

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**“RAPPEL UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD DE
HUERTA HUARAYA DEL DISTRITO DE PUNO – 2017”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. SANDRO DENNIS QUISPE APAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**RAPPEL UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD DE
HUERTA HUARAYA DEL DISTRITO DE PUNO - 2017**

TESIS PRESENTADA POR EL BACHILLER:

SANDRO DENNIS QUISPE APAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE:

Mg. ESMELIDA R. RIVERA CARPIO



PRIMER MIEMBRO:

M.Sc. EFRAÍN MAMANI QUISPE

SEGUNDO MIEMBRO:

Lic. ILSSE BEDOYA GOMEZ

DIRECTOR / ASESOR:

M.Sc. FERMIN MESTAS PACOMPIA

Área : Gestión de Destinos Turísticos

Tema : Desarrollo Turístico Regional

Fecha de sustentación: 15 de agosto del 2018

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, por darme vida y salud para poder seguir adelante, a pesar de las adversidades de la vida, por darme ese regalo de tener buenos padres y una familia maravillosa.

Con inmenso cariño y gratitud a mis padres Basilio Quispe y Francisca Apaza por el esfuerzo abnegado, sacrificio y preocupación constante, ejemplos de perseverancia y lucha para que yo pueda alcanzar mis objetivos, por darme la vida, por inculcarme la dedicación al estudio y por darme su amor, cariño constante que es mi motivación primordial para lograr mis sueños.

AGRADECIMIENTO

- *A Dios, por darme salud, seguridad y fortaleza de hacer las cosas en el momento oportuno; además, de guiar cada uno de mis pasos que he dado en la vida.*
- *A mis queridos padres Basilio, Francisca y mi hermana Margiory, porque velan por mi bienestar y educación, por su apoyo incondicional que alimentan día a día en todo sentido para la culminación de mis estudios y ser profesional. Gracias a ellos soy lo que soy ahora y pude hacer realidad mi sueño.*
- *Con mucha gratitud a mis docentes de la Escuela Profesional de Turismo, por las enseñanzas y formación profesional; en especial al, M. Sc. Fermín Mestas Pacompía, M. Sc. Esmelida Roxana Rivera Carpio, M. Sc. Efraín Mamani Quispe, Lic. Ilse Bedoya Gomez, por la dirección, asesoramiento y todo el apoyo brindado por la culminación del presente trabajo.*
- *Por último, quiero agradecer a todas aquellas personas que durante todo este tiempo de aprendizaje que duró, este sueño lograron convertirlo en realidad.*

A todos ellos estaré eternamente agradecido.

Sandro Dennis

ÍNDICE

RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema de investigación.....	15
1.1.1 Pregunta general.....	16
1.1.2 Preguntas específicas	16
1.2 Antecedentes	17
1.3 Justificación del problema.....	23
1.4 Objetivo de estudio.....	24
1.4.1 Objetivo general	24
1.4.2 Objetivos específicos	24

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco teórico.....	25
2.1.1. Turismo de aventura.....	25
2.1.2. Rappel.....	29
2.1.3. Materiales y equipo técnico en la práctica de rappel	30
2.1.4. Arnés	31
2.1.5. Cuerdas.....	33
2.1.6. Cintas.....	37
2.1.7. Cordinos	38
2.1.8. Mosquetones	44
2.1.9. Descensores.....	45
2.1.10. Ascendedores	46
2.1.11. Cascos	47
2.1.12. Guantes.....	47
2.1.13. Nudos	47

2.1.14. Importancia del rappel.....	59
2.2. Marco conceptual	60
2.3. Hipótesis	65
2.3.1. Hipótesis general.....	65
2.3.2. Hipótesis específicas	65
2.4. Operacionalización de variables.....	65

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Método de investigación.....	67
3.2. Diseño de la investigación.....	67
3.3. Tipo de investigación	67
3.4. Dimensión y ejes de análisis.....	68
3.5. Unidades de análisis y observación	68
3.6. Población	68
3.7. Muestra	68
3.8. Técnicas e instrumentos de recolección	70
3.9. Procesamiento de datos	71
3.10. Análisis de datos.....	71

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. Medio geográfico de Huerta Huaraya	72
4.1.1. Etimología.....	72
4.1.2. Ubicación	72
4.1.3. Límites.....	74
4.1.4. Topografía	74
4.1.5. Población.....	74
4.1.6. Idioma y religión	74
4.1.7. Aspecto geográfico.....	75
4.1.8. Aspecto histórico.....	75

4.1.9. Flora	76
4.1.10. Fauna	77
4.1.11. Actividades productivas	78
4.1.12. Agricultura	78
4.1.13. Ganadería	78
4.1.14. Pesca y Caza.....	79
4.1.15. Recursos naturales y culturales de Huerta Huaraya	79
4.1.16. Reserva Nacional del Titicaca.....	81

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

5.1. Resultados y discusión	84
5.2. Propuesta de circuitos turísticos	93
CONCLUSIONES	97
SUGERENCIAS	98
BIBLIOGRAFÍA	99
ANEXOS	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Arnés.	31
Figura N° 2: Los puntos de desgaste.....	32
Figura N° 3: Tipos de cuerda de escalada.....	36
Figura N° 4: El trato a la cuerda cuando se use.	42
Figura N° 5: Puntos a inspeccionar en una cuerda.....	42
Figura N° 6: Gri Gri.	45
Figura N° 7: Ocho-el clásico de los descensores.	45
Figura N° 8: Diferencias entre un ascendedor y un descendedor.....	46
Figura N° 9: Puños Jumar	46
Figura N° 10: Nudo Ocho por Seno Reconstituido.....	48
Figura N° 11: Nudo Ocho Doble.	48
Figura N° 12: Nudo Ocho Doble Gasa.	49
Figura N° 13: Nudo Remate.....	50
Figura N° 14: Nudo Pescador Doble.....	50
Figura N° 15: Nudo Mariposa.....	51
Figura N° 16: Nudo Ballestrinque.	51
Figura N° 17: Nudo Ocho en Línea.	52
Figura N° 18: Nudo de Mula.....	52
Figura N° 19: Nudo Prusik.....	53
Figura N° 20: Nudo Machard.....	53
Figura N° 21: Nudo de Cinta.	54
Figura N° 22: Nudo de Alondra.	54

Figura N° 23: Nudo de Nueve.....	55
Figura N° 24: Nudo de Bachmann.....	56
Figura N° 25: Nudo de Amarre Circular.....	56
Figura N° 26: Nudo Llano.	57
Figura N° 27: Nudo Ocho Doble Reconstruido.....	57
Figura N° 28: Nudo Dinámico.....	58
Figura N° 29: Lista de Nudos.	59
Figura N° 30: División Política.....	73
Figura N° 31: Ubicación de la Comunidad de Huerta Huaraya.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Conocimiento sobre turismo.....	84
Gráfico N° 2: Visita de turistas en su comunidad	85
Gráfico N° 3: Que paseen por su comunidad	86
Gráfico N° 4: Si alguien podría guiar.....	87
Gráfico N° 5: Desarrollar la actividad turística.....	88
Gráfico N° 6: Disponibilidad en acondicionar una habitación.....	89
Gráfico N° 7: Sí recibió charlas en temas de turismo	90
Gráfico N° 8: Le gustaría capacitarse en temas de turismo	91
Gráfico N° 9: Espíritu aventurero	92

RESUMEN

El turismo en los últimos años se viene incrementándose paulatinamente ya que el Perú, cuenta con una diversidad de atractivos y recursos turísticos es por ello diversificar la oferta turística con lo cual se busca promover el turismo de aventura en nuestra región ya que la comunidad de Huerta Huaraya cuenta con los recursos naturales y culturales para el desarrollo de esta actividad que es el Turismo de Aventura. Conocedores que el turismo es una actividad socioeconómica capaz de generar el desarrollo de las comunidades campesinas, planificadamente y con la participación integral de la población se conduce adecuadamente, por ello se requiere el compromiso serio y responsable de las autoridades, empresas privadas y población para mejorar los beneficios que produce la actividad turística, considerando los impactos negativos de la actividad turística en el área receptora de turistas. Considerando por el espacio geográfico que tiene la Comunidad de Huerta Huaraya y valorando el potencial natural y en lo cultural considerando su propia cultura, hacen un lugar para el desarrollo del turismo de aventura en su modalidad de la práctica de Rappel. Para ello se ha utilizado el método carácter descriptivo, analítico y comparativo en esta investigación. Teniendo como principales actores a la población de la comunidad con una predisposición en la recepción de turistas, los pobladores encuestados manifiestan entre “Muy de acuerdo” y “De acuerdo” siendo el 96%, quienes tienen la predisposición que el turista puede pasear por la comunidad. Entre “Muy de acuerdo” y “De acuerdo” siendo el 81%, quienes tienen la predisposición de desarrollar la actividad del Turismo, ya es consiente que desarrollaría la actividad económica en la comunidad de Huerta Huaraya. Finalmente el elemento humano-comunero es muy importante en las comunidades ya que es el anfitrión y dueño de su cultura y territorio donde lo habita.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo, Rappel, Turismo, Turismo de Aventura.

ABSTRACT

Tourism in recent years has been gradually increasing, as Peru has a diversity of tourist attractions and resources. It is for this reason to diversify the tourist offer with which we seek to promote Adventure Tourism in our region as the Huerta Huaraya community has the natural and cultural resources for the development of this activity that is the Adventure Tourism. Knowing that tourism is a socio-economic activity capable of generating the development of rural communities, where planned and with the full participation of the population is properly conducted. For this reason, the serious and responsible commitment of the authorities, private companies and the population is required to improve the benefits produced by the tourist activity, considering the negative impacts of the tourism activity on the tourist destination area. Considering the geographical space of the Huerta Huaraya Community and valuing its natural potential and culturally considering their own culture, make a place for the development of adventure tourism in their Rappel practice modality. For this purpose, the descriptive, analytical and comparative method has been used in this research. Having as main actors the population of the community with a predisposition in the reception of tourists, the people surveyed said between "Very Agree" and "Agree" being 96%, those who have the predisposition that the tourist can walk through the community. Between "Very agree" and "Agree" being 81%, those who have the predisposition to develop the activity of Tourism, is already aware that it would develop the economic activity in the Huerta Huaraya community. Finally, the human-communal element is very important in the communities and is the host and owner of its culture and territory where they live.

KEY WORDS: Adventure Tourism, Development, Rappel, Tourism.

INTRODUCCIÓN

La práctica de Rappel como deporte de aventura se ha convertido en uno de los segmentos de mercado con mayor índice de crecimiento en nuestro país y se prevé un auge en el futuro, ya que el Perú posee una biodiversidad de su geográfica, agreste territorio y con caprichos de la naturaleza para la práctica deportiva de Rappel. Los amantes de la adrenalina recorren lugares con panoramas paisajísticos, quebradas, acantilados, barrancos, descensos, cerros, montañas existentes para la práctica de este tipo de deporte de aventura.

La comunidad de Huerta Huaraya es uno de los lugares imprescindibles para la práctica de Turismo Rural Comunitario, un lugar donde se puede apreciar las costumbres y tradiciones ancestrales que aún se conservan, considerando trabajar con la comunidad y se valora la Cultura Ancestral, así mismo se conserva el entorno natural de manera que el espacio geográfico de la zona posee paisajes naturales, (cerros, acantilados, barrancos) y una vista panorámica en su trayecto ya que se encuentra en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional del Titicaca e sus distintos sectores de la comunidad antes mencionada.

El propósito de esta investigación es poner en conocimiento la práctica del Rappel mediante el diseño de circuitos turísticos y realizando una demostración, que tiene como objeto de realizar una práctica simulada. Teniendo como partiendo desde a la altura del cementerio general de Yanamayo, recorriendo en caminata y con una vista panorámica el lago Titicaca y arribar a la altura del Kilómetro N°7 de la vía panamericana, trayecto Puno-Juliaca donde existe una zona rocosa con caída de profundidad entre los 20 y 32 metros aproximadamente con la finalidad de demostrar la viabilidad de la práctica del Rappel.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En los últimos años, se viene incrementando la afluencia de turistas extranjeros a los destinos de América del Sur, con la nueva tendencia de estar en contacto con nuevas culturas y la naturaleza por parte de los turistas, en busca de nuevas experiencias.

El turismo rural en estos tiempos se le ha conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar la oferta turística y elevar los niveles de vida en las comunidades campesinas de Puno como es el caso al interior y circunlacustre del Lago Titicaca.

Hoy en día la actividad turística está brindando una gama de beneficios dentro de nuestra región de Puno, al igual que otras regiones, sean personas inmersas en esta actividad o no, ya que de igual manera son beneficiados con la actividad turística.

Sin embargo, ahora existe otra oferta turística con desarrollo pujante; el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre y en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo de la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. En suma, los turistas prefieren un placentero descanso en algún atractivo natural; islas, bosques, ríos, montañas, cañonismo, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos, cataratas, cascadas etc.

El turismo de rural comunitario oferta las tipologías, como turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, etnoturismo, vivencial en cada una de ellas tienen diversas actividades.

La problemática se basa fundamentalmente que teniendo las potencialidades de naturales principalmente no se desarrolla el turismo de aventura en algunos espacios geográficos de la región Puno, no es necesario desplazarse muy lejos para desarrollar el turismo de aventura-Rappel teniendo próximo o afueras de la ciudad de Puno a pocos kilómetros y a un tiempo mínimo de viaje contemplando la madre naturaleza y desarrollar esta práctica del Rappel. La comunidad de Huerta Huaraya cuenta con los recursos naturales, culturales y humanos para desarrollar el turismo de aventura-Rappel y para dar una sostenibilidad a futuro en lo económico y en lo social, para ello nos formulamos como interrogantes las siguientes preguntas:

1.1.1 PREGUNTA GENERAL:

- ¿Cuál es el potencial turístico y las facilidades para el circuito turístico para la práctica de Rappel, diseñando programas turísticos en la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno?

1.1.2 PREGUNTAS ESPECÍFICAS:

- ¿Cuál es el potencial de recursos turísticos que posee la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno?
- ¿Cuáles son las facilidades para desarrollar el potencial turístico de la comunidad de Huerta Huaraya para la práctica de Rappel-Turismo de Aventura?

- ¿Cuál es la propuesta adecuada del circuito turístico para la práctica de Rappel que permita la diversificación del turismo?

1.2 ANTECEDENTES:

Efectuada la búsqueda de trabajos de investigación al tema, se encontró lo siguiente:

A NIVEL INTERNACIONAL:

En lo referente a nivel internacional, tenemos las experiencias exitosas de los países de España, Costa Rica, México, que han desarrollado el turismo de Aventura, como actividad importante ya que contribuye al desarrollo socioeconómico de sus pobladores y beneficiando a sus PBI de sus países, tomando en consideración a un turismo sostenible.

Llerena A. y Vera D. (2011); en la tesis titulada; “Análisis del potencial turístico del cerro de hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura” en sus conclusiones menciona: “La práctica de deportes de aventura en el Cerro de Hayas, son actividades que pueden ser integradas dentro del atractivo turístico del cantón Naranjal, ofreciendo así una mayor variedad de ofertas a los visitantes no solo locales sino también de otras ciudades del país”.

Ejarque R. (2012); en el artículo “El turismo rural en la Comarca Utiel-Requena. Viabilidad Empresarial”, menciona “El turismo rural se ha convertido en un referente dentro del panorama de productos existentes en el turismo español. En un corto espacio de tiempo, se ha incrementado considerablemente tanto la demanda como la oferta disponible y todas las Comunidades Autónomas”.

Concha V., Cuevas P., Moraga R., Parraguez T. y Vera P. (2007); en el proyecto; “Propuesta y Aplicación de un Proceso Metodológico orientado a la superación de

brechas en las dimensiones organizacional y procedimental del servicio de las MIPES turísticas regionales: Caso aplicado a MIPES turísticas pertenecientes al subsector de Alojamiento Turístico de los destinos Valdivia y Panguipulli” dice: “Se debe mencionar que cada organización es única, cada una cuenta con su forma propia de hacer las cosas, por lo tanto cada una debe elaborar sus propias herramientas que estén adecuadas a su propio funcionamiento. En este trabajo se realizó una estandarización del formato, del modelo a seguir en cada uno de los establecimientos y los documentos necesarios para respaldar cada proceso, pero el contenido de cada procedimiento compete de manera individual a cada empresa”

A NIVEL NACIONAL:

A nivel nacional se tiene experiencias exitosas y nuevos emprendimientos encaminados a desarrollar el turismo de aventura, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible de la actividad turística.

Pantoja L. y Alavi S. (2015); en la tesis. “Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha- Ocongate”, en sus conclusiones manifiesta: “En el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral, la actividad textil. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que los atractivos jerarquizados son de jerarquía 2 y 1.”

“Con las propuestas y planes sugeridas se podrá aperturar nuevo producto turístico que permitirá a la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando

seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al turista y finalmente la publicidad para la venta y comercialización de este nuevo producto turístico del turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores”.

Salas M. (2015); en la tesis “El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac” en una de sus conclusiones manifiesta: “Los turistas que acuden a desarrollar las actividades deportivas en las que el estudio se ha centrado son personas que: residen en zonas residenciales de Lima, la mayoría son hombres, son de una clase media acomodada la mayoría tiene más de 30 años, trabajan en actividades independientes o en empresas privadas, tienen estudios superiores y van esporádicamente o una vez por mes a practicar su deporte favorito que es el cicloturismo o el trekking. Ellos tienen capacidad y disposición para hacer algo más que recrearse deportivamente en la zona y de cambiar las condiciones de seguridad, atención y de encontrar mejores servicios que los que actualmente observa, pueden quedarse en la zona, consumir productos o servicios, pernoctar y pasar el fin de semana.”

A NIVEL LOCAL Y REGIONAL:

Existen algunos estudios anteriores en relación al tema de investigación aunque estos son muy genéricos, en el indicado espacio, se puede decir que no existe específicamente al desarrollo del turismo de aventura, pero si está inmerso dentro del desarrollo del turismo rural comunitario.

Leonardo, H. (2015) en la tesis: “Ciclismo de montaña para el turismo de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno - 2015” en su contenido de

conclusiones manifiesta: “Para la práctica del ciclismo de montaña como un turismo de aventura en las comunidades de Huerta Huaraya, Millojachi, Capujra, Viscachuni y Chulluni, y de acuerdo a los datos de la encuesta realizada, se tiene que el 85% de las personas encuestadas determinan estar de acuerdo con la iniciativa de un turismo de aventura en la modalidad de ciclismo de montaña, de igual manera un 35% de personas encuestadas concluyen que la práctica del ciclismo de montaña traerá beneficios para el desarrollo de las comunidades”.

Pino M. (2014) en la tesis “Propuesta de Sendero Ecoturístico para el aprovechamiento del turismo y el beneficio de la población en el distrito de Ayapata” manifiesta; la opinión de los pobladores respecto a los recursos más importantes en Ayapata son: La fortaleza de Pitumarka con un porcentaje de 40.7% y la laguna de Taypecocha 59.2%; por lo que se puede inferir que el recurso más importante de acuerdo a la percepción del poblador es Taypecocha; lo cual no quiere decir que Pitumarka y Qañoqota no sean importantes; teniendo en cuenta que ambos son aptos para la práctica del ecoturismo; respecto al nivel de aceptación de la población referente a la práctica del ecoturismo en Ayapata: el 78.4% manifiestan que si están de acuerdo con la actividad por razones económicas y de conservación de sus recursos turísticos; en cuanto al 21.5% expresan su desacuerdo por falta de conocimiento del turismo y también afirman que es una actividad que mutila la cultura.

El interés de la población para trabajar en la actividad turística se obtuvo los siguientes resultados: el 77.6% afirma que estarían dispuestos a trabajar en turismo debido a las posibilidades de desarrollo económico familiar y sensibilidad con el medio ambiente; mientras que el 22.3% manifiesta que no trabajaría en este rubro porque están ocupado en otras actividades más lucrativas como la minería.

La mayoría de la población está consciente de la práctica del turismo en sus diversas dimensiones y tendencias; especialmente el ecoturismo y también que esta actividad es un aliado de su patrimonio natural y cultural por lo que es posible la implementación de un sendero eco turístico que posibilitará la conservación de los recursos naturales y culturales.

Zea C. (2013) en la tesis “Tekking una alternativa del turismo de aventura de los distritos de Macusani y Corani de la provincia de Carabaya-Puno” manifiesta; la identificación de los recursos turísticos, y su correspondiente evaluación nos influyen y se relacionan directamente con una adecuada inventariación, y poder conocer todo el potencial con que cuentan los distritos de Macusani y Corani de la provincia de Carabaya. El mismo que nos permite y viabiliza el desarrollo de la práctica del trekking como una alternativa del turismo de aventura.

Deben aprovecharse los recursos naturales y culturales con las propuestas planteadas de nuevas rutas, circuitos y excursiones propuestas, para efectuar el trekking e incentivar y motivar la práctica de este deporte de aventura, como es la práctica del trekking en los distritos de Macusani, Corani, en sus comunidades de Isivilla, Tantamacu y Aymaña. El análisis del estudio demuestra que existe un alto porcentaje de aceptación, con un 92%, por parte de los pobladores, y empresarios de turismo (Agentes de Viajes) y solo el 8% la desaprueba efectuar el trekking en la zona de estudio.

También los encuestados recomendarían en un 63%, practicar este deporte del trekking, ya que la zona cuenta con bellos parajes. Miradores naturales como Oquepuño, donde se pueden practicar otros deportes en las 06 lagunas existentes, como es la Caza, Pesca deportiva, pasear por el parque de los camélidos andinos, el criadero de las vicuñas, incluso manifestaron que es factible la práctica de otros deportes de aventura como el

escalamiento, rapel y finalmente solo un 37% manifiesta que no recomendarían la práctica de este deporte, en la zona de estudio por que le falta implementar la infraestructura básica, falta señalar, mejorar la orientación adecuada por parte de los pobladores.

Los antecedentes acerca del turismo rural en la Región Puno, se fundamenta básicamente al uso sostenido en las penínsulas de Capachica, Chuchito y Atuncolla, teniendo un gran potencial para aprovechar el turismo rural comunitario en todos los destinos circunlacustres, de esta forma ofertar diversificadamente el producto turístico.

En lo que refiere al estudio existe bibliografía con respecto a experiencias exitosas del turismo rural comunitario-Perú se tiene:

Turismo Rural Comunitario, el Turismo en Llachón: En 1996 Se inició la actividad el turismo con aproximadamente 5 familias, se formó un comité llamado APROTUR. (Asociación de Promoción Turística) y en 1997 se realizan las primeras visitas de Agencias de Viajes, entidades públicas y privadas. (<https://www.mincetur.gob.pe>).

Por otra parte, ha surgido el Turismo Rural en el Centro Poblado de Ccotos; El proyecto de Ccotos es esencialmente comunitario, pues son las familias que forman parte de la comunidad las que han tomado la iniciativa de sacarlo adelante.

Turismo Rural en Amantaní; El proceso del emprendimiento de Amantaní es muy interesante, y surge cuando afines de la década de 1970, el gobierno de entonces desarrolló programas de promoción artesanal. A esto se suma las iniciativas para recuperar los restos precolombinos, sobre todo los dos templos situados en las partes altas y que corresponden posiblemente a las culturas Pukara o Tiahuanaco, y que actualmente se denominan Pachamama y Pachatata. Poco a poco con la llegada de los primeros

grupos de viajeros, se fue estableciendo el sistema comunal de hospedaje y alimentación, mientras se consolidaba la feria artesanal, en la temporada alta europea (julio-agosto).

Todas las comunidades tienen cada una de las costumbres expresadas en distintas actividades rurales, como la agricultura y la ganadería, los trueques aún tienen vigencia en la actualidad, la lengua quechua y aymara, son nuestro idioma, cada comunidad habla su dialecto, tenemos nuestro idioma que se habla desde tiempos inmemorables, consideramos que las comunidades rurales deben mantener y defender su pasado cultural, natural ya que está en un medio atractivo para la presencia del turismo.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La importancia de la investigación titulado **RAPPEL UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD DE HUERTA HUARAYA DEL DISTRITO DE PUNO – 2017** va a contribuir a los miembros de la comunidad en varias formas a saber:

- Ayudar a los promotores del turismo a evaluar la eficacia de sus esfuerzos y los efectos de los servicios complementarios sobre la demanda del turismo receptivo e interno.
- Ayudar a sensibilizar a los responsables de la comunidad campesina de Huerta Huaraya las potencialidades naturales y culturales que posee, para el desarrollo del turismo de aventura en su modalidad Rappel.

- Se pretende mostrar la práctica de Rappel y llamar la atención y la curiosidad de los que lo practican y a la vez satisfacer las necesidades de este segmento de aventura.
- Ayudar a las autoridades públicas a elaborar leyes y directrices que promuevan mejor el desarrollo económico sostenible y los beneficios sociales, culturales para los residentes, y a evitar las decisiones que puedan amenazar esta sostenibilidad.
- En síntesis, tiene por finalidad incentivar la práctica del Rappel identificando, practicando en los lugares potenciales donde se pueda desarrollar esta actividad del turismo de aventura que es Rappel y de esta manera contribuir a la oferta turística y beneficios socio-económicos que sean eficaces, efectivas y sostenibles.

1.4 OBJETIVO DE ESTUDIO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Evaluar el potencial de los recursos turísticos y las facilidades para el desarrollo de Rappel como parte del turismo de Aventura en la comunidad de Huerta Huaraya del Distrito de Puno.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el potencial de los recursos turísticos de la comunidad de Huerta Huaraya para la práctica de Rappel.
- Evaluar las facilidades para el potencial de los recursos turísticos de la comunidad de Huerta Huaraya, para la práctica de Rappel.
- Diseñar programas turísticos como una alternativa de turismo de aventura - Rappel que permita la diversificación del turismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. TURISMO DE AVENTURA:

Pareciera que en el siglo XX el Turismo de Aventura se difundió con fuerza y se desarrolló a lo largo y ancho del globo terráqueo, donde el crecimiento tradicional de la recreación al aire libre repunto y brillo con luz propia, dando origen al turismo naturaleza aventura.

A diferencia de otras formas de recreación, el turismo de aventura ofrece una original oportunidad en la que los participantes experimentan más y buscan lograr importantes "esfuerzos aventureros", derrochando full adrenalina, demostrando sus cualidades y habilidades sobre todo para batir los record guinness y muchas veces para imponer su esfuerzo físico, derroche de energía, ante la naturaleza tan prodigiosa y variada que tiene nuestro país sobre todo la zona de estudio.

Las formas tradicionales de recreación por lo general incluyen elementos de destreza en un específico lugar al aire libre. Es el "lugar" el que brinda la atracción principal a un diferente viaje de interés, sin embargo, en el turismo de aventura, donde la actividad y la fuerza del hombre impulsa a efectuar los múltiples deportes, los que atraen a los viajeros como participantes, sobre todo si se encuentran rodeados de belleza paisajística natural y a grandes alturas.

Este estudio sostiene que el turismo de aventura está principalmente asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de las actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas.

Lo que distingue a estas actividades del turismo de aventura de las recreaciones tradicionales al aire libre es "la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura", donde se derrocha full adrenalina.

También ayudan al desarrollo del turismo de aventura la presencia y el crecimiento de los diarios de viajes, revistas y publicaciones periódicas como el Specialty Travel Index (de publicación periódica) que nos ilustran "cientos de oportunidades inusuales para viajar por todo el mundo".

Aunque no está muy definida la dimensión exacta del mercado, por lo general se aprecia que existen algunas actividades de viajes de aventura comúnmente ofrecidas y organizadas por operadores comerciales, las que pueden posicionarse bajo la categoría de viajes de aventura o turismo de aventura.

Generalmente se ha argumentado que la recreación al aire libre y la aventura al aire libre, son por lo general, para diferentes interesados con diferentes necesidades, expectativas y motivaciones, no existiendo una edad cronológica específica, ya que el deporte es parte de cada ser humano y también existen varias categorías según edad y sexo.

Es difícil identificar sin profesionalismo y previa experiencia las similitudes y diferencias entre los viajeros de aventura y los de recreación al aire libre, principalmente en las áreas de la motivación, del desafío, del riesgo y del lugar específico, cuanto más natural y espontaneo mejor.

Se debe tener en cuenta que los motivos para participar en el turismo de aventura también están interrelacionados con las actividades, desde las más simples para novatos hasta profesionales.

Se puede predecir que la ausencia de riesgo puede traducirse en una disminución en la satisfacción como también en un aumento en el deseo por participar. Como tal, se considera que el riesgo es un elemento importante al distinguir entre las actividades de aventura al aire libre y otras actividades recreativas al aire libre que no se basen en la aventura. La naturaleza desafiante de las experiencias de aventura procede de las interacciones del riesgo de situación y de la competencia personal.

En otras palabras, el grado de toma de riesgo pareciera tener correlación positiva con el nivel de experiencia y habilidad del participante. Estudios sobre recreaciones del pasado señalaban que el desempeño en el turismo de aventura se asocia firmemente con el nivel de habilidad. Por lo general está más ligado con el logro de metas personales, más abstractas, auto - impuestas que con los resultados tangibles de formas tradicionales de la recreación al aire libre.

La experiencia de aventura al aire libre ha sido conceptualizada de varias maneras y por lo general consiste de dos ideas: riesgo percibido y competencia percibida. Otra idea para tener en cuenta es que una experiencia de aventura está esencialmente asociada a un estado psicológico y a la participación en actividades físicas mientras se enfrentan los desafíos y riesgos de un determinado escenario ambiental. Por lo tanto, en el turismo de aventura, el escenario ambiental está interrelacionado en gran medida con la experiencia de participar en una actividad en particular.

Entonces, podemos sostener que el turismo de aventura está asociado a actividades específicas como el móvil principal para los viajes, así también como a los resultados

esperados de las experiencias de los participantes en lugares particulares. Otro ingrediente del turismo de aventura es una gran cantidad de riesgos asociada al desempeño de estas actividades.

“En el turismo de aventura se ha unido el interés creciente de los viajeros por experimentar vacaciones activas con el rápido crecimiento en la fabricación de equipos y la extendida capacidad de los operadores comerciales, el turismo de aventura gana más popularidad entre los viajes sofisticados de hoy, quienes quieren experimentar las vacaciones en ambientes naturales y encontrarse consigo mismo en medio de una tranquilidad inigualable sin contaminación sonora y dióxido de carbono; de tal manera el turismo de aventura es el viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre” (Sung Heidi:1998).

Son viajes y salidas turísticas que implican un alto grado de contacto con la naturaleza mediante la acción y un cierto grado de riesgo implícito. El turismo de aventura es un turismo que plantea desafíos y una sensación de riesgo (aunque las medidas de seguridad lo reduzcan a su mínima expresión) que el turista decide correr. (Comung, Morrison y Oleary: 2003)

ASOCIACIÓN PERUANA DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO (APTAE)

La Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE) es una organización sin fines de lucro cuyos objetivos son difundir, fomentar y promover el turismo de aventura en el país, alentando el desarrollo de turismo interno y receptivo.

También quiere establecer condiciones para que la práctica de este tipo de turismo conserve las expresiones de la naturaleza así como organizar servicios y actividades para el beneficio de sus asociados y la capacitación de los mismos.

APTAE vela porque cumplan un mínimo de calidad y seguridad en los servicios que ofrecen los operadores de Turismo de Aventura y/o Ecoturismo.

La Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE) es una organización sin fines de lucro, que tiene como objetivo difundir, fomentar y promocionar el turismo de aventura y/o ecoturismo en el país alentando el desarrollo del turismo interno y receptivo.

También quiere establecer condiciones apropiadas para que la práctica de este tipo de turismo conserve las expresiones de la naturaleza, así como organizar servicios y actividades para el beneficio de sus asociados y la capacitación de los mismos.

2.1.2. RAPPEL:

El rapel (del francés rappel) es un sistema de descenso por cuerda utilizado en superficies verticales. Se utiliza en lugares donde el descenso de otra forma es complicado, o inseguro.

El rapel es el sistema de descenso autónomo más ampliamente utilizado, ya que para realizar un descenso sólo se requiere, además de conocer la técnica adecuada, llevar consigo un mínimo equipo y una cuerda. El rapel es utilizado en excursionismo, montañismo, escalada en roca, espeleología, barranquismo y otras actividades que requieren ejecutar descensos verticales en lugares naturales.

El Rappel es una manera de descender dejando deslizar el cuerpo por la cuerda. Un alpinista puede descender por todos los terrenos, incluso los vacíos, algunos tramos solo pueden ser descendidos por esta técnica.

Aunque el rappel sea una técnica relativamente fácil de llevar a cabo correctamente y con seguridad, es sin embargo, estadísticamente la cosa más peligrosa que hacen los alpinistas. Un alpinista que utiliza esta técnica suele colgar de una altura de caída potencial bastante grande y depende solo del anclaje de la cuerda y de su destreza en deslizarse por el rappel adecuadamente.

Las repeticiones fáciles desarrollan un exceso de confianza y la falta de atención y el optimismo alientan situaciones peligrosas. El precio de un descenso seguro es una constante observancia hacia cada detalle.

2.1.3. MATERIAL Y EQUIPO TÉCNICO EN LA PRÁCTICA DE RAPPEL

El equipo de técnico de montaña para su mejor comprensión y clasificación se le divide en:

- Equipo Suave o el Software (arnés, cuerdas, cintas, cordinos, etc.)
- Equipo Rígido o el Hardware (mosquetones, clavijas, tornillos, etc.)

EQUIPO SUAVE:

En relación al equipo suave o también conocido como Software, se tiene como accesorios en la utilización de la práctica del rappel a: arnés, cuerdas cintas, cordinos entre otros.

2.1.4. ARNÉS:

Es una pieza fundamental en el rescate, al principio no existía pues los escaladores quienes fueron los pioneros en el uso de estos sistemas se ataban a la cintura directamente con la cuerda, y cuando se empezaron a construirse hicieron para torso y pelvis, luego más modernamente se impusieron los arneses de pelvis únicamente, aunque los estudios más importantes en este aspecto han resaltado que el arnés integral de torso y pelvis es el que mejor resultado obtiene en caídas, pues el cuerpo sufre menos. Los hay de escalada en roca y de escalada en hielo o de alta montaña. Hoy en día existe una gran diversidad de modelos en el mercado, y en la mayoría de los casos son totalmente fiables, sobre todo hay que mirar que lleven el Label U.I.A.A. de seguridad.



Figura N° 1: Arnés.

El arnés, fiel compañero de cada movimiento del montañista, está sometido al desgaste, a golpes y de formaciones, a rozamientos repetitivos de la cuerda en los puntos

de encordamiento, a los rayos solares UV; a lo que se añade el contacto inevitable con la roca.

ANTES DE CUALQUIER UTILIZACIÓN, COMPRUEBA:

- La fecha de fabricación: no puede ser superior a 10 años.
- El estado de las cintas en los puntos de encordamiento, en las hebillas de regulación y en las costuras de seguridad.
- La ausencia de cortes, signos de desgaste y el estado general del arnés.
- El funcionamiento correcto de las hebillas de regulación.

DESECHA EL ARNÉS:

- Si los resultados de la verificación no son satisfactorios.
- Después de un golpe importante.
- Si dudas de su fiabilidad.

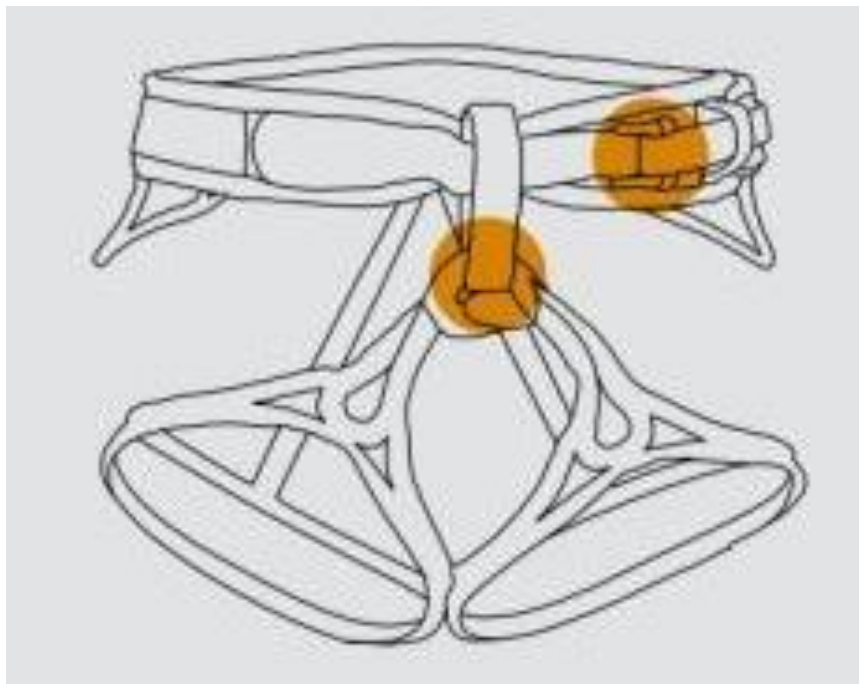


Figura N°2: Los puntos nos indican el lugar donde debes minuciosamente revisar el desgaste.

2.1.5. CUERDAS:

Siempre se han utilizado cuerdas para efectuar toda clase de trabajos. En las tumbas egipcias se han hallado cuerdas, con una antigüedad de más de 5300 años. Estas cuerdas se confeccionaban trenzando fibras de papiro. El hombre prehistórico fabricaba cuerdas frotando entre si fibras vegetales untadas con resina. Los indios americanos trenzaban las crines de los caballos para fabricar cuerdas.

La cuerda simboliza la escalada en montaña, en rescate la dependencia entre el rescatista y su víctima, es importante concientizar en los rescatistas que la cuerda no trabaja sola a la hora de su empleo, sino que constituye un eslabón más de nuestra cadena de seguridad.

La cuerda está confeccionada por fibras sintéticas compuestas por un núcleo (conocido como alma), de filamentos de nailon trenzados o paralelos, a su vez en vuelto por una funda o camisa de tejido suave. Estas cuerdas de construcción doble mantienen las ventajas del nailon pero reducen los problemas de las antiguas cuerdas en cuanto a frigidéz, fricción, y excesiva elasticidad.

CLASIFICACIÓN DE CUERDAS:

➤ **KERMANTLE DINÁMICA:**

El término “Kernmantle” describe la construcción física de la cuerda. Kernmantle se deriva de los vocablos Alemanes: “kern” que significa núcleo, y “se refiere al forro externo. El término “dinámica” describe su habilidad de actuar como un amortiguador para recibir caídas. La mayoría de éstas cuerdas son fabricadas trenzando las fibras del centro siguiendo un patrón helicoidal, usadas para escalar, sin embargo, para obtener ésta cualidad de elasticidad, es necesario sacrificar otra de sus propiedades

como la resistencia a la abrasión cuando el amortiguar caídas es imperativo, una cuerda dinámica es la opción adecuada para evitar lesiones por caída en una actividad de alpinismo. Entre sus propiedades podemos mencionar aparte de la alta capacidad en absorción de impactos, su maniobrabilidad, resistencia y bajo peso. Las cuerdas dinámicas aceptan los efectos de tirón más no de tensión resistente a la sacudida o impacto (Shock loading).

➤ **KERMANTLE ESTÁTICA:**

Estática se refiere a que permanece casi en su longitud original al tensarla, ya que sólo se elastece aproximadamente un 2% bajo cargas normales de trabajo. Su fabricación consta de fibras paralelas (el núcleo de la cuerda) protegidas por una manga o forro tejido. Debido a la forma de construcción del centro, éste no produce torsión sobre la cuerda aún bajo tensión. El forro o manga en la cuerda estática es responsable de una tercera parte de la resistencia total de la cuerda. Como ya se ha mencionado, es necesario sacrificar algunas características y/o propiedades cuando se mejora alguna otra cualidad y/o propiedad de una cuerda cualquiera. En el caso de las cuerdas estáticas, la flexibilidad se ve afectada así como la habilidad para absorber impactos, sin embargo, posee características especiales que la hacen muy apropiada para actividades de rescate y seguridad. La cuerda estática acepta los efectos de tensión más no de tirón.

TIPOS DE CUERDAS DE ESCALADA:

Cuerda simple.- Diámetro de 10 a 11 mm. Se emplean individualmente, son seguras y universales, siendo adecuadas para detener caídas graves. El peso por metro varía de los 61-65 gr., para las de 10 mm., de los 68-70 gr., las de 10,5 y los 72-80 gr., de las de 11 mm. A primera vista el peso de una cuerda simple de 10 mm., parece más conveniente que el de una de 11 mm., pero es necesario prestar atención al hecho de que

a similares características de construcción el número de caídas soportables por una cuerda de 11 mm. es mayor. No se debe olvidar tampoco que una cuerda de 10 mm. Envejece más rápidamente. La cuerda simple de 10,5 o incluso de 9,7 representa en este caso un óptimo compromiso entre peso y resistencia.

Cuerda doble.- Diámetro de 8,5 a 9 mm. Sólo resultan seguras si son empleadas conjuntamente. Aconsejables para ascensiones en alta montaña. El peso de estas cuerdas va desde los 47-49 gr./m. de las 8,5 mm, a los 52-54 gr./m. en las de 9 mm.

Cuerda Gemela.- Diámetro de 8 a 8,5 mm. Son una versión aligerada de las anteriores. Utilizar siempre como cuerdas dobles pero, mosquetoneándolas en el mismo seguro para que trabajen al mismo tiempo. No deben ser utilizadas jamás en el caso de que el peso total del escalador (vestido y con el material o mochila) sobrepase los 80 Kg., (en estos casos utilizar las cuerdas dobles clásicas). La sección sumada de las cuerdas gemelas y dobles es superior en un 20 a 30% respecto a una cuerda simple, ofreciendo una mayor seguridad sobre las aristas de la roca. El riesgo de rotura está parcialmente reducido: si una avalancha de piedras dañara una de las cuerdas, es muy probable que la otra no resultara tan afectada, permitiendo una cierta reserva de seguridad. Si con una cuerda simple los rápeles pueden ser como mucho de 25 a 30 m., con las cuerdas paralelas podremos duplicar esta distancia. Su menor diámetro permite también un manejo más sencillo que el de una cuerda simple.

Cuerdas auxiliares.- Son cuerdas no dinámicas, utilizadas en diversas funciones de carácter secundario pero inadecuadas para detener una caída de un primero de cuerda escalando. Pueden ser empleadas por aquellos escaladores que utilicen cuerda simple y necesitan otra cuerda para doblar los rápeles en caso de una retirada rápida o de tener que realizar maniobras de cuerda complicadas. También serán útiles como cuerdas fijas en

las expediciones. La diferencia entre cuerdas dinámicas y cuerdas auxiliares reside en que las primeras deben garantizar la seguridad en caso de caída y las segundas mantener la carga. Las cuerdas auxiliares o estáticas poseen una elevada resistencia a la rotura, pero son incapaces de absorber adecuadamente las fuerzas generadas en una caída.



Figura N° 3: Tipos de cuerda de escalada

RECOMENDACIONES:

¿Cómo es coger una cuerda? -Naturalmente los requisitos básicos de una buena cuerda de alpinismo son seguridad y fiabilidad. Pero está demostrado que es necesario considerar atentamente también las condiciones de uso y la comodidad de manejo.

¿Qué longitud debe tener la cuerda? Los elementos para valorar la longitud exacta de una cuerda dependen esencialmente del tipo y características de la escalada o ascensión. Para vías de hielo serán suficientes 50 m, en roca se utilizan generalmente las de 45 m., mientras que para la escalada deportiva se usan las de 50-55m. En general hay que

considerar que una cuerda larga ofrece mayores prestaciones que una más corta (aseguramiento dinámico, rápeles, etc.).

¿Debe ser la cuerda hidrófuga? - Sólo en la escalada deportiva esta propiedad no es realmente imprescindible, en el resto de las especialidades se puede constatar que incluso en los días más soleados la cuerda acabará mojándose (caída de agua de fusión, travesía de neveros, agua en las fisuras de la roca, etc.) por lo que es preferible siempre llevar una cuerda hidrófuga.

¿Qué cuerda elegir? – Cuerda simple: 10/11mm., Cuerda doble: 8,5/9mm., y Cuerda gemela: 8/8,2 mm.

2.1.6. CINTAS:

Las cintas son productos textiles de forma plana o tubular. La resistencia al tirón viene determinada por las fibras de la urdimbre, dispuestas en paralelo al eje longitudinal. Las fibras de la trama perpendiculares a las anteriores, tienen la única función de estabilizar el tejido. La forma plana de las cintas es ventajosa para el cuerpo humano, al repartir el peso sobre las extremidades y la cintura (confección de arneses), además de facilitar su cosido. Las cintas se utilizan sobre todo para arneses, cintas exprés, anillos, porta - materiales, estribos, etc. Importante: dada la tendencia que experimenta la cinta a resbalar sobre sí misma bajo grandes pesos, todos los nudos que se utilizan normalmente con las cuerdas son inválidos para las cintas.

En general las cintas tubulares son menos rígidas y se anudan mejor que las cintas planas. Las cintas cosidas son más resistentes que las anudadas y ofrecen mayor seguridad. Tras un uso constante conviene verificar regularmente el desgaste de las costuras de las cintas, operación facilitada por el contraste de color de la cinta con los

hilos de la costura. Una norma reciente ha introducido la clasificación visible de la resistencia a la tracción de las cintas planas y tubulares por medio de líneas longitudinales en color diferente de la misma cinta y que significa que por cada línea longitudinal, la cinta ofrece una resistencia de 500 Kg. a la tracción.

2.1.7. CORDINOS:

Los cordinos son cuerdas más finas construidas con la técnica de alma y camisa. La compacta forma cilíndrica de los cordinos los hace resistentes a la abrasión, porque no presentan ángulos netos al contrario de lo que ocurre en el caso de las cintas tubulares o planas. El desgaste es mucho más rápido en las cintas pues no poseen una camisa que las proteja, mientras que los cordinos sí disponen de dicho "salvavidas". Para los cordinos rigen los siguientes criterios de selección: alta resistencia a la tracción, alargamiento reducido, bajo peso, polivalencia, flexibilidad equilibrada, resistencia a los rayos ultravioletas y obviamente resistencia a la abrasión. Los cordinos son económicos y muy útiles. Se utilizan esencialmente para anillos, nudos Prusik, fisureros y cuerdas auxiliares. Para los empotradores es mejor utilizar cordino que cinta, ya que ofrecen una mayor resistencia al tirón. En los últimos años se ha introducido un nuevo tipo de cordino: el que utiliza fibras aramídicas, tipo Kevlar, una tecnología innovadora desde el punto de vista de la seguridad. Las prestaciones de estos cordinos en cuanto a resistencia a la rotura, ligereza extrema, volumen y diámetros mínimos, alcanzan valores impensables con el empleo de los materiales tradicionales. Sobre todo, gracias a la construcción más rígida y más compacta, se introducen más fácilmente en estrechos puentes de roca.

VIDA UTIL PARA CUERDAS DINAMICAS Y CORDINOS

Vida útil = tiempo de almacenamiento antes de la primera utilización + tiempo de utilización. La vida útil depende de la frecuencia y de la forma de uso. Los esfuerzos mecánicos, los rozamientos, los rayos UV y la humedad degradan poco a poco las propiedades de la cuerda. Debemos subrayar que, con el uso, la longitud de la cuerda puede disminuir hasta un 10% a costa de aumentar su diámetro. El tiempo de almacenamiento en buenas condiciones, es de 5 años antes de utilizarse por primera vez sin afectar a su futuro tiempo de utilización.

Tiempo de utilización:

- Utilización diaria e intensiva: 1 año.
- Utilización semanal e intensiva: 2 años.
- Utilización diaria en temporada e intensidad media: 3 años.
- Utilización semanal en temporada e intensidad media: 5 años.
- Alguna utilización durante el año de intensidad media: 7 años.
- Utilización muy ocasional de poca intensidad: 10 años.

Atención: se trata de tiempos de utilización indicativos. Una cuerda puede ser destruida en su primera utilización. Es el control el que determina si el producto debe darse de baja antes. Un almacenamiento apropiado entre utilizaciones es esencial. El tiempo de utilización nunca debe superarlos 10 años. La vida útil (almacenamiento antes de utilización + vida de utilización) está limitada a 15 años.

CUIDADO Y MANTENIMIENTO DE LAS CUERDAS:

MANTENCIÓN:

Una cuerda de uso en rescate es un elemento muy delicado que sino tiene una mantención adecuada puede sufrir daños irreparables los que pueden cortarse cuando se está izando alguna herramienta, hasta poner en peligro la vida de un montañista o de alguna victima cuando se utilice sin haber tenido una mantención adecuada.

Por lo anterior toda cuerda, luego de ser utilizada debe ser lavada, secada y estibada adecuadamente. Si al desarrollar algún trabajo con ellas se moja, deberán secadas antes de almacenarse., para cada cuerda se debe mantener una bitácora que revele cierta información acerca de su historia, en ella se deberá indicar toda acción a que haya sido sometida por ejemplo fecha de uso, trabajo y tensión a que ha sido afectada, golpes que haya sufrido, etc. Y junto a ello datos del fabricante, diámetro, diseño y resistencia toda esa información redundara finalmente en la seguridad que dará a quien alguien la utilice.

ALMACENAJE Y SUS CUIDADOS:

Las cuerdas pueden guardarse en rollos, aunque generalmente se hace dentro de una bolsa o mochila con un bolsillo en donde se coloca la bitácora, esto permite un fácil transporte y evitar la suciedad. Al almacenar una cuerda se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Hacerlo sin nudos, ya que esto debilita sus fibras y evitar su exposición prolongada a la luz del sol, pues esto provocara la degradación del material que está construida.

- Evitar dejarla directamente en el suelo ya que quedara expuesta a pisoteos que le introducen suciedad, tierra o arena y estar afecta a la caída de sustancias que pueden dañarla. Además, el piso mojado o las áreas húmedas promoverán en ella el crecimiento de hongos.
- Ubicarlas en un lugar apropiado, seco, protegidas lejos de solventes grasas aceites acido o químicos que puedan dañarla. Nunca cerca de radiadores estufas tubos de escape, esos aparatos que generen calor.
- No dejarlas colgadas de ganchos o clavos debido a que por el peso de ellas y la poca sección de contacto estos elementos la curvan agudamente, actuando finalmente como filos.
- No pisarlas o cargarlas o golpearlas pues esta presión crea daños internos.
- Evitar que la cuerda se deslice sobre aristas o superficies filosas emplear en estos casos, protectores de cuerdas.
- No arrastrarlas puesto que al hacerlo estará expuesta a la incrustación de tierra, arena, vidrios, etc. Los que puede causar daños en sus fibras externase internas.
- No emplearlas para remolcar vehículos ni para levantar objetos pesados puesto que sufrirá daños por sobrecarga lo que hará poco confiable en labores de rescate.
- Evitar el roce excesivo entre dos cuerdas o entre una cuerda y alguna superficie lisa o irregular, pues el calor producido es tan dañino que puede cortar la cuerda.
- Al realizar un nudo y tener que optar entre varios elegir siempre aquel que tiene curvas más abiertas por sobre aquel que tiene curvas cerradas pues estos últimos causan mayor pérdida de resistencia que los primeros.
- No fumar cerca de ellos.



Figura N°4: El trato que dé a su cuerda se verá reflejado cuando la use.

Inspección:

Como norma general toda cuerda debe ser inspeccionada después y de ser posible antes de utilizarla mientras se está empleando y después que se haya realizado algún trabajo con ella. Esta inspección debe ser visual observando detenidamente su cuerpo en busca de deterioros incisiones cortes etc. Y táctil empleando los dedos o haciéndola correr dentro de la mano empuñada en busca de deformidades torceduras irregularidades, etc.

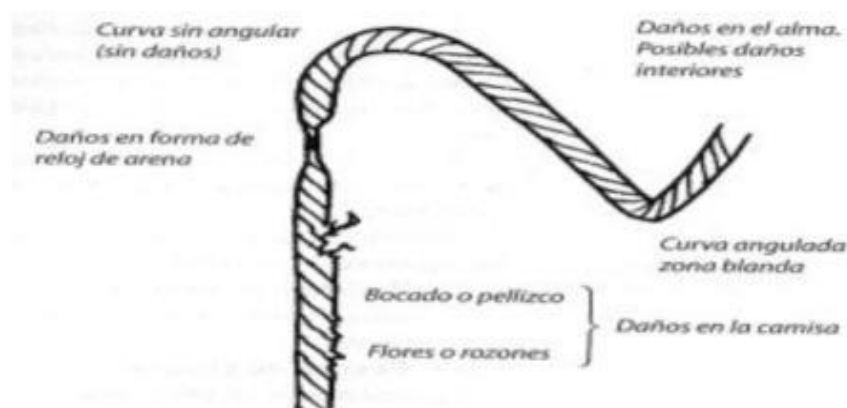


Figura N° 5: Puntos a inspeccionar en una cuerda.

La cuerda tiene que darse de baja lo antes posible:

- Si ha detenido una caída importante, de factor próximo a 2.
- Si al inspeccionarla, el alma está dañada.
- Si la funda está muy gastada.
- Si ha estado en contacto con productos químicos peligrosos.
- Si hay cualquier duda sobre su seguridad.

Evitar:

- Que acumule un alto número de caídas.
- Que sufra caída de alto factor.
- Pisarla.
- Anularla sobre bloques afilados.
- Abrasión innecesaria por fricción.
- Utilizarla para otros usos fuera de la escalada o rescate.

Cuando retirar la cuerda:

Cuando se detecten bultos, depresiones, cambios de rigidez, agujeros en la camisa; Cuando suelte gran cantidad de pelusa, y cuando lleve entre 100 y 200 usos. Después de pasar 5 años de su fabricación. Cuando acumule gran cantidad de pequeños vuelos. O un vuelo de factor 2. O simplemente cuando por varias razones se desconfíe de ella.

EQUIPO RÍGIDO:

Los equipos duros son materiales metálicos, los cuales por su aspecto macizo y fuerte dan la mala percepción de ser eternos e indestructibles. Lógicamente esta percepción es completamente errónea ya que estos materiales pueden desgastarse o sufrir algún daño durante su uso. Una situación a tomar en cuenta es que cuando este tipo

de material choca contra otro material rígido, puede sufrir fisuras las cuales son difíciles de percibir a simple vista.

2.1.8. MOSQUETONES:

Son herramientas indispensables y versátiles en la escalada y en situaciones de rescate. Los mosquetones son eslabones que unen aparejos, técnicas y usuarios. De allí la importancia de conocer a fondo este elemento esencial de seguridad.

Peso: Hoy en día aleaciones que incluyen titanio y carbón o disminuyen significativamente el peso del mosquetón sin menguar su resistencia.

Color: El color del mosquetón además de darle vistosidad a las técnicas, permiten visualizar los diferentes componentes unidos por el mosquetón y de esta forma poder inspeccionar fácilmente el escenario de trabajo.

Sección transversal: La forma de la sección transversal da al mosquetón mayor o menor fricción, además de poder disminuir el peso de este. Sección de cruce circular, ovalado, ovoide, sección de cruce en T.

Propiedades físicas Resistencia Vertical Resistencia Horizontal

Resistencia Abierto: Hay que tomar en cuenta que al abrir un mosquetón cargado su resistencia vertical disminuye sustancialmente. Lógicamente el abrir un mosquetón cargado es un grave error.

Campo útil: Una forma de medir el campo útil del mosquetón es visualizar cuantas cuerdas de 11mm pueden colocarse en los bordes del mosquetón sin que estas cuerdas se superpongan.

2.1.9. DESCENSORES:

Es una pieza metálica que nos sirve para descender por una cuerda sin tener que pasarla por nuestro cuerpo. Tienen diversas formas que en definitiva lo que hacen, es que el roce de la cuerda por el propio descensor produzca un frenado en la caída a lo largo de la misma, y que en un momento dado podamos frenarnos del todo suavemente, trabajan bajo la fuerza de fricción que realiza la cuerda al pasar sobre estos. En general esta fuerza de fricción se usa para contrarrestar la fuerza gravitatoria o peso del usuario.



Figura N° 6: Gri Gri.



Figura N° 7: Ocho-el clásico de los descensores.

2.1.10. ASCENDEDORES:

Los aparatos ascendedores son aquellos que son capaces de contrarrestar completamente la acción de la gravedad o cualquier otra fuerza aplicada en contra del funcionamiento normal del aparato. En general estos aparatos poseen una dirección de trabajo, es decir pueden bloquearse en una dirección y desplazarse hacia otra dirección (jumar, Clog, microcender, etc.).

ASCENDEDORES	DESCENDEDORES
Detienen la carga	Frena la carga
Trabajan en contra la gravedad	Trabajan en contra de la gravedad
La presión sobre la cuerda es suficiente para contrarrestar la fuerza de la gravedad	La fricción del aparato es graduable y al desplazarse sobre la cuerda esta fricción es menor que la carga
La presión se aplica en un punto de la cuerda ,lo que implica mayor daño en dicho punto	La fricción se aplica a lo largo de la cuerda de esta forma la cuerda recibe menor daño.
No se genera calor	Se genera calor el cual puede dañar la cuerda
En general la carga sube ,se necesita mayor esfuerzos de los aparatos y osarios	En general la carga desciende , se necesita menor esfuerzo de los aparatos y usuario
Un ascendedor cargado no se puede desbloquear	Un descendedor cargado se puede bloquear y detener completamente la maniobra

Figura N° 8: Diferencias entre un ascendedor y un descendor.



Figura N° 9: Puños Jumar su desventaja es el desgaste de la camisa por parte de sus dientes.

2.1.11. CASCOS:

Indispensables para los trabajos en altura y determinadas actividades industriales, los cascos garantizan una protección eficaz de la cabeza del usuario en caso de caída de objetos y personas.

2.1.12. GUANTES:

Necesario en su utilización para la protección de la mano y evitar accidentes en el momento de la práctica del Rappel.

2.1.13. NUDOS:

Antes de abordar algunas técnicas que existen para el rescate en montaña es importante que se conozcan las formas de confeccionar los nudos, los que a continuación veremos son aconsejado por organismos internacionales como la UIAA, tomado en consideración que de ellos depende el uso de cuerdas y dispositivos, no podemos acceder a una víctima izada en una pared sin una cuerda y no podremos usar esta sin un nudo.

Neville McMillan, Vicepresidente de la comisión de seguridad de la UIAA; permitió el acceso al listado oficial de nudos del BMC - British Mountaneering Council (Recordamos, único organismo a cargo del testeo de materiales para la UIAA). Dicho listado constituye el referente oficial utilizado por la UIAA para la recomendación en la utilización de diferentes nudos para escalada y maniobras en cuerda suspendida.

LISTADO DE LOS 15 NUDOS OFICIALES DE A UIAA**A. OCHO POR SENO RECONSTITUIDO (FIGURE EIGHT BEND):**

Conjuntamente con el nudo "Pescador Doble", estos son los únicos nudos permitidos para unir dos cuerdas/cordínes.



Figura N° 10: Ocho por seno reconstruido.

B. OCHO DOBLE (DOUBLE FIGURE EIGHT):

Nudo ideal para el montaje de anclaje.



Figura N° 11: Ocho doble.

C. OCHO DOBLE GASA (DOUBLE FIGURE EIGHT LOOP):

Es un nudo muy fuerte el cual también reduce la fricción y la pérdida de fuerza de la cuerda causada por la curvatura de la misma en el cuerpo del mosquetón. Reduce la fricción al equiparar la carga dentro de los dos "loops" y además posee la ventaja de deshacerse fácilmente cuando queremos desarmarlo al reducir la presión interna del mismo durante su utilización. Sin embargo, éste también requiere de una mayor longitud de cuerda para utilizarlo, es por ello que en general alpinistas y rescatistas siguen prefiriendo la simpleza del Ocho Doble. Este nudo también tiene como desventaja (en algunos tipos de mosquetones), que al tener un doble punto del contacto, este desplaza la posición ideal de contacto con el punto axial del cuerpo del mosquetón, reduciendo la resistencia del mismo. Este nudo es muy utilizado para ecualizar la cuerda a dos puntos de anclaje así reduciendo la tracción y repartiendo un 50% de la carga a cada punto. Usos: Fijación de cuerdas para ascenso y descenso (Cuerda Fija).



Figura N° 12: Ocho doble gasa.

D. NUDO DE REMATE:

Ideal para colocar el en final de una cuerda durante un rappel como nudo de seguridad o bien para construir el "Pescador Doble".



Figura N°13: Nudo remate.

E. PESCADOR DOBLE (DOUBLE FISHERMAN'S):

Conjuntamente con el "Ocho por Seno Reconstituido", no de los nudos permitidos para unir dos cuerdas/cordínes.



Figura N° 14: Nudo pescador doble.

F. NUDO MARIPOSA:

Utilizado en la mitad de una cuerda es ideal para armar puntos de anclaje en emergencias durante el uso de ventajas mecánicas o bien clásicamente para progresión en glaciares para crear un punto de anclaje intermedio entre los alpinistas en una sola madeja de cuerda.



Figura N°15: Nudo mariposa.

G. BALLESTRINQUE (CLOVEHITCH):

Muy útil para fijar una cuerda doble durante un descenso en rappel por parte de dos operadores en cuerda simple o bien como nudo de seguridad durante reuniones.



Figura N°16: Nudo ballestrinque.

H. OCHO EN LÍNEA:

Con las mismas propiedades que el Nudo Mariposa, pero también muy útil para crear punto de anclaje ecualizado en el final de la cuerda. Este nudo también es muy utilizado en rescate durante el descenso de una camilla, para asegurar a ésta a una línea principal a través de este nudo y luego con la cola del mismo al operador que desciende con ella.



Figura N° 17: Nudo ocho en línea.

I. NUDO DE MULA:

Útil para bloquear momentáneamente un nudo "Dinámico".



Figura N°18: Nudo de mula.

J. PRUSIK:

El nudo Prusik debe estar realizado con un mínimo de 3 pasos alrededor de la cuerda.



Figura N° 19: Nudo Prusik.

K. MACHARD/KLEIMHEIST:

El nudo Machard debe estar realizado con un mínimo de 3 pasos alrededor de la cuerda.



Figura N°20: Nudo Machard.

L. NUDO DE CINTA (WATERKNOT):

Único nudo permitido para unir una cinta.



Figura N°21: Nudo de cinta.

M. NUDO DE ALONDRA (GIRTHHITCH):

Se puede utilizar para fijar una cuerda doble momentáneamente.



Figura N° 22: Nudo de Alondra.

N. NUEVE (NINE KNOT):

El nudo nueve, es un nudo que se usa sobre todo en espeleología; en escalada se ha visto un poco relegado por el ocho doble debido principalmente a que este último requiere de menos cantidad de cuerda y es más sencillo de hacer. A pesar de estos inconvenientes (mayor dificultad en la realización y mayor cantidad de cuerda para su realización), el nudo nueve tiene varias virtudes.

1. Le resta menos presión y resistencia a la cuerda (un 30% en el anclaje y un 42% a mitad de cuerda).
2. Se deshace fácilmente tras verse sometido a cargas importantes.

Usos: Como nudo de encordamiento y como nudo de unión aun anclaje.



Figura N° 23: Nudo de nueve.

O. BACHMANN:

El nudo Bachmann también puede ser realizado con cinta plana tubular, con un mínimo de 4 pasos alrededor del cuerpo del mosquetón.



Figura N°24: Nudo de Bachmann.

P. AMARRE CIRCULAR:

El amarre circular debe contar con un mínimo de 3 vueltas y sobre una superficie adecuada, mantiene la resistencia nominal de la cuerda sin la reducción en la resistencia típicamente infligida por un nudo. Ideal para montaje de cuerdas en Tirolesas directamente sobre un árbol o estructura circular.



Figura N°25: Nudo de amarre circular.

Q. LLANO/ (REEF/ SQUAREKNOT):

Solo útil para unir dos cuerdas en forma doble



Figura N° 26: Nudo llano.

R. OCHO RECONSTITUIDO (FIGURE EIGHT FOLLOW THROUGH):

Nudo específico para encordamiento o construcción de un anclaje donde no pueda engancharse directamente un "OchoDoble". Aclaración: En la fotografía solo se muestra solo el comienzo de este nudo.



Figura N°27: Nudo ocho doble reconstruido.

S. DINAMICO / NUDO UIAA (MUNTERHITCH / BELAY KNOT):

Nudo para brindar seguridad durante una progresión vertical, o descenso.



Figura N°28: Nudo dinámico.

Si bien no son nudos para nada nuevos y bastante conocidos para muchos, el testeado y la recomendación de la utilización de éstos constituye una seguridad y tranquilidad más en nuestras operaciones.

Todos los nudos deben poseer un mínimo de 3 pulgadas (8cm.aprox.) de largo en las colas de los mismos. Rompiendo con un gran mito, si el nudo está bien realizado y pre-tensionado. No es necesario la utilización de remates en dichas colas.

©2012 GOER.COM.AR

LISTADO DE NUDOS UIAA - 2012



©2012 GOER.COM.AR

Figura N°29: Lista de nudos.

2.1.14. IMPORTANCIA DEL RAPPEL:

La escalada en roca, ya sea indoors o outdoors es de los deportes extremos por excelencia, es una actividad que te motiva a superarte cada que la practicas, es un excelente ejercicio físico, genera adrenalina y te hace pasar un rato súper divertido:

Trabajas con tu propio peso: se lucha contra la gravedad, de manera que el peso que se carga es el mismo cuerpo, hay menos riesgos de lesiones y tonifica de manera sutil.

Gran movilidad de las articulaciones: lo cual vuelve el cuerpo y la mente más ágil. Además, adquieres flexibilidad y equilibrio.

Concentración: es uno de los beneficios a nivel mental más importantes ya que se desarrolla pues al escalar se debe tener consciencia total del cuerpo.

Fomenta el compañerismo: el componente social es súper importante en este deporte ya que se debe tener un compañero en el que confíes plenamente.

Las bondades del rappel van más allá del ámbito físico y llegan hasta lo sensitivo, pues la experiencia de observar el mundo desde las alturas de una cima, respirando aire puro, sentir la satisfacción de la conquista de la cumbre y enfrentar luego el reto del descenso es incomparable. Por ello, es recomendable a manera de práctica deportiva como terapia de superación personal.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- **Atractivo Turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Clades, 2000)

- **Arnés:** Es un dispositivo que proporciona al rappelista o alpinista un soporte seguro. Está equipado con presillas de donde se puede asegurar las líneas de descenso ascenso, también están provistas de soportes circulares para transferir peso hacia las piernas y hacer más comfortable su uso. (<http://www.terra.com> “Escalada” 2002)

- **Alojamiento rural:** Es una unidad integrada en una edificación preexistente. Ha de estar en el medio rural, respetar la arquitectura de la zona, con edificación anterior a 1950 y cuya titular viva en la misma comarca. (García, Blanca: 2003)

- **Acciones Promocionales:** Son los que se refieren a las actividades a desarrollarse en el campo de la promoción al efecto de brindar la cobertura adecuada a las operaciones de venta a desarrollar en el mercado en el periodo de comercialización, y lograr así una comercialización, una decisión de compra de parte del turista. (Acerenza Miguel Ángel, 2000)

- **Calidad de vida.** Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. (www.es.wikipedia.org)

- **Casas rurales:** Son casas ubicadas en el campo o en poblaciones inferiores a 10.000 habitantes, donde los titulares no abandonen su propia actividad para la prestación del alojamiento, en las que cede el uso y disfrute de la vivienda en su totalidad. (Ibíd.)

- **Demanda Turística:** Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Acerenza Miguel Ángel, 2000)

- **Marca Turística.** Hay que tomar en cuenta que para promover una localidad determinada e identificar turísticamente un lugar, se recurre por lo general a un dibujo, que se conoce como marca turística "Símbolo o Logotipo". Esto puede ser diseñado más o

menos libremente o bien constituirse con algún motivo, basado en algún fuerte atractivo del lugar, ya sea natural o cultural, cuya marca turística contenga un mensaje eficaz para el visitante. (Acerenza Miguel Ángel, 2000)

- **Marketing Rural:** El marketing en turismo rural sostenible tiene como objetivo básico el posicionamiento favorable de las empresas y de las localidades o lugares en el mercado comprador a nivel regional, nacional e internacional. (CLADES, 2000).

- **Mercado Turístico:** Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)

- **La Oferta Primordial:** "Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todo los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales". (Gutiérrez Roa, Jesús: 1986)

- **Oferta Turística:** Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)

- **Rappel:** Deporte que consiste en descender de manera controlada por medio de una cuerda anclada en la parte superior de la pared, utilizando un equipo llamado arnés. (<http://www.geoectrem.com> "Deportes de aventura" 2000)

- **Sitio Turístico:** Es la denominación que se aplica al lugar preciso en el que se van a construir las instalaciones, equipos y obras generales necesarias para la explotación de un atractivo turístico. (EL CICATUR, 1985)

- **Turismo de Aventura:** Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. (Sung, Heidi, 1997)

- **Turismo Rural Comunitario (TRC):** Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.(Manual del emprendedor del Turismo Rural Comunitario- MINCETUR/ AECID-2008)

- **Programa Turístico:** Descripción pormenorizada, presenta un folleto promocional, en el cual contiene el itinerario, las excursiones las tarifas y todo lo concerniente a la actividad del viaje. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).

- **Recursos Turísticos:** Son aquellos valores turísticos que posee un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).

- **Planificación Turística:** La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Molina Sergio, 1997).

- **Economía Campesina.**- Es la unidad de producción basada en el trabajo familiar, que cuenta con escasos recursos de tierra y capital; es decir, que es una forma de producción no capitalista, que existe un modo de producción capitalista y para el cual no existe ganancia, salario, ni renta. (Núñez del Prado, Juan V. 2001)

- **Organización Comunal.**- La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros (Agustín Reyes Ponce. 2000).

- **Organización:** es la estructura de las relaciones que debe de existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados (Agustín Reyes Ponce. 2000).

- **Gastronomía:** Conjunto de conocimientos y actividades relacionados con la preparación y degustación de la comida. La cultura culinaria de una zona determinada es uno de los atractivos más especiales del turismo, y existen para tal fin asociaciones y clubes gastronómicos que fomentan el arte del buen comer. El turismo gastronómico también se fomenta con la organización de fiestas jornadas gastronómicas y concursos culinarios. (Montaner, Jordi & otros: 1992)

2.3. HIPÓTESIS:

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

- El potencial de los recursos turísticos, permite la identificación del espacio geográfico y las facilidades para el desarrollo de Rappel como parte del turismo de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La identificación del potencial turístico permite la práctica de Rappel – Turismo de Aventura en la comunidad de Huerta Huaraya.
- La evaluación de las facilidades para el potencial turístico, permite la práctica de Rappel – Turismo de Aventura en la comunidad de Huerta Huaraya.
- El diseño de los programas turísticos de Rappel, permite la diversificación de la actividad turística.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

VARIABLES INDEPENDIENTES

Valoración del potencial turístico para el Turismo de Aventura en modalidad de Rappel.

VARIABLE DEPENDIENTE

Práctica del Rappel y la diversificación de la actividad turística.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Valoración del potencial turístico para el Turismo de Aventura en modalidad de Rappel.	Situación geográfica	Relieve Clima Hidrografía Flora Fauna	Entrevista Revisión de información histórica y bibliográfica	Guía de entrevista Encuestas impresas Material de imágenes e interpretación Cartografía Equipo de filmación
	Cultura	Población Costumbres Tradiciones Festividades Actividades		
Práctica del Rappel y la diversificación de la actividad turística.	Diseño de programas y circuitos	Reconocimiento de rutas Diversidad del producto	Encuestas Fotografías Consulta a expertos	Guía de entrevista Encuestas impresas Material de imágenes e interpretación Cartografía Equipo de filmación
	Oferta de agencias de viaje especializadas en turismo de aventura	Información y promoción		

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La metodología empleada para el presente estudio, es de carácter descriptivo y analítico, puesto que se ha tenido en cuenta que el método no es más que el camino y dirección que ha normado para el desarrollo del presente trabajo, porque describe los datos obtenidos de la observación y la encuesta, utilizando un marco teórico que permita integrar los datos de la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño No Experimental: Analizar cuál es el nivel, estado o la presencia de una o diversas variables en un momento dado, evaluar una situación en un punto del tiempo, determinar cual es la relación entre las variables.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva: Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis.

Investigación Correlacional: Tiene como propósito identificar y evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables, para la práctica de Rappel.

3.4. DIMENSIÓN Y EJES DE ANÁLISIS

Corresponden al estudio de los aspectos generales de la comunidad de Huerta Huaraya, atractivos culturales, naturales y servicios turísticos existentes, así como las estrategias de promoción turística para generar el flujo turístico.

3.5. UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN

En el presente estudio se consideran, las siguientes:

- La comunidad de Huerta Huaraya y sus potencialidades de recursos turísticos para la práctica de Rappel – Turismo de Aventura.
- La evaluación de las opiniones de la población de la comunidad en relación a la encuesta.
- El espacio geográfico de la comunidad de Huerta Huaraya: relieve, clima, hidrografía, fauna, flora, actividades importantes y distribución espacial de la población.

3.6. POBLACIÓN

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio a los miembros integrantes de la comunidad de Huerta Huaraya, sin considerar a la población flotante. Esta comunidad está constituida por 750 familias, información recogida de la misma comunidad de Huerta Huaraya.

3.7. MUESTRA

Se ha considerado a las áreas naturales de la comunidad de Huerta Huaraya donde se demostrará la práctica de Rappel. Así mismo desarrollará una entrevista a profundidad al

responsable de la célula familiar de la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno.

Siendo un total de 70 núcleos familiares.

Las unidades familiares de la comunidad de Huerta Huaraya son 750, siendo la muestra de 70, tomando a consideración mediante la siguiente fórmula:

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

Donde:

N= Tamaño de Población (750)

P= Probabilidad a favor (0.90)

Q= Probabilidad en contra (0.10)

Z= Nivel de confianza (1.96)

E= Error de estimación (0.05)

n= Muestra

$$n = \frac{(1,96)^2(0,90)(0,10)750}{((0,05)^2(750-1))+((1,96)^2(0,90)(0,10))} = 70$$

Método de Muestreo:

Se aplicó la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.

Criterios de Inclusión de la Población en estudio:

Formaron parte de este estudio todas las personas representantes de la Unidad Familiar, de la comunidad de Huerta Huaraya, que reunieron los siguientes requisitos:

- Representante de la Unidad Familiar que radique en la comunidad.

- Edad entre los 18 años a más.
- Ambos sexos.
- Grado de instrucción; Primaria, Secundaria y Superior.
- De todos los niveles socioeconómicos.
- Unidades Familiares que no deseen participar de la actividad turística.

Criterios de Exclusión de la Población en estudio:

- Personas menores de 18 años y población flotante.
- Unidades Familiares que no deseen participar de la actividad turística.

3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre la presente investigación; se aplicó dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

a) Entrevista (encuesta estructurada): La entrevista es una de la técnicas más utilizadas en la investigación, mediante esta una persona o el investigador solicita información a otra que en este caso viene a ser la población de Huerta Huaraya.

b) Revisión de información histórica y bibliográfica: Esta técnica consiste en recolectar información de diferentes aspectos generales de la comunidad de Huerta Huaraya.

Instrumentos:

- Se Utilizó:

- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas.
- Material de imágenes e interpretación.
- Cartografía y/o cartas geográficas.
- Equipo de filmación.

3.9. PROCESAMIENTO DE DATOS

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinó con las autoridades y pobladores, para realizar visitas de investigación.
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.

3.10. ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos se hizo mediante computadora, se efectuó sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional en este caso se usa el SPSS; después de describir se analizó los datos para relacionar sus variables. Es decir se realiza análisis de Estadística Descriptiva para cada una de sus variables y luego se describe la relación entre estas.

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. MEDIO GEOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD DE HUERTA HUARAYA

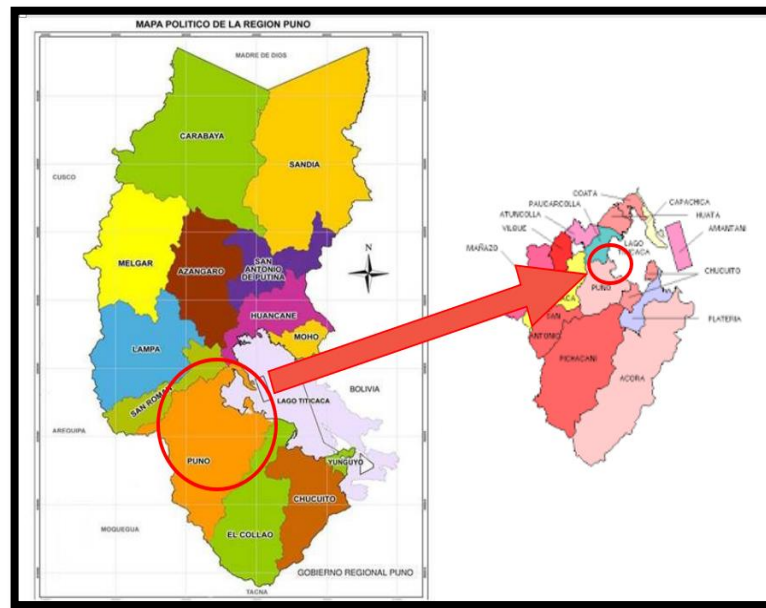
4.1.1. ETIMOLOGÍA:

El nombre proviene de la época post colonial que se le dio a la zona: Huerta proviene por la gran variedad de productos agrícolas que siembran en el lugar como: la papa, el habas, la oca, la cebada, la quinua, el olluco, el hizaño y el maíz andino; gracias al clima propicio para realizar plantaciones de frutales (manzana, durazno, tunbo, capulí, entre otros) por eso la denominación de Huerta Huaraya. Asimismo, proviene del término “Huera Huera”, una planta medicinal que existe en abundancia en épocas de lluvia y en poca cantidad en otras estaciones.

4.1.2. UBICACIÓN:

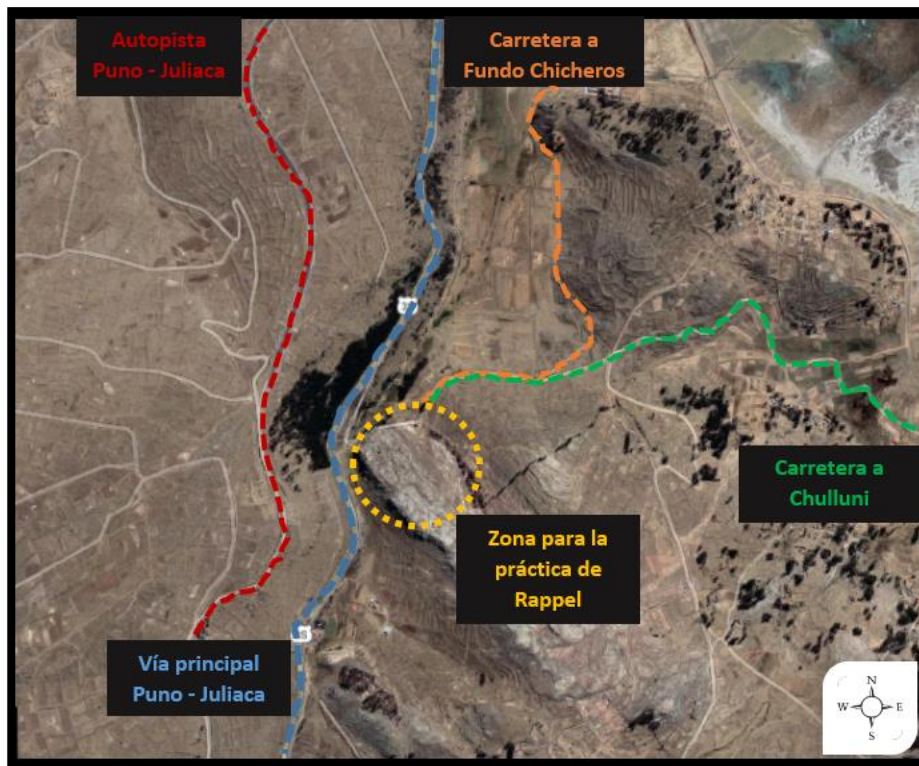
La comunidad de Huerta Huaraya se encuentra a cuatro km al norte de la ciudad de Puno, ubicada a orillas del lago Titicaca (Riviera de la Reserva Nacional del Titicaca) y se encuentra a una altitud de 3827 m.s.n.m. atravesando por la panamericana sur.

Figura N° 30: División política.



Fuente: Elaboración propia.

Figura N°31: Ubicación de la Comunidad de Huerta Huaraya.



Fuente: Elaboración propia.

4.1.3. LIMITES:

La comunidad de Huerta Huaraya limita de la siguiente forma:

- **Por el norte:** Con el distrito de Paucarcolla y parte del lago Titicaca.
- **Por el sur:** Con los fundos de Huaje, San José y parte de la población urbana del Barrio Alto Puno.
- **Por el este:** Con el lago Titicaca y la parcialidad de Millojachi.
- **Por el oeste:** Con el Centro Poblado de Yanamayo, la Comunidad de Collana y Paucarcolla.

4.1.4. TOPOGRAFÍA:

La comunidad de Huerta Huaraya presenta elevaciones, depresiones y planicies. Está rodeado por los cerros chincheros, Iskay Aya, Pucara, Poccota, Ccoccaventana, Llallawani, Sayhuani, Chuncallama, Churipata y Qatawipata.

Cuenta también con miradores naturales ubicados en el cerro de Chincheros y Ccatawipata, en donde se encuentran construcciones pre incas pertenecientes a los Collas; el mirador Santa Cruz donde se encuentra ubicada la cruz de la fiesta de las Cruces.

4.1.5. POBLACIÓN:

La comunidad campesina de Huerta Huaraya cuenta con una población de 1200 habitantes según el censo de 1993 y 250 familias aproximadamente.

4.1.6. IDIOMA Y RELIGIÓN:

La población de la comunidad de Huerta Huaraya es de habla Quechua, pero muchos hablan español por necesidad, por influencia de las escuelas, profesan la religión católica, veneran a la Santa Cruz (fiesta de las cruces en el mes de mayo) que une a la población.

Históricamente los pobladores de Huerta Huaraya son conocedores de la brujería, tuvieron algunos brujos (Paccos, Yatiris y Curanderos), conocedores del comportamiento meteorológico.

4.1.7. ASPECTO GEOGRÁFICO:

La pequeña pampa húmeda de Huerta Huaraya se extiende desde la riberas del lago Titicaca hasta las laderas de los cerros de Llallahuani y Chincheros al lado oeste del lago en cuyo fondo se abren pequeños valles de declive moderado.

En el altiplano generalmente predomina una agricultura de riego, sin embargo la zona baja de Huerta Huaraya es benigna y permite el laboreo agrícola con variedad de productos (tubérculos, gramíneas y hortalizas) es admirable el trabajo del hombre que ha construido andenerías en las laderas de los cerros para aprovechar las tierras, aun allí donde parece imposible sembrar productos del altiplano y otros productos que se adaptan al microclima que se mantiene casi todo el año en la planicie de Huerta Huaraya.

4.1.8 ASPECTO HISTÓRICO:

- **Época Pre Inca:** Se asentaron principalmente los Collas, pre incas que dejaron restos como construcciones funerarias de la época y centros ceremoniales como en el sector de Chinchero para y el sector de Iscay Aya y en las faldas del cerro Llallahuani.

- **Época Inca:** Desafortunadamente no hay evidencias de la cultura Inca en la zona de Huerta Huaraya.

- **Época Colonial:** En la época colonial se asentó la familia del señor Juan Flores, conocido como Huaqo Uko o Llallahuani Parque y el Fundo Murue Salas de la familia del mismo nombre.

En la actualidad quedan dos pequeñas haciendas por el lado oeste y sureste de la comunidad de Huerta Huaraya, el Fundo Chincheros y el bosque perteneciente a la familia Rojas.

4.1.9. FLORA:

Tiene una vegetación acuática sumergida flotante existiendo 12 especies entre las cuales tenemos: la *Schoenoplectus* o *Scirpus* tatará, microfitas como el Llacho (*Elodea*, *Microphyllum*, *Potamogeton*) que contribuye juntamente con la totora a la economía, pues son las bases alimentarias de la ganadería, en este caso para beneficio de Huerta Huaraya, otra especie resaltante es la macro alga o chara, que ocupa grandes extensiones en las aguas abiertas.

De igual manera en los cerros encontramos una serie de plantas que también son de uso para la población y para los animales:

Flora silvestre	
Nombre común	Nombre científico
Carihua	<i>Senso Sp. Maicha</i>
Sancayo	<i>Chivocatus Melanotrichus</i>
Thola	<i>Lepidophyllium cuadrangulare</i>
Ch'iri ch'iri	<i>Grindelia boliviana</i>
Kanlla	<i>Opuntia dactylifera</i>
Cactus	<i>Neobuxbaumia polylopha</i>
Salvia	<i>Salvia sagilata</i>
Manzanilla	<i>Matricoriachanilla sillu sillu alchenullampi</i>
Hinojo	<i>Fueniculum vulgar</i>
Muña	<i>Mentha-muña</i>
Ichu	<i>Stipa ichu</i>
Ch'illiwa	<i>Festuca dessiflora</i>
Flora doméstica	
Qantuta	<i>Cantuta boxitolia</i>
Cipres	<i>Cupresus macrocarpa</i>
Eucalipto	<i>Eucaliptusglubulos</i>
Pino	<i>Pinus halepenses</i>
Kolli	<i>Budhlogia coreacea</i>

4.1.10. FAUNA:

La fauna silvestre del lago Titicaca está compuesta de aves, peces, anfibios, invertebrados, mamíferos y reptiles. En peces se tiene dos especies nativas; las “Orestias” “karachi” ya que estas albergan dos especies exóticas, *Onkcorinchus miskkis* “Trucha” y *Basilichthys boneaerensis* “pejerrey” en anfibios se cuentan dos especies, género telamatobios “Sapo acuático” y *Bufo espinolosi* “Sapo común”.

Los reptiles habitan en las riveras del lago, están conformados por las especies *Lloeamus* “lagartijas” y *Tachymenis Peruviana* “culebras”.

En la comunidad de Huerta Huaraya existe una riqueza en cuanto a la fauna donde daremos a conocer las diferentes aves y mamíferos que habitan en este lugar.

Fauna silvestre	
Nombre común	Nombre científico
Perdiz	<i>Nothoprocta pentlanli</i>
Lequecho	<i>Venallus resplandena</i>
Paloma	<i>Columbia livia</i>
Jilguero	<i>Cycalis luteo ventris</i>
Cernícalo	<i>Falco fuscocaerulescens</i>
Picaflor	<i>Trochilus otero</i>
Tórtola	<i>Columbas boliviana</i>
Choca	<i>Fulica andina</i>
Zambullidor	<i>Colymbuschilensis</i>
Chorlito	<i>Tutanos maculata</i>
Huallata	<i>Choleaphga megaloptera</i>
Mamíferos domésticos	
Ovino	<i>Ovis aries</i>
Vacuno	<i>Bos sp</i>
Asno	<i>Equus asinus</i>
Cerdo	<i>Sus domesticus</i>
Cuy	<i>Cavia porcellus</i>
Gallina	<i>Gallus gallus</i>
Mamíferos salvajes	
Zorro	<i>Bseadapolex</i>
Chinchilla	<i>Heyromis chinchilla</i>
Cuy salvaje	<i>Monte cavia sp.</i>
Peces	
Carachi amarillo	<i>Orestias luteos</i>

Carachi negro	<i>Orestias Agassi</i>
Mauri	<i>Trichomycterus sp</i>
Pejerrey	<i>Atherina persbyter</i>
Trucha	<i>Oncorhynchus mikiss</i>
Ispi	<i>Orestias nooni</i>
Aves silvestres	
Queñola o Zambullidor del Titicaca	<i>Rollandia microptera</i>
Zambullidor pimpollo	<i>Rollandia rolland</i>
Yuracpoko	<i>Podiceps occipitalis</i>
Pato colorado	<i>Anas cyanoptera</i>
Choka	<i>Fulica ardesiaca</i>
Garza azul	<i>Egretta caerulea</i>
Garza blanca grande	<i>Ardea alba</i>
Yurac Huacana	<i>Egretta thula</i>
Garza bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>
Parihuana o Flamenco	<i>Phoenicopterus chilensis</i>
Pato chancho	<i>Phalacrocorax olivaceus</i>
Pato pana	<i>Oxyura ferruginia</i>
Lekecho o Leke Leke	<i>Vanellus resplendens</i>
Totorero	<i>Phleocryptes melanops</i>

4.1.11. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS:

4.1.12. LA AGRICULTURA:

Es una de las actividades económicas que se realiza con mayor intensidad en la comunidad de Huerta Huaraya, la agricultura es una fuente de ingreso económico y a la vez como fuente de sustento alimenticio para la población, esta actividad es desarrollada casi en todos los espacios de la comunidad, entre los cuales los principales productos alimenticios que se siembra por esta parte del altiplano son; cebada, avena, quinua, habas, papa y oca.

4.1.13. LA GANADERÍA:

En la comunidad de Huerta Huaraya por su ubicación frente al lago existe la presencia de vegetación todo el año, en cercanías del lago existe la presencia de vegetación frescas en temporada de lluvias, en temporadas de ausencia de lluvias la vegetación, los

pastizales son amarillos, pero no es un problema ya que los animales consumen dichos pastizales, esto nos indica que la presencia de la ganadería es una de las actividades de mucha importancia para la economía de la población, los principales animales domesticados en la comunidad de Huerta Huaraya son; ovino, vacuno, cerdo, cuy y gallina.

4.1.14. LA PESCA Y LA CAZA:

La pesca es una de las actividades que realizan los pobladores que viven a orillas del lago Titicaca, que implica a un grupo de población que realiza esta actividad para la venta de peces o para el consumo familiar.

El comercio de los pescados se desarrolla en días que hay plaza (qhato) n estas ferias la población lleva al mercado sus productos y los vende o los cambia por otros productos que necesita, los principales peces que se comercializan en los mercados locales son: pejerrey, carachi, trucha, mauri e ispi.

4.1.15. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE HUERTA HUARAYA:

- **Sitio arqueológico de chinchero Pata:** Situado en el sector de Chichero donde existen chullpas de la época inca, los Collas y restos óseos pertenecientes a los pobladores de la época, en cuya cima se observa un templo ceremonial semi hundido, propicia para la práctica mística.
- **Camino Inca:** Han conservado parte del antiguo camino inca que llegaba desde la península de Capachica, un camino de herradura y de piedras en su trayecto.

- **Chullpa del Cerro Llallahuani:** Chullpa de la época pre inca que se encuentra en la ladera del cerro Llallahuani y Juchuy Orcco.
- **El Bosque de Huerta Huaraya:** Conjunto de árboles situado en un pequeño valle propicio para caminatas e interpretación ambiental conformada por plantaciones de eucalipto, cipreses, pino, queñuas y kolles.
- **Apu Jatunsaywana:** Lugar sagrado del poblado de Millojachi, es considerado un ser protector o Apu donde se realizaban ritos para evitar los granizos que mataban los productos sembrados. Se realizaban ofrendas con un Shaman o Yatiri con quien brindaban hojas de coca, vino, dulces y entre otros para obtener lo favores del ser supremo.
- **Inka Kancha:** Fue considera un lugar sagrado por antiguos pobladores quienes llegaron desde lugares distantes para ser enterrados en diferentes tumbas en forma de torres circulares. Al pasar el tiempo, estas tumbas han sido saqueadas, encontrándose en el camino partes de vasijas y huesos humanos. Desde la cima de este cerro se obtiene una maravillosa vista de la zona silvestre de la Reserva Nacional del Titicaca desde donde se puede avizorar las islas Uros, Taquile, Amantani y la península de Capachica.
- **Agua volcánicas de Nirina y Matar Mocco:** Son pozos o lagunas con rezagos volcánicos que emergen con burbujas desde el subsuelo, los pobladores han manifestado haber presenciado explosiones de 2 metros en estas zonas en la década de los 80's que hasta el momento siguen en actividad.
- **Cerro Juchuy Urqo:** Es un pequeño cerro de formación rocosa en el medio de lapampa de Huerta Huaraya, forma así un mirador natural hacia la comunidad de

Huerta Huaraya, la comunidad de Millojachi y los totorales de la Reserva Nacional del Titicaca. También en época de crecida del lago se forma una pequeña isla.

4.1.16. LA RESERVA NACIONAL DEL TITICACA:

La Reserva Nacional del Titicaca (RNT) es una parte del gran lago Titicaca, está caracterizada por su peculiar belleza paisajística, esta área natural protegida conjunciona la riqueza de la diversidad biológica asociado a los valores culturales únicos en el territorio peruano. Reconocida como patrimonio natural de la nación, esta área natural protegida conserva uno de los mayores espacios con recursos naturales del lago Titicaca, que a través del tiempo provee el sustento para el desarrollo socioeconómico de los pobladores circunlacustres.

La Reserva Nacional del Titicaca es un espacio para asegurar la conservación y protección de especies y ecosistemas vulnerables, fomentar el uso racional y sostenido de sus recursos naturales, de modo que estos también pueden contribuir al desarrollo sostenible y en el futuro también puedan ser aprovechados y disfrutados por las generaciones venideras.

LOCALIZACIÓN Y SUPERFICIE:

La reserva Nacional del Titicaca está ubicada en aguas continentales del lago Titicaca, en las inmediaciones de las provincias de Puno y Huancané del departamento de Puno, a una altitud promedio de 3810 m.s.n.m.

Conforman 2 sectores:

- **Sector Ramis:** Con 7030 hectáreas, comprende los totorales de la margen derecha de los ríos Ramis y Huancané e incluyen las lagunas de Yanecoa (103 hectáreas) y Sunuco (50 hectáreas) a la margen izquierda del río Huancané.
- **Sector Puno:** Con 29150 hectáreas que abarca los totorales comprendidos entre la isla Esteves y la Península de Capachica.

La zona de amortiguamiento de la RNT es el área circundante que incluye comunidades y parcialidades ribereñas de los distritos de Puno, Paucarcolla, Coata, las penínsulas de Chucuito y Capachica y parte de las islas de Amantani y Taquile de igual modo en el sector Ramis están incluidas las zonas ribereñas de los distritos de Taraco y Huancané.

SUELOS:

El fondo lacustre posee una gran cantidad de materia orgánica proveniente de la descomposición permanente de la totora y otras macrofitas (plantas acuáticas), debajo del estrato de áreas pelágicas con los 25 metros, como es el caso del río Huili, el área terrestre está formado por islas, islotes, promontorios y terrenos circunlacustres inundables.

CLIMA:

El clima es frío y semiseco. La temperatura promedio es de 9°C, el rango promedio de temperaturas es de 3 a 19°C, registrándose como los meses con temperaturas más bajas entre Junio y Julio, se registra dos estaciones, una lluviosa y una estación seca; el lago Titicaca disminuye los rigores climáticos en esta parte del altiplano produciendo un efecto termorregulador que mejora las condiciones de temperaturas y humedad, creando espacios micro climáticos en pequeños valles periféricos.

HIDROLOGÍA:

El nivel promedio histórico del lago Titicaca es de 3810 m.s.n.m. La periodicidad e intensidad de las lluvias condicionan el incremento o disminución de los niveles. Las pérdidas de agua en el lago son por evaporación de hasta un 91% y el restante 9% es evacuado a través del río Desaguadero.

EL RÍO HUILI:

Distintos son los hábitats identificados en el curso del río Huili. Se encuentran zonas pelágicas, adecuadas para la navegación y deportes acuáticos; zonas de totorales a lo largo del recorrido del río y llachales emergentes en lugares de menor profundidad. Asimismo, existe en el río Huili islas de totorales e islotes (Huintitus Mocco). Debido a esta gran variedad de micro ecosistemas o hábitats se concentran una gran gama de especies silvestres, entre flora y avifauna. Es el caso de las riberas cercanas que se caracterizan por tener playas fangosas que concentran una gran diversidad de aves.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

5.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

1. ¿Sabe usted o ha escuchado hablar de turismo?

Gráfico N° 1



Fuente: Aplicación de encuesta del investigador 2017.

Como se muestra en el gráfico, 63 pobladores encuestados que representa un 94% respondieron “SI”, esto obedece a que la población se encuentra próximo a la ciudad de Puno y están bien informados por los medios de comunicación principalmente radial y televisivo.

Por otro lado, 7 pobladores encuestados que representan el 6% del total respondieron que “NO”, se presume por diferentes motivos que estos pobladores no tienen conocimiento sobre la actividad del turismo.

2. ¿Le gustaría recibir la visita de turistas en su comunidad?

Gráfico N° 2



Fuente: Aplicación de encuesta del investigador 2017.

Según el gráfico, 66 pobladores encuestados que representan el 97% indicaron que “SI” tienen el deseo que los turistas visiten su comunidad; esto obedece a que los pobladores si están informados sobre la actividad del turismo y que puede aportar económicamente y mejorar su calidad de vida.

Por otro lado, 4 pobladores que representan el 3% no quieren que los turistas o personas extrañas visiten su comunidad a raíz de la desconfianza sobre supuestos robos que pudiera existir.

3. ¿Está usted de acuerdo que los turistas paseen por su comunidad?

Gráfico N° 3



Fuente: Aplicación de encuesta del investigador 2017.

Como se muestra en el gráfico, 66 pobladores encuestados manifiestan estar entre “Muy de acuerdo” y “De acuerdo” representando un 96% quienes tienen la predisposición para que el turista pueda pasear por la comunidad de Huerta Huaraya, siempre en cuando respete su forma de vida cotidiana.

Por otro lado, 4 pobladores encuestados manifiestan estar en “Desacuerdo” y “No opinan”, representando un 4% que tienen una idea que los turistas puedan violar su privacidad y que ellos no se adecuaran a las exigencias que este tipo de turismo demanda.

4. ¿Sabe si existe un guía local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al turista?

Gráfico N° 4

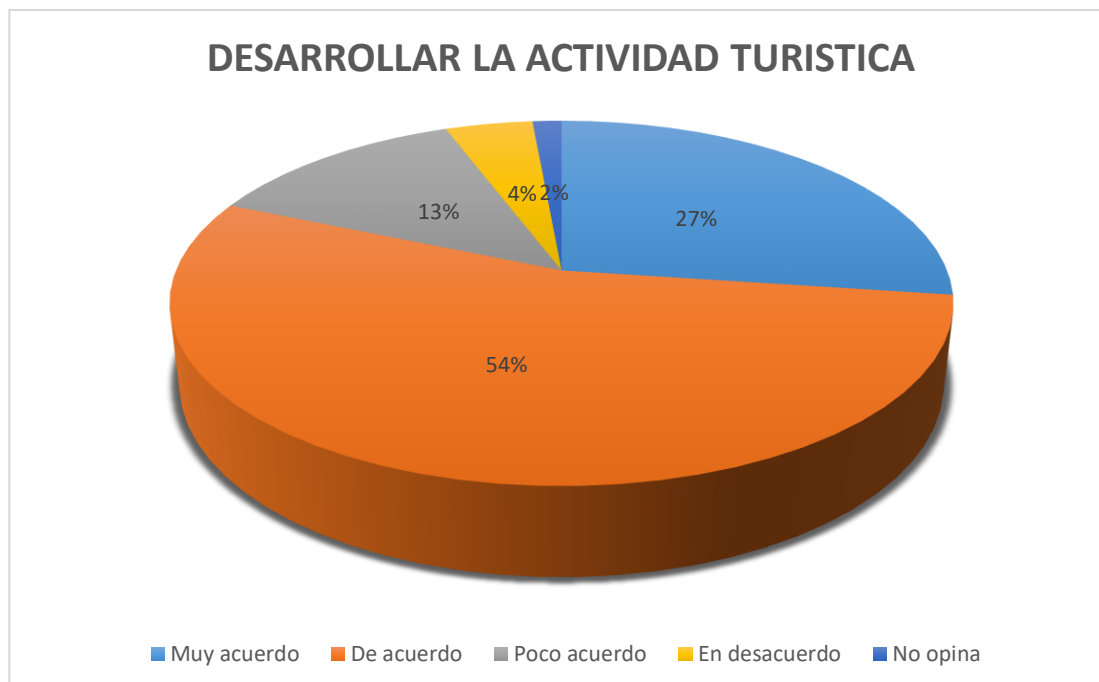


Fuente: Aplicación de encuesta del investigador 2017.

Formulada la pregunta si alguien tiene la capacidad de guiar al turista, 62 pobladores encuestados que representan el 89% afirmaron que “NO”, aseguran que no tienen en conocimiento suficiente para guiar en el tema de turismo a los visitantes. Sin embargo, 8 pobladores encuestados que representan el 11% indican que conocen a pobladores del lugar que alguna vez guiaron a visitantes, esto se debe a que algunos son familiares que migraron a la ciudad y otros se encuentran estudiando en la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano.

5. ¿Estaría de acuerdo con la iniciativa para que el turismo de aventura se desarrolle en su comunidad?

Gráfico N° 5



Fuente: Aplicación de encuesta del investigador 2017.

Según lo que apreciamos en el gráfico, 57 pobladores que representan el 81% de los encuestados manifiestan estar entre “Muy de acuerdo” y “De acuerdo”, los mismos que tienen la predisposición de desarrollar la actividad del Turismo, la población que es consciente que desarrollaría la actividad en la comunidad de Huerta Huaraya.

Por otro lado 13 pobladores que representan el 9%, no están con la predisposición o pobladores que dudan a raíz de la carretera que se encuentra en proyecto, la carencia de economía para invertir e incapacidad de las autoridades.

6. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?

Gráfico N° 6



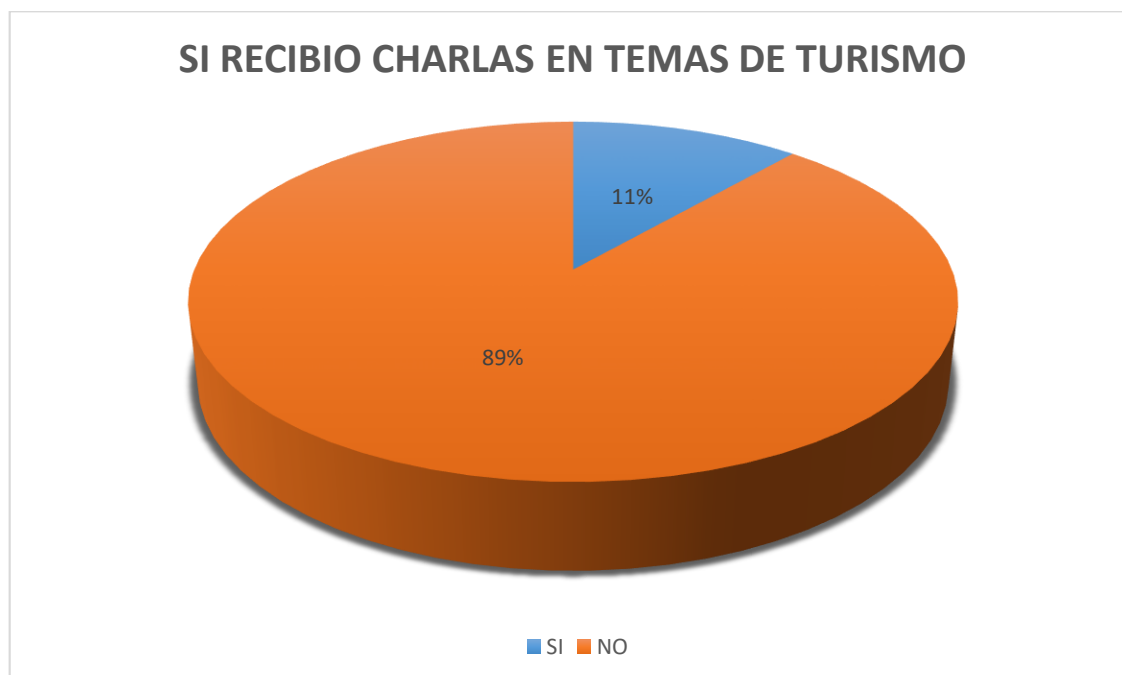
Fuente: Aplicación de encuesta del investigador 2017.

En relación a la disponibilidad de acondicionar una habitación, 64 pobladores encuestados afirmaron “SI”, tienen la predisposición de acondicionar sus casas, representa un 91% lo cual obedece a que la población confía y cree que el turismo puede ser una alternativa para mejorar su economía familiar.

Por otro lado, 6 de los pobladores encuestados manifiestan que “NO”, a razón de que creen que el turista es exigente con las instalaciones e infraestructura para acondicionar la casa; asimismo, estos pobladores manifiestan tener una carencia en su economía lo cual es una limitante en poder mejorar las condiciones en cuanto a estadía.

7. ¿Recibió usted alguna charla en temas de turismo?

Gráfico N° 7



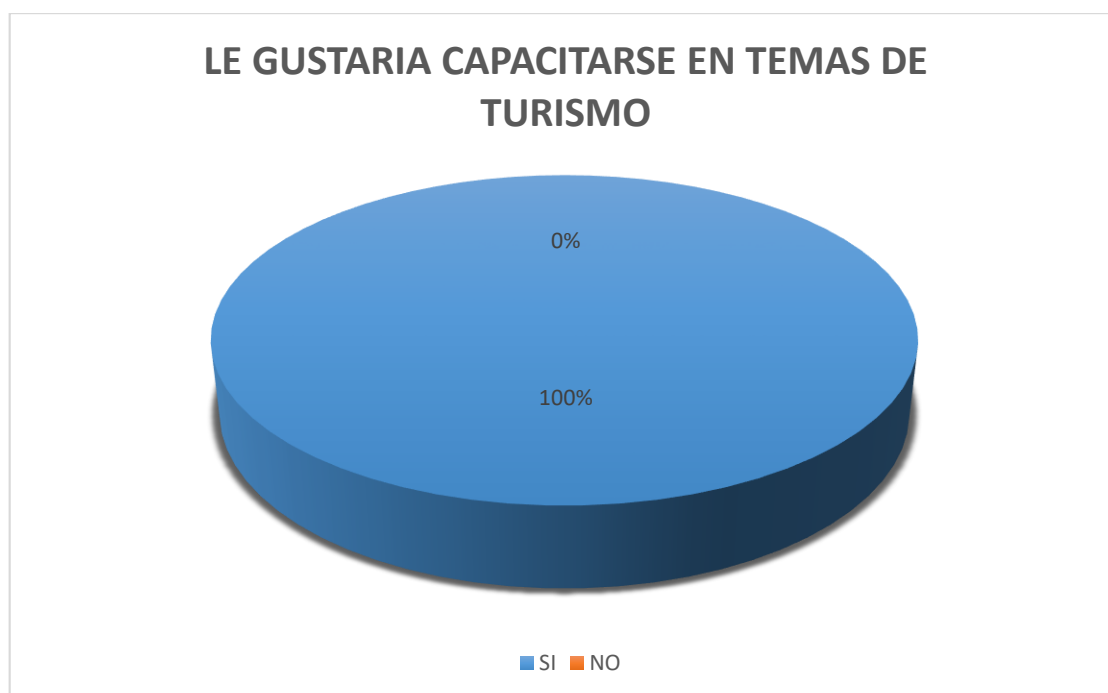
Fuente: Aplicación de encuesta del investigador 2017.

Según el gráfico, 62 pobladores encuestados manifiestan que “NO”, representando el 89% del total manifiestan no haber recibido charlas en temas relacionados a la actividad turística; asimismo, esto obedece a que las autoridades no se preocupan por desarrollar otras actividades complementarias en su economía.

Por otro lado, 8 pobladores que representan el 11% manifiestan “SI”, en alguna oportunidad recibieron charlas fuera de su comunidad, lo que quiere decir es que si tienen un poco de conocimiento sobre la actividad turística, por lo que reforzarían temas que en alguna oportunidad les brindaron.

8. ¿Le gustaría recibir capacitación sobre temas de turismo?

Gráfico N° 8



Fuente: Aplicación de encuesta del investigador 2017.

Todos los pobladores encuestados respondieron “SI”, lo que hacen el 100% de los pobladores están dispuestos a ser capacitados en temas de turismo, se observa que son conscientes que su comunidad de Huerta Huaraya está próximo al lago Titicaca y es parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional del Titicaca.

9. ¿Le gustaría acompañar a los turistas para que conozcan los recursos naturales de su comunidad?

Gráfico N° 9



Fuente: Aplicación de encuesta del investigador 2017.

En relación al espíritu aventurero, 68 pobladores encuestados afirmaron “SI”, representando un 97%, lo que obedece a que desde muy pequeños el poblador ya se va adaptando al medio ambiente de su entorno.

Sin embargo, el 3% de los pobladores encuestados manifiestan que no están dispuestos sobre todo por sus creencias culturales.

5.2. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN MODALIDAD DE RAPPEL

PROPUESTA 1: CIRCUITO DE RAPPEL A ORILLAS DEL LAGO NAVEGABLE MÁS ALTO DEL MUNDO

Duración: 3 horas

9:00 hrs. Salimos de Puno, punto de partida a la altura del Cementerio de Yanamayo, caminata de aproximadamente 45 minutos a un ritmo suave hasta llegar al lugar indicado donde podemos observar formaciones rocosas de 18 y 32 metros de alto para la realización del Rappel.

9:45 hrs. En el lugar se realiza la identificación del área de descenso y ascenso; asimismo, el guía inicia con las indicaciones, instrucciones y recomendaciones al grupo para la realización del deporte de aventura-Rappel.

10:15 hrs. Instalación de los equipos y accesorios necesarios para iniciar la actividad de Rappel.

10:30 hrs. Realización de Rappel (descenso y ascenso).

11:30 hrs. Box lunch e información sobre el entorno de Huerta Huaraya.

12:00 hrs. Retorno y llegada a la ciudad de Puno.

Incluye: Traslados, box lunch, guía bilingüe, equipos y materiales de Rappel.

Precio: \$ 60. 00 dólares americanos.

Recomendaciones a llevar: Binoculares, cámara fotográfica, sombrero o gorro, mochila pequeña, calzado de caminata, bloqueador solar.

PROPUESTA 2: CIRCUITO DE AVENTURA RAPPEL-TREKKING-BIKING FULL ADRENALINA

Duración: 1 día

7:30 hrs. Partimos en bicicleta desde Yanamayo, tomamos la vía principal que nos conduce a la ciudad de Juliaca (30 minutos) aproximadamente hasta llegar al kilómetro 7 donde podremos observar un bosque de árboles.

8:00 hrs. Llegamos al kilómetro 7, enseguida tomamos un camino afirmado que nos conducirá al lugar donde se realiza la identificación del área en el que realizaremos el Rappel (ascenso y descenso).

8:30 hrs. Instalación de los equipos y accesorios necesarios para iniciar la actividad de Rappel.

10:00 hrs. Recorrido y visita de recursos naturales y culturales de la comunidad de Huerta Huaraya y Millojachi a través de una caminata alrededor para observar el paisaje (flora y fauna) y obtener fotografías de las actividades que los pobladores realizan en la agricultura y ganadería.

13:00 hrs. Picnic o buffet andino en casa de una familia.

14:30 hrs. Continuamos con la visita donde se puede complementar con un recorrido en bote por la zona de amortiguamiento donde se puede observar innumerables aves y flora que podemos encontrar en parte de la Reserva Nacional del Titicaca. Asimismo, le puede ofrecer el servicio de cabalgata en parte del Fundo Chinchero.

16:30 hrs. Partimos de retorno a la ciudad en bicicleta, donde la geografía es favorable y nos encontramos con un recorrido muy suave y tranquilo, en el trayecto podemos hacer

paradas en los puntos altos para tomar fotografías espectaculares del lago Titicaca como maravilla natural.

17:30 hrs. Arribo a la ciudad de Puno por la zona de Chulluni y Huaje.

Incluye: Almuerzo, guía bilingüe, equipos y materiales para Rappel, bicicleta, equipos de primeros auxilios.

Precio: \$ 90. 00 dólares americanos.

Recomendaciones a llevar: Binoculares, cámara fotográfica, sombrero o gorro, mochila pequeña, calzado de caminata, lentes de sol, bloqueador solar, dinero adicional.

PROPUESTA 3: CIRCUITO DE AVENTURA-NATURALEZA-VIVENCIAL-MÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE HUERTA HUARAYA

Duración: 2 días y 1 noche

Día 1:

8:00 hrs. Salimos de Puno, en una movilidad con dirección a Paucarcolla.

8:30 hrs. Llegada al sector de Yanico (Morro Jaguata).

8:45 hrs. Información en un Centro de Interpretación y empezamos con la visita parte de la Reserva Nacional del Titicaca en un bote tradicional pequeño. Visita de Morro K'arigua y Morro Wintutis.

13:00 hrs. Observación de aves, flora y fauna en el trayecto hasta llegar al lindero de Huerta Huaraya.

14:00 hrs. Almuerzo en Casa de familia o Fundo Chinchero.

15:00 hrs. Tiempo libre con la familia y demostración de diferentes actividades en la agricultura y ganadería.

18:00 hrs. Cena folclórica y narración de historias, mitos, leyendas de la zona.

Día 2:

7:30 hrs. Desayuno tradicional con productos nutritivos y naturales de la zona.

8:00 hrs. Caminata alrededor de la Comunidad de Huerta Huaraya, reconocimiento de árboles con breve información de cada uno de estos, hasta llegar a la zona identificada para realizar Rappel.

10:00 hrs. Instalación de los equipos y accesorios necesarios para iniciar la actividad de Rappel.

10:30 hrs. Realización de Rappel (descenso y ascenso).

12:30 hrs. Almuerzo en casa de familia o Fundo Chinchero.

14:30 hrs. Retorno por la Comunidad de Millojachi en Bicicleta.

16:30 hrs. Llegada a la ciudad de Puno por la zona de Chulluni.

Incluye: Transporte, comidas, alojamiento, guía bilingüe, equipos y materiales para Rappel, bicicleta, equipos de primeros auxilios.

Precio: \$ 140.00 dólares americanos.

Recomendaciones a llevar: Binoculares, cámara fotográfica, sombrero o gorro, mochila pequeña, calzado de caminata, lentes de sol, bloqueador solar, dinero adicional.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Para la práctica de Rappel como turismo de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya y de acuerdo lo manifestado por los encuestados, se concluye que el 81% de los encuestados pobladores de la comunidad, manifiestan estar acuerdo con la iniciativa de desarrollar la actividad turística-turismo de aventura en la modalidad de Rappel y de igual manera un 91% de los encuestados están dispuestos a acondicionar sus casas para el turismo; lo cual permite y viabiliza desarrollar la actividad de tal manera sirve para diversificar la oferta turística en la ciudad de Puno.

SEGUNDA: Por naturaleza el Lago Titicaca es un atractivo estrella en la zona sur y los lugares circunlacustre cuenta con recursos turísticos potenciales en relación a la flora y fauna respectivamente, es posible aprovechar las rutas y circuitos que se proponen en el trayecto del recorrido de la comunidad, donde se puede observar recursos y aspectos naturales en su diversidad para motivar la práctica del Rappel.

TERCERA: Para la práctica de Rappel-Turismo de Aventura, se ha propuesto circuitos turísticos con demostraciones que posibiliten el aprovechamiento de estas áreas naturales para la actividad turística. En la comunidad de Huerta Huaraya, para la práctica de esta actividad deportiva se ha diseñado el itinerario con equipo, primeros auxilios, mapas entre otros aspectos de importancia para esta actividad.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Propiciar por la conservación y protección de los recursos naturales de la comunidad de Huerta Huaraya, para lo cual se recomienda a las instituciones públicas y privadas relacionadas a la actividad turística principalmente a incentivar, fomentar y promover la práctica de este tipo de turismo de aventura en los lugares identificados; asimismo, promocionar por otros medios de información para su comercialización en el mercado turístico a nivel regional, nacional e internacional, siendo una alternativa para diversificar la oferta turística.

SEGUNDA: A través de los resultados obtenidos en la presente investigación, se recomienda a las autoridades de la comunidad a tomar cartas en el asunto de la actividad turística, contar con profesionales en el rubro de turismo presentando proyectos y/o propuestas para el desarrollo socio económico de la comunidad de Huerta Huaraya. Además tiene el avance de la autopista, una infraestructura vial que favorecerá la implementación y desarrollo de otras actividades por el acceso propicio con el que cuenta.

TERCERA: Conociendo el potencial turístico de la comunidad de Huerta Huaraya, se recomienda a las instituciones involucradas con la actividad turística a planificar adecuadamente el producto Huerta Huaraya realizando un trabajo multisectorial y realizar capacitaciones en temas de turismo, para que la población se sensibilice en la actividad del turismo; asimismo, mantener la conservación de los mismos e implementar señalización para mejorar la orientación por parte de los pobladores, profesionales y operadores locales.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel Ángel, (2000). *Promoción Turística*. México: Edit. Trillas.
- Alvarez Garay, Benjamin (2014). “*Nudos y tipos de cuerdas en anclajes y estructuras de campista*” Recuperado de: http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1338/3/02%20modulo_ORIENTACION%20MONTAN%CC%83ISMO.pdf PROMADE-UNED, Costa Rica.
- Aguilar Castillo, Edilburgo, (2009). *Cuentos Alto Andinos*, Puno-Perú.
- Aquize Jaén, Eleodoro, (2007). *Titicaca: El Lago Navegable más Alto del Mundo Sagrado, Místico, Maravilloso y Turístico*. Editorial Altiplano. Puno-Perú:
- Castillo Yui N. Cecilia (1987). *Turismo, Fundamento y Desarrollo*. Perú.
- Cárdenas Tabares, Fabio (1994), *Comercialización del Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Clades, (1987) *Turismo Rural Sostenible*. Perú: Edit. CLADES
- Concha V., Cuevas P., Moraga R., Parraguez T. y Vera P. (2007), *Propuesta y Aplicación de un Proceso Metodológico orientado a la superación de brechas en las dimensiones organizacional y procedimental del servicio de las MIPES turísticas regionales: Caso aplicado a MIPES turísticas pertenecientes al subsector de Alojamiento Turístico de los destinos Valdivia y Panguipulli*. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/fec744p/doc/fec744p.pdf> - Chile.
- De La Torre Padilla, Oscar (1981) *Turismo Fenómeno Social*. Perú.
- De Amat Quiroz, G. (2003) *Terminología Turística*. Perú: Editorial Puno

- Ejarque R. (2012) *“El turismo rural en la Comarca Utiel-Requena. Viabilidad Empresarial”*, menciona *“El turismo rural se ha convertido en un referente dentro del panorama de productos existentes en el turismo español. En un corto espacio de tiempo, se ha incrementado considerablemente tanto la demanda como la oferta disponible y todas las Comunidades Autónomas”*. Recuperado de <https://riunet.upv.es/handle/10251/18448?show=full> - España.
- Enriquez, M. (2014) *“Promoción de emprendimientos económicos en la cadena productiva de turismo rural como alternativa de desarrollo en las comunidades de Kana y Taype del distrito de Ayapata”* Puno - Perú.
- Flores Ochoa, Jorge. (2012) *La magia del agua en el lago Titicaca Perú* - Ausonia S.A
- García, Blanca (2001) *Turismo y sus efectos*. México: Edt. Trillas.
- Hernández Sampieri, Roberto (2010) *“Metodología de la Investigación”* Ed. Mc Graw Hill. México.
- Landívar E. (2011). *“Plan de desarrollo turístico para la zona de Piragua, Parroquial de Nanegal, Canton Quito provincia de Pichincha”*. Recuperado de [Repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517_1.pdf](https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517_1.pdf) - Ecuador.
- Llerena A. y Vera D. (2011). *“Análisis del potencial turístico del cerro de hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura”*. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89366/D-64632.pdf>. - Ecuador.
- Organización Mundial del Turismo (2016) *“Global Report on Adventure Tourism”*
Recuperado de Doi: <http://www.eunwto.org/doi/book/10.18111/9789284416622>

- Pantoja L. y Alavi S. (2015): *“Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha- Ocongata”* Recuperado de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/124> – Cusco - Perú.
- Parra F., Valencia A. y Valencia O. (2010). *Recreatur S.A.S* Recuperado de repositorio.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/531/ParraFrancy2010.pdf?sequence.
- Pino, Maria (2014): *“Propuesta de Sendero Ecoturístico para el aprovechamiento del turismo y el beneficio de la población en el distrito de Ayapata”* – Tesis. Puno.
- Salas M. (2015). *“El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac”* Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2059/1/salas_cm.pdf Lima – Perú.
- Sung H. Heidi. (1996) *“Turismo de aventura”* Artículo de investigación, Ottawa, Canadá
- Leonardo, Hugo (2015) *“Ciclismo de montaña para el turismo de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno”* – Tesis. Puno.
- Zea, C. (2013) *“Tekking una alternativa del turismo de aventura de los distritos de Macusani y Corani de la provincia de Carabaya-Puno”* – Tesis. Puno.
- MINCETUR, *“Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario”* Recuperado de: <http://www.turismoruralcomunitario.com.pe>
- PROMPERÚ, *“Turismo en Cifras”* Recuperado de: <http://www.promperu.gob.pe>
- SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO, *“Geoportal de Sernanp”* Recuperado de: <http://www.sernanp.gob.pe>

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA PARA POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE HUERTA
HUARAYA

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible. Agradeciéndole anticipadamente.

Marque por favor (X)

1. ¿Sabe usted o ha escuchado hablar que es turismo?

- a) Si
- b) No

2. ¿Le gustaría recibir la visita de turistas en su comunidad?

- a) Si
- b) No

¿Porque?.....
.....

3. ¿Está usted de acuerdo que los turistas paseen por su comunidad?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo.

4. ¿Sabe si existe un guía local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al Turista?

- a) Si
- b) No

5. ¿Estaría de acuerdo con la iniciativa para que el turismo se desarrolle en tu comunidad-Turismo de Aventura?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Poco de acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) No responde

¿Porque?.....
.....

6. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?

- a) Si estoy de acuerdo
- b) No estoy de acuerdo

¿Porque?.....

.....

7. ¿Le gustaría recibir capacitación sobre temas de turismo?

- a) Si
- b) No

¿Porque?.....

.....

8. ¿Recibió usted alguna capacitación sobre temas de turismo?

- a) Si
- b) No

9. ¿Acerca de que tema le gustaría que le capaciten?

- a) Artesanía
- b) Restaurante
- c) Hospedaje rural
- d) Guiado local
- e) Idiomas

¿Porque?.....

.....

10. ¿Le gustaría acompañar a los turistas para que conozcan los recursos naturales de su comunidad?

- a) Si
- b) No

*Sexo: (M) (F)

*Edad:

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!

FOTOGRAFÍAS



Fotografía 1: Punto de inicio de caminata a la altura de Yanamayo.



Fotografía 2: Mirador natural desde donde se aprecia la isla de Taquile.



Fotografía 3: Río Huili y Reserva Nacional del Titicaca.



Fotografía 4: Vista de las pampas en el altiplano.



Fotografía 5: Zona de realización del Rappel.



Fotografía 6: Instrucciones antes de realizar el descenso.



Fotografía 7: Información y recomendaciones acerca de los equipos y materiales.



Fotografía 8: Descenso.



Fotografía 9: Imagen del paisaje natural con formaciones rocosas.



Fotografía 10: Ascenso.



Fotografía 11: Vía principal Puno-Juliaca.



Fotografía 12: Camino de ingreso a la Comunidad de Huerta Huaraya km 7.