

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**POTENCIALIDADES DEL TURISMO MÍSTICO PARA LA  
OFERTA TURÍSTICA DE LA ISLA AMANTANI - 2017**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. FRIKA YOHANA ROQUE CABALLERO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2017**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

POTENCIALIDADES DEL TURISMO MÍSTICO PARA LA  
OFERTA TURÍSTICA DE LA ISLA AMANTANI – 2017

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. FRIKA YOHANA ROQUE CABALLERO

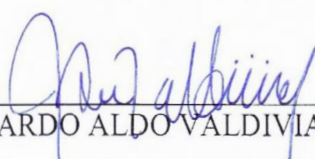
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO



APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

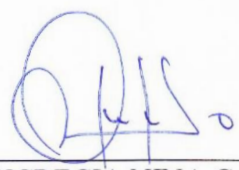
PRESIDENTE

  
Mg. JOSÉ EDUARDO ALDO VALDIVIA VELÁSQUEZ

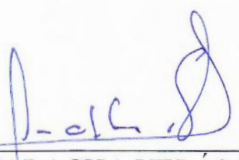
PRIMER  
MIEMBRO

  
M. Sc. ROSARIO MARÍA MAMANI MIRANDA

SEGUNDO  
MIEMBRO

  
M. Sc. LUCRECIA NINA CARITA

DIRECTOR /  
ASESOR

  
Lic. JAIME HUARACHA VELÁSQUEZ

Área : Desarrollo Turístico Regional  
Tema : Turismo Místico

Fecha de sustentación: 29 de diciembre del 2017

## DEDICATORIA

*Dedicado a mi madre, mi luchadora y guerrera  
constante; quien con su apoyo y consejos hicieron  
posible la culminación de mi carrera profesional.  
Y en homenaje a la memoria de mi padre...*

## AGRADECIMIENTO

*Mi más importante agradecimiento es para mi madre, por ser mi fuerza e impulso para la finalización del presente trabajo de investigación. Y por ser mi soporte en las diferentes etapas de mi vida universitaria y cotidiana.*

*Agradezco profundamente a los docentes que me han apoyado en la última etapa de culminación de mi carrera profesional, quienes a pesar de las dificultades encontraron palabras de confort y aliento que me motivaron a continuar en este camino.*

*Además, agradezco a mi familia y amigos más cercanos por ser mi punto de apoyo para no desistir de mis proyectos futuros.*

## INDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	8
ÍNDICE DE ANEXOS .....	9
ACRÓNIMOS.....	10
RESUMEN .....	11
ABSTRACT.....	12
<b>CAPITULO I</b>	
<b>INTRODUCCION, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, FORMULACION DEL PROBLEMA, JUSTIFICACION, OBJETIVOS</b>	
1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.2. Formulación del problema de investigación .....	15
1.3. Justificación .....	15
1.4. Objetivos de la investigación.....	16
<b>CAPITULO II</b>	
<b>REVISIÓN DE LITERATURA: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION, MARCO TEORICO, HIPOTESIS</b>	
2.1. Antecedentes de la investigación .....	17
2.1.1. A nivel internacional.....	17
2.1.2. A nivel nacional .....	19
2.1.3. A nivel regional .....	20
2.2. Marco teórico .....	22
2.2.1. Turismo místico .....	22
2.2.2. Importancia del turismo místico .....	23
2.2.3. Perú, el imán del planeta.....	23
2.2.4. El altiplano magnético .....	24
2.2.5. Cosmovisión andina.....	25
2.2.6. Complementariedad: Dualidad andina.....	26
2.2.1. La “Chakana”.....	27
2.2.1. Pago a la “Pachamama” .....	29
2.3. Hipótesis de la investigación .....	30
<b>CAPITULO III</b>	
<b>MATERIALES Y MÉTODOS: TIPO, NIVEL, MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, POBLACIÓN Y MUESTRA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS, VARIABLES DE INVESTIGACIÓN</b>	
3.1. Tipo de Investigación.....	31
3.2. Nivel de la Investigación .....	31
3.3. Método de la Investigación .....	31
3.4. Diseño de la Investigación .....	32
3.5. Población y Muestra. ....	32
3.5.1. Población .....	32
3.5.2. El Tamaño de la muestra del estudio .....	32
3.6. Técnicas e Instrumentos.....	36
3.7. Variables de Investigación.....	36

## CAPITULO IV

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN: ASPECTOS GENERALES DE LA ISLA DE AMANTANI, GRADO DE ACEPTACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA DEMANDA TURÍSTICA SOBRE LA PRACTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO MÍSTICO, PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO MÍSTICO

4.1. Aspectos Generales de la Isla de Amantani.....	37
4.1.1. Ubicación geográfica de la Isla de Amantani .....	37
4.1.2. Vías de acceso.....	37
4.1.3. Delimitación de las comunidades y límites de la Isla.....	38
4.1.4. Clima.....	39
4.1.5. Proceso de desarrollo histórico de Amantani .....	39
4.1.6. Religión.....	42
4.1.7. Aspecto Económico .....	42
4.1.8. Atractivos culturales de la Isla de Amantani .....	44
4.1.9. Festividades tradicionales de la Isla.....	47
4.1.10. La gastronomía típica de Amantani.....	50
4.2. Grado de aceptación de la población de la Isla de Amantani sobre la práctica y el desarrollo del Turismo Místico.....	51
4.2.1. Género de la población de Amantani.....	51
4.2.2. ¿Existen lugares para la práctica del turismo místico en la Isla de Amantani?.....	52
4.2.3. Costumbres que se pueden ofertar para la práctica del turismo místico..	53
4.2.4. Personas encargadas de realizar los ritos tradicionales en la Isla .....	54
4.2.5. ¿Cree usted que es necesario diversificar los circuitos turísticos en Amantani?.....	55
4.3. Grado de aceptación de la demanda turística sobre la práctica del Turismo Místico .....	56
4.3.1. Género del turista que visita la Isla de Amantani .....	56
4.3.2. Edad del turista que visita la Isla de Amantani.....	57
4.3.3. Procedencia del turista que visita la Isla de Amantani .....	58
4.3.4. ¿Ha oído hablar sobre el Turismo Místico?.....	59
4.3.5. ¿Para usted la Isla de Amantani es un destino místico? .....	60
4.3.6. Frecuencia de realización de actividades de turismo místico en la Isla de Amantani.....	61
4.3.7. Lugares en que practicaron el turismo místico .....	62
4.3.8. Medios de información consultados por los turistas.....	63
4.3.9. Interés en la participación de actividades de turismo místico en la Isla de Amantani.....	64
4.3.10. Expresiones culturales consideradas para la práctica del Turismo Místico .....	65
4.4. Propuesta: circuito turístico místico alternativo en la isla de Amantani.....	66
4.4.1. Itinerario Descriptivo .....	67
4.4.2. Itinerario Sintético .....	75
4.4.3. Itinerario Grafico .....	77
4.4.4. Costos.....	79
4.4.5. Estrategias de Comercialización Turística del Circuito.....	80
CONCLUSIONES .....	82
RECOMENDACIONES .....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	84
ANEXOS .....	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Chakana.....	28
<i>Figura 2</i> Muestra estratificada según comunidades. ....	34
<i>Figura 3</i> Mapa político de la Isla de Amantani .....	38
<i>Figura 4</i> Acerca de la existencia de lugares místicos. ....	52
<i>Figura 5</i> Costumbres para la práctica del Turismo Místico. ....	53
<i>Figura 6</i> Responsables de los ritos. ....	54
<i>Figura 7</i> Acerca de la diversificación del turismo en la Isla. ....	55
<i>Figura 8</i> Visitas a la Isla según Género. ....	56
<i>Figura 9</i> Visitas a la Isla según Edad. ....	57
<i>Figura 10</i> Visitas a la isla según procedencia.....	58
<i>Figura 11</i> Acerca del conocimiento del Turismo Místico. ....	59
<i>Figura 12</i> Amantani como destino místico.....	60
<i>Figura 13</i> Frecuencia de realización de actividades de turismo Místico.....	61
<i>Figura 14</i> Lugares para la práctica de turismo místico. ....	62
<i>Figura 15</i> Medios de información .....	63
<i>Figura 16</i> Interés por la práctica de Turismo Místico .....	64
<i>Figura 17</i> Expresiones de tradición para el turismo místico. ....	65
<i>Figura 18</i> Vista panorámica de la Isla de Amantani .....	66
<i>Figura 19</i> Piedra denominada Sillón del Inca a orillas del Lago.....	68
<i>Figura 20</i> Vista panorámica de Pachatata .....	69
<i>Figura 21</i> Fuente natural: Fuente de la Juventud. ....	70
<i>Figura 22</i> Vista panorámica de Pachamama .....	71
<i>Figura 23</i> “Pago” a la Madre Tierra .....	73
<i>Figura 24</i> Itinerario Grafico: Turismo Místico en la Isla de Amantani.....	77
<i>Figura 25</i> Mapa Grafico de la Isla de Amantani. ....	78

**ÍNDICE DE TABLAS**

<i>Tabla 1</i> Técnicas e Instrumentos de Investigación .....	36
<i>Tabla 2</i> Género de la población .....	51
<i>Tabla 3</i> Descripción Circuito “Tramo A” .....	75
<i>Tabla 4</i> Descripción Circuito “Tramo B” .....	76
<i>Tabla 5</i> Costos del Circuito “Turismo Místico y Recuperación de Energía en la Isla de Amantani” .....	79



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Encuesta para la Población de la Isla de Amantani.....	88
<i>Anexo B:</i> Encuestas para turistas que visitan la Isla de Amantani (español) .....	90
<i>Anexo C:</i> Encuestas para turistas que visitan la Isla de Amantani (ingles) .....	92
<i>Anexo D:</i> Fichas de Recopilación de datos para la información del Inventario de Recursos Turísticos .....	94
<i>Anexo E:</i> Imágenes del atractivo turístico de la Isla de Amantani.....	120
<i>Fig. A. 1</i> Vista del Lago Titicaca “Mamacocha” .....	120
<i>Fig. A. 2</i> Camino para llegar al sector Incatiana. ....	120
<i>Fig. A. 3</i> Roca sagrada denominada “Roca del Gallo”. ....	121
<i>Fig. A. 4</i> Derecha : Camino hacia Patapamapa. Izquierda: Muelle Incatiana... ..	121
<i>Fig. A. 5</i> Señalizaciones .....	122
<i>Fig. A. 6</i> Atardecer en la Isla de Amantani .....	122
<i>Fig. A. 7</i> Decoraciones realizados con las rocas de Pachamama y Pachatata.. ..	123
<i>Fig. A. 8</i> Adobes para la construcción de casas. ....	123
<i>Fig. A. 9</i> Interior Templo Pachatata .....	124
<i>Fig. A. 10</i> Paseo a caballo .....	124
<i>Fig. A. 11</i> Flora de la Isla de Amantani .....	125
<i>Fig. A. 12</i> Bosque de árboles Villa Orinojon.....	125
<i>Fig. A. 13</i> Templo San Sebastián.....	126
<i>Fig. A. 14</i> Plaza central de la Isla de Amantani .....	126
<i>Fig. A. 15</i> El Qhapaq Ñan .....	127

## ACRÓNIMOS

**(UNA):** Universidad Nacional del Altiplano

**(TRC):** Turismo Rural Comunitario

**(MINCETUR):** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**(DIRCETUR):** Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

**(ONGs):** Sigla de organización no gubernamental, institución sin ánimo de lucro que no depende del gobierno y realiza actividades de interés social.

**(INEI):** Instituto Nacional de Estadística e Informática

## RESUMEN

El privilegio de contar con la isla de Amantani concurrida por visitantes nacionales y extranjeros, trae consigo la posibilidad de enriquecer la oferta de la región Puno, tomando en consideración actividades alternativas a los ya tradicionales ofertados en el mercado. La demanda turística en la isla incrementa de acuerdo a la estacionalidad; permitiendo su desarrollo socio-económico, a través de inversiones empresariales, generando el diseño de nuevos productos y circuitos turísticos alternativos que benefician a la población. El turismo místico surge como alternativa de mejora; sustentándose en la apreciación del visitante en nuestros conocimientos ancestrales y elementos culturales propios de nuestro entorno; que llevan una estrecha relación con la ecología paisajística de la isla, bondades que en la actualidad hicieron de algunas regiones en Perú lugares muy concurridos por turistas que gustan de experimentar experiencias místicas. Ante este contexto, la isla de Amantani no cuenta con un circuito exclusivo para el turismo místico; pues, su oferta se basa solo en la visita de “Pachatata o Pachamama”, siendo necesario motivar a los visitantes a la participación en actividades como ceremonias tradicionales y visitas a lugares con carga de energía que los conecten con su entorno (naturaleza) y a su vez los hagan ser parte de él, transformando sus energías y equilibrando su espíritu. El objetivo principal de la investigación es: Determinar los recursos turísticos místicos potenciales de la Isla Amantani para el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística; y los objetivos específicos: analizar adecuadamente los recursos turísticos potenciales influirá de forma positiva para la diversificación de la oferta mística en la Isla de Amantani; y, determinar el grado de aceptación de la demanda turística sobre la práctica del turismo místico para el diseño de nuevos circuitos en la Isla de Amantani. La Metodología aplicada es descriptivo-explicativo; muestra considerada de 134 pobladores y 138 turistas extranjeros y nacionales; las técnicas e instrumentos: encuesta y fichas de observación. La investigación permite identificar las potencialidades del turismo místico y la perspectiva de la oferta turística, diseñando un circuito turístico místico alternativo viable para el crecimiento de la actividad turística en la Isla Amantani.

**Palabras Claves** Turismo místico, oferta turística, demanda turística, recursos turísticos.

## ABSTRACT

The privilege of having the island of Amantani attended by national and foreign visitors, brings with it the possibility of enriching the offer of the Puno region, taking into consideration alternative activities to the already traditional ones offered in the market. Tourism demand on the island increases according to seasonality; allowing its socio-economic development, through business investments, generating the design of new products and alternative tourist circuits that benefit the population. Mystical tourism emerges as an improvement alternative; based on the appreciation of the visitor in our ancestral knowledge and cultural elements of our environment; which have a close relationship with the landscape ecology of the island, benefits that currently made some regions in Peru very popular places for tourists who like to experience mystical experiences. In this context, the island of Amantani does not have an exclusive circuit for mystic tourism; Therefore, its offer is based only on the visit of "Pachatata or Pachamama", being necessary to motivate visitors to participate in activities such as traditional ceremonies and visits to places with energy charge that connect them with their environment (nature) and their once they become part of it, transforming their energies and balancing their spirit. The main objective of the research is: To determine the potential mystical tourist resources of the Amantani Island for the strengthening and diversification of the tourist offer; and the specific objectives: adequately analyzing potential tourism resources will positively influence the diversification of the mystical offer on the Island of Amantani; and, determine the degree of acceptance of the tourist demand on the practice of mystical tourism for the design of new circuits in the Island of Amantani. The applied methodology is descriptive-explanatory; sample considered of 134 inhabitants and 138 foreign and national tourists; the techniques and instruments: survey and observation cards. The investigation allows to identify the potentialities of mystical tourism and the perspective of the tourist offer, designing a viable alternative mystic tourist circuit for the growth of tourist activity in Amantani Island.

**Keywords:** Mystic tourism, tourist offer, tourist demand, tourist resources.

## CAPITULO I

### **INTRODUCCION, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, FORMULACION DEL PROBLEMA, JUSTIFICACION, OBJETIVOS**

El turismo místico a nivel internacional en los últimos años ha tomado un lugar importante respecto a los intereses y motivaciones de desplazamiento de los visitantes. La búsqueda de implicación en el nuevo destino ha llevado al visitante a ir más allá de una visita trivial. Es así que, con el pasar de los años las nuevas experiencias y caminos explorados en el turismo han llevado a la búsqueda del visitante no solo de lugares ostentosos, sino también, de la participación en actividades cotidianas de la población a la cual visitan, la experiencia de deportes en zonas poco exploradas y la participación y valoración de sus costumbres, religión y creencias.

Abriendo así las puertas del mercado turístico a la diversificación y fortalecimiento de los ya tradicionales destinos turísticos; así como, a la oferta de nuevos productos turísticos. Además, de considerar las repercusiones sociales y económicas que tiene el turismo en sus diferentes tipologías.

Como muestra de la práctica de estas nuevas tendencias se presenta la región Puno, que dejó de ser un destino netamente convencional, para darse pasó a ser un destino en el cual se podía compartir con su población (desarrollo del turismo rural). Sin embargo, al pasar de los años este tipo de turismo ha pasado a ser un paquete tradicional en el mercado puneño, por lo que frente a esta situación se presentan opciones como el “turismo místico”; que, en el caso de nuestra investigación presentaremos como alternativa ante los tradicionales paquetes de visitas en el lago Titicaca. Buscando realzar la conexión espiritual del visitante con el atractivo, además de apreciar la forma de relación del poblador con el mundo en que lo rodea.

Por lo que la presente investigación cuenta con la siguiente estructura:

Capítulo I, se describe y plantea el problema de investigación; así como, los objetivos.

Capítulo II, compuesto por los antecedentes que sustentan la investigación, el marco teórico y las hipótesis.

Capítulo III, detalla el método, materiales y técnicas empleados en la investigación.

Capítulo IV, se desarrolla el análisis y descripción de la zona de investigación, los resultados y discusiones obtenidos, y planteamos nuestra propuesta de circuito como resultado de la investigación.

Finalmente, presentamos nuestras conclusiones y recomendaciones en base a nuestros resultados, además de los anexos que presentan los instrumentos aplicados en la investigación, así como fotografías.

### **1.1. Planteamiento del problema**

El ritmo al que aumentan y varían las motivaciones y necesidades de los turistas se traduce en una compleja segmentación de la demanda turística. Por consiguiente, es necesario diversificar aún más la oferta y personalizar el producto turístico, tanto en su conjunto como en sus numerosos componentes, cada uno de los cuales participa en la formación de la experiencia vivida por el turista, especialmente en los casos donde los recursos endógenos del destino constituyen la esencia de la oferta turística.

Es el caso de Puno, un lugar singular en el Perú, ya que es poseedor de una amplia cultura, tradición, misticismo y esoterismo entre otros aspectos. Una región con atracción turística por sus variados lugares arqueológicos y espacios naturales de impresionante belleza paisajista; y, culturas vivas en cada una de sus provincias, distritos y comunidades que aún conservan costumbres y practican sus ritos milenarios. Convirtiendo a los pobladores de regiones como esta en seres sociales, religiosos y simbólicos por naturaleza, mostrando que la repercusión de la práctica religiosa es aun prevalente independientemente del avance de la modernidad, ya que la religión no ha cesado, ni se ha visto interrumpida en sus núcleos y en sus estructuras profundas. Es por ello que la Isla Amantani tiene toda la potencialidad del desarrollo del turismo místico, debido a que su oferta es parte de un fenómeno religioso que ha estado presente desde la aparición de las culturas, y es de primordial atención estudiar el fenómeno místico para su mejor desarrollo. Además de ser uno de los mayores centros en la geografía nacional de irradiación magnética espiritual.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

### **1.2.1. Problema principal**

¿Cuáles son las potencialidades del turismo místico para el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística de la Isla de Amantani?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo influye el adecuado análisis de los recursos turísticos místicos en la diversificación de la oferta mística en la Isla de Amantani?
- ¿Cuál es el grado de aceptación de la demanda turística sobre la práctica del turismo místico en Amantani?
- ¿Cómo plantear un circuito místico alternativo para el turismo místico en la Isla de Amantani?

## **1.3. Justificación**

Nuestra investigación se realiza por la necesidad de dar a conocer recursos turísticos complementarios, que fortalezcan y diversifiquen la oferta turística en la región Puno, en nuestro caso específico la Isla de Amantani. Proponiendo la posibilidad de convertir al turismo místico en una actividad alterna, que actúe como complemento en el desarrollo de las actividades turísticas realizadas en la Isla. Siendo nuestra zona de investigación privilegiada por contar con centros ceremoniales como son Pachamama y Pachatata; además, de sus playas que también son lugares de gran concentración energética debido a la su conexión con el Lago Titicaca; recursos notables para la valoración y la difusión de nuestro legado que serán referencia en la percepción del visitante al que nos dirigiremos. Asimismo, al ser la isla de Amantani un lugar fuera de la ciudad es adecuado para la concentración y limpieza física y espiritual del visitante, lo que se denomina como cuerpos obstruidos (lineamiento del cuerpo espiritual), que facilitara su relajación durante su visita.

Su importancia incidirá en logra repercusiones sociales-espirituales y económicas que tiene el turismo místico respecto a la demanda de visitantes nacionales y extranjeros; ya que la indiferencia hacia la actividad mística como visión de oferta turística, generaría la pérdida

de un segmento de mercado el cual permitiría aumentar considerablemente la cuota actual de turistas que visitan la isla. Por lo que necesario que los pobladores de la Isla Amantani de la mano con las empresas involucradas fortalezcan su oferta turística para lograr satisfacer la demanda de los visitantes en cuanto a los servicios, productos e infraestructura para el desarrollo de la actividad mística, logrando su fortalecimiento en el mercado turístico.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo principal**

Determinar los recursos turísticos místicos potenciales de la Isla Amantani para el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Analizar adecuadamente los recursos turísticos místicos potenciales influirá de forma positiva para la diversificación de la oferta mística en la Isla Amantani.
- Determinar el grado de aceptación de la demanda turística sobre la práctica del turismo místico para facilitar el diseño de nuevos circuitos en la Isla de Amantani.



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION, MARCO TEORICO, HIPOTESIS

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

En el aspecto de los antecedentes se ha considerado investigaciones a nivel Regional, Nacional e Internacional para su fundamentación.

##### 2.1.1. A nivel internacional

Islas (2012) “*Visión Cultural e Integral de la Experiencia Mística y la Sanación en el Retiro Carismático del Templo de la Cruz en Querétaro*”. En dicha investigación se propone el objetivo siguiente; Analizar las experiencias místicas y sus implicaciones, impactos y funciones dentro de la sociedad actual del retiro de renovación carismática de sanación que se lleva a cabo en el Templo de la Santa Cruz de los Milagros (conocido localmente como La Cruz, ubicado en la ciudad de Santiago de Querétaro en México. Cuya conclusión es la siguiente: Sabemos que el conocimiento participativo es algo que engloba múltiples perspectivas para vivir lo religioso, ya que es presencial, como resultado de la conjunción en tiempo y forma de ciertos elementos que hacen surgir profundos sentimientos y significados de conexión con otro aspecto de la realidad. Por último, dice Ferrer que el conocimiento espiritual es transformador, en cuanto a que propicia la transformación del yo y del mundo. Es entonces cuando revisamos la experiencia que estudiamos y la damos como válida para su transformación de la comunidad y del yo de los sujetos en forma individual ya que el éxito de los retiros es prueba de su efectividad.

Pantoja (2012) “*Análisis de la Cultura Ancestral de la Comunidad San Clemente Como Alternativa de Integración y Desarrollo Comunitario a través del Turismo Místico en la Parroquia Caranqui Cantón Ibarra en la Provincia de Imbabura*”. Cuyo objetivo es analizar las manifestaciones de cultura ancestral de la comunidad San Clemente para desarrollar turismo místico como alternativa de integración y desarrollo comunitario y concluye que la demanda de producto turístico místico en una comunidad de cultura ancestral

se identificó que si existe un segmento de mercado que gusta de visitar este tipo de productos, donde el perfil se determina por ser mayores de 40 años, de preferencia extranjeros, profesionales, turistas que expresan interés por la cultura local y las principales actividades que les interesa vivir se enfocan en conocer manifestaciones como la danza, la gastronomía, el arte, la oralidad, la medicina, rituales, complementando la oferta con el entorno natural; en tanto la comunidad San Clemente representa un gran potencial para trabajar en el área turística ya que está habitada por una etnia diversa que comparte un entorno lleno de energía y recursos.

Telias (2010) “*Diagnóstico Estratégico del Turismo Esotérico y Místico en Capilla del Monte para el Desarrollo Sustentable*”. Tiene por objetivo; realizar un diagnóstico estratégico de la modalidad turismo esotérico y místico en la ciudad de Capilla del Monte en relación con el funcionamiento actual del sistema turístico, y la gestión de las estrategias y normativas que regulan la actividad turística en el destino. Elaborar propuestas estratégicas y pautas, que favorezcan al desarrollo del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte, bajo parámetros de sustentabilidad. Y concluye; Proporcionalmente, gran parte de la población, residente, en su mayoría, no oriunda del destino, aceptan y reciben a los turistas, en la medida que se pueda mantener un equilibrio entre los impactos socioculturales, y económicos; a fin de brindar una experiencia turística integral. Es de suma relevancia y necesidad que se tome en cuenta la responsabilidad de “hacer turismo esotérico y místico”, no sólo como una actividad generadora de dinero, sino que sea vista como una actividad profesional íntimamente ligada a la salud de las personas. De los actores de la actividad turística depende su salud, las emociones que se lleven de su estadía los pasajeros. Si se trabaja de ese modo se puede afrontar la actividad, logrando una gran cuota de tolerancia, predisposición y actitud de servicio.

Por otra parte, si se promocionara la modalidad esotérica y mística bajo una regulación acorde, identificada como una de las actividades motores del destino, constitutiva de la identidad de Capilla del Monte, contribuiría a la preservación y rehabilitación de la planta turística, del destino, en general, potenciando el turismo, de modo expansivo en la Región de Punilla. La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos cada vez más novedosos, en muchos casos ecosistemas frágiles. Estas nuevas formas de turismo esotérico y mística, pueden considerarse como oportunidades de negocio para

satisfacer los nuevos gustos y preferencias de los turistas, interesados por la problemática ambiental y en búsqueda de experiencias que le permitan no sólo entrar en contacto físico con la naturaleza, sino interactuar con ella mediante la práctica de actividades específica. Es por esto que Capilla del Monte, tiene por delante el desafío de hacer un uso correcto, y concientizado de los recursos naturales del entorno.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Esparta S. (2015) en su tesis "*Percepción de los prestadores de servicios turísticos de San Pedro de Casta, respecto al turismo místico en Marcahuasi*" deduce que las diferentes actividades turísticas tienen como objetivo favorecer el encuentro con las diferentes formas de vida de las comunidades rurales con la finalidad de mantener y respetar su identidad cultural. En Perú, muchos circuitos turísticos tales como "Cuzco Místico" o "Esoteric Tourism" invitan al turista a visitar los lugares más místicos, y a participar en ciertos rituales llamados chamánicos, como el "rito de la coca", de "la Ayahuasca" o "de San Pedro" (Basset, citado en Esparta, 2015). Una gran cantidad de "agencias místicas" nacionales e internacionales que se presentan como asociaciones de defensa de los indígenas se ha creado en estos últimos diez años hasta tal punto que "el turismo místico o esotérico se ha vuelto hoy una verdadera industria" (Galinier y Molinié, citado en Esparta, 2015). Basset menciona además que, a diferencia de otros países sudamericanos, en el Perú, se supo institucionalizar el turismo místico espiritual a través de organismos ministeriales como el Fondo de Promoción Turística y el Instituto Nacional de la Cultura, lo cual hace del turismo místico una actividad importante en el Perú, ya que se cuenta con amplias expresiones culturales, y es por tal motivo, que este estudio es relevante para nuevos conocimientos en el turismo nacional. Desde una visión académica, a través de esta investigación se busca dar a conocer e inclusive poder entender la actividad mística en el turismo de San Pedro de Casta, que si bien es cierto aún no se encuentra definida como tipo de turismo, se realiza en muchos lugares del mundo y especialmente en países donde existe pluriculturalidad. Finalmente se buscó abrir diferentes canales de investigación y aportar con precedentes para futuros estudios y constantes mejoras de la actividad de turismo místico en la comunidad de San Pedro de Casta, en donde particularmente, los prestadores de servicios turísticos son los mismos residentes del pueblo puesto que aún no se ha desarrollado una gestión turística de manera profesional.

Si bien existe un Comité de Turismo, éste no se encuentra institucionalizado, prueba de ellos es que el cambio de mandos se realiza anualmente, y esta acción a su vez no permite la continuidad de plan estratégico alguno para la mejora de la actividad turística. Además, la falta de capacitación de los prestadores de servicios turísticos (pobladores de San Pedro de Casta), juega un papel limitante para el desarrollo de la actividad.

### **2.1.3. A nivel regional**

Huaracha (2012) en su tesis titulada “*Potencialidades para el Desarrollo del Turismo Rural-Místico del Distrito de Ilave*”, indica en su objetivo, demostrar las potencialidades para el desarrollo del turismo rural-místico en el Distrito de Ilave. Donde concluye que, para el desarrollo del producto turístico, uno de los factores son las “facilidades”, que consiste en Alimentación, Hospedaje, Servicios Básicos y otros. En tal sentido El centro poblado de Mulla - Contihueco, carece de tales servicios para una adecuada prestación de servicios, para el turista nacional y extranjero. La otra conclusión llegada es que tiene la carencia ó falta de intérpretes locales en Turismo Místico en relación a los recursos turísticos potenciales, para una adecuada prestación de servicios a los turistas nacionales y extranjeros, ya que ellos requieren de una correcta información de todos los atractivos.

Ramos (2011) en su Tesis; “*El Turismo Rural y la Diversificación de la Oferta Turística del Centro Poblado de Ccopamaya*”. Desde el objetivo general de investigación define, evaluar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya, puntualmente concluye De acuerdo a los resultados se da validez a la hipótesis 3, Con el análisis de la población se pudo determinar la viabilidad del desarrollo del turismo rural, porque el 82% de la población está dispuesta a participar activamente y de forma conjunta en la inversión, creación y prestación de la oferta turística , por lo que se pudo determinar que si la población acepta al turismo como una forma de mejorar la calidad de vida y entiende su importancia y oportunidades que ofrece es el punto clave para emprender el turismo rural en el centro poblado, por lo que solo un porcentaje menor a 3 % se niega al desarrollo del turismo rural, el 75 % de los pobladores aceptan la visita de los turistas a su comunidad, el 82 % está dispuesto en invertir , implementar y crear productos turísticos , el 75 % el nivel de satisfacción de los pobladores

en relación del turismo es muy satisfecho, el 89 % opinan que el turismo rural ayuda a la preservación de la cultura.

Vilca (2009) en su tesis titulada “*Práctica del Turismo Astronómico en Amantani Como Alternativa para la Diversificación de la Oferta Turística De Puno*”. Plantea el objetivo de investigación, estimular el desarrollo del turismo astronómico en la isla de Amantani como una alternativa para la diversificación e incremento de la oferta y demanda turística de Puno y concluye que la región de Puno posee sitios o lugares apropiados para la práctica de actividades turísticas alternativas al turismo tradicional, específicamente la isla de Amantani, cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, que motivan por si sola una afluencia considerable de turistas, quienes interesados en conocer el lago Titicaca, sus pueblos y la cultura andina viajan a la isla para instruirse y disfrutar el viaje haciendo turismo. Así mismo en Amantani también se puede practicar el turismo astronómico, gracias a las bondades geográficas, climatológicas y culturales que posee la isla, todo esto hacen de Amantani un lugar muy apto, idóneo y apropiado para la práctica de actividades astronómicas vinculadas al turismo.

Enríquez (2008) en su tesis “*La Influencia del Ritual de Ofrenda a La Pachamama para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará*”, se propone como objetivo; determinar la importancia del ritual de ofrenda a la “Pachamama” para el desarrollo del turismo místico en el distrito de Pucará, como una nueva alternativa sostenible culturalmente y sustentable para sus pobladores. Concluyendo que el turismo místico tiene diferentes formas de expresión que está íntimamente ligados al factor cultural. La cultura andina tiene una riqueza de expresión mística, que se traduce en la relación del hombre con la naturaleza. Así, el poblador de Pucará, representa a las características del hombre andino. Una de estas expresiones, se traduce en el ritual de la ofrenda a la "Pachamama", que es practicado por la mayoría de los habitantes del Distrito mencionado. Así mismo, ellos manifiestan estar en condiciones de compartir su ritual con los visitantes turistas que vienen de otras partes del mundo. Las actitudes de los pobladores favorecen doblemente: por un lado, tendrían las posibilidades de tener mayores ingresos económicos al fomentar el turismo místico; de otra parte, fortalecen su identidad cultural con la práctica de sus rituales y alejan de ellos las tendencias falsas de inserción a la modernidad, perdiendo su identidad cultural. El ritual de la ofrenda a la "Pachamama", es todo un proceso que contiene varios elementos: los actores, que son, el

sacerdote andino ("paqo"), la familia que pide favores y al mismo tiempo agradece a la madre naturaleza. De otra parte, los elementos que intervienen en la ofrenda, tiene dos componentes, el andino y el occidental; pero, el eje es eminentemente andino. El conjunto organizado de los elementos simbólicos se denomina "misa" y son manipulados por el sacerdote andino, especialmente las hojas de coca.

Flores (2007) en su artículo de investigaciones *Turismo Místico para la Diversificación del Producto en el Corredor Turístico Aimara*” indica que el turismo místico es una de las alternativas para generación de economías que viabilice el desarrollo de las poblaciones inmersas al Corredor. Y para posibilitar esta actividad turística se plantea el siguiente objetivo: Identificar lugares de realización mística para la diversificación del producto en el Corredor Turístico Aimara - Puno. Bajo los criterios de conceptualización de lo místico – espiritual, identificación de lugares de captación energética relacionándolo con la cosmovisión andina y la práctica de las ceremonias rituales. Concluye que el turismo místico es una de actividades que permite realizar diferentes actividades respecto a la limpieza física y espiritual, energía cósmica, rituales andinos, curaciones de dolencias en general a través de realizaciones de ceremonias, sus efectos y usos tradicionales. Por tanto, el Corredor Turístico Aimara existen sitios culturales (todo lugar arqueológico representa ceremonias sagradas), así mismo la representación del Agua – Tierra y Cielo (la primera representa al Lago Titicaca por ser un centro magnífico, la segunda a la Pachamama y la tercera al Cosmos) a ello se inmersa los sitios naturales (pureza y tranquilidad de la naturaleza).

## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. Turismo místico**

El turismo místico es una forma de peregrinación moderna, a lugares sagrados de concentración de energía y otros futuros destinos Mágico Religiosos, que reúnen toda una gama de posibilidades que pueden ser “canalizadas” en la presente década, por lo que los practicantes de este tipo de turismo se denominan peregrinos. (Begazo, 2000, pág. 47)

### 2.2.2. Importancia del turismo místico

La importancia desde la perspectiva individual que se le da al turismo místico como una persona presente en el tiempo y espacio, es la representación de una vía para involucrarse en el mundo espiritual, que lo armonice con su entorno (naturaleza) llevándolo a su vez a un estado de relajación que le permita el equilibrio de sus energías. Mientras que si le damos un enfoque cultural para Enríquez (2009) el turismo místico forma parte indisoluble de nuestra identidad y es un camino viable para aprovechar el amplio espectro de nuestros pueblos, que es la expresión más genuina de la cultura andina.

Además que siendo el turismo místico parte de un turismo alternativo hace de este un complemento a los atractivos turísticos de una determinada zona, lo que origina el desplazamiento de los turistas, que a su vez desencadena en una actividad económica. (Flores Tito, 2007)

### 2.2.3. Perú, el imán del planeta

Desde que en los años 60 seguidores de corrientes místicas viajaron a la ciudad del Cusco se especuló bastante acerca de la importancia de esta ciudad y sus construcciones, para el día de hoy retomar este interés con un nuevo enfoque.

En los años 70 Philip Brother publicó “el Secreto de los Andes”, libro que no solo fue un éxito, sino que estimuló la imaginación y curiosidad de la juventud occidental, todos los místicos se lanzaron a buscar el Monasterio de los 7 Rayos al que hace referencia en su libro. (Canqui, 2005). Por lo que el Perú es considerada una tierra llena de misterios

Para el geólogo Teodosio Chávez, miembro del radio Observatorio de Jicamarca, “deberíamos sentirnos felices de vivir aquí, pues nos encontramos en la zona del planeta donde mayor carga de energía se encuentra concentrada el día de hoy, dado que confluyen una serie de fenómenos electromagnéticos. (Somos Peru, 1997)

La tierra es un enorme imán según el ingeniero Chávez, existe una franja de energía Telúrica que pasa por todo el mundo, llamado Ecuador Magnético. Hoy esa franja recorre el Perú por la zona de *Cañete, Huancavelica, Ayacucho, Abancay, Cusco, Puno, Madre de Dios* y continúa por el norte de Bolivia. A partir de 1940, dicho campo magnético se ha estabilizado en la latitud 12° a 15° sur, aunque el fenómeno

es más fuerte en el sector de los Andes, dados la altura y el poder de las puntas (en física se dice que en las puntas se concentra la energía). (Somos Peru, 1997).

Asimismo, a 100 km de altura del ecuador magnético. Consiste en la electrificación atmosférica producida por el flujo de electrones en contacto con los rayos del sol y se forma alrededor del ecuador magnético. Este fenómeno es más intenso aquí que en cualquier otra parte, a simple vista se puede comprobar en la sierra. Aquí existen algunos destellos, fotografiados por la NASA, llamados Chaki Rayo, estos no son rayos comunes, son el encuentro de la fuerza telúrica con la energía cósmica que se dan la mano en la punta de las montañas. (Somos Peru, 1997)

También agrega que existe otro fenómeno que también cruza el Perú, denominada Variación Secular, un campo magnético vertical que hace 2 mil años pasaba por la India, pero que poco a poco se ha ido desplazando hacia el oeste, hasta llegar a los andes peruanos (estabilizado entre los 70 a 77° oeste). La variación secular es una proyección terrestre del punto vernal. Dicho punto del espacio atrae todas las energías del sistema solar y está directamente relacionado a la presión de los equinoccios que es un movimiento de bamboleo como el de un trompo que realiza la tierra, al inclinarse levemente hacia la laguna de las 12 constelaciones de la banda zodiacal, en dirección contraria a las agujas del reloj. Cambia aproximadamente cada 2 mil años, sosteniendo que está proyectada a la tierra en Perú. (Somos Peru, 1997)

#### **2.2.4. El altiplano magnético**

El Perú es un epicentro en la geografía sagrada de los Andes, es así que desde el cielo de la India (Himalaya) se cerró como Centro Magnético Espiritual desplazándose esta energía proveniente de las altas jerarquías espirituales hacia el Continente Sudamericano, a partir de entonces quedo reactivo el Perú Sagrado y nuestros andes, confirmado por el cambio de era que se opera en la humanidad. (Canqui Tito, 2005, pág. 16)

Philip Brother menciona este fenómeno en su libro, por lo cual citaremos los más resaltantes:

Aquellos peregrinos que buscan ser guiados y la iluminación espiritual de hoy en adelante, serán atraídos por la América del Sur tal como lo había sido anteriormente por el Oriente. Para este fin, los rectores de las fuerzas de la naturaleza y del reino



elemental realizan los preparativos para proporcionar medios naturales de acceso a hasta ahora no tocado Foco Espiritual de iluminación en las Montañas de los Andes. (Brother, 1991, pág. 23)

El rayo “permanente” entra en el planeta por dos lugares. El aspecto Masculino entra por el Himalaya en el Oriente y el aspecto Femenino por el Lago Titicaca. El Aspecto Masculino fue prominente a todo lo largo de las edades de la historia de la tierra, pero ahora el Aspecto Femenino se está destacando... (Brother, 1991, pág. 23)

A entender de Flores (2017) estos dos polos opuestos, la cordillera del Gran Himalaya y la cordillera de los Andes son complementarios, representando ambos a el polo “positivo” y “negativo”; necesarios para la armonía entre una unidad permanente (nuestro planeta y el hombre). Lo que en enseñanzas de los maestros sabios fueron definidos como los centros de peregrinación: el Himalaya con sus templos y monasterio; mientras que los Andes identifican a la Pachamama o la madre tierra. Siendo el primero el más visitado, por lo que Brother (1991) menciona:

Asia esta espiritualmente en bancarrota. Pero voz estáis en una región que tiene su pralaya -periodo de descanso o de sueño- y ahora vuelve a despertar a las cosas del espíritu. América del sur es, más que cualquier otra tierra, el país del futuro en todos los aspectos, una tierra de promesa espiritual.

Por su parte Delgado & Male (2009), la zona Altiplánica es considerada muy importante, siendo de su especial atención la Isla de Amantani considerada sagrada por su ubicación dentro del Lago Titicaca y por estar asentada directamente en la línea recta que conecta Tiwanaku con Pukara y con Cusco; en lo que ellos denominan la línea “ley”.

#### **2.2.5. Cosmovisión andina**

Según Flores (2007) para comprender la realidad y el universo, la población andina ha recurrido a un proceso social y psicológico, a fin de adecuar el desarrollo de la vida dentro de la realidad que lo rodea. Es decir que ha comprendido el cosmos, ha indagado la complejidad y misterio del mundo y de allí ha llegado al centro del movimiento lineal, al eje sobre el que guía la vida y la muerte. Su visión acerca de las ciencias como la astronomía y su enfoque respecto a lo divino no solo se relaciona a la agricultura y ganadería, sino también a su forma de vivir como pueblo organizado. Es así que cada cultura posee un modo

explicativo (percepción e interpretación) del mundo en el que vive, su propio enfoque acerca de realidad cósmica y la forma de relacionarse con ella. Existiendo una interrelación entre los dioses, el hombre y la naturaleza.

En esta cosmovisión se divide el espacio sagrado – Van Kessel - la denomina como la Trinidad Andina” (Claveras, citado en Flores, 2007), lo que conocemos como los tres mundos presentes en tres espacios bien definidos:

- Uku Pacha: el mundo de abajo o de los muertos, de los niños no nacidos y todo lo que estaba debajo de la superficie de la tierra; lugar de los malos espíritus, pero también espacio que contiene las fuerzas de la fertilidad. Considerado por Canqui (2005) como el espacio de nacimiento y fallecimiento, “la entrada y salida del mundo terrenal”. Simbolizado por la serpiente, que significa el “conocimiento”.
- Kay Pacha: el mundo en que vivimos los hombres, animales, plantas y en el que está presente el espíritu de las montañas y la misma Pachamama; el mundo terrenal simbolizado por el puma que significa la “voluntad y la fuerza” para realizar lo que uno quiere.
- Hanan Pacha: el mundo de arriba, celestial o supra terrenal. El mundo celestial donde vive Wiracocha, espacio ocupado por el sol, la luna y las estrellas, importantes para mantener el equilibrio entre el mundo terrenal y el supraterranal. Espacio al que solo se podrá acceder a través de la comprensión y complementación del universo en su conjunto a través de la calma y unión del espíritu con el cosmos. Simbolizado por el cóndor que significa el “control”.

#### **2.2.6. Complementariedad: Dualidad andina**

Para Esterman (2006) el principio de la complementariedad es la especificación de los principios de correspondencia y racionalidad; pues para el hombre andino todos sus entes coexisten con su complemento específico. Una relación de correspondencia que está presente en todos los ámbitos del cosmos lo “derecho” y lo “izquierdo”, lo “femenino” y lo “masculino”, el “día” y la “noche” que son complementarios, como el “varón y la mujer”; así como la “vida” y la “muerte”, que para el poblador andino son realidades complementarias.

Manifestándose este principio a todo nivel y en todos los ámbitos de la vida, tanto en las dimensiones cósmicas, antropológicas, como éticas y sociales. Siendo para el poblador andino la base de respeto a sus entidades, prevaleciendo así la armonía con el cosmos (lo que Estermann llamaría una integración armoniosa); es decir, la coexistencia del hombre andino con lo divino.

Manteniendo este principio y proyectándolo a la Isla de Amantani, podemos distinguir claramente la representación de la dualidad andina (lo femenino y lo masculino):

- Pachamama (lo femenino): para población amantaneña es como la madre que nos cobija, nos brinda los alimentos y un espacio en el que habitar; es decir, nos proporciona de lo necesario en nuestra vida cotidiana.
- Pachatata (lo masculino): que es representada vía láctea, la población lo simboliza a través de las estrellas; puesto que, gracias ellas podemos determinar el tiempo de cosecha, siembra, pesca entre otras actividades; además de estar vinculado con la lluvia.

### 2.2.1. La “Chakana”

La palabra Chakana es de origen quechua, dado que fue un símbolo ampliamente utilizado por la cultura inca, se refiere claramente al concepto de "escalera", el símbolo en sí es un "tawa chakana", o sea una escalera de cuatro (lados). En el quechua chinchay, *tsakana* significa útil o material para usar como puente o unión entre dos elementos o partes separados. La etimología de la palabra "chakana" nacería de la raíz quechua *chaka* (puente, unión) y el sufijo "-na" (instrumento), y la "chakana" como símbolo representaría un medio de unión entre mundo humano y el Hanan Pacha (lo que está arriba o lo que es grande).

Para Timmer (2003), no se tiene certeza de la antigüedad del símbolo; ya que la imagen se encuentra en muchas construcciones como decoración o forma básica, además de ser representada en la cerámica de las civilizaciones antiguas de los Andes, como: Paracas, Chavin, Tihuanacu y Nazca.

Aunque es difícil buscar el origen y la transformación del significado durante el transcurso de la historia, es muy probable que la chakana haya tomado un lugar central en el universo simbólico dentro de las diferentes civilizaciones que se sucedieron. (Quiroga, citado en Timmer, 2003).

El conocimiento que dio origen a la Chakana, se remonta a las observaciones astronómicas realizadas por el hombre andino; los estudios realizados a este respecto así lo demuestran, por tanto, estamos en la capacidad de afirmar que la constelación de la Cruz del Sur ejerció una influencia en el imaginario andino de modo que, mientras que la estrella Polar guio el desarrollo de la civilización occidental individualista, la Cruz del Sur proyectó su energía en la mentalidad andina de manera comunitaria. Por lo tanto, La Cruz Escalonada realiza el principio armónico andino contenido en el simbolismo de la Cruz del Sur, lo que demuestra que efectivamente fue utilizada como Símbolo Ordenador del mundo andino. Encerrando una profunda relación entre el hombre y el mundo espiritual permitiendo ordenar los pensamientos en la búsqueda del contacto con las vibraciones del Cosmos.

Para Estermann (2006), la chakana es el punto de transición entre los cuadrantes que la dividen, además de ser el punto de conexión (relacionalidad) entre los principios de correspondencia (vertical) y complementariedad (horizontal).

Así la “*figura 1*” nos muestra a los cuadrantes I y II, como representación del estrato superior “hanan o alax pacha”; mientras que, los cuadrantes III y IV representan al “kay o aka pacha”. La relacionalidad primordial entre “arriba” y “abajo”, entre el micro y macrocosmos: el principio de correspondencia.

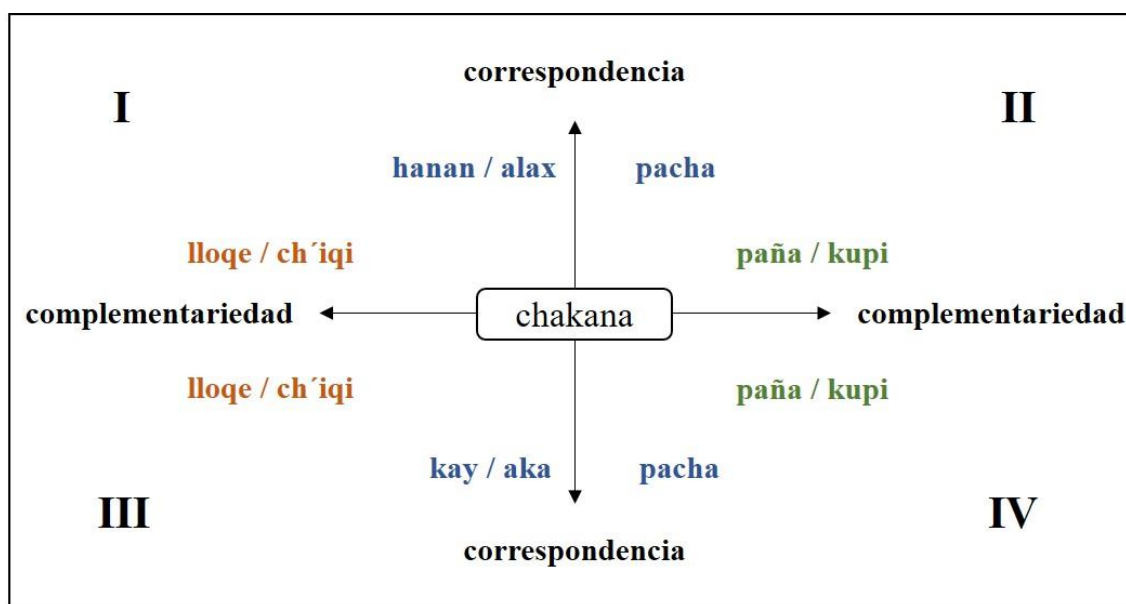


Figura 1 Chakana.

Fuente: Estermann, J. (2006). *Filosofía Andina: Sabiduría indígena para un mundo nuevo* (Segunda ed.). La Paz - Bolivia: Instituto Superior Ecomenico Andino de Teología (ISEAT). Pag. 171.

Los cuadrantes I y III representan el lado izquierdo de la chakana (lloqe o ch'íqa) como el “polo femenino”; asimismo, los cuadrantes II y IV representan al lado derecho (paña o kupi) como el “polo femenino”. La relacionalidad primordial entre lo “femenino” y “masculino” es a lo que se denomina el principio de complementariedad.

### 2.2.1. Pago a la “Pachamama”

Respecto a este tema en nuestra recopilación de información en “*Pago a la Tierra*”, mencionan que nuestros antepasados desarrollaron un estrecho vínculo con la naturaleza: de respeto, temor y adoración; hombres y animales dependían exclusivamente de lo que la tierra producía y proveía, esto llevó al hombre andino de expresar su agradecimiento y respeto a la “Pachamama” como fuente de vida; lo que se considera como una expresión de correspondencia mutua con su hábitat. Para la cosmovisión andina, el Inti, o dios Sol, era uno de los dioses más importantes, mientras que los “Apus” representaban los espíritus que habitaban en las montañas tutelares y la “Madre Tierra” (Pachamama) era la diosa de la fertilidad.

Es una ceremonia religiosa ancestral que perdura hasta hoy. Tiene la finalidad de pedir o agradecer a la Pachamama el éxito agrícola, la salud de los animales y el bienestar del hombre. A la tierra se le ofrecen diversidad de artículos (hojas de coca, maíz, dulces, vino, etc.), todos de su agrado. (Wanamey Espiritual, 2017)

En la lógica de la reciprocidad andina, los pagos (o pagapus), son la forma de agradecer a los espíritus asociados con las fuerzas naturales, las bondades o beneficios que les otorgan. El pago a la tierra en los Andes peruanos se realiza el primer día de agosto y continúa durante todo el mes porque los campesinos afirman que en esta época ese periodo la Pachamama está sedienta y hambrienta, y es necesario satisfacerla, nutrirle y ofrecerle los mejores alimentos para darle fuerza y energía. Otra forma de ofrenda son las apachetas o montículos de piedra que dejan los caminantes cerca de los Apus, a modo de respeto. Mientras que en las fiestas patronales o reuniones sociales es frecuente también lanzar cerveza o chicha a la tierra simulando respeto y pago por todo lo que ofrece para el consumo humano. (Pago a Tierra, 2017)

### **2.3. Hipótesis de la investigación**

#### **2.3.1. Hipótesis General**

La adecuada determinación de los recursos turísticos místicos potenciales permitirá el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística en la Isla de Amantani.

#### **2.3.2. Hipótesis Específica**

- Si logramos un adecuado análisis de los recursos turísticos místicos potenciales influirá en forma positiva en la diversificación de la oferta turística mística en la isla de Amantani.
- Si el grado de aceptación de la demanda turística es positiva sobre la práctica del turismo místico en Amantani facilitará el diseño de circuitos alternativos para la práctica del Turismo Místico.

## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS: TIPO, NIVEL, MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, POBLACIÓN Y MUESTRA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS, VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de Investigación

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación básica longitudinal.

Hernández Sampieri, & Fernández Collado, & Baptista (2014). Menciona que el diseño longitudinal son estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo para realizar inferencias a cerca del cambio, sus causas y sus efectos (pág.159).

#### 3.2. Nivel de la Investigación

La naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel, las características de un estudio descriptivo; pues seleccionan una serie de cuestiones, se mide o se recolecta información sobre cada una de ellas para así describir lo que se investiga. Asimismo, la investigación también tiene característica explicativa dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, centrándose en el porqué de un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (Hernández Sampieri, & Fernández Collado, & Baptista., 2014, pág. 59)

#### 3.3. Método de la Investigación

Durante el proceso de investigación para demostrar y comprobar la hipótesis se aplicarán los métodos cuantitativos: Evaluación de Impacto, análisis de contenidos, análisis de brechas.

### 3.4. Diseño de la Investigación

Hernández Sampieri, & Fernández Collado, & Baptista (2014) indica que el diseño “no experimental” es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de la variable en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

### 3.5. Población y Muestra.

#### 3.5.1. Población

Consideramos dos tipos de población ya que la investigación implica a la oferta (Población de Amantani) y demanda (Turistas)

La población está integrada por los pobladores de la Isla de Amantani, que según Censo INEI 2015 es 4447 habitantes.

La afluencia de Turistas a la ciudad de Puno en el año 2016, según DIRCETUR-Puno 2017 fue de 27643.

#### 3.5.2. El Tamaño de la muestra del estudio

La muestra de la población de estudio será delimitada según la formula finita pues se tiene los datos pertinentes de ambos universos

La Isla de Amantani está conformada 4447 habitantes, según INEI -2015, cuya estimación maestra deberá tener un error máximo de 5% y un nivel de confianza del 95%.

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

**Dónde:**

Z: Nivel de confianza

q: Probabilidad en contra

p: Probabilidad a favor

e: Error de estimación

N: Tamaño de población

n: Muestra



Valor:

Z: 1.96 (95%)

e: 0.05

p: 0.90

q: 0.10

N = 4447

$$n = \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.90)(0.10)4447}{0.05^2(4447-1) + 1.96^2(0.90)(0.10)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.09)4447}{0.0025(4446) + 3.8416(0.09)}$$

$$n = \frac{0.345744(4447)}{11.115 + 0.345744}$$

$$n = \frac{1537.523568}{11.460744}$$

$$n = 134.155$$

$$n = 134$$

El tamaño de muestra para ejecutar las encuestas en la población de Amantani fue de 134 pobladores. De los cuales por interés del trabajo fueron seleccionadas de forma aleatoria simple, según la ubicación al momento de realizar las encuestas en la Isla de Amantani en cada comunidad, cumpliendo con la cantidad de la muestra determinada.

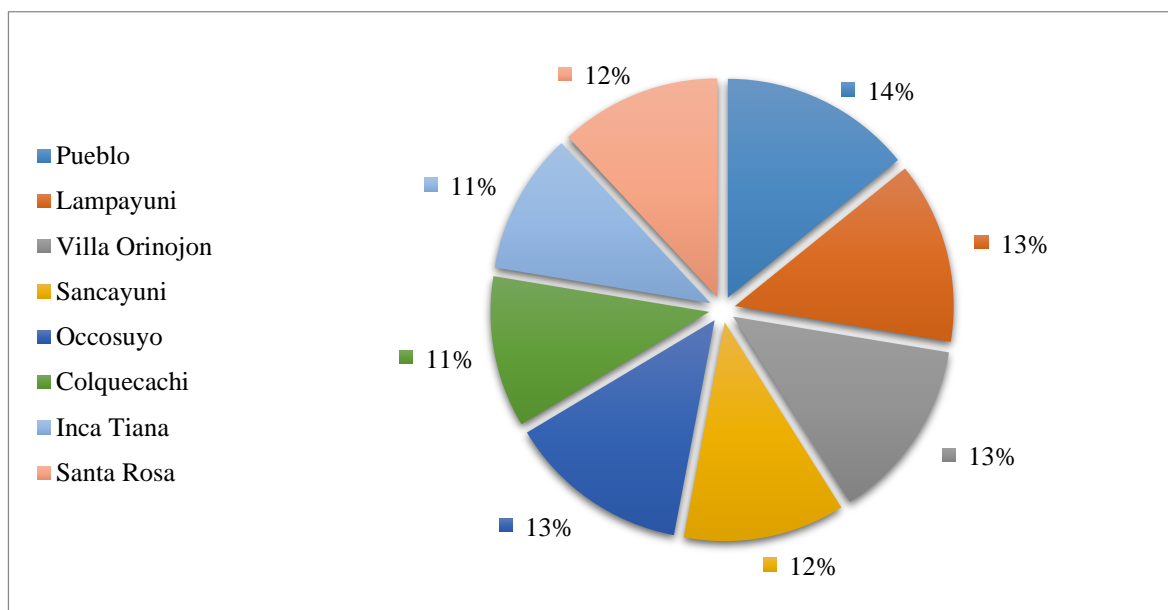


Figura 2 Muestra estratificada según comunidades.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

De acuerdo a la muestra de 134 pobladores determinados del total de población de la isla de Amantani, la distribución para el trabajo de investigación es la siguiente: 19 pobladores son del Pueblo que representa el 14.18%; mientras 18 pobladores representan el 13.43% del total, de los cuales toman este valor las comunidades de: Lampayuni, Villa Orinojón y Occosuyo respectivamente; seguidos de 16 pobladores habitantes de Sancayuni y Santa Rosa respectivamente que representan el 11.94% de la muestra cada uno, 15 pobladores fueron de Colquecachi que equivale al 11.20%. Finalmente 14 pobladores son de Inca Tiana, representando el 10.45% de la población.

La afluencia de turistas está conformada 27643 Turistas extranjeros que arriban a la Isla de Amantani, cuya estimación maestra deberá tener un error máximo de 5% y un nivel de confianza del 95%.

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

**Dónde:**

Z: Nivel de confianza

q: Probabilidad en contra

p: Probabilidad a favor

e: Error de estimación

N: Tamaño de población

n: Muestra

Valor:

Z: 1.96 (95%)

e: 0.05

p: 0.90

q: 0.10

N = 27643

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)} \\
 n &= \frac{1.96^2(0.90)(0.10)27643}{0.05^2(27643-1) + 1.96^2(0.90)(0.10)} \\
 n &= \frac{(3.8416)(0.09)27643}{0.0025(27642) + 3.8416(0.09)} \\
 n &= \frac{0.345744(27643)}{69.105 + 0.345744} \\
 n &= \frac{9557.401392}{69.450744} \\
 n &= 137.6140 \\
 n &= 138
 \end{aligned}$$

### 3.6. Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizará las siguientes técnicas que permitan viabilizar el proyecto:

*Tabla 1* Técnicas e Instrumentos de Investigación

Modalidades de Observación	Técnicas	Uso de Instrumentos
Observación Directa	Simple	✓ Fichas de inventariación de recursos turísticos
Observación Indirecta	Encuesta	✓ Protocolo de cuestionario

Fuente: Elaboración a partir de la investigación. 2017

### 3.7. Variables de Investigación

Como variables de acuerdo a las hipótesis y objetivos se tienen:

- Variable Independiente = Turismo Místico
- Variable Dependiente = Oferta Turística

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN: ASPECTOS GENERALES DE LA ISLA DE AMANTANI, GRADO DE ACEPTACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA DEMANDA TURÍSTICA SOBRE LA PRACTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO MÍSTICO, PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO MÍSTICO

#### 4.1. Aspectos Generales de la Isla de Amantani

##### 4.1.1. Ubicación geográfica de la Isla de Amantani

La isla de Amantani, se encuentra ubicada en distrito de Puno, en el departamento del mismo nombre. Localizándose en el interior y noreste del lago Titicaca a 40 Km. de la ciudad de Puno aproximadamente. Entre los paralelos 15° 39' 07'' de latitud sur y 69° 42' 48'' de longitud oeste del meridiano de Greenwich; se encuentra a una altitud de 3,817 m.s.n.m., y su altitud máxima es de 4,132 m.s.n.m. (Llcastiti). Cuenta con un área territorial de 9.28 Km<sup>2</sup> de superficie aproximadamente y un diámetro de 3,4 km.

##### 4.1.2. Vías de acceso

- a) Vía lacustre: El recorrido inicia en el puerto de Puno, el viaje tiene una duración de 3 horas aproximadamente, tiempo en el cual se pueden apreciar las Penínsulas de Chucuito y Capachica; además, de atravesar por las Islas de los Uros.
- b) Vía terrestre y lacustre: Se inicia el viaje desde el paradero de la ciudad de Puno hacia Capachica recorriendo la carretera Puno- Juliaca en dirección al noreste hasta el km. 25, donde se encuentra la desviación que conduce hasta muelle de Chifron del distrito de Capachica a 37 km. Desde Chifron se embarca hacia Amantani. La duración del viaje terrestre es aproximadamente de 1 hora y por embarcación el tiempo estimado es de 40 minutos aproximadamente hasta el destino turístico.

#### 4.1.3. Delimitación de las comunidades y límites de la Isla

La Isla de Amantani está conformada 4447 habitantes, según INEI -2015, de origen quechua. Integradas por 800 familias aproximadamente, distribuidas en 8 comunidades: Santa Rosa, Lampayuni, Sancayuni, Occosuyo, Incatiana, Colquecachi y Villa Orinojón, además de El Pueblo.

Mientras los límites de la Isla son los siguientes:

- Por el Norte: Con la península de Capachica.
- Por el Sur: Con la península de Chucuito.
- Por el Suroeste: Con la Isla de Taquile.
- Por el Oeste: Con Capachica.
- Por el este: Con el Lago Titicaca.

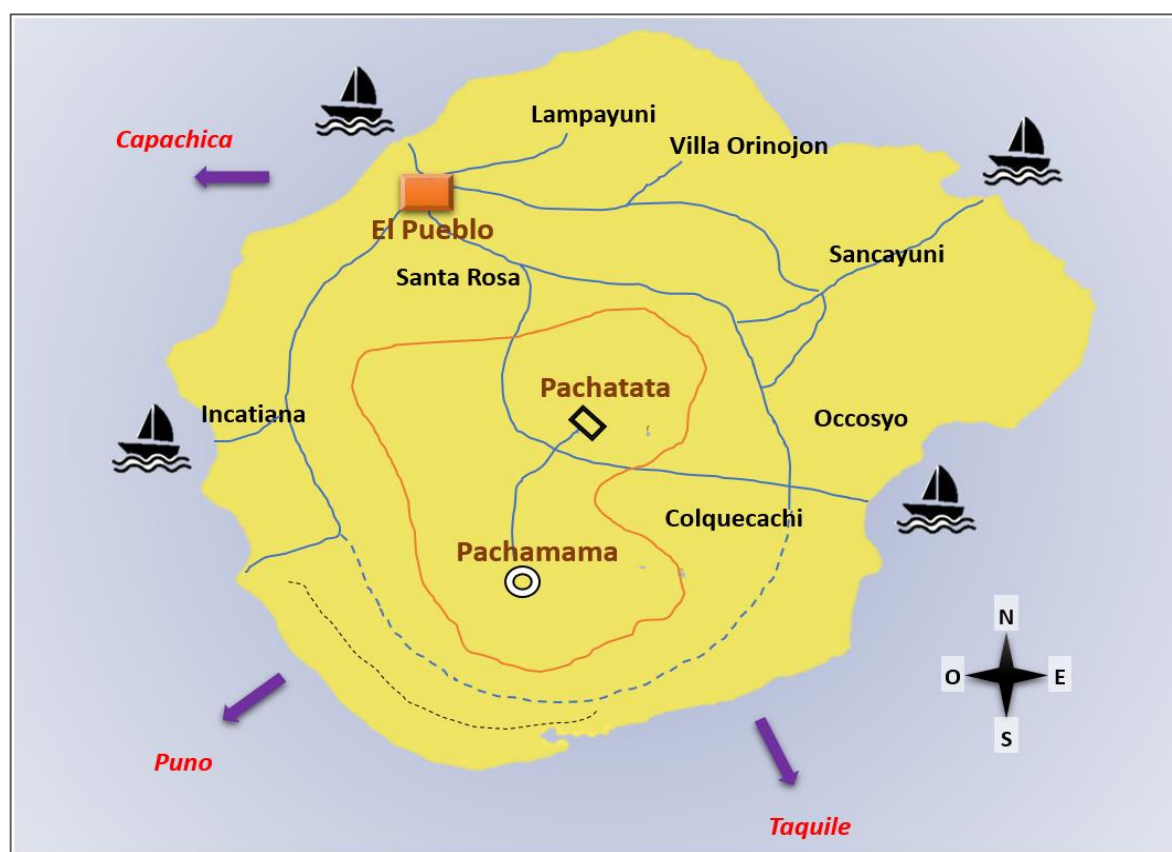


Figura 3 Mapa político de la Isla de Amantani

Fuente: Elaborado a partir de la Investigación. Tomado de Google Maps. 2017

#### 4.1.4. Clima

De acuerdo a su ubicación geográfica en la cuenca del Titicaca (3817m.s.n.m.):

“El clima es relativamente variado e irregular de acuerdo a las estaciones del año; temporalmente lluvioso, relativamente seco y algo templado, con una temperatura promedio anual de 13°C. Se pueden percibir dos estaciones. La estación seca de invierno austral o estación seca que comprende los meses de mayo a noviembre, en este periodo el clima es frígido porque se tiene la presencia de heladas en horas de la noche y de la madrugada con presencia de corrientes de viento por las tardes en los meses de julio a agosto. Siendo su temperatura promedio de 5°C que desciende hasta los 7°C bajo cero; durante el día el clima es cálido en días de sol que alcanza a un promedio de 11°C con un cielo despejado con fuerte incidencia de radiación solar. Durante la estación de verano o estación de lluvias comprendida entre los meses de diciembre a abril; se caracteriza por la presencia de lluvias en menor grado y a partir de enero a marzo con precipitaciones fluviales acompañadas de truenos y relámpagos; la temperatura promedio es de 8°C con una variación de una máxima de 23°C. El lago Titicaca actúa como un termorregulador del clima, debido a la masa líquida de sus aguas que absorben el calor del sol durante el día irradiándose por la noche, creando así un microclima favorable y ventajoso para los pobladores de la isla, como para la agricultura; es en esta época del año que el paisaje de la isla se convierte en un panorama espectacular, permitiendo al visitante visualizar y disfrutar la belleza del verdor de la naturaleza como un tratamiento terapéutico contra el estrés”. (Yucra Pacompia, 2008)

#### 4.1.5. Proceso de desarrollo histórico de Amantani

##### 4.1.5.1. Época Pre – Inca

El asentamiento de los primeros habitantes de la isla de Amantani, queda en la inquietud; puesto que aún no se ha definido científicamente la antigüedad del hombre isleño. De acuerdo a los antecedentes de la evolución humana en el mundo andino, el lago Titicaca ha jugado un papel muy importante en la práctica del culto a la mama qocha de carácter

mágico religioso y se hacían grandes peregrinaciones procedentes de las diferentes culturas a manera de romerías a tiempos actuales. Paralelamente a la cosmovisión andina del hombre altiplánico está el desarrollo de la agricultura, la pesca, la caza, etc.: y para su desenvolvimiento debió ocupar un espacio y tiempo.

Amantani como asentamiento humano tiene una estimación de 1.000 años a. C. aproximadamente, siendo ocupado posiblemente por los Chiripa y Pucarás, convirtiéndose así en un grupo social estable, cuyas manifestaciones culturales están plasmadas en los parajes de abrigo rocoso: en donde existen trabajos líticos (petroglifos) asociados a lugares de vivienda y actividades como la caza y pesca. Además de desarrollar la agricultura, especialmente en el cultivo de la papa, quinua, oca, etc. Posteriormente, aparece la evidencia de la cultura Tiwanaku en su periodo expansivo, cuyas manifestaciones están en la cerámica, artefactos líticos, templetos hundidos como Pachatata y Pachamama, etc., constituyéndose en habitantes aledaños, desarrollando ocupaciones como agricultores, artesanos, constructores, sacerdotes, médicos, militares y otros. A la decadencia de Tiwanaku, surgen el florecimiento de Estados Regionales locales como el dominio de los Qollas y Lupacas, los que vivían en las riberas del lago Titicaca y siendo vecinos no podían estar aislados de la importancia religiosa de la isla de Amantani llegando a la isla a usufructuar la tierra fértil y próspera para la agricultura, y considerando su ubicación geográfica su riqueza ictiológica.

#### **4.1.5.2. Época Inca.**

En este Periodo histórico de la isla, se da el sometimiento del imperio incaico sobre la población Qolla, manifestando su influencia cultural en las diversas poblaciones alrededor y dentro del lago Titicaca. Tenemos así que la Isla de Amsantani tuvo un mejor desarrollo de su agricultura a través de la utilización de andenerías y terrazas para el mejor aprovechamiento de lluvias. En lo social, la influencia Inca se manifiesta a través de su organización respecto al trabajo cooperativo y respaldo mutuo: el Ayni y la Minga. Además, de la presencia de lugares como Inca Tiana, Inca Chincana, etc.



#### 4.1.5.3. Época Colonial

Aproximadamente en el año de 1533 la Isla de Amantani fue incorporada a la propiedad del Rey de España. En 1568 a raíz de las luchas internas de los conquistadores se produjo la llegada del virrey Francisco de Toledo para reorganizar y realizar reducciones; además, se produjo la fundación de villas y pueblos, y la reposición de las tierras. La Amantani no escapó de la incorporación al nuevo sistema colonial. En la segunda mitad del siglo XVI, la isla de Amantani fue rematada por el Rey de España Carlos V y su primer feudatario, Don Pedro Gonzáles de Taquila, luego de haber sido visitado durante años por el Dr. Recalde, en su calidad de Oidor de Charca. El 27 de mayo de 1631 el Rey de España expidió una Real Cédula de demanda, para que se vendiera y consumiesen toda la tierra, e incluso animales; se ordenó que todo fuera rematado en el mejor provecho para la hacienda Real: remate que se realizó en el pueblo de Paucarcolla el 9 de enero de 1644 a cuatro mil pesos de ocho reales, La isla de Amantani, es rematada bajo la autorización del Capitán Francisco Antonio de la Mazueca y Alvarado, Juez de visita, haciéndose acreedor el Sr. Pedro Pacheco Chávez, el segundo feudatario. Y en 1665 aparece como propietario de la isla Don Andrés Aparicio, la isla es dominada por la familia Aparicio hasta 1753. Posteriormente se produce el fraccionamiento debido a problemas de herencia, hasta que, en 1753, la Señora María Rosa Bravo de Núñez adquirió pacientemente y poco a poco la propiedad de los herederos hasta 1790.

#### 4.1.5.4. Época Republicana

El problema de los señores feudatarios continuaba y la Isla seguía pasando a posesión de diferentes familias. Por ejemplo, esta época la isla de Amantani pasa a ser propiedad exclusiva de la familia Cuentas. En el siglo XIX la propiedad nuevamente es fraccionada y entra en decadencia, por los años 1870 y 1910 la población isleña realiza sangrientos enfrentamientos con los señores propietarios descendientes de los herederos españoles, siendo muchas veces despoblada y reemplazada por otros colonos.

En 1854, Amantani dependía del distrito de Capachica y fue integrante de la provincia de Huancané, durante este tiempo la propiedad de Amantani pasa a la familia Herrera; y luego en 1897 aparece como propietario el Coronel San Román, quien luego sede las islas de

Amantani y Taquile a su heredero, posteriormente el heredero de San Román enajena la Isla por 1,200 monedas de plata a favor de los terratenientes Borda y Estrada.

Según la Núñez (2009) los pobladores de la Isla de Amantani se levantaron en protesta contra el abusivo sistema feudalista y gamonalista al que los sometían los propietarios. Estos hechos ocurrieron durante el gobierno de Nicolás de Piérola, quien al ser informado de la situación envió dos buques de guerra a la isla, que fue cruelmente bombardeada y saqueada, muriendo muchos habitantes sin distinción de sexo ni edad.

Posterior a estos sucesos la Isla el sistema de haciendas fue en decadencia, mientras que las fueron heredadas a Doña Corina Peñarrieta de Arias, Delfina Sosa Vda. De Arias, Edilberto Arias. Para finalmente ser los pobladores quienes tras largas luchas logran ser propietarios de las tierras de la Isla de Amantani.

#### **4.1.6. Religión**

El habitante de la isla de Amantani práctica la religión Andina que hoy en día se desarrolla conservando las tradiciones costumbristas que dejaron nuestros antepasados. Además, profesan la religión católica como herencia cultural dejada por los europeos; pero, en los últimos años se han introducido en menor porcentaje otras religiones como la Adventista, Mormones, Israelitas y otros.

#### **4.1.7. Aspecto Económico**

La economía de la población de Amantani se apoya básicamente en a la agricultura, como su principal actividad económica, complementado por la ganadería, textilera y el turismo.

##### **A. Agricultura y Ganadería**

La agricultura es una actividad importante para el desarrollo económico de la Isla. Siendo favorecida, además, por el clima de la zona gracias a la termorregulación de temperatura que genera el lago Titicaca. A su vez los andenes, tecnología heredada por los incas son utilizadas aun por los pobladores de la Isla, quienes siembran productos como la quinua, la papa, la oca, la cebada y unos pequeños choclos muy dulces. Las terrazas están

compuestas por tres tipos de tierra para el desarrollo de estos productos, que describimos de la siguiente manera:

- Primero se coloca la tierra arcillosa, que impide la filtración del agua.
- Luego se introduce tierra arenosa, que permitirá la filtración del agua hacia la tierra arcillosa y así se mantenga húmeda.
- Por último, se colocará la tierra fértil, en este último tipo de tierra será donde se siembren los productos necesarios para su alimentación y desarrollo de su economía.

En cuanto a la ganadería la presencia de animales domésticos como los ovinos, vacunos y otros es mínima.

### **B. Textilería**

Los lugareños se visten con trajes del lugar que son confeccionados por ellos mismos. La población de Amantani se dedican a la confeccionan los chullos, chucos, chaquetas, monteras y otros; trabajos realizados en un telar horizontal llamado “Awana”, la mayoría diseñadas con figuras decorativas con motivos incaicos, costumbres y tradiciones, para lo cual utilizan un instrumento llamado Wich`uña (hueso de animal ya sea del fémur o la tibia

### **C. Turismo**

El turismo es una actividad importante para población de Amantani, ya que cada día reciben visitantes nacionales y extranjeros, que arriban a la Isla por sus atractivos culturales y naturales. Amantani no cuenta con hospedajes, por lo que las familias reciben a los visitantes en sus viviendas o también conocidas como “casas rurales”, además de brindarles comida y ayuda en lo que necesiten. El sistema para la recepción de visitantes es rotativo, de esta manera toda la población de la Isla es beneficiada.

#### 4.1.8. Atractivos culturales de la Isla de Amantani

##### 4.1.8.1. Santuario de Pachamama

Pachamama es una construcción correspondiente a la época pre-Inca, localizada en la parte superior del cerro Llaquistiti a una altura de 4,132 m.s.n.m. El lugar es un verdadero mirador, de donde se puede observar el bello paisaje y la inmensidad del lago Titicaca. El santuario es un templo semihundido, cuya arquitectura religiosa tiene la forma octagonal por el cerro perimétrico de doble complementación de 1.40 metros de alto y con un acceso principal (puerta) de forma semicircular, orientada hacia el oriente, que conduce mediante graderías al centro ceremonial. Originalmente el cerro perimétrico era de forma circular y actualmente se ha modificado a la forma octagonal. En el interior se observa 5 graderías de forma espiral que circunda el espacio central semihundido (centro ceremonial), allí se encuentra una cámara de ofrendas y una mesa lítica sumamente trabajada para realizar los actos religiosos a la PachaMama. En la parte superior de la cámara se encuentra también un falo lítico, el que nos evidencia la realización del culto fálico en honor a la fertilidad, fecundidad y reproducción en abundancia.

Llaquistiti es la cumbre más alta de la Isla, y desde su significancia más cultural representa el aspecto femenino: “mama”, conocida hoy en día como “Pachamama” de cuyas cualidades y dones se deduce el significado de las palabras:

- **Titi:** Puma o gato, territorio destinado a los felinos que vendría a ser el análogo del pastoreo, que tiene relación con las mujeres. Los felinos como el puma y el gato propician la fertilidad y reproducción del ganado, y protección de los rebaños.
- **Mama.** Referido como ama y señora. Está cumbre presenta una superficie amplia semi-plana en forma circular (CIRCUNFERENCIA), mientras en la parte central se forma el llamado “Ayllikancha” cuya forma es circular-octagonal.

##### 4.1.8.2. Santuario de Pachatata

El cerro Coanos, se ubica a una altura de 4112 m.s.n.m. aproximadamente, en su cima se puede visualizar la inmensidad del paisaje abierto y en la parte superior del cerro

mencionado, está el Santuario del Pacha Tata, que representa el ser supremo del universo de donde procede un control decisivo de la suerte, favores, riqueza y salud, vida y muerte del poblador de la isla. El santuario por su característica de estar semihundido, también pertenece a la época pre- inca al período formativo, con características similares a Pukara y Tiwanaku. Su construcción es de forma cuadrangular con cerco perimétrico de doble complementación de estilo pircado simple, con utilización de ripias, tiene una altura de 1.80 metros y los lados tienen 27 metros, con un área de 729 m<sup>2</sup>.; con dos accesos principales orientada de oriente a occidente. En la parte interior, se puede observar una plataforma que circunda al espacio central ceremonial semihundido, visualizándose en su contorno 7 hornacinas con pequeñas cámaras, destinadas para depositar diferentes tipos de ofrendas. En cambio, en el espacio central existen dos cámaras subterráneas, una destinada también para las ofrendas, ubicada por el ángulo sur, mientras que la otra es para la Dulce Mesa y está ubicada en la parte central. En la parte superior de la plataforma, se encuentran dos mesas de piedra para las autoridades de la isla y en el contorno perimétrico de la plataforma se localizan hileras de piedras para los acompañantes. En el santuario se realiza la principal ceremonia de toda la Isla, con la misma fecha, día y hora que en el santuario de Pacha Mama, con magos propios; luego de la ceremonia se retiran hacia Chuñopampa o Patapampa para compartir la fiesta animada por los sicuris (danza y música tradicional en la Isla).

Desde su significado o valor cultural, el cerro llamado Coanos, “tata” (padre) se le relaciona con el género masculino, actualmente conocido como “Pachata”. Su forma topográfica es piramidal, en el vértice que se forma, se ubica el milenario santuario o centro ceremonial denominado “Ayllicancha” recinto sagrado y de rendición de pleitesías de adoración y agradecimiento, cuyo significado se deduce en:

- **Coa:** Que significa Aciru que a su vez significa “Serpiente”, es relacionado con la actividad agrícola que realizan los hombres en su faena cotidiana.
- **Tata:** Denominación importante que significa amo y señor de la Isla, que es la sede de un centro ceremonial cuya forma es cuadrada. Se relaciona como una simbolización con el trabajo agrícola que corresponde al hombre andino.

#### **4.1.8.3. Inka Tiana**

Inka Tiana o también conocido como el Sillón del Inca, es una estructura topográfica de forma rocosa, resto arqueológico que se ubica al oeste de la población de Amantani, en la comunidad del mismo nombre. En los tiempos ancestrales existían tres bloques de piedras artísticamente trabajadas como los asientos para la familia real Inca, de los cuales sólo queda una, que es conocida en Amantani como Inca Tiana, esta obra de arte rupestre de forma cuadrada irregular consta de un pedestal, asiento, respaldar y protección de ambos lados, la misma que tiene una base externa del asiento. El conjunto en sí, es una obra de arte lítica sumamente extraordinaria que supieron esculpir nuestros antepasados. El Inca Tiana, fue un lugar de culto a la Mama Qocha, además de ser el espacio ideal para la realización de la ceremonia ritual que la población tributaba cada 24 de junio con productos del lugar como: papas, maíz, cebada, etc.; acompañados de la chicha, en honor de todos los hechos registrados en la vida cotidiana del poblador de Amantani.

#### **4.1.8.4. Fuente de la Juventud**

Yucra (2008) menciona que, la Fuente de Agua de la Eterna Juventud, fluye de una pendiente cuyo caudal desciende hasta el lago amortizando con el paisaje pintoresco de vegetación y terrazas de cultivo, teniendo una caída de agua de 200 m. de altura aproximadamente. Esta fuente es de agua dulce, transparente y cristalina, con propiedades terapéuticas; además de atribuirle dones como el de mantener una vida joven.

#### **4.1.8.5. Templo de San Sebastián**

Es una construcción de origen hispánico colonial, un templo religioso-católico ubicado en la plaza principal de Amantani. Su estructura es relativamente pequeña construida de material de piedra y adobe. Tiene una sola nave, con techo de calamina a dos aguas. Posee una torre relativamente elegante, en la que se ubica un reloj moderno, en el interior del templo existen algunos cuadros pertenecientes a la escuela cuzqueña, con pasajes de la sagrada familia, la santísima trinidad, y otros pequeños cuadros alusivos a los pasajes de la vida de Jesús. Respecto a escultura religiosa sobresalen las imágenes de San Sebastián, el Sagrado Corazón de Jesús, San Simón, la Virgen de la Candelaria y otros.

#### **4.1.9. Festividades tradicionales de la Isla**

Nuestras costumbres y tradiciones como parte de una cultura milenaria son expresadas en diversas manifestaciones, que hasta la actualidad son practicadas y son compartidas de generación en generación: creencias populares, míticas, música, danza y artesanía.

Las fiestas tradicionales y las fiestas rituales se realizan durante el año en los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio: en las que participan diferentes conjuntos de danzas autóctonas, en las que se expresa respeto y agradecimiento en cada una de las festividades, Entre las que podemos mencionar: Puli Pulis, Sicuris, Cinta Canas, Qhaswa, Tinti Wacas, danza contra la granizada.

Entre las festividades tradicionales más destacadas en la Isla de Amantani están:

##### **4.1.9.1. Festividad del “Qhapaq Pachamama Raymi”**

Esta festividad se celebra con mucha fe y respeto cada tercer jueves del mes de enero de cada año (día de San Sebastián), los Amantaneños suben a los apus tutelares de la isla: Pachamama (Llaquistiti) y Pachatata (Coanos), recintos sagrados que son aperturados solo para la realización de esta tradicional celebración que rinde homenaje a la chacra en flor, como tributo a la fecundidad de la generosa Pachamama, la "Madre Tierra". Para este día los templos están decorados con banderas de diversos colores, que representan a la variedad de productos que nos brinda la “Madre Tierra”.

Los preparativos para la festividad inician desde el día miércoles en casa de cada Campuwarayuq (asistentes del Paq’o) de las comunidades de Amantani, lugar en que realizan una pequeña ceremonia donde se prepara el despacho (ofrendas que se darán al siguiente día), acompañados de una pequeña fogata y la ceremonia durara hasta la media noche.

En el día central de la ceremonia la mitad de los pobladores de la isla ascienden al apu Pachatata y la otra mitad a Pachamama; según los pobladores más antiguos la asignación de que comunidades ascenderán a un determinado apu se daba en forma intercalada cada año, mientras que en la actualidad se da de acuerdo a la cercanía de los apus tutelares.

La ceremonia es dirigida por el Paq’o (sacerdote andino), quien va vestido con un poncho y lleva un pequeño bolso tejido llamado “ch’uspa” para guardar las hojas de coca,

quien ingresa con su ayudante a los templos ceremoniales y coloca la “mesa”. La mesa está compuesta por varios objetos rituales, los que se colocan en orden tradicional sobre una tela que está tendida sobre la más pura lana de llama. Estos elementos son:

- Hojas de coca
- Feto de llama.
- Flor de Cantuta
- Incienso
- Vino tinto
- Cebo de llama (grasa)
- Conchas.
- Planta aromática (k’oa)
- Piedra mineral (Santa Taku)
- Lana de llama
- Flor de la tierra (Hallpha T’ika)
- Papel despacho
- Dulces
- Productos de la zona

El Paq’o limpia y bendice con humo de carbón a las personas asistentes, y se encarga de venerar a los apus. Antes de preparar la mesa el Paq’o inicia la ceremonia con la oración del padre nuestro, en quechua, invocando al dios católico; posteriormente saluda a los Apus, (dioses andinos) en los cuatro puntos cardinales (empezando por el este, de dónde sale el sol) a quienes pide permiso posteriormente los recintos en sagrados de cada templo son abiertos para que así la Pachamama sea participe de la ceremonia. Los asistentes llevan conchitas marinas para que sean fecundadas con la chicha. Finalmente, gran parte de la mesa es quemada en una hoguera de guano al medio día y las cenizas junto con la otra mitad es enterrada en el recinto sagrado de cada templo; mientras los amantaneños danzan alrededor del fuego para luego iniciar con su descenso hacia Patapampa un punto con una carga espiritual significativa pues es el punto medio entre Pachamama y Pachatata. En esta fase final los amantaneños podrán predecir cómo será el año agrícola venidero, puesto que si el grupo que representa a Pachamama gana significa que habrá un año de abundancia; si Pachatata gana, será un año de escases; mientras que, si ambos llegan al mismo tiempo el año será mejor de lo esperado, habrá prosperidad y abundancia en las cosechas.

#### **4.1.9.2. Festividad de “Qhapaq Espiritu” en el pentecostés**

Festividad de raíz andina relacionada con las cosechas, que se realiza después de la pascua, una fiesta considerada en honor al Qhapaq Espíritu Santo. Festividad que convoca a la mayor parte de la población de la isla en el santuario menor del calvario de Patapampa, representado por el Qhapaq Espíritu del Cristo sufriente, que otorga su bendición a través de



su intercesor “el capitán de los Negritos”, encargado de distribuir la bendición duradera de los productos e ingresos económicos mediante unas piedrecillas finas que representan monedas de plata bendecidas por el espíritu de Qhapaq.

Esta festividad se inicia tres semanas antes con los preparativos de la festividad; el alferado (carguyoc), quien es elegido elegido junto con el “tesoro” por las autoridades de todas las comunidades, compromete a las personas que se encargaran de la preparación del “acca” (chicha de quinua hervida con cebada) y de su fermentación por el periodo de un poco más de dos semanas (depositan el líquido en grandes recipientes llamados p’uños o cantaros, que es cubierto por un recipiente hecho de arcilla conocido como chuwa). Además de coordinar con los capitanes de los negritos para ir a buscar el “tesoro” a las orillas del Jhorvelin” (en Incatiana) y en Ccojelon (en Occosuyo).

El día jueves se realiza el alferado y tesorero junto a las autoridades de la Isla realizan la ceremonia conocida como “cera hichay” (fabricación de velas con cebo), además de la elección del nuevo alferado para el siguiente año y la elección del mayordomo encargado de la realización de la ceremonia de esa noche.

A la madrugada del viernes en la iglesia se realiza la misa de alba y la presentación de los nuevos alferados. Posterior a esto los negrito se dirigen con “la plata”, que es el tesoro (monedas de piedra) a Jhorvelin” y Ccojelon. Llegada las 3:00 am. Del sábado la plata es distribuida por los capitanes a los integrantes de la ceremonia, para luego salir a las diferentes comunidades y realizar la compra de productos que serán utilizados para preparar el almuerzo el día central. La festividad tiene como día central el domingo, en Patapampa; la población busca la protección de los dioses andinos y el dios católico pidiendo que no les falten los alimentos y buscando el bien común en la población.

#### **4.1.9.3. El “matrimonio” en la Isla de Amantani.**

Esta celebración del matrimonio en la isla de Amanatani tradicionalmente se celebraba por contrayentes en el mes de mayo, “mes del amor”. Cuentan los mayores que anteriormente el muchacho enamoraba a la moza tocando melodías sentimentales en la quena o el charango, cuando pasteaba ovejas en el cerro. Sin embargo, en la actualidad las relaciones amorosas son más parecidas a las ciudadinas.

Respecto a las relaciones amorosas entre los ovenes, la tradición que aún se mantiene es la solemne "misa de amor"; ceremonia en la que se sirven frutas, aguardiente, pan y coca, y donde los familiares de los enamorados fijan la fecha de la boda y designan los padrinos. A partir de este momento los padrinos y las madrinas serán el apoyo confidencial de la joven pareja y ayudarán a organizar la fiesta.

La contracción del matrimonio se celebra a menudo con hasta más de 300 invitados. En la cabaña o el "altar del novio" (tradicionalmente construido con las ramas del Ccolle y adornado con las flores de la kantuta) los novios reciben las felicitaciones y los regalos en compañía de los padrinos quienes están ubicados a sus costados, mientras los padres observan desde el frente a la pareja. Los regalos tradicionales son dinero, vestimenta para la pareja, vajilla y alimentos como maíz, oca y papas. La celebración dura tres días en que la orquesta toca melodías tradicionales, mientras los invitados bailan, toman chicha de cebada y saborean los platos típicos traídos por los familiares tanto del varón como de la mujer.

#### **4.1.10. La gastronomía típica de Amantani**

Las bondades nutricionales de la gastronomía andina por sus características de preparación son variadas y exquisita, conquistando el paladar de los visitantes. Las tierras fértiles y el clima agradable favorecen la producción de una variedad de tubérculos y cereales organizados en andenerías y terrazas; por ejemplo, la siembra de la papa por la existencia de fuentes y/o manantiales de agua permite su producción hasta dos veces al año; además de la producción de productos como: la quinua, maíz, cebada, oca, habas y alverjas, etc.; utilizados en sus platos típicos.

- Crema de Quinua
- Torrejas de quinua
- Leche de llaska
- Huathia
- Peske
- Mazamorra de quinua
- Quispiño
- Panqueque de quinua
- Pejerrey a la muña
- Ispi Thimpo

## 4.2. Grado de aceptación de la población de la Isla de Amantani sobre la práctica y el desarrollo del Turismo Místico.

Para medir el grado de aceptación que tiene el poblador ante la práctica y desarrollo del Turismo místico, se realizaron encuestas como parte de las técnicas de nuestra investigación de la cual mostramos los siguientes resultados:

### 4.2.1. Género de la población de Amantani

Tabla 2 Género de la población

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	80	60 %
Femenino	54	40 %
Total	134	100 %

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Nuestra investigación muestra que la mayor parte de nuestros encuestados son varones, que contaban con una edad promedio entre 20 y 40 años, y según nuestras observaciones se dedican a actividades de agricultura como son el cultivo de papa, quinua, habas entre otros; y al turismo. Mientras que las mujeres apoyan a sus esposos, padres o familiares en el cultivo y crianza de animales menores, además de dedicarse a la textilería. Además, y como dato importante para nuestra investigación se tiene que la población mayor a 60 años actualmente no es participe de la actividad turística.

#### 4.2.2. ¿Existen lugares para la práctica del turismo místico en la Isla de Amantani?

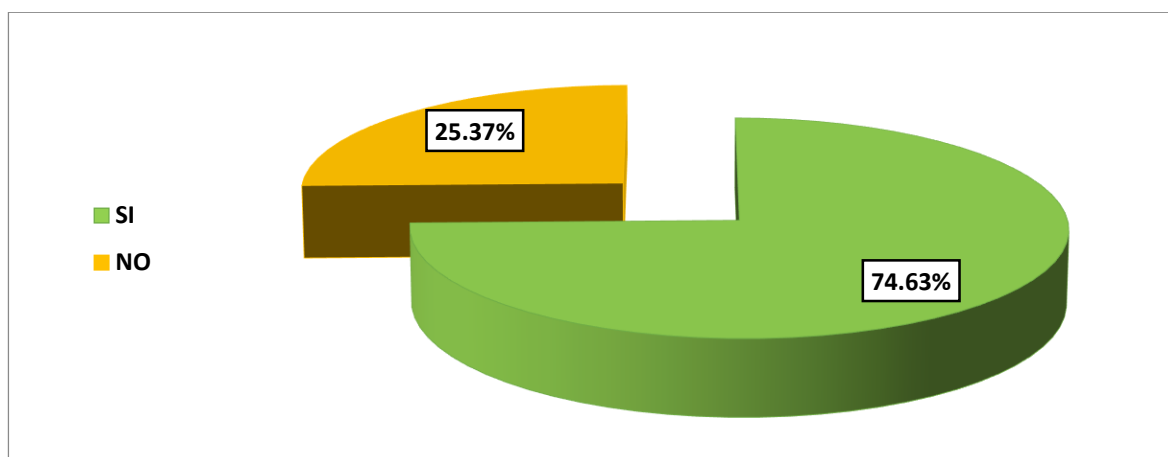


Figura 4 Acerca de la existencia de lugares místicos.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Acerca de la existencia de lugares para la práctica del turismo místico el 74.63% de nuestros encuestados respondió que “SI”, existe lugares que se deben insertar como atractivo para la práctica del turismo místico aparte de los ya conocidos Pachatata y Pachamama. Considerando además como lugares sagrados e importantes a la Fuente de la Juventud, Inca Tiana o Sillón del Inca, Chatajon; y, a consideración de algunos pobladores Patapampa un lugar especial ya que es el punto intermedio entre sus apus (Pachamama y Pachatata). Lo que nos lleva a inferir que los pobladores son conscientes de la importancia de la Isla de Amantani no solo por ubicación en el Lago Titicaca, sino también por ser un centro mágico religioso valorado y respetado por sus ancestros y ahora por los visitantes.

#### 4.2.3. Costumbres que se pueden ofertar para la práctica del turismo místico

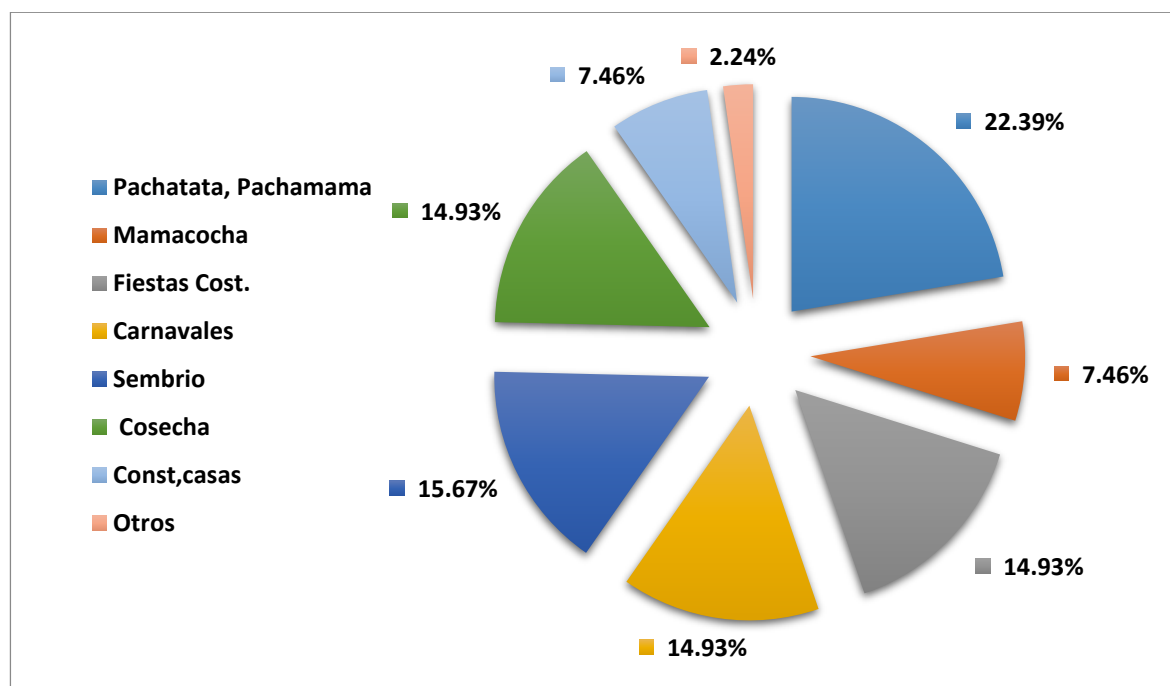


Figura 5 Costumbres para la práctica del Turismo Místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Acerca de la percepción de la población de lugares o costumbres que pueden ser ofertados para la práctica del turismo místico en la Isla de Amantani el 22.39% de la población considera al Pachatata y Pachamama como lugares indispensables en la visita de los turistas, demostrando así la importancia que poseen estos dos centros ceremoniales para la población de amantaneña, además de estar de acuerdo en mostrar parte los rituales de “pago” o agradecimiento a la Madre Tierra que se realizan en ambos templos. Asimismo, la población menciona a las fiestas costumbristas, carnavales, sembríos y cosechas como actividades que pueden enriquecer la experiencia del visitante a la Isla de Amantani, beneficiando también a la población, pues hacen que sus costumbres se mantengan vivas a pesar del paso del tiempo.

#### 4.2.4. Personas encargadas de realizar los ritos tradicionales en la Isla

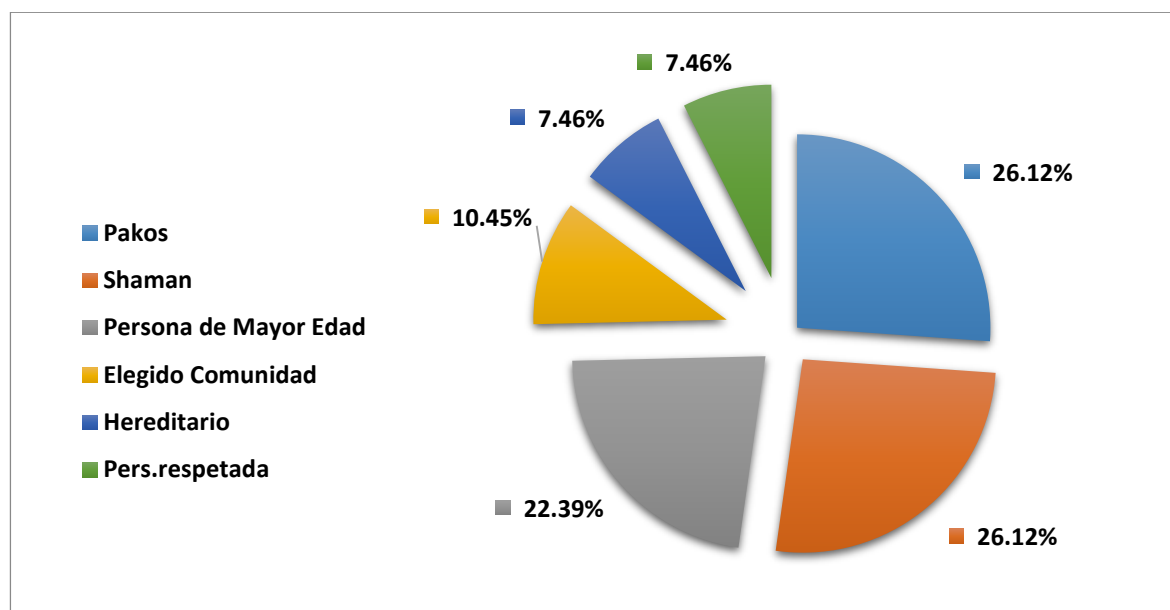


Figura 6 Responsables de los ritos.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

La investigación nos muestra que la población de Amantani es tradicional y que conserva sus costumbres, por lo que la realización de los ritos tradicionales de la Isla no puede encargarse a una persona común, afirmación que es respaldada por el gráfico presentado en el cual el 26.12% de la población considera que son los Paqos y Shamanes los responsables de la realización de estos actos ceremoniales. Diferenciando al Paqo (sacerdote andino) quien se encarga de la realización de ceremonias beneficiosas o con objetivos positivos; mientras que, el shaman puede realizar sus rituales con fines positivos y negativos, ambos invocan a las deidades como las montañas o huacas según la creencia de los pobladores. Finalmente, los pobladores consideran a una persona mayor, pues en algunas ceremonias se elige a una persona encargada de coordinar con el Paqo las actividades que se realizarán en sus rituales, a este se le denomina Campowarayoc.

#### 4.2.5. ¿Cree usted que es necesario diversificar los circuitos turísticos en Amantani?

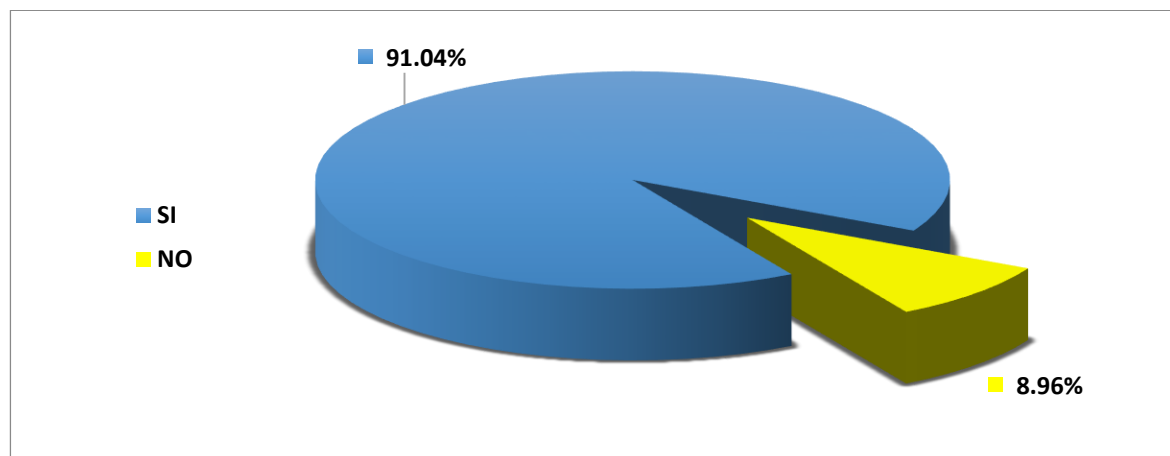


Figura 7 Acerca de la diversificación del turismo en la Isla.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Los resultados de la investigación muestran que más del 90% de la población de Amantani considera y están de acuerdo con la diversificación de la oferta turística de la Isla de Amantani; a través de actividades místicas. Resaltando su disposición por compartir con los visitantes sus costumbres, formas de vida y creencias; lo que permitirá un beneficio conjunto ampliar y enriquecer la visita del turista y mantener viva las costumbres propias de la Isla de Amantani.

### 4.3. Grado de aceptación de la demanda turística sobre la práctica del Turismo Místico.

#### 4.3.1. Género del turista que visita la Isla de Amantani

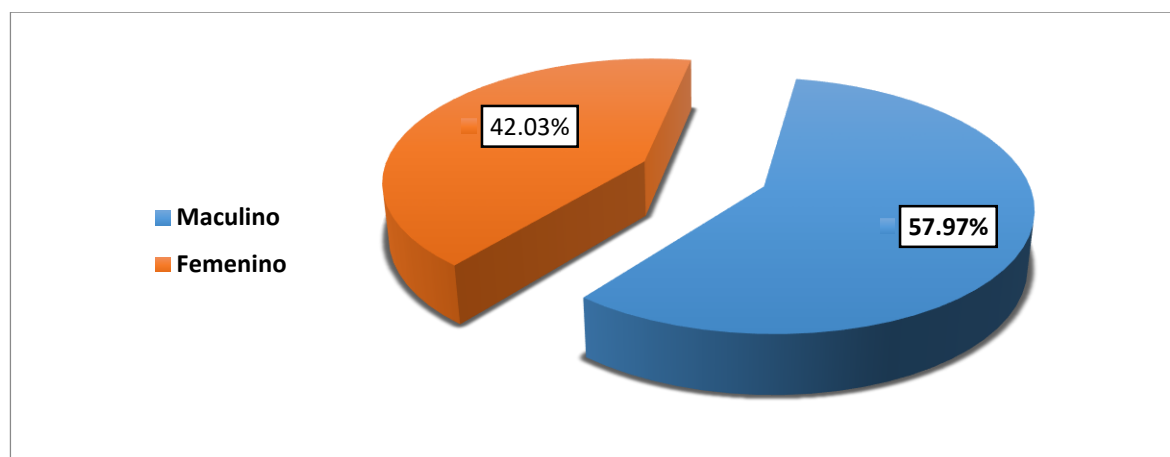


Figura 8 Visitas a la Isla según Género.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Nuestra investigación muestra, puntos de vista equitativos respecto a las preguntas realizadas en la encuesta, ya que la brecha entre nuestros visitantes de sexo masculino y femenino no es muy grande.



#### 4.3.2. Edad del turista que visita la Isla de Amantani

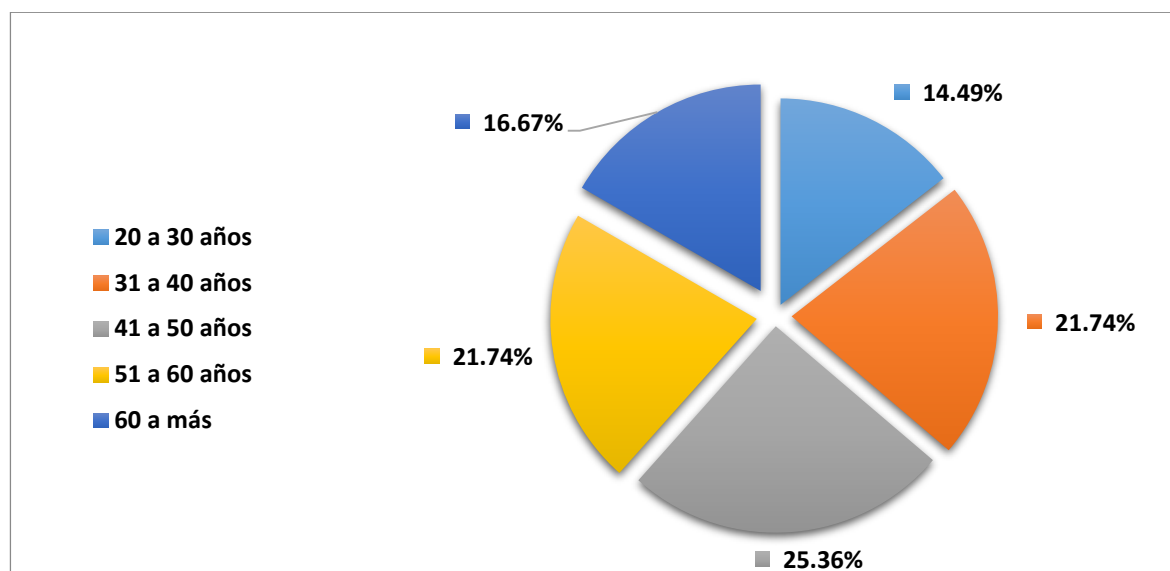


Figura 9 Visitas a la Isla según Edad.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

La investigación tuvo como fuentes visitantes de diferentes edades, que agrupado en un rango de valoración nos muestra que los visitantes a la Isla de Amantani oscilan entre los 30 a 60 años; de los cuales, en su mayoría por nuestras observaciones y experiencias laborales prefieren realizar sus visitas a través de una agencia de viajes.

### 4.3.3. Procedencia del turista que visita la Isla de Amantani

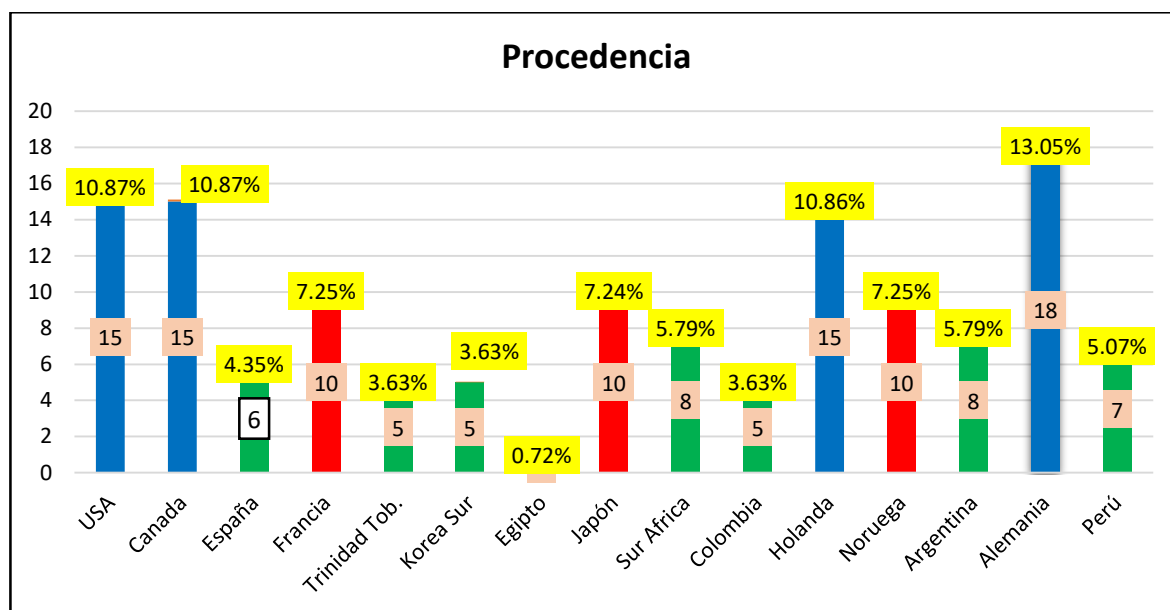


Figura 10 Visitas a la isla según procedencia.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

La investigación nos muestra que Alemania se ha convertido en un segmento de mercado muy importante dentro de la demanda de visitas a la Isla de Amantani con 13.05%. Por otro lado, la visita de americanos, canadienses y holandeses posee una equivalencia igual al 10.87%, segmentos que se deben fortalecer para una visita constante por parte de sus respectivos países. Finalmente rescatamos que hay una demanda creciente para la visita de la Isla de Amantani por parte de los países como: Francia, Japón y Noruega, con un porcentaje promedio de 7.25%.

#### 4.3.4. ¿Ha oído hablar sobre el Turismo Místico?

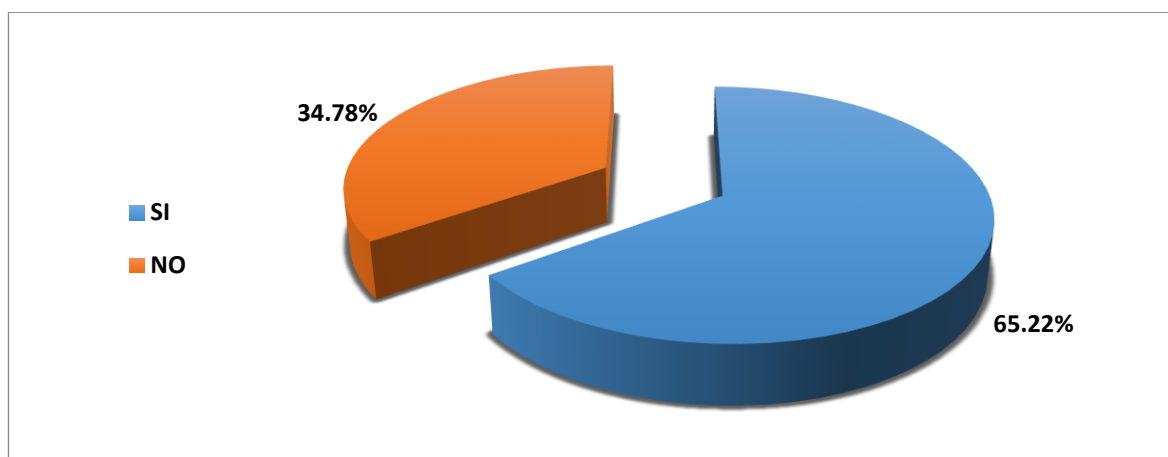


Figura 11 Acerca del conocimiento del Turismo Místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Referente a la pregunta: ¿Ha oído hablar sobre el Turismo Místico? El 65.22% de los visitantes nos mencionó que tenían nociones de lo que era el misticismo, parte de ellos referencio que consideraban este concepto como importancia que poseen los lugares sagrados para algunas culturas, ya sea por ser puntos de energía o lugares misteriosos, formando parte de la oferta turística de algún determinado lugar. Deducimos así que es necesario ampliar información sobre la práctica del turismo místico en el mundo andino, por la existencia de la pluri-diversidad de manifestaciones folclóricas, como culturas vivas que expresan tradiciones y costumbres transmitidas de generación en generación.

#### 4.3.5. ¿Para usted la Isla de Amantani es un destino místico?

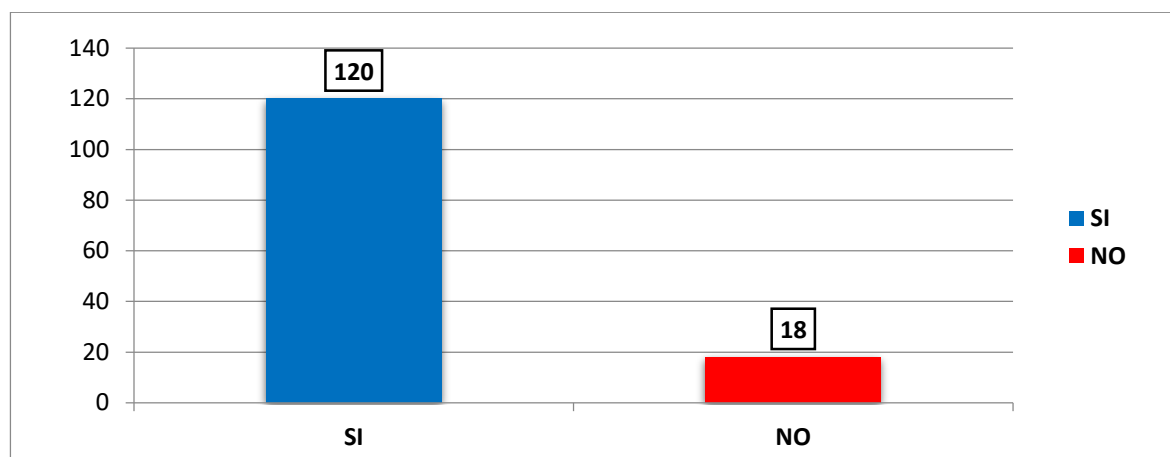


Figura 12 Amantani como destino místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Los resultados de la investigación muestran que el 87% de los encuestados consideran que la Isla de Amantani “SI” es un destino místico; considerando su ubicación en el Lago Titicaca como un punto a favor, ya que la Isla proyecta energía y conexión con la naturaleza. Mientras que en una escala de valoración y tomando como referencia Pachatata y Pachamama, el 33% considera que existen lugares IMPORTANTES para la práctica del turismo místico en la Isla de Amantani. Por otro lado, de nuestras observaciones inferimos que la población anfitriona (legítimos herederos del conocimiento y sabiduría ancestral) debería estar capacitada y preparada para la realización de actividades que involucren este tipo de turismo como son caminatas, meditación y conexión con las energías de los centros espirituales.

#### 4.3.6. Frecuencia de realización de actividades de turismo místico en la Isla de Amantani

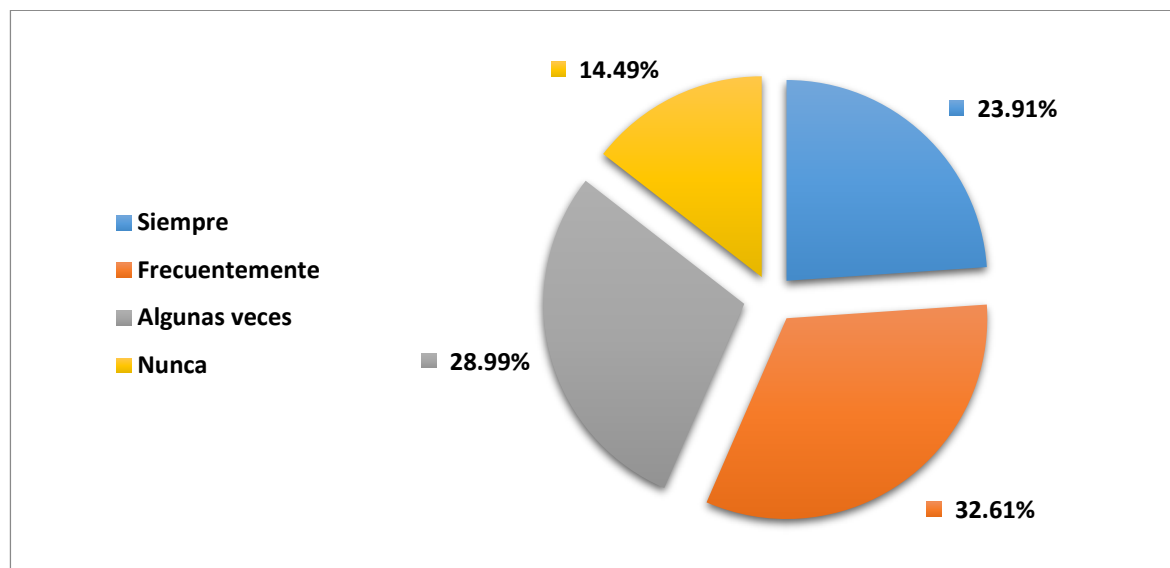


Figura 13 Frecuencia de realización de actividades de turismo Místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Acerca de la percepción de los visitantes sobre si realizaron actividades relacionadas al turismo místico obtuvimos como resultado que el 32.61% de los turistas consideraron que “FRECUENTEMENTE” realizaron algún tipo de visita o actividad mística en la Isla de Amantani. Y, según nuestras observaciones esta percepción varía de acuerdo a los intereses personales de cada visitante y la conducción del grupo al que pertenezca. Es decir que si el líder de grupo o guía se lo propone puede hacer de una excursión una experiencia espiritual y mística, a través de ejercicios de respiración y el contacto con la naturaleza.

#### 4.3.7. Lugares en que practicaron el turismo místico

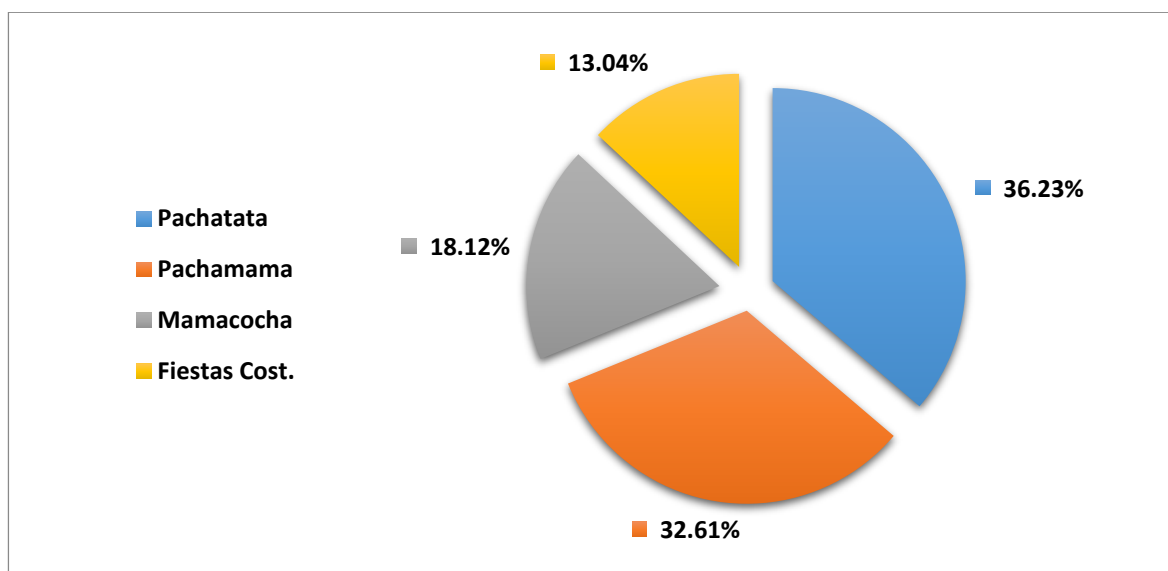


Figura 14 Lugares para la práctica de turismo místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Según la percepción de los turistas y reflejado en nuestras encuestas la visita al Pachatata fue considerada una experiencia mística con un 36.23%, por considerarlo un lugar sagrado dentro de la cultura de la población de Amantani, además de ser un lugar lleno de energía y espacio desde el cual se puede apreciar el ocaso, siendo el momento más esperado por los visitantes. La investigación también nos muestra que la visita al cerro o Apu Pachamama ha ido tomando importancia en los últimos años, siendo considerada por el 32.60% de los visitantes; ya que a decir de las experiencias personales este era un lugar poco frecuentado. Finalmente, el gráfico nos muestra que existe un importante segmento que participa en cultos a la Mamacochoa y otros son participes de festividades que realizan en la Isla.

#### 4.3.8. Medios de información consultados por los turistas

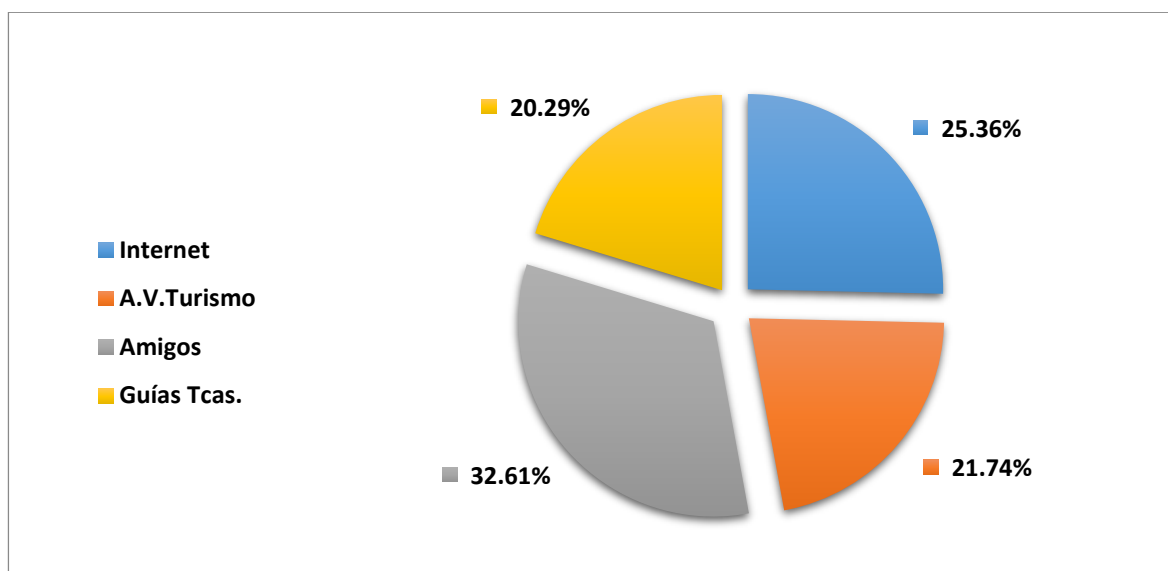


Figura 15 Medios de información

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

El gráfico nos muestra que el 33% de los turistas obtuvo información acerca de Amantani como destino turístico través de sus amigos, lo que nos muestra que el trato a los visitantes es fundamental para poder recomendar un destino. Por otro lado, el 25% de nuestros encuestados menciona que su medio de información fue el INTERNET, encontrando diversidad de ofertas entre ellos el turismo místico. Mientras que las agencias de viaje y las guías turísticas siguen manteniendo un lugar importante para la consulta de lugares turísticos.

#### 4.3.9. Interés en la participación de actividades de turismo místico en la Isla de Amantani

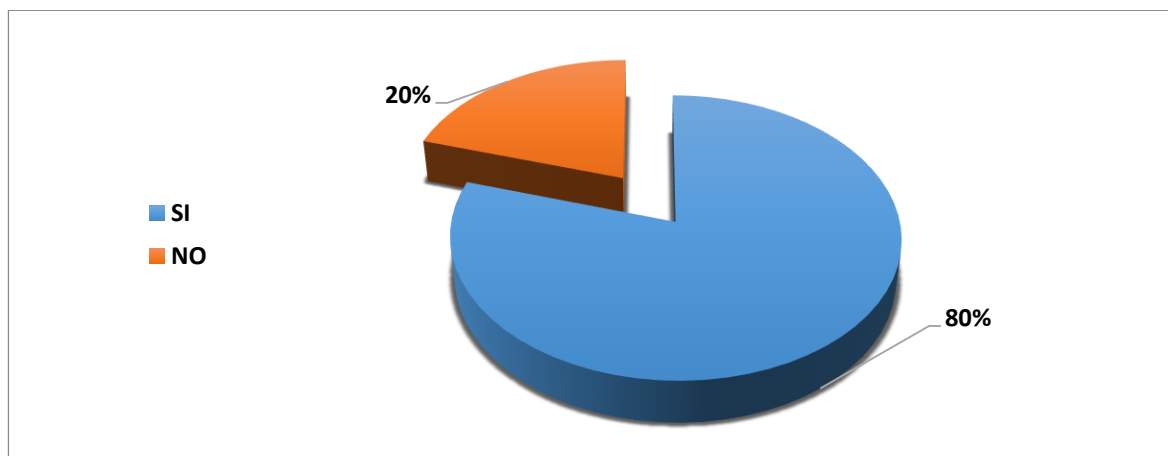


Figura 16 Interés por la práctica de Turismo Místico

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

Nuestra investigación mostro como resultado que el 80% de los visitantes a la Isla de Amantani “SI” le gustaría participar en algún tipo de actividad relacionado al misticismo, respaldando nuestra propuesta de investigación acerca de un nuevo circuito místico. Mientras que el 20% no se mostraron interesados en la participación de este tipo de actividades, ya que buscan experimentar de otro tipo de experiencias.



#### 4.3.10. Expresiones culturales consideradas para la práctica del Turismo Místico

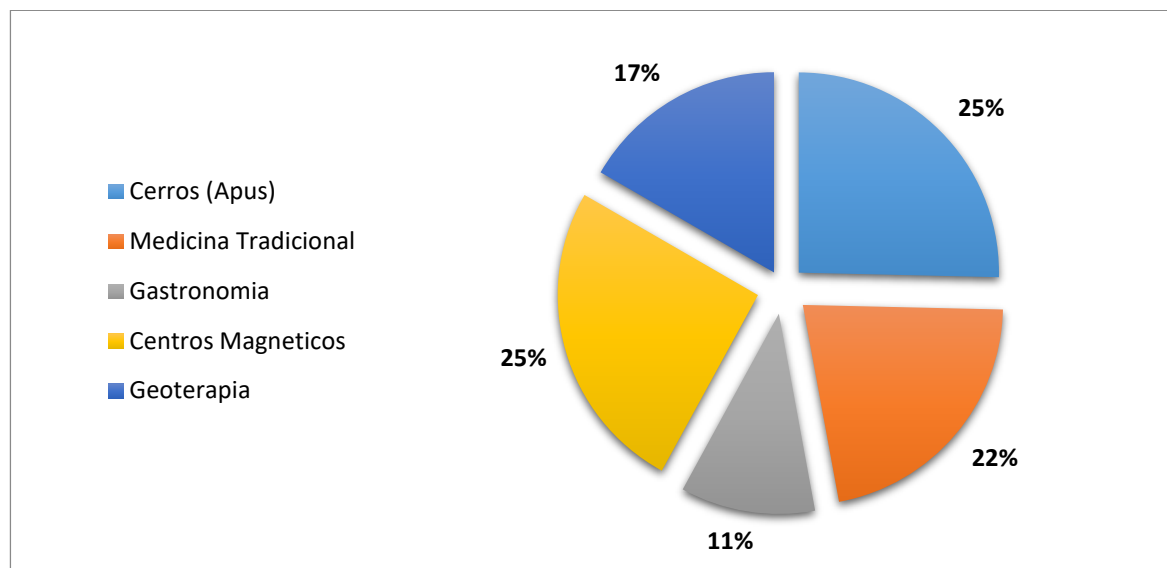


Figura 17 Expresiones de tradición para el turismo místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2017.

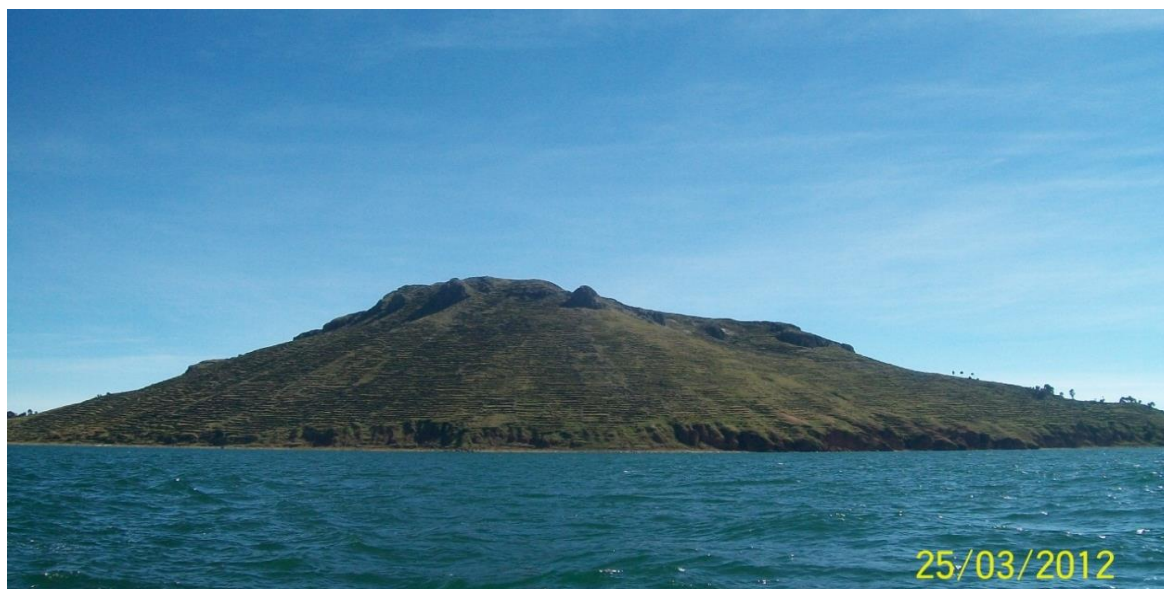
De las expresiones culturales que se relacionan con lo espiritual y con la cultura de cada población, las preferidas por los turistas son las visitas a centros Magnéticos y los cerros sagrados (apus) que representa el 25.38% respectivamente; mientras que el 21.75% manifestaron su gusto por medicina tradicional (el uso de las plantas medicinales y aromáticas); 16.63%, opinaron que sería interesante considerar la geo terapia puesto que Amantani cuenta con tipos de piedras muy importantes que utilizan como ornamento de las casa y rocas para diseño de implementos domésticos y adornos. Por último, la participación de la gastronomía preferido por el 10.86%, muestras las diferentes preferencias de los turistas que pueden ser utilizadas y combinadas en la propuesta de nuestra investigación.

#### 4.4. Propuesta: circuito turístico místico alternativo en la isla de Amantani

##### **Circuito Alternativo Místico en la Isla de Amantani: “Turismo Místico y Recuperación de Energía en la Isla de Amantani” (2D / 1N)**

Las nuevas expectativas y tendencias del turismo demuestran que el turista orienta cada vez más sus preferencias y gustos hacia los ambientes protegidos, en los cuales se respeta las tradiciones y costumbres de la zona; para, apreciar y recuperar sus energías naturales. Considerando la sensibilidad hacia la naturaleza la cultura y las formas de vida de la población receptora de la Isla de Amantani las cuales se pueden insertar como parte del circuito turístico místico que lograría la recreación, relajación y recuperación espiritual del cansancio de la mente del visitante nacional y extranjero.

- La Isla de Amanani ubicada a 40km de distancia de la ciudad de Puno, a 3 horas de navegación en un barco normal. Tiene como principal medio de subsistencia es la actividad agrícola producen papas, ocas, cebada, habas y maíz; en la actividad pecuaria sobresalen los bovinos y vacunos. Su actividad textil es semejante a la de Taquile, tanto en variedad como en diseño. Amantani es la isla más grande del Lago Titicaca referente al lado peruano, y es una de las más importantes junto con Taquile.



*Figura 18* Vista panorámica de la Isla de Amantani

[Fotografía de Frika Roque]. (Isla de Amantani, 2012). Puno, Isla de Amantani

#### 4.4.1. Itinerario Descriptivo

##### DIA 1

Nuestro viaje tendrá un recorrido de dos días y una noche, por lo que se dará inicio a las **7:50 am.**, como horario establecido para el recojo de los turistas en su establecimiento de hospedaje.

Una vez arribado al puerto de Puno y teniendo como escenario el majestuoso lago Titicaca embarcaremos en nuestro bote para partir hacia la Isla de Amantani a horas **8:15 am.** Nuestro recorrido tendrá una duración de 3 horas aproximadamente; durante este lapso tendremos información acerca de Puno, el Lago Titicaca y de algunas de sus islas. Además, podremos apreciar las diferentes vistas ofrecidas por el lago Titicaca, nos proponemos entrar en un clima de relajación, renovando nuestras energías y logrando una tranquilidad espiritual antes de llegar a nuestro destino.

Arribaremos a la Isla de Amantani a horas **11:20am** aproximadamente, lugar en el cual los anfitriones de la isla nos recibirán cordial y amigablemente para dirigirnos a nuestras respectivas casas hospedaje. Tendremos un tiempo para acomodar nuestras pertenencias y descansar un momento.

A horas **12:00m.** aproximadamente, compartiremos un delicioso almuerzo con nuestras respectivas familias, momento que aprovecharemos para conocer más acerca de su vida diaria y parte de sus costumbres.

##### Tramo “A”

Al promediar la **1:30 pm.** y dependiendo en que comunidad de la Isla nos encontremos realizaremos las siguientes actividades:

- **Caminata**

De encontrarnos en las comunidades de Lampayuni, Santa Rosa, Inca Tiana y el Pueblo nuestro recorrido será el siguiente: Realizaremos una caminata hacia el Sillón del Inca que en quechua lleva el nombre de “Inka Tiana”, que llevará una duración de 30 min a 1 hora aproximadamente. El sector Incatiana cerca de la playa de Jhorvilin, es muy

importante para la población amantaneña; espacio en el que se puede apreciar el Sillón del Inca, tallado en roca, en forma de sillón o trono que era utilizado como asiento de descanso del inca, de allí el nombre de la comunidad; además podremos apreciar en sus bordes irregulares la semejanza a una serpiente, la cual simboliza a la actividad de la agricultura. Según cuentan las personas más longevas de la Isla era un lugar sagrado donde se practicaba la ceremonia de agradecimiento o “Pago a la Mama Qocha” y el sillón era utilizado como la mesa central.

Además, en este sector observaremos una roca denominada la “roca del gallo”, que a entender de la población y, según la tradición oral en este lugar un gallo canta por las noches, lo que hace de este un lugar con carga de energía y misterio.



*Figura 19* Piedra denominada Sillón del Inca a orillas del Lago  
[Fotografía de Frika Roque]. (Comunidad Inca Tiana, 2017). Puno, Isla de Amantani

Al promediar las **2:20 p.m.** nos dirigiremos hacia la “Fuente de la Eterna Juventud”, llamada así por los pobladores por ser un ojo de agua, del cual fluye el agua todo el año; es decir, no se seca. Este recurso natural es también considerado como un lugar sagrado por ser fuente de un recurso muy importante para nuestros antepasados “el agua”.

Llegada las **3:30 p.m.** iniciamos nuestra marcha hacia nuestro objetivo del día, llegar al “Pachatata”.

- **Relajación**

Realizaremos una parada en nuestro recorrido, a las **4:00 pm** aproximadamente, momento que nos encontremos entre el punto medio de lo que son los apus tutelares de la isla: “Pachatata y Pachamama”, denominado **“Patapampa”**. Aquí nos reuniremos para formar un círculo, con la finalidad de realizar ejercicios de meditación y relajación antes de encaminarnos al apu “Pachatata”.

Todos los integrantes del grupo deberemos permanecer de pie con los brazos abiertos hacia el cosmos representado por el “Pachatata” y a su vez relajarnos para sentir la conexión con la “Pachamama”, este proceso estará acompañado de una respiración adecuada y concentración para lograr la conexión con el universo y la transformación de energías.

A horas **4:30 pm** recorreremos el último tramo hacia el templo de “Pachatata”, que será el punto de culminación de nuestro recorrido y actividades del día. Es un mirador natural, del cual apreciaremos los Alpes Bolivianos y, es uno de los dos puntos altos de la Isla; es adecuado para la concentración y transformación de energías, que concentraremos en la puesta de sol esperando las renueve y deposite en nosotros al amanecer del siguiente día. Pachatata al igual que Pachamama es paso obligatorio para los grupos místicos y lugar de peregrinación para los más renombrados “Paqos”.



*Figura 20* Vista panorámica de Pachatata

[Fotografía de Frika Roque]. (Pachamama, 2012). Puno, Isla de Amantani

Al promediar las **6:00 pm** descenderemos para retornar a nuestras respectivas casas para descansar. Y a horas **7:00 pm** aproximadamente disfrutaremos de la cena.

Como opción adicional y propia de la población, celebran la visita de los viajeros con música y danza, por lo cual las familias realizaran una invitación a una noche de “peña”, en el cual disfrutar de música andina instrumental en vivo. **8:00 pm.** será la hora de partida, en caso se desee realizar esta actividad para dirigimos al salón comunal de la Isla.

### Tramo “B”

---

De encontrarnos en las comunidades de Villa Orinojon, Sancayuni, Colquecachi, Ocopamapa y Occosuyo nuestro recorrido será el siguiente:

- **Caminata**

Al promediar las **1:30 p.m.** nos dirigiremos hacia la “Fuente de la Eterna Juventud”, llamada así por los pobladores por ser un ojo de agua, del cual fluye el agua todo el año; es decir, no se seca. Este recurso natural es también considerado como un lugar sagrado por ser fuente de un recurso muy importante para nuestros antepasados “el agua”.



*Figura 21* Fuente natural: Fuente de la Juventud.

[Fotografía de Frika Roque]. (Isla de Amantani, 2017). Puno, Isla de Amantani

Al promediar las **3:00 pm**, continuaremos nuestra caminata hacia el Templo de “Pachamama”, donde podremos conectarnos con la Madre Tierra.

- **Relajación**

Realizaremos una parada en nuestro recorrido, a las **3:40 pm** aproximadamente, momento que nos encontremos entre el punto medio de lo que son los apus tutelares de la isla: “Pachatata y Pachamama” denominado **“Patapampa”**. Aquí nos reuniremos para formar un círculo, con la finalidad de realizar ejercicios de meditación, relajación y recuperación de energías antes de encaminarnos al apu “Pachamama”.

Todos los integrantes del grupo deberemos permanecer de pie con los brazos abiertos hacia el cosmos representado por el “Pachatata” y a su vez relajarnos para sentir la conexión con la “Pachamama”, este proceso estará acompañado de una respiración adecuada y concentración para lograr la conexión con el universo y la transformación de energías.

A horas **4:10 pm** recorreremos el último tramo hacia el templo de “Pachamama”, que será el punto de culminación de nuestro recorrido y actividades del día. Al ser un mirador natural, del cual apreciaremos los Alpes Bolivianos y uno de los dos puntos altos de la Isla; es adecuado para la concentración y transformación de energías, que concentraremos en la puesta de sol esperando las renueve y deposite en nosotros al amanecer del siguiente día. Además, de ser Pachamama al igual que Pachatata un paso obligatorio para los grupos místicos y lugar de peregrinación para los más renombrados “Paqos”.



*Figura 22* Vista panorámica de Pachamama

[Fotografía de Frika Roque]. (Pachatata, 2017). Puno, Isla de Amantani

Al promediar las **6:00 pm** descenderemos para retornar a nuestras respectivas casas para descansar. Y a horas **7:00 pm** aproximadamente disfrutaremos de la cena.

Como opción adicional y propia de la población, celebran la visita de los viajeros con música y danza, por lo cual las familias realizaran una invitación a una noche de “peña”, en el cual disfrutar de música andina instrumental en vivo. **8:00 pm.** será la hora de partida, en caso se desee realizar esta actividad para dirigimos al salón comunal de la Isla.

## DIA 2

A horas **7:00 am.** Desayuno con la familia, para luego poder acomodar nuestras pertenencias y tenerlas listas antes de realizar nuestra última actividad.

Llegada las **8:00 am.** Nos reunimos nuevamente a orillas del lago, primero para realizar una terapia de relajación que incluirá las plantas y flores típicas de la zona (como la muña, kantuta, salvia, tola, patamuña, entre otros). De las cuales podremos aprender más acerca de su utilización y beneficios.

- **“Pago” o agradecimiento a nuestra Madre Tierra**

La ceremonia de agradecimiento a la “Pachamama” o “Madre Tierra” es una costumbre aún vigente en el Perú conocida de forma popular con el nombre de “pago”. Esta es una actividad de la cual seremos partícipes y para la cual nos hemos estado preparando durante el camino.

Llegada las **9:00 am,** nos reuniremos en el lugar ya previamente acordado con el grupo y el guía, para la realización de nuestra ceremonia a la “Pachamama”, que tendrá la duración de 1 hora aproximadamente. Para lo cual nos adecuaremos con indumentarias para estar acorde con la ceremonia, los hombres usaran poncho mientras que las mujeres usaran un ch`uco (manta) para cubrir su cabeza.

En la lógica de la reciprocidad andina, los pagos (o pagapus), son la forma de agradecer a los espíritus asociados con las fuerzas naturales, las bondades o beneficios que les otorgan. Las ofrendas o la misa que se entierran en la Madre Tierra incluyen hojas de coca (para la cosmovisión andina son las mediadoras entre la naturaleza y lo humano) variedad de semillas de cereales, plata no trabajada, sullus (fetos de llamas u ovejas), chicha,



vino, grasa de animales, dulces y huairuros (semillas rojinegras con poderes simbólicos y mágicos).

La ceremonia estará dirigida por un “paqo” (sacerdote andino) quien es el intermediario en el acto propiciatorio con la” Pachamama”. Este personaje realizará el acto simbólico, y hará llegar a la Pachamam los elementos que conforman la ofrenda en lo que se denominada “misa”. El “paqo” se ubica en la parte céntrica, en el lado derecho se encuentran los varones, y en la izquierda las mujeres, todos mirando hacia la salida del sol o en todo caso mirando al apu tutelar (Pachatata o Pachamama).

Para concluir la ceremonia y mientras el “paqo” concluye con el quemado y entierro de la ofrenda, se realiza un proceso de meditación para la conexión con la naturaleza, con ejercicios de respiración y relajación (duración de 30min aproximadamente).



*Figura 23* “Pago” a la Madre Tierra

[Fotografía de Efraín Salcedo]. (Puno, 2017). Puno, Puno

Siendo las **10:30 am** nos despediremos de las familias que fueron las anfitrionas durante nuestra estadía.

### Sugerencias y/o advertencias para el tour

- **Sugerencias**

Para el tour se recomienda llevar lo siguiente:

- Casaca impermeable y simple, por el clima variado
- Sombrero o una gorra
- Bloqueador contra el sol
- Lente protector contra el sol con URV
- Linterna
- Agua
- Zapatillas cómodas
- Cámara fotográfica con bolso o estuche colgante (para evitar caídas).
- Frutas que puedan ayudarnos a hidratar durante los periodos de caminata.

- **Advertencias:**

En el tour se realizarán caminatas con recorridos largos, por lo que es recomendable para personas de hasta 50 años.

- **Información adicional**

- La existencia de roca granítica en el cerro Llacastiti, ha desarrollado la picapedrería una actividad de corte y tallado de utensilios para el uso cotidiano y el tallado de elementos decorativos.
- La Comunidad de Villa Orinojon se encuentra rodeada por un bosque de eucaliptos, por lo que si estamos en esta comunidad recomendamos aromatizarnos con las plantas en una suerte de baño de relajación.
- La mayoría de casas tienen habitaciones destinados para uso turístico. Cada hospedaje o alojamiento rural de familia cuenta con dos, tres a cuatro habitaciones con una capacidad máxima de 8 a 10 turistas. El costo por el alojamiento y alimentación oscilaba entre 45 a 60 soles.

#### 4.4.2. Itinerario Sintético

Tabla 3 Descripción Circuito “Tramo A”

Hora	Descripción
<b>Día 1</b>	
<b>7:50 am</b>	Recojo de hotel.
<b>8:15 am</b>	Desembarco del Puerto de Puno hacia Amantani.
<b>11:20 am</b>	Arribo a la Isla de Amantani y recibimiento de los visitantes por parte de los anfitriones.
<b>12:00 pm</b>	Almuerzo
<b>1:00 pm</b>	Caminata hacia el Sillón del Inca (Inca Tiana)
<b>2:20 pm</b>	Caminata hacia la “Fuente de la Juventud
<b>3:30 pm</b>	Rumbo hacia Pachatata
<b>4:00 pm</b>	Parada en Patapampa para la realización del ritual de recuperación de energía
<b>4:30 pm</b>	Caminata del último tramo hacia Pachatata
<b>6:00 pm</b>	Retorno a las casa hospedaje
<b>7:00 pm</b>	Cena
<b>8:00 pm</b>	Peña Show (Opcional)
<b>Día 2</b>	
<b>7:00 am</b>	Desayuno
<b>8:00 am</b>	Relajación con plantas y flores típicas
<b>9:00 am</b>	Pago a la Madre Tierra (Pachamama)
<b>10:30am</b>	Retorno a la ciudad de Puno

Fuente: Elaborado a partir de la Investigación. 2017.

Tabla 4 Descripción Circuito “Tramo B”

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>
<b>Día 1</b>	
<b>7:50 am</b>	Recojo de hotel.
<b>8:15 am</b>	Desembarco del Puerto de Puno hacia Amantani.
<b>11:20 am</b>	Arribo a la Isla de Amantani y recibimiento de los visitantes por parte de los anfitriones.
<b>12:00 pm</b>	Almuerzo
<b>1:30 pm</b>	Caminata hacia la “Fuente de la Juventud”
<b>3:00 pm</b>	Rumbo hacia Pachamama
<b>3:40 pm</b>	Parada en Patapampa para la realización del ritual de recuperación de energía
<b>4:10 pm</b>	Caminata del último tramo hacia Pachamama para disfrutar del ocaso
<b>6:00 pm</b>	Retorno a las casas hospedaje
<b>7:00 pm</b>	Cena
<b>8:00 pm</b>	Peña Show (opcional)
<b>Día 2</b>	
<b>7:00 am.</b>	Desayuno
<b>8:00 am.</b>	Relajación con plantas y flores Típicas
<b>9:00 am.</b>	Pago a la Madre Tierra (Pachamama)
<b>10:30am.</b>	Retorno a la ciudad de Puno

Fuente. Elaborado a partir de la Investigación. 2017.

4.4.3. Itinerario Grafico

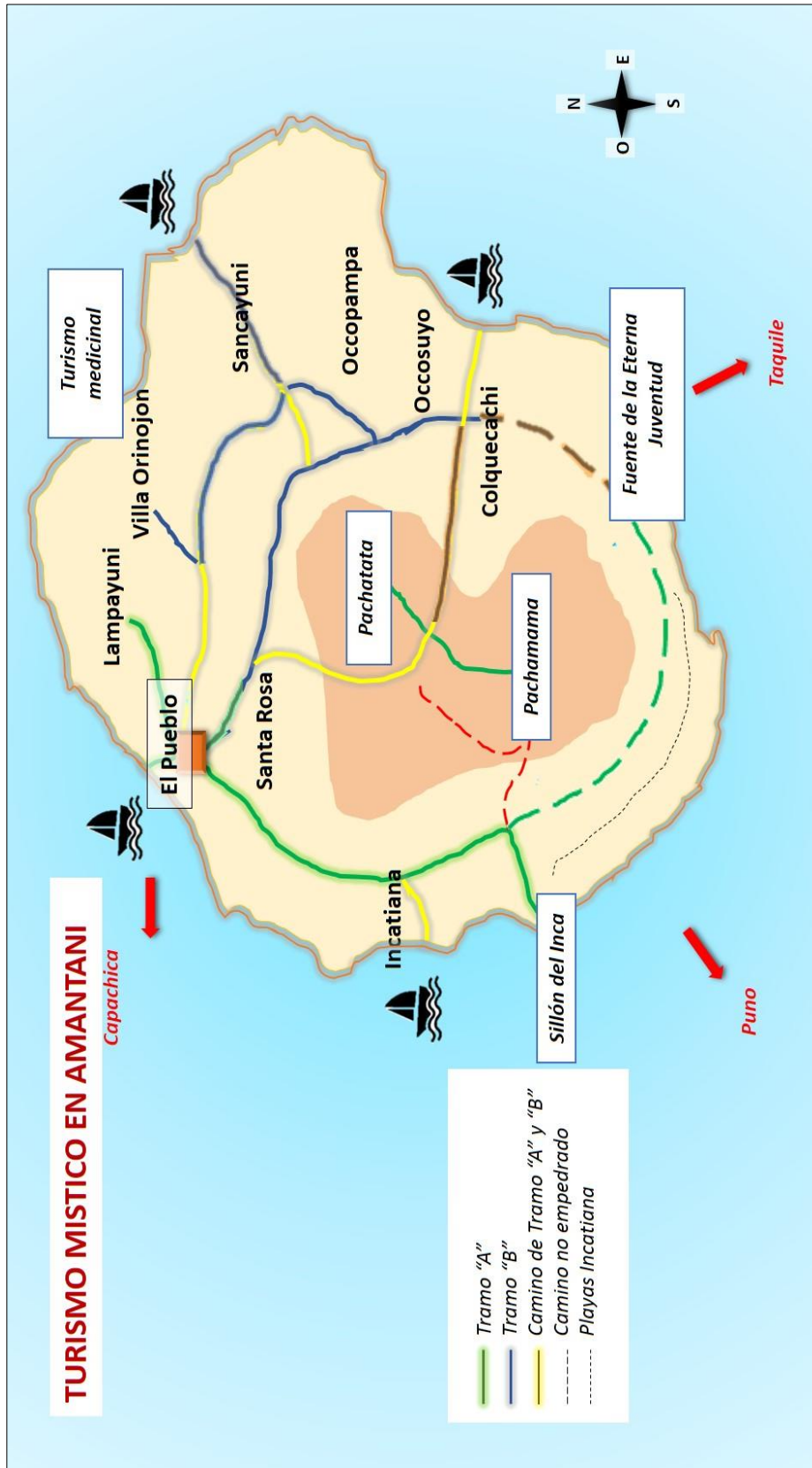


Figura 24 Itinerario Grafico: Turismo Místico en la Isla de Amantani. Fuente. Elaborado a partir de la Investigación. 2017.

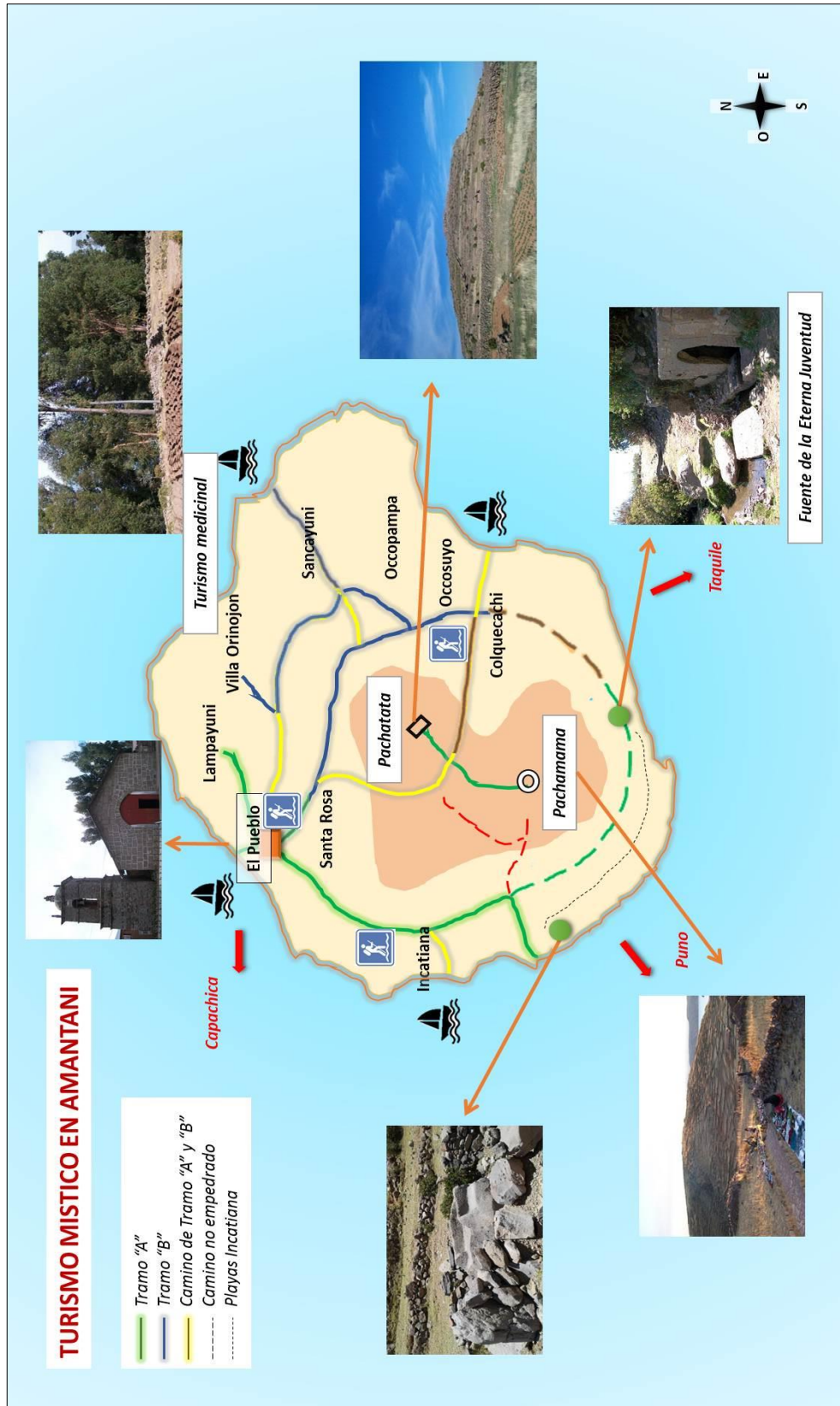


Figura 25 Mapa Grafico de la Isla de Amantani.  
Fuente: Elaborado a partir de la Investigación. 2017.

**4.4.4. Costos**

Tabla 5 Costos del Circuito “Turismo Místico y Recuperación de Energía en la Isla de Amantani”

<b>COSTOS DEL SERVICIO</b>		<b>PROGRAMA: “AMANTANI MISTICO”</b>		
<b>5 PAX</b>				
<b>Detalle de los servicios</b>	<b>Prestatario de los servicios</b>	<b>Reservas</b>	<b>Tarifa</b>	<b>Costo</b>
1. TRASLADOS	Agente		p/persona	
( ) Aeropuerto /Hotel				0.00
( ) Hotel / Aeropuerto				0.00
( x ) Hotel / puerto	Transporte		20.00	20.00
2. ALOJAMIENTO	Hotel			
( x ) Noches (1)			30.00	150.00
3. COMIDAS	Restaurant			0.00
( x ) Desayuno			5.00	25.00
( x ) Almuerzo			5.00	25.00
( x ) Cena			5.00	25.00
4. EXCURSIONES	Agente			0.00
( ) Mañana				0.00
( ) Tarde				0.00
( ) Excursiones a: Treeking			70.00	350.00
5. OTROS SERVICIOS	Guía		80.00	80.00
6. GASTOS VARIOS RELACIONADOS CON LA RESERVA Y OTROS				200.00
(Pago a la Tierra)				
	<b>COSTO NETO DE SERVICIOS</b>			<b>875.00</b>
	+ MARK - UP 25%			218.75
	Precio de Venta al Público A.V.T			<b>1093.75</b>
	+ Comisión al 10% intermediario			109.38
	Precio de Venta al Público Venta Por Intermediario			<b>1203.13</b>
Observaciones	Tipo de cambio:			<b>\$ 364.58</b>

Fuente: Elaborado a partir de la Investigación. 2017.

#### 4.4.5. Estrategias de Comercialización Turística del Circuito

Para comercializar el producto turístico y captar mayor demanda turística, es necesario una adecuada promoción y difusión de nuestro producto turístico, realizando acciones que favorezcan la motivación del desplazamiento turístico, para lo cual se debe crear y desarrollar formas de promoción acordes al mercado actual.

La “comercialización turística los cambios constantes de los gustos de los consumidores, el desarrollo tecnológico, de la demanda y múltiples factores psicológicos y coyunturales hacen del turismo un terreno propio para aplicar la intuición la experiencia y la capacidad de improvisación; sin embargo, es necesario admitir que la comercialización turística obedece a leyes estadísticas de manera que, obteniendo la información necesaria está en condiciones de formar la mejor decisión”. (Cárdenas Tabares, 1994)

Considerando la importancia y las características de la Isla de Amantani, además de sus atractivos culturales y naturales que complementan el atractivo turístico en su conjunto, se puede afirmar que está en condiciones favorables para su promoción y comercialización a un segmento más especializado, a través del uso de tecnologías y estrategias adecuadas.

Las consideraciones de comercialización de nuestro producto turístico se desarrollarán a través de canales para generar el contacto real plasmado en la contratación entre la oferta y demanda, a este respecto consideraremos lo siguiente:

##### **a. Comercialización Directa**

Como ofertantes entraremos en contacto directo con el cliente (sin intermediarios). Por lo cual se propone que para la realización de reserva o compra directa por parte de un cliente se realice una a través de un sistema de reservas on-line o un sistema de reservas telefónico.

##### **b. Comercialización Indirecta**

Consideramos la comercialización indirecta ya que esta nos posibilitara la distribución de nuestro producto turístico a través de paquetes organizados por agencias ya establecidas en el mercado turístico, además nos ampliara el panorama acerca de la aceptación del mercado respecto a nuestro producto. Por lo que nuestro principal canal de distribución será:



Agencias mayoristas: las que se encargaran de crear, planificar, comercializar y a veces ser parte del equipo que opere nuestro producto ya que se encontrara integrado en paquetes de diversos servicios que al usuario contrata por un precio único.

### **c. Promoción Turística**

Kloter (2004) en su libro “*Promoción de Mercadotecnia*” define que “la promoción comprende todos los instrumentos de la combinación de Marketing cuya función principal es la comunicación persuasiva”.

La promoción es una actividad destinada a la información, persuasión y la influencia sobre el cliente, de lo cual forman parte las actividades de publicidad, promoción de ventas, además de las relaciones públicas que ha permitido desarrollarse a la Isla de Amantani como destino turístico. Para el caso de nuestro circuito, la promoción comprenderá a todas aquellas actividades que nos lleven a conseguir posicionar al Turismo Místico como una alternativa diferente en el mercado de Puno. Para lo cual recurriremos a instrumentos como:

- Catálogos
- Trípticos / Dípticos
- Demostraciones
- Conferencias
- Audiovisuales
- Calendarios

### **d. Internet**

El uso del internet como una estrategia coadyuvara al desarrollo comercial de nuestro circuito, abriendo posibilidades de interrelación informativa y comercial entre productores y consumidores. Contribuyendo al desarrollo comercial de los atractivos culturales y naturales de la Isla de Amantani. Para lo cual será importante la creación de una página web y la promoción en las diferentes redes sociales.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** La Isla de Amantani si cuenta con potenciales recursos turísticos místicos para fortalecer y diversificar la oferta turística. Estos recursos, por su carácter natural, cultural y espiritual deben ser valorados para así ofrecer una experiencia nueva al turista que visita la Isla, dentro de los cuales tenemos un “manantial de agua natural” que por historia y conocimiento generacional es el néctar de la eterna vida, el “Sillón del Inca” que por su ubicación es consagrado a la Mamamqocha y el ritual tradicional del Pago a la “Pachamama”. Además, según nuestras investigaciones al complementarse con los ya tradicionales atractivos del Pachatata y Pachamama generan la opción de nuevas rutas turísticas.

**SEGUNDA.** El análisis adecuado de los recursos turísticos de la Isla de Amantani, si influirá de manera positiva en la diversificación de la oferta turística. Mostrando y estableciendo cuales de los potenciales recursos turísticos son accesibles y adecuados para la visita de turistas y de los cuales la población en su mayoría considera deberían ser complemento a las visitas realizadas al Pachatata y Pachamama. Además, que este análisis ayudara a los operadores turísticos a formular nuevas rutas y circuitos con la finalidad de alargar la estadía de nuestros visitantes.

**TERCERA.** En relación al grado de aceptación por parte de los turistas que visitan la Isla de Amantani, la mayor parte de los turistas encuestados se mostraron entusiasmados ante la idea de la realización de nuevas actividades turísticas dentro de la Isla. Afirmación que se muestra en nuestra investigación ya que el 32.53 % considera a la Isla de Amantani como un destino místico “IMPORTANTE”, por contar con atractivos con gran influencia energética; además, de considerar que el estar situada en el Lago Titicaca hace de esta una experiencia gratificante. La mayor parte de los encuestados solo realiza la visita a Pachamama, por lo que, ante nuestra propuesta de la visita a otros lugares y realización de otras actividades dentro la Isla, respondieron que de tener la oportunidad de regresar a la Isla estarían dispuestos a ser partícipes de esta propuesta.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Se recomienda la gestión integral de estrategias por parte de las entidades del sector turismo, motivando a la población de Amantani en mantener y revalorar sus costumbres ancestrales, el cual facilitara insertar el turismo alternativo. La coordinación entre DIRCETUR, agencias de viajes, ONGs. Líderes de emprendimientos y autoridades de la Isla debe ser direccionada a fortalecer la actividad turística para lograr el beneficio de todas las comunidades la Isla de Amantani.

**SEGUNDA.** El producto debe enfocarse en el perfil según perspectiva del turista que se identificó, considerando las preferencias por conocer las expresiones reales de la cultura local, sobre todo en la medicina, danza y gastronomía. Desarrollar una propuesta encaminada a integrar a todas las comunidades, de Amantani para un destino turístico diversificado hacia las nuevas tendencias del mercado turístico.

**TERCERA.** Implementar un programa como base de datos para la recuperación de las costumbres y conocimiento andino, sobre todo en las personas de mayor edad. Rescatar los saberes andinos ayudara a que sean transmitidos a generaciones futuras sin las distorsiones que ya se presentan hoy en día, o en el peor de los casos a que no desaparezcan.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arqueología del Peru.* (2017). Recuperado el 1 de Diciembre de 2017, de <https://www.arqueologiadelperu.com/pago-a-la-tierra/?print=pdf>
- Begazo, J. D. (2000). *Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio.* Lima Peru: San Marcos.
- Benoist, L. (1965). *Lésotérisme.* Paris: Presses Universitaires de France.
- Blog de WordPress.com. (13 de Diciembre de 2016). *Caminante del Sur.* Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Chak Ana, Supremacia y Espiritu: <https://caminantedelsur.com/2016/12/13/que-clase-de-sabiduria-encierra-la-chakana/>
- Brother, P. (1991). *El Secreto de los Andes* (Octava ed.). Buenos Aires: Kier.
- Canqui Tito, V. (2005). *Expectativa del Turismo Místico y su relación con la Cosmovisión Andina.* Puno -Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- Cárdenas Tabares, F. (1994). *Comercialización del Turismo.* México: Trillas.
- Castillo Yui, N. C. (1990). *El turismo: Fundamento y Desarrollo.* Lima: Talleres Gráficos Art Lautrec.
- Cutipa Lima, J. d. (2002). *Conceptos y Cultura Andina.* Puno - Perú: UNA.
- Delgado, J. L., & Male, M. A. (2009). *Despertar Andino: Guía Inca al Peru Místico.* Cuzco - Peru: Taypikala Producciones.
- Enriquez Perales, S. (2009). *La Influencia del Ritual de “Ofrenda A La Pachamama” para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará.* Puno - Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- Esparta. (2015). *Percepción de los Prestadores de Servicios Turísticos de San Pedro de Casta, Respecto al Turismo Místico en Marcahuasi.* Lima-Perú: USIL-Tesis-Lima.
- Estermann, J. (2006). *Filosofía Andina: Sabiduría indígena para un mundo nuevo* (Segunda ed.). La Paz - Bolivia: Instituto Superior Ecomenico Andino de Teología (ISEAT).
- Flores Tito, L. L. (2007). *El Turismo Místico para la Diversificación del Producto en el Corredor Turístico Aimara.* Puno: Artículo de Investigación, Universidad Nacional del Altiplano.

- Hernández Sampieri, & Fernández Collado, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana, Edición: 6a ed.
- Huaracha Mamani , P. (2012). *Potencialidades para el Desarrollo del Turismo Rural-Místico del Distrito de Ilave*,. Puno - Perú: Tesis: Universidad Nacional del Altiplano.
- Huaracha Velasquez, J. (2005). *Tesis. Desarrollo de un Nuevo Circuito Turístico en el Complejo Arqueológico de Cutimbo*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Islas Trejos, A. F. (2012). *Tesis: Vision Cultural e Integral de la Experiencia Mística y la Sanación en el Retiro Carismático del Templo de la Cruz en Queretaro*. Mexico: Universidad Autonoma de Queretaro.
- Kontra Info. (3 de Mayo de 2015). *Kontra Info*. Recuperado el 15 de Setiembre de 2017, de El significado de la Chakana Andina: <http://kontrainfo.com/el-significado-de-la-chakana-andina/>
- Kotler, P. (2004). *Promocion de Mercadotecnia*. Mexico: Thompson.
- MINCETUR. (2008). *Manual del Emprendedor del Turismo Rural Comunitario*. Lima - Perú: Mincetur.
- Núñez Mendiguiri, M. E. (2009). *Amantani*. OGD. Puno: Asociacion Puno, Turismo y Desarrollo. Recuperado el 2017
- Otamendi, A. (Mayo 2008). El Turismo Místico-Esotérico en la Zona de Uritorco. *RP TUR* Recuperado de [www.spell.org.br/documentos/download/4644](http://www.spell.org.br/documentos/download/4644), 40.
- Pantoja, S. (2012). *Analisis de la Cultura Ancestral de la comunidad San Clemente como alternativa de Integracion y Desarrollo Comunitario a traves del Turismo místico en la Prroquia Caranqui Canton Ibarra en la Provincia de Imbabura*. Ibarra: Universidad Tecnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2315/4/TESIS%20TURISMO%20PANTOJA%20SANTIAGO.pdf>
- Somos Peru. (1997). El Iman del Planeta: La Fuerza es Nuestra. *Revista Somos Peru*, 9.
- Telias, V. (2010). *Tesis:Diagnóstico Estratégico del Turismo Esotérico y Místico en Capilla del Monte para el Desarrollo Sustentable*. Argentina: Universidad Abierta Interamericana.
- Timmer, H. (2003). (C. ONG, Editor) Recuperado el 30 de Abril de 2017, de <http://municipucara.gob.pe/wp-content/uploads/2016/05/93.-LA-CHAKANA.pdf>

Vilca Apaza, G. H. (2009). *Practica del Turismo Astronomico en Amantani Como Alternativa para la Diversificación de la Oferta Turística de Puno*. Puno - Perú: Universidad Nacional del Altiplano.

Wanamey Espiritual. (2017). *www.wanamey.org*. Recuperado el 05 de 28 de 2017, de <http://www.wanamey.org/cultura/madre-tierra-pachamama-ofrenda.htm>

Yucra Pacompia, M. (2008). *Amantani en el Titikaka*. Arequipa: Gráfica G&C.

## ANEXOS

**Anexo A: Encuesta para la Población de la Isla de Amantani**

Sr.(Sra.) Solicitamos su apoyo para responder las siguientes preguntas, para así conocer su opinión con respecto a la Oferta del turismo Místico de la Isla de Amantani; datos que facilitarán realizar el trabajo de investigación para mejorar el producto turístico en la isla.

**1. Género de la Población de la Isla de Amantani**

**MASCULINO ( )**

**FEMENINO ( )**

**2. ¿En qué zona vive?**

N°	Zona en la que vive
1	Pueblo
2	Lampayuni
3	Villa Orinojon
4	Sancayuni
5	Occosuyo
6	Colquecachi
7	Inca Tiana
8	Santa Rosa

**3. ¿Existen lugares para la práctica del turismo místico en la Isla de Amantani?**

**SI ( )**

**NO ( )**

**4. ¿Mencione cuáles son los lugares para la práctica del turismo místico?**

N°	Lugares para la práctica del turismo místico
1	
2	
3	
4	
5	

**5. ¿Conoce usted qué Agencias de viajes y turismo de Puno ofrecen paquetes del turismo Místico en la Isla de Amantani?**

N°	Agencia de Viajes que venden el turismo Místico en la isla de Amantani
1	
2	
3	
4	



**6. ¿Qué costumbres cree usted que se practican para el turismo místico en la isla de Amantani?**

N°	Costumbres para la práctica del Turismo Místico	
1	Pago a la pacha Mama y pacha tata	
2	Pago a la mama cocha	
3	Fiestas costumbristas	
4	Carnavales	
5	Sembrío	
6	Cosecha	
7	Construcción de las casas típicas	
8	Otros	

**7. ¿Quiénes son las personas encargadas para realizar los ritos tradicionales en la isla?**

N°	Personas encargadas para los ritos	
1	Paqo (hombre o mujer)	
2	Shaman	
3	La persona de mayor edad	
4	El elegido por la comunidad	
5	Hereditario de familia (generación)	
6	Persona respetada en la comunidad	
7	Otros	

**8. ¿Sabe usted qué lugares generalmente visitan los turistas para la práctica del turismo Místico?**

---



---



---

**9. ¿Cree usted qué es necesario diversificar los lugares/actividades para la práctica del turismo místico en Amantani?**

1	SI	
2	NO	

**¡Gracias por su ayuda!**

**Anexo B: Encuestas para turistas que visitan la Isla de Amantani (español)**

Solicitamos su apoyo para llenar la siguiente encuesta la cual abarca el tema de la oferta del turismo místico en la Isla de Amantani, su información servirá como ayuda para diversificar el producto turístico de la zona, gracias.

**1. Género del turista que visita la isla de Amantani**

1	Masculino	
2	Femenino	

**2. Edad de los turistas que visitan la isla de Amantani**

N°	Intervalo de Edades	
1	25 a 30 años	
2	31 a 40 años	
3	41 a 50 años	
4	51 a 60 años	
5	60 a más	

**3. Procedencia de los turistas que visitan la Isla de Amantani**

(País) \_\_\_\_\_

**4. ¿Ha oído hablar sobre el turismo místico/misticismo?**

1	SI	
2	NO	

**5. ¿Para usted la isla de Amantani es un destino de turístico místico?**

1	SI	
2	NO	

**6. En una escala de valoración, ¿considera usted que existen lugares importantes para la práctica del turismo místico en la Isla de Amantani?**

N°	VALOR	
1	Muy importante	
2	Importante	
3	Poco importante	
4	No importante	
5	No opina	

7. ¿Desarrolló usted actividades de turismo místico en la isla de Amantani durante su visita?

N°	Frecuencia	Marcar
1	Siempre	
2	Frecuentemente	
3	Algunas veces	
4	Nunca	

8. ¿En qué lugares realizaron actividades de la práctica del turismo místico en Amantani?

N°	Lugares para el turismo Místico	
1	Pacha Tata	
2	Pacha Mama	
3	Mama Cocha	
4	Fiestas costumbristas y Tradicionales	
5	Otros	

9. ¿Cómo se enteró del atractivo turístico visitado?

N°	Medios de Información	
1	Internet	
2	Agencia de Viajes y Turismo	
3	Referencia de Amigos	
4	Guías Turísticas	
5	Otros	

10. ¿Es de su interés participar en actividades de turismo místico Ancestral en la Isla de Amantani?

1	SI	
2	NO	

11. De las expresiones de una comunidad indígena de cultura ancestral ¿Cuáles son de su preferencia?

N°	Expresiones de tradición	
1	Cerros (Apus sagrados)	
2	Medicina Tradicional	
3	Gastronomía	
4	Centros Magnéticos	
5	Geo terapia (uso de piedras de la zona)	

¡Gracias por su ayuda!

**Anexo C: Encuestas para turistas que visitan la Isla de Amantani (ingles)**

**SURVEY FOR TOURISTS THAT VISIT THE ISLAND OF AMANTANI**

We ask for your support to fill out the following survey which covers the subject of the offer of mystical tourism in the Island of Amantani, your information will serve as an aid to diversify the tourist product of the area, thank you.

**1. Gender of the tourist who visits the island of Amantani**

1	Male	
2	Female	

**2. Age of tourists visiting the island of Amantani**

N°	Age Range	
1	25 to 30 years	
2	31 to 40 years	
3	41 to 50 years	
4	51 to 60 years	
5	60 more	

**3. Origin of the tourist that visit Amantani Island**

(Country)

**4. Have you ever heard about mysticism tourism/mysticism?**

1	Yes	
2	No	

**5. For you, the island of Amantani is a mystical tourist destination?**

1	Yes	
2	No	

**6. On a rating scale, do you consider that there are important places for the practice of mystic tourism on the Island of Amantani?**

N°	Value	
1	Very important	
2	Important	
3	Little important	
4	Not important	
5	Do not say	

**7. Did you develop mystical tourism activities on the island of Amantani during your visit?**

Nº	Frequency	Mark
1	Always	
2	Frequently	
3	Sometimes	
4	Never	

**8. In what places did you practice mystic tourism in Amantani?**

Nº	Places for Mystic Tourism	
1	Pacha Tata	
2	Pacha Mama	
3	Mama Cocha (lake)	
4	Traditional and Traditional Festivities	
5	Others	

**9. How did you find out about the tourist attraction visited?**

1	Internet	
2	Travel and tourism Agency	
3	Friends reference	
4	Tourist Guides	
5	Others	

**10. Is it of your interest to participate in ancestral mystical tourism activities on Amantani Island?**

1	Yes	
2	No	

**11. From the expressions of an indigenous community of ancestral culture, which ones are of your preference?**

1	Sacred Mountains (Apu)	
2	Traditional medicine	
3	Gastronomy	
4	Magnetic Centers	
5	Goe therapy ( use of local stones)	

**Thank you for your answers!**

## **Anexo D: Fichas de Recopilación de datos para la información del Inventario de Recursos Turísticos**

### **Anexo D. 1: Ficha N° 001**

#### **NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Isla Amantani**

**UBICACIÓN:** Región: Puno      Provincia: Puno      Distrito: Amantani

**CATEGORÍA:** 1. Sitios Naturales

**TIPO:** I. Costa

**SUB TIPO:** Islas

**JERARQUIA:** 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

#### **DESCRIPCION:**

Isla de forma casi circular con un diámetro aproximado de 3.5km, ubicada en el Lago Titicaca, 40km. al este de Puno frente a la Península de Capachica, a 3817msnm. Su mayor altura en el cerro Llacastiti 4130m. y el Cerro Coanos 4115 m. Cuenta con 8 sectores: Pueblo, Santa Rosa, Lampayuni, Villa Orinojo, Sancayuni, Occosuyo, Colquecachi y Orcosuyo - Incatiana. De clima frío templado, con temperaturas altas de setiembre a diciembre, bajas de mayo a julio, lluvias de enero a abril. Variedad de arbustos silvestres, muña, kantuta, salvia, tola, etc. Se pueden apreciar acuáticas como el suche, ispi, karachi, trucha, pejerrey, aves; kele o zambullidor, patos, chocca, totorero, flamenco, chorlo playero, anfibios como el sapo y especies microscópicas. Además, cuenta con sitios sagrados de las culturas preincaicas Pukara, Lupaka, e Inca como; la cueva cementerio de Chatajon, una roca con superficies planas y unas prominencias llamada Inkatiana ó asiento del Inca, el Centro ceremonial Pacha Mama (cerro Llacastiti), Centro Ceremomial Pacha Tata (cerro Coanos), Coanos Cari, Mayurin Pata, etc.

#### **PARTICULARIDADES:**

Atractivo natural y etnológico, costumbres y usos, mitos y leyendas, folclore, variada artesanía en textiles, trenzado de ichu y tallados en piedra.

**ESTADO ACTUAL:** Regular

#### **OBSERVACIONES:**

A la isla se llega a través de los embarcaderos de Cancollo en la C. de Occosuyo, Tocosí en la C. de Sancayuni, Capillano en la C. Central, Orcosuyo en la C. de Incatiana. En enero por el día San Sebastián, se sube a los cerros Pachamama (Llaquistiti) y Pachatata (Coanos), se hace el "Pago a la Tierra". El 29 de junio se celebra el día de San Pedro Pescador. El 9 de abril es aniversario de Amantani, con danzas de luces por 3 días. Pentecostés festividad que se celebra después de Pascua de Resurrección, los niños en la playa de

Inkatiana el sábado recogen piedrecillas circulares y planas, el domingo las llevan a las casas para intercambiarlas por papas y otros productos, las piedrecillas se consideran de buena suerte y se guardan con la semilla. El 24 de junio fiesta de San Juan, se realiza el marcaje de ovejas para que aumente la fertilidad. A partir del 1º de Agosto como inicio de la actividad agrícola, un grupo de músicos recorre la isla recogiendo semillas durante 3 días, luego en el templo preparan comida para los todos.

**TIPO DE VISITANTE:**

- (4) Extranjero                      (3) Nacional                      (2) Regional                      (1) Local

\*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE**

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro: bicicleta

**AEREO**

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....

**MARITIMO**

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

**Observación:** a través del Lago Titicaca

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO: Vía 1**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Plaza de armas- Puerto Lacustre	Terrestre	A pie	Asfaltada	900m. 15min
1	Puerto Lacustre - Isla Amantani	Lacustre / Fluvial	Lancha	A través del Lago Titicaca	40km. 3h 30min

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO: Vía 2**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Plaza de armas-Capachica	Terrestre	Mini Van	Asfaltada	60 km. 1h 15 min
1	Capachica- Puerto Lacustre	Terrestre	Mini Van	Trocha	2 km 10min
1	Puerto Lacustre - Isla Amantani	Lacustre / Fluvial	Lancha	A través del Lago Titicaca	8 km. 50min

**TIPO DE INGRESO :**

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (s/ 5.00 por persona)
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

**EPOCA PROPICIA DE VISITA**

**Época propicia de visita al Recurso:** Todo el Año  
**Horario De Visita:** Todo el día.

**INFRAESTRUCTURA**

**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

**FUERA DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de



**DEPORTES / AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

**DEPORTES ACUATICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles       | <input type="checkbox"/> Albergues                      | <input type="checkbox"/> Resorts    |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales      | <input type="checkbox"/> Eco-lodges                     |                                     |

**ALIMENTACIÓN**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks                 | <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares                   | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda        | <input type="checkbox"/> Otro: .....                                       |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías              | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |  |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Caballos             | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía  |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |   |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas                | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Cines o teatros   |
| <input type="checkbox"/> Pubs                      | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas                     | <input type="checkbox"/> Otros.....        |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs               |  |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles  | <input type="checkbox"/> Albergues           | <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges           |   |

**ALIMENTACIÓN**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda                   | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bares        | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías   |  |   |
| <input type="checkbox"/> Snacks                  |  |   |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de Viajes               | <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros         |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones            | <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación            |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio          |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR         |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos     |

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados        | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correos         | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax            | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet       | <input type="checkbox"/> Otro.....   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas                |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis           |  |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas        | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros   |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino     | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Pubs                         | <input type="checkbox"/> Otros : .....                |
| <input type="checkbox"/> Peñas                        |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Night Clubs       |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |   |

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:** Estado Peruano

**ADMINISTRADO POR:** Municipalidad Distrital de Amanatani

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS:** Recuperado de la Ficha de Inventarios Turísticos del MINCETUR, 2009.

**MATERIALAUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:**

- Fotografías      
 Otros             Mapa

**INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:** .....

**Persona encargada del llenado de la Ficha:** Frika Yohana Roque Caballero.

**FECHA:** Puno, 30 de noviembre del 2017

**Anexo D. 2: Ficha N° 002****NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Incatiana**UBICACIÓN:** Región: Puno Provincia: PunoDistrito: Amantani Comunidad: Incatiana**CATEGORÍA:** 2. Manifestaciones Culturales**TIPO:** 2.b. Arquitectura y Espacios Urbanos**SUB TIPO:** Otros**JERARQUÍA:** 1 (Recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turisticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía).**DESCRIPCION**

Inka Tiana o también conocido como el Sillón del Inca, es una estructura topográfica de forma rocosa, resto arqueológico que se ubica al oeste de la población de Amantani, en la comunidad del mismo nombre. Esta obra de arte rupestre de forma cuadrada irregular consta de un pedestal, asiento, respaldar y protección de ambos lados, la misma que tiene una base externa del asiento. El conjunto en sí, es una obra de arte lítica sumamente extraordinaria que supieron esculpir nuestros antepasados.

**PARTICULARIDADES:**

El Inca Tiana, fue un lugar de culto a la Mama Qocha, además de ser el espacio ideal para la realización de la ceremonia ritual que la población tributaba cada 24 de junio con productos del lugar como: papas, maíz, cebada, etc.; acompañados de la chicha, en honor de todos los hechos registrados en la vida cotidiana del poblador de Amantani

**ESTADO ACTUAL:** Regular**OBSERVACIONES:****TIPO DE VISITANTE:**

(1) Extranjero (2) Nacional (4) Regional (3) Local

\*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE**

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro: bicicleta

**AEREO**

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....

**MARITIMO**

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

**Observación:** a través del Lago Titicaca

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Plaza de armas- Puerto Lacustre	Terrestre	A pie	Asfaltada	900m. 15min
1	Puerto Lacustre - Isla Amantani	Lacustre / Fluvial	Lancha	A través del Lago Titicaca	40km. 3h 30min
1	Puerto Amantani (Pueblo) – “Inca Tiana”	Terrestre	A pie	Sendero	1.70 km 1h

**TIPO DE INGRESO :**

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (s/ 5.00 por persona)
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:** Todo el Año

**Horario De Visita:** De 8:00 am a 4:00pm

**INFRAESTRUCTURA**

**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

**FUERA DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

**DEPORTES / AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

**DEPORTES ACUATICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles       | <input type="checkbox"/> Albergues                      | <input type="checkbox"/> Resorts    |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales      | <input type="checkbox"/> Eco-lodges                     |                                     |

**ALIMENTACIÓN**

- |                                       |   |   |
|---------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks                 | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares        | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda        | <input type="checkbox"/> Otro: .....                            |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías   | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |   |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |   |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas                | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Cines o teatros   |
| <input type="checkbox"/> Pubs                      | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas                     | <input type="checkbox"/> Otros.....        |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs               |  |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles  | <input type="checkbox"/> Albergues           | <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges           |   |

**ALIMENTACIÓN**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda                   | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bares        | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías   |  |   |
| <input type="checkbox"/> Snacks                  |  |   |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de Viajes               | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones            | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                      | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                 | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio                   | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados         | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio                  | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información           | <input type="checkbox"/> Otro.....   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                 |  |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas        |   |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino     | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros   |
| <input type="checkbox"/> Pubs                         | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas                        | <input type="checkbox"/> Otros : .....                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Night Clubs       |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |   |

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:** Estado Peruano

**ADMINISTRADO POR:** Municipalidad distrital de Amantani

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS:** (Yucra Pacompia, 2008)

**MATERIALAUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:**

- Fotografías (X)
- Otros (X) Mapa

**INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:** .....

**Persona Encargada del llenado de la Ficha:** Frika Yohana Roque Caballero.

**FECHA:** Puno, 30 de noviembre del 2017.



**Anexo D. 3: Ficha N° 003****NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Fuente de la Eterna Juventud****UBICACIÓN:** Región: Puno                      Provincia: PunoDistrito: Amantani                      Comunidad: Incatiana**CATEGORÍA:** 1. Sitios Naturales**TIPO:** 1.j. Manantiales**SUB TIPO:****JERARQUIA:** 1 (Recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turisticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía).**DESCRIPCION:**

Las aguas de este ojo de este “ojo de agua” descienden hasta el lago amortizando con el paisaje pintoresco de vegetación y terrazas de cultivo, teniendo una caída de agua de 200 m. de altura aproximadamente

**PARTICULARIDADES:**

Es de agua dulce, transparente y cristalina, con propiedades terapéuticas; además los pobladores le atribuyen dones como el de brindar una vida joven eternamente.

**ESTADO ACTUAL:** Regular**OBSERVACIONES:**

Algunos pobladores de Amantani recurren a este lugar para la realización de” pagos”, no siendo todos como forma de agradecimiento, sino con fines negativos.

**TIPO DE VISITANTE:**

(1) Extranjero                      (2) Nacional                      (3) Regional                      (4) Local

\*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE**

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro: bicicleta

**AEREO**

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

**MARITIMO**

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

**Observación:** a través del Lago Titicaca

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Plaza de armas- Puerto Lacustre	Terrestre	A pie	Asfaltada	900m. 15min
1	Puerto Lacustre - Isla Amantani	Lacustre / Fluvial	Lancha	A través del Lago Titicaca	40km. 3h 30min
1	Puerto Amantani (Pueblo) – “Fuente”	Terrestre	A pie	Sendero	3km 2h 30min

**TIPO DE INGRESO :**

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (s/ 5.00 por persona)
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

**EPOCA PROPICIA DE VISITA**

**Época propicia de visita al Recurso:** Todo el Año

**Horario De Visita:** de 8:00 am. – 4:00 pm.

**INFRAESTRUCTURA**

**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

**FUERA DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de

- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

**DEPORTES / AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

**DEPORTES ACUATICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles       | <input type="checkbox"/> Albergues                      | <input type="checkbox"/> Resorts    |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales      | <input type="checkbox"/> Eco-lodges                     |                                     |

**ALIMENTACIÓN**

- |                                       |   |   |
|---------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks                 | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares        | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda        | <input type="checkbox"/> Otro: .....                            |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías   | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |   |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |   |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas                | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Cines o teatros   |
| <input type="checkbox"/> Pubs                      | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas                     | <input type="checkbox"/> Otros.....        |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs               |  |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles  | <input type="checkbox"/> Albergues           | <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges           |   |

**ALIMENTACIÓN**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda            | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bares        | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida | comida y/o bebidas                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías   | <input type="checkbox"/> rápida                     |  |
| <input type="checkbox"/> Snacks                  |   |  |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de Viajes       | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                 |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones    | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correos                  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas              | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento          |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                   | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax                     |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes               | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet                |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de  | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas                         |
| Aventura   | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros         | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio           | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía                   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación            | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros,   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | revistas, postales, videos, etc.)  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio          | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información   | <input type="checkbox"/> Otro.....                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR         |  |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas        |   |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino     | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros   |
| <input type="checkbox"/> Pubs                         | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas                        | <input type="checkbox"/> Otros : .....                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Night Clubs       |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |   |

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:** Estado Peruano

**ADMINISTRADO POR:** Municipalidad distrital de Amantani

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS:** (Yucra Pacompia, 2008)

**MATERIALAUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:**

Fotografías (X)

**INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:** .....

**Persona encargada del llenado de la Ficha:** Frika Yohana Roque Caballero.

**FECHA:** Puno, 30 de noviembre del 2017

**Anexo D. 4: Ficha N° 004****NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Pachamama****UBICACIÓN:** Región: Puno                      Provincia: PunoDistrito: Amantani**CATEGORÍA:** 2. Manifestaciones Culturales**TIPO:** 2.c. Sitios Arqueológicos**SUB TIPO:** Otros**JERARQUÍA:** 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).**DESCRIPCION:**

Esta construcción corresponde a la época pre-Inca, localizada en la parte superior del cerro Llaquistiti a una altura de 4,132 m.s.n.m. El santuario es un templo semihundido, cuya arquitectura religiosa tiene la forma octagonal por el cerro perimétrico de doble complementación de 1.40 metros de alto y con un acceso principal (puerta) de forma semicircular, orientada hacia el oriente, que conduce mediante graderías al centro ceremonial. Originalmente el cerro perimétrico era de forma circular y actualmente se ha modificado a la forma octagonal. En el interior se observa 5 graderías de forma espiral que circunda el espacio central semihundido (centro ceremonial), allí se encuentra una cámara de ofrendas y una mesa lítica sumamente trabajada para realizar los actos religiosos a la Pacha Mama. En la parte superior de la cámara se encuentra también un falo lítico, el que nos evidencia la realización del culto fálico en honor a la fertilidad, fecundidad y reproducción en abundancia.

**PARTICULARIDADES:**

Llaquistiti es la cumbre más alta de la Isla, y desde su significancia más cultural representa el aspecto femenino: "mama", conocida hoy en día como "Pachamama"

**ESTADO ACTUAL:** Regular**OBSERVACIONES:**

El lugar es un verdadero mirador, de donde se puede observar el bello paisaje y la inmensidad del lago Titicaca. El templo es aperturado solo una vez en el año: en la Festividad de San Sebastián, cada tercer jueves del mes de enero, como tributo a la fecundidad de la generosa Pachamama, la "Madre Tierra".

**TIPO DE VISITANTE:**

(4) Extranjero                      (3) Nacional                      (2) Regional                      (1) Local

\*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE**

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro: bicicleta

**AEREO**

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....

**MARITIMO**

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

**Observación:** a través del Lago Titicaca

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Plaza de armas- Puerto Lacustre	Terrestre	A pie	Asfaltada	900m. 15min
1	Puerto Lacustre - Isla Amantani	Lacustre / Fluvial	Lancha	A través del Lago Titicaca	40km. 3h 30min
1	Pueblo "Pachamama"	Terrestre	A pie	Sendero	4.80km 3h

**TIPO DE INGRESO :**

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (s/ 5.00 por persona)
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:** Todo el Año

**Horario De Visita:** de 6:00 am. – 5:00 pm

**INFRAESTRUCTURA**

**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

**FUERA DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de

- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

**DEPORTES / AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

**DEPORTES ACUATICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro: pequeños tallados en piedra



**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles       | <input type="checkbox"/> Albergues                      | <input type="checkbox"/> Resorts    |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales      | <input type="checkbox"/> Eco-lodges                     |                                     |

**ALIMENTACIÓN**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks                 | <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares                   | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda        | <input type="checkbox"/> Otro: .....                                       |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías              | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |  |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Caballos             | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía  |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |   |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas                | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Cines o teatros   |
| <input type="checkbox"/> Pubs                      | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas                     | <input type="checkbox"/> Otros.....        |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs               |  |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles  | <input type="checkbox"/> Albergues           | <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges           |   |

**ALIMENTACIÓN**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda                   | <input type="checkbox"/> Snacks                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bares        | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías   |  |   |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de Viajes               | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones            | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                      | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                 | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio                   | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados         | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio                  | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información           | <input type="checkbox"/> Otro.....   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                 |  |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas        |   |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino     | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros   |
| <input type="checkbox"/> Pubs                         | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas                        | <input type="checkbox"/> Otros : .....                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Night Clubs       |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |   |

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:** Estado Peruano.

**ADMINISTRADO POR:** Municipalidad Distrital de Amantani.

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS:** (Vilca Apaza, 2009), (Yucra Pacompia, 2008).

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:**

- Fotografías   
 Otros  Mapa

**INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:** .....

**Persona encargada del llenado de la Ficha:** Bach. Frika Yohana Roque Caballero.

**FECHA:** Puno, 30 de noviembre del 2017.

**Anexo D. 5: Ficha N° 005****NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Pachatata****UBICACIÓN:** Región: PunoProvincia: PunoDistrito: Amantani**CATEGORÍA:** 2. Manifestaciones Culturales**TIPO:** 2.c. Sitios Arqueológicos**SUB TIPO:** Otros**JERARQUÍA:** 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).**DESCRIPCION:**

El cerro Coanos, se ubica a una altura de 4112 m.s.n.m. aproximadamente, en su cima se puede visualizar la inmensidad del paisaje abierto y en la parte superior del cerro mencionado, está el Santuario del Pacha Tata, que representa el ser supremo del universo de donde procede un control decisivo de la suerte, favores, riqueza y salud, vida y muerte del poblador de la isla. El santuario por su característica de estar semihundido, también pertenece a la época pre- inca al período formativo, con características similares a Pukara y Tiwanaku. Su construcción es de forma cuadrangular con cerco perimétrico de doble complementación de estilo pircado simple, con utilización de ripias, tiene una altura de 1.80 metros y los lados tienen 27 metros, con un área de 729 m<sup>2</sup>.; con dos accesos principales orientada de oriente a occidente. En la parte interior, se puede observar una plataforma que circunda al espacio central ceremonial semihundido, visualizándose en su contorno 7 hornacinas con pequeñas cámaras, destinadas para depositar diferentes tipos de ofrendas.

**PARTICULARIDADES:**

Desde su significado o valor cultural, el cerro llamado Coanos, "tata" (padre) se le relaciona con el género masculino, actualmente conocido como "Pachatata".

**ESTADO ACTUAL:** Regular**OBSERVACIONES:**

El lugar es un verdadero mirador, de donde se puede observar el bello paisaje y la inmensidad del lago Titicaca. El templo es aperturado solo una vez en el año: en la Festividad de San Sebastián, cada tercer jueves del mes de enero, como tributo a la fecundidad de la generosa Pachamama, la "Madre Tierra".

**TIPO DE VISITANTE:**

(4) Extranjero

(3) Nacional

(2) Regional

(1) Local

\*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE**

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro: bicicleta

**AEREO**

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....

**MARITIMO**

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

**Observación:** a través del Lago Titicaca

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Plaza de armas- Puerto Lacustre	Terrestre	A pie	Asfaltada	900m. 15min
1	Puerto Lacustre - Isla Amantani	Lacustre / Fluvial	Lancha	A través del Lago Titicaca	40km. 3h 30min
1	Pueblo "Pachatata"	Terrestre	A pie	Sendero	4.80km 3h

**TIPO DE INGRESO :**

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket (s/ 5.00 por persona)
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

**EPOCA PROPICIA DE VISITA**

**Época propicia de visita al Recurso:** Todo el Año  
**Horario De Visita:** De 6:00 am. – 5:00pm.

**INFRAESTRUCTURA**

**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

**FUERA DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de

- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

**DEPORTES / AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

**DEPORTES ACUATICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro: .....

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles       | <input type="checkbox"/> Albergues                      | <input type="checkbox"/> Resorts    |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales      | <input type="checkbox"/> Eco-lodges                     |                                     |

**ALIMENTACIÓN**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks                 | <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares                   | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda        | <input type="checkbox"/> Otro: .....                                       |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías              | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |  |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Caballos             | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía  |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |   |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Discotecas                | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles                  |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Cines o teatros                    |
| <input type="checkbox"/> Pubs                      | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas                  |
| <input type="checkbox"/> Peñas                     | <input type="checkbox"/> Otros: pequeños tallados en piedra |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs               |   |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

**ALOJAMIENTO**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles  | <input type="checkbox"/> Albergues           | <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges           |   |

**ALIMENTACIÓN**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda            | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bares        | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida | comida y/o bebidas                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías   | <input type="checkbox"/> rápida                     |  |
| <input type="checkbox"/> Snacks                  |   |  |

**OTROS SERVICIOS**

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de Viajes       | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Caballos     | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados                 |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones               | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correos                  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas              | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento          |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                   | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax                     |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes               | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet                |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de  | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas                         |
| Aventura   | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros         | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio           | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía                   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación            | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros,   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | revistas, postales, videos, etc.)  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio          | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información   | <input type="checkbox"/> Otro.....                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR         |  |

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas    |   |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino | <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Pubs                     | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros   |
| <input type="checkbox"/> Peñas                    | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Night Clubs   | <input type="checkbox"/> Otros : .....                |

**DATOS COMPLEMENTARIOS:** La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:** Estado Peruano.

**ADMINISTRADO POR:** Municipalidad Distrital de Amantani.

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS:** (Vilca Apaza, 2009) (Yucra Pacompia, 2008)

**MATERIALAUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:**

- |             |  |
|-------------|--|
| Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/>      |
| Otros       | <input checked="" type="checkbox"/> Mapa |

**INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:** .....

**Persona encargada del llenado de la Ficha:** Bach. Frika Yohana Roque Caballero.

**FECHA:** Puno, 30 de noviembre del 2017

**Anexo E: Imágenes del atractivo turístico de la Isla de Amantani**

*Fig. A. 1* Vista del Lago Titicaca “Mamacocha”

[Fotografía de Frika Roque]. (Laderas Inca Tiana, 2017). Puno, Isla de Amantani



*Fig. A. 2* Camino para llegar al sector Incatiana.

[Fotografía de Frika Roque]. (Inca Tiana, 2017). Puno, Isla de Amantani





*Fig. A. 3* Roca sagrada denominada “Roca del Gallo”.

[Fotografía de Frika Roque]. (Inca Tiana, 2017). Puno, Isla de Amantani



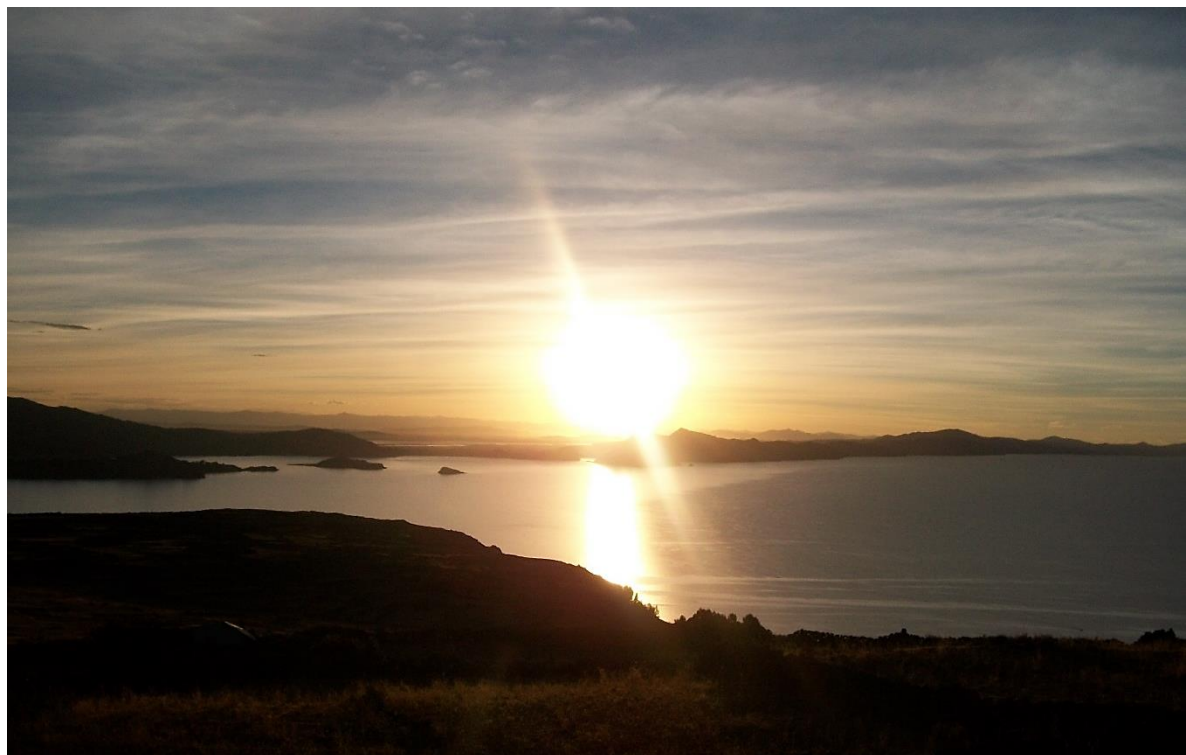
*Fig. A. 4* Derecha : Camino hacia Patapamapa. Izquierda: Muelle Incatiana.

[Fotografías de Frika Roque]. (Isla de Amantani, 2017). Puno, Isla de Amantani



*Fig. A. 5* Señalizaciones

[Fotografía de Frika Roque]. (Amantani, 2017). Puno, Isla de Amantani



*Fig. A. 6* Atardecer en la Isla de Amantani

[Fotografía de Frika Roque]. (Pachatata, 2012). Puno, Isla de Amantani



*Fig. A. 7* Decoraciones realizados con las rocas de Pachamama y Pachatata  
[Fotografía de Frika Roque]. (Isla de Amantani, 2017). Puno, Isla de Amantani



*Fig. A. 8* Adobes para la construcción de casas.  
[Fotografía de Frika Roque]. (Isla de Amantani, 2017). Puno, Isla de Amantani



Fig. A. 9 Interior Templo Pachatata

[Fotografía de Frika Roque]. (Isla de Amantani, 2017). Puno, Isla de Amantani



Fig. A. 10 Paseo a caballo

[Fotografía de Frika Roque]. (Isla de Amantani, 2017). Puno, Isla de Amantani



*Fig. A. 11* Flora de la Isla de Amantani

[Mosaico de fotografías de Frika Roque]. (Isla de Amantani, 2012 - 2017). Puno, Isla de Amantani



*Fig. A. 12* Bosque de árboles Villa Orinojon

[Fotografía de Frika Roque]. (Villa Orinojon, 2017). Puno, Isla de Amantani



*Fig. A. 13* Templo San Sebastián

[Fotografía de Frika Roque]. (Pueblo, 2012). Puno, Isla de Amantani



*Fig. A. 14* Plaza central de la Isla de Amantani

[Fotografía de Frika Roque]. (Pueblo, 2017). Puno, Isla de Amantani

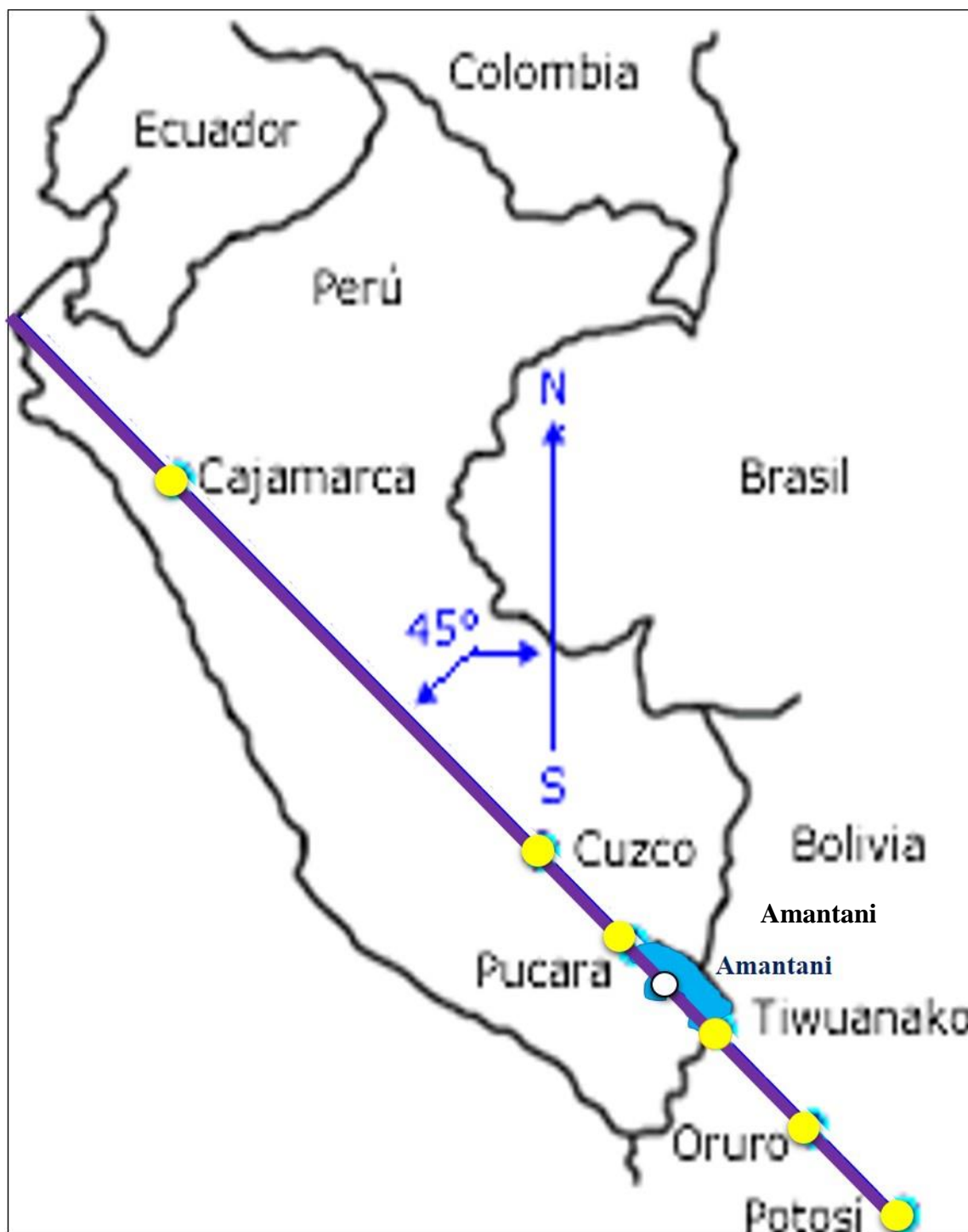


Fig. A. 15 El Qhapaq Ñan

Fuente: Kontra Info. (2015). El Qhapaq Ñan [Figura]. Recuperado de <http://kontrainfo.com/el-significado-de-la-chakana-andina/>