

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



DIAGNÓSTICO DEL ENAMORAMIENTO EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
SECUNDARIA EMILIO ROMERO PADILLA COMERCIAL 45  
DE PUNO

**TESIS**

PRESENTADA POR :

**Bach. MARITZA MAQUERA MENDOZA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE  
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA

**PROMOCIÓN: 2016 – II**

**PUNO – PERÚ**

**2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**DIAGNÓSTICO DEL ENAMORAMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMILIO ROMERO PADILLA "COMERCIAL 45" DE PUNO**  
**MARITZA MAQUERA MENDOZA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**



**APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:**

**PRESIDENTE** : \_\_\_\_\_  
 Dr. Julio Adalberto Tumi Quispe

**PRIMER MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
 Dr. Feliciano Padilla Chalco

**SEGUNDO MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
 Mg. Vilma Velásquez Velásquez

**DIRECTOR / ASESOR** : \_\_\_\_\_  
 Dr. Francisco Marino Tipula Mamani

**DIRECTOR / ASESOR** : \_\_\_\_\_  
 Dr. Francisco Marino Tipula Mamani

**Área:** Interdisciplinariedad en la dinámica educativa: Lengua, Literatura. Filosofía y psicología  
**Tema :** Psicología

**Fecha de sustentación:** 29 / Dic / 2017

### **DEDICATORIA**

A Dios, que gracias a él he logrado concluir mi carrera profesional.

A mis padres, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A nuestros docentes, quienes comprometidos con su labor educadora, velan por ofrecernos una formación profesional de calidad

A la juventud estudiosa, que con ansias de conocimiento conlleva sus tareas de la mano con la investigación.

Maritza

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Nacional del Altiplano, por haberme abierto las puertas de su prestigiosa casa del saber.

A la Facultad de Ciencias de la Educación, que día a día lucha para que seamos buenos profesionales.

A los prestigiosos docentes que enseñan en dicha facultad, por haberme apoyado compartiéndome cada uno de sus conocimientos.

A los miembros del jurado que contribuyeron mucho en la corrección realizada al presente informe

Y a todos mis compañeros, por haberme guiado y apoyado durante esta linda experiencia.

Maritza

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>9</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Descripción del problema.....	15
1.2. Definición del problema.....	17
1.2.1. Definición general.....	17
1.2.2. Definiciones específicas.....	17
1.3. Delimitaciones del problema .....	17
1.4. Justificación del problema .....	18
1.5. Objetivo de la investigación .....	20
1.5.1. Objetivo general.....	20
1.5.2. Objetivos específicos.....	20
1.6. Hipótesis .....	20
1.6.1. Hipótesis general.....	20
1.6.2. Hipótesis específicas .....	21
1.7. Operacionalización de variables .....	21
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>REVISIÓN DE LITERATURA</b>	
2.1. Antecedentes de la investigación .....	22
2.2. Sustento teórico .....	24
2.2.1. El amor:.....	24
2.2.2. El enamoramiento:.....	25
2.2.3. Naturaleza del enamoramiento:.....	27
2.2.3.1. Edad de enamoramiento.....	27
2.2.3.2. Comportamiento durante el enamoramiento.....	28
2.2.4. Teorías que explican el enamoramiento: .....	29
2.2.4.1. Teoría platónica:.....	30
2.2.4.2. La fuerza de la pasión amorosa según David Hume: .....	30

2.2.4.3. Teoría de la cristalización de Standhal: .....	30
2.2.5. Entorno familiar:.....	32
2.2.5.1. Ambiente familiar .....	32
2.2.5.2. Comunicación familiar .....	33
2.2.6. Amistades: .....	35
2.2.7. Aspecto económico:.....	41
2.3. Glosario de términos básicos.....	41
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	44
3.1.1. Tipo de investigación .....	44
3.1.2. Diseño de investigación.....	44
3.2 Población y Muestra de investigación.....	46
3.2.1. Población .....	46
3.2.2. Muestra .....	46
3.3. Ubicación y descripción de la población .....	47
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	47
3.4.1. Técnica.....	47
3.4.2. Instrumento.....	48
3.4.3. Validación del Cuestionario .....	48
3.5. Plan de tratamientos de los datos.....	49
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
CARACTERÍSTICAS DEL ENAMORAMIENTO EN RELACIÓN A LA DIMENSIÓN ACADÉMICA (GRADO Y PUNTAJE), GÉNERO Y ENTORNO FAMILIAR. ....	50
DIMENSIÓN 1.- NATURALEZA HUMANA DEL ENAMORAMIENTO:.....	50
DIMENSIÓN 2.- ENTORNO FAMILIAR: .....	65
DIMENSIÓN 3.- AMISTADES:.....	70
DIMENSIÓN 4.- ASPECTO ECONÓMICO: .....	78
DISCUSIÓN .....	85
CONCLUSIONES .....	87
RECOMENDACIONES .....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
ANEXOS .....	92

**ÍNDICE DE FIGURAS**

FIGURA 01: El enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno	51
FIGURA 02: El enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno	52
FIGURA 03 : Edad de enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	53
FIGURA 04: El enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno	54
FIGURA 05: Tiempo que lleva con su enamorado(a) los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	56
FIGURA 06: Puntaje del promedio final en el área de comunicacion respecto al enamoramiento de los estudiantes de la institución educativa Emilio Romero Padilla “Comercial 45” - Puno	57
FIGURA 07: Promedio final de los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria “comercial 45” en base al enamoramiento	58
FIGURA 08: Promedio final de los estudiantes del segundo grado de la institución educativa secundaria “comercial 45” en base al enamoramiento	60
FIGURA 09: Promedio final de los estudiantes del tercer grado de la institución educativa secundaria “comercial 45” en base al enamoramiento	61
FIGURA 10: Promedio final de los estudiantes del cuarto grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” en base al enamoramiento	62
FIGURA 11: Promedio final de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” en base al enamoramiento	64
FIGURA 12: Convivencia con los padres de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	

FIGURA 13: Trato de los padres o parientes de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	66
FIGURA 14: Confianza familiar de los estudiantes en la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	68
FIGURA 15: Conversación familiar de temas amorosos con los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	69
FIGURA 16: Amigos(as) de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	70
FIGURA 17: Nivel de confianza con los amigos de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	71
FIGURA 18: Asistencia a eventos sociales de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	73
FIGURA 19: Eventos sociales a la que asisten los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno	74
FIGURA 20: Nuevas amistades a través de los amigos de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45”- Puno	75
FIGURA 21: El mejor amigo(a) como enamorado(a) de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	77
FIGURA 22: Padres que trabajan o no trabajan de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	78
FIGURA 23: Oficio o profesión de los padres de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	79
FIGURA 24: Oficio o profesión de las madres de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	81
FIGURA 25: Dinero que recibe los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	82
FIGURA 26: Promedio final de los estudiantes del primero al quinto grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” en base al enamoramiento	84



## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 01: El enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno	50
TABLA 02: El enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno	52
TABLA 03: Edad de enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	53
TABLA 04: El enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno	54
TABLA 05: Tiempo que lleva con su enamorado(a) los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	55
TABLA 06: Puntaje del promedio final en el área de comunicacion respecto al enamoramiento de los estudiantes de la institución educativa Emilio Romero Padilla “Comercial 45” - Puno	57
TABLA 07: Promedio final de los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria “comercial 45” en base al enamoramiento	58
TABLA 08: Promedio final de los estudiantes del segundo grado de la institución educativa secundaria “comercial 45” en base al enamoramiento	59
TABLA 09: Promedio final de los estudiantes del tercer grado de la institución educativa secundaria “comercial 45” en base al enamoramiento	61
TABLA 10: Promedio final de los estudiantes del cuarto grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” en base al enamoramiento	62
TABLA 11: Promedio final de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” en base al enamoramiento	63
TABLA 12: Convivencia con los padres de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	65
TABLA 13: Trato de los padres o parientes de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno	66

TABLA 14: Confianza familiar de los estudiantes en la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	67
TABLA 15: Conversación familiar de temas amorosos con los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	69
TABLA 16: Amigos(as) de los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	70
TABLA 17: Nivel de confianza con los amigos de los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	71
TABLA 18: Asistencia a eventos sociales de los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	72
TABLA 19: Eventos sociales a la que asisten los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	74
TABLA 20: Nuevas amistades a través de los amigos de los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45"- Puno	75
TABLA 21: El mejor amigo(a) como enamorado(a) de los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	76
TABLA 22: Padres que trabajan o no trabajan de los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	78
TABLA 23: Oficio o profesión de los padres de los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	79
TABLA 24: Oficio o profesión de las madres de los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	80
TABLA 25: Dinero que recibe los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno	82
TABLA 26: Promedio final de los estudiantes del primero al quinto grado de la institución educativa secundaria "Comercial 45" en base al enamoramiento	83

## RESUMEN

La investigación titulada “Diagnóstico del enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 4 Puno”, se realizó con el principal propósito de describir las características del enamoramiento en relación a la dimensión académica (grado y puntaje), género y entorno familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de Puno durante el año académico 2016. La técnica de investigación utilizada para recoger los datos es la encuesta y el instrumento de investigación empleado es el cuestionario. Con respecto al tipo de investigación al que pertenece es la investigación básica; en tanto que el diseño de investigación que se asume corresponde a las investigaciones de tipo diagnóstico. En el presente informe de investigación se realizó con un sustento teórico el cual sirve de soporte y base para entender con más detenimiento el tema sobre el enamoramiento. La autora de la investigación evidencio algunos comportamientos referidos al enamoramiento como: desinterés educativo, cambios de personalidad, cambios emocionales, curiosidad e inquietudes que el estudiantes muestra durante esta etapa. Finalmente, los datos estadísticos, revelan que las características del enamoramiento en relación a la dimensión académica (grado y puntaje), inician a enamorarse en los grados de tercero, cuarto y quinto, sacando un puntaje de 10 como mínimo (enamorados) y 17 como máximo (no enamorados); existen más mujeres enamoradas que varones y en cuanto al entorno familiar, las madres tienen más confianza y hablan sobre el enamoramiento con los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de Puno. Asimismo, la investigación servirá como antecedente de información a futuros proyectos que traten del mismo tema. **Palabras claves:** Enamoramiento, familia, amigo, economía y expresión.

## ABSTRACT

The research entitled "Diagnosis of falling in love with students at the secondary educational institution Emilio Romero Padilla" Commercial 45 "of Puno", was made with the main purpose of describing the characteristics of falling in love with the academic dimension (grade and score), gender and family environment in the students of the Secondary Educational Institution Emilio Romero Padilla "Comercial 45" of Puno during the academic year 2016. The research technique used to collect the data is the survey and the research instrument used is the questionnaire. With respect to the type of research to which it belongs, it is basic research; while the research design that is assumed corresponds to the investigations of diagnostic type. In the present research report, it was carried out with a theoretical support which serves as support and basis to understand more deeply the topic of falling in love. The author of the research evidenced some behaviors related to falling in love such as: educational disinterest, personality changes, emotional changes, curiosity and concerns that students show during this stage. Finally, the statistical data reveal that the characteristics of falling in love in relation to the academic dimension (grade and score), begin to fall in love in the third, fourth and fifth grades, taking a score of at least 10 (in love) and 17 as maximum (not in love); there are more women in love than men and in terms of family environment, mothers have more confidence and talk about falling in love with the students of the Secondary Educational Institution Emilio Romero Padilla "Comercial 45" of Puno. Likewise, the research will serve as a background for information on future projects dealing with the same subject.

Keywords: Falling in love, family, friend, economy and expression.

## INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado Drs. Julio A. Tumi Quispe, Feliciano Padilla Chalco y Mg. Vilma Velásquez Velásquez e interesados sobre el tema tratado en la presente investigación “Diagnóstico del enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de Puno”. En la actualidad, se encuentran distintos casos referidos al enamoramiento, ya que muchos estudiantes llegando a ésta etapa bajan sus calificaciones en distintas áreas y otros estudiantes toman la triste decisión de dejar los estudios ya sea por: embarazos a corta edad, decepciones amorosas entre otras situaciones. Es ésta la razón por la cual se realiza la investigación titulada “Diagnóstico del enamoramiento en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de Puno”, el cual tiene como propósito principal de describir la naturaleza del enamoramiento en relación a la dimensión académica (grado y puntaje), género y entorno familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de Puno durante el año académico 2016 puesto que durante la etapa escolar es muy oportuno mejorar esta deficiencia causada por la etapa del enamoramiento y para lograrlo es necesario tener datos fidedignos a cerca del problema.

El enamoramiento es un estado alterado de la conciencia en donde, cambia nuestra percepción de la realidad y experimentamos derrames emocionales intensos, ajenos a nuestra voluntad (Fisher Helen, 2004) por lo mismo es uno de los problemas frecuentes, en el cual algunos de los estudiantes muestran un bajo rendimiento académico, una conducta inadecuada con los docentes y hasta con los mismos padres de familia. “No se

trata de destruir el amor, sino de reubicarlo, ponerlo en su sitio, acomodarlo a una vida digna, más pragmática e inteligente. Un amor justo y placentero que no implique la autodestrucción de la propia esencia, ni que excluya de raíz los proyectos de vida. El amor no lo justifica todo, no es Dios, aunque hayamos establecido esa correlación a través de los tiempos” (Riso W, 2006).

El presente estudio está organizado en cuatro capítulos:

El primero corresponde al planteamiento del problema, descripción del problema de investigación, definición de problema, delimitaciones del problema, la justificación del problema, el modo de operacionalización de variables, el objetivo y la hipótesis formulada en la investigación.

El segundo responde a la revisión de la literatura, marco teórico, los antecedentes, el sustento teórico, glosario de términos, hipótesis y operacionalización de las variables.

El tercero presenta el Diseño Metodológico, tipo, población y muestra, ubicación y descripción, las técnicas e instrumentos y el plan de tratamiento.

El cuarto presenta el análisis e interpretación de los resultados de investigación priorizando los datos obtenidos del cuestionario de los estilos de aprendizaje y la ficha de observación de los estilos de enseñanza.

Finalmente se presentan las conclusiones, las sugerencias, referencias bibliográficas y anexos, donde se incluyen los instrumentos metodológicos que se diseñaron para la realización de este estudio

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción del problema

En la realidad educativa actual otro de los problemas frecuentes que se ve con mayor claridad en los estudiantes, es el inicio del enamoramiento, ya que entran a una etapa de adolescencia en donde nacen sus primeras ilusiones hacia el sexo opuesto y esto muestra en algunos casos, un bajo rendimiento académico a causa del enamoramiento. Saavedra (2016), señaló que uno de los problemas actuales que la educación peruana debe optimizar de manera inmediata es el enamoramiento precoz en los estudiantes de la Educación Básica Regular, se le dice problema a el enamoramiento, porque afectan de una u otra manera el rendimiento académico, ya que se vio en la actualidad bajas calificaciones e incluso deserción educativa a causa del embarazo o convivencia entre estudiantes de Secundaria, y esto es parte del enamoramiento (Entrevista diario El Comercio, 2015).

En el departamento de Puno este problema es similar y el enamoramiento se ve ya en la actualidad con mayor frecuencia, ya que los padres no se preocupan mucho por sus hijos y esto hace que los estudiantes hagan lo que mejor les parezca porque no hay control en casa. Docentes encuestados en la Institución Educativa Secundaria “Comercial 45”, señalan que, algunos estudiantes considerados ya como adolescentes, inician amoríos en las mismas instituciones y esto afectaría de una u otra forma el rendimiento académico teniendo una

baja calificación en muchas áreas y hasta llegar a abandonar la institución, pero también se vio por otro lado que algunos estudiantes al estar pasando por esta etapa muestra actitudes contrarias a las ya mencionadas, ellos mencionan que al estar enamorados le dan más ánimos de estudiar o de hacer otra actividad (Testimonios de Docentes IES.ERP, 2016).

En la Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de Puno, la mayoría de los estudiantes al llegar a esta etapa tienden a cambiar de comportamiento como, por ejemplo: bajan sus calificaciones, descuidan sus estudios, cambian de conducta para agradar a la otra persona, se vuelven más rebeldes y entre otros, como también otros estudiantes se vuelven más cariñosos y con más ganas de realizar otras actividades (Registro de evaluación 2016). La autora de la presente investigación evidenció el comportamiento de algunos estudiantes frente al enamoramiento. Por otro lado, según las declaraciones de algunos docentes de dicha Institución, mencionan que los estudiantes muestran en algunos casos un bajo nivel de rendimiento académico, no presentan sus trabajos, faltan a clases y muestran una mala conducta hacia ellos (Testimonio docentes).

Según lo detallado hasta el momento, los estudiantes que inician sus amoríos oscilan entre las edades de 13,14 y 15 años. Ya que con la ayuda de los estudiantes y de los docentes se logró deducir y sacar los resultados de dicha investigación.



## 1.2. Definición del problema

### 1.2.1. Definición general

¿Cuál es la naturaleza del enamoramiento en relación al promedio académico final en los estudiantes de la I.E.S. Emilio Romero Padilla (Comercial 45 de Puno) durante el año académico 2016?

### 1.2.2. Definiciones específicas

- a) ¿Cuál es la naturaleza del enamoramiento en los estudiantes de la I.E.S. Emilio Romero Padilla (Comercial 45 de Puno) durante el año académico 2016?
- b) ¿Cuál es el promedio académico final obtenido en los estudiantes de la I.E.S. Emilio Romero Padilla (Comercial 45 de Puno) durante el año académico 2016?

## 1.3. Delimitaciones del problema

La presente investigación se delimita considerando los siguientes aspectos:

- a) Población: 10% de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria.
- b) Lugar de la población: Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de Puno.
- c) Tiempo de investigación: El estudio el año académico del 2016.
- d) Variable de estudio: El enamoramiento.

#### 1.4. Justificación del problema

El presente estudio que se realizó es importante porque aportará información relevante sobre el tema del enamoramiento en las instituciones educativas secundarias. Por lo tanto, los estudiantes deben de tener en cuenta conocimientos del mismo, conocerse más en ese aspecto y, por ende, saber cuáles son los posibles beneficios y dificultades a causa del enamoramiento. Además, éste servirá de antecedente a nuevas investigaciones relacionadas a este aspecto. En el presente informe se tomó en cuenta la naturaleza humana, la cual se muestra estadísticamente que la edad promedio en donde se inicia el enamoramiento es desde los terceros años educativos en la institución.

Tomando el punto de vista de la metodología de la ciencia; el estudio fue realizado con el método descriptivo, utilizando la técnica de la Encuesta y el instrumento Cuestionario.

El enamoramiento es una etapa que se inicia en los estudiantes de 13 y 14 años, en donde aparecen cambios tanto emocionales como corporales. Es en esta etapa donde los estudiantes muestran un interés o un gusto hacia el sexo opuesto, piensan constantemente en esa persona y hasta dedican mayor tiempo a esa persona llamados por ellos "Persona especial". Asimismo, se evidenció que algunos de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria "Comercial 45" tienen sus personas especiales.

Dentro del aspecto familiar, muchos de los padres de la institución educativa secundaria “Comercial 45”, especialmente los padres (varones) no le toman interés necesaria a sus hijos que están experimentando la etapa del enamoramiento, ya que ellos lo consideran a dicha etapa como algo sin importancia; por lo tanto, dejan que sus hijos experimenten solos esta etapa y esto hace que los estudiantes no confíen en sus padres porque ellos no supieron brindarles la orientación necesaria. Por otro lado, se obtiene que los estudiantes tienen más confianza y hablan sobre temas relacionados al amor con sus madres.

El diagnóstico realizado en la institución educativa nos ayuda a poder describir la realidad de los estudiantes y con ello poder ayudar y orientarlos sobre temas amorosos. Los supuestos encargados de dicha orientación serían los docentes de tutoría, pero no solo ellos serían los responsables, sino que también los docentes en distintas áreas educativas.

Actualmente en la institución educativa secundaria “Comercial 45”, los estudiantes que respondieron que si alguna vez se habían enamorado y que actualmente tienen enamorado, el porcentaje es elevada; y esto indicaría que las posibilidades de bajos promedios, deserción educativa, un embarazo a corta edad y una decepción amorosa también serían elevadas, pero para que esto no suceda, los docentes y los padres de familia tendrían un arduo trabajo de orientación sobre el enamoramiento e interés de sus hijos y que los estudiantes puedan vivir y experimentar de forma adecuada la etapa del enamoramiento.

## **1.5. Objetivo de la investigación**

### **1.5.1. Objetivo general**

Describir la naturaleza del enamoramiento en relación a la dimensión académica (grado y puntaje), género y entorno familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de Puno durante el año académico 2016

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- a) Describir la naturaleza del enamoramiento en relación al grado y puntaje del promedio final en el área de comunicación en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45”
  
- b) Identificar la naturaleza del enamoramiento en relación a la edad, entorno familiar, amistades y aspecto económico en los estudiantes de la institución educativa secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45”

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

La naturaleza del enamoramiento influye en los promedios académicos finales obtenidos en los estudiantes de la I.E.S. Emilio Romero Padilla (Comercial 45 de Puno) durante el año académico 2016.

### 1.6.2. Hipótesis específicas

- a) El enamoramiento es percibido como un sentimiento entre dos personas en los estudiantes de la I.E.S. Emilio Romero Padilla (Comercial 45 de Puno) durante el año académico 2016.
- b) El promedio académico final obtenido en los alumnos de la I.E.S. Emilio Romero Padilla (Comercial 45 de Puno) durante el año académico 2016, es de nivel bajo (10 – 12 puntos).

### 1.7. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	VALORACIÓN
Enamoramiento	Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ¿Qué es el enamoramiento?</li> <li>– ¿Alguna vez te has enamorado?</li> <li>– ¿Actualmente tienes enamorado?</li> <li>– ¿Cuánto tiempo llevas enamorando?</li> <li>– ¿Tuviste contacto sexual?</li> </ul>	Cuestionario	Niveles -Alto (16 – 20) - Medio (13 – 15) - Bajo (10 – 12)
Promedio académico	Rendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ¿Te gusta el colegio?</li> <li>– ¿Estudias tus cursos?</li> <li>– ¿En qué cursos rindes más?</li> <li>– ¿En qué cursos rindes menos?</li> <li>– ¿Alguna vez has repetido?</li> <li>– Entiendes los temas que dictan?</li> </ul>	Guías de actas	-Aprobado - Desaprobado

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Apaza (2003) sustentó la tesis titulada: “El fenómeno del enamoramiento y el rendimiento escolar en el área de Comunicación en alumnos del cuarto y quinto grados del CES “Mateo García Pumacahua” del distrito de Umachiri, 2003; en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. El propósito de esta investigación es determinar la relación existente entre el fenómeno del enamoramiento y el rendimiento escolar en el área en alumnos del cuarto y quinto grados del CES. “Mateo García Pumacahua” del distrito de Umachiri, 2003. La conclusión principal a la que arriban en el estudio es que, entre el fenómeno del enamoramiento y el rendimiento escolar del área de Comunicación en alumnos del cuarto y quinto grado del CES. “Mateo García Pumacahua” existe relación directa de grado positivo moderado.

Rojas (2011), sustentó una tesis titulada: “La Química del amor”, en el Centro de Bachillerato tecnológico Industrial y de Servicios N° 103. El propósito de la investigación fue analizar los trastornos que nos provoca el amor, las sensaciones que son ocasionadas por el enamoramiento, conocer las sustancias químicas liberadas y saber porque cuando estamos enamorados “perdemos la cabeza”. Al realizar el trabajo de investigación se llegó a la siguiente conclusión que, el amor es mucho más complicado y va mucho más allá de un simple cosquilleo en el estómago o un beso, abarca desde sustancias y reacciones

químicas a trastornos psicológicos causados por el mismo, o en su defecto, por decepciones amorosas.

Coapaza (2003), sustentó la tesis titulada: “Influencia de la tutoría familiar en la conducta escolar de los alumnos del CES. “José Carlos Mariátegui” de Copani Yunguyo en el año escolar 2000” en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. El propósito de la investigación fue probar la influencia de la tutoría familiar en la conducta escolar del alumno”. Y después del análisis e interpretación de los datos se llegó a la siguiente conclusión: “la tutoría de la mayoría de los padres de familia, de la manera como se entiende, es deficiente, y esta situación influye directamente en la conducta escolar de la mayoría de los escolares del colegio mencionado.

Rodríguez y Bohórquez (2014) sustentaron la tesis “percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales”, en la universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia. El propósito comprender el aporte que tiene el empleo de las redes sociales en la percepción de la amistad de adolescentes de dos colegios privados. Después del análisis e interpretación de los datos se llegó a la siguiente conclusión: las redes sociales, ayudan al mantenimiento de las relaciones de amistad, principalmente porque superan los límites espacio – temporales y aportan el establecimiento a nuevas amistades.

## 2.2. Sustento teórico

### 2.2.1. El amor:

En uno de sus libros, E. Fromm (2000) menciona que: “El amor es la actividad humana que une a las personas, y a ellas con las demás cosas (amor cósmico), que responde a la necesidad básica humana de evitar la separación: la solución está en el logro de la unión interpersonal, la fusión con otra persona en el amor... es un poder activo en el hombre; un poder que atraviesa las barreras que separan al hombre de sus semejantes y lo que une a los demás” (p.27).

En este libro, Eric Fromm defiende que el amor no es nativo en el hombre, sino que requiere de aprendizaje, como un arte que hay que dominar, el hombre a medida que va enamorándose va aprendiendo el cómo hacerlo y cuando.

Amar es fundamentalmente dar, no recibir; dar connota producir, pues amor y trabajo son inseparables. Se ama aquello por lo que se trabaja, y se trabaja por lo que se ama. El amor permite acceder a lo radical de la intimidad humana, habla del amor como poder o facultad, acto, actitud, carácter, términos cuyos significados no son equivalentes, lo cual da lugar a la equivocidad, a aprender a querer” (Fromm, 2000. p.35).

Por otro lado según la psicología menciona que el amor es una de las emociones básicas, un sentimiento, es un estado de conmoción afectiva que no se puede explicar con palabras sino vivenciarla.



### 2.2.2. El enamoramiento:

Alberoni (1996), define el enamoramiento como “una atracción repentina, un fuerte deseo de estar con la otra persona, un flechazo, es una atracción estética, una preferencia inmediata, en que todos los viejos vínculos pierden importancia y se impone luminoso el nuevo objeto de amor con el que desee fundirse física y psicológicamente”.(p.nº9)

La persona a quien se ama no es sólo alguien que a uno le gusta mucho, como sucede en los arrebatos, sino la mejor del universo, tiene propiedades de lo absoluto. Con el enamoramiento el adolescente empieza a separarse de su familia y a individualizarse, buscando su propia identidad (Pérez, 2010).

El enamoramiento ya no depende tanto de la familia en términos afectivos. Por ello, sus relaciones de pareja son parte medular en su vida afectiva y un fuerte soporte para separarse de sus padres e iniciar un proceso de socialización con respecto a personas del otro sexo. Aquí es donde el adolescente necesita darse cuenta de que hay otras personas no tan incondicionales como la familia, pero a veces las parejas son tan importantes como los propios padres. La particularidad es estar enamorado de una persona y al día siguiente de otra, influye tanto el estilo de vida de los amigos, como las presiones del grupo. Los adolescentes experimentan ávidamente con la sexualidad.

Los cambios frecuentes de pareja pueden expresar el temor a intimar demasiado con una persona y quedarse atado a ella; puede ser

la necesidad de sentir que controlan a los demás, que pueden cambiar de pareja cuando ellos quieran y no cuando el compañero(a) lo decida.

Lo más frecuente después del enamoramiento es que la relación no progrese hacia una situación de amor, sino que al desaparecer este sentimiento se mantenga una relación amistosa. Este proceso se transforma a medida que la persona madura, pues la estabilidad y proyección del futuro facilitan el paso del enamoramiento al amor, es importante mencionar que esto no quiere decir que los adolescentes no puedan amar.

El enamoramiento y noviazgos entre adolescentes están llenos de altibajos, aventuras, gratificaciones emocionales, ilusiones y expectativas, pero también de frustraciones, resentimientos y dolor. Dado que el enamoramiento tiende a ser fugaz, es frecuente que se experimenten desilusiones ya que su inestabilidad emocional lo hace sumamente vulnerable ante los cambios, quien un día puede ser “el príncipe azul” al otro ser visto como “un tipo nefasto, odioso y molesto (Fuentes 2009).

Por otro lado, el mismo Freud afirma en uno de sus artículos: Del enamoramiento a la hipnosis no hay gran distancia. En donde Freud compara la hipnosis con el enamoramiento y explica que en la primera es posible que el hipnotizado se enamore del hipnotizador por la fusión de ideas y sentimientos que se presentan en dicha situación. Además porque en la relación hipnótica, como en el enamoramiento se da un abandono emocional de sí mismo para darse al otro.

### 2.2.3. Naturaleza del enamoramiento:

#### 2.2.3.1. Edad de enamoramiento

En cuanto a la edad, los adolescentes entre los 13-15 años tienen pocas diferencias en su forma de concebir el enamoramiento. Las chicas priorizan la importancia de la entrega y la necesidad de rehacerse luego del desamor. Los chicos resaltan los aspectos placenteros y dolorosos, así como el miedo al rechazo. Ambos buscan el reconocimiento y la valoración de la otra parte. Las chicas destacan su dignidad propia, el pensamiento del amor ideal y enfatizan el dolor inherente, de igual forma disminuye el pensamiento de rehacer la vida amorosa luego del desamor. Los chicos se perturban más por el no conseguir pareja, esto se vuelve una meta y tienden a concebir el amor como un objeto valioso (Leal, 2007).

La etapa en donde se realiza la transición entre el niño y el adulto. Esta transición de cuerpo y mente se conjuga con su entorno, el cual es transcendental para que los cambios fisiológicos que se producen les permitan llegar a la edad adulta (Moreno, 2008).

“Es una transición del desarrollo que implica cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales” (Larson & Wilson, 2004 en Papalia, Wendoks y Duskin, 2009. p 461).

La maduración es diferente en hombres y mujeres. Los varones desean madurar precozmente; éstos tienen una mayor autoestima, presentan sentimientos ansiosos o agresivos y menos impulsividad. En cuanto a las mujeres, se sienten más cómodas al madurar al mismo

tiempo que sus contemporáneas. (Papalia, Wendoks y Duskin, 2009).

### 2.2.3.2. Comportamiento durante el enamoramiento

Durante la adolescencia ocurre la heterosociabilidad, cuando el sexo opuesto deja de ser discriminado y comienza la atracción. Los adolescentes buscan compañía, aprecio y aceptación, sin embargo, puede ocurrir el apego y comienzan a tener fantasías que pueden producir lapsos de depresión y enojo que frustran la confianza del adolescente y lo hacen aislarse (Rice, 2000).

Según Thich Nhat Hanh expresa, que cuando inicias una relación sientes emoción, entusiasmo y ansias de hacer cosas imposibles. Pero quizás no te comprendas en realidad lo suficientemente bien a ti mismo o a la otra persona. Al enamorarte construyes una bella imagen que proyectas en tu pareja, pero ahora, al desaparecer tus ilusiones y ver la realidad, te sentirás deprimido.

El primer amor suele ser una buena experiencia si existe respeto mutuo de los sentimientos y valores. En la adolescencia, este tipo de experiencias es una preparación para el amor verdadero (Ituarte de Ardavín, 1994).

Investigaciones revelan que las personas se enamoraron por primera vez alrededor de los 15 años. Las mujeres se enamoran por primera vez de una persona mayor que ellas. El 30% de las personas revelan que su primer amor fue platónico y el 70% declara haber sido correspondido. Menos del 10% recuerda a su primer amor (Cayssials, D'Anna, Pérez, 2009). Otros

estudios suponen que el adolescente busca inconscientemente la imagen del padre del sexo opuesto o con las características opuestas para formar una relación; incluso busca a aquella persona que le gustaría llegar a ser. En la mayoría de los casos, el adolescente puede elegir a la persona que “lo ama”, para aumentar su autoestima (Braconnier, 2003. p 128). Y por lo tanto, esto podría llegar a una dependencia hacia la otra persona.

La dependencia emocional es una vinculación insana basada en el dolor, la rabia y el miedo, en un ambiente abusivo, posesivo e inaccesible; la cual se basa en el desequilibrio y en la desigualdad, ya que una persona es sometida por otra, esto es posible porque su compañía se vuelve más importante que el sentir amor (May, 2000)

La dependencia produce daños físicos y emocionales, estas personas creen que amar es poseer u ofrecerlo todo, justificando las conductas de la pareja de manera idealizada y suelen tener celos irreales ante la ansiedad de perderlo (Retana Franco y Sánchez Aragón, 2005).

La baja autoestima y la baja autoimagen conllevan al temor del abandono y del rechazo que provocan aferra a la relación, siendo incapaces de terminarla (Riso, 2008). La dependencia emocional puede ser llamada como “amor obsesivo”, es cuando el amor se convierte en adicción y se comienza a depender de la persona que uno ama (Brenlla, Brizzio y Palermo, 2009).

#### **2.2.4. Teorías que explican el enamoramiento:** Según Mora (2007)

clasifica a las teorías de la siguiente manera:

#### **2.2.4.1. Teoría platónica:**

En esta teoría Platón nos habla de la creación del hombre como uno, y nos muestra la fuerza del amor, como agente renovador y reconciliador de dos seres que en un principio eran uno y luego fueron divididos en dos (hombre y mujer).

#### **2.2.4.2. La fuerza de la pasión amorosa según David Hume:**

El filósofo Edimburgo explica que existe una conexión entre el instinto sexual y la belleza, y este relacionado con todas las emociones agradables, como son la alegría, la música, el baile, el júbilo, y entre otras. De las impresiones mencionadas el filósofo nos indica que lo primero que aparece en el enamoramiento es la belleza y luego vendría el apetito carnal.

#### **2.2.4.3. Teoría de la cristalización de Standhal:**

Enrique Maria Beyle, conocido por su seudónimo de Standhal, fue un escritor francés de la época del romanticismo (1783 – 1842). En una de sus obras, “De l’amour” (1822), hace un estudio sobre el enamoramiento empleando la siguiente metáfora: “Si en una mina de Salzburgo arrojamos una vara desecada, al cabo de unos días, esa vara será irreconocible, porque a su alrededor se habrán formado gran cantidad de cristalizaciones que la iluminan y embellecen. Pues así ocurre cuando un hombre conoce a una mujer y deja que su imagen, en el fondo de su pensamiento se vaya enriqueciendo con los productos de su fantasía, que superponen sobre la imagen primitiva una gran variedad

de perfecciones”. Todo ello nos da a entender Standhal que cuando nos enamoramos vivimos engañados y que no percibimos la realidad como es.

#### **2.2.4.4. Teoría Freudiana del enamoramiento:**

Freud escribió la “Psicología de las masas” y dentro de ella escribió “Enamoramiento e hipnosis”, en donde indica que el enamoramiento es un revestimiento de objeto por parte de los instintos sexuales, revestimiento encaminado a lograr una satisfacción sexual directa y que desaparece con la concesión de este fin. Es decir, que el inicio del enamoramiento es el deseo de una persona al sexo opuesto.

#### **2.2.4.5. Pensamiento de Ortega y Gasset:**

Ortega hace una diferenciación entre enamoramiento y amor, que el amor solo se siente una vez en la vida y que el enamoramiento es repentino. Menciona que cuando una persona se enamora, su mente que antes estaba ocupada en varios objetos interiores y exteriores, pasa a ocuparse a un solo objeto que es el enamoramiento.

El enamoramiento se inicia con simples simpatía y atenciones a la otra persona, cuando se fija solo en una persona. Cada día la mente de enamorado esta mas ocupado en la imagen del objeto, en donde los demás seres de su entorno van siendo desalojados de su atención y esto, representa no un enriquecimiento sino un empobrecimiento de la vida psíquica del hombre.

Ortega (1980) también nos menciona: “El enamoramiento es un estado inferior de espíritu, una especie de imbecilidad transitoria. Sin anquilosamiento de la mente, sin reducción de nuestro habitual mundo, no podríamos enamorarnos... el alma de un enamorado huele a cuarto cerrado de enfermo, a atmósfera confinada, nutrida por los pulmones mismos que va a respirarla”.

## **2.2.5. Entorno familiar:**

### **2.2.5.1. Ambiente familiar**

La familia es el núcleo fundamental de la sociedad, responsable en primer lugar de la educación integral de los hijos. A los padres de familia les corresponde:

- a) Educar a sus hijos y proporcionarles en el hogar un trato respetuoso de sus derechos como personas, adecuado para el desarrollo de sus capacidades, y asegurarles la culminación de su educación.
- b) Explicarles y ayudarles a vivir cada etapa de la vida humana de la mejor manera posible (enamoramiento).
- c) Informarse sobre la calidad del servicio educativo y velar por ella y por el rendimiento académico y el comportamiento de sus hijos.
- d) Participar y colaborar en el proceso educativo de sus hijos.
- e) Organizarse en asociaciones de padres de familia, comités u otras instancias de representación a fin de contribuir al mejoramiento de los servicios que brinda la correspondiente Institución Educativa.



### 2.2.5.2. Comunicación familiar

La comunicación familiar permite a sus integrantes: Crecer, desarrollarse, madurar, resolver sus conflictos, comprenderse entre sí y en la sociedad. Comunicarse es: Hacer al otro partícipe de lo que uno piensa, siente y hace, por tanto, éste es un elemento indispensable para que la relación entre la pareja, padre, madre, hijos e hijas sea sincera y sólida.

Cuando la comunicación familiar es eficaz, se presta atención entre la pareja y entre hijos y en todo momento, se brinda información, explicaciones, afectos y sentimientos; cuando un padre o madre se dirige a sus hijos, las palabras o gestos deben ir acompañados de una sonrisa o de un gesto dulce. Una manera muy importante de comunicarse con los hijos es compartir los juegos, ya que a través de estos se comunica alegría, gozo y diversión. Crear un clima de comunicación en la familia no es una tarea fácil, son los padres y madres quienes han de introducir desde que son niños, espacios y mecanismos que faciliten la comunicación y una convivencia armoniosa, para cuando se llegue a la adolescencia gozar del espacio formado y conquistado a través de un proceso de enseñanza - aprendizaje. (San salvador C.A. 2007)

Tipos de padres según el uso de la comunicación. En función de las palabras que dirigimos a los hijos podemos comunicar una actitud de escucha o, por el contrario, de ignorancia y desatención. Según analiza

el psicólogo K. Steede en su libro “Los diez errores más comunes de los padres y cómo evitarlos”, existe una tipología de padres basada en las respuestas que ofrecen a sus hijos y que derivan en las llamadas conversaciones cerradas, aquellas en las que no hay lugar para la expresión de sentimientos o, de haberla, éstos se niegan o infravaloran:

- a) **Los padres autoritarios:** Son los que temen perder el control de la situación y utilizan órdenes, gritos o amenazas para obligar al hijo a hacer algo. Tienen muy poco en cuenta las necesidades del hijo.
- b) **Los padres que hacen sentir culpa:** Son aquellos interesados (consciente o inconscientemente) en que su hijo sepa que ellos son más listos y con más experiencia, estos padres utilizan el lenguaje en negativo, no valorando las acciones o las actitudes de sus hijos.
- c) **Los padres que quitan importancia a las cosas:** Son padres que restan importancia a los problemas de sus hijos sobre todo si realmente piensan que sus problemas son poca cosa en comparación a los suyos. Pero el resultado es un rechazo casi inmediato hacia el adulto que se percibe como poco o nada receptivo a escuchar.
- d) **Los padres que dan conferencias:** La palabra más usada por los padres en situaciones de "conferencia o de sermón" es: deberías. Son las típicas respuestas que pretenden enseñar al hijo en base a nuestra propia experiencia, desatendiendo su caminar diario y sus caídas. Por último, hay que mencionar la cantidad de situaciones en las que la comunicación es sinónimo de silencio. En la vida de un hijo, como en la de cualquier persona, hay ocasiones en que la

relación más adecuada pasa por la compañía, por el apoyo silencioso. Ante un sermón del padre es preferible, a veces, una palmada en la espalda cargada de complicidad y de afecto, una actitud que demuestre disponibilidad y a la vez respeto por el dolor o sentimiento negativo que siente el otro.

#### **2.2.6. Amistades:**

La amistad es algo sumamente necesario para la vida humana pues sin amigos nadie desearía vivir, aunque poseyera todos los demás bienes”, si la persona no es capaz de establecer lazos de amistad auténticos con otros, no podrá vivir la experiencia de entablar una verdadera comunicación personal y uno de sus dinamismos más profundos como es justamente el de desplegarse en el amor, no podrá ponerse de manifiesto, lo que irremediablemente dará lugar a que caiga en el sin sentido y la infelicidad. (Aquino, 1983, L VIII, lect. 1, n. 1539)

Giró (2011) mencionó: “para los adolescentes la amistad está basada en la construcción de grupos de pares o amigos, quienes se convierten en un elemento fundamental para el desarrollo de las competencias sociales, fundamentales para el crecimiento personal y el desarrollo de la autoestima”.

A través de los grupos de amigos, los adolescentes buscan construir y reconstruir su identidad, un sentido de pertenencia, la

posibilidad de compartir estilos de vida y la presencia de empatía emocional. (Helguera, Hernández, & Ponce de León, s.f.).

Para Aristóteles: “La amistad es la condición de una vida feliz en comunidad, pues no hay vida humana feliz sin convivencia y la convivencia sin amistad no es convivencia plena y satisfactoria. Por eso el hombre feliz necesita de amigos”.

¿Cómo se forman las amistades? Primero, a la gente le suele gustar tener amigos y es lógico: los amigos son una fuente importante de identidad, son los que saben quiénes somos realmente y nos aceptan tal cual. También nos hacen la vida más agradable y más fácil: comparten nuestros intereses e ideas, nos ayudan tanto con las problemas de la vida cotidiana como con los momentos de grandes crisis existenciales. (Allan 1989, Bidart 1991, 1993)

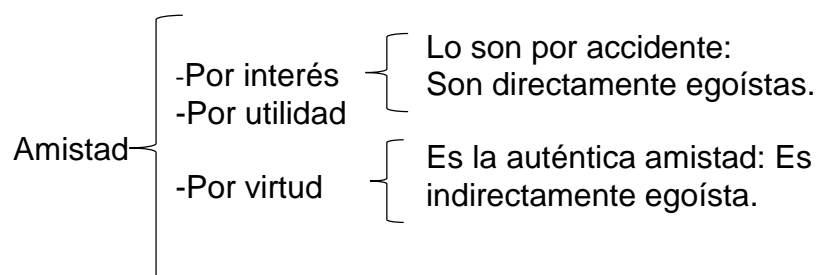
Segundo, las amistades, por muy mágicas, específicas, particulares y personales que parezcan, se forman en contextos sociales y están sujetas a normas y modelos sociales”. (Ferrand 1993).

Como mínimo, es necesario estar en el mismo sitio al mismo tiempo, haciendo algo que permita una interacción mínima en un momento dado, para poder conocer a alguien, descubrir que nos cae bien y hacernos amigos. Por lo tanto, para la formación de relaciones de amistad existe una estructura de oportunidades ligada a aspectos puramente geográficos (dónde pasamos nuestro tiempo), pero también de interdependencia funcional en focos de actividad (qué hacemos y qué

interacciones permite la actividad)". (Feld 1997, Flap y Volker 2002p. 151).

### - Tipos de amigos

Aristóteles: manifiesta que existen tres tipos de amistad:



Las amistades *por interés* y *por utilidad* son directamente egoístas porque, como señala Aristóteles, "estas amistades lo son {...} por accidente, puesto que no se quiere al amigo por ser quien es, sino porque encamina a un caso de utilidad y en otro placer". De la amistad *por virtud* dice Aristóteles, sin embargo, que "es la de los hombres buenos e iguales en virtud; porque estos quieren el bien el uno del otro {...} y los que quieren el bien de sus amigos por causa de estos, son los mejores amigos".

Por otro lado, Juan A. Corbin divide los tipos de amigos de la siguiente manera:

- a. **Amigo con derecho:** Los amigos con derecho o amigos con derecho a roce son aquellos amigos por los que, además de la amistad, existe atracción física. Suele ocurrir tanto entre heterosexuales como homosexuales. Los amigos con derecho pueden acabar siendo pareja. Pero en caso de no querer nada serio

con la otra persona, lo ideal es que queden claros los límites porque puede acabar mal la relación de amistad.

- b. **Amigo tóxico:** Los amigos tóxicos son aquellos con los que no hay un equilibrio, es decir, tu das, pero ellos no, no te apoyan por ser como eres, suelen decepcionarte muy a menudo, y notas a menudo como tienen una manera un tanto "peculiar" de entender la amistad. A la larga, los amigos tóxicos causan sufrimiento. Por eso, es mejor que te alejes de ellos si tienes alguno.
- c. **Amigo íntimo:** El amigo íntimo es aquel con el que puedes confiar pase lo que pase y contarle tus intimidades. Confías en él y sabes que no te va a defraudar. Gracias al nivel de intimidad que posees con los amigos íntimos, pueden ser de gran ayuda cuando la estás pasando mal.
- d. **Amigo imaginario:** El amigo imaginario suele darse en niños y, en algunos casos, en personas que sufren trastornos mentales. Los niños que visualizan este tipo de amistades suelen tener problemas emocionales o problemas de autoestima. En el caso de los adultos, pueden sufrir esquizofrenia.
- e. **Amigo virtual:** Este tipo de amigos, los amigos virtuales, se caracterizan porque los conocemos en un entorno virtual, Por ejemplo, a través de chats, foros, redes sociales como Facebook,

twitter e instagram. En ocasiones, estos amigos pueden convertirse en amigos íntimos e, incluso, en amigos con derecho.

- f. **Falso amigo (o amigo interesado):** Los falsos amigos se caracterizan por ser interesados, ya sea por tu dinero o algún motivo que sea. Se diferencian de los amigos tóxicos porque estos últimos pueden ser amigos de toda la vida y no tienen por qué tener interés.
  
- g. **Amigo de la infancia:** El amigo de la infancia es aquel amigo con el que has pasado grandes momentos desde que eras pequeño. Te ha visto crecer y, de hecho, crecieron juntos. Puede que la distancia los separe, pero siempre estará ahí como el primer día, notando su cariño y su atención.
  
- h. **Mejor amigo:** El mejor amigo es esa persona con la que compartes absolutamente todo y al que quieres casi igual que a tu pareja. Puede que haya sido tu amigo de la infancia o que lo hayas conocido en otro momento de tu vida, pero entre ellos hay química y hay algo muy fuerte que los une. Es como un hermano para ti y está presente en los buenos y en los malos momentos.
  
- i. **Amigo protector:** El amigo protector es aquel que es como tu padre, una especie de guardaespaldas incondicional. Este tipo de amigos suelen tenerlo las mujeres, pues, en ocasiones, el amigo hombre se comporta como si tuviera un rol de padre. A veces puede comportarse así porque le gusta su amiga.

- j. **Amigo de fiesta:** Al amigo de fiesta solo te lo encuentras cuando sales de marcha, pero pareciera que lo conoces de toda la vida. Pasan buenos momentos juntos, pero cuando acaba la noche ni lo vuelves a ver ni te llama. Lo sueles tener en Facebook, pero no te habla, a no ser que necesite a un compañero de fiesta.
  
- k. **Amigo de la familia:** Una categoría un tanto indefinida. Los amigos de la familia se consideran amistades compartidas por todos los miembros de una familia. Esto puede entenderse como una forma de que ningún integrante de la familia se quiere responsabilizar de esa amistad. En cualquier caso, cuando es un amigo querido por la familia en bloque, suele ser un buen compañero para fiestas, fines de semana y barbacoas. Es como si fuera, prácticamente, un integrante más de la familia.
  
- l. **Amigo intermitente:** El amigo(a) intermitente se deja ver muy de vez en cuando. Su amistad parece vivir grandes altibajos: están juntos durante una larga temporada, y de repente desaparece durante meses o hasta años. De todos modos, son amistades agradecidas, porque siempre que se vuelven a encontrar retoman la relación como si el tiempo no hubiera pasado.



### 2.2.7. Aspecto económico:

El dinero es un premio que los padres dan a sus hijos por hacer las cosas bien. Lamentablemente, el dinero muchas veces ejerce la autoridad que los padres no pueden asumir. Darle plata a un hijo porque se portó bien o nos trae buenos resultados en el colegio. Tampoco se debe restringir el dinero porque se portó mal. Así, el chico aprende que debe portarse bien por respeto al dinero y no a los padres, señala la psicóloga Eva Rotemberg, miembro de la Asociación Psicoanalítica Argentina y directora de la Escuela para Padres.

Comúnmente les damos a nuestros hijos dinero para cubrir sus gastos diarios o semanales sin pensar siquiera si este es suficiente o nos estamos excediendo; además tampoco supervisamos si lo están gastando correctamente, es decir que cubra sus necesidades, gustos y además le quede para ahorrar (testimonios Evangelina Himitian).

Finalmente se puede decir que no hay un promedio exacto de cuanto de recreo se debe de dar a un estudiante, si no que depende del ingreso familiar.

### 2.3. Glosario de términos básicos

- Enamoramiento

El amor es entrar en la otra persona, la herramienta con la conocemos al ser humano con el que hemos comenzado una relación. En donde se necesita conocer a la otra persona y a mí

mismo objetivamente para poder ver la realidad. El amor es una actividad continuada, no se trata solo de encontrar un objeto de amor adecuado y que después todo venga solo sin trabajar en ello y cuidarlo (Fromm, 2000)

- Familia

La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del estado (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948).

- Amigos/amistad

Según la Real Academia Española, Afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato. Un amigo es una persona con quien te atreves a ser tú mismo. Es aquel no quiere que seas mejor o peor. Es aquel con quien no tienes que estar tenso. Puedes decir lo que piensas, mientras seas realmente tú. Es quien comprende esas contradicciones en tu naturaleza, que lleva a otros a juzgarte mal. Es aquel que te comprende.es quien te quiere. Es alguien con quien puedes reír y llorar.

- Economía

En economía, se entiende a la familia como un agente económico que consume, ahorra, invierte y ofrece servicios de trabajo. La economía familiar es uno de los pilares más importantes que tienen los hogares, con ella se determina muchas situaciones

del diario vivir y de las actividades futuras. Enseñar buenos hábitos en familia e involucrar a todos los miembros, hace que mantenga las finanzas del hogar en orden y sea una labor mucho más fácil y productiva. Cuando la organización de la economía familiar falla, traduce directamente en problemas familiares, de pareja, disputas con los hijos porque no se les puede dar todo lo que ellos demandan y más.

- Docente

Es la persona que orienta, guía, facilita la construcción de los aprendizajes de sus alumnos, proporciona ayuda pedagógica, desempeñando un papel importante de mediador (Villegas, 1999 p. 21).

- Estudiante

Un estudiante es un hombre que tiene fe en que por medio del estudio y de la ampliación de sus conocimientos va a mejorar y enriquecer su naturaleza humana, no en cantidad, sino en calidad, va a hacerse más persona, mejor persona y a cumplir mejor su destino, va a entender mejor los problemas del hombre y el mundo (Salinas, 2011).

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio de investigación científica, según su propósito corresponde al tipo de investigación básico o descriptivo.

Para García (2011):

“La investigación recoge conocimientos o datos de fuentes primarias y los sistematiza para el logro de nuevos conocimientos. No es investigación confirmar o recopilar lo que ya es conocido o ha sido escrito o investigado por otros. La característica fundamental de la investigación es el descubrimiento de principios generales correlacionales. El investigador parte de resultados anteriores, planteamientos, proposiciones respuestas en tomo al problema que le ocupa”.

Esta investigación es básica o descriptiva porque consiste en identificar la naturaleza del enamoramiento en relación al promedio académico final en los estudiantes de la I.E.S. Emilio Romero Padilla (Comercial 45 de Puno) durante el año académico 2016. Recoge datos o información de estas variables tal como se encuentran en la realidad sin modificarlas. No manipula las variables.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

Teniendo en cuenta el diseño como estrategia del método de investigación científica, la presente investigación corresponde al diseño

de investigación descriptivo correlacional. Según Flores, J. (1999) según el número de variables a correlacionarse corresponde a la correlación simple o bivariable. El resultado correlacional es el coeficiente de correlación que viene a ser un número decimal entre -1 y +1 de acuerdo a la tabla de regla de decisión.

De acuerdo a lo planteado, este diseño se representa gráficamente de la siguiente manera:

$$VO_1 \longleftrightarrow VO_2$$

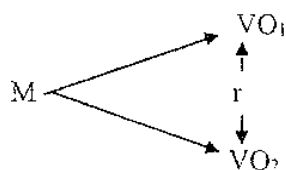
Dónde:

VO<sub>1</sub>: Variable de Observación 1: Enamoramiento

VO<sub>2</sub>: Variable de Observación 2: Promedios académicos finales

↔ : Relación entre las variables 1 y 2.

Estadísticamente, el diseño de investigación corresponde al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra de estudiantes del 1ro. al 5to. Grado de la I.E.S. Emilio Romero Padilla (Comercial 45 de Puno)

VO<sub>1</sub> = Observación de la variable 1: Enamoramiento

VO<sub>2</sub> = Observación de la variable 2: Promedio académico final.

r = Grado de relación existente entre dichas variables (coeficiente de correlación).

### 3.2 Población y Muestra de investigación

#### 3.2.1. Población

La población de estudio está constituida por la totalidad de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de la provincia de Puno. Esta población se muestra en el siguiente cuadro.

**Tabla N° 01**  
Estudiantes de la institución educativa secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” año 2016

GRADOS	SECCIONES	TOTAL N° ESTUDIANTES
1. Primer año	A,B,C,D,E y F	180
2. Segundo año	A,B,C,D, E y F	196
3. Tercer año	A,B,C,D, E y F	188
4. Cuarto año	A,B,C,D, E y F	198
5. Quinto año	A,B,C,D, E,F y G	229
<b>TOTAL</b>	31 secciones	991

*FUENTE: Nómina de matriculados*

El tamaño total de la población es de 991 estudiantes, distribuidos en los cinco grados por año, sumando un total de treinta y uno secciones.

#### 3.2.2. Muestra

La muestra que se asume en la investigación, es una muestra considerable de una sección por grado (10%). La muestra considerada se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla Nº 02

Estudiantes de la institución educativa secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” año 2016

GRADOS	SECCIÓN	Nº ESTUDIANTES
1. Primer año	A	29
2. Segundo año	B	29
3. Tercer año	D	27
4. Cuarto año	E	27
5. Quinto año	D	32
<b>TOTAL</b>	Cinco secciones	144

FUENTE: *Nómina de matriculados*

### 3.3. Ubicación y descripción de la población

La Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45”, está ubicada en el Jr. Huancané Nº 154 de la ciudad de Puno, Departamento y distrito de Puno. El departamento de Puno está ubicado exactamente al sureste y a las orillas del lago Titicaca. Puno se encuentra a una altitud de 3,820 m.s.n.m. con una superficie de 6,494.76km<sup>2</sup>. Y limita con las siguientes provincias o lugares.

Norte: Provincia de San Román

Sur: Provincia de Chucuito

Este: Lago Titicaca

Oeste: Departamento de Moquegua

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1. Técnica

La técnica de investigación que se ha utilizado para recoger los datos requeridos es la encuesta; a través de esta técnica se pudo obtener información sobre las características del enamoramiento en los estudiantes de la muestra.

### 3.4.2. Instrumento

#### a) **Cuestionario:**

El instrumento de investigación de esta técnica es el cuestionario, este instrumento consta de 23 ítems, que utiliza preguntas estructuradas y semi estructuradas para obtener información requerida. (Hernandez et al 2003:455) teniendo en cuenta la escala de Likert.

#### b) **Guía de entrevista:**

Consta de 10 preguntas abiertas, aplicadas a 15 estudiantes de distintos grados y secciones de la institución educativa secundaria Comercial 45.

### 3.4.3. Validación del Cuestionario

Este instrumento fue validado en fecha 20 de julio del año 2016 por la psicóloga Hugette Fortunata Dueñas Zuniga, cuyos resultados describe:

- a) El título del instrumento es de calificación muy buena.
- b) En cuanto a la claridad, objetividad, actualidad, organización, trascendencia, consistencia, coherencia y metodología, el instrumento tuvo una calificación regular.
- c) Se obtuvo como puntaje total de 83 puntos, la cual hace valido el respectivo instrumento. (Anexo 03)



### **3.5. Plan de tratamientos de los datos**

Los datos que se coleccionaron a través de los instrumentos de investigación, fueron tratados teniendo en cuenta las siguientes actividades estadísticas:

#### **1º. Tabulación de datos**

Después de calificarse el instrumento de evaluación y determinar sus puntajes correspondientes, se tabularon los datos de acuerdo a la escala de valoración de cada variable. De esta manera se clasificaron y ordenaron. El software utilizado fue Excel y Word.

#### **2º. Elaboración de cuadros estadísticos**

Teniendo en consideración la escala de valoración asumida se elaboraron los cuadros de distribución porcentual. Estos cuadros se analizaron e interpretaron según los objetivos y el marco teórico considerados en el informe.

#### **3º. Elaboración de gráficos estadísticos**

Para ilustrar los cuadros de distribución porcentuales elaboran los gráficos de barras bidimensionales. Estos gráficos fueron elaborados solo para las variables y para la relación de las mismas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el capítulo IV del presente estudio, contiene los resultados de la investigación, en donde se presenta los resultados debidamente sistematizados y detallados en cuadros estadísticos, los mismos que facilitan el análisis y la interpretación correspondiente de la variable de estudio el enamoramiento.

Los resultados se organizaron considerando los objetivos y el cuestionario de investigación presentados por dimensiones e ítems, con sus respectivos gráficos de los resultados obtenidos por los alumnos del grupo control (1º, 2º, 3º, 4º y 5º grados) de la Institución Educativa secundaria Emilio Romero Padilla “Comercial 45” de Puno.

CARACTERÍSTICAS DEL ENAMORAMIENTO EN RELACIÓN A LA DIMENSIÓN ACADÉMICA (GRADO Y PUNTAJE), GÉNERO Y ENTORNO FAMILIAR.

#### DIMENSIÓN 1.- NATURALEZA HUMANA DEL ENAMORAMIENTO:

**TABLA 01:**  
**El enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno**

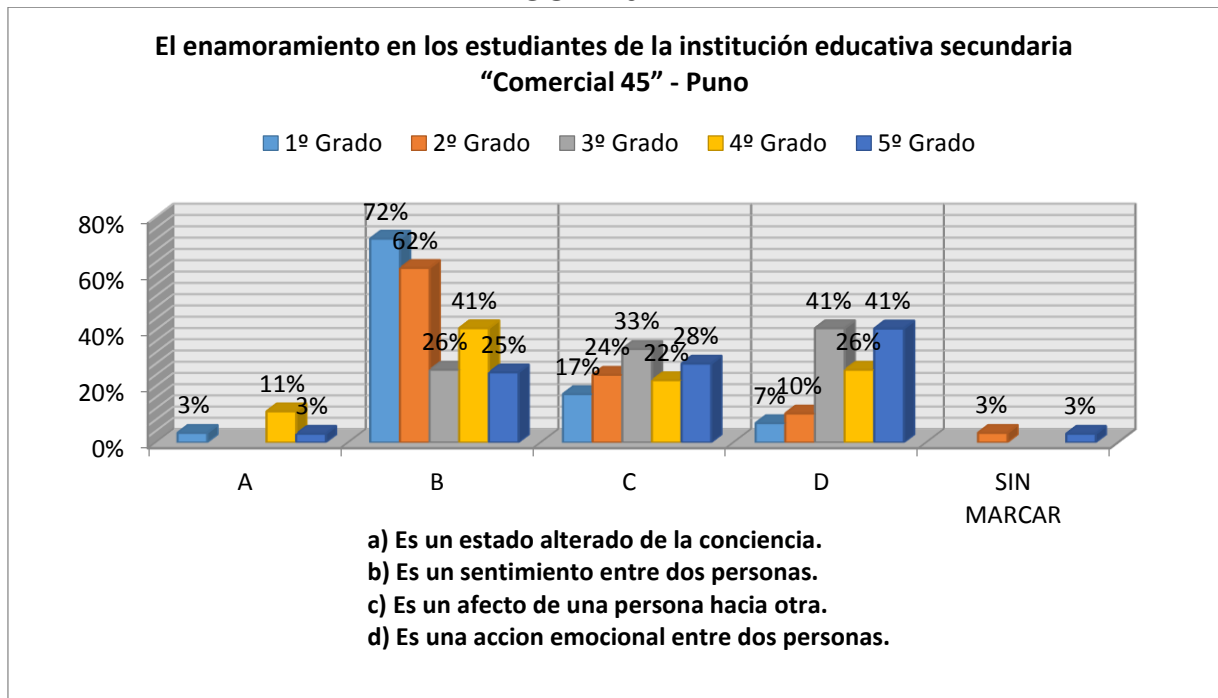
ALTERNATIVAS	1º	%	2º	%	3º	%	4º	%	5º	%
	Grado		Grado		Grado		Grado		Grado	
A	1	3%	0	0%	0	0%	3	11%	1	3%
B	21	72%	18	62%	7	26%	11	41%	8	25%
C	5	17%	7	24%	9	33%	6	22%	9	28%
D	2	7%	3	10%	11	41%	7	26%	13	41%
SIN MARCAR		0%	1	3%		0%		0%	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Cuestionario*

*Elaboración: La autora*

*¿Qué es el enamoramiento para ti?*

**FIGURA 01**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 01 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿QUE ES EL ENAMORAMIENTO PARA TI?. El 72% (21 estudiantes - primer grado) señalan que el enamoramiento es un sentimiento entre dos personas y el 28%(8 estudiantes) señalan otras alternativas. El 62%(18 estudiantes – segundo grado) señalan que el enamoramiento es un sentimiento entre dos personas y el 38%(11 estudiantes) señalan otras alternativas. El 41% (11 estudiantes - tercer grado) señalan que el enamoramiento es una acción emocional entre dos personas y el 59%(16 estudiantes) señalan otras alternativas. El 41% (11 estudiantes - cuarto grado) señalan que el enamoramiento es un sentimiento entre dos personas y el 59%(16 estudiantes) señalan otras alternativas. El 41% (13 estudiantes - quinto grado) señalan que el enamoramiento es un sentimiento entre dos personas y el 59%(19 estudiantes) señalan otras alternativas.

**TABLA 02:**  
**Inicio del enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno**

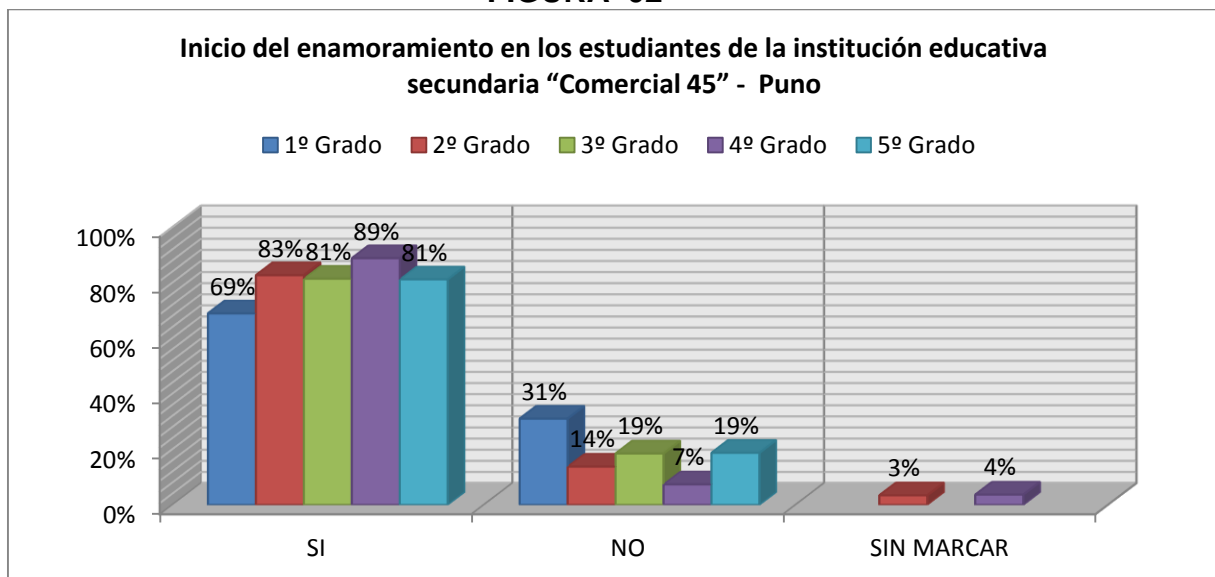
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
SI	20	69%	24	83%	22	81%	24	89%	26	81%
NO	9	31%	4	14%	5	19%	2	7%	6	19%
SIN MARCAR		0%	1	3%		0%	1	4%		0%
TOTAL	29	100%	29	100%	27	100%	27	100%	32	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Alguna vez te has enamorado?

**FIGURA 02**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 02 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿ALGUNA VEZ TE HAS ENAMORADO? El 69% (20 estudiantes - primer grado) señalan que sí se enamoraron y el 31%(9 estudiantes) señalan que no se enamoraron. El 83% (24 estudiantes - segundo grado) señalan que sí se enamoraron y el 17%(5 estudiantes) señalan que no se enamoraron. El 81% (22 estudiantes - tercer grado) señalan que sí se enamoraron y el 19%(5 estudiantes) señalan que no se enamoraron. El 89% (24 estudiantes – cuarto grado) señalan que sí se enamoraron y el 11%(3 estudiantes)

señalan que no se enamoraron. El 81% (26 estudiantes – quinto grado) señalan que sí se enamoraron y el 19%(6 estudiantes) señalan que no se enamoraron.

**TABLA 03:**  
**Edad de enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno**

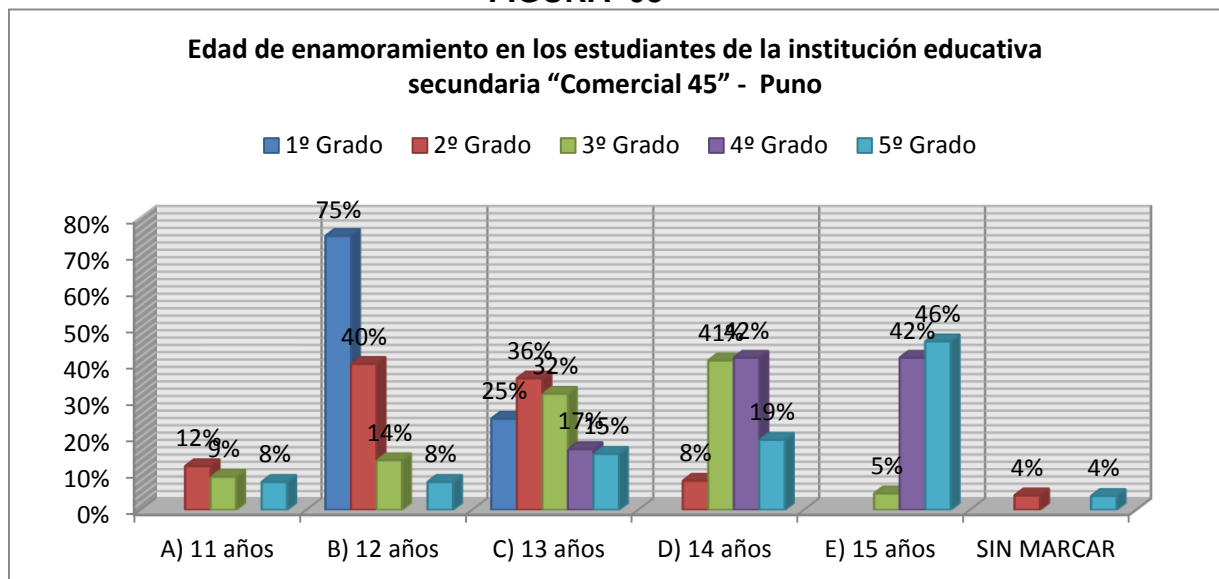
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
A) 11 años	0	0%	3	12%	2	9%	0	0%	2	8%
B) 12 años	15	75%	10	40%	3	14%	0	0%	2	8%
C) 13 años	5	25%	9	36%	7	32%	4	17%	4	15%
D) 14 años	0	0%	2	8%	9	41%	10	42%	5	19%
E) 15 años	0	0%	0	0%	1	5%	10	42%	12	46%
SIN MARCAR		0%	1	4%		0%		0%	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

Si respondiste si ¿A los cuantos años?

**FIGURA 03**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 03 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta SI RESPONDISTE “SI” ¿A LOS CUANTOS AÑOS? El 75% (15 estudiantes - primer

grado) señalan que se enamoraron a los 12 años y el 25%(5 estudiantes) señalan otras alternativas. El 40%(10 estudiantes – segundo grado) señalan que se enamoraron a los 12 años y el 60%(15 estudiantes) señalan otras alternativas. El 41% (9 estudiantes - tercer grado) señalan que se enamoraron a los 14 años y el 59%(13 estudiantes) señalan otras alternativas. El 42% (10 estudiantes - cuarto grado) señalan que se enamoraron a los 14 años y el 58%(14 estudiantes) señalan otras alternativas. El 46% (12 estudiantes - quinto grado) señalan que se enamoraron a los 15 años y el 54%(14 estudiantes) señalan otras alternativas.

**TABLA 04:**  
**Enamorados(as) de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno**

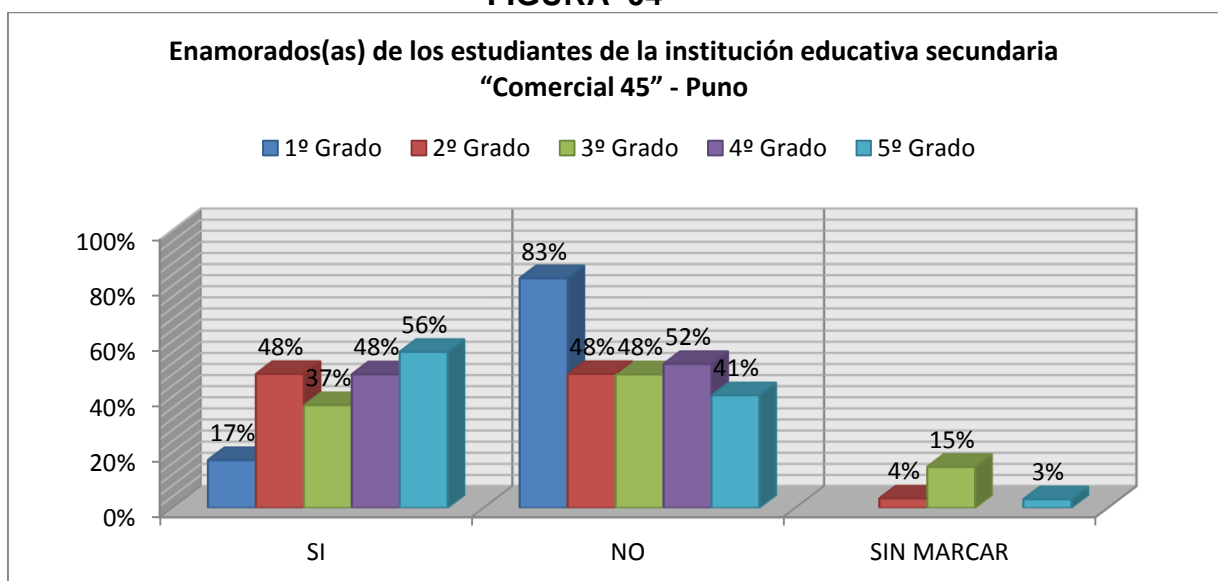
ALTERNATIVAS	1º	%	2º	%	3º	%	4º	%	5º	%
	Grado		Grado		Grado		Grado		Grado	
SI	5	17%	14	48%	10	37%	13	48%	18	56%
NO	24	83%	14	48%	13	48%	14	52%	13	41%
SIN MARCAR		0%	1	4%	4	15%		0%	1	3%
TOTAL	29	100%	29	100%	27	100%	27	100%	32	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Actualmente tienes enamorado?

**FIGURA 04**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 04 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿ACTUALMENTE TIENES ENAMORADO? El 83% (24 estudiantes - primer grado) señalan que no tienen enamorados(as) y el 17%(5 estudiantes) señalan que sí tienen enamoraron. El 52% (15 estudiantes - segundo grado) señalan que no tienen enamorados y el 48%(14 estudiantes) señalan que si tienen enamorados. El 63% (17 estudiantes - tercer grado) señalan que no tienen enamorados y el 37%(10 estudiantes) señalan que si tienen enamorados. El 52% (14 estudiantes – cuarto grado) señalan que no tienen enamorados y el 48%(13 estudiantes) señalan que si tienen enamorados. El 56% (18 estudiantes – quinto grado) señalan que si tienen enamorados y el 44%(14 estudiantes) señalan que no tienen enamorados.

**TABLA 05:**  
**Tiempo que lleva con su enamorado(a) los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno**

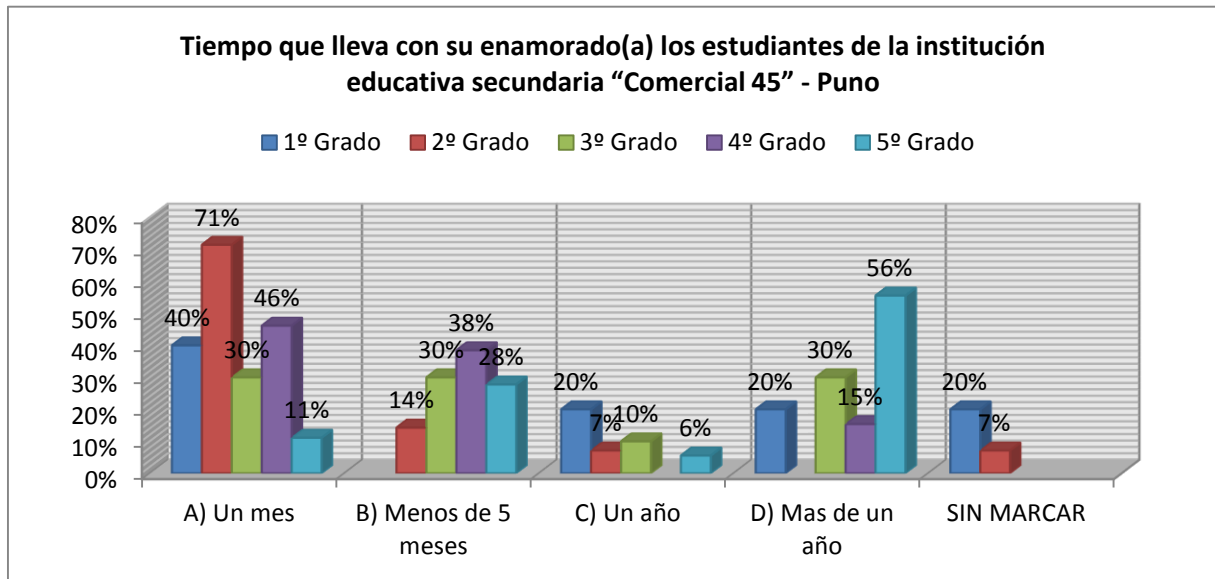
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
A) Un mes	2	40%	10	71%	3	30%	6	46%	2	11%
B) Menos de 5 meses	0	0%	2	14%	3	30%	5	38%	5	28%
C) Un año	1	20%	1	7%	1	10%	0	0%	1	6%
D) Mas de un año	1	20%	0	0%	3	30%	2	15%	10	56%
SIN MARCAR	1	20%	1	7%		0%		0%		0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Cuestionario*

*Elaboración: La autora*

*¿Cuánto tiempo llevas con tu enamorado(a)?*

**FIGURA 05**



*Fuente: Cuestionario*

*Elaboración: La autora*

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 05 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿CUÁNTO TIEMPO LLEVAS CON TU ENAMORADO(A)? El 40% (2 estudiantes - primer grado) señalan que lleva un mes con su enamorado(a) y el 60%(3 estudiantes) señalan otras alternativas. El 71%(10 estudiantes – segundo grado) señalan que lleva un mes con su enamorado(a) y el 29%(4 estudiantes) señalan otras alternativas. El 90% (9 estudiantes - tercer grado) señalan que llevan un mes, menos de 5 meses y más de un año con sus enamorados y el 10%(1 estudiantes) señala otra alternativa. El 46% (6 estudiantes - cuarto grado) señalan que lleva un mes con su enamorado y el 54%(7 estudiantes) señalan otras alternativas. El 56% (10 estudiantes - quinto grado) señalan que llevan más de un año con sus enamorados y el 44%(8 estudiantes) señalan otras alternativas.



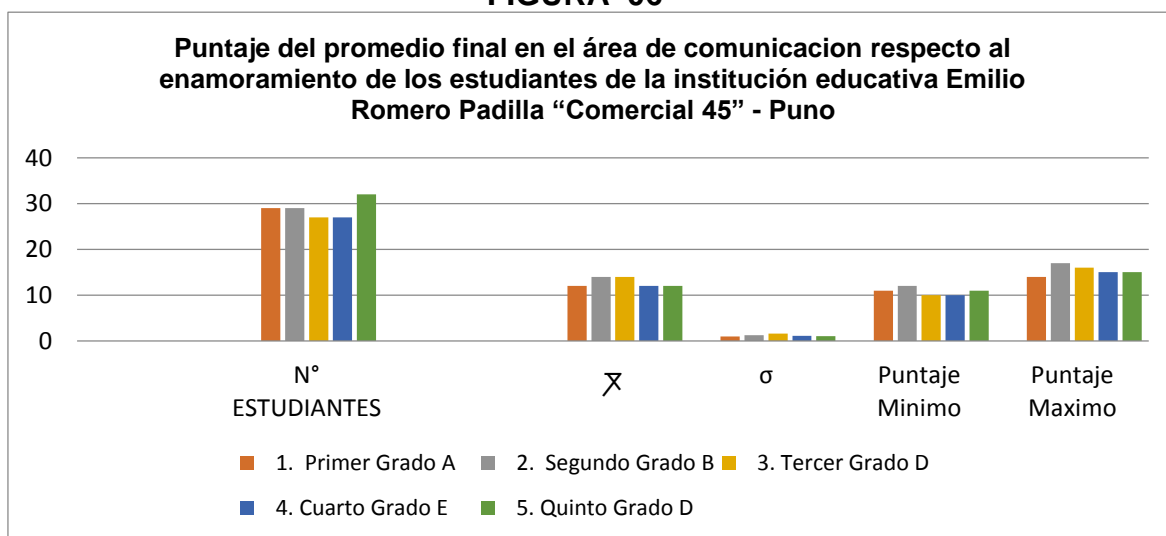
**TABLA 06:**  
**Puntaje del promedio final en el área de comunicación según el grado de los estudiantes de la institución educativa Emilio Romero Padilla “Comercial 45” - Puno**

GRADOS	SECCIÓN	Nº ESTUDIANTES	Promedio	Desviación Estándar	Puntaje Mínimo	Puntaje Máximo
1. Primer Grado	A	29	12	0,98	11	14
2. Segundo Grado	B	29	14	1,24	12	17
3. Tercer Grado	D	27	14	1,59	10	16
4. Cuarto Grado	E	27	12	1,13	10	15
5. Quinto Grado	D	32	12	1,02	11	15
<b>TOTAL</b>	Cinco secciones	144	12,8	5,96	10	17

Fuente: Nómina de estudiantes (puntajes)

Elaboración: La autora

**FIGURA 06**



Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final)

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 06 los estudiantes del primer grado muestran un puntaje de 12 como promedio final, 0.98 de desviación estándar, 11 como puntaje mínimo y 14 como puntaje máximo en el área de comunicación. Los estudiantes del segundo grado muestran un puntaje de 14 como promedio final, 1.24 de desviación estándar, 12 como puntaje mínimo y 17 como puntaje máximo. Los

estudiantes del tercer grado muestran un puntaje de 14 como promedio final, 1.59 de desviación estándar, 10 como puntaje mínimo y 16 como puntaje máximo. Los estudiantes del cuarto grado muestran un puntaje de 12 como promedio final, 1.13 de desviación estándar, 10 como puntaje mínimo y 15 como puntaje máximo. Los estudiantes del quinto grado muestran un puntaje de 12 como promedio final, 1.02 de desviación estándar, 11 como puntaje mínimo y 15 como puntaje máximo en el área de comunicación.

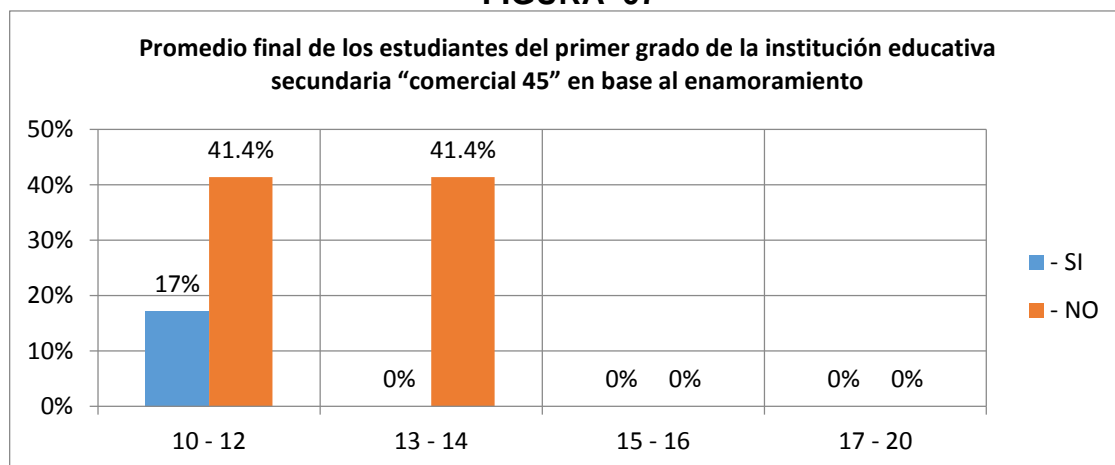
**TABLA 07:**  
**Promedio final de los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria “comercial 45” en base al enamoramiento**  
**PRIMER GRADO (12 – 13 años)**

PUNTAJES EN COMUNICACIÓN	ENAMORAMIENTO			
	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
10 – 12	5	17%	12	41,4%
13 – 14	0	0%	12	41,4%
15 – 16	0	0%	0	0%
17 – 20	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	5	17%	24	83%
	29		100%	

Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario

Elaboración: La autora

**FIGURA 07**



Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario

Elaboración: La autora

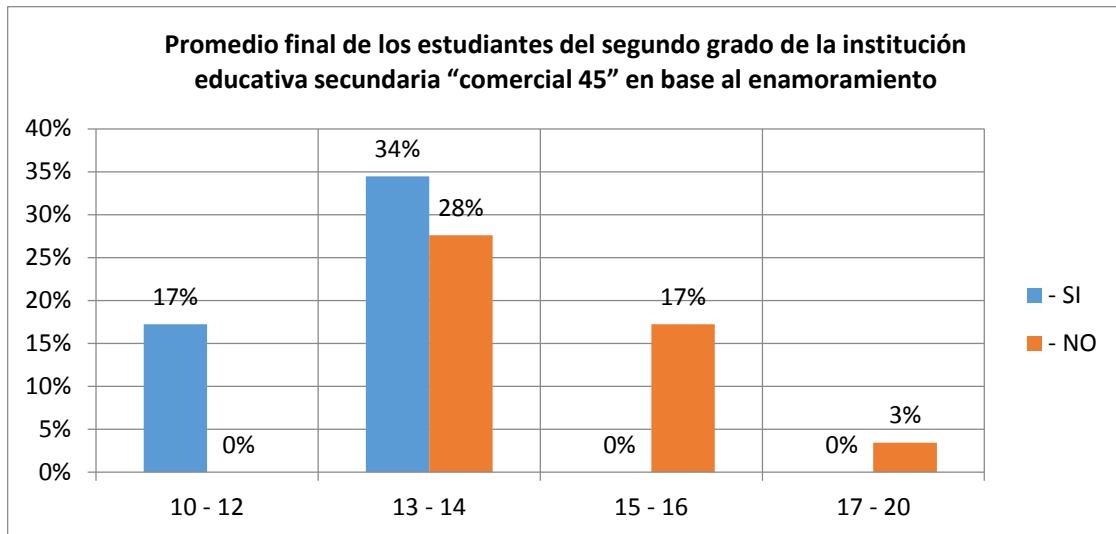
**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 07 el 17% de los estudiantes que indican estar enamorados tienen sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 17% (5 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12. Por otro lado el 83% de los estudiantes indican no estar enamorados, lo cual obtuvieron sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 41.4% (12) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12 y el 41.4% (12 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 13 – 14. Finalmente se concluye que el 17% de los estudiantes del primer grado que indicaron estar enamorados obtuvieron puntajes mínimos de promedio final a diferencia del 83% de los estudiantes que obtuvieron puntajes máximos de promedio final en el área de comunicación.

**TABLA 08:**  
**Promedio final de los estudiantes del segundo grado de la institución educativa secundaria “comercial 45” en base al enamoramiento**  
**SEGUNDO GRADO (13 -14 años)**

PUNTAJES EN COMUNICACIÓN	ENAMORAMIENTO			
	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
10 - 12	5	17%	0	0%
13 - 14	10	34%	8	28%
15 - 16	0	0%	5	17%
17 - 20	0	0%	1	3%
<b>TOTAL</b>	15	52%	14	48%
	29		100%	

*Fuente: Nómima de estudiantes (promedio final) y cuestionario*  
*Elaboración: La autora*

FIGURA 08



*Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario*

*Elaboración: La autora*

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 08 el 52% de los estudiantes que indican estar enamorados tienen sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 17% (5 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12 y el 34% (10 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 13 – 14. Por otro lado el 48% de los estudiantes indican no estar enamorados, lo cual obtuvieron sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 28% (8 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 13 – 14, el 17% (5 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 15 – 16, y el 3% (1 estudiante) obtuvo su puntaje de 17. Finalmente se concluye que el 52% de los estudiantes del segundo grado que indicaron estar enamorados obtuvieron puntajes mínimos de promedio final a diferencia del 48% de los estudiantes que obtuvieron puntajes máximos de promedio final en el área de comunicación.

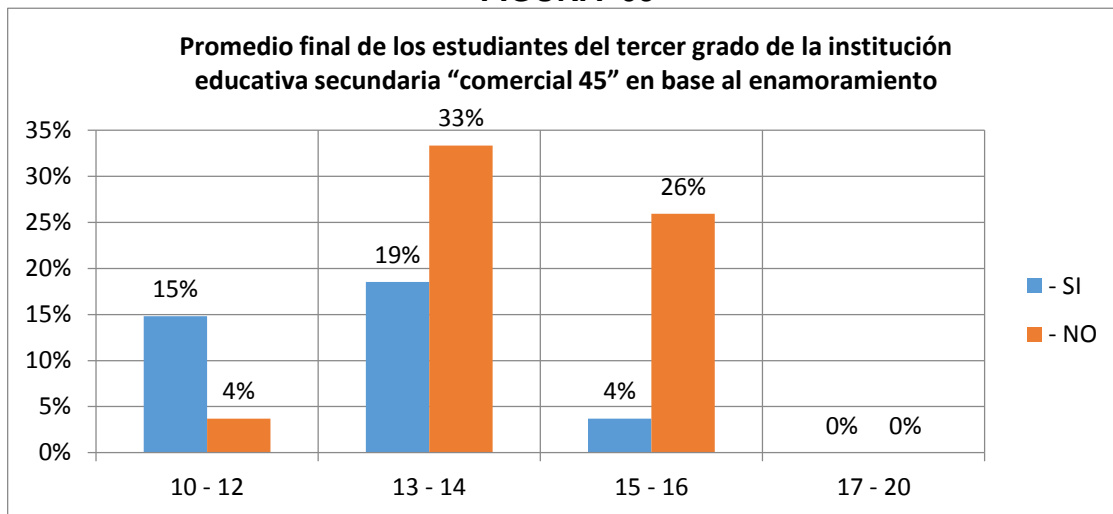
**TABLA 09:**  
**Promedio final de los estudiantes del tercer grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” en base al enamoramiento**

PUNTAJES EN COMUNICACIÓN	ENAMORAMIENTO			
	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
10 – 12	4	15%	1	4%
13 – 14	5	19%	9	33%
15 – 16	1	4%	7	26%
17 – 20	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	10	37%	17	63%
	27		100%	

Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario

Elaboración: La autora

**FIGURA 09**



Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 09 el 37% de los estudiantes que indican estar enamorados tienen sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 15% (4 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12, el 19% (5 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 13 – 14 y el 4% (1 estudiante) obtuvo su puntaje de 15. Por otro lado el 63% de los estudiantes indican

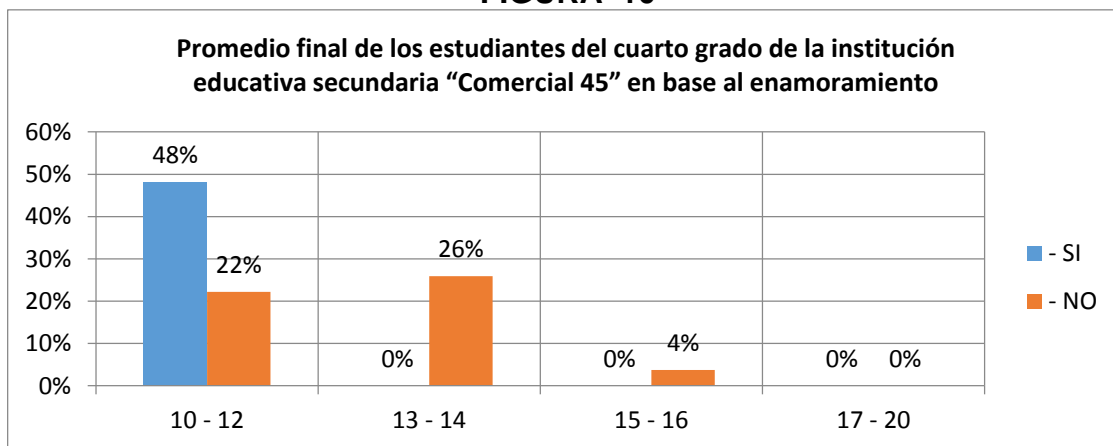
no estar enamorados, lo cual obtuvieron sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 4% (1 estudiante) obtuvo su puntaje de 12, el 33% (9 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 13 – 14, y el 26% (7 estudiante) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 15 – 16. Finalmente se concluye que el 37% de los estudiantes del tercer grado que indicaron estar enamorados obtuvieron puntajes mínimos de promedio final a diferencia del 63% de los estudiantes que obtuvieron puntajes máximos de promedio final en el área de comunicación.

**TABLA 10:**  
**Promedio final de los estudiantes del cuarto grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” en base al enamoramiento**  
**CUARTO GRADO (15 – 16 años)**

PUNTAJES EN COMUNICACIÓN	ENAMORAMIENTO			
	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
10 – 12	13	48%	6	22%
13 – 14	0	0%	7	26%
15 – 16	0	0%	1	4%
17 – 20	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	13	48%	14	52%
	27		100%	

Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario  
 Elaboración: La autora

**FIGURA 10**



Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario  
 Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.**- En la tabla y figura N° 10 el 48% de los estudiantes que indican estar enamorados tienen sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 48% (13 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12. Por otro lado el 52% de los estudiantes indican no estar enamorados, lo cual obtuvieron sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 22% (6 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12, el 26% (7 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 13 – 14, y el 4% (1 estudiante) obtuvo su puntaje de 16. Finalmente se concluye que el 48% de los estudiantes del cuarto grado que indicaron estar enamorados obtuvieron puntajes mínimos de promedio final a diferencia del 52% de los estudiantes que obtuvieron puntajes máximos de promedio final en el área de comunicación.

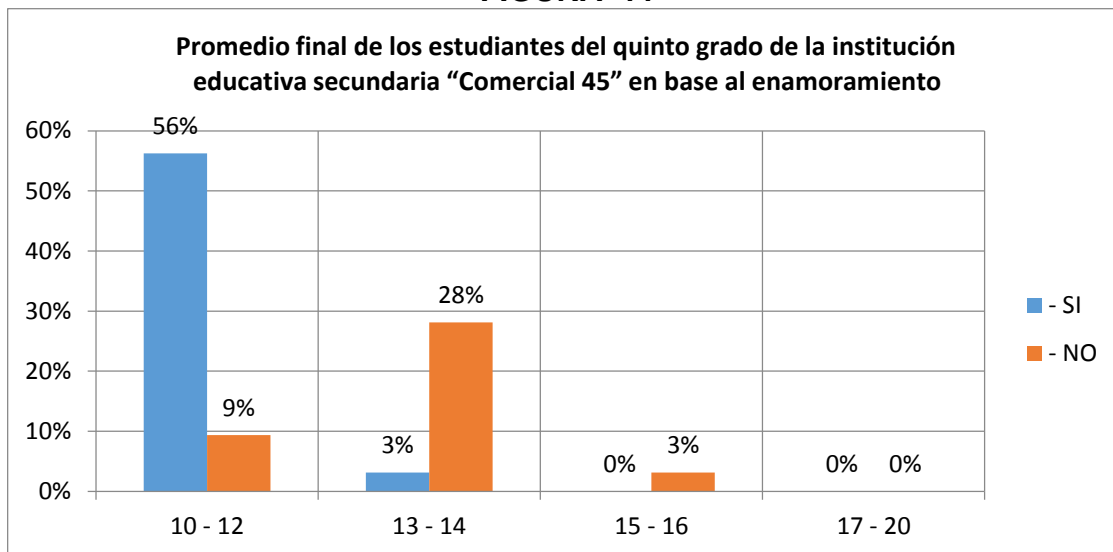
**TABLA 11:**  
**Promedio final de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” en base al enamoramiento**  
**QUINTO GRADO (16 años)**

PUNTAJES EN COMUNICACIÓN	ENAMORAMIENTO			
	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
10 – 12	18	56%	3	9%
13 – 14	1	3%	9	28%
15 – 16	0	0%	1	3%
17 – 20	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	19	59%	13	41%
	32		100%	

*Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario*

*Elaboración: La autora*

**FIGURA 11**



Fuente: Nómima de estudiantes (promedio final) y cuestionario  
 Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 11 el 59% de los estudiantes que indican estar enamorados tienen sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 56% (18 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12 y el 3% (1 estudiante) obtuvo su nota entre 13 – 14. Por otro lado el 41% de los estudiantes indican no estar enamorados, lo cual obtuvieron sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 9% (3 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12, el 28% (9 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 13 – 14, y el 3% (1 estudiante) obtuvo su puntaje de 16. Finalmente se concluye que el 59% de los estudiantes del quinto grado que indicaron estar enamorados obtuvieron puntajes mínimos de promedio final a diferencia del 41% de los estudiantes que obtuvieron puntajes máximos de promedio final en el área de comunicación.



**DIMENSIÓN 2.- ENTORNO FAMILIAR:**

**TABLA 12:**

Convivencia con los padres de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno

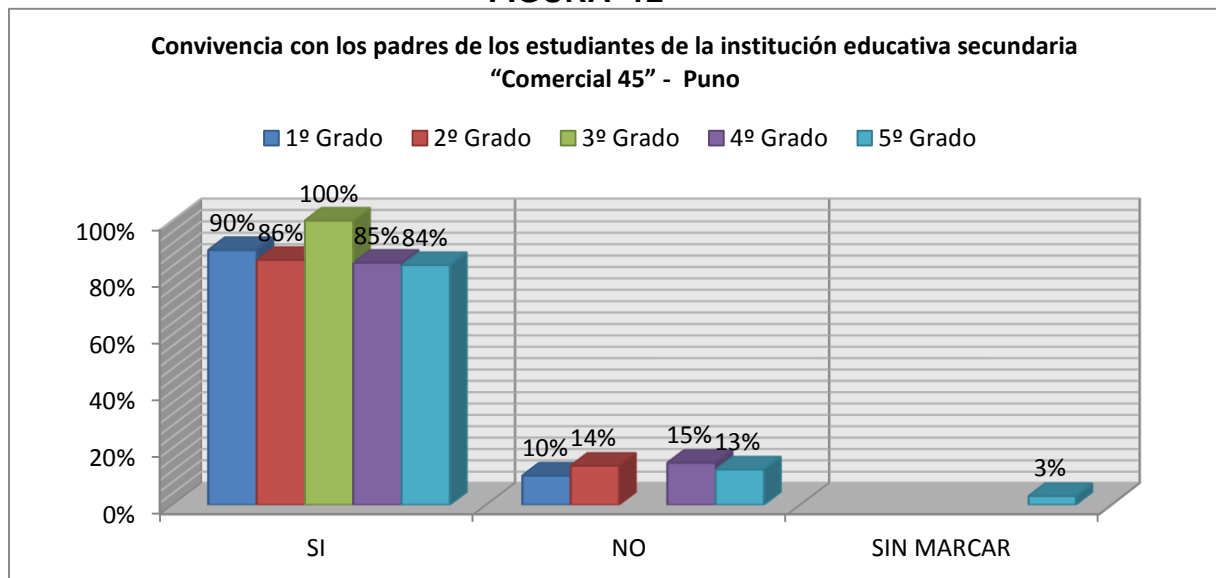
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
SI	26	90%	25	86%	27	100%	23	85%	27	84%
NO	3	10%	4	14%	0	0%	4	15%	4	13%
SIN MARCAR		0%		0%		0%		0%	1	3%
TOTAL	29	100%	29	100%	27	100%	27	100%	32	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Convives con tus padres (papá y mamá)?

**FIGURA 12**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 12 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto ¿CONVIVES CON TUS PADRES (PAPÁ Y MAMÁ)? El 90% (26 estudiantes - primer grado) señalan que sí conviven con sus padres y el 10%(3 estudiantes) señalan que no conviven con sus padres. El 86% (25 estudiantes - segundo grado) señalan que sí conviven con sus padres y el 14%(4 estudiantes) señalan que no conviven con sus padres. El 100% (27 estudiantes - tercer grado) señalan que sí conviven con sus padres y el 0% (0 estudiantes) señalan que no conviven con sus padres. El 15% (4 estudiantes - cuarto grado) señalan que sí conviven con sus padres y el 13% (4 estudiantes) señalan que no conviven con sus padres. El 3% (1 estudiante - quinto grado) señalan que no conviven con sus padres.

estudiantes - tercer grado) señalan que sí conviven con sus padres. El 85% (23 estudiantes – cuarto grado) señalan que sí conviven con sus padres y el 15%(4 estudiantes) señalan que no conviven con sus padres. El 84% (27 estudiantes – quinto grado) señalan que sí conviven con sus padres y el 16%(5 estudiantes) señalan que no conviven con sus padres.

**TABLA 13:**

Trato de los padres o parientes de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno

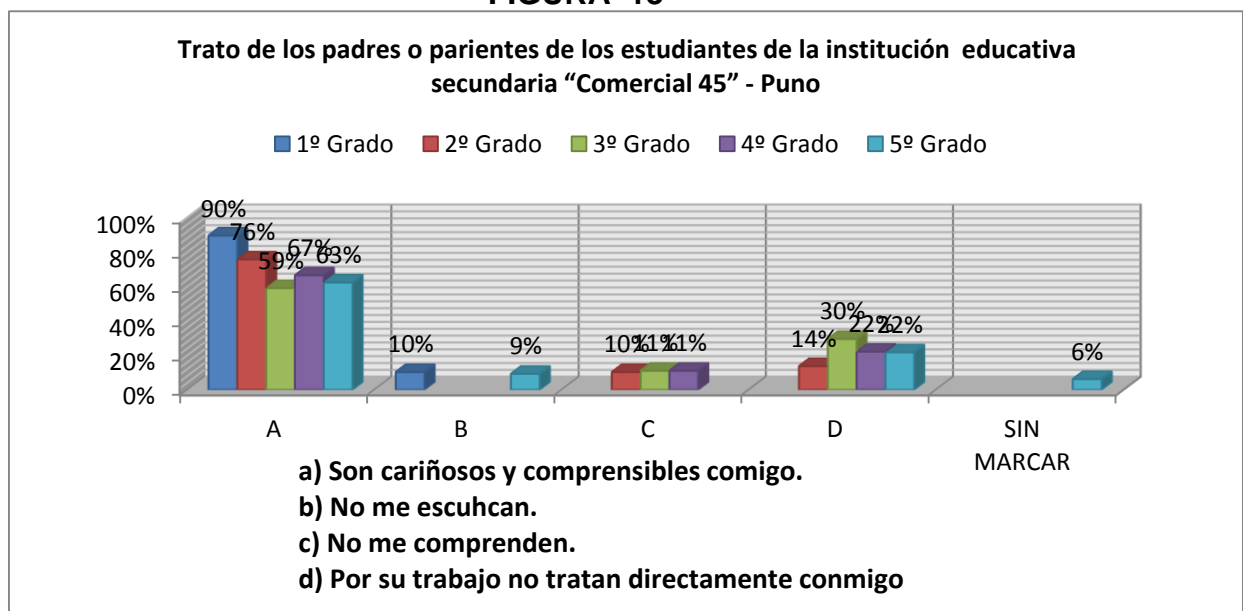
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
A	26	90%	22	76%	16	59%	18	67%	20	63%
B	3	10%	0	0%	0	0%	0	0%	3	9%
C	0	0%	3	10%	3	11%	3	11%	0	0%
D	0	0%	4	14%	8	30%	6	22%	7	22%
SIN MARCAR		0%		0%		0%		0%	2	6%
TOTAL	29	100%	29	100%	27	100%	27	100%	32	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Cómo te tratan tus padres o parientes?

**FIGURA 13**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 13 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿COMO TE TRATAN TUS PADRES O PARIENTES? El 90% (26 estudiantes - primer grado) señalan que sus padres o parientes son cariñosos y comprensibles; y el 10%(3 estudiantes) señalan que no les escuchan. El 76%(22 estudiantes – segundo grado) señalan que sus padres son cariñosos y comprensibles, y el 24%(7 estudiantes) señalan otras alternativas. El 59% (16 estudiantes - tercer grado) señalan que sus padres son cariñosos y comprensibles: y el 41%(11 estudiantes) señalan otras alternativas. El 67% (18 estudiantes - cuarto grado) señalan que sus padres cariñosos y comprensibles; y el 23%(9 estudiantes) señalan otras alternativas. El 63% (20 estudiantes - quinto grado) señalan que sus padres son cariñosos y comprensibles: y el 47%(12 estudiantes) señalan otras alternativas.

**TABLA 14:**  
Confianza familiar de los estudiantes en la institución educativa secundaria  
“Comercial 45” – Puno

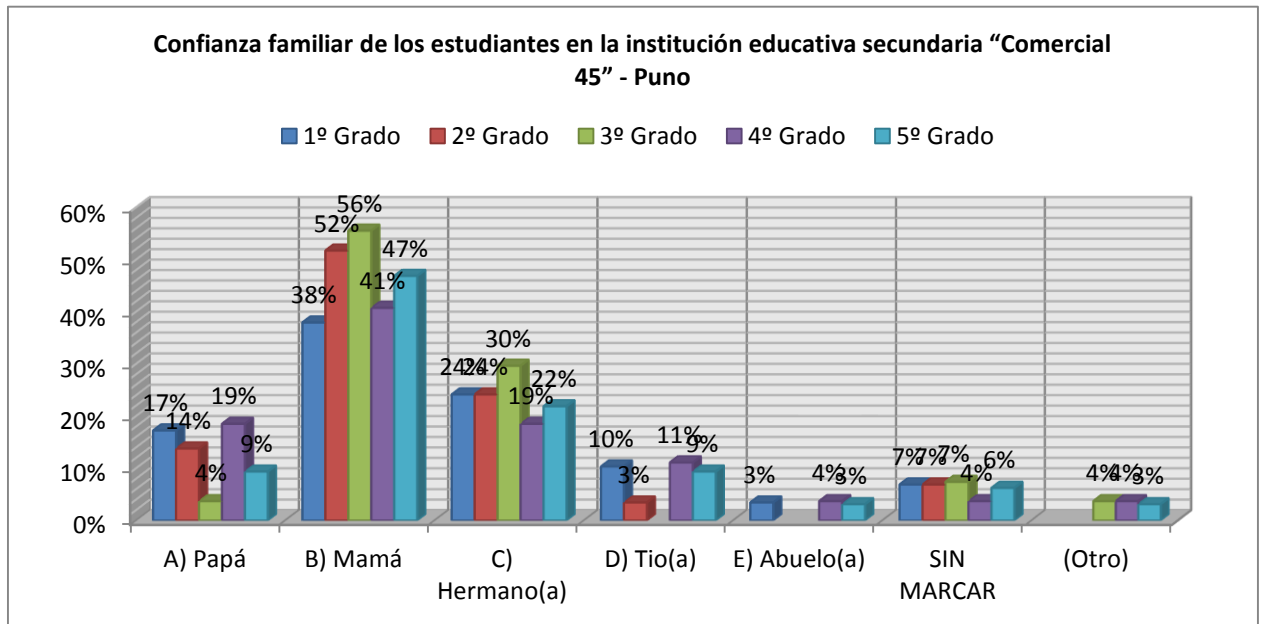
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
A) Papá	5	17%	4	14%	1	4%	5	19%	3	9%
B) Mamá	11	38%	15	52%	15	56%	11	41%	15	47%
C) Hermano(a)	7	24%	7	24%	8	30%	5	19%	7	22%
D) Tío (a)	3	10%	1	3%	0	0%	3	11%	3	9%
E) Abuelo(a)	1	3%	0	0%	0	0%	1	4%	1	3%
SIN MARCAR	2	7%	2	7%	2	7%	1	4%	2	6%
(Otro)		0%		0%	1	4%	1	4%	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Con qué persona de tu familia tienes más confianza?

**FIGURA 14**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 14 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿CON QUE PERSONA DE TU FAMILIA TIENES MÁS CONFIANZA? El 38% (11 estudiantes - primer grado) señalan que tienen más confianza con su mamá y el 62%(18 estudiantes) señalan otras alternativas. El 52%(15 estudiantes – segundo grado) señalan que tienen más confianza con su mamá y el 48%(14 estudiantes) señalan otras alternativas. El 56% (15 estudiantes - tercer grado) señalan que tienen más confianza con su mamá y el 44%(12 estudiantes) señalan otras alternativas. El 41% (11 estudiantes - cuarto grado) señalan que tienen más confianza con su mamá y el 59%(18 estudiantes) señalan otras alternativas. El 47% (15 estudiantes - quinto grado) señalan que tienen más confianza con su mamá y el 53%(17 estudiantes) señalan otras alternativas.

**TABLA 15:**  
Conversación familiar de temas amorosos con los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno

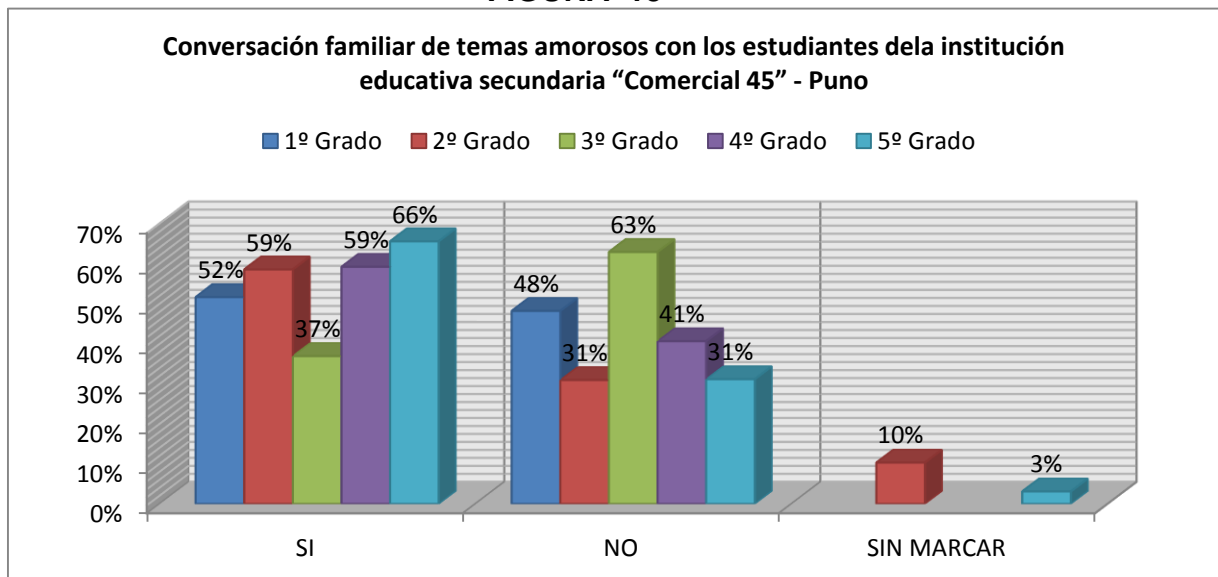
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
SI	15	52%	17	59%	10	37%	16	59%	21	66%
NO	14	48%	9	31%	17	63%	11	41%	10	31%
SIN MARCAR		0%	3	10%		0%		0%	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Conversas de temas relacionados al amor con algún miembro de tu familia?

**FIGURA 15**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 15 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿CONVERSAS DE TEMAS RELACIONADOS AL AMOR CON ALGÚN MIEMBRO DE TU FAMILIA? El 52% (15 estudiantes - primer grado) señalan que sí conversan sobre temas amorosos con algún miembro de su familia y el 48%(14 estudiantes) señalan que no conversan sobre esos temas. El 59% (17 estudiantes - segundo grado) señalan que sí conversan con su familia y el 41%(2 estudiantes) señalan que no conversan con su familia. El 63% (17 estudiantes - tercer grado) señalan que no

conversan con su familia y el 37%(10 estudiantes) señalan que si conversan con su familia. El 59% (16 estudiantes – cuarto grado) señalan que sí conversan con su familia y el 41%(11 estudiantes) señalan que no conversan con sus familias. El 66% (21 estudiantes – quinto grado) señalan que sí conversan con su familia y el 34%(12 estudiantes) señalan que no conversan con su familia.

**DIMENSIÓN 3.- AMISTADES:**

**TABLA 16:**

Amigos(as) de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno

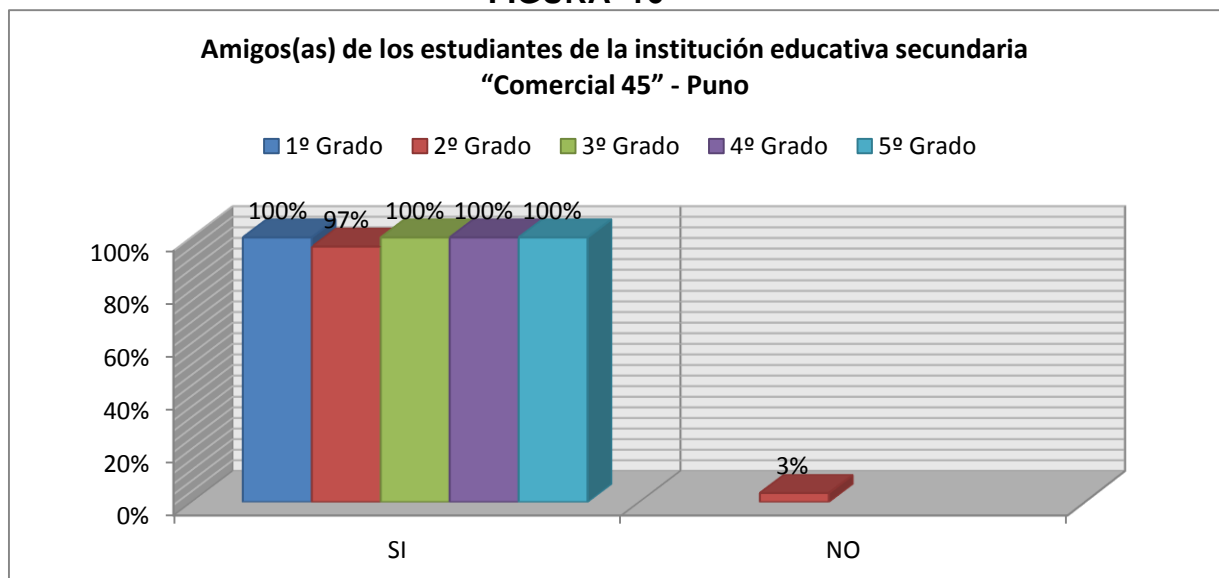
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
SI	29	100%	28	97%	27	100%	27	100%	32	100%
NO	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	29	100%	29	100%	27	100%	27	100%	32	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Tienes amigos?

**FIGURA 16**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 16 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿TIENES

AMIGOS? El 100% (29 estudiantes - primer grado) señalan que sí tienen amigos. El 97% (28 estudiantes - segundo grado) señalan que sí tienen amigos y el 3%(1 estudiantes) señalan que no tiene amigos. El 100% (27 estudiantes - tercer grado) señalan que sí tienen amigos. El 100% (27 estudiantes – cuarto grado) señalan que sí tienen amigos. El 100% (32 estudiantes – quinto grado) señalan que sí tienen amigos.

**TABLA 17:**

Nivel de confianza con los amigos de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno

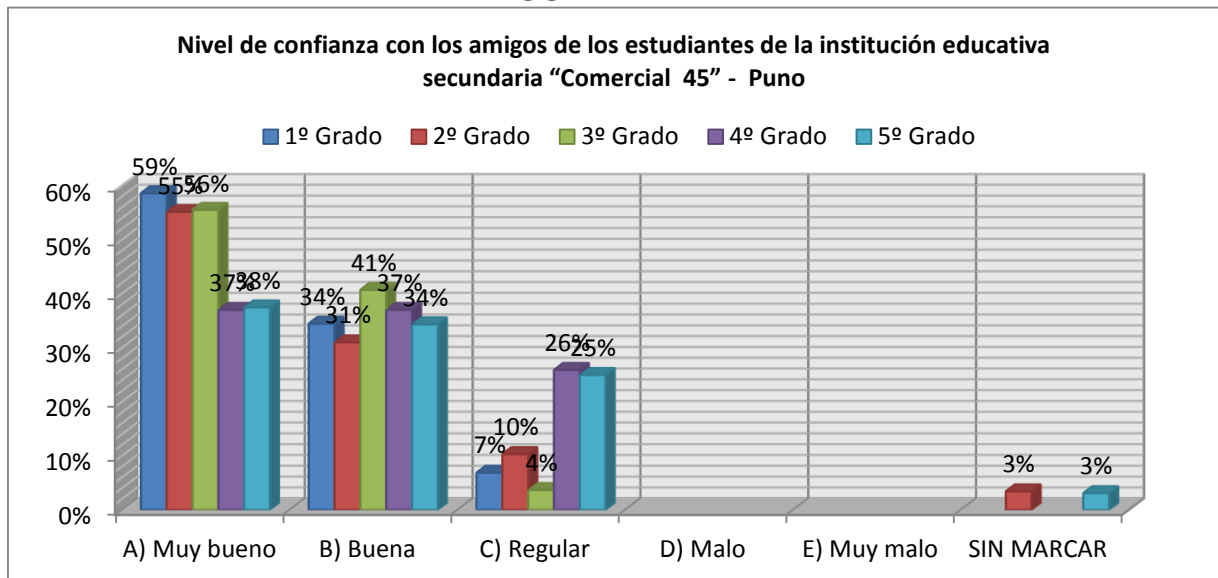
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
A) Muy bueno	17	59%	16	55%	15	56%	10	37%	12	38%
B) Buena	10	34%	9	31%	11	41%	10	37%	11	34%
C) Regular	2	7%	3	10%	1	4%	7	26%	8	25%
D) Malo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
E) Muy malo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SIN MARCAR		0%	1	3%		0%		0%	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Cuál es el nivel de confianza que tienes con ellos?

**FIGURA 17**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 17 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿CUÁL ES EL NIVEL DE CONFIANZA QUE TIENES CON ELLOS? El 59% (17 estudiantes - primer grado) señalan que el nivel de confianza con sus amigos es muy bueno y el 41%(12 estudiantes) señalan otras alternativas. El 55%(16 estudiantes – segundo grado) señalan que el nivel de confianza con sus amigos es muy bueno y el 45%(13 estudiantes) señalan otras alternativas. El 56% (15 estudiantes - tercer grado) señalan que el nivel de confianza con sus amigos es muy bueno y el 44%(12 estudiantes) señalan otras alternativas. El 74% (20 estudiantes - cuarto grado) señalan que el nivel de confianza con sus amigos es muy bueno y buena, y el 26%(7 estudiantes) señalan otras alternativas. El 38% (12 estudiantes - quinto grado) señalan que el nivel de confianza con sus amigos es muy bueno y el 62%(20 estudiantes) señalan otras alternativas.

**TABLA 18:**  
Asistencia a eventos sociales de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno

ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
SI	22	76%	26	90%	26	96%	22	81%	23	72%
NO	7	24%	3	10%	1	4%	5	19%	9	28%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

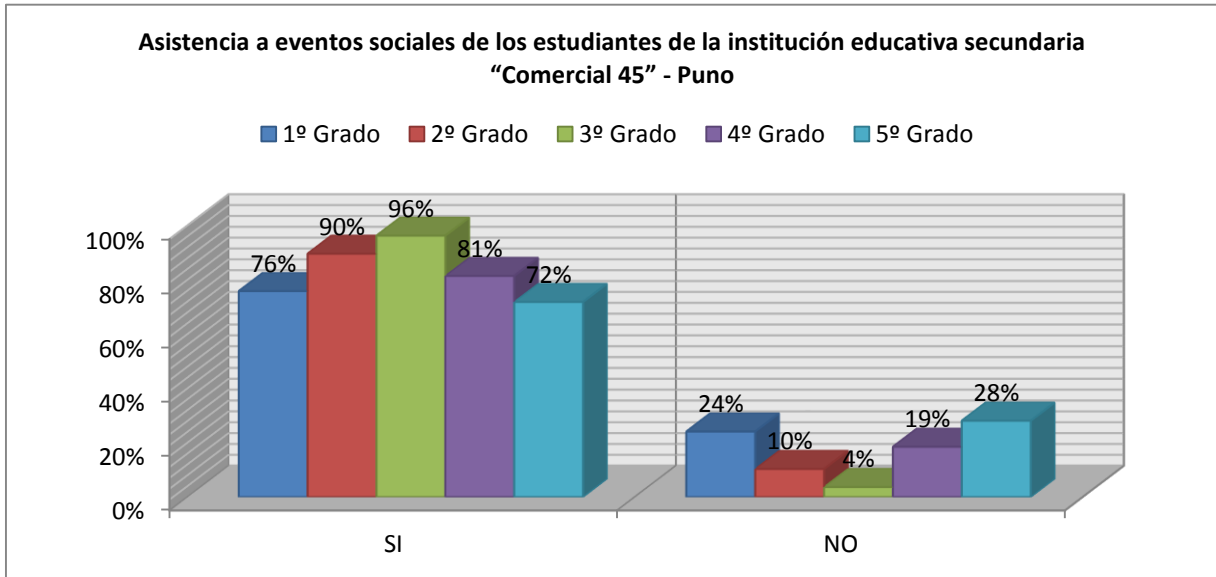
*Fuente: Cuestionario*

*Elaboración: La autora*

*¿Asistes a eventos sociales?*



**FIGURA 18**



*Fuente: Cuestionario*

*Elaboración: La autora*

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 18 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿ASISTES A EVENTOS SOCIALES? El 76% (22 estudiantes - primer grado) señalan que sí asisten a eventos sociales y el 24%(7 estudiantes) señalan que no asisten. El 90% (26 estudiantes - segundo grado) señalan que sí asisten a eventos sociales y el 10%(3 estudiantes) señalan que no asisten. El 96% (26 estudiantes - tercer grado) señalan que sí asisten a eventos sociales y el 4%(1 estudiantes) señalan que no asiste. El 81% (22 estudiantes – cuarto grado) señalan que sí asisten a eventos sociales y el 19% (5 estudiantes) señalan que no asisten. El 72% (23 estudiantes – quinto grado) señalan que sí asisten a eventos sociales y el 28%(9 estudiantes) señalan que no asisten.

**TABLA 19:**  
Eventos sociales a la que asisten los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” – Puno

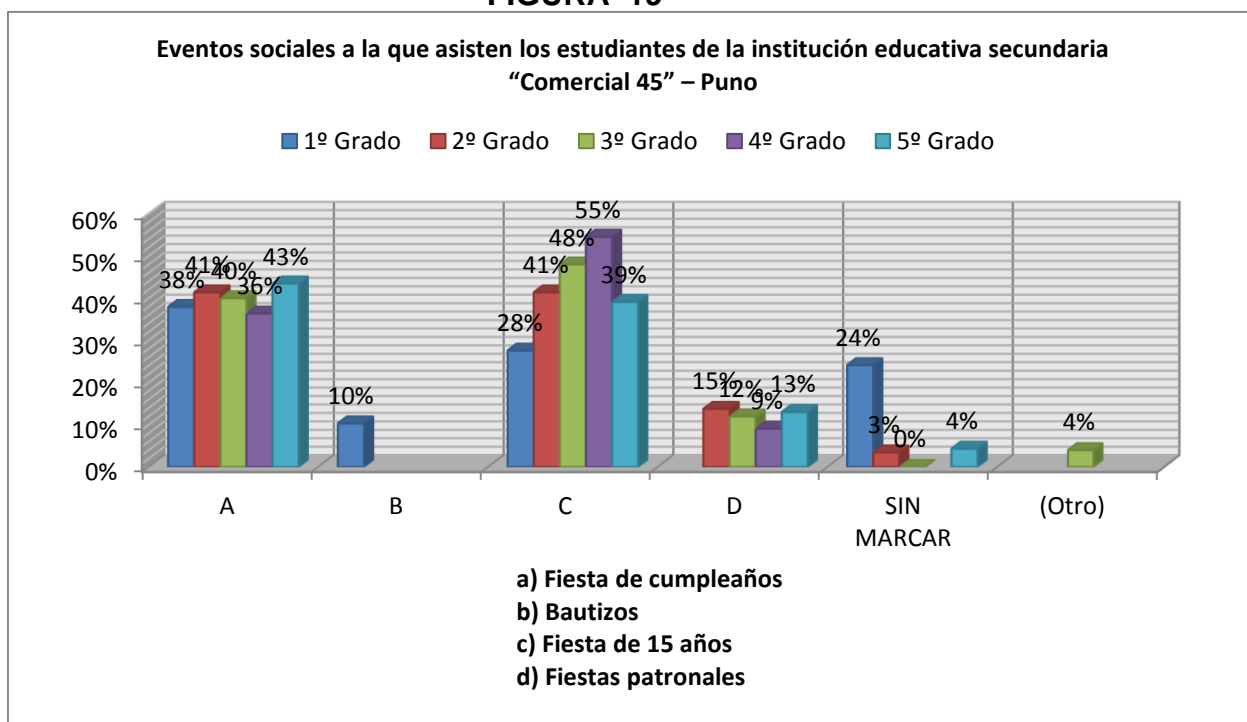
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
A	11	38%	12	41%	10	40%	8	36%	10	43%
B	3	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
C	8	28%	12	41%	12	48%	12	55%	9	39%
D	0	0%	4	15%	3	12%	2	9%	3	13%
SIN MARCAR (Otro)	7	24%	1	3%	0	0%	0	0%	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿A qué eventos sociales asistes?

**FIGURA 19**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 19 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿A QUÉ EVENTOS SOCIALES ASISTES? El 38% (11 estudiantes - primer grado) señalan que asisten a fiestas de cumpleaños y el 62%(18 estudiantes) señalan otras alternativas. El

82%(24 estudiantes – segundo grado) señalan que asisten a fiestas cumpleaños y 15 años, y el 18%( 5 estudiantes) señalan otras alternativas. El 48% (12 estudiantes - tercer grado) señalan que asisten a fiestas de 15 años y el 52%(14 estudiantes) señalan otras alternativas. El 55% (12 estudiantes - cuarto grado) señalan que asisten a fiestas de 15 años y el 45%(10 estudiantes) señalan otras alternativas. El 43% (10 estudiantes - quinto grado) señalan que asisten a fiestas de cumpleaños y el 57%(13 estudiantes) señalan otras alternativas.

**TABLA 20:**

Nuevas amistades a través de los amigos de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno

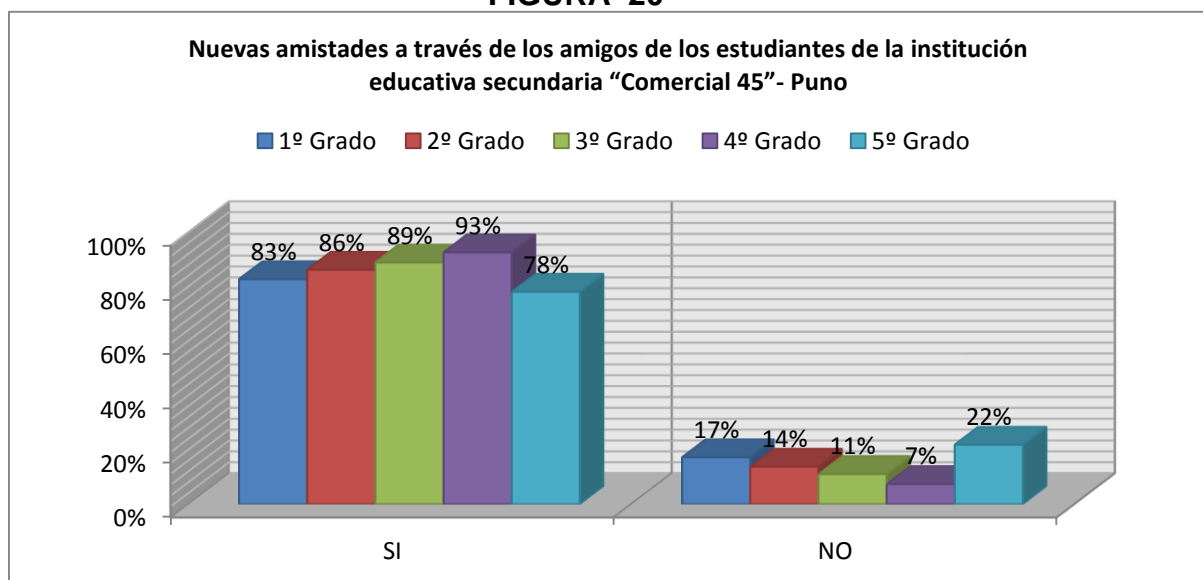
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
SI	24	83%	25	86%	24	89%	25	93%	25	78%
NO	5	17%	4	14%	3	11%	2	7%	7	22%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿A través de tus amigos conoces nuevas amistades?

**FIGURA 20**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 20 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿A TRAVÉS

DE TUS AMIGOS CONOCES NUEVA AMISTADES? El 83% (24 estudiantes - primer grado) señalan que sí conocen amigos a través de sus amigos y el 17% (5 estudiantes) señalan que no conocen nuevas amistades. El 86% (25 estudiantes - segundo grado) señalan que sí conocen amigos a través de sus amigos y el 14% (4 estudiantes) señalan que no conocen nuevas amistades. El 89% (24 estudiantes - Tercer grado) señalan que sí conocen amigos a través de sus amigos y el 11% (3 estudiantes) señalan que no conocen nuevas amistades. El 93% (25 estudiantes - cuarto grado) señalan que sí conocen amigos a través de sus amigos y el 7% (2 estudiantes) señalan que no conocen nuevas amistades. El 78% (25 estudiantes - quinto grado) señalan que sí conocen amigos a través de sus amigos y el 22% (7 estudiantes) señalan que no conocen nuevas amistades.

**TABLA 21:**

El mejor amigo(a) como enamorado(a) de los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno

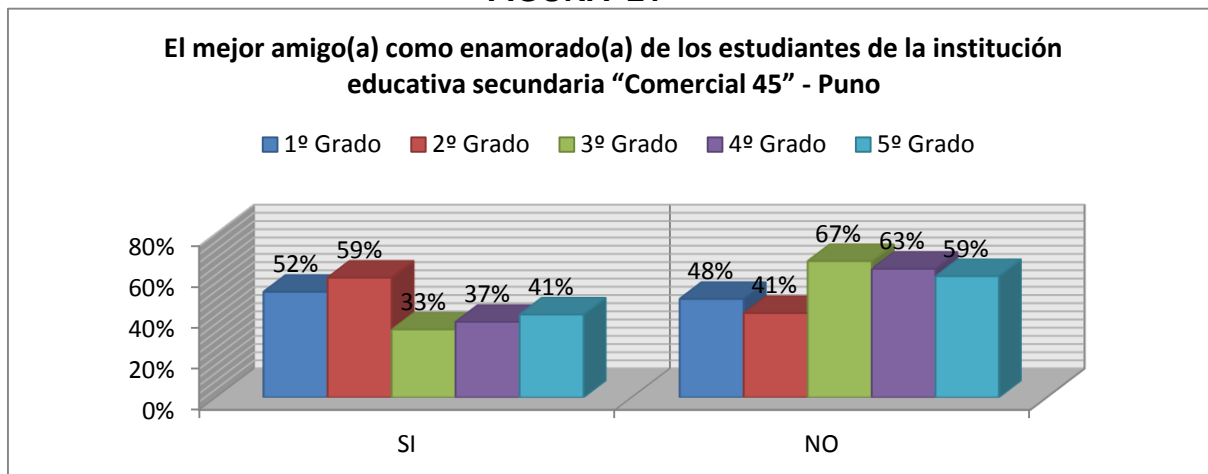
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
SI	15	52%	17	59%	9	33%	10	37%	13	41%
NO	14	48%	12	41%	18	67%	17	63%	19	59%
<b>TOTAL</b>	29	100%	29	100%	27	100%	27	100%	32	100%

*Fuente: Cuestionario*

*Elaboración: La autora*

*¿Tuviste a tu mejor amigo(a) como enamorado(a)?*

**FIGURA 21**



*Fuente: Cuestionario*

*Elaboración: La autora*

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 21 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿TUVISTE A TU MEJOR AMIGO(A) COMO ENAMORADO(A)? El 52% (15 estudiantes - primer grado) señalan que sí tuvieron como enamorado a su mejor amigo(a) y el 48%(14 estudiantes) señalan que no tuvieron. El 59% (17 estudiantes - segundo grado) señalan que sí tuvieron como enamorado a su mejor amigo(a) y el 41%(2 estudiantes) señalan que no tuvieron. El 67% (18 estudiantes - tercer grado) señalan que no tuvieron como enamorado a su mejor amigo(a) y el 33%(9 estudiantes) señalan que si tuvieron. El 63% (17 estudiantes – cuarto grado) señalan que no tuvieron como enamorado a su mejor amigo(a) y el 37%(10 estudiantes) señalan que si tuvieron. El 59% (19 estudiantes – quinto grado) señalan que no tuvieron como enamorado a su mejor amigo(a) y el 41%(13 estudiantes) señalan que sí tuvieron.

**DIMENSIÓN 4.- ASPECTO ECONÓMICO:**

**TABLA 22:**

Padres que trabajan o no trabajan de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno

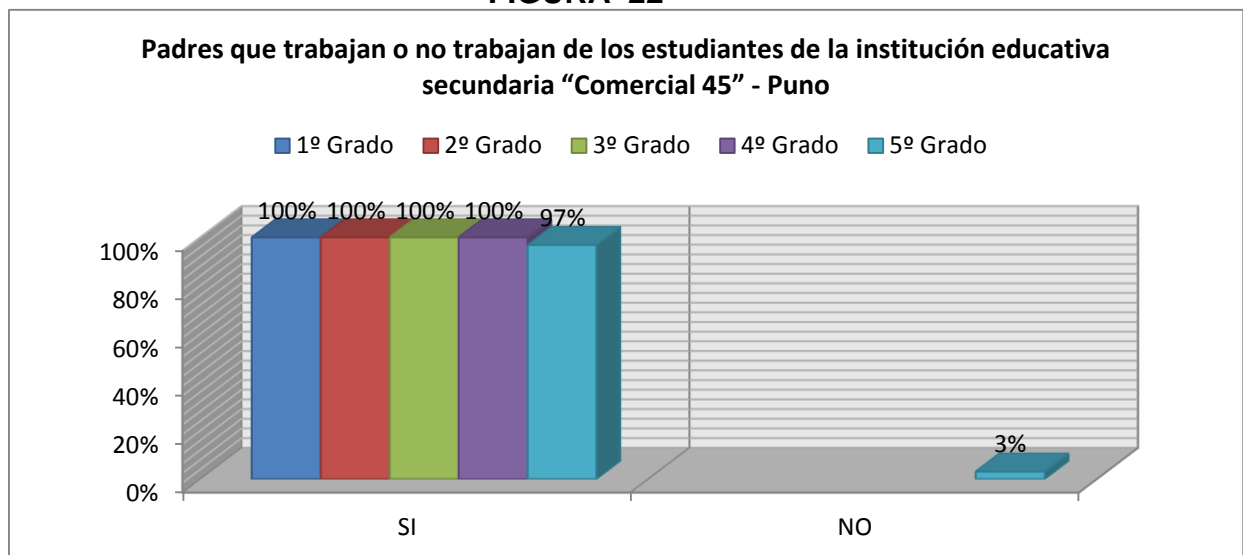
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
SI	29	100%	29	100%	27	100%	27	100%	31	97%
NO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%
<b>TOTAL</b>	29	100%	29	100%	27	100%	27	100%	32	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Tus padres trabajan?

**FIGURA 22**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 22 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿TUVISTE A TU MEJOR AMIGO(A) COMO ENAMORADO(A)? El 100% (29 estudiantes - primer grado) señalan que sus padres sí trabajan. El 100% (29 estudiantes - segundo grado) señalan que sus padres sí trabajan. El 100% (27 estudiantes - tercer grado) señalan que sus padres sí trabajan. El 100% (27 estudiantes – cuarto grado) señalan que sus

padres sí trabajan. El 97% (31 estudiantes – quinto grado) señalan que sus padres sí trabajan y el 3%(1 estudiante) señala que sus padres no trabajan.

**TABLA 23:**

Oficio o profesión de los padres de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno

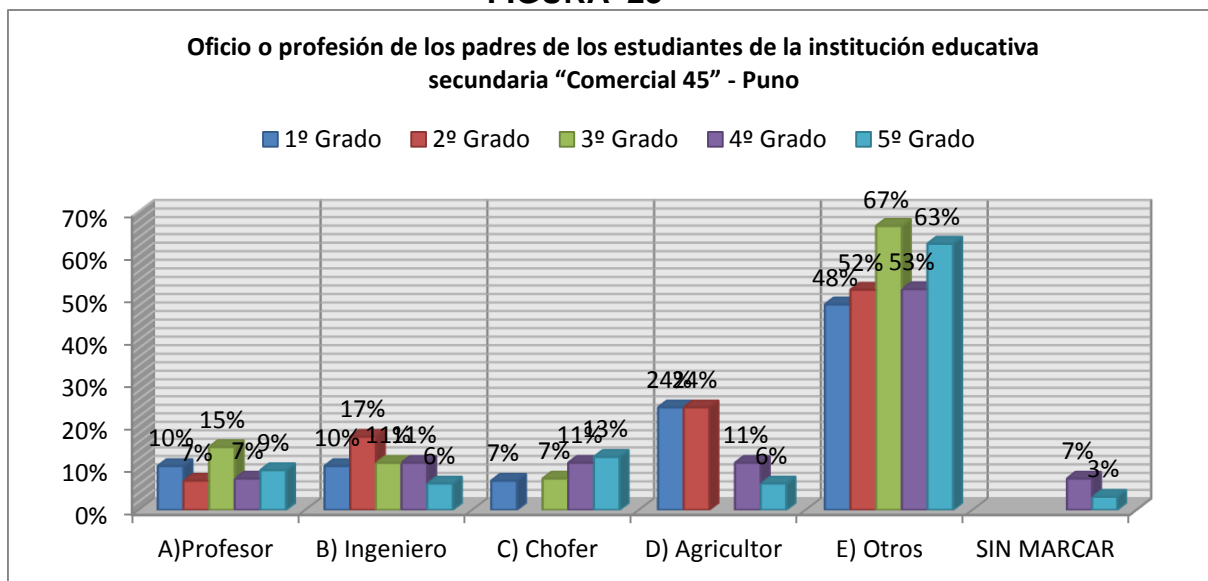
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
A)Profesor	3	10%	2	7%	4	15%	2	7%	3	9%
B) Ingeniero	3	10%	5	17%	3	11%	3	11%	2	6%
C) Chofer	2	7%	0	0%	2	7%	3	11%	4	13%
D) Agricultor	7	24%	7	24%	0	0%	3	11%	2	6%
E) Otros	14	48%	15	52%	18	67%	14	53%	20	63%
SIN MARCAR		0%		0%		0%	2	7%	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Qué oficio o profesión tiene tu padre?

**FIGURA 23**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 23 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿QUE OFICIO O PROFESIÓN TIENE TU PADRE? El 48% (14 estudiantes - primer grado) señalan que sus padres tienen como oficio o profesión: cobrador, medico, albañil,

cargador y abogado, y el 52%(15 estudiantes) señalan otras alternativas. El 52%(15 estudiantes – segundo grado) señalan que sus padres tienen como oficio o profesión: cambiador, albañil y abogado, y el 48%(14 estudiantes) señalan otras alternativas. El 67% (18 estudiantes - tercer grado) señalan que sus padres tienen como oficio o profesión: policía, panadero, maquinaria pesada y negocios, y el 33%(9 estudiantes) señalan otras alternativas. El 53% (14 estudiantes - cuarto grado) señalan que sus padres tienen como oficio o profesión: panadero, comerciante, albañil, administrador, minero, médico y carpintero, y el 47%(13 estudiantes) señalan otras alternativas. El 63% (20 estudiantes - quinto grado) señalan que sus padres tienen como oficio o profesión: albañil, cocinero, carpintero, seguridad, comerciante, camarero y minero, y el 37%(12 estudiantes) señalan otras alternativas.

**TABLA 24:**  
Oficio o profesión de las madres de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45” - Puno

ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
A) Comerciante	10	34%	12	41%	7	26%	17	63%	8	25%
B) Profesora	4	14%	2	7%	0	0%	8	29%	3	9%
C) Doctora	0	0%	0	0%	2	7%	0	0%	0	0%
D) Enfermera	0	0%	0	0%	1	4%	1	4%	0	0%
E) Otros	15	52%	15	52%	17	63%	0	0%	16	50%
SIN MARCAR		0%		0%		0%	1	4%	5	16%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

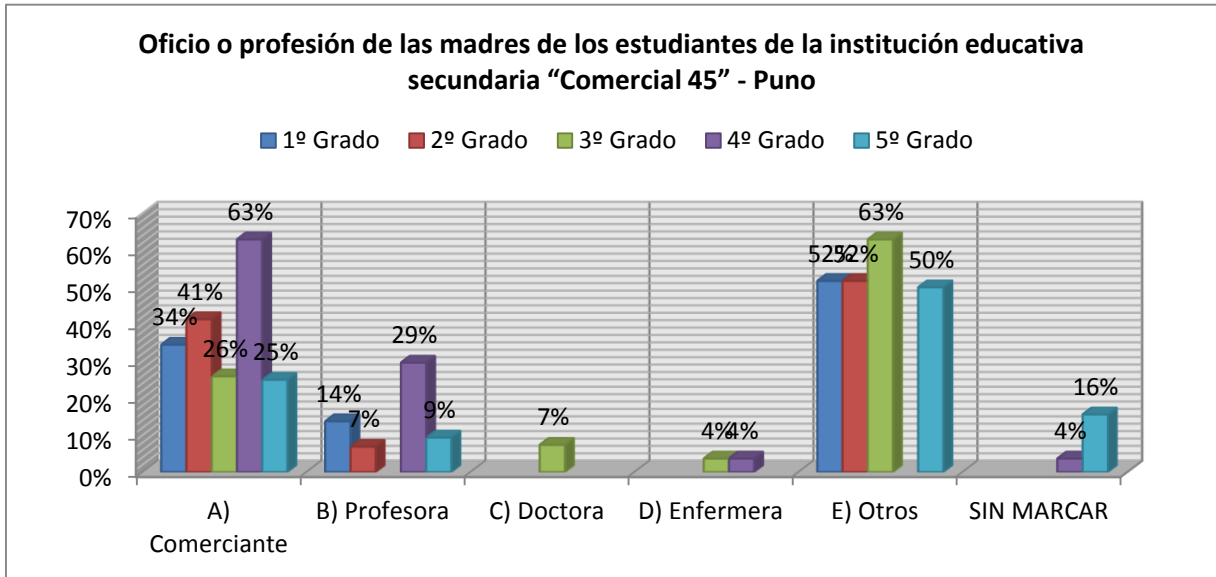
Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Qué oficio o profesión tiene tu madre?



**FIGURA 24**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 24 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿QUE OFICIO O PROFESIÓN TIENE TU MADRE? El 52% (15 estudiantes - primer grado) señalan que sus madres tienen como oficio o profesión: ama de casa, cobradora y artesana, y el 48%(14 estudiantes) señalan otras alternativas. El 52%(15 estudiantes – segundo grado) señalan que sus madres tienen como oficio o profesión: ama de casa, cobradora y artesana, y el 48%(14 estudiantes) señalan otras alternativas. El 63% (17 estudiantes - tercer grado) señalan que sus madres tienen como oficio o profesión: ama de casa, guía de turismo y otros, y el 37%(10 estudiantes) señalan otras alternativas. El 63% (17 estudiantes - cuarto grado) señalan que sus madres tienen como oficio o profesión comerciante y el 37%(10 estudiantes) señalan otras alternativas. El 50% (16 estudiantes - quinto grado) señalan que sus madres tienen como oficio o profesión: ama de casa, fotocopidora, turismo, artesana, cobradora, microempresaria y restaurante, y el 50%(16 estudiantes) señalan otras alternativas.

**TABLA 25:**  
Dinero que recibe los estudiantes de la institución educativa secundaria "Comercial 45" - Puno

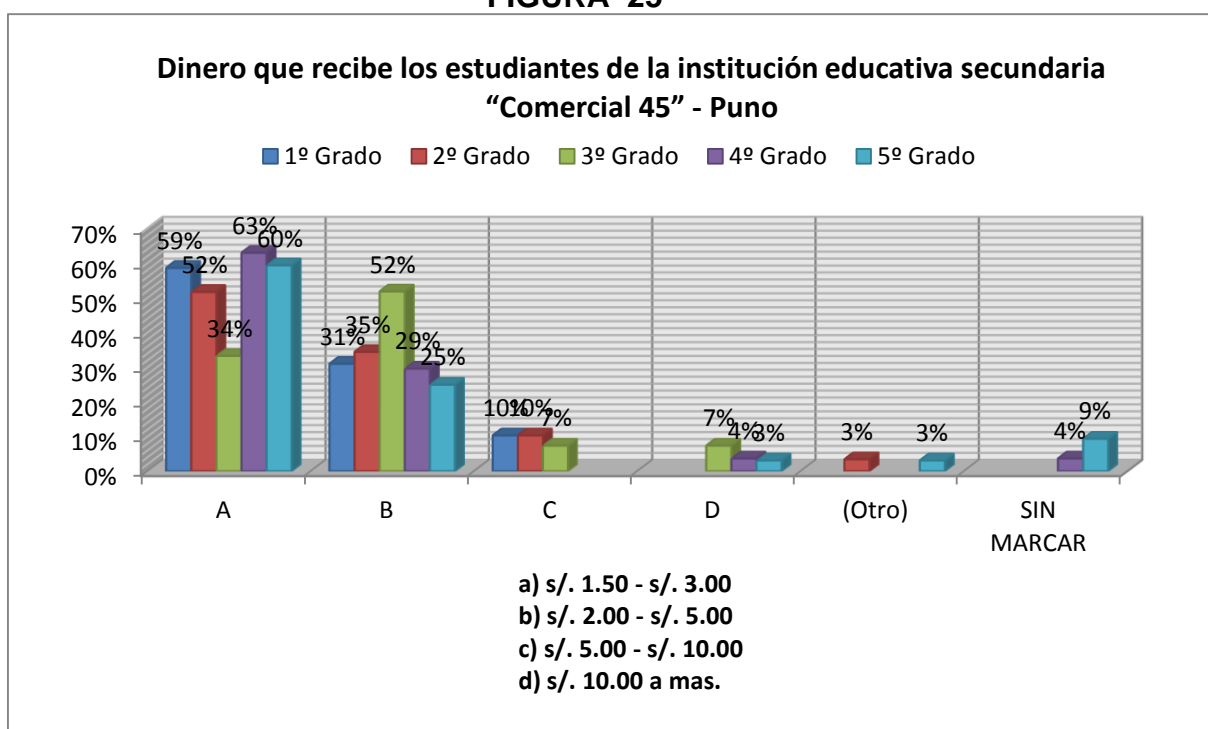
ALTERNATIVAS	1º Grado	%	2º Grado	%	3º Grado	%	4º Grado	%	5º Grado	%
A	17	59%	15	52%	9	34%	17	63%	19	60%
B	9	31%	10	35%	14	52%	8	29%	8	25%
C	3	10%	3	10%	2	7%	0	0%	0	0%
D	0	0%	0	0%	2	7%	1	4%	1	3%
(Otro)		0%	1	3%		0%		0%	1	3%
SIN MARCAR		0%		0%		0%	1	4%	3	9%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

¿Cuánto dinero te da para tu recreo?

**FIGURA 25**



Fuente: Cuestionario

Elaboración: La autora

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 25 se dan a conocer los resultados adquiridos por los estudiantes de los cinco grados respecto a la pregunta ¿CUÁNTO DE DINERO TE DAN PARA TU RECREO? El 59% (17 estudiantes - primer grado) señalan que reciben de recreo entre 1.50 – 3.00 soles y el 41%(12 estudiantes)

señalan otras alternativas. El 52%(15 estudiantes – segundo grado) señalan que reciben de recreo entre 1.50 – 3.00 soles y el 48%(14 estudiantes) señalan otras alternativas. El 52% (14 estudiantes - tercer grado) señalan que reciben de recreo entre 2.00 – 5.00 soles y el 48%(13 estudiantes) señalan otras alternativas. El 63% (17 estudiantes - cuarto grado) señalan que reciben de recreo entre 1.50 – 3.00 soles y el 37%(10 estudiantes) señalan otras alternativas. El 60% (19 estudiantes - quinto grado) señalan que reciben de recreo entre 1.50 – 3.00 soles y el 41%(13 estudiantes) señalan otras alternativas.

**Características de la naturaleza del enamoramiento por edad, entorno familiar, amistades y aspecto económico en los estudiantes de la institución educativa secundaria Comercial 45 de Puno.**

**TABLA 26:**

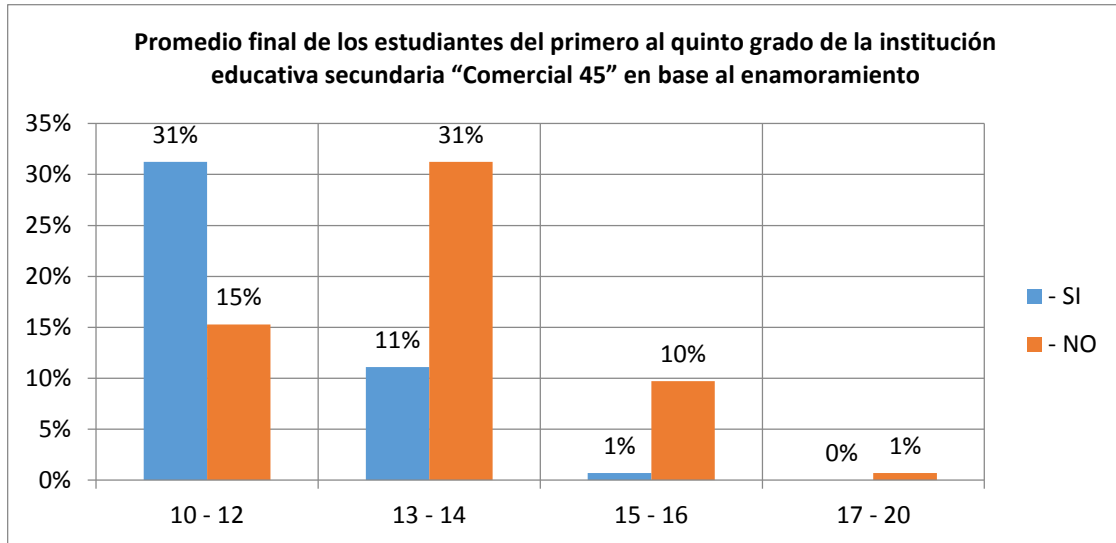
Promedio final de los estudiantes del primero al quinto grado de la institución educativa secundaria “Comercial 45” en base al enamoramiento

PROMEDIO FINAL EN COMUNICACIÓN	ALUMNOS DEL 1º AL 5º GRADO			
	ENAMORAMIENTO			
	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
10 – 12	45	31%	22	15%
13 – 14	16	11%	45	31%
15 – 16	1	1%	14	10%
17 – 20	0	0%	1	1%
<b>TOTAL</b>	62	43%	82	57%
	144		100%	

Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario

Elaboración: La autora

FIGURA 26



*Fuente: Nómina de estudiantes (promedio final) y cuestionario  
Elaboración: La autora*

**INTERPRETACIÓN.-** En la tabla y figura N° 26 el 43% de los estudiantes que indican estar enamorados tienen sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 31% (45 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12, el 11% (16 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 13 – 14, y el 1% (1 estudiante) obtuvo su puntaje de 15. Por otro lado el 57% de los estudiantes indican no estar enamorados, lo cual obtuvieron sus puntajes de promedio final de la siguiente manera: El 15% (22) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 10 – 12, el 31% (45 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 13 – 14, el 10% (14 estudiantes) obtuvieron sus puntajes de promedio final entre 15 – 16, y el 1% (1 estudiante) obtuvo su puntaje de 17. Finalmente se concluye que el 43% de los estudiantes que indicaron estar enamorados obtuvieron puntajes mínimos de promedio final a diferencia del 57% de los estudiantes que obtuvieron puntajes máximos de promedio final en el área de comunicación.

## DISCUSIÓN

Con relación al primer objetivo sobre el enamoramiento se encontró las diferencias de dos grupos de estudiantes; los estudiantes que si están enamorados y los estudiantes que no están enamorados. Los estudiantes que están enamorados obtuvieron puntaje mínimas en sus promedios a diferencia de los estudiantes que no están enamorados que obtuvieron un puntajes máximos en sus promedios.

Según Moreno (2008), mujeres y hombres exploran la intimidad durante la adolescencia temprana y media. Las mujeres muestran mayor prevención en el proceso de involucrarse en una relación que implique intimidad emocional y psicológica, lo cual, puede deberse al alto impacto que tiene sobre el desarrollo de la identidad de las mujeres el éxito o fracaso en las relaciones afectivas. Por lo tanto, la autora no esta de acuerdo con Moreno, al decir que tanto los hombres y las mujeres experimentan el enamoramiento a tempranas edades, en el resultado de la investigación se muestra que más las mujeres son las que inician a enamorarse más rápido que los hombres. Por otra parte, en cuanto a la edad, la teoría propone que los adolescentes de 13 a 15 años tienen pocas diferencias en su forma de concebir el amor (Leal, 2007). Respecto a este aspecto la autora de la investigación tuvo un resultado que los estudiantes tanto de 13 a 15 años tienen una concepción igual del enamoramiento.

Por otra parte, Aristóteles menciona tres tipos de amistad: por interés, por placer y por el bien; pero sólo la que surge del bien merece llamarse amistad. Según Juan A. corbin “el mejor amigo es esa persona con la que compartes absolutamente todo y al que quieres casi igual que a tu pareja en donde hay química y confianza. Es como un hermano y está presente en los buenos y en

los malos momentos”. Comparando con Aristóteles el mejor amigo quiere el bien de la persona y éste es desinteresado; del mismo modo teniendo en cuenta los resultados un gran porcentaje de los estudiantes indica que la confianza con sus amigos(as) es muy buena.

Asimismo se investigó las características del entorno familiar de los estudiantes. Según Moos (2010) sostiene que la familia es el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, dado que el estudiante debe de tener un ambiente adecuado y una buena relación familiar, por ende no presentar dificultades ante la sociedad. Teniendo en cuenta este aspecto, los resultados muestran que el entorno familiar es acogedor pero no completo y que ellos conviven y hablan de enamoramiento mas con sus madres que con sus padres Comparando con Moos el entorno familiar de los estudiantes investigados no es tan significativo para el desarrollo adecuado del enamoramiento del estudiante frente al rendimiento académico ya ellos muestran puntajes bajos en sus promedios finales del área de comunicación.

## CONCLUSIONES

- Primera.-** El 72% de la muestra, señalan que el enamoramiento es un sentimiento entre dos personas.
- Segunda.-** El 89% de estudiantes señalan que sí se enamoraron alguna vez.
- Tercera.-** El 75% de los estudiantes indicaron que se enamoraron a los 12 años.
- Cuarta.-** El 56% de la muestra evaluada señalaron tener enamorados en su condición de adolescentes.
- Quinta.-** El 71% de los estudiantes señalaron que llevan más de un mes enfrentando esta experiencia afectiva.
- Sexta.-** En cuanto a los puntajes académicos finales se observó que el 31% de los estudiantes obtuvieron puntajes de nivel bajo entre 10 y 12 puntos.
- Sétima.-** Los estudiantes que estuvieron experimentando la experiencia del enamoramiento obtuvieron puntajes académicos de nivel bajo.

## RECOMENDACIONES

- Primera.-** Los docentes de las instituciones educativas de nivel secundario a través de las horas de tutoría, deben orientar a los adolescentes sobre la problemática del enamoramiento y tomar en cuenta sus problemas personales como la baja autoestima, la timidez, los prejuicios, propios de la adolescencia para ayudar al desarrollo personal adecuado en cada uno de los estudiantes.
- Segunda.-** Se deben trabajar mensualmente las “Escuela de Padres” sobre temas de la familia, adolescencia, amor, sexualidad, amistades heterosexuales, para que los padres apoyen adecuadamente a sus hijos en el despertar y transcurrir de la etapa del enamoramiento, entendiendo que enamorar no es obligatorio, pero sí es necesario psicológicamente para que los estudiantes tengan un adecuado desarrollo personal.
- Tercera.-** Las instituciones educativas en general deberán preocuparse más por la salud psicológica de los estudiantes, considerando los aspectos cognitivos, emocionales y proactivos para que el rendimiento académico en el espacio educativo sea el más adecuado.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberoni (1996). Enamoramiento y amor. Italia.
- Alberoni, F. (2008). Lecciones de amor: doscientas respuestas acerca del amor, el sexo y la pasión. Madrid: Gedisa.
- Allan 1989, Bidart 1991, 1993. Dinámica de las redes de amistad. Francia.
- Bowlby, J. (1976). El vínculo afectivo. Buenos Aires: Paidós.
- Braconnier, 2003. p 128. La definición de amor y dependencia emocional. Madrid.
- Brenlla, M., Brizzio, A. y Carreras A. (2009). Actitudes hacia el amor y el apego. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.
- Cabrillo F (1996). Matrimonio, familia y economía. Minerva. Freud, S (1912). Contribuciones a la psicología del amor. O. Completas Vol.11. Buenos Aires: Amorrortu. 1990.
- Charaja, F. (2011). El MAPIC en la metodología de investigación (2ª ed.) Puno, Perú. Sagitario impresiones.
- Faber A y E. Mazlish. Ediciones Médici. "Cómo hablar para que sus hijos le escuchen y cómo escuchar para que sus hijos le hablen" Ferrand, A. (1993) La importancia de las relaciones de amor y amistad en nuestras vidas.
- Feld 1997, Flap y Volker 2002 el análisis dinámico en redes sociales p. 151
- Fisher H (2004). Por qué Amamos. New york.
- Freud, S. (1912). Contribuciones a la psicología del amor. Obras Completas, Vol.11. Buenos Aires: Amorrortu. 1990.*
- Freud, S. (1920) Enamoramiento e hipnosis. Psicología de las masas. Nueva Hólade.

- Fromm, E. (1979) El arte de amar, Buenos Aires, Ed. Paidos.
- Hernández S. (2010). Metodología de la investigación (5ª ed.). México D.F: Nueva editorial interamericana.
- Hume, D. (1988) Tratado de la naturaleza humana, Madrid, Tecnos.*
- Ituarte, A (1994). Adolescencia y Personalidad. México: Trillas.
- Larson & Wilson, 2004 en Papalia, Wendoks y Duskin, 2009. p 461.
- Leal, A. (2007) Nuevos tiempos, viejas preguntas sobre el amor: un estudio con adolescentes. UAB. Barcelona, España.
- May, D. (2000). Codependencia: la dependencia controladora; la dependencia sumisa. Bilbao: Descleé De Brouwer SA.
- Mora, J. (2007) Comprensión del enamoramiento. Vol (II) Cauriensia.*
- Moreno (2008). Motivación y salud. España.
- Moos, R. (1974). Manual de la Escala del Clima Social Familiar. España: TEA.
- Ortega y Gasset, J. (1980) Estudios sobre el amor, Madrid. Ed. Alianza*
- Papalia, D., Wendoks, E. y Duskin, S. (2009). Psicología del desarrollo. 11ª Edición. México: Mc Graw Hill.
- Perez (2010). Relaciones de la familia y el hijo/a con superdotación intelectual. Faísca.
- Retana Franco y Sánchez Aragón, 2005. (Tesis) Evaluación psicológica del entendimiento emocional: diferencia y similitudes entre hombres y mujeres. Portugal
- Rice, F.P. (2000). Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura. 9ª Edición. Madrid: Prentice Hall.

Riso, W. (2006) *Los límites del amor*. España. Editorial Planeta Zenith

Riso, W. (2008). *¿Amar o Depender?* Barcelona: Norma SA Editorial.

Salinas, P. (2011) *Defensa del estudiante y de la Universidad*. 1ª Edición. Sevilla, España. Editorial Renacimiento.

Sternberg, R. (1989). *El triángulo del amor*. Intimidad, amor y compromiso. Buenos Aires: Paidós.

Steede, K Editorial Edad "Los diez errores más comunes de los padres y cómo evitarlos".

Thich Nhat Hanh (2016) "Como Amar". Editorial Kairós SA.

**ANEXOS****INSTRUMENTO GUÍA DE ACTAS**

- Promedios finales de los estudiantes de la institución educativa secundaria “Comercial 45”
- Cuestionario sobre enamoramiento
- Validación del instrumento (cuestionario)
- Resultados del cuestionario.
- Base de datos

**ANEXO Nº 1****INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "COMERCIAL 45"**

N° DE ORDEN	APELLIDOS Y NOMBRES (ORDEN ALFABÉTICO)	ÁREA
		COMUNICACIÓN
<b>PRIMER GRADO</b>		
1	APAZA CHOQUE, Vanesa	11
2	APAZA TICONA, Kelly Cintia Milagros	13
3	CHAMBILLA QUISPE, Edith Rocio	12
4	CHECALLA PACHO, Daysi Roxana	11
5	CHURA MAMANI, Elvis, Rosa	12
6	COLQUE CACERES, Yanelly Diana	11
7	COLQUE FLORES, Evelyn Yesenia	14
8	CUEVAS MAMANI, Lesly Nicol	12
9	CUNO HUARAYA, Fiorella	11
10	ENRIQUEZ TAPIA, Raquel Lizbeth	12
11	FERNANDEZ LOPEZ, Adriana Sharon	12

12	FLORES FERNANDEZ, Lucia	13
13	GOMEZ LLANO, Miyu Karen	12
14	HUMPIRI APAZA, Katerin	11
15	MAMANI COLQUE, Laydi Milagros	12
16	MAMANI FLORES, Erika Ruth	12
17	MAMANI MAMANI, Jheny Roxana	14
18	MAYTA CAMA, Nataly Keila	12
19	ÑACA CALAHUILLE, Leydi	13
20	PACO QUISPE, Yothy Yesenia	13
21	PACOMPIA PACOMPIA, Luz Senaida	12
22	PARI RUELAS, Mavila Nayely	14
23	PEREZ ARGOLLO, Maya Isca	13
24	PEREZ MAMANI, Maybee Jimena	12
25	PILLACA MAMANI, Jasmin Yaneli	14
26	PONCE HUMPIRE, Yulitza Silva	13
27	QUISPE CANDIA, Milagros	12
28	RAMOS APAZA, Maritza Milagros	13
29	RIVERA ARCE, Shiomara Danitza	14
SEGUNDO GRADO		
1	APAZA VELLIDO, Jesus Vladimir	12
2	ASQUI QUISPE, Gerson Miguel	13
3	AVENDAÑO TICONA, Victoria Magaly	15
4	CAHUANA ORTIZ, Sayuri Melani	13
5	COLQUE MENESES, Olga Susana	13
6	CONDORI MAMANI, Claudia Anahy	14
7	CUTIPA ARI, Glenni Mayhely	13
8	ENRIQUEZ TAPIA, Shirley Fiorela	17
9	FLORES CHAMBILLA, Mary Flor	13

10	FLORES DAVALOS, Zulma Sally	15
11	FLORES HUARAHUARA, Ivan Eddy	16
12	FLORES RAMOS, Carina	12
13	FLORES TAPIA, Erika Liliana	14
14	GAMA VILCA, Tania	12
15	GUTIERREZ CAHUINA, Flavia	13
16	HUAMAN HUAMAN, Rodrigo Santos	13
17	HUERACOCHA MOLLINEDO, Lucy	12
18	ITO MAMANI, Johan Noe	15
19	LIMACHI LLANOS, Jesus Jaime	13
20	MAMANI MAMANI, Nayely Scarlet	14
21	MAMANI PAREDES, Yhony Angel	15
22	MAMANI PARIPANCA, Jack Brayan	13
23	MAMANI QUISPE, Cristiam	12
24	MAQUERA CHURA, Romel	13
25	PACHACUTE SILVA, Luzdelia Sonia	14
26	PANCA PONCE, Valeria Marilu	13
27	PARIZACA LIMACHE, Ricardo Eliseo	13
28	PAYE QUISPE, Dayeli Yulissa	14
29	PEREYRA SERPA, Maria Elena	14
<b>TERCER GRADO</b>		
1	AROAPAZA TICONA, Yaqueline Julia	13
2	CALSINA PAYE, Edson	12
3	CASAZOLA YUPANQUI, Reyvivixon Arnold	14
4	CCAMA JAHUIRA, Diego Waldir	15
5	CENTENO RAMOS, Eloy Junior	16
6	CHICALLA HUARACHA, Miriam Roxana	13
7	COILA HUMPIRI, Jose Antonio	13

8	CONDORI TICONA, Ruth Maribel	15
9	CRUZ CCANCCAPA, Sandra Laura	13
10	FLORES PEREZ, Mirian Carely	16
11	HUARACHI CHIPANA, Yesica Maria	16
12	INQUILLA ADCO, Yeni Griselda	14
13	LUQUE QUISPE, Flor Estrella	14
14	MAMANI JALLAHUI, Felipe	13
15	MAQUERA QUISPE, Sindy Camila	15
16	MAYTA PINEDA, Leydi Nayelly	14
17	MEDRANO ACEITUNO, Carlos	16
18	MERMA ALFARO, Alonso	13
19	MUSAJA TICONA, Lizzet Jossie	14
20	NINA COA, Erika Thalia	11
21	PANTI HINOJOSA, Carlos Andree	14
22	PARILLO CAPACOILA, Milena	13
23	PARILLO PANCCA, Endar Ruben	12
24	PAYE FLORES, Betsabel	10
25	POMA QUISPE, Roxana Danae	11
26	POMA SALAMANCA, Jhonatan	13
27	QUISPE CHURA, Brandon	15
<b>CUARTO GRADO</b>		
1	BARRIOS GOMEZ, Juan Luis	12
2	CALLOAPAZA MAMANI, Jorge Anel	12
3	CATARI VILLANUEVA, Luz Delia	11
4	CCOYORI MAMANI, Dina Lizbeth	12
5	CENTENO SAIRITUPAC, Emily	13
6	CHAMBILLA CHAMBILLA, Rosmery Brigith	13
7	CHOQUE MAMANI, Darwin	12

8	CONDORI CALJARO, Rossi Thalia	14
9	CONDORI COILA, Katherine Milagros	12
10	CONDORI CONDORI, Elver	11
11	CRUZ PEÑALOZA, Lucas	12
12	GARAVITO CCALLE, Mariela	15
13	GODOY NINA, Dayanne Marjorie	14
14	HOLGUIN MONCADA, Luz Erika	14
15	HUMPIRI ARI, Nilda Yudith	12
16	JAHUIRA MAMANI, Evelyn	10
17	MACHACA LOZA, Karen Nagoya	14
18	MAMANI MAMANI, Shery Coraima	12
19	MARON ACERO, Denis	12
20	MARON CURASI, Ever	12
21	MEDINA ANAHUA, Washington Ronald	13
22	NUÑEZ ROMERO, Alicia Lidia	12
23	PACHECO AVENDAÑO, Rihana	11
24	PUMA PINEDA, Jesse	12
25	QUISPE SANTI, Vanesa	12
26	SALAMANCA RAMOS, Karen Jessenia	11
27	TITO MITA, Lizbeth	12
<b>QUINTO GRADO</b>		
1	APAZA RAMOS, Milagros Judith	11
2	ASQUI RAMOS, Luzmary Suath	11
3	CACERES CHURA, Fiorela	12
4	CARRANZA BUSTINZA, Leydi Vanessa	11
5	CUEVAS MAMANI, Blanca Garibaldi	12
6	ESPINOZA HUARSAYA, Sheyla Linda	12
7	GARCIA QUINTEROS, Shanell Francis	12



8	GIRALDO NAIRA, Elizabeth Maricruz	13
9	JILARI SUCASACA, Evelin	14
10	LOPEZ VILCA, Elizabeth Serafina	11
11	MAMANI FLORES, Licely Mireila	12
12	MAMANI HANCCO, Frida	11
13	MAMANI MAMANI, Jhetsy	12
14	MEDINA CONDORI, Jessica Carolina	12
15	NINARAQUI ASTO, Deysi Dariana	13
16	PAREDES SOSA, Sugueyh Consuelo	11
17	PEREZ ZAPANA, Maria Isabel	14
18	PUMA LOPEZ, Gianela Isabel	13
19	QUISPE ASQUI, Rosa Rosalia	12
20	QUISPE CAYO, Lucero Mercedes	14
21	QUISPE CONDORI, Ivone	13
22	QUISPE JALLASI, Yenny Milagros	12
23	QUISPE MAMANI, Erika Nancy	13
24	QUISPE MAMANI, Maeli Esmeralda	12
25	QUISPE PANCCA, Diana Fiorela	13
26	QUISPE SUAÑA, Naomy Marycielo	15
27	QUISPE VILCA, Elizabeth Paola	12
28	ROSAS YANARICO, Nelly Roxana	11
29	TICONA AYMA, Yanela	12
30	YANA CAPACOILA, Maryluz Juana	12
31	YUCRA AROHUANCA, Gaby	13
32	YUCRA LLANQUE, Leydi Stefani	12

Fuente: Actas de la institución educativa secundaria Comercial 45

Elaboración: la investigadora

## ANEXO N° 02

**CUESTIONARIO SOBRE ENAMORAMIENTO EN LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA SECUNDARIA EMILIO ROMERO PADILLA “COMERCIAL  
45” – PUNO**

**1. DATOS INFORMATIVOS:**1. **Institución educativa:** .....2. **Grado:**.....3. **Sexo:**

Femenino	Masculino
----------	-----------

4. **Edad:**

12	13	14	15	16
----	----	----	----	----

**INSTRUCCIONES:**

El cuestionario corresponde a una investigación de tipo Diagnóstico, cuyo objetivo es obtener información sobre como es el proceso del enamoramiento en los estudiantes de la institución educativa Emilio Romero Padilla “Comercial 45”, por lo cual le pedimos a Ud. Querido estudiante su colaboración respondiendo a las preguntas con mucha honestidad. Sus respuestas serán empleadas de forma anónima.

**ENAMORAMIENTO****DIMENSIÓN 1.- NATURALEZA HUMANA DEL ENAMORAMIENTO:**

1. ¿Qué es el enamoramiento para ti?
  - a. Es un estado alterado de la conciencia.
  - b. Es un sentimiento entre dos personas.
  - c. Es un afecto de una persona hacia otra.
  - d. Es una acción emocional entre dos personas.

2. ¿Alguna vez te has enamorado?
- a. Si
  - b. No
3. Si respondiste si, ¿A los cuantos años?

VARONES	MUJERES
a. 11	a. 12
b. 12	b. 13
c. 13	c. 14
d. 14	d. 15

4. ¿Actualmente tienes enamorado(a)?
- a. Si
  - b. No
5. ¿Cuánto tiempo llevas con tu enamorado(a)?
- a. Un mes
  - b. Menos de 5 meses
  - c. Un año
  - d. Más de un año
6. ¿Tuviste contacto sexual con tu enamorado(a)?
- a. Si
  - b. No

## **DIMENSIÓN 2.- ENTORNO FAMILIAR**

1. ¿Convives con tus padres (papá y mamá)?
- a. Si

- b. No
2. Si tu respuesta es NO, ¿Con que otro familiar convives?
  - a. Abuelos
  - b. Tíos
  - c. Hermanos
  - d. Otros, especifique.....
3. ¿Cómo te tratan tus padres o parientes?
  - a. Son cariñosos y comprensibles conmigo
  - b. No me escuchan
  - c. No me comprenden
  - d. Por su trabajo no tratan directamente conmigo.
4. ¿Con que persona de tu familia tienes más confianza?
  - a. Papá
  - b. Mamá
  - c. Hermano(a)
  - d. Tío(a)
  - e. Abuelo(a)
5. ¿Conversas de temas relacionados al amor con algún miembro de tu familia?
  - a. Si
  - b. No

**DIMENSIÓN 3.- AMISTADES:**

1. ¿Tienes amigos(as)?
  - a. Si

- b. No
2. ¿Cuál es el nivel de confianza que tienes con ellos?
- a. Muy bueno
  - b. Buena
  - c. Regular
  - d. Malo
  - e. Muy malo
3. ¿Asiste a eventos sociales?
- a. Si
  - b. No
4. ¿A qué eventos sociales asistes?
- a. Fiestas de cumpleaños
  - b. Bautizos
  - c. Fiesta de 15 años
  - d. Fiestas patronales
5. ¿A través de tus amigos conoces nuevas amistades?
- a. Si
  - b. No
6. ¿Tuviste a tu mejor amigo(a) como enamorado(a)?
- a. Si
  - b. No

#### **DIMENSIÓN 4.- ASPECTO ECONÓMICO:**

1. ¿Tus padres trabajan?

- a. Si
  - b. No
2. ¿Qué oficio o profesión tiene tu padre?
- a. Profesor
  - b. Ingeniero
  - c. Chofer
  - d. Agricultor
  - e. Otros especifique.....
3. ¿Qué oficio o profesión tiene tu madre?
- a. Comerciante
  - b. Profesora
  - c. Doctora
  - d. Enfermera
  - e. Otro especifique.....
4. ¿Cuánto de dinero te dan para tu recreo?
- a. S/.1.50 - S/.3.00
  - b. S/.2.00 - S/.5.00
  - c. S/.5.00- S/.10.00
  - d. S/.10.00 a mas
5. ¿Estás contento con el dinero que te dan? ¿Por qué?
- a. Sí, porque:  
.....
  - b. No, porque:.....

