

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



TESIS

**ANÁLISIS DE LAS DIRECTRICES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE
(GRI) Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ALTIPLANO PUNO, PERIODO 2015.**

PRESENTADA POR:

ROSSIO ARACELY RAMOS CALDERON

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

PUNO – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

**ANÁLISIS DE LAS DIRECTRICES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE
(GRI) Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ALTIPLANO PUNO, PERIODO 2015.**

PRESENTADA POR:

ROSSIO ARACELY RAMOS CALDERON

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION



APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

.....
M.Sc. GERMÁN JORGE MOLINA CABALA

PRIMER MIEMBRO

.....
M.Sc. ROMULO HUACASI GONZALES

SEGUNDO MIEMBRO

.....
M.Sc. NAKADAY IRAZEMA VARGAS TORRES

DIRECTOR / ASESOR

.....
M.Sc. PAULA ANDREA AROHUANCA PERCCA

Puno, 27 de Octubre del 2017

Área : Administración General

Tema : Responsabilidad Social Empresarial

DEDICATORIA

*A mi querida madre Irene Ramos Calderon por
haberme apoyado en todo momento,
por sus consejos, sus valores, por la motivación constante
que me ha permitido ser una persona de bien,
pero más que nada, por su amor.*

*A mi hermana Virna Antonieta por ser
parte importante de mi vida, y por
brindarme siempre su apoyo
incondicional.*

*A mi abuelito Lorenzo por ser el más
grande y claro ejemplo de sacrificio y
perseverancia y por creer siempre en
mí.*

AGRADECIMIENTO

A ti Dios, gracias por todo.

A la Universidad Nacional del Altiplano y a la Escuela Profesional de Administración por aportar a mi formación académica y brindar oportunidades para seguir creciendo como persona en todo aspecto.

De manera especial también quiero expresar mi inmensa gratitud a la M.Sc. Paula Andrea Arohuanca Percca, por el gran apoyo profesional que me ofreció para consolidar el presente trabajo de investigación.

A mi madre por su cariño y apoyo constante.

Gracias a todos.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS.....	viii
RESUMEN.....	x
CAPITULO I.....	1
CAPITULO II.....	5
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	5
2.2. MARCO TEORICO.....	9
2.2.1. SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE.....	9
2.2.2. LA EMPRESA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	10
2.2.3. BIODIVERSIDAD.....	11
2.2.4. LA TRIPLE LÍNEA BASE.....	13
2.2.5. RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	15
2.2.6. OBJETIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ...	16
2.2.7. CARACTERÍSTICAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	17
2.2.8. IMPORTANCIA DE LA RSE.....	19
2.2.9. PRINCIPIOS DE LA RSE.....	20
2.2.10. GLOBAL REPORTING INITIATIVE.....	21
2.2.11. NIVELES DE APLICACIÓN.....	22
2.2.12. CONSIDERACIONES DEL NIVEL DE APLICACIÓN GRI.....	25
2.2.13. MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD.....	25
2.2.14. OBJETIVO DE LA GUÍA G3.....	28
2.2.15. BENEFICIOS DE REPORTAR SOSTENIBILIDAD.....	29

2.2.16. DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD: ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL SEGÚN EL GRI	30
2.2.17. METODOLOGÍA DE LA AUDITORIA DEL GRI	33
CAPITULO III.....	35
MATERIALES Y MÉTODOS.....	35
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	35
3.3. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.4. METODOLOGÍA	37
3.5. POBLACIÓN.....	38
3.6. MUESTRA	39
3.7. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	41
3.8. METODO DE ANALISIS DE DATOS	42
CAPITULO IV	43
RESULTADOS Y DISCUSION.....	43
4.1. DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1 “ANALIZAR LAS DIRECTRICES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO”.....	43
4.1.1. ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO	44
4.1.2. ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO.....	49
4.1.3. DISCUSIÓN	52
4.2. DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 “ANALIZAR LAS DIRECTRICES DE DESEMPEÑO SOCIAL EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO”.....	54
4.2.1. ASPECTO: EMPLEO	54
4.2.2. ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	58
4.2.3. ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.....	61

4.2.4. DISCUSIÓN	63
4.3. DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 “ANALIZAR LAS DIRECTRICES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO”	65
4.3.1. ASPECTO: ENERGÍA	66
4.3.2. ASPECTO: AGUA	68
4.3.3. ASPECTO: BIODIVERSIDAD	69
4.3.4. ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS.....	73
4.3.5. DISCUSIÓN	76
4.4. DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 “PROPONER UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD PARA MEJORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO”.	79
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS	101
ANEXOS.....	104

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Cambiando el modelo de la sostenibilidad.....	14
FIGURA 2. Nivel de aplicacion de memoria	24
FIGURA 3. Icono comprobacion gri	24
FIGURA 4. Vision general del gri	27
FIGURA 5. Fases de la auditoria	34
FIGURA 6. Valor economico generado y distribuido	44
FIGURA 7. Gastos por pension y asistencia social	46
FIGURA 8. Gastos de personal.....	49
FIGURA 9. Personal y obligaciones sociales	56
FIGURA 10. Equipo directivo organizado por sexo	61
FIGURA 11. Consumo directo de energia desglosado por fuentes primarias...66	
FIGURA 12. Suministro de energia electrica.....	67
FIGURA 13. Captacion total de agua por fuentes	68
FIGURA 14. Grupos de interes una puno	86
FIGURA 15. Auto calificacion de la memoria de sostenibilidad	93

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Estructura de indicadores de desempeño economico	31
TABLA 2. Estructura de indicadores de desempeño ambiental.....	32
TABLA 3. Estructura de indicadores de desempeño social	33
TABLA 4. Documentacion de la universidad nacional del altiplano - 2015	39
TABLA 5. Muestra de la investigacion	40
TABLA 6. Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno.....	47
TABLA 7. Escala remunerativa	50
TABLA 8. Resumen de resultados de dimension economica	51
TABLA 9. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo y sexo ..	54
TABLA 10. Beneficios sociales para los empleados.....	57
TABLA 11. Escala de calificacion de los items de evaluacion al desempeño docente.....	60
TABLA 12. Resumen de resultados de la dimension social	62
TABLA 13. Resumen de resultados dimension ambiental.....	75
TABLA 14. Lugar de procedencia de alumnos	82
TABLA 15. Valor econocmico generado y distribuido.....	87

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CAS: Contratación Administrativa de Servicios

CCE: Comisión de Comunidades Europeas

CERES: Coalition for Environmentally Responsible Economies

CIP: Centro de Investigación y Producción

ECA: Estándares de Calidad Ambiental

GRI: Global Reporting Initiative

LMP: Límites Máximos Permisibles

ONP: Oficina de Normalización Previsional

ONPE: Oficina Nacional de Procesos Electorales

PBI: Producto Bruto Interno

PNUMA: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

PM: Pacto Mundial

RSE: Responsabilidad Social Empresaria

RSC: Responsabilidad Social Corporativa

SPP: Sistema Privado de Pensiones

UICN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los
Recursos Naturales

UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la
Cultura)

WWF: World Wildlife Fund for Nature(Fondo Mundial para la Naturaleza)

RESUMEN

En el mundo actual, la transparencia con que las organizaciones informan sobre su desempeño financiero es fundamental, pero las tendencias mundiales indican que ello ya no es suficiente. Buena parte de los intereses de la actualidad se concentran en el comportamiento medioambiental y social de las organizaciones. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el Análisis de las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional de Altiplano Puno periodo 2015, permite describir el nivel de sostenibilidad a nivel social, económico y ambiental, teniendo en cuenta el concepto definido por ellas mismas. Para alcanzar los objetivos trazados se utilizó la siguiente metodología: la investigación posee un enfoque mixto, siendo una investigación no experimental, el nivel de investigación es descriptiva, transeccional, el análisis se realiza en base a la información concreta que posee la universidad, esta es evaluada a través de los indicadores del GRI, el enfoque que se utiliza es mixto; la técnica de recolección de datos fue revisión documental y fichas de observación, luego se procedió al análisis e interpretación de datos teniendo las siguientes conclusiones: se ha logrado analizar 4 de 9 directrices del desempeño económico en relación a la RSE la dimensión económica muestra una sostenibilidad baja, referente al desempeño social se ha logrado analizar 6 de 14 directrices las cuales en relación a la RSE muestra una sostenibilidad media, finalmente se ha alcanzado analizar 5 de 30 directrices del desempeño ambiental en relación a la RSE la dimensión ambiental muestra una sostenibilidad baja, así mismo la memoria de sostenibilidad se auto declara de nivel de aplicación C.

Palabras clave: directrices, Global Reporting Initiative, memoria de sostenibilidad, responsabilidad social empresarial.

INTRODUCCION

Las empresas siempre han buscado impulsar su desempeño económico mediante la creación de nuevo productos o servicios, una institución pública por ser sin fines lucrativos también desarrolla crecimiento económico unido a la función de formar profesionales especialistas en áreas específicas, así mismo las instituciones de nivel superior deben preocuparse en formar ciudadanos comprometidos social y culturalmente con el desarrollo sostenible y construcción de una sociedad preocupados por el bien social común.

Hoy en día las empresas (sector privado) e instituciones (sector público) están empezando a buscar el crecimiento sostenible, es decir, buscan obtener un buen desempeño económico, social y ambiental para alcanzar la sostenibilidad.

La Global Reporting Initiative promueve la elaboración de memorias de sostenibilidad, con la misión de que se forme una práctica habitual por parte de las empresas e instituciones para que les ayude a informar sobre sus impactos y desempeños económicos, ambientales y sociales bajo los principios, contenidos y el manual de aplicación de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. La importancia de esta investigación radica en el hecho de que se busca evaluar la sostenibilidad de una institución del sector público mediante la elaboración de una memoria de sostenibilidad bajo la metodología del GRI, para mostrar sus incidencias positivas y negativas en el medio ambiente, la sociedad y la economía; lo que llevara a la institución medir su desempeño, marcarse objetivos y gestionar los cambios con el propósito de que sus operaciones sean más sostenibles, del mismo modo que ve la necesidad brindar

información transparente a todos su grupos de interés. Por lo tanto este estudio de investigación abarca 5 capítulos siendo estos:

Capítulo I: En este capítulo se desarrolla la problemática, la misma que está en base al problema general y problemas específicos planteados, así mismo también se desarrolla los antecedentes que fueron la base de la investigación y los objetivos que se pretende llegar.

Capitulo II: En este apartado se logra desarrollar el marco teórico fundamental para la ayuda de la investigación, así también se encuentra el marco conceptual con las definiciones más importantes de las palabras claves de la investigación, y por último se da a conocer las hipótesis de la investigación.

Capitulo III: En el capítulo se desarrolla la metodología aplicada a la investigación, la población en estudio, la muestra y las técnicas de recolección de datos.

Capitulo IV: Se exponen los resultados de investigación y también se muestra la contratación de las hipótesis planteadas.

Por último, se muestran las conclusiones y recomendaciones obtenidas en la investigación, también se muestra las referencias bibliográficas que fueron fundamentales para la investigación y los anexos.

CAPITULO I

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

Las empresas, organizaciones, instituciones, universidades y otros órganos tienen varios indicadores en común, una de ellas es la responsabilidad la cual puede ser conceptuada como las obligaciones que deben ser seguidas por las personas que trabajan o actúan en cada estructura operacional o estratégica de una institución. Los mercados mundiales están cuestionando los temas sociales y ambientales de los productos y servicios a una velocidad, intensidad y técnica superior a lo que se haya visto en los últimos años. Las metas y objetivos no siempre satisfacen las percepciones de las personas y comunidades del entorno

Para Andrades Peña, (2015) sí tomamos como referencia la administración de instituciones públicas y en concreto las universidades, en primer momento se podría inferir que la implantación de criterios de responsabilidad social es difícilmente aplicable dada la ausencia de ánimo de lucro y la idea de servicio público de las mismas, así como la presunción de un compromiso social intrínseco a la función que tradicionalmente han desempeñado.

El comunicado final de la Conferencia Mundial de la Educación Superior de la United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO, 2009) resaltaba el papel fundamental de las universidades en la construcción de la sociedad: “Ante la complejidad de los desafíos mundiales, presentes y futuros, la educación superior tiene la responsabilidad social de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente. La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar grandes retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública” (UNESCO, 2009).

Las universidades son importantes agentes, que contribuyen para desarrollo económico de la Sociedad. La transmisión de valores, creados en la transferencia de conocimiento centrados en la preparación de los individuos en ciudadanos comprometidos con el desarrollo personal teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente y la búsqueda por la disminución de las desigualdades sociales deberían ser algunas de las finalidades de las instituciones de nivel superior.

Debido a estas exigencias, varias empresas comenzaron a elaborar informes que incluyen de una forma u otra, vertientes sociales y medioambientales, organizaciones de la sociedad civil y foros de grupos de interés desarrollaron recomendaciones o normas para la elaboración de estos informes. Como resultado, existen varias iniciativas internacionales entre las cuales figuran el Pacto Mundial, el Global Reporting Initiative, SA 8000, AA 1000

y la guía ISO 26000. La GRI ha elaborado un marco que aporta directrices sobre la elaboración de memorias de RSE, incluyendo los impactos económicos, sociales y ambientales de una empresa, para llevar a cabo la elaboración de una memoria se cuenta con la ayuda de una plantilla con un nivel de aplicación C y de una guía llamada G3.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema General

¿Cuál es el nivel de aplicación de las directrices del GRI y RSE en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Periodo 2015?

Problema Específico

1. ¿Cuál es el desempeño económico en la RSE en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno?
2. ¿Cuál es el desempeño social en RSE en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno?
3. ¿Cuál es el desempeño ambiental en la RSE en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo General

Analizar el nivel de aplicación de las directrices del GRI y RSE en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Periodo 2015

Objetivo Especifico

1. Analizar las directrices de desempeño económico en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

2. Analizar las directrices de desempeño social en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.
3. Analizar las directrices de desempeño ambiental en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.
4. Proponer una memoria de sostenibilidad, para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad Nacional del Altiplano.

1.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Hipótesis General

El nivel de aplicación de las directrices del GRI es a nivel C, respecto a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Periodo 2015.

Hipótesis Específica

1. Las directrices denotan un desempeño económico bajo en la responsabilidad social empresarial en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.
2. Las directrices denotan un desempeño social bajo en la responsabilidad social empresarial en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.
3. Las directrices denotan un desempeño ambiental bajo en la responsabilidad social empresarial en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

CAPITULO II

REVISION DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Alonso Almeida, Marimon, & Llach, (2015) en su tesis titulado “Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial”, artículo científico de la revista Estudios Gerenciales llego a las siguientes conclusiones: Se puede afirmar que el estándar GRI ha sido adoptado moderadamente por las empresas en Latinoamérica, aunque de forma desigual, tanto medido por países como por sectores. Estos datos sugieren que existen diferencias en el desarrollo de la responsabilidad social de las organizaciones entre los diferentes países y, por tanto, un mayor impulso es necesario de la mano de los gobiernos y de la sociedad civil.

Segundo, dada la escasa investigación previa en este ámbito territorial parece necesario profundizar en las consecuencias derivadas de la publicación de las memorias de sostenibilidad. I. Murguía (2014) apuntan a que las memorias de sostenibilidad pueden ayudar a evitar conflictos sociales en las empresas con una alta visibilidad e impacto medioambiental. No obstante, dado que apenas se han investigado las razones que llevan a la publicación de memorias de sostenibilidad más allá del mandato o recomendación gubernamental, la difusión

parece que se está produciendo acorde con este impulso; especialmente importante en el caso de sectores como el energético o financiero. El primero por considerarse un sector «sucio» que necesita una mejora de imagen en este sentido; el segundo para mejorar el deterioro de confianza sufrida de su buena gestión derivada de la actual crisis económica.

Tercero, la proyección de difusión de memorias de sostenibilidad realizada en este estudio puede variar si se producen cambios en el entorno general o sectorial. Especialmente es importante comprometer a las pequeñas y medianas empresas en temas de sostenibilidad, dada la importancia que este tipo de empresas tienen para las economías latinoamericanas. Así, este trabajo representa un punto de partida, con limitaciones al analizar únicamente datos de publicación de las memorias de sostenibilidad GRI, sin entrar en el contenido proporcionado por dichas memorias tanto en cantidad y, como lo que es más importante, en calidad de información. Por tanto, el próximo paso que se propone realizar es analizar tanto el contenido como los motivos que las empresas tienen para la publicación de la memoria de sostenibilidad.

Brito Bahena (2016), en su tesis titulado “Desarrollo de memorias de sostenibilidad de nivel C, Propuesta por la Iniciativa de Reporte Global (GRI), caso: Unión de Minusválidos de Querétaro (IAP)”, para optar el grado de Magister en alta dirección de la Universidad Autónoma de Querétaro llegó a las siguientes conclusiones: de acuerdo con el análisis de la evaluación obtenidas de las entrevistas, se propone un taller donde se exponga a los interesados, una explicación más amplia sobre la ejecución de la plantilla para el desarrollo de la memoria de sostenibilidad, los pasos que propone seguir la guía G3, buscando llenar los huecos que se tienen para cumplir con la implementación.

Considerar la idea de establecer un comité con personal interno y externo que se encargue de gestionar y dar seguimiento a la información de la plantilla, generando así un registro sobre la información de cada casilla asegurando su actualización, esto se puede hacer creando cuentas de correo electrónico exclusivo para este fin, pues la plantilla puede ser vista y actualizada por los miembros que tengan acceso a ella, también se pueden organizar juntas bimestrales para llegar a acuerdos o establecer meta en relación al desarrollo de los aspectos que hagan falta.

Los miembros de la institución reconocen la importancia de llevar a cabo una gestión de la información y aprueban la implementación de la plantilla, aprovechando esto se puede trabajar para el desarrollo de los indicadores que pide la plantilla.

Granda Palacios (2008-2009), en su tesis titulado “Análisis de las memorias de sostenibilidad basadas en las directrices del Global Reporting Initiative como herramienta de comunicación de la responsabilidad social empresarial caso: telefónica ecuador, período 2008 y 2009”, para optar el grado de Magister en comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar – Ecuador llegó a las siguientes conclusiones: de acuerdo a la investigación teórica y práctica realizada se concluye que las Memorias de Sostenibilidad de Telefónica Ecuador, son herramientas eficaces de comunicación de la RSE, porque: se basan en lineamientos internacionales probados, como las directrices del GRI con arreglos y adaptaciones; aplican los principios del Pacto Mundial (PM) a la estrategia y la cultura organizacional; e incluyen los comentarios y sugerencias de sus públicos de interés, para introducir los cambios en los próximos reportes de gestión; es así que, la organización desde el 2006 hasta el 2010 viene

ofreciendo reportes cada vez comparables, relevantes y capaces de conjugar las demandas locales con las iniciativas globales (GRI y PM) y los índices de inversión responsable, a sus públicos de interés.

Cabe indicar que las Memorias tienen un alcance a un target específico prioritario medio alto y no están orientadas a ser distribuidas a todos los públicos de interés, porque no son de alcance masivo, a pesar de que estén escritas con un lenguaje sencillo; esto se debe por la naturaleza propia de los contenidos de las directrices del GRI y los contextos político, social, económico y cultural de los públicos. Sin embargo se encuentra publicada en el sitio web.

A su vez, es fundamental tener en cuenta que las memorias de sostenibilidad no son la única herramienta disponible para comunicar las actividades y resultados de la organización de la RSE. Se pueden también identificar otras formas de comunicación más efectivas para cada grupo de interés y combinar los distintos métodos de comunicación, para llegar a la mayoría de los públicos de interés.

Arias Alosilla & Linares Romero, (2016), en su tesis titulado “Desarrollo de un Reporte de Sostenibilidad basado en la Metodología del GRI aplicado a la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Universidad Católica”, para optar el título de Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú llego a las siguientes conclusiones: el reportar Sostenibilidad es una práctica que las organizaciones vienen desarrollando en los últimos años. La comunicación de Sostenibilidad es una ventaja competitiva sobre cualquier organización del rubro. Esta ventaja ayuda a distinguirla de sus competidores, haciéndola resaltar con diferencias sostenibles y significativas en el tiempo.

El proceso de reporte añadirá elementos de mejora a la administración de la Facultad de Ciencias e Ingeniería. Desde el punto de vista de la institución, realza su reputación y prestigio, desde el punto de vista social, se incrementa la comunicación con los grupos de interés, además los beneficios incluyen el promover el crecimiento de la Facultad de Ciencias e Ingeniería a través de prácticas sostenibles para beneficio de la comunidad y del medioambiente.

El reporte de Sostenibilidad de la Facultad de Ciencias e Ingeniería debe convertirse en una práctica anual. Es necesaria la ampliación del alcance del reporte a toda la universidad. Para ello, la Facultad de Ciencias e Ingeniería debería contar con un equipo de trabajo dedicado a la investigación, formación y desarrollo de proyectos relacionados a temas de Desarrollo Sostenible. Esto sustentado en un plan estratégico con presupuestos asignados y responsabilidades claras. La idea es predicar con el ejemplo.

2.2. MARCO TEORICO

2.2.1. SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El termino de Sostenibilidad fue usado por primera vez en el World Council of Churches en Bucarest en 1974, entre científicos, teólogos y economistas (G. Hallman , 2017), este mismo fue utilizado luego en la estrategia mundial para la conservación preparada por la unión internacional para la conservación de la naturaleza y los recursos naturales (UICN), el mundo salvaje encontrado (WWF) y el programa de las naciones unidas para el medio ambiente (PNUMA) en 1980 y se definió como la integración de la conservación y el desarrollo para asegurar que las modificaciones al planeta aseguren a la vez la sobrevivencia y el bienestar de la población (UICN, 2008), así mismo se hace referencia al

desarrollo sostenible como "el desarrollo sostenible es aquél que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades." (Comision de las Comunidades Europeas, 2001). Además menciona que el desarrollo sostenible debería considerarse un objetivo global.

Según (Dresner, 2009), algunos ambientalistas creen que el término de Desarrollo Sostenible es una contradicción en sí misma y que puede ser usado para cubrir la destrucción de la naturaleza y el mundo; por otro lado algunos economistas creen que el desarrollo sostenible sacrifica el crecimiento económico. En realidad el debate no es sobre medioambiente versus crecimiento económico, sino se trata de una cuestión más básica. Para Dresner el Desarrollo Sostenible es "una cuestión de prudencia, de sentido común que no debemos destruir las bases de nuestra propia existencia, es en realidad una cuestión de equidad".

En la actualidad, el desarrollo de una empresa ya no se puede limitar únicamente a garantizar el desarrollo en el aspecto económico, se debe tener en cuenta, además, las dimensiones sociales y medioambientales.

2.2.2. LA EMPRESA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El Desarrollo Sostenible en una empresa genera que ésta pueda ser efectivamente competente, incrementando el beneficio mientras reduce el costo de capital. Según el código de buen gobierno de la empresa sostenible, "Una empresa sostenible es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su

entorno inmediato como en el planeta en general". Es integrar en la actividad diaria y en la planificación estratégica de la empresa, objetivos económicos, medioambientales y sociales.

Existen diversos motivos por los cuales una empresa adopta el desarrollo sostenible dentro de su política, de su marco de gestión y del desarrollo de sus actividades, buscando la mejora continua en su forma de operar, en sus productos y servicios.

Entre algunos de los motivos principales se tienen:

- El lograr reconocimiento como una empresa que adopta métodos de producción eco eficientes para mejorar tanto la eficiencia operativa como el posicionamiento en el mercado.
- La reducción de costos a causa del incremento de la eficiencia y eficacia operativa.
- El crecimiento en los ingresos de la empresa, debido a la diferenciación en sus productos y al aumento en la aceptación de la empresa en el mercado.
- La mejora en la utilización de los recursos humanos y materiales.

2.2.3. BIODIVERSIDAD

La biodiversidad se ha convertido en un tema de moda entre las personas que trabajan en las diferentes áreas desde la ecología, la antropología, la agricultura, la religión y la economía; también es razón de ser para algunas organizaciones no gubernamentales y compañías multinacionales, entre otras. El interés es la solución de la problemática ambiental que se cierne sobre la vida en el planeta; es decir, la posibilidad de encontrar formas para que tanto

animales, plantas, seres humanos y otras formas de vida no desaparezcan, lo que cada día es más posible. La creciente ola de fenómenos climáticos, en conjunto con la desaparición de especies, hace que el discurso sobre la conservación se vuelva apremiante, “lo cual no siempre favorece el análisis de alternativas, sino más bien a los que más fuerte hablan, es decir a los que detentan el poder de la ciencia, el capital y la política” (Escobar, 1997:11).

La biodiversidad antes naturaleza ha sido definida por la agenda 21 como “el termino aplicado a la variedad de genes, especies y ecosistemas encontrados en nuestro planeta. Contiene todo tipo de formas de vida desde la vida de las plantas y de los animales hasta microorganismos y el agua, la tierra y el aire en el cual ellos viven e interactúan” (Sitarz, 1994:114). Es decir, que el termino biodiversidad contiene toda expresión de vida, medida por el número de especies; sin embargo, los ecólogos, ambientalistas y biólogos modernos dicen que el sentido de biodiversidad es más amplio y que “también abraza los diferentes genes que cada organismo individual contiene; las distintas poblaciones y variedades que evidentemente engendra dentro las especies, y el trabajo de ensamblaje que cada especie realiza cuando comparte un hábitat común” (Tuxill, 1999:7).

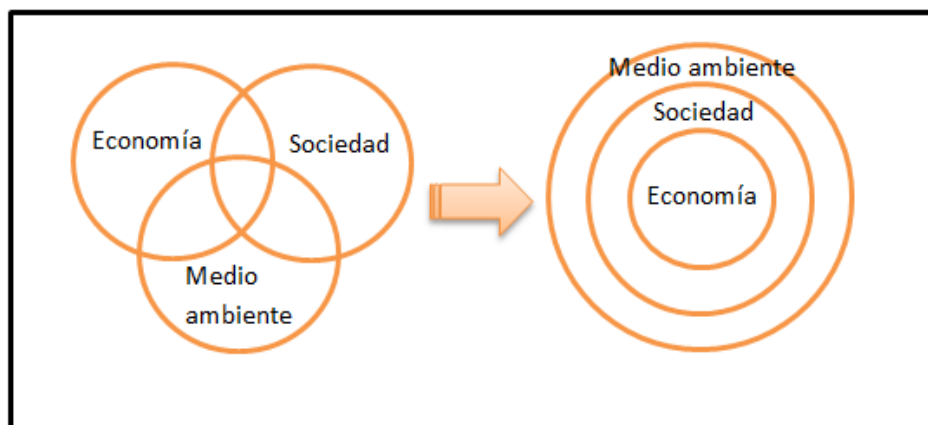
Esto significa que la biodiversidad, para los conocimientos involucrados directamente con ella, está conformada por una serie de ámbitos que van desde la diversidad genética, y pasan por la diversidad individual, la diversidad poblacional, la diversidad de especies, y la variación de todos estos aspectos que se puede dar dentro de una sola especie confinada en la complejidad de un ecosistema. Es en esta red de definiciones y caminos intrincados en los que se ha involucrado la ciencia moderna para seccionar y “congelar” a la naturaleza y

así facilitar su estudio, hibridación, comercialización y su cuidado a través de patentes. La ciencia moderna está abriendo espacios para que la apropiación de la naturaleza con fines de lucro sea más fácil. Esta pauta es usada por la lupa de los prospectos ecológicos, contratados por las multinacionales para la caza de genes. Regularmente estos personajes tienen la función comparable a la de una espía porque, para el caso genético, solo se remite a recopilar datos y muestras de la biodiversidad enclavada en un ecosistema, tomando a los habitantes como informantes.

La biodiversidad es un concepto propagado e institucionalizado a partir de la emisión de dos documentos: la estrategia global de la biodiversidad y la convención sobre la biodiversidad firmada durante la cumbre mundial de Río de Janeiro en 1992. La difusión del discurso se ha llevado a cabo por las organizaciones ambientales no gubernamentales del norte, específicamente el instituto de los recursos mundiales de Washington, la asociación internacional para la conservación de la naturaleza y de los recursos naturales (UICN, por sus siglas en inglés), el fondo global para el ambiente y el programa para el medio ambiente de las naciones unidas (UNEP, por sus siglas en inglés).

2.2.4. LA TRIPLE LÍNEA BASE

El desarrollo sostenible empresarial está construido sobre la base de 3 pilares importantes: El crecimiento económico, el balance ecológico y el progreso social, los cuales constituyen la triple línea base. Sin embargo, la UICN considera que el modelo clásico de responsabilidad social empresarial tiene una debilidad y es que debe considerar al medioambiente como marco global en el cual la economía y la sociedad deben desarrollarse, así se muestra en la figura N° 1.

FIGURA 1. CAMBIANDO EL MODELO DE LA SOSTENIBILIDAD

Fuente: Unión Mundial para la Naturaleza (2007) Diseñando un futuro sostenible – Programa de la UICN 2009-2012.

La triple línea base define que un proceso es sostenible cuando éste es:

a) Económicamente viable: se puede interpretar como la generación de crecimiento y de oportunidad para los negocios y sus grupos de interés. Las empresas generan crecimiento económico: a) Creando empleo, pagando sus impuestos y frecuentemente mejorando la infraestructura, b) Ambientalmente responsable: La responsabilidad ambiental incluye la conservación de recursos tanto a nivel local como a gran escala, c) Socialmente Coherente: está se manifiesta en las acciones que desarrolla la empresa en su relación directa con la comunidad.

Asimismo, de manera indirecta, a través del efecto que tiene sobre su entorno, la relación que tiene la empresa con la comunidad tiene consecuencias y efectos tanto sobre la rentabilidad y Sostenibilidad de la empresa, así como sobre el bienestar de la misma comunidad.

2.2.5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se entiende por responsabilidad social al compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones públicas y privadas, así como las organizaciones sociales, en general para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.

- La responsabilidad social corporativa (RSC) amplía el ámbito de la responsabilidad social de la empresa para incorporar a las agencias gubernamentales y a otras organizaciones, que tengan un claro interés en mostrar como realizan su trabajo.
- La responsabilidad social empresarial (RSE) es una filosofía y una actitud que adopta la empresa hacia los negocios y que se refleja en la incorporación voluntaria en su gestión de las preocupaciones y expectativas de sus distintos grupos de interés (stakeholders o partes interesadas), con una visión a largo plazo. Una empresa socialmente responsable busca el punto óptimo en cada momento entre la rentabilidad económica, la mejora del bienestar social de la comunidad y la preservación del medio ambiente.
- Responsabilidad social empresarial, es un nuevo paradigma de la gestión aunque puede estar asociada a acciones filantrópicas no son estas su razón de ser. La incorporación de políticas y prácticas que contribuyen a relaciones con los accionistas, los empleados, la comunidad y el medio ambiente, representan un imperativo estratégico de las empresas en un marco de valores en donde se posiciona a las entidades en un ambiente competitivo en beneficio del desarrollo económico y social.

Es la integración de personas, comunidades, medio ambiente y requerimientos legales para las formas de hacer negocios de las empresas tomando en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos en su operatividad.

La RSE es la forma como una empresa transmite sus valores básicos: minimizando daños, aumento beneficios con responsabilidad y comprensión hacia los principales actores involucrados. La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el firme propósito de mejorar el entorno y la calidad de vida de los mismos.

La responsabilidad social empresarial es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente, es operar económica y financieramente con bases y principios éticos aunados a la legislación que le atañe a cada entidad. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera. La decisión de hacer estos negocios rentables de forma ética y basada en la legalidad es realmente estratégica ya que con esto se generara mayor productividad, lealtad al cliente, acceso a mercados, credibilidad, etc.

2.2.6. OBJETIVO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El objetivo fundamental de una estrategia de RSE es definir e implementar una visión estratégica de negocios de parte de toda la empresa (propietarios, directivos y trabajadores) orientada a lograr la sustentabilidad o sostenibilidad

económica de las empresas, sin desentenderse por una parte, de las obligaciones sociales y la solidaridad para con sus interlocutores y por otra, de los impactos medioambientales que sus operaciones pudieran producir.

Lo anterior significa que para lograr o mejorar su función económica (producción de bienes y servicios, generación de empleo y creación de riqueza) la cual constituye la función u objetivo principal de las empresas lucrativas, las empresas deben cumplir además, una función social, la cual se alcanza mediante la implementación de cursos de acción propositivos que atiendan a:

- La promoción de ambientes y condiciones de trabajo adecuados.
- La adopción, práctica y difusión de valores éticos.
- El fomento de la participación en la toma de decisiones de la empresa.
- Es respeto a los derechos y expectativas de los consumidores y demás interesados (stakeholders).
- La atención y participación sistemática en la prevención y solución de los principales problemas de la comunidad en la que opera.
- El estricto respeto al medio ambiente; y,
- El combate de todo tipo de corrupción.

2.2.7. CARACTERÍSTICAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Orígenes, identidad y valores imperantes en su contexto social. Las practicas relacionadas con el buen gobierno de las compañías, como la democracia corporativa, el espíritu de cooperación de la empresa con sus clientes, proveedores, competidores y gobiernos son características esenciales de la responsabilidad social. Muchas de las prácticas de responsabilidad social

deben ser asumidas desde el momento en que se decide lanzarse a la aventura de ser empresario, así participando en un sistema ya establecido mejorando su eficiencia en el uso de los recursos, enmarcándose más en un modelo continuo de acción hacia la sociedad ya que su contribución trasciende las responsabilidades dictadas solamente con sus trabajadores.

La responsabilidad social es una filosofía, una actitud o forma de ver la vida que implica que las empresas tomen en cuenta el efecto que las acciones y decisiones tienen sobre el entorno físico y social. En otras palabras, ser socialmente responsable significa ser consciente del daño que sus actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo social.

Mantener una filosofía clara y explícita de cómo se quiere llevar el negocio. La empresa asume un rol protagónico, derivado de una visión más realista del entorno que rodea al país o lugar donde se desempeña. La empresa se involucra en el debate sobre políticas públicas, el tipo de sociedad a la que aspira y se encarga de concertar con las demás fuerzas del estado, organizaciones civiles y trabajadores, la definición de políticas económicas, sociales, culturales y medio ambientales.

La dirección presta mucha atención a definir y organizar los valores para adaptarlos al ambiente económico y al negocio de la compañía y para comunicarlos al personal.

Se debe de nombrar un grupo multidisciplinario que comprenda representantes de todos los niveles de la organización para poder crear un código de conducta con el cual todos se identifiquen y hacerlo público para toda

la empresa, así todos los que trabajan en la compañía conocen y comparten estos valores.

La RSE ha de ir más allá de aquella exigida en virtud de la regulación aplicable en materia legal, social y ambiental.

Responsabilidad social corporativa comprende el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad mediante acciones concretas y medibles dirigidas a solucionar los problemas de su entorno.

2.2.8. IMPORTANCIA DE LA RSE

La importancia de aportar RSE para las empresas reside en que es la nueva forma de gestión, el mundo cambio, la forma de hacer negocios también cambio. Más que importante, es necesario, la RSE es un mecanismo más para que las empresas retornen a la sociedad lo que esta les ha brindado, “no hay empresas exitosas en comunidades deterioradas”.

En países de bajos y medianos ingresos, el interés está creciendo sobre la posible alineación de las bondades de las actividades de la RSE con las prioridades del sector público.

La RSE viene en crecimiento constante en América Latina prácticamente en todos los países existen asociaciones que promueven las prácticas de la RSE en Centro América se están dando los primeros pasos para incorporar la RSE pero queda un largo camino por recorrer.

Disminuir riesgos administrativos de la empresa, aumentar la reputación, posicionarse como empresa líder del ramo, aumentar la transparencia del reporte corporativo, identificar los grupos de interés, otorgar mayor confianza en la validez de la información no financiera a los inversionistas, son algunos de los puntos que se pueden mejorar el establecer o fortalecer la responsabilidad social.

2.2.9. PRINCIPIOS DE LA RSE

Algunos de los principios vigentes acerca de la responsabilidad social empresarial son:

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.
- Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
- Deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Deben promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
- Deben promover la abolición efectiva del trabajo infantil, con el objetivo de salvaguardar el futuro de estos.
- Deben promover la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.
- Deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

- Deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnología ecológicamente racionales.
- Deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

2.2.10. GLOBAL REPORTING INITIATIVE

El Global Reporting Initiative (GRI) es una guía para reportar Sostenibilidad, fue constituido en 1997, como una iniciativa conjunta de la organización no gubernamental estadounidense CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) y el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), con el objetivo de fomentar la calidad, el rigor y la utilidad de las memorias de Sostenibilidad.

El GRI es una guía de uso voluntario para organizaciones que quieran informar sobre aspectos económicos, ambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios. El objetivo de la guía es apoyar a las organizaciones y a las partes interesadas a que comprendan la contribución que significa la elaboración de estos reportes para el desarrollo sostenible (Global Reporting Initiative, 2000-2011).

La primera guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI se publicó como un borrador en el año 1999. Luego de un período de pruebas, el GRI publicó la guía de junio de 2000. El proceso de corrección comenzó inmediatamente después y se prolongó durante dos años. Dicho proceso se ha beneficiado de las observaciones expresadas por muchas de las

partes interesadas en todo el mundo. Actualmente se cuenta con la versión G3 del año 2006.

Según lo expresado por el GRI Portal (2007), el GRI tiene como visión “que el reporte de los temas económicos, ambientales y sociales de las compañías sea algo tan rutinario como publicar su información financiera”. (Global Reporting Initiative, 2007-2008).

La elaboración de memorias de Sostenibilidad en todo el mundo es una tarea a largo plazo, ya que es un campo nuevo comparado a los informes financieros que tienen medio siglo de uso; sin embargo, un reporte de Sostenibilidad da información mucho más profunda sobre la gestión de las organizaciones bajo tres frentes: económico, ambiental y social.

La guía cuenta con indicadores relacionados a los aspectos económicos, ambientales y sociales, los cuales hacen que las organizaciones tengan una base sobre la cual puedan evaluarse y realizar auditorías. El objetivo es encontrar oportunidades de mejora que se puedan implementar, desarrollando una organización más responsable, la cual encontrará, en muchos casos, que esa responsabilidad no necesariamente implica un gasto sino un ahorro.

2.2.11. NIVELES DE APLICACIÓN

Los niveles de aplicación son una manera de clasificar los distintos informes de sostenibilidad en función del alcance de la información presentada, cuando una organización comienza a reportar dicha información relacionada con su desempeño económico, ambiental y social, las organizaciones no están obligadas a informar la totalidad de los indicadores propuestos por la guía G3. En función de los indicadores que cada organización elija reportar, las empresas

pueden declarar que su informe de sostenibilidad cumple con los requerimientos de la norma GRI G3 en tres niveles; A, B y C. Es así que los distintos niveles están diseñados para manifestar una aplicación, de tal suerte que a medida que la institución amplía el marco para elaborar su memoria de sostenibilidad del GRI, se podrá añadir a su calificación un símbolo + en cada nivel, como por ejemplo; C+, B+, A+, en dado caso que la institución haya utilizado una verificación externa. (Global Reporting Initiative, 2000-2011)

De acuerdo con niveles de aplicación del GRI, la finalidad de los niveles es proporcionar a los lectores, una clara información sobre la medida en que se ha aplicado la guía y otros elementos del marco GRI en la preparación de la memoria.

Habitualmente las organizaciones comienzan por reportar una memoria de sostenibilidad de nivel C, y en la medida en que el proceso de elaboración del informe se convierte en sistemático, incorporaran nuevos indicadores para avanzar progresivamente hacia los demás niveles de aplicación B y A. (Global Reporting Initiative, 2006)

La ilustración N° 2 explica la manera gráfica de los niveles de aplicación que las memorias de sostenibilidad del GRI intentan calificar para un nivel de C hacia C+, de un nivel B hacia un nivel B+ y de un nivel A hacia un nivel A+, de esta manera se clasifica el contenido de cada uno de los criterios presentes en la columna correspondiente a cada nivel.

FIGURA 2. NIVEL DE APLICACION DE MEMORIA

Nivel de aplicación de memoria	C	C+	B	B+	A	A+
<p>Información sobre el Perfil según la G3</p> <p>PRODUCTO</p>	<p>Informa sobre:</p> <p>1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15</p>	<p>Verificación externa de la Memoria</p>	<p>Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de:</p> <p>1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17</p>	<p>Verificación externa de la Memoria</p>	<p>Los mismos requisitos que para el Nivel B</p>	<p>Verificación externa de la Memoria</p>
<p>Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3</p> <p>PRODUCTO</p>	<p>No es necesario</p>		<p>Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador</p>		<p>Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador</p>	
<p>Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales</p> <p>PRODUCTO</p>	<p>Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.</p>		<p>Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.</p>		<p>Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.</p>	

Fuente: Niveles de Aplicación del GRI (Global Reporting Initiative, 2006).

Cabe destacar que el GRI solo reconocerá en su página web como memorias de sostenibilidad del GRI, aquellas que contengan la matriz de nivel de aplicación reflejando, como mínimo el nivel de auto declaración. La ilustración N°3 ilustra el logotipo que indica en nivel de aplicación de la memoria de sostenibilidad, de esta manera las personas que lean el reporte sabrán anticipadamente el nivel reportado y aplicado.

FIGURA 3. ICONO COMPROBACION GRI



Fuente: Niveles de Aplicación GRI (Global Reporting Initiative, 2006).

Si la institución decide solicitar la comprobación del nivel de aplicación la solicitud deberá ser enviada electrónicamente a través de la página de internet, que es el portal de la Iniciativa de Reporte Global, hasta entonces el GRI

verificara el nivel de auto declaración previo a la publicación de la memoria, siempre que se solicite con la debida antelación y una vez que se haya acordado el nivel de aplicación, el GRI proporcionara el icono correspondiente al nivel de aplicación para su inclusión en la memoria impresa o electrónica.

2.2.12. CONSIDERACIONES DEL NIVEL DE APLICACIÓN GRI

La comprobación de los niveles de aplicación no representa la visión del GRI acerca del valor o calidad de la memoria y su contenido. Se trata simplemente de una declaración que indica en qué medida se ha aplicado el marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Los niveles con un símbolo + como por ejemplo C+, B+, y A+ solamente pueden ser declarados si se ha realizado una verificación externa de la memoria. La comprobación que realiza el GRI es equivalente a una verificación externa y por lo tanto, no resulta en un nivel +. Si se solicita al GRI la comprobación de una memoria de auto calificación como C+, B+ o A+, GRI comprobara de la presencia de una declaración por parte del verificador externo.

2.2.13. MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

De acuerdo con Beneytez (2007) la guía G3 del GRI, no es la única iniciativa para la realización de memorias de sostenibilidad, aunque es la más relevante y avanzada, debido al gran número de organizaciones que han elaborado memorias de sostenibilidad apoyándose en dicha guía.

De la Cuesta Gonzales, De la Cruz Ayuso, & Rodriguez Fernandez (2010) hacen mención, acerca de que las memorias de sostenibilidad son informes voluntarios que pretenden comunicar a todos los grupos de interés los

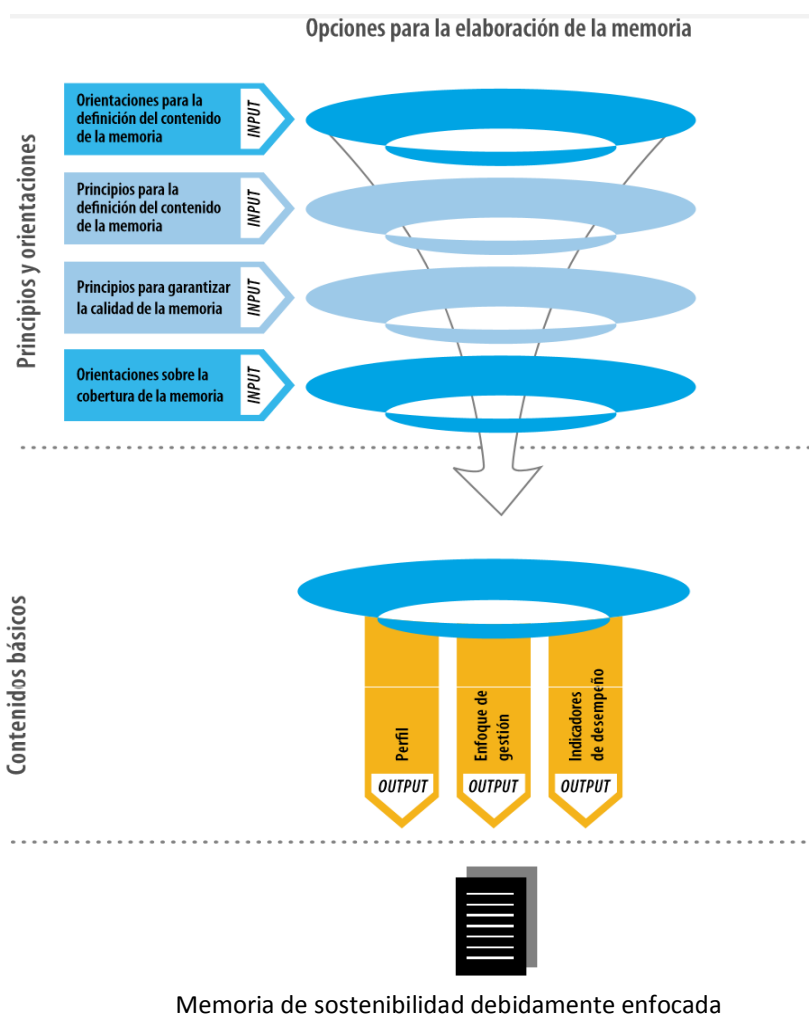
compromisos de la organización respecto al desarrollo sostenible, informando sobre sus logros en materia de sostenibilidad. Debido a que cada institución es única, la construcción de una memoria de sostenibilidad dependerá en gran medida, de la elección que se haga al usar las directrices G3 del GRI como medio para comunicar su progreso.

Para la guía de la elaboración de memorias de sostenibilidad (Global Reporting Initiative, 2006) “la elaboración de memorias de sostenibilidad, es un término muy amplio que se considera sinónimo de otros términos también utilizados para describir la información relativa al impacto económico, ambiental y social (por ejemplo, triple cuenta de resultados, informes de responsabilidad corporativa, etc.).”

Para Gonzales Alcantara, Fontaneda Gonzales, Camino Lopez, & Revilla Gistain (2015), en su estudio sobre la responsabilidad social de las universidades españolas afirman que: la triple cuenta de resultados o triple P o Triple Bottom Line es una nueva manera de medir el éxito empresarial y una nueva filosofía, liderada principalmente por John Elkington en su libro *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business* (1997), que hace referencia a la necesidad de medir y reportar conjuntamente los resultados económicos (Profit), sociales (People) y medioambientales (Planet) de las compañías.”

De acuerdo con la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad se describe a los tres elementos fundamentales en el proceso de la elaboración de memorias los cuales se describen en la ilustración N° 4. (Global Reporting Initiative, 2006).

FIGURA 4. VISION GENERAL DEL GRI



Fuente: Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (Global Reporting Initiative, 2006)

La figura N° 4 explica los elementos que integran una memoria de sostenibilidad debidamente enfocada, es así que como entradas se deben adoptar los siguientes principios y orientaciones:

- Definición del contenido de la memoria.
- Principios para definir el contenido de la memoria.
- Principios que garanticen la calidad de la memoria.
- Cobertura de la memoria.

Los puntos como contenidos básicos son:

- El perfil de la organización.
- El enfoque de gestión.
- Indicadores de desempeño elegidos.

La elaboración de la memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas, frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la institución con respecto al objeto del desarrollo sostenible.

Al elaborar una memoria de sostenibilidad se busca que la organización tenga una imagen equilibrada y razonable de su desempeño en materia de sostenibilidad e incluiría tanto contribuciones positivas como negativas. Además de presentar los resultados que se han obtenido dentro del correspondiente periodo informativo, atendiendo a los compromisos, la estrategia y el enfoque directivo adoptado por la organización.

2.2.14. OBJETIVO DE LA GUÍA G3

La guía tiene como objetivo, el establecer un modelo común para la comunicación de la información económica, ambiental y social de una empresa, que permita:

- Comparar el desempeño de una organización a lo largo de los años.
- Comparar el desempeño de dos organizaciones, que pueden estar ubicadas en puntos geográficos o contextos muy diversos o, incluso, que pueden pertenecer a industrias muy diferentes, bajo criterios comunes.

En la guía G3 se establecen los principios que deben guiar la elaboración de las memorias de sostenibilidad, así como los estándares para reportar la información relacionada con el desempeño económico, social y ambiental de una organización. Para que las organizaciones determinen el contenido de la memoria de sostenibilidad se deberá tener en cuenta los principios de materialidad, inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad. La información incluida deberá ser balanceada, comparable, exacta, correspondiente al mismo ejercicio fiscal y clara.

2.2.15. BENEFICIOS DE REPORTAR SOSTENIBILIDAD

El reportar Sostenibilidad provee de muchas ventajas las que benefician a las diferentes áreas del negocio de una organización y genera, a la vez, ventajas competitivas en el mercado en el que se desarrolla. Algunos beneficios son puramente financieros, como se refleja en el ahorro en costos y en tiempo, a corto y largo plazo, mientras otros corresponden a la satisfacción del cliente o de los empleados de la organización.

La acción de reportar Sostenibilidad ayuda a las organizaciones a identificar sus actuales y potenciales riesgos, midiendo su desempeño, identificando áreas de mejora. Logrando de esta manera, marcar la diferencia entre otras organizaciones y ubicar objetivos de la organización para avanzar en el futuro. Es importante indicar que, según el Global Reporting Initiative (2006), el proceso del reporte de sostenibilidad añade elementos de mejora a la gestión de los negocios de cualquier organización. Incrementa la reputación de la organización desde el punto de vista económico. Desde el punto de vista social,

incrementa la comunicación con sus grupos de interés, y mejora la calidad del desempeño de sus empleados así como del resultado de su servicio.

2.2.16. DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD: ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL SEGÚN EL GRI

De acuerdo a lo señalado por el Global Reporting Initiative (2006) los indicadores de desempeño, son los que facilitan la comparabilidad de la información sobre el desempeño económico, ambiental y social de una organización, son los siguientes:

- Indicadores de desempeño económico: Según el Global Reporting Initiative (2006) la dimensión económica de la Sostenibilidad está relacionada con los impactos que la organización causa en la situación económica de sus grupos de interés, así como en los sistemas económicos locales, nacionales y mundiales.

Estos impactos pueden ser directos, cuando los indicadores calculan los flujos monetarios entre la organización y sus principales partes interesadas; e indican cómo la situación económica de dichas partes se ven afectadas por la organización; o impactos indirectos, cuando son causados por externalidades (costos o beneficios no reflejados íntegramente en el valor monetario de una transacción) que afectan a la comunidad.

Los indicadores de desempeño económico, tal y como se entiende en la metodología, analizan el modo en que las organizaciones afectan a las partes interesadas con las que interactúan de manera directa e indirecta.

Por tanto, la prioridad de las medidas de desempeño económico es la de

señalar cómo cambia el nivel económico de las partes interesadas, como consecuencia de las actividades de la organización, más que, cómo cambia, como consecuencia de las condiciones financieras de la organización misma. La estructura de los Indicadores de desempeño económico es la siguiente:

TABLA 1. ESTRUCTURA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

ECONOMICO

Aspecto	Cantidad
Desempeño económico	4
Presencia en el mercado	3
Impactos económicos indirectos	2
TOTAL	9

Fuente: Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad

- Indicadores de desempeño ambiental: El Global Reporting Initiative (2006) señala que “la dimensión ambiental de la Sostenibilidad se refiere a los impactos de una organización en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua. Los indicadores ambientales cubren el desempeño en relación con los flujos de entrada (materiales, energía, agua) y de salida (emisiones, vertidos, residuos). Además, incluye el desempeño en relación con la biodiversidad, cumplimiento legal ambiental y otros datos relevantes tales como los gastos de naturaleza ambiental o los impactos de productos y servicios”. La estructura de los Indicadores de desempeño ambiental es la siguiente:

TABLA 2. ESTRUCTURA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

Aspecto	Cantidad
Materiales	2
Energía	5
Agua	3
Biodiversidad	5
Emisiones, vertidos y residuos	10
Productos y servicios	2
Cumplimiento normativo	1
Transporte	1
General	1
TOTAL	30

Fuente: Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

- Indicadores de desempeño social: De acuerdo a lo expresado por el Global Reporting Initiative (2006) la dimensión social de la sostenibilidad está relacionada con los impactos de la organización en el sistema social en el que se desarrolla. El desempeño social se mide a través del análisis de este impacto en los grupos de interés. Es importante tomar en cuenta dentro del análisis, la calidad del entorno laboral y el valor de la relación con el trabajador.

En ocasiones, los indicadores sociales influyen en ciertos activos intangibles, como el capital humano y la reputación. Los indicadores que hacen referencia a los derechos humanos ayudan a valorar el modo en que una organización contribuye a mantener y respetar los derechos humanos de los individuos. La estructura de los Indicadores de desempeño social es la siguiente:

TABLA 3. ESTRUCTURA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

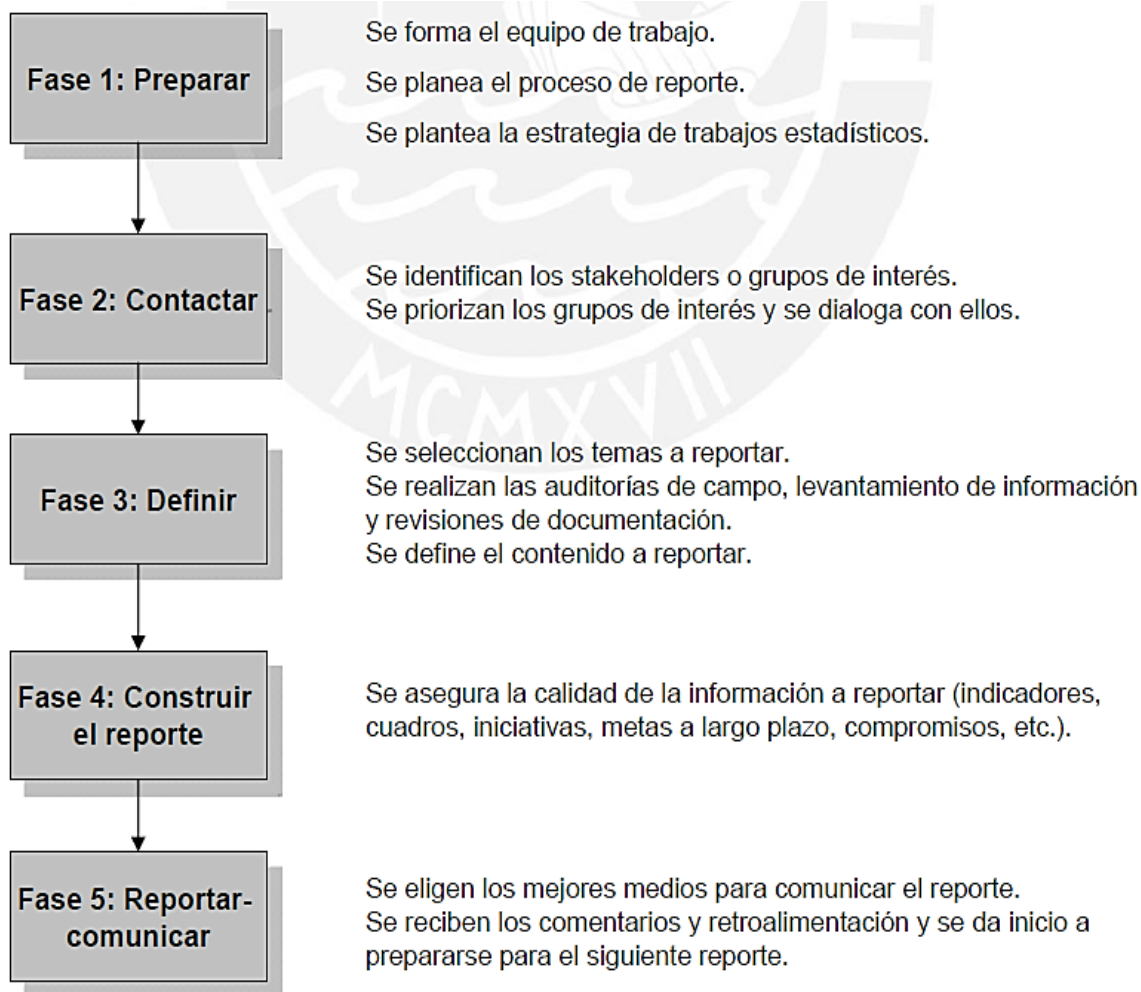
Aspecto	Cantidad
Empleo	3
Relaciones empresa/trabajadores	2
Salud y seguridad en el trabajo	4
Formación y educación	3
Diversidad e igualdad de oportunidades	1
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	1
TOTAL	14

Fuente: Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

2.2.17. METODOLOGÍA DE LA AUDITORIA DEL GRI

El GRI plantea una guía para reportar, que incluye las etapas a seguir, estas etapas básicamente son pre auditoría, la auditoría y la post auditoría. El documento el ciclo de presentación de informes de sostenibilidad de GRI: un manual para organizaciones pequeñas y no tan pequeñas (2007), detalla todas las fases:

FIGURA 5. FASES DE LA AUDITORIA



Fuente: El ciclo de presentación de informes de sostenibilidad de GRI: Un manual para organizaciones pequeñas y no tan pequeñas (2007).

De acuerdo a lo expresado por el Global Reporting Initiative (2006) la dimensión social de la Sostenibilidad está relacionada con los impactos de la organización en el sistema social en el que se desarrolla. El desempeño social se mide a través del análisis de este impacto en los grupos de interés.

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque que se utilizó en la investigación es mixto; los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Este método permitió el análisis del desempeño económico, social y ambiental a través del Global Reporting Initiative, a través del procesamiento e integración de resultados se logró inferir el nivel de aplicación de una memoria de sostenibilidad.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño que se aplicó a la investigación es no experimental, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. La investigación no

experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala Kerlinger "La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones". De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad. (Kerlinger, 1979).

Por otro lado los diseños de investigación transeccional descriptivo tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades y así proporcionar su descripción. Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Para el presente trabajo de investigación se consideró de diseño no experimental, se analizó los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural; en este caso se analizó los documentos e información contable y de personal a través de la plantilla del GRI, así mismo es de diseño transeccional descriptivo puesto que la Guía GRI permitió la descripción del desempeño económico, ambiental y social correspondiente a la universidad nacional del altiplano.

3.3. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objeto o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, el objetivo no es indicar cómo se relacionan estas. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Conforme a los propósitos de la tesis, la investigación se centró en el nivel descriptivo, con el propósito de analizar las variables a través de la metodología del Global Reporting Initiative, teniendo como resultado información precisa del desempeño a nivel económico, social y ambiental, de esta manera se comprobara la Responsabilidad Social Empresarial ejercida por la universidad.

3.4. METODOLOGÍA

- Método Analítico

Es la descomposición de un todo en sus elementos, este método nos permitió el análisis de la normatividad, documentos de gestión e información financiera en cada componente de las directrices del desempeño económico, social y ambiental de la universidad nacional del altiplano.

- Método Inductivo

Es aquel que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para

su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación. Este método permite el análisis de las directrices del desempeño económico, social y ambiental para poder llegar al auto declaración de la memoria de sostenibilidad.

- Método Deductivo

Estudia un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo, para poder determinar la responsabilidad social empresarial ejercida por la universidad nacional del altiplano es necesario descomponer la información de esta misma a través de la Guía GRI.

- Método Sintético

Este método sintético nos sirvió para la elaboración de la memoria de sostenibilidad, puesto que en el método sintético es necesario reunir diversos elementos para lograr formar un todo, entonces se reunió la información del desempeño económico, social y ambiental; a su vez nos permitió formular las conclusiones de investigación.

3.5. POBLACIÓN

Para Encinas (1987:98) el concepto de universo o población se refiere a la totalidad de las unidades comprendidas en la investigación, o sea, al conjunto o grupo implicado en el estudio. Por eso, la población es el conjunto total de elementos que conforman el objeto de estudio; este objeto de estudio puede estar conformado por personas, animales, vegetales, cosas u objetos materiales, contenido o documentos, etc. (Charaja C., 2009).

La población objetivo está conformada por:

**TABLA 4. DOCUMENTACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
ALTIPLANO - 2015**

Documentos	Cantidad
Documentos de gestión	18
Planes y políticas	2
Información financiera	10
Información del personal	1
TOTAL	31

Fuente: Portal de Transparencia de la Universidad Nacional del Altiplano 2015.

Así mismo para nuestro estudio se considera como población de estudio todos los documentos de gestión, planes y políticas e información adicional de los estados financieros, siendo una suma total de 31 documentos que posee la universidad nacional del altiplano, periodo 2015.

3.6. MUESTRA

Muestra no probabilística intencional, este tipo de muestreo es constituido por el investigador según el propósito de su investigación; es el investigador quien escoge los elementos que conformaran su muestra de acuerdo a los parámetros del estudio que quiere realizar. El caso más frecuente de este procedimiento el utilizar como muestra los individuos a los que se tienen fácil acceso. (Charaja C., 2009)

En la tipología del muestreo intencional, se encuentra el muestreo según determinados criterios el cual consiste en la formación de la muestra a través de la suma de diferentes individuos que se ajustan a una serie de criterios definidos

por el investigador. La muestra es elegida siguiendo determinados criterios. Así únicamente son elegidos los casos que cumplen con uno o varios criterios específicos, de relevancia para el cumplimiento de los objetivos de la investigación. (Izcara Palacios, 2007)

Entonces para la estimación del tamaño de la muestra, se consideró algunos criterios como accesibilidad a la información, datos actualizados al periodo de evaluación, dependencias operativas al periodo de evaluación, documentos acorde a los protocolos establecidos en la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad; y resultando así como muestra:

TABLA 5. MUESTRA DE LA INVESTIGACION

Documentos	Cantidad
Documentos de gestión	2
Planes y políticas	1
Información financiera	3
Información del personal	1
TOTAL	7

Fuente: Portal de Transparencia de la Universidad Nacional del Altiplano 2015.

La muestra está conformada por 7 documentos (estado de situación financiera, estado de gestión, informe detallado del estado de gestión, estado de ejecución de presupuesto de ingresos y gastos, plan estratégico institucional, escala de remuneraciones del personal y el estatuto universitario).

3.7. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Es el conjunto de modalidades operativas para obtener el mejor resultado con el mismo esfuerzo, dentro de las cuales haremos uso de los siguientes:

- Análisis Documental

En la dimensión de la investigación documental, se empleó una diversidad de técnicas e instrumentos de recolección de la información que contienen principios sistemáticos y normas de carácter práctico, muy rigurosas e indispensables que fueron aplicados a los materiales bibliográficos que se consultaron a través de todo el proceso de investigación. (Castillo, 2004-2005). Para el análisis profundo de las fuentes documentales, se utilizó las técnicas de: observación documental, presentación resumida, resumen analítico y análisis crítico, englobando estas técnicas a través del instrumento denominado registro resultante tras el análisis documental, anexo A.

Se tomó en cuenta todos los conocimientos o estudios realizados en la presente investigación como por ejemplo: Las tesis, textos, folletos, revistas, Normas Legales y otros, y primordialmente la documentación de la institución periodo 2015 tanto de gestión, contables entre ellos el estado de flujo de efectivo, el estado de situación financiera, el estado de gestión y su respectivo detalle además de algunos documentos de personal.

Así mismo se utilizó la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI, el cual presenta una serie de principios, contenidos básicos y un manual de aplicación con ánimo de facilitar la elaboración de memorias de sostenibilidad por parte de las organizaciones, independientemente de su tamaño, sector o ubicación; la guía sirvió para orientar el análisis de cada

directriz, para la información resultante se utilizó la plantilla GRI para memorias de nivel C, considerado como instrumento, anexo C.

- Técnica de la observación

“La observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010) tal como lo registramos en el anexo B.

3.8. METODO DE ANALISIS DE DATOS

Así como señala Arias (2012) quien indica que las técnicas de procesamiento y análisis de datos que se obtengan se someten a clasificación, registro, tabulación y codificación si fuese necesario. Por tanto, se ha realizado la clasificación de datos del estado de situación financiera y del estado de gestión con su respectivo detalle del año 2015, así mismo el plan estratégico institucional 2015, escala remunerativa del personal entre otros, toda la información se clasifico acorde a la información requerida de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad siguiendo los protocolos de los indicadores tanto de economía, social (prácticas laborales y ética del trabajo) y ambiental, cabe señalar que algunos indicadores fueron complementados con la información resultante de las fichas de observación.

La sistematización de los resultados obtenidos, se realizó con la ayuda del Office Microsoft Excel para así obtener los cuadros de resultados para su posterior interpretación y la determinación de las conclusiones.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que arrojará será la que indique las conclusiones a las cuales llega la investigación.

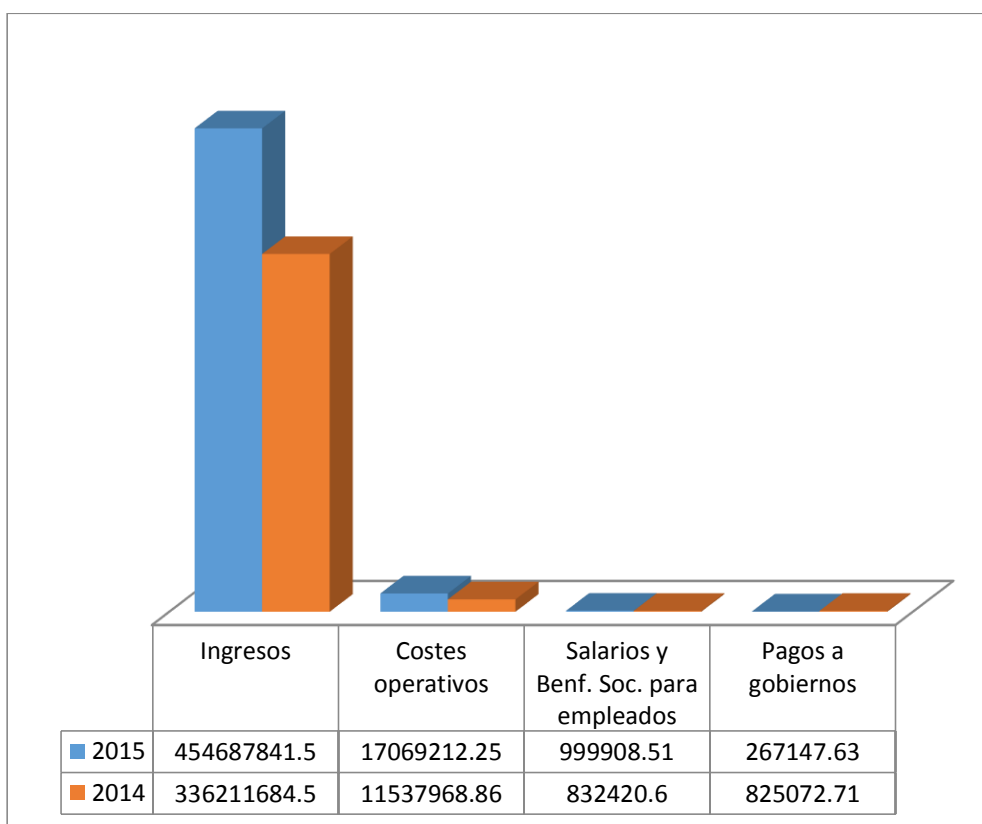
4.1. Del objetivo específico N° 1 “Analizar las directrices de desempeño económico en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno”.

A continuación se procede a realizar el análisis correspondiente mediante la interpretación de dos aspectos: desempeño económico y presencia en el mercado, estos indicadores son evaluados acorde a la información que brinda la Universidad Nacional del Altiplano.

4.1.1. Aspecto: desempeño económico

- **EC1. Valor económico directo generado y distribuido incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.**

FIGURA 6. VALOR ECONOMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO



Fuente: Basado en el estado de situación financiera 2015-2014.

INTERPRETACION: La figura N° 6, denota la creación y distribución del valor económico sobre la forma en que la universidad nacional del altiplano ha creado riqueza para sus grupos de interés. Los ingresos están conformados por las cuentas 1101, 1301, 1307, 1205, 1206, 1501, 1502, 1503, 1508, 1504, 1505, 1507 correspondiente al plan contable gubernamental; los costes operativos están conformados por las cuentas 2103 representando los pagos a

proveedores, salarios y beneficios sociales para los empleados está conformado por las cuentas 2102 considerándose pagos totales realizados a los empleados y contribuciones sociales, sin incluir compromisos de pagos futuros, y finalmente los pagos a gobiernos está conformado por las cuentas 2101 representando tasas e impuestos brutos. Los datos pertenecen al estado de situación financiera año 2014 – 2015.

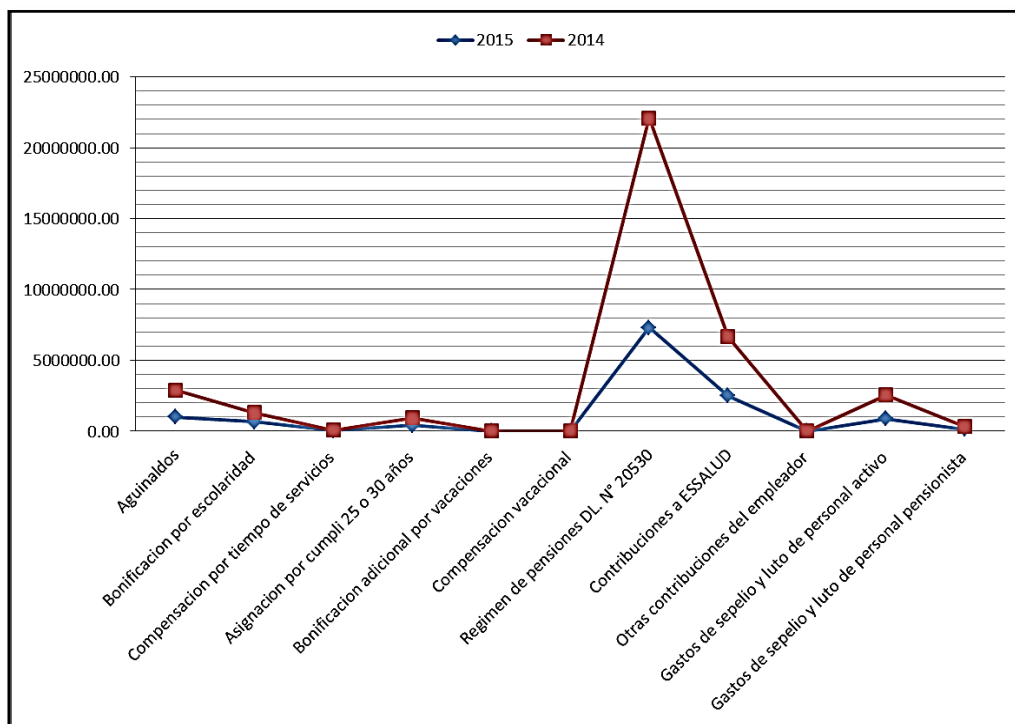
Se aprecia el incremento en el año 2015, tanto para el valor económico directo creado y el valor económico distribuido. Los ingresos comprende los recursos directamente recaudados y los recursos ordinarios, así mismo es la riqueza generada por la actividad de la universidad estos se retribuyen entre todos los grupos sociales que han participado del valor producido, el valor económico distribuido es determinado por las fuerzas del mercado y por la influencia que cada grupo social ejerce sobre las decisiones.

Así mismo según el consolidado del primer cuatrimestre del año 2015, el PBI global se expandió 2.4%, siendo el 83.3% de este crecimiento aporte del sector servicios; constituido principalmente por los rubros de transportes y comunicaciones, actividades inmobiliarias, educación, y servicios financieros entre otros. Dentro del rubro de educación se considera a las universidades públicas por ende podemos afirmar que el crecimiento del valor económico generado y distribuido aporta al crecimiento del PBI.

La universidad nacional del altiplano se desarrolla en el sector público, siendo una institución sin fines de lucro nos permite evaluar su desempeño ante la sociedad, al notar un crecimiento a nivel económico en la institución implica un óptimo desarrollo para la economía local, así mismo de sus grupos de interés.

- **EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.**

FIGURA 7. GASTOS POR PEN KJKJSION Y ASISTENCIA SOCIAL



Fuente: Basado en el estado de gestión 2015-2014.

INTERPRETACION: La figura N° 7 denota la cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales, en el informe detallado del estado de gestión se aprecia que algunos de estos ítems están considerados dentro de los gastos de personal y obligaciones sociales – retribuciones y complementos en efectivo a través de las cuentas 5101 y 5103 por otro lado se consideran gastos por pensiones, prestaciones y asistencia social a través de las cuentas 5201 y 5202 del plan contable gubernamental; por otro lado no se ha logrado identificar un plan de jubilación sin embargo por medio de la ficha de observación los trabajadores optan por afiliarse a la ONP o a un SPP dependiendo de sus necesidades para poder asegurar su futuro, un plan de

jubilación proporcionado a los empleados permite planificar su bienestar económico a largo plazo. De acuerdo al informe detallado del estado de gestión ciertos gastos por pensiones, prestaciones y asistencia social están considerados dentro de gastos de personal como obligaciones previsionales, estos últimos tienen disposición actual de recursos para atender una necesidad futura que puede anticiparse. Cabe resaltar que en el estado de ejecución del presupuesto de ingresos y gastos del ejercicio 2015, considera dentro de los recursos ordinarios, pensiones y prestaciones sociales los cuales son gastos previsionales a comparación de recursos directamente recaudados estos respaldan los gastos no programados.

- ***EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.***

TABLA 6. AYUDAS FINANCIERAS SIGNIFICATIVAS RECIBIDAS DE GOBIERNO

AÑO	2015	2014
Traspaso del Tesoro Publico	85038010.33	86432004.93
Traspasos con documentos	574851.12	591280.16
Canon minero	3423529.74	4370283.29
Canon hidroenergetico	174386.95	165694.20
Canon forestal	0.00	233.30
Regalías mineras	704227.98	1290101.71
Traspaso del Tesoro Publico	38657837.28	48451310.98
Canon minero	0.00	1946204.19

Fuente: Basado en el informe detallado del Estado de Gestión 2015-2014.

INTERPRETACION: La tabla N° 6 proporciona datos sobre las aportaciones del gobierno, traspasos y remesas corrientes recibidas conformado

por las cuentas 4402 y 4404 del informe detallado del estado de gestión. Al año 2015 por concepto de traspaso del tesoro público, traspasos con documentos, canon minero, regalías mineras, traspasos y remesas de capital recibidos se percibe una reducción de lo percibido a comparación del año 2014; respecto al canon hidroenergetico se percibió más en el año 2015 que el 2014; y referente al canon forestal y el canon minero por participaciones de recursos determinados el año 2015 ya no se percibió ningún monto para la universidad nacional del altiplano. Las transferencias financieras, comprende traspasos de fondos públicos entre pliegos presupuestarios sin contraprestación, para la ejecución de actividades y proyectos del presupuesto institucional de la universidad.

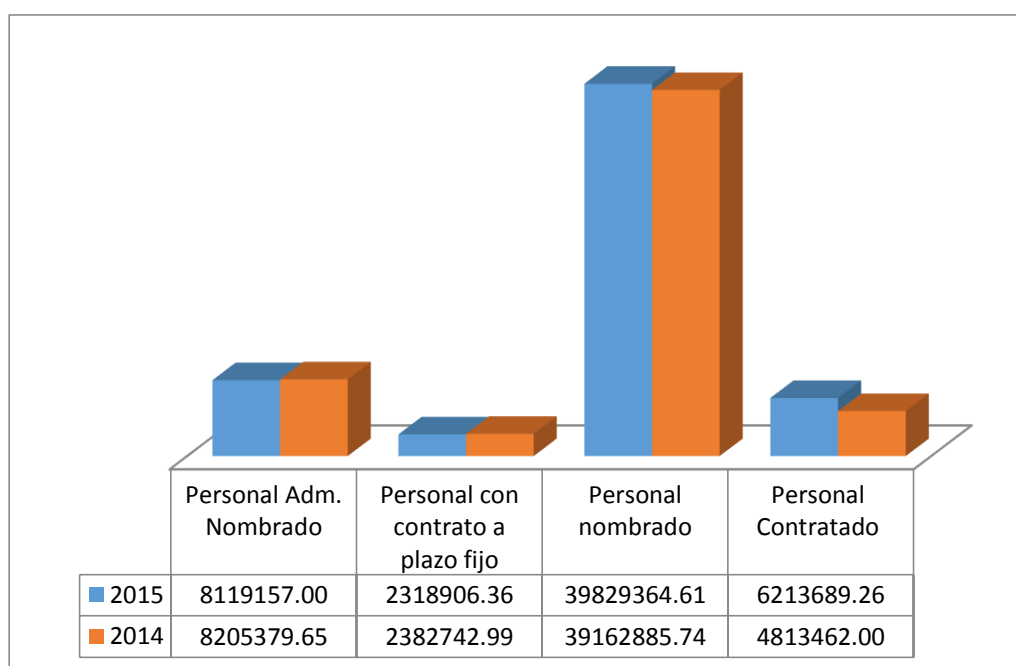
Según el plan estratégico institucional del 2015, la universidad viene recibiendo transferencias de recursos por concepto de canon minero por el gobierno regional de puno, dichos recursos han sido orientados al equipamiento de laboratorios de las escuelas profesionales y a la construcción de infraestructura universitaria. También, la universidad viene recibiendo recursos por concepto de regalías mineras, transferidos por el ministerio de economía y finanzas que han sido orientados a la ejecución de proyectos de inversión. Cabe mencionar las publicaciones del Grupo de análisis para el desarrollo en la última década afirma que los sucesivos gobiernos han introducido una serie de restricciones presupuestales y por ende se recorta la transferencia de recursos financieros al sistema universitario el cual ha obligado a las universidades adoptar una serie de mecanismos de generación de recursos propios incursionando en campos de comercialización directa de productos, utilización del patrimonio instalado y de la capacidad profesional, científica y tecnológica

para prestación de servicios a terceros, sin embargo no es una alternativa sólida, se puede apreciar esta misma situación en nuestra universidad.

4.1.2. Aspecto: presencia en el mercado

- **EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local.**

FIGURA 8. GASTOS DE PERSONAL



Fuente: Basado en el informe detallado del estado de gestión 2015-2014.

INTERPRETACION: La figura N° 8 denota como la universidad nacional del altiplano contribuye al bienestar de sus empleados este indicador está conformado por la cuenta 5101 del plan contable gubernamental comprende personal administrativo nombrado (régimen público), personal con contrato a plazo fijo (régimen laboral público) para el año 2015 los gastos en personal administrativo ha reducido, referente al personal nombrado y contratado siendo docentes universitarios en el año 2015 se ha incrementado el gasto. para evaluar

la plana docente por medio de sondeo a través de la ficha de observación se tomó algunas escuelas profesionales de la universidad se logra categorizar que de 1169 docentes el 57% pertenecen al grupo masculino y 43% pertenecen al grupo femenino, respecto al personal administrativo de 813 colaboradores el 41% son mujeres y el 59% son varones.

Cabe resaltar que en el estado de ejecución del presupuesto de ingresos y gastos del ejercicio 2015, considera dentro de los recursos ordinarios gastos de personal y obligación sociales, así mismo considera dentro de los recursos directamente recaudados gastos de personal y obligaciones sociales.

TABLA 7. ESCALA REMUNERATIVA

Docentes	Remuneración
Autoridades	
Rector	6707.32
Vicerrector	6707.32
Decano	6707.32
Director de Escuela de Post Grado	6707.32
Dirección General de Administración	6707.32
Docentes	
Profesor Principal Dedicación Exclusiva	6707.32
Tiempo Completo	6707.32
Tiempo Parcial 20 Hr.	3353.66
Tiempo Parcial 15 Hr.	2515.25
Tiempo Parcial 10 Hr.	1676.83
Profesor Asociado Dedicación Exclusiva	3008.00
Tiempo Completo	3008.00
Tiempo Parcial 20 Hr.	1504.00

Tiempo Parcial 15 Hr.	1128.00
Tiempo Parcial 10 Hr.	752.00
Profesor Auxiliar Dedicación Exclusiva	2008.00
Tiempo Completo	2008.00
Tiempo Parcial 20 Hr.	1004.00
Tiempo Parcial 15 Hr.	753.00
Tiempo Parcial 10 Hr.	502.00
Jefe de Practica Dedicación Exclusiva	1316.96
Jefe de Practica Tiempo Parcial 20 Hr.	528.15

Fuente: Oficina de Recursos Humanos Universidad Nacional del Altiplano 2015.

INTERPRETACION: La figura N° 7 representa la escala remunerativa de la universidad nacional del altiplano a nivel de docentes, proporciona una indicación sobre la competitividad de los salarios de la organización e información relevante para evaluar su repercusión sobre el mercado laboral local. El ofrecimiento de salarios superiores al mínimo legal es un factor para establecer solidos vínculos con la comunidad, así mismo ganar la lealtad de los empleados.

TABLA 8. RESUMEN DE RESULTADOS DE DIMENSION ECONOMICA

DIMENSION	ASPECTO	CLAVE	RESULTADOS DEL INDICADOR
Económica	Económico	EC1	Crecimiento del valor económico generado y distribuido, aporta al crecimiento del PBI.
		EC3	Disminución de gastos por pensiones, prestaciones y asistencia social; no existe un plan de jubilaciones, sin embargo los gastos son obligaciones previsionales, tanto en recursos directamente recaudados como recursos ordinarios.

	EC4	Disminución por concepto de traspaso del tesoro público, canon minero, regalías, traspasos y remesas de capital. Incremento canon hidroenergetico, contribuye al equipamiento de laboratorios y construcción de infraestructura.
Presencia en el Mercado	EC5	Disminución del gasto de Personal administrativo. Incremento del personal nombrado y contratado siendo docentes universitarios. Competitividad en salarios.

Fuente: en base a los resultados obtenidos del objetivo específico N°1.

4.1.3. Discusión

A partir de los resultados obtenidos del objetivo específico N° 1, aceptamos la primera hipótesis que establece que las directrices denotan un desempeño económico bajo en la responsabilidad social empresarial en la universidad nacional del altiplano de Puno.

Los resultados del objetivo específico N° 1 guardan relación con lo que sostiene la guía para la elaboración de memorias (2000) afirma que si se informa sobre un mínimo de diez indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión; económica, social y ambiental poseerá un nivel de aplicación C, considerado como desempeño bajo por las características descritas. Así mismo el Global Reporting Initiative (2000), afirma que la dimensión económica de la sostenibilidad afecta al impacto de la organización sobre las condiciones económicas de sus grupos de interés y de los sistemas económicos a nivel local, nacional y mundial, es así que el trabajo de investigación refleja este impacto a

través del crecimiento del PBI, incremento las ofertas laborales para docentes e incentivando la competencia de salarios frente a otras universidades a nivel local.

Por otro lado Brito Bahena (2016) sostiene que referente al desempeño económico se procura siempre observar la generación de recursos, caso similar presenta la universidad nacional del altiplano adopta una serie de mecanismos de generación de recursos propios, es por tal motivo que los ingresos se clasifican por fuente de financiamiento entre estos recursos ordinarios y recursos directamente recaudados. Así mismo Brito Bahena (2016), en su tesis de investigación considera importante desarrollar el indicador sobre ayudas financieras recibidas del gobierno, manifiesta que esto haría más transparente el hacer de conocimiento la relación entre la ayuda recibida y los gastos de operación; cabe mencionar que la Guía GRI (2000), sostiene que el proveedor de la ayuda financiera no espera un retorno económico directo por la ayuda concedida, teniendo estas premisas la universidad viene recibiendo transferencias de recursos y estos han sido orientados al equipamiento de laboratorios de las escuelas profesionales y a la construcción de infraestructura universitaria; por ende el retorno no es hacia el gobierno sino con la sociedad.

En tanto Granda Palacios (2008) en su tesis de investigación sostiene que la información económica debe ser cada vez más comparables y relevantes y capaces de conjugar las demandas locales con las iniciativas globales y los índices de inversión responsable. Siendo estos resultados acordes en lo que en esta investigación se halla.

4.2. Del objetivo específico N° 2 “Analizar las directrices de desempeño social en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno”.

A continuación se procede a realizar el análisis correspondiente mediante la interpretación de tres aspectos: empleo, formación y educación, diversidad e igualdad de oportunidades.

4.2.1. Aspecto: empleo

- **LA1 Desglose de trabajadores por tipo de empleo y por sexo**

TABLA 9. DESGLOSE DEL COLECTIVO DE TRABAJADORES POR TIPO DE EMPLEO Y POR SEXO

CATEGORIA	PLAZA ORGANICA 2015
PRINCIPALES	365
Principal a Dedicación Exclusiva	331
Principal a Tiempo Completo	32
Principal a Tiempo Parcial	2
ASOCIADOS	235
Asociado a Dedicación Exclusiva	77
Asociado a Tiempo Completo	137
Asociado a Tiempo Parcial	21
AUXILIARES	507
Auxiliar a Dedicación Exclusiva	0
Auxiliar a Tiempo Completo	226
Auxiliar a Tiempo Parcial	281
SUB TOTAL DOCENTES	1107
JEFES DE PRACTICA	62

Jefe de Practica a Dedicación Exclusiva	1
Jefe de Practica a Tiempo Completo	39
Jefe de Practica a Tiempo Parcial	22
TOTAL	1169

Fuente: Plan Estratégico Institución (Universidad Nacional del ALtiplano, 2010 - 2016).

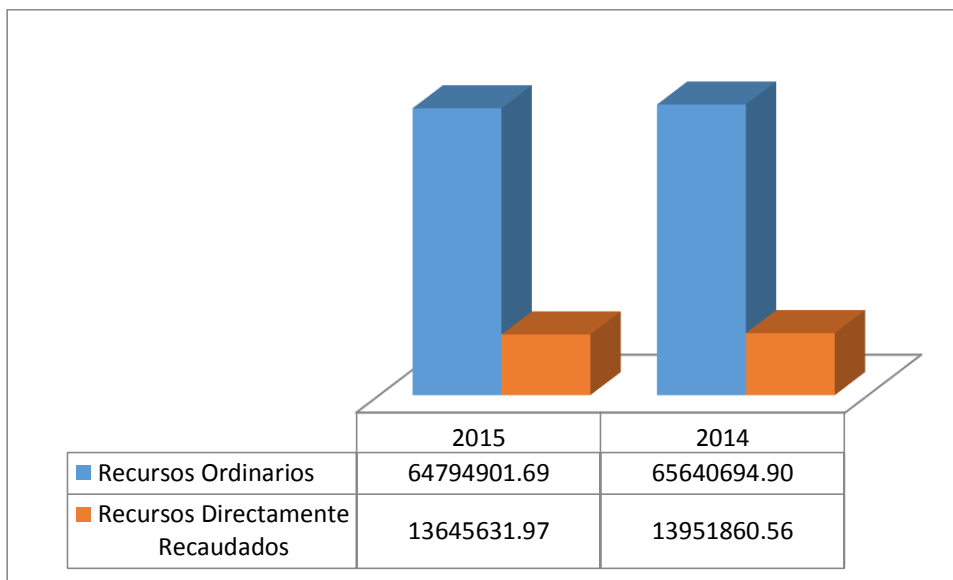
INTERPRETACION: La tabla N° 9 muestra la categoría de docencia universitaria entre los cuales 365 son principales, 235 son asociados, 507 auxiliares y 62 jefes de Practica. La universidad cuenta con una plana docente capacitada para el proceso de enseñanza aprendizaje, en la actualidad se cuenta con 1169 docentes, de los cuales 154 cuentan con grado de doctor, 396 tienen grado de magister y 619 cuentan solamente con el título profesional.

Referente al personal administrativo de la universidad, aprobado con Resolución Rectoral N° 2099-2015-R-UNA de fecha 14 de julio del 2015, cuenta con 813 plazas, de los cuales 592 son nombrados y 221 contratados, personal por contrato administrativo de servicios (CAS) 184 en funciones administrativas y 41 en seguridad y guardiana.

Así mismo la plana docente categorizada por sexo, se utilizó el sondeo tomando algunas escuelas profesionales de la universidad se logra categorizar que de 1169 docentes el 57% pertenecen al grupo masculino y 43% pertenecen al grupo femenino, respecto al personal administrativo de 813 colaboradores el 41% son mujeres y el 59% son varones. El desglose de trabajadores según tipo de contrato muestra cómo la organización estructura sus recursos humanos para implementar su estrategia global, sin embargo no se cuenta con la información de trabajadores según tipo de contrato.

- **LA2 Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, sexo y región.**

FIGURA 9. PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES



Fuente: Basado en el estado de ejecución del presupuesto de ingresos y gastos 2015-2014.

INTERPRETACION: La figura N° 9 indica que la universidad nacional del altiplano posee una rotación baja, este dato se infiere teniendo en cuenta los gastos incurridos en personal y obligación sociales comprendida en el estado de ejecución del presupuesto de ingresos y gastos.

Una tasa de rotación elevada puede indicar niveles elevados de incertidumbre y descontento para los empleados o puede ser una señal de profundos cambios en la estructura de la organización. Una pauta desigual de rotación por edades o sexos puede indicar incompatibilidades o posibles desigualdades en el lugar de trabajo; según el estatuto universitario considera que para una mejor utilización de los recursos humanos, en función a la política

de trabajo de la universidad, el personal administrativo y de servicio podrá ser rotado a nivel interno periódicamente, con opinión favorable del jefe inmediato.

- **LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.**

TABLA 10. BENEFICIOS SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS

CATEGORIA Y/O NIVEL	REGIMEN	REM. PROM. NOMBRADO	REM. PROM. CONTRATADO
Auxiliar tiempo completo	A.F.P.	1764.40	1353.56
Auxiliar tiempo parcial 20 horas	S.N.P.	917.86	720.14
Auxiliar tiempo parcial 20 horas	A.F.P.	917.86	720.14
Auxiliar tiempo parcial 15 horas	S.N.P.	-	547.60
Auxiliar tiempo parcial 15 horas	A.F.P.	693.65	547.60
Auxiliar tiempo parcial 10 horas	S.N.P.	470.44	375.08
Auxiliar tiempo parcial 10 horas	A.F.P.	470.44	375.08
Auxiliar tiempo parcial 08 horas	S.N.P.	381.16	306.05
Jefe de práctica a Dedic. Exclusiva	A.F.P.	1347.24	1347.24
Jefe de Pract. A tiempo completo	S.N.P.	1057.74	1057.74
Jefe de Pract. A tiempo completo	A.F.P.	1057.74	1057.74
Jefe de Pract. A t. Parc. 20 horas	A.F.P.	-	528.15
Jefe de Pract. A t. Parc. 15 horas	A.F.P.	-	401.20

Fuente: Escala de remuneraciones del personal docente por categorías al 2008.

INTERPRETACION: La tabla N° 10 indica la remuneración promedio del personal docente por categoría al año 2008, dependiendo de la cantidad de horas, así mismo los trabajadores poseen un seguro médico, fondo de pensiones, servicios universitarios como el comedor y transporte universitario.

Mediante estos datos, se logra identificar la inversión que la universidad realiza en recursos humanos y los beneficios sociales mínimos que ofrece a sus empleados en general, no se ha logrado obtener información detallada a nivel del personal administrativo. La calidad de los beneficios sociales es un factor esencial para retener a los empleados.

4.2.2. Aspecto: formación y educación

- ***LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo.***

La universidad cuenta con una plana docente capacitada para el proceso de enseñanza aprendizaje, en la actualidad se cuenta con 1169 docentes, referente al personal administrativo de la universidad cuenta con 813 plazas. La capacitación y actualización docente está a cargo del director de departamento académico y el director de cada escuela profesional, estos programan, ejecutan y evalúan planes de capacitación y actualización permanente para los docentes, en temas pedagógicos o de especialidad.

El vicerrectorado académico, a través de la oficina de desarrollo de capacidades docentes investigativas de la dirección universitaria académica programa cursos, cursos - taller y/o seminarios de actualización para la función docente, de manera gratuita.

El mantenimiento y la mejora del capital humano, mediante la formación orientada a ampliar la base de conocimientos de los docentes y administrativos, es un elemento clave del desarrollo organizacional. Todo el personal tiene acceso a las oportunidades de formación, esto garantiza la igualdad de oportunidades en el puesto de trabajo.

- ***LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo***

Reciben evaluaciones de desempeño los 1169 docentes siendo el 57% varones y 43% mujeres, respecto al personal administrativo de 813 colaboradores el 41% son mujeres y el 59% son varones.

La evaluación a los docentes es obligatoria y semestral, constituye un proceso sistemático de recopilación de información que, luego de ser procesada, sirve para tomar decisiones orientadas a la mejora continua del desempeño profesional, académico y de investigación de los docentes de la UNA-Puno. La evaluación al desempeño docente está a cargo de la universidad, los instrumentos de evaluación al desempeño docente son aprobados en consejo universitario, a propuesta del vicerrectorado académico; la escala de calificación de los ítems de los instrumentos de evaluación al desempeño docente es numérica. Así, cada número responde a un juicio de valor, con su correspondiente recomendación para la toma de decisiones, de acuerdo a la siguiente tabla:

**TABLA 11. ESCALA DE CALIFICACION DE LOS ITEMS DE EVALUACION
 AL DESEMPEÑO DOCENTE**

ESCALA DE CALIFICACION	JUICIO DE VALOR	RECOMENDACIONES PARA LA TOMA DE DECISIONES
0	De modo muy insatisfactorio	El docente debe replantear en gran medida su desempeño, en el aspecto señalado por el ítem.
1	De modo insatisfactorio	El docente necesita replantear parcialmente su desempeño, en el aspecto señalado por el ítem.
2	De modo satisfactorio	El docente tiene un desempeño apropiado, pero debe preocuparse por seguir mejorando el aspecto concerniente al ítem.
3	De modo muy satisfactorio	El docente tiene buen desempeño en el aspecto señalado por el ítem.

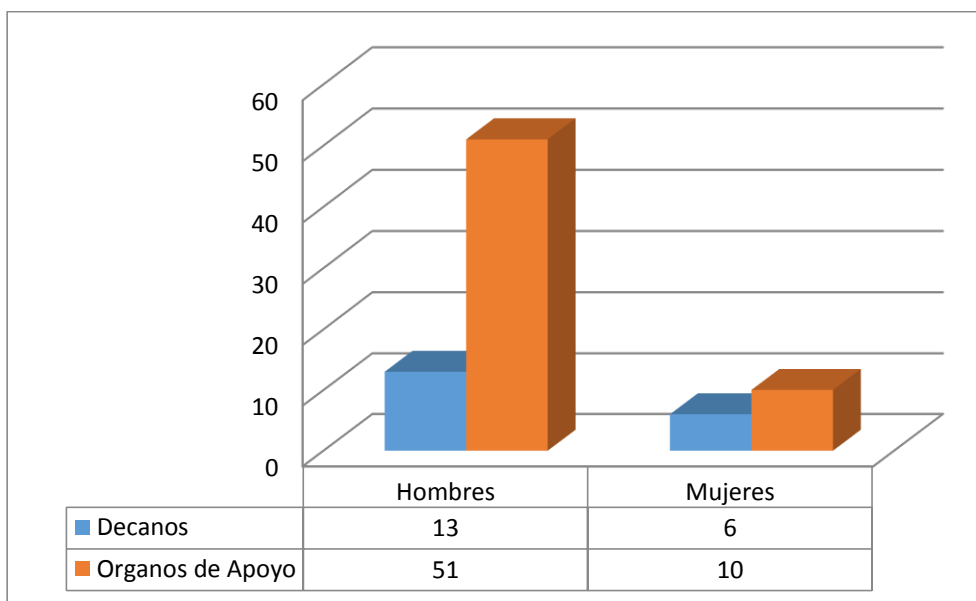
Fuente: Estatuto de la Universidad Nacional del Altiplano 2015.

Evaluar el desempeño docente es de carácter personal y objetivo, no pudiéndose aceptar ningún tipo de sugerencias, acuerdos grupales o presiones que busquen beneficiar o perjudicar a los mismos.

4.2.3. Aspecto: diversidad e igualdad de oportunidades

- **LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.**

FIGURA 10. EQUIPO DIRECTIVO ORGANIZADO POR SEXO



Fuente: Basado en el Plan Estratégico Institucional 2015 y la ficha de observación.

INTERPRETACION: Acorde a la figura N° 10 se logra identificar que dentro del organigrama estructural existe una categorización a nivel de órganos de apoyo siendo 51 varones y 10 mujeres y a nivel de decanos son 13 varones y 6 mujeres. La comparación entre la diversidad en la base del colectivo de trabajadores y la diversidad del equipo directivo denota igualdad de oportunidades. Disponer de información detallada sobre la composición del colectivo de trabajadores ayuda a identificar qué cuestiones puede tener mayor relevancia para determinados colectivos de trabajadores, para la designación de cargos se lleva un proceso electoral.

- Elecciones del rector y vicerrectores.
- Elecciones de los decanos, director de la escuela de posgrado.
- Elecciones de representantes a los órganos de gobierno: asamblea universitaria, consejo universitario, consejo de facultad y consejo de posgrado.

La oficina nacional de procesos electorales (ONPE) apoya y garantiza la transparencia del proceso electoral y participa brindando asesoría y asistencia técnica. La policía nacional del Perú brinda seguridad en los procesos electorales de la universidad.

TABLA 12. RESUMEN DE RESULTADOS DE LA DIMENSION SOCIAL

DIMENSION	ASPECTO	CLAVE	RESULTADOS DEL INDICADOR
Social	Empleo		A nivel de docente 365 son principales, 235 son asociados, 507 auxiliares y 62 jefes de Practica. De 1169 docentes el 57% varones y 43% mujeres.
		LA1	Referente al personal administrativo son 592 nombrados y 221 contratados, personal por Contrato Administrativo de Servicios (CAS) 184 en Funciones Administrativas y 41 en Seguridad y Guardiania; así mismo de 813 colaboradores el 41% son mujeres y el 59% son varones
		LA10	La UNA posee una rotación baja a nivel externo, sin embargo en función a la política de trabajo el personal administrativo y de servicio podrá ser rotado a nivel interno periódicamente, con opinión favorable del jefe inmediato.
		LA3	La remuneración promedio del personal docente por categoría depende de la cantidad de horas, así mismo los trabajadores poseen un seguro médico, fondo de pensiones, servicios universitarios como el comedor y transporte universitario.

		La capacitación y actualización docente está a cargo del Director de Departamento Académico y el Director de cada Escuela Profesional, estos programan, ejecutan y evalúan planes de capacitación.
Formación y Educación	LA10	El Vicerrectorado Académico, a través de la Oficina de Desarrollo de Capacidades Docentes Investigativas de la Dirección Universitaria Académica programa cursos, cursos - taller y/o seminarios de actualización para la función docente, de manera gratuita.
	LA12	Reciben evaluaciones de desempeño los 1169 docentes, la evaluación a los docentes es obligatoria y semestral.
Diversidad e igualdad de oportunidades	LA13	Se logra identificar que dentro del organigrama estructural existe una categorización a nivel de órganos de apoyo siendo 51 varones y 10 mujeres y a nivel de decanos son 13 varones y 6 mujeres.

Fuente: en base a los resultados obtenidos del objetivo específico N°2

4.2.4. Discusión

A partir de los resultados obtenidos del objetivo específico N° 2, aceptamos la segunda hipótesis que establece que las directrices denotan un desempeño social bajo en la responsabilidad social empresarial en la universidad nacional del altiplano de Puno.

Los resultados del objetivo específico N° 2 guardan relación con lo que sostiene la guía para la elaboración de memorias (2000) afirma que si se informa sobre un mínimo de diez indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión; económica, social y ambiental poseerá un nivel de aplicación C, considerado como desempeño bajo por las características descritas. Así mismo el Global Reporting Initiative (2000), afirma que la dimensión social de la sostenibilidad está relacionada con los impactos de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera; los Indicadores

identifican los principales aspectos del desempeño en relación con los aspectos laborales es así que la presente investigación solo desarrolla seis directrices referente a aspectos laborales.

Es así que Alosilla & Linares Romero (2016) en su tesis de investigación detalla dentro de beneficios sociales para los empleados aspectos como descanso por maternidad, seguro de vida ley, subsidio por enfermedad, subsidio por lactancia, subsidio por sepelio, atención en ESSALUD, descuento de derechos académicos ordinarios por el personal no docente, estabilidad laboral; por su lado la guía del GRI sostiene que evaluar este indicador permite conocer la inversión que la organización realiza en recursos humanos y los beneficios sociales mínimos que ofrece a sus empleados a jornada completa, la calidad de los beneficios sociales es un factor esencial para retener a los empleado; entonces, la universidad nacional del altiplano a través del indicador EC3 reafirma los beneficios sociales que contempla dentro de los egresos, muy aparte de la remuneración correspondiente los trabajadores poseen servicios universitarios como el comedor y transporte universitario, es concordante lo aplicado por la UNA puesto que la inversión es para satisfacer a los trabajadores.

También Brito Bahena (2016), en su tesis de investigación considera como necesidad llevar a cabo Programas de capacitación que permita gestionas las habilidades de formación de los empleados, ya que la institución estudiada solo da acceso a la capacitación externa que pudiera acceder cierto personal, lo que se percibe como exclusividad. Además reconoce llevar un control sobre evaluaciones de desempeño, puesto que es sabido que en ese año no se han realizado dichas evaluaciones. Ahora según la guía GRI (2000) alude que el mantenimiento y la mejora del capital humano, en especial mediante la formación

orientada a ampliar la base de conocimientos de los empleados, es un elemento clave del desarrollo organizacional. El acceso a las oportunidades de formación también puede contribuir al progreso en otras áreas de desempeño social, tales como garantizar la igualdad de oportunidades en el puesto de trabajo. También contribuye a motivar el progreso personal y de la organización, teniendo estas premisas la capacitación y actualización docente de la UNA la organiza cada escuela profesional, el vicerrectorado académico también programa cursos, cursos - taller y/o seminarios de actualización para la función docente, de manera gratuita complementando ahí las evaluaciones de desempeño los 1169 docentes, la evaluación a los docentes es obligatoria y semestral, es así que se fortalece el desarrollo de capacidades y organizacional.

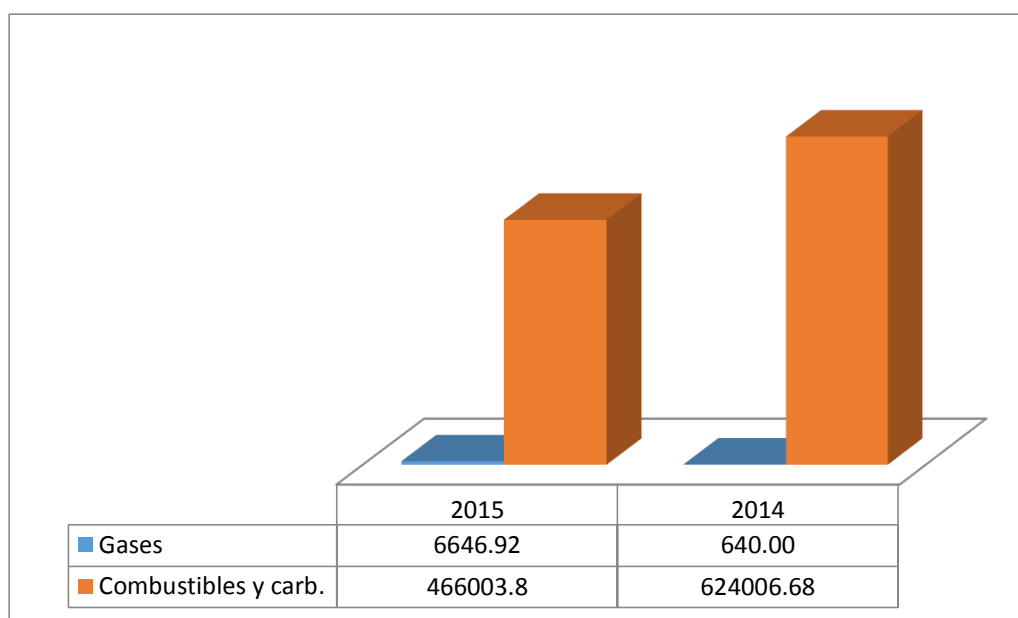
Cabe mencionar que Arias Alosilla & Linares Romero (2016) en su tesis de investigación afirma que desde el punto de vista social se incrementara la comunicación con los grupos de interés, además los beneficios incluyen el promover el crecimiento de la organización a través de prácticas sostenibles para beneficio de la comunidad. Siendo estos resultados acordes en lo que en esta investigación se halla.

4.3. Del objetivo específico N° 3 “Analizar las directrices de desempeño ambiental en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno”.

A continuación se procede a realizar el análisis correspondiente mediante la interpretación de cuatro aspectos: energía, agua, biodiversidad, emisiones vertidos y residuos.

4.3.1. Aspecto: energía

FIGURA 11. CONSUMO DIRECTO DE ENERGIA DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS



Fuente: Basado en el informe detallado del estado de gestión 2015-2014.

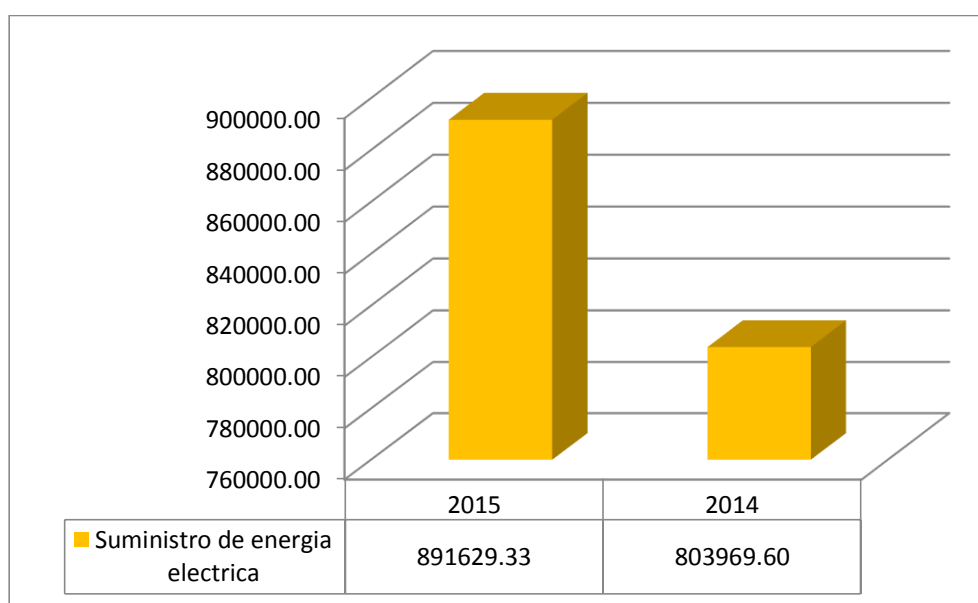
INTERPRETACION: La figura N° 11 denota la capacidad de la organización para emplear la energía de forma eficiente calculando la cantidad de energía que consume. Dentro de los gastos que presenta el informe detallado del estado de gestión, se consideran las cuentas 5301.0301 y 5301.0302 del plan contable gubernamental. En relación a gases se percibió más en el año 2015 que el 2014 sin embargo el gas natural es el combustible fósil con menor impacto medioambiental de todos los utilizados, tanto en la etapa de extracción, elaboración y transporte, como en la fase de utilización; y referente a combustibles y carburantes se percibió menos en el año 2015 que el año 2014, la combustión de carburantes como el petróleo y sus derivados emiten gases como el monóxido de carbono, el benzopireno, el óxido de nitrógeno y el óxido de azufre, el uso de los transportes, las calefacciones domésticas, las centrales

térmicas, que usan este tipo de combustibles es considerado como principal foco de emisión de contaminantes para el aire; estas son fuentes de energía primaria directa adquirida por la universidad nacional del altiplano.

La sustitución de las fuentes de energía procedente de combustibles fósiles por otras renovables resulta esencial para combatir el cambio climático y otros impactos ambientales generados por la extracción y el procesamiento de energía.

- **EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.**

FIGURA 12. SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA



Fuente: Basado en el informe detallado del estado de gestión 2015-2014.

INTERPRETACION: La figura N° 12 denota que el año 2015 ha incrementado notablemente el uso de energía indirecta; la cantidad de energía y la fuente primaria de la misma que la organización informante consume indirectamente a través de la adquisición de electricidad, calor o vapor, puede

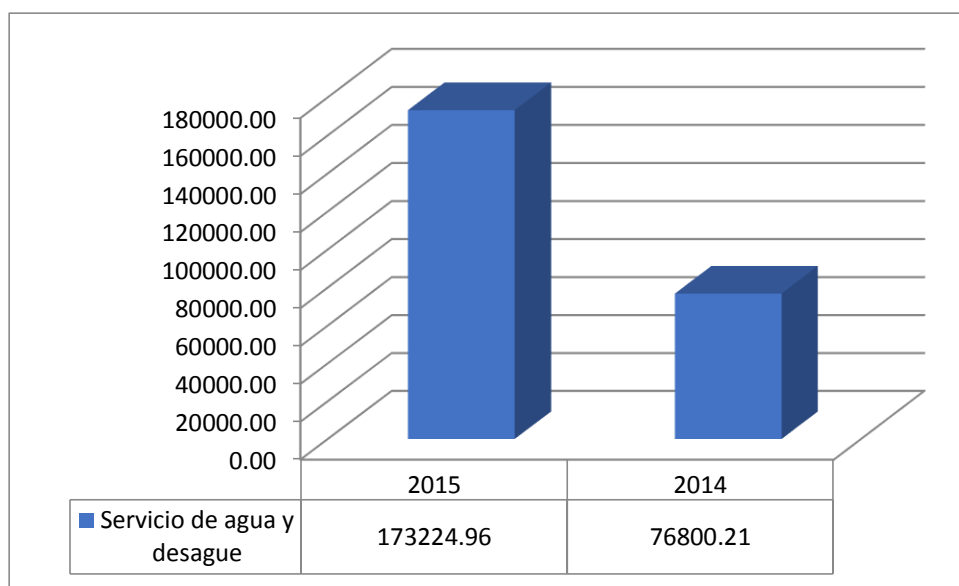
indicar los esfuerzos de la organización en la gestión de los impactos ambientales así mismo reduce su contribución al cambio climático. Dentro de los gastos que presenta el informe detallado del estado de gestión, se consideran la cuenta 5302.020101 considerado como contratación de servicios en el plan contable gubernamental.

No se cuenta con información referente a energía intermedia adquirida y consumida procedente de fuentes renovables.

4.3.2. Aspecto: agua

- **EN8 Captación total de agua por fuentes.**

FIGURA 13. CAPTACION TOTAL DE AGUA POR FUENTES



Fuente: Basado en el informe detallado del estado de gestión 2015-2014.

INTERPRETACION: La figura N° 13 denota la información sobre el volumen de agua captado, se denota que el año 2015 se ha registrado un mayor gasto referente al consumo de agua, así mismo permite comprender la escala general de los impactos y riesgos potenciales asociados con el consumo de agua

por la universidad. Dentro de los gastos que presenta el informe detallado del estado de gestión, se consideran la cuenta 5302.020102 del plan contable gubernamental dentro del rubro contratación de servicios.

El volumen total de agua captado es suministrado por intermediarios como empresas de abastecimiento de agua. No se cuenta con información sobre captación de agua para refrigeración, según la información del PEI 2015 la mayoría de los CIPs, como el caso de Camacani, Chuquibambilla, Illpa y otros, carecen de agua, siendo un problema latente.

4.3.3. Aspecto: biodiversidad

- ***EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas***

a) Centro de investigación y producción Chuquibambilla y San Juan de Chuquibambilla

Ubicado por la provincia de Melgar en Puno, a 3970 m.s.n.m., con una extensión de CIP Chuquibambilla y San Juan de Chuquibambilla poseen 668.68 m². Su principal actividad es la ganadería.

En el año 2009, el capital pecuario del CIP Chuquibambilla fue de 845 vacunos, 4476 ovinos, 1033 alpacas.

Existen diferencias en la toma de decisiones entre la facultad y la autoridad universitaria, sobre el manejo de dicho centro.

b) Centro de investigación y producción Camacani

Ubicado en el distrito de Plateria, provincia y departamento de Puno, la extensión del centro es de 947.45 m², a una altitud de 3820 m.s.n.m. se encuentra en el área circunlacustre dedicada a la investigación tecnológica y científica en los cultivos andinos gramíneas de la zona y forestal.

Los trabajos de investigación que se han realizado por varios años en los cultivo andinos son: el banco germoplasma de la quinua (1800 variedades) y cañihua (341 variedades), banco de germoplasma de la papa (250 variedades), oca (182 variedades), izaño (23 variedades), tarwi (263 variedades) y olluco (3 variedades).

c) Centro de investigación y producción Illpa

Tiene una extensión de 735.13 m², ubicado al costado oeste de la carretera asfaltada Puno – Juliaca, en el Km. 19, desvió a Sillustani, distrito de Paucarcolla, provincia y departamento de Puno, se encuentra a una altitud de 3827 m.s.n.m. el CIP Illpa conto con el siguiente capital pecuario: en el año 2009, con 54 vacunos, 402 ovinos y 125 alpacas.

El centro requiere equipamiento de laboratorios necesarios para realizar investigación, experimentos y trabajos de carácter científico y tecnológico.

d) Centro de investigación y producción Chucuito

El centro de investigación y producción Chucuito está ubicado en el distrito de Chucuito, provincia y departamento de Puno, sector Murinlaya, actualmente cuenta con una extensión de cuyo proyecto

considera la construcción de 1,406.27 m², en la sede central, y la sub sede (barco) con 2 há., de superficie de agua en el lago Titicaca (jaulas flotantes).

La actividad principal del centro es la crianza de truchas en sus diferentes especies (arco iris, de arroyo, dorada, silvestres, atigradas y amarillas), con fines de enseñanza, investigación y producción.

La producción de recursos hidrobiológicos (truchas de diferentes especies y variedades) en edades, ovas, larvas y alevinos, fue del orden 1175,998 unidades y 253 reproductores entre machos y hembras, con 70% y 30 % respectivamente en la campaña 2008 – 2009.

e) Centro de investigación y producción ciudad universitaria

Ubicado en el distrito de Puno, el fundo Carolina tiene una extensión de 150 há. Y 16 há. El fundo Chullunquiani. Tiene una altitud de 3818 m.s.n.m., ubicado cerca de la ciudad universitaria, de tal manera que el ganado que existe está disponible para los trabajos de Investigación.

Los estudiantes de maestría, docentes y tesistas realizan trabajos de investigación en: mejora del sistema de la alimentación en ovinos y vacunos, selección genética de doble propósito en ganado vacuno de carne y leche en altura, estudio sobre la alimentación y finura de la fibra de alpaca en diferentes zonas.

f) Centro de investigación Tambopata

Ubicado en el distrito de San Juan del Oro, provincia de Sandia, departamento de Puno. Su expansión es de 1,180.35 m², según el

proyecto de, con una altitud entre los 800 y 1280 m.s.n.m. a este centro de investigación asisten los docentes, alumnos de los últimos semestres de la facultad de Ciencias Agrarias, y tesis para realizar trabajos de investigación en lo siguiente: selección genética de las variedades de café, catula, típica y borgon; selección genética de las variedades de cítricos, naranja hibrida, huando y criollas.

g) Centro de investigación y producción Curtiembre

Ubicada en Puno, centro poblado de Salcedo; en la actualidad el centro de producción y curtiembre está operativo para el desarrollo de la investigación y elevar el rendimiento y calidad académica en la formación profesional de los estudiantes de la facultad de ingeniería química, comprende el proceso de curtido de pieles y estudio del medio ambiente.

Se producen casacas de varón y maletines de cuero de alpaca, en menor escala, asimismo se necesita implementar maquinarias como raspadora, divididora, satinadora y botaes de mayor capacidad para procesar pieles de vacuno y aumentar la producción y calidad de cuero.

Los demás CIPs como La Raya, Majes y Concentradora de Minerales de Crucero y Tiquillaca no cuentan con la infraestructura adecuada para un funcionamiento óptimo, debido a que sus edificaciones ya han cumplido con su vida útil.

Ninguno de los centro de investigación y producción poseen áreas protegidas para la biodiversidad (ecosistema terrestre, de agua dulce o

marítimo), estos centros tienen como único objetivo la investigación y mejoramiento de productos.

Si alguno de estos centros de producción fuera un área natural protegida, tendría como finalidad la cooperación al desarrollo de la comunidad a través de la iniciativa de turismo ecológico, otra posibilidad es que la universidad potenciaría a través de la investigación crear espacios que puedan ser viables para la conservación de sus atractivos naturales.

4.3.4. Aspecto: emisiones, vertidos y residuos.

- ***EN22 Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.***

La universidad propone un manejo de residuos sólidos, referente a los residuos domésticos la ciudad universitaria genera aproximadamente entre 8 a 10 TM/día, entre residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, actualmente no existe un sistema de separación de residuos sólidos, el vehículo compactador recoge en forma mezclada los residuos sólidos, las cuales son llevadas al botadero municipal de Cancharani. Para un mejor sistema de manejo de residuos se debe implementar: a) promotores ambientales, siendo profesionales biólogos y/o ingenieros ambientales, b) capacitación en gestión ambiental a través de los promotores ambientales además se realizarán jornadas de limpieza y arreglos de las áreas verdes de la ciudad universitaria, c) instalación de contenedores tipo mallas metálicas para depósito de botellas y papel, 10 contenedores con una dimensión de 2x2x1.60m. d) instalación de alza contenedor acondicionado en el vehículo compactador, permitirá ahorrar tiempo, combustible y personal hasta en un 40%, e) instalación de un sistema hidráulico para los contenedores

soterrados, este dispositivo hidráulico permitirá que los contenedores colocados en el sistema soterrado sean elevados desde la profundidad de 2m hacia la superficie y luego sean colocados en los alza contenedores, f) instalación de 02 contenedores soterrados a una profundidad de 2m, con una capacidad de aproximadamente 1 TM.

Respecto a los residuos peligrosos, los diferentes laboratorios y centro de atención medica de la ciudad universitaria generan en forma diaria residuos peligrosos, la universidad considera que es necesario la implementar lo siguiente: a) instalación de un sistema de compostaje, construir un invernadero de 4 x 8 x 1.90 de diámetro donde se instalara 10 cámaras de compostaje para la descomposición, para residuos orgánicos se utilizara bacterias y el incremento de temperatura que permitirá reducir el tiempo de abono orgánico en 4 a 5 meses, el compost obtenido será utilizado en las áreas verdes que posee la universidad el personal estará a cargo de la jefatura de OCGAS, b) monitoreo ambiental de la calidad del agua, aire, alimentos y sonora, se pretende realizar monitoreos trimestrales los parámetros a considerar serán de acuerdo los ECAs y LMP, exigidos por el ministerio de Salud, Vivienda y Construcción, Agrario entre otros.

Las cifras de generación de residuos a lo largo de varios años pueden indicar el nivel del avance conseguido por la organización en sus esfuerzos de reducción de residuos. También puede indicar mejoras potenciales en eficiencia de procesos y productividad. Desde la perspectiva financiera la reducción de residuos contribuye directamente a la reducción de los costes de materiales, proceso y vertido.

TABLA 13. RESUMEN DE RESULTADOS DIMENSION AMBIENTAL

DIMENSION	ASPECTO	CLAVE	RESULTADOS DEL INDICADOR
	Energía	EN3	En relación a gases se percibió más en el año 2015, y referente a combustibles y carburantes se percibió menos en el año 2015.
		EN4	El año 2015 ha incrementado notablemente el uso de energía indirecta, considerada como contratación de Servicios.
	Agua	EN8	El año 2015 se ha registrado un mayor gasto referente al consumo de agua, El volumen total de agua captado es suministrado por intermediarios como empresas de abastecimiento de agua.
Ambiental	Biodiversidad	EN11	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Investigación y Producción Chuquibambilla y San Juan de Chuquibambilla - Centro de Investigación y Producción Camacani - Centro de Investigación y Producción Illpa - Centro de Investigación y Producción Chucuito - Centro de Investigación y Producción Ciudad Universitaria - Centro de Investigación Tambopata - Centro de Investigación y Producción Curtiembre
			EN22

Fuente: en base a los resultados obtenidos del objetivo específico N°3.

4.3.5. Discusión

A partir de los resultados obtenidos del objetivo específico N° 3, aceptamos la tercera hipótesis que establece que las directrices denotan un desempeño ambiental bajo en la responsabilidad social empresarial en la universidad nacional del altiplano de Puno.

Los resultados del objetivo específico N° 3 guardan relación con lo que sostiene la guía para la elaboración de memorias (2000) afirma que si se informa sobre un mínimo de diez indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión; económica, social y ambiental poseerá un nivel de aplicación C, considerado como desempeño bajo por las características descritas. Así mismo el Global Reporting Initiative (2000), afirma que la dimensión ambiental de la sostenibilidad se refiere a los impactos de una organización en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua, los indicadores ambientales cubren el desempeño en relación con los flujos de entrada y de salida; es así que el presente trabajo de investigación refleja los impactos en el ecosistema, ya sea a través del consumo de energía o agua, los terrenos que posee la universidad identifica el impacto ante la biodiversidad.

Es así que Alosilla & Linares Romero (2016) en su tesis de investigación sostiene que el principal contribuyente al cambio climático es el dióxido de carbono (CO₂), que emiten los combustibles fósiles al quemarse. La FCI produce emisiones de CO₂ provenientes del consumo de energía eléctrica, para poder convertir el consumo eléctrico en CO₂ equivalente se necesita un factor de conversión, este factor depende de las centrales eléctricas del país. Ahora la guía GRI (2000) afirma que se puede determinar la capacidad de la organización

para emplear la energía de forma eficiente calculando la cantidad de energía que consume, la huella medioambiental de la organización está determinada en parte por su selección de fuentes de energía; por su lado la UNA en relación a gases se percibió más en el año 2015 considerando al gas natural como combustible fósil con menor impacto medioambiental y referente a combustibles y carburantes se percibió menos en el año 2015, la combustión de carburantes como el petróleo y sus derivados emiten gases, el uso de los transportes, las calefacciones domésticas, las centrales térmicas, que usan este tipo de combustibles es considerado como principal foco de emisión de contaminantes para el aire; por ende que la universidad nacional del altiplano si está realizando acciones para minimizar su impacto ambiental.

Referente al indicador del agua Alosilla & Linares Romero (2016) en su tesis de investigación afirma que los jardines de casi toda la institución investigada son regados con aguas servidas causando olores desagradables, una alternativa para evitar los malos olores y no usar agua potable es contar con un sistema de tratamiento de efluentes domésticos, con este proceso se logra la reutilización de aguas servidas, contribuyendo con la prevención del medio ambiente y eliminando olores desagradables. Por su parte la Guía GRI (2000) sostiene que la información sobre el volumen de agua captado por tipo de fuente ayuda a comprender la escala general de los impactos y riesgos potenciales asociados con el consumo de agua por la organización informante. La universidad ha registrado un mayor gasto referente al consumo de agua, el volumen total de agua captado es suministrado por intermediarios como empresas de abastecimiento de agua, cabe resaltar que se puede optar por un

método que permita la reutilización del agua, como lo presenta Alosilla & Linares Romero (2016).

Otro indicador que desarrolla Alosilla & Linares Romero (2016) en su tesis de investigación refiere a los residuos sólidos, afirma que se observó una gran cantidad de desechos sólidos de todo tipo, sin clasificación alguna. Sin embargo, los residuos ya clasificados tienen un mayor valor, por lo que una concientización de la población universitaria junto con una adecuada clasificación de los mismos (plásticos, metales, papeles, vidrio y residuos orgánicos) facilitaría el reciclaje. La Guía GRI (2000) sostiene que la mayoría de las estrategias de minimización de residuos hacen énfasis en priorizar las opciones de reutilización y reciclaje, y después recuperación sobre otras opciones de tratamiento. Acorde a la investigación realizada la universidad propone un manejo de residuos sólidos se debe implementar promotores ambientales, capacitación en gestión ambiental, instalación de contenedores, instalación de un sistema hidráulico para los contenedores soterrados; respecto a los residuos peligrosos la universidad considera que es necesario la implementar un sistema de compostaje, monitoreo ambiental de la calidad del agua, aire, alimentos y sonora con estas iniciativas la universidad contribuye a la reducción de residuos sólidos. Después de la discusión correspondiente los resultados son acordes en lo que en esta investigación se halla.

4.4. Del objetivo específico N° 4 “Proponer una memoria de sostenibilidad para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno”.

- Nombre de la empresa: Universidad Nacional del Altiplano
- Complementada por:
- Cargo: Responsable de RSE
- Email:
- N° de teléfono: (051) 599430

4.4.1. Estrategia y análisis

La universidad nacional del altiplano al presentar el primer reporte de sostenibilidad, informara sobre el desempeño económico, social y ambiental de la institución, se ha seguido los requerimientos de información del estándar internacional GRI, mediante este nos ubicaremos dentro de las veinte universidades en Latinoamérica que cuentan con un reporte de sostenibilidad.

El objetivo general de la universidad es el mejoramiento continuo de la calidad educativa y la investigación, así mismo posee seis políticas institucionales, las cuales son: 1) políticas de investigación, 2) políticas de calidad, 3) políticas académicas, 4) políticas de protección del medio ambiente, 5) políticas de protección a la propiedad intelectual y 6) políticas de responsabilidad social.

Los desafíos sociales y ambientales que enfrenta nuestro país, como la desigualdad, la desnutrición infantil, la contaminación del medioambiente, el subempleo, entre otros, exigen de la universidad una respuesta creativa y eficaz para contribuir a la solución de estos problemas. Esta respuesta se manifiesta a

través del desarrollo de las funciones propias de la institución universitaria: la educación, la producción intelectual, la proyección hacia la comunidad y la gestión organizacional.

Por lo anterior, con el propósito de que la universidad contribuya a promover el desarrollo humano y sostenible de nuestro país, se hacía indispensable medir los impactos de la actividad universitaria en los distintos públicos de interés. Es así que se decidió elaborar un reporte integrado que diera cuenta de los impactos relevantes que el desarrollo de las funciones institucionales ocasiona en la comunidad.

En este primer reporte de sostenibilidad, se hace un recorrido por la gestión sostenible de la universidad durante el año 2015. La elaboración del plan se desarrollara de manera participativa y teniendo como eje la misión de la universidad.

Los resultados de este primer reporte de sostenibilidad son mejorables, a la vez constituyen una muestra incuestionable del compromiso que ha asumido la universidad con la formación de líderes responsables.

4.4.2. Perfil de la Organización

- Nombre de la organización: Universidad Nacional del Altiplano
- Principales marcas, productos y/o servicios: la Universidad Nacional del Altiplano ofrece servicios de educación a través de la oferta de carreras profesionales para estudios de pregrado, programa académicos de maestría y doctorado.
- Estructura operativa de la organización: La Universidad Nacional del Altiplano se estructura de la siguiente manera:

- Órganos de alta dirección: (órganos consultivos, órganos de control institucional, órganos de asesoramiento, órganos de apoyo, órganos de línea y órganos desconcentrados).
- Localización de la sede principal de la organización: entre estos se encuentran el campus universitario ubicado en Av. Sesquicentenario N° 1150, edificio administrativo ubicado en Av. El Ejercito N° 329, CEPREUNA y centro de cómputo e informática ubicado en Jr. Acora, centro de idiomas y TV UNA ubicado en el parque Manuel Pino, y el edificio de educación continua ubicado en Av. El Sol.
- Número de países en los que opera la organización: La Universidad Nacional del Altiplano solo opera en Perú, no desarrolla actividades fuera del país, sin embargo posee convenio con universidades para intercambio estudiantil con el consejo regional por la integración de la subregión centro oeste de sudamérica (CRISCOS), consejo regional de intercambio universitario del sur (CRISUR), alianza del pacifico.
- Naturaleza de la propiedad y forma jurídica: La Universidad Nacional del Altiplano tiene naturaleza jurídica de derecho público, el estado le reconoce autonomía universitaria.
- Mercados servidos: La universidad nacional del altiplano solo cuenta con operaciones en Perú, una parte muy importante del alumnado proviene del ámbito del departamento de Puno, lo que significa el 94% del total y el 6% restante procede de los departamentos de Cusco, Arequipa, Moquegua, Tacna, Lima y otros, tal como muestra el tabla N° 14.

TABLA 14. LUGAR DE PROCEDENCIA DE ALUMNOS

LUGAR DE PROCEDENCIA DEPARTAMENTO Y PROVINCIA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE (%)
Departamento de Puno	17501	94
Provincia Azángaro	1467	7.88
Provincia Carabaya	374	2.01
Provincia Chucuito	747	4.01
Provincia El Collao	766	4.12
Provincia Huancané	761	4.09
Provincia Lampa	490	2.63
Provincia Melgar	1478	7.94
Provincia Moho	199	1.07
Provincia Puno	6578	35.33
Provincia San Antonio de Putina	254	1.37
Provincia San Román	3470	18.64
Provincia Sandía	531	2.85
Provincia Yunguyo	385	2.07
Otros departamentos	1117	6
Departamento de Cuzco	385	2.07
Departamento de Arequipa.	320	1.72
Departamento de Tacna	73	0.39
Departamento de Moquegua	104	0.56
Departamento de Lima	143	0.77
Otros departamentos (Ancash, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Madre de Dios, Pasco, Tumbes, Ucayali, Ica, Junín)	91	0.49
TOTAL:	18618	100

Fuente: Elaboración en base a los datos de la oficina de estadística – UNA.

- Dimensiones de la Organización Informante: La universidad cuenta con una plana docente capacitada para el proceso de enseñanza aprendizaje, en la actualidad se cuenta con 1169 docentes, de los cuales 154 cuentan con grado de Doctor, 396 tienen grado de Magister y 619 cuentan solamente con el título profesional.

Referente al personal administrativo de la universidad, cuenta con 813 plazas, de los cuales 592 son nombrados y 221 contratados, personal por contrato administrativo de servicios (CAS) 184 en funciones administrativas y 41 en seguridad y guardiana.

Ingresos netos, total del activo: S/. 454687841.51

Total del pasivo: S/. 107190474.70

Total del Patrimonio: S/. 347497366.78

- Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización: la universidad nacional del altiplano ha priorizado y desplegado esfuerzos para la construcción de infraestructura universitaria, aulas, ambientes para laboratorios y equipamiento necesario para la enseñanza, la investigación, la extensión cultural, proyección social y responsabilidad social, para la formación de pregrado se tiene 290 aulas, 269 ambientes para laboratorios, 30 bibliotecas y 63 ambientes para oficinas administrativas, 22 auditorios y 5 salas de conferencia, asignados a 35 escuelas profesionales. La Escuela de post grado cuenta con 35 aulas, 13 ambientes para oficinas administrativas, 01 biblioteca y 01 auditorio asignada a 21 maestrías y 13 programas doctorales.

En cuanto a los centros de investigación y producción de bienes y servicios disponen de una infraestructura construida de 2351,26 m², de los cuales el CIP Chuquibambilla y San Juan de Chuquibambilla poseen 668.68 m², el CIP Illpa 735.13 m² y el CIP Camacani 947.45 m², los otros centro de investigación que en la actualidad vienen siendo implementados son el CIP Chucuito cuyo proyecto considera la construcción de 1406,27 m² y el CIP Tambopata con 1180.35 m². Los demás CIP como La Raya, Majes y concentración de minerales de Crucero y Tiquillaca no cuentan con la infraestructura adecuada para un funcionamiento óptimo debido a que sus edificaciones ya han cumplido con su vida útil.

4.4.3. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

- La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización: la universidad nacional del altiplano está compuesta por los órganos de alta dirección los cuales son: asamblea universitaria, consejo universitario, rector, consejo de facultad y decano de facultad. sus funciones y sistemas de toma de decisión están detallados en el reglamento de organizaciones y funciones 2014.
- Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo: El rector de la universidad es el sociólogo Porfirio Enríquez Salas, Rogelio Flores Franco es vicerrector académico y Wenceslao Medina Espinoza en el cargo de vicerrector de Investigación.

4.4.4. Parámetros de la Memoria

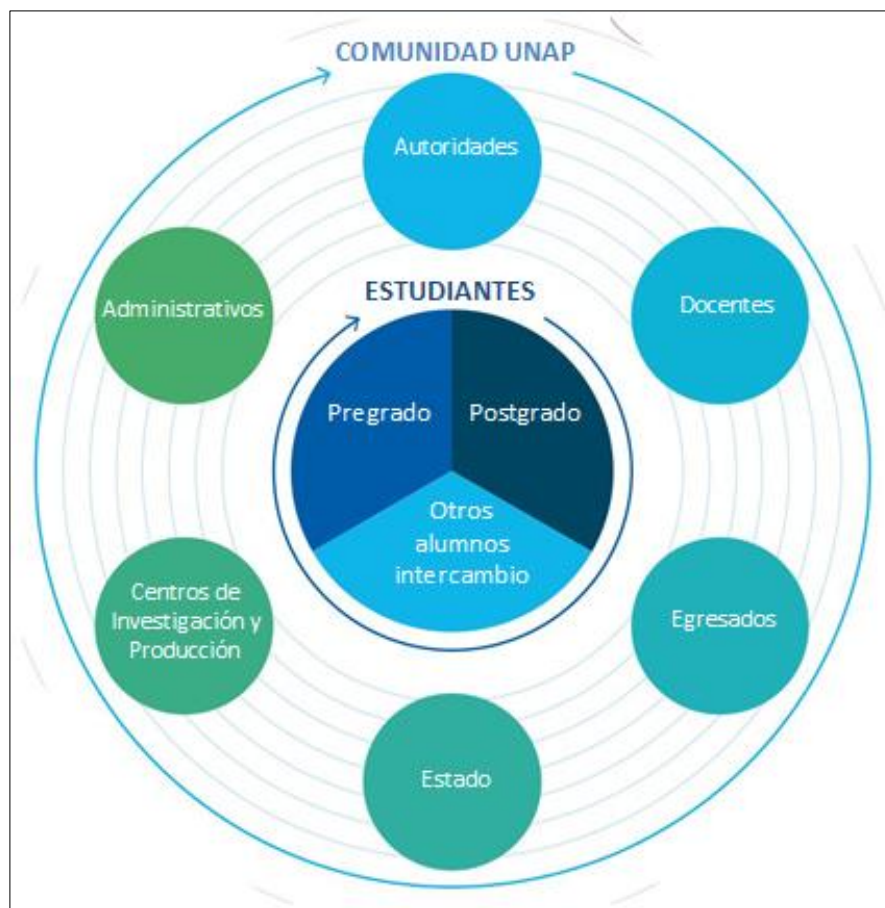
- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria: año fiscal 2014 a 2015.
- Fecha de la memoria anterior más reciente: Debido a que es la primera memoria que se intenta implementar no se cuenta con una fecha anterior.
- Ciclo de presentación de memorias: ciclo anual.
- Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido: probablemente la oficina de transparencia.
- Cobertura de la memoria: en cuanto al alcance de la memoria, esta incluye el resultado de los impactos ambientales, económicos y sociales que genera toda su actividad. Este informe se ha elaborado conforme a las indicaciones y principios establecidos para la elaboración de memorias de sostenibilidad versión G3 del Global Reporting Initiative nivel C, sumando un total de 15 indicadores.
- Descripción del efecto que puedan tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión: no se cuenta con memorias anteriores.
- Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria: no se cuenta con esta información debido a que no existen memorias de años anteriores.

4.4.5. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

- Relación de grupos de interés que la organización ha incluido: los grupos de interés que la organización ha incluido para establecer indicadores en la elaboración de memorias han sido los que más impactan en su actividad

y a su vez los grupos en los que impacta los servicios brindados, estos son:

FIGURA 14. GRUPOS DE INTERES UNA PUNO



Fuente: En base a los requerimiento de la Guia GRI.

4.4.6. Datos sobre el desempeño

- EC1. Valor económico directo generado y distribuido incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos

Desempeño: existe incremento en el año 2015, tanto para el valor económico directo creado y el valor económico distribuido.

TABLA 15. VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

COMPONENTE	
Valor económico directo creado (VEC)	454687841.50
a) ingresos	454687841.50
Valor económico distribuido (VED)	18336268.39
b) costes operativos	17069212.25
c) Salarios y beneficios para los empleados	999908.51
e) Pagos a gobiernos	267147.63
Valor económico retenido (VER)	436351573.11

- EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales

Desempeño: no se ha logrado identificar un plan de jubilación sin embargo los trabajadores optan por afiliarse a la ONP o a un SPP dependiendo de sus necesidades para poder asegurar su futuro, un plan de jubilación proporcionado a los empleados podría convertirse en compromisos que los beneficiarios tengan en cuenta para planificar su bienestar económico a largo plazo

- EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.

Desempeño: Al año 2015 por concepto de traspaso del tesoro público, traspasos con documentos, canon minero, regalías mineras, traspasos y remesas de capital recibidos se percibe una reducción; respecto al canon hidroenergetico se percibió más en el año 2015; y referente al canon forestal y el canon minero por participaciones de Recursos Determinados el año 2015 ya no se percibió ningún monto para la universidad nacional del altiplano.

- EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local.

Desempeño: la universidad nacional del altiplano contribuye al bienestar de sus empleados, para el año 2015 los gastos en personal administrativo ha reducido, referente al personal nombrado y contratado siendo docentes universitarios en el año 2015 se ha incrementado el gasto. se logra categorizar que de 1169 docentes el 57% pertenecen al grupo masculino y 43% pertenecen al grupo femenino, respecto al personal administrativo de 813 colaboradores el 41% son mujeres y el 59% son varones. Existe competitividad referente a los salarios del personal de la organización.

- LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo y por sexo
Desempeño: referente a la categoría de docencia universitaria 365 son principales, 235 son asociados, 507 auxiliares y 62 jefes de Practica; para el año 2015 se cuenta con 1169 docentes, de los cuales 154 cuentan con grado de Doctor, 396 tienen grado de Magister y 619 cuentan solamente con el título profesional.

Referente al personal administrativo de la universidad cuenta con 813 plazas, de los cuales 592 son nombrados y 221 contratados, personal por contrato administrativo de servicios (CAS) 184 en funciones administrativas y 41 en seguridad y guardiana.

- LA2 Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, sexo y región.

Desempeño: la universidad nacional del altiplano posee una rotación baja, este dato se infiere teniendo en cuenta los gastos incurridos en personal

y obligación sociales comprendidos en el estado de ejecución del presupuesto de ingresos y gastos.

- LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.

Desempeño: la remuneración promedio del personal docente depende de la cantidad de horas, así mismo los trabajadores poseen un seguro médico, fondo de pensiones, servicios universitarios como el comedor y transporte universitario.

- LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo.

Desempeño: La capacitación y actualización docente está a cargo del director de departamento académico y el director de cada escuela profesional, estos programan, ejecutan y evalúan planes de capacitación y actualización permanente para los docentes, en temas pedagógicos o de especialidad.

El vicerrectorado académico, a través de la oficina de desarrollo de capacidades docentes investigativas de la dirección universitaria académica programa cursos, cursos - taller y/o seminarios de actualización para la función docente, de manera gratuita.

- LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo

Desempeño: Reciben evaluaciones de desempeño los 1169 docentes siendo el 57% varones y 43% mujeres, respecto al personal administrativo de 813 colaboradores el 41% son mujeres y el 59% son varones. La evaluación a los docentes es obligatoria y semestral.

- LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Desempeño: la categorización a nivel de órganos de apoyo y a nivel de decanos existe igualdad de oportunidades, referente a los órganos de apoyo está conformado por 51 varones y 10 mujeres y los decanos están conformado por 13 varones y 6 mujeres desempeñando estos cargos. Además para la designación de cargos se lleva un proceso electoral siendo: elecciones del rector y vicerrectores, elecciones de los decanos, director de la escuela de posgrado, elecciones de representantes a los órganos de gobierno: asamblea universitaria, consejo universitario, consejo de facultad y consejo de posgrado.

- EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.

Desempeño: En relación a gases se percibió más en el año 2015, el gas natural es el combustible fósil con menor impacto medioambiental de todos los utilizados y referente a combustibles y carburantes se percibió menos en el año 2015 la combustión de carburantes, la utilización del petróleo y sus derivados emiten gases como el monóxido de carbono, el benzopireno, el óxido de nitrógeno y el óxido de azufre, el uso de los transportes, las calefacciones domésticas, las centrales térmicas, que usan este tipo de combustibles es considerado como principal foco de emisión de contaminantes para el aire.

- EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.

Desempeño: el año 2015 ha incrementado notablemente el uso de energía indirecta: la cantidad de energía y la fuente primaria de la misma

que la organización informante consume indirectamente a través de la adquisición de electricidad, calor o vapor, puede indicar los esfuerzos de la organización en la gestión de los impactos ambientales y su reducción en su contribución al cambio climático.

- EN8 Captación total de agua por fuentes.

Desempeño: se denota que el año 2015 se ha registrado un mayor gasto referente al consumo de agua. El volumen total de agua captado es suministrado por intermediarios como empresas de abastecimiento de agua. No se cuenta con información sobre captación de agua para refrigeración, según la información del PEI 2015 la mayoría de los CIPs, como el caso de Camacani, Chuquibambilla, Illpa y otros, carecen de agua, siendo un problema latente.

- EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.

Desempeño: CIPs Chuquibambilla y San Juan de Chuquibambilla posee una extensión de 668.68 m². Su principal actividad es la ganadería. CIPs Camacani la extensión del centro es de 947.45 m², dedicada a la investigación tecnológica y científica en los cultivos andinos gramíneas de la zona y forestal. CIPs Illpa tiene una extensión de 735.13 m², el centro requiere equipamiento de laboratorios necesarios para realizar investigación, experimentos y trabajos de carácter científico y tecnológico. CIPs Chucuito está actualmente cuenta con una extensión de cuyo

proyecto considera la construcción de 1,406.27 m², en la sede central, y la sub sede (barco) con 2 há., de superficie de agua en el lago Titicaca (jaulas flotantes), la actividad principal del centro es la crianza de truchas en sus diferentes especie. CIPs ciudad universitaria ubicado en el distrito de Puno, el fundo Carolina tiene una extensión de 150 há. Y 16 há. CIPs Tambopata su expansión es de 1,180.35 m², según el proyecto, Centro de investigación y producción curtiembre está operativo para el desarrollo de la investigación y elevar el rendimiento y calidad académica, los demás CIPs como La Raya, Majes y concentradora de minerales de Crucero y Tiquillaca no cuentan con la infraestructura adecuada para un funcionamiento óptimo, debido a que sus edificaciones ya han cumplido con su vida útil. Ninguno de los centro de investigación y producción poseen áreas protegidas para la biodiversidad (ecosistema terrestre, de agua dulce o marítimo), estos centro tienen como único objetivo la investigación y mejoramiento de productos.

- EN22 Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.

Desempeño: La universidad propone un manejo de residuos sólidos, la ciudad universitaria genera aproximadamente entre 8 a 10 TM/día, entre residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, actualmente no existe un sistema de separación de residuos sólidos. Para un mejor sistema de manejo de residuos se debe implementar: a) promotores ambientales, b) capacitación en gestión ambiental, c) instalación de contenedores tipo mallas metálicas para depósito de botellas y papel, d) instalación de alza contenedor acondicionado en el vehículo compactador, permitirá ahorrar

tiempo, combustible y personal hasta en un 40%, e) instalación de un sistema hidráulico para los contenedores soterrados, f) instalación de 02 contenedores soterrados a una profundidad de 2m, con una capacidad de aproximadamente 1 TM.

Respecto a los residuos peligrosos es necesario la implementar lo siguiente: a) instalación de un sistema de compostaje, construir un invernadero de 4 x 8 x 1.90 de diámetro donde se instalara 10 cámaras de compostaje para la descomposición, para residuos orgánicos se utilizara bacterias y el incremento de temperatura que permitirá reducir el tiempo de abono orgánico en 4 a 5 meses, el compost obtenido será utilizado en las áreas verdes que posee la universidad el personal estará a cargo de la jefatura de OCGAS, b) monitoreo ambiental de la calidad del agua, aire, alimentos y sonora.

4.4.7. Auto calificación

FIGURA 15. AUTO CALIFICACION DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el Perfil según la G3 PRODUCTO	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel Cademás de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria
	Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3 PRODUCTO	No es necesario		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales PRODUCTO	Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.	

Declaro bajo mi responsabilidad que la presente memoria se ha redactado de conformidad con los requisitos exigidos para el Nivel de Aplicación C establecido en la Guía G3 de GRI.

4.4.8. Discusión

A partir de los resultados obtenidos del objetivo específico N° 4, aceptamos la hipótesis general, que establece el nivel de aplicación de las directrices del global reporting initiative es a nivel C, respecto a la responsabilidad social empresarial en la universidad nacional del altiplano Puno.

Los resultados del objetivo específico N° 4 guardan relación con lo que sostiene la Guía para la elaboración de memorias (2000) afirma que para indicar que una memoria está basada en la Guía del GRI, los responsables de la misma deben declarar en qué medida han aplicado el Marco GRI, existen tres Niveles de Aplicación que reciben las siguientes calificaciones: C, B y A, los criterios para los distintos niveles ponen de manifiesto una aplicación cada vez más amplia del Marco de elaboración de memorias del GRI. La presente investigación auto declara la memoria de sostenibilidad de nivel C, por las características desarrolladas.

En tanto Brito Bahena (2016) en su trabajo de investigación propone un taller donde se exponga a los interesados, una explicación más amplia sobre la ejecución de la plantilla para el desarrollo de la memoria de sostenibilidad, los pasos que propone seguir la guía G3, buscando llenar los huecos que se tienen para cumplir con la implementación.

De acuerdo a Granda Palacios (2008), en su trabajo de investigación afirma que las Memorias de Sostenibilidad, son herramientas eficaces de

comunicación de la RSE, porque: se basan en lineamientos internacionales probados, como las directrices del GRI con arreglos y adaptaciones; aplican los principios del Pacto Mundial a la estrategia y la cultura organizacional; e incluyen los comentarios y sugerencias de sus públicos de interés, para introducir los cambios en los próximos reportes de gestión.

Además Arias Alosilla & Linares Romero, (2016), menciona que el reportar Sostenibilidad es una práctica que las organizaciones vienen desarrollando en los últimos años. La comunicación de Sostenibilidad es una ventaja competitiva sobre cualquier organización del rubro. Esta ventaja ayuda a distinguirla de sus competidores, haciéndola resaltar con diferencias sostenibles y significativas en el tiempo.

CONCLUSIONES

Realizada la investigación sobre el análisis del nivel de aplicación de las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano se llegó a las siguientes conclusiones:

Primero.

Existe un bajo desempeño económico en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, en razón de que el estudio logro analizar 4 de 9 directrices; sin embargo las directrices analizadas permiten manifestar un impacto favorable en los sistemas económicos a nivel local y nacional, así mismo es beneficioso sobre las condiciones económicas de sus grupos de interés. Los indicadores denotan un incremento del valor económico generado y distribuido, las obligaciones sociales son gastos provisionales, el gobierno ha disminuido su apoyo financiero hacia la universidad y existe competitividad de salarios;

Segundo. Existe un bajo desempeño social en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, al lograrse

analizar 6 de 14 directrices del desempeño social, implica una relación desfavorable entre las actividades que realiza la universidad y el sistema social en el que se desarrolla; imposibilitando desarrollar la calidad de entorno laboral para la universidad. Los indicadores analizados se categorizan en Prácticas laborales y ética del trabajo, donde se revela que la Universidad cuenta con personal estructurado respetando las posiciones jerárquicas que ocupan acorde a los cargos o las personas que los ejercen y que tienen suficiente autoridad, se tiene un bajo nivel de rotación de personal externo, la remuneración es acorde a las horas trabajadas y existe una evaluación constante del desempeño docente.

Tercero. Existe un bajo desempeño ambiental en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, al haberse logrado analizar 5 de 30 directrices, las actividades que desarrolla la universidad son insuficiente ya que el desempeño en relación con la biodiversidad y el cumplimiento legal ambiental no cumple con las metas establecidas. Se aprecia que se ha incrementado los gastos en consumo de energía y agua directa e indirectamente, produciendo esto aumento en impactos ambientales, los terrenos que posee la universidad no son áreas protegidas sin embargo son centro de producción e investigación, así mismo la Universidad propone un manejo adecuado de residuos sólidos y peligrosos.

Cuarto. De la investigación se revela que el nivel de aplicación de las directrices del GRI es a nivel C, respecto a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno periodo 2015, que significa la evaluación e informe sobre un mínimo de indicadores de desempeño evaluado a través de las directrices, resultando así válida la hipótesis de la investigación; la memoria de sostenibilidad se auto declara de nivel de

aplicación C, puesto que se ha logrado analizar más de diez indicadores y como mínimo uno de cada dimensión. Sin embargo estos resultados son variables por lo que la tarea del rector o del órgano que le corresponda es consolidar la información para así lograr examinar una mayor cantidad de directrices del Global Reporting Initiative.

RECOMENDACIONES

De los resultados obtenidos en la investigación respecto a aplicación de las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de acuerdo a los resultados de cada uno de los ítems se dan las siguientes recomendaciones:

1. Los indicadores representan un valioso instrumento para cuantificar, simplificar y sintetizar la información, se recomienda al rector, directivos y órganos que correspondan de la Universidad Nacional del Altiplano abordar mayor cantidad de directrices a nivel económico, informar sobre interacciones con proveedores locales permitiendo evaluar su presencia en el mercado; por ende incrementaría las posibilidades de una calificación a nivel A fortificando la responsabilidad social empresarial ejercida por la UNA.
2. Se sugiere a las autoridades que correspondan de la Universidad Nacional del Altiplano abordar mayor cantidad de directrices a nivel social, informar el grado de organización de los trabajadores en órganos representativos, programas de seguridad y salud, considerar desarrollar el desempeño de derechos humanos, desempeño de sociedad y

desempeño de la responsabilidad sobre productos; así mismo se sugiere facilitar el acceso a datos e informes de las diferentes oficinas de la Universidad para poder evaluar mayor cantidad de directrices.

3. Se sugiere al rector, directivos y órganos que correspondan de la Universidad Nacional del Altiplano abordar mayor cantidad de directrices a nivel ambiental, informar sobre inputs y outputs, la información resultante se evaluara en el aspecto de emisiones, vertidos y residuos; por ende incrementaría las posibilidades de una calificación a nivel A fortificando la responsabilidad social empresarial ejercida por la UNA.
4. Se recomienda al rector, a la oficina de responsabilidad social organizar y consolidar la totalidad de la información de la Universidad Nacional del Altiplano así mismo el acceso a mayor cantidad de información. Una de las formas de consolidar toda la información es a través de la realización de una memoria de sostenibilidad, examinando la mayor cantidad posible de directrices del Global Reporting Initiative, así mismo solicitar una verificación externa para mayor solidez de la memoria de sostenibilidad, puesto que existe la necesidad de un mundo cada vez más sostenible tanto para la organización, como para los grupos de interés y la sociedad en conjunto. La Universidad debería implementar la propuesta de memoria de sostenibilidad, se invita a contrastarla y publicarla, será provechoso para la institución al momento de trazar metas y compromisos para mejorar tanto en calidad educativa y socialmente responsable. La memoria de sostenibilidad de la Universidad, debe ser una práctica anual, fortificara su misión así mismo ampliara la preocupación por el futuro del planeta como seres humanos de desarrollo.

REFERENCIAS

- Alonso Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusion de memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: analisis territorial y sectorial. *Estudios Generales*.
- Arias Alosilla, Y., & Linares Romero, M. (2008). *Desarrollo de un Reporte de Sostenibilidad basado en la Metodlogia del Global Reporting Initiative aplicado a la Facultad de Ciencias e Ingenieria de la Universidad Católica*. Lima.
- Beneytez, B. (2007). *Estado de implantacion de la Responsabilidad Corporativa en la empresa española*. Graficas Muriel.
- Brito Bahena, B. (2013). *Desarrollo de memorias de sostenibilidad de nivel C, propuesta por la Iniciativa de Reporte Global, caso: Union de Minusvalidos de Querétaro*. Santiago de Querétaro.
- Charaja C., F. (2009). *El MAPIC en la Metodologia de Investigacion*.
- Comision de las Comunidades Europeas. (2001). *Comunicado de la Comision: Estrategia de la Union Europea para un desarrollo sostenible*. Gotemburgo.
- De la Cuesta Gonzales, M., De la Cruz Ayuso, C., & Rodriguez Fernandez, J. M. (2010). *Responsabilidad Social Universitaria*. España: NETBIBLO, S.L.
- Dresner, S. (2009). *Los Principios de la Sostenibilidad*. Catalan: Universidad Politecnica Cataluña.

- G. Hallman , D. (viernes de Julio de 2017). *Wiley Online Library*. Obtenido de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1758-6623.1997.tb00275.x/full>
- Global Reporting Initiative. (2000-2011). *Guía para la Elaboracion de Memorias de Sostenibilidad*.
- Global Reporting Initiative. (2006). *Guía para la elaboracion de memorias de sostenibilidad* . Holanda.
- Global Reporting Initiative. (2007-2008). *Sustainability Report*.
- Gonzales Alcantara, O. J., Fontaneda Gonzales, I., Camino Lopez, M. A., & Revilla Gistain, A. (2015). *La responsabilidad social en las universidades españolas*. Serie Investigaciones.
- Granda Palacios, P. (2008-2009). *Análisis de las memorias de sostenibilidad basadas en las directrices del Global Reporting Initiative como herramienta de comunicacion de la Responsabilidad Social Empresarial caso: Telefonica*. Ecuador.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- I. Murguia, D. (2014). Minería metalífera multinacional en Argentina: su costo de oportunidad económico-estatal y escenarios alternativos. *Revista de la Red Iberoamericana de Economía Ecológica*.
- Izcara Palacios, S. P. (2007). *Introudccion al muestreo*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Kerlinger, F. (1979). *Investigacion del Comportamiento*. MEXICO: Mc. GRAW HILL.

Larran, J. M., & Andrades Peña, F. J. (2015). Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos. *Ries.Universia*.

UICN, I. U. (Abril de 2008). Una union mundial para la sostenibilidad. *Vision 2020 para la UICN*.

UNESCO. (Julio de 2009). Conferencia Mundial sobre la Educacion Superior: La nueva dinamica de la educacion superior y la investigacion para el cambio social y el desarrollo. Paris.

Universidad Nacional del Altiplano. (2010 - 2016). Plan Estrategico Institucional . Puno, Peru.

Universidad Nacional del Altiplano. (2016). Vicerrectorado Academico. *Reglamentos de Gestion Academica y Administrativa*. Puno, Peru.

ANEXOS

Anexo A

REGISTRO RESULTANTE TRAS EL ANALISIS DOCUMENTAL N°

TITULO DEL DOCUMENTO:.....

AUTORES:

ENTIDAD:

VERSION:

FECHA DE PUBLICACION:

MES / PERIODO:

AÑO DE PUBLICACION:

PAGINA INICIAL:

PAGINA FINAL:

RESUMEN:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DESCRIPTORES:

.....
.....
.....
.....

Anexo B



¡Vamos a elaborar una memoria!

Plantilla de GRI para memorias de Nivel C

Nombre de la empresa: _____

Cumplimentada por:

Nombre: _____

Cargo: _____

Email: _____

Nº de teléfono: _____

Una vez cumplimentado este cuaderno, envíe una copia a GRI a:

Global Reporting Initiative
P.O. Box 10039
1001 EA Amsterdam
The Netherlands

Email: smeandsupplychain@globalreporting.org
Fax: +31 20 531 0031

Información sobre la numeración: Todos los epígrafes que encabezan las casillas se han tomado directamente de la traducción al castellano de la Guía G3 y aparecen entre paréntesis tanto los números de referencia como los de página. La Guía G3 puede descargarse gratuitamente en varios idiomas en www.globalreporting.org

© 2011 GRI

Anexo C

FICHA DE OBSERVACION

Fecha:

Lugar:

Cantidad de personas presentes:

Oficina:

HORA	OBSERVACION	REFLEXIONES Y/O APRECIACIONES

Las siguientes preguntas nos permiten reforzar el análisis de las directrices de desempeño social y ambiental.

Características socio laborales del personal:

- En los últimos cinco años ha sido alguna vez rotado de puesto, ¿Le consultaron antes de rotarlo?

.....
.....

- ¿Se realizan actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento del personal?

.....
.....

- ¿Los trabajadores prefieren afiliarse a la ONP o SSP?

.....
.....

Compromiso de la Compañía con la Mejoría de la Calidad Ambiental

- ¿La universidad desarrolla programas, políticas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente?

.....
.....

- ¿Ud. Tiene conocimiento que la universidad contribuya a la preservación de la biodiversidad, por ejemplo, a través de proyectos de conservación de áreas o programas de protección a animales amenazados?

.....
.....

Anexo D

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
 Dirección General de Contabilidad Pública
 Versión 150900

Fecha : 13/06/2016

Hora : 17:12:25

Página : 1 de 1

ESTADO DE GESTION
 Para los años terminados al 31 de Diciembre del 2015 y 2014
 (EN NUEVOS SOLES)

SECTOR : 10 EDUCACION
 ENTIDAD : 520 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

EF-2

	2015	2014
INGRESOS		
Ingresos Tributarios Netos	0.00	0.00
Ingresos No Tributarios	25,106,792.92	28,058,160.81
Trasposos y Remesas Recibidas	128,572,843.40	143,247,112.76
Donaciones y Transferencias Recibidas	87,000.00	0.00
Ingresos Financieros	196,180.70	211,558.31
Otros Ingresos	6,345,148.73	5,381,349.83
TOTAL INGRESOS	160,307,965.75	176,898,181.71
COSTOS Y GASTOS		
Costo de Ventas	0.00	0.00
Gastos en Bienes y Servicios	(22,348,238.46)	(20,527,047.55)
Gastos de Personal	(85,776,055.13)	(94,431,401.89)
Gastos por Pens.Prest.y Asistencia Social	(979,183.43)	(1,868,088.74)
Donaciones y Transferencias Otorgadas	0.00	0.00
Trasposos y Remesas Otorgadas	0.00	0.00
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio	(9,077,762.21)	(6,020,893.68)
Gastos Financieros	0.00	0.00
Otros Gastos	(5,713,082.77)	(7,342,948.01)
TOTAL COSTOS Y GASTOS	(123,894,322.00)	(130,190,379.87)
RESULTADO DEL EJERCICIO SUPERAVIT (DEFICIT)	36,413,643.75	46,707,801.84

CONTADOR GENERAL
 MAT. N°

DIRECTOR GENERAL
 DE ADMINISTRACIÓN

TITULAR DE LA ENTIDAD

Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros