentos de conflictos que se vivencian dentro de las redes, debido a las publicaciones o mensajes que comparten con su entorno social y familiar.

Dentro de la Universidad Privada San Carlos, gran parte de los estudiantes cuenta con acceso a internet tanto en sus hogares como en su celular, a su vez, la institución educativa cuenta con conexión inalámbrica, el cual está a disposición de los estudiantes, lo que permite y garantiza que los educandos se conecten a internet y en su defecto a una red social, donde su interacción interpersonal es más fluida, amena y entretenida, transmitiendo y respondiendo mensajes con gran versatilidad, estos usuarios han dejado de compartir los momentos familiares, amicales y académicas, por pasar más tiempo conectado a las redes sociales, esta problemática se evidencia en los intercambios de sesiones de aprendizaje y a la hora de salida de los salones de clase. El mismo estudiante universitario con estas nuevas actitudes comunicacionales, está logrando provocar su propio aislamiento social, generándole conflictos interpersonales, como la ausencia de empatía, tolerancia, respeto, y solidaridad, hacia los demás, así mismo, muestra dificultades para comunicarse y trabajar en equipo.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.3.1. PROBLEMA GENERAL.

¿Cuál es la incidencia de uso de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.

- ¿Cómo es la comunicación Interpersonal en los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos, que son usuarios de las redes sociales?

- ¿Cuáles son las razones por las cuales los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos establecen comunicación interpersonal a través de las redes sociales?
- ¿Qué conflictos interpersonales se presentan en los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos, que son usuarios de las redes sociales?

1.4. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

En nuestra región, por el momento no existe un estudio formal que se centre en el uso de las redes sociales, por parte de estudiantes universitarios. La mayoría de ellos se enfocan en el uso de las tecnologías de internet, que realiza la población adolescente y adulta.

1.4.1. ÁMBITO INTERNACIONAL.

- Campos (2008) dentro de su trabajo titulado “Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales”, publicado en la Revista latina de Comunicación Social. Señala que la mayoría de redes sociales se detienen en contenidos como: de relación (amistad, intercambio de fotos y mensajes), de entretenimiento y de información.
- Burguera (2011) dentro de su trabajo titulado “Para que las relaciones entre padres e hijos no sean por e- mail”, publicado en la Revista de Antiguos Alumnos del IEEM. Obtuvo como resultado que para evitar que las relaciones familiares se vean influenciadas por el uso de las nuevas tecnologías, centralizaron el uso de las mismas en un área común de la casa, así como el fijar reglas para su uso, permitieron disminuir la ansiedad y preocupación que acompañan el uso de estas tecnologías.
- Gómez, Roses y Farias (2012) dentro de su trabajo titulado “El uso académico de las redes sociales en universitarios”, publicado en la Revista de Educomunicación. Mostro como principal resultado, que el

uso de las redes sociales dentro de la población estudiada es muy alta, pero el uso académico que le dan es escaso.

- Correa (2011) en su reportaje escrito: Facebook y los jóvenes, ¿Moda o Necesidad? en la Universidad Rafael Landívar. Expuso como resultado, que la red social Facebook es una herramienta que acompaña a los jóvenes en su vida diaria. No les importa el riesgo que pueda presentar a su seguridad personal, pues prefieren el nivel de exposición que puedan tener a perder el reconocimiento.
- Vides (2011) en su tesis titulada “Relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan las redes sociales” de la Universidad Rafael Landívar. Con el análisis realizado y los datos obtenidos se tuvo como resultado conocer las relaciones interpersonales de los jóvenes y cómo las redes sociales las utilizan para mantener o incrementar la comunicación con amigos, familiares, compañeros de estudio o pareja; pero aun así sigue siendo importante para ellos el encuentro personal con los otros.
- Romero (2013) en su tesis titulada “Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet” de la Universidad Rafael Landívar. Como resultado se obtuvieron factores de riesgo de adicción a las redes sociales como lo son: padecimientos físicos, dificultades en el control de impulsos, poco cumplimiento con las normas del hogar, la sensación de no ser escuchados por los padres y las peleas constantes entre los mismos o el menor interés de relacionarse personalmente con los demás.
- Bargelli (2013) en su tesis titulada “Influencia de la red social Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 13 a 18 años” de la Universidad Rafael Landívar. Se obtuvo que la red social más visitada es Facebook, la cual consultan diariamente por lo menos una hora seguida y un alto porcentaje la utiliza más que eso; la preferencia de

comunicación de los sujetos en esta investigación es con amigos y familiares, lo que los hace sentir parte de un grupo.

- Finkel (2012) en su tesis titulada “Análisis de la transculturación que producen las redes sociales en la juventud universitaria y su impacto en la era de la identidad planetaria” de la Universidad Rafael Landívar. Como resultado se obtuvo que los estudiantes pertenecen por lo menos a una red social, e ingresan a ella varias veces al día, por lo que consideran que parte de su cultura ha sido modificada ante el contacto de estas herramientas.

1.4.2. ÁMBITO NACIONAL.

- Olaya (2003) en su tesis titulada “El uso de internet entre estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos” de la última institución universitaria en mención. Indica que el uso de internet por los alumnos de la Universidad Católica, de las Facultades de Letras y de Educación arrojaron un porcentaje de 90% y 95%, respectivamente, en el uso de internet en asuntos académicos, pero son los universitarios de Letras quienes además usan internet para asuntos personales. Del mismo modo, el estudio indicó que el 85% utiliza el correo electrónico. Por otro lado, una característica de los alumnos sanmarquinos es que más del 60% accede a internet a través de una cabina pública. En aquel tiempo (2003) la frecuencia de uso era dos o tres veces por semana o cuando era necesario.
- Chavez y Chavez (2008) en su tesis titulada “Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos” de la misma institución universitaria. En sus resultados concluyó que no hay diferencias significativas entre el uso de internet y el rendimiento académico.

- Carreño (2011) en su tesis titulada “Usos de las redes sociales como estrategia de la comunicación política” de la Universidad Nacional Federico Villareal. Presenta el perfil de la red social nacional urbano: el internauta tiene un promedio de 24 años, se conecta cinco veces a internet y 49% tiene conexión desde su casa, el 81% posee teléfono celular y el 45% tiene MP3 y MP4. El 90% posee una cuenta Facebook y 52% tiene una cuenta en Hi5. Los internautas de redes sociales se conectan para chatear, comentar fotos y perfiles, subir y ver fotos y/o videos, conocer a nuevos amigos, entre otros.
- Orellana (2012) en su tesis titulada “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villareal” de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Señala que la finalidad de uso de internet cambió en estos últimos años. El joven universitario usa internet en su vida diaria para informar y estar informado de noticias, y para comunicarse virtualmente con amistades del presente y del pasado. También se observó un uso lúdico de internet, especialmente en los varones jóvenes. Del mismo modo, se observó que los jóvenes universitarios descargan de internet libros digitales en formato PDF.

1.4.3. **ÁMBITO LOCAL.**

- Albarracín (2012) en su tesis titulada “Generación de nuevo código de comunicación a partir del uso de la red social Facebook en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano” de la misma institución universitaria. Indica que el uso del Facebook promueve que los usuarios conciban nuevos métodos de escritura, teniendo como base el código lingüístico, a partir del cual generan una escritura a base de signos, símbolos y contracciones. Así mismo, los usuarios de Facebook generan códigos propios de esta plataforma, para tener una comunicación en tiempo real entre usuarios, no exige arbitrariedad en un escenario de comunicación que es capaz de soportar un sistema de códigos propios que son eficaces al momento de usarlos.

- Morocco (2015) en su tesis titulada “Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del altiplano” de la misma institución universitaria. Concluye señalando que Facebook es un factor más en el deficiente académico de los estudiantes, por el tiempo que disponen en su utilización y en su mayoría no lo utiliza para fines académicos, además, el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios, repercutiendo en su nivel académico.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. OBJETIVO GENERAL.

Analizar la incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Analizar la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos, que son usuarios de las redes sociales.
- Identificar las razones por las cuales los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos establecen comunicación interpersonal a través de las redes sociales.
- Determinar los conflictos interpersonales que se presentan en los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos, que son usuarios de las redes sociales.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. TEORÍA DE USOS Y GRATIFICACIONES.

Severin y Tankard (1997) la teoría de usos y gratificaciones (TUG) es un acercamiento a la comprensión para entender por qué y cómo las personas buscan activamente contenidos en los diferentes medios, para satisfacer sus necesidades. Es un acercamiento centrado en la audiencia para entender la comunicación en masa.

Katz (1959) la TUG se enfoca a la pregunta ¿Qué efecto tienen las personas en los medios de comunicación? Una de las principales guías del estudio de esta teoría es identificar pro que la gente usa los medios y para que los usa. Esta teoría discute como los usuarios eligen deliberadamente los medios que pueden satisfacer sus necesidades y les permite relajarse, interactuar socialmente, divertirse o escapar de su realidad.

Katz y Blumler (1973) asume que los miembros de la audiencia no son consumidores pasivos de los medios y establece que la audiencia tiene el poder sobre el consumo de contenido de los medios y que tiene un rol activo en interpretar e integrar este contenido en sus vidas. A diferencia de otras perspectivas teóricas, la TUG mantiene que la audiencia es responsable al elegir los contenidos que satisfacen sus deseos y necesidades para lograr la gratificación. Esta teoría supone que los medios de comunicación compiten con otro tipo de fuentes de contenido para alcanzar la gratificación de la audiencia.

2.1.1.1. LA TEORÍA DE LOS USOS Y GRATIFICACIONES APLICADA A LAS REDES SOCIALES.

Martinez (2010) en su trabajo da como conclusión, que las redes sociales constituyen uno de los fenómenos más llamativos que conforman la denominada filosofía Web 2.0, a la que millones de personas se vuelcan diariamente, impresionando cada día el número de adictos a esta nueva forma de comunicación. Si nos preguntamos a que se debe este intenso trasiego interactivo digital la respuesta puede ser sencilla. El hombre posee una necesidad innata de comunicarse con los demás, el ordenador puede ser una herramienta perfecta para unir a personas desde distintos puntos de mundo y, sin embargo, con interés en común. Las redes sociales complementan al teléfono móvil, al correo electrónico y al sistema de comunicaciones que siempre han servido para conectar a unas personas con otras desde la distancia, se convierten así en plataformas digitales de interacción entre personas. Hay quienes apuntan que forma parte del individualismo del siglo XXI y de las soledades interactivas, pero lo cierto es que puede servir para nutrir la vida personal de los usuarios, no solo ampliando competencias profesionales sino también con la posibilidad de establecer nuevas amistades.

La rapidez y la facilidad de utilizar las redes sociales, sin la necesidad de generar un compromiso que va más allá del virtual, pueden ser algunas de las causas por las que las redes sociales acaparan tanta atención. Comodidad y diversión. En cualquier caso, las redes sociales responden a ese dar y recibir, tan propia de la auténtica comunicación, aunque solo sea a base de comentarios, impresiones y compartiendo enlaces musicales. A la población más joven les seducen especialmente estos espacios digitales que extienden sus tentáculos entre los “los amigos de mis amigos” y contactos porque se sienten libres para expresar parte de su mundo en un contexto que les inspira confianza. La cuestión de la que debemos ser conscientes es hasta qué punto se nutre nuestro círculo virtual con el real para que realmente exista una correspondencia entre el mundo real y virtual. Así no se podrá criticar el número de amistades digitales, desde

luego, es imposible ser amigo de todos, pero si puede ser muy positivo y ampliar puntos de vista.

En definitiva, que usos y gratificaciones difunden las redes sociales en internet, generalmente muchos más de las expectativas de los propios usuarios, debido a que son círculos de amigos que no dejan de crecer, que ofrecen dinamismo, creatividad y entretenimiento, gracias a una continua interactividad.

2.1.2. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

2.1.2.1. DEFINICIÓN.

Gauna (2004) El termino interpersonal significa “entre personas”, lo que alude a situaciones que ocurren en relación uno a uno, o uno a varios. Es decir, que la comunicación interpersonal es el tipo de comunicación que se establece entre personas, de manera directa, cara a cara. Por ende, los mensajes son emitidos y recibidos de manera constante y fluida.

Otros autores indican que la comunicación interpersonal consiste en transferir y comprender la información de una persona a otra.

Ara (1977) la comunicación interpersonal es la trasferencia de información, que es significativa para las personas que participan. Esta trasferencia puede hacerse de muchas maneras: desde mensajes escritos hasta el contacto interpersonal, donde entran en juego las expresiones faciales y los movimientos corporales.

Para Fernández y Gordon (1990) define la comunicación interpersonal como el proceso que se suscita cuando un emisor y un receptor, se encuentran enviando y recibiendo mensajes continuamente, y señalan que es el hecho de hablar cara a cara, estableciendo una interacción.

Velásquez (2006) para que exista una verdadera comunicación entre dos personas o en grupos pequeños, que todos estos tengan la posibilidad de

intercambiar constantemente sus roles de comunicadores y receptores simultáneamente, verse a la cara cuando están hablando y compartir un mismo espacio físico y/p psicológico común.

2.1.2.2. CARACTERÍSTICAS.

La comunicación interpersonal se da con tanta frecuencia en la vida diaria, que pocas veces se llega a reflexionar sobre sus características, que bien podrían conllevar al éxito o al fracaso en cuanto en cuanto a comunicarse en situaciones interpersonales.

Fernández y Gordon (1990) sobre las características indica lo siguiente:

- Didáctica: porque se establece directamente entre dos personas, aunque no exista un receptor sino varios.
- Espontánea: ya que generalmente, surge de manera natural y poco planeada, por ello, su eficacia depende en gran medida de la empatía, confianza e identificación que se haya establecido entre los actores del proceso comunicativo.
- Dinámica: porque se intercambian continuamente mensajes entre emisor y receptor, bien de manera verbal o no verbal.
- Variable: porque constantemente cambia, por factores internos de las personas, ya que pueden cambiar sus sentimientos, pensamientos, comportamientos y actitudes, y a otros factores externos, en el proceso de recibir y emitir mensajes.

2.1.2.3. REQUISITOS BÁSICOS PARA LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

Para Interiano (1999) menciona que existen factores en la comunicación interpersonal como:

A. LA TRANSPARENCIA.

Uno de los principales requisitos de la comunicación es la transparencia. Esta se traduce en un comportamiento en la comunicación sin subterfugios,

sin dobleces. La transparencia permite que no haya disociación entre el pensar, sentir y actuar.

B. LA AUTENTICIDAD.

La autenticidad de personas es la manifestación consciente de expresarse de forma y modo personal. En la autenticidad uno de los procesos es la revelación. La misma ocurre en su interior, es su propia subjetividad.

En la comunicación transparente y autentica, la revelación no será empleada en contra de la persona ya que confiere y concede a la comunicación un tono meramente confidencial por su profundidad e intimidad.

C. LA COHERENCIA.

La coherencia significa que haya conexión y una relación lógica de lo que uno piensa, comunica o actúa. La coherencia es la relación entre lo que uno hace con objetos, fenómenos, signos, palabras, o con otras cosas, donde este presente la lógica de lo que se está comunicando.

La coherencia está relacionada con los principios y valores, los que están definidos para que permitan una lógica del sistema lingüístico.

D. LA CONGRUENCIA.

La congruencia conduce a un nivel de coherencia personal. Es la correspondencia y la relación lógica entre "lo que se piensa", "lo que se dice" y lo que se hace".

La posición congruente es una actitud lógica y consecuente que posibilita mensajes y respuestas claras lo cual propicia el crecimiento personal.

E. LA ACEPTACION.

La aceptación implica la tolerancia ante puntos de vistas diferentes, aceptar que las personas son diferentes, reconocer la capacidad de cada persona para pesar de manera distinta.

Esta cualidad se encuentra muy relacionada con el respeto al otro, porque se reconoce el derecho de todas las personas a pensar, opinar y actuar sin violar con dignidad, autoestima y respetando su imagen e individualidad.

F. LA CONSONANCIA.

Unos de los requisitos de la comunicación es la consonancia. La comunicación puede ser resonante y disonante.

La comunicación resonante debe crear un entorno emocional positivo sacando lo mejor de las emociones, revirtiéndolas en los demás y recibiendo de estos. Varios estudios han determinado que emociones positivas tales como la alegría, la cordialidad y el buen estado de ánimo se transmiten rápidamente y repercuten en la eficacia laboral.

En la comunicación resonante las personas son capaces de contagiar a los demás, estimularlos y movilizarlos, incitando un clima favorable para la organización. En la comunicación resonante deben cosechar la capacidad que tienen para sintonizar con sus propios sentimientos y con los sentimientos de los miembros del grupo para lograr el éxito personal y el buen desempeño empresarial.

Por otro lado, la comunicación disonante es cuando las personas contagian las reacciones emocionales negativas, propagan irritabilidad, molestia, tristeza, resentimiento, incomodidad, depresión, ansiedad, y dificultan el trabajo y la atención a los objetivos fundamentales.

G. LA EMPATÍA.

La empatía se pone de manifiesto cuando una persona trata de experimentar las experiencias, el sentir, el modo de actuar y de vivir de otra persona, o cuando sin compartirse ideas y sentimientos con otra persona, es capaz de comprenderlo.

La empatía significa ponerse en el lugar del otro de manera que se experimente sus estados emotivos y sus sentimientos.

2.1.2.4. TIPOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

A. COMUNICACIÓN VERBAL.

En la comunicación verbal las funciones de son puramente cognitivas. El pensamiento y lenguaje resultaron herramientas para la comunicación, imprescindibles para erigir la sociedad.

Los mensajes de la comunicación adquieren dos formas tanto oral como escrita.

La comunicación oral según Ivancevich (1997) establece que es aquella comunicación que se produce cuando se emplea la palabra hablada para transmitir un mensaje. Las conversaciones pueden realizarse personalmente cara a cara, por teléfono, por discursos en reuniones, entre otras.

Según Ivancevich (1997) la comunicación escrita es aquella que se establece cuando se transmite un mensaje mediante la palabra escrita. Este tipo de comunicación comprende cualquier documento y/o dispositivos que transmitan palabras o símbolos escritos.

B. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.

La comunicación no verbal, según Ivancevich (1997) es cualquier mensaje deliberado o no deliberado que, a su vez, no es ni oral ni escrito. Ejemplos de esta comunicación tenemos los sonidos inarticulados, movimientos corporales, expresiones faciales, entonación verbal, distancia entre personas, espacio.

2.1.2.5. ESTILOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

Galeano (1988) señala los siguientes estilos de comunicación.

A. CONVERSACIÓN BREVE.

Intención de ser: amistoso, sociable, entretenido, crear confianza.
Acciones: felicitaciones, cuentos, chistes, comentarios. Estado de ánimo:

relajado, cómodo. Contenido: noticias, tiempo, deportes, tópicos de cada día.

Impactos del estilo de conversación breve:

- Comienza a crear confianza.
- Aligera tensiones.
- Descubre cuestiones comunes y diferencias.

B. CONVERSACIÓN DE TALLER.

Intención de ser: recoger información, ofrecer información, monitorear, Mantenerse en contacto. Acciones: describir, informar, chequear y seguimiento. Estado de ánimo: cuestiones de hechos y en funciones del trabajo. Palabras claves: que, quien como, cuando, donde.

Impactos del estilo de conversación de taller.

- Mantiene a todos informados.
- Le ayuda a usted a mantenerse en contacto con la gente.

C. CONVERSACIÓN DE PELEA.

Intención de ser: forzar el cambio, defenderse, esconder el miedo, intimidar. Acciones: demandar, ordenar, asumir, culpar, amenazar, escucha acusatoria, derrumbar a los demás. Estado de ánimo: tenso, ansioso, agresivo Palabras claves: debiera, imperativos, preguntas dirigidas, siempre, nunca, todos, porque.

Impactos del estilo de conversación de pelea:

- Genera temor y resentimiento en los demás y los arrastra al desquite.
- Mina las relaciones y a veces las destruye.

D. CONVERSACIÓN DE RESENTIMIENTO.

Intención de ser: hacer que los demás se sientan culpables, resistir el cambio, cubrir el dolor, desquitarse. Acciones: disparar, huraño, demorado, evadiendo, quejándose, chismorreando, auto derrotas Estado de ánimo: indiferente, resentido, desafiante, cínico, desesperado. Palabras

claves: debiera, planteamientos, preguntas de orientación, siempre, nunca, jamás.

Impactos del estilo de conversación de resentimiento:

- Se lastima a sí mismo descontando su propio poder.
- La Energía y la información se disipan en lugar de orientarse hacia un fin productivo.
- El resentimiento se convierte en venganza.

E. CONVERSACIÓN DIRECTA.

Intención de ser: trata con lo que es, se directo, responsable, colaborar, cuidar, comprender Acciones: observando, oyendo, respondiendo, descubriendo, tratando con las emociones Estado de ánimo: respetuosa, involucrado, atento, serio. Palabras claves: planteamientos, sentimientos, deseos.

Impactos del estilo de conversación directa.

- Va al centro de la cuestión y llega a los deseos y sentimientos de las personas.
- Le ayuda a usted y a los demás a sacar las cosas de su pecho en una forma productiva.
- Le ayuda a usted y a los demás a manejar directamente las diferencias y las tensiones.
- Incrementa el compromiso de la gente y la confianza.

2.1.3. CONFLICTOS INTERPERSONALES.

Los conflictos interpersonales son aquellos conflictos que tenemos con otras personas por falta de sociabilidad, empatía o escasa inteligencia emocional. Los conflictos interpersonales suelen ser debidos a uno mismo y su falta de Inteligencia interpersonal. Benaiges (2010) señala tres tipos de conflictos interpersonales.

2.1.3.1. CONFLICTOS INTERPERSONALES POR INCAPACIDAD EMPÁTICA.

Este es de los conflictos más típicos y habituales de los conflictos interpersonales. ¿Nunca te has encontrado con alguien insoportable o intolerante? A parte de ser mala persona de por sí es alguien “molestoso”, es decir, alguien que se queja de todo y de todos es porque esa persona tiene escasa capacidad empática. La gente normal cuando interactúa con otras personas solo con verlos, por su tono de voz, se relaja y se muestra agradable y simpático porque empatiza con las personas, se pone en su lugar y rápidamente ven que no tienen que pagar su mal humor con ellos. Tienen una inteligencia empática que les hace comprender esto.

En cambio la gente que atiende al público desde hace años muchos suelen inmunizarse empáticamente pasando olímpicamente de los sentimientos de las personas debido a que su estado interno de agobio y estrés es tan interno que ignoran casi al completo el exterior y los sentimientos ajenos. Encontrarse con este tipo de “atención al público” es desesperante porque parece que te atienda un robot y más desesperante es cuando te encuentras estos anti empáticos en el médico. Te suenan las frases monótonas y sin emoción de: “póngase aquí, coja número”, se lo dicen igual a un pack de cd's que a una persona con un brazo herido y que muestra síntomas de dolor.

Los otros que muestran conflictos interpersonales por falta de empatía son las personas egoístas que son así, simplemente porque no se saben poner en el lugar de los demás. Solo se ven a sí mismos como el centro del universo y no harán nada que no les incumba a ellos, pueden ser altamente fríos y se muestran incómodos ante las emociones empáticas.

La gente no se alegra ante un éxito ajeno por culpa de la falta de empatía, no porque no quiera. Si tú cuentas los éxitos que estás teniendo es probable que te ganes algunos enemigos, pero no por tu culpa, sino por su falta de empatía que es tan grave en determinadas personas que lejos de identificarse contigo y alegrarse por ti lo que hacen es comparar tu éxito

con el suyo y eso hace que se sientan mal e incluso agredidos por ti. Todo esto es culpa de no haber desarrollado su capacidad empática y haberse centrado en todo lo contrario: el egoísmo.

2.1.3.2. CONFLICTOS INTERPERSONALES POR FALTA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL.

Cuando una persona ha experimentado poco sus emociones en público son muy reticentes a mostrarlas y se siente violento cuando hay emociones que le provocan incomodidad. Estas emociones pueden ser la pena, el amor o cualquier situación un poco emocional, ello estresará a este tipo de personas. La solución es sencilla, pero hay que ponerse, intentar mostrar tus sentimientos cuando estás conversando con personas.

La mayoría de las veces en las que una persona se vuelve reacia a experimentar sus emociones en público es porque anteriormente, muy probablemente en la infancia, lo hicieron y los resultados fueron nefastos o por el contrario se vio involucrado en situaciones con carga emocional que les resultó muy incómoda.

¿Qué ocurre entonces cuando alguien tiene problemas para mostrar sus emociones en público? eso le genera muchos conflictos interpersonales debido a que no será capaz de crear conexiones emocionales con las personas por culpa de su vergüenza emocional, es imprescindible romper esa barrera. Si queremos no tener conflictos interpersonales y ser unos maestros interpersonales debemos sin duda desarrollar mucho nuestra capacidad emocional tanto propia como ajena.

2.1.3.3. CONFLICTOS INTERPERSONALES POR FALTA DE HABILIDADES SOCIALES.

Esto también es algo bastante común y es por timidez y falta de habilidades sociales. Cuando una persona es tímida o excesivamente tímida tiende a aislarse mucho del mundo y cortar muchas posibles relaciones, esta excesiva timidez y falta de habilidades sociales le crea muchos conflictos interpersonales.

Una persona tímida muchas veces pasa como borde o sosa y eso hace que la gente sea más reticente a abrirse ante ellos, si a esto le sumamos que a ellos les cuesta mucho relacionarse tienes un coctel explosivo que crea conflictos interpersonales, además de que las personas con escasa habilidad social suelen ser reticentes a mostrar sus emociones, no obstante, su capacidad empática no está relacionada con la timidez así que en este punto se salvan.

Cultivar habilidades sociales es tal vez la tarea más difícil para alguien tímido, pero hay que luchar para conseguirlas y solo se conseguirá si luchas contra ello. Muchas personas tímidas asisten a cursos teóricos, se leen montones de libros, pero su vida no cambia un ápice y es porque la timidez no se supera desde el sofá sino saliendo al mundo real y a la calle.

Y aunque la timidez no desaparezca lo importante es que uno desarrolle y aprenda habilidades sociales para poder utilizarlas en los momentos adecuados.

2.1.4. REDES SOCIALES.

Según Ross y Sigüenza (2010), las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares.

Dentro de las principales redes sociales que son utilizadas se pueden mencionar Facebook, Twitter y Whats App; éstas han tenido un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios desean ingresar a ellas. Para entender un poco más acerca de lo que son estas redes sociales, a continuación, se explicará brevemente sobre cada una de ellas.

2.1.4.1. FACEBOOK.

Según, Perez y Gardey (2010). Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la Universidad de Harvard. Su objetivo fue diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran compartir publicaciones, imágenes, videos y/o contenidos, manteniendo una comunicación fluida y sencilla a través de internet.

Facebook fue fundada en 2004 sin embargo tardo unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en otros idiomas. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más 500 millones de usuarios.

En Facebook existen dos tipos de cuentas: las de cualquier usuario normal y la que pueden abrir las empresas. Las primeras permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios manteniendo contacto cercano entre empresas y clientes.

2.1.4.2. TWITTER.

Según, Perez y Gardey (2010). Es el nombre de una red de microblogging, permite escribir y leer mensajes de internet, que no superan los 140 caracteres (tweets). Cuando un usuario publica un mensaje en su página de Twitter, es enviado automáticamente a todos los usuarios que tienen la opción de recibirlos y también es visto en el perfil de usuario.

La plataforma Twitter nació en octubre de 2006 en Estados Unidos, como una red social con ciertas características auténticas, como permitir un servicio gratuito y sin publicidades, sencillo de utilizar y una nueva forma de comunicación, en la que lo público y lo privado se fusionan.

2.1.4.3. WHATSAPP.

Según, Perez y Gardey (2015). Es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil, que posibilita el intercambio de textos, audios, videos y fotografías.

WhatsApp Inc. es una compañía que se creó en 2009 y que desarrolla esta aplicación. Su fundación estuvo a cargo de Jan Koum, radicado en Estados Unidos. Cabe destacar que, en 2014, WhatsApp fue adquirida por Facebook. Con más 800 millones de usuarios en todo el planeta, WhatsApp se convirtió en una de las aplicaciones más populares para el intercambio de mensajes.

2.1.4.4. INSTAGRAM.

Según, Perez y Gardey (2014). Es una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad cuya principal función es el permitirle al usuario compartir fotografías y videos cortos, pero con muy buena definición, con sus seguidores tanto en ella como en el resto de las redes sociales más extendidas del mundo, tales como Twitter, Facebook, entre otras.

Fue creada en el 2010, por Kevin Systrom y Mike Krieger, y a la actualidad su dueño y desarrollador es Facebook, atribuyéndole nuevas políticas de privacidad e innovaciones, como el ser etiquetado de imágenes, algo tan común de Facebook, los usuarios no pararon de sumarse, llegando a ser más de 100 millones de usuarios.

2.1.4.5. YOUTUBE.

Según Perez y Gardey (2010). Es un portal del internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos. Fue creado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, quienes se conocieron trabajando en PayPal. Un año más tarde, Youtube fue adquirido por Google.

Esta plataforma cuenta con un reproductor online basado en Flash, el formato desarrollado por Adobe Systems. Una de sus principales innovaciones fue la facilidad para visualizar videos en streaming, sin la necesidad de descargar el archivo a la computadora.

Youtube, creció de manera muy rápida y pronto comenzaron a publicarse fragmentos de películas, programas de televisión y videos musicales.

Muchas empresas incluso decidieron subir comerciales y difundirlos a través del portal.

2.1.4.6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES.

Ross y Sigüenza (2010) plantean las ventajas y desventajas que puede tener el uso de las redes sociales.

A. VENTAJAS.

- Favorece la participación y el trabajo entre personas, que no necesariamente deben estar en un mismo lugar.
- Permiten construir una identidad ya sea personal o virtual, donde se permite a los usuarios compartir todo tipo de información, como lo son aficiones, creencias, ideologías, entre otras.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando así cualquier tipo de barrera cultural o física.
- Facilitan la obtención de cualquier tipo de información necesaria en cada momento, pues se cuenta con una actualización de dicha información instantánea.

B. DESVENTAJAS.

- Han servido para llevar a cabo hechos delictivos como lo son estafas y secuestros.
- Promueven el aislamiento entre las personas.
- Desalientan las actividades fuera de las mismas redes sociales, ya sea en el computador, Ipad o teléfono móvil.
- La información que se encuentra puede ser poco confiable.
- Se pueden ir sustituyendo las relaciones afectivas reales por las relaciones virtuales.
- Se tiene la probabilidad que la conexión a las redes sociales se vuelva patológica, se puede convertir en un trastorno obsesivo-compulsivo, o que se vuelva adicto a las redes sociales.

2.1.4.7. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES DE INTERNET.

De Rivera (2010) presenta las características de la comunicación en red.

A. LA AMPLITUD Y EL RANGO DE LAS PERSONAS CON LAS QUE SE RELACIONAN.

Tanto en cantidad (los 100 amigos de media del Facebook) como en calidad (contactos de diferentes ámbitos).

B. LA HÍPERCONNECTIVIDAD.

Se deriva de lo anterior, pero además introduce el factor temporal. La cantidad de horas que podemos estar conectados a estas personas y la cantidad de mensajes que podemos intercambiarnos con ellos en poco tiempo aumenta considerablemente gracias a la comunicación on line.

C. LA INDEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD.

En las comunicaciones online, la identidad la construye uno mismo, no viene dada por factores externos. El tipo de mensaje que publicas, el diseño de tu blog, las opiniones que manifiestas en los comentarios, la foto del perfil, etc. Son factores sobre los que se tiene un mayor control que en la vida off line, influida por las características físicas (edad, sexo, etc.) y las condiciones sociales (procedencia, ocupación, clase social, etc.).

D. LA PERFORMATIVIDAD DE TU RED DE CONTACTOS.

Al igual que defines tu identidad online con tus acciones, eres responsable de construir tu red de contactos. El tipo de contactos que mantienes, las sinergias que se crean entre tus contactos, etc. es responsabilidad compartida de los usuarios online.

E. LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN.

En la comunicación online, y dentro de las redes sociales, existe gran variada información, esto debido a la economía de la atención. Las

informaciones compiten unas con otras por la atención de los usuarios y por la indexación de los motores de búsqueda (que facilitan llegar a los usuarios). Esta competición obliga al redactor a adaptar sus mensajes, si quiere que “lleguen” a los usuarios.

2.1.4.8. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Borja (2012) en el contexto online hay diferentes valoraciones a la hora de clasificar las diferentes redes sociales de internet, diferenciándose en base a los siguientes criterios:

A. POR SU PÚBLICO OBJETIVO Y TEMÁTICA.

- REDES SOCIALES HORIZONTALES.

Esta clase de red social no fue creada para alojar a un tipo específico de usuario. De modo contrario, permiten la libre participación de quien así lo desee, proporcionándole una herramienta para la interacción a nivel general. Ejemplo de este tipo de red social son Facebook, Twitter, Google +, etc.

- REDES SOCIALES VERTICALES

El término designa a aquellas redes dirigidas a un público determinado, es decir, son especializadas.

Las personas acuden a ellas debido a un interés en común y estas se dividen en:

- *Profesionales*: su propósito se centra en establecer un nexo entre distintos profesionales. A través de las mismas es posible compartir información en torno a una especialidad concreta, originando relaciones laborales.
- *Verticales de ocio*: tiene como finalidad reunir a usuarios que compartan actividades de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos.

- *Verticales mixtas*: esta clase de red ofrece una fusión entre las dos anteriores, ofreciendo al público un lugar concreto donde desarrollar actividades profesionales y personales.

B. POR EL SUJETO PRINCIPAL DE LA RELACIÓN.

- REDES SOCIALES HUMANAS.

Promueven la interacción entre individuos de acuerdo a sus gustos, intereses y actividades en general. Dopplr y Tuenti pueden ser nombrados como ejemplos de esta clase de red social.

- REDES SOCIALES DE CONTENIDO.

El centro de interés reside en el contenido de aquello que se publica en la red. Es decir que las relaciones establecidas allí dependerán de los archivos a los que tengan acceso el resto de los usuarios. Una de las redes sociales más populares contenidas en esta clasificación es Flickr.

- REDES SOCIALES DE OBJETOS.

Esta red es novedosa, su propósito es unir usuarios según marcas, automóviles y lugares de preferencia.

C. POR SU LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.

- REDES SOCIALES SEDENTARIAS.

Este tipo de red social varía en función a las interacciones de los usuarios, los contenidos compartidos o eventos creados por estos.

- REDES SOCIALES NÓMADAS.

Estas se componen y recomponen por los sujetos que se encuentren cerca del sitio de donde este el usuario, los lugares que haya o tenga previsto visitar.

2.2. MARCO CONCEPTUAL.

2.2.1. ENTORNO SOCIAL.

Barnett y Casper (2001) el entorno social de un individuo, es la cultura en la que el individuo fue educado y vive, y abarca a las personas e instituciones con las que el individuo interactúa.

2.2.2. FAMILIA.

Ferrer y Belart (1999) es un sistema en el cual los miembros del grupo están interrelacionados, y a la vez mantienen una influencia continua unos sobre otros; por lo que la conducta de uno influye y, a la vez, es influida por los demás creando una retroalimentación.

2.2.3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

Fernandez y Gordon (1990) define la comunicación interpersonal como el proceso que se suscita cuando un emisor y un receptor, se encuentra enviando y recibiendo mensajes continuamente, y señalan que es el hecho de hablar cara a cara, estableciendo una interacción.

2.2.4. COMUNICACIÓN VERBAL.

Ivancevich (1997) establece que es aquella comunicación, que se produce, cuando se emplea la palabra hablada para transmitir un mensaje.

2.2.5. COMUNICACIÓN NO VERBAL.

Ivancevich (1997) es cualquier mensaje deliberado o no deliberado que, a su vez, no es ni oral ni escrito.

2.2.6. CONFLICTOS INTERPERSONALES.

Benaiges (2010) los conflictos interpersonales son aquellos conflictos que tenemos con otras personas por falta de sociabilidad, empatía o escasa inteligencia emocional.

2.2.7. CONFLICTOS INTERPERSONALES POR INCAPACIDAD EMPÁTICA.

Benaiges (2010) este conflicto es de lo más típico y habitual de los conflictos interpersonales. Es aquella persona “exagerada” es decir, alguien que se queja de todo y de todos es porque esa persona tiene escasa capacidad empática.

2.2.8. CONFLICTOS INTERPERSONALES POR FALTA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL.

Benaiges (2010) cuando una persona ha experimentado poco sus emociones en público son muy reticentes a mostrarlas y se siente violento cuando hay emociones que le provocan incomodidad. Cualquier situación emocional estresará a este tipo de personas.

2.2.9. CONFLICTOS INTERPERSONALES POR FALTA DE HABILIDADES SOCIALES.

Benaiges (2010) esto también es algo bastante común y es por timidez y falta de habilidades sociales. Cuando una persona es tímida o excesivamente tímida tiende a aislarse mucho del mundo y cortar muchas posibles relaciones.

2.2.10. INTERNET.

Oceda (2005) define a internet como una red de nivel mundial que permite transferir información desde cualquier parte del mundo hacia cualquier otro punto del mismo. Es una herramienta y paradigma que ha revolucionado la forma como se trabaja la información y las comunicaciones.

2.2.11. EL CHAT.

Según el diccionario de la RAE, define al chat como el intercambio de mensajes electrónicos a través de internet, que permite establecer una conversación entre dos o varias personas.

2.2.12. REDES SOCIALES.

Según Ross y Sigüenza (2010) las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades.

2.2.13. FACEBOOK.

Según, Perez y Gardey (2010) es una red social diseñada para que el usuario pueda compartir publicaciones, imágenes, videos y/o contenidos, manteniendo una comunicación fluida y sencilla a través de internet.

2.2.14. TWITTER.

Según, Perez y Gardey (2010) es una red social, basada en microblogging que permite escribir y leer mensajes en internet que no superan los 140 caracteres, más conocidas como tweets.

2.2.15. WHATSAPP.

Según, Perez y Gardey (2015) es una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil, que posibilita el intercambio de textos, audios, videos y fotografías.

2.2.16. INSTAGRAM.

Según, Perez y Gardey (2014) es una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad cuya principal función es el permitirle al usuario compartir fotografías y videos cortos, pero con muy buena definición.

2.2.17. YOUTUBE.

Según, Perez y Gardey (2010) es un portal del internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos, como fragmentos de películas, programas de televisión y videos musicales.

2.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL.

El uso de las redes sociales individualiza al usuario, alejándolo de la forma directa de comunicación, de las actividades recreativas, deportivas y culturales propias de un estudiante universitario.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- La comunicación interpersonal de los estudiantes universitarios, no es fluida, amena y entretenida, ya que se presentan barreras comunicacionales como la emotividad, influyente en la manera de decir y entender los mensajes.
- Los estudiantes universitarios, adoptan otros comportamientos cuando están haciendo uso de una red social, que les permite relacionarse de mejor manera con sus amigos y/o contactos virtuales, ocultando algunas diferencias físicas y emocionales.
- Al no compartir actividades de entretenimiento e interacción social con su entorno social, los estudiantes universitarios presentan problemas interpersonales de ausencia de comprensión, tolerancia, respeto y empatía, hacia los demás.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | SUB INDICADORES | TECNICA |
|----------------|---------------|---|--|--|
| REDES SOCIALES | Comunicación | - La amplitud y el rango de las personas con las que se relacionan. | - Cantidad de amigos. - Calidad de Amigos. | - Entrevista |
| | | - La hiperconectividad. | - Tiempo de conexión. - Cantidad de mensajes intercambiados. | - Test de uso de la RR. SS. - Entrevista. |
| | | - La indefinición de la identidad. | - Diseño y tipos de mensajes y publicaciones. - Características Físicas. - Condiciones sociales. | - Entrevista. - Observación |
| | | - La performatividad de la red de contactos. | - Construcción de red de contactos. - Responsabilidad del usuario. | - Test de uso de RR. SS. - Entrevista. |
| | | - La economía de la atención. | - Atención de los usuarios. - Sobreinformación. - Motores de búsqueda. | - Entrevista. |
| | Clasificación | Por su público, objetivo y temática | - Redes sociales horizontales. - Redes sociales verticales: • Profesionales. • Ocio. • Mixtas. | - Test de uso de RR. SS. |
| | | Por el sujeto principal de la relación | - Redes sociales humanas. - Redes sociales de contenidos. - Redes sociales de objetos. | - Test de uso de RR. SS. - Entrevista |
| | | Por su localización geográfica | - Redes sociales sedentarias. - Redes sociales nómadas. | - Entrevista. |

| | | | | |
|----------------------------|-------------|--|---|--|
| COMUNICACION INTERPERSONAL | Tipos. | <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación verbal. - Comunicación no verbal. | <ul style="list-style-type: none"> - Oral. - Escrita. - Gestos. - Posturas. - La mirada. - Aptitudes físicas. - Movimientos del cuerpo. | <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Observación |
| | Estilos | <ul style="list-style-type: none"> - Conversación Breve - Conversación de Taller - Conversación de Pelea - Conversación de Resentimiento - Conversación Directa | <ul style="list-style-type: none"> - Crea confianza. - Aligera tensiones. - Descubre cuestiones comunes. - Mantiene a todos informados. - Ayuda a mantenerse en contacto con la gente. - Genera temor y resentimiento. - Mina las relaciones y las destruye. - Se lastima a sí mismo. - La energía e información se disipan. - El rencor se convierte en venganza. - Llega a los deseos y sentimientos de las personas. - Maneja las diferencias y las tensiones. - Incrementa el compromiso y al confianza. | <ul style="list-style-type: none"> - Test de uso de RR. SS. - Observación - Encuesta. - Observación - Entrevista. |
| | Conflictos. | <ul style="list-style-type: none"> - Por incapacidad empática. - Falta de inteligencia emocional. - Falta de habilidades sociales. | <ul style="list-style-type: none"> - Falta de empatía. - Intolerancia. - Egoísmo. - Incomprensión. - Experimentación de emociones públicas. - Timidez. - Habilidades sociales. | <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Entrevista. - Entrevista. |

CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA.

El método empleado para el desarrollo de la investigación es cuantitativa.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación es de tipo Descriptiva.

3.3. NIVEL DE ANÁLISIS.

Micro social, puesto que se investiga a los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos.

3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN.

3.4.1. UNIDAD DE ANÁLISIS.

Uso de las Redes Sociales de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos.

3.4.2. UNIDAD DE OBSERVACIÓN.

Comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos.

3.5. EJE Y DIMENSIÓN DE ANÁLISIS.

3.5.1. EJE DE ANÁLISIS.

Uso de las Redes Sociales.

3.5.2. DIMENSIÓN DE ANÁLISIS.

- Comunicación Interpersonal.
- Comunicación Interpersonal en las redes sociales
- Conflictos interpersonales.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.6.1. POBLACIÓN.

Estudiantes de las cinco Carreras Profesionales de la Universidad Privada San Carlos.

| ESCUELA PROFESIONAL | ESTUDIANTES |
|-----------------------------|-------------|
| Contabilidad y Finanzas | 380 |
| Enfermería | 143 |
| Ingeniería Informática * | 41 |
| Derecho | 210 |
| Ingeniera Ambiental | 452 |
| TOTAL DE ESTUDIANTES | 1185 |

* La E.P. Ing. Informática no será parte de la investigación, por indisposición de sus estudiantes.

Fuente: Registro Académico UPSC – Estudiantes 2014-II

3.6.2. MUESTRA.

Se hará uso del Muestro Probabilístico, donde la muestra se determina en base a criterios estadísticos y matemáticos. La muestra es representativa del universo.

* Fórmula para encontrar la muestra en Poblaciones Finitas (Restituto Sierra bravo)

$$N = \frac{\&^2 * P * Q * n}{E^2 * (n-1) + P * Q * \&^2}$$

Donde:

N = Muestra

& = Nivel de Confiabilidad

P = Constante: 50

Q = Constante: 50

n = Universo o población

E = Margen de error

- * Aplicación de la Fórmula para encontrar la muestra en Poblaciones Finitas.

Donde:

N = Muestra

& = Nivel de Confiabilidad (2 sigmas = 95.5%)

P = Constante: 50

Q = Constante: 50

n = Universo o población (1226)

E = Margen de error ($\pm 5\%$)

$$N = \frac{2^2 * 50 * 50 * 1185}{5^2 * (1185 - 1) + 50 * 50 * 2^2}$$

$$N = \frac{11850000}{39600}$$

$$N = 299.24$$

(Aplicación de redondeo)

$$N = 299$$

Número de muestra estudiantil

- * Fórmula para el Cálculo de Muestras Parciales

Fracción de Muestreo

$$FM = \frac{\text{Muestra} * 100}{\text{Universo}}$$

Fórmula de Cálculo de muestra parcial

$$Np = \frac{\text{Poblacion parcial} * \text{Fraccion de muestro}}{100}$$

Calculo de la Fracción de Muestreo

$$FM = \frac{299 * 100}{1185}$$

$$FM = 25.23$$

- * Cálculo de la Muestra Parcial. CAP Ingeniería Ambiental.

$$Np = \frac{452 * 25.23}{100}$$

$$Np = 114$$

- * Cálculo de la Muestra Parcial. CAP Contabilidad y Finanzas.

$$Np = \frac{380 * 25.23}{100}$$

$$Np = 96$$

- * Cálculo de la Muestra Parcial. CAP Enfermería

$$Np = \frac{143 * 25.23}{100}$$

$$Np = 36$$

- * Cálculo de la Muestra Parcial. CAP Derecho

$$Np = \frac{210 * 25.23}{100}$$

$$Np = 53$$

La Muestra Probabilística por Carrera Profesional es:

| ESCUELA PROFESIONAL | CANT. ESTUDIANTES |
|-------------------------|-------------------|
| Contabilidad y Finanzas | 96 |
| Enfermería | 36 |
| Derecho | 53 |
| Ingeniera Ambiental | 114 |
| TOTOAL DE LA MUESTRA | 299 |

Fuente: Elaboración Propia

3.7. TÉCNICA E INSTRUMENTO.

3.7.1. TÉCNICA.

- Observación.
- Análisis de uso de las redes sociales.
- Entrevista.

3.7.2. INSTRUMENTO.

- Ficha de Observación. (Ver. Anexo 1)
- Test de uso de redes sociales. (Ver. Anexo 2)
- Ficha de Entrevista. (Ver. Anexo 3)

3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Primero se realizará la observación, donde el objeto de estudio será evaluado y observado en su espacio natural (instalaciones de la Universidad), enfocado ver sus formas y desenvolvimiento de su comunicación interpersonal.

Se aplicará es Test de Adicción a Internet elaborado por la Dra. Young, adecuado para conocer el nivel de uso de las redes sociales, el cual contiene 20 items.

Al detectar a los estudiantes que presentan altos niveles de uso de las redes sociales, se realizará el llenado de un cuestionario de 22 preguntas, teniendo como objetivo

establecer de una mejor forma como se ven afectadas las relaciones interpersonales y cuáles son los conflictos en la interacción social.

3.9. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

El Test de uso de redes sociales, los resultados se derivan de la suma de cada ítem.

| Respuesta | Equivalencia |
|------------------|--------------|
| Casi nunca | 1 |
| De vez en cuando | 2 |
| Frecuentemente | 3 |
| Muy a menudo | 4 |
| Siempre | 5 |

Luego de la suma final, se clasifica de la siguiente manera:

| Rango | Nivel de Adicción |
|-----------------|-------------------|
| 0 a 30 puntos | Normal |
| 31 a 49 puntos | Leve |
| 50 a 79 puntos | Moderado |
| 80 a 100 puntos | Grave |

El segundo instrumento se aplicará a los estudiantes que presentan niveles de moderado y grave, donde deberán de responder una ficha de 22 interrogantes, que corresponde a cada indicador.

| Indicador | Ítems |
|----------------------------|---|
| Introducción RR SS | 1, 2, 3, 4 y 5 |
| Comunicación Interpersonal | 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16 |
| Conflictos | 17, 18, 19, 20, 21 y 22 |

CAPITULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. DENOMINACIÓN.

Universidad Privada San Carlos – Puno.



Ilustración 1. Frontis de la Universidad Privada San Carlos.

4.2. BREVE RESEÑA HISTÓRICA.

La Universidad Privada San Carlos de Puno, fue creada mediante Resolución N° 354-2006 del Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (CONAFU), de fecha 25 de octubre del 2006, con las carreras profesionales de Contabilidad y Finanzas, Enfermería e Ingeniería Informática.

Para el año 2008, se aprueba el funcionamiento de la carrera profesional de Derecho e Ingeniería Ambiental.

Desde su inicio hasta el presente, la Asociación Privada San Carlos, es presidida por la Lic. Carmen Alcira Del Mar Ávila, quien viene cumpliendo su compromiso con la región de Puno y nuestro País, permitiendo que la Universidad Privada San Carlos cumpla con los objetivos y metas programadas por el Proyecto de Desarrollo Institucional.

A la actualidad la Universidad ha cumplido con las evaluaciones exigidas por CONAFU, acreditando una infraestructura educativa moderna, con laboratorios debidamente equipados para una formación Profesional de acuerdo con los avances de la ciencia y tecnología, contando con una plana docente de calidad, que ostentan grados de Magister y Doctorado.

En nuestros siete años de funcionamiento al servicio de la región, un total de 119 alumnos han logrado alcanzar el grado de Bachiller en Contabilidad y Finanzas, Enfermería, Ingeniería Informática e Ingeniería Ambiental. Así mismo, se han título tres egresados en Contabilidad y Finanzas, de la misma forma tres egresadas optaron el título profesional en Enfermería.

4.3. BASE LEGAL.

- Ley Universitaria N° 23733
- Ley de CONAFU N° 26439, 29780 y su estatuto.
- Ley General de Educación N° 28044
- Ley del Procedimiento Administrativo General N° 27444
- Decreto Legislativo N° 882
- Resolución N° 354-2006-CONAFU
- Estatuto de la Universidad

4.4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

Dirección : Jr. Conde de Lemus
N° 128

Distrito : Puno

Provincia : Puno

Departamento : Puno

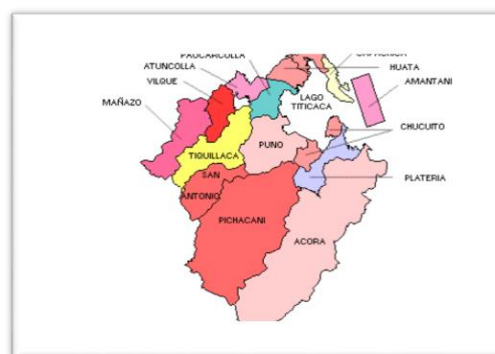


Ilustración 2. Mapa Geográfico de la Prov. Puno

4.5. CARRERAS PROFESIONALES.

- Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas.
- Carrera Profesional de Enfermería.
- Carrera Profesional de Ingeniería Informática.
- Carrera Profesional de Derecho.
- Carrera Profesional de Ingeniería Ambiental.

4.6. POBLACIÓN.

| ESCUELA PROFESIONAL | ESTUDIANTES |
|-------------------------|-------------|
| Contabilidad y Finanzas | 380 |
| Enfermería | 143 |
| Ingeniería Informática | 41 |
| Derecho | 210 |
| Ingeniera Ambiental | 452 |
| TOTAL DE ESTUDIANTES | 1185 |

* Fuente: Registro Académico UPSC – Estudiantes 2014-II

4.7. MISIÓN Y VISIÓN.**4.6.1. MISIÓN.**

Somos una institución privada de educación superior universitaria comprometida en la formación de profesionales de excelencia académica, líderes, competitivos, generadores de conocimientos de carácter científico, tecnológico y humanístico, con visión social y empresarial, portadores de valores humanos, democráticos, éticos, culturales y de protección del medio ambiente; que propicia la difusión de las investigaciones que contribuyan al desarrollo sostenible en la región y el país.

4.6.2. VISIÓN.

Ser una universidad académicamente acreditada, líder del sur de país, basada en la investigación científica y tecnológica, calidad académica, de emprendimiento empresarial, respetuosa del medio ambiente en bien de nuestra sociedad; promovidos de una idónea reconocida plana docente y administrativa calificada; con un sistema de gestión integrado y direccionada por principios éticos humanistas; que asuman compromisos con el desarrollo sostenible de la región de Puno y el país.

4.8. VALORES.

4.8.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Somos parte de la comunidad académica y una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales que aspira a la solución de problemas y la búsqueda de la verdad, la defensa de los derechos humanos, el medio ambiente y el servicio a la comunidad.

4.8.2. COMPROMISO.

Es un principio desde el que debemos analizar nuestras acciones para orientarlas correctamente hacia la equidad y democracia, con la mentalidad de un desempeño profesional vivido con seriedad, identificado con los objetivos institucionales que colaboran para el logro de las metas trazadas.

4.8.3. EXCELENCIA.

Nos comprometemos en la formación de profesionales líderes, científicos humanistas, técnicos de alto nivel académico, competitivos, dotado de una mentalidad inquisitiva, creadora, cultivando su capacidad intelectual competentes y en garantizar una adecuada preparación necesaria para responder a los requerimientos de la realidad social y laboral de la región y el país.

4.8.4. ORDEN.

La buena organización y cumplimiento de las normas permite que la toma de decisiones sea eficiente y el elemento central, en el buen desempeño de la gestión. Creemos en la justicia y las normas que rigen nuestra universidad.

4.8.5. ÉTICA.

La aplicación de las normas morales, están fundadas en la honradez, la cortesía y el honor poniendo especial énfasis en la dignidad y el valor de la persona humana para contribuir en el fortalecimiento de la universidad.

4.8.6. HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA.

Promueve defiende y practica la verdad y la transparencia todas las actividades académicas y administrativas de los diversos niveles jerárquicos que guía la construcción de la Universidad.

4.8.7. INNOVACIÓN.

Estamos dispuestos a impulsar cambios que provoquen una mejora en la institución y las prácticas educativas incorporando, nuevos procesos, nuevos servicios y nuevas tecnologías de información y comunicación, (TICs).

4.9. PRINCIPALES AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.**JUNTA DE ACCIONISTAS**

ACCIONISTA : Lic. Carmen Alcira del Mar Avila
ACCIONISTA : Dr. Máximo Valdivia Arias
ACCIONISTA : Ing. Carlos Ronald Murrillo Pezo

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR : Dr. Juan Pastor Herrera Carpio
VICERRECTOR : Dr. Anarco Grover Valencia Vargas
SECRETARIA GENERAL : Dra. Judith Salazar del Mar
DECANO FAC. SOCIALES : Dr. David Calizaya Zevallos
DECANO FAC. INGENIERIAS : Dr. Mario Tito Soto Godoy

AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS

GERENTE GENERAL : Lic. Carmen Alcira del Mar Avila

CAPITULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados que a continuación se exponen, es producto de la aplicación de instrumentos, tales como, ficha de observación, test de uso y ficha de cuestionario, lo que permitió la recolección de datos.

Los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos fueron parte de esta investigación, la información brindada sirvió para analizar la incidencia que tiene las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes.

Para la mejor obtención de la información se desarrolló dos etapas, la primera se aplicó un test de uso de las redes sociales, el que nos permitió identificar a los estudiantes que presentan nivel de uso moderado y grave; la segunda etapa se complementó con la entrevista a los educandos que superaron la primera etapa, donde se vislumbró de mejor manera el uso de las redes sociales como medio de comunicación interpersonal; las etapas fueron reforzadas con la ficha de observación, que permitió una visión más amplia del actuar del usuario al estar conectado a una red social.

5.1. INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES.

5.1.1. CONCEPTO SOBRE LAS REDES SOCIALES.

CUADRO 1

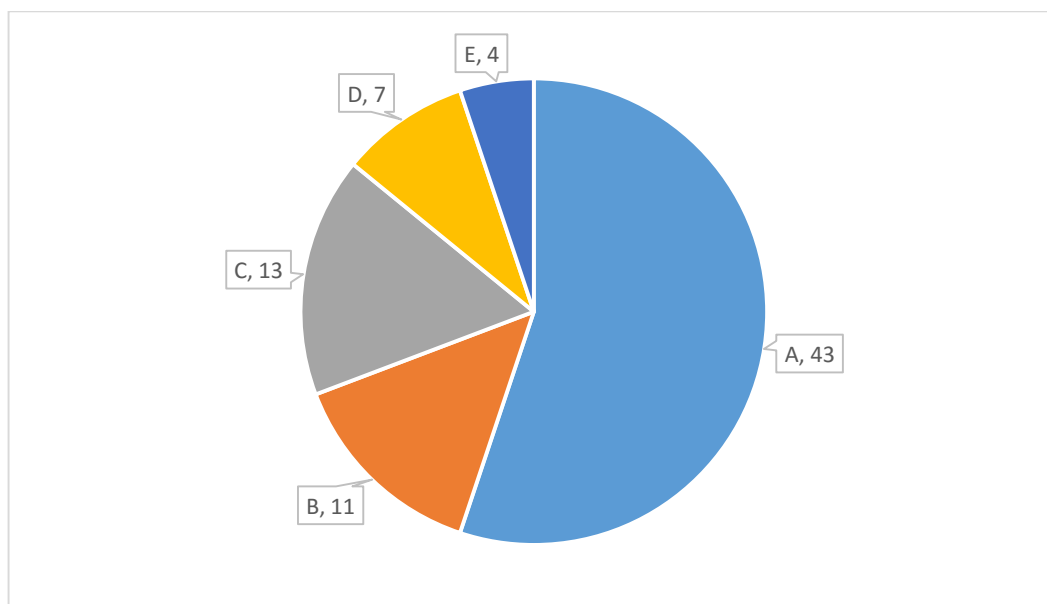
Matriz de resultados de acepciones sobre las redes sociales.

| R.A. | Sistematización de Respuestas | Ficha de Entrevista | T.E. |
|------|--|--|------|
| A | “Medios de comunicación, entre familiares, compañeros y amigos. Herramienta muy sencilla, influyente y útil, que permite conversar con varias personas al mismo tiempo” | CON 001, CON 003, CON 006, CON 012, CON 013, CON 014, CON 017, CON 018, CON 019, CON 023, CON 025, CON 027, CON 028, DER 002, DER 006, DER 007, DER 008, DER 010, DER 011, DER 012, ENF 001, ENF 002, ENF 006, ENF 008, AMB 002, AMB 003, AMB 004, AMB 006, AMB 007, AMB 008, AMB 009, AMB 010, AMB 012, AMB 013, AMB 014, AMB 015, AMB 016, AMB 017, AMB 018, AMB 019, AMB 020, AMB 023, AMB 025. | 43 |
| B | “Son cuentas de internet, que nos permiten conectarnos de manera virtual, permitiéndonos comunicarnos con el mundo. Compartimos emociones y sentimientos. Se puede publicar y ver publicaciones de los demás” | CON 002, CON 007, CON 015, CON 016, CON 022, DER 001, DER 004, DER 013, ENF 007, AMB 026, AMB 027. | 11 |
| C | “Son redes o aplicaciones, donde obtenemos e intercambiamos información, nos actualizamos, podemos comunicarnos con diferentes personas de nuestro entorno. Se puede compartir contenidos, crear comunidades, entre otras cosas” | CON 004, CON 005, CON 009, CON 010, CON 026, DER 003, DER 005, DER 009, AMB 001, AMB 005, AMB 011, AMB 021, AMB 022. | 13 |
| D | “Donde se puede encontrar personas o amigos que dejaste de ver. Nos permite comunicarnos con personas que se encuentran alejadas, posibilita conocer y formar nuevas amistades” | CON 008, CON 011, CON 019, CON 029, CON 030, ENF 003, AMB 024. | 7 |
| E | “Es para distraerse, es una forma de entretenimiento y de pasatiempo” | CON 021, CON 024, ENF 004, ENF 005. | 4 |

Universo: 78 entrevistados.
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 1

Acepciones sobre las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados.
Instrumento: Entrevista
Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 1, se aprecia que 43 entrevistados manejan el concepto “A”, dentro de los cuales 23 son varones y 20 mujeres. Para este grupo de entrevistados les resulta sencillo la utilización de las redes sociales con fines comunicativos, tiene mucha influencia en ellos, debido a que todo lo publicado en las redes sociales es considerado como una verdad, influyendo en su opinión y/o posición frente a un tema, por otro lado, les resulta útil, porque les permite realizar varias acciones simultáneamente.

El concepto “B” lo manejan 11 entrevistados, 7 varones y 4 mujeres. Ellos sostienen que las redes sociales son cuentas virtuales, y uno de los tantos servicios que ofrece internet, que permite comunicarse con personas de cualquier latitud, donde su uso es entretenido, puesto que permite visualizar y difundir publicaciones, y estos pueden ser pensamientos, estados de ánimo, anécdotas, hechos noticiosos, recurrentes hasta indignantes, además de ello, se puede publicar fotografías, música y videos.

13 entrevistados respondieron el concepto “C” dentro de ellos 5 varones y 8 mujeres. Para los entrevistados las redes sociales son aplicaciones que se pueden

descargar e instalar al celular, donde te permite obtener e intercambiar información de toda índole, inclusive los medios de comunicación radial, televisivo y prensa escrita, tienen cuentas dentro de las redes sociales, permitiendo informar y actualizar a los usuarios, sumado a la comunicación que se mantiene en paralelo con las personas de interés.

5.1.2. ACCESO A LAS REDES SOCIALES.

CUADRO 2

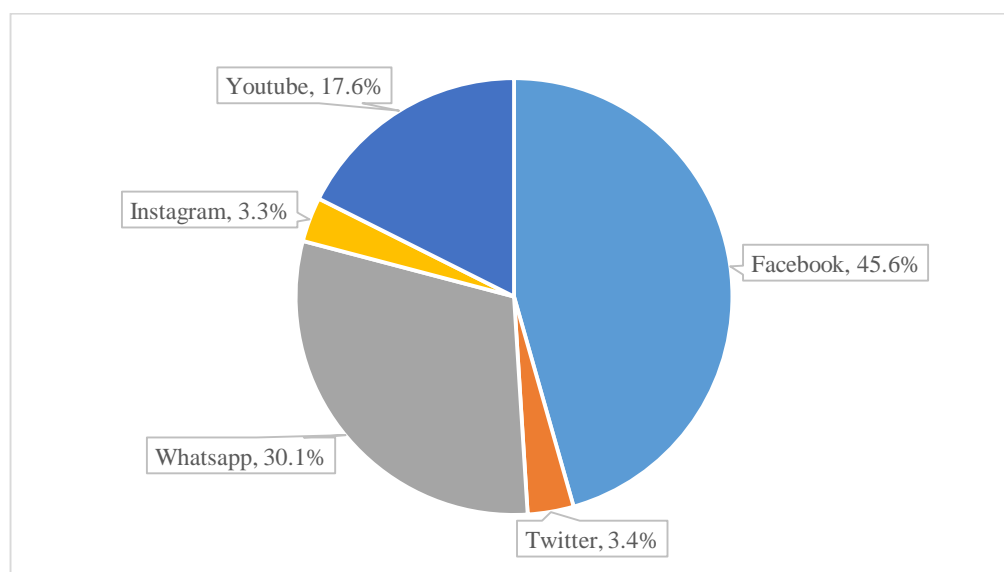
Acceso a las redes sociales.

| | | Respuestas | |
|-----------------------------|-----------|------------|------------|
| | | Nº | Porcentaje |
| Acceso a las Redes Sociales | Facebook | 279 | 45,6% |
| | Twitter | 21 | 3,4% |
| | WhatsApp | 184 | 30,1% |
| | Instagram | 20 | 3,3% |
| | Youtube | 108 | 17,6% |
| Total | | 612 | 100,0% |

Muestra: 299 estudiantes, donde podían marcar más de una opción.
Instrumento: Test de uso de las redes sociales
Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 2

Acceso a las redes sociales.



Muestra: 299 estudiantes, donde podían marcar más de una opción.
Instrumento: Test de uso de las redes sociales
Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 2, se aprecia que los 299 estudiantes que fueron parte del Test de uso de las Redes Sociales, el 45,6% de ellos accede con mayor preferencia a Facebook, siendo la red social que en los últimos años ha ganado más importancia y relevancia dentro de los usuarios, frente a ello la Compañía Facebook ha ido innovando y brindado mejores prestaciones a sus usuarios, convirtiéndose en un gigante dentro de las redes sociales.

WhatsApp tiene el 30,1% de las preferencias, es una red social muy popular que te permite chatear con amigos cercanos y lejanos a nuestro entorno, solo basta tener la aplicación instalada en el celular, donde se puede enviar imágenes, videos, audios e incluso realizar llamadas, dichas prestaciones la vuelven muy popular dentro de los usuarios.

Por su lado Youtube obtiene el 17,6% de las preferencias, dentro de esta plataforma virtual se puede visualizar videos como también publicarlos, el usuario puede crear su propio canal, a su vez, los videos se pueden compartir dentro de las otras redes sociales.

Twitter presenta el 3,4% de las preferencias, esta red social permite opinar y poner en la palestra un tema que puede ser de interés colectivo y volverse tendencia usando un Hashtag.

Finalmente, Instagram tiene 3,3% de las preferencias, dentro de esta aplicación se puede publicar fotos con comentarios, para luego ser compartidos con tus amigos e incluso publicados dentro de Facebook.

CUADRO 3

Dispositivo de ingreso a las redes sociales.

| | | Respuestas | |
|---|----------------|------------|------------|
| | | N° | Porcentaje |
| Dispositivo de Ingreso a las Redes Sociales | Computador | 173 | 38,9% |
| | Teléfono Móvil | 262 | 58,9% |
| | Tablet o Ipad | 10 | 2,2% |
| Total | | 445 | 100,0% |

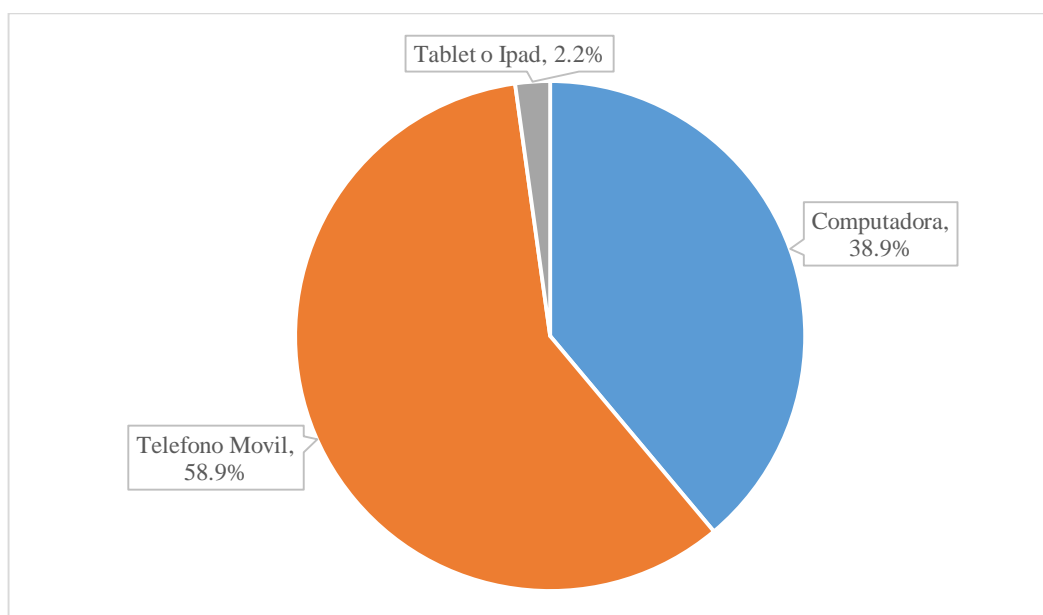
Muestra: 299 estudiantes, donde podían marcar más de una opción.

Instrumento: Test de uso de las redes sociales

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 3

Dispositivo de ingreso a las redes sociales.



Muestra: 299 estudiantes, donde podían marcar más de una opción.

Instrumento: Test de uso de las redes sociales

Fuente: Elaboración propia.

Según el cuadro 3, el 58,9% de ellos accede a sus redes sociales a través del Celular el cual tiene que ser inteligente (Smart Phone), que le permite estar conectado a las redes sociales en cualquier lugar, a cualquier hora, tan extrema es la tendencia de usar un celular inteligente, que es una necesidad primaria tenerlo, incluso las personas adultas lo adquieren, por dos razones en común, la primera por estar a la moda y la segunda por experimentar el uso de las redes sociales.

La computadora presenta el 38,9% de uso, los estudiantes en su mayoría al realizar trabajos universitarios, recurren a las cabinas de internet, lo primero que realizan es abrir su red social, y luego a la par realizar su trabajo académico.

Por otro lado, el 2,2% accede a su red social por medio de una Tablet o Ipad, lo que le permite ver de mejor manera en tamaño, las publicaciones subidas en las redes sociales.

CUADRO 4

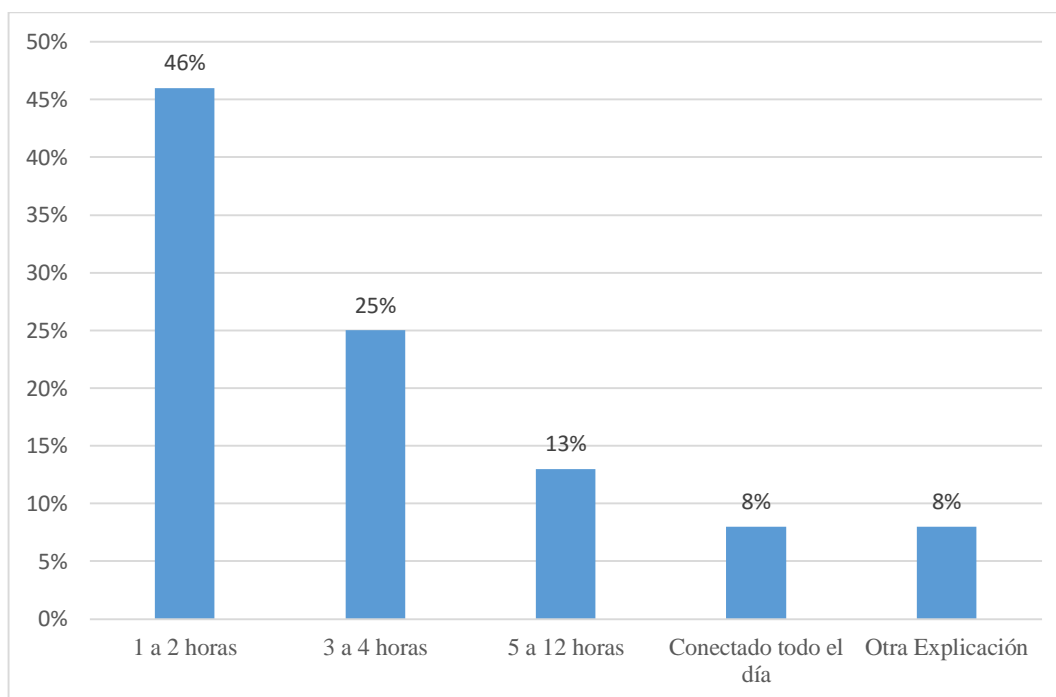
Tiempo dedicado a las redes sociales.

| | | Respuestas | |
|---|------------------|------------|------------|
| | | Nº | Porcentaje |
| Tiempo de conexión a las redes sociales | 1 a 2 horas | 36 | 46% |
| | 3 a 4 horas | 20 | 25% |
| | 5 a 12 horas | 10 | 13% |
| | Todo el día | 6 | 8% |
| | Otra explicación | 6 | 8% |
| Total | | 78 | 100,0% |

Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 4

Tiempo dedicado a las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 4, se evidencia que el 46% de los entrevistados, que son usuarios de las redes sociales, permanecen entre 1 a 2 horas diarias conectados, donde solo aprecian de manera esporádica la información que se publica, ya sea por curiosidad o por la necesidad de estar al tanto de lo que ocurre en su entorno social y personal.

El 25% le dedica de 3 a 4 horas, en su mayoría son jóvenes. Ellos en su andar y aprovechando sus momentos de ocio acceden a las redes sociales, recortando el tiempo dedicado a las actividades sociales y familiares.

Por otro lado 13% hace uso de las redes sociales entre 5 a 12 horas, la mayor parte adolescentes. Para este grupo de estudiantes permanecer más tiempo en las redes sociales, les permite tener más información de lo que sucede en la sociedad y dentro de su entorno amical, descuidan sus quehaceres del hogar, sus deberes académicos y el contacto con su familia, siente que las redes sociales los relaja, los entretiene, y los aísla de los problemas que afronta a diario como estudiante universitario.

El 8% está conectado todo el día, a la espera que su celular timbre para luego ver la notificación. Dichos usuarios, necesitan estar conectados a las redes sociales y no perderse de ninguna información por más irrelevante que sea, este grupo de estudiantes tiene mayor participación dentro de las redes sociales, chatea con varios amigos, a la vez ve y publica frases, música y video, se da el tiempo de buscar y etiquetar amigos, los cuales le brindan su atención y su respaldo frente a lo publicado. La mayor parte del día se dedica a divulgar sus actividades sociales, académicas y personales, en ocasiones se muestra molesto e incómodo por algunas publicaciones que no son de su agrado, y que se ve reflejado en su actuar.

5.1.3. NIVEL DE USO DE LAS REDES SOCIALES.

CUADRO 5

Nivel de uso de las redes sociales.

| | Frecuencia | Porcentaje | |
|------------------------------------|---------------------------|------------|--------|
| Nivel de uso de las redes sociales | No tiene Red Social | 17 | 5,7% |
| | Normal (0 - 30 puntos) | 84 | 28,1% |
| | Leve (31 - 49 puntos) | 120 | 40,1% |
| | Moderado (50 - 79 puntos) | 74 | 24,7% |
| | Grave (80 - 100 puntos) | 4 | 1,3% |
| | Total | 299 | 100,0% |

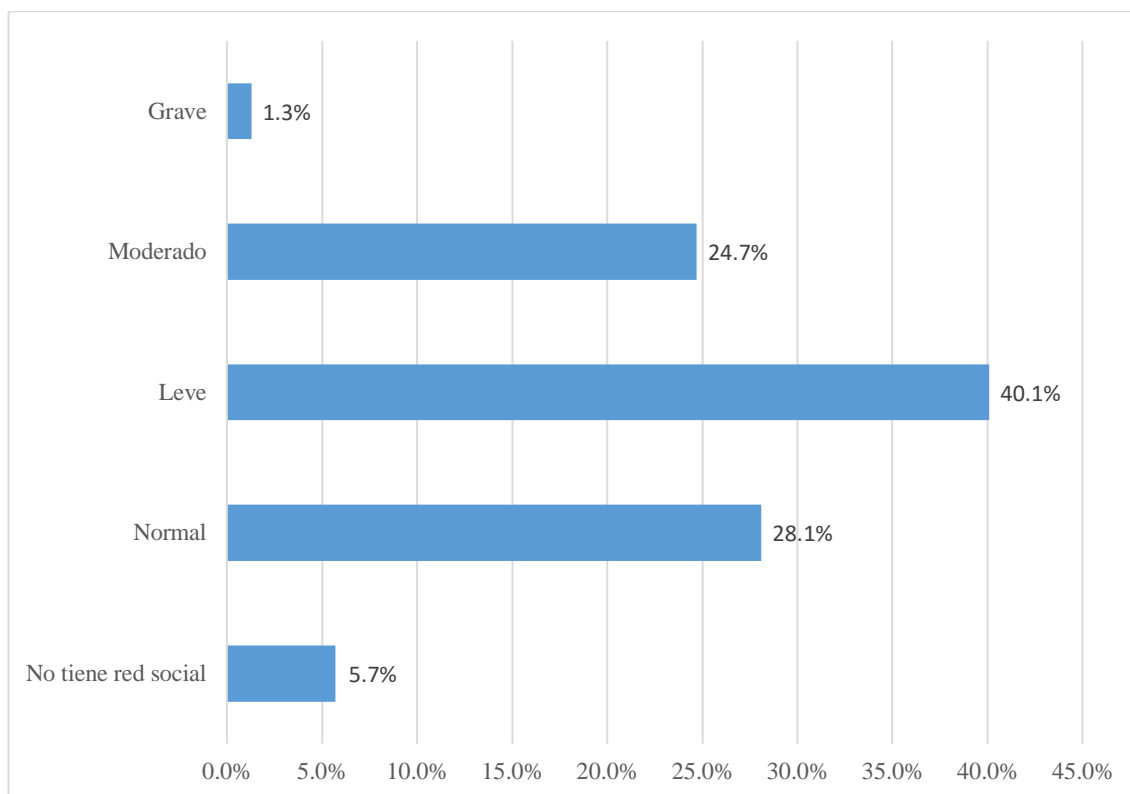
Muestra: 299 estudiantes

Instrumento: Test de uso de las redes sociales

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 5

Nivel de uso de las redes sociales.



Muestra: 299 estudiantes

Instrumento: Test de uso de las redes sociales

Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 5, se visualiza que el 5,7% no cuenta con una red social, esto debido a que no les atrae y piensan que es un atraso y hasta puede generar dependencia. El 28,1% hace uso Normal de las redes sociales, lo que demuestra que este grupo de personas, no son muy dependientes del celular, pero que acceden a las redes sociales de manera ocasional.

Un 40,1% de los estudiantes da uso Leve a las redes sociales, este tipo de persona accede a las redes sociales para chatear, ver publicaciones, publicar imágenes, música y videos.

Por otra parte el 24,7% son usuarios Moderados, donde ya se presenta cierto grado de dependencia a las redes sociales, muestran ansiedad, inquietud de chatear con sus contactos o hacer uso de otros servicios que ofrecen las redes sociales.

El 1,3% representa a los usuarios Graves, aquellas personas que no se pueden despegar de su celular, ya que se siente aislados del mundo, con el solo sonar de su teléfono móvil se desconectan del mundo real y se concentran en su mundo virtual, donde se comunican sin límites de tiempo y contexto, ven y publican imágenes, videos, música en otras cosas, que son del agrado de sus contactos, quienes comentan dichas publicaciones o le dan Like (dar me gusta).

CUADRO 6

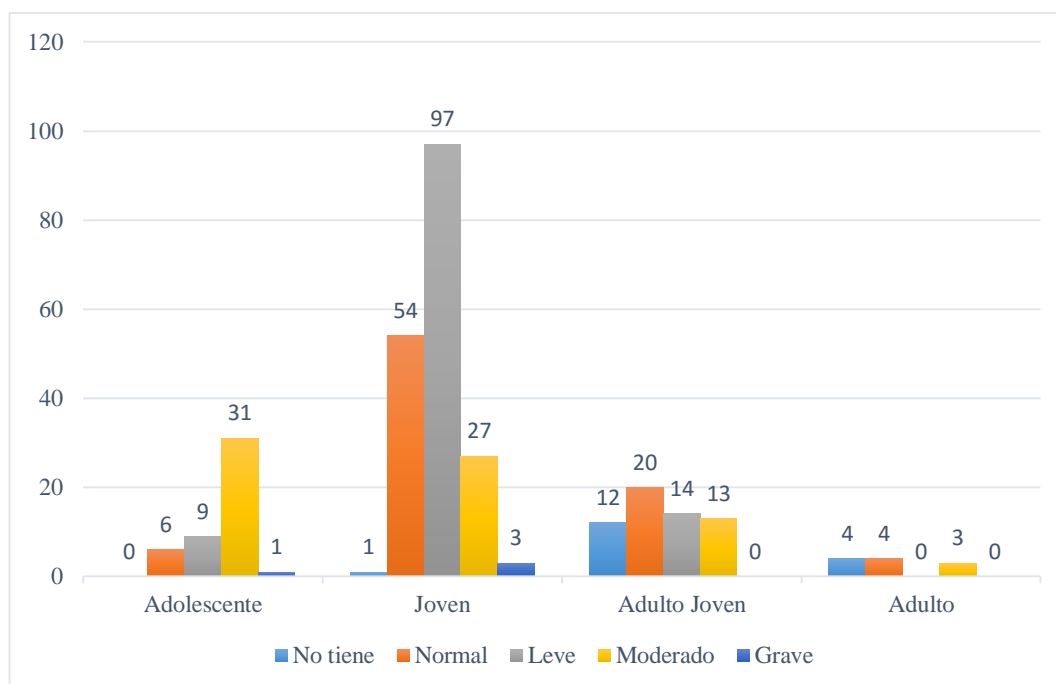
Nivel de uso de las redes sociales, según edad.

| | Nivel de Adicción a las Redes Sociales | | | | | Total |
|----------------------|--|--------|------|----------|-------|-------|
| | No tiene Red Social | Normal | Leve | Moderado | Grave | |
| Adolescente (16-19) | 0 | 6 | 9 | 31 | 1 | 47 |
| Joven (20-27) | 1 | 54 | 97 | 27 | 3 | 182 |
| Adulto Joven (28-35) | 12 | 20 | 14 | 13 | 0 | 59 |
| Adulto (36-60) | 4 | 4 | 0 | 3 | 0 | 11 |
| Total | 17 | 84 | 120 | 74 | 4 | 299 |

Muestra: 299 estudiantes
 Instrumento: Test de uso de las redes sociales
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 6

Nivel de uso de las redes sociales, según la edad.



Muestra: 299 estudiantes
 Instrumento: Test de uso de las redes sociales
 Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 6, se detalla el nivel de uso de las redes sociales tomando en cuenta su rango de edad, 16 de los estudiantes que son Adultos Jóvenes y Adultos no cuentan con una red social, ya que son ajenos a esta tendencia juvenil, consideran que es un quita tiempo, un distractor.

Entre 74 estudiantes ubicados en Joven y Adulto Joven son usuarios Normales de las redes sociales, debido a que buscan alcanzar una profesión, personas más centradas en sus objetivos personales, pero que también hacen uso esporádico de las redes sociales, lo utilizan para comunicarse y coordinar actividades con los demás compañeros de aula.

Dentro de los Jóvenes y Adultos Jóvenes, 111 de ellos son usuarios Leves, quienes utilizan los servicios de las redes sociales, para chatear y realizar publicaciones, pero sin descuidar mucho sus actividades académicas.

Un total 58 estudiantes ubicados entre Adolescentes y Jóvenes, son dependientes de las redes sociales, le dan mayor uso a los servicios que estas ofrecen, chatean con mayor fluidez con su entorno familiar y amical, tienen mayor cantidad publicaciones, y presentan mayor participación dentro de las redes sociales.

Dentro de los estudiantes, 4 son usuarios Graves, que están conectados a diario en las redes sociales, personas que buscan resaltar dentro de las redes, con publicaciones que resultan atractivas frente a los demás pero que también les generan conflictos con otros usuarios, estos se ubican entre Adolescentes y Jóvenes, que en su mayoría prefiere la interacción por las redes sociales que en persona.

5.2. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES.

5.2.1. CAMBIOS EN LA FORMA DE RELACIONARSE CON LOS DEMÁS.

CUADRO 7

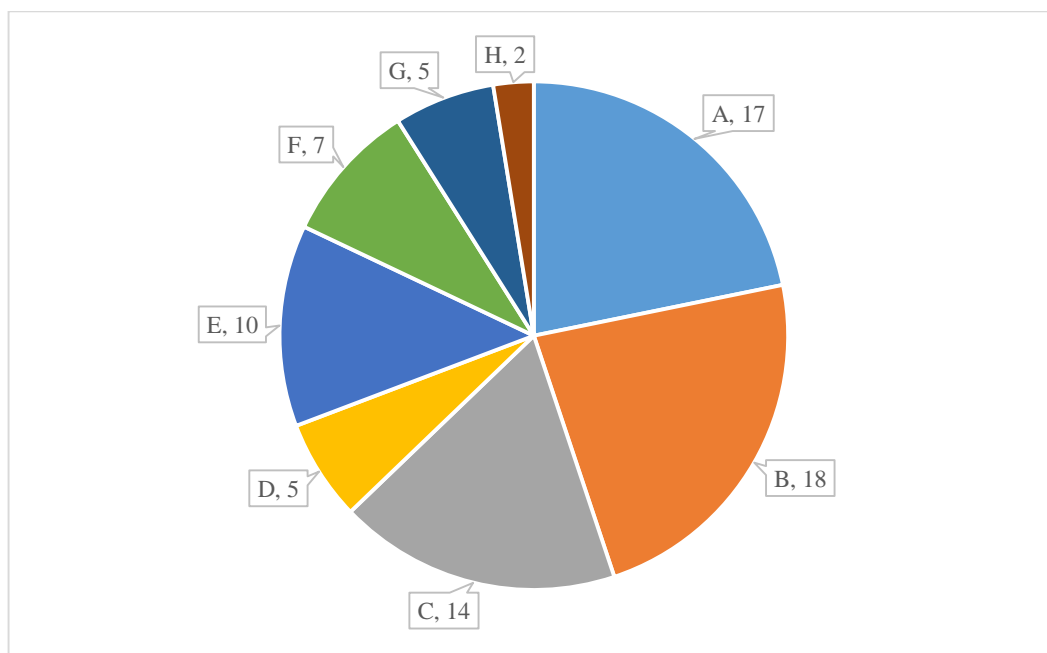
Matriz de resultados de cambios en la forma de relacionarse.

| R.A. | Sistematización de Respuestas | Ficha de Entrevista | T.E. |
|------|---|--|------|
| A | “No ha cambiado en nada” | CON 001, CON 003, CON 004, CON 008, CON 009, CON 012, CON 015, CON 025, DER 001, DER 003, ENF 002, ENF 008, AMB 007, AMB 009, AMB 018, AMB 023, AMB 027. | 17 |
| B | “Comunicación es más rápida, fluida, practico y mejor, sin necesidad de encontrarse con la persona, utilizando distintos medios como mensajes, fotos, audios y videos. Comparto ideas y pensamientos” | CON 002, CON 006, CON 007, CON 010, CON 011, CON 14, CON 020, CON 024, CON 029, DER 002, DER 005, DER 006, DER 009, DER 010, DER 013, ENF 007, AMB 010, AMB 017. | 18 |
| C | “Me comunico e interactuó con personas del pasado y con nuevas amistades fácilmente, encuentro personas que por otros medios no lo haría. A veces ignoramos las intenciones de las amistades que formamos en las redes” | CON 005, CON 018, CON 022, CON 026, DER 007, ENF 001, ENF 004, ENF 005, AMB 001, AMB 003, AMB 005, AMB 016, AMB 021, AMB 025. | 14 |
| D | “En la forma de relacionarme con los demás, de tratarlos y hablarles, existe mucha hipocresía y falta de expresión” | CON 013, CON 016, DER 008, AMB 019, AMB 024. | 5 |
| E | “Me ha vuelto más amigable, extrovertido y sociable, me comunico sin temores, sin nerviosismo” | CON 017, CON 023, CON 027, DER 004, ENF 003, AMB 004, AMB 014, AMB 015, AMB 020, AMB 026. | 10 |
| F | “Me comunico mejor por las redes que en persona, me siento más seguro. Siento que me comprenden más por las redes” | CON 019, CON 021, CON 030, DER 011, AMB 006, AMB 011, AMB 013. | 7 |
| G | “Ya no participo en temas de conversación con la familia, en ocasiones soy voluble. No puedo relacionarme fácilmente con los demás, me ha vuelto tímido para hablar en persona” | CON 028, ENF 006, AMB 002, AMB 012, AMB 022. | 5 |
| H | “No lo sé, un poco quizás” | DER 012, AMB 008. | 2 |

Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 7

Cambios en la forma de relacionarse.



Universo: 78 entrevistados.
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 7, 17 entrevistados mencionan el concepto “A”. 6 de ellos son varones y 11 mujeres. Los entrevistados consideran que el uso de las redes sociales no ha cambiado en nada su forma de relacionarse con los demás, que todo sigue igual.

En tanto 18 entrevistados, consideran el concepto “B”. Dicha respuesta la dieron 9 varones y 9 mujeres. Ellos indican que la comunicación ha mejorado vertiginosamente, no hay la necesidad de encontrarse con la persona para conversar, solo basta tenerlo de contacto o haber agregado su número telefónico, lo que te permite enviar mensajes, fotografías, audios, videos y compartir información.

14 entrevistados señalan el concepto “C”. 7 son varones y 7 mujeres. Para este grupo de estudiantes, el ubicar a personas del pasado ya no es una tarea difícil, con el buscador de las redes sociales pueden ubicar a las personas que dejaron de ver o de hablar por la distancia, por otro lado, dentro de las redes, se es propenso a agregar a nuevas amistadas que pueden ser perjudiciales, ya que se ignora las intenciones de los mismos.

El concepto “E”, lo indican 10 entrevistados. Entre ellos 5 varones y 5 mujeres. Dichos entrevistados señalan que sus actitudes han cambiado, en persona muestra nerviosismo, tienen temor a decir algo que no sea agradable para los demás, incluso le temen al rechazo social, pero al estar dentro de las redes sociales son más amigables, extrovertidos y sociables, esto debido a que optan otros comportamientos que resultan ser del agrado de sus amigos, a su vez tienen opción a borrar un mensaje o una publicación que creen que está mal.

5.2.2. COMUNICACIÓN CON LA FAMILIA.

CUADRO 8

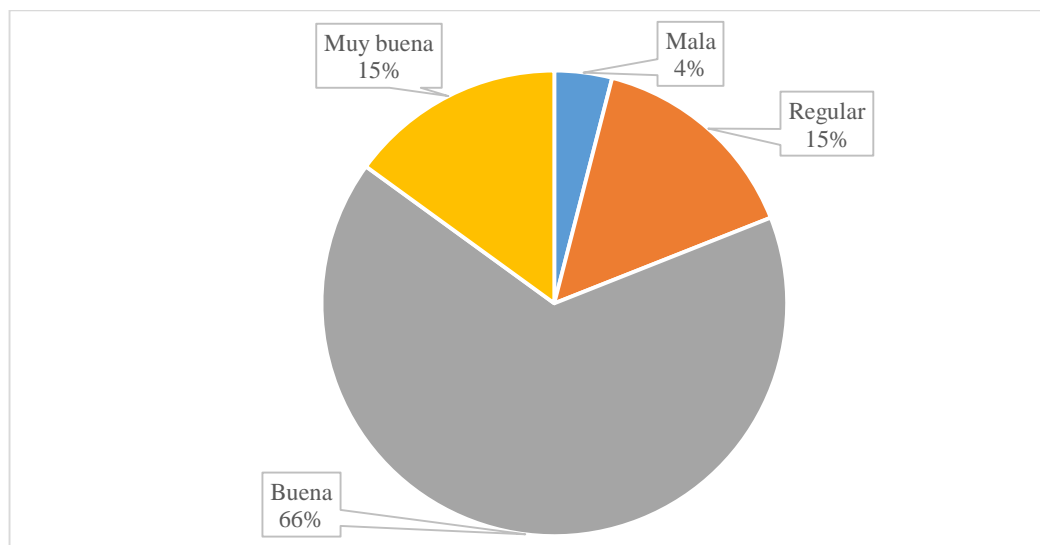
Comunicación con la familia.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------|-----------|------------|------------|
| Nivel de comunicación con la familia | Mala | 3 | 4% |
| | Regular | 12 | 15% |
| | Buena | 51 | 66% |
| | Muy Buena | 12 | 15% |
| | Total | 78 | 100,0% |

Universo: 78 entrevistados.
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 8

Comunicación con la familia.



Universo: 78 entrevistados.
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 8, se expresa que el 4% de los entrevistados mantiene una mala comunicación con su familia, debido a la distancia, otros por los horarios que tienen cada uno, y en ocasiones no mantiene comunicación por los conflictos que existe dentro de la familia.

El 15% indica que su comunicación es regular, que no conversan mucho por las actividades que realiza cada integrante de la familia, pero que, si comparten algunas actividades con ellos, y que tiene oportunidad de manera esporádica de compartir sus actividades con sus familiares.

Por otro lado, el 66% de los estudiantes entrevistados, señalan que mantiene una buena comunicación con su familiar, puesto que cuentan con distintos medios para hacerlo, a su vez, comparten actividades familiares.

Finalmente, el 15% mantiene muy buena comunicación con la familia, ellos comparten experiencias o anécdotas vividas diariamente, se sienten apoyados por sus padres y hermanos, como también comparten actividades familiares.

CUADRO 9

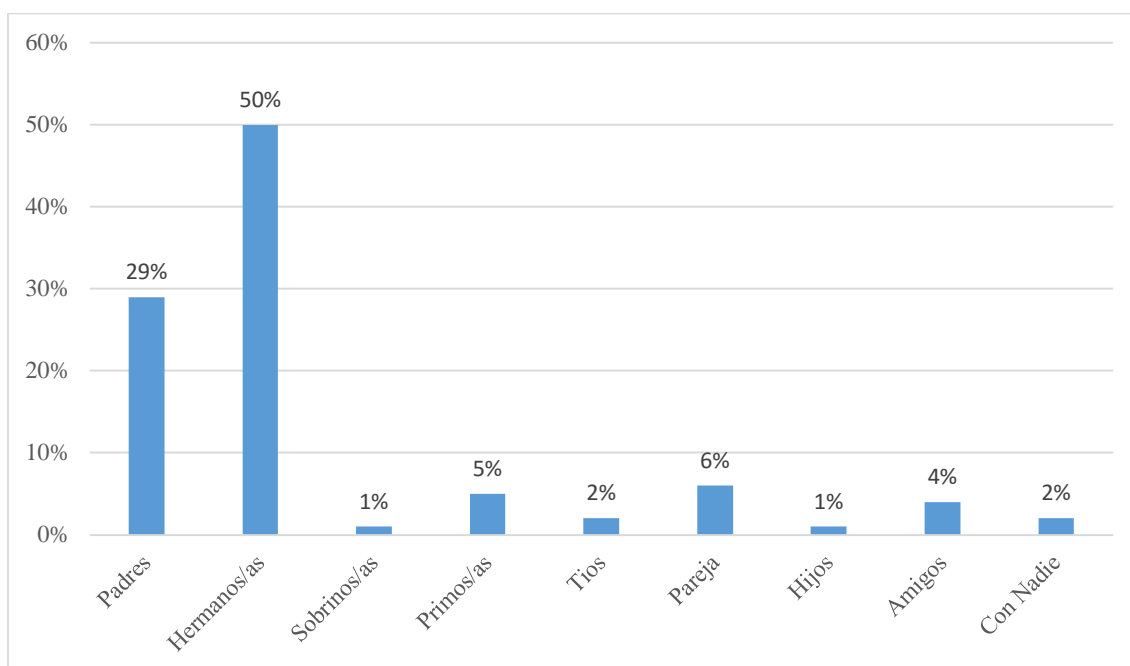
Entorno familiar y social de fácil comunicación.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------|------------|------------|
| Entorno familiar o social de fácil comunicación | Padres | 28 | 29% |
| | Hermanos/as | 47 | 47% |
| | Sobrinos/as | 1 | 1% |
| | Primos/as | 5 | 5% |
| | Tíos | 2 | 2% |
| | Pareja | 6 | 6% |
| | Hijos | 1 | 1% |
| | Amigos | 4 | 4% |
| | Con nadie | 2 | 2% |
| | Total | 78 | 100,0% |

Universo: 78 entrevistados.
Instrumento: Entrevista
Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 9

Entorno familiar y social de fácil comunicación.



Universo: 78 entrevistados.

Instrumento: Entrevista

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 9, se muestra al entorno familiar y social que los entrevistados consideran que se le es fácil comunicarse. Un 29% indican que con los padres, quienes les pueden dar consejos o apoyar económicamente.

El 50% señala a los hermanos, con las que comparten alegrías y penurias sin temor a ser regañados o criticados por los padres, en ocasiones son confidentes y cómplices de su accionar.

Los primos representan el 5% en los entrevistados, puesto que son de la misma edad, comparten casi los mismos gustos y pensamientos, además de ellos consideran que son más confiables que los propios hermanos.

Un 6% de los entrevistados, tienen fácil comunicación con la pareja, personas con las cuales conviven, donde comparten emociones, anécdotas y sentimientos.

Con 4% se ubican los amigos, personas con las que comparten cosas en común, quienes muestran su apoyo incondicional y que están disponibles para escucharlos.

CUADRO 10

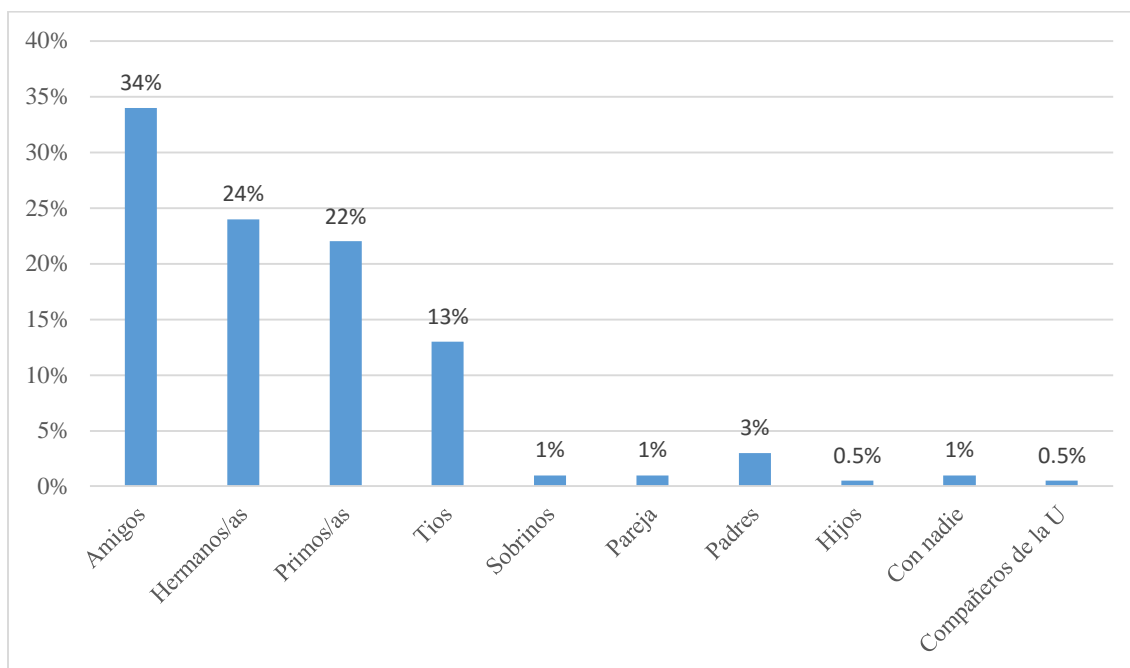
Comunicación con el entorno familiar y social dentro de las redes sociales.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Amigos | 78 | 34% |
| Hermanos/as | 56 | 24% |
| Primos/as | 50 | 22% |
| Tíos | 29 | 13% |
| Sobrinos | 3 | 1% |
| Pareja | 3 | 1% |
| Padres | 7 | 3% |
| Hijos | 1 | 0.5% |
| Con nadie | 2 | 1% |
| Compañeros | 1 | 0.5% |
| Total | 230 | 100,0% |

Universo: 78 entrevistados, donde podían mencionar más de una persona
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 10

Comunicación con el entorno familiar y social dentro de las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados, donde podían mencionar más de una persona
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

Del cuadro 10, el 34% de los usuarios se comunica fácilmente con los amigos, ya que con ellos comparte información y conversan por las redes de distintos temas.

Un 24% con los hermanos, para saber cómo están, ya que algunos están fuera de la ciudad, para compartir información sobre temas familiares y personales.

22% con los primos, personas de la misma edad, que comparten contenidos por las redes y que incluso reemplazan a los hermanos.

En un 13% con los tíos, con las cuales tienen mayor confianza que con los padres, y que ellos usan de las redes sociales a comparación de los padres que no las usan.

5.2.3. AFECTACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL.

CUADRO 11

Matriz de resultados de la afectación en la comunicación interpersonal, por el uso de las redes sociales.

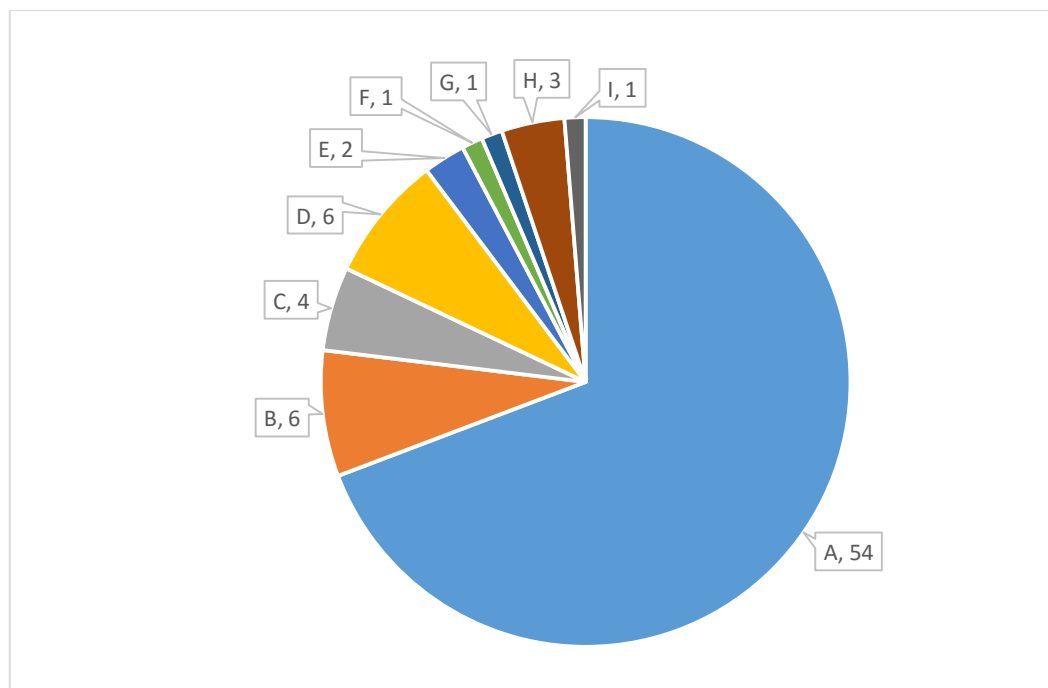
| R.A. | Sistematización de Respuestas | Ficha de Cuestionario | T.E. |
|------|--|---|------|
| A | “En nada, no me afecta” | CON 001, CON 004, CON 005, CON 006, CON 008, CON 009, CON 010, CON 011, CON 012, CON 013, CON 014, CON 015, CON 020, CON 021, CON 022, CON 024, CON 025, CON 026, CON 028, CON 029, CON 030, DER 001, DER 002, DER 003, DER 004, DER 005, DER 006, DER 007, DER 009, DER 010, DER 011, DER 013, ENF 001, ENF 002, ENF 004, ENF 005, ENF 006, ENF 007, ENF 008, AMB 001, AMB 004, AMB 007, AMB 009, AMB 010, AMB 014, AMB 016, AMB 017, AMB 018, AMB 019, AMB 021, AMB 022, AMB 023, AMB 026, AMB 027. | 54 |
| B | “Ya no hablo en persona o visito a alguien, incluso no participo en reuniones familiares, en ocasiones me distancio de la familia, no puedo entablar conversación rápidamente, en ocasiones soy una persona cerrada” | CON 002, CON 003, AMB 002, AMB 012, AMB 013, AMB 025. | 6 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| C | “Las conversaciones en persona son momentáneas, no hay temas de conversación, solo hablamos cuando hay trabajos de la U. Ya no se comparte experiencias o anécdotas entre compañeros” | CON 007, CON 016, AMB 005, AMB 015. | 4 |
| D | “Preferir decir las cosas en las redes, que en persona, se tiene más valor en decir las cosas dentro de las redes sociales” | CON 017, CON 019, CON 023, AMB 006, AMB 008, AMB 024. | 6 |
| E | “Escribir y pronunciar las palabra de otra forma, también en la forma de expresarse ” | CON 018, AMB 020. | 2 |
| F | “Conoces a personas extrañas que te quieren hacer daño y te hacen desconfiar de las intenciones de las personas que están cerca tuyo” | CON 027. | 1 |
| G | “Dejarte influenciar, por lo que dicen y publican los demás” | DER 008. | 1 |
| H | “Los días se vuelven monótonos, estamos pendiente del celular” | DER 012, AMB 003, AMB 011. | 3 |
| I | “Ya no se tiene privacidad como antes” | ENF 003. | 1 |

Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 11

Afectación de la comunicación interpersonal por el uso de las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados.
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

Dentro del Cuadro 11, 54 entrevistados mencionan el concepto “A”. 24 son varones y 30 mujeres. Ellos consideran que las redes no les ha afectado en nada, por el contrario los ha favorecido, ello por los servicios que ofrece.

En tanto 6 entrevistados indican el concepto “B”. De los cuales 4 son varones y 2 mujeres. Este grupo de entrevistados han dejado de tener participación dentro de su entorno familiar, por preferir las redes sociales, se distancia y se hacen ajenos a las actividades familiares, dentro de su entorno social no pueden entablar rápidamente conversación y son reservadas en comentar su vida.

4 entrevistados señalan el concepto “C”. Dicha respuesta lo aseveran 1 varón y 3 mujeres. Aquí los entrevistados mantienen efímeras conversación con los demás estudiantes, al no tener temas de conversación, no comparten intereses comunes, dentro de los recesos cada uno integra su grupo de personas, otros se alejan por usar las redes sociales ya que la institución ofrece WiFi gratis y sin restricciones.

Por otro lado, 6 entrevistados manejan el concepto “D”. 3 son varones y 3 mujeres, entre ellos 4 adolescentes y 2 jóvenes. Estos estudiantes prefieren expresarse por las redes sociales que en persona, por el temor al rechazo o decir mal las cosas, entre los adolescentes y jóvenes al querer entablar conversación con una persona del sexo opuesto se acobardan, prefiriendo ubicarla dentro de las redes y desde ahí empezar hablar con ellos.

En tanto 2 entrevistados consideran el concepto “E”. Entre ellos 2 varones, 1 es adolescente y el otro es adulto joven. Dentro de las redes se experimenta abreviaciones en las palabras, esto para ahorrar tiempo en el tecleo de palabras, por otro lado, las expresiones se muestran a través de emoticones, todo esto repercute de manera negativa en la comunicación, al momento de tomar nota sobre algo, lo hacen de manera abreviada y poco comprensible para los demás y al estar frente a cualquier situación el usuario trata de realizar gestos similares a los emoticones.

5.3. RAZONES POR LAS CUALES LOS ESTUDIANTES ESTABLECEN COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

5.3.1. ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LAS REDES SOCIALES.

CUADRO 12

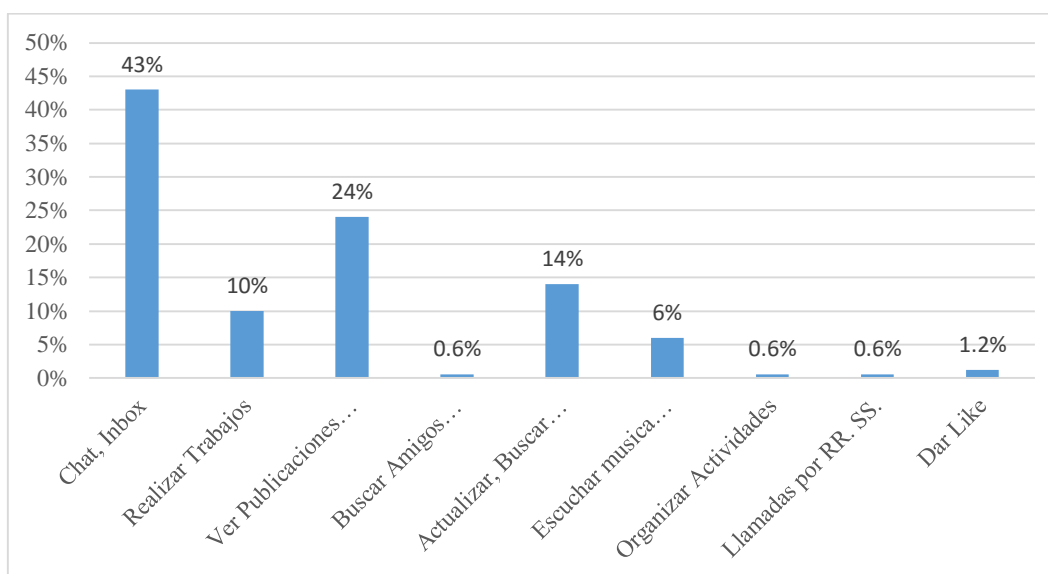
Actividades realizadas dentro de las redes sociales.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------------------------|------------|------------|
| Actividades dentro de las redes sociales | Chat, imbox | 76 | 43% |
| | Realizar trabajos | 17 | 10% |
| | Ver publicaciones o publicar | 42 | 24% |
| | Buscar amigos y otros | 1 | 0.6% |
| | Actualizar, buscar, | 24 | 14% |
| | Escuchar y descargar música | 10 | 6% |
| | Organizar actividades | 1 | 0.6% |
| | Llamadas por RR. SS. | 1 | 0.6% |
| | Dar like | 2 | 1.2% |
| | Total | 78 | 100,0% |

Universo: 78 entrevistados
Instrumento: Entrevista
Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 12

Actividades realizadas dentro de las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados
Instrumento: Entrevista
Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 12, se muestra las actividades que realizan los estudiantes universitarios dentro de las redes sociales. Un 43% chatea y manda mensajes a sus contactos, a diario sienten la necesidad de conversar con las personas de su interés.

El 10% la usa para realizar trabajos universitarios, los estudiantes al realizar de clases en sus horas libres desarrollan otras actividades, los cuales no les permite poder reunirse y realizar los trabajos encomendados, es por ello que utiliza las redes para comunicarse e interactuar entre ellos.

24% lo usa para ver o publicar imágenes y videos, otros leen y comentan estas publicaciones, es una práctica diaria que tiene los entrevistados desean saber que está ocurriendo con su entorno social, donde tiene participación comentando a favor o en contra a la información encontrada dentro de las redes.

Un 14% busca, comparte o actualiza de información dentro de las redes sociales, incluso toman comportamientos periodísticos al difundir ocurrencias que suceden diariamente en las calles de la ciudad, por otro lado, los medios de comunicación periodísticos también publican información en las redes, manteniendo informado a sus seguidores.

En tanto el 6% busca o descarga música y videos, que son publicadas por empresas dedicadas al rubro, los cuales publican en las redes sociales.

Por otro lado, el 0,6% organiza actividades, para ello las redes sociales te permite crear grupos de amigos o de contactos con fines en común, donde se puede interactuar con ellos en forma simultánea y en tiempo real.

El 1,2% se dedica a dar like a las publicaciones y comentarios, esto es una acción de dar me gusta a lo que ven o leen, incluso es tomado como apoyo o dar credibilidad a las publicaciones.

5.3.2. FAVORECIMIENTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL.

CUADRO 13

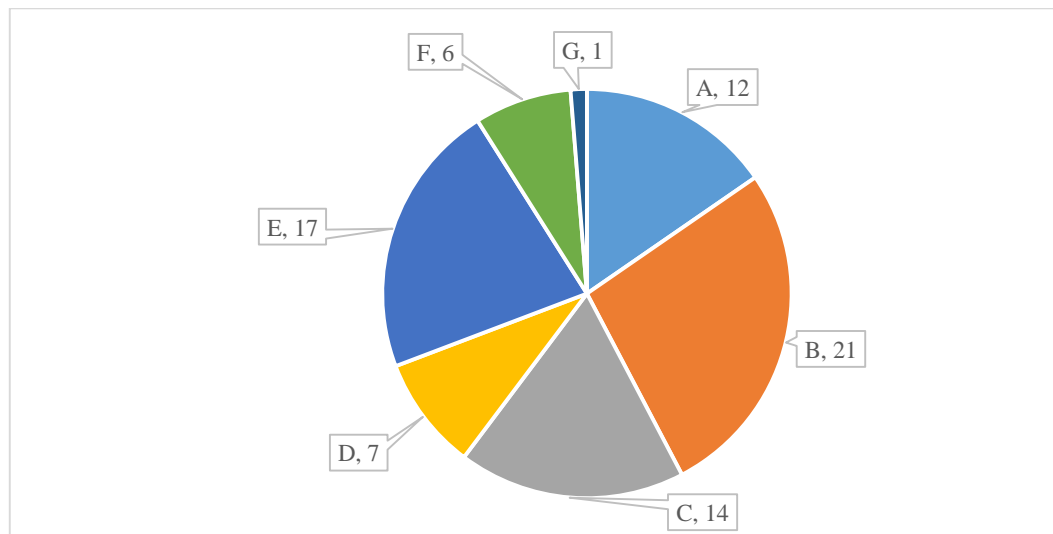
Matriz de resultados del favorecimiento en la comunicación interpersonal por el uso de las redes sociales.

| R.A. | Sistematización de Respuestas | Ficha de Entrevista | T.E. |
|------|--|--|------|
| A | “Envío de mensajes, estoy bien comunicado con las personas que me interesan y que están lejos, ya no importa el tiempo, ni la distancia ” | CON 001, CON 008, CON 009, CON 012, ENF 003, ENF 004, AMB 003, AMB 011, AMB 012, AMB 014, AMB 022, AMB 025. | 12 |
| B | “Fácil y rápida forma de comunicarse con amigos y familia, disponible en cualquier momento” | CON 002, CON 005, CON 006, CON 013, CON 014, CON 019, CON 020, CON 024, CON 025, CON 026, CON 028, DER 007, DER 012, ENF 007, ENF 008, AMB 009, AMB 010, AMB 015, AMB 020, AMB 021, AMB 026. | 21 |
| C | “Es muy útil, encuentro y/o comparto información rápidamente, ahorro tiempo, conozco y encuentro amigos” | CON 003, CON 007, CON 010, CON 011, CON 021, DER 009, DER 010, ENF 002, ENF 005, ENF 006, AMB 002, AMB 007, AMB 016, AMB 017. | 14 |
| D | “Es económico, inmediata y directa” | CON 004, CON 022, DER 004, DER 005, DER 006, DER 011, AMB 023. | 7 |
| E | “Ha mejorado mi comunicación, me comunico sin límites con mis familiares y amigos, en la comodidad del hogar, puedo realizar varias acciones a la vez” | CON 015, CON 016, CON 017, CON 018, CON 023, CON 027, CON 030, DER 002, DER 003, DER 013, ENF 001, AMB 001, AMB 005, AMB 006, AMB 018, AMB 024, AMB 027. | 17 |
| F | “Me comunico de mejor manera, comparto fotos y videos, tengo más fluidez en la comunicación, nos da la sensación de estar juntos sin estarlo” | CON 029, DER 001, DER 008, AMB 004, AMB 008, AMB 019. | 6 |
| G | “No mucho” | AMB 013. | 1 |

Universo: 78 entrevistados
Instrumento: Entrevista
Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 13

Favorecimiento en la comunicación interpersonal por el uso de las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados.
Instrumento: Entrevista
Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 13, muestra a 12 entrevistados que indican el concepto “A”. Entre ellos 5 varones y 7 mujeres. Para ellos no existe límites de tiempo y distancia en la comunicación con las personas de su interés, donde no afecta el contexto en el que se ubiquen, los mensajes llegarán destinatario.

21 entrevistados aducen el concepto “B”. 8 son varones y 13 mujeres. Para este grupo de entrevistados la comunicación es fácil y rápida dentro de las redes sociales, pues no es complicado mandar mensajes a otras personas, incluso te muestra el estado de tu mensaje, así mismo, todos los mensajes llegan al usuario así sean mandados anteriormente.

En tanto 14 entrevistados, alegan el concepto “C”. Entre ellos 5 varones y 9 mujeres. Para las distintas finalidades que le dan los usuarios, las redes sociales son una herramienta útil, encuentran información rápida sobre un acontecimiento social, ahorran tiempo al momento de informarse, además de ello, conocen y encuentran amistades que dejaron de ver.

El concepto “D” lo señalan 7 entrevistados. De los cuales 6 son varones y una mujer. La economía en el uso de las redes sociales es una prioridad de las

operadoras telefónicas, para así garantizar el consumo de paquetes y promociones de navegación, con poco dinero el usuario obtiene minutos para llamar a otras operadoras, mensajes de texto y sobre todo redes sociales ilimitadas, la comunicación es inmediata y directa, por la rápida transmisión de mensajes y por la eficacia de comunicarse con alguien.

En tanto 17 entrevistados consideran el concepto “E”. Entre ellos 10 varones y 7 mujeres. La comunicación en las redes sociales no tiene límites, no existe problemas de tiempo ni distancia para comunicarse con los familiares y amigos, a su vez puedes realizar varias acciones a la vez y dentro de la comodidad de tu hogar, para ellos no es necesario salir o pactar reuniones con amigos, todo lo tienen manejado por las redes sociales.

5.3.3. OPINIÓN DEL ENTORNO SOCIAL QUE HACE USO DE LAS REDES SOCIALES.

CUADRO 14

Matriz de resultados sobre la opinión del entorno social que usa las redes sociales.

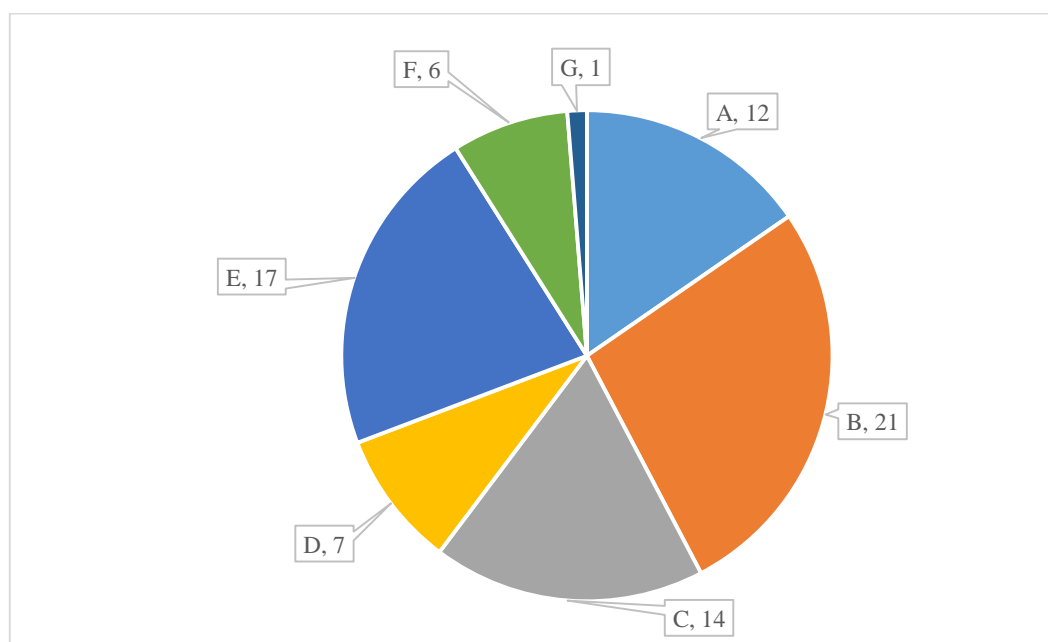
| R.A. | Sistematización de Respuestas | Ficha de Entrevista | T.E. |
|------|---|---|------|
| A | “Que es bueno, pero que también es malo, todo depende del uso que se le da” | CON 001, CON 005, CON 014, CON 016, CON 023, CON 030, ENF 002, AMB 002, AMB 006, AMB 010, AMB 014, AMB 024. | 12 |
| B | “Que se está volviendo un habito, un modo de distracción y una adicción, que todo en exceso es dañino, se debe utilizar con mucho tino, que uno puede estar propenso a robos, secuestros y trata de personas” | CON 002, CON 007, CON 029, DER 009, ENF 007, ENF 008. | 6 |
| C | “Que es muy bueno, fácil, útil y necesario para comunicarse, a bajos costos” | CON 003, CON 004, CON 008, CON 009, CON 010, CON 013, CON 017, CON 018, CON 019, CON 020, CON 021, DER 003, DER 004, DER 006, DER 013, ENF 003, ENF 006, AMB 003, AMB 011, AMB 012, AMB 013, AMB 015, AMB 019, AMB 020, AMB 021, AMB 023, AMB 025, AMB 026. | 28 |

| | | | |
|---|--|---|----|
| D | “Que debemos estar conectados para mantener comunicación, porque nos conecta con los demás” | CON 006, DER 005, AMB 004, AMB 008, AMB 022. | 5 |
| E | “Nos mantenemos informados y actualizados” | CON 011, DER 012, AMB 001, AMB 005. | 4 |
| F | “Bueno para coordinar actividades, para conversar entre nosotros y realizar trabajos rápidamente” | CON 012, CON 015, CON 026, CON 028, DER 002, DER 007, DER 010, DER 011, ENF 001, AMB 007. | 10 |
| G | “Que es un nivel muy básico de comunicación virtual, debería de haber más prestaciones que mejoren la comunicación” | CON 022, DER 008. | 2 |
| H | “Es entretenida, son muy buenas las aplicaciones para la comunicación y te conecta con tu entorno sin necesidad de estar frente a ellos” | CON 024, CON 025, CON 027, ENF 004, AMB 016, AMB 017, AMB 018, AMB 027. | 8 |
| I | “Muy esencial e indispensable para la comunicación, es la mejor manera de expresar los sentimientos” | DER 001, ENF 005. | 2 |
| J | “No lo sé, no me dicen nada” | AMB 009. | 1 |

Universo: 78 entrevistados.
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 14

Opinión del entorno social que usa las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados.
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

El Cuadro 14, expone las opiniones del entorno que hace uso de las redes sociales. 12 entrevistados mencionan el concepto “A”. De los cuales 5 son varones y 7 mujeres. Estos entrevistados sostienen que su entorno mantiene opiniones divididas sobre el uso de las redes, que puede ser bueno y malo a la vez, todo depende de los fines con las que se usa.

6 entrevistados, sostienen el concepto “B”. Así lo corroboran 3 varones y 3 mujeres. El entorno social de este grupo de entrevistados, vierte que las redes sociales se están volviendo un hábito, pues todos los usuarios, lo usan a diario y cada instante, para otros se está convirtiendo en una adicción, de algo que fácilmente no pueden desprenderse, producto ello son víctimas de delitos por las redes.

Para el entorno de 28 entrevistados, es aceptable el concepto “C”. Entre ellos 16 varones y 12 mujeres. Para el entorno, las redes sociales son fácil de usar, herramientas útiles para cualquier actividad, considerada necesaria para comunicarse, resaltando su costo minoritario al realizar llamadas o mandar mensajes.

En tanto 10 entrevistados, aseveran “F”. De los cuales 4 son varones y 6 mujeres. Por el poco tiempo que comparten entre ellos los estudiantes universitarios, utilizan las redes sociales para coordinar y realizar trabajos académicos, donde se distribuyen responsabilidades.

Para el entorno de 8 entrevistados, sostienen el concepto “H”. Dentro de ellos se ubican 3 varones y 5 mujeres. Para este grupo, las redes les resultan entretenidas, útiles para la comunicación, donde les permite conectarse con los demás sin necesidad de estar frente a ellos, ahorrándoles tiempo.

2 entrevistados, indican el concepto “I”. Donde se ubican 2 mujeres, una es adolescente y la otra es joven. Estas personas presentan un grado de dependencia a las redes sociales, consideran que es una plataforma idónea para expresar los pensamientos y sentimientos, al sentir la seguridad que las redes les brinda, y al sentirse respaldado por sus contactos.

5.4. CONFLICTOS INTERPERSONALES QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES USUARIOS DE LAS REDES SOCIALES.

5.4.1. PERSONAS DEL ENTORNO SOCIAL CON LA QUE EXISTE CONFLICTO O CUESTE RELACIONARSE.

CUADRO 15

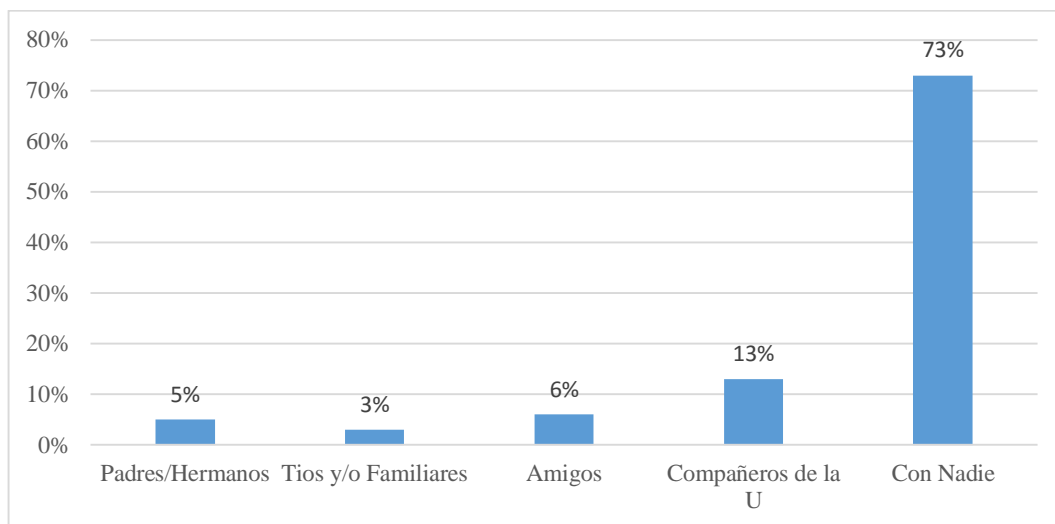
Personas con las que existe conflicto o cuesta relacionarse.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------|---------------------|------------|------------|
| Personas de dificultosa comunicación | Padres / hermanos | 4 | 5% |
| | Tíos y/o familiares | 2 | 3% |
| | Amigos | 5 | 6% |
| | Compañeros de la U | 10 | 13% |
| | Con nadie | 57 | 73% |
| | Total | 78 | 100,0% |

Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 15

Personas con las que existe conflicto o cuesta relacionarse.



Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

El cuadro 15, muestra con quienes el entrevistado presenta un conflicto o le cuesta relacionarse. El 5% señala, que con los padres y hermanos se presentan conflictos de comunicación, por la ausencia de comprensión y tolerancia.

El 3% le cuesta relacionarse con los tíos y otros familiares, pues consideran que son personas cerradas y entrometidas en las decisiones de su familia.

Para el 6%, considera que entre los amigos existen conflictos, por diferencia ideológicas, de comportamiento y de intereses.

Por otro el 13% señala que con los compañeros existen conflictos interpersonales, por la diferencia de edad, por falta de tolerancia ideológica y falta de temas en común.

Finalmente, el 73% indica que no presenta conflicto con ninguna persona del entorno social y familiar.

5.4.2. CONFLICTOS O PROBLEMAS PRESENTADOS POR EL USO DE LAS REDES SOCIALES.

CUADRO 16

Matriz de resultados sobre los conflictos o problemas existentes por el uso de las redes sociales.

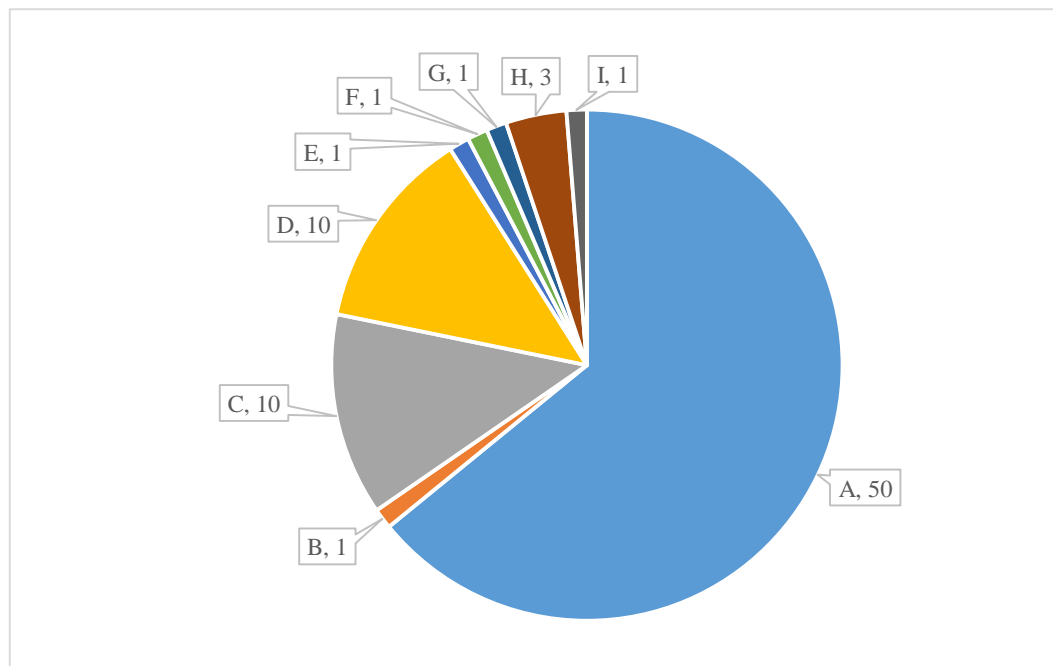
| R.A. | Sistematización de Respuestas | Ficha de Entrevistas | T.E. |
|------|-------------------------------|---|------|
| A | “Ninguno, no los he tenido” | CON 001, CON 002, CON 003, CON 004, CON 006, CON 008, CON 009, CON 010, CON 011, CON 012, CON 013, CON 014, CON 015, CON 017, CON 018, CON 019, CON 020, CON 021, CON 022, CON 023, CON 024, CON 025, CON 026, CON 027, CON 029, CON 030, DER 001, DER 003, DER 004, DER 006, DER 007, DER 008, DER 009, DER 010, DER 011, DER 012, DER 013, ENF 002, ENF 005, ENF 008, AMB 007, AMB 008, AMB 011, AMB 014, AMB 017, AMB 018, AMB 019, AMB 020, AMB 022, AMB 023. | 50 |

| | | | |
|---|---|---|----|
| B | “Problemas económicos, ya que necesitaba estar conectado” | CON 005. | 1 |
| C | “Con mis familiares, porque no le prestó atención, ya que estoy pendiente de mi celular” | CON 007, CON 016, DER 005, ENF 004, ENF 006, ENF 007, AMB 002, AMB 006, AMB 016, AMB 024. | 10 |
| D | “Llamadas de atención, por estar distraído, olvidar mis que seares y no atender en clases” | CON 028, AMB 001, AMB 003, AMB 004, AMB 005, AMB 009, AMB 012, AMB 015, AMB 025, AMB 027. | 10 |
| E | “Con amigos, por no contestar de inmediato los mensajes” | DER 002. | 1 |
| F | “Por el tiempo que estoy conectado” | ENF 001. | 1 |
| G | “Con personas que mandan indirectas por las redes sociales, se está propenso al bullying cibernético” | ENF 003. | 1 |
| H | “Por malos comentarios, malos entendidos” | AMB 010, AMB 013, AMB 026. | 3 |
| I | “Con los compañeros, por llegar tarde a la U y olvidarme de algunas cosas” | AMB 021. | 1 |

Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 16

Conflictos o problemas existentes por el uso de las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados.
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 16, se expresa los conflictos presentados por el uso de las redes sociales. 50 entrevistados indican el concepto “A”. Entre ellos se ubican 25 varones y 25 mujeres. Este grupo de estudiantes, mencionan que esta al momento no ha tenido algún conflicto por usar las redes sociales, ya que la mayoría de su entorno lo usa, además ellos hacen un uso adecuado a las redes.

10 entrevistados manejan el concepto “C”. Entre ellos se ubican 4 varones y 6 mujeres. Quienes en casa presentan inconvenientes con sus familiares al estar distraídos cuando se les habla e incluso dejan de comer por estar al pendiente del celular, causando la molestia de sus padres.

En tanto otros 10 entrevistados, aseveran el concepto “D”. 6 de ellos son varones y 4 mujeres. Estos estudiantes han presentado problemas en casa y en la Universidad, ya que descuida los quehaceres del hogar y en clases están desatentos, recibiendo llamadas de atención de parte de los docentes, aun prohibiendo su uso, ellos buscan la manera menos llamativa de estar al pendiente de su celular.

Para otro entrevistado joven, menciona el concepto “F”. El entorno social de este estudiante se molesta con él, por el tiempo que les dedica a las redes sociales, afectando la comunicación con su familia, amigos e incluso perjudica su relación con el sexo opuesto, al descuidar su relación y prestar más atención a las redes sociales, llegando a causar celos de la pareja.

A una entrevistada joven, aduce el concepto “G”. Para la estudiante se le presentaron problemas con otros usuarios de las redes, ya que son acosadas por sus contactos, en otros casos son víctimas de Bullying dentro de las redes sociales, donde son objeto de burlas y memes haciendo referencia a sus diferencias físicas, ideológicas y cognitivas.

3 entrevistados manejan el concepto “H”. Dentro de ellos uno es varón y 2 mujeres, los cuales se ubican entre 2 adolescentes y un joven. Estos estudiantes hacen referencia a los que viven casi a diario los usuarios por las redes sociales, pequeños inconvenientes, malos entendidos con los demás usuarios, por alguna publicación, un comentario y por una etiquetación.

5.4.3. CONFLICTOS OBTENIDOS CON EL ENTORNO SOCIAL DENTRO DE LAS REDES SOCIALES.

CUADRO 17

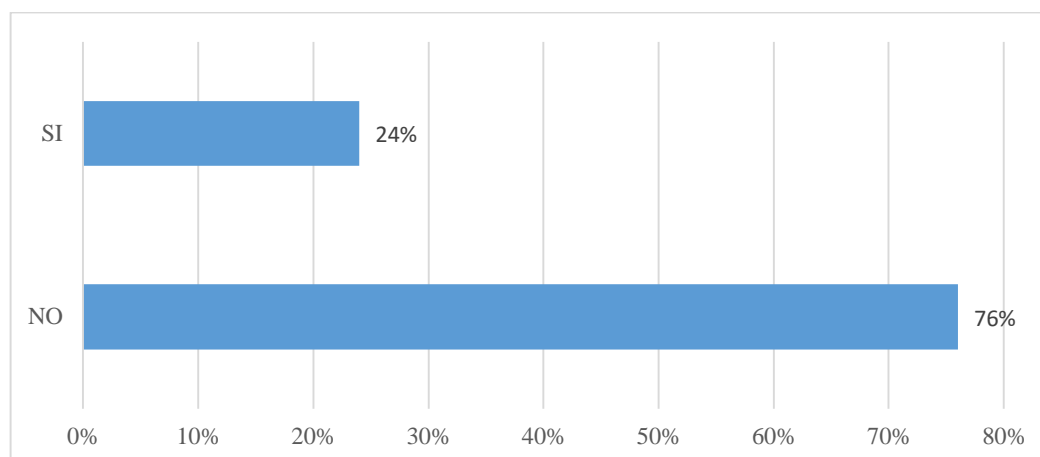
Conflictos con el entorno social por publicaciones indebidas dentro de las redes sociales.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------|------------|------------|
| Conflictos por publicaciones dentro de las redes sociales | SI | 19 | 24% |
| | NO | 59 | 76% |
| | Total | 78 | 100,0% |

Universo: 78 entrevistados
Instrumento: Entrevista
Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 17

Conflictos con el entorno social por publicaciones indebidas dentro de las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados
Instrumento: Entrevista
Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 17, se muestra el porcentaje de conflictos presentados por una publicación indebida. El 24% si ha presentado problemas por alguna publicación donde se muestra mensajes, imágenes y videos, que pueden aludir a alguien o que hacen mofa de un amigo, en otros casos se publican fotografías de acciones o actividades que pueden ser mal vistas y cuestionadas por lo demás, involucrando a las personas que aparecen en dicha imagen.

Por otra parte, el 76% de los entrevistados no ha presentado este tipo de conflictos, ya que aluden ser muy cuidadosos con lo que publican, reservando su vida privada y el de sus amigos, otros mencionan que publican mensajes, imágenes y videos constructivos, reflexivos, graciosos e inofensivos para los demás, como también se mantiene al margen de cualquier controversia presentada dentro de las redes sociales.

CUADRO 18

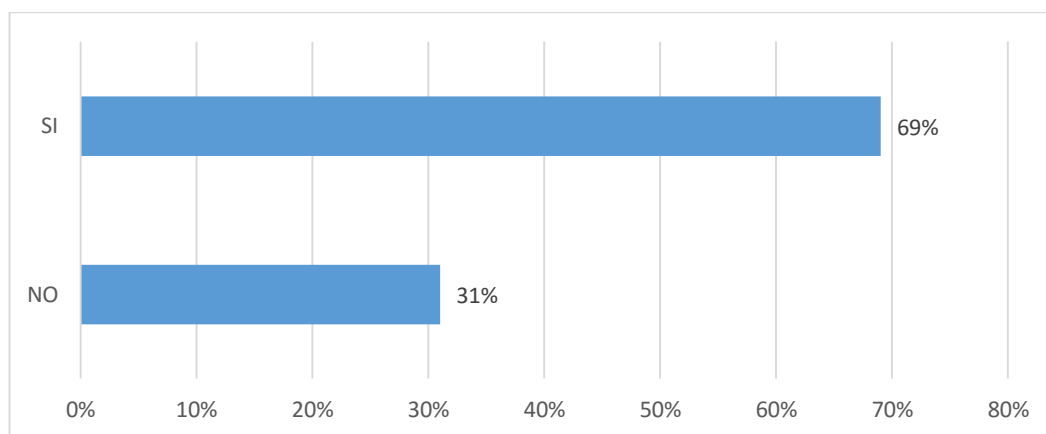
Conflictos presentados con personas dentro de las redes sociales.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------|------------|------------|
| Conflictos con personas dentro de las redes sociales | SI | 54 | 69% |
| | NO | 24 | 31% |
| | Total | 78 | 100,0% |

Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 18

Conflictos presentados con personas dentro de las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

El cuadro 18, expone el porcentaje de problemas presentado, por los entrevistados con su entorno social dentro de las redes sociales. Un 69% señala, que si presento conflictos con sus amistades y contactos dentro de las redes sociales, los distintos motivos están expuestos en el Cuadro 19.

Por otro lado, el 31% indica que no ha presentado problemas dentro de las sociales con sus amigos y contactos, ya que aluden ser cuidadosos con que escriben y publican.

CUADRO 19

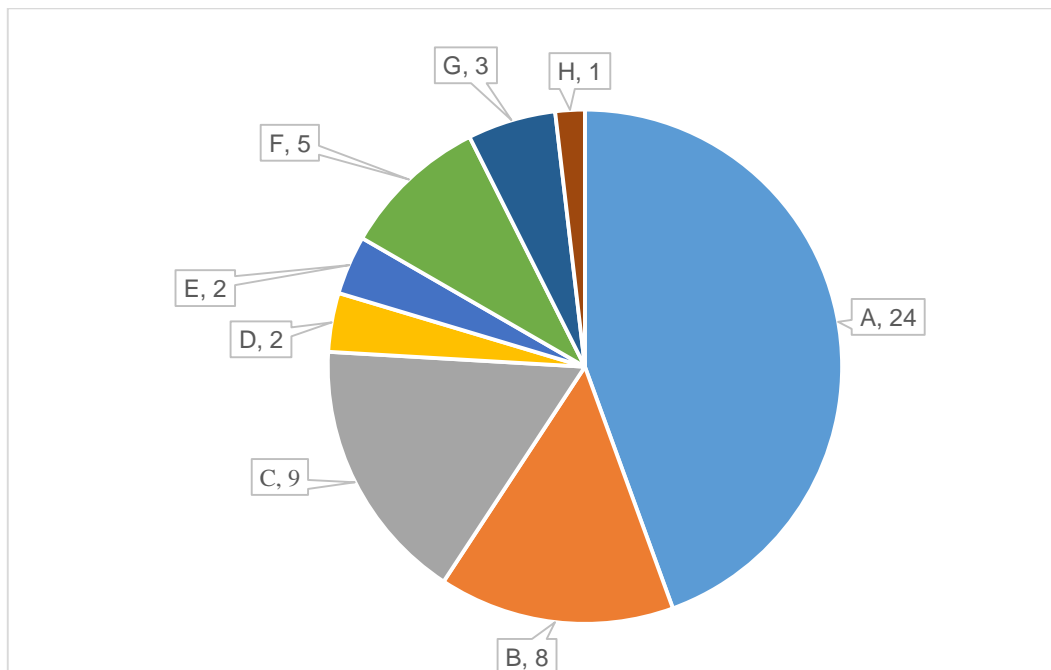
Matriz de resultados sobre los motivos de conflictos con personas dentro de las redes sociales.

| R.A. | Sistematización de Respuestas | Ficha de Cuestionario | |
|------|---|---|----|
| A | “Con amigos o familiares, por malos entendidos y comentarios” | CON 001, CON 005, CON 006, CON 008, CON 010, CON 012, CON 016, CON 022, CON 023, CON 025, CON 026, DER 002, DER 003, DER 005, DER 011, ENF 001, ENF 005, AMB 004, AMB 006, AMB 013, AMB 014, AMB 022, AMB 023, AMB 024. | 24 |
| B | “Por mensajes que no eran mías y publicaciones inapropiadas, en ocasiones te confunden con otras personas o se hacen pasar por otras” | CON 007, CON 017, CON 030, ENF 008, AMB 002, AMB 003, AMB 011, AMB 025. | 8 |
| C | “Discusiones con personas o contactos de las redes sociales, por responder a los que molestan o provocan dentro de las redes sociales, que buscan perjudicarte” | CON 018, CON 021, CON 024, CON 027, CON 028, CON 029, AMB 010, AMB 026, AMB 027. | 9 |
| D | “Por discrepancias al momento de hacer trabajos, con compañeros del salón” | DER 008, AMB 007. | 2 |
| E | “Por defender a un amigo, por responder a comentarios y mensajes ofensivos” | ENF 003, AMB 012. | 2 |
| F | “Con personas que te acosan o te dicen cosas indecentes” | ENF 004, ENF 006, ENF 007, AMB 009, AMB 021. | 5 |
| G | “Con amigos, por no estar conectado en las redes sociales” | AMB 001, AMB 005, AMB 008. | 3 |
| H | “Por bloquearlos o eliminarlos” | AMB 015. | 1 |

Universo: 78 entrevistados
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 19

Los motivos de conflictos con personas dentro de las redes sociales.



Universo: 78 entrevistados.
 Instrumento: Entrevista
 Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 19, se da a conocer los motivos por los cuales el entrevistado presenta conflictos dentro de las redes sociales. 24 de los entrevistados señalan el concepto “A”. Dentro de ellos 9 varones y 15 mujeres. Dichos entrevistados presentan malos entendidos y son víctimas de malos comentarios que afectan su relación con los amigos y familiares dentro de las redes sociales.

8 entrevistados indican el concepto “B”. Entre ellos se ubican 7 varones y una mujer. Dentro de las redes sociales existe homonimia, personas que tienen similar nombre o apelativo en las redes, los cuales generan conflictos al usuario con su entorno, al atribuirles actos, publicaciones, mensajes, en otros casos, en ocasiones son etiquetados en publicaciones inapropiadas, que afectan su relación con los demás.

En tanto 9 entrevistados señalan el concepto “C”. De los cuales 4 son varones y 5 mujeres. Dentro de los contactos que un usuario mantiene también alberga a contactos problemáticos, quienes buscan generar problemas entablando discusiones

por las redes sociales, otros te molestan o incomodan con mensajes y publicaciones despectivas, haciéndote ver de mala manera frente a tus amistades de las redes sociales.

Por otro lado 5 entrevistados indica el concepto “F”. Entre ellos se ubican 2 varones y 3 mujeres. Las damas son más propensas a ser víctimas de acoso y de propuestas indecentes dentro de las redes sociales, por una parte existe una fijación del entorno por incomodar a la usuaria, por otro lado, la mujer se expone al publicar imágenes muy subjetivas que provocan a la imaginación del hombre; además de ello, los varones también sufren acoso de parte de amigas y ex parejas, que desean entablar conversación con la persona o desean saber que publica dentro de su red social.

El concepto “G” lo aseveran 3 mujeres. En la actualidad las mujeres le dan uso cotidiano a las redes sociales, el cual les permite conversar con sus amigas y publicar las situaciones que vive a diario, pero en ocasiones por ocuparse de otros menesteres descuida el celular dejando por minutos y horas, al volver a conectarse se dan con la sorpresa que tiene una infinidad de mensajes y notificaciones dentro de las redes sociales, esto causa la molestia de sus amigos y contactos, quienes esperaban una respuesta o un comentario.

Por otro lado, una entrevistada joven indica el concepto “H”. Donde eliminar es la acción de borrar de la lista de amigos o contactos a una persona, el cual aún puede seguir viendo tus publicaciones o te puede mandar mensajes, pero mas no puede ver publicaciones de exclusividad de los amigos y de información personal; por otro lado Bloquear es la acción de eliminar al contacto no deseado, denegándole ver tus publicaciones y de mandarte mensajes, en su plataforma virtual no puede ver ni ubicar, permaneciendo así hasta que el usuario lo desbloquee. Estas acciones son del fastidio y molestia de los amigos y contactos, pues denota que ya no son amigos con el usuario y que desea mantenerlo al margen de sus actividades.

CONCLUSIONES

PRIMERA.

El uso de las redes sociales está presente en la vida de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos, el 94.3% de ellos cuenta con una red social, de los cuales el 98.9% tiene una cuenta en Facebook; estos estudiantes definen a la red social, como una herramienta muy sencilla, influyente y útil, que les permite interacción con las personas de su interés; así mismo, se evidencia que el 24.7% y 1.3% de ellos tiene una incidencia moderada y grave de las redes sociales, entre ellos la mayoría son jóvenes que fluctúan entre 20 a 27 años.

SEGUNDA.

Los estudiantes, han experimentado cambios en la manera de relacionarse, para ellos la comunicación por las redes sociales es rápida, fluida y práctica, sumado a los recursos multimedia que ofrece (audio, video e imágenes), a su vez, consideran que son más amigables, extrovertidos, sociables y se sienten más seguros al estar dentro de una red social; por otro lado, han tenido afectaciones en su comunicación interpersonal, no encuentran temas de conversación, su escritura y pronunciamiento de palabras se ha simplificado, como también sienten vulnerado su privacidad; en tanto la comunicación con su entorno familiar y social es buena al 66%, mantienen comunicación dentro de las redes en 34% y 24% con los amigos y hermanos respectivamente.

TERCERA.

Los estudiantes universitarios usan las redes sociales, porque este les brinda distintos servicios como el chatear, publicar mensajes, imágenes y videos, se actualizan de información y también les permite tener una mejor coordinación de actividades con su entorno, a esto, se le agrega que el uso de las redes sociales resulta económica en su uso, y que no tiene restricciones; los usuarios interactúan con su entorno a través de las redes sociales, ocultando sus diferencias físicas y emocionales, expresan sus sentimientos o estados de ánimo con emoticones, a su vez, su entorno más cercano considera al 18% que las redes son buenas, útiles y necesarias.

CUARTA.

Los usuarios de las redes sociales presentan conflictos interpersonales, por la ausencia de comprensión, tolerancia, respeto y empatía, hacia ellos y con los demás, los estudiantes se sienten más cómodos en las redes sociales, donde sus contactos virtuales le muestran apoyo y comprensión, se sienten respaldos por su amistades; por otro lado, dentro de su entorno académico y familiar el 26% es refrendado por su falta de atención, como también, por su desinterés en las actividades académicas y sociales; a su vez, el 69% de los usuarios han vivenciado conflictos dentro de las redes sociales, esto debido a las publicaciones y comentarios que realizan, puesto que existe homonimia entre los usuarios, además, desconocen las intenciones que tienen los contactos virtuales, hacia a ellos.

RECOMENDACIONES

PRIMERA.

Se recomienda a los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos, usar con menos frecuencia las redes sociales, dedicando ese tiempo en la interacción con su entorno familiar y social; no aislarse de los demás y no dar importancia a lo que lee y ve en las redes sociales, pues no es una verdad absoluta.

SEGUNDA.

Se recomienda al entorno social y familiar, buscar mecanismo y formas de mejor socialización con los usuarios de las redes sociales, romper las barreras comunicacionales por la falta de comprensión, emotividad y en la forma de decir y entender los mensajes.

TERCERA.

Utilizar los servicios y herramientas que ofrece las redes sociales, para la mejor interacción del usuario con su entorno social y familiar, como también, puede ser utilizado como un canal de aprendizaje, recomendando a los docentes utilizarlo como nueva metodología de enseñanza, el cual permite interactuar más eficientemente con sus estudiantes, así mismo, la Universidad debe establecer restricciones o filtros en el uso del Wi Fi.

CUARTA.

Se recomienda a los usuarios de las redes sociales, no amilanarse cuando se comunican con los demás de manera personal, demostrar la misma seguridad en la interacción con su entorno, como cuando se está conectado a las redes sociales, mostrando comprensión, tolerancia, respeto y empatía hacia los demás, así mismo, los conflictos se pueden solucionar manteniendo una mejor comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarracín, F. (2012). *Generación de nuevo código de comunicación a partir del uso de la red social Facebook en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Ara, A. (1977). *La comunicación. Condición para la educación*. Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela.
- Bargelli, M. (2013). *Influencia de la red social Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 13 a 18 años*. (Tesis inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Barnett, E. y Casper, M. (2001). *Una definición de ambiente social*. Revista americana de salud pública. Vol. 91, n° 3.
- Benaiges Fuste, D. (2010). *Conflictos interpersonales*. Revista digital, verdadera seducción. Recuperado de: <http://revista-digital.verdadera-seducccion.com/conflictos-interpersonales/>
- Borja, U. (2012). *Tipos de redes sociales en internet*. Innovation & Entrepreneurship Business School. Recuperado de: <http://comunidad.iebschool.com/marketingen-redessociales/clasificacion-y-tipos-de-redes-sociales/>
- Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2007). *Sitios de la red social: Definición, historia, y beca*. Journal of Computer Mediated Communication, Recuperado de: <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redessociales-definicionhistoria-y-ayuda-a-su-estudio-i/>
- Burguera, A. (2011). *Para que las relaciones entre padres e hijos no sean por e-mail*. Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, Montevideo, 93-94.

- Campos, F. (2008). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales*. *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 63, 277-286.
- Carreño, P. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de comunicación en la política*. Lima: Monografía de la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Chavez Ruiz, M. y Chavez Ruiz, H. (2008). *Uso de Internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH – Universidad Nacional de la Amazonía peruana Iquitos – 2008*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/uso-internet-rendimiento-academico-estudiantes/uso-internet-rendimiento-academico-estudiantes.pdf>
- Correa, D. (2011). *Reportaje Escrito: Facebook y los jóvenes, ¿Moda o Necesidad?* (Tesis inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- De Rivera, J. (2010). *Características de la comunicación en redes sociales*. Sociología y redes sociales. Recuperado de: <http://sociologiayredessociales.com/2010/03/caracteristicas-de-la-comunicacion-en-redes-sociales/>
- Encuesta Nacional de Hogares del Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares, informe técnico junio 2014*. Perú. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/tecnologia-informacion-y-comunicaciones-ene-feb-mar2014.pdf>
- Ferrer, M. y Belart, A. (1999). *Ciclo de la vida: una visión sistemática de la familia*. España, Bilbao, 2da edición, Editorial Desclée de Brouwer.
- Fernandez, C. y Gordon, D. (1990). *La comunicación humana. Ciencia social*. México.

- Finkel, M. (2012). *Análisis de la transculturación que producen las redes sociales en la juventud universitaria y su impacto en la era de la identidad planetaria*. (Tesis inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Galeano, E. (1988). *Modelos de comunicación: desde los esquemas de “estimulo respuesta” a la comunicación “contingente”*. Macchi.
- Gauna Quintero, P. J. (2004). *La comunicación interpersonal maestro – alumno en el área de matemática de la Universidad Iberoamericana, la disposición para aprendizaje en el alumno y el rendimiento académico en esta área*. (Tesis de maestría). Universidad Iberoamericana, Mexico, D. F.
- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Revista Científica de Educomunicación, no. 38, 131-138.
- Interiano, C. (1999). *Semiología y comunicación interpersonal*. Guatemala, Editorial Estudiantil Fenix.
- Ivancevich, J. (1997). *Gestión. Calidad y competitividad*. España, Editorial S.A. MCGRAW-HILL
- Katz, E. (1959). *Investigación de las comunicaciones de masas y el estudio de la cultura popular*: Documentos Departamentales, 2, 1-6. 2013, De la Universidad de Pensilvania Base de datos.
- Katz E. & Blumler J. (1973). Uses and Gratifications Research. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/2747854>
- Kukso, F. (2011). *McLuhan, el profeta accidental*. Página 12. Recuperado de <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-7190-2011-07-18.html>

- Martinez, F. (2010). *La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales*. II Congreso Internacional Comunicación 3.0 Universidad de Salamanca, España. Recuperado de: <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/087.pdf>
- Morocco Pacheca, S. M. (2015). *Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Oceda, C. (2005). *Ruta practica a internet*. Lima, Peru. Pág. 10 – 47, 1ra edición, Editorial Macro.
- Olaya, J. (2003) *El uso de las tecnologías de información en dos universidades peruanas: el caso de la PUCP y UNMSM*. (Tesis de pregrado) Recuperado de: <http://www.sociedadelainformacion.com/octubre2003/tecnologias2.htm>
- Orellana, L. (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la universidad Nacional Federico*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/Orellana_ml.pdf
- Perez Porto, J. y Gardey, A. (2010 a). *Definición de Facebook*. Definición.de. Recuperado de <http://definición.de/facebook/>
- Perez Porto, J. y Gardey, A. (2010 b). *Definición de Twitter*. Definición.de. Recuperado de <http://definición.de/twitter/>
- Perez Porto, J. y Gardey, A. (2010 c). *Definición de Youtube*. Definición.de. Recuperado de <http://definición.de/youtube/>
- Perez Porto, J. y Gardey, A. (2014). *Definición de Instagram*. Definición.de. Recuperado de <http://definición.de/instagram/>

- Perez Porto, J. y Gardey, A. (2015). *Definición de WhatsApp*. Definición.de. Recuperado de <http://definición.de/whatsapp/>
- Romero, A. (2013). *Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet*. (Tesis inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Ross, P. y Singüenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar*. (Tesis de pregrado en comunicación). Universidad del Valle de México, México. Recuperado de: http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_lx_com_pic_e.pdf
- Sanchez Navarro, A. (2011): “*Estrategias de Aprendizajes. Guía profesionales para universitarios*”. Bogotá, Colombia.
- Severin W. J. y Tankard, J. W. (1997). *Usos de los medios de comunicación. Teorías de la comunicación: orígenes, métodos y usos en los medios de comunicación*. 4ta edición. Nueva York.
- Velasquez Rodriguez, C. A. (1999). *Semiótica, teoría de la mentira, la comunicación*. Capitulo III pág. 59-83. 2da Edición, Ediciones de la Posguerra 8.
- Vides, M. (2011). *Relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan las redes sociales*. (Tesis inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

ANEXOS

ANEXO 1: FICHA DE OBSERVACIÓN

| | | | |
|--------------------------|--|---------------|--|
| Fecha: | | Lugar: | |
| Cant. Estudiantes | | Curso | |

| INDICADOR | Casi Nunca | | A veces | Siempre | Casi Siempre | | OBSERVACION Y/O REFLEXIONES |
|---|------------|-------|---------|---------|--------------|-------|------------------------------------|
| | Nunca | Nunca | veces | pre | Siemp | Siemp | |
| Se queda al pendiente de su celular y en especial de su cuenta en una red social. | | | | | | | |
| Descuida las actividades académicas por estar conectado a internet y a una red social. | | | | | | | |
| Prefiere estar pendiente de su celular que está conectado a un red social, que ha compartir actividades con los amigos. | | | | | | | |
| Se relaciona con otros estudiantes o presenta dificultades para entablar conversación. | | | | | | | |
| Amigos cercanos le increpan su actitud de alejamiento del grupo de amistad. | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Dedica la mayor parte de su tiempo de ocio, para acceder a una red social. | | | | | | | | |
| Se muestra inquieto o preocupado por no poder ver publicaciones en la red social. | | | | | | | | |
| Reacciona de mala manera cuando alguien interrumpe su atención a ver su red social. | | | | | | | | |
| Participa dentro de las conversaciones grupales que realizan los estudiantes. | | | | | | | | |
| Se siente molesto, sonríe, grita o se perturba por alguna publicación vista en su cuenta de red social. | | | | | | | | |

ANEXO 2: TEST DE USO DE LAS REDES SOCIALES

Nombre y Apellidos o Código de Estudiante: _____

Sexo: M ___ F ___ Edad: ___ Carrera Profesional: _____

1. ¿A qué red social tienes acceso? Puedes seleccionar más de una opción.

| | | | | | | | |
|----------|--|---------|--|----------------|--|-----------|--|
| Facebook | | Twitter | | WhatsApp | | Instagram | |
| Youtube | | Otro | | (Especifique): | | | |

2. ¿En qué dispositivo ingresas a las redes sociales? Puedes seleccionar más de una opción.

| | | | | | |
|------------|--|----------------|--|---------------|--|
| Computador | | Teléfono Móvil | | Tablet o Ipad | |
| Otro | | (Especifique): | | | |

3. Para la siguiente escala elige una de las opciones marcando con una "X", de acuerdo al nivel de frecuencia:

| | | | | | |
|--------------|---|------------------|---|----------------|---|
| Casi Nunca | 1 | De vez en cuando | 2 | Frecuentemente | 3 |
| Muy a menudo | 4 | Siempre | 5 | | |

| N° | Pregunta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 01 | ¿Con qué frecuencia te quedas en las redes sociales más de lo previsto? | | | | | |
| 02 | ¿Con qué frecuencia descuidas las tareas del hogar para pasar más tiempo en redes sociales? | | | | | |
| 03 | ¿Con qué frecuencia prefieres la emoción de las redes sociales a la intimidad con tu pareja? | | | | | |
| 04 | ¿Con qué frecuencia formas nuevas relaciones con otros usuarios de las redes sociales? | | | | | |
| 05 | ¿Con qué frecuencia otras personas de tu vida se quejan de ti, por la cantidad de tiempo que pasas conectado a las redes sociales? | | | | | |
| 06 | ¿Con qué frecuencia tus calificaciones o tus trabajos académicos sufren, a causa de la cantidad de tiempo que pasas conectado? | | | | | |
| 07 | ¿Con qué frecuencia visitas las actualizaciones, publicaciones o mensajes de las redes sociales, antes de hacer lo que tienes que hacer? | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 08 | ¿Con qué frecuencia tu rendimiento académico o tu productividad sufren por permanecer en las redes sociales? | | | | | |
| 09 | ¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva cuando alguien te pregunta lo que haces en las redes sociales? | | | | | |
| 10 | ¿Con qué frecuencia bloqueas pensamientos perturbadores de tu vida, con ideas alentadoras relacionadas a las redes sociales? | | | | | |
| 11 | ¿Con qué frecuencia te encuentras anticipándote y pensando cuándo estarás de nuevo conectado a la una red social? | | | | | |
| 12 | ¿Con qué frecuencia tienes miedo al pensar que la vida sin una red social, sería aburrida, vacía y triste? | | | | | |
| 13 | ¿Con qué frecuencia te sientes molesto (a) o gritas, cuando alguien te interrumpe mientras estas en una red social? | | | | | |
| 14 | ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño o de descanso, por estar conectado a una red social? | | | | | |
| 15 | ¿Con qué frecuencia te sientes preocupado (a) por estar desconectado (a) de las redes sociales, o fantaseas con estar conectado (a)? | | | | | |
| 16 | ¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo: "sólo unos minutos más" cuando te encuentras conectado (a) a una red social? | | | | | |
| 17 | ¿Con qué frecuencia intentas disminuir la cantidad de tiempo que pasas conectado (a) a una red social, sin lograrlo? | | | | | |
| 18 | ¿Con qué frecuencia tratas de ocultar cuánto tiempo has estado conectado (a) a una red social? | | | | | |
| 19 | ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo en una red social, que salir con otras personas o amigos? | | | | | |
| 20 | ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido (a), malhumorado (a) o nervioso (a) cuando te encuentras desconectado de una red social, y esa sensación desaparece cuando vuelves a conectarte? | | | | | |

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 3: FICHA DE ENTREVISTA

Nombre y Apellido o Código de Estudiante: _____

Sexo: M ____ F ____ Edad: ____ Carrera Profesional: _____

1. ¿Para ti que son las redes sociales?
2. ¿Cuánto tiempo le dedicas a las redes sociales diariamente?
3. ¿Qué tipo de actividades realizas dentro de las redes sociales?
4. ¿Qué comentarios te han hecho acerca del uso excesivo de las redes sociales?
5. ¿Qué opinas acerca del uso excesivo de las redes sociales?
6. ¿De qué manera consideras que ha cambiado tu forma de relacionarse con las demás personas por el uso de las redes sociales?
7. ¿Por quiénes está conformada tu familia actualmente?
8. ¿Realizas alguna actividad con tu familia? ¿cuál?
9. ¿Cómo es la comunicación con tu familia?
10. ¿Con quién de las personas con las que convives sientes que puede comunicarte con más facilidad?
11. ¿Con qué familiares mantiene comunicación dentro de las redes sociales?
12. ¿Ha cambiado algo en la manera de relacionarse dentro de tu entorno social desde que empezó el uso de las redes sociales?
13. ¿Cómo consideras que las redes sociales han favorecido a la comunicación dentro de tu entorno social?
14. ¿Cómo consideras que las redes sociales han afectado la comunicación dentro de tu entorno social?
15. ¿Qué piensan tu entorno social que hacen uso de las redes sociales acerca del uso de éstas?

16. ¿Qué piensan tu entorno social que no utilizan ninguna red social, acerca de uso?
17. ¿Existe alguna persona dentro de su entorno social con la que tenga algún conflicto o te cueste relacionarte? ¿Quién o Quiénes? Y ¿Porque?
18. ¿Qué conflictos has tenido con tu entorno social por el excesivo uso de las redes sociales?
19. ¿Has tenido algún conflicto relacionado por haber hecho alguna publicación indebida en las redes sociales? ¿cuál?
20. ¿Has tenido algún conflicto con alguna persona dentro de las redes sociales? ¿cuál?
21. ¿Qué consideras que se pueda hacer para resolver estos conflictos?
22. ¿Qué estarías dispuesto a realizar para mejorar los conflictos dentro de su entorno social?

ANEXO 4: RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN Nº 01

| | | | |
|----------------------------|-------------------------|---------------|------------------------|
| Fecha: | 19 de junio del 2016 | Lugar: | Aula 203 - UPSC |
| Carrera Profesional | Contabilidad y Finanzas | Curso: | Contabilidad General I |

| INDICADOR | Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi Siempre | Siempre | OBSERVACION Y/O REFLEXIONES |
|---|-------|------------|----------|--------------|---------|---|
| | | | | | | |
| Se queda al pendiente de su celular y en especial de su cuenta en una red social. | | | | X | | Dentro de salón de clases se aprecia que los estudiantes en pequeños espacio de tiempo ven sus celulares, ya sea por la hora o por leer o ver sus redes sociales. Lo que provoca la distracción del educando. |
| Descuida las actividades académicas por estar conectado a internet y a una red social. | | | X | | | Algunos estudiantes están más al pendiente del celular, que del dictado de clases, incluso cuando realizan grupos. |
| Prefiere estar pendiente de su celular que está conectado a un red social, que ha compartir actividades con los amigos. | | | X | | | Se aprecia en la hora de relajo que forman grupo y empiezan a charlar, dentro del grupo existen personas que están al pendiente de su celular, otros se sientan en los bancos y aprovechan del WiFi de la Institución para entrar a sus redes sociales. |
| Se relaciona con otros estudiantes o presenta dificultades para entablar conversación. | | | | X | | Los estudiantes se relacionan entre si ya sea por temas académicos o personales, pero una pequeña minoría se encuentra aislado de los demás, por presentar conflictos de interacción interpersonal como la falta de empatía, tolerancia ideológica o condición socio económica. |
| Amigos cercanos le increpan su actitud de alejamiento del grupo de amistad. | | | X | | | En ciertos lapsos de tiempo se aprecia que cuando realizan trabajos grupales o están dentro de una conversación, uno de ellos esta con el celular a la mano, mientras los demás le increpan por la actitud, este sujeto lo deja por |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|
| | | | | | | un instante y de nuevo coge el celular. Ya cuando acaba la reunión grupal cada uno agarra su celular ya sea para ver la hora o ver su red social. |
| | | | | | | Se notado que en los recesos aprovechan para estar en su red social, la otra parte que es una minoría va a los servicios higiénicos, a la tienda o realiza una actividad física. Esto debido a que la institución tiene WiFi libre y sin filtros que eviten el acceso a las redes sociales. |
| | | | | | | Los estudiantes no presentan estas actitudes, ya que buscan la manera menos llamativa de ver su celular, evitando ser visto por el docente del curso. |
| | | | | | | En ocasiones se ha visto que le usuario esta tan concentrado en la red social, que se muestra incomodo o molesto cuando lo interrumpen en pleno chat. |
| | | | | | | Un poco si, y a veces están más concentrados en el celular, ya sea por la hora o por la red social, pero otros no participan y esperan que los demás integrantes del grupo resuelva el trabajo académico encargado. |
| | | | | | | Se ha visto que los estudiantes al ver su celular, muestran un estado de ánimo, algunos sorprendidos, alegres, molestos, reflexivos y en pocas ocasiones tristes. Lo que condiciona al estudiante de estar al pendiente del celular, pero manteniendo su estado de ánimo. |
| Dedica la mayor parte de su tiempo de ocio, para acceder a una red social. | | | | | | X |
| Se muestra inquieto o preocupado por no poder ver publicaciones en la red social. | | | | | X | |
| Reacciona de mala manera cuando alguien interrumpe su atención a ver su red social. | | | | | X | |
| Participa dentro de las conversaciones grupales que realizan los estudiantes. | | | | | X | |
| Se siente molesto, sonríe, grita o se perturba por alguna publicación vista en su cuenta de red social. | | | | | | X |

RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02

| | | | |
|----------------------------|----------------------|---------------|---------------------------------------|
| Fecha: | 21 de junio del 2016 | Lugar: | Aula 101 - UPSC |
| Carrera Profesional | Derecho | Curso: | Metodología del trabajo Universitario |

| INDICADOR | Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi Siempre | Siempre | OBSERVACION Y/O REFLEXIONES |
|---|-------|------------|---------|--------------|---------|--|
| | | | | | | |
| Se queda al pendiente de su celular y en especial de su cuenta en una red social. | | X | | | | Pocas veces, una minoría está al pendiente de su celular, esto debido a que la gran parte de los estudiantes son personas son adultos. |
| Descuida las actividades académicas por estar conectado a internet y a una red social. | | X | | | | Una pequeña parte de los estudiantes, por lo mismo que son jóvenes, la otra gran parte se aboca más a los estudios por ser gente adulta. |
| Prefiere estar pendiente de su celular que está conectado a un red social, que ha compartir actividades con los amigos. | | X | | | | Los estudiantes están más abocados a las actividades académicas, pero una minoría está al pendiente de su celular pero que es invalidado por sus compañeros. |
| Se relaciona con otros estudiantes o presenta dificultades para entablar conversación. | | | X | | | Existe buena relación entre los mismos compañeros, pero ciertos estudiantes se relacionan entre ellos por su edad, puesto que presentan conflictos de tolerancia ideológica. |
| Amigos cercanos le increpan su actitud de alejamiento del grupo de amistad. | X | | | | | Se mantienen más unidos y muestran gran empatía entre sus grupos. |
| Dedica la mayor parte de su tiempo de ocio, para acceder a una red social. | | | | X | | En el momento del receso las cosas cambian, la mayoría de estudiantes cogen el celular para ver publicaciones o chatean con amigos, una pequeña minoría se dedica a conversar. |
| Se muestra inquieto o preocupado por no poder ver publicaciones en la red social. | | X | | | | No se presenta ese tipo de actitudes, no son muy recurrentes a su celular, ya que son increpados por sus compañeros. |

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|
| Reacciona de mala manera cuando alguien interrumpe su atención a ver su red social. | | | X | | En pocas ocasiones ha sucedido, ya que los usuarios tienen conversación privadas o de mucha importancia por la red social, que no les gusta ser interrumpidos por alguien. |
| Participa dentro de las conversaciones grupales que realizan los estudiantes. | | | X | | La mayoría se muestra participativo, ya que quieren tener presencia dentro del salón y ganar puntos extras con el docente. |
| Se siente molesto, sonríe, grita o se perturba por alguna publicación vista en su cuenta de red social. | | | X | | Las publicaciones vistas en las redes sociales pro los estudiantes, tiene un impacto en su estado de ánimo, donde son más dramáticos o expresivos los más jóvenes y los adultos lo toman tranquilamente. |

RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03

| | | | |
|----------------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| Fecha: | 26 de junio del 2016 | Lugar: | Aula 201 - UPSC |
| Carrera Profesional | Ingeniería Ambiental | Curso: | Ecología |

| INDICADOR | Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi Siempre | Siempre | OBSERVACION Y/O REFLEXIONES |
|---|-------|------------|---------|--------------|---------|---|
| | | | | | | |
| Se queda al pendiente de su celular y en especial de su cuenta en una red social. | | | | X | | Los estudiantes durante el desarrollo de clases están al pendiente de su celular una vez que suena o vibra, una pequeña parte espera la distracción del docente para ver su celular. |
| Descuida las actividades académicas por estar conectado a internet y a una red social. | | | X | | | Algunos estudiantes tienen problemas de rendimiento académico y de falta de presentación de trabajos por estar pendiente de su celular, ya que no toman apuntes y no entienden de qué trataba el trabajo académico. |
| Prefiere estar pendiente de su celular que está conectado a un red social, que ha compartir actividades con los amigos. | | | | X | | Se ha visto que tanto varones como mujeres prefieren abrir su red social para informarse o chismosear, que a realizar otras actividades con sus compañeros de salón, una pequeña parte lo hace. |
| Se relaciona con otros estudiantes o presenta dificultades para entablar conversación. | | | X | | | Entre compañeros se comunican y comparten publicaciones, se ríen o comentan entre ellos, algunos se aíslan un poco, para tener más privacidad dentro de su red social. |
| Amigos cercanos le increpan su actitud de alejamiento del grupo de amistad. | | X | | | | En ocasiones algunos compañeros increpan al usuario de la red social, con la finalidad de realizar o acabar un trabajo académico. |
| Dedica la mayor parte de su tiempo de ocio, para acceder a una red social. | | | | X | | Por lo mismo que la Universidad tiene WiFi libre y sin restricciones, algunos repasan textos otros consumen algo en la tiene y los demás al pendiente de su celular. |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|
| Se muestra inquieto o preocupado por no poder ver publicaciones en la red social. | | | | X | | Los estudiantes buscan la manera menos llamativa de ver su celular, hasta incluso piden permiso para los servicios higiénicos, con la finalidad de poder chatear rápidamente. |
| Reacciona de mala manera cuando alguien interrumpe su atención a ver su red social. | | | | X | | Cuando están en una conversación muy importante o desean ver con ansias una publicación, en ocasiones reaccionan de mala manera cuando alguien los interrumpe. |
| Participa dentro de las conversaciones grupales que realizan los estudiantes. | | | X | | | Los estudiantes usuarios le dan más importancia al a red social, que a la conversación grupal, al parecer lo ven o leen tiene más relevancia para ellos. |
| Se siente molesto, sonríe, grita o se perturba por alguna publicación vista en su cuenta de red social. | | | | | X | Es inevitable no tener una reacción frente a una publicación, provoca ciertos estados de ánimos como, alegría curiosidad, y en ocasiones preocupación. |

RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN N° 04

| | | | |
|----------------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| Fecha: | 28 de junio del 2016 | Lugar: | Aula 204 - UPSC |
| Carrera Profesional | Enfermería | Curso: | Anatomía Humana |

| INDICADOR | Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi Siempre | Siempre | OBSERVACION Y/O REFLEXIONES |
|---|---|------------|---------|--------------|---------|---|
| | Se queda al pendiente de su celular y en especial de su cuenta en una red social. | | X | | | |
| Descuida las actividades académicas por estar conectado a internet y a una red social. | | X | | | | Los estudiantes no son muy recurrentes a sus redes sociales, pero alguno que otro estudiante esta distraído por el celular descuidando sus trabajos académicos. |
| Prefiere estar pendiente de su celular que está conectado a un red social, que ha compartir actividades con los amigos. | | | X | | | En las actividades realizadas los estudiantes son participativos y atentos, pero existe una pequeña mayoría que aprovecha las actividades en clase para entrar a su red social. |
| Se relaciona con otros estudiantes o presenta dificultades para entablar conversación. | | | | X | | Los estudiantes se llevan bien, comparten experiencias y conocimientos, pero algún que otro estudiante se aleja del grupo por conflictos de habilidades sociales. |
| Amigos cercanos le increpan su actitud de alejamiento del grupo de amistad. | | X | | | | Casi no se presenta esto, la mayoría está integrado con su grupo, pero alguno de ellos se aleja por temas personales y familiares. |
| Dedica la mayor parte de su tiempo de ocio, para acceder a una red social. | | | | X | | En receso los estudiantes en su mayoría cogen el celular y ven las publicaciones o entablan chat con un amigo, la minoría conversa con los docentes sobre temas de estudio. |
| Se muestra inquieto o preocupado por no poder ver publicaciones en la red social. | | X | | | | Los estudiantes están más concentrados en el desarrollo de las clases, puesto que su carrera lo amerita, pero algunos esperan los recesos. |

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
| Reacciona de mala manera cuando alguien interrumpe su atención a ver su red social. | | | X | | Quando se está concentrado y le da mucha importancia a la actividad realizada dentro de la red social, se muestra enfadado cuando lo interrumpen o le juegan una broma. |
| Participa dentro de las conversaciones grupales que realizan los estudiantes. | | | X | | La participación es activa, ya que de ello depende ganar conocimientos y puntos con el docente. |
| Se siente molesto, sonríe, grita o se perturba por alguna publicación vista en su cuenta de red social. | | | X | | Algunos se muestran tranquilos, pero la otra parte muestra su estado de ánimo que puede ser de indignación por una publicación desagradable, alegría por recibir mensajes, incluso se siente ilusionados y en ocasiones apenados por lo que se enteran. |

ANEXO 5: RESULTADOS PROCESADOS POR SPSS STATISTICS DEL TEST DE USO DE LAS REDES SOCIALES

- ACCESO A LAS REDES SOCIALES

Respuesta múltiple

Resumen de los casos

| | Casos | | | | | |
|--------------------------|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | Nº | Porcentaje | Nº | Porcentaje | Nº | Porcentaje |
| \$RedSocial ^a | 282 | 94,3% | 17 | 5,7% | 299 | 100,0% |

Frecuencias \$RedSocial

| | | Respuestas | | Porcentaje de casos |
|--|-----------|------------|------------|---------------------|
| | | Nº | Porcentaje | |
| Acceso a las Redes Sociales ^a | Facebook | 279 | 45,6% | 98,9% |
| | Twitter | 21 | 3,4% | 7,4% |
| | WhatsApp | 184 | 30,1% | 65,2% |
| | Instagram | 20 | 3,3% | 7,1% |
| | Youtube | 108 | 17,6% | 38,3% |
| Total | | 612 | 100,0% | 217,0% |

- DISPOSITIVO DE INGRESO A LAS REDES SOCIALES

Respuesta múltiple

Resumen de los casos

| | Casos | | | | | |
|-----------------------------------|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | Nº | Porcentaje | Nº | Porcentaje | Nº | Porcentaje |
| \$DispositivoIngreso ^a | 282 | 94,3% | 17 | 5,7% | 299 | 100,0% |

Frecuencias \$DispositivoIngreso

| | | Respuestas | | Porcentaje de casos |
|---|----------------|------------|------------|---------------------|
| | | Nº | Porcentaje | |
| Dispositivo de Ingreso a las RR. SS. ^a | Computador | 173 | 38,9% | 61,3% |
| | Teléfono Móvil | 262 | 58,9% | 92,9% |
| | Tablet o Ipad | 10 | 2,2% | 3,5% |
| Total | | 445 | 100,0% | 157,8% |

- NIVEL DE USO DE LAS REDES SOCIALES

Frecuencias

Estadísticos

Nivel de Adicción a las Redes Sociales

| | | |
|---|----------|-----|
| N | Válidos | 299 |
| | Perdidos | 0 |

Nivel de Adicción a las Redes Sociales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | No tiene Red Social | 17 | 5,7 | 5,7 |
| | Normal (0 - 30 puntos) | 84 | 28,1 | 33,8 |
| | Leve (31 - 49 puntos) | 120 | 40,1 | 73,9 |
| | Moderado (50 - 79 puntos) | 74 | 24,7 | 98,7 |
| | Grave (80 - 100 puntos) | 4 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 299 | 100,0 | 100,0 |

- NIVEL DE USO DE LAS REDES SOCIALES SEGÚN ESCUELA PROFESIONAL

Tablas de contingencia

Resumen del procesamiento de los casos

| | Casos | | | | | |
|--|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Escuela Profesional * Nivel de Adicción a las Redes Sociales | 299 | 100,0% | 0 | 0,0% | 299 | 100,0% |

Tabla de contingencia Escuela Profesional * Nivel de Adicción a las Redes Sociales

Recuento 1-2

| | | Nivel de Adicción a las Redes Sociales | | |
|---------------------|-------------------------|--|------------------------|-----------------------|
| | | No tiene Red Social | Normal (0 - 30 puntos) | Leve (31 - 49 puntos) |
| Escuela Profesional | Contabilidad y Finanzas | 4 | 26 | 36 |
| | Enfermería | 4 | 12 | 12 |
| | Derecho | 4 | 15 | 21 |
| | Ingeniería Ambiental | 5 | 31 | 51 |
| Total | | 17 | 84 | 120 |

Tabla de contingencia Escuela Profesional * Nivel de Adicción a las Redes Sociales

Recuento 2-2

| | | Nivel de Adicción a las Redes Sociales | | Total |
|---------------------|-------------------------|--|-------------------------|-------|
| | | Moderado (50 - 79 puntos) | Grave (80 - 100 puntos) | |
| Escuela Profesional | Contabilidad y Finanzas | 27 | 3 | 96 |
| | Enfermería | 8 | 0 | 36 |
| | Derecho | 13 | 0 | 53 |
| | Ingeniería Ambiental | 26 | 1 | 114 |
| Total | | 74 | 4 | 299 |

- NIVEL DE USO DE LAS REDES SOCIALES SEGÚN EDAD

Tablas de contingencia

Resumen del procesamiento de los casos

| | Casos | | | | | |
|---|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Edad * Nivel de Adicción a las Redes Sociales | 299 | 100,0% | 0 | 0,0% | 299 | 100,0% |

Tabla de contingencia Edad * Nivel de Adicción a las Redes Sociales

Recuento 1-2

| | | Nivel de Adicción a las Redes Sociales | | | |
|-------|----------------------|--|------------------------|-----------------------|---------------------------|
| | | No tiene Red Social | Normal (0 - 30 puntos) | Leve (31 - 49 puntos) | Moderado (50 - 79 puntos) |
| Edad | Adolescente (16-19) | 0 | 6 | 9 | 31 |
| | Joven (20-27) | 1 | 54 | 97 | 27 |
| | Adulto Joven (28-35) | 12 | 20 | 14 | 13 |
| | Adulto (36-60) | 4 | 4 | 0 | 3 |
| Total | | 17 | 84 | 120 | 74 |

Tabla de contingencia Edad * Nivel de Adicción a las Redes Sociales

Recuento 2-2

| | | Nivel de Adicción a las Redes Sociales | Total |
|-------|----------------------|--|-------|
| | | Grave (80 - 100 puntos) | |
| Edad | Adolescente (16-19) | 1 | 47 |
| | Joven (20-27) | 3 | 182 |
| | Adulto Joven (28-35) | 0 | 59 |
| | Adulto (36-60) | 0 | 11 |
| Total | | 4 | 299 |

- NIVEL DE USO DE LAS REDES SOCIALES SEGÚN SEXO Y EDAD

Tablas de contingencia

Resumen del procesamiento de los casos

| | Casos | | | | | |
|--|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Sexo * Edad * Nivel de Adicción a las Redes Sociales | 299 | 100,0% | 0 | 0,0% | 299 | 100,0% |

Tabla de contingencia Sexo * Edad * Nivel de Adicción a las Redes Sociales

Recuento 1-2

| Nivel de Adicción a las Redes Sociales | | | Edad | |
|--|-------|-----------|---------------------|---------------|
| | | | Adolescente (16-19) | Joven (20-27) |
| No tiene Red Social | Sexo | Masculino | | 0 |
| | | Femenino | | 1 |
| | Total | | | 1 |
| Normal (0 - 30 puntos) | Sexo | Masculino | 2 | 19 |
| | | Femenino | 4 | 35 |
| | Total | | 6 | 54 |
| Leve (31 - 49 puntos) | Sexo | Masculino | 1 | 57 |
| | | Femenino | 8 | 40 |
| | Total | | 9 | 97 |
| Moderado (50 - 79 puntos) | Sexo | Masculino | 13 | 9 |
| | | Femenino | 18 | 18 |
| | Total | | 31 | 27 |
| Grave (80 - 100 puntos) | Sexo | Masculino | 0 | 2 |
| | | Femenino | 1 | 1 |
| | Total | | 1 | 3 |
| Total | Sexo | Masculino | 16 | 87 |
| | | Femenino | 31 | 95 |
| | Total | | 47 | 182 |

Tabla de contingencia Sexo * Edad * Nivel de Adicción a las Redes Sociales

Recuento 2-2

| Nivel de Adicción a las Redes Sociales | | | Edad | | Total |
|--|-------|-----------|----------------------|----------------|-------|
| | | | Adulto Joven (28-35) | Adulto (36-60) | |
| No tiene Red Social | Sexo | Masculino | 7 | 4 | 11 |
| | | Femenino | 5 | 0 | 6 |
| | Total | | 12 | 4 | 17 |
| Normal (0 - 30 puntos) | Sexo | Masculino | 10 | 3 | 34 |
| | | Femenino | 10 | 1 | 50 |
| | Total | | 20 | 4 | 84 |
| Leve (31 - 49 puntos) | Sexo | Masculino | 13 | | 71 |
| | | Femenino | 1 | | 49 |
| | Total | | 14 | | 120 |
| Moderado (50 - 79 puntos) | Sexo | Masculino | 11 | 3 | 36 |
| | | Femenino | 2 | 0 | 38 |
| | Total | | 13 | 3 | 74 |
| Grave (80 - 100 puntos) | Sexo | Masculino | | | 2 |
| | | Femenino | | | 2 |
| | Total | | | | 4 |
| Total | Sexo | Masculino | 41 | 10 | 154 |
| | | Femenino | 18 | 1 | 145 |
| | Total | | 59 | 11 | 299 |

ANEXO 6: RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS, PROCESADOS POR ATLAS TI SCIENTIFIC SOFTWARE

Reporte de consulta – Pregunta #1 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"01 Aceptación sobre RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:1** "Son medios de comunicación"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:1** "Son cuentas o sitios de internet, que nos permiten conectarnos de manera virtual"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:1** "Es una forma de comunicación, entre familiares y amigos"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:1** "Sirve para obtener información y comunicarse con diferentes personas de tu entorno"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:1** "Son redes donde nos podemos comunicar, buscar información, entre otras cosas"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:1** "Sirven para poder comunicarnos, entre amigos, compañeros y familiares"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:1** "Es un modo de facilitar la comunicación con el mundo"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:1** "Es donde se puede encontrar personas para conocer, mediante las redes"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:1** "Son sitios que nos permiten conectarnos con nuestros amigos de manera virtual y compartir contenidos, crear comunidades, entre otras cosas"
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:1** "Sitios donde podemos conversar, informarnos y buscar información"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:1** "Son medios para comunicarte o encontrar amigos que dejaste de ver"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:1** "Son importantes, y de mucho uso para la comunicación"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:1** "Son medios de comunicación global"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:1** "Sitios donde las personas de relacionan y se comunican entre sí"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:1** "Sitios donde nos comunicamos, compartimos emociones, sentimientos, entre otras cosas"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:1** "Es para socializarnos, conversar, dialogar, ver publicaciones"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:1** "Es un medio de comunicación"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:1** "Son formas de comunicación"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:1** "Son redes por el cual nos comunicamos con las personas que conocemos, y que se encuentran alejados"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:1** "Es una forma de comunicarse con los demás"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:1** "Es para que te distraigas, conversando con tus amigos"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:1** "Es una estructura de amigos, que estamos relacionados virtualmente, donde nos permite comunicarnos con los demás"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:1** "Es la forma más fácil de comunicación"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:1** "Es un entretenimiento"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:1** "Es un medio que facilita la comunicación con los demás"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:1** "Te permiten conectarte con los amigos, formar amistades y compartir contenidos"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:1** "Es una forma de comunicación, que nos permite relacionarnos con las demás personas"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:1** "Son medios de comunicación"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:1** "Una forma de comunicación con personas cercanas o alejadas"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:1** "Son sitios donde puedes conocer gente, distraerte y conversar con amigos"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:1** "Un medio de interacción virtual"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:1** "Es un medio de comunicación"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:1** "Es algo importante para la comunicación e información"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:1** "Algo muy importante para estar conectado con los demás"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:1** "Es un medio de comunicación e intercambio de información"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:1** "Herramientas que facilitan la comunicación"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:1** "Son medios de comunicación no personal"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:1** "Son relaciones entre personas, amigos, compañeros y grupos"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:1** "Son medios que nos permiten comunicar y actualizados, donde intercambiamos Información"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:1** "Son medios de comunicación"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:1** "Medios de comunicación"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:1** "Son instrumentos que nos permite comunicar con los demás"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:1** "Sitios donde puedes conectarte con tus amigos y familiares de manera virtual"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:1** "Es una herramienta o instrumento de comunicación muy influyente en los últimos tiempos, que te permiten mantener en contacto con tus amigos y familiares"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:1** "Son un medio de comunicación"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:1** "Son formas de comunicarse con las personas que están lejos"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:1** "Son formas de entretenimiento y comunicación con amigos"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:1** "Son formas de entretenimiento, pasatiempos y de comunicación con los amigos"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:1** "Un medio para comunicarse con otras personas"
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:1** "Son una manera de conectarnos al mundo"
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:1** "Son canales de comunicación con la sociedad, con familiares y amigos"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:1** "Es un medio de comunicación, información y a la vez puedo importar información"
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:1** "Son una fuente de comunicación importante para la sociedad"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:1** "Son medios de comunicación"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:1** "Son formas de comunicarse"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:1** "Para mí es un medio de comunicación, información y a la vez puedo importar información"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:1** "Es una manera de comunicarse"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:1** "Para mí es algo útil para comunicarme"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:1** "Son medios de comunicación, que nos facilita conversar con varias personas al mismo tiempo"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:1** "Son formas de comunicación"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:1** "Medios donde me puedo mantener en contacto con las demás personas"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:1** "Son aplicaciones por el cual te puedes comunicar o buscar información"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:1** "Medios de comunicación"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:1** "Es un medio de comunicación"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:1** "Son redes que permiten comunicarse con personas que deseamos"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:1** "Medios de comunicación gratuitas"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:1** "Son formas de comunicación"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:1** "Son formas de comunicación, donde se transmiten mensajes"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:1** "Una manera de estar comunicados con la sociedad"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:1** "Medios por las cuales nos comunicamos"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:1** "Medios de comunicación"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:1** "Medios donde te informas, te comunicas y te actualizas"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:1** "Es un sitio donde nos comunicamos y transmitimos información"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:1** "Un medio de comunicación"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:1** "Nos permiten conectarnos con los amigos e incluso formar nuevas amistades"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:1** "Es aquello que nos permite relacionarnos con amigos y también con desconocidos"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:1** "Es una forma de estar conectados con los amigos y familiares"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:1** "Algo virtual para estar conectados con amigos y familiares"

Reporte de consulta – Pregunta #2 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"02 Tiempo diario dedicado a las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:2** "Cuatro horas"
P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:2 "Un par de horas, a menos que tenga que hacer trabajos académicos"
P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:2 "Más de una hora"
P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:2 "Más de una hora"
P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:2 "Más de cuatro horas"
P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:2 "Más de dos horas"
P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:2 "Más de tres horas"
P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:2 "Más tres horas"
P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:2 "Aproximadamente tres horas"
P10: Ficha CON 010.pdf - 10:2 "Más de dos horas"
P11: Ficha CON 011.pdf - 11:2 "Cuatro horas"
P12: Ficha CON 012.pdf - 12:2 "Más de dos horas"
P13: Ficha CON 013.pdf - 13:2 "Dos horas"
P14: Ficha CON 014.pdf - 14:2 "Más de tres horas"
P15: Ficha CON 015.pdf - 15:2 "Dos horas"
P16: Ficha CON 016.pdf - 16:2 "Dos horas"
P17: Ficha CON 017.pdf - 17:2 "Doce horas"
P18: Ficha CON 018.pdf - 18:2 "Más de una hora"
P19: Ficha CON 019.pdf - 19:2 "Más de tres horas"
P20: Ficha CON 020.pdf - 20:2 "Cinco horas"
P21: Ficha CON 021.pdf - 21:2 "Más de dos horas"
P22: Ficha CON 022.pdf - 22:2 "Dos horas"
P23: Ficha CON 023.pdf - 23:2 "Doce horas"
P24: Ficha CON 024.pdf - 24:2 "Más de una hora"
P25: Ficha CON 025.pdf - 25:2 "Tres horas"
P26: Ficha CON 026.pdf - 26:2 "Cuatro horas"
P27: Ficha CON 027.pdf - 27:2 "Dos horas"
P28: Ficha CON 028.pdf - 28:2 "Cinco horas"
P29: Ficha CON 029.pdf - 29:2 "Tres horas"
P30: Ficha CON 030.pdf - 30:2 "Más de dos horas"
P31: Ficha DER 001.pdf - 31:2 "Casi todo el día"
P32: Ficha DER 002.pdf - 32:2 "Dos horas"
P33: Ficha DER 003.pdf - 33:2 "Dos horas"
P34: Ficha DER 004.pdf - 34:2 "Dos horas"
P35: Ficha DER 005.pdf - 35:2 "Tres horas"
P36: Ficha DER 006.pdf - 36:2 "Cinco horas"
P37: Ficha DER 007.pdf - 37:2 "Tres horas"
P38: Ficha DER 008.pdf - 38:2 "Una hora"
P39: Ficha DER 009.pdf - 39:2 "Cuatro horas"
P40: Ficha DER 010.pdf - 40:2 "Dos horas"
P41: Ficha DER 011.pdf - 41:2 "Unas seis horas"
P42: Ficha DER 012.pdf - 42:2 "Cinco horas"
P43: Ficha DER 013.pdf - 43:2 "Dos horas"
P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:2 "Estoy conectado las 24 horas, pero solo estoy al pendiente cuando me escriben"
P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:2 "Como 2 horas"
P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:2 "Conectada todo el día"
P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:2 "Me conecto a cada momento, cuando no hago nada"
P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:2 "Más de tres horas"
P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:2 "Estoy conectada todo el día"
P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:2 "Más de una hora"
P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:2 "Más de tres horas"
P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:2 "Un 90% porque siempre una persona necesita un medio para poderse comunicar, con personas a distancia"
P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:2 "Le dedico 3 horas diarias"
P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:2 "1 hora diaria"
P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:2 "Bastante tiempo"
P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:2 "Un 90%, porque siempre una persona necesita un medio para poder comunicarnos con personas lejanas"
P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:2 "Casi frecuentemente, pero tengo ganas de estar siempre conectada"
P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:2 "Muy a menudo"
P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:2 "De 4 a 5 horas, a veces casi todo el día"
P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:2 "Aproximadamente 2 horas al día"
P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:2 "Todo el día paro conectada"
P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:2 "Más de una hora diaria"
P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:2 "Dos horas"
P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:2 "5 horas por celular"
P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:2 "El tiempo que sea necesario, para conversar con una persona"
P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:2 "Máximo dos horas"
P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:2 "Más de tres horas"
P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:2 "Cuatro horas"
P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:2 "Dos horas"
P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:2 "Más de una hora"
P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:2 "Más de dos horas"
P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:2 "Ocho horas"
P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:2 "Dos horas"
P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:2 "Dos horas"
P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:2 "Cuatro horas"
P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:2 "Dos horas"
P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:2 "Más de dos horas"
P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:2 "Dos horas"

Reporte de consulta – Pregunta #3 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"03 Actividades realizadas dentro de las RR SS"

P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:3 "Conversaciones, trabajos, videos y juegos"

P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:3 "Buscar información, chatear, ver publicaciones"

P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:3 "Conversar con mis familiares y amigos"

P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:3 "Busco información, descargo música, videos, chateo y veo publicaciones"

P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:3 "Escuchar música, hacer trabajos, chatera y ver publicaciones"

P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:3 "Publicar fotos, frases, chatear con mis amigos y compañeros"

P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:3 "Publicar fotos, frases, chatear con mis amigos y compañeros"

P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:3 "Conversar con mis amigos y buscar información"

P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:3 "Chatear y realizar trabajos de la U"

P10: Ficha CON 010.pdf - 10:3 "Chatear y realizar trabajos académicos"

P11: Ficha CON 011.pdf - 11:3 "Chatear, realizar trabajos grupales y organizar actividades"

P12: Ficha CON 012.pdf - 12:3 "Chatear, para coordinar con los compañeros de la U"

P13: Ficha CON 013.pdf - 13:3 "Chat, llamadas por las redes sociales"

P14: Ficha CON 014.pdf - 14:3 "Chatear, ver publicaciones, busco información y veo videos tutoriales"

P15: Ficha CON 015.pdf - 15:3 "Chatear, me informo y actualizo"

P16: Ficha CON 016.pdf - 16:3 "Chatear, ver publicaciones, ver estados y subir fotos"

P17: Ficha CON 017.pdf - 17:3 "Chatear con mis amigos y familiares"

P18: Ficha CON 018.pdf - 18:3 "Chatear con amigos y familiares"

P19: Ficha CON 019.pdf - 19:3 "Veo publicaciones y chateo"

P20: Ficha CON 020.pdf - 20:3 "Veo publicaciones y chateo con mis amigos"

P21: Ficha CON 021.pdf - 21:3 "Chatear, ver y publicar imágenes"

P22: Ficha CON 022.pdf - 22:3 "Chatear, ver y compartir información, envío de imágenes y ver publicaciones"

P23: Ficha CON 023.pdf - 23:3 "Chatear con los amigos y familiares, ver y compartir publicaciones"

P24: Ficha CON 024.pdf - 24:3 "Chatear con amigos y familiares, que están lejos o fuera del país"

P25: Ficha CON 025.pdf - 25:3 "Chatear con amigos, indagar libros, citas, frases, buscar información y ver videos"

P26: Ficha CON 026.pdf - 26:3 "Ver publicaciones, conversar, realizar trabajos y ver contenidos de actualidad"

P27: Ficha CON 027.pdf - 27:3 "Chatear, ver publicaciones, subir imágenes y videos"

P28: Ficha CON 028.pdf - 28:3 "Chatear y ver publicaciones"

P29: Ficha CON 029.pdf - 29:3 "Chatear, ver y publicar imágenes, videos y buscar información"

P30: Ficha CON 030.pdf - 30:3 "Conversar con amigos, actualizarme de información y ver publicaciones"

P31: Ficha DER 001.pdf - 31:3 "Tareas, chatear con amigos, escuchar música y ver videos"

P32: Ficha DER 002.pdf - 32:3 "Trabajos, chat con compañeros y ver publicaciones"

P33: Ficha DER 003.pdf - 33:3 "Para hacer trabajos y chatear con los amigos"

P34: Ficha DER 004.pdf - 34:3 "Ver publicaciones, chatear y dar like's"

P35: Ficha DER 005.pdf - 35:3 "Chatear, informarme y realizar trabajos"

P36: Ficha DER 006.pdf - 36:3 "Chatear, publicar imágenes y ver información"

P37: Ficha DER 007.pdf - 37:3 "Chatear y ver publicaciones"

P38: Ficha DER 008.pdf - 38:3 "Conversar, compartir información y ver noticias"

P39: Ficha DER 009.pdf - 39:3 "Chatear, actualizarme de las

noticias y ver videos"

P40: Ficha DER 010.pdf - 40:3 "Chatear, intercambio de materiales de trabajo, ver publicaciones"

P41: Ficha DER 011.pdf - 41:3 "Conversar con amigos y compartir información"

P42: Ficha DER 012.pdf - 42:3 "Comunicarme con los demás y buscar información"

P43: Ficha DER 013.pdf - 43:3 "Comunicarme con mis familiares y actualizarme con las noticias"

P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:3 "Chatear sobre diversos temas"

P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:3 "Chatear con mis amigos"

P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:3 "Chatear con amigos, escuchar música y ver videos que los demás publican"

P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:3 "Publicar imágenes, fotos, chatear con amigos"

P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:3 "Chatear, publicar y leer comentarios"

P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:3 "Chateo con amigos y familiares de otros sitios"

P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:3 "Chatear y ver publicaciones."

P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:3 "Indago sobre la procedencia de mis contactos, chatear con mis amigos y ver videos"

P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:3 "Descargar información y música"

P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:3 "Conversar con los amigos, dar likes a las publicaciones."

P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:3 "Comunicarme y buscar información"

P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:3 "Chatear, buscar amigos y ver publicaciones"

P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:3 "Descargar información, música, libros y veo películas"

P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:3 "Mirar videos, grupos de chat y ver imágenes"

P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:3 "Hacer tareas, curiosar, mirar videos y ver publicaciones"

P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:3 "Ver las publicaciones de mis amigos y platicar con ellos"

P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:3 "Solo para chatear con mis amigos"

P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:3 "Ver publicaciones, comentar y chatear"

P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:3 "Chatear con mis hermanos y primos que están fuera de la región"

P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:3 "Chatear y comentar publicaciones"

P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:3 "Chatear"

P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:3 "Chatear y ver publicaciones"

P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:3 "Trabajos, chat, descargar información"

P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:3 "Chatear y hacer trabajos"

P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:3 "Chatear, ver publicaciones y hacer trabajos académicos"

P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:3 "Chatear y publicar imágenes"

P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:3 "Trabajos, publicar aportes y hablar con los demás"

P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:3 "Chatear ver publicaciones y ver las noticias"

P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:3 "Chatear, publicar y ver publicaciones, subir fotos y ver videos"

P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:3 "Mis trabajos de la U y chatear con los amigos"

P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:3 "Chatear y ver publicaciones"

P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:3 "Chatear con los amigos"

P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:3 "Chatear, ver publicaciones y hacer trabajos"

P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:3 "Mensajes, imbox, y ver publicaciones"

P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:3 "Imbox, Chatear y ver publicaciones"

Reporte de consulta – Pregunta #4 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"04 Comentarios escuchados sobre el uso excesivo de las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:4** "Que es dañino para salud mental"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:4** "Ninguno"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:4** "Que es la mejor forma de comunicarse"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:4** "Puede afectar la vista y puedes dejar de hacer muchas cosas"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:4** "Que el exceso puede ser malo, pero que debemos saber usarlas"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:4** "Ninguno"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:4** "Que es una adicción y una distracción de tus actividades"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:4** "Que es un vicio y una adicción"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:4** "Nada."
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:4** "Que se vuelve un vicio"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:4** "Que somos unos adictos y se pierde tiempo por las cosas que no te traen nada bueno"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:4** "Que podemos ser víctimas de extorsiones y estar en riesgo de conocer personas de mal Vivir"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:4** "Ninguno"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:4** "Ninguno"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:4** "Nada"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:4** "Que te puedes volver adicto y que adquirir enfermedades mentales"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:4** "Que el uso de las redes en exceso es malo"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:4** "Que es un vicio"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:4** "Que es malo, y que te vuelve adicto"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:4** "Que está muy mal y que se vuelve un vicio"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:4** "Que es muy malo, y te puedes volver adicto a las redes sociales"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:4** "Es una adicción, al igual o más que una droga"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:4** "Que son buenas, pero que en exceso es malo"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:4** "Que tu vida podría ser el celular"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:4** "Que es dañino para la salud mental"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:4** "Nada"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:4** "Que no es buena, porque te puede agarrar vicio"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:4** "Ninguna"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:4** "Que puede llegar a ser una adicción"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:4** "Que es malo"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:4** "Que deje ese video"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:4** "Que todo en exceso hace daño"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:4** "Que todo en exceso es malo"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:4** "Que todo en exceso es malo"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:4** "Que te vuelve vicioso"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:4** "Nada"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:4** "Es un vicio"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:4** "Que es una actividad muy monótona"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:4** "Que conlleva la desviación de los quehaceres de las personas"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:4** "Que todo en exceso es malo"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:4** "Que es muy malo"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:4** "Que son malos"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:4** "Que se pierde tiempo"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:4** "Que te podrían crearte un vicio y podría perjudicar tu vida personal y familiar"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:4** "Que debo tener cuidado, y no volverme adicta"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:4** "Que debemos darle un buen uso, y no entra a lugares que no traen nada bueno"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:4** "Que es una adicción"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:4** "No me han dicho nada"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:4** "Aun nada"
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:4** "Que no lo utilice tanto, que es malo"
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:4** "Nada"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:4** "Que viene a ser una adicción"
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:4** "Que es malo para la sociedad, otros dicen que es bueno pero que le damos mal uso"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:4** "Que es muy adictivo"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:4** "Que no debo estar muy pendiente"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:4** "Que viene a ser una adicción y genera problemas en casa, como también, pierdes tiempo valioso"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:4** "Que paso mucho tiempo conectada"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:4** "Nada"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:4** "Que debo de tener un horario para entrar en las redes sociales"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:4** "Que es adictivo"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:4** "Que es una adicción y un vicio"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:4** "Que todo en exceso es malo, y a causa de eso de ello puedes caer en la adicción"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:4** "Que soy muy adicto"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:4** "Que quita mucho tiempo y ya no hay comunicación con la familia"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:4** "Que es una adicción"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:4** "Que son adictivas, que son malas porque te descuidas en el estudio o en el trabajo"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:4** "Que es un vicio"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:4** "Que son buenas al momento de informarse de noticias, y de otras temas de interés"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:4** "Que es una manera de perder el tiempo"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:4** "Son muy malos, absorbe mucho tiempo"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:4** "Que son una adicción"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:4** "Que puede ser una adicción"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:4** "Nada"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:4** "Que es malo"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:4** "Que soy adicto a las redes"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:4** "Nada"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:4** "Nada"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:4** "Ninguno"

Reporte de consulta – Pregunta #5 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

File: [C:\Users\FS\Desktop\ATLSti\TextBank\Estudiantes UPSC.hpr7]

Edited by: Super

78 Citas encontradas por consulta:

"05 Opinión sobre el uso excesivo de las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:5** "Que se debe utilizar moderadamente."
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:5** "Que deberían de utilizarse con fines positivos e informativos, mas no lo contrario"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:5** "Opino que no debemos de usar mucho las redes sociales, porque nos puede causar problemas académicos, familiares y de salud"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:5** "Descuidas otras tareas o cosas que debías de hacer"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:5** "Que te distrae, no te deja concentrar y que te genera dependencia"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:5** "Que es un vicio estar conectado y chateando"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:5** "Su uso excesivo es una adicción"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:5** "Te vuelves adicto, pierdes tiempo y te vuelves un antisocial con las personas"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:5** "Es de alguna forma mala, porque te descuidas otras cosas que se debería de hacer"
- P 10: Ficha CON 010.pdf - 10:5** "Que te puede generar mucha dependencia"
- P 11: Ficha CON 011.pdf - 11:5** "Que no nos trae nada bueno y es una pérdida de tiempo"
- P 12: Ficha CON 012.pdf - 12:5** "Que está mal el exceso y que se debe de perder tiempo, porque hay que pensar en el futuro"
- P 13: Ficha CON 013.pdf - 13:5** "Que facilita la búsqueda de la información"
- P 14: Ficha CON 014.pdf - 14:5** "Las redes sociales son para informarnos y comunicarnos y no usarlo como un vicio"
- P 15: Ficha CON 015.pdf - 15:5** "Que todo en exceso hace daño"
- P 16: Ficha CON 016.pdf - 16:5** "Que está mal, que nos hace daño y también afecta a nuestro comportamiento"
- P 17: Ficha CON 017.pdf - 17:5** "Que puede llegar a ser un vicio"
- P 18: Ficha CON 018.pdf - 18:5** "Que no se debe utilizar en exceso las redes sociales"
- P 19: Ficha CON 019.pdf - 19:5** "Que te quita tiempo y es una distracción"
- P 20: Ficha CON 020.pdf - 20:5** "Que no hay que volverse viciosos"
- P 21: Ficha CON 021.pdf - 21:5** "Que es muy divertido, y a la vez puede ser malo"
- P 22: Ficha CON 022.pdf - 22:5** "Que es malo, pero cada persona es independiente de sus acciones"
- P 23: Ficha CON 023.pdf - 23:5** "Que es malo, pero que a la vez puede ser buena"
- P 24: Ficha CON 024.pdf - 24:5** "Que es una adicción"
- P 25: Ficha CON 025.pdf - 25:5** "Que el exceso te puede producir problemas con tus padres y amigos"
- P 26: Ficha CON 026.pdf - 26:5** "Te quita tiempo, sin darse cuenta"
- P 27: Ficha CON 027.pdf - 27:5** "Que es un vicio"
- P 28: Ficha CON 028.pdf - 28:5** "Que es un vicio"
- P 29: Ficha CON 029.pdf - 29:5** "Que es un trastorno mental"
- P 30: Ficha CON 030.pdf - 30:5** "Que se pierden del mundo físico, y no disfrutan de la vida"
- P 31: Ficha DER 001.pdf - 31:5** "Afecta a la salud mental y a tu forma de socializar con los demás"
- P 32: Ficha DER 002.pdf - 32:5** "Que es una falta de control personal"
- P 33: Ficha DER 003.pdf - 33:5** "Que es un vicio"
- P 34: Ficha DER 004.pdf - 34:5** "Que es una pérdida de tiempo"
- P 35: Ficha DER 005.pdf - 35:5** "Que su uso excesivo hace daño"
- P 36: Ficha DER 006.pdf - 36:5** "Todo en exceso es dañino"
- P 37: Ficha DER 007.pdf - 37:5** "Puede alterar los sentidos"
- P 38: Ficha DER 008.pdf - 38:5** "Que el exceso se vuela vicio"
- P 39: Ficha DER 009.pdf - 39:5** "Que es una adicción y que les espera un aislamiento social"
- P 40: Ficha DER 010.pdf - 40:5** "Depende de cada uno el uso que le den"
- P 41: Ficha DER 011.pdf - 41:5** "Que es una adicción"
- P 42: Ficha DER 012.pdf - 42:5** "Son malos, porque pierdes tiempo"
- P 43: Ficha DER 013.pdf - 43:5** "Que su uso excesivo, es muy malo"
- P 44: Ficha ENF 001.pdf - 44:5** "Te quita tiempo"
- P 45: Ficha ENF 002.pdf - 45:5** "Todo tiene un límite, que después se vuelve una adicción"
- P 46: Ficha ENF 003.pdf - 46:5** "Que todo en exceso es malo"
- P 47: Ficha ENF 004.pdf - 47:5** "Que es algo muy tentador y se podría adictivo, descuidado muchas cosas"
- P 48: Ficha ENF 005.pdf - 48:5** "Que está mal, porque eso ya es adicción"
- P 49: Ficha ENF 006.pdf - 49:5** "Todo en exceso es dañino"
- P 50: Ficha ENF 007.pdf - 50:5** "Que se deben de controlar, que es un vicio y necesitan ayuda"
- P 51: Ficha ENF 008.pdf - 51:5** "Que sería una adicción para las personas y causaría problemas en su contexto"
- P 52: Ficha AMB 001.pdf - 52:5** "Que también tienen su punto positivo"
- P 53: Ficha AMB 002.pdf - 53:5** "Que le damos mal uso"
- P 54: Ficha AMB 003.pdf - 54:5** "Que cada uno debe de moderarse"
- P 55: Ficha AMB 004.pdf - 55:5** "Que puede ser adictivo"
- P 56: Ficha AMB 005.pdf - 56:5** "Las redes sociales tienen sus puntos positivos y negativos, y entre ellos se generan problemas en el estudio"
- P 57: Ficha AMB 006.pdf - 57:5** "Que te quita tiempo, te complicas con las tareas y deberes"
- P 58: Ficha AMB 007.pdf - 58:5** "Que te puede volver dependiente"
- P 59: Ficha AMB 008.pdf - 59:5** "Que tiene partes positivas y negativas hay que saber darle uso"
- P 60: Ficha AMB 009.pdf - 60:5** "No es bueno"
- P 61: Ficha AMB 010.pdf - 61:5** "Que debemos controlarnos y se debería tener un cierto tiempo para entrar a las redes sociales"
- P 62: Ficha AMB 011.pdf - 62:5** "Que puede malograr al capacidad intelectual"
- P 63: Ficha AMB 012.pdf - 63:5** "Que es un herramienta útil para comunicarse"
- P 64: Ficha AMB 013.pdf - 64:5** "Que muchas veces hace que una persona se aislé de la sociedad"
- P 65: Ficha AMB 014.pdf - 65:5** "Que depende de cada uno y uso que le des"
- P 66: Ficha AMB 015.pdf - 66:5** "Que todo en exceso hace daño"
- P 67: Ficha AMB 016.pdf - 67:5** "Que es malo su uso excesivo"
- P 68: Ficha AMB 017.pdf - 68:5** "Todo depende del uso que se le dé"
- P 69: Ficha AMB 018.pdf - 69:5** "Que es útil y malo, según el uso que le des"
- P 70: Ficha AMB 019.pdf - 70:5** "Que hay darle un buen uso"
- P 71: Ficha AMB 020.pdf - 71:5** "Que todo en exceso hace daño"
- P 72: Ficha AMB 021.pdf - 72:5** "Que está mal, que te quita tiempo y distrae mucho"
- P 73: Ficha AMB 022.pdf - 73:5** "Que se han vuelto una adicción y no debemos usar las redes en exceso"
- P 74: Ficha AMB 023.pdf - 74:5** "Que es negativo para cultivar amistades presencialmente"
- P 75: Ficha AMB 024.pdf - 75:5** "Que es una adicción, con el tiempo se te hace un hábito"
- P 76: Ficha AMB 025.pdf - 76:5** "Que es una pérdida de tiempo"
- P 77: Ficha AMB 026.pdf - 77:5** "Que depende de cada uno el uso que le dé"
- P 78: Ficha AMB 027.pdf - 78:5** "Depende con que fines se utiliza, pero todo en exceso es dañino"

Reporte de consulta – Pregunta #6 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"06 Cambios en la manera de relacionarse por el uso de las RR SS"

P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:6 "Ha cambiado mi forma de pensar."**P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:6** "Es mucho más rápida la comunicación"**P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:6** "No ha cambiado"**P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:6** "En nada"**P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:6** "Me comunico con las personas del pasado y con nuevas amistades"**P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:6** "Me comunico mejor"**P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:6** "Es más rápido, puedes hablar sin necesidad de encontrarte con al persona"**P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:6** "En nada"**P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:6** "No ha cambiado"**P10: Ficha CON 010.pdf - 10:6** "Ahora podemos hablar más fácilmente y como también informarnos rápidamente"**P11: Ficha CON 011.pdf - 11:6** "Es más fácil la comunicación con los demás"**P12: Ficha CON 012.pdf - 12:6** "En nada"**P13: Ficha CON 013.pdf - 13:6** "En la forma de tratarlos y hablarles"**P14: Ficha CON 014.pdf - 14:6** "Me facilita comunicarme y así poder realizar los trabajos universitarios"**P15: Ficha CON 015.pdf - 15:6** "En nada"**P16: Ficha CON 016.pdf - 16:6** "En la manera en cómo me expreso al hablar"**P17: Ficha CON 017.pdf - 17:6** "Me ha vuelto más amigable y extrovertido"**P18: Ficha CON 018.pdf - 18:6** "Puedo conversar con diferentes personas"**P19: Ficha CON 019.pdf - 19:6** "Que me comunico mejor por las redes que en persona"**P20: Ficha CON 020.pdf - 20:6** "Es mucho mejor"**P21: Ficha CON 021.pdf - 21:6** "Siento que me comprenden más por las redes sociales, que en persona"**P22: Ficha CON 022.pdf - 22:6** "Me comunico más rápido y encuentro personas que por otros medios no lo harías"**P23: Ficha CON 023.pdf - 23:6** "Ser más amigable y extrovertido"**P24: Ficha CON 024.pdf - 24:6** "Conozco nuevas personas con facilidad, sin necesidad de verlos en persona"**P25: Ficha CON 025.pdf - 25:6** "En nada"**P26: Ficha CON 026.pdf - 26:6** "Sí, me comunico mejor y puedo encontrar a personas o amistades de la infancia"**P27: Ficha CON 027.pdf - 27:6** "A ser más sociable"**P28: Ficha CON 028.pdf - 28:6** "En no comentar o participar en temas de conversación con la familia"**P29: Ficha CON 029.pdf - 29:6** "Puedes decir las cosas sin necesidad de tenerlos presentes"**P30: Ficha CON 030.pdf - 30:6** "Hay veces que no me animo a decir las cosas en persona. Pero que las hago por las redes sociales"**P31: Ficha DER 001.pdf - 31:6** "No ha cambiado en nada"**P32: Ficha DER 002.pdf - 32:6** "Me comunico por varios medios ya sea por mensajes, audios y fotos"**P33: Ficha DER 003.pdf - 33:6** "En nada"**P34: Ficha DER 004.pdf - 34:6** "Ha mejorado, me comunico sin temores"**P35: Ficha DER 005.pdf - 35:6** "La comunicación es más directa y rápida"**P36: Ficha DER 006.pdf - 36:6** "Sí, me comunico de mejor manera y realizo mis labores con mucha más rapidez"**P37: Ficha DER 007.pdf - 37:6** "Me permite interactuar y comunicarme con personas conocidas y por conocer"**P38: Ficha DER 008.pdf - 38:6** "En la forma de relacionarme con los demás"**P39: Ficha DER 009.pdf - 39:6** "Se volvió más fluida"**P40: Ficha DER 010.pdf - 40:6** "Acorta el tiempo de las conversaciones presenciales"**P41: Ficha DER 011.pdf - 41:6** "Bastante, ya que me comunico de

mejor manera"

P42: Ficha DER 012.pdf - 42:6 "No lo sé"**P43: Ficha DER 013.pdf - 43:6** "Me comunico de una forma más rápida y amplia"**P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:6** "Para mejor, es mucho más rápida la comunicación, y en cualquier momento conoces nueva personas"**P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:6** "En nada"**P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:6** "Puedo hablar sin tener miedo y sin nerviosismo"**P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:6** "Conozco nuevos amigos, pero también me hacen desconfiar de las intenciones de mis nuevos contactos"**P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:6** "Conocí más personas, que me dan consejos buenos y malos"**P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:6** "Me ha vuelto más voluble"**P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:6** "Me comunico de mejor manera."**P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:6** "En nada"**P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:6** "Para mí la red social es muy importante, gracias a ello puedo relacionarme con personas"**P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:6** "Casi ya no puedo relacionarme fácilmente con las demás personas con las cuales quiero hablar"**P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:6** "Positivamente, ya que me comunico con diferentes personas"**P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:6** "A mejorado, me comunico sin miedo por el chat"**P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:6** "De manera positiva, porque gracias a ellos puedo relacionarme con diversas personas y hacer una amistad"**P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:6** "Antes era tímida hablando, pero por el chat me expreso mejor que en persona"**P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:6** "En nada"**P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:6** "Un poco quizás"**P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:6** "En nada"**P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:6** "Que es mucho más práctico para comunicarse"**P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:6** "Me siento más seguro para hablar con los demás"**P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:6** "No me es fácil socializar con los demás"**P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:6** "Que hablo poco en persona, porque prefiero escribirle"**P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:6** "Ha mejorado, porque hablamos sobre algunas publicaciones graciosas"**P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:6** "Cambia mucho, hasta hablas con personas desconocidas"**P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:6** "Me comunico con otras personas y creo nuevas amistades"**P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:6** "Conozco nuevas personas con facilidad, comparto ideas y pensamientos"**P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:6** "En nada"**P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:6** "Que existe mucha hipocresía y falta de expresión"**P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:6** "Ya no tengo mucho miedo y ya no me pongo nervioso con los demás"**P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:6** "Conozco más amigos, y corres el riesgo de conocer personas extrañas"**P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:6** "Tengo un poco de miedo de hablar en persona"**P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:6** "Ninguna"**P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:6** "Que no se siente emociones al dialogar por redes"**P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:6** "Conozco nuevas personas"**P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:6** "Tengo temas de conversación, porque paro actualizado de lo que pasa"**P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:6** "En nada"

Reporte de consulta – Pregunta #7 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"07 Conformación de la familia"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:7** "Mi madre y yo"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:7** "Mi hermana, sobrinos y mi hijo"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:7** "Vivo solo"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:7** "Mi madre y hermanos"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:7** "Por mi mamá, y mi prima"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:7** "Mis padres y hermanos"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:7** "Por mis padres y hermanos"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:7** "Mis padres y hermanos"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:7** "Por mi pareja y hermanos"
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:7** "Con mis padres y hermanos"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:7** "Solo mi hermano"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:7** "Vivo solo"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:7** "Mi madre y yo"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:7** "Mi pareja y mis hijos"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:7** "Mis padres y mis hermanos"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:7** "Mi madre, hermanas, sobrinos y cuñados"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:7** "Mis padres y hermanos"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:7** "Mis padres, hermanos, y mi sobrino"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:7** "Mis padres y mi hermana"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:7** "Padres y hermanos"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:7** "Mi madre y hermanos"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:7** "Solo yo"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:7** "Por mis padres y hermanos"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:7** "Abuelos, mi madre, hermanos, tíos y primos"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:7** "Por mis padres y hermanos"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:7** "Por mi hermano"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:7** "Por mis padres y hermanos"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:7** "Por mis padres y hermanos"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:7** "Por mi padres y hermanos"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:7** "Por mis padres y hermanos"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:7** "Mis padres y hermanos"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:7** "Por mis padres e hijos"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:7** "Por mi madre y hermanos"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:7** "Mis padres y hermanos"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:7** "Mis padres y hermanos"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:7** "Vivo solo"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:7** "Mi esposa y mi hijo"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:7** "Hermanos y primos"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:7** "Mis padres y con mis hijas"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:7** "Por mis padres, hermanos y sobrinos"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:7** "Mis padres y hermanos"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:7** "Con mis hermanos"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:7** "Mi esposa y mi hijo"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:7** "Padres, hermanos, primos y tíos"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:7** "Mis padres y hermanos"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:7** "Padres, hermanos y tíos"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:7** "Padres y hermanos"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:7** "Mis padres y hermanos"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:7** "Mis padres y mi tío"
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:7** "Mis padres y hermanos."
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:7** "Mis padres y hermanos"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:7** "Papá, Mamá y Hermanos"
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:7** "Por mis abuelos, padres y hermanos"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:7** "Padre, madre y hermanos"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:7** "Padres y hermanos"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:7** "Padres y hermanos"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:7** "Mi papá, mamá y mis dos hermanos"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:7** "Con mis padres y hermanos"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:7** "Mis padres y hermanos"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:7** "Padres y hermanos"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:7** "Padres y hermanos"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:7** "Padres y hermanos"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:7** "Mi madre y hermanos"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:7** "Papas y hermanos"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:7** "Mis padres y mi hermana"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:7** "Padres y hermanos"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:7** "Mis padres y hermanos"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:7** "Por mi madre, hermanos y mi novia"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:7** "Por mi s padres, hermanos y sobrinos"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:7** "Por mis padres, hermano y novia"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:7** "Por mis padres, mi pareja y mi hijo"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:7** "Padres y hermanos"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:7** "Por mi padres"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:7** "Mi madre y yo"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:7** "Por mis padres y hermanos"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:7** "Mis padres y hermanas"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:7** "Por mis hermanos"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:7** "Por mi padres y hermanos"

Reporte de consulta – Pregunta #8 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"08 Actividad realizada con la familia o amigos"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:8** "Salir a pasear con los amigos"
P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:8 "Salir de paseo con la familia"
P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:8 "Con los amigos salir a caminar y pasea"
P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:8 "Con mi familia vamos de paseo, hacemos deporte y jugamos juegos de mesa"
P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:8 "Salir a pasear y hacer trabajos con los compañeros de la U"
P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:8 "Con mis amias salimos de compras, al cine y hace deporte y con la familia salir de paseo"
P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:8 "Salir de paseo con la familia"
P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:8 "Deporte con los amigos"
P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:8 "Salir de paseo con la familia"
P10: Ficha CON 010.pdf - 10:8 "Salir de paseo o hacer deporte con la familia"
P11: Ficha CON 011.pdf - 11:8 "Actividades deportivas con los amigos"
P12: Ficha CON 012.pdf - 12:8 "Ninguna"
P13: Ficha CON 013.pdf - 13:8 "Con mi familia nos dedicamos a la agricultura"
P14: Ficha CON 014.pdf - 14:8 "Salimos al parque con mi familia"
P15: Ficha CON 015.pdf - 15:8 "Deporte con los amigos"
P16: Ficha CON 016.pdf - 16:8 "Almuerzos familiares y con los amigos deporte"
P17: Ficha CON 017.pdf - 17:8 "Salir a comer, pasear o ir de compras con la familia"
P18: Ficha CON 018.pdf - 18:8 "Salir de paseo con la familia"
P19: Ficha CON 019.pdf - 19:8 "Con mi familia salimos de viaje"
P20: Ficha CON 020.pdf - 20:8 "Hacer deporte con los amigos"
P21: Ficha CON 021.pdf - 21:8 "Con los amigos hacemos deporte"
P22: Ficha CON 022.pdf - 22:8 "Con los amigos, actividades deportivas, académicas y de entretenimiento"
P23: Ficha CON 023.pdf - 23:8 "Salir de paseo o de viaje cada fin de semana con la familia"
P24: Ficha CON 024.pdf - 24:8 "Hacer deporte todos los fines de semana con la familia"
P25: Ficha CON 025.pdf - 25:8 "Con mis amigas, jugar y salir a pasear"
P26: Ficha CON 026.pdf - 26:8 "Deporte con las amigas"
P27: Ficha CON 027.pdf - 27:8 "Hacer deporte con los amigos"
P28: Ficha CON 028.pdf - 28:8 "Los fines de semana estar en familia"
P29: Ficha CON 029.pdf - 29:8 "Deporte con los amigos"
P30: Ficha CON 030.pdf - 30:8 "Realizamos Deporte y hacemos visitas familiares"
P31: Ficha DER 001.pdf - 31:8 "Salir a pasear con la familia"
P32: Ficha DER 002.pdf - 32:8 "Salir de paseo y compartir almuerzos familiares"
P33: Ficha DER 003.pdf - 33:8 "Salir de paseo y hacer deporte con la familia"
P34: Ficha DER 004.pdf - 34:8 "Actividades deportivas con los amigos"
P35: Ficha DER 005.pdf - 35:8 "Actividades deportivas con los amigos"
P36: Ficha DER 006.pdf - 36:8 "Deporte con los amigos"
P37: Ficha DER 007.pdf - 37:8 "Salir de paseo con la familia"
P38: Ficha DER 008.pdf - 38:8 "Visitas a familiares"
P39: Ficha DER 009.pdf - 39:8 "Salir de paseo y compartir almuerzos familiares"
P40: Ficha DER 010.pdf - 40:8 "Salir de paseo los fines de semana con la familia"
P41: Ficha DER 011.pdf - 41:8 "Hacer deporte con la familia"
P42: Ficha DER 012.pdf - 42:8 "Actividades deportivas con los amigos"
P43: Ficha DER 013.pdf - 43:8 "No"
P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:8 "Con la familia pasear, y con los amigos hacer deporte"
P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:8 "Con mi familia cada fin semana salimos a pasear"
P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:8 "Con mis amigos hacemos actividades deportivas"
P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:8 "Con los amigos hacer trabajos y con mi familia salir a pasear los fines de semana"
P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:8 "Paseos con la familia"
P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:8 "Con mi familia salimos de viaje"
P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:8 "Reuniones familiares y hacer deporte con los amigos."
P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:8 "Actividades deportivas y de recreación con al familia"
P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:8 "Con mis compañeros jugamos futbol y vóley y con mi familia jugamos vóley"
P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:8 "Con los amigos juego futbol y con la familia nada"
P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:8 "Actividades deportivas con los amigos"
P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:8 "Con la familia pasear y con los amigos a hacer trabajos académicos"
P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:8 "Con la familia pasear y con los amigos actividades deportivas"
P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:8 "Con los amigos pasear, con la familia visitar a familiares"
P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:8 "Salir a pasear con mis amigos y familia"
P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:8 "Varias cosas con mi familia"
P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:8 "Con los amigos juego futbol y vóley"
P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:8 "Salir a pasear con mis amigos y conocer lugares con mi familia"
P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:8 "Paseos con la familia"
P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:8 "Ninguna"
P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:8 "Cada fin de semana salimos a pasear"
P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:8 "Con los amigos salir a pasear, ir al cine y hacer deporte"
P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:8 "Actividades de entretenimiento con la familia"
P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:8 "Nada"
P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:8 "Actividades de entretenimiento con la familia"
P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:8 "Deporte con los amigos"
P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:8 "Viajar con la familia"
P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:8 "Salir de paseo y tener almuerzos familiares"
P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:8 "Hacer trabajos académicos con los compañeros de la U"
P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:8 "Salir de paseo con la familia"
P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:8 "Salir a pasear y bailar con la familia"
P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:8 "Salir a comer y a jugar con la familia"
P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:8 "Deporte y salir a pasear con los amigos"
P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:8 "No"
P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:8 "Jugar futbol y pasear con los amigos"

Reporte de consulta – Pregunta #9 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"09 Comunicación con la familia"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:9** "Regular"
P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:9 "Buena"
P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:9 "Buena"
P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:9 "Bien, muy bien"
P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:9 "Regular"
P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:9 "Buena"
P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:9 "Muy buena"
P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:9 "Buena"
P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:9 "Es buena"
P10: Ficha CON 010.pdf - 10:9 "Buena"
P11: Ficha CON 011.pdf - 11:9 "Regular"
P12: Ficha CON 012.pdf - 12:9 "No tenemos mucha comunicación"
P13: Ficha CON 013.pdf - 13:9 "Bien"
P14: Ficha CON 014.pdf - 14:9 "Muy buena"
P15: Ficha CON 015.pdf - 15:9 "Buena"
P16: Ficha CON 016.pdf - 16:9 "Buena"
P17: Ficha CON 017.pdf - 17:9 "Regular"
P18: Ficha CON 018.pdf - 18:9 "Buena"
P19: Ficha CON 019.pdf - 19:9 "Es buena"
P20: Ficha CON 020.pdf - 20:9 "Regular"
P21: Ficha CON 021.pdf - 21:9 "Buena"
P22: Ficha CON 022.pdf - 22:9 "Buena"
P23: Ficha CON 023.pdf - 23:9 "Buena"
P24: Ficha CON 024.pdf - 24:9 "Muy Buena"
P25: Ficha CON 025.pdf - 25:9 "Regular"
P26: Ficha CON 026.pdf - 26:9 "Buena"
P27: Ficha CON 027.pdf - 27:9 "Buena"
P28: Ficha CON 028.pdf - 28:9 "Normal"
P29: Ficha CON 029.pdf - 29:9 "Buena"
P30: Ficha CON 030.pdf - 30:9 "Muy buena"
P31: Ficha DER 001.pdf - 31:9 "Buena"
P32: Ficha DER 002.pdf - 32:9 "Buena"
P33: Ficha DER 003.pdf - 33:9 "Normal"
P34: Ficha DER 004.pdf - 34:9 "Buena"
P35: Ficha DER 005.pdf - 35:9 "Buena"
P36: Ficha DER 006.pdf - 36:9 "Buena"
P37: Ficha DER 007.pdf - 37:9 "Muy Buena"
P38: Ficha DER 008.pdf - 38:9 "Buena"
P39: Ficha DER 009.pdf - 39:9 "Buena"
P40: Ficha DER 010.pdf - 40:9 "Buena"
P41: Ficha DER 011.pdf - 41:9 "Regular"
P42: Ficha DER 012.pdf - 42:9 "Muy buena"
P43: Ficha DER 013.pdf - 43:9 "Buena"
P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:9 "Muy buena"
P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:9 "Todo bien"
P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:9 "Es buena"
P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:9 "Buena"
P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:9 "Regular, por falta de tiempo"
P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:9 "Normal"
P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:9 "Normal"
P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:9 "Muy buena"
P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:9 "Es normal, pero más hablo con mamá y papá"
P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:9 "Es interactiva"
P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:9 "Es buena"
P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:9 "Normal"
P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:9 "Es normal"
P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:9 "No muy buena"
P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:9 "Muy buena"
P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:9 "Excelente, nos entendemos"
P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:9 "Buena"
P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:9 "Buena"
P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:9 "Bien, siempre nos comunicamos"
P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:9 "Casi no hablo con ellos"
P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:9 "Regular"
P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:9 "Bien"
P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:9 "Buena"
P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:9 "Buena"
P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:9 "Buena"
P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:9 "Regular"
P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:9 "Regular"
P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:9 "Buena"
P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:9 "Regular"
P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:9 "Muy Buena"
P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:9 "Buena"
P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:9 "Buena"
P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:9 "Buena"
P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:9 "Normal"
P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:9 "Normal"

Reporte de consulta – Pregunta #10 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"10 Familiares o entorno social de fácil comunicación"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:10** "Con mi madre"
P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:10 "Con mi sobrino y hermano"
P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:10 "Con mi hermana, primos y amigos"
P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:10 "Mi madre y hermanos"
P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:10 "Con mi madre"
P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:10 "Con mi hermanos y padres"
P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:10 "Con mi hermano"
P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:10 "Con mis hermanos mayores"
P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:10 "Con mi papá y hermano"
P10: Ficha CON 010.pdf - 10:10 "Con mi mamá y hermana"
P11: Ficha CON 011.pdf - 11:10 "Con mi hermano"
P12: Ficha CON 012.pdf - 12:10 "Con mi padres y hermanos"
P13: Ficha CON 013.pdf - 13:10 "Con mi mamá"
P14: Ficha CON 014.pdf - 14:10 "Con mi pareja y hermanos"
P15: Ficha CON 015.pdf - 15:10 "Con mis padres y hermanos"
P16: Ficha CON 016.pdf - 16:10 "Con mi madre"
P17: Ficha CON 017.pdf - 17:10 "Con mis hermanos"
P18: Ficha CON 018.pdf - 18:10 "Con mi mamá"
P19: Ficha CON 019.pdf - 19:10 "Con mi hermana"
P20: Ficha CON 020.pdf - 20:10 "Con mi papá"
P21: Ficha CON 021.pdf - 21:10 "Con mi mamá"
P22: Ficha CON 022.pdf - 22:10 "Con mi madre y hermanos"
P23: Ficha CON 023.pdf - 23:10 "Con mis hermanos"
P24: Ficha CON 024.pdf - 24:10 "Con mi hermano"
P25: Ficha CON 025.pdf - 25:10 "Con mis primos"
P26: Ficha CON 026.pdf - 26:10 "Con mis padres"
P27: Ficha CON 027.pdf - 27:10 "Con mi hermana"
P28: Ficha CON 028.pdf - 28:10 "Con mis padres"
P29: Ficha CON 029.pdf - 29:10 "Con mis hermanos"
P30: Ficha CON 030.pdf - 30:10 "Con mis hermanos"
P31: Ficha DER 001.pdf - 31:10 "Con mi hermano"
P32: Ficha DER 002.pdf - 32:10 "Con mi hermano"
P33: Ficha DER 003.pdf - 33:10 "Con mi hermana"
P34: Ficha DER 004.pdf - 34:10 "Con mi hermano"
P35: Ficha DER 005.pdf - 35:10 "Con mi hermana"
P36: Ficha DER 006.pdf - 36:10 "Con mi padres"
P37: Ficha DER 007.pdf - 37:10 "Con mi esposa"
P38: Ficha DER 008.pdf - 38:10 "Con mi hermano"
P39: Ficha DER 009.pdf - 39:10 "Con mis hijas"
P40: Ficha DER 010.pdf - 40:10 "Con mis padres"
P41: Ficha DER 011.pdf - 41:10 "Con mis hermanos"
P42: Ficha DER 012.pdf - 42:10 "Con mis hermanos"
P43: Ficha DER 013.pdf - 43:10 "Con mi esposa"
P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:10 "Con mi hermanos"
P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:10 "Con mi mama"
P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:10 "Con mis amigas de la U"
P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:10 "Con amigos y hermanos"
P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:10 "Con mi pareja y hermana"
P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:10 "Más con mi papá"
P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:10 "Con mi madre, es como mi amiga"
P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:10 "Con mi mamá"
P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:10 "Con Papá"
P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:10 "Con mi abuelo y mi madre"
P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:10 "Con mis hermanos"
P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:10 "Hermanos y primos"
P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:10 "Hermanos y primos"
P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:10 "Con nadie"
P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:10 "Con mi hermana"
P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:10 "Con mi hermana"
P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:10 "Hermano"
P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:10 "Con mi hermana"
P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:10 "Con mis tíos y primos"
P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:10 "Casi con nadie"
P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:10 "Con mi hermano y primos"
P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:10 "Con mi madre"
P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:10 "Con mis hermanos"
P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:10 "Con mis hermanos"
P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:10 "Con mi hermana"
P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:10 "Con mis hermanos"
P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:10 "Con mi madre y mi novia"
P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:10 "Con mi pareja"
P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:10 "Con mi hermano"
P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:10 "Con mi hermano"
P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:10 "Con mi mamá"
P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:10 "Con mis tíos"
P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:10 "Con mis hermanas"
P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:10 "Con mi hermano"
P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:10 "Con mi hermano"

Reporte de consulta – Pregunta #11 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"11 Familiares con las que se comunica por las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:11** "Amigos, primos, tíos, hermanos"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:11** "Tíos, primos, sobrinos y hermana"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:11** "Con mi hermano y primos"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:11** "Con mis hermanos y amigos"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:11** "Mis primos, sobrinos"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:11** "Con mis hermanos, primos y amigos"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:11** "Con hermano y personas queridas que están alejadas"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:11** "Con hermanos y amigos"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:11** "Con mis primos, hermanos y tíos"
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:11** "Con mis primos, tíos y amigos"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:11** "Con mi hermano y primos"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:11** "Con mis hermanos"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:11** "Con mis tíos"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:11** "Con mi pareja, hermanos y compañeros de la U"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:11** "Hermanos, primos y amigos"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:11** "Con primos y hermanas"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:11** "Hermanos, primos, tíos y padres"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:11** "Con mis hermanos y primos"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:11** "Con mi hermana"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:11** "Con mis hermanos y primos"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:11** "Con mis primos"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:11** "Hermanos, tíos y primos"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:11** "Con mis hermanos, primos y tíos"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:11** "Con mis primos y tíos"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:11** "Con mis primos"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:11** "Con primos y tíos"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:11** "Con mis hermanos"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:11** "Con mi tía"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:11** "Primos y tíos"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:11** "Con mis hermanos, primos, cuñados y tíos"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:11** "Con nadie"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:11** "Con mis hermanos y primos"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:11** "Hermanos, primos y amigos"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:11** "Con mi hermanos y amigos"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:11** "Con nadie"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:11** "Hermanos y primos"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:11** "Con mi hijo"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:11** "Con mi hermano, primos y amigos"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:11** "Con primos y amigos"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:11** "Primos, tíos y sobrinos"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:11** "Con mis hermanos"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:11** "Con mis hermanos, primos y tíos"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:11** "Con mis hermanos"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:11** "Hermanos, primos, tíos y amigos"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:11** "Con mi tíos"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:11** "Con mi prima y hermana"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:11** "Con mis hermanos"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:11** "Con mis hermanas y primos"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:11** "Con mis padres, tíos y primos"
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:11** "Con mi hermanos y amigos"
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:11** "Tíos y primos"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:11** "Con mi papá, hermanas y primos"
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:11** "Con mis hermanos, primos, tíos y mi cuñado"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:11** "Con mis hermanos"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:11** "Hermanos y primos"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:11** "Con mi papá, hermanos, primos y tíos"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:11** "Con mi hermano menor"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:11** "Con mis primos y hermanos"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:11** "Con mis tíos, primos y hermanos"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:11** "Casi con todos"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:11** "Con mis tíos"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:11** "Tíos, primos y hermanos"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:11** "Hermanos"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:11** "Con mi hermanos y con mis primos"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:11** "Con mi mamá, hermana y primos"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:11** "Hermanos, tíos y primos"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:11** "Con mis hermanos y mi papá"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:11** "Hermanos, primos y mi novia"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:11** "Con mis hermanos"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:11** "Con mi novia y hermano"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:11** "Hermanos y primos"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:11** "Con mis hermanos, primos y a veces con mis tíos"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:11** "Con mis primos y amigos"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:11** "Con mi papá"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:11** "Primos y tíos"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:11** "Primos"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:11** "Con mi hermanos y tíos"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:11** "Con mis hermanos"

Reporte de consulta – Pregunta #12 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"12 Cambio en la forma de relacionarse desde el uso de las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:12** "En nada"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:12** "Sí, me es más fácil comunicarme"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:12** "Pues no ha cambiado en nada"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:12** "No para nada"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:12** "Tengo mayor facilidad de contactarme con mis familiares"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:12** "No"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:12** "Converso poco en persona con los demás"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:12** "No cambio nada"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:12** "No ha cambiado"
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:12** "En nada"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:12** "Sí, siento que estoy más cerca de ellos"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:12** "Es mucha más rápida la comunicación"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:12** "Me vuelco un poco más seco en mis expresiones"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:12** "Sí, en la forma de comunicarme con los demás"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:12** "No, en nada"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:12** "Sí, pero un poco"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:12** "Sí, ya no tengo mucho temor en hablar"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:12** "Sí"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:12** "Un poco"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:12** "No"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:12** "No"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:12** "Sí, por la velocidad de la comunicación, e intercambio de información"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:12** "Sí y mucho"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:12** "Sí, ya no es como antes, que conocías nuevas personas en persona, ahora los conoces por las redes sociales"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:12** "Un poco de distanciamiento con mis amigos cercanos"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:12** "Sí, porque me comunico mejor con mis amistades y familiares"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:12** "Me he vuelto más sociable"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:12** "Sí, puedo comunicarme sin miedo con mi enamorado"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:12** "Sí, hay mayor comunicación con mis amigos"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:12** "No"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:12** "Sí, me he vuelto más sociable"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:12** "No"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:12** "No"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:12** "No"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:12** "No"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:12** "Sí, me comunico muy rápidamente y puedo estar al pendiente de ellos"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:12** "No, en nada"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:12** "Sí, comparto experiencias, soy más sociable con los demás"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:12** "Cambio grandemente, comunicación rápida y fluida"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:12** "No hubo cambios"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:12** "Sí, ya no tengo mucho miedo en hablar con los demás"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:12** "No mucho"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:12** "No mucho"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:12** "Sí, es más simplificado la conversación con los demás"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:12** "No, todo sigue igual"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:12** "Sí, porque nos conectamos más rápido y con mayor facilidad y a menos costo"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:12** "Si cambio"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:12** "No, a mi parecer sigue igual"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:12** "Un poco, con mi madre que empezó a desconfiar de mí"
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:12** "No, porque siempre me comunico con mi familia"
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:12** "Me comunico con mucha facilidad por las redes sociales"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:12** "Sí, porque puedo comunicarme con mis amigos, enamorado y familia, con mayor facilidad."
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:12** "Sí, casi ya no hablo en las reuniones familiares, me cuesta comunicarme"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:12** "Un poco, porque no hay temas de conversación"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:12** "Casi no hablo mucho con mis padres, mas con mis hermanos y primos por el chat"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:12** "Sí, porque puedo comunicarme con mis amigos, enamorado y mi familia"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:12** "Sí, se me hace difícil hablar de algo"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:12** "No, en nada"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:12** "Sí en algunos casos dentro de la familia y con algunos amigos"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:12** "En nada"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:12** "Sí y mucho"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:12** "Para nada"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:12** "Se me hace difícil socializar rápido con una persona"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:12** "En algo, pero no mucho"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:12** "Sí, porque ahora me comunico más con ellos"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:12** "Un poco quizás"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:12** "Sí, por la facilidad en la que puedo comunicarme"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:12** "Sí, me comunico mejor con mis amigos y familiares que están lejos"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:12** "Sí, me comunico con los demás sin miedo"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:12** "Casi no"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:12** "Sí, perdí el miedo de hablar con los demás"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:12** "Sí"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:12** "Sí, me comunico diariamente"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:12** "Ninguno"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:12** "Sí, tengo miedo de hablar en persona con las visitas"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:12** "No mucho"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:12** "Sí, me relaciono más rápido con los demás"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:12** "No"

Reporte de consulta – Pregunta #13 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"13 Favorecimiento de la comunicación por el uso de las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:13** "Mucho, envié correos y mensajes"
P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:13 "Bastante, por la fácil y rápida forma de comunicarse"
P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:13 "En mucho, es muy útil para mí"
P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:13 "Me favorece bastante, es económico"
P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:13 "Me comunico de la manera más fácil y rápida con mi familia"
P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:13 "La comunicación es mucha más rápida y cualquier momento"
P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:13 "Me facilitan la comunicación y encuentro información rápidamente, ahorrándome tiempo."
P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:13 "Estoy bien comunicado con las personas que me interesan"
P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:13 "Ha mejorado bastante, sobre todo para hablar con personas que están lejos"
P10: Ficha CON 010.pdf - 10:13 "Sí, la comunicación es rápida y la información es fácil de encontrar"
P11: Ficha CON 011.pdf - 11:13 "Sí, me favorece comunicarme fácilmente, enterarme e informarme de lo que sucede"
P12: Ficha CON 012.pdf - 12:13 "Mucho, puedo hablar con mis familiares a larga distancia"
P13: Ficha CON 013.pdf - 13:13 "Mucha facilidad para conversar"
P14: Ficha CON 014.pdf - 14:13 "Sí, por la facilidad de comunicación e intercambio de ideas"
P15: Ficha CON 015.pdf - 15:13 "Bastante, ha mejorado"
P16: Ficha CON 016.pdf - 16:13 "Bastante, me comunico sin límite con mis familiares y amigos"
P17: Ficha CON 017.pdf - 17:13 "Mucho, me comunico con mis amigos desde mi casa"
P18: Ficha CON 018.pdf - 18:13 "Sí, mejora la comunicación"
P19: Ficha CON 019.pdf - 19:13 "El comunicarme con facilidad"
P20: Ficha CON 020.pdf - 20:13 "Si bastante, la comunicación es más rápida"
P21: Ficha CON 021.pdf - 21:13 "Sí, es muy buena para comunicarse y conocer amigos"
P22: Ficha CON 022.pdf - 22:13 "Bastante, por la comunicación inmediata y directa, con bajos costos"
P23: Ficha CON 023.pdf - 23:13 "Puedo comunicarme con los demás y a la vez hacer otras cosas"
P24: Ficha CON 024.pdf - 24:13 "Nos podemos comunicar más rápido"
P25: Ficha CON 025.pdf - 25:13 "La comunicación es más rápida y económica"
P26: Ficha CON 026.pdf - 26:13 "Me comunico rápidamente con los demás"
P27: Ficha CON 027.pdf - 27:13 "Sí, tengo mejor comunicación con mis amigos"
P28: Ficha CON 028.pdf - 28:13 "Sí, puedo estar disponible para comunicarme en cualquier momento"
P29: Ficha CON 029.pdf - 29:13 "Se puede comunicar de mejor manera con los demás enviando fotos y videos"
P30: Ficha CON 030.pdf - 30:13 "Puedo enviar trabajos, comunicarme más rápido y la ves con varios amigos"
P31: Ficha DER 001.pdf - 31:13 "Suelo tener más fluidez de palabra"
P32: Ficha DER 002.pdf - 32:13 "Sí, es mejor la comunicación"
P33: Ficha DER 003.pdf - 33:13 "Sí, mejora la comunicación"
P34: Ficha DER 004.pdf - 34:13 "La comunicación es directa y al instante"
P35: Ficha DER 005.pdf - 35:13 "Mucho, rápida y aún menor costo"
P36: Ficha DER 006.pdf - 36:13 "De muchas maneras, por la rapidez, por el costo y por la reducción de las distancias"
P37: Ficha DER 007.pdf - 37:13 "Sí, la comunicación es rápida"
P38: Ficha DER 008.pdf - 38:13 "Sí, porque nos da la sensación de estar juntos sin necesidad de estarlo"
P39: Ficha DER 009.pdf - 39:13 "Sí, realizo mejores coordinaciones, se comparte información en tiempo real"
P40: Ficha DER 010.pdf - 40:13 "En compartir archivos, información y mejor comunicación para realizar trabajos"
P41: Ficha DER 011.pdf - 41:13 "Sí, es rápida, barato y es de forma directa"
P42: Ficha DER 012.pdf - 42:13 "Sí, por lo fácil y rápido que es la comunicación"
P43: Ficha DER 013.pdf - 43:13 "Me comunico con mis familiares, mientras hago otras labores"
P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:13 "Me mantengo en contacto, soluciono problemas hablo de muchos temas sin preocuparme del tiempo"
P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:13 "Sí me favoreció, porque encontré a mis amigos que no veía de tiempo"
P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:13 "Ha favorecido en muchos aspectos, como la comunicación con personas lejanas"
P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:13 "Pudo ver fotos de mis hermanos saber cómo están y también conocer sus amistades"
P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:13 "Sí, porque encontré amigos de años atrás"
P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:13 "Me ayuda cuando necesito algo"
P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:13 "A favorecido bastante, ahora nos comunicamos fácilmente por las redes"
P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:13 "Sí, la comunicación es más fluida y rápida"
P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:13 "Me ha favorecido bastante y de los demás"
P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:13 "Mucho, compartimos trabajos académicos, intercambiamos creencias y culturas"
P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:13 "Mucho, ya no importa la distancia, desde donde estemos nos podemos comunicar"
P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:13 "Bastante, puedo hablar con ellos sin estar frente a frente"
P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:13 "Ha favorecido bastante no solo en mi entorno, también, en los demás"
P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:13 "Me ha favorecido, me es más fácil escribir, que hablar en persona"
P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:13 "En algo, ya que conozco nuevas personas"
P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:13 "Un poco, prefiero hablarles por las redes sociales que en persona"
P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:13 "Bastante, me comunico mucho más rápido"
P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:13 "Que ahora es mucho más fácil estar comunicados"
P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:13 "Bastante, porque puedo hablar con mis familiares que están lejos"
P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:13 "Mucho, ya no importa el tiempo ni la distancia"
P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:13 "No mucho"
P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:13 "Han acortado distancias, puedo comunicarme mejor y saber cómo se encuentran"
P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:13 "Mucho, porque puedo hablar con mis contactos en cualquier momento"
P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:13 "Sí, me informo mucho más rápido que antes"
P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:13 "Sí, me actualizo de noticas, de temas comerciales y me comunico rápidamente"
P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:13 "Sí, puedo hacer varias cosas por el celular y sin necesidad de salir de casa"
P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:13 "Bastante, rápida comunicación, puedo enviar imágenes y videos"
P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:13 "En mucho, por la fácil comunicación"
P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:13 "En mucho, por la fácil comunicación"
P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:13 "Sí, la comunicación es rápida, donde importa el lugar ni la distancia"
P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:13 "Es más económico y nos mantiene comunicados"
P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:13 "Puedo comunicarme con mis amigos estando e otros lugares"
P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:13 "Sí, porque te puedes comunicar con familiares y amigos sin importar la distancia"
P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:13 "Bastante, me comunico rápido y fácil"
P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:13 "Ha favorecido la comunicación, es más amena y rápida"

Reporte de consulta – Pregunta #14 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"14 Afectación de la comunicación por el uso de las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:14** "En nada"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:14** "Ya no hablo en persona o ir a visitar a alguien, hasta se ha perdido las reuniones familiares"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:14** "Me ha distanciado un poco de las reuniones familiares"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:14** "En nada"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:14** "No me afecta"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:14** "No me ha afectado"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:14** "Mis conversaciones en persona son momentáneas"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:14** "En nada"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:14** "No me ha afectado"
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:14** "En nada"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:14** "No me afecto"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:14** "Casi nada"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:14** "En nada"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:14** "No me ha afectado"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:14** "No me ha afectado"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:14** "En el hablar cotidiano con las personas"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:14** "Preferir decir las cosas en las redes que en persona"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:14** "Si, escribo y pronuncié las palabras de otra forma"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:14** "Que prefiero hablar por las redes, que en persona"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:14** "No me afecto"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:14** "En nada"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:14** "De ninguna manera"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:14** "Tener más valor en decir las cosas por las redes, que en persona"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:14** "No"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:14** "En nada"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:14** "En nada"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:14** "Sí, conoces a personas extrañas que te quieren hacer daño"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:14** "No"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:14** "No"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:14** "En nada"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:14** "Pues en nada"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:14** "No ha afectado en nada"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:14** "No ha afectado en nada"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:14** "En nada"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:14** "En nada"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:14** "En nada"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:14** "No, en nada"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:14** "Que nos dejamos influenciar, por lo que dicen y publican los demás"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:14** "No"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:14** "No"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:14** "En nada"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:14** "Un poco, porque los días se vuelven monótonos"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:14** "En nada"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:14** "No afecto en nada"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:14** "No afecto en nada"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:14** "Ya no tenemos privacidad como antes"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:14** "No me ha afectado"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:14** "No"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:14** "No mucho"
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:14** "No, en nada"
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:14** "No me afecta"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:14** "No ha afectado en nada, por el contrario la comunicación es de manera más rápida, ya que todos estamos conectados a través de un medio"
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:14** "No puedo entablar conversación rápidamente"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:14** "Un poco quizás, porque estamos pendientes de nuestro celular"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:14** "En nada, todo sigue igual"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:14** "Un poco, porque casi no hablamos mucho, solo cuando hay trabajos de la U"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:14** "Que tengo miedo al hablar y de equivocarme"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:14** "Casi nada, porque sigo siendo el mismo"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:14** "Que tengo un poco de temor de hablar en persona"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:14** "En nada"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:14** "Casi en nada"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:14** "Poco, ya que casi todos prestan mucha atención a sus celulares"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:14** "Me ha vuelto un poco cerrado, ya no hablo mucho sobre mí a los demás"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:14** "Cada uno anda por su lado, ya casi nadie habla en persona"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:14** "No me ha afectado"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:14** "Ya no se comparte experiencias o anécdotas entre compañeros"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:14** "En nada"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:14** "En nada"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:14** "En nada"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:14** "En nada"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:14** "Quizás en la forma de expresarme"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:14** "No, en nada"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:14** "No, en nada"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:14** "En nada"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:14** "Que ya no hay mucho las visitas, todo ahora es por redes"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:14** "Ya no hay comunicación directa con la familia"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:14** "En nada"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:14** "No"

Reporte de consulta – Pregunta #15 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"15 Opinión del entorno social que usa las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:15** "Que es bueno"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:15** "Que se está volviendo un hábito"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:15** "Que muy útil para comunicarse y bajos costos"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:15** "Que es fácil comunicarse y resulta económico"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:15** "Que es bueno y malo a la vez"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:15** "Que debemos estar casi siempre conectados para mantener comunicación"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:15** "Es un modo de distracción y también una adicción"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:15** "Es bueno para mantener comunicación con todas las personas"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:15** "Que es útil y necesario para mantener comunicación"
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:15** "Que son de mucha utilidad"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:15** "Que estamos informados y actualizados"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:15** "Que es bueno para coordinar actividades y conversar entre nosotros"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:15** "Que facilita la comunicación"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:15** "Que tienen su pro y sus contras"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:15** "Que es necesario para comunicarse y coordinar actividades"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:15** "Unas personas dicen que está bien, y otras dicen que está mal, por mal uso que se le da"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:15** "Que es muy favorable para la comunicación"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:15** "Que es bueno"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:15** "Que es súper bueno y útil"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:15** "Que es muy bueno"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:15** "Que es muy divertida y útil para comunicarse"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:15** "Que aún es un nivel muy básico de comunicación virtual, debería de haber más adelantos tecnológicos"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:15** "Que tiene muchas cosas favorables y pocas negativas"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:15** "Que es divertido, la comunicación ha mejorado y que es buena la tecnología"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:15** "Que son muy buenas aplicaciones para la comunicación"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:15** "Que te permite comunicarte con todos"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:15** "Que es entretenido, y ayuda a olvidarse de los problemas"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:15** "Que es bueno y que se pueden hacer las tareas rápidamente"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:15** "Que son buenas, pero que todo en exceso es dañino"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:15** "Que es bueno y también peligroso"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:15** "Son muy esenciales y muy indispensables"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:15** "Que es muy útil para varias cosas"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:15** "Muy necesaria para la comunicación"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:15** "Que es muy útil para comunicarse"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:15** "Muy buena, porque nos conecta con los demás"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:15** "Muy necesaria para al comunicación"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:15** "Que es útil para comunicarse y hacer trabajos"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:15** "Que es buena sí, pero que le faltan algunas prestaciones que mejorarían la comunicación"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:15** "Que se deben utilizar con mucho tino"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:15** "Que es bastante bueno, sobre todo para coordinar actividades"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:15** "Que es útil para comunicarse y hacer trabajos de la U"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:15** "Que sirve para comunicarse, y para compartir información"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:15** "Que es favorable para la comunicación"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:15** "Que es muy útil para comunicarse y realizar trabajos"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:15** "Que les agrada bastante, pero todo a su medida"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:15** "Que es necesario para comunicarse"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:15** "Que es entretenido, te contacta con tu entorno sin necesidad de estar cerca"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:15** "Que es la mejor manera de expresar los sentimientos"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:15** "Que es bueno"
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:15** "Que el uso excesivo hace daño"
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:15** "Piensan que estar conectado mucho tiempo, estas en riesgo de ser víctima de robos, secuestros y trata de personas"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:15** "Opinan que facilitan la comunicación y nos mantiene informado de las ocurrencias del día a día."
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:15** "Pensamos que son malos, pero que nos hace bien"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:15** "Que muy útil y necesario"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:15** "Si no estás conectado, no existes"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:15** "Piensan que facilita la comunicación y nos informamos de lo que pasa día a día"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:15** "Que es malo, pero que también es necesario"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:15** "Que es útil para hacer tareas y comunicarse"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:15** "Que debo actualizar mis datos y mis publicaciones"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:15** "No lo sé, no me dicen nada"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:15** "Que el uso que le depende de mí"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:15** "Es muy necesario"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:15** "Que es un mal necesario"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:15** "Que les facilita muchas cosas, como el de comunicarse con alguien que está lejos sin uso de mucho dinero"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:15** "Que es muy bueno y otros dicen que es malo"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:15** "Que es muy bueno y necesario"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:15** "Que son muy buenas aplicaciones para comunicarse"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:15** "Que son muy buena aplicaciones"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:15** "Que al comunicación en mucho más rápida pro las redes sin necesidad de verse"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:15** "Que son útiles y buenas para comunicarse"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:15** "Que es una herramienta para comunicarse"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:15** "Que es un medio de comunicación muy útil"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:15** "Es algo que todos usan para comunicarse, que no es nada extraño"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:15** "Que es bueno para comunicarse"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:15** "Que son buenos, pero también malos"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:15** "Que son muy favorables para varias cosas"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:15** "Que es útil para comunicarse"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:15** "Que es muy entretenido, puedes mandar fotos, videos y música"

Reporte de consulta – Pregunta #16 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"16 Opinión del entorno social que no utiliza las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:16** "Que es una pérdida de tiempo"
P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:16 "Que los tiempos han cambiado, pero para peor"
P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:16 "Piensan que se está perdiendo la forma fácil tradicional de comunicarse"
P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:16 "Que descuidas muchas cosas, por estar conectado"
P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:16 "Que te hacer perder tiempo y que descuidas muchas cosas"
P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:16 "Que es una pérdida de tiempo, que más tiempo le dedican a las redes que a sus propias cosas"
P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:16 "Que no se debe pasar mucho tiempo en las redes, porque quita tiempo"
P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:16 "Que es una pérdida de tiempo y descuidas muchas cosas importantes"
P10: Ficha CON 010.pdf - 10:16 "Que les causa curiosidad poder usarlo"
P11: Ficha CON 011.pdf - 11:16 "Que somos unos adictos"
P12: Ficha CON 012.pdf - 12:16 "Que parecemos unos retrasados"
P13: Ficha CON 013.pdf - 13:16 "Que son cosas de la juventud"
P14: Ficha CON 014.pdf - 14:16 "Que están desactualizados"
P15: Ficha CON 015.pdf - 15:16 "Que los jóvenes son débiles y se dejan influenciar por cualquier cosa"
P16: Ficha CON 016.pdf - 16:16 "Que se debería usar las redes con moderación y no de manera excesiva, solo cuando se necesite y se requiera comunicar cosas importantes"
P17: Ficha CON 017.pdf - 17:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P18: Ficha CON 018.pdf - 18:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P19: Ficha CON 019.pdf - 19:16 "Que les da curiosidad usarlo y saber si mejora la comunicación"
P20: Ficha CON 020.pdf - 20:16 "No me dicen nada"
P21: Ficha CON 021.pdf - 21:16 "Que es malo utilizarlo, porque te puedes volver adicto"
P22: Ficha CON 022.pdf - 22:16 "Que es un avance tecnológico, el cual desean utilizar"
P23: Ficha CON 023.pdf - 23:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P24: Ficha CON 024.pdf - 24:16 "Indican que es una pérdida de tiempo"
P25: Ficha CON 025.pdf - 25:16 "Que es una adicción"
P26: Ficha CON 026.pdf - 26:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P27: Ficha CON 027.pdf - 27:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P28: Ficha CON 028.pdf - 28:16 "Que les interesa usar las redes sociales y estar comunicado con todos"
P29: Ficha CON 029.pdf - 29:16 "Que se deben informar más sobre las redes sociales y para qué sirve"
P30: Ficha CON 030.pdf - 30:16 "Que les causa curiosidad utilizarlo y estar actualizados"
P31: Ficha DER 001.pdf - 31:16 "Prefieren la realidad y no lo virtual"
P32: Ficha DER 002.pdf - 32:16 "Que es una incomodidad y se debería dejar de usar"
P33: Ficha DER 003.pdf - 33:16 "Que es atraso"
P34: Ficha DER 004.pdf - 34:16 "Que es algo que entorpece a la mente"
P35: Ficha DER 005.pdf - 35:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P36: Ficha DER 006.pdf - 36:16 "Que les parece ser buena y que les causa curiosidad utilizarla"
P37: Ficha DER 007.pdf - 37:16 "Que es quita tiempo"
P38: Ficha DER 008.pdf - 38:16 "Te separa de la sociedad"
P39: Ficha DER 009.pdf - 39:16 "Que son analfabetos digitales"
P40: Ficha DER 010.pdf - 40:16 "Que no es beneficiosos publicar o exhibir situaciones personales"
P41: Ficha DER 011.pdf - 41:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P42: Ficha DER 012.pdf - 42:16 "Que es un atraso, que quita mucho tiempo"
P43: Ficha DER 013.pdf - 43:16 "Que desean usarlo, pero que les falta dinero para comprarse un Smartphone"
P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:16 "Que te quita tiempo de muchas maneras"
P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:16 "Que es decisión de cada uno, el uso que le da"
P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:16 "Que está mal, cuando le dan un mal uso"
P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:16 "Que nos le llaman la atención y son ajenas al tema"
P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:16 "Que debo crearme más cuentas o actualizarme más"
P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:16 "Piensan que somos flojos, que no tenemos nada que hacer"
P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:16 "Se sienten raros al no estar actualizados."
P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:16 "Piensan que es buena, como también es mala"
P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:16 "Todos hacen uso de las redes sociales."
P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:16 "Todos los de mi entorno hacen uso de una red social"
P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:16 "Que parece interesante"
P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:16 "Tienen la curiosidad de poder experimentar lo que es la tecnología"
P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:16 "Que es un atraso"
P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:16 "Que es un pérdida de tiempo"
P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:16 "Que hay que saber usarlas y cuando no"
P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:16 "Que me estoy volviendo un retrasado"
P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:16 "Que soy una adicta"
P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:16 "Que son tontera"
P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:16 "Que es un atraso"
P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:16 "Que es algo vicioso"
P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:16 "Que se puede volver una adicción"
P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:16 "No lo consideran importante para usarlo"
P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:16 "Nada"
P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:16 "Que son muy malas"
P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:16 "Que es una pérdida de tiempo"
P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:16 "Que es un retraso"
P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:16 "Que parece interesante, y hay que usarlo para buenas cosas"
P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:16 "Que es algo que distrae"
P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:16 "Dicen que son para personas enfermas"
P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:16 "Se hacen preguntas de ¿Cómo es?, ¿Qué beneficios me da? y que le interesaría usar"
P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:16 "Que parece ser buena herramienta de comunicación"
P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:16 "Que es una pérdida de tiempo"

Reporte de consulta – Pregunta #17 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"17 Personas con las que existe conflicto o cueste relacionarse"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:17** "Ninguna"
P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:17 "Ninguna"
P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:17 "No con nadie"
P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:17 "Con nadie"
P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:17 "Con mi padre"
P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:17 "No"
P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:17 "No"
P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:17 "No, con nadie"
P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:17 "No, con nadie"
P10: Ficha CON 010.pdf - 10:17 "No"
P11: Ficha CON 011.pdf - 11:17 "No, con nadie"
P12: Ficha CON 012.pdf - 12:17 "Con mi hermana, por la distancia y casi nunca nos vemos"
P13: Ficha CON 013.pdf - 13:17 "No"
P14: Ficha CON 014.pdf - 14:17 "No ninguna"
P15: Ficha CON 015.pdf - 15:17 "Con nadie"
P16: Ficha CON 016.pdf - 16:17 "Si, con algunos compañeros de la U, que son mayores que yo"
P17: Ficha CON 017.pdf - 17:17 "Si, con algunos amigos que no pensamos igual, y que tenemos diferencias"
P18: Ficha CON 018.pdf - 18:17 "Con un amigo, porque le presta más atención a las redes sociales"
P19: Ficha CON 019.pdf - 19:17 "No, con nadie"
P20: Ficha CON 020.pdf - 20:17 "Con nadie"
P21: Ficha CON 021.pdf - 21:17 "Con uno de mis amigos, que es muy ofensivo y malcriado"
P22: Ficha CON 022.pdf - 22:17 "Sí, con las personas que se cierran en sus ideas"
P23: Ficha CON 023.pdf - 23:17 "Con algunos compañeros, con los cuales tenemos diferencias ideológicas"
P24: Ficha CON 024.pdf - 24:17 "No"
P25: Ficha CON 025.pdf - 25:17 "No."
P26: Ficha CON 026.pdf - 26:17 "No"
P27: Ficha CON 027.pdf - 27:17 "No"
P28: Ficha CON 028.pdf - 28:17 "Si, con algunos compañeros que forman sus grupos"
P29: Ficha CON 029.pdf - 29:17 "Con nadie"
P30: Ficha CON 030.pdf - 30:17 "No"
P31: Ficha DER 001.pdf - 31:17 "No, con nadie"
P32: Ficha DER 002.pdf - 32:17 "No, con nadie"
P33: Ficha DER 003.pdf - 33:17 "No, con nadie"
P34: Ficha DER 004.pdf - 34:17 "No"
P35: Ficha DER 005.pdf - 35:17 "No, con nadie"
P36: Ficha DER 006.pdf - 36:17 "No, con nadie"
P37: Ficha DER 007.pdf - 37:17 "Con nadie"
P38: Ficha DER 008.pdf - 38:17 "Con algunos vecinos, por malos comportamientos y comentarios"
P39: Ficha DER 009.pdf - 39:17 "No"
P40: Ficha DER 010.pdf - 40:17 "No"
P41: Ficha DER 011.pdf - 41:17 "No"
P42: Ficha DER 012.pdf - 42:17 "No"
P43: Ficha DER 013.pdf - 43:17 "No"
P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:17 "Si, con algunos amigos"
P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:17 "No, me llevo bien con todos"
P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:17 "Con algunas personas, a las cuales no les caigo bien"
P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:17 "No, con nadie"
P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:17 "No, por el momento"
P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:17 "No, con nadie"
P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:17 "Con mis tíos, porque viven lejos y no usan las redes sociales"
P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:17 "Con nadie"
P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:17 "No tengo conflictos con nadie"
P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:17 "Con un compañero del salón con el cual no podía hablar fácilmente, pero cuando chateamos hablamos normal"
P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:17 "Con mis compañeras del salón, porque hablan entre ellas"
P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:17 "Con mis padres, porque no hablo mucho con ellos"
P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:17 "Con nadie"
P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:17 "Con mis padres, porque hay malos juegos y es malo el Facebook"
P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:17 "No, con nadie"
P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:17 "No"
P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:17 "No, con nadie"
P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:17 "Con mi tío, que trata de imponer sus ideas y se entromete en conversaciones"
P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:17 "Con nadie"
P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:17 "Con mis compañeros de la U, porque están también al pendiente de su red social"
P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:17 "No con nadie"
P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:17 "Con nadie"
P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:17 "Con nadie"
P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:17 "Con nadie"
P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:17 "Con nadie"
P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:17 "No"
P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:17 "Con nadie"
P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:17 "Con nadie"
P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:17 "Con nadie"
P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:17 "Con nadie"
P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:17 "No"
P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:17 "No"
P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:17 "Con algunos compañeros de la U, que son antipáticos."
P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:17 "Con algunas compañeras de la U, porque no les caigo bien"
P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:17 "Con nadie"

Reporte de consulta – Pregunta #18 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"18 Conflictos o problemas existente por el uso de las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:18** "Ninguna"
P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:18 "Ninguna"
P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:18 "No los he tenido"
P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:18 "Nada"
P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:18 "Problemas económicos, ya que necesitaba estar conectada"
P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:18 "Ninguno"
P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:18 "Con mi hermana, porque no le preste atención"
P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:18 "No, ninguno"
P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:18 "Ningún problema"
P10: Ficha CON 010.pdf - 10:18 "Ninguno"
P11: Ficha CON 011.pdf - 11:18 "Ninguno"
P12: Ficha CON 012.pdf - 12:18 "Ninguno"
P13: Ficha CON 013.pdf - 13:18 "Ninguno"
P14: Ficha CON 014.pdf - 14:18 "Hasta ahora no"
P15: Ficha CON 015.pdf - 15:18 "Ninguno"
P16: Ficha CON 016.pdf - 16:18 "Con mis familiares, por el estar al pendiente de mi celular"
P17: Ficha CON 017.pdf - 17:18 "Ninguno"
P18: Ficha CON 018.pdf - 18:18 "Ninguno"
P19: Ficha CON 019.pdf - 19:18 "Ninguno"
P20: Ficha CON 020.pdf - 20:18 "Ninguno"
P21: Ficha CON 021.pdf - 21:18 "Ninguno"
P22: Ficha CON 022.pdf - 22:18 "Ninguno"
P23: Ficha CON 023.pdf - 23:18 "No"
P24: Ficha CON 024.pdf - 24:18 "Con nadie"
P25: Ficha CON 025.pdf - 25:18 "Con nadie"
P26: Ficha CON 026.pdf - 26:18 "Con nadie"
P27: Ficha CON 027.pdf - 27:18 "Con nadie"
P28: Ficha CON 028.pdf - 28:18 "Sí, por olvidarme de hacer mis quehaceres o no atender en clases"
P29: Ficha CON 029.pdf - 29:18 "Ninguno"
P30: Ficha CON 030.pdf - 30:18 "Ninguno"
P31: Ficha DER 001.pdf - 31:18 "Ninguno"
P32: Ficha DER 002.pdf - 32:18 "Sí, con algunas amigas, por no contestar de inmediato"
P33: Ficha DER 003.pdf - 33:18 "No"
P34: Ficha DER 004.pdf - 34:18 "Ninguno"
P35: Ficha DER 005.pdf - 35:18 "Sí, por importancia y atención que le doy a mi celular"
P36: Ficha DER 006.pdf - 36:18 "No"
P37: Ficha DER 007.pdf - 37:18 "Con nadie"
P38: Ficha DER 008.pdf - 38:18 "Con nadie"
P39: Ficha DER 009.pdf - 39:18 "Con nadie"
P40: Ficha DER 010.pdf - 40:18 "Con nadie"
P41: Ficha DER 011.pdf - 41:18 "Ninguno"
P42: Ficha DER 012.pdf - 42:18 "Ninguno"
P43: Ficha DER 013.pdf - 43:18 "Ninguno"
P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:18 "Por el tiempo que estoy conectado"
P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:18 "No, ninguno"
P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:18 "Con personas que manda indirectas por las redes sociales, como el bullying cibernético"
P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:18 "Con mis padres, que me regañan cuando no les prestó atención por estar al pendiente de mi celular"
P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:18 "No, aún no he tenido un conflicto"
P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:18 "Con mi madre, por descuidar mis deberes"
P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:18 "Con mis padres por estar al pendiente de las redes"
P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:18 "Ninguno"
P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:18 "Llamadas de atención, pero no problemas"
P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:18 "Con mi madre, pues me llama la atención por no hacer los trabajos académicos, ya que ponía a chatear"
P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:18 "No prestar mucha atención a lo que me dicen"
P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:18 "Descuidar mis cosas"
P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:18 "Tal vez una llamada de atención, pero no problemas"
P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:18 "Un poco de incompreensión con mis padres"
P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:18 "Ninguno, todos mis amigos lo usan"
P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:18 "Ninguno"
P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:18 "A veces por no prestar atención, a lo que me dicen"
P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:18 "Por malos comentarios"
P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:18 "Ninguno"
P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:18 "Poca atención y preocupación por los trabajos académicos"
P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:18 "Algunas discusiones con una persona querida, por malos entendidos"
P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:18 "Ninguno"
P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:18 "Quizás por descuidar ciertas cosas"
P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:18 "Con mi padre, que dice que pierdo tiempo"
P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:18 "No"
P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:18 "No"
P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:18 "No"
P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:18 "No"
P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:18 "Con los compañeros, por llegar tarde a la U y olvidarme de algunas cosas"
P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:18 "Con nadie"
P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:18 "Nada aun"
P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:18 "Con mis padres, porque estoy al pendiente de mi celular"
P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:18 "Sí, por al falta de atención que les doy a los demás"
P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:18 "Sí, por los celos de mi enamorada"
P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:18 "Falta de atención"

Reporte de consulta – Pregunta #19 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"19 Conflictos presentados por publicaciones dentro de las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:19** "Si, por algunos comentarios a los que respondí"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:19** "Ninguna"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:19** "Nunca"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:19** "No"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:19** "No"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:19** "Si, por publicar a un amigo en mi muro, lo cual trajo comentarios malos"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:19** "Ninguna"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:19** "Ninguna"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:19** "Ninguna"
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:19** "No"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:19** "No"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:19** "Si, algunas ocasiones por publicaciones sobre mi estado anímico"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:19** "No"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:19** "No"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:19** "No"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:19** "Hasta ahora no"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:19** "Si, por la difusión de unas imágenes"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:19** "Ninguna"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:19** "Ninguna"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:19** "Ninguna"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:19** "Si, por publicar fotos mías, que causa la molestia de mi familia"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:19** "Si, por decir la verdad o por una broma pesada"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:19** "Si, por la publicación de algunas imágenes"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:19** "Si, por algunos virus cibernéticos, que publicaron en mi muro videos obscenos"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:19** "No"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:19** "No"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:19** "No, ninguna"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:19** "No"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:19** "Si, por algunas publicaciones que les gusta a los demás"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:19** "No"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:19** "No, soy responsable con ese tipo de cosas"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:19** "Si, por publicar cosas sin permiso de los demás"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:19** "No"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:19** "No"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:19** "Si, por publicar algo que hacia quedar mal a alguien"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:19** "No"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:19** "No"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:19** "Si, por algunas publicaciones que tienen doble sentido"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:19** "Ninguno"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:19** "Ninguno"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:19** "No"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:19** "No"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:19** "No"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:19** "Nunca, no me gusta publicar cosas ajenas"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:19** "No, mis publicaciones no afectan a los demás"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:19** "No, publico mensajes con animalitos"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:19** "Si, por haberme sacado fotos en lugares indebidos, y que amigos publicaron"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:19** "No"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:19** "No"
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:19** "No, ninguna"
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:19** "No"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:19** "No he tenido ese tipo de conflictos"
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:19** "No, jamás"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:19** "Aún no"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:19** "No, soy muy cuidadoso en lo que publico"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:19** "No he tenido esos conflictos"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:19** "Si, a veces se lo toman muy a pecho"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:19** "No"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:19** "Si alguna vez, con una amiga"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:19** "Aún no"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:19** "Si, porque me molesta que hablen mal de mí"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:19** "No"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:19** "No"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:19** "Si, por ayudar a una amiga"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:19** "Si, por algunos memes"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:19** "No"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:19** "No"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:19** "No"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:19** "No"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:19** "No"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:19** "No"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:19** "Si, por fotos tomando bebidas alcohólicas con amigos"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:19** "No"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:19** "No"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:19** "No"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:19** "No"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:19** "No"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:19** "No"

Reporte de consulta – Pregunta #20 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"20 Conflictos presentados dentro de las RR SS"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:20** "Si, con algunos amigos por malos comentarios"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:20** "Ninguna"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:20** "Aún no"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:20** "No"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:20** "Si, con una amiga por malos entendidos"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:20** "Si, algunas veces por malos entendidos con los amigos."
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:20** "Si, por algunos mensajes que no eran míos"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:20** "Si, por algunos malos entendidos y por personas que te quieren hacer daño"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:20** "No"
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:20** "Si, algunas veces por malos entendidos"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:20** "Aún no"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:20** "Si, por malos entendidos con algunos amigos"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:20** "Para nada"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:20** "Para nada"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:20** "Para nada"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:20** "Si, con los amigos y hermanas, por malos entendidos"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:20** "Si, por lagunas publicaciones mías y malos entendidos"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:20** "Si, pequeñas discusiones con personas que no conozco por las redes sociales"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:20** "No"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:20** "No"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:20** "Si, cuando te molestan y te provocan por algunas cosas que pasan"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:20** "Si, por malos entendidos y discrepancias en ciertos temas"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:20** "Si, por malos entendidos"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:20** "Si, por algunos amigos que hostigan"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:20** "Si, por malos entendidos"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:20** "Si, por malos entendidos"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:20** "Si, por algunos comentarios, que buscan perjudicarte"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:20** "Si, con amigo del pasado que molesta por las redes"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:20** "Si, con amigos que molestan o te manda cosas que no son agradables"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:20** "Si, porque me confundieron con otra persona"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:20** "No"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:20** "Si, por malos entendidos"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:20** "Si, por malos entendidos"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:20** "Para nada"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:20** "Si, por malos entendidos"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:20** "No"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:20** "Ninguno"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:20** "Si, por discrepancias al momento de hacer trabajos"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:20** "Para nada"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:20** "Para nada"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:20** "Si, por algunos malos entendidos"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:20** "Ninguno"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:20** "Ninguno"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:20** "Si, por un mal entendido"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:20** "No"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:20** "Si, por defender a alguien"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:20** "Si, con personas que no tiene foto de perfil, que llegan acosarte o decirte cosas indecentes"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:20** "Si, por un mal entendido entre mi prima y yo"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:20** "Si, mucho me acosaban"
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:20** "Si, con mi ex enamorado que mucho me hostigaba"
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:20** "Si, con un amigo que se equivocó de persona"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:20** "Con una amiga, discutimos por no estar conectadas"
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:20** "Si. Con una persona que decía ser amigo, pero no lo era se hizo pasar por alguien que conocía"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:20** "Con algunos contactos que agregó, pensado que son personas que conozco"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:20** "Con mis amigos, por malos entendidos"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:20** "Con mi amiga, todo por no estar conectada"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:20** "Si, por malos entendidos"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:20** "Quizás con algunos compañeros del salón"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:20** "Algunas veces, por estar conectada con ellos lo están"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:20** "Si alguna vez, por chatear con un desconocido"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:20** "Si, porque algunas personas me escriben para ofenderme"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:20** "Si, por ciertas cosas que publican"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:20** "Si, por no responder a los comentarios y mensajes"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:20** "Si, pequeñas discusiones de amigas"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:20** "Si, malos entendidos"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:20** "Si, por bloquearlos o eliminarlos"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:20** "Ninguno"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:20** "Ninguno"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:20** "Ninguno"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:20** "Ninguno"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:20** "Ninguno"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:20** "Si, con desconocidos que te mandan mensajes ofensivos"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:20** "Si, por malos entendidos"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:20** "Si, por malos entendidos"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:20** "Si, por malos entendidos"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:20** "Si, porque una vez jaquearon mi cuenta, donde hicieron cosas desagradables"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:20** "Si, por conversar con gente que no debía"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:20** "Si, por los celos de mi enamorada y las personas que te atacan por las redes"

Reporte de consulta – Pregunta #21 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"21 Opiniones para resolver los conflictos"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:21** "Reservar mis cosas o mantenerlas por interno"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:21** "Tratar de relacionarnos más en persona"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:21** "Nada, no tengo conflictos"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:21** "No tengo conflictos"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:21** "Dialogar en persona y llegar a un acuerdo"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:21** "Tener más cuidado en lo que se dice"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:21** "Tener más cuidado en lo que se dice en las conversaciones"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:21** "Borrar contacto con esas personas, que buscan hacerte daño"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:21** "No tengo conflictos"
- P10: Ficha CON 010.pdf - 10:21** "Poder conversar personalmente"
- P11: Ficha CON 011.pdf - 11:21** "Nada, no tengo conflictos"
- P12: Ficha CON 012.pdf - 12:21** "Conversar con la persona involucrada y llegar a un acuerdo"
- P13: Ficha CON 013.pdf - 13:21** "Nada, no tengo conflictos"
- P14: Ficha CON 014.pdf - 14:21** "Nada, no tengo conflictos"
- P15: Ficha CON 015.pdf - 15:21** "Nada, no tengo conflictos"
- P16: Ficha CON 016.pdf - 16:21** "Ya no permanecer mucho tiempo conectado en las redes sociales"
- P17: Ficha CON 017.pdf - 17:21** "No hacer uso inadecuado a las redes sociales"
- P18: Ficha CON 018.pdf - 18:21** "Bloquear a los contactos que no conozco"
- P19: Ficha CON 019.pdf - 19:21** "No tengo conflictos"
- P20: Ficha CON 020.pdf - 20:21** "No tengo conflictos"
- P21: Ficha CON 021.pdf - 21:21** "Decir las cosas en persona y no escudarse por las redes sociales"
- P22: Ficha CON 022.pdf - 22:21** "Nada"
- P23: Ficha CON 023.pdf - 23:21** "Ser más cauteloso en lo que digo y publico dentro de las redes sociales"
- P24: Ficha CON 024.pdf - 24:21** "Eliminar o bloquear a los malos amigos"
- P25: Ficha CON 025.pdf - 25:21** "Tener más cuidado con quien se habla y que se escribe"
- P26: Ficha CON 026.pdf - 26:21** "Que las personas dejen de publicar cosas privadas"
- P27: Ficha CON 027.pdf - 27:21** "Mantener una buena comunicación con las personas de tu entorno"
- P28: Ficha CON 028.pdf - 28:21** "Eliminar o bloquear a la persona con la cual ya no quiero hablar"
- P29: Ficha CON 029.pdf - 29:21** "Debemos de saber con quién y que hablamos con los demás"
- P30: Ficha CON 030.pdf - 30:21** "Actualizar mis datos y no hablar con cualquier persona"
- P31: Ficha DER 001.pdf - 31:21** "Nada, no tengo conflictos"
- P32: Ficha DER 002.pdf - 32:21** "Comunicarse directamente con la persona"
- P33: Ficha DER 003.pdf - 33:21** "Ser más cuidadoso en lo que escribe"
- P34: Ficha DER 004.pdf - 34:21** "Nada, no tengo conflictos"
- P35: Ficha DER 005.pdf - 35:21** "Saber que publicar y que no"
- P36: Ficha DER 006.pdf - 36:21** "No tengo conflictos"
- P37: Ficha DER 007.pdf - 37:21** "No tengo conflictos"
- P38: Ficha DER 008.pdf - 38:21** "Se tiene que negociar y dar soluciones"
- P39: Ficha DER 009.pdf - 39:21** "No tengo conflictos"
- P40: Ficha DER 010.pdf - 40:21** "No tengo conflictos"
- P41: Ficha DER 011.pdf - 41:21** "Más comunicación con las personas, pero de manera directa sin intermediarios"
- P42: Ficha DER 012.pdf - 42:21** "Nada, no tengo conflictos"
- P43: Ficha DER 013.pdf - 43:21** "Nada, no tengo conflictos"
- P44: Ficha ENF 001.pdf - 44:21** "Darle un uso correcto a las redes sociales, no publicar ni comentar publicaciones personales"
- P45: Ficha ENF 002.pdf - 45:21** "No tuve conflicto alguno"
- P46: Ficha ENF 003.pdf - 46:21** "Ignorar las ofensas por el por las redes"
- P47: Ficha ENF 004.pdf - 47:21** "Personalizar más la configuración de privacidad y no aceptar a extraños pro seguridad"
- P48: Ficha ENF 005.pdf - 48:21** "Conversar en persona y no por la redes sobre asuntos muy importantes"
- P49: Ficha ENF 006.pdf - 49:21** "Simplemente los bloquee y no volví hablar con ellos."
- P50: Ficha ENF 007.pdf - 50:21** "Saber dialogar y resolver los problemas"
- P51: Ficha ENF 008.pdf - 51:21** "Actualizar mi información y saber con quién uno está hablando"
- P52: Ficha AMB 001.pdf - 52:21** "Mantener más comunicación"
- P53: Ficha AMB 002.pdf - 53:21** "Tener más cuidado con quien chateas"
- P54: Ficha AMB 003.pdf - 54:21** "No agregar a personas desconocidas"
- P55: Ficha AMB 004.pdf - 55:21** "Tener mucho cuidado con uno publica o comenta"
- P56: Ficha AMB 005.pdf - 56:21** "Coordinar mejor el tiempo para estar en línea"
- P57: Ficha AMB 006.pdf - 57:21** "Ser mucho más cauta en lo que publico"
- P58: Ficha AMB 007.pdf - 58:21** "Tener mucho cuidado en chatera o responder comentarios"
- P59: Ficha AMB 008.pdf - 59:21** "Tratar de comunicarme más con ellos"
- P60: Ficha AMB 009.pdf - 60:21** "Ignorar a las malas personas que están en las redes sociales"
- P61: Ficha AMB 010.pdf - 61:21** "Mantenerme al margen de los malos comentarios"
- P62: Ficha AMB 011.pdf - 62:21** "No prestarles atención"
- P63: Ficha AMB 012.pdf - 63:21** "Prestar más atención"
- P64: Ficha AMB 013.pdf - 64:21** "Dialogar con la persona cara a cara"
- P65: Ficha AMB 014.pdf - 65:21** "Ignorar lo que publican en tu contra"
- P66: Ficha AMB 015.pdf - 66:21** "Ser un poco más comprensivo con los demás"
- P67: Ficha AMB 016.pdf - 67:21** "No tengo conflictos"
- P68: Ficha AMB 017.pdf - 68:21** "No tengo conflictos"
- P69: Ficha AMB 018.pdf - 69:21** "No tengo conflictos"
- P70: Ficha AMB 019.pdf - 70:21** "No tengo conflictos"
- P71: Ficha AMB 020.pdf - 71:21** "No tengo conflictos"
- P72: Ficha AMB 021.pdf - 72:21** "Ignorarlos"
- P73: Ficha AMB 022.pdf - 73:21** "Tener más cuidado con lo que se dice"
- P74: Ficha AMB 023.pdf - 74:21** "Comunicarse directamente y no ocultarse por medio de una pantalla"
- P75: Ficha AMB 024.pdf - 75:21** "Tener más cuidado en lo que se dice"
- P76: Ficha AMB 025.pdf - 76:21** "Tener más cuidado con la seguridad de mi cuenta"
- P77: Ficha AMB 026.pdf - 77:21** "Nada"
- P78: Ficha AMB 027.pdf - 78:21** "Bloquear o ignorar a los malos contactos"

Reporte de consulta – Pregunta #22 Entrevista – Atlas ti 7 Scientific Software

UH: Estudiantes UPSC

78 Citas encontradas por consulta:

"22 Disposición de acciones para mejorar los conflictos"

- P 1: Ficha CON 001.pdf - 1:22** "Usar adecuadamente las redes sociales"
- P 2: Ficha CON 002.pdf - 2:22** "Conversar personalmente, disfrutar de las cosas sencillas de la vida, como hablar en persona"
- P 3: Ficha CON 003.pdf - 3:22** "Nada, no tengo conflictos"
- P 4: Ficha CON 004.pdf - 4:22** "No tengo conflictos"
- P 5: Ficha CON 005.pdf - 5:22** "Decir lo que pienso sin miedo a lo que me dirán"
- P 6: Ficha CON 006.pdf - 6:22** "Saber con quién hablar y saber que publicar y que no"
- P 7: Ficha CON 007.pdf - 7:22** "Mejorar la comunicación con mi familia, tratar de motivar en cosas positivas el uso de las redes sociales"
- P 8: Ficha CON 008.pdf - 8:22** "No relacionarse más con las personas conflictivas"
- P 9: Ficha CON 009.pdf - 9:22** "No hay conflictos"
- P 10: Ficha CON 010.pdf - 10:22** "Ser más selectivos en agregar amistades o contactos"
- P 11: Ficha CON 011.pdf - 11:22** "No tengo conflictos"
- P 12: Ficha CON 012.pdf - 12:22** "Recibir charlas sobre los beneficios y consecuencias, que causa el uso de las redes sociales"
- P 13: Ficha CON 013.pdf - 13:22** "No tengo conflictos"
- P 14: Ficha CON 014.pdf - 14:22** "No tengo conflictos"
- P 15: Ficha CON 015.pdf - 15:22** "No tengo conflictos"
- P 16: Ficha CON 016.pdf - 16:22** "Reducir mi tiempo de conexión en las redes sociales, y compartir más cosas con mis seres queridos"
- P 17: Ficha CON 017.pdf - 17:22** "Dejar de utilizar a menudo las redes sociales"
- P 18: Ficha CON 018.pdf - 18:22** "Dejar de utilizar mucho las redes sociales, y saber a quién agrego"
- P 19: Ficha CON 019.pdf - 19:22** "No he tenido conflictos"
- P 20: Ficha CON 020.pdf - 20:22** "No he tenido conflictos"
- P 21: Ficha CON 021.pdf - 21:22** "No prestarle mucha atención a los mensajes, y a los comentarios malintencionados"
- P 22: Ficha CON 022.pdf - 22:22** "Tratar de intervenir y orientar a las personas a no cerrarse en una sola idea"
- P 23: Ficha CON 023.pdf - 23:22** "Dejar de usar con frecuencia las redes sociales"
- P 24: Ficha CON 024.pdf - 24:22** "Tener más comunicación con ellos, pero en persona"
- P 25: Ficha CON 025.pdf - 25:22** "Dejar de usar con frecuencia las redes sociales"
- P 26: Ficha CON 026.pdf - 26:22** "Ignorar o dar importancia a las publicaciones con malos contenidos"
- P 27: Ficha CON 027.pdf - 27:22** "Demostrar que no tengo nada que ver en incidencias desagradables, para mi tranquilidad"
- P 28: Ficha CON 028.pdf - 28:22** "Tener buenos amigos y estar más atento a lo que pasa en el día a día"
- P 29: Ficha CON 029.pdf - 29:22** "Hacer una reunión presencial y dar solución a los problemas"
- P 30: Ficha CON 030.pdf - 30:22** "Realizar más actividades físicas de entretenimiento y dejar de usar las redes sociales"
- P 31: Ficha DER 001.pdf - 31:22** "No presento conflictos"
- P 32: Ficha DER 002.pdf - 32:22** "Prestar más atención a lo que pasa a mi alrededor y no lo que pasa en las redes sociales"
- P 33: Ficha DER 003.pdf - 33:22** "Buscar a la persona y llegar a una solución en persona"
- P 34: Ficha DER 004.pdf - 34:22** "No tengo conflictos"
- P 35: Ficha DER 005.pdf - 35:22** "Hablar directamente con las personas y no dejarse llevar por malos entendidos"
- P 36: Ficha DER 006.pdf - 36:22** "No tengo conflictos"
- P 37: Ficha DER 007.pdf - 37:22** "No tengo conflictos"
- P 38: Ficha DER 008.pdf - 38:22** "Ha superarme como persona y ser más prudente"
- P 39: Ficha DER 009.pdf - 39:22** "Nada, no tengo conflictos"
- P 40: Ficha DER 010.pdf - 40:22** "Nada, no tengo conflictos"
- P 41: Ficha DER 011.pdf - 41:22** "Cambiar mi estilo de vida y más sociable"
- P 42: Ficha DER 012.pdf - 42:22** "No tengo conflictos"
- P 43: Ficha DER 013.pdf - 43:22** "No tengo conflictos"
- P 44: Ficha ENF 001.pdf - 44:22** "Concientizar a mis amigos sobre nuestra salud mental, comportamientos y valores"
- P 45: Ficha ENF 002.pdf - 45:22** "Nada, porque todavía no los tengo"
- P 46: Ficha ENF 003.pdf - 46:22** "Mantenerme al margen de las cosas que publican y alejarme de las personas que no me suman"
- P 47: Ficha ENF 004.pdf - 47:22** "Ser más cuidadoso de las fotos que me toman y en situaciones y no dar mucha confianza a mis amigos"
- P 48: Ficha ENF 005.pdf - 48:22** "Dialogar más con las personas que más me importan"
- P 49: Ficha ENF 006.pdf - 49:22** "Tener más cuidado con quien hablar"
- P 50: Ficha ENF 007.pdf - 50:22** "Concientizar a los demás que las redes sociales no son malas, si lo utilizan para el bien"
- P 51: Ficha ENF 008.pdf - 51:22** "Comunicarme más con mis amigos y no tener amigos desconocidos pro las redes sociales"
- P 52: Ficha AMB 001.pdf - 52:22** "Ser más atenta con lo que pasa"
- P 53: Ficha AMB 002.pdf - 53:22** "Dejarlo un tiempo y si lo vuelvo a usar, hacerlo con menos frecuencia"
- P 54: Ficha AMB 003.pdf - 54:22** "Tratar de socializar más"
- P 55: Ficha AMB 004.pdf - 55:22** "No estar mucho en línea"
- P 56: Ficha AMB 005.pdf - 56:22** "Hablar con las demás personas o formar un grupo para apoyarnos entre nosotros"
- P 57: Ficha AMB 006.pdf - 57:22** "Solo tener agregado a amigos conocidos"
- P 58: Ficha AMB 007.pdf - 58:22** "Nada, porque no los tengo"
- P 59: Ficha AMB 008.pdf - 59:22** "Conversa más con ellos y tratar de solucionar los inconvenientes"
- P 60: Ficha AMB 009.pdf - 60:22** "Hablar más con mis amigos y saber a quién agrego"
- P 61: Ficha AMB 010.pdf - 61:22** "Alejarme de las personas que buscan hacerme daño"
- P 62: Ficha AMB 011.pdf - 62:22** "Escoger mejor a mis amistades"
- P 63: Ficha AMB 012.pdf - 63:22** "Tratar de compartir pasatiempos con los demás"
- P 64: Ficha AMB 013.pdf - 64:22** "Dejar de usar mucho la red social, y saber que hablar y q publicar"
- P 65: Ficha AMB 014.pdf - 65:22** "Mejorar la comunicación"
- P 66: Ficha AMB 015.pdf - 66:22** "Pasar más tiempo con los amigos y charlar de cosas importantes"
- P 67: Ficha AMB 016.pdf - 67:22** "Nada, no tengo conflictos"
- P 68: Ficha AMB 017.pdf - 68:22** "No tengo conflictos"
- P 69: Ficha AMB 018.pdf - 69:22** "No tengo conflictos"
- P 70: Ficha AMB 019.pdf - 70:22** "No tengo conflictos"
- P 71: Ficha AMB 020.pdf - 71:22** "No tengo conflictos"
- P 72: Ficha AMB 021.pdf - 72:22** "Saber con quién hablar y no agregar a cualquier persona"
- P 73: Ficha AMB 022.pdf - 73:22** "Ser más social con todos mis conocidos"
- P 74: Ficha AMB 023.pdf - 74:22** "Ser más comunicativos con los demás"
- P 75: Ficha AMB 024.pdf - 75:22** "Usar las redes sociales solo para dialogar con familiares y amigos lejanos moderadamente"
- P 76: Ficha AMB 025.pdf - 76:22** "No dedicar mucho tiempo a las redes"
- P 77: Ficha AMB 026.pdf - 77:22** "Nada"
- P 78: Ficha AMB 027.pdf - 78:22** "Nada, no tiene importancia"