

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ECONÓMICA



“DETERMINANTES SOCIOECONÓMICOS DE LA PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI - 2017”

TESIS

Presentada por: Bach. VICTOR ROLANDO ANCHAPURI ZAPATA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

INGENIERO ECONOMISTA

PROMOCIÓN 2016-II

PUNO – PERU

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA

“DETERMINANTES SOCIOECONÓMICOS DE LA PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI - 2017”

TESIS

Presentada por:

VICTOR ROLANDO ANCHAPURI ZAPATA

Para optar el título de:

INGENIERO ECONOMISTA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE

:

Dr. Félix OLAGUIVEL LOZA

PRIMER JURADO

:

Dr. Alcides HUAMANI PERALTA

SEGUNDO JURADO

:

M. Sc. Carmen Nieves QUISPE LINO

DIRECTOR DE TESIS

:

Dr. Hector Mario MAMANI MACHACA

Línea: Economía regional y local
Sublínea: Economía Sectorial

Fecha de Sustentación: 21-06-2018

Dedicatoria

Con mucho cariño para mis padres, por todo el apoyo y confianza, por inculcarme valores e impulsarme a seguir adelante siempre.

A mis hermanos y amigos por su comprensión, apoyo.

Agradecimientos

A mi familia y amigos por su apoyo y comprensión.

Agradezco de manera especial a los distinguidos miembros del jurado revisor por apoyarme y orientarme no solo en la elaboración del presente trabajo de investigación, sino en todo el proceso formativo como ingeniero economista.

INDICE GENERAL

INDICE DE FIGURAS

INDICE DE TABLAS

INDICE DE ACRÓNIMOS

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| RESUMEN | 10 |
| INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS | 16 |
| 1.1.1 Planteamiento del problema | 17 |
| 1.1.2 Objetivos de la investigación..... | 17 |
| 1.2. ANTECEDENTES..... | 18 |
| REVISIÓN DE LITERATURA | 37 |
| 2.1. MARCO TEÓRICO | 37 |
| 2.1.1. Teoría del Ocio – Consumo..... | 37 |
| 2.1.2. Costo de oportunidad | 42 |
| 2.1.3. Teoría del capital humano | 43 |
| 2.1.4. Factores determinantes de la participación laboral | 46 |
| 2.1.5. Empleo Rural No Agrícola (ERNA)..... | 51 |
| 2.1.5.1 Ingreso Rural No Agrícola (IRNA) | 52 |
| 2.1.5.2 ¿Por qué son importantes el empleo y el ingreso rural no agrícola? | 53 |
| 2.1.5.3. Tipos de empleos rurales no agrícolas | 57 |
| 2.1.6. Actividad económica Turismo: categorías y modalidades | 61 |
| 2.1.6.1. Turismo rural comunitario en el Perú..... | 68 |
| 2.1.6.2. Impactos socioeconómicos del turismo | 70 |
| 2.1.7. Aspectos socioeconómicos de la Isla Amantani..... | 72 |
| 2.1.8. Información estadística de turismo en la Isla Amantani..... | 84 |
| 2.2. MARCO CONCEPTUAL | 90 |
| 2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 97 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| MATERIALES Y MÉTODOS | 99 |
| 3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 99 |
| 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN | 101 |
| 3.3. CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN..... | 103 |
| 3.4. MODELO LOGIT | 105 |
| 3.5 SELECCIÓN DE VARIABLES PARA EL MODELO DE PARTICIPACIÓN..... | 110 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 116 |
| 4.1. REGRESIÓN DEL MODELO PLANTEADO..... | 116 |
| 4.2 INFLUENCIA DEL SEXO DEL JEFE DE FAMILIA EN SU DECISIÓN DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANÍ. | 120 |
| 4.3 INFLUENCIA DE LA EDAD DEL JEFE DE FAMILIA EN SU DECISIÓN DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI. | 123 |
| 4.4 ANALIZAR LA INFLUENCIA DE LAS CAPACITACIONES EN LA PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI. | 126 |
| CONCLUSIONES | 130 |
| RECOMENDACIONES | 132 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 133 |
| ANEXOS | |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| FIGURA 1: ELECCIÓN ÓPTIMA ENTRE OCIO Y RENTA | 39 |
| FIGURA 2: SOLUCIÓN DE ESQUINA (ELECCIÓN CONSUMO - OCIO) | 40 |
| FIGURA 3: EFECTO DE UN AUMENTO EN EL SALARIO DE MERCADO | 41 |
| FIGURA 4: POBLACIÓN DISTRITO AMANTANÍ – 2007 | 73 |
| FIGURA 5: PARENTESCO CON EL JEFE DE HOGAR..... | 74 |
| FIGURA 6: NIVEL DE EDUCACIÓN | 75 |
| FIGURA 7: PEA DISTRITO DE AMANTANÍ | 76 |
| FIGURA 8: INCIDENCIA DE POBREZA TOTAL - AMANTANÍ..... | 78 |
| FIGURA 9: INCIDENCIA POBREZA EXTREMA –AMANTANÍ | 79 |
| FIGURA 10: POBLACIÓN EN HOGARES POR TIPO DE NBI | 80 |
| FIGURA 11: SERVICIOS BASICOS DISPONIBLE – AMANTANÍ | 81 |
| FIGURA 12: ACCESO A AGUA | 81 |
| FIGURA 13: SERVICIO BASICO LUZ – AMANTANÍ | 82 |
| FIGURA 14: SEGURO DE SALUD | 83 |
| FIGURA 15: TASA DE AUTOEMPLEO | 83 |
| FIGURA 16: FUERZA LABORAL – NIVEL EDUCATIVO | 84 |
| FIGURA 17: LLEGADA ANUAL DE VISITANTES – AMANTANÍ..... | 85 |
| FIGURA 18: UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA ISLA AMANTANI..... | 105 |
| FIGURA 19: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SEGÚN SEXO DEL JEFE DE FAMILIA..... | 121 |
| FIGURA 20: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SEGÚN EDAD DEL JEFE DE FAMILIA | 124 |
| FIGURA 21: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CAPACITACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA..... | 127 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TABLA 1: POBLACIÓN DISTRITO AMANTANÍ - 2007 | 73 |
| TABLA 2: PARENTESCO CON EL JEFE DE HOGAR | 73 |
| TABLA 3: NIVEL DE EDUCACIÓN | 74 |
| TABLA 4: PEA DISTRITO AMANTANÍ | 75 |
| TABLA 5: OCUPACIÓN PRINCIPAL | 76 |
| TABLA 6: VISITANTES EXTRANJEROS AMANTANÍ- ENERO 2017 | 86 |
| TABLA 7: VISITANTES EXTRANJEROS AMANTANÍ- AGOSTO 2017 | 87 |
| TABLA 8: VISITANTES EXTRANJEROS AMANTANÍ- DICIEMBRE 2017 | 87 |
| TABLA 9: VISITANTES NACIONALES AMANTANÍ- ENERO 2017..... | 88 |
| TABLA 10: VISITANTES NACIONALES AMANTANÍ- AGOSTO 2017..... | 88 |
| TABLA 11: VISITANTES NACIONALES AMANTANÍ- DICIEMBRE 2017 | 89 |
| TABLA 12: CONSOLIDADO TOTAL DE ARRIBOS – AMANTANÍ 2017 | 90 |
| TABLA 13: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 109 |
| TABLA 14: FACTORES DETERMINANTES DE ACCESO A ERNA..... | 112 |
| TABLA 15: ESTIMACION LOGIT, MODELO DE PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI 2017. | 116 |
| TABLA 16: EFECTOS MARGINALES SOBRE LA PROBABILIDAD DE PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA | 120 |
| TABLA 17: PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SEGÚN SEXO DEL JEFE DE FAMILIA | 121 |
| TABLA 18: ESTIMACION LOGIT, INFLUENCIA DEL SEXO EN LA PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI 2017. | 122 |
| TABLA 19: EFECTOS MARGINALES DEL SEXO SOBRE LA PROBABILIDAD DE PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA..... | 122 |
| TABLA 20: PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SEGÚN EDAD DEL JEFE DE FAMILIA | 123 |
| TABLA 21: ESTIMACION LOGIT, INFLUENCIA DE LA EDAD EN LA PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI 2017. | 125 |
| TABLA 22: EFECTOS MARGINALES DE LA EDAD SOBRE LA PROBABILIDAD DE PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA..... | 125 |
| TABLA 23: PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CAPACITACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA | 127 |
| TABLA 24: ESTIMACION LOGIT, INFLUENCIA DE LAS CAPACITACIONES EN LA PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI 2017. | 128 |
| TABLA 25: EFECTOS MARGINALES DE LAS CAPACITACIONES SOBRE LA PROBABILIDAD DE PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA | 128 |

INDICE DE ACRÓNIMOS

| | |
|----------|------------------------------------------------------------------|
| ERNA | Empleo Rural No Agrícola |
| INEI | Instituto Nacional De Estadística e Informática |
| SUNAT | Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria |
| PBI | Producto Bruto Interno |
| BCRP | Banco Central de Reserva del Perú |
| OECD | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos |
| MEF | Ministerio de Economía y Finanzas |
| MIDIS | Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, |
| MINCETUR | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo |
| DIRCETUR | Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca establecer y analizar los factores socioeconómicos que determinan la participación del jefe de familia en la actividad turística en la isla Amantaní durante el año 2017. Para ello se utilizó información de corte transversal obtenida a través de la aplicación de 260 encuestas a los jefes de familia. La metodología utilizada es el análisis descriptivo y la estimación del modelo econométrico Logit. Siguiendo el modelo de determinantes de empleo rural no agrícola se encontró los siguientes resultados: los determinantes de participación en la actividad turística son: Sexo del jefe de familia, edad del jefe de familia, ingreso mensual del jefe de familia y capacitaciones. Asimismo, analizando los efectos marginales del modelo, se encontró que las mujeres jefas de familia de la Isla Amantaní tienen un 21.32% mayor probabilidad de dedicarse a la actividad turística en comparación con los jefes de familia hombres. De la misma forma, un año adicional en la edad del jefe de familia aumenta su probabilidad de dedicarse a la actividad turística en un 5.14%. Sin embargo, este efecto es positivo hasta cierta edad, y que a partir de ahí, su efecto pasa a ser negativo, lo que implica que a partir de los 40 años un año adicional en la edad del jefe de familia, disminuye su probabilidad de dedicarse a la actividad turística en -0.06%. Finalmente, aquellos jefes de familia que alguna vez recibieron capacitaciones tienen un 17.51% mayor probabilidad de participar en la actividad turística.

Palabras claves: Amantani, determinantes, Logit, participación, turismo.

ABSTRACT

The present research work seeks to establish and analyze the socioeconomic factors that determine the participation of the head of the family in the tourism activity on Amantani Island during the year 2017. For this, cross-section information obtained through the application of 260 surveys was used to heads of family. The methodology used is the descriptive analysis and the estimation of the Logit econometric model. Following the model of determinants of rural nonfarm employment, the following results were found: the determinants of participation in tourism activity are: Gender of the head of the family, age of the head of the family, monthly income of the head of the family and training. Also, analyzing the marginal effects of the model, it was found that female heads of family of the Amantani Island have a 21.32% greater probability of engaging in tourism activity compared to male heads of family. In the same way, an additional year in the age of the head of the family increases their probability of engaging in tourism activity by 5.14%. However, this effect is positive up to a certain age, and from that point on, its effect becomes negative, which means that from the age of 40 an additional year in the age of the head of the family, its probability of dedicate itself to the tourist activity in -0.06%. Finally, those heads of families who once received training have a 17.51% greater probability of participating in the tourist activity.

Keywords: Amantani, determinants, Logit, participation, tourism.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Los cambios suscitados en el área rural de los países Latinoamericanos han llamado la atención de diversos autores, resaltando a la agricultura como eje económico, pero evidenciando a la vez la presencia de otras actividades relacionadas con lo social, ambiental e institucional. En los países menos desarrollados, la noción de los habitantes de áreas rurales dedicados únicamente a actividades agrícolas ha cambiado dramáticamente en las dos últimas décadas. La proporción de la población rural dedicada a actividades no agrícolas se ha incrementado significativamente. De acuerdo a Köbrich y Dirven (2007) el empleo rural no agrícola (ERNA) emplea a alrededor del 35% de la mano de obra rural en los países latinoamericanos. Los ingresos provenientes de actividades no agrícolas constituyen una parte importante del ingreso total de los hogares rurales.

Los cambios en la participación de la PEA, en las actividades no agrícolas, han sido examinados como expresión de un proceso relativo de modernización. Esto ha favorecido el desarrollo de actividades productivas como la artesanía, el comercio y servicios en las cuales se ha incrementado la participación de la población rural, así como también la expansión de nuevas actividades de corte industrial en áreas con buena infraestructura y mano de obra barata (Martínez, 2000).

La expresión empleo rural no agrícola (ERNA) según Dirven (2011) se utiliza como “la ocupación principal en actividades no agrícolas de residentes en zonas rurales” o sea, en cualquier rama de actividad excepto el sector primario agrícola incluyendo en este último la ganadería, la silvicultura, la caza y por lo general, la pesca.

En el mundo rural Puneño, la agricultura es el centro de la economía, particularmente en las áreas donde prevalecen las comunidades campesinas e indígenas. Sin embargo, las actividades agrícolas no ocurren aisladas del resto de las actividades económicas y sociales, sino que están íntimamente vinculadas con el comercio, turismo, empleo migratorio temporal, etcétera.

Puno aparte de ser una región inminentemente agrícola y minera, también es una de las regiones turísticas más importantes del Perú. Sus coloridos paisajes y el Lago Titicaca son un foco de atracción para los visitantes nacionales y extranjeros que desean conocer nuestro país. Por ello, una nueva forma de hacer turismo: cautivador, detallista y que crea lazos de amistad entre el visitante y los lugareños, es el turismo rural comunitario, que permite a los pobladores poder compartir con los visitantes su singular estilo de vida, como participar en sus ceremonias tradicionales, realizar faenas de pesca, construir balsas de totora, entre otros. Según información del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), en la actualidad son seis paquetes disponibles en la región

Puno que ofertan el turismo vivencial como son: Amantaní, Llachón, Taquile, Uros, Atuncolla y Ccotos.

La Isla Amantani tiene un gran potencial de recursos naturales y culturales para ser explotados en el turismo. Sin embargo, las familias no explotan dicho potencial al cien por ciento; ya que según Aparicio, F. (2012), la actividad principal de los pobladores de la Isla Amantaní es la agricultura, sus resultados muestran que el 70.9% de la población de la Isla Amantaní se dedica a la actividad agrícola como actividad principal, y solamente 29.1% se dedica a la actividad turística.

Realizando una comparación con la Isla Taquile en donde aproximadamente el 87% población se dedica a la actividad turística como actividad principal, y solamente un 13% a la actividad agrícola; otro indicador son los arribos totales de turistas nacionales y extranjeros por año en la Isla Amantani, 38275 arribos en el año 2012 versus 89176 arribos que tuvo la isla Taquile para el mismo periodo.

Otro dato interesante es que Amantaní tiene mayor cantidad población, pero menor cantidad de emprendimientos familiares que su similar Taquile, Ello daría la impresión que los jefes de familia de la isla Amantani no tienen interés o simplemente no están debidamente informados acerca de los beneficios que percibirían si se dedicaran a la actividad turística. No obstante, los Amantaneños prefieren realizar

actividades agrícolas, y dejan al turismo como una actividad secundaria, ello probablemente sea por el bajo nivel información e instrucción técnica.

En ese sentido, y teniendo en cuenta que el estudio realizado por Aparicio, F. (2012) es relativamente antiguo, es lógico pensar que el número de jefes de familia que actualmente se dediquen a la actividad turística ha incrementado, es por ello que se pretende determinar qué factores socioeconómicos determinan que un jefe de familia se dedique principalmente a la actividad turística; bajo el contexto del mercado laboral donde el poblador Amantaneño escoge a que actividad prefiere dedicarse de acuerdo a sus condiciones socioeconómicas.

Para dicho propósito se utilizará el modelo de participación del empleo rural no agrícola (ERNA) desarrollado por Berdegué J., Reardon T., Escobar G. y Echevarría R. (2001), Dichos autores determinaron los factores determinantes del acceso de los hogares e individuos rurales al ERNA en nueve países de América Latina. Entre los determinantes de participación encontrados destacan: el papel de la educación, el género, la edad, la localización geográfica y la dotación de activos físicos (o nivel de riqueza relativa del hogar).

Es importante aclarar que en muchos pasajes del trabajo se emplea el término “principalmente”, ello se debe a que la mayoría de familias de la isla Amantani de alguna u otra manera, participan en la

actividad turística (artesanía, turismo comunitario, peletería, etc.). Sin embargo, no la consideran como su actividad económica principal.

En lo que resta, el trabajo se organiza de la siguiente manera. La Sección 2 proporciona una revisión de la literatura académica existente tanto a nivel teórico como empírico. La Sección 3 presenta las metodologías empleadas para estimar los factores que conllevan a los jefes de familia a participar en la actividad turística, mientras que los resultados y discusiones se describen en la Sección 4. La Sección 5 presenta las conclusiones, en la Sección 6 se exponen las recomendaciones y en la sección 7 las referencias. Por último, se finaliza con una recopilación de los anexos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS

A pesar del gran potencial turístico de la Isla Amantaní, los pobladores no dedican mucho de su tiempo a dicha actividad, dedicándose principalmente a la actividad agrícola, considerando el turismo como una actividad secundaria; actualmente la cantidad de familias que consideran al turismo como actividad principal ha incrementado en relación a años anteriores pero a tasas pequeñas, es por ello que se analizará los factores socioeconómicos que determinan que un jefe de familia se dedique principalmente a las actividad turísticas, basado en los determinantes del empleo rural no agrícola (ERNA).

1.1.1 Planteamiento del problema

Problema general

¿Qué factores socioeconómicos determinan que los jefes de familia se dediquen principalmente a la actividad turística en la Isla Amantani?

Problemas específicos

- ¿Cómo influye el sexo del jefe de familia en su decisión de participar en la actividad turística, Amantani - 2017?
- ¿Cómo influye la edad del jefe de familia en su decisión de participar en la actividad turística, Amantani - 2017?
- ¿Cómo influye las capacitaciones en la participación del jefe de familia en la actividad turística, Amantani - 2017?

1.1.2 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar y determinar qué factores socioeconómicos determinan que los jefes de familia se dediquen principalmente a la actividad turística en la Isla Amantani.

Objetivos específicos

- Analizar la influencia del sexo del jefe de familia en su decisión de participar en la actividad turística, Amantaní – 2017.
- Analizar la influencia de la edad del jefe de familia en su decisión de participar en la actividad turística, Amantaní – 2017.
- Analizar la influencia de las capacitaciones en la participación del jefe de familia en la actividad turística, Amantaní – 2017.

1.2. ANTECEDENTES

Leibovich José, Rodríguez Luis Ángel y Nupia Oscar (1997), en su investigación denominada “El empleo en el sector rural Colombiano. ¿Qué ha pasado en los últimos años? ¿Qué se puede prever?”, se concentró en analizar el comportamiento del mercado laboral rural colombiano, en el período comprendido entre 1988 y 1995 utilizando para ello las encuestas de hogares rurales, efectuadas por el DANE. Las principales conclusiones derivadas de los determinantes de la participación laboral en el mercado rural colombiano fueron:

- Se confirma la **mayor probabilidad de participar si se es hombre** que mujer. Sin embargo, esta probabilidad ha venido descendiendo con el tiempo, como era de esperarse.
- La probabilidad de **participar aumenta con el nivel educativo del individuo**, a partir de cierto nivel, pues en la mayoría de las estimaciones, los coeficientes toman una forma cuadrática indicando que en los primeros años de educación, la probabilidad de participar desciende, pero después aumenta.
- **El efecto de la experiencia, medida a través de la edad, es claramente positivo y de magnitud importante sobre la participación.** Su forma cuadrática, con coeficiente cero para el segundo término indica que llega un momento en edad avanzada en la que el individuo deja de participar.
- **El estatus dentro del hogar juega un papel importante en la decisión de participar.** La probabilidad de participar como era de esperarse es superior para el jefe del hogar, respecto al cónyuge, los hijos u otros parientes que viven en el hogar.
- Sorprendentemente, **el hecho de no vivir en centro poblado**, es decir en campo abierto, aumenta la probabilidad de participar.
- Se ratifica la mayor probabilidad de participar de los individuos que viven en la región oriental, siguiendo en orden, la región pacífica, la central y finalmente la atlántica, de lo anterior se concluye que hacia el futuro, la participación laboral en el campo tenderá a aumentar, tanto por efecto del menor diferencial en la probabilidad de participar de las mujeres frente a los hombres, como por el aumento del capital humano, y por el incremento de la experiencia promedio de la población

Gallardo E. y Tandazo K. (2017), en su trabajo “análisis de los determinantes del empleo rural no agrícola como fuente de ingreso en los hogares rurales del Ecuador en el año 2016”, obtuvieron los siguientes resultados: **Los hogares que participan de empleos no agrícolas poseen características definidas. Las particularidades de la vivienda como por ejemplo, mayor accesibilidad a servicios básicos e infraestructura les otorga oportunidades en el ERNA**, a pesar de tener mejores condiciones de vida, aún persisten deficiencias como la informalidad, ya que sectores como la construcción, industria manufacturera entre otras, ocupan altos porcentajes en el sector informal, lo que evidencia que los trabajadores se encuentran al margen de la legislación laboral, y muestra de ello es el bajo nivel de afiliación al seguro general. los resultados empíricos muestran que las mujeres tienen mayor probabilidad de insertarse en este empleo principalmente por cuenta propia, sin embargo existe una marcada desigualdad en el ingreso, debido a que los hombres ganan más que las mujeres. En cuanto a variables de infraestructura la tenencia de tierra así como de electricidad, agua entubada y línea telefónica representan importantes insumos ya que se utilizan para producir. Las variables de ubicación permiten conocer que en la Sierra por la presencia de industria manufacturera y comercio principalmente, la probabilidad de inserción en el ERNA es mayor; a diferencia de la Amazonía donde priman actividades como la extracción petrolera, ante lo agrícola. Asimismo en la región costera la participación es menor por cuanto existe agricultura comercial. Explorar el área rural

ecuatoriana a profundidad resulta interesante, debido a la heterogeneidad económica, social y cultural.

Andersen L. y Valencia H (2010), "Trabajo No Agrícola de las Familias Rurales en Bolivia: Un Análisis de Determinantes y Efectos" Siguiendo el método de Sumner (1982), se estima un modelo Probit de la participación de los trabajadores en actividades no agrícolas. La estimación se encuentra a nivel del hogar, dado que todas las decisiones y generación de ingresos en un hogar rural son interdependientes siendo imposible separarlas a nivel individual, determinando lo siguiente: la educación extra necesaria para ganar acceso al trabajo no agrícola es mucho más grande en las tierras altas que en las tierras bajas; La infraestructura de las carreteras fue encontrada como una restricción para acceder a trabajos no agrícolas en tierras bajas, pero no para los valles ni tierras altas; La infraestructura de caminos aparentemente tiene poco efecto y la educación solamente comienza a tener un efecto positivo a niveles post primarios. Finalmente, las transferencias reducen activamente los incentivos para buscar trabajo no agrícola complementario en tierras altas, Esto indica que los hogares rurales de tierras altas dependen de la creación de empleos por parte del gobierno para sacarles de la agricultura de subsistencia y de la pobreza. El sector privado no tiene el dinamismo necesario para hacer esto por sí mismo, entonces el gobierno necesita identificar motores posibles para el desarrollo rural no agrícola de tierras altas. La minería ha sido la opción tradicional, pero hay también otras opciones tales como el turismo. Las

tierras altas tienen algunos destinos turísticos espectaculares, los cuales son poco explotados.

Vasco C. y Vasco D. (2012). "El empleo rural no agrícola en Ecuador", Este artículo analiza la importancia, y los determinantes del empleo rural no agrícola ERNA en Ecuador. Con datos de la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo Diciembre-2010, se pudo determinar que este tipo de empleo ocupa aproximadamente la tercera parte de la mano de obra rural del país. Los salarios obtenidos en las ocupaciones rurales no agrícolas son, en promedio, más altos que los que se ofrecen a los jornaleros agrícolas, lo que deja ver el potencial del ERNA para reducir la pobreza rural. La participación en el empleo rural no agrícola está fuertemente influenciada por características individuales como **el género y la escolaridad; de hogar como la riqueza y la disponibilidad de tierra; de infraestructura como la disponibilidad de electricidad, teléfono, y vías de comunicación; además de diferencias regionales.**

Ferreira F. y Lanjouw P (2004), en su trabajo "Actividades rurales no agrícolas y pobreza en el Nordeste de Brasil" concluyen que, habiendo vinculado las actividades rurales no agrícolas con el bienestar, investigaron los determinantes del empleo en el sector. El desglose de las actividades no agrícolas por subsector revela la importancia de los servicios, como el servicio doméstico, la construcción, el procesamiento de alimentos, el comercio, la educación y las actividades generales de administración son también numéricamente importantes. Aunque puede

discernirse una amplia gama de actividades manufactureras, estas no dominan el panorama no agrícola. Como se ha observado en otros países, las mujeres están bien representadas en el sector no agrícola. Como porcentaje de la fuerza laboral total, las actividades no agrícolas representan una proporción mucho mayor de empleo femenino que masculino. Las mujeres tienden a concentrarse en dos subsectores: servicios autónomos y educación. El análisis multivariado, que examina las correlaciones del empleo no agrícola en el campo brasileño, sugiere que hay dos determinantes principales de acceso al empleo y de la productividad en las actividades agrícolas no rurales. Tanto en el Nordeste como en el Sudeste, hay fuerte indicios de que las personas educadas, sobre todo aquellas con educación secundaria o superior, tienen mejores perspectivas en el sector no agrícola. Esto se acentúa cuando las actividades no agrícolas se dividen en actividades de bajo retorno y alto retorno. La educación es un determinante particularmente importante del empleo en las actividades no agrícolas mejor pagadas. La división del sector no agrícola en dos tipos de actividades revela también que los hombres y las mujeres tienden a concentrarse en sectores no agrícolas distintos: las mujeres en las actividades de bajo retorno y los hombres en las actividades de alto retorno. Se ha observado también que el sector no agrícola de Brasil está estrechamente vinculado con la ubicación. En particular, parece haber indicios claros de que el sector no agrícola es más dinámico en aquellas áreas que están bien conectadas con los mercados y que gozan de ciertos estándares mínimos de infraestructura. Esta conexión entre el sector no agrícola y la

infraestructura no es nueva. No obstante, plantea desafíos importantes a las autoridades. En muchos países latinoamericanos hay un fuerte movimiento para conseguir la participación del sector privado en la provisión de infraestructura. Lo que queda por determinar es en qué medida estas iniciativas son capaces de obtener la clase de infraestructura rural indispensable para promover el sector no agrícola.

Reardon T., Berdegué J. y Escobar G. (2000), “Empleo e Ingreso Rurales No Agrícolas en América Latina y el Caribe” El desarrollo del ERNA es un elemento que contribuye positivamente a la reducción de la pobreza, al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes rurales, y a la modernización del sector agropecuario. El documento describe y analiza la importancia relativa del autoempleo y el empleo asalariado rurales no agrícolas, y contrasta los datos disponibles con las orientaciones predominantes de las políticas y programas de desarrollo rural. Se propone una tipología de “motores” que propician el desarrollo de empleos rurales no agrícolas. Se analizan además los factores que diversos estudios han identificado como las determinantes principales del acceso de los hogares rurales al empleo rural no agrícola, **incluyendo las características de las economías de las zonas rurales, los niveles de ingreso de los hogares, el acceso a la tierra, la educación, la dotación de infraestructura y el género.**

Berdegué J., Reardon T., Escobar G. y Echevarría R. (2001), “Opciones para el desarrollo del empleo rural no agrícola en América

Latina y el Caribe”. Una de las conclusiones más interesantes de las investigaciones realizadas en los últimos años, es la relativa regularidad de algunos factores como determinantes del acceso de los hogares e individuos rurales al ERNA, así como del nivel de los ingresos no agrícolas. Dentro de los factores incluidos, claramente se destacan seis: **el papel de la educación, el género, la edad, la localización geográfica y la dotación de activos físicos (o nivel de riqueza relativa del hogar).**

Barrientos Paredes, Katia Natalia (2013), plantea un análisis empírico de los Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantaní, medida a través de los siguientes indicadores: beneficios, empleo, comunidad y medio ambiente. Desarrollado sobre una muestra de 72 familias amantaneñas; mostrando que la actividad turística contrariamente a lo que se pretende, no significa desarrollo socioeconómico equitativo ni representa el efecto multiplicador en los pobladores de la isla. Esta realidad es plenamente percibida por los habitantes debido a que existen grupos de poder beneficiados directamente por el turismo como los lancheros y dueños de hospedaje; respecto a la ecología se demuestran cambios por la actividad turística en la isla en lo positivo y negativo. Los resultados concluyen en la aceptación de las hipótesis de investigación probadas con la utilización de la estadística descriptiva, la prueba que se aplicó fue de la Chi-cuadrado justificada en porcentajes, tablas de contingencia y frecuencias. Todas estas pruebas permitieron arribar a conclusiones finales respecto a los

beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla incidiendo en su forma de organización comunal.

Moreno Saavedra, Frank (2014), en su tesis “Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno” afirma que a pesar del potencial turístico y la amplia oferta que se encuentra instalada en la región, el desarrollo del sector turismo refleja un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta, la cual se agrava por la situación de desigualdad y problemática social que viene afectando a la región que evita un pleno desarrollo a la cual la demanda responde con plena sensibilidad. Se dice que por cada turista que es bien tratado se promueve la llegada de diez turistas más, sin embargo, cada experiencia negativa evita la llegada de cincuenta visitantes más. El Perú tiene todas las posibilidades de convertirse en uno de los centros turísticos más importantes del mundo, pero esto sólo se puede lograr cuando las desigualdades de la sociedad sean reducidas en el marco de una planificación de largo plazo en el cual la participación de todos los involucrados conduzca a conseguir una mejora sustancial de la situación social, económica y cultural peruana.

Aparicio Abarca, Fiorella (2012), en su trabajo de investigación denominado “El Turismo Rural Comunitario y su Impacto en los Niveles Económicos y Sociales de las Familias en las Islas Amantani y Taquile”, encuentra interesantes resultados:

- a) El número de emprendimientos en Amantani son 251, cuya capacidad instalada es de 667 habitaciones con un promedio de 2 camas por habitación, haciendo un total de 333 camas, existe una sobre oferta de casas de hospedaje, con una tasa de ocupabilidad de 9.5%. En Taquile la capacidad instalada se mide por el servicio de restaurante contando con 55 emprendimientos; para el servicio de restaurante, se contabilizó un total de 1155 sillas, con un aforo promedio de 23 comensales y una tasa de ocupabilidad 21.2%.
- b) Amantani presenta una población de 4000 habitantes que conforman un aproximado de 800 familias donde el 31.4% cuentan con emprendimientos de Turismo Rural Comunitario, cabe resaltar que los emprendimientos son familiares y el servicio es personalizado.
- c) En la localidad de Amantani se hace evidente una infraestructura básica inadecuada, donde los servicios higiénicos son precarios; del total de hospedajes el 33.07% no cuenta con servicios higiénicos aprobados por la Dirección Regional de Turismo Puno, limitando seriamente la calidad del servicio. Por otro lado, los emprendedores tienen poco conocimiento de gestión de servicios de alojamiento y alimentación, del total de emprendimientos el 81.5% ha recibido capacitación alguna vez de los cuales, el 66.4% recibieron capacitación en alojamiento, solo el 6.6% recibieron capacitación en manipulación de alimentos y gastronomía, y el 27% recibieron capacitaciones en buenas prácticas ambientales y sociales, ello no es suficiente para lograr

calidad en el servicio, hace falta la asistencia técnica que permita interiorizar en el emprendedor una cultura de calidad. Es importante mencionar que la autenticidad, y la convivencia con los pobladores permite que las experiencias sean positivas.

- d) El programa Nacional de Turismo Rural comunitario , es un programa de mejoramiento de producto que ha sido implementado en Amantani , considero únicamente a 42 emprendimientos ,bajo una política de motivación e incentivo al esfuerzo y eficiencia empresarial, que representa solo el 16.7% del total de emprendimientos , de manera que por imitación y socialización puedan tener un efecto multiplicador en el resto de emprendimientos, como resultado se tiene la mejora de calidad del servicio solo en estos emprendimientos , con poca efectividad de motivación al resto.
- e) La demanda en Amantani durante el periodo 2008 – 2012 ha tenido un decaimiento del -5.48% promedio anual, donde el mejor año fue el 2010, con la llegada de 51,789 turistas equivalente a un crecimiento de 2.59% con respecto al año anterior así mismo se observa que el año 2011 y 2012 el turismo ha decaído en un -19.75% y -7.87% respectivamente, ocasionado por los conflictos socio ambientales que se dieron en la región Puno.
- f) En las islas de Amantani y Taquile, el Estado viene desarrollando algunos proyectos de inversión pública dirigidos a solucionar los

problemas de infraestructura social básica, muy importantes para promover los emprendimientos locales, sin embargo dado que no son su prioridad en la distribución de su presupuesto vienen dilatando el desarrollo de los proyectos (30%), mientras tanto los pobladores como los visitantes son afectados por no contar con servicio de Luz, agua potable, accesibilidad, camineras, baños públicos, descansos y espacios que faciliten la estadía en estas islas, sin embargo los emprendimientos vienen haciendo esfuerzos para mejorar la calidad del servicio que se traduce en la adquisición de paneles solares, construcción de muelles artesanales, camineras, entre otros.

g) La educación en la isla de Amantai tiene promedio de asistencia en edad escolar es de 45% y un grado de deserción del 25%. El sector salud, se encuentra muy olvidado por las autoridades, donde la población tiene serios problemas de atención por emergencia; sin embargo la esperanza de vida al nacer en el Distrito de Amantani se encuentra dentro del promedio regional alcanzando una edad de 64.7 años. La vivienda en la población de Amantani y Taquile tiene mejores resultados, existe una mejora en la construcción y acabado de las viviendas, así como el mantenimiento y limpieza de sus casas y jardines.

h) En Amantani el ingreso anual percibido por el servicio de hospedaje y alimentación, para el año 2008 fue s/.3,113.51, donde el ingreso promedio mensual durante temporada alta fue S/. 275.13 y s/.237.52 en

temporada baja; así mismo durante el año 2012 tuvo un ingreso anual de s/.4,574.70, donde el ingreso mensual promedio en temporada alta fue s/. 431.61 y s/.310.69 en temporada baja, dando como resultado un incremento de 47% respecto del año base. En el caso de los emprendimientos artesanales se obtuvo un ingreso anual de s/.12,833.32 en el año 2008, conformado por el ingreso promedio mensual en temporada alta (s/.1,134.05) y baja (s/.979.00). Durante el año 2012 el ingreso anual fue s/.9,271.39, conformado por el ingreso promedio mensual en temporada alta (s/.874.73) y baja (s/.629.66), provocando un decremento de -28%.

Peralta Ramírez Ana Lucia (2015), en su estudio denominado “Potencialidad del Turismo Místico en las Principales Islas – Zona Lago de la Provincia De Puno, 2015”, concluye que la predisposición de los pobladores en general es positiva frente a la práctica del turismo místico, podemos afirmar que el 90% de los encuestados confirma que las zonas en estudio tienen el potencial natural y cultural para la práctica de esta nueva modalidad de turismo y además estarían comprometidos continuamente a mejorar sus servicios turísticos dentro de sus espacios geográficos y que además existe potencial de los diferentes recursos de la zona en estudio, que aún no ha sido puesto en valor, y la planificación de un nuevo producto turístico como el turismo místico no se encuentra aún dentro de la diversificación para implementar una verdadera oferta turística. Por lo tanto la demanda turística encuentra disposición en la comunidad receptora, para la implementación de una infraestructura que

le permita mejor opciones de crecimiento socioeconómico y cultural, en base al trabajo conjunto entre la población, la empresa privada y las organizaciones gubernamentales.

Condori (2012), en su compilación; “Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca, Bolivia” indica que las 22 comunidades indígenas de San Lucas en su mayoría viven de la agricultura y actividades pecuarias. Actualmente enfrentan problemas como la disminución de la producción agropecuaria y la desintegración estructural de las comunidades. Las causas son atribuidas a variaciones climáticas, la tala indiscriminada de árboles, el sobre pastoreo, la migración constante y otros factores adversos a la comunidad. El efecto de cambios climáticos, al igual que en otras regiones del país, afecta directamente a la baja producción agropecuaria, pérdida de variedades agrícolas, aparición de nuevas enfermedades, la fragmentación de bosques nativos y la disminución de la fauna en ecosistemas de todo el valle de San Lucas. Por tanto, esta situación crítica, obliga a la población a migrar a centros periurbanos del país u otros países, en busca de mejores condiciones de vida. Generalmente esta migración es temporal, realizada mayormente por los padres de familia, quienes migran temporalmente con fines de buscar trabajo y aumentar los ingresos económicos para el sustento de la familia. La migración definitiva es efectuada por jóvenes mayores de 15 años y algunas familias completas, siempre con el objetivo de buscar las mejores condiciones de vida y alguna vez por motivos de estudio. Durante esta

ausencia temporal de los padres de la familia, la responsabilidad familiar, las actividades agropecuarias y frente a la comunidad, es asumida por las mujeres o madres de familia.

Según Torres (2009), en su Tesis; “Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos”. Cuyo Objetivo es conocer las incidencias socioeconómicas del turismo rural en Ccotos y concluye que la influencia del turismo rural en el aspecto socioeconómico en los pobladores, se pudo notar que en realidad tuvieron un incremento en sus ingresos económicos para sus familias de los pobladores que si se involucraron en la actividad turística, así aprovechando la existencia del aspecto físico – geográfico – natural del Centro Poblado de Ccotos y reúna las condiciones propicias y aptas para desarrollar el turismo rural.

Según, Ticona (2010) en su Tesis; “El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno”, plantea el objetivo, conocer las incidencias socioeconómicas del desarrollo del turismo rural en las comunidades circunlacustre dentro de la jurisdicción de la península de Chucuito. Todas las tesis mencionadas se fundamentan básicamente como debe ser la organización desde el enfoque del turismo rural comunitario, basado en inventario turístico, sin embargo en su mayoría están inmersos en propuestas, programas, excursiones desde un enfoque más teórico, y de manera muy convencional, limitándose así en su mayoría a analizar la demanda potencial y el perfil del que los turistas desean o la participación

de la población para la creación de productos turísticos en el que todos estén dispuestos a participar.

Al respecto Choque (2011) en su Tesis; “Organización Del Turismo Rural Comunitario Sostenible En La Comunidad De Karina Distrito De Chucuito Region Puno”. Tiene como objetivo mejorar la organización del Turismo Rural comunitario en la comunidad de Karina, y en sus conclusión relevante define que la estructura organización es un factor fundamental para el desarrollo integral que funcione como un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por los emprendedores para que funcione la cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización y una comunidad organizada cumplirán sus objetivos comunes.

Montoya (2013) en su texto “Turismo Comunitario y Desarrollo Rural” menciona que en el Colca tienen cuatro zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura; Coporaque, de turismo de «descanso», pues brinda paseos y baños termales; Yanque se destaca por su cultura y la tradición; y Sibayo ostenta la «cultura viva». La mayor parte de emprendimientos de TRC en los distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados con los servicios de hospedaje y turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El

negocio turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.

Jiménez y Restrepo (s.f.) Analizó la decisión de participar y la calidad del empleo para diferentes estratos socioeconómicos. Según la hipótesis que plantearon, las mujeres de estratos bajos deciden la participación siguiendo la lógica del trabajador añadido y las de los estratos altos la del trabajador alentado, es decir, en los hogares de clases media y baja las mujeres deberían salir a trabajar para complementar o alcanzar el ingreso familiar que permita solventar los gastos del hogar, mientras que las de estratos altos condicionarían su elección de trabajar a los retornos esperados de acuerdo con sus 20 niveles de educación. Esto influye en el tipo de empleo al que optan: las mujeres de estratos bajos buscan puestos de baja calidad (manuales), mientras las de estratos altos buscan empleos mejor remunerados (no manuales). Las autoras sostienen que efectivamente las mujeres de estratos altos operan según la lógica del trabajador alentado en su decisión sobre la categoría ocupacional, porque tienden a elegir trabajos mejor pagados, pero que en las mujeres de estratos bajos no, es claro que sigan la lógica del trabajador añadido. Asimismo, encuentran que los aumentos en los ingresos desincentivan la participación en trabajos de baja calificación y la incentivan en trabajos calificados. Sus hallazgos también muestran que una persona adicional en el hogar aumenta la probabilidad de emplearse en puestos no calificados; un año adicional de educación disminuye la probabilidad de ocuparse en empleos manuales e

incrementa la de hacerlo en puestos no manuales. En el modelo que proponen se registra una baja significación estadística de variables como el estado civil y el número de hijos menores de 6 años, lo que permite inferir que muchas de las mujeres entran al mercado laboral sacrificando el tiempo que podrían dedicar al hogar.

Tenjo (1998), hace un estudio sobre el mercado laboral en Colombia y plantea que en la década de los noventa, la participación laboral urbana aumentó debido a la rápida incorporación de la mujer a la fuerza laboral, que es justificada por la reducción en tasas de fecundidad y por sus niveles educativos crecientes. Por otra parte, establece una relación entre participación laboral y desempleo, la cual explica, los aumentos de participación en el mercado de trabajo por parte de las mujeres, a través del fenómeno del trabajador adicional.

Santamaría (2001), quien realizó un estudio para Colombia correspondiente al periodo de 1983-2000, donde concluye que la caída de los ingresos laborales familiares y el aumento de la tasa de desempleo de los jefes de hogar, inciden en la decisión de participar en el mercado de trabajo de los demás miembros de la familia, como un intento de mantener o mejorar sus condiciones de vida. El autor emplea un modelo de elección binaria tipo logit, indicando que la educación presenta un mayor efecto en la probabilidad de participar de las mujeres que en los hombres, explicando que las altas tasas y niveles educativos alcanzados por las mujeres, explican la incorporación a largo plazo de éstas. La

existencia de hijos menores incentiva la participación de los hombres y desestimula la participación femenina en el mercado laboral. Otro factor determinante para la mujer es la presencia del servicio doméstico, ya que éste le da la oportunidad de ingresar al mercado de trabajo. En cambio, el matrimonio presenta un efecto negativo sobre la participación laboral femenina.

Castellar y Uribe (2002), desarrollan en varios estudios un análisis de los determinantes de la participación en Cali y su área metropolitana, y en particular, logran avanzar hacia un modelo microeconómico en el que incluyen no sólo el componente micro que ya se venía abordando, sino que también incorporan un componente macroeconómico dentro de la estructura econométrica que permite inferir sobre la participación en el mercado laboral. Dentro de las conclusiones más relevantes se destacan las siguientes: El componente microeconómico está asociado con características personales (educación, experiencia, experiencia al cuadrado, posición en el hogar, sexo e ingresos no laborales percibidos) y con variables asociadas con el hogar (tasa de desempleo del 23 hogar e ingresos del resto de miembros). Todas las variables señaladas resultan significativas y con los signos anticipados por el modelo teórico.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Teoría del Ocio – Consumo

La teoría básica de la oferta del trabajo del individuo puede ser representada con el modelo neoclásico de elección entre el trabajo y el ocio. Por tanto se plantea que un agente racional decide que va a consumir de acuerdo a sus preferencias, pues deberá elegir una combinación de ocio (horas dedicadas a actividades diferentes al trabajo donde no recibe ningún ingreso) y consumo (horas dedicadas a laborar donde recibe un salario) que será la que le genere mayor satisfacción, en este modelo cada individuo toma sus decisiones de forma racional, es decir, el agente deberá maximizar una función de utilidad $U(C, L)$, sujeta a la restricción presupuestaria (salario) según la cual el valor de los dos bienes debe ser igual al total de ingresos del individuo. Adicionalmente enfrenta una segunda restricción pues el tiempo dedicado al ocio (L) no debe superar su tiempo disponible. La función de utilidad se supone cuasi cóncava para asegurar que la solución de maximización de la utilidad sea interior respecto a los ejes C y L , esto es, excluyendo los ceros. Desde un contexto microeconómico, la elección del individuo entre ocio y consumo se aborda a partir de sus curvas de indiferencia, las cuales muestran las distintas combinaciones de renta real y el tiempo de ocio que reportan un determinado nivel de utilidad o satisfacción al individuo, (Mc Connell,

Brue, & Macpherson, 2007, p. 15). En consecuencia se supone que existe un arbitraje entre consumo y ocio. De esta manera, el individuo resuelve el siguiente problema de optimización.

$$\text{Max } U(C, L) \dots \dots \dots (1)$$

$$s. a. C + wL = y + wT \rightarrow L \leq T \dots \dots \dots (2)$$

Donde tenemos que C es el consumo de bienes, T es el tiempo total de individuo (ya que solo tenemos 24 horas) $H = T - L$ es el tiempo dedicado a trabajar, L número de horas dedicadas al ocio, w el salario, y la renta no laboral. La maximización de la utilidad se encuentra en el punto de tangencia entre la recta presupuestaria y la curva de indiferencia más alta alcanzada (U); en este punto la relación marginal de sustitución (RMS) entre ocio y renta (la pendiente de la curva de indiferencia) es igual al salario (la pendiente de la recta presupuestaria), así mismo al maximizar la utilidad el individuo se enfrenta a dos restricciones, la primera establece que en ausencia de ahorro, préstamo, transferencia e impuestos, el individuo gasta todo su ingreso en bienes de consumo, la segunda plantea que los posibles usos del tiempo deben igualar al tiempo total disponible (por ejemplo un día tiene 24 horas, el individuo dispone solo de ese tiempo). La solución a dicho problema nos muestra la cantidad de horas que el individuo asigna al trabajo y ocio. De lo anterior se deduce que un individuo decide participar en el mercado laboral siempre y cuando el salario de mercado sea mayor al salario de reserva. (Mamani, 2016).

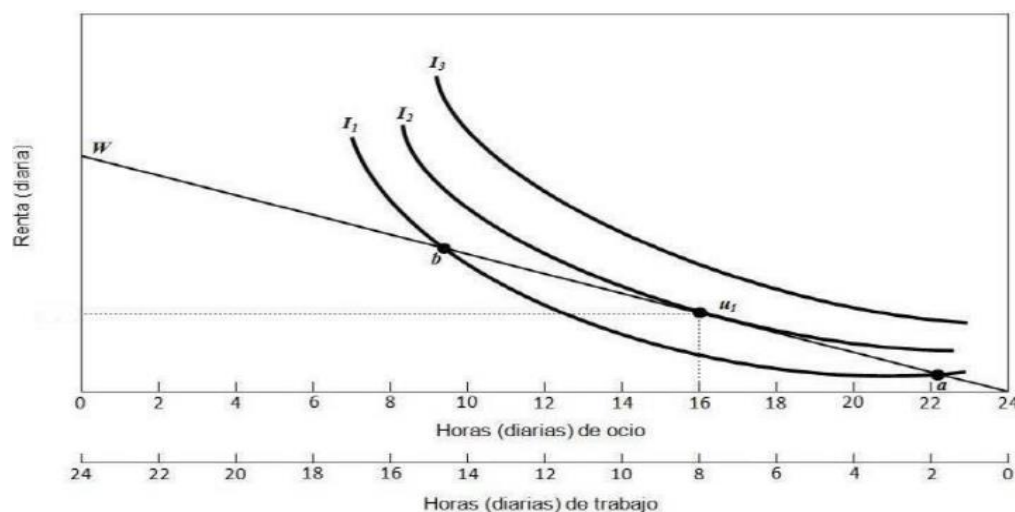


Figura 1: elección óptima entre ocio y renta

Fuente: Mercado Laboral McConell y Brue

Seguendo a Mc Connell, Brue y Macpherson (2007), para comprender la decisión de los individuos de participar en la fuerza laboral (PEA), es importante conocer el concepto de salario de reserva, que es el salario más alto al que una persona decide no trabajar o, el salario más bajo al que decidiría trabajar (Mc Connell, Brue, & Macpherson, 2007, p. 34). De esta manera si el salario de mercado es inferior al salario de reserva, el individuo decidirá no participar en la fuerza laboral, puesto que le resulta más valioso estar fuera del mercado de trabajo (solución de esquina) dado que trabajar sólo disminuiría su bienestar y alcanza el máximo de su utilidad dedicando todo el tiempo al ocio; en este caso el nivel de consumo es independiente de su trabajo y estaría determinado por su ingreso no laboral, por el contrario, si el salario de mercado es superior al salario de reserva, el individuo se sentirá motivado a participar de la fuerza laboral. El mecanismo de la variable en mención es la siguiente:

$$Y_i = 1 \quad \text{Si } W_i > W_i^* \text{ PARTICIPA}$$

$$Y_i = 0 \quad \text{Si } W_i < W_i^* \text{ NO PARTICIPA}$$

Las siguientes figuras ilustran la elección que un individuo realiza entre la combinación consumo-ocio (trabajo) variables medidas en los ejes vertical y horizontal, respectivamente. Hay la posibilidad de tener dos soluciones de esquina (no interior e interior) el cual depende de que un individuo participe o no en el mercado laboral. La solución representada en la gráfica siguiente es de esquina, debido a que el individuo maximiza su utilidad ofreciendo cero horas de trabajo (es decir, dedicando todo el tiempo al ocio). Por lo tanto, el nivel de consumo C_0 es independiente de su trabajo y está determinado por su ingreso no laboral.

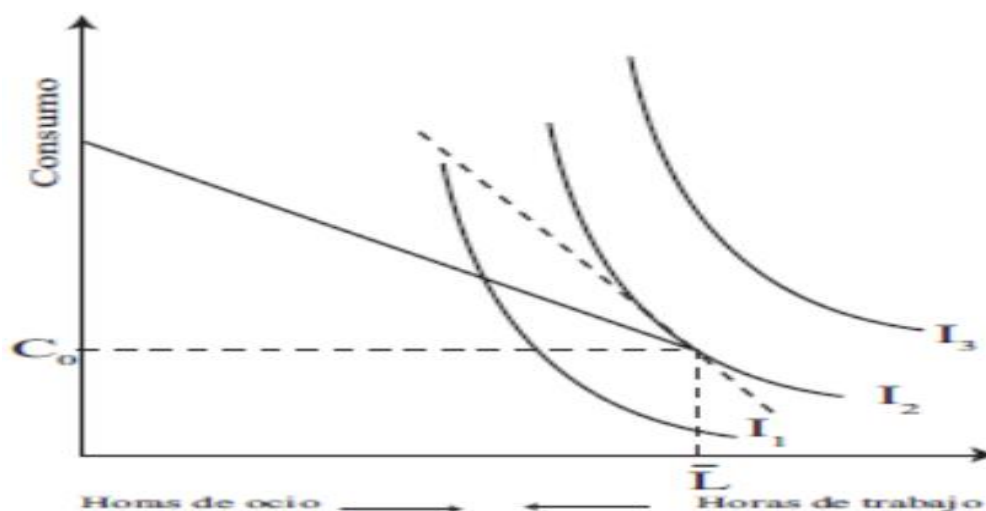


Figura 2: solución de esquina (elección consumo - ocio)

Fuente: Participación laboral en Ibagué Aldana y Arango.

En dicha figura, al nivel de L horas de Ocio la tasa marginal de sustitución, representada por la pendiente de la curva de indiferencia, es superior al salario de mercado por lo que el individuo decide no ofrecer su

fuerza de trabajo. Por otra parte, la figura que se presenta a continuación representa una situación de solución interna en la cual el individuo toma la decisión de ofrecer su fuerza de trabajo, debido a que el salario de mercado es superior al salario de reserva (tasa marginal de sustitución al nivel de cero horas de trabajo T - pendiente de la curva de indiferencia U).

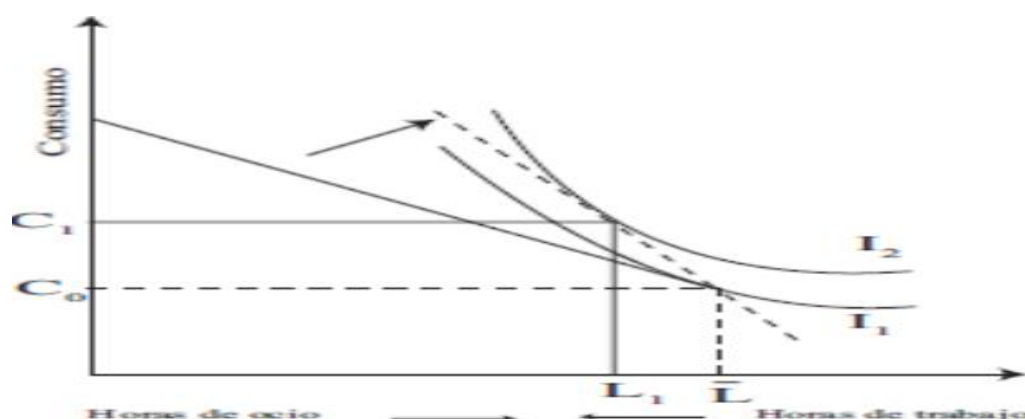


Figura 3: efecto de un aumento en el salario de mercado

Fuente: Participación laboral en Ibagué Aldana y Arango.

La posición maximizadora de la utilidad del individuo se puede alterar por cambios en el salario, debido a la presencia de dos efectos: el efecto renta y el efecto sustitución. El primero, disminuye la oferta de trabajo (horas deseadas de trabajo) debido al aumento del ocio demandado por el mejoramiento en las condiciones de vida (aumento de la renta). El otro, aumenta la oferta de trabajo, pues se encarece el costo de oportunidad del ocio por los mayores ingresos (por el aumento del salario), por lo que el individuo sustituye ocio por más trabajo. El efecto final es ambiguo debido a que dependerá de cuál de los dos efectos predomine; esto influirá en las variaciones positivas o negativas de la oferta laboral.

2.1.2. Costo de oportunidad

El origen de este concepto económico se dio por el economista austriaco Friedrich Von Wieser en su obra Teoría de la Economía Social en el año 1914. Este costo de oportunidad o coste alternativo designa el valor de la mejor opción no realizada o bien dicho el valor de un bien o recurso en su mejor uso alternativo; se refiere a aquello de lo que un agente se priva o renuncia cuando hace una elección o toma de una decisión.

En toda decisión que se tome hay una renunciación implícita a la utilidad o beneficios que se hubieran podido obtener si se hubiera tomado cualquier otra decisión, para cada situación siempre hay más de un forma de abordarla, y cada forma ofrece una utilidad mayor o menor que las otras.

Bajo los mismos criterios del modelo Ocio-Consumo, las personas son las que consideran el costo de oportunidad de no trabajar. Este costo viene a ser la tasa de salario real del individuo, mientras más alta sea la tasa de salario real mayor es su costo de oportunidad de tener tiempo libre en vez de trabajar. Si el costo de oportunidad de tener tiempo libre incrementa, los individuos deben decidir en dedicarse a trabajar (Ceteris Paribus).

En la vida real el resto de factores no siempre permanecerán constantes, puesto que, el ingreso también juega un papel importante en este modelo. Si la tasa de salario real es mayor el ingreso de los

individuos también se incrementa, y si este ingreso también se incrementa las personas deberían consumir más. Un bien de preferencia que las personas quieren consumir más es el tiempo de ocio.

Los incrementos en las tasas de salario real tienen dos efectos opuestos:

- Incrementar el costo de oportunidad del tiempo libre
- Incrementar el ingreso de las personas

Al incrementar el ingreso de las personas, estas quieren consumir más tiempo de ocio y trabajar menos tiempo. En la vida real el costo de oportunidad tiene mayores efectos que los ingresos; de esta manera como se mencionó, si la tasa de salario real se incrementa, las personas dedicarán mayor cantidad de horas al trabajo. La tasa salarial más alta significa un costo de oportunidad más grande para el ocio (Parkin, 2009, p 183).

La oferta de trabajo representa la relación directa entre el salario real y la cantidad ofrecida de trabajo, cuando aumenta el salario real, también aumenta de forma proporcional la cantidad ofrecida de trabajo.

2.1.3. Teoría del capital humano

Para sustentar el argumento del capital humano, a continuación se analiza la parte cualitativa reflejada mediante los niveles de estudio y cualificación aportados al mercado por las personas con discapacidad.

Asimismo, éstas adquieren diferente formación en su puesto de trabajo, con lo que merece realizar una especial consideración sobre la teoría del capital humano. Si se pretende abordar un análisis más en profundidad de la oferta de trabajo neoclásica, es necesario hablar de la teoría del capital humano de Becker (1975).

La hipótesis central de la teoría del capital humano consiste en que la educación, la formación y la experiencia aumentan la productividad de las personas. Se considera que el rendimiento de una persona que posea un nivel de estudios más alto y una formación y experiencia profesional mejor, es mayor que la de otra que posea menos estudios y formación; es decir: que cuanto más capital humano se acumula, la productividad es mayor y, consecuentemente, la remuneración será más elevada, existiendo diferencias salariales apreciables respecto de una persona con menor acumulación de capital humano.

Según la teoría neoclásica, los salarios se corresponden con la productividad de una persona cuando el mercado está en equilibrio. Una empresa decidirá llevar a cabo una inversión en capital cuando los ingresos esperados o el rendimiento de esa inversión supere su coste; de igual manera, una persona elegirá unos estudios u otros y prolongará más o menos tiempo estos estudios en función de las ventajas, expresadas como mayores ingresos futuros, que esperan obtener de su inversión y de sus costes. Por lo tanto, para esta teoría no es sólo la cantidad de trabajo

ofrecida la que es resultado de un conjunto de decisiones individuales, sino también su calidad.

Una de las principales consecuencias de la teoría del capital humano va a ser su explicación de las diferencias salariales; en nuestro caso entre las personas con discapacidad respecto de las personas sin discapacidad.

En un escenario de perfecta certidumbre y perfectos conocimientos, las diferencias salariales reflejarán las diferencias de inversión en capital humano.

Otro aspecto tratado por la teoría del capital humano es el de la depreciación. Al igual que el capital físico, también el capital humano se deprecia y la depreciación disminuye la productividad y por consiguiente también lo harán los salarios de los individuos. La pérdida de valor del capital humano es especialmente intensa en los períodos de ausencia del lugar de trabajo. Las personas con discapacidad pueden verse sometidas a dicha depreciación por bajas médicas o ausencias a consecuencia de su discapacidad; aunque pueden acaecer otros motivos, tales como la realización de trabajos monótonos o repetitivos, o la no recepción de formación específica, lo que lleva al trabajador a una situación de menor acumulación de capital humano en comparación a otra persona sin discapacidad. Ante este hecho, un cambio tecnológico o de las

preferencias haría más susceptible a la persona con discapacidad de ser expulsada del mercado laboral.

La consecuencia parece obvia: en la medida en que se posea una mayor cualificación, no sólo el salario, sino también la empleabilidad de las personas será mayor, y, por tanto su integración en el mercado laboral. En la medida en que las personas con discapacidad poseen menos capital humano (lo que está originado, en parte, por las menores expectativas de empleo; aunque también por la falta de medios adaptados, ciertas actitudes sociales, etc.), su tasa de paro tenderá a ser mayor y sus salarios más reducidos, lo que finalmente afectará a la propia oferta laboral, reduciendo la tasa de actividad.

2.1.4. Factores determinantes de la participación laboral

Factores sociodemográficos determinantes de la tasa de participación

Participación laboral por edades y sexo. En lo referente a las tasas de participación por sexo es preciso anotar que la relación entre la población total y la población económicamente activa es más estrecha aún si se tiene en cuenta la participación de los hombres; de acuerdo con Elizaga y Mellón, "(...) el trabajo del hombre responde menos que el de la mujer a las condiciones particulares de cada país" (Elizaga y Mellón, 1971: 66). Efectivamente, cuando se analiza la distribución de la participación entre hombres y mujeres, la masculina tiende a ser superior a todo lo largo del

ciclo de vida activa, con tasas superiores al 50%. En este sentido, “(...) la población femenina trabajadora marca las diferencias entre los países con más o menos desarrollo económico” (Abellán, 1998: 98).

Ahora bien, dependiendo del grado de desarrollo socioeconómico del país o región, el comportamiento de la participación masculina será más o menos elevada, pero al desagregarla por rangos de edades se observarán importantes diferencias. Por ejemplo, en un país en desarrollo, concentrado principalmente en las actividades agropecuarias, la población activa comienza su ciclo de vida más temprano, alrededor de los seis u ocho años, y lo termina mucho más tarde; este comportamiento se debe a que en estas economías, “(...) se aprovecha más la fuerza de trabajo como activo económico primordial. La necesidad del núcleo familiar por conseguir mayor cantidad de ingresos, siendo éstos bajos en general, y la escasa cobertura estatal a la población dependiente [especialmente de educación] condicionan el volumen de población activa” (Abellán, 1998: 99).

Por el contrario, en una economía desarrollada, la edad de ingreso de la población activa al mercado de trabajo es más tardía (entre los 14 y 16 años) y la edad de retiro que, generalmente, comienza a los 65 años de edad está condicionada por los regímenes de pensiones existentes. La población masculina, al igual que en los países menos desarrollados, presenta una participación mayoritaria en los diferentes rangos de edades. En este punto es importante tener en cuenta que las tasas de

participación masculina en las edades marginales, es decir menores de 20 años y mayores de 55, tienen un comportamiento inverso al nivel de desarrollo alcanzado por el país o región, situación que está estrechamente relacionada con el incremento en las coberturas educativas, la transformación del mercado de trabajo de rural a urbano y en general con la formalización de las actividades laborales (pago de salarios, cobertura de los sistemas de pensiones, erradicación del trabajo infantil, entre otros). Por su parte, las tasas de participación masculina entre los 25 y 54 años tienen un comportamiento relativamente estable independientemente del nivel de desarrollo socioeconómico alcanzado, situación que indica que “(...) en todas las sociedades contemporáneas las distintas generaciones alcanzan un nivel de actividad máximo comparable durante una parte importante de la vida activa” (Elizaga y Mellón, 1971: 54).

Por su parte, la participación femenina, es menor y el comportamiento de su ingreso al mercado de trabajo no tiene las mismas características de la población masculina. Este comportamiento puede explicarse por diferentes motivos, en primer lugar, por la dificultad para realizar mediciones más precisas de los niveles de empleo femenino en las actividades agropecuarias y, en segundo lugar, por el papel que juega la mujer en estas sociedades que, generalmente, está condicionado por la maternidad y su condición de trabajadora familiar sin remuneración (Abellán, 1998: 99).

En términos generales, las tasas de participación femenina tienden a ser más elevadas en los países más desarrollados. Si se considera el estado civil, las tasas de participación son más altas en las mujeres solteras hasta aproximadamente los 35 años, sin importar el nivel de desarrollo socioeconómico alcanzado por el país o región; por su parte, las tasas de participación de las casadas pueden alcanzar su máximo valor entre los 30 y 40 años (Elizaga y Mellón, 1971: 63).

Influencia de la estructura por edades en las tasas de participación.

Como se ha mencionado anteriormente, el tamaño efectivo de la oferta de fuerza de trabajo depende, por una parte, del volumen de la población total y, por otra, de la estructura por edades de dicha población. Ahora bien, la estructura por edades de la población total depende de la fase del proceso de transición demográfica por el que esté atravesando el país o región. Así, un país con una transición demográfica fase II, presentará estructuras poblacionales jóvenes, situación que determinará un tamaño relativamente pequeño de la población en edad de trabajar y con ello, una fuerza de trabajo relativamente menor. Por el contrario, un país con una fase de transición demográfica más avanzada, especialmente en la fase III, tendrá estructuras poblacionales más maduras, es decir que habrá un mayor número de personas en edad de trabajar y una mayor oferta de fuerza de trabajo (Abellán, 1998:68-70).

Generalmente, el efecto de la estructura por edades de la población dificulta la comparación de las tasas de participación de diferentes países

o regiones. Para aislar la influencia de esta estructura en las tasas de participación se utiliza el método de la tipificación o estandarización, que consiste, fundamentalmente, en calcular el valor que tomaría la medida (porcentaje de PEA) una vez se elimine el efecto de la variable que se desea controlar (estructura por edades de la población). Para aislar el efecto de la variable perturbadora, se recurre al supuesto de que ésta es constante para las poblaciones en comparación, de esta manera su efecto será igual en ellas y no representará diferenciaciones artificiales en el indicador (Welti, 1997:36). Para obtener esta constante se construye una población tipo que puede obtenerse mediante el promedio de las poblaciones que se comparan o tomando una de las poblaciones como la población tipo.

Influencia de los niveles educativos en la participación laboral. Un aspecto importante a tener en cuenta en el análisis de la participación laboral, está relacionado con los niveles educativos alcanzados por la población que conforma la oferta de fuerza de trabajo. Generalmente, en los países con menores niveles de desarrollo las bajas tasas de asistencia escolar están relacionadas con mayores niveles de participación laboral, especialmente observadas en los niños y jóvenes (Elizaga y Mellón, 1971: 75). Esta situación varía en los países más desarrollados, en los cuales se observa que un mayor nivel en la participación laboral puede estar asociado a niveles educativos más altos.

Factores determinantes de la participación femenina. La participación femenina tiene un comportamiento particular en el mercado de trabajo que, normalmente depende de los niveles de desarrollo socioeconómico alcanzados por el país o región, la estructura por edades, la composición económica sectorial y las posiciones ocupacionales existentes, entre otros. No obstante lo anterior, también existen factores relacionados con el grado de urbanización, el estado civil, la fecundidad, los niveles educativos y factores de carácter cultural que también ejercen una importante influencia en los niveles de participación femenina (Elizaga y Mellón, 1971: 78).

2.1.5. Empleo rural no agrícola (ERNA)

Dirven (2004) definen al empleo rural no agrícola como: El empleo de los miembros de los hogares rurales en el sector no agrícola, donde "no agrícola" significa cualquier actividad externa a la agricultura, es decir, en la manufactura o los servicios. La agricultura produce bienes agroalimentarios no procesados utilizando recursos naturales (tierra, ríos/lagos/océanos, aire) como uno de los factores de producción, y que el proceso puede ser "de cultivo" (siembras, acuicultura, crianza de ganado, silvicultura) o "de recolección" (caza, pesca, silvicultura). El ERNA no necesariamente se realiza en una zona rural, pues a lo que se refiere es al empleo de quien reside en una zona definida como rural por el censo de su país y que lleva a cabo una labor no agrícola (p.51).

Según Haggblade et al., (2010) citado en Vasco y Vasco (2012): El empleo rural no agrícola ofrece a los habitantes de áreas rurales la posibilidad de diversificar sus fuentes de ingreso, y por consiguiente reducir, los altos riesgos que la actividad agrícola implica. Adicionalmente permite a los hogares rurales sobrellevar los efectos de la temporalidad en la demanda de mano de agrícola asalariada. Una de las principales ventajas del ERNA es su potencial para emplear a la población rural que no dispone de tierra, la misma que, dado el acelerado crecimiento demográfico en las áreas rurales de los países menos desarrollados, tiende a incrementarse (p.132).

Bajo este contexto el empleo rural no agrícola representa un conjunto de actividades y emprendimientos que permiten obtener ingresos no agrícolas parciales o totales. Organismos internacionales señalan que la importancia de este tipo de empleo en las zonas rurales radica en que contribuye a mejorar las condiciones de vida de los habitantes durante los periodos en que el proceso agrícola reduce sus ingresos.

2.1.5.1 Ingreso rural no agrícola (IRNA)

El ingreso rural no agrícola representa una fuente de ingresos importante para los hogares rurales, este ingreso deriva del trabajo asalariado y por cuenta propia en el comercio, manufactura, servicios, etc.

Según el informe de la FAO (1998) los hogares más pobres tienden a diversificar sus ingresos mediante actividades no agrícolas, sin embargo la capacidad de hacerlo dependerá de la riqueza del hogar, el nivel educativo, el acceso a créditos, etc.

El ingreso que proviene del desarrollo de actividades no agrícola constituye un factor de atracción, debido a que ofrece rendimientos más altos frente al empleo agrícola.

2.1.5.2 ¿Por qué son importantes el empleo y el ingreso rural no agrícola?

El empleo y el ingreso rurales no agrícolas son parte de la solución de al menos tres grandes problemas del mundo rural latinoamericano: la pobreza, la transformación del sector agropecuario y la modernización del mundo rural.

La pobreza rural y el empleo e ingreso rurales no agrícolas

Es sabido que en los últimos 20 años ha aumentado el número de pobres rurales en América Latina y el Caribe. Según cifras recientes de CEPAL (2000a), hacia 1996-97 el 54% de la población rural de la región vivía en condición de pobreza, y el 31% en estado de indigencia.

Investigaciones realizadas recientemente para distintos países de la región coinciden en señalar que el IRNA representa un porcentaje muy

alto - y creciente en las últimas décadas - del ingreso total de los hogares rurales pobres. En ausencia de las fuentes no agrícolas de ingreso de los hogares rurales pobres, la magnitud de la pobreza sería varias veces mayor en todos nuestros países.

Las mismas investigaciones citadas en el párrafo anterior confirman además que los hogares rurales pobres recurren al empleo no agrícola no solo para elevar su ingreso total, sino además para amortiguar durante el año las fuertes fluctuaciones en los flujos de ingreso, que son una de las características de la pobreza rural.

El ERNA forma parte de las estrategias de vida (livelihood strategies) de los pobres rurales. Ello significa que existe una relación compleja entre los flujos de ingreso agrícolas y no agrícolas, y entre los ingresos no agrícolas y los ingresos no autónomos. Es así que la existencia de activos en los hogares y comunidades rurales pobres, relacionados con el empleo no agrícola, potencia los efectos multiplicadores de las actividades agrícolas, y viceversa. Estas relaciones complejas son esenciales para que los pobres puedan sobrevivir en la condición de carencia que enfrentan cotidianamente.

Los escasos estudios de la dinámica de la pobreza rural, indican que el empleo y el ingreso rurales no agrícolas constituyen una vía muy importante de salida de la pobreza, para muchos hogares e individuos rurales que carecen de los recursos y tipos de capital requeridos para intentar otras opciones de progreso, como puede ser la emigración o el

trabajo agrícola por cuenta propia. Ello es especialmente cierto para las mujeres rurales y para aquellos que han accedido a mejores niveles de educación

La modernización del sector agropecuario y el empleo e ingresos rurales no agrícolas

La agricultura moderna es una actividad intensiva en servicios y en relaciones agroindustriales. Cuanto más moderno y competitivo es el sector agro-rural en un sentido ampliado, más importantes son las actividades secundarias y terciarias en la composición del producto interno bruto “rural”.

En un sentido amplio, la agricultura latinoamericana para transformarse y competir requerirá mejorar sus articulaciones con los sistemas de provisión de insumos, con las cadenas de agro procesamiento, y con los sistemas de distribución de productos frescos y procesados. La agricultura moderna requiere articularse con la agroindustria para poder cumplir con las exigentes normas y estándares de calidad e inocuidad de los mercados internacionales. También necesita acceder a servicios de gestión, gerencia y asesoría. Todos estos ámbitos corresponden a categoría de ERNA, tanto en el sector secundario (procesamiento, agro industrialización...) como terciario (servicios técnicos, comercio, transporte...).

El mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes rurales y el empleo e ingreso rurales no agrícolas

Al menos desde la postguerra, lo rural ha sido el símbolo de los atrasados, del subdesarrollo, de lo que hay que dejar atrás en la búsqueda del progreso y del desarrollo. La dicotomía rural – urbano se asemeja a las de atraso – modernidad, agrícola – industrial, pobre – próspero.

El desarrollo del ERNA ofrece una opción distinta de contribuir a la modernización del medio rural, mediante el desarrollo in situ de la industria y los servicios, y como parte de un proceso más general de “rurbanización” que afecta además a las dimensiones de la cultura, de la demografía, los asentamientos humanos, etc.

Tal y como la penetración de los caminos, de la electricidad y de la televisión ayudan a que la calidad de vida de los habitantes rurales comience lentamente a equipararse con la de sus conciudadanos urbanos, así el empleo en la industria, la manufactura, el comercio, el turismo y otros servicios, ofrecen opciones de desarrollo laboral o profesional que para muchos resultan más atractivas que el trabajo agrícola, y, especialmente, mucho más que el trabajo asalariado agrícola.

Los espacios rurales que muestran un crecimiento real en el empleo no agrícola, han modificado las características del paisaje tradicional. Son espacios de crecimiento de los pueblos y ciudades

intermedias y de fortalecimiento de los vínculos entre ellos y su hinterland rural, con comercios no agrícola, sistemas de transporte, mayores alternativas de servicios de recreación, bancos, tiendas, restaurantes, talleres, etc. Son – en definitiva – espacios rurales que ofrecen mayores oportunidades no solo económicas para sus habitantes, sino que también mayores opciones para cerrar la brecha de calidad de vida entre el medio rural y el urbano.

Esta visión del empleo e ingresos rurales no agrícolas como elementos deseables de una sociedad rural más moderna, contrasta con los esquemas convencionales que ven en la caída del empleo agrícola una manifestación del progreso económico de las naciones. A nuestro entender, los países que desarrollen estrategias activas y positivas de fomento del empleo y del ingreso rural no agrícola, podrán contar con opciones más diversas que la tradicional apuesta a un desarrollo urbano-industrial capaz de absorber el rezago agrario-rural.

2.1.5.3. Tipos de empleos rurales no agrícolas

Los estudios recientes sobre el tema (Weller, 1997; Reardon et al., 2000; Reardon et al., 1998) coinciden en señalar que un porcentaje significativo (tal vez el 50% del ERNA) corresponde a empleos de baja calidad y productividad, y en consecuencia mal remunerados y con un escaso potencial de desarrollo. Este tipo de empleos rurales no agrícolas ha sido denominado “ERNA de refugio”, y es el equivalente no agrícola de la

producción agrícola de autosubsistencia: contribuye a complementar el ingreso familiar y a suavizar las fluctuaciones estacionales de ingreso, pero no es una real palanca para la superación de la pobreza y para el desarrollo sustentable de las comunidades y regiones rurales.

Es común escuchar el argumento de que el empleo agrícola asalariado es la principal fuente de ingreso de los habitantes rurales sin tierra. Los estudios de diversos países indican que esto es solo cierto en las zonas más pobres y para los hogares más pobres, que no tienen otro activo que fuerza de trabajo no calificada. Salvo en algunas zonas dominadas por 11 producciones en que existe una fuerte demanda de trabajadores permanentes calificados (por ejemplo, flores en Colombia), la contribución del trabajo agrícola asalariado al ingreso total del hogar, no pasa de ser entre 1/10 y 1/2 del aporte del IRNA. Además, el empleo asalariado agrícola muestra los niveles más bajos de remuneración, en comparación con cualquier otro tipo de empleo (agrícola por cuenta propia o no agrícola, sea éste asalariado o autoempleo).

La principal categoría de ERNA es la de trabajo asalariado. Este dato de la realidad contrasta con la orientación de numerosas políticas y programas encaminados a la promoción del autoempleo rural en microempresas familiares o asociativas. Más aún, el empleo asalariado no agrícola muchas veces ofrece salarios significativamente mayores y mejores condiciones de trabajo (contratos de trabajo, acceso a los sistemas de seguridad social, etc.) que el autoempleo no agrícola. Estas

tendencias se acentúan en las zonas rurales más dinámicas y con menor concentración de pobreza.

Además, el empleo asalariado no agrícola es el único tipo de empleo donde las mujeres pueden acceder a salarios iguales o al menos comparables al de los hombres. En todos los demás tipos de empleos rurales (autoempleo agrícola, empleo asalariado agrícola, autoempleo no agrícola), los hombres típicamente obtienen remuneraciones muy superiores a las de las mujeres.

El empleo no agrícola por cuenta propia es mucho menos frecuente en la región que el autoempleo agrícola, a pesar de que con frecuencia el primero es mucho mejor remunerado que el segundo, lo que sugiere la presencia de fuertes barreras de entrada que impiden a los hogares responder al mayor incentivo. En Nicaragua (Corral y Reardon, 2000), Chile (Berdegué et al, 1999) y Colombia (Echeverri, 1999) se ha demostrado que solo los hogares rurales menos pobres acceden significativamente al autoempleo no agrícola. En síntesis, el autoempleo no agrícola se caracteriza por una fuerte bi-modalidad, al incluir tanto actividades no dinámicas que constituyen “empleo de refugio”, como otras 12 que al estar vinculadas a mercados dinámicos se traducen en empleo productivo y de buena calidad.

En contraposición con la imagen convencional, el autoempleo rural no agrícola en el sector de manufacturas y pequeña industria es mucho

menos frecuente que el empleo asalariado no agrícola en el sector de los servicios. De hecho, el autoempleo en el sector de manufacturas y pequeñas industrias con frecuencia corresponde a la categoría de empleos de refugio, en tanto que el empleo asalariado en el sector del comercio y otros servicios está asociado con mayores niveles de ingreso.

Un porcentaje del empleo asalariado en servicios corresponde a empleos en servicios públicos (escuelas, gobiernos municipales, construcción y mantenimiento de obras públicas, etc.). Weller (1997) reporta que el 25% del ERNA en Costa Rica, y el 39% en Panamá, corresponden a empleos en el sector público. En un estudio que incluye datos de 12 países, CEPAL (1999) indica que entre el 3 y el 10% del empleo total rural corresponde a empleo en servicios públicos.

La multiactividad parece ser una característica menos significativa que la que se supone con frecuencia. Es cierto que un alto porcentaje de los hogares rurales (típicamente 40% o más) genera ingresos provenientes de distintas fuentes de empleo. Sin embargo, son relativamente pocos los hogares rurales que obtienen un porcentaje importante de su ingreso de dos o más empleos. En Nicaragua, el 40% de los hogares obtiene ingresos de dos o más empleos, pero solo un 18% obtienen un 20% o más de su ingreso de los empleos complementarios a aquel que conforma la principal fuente de ingreso del hogar (Corral y Reardon, 2000). Algo muy similar se ha demostrado para Chile (Berdegué et al, 1999). Como argumentan de Janvry y Sadoulet (1999) y Reardon et

al. (2000), los datos disponibles indican que los hogares tienden a derivar lo fundamental de sus ingresos de un empleo principal, que corresponde a aquel más compatible con su portafolio de activos (tierra, fuerza de trabajo calificada o no calificada, maquinaria y vehículos de transporte, experiencia migratoria, capital social, etc.) Los empleo secundarios corresponden a 13 actividades que son importantes en el margen para: (a) escapar de la indigencia o la pobreza (Berdegú et al., 1999); (b) valorizar mano de obra familiar disponible durante ciertas épocas del año en que baja la demanda de trabajo del empleo principal; (c) disminuir el riesgo de fluctuaciones en el ingreso cuando la varianza del ingreso principal está negativamente correlacionada con la varianza de los ingresos secundarios.

2.1.6. Actividad económica Turismo: categorías y modalidades

Definición de turismo

El turismo es la actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal[...]. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico. Por otro lado Zapata (2009) afirma que: —Etimológicamente TURISMO se deriva de la palabra latina —tornusll que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el

recreo, paseo, conocimiento y diversiónll. (p.31) El turismo también se define como —conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios u otros, pero sin fines lucrativosll. (Chávez Queni, Tuesta Augusto, Ocmín José Luis, 2015, p. 211)

Categorías del turismo

- a) Turismo interno (local): Es aquel que realizan los habitantes que residen en el Perú y que realizaron alguna actividad turística en el país. (Observatorio Turístico del Perú, 2015)

- b) Turismo receptivo: Es aquel que realizan los extranjeros o no residentes de un país determinado a otro, denominado destino. Desde el punto de vista económico, su desarrollo influye directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país. (MINCETUR, 2006, p.7)

- c) Turismo emisor: Es aquel que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar los países extranjeros. (MINCETUR, 2006, p.8)

Diferentes modalidades del turismo

A). Turismo Tradicional: Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales. (MINCETUR, 2006, p.8)

B). Turismo no Convencional: Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. (MINCETUR, 2006, p.8)

Entre estas actividades tenemos:

Turismo rural: El turismo rural se origina en consecuencia de la crisis en la agricultura en los años 60 en Europa, esta crisis provoco la emigración masiva de agricultores lo que ocasionó que los pobladores que se quedaban en espacios 12 rurales despoblados, tuvieron que buscar un complemento a su renta. La Unión Europea a través de los Programas Leader de desarrollo rural, buscaron dar una alternativa productiva a las familias campesinas, que consistía en que el 90% de los recurso de la política de subsidios se aplicase a proyectos de turismo rural, con ello se realizaron importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea (Leal de Rodríguez, 2008, p. 2)

Es así que se puede afirmar que el turismo rural genera beneficios a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económico sociales, ambientales y culturales, la finalidad del turismo rural es crear oportunidades de desarrollo y mejorar la calidad de vida de los pobladores de una comunidad. Esto implica la participación de stakeholders, el gobierno, el sector privado y la sociedad civil; así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen este tipo de turismo (Ashley, Roe & Godwin, 2001, p. 8-9)

Los autores como Chávez, Tuesta y Ocmín (2015) define el turismo rural "(...) como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en éste último las áreas naturales litorales, etc. (...) Es aquella que permite a los turistas un contacto personalizado, una inserción en el medio rural concreto con sus moradores, así como, dentro de lo posible, una 13 participación en las tareas, costumbres y modos de vida de sus habitantes" (p. 211).

También se puede describir como la modalidad donde el destino de los visitantes son las haciendas, infraestructuras e instalaciones campestres de agricultores o pobladores locales, que se aprovechan para brindar alojamiento y para desarrollar diversas actividades turísticas: degustar comida regional, realizar paseos (en caballo, carretas, etc.), visitar: granjas, plantaciones, pesca, entre otras actividades de esparcimiento. Las infraestructuras de las propiedades rurales y los paisajes naturales constituyen ambientes tranquilos propicios para el descanso, recreación, conocimiento y experiencia de novedosas formas de vida y costumbres locales. (Zapata Javier, 2009, p.34)

- Turismo de Aventura: Tipo de turismo no convencional (alternativo), en que los turistas tienen experiencias al aire libre y/o realizan un esfuerzo físico por ejemplo trekking, canotaje, andinismo, ciclismo, etc. (Chávez Queni, Tuesta Augusto, Ocmín José Luis, 2015, p. 212)
- Ecoturismo: En relación al ecoturismo, Zapata (2009) y PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) coinciden en que es “(...) toda forma de turismo basado en la naturaleza, por la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales, dominantes en las zonas naturales”. (p.37)

En ese mismo sentido, el ecoturismo comprende al —segmento del mercado de turismo en el que los viajeros tienen como interés específico el contemplar y conocer las interacciones entre la biodiversidad, los paisajes, las zonas históricas, así como las diversas manifestaciones de las poblaciones locales. Es una de las actuales tendencias del turismo que se orienta hacia la naturaleza y la cultura, cuyas actividades valoran respetan tales patrimonios. (Zapata Javier, 2009, p.33).

El ecoturismo adopta principios del desarrollo sostenible para los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo; que en conjunto contribuyen a la creación de una adecuada conciencia ecológica y a la profundización en los intereses de la protección del medio ambiente por parte de los visitantes y de los pobladores locales. (Zapata Javier, 2009, p.37).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo, The International Ecotourism Society (TIES), afirma que Ecoturismo consiste en Viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales (Ascensión Félix, 2005, p. 89)

Asimismo, entre las Actividades que se pueden desarrollar dentro del Ecoturismo según la Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID de la ciudad de México se encuentran:

- Talleres de educación ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

- Senderismo interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.

- Observación Sideral: Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación

estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del Universo.

- Observación de fósiles: Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizadas en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.
- Rescate de flora y fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.
- Observación de fauna: Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.
- Observación de la naturaleza: Como su nombre bien lo indica, esta actividad consiste en observar la diversidad biológica natural de una zona o aérea por motivos de ocio, investigación (observar el comportamiento de la flora y fauna) o didácticos. Es importante el conocimiento de las épocas en las que es más fácil observar determinadas especies vegetales y animales.
- Observación de ecosistemas: Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.

- Observación geológica: Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).
- Observación de atractivos naturales: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geysers, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

2.1.6.1. Turismo rural comunitario en el Perú

En el Perú el primer antecedente claro de TRC se dio a finales de los años 90 con el proyecto Altur (Promperú - UE), que fue la primera iniciativa estatal en alianza con la cooperación que puso en valor muchas iniciativas que hasta hoy persisten y avanzan en un proceso continuo de mejora. Para los años 2007 a 2010 se llevó a cabo el fortalecimiento de las políticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario a nivel de Gobierno Nacional, Regional y Local, con el proyecto Turural. Es así que, el Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. El TRC tiene como objetivo general contribuir, desde las zonas rurales, a un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú. A su vez posee los siguientes elementos característicos:

- Se desarrolla en el medio rural
- Se basa en la participación y gestión local
- Es responsable con el medio ambiente
- Privilegia el valor de la experiencia
- Su oferta de productos se basa en la cultura rural
- Permite la interacción entre visitante y anfitrión

Entre otras modalidades que se pueden practicar en el Turismo Rural Comunitario están las siguientes:

- Agroturismo: Norma Fuller (2009) afirma que el agroturismo está asociado a la prestación de alojamiento o restauración de granjas, así como al deseo de participar en actividades agropecuarias (p. 42).
- Turismo Cultural: Jimenez Bulla, Jimenez Barbosa y Wilson (2013) sostienen: El turismo cultural parte de lo pintoresco o del colorido local, de los vestigios del estilo de vida tradicional en el campo (tejidos, alfarería, construcciones, etc.), que posiblemente puede coincidir con el pasado propio de dicha cultura, agregando a ello un lenguaje y unas costumbres diferentes. Aquí el turista observa y participa en comidas y fiestas rústicas, folclor, deportes populares y otras actividades propias de la comunidad (p. 17).
- Turismo de Naturaleza: De acuerdo a la Secretaria General del Turismo de España es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de

actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos» (Instituto de Estudios Turísticos, 2006, p. 96).

2.1.6.2. Impactos socioeconómicos del turismo

Impacto económico

En el libro Turismo y cultura de Norma Fuller (2009) manifiesta lo siguiente:

“En la esfera socioeconómica el turismo tiene efectos importantes en el ingreso estatal, en el ingreso de divisas, en el empleo y en el valor de la propiedad”

Sin embargo, en muchos casos —sobre todo en comunidades agrarias— genera y refuerza tendencias inflacionarias al ejercer presión sobre ciertos recursos, particularmente sobre algunos productos agrícolas y sobre el valor de la tierra. En consecuencia, mientras que beneficia a aquellos directamente involucrados en él, puede ser oneroso para el resto de la población local que ve cómo los precios de los alimentos, los servicios y la tierra salen fuera de su alcance (Fuller, 2009, p. 74)

Año a año el turismo genera beneficios económicos al país y con ello abre espacios donde se dinamiza la actividad, creando oportunidades de desarrollo a más personas. Para corroborar ello, la World Travel & Tourism Council, anualmente elabora un reporte que muestra el impacto económico que posee el turismo en distintos países. Dicho impacto que esta actividad genera en el Perú, directa e indirectamente, ha alcanzado los US\$20 mil millones por año.

Además este informe señala que la contribución total de viajes y turismo significó el 10.1% del PBI peruano en 2015 y las proyecciones indican que para el 2026 se tendría un 11.4% con respecto al PBI. (WTTC, 2016, p.3); en ese sentido el turismo está prevaleciendo sobre el aporte de algunas otras actividades económicas, como manufactura, banca y educación, automotriz. A su vez, la actividad turística logró la generación de 390,500 puestos de trabajo en 2015 (2.5% del total de empleo); esta cifra considera los empleos directamente relacionados al turismo (hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, servicios de transportes relacionados, restaurantes y afines). Así, el total de empleos (directos e indirectos) en 2015 fue de 1'307,500 (8.2% del total de empleos) y los cálculos indican que al finalizar el 2016 los viajes y el turismo habrán generado 1'320,500 puestos laborales.

Impacto social

En el Manual del Turismo Sostenible, sobre el tema se afirma:

Las interacciones con la población local son muy diferentes: desde el turista que se desplaza en grupo, no conoce el idioma y va de un lugar a otro sin tener ningún contacto con la población local, al viajero que va por su cuenta, sin prisas, hablando con la gente, interactuando con ellos, intercambiando experiencias. En este sentido, la experiencia de viajar solo, sobre todo si se hace a un país extranjero, permite al turista convertirse en un auténtico viajero, pues la propia soledad le va a hacer acercarse a la población local y, por tanto, a implicarse en sus vivencias. (Pérez de las Heras, 2004, p. 54).

Así también sobre, el impacto social del turismo: "...los impactos sociales implican los cambios más inmediatos en los estilos y calidad de vida de las comunidades locales y los visitantes..." (Monterrubio, 2011, p. 186).

2.1.7. Aspectos socioeconómicos de la Isla Amantani

Según datos extraídos de los Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda, se encontró los siguientes resultados:

Población

Según los datos del INEI el distrito de Amantani, al año 2007 contaba con una población total de 4255 habitantes, de los cuales 2026 son hombres y 2229 son mujeres; también se puede observar que, la población urbana asciende a 399 habitantes, mientras que la población rural asciende a 3856 habitantes.

Tabla 1: población distrito amantani - 2007

| DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO Y EDADES SIMPLES | TOTAL | POBLACIÓN | | TOTAL | URBANA | | TOTAL | RURAL | |
|----------------------------------------------------|-------|-----------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | | HOMBRES | MUJERES | | HOMBRES | MUJERES | | HOMBRES | MUJERES |
| Distrito AMANTANI | 4255 | 2026 | 2229 | 399 | 190 | 209 | 3856 | 1836 | 2020 |

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

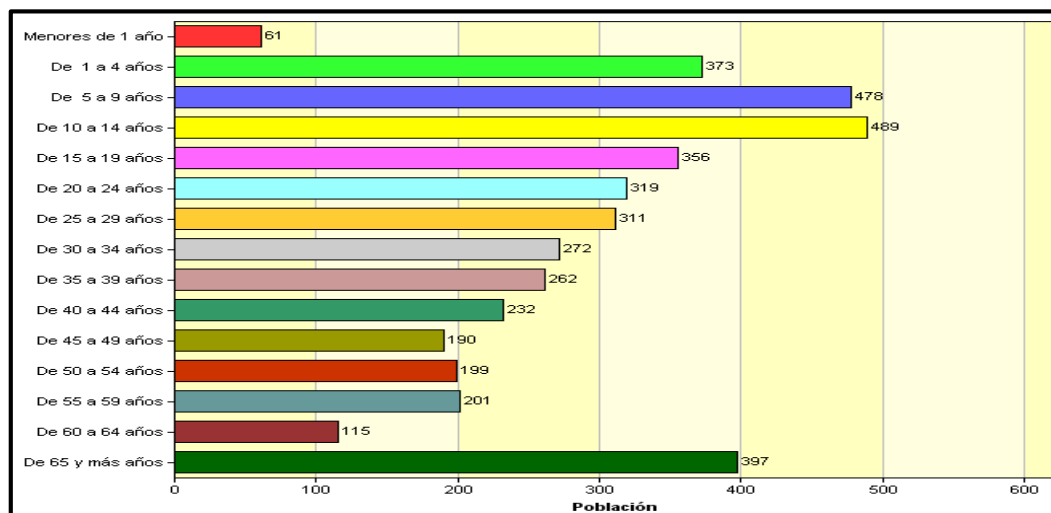


Figura 4: Población Distrito Amantani – 2007

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Parentesco con el jefe de hogar

Según datos obtenidos del INEI, en el año 2007 en el distrito de Amantani, se tenía una distribución del parentesco con el jefe de hogar como se muestra en la siguiente tabla; podemos observar que, de los 4129 habitantes 1100 son jefes de familia y 824 son esposos o compañeras; para más detalle véase la siguiente tabla y figura:

Tabla 2: parentesco con el jefe de hogar

| Distrito AMANTANI | 4129 |
|--------------------------|------|
| Jefe o jefa | 1100 |
| Esposa(o) / compañera(o) | 824 |
| Hijo(a) / hijastro(a) | 1810 |
| Yerno / nuera | 54 |
| Nieto(a) | 176 |
| Padres / suegros | 51 |
| Otro(a) pariente | 110 |
| Otro(a) no pariente | 4 |

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

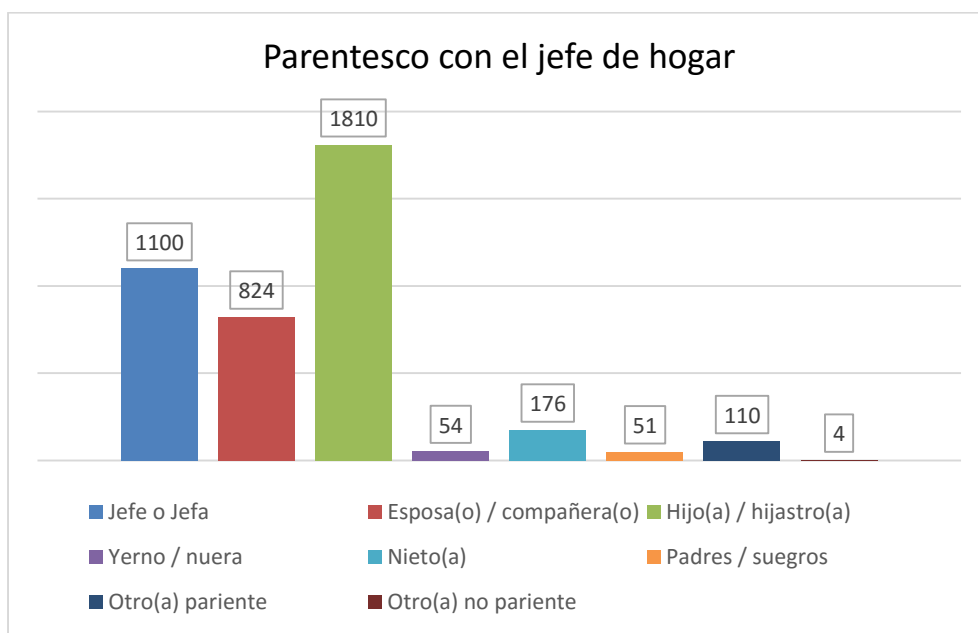


Figura 5: parentesco con el jefe de hogar

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Nivel de Educación

Respecto al nivel educativo en el distrito de Amantaní, los datos del INEI muestran que, la mayoría de pobladores (2037) solamente tiene educación primaria, otro dato preocupante es que hay una cantidad significativa de pobladores sin educación, esto es, 833 pobladores; para más detalles véase la siguiente tabla y figura:

Tabla 3: nivel de educación

| Distrito AMANTANI | 4004 |
|------------------------------|-------------|
| Sin nivel | 833 |
| Educación inicial | 112 |
| Primaria | 2037 |
| Secundaria | 859 |
| Superior no univ. incompleto | 24 |
| Superior no univ. completo | 18 |
| Superior univ. incompleto | 57 |
| Superior univ. completo | 64 |

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

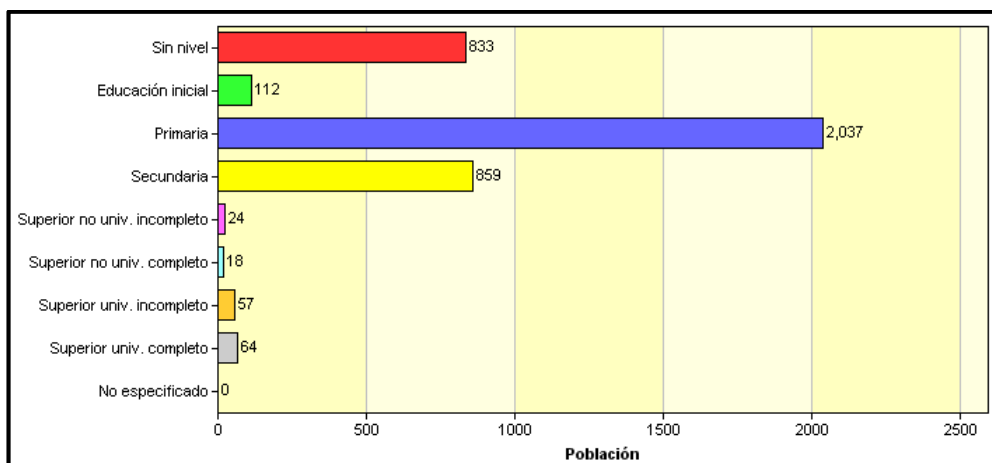


Figura 6: nivel de educación

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

PEA distrito de Amantani

La población económicamente activa (PEA), es equivalente a la fuerza laboral, y se define como todas las personas que tienen o buscan empleo, para el caso del distrito de Amantani, se observa que tiene una PEA de 2021 habitantes, de los cuales 1033 son hombres y 988 mujeres; también se observa que de esos 2021 PEA, 1984 están ocupadas y solamente 37 se encuentran en condición desocupada, pero en búsqueda de algún empleo; para más detalles véase la siguiente tabla y figura:

Tabla 4: PEA distrito amantani

| | |
|--------------------------|-------------|
| Distrito AMANTANI | 3734 |
| Hombres | 1755 |
| Mujeres | 1979 |
| PEA | 2021 |
| Hombres | 1033 |
| Mujeres | 988 |
| Ocupada | 1984 |
| Hombres | 1002 |
| Mujeres | 982 |
| Desocupada | 37 |
| Hombres | 31 |
| Mujeres | 6 |
| No PEA | 1713 |
| Hombres | 722 |
| Mujeres | 991 |

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

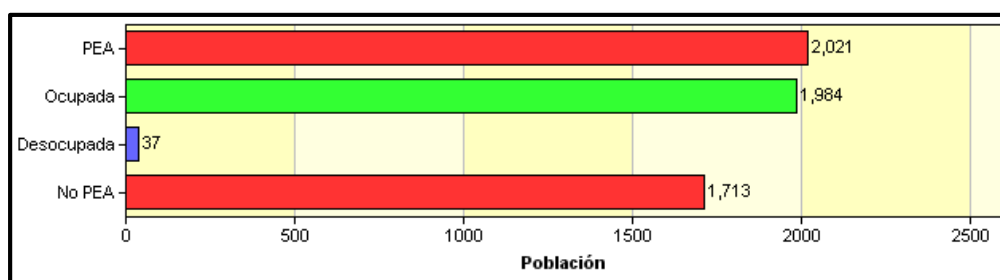


Figura 7: PEA distrito de Amantani

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Ocupación principal distrito de Amantani

Respecto a la ocupación principal en el distrito de Amantani, según datos de los Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda, se puede observar que, 312 personas se dedican principalmente a la actividad agrícola y/o pesquera, 772 personas se desenvuelven principalmente como obreros y operarios en minas; para más detalle véase la siguiente figura y tabla:

Tabla 5: ocupación principal

| Distrito AMANTANI | 2021 |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Miembros p.ejec.y leg.direct., adm.pub.y emp. | 11 |
| Profes., científicos e intelectuales | 11 |
| Técnicos de nivel medio y trab.asimilados | 21 |
| Jefes y empleados de oficina | 28 |
| Trab.de serv.pers.y vend.del comerc.y mcdo. | 60 |
| Agricult.trabaj. calif. agrop. y pesqueros | 312 |
| Obreros y oper.minas, cant.,ind.manuf. y otros | 772 |
| Obreros construc., conf., papel, fab., instr. | 54 |
| Trabaj. no calif.serv.,peon, vend,amb.,y afines | 694 |
| Ocupación no especificada | 21 |
| Desocupado | 37 |

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

En el trabajo realizado por Aparicio Abarca, Fiorella (2012) denominado: El Turismo Rural Comunitario y su Impacto en los Niveles Económicos y Sociales de las Familias en las Islas Amantani y Taquile, Provincia Puno, Periodo 2008 – 2012, se presenta múltiples indicadores económicos y sociales, recolectados por el Instituto nacional de Estadística e Informática – INEI, durante el Censo Nacional 2007; el XI de Población y VI de Vivienda, con la finalidad de obtener datos sobre la infraestructura social básica de los pobladores, las necesidades insatisfechas, entre otros indicadores.

Pobreza

Según el Ministerio de Economía y Finanzas – MEF, podemos definir la Incidencia de Pobreza Total, como aquel indicador que comprende a las personas cuyos hogares tienen ingresos o consumo per cápita inferiores al costo de una canasta total de bienes y servicios mínimos esenciales.

Si consideramos la Canasta Total de bienes y servicios mínimos esenciales como la canasta básica de alimentación (lácteos, carnes, huevos, cereales, verduras y frutas.) más servicios como vestimenta, salud y educación¹⁰, podemos deducir que existirá un alto porcentaje de desnutrición, mortandad, analfabetismo, entre otros, generando necesidades insatisfechas y poco desarrollo en la población.

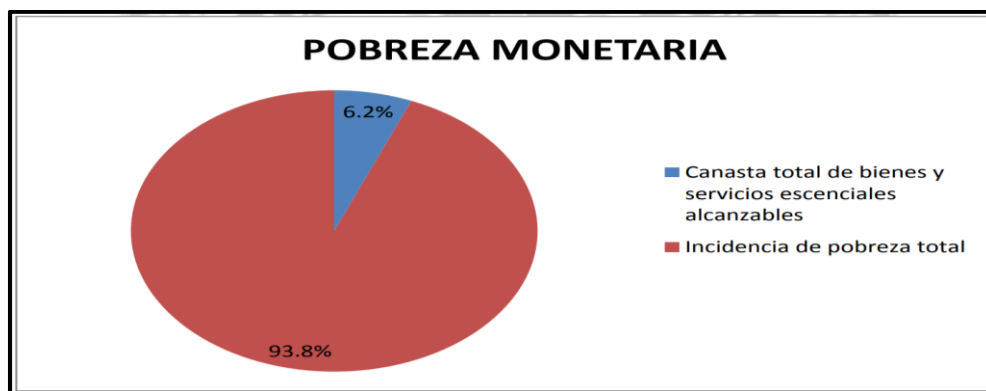


Figura 8: incidencia de pobreza total - amantani

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

Elaboración: Aparicio Abarca, Fiorella (2012)

Al ver el alarmante porcentaje de incidencia de pobreza Total en el distrito de Amantani, podemos automáticamente visualizar la calidad de vida que llevan, los altos nivel de desnutrición que existe, así como la alta tasa de mortandad en tiempos de friaje.

Por otro lado, el Ministerio de Economía y Finanzas – MEF, define la Pobreza Extrema como aquel indicador que comprende a las personas cuyos hogares tienen ingresos o consumos per cápita inferiores al valor de una canasta mínima de alimentos.

Como ya vimos anteriormente la canasta básica de alimentos esta primordialmente constituida por lácteos, carnes, cereales, frutas y verduras; la ausencia de alguno de estos alimentos no solo generara posibles desequilibrios a nivel físico, sino otro tipo de enfermedades como TBC, Desnutrición, EDAS, etc.

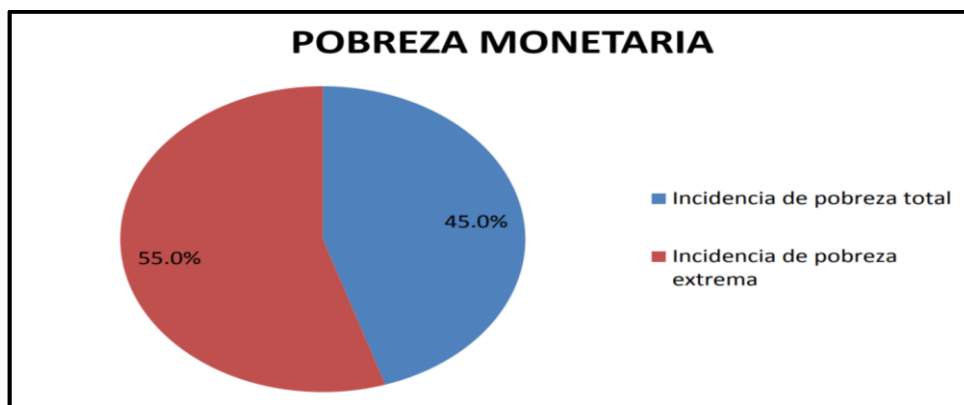


Figura 9: incidencia pobreza extrema –amantani

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración: Aparicio Abarca, Fiorella (2012)

Si consideramos que del 93.8% de incidencia en pobreza Total, el 55% pertenece a pobreza extrema, queda en evidencia la baja calidad de vida que llevan en ambas islas.

En cuanto a las Necesidades Básicas insatisfechas, primero debemos definir las como un método directo para identificar carencias críticas en una población y caracterizar la pobreza. Usualmente utiliza indicadores directamente relacionados con cuatro áreas de necesidades básicas de las personas (vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo), disponibles en los censos de población y vivienda.

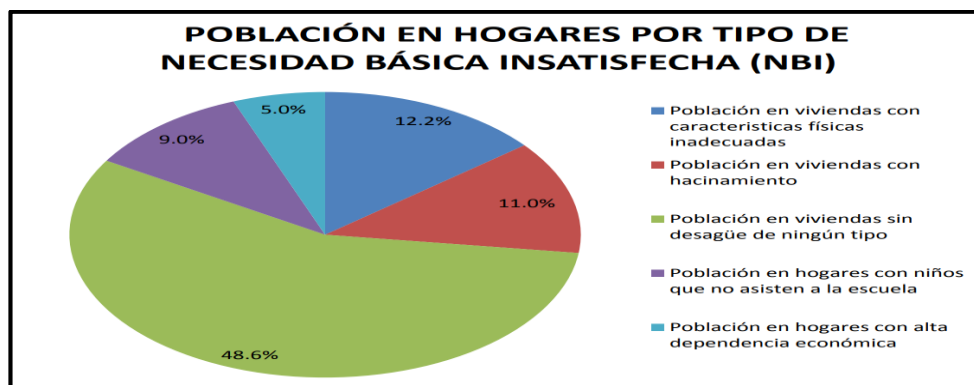


Figura 10: población en hogares por tipo DE NBI

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración: Aparicio Abarca, Fiorella (2012)

Como podemos ver las necesidades básicas insatisfechas que tienen mayor incidencia en la población son las viviendas sin ningún tipo de desagüe (48.6%), viviendas con características físicas inadecuadas (12.2%) y viviendas con hacinamiento (11%).

Servicios básicos

De todo el distrito de Amantani, el 51.1% no cuenta con agua de red, desagüe, o alumbrado público, lo cual reduce de manera exponencial la calidad de vida de la población involucrada.

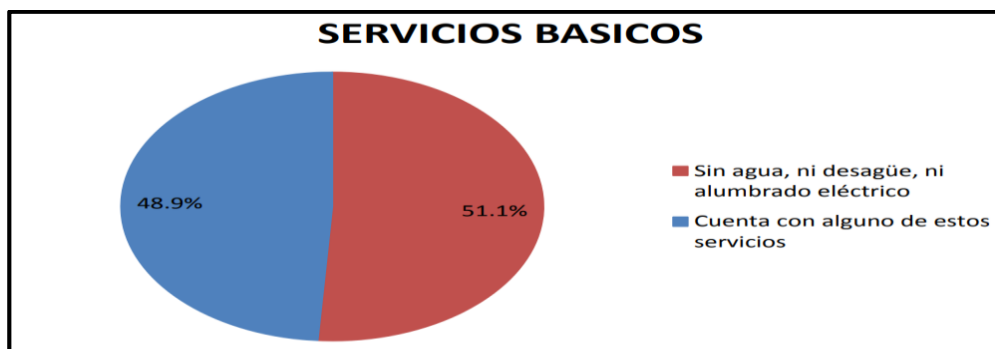


Figura 11: servicios basicos disponible – amantani

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración: Aparicio Abarca, Fiorella (2012)

En cuanto a la accesibilidad que tiene la población sobre el recursos hídrico, existe un 67% que no cuenta con agua en red ni con pozo, es decir que la única manera de poder acceder a este recurso es recurriendo a un manantial, lo cual podría generar algún tipo de infección estomacal debido a la poca higiene de dicha fuente.

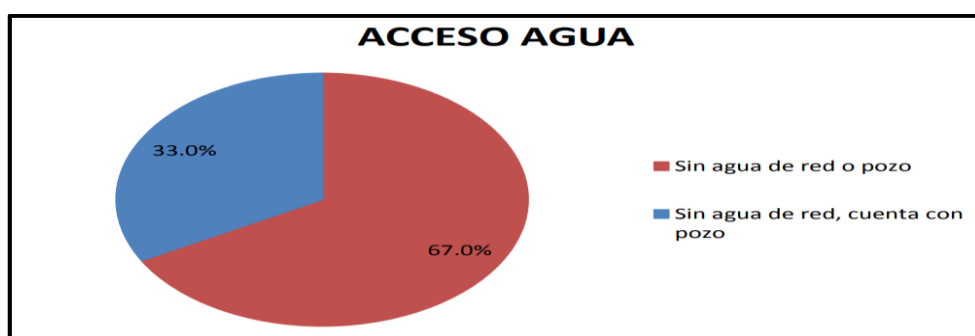


Figura 12: acceso a agua

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración: Aparicio Abarca, Fiorella (2012)

En cuanto a la temporalidad de afluencia del recurso hídrico, vemos que el 68% de la población solo cuenta con agua por temporadas, esto quiere decir que solo pueden consumirla cuando el manantial de la isla está colmado de agua. Por otra parte 24% de la población solo tiene

acceso a ella de manera interdiaria y tan solo un 8% cuenta con agua diariamente.

Y por último, el acceso al alumbrado eléctrico es nulo, y solo se puede recurrir a una fuente de luz por medio de paneles solares (43%), de velas (38%) e incluso lámparas de kerosene (8%).

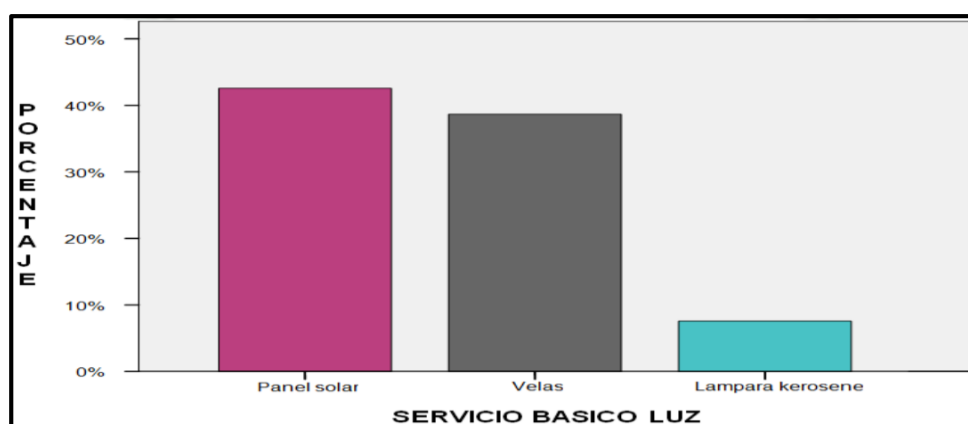


Figura 13: servicio basico luz – amantani

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración: Aparicio Abarca, Fiorella (2012)

Salud

En cuanto al aspecto de Salud, vemos que existe un alto porcentaje de la población involucrada, que no está afiliado a ningún tipo de seguro, lo cual podría explicar las altas tasas de mortandad que presenta dicho distrito.

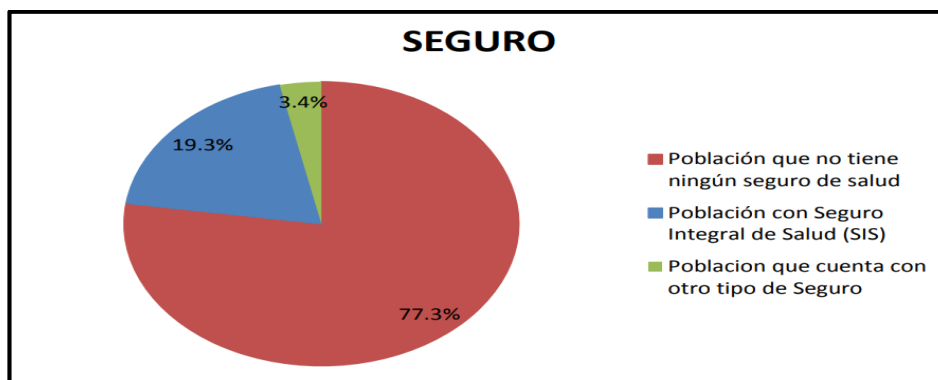


Figura 14: seguro de salud

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda
 Elaboración: Aparicio Abarca, Fiorella (2012)

Empleo

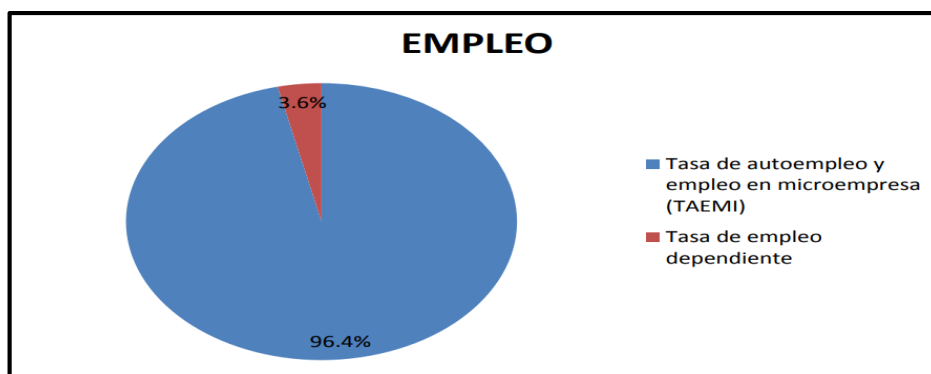


Figura 15: tasa de autoempleo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda
 Elaboración: Aparicio Abarca, Fiorella (2012)

A nivel Distrital el 96.4% trabaja para sí mismo, ya sea mediante una microempresa o produce solo para el autoconsumo. Mientras que un 3.6% trabaja para alguien más.

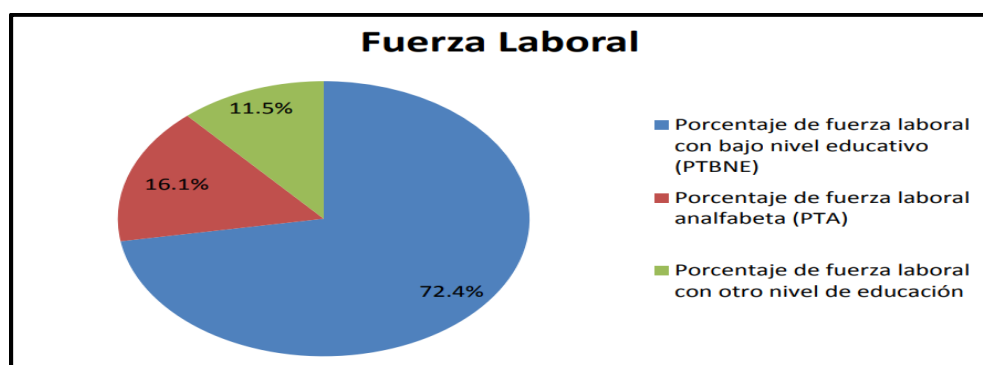


Figura 16: fuerza laboral – nivel educativo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Elaboración: Aparicio Abarca, Fiorella (2012)

En el distrito de Amantani existe un 72.4% de Fuerza Laboral que cuenta con un bajo nivel educativo, mientras que un 16.1% de la Fuerza laboral es analfabeta.

2.1.8. Información estadística de turismo en la Isla Amantani

Llegada de visitantes nacionales y extranjeros a la Isla Amantani

En la siguiente tabla se aprecia la llegada total de visitantes, tanto nacionales como extranjeros, durante los años 2015, 2016 y 2017.

Tabla 6: llegada total de visitantes - amantani

| | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | Nacional | Extranjero | Total | Nacional | Extranjero | Total | Nacional | Extranjero | Total |
| Enero | 545 | 1 655 | 2 200 | 971 | 1 287 | 2 258 | 493 | 1 118 | 1 611 |
| Febrero | 570 | 1 865 | 2 435 | 635 | 1 219 | 1 854 | 290 | 876 | 1 166 |
| Marzo | 194 | 1 474 | 1 668 | 498 | 1 197 | 1 695 | 212 | 1 050 | 1 262 |
| Abril | 370 | 2 167 | 2 537 | 427 | 1 249 | 1 676 | 283 | 2 034 | 2 317 |
| Mayo | 393 | 2 310 | 2 703 | 629 | 2 097 | 2 726 | 414 | 1 940 | 2 354 |
| Junio | 354 | 2 372 | 2 726 | 442 | 1 693 | 2 135 | 362 | 6 286 | 6 648 |
| Julio | 656 | 3 066 | 3 722 | 991 | 2 338 | 3 329 | 2 774 | 3 131 | 5 905 |
| Agosto | 429 | 3 428 | 3 857 | 901 | 2 928 | 3 829 | 460 | 3 793 | 4 253 |
| Septiembre | 2 323 | 3 215 | 5 538 | 240 | 1 722 | 1 962 | 315 | 1 859 | 2 174 |
| Octubre | 508 | 1 670 | 2 178 | 447 | 1 834 | 2 281 | 589 | 2 035 | 2 624 |
| Noviembre | 519 | 1 715 | 2 234 | 681 | 2 022 | 2 703 | 625 | 2 014 | 2 639 |
| Diciembre | 311 | 1 080 | 1 391 | 336 | 859 | 1 195 | 490 | 3 893 | 4 383 |
| Total | 7 172 | 26 017 | 33 189 | 7 198 | 20 445 | 27 643 | 7 307 | 30 029 | 37 336 |

Fuente: Capitanía Guardacostas Lacustre de Puno

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Como se puede apreciar en la siguiente figura, hubo un incremento en las visitas totales a la Isla Amantaní durante el último año. Sin embargo, si comparamos las llegadas del año 2015 y 2016, se puede apreciar una decaída para el año 2016, esto es, se observó una mayor cantidad de visitantes totales durante el año 2015, en comparación con el año 2016.

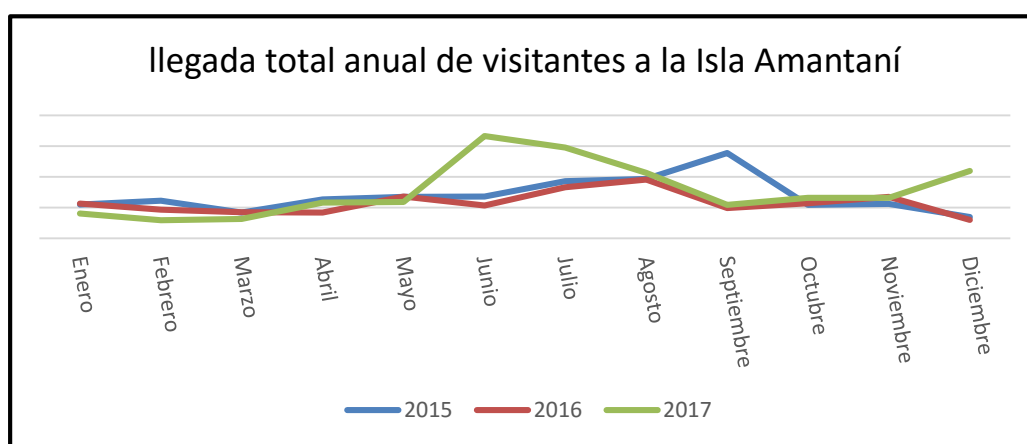


Figura 17: llegada anual de visitantes – amantaní

Fuente: Elaboración propia

Procedencia de visitantes y permanencia en la Isla Amantaní

Se procedió a recopilar información secundaria de la base de datos del MINCETUR, para determinar la procedencia de los visitantes tanto nacionales y extranjeros; además de la permanencia de estos.

Solo se consideró a los meses de Enero, Agosto y Diciembre, esto debido a que no hay homogeneidad de datos de lugar de procedencia para hacer un consolidado anual.

Visitantes extranjeros

Durante el mes de enero del año 2017, se observó que el mayor número de visitas extranjeras fue de Argentina, y el menor fue de México. Además, el promedio de permanencia durante dicho mes fue de 1.44 días.

Tabla 6: visitantes extranjeros amantani- enero 2017

| Departamento | : PUNO | | |
|--------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| PUNO | | | |
| Distrito | : AMANTANI | | |
| Categoría | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| Clase | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| | | | |
| PAIS O REGION | Número de Arribos | DISTRIBUCION PORCENTUAL (%) | PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS) |
| ARGENTINA | 24 | 12.90% | 1.38 |
| BOLIVIA | 9 | 4.84% | 1 |
| BRASIL | 9 | 4.84% | 2 |
| COLOMBIA | 18 | 9.68% | 2.5 |
| ESPAÑA | 4 | 2.15% | 1 |
| ESTADOS UNIDOS (USA) | 18 | 9.68% | 2.5 |
| FRANCIA | 11 | 5.91% | 1 |
| INGLATERRA - REINO UNIDO | 18 | 9.68% | 2 |
| ISRAEL | 9 | 4.84% | 1 |
| MEXICO | 3 | 1.61% | 1 |
| OCEANIA (AUSTRALIA &) | 18 | 9.68% | 1 |
| PANAMA | 9 | 4.84% | 1 |
| REPUBLICA POPULAR CHINA | 18 | 9.68% | 1 |
| URUGUAY | 18 | 9.68% | 0.5 |
| TOTAL/PROMEDIO | 186 | 100% | 1.44 |

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA

Durante el mes de agosto del año 2017, se visualizó que el mayor número de visitas extranjeras fue de México, y el menor fue de Inglaterra. Además, el promedio de permanencia durante dicho mes fue de 1.22 días.

Tabla 7: visitantes extranjeros amantani- agosto 2017

| | | | |
|--------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Departamento | : PUNO | | |
| PUNO | | | |
| Distrito | : AMANTANI | | |
| Categoría | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| Clase | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| | | | |
| PAIS O REGION | Número de Arribos | DISTRIBUCION PORCENTUAL (%) | PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS) |
| BOLIVIA | 33 | 13.20% | 1 |
| BRASIL | 11 | 4.40% | 2 |
| CHILE | 22 | 8.80% | 1.5 |
| COREA DEL SUR | 22 | 8.80% | 1 |
| ESPAÑA | 2 | 0.80% | 1 |
| ESTADOS UNIDOS (USA) | 15 | 6% | 2.47 |
| FRANCIA | 16 | 6.40% | 1 |
| INDIA | 22 | 8.80% | 1 |
| INGLATERRA - REINO UNIDO | 0 | 0% | 0 |
| MEXICO | 37 | 14.80% | 1 |
| OTROS PAISES DE AMERICA | 22 | 8.80% | 1 |
| REPUBLICA POPULAR CHINA | 2 | 0.80% | 1 |
| RUSIA | 22 | 8.80% | 1 |
| SUIZA | 2 | 0.80% | 1 |
| URUGUAY | 22 | 8.80% | 1 |
| TOTAL/PROMEDIO | 250 | 100% | 1.22 |

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA

Durante el mes de diciembre del año 2017, se visualizó que el mayor número de visitas extranjeras fue de Estados Unidos, y el menor fue de Inglaterra. Además, el promedio de permanencia durante dicho mes fue de 1.24 días.

Tabla 8: visitantes extranjeros amantani- diciembre 2017

| | | | |
|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Departamento | : PUNO | | |
| PUNO | | | |
| Distrito | : AMANTANI | | |
| Categoría | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| Clase | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| | | | |
| PAIS O REGION | Número de Arribos | DISTRIBUCION PORCENTUAL(%) | PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS) |
| ALEMANIA | 22 | 5.87% | 1.45 |
| ARGENTINA | 30 | 8% | 1.33 |
| BOLIVIA | 20 | 5.33% | 1 |
| BRASIL | 20 | 5.33% | 1.5 |
| CANADA | 4 | 1.07% | 1 |
| CHILE | 30 | 8% | 1 |
| COLOMBIA | 30 | 8% | 1 |
| COSTA RICA | 40 | 10.67% | 1 |
| ECUADOR | 12 | 3.20% | 1 |
| ESPAÑA | 29 | 7.73% | 1 |
| ESTADOS UNIDOS (USA) | 50 | 13.33% | 1.6 |
| FRANCIA | 38 | 10.13% | 1 |
| INGLATERRA - REINO UNIDO | 0 | 0% | 0 |
| JAPON | 10 | 2.67% | 2 |
| MEXICO | 30 | 8% | 1.33 |
| RUSIA | 10 | 2.67% | 1 |
| TOTAL/PROMEDIO | 375 | 100% | 1.24 |

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA

Visitantes nacionales

Respecto a los visitantes nacionales, se pudo observar que en su mayoría fueron Puneños (52%), mientras que no se observó ningún visitante de la región Piura, respecto al promedio de permanencia en la isla fue de 1.42 días, esto durante el mes de enero del 2017.

Tabla 9: visitantes nacionales amantani- enero 2017

| | | | |
|-----------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Departamento | : NIVEL NACIONAL | | |
| Provincia | : PUNO | | |
| Distrito | : AMANTANI | | |
| Categoría | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| Clase | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| | | | |
| DEPARTAMENTO | Número de Arribos | DISTRIBUCION PORCENTUAL (%) | PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS) |
| AREQUIPA | 19 | 11.05% | 1 |
| AYACUCHO | 9 | 5.23% | 2 |
| CUSCO | 9 | 5.23% | 1 |
| HUANCAVELICA | 9 | 5.23% | 2 |
| ICA | 9 | 5.23% | 2 |
| MADRE DE DIOS | 9 | 5.23% | 1 |
| PIURA | 0 | 0% | 0 |
| PUNO | 90 | 52.33% | 1.2 |
| SAN MARTÍN | 9 | 5.23% | 2 |
| ANCASH | 9 | 5.23% | 2 |
| TOTAL/PROMEDIO | 172 | 100% | 1.42 |

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA

Respecto al mes de agosto del 2017, se puede observar la misma tendencia, ya que la mayor cantidad de visitantes fueron de Puno, la menor de la región de Cusco. Respecto al promedio de permanencia en la isla fue de 1.12 días

Tabla 10: visitantes nacionales amantani- agosto 2017

| | | | |
|-----------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Departamento | : NIVEL NACIONAL | | |
| Provincia | : PUNO | | |
| Distrito | : AMANTANI | | |
| Categoría | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| Clase | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| | | | |
| DEPARTAMENTO | Número de Arribos | DISTRIBUCION PORCENTUAL (%) | PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS) |
| APURÍMAC | 2 | 1.06% | 1 |
| AREQUIPA | 11 | 5.82% | 1 |
| CAJAMARCA | 22 | 11.64% | 1 |
| CUSCO | 0 | 0% | 0 |
| LAMBAYEQUE | 22 | 11.64% | 1 |
| LIMA PROVINCIAS | 33 | 17.46% | 1 |
| MOQUEGUA | 33 | 17.46% | 1 |
| PUNO | 55 | 29.10% | 1.2 |
| TACNA | 11 | 5.82% | 1 |
| TOTAL/PROMEDIO | 189 | 100% | 1.12 |

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA

Durante el mes de diciembre del 2017, se visualizó que la mayor parte de visitantes nacionales fueron de Puno, mientras que no se observó ningún visitante de Ica, en promedio durante ese mes, los visitantes permanecieron en la isla Amantaní 1.21 días.

Tabla 11: visitantes nacionales amantaní- diciembre 2017

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Departamento | : NIVEL NACIONAL | | |
| Provincia | : PUNO | | |
| Distrito | : AMANTANI | | |
| Categoría | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| Clase | : TODAS CONSOLIDADAS | | |
| | | | |
| DEPARTAMENTO | Número de Arribos | DISTRIBUCION PORCENTUAL(%) | PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS) |
| AMAZONAS | 20 | 6.01% | 1.5 |
| AREQUIPA | 70 | 21.02% | 1 |
| CUSCO | 53 | 15.92% | 1.19 |
| ICA | 0 | 0% | 0 |
| LIMA METROPOLITANA Y CALLAO | 30 | 9.01% | 1.33 |
| MOQUEGUA | 10 | 3% | 1 |
| PUNO | 120 | 36.04% | 1.17 |
| TACNA | 20 | 6.01% | 1 |
| ÁNCASH | 10 | 3% | 2 |
| TOTAL/PROMEDIO | 333 | 100% | 1.21 |

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA

En la siguiente Tabla se presenta un consolidado total anual por meses de la oferta existente, promedio de permanencia, arribos, pernoctaciones y empleo en la Isla Amantaní durante el último año.

Tabla 12: consolidado total de arribos – Amantani 2017

| Meses | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| OFERTA | | | | | | | | | | | | |
| Número de establecimiento | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 11 |
| Número de habitaciones | 54 | 54 | 59 | 59 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 64 | 63 | 58 |
| Número de plazas-cama | 91 | 91 | 99 | 99 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 106 | 98 |
| INDICADORES | | | | | | | | | | | | |
| TNOH en el mes(%) | 30.59 | 29.43 | 32.42 | 16.1 | 28.98 | 21.98 | 29.79 | 23.24 | 20.94 | 31.05 | 32.01 | 36.32 |
| TNOC en el mes(%) | 18.11 | 25.08 | 23.88 | 11.14 | 20.11 | 15.67 | 19.05 | 15.89 | 13.43 | 23.58 | 22.52 | 27.25 |
| Promedio de permanencia(días) | 1.43 | 1.54 | 1.43 | 1.18 | 1.25 | 1.32 | 1.19 | 1.23 | 1.26 | 1.45 | 1.25 | 1.19 |
| Nacionales(días) | 1.42 | 1.55 | 1.43 | 1.18 | 1.25 | 1.31 | 1.18 | 1.25 | 1.29 | 1.47 | 1.23 | 1.18 |
| Extranjeros(días) | 1.44 | 1.53 | 1.43 | 1.17 | 1.24 | 1.32 | 1.19 | 1.22 | 1.23 | 1.44 | 1.26 | 1.19 |
| Total de arribos en el mes | 358 | 414 | 513 | 281 | 535 | 382 | 533 | 428 | 343 | 540 | 573 | 698 |
| Nacionales | 172 | 245 | 185 | 163 | 264 | 143 | 299 | 178 | 154 | 165 | 239 | 333 |
| Extranjeros | 186 | 169 | 328 | 118 | 271 | 239 | 234 | 250 | 189 | 375 | 334 | 365 |
| Total pernотaciones mes | 511 | 639 | 733 | 331 | 667 | 503 | 632 | 527 | 431 | 782 | 716 | 828 |
| Nacionales | 244 | 380 | 265 | 193 | 330 | 187 | 354 | 222 | 198 | 242 | 294 | 393 |
| Extranjeros | 267 | 259 | 468 | 138 | 337 | 316 | 278 | 305 | 233 | 540 | 422 | 435 |
| Total empleo en el mes | 14 | 14 | 15 | 15 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 15 |
| COBERTURA DE INFORMANTE | | | | | | | | | | | | |
| En N° de establecimientos (%) | 10 | 10 | 9.09 | 9.09 | 8.33 | 8.33 | 8.33 | 8.33 | 8.33 | 8.33 | 8.33 | 9.09 |
| En N° de habitaciones (%) | 16.67 | 16.67 | 15.25 | 15.25 | 14.06 | 14.06 | 14.06 | 14.06 | 14.06 | 14.06 | 12.7 | 13.79 |

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Jefe de familia: En general, se suele emplear tres grandes criterios para clasificar la operacionalización de la jefatura: autoasignación o propia definición de las personas entrevistadas, criterio de autoridad y criterio económico. Las clasificaciones basadas en las tres definiciones mencionadas se podrían traslapar, pero no ser idénticas (Budlener, 2008).

- Auto asignación o propia definición: clasificación como jefe o jefa de familia que la persona entrevistada hace de sí misma o de otra persona integrante, sin que exista un marco mayor dado por el instrumento de medición.

- Criterio de autoridad: identificación de la persona como una autoridad, es decir, como la persona que controla la mantención del familia y ejerce autoridad para imponer las reglas de este, tomando las decisiones más importantes para la familia.
- Criterio económico: este punto se expresa, a su vez, en dos criterios: **Provisión principal de recursos a la familia**: la persona que hace un aporte mayor en términos cuantitativos a la mantención económica del hogar, es decir, la persona “proveedora principal”. **Tenencia de la vivienda** (sea como propietaria o como arrendataria): es decir, se aplica el concepto anglosajón “householder” (Budlener, 2008).

Actividad Económica: Para la medición del empleo, el concepto de actividad económica se define en términos de producción de bienes y servicios, tal como ha sido establecido en el Sistema de Cuentas nacionales (SCN) de las Naciones Unidas. Se considera toda la producción del mercado y algunos tipos de producción de no mercado, que son la producción y elaboración de productos primarios para autoconsumo, la construcción por cuenta propia y otras producciones de activos fijos para uso propio. Excluye las actividades no remuneradas, como son las tareas domésticas no retribuidas y los servicios voluntarios a la comunidad.

Rama de actividad económica: Está referida a la actividad económica que realiza el negocio, organismo o empresa donde labora el trabajador. Las actividades económicas se clasifican de la dedicación a determinados campos de la producción de bienes y servicios.

Actividad / ocupación principal: la que proporciona los mayores ingresos.

Actividad / ocupación(es) secundaria/s: la/s que le/s sigue/n en orden de importancia a la actividad principal, según el mismo criterio. Cuando se produce igualdad en los ingresos de actividades diferentes, para determinar la precedencia se incorporan los conceptos de habitualidad y regularidad en el desarrollo de las mismas, vale decir, que se asigna prioridad a los procesos que se efectúan y/o servicios que se prestan y/o productos que se extraen, manufacturan y/o comercializan con mayor frecuencia. En la aplicación del criterio de excepción según el concepto remuneraciones, se considerará actividad principal la que insuma mayores gastos en personal. Las actividades secundarias serán la/s que le sigue/n en orden de importancia a la actividad principal, según este mismo criterio.

Actividad agrícola: Abarca una gama de actividades diversas: por ejemplo el engorde del ganado, la silvicultura, los cultivos de plantas anuales o perennes, el cultivo en huertos y plantaciones, la floricultura y la acuicultura (incluyendo las piscifactorías)

Actividad turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios

Producto turístico: surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o la expectativas de los turistas.

Servicio turístico: organización adecuada y personal especializada, que es destinado a satisfacer necesidades y deseos del turista.

Turismo: la OMT define al turismo como el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, o por otros motivos”.

Turista: es aquella persona que viaja temporalmente a un país o una región, para regresar luego a su lugar de residencia habitual y pernocta por lo menos una noche

Alojamiento rural. El alojamiento rural, es una unidad integrada en una edificación preexistente. Ha de estar en el medio rural, respetar la arquitectura de la zona, con edificación anterior a 1950 y cuyo titular vivo en la misma comarca.

Artesanía: Arte u obra realizada por artesanos, que pueden ser de interés como recursos turísticos de un lugar, desde el punto de vista antropológico y étnico. La venta de productos de artesanía nacional se considera una actividad turística privada”

Capital humano: Conjunto de amalgame de factores como la educación, experiencia, la formación, la inteligencia, la energía, y habito de trabajo.

Ingresos: Son los importes facturados según comprobantes (factura o documento equivalente) en los que constan las operaciones realizadas en concepto de venta de bienes y/o prestación y/o locación de servicios, netos de devoluciones y bonificaciones, así como de los impuestos nacionales que inciden directa o indirectamente sobre ellas (impuestos al valor agregado e internos). Corresponde adicionar los reintegros vinculados con las operaciones efectuadas, siempre que los mismos sean habituales.

Ingreso del hogar: Es el conjunto de ingresos percibidos por los miembros del hogar durante un periodo determinado.

Familia campesina. - La familia campesina es la que tiene cierta cantidad de tierras a su disposición, que posee sus propios medios de producción y no contrata mano de obra en forma permanente. Las familias campesinas son nucleares, unidades de consumo, unidades de producción; la familia campesina es típicamente una familia nuclear.

Economía campesina.- Es la unidad de producción basada en el trabajo familiar, que cuenta con escasos recursos de tierra y capital; es decir, que es una forma de producción no capitalista, que existe un modo de producción capitalista y para el cual no existe ganancia, salario, ni renta.

Organización comunal.- La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros.

Producto Bruto Interno (PBI): Valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado. Incluye por lo tanto la producción generada por los nacionales y los extranjeros residentes en el país. En la contabilidad nacional se le define como el valor bruto de la producción libre de duplicaciones por lo que en su cálculo no se incluye las adquisiciones de bienes producidos en un período anterior (transferencias de activos) ni el

valor de las materias primas y los bienes intermedios. Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta, por ejemplo el PBI no tiene en externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, y hay actividades que aumentan y disminuyen el bienestar o la producción y que no son incluidas dentro del cálculo del PBI, como la economía informal o actividades realizadas por fuera del mercado, como ciertos intercambios cooperativos o producción para el autoconsumo. El PBI se puede calcular mediante diferentes enfoques:

- Enfoque de la producción: El PBI es un concepto de valor agregado. Es la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes, más los impuestos a los productos y derechos de importación. El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio.
- Enfoque del gasto: El PBI es igual a la suma de las utilizaciones finales de bienes y servicios (todos los usos, excepto el consumo intermedio) menos el valor de las importaciones de bienes y servicios. De este modo, el PBI es igual a la suma de los gastos finales en consumo, formación bruta de capital (inversión) y exportaciones, menos las importaciones.
- Enfoque del ingreso: El PBI es igual a la suma de las remuneraciones de los asalariados, el consumo de capital fijo, los impuestos a la

producción e importación y el excedente de explotación. (Glosario del BCRP, 2011).

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Después de la revisión de la literatura previa sobre los determinantes del empleo rural no agrícola, se presenta las siguientes hipótesis basados en los resultados empíricos obtenidos en otras investigaciones.

Hipótesis general

Los factores socioeconómicos que determinan que los jefes de familia se dediquen principalmente a la actividad turística en la Isla Amantani son: Nivel de educación del jefe de familia, sexo del jefe de familia, edad del jefe de familia, ingresos mensuales del jefe de familia y capacitaciones.

Hipótesis Específicos

- Los jefes de familia mujeres tienen mayor probabilidad de incursionar en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017.
- la edad tiene un efecto positivo hasta cierta edad, y que a partir de ahí, su efecto pasa a ser negativo en la decisión del jefe de familia de participar en la actividad turística en la Isla Amantani – 2017

- Las capacitaciones influyen de manera positiva en la participación del jefe de familia en la actividad turística en la Isla Amantani – 2017.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que el interés de la investigación se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, el presente trabajo se enmarca dentro de los estudios de tipo descriptivo y explicativo, ya que no sólo escribirá la situación de la participación laboral de personas los jefes de familia de la isla Amantani, sino que también está dirigido a responder a las causas de este evento y establecer relaciones entre ellas. Siendo específicamente un estudio de corte transversal correspondiente al año 2017, para el análisis de las variables en estudio se realizó encuestas, utilizando el método inductivo y deductivo.

El trabajo de investigación se centra en la isla Amantani. Para ello se tuvo contacto directo con los jefes de familia y sus familias, de tal forma que se pudo adquirir información sobre la verdadera situación de estas personas.

a) Diseño de la Investigación

- **Para el objetivo específico 1:**

Se tomó los métodos inductivo, deductivo y el modelo econométrico logit, para determinar el impacto que tiene la variable Sexo del jefe de familia

(variable cualitativa) en la decisión de participar en la actividad turística, calculado mediante la obtención del efecto marginal de dicha variable. El efecto marginal para una variable cualitativa se obtiene mediante la diferencia de probabilidades cuando la variable independiente toma los valores de 1 y 0; es decir, se evalúa en ambos puntos y se halla la diferencia, para la obtención del mencionado efecto marginal se utilizará el paquete estadístico STATA 12.0 mediante su comando `-mfx` que muestra los efectos marginales para cada variable.

- **Para el objetivo específico 2:**

Se tomó los métodos inductivo, deductivo y el modelo econométrico logit, para determinar el impacto que tiene la variable Edad del jefe de familia (variable cuantitativa) en la decisión de participar en la actividad turística, calculado mediante la obtención del efecto marginal de dicha variable. El efecto marginal para una variable cuantitativa se obtiene a través de la derivada parcial, es decir:

$$\frac{\partial \Lambda(X_i\hat{\beta})}{\partial X_{ki}} = \Lambda(X_i\hat{\beta})[1 - \Lambda(X_i\hat{\beta})]\beta_k$$

- **Para el objetivo específico 3:**

Se tomó los métodos inductivo, deductivo y el modelo econométrico logit, para determinar el impacto que tiene la variable Capacitaciones (variable cualitativa) en la decisión de participar en la actividad turística, calculado mediante la obtención del efecto marginal de dicha variable. El efecto

marginal para una variable cualitativa se obtiene mediante la diferencia de probabilidades cuando la variable independiente toma los valores de 1 y 0; es decir, se evalúa en ambos puntos y se halla la diferencia, para la obtención del mencionado efecto marginal se utilizará el paquete estadístico STATA 12.0 mediante su comando `-mfx` que muestra los efectos marginales para cada variable.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

a) Población

La Isla de Amantani se encuentra a 40 Km (25 millas) de distancia de la ciudad de Puno (3 horas de navegación en barco normal). Amantani tiene aproximadamente 4451 habitantes y 800 familias la mayoría son de origen Quechua. La actividad económica principal es la agricultura y sus cultivos más importantes son: papas andinas, cebada y habas verdes y quinua

En la presente investigación se utilizó el método descriptivo y analítico, se aplicó una muestra de 260 jefes de familia de un total de 800, repartidos equitativamente en las diez comunidades de la isla: Pueblo, Sankayuni, Santa Rosa, Llampayuni, Villa Orinojón, Alto Sankayuni, Occosuyo, Colquecachi, Occopampa e Inkatiana,

Para el año 2017, la población de referencia (habitantes) se proyectó a la tasa de crecimiento población promedio de la Isla Amantaní (0.0451%-INEI).

Proyección de la población de la Isla Amantaní 2017: 4451

- Tasa de crecimiento poblacional (T_{cp}) = 0.0451 %

- n: población de referencia 2007 (año base) = 4431

- Población de referencia $*(1+T_{cp})^n$

- $4431*(1+0.000451)^{10} = 4451$ pobladores

b) Tamaño de muestra

Debido a que la unidad de estudio de esta investigación es el jefe de familia, se tendrá que estandarizar dicha unidad en familias para determinar el tamaño de muestra, y ya que en la Isla Amantaní el número de familias para el año 2017 es de 800 familias distribuidas en sus diez comunidades. Asimismo, la muestra consiste en seleccionar una parte proporcional y significativa de la población en estudio, de tal manera que los resultados puedan ser aplicados a la población representativa de la Isla Amantaní.

Para ello se utilizó el método de proporciones, asignando $p=0,5$ y $q=0,5$ este procedimiento garantiza el mayor tamaño de la muestra.

La fórmula para determinar la muestra es el siguiente:

Donde:

$$N= 800$$

$$P= 0.5$$

$$Q= 0.5$$

$$E=0.05$$

$$Z = 1.96$$

$$n = \frac{NZ^2pq}{NE^2 + Z^2pq} = 259.53 \text{ encuestas}$$

$n = 260$ encuestas a jefes de familia.

Es decir, la muestra para la investigación fue de 260 jefes de familia. Para la elección de la muestra se optó por el muestreo probabilístico aleatorio simple y la técnica empleada en el proceso de recolección de datos es la encuesta y tomando como instrumento el cuestionario.

Los programas especializados utilizados para el análisis estadístico y econométrico para el desarrollo de la investigación son los siguientes: Econometric Stata 12, Microsoft Excel, Microsoft Word, que facilitarán el procesamiento de la información y la interpretación de los resultados.

3.3. CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El estudio sobre los “determinantes socioeconómicos de la participación del jefe de familia en la actividad turística en Amantani 2017” optó por recoger información de las familias de todas las comunidades de la isla Amantani, por las siguientes características: facilidades para el recojo de información (trabajo de campo), Tamaño territorial relativamente pequeño.

b) **Ámbito de estudio**

La información obtenida es en base a las encuestas realizadas a los jefes de familia de la Isla Amantaní, que corresponde a una muestra de la todas la familias de la Isla Amantaní que se dedican a distintas actividades económicas.

Región : Puno
Provincia : Puno
Distrito : Amantaní
Región natural: Sierra (Altiplano de Puno)

c) **Ubicación geográfica**

La isla de Amantaní, actual distrito, se encuentra en la provincia y en la región de Puno: ubicada en el interior y noreste del lago Titicaca; a 37 Km. de la ciudad de Puno. Entre los paralelos 15° 39' 07" de latitud sur y 69° 42' 48" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. La población de Amantaní, se encuentra a una altitud de 3,820 m.s.n.m. y la altitud máxima es de 4,132 m.s.n.m. El área superficial de la isla es de 9 Km² de superficie.



Figura 18: ubicación geográfica de la isla amantani

Fuente: Wikipedia

3.4. MODELO LOGIT

Cuando se está interesado en encontrar qué factores conllevan a los jefes de familia a participar en la actividad turística, el modelo más apropiado es el modelo logit de elección binaria, Esto debido, fundamentalmente, a que los coeficientes estimados con este modelo siempre presentan una menor desviación estándar con respecto a lo encontrado con el modelo probit (Uribe, 2003). Por ello, los investigadores prefieren el modelo logit por que admite mayor varianza en la distribución del término error, donde la variable dependiente toma el valor discreto de $P=1$ si el individuo se dedica principalmente a la actividad turística y el valor de $P=0$ se dedica principalmente a otras actividades. Las variables independientes o regresores de acuerdo al modelo de participación ERNA son factores tales como: nivel de educación del jefe de familia, sexo del jefe de familia, edad del jefe de familia, edad del jefe de familia, ingresos mensuales del jefe de familia y capacitaciones.

La ecuación que se le ha asociado es la función de distribución logística. Desde el punto de vista operativo, la ventaja de este modelo frente al resto es su sencillez:

$$P(Y_i = 1) = \Lambda(Z_i) = \frac{e^{Z_i}}{1+e^{Z_i}} = \Lambda(X_i\hat{\beta}) = \frac{e^{X_i\hat{\beta}}}{1+e^{X_i\hat{\beta}}}; Z_i = \beta_0 + \beta_1x_1 + \dots + \beta_kx_k \quad \text{(a)}$$

La función de distribución acumulativa (FDA) utilizada es la función de distribución logística que se denota mediante la letra Λ . El modelo Logit relaciona la variable dicotómica Y_i con las variables $X_{2i} \dots X_{ki}$ a través de la ecuación:

$$Y_i = \frac{1}{1+e^{-(\beta_1+\beta_2x_{2i}+\dots+\beta_kx_{ki})}} + u_i \quad \text{(b)}$$

Al igual que en el modelo de probabilidad lineal supone que $E(u_i) = 0$ y dado que la variable de respuesta es la dicotómica se puede demostrar que:

$$P(Y_i = 1) = E(Y_i/X_i) = \frac{1}{1+e^{-(\beta_1+\beta_2x_{2i}+\dots+\beta_kx_{ki})}} \quad \text{(c)}$$

Las consideraciones importantes del modelo Logit son:

- Λ hace referencia a la función de distribución logística
- u_i es una variable aleatoria que se distribuye normal $N(0, \sigma^2)$.
- Las variables o características X_i son fijas en el muestreo.

- La variable dependiente Y_i puede tomar los valores cero o la unidad.

La interpretación del modelo Logit se puede efectuar a partir del siguiente hecho: conocidos (dados) los valores de las características X_i , se les asigna una probabilidad, por ejemplo P_i de que la variable Y_i valga la unidad. Así que:

$$Prob(Y_i = 1/X_i) = P_i \dots\dots\dots(d)$$

EFFECTOS MARGINALES MODELO LOGIT

Una vez estimado el modelo, la probabilidad es cuantificada mediante la ecuación d. De donde se obtienen los efectos marginales para variables cualitativas y cuantitativas.

El efecto marginal para una variable cuantitativa se obtiene a través de la derivada parcial de la ecuación e, como se muestra a continuación:

$$\frac{\partial \Lambda(X_i \hat{\beta})}{\partial X_{ki}} = \Lambda(X_i \hat{\beta}) [1 - \Lambda(X_i \hat{\beta})] \beta_k \dots\dots\dots(e)$$

Estos valores varían con los valores de X, se puede analizar en diferentes valores de X, por ejemplo en las medias de los regresores o en otros puntos que puedan resultar de interés. El efecto marginal para una variable cualitativa se obtiene mediante la diferencia de probabilidades

cuando la variable independiente toma los valores de 1 y 0; es decir, se evalúa en ambos puntos y se halla la diferencia.

VARIABLE DEPENDIENTE.

Y_i ,= Probabilidad de que el jefe de familia se dedique principalmente a la actividad turística.

1 = Si el jefe de familia se dedica principalmente a la actividad turística.

0 = Se dedica principalmente a otras actividades.

VARIABLES INDEPENDIENTES

Nivel de educación del jefe de familia, sexo del jefe de familia, edad del jefe de familia, edad del jefe de familia, ingresos mensuales del jefe de familia y capacitaciones.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES DE ESTUDIO

En la siguiente tabla se muestra la operacionalización de todas las variables tomadas en cuenta en el análisis descriptivo:

Tabla 13: operacionalización de variables

| VARIABLE | REPRESENTACIÓN | TIPO DE VARIABLE | CUANTIFICACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DEPENDIENTE | | | |
| Probabilidad de que el jefe de familia participe en la actividad turística | Ocup_princ_JF | Dummy 1 | 1= Si el jefe de familia considera al turismo como su ocupación principal y 0= si considera otra actividad como su ocupación principal |
| INDEPENDIENTES | | | |
| EDAD DEL JEFE DE FAMILIA | edad_JF | Cuantitativa | 18, 19, 20... |
| EDAD DEL JEFE DE FAMILIA AL CUADRADO | edadJF2 | Cuantitativa | 324, 355, 420... |
| INGRESO MENSUAL DEL JEFE DE FAMILIA | Ing_JF | Cuantitativa | s/. 100, 200,... |
| NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE FAMILIA | niv_educ_JF | Dummy 2 | 1= Al menos educación media completa 0= educación menor a media completa |
| CAPACITACIÓN | capac | Dummy 3 | 1= El jefe de familia si recibió capacitación 0= El jefe de familia no recibió capacitación |
| NÚMERO DE HIJOS | Num_hijos | Cuantitativa | 0,1,2.. |
| EDAD DE LA PAREJA | Edad_pareja | Cuantitativa | 18, 19, 20... |
| OCUPACION PRINCIPAL DE LA PAREJA | ocup_princ_par | Dummy 4 | 1= Actividad turística 0 = Otras actividades |
| NIVEL EDUCATIVO DE LA PAREJA | niv_educ_pare | Dummy 5 | 1= Al menos educación media completa 0= educación menor a media completa |
| INGRESO MENSUAL DE LOS DEMAS MIEMBROS DE LA FAMILIA | Ing_demas | Cuantitativa | S/. 100, 200,... |
| SEXO DEL JEFE DE FAMILIA | SEXO_JF | Dummy 6 | 1= Hombre 0= Mujer |
| ESTADO CIVIL | estado_civil | Dummy 7 | 1= casado o conviviente 0= soltero, separado o viudo |
| AÑOS DE CONVIVENCIA | Años_conv | Cuantitativa | 0, 1 ,2 ... |
| NÚMERO DE HIJOS MENORES DE 5 AÑOS | Num_hijosMen | Cuantitativa | 0, 1 ,2 ... |
| INGRESO MENSUAL DE LA PAREJA | Ing_Pareja | Cuantitativa | S/. 100, 200,... |

Fuente: Elaboración propia en base al modelo sugerido

3.5 SELECCIÓN DE VARIABLES PARA EL MODELO DE PARTICIPACIÓN

La teoría económica en la cual se basa el modelo de participación en actividad turística es el **MODELO DE DETERMINANTES DEL EMPLEO RURAL NO AGRÍCOLA (ERNA)** - *Ciñéndose a la definición de Reardon, Berdegú y Escobar (2001, p. 396), quienes señalan que al hablar de ERNA se refieren al empleo de los miembros de los hogares rurales en el sector no agrícola; que “no agrícola” significa cualquier actividad externa a la agricultura, es decir, en la manufactura o los servicios; dentro del cual está la actividad turística* –, en ese sentido y considerando que la Isla Amantani se supone zona rural, además de que principalmente los pobladores se dedican a dos actividades económicas; Turismo y/o Agricultura; es lógico pensar que el modelo ERNA se ajusta casi perfectamente al modelo de participación en actividad turística, ya que se puede suponer que estar dentro del ERNA, es relativamente igual a participar principalmente en la actividad turística, esto ocurre singularmente por tratarse de la Isla Amantani.

Estudios desarrollados años atrás por la FAO, CEPAL y otros organismos internacionales en Latinoamérica y el Caribe, señalan la importancia de considerar ciertas variables en los análisis del Empleo Rural no agrícola.

Para establecer las probabilidades del empleo y los determinantes de la remuneración laboral (Elbers & Lanjouw, 2004) desarrollaron un modelo

econométrico con variables: demográficas, de hogar, de la etnia, de la lengua, de la formación profesional, entre otras.

En otro análisis, (Vasco & Tamayo, 2017), determinan los factores determinantes del acceso de los individuos rurales al ERNA, estas variables son: edad, género (tomado como sexo del jefe), educación, etnia, propiedad de la tierra, disponibilidad de electricidad y teléfono.

Como se habrá notado en las investigaciones relacionadas a la participación laboral no agrícola, los factores determinantes son en general características del hogar y características del entorno.

Afortunadamente Berdegué J., Reardon T., Escobar G. y Echevarría R. (2001), en su trabajo "Opciones para el desarrollo del empleo rural no agrícola en América Latina y el Caribe" pág. 31. Determinaron los factores determinantes del acceso de los hogares e individuos rurales al ERNA en nueve países de América Latina. El cual tomaremos como referencia principal para la selección de variables para nuestro modelo econométrico, dichos resultados se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 14: factores determinantes de acceso a erna

| | | Brasil | Chile | Colombia | Ecuador | El Salvador | Honduras | México | Nicaragua | Perú |
|--------------------------------|------------------------------|--------|-------|----------|---------|-------------|----------|--------|-----------|------|
| Determinantes de acceso a ERNA | Género | | | | | | | | | |
| | Educación | | | | | | | | | |
| | Edad | | | | | | | | | |
| | Tamaño del hogar | | | | | | | | | |
| | Experiencia migratoria | | | | | | | | | |
| | Tierra | | | | | | | | | |
| | Maquinaria | | | | | | | | | |
| | Pertenencia a etnia indígena | | | | | | | | | |
| | Crédito | | | | | | | | | |
| | Localización regional | | | | | | | | | |
| | Proximidad a centros urbanos | | | | | | | | | |
| | Electricidad | | | | | | | | | |
| | Caminos en buen estado | | | | | | | | | |

Fuente: Berdegú J., Reardon T., Escobar G. y Echevarría R. (2001) pág. 31

Claramente se destacan: el papel de la educación, el género, la edad, la localización geográfica y la dotación de activos físicos (o nivel de riqueza relativa del hogar).

El grado de escolaridad obtenido por los miembros del hogar, es posiblemente el factor que más influencia tiene, en el mayor número de países. Sistemáticamente aparece en los estudios que aquellos individuos con mayores niveles de escolaridad, son los que acceden al empleo rural no agrícola. Esto sucede tanto en países y regiones con un mayor grado de desarrollo económico, como en aquellos más pobres, para el caso nuestro se considerará el nivel de educación del jefe de familia, ya que el jefe de familia es el punto de análisis.

El **género**, se concluye en los estudios nacionales y subnacionales, que las mujeres que participan en la PEA rural acceden proporcionalmente

más que los hombres a empleos no agrícolas, para el caso nuestro se considerarán el género del jefe de familia.

La **edad** es otro factor que aparece en forma reiterada como determinante del acceso al ERNA. Varios estudios que exploran este factor en mayor detalle, observan que la edad tiene un efecto positivo en el acceso al ERNA hasta cierta edad, y que a partir de ahí, su efecto pasa a ser negativo, para el caso nuestro se considerará la edad del jefe de familia.

La **localización regional**, así como la proximidad a centros urbanos o a zonas de mayor densidad poblacional, son también factores que tienen una influencia significativa en el acceso al ERNA. La tendencia predominante es que en las zonas más dinámicas y más próximas a centros urbanos o de mayor densidad de población, se presentan mayores opciones de empleo no agrícola. Sin embargo, para este estudio esta variable no se considerará debido a que la población objetivo tiene una localización fija, es decir, no hay una dispersión geográfica marcada, además de que la Isla Amantaní solo cuenta con un medio de acceso, por lo que sería innecesario hacer un análisis de medición de proximidad.

La **dotación de activos físicos** (tierra, maquinaria), que en las zonas rurales es un indicador de riqueza relativa, favorece el desarrollo de actividades no agrícolas. La imagen convencional es que los hogares con mayores niveles de acceso a tierra, tienen menos acceso a empleo e

ingresos no agrícolas. En el caso nuestro, todas las familias en la Isla Amantaní poseen tierras parceladas. Sin embargo, se tuvo dificultades al momento de extraer información relacionada al tamaño de dichos terrenos y demás activos físicos, esto debido al recelo que los pobladores tienen al brindar ese tipo de información, por cuanto, para el presente trabajo se considerará al ingreso mensual del jefe de familia como una variable proxy a la riqueza relativa de la familia.

Debido a la adaptabilidad del modelo a la región Puno, específicamente a la Isla Amantaní, creímos conveniente adicionar al modelo la variable **capacitaciones** recibidas, ya que es una herramienta enfocada en el aprendizaje de nuevos métodos e ideas que orienten a la mejora continua de un establecimiento, además de ser una herramienta de competitividad para que los sectores en los cuales se llevan a cabo y especialmente en la zona rural como lo es la Isla Amantaní.

MODELO ECONOMETRICO LOGIT DE PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA - ISLA AMANTANÍ 2017

A fin de cumplir con la identificación de los factores que inciden en la participación por parte del jefe de familia en la actividad turística se estima un modelo econométrico Logit considerando lo analizado en el apartado anterior, la especificación del modelo quedaría:

$$p(Y = 1) = f(\alpha + \beta_1(\text{NIVEL EDUC. JF}) + \beta_2(\text{SEXO JF}) \\ + \beta_3(\text{EDAD JF}) + \beta_4(\text{EDAD JF}^2) + \beta_5(\text{INGRESOS JF}) \\ + \beta_6(\text{CAPACITACIONES}) + u_i)$$

Donde:

NIVEL EDUC. JF: Nivel educativo del jefe de familia (1= Al menos educación media completa; 0= educación menor a media completa)

SEXO JF: Sexo o genero del jefe de familia (1= Hombre; 0= Mujer)

EDAD JF: Edad del jefe de familia (Años).

EDAD JF²: Edad al cuadrado del jefe de familia.

INGRESOS JF: Ingreso mensual del jefe de familia (soles)

CAPACITACIONES: El jefe de familia recibió capacitaciones (1= El jefe de familia si recibió capacitación; 0= El jefe de familia no recibió capacitación).

del 5%, el estadístico Wald Chi² que mide la significancia global de los coeficientes del modelo de regresión, indica es significativo con un valor de 62.10, asimismo el estadístico Pseudo R^2 que tiene un valor de 0.2408 demuestra que el modelo logit tiene una buena bondad de ajuste. Por tanto se concluye que, de las cinco variables consideradas en la hipótesis general como determinantes del modelo, solamente cuatro resultaron serlo (**sexo del jefe de familia, edad del jefe de familia, ingresos mensuales del jefe de familia y capacitaciones**), mientras que una variable resulto no significativa (**nivel de educación del jefe de familia**) por tanto no se le puede considerar como determinante de la participación del jefe de familia en la actividad turística en la Isla Amantani.

INTERPRETACIÓN DE COEFICIENTES ESTADÍSTICOS

Coefficiente de determinación Pseudo R^2

Pseudo $R^2 = 0.2408$

El Pseudo R^2 de McFadden o Pseudo R^2 (McFadden R-squared), para el modelo elegido es 0.2408, lo cual implica que los datos se ajustan de manera aproximada al modelo en un 24.08 %.

$$R^2 = McFadden = 1 - \frac{LnL_{SR}}{LnL_{CR}}$$

$$R^2 = McFadden = 1 - \frac{-136.53554}{-179.84116} = 0.2408$$

Las variaciones de la variable “participación del jefe de familia en la actividad turística en Amantani”, esta explicado en un 24.08% por las variables independientes.

Coefficiente Wald de significancia global - Wald χ^2

Wald $\chi^2 = 62.10$

El valor del coeficiente Wald χ^2 (6) con valor obtenido 62.10 del modelo, indica que los coeficientes del modelo logit ordenado en forma global (excepto la constante) son significativos en forma conjunta.

Coefficiente de ajuste Prob > χ^2

Prob > $\chi^2 = 0.0000$

La probabilidad de no rechazar la hipótesis nula es 0.000; significa que rechazamos la hipótesis nula ya que el p-value es < 0.05 y aceptamos la hipótesis alterna, lo cual significa que el modelo está bien ajustado para la interpretación del modelo.

Test individual mediante la prueba Z

Los resultados obtenidos de la prueba z de los coeficientes del modelo son diferentes de cero por lo tanto los coeficientes son estadísticamente significativos ($H\beta_i \neq 0$). Todas las variables

independientes tienen el signo correcto y son estadísticamente significativos en un 95% nivel de confianza.

Las variables cuyos estadísticos (Z) indican que si tienen influencia/ impacto sobre la variable dependiente participación del jefe de familia en la actividad turística en Amantani, cuando estos se dedican a dicha actividad como ocupación principal, dado que la probabilidad de estas variables son menores al 5% son: Sexo del jefe de familia, edad del jefe de familia, ingreso mensual del jefe de familia y capacitaciones, mientras que la variable nivel de educación del jefe de familia resultó no significativa estadísticamente de manera individual, además de tener un signo que no se esperaba.

Sin embargo, de acuerdo al modelo logit estimado, los coeficientes (β s) solo representan la relación de la variable dependiente y las variables independientes, así como su relación directa o inversa. No expresan las probabilidades del suceso. Al ser los modelos logit no lineales los coeficientes no son directamente interpretables, por lo que los resultados se realizarán con base en los efectos marginales, en las variables independientes (X_i) sobre la probabilidad de participación. Ello significa que los “odds” de probabilidad se convertirán como semielasticidades, para ello se calculan las derivadas parciales cuyo cambio en X_i , ocurre a partir de un valor medio:

$$\frac{\delta P}{\delta X_i} = \beta_i P(1 - P)$$

Tabla 16: efectos marginales sobre la probabilidad de participación del jefe de familia en la actividad turística

```

. mfx
Marginal effects after logit
      y = Pr(Ocup_Princ_JF) (predict)
      = .52960524
    
```

| variable | dy/dx | Std. Err. | z | P> z | [95% C.I.] | X |
|-----------|-----------|-----------|-------|-------|-------------------|---------|
| niv_ed~F* | -.0842119 | .0808 | -1.04 | 0.297 | -.242574 .07415 | .388462 |
| SEXO_JF* | -.2132029 | .09331 | -2.28 | 0.022 | -.396079 -.030326 | .865385 |
| edad_JF | .0514271 | .02028 | 2.54 | 0.011 | .011676 .091178 | 42.5692 |
| EdadJF2 | -.0006937 | .00023 | -3.04 | 0.002 | -.001141 -.000247 | 1983.65 |
| Ing_JF | .0015966 | .00038 | 4.16 | 0.000 | .000844 .002349 | 256.327 |
| Capac* | .1751563 | .08239 | 2.13 | 0.034 | .013672 .336641 | .365385 |

(*) dy/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de STATA 12.0

4.2 INFLUENCIA DEL SEXO DEL JEFE DE FAMILIA EN SU DECISIÓN DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANÍ.

Según se observa en la tabla 17, del total de jefes de familia encuestados, 35 son mujeres y 225 son hombres; las 35 mujeres jefes de familia son en su mayoría viudas y madres solteras. Además, se puede apreciar que del total de jefes de familia (260 jefes de familia), el 53% (137 jefes de familia) consideran al turismo como su actividad principal, mientras que el 47% (123 jefes de familia) consideran a otras actividades distintas del turismo, como principal. En adición, de un total de 35 jefes de familia mujeres, 23 consideran al turismo como actividad principal.

Tabla 17: participación en la actividad turística según sexo del jefe de familia

| Sexo del Jefe de Familia | | | |
|---------------------------------------------------|-------|--------|-------|
| | Mujer | Hombre | Total |
| Actividad Principal: Otras Actividades | 12 | 111 | 123 |
| Actividad Principal: Turismo | 23 | 114 | 137 |
| Total | 35 | 225 | 260 |

Fuente: Encuesta aplicada

El comportamiento de las tasas de participación en la actividad turística según sexo del jefe de familia se puede observar en la figura 19, del total de jefes de familia, solo el 13% son mujeres, mientras el 87% de jefes de familia son hombres. Además, se puede observar que es más el porcentaje de los jefes de familia mujeres que consideran al turismo como su actividad principal, 17% versus 10% que no lo hacen.

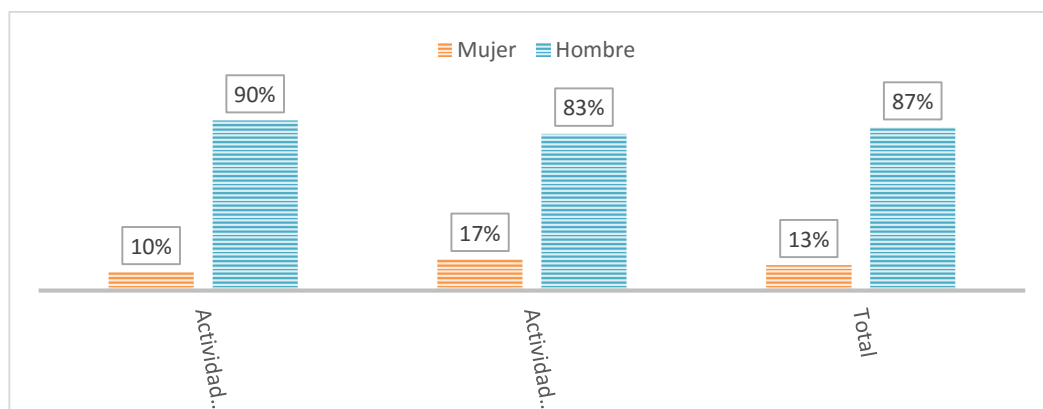


Figura 19: porcentaje de participación en la actividad turística según sexo del jefe de familia

Fuente: Encuesta aplicada

Para determinar el efecto de la variable sexo del jefe de familia sobre la variable dependiente se procede a realizar la regresión del modelo planteado y determinar su significancia individual.

La variable en mención tiene un efecto marginal de -0.2132029; lo que permite concluir que las mujeres jefes de familia tienen un 21.32% mayor probabilidad de dedicarse principalmente a la actividad turística; esto debido a que en la operacionalización de la variable sexo del jefe de familia, se consideró 1= jefe de familia hombre y 0= jefe de familia mujer.

4.3 INFLUENCIA DE LA EDAD DEL JEFE DE FAMILIA EN SU DECISIÓN DE PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI.

Se puede observar mediante la tabla 20 que, del total de jefes de familia encuestados agrupados por edades, la mayor cantidad de jefes de familia están dentro del rango de 30 – 49 años (133 jefe de familia), mientras que la menor cantidad de jefes de familia está dentro del rango 70 – 89 años (11 jefes de familia), obviamente por la longevidad que representa esa edad.

Tabla 20: participación en la actividad turística según edad del jefe de familia

| | Grupo de edades | | | | Total |
|----------------------------------------|-----------------|------------|------------|------------|-------|
| | 18-29 años | 30-49 años | 50-69 años | 70-89 años | |
| Actividad Principal: Turismo | 30 | 82 | 24 | 1 | 137 |
| Actividad Principal: Otras Actividades | 15 | 51 | 47 | 10 | 123 |
| Total | 45 | 133 | 71 | 11 | 260 |

Fuente: Encuesta aplicada

El comportamiento de las tasas de participación en la actividad turística según edad del jefe de familia se observa en la figura 20, donde se aprecia que, es relativamente constante desde el rango 18 -29 años

hasta el rango 30 – 49, ya que se pasa de 67% a 63% de participación. Sin embargo, a partir de los siguientes rangos de edad, la participación en la actividad turística decrece de manera considerable, pasando de 63% a 9% en el rango 70 – 89 años. En general, se podría decir que, hasta cierta edad (aprox. 40 años), la participación en la actividad turística es creciente; Sin embargo, a partir de ahí, la participación se torna decreciente.

Se observa además que, el mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad turística están dentro del rango más joven de edades, esto es entre 18 – 29 años; donde el 67% de jefes de familia se dedican a la actividad turística; mientras que, dentro del rango más alto, 70 – 89 años de un total de 11 jefes de familia el 91% de ellos se dedican a otras actividades distintas al turismo que en su mayoría es agricultura.

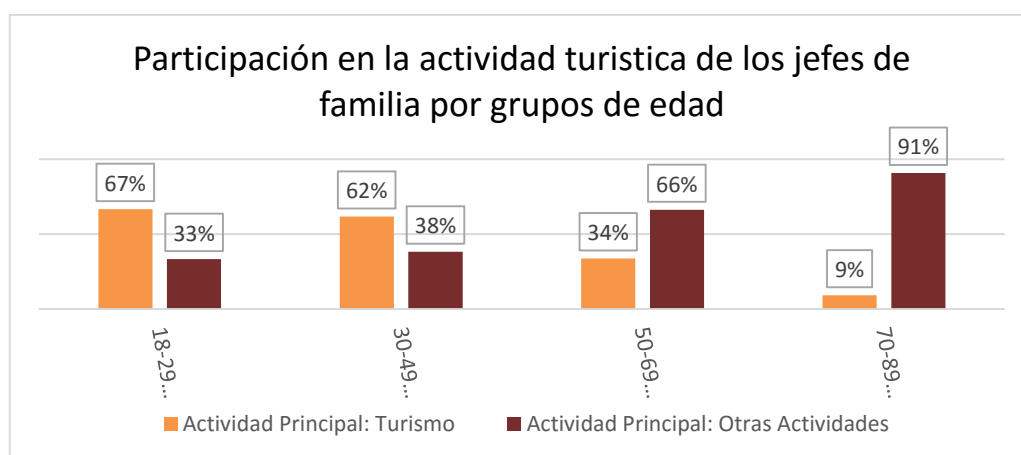


Figura 20: porcentaje de participación en la actividad turística según edad del jefe de familia

Fuente: Encuesta aplicada

Para determinar el efecto de la variable edad del jefe de familia sobre la variable dependiente se procede a realizar la regresión del modelo planteado y determinar su significancia individual.

La variable edad del jefe de familia tiene un valor marginal de 0.0514271; lo que significa que un año adicional en la edad del jefe de familia aumenta la probabilidad de que este se dedique principalmente a la actividad turística en un 5.14%. Sin embargo, este comportamiento es cóncavo, ya que el coeficiente que acompaña a la edad del jefe de familia al cuadrado es negativo, lo que implica que a partir de los 40 años un año adicional en la edad del jefe de familia, disminuye la probabilidad de que este se dedique principalmente a la actividad turística en -0.06%.

4.4 ANALIZAR LA INFLUENCIA DE LAS CAPACITACIONES EN LA PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMANTANI.

La participación en la actividad turística está estrechamente relacionada con las capacitaciones, como se observa en la tabla 23, de los 123 jefes de familia que no se dedican principalmente a la actividad turística 95 no recibió capacitaciones, esto pone de manifiesto que las capacitaciones si condiciona que un jefe de familia considere a la actividad turística como su actividad económica principal.

Otro dato interesante es que de los 137 jefes familia que si se dedican principalmente a la actividad turística, solo 62 recibió capacitaciones, mientras que 75 no recibió capacitaciones pero si consideran al turismo como su actividad económica principal.

Tabla 23: participación en actividad turística y capacitación del jefe de familia

| Capacitaciones | | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------|
| | No recibió capacitaciones | Si recibió capacitaciones | Total |
| Actividad Principal: Otras Actividades | 95 | 28 | 123 |
| Actividad Principal: Turismo | 75 | 62 | 137 |
| Total | 170 | 90 | 260 |

Fuente: Encuesta aplicada

Como se observa en la figura 21, el 56% de los que no recibieron capacitaciones se dedican principalmente a otras actividades, lo contrario ocurre con los que, si recibieron capacitaciones, el 69% de ellos si consideran a la actividad turística como ocupación principal.

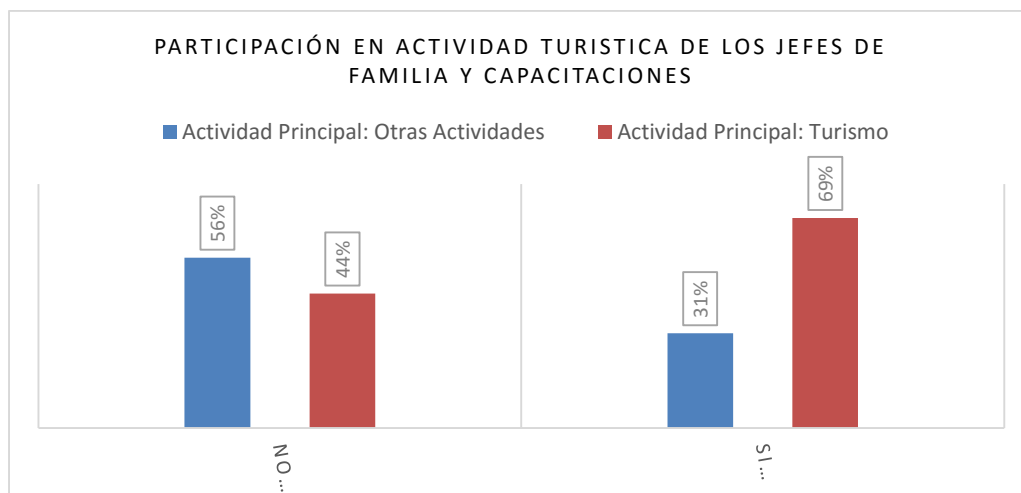


Figura 21: porcentaje de participación en la actividad turística y capacitación del jefe de familia

Fuente: Encuesta aplicada

Para determinar el efecto de la variable capacitaciones sobre la variable dependiente se procede a realizar la regresión del modelo planteado y determinar su significancia individual.

Tabla 24: estimacion logit, influencia de las capacitaciones en la participación del jefe de familia en actividad turística en amantani 2017.

```
. logit Ocup_Princ_JF niv_educ_JF SEXO_JF edad_JF EdadJF2 Ing_JF Capac, robust
```

Iteration 0: log pseudolikelihood = -179.84116
 Iteration 1: log pseudolikelihood = -137.72001
 Iteration 2: log pseudolikelihood = -136.54125
 Iteration 3: log pseudolikelihood = -136.53554
 Iteration 4: log pseudolikelihood = -136.53554

Logistic regression

Log pseudolikelihood = -136.53554

| | | |
|---------------|---|--------|
| Number of obs | = | 260 |
| Wald chi2(6) | = | 62.10 |
| Prob > chi2 | = | 0.0000 |
| Pseudo R2 | = | 0.2408 |

| Ocup_Princ_JF | Coef. | Robust Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] |
|---------------|-----------|------------------|-------|-------|----------------------|
| niv_educ_JF | -.3381978 | .3256373 | -1.04 | 0.299 | -.9764352 .3000395 |
| SEXO_JF | -.9101167 | .4425791 | -2.06 | 0.040 | -1.777556 -.0426776 |
| edad_JF | .206432 | .0812219 | 2.54 | 0.011 | .04724 .365624 |
| EdadJF2 | -.0027844 | .0009122 | -3.05 | 0.002 | -.0045722 -.0009966 |
| Ing_JF | .0064089 | .0015616 | 4.10 | 0.000 | .0033481 .0094696 |
| Capac | .7160464 | .3461211 | 2.07 | 0.039 | .0376616 1.394431 |
| _cons | -4.131241 | 1.73627 | -2.38 | 0.017 | -7.534267 -.7282154 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de STATA 12.0

Como se puede observar en la tabla 24, De acuerdo a la regresión del modelo logit, la variable capacitaciones tiene el signo esperado (relación directa con la variable dependiente) y que además es estadísticamente significativo al 95% de confianza ya que su p(value) es menor a 0.05, para poder analizar el efecto de esta variable, se procede a estimar y analizar los efectos marginales:

Tabla 25: efectos marginales de las capacitaciones sobre la probabilidad de participación del jefe de familia en la actividad turística

```
. mfx
```

Marginal effects after logit
 y = Pr(Ocup_Princ_JF) (predict)
 = .52960524

| variable | dy/dx | Std. Err. | z | P> z | [95% C.I.] | X |
|-----------|-----------|-----------|-------|-------|-------------------|---------|
| niv_ed~F* | -.0842119 | .0808 | -1.04 | 0.297 | -.242574 .07415 | .388462 |
| SEXO_JF* | -.2132029 | .09331 | -2.28 | 0.022 | -.396079 -.030326 | .865385 |
| edad_JF | .0514271 | .02028 | 2.54 | 0.011 | .011676 .091178 | 42.5692 |
| EdadJF2 | -.0006937 | .00023 | -3.04 | 0.002 | -.001141 -.000247 | 1983.65 |
| Ing_JF | .0015966 | .00038 | 4.16 | 0.000 | .000844 .002349 | 256.327 |
| Capac | .1751563 | .08239 | 2.13 | 0.034 | .013672 .336641 | .365385 |

(*) dy/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de STATA 12.0

El efecto marginal de la variable capacitaciones (capac) es positiva y significativa a un 5% de significancia, con un valor de 0.1751563, ello quiere decir que, aquellos jefes de familia que alguna vez recibieron capacitaciones tienen un 17.51% más de probabilidad de dedicarse principalmente a la actividad turística que aquellos que nunca recibieron algún tipo de capacitaciones.

CONCLUSIONES

1. En el presente estudio se ha determinado los factores socioeconómicos que determinan que los jefes de familia se dediquen principalmente a la actividad turística en la Isla Amantani, siguiendo el modelo de determinantes de empleo rural no agrícola (ERNA); se encontró que los factores determinantes son: sexo del jefe de familia, edad del jefe de familia, ingresos mensuales del jefe de familia y capacitaciones. Además, se puede demostrar: Wald $\chi^2 = 62.10$ del modelo Logit, indica que los coeficientes son conjuntamente significativos al explicar la probabilidad de que el jefe de familia de la Isla Amantani participe en la actividad turística, el coeficiente de Pseudo $R^2 = 0.2408$ indica que aproximadamente el 24.08% de la variación de la variable dependiente puede ser explicado por la variación de las variaciones independientes del modelo.
2. Con respecto a la primera hipótesis específica, sobre la participación turística según el sexo del jefe de familia, se pudo corroborar lo visualizado en la parte literaria; ya que, según lo encontrado en este trabajo, las mujeres jefas de familia de la Isla Amantani tienen un 21.32% mayor probabilidad de dedicarse a la actividad turística.
3. Con respecto a la segunda hipótesis específica, sí existe una relación positiva y significativa entre la participación en la actividad turística y edad del jefe de familia, lo que significa que un año adicional en la edad del jefe de familia aumenta la probabilidad de que este se

dedique principalmente a la actividad turística en un 5.14%. Sin embargo, este comportamiento es cóncavo, ya que el coeficiente que acompaña a la edad del jefe de familia al cuadrado es negativo, lo que implica que a partir de los 40 años un año adicional en la edad del jefe de familia, disminuye la probabilidad de que este se dedique principalmente a la actividad turística en -0.06%.

4. Respecto a la tercera hipótesis específica, sí existe una relación positiva y significativa entre la participación del jefe de familia Amantaneño en la actividad turística y las capacitaciones recibidas, en términos porcentuales significa que aquellos jefes de familia que alguna vez recibieron capacitaciones, tienen un 17.51% más de probabilidad de participar en la actividad turística que aquellos que nunca recibieron algún tipo de capacitaciones.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al estado a través del MINCETUR realizar dentro de sus políticas públicas, un programa integral que brinde formación y capacitación técnica en actividad turística, especialmente en turismo rural comunitario a los focos que tienen potencial para desarrollarlo.
2. Considerando los resultados obtenidos, se recomienda orientar los programas de capacitación a las mujeres, debido a que ellas tienen mayor probabilidad de participar en la actividad turística. De igual forma, orientar también las capacitaciones a los grupos de edad más jóvenes, ya se observa mayor impacto en ellos.
3. Se recomienda incrementar la promoción y propaganda turística de la región Puno, en otras palabras, promover la marca Puno y sus atractivos y destinos turísticos.
4. Reducir los trámites burocráticos para la creación de pequeñas empresas familiares, así como también el fortalecimiento de entidades financieras del Estado con el fin de transferir crédito y tecnología a un bajo costo.
5. También se les recomienda a los pobladores de la isla Amantani asistir a capacitaciones y/o asistencias técnicas para conocer mejor sobre el manejo de administración, atención, sanidad, alimento, sobre negocios familiares de turismo vivencial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDERSEN L. Y VALENCIA H (2010), Trabajo No Agrícola de las Familias Rurales en Bolivia: Un Análisis de Determinantes y Efectos. Universidad Católica Boliviana - Maestrías para el Desarrollo Escuela de la Producción y la Competitividad.
- APARICIO ABARCA, FIORELLA (2012). *El Turismo Rural Comunitario y su Impacto en los Niveles Económicos y Sociales de las Familias en las Islas Amantani y Taquile, Provincia Puno, Periodo 2008 – 2012.* Universidad Católica de Santa María – UCSM Arequipa
- ASCENSIÓN UGARTE, F. (2005) *Turismo Sostenible en el Perú. Planificación, gestión y desarrollo.* Lima: Universidad Ricardo Palma
- ASHLEY, C.; ROE, D. & GOODWIN, H. (2001). *PRO-POOR Tourism Strategy: Making Tourism Work for the Poor.* Overseas Development Institute. Londres, Reino Unido: Nottingham. Recuperado de <https://www.odi.org/resources/docs/3246.pdf>
- BARRIENTOS PAREDES, KATIA NATALIA (2013). *Beneficios Socioeconómicos y Ecológicos del Turismo en la Isla Amantani – Perú.* Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- BERDEGUÉ J.A., E. RAMÍREZ, X. MILICEVIC, G. ESCOBAR Y T. REARDON. (1999). *Empleo e ingreso rurales no agrícolas en Chile. Ponencia al Seminario Latinoamericano sobre Desarrollo del Empleo Rural No Agrícola.* Santiago, Chile, Septiembre 1999, BID-FAO-CEPAL-RIMISP.

- BERDEGUÉ J., REARDON T., ESCOBAR G. Y ECHEVARRÍA R. (2001),
*“Opciones para el desarrollo del empleo rural no agrícola en América
Latina y el Caribe”*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BCRP, (2011). *Glosario de términos económicos*
- BUDLENDER, D. (2003). *The Debate about Household Headship, Social
Dynamics: A journal of African studies*, 29 (2), págs. 48-72.
- CASTELLAR, CARLOS Y URIBE, JOSÉ (2002). *“La participación en el
mercado de trabajo: componentes micro y macroeconómico”*:
Universidad del Valle.
- CHAVEZ, Q., TUESTA, A. & OCMÍN, J. (2015) *El turismo sostenible como
enfoque global en el contexto y la perspectiva de la biodiversidad; su
desarrollo sociocultural, Económico, Geopolítico y humano*. Lima.
- CHOQUE, L. (2011). *Tesis; Organización Del Turismo Rural Comunitario
Sostenible En La Comunidad De Karina Distrito De Chucuito Region
Puno. Puno Perú*. Universidad Nacional del Altiplano.
- CONDORI. (2012). *Compilación; Turismo rural comunitario en cinco
comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca*. Chuquisaca
Bolivia.
- DICCIONARIO ECONÓMICO. (S.F.). En *Economipedia*.
<http://economipedia.com/diccionario-economico/>
- DIRCETUR PUNO (2017). *Información turística 2017*. Puno
- DIRCETUR PUNO (2017). *Estadísticas 2017*. Puno
- DIRVEN, M. (2004). *El empleo rural no agrícola y la diversidad rural*. Revista de
la CEPAL N° 83

- DIRVEN, M. (2011). *El empleo rural no agrícola-tendencias, interpretaciones y políticas*. En CEPAL (Ed.), Reunión de expertos sobre: "población, territorio y desarrollo sostenible". Santiago.
- ECHEVERRI R. (1999). *Empleo e ingreso rurales no agrícolas en Colombia. Ponencia al Seminario Latinoamericano sobre Desarrollo del Empleo Rural No Agrícola*. Santiago, Chile, septiembre 1999, BID-FAO-CEPAL-RIMISP.
- FULLER OSORES, N. (2009). *Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo*. Lima. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- GALLARDO E. Y TANDAZO K. (2017), *análisis de los determinantes del empleo rural no agrícola como fuente de ingreso en los hogares rurales del Ecuador en el año 2016*. Tesis Universidad Central Del Ecuador, Facultad De Ciencias Económicas - Carrera De Estadística.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. (2006) *La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza*. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-169-170-2006-pag85-102-97572.pdf>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (2007). *Censos Nacionales, XI de Población y VI de Vivienda*.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (2015). *"Panorama de la Economía Peruana: 1950-2015"*
- JIMÉNEZ, D. M. Y RESTREPO, L. M. (S.f.). *¿Cómo eligen las mujeres?: Un estudio sobre la participación femenina*. Documento de trabajo N° 124, CIDSE, Cali: Universidad del Valle

- JIMENEZ, L. & JIMENEZ, W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá. Ecoe. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/upcsp/reader.action?docID=10692891&ppg=7#>
- KÖBRICH, C. Y DIRVEN, M. (2007). *Características del empleo rural no agrícola en América Latina con énfasis en los servicios*. Santiago, Chile: CEPAL.
- LEAL DE RODRÍGUEZ, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.google.com.pe/webhp?sourceid=chromeinstant&ion=1&espv=2&ie=UTF8#q=Propuesta+de+Turismo+Rural+para+la+Regi%C3%B3n+Andina>
- LEIBOVICH JOSÉ, RODRÍGUEZ LUIS ANGEL Y NUPIA OSCAR (1997), *El empleo en el sector rural colombiano. ¿Qué ha pasado en los últimos años? ¿Qué se puede prever?*. CEDE Universidad de Los Andes Colombia.
- MARTÍNEZ, L. (septiembre de 2000). *flacsoandes*. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50784.pdf>
- MEF. *Marco Macroeconómico Multianual Perú 2017-2019*
- MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima – Perú.
- MINCETUR. (2008). *Manual del Emprendedor del Turismo Rural Comunitario*. Lima – Perú.
- MINCETUR (2008) *Experiencias Exitosas: Turismo Rural en el Perú*. 2da Edición. Lima- Perú. Editorial JMD.

- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2003) *Plan de Desarrollo Turismo y Medio Ambiente. Lima-Perú*
- MINCETUR (2007) *Plan estratégico nacional de turismo del Perú*. PENTUR 2008 – 2018.
- MONTERRUBIO, J.C. (2011) *Una perspectiva conceptual*. México, D.F: Plaza y Valdés S.A. de C.V.
- MONTOYA. (2013). *Turismo Comunitario y Desarrollo Rural en el Colca para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque*. Arequipa Perú: MINCETUR.
- MORENO SAAVEDRA, FRANK I. *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno (2014)*. Universidad Nacional de Ingeniería Lima
- OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ (2015).
- PERALTA RAMÍREZ ANA LUCIA (2015). *Potencialidad del Turismo Místico en las Principales Islas – Zona Lago de la Provincia De Puno, 2015*. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Juliaca.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. *Manual de Turismo Sostenible. (2004)*. Recuperado de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7174/2/338.4791-A385d-Capitulo%20I.pdf>
- REARDON T., J. A. BERDEGUÉ Y G. ESCOBAR. (2000). *Rural non-farm employment and incomes in Latin America: Overview and policy implications*. Ponencia al Seminario Latinoamericano sobre Desarrollo del Empleo Rural No Agrícola, Santiago, Chile, Septiembre 1999, BID-FAO-CEPAL-RIMISP.

- SANTAMARÍA, MAURICIO (2001). *“La participación laboral: ¿Qué ha pasado y que podemos esperar?”*. archivos de economía # 146, DNP, Colombia.
- URIBE, E., MENDIETA, J., JAIME, J., & CARRIAZO, F. (2003). *Introducción a la Valoración Ambiental de Estudios de Caso*. Universidad de Los Andes.
- TENJO, JAIME Y RIVERO R. (1998). *Participación, desempleo y mercados laborales en Colombia*. Documento de trabajo del CEDE, Universidad de los Andes, marzo 1998.
- TICONA, W. (2010). *El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno. Puno Perú*. Universidad Nacional del Altiplano.
- TORRES, C. (2009). *Tesis: Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos. Puno – Perú*. Universidad Nacional del Altiplano.
- VASCO, C., & VASCO, D. (2012). *El empleo rural no agrícola en Ecuador*. Ecuador Debate 86, 131-142.
- WELLER J. (1997). *El empleo rural no agropecuario en el Istmo Centroamericano*. Revista de la CEPAL 62 : 75-90.
- ZAPATA PALACIOS, JAVIER. (2009). *Ecoturismo y Gestión ambiental*. Piura

ANEXOS

Anexo A: ENCUESTA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO –PUNO
FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA
“Encuesta aplicada a los jefes de familia de la isla Amantani -2017”

Número de encuesta:

| I. DATOS GENERALES JEFE DE FAMILIA | II. INFORMACION DE LA FAMILIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Edad.....años | 2.1 Edad parejaaños |
| 1.2 Sexo | 2.2 Sexo de la pareja |
| 1) Hombre () | 1) Hombre () |
| 2) Mujer () | 2) Mujer () |
| 1.3 ¿Cuál es su estado civil? | 2.3 ¿Cuál es su máximo nivel de estudio alcanzado por su pareja? |
| 1) Soltero(a) () | 1) Sin instrucción () |
| 2) Casado(a) () | 2) Primaria () |
| 3) Conviviente () | 3) Secundaria () |
| 4) Divorciado(a) () | 4) Superior tecnológico/pedagógico () |
| 5) Viudo(a) () | 5) Superior universitario () |
| 1.4 ¿Cuál es su máximo nivel de estudio alcanzado? | 2.4 ¿Cuál es su ocupación principal de su pareja? |
| 1) Sin instrucción () | 1) actividad turística () |
| 2) Primaria () | 2) actividad agrícola () |
| 3) Secundaria () | 3) Otras actividades () |
| 4) Superior tecnológico/pedagógico () | 2.5 ¿A cuánto asciende el ingreso mensual de su pareja? |
| 5) Superior universitario () | Ingreso mensual S/. |
| 1.5 ¿Cuál es su ocupación principal? | 2.5 ¿A cuánto asciende el ingreso mensual promedio por turismo de los demás miembros de su familia? |
| 1) actividad turística () | Ingreso mensual S/. |
| 2) actividad agrícola () | |
| 3) Otras actividades () | |
| 1.6 ¿A cuánto asciende su ingreso mensual? | |
| Ingreso mensual S/. | |
| 1.7 ¿Alguna vez recibió algún tipo de capacitación relacionada a la actividad turística? | |
| 1) Sí () | |
| 2) No () | |
| 1.8 ¿Tiene hijos (as)? | |
| 1) Sí (pasa a la pregunta 1.8) () | |
| 2) No (pasa a la pregunta 1.10) () | |
| 1.9 ¿Cuántos hijos(as) tiene? | |
| Nº de hijos..... | |
| 1.10 ¿Cuántos hijos menores de 5 años tiene? | |
| Nº de hijos menores de 5 años..... | |
| 1.10 Actualmente, ¿Usted tiene pareja? | |
| 1) Sí (pasa a la pregunta 2.1) () | |
| 2) No (pasa a la pregunta 2.5) () | |
| 1.11 ¿Cuántos años de convivencia con su pareja tiene? | |
| Años de convivencia..... | |

Anexo B1: estimacion del modelo probit, determinantes socioeconómicos de la participación del jefe de familia en la actividad turística en amantani 2017.

```
. probit Ocup_Princ_JF niv_educ_JF SEXO_JF edad_JF EdadJF2 Ing_JF Capac, robust
```

Iteration 0: log pseudolikelihood = -179.84116
 Iteration 1: log pseudolikelihood = -137.37971
 Iteration 2: log pseudolikelihood = -136.31091
 Iteration 3: log pseudolikelihood = -136.30538
 Iteration 4: log pseudolikelihood = -136.30538

Probit regression

| | | | |
|-----------------------------------|---------------|---|--------|
| | Number of obs | = | 260 |
| | Wald chi2(6) | = | 74.53 |
| | Prob > chi2 | = | 0.0000 |
| Log pseudolikelihood = -136.30538 | Pseudo R2 | = | 0.2421 |

| Ocup_Princ_JF | Robust | | | | | |
|---------------|-----------|-----------|-------|-------|----------------------|-----------|
| | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] | |
| niv_educ_JF | -.2020831 | .1931854 | -1.05 | 0.296 | -.5807195 | .1765534 |
| SEXO_JF | -.533549 | .2623286 | -2.03 | 0.042 | -1.047704 | -.0193943 |
| edad_JF | .1249956 | .0478174 | 2.61 | 0.009 | .0312753 | .2187159 |
| EdadJF2 | -.0016951 | .0005371 | -3.16 | 0.002 | -.0027478 | -.0006425 |
| Ing_JF | .0036677 | .000829 | 4.42 | 0.000 | .0020429 | .0052926 |
| Capac | .4661228 | .1991326 | 2.34 | 0.019 | .0758301 | .8564156 |
| _cons | -2.473524 | 1.031069 | -2.40 | 0.016 | -4.494382 | -.4526659 |

Anexo B2: estimacion de los efectos marginales del modelo probit

```
. mfx
```

Marginal effects after probit
 y = Pr(Ocup_Princ_JF) (predict)
 = .52196358

| variable | dy/dx | Std. Err. | z | P> z | [95% C.I.] | X |
|-------------|-----------|-----------|-------|-------|-------------------|---------|
| niv_educ~F* | -.08044 | .07669 | -1.05 | 0.294 | -.230746 .069866 | .388462 |
| SEXO_JF* | -.2040333 | .09324 | -2.19 | 0.029 | -.38678 -.021287 | .865385 |
| edad_JF | .0497904 | .01907 | 2.61 | 0.009 | .012417 .087164 | 42.5692 |
| EdadJF2 | -.0006752 | .00021 | -3.15 | 0.002 | -.001095 -.000255 | 1983.65 |
| Ing_JF | .001461 | .00033 | 4.45 | 0.000 | .000817 .002105 | 256.327 |
| Capac* | .1830343 | .07634 | 2.40 | 0.017 | .033411 .332657 | .365385 |

(*) dy/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

Anexo C: base de datos

| OBS | SEXO_JF | estado_civil | edad_JF | niv_educ_JF | Ing_JF | Ocup_Princ_JF | Capac | Años_convi | Num_hijos | Num_hijosMen | Edad_pareja | niv_educ_pareja | Ocup_Prin_Pareja | Ing_Pareja | Ing_Demas | EdadJF2 |
|-----|---------|--------------|---------|-------------|--------|---------------|-------|------------|-----------|--------------|-------------|-----------------|------------------|------------|-----------|---------|
| 1 | 1 | 1 | 60 | 1 | 200 | 0 | 0 | 35 | 1 | 0 | 55 | 0 | 1 | 200 | 350 | 3600 |
| 2 | 1 | 0 | 65 | 0 | 250 | 1 | 1 | 40 | 1 | 0 | | | | | 300 | 4225 |
| 3 | 0 | 0 | 48 | 1 | 200 | 1 | 0 | 28 | 2 | 0 | | | | | 200 | 2304 |
| 4 | 1 | 1 | 55 | 0 | 300 | 1 | 1 | 35 | 2 | 0 | 45 | 0 | 0 | 150 | 200 | 3025 |
| 5 | 1 | 1 | 54 | 1 | 200 | 0 | 0 | 30 | 3 | 0 | 45 | 0 | 1 | 150 | 100 | 2916 |
| 6 | 1 | 1 | 50 | 0 | 150 | 0 | 0 | 20 | 2 | 0 | 45 | 0 | 1 | 150 | 100 | 2500 |
| 7 | 1 | 0 | 25 | 1 | 300 | 1 | 1 | | 1 | | | | | | 0 | 625 |
| 8 | 0 | 0 | 23 | 1 | 200 | 1 | 0 | | 1 | 1 | | | | | 0 | 529 |
| 9 | 1 | 1 | 50 | 0 | 250 | 1 | 1 | 25 | 3 | 0 | 50 | 0 | 1 | 200 | 200 | 2500 |
| 10 | 0 | 1 | 22 | 0 | 160 | 1 | 0 | 5 | 2 | 1 | 25 | 1 | 0 | 250 | 0 | 484 |
| 11 | 1 | 1 | 52 | 0 | 300 | 1 | 1 | 32 | 3 | 0 | 48 | 1 | 1 | 200 | 200 | 2704 |
| 12 | 0 | 0 | 36 | 0 | 250 | 1 | 0 | 15 | 3 | 1 | | | | | 200 | 1296 |
| 13 | 0 | 0 | 35 | 0 | 150 | 0 | 1 | | 0 | | | | | | 0 | 1225 |
| 14 | 1 | 0 | 30 | 1 | 120 | 0 | 0 | | 1 | | | | | | 0 | 900 |
| 15 | 1 | 1 | 27 | 0 | 300 | 1 | 1 | 7 | 3 | 2 | 26 | 0 | 1 | 200 | 0 | 729 |
| 16 | 1 | 1 | 38 | 1 | 150 | 1 | 0 | 18 | 4 | 1 | 35 | 1 | 0 | 100 | 100 | 1444 |
| 17 | 1 | 1 | 45 | 0 | 120 | 1 | 1 | 26 | 2 | 0 | 40 | 0 | 0 | 100 | 50 | 2025 |
| 18 | 1 | 0 | 58 | 0 | 100 | 0 | 0 | 34 | 3 | 0 | 49 | 0 | 0 | 50 | 100 | 3364 |
| 19 | 1 | 0 | 29 | 1 | 150 | 1 | 0 | 5 | 2 | 1 | 28 | 1 | 1 | 150 | 0 | 841 |
| 20 | 1 | 0 | 35 | 1 | 400 | 1 | 1 | 16 | 2 | 1 | 34 | 1 | 1 | 250 | 100 | 1225 |
| 21 | 1 | 0 | 48 | 0 | 120 | 0 | 0 | 27 | 3 | 0 | 45 | 0 | 0 | 50 | 100 | 2304 |
| 22 | 1 | 1 | 37 | 1 | 300 | 1 | 0 | 17 | 2 | 1 | 32 | 0 | 1 | 200 | 100 | 1369 |
| 23 | 1 | 1 | 38 | 1 | 300 | 0 | 0 | 18 | 3 | 0 | 37 | 0 | 0 | 100 | 50 | 1444 |
| 24 | 1 | 1 | 49 | 0 | 115 | 1 | 0 | 30 | 3 | 0 | 45 | 0 | 1 | 100 | 100 | 2401 |
| 25 | 1 | 1 | 54 | 0 | 100 | 1 | 0 | 32 | 2 | 0 | 51 | 0 | 1 | 100 | 200 | 2916 |
| 26 | 1 | 0 | 23 | 1 | 500 | 1 | 1 | | 1 | | | | | | 0 | 529 |
| 27 | 1 | 1 | 30 | 0 | 300 | 1 | 1 | 9 | 1 | 1 | 28 | 0 | 1 | 150 | 0 | 900 |
| 28 | 1 | 0 | 38 | 0 | 300 | 0 | 0 | 20 | 2 | 0 | 38 | 0 | 0 | 100 | 100 | 1444 |
| 29 | 1 | 1 | 25 | 1 | 500 | 0 | 0 | 5 | 1 | 1 | 23 | 1 | 0 | 400 | 0 | 625 |
| 30 | 1 | 1 | 30 | 1 | 250 | 0 | 0 | 7 | 2 | 1 | 27 | 0 | 0 | 50 | 0 | 900 |
| 31 | 0 | 0 | 40 | 0 | 300 | 1 | 1 | 20 | 2 | 0 | 45 | 0 | 1 | 350 | 200 | 1600 |
| 32 | 1 | 1 | 45 | 1 | 300 | 1 | 0 | 24 | 5 | 0 | 43 | 0 | 1 | 200 | 200 | 2025 |
| 33 | 1 | 1 | 28 | 0 | 150 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 26 | 0 | 0 | 50 | 0 | 784 |
| 34 | 1 | 0 | 55 | 0 | 200 | 0 | 0 | 43 | 4 | 0 | 60 | 0 | 0 | 40 | 100 | 3025 |
| 35 | 1 | 0 | 31 | 0 | 300 | 0 | 0 | 9 | 1 | 0 | 29 | 1 | 0 | 200 | 0 | 961 |
| 36 | 0 | 1 | 46 | 1 | 700 | 1 | 1 | 26 | 2 | 0 | 55 | 1 | 0 | 400 | 300 | 2116 |
| 37 | 1 | 1 | 39 | 0 | 200 | 1 | 0 | 18 | 3 | 1 | 37 | 0 | 0 | 50 | 100 | 1521 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|----|---|-----|---|---|----|---|---|----|---|---|-----|-----|------|
| 38 | 1 | 1 | 41 | 0 | 150 | 0 | 0 | 23 | 2 | 1 | 35 | 0 | 0 | 120 | 100 | 1681 |
| 39 | 1 | 0 | 38 | 1 | 300 | 0 | 1 | 17 | 1 | 0 | 36 | 0 | 0 | 120 | 20 | 1444 |
| 40 | 1 | 1 | 37 | 1 | 200 | 1 | 0 | 16 | 4 | 1 | 35 | 0 | 1 | 150 | 100 | 1369 |
| 41 | 1 | 1 | 32 | 0 | 180 | 1 | 1 | 10 | 1 | 0 | 28 | 0 | 1 | 150 | 0 | 1024 |
| 42 | 1 | 1 | 28 | 0 | 600 | 1 | 1 | 8 | 1 | 0 | 26 | 1 | 1 | 500 | 0 | 784 |
| 43 | 1 | 0 | 35 | 1 | 600 | 1 | 1 | | 0 | | | | | | 0 | 1225 |
| 44 | 1 | 1 | 45 | 0 | 500 | 1 | 1 | 20 | 2 | 0 | 45 | 0 | 1 | 200 | 200 | 2025 |
| 45 | 1 | 1 | 48 | 0 | 180 | 1 | 0 | 25 | 3 | 0 | 20 | 0 | 0 | 50 | 100 | 2304 |
| 46 | 0 | 0 | 54 | 0 | 400 | 0 | 1 | 34 | 2 | 0 | 60 | 0 | 0 | 50 | 0 | 2916 |
| 47 | 1 | 1 | 25 | 1 | 500 | 0 | 0 | 6 | 1 | 1 | 23 | 0 | 1 | 200 | 0 | 625 |
| 48 | 1 | 1 | 40 | 0 | 300 | 0 | 0 | 20 | 2 | 0 | 36 | 0 | 1 | 200 | 50 | 1600 |
| 49 | 1 | 1 | 39 | 0 | 400 | 0 | 1 | 17 | 4 | 0 | 45 | 0 | 0 | 100 | 100 | 1521 |
| 50 | 1 | 1 | 35 | 1 | 250 | 1 | 0 | 17 | 4 | 1 | 34 | 1 | 0 | 100 | 52 | 1225 |
| 51 | 1 | 0 | 36 | 1 | 300 | 0 | 1 | 15 | 2 | 0 | 34 | 0 | 1 | 150 | 100 | 1296 |
| 52 | 1 | 1 | 56 | 0 | 200 | 0 | 0 | 38 | 1 | 0 | 54 | 0 | 1 | 150 | 0 | 3136 |
| 53 | 1 | 1 | 45 | 0 | 400 | 1 | 1 | 22 | 1 | 0 | 42 | 0 | 1 | 200 | 200 | 2025 |
| 54 | 1 | 1 | 26 | 1 | 200 | 0 | 0 | 6 | 1 | 1 | 24 | 1 | 1 | 200 | 0 | 676 |
| 55 | 1 | 1 | 30 | 0 | 150 | 0 | 0 | 11 | 2 | 0 | 27 | 1 | 1 | 150 | 50 | 900 |
| 56 | 1 | 1 | 29 | 1 | 400 | 1 | 1 | 10 | 3 | 2 | 27 | 1 | 0 | 50 | 0 | 841 |
| 57 | 1 | 1 | 36 | 1 | 250 | 1 | 0 | 16 | 3 | 0 | 35 | 0 | 1 | 200 | 100 | 1296 |
| 58 | 1 | 0 | 19 | 0 | 250 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 18 | 1 | 1 | 250 | 0 | 361 |
| 59 | 1 | 1 | 33 | 0 | 200 | 0 | 0 | 11 | 2 | 0 | 31 | 0 | 1 | 150 | 0 | 1089 |
| 60 | 0 | 1 | 25 | 1 | 200 | 0 | 0 | 6 | 1 | 1 | 25 | 1 | 1 | 300 | 0 | 625 |
| 61 | 1 | 1 | 39 | 0 | 250 | 1 | 0 | 11 | 1 | 1 | 38 | 0 | 1 | 200 | 0 | 1521 |
| 62 | 0 | 1 | 68 | 0 | 100 | 0 | 1 | 50 | 4 | 0 | 65 | 0 | 0 | 50 | 0 | 4624 |
| 63 | 1 | 1 | 89 | 1 | 100 | 0 | 0 | 60 | 4 | 0 | 60 | 0 | 0 | 20 | 0 | 7921 |
| 64 | 1 | 0 | 65 | 0 | 200 | 0 | 0 | 38 | 4 | 0 | 22 | 0 | 0 | 10 | 0 | 4225 |
| 65 | 1 | 1 | 55 | 0 | 150 | 0 | 1 | 50 | 2 | 0 | 67 | 0 | 0 | 50 | 0 | 3025 |
| 66 | 1 | 0 | 65 | 0 | 50 | 0 | 1 | | 0 | 0 | | | | | 0 | 4225 |
| 67 | 1 | 1 | 35 | 0 | 500 | 1 | 1 | 17 | 3 | 0 | 35 | 0 | 1 | 200 | 100 | 1225 |
| 68 | 1 | 1 | 38 | 1 | 300 | 1 | 0 | 18 | 2 | 0 | 50 | 0 | 1 | 150 | 50 | 1444 |
| 69 | 1 | 1 | 42 | 0 | 150 | 0 | 0 | 23 | 2 | 0 | 40 | 0 | 1 | 150 | 100 | 1764 |
| 70 | 1 | 1 | 25 | 1 | 400 | 1 | 0 | 7 | 1 | 0 | 23 | 1 | 1 | 200 | 0 | 625 |
| 71 | 0 | 0 | 50 | 0 | 300 | 1 | 0 | 15 | 2 | 0 | 45 | 1 | 1 | 300 | 100 | 2500 |
| 72 | 0 | 0 | 24 | 1 | 400 | 1 | 0 | | 2 | | | | | | | 576 |
| 73 | 1 | 1 | 42 | 0 | 300 | 1 | 0 | 22 | 3 | 0 | 41 | 1 | 1 | 200 | 100 | 1764 |
| 74 | 0 | 0 | 60 | 0 | 50 | 0 | 0 | 20 | 1 | 0 | | | | | 100 | 3600 |
| 75 | 0 | 0 | 29 | 1 | 250 | 1 | 1 | | 1 | 0 | | | | | 0 | 841 |
| 76 | 1 | 1 | 54 | 0 | 300 | 0 | 0 | 37 | 4 | 0 | 50 | 0 | 1 | 200 | 300 | 2916 |
| 77 | 1 | 1 | 27 | 1 | 500 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 25 | 1 | 1 | 300 | 0 | 729 |
| 78 | 1 | 1 | 25 | 0 | 250 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | 0 | 1 | 200 | 0 | 625 |
| 79 | 0 | 0 | 30 | 0 | 400 | 1 | 1 | 12 | 3 | 0 | 35 | 0 | 1 | 500 | 0 | 900 |
| 80 | 1 | 1 | 50 | 0 | 150 | 0 | 0 | 39 | 3 | 0 | 42 | 0 | 0 | 50 | 100 | 2500 |
| 81 | 1 | 1 | 37 | 1 | 300 | 1 | 1 | 12 | 2 | 0 | 32 | 1 | 1 | 250 | 0 | 1369 |
| 82 | 1 | 1 | 35 | 1 | 200 | 0 | 0 | 19 | 3 | 0 | 34 | 0 | 0 | 50 | 100 | 1225 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|---|-----|---|---|----|---|---|----|---|---|------|-----|------|
| 83 | 1 | 1 | 50 | 0 | 150 | 1 | 0 | 34 | 3 | 0 | 22 | 0 | 1 | 150 | 200 | 2500 |
| 84 | 0 | 1 | 34 | 0 | 200 | 0 | 0 | 16 | 1 | 0 | 45 | 0 | 0 | 1000 | 100 | 1156 |
| 85 | 1 | 0 | 30 | 0 | 150 | 0 | 1 | | 0 | 0 | | | | | 0 | 900 |
| 86 | 1 | 1 | 36 | 1 | 120 | 0 | 1 | 10 | 1 | 0 | 32 | 0 | 1 | 200 | 50 | 1296 |
| 87 | 0 | 0 | 48 | 0 | 100 | 0 | 1 | | 0 | 0 | | | | | 0 | 2304 |
| 88 | 1 | 1 | 60 | 0 | 40 | 0 | 0 | 37 | 1 | 0 | 44 | 0 | 0 | 40 | 100 | 3600 |
| 89 | 1 | 0 | 64 | 0 | 80 | 0 | 1 | 36 | 2 | 0 | | | | | 200 | 4096 |
| 90 | 1 | 1 | 60 | 0 | 100 | 0 | 0 | 37 | 2 | 0 | 55 | 0 | 0 | 50 | 100 | 3600 |
| 91 | 1 | 0 | 50 | 0 | 80 | 0 | 0 | 26 | 3 | 0 | | | | | 200 | 2500 |
| 92 | 1 | 1 | 51 | 1 | 200 | 1 | 1 | 32 | 1 | 0 | 39 | 0 | 1 | 150 | 200 | 2601 |
| 93 | 1 | 1 | 55 | 0 | 100 | 1 | 0 | 27 | 3 | 0 | 58 | 0 | 1 | 100 | 300 | 3025 |
| 94 | 1 | 1 | 27 | 0 | 250 | 1 | 1 | 8 | 3 | 1 | 25 | 0 | 1 | 200 | 0 | 729 |
| 95 | 1 | 1 | 30 | 1 | 200 | 1 | 0 | 5 | 2 | 1 | 29 | 1 | 1 | 150 | 0 | 900 |
| 96 | 1 | 0 | 25 | 0 | 250 | 1 | 0 | 6 | 2 | 1 | 21 | 0 | 0 | 50 | 0 | 625 |
| 97 | 1 | 1 | 71 | 0 | 80 | 0 | 0 | 34 | 4 | 0 | 63 | 0 | 1 | 50 | 200 | 5041 |
| 98 | 1 | 1 | 33 | 1 | 700 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 23 | 1 | 1 | 200 | 0 | 1089 |
| 99 | 1 | 1 | 64 | 0 | 300 | 0 | 0 | 29 | 4 | 0 | 57 | 0 | 0 | 100 | 400 | 4096 |
| 100 | 1 | 1 | 44 | 0 | 150 | 0 | 0 | 22 | 2 | 0 | 42 | 0 | 1 | 200 | 100 | 1936 |
| 101 | 1 | 1 | 50 | 1 | 300 | 0 | 0 | 35 | 4 | 0 | 40 | 0 | 1 | 300 | 200 | 2500 |
| 102 | 1 | 1 | 25 | 1 | 250 | 0 | 1 | 6 | 1 | 0 | 35 | 1 | 1 | 200 | 0 | 625 |
| 103 | 1 | 1 | 35 | 0 | 200 | 0 | 1 | 13 | 3 | 0 | 27 | 0 | 0 | 50 | 0 | 1225 |
| 104 | 1 | 1 | 61 | 0 | 50 | 0 | 0 | 39 | 2 | 0 | 54 | 0 | 0 | 50 | 100 | 3721 |
| 105 | 1 | 0 | 53 | 1 | 100 | 0 | 0 | 20 | 1 | 0 | | | | | 200 | 2809 |
| 106 | 1 | 1 | 54 | 0 | 200 | 1 | 0 | 37 | 2 | 0 | 52 | 0 | 0 | 50 | 0 | 2916 |
| 107 | 0 | 0 | 35 | 0 | 200 | 1 | 0 | 10 | 2 | 0 | | | | | 50 | 1225 |
| 108 | 1 | 1 | 20 | 0 | 200 | 1 | 1 | 51 | 1 | 0 | 52 | 0 | 0 | 50 | 100 | 400 |
| 109 | 1 | 1 | 53 | 1 | 400 | 1 | 1 | 33 | 2 | 0 | 25 | 0 | 1 | 200 | 200 | 2809 |
| 110 | 1 | 1 | 39 | 0 | 500 | 1 | 1 | 17 | 4 | 2 | 36 | 0 | 1 | 250 | 0 | 1521 |
| 111 | 1 | 1 | 44 | 1 | 200 | 0 | 0 | 20 | 4 | 0 | 44 | 0 | 0 | 50 | 150 | 1936 |
| 112 | 1 | 1 | 29 | 1 | 250 | 1 | 0 | 7 | 2 | 1 | 30 | 1 | 1 | 200 | 0 | 841 |
| 113 | 1 | 1 | 60 | 0 | 200 | 1 | 1 | 45 | 4 | 0 | 40 | 0 | 0 | 50 | 200 | 3600 |
| 114 | 1 | 1 | 22 | 1 | 250 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 20 | 1 | 1 | 150 | 0 | 484 |
| 115 | 1 | 1 | 40 | 0 | 150 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 50 | 0 | 1600 |
| 116 | 1 | 0 | 70 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 | 4 | 0 | | | | | 0 | 4900 |
| 117 | 1 | 0 | 40 | 1 | 150 | 0 | 0 | 10 | 2 | 0 | | | | | 0 | 1600 |
| 118 | 1 | 1 | 36 | 0 | 50 | 0 | 0 | 16 | 1 | 0 | 33 | 0 | 0 | 50 | 0 | 1296 |
| 119 | 1 | 1 | 45 | 0 | 350 | 1 | 1 | 25 | 2 | 0 | 20 | 0 | 1 | 200 | 100 | 2025 |
| 120 | 1 | 1 | 29 | 1 | 150 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 25 | 0 | 0 | 50 | 0 | 841 |
| 121 | 1 | 0 | 52 | 0 | 100 | 0 | 0 | 25 | 2 | 0 | | | | | 0 | 2704 |
| 122 | 0 | 0 | 28 | 1 | 450 | 1 | 1 | | 0 | 0 | | | | | 0 | 784 |
| 123 | 1 | 1 | 35 | 0 | 500 | 1 | 1 | 15 | 2 | 0 | 33 | 0 | 1 | 250 | 50 | 1225 |
| 124 | 1 | 1 | 70 | 0 | 60 | 0 | 0 | 51 | 3 | 0 | 65 | 0 | 0 | 50 | 150 | 4900 |
| 125 | 1 | 1 | 75 | 0 | 20 | 0 | 0 | 50 | 4 | 0 | 45 | 0 | 1 | 100 | 300 | 5625 |
| 126 | 1 | 1 | 27 | 1 | 350 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 24 | 1 | 1 | 200 | 0 | 729 |
| 127 | 1 | 1 | 35 | 1 | 450 | 1 | 0 | 13 | 2 | 0 | 30 | 1 | 1 | 200 | 0 | 1225 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|---|-----|---|---|----|---|---|----|---|---|-----|-----|------|
| 128 | 1 | 1 | 24 | 1 | 300 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 21 | 1 | 1 | 200 | 0 | 576 |
| 129 | 1 | 1 | 45 | 0 | 400 | 0 | 0 | 20 | 3 | 1 | 38 | 0 | 1 | 300 | 0 | 2025 |
| 130 | 1 | 1 | 60 | 0 | 300 | 0 | 0 | 40 | 1 | 0 | 49 | 0 | 1 | 200 | 200 | 3600 |
| 131 | 1 | 1 | 25 | 1 | 200 | 0 | 1 | 5 | 2 | 2 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 625 |
| 132 | 1 | 1 | 65 | 0 | 100 | 0 | 0 | 40 | 2 | 0 | 60 | 0 | 0 | 50 | 100 | 4225 |
| 133 | 1 | 1 | 45 | 1 | 500 | 1 | 1 | 20 | 1 | 0 | 45 | 0 | 1 | 300 | 500 | 2025 |
| 134 | 1 | 1 | 30 | 0 | 400 | 1 | 1 | 10 | 2 | 0 | 28 | 0 | 1 | 250 | 0 | 900 |
| 135 | 1 | 1 | 55 | 0 | 100 | 0 | 0 | 30 | 4 | 0 | 55 | 0 | 0 | 50 | 280 | 3025 |
| 136 | 1 | 1 | 39 | 1 | 200 | 0 | 1 | 17 | 2 | 0 | 20 | 0 | 1 | 150 | 0 | 1521 |
| 137 | 1 | 1 | 49 | 0 | 250 | 1 | 0 | 24 | 2 | 0 | 45 | 0 | 1 | 150 | 300 | 2401 |
| 138 | 1 | 1 | 79 | 0 | 50 | 0 | 1 | 55 | 2 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 200 | 6241 |
| 139 | 1 | 1 | 20 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 | 4 | 0 | 65 | 0 | 0 | 0 | 250 | 400 |
| 140 | 1 | 1 | 65 | 0 | 70 | 0 | 0 | 30 | 2 | 0 | 54 | 0 | 0 | 20 | 300 | 4225 |
| 141 | 1 | 1 | 68 | 0 | 100 | 0 | 1 | 43 | 3 | 0 | 60 | 0 | 1 | 150 | 200 | 4624 |
| 142 | 1 | 1 | 60 | 0 | 200 | 0 | 0 | 40 | 3 | 0 | 58 | 0 | 1 | 200 | 300 | 3600 |
| 143 | 1 | 1 | 31 | 1 | 600 | 1 | 1 | 10 | 1 | 0 | 28 | 0 | 1 | 400 | 0 | 961 |
| 144 | 1 | 1 | 31 | 0 | 200 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 29 | 0 | 0 | 100 | 0 | 961 |
| 145 | 1 | 1 | 26 | 1 | 800 | 1 | 1 | 8 | 1 | 0 | 27 | 1 | 1 | 400 | 0 | 676 |
| 146 | 1 | 1 | 38 | 0 | 450 | 1 | 0 | 19 | 3 | 0 | 37 | 0 | 1 | 400 | 300 | 1444 |
| 147 | 1 | 1 | 42 | 1 | 250 | 1 | 0 | 25 | 4 | 0 | 39 | 0 | 1 | 200 | 200 | 1764 |
| 148 | 1 | 1 | 30 | 1 | 500 | 1 | 1 | 11 | 2 | 0 | 27 | 1 | 1 | 300 | 0 | 900 |
| 149 | 1 | 1 | 31 | 1 | 250 | 0 | 0 | 13 | 1 | 0 | 28 | 0 | 1 | 150 | 0 | 961 |
| 150 | 1 | 1 | 25 | 1 | 350 | 1 | 1 | 5 | 0 | 0 | 23 | 1 | 1 | 250 | 0 | 625 |
| 151 | 0 | 0 | 36 | 1 | 400 | 1 | 1 | 10 | 1 | 0 | | | | | 50 | 1296 |
| 152 | 1 | 1 | 40 | 0 | 250 | 1 | 0 | 20 | 2 | 0 | 20 | 0 | 1 | 200 | 200 | 1600 |
| 153 | 1 | 1 | 25 | 1 | 600 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 20 | 1 | 1 | 200 | 0 | 625 |
| 154 | 1 | 1 | 30 | 0 | 300 | 1 | 0 | 10 | 2 | 0 | 27 | 0 | 1 | 200 | 0 | 900 |
| 155 | 1 | 1 | 71 | 0 | 50 | 0 | 0 | 40 | 1 | 0 | 69 | 0 | 0 | 10 | 200 | 5041 |
| 156 | 1 | 1 | 35 | 1 | 150 | 0 | 0 | 20 | 1 | 2 | 33 | 0 | 0 | 100 | 0 | 1225 |
| 157 | 1 | 1 | 45 | 0 | 100 | 0 | 0 | 18 | 2 | 0 | 35 | 0 | 0 | 50 | 230 | 2025 |
| 158 | 1 | 1 | 35 | 1 | 450 | 1 | 1 | 10 | 1 | 0 | 30 | 1 | 1 | 200 | 0 | 1225 |
| 159 | 1 | 1 | 67 | 0 | 50 | 0 | 1 | 40 | 3 | 0 | 65 | 0 | 0 | 20 | 200 | 4489 |
| 160 | 1 | 1 | 27 | 0 | 150 | 0 | 1 | 8 | 1 | 0 | 24 | 0 | 1 | 100 | 0 | 729 |
| 161 | 1 | 1 | 25 | 0 | 150 | 1 | 1 | | 3 | 0 | 26 | 0 | 1 | 150 | 0 | 625 |
| 162 | 1 | 1 | 50 | 1 | 150 | 1 | 0 | 31 | 4 | 0 | 48 | 0 | 1 | 150 | 300 | 2500 |
| 163 | 1 | 1 | 41 | 0 | 450 | 0 | 0 | 21 | 2 | 0 | 50 | 0 | 0 | 300 | 0 | 1681 |
| 164 | 1 | 1 | 34 | 0 | 300 | 1 | 1 | 9 | 4 | 2 | 33 | 0 | 1 | 250 | 0 | 1156 |
| 165 | 1 | 1 | 47 | 1 | 100 | 0 | 0 | 26 | 3 | 1 | 40 | 0 | 0 | 50 | 0 | 2209 |
| 166 | 1 | 1 | 44 | 0 | 200 | 1 | 0 | 15 | 4 | 0 | 40 | 0 | 1 | 200 | 100 | 1936 |
| 167 | 1 | 1 | 54 | 0 | 150 | 1 | 0 | 33 | 3 | 0 | 40 | 0 | 1 | 100 | 200 | 2916 |
| 168 | 1 | 1 | 47 | 0 | 200 | 1 | 0 | 23 | 3 | 0 | 44 | 0 | 1 | 150 | 200 | 2209 |
| 169 | 1 | 1 | 35 | 1 | 450 | 1 | 1 | 7 | 3 | 1 | 20 | 0 | 1 | 150 | 0 | 1225 |
| 170 | 1 | 1 | 62 | 0 | 80 | 0 | 1 | 41 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 3844 |
| 171 | 1 | 1 | 66 | 0 | 600 | 1 | 1 | 59 | 4 | 0 | 43 | 0 | 1 | 300 | 500 | 4356 |
| 172 | 1 | 1 | 48 | 0 | 200 | 1 | 0 | 25 | 3 | 0 | 45 | 0 | 1 | 150 | 200 | 2304 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|---|-----|---|---|----|---|---|----|---|---|-----|-----|------|
| 173 | 1 | 1 | 34 | 0 | 150 | 1 | 0 | 7 | 1 | 1 | 26 | 0 | 1 | 150 | 0 | 1156 |
| 174 | 1 | 1 | 44 | 0 | 900 | 1 | 1 | 20 | 4 | 0 | 42 | 0 | 1 | 300 | 400 | 1936 |
| 175 | 1 | 1 | 39 | 0 | 200 | 1 | 0 | 10 | 3 | 0 | 30 | 0 | 1 | 150 | 50 | 1521 |
| 176 | 1 | 1 | 41 | 1 | 150 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 35 | 0 | 0 | 50 | 0 | 1681 |
| 177 | 1 | 1 | 45 | 1 | 150 | 0 | 0 | 17 | 4 | 0 | 33 | 0 | 1 | 100 | 0 | 2025 |
| 178 | 1 | 1 | 60 | 0 | 400 | 1 | 1 | 33 | 3 | 0 | 45 | 0 | 1 | 300 | 400 | 3600 |
| 179 | 1 | 1 | 40 | 1 | 200 | 1 | 0 | 17 | 3 | 0 | 40 | 0 | 1 | 200 | 50 | 1600 |
| 180 | 1 | 1 | 60 | 0 | 300 | 0 | 0 | 41 | 5 | 0 | 61 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3600 |
| 181 | 1 | 1 | 35 | 0 | 100 | 0 | 1 | 5 | 1 | 1 | 20 | 0 | 1 | 100 | 0 | 1225 |
| 182 | 1 | 1 | 25 | 1 | 300 | 0 | 1 | 6 | 2 | 1 | 24 | 1 | 1 | 50 | 0 | 625 |
| 183 | 1 | 1 | 45 | 0 | 300 | 1 | 0 | 18 | 3 | 0 | 43 | 0 | 1 | 100 | 200 | 2025 |
| 184 | 1 | 1 | 45 | 0 | 150 | 1 | 0 | 32 | 2 | 0 | 40 | 0 | 1 | 100 | 100 | 2025 |
| 185 | 1 | 1 | 55 | 0 | 100 | 0 | 0 | 30 | 3 | 0 | 43 | 0 | 1 | 100 | 150 | 3025 |
| 186 | 1 | 1 | 37 | 1 | 150 | 0 | 1 | 15 | 2 | 1 | 39 | 0 | 0 | 50 | 0 | 1369 |
| 187 | 1 | 0 | 56 | 0 | 150 | 0 | 0 | 34 | 5 | 0 | | | | | 20 | 3136 |
| 188 | 1 | 1 | 55 | 0 | 400 | 1 | 0 | 30 | 5 | 0 | 30 | 0 | 0 | 50 | 100 | 3025 |
| 189 | 1 | 1 | 53 | 1 | 100 | 0 | 0 | 30 | 3 | 0 | 40 | 0 | 0 | 50 | 120 | 2809 |
| 190 | 1 | 1 | 47 | 0 | 200 | 1 | 1 | 25 | 3 | 0 | 42 | 0 | 1 | 100 | 300 | 2209 |
| 191 | 1 | 1 | 28 | 1 | 450 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 28 | 1 | 1 | 150 | 0 | 784 |
| 192 | 1 | 1 | 50 | 0 | 250 | 1 | 0 | 26 | 4 | 0 | 43 | 0 | 1 | 150 | 100 | 2500 |
| 193 | 1 | 1 | 55 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 | 3 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 150 | 3025 |
| 194 | 1 | 1 | 40 | 0 | 300 | 1 | 1 | 19 | 5 | 0 | 45 | 0 | 1 | 100 | 0 | 1600 |
| 195 | 1 | 1 | 40 | 0 | 500 | 1 | 0 | 22 | 1 | 0 | 29 | 1 | 1 | 300 | 0 | 1600 |
| 196 | 1 | 1 | 48 | 0 | 100 | 0 | 1 | 24 | 3 | 0 | 49 | 0 | 1 | 180 | 200 | 2304 |
| 197 | 1 | 0 | 18 | 1 | 200 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | | | 0 | 324 |
| 198 | 0 | 0 | 37 | 0 | 250 | 1 | 0 | 10 | 3 | 0 | | | | | 200 | 1369 |
| 199 | 1 | 0 | 47 | 0 | 240 | 1 | 0 | 16 | 3 | 0 | | | | | 150 | 2209 |
| 200 | 1 | 1 | 40 | 0 | 500 | 1 | 1 | 20 | 1 | 0 | 37 | 0 | 1 | 450 | 50 | 1600 |
| 201 | 1 | 1 | 47 | 1 | 160 | 0 | 0 | 17 | 1 | 0 | 40 | 0 | 0 | 100 | 0 | 2209 |
| 202 | 0 | 0 | 40 | 0 | 280 | 1 | 1 | | 4 | 0 | | | | | 100 | 1600 |
| 203 | 1 | 1 | 47 | 1 | 300 | 1 | 1 | 27 | 2 | 0 | 20 | 0 | 0 | 150 | 50 | 2209 |
| 204 | 1 | 1 | 40 | 0 | 350 | 1 | 0 | 20 | 2 | 0 | 37 | 0 | 1 | 150 | 100 | 1600 |
| 205 | 0 | 0 | 52 | 0 | 50 | 0 | 0 | 35 | 1 | 0 | | | | | 100 | 2704 |
| 206 | 1 | 1 | 40 | 1 | 300 | 0 | 0 | 18 | 2 | 0 | 38 | 0 | 1 | 150 | 0 | 1600 |
| 207 | 1 | 1 | 35 | 1 | 400 | 0 | 0 | 17 | 2 | 0 | 33 | 1 | 1 | 200 | 0 | 1225 |
| 208 | 1 | 1 | 56 | 0 | 150 | 0 | 1 | 37 | 4 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 | 100 | 3136 |
| 209 | 1 | 1 | 36 | 0 | 200 | 0 | 0 | 19 | 5 | 2 | 35 | 0 | 0 | 50 | 0 | 1296 |
| 210 | 1 | 1 | 35 | 1 | 150 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 34 | 1 | 0 | 50 | 0 | 1225 |
| 211 | 1 | 1 | 52 | 0 | 200 | 0 | 1 | 34 | 3 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 | 0 | 2704 |
| 212 | 1 | 1 | 52 | 0 | 100 | 0 | 0 | 31 | 3 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 | 100 | 2704 |
| 213 | 1 | 1 | 35 | 0 | 200 | 1 | 0 | 17 | 2 | 0 | 33 | 1 | 0 | 50 | 0 | 1225 |
| 214 | 0 | 1 | 37 | 1 | 150 | 1 | 0 | 19 | 4 | 0 | 41 | 1 | 0 | 150 | 0 | 1369 |
| 215 | 0 | 0 | 53 | 0 | 500 | 1 | 1 | 30 | 3 | 0 | | | | | 300 | 2809 |
| 216 | 1 | 1 | 43 | 0 | 400 | 0 | 0 | 25 | 4 | 0 | 42 | 0 | 1 | 200 | 100 | 1849 |
| 217 | 0 | 0 | 52 | 0 | 200 | 1 | 1 | 33 | 2 | 0 | | | | | 150 | 2704 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|---|-----|---|---|----|---|---|----|---|---|-----|-----|------|
| 218 | 1 | 1 | 65 | 1 | 500 | 0 | 0 | 40 | 4 | 0 | 59 | 0 | 1 | 150 | 150 | 4225 |
| 219 | 1 | 1 | 45 | 0 | 50 | 0 | 0 | 25 | 1 | 0 | 46 | 0 | 1 | 150 | 0 | 2025 |
| 220 | 1 | 1 | 65 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 | 2 | 0 | 70 | 0 | 0 | 0 | 150 | 4225 |
| 221 | 1 | 1 | 22 | 1 | 260 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 19 | 0 | 1 | 150 | 0 | 484 |
| 222 | 1 | 1 | 37 | 0 | 800 | 1 | 1 | 17 | 3 | 0 | 35 | 0 | 1 | 150 | 0 | 1369 |
| 223 | 1 | 1 | 63 | 1 | 20 | 0 | 0 | 44 | 3 | 0 | 58 | 0 | 0 | 0 | 50 | 3969 |
| 224 | 1 | 1 | 48 | 1 | 420 | 1 | 0 | 24 | 2 | 0 | 48 | 0 | 1 | 100 | 150 | 2304 |
| 225 | 1 | 1 | 37 | 0 | 500 | 1 | 0 | 19 | 3 | 0 | 36 | 0 | 0 | 0 | 200 | 1369 |
| 226 | 1 | 1 | 45 | 0 | 300 | 0 | 0 | 25 | 4 | 0 | 45 | 0 | 1 | 200 | 0 | 2025 |
| 227 | 1 | 0 | 24 | 1 | 600 | 1 | 1 | | 0 | 0 | | | | | 0 | 576 |
| 228 | 1 | 1 | 68 | 0 | 90 | 0 | 0 | 47 | 3 | 0 | 68 | 0 | 1 | 20 | 0 | 4624 |
| 229 | 1 | 1 | 44 | 0 | 400 | 1 | 0 | 24 | 2 | 0 | 43 | 0 | 1 | 200 | 100 | 1936 |
| 230 | 1 | 1 | 54 | 1 | 80 | 0 | 0 | 34 | 3 | 0 | 54 | 0 | 0 | 50 | 0 | 2916 |
| 231 | 1 | 1 | 50 | 0 | 600 | 1 | 0 | 28 | 2 | 0 | 50 | 0 | 1 | 200 | 300 | 2500 |
| 232 | 1 | 1 | 40 | 0 | 600 | 1 | 1 | 18 | 3 | 0 | 35 | 0 | 1 | 200 | 100 | 1600 |
| 233 | 1 | 1 | 30 | 1 | 600 | 0 | 0 | 12 | 3 | 1 | 30 | 1 | 0 | 120 | 0 | 900 |
| 234 | 0 | 0 | 31 | 0 | 150 | 1 | 0 | | 0 | 0 | | | | | 0 | 961 |
| 235 | 0 | 0 | 40 | 1 | 250 | 1 | 0 | 10 | 3 | 1 | | | | | 0 | 1600 |
| 236 | 1 | 0 | 33 | 1 | 150 | 1 | 0 | | 1 | 0 | | | | | 0 | 1089 |
| 237 | 1 | 1 | 55 | 0 | 100 | 0 | 1 | 25 | 2 | 0 | 54 | 0 | 0 | 20 | 0 | 3025 |
| 238 | 1 | 1 | 35 | 1 | 140 | 0 | 0 | 15 | 2 | 0 | 32 | 0 | 1 | 100 | 0 | 1225 |
| 239 | 1 | 1 | 55 | 1 | 250 | 1 | 0 | 27 | 2 | 0 | 42 | 0 | 1 | 50 | 0 | 3025 |
| 240 | 1 | 1 | 41 | 0 | 360 | 1 | 1 | 22 | 3 | 0 | 39 | 1 | 1 | 150 | 0 | 1681 |
| 241 | 0 | 0 | 28 | 1 | 150 | 0 | 0 | | 4 | | | | | | 0 | 784 |
| 242 | 1 | 1 | 36 | 0 | 380 | 1 | 0 | 16 | 2 | 0 | 24 | 1 | 1 | 200 | 0 | 1296 |
| 243 | 1 | 1 | 42 | 0 | 100 | 0 | 0 | 23 | 1 | 0 | 40 | 0 | 0 | 50 | 0 | 1764 |
| 244 | 1 | 1 | 42 | 1 | 400 | 1 | 1 | 21 | 2 | 0 | 45 | 0 | 1 | 100 | 0 | 1764 |
| 245 | 1 | 0 | 26 | 0 | 500 | 0 | 0 | | 1 | 0 | | | | | 0 | 676 |
| 246 | 1 | 1 | 41 | 0 | 150 | 1 | 0 | 22 | 1 | 0 | 39 | 0 | 1 | 100 | 0 | 1681 |
| 247 | 0 | 0 | 28 | 1 | 150 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | | | | | 0 | 784 |
| 248 | 0 | 0 | 25 | 0 | 100 | 1 | 0 | | 0 | 0 | | | | | 0 | 625 |
| 249 | 1 | 1 | 54 | 1 | 250 | 1 | 0 | 34 | 3 | 0 | 55 | 1 | 1 | 150 | 100 | 2916 |
| 250 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 0 | | | | | 20 | 3969 |
| 251 | 1 | 1 | 43 | 1 | 360 | 1 | 1 | 23 | 3 | 0 | 45 | 1 | 1 | 160 | 100 | 1849 |
| 252 | 0 | 0 | 35 | 0 | 100 | 0 | 0 | | 2 | 0 | | | | | 0 | 1225 |
| 253 | 1 | 1 | 37 | 1 | 300 | 1 | 0 | 17 | 2 | 0 | 35 | 1 | 1 | 150 | 0 | 1369 |
| 254 | 0 | 1 | 65 | 0 | 50 | 0 | 0 | 45 | 0 | 0 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4225 |
| 255 | 1 | 0 | 35 | 1 | 200 | 1 | 0 | 15 | 1 | 0 | | | | | 50 | 1225 |
| 256 | 1 | 1 | 45 | 1 | 700 | 0 | 0 | 30 | 3 | 0 | 50 | 1 | 1 | 200 | 0 | 2025 |
| 257 | 1 | 1 | 45 | 0 | 300 | 1 | 1 | 24 | 2 | 0 | 43 | 1 | 1 | 150 | 0 | 2025 |
| 258 | 0 | 0 | 35 | 1 | 180 | 1 | 0 | | 1 | 0 | | | | | 50 | 1225 |
| 259 | 1 | 1 | 56 | 0 | 100 | 0 | 0 | 34 | 4 | 0 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3136 |
| 260 | 1 | 1 | 39 | 0 | 200 | 1 | 0 | 19 | 4 | 0 | 41 | 0 | 1 | 100 | 0 | 1521 |

Anexo: MATRIZ DE CONSISTENCIA

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES | MODELO | INDICADORES | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|
| GENERAL | | | | | | | |
| ¿Qué factores socioeconómicos determinan que los jefes de familia se dediquen principalmente a la actividad turística en la Isla Amantani? | Análisis y determinar qué factores socioeconómicos determinan que los jefes de familia se dediquen principalmente a la actividad turística en la Isla Amantani. | Los factores socioeconómicos que determinan que los jefes de familia se dediquen principalmente a actividad turística en la Isla Amantani son: Nivel de educación del jefe de familia, sexo del jefe de familia, edad del jefe de familia, ingresos mensuales del jefe de familia y capacitaciones | Variable dependiente Probabilidad de que el jefe de familia se dedique principalmente a actividad turística. Variables Independientes Nivel de educación del jefe de familia, sexo del jefe de familia, edad del jefe de familia, edad del jefe de familia, edad del jefe de familia, ingresos mensuales del jefe de familia y capacitaciones. | $\ln\left(\frac{P}{1-P}\right) = \alpha + \beta_1(\text{NIVEL EDUC. JF}) + \beta_2(\text{SEXO JF}) + \beta_3(\text{EDAD JF}) + \beta_4(\text{INGRESOS JF}) + \beta_5(\text{CAPACITACIONES}) + u_i$ | - N° de jefes de familia que se dedican principalmente a la actividad turística - N° de Jefes de familia que no se dedican principalmente a otras actividades | Número de personas Número de personas | Encuestas |
| ESPECIFICO | | | | | | | |
| ¿Cómo influye el sexo del jefe de familia en su decisión de participar en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017? | Análisis la influencia del sexo del jefe de familia en su decisión de participar en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017 | Los jefes de familia mujeres tienen mayor probabilidad de incursionar en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017. | Sexo del jefe de familia | Sexo del jefe de familia | Sexo del jefe de familia | Sexo del jefe de familia | Encuestas |

| | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------|
| <p>¿Cómo influye la edad del jefe de familia en su decisión de participar en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017?</p> | <p>Analizar la influencia de la edad del jefe de familia en su decisión de participar en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017.</p> | <p>La edad tiene un efecto positivo hasta cierta edad, y que, a partir de ahí, su efecto pasa a ser negativo en la decisión del jefe de familia de participar en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017.</p> | <p>Edad del jefe de familia</p> | <p>Edad en años</p> | <p>Años cumplidos</p> | <p>En años</p> | <p>Encuestas</p> |
| <p>¿Cómo influyen las capacitaciones en la participación del jefe de familia en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017?</p> | <p>Analizar la influencia de las capacitaciones en la participación del jefe de familia en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017.</p> | <p>Las capacitaciones influyen de manera positiva en la participación del jefe de familia en la actividad turística en la Isla Amantani - 2017.</p> | <p>Capacitaciones</p> | <p>Capacitaciones recibidas</p> | <p>Capacitaciones recibidas</p> | <p>Nº de Capacitaciones</p> | <p>Encuestas</p> |