

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**“INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS  
NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
MONTESSORI DEL CUSCO EN EL AÑO 2015”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:  
EDITH CRUZ ESPINOZA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:  
EDUCACIÓN INICIAL**

**PROMOCIÓN: 2014 – II**

**PUNO – PERÚ**

**2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**“INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MONTESSORI DEL CUSCO EN EL AÑO 2015”**

**EDITH CRUZ ESPINOZA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN INICIAL**



**APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:**

**PRESIDENTE**

-----  
M.Sc. Juan Alexander Condori Palomino

**PRIMER MIEMBRO**

-----  
Dr. Lino Vilca Mamani

**SEGUNDO MIEMBRO**

-----  
Lic. Heber Nehemias Chui Betancur

**DIRECTOR**

-----  
M.Sc. Natali Ardiles Cáceres

**ASESOR**

-----  
Lic. Sarita Durán Chambilla

**Área:** Procesos educativos

**Tema:** Medios y materiales

**Fecha de sustentación:** 27/Jun./2015

## DEDICATORIA

A Dios por cada segundo de vida que nos da y porque cada día guía nuestros pasos.

A mis queridos familiares, quienes me brindaron su apoyo incondicional en todo momento, quienes me dieron la fuerza para seguir aspirando en mi formación profesional y hacer realidad mis sueños.

## AGRADECIMIENTO

- ◆ A la Universidad Nacional del Altiplano de manera especial a la Facultad de Ciencias de la Educación, al programa de Segunda Especialización en Educación Inicial por brindarme la formación profesional requerida.
- ◆ A las docentes del Programa de Segunda Especialización en Educación Inicial por compartido sus valiosos conocimientos y experiencias durante este proceso de formación profesional.
- ◆ A todas las personas que hicieron posible la realización del presente trabajo de investigación, el cual dará un aporte importante a las futuras generaciones.
- ◆ Un agradecimiento espacial a la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco, por haberme brindado su apoyo incondicional para la realización de nuestro proyecto.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN .....	9
INTRODUCCIÓN .....	11

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.3. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION .....	14
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.6.1 OBJETIVO GENERAL .....	15
1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
2.2 SUSTENTO TEÓRICO .....	18
2.2.1 LA TELEVISIÓN .....	18
2.2.2 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDO EDUCATIVO. ....	21
2.2.3 PLANTEAMIENTO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.....	21
2.2.4 IMPACTO DE LA TELEVISIÓN. ....	22
2.2.5 RIESGOS DE LA TELEVISIÓN. ....	24
2.2.6 ¿EN QUÉ CONSISTE LA REGULACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS? .....	25
2.2.7 EL ESTADO DEBE REGULAR LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS. ....	25
2.2.8 TIPOS DE TELEVISIÓN EXISTENTES. ....	26
2.2.9 TIPOS DE TELEVISIÓN EXISTENTES. ....	26
2.2.10 LA AUDIENCIA.....	28
2.2.11 PROBLEMAS EN LOS HORARIOS DE TELEVISIÓN.....	29
2.2.12 CONOCIMIENTO DE LA AUDIENCIA Y DE SU CONTEXTO. ....	29
2.2.13 EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN .....	30
2.2.14 EFECTOS PSICOLÓGICOS.....	30

2.2.15	IMPORTANCIA DE LA EXPRESIÓN Y LA COMPRENSIÓN ORAL .....	34
2.2.16	ETAPAS DE DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL .....	36
	Según Avendaño – Miretti (2006), así como los aportes de Acosta (2001).....	36
2.2.17	INDICADORES DE LA EXPRESIÓN ORAL .....	37
2.2.18	DESARROLLO DEL LENGUAJE VERBAL EN EL NIÑO .....	38
2.2.19	EL lenguaje verbal como parte del desarrollo integral del niño .....	39
2.3	GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	40
2.4	HIPOTESIS Y VARIABLES .....	42
2.4.1	HIPÓTESIS GENERAL.....	42
2.4.2	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	42
2.5	SISTEMA DE VARIABLES.....	42

### CAPÍTULO III

#### DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	43
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN .....	43
3.3	UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN .....	44
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	44
3.4.1	TÉCNICAS .....	44
3.4.2	INSTRUMENTO .....	45
3.5	PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
3.6	PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS .....	45
3.7	DISEÑO DE TRATAMIENTO PARA PRUEBA DE HIPÓTESIS .....	45

### CAPÍTULO IV

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

	CONCLUSIONES .....	52
	SUGERENCIAS .....	53
	BIBLIOGRAFÍA .....	54
	ANEXOS.....	55

**ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro N°: 1	Operacionalización de variables .....	42
Cuadro N°: 2	Población de los niños matriculados de la institución educativa inicial Montessori del Cusco.....	44
Cuadro N°: 3	Resultados al iniciar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015 .....	48
Cuadro N°: 4	Resultados al iniciar el primer trimestre de expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015.....	49
Cuadro N°: 5	Resultados al finalizar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015 .....	50
Cuadro N°: 6	Resultados al iniciar el primer trimestre de expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015.....	51

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Porcentaje al iniciar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015 .....	48
Figura 2. Resultados al iniciar el primer trimestre de expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015.....	49
Figura 3. Porcentaje al finalizar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015 .....	50
Figura 4. Porcentaje al iniciar el primer trimestre de expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015 .....	51

## RESUMEN

En estos tiempos de la globalización el proceso de aprendizaje en la expresión oral, debe fomentarse mediante diversas estrategias pedagógicas, se nota que cada generación va perdiendo su identidad cultural, uno que otro la va recuperando pero la mayor parte la está perdiendo porque el ambiente en que se desarrolla cuenta con un medio de comunicación importante que es la televisión, que no presenta información cultural adecuada a la formación de los niños y niñas, se presentan también otros factores como la familia y la comunidad que son encargados de evitar la pérdida de la identidad cultural. Hoy en día los medios de comunicación masiva, son utilizados para la deformación de la conciencia humana a través de la televisión (telenovelas, películas violentas, dibujos animados violentos, etc.), todos estos programas que son visualizados por los niños y niñas de nuestro medio que repercuten de manera significativa en su formación especialmente en los primeros años de su vida, formándolos violentos, agresivos, adictos a la televisión, etc. e influye en su comportamiento, ya que muy pocos canales televisivos brindan información cultural en su programación. El trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de la televisión en el comportamiento agresivo de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015, puesto es un tema recurrente y de la actualidad principalmente se enfoca en los primeros niveles de escolaridad formal y no formal, puesto que están en plena formación de su comportamiento y van adquiriendo una mayor autonomía personal.

**Palabras Claves:** Agresivo, Televisión, influencia, comportamiento

## ABSTRACT

In these times of globalization will note that each generation is losing its cultural identity, one that another va recovering but the biggest part is losing because the environment in which develops account with an important means of communication that is television, which does not present cultural information appropriate to the training of boys and girls, there are also other factors such as family and community that are responsible for avoiding the loss of cultural identity today the mass media, are used for the deformation of the human consciousness through the medium of television (soap operas, violent films, violent cartoons, etc. ), all these programs that are displayed by the Boys and girls of our environment that significantly impacts their training especially in the early years of his life, forming them violent, aggressive, addicted to television, etc. and influences in its behavior, since very few television channels provide cultural information in its programming. The research work had as objective to analyze the influence of television on the aggressive behavior of the boys and girls 5 years of the Montessori educational institution of Cusco in 2015, because it is a recurring theme and now mainly focuses on the first levels of formal schooling and non-formal, since they are in full training of your behavior and become of greater personal autonomy.

**Key Words:** Aggressive, Television, influence, behavior.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación permitió obtener información sobre la influencia de los programas televisivos que repercuten en la expresión oral de los niños y niñas, ya que hoy en día vemos que los niños prefieren los programas televisivos con contenido violento, tanto las televisoras privadas como las públicas se hallan lanzadas en una carrera vertiginosa para alcanzar los record de audiencia. Con el objeto de conocer mejor sus gustos de las audiencias, los productores las han clasificado atendiendo a índices socioeconómicos y culturales. Está conformado por IV capítulos:

El capítulo I se refiere al planteamiento del problema, descripción, definición, justificación y los objetivos de la investigación.

El capítulo II aborda el marco teórico dentro del cual están incluidos los antecedentes de la investigación, luego se desarrolla la teoría que sustenta la tesis, para ello se recurre a varios autores que fundamentan las variables de investigación, glosario de términos básicos y sistema de variables.

El capítulo III representa el diseño metodológico donde se señala el tipo y diseño de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, plan de recolección de datos, plan de tratamiento de datos, plan de análisis e interpretación de resultados.

El capítulo IV contiene el análisis e interpretación de los resultados de investigación, donde se da a conocer lo que se plantea en el diseño estadísticos con sus respectivos gráficos. Finalmente se considera las conclusiones y sugerencias, la bibliografía utilizada y anexos.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Con los niños(as) las actividades orales son espontaneas, hablan sobre sus intereses y vivencias, estas conversaciones son un excelente medio para conocer sus actividades, preferencias, preocupaciones y fantasías. Comunicar oralmente lo que se piensa y lo que se siente es muy importante en la vida familiar, en las relaciones interpersonales y en las participaciones sociales.

En estos tiempos de la globalización se nota que cada generación va perdiendo su identidad cultural, uno que otro la va recuperando pero la mayor parte la está perdiendo porque el ambiente en que se desarrolla cuenta con un medio de comunicación importante que es la televisión, que no presenta información cultural adecuada a la formación de los niños y niñas, se presentan también otros factores como la familia y la comunidad que son encargados de evitar la pérdida de la identidad cultural es por eso que se debe ir buscando una serie de mecanismos y estrategias para que no se pierda los rasgos culturales y que a menos mantengan un orgullo en los lugares en donde ellos se encuentran, de la misma forma evitar el abandono de su pueblos comunidades y ciudades.

La mayoría de los estudiantes de cinco años de la IEI MONTESSORI de la ciudad del Cuzco tiene algunas limitaciones y problemas en cuanto a expresión oral, para ello se requiere de la planificación y puesta en práctica de variadas estrategias que permita el logro de ciertas competencias.

En la actualidad la expresión oral de los niños se ve limitada por la influencia de los medios de comunicación masiva. Otra de los problemas es la falta de estímulo por parte de los padres y de los adultos que los rodean, donde los patrones lingüísticos de su cultura son diversos debido al nivel educativo o cultural donde se desenvuelve la familia.

En nuestro medio socio cultural, se presentan mayor número de programas televisivos cargados de personajes de otras realidades y la población niñez que es dócil a la adaptación de actitudes culturales, se impregna de otras realidades culturales que muchas veces influye en su accionar diario.

La Educación actual dentro del nuevo enfoque Pedagógico, plantea que el proceso de aprendizaje en la expresión oral, debe fomentarse mediante diversas estrategias pedagógicas, esto es corroborado por el Ministerio de Educación en el Programa de Emergencia Educativa (2004), por lo que cita: “Que todo espacio educativo debe ser aprovechado por el docente para que el niño exprese sus vivencias en diversas actividades educativas”, así de esta manera el niño va enriqueciendo su vocabulario, siendo éste indispensable en la sociedad actual.

## **1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Una vez determinado la problemática a estudiar, donde destacan diferentes factores, tales como los sujetos que motivan la realización de la investigación y el entorno escolar donde debe interactuar, se ha detectado los factores de

afectación que ejerce tal situación sobre los individuos. De modo que desde nuestra perspectiva, el problema quedará formulado mediante la siguiente interrogante:

¿De qué manera influye la televisión en la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015?

### **1.3. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION**

En la ejecución y desarrollo de la investigación se tuvo limitaciones en la aplicación de las guías de observación que no había predisposición y colaboración de parte de las docentes.

### **1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

La presente investigación se realizó en la Institución Educativa Montessori del Cusco en el año 2015.

### **1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

El presente proyecto de investigación busca conocer en qué medida los programas televisivos repercuten en la expresión oral de los niños y niñas, ya que hoy en día vemos que los niños prefieren los programas televisivos con contenido violento.

La investigación tiene como finalidad principal: investigar si los programas televisivos que se emiten en nuestra ciudad, son preferidos o no y en qué medida repercuten en la expresión oral de los niños y niñas.

La niñez está sujeta al crecimiento alienación en las manifestaciones culturales, a la reducida práctica de costumbres del lugar, el respeto y la disciplina, el crecimiento de la delincuencia. Por lo que, es imprescindible hacer

un estudio sobre el problema y las causas, para que así se pueda coadyuvar en el comportamiento de los niños y niñas.

Los resultados de esta investigación deben de ayudar en gran medida a evitar ciertos programas televisivos puesto que influyen en la expresión oral de los niños y niñas.

## **1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.6.1 OBJETIVO GENERAL**

- Identificar la influencia de la televisión en la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015

### **1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer los programas televisivos que más admiran y ven los niños y niñas 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015
- Analizar la influencia que tiene la televisión en la expresión oral de los niños y niñas de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación se ha efectuado la revisión bibliográfica correspondiente en diversas fuentes de información, se presenta a continuación algunos trabajos de investigación:

Burga Escalante, Carmen (1999); realizó un trabajo de investigación denominado “Elaboración de un programa de actividades de aprendizaje significativo para estimular el desarrollo de la expresión oral en los alumnos del cuarto grado de educación secundaria de menores del Colegio Nacional Mixto “Augusto B. Leguía” del distrito de Mochumí -Provincia de Lambayeque. 1999”, en el cual presentó las siguientes conclusiones: a) Las técnicas de expresión oral han permitido mediante su aplicación el incremento del nivel de expresión oral, previamente determinado a través de indicadores significativos; b) La aplicación de técnicas de expresión oral contribuyó al logro de una mejor comunicación lingüística; c) Los alumnos del grupo experimental que mostraban un nivel de expresión oral bajo, antes de la aplicación del estímulo, presentaban características similares a las del grupo control; y d) El grupo experimental tuvo

un incremento notorio después de la aplicación del estímulo, mejorando significativamente los aspectos: fluidez verbal, pronunciación y entonación, en cambio el grupo control no mostró mejoría alguna, pues mantuvo calificaciones similares a las que presentaba anteriormente.

Los programas televisivos con contenido educativo y su relación en el aprendizaje significativo de los alumnos del C.E.S. Carlos Rubina Burgos de Puno – 2002, Josué Román Choquehuanca, determina que existe relación entre los programas televisivos con contenidos educativos y el aprendizaje significativo en los alumnos del 3ro “B” y 4to “B” del C.E.S. Carlos Rubina Burgos de Puno – 2002.

Los medios de comunicación y su influencia en la pérdida de identidad cultural en los estudiantes del colegio de educación secundaria San Pedro de Unicachi Yunguyo – 2002, Gonzalo Rivas Uchasara que los programas en términos globales que se difunden a través de diferentes medios de comunicación, determinan la formación cultural de los estudiantes del centro educativo secundario “San Pedro” ya que no tienen relación con la realidad socio cultural aimara – Unicachi.

Becerra Atalaya Elvira; Becerra Atalaya Magdalena; Farfán Salazar José y Rojas Cieza María (2007); en su tesis “Aplicación de un programa básico de actividades de lenguaje sobre el nivel de expresión oral en los alumnos del 1° grado de educación secundaria del colegio nacional “Nicolás La Torre” del distrito de J.L. Ortiz de la provincia de Chiclayo. manifestaron las conclusiones que se indican:

a) Los alumnos estimulados con el programa mejoraron su nivel de expresión oral, elevando a  $14.10 + 2.35$  puntos de promedio en el post test que comparado

con el grupo control es mayor, ya que este obtuvo un calificación de 9.03 + 0.91 puntos y b) Se comprueba la eficacia del estímulo al demostrarse con el 95% de confianza ( $\alpha = 0.05$ ) que el nivel de la expresión oral de los alumnos del grupo experimental se elevó significativamente por encima del grupo control.

## 2.2 SUSTENTO TEÓRICO

### 2.2.1 LA TELEVISIÓN

Son pocos, especialmente entre educadores, quienes discuten el hecho de que la televisión es el medio más positivo de comunicación que el hombre ha inventado. Transmite imagen y sonido en un abrir y cerrar de ojos, salvando tiempo y espacio. La televisión comercial, con su introducción del color, está convirtiéndose en un medio no solo estéticamente atractivo, sino, por encima de todo, más realista. (Goodwin. 1972)

La televisión nació en nuestro país, como industria para vender artículos de consumo y sin molestarse en disimular su papel alienante y distorsionador de la realidad. Gran parte del territorio quedó desatendido de los beneficios culturales que puede aportar la televisión; muy pocos se atrevieron a cuestionarla siquiera examinarla. Los empresarios de radio y televisión estuvieron siempre sólidamente entroncados con otros grupos de poder. (Gargurevich. 1987)

Actualmente la televisión peruana atraviesa por una de sus mayores crisis financieras. La cada vez más grave recesión económica, el descenso de la inversión publicitaria y el notable despegue de la televisión por cable, ha resultado ser un fuerte dolor de cabeza para los broadcasters peruanos, quienes han tenido que darle mayor importancia a la producción nacional, aumentando así notablemente sus inversiones. Según esto podríamos aseverar con justa

razón el popular dicho “no hay mal que por bien no venga”, interpretando el hecho que dado los duros desavenimientos en el negocio de las comunicaciones, se están abriendo nuevos espacios para las distintas manifestaciones de creación en nuestro país. Realmente un loable objetivo que no podemos ver muchas veces reflejado en la realidad.

Esta situación la podemos observar en el contenido de muchos de los programas que emiten nuestras más importantes televisoras. El televidente común se ha convertido en el espectador de una de las más cruentas batallas que se hayan registrado en los últimos tiempos, siendo la ansiada presea una palabrita mágica: que es “rating”. Canales hambrientos de puntos que esperan satisfacer su voraz apetito para lograr un lugar privilegiado en el cada vez más fiero panorama.

Algunos han asumido este reto como una forma de auto superación, brindando a su público producciones inteligentes e innovadoras, producto de un arduo trabajo diario respetado por propios y extraños. Lamentablemente, estos representan solo una minoría. Es innegable que de un tiempo a esta parte, calidad no es sinónimo de éxito en nuestra televisión. Por ejemplo, el utilizar argumentos ramplones y un lenguaje chabacano y vulgar, ha significado un gran éxito de sintonía para la mayoría de programas cómicos en nuestro país, sin contar la constante presentación desmedida de sexo y violencia. Se puede observar como cada fin de semana estos programas presentan el golpe como solución de problemas, y frases de sexo explícito, en horario familiar, como sus únicos recursos para buscar la risa del espectador. Pero estos no son, lamentablemente, los únicos casos.

En esta sociedad la televisión actúa como medio alienante, ya que se encuentra determinada por el predominio de la publicidad tanto nacional como extranjera y que mediante una serie de métodos y técnicas logradas por la publicidad comercial, crean una necesidad de consumo, así pues la televisión ayuda a condicionarnos para optar por lo extraño, para adormecernos y dejarnos tranquilos en la dependencia complicando la función de penetración ideológica.

Finalmente refiriéndonos a los niños que ya viven alienándose por la pésima programación de canales que llegan al lugar, ya que en la televisión vemos con los ojos de las fuerzas políticas, económicas o meramente financieras. Además consideramos dignados a estos alumnos por que viven desvinculados de su comunidad refugiándose de aquellas que admiran y la consideran superior, cuyas formas de vida y valores los cultivan como suyos, siendo el mundo que se toma como modelo, dicho de otra forma, la adicción consiste fundamentalmente en mirarse con los ojos de otros y esto es equivalente a despreciarse y mantenerse a criterios del amo. Si bien es cierto en la televisión observamos que los personajes principales en las películas o series policiales que copan gran parte de las programaciones, siempre son de raza blanca, barbudos, de ojos azules, chicas rubias y bonitas, etc. Son ellos los que al final siempre conquistan, son listos, fornidos, déspotas y enamoradizos; mientras que los otros, es decir, nosotros los cholitos peruanos, somos los arruinados, los tontitos, los incapaces; los negros, son los malhechores, los indignos de las películas y en definitiva empezamos a creer que esto es cierto.

La secuela de todo esto es que los infantes y sobre todo los jóvenes y los adultos empezamos a creer que esto es eternamente así, y así intentamos actuar llegando a creer que los blanquitos de ojos azules son de una raza superior a

nosotros. Esta imagen alienante se da lentamente en nuestra imaginación, en la medida que la pantalla chica nos impacte o no.

“Lo malo de la televisión no es la tecnología de grabación y transmisión por las ondas de imágenes y sonido, lo malo de la televisión viene de la existencia de empresas diversas de canales y que deben imponer sus programas en un máximo de hogares y durante la mayor cantidad de horas al día, para multiplicar su rentabilidad”. (Pierre. 1991)

### **2.2.2 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDO EDUCATIVO.**

Los programas televisivos con contenido educativos que contribuyen definitivamente en el aprendizaje significativo y por ende elevar la calidad de la educación de los alumnos las Instituciones Educativas Inicial. La reacción de los niños hacia los programas de televisión debe ser positivo en caso de que vean los programas educativos pero son más atractivas para ellos los programas con contenido violento que lo único que provoca en los niños es que ellos asuman estas actitudes de violencia.

No existe magia alguna en la televisión se trata sencillamente, de un aparato electrónico, un canal de comunicación en una sola dirección que puede tener ventajas como también limitaciones en el aprendizaje de los niños (Aguilera. 1980).

### **2.2.3 PLANTEAMIENTO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.**

En lo que respecta a los programas televisivos un debate sobre la necesidad de una estrecha colaboración entre productores, investigadores y expertos en lo que es identidad cultural en las programaciones y producciones de emisiones.

En el mundo del diseño y producción de programas de televisión, los productores invierten ingentes cantidades de recursos económicos y humanos para estudiar las tendencias y los índices de las audiencias televisivas.

Tantos las televisoras privadas como las públicas se hallan lanzadas en una carrera vertiginosa para alcanzar los record de audiencia. Con el objeto de conocer mejor sus gustos de las audiencias, los productores las han clasificado atendiendo a índices socioeconómicos y culturales.

#### **2.2.4 IMPACTO DE LA TELEVISIÓN.**

Los programas educativos y series que se presentaron al comienzo fueron desapareciendo, y en la actualidad son bastante raros. En este momento la televisión comercial abunda en escenas de violencia, música de baja calidad y programas que nada tienen que ver con nuestra cultura y otros asuntos nada recomendables. El efecto de la televisión sobre la familia es desastroso, los juegos, los viajes, los paseos, los ejercicios espirituales y otras actividades que contribuyen a la unión familiar. Especialmente los niños son los que necesitan de estas actividades, porque les ayuda a aprender de sus padres, imitarlos y a identificarse con ellos.

Los impactos negativos de la televisión son muchos y existen muy pocos programas beneficiosos y más aún que permitan al niño conocer y valorar su cultura y a identificarse con ella.

##### **a) Empobrece la capacidad del razonamiento abstracto**

La televisión empobrece, inactiva o atrofia la capacidad de abstracción y de comprensión de los problemas, empobrece el pensamiento crítico, la capacidad de análisis, dificulta la redacción y la comprensión de la lectura. Eso se debe a

que se ha sustituido el razonamiento lógico basado en las premisas postuladas verbalmente por el pensamiento concreto dependiente de las imágenes que recibimos.

#### **b) Debilita los lazos familiares**

Hace que la comunicación se vuelva frágil, debilita la convivencia familiar provocando desmembramiento en los hogares.

#### **c) Produce bajo rendimiento educativo**

Un trabajo reciente, realizado por el departamento de educación de California, muestra claramente que los niños que se sientan más tiempo frente al televisor son los que obtienen las peores notas en sus exámenes.

#### **d) Presentan un falso concepto de la realidad en la que vivimos**

Los comerciales, básicamente, enseñan que:

- Todos los problemas tienen solución.
- Todos los problemas se resuelven rápidamente.
- Todos los problemas se resuelven gracias a la intervención de alguna técnica o de determinado producto.

#### **e) Induce a la violencia**

Leonard Fron, Profesor de Psicología de la Universidad de Illinois, y sus colegas, compararon la “dieta” televisiva de 184 niños de 8 años de edad y repitieron la comparación al cumplir éstos los 18 años. Su informe fue: “Cuanto más violentos fueron los programas presenciados en la niñez, más belicosos resultaron los jóvenes adultos. Encontramos que su conducta estaba plagada de acciones antisociales, desde el robo y el vandalismo hasta los ataques con armas

mortales. Los niños adquirieron hábitos de agresividad que persistieron por lo menos por diez años.

### **2.2.5 RIESGOS DE LA TELEVISIÓN.**

Pero no todo es positivo. La televisión tiene sus riesgos. Uno de ellos y quizá el más preocupante del estudio realizado por García Yague(1971), indicativo de que su control por parte de los padres es muy bajo (www.minist. de educ.com.pe).

#### **a) Riesgos de la Televisión para el estudiante**

1. Ver la Televisión por mucho tiempo provoca fatiga y tención.
2. Exposición prematura a los problemas del mundo adulto.
3. Agresividad incontrolada.
4. Presenta soluciones falsas a problemas humanos.
5. Polariza excesivamente el tiempo libre.
6. Usarla como recurso para que los niños no den “lata” a sus padres.
7. Crea hábitos de consumo excesivo y negativo.
8. Crea de manera subliminal actitudes ante la vida.
9. Reduce la capacidad de concentración para otras actividades.
10. Puede producir trastornos en el sueño y afectar a actividades necesarias como el ejercicio físico, el estudio, la lectura, las relaciones familiares.

#### **b) Influencia de la Televisión.**

1. Nos roba el tiempo que podríamos dedicar a otras actividades.
2. Bloquea nuestra capacidad de reflexión que tanto necesitamos para ejercitar, para descubrir y desarrollar nuestros propios criterios. Se pierde la creatividad y se adoptan los que presenta la televisión.
3. Causa división. Nos aíslan de los que están alrededor.

4. Estandariza el comportamiento humano, formando “borregos “, nos hace seguir la moda “que todo mundo luce”.

5. A través de la constante repetición se hace creer al tele espectador que todo lo que se dice es cierto. Una mentira repetida cientos de veces se adopta como verdad.

### **2.2.6 ¿EN QUÉ CONSISTE LA REGULACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS?**

Regular es emitir un criterio técnico sobre si los contenidos de una película son pornográficos y violentos, y como está probado que la violencia y la pornografía afectan a los niños, los lesiona emocionalmente, lesiona su salud mental, entonces, tales programas deben destinarse al público adulto y pasarse, y pasarse en televisión, en horario nocturno. Además, como está probado el efecto imitación y la aprehensión que hacen los niños y los estudiantes de cuanto ven en la televisión, debe regularse también el contenido que promueva la discriminación de cualquier tipo, o incide al odio, a la guerra, al genocidio, o al vicio.

### **2.2.7 El estado debe regular los programas televisivos.**

El estado tiene el mandato constitucional de buscar el bienestar de las personas, y ello implica el derecho a su salud: su salud mental, física y social. Pero, además, las frecuencias televisivas son del estado, que las presta en concesión a particulares para su explotación comercial, y su regulación se da entonces en el ámbito del comercio y no de la libertad de expresión. Por eso, y porque múltiples estudios coinciden en que la violencia, la pornografía, la discriminación y la incitación al crimen y al vicio, transmitidas por las películas de cine y televisión, afectan emocionalmente a los niños y adolescentes que están en

formación, la regulación debe ser una tarea del estado y no una responsabilidad de los padres, que normalmente trabajan todo el día, y que más bien están deseosos de dejar a sus hijos en casa sabiendo que la televisión los puede educar y no deformar ante la inseguridad ciudadana.

Por supuesto que el tema de regular o no los programas televisivos, nos coloca en la agenda de discusión el modelo de estado y de sociedad que impulsamos.

### **2.2.8 TIPOS DE TELEVISIÓN EXISTENTES.**

Hay una sola televisión, como medio de comunicación masiva, pero con muy diferentes fines en su programación: entretener, informar, educar, etc. A partir de tales distinciones, existen diversas clasificaciones de tipos de televisión y géneros televisivos, que no es el caso detallar en este espacio. Basta distinguir, para nuestros fines, algunos tipos de televisión:

### **2.2.9 TIPOS DE TELEVISIÓN EXISTENTES.**

Hay una sola televisión, como medio de comunicación masiva, pero con muy diferentes fines en su programación: entretener, informar, educar, etc. A partir de tales distinciones, existen diversas clasificaciones de tipos de televisión y géneros televisivos, que no es el caso detallar en este espacio. Basta distinguir, para nuestros fines, algunos tipos de televisión:

#### **a. Cultural.-**

Está diseñada para públicos amplios y su finalidad principal es de divulgación de las artes y las ciencias. Por ser de acceso abierto, participa también de las dinámicas del rating y son: (presencia cultural)

**b. Educativas.-**

Se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico. Es una herramienta que enriquece el proceso de aprendizaje. El tratamiento de programas educativos por televisión es variado, pero exiguo en cantidades de espacio; se presentan a través de documentales sobre aspectos históricos, geográficos, avances de la ciencia y otros, como: (aprendiendo a leer, el cuerpo humano,

**c. Deportivos.-**

Son aquellas cuya finalidad es difundir, informar y crear el ánimo de la persona hacia el amor al deporte, entendiéndose éste como la actividad que generalmente se realizan al aire libre, la cual consiste en el entrenamiento corporal y mental del individuo, los cuales se emiten en un espacio de los noticieros tanto por la mañana como por la noche.

**d. Cómicos.-**

El humorismo está representada ingeniosamente en los diferentes programas cómicos con una muestra de situaciones ridículas, satirizando mediante la parodia prácticamente toda la crítica social en general y la sátira en particular; pero muchas veces recurren a la grosería son: ( los imbatibles, recargados de risa, astros de la risa, etc.)

**e. Noticiosas.-**

Son los que tienen por finalidad dar a conocer, informar a la sociedad los últimos acontecimientos de interés local, nacional e internacional, contando para ello con los avances de la tecnología moderna como la vía satélite. (Buenos días Perú, América noticias, 24 horas, etc.)

**f. Telenovelas.-**

En este tipo de programas, se ven acciones fingidas, situaciones y desenlace fuera de la realidad, en torno a los amores sufridos de una pareja. (La espada y la rosa, mujer casos de la vida real, lo que llamamos las mujer, cobras y lagartos, etc.)

**g. Dibujos Animados.-**

Son los que preconizan argumentos y personajes que escapan a las leyes objetivas de las ciencias; también se les conoce con el nombre de ciencia – ficción. (La hora Warner, los simpson, etc.)

**2.2.10 LA AUDIENCIA.**

Para que los programas resulten eficaces para el grupo de población al que irán destinados es necesario conocer cuáles son las características de ese grupo antes de tomar cualquier tipo de decisión. El análisis de audiencia se centra en los siguientes aspectos: el nivel de conocimiento previo de la audiencia sobre el tema objeto del programa, la edad, los factores socioeconómicos el nivel cultural y la motivación.

El nivel de conocimiento sobre el tema objeto de los programas, vendrá muchas veces relacionado con otros factores tales como la edad y las condiciones socioeconómicas de la audiencia.

El nivel de motivación de la audiencia es también importante a la hora de decidir los contenidos y la estructura de los programas. ¿Está la audiencia lo suficientemente motivada para seguir por su propia voluntad los programas? Puede ser que la audiencia no tenga otra alternativa más que seguirlos, como ocurre con los niños.

En este caso, la solución es hacer un programa que responda a las características de la mayoría, ya que si se intenta también incluir a los dos extremos, el producto resultante no puede tener el impacto que se esperaba. En esta decisión se considera el concepto de la televisión como un medio de comunicación de masas, ya que con este medio se puede cubrir las necesidades de la mayoría.

### **2.2.11 PROBLEMAS EN LOS HORARIOS DE TELEVISIÓN.**

Los programas destinados a la educación alcanzaban un bajo índice de audiencia, debido a que las horas de la mañana coincidían con la jornada laboral que quienes trabajan fuera de casa, o también con las horas de más actividades para las personas que se dedican a las tareas domésticas.

Los programas sobre los grandes temas de identidad cuyo objetivo principal es informar al gran público de las nuevas dimensiones de la educación en la vida, no llegaba casi nunca a su destinatario, ya que la emisión matinal correspondía a las horas de menor audiencia. (Albero, 1984)

### **2.2.12 CONOCIMIENTO DE LA AUDIENCIA Y DE SU CONTEXTO.**

La falta de un detallado análisis de audiencia antes de producir un programa ha llevado a más de un error a los responsables. Con bastante frecuencia se ha producido programas que no han tenido en cuenta ni las características de la audiencia (edad, situación socioeconómica, formación cultural) ni sus necesidades específicas. El resultado de estos programas ha sido siempre un fracaso y la mejora social de la población afectada y del sistema educativo nula.

Este problema se agudiza en países en vías de desarrollo, donde la dependencia extranjera en recursos económicos, técnicos y humanos les lleva a copias tipos de programas que han tenido éxito en países económicamente fuertes.

### **2.2.13 EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN**

Para asegurar que un programa de televisión educativo se adapta a las necesidades de la audiencia y está adecuado al contexto en que se utilizará, se han de llevar a cabo dos tipos de evaluación.

**a) La evaluación continuada.-** Consiste en comprobar en cada etapa del proceso de creación de un programa si se cumplen o no los objetivos previstos y si es adecuado para la audiencia a la que va dirigida.

**b) La evaluación final.-** Se hace generalmente, después del primer año de utilización del programa, y luego cada dos años hasta que los resultados de la evaluación demuestren que la audiencia pierde interés en el programa y por tanto resulta necesario actualizarlo.

### **2.2.14 EFECTOS PSICOLÓGICOS**

Son muchos los aspectos psicológicos que se asocian al consumo televisivo de series animadas, entre los que se pueden mencionar, la búsqueda de emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en las relaciones con otros, etc.

Uno de las formas principales de expresión para indicar que una persona se siente psicológicamente afectada es: la agresividad o violencia.

El impacto emocional que pueden causar los dibujos animados en una persona se define como: "el que genera una fuerte reacción emocional después de ser visualizado imágenes en la pantalla." Las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace. Asimismo, el miedo cobra protagonismo entre los niños, situación que no es tan notoria entre personas mayores, "La violencia televisiva puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo infantiles y específicamente a nivel conductual, cognitivo y afectivo"

En este sentido, se ha dicho que son tres los más importantes:

- 1.- Los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros.
- 2.- Pueden llegar a ser más temerosos del mundo que los rodea.
- 3.- Es más probable que se comporten de manera agresiva o dañina con otros"

Esto se debe a que muchas de las veces los telespectadores en su mayoría niños, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes de dibujos animados y copian de ellos sus acciones.

Muchos niños pasan un promedio de 3 - 4 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios

- Tornarse "inmunes" al horror de la violencia;
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven. El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Los niños pueden afectarse aun cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.

La Televisión y la Formación de Valores Sobre este dilema, existen distintas posturas acerca de la influencia de este medio en los valores de los niños y niñas. Algunos autores, como Quintana (1.989), piensan que la televisión es motivo de preocupación y no dudan en atribuirle gran parte de los males que se dan en la sociedad (crisis de valores, atrofia de la imaginación, incremento de la delincuencia, agresividad, violencia...). Por el contrario, otros, como Gómez y Domínguez (1.996), consideran que tiene posibilidades educativas y que puede ser un eficaz instrumento contra el deterioro social. No obstante, también existe otro punto de vista, como el de Murillo (1.996), que no es tan radical como los anteriores, es decir, que no considera que la televisión tenga ni influencia beneficiosa ni perjudicial, sino que simplemente es indiferente. En este sentido,

se argumenta que la naturaleza humana tiene un mecanismo o nivel de aceptación que le permite desaplicarse ante lo que este medio de comunicación le transmite. La televisión será positiva o negativa en función de la coordinación que exista entre los programas que se ofrecen al alumno en la escuela y los que éste puede ver en casa, pues mientras los primeros son escogidos por el docente, los segundos, al ser de carácter variado, pueden contrarrestar las finalidades perseguidas en el aula si no se seleccionan adecuadamente. Se considera que sería muy beneficioso que, además del trabajo que los educadores pueden realizar, los padres aprendieran a seleccionar los programas en base al proceso evolutivo de sus hijos, y dispusieran de tiempo para acompañar a éstos en la visión de aquéllos. De lo contrario, puede ocurrir que el niño no desarrolle una capacidad crítica frente a lo que se le ofrece, adoptando una actitud pasiva, es decir, "captando" toda la información que le llega. Sin embargo, una buena coordinación entre estos dos agentes socializadores (familia y escuela) hará posible potenciar las ventajas que puede tener la televisión. Así, por ejemplo, permitirá proporcionar una base común de experiencia a los que observan un programa al mismo tiempo; acercará al niño a otras personas, lugares y acontecimientos que de otro modo serían imposibles de observar; permitirá presentar a los alumnos de forma más atractiva los objetivos educativos de un programa de enseñanza; contribuirá al desarrollo integral y formación de valores de los niños. Teniendo en cuenta que el interés por la televisión es muy acusado desde los primeros años de vida, es fundamental atender a los programas que se ponen al alcance del niño a partir de esta edad. De esta forma, según lo que visualice, se puede educar,

presentando programas educativos con modelos dignos de imitar o, por el contrario, deseducar, exaltando sentimientos violentos y agresivos.

La televisión y sus efectos en los niños(as). La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición. Según Vygotsky<sup>13</sup> “Después de la aplicación de diversos experimentos se llegó a la conclusión de que la observación de violencia fortalece las tendencias agresivas de los niños; que los modelos televisados son importantes fuentes de conducta social y no pueden continuar siendo ignoradas como una influencia en el desarrollo de la personalidad”. La televisión tiene riesgos que son necesarios conocer. Lo que coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada. Se concretan algunos de los efectos negativos de la televisión sobre los niños en edad preescolar. El ritmo de la televisión es tan rápido que al niño le da tiempo más que a simular unas pocas imágenes. El sistema nervioso está sobre excitado y sobre estimulado y así la mayoría de las imágenes pasan directamente al subconsciente sin ser procesadas.

#### **2.2.15 IMPORTANCIA DE LA EXPRESIÓN Y LA COMPRENSIÓN ORAL**

Necesitamos estudiantes que sepan expresarse con fluidez y claridad, con óptima pronunciación y entonación, que empleen con pertinencia y naturalidad los recursos no verbales (mímica, gestos, movimientos del cuerpo), que se hagan escuchar pero que también escuchen a los demás. Es necesario entonces que reivindicemos la enseñanza de la comunicación oral, en situaciones

formales e informales, por eso es que se propone desarrollar capacidades para la conversación, el diálogo, el debate, el relato, la presentación de informes orales, entre otras formas de la comunicación oral. Estos eventos serán útiles para que los estudiantes posean herramientas que les permitan interactuar con los demás en los estudios superiores, en el mundo del trabajo o en la vida ciudadana.

La sociedad de hoy exige una eficiente capacidad comunicativa. Las posibilidades de trabajo, estudio, relaciones sociales y superación dependen, en buena parte, de nuestra capacidad para interactuar con los demás, teniendo como herramienta fundamental la expresión oral. Es necesario entonces que la escuela contribuya a fortalecerla, especialmente en los siguientes aspectos:

- Articulación correcta, de modo que la pronunciación de los sonidos sea clara
- Entonación adecuada a la naturaleza del discurso
- Expresión con voz audible para todos los oyentes
- Fluidez en la presentación de las ideas
- Adecuado uso de los gestos y la mímica
- Participación pertinente y oportuna
- Capacidad de persuasión
- Expresión clara de las ideas

La mejor manera de desarrollar estas habilidades es participando en situaciones comunicativas reales. Las clases, dejan de ser, entonces, una aburrida presentación de conceptos y teorías para ceder su lugar a actividades dinámicas y motivadoras, como juego de roles, dramatizaciones, debates, talleres de expresión oral, diálogos, conversaciones, declamaciones, etc., que permiten,

además, el desarrollo de la creatividad y el juicio crítico para la toma de decisiones y la solución de problemas.

### **2.2.16 ETAPAS DE DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL**

Según Avendaño – Miretti (2006), así como los aportes de Acosta (2001)

#### **a) Etapa Pre lingüística (0 -12meses)**

En este periodo la expresión es bucofonatoria y se caracteriza porque el infante emite sonidos onomatopéyicos que solo alcanzan un valor comunicativo con el análisis que el adulto pueda brindar. Este periodo se caracteriza porque el niño implanta una comunicación de tipo afectiva gestual en particular con la madre quien para motivar al niño lingüísticamente, deberá acompañar con el gesto. En esta etapa es importante porque forma las bases del desarrollo lingüístico. Es el llanto un canal por el que el aparato fonador manifiesta su funcionamiento, la sangre se oxigena y es el tono del sonido llanto que expresa dolor, hambre u otro requerimiento. Se manifiesta de acuerdo a las entonaciones afectivas. Reconoce la voz de sus padres durante la mitad del primer año de su vida es de su interés el lenguaje materno porque así la comunicación oral será cotidiana entre el adulto y el niño.

A los 7 o 8 meses inicia su autoafirmación porque empieza a movilizarse y desarrolla su competencia exploratoria, hacia los diez meses las vocalizaciones se van alternando entre la madre y el infante, empezando temprano la entrada acceso al lenguaje. De 9 a 10 meses se da el entendimiento de algunas palabras.

#### **b) Etapa Lingüística**

En este periodo se comienza la primera palabra, con deseo del lenguaje, incrementa la “denominación” de los seres inanimados o animados que

comprende, empieza a entender los adjetivos calificativos que los adultos usan y el cuestionamiento como actitud. Entre los 15 y 20 meses usa frases con dos palabras luego con más elementos reconociendo y denominando seres inanimados y partes del cuerpo, incrementará las palabras en su expresión oral, por lo mismo es relevante que los progenitores animen a los infantes en el reconocimiento y denominación de objetos y figuras. De los 28 a 24 meses usa sustantivos, adjetivos, adverbios, verbos. Con la aparición de la función simbólica, las expresiones orales del infante comienzan a aludir a realidades cada vez más etéreo y se inclina por las narraciones sobre sí mismos o vinculada con su familia.

Alrededor de los cinco años sus frases son más extensas y complejas, aquí se origina el fenómeno de las “sobre generalizaciones”, incurriendo en errores que antes no cometían como: “vinió”, “hició” cuando antes las decían correctamente “vino”, “hizo”. A los 6 años, edad en la ya ingreso a la escolaridad, los puntos más resaltantes ya han sido adquiridos y su desarrollo continua hasta los 10 o 12 años. Es necesario resaltar que con el desarrollo de la función simbólica el párvulo logre concientizar aquellas palabras que inicialmente imitaba y empieza a referirse a hechos más abstractos. Así Piaget (Citado por Condemarín, 2006: 357) “afirma que los primeros significantes son acciones concientizadas, originadas de experiencias personales”.

## **2.2.17 INDICADORES DE LA EXPRESIÓN ORAL**

### **a. Pronunciación**

Es el acto por el cual el hablante emite y articula sonidos para hablar. Es decir, articula o expresa letras y palabras, hechos con el sonido de la voz. Vincular relativamente a la acentuación o inflexión de la voz peculiar de cada lengua.

### **b. Fluidez verbal**

Es la soltura o facilidad para decir algo. Es el estilo ágil y sencillo en el uso de la palabra. No todos manifiestan esta misma facilidad al hablar, pues cuando en la mente del sujeto hay desorden de ideas se expresan desordenadamente, algunos emplean palabras que no expresan con exactitud la idea deseada; y también hay quienes muestran una gran fluidez y habilidad para hablar.

### **c. Vocabulario**

El vocabulario está en íntima relación con el ambiente socio-económico y cultural en el que se desarrolla cada alumno, puesto que el vocabulario se aprende por imitación, correspondiendo a la escuela mejorar el vocabulario que los alumnos poseen, pues muchas veces se utilizan las palabras sin saber con exactitud cuales su verdadero significado, desfigurando el sentido de la oración o también no se tiene la palabra adecuada para expresar un pensamiento, denotando una pobreza en el vocabulario.

## **2.2.18 DESARROLLO DEL LENGUAJE VERBAL EN EL NIÑO**

En este apartado abordaremos las etapas por las que todo niño "normal" pasa encamino a hablar y formar oraciones o grupos de palabras. Pero, previamente, cabe hacer la siguiente aclaración. El término "normal" simplemente significa lo que la mayoría de los niños hacen dentro de un tiempo "esperado" o "deseado", consideración que está basada en criterios consensuales y/o estadísticos. Sin embargo, cabe señalar que ningún niño es un dato estadístico ni un término promedio, pues cada uno es enfáticamente un individuo. Por eso, entre todos los niños que hablan normalmente y que, por lo general, se les supedita a este patrón de consideración estándar, la edad específica en que comiencen a hablar puede variar. En esto intervienen las particularidades individuales dependientes del

estado y función del aspecto anatómico y sistema nervioso, del aspecto psicológico, de las condiciones de educación y de las características del lenguaje de las personas que rodean al niño. Así, algunos niños empiezan a hablar temprano y de "golpe", otros un poco más tarde y, también, hay unos que se rezagan considerablemente, inquietando al principio a sus padres con su silencio tenaz y asombrándolos, luego, con su excesiva locuacidad. Ciertos retrasos pueden atribuirse a la herencia, debido a que hay familias donde los niños empiezan a hablar más tarde que en otras. Pero también hay casos, en gran medida, generados por el medio ambiente, en especial por el hogar, en el que los padres no suelen estimular adecuadamente la adquisición y el desarrollo del habla de sus niños. Es el caso, a veces, del hijo único, cuyos padres sólo hablan lo indispensable, quizás para decir a más: "¿Está preparado el desayuno?" "Y creen innecesario decirle algo a su niño antes de que éste pueda "comprender" y responder. También se tiene como ejemplo el caso de los hijos de padres sordomudos, quienes por falta de conversación en el hogar empiezan a hablar mucho más tarde que los otros niños de su misma edad, aunque ellos mismos no sean ni sordos ni mudo sencillo que leer o escribir.

### **2.2.19 EL lenguaje verbal como parte del desarrollo integral del niño**

Las características progresivas del desarrollo del lenguaje verbal en los diferentes niveles de edad, se adscriben a las etapas del desarrollo integral del niño, encontrándose estrechamente asociado a los siguientes aspectos:

- Al proceso de maduración del sistema nervioso, tanto al central (SNC) como al periférico, correlacionándose sus cambios progresivos con el desarrollo motor en general y con el aparato fonador en particular.

- Al desarrollo cognoscitivo que comprende desde la discriminación perceptual del lenguaje hablado hasta la función de los procesos de simbolización y el pensamiento.

## 2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

### Televisión

Este es un medio de comunicación que distorsiona la realidad ya que está sustentado sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo son permitidos en la televisión como son los crímenes y la violencia en general.

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión, la televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia.

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

### Estrategia

Es esencialmente un método para comprender una tarea nomas generalmente para alcanzar un objetivo. Cada estrategia utiliza diversos procesos en el transcurso de su operación, sirven de base a la realización de las tareas intelectuales.

## **Influencia**

Se considera información al conjunto organizado de datos que se procesan, y que constituyen un mensaje sobre un determinado tema que cambia el conocimiento de quien lo recibe. En la actualidad, la mayor cantidad de información se da a conocer a través de medios de comunicación como la prensa, la radio, la televisión e internet. Muchos de estos medios están monopolizados por empresas periodísticas importantes dentro de un país o del planeta. De esta manera, en muchos casos, las informaciones dejan de ser objetivas para convertirse en defensoras del interés político, económico o social del medio.

La influencia es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas.

## **Expresión oral**

La expresión oral es la capacidad que consiste en comunicarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales.

La influencia es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas.

## 2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES

### 2.4.1 Hipótesis General

- La televisión influye positivamente en la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015.

### 2.4.2 Hipótesis Específicas

- La televisión es determinante en la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015

## 2.5 SISTEMA DE VARIABLES

Cuadro N° 1: Operacionalización de variables

variables	dimensiones	indicadores	criterios de valoración	instrumentos
variable independiente televisión	Televisión	- Mira programas de entretenimiento  - Mira programas infantiles	Si  No	Cuestionario
Variable dependiente EXPRESION ORAL	Expresión oral	Pronunciación  Fluidez verbal  Vocabulario	Logro previsto  En proceso  En inicio	Guía de Observación

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación corresponde al tipo de investigación descriptiva de acuerdo a su finalidad según Sánchez y Reyes (1988) en este tipo de investigación están interesados en conocer conocimientos a la solución de un problema práctico inmediato. Permite identificar la influencia de la televisión en la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Montessori del Cusco en el año 2015, teniendo en cuenta el problema, los objetivos y sistema de variables.

#### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN**

La población en estudios se encuentra ubicada en el Distrito de Wanchaq, en la I.E.I. Montessori del Cusco, la población consta de niños y niñas 3, 4,5 años de edad que hacen el total de 78 niños y niñas matriculados y la muestra es 26 niños y niñas que no tienen facilidad de poder comunicarse y sociabilizarse en el entorno que se encuentra

### 3.3 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

El presente trabajo de investigación se realizara en la I.E.I Montessori del Cusco ubicada en el Distrito de Wanchaq, de la Ciudad del Cusco que consta de 78 niños y niñas matriculados en el presente año escolar 2015.

**Cuadro N°: 1** Población de los niños matriculados de la institución educativa inicial Montessori del Cusco

SECCIONES	SEXO		TOTAL
	NIÑOS	NIÑAS	
3 AÑOS	10	12	25
4 AÑOS	12	15	27
5 AÑOS	14	15	26
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>78</b>

**FUENTE:** Nominas de matrículas 2015

**ELABORADO POR:** Investigadora

### 3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.4.1 Técnicas

En esta investigación se utilizó la técnica bibliográfica conocida también con el nombre de técnica documental, la cual sirvió para el procesamiento de datos de la muestra, para analizar y sintetizar la información más importante del marco teórico través de fichas bibliográficas.

También se utilizó la técnica de la observación, puesto que es de suma importancia en el nivel inicial.

**OBSERVACION.-** Que es uno de los mejores medios para obtener información el investigador haciendo uso de su capacidad perspectiva, se pone en contacto con la realidad para encontrar datos relevantes que se constituirán en prueba de hipótesis.

#### **3.4.2 Instrumento**

El instrumento que se utilizo es la guía de observación que fue aplicada a los niños y niñas.

### **3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

El plan para la recolección de datos requeridos según los objetivos propuestos es:

- a. Presentación de una solicitud a la dirección de la IEI con el fin de acceder a la información requerida.
- b. Coordinación con las profesoras titulares de las secciones para empezar la investigación.

### **3.6 PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS**

Los datos recogidos serán tratados de la siguiente manera:

- a) Se tabularan y clasificaran de acuerdo a los objetivos propuestos.
- b) Se elaboran los cuadros de distribución porcentual
- c) Se aplicara el diseño estadístico que corresponde a la presente investigación

### **3.7 DISEÑO DE TRATAMIENTO PARA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Se realizó la estadística descriptiva considerando la diferencia de media aritmética y distribución estándar.

**a) MEDIA ARITMÉTICA**

Para el grupo Experimento, docentes de la IEI (X).

Para el GC (Y)

$$Y = \frac{\sum Y_{ij}}{n}$$

Dónde:

$X_i$  = Marca de clase.

$F_x$  = Frecuencia absoluta

$n$  = Número de alumnos

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Hoy en día los medios de comunicación masiva, son utilizados para la deformación de la conciencia humana a través de la televisión (telenovelas, películas violentas, dibujos animados violentos, etc.), todos estos programas que son visualizados por los niños y niñas de nuestro medio que repercuten de manera significativa en su comportamiento a nivel de la sociedad.

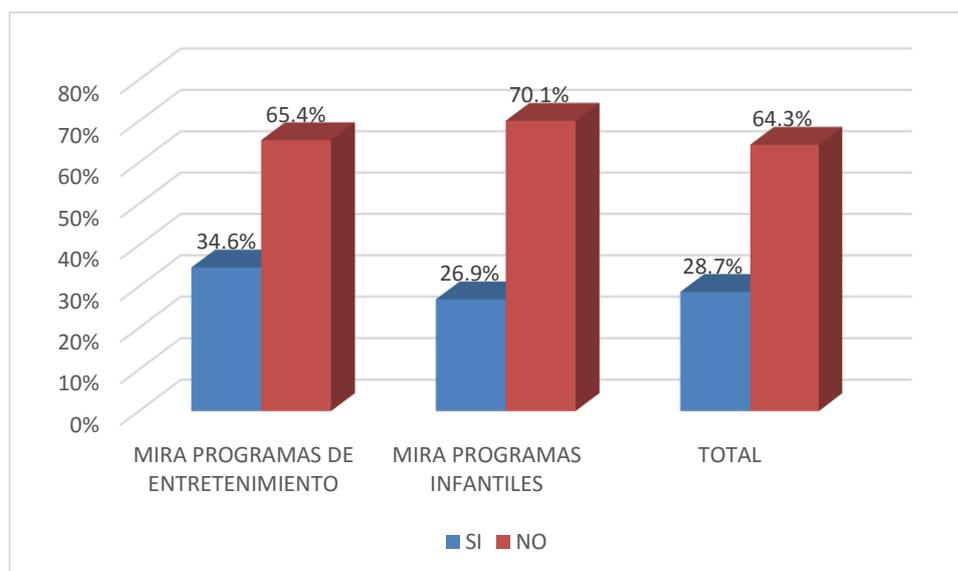
Presentamos los resultados de la influencia de la televisión en la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

**Cuadro N°: 2** Resultados al iniciar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

CRITERIOS DE VALORACIÓN	TELEVISIÓN					
	MIRA PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO		MIRA PROGRAMAS INFANTILES		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
SI	09	34.6	07	26.9	16	28.7
NO	17	65.4	19	70.1	36	64.3
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Guía de observación de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

**ELABORADO POR:** Investigadora



**Figura 1.** Porcentaje al iniciar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

**INTERPRETACIÓN:**

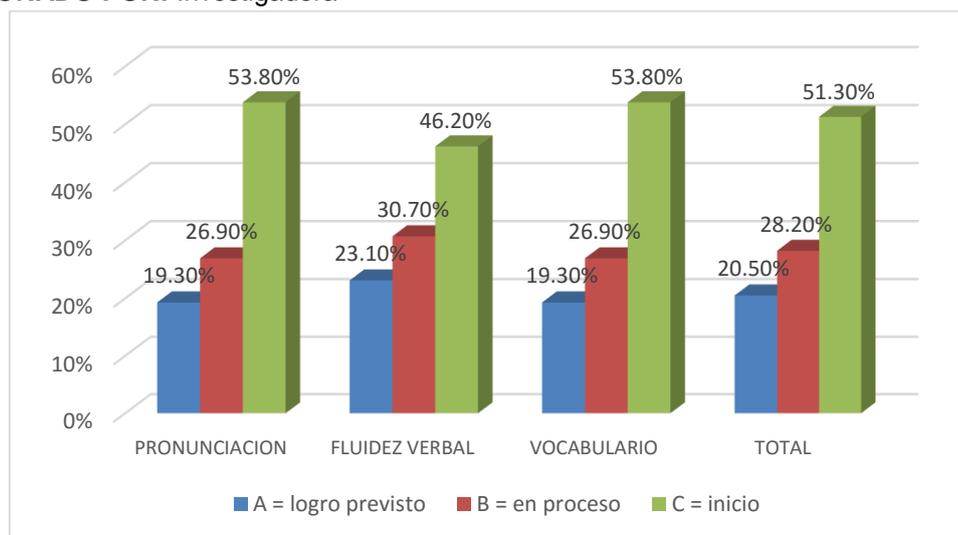
En el cuadro N° 3 se muestran los resultados obtenidos, de la televisión existen en los dos ítems se obtiene el 28.7% que representa la frecuencia total de 16 que **SI** ven programas de entretenimiento y programas infantiles y 64.7% que representa la frecuencia total de 36 que **NO** ve programas de entretenimiento y programas infantiles.

**Cuadro N°: 3** Resultados al iniciar el primer trimestre de expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015

CRITERIOS DE VALORACIÓN	EXPRESIÓN ORAL						TOTAL	
	PRONUNCIACIÓN		FLUIDEZ VERBAL		VOCABULARIO			
	f	%	f	%	f	%	f	%
A = logro previsto	05	19.3	06	23.1	05	19.3	16	20.5
B = en proceso	07	26.9	08	30.7	07	26.9	22	28.2
C = inicio	14	53.8	12	46.2	14	53.8	40	51.3
Total	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Guía de observación de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

**ELABORADO POR:** Investigadora



**Figura 2.** Resultados al iniciar el primer trimestre de expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

**INTERPRETACIÓN:**

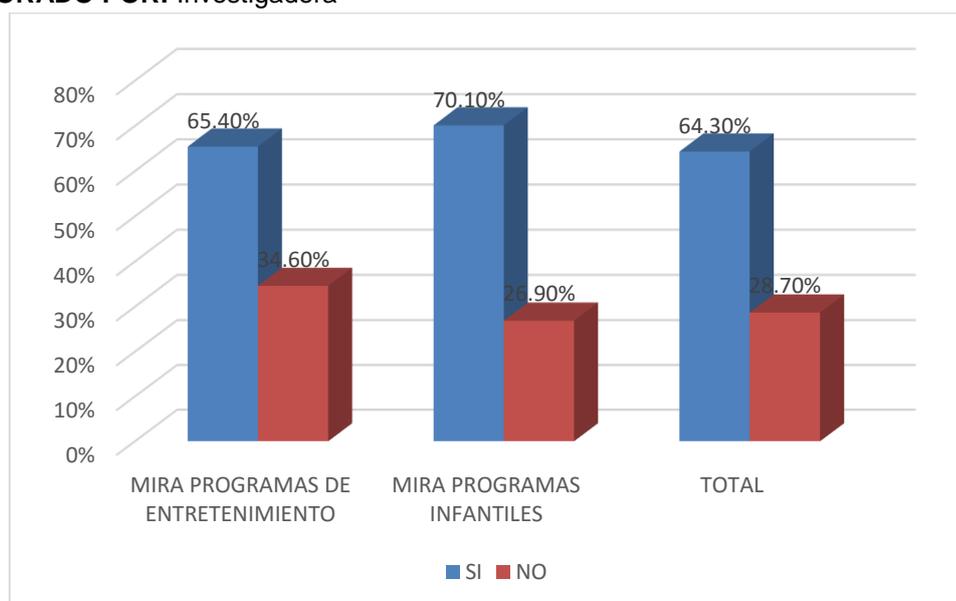
En el cuadro N° 04 se muestran los resultados obtenidos, de la expresión verbal existen en los tres ítems se obtiene el 20.5% que representa la frecuencia total de 16 que logra **A**, en los tres ítems también representa el 28.2% que representa la frecuencia total de 22 que está en proceso **B** y en los tres ítems se obtiene 51.3% lo cual representa que está en inicio **C**, lo que significa que la mayoría de niños y niñas está en inicio en lo que se refiere a expresión verbal.

**Cuadro N°: 4** Resultados al finalizar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

CRITERIOS DE VALORACIÓN	TELEVISIÓN					
	MIRA PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO		MIRA PROGRAMAS INFANTILES		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
<b>SI</b>	17	65.4	19	70.1	36	64.3
<b>NO</b>	09	34.6	07	26.9	16	28.7
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Guía de observación de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

**ELABORADO POR:** Investigadora



**Figura 3.** Porcentaje al finalizar el primer trimestre de programas de entretenimiento y programas infantiles que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Montessori del Cusco en el año 2015

**INTERPRETACIÓN:**

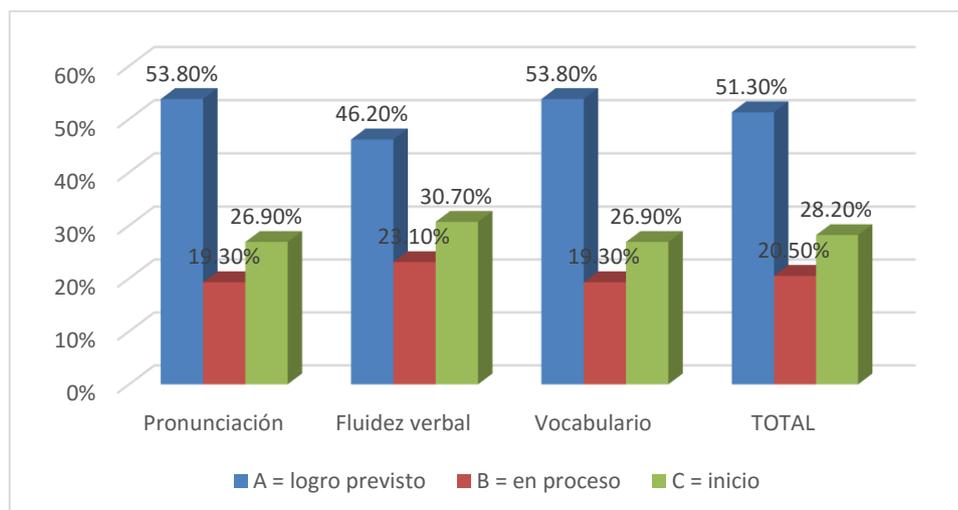
En el cuadro N° 5 se muestran los resultados obtenidos, de la televisión existen en los dos ítems se obtiene el 64.3% que representa la frecuencia total de 36 que **SI** ven programas de entretenimiento y programas infantiles y 28.7% que representa la frecuencia total de 16 que **NO** ve programas de entretenimiento y programas infantiles.

**Cuadro N°: 5** Resultados al iniciar el primer trimestre de expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015

Criterios de valoración	EXPRESION ORAL						TOTAL	
	Pronunciación		Fluidez verbal		Vocabulario			
	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>A = logro previsto</b>	14	53.8	12	46.2	14	53.8	40	51.3
<b>B = en proceso</b>	05	19.3	06	23.1	05	19.3	16	20.5
<b>C = inicio</b>	07	26.9	08	30.7	07	26.9	22	28.2
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Guía de observación de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Montessori del Cusco en el año 2015

**ELABORADO POR:** Investigadora



**Figura 4.** Porcentaje al iniciar el primer trimestre de expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial montessori del cusco en el año 2015

**INTERPRETACIÓN:**

En el cuadro N° 06 se muestran los resultados obtenidos, de la expresión verbal existen en los tres ítems se obtiene el 51.3% que representa un total de 40 que logra **A**, en los tres ítems también representa el 20.5% que representa la frecuencia total de 16 que está en proceso **B** y en los tres ítems se obtiene 28.2% lo cual representa 22 que está en inicio **C**, lo que significa que la mayoría de niños y niñas está en logro destacado en lo que se refiere a expresión verbal.

## CONCLUSIONES

- PRIMERA:** En efectos los resultados obtenidos al iniciar el primer trimestre, de la televisión existen en los dos ítems se obtiene el 28.7% que representa la frecuencia total de 16 que **SI** ven programas de entretenimiento y programas infantiles y 64.7% que representa la frecuencia total de 36 que **NO** ve programas de entretenimiento y programas infantiles.
- SEGUNDA:** En efecto los resultados obtenidos, de la expresión verbal existen en los tres ítems se obtiene el 20.5% que representa la frecuencia total de 16 que logra **A**, en los tres ítems también representa el 28.2% que representa la frecuencia total de 22 que está en proceso **B** y en los tres ítems se obtiene 51.3% lo cual representa que está en inicio **C**, lo que significa que la mayoría de niños y niñas está en inicio en lo que se refiere a expresión verbal.
- TERCERA:** En consecuencia como resultados obtenidos al finalizar el segundo trimestre, de la televisión existen en los dos ítems se obtiene el 64.3% que representa la frecuencia total de 36 que **SI** ven programas de entretenimiento y programas infantiles y 28.7% que representa la frecuencia total de 16 que **NO** ve programas de entretenimiento y programas infantiles.
- CUARTA:** Al finalizar el primer trimestre se muestran los resultados obtenidos, de la expresión verbal existen en los tres ítems se obtiene el 51.3% que representa un total de 40 que logra **A**, en los tres ítems también representa el 20.5% que representa la frecuencia total de 16 que está en proceso **B** y en los tres ítems se obtiene 28.2% lo cual representa 22 que está en inicio **C**, lo que significa que la mayoría de niños y niñas está en logro destacado en lo que se refiere a expresión verbal.

## SUGERENCIAS

- PRIMERA:** En las Instituciones educativas un buen número de docentes no dispone casi siempre de las competencias adecuadas para la observar y guiar a los niños sobre los avances de la tecnología en este caso la televisión que es un medio de comunicación masiva que influye considerablemente el comportamiento de niños y niñas.
- SEGUNDA:** Se recomienda a los docentes de las instituciones educativas del nivel inicial que prioricen la expresión oral como eje de las actividades diarias, proponiendo actividades dinámicas para tal propósito, considerando el contexto y las potencialidades de la comunidad. Dicho supuesto permitirá estimular su desarrollo cognitivo-lingüístico, fortaleciendo su autoconcepto y seguridad personal.
- TERCERA:** Que se realicen cursos, seminarios, talleres y conferencias de actualización docente y estrategias para mejorar las habilidades motrices se apliquen la diversidad de técnicas, en el proceso de desarrollo, para sensibilizar a los padres de familia sobre el rol que cumplen los medios de comunicación.
- CUARTA:** A las autoridades de la Dirección Regional de Educación incluir en capacitaciones permanente para el año 2015, en estrategias como son las técnicas grafico plásticas a todos los docentes que trabajan en las instituciones educativas iniciales.

## BIBLIOGRAFÍA

- MINEDU (2010) “Guía de Orientaciones Técnicas Para la Aplicación de la Propuesta Pedagógica en Educación Inicial” – (Curricular y Metodológica)”, Perú
- Rutas de Aprendizaje (2005), “Desarrollo de la expresión en diversos lenguajes” “El Ciclo de 3, 4 y 5 años de Educación Inicial
- Bastardas Boada, Albert (1995) “Comunicación humana y paradigmas holísticos”
- Aguilar Vera, Habraham. (2000) “Nuevo Enfoque Pedagógico: Qué Saber y Cómo Aplicar” Edic. EDIGMA, Arequipa.
- Barriga Arceo, Frida Díaz y Hernandez Rojas, (1999), Gerardo. “Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo” Primera Edición Mac Grall-Hill. México.
- Hernandez Sampieri, Roberto (2004). “Metodología de la Investigación” Quinta edición Mac Grall-Hill. México
- Levine, M. (1997). “La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes” Bogotá, Norma.
- Fuenzalida, V. (1994). “Socialización y televisión” Estudios sociales CPU, 1994.

### Referencias electrónicas

- <http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/Television.htm>
- <http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>
- <http://argijokin.blogcindario.com/2007/11/07949-eeuu-los-varones-que-desde-chicos-miran-dibujos-animados-violentos-luego-son-mas-agresivos.html>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/caja\\_tonta](http://es.wikipedia.org/wiki/caja_tonta).
- [www.monografias.com/trabajos16/efectos-television.shtm](http://www.monografias.com/trabajos16/efectos-television.shtm)



## ANEXO

**GUIA DE OBSERVACION**

**I.- DATOS INFORMATIVOS**

EDAD: ..... SECCION: ..... FECHA: ...../...../.....

**II. MARCAR CON UNA ASPA (X) EN LA CATEGORIA QUE CORRESPONDE:**

ITEMS	ESCALA VALORACION		
	A	B	C
<b>1.- LA TELEVISION</b> ❖ Mira programas de entretenimiento ❖ Mira programas infantiles			
<b>2.- EXPRESION ORAL</b> ❖ Pronunciación ❖ Fluidez verbal ❖ Vocabulario			
<b>TOTAL</b>			

**LEYENDA:**

**A** = Logro previsto

**B** = En Proceso

**C** = Inicio