

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**LA AUTOESTIMA INFANTIL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5
AÑOS DE LA IEI N° 1069 DEL CENTRO POBLADO DE
AUSARAY DEL DISTRITO DE CCATCA DE LA PROVINCIA DE
QUISPICANCHI DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO**

TESIS

PRESENTADA POR:

MARITZA HUMPIRI APAZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
EDUCACIÓN INICIAL**

PROMOCIÓN: 2015 - II

PUNO – PERÚ

2016

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**LA AUTOESTIMA INFANTIL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA IEI
N° 1069 DEL CENTRO POBLADO DE AUSARAY DEL DISTRITO DE
CCATCCA DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI DEL
DEPARTAMENTO DE CUSCO**

MARITZA HUMPIRI APAZA



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
EN EDUCACIÓN INICIAL**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:

Dra. Haydeè Clady Ticona Arapa

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. Javier Montesinos Montesinos

SEGUNDO MIEMBRO

:

Lic. Sara Farfán Cruz

DIRECTOR

:

M.Sc. Lalo Vásquez Machicao

ASESOR

:

M.Sc. Lalo Vásquez Machicao

**Área: Diciplinas Científicas
Tema: Valores y Actitudes**

Fecha de sustentación: 18/ Diciembre/ 2015

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mis queridos padres a quienes admiro por su atención en todo momento.

Dedico a los niños y niñas de 5 años de la I. E. I. Nro 1069 del Centro Poblado de Ausaray del distrito de Ccatca de la provincia de Quispicanchi del departamento de Cusco, por ser el presente y futuro de nuestra nación, quienes con sus acciones demostraran el trabajo que desarrollamos con ellos.

Dedico también a los docentes de la Segunda Especialización, por compartir conocimientos valiosos a favor de los niños y niñas en brindarles una atención integral.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano en especial a la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela Profesional de Educación Inicial, por mi formación profesional.

A los docentes de Educación Inicial y de la Segunda Especialización, por haber impartido sus valiosas enseñanzas y experiencias durante mi formación educativa.

A las personas que hicieron posible el trabajo de investigación que dio aporte a la Educación en el bienestar de las nuevas generaciones.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	13
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivos específicos	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	15
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.2 SUSTENTO TEÓRICO	16
2.2.1 Autoestima	16
2.2.1.1 Diversas definiciones	16
2.2.1.2 Generalidades de la autoestima	19
2.2.1.3 Fuentes de la autoestima	20
2.2.1.4 Desarrollo de la autoestima	21
2.2.1.5 Vías para el desarrollo de la autoestima	23
2.2.1.6 Manifestación de la autoestima en las personas	25
2.2.1.7 Consideraciones de la autoestima en la Educación	27
2.2.1.8 Autovaloración	28
2.2.1.9 Tareas importantes a realizar en el niño	30
2.2.1.10 Autoestima y dificultades de aprendizaje	31
2.2.1.11 Caracterización de escolares con dificultades	33
2.2.2 Autoestima Infantil	35

2.2.2.1	La autoestima es necesaria para:	35
2.2.2.2	Características de los niños y niñas con alta autoestima.....	36
2.2.2.3	Características de los niños con baja autoestima	37
2.2.2.4	Actitudes en los niños que habitualmente indican una baja autoestima.....	37
2.2.3	Dimensiones de la autoestima infantil	38
2.2.3.1	Dimensión corporal	40
2.2.3.2	Dimensión personal	41
2.2.3.3	Dimensión académica.....	41
2.2.3.4	Dimensión social.....	41
2.2.3.5	Dimensión familiar	42
2.3	GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS	42
2.4	SISTEMA DE VARIABLES	43

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	44
3.1.1 Tipo.....	44
3.1.2 Diseño	44
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	44
3.3 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN:.....	45
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:	46
3.4.1 Técnicas	46
3.4.2 Instrumentos.....	46
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS:.....	46
3.6 PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS:.....	46

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	47
4.1 DIMENSIÓN CORPORAL	47
4.2 DIMENSIÓN PERSONAL	48
4.3 DIMENSIÓN ACADÉMICA	49
4.4 DIMENSIÓN SOCIAL	50
4.5 DIMENSIÓN FAMILIAR	51



CONCLUSIONES	52
SUGERENCIAS	53
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	56

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Operacionalización de variables	43
Cuadro N° 2: Cusco: Población niños y niñas de la I. E. I. Nro. 1069 del Centro Poblado de Ausaray-2015.	45
Cuadro N° 3: Dimensión corporal	47
Cuadro N° 4: Dimensión personal	48
Cuadro N° 5: Dimensión académica.....	49
Cuadro N° 6: Dimensión social.....	50
Cuadro N° 7: Dimensión familiar	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Ubicación de la Institución Educativa Inicial Nro 1069	45
Gráfico N° 2: Dimensión corporal	47
Gráfico N° 3: Dimensión personal.....	48
Gráfico N° 4: Dimensión académica.....	49
Gráfico N° 5: Dimensión social.....	50
Gráfico N° 6: Dimensión familiar	51

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar la autoestima infantil en los niños y niñas de la niños y niñas de 5 años de la I. E. I. Nro 1069 del Centro Poblado de Ausaray del distrito de Ccatca de la provincia de Quispicanchi del departamento de Cusco. El tipo de investigación es descriptivo con el diseño evaluativo; la población de estudio fue de 37 niños pero la muestra se optó por el muestreo no probabilístico intencionado donde por el método de lotería se seleccionó un total de 18 estudiantes entre varones y mujeres. La técnica que se utilizó fue la encuesta y su instrumento es el cuestionario; para el tratamiento de datos se elaboraron cuadros de distribución de frecuencias en el IBM SPSS Statistics versión 22 en español y obtener los gráficos porcentuales. Mostrando los resultados El mayor porcentaje si cumple con la dimensión corporal en relación a su aspecto; mientras que existen algunas dificultades en la dimensión personal en la expresión afectiva, académica, social y familiar.

Palabras claves: Autoestima infantil, auto concepto, dimensión, familia, evaluación y nivel.

ABSTRACT

The present investigation work has as objective to evaluate the infantile self-esteem in the children and the children's girls and girls of 5 years of I. AND. I. Nro 1069 of the Populated Center of Ausaray of the district of Ccatca of the county of Quispicanchi of the department of Cusco. The investigation type is descriptive with the design evaluativo; the study population belonged to 37 children but the sample was opted for the non probabilistic deliberate sampling where for the lottery method a total of 18 students was selected between males and women. The technique that was used was the survey and its instrument is the questionnaire; for the treatment of data squares of distribution of frequencies were elaborated in the IBM SPSS Statistics version 22 in Spanish and to obtain the percentage graphics. Showing the results The biggest percentage if it fulfills the corporal dimension in relation to their aspect; while some difficulties exist in the personal dimension in the affective, academic, social and family expression.

Key words: Infantile self-esteem, car concept, dimension, family, evaluation and level.

INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se consultaron diversas teorías de distintos autores que contribuyeron a mejorar la confección del problema y a esclarecer la línea de investigación que se debe llevar- La autoestima es una vivencia y juicio de valor sobre sí mismo y sobre las relaciones y responsabilidades para consigo mismo, para con los otros y con el entorno.

El presente trabajo se estructuró por capítulos de la siguiente manera:

En I capítulo, se plantea: la problemática de la presente investigación como objetivo de estudio, la pregunta o definición del problema que se ha propuesto, la importancia de esta investigación a través de la justificación y estableciendo los objetivos que se proponen alcanzar con el desarrollo de dicha investigación.

El II capítulo de este trabajo, se muestra una serie de antecedentes, donde se considera el título, objetivo de la investigación y su conclusión respectiva con cierta relación al estudio planteado, asimismo se desarrolla la base teórica sobre la autoestima, el cual nos ayudó al análisis de los resultados obtenidos.

El III capítulo, corresponde al diseño de método de investigación, aquí se expresa el tipo de investigación, el diseño e instrumentos y el plan de tratamiento de datos.

El IV capítulo, corresponde al análisis e interpretación de los resultados, se presenta las conclusiones y recomendaciones. Por otra parte se incluye las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La autoestima es el resultado de la discrepancia entre la percepción de uno mismo (la visión objetiva) y el ideal de uno mismo (aquello que la persona valora, lo que le gustaría ser). Una gran discrepancia supone una baja autoestima, mientras que una escasa discrepancia es indicativa de una alta autoestima (Alice W. Pope, 1996)

La autoestima es una vivencia y juicio de valor sobre sí mismo y sobre las relaciones y responsabilidades para consigo mismo, para con los otros y con el entorno, es decir, tener autoestima equivale a quererse a sí mismo aceptando nuestros propios logros y limitaciones.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En base al problema descrito, se plantea la siguiente interrogante:

¿Cuáles el nivel de autoestima infantil en los niños y niñas niños y niñas de 5 años de la I. E. I. Nro 1069 del Centro Poblado de Ausaray del distrito de Ccatca de la provincia de Quispicanchi del departamento de Cusco?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La información más reveladora que nos puede comunicar una persona es aquella que nos cuenta cuando habla de sí misma, cuando a lo largo del discurso vemos y percibimos la fascinación que siente por ella misma. No hay nada más importante en el mundo que llegar a conocernos. Ninguna duda cabe que nuestro desarrollo personal se produce en relación con el entorno natural, social y cultural en el que vivimos; y que todo esto depende a su vez de la relación que establezcamos con los demás.

El autoconcepto y la autoestima no son observables directamente, siendo necesario inferirlo a partir de la conducta o basarse en informes personales acerca de lo que la persona piensa de sí misma. En ellos la persona se autodescribe de forma oral o escrita.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.4.1 Objetivo general

Evaluar la autoestima infantil en los niños y niñas de la niños y niñas de 5 años de la I. E. I. Nro. 1069 del Centro Poblado de Ausaray del distrito de Ccatca de la provincia de Quispicanchi del departamento de Cusco.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar el nivel de autoestima de los niños y niñas en la dimensión corporal y personal.
- Establecer el nivel de autoestima de los niños y niñas en la dimensión académica.
- Determinar el nivel de autoestima de los niños y niñas en la dimensión social y familiar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Se ha considerado la investigación realizada por Chambergo Sandoval, María Luzmila en el año 2000, en Chiclayo, realizó una investigación (estudio de un caso psicopedagógico) denominado “La falta de comunicación y autoestima de una adolescente del quinto grado de educación secundaria del colegio particular Santa Angela”. Su objetivo fue: elaborar un plan de tratamiento como propuesta para la solución de este problema, obteniendo los siguientes resultados: La comunicación asertiva entre padres e hijos permite tener buenas relaciones interpersonales y de expresión mutua de afecto; los padres paternalistas hacen que sus hijos sean personas inseguras, temerosas sin iniciativa para afrontar y resolver sus problemas y no saben tomar decisiones; tener una autoestima alta permitirá a los adolescentes sentir que controlan su vida, elegir sus amistades, realizar actividades, trabajos con gran satisfacción; la importancia de la autoestima en el desarrollo académico de los adolescentes y la aplicación de ésta en cada clase; las relaciones interpersonales ocupan un lugar importante

en la vida de los adolescentes ya que les permite conversar con sus amigos, expresar sus ideas, sentimientos y contrastar impresiones.

De acuerdo a la revisión bibliográfica realizada en la biblioteca central y especializada de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Altiplano se tiene la tesis “Análisis de niveles de autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno, 2013 presentado por Gladys Lopez Quispe en la cual arribó a la conclusión de que existe una relación directa entre el nivel de autoestima de Rosenberg con el nivel de rendimiento académico con un valor de 0,69 que equivale al grado medio.

2.2 SUSTENTO TEÓRICO

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Diversas definiciones

Se encuentra una gran variedad de términos que se emplean indiscriminadamente para aludir la autoestima como autoconfianza, autorrespeto, autoevaluación, autoaceptación, autovalía, autoimagen, autopercepción, etc. La dificultad para definir la autoestima se encuentra en la variedad de procesos y elementos que conforman su existencia, los cuales actúan de manera dinámica, tanto en el interior del niño como de éste con su medio. La autoestima es una formación esencial en el desarrollo de la personalidad, y como tal su estudio es complejo y desafiante.

James, Cooley y Mead, desde la perspectiva del interaccionismo simbólico, afirmaron que la autoestima “surge sólo de la interacción con otros y refleja las

características, expectativas y evaluaciones que otros dan a la persona: es el self espejo” (Rogers (1967, P. 12)

Define la autoestima como “Un conjunto organizado y cambiante de percepciones que refiere el sujeto”, y señala que el sujeto se reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos la identidad. (Oñate, 1989, p. 17). En otras palabras, el proceso de autoconocimiento conduce al niño a percibirse de la manera que cree que los demás le ven, por tanto, el autoconcepto es esencialmente una estructura social, que se desarrolla en la experiencia social.

Desde el punto de vista psicológico, (Sullivan) profundizando en el estudio del proceso interpersonal que da origen al autoconcepto, desarrolló una teoría sobre la función del feedback (la retroalimentación) de los otros en la construcción del yo. Un aspecto importante de su teoría es que, según Sullivan, no todas las personas tienen la misma capacidad de incidir en la conducta del niño, pues existe cierta selectividad en la disposición para recibir mayor cantidad y calidad de información de unas personas que de otras; a los que ejercen mayor influencia los llamó “los otros significativos”, e incluso, precisó que dentro de este grupo existen otros más significativos.

La psicología proveniente de la concepción histórica-cultural, guiada por los aportes de Vigotski sostiene como ley de desarrollo psicológico que toda conducta tiene dos niveles de aprendizaje, primero en el plano de lo interpsicológico (externo), después en el plano intrapsicológico (interno). Enmarcando así la relevancia que tienen las interrelaciones del niño con su medio, pues éste es un ser eminentemente social (Wertsch, 1988).

Dentro de la concepción histórico-cultural a la representación o el concepto que elabora el niño sobre su propia persona se le denomina autovaloración (Domínguez, 1999). El concepto de sí mismo o autoestima es la expresión de la autovaloración que realiza el sujeto, sin embargo, la autovaloración es un concepto más amplio que no se reduce a la autoestima (Roloff, 1982). La autovaloración, como valoración del individuo, de sus cualidades físicas, psicológicas y morales, así como sus intereses y capacidades “no es una simple deducción intelectual de la autoobservación, sino una compleja elaboración, en que se expresan en forma activa los principales intereses y motivos de la personalidad” (González R., 1982, p.5).

Existen varios conceptos de autoestima, pero sin embargo todos coinciden en una idea central, conocerse a sí mismo. Es la función de velar por uno mismo, es autodefenderse, valorarse, autoestimarse y autoobservarse. La autoestima es aprender a quererse, respetarnos y cuidarnos. Depende esencialmente de la educación en la familia, la escuela y el entorno. Constituye una actitud hacia sí mismo.

Se considera que la autoestima se forma como expresión de la autoconciencia del sujeto, a partir de la interacción de éste con el medio humano y material que le rodea. El impacto de sus interacciones, en la formación de la autoestima, está en dependencia de lo significativas o no que sean las personas con quienes se llevan a cabo. Por otro lado, aunque su proceso de formación conlleva al interior del niño la intervención del componente cognitivo, éste implica la consecuente participación del componente afectivo.

James afirma que las imágenes mentales que los otros tienen sobre la persona se reflejan en ella, siendo incorporados en la formación de su autoestima; por lo tanto, la persona tiene tantos selfs sociales como cuantos son los individuos que lo reconocen y generan en su mente una imagen de él.

Es importante agregar que este autor en sus investigaciones realizadas a finales del siglo XIX, hizo una diferencia entre autoconcepto y autoestima, sin embargo con el tiempo este tema no fue retomado hasta la década de los 80.

Mead, continuador de James, consideró la autoestima como multidimensional, ya que habría tantas dimensiones como roles que desempeña el sujeto a lo largo de su vida, y jerárquico, pues unas autopercepciones tendrían mayor importancia que otras y, a partir de ello se les daría un orden jerárquico (Oñate, op.cit.).

2.2.1.2 Generalidades de la autoestima

¿Quién soy?, ¿cómo soy?, ¿qué me gusta de mí?, ¿para qué soy hábil?, ¿qué le gusta a la gente de mí?, ¿a otros les agrada mi compañía?, ¿qué es lo que más disfruto hacer?, ¿me creo capaz de aprender?, ¿qué me gustaría llegar a ser?

Preguntas como éstas están en la base del autoconocimiento de toda persona, un autoconocimiento que se inicia con la vida y cuyo proceso abarca todo el ciclo vital.

Preguntas como éstas también surgen en el niño al interactuar con su entorno y sus respuestas le ayudan a conocerse y comprenderse, así como al mundo en que vive.

Así como a una persona le lleva tiempo y esfuerzo responder de manera clara y precisa a tales preguntas, la Psicología también ha requerido un tiempo suficiente y necesario para poder ofrecer aproximaciones cada vez más certeras sobre cómo elabora, cómo está constituida, cuáles son sus mecanismos de funcionamiento, y para qué sirve la imagen que el niño se forma de sí mismo, es decir, su autoestima.

2.2.1.3 Fuentes de la autoestima

Para iniciar este punto es necesario plantear un concepto introducido por Vigotski a la psicología histórico-cultural, el cual parte de que para comprender la influencia del medio en la formación de las particularidades del niño según su edad, se deben considerar tanto los cambios ocurridos en el medio como los cambios ocurridos en el propio niño. A esta combinación entre los procesos internos y las condiciones externas, que es típica de cada etapa de desarrollo le llamó “situación social de desarrollo” (Bozhovich, 1976, p. 99).

El rol de la familia y de la escuela es básico en la conformación de la situación social del desarrollo del niño, pues ésta no sólo se determina por las exigencias históricamente formadas por el medio social, sino además, por las exigencias planteadas al niño en contextos concretos con condiciones de vida, objetivas subjetivas y específicas.

Por tanto, es de vital importancia en el estudio de procesos internos de la persona, y en este caso del niño, considerar las condiciones de su educación dentro de la familia y la escuela como contextos donde se gestan las experiencias más importantes a través de las cuales se desarrolla, mantiene y/o modifica su autoestima.

2.2.1.4 Desarrollo de la autoestima

La autoestima no es heredada, la autoestima se aprende. Como se mencionó anteriormente, es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de experiencias vividas por el niño en interacción con el medio, es un punto de encuentro entre el individuo y la sociedad, vivencias, ideas, opiniones, sentimientos y actitudes que tenemos hacia nosotros mismos. Es la imagen que el sujeto se forma de su propia persona en la que se refleja, en síntesis, todo lo que ha hecho y ha sido, con todo lo que es y hace y además con lo que quiere hacer y ser. La formación del concepto y valoración de sí mismo empieza temprano en la niñez, de una manera vaga, imprecisa, indefinida, como reflejo de la opinión y valoración social de las personas cercanas significativas (padres, parientes, maestros, amigos, etc.).

Hacia la adolescencia se desarrolla un nivel superior de conocimiento y valoración de sí mismo cuando el joven, motivado por la necesidad de saber quién es y quién quiere ser, elabora una opinión y estimación propia, independiente de su propia persona, basada en la autoreflexión sobre sus vivencias, experiencias y actividades. Otra fuente importante que influye en el concepto y valoración de sí mismo es la observación y valoración que hacemos de los demás y la comparación de ellos con uno mismo.

Ahora bien, ¿qué se entiende realmente por autoestima? Lo primero que hacemos en el mundo es estimar, valorar, apreciar las cosas que encontramos como buenas o malas, bellas o feas, amables u odiosas, etc. Y lo primero que estimamos en el mundo es nuestra propia persona, que es lo que llamamos autoestima y así nos estimamos a nosotros mismos como inteligentes o torpes, emotivos o controlados, persistentes o inconstantes, etc.

La autoestima es, en líneas generales, la valoración que hacemos de nosotros mismos. No significa lo que uno es, sino lo que uno cree que es. La autoestima se corresponde con distintas facetas, todas ellas relacionadas:

Las relaciones sociales: ¿Cómo nos ven los demás?

- El aprendizaje y destrezas: ¿Cómo valoramos lo que hacemos, el esfuerzo y su resultado?
- La familia y el entorno: ¿Cómo nos ven padres, hermanos, maestros, compañeros...?
- Y con la imagen corporal que cada persona tiene interiorizada: si físicamente nos sentimos aceptados.

Una persona con una alta autoestima es capaz de quererse y aceptarse, con todas sus capacidades y limitaciones, y estará, por lo tanto, predispuesta a mejorar y perseverar para superar retos a lo largo de la vida.

Es en la niñez cuando se va desarrollando el concepto que uno tiene sobre sí mismo, a través de las diversas experiencias vividas, lo que ven y oyen en su entorno y las oportunidades que reciben. Sin embargo, hay que decir que la autoestima no es estática, se va forjando en la infancia, pero es susceptible de mejorar para posibilitar una mayor confianza en uno mismo.

De acuerdo con Díaz-Aguado (1995), el optimismo o, lo que es lo mismo, la atención selectiva hacia los aspectos positivos de la realidad, tiene una gran importancia desde una edad temprana. Está estrechamente relacionado con el bienestar y la autoestima. Hay que decir que, en general, los escolares con discapacidades suelen tener más problemas para construir un autoconcepto adecuado. El niño con necesidades educativas especiales puede infravalorarse

al enfrentarse diariamente con algunas dificultades. Este riesgo aumenta si las personas más significativas para el niño como los padres, maestros o compañeros niegan la existencia de la necesidad especial y le exigen igual que si no la tuviera. Su autoestima mejorará cuando se le ayude a aceptar su discapacidad y a realizar los esfuerzos necesarios para compensar aquello que más le cuesta.

La baja autoestima que se aprecia en muchos de estos escolares no tiene por qué estar causada por su discapacidad, sino por las tareas que se le piden al niño. Si le pedimos que haga cosas demasiado difíciles o simplemente hacemos siempre las cosas por él, estaremos produciendo un déficit en su motivación. Es lo que se conoce como indefensión aprendida, y se puede apreciar en aquellos escolares que anticipan el fracaso y hace que cada vez inicien menos intentos para dominar situaciones difíciles. No está relacionado con su discapacidad, sino con su ambiente de estimulación y aprendizaje. Es importante evaluar la capacidad de afrontamiento de cada niño y ayudarle a plantear metas realistas que pueda conseguir de forma independiente.

2.2.1.5 Vías para el desarrollo de la autoestima

La autoestima se forma como resultado del proceso de satisfacción o frustración de las necesidades humanas (carenciales y del desarrollo), a través de la vida. Así, la autoestima mejora cuando se satisfacen y se empeora cuando se frustran. Las dos clases de necesidades humanas determinan las dos vías para el desarrollo y mejoramiento de la autoestima.

Una es la vía más frecuente, la que depende principalmente de la satisfacción de las necesidades de aprobación y reconocimiento social (aceptación,

popularidad, éxito social). Depende de la valoración ajena y del criterio de los demás. Y una de las causas principales de la disminución o pérdida de la autoestima es la frustración o malogramiento de esas necesidades carenciales.

La segunda vía del desarrollo de la autoestima es menos frecuente. Pero es más verdadera, más importante y auténtica. Es la que se origina en la aprobación y reconocimiento de nuestra propia conciencia, la que se debe a nuestra propia valoración y se gana por nuestros esfuerzos, realizaciones y logros.

Indudablemente, ambas contribuyen a mejorar la autoestima pero, la que depende de la valoración y aprobación de los demás está fuera de nuestra responsabilidad y control, mientras la que depende de nuestra propia valoración y aprobación de nuestra conciencia, está dentro de nuestro control porque es el resultado de la satisfacción de nuestras necesidades superiores de desarrollo, de autorrealización y creatividad y de haber cumplido pasos escalados de la autoestima.

La importancia que tiene la autoestima es que el concepto, la imagen que uno tenga de sí mismo es la base, el centro o factor principal del desarrollo humano y de la autorrealización. El desarrollo y superación humanos empiezan por el mejoramiento de la autoestima, ella es el fundamento de la autorrealización y del desarrollo pleno de uno mismo.

La solución de muchos problemas de la vida consiste en que cada persona viera y arreglara lo primero que hay que ver y arreglar: que es uno mismo. Conocerse, valorarse, para saber quién es y poder “arreglarse” y mejorarse. La autoestima es la clave del éxito personal porque el yo verdadero, auténtico de cada uno está muchas veces oculto y sumergido en la ignorancia o en la inconciencia y hay que

descubrirlo, encontrarlo y valorar sus potencialidades para usar los recursos con que contamos. La verdadera autoestima no depende tanto de la estimación que nos tengan los demás, de nuestra popularidad o éxito social, es la que se debe a nuestra propia valoración y se gana por nuestros esfuerzos, realizaciones y logros. Por ello el fortalecimiento de la autoestima requiere que sepamos evaluar nuestra conducta honestamente y que los criterios, con los cuales nos juzgamos, sean verdaderamente nuestros y no meramente copia de los demás.

La autoestima es el sentimiento, la experiencia y la convicción de que somos aptos para la vida y de que somos capaces de responder adecuadamente a los retos de esta. Es la base de todo crecimiento y desarrollo personal: el coraje de ser uno mismo y de confiar en los propios recursos.

2.2.1.6 Manifestación de la autoestima en las personas

En el mundo hay dos clases de personas: Una, aquellas que tienen un concepto negativo, una baja estimación y una imagen deficiente de sí mismas, carecen de confianza en sus recursos y capacidades y se sienten ineptas, incompetentes para emprender nuevas tareas, desarrollar sus potencialidades y lograr las metas que quieren.

La otra clase de personas es la que tienen un concepto positivo, que poseen una alta estimación y una imagen buena de sí mismas; que tienen confianza y fe en sus recursos y capacidades y se sienten aptas, competentes para emprender nuevas tareas, desarrollar sus potencialidades y alcanzar las metas que se proponen. Los primeros, por tener una imagen negativa, deficiente, y una baja estima de sus personas, tienden a fracasar y a obtener sólo pobres logros y pequeñas metas.

Los segundos, al contrario y para bien, por tener una imagen positiva de ellos mismos y una alta estimación de sus personas tienden a triunfar y alcanzar altas metas y logros en la vida.

Además del contexto inmediato, las autopercepciones también dependen de las características evolutivas del niño en cada etapa de su desarrollo; es decir, el autoconcepto se forma en dependencia de la situación social de desarrollo que corresponde con determinada etapa de vida del niño. Las diferentes dimensiones del autoconcepto y la relevancia de cada una de ellas están muy relacionadas con la edad del niño.

Al crecer el niño no sólo conoce más de sí mismo sino que empieza a evaluar esa información, reconociendo sus fortalezas y debilidades, sus atributos positivos y negativos. En el niño se va formando un autoconcepto más estable y con mayor capacidad para dirigir su conducta.

A medida que el niño interioriza los valores y patrones de conducta y las exigencias de la sociedad, coordina mejor las exigencias sociales y personales, actuando con mayor autonomía; sobre este aspecto Bozhovich (citada por Savoňko, 1977, p.106) dice que “con la edad el estímulo principal de su desarrollo psíquico no es solamente el deseo de recibir aprobación por parte de los demás ... sino también la necesidad de cumplir sus exigencias propias hacia sí mismo y de estar a la altura de todas aquellas tareas que los escolares se plantean ante sí”.

Por otro lado, la asimilación de normas morales por el niño además de funcionar como un regulador interno de su conducta, también se convierten en patrones y

guías mediante las cuales valora su propia conducta y la de los otros (Roloff, 1984).

2.2.1.7 Consideraciones de la autoestima en la Educación

La autoestima se convierte en objeto de estudio e investigación debido a su papel en la educación de las nuevas generaciones y en la formación de una cultura general e integral de la población y en la instrumentación de principios pedagógicos, como son el desarrollo de estrategias de aprendizajes, la unidad de lo cognitivo y lo afectivo en la formación de un estudiante participante activo en la transformación de la sociedad.

Su importancia no se reduce a la escuela sino que es esencial en la educación familiar y la educación comunitaria. Por otra parte no se limita a una etapa de la vida, sino que constituye un detonador e impulsor de la actividad del individuo durante toda su vida: niño adolescente, joven y adulto.

La autoestima influye directamente en la identidad del maestro y el alumno, como expresión de las influencias históricas sociológicas y culturales que le dan forma a la identidad de ambos. Si se asume teóricamente que existe una relación directamente proporcional entre los niveles de autoestima, los niveles de aprendizaje, entonces aumentar la autoestima de los escolares significa mejorar sus niveles de aprendizaje, de igual forma las posibilidades de estos en la vida privada y profesional.

El interés por el estudio de la autoestima en escolares y adolescentes es compartido por investigadores de diversos países; se tiene conocimiento de algunas de las investigaciones realizadas al respecto en México (Castillo y Tena, 1981; Henze, 1985; Fragoso, 1993), en España (Oñate, 1989; Núñez y

González, 1994), en Cuba (partiendo del concepto de la autovaloración: Rico, 1982; Roloff, 1982; González R., 1982 y más recientemente Colunga, 2000; Espinosa, 2000) y Estados Unidos (Heyman, 1990; La Greca y Stone, 1990; Grolnick y Ryan, 1990).

La autoestima de los escolares con problemas de aprendizaje presenta peculiaridades, las cuales son determinadas por los contextos de interacción de éstos. En la edad escolar, la escuela y su familia son los principales ámbitos en que se forma su personalidad, a través de las interrelaciones y las actividades en que éstas se dan.

2.2.1.8 Autovaloración

Es necesario señalar que el concepto de autovaloración, tal y como lo concibe la psicología histórico-cultural, no es sinónimo del autoconcepto, sin embargo, existen puntos de coincidencia entre ambos conceptos, considerando como cualidades de la autoestima lo que Roloff (op.cit.) dice sobre la relación estrecha entre la autovaloración y la motivación del sujeto, una motivación moral que tiene como base las normas y los valores que forman parte de la ideología en que vive.

De tal manera que la autovaloración no sólo le permite al sujeto regular su conducta, sino también regular su motivación. Por otro lado, la autorregulación de la conducta, no es sólo un mecanismo de adaptación al medio sino una vía fundamental para la formación y autoperfeccionamiento de la personalidad.

Profundizando sobre el funcionamiento de la autovaloración, Savoňko (1977) menciona que ésta puede ser adecuada o inadecuada. La autovaloración adecuada contribuye al incremento de la seguridad de sí mismo, a formar espíritu de autocrítica, educa la tenacidad y el carácter exigente. Mientras que la

autovaloración inadecuada (subvaloración o sobrevaloración) infunde inseguridad o exceso de presunción, elimina el espíritu de autocrítica. González Rey (1982) considera que la inseguridad en el sujeto que se subvalora, le conduce a una anticipación al fracaso, que se manifiesta en bajos niveles de aspiración, indiferencia ante los resultados de su actividad y un bajo tono emocional durante la realización de la misma. La inseguridad en el niño que se subvalora aparece como una reacción inadecuada ante el fracaso, responsabilizando de éste a causas externas, crea un nivel de aspiración que no tolera contrariedades (nivel de aspiración artificialmente elevando) y se dirige por motivos de prestigio personal.

La autovaloración es un elemento necesario en el desarrollo de la autoconciencia, y ésta permite la toma de decisiones del propio yo, de los propios valores físicos, la capacidad mental, las motivaciones y los objetivos de la conducta con respecto a sí mismo, ante los demás y ante el medio; por tanto, la autovaloración inadecuada obstaculiza el carácter activo de la personalidad.

Para terminar este apartado es necesario precisar, que aunque hay quien habla de la autoestima como un sinónimo del autoconcepto, siendo empleado el primer término más comúnmente en la psicología educativa y el segundo en la psicología social (González-Arratia, 2000), en la actualidad la mayoría de los investigadores coinciden en que son entidades diferentes.

Autores como Burns y, el ya citado, Shalventon hablan de un componente actitudinal y evaluativo del autoconcepto, que identifican como la autoestima, considerando al autoconcepto como una entidad de carácter básicamente descriptiva, pero que comprende elementos de carácter valorativo que

constituyen la autoestima; tanto el carácter descriptivo como el valorativo del autoconcepto se encuentran tan íntimamente relacionados, que es imprescindible recurrir a su interacción para comprender el comportamiento del individuo.

Una elevada autoestima se fundamenta con valoración positiva de su autoconcepto y en el nivel de concordancia entre el autoconcepto real y el autoconcepto ideal. Al favorecer una autoestima positiva se estará repercutiendo sobre el autoconcepto y viceversa.

El mismo Branden (1993), quien por su labor en el campo es considerado “el padre de la autoestima” asume que ésta es el componente evaluador del autoconcepto, aunque obviamente profundiza y hace hincapié en el valor de la autoestima en la salud psicológica del sujeto y en su efectividad personal. Para otros, como Musito y Rodríguez (1988), la autoestima es la conclusión final del proceso de autoevaluación, ya que el sujeto tiene de sí un concepto si puede valorarse, y así autoestimarse o autoaborrecerse.

2.2.1.9 Tareas importantes a realizar en el niño

En la medida en que el niño se convierte en miembro activo de la sociedad, debe cumplir varias tareas importantes encaminadas al desenvolvimiento de su autoconcepto (Papalia y Wendkos, op.cit.), algunas de ellas son:

Ampliar la comprensión de sí mismo, en el desempeño de diversos roles, para entender las percepciones, necesidades y expectativas de otras personas.

Aprender más acerca de cómo funciona la sociedad, sobre relaciones complejas, roles y reglas.

Desarrollar patrones de conducta que sean gratificantes personalmente y aceptadas por la sociedad.

Manejar su propia conducta, tomando con responsabilidad sus propias acciones.

A continuación se expondrán algunos aspectos sobresalientes en la formación del autoconcepto, desde la edad escolar, que son importantes a tener en cuenta para la investigación realizada.

2.2.1.10 Autoestima y dificultades de aprendizaje

Para empezar este apartado es necesario señalar que cuando un gran número de escolares tienen acceso a una escolaridad obligatoria se empieza a manifestar la existencia de un grupo que continuamente fracasa ante las tareas escolares y que no logra alcanzar las exigencias mínimas del sistema educativo (Portellano, 1989).

En 1962, al intervenir Samuel Kirk en una conferencia de Educación Especial en los EE.UU., incluyó el término de “learning disabilities” (dificultades de aprendizaje). Al definirlo quedaban excluidos aquellos escolares que tenían retardo mental, lo cual hizo referencia a un aspecto que comenzó a ser identificado por los investigadores de la época: la inexplicable inhabilidad del niño para aprender. El mismo término (learning disabilities) ha tenido diferentes traducciones al español: “incapacidades para el aprendizaje”, “trastornos del aprendizaje”, “problemas de aprendizaje”, etc.

Algunas de las razones por las que resulta difícil definir los problemas de aprendizaje son las siguientes:

Primera, han existido diversas definiciones a lo largo del tiempo, desde que Samuel Kirk introdujo el término, las cuales tienen como origen distintas perspectivas teóricas que existen en torno a este concepto.

Una segunda razón tiene que ver precisamente con la diversidad de profesionales que están involucrados en la materia, los cuales han realizado numerosas investigaciones que tienen relación estrecha con su formación particular.

Tercera razón, inicialmente, los problemas de aprendizaje estuvieron relacionadas con investigaciones cuyo foco de atención era el retardo mental, poblaciones hospitalizadas o adultos con daño cerebral. Debido a la reciente consolidación del campo, a partir de los años 60 y 70 muchas de las investigaciones que se empezaron a realizar con escolares estuvieron centradas sobre la psicología educacional y los obstáculos para el aprendizaje en un sentido general.

Cuarta razón, la población con problemas de aprendizaje es más heterogénea que homogénea, lo que dificulta su caracterización.

Desde la década de los 80 se dio un incremento del número de escolares considerados con dificultades de aprendizaje, el término es de uso común y se ha visto la necesidad de aumentar la creación de servicios para atender a estos escolares. Se ha observado que la carencia de una definición operacional del término trae como consecuencia una sobre-identificación de escolares con dificultades de aprendizaje. A partir de que se toma el término de dificultades de aprendizaje, como un nombre genérico bajo el cual quedan incluidas una variedad de manifestaciones que sólo habían sido manejadas en forma aislada,

se proponen una serie de definiciones que no han sido totalmente aceptadas. Regularmente las definiciones propuestas incluyen términos ambiguos y son difíciles de usar operacionalmente, lo que ha impedido en el ámbito de los problemas de aprendizaje una verdadera consolidación.

El National Joint Committee on Learning Disabilities (NJCLD) en 1987 propuso la siguiente definición (citada en Shea y Beaur, op. cit., p. 302, subrayado de la autora): “el aprendizaje es un término genérico que se refiere a un conjunto heterogéneo de desórdenes, manifestado en dificultades significativas en la adquisición y uso de las capacidades comprensión oral, lectura, escritura, razonamiento y para la matemática. Estos desórdenes son intrínsecos al individuo, presumiblemente debidos a una disfunción del sistema nervioso central y pueden ocurrir a lo largo de toda la vida. Con los problemas de aprendizaje pueden coexistir problemas en las conductas autorregulatorias, la percepción social y la interacción social, pero no constituyen una dificultad de aprendizaje en sí mismos. Aunque las dificultades en el aprendizaje pueden ocurrir concomitantes con otras condiciones incapacitantes (por ejemplo deficiencias sensoriales, retraso mental, desequilibrios emocionales, alteraciones emocionales transitorias, inmadurez afectiva, privación psíquicas), o con influencias extrínsecas o externas tales como (Inadecuada organización del proceso docente_educativo, ausentismo escolar o abandono social o pedagógico).

2.2.1.11 Caracterización de escolares con dificultades

Morenza (1996), haciendo un análisis sobre el problema que implica plantear una definición sobre las dificultades de aprendizaje, consideró más pertinente hacer una caracterización de los escolares que presentan dichas dificultades:

Incapacidad para seguir el ritmo de los estudios que plantea la escuela regular.

Insuficiente desarrollo de los procesos cognitivos

Inmadurez en la esfera afectiva.

Disfunción del sistema nervioso central

Condiciones desfavorables de vida y educación.

Capacidad potencial de aprendizaje que los acerque a los escolares que aprenden sin dificultades y los separa de los retrasados mentales.

Tal idea se reafirma en el planteamiento de Grolnick y Ryan (1990), quienes consideran tres razones por las que los escolares que son clasificados con problemas de aprendizaje pueden presentar una autoestima relacionado a la escuela o global negativo:

Por las continuas experiencias de fracaso y la retroalimentación negativa sobre su competencia escolar, las cuales son internalizadas y representadas en la más negativa visión del yo.

El etiquetamiento del que son objeto, afecta al autoconcepto directamente; así como indirectamente le afecta el mecanismo de “profecías que se cumplen en sí mismas”, presentando los resultados de fracaso que se espera de ellos.

El estigma social con que se marca al niño que recibe educación especial, señalando su diferencia con los otros escolares.

Madge et. al. (1990) encontraron que el estigma que produce la etiqueta de dificultades de aprendizaje, y no el inherente déficit de habilidades sociales que se les atribuye, es el que determina el status social del niño entre sus compañeros. Por su parte, La Greca y Stone (1990) afirman que el status social de estos escolares en su grupo está definido por interacciones más negativas,

son más ignorados por sus maestros y compañeros y son percibidos con menos habilidades sociales. Algunos escolares pueden ingresar a la escuela con una autoestima ya deteriorada; ante las “diferencias” que empiezan a mostrar, sus padres pueden enfrentarse a sentimientos de incompetencia y de desilusión, y dependiendo de ellos y de la calidad de su relación, los escolares recoger percibir diferentes señales y mensajes que contribuyan a la formación de su autoconcepto. .

Aunque el acuerdo no es generalizado entre los especialistas, parece que los escolares con problemas de aprendizaje tienen una autoestima menor y más negativo (por lo menos en la dimensión académica) que los escolares sin tales dificultades.

2.2.2 Autoestima Infantil

La mayoría de los profesionales consideran la autoestima positiva como un factor central en la adecuada adaptación socioemocional. Los niños que tienen un fuerte sentido de su propia valía son físicamente más sanos, se encuentran más motivados para aprender y progresan mejor. Tienen una mayor tolerancia a la frustración y son más seguros de sí mismo.

El nivel de autoestima que posea el niño determinara su desarrollo afectivo, social e intelectual. La autoestima incide directamente en varias dimensiones de la personalidad infantil: el físico, la dimensión afectiva, dimensión intelectual, dimensión conductual, dimensión social y creativa.

2.2.2.1 La autoestima es necesaria para:

Un desarrollo psicológico normalizado.

Enfrentarse de manera eficaz a los cambios que el crecimiento y el desarrollo imponen.

La persona necesita confiar en su capacidad para enfrentarse a las dificultades.

La falta de confianza en las propias posibilidades hará que, probablemente, el niño se demuestre menos eficaz en sus actuaciones y, como consecuencia, su autoestima se vea afectada y disminuya.

Favorecer las relaciones sociales.

2.2.2.2 Características de los niños y niñas con alta autoestima

Ganan amigos fácilmente.

Muestran entusiasmo en las nuevas actividades.

Son creativos, cooperativos y siguen las reglas.

Pueden jugar solos o con otros, saben defender sus derechos y respetan los de los demás.

Les gusta tener sus propias ideas, las defienden y mantienen cuando son razonables.

Demuestran estar contentos, ilusionados, llenos de energía, muestran facilidad de interacción social.

Son pocos propicios a las situaciones depresivas.

Tiene capacidad para resolver sus propios problemas, sin frustrarse por los fracasos y dificultades que experimente (posee mayor tolerancia a la frustración).

Un niño al tener alta autoestima rendirá mejor en el ámbito académico.

2.2.2.3 Características de los niños con baja autoestima

Por lo general, los niños con baja autoestima, verbalizan frases como:

No puedo hacer nada bien (impotencia).

No puedo hacer las cosas tan bien como los demás (minusvaloración).

No quiero intentarlo. Se que no me va a ir bien (Indefensión, incapacidad).

Se que no lo puedo hacer (autonegación).

Se que no voy a tener éxito (anticipación negativa de la realidad).

No me gusta mi cuerpo (inaceptación psicofísico, baja imagen corporal).

Quisiera ser otra persona (busca modelos que imitar, no siempre con valores).

2.2.2.4 Actitudes en los niños que habitualmente indican una baja autoestima.

Actitud crítica desmesurada que mantiene al niño en un estado de insatisfacción consigo mismo.

Indecisión crónica, por miedo exagerado a equivocarse. Son niños que confían poco en si mismos, y por tanto, presentan grandes dificultades para exponerse.

Deseo de complacer, por el que no se atreven a decir NO, por miedo a desagradar y a perder la buena opinión de los demás. Presentan necesidad de aprobación (son niños y niñas que quisieran ser aprobados por todos). Dependen de la aprobación externa para su valoración personal.

Actitud desafiante y agresiva. Presentan irritabilidad, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia, propia del supercrítico al que todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface. La mayoría de los niños encubren su frustración y su tristeza como sentimientos de rabia. El temor

a la falta de aprobación lo compensan transformando si inseguridad en una conducta agresiva.

Animo triste. Muestran sentimiento general de tristeza, sonríen con dificultad, no les motivan las actividades que les proponen.

Actitud inhibida y poco sociable. En la mediad que se valoran poco, tienen mucho miedo a autoexponerse. Presentan muchas dificultades para hacer amigos. Los compañeros tienden a ignorarlos y buscar para sus juegos que tengan una actitud mas participativa y entusiasta.

Actitud perfeccionista, autoexigencia de hacer “perfectamente” todo lo que intentan, que conduce a la frustración cuando las cosas no sale con la perfección exigida. Rara vez están contentos con lo que hacen. No suelen estar orgullosos de sus trabajos escolares y muestran una marcada resistencia a enseñarlos. Presentan un temor excesivo a equivocarse.

2.2.3 Dimensiones de la autoestima infantil

Existen muchas definiciones acerca de lo que es la autoestima, pero en términos generales, de todas las definiciones podemos establecer que es la valoración que uno tiene de sí mismo y esto se establece mediante la propia aceptación y el propio concepto. La autoestima se puede definir como el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal.

El concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás

respecto a nosotros. La importancia de la autoestima radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos.

La infancia es el periodo evolutivo en el que se cimienta el constructo de la autoestima y se crea a través de los datos que obtiene el menor mediante lo que le dicen las demás personas en las relaciones que establece. Desde muy pequeño y a partir de sus primeras experiencias, el niño se forma una idea acerca de lo que le rodea y también construye una imagen personal. Esta imagen mental es una representación que, en gran medida, corresponde a lo que las otras personas piensan de él o ella.

La valoración de la imagen que el niño va haciéndose de sí mismo depende, de alguna manera, de la forma en que él va percibiendo que cumple las expectativas de sus padres, en relación a las metas y a las conductas que se esperan de él. Si el niño siente que sus logros están de acuerdo con lo esperado, se irá percibiendo así mismo como eficaz, capaz, competente. Si siente que no logra lo que se espera de él, va a pensar que no es como debería, se sentirá poco capaz y poco valioso, lo que irá menoscabando su autoestima (Haeussler y Milicié, 1991).

Al ir formándose el autoconcepto surge la necesidad de ser estimado por los demás y de estimarse a sí mismo. Según Gurney (1988), el autoconcepto es aprendido y se construye a partir de las percepciones que se derivan de la experiencia y que van haciéndose progresivamente más compleja

Si bien existe una valoración global acerca de sí mismo, que puede traducirse en una percepción de ser querible, valioso y en estar contento de ser como se es; o por el contrario, en un sentimiento de ser poco valioso, no querible y, por lo

tanto, un sentimiento negativo y de no aceptación respecto de uno mismo, existen también otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima. Dentro de ellas, las siguientes son muy significativas en la edad escolar:

2.2.3.1 Dimensión corporal

Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye todo lo relacionado con su aspecto y con sus destrezas físicas. (Se ve alto, fuerte, guapo...). Se refiere en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada. Se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: Simpático/a, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado.

En la dimensión corporal se conjuga de manera dinámica, constante y en muchas situaciones impredecible, la naturaleza humana con el mundo de la cultura, conformando así un hecho específico: la experiencia corporal, que se constituye en la complejidad de acciones y relaciones del hombre y la mujer con el mundo dando lugar a la vivencia y construcción de experiencias eróticas, éticas, estéticas, cognitivas y expresivas o comunicativas que tienen como condiciones el desarrollo de capacidades y competencias para su apropiación, aplicación y transformación.

El cuerpo del ser humano está conformado por diferentes estructuras con funciones específicas que le permiten conocer e interactuar con otros: perceptivas, óseo-musculares y orgánicas. Dichas estructuras realizan funciones

especializadas e interdependientes que dan como resultado capacidades de relación y de acción.

2.2.3.2 Dimensión personal

Engloba todo lo que tiene que ver con cómo se ve el niño se ve a sí mismo y cómo define los rasgos de la personalidad. Hace referencia a si se ve, simpático, fuerte, tranquilo. Se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: Simpático/a, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado. Incluye la percepción de la propia identidad y el sentido de responsabilidad, autocontrol y autonomía personales.

2.2.3.3 Dimensión académica

Se basa en cómo se percibe el niño en el ámbito escolar, si se cree capaz de rendir académicamente lo que desde el centro escolar se le demanda. Si se considera buen o mal estudiante en relación con su capacidad cognitiva, si es capaz de superar los fracasos. Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual. El resultado de todo el conjunto de experiencias, éxitos, fracasos y valoraciones académicas que el alumno tiene a lo largo de los años escolares.

2.2.3.4 Dimensión social

Hace referencia a si el niño se siente querido por parte del resto de los menores y adultos con los que se relaciona. Incluye el sentimiento de pertenencia a un

grupo social y lo habilidoso que se considere el menor para hacer frente a las diferentes demandas sociales del medio, como relacionarse con otros niños o solucionar los problemas. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.

2.2.3.5 Dimensión familiar

Es como se percibe el menor como parte de una familia y en las relaciones que se establecen dentro del núcleo familiar. Son fundamental las respuestas que obtengan dentro de la familia para el desarrollo de su autoestima.

Aquí se considera la identificación de su posición en el grupo familiar y la valoración de sí mismo como un miembro especial en su familia.

2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

Infantil: Que tiene características que se consideran propias de los niños, como ingenuidad, irresponsabilidad, inmadurez, simplismo, dependencia, falta de lógica y de reflexión.

Autoconcepto: Es la visión, perspectiva o forma en que se ve a sí mismo dada una cierta situación, es decir el juicio, pensamiento, opinión o concepción de sí mismo.

Dimensión: Viene a constituir los factores o componentes que tiene una categoría.

Evaluar: Es la atribución o determinación del valor de algo o de alguien, teniendo en cuenta diversos elementos o juicios.

Nivel: Es el grado de calidad al que puede llegar una persona o cosa después de una medición o logro.

2.4 SISTEMA DE VARIABLES

Cuadro N° 1: Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valoración
La autoestima infantil	Corporal	Aprecia su cuerpo	Si Algunas veces No
		Visualiza su aspecto	
		Practica la higiene	
	Personal	Valora su persona	
		Practica la veracidad	
		Demuestra alegría	
		Demuestra decisión	
		Es afectivo	
	Académica	Realiza las tareas asignadas	
		Pone esfuerzo en los trabajos	
		Presta atención	
		Asiste puntualmente	
		Cumple con las tareas	
	Social	Interrelación adecuada	
		Entabla amistad	
		Integración grupal	
	Familiar	Tiene apoyo familiar	
		Siente felicidad en casa	
Realiza actividades lúdicas en casa			
Practica la comunicación familiar			
Presenta comportamiento adecuado			

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo

El tipo de investigación es descriptivo, Hernández, Fernández & Baptista (2006) manifiestan que la investigación no experimental consiste en observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos; por supuesto sin manipular las variables.

3.1.2 Diseño

Arnal, del Rincón y Latorre (1992) se refieren a la investigación evaluativa como proceso marcado por juicios de valor, juicios que se centran sobre valoraciones de una situación concreta al tiempo que se toman decisiones alternativas; por lo que el diseño de investigación es el evaluativo.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

La población está constituido por los niños y niñas de la I. E. I. Nro 1069 del Centro Poblado de Ausaray del distrito de Ccatca de la provincia de Quispicanchi del departamento de Cusco.

Cuadro Nº 2: Cusco: Población niños y niñas de la I. E. I. Nro. 1069 del Centro Poblado de Ausaray-2015.

Grado y sección	Total
4 años	19
5 años	18
Total	37

Fuente : Nómina de matrícula
 Elaboración : La investigadora

Para la obtención de la muestra se optó por el muestreo no probabilístico intencionado donde por el método de lotería se seleccionó como muestra de estudio a los niños y niñas de 5 años que vienen a constituir un total de 18 estudiantes entre varones y mujeres.

3.3 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN:

La Institución Educativa Inicial Nro 1069 se encuentra ubicado en el Centro Poblado de Ausaray del distrito de Ccatca de la provincia de Quispicanchi del departamento de Cusco.

Gráfico Nº 1: Ubicación de la Institución Educativa Inicial Nro 1069



3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

3.4.1 Técnicas

La técnica que se utilizará en el proyecto de investigación es la encuesta.

3.4.2 Instrumentos

El instrumento a utilizarse es el Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima en la Infancia EDINA cuyos autores son Serrano, A.; Mérida, R.; y Taberero, C.

3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

El procedimiento que se seguirá para la recolección de datos será el siguiente:

- a) Revisión de los instrumentos de la investigación.
- b) Presentación de una solicitud a la Director de la Institución Educativa, con el fin de tener acceso a la ejecución del proyecto de investigación.
- c) Se coordinará con los estudiantes de la Institución Educativa Inicial Centro Poblado de Ausaray, para aplicar los instrumentos personalmente.

3.6 PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS:

Para la sistematización de los datos se seguirá los pasos siguientes:

- d) Tabulación de los resultados obtenidos y presentación de los mismos en el Microsoft Excel
- e) Elaboración de cuadros de distribución de frecuencias en el IBM SPSS Statistics versión 22 en español.
- f) Obtención de gráficos porcentuales

CAPÍTULO IV

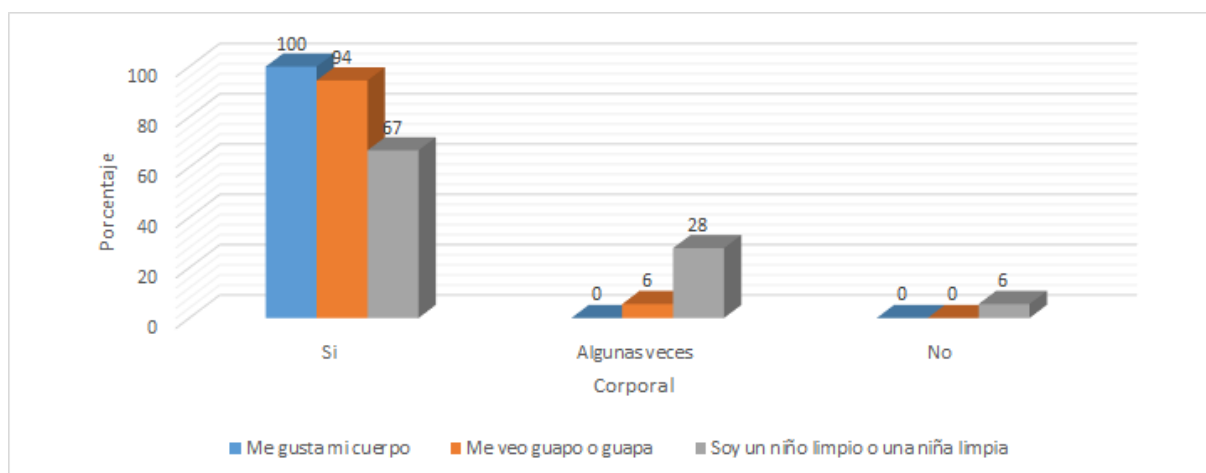
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 DIMENSIÓN CORPORAL

Cuadro N° 3: Dimensión corporal

Escala	Si		Algunas veces		No		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Me gusta mi cuerpo	18	100	0	0	0	0	18	100
Me veo guapo o guapa	17	94	1	6	0	0	18	100
Soy un niño limpio o una niña limpia	12	67	5	28	1	6	18	100

Gráfico N° 2: Dimensión corporal



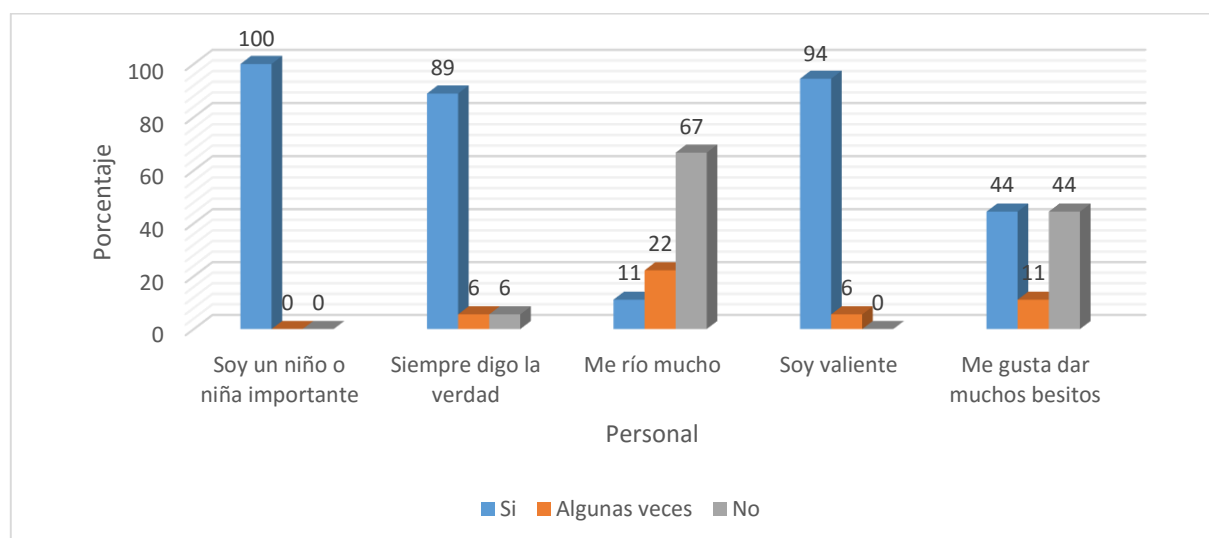
Interpretación: El mayor porcentaje si cumple con la dimensión corporal en relación a su aspecto

4.2 DIMENSIÓN PERSONAL

Cuadro N° 4: Dimensión personal

Escala	Si		Algunas veces		No		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Soy un niño o niña importante	18	100	0	0	0	0	18	100
Siempre digo la verdad	16	89	1	6	1	6	18	100
Me río mucho	2	11	4	22	12	67	18	100
Soy valiente	17	94	1	6	0	0	18	100
Me gusta dar muchos besitos	8	44	2	11	8	44	18	100

Gráfico N° 3: Dimensión personal



Interpretación: Existen algunas dificultades en la dimensión personal en la expresión afectiva

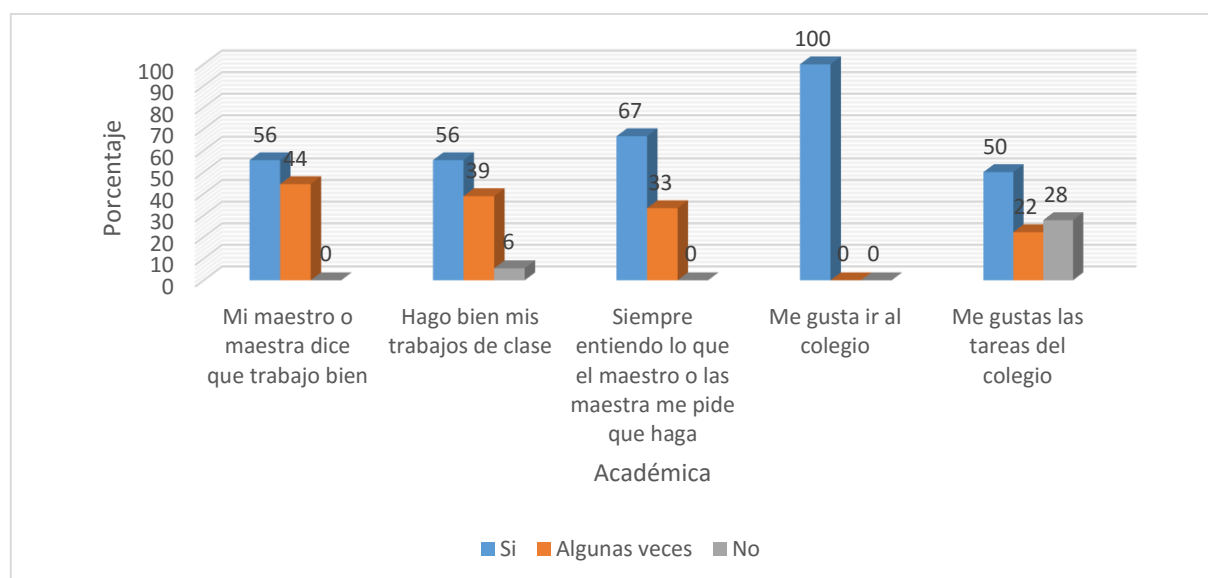
4.3 DIMENSIÓN ACADÉMICA

Cuadro Nº 5: Dimensión académica

Escala	Si		Algunas veces		No		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Académica								
Mi maestro o maestra dice que trabajo bien	10	56	8	44	0	0	18	100
Hago bien mis trabajos de clase	10	56	7	39	1	6	18	100
Siempre entiendo lo que el maestro o las maestra me pide que haga	12	67	6	33	0	0	18	100
Me gusta ir al colegio	18	100	0	0	0	0	18	100
Me gustas las tareas del colegio	9	50	4	22	5	28	18	100

p

Gráfico Nº 4: Dimensión académica



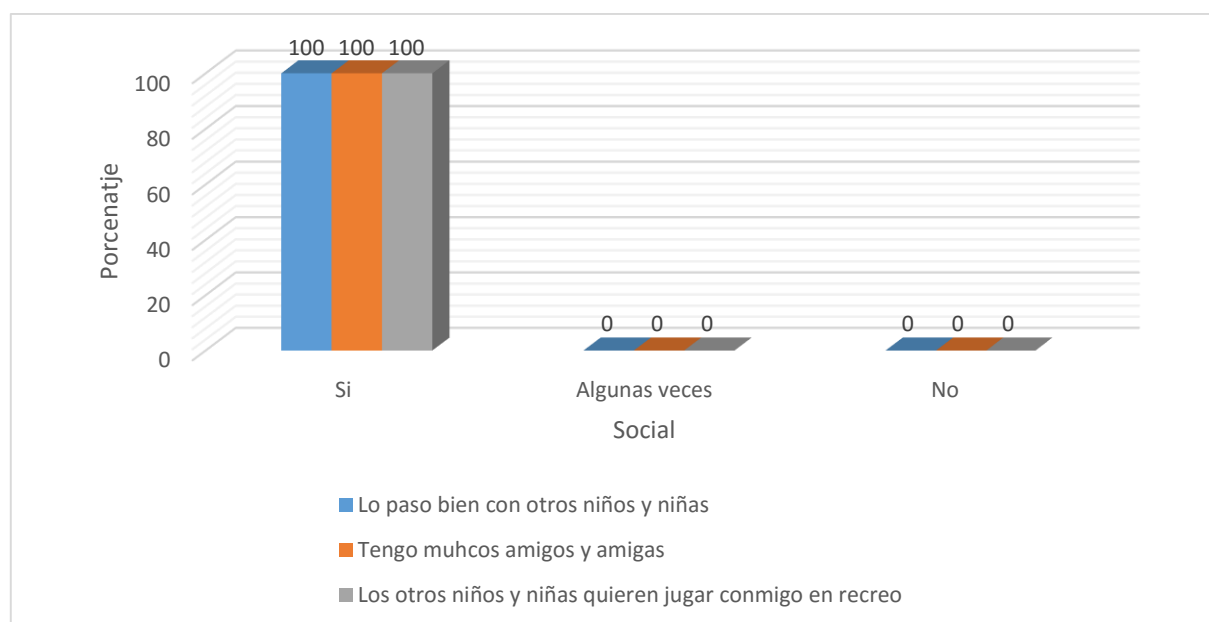
Interpretación: Existen algunas dificultades en la dimensión académica en la categoría de algunas veces

4.4 DIMENSIÓN SOCIAL

Cuadro N° 6: Dimensión social

Escala	Si		Algunas veces		No		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Lo paso bien con otros niños y niñas	18	100	0	0	0	0	18	100
Tengo muchos amigos y amigas	18	100	0	0	0	0	18	100
Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en recreo	18	100	0	0	0	0	18	100

Gráfico N° 5: Dimensión social



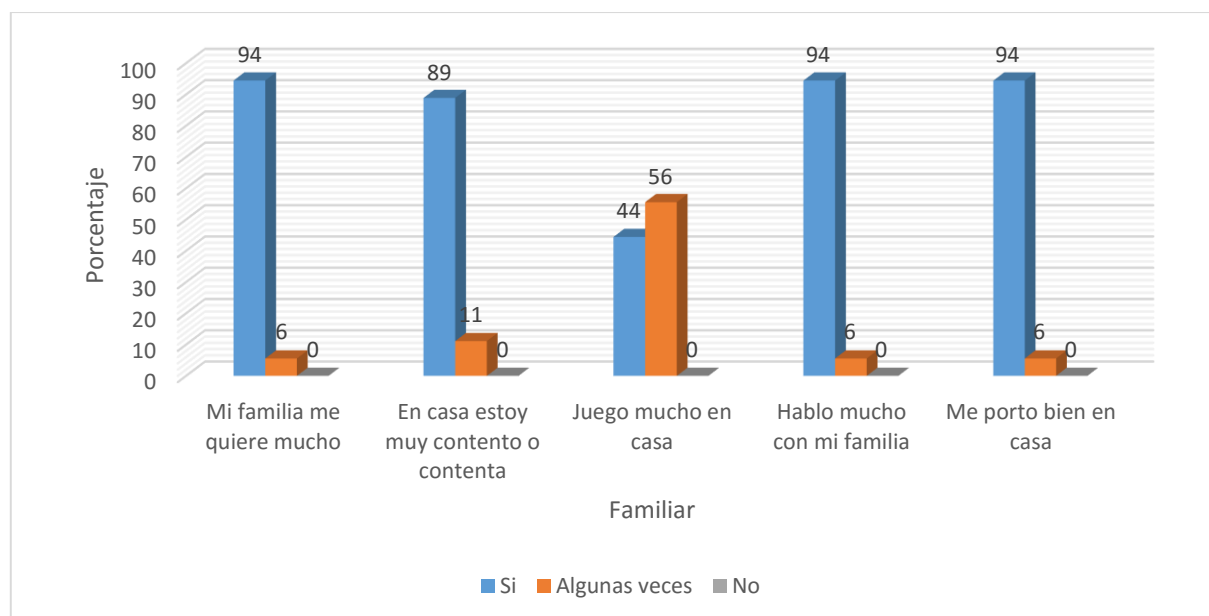
Interpretación: No hay dificultades en la dimensión social

4.5 DIMENSIÓN FAMILIAR

Cuadro N° 7: Dimensión familiar

Escala	Si		Algunas veces		No		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Familiar								
Mi familia me quiere mucho	17	94	1	6	0	0	18	100
En casa estoy muy contento o contenta	16	89	2	11	0	0	18	100
Juego mucho en casa	8	44	10	56	0	0	18	100
Hablo mucho con mi familia	17	94	1	6	0	0	18	100
Me porto bien en casa	17	94	1	6	0	0	18	100

Gráfico N° 6: Dimensión familiar



Interpretación: Existen algunas veces dificultades en la dimensión familiar

CONCLUSIONES

PRIMERA: El mayor porcentaje si cumple con la dimensión corporal en relación a su aspecto; mientras que existen algunas dificultades en la dimensión personal en la expresión afectiva.

SEGUNDA: Se percibe dificultades en la dimensión académica en la categoría de algunas veces; por otra parte no se aprecian dificultades en la dimensión social

. **TERCERA:** Existen algunas veces dificultades en la dimensión familiar.

SUGERENCIAS

PRIMERA: A la comunidad educativa de la de la I.E.I. se sugiere trabajar el aspecto de la autoestima infantil dando su vital importancia.

SEGUNDA: Se sugiere realizar curso de actualización y capacitación sobre autoestima infantil.

TERCERA: A los estudiantes egresados se sugiere realizar investigaciones sobre la autoestima infantil

BIBLIOGRAFÍA

- Arnal, J., Del Rincón, D. y Latorre, A. (1992). *Investigación educativa. Metodologías de investigación educativa*. Barcelona: Labor.
- Bozhovich, L.I. (1976). *La personalidad y su formación en la edad infantil*. Edit. Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
- Branden, N. (1993). *Los seis pilares de la autoestima*. México: Paidós;1995
- Chambergó, M.L. (200). *La falta de comunicación y autoestima de una adolescente del quinto grado de educación secundaria del colegio particular Santa Angela. Chiclayo*.
- Díaz, D.E., Rivera, L.A., Salazar, M. y Soriano, L.P.(2009). *Diagnóstico sobre la influencia autoestima en el comportamiento de los alumnos de 4 to grado de la Institución Educativa 10030 Naylamp. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo*.
- Díaz-Aguado, M.J. (1996). *Programas de educación para la tolerancia y prevención de la violencia en los jóvenes*. Cuatro volúmenes y dos vídeos. Madrid: Instituto de
- Domínguez, L. (1999). *¿Yo, si mismo o autovaloración?*. Revista cubana de psicología. Volumen 16 (No. 1). P.3-p.7. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v16n1/01.pdf>.
- EcuRed (2017). *Autoestima infantil. Conocimiento con todos y para todos*. Recuperado de https://www.ecured.cu/Autoestima_Infantil
- González R. F. y Mitjans A. (1989) . *La personalidad su educación y desarrollo*. Ed. Pueblo y Educación.
- González, A., Ivonne, N., Medina, V., G. (2003). *Autoestima en jóvenes universitarios*. Universidad Autónoma de México, Toluca. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/104/10410206.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México. D.F: Mc Graw-Hill/

Interamericana editores S.A. la Juventud, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Lopez, G. (2013). *Análisis de niveles de autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Morenza, P. L. (1996). *Los niños con dificultades en el aprendizaje: diseño y utilización de ayudas*. Educa, Perú.

Pope, A.w., McHale, S.M. y Craighead, W.E. (1996). *Mejora de la autoestima: Técnicas para niños y adolescentes*. Barcelona: Martínez Roca.

Ryan, R. M., Deci, E.L., y Grolnick, W.S. (1995). *Autonomía, relación y tú mismo*

Wertsch, J. (1988). *Vigotsky y la formación social de la mente. Cognición y desarrollo humano*. Barcelona: Paidós.



ANEXOS

Universidad Nacional del Altiplano

Facultad de Ciencias de la Educación

Segunda Especialización

EDINA

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LA INFANCIA

NOMBRE Y APELLIDOS:.....
SEXO: **EDAD:**..... **GRADO:** 3 años() 4 años() 5 años()
I.E.I:.....

PERSONA QUE REALIZA EL CUESTIONARIO:.....

INSTRUCCIONES:

Vamos a hacer un juego.

Las respuestas no son buenas ni malas.

Tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho.

Marca la carita según sea tu respuesta a la pregunta:



SI



ALGUNAS VECES



NO

EJEMPLO: CORRO MUCHO



SI



ALGUNAS VECES



NO

1 ME GUSTA MI CUERPO



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

5 MI FAMILIA ME QUIERE MUCHO



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

2 SOY UN NIÑO O NIÑA IMPORTANTE



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

6 ME VEO GUAPO O GUAPA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

3 MI MAESTRO O MAESTRA DICE QUE TRABAJO BIEN



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

7 EN CASA ESTOY MUY CONTENTO O CONTENTA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

4 LO PASO BIEN CON OTROS NIÑOS Y NIÑAS



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

8 HAGO BIEN MIS TRABAJOS DE CLASE



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO

9 TENGÓ MUCHOS AMIGOS Y AMIGAS



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



13 ME GUSTA IR AL COLEGIO



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



10 JUEGO MUCHO EN CASA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



14 LOS OTROS NIÑOS Y NIÑAS QUIEREN JUGAR CONMIGO EN EL RECREO



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



11 SIEMPRE ENTIENDO LO QUE EL MAESTRO O LA MAESTRA ME PIDE QUE HAGA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



15 HABLO MUCHO CON MI FAMILIA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



12 SIEMPRE DIGO LA VERDAD



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



16 SOY UN NIÑO LIMPIO O UNA NIÑA LIMPIA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



17 ME RÍO MUCHO



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



20 ME PORTO BIEN EN CASA



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



18 ME GUSTAN LAS TAREAS DEL COLEGIO



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



21 ME GUSTA DAR MUCHOS BESITOS



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



19 SOY VALIENTE



- SI
- ALGUNAS VECES
- NO



ESO HA SIDO TODO

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

INICIO