

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**“POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
VIVENCIAL Y MISTICO EN EL LAGO MENOR DE
WIÑAYMARCA DEL DISTRITO DE ANAPIA-2018”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ANNY AMANDA, JULI PACOMPIA

Bach. VIDAL, MAMANI ARUCUTIPA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**“POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL
Y MISTICO EN EL LAGO MENOR DE WIÑAYMARCA DEL DISTRITO DE
ANAPIA-2018.”**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ANNY AMANDA, JULI PACOMPIA

Bach. VIDAL, MAMANI ARUCUTIPA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO



APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE:

Lic. JAIME, HUARACHA VELASQUEZ

PRIMER MIEMBRO:

M.Sc. LUCRECIA, NINA CARITA

SEGUNDO MIEMBRO:

M.Sc. CARMEN YANET, ALIAGA TAPIA

DIRECTOR / ASESOR:

Lic. ALBERTO, CATACHURA VILCA

ÁREA: Ciencias Sociales

TEMA: Desarrollo Turístico Regional

Fecha de sustentación: 08 de noviembre del 2018

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios porque sin él no sería nada, lo dedico también a mis padres anhelados Angelino y Paula, a mi querida Mildrem y a toda mi familia por su apoyo incondicional para la culminación satisfactoria de mi carrera profesional.

ANNY AMANDA

Esta tesis la dedico a mis padres Juan y Teodora, por su apoyo moral y aliento a seguir adelante, por hacer de mí una persona de bien.

VIDAL

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios por permitirnos despertar cada día para guiarnos por buen camino, por darnos fuerza y llenar nuestros corazones de optimismo por sostenernos y fortalecernos.

A la Universidad Nacional del Altiplano alma mater de nuestra formación también a la Facultad de Ciencias Sociales y a la Carrera Profesional de Turismo por cumplir sus objetivos en nuestra formación.

Gracias a los Docentes, por brindarnos sus enseñanzas, inculcaciones y consejos que nos sirvieron para nuestra formación profesional.

A nuestro director por sus aportes y asesoramiento al presente trabajo de investigación, así mismo al M.Sc. Efrain Mamani Quispe por el apoyo brindado.

A los Miembros de Jurado, por la orientación, gran apoyo, consideración, preocupación y estimulación para la finalización del presente trabajo de investigación.

A la población del distrito de Anapia gente muy acogedora, a los turistas nacionales y extranjeros por su colaboración, información y tiempo brindado para la ejecución de la tesis.

Agradecemos a nuestra familia por motivarnos, a los amigos quienes nos dieron palabras de aliento para seguir adelante... Gracias.

ANNY AMANDA Y VIDAL.

INDICE GENERAL

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I INTRODUCCION	
1.1. Planteamiento del Problema	13
1.1.1. Problema General	14
1.1.2. Problemas Específicos.....	14
1.2. Objetivos	14
1.2.1. Objetivo General:	14
1.2.2. Objetivos Específicos:	14
II REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1. Antecedentes de la Investigación	15
2.1.1. A Nivel Internacional	15
2.1.2. A Nivel Nacional.....	16
2.1.3. A Nivel Local y Regional.....	18
2.2. Marco Teórico	21
2.2.1. Análisis del Turismo Vivencial	21
2.2.2. Análisis del Turismo Místico	25
2.3. Hipótesis.....	39
2.3.1. Hipótesis General	39
2.3.2. Hipótesis Específicas:.....	39
2.3.3. Variables.....	39
III MATERIALES Y METODOS	
3.1. Diseño de la Investigación	40
3.2. Tipo de la Investigación	40
3.3. Método de la Investigación	40
3.4. Nivel de Análisis:	40
3.5. Ámbito de Estudio:	41
3.6. Unidades de Observación:.....	41
3.7. Unidades de Análisis:.....	41
3.8. Universo de Población y Muestra:	41

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Caracterización del área de Investigación	46
4.2. Exposición de Resultados de la Encuesta	68
4.3. Propuestas de Circuitos Alternativos: Turismo Vivencial y Místico en el lago menor del Wiñaymarca	86
4.4. Proposals of Alternative Circuits: Tourism Experiential and Mystic in the smallest lake of the Wiñaymarca	95
CONCLUSIONES.....	104
RECOMENDACIONES	105
BIBLIOGRAFÍA.....	106
ANEXOS.....	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Lugares energéticos de la tierra.	27
Figura N° 2 Chakana.	38
Figura N° 3 Explicaciones de la Chakana.	38
Figura N° 4 Mapa Político de la Provincia de Yunguyo	47
Figura N° 5 Foto del puerto de Anapia	48
Figura N° 6 Isla Yuspique.	50
Figura N° 7 Lago Wiñaymarca.....	53
Figura N° 8 Foto del templo Señor de Exaltación.....	55
Figura N° 9 Danza Pinquilladas	60
Figura N° 10 Que es Turismo.....	69
Figura N° 11 Que es Turismo Vivencial.	69
Figura N° 12 Conocimiento sobre Turismo Místico.	70
Figura N° 13 La práctica del Turismo Místico.....	71
Figura N° 14 Conocimiento sobre sus atractivos.	72
Figura N° 15 Visita de los turistas a los atractivos.....	73
Figura N° 16 Tipo de turistas que visitan.	74
Figura N° 17 Principal actividad que desarrolla.....	75
Figura N° 18 Deseo de visitas de turistas.	76
Figura N° 19 Desarrollo del Turismo Vivencial y Místico.	77
Figura N° 20 Acondicionar vivienda para el alojamiento.	78
Figura N° 21 Practica de Rituales místicos andinos.....	79
Figura N° 22 Si existe un guía local místico.	80
Figura N° 23 En relación de Infraestructura.....	81
Figura N° 24 Alimentos para turistas místicos.....	82
Figura N° 25 Accesibilidad.	83
Figura N° 26 Beneficios que generara el Turismo.	84
Figura N° 27 Si mejoraría su calidad de vida.....	85
Figura N° 28 Mapa de propuesta de Circuito I.....	89
Figura N° 29 Comedor de la casa Hospedaje del señor José Flores.....	92
Figura N° 30 Mapa de propuesta de Circuito Turismo vivencial.....	92
Figura N° 31 Down in the island.....	98
Figura N° 32 Island of Yuspique.....	100
Figura N° 33 Setting of sun in Anapia	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 “Descripción del Circuitos Alternativos: Turismo Vivencial y Místico en el lago menor del Wiñaymarca”	88
Tabla N° 2 “Circuito Alternativo “Turismo Vivencial y Místico y la Recuperación de Energías en el Altiplano Magnético II”	93
Tabla N° 3 “Description of the Circuit Alternative Tourism Experiential and Mystic and encounter with the interior retirement in the smallest lake de the Wiñaymarca I”	97
Tabla N° 4 “Circuit Alternative Tourism Experiential and Mystic and the recovery of energy in the Magnetic Highland II”	102

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Encuesta para la población de la Isla de Anapia	110
Anexo B: Resultado de encuestas en formato tabla.....	113
Anexo C: Arribo de Turistas al Distrito de Anapia	119
Anexo D: Fichas de Inventario y Jerarquización de Recursos Turístico	120
Anexo E: Matriz de Consistencia	150
Anexo F: Fotografías del trabajo de campo.....	151

RESUMEN

El turismo místico surge como alternativa de mejora; sustentándose en la apreciación del visitante en nuestros conocimientos ancestrales y elementos culturales propios de nuestro entorno; que llevan una estrecha relación con la ecología paisajística de la Isla, bondades que en la actualidad hicieron de algunas regiones en Perú lugares muy concurridos por turistas que gustan de experimentar experiencias místicas. El presente trabajo de investigación, **“POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL Y MISTICO EN EL LAGO MENOR DE WIÑAYMARCA DEL DISTRITO DE ANAPIA-2018”** Tiene por objetivo evaluar los recursos y atractivos turísticos que cuenta el Distrito de Anapia en el lago menor del Wiñaymarca. Teniendo conocimiento que el turismo es una actividad socioeconómica capaz de generar el desarrollo de las sociedades donde planificadamente y con la participación integral de la población se conduce adecuadamente, por ello se requiere el compromiso serio y responsable de las autoridades, empresas privadas y población para mejorar los beneficios que produce, no descartamos los impactos negativos de la actividad turística en el área receptora de turistas. Considerando, que en el espacio territorial de investigación se viene desarrollando esporádicamente el turismo vivencial y místico sin una responsabilidad planificada, poniendo en consideración la población del Distrito de Anapia se benefician económicamente y traen consigo un desarrollo social. Para ello se ha utilizado el método descriptivo y explicativo, porque describe los datos obtenidos de la observación y la encuesta, utilizando un marco teórico que permita integrar los datos del distrito de Anapia; muestra considerada de 288 pobladores. Asimismo, se ha identificado que existen los recursos y atractivos suficientes para el desarrollo del turismo vivencial y místico, considerando las facilidades y accesibilidades para un producto turístico.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo, potencialidad, turismo vivencial y turismo místico.

ABSTRACT

The mystical tourism arises as an alternative of improvement, based on the appreciation of the visitor in our ancestral knowledge and cultural elements of our environment that have a close relationship with the landscape ecology of the island, benefits that currently made some regions in Peru Place very crowded by tourist who like to experience mystical experiences The research work, "**POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF EXPERIENTIAL AND MYSTICAL TOURISM IN THE SMALL LAKE OF WIÑAYMARCA OF THE DISTRICT OF ANAPIA-2018**" Its objective is to evaluate the resources and tourist attractions that the District of Anapia in the smaller lake of Wiñaymarca has. Being aware that tourism is a socioeconomic activity capable of generating the development of societies where planning and with the full participation of the population is conducted properly, therefore el serious and responsible commitment of the authorities, private companies and population to improve the benefits it produces, we do not rule out the negative impacts of tourist activity in the area receiving tourists. Considering, that in the territorial research space sporadic experiential and mystic tourism has been carried out without a planned responsibility, considering the population of the District of Anapia they benefit economically and bring about a social development. For this, the descriptive, explicative and comparative character method has been used; same considered of 288 inhabitants; alzo I could identify that there are sufficient resources and attractions for the development of experiential and mystic tourism, considering the facilities and accessibilities for a tourist product.

Key Words: Development, potential, experiential tourism and mystic tourism.

I INTRODUCCION

El turismo místico a nivel internacional en los últimos años ha tomado un lugar importante respecto a los intereses y motivaciones de desplazamiento de los visitantes. La búsqueda de implicación en el nuevo destino ha llevado al visitante a ir más allá de una visita trivial. Es así que, con el pasar de los años las nuevas experiencias y caminos explorados en el turismo han llevado a la búsqueda del visitante no solo de lugares ostentosos, sino también, de la participación en actividades cotidianas de la población a la cual visitan, la participación, valoración de sus costumbres, religión y creencias.

El privilegio de contar con el Lago Titicaca, como un atractivo natural de gran importancia dentro de la Región Puno y a expectativas de la demanda del Turismo Potencial, permite enriquecer la oferta de circuitos alternativos diferentes a los clásicos para diversificar nuestro producto turístico dentro del mercado turístico de Puno.

Abriendo así las puertas del mercado turístico a la diversificación y fortalecimiento de los ya tradicionales destinos turísticos; así como, a la oferta de nuevos productos turísticos. Además, de considerar las repercusiones sociales y económicas que tiene el turismo en sus diferentes tipologías.

Como muestra de la práctica de estas nuevas tendencias se presenta la región Puno, que dejó de ser un destino netamente convencional, para darse pasó a ser un destino en el cual se podía compartir con su población (desarrollo del Turismo vivencial). Sin embargo, al pasar de los años este tipo de turismo ha pasado a ser un paquete tradicional en el mercado puneño, por lo que frente a esta situación se presentan opciones como el "turismo místico"; que, en el caso de nuestra investigación presentaremos como alternativa ante los tradicionales paquetes de visitas en el lago Titicaca. Buscando realzar

la conexión espiritual del visitante con el atractivo, además de apreciar la forma de relación del poblador con el mundo en que lo rodea.

1.1. Planteamiento del Problema.

En los últimos años, se viene incrementando la afluencia de turistas extranjeros a los destinos de América del Sur, con la nueva tendencia de estar en contacto.

El turismo vivencial en estos tiempos se le ha conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar la oferta turística y elevar los niveles de vida en las comunidades campesinas de Puno como es el caso en la Isla Amantani; La importancia de la investigación, contribuirá a los miembros de la comunidad en varias formas a saber:

- Ayudar a los promotores del turismo a evaluar la eficacia de sus esfuerzos y los efectos de los servicios complementarios sobre la demanda del turismo receptivo e interno.
- Ayudar a sensibilizar a los responsables de las diversas Unidades Productivas y miembros de la familia en actividades relacionadas con el turismo en cuanto a su papel en el desarrollo económico y comercial.
- Implementar las carencias o falencias en equipamiento o infraestructura, para brindar una adecuada calidad en el servicio de Turismo Vivencial y Místico.
- Ayudar a las autoridades públicas a elaborar leyes y directrices que promueva mejor el desarrollo económico sostenible y los beneficios sociales, culturales para los residentes, y evitar las decisiones que puedan amenazar esta sostenibilidad.

En tal sentido, al evaluar las potencialidades de los recursos y atractivos turísticos del distrito de Anapia, nos permite ayudar a los promotores del Turismo y población en general.

1.1.1. Problema General

¿Cuáles son las potencialidades de los recursos turísticos, para desarrollar el turismo Vivencial y Místico en el Distrito de Anapia?

1.1.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales del Distrito de Anapia, para aprovechar el turismo Vivencial - Místico?
- ¿Cómo influye el turismo Vivencial y Místico en la calidad de vida del poblador del Distrito de Anapia?
- ¿Cuál es la propuesta de circuito del turismo Vivencial y Místico en el Distrito de Anapia?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General:

Identificar y evaluar las potencialidades de los recursos turísticos, para el desarrollo del turismo Vivencial y Místico en el Distrito de Anapia.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- Identificar y mostrar los recursos naturales y culturales del Distrito de Anapia, para aprovechar el turismo Vivencial y Místico.
- Analizar la influencia del turismo Vivencial y Místico en el aspecto de la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Anapia.
- Proponer circuitos de turismo Vivencial y Místico adecuados a la demanda potencial del turista místico.

II REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes de la Investigación

En el aspecto de los antecedentes se ha considerado investigaciones a nivel Internacional, Nacional y Regional para su fundamentación.

2.1.1. A Nivel Internacional

Ferrario (2008) en su investigación tuvo como objetivo de realizar un estudio de la situación actual del turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, analizando la Oferta y Demanda del mismo. Y llega a concluir: La procedencia de los turistas de acuerdo a las entrevistas a los propietarios es principalmente Nacional, salvo en tres establecimientos que reciben más afluentes de extranjeros. En cuanto a las encuestas realizadas a los turistas que actualmente realizaban esta actividad constatamos que el 51% era Nacional y el 33% Extranjero.

Los resultados obtenidos por el presente trabajo afirman que el demandante de turismo rural se caracteriza por su interés de tener una experiencia diferente y estar en contacto con la naturaleza.

La mayoría de los turistas dentro de las actividades que les interesaría realizar, solicitan actividades rurales como ordeño, esquila, etc. Esto significa que los establecimientos no están ofreciendo estas actividades como anteriormente mencionamos.

La duración de estadía de los turistas en el área es de día de campo con el 94%, muy pocos turistas pernoctan en los establecimientos el 4% dos noches y el 2% más de tres noches, esto se debe a las actividades que ofrecen los establecimientos ya que las mismas no requieren de una visita más prolongada.

Los turistas conocieron los establecimientos que visitaron fundamentalmente por recomendación de algún familiar, amigo o conocido. Del mismo modo las Agencias también juegan un papel importante ya que los turistas visitan los establecimientos por medio de las mismas.

Un número importante de turistas (58%) han calificado su visita Muy buena, el 22% Excelente y el 20% Buena, es muy significativo este resultado, dado que la satisfacción del turista nos ayuda al desarrollo de una mejor calidad en los servicios prestados.

2.1.2. A Nivel Nacional

Salinas (2014) en su investigación tuvo como objetivo Identificar y determinar cuáles son los aspectos y características que permitirían la practica exitosa del turismo en el distrito de Jequetepeque y llega a concluir que el turismo místico es una modalidad de turismo innovador que viene ganando espacios no solo a nivel nacional sino internacional, existe un flujo de turistas interesados en conocer espacios novedosos que brindan la alternativa de practicar rituales ancestrales que están ligados íntimamente con la identidad de los pueblos, por ser estos rituales Chamanicos parte de la cosmovisión y las costumbres de los pobladores que se han mantenido de generación en generación. - El distrito de Jequetepeque cuenta con recursos turísticos de la categoría de folclore como son los rituales Chamanicos los mismos que mediante una adecuada gestión podría desarrollar el turismo místico en esa localidad, además recalcar la importancia de que por parte de los chamanes clara y firme de aprovechar sus conocimientos para la práctica del turismo místico de igual manera la voluntad que presentan los pobladores para recibir a los turistas.

- Existe un manejo inadecuado de las vías de acceso, si bien es cierto la situación actual de las mismas es regular, las instituciones encargadas de su mantenimiento han descuidado en ciertos sectores su labor, evidenciándose clara diferencia entre las vías de acceso que conectan al distrito con la ciudad de Pacasmayo con la vía que conecta al distrito y con el caserío de Huáscar.

- Los turistas que visitan el país son personas conocedoras de la riqueza arqueológica que poseemos, sin embargo a la par de todo el legado cultural que visitan, les gustaría conocer más de los pueblos, su forma de vida, sus costumbres ancestrales, están interesados formar parte de ellas como uno más de los pobladores, el turista actual comprende la importancia de los vestigios arqueológicos pero a su vez reconoce como atractivo a actividades ancestrales que perduraran hasta el día de hoy, como son los rituales Chamanicos.

- La población de Jequetepeque entiende y considera al turismo como una actividad de desarrollo, de igual forma lo hace con el turismo místico, sin embargo, es clara la postura frente a los rituales Chamanicos la misma que sin llegar a ser negativa es cautelosa, pues se encuentra influenciados por los patrones religiosos que en sus doctrinas rechazan rotundamente este tipo de prácticas.

- Las potencialidades del distrito de Jequetepeque para el desarrollo del turismo místico se materializa en el interés de los chamanes para participar en esta modalidad de turismo realizando sus rituales y tratando de manera adecuada al visitante, las vías de desplazamiento hacia el distrito son adecuadas permiten que los visitantes puedan llegar a su destino sin mayores problemas de seguridad, los turistas vienen incrementando sus deseos en las practicas no convencionales dentro de las cuales se encuentra los rituales

Chamanicos así mismo que la comunidad es consciente del beneficio que generaría el desarrollo del turismo místico en su localidad.

Abarca (2005) En su artículo tiene el objetivo claro de mantener y preservar las costumbres del hombre del ande en la comunidad de Willoq. Cuyas conclusiones son Willoq pertenece a un grupo étnico muy particular de la sierra peruana que mantiene una decencia directa de los últimos incas, lo cual puede ser corroborado por los apellidos actuales de la gente del lugar, como Yupanqui, Sinchi, Pukha, Huaman, Cusipaucar, Tupha, entre otros. La estructura organizacional de la comunidad de Willoq está organizada en una junta directiva formada por: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y fiscal. La junta directiva es la encargada de tomar las decisiones en aquello que concierna a la comunidad y de solucionar los problemas que puedan afectarla. Solo los varones pueden formar la junta directiva. La comunidad de Willoq también tiene alcaldes y regidores.

2.1.3. A Nivel Local y Regional

Roque (2017) En su investigación tuvo como objetivo Determinar los recursos turísticos místicos potenciales de la Isla Amantani para el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística. Y llega a concluir que la Isla de Amantani si cuenta con potenciales recursos turísticos místicos para fortalecer y diversificar la oferta turística. Estos recursos, por su carácter natural, cultural y espiritual deben ser valorados para así ofrecer una experiencia nueva al turista que visita la Isla, dentro de los cuales tenemos un “manantial de agua natural” que por historia y conocimiento generacional es el néctar de la eterna vida, el “Sillón del Inca” que por su ubicación es consagrado a la Mamamqocha y el ritual tradicional del Pago a la “Pachamama”. Además, según nuestras investigaciones al complementarse con los ya tradicionales atractivos del Pachatata y Pachamama generan la opción de nuevas rutas turísticas.

- El análisis adecuado de los recursos turísticos de la Isla de Amantani, si influirá de manera positiva en la diversificación de la oferta turística. Mostrando y estableciendo cuales de los potenciales recursos turísticos son accesibles y adecuados para la visita de turistas y de los cuales la población en su mayoría considera deberían ser complemento a las visitas realizadas al Pachatata y Pachamama. Además, que este análisis ayudara a los operadores turísticos a formular nuevas rutas y circuitos con la finalidad de alargar la estadía de nuestros visitantes.

- En relación al grado de aceptación por parte de los turistas que visitan la Isla de Amantani, la mayor parte de los turistas encuestados se mostraron entusiasmados ante la idea de la realización de nuevas actividades turísticas dentro de la Isla. Afirmación que se muestra en nuestra investigación ya que el 32.53 % considera a la Isla de Amantani como un destino místico “IMPORTANTE”, por contar con atractivos con gran influencia energética; además, de considerar que el estar situada en el Lago Titicaca hace de esta una experiencia gratificante. La mayor parte de los encuestados solo realiza la visita a Pachamama, por lo que, ante nuestra propuesta de la visita a otros lugares y realización de otras actividades dentro la Isla, respondieron que de tener la oportunidad de regresar a la Isla estarían dispuestos a ser partícipes de esta propuesta.

Coaquira (2015) En su investigación tuvo como Propósito de Incorporar los territorios identificados en la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro. A la oferta de turismo místico de la región de Puno y llega a concluir que el perfil de segmento, y las actividades y servicios que requiere el turista místico espiritual es: Género: Masculino 59% Femenino 41%, Edad : Entre 25 y 44 años, Procedencia : Europa: España Francia Inglaterra Alemania y EE.UU, Grupo de Viaje : Amigos y familiares sin niños 36.7% - Con pareja 35.7%, Medio de Comunicación: Internet 35% - Amigos y familiares 27.6%.

Las estrategias y actividades propuestas de marketing para promover la ruta propuesta son: Estrategias de Gestión, Estrategia de diseño y producción de material promocional, Estrategia de desarrollo de herramientas de comercialización TRADICIONAL, Estrategia de desarrollo de herramientas de comercialización ELECTRONICA, Estrategia de alianzas estratégicas para la comercialización y necesitan de El análisis y comprensión del mercado, la calidad, organización e Incorporar los territorios y actividades identificados en la ruta Incatunuhuri, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro. A la oferta de turismo místico de la región de Puno se adecua a la oferta actual de las agencias de viajes y turismo en 57.95 y el 53.3% de manifiesta que la incluiría en sus paquetes. Mientras que el 72% de turistas pertenecientes a este segmento valida esta propuesta.

Huancapaza & Nina (2012) En su investigación indica que la comunidad de Taype, posee los suficientes y variados recursos que pueden ser aprovechados para realizar no solo el turismo rural, sino también otros como el turismo de aventura y ecoturismo; así mismo cuenta con algo fundamental que es la organización, la comunidad sabe que la organización es esencial y como tal, existe la necesidad de mirar lo futuro y mantener la unidad a fin de garantizar la autonomía comunal. Pero falta de vías de acceso adecuadas y la falta de conservación y difusión de estos, representan inconvenientes para su aprovechamiento.

Gomez (2012) En su investigación Manifiesta que En la organización ASTURIS, existe un impacto económico positivo, ya que sus ingresos económicos, han mejorado al desarrollar la actividad turística, esto refleja en la investigación, ya que las actividades económicas que más ingresos económicos generan; es la actividad ganadera y el turismo.

Enriquez (2009) en su investigación tiene el objetivo de determinar la importancia del ritual de ofrenda a la “Pachamama” para el desarrollo del turismo místico en el distrito de Pucará, como una nueva alternativa sostenible culturalmente y sustentable para sus pobladores. Concluyendo, El turismo místico tiene diferentes formas de expresión que están íntimamente ligados al factor cultural. La cultura andina tiene una riqueza de expresión mística, que se traduce en la relación del hombre con la naturaleza. Así, el poblador de Pucara, representa a las características del hombre andino”. “El turismo místico, abre las posibilidades en el distrito de Pucara y congruentemente en la región, para la diversificación del turismo convencional”

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Análisis del Turismo Vivencial

El turismo vivencial pueda diversificar las actividades que genera ingresos para los habitantes del medio rural, en especial para mujeres y jóvenes, es vital que estos emprendimientos tengan efectivamente impacto es las familias rurales, incluyendo a la comunidad local en las diversas etapas de desarrollo de los productos turísticos y propone las siguientes características:

- Es un complemento y una diversificación de las actividades productivas, incrementando los ingresos familiares, captando ingresos de otro sector para el agro y favoreciendo una desestacionalización de ingreso.
- Favorece a productos con limitaciones para la producción agropecuaria tradicional, por escasez de recursos productivos o dificultades para acceder a los mercados formales, pero que se ubica en lugares turísticamente relevantes. Favorece un mejor aprovechamiento de los recursos naturales. Al inducir criterios más conservacionistas en los pequeños productores, dentro del marco

de la prestación de un espacio de tranquilidad y reposo donde el turista se pueda reencontrar con la naturaleza.

- permite aprovechar de mejor manera los servicios e infraestructura, que de otra forma sería inviables económicamente, al aumentar el número de usuarios y las alternativas productivas. Genera nuevas alternativas de empleo e ingresos para las familias rurales especialmente para mujeres y jóvenes, queriendo de un trabajo familiar personalizado. Contribuye a la valoración y preservación de la cultura local por parte de la comunidad local por parte de la comunidad rural, en vista del interés de los visitantes por conocerla. Representa un mercado permanente para la producción artesanal de productos, que de otra manera serían difíciles de comercializar. (Martínez, 2000)

OMT (1998) La Organización Mundial del Turismo, hace una distinción entre Patrimonio turístico y Recurso turístico, entendiendo por patrimonio turístico de un área territorial determinada el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas. Mientras que recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. Es decir, el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que los hace utilizable desde una óptica turística.

El Turismo Rural en el mundo tiene una tendencia de crecimiento, pero primero hay que entender que el término “turismo rural” tiene diferentes significados en países diferentes del mundo como, por ejemplo: En Finlandia, usualmente significa rentar cabañas a visitantes o proveer servicios de atención en el campo. En Hungría, existe el término especial de “turismo de villa”, indicando que solamente las actividades y

servicios existentes en los pueblos son incluidos en esta clase de turismo (como veremos más adelante, el turismo de villa típicamente cubre alojamiento a bajo precio, no es común el involucramiento en actividades agrícolas locales o de otro tipo).

La red de turismo vivencial Pacha-Paqareq funciona desde el 2006, ofreciendo los servicios de alimentación y alojamiento a viajeros nacionales e internacionales en las casas familiares o áreas de camping. La red está compuesta por las comunidades de Patabamba, Chillca y kharhui y como conjunto brindan una forma distinta de hacer turismo promoviendo la riqueza cultural que cada una encierra, la belleza de recursos paisajísticos, naturales y arqueológicos; y, sobre todo, la convivencia y el intercambio con el visitante, como principal fuente de enriquecimiento mutuo. (MINCETUR, 2008)

Se registra en la actualidad 90 proyectos de turismo vivencial en la nación andina, vinculados a sitios arqueológicos, a áreas naturales protegidas y a otros recursos naturales. Proyectos exitosos más relevantes por su buena acogida entre los viajeros ay los altos niveles de rentabilidad económica y social que supone para los comuneros en el de Granja, refieren loas autoridades locales de turismo, ubicado al norte de Perú, provincia de Cajamarca, La Granja Porcon combina agroturismo, naturaleza e intercambio cultural. En Cusco se dinamiza en las comunidades de Chincheros, Rajchi y las visitas a sitios arqueológicos o excursiones por el antiguo Camino Inca de la sierra. En el centro del país se desarrolla el Llama Trek, iniciativa de un grupo de campesinos del Callejon de Huaylas (departamento de Ancash), que combina una interesante forma de Trekking con el ecoturismo y el descubrimiento de las costumbres tradicionales de las comunidades andinas, para atravesar la cordillera blanca, según los expertos una de las más hermosas del mundo y alcanzar el antiguo Templo de Chavín, uno de los centros arqueológicos más antiguos de américa. (MINCETUR, 2008)

A lo largo de cuatro días de caminata a través de los hermosos paisajes del Parque Nacional de Huascarán, uno de los ecosistemas de montaña más sorprendentes del planeta, los viajeros participan de las costumbres y tradiciones de los pobladores. En el Destino Altomayo, en la Región de San Martín se desarrolla el Turismo Rural comunitario en Tingana y Santa Elena, con objetivos ecoturísticos. En el Altiplano Puneño conocido como destino lago Titicaca, se desarrolla el Turismo Comunitario en diferentes actividades como en Amantani Taquile, Uros, Llachón, Atumcolla, Ccotos Ticonata, Luquina – Karina, Chifron – Paramis y Anapia. (MINCETUR, 2007)

Conforme se ha venido diversificando la oferta y la demanda de actividades turísticas, así se define el abanico de posibilidades para el desarrollo de productos. Se parte de dos grandes ramas: el turismo tradicional, convencional o de masas, con entretenimiento más artificial y el turismo alternativo, que evoca actividades de naturaleza (espeleología, erpetología, entre otras) o, cultura (religión, arte, misticismo, arquitectura, antropología, festivales, deportes y otros). (Bonilla, 2013)

El turismo vivencial es una modalidad aliada a otras concepciones desprendidas de turismo cultural, como los son: etnoturismo, turismo comunitario, agro ecoturismo y turismo rural. El turismo vivencial implica: una vivencia directa de corte antropológico donde el contacto turista- local genera una relación humana más profunda. Cuando se hace mención a un intercambio más humano no significa que el turismo tradicional no lo dé, la diferencia radica en que el turismo vivencial generara valores que analizados desde la ética son más profundos tales como la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad, prudencia, perseverancia generosidad, responsabilidad y respeto. (Bonilla, 2013)

2.2.2. Análisis del Turismo Místico

Conceptualizando, lo Místico; Proviene de la palabra latina *Misticus*, designado a quien se dedica o consagra a la vida espiritual, Este término se puede aplicar a cualquier culto secreto. Los filósofos griegos recogieron de los sacerdotes este término y lo aplicaron a sus propias doctrinas especulativas y de ahí paso a la iglesia cristiana”. (Pilares, 1992)

Este tipo de turismo se inscribe en la línea de turismo sustentable, por cuanto satisface un doble propósito, por una parte, las necesidades de los turistas, y por otro, a las regiones o a las zonas receptoras de este tipo de visitantes. En este sentido, “El turismo místico se refiere al turismo basado en los recursos.

El turismo místico guarda interdependencia entre desarrollo económico y conservación ambiental, el misticismo andino es una relación entre el hombre y la naturaleza, esta última es deificada, es vitalizada; es una forma particular que tiene el hombre andino de interpretar la realidad. (Enriquez, 2009)

Esta modalidad de turismo implica la búsqueda de lugares considerados sagrados. Dentro de esta modalidad podría estar la observación de Ovnis, constelaciones, y lo desconocido u culto”. (De Amat Quiroz, 2003).

Importancia del Turismo Místico

La importancia desde la perspectiva individual que se le da al turismo místico como una persona presente en el tiempo y espacio, es la representación de una vía para involucrase en el mundo espiritual, que lo armonice con su entorno (naturaleza) llevándolo a su vez a un estado de relajación que le permita el equilibrio de sus energías.

Si le damos un enfoque cultural para el turismo místico forma parte indisoluble de nuestra identidad y es un camino viable para aprovechar el amplio espectro de nuestros pueblos, que es la expresión más genuina de la cultura andina. (Enriquez, 2009)

Además, que siendo el turismo místico parte de un turismo alternativo hace de este un complemento a los atractivos turísticos de una determinada zona, lo que origina el desplazamiento de los turistas, que a su vez desencadena en una actividad económica. (Flores, 2007)

Chakra de la Tierra

La posición geográfica de cada uno de estos puntos energéticos importantes. Cada chakra tiene una función diferente que es doble:

- Mantener el estado general de salud mundial y del planeta.
- Transmitir y recibir energía codificada con información.

En cada continente hay un chakra principal, con excepción de la Antártida. Y no es casualidad que en el centro de cada chakra nos encontremos un lugar sagrado e importante para antiguas culturas desde hace milenios. la energía del chakra, desde este centro sagrado, se expande en forma circular siguiendo un patrón parecido a un remolino- cuyo radio que se extiende ciento de kilómetros. Si un chakra de la tierra funciona en un estado de salud óptimo (sin bloqueos), su energía puede llegar a alcanzar más de 700 km. Desafortunadamente no siempre los chakras están abiertos y en pleno funcionamiento, al igual que nos pasa en los humanos.

Cada chakra es un vórtice dinámico de energías sutiles. En algunas situaciones, estas fuerzas pueden girar en sentido horario o antihorario. En otras circunstancias, el poder de un chakra puede dirigirse en línea recta a lo largo de lo que se denominan las Líneas de

Ley, que básicamente son análogos a los sistemas circulatorios de un cuerpo humano, los meridianos, o el sistema nervioso. Las grandes líneas energéticas se denominan Arterias de Ley y sirven para conectar un chakra de un continental a otro. (Coon, 2009)

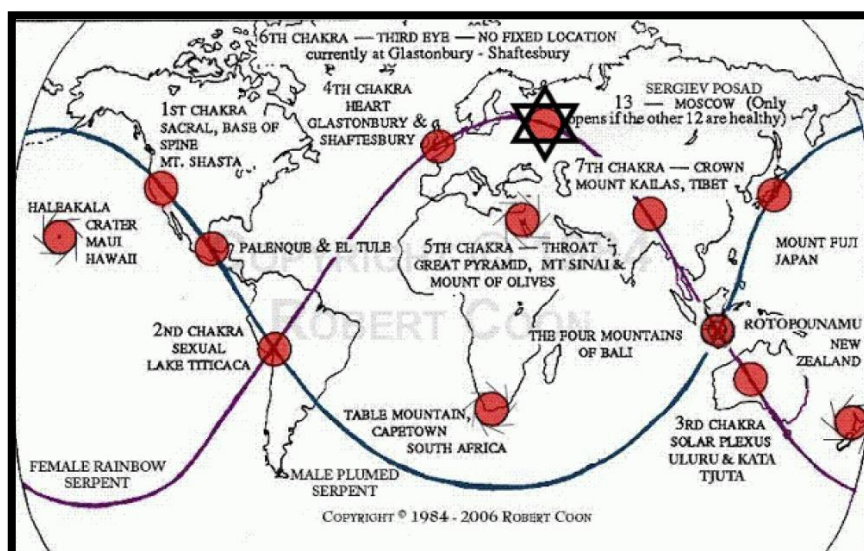


Figura N° 1 Lugares energéticos de la tierra.

Fuente: Coon (2009).

Los centros energéticos de la tierra se ubican y distribuyen del siguiente modo:

- Chakra 1 (Raíz) Monte Shasta (USA).
- Chakra 2 (Sacro) Lago Titicaca (Perú - Bolivia).
- Chakra 3 (Esplénico) Montes Uluru y Olga (Australia).
- Chakra 4 (cardíaco) Glastonbury Tor y Shaftesbury (Reino Unido).
- Chakra 5 (Laríngeo) Monte de los Olivos Israel, Monte Sinaí y Meseta de Gizeh (Egipto).
- Chakra 6 (Frontal) centro de activación de la Era, mobil.
- Chakra 7 (Coronal) Monte Kailash (Tibet).

El Altiplano Magnético

El Perú es un epicentro en la geografía sagrada de los Andes, es así que desde el cielo de la India (Himalaya) se cerró como Centro Magnético Espiritual desplazándose esta energía proveniente de las altas jerarquías espirituales hacia el Continente Sudamericano, a partir de entonces quedo reactivo el Perú Sagrado y nuestros andes, confirmado por el cambio de era que se opera en la humanidad. (Canqui, 2005)

Aquellos peregrinos que buscan ser guiados y la iluminación espiritual de hoy en adelante, serán atraídos por la América del Sur tal como lo había sido anteriormente por el Oriente. Para este fin, los rectores de las fuerzas de la naturaleza y del reino elemental realizan los preparativos para proporcionar medios naturales de acceso al hasta ahora no tocado Foco Espiritual de iluminación en las Montañas de los Andes. (Brother, 1991)

Perú, el Imán del Planeta

Desde que en los años 60 seguidores de corrientes místicas viajaron a la ciudad del Cusco se especuló bastante acerca de la importancia de esta ciudad y sus construcciones, para el día de hoy retomar este interés con un nuevo enfoque. (Canqui, 2005)

Por lo que el Perú es considerado una tierra llena de misterios, esto lo considera por lo que el Perú es un país pluricultural y multilingüístico. (Canqui, 2005)

La tierra es un enorme imán según el ingeniero Chávez, existe una franja de energía Telúrica que pasa por todo el mundo, llamado Ecuador Magnético. Hoy esa franja recorre el Perú por la zona de Cañete, Huancavelica, Ayacucho, Abancay, Cusco, Puno, Madre de Dios y continua por el norte de Bolivia. A partir de 1940, dicho campo magnético se ha estabilizado en la latitud 12° a 15° sur, aunque el fenómeno es más fuerte

en el sector de los Andes, dados la altura y el poder de las puntas (en física se dice que en las puntas se concentra la energía). (Somos Peru, 1997)

Asimismo, a 100 km de altura del ecuador magnético. Consiste en la electrificación atmosférica producida por el flujo de electrones en contacto con los rayos del sol y se forma alrededor del ecuador magnético. Este fenómeno es más intenso aquí que en cualquier otra parte, a simple vista se puede comprobar en la sierra. Aquí existen algunos destellos, fotografiados por la NASA, llamados Chaki Rayo, estos no son rayos comunes, son el encuentro de la fuerza telúrica con la energía cósmica que se dan la mano en la punta de las montañas. (Somos Peru, 1997)

También agrega que existe otro fenómeno que también cruza el Perú, denominada Variación Secular, un campo magnético vertical que hace 2 mil años pasaba por la India, pero que poco a poco se ha ido desplazando hacia el oeste, hasta llegar a los andes peruanos (estabilizado entre los 70 a 77° oeste). La variación secular es una proyección terrestre del punto vernal. Dicho punto del espacio atrae todas las energías del sistema solar y está directamente relacionado a la presión de los equinoccios que es un movimiento de bamboleo como el de un trompo que realiza la tierra, al inclinarse levemente hacia la laguna de las 12 constelaciones de la banda zodiacal, en dirección contraria a las agujas del reloj. Cambia aproximadamente cada 2 mil años, sosteniendo que está proyectada a la tierra en Perú. (Somos Peru, 1997)

Nuevo Foco de Iluminación

En julio de 1957 el Bienamado Maestro el Morya dijo: Aquellos peregrinos que buscan ser guiados y la iluminación espiritual de hoy en adelante serán atraídos por la América del Sur tal como lo habían sido anteriormente por el Oriente. Para este fin, los Rectores de las Fuerzas de la Naturaleza y del Reino Elemental realizan los preparativos

para proporcionar medios naturales de acceso al hasta ahora no tocado Foco Espiritual de Iluminación en las Montañas de los Andes. Las informaciones sobre el Retiro de Aramu-Muru en el Lago Titicaca, Perú, fueron dadas hace mucho tiempo a aquellos que estaban prontos para dicho conocimiento. El Rayo Permanente entra en el planeta Tierra por dos lugares.

- El Aspecto Masculino entra por el Himalaya en el Oriente

- El Aspecto Femenino por el Lago Titicaca

El Aspecto Masculino fue prominente a todo lo largo de las edades de la historia de la Tierra, pero ahora el Aspecto Femenino se está destacando a medida que la Tierra penetra más profundamente en las vibraciones del Séptimo Rayo. (Brother, 1991).

Desde antes de la era Lemuriana, se han conectado con la Tierra y con sus habitantes humanos, Ciudades de Luz de dimensiones superiores. Desde que el primer iniciado tuvo su primera experiencia trascendental, los humanos comenzaron a tener una conexión directa con estas ciudades cristalinas. Tal vez en una meditación, o en un sueño lúcido, el buscador de pronto se encuentra a sí mismo caminando, fuera de su cuerpo, hacia arriba en un vuelo por los escalones de cristal hacia un templo de cristal hermoso y lleno de luz.

Esas ciudades de Luz están hechas completamente de paredes y puertas de cristal y generalmente de largos complejos de templos y diversas formas de geometría sagrada. (Brother, 1991)

El Disco Solar de Oro y la Nueva Tierra

Dentro del Lago Titicaca se halla el mayor 'Disco Solar de Oro'. Es omnipotente y está activando a su vez, a todos los demás. Estos discos están siendo programados y

activados en doce espirales de filamentos helicoidales. Estos están emitiendo una energía divina desde el campo cero, del amor incondicional, un código de luz que solo puede existir en la 5ª dimensión y superiores. (Amorah, 2004)

El Disco Solar

Es tiempo ahora, que sepáis que entre Perú y Bolivia se encuentra el vórtice de energía más importante en el planeta y que este se manifiesta como en todo en dos polaridades. En tal sentido, el polo energéticamente opuesto al de los Andes, se encuentra en los Himalayas del Tibet y por otro lado, aquí en Bolivia, en el Lago Sagrado de los Incas – El Lago Titicaca, donde se encuentra el Retiro Solar regentado por el bien amado y venerable Maestro Soriam y desde donde yo (Anciano Maestro Soromez) acompaño y guío, como el Guardián del Templo de la Luz Viviente del Disco Solar que, a partir de ahora, quedará anclado en este significativo y maravilloso Centro de Luz que identificáis como Ciudad Eterna Wiñaymarca. (Mostajo, 2014)

El Disco Solar es el equivalente de un átomo de la esencia solar en la Tierra. Esta maravillosa herramienta fue concebida para traer al mundo, la más grande y viva bendición del Logos... Los 12 Patriarcas Atlantes grabaron y protegieron en el Disco Solar el Código de vida y de cambio vibraciones con el que se ingresaría al Nuevo Tiempo. Es por ello su trascendencia y relevancia dentro del trabajo de desarrollo interior, pues el Disco Solar ha sido protegido y programado para ser el instrumento que pronto se pondrá al servicio de la Nueva Humanidad, activando y elevando la frecuencia vibratoria del Sol interior del hombre. (Mostajo, 2014)

El Disco Solar emite una vibración armónica, que en su debido momento podrá ser decepcionada por toda la humanidad, pues de su centro lumínico fluye la vibración sonora del corazón Padre-Madre, la cual restablecerá y activará las frecuencias vibratorias

de vuestros cuerpos hacia un plano más elevado, a un peldaño de vuestras vidas, en el que habiéndose sintetizado la luz, se procurará una activación maravillosa de vuestros cuerpos físicos y de luz en todas vuestras células y moléculas así como de toda vuestra estructura atómica, llevándoos a una verdadera y real iluminación.

El Disco Solar se encuentra en el Templo del Retiro Solar del Lago Sagrado y es desde aquí que se me permite dirigiros y acompañaros amorosamente, enlazando la luz de mi corazón al vuestro, el que a su vez, conectado al Dios Supremo del Universo, establecerá el puente energético del Centro de Luz de Wiñaymarca con el Retiro Interior, lugar donde este maravilloso umbral irá siendo conocido a fin de despertar los centros energéticos del hombre respecto a la sabiduría del Registro Akáshico individual, planetario así como Universal... (Mostajo, 2014)

La 12va. Puerta de Iniciación

Es aquí, a la postre de esta isla del Lago Menor que yace protegido el retiro interior, un retiro solar en tanto que la labor de los seres que le protegen está orientada a recibir y canalizar las emanaciones del Gran Logos. Son siete los accesos físicos que se encuentran en el Lago y sus entornos, estando varios de ellos sellados más siendo sólo posible su acceso a través de nuestra orientación; más aún, ya es tiempo en que seáis dirigidos a la puerta que os conducirá al recinto que mañana conoceréis en las profundidades mismas del Lago en donde os estaremos esperando. (Mostajo, 2017)

El Lago, concentra al Sol, así como un espejo, vuestras imágenes. Esta energía concentrada del Sol, el Logos es aprovechada en tal recinto espiritual para equilibrar las fuerzas desbocadas de la naturaleza, así como para irradiar la luz al hombre. Un proceso iniciático que tiende a despertarnos en una octava superior de consciencia, una

consciencia solar basada en el contacto con el Cristo interno cobijado en lo más íntimo de vuestros corazones. (Mostajo, 2017)

Tal energía concentrada esta manifiesta en una esfera de luz, una concentración de energía lumínica de ilimitadas aplicaciones. Son pues los rayos solares condensados en el retiro los que han dado origen a este campo de energía que entre vosotros han quedado registradas desde las míticas leyendas andinas como el disco solar. (Mostajo, 2017)

De entre las grandes piedras despeñadas en torno al sector había aparecido una pequeña caverna por la que ingresamos. A su alrededor podía observar nuevamente muchos símbolos similares a los que viera en las galerías de los subterráneos de Morlen, asimismo había varias piezas talladas de imágenes semejantes a las encontradas en Tiawanacu, cabezas clavadas con símbolos, así como variada orfebrería de oro. Íbamos cruzando a medida que descendíamos por una gradería nítidamente milenaria, más curiosamente iluminada. El anciano Maestro se desplazó hacia un costado de la vertiente donde entonces pude ver que continuaba el camino...me había acercado hasta el lugar donde él se encontraba, recibiendo entonces en mis sentidos una fuerte como agradable impresión y es que habíamos llegado al final del túnel y ante mí se erguía un pequeño centro iluminado tal como si se encontrase en la superficie.

Desde aquel acceso en el que nos encontrábamos, se abría paso una cúpula que a modo de burbuja permitía mantener las condiciones de vida y oxigenación a este pequeño centro constituido por algunas construcciones que emergían de una muy densa vegetación similar estos abundantes helechos. (Mostajo, 2017).

Estas edificaciones daban más bien la impresión de estar presentes en la era pre-incaica, es decir Tiawanacota, pues estaba constituida por bloques de piedra

especialmente decorados con láminas de oro que contrastados en el verde de la vegetación presente, transportaban los sentidos a un estado de armonía confundido con un éxtasis generado por cuanto palpaba de tan extraño y armónico lugar.

Es este el retiro solar del Lago – dijo Soriam – en donde se han dado las condiciones a través de la protección que se genera desde este centro para almacenar y dirigir el conocimiento como las fuerzas energéticas que son asimiladas y revertidas a todo el planeta. Habíamos llegado ya a la cima pudiendo entonces observar en su real magnitud el templo que no presentaba ninguna cubierta; más bien, se encontraba formado tan solo por columnas muy bien trabajadas formando un espacio circular. (Mostajo, 2017)

En su centro podía observar un único objeto de especial belleza que pendía de dos pequeñas columnas. Estaba conformado de igual manera del más puro y finísimo oro. Era el Disco Solar que daba la impresión de estar cubierto por una curiosa flama ardiente que de tanto en tanto dejaba notar hermosos y muy suaves colores.

Esta es la herramienta con que se cuenta en el proceso de desarrollo hacia la luz, pues posibilita al discípulo el aprendizaje del manejo consciente de las energías, a proyectarse a lugares luz jamás imaginados aún por vuestra mente; más, así como os capacita en el conocimiento del universo, os abre la puerta al entendimiento y comprensión del vuestro propio. (Mostajo, 2014)

Cosmovisión Andina

Para comprender la realidad y el universo, la población andina ha recurrido a un proceso social y psicológico, a fin de adecuar el desarrollo de la vida dentro de la realidad que lo rodea. Es decir que ha comprendido el cosmos, ha indagado la complejidad y misterio del mundo y de allí ha llegado al centro del movimiento lineal, al eje sobre el que guía la vida y la muerte. Su visión acerca de las ciencias como la astronomía y su

enfoque respecto a lo divino no solo se relaciona a la agricultura y ganadería, sino también a su forma de vivir como pueblo organizado. Es así que cada cultura posee un modo explicativo (percepción e interpretación) del mundo en el que vive, su propio enfoque acerca de realidad cósmica y la forma de relacionarse con ella. Existiendo una interrelación entre los dioses, el hombre y la naturaleza. (Flores, 2007)

En esta cosmovisión se divide el espacio sagrado – Van Kessel - la denomina como la Trinidad Andina” (Claveras, citado en Flores, 2007), lo que conocemos como los tres mundos presentes en tres espacios bien definidos:

- **Hanan Pacha:** el mundo de arriba, celestial o supra terrenal. El mundo celestial donde vive Wiracocha, espacio ocupado por el sol, la luna y las estrellas, importantes para mantener el equilibrio entre el mundo terrenal y el supraterranal. Espacio al que solo se podrá acceder a través de la comprensión y complementación del universo en su conjunto a través de la calma y unión del espíritu con el cosmos. Simbolizado por el cóndor que significa el “control”.

- **kay Pacha:** el mundo en que vivimos los hombres, animales, plantas y en el que está presente el espíritu de las montañas y la misma Pachamama; el mundo terrenal simbolizado por el puma que significa la “voluntad y la fuerza” para realizar lo que uno quiere.

- **Uku Pacha:** el mundo de abajo o de los muertos, de los niños no nacidos y todo lo que estaba debajo de la superficie de la tierra; lugar de los malos espíritus, pero también espacio que contiene las fuerzas de la fertilidad. como el espacio de nacimiento y fallecimiento, “la entrada y salida del mundo terrenal”. Simbolizado por la serpiente, que significa el “conocimiento”. (Canqui, 2005)

Complementariedad: Dualidad andina

El principio de la complementariedad es la especificación de los principios de correspondencia y racionalidad; pues para el hombre andino todos sus entes coexisten con su complemento específico. Una relación de correspondencia que está presente en todos los ámbitos del cosmos lo “derecho” y lo “izquierdo”, lo “femenino” y lo “masculino”, el “día” y la “noche” que son complementarios, como el “varón y la mujer”; así como la “vida” y la “muerte”, que para el poblador andino son realidades complementarias. (Estermann, 2006)

Manifestándose este principio a todo nivel y en todos los ámbitos de la vida, tanto en las dimensiones cósmicas, antropológicas, como éticas y sociales. Siendo para el poblador andino la base de respeto a sus entidades, prevaleciendo así la armonía con el cosmos (lo que Esterman llamaría una integración armoniosa); es decir, la coexistencia del hombre andino con lo divino.

Manteniendo este principio y proyectándolo a la Isla de Anapia, podemos distinguir claramente la representación de la dualidad andina (lo femenino y lo masculino):

- *J'Iska Pukara* (montaña pequeña): para población de Anapia es como la madre que nos cobija, nos brinda los alimentos y un espacio en el que habitar; es decir, nos proporciona de lo necesario en nuestra vida cotidiana.

- *J'Hacha Pukara* (montaña grande): que es representada vía láctea, la población lo simboliza a través de las estrellas; puesto que, gracias ellas podemos determinar el tiempo de cosecha, siembra, pesca entre otras actividades; además de estar vinculado con la lluvia.

La Chakana

No se tiene certeza de la antigüedad del símbolo; ya que la imagen se encuentra en muchas construcciones como decoración o forma básica, además de ser representada en la cerámica de las civilizaciones antiguas de los Andes, como: Paracas, Chavin, Tihuanacu y Nazca. (Timmer, 2018)

Aunque es difícil buscar el origen y la transformación del significado durante el transcurso de la historia, es muy probable que la chakana haya tomado un lugar central en el universo simbólico dentro de las diferentes civilizaciones que se sucedieron. (Quiroga, citado en Timmer, 2003).

El conocimiento que dio origen a la Chakana, se remonta a las observaciones astronómicas realizadas por el hombre andino; los estudios realizados a este respecto así lo demuestran, por tanto, estamos en la capacidad de afirmar que la constelación de la Cruz del Sur ejerció una influencia en el imaginario andino de modo que, mientras que la estrella Polar guio el desarrollo de la civilización occidental individualista, la Cruz del Sur proyectó su energía en la mentalidad andina de manera comunitaria. Por lo tanto, La Cruz Escalonada realiza el principio armónico andino contenido en el simbolismo de la Cruz del Sur, lo que demuestra que efectivamente fue utilizada como Símbolo Ordenador del mundo andino. Encerrando una profunda relación entre el hombre y el mundo espiritual permitiendo ordenar los pensamientos en la búsqueda del contacto con las vibraciones del Cosmos. (Timmer, 2018)

La chakana es el punto de transición entre los cuadrantes que la dividen, además de ser el punto de conexión (relacionalidad) entre los principios de correspondencia (vertical) y complementariedad (horizontal).

Así la “figura 1” nos muestra a los cuadrantes I y II, como representación del estrato superior “hanan o alax pacha”; mientras que, los cuadrantes III y IV representan al “kay o aka pacha”. La racionalidad primordial entre “arriba” y “abajo”, entre el micro y macrocosmos: el principio de correspondencia. (Estermann, 2006)

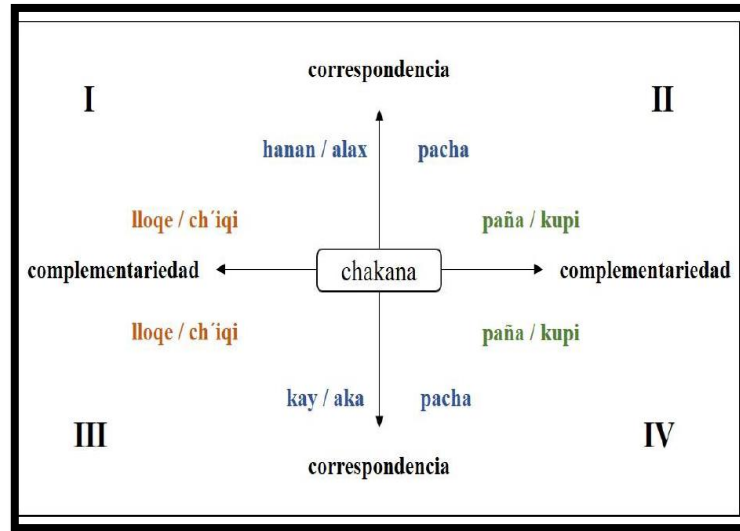


Figura N° 2 Chakana.

Fuente: Estermann, (2006).

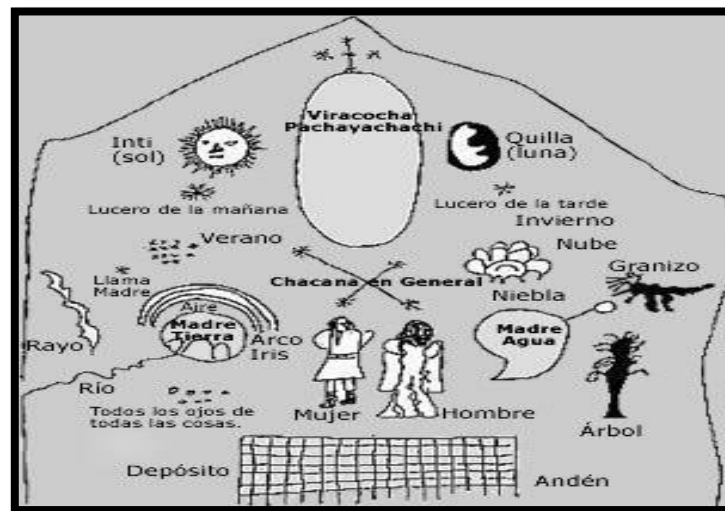


Figura N° 3 Explicaciones de la Chakana.

Fuente: Milla (2005)

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

El turismo Vivencial y Místico debidamente organizado es posible para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Anapia.

2.3.2. Hipótesis Específicas:

- Los recursos naturales y culturales del Distrito de Anapia están disponibles para el aprovechamiento del turismo Vivencial y Místico.
- El desarrollo del turismo Vivencial y Místico en el Distrito de Anapia si influye en la calidad de vida de su población.
- El diseño de circuitos de turismo Vivencial y Místico en el Distrito de Anapia si desarrollará una afluencia de la demanda potencial del turista místico.

2.3.3. Variables

Variable Independiente. Recursos Turísticos.

Variable Dependiente. Calidad de Vida (Socioeconómico).

III MATERIALES Y METODOS

3.1. Diseño de la Investigación

Hernández Sampieri, & Fernández Collado, & Baptista (2014), indica que el diseño “no experimental”, es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de ninguna variable en los que se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

3.2. Tipo de la Investigación

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación transeccional o transversal.

Los diseños de investigación Transeccional o Transversal recolectan datos en un solo momento, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernandez, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2006)

3.3. Método de la Investigación

Durante el proceso de investigación para demostrar y comprobar la hipótesis se aplicarán los métodos cuantitativos, ya que se hace uso de encuestas y posterior procesamiento de datos.

3.4. Nivel de Análisis:

En la investigación se estableció los siguientes niveles:

- Estudio Descriptivo
- Estudio Explicativo

3.5. Ámbito de Estudio:

El ámbito de estudio se desarrolló en el Distrito de Anapia, Provincia de Yunguyo, exactamente está situado en el Departamento de Puno en el Lago menor o Wiñaymarca, compuesto de 08 Islas a una distancia de 166 Km. de la ciudad de Puno.

3.6. Unidades de Observación:

Las unidades de observación son:

- La evaluación de las opiniones de la población del Distrito de Anapia en relación al cuestionario.
- El espacio geográfico del distrito de Anapia: Relieve, clima, hidrografía fauna flora, actividades importantes y distribución espacial de la Población.

3.7. Unidades de Análisis:

Se obtuvo el análisis siguiente:

El distrito de Anapia y sus potencialidades de recursos turísticos para la práctica del Turismo Vivencial y Místico.

3.8. Universo de Población y Muestra:

3.8.1. Población.

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio a los pobladores del distrito de Anapia que son: 2294 habitantes de acuerdo al último CENSO-INE-2017. Así mismo a las familias que participan en la actividad turística del Turismo Vivencial y el resto de familias se dedican a otras actividades, como agrícolas, artesanía, pesca entre otras. En tal sentido mi población de estudio será la población en general y quienes se dedican a la actividad turística.

3.8.2. Muestra.

Se desarrollará entrevista a profundidad al responsable de la Unidad Productiva del distrito de Anapia y población en general. Siendo un total de 288.

Tamaño de la muestra:

La población en general es de 2294, siendo la muestra de 288, tomando a consideración la estimación muestral deberá tener un error máximo de 5% y un nivel de confianza de 95%.

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

Dónde:

Z: Nivel de confianza : 1.96 (95%)

q: Probabilidad en contra: 0.50

p: Probabilidad a favor : 0.50

e: Error de estimación : 0.05

N: Tamaño de población: 2294

$$N = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)(2294)}{0.05^2(2294-1) + 1.96^2(0.50)(0.50)}$$

$$N = \frac{(3.84)(0.25)(2294)}{0.0025(2293) + (3.8416)(0.25)}$$

$$N = \frac{2202}{5.733 + 0.96}$$

$$N = \frac{2202}{6.693}$$

$$N = 329$$

Ajustando al tamaño de muestra:

$$N^{\circ} = \frac{329}{1 + 329 - 1/2294}$$

$$N^{\circ} = \frac{329}{1.143418}$$

$$N^{\circ} = \mathbf{288 \text{ Tamaño de muestra}}$$

Método de Muestreo:

Se aplicó la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por los investigadores.

Criterios de Inclusión de la Población en estudio:

Formaron parte de este estudio todas las personas representantes de la Unidad.

Familiar, del Distrito de Anapia, que reunieron los siguientes requisitos:

- Representante de la Unidad Familiar que radique en el Distrito.
- Edad entre los 18 años a más.
- Ambos sexos.
- Grado de instrucción; Primaria, Secundaria, y Superior.
- De todos los niveles socioeconómicos.

Criterios de Exclusión de la Población en estudio:

- Personas menores de 18 años y población flotante.
- Unidades Familiares que no deseen participar de la actividad turística.

Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos técnicos.

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre la presente investigación; aplicaremos dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

- a) Entrevista (encuesta estructurada)
- b) Revisión de información histórica y bibliográfica.

Instrumentos

Se Utilizó:

- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas
- Material de imágenes e interpretación.
- Cartografía y/o cartas geográficas.
- Equipo de filmación

Procedimiento de recolección de datos

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinó con lugareños involucrados en la actividad del Turismo Vivencial, para realizar visitas de investigación.
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Caracterización del área de Investigación

4.1.1. Ubicación Geográfica

La isla de Anapia, se encuentra ubicada en el distrito del mismo nombre, Provincia de Yunguyo, departamento de Puno, que está ubicado en el extremo sureste del departamento de Puno, frontera con la república de Bolivia, entre los lagos mayor del Titicaca y lago menor del Wiñaymarca, que forma el maravillo istmo de Yunguyo, entre el Apu tutelar volcán Q'hapia y cordillera real (Bolivia).

Anapia se encuentra a una altitud de 3856 m.s.n.m, cuenta con área territorial de 9.54 km² de superficie aproximadamente.

4.1.2. Vías de Acceso

Existen dos vías de acceso: uno por lado de Perú y el otro por el lado de Bolivia.

Acceso por Perú vía terrestre y lacustre

- El recorrido inicia en Puno con 128 km por carretera y un promedio de 2 h y 30 min de viaje para llegar a Yunguyo.
- De la Capital del Yunguyo hasta el Muelle de Punta Hermosa 20 Km. Tiempo:30 minutos aprox.
- Del Muelle de Punta Hermosa hasta capital del Distrito de Anapia 18 Km. Tiempo: 1:30 minutos aprox. (1 h y 30 min en bote a motor).

Acceso por Bolivia vía lacustre

- Por el puerto de Tiquina a 15 km. Un tiempo aproximado de una hora de viaje.

4.1.4.1. Isla Anapia

Anapia es una de las islas más importantes que se encuentran sobre el Lago Titicaca. Aquella se ubica dentro de la jurisdicción del distrito de Anapia, en la provincia de Yunguyo, en el departamento de Puno.

Esta Isla se ve poblada de una comunidad, y entre las edificaciones de la misma se reconocen diferentes establecimientos gubernamentales y administrativos. Pese a la anexión de la isla al mundo civil, aquella todavía sigue manteniendo sus costumbres y tradiciones vigentes a través del hacer diario de sus pobladores, en su zona poblada existe un templo denominado "Señor de Exaltación", también se encuentran Instituciones como: el Municipio, la Policía, la Marina, Puesto de Salud, Gobernación; Casas Alojamientos. En Anapia se practica también la pesca artesanal, agricultura, ganadería y comercio.



Figura N° 5 Foto del puerto de Anapia

Fuente: (fotografía de Anny Juli,) 2018. Puno, Isla de Anapia

4.1.4.2. Isla Yuspique

En esta isla se encuentra las chullpas Yanarikuni que remontan a la época Pre-Inca de influencia Tiawanacu; la agricultura y la pesca son actividades que se practica en forma organizada por los pobladores que utilizan esta zona para estos fines.

Hace unos años la comunidad local recibió del Consejo Nacional de Camélidos Andinos, 19 vicuñas que se han reproducido hasta formar las tropillas que se ve correteando entre tolas y pastizales de ichu, recortadas contra uno de los fondos más impresionantes que pueda el ser humano encontrar en estos predios: la Cordillera Real y sus nevados dorados a la caída del sol. "Deberían ver a las vicuñas cuando bajan hasta de noche a bañarse en el lago. El macho líder de la tropilla se mete primero y lo tienen que seguir todos los otros animales, hasta los recién nacidos, tiritando de frío. El que no lo hace, queda separado del grupo para siempre y son esos que vemos por ahí vagando, solos", nos explicó José Flores, un amigo que vive en la isla de Anapia que terminó la carrera de Antropología y se dedica a recibir turistas.

En la misma isla se puede conocer el sistema ancestral de rotación de cultivos que hasta hoy se emplea como una forma de manejar con criterio ecológico los suelos. Papas, habas, cebada, se turnan con el descanso en los surcos a lo largo de los años, de modo que la tierra regenere sus nutrientes y no se agote con el monocultivo. También en Yuspique encontramos tumbas subterráneas de piedra pertenecientes a la cultura Pukina.



Figura N° 6 Isla Yuspique.

Fuente: (fotografía de Vidal Mamani)2018. Puno, Isla de Anapia.

4.1.5. Aspecto Económico

La economía de la población de Anapia se apoya básicamente en la pesca, como su principal actividad económica, complementado por la agricultura, ganadería, textilería y el turismo.

4.1.5.1. Pesca

La pesca es la actividad predominante en la isla, ya que es parte de la alimentación de las familias, así como también es expandido en la ciudad de Yunguyo.

Un poblador pesca alrededor de 10 kilos de pescado entre pejerrey, carachi y otros pescados al día es por esa razón que cada familia cuenta con lanchas de motor ya que es la principal fuente de desarrollo económico de la isla.

4.1.5.2 Agricultura y Ganadería

La agricultura es una actividad importante también para el desarrollo económico de la Isla. Siendo favorecida, además, por el clima de la zona gracias a la termorregulación

de temperatura que genera el lago Titicaca, los pobladores siembran productos como la quinua, la papa, la oca, la cebada y unos pequeños choclos muy dulces.

4.1.5.3 Turismo

El turismo es una actividad complementaria para población de Anapia, ya que cada cierto tiempo reciben visitantes nacionales y extranjeros, que arriban a la Isla por sus atractivos culturales y naturales. Anapia no cuenta con hospedajes, por lo que las familias reciben a los visitantes en sus viviendas o también conocidas como “casas de hospedaje”, además de brindarles comida y ayuda en lo que necesiten. El sistema para la recepción de visitantes es rotativo, de esta manera todos los asociados de la Isla sean beneficiados.

4.1.6. Recursos Naturales

4.1.6.1. Flora

Por el clima relativamente templado, la fertilidad de sus suelos, más la presencia del lago Wiñaymarca que rodean las islas; permite que el medio geográfico del Distrito de Anapia tenga variedad de recursos en Flora; como lo detallamos a continuación:

- **Flora Acuática**

En el interior de las aguas del mencionado lago crecen las plantas que representa a la flora acuática como son: la totora, llachu, algas, purina, etc.

- **Flora Terrestre**

La vegetación en el distrito de Anapia es variada como son: qeñua, cantutas, cipreses, sauce, eucalipto, Muña, Chilluhua, Canlla, Sevenka, Retama, Chufa

Plantas de Cultivo Agrícola

Anapia cuenta con las siguientes plantas de cultivo agrícola como son: Papa toda variedad, Oca en variedad, Papa liza, Izaño, Alverjas, Habas, Tarhuí, Maíz, Cebada con espiga, Trigo, Cebada sin espiga, Quinoa blanca, Zanahoria, Cebolla, Lechuga, Nabo.

4.1.6.2. Fauna

a.- Fauna Acuática

El lugar cuenta con una variedad de aves silvestres, que habitan en la laguna de Wiñaymarca, como son: Patos o bermejuelas, Choqa, Gaviotas blancas, Parihuana, entre otros; así como también habitan los siguientes peces: Carachi, Pejerrey, Suchi, Ispi, Mauri y otros.

b.- Fauna Terrestre

La superficie terrestre o piso ecológico donde se desarrollan las diferentes especies orgánicas, tanto vegetales y animales es propicia para la proliferación de una fauna variada. Estos animales se clasifican en dos grupos definidos como: Animales domésticos y animales silvestres.

Animales Domésticos

En el distrito Anapia la crianza de animales es en mínima cantidad, por motivos de que la superficie de tierras es estrecha. Entre ellos se tiene:

- Vacuno (vacas, toros, toretes, vaquilla)
- Ovino (ovejas y carneros)
- Porcino (chancos y lechones)
- Cuyes
- Entre las aves se crían: las gallinas, gallos, patos, etc.

4.1.6.3. Lago Wiñaymarca

Se encuentra ubicada al Sur-Este del distrito de Yunguyo a una altura de 3,825 m.s.n.m. Esta laguna empieza desde el Kilómetro 4 de la localidad de Yunguyo, abarcando hasta las localidades del país de Bolivia; aproximadamente 30 km. al Sur-Este.

La extensión de la Laguna de Wiñaymarca está entre las repúblicas de Perú y Bolivia, se caracteriza por ser una laguna unida al Lago Titikaka, en el interior de la laguna se observa 9 islas de las cuales 8 conforman el distrito Insular de Anapia (Caana, Pataguata, Yuspique, Anapia, Suaana, Huatacaana, Guatasuana y Caaño) y 2 forman parte del ámbito del distrito de Unicachi (Iscaya y Llote). Dichas islas son de gran atracción turística por el paisaje que presentan con hermosas playas que bordea cada isla; considerándose anteriormente el punto de partida para la realización de la "Escenificación de Manco Capac y Mama Ocllo".

Esta laguna es un Recurso Natural ya que posee una variedad de peces como el Pejerrey, Carachi, Suche, Mauri, e Ispi, como también habitan variadas aves acuáticas como los patos, choqas, gaviotas, etc.; por las riberas de la laguna bordea la totora.



Figura N° 7 Lago Wiñaymarca.

Fuente: (titicacaislas.blospot, 2018)

4.1.7. Recursos Culturales

4.1.7.1. Chullpas de Yanarikuni

Las Chullpas se encuentran esparcidas en la Isla Yuspique, como testimonio del proceso evolutivo en cuanto se refiere a la arquitectura del Altiplano perteneciente a la época Pre-Inca. En estas pequeñas tumbas se han encontrado restos óseos humanos y fragmentos de cerámica rústica que lamentablemente fueron objeto de huaqueos.

Sus características corresponden a Chullpas rústicas, de forma cilíndrica, cubierto de piedras pequeñas y medianas, con una altura aproximada entre 60 a 80 cm medidos sobre la superficie, con una abertura pequeña en forma trapezoidal que sirve de entrada y por debajo del nivel del suelo unos 50 a 80 cm aproximados, la posición de la abertura orientada al Este como signo de rendir culto al Sol y la creencia en la reencarnación.

4.1.7.2. Templo "Señor de Exaltación"

Representa un Monumento Arquitectónico por su valor histórico-cultural, corresponde a la arquitectura religiosa de la época colonial, ubicado en la Isla Anapia.

Como características tiene: La traza del templo es de una sola nave como la mayoría de los templos mestizos de la provincia de Chucuito con 2 torres, uso de piedra tallada, la construcción es de dos cuerpos, el techo de la estructura principal es de estilo ojival o bóveda elíptica, las dos torres está conformado por 2 cuerpos en la parte superior se encuentran los campanarios cuyo techo es en forma de bóvedas; la fachada es sencilla, la puerta es de madera terminando en arco escarzano y sobre la portada principal se halla un ventanal pequeño.

La festividad a la imagen del Señor de Exaltación, se festeja el 14 de setiembre, es una de las festividades religiosas más resaltantes del distrito de Anapia, en el cual toda la comunidad participa en las diferentes actividades que se realizan.

En el interior se hallan ornacinas que albergan imágenes de cómo del Santos Señor de Exaltación, Virgen del Rosario, Señor de los Milagros y otros.



Figura N° 8 Foto del templo Señor de Exaltación.

Fuente: (fotografía de Anny Juli,) 2018. Puno, Isla de Anapia

4.1.7.3. Jh´Acha Pukara (montaña mayor)

Ubicado en el Lago menor del Wiñaymarca, específicamente en la Isla de Yuspique, considerado Apu tutelar mayor, protector masculino de su entorno, lugar donde se hacen rituales, por su característica de concentración de energías.

4.1.7.4. Jh´Iska Pukara (montaña menor)

Ubicado en la isla de Yuspique, el Jh´iska Pukara representa a la feminidad, considerada como ama y señora, y donde se procede el control decisivo de la suerte.

Asimismo, es un lugar importante para los pobladores porque allí se realiza un estudio por el Jayralarama (persona encargada del estudio de la luna, estrellas, etc.), quien analiza el comportamiento de la naturaleza para determinar la producción agrícola del siguiente año.

4.1.7.5. Danza y Música

a.- Laquita Sicuris

Esta danza se conoce con denominaciones distintas como: Suri Sicuris, Laguna Sicuris y Laquita Sicuris, pero en concreto es la misma al final, esta danza lo practicaban por la década del cuarenta hasta el sesenta y poco a poco se fue extinguiéndose últimamente, precisamente desde 1998 algunos lugareños de la Isla de ANAPIA vienen practicando esta danza como queriendo tomar conciencia y rescatar parte de su cultura que ya fue extinguiéndose.

Esta danza está formada por parejas de varones quienes interpretan la música al son de los instrumentos conocido como los Sicus, y mujeres que bailan alegremente al ritmo de esta música que tienen hasta tres variaciones de ritmo musical.

Los varones llevan en la cabeza un sombrero adornado con plumas de aves, una camisa de gabardina de color blanca, un chaleco bicolor, en la espalda un pañolón amarrado en el cuello, en la cintura una faja multicolor, chuspa a un costado de la cintura, un pantalón de color negro de bayeta.

Las mujeres llevan una cierta cantidad de trencillas sujeto detrás de la cabeza en la parte superior de donde se desprenden cintas multicolores de un espejo de forma de estrella, llevan una chaqueta de variados colores, polleras multicolores, lo singular de las danzarinas es que, van en hileras de un par, de grande (tamaño) a chico o sea las mujeres de talla más alta van primero en la fila y las de menor talla detrás sucesivamente.

Esta danza se bailaba mayormente con motivo de la festividad del Señor de la Exaltación patrono de la Isla de Anapia, también lo bailaban en carnavales y otras fechas de acontecimientos señalados por ellos mismos, en la actualidad a inquietud e interés de algunos pobladores se vienen practicando esta danza con motivo de la fiesta Patronal de la Exaltación y anteriormente para la escenificación de la salida de "Manco Capac y Mama Occlo", esto después de muchas décadas que dejaron de practicar esta danza prácticamente desde la década del sesenta donde participaban en el llamado Evento del Inkari, esto en el Gobierno del señor Juan Velasco Alvarado.

También participan en esta danza con motivo del concurso de danzas en la ciudad de Puno esto, organizado por la federación Departamental del Folklore y cultura de Puno con motivo de festejar la fiesta en homenaje a la Santísima Virgen de la Candelaria, en el mes de Febrero, pero sin lograr la atracción y el éxito esperado por los pobladores de la Isla de Anapia, pasando totalmente desapercibida esta danza por quienes logran apreciar por primer vez, esto se debe a la falta de preparación adecuada y necesaria de esta danza recopilando su originalidad ancestral que tuvo esta danza en el pasado por quienes lo practicaron.

b.- Tita Titas

Es otra de las danzas que se practicaba de igual forma hasta la década del sesenta, en donde incluso participaban del gran evento organizado por el entonces presidente de la República del Perú Juan Velasco Alvarado en el llamado Inkari después de esto paulatinamente se fue extinguiendo esta danza por el poco interés de sus mismos pobladores que dieron mayor importancia a otras danzas foráneas a la Isla.

Esta danza es ejecutada al son de las cañas de las zampoñas cuyos ejecutores de la música van formando hileras de dos en sus desplazamientos formando algunas

coreografías según el momento de la música, pero lo característico de esta danza es que por delante de la comparsa acompaña el "Irpi" o "Guia", quien va vestido con una vestimenta singular y característico, llevando en la mano una pértiga que lo va meciendo al ritmo cadencioso de la música de los Tita Titas.

c.- Chullo Kjawas

Esta danza pertenece a la Isla Suana de la jurisdicción del distrito insular de Anapia. Esta danza lo ejecutaban también hace décadas atrás en algunos acontecimientos, pero en la actualidad precisamente desde 1998 se viene nuevamente ejecutando esta danza por el interés de algunos pobladores de esta isla específicamente por los jóvenes quienes vienen revalorando lo que fue parte de su cultura en el pasado, prueba de ello, desde 1998 vienen bailando en algunos acontecimientos señalados, como en fiestas patronales, y también participando en el concurso de danzas organizados por la Federación de Folklore y Cultura de la ciudad de uno en el estadio "Enrique Torres Belón" de la ciudad de Puno.

Esta danza lo ejecutan solamente varones al son de un tambor y coplas de cánticos que ellos mismos entonan al ritmo del tambor, todos cantan y lanzan unos gritos que se asemejan a las aves que anidan en los totorales de las riveras del algo de Wiñaymarca, específicamente imitando a las gaviotas de igual forma en brazos y piernas y en la cintura como una especie de pollerín y totalmente descalzos.

Su vestimenta está hecha basado en Chullo o totoras empezando de la cabeza como una especie de sombrero, terminado en punta hacia arriba y sin alas en el cuello llevan como un collarín de igual forma en brazos y piernas y en la cintura como una especie de pollerón y totalmente descalzos.

d.- Pinquillada

Es una danza costumbrista que se baila al compás de instrumentos de viento como: pinquillo, tambor, bombo y otros confeccionados por ellos, se baila en carnavales como muestra de alegría y agradecimiento a la Pachamama (madre tierra) por brindarle favorable cosecha; bailan en la chacra a orillas del Lago Titicaca.

Al ejecutar la danza las parejas lo hacen con gran expresión de alegría con movimientos que reflejan muestra de satisfacción por la obtención de buenos productos.

Las mujeres llevan una Lliclla multicolor cruzando la espalda, en la cual llevan papa nueva, vino, coca, serpentina, mixtura, su pollera de colores, material de paño o bayeta, en el interior las polleras son claras y las de encima colores oscuros (verde, rojo), dando la apariencia como una flor, la Chaqueta blanca (chaquetilla con vuelo), ojotas y sombrero negro; serpentina en el cuello de diferentes colores y mixtura.

Los hombres llevan sombrero negro de preferencia, camisa blanca, Pantalón negro de bayeta, una Chuspa de lana de colores y llevan en ella coca, ojotas, serpentina bordeando el cuello y mixtura, rostros pintados.

Los tenientes gobernadores de cada isla tienen su vestimenta diferente a los danzarines, los hombres llevan en la mano una botella que contiene licor una chuspa multicolor donde llevan coca y un chicote o surriago en señal de mando, camisa, y saco de preferencia color negro, en otras oportunidades llevan ponchos.

Las esposas de los tenientes gobernadores, llevan una Inkuña de colores que contiene coca, cargado en su Lliclla, además llevan vino, alcohol, serpentina, mixtura y todo lo necesario para la challa, sus polleras son preferentemente de color negro distinguiéndose de las demás danzarinas.

Estos tenientes gobernadores, se encargan de organizar y animar a los pobladores a que participen en dicha festividad.



Figura N° 9 Danza Pinguilladas

Fuente: Internet, 2018. Puno, Isla de Anapia

4.1.8. Festividades

4.1.8.1. Festividad "Señor de Exaltación"

Se celebra el 14 de setiembre, se le rinde culto 3 días: la Víspera, día central y la despedida; con quema de juego artificiales, retreta, misas, procesiones, concurso danzas de trajes de luces y baile de confraternidad; festividad en la cual toda la comunidad participa activamente, incluyendo la participación del país vecino de Bolivia; en esta festividad el "preste" y/o alferado se encarga de la atención a todos los conjuntos participantes durante el periodo de la fiesta patronal, así mismo el día del alba el gobernador del distrito recibe la visita de todos conjuntos participantes ofreciéndoles ponche y bebidas.

Durante los días de la festividad se expende productos como bebidas, platos típicos, frutas y hay presencia de turistas internacionales y nacionales.

4.1.8.2. Festividad "Virgen del Rosario"

Llevándose a cabo el día 7 de octubre, se le rinde culto con misas y procesiones, en esta festividad se hace realce presentación de Sicuris y de igual modo toda la comunidad participa en las diferentes actividades que se dan.

Pascua, se realiza en la semana santa el día sábado y domingo, los pobladores preparan en forma casi generalizada las humintas el día sábado de pascua y el domingo realizan la quema de judas y bailan la danza los negritos alegremente.

4.1.8.3. Festividad "San Isidro"

Se realiza el 15 de mayo en la isla Suana, dura tres días: la Vísperas, día Central y la Despedida, realizándose quema de juegos artificiales, misas, procesiones y otros; donde toda la población de las islas se concentra para esperar el concurso de danzas de trajes de luces las cuales en gran porcentaje son de nuestro país vecino.

4.1.9. Mitos y Leyendas

4.1.9.1. La Leyenda de Wiñaymarca

La leyenda dice lo siguiente: "Había un templo construido de oro y plata adornado con los más preciados objetos. Pero en el interior del templo el objeto más resaltante eran dos Wakullas (ollas grandes de barro) y había una viejita muy anciana junto a estas Wakullas en ese instante, por el templo pasaban 3 hombres que eran rateros; luego la anciana se les aproximó y les advirtió que no lo destapara las Wakullas, entonces, los rateros, estaban más curiosos para ver el interior de las wakullas, uno de ellos fue el quién destapó, y en ese preciso momento la wakulla empezó a llenarse de agua expandiéndose por todo el templo y sus alrededores; el pueblo a desaparecido formando una gran masa de agua".

Otra versión sobre la leyenda de Wiñaymarca, es la siguiente: "Hace muchos años atrás existía un valle hermoso en medio de una llanura llena bosques de árboles frutales, hermosas huertas y todo lo que produce un valle y de esta se levantaba un cálido y grato aroma, por la antiquísima Wiñaymarca. Era un paraíso todo era felicidad donde nadie tenía rencor a nadie y nadie hacía daño. Un día vino un cataclismo y se formó un lago con las lágrimas del Dios Sol, que lloró la carnicería de sus hijos, cuando sus apus dioses de las cumbres mandaron una manada de feroces pumas para que los devoraran. Los hombres por consejo del Auka espíritu del mal habían desobedecido y trataron de coger la prohibida flor de fuego.

Del diluvio provocado se salvó una pareja y cuando resplandeció el Sol vieron un espectacular y grandioso lago y la floreciente población del Wiñay - Marka"...

La Leyenda, nos indica que en tiempos muy remotos existió un gran pueblo floreciente, hermoso donde todo era felicidad y que ha sido inundado por grandes cataclismos, como castigo por sus dioses tutelares por haber cogido una flor prohibida, denominada "flor de fuego".

Las dos versiones que los pobladores transmiten de generación en generación, tienen su interpretación como se ha indicado. Sin embargo, se asemejan las dos versiones al indicar que se forma un lago grande que se expande y que tiene datación antiquísima. En efecto concuerda con el significado de Wiñaymarka: Wiñay = Eterno que no conoce la muerte; Marka _ Pueblo conglomerado de familias; significando "Pueblo Eterno".

4.1.9.2. Pago al Lago Menor o Wiñaymarca

Realizan los yatiris en horas apropiadas generalmente a media noche, hacen un preparado de coca, vino, llampo; rezando e implorando al Lago para que les de abundancia de pescado. Realizan esta tradición a fines del mes de diciembre o comienzos de enero del año que viene.

4.1.9.3. Sirena

Este mito es conocido por los pobladores de la isla Anapia, en la que cuentan que en el lugar que hoy ocupa el Centro Educativo Secundario de Anapia vivía una familia; en este lugar existe una piedra tallada de forma cuadrada de 1.50 mts. de lado puesta en la superficie donde existe una sirena; debajo de la piedra pasa un túnel subterráneo que inicia de Llampopata, pasa por el cementerio, plaza de armas, colegio y termina a la colata de Araca. Cuentan que si se saca la piedra de su lugar el agua inunde la Isla por tal motivo no se toca la piedra, a su vez en ese lugar o cerca en hora mala (media noche) aparece a los jóvenes mujeres desnudas viéndolas se trastornan mentalmente y mueren si no hay tratamiento por el curandero.

La versión de este mito causa actualmente temor a los jóvenes pasar por esa zona sobre todo en la noche y si están embriagados.

4.1.9.4. Kharisiri

Personaje que se transforma en animal, se presenta en lugares solitarios, espíritu maligno algo así como un cirujano que deambula por noche preferentemente atrapando a los caminantes y procede en forma invisible a extraerles la grasa o el cebo del cuerpo humano sin causarles dolor ni dejarle cicatriz alguna, días después la persona cae enferma y poco a poco se agrava hasta morir si no se le cura a tiempo por un curandero.

Existen innumerables testimonios de este hecho puesto que ha sucedido a varias personas que se han curado y dan el testimonio de la existencia de este personaje; El curandero afirma que es posible salvar la vida juntando agua bendita de los templos y cebo de persona dándoles como un brebaje al paciente hasta que se recupere.

4.1.10. Costumbres y/o Tradiciones

4.1.10.1. El Matrimonio

Hacen ramada, la pareja tiene que entrar a la casa antes que el Sol entre, el día que la pareja une sus vidas mediante acto religioso la familia del hombre se encarga de la atención y al día siguiente se encarga la familia de la mujer.

4.1.10.2. La Challa

Esta costumbre se encuentra muy arraigada entre los indígenas aymaras. Se trata nada menos que de libaciones especiales que hacen para los actos más trascendentales de su vida; esto es, nacimiento, matrimonio, defunción, colocación de cimientos, etc. Y que consiste concretamente en mezclar una cantidad de alcohol o cualquier otro licor con una porción de coca, para esparcirla por el aire, derramar en el suelo o verter sobre las paredes de sus casas, en señal de tributo o agradecimiento a todo aquello que ellos consideran sobrenatural ante el temor de un futuro castigo en el caso de no cumplirse con este ritual.

4.1.10.3. Llamar el Ánimo

Se tiene costumbre de llamar el ánimo, cuando alguna persona especialmente un niño, se asusta en un lugar por caída o ser atacado por un animal, entonces la persona se enferma causándoles llanto, nerviosismo, en las noches despiertan repentinamente llorando. Para curar debe realizar un rito el curandero en la cual con una de las prendas de vestir del enfermo a media noche cuando hay tranquilidad llama por su nombre del

enfermo con una campanilla orientando del lugar donde se ha asustado hasta llegar a su habitación sauman, luego le coloca la ropa y le pone una cinta roja en la mano.

El hecho de colocarle la ropa y ponerle la cinta indica devolver su ánimo, entonces el enfermo se sana y vuelve a su estado normal. Si no se realiza este rito hay posibilidades de que el enfermo poco a poco se agrave hasta morir, afirmando el curandero que su ánimo se reencarna en un animal.

4.1.10.4. Corte de cabello y bautizo

Se nombra un solo padrino llamado padrino grande para los dos eventos. Primero se realiza el bautismo religioso y luego se dirigen a la casa del bautizado realizándose una reunión festiva; como parte de los actos el padrino se encarga de cortar y reparte el cabello del niño a los invitados, según la cantidad del cabello cobra dinero que será designado para el niño.

Los padres del niño entregan a cada invitado tijeras, un vaso de cerveza y un vaso de cóctel, el invitado procede al corte juntando el cabello en una Inkuña multicolor conteniendo flores, mixtura, coca y vino, cada participante challa el dinero y porción de cabello hasta terminar, gran parte corta el padrino, este acto se convierte todos los participantes en padrinos momentáneamente. Sin embargo, el padrino grande se convierte en compadre con los padres del niño y un padre espiritual para el niño.

4.1.10.5. Carnavales

Se festeja una semana, se inicia el día domingo de carnaval con la entrada del “Carnavalón” con tarqueadas y pinquilladas de las diferentes islas a la isla Anapia, danzan en la plaza principal encabezado por los tenientes gobernadores de cada isla; el Lunes se hace el recogimiento de papa nueva y challa al terreno de cultivo y a las casas; Martes de visita; Miércoles de ceniza, confraternizan con comida entre familiares; Jueves, Viernes

y Sábado bailan al compás de tarqueadas y pinquillos, finalizan el día Domingo con despacho del carnaval viejo, disfrazan a una persona con serpentina y mixtura (usados), ropas viejas, plantas silvestres y problemas (supuestamente los problemas están en estos objetos), se dirige al lado Este sólo, acompañan especialmente los danzarines dejan los objetos y enseguida regresan sin estos objetos danzando Cacharpari.

4.1.11. La Gastronomía típica de Anapia

Las bondades nutricionales de la gastronomía andina por sus características de preparación son variadas y exquisitas, conquistando el paladar de los visitantes. Gracias al pescado fresco que sacan a diario del lago y también las tierras fértiles y el clima agradable favorecen la producción de una variedad de tubérculos y cereales organizados en andenerías y terrazas; por ejemplo, la siembra de la papa por la existencia de fuentes y/o manantiales de agua permite su producción hasta dos veces al año; además de la producción de productos como: la quinua, maíz, cebada, oca, habas y alverjas, etc.; utilizados en sus platos típicos.

Huminta

Se prepara durante la Semana Santa, periodo en el cual el maíz está por cosecharse, se acostumbra preparar en todas las viviendas, la huminta contiene maíz molido, queso, ají y luego son colocados al horno de piedra.

Plato Paceño

Compuesto por maíz sancochado, habas sancochadas, papa nueva; acompañado con queso frito y llajua; generalmente son preparadas en el mes de marzo aprovechando la temporada de su producción.

Lechón al Horno

Consiste en asado de carne de chanco, hacen cocer en horno de piedra acompañando papas, oca y camote; aparte se le hace cocer plátanos acompañando al plato más una ensalada. Este plato se prepara en acontecimientos importantes.

Sacjta de Pollo

Tipo boliviano, consiste papa sancochada, chuño revuelto con maní, arroz graneado, pollo cocido con aguado compuesto por cebolla, ají amarillo. Se sirve todo junto acompañado de ensalada de cebolla con tomate, preparándose en acontecimientos importantes.

Chaula Huallaque

Caldo de pescado, se hace hervir el agua con ajo, cebolla y ají amarillo molido, luego se le hecha el Carachi vivo, cuando se cocina se agrega una rama de muña (Kooa) para que de sabor al caldo de pescado; separado se hace sancochar papa y chuño; se sirve en vasijas separadas.

Asado De Pescado

Se prepara con carachi y pejerrey haciéndole cocer en horno de piedra, se sirve acompañado con papas sancochadas y ensalada de cebolla y lechuga.

Quispiño

Se prepara con quinua molida y cal a manera de masa moldeando figuras pequeñas; se hace coser a vapor. Se prepara en San Juan (24 de junio) y la festividad de Trinidad (mayo); también se prepara el quispiño de maíz y cebada con poco de grasa para dar forma al molde.

Mazamorra de Quinua

Se prepara con quinua molida y cal, se consume con queso rallado, leche y cañihua molida; considerado un alimento indispensable para los pobladores ya que aporta calcio y es consumido todos los días en el desayuno.

4.2. Exposición de Resultados de la Encuesta

Como parte del trabajo de investigación Se realizó un análisis de la demanda, el mismo que se elaboró en base a el Libro de Registro de Huéspedes de las casas hospedajes, el cual es un resumen de los últimos 5 años, en donde se observa que hay un decrecimiento de visitantes a Anapia. Cabe mencionar también que el inicio de la temporada alta es abril hasta el mes de diciembre; y el mes de setiembre es el más concurrido por la festividad de la Virgen de Exaltación, en donde llegan numerosos turistas nacionales y extranjeros. (Ver anexo C)

Asimismo antes de realizar las encuestas respectivas se dio a conocer el objetivo de nuestra visita a los pobladores. Existiendo en un principio el rechazo de algunos miembros de la comunidad, por malas interpretaciones que se dieron en el pasado pero que luego se solucionaron y se logró realizar las encuestas de manera positiva; a continuación, detallamos:

4.2.1. Sabe Ud. ¿Qué es turismo?

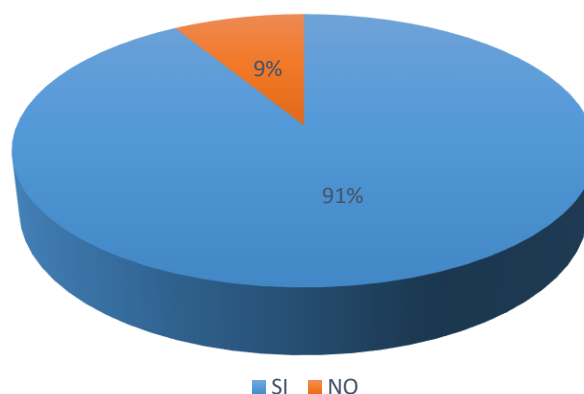


Figura N° 10 Que es Turismo.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 263 encuestados, que significa el 91% de la población, manifiestan que SI conocen el concepto de turismo.
- 25 encuestados, que significa el 9% de la población, manifiesta que NO conocen el concepto de turismo. Esta respuesta, obedece a que algunas personas reaccionan negativamente en relación al turismo, ya sea por cultura y egoísmo.

4.2.2. Sabe Ud. ¿Qué es turismo vivencial?

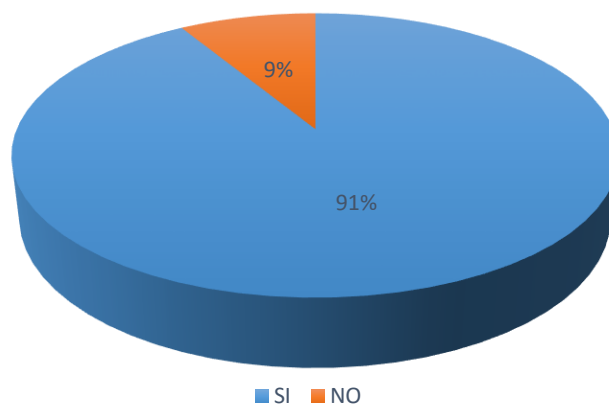


Figura N° 11 Que es Turismo Vivencial.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 263 encuestados, que significa el 91% de la población, manifiestan que, **SI** conocen, Que es turismo vivencial, este concepto lo conocen, por la llegada de turistas extranjeros y nacionales, usando los diversos servicios en las Islas.
- 25 encuestados, que significa el 9% de la población, manifiesta que **NO** conocen el concepto de turismo. Esta respuesta, obedece a que algunas personas reaccionan negativamente en relación al turismo, ya sea por cultura y egoísmo.

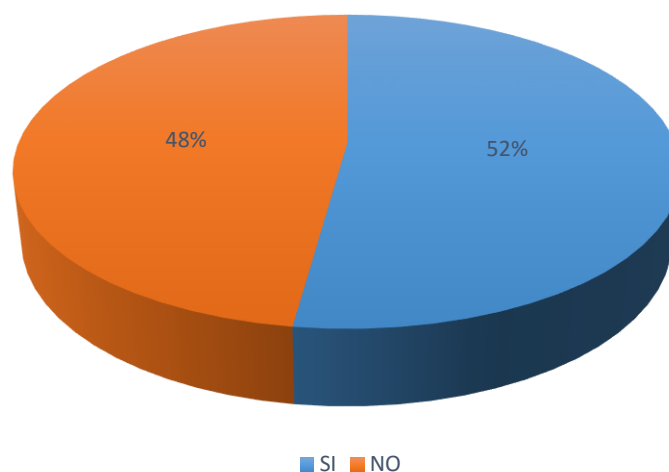
4.2.3. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre turismo Místico?

Figura N° 12 Conocimiento sobre Turismo Místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 150 encuestados, que significa el 52% de la población, manifiestan que, **SI** conocen la terminología de Turismo Místico, considerando el aspecto práctico.

- 138 encuestados, que significa el 48% de la población, manifiesta que **NO** conocen sobre turismo místico, ya sea por la terminología “Místico”.

4.2.4. ¿Sabe si se práctica o realiza turismo Místico en el Distrito de Anapia?

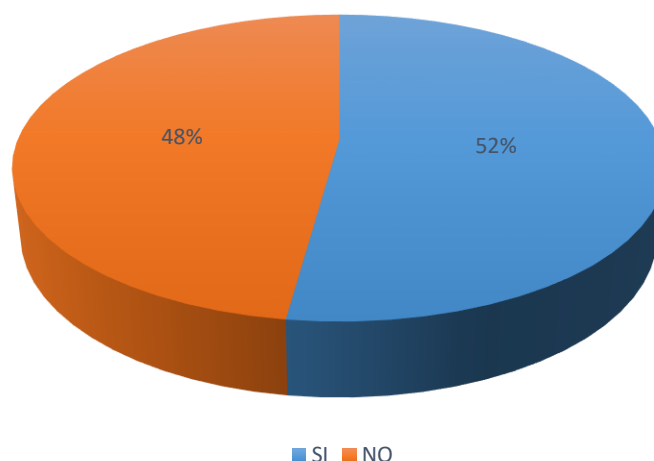


Figura N° 13 La práctica del Turismo Místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total:150 encuestados, que significa el 52% de la población, manifiestan que **SI**, saben la práctica del turismo místico, por la llegada de los turistas y los comentarios existentes dentro de la población.
- 138 encuestados, que significa el 48% de la población, manifiesta que **NO** conocen sobre turismo místico, ya sea por la terminología “Místico” aparentemente ignoran en la respuesta.

4.9.5. ¿Usted tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de su Distrito de Anapia?

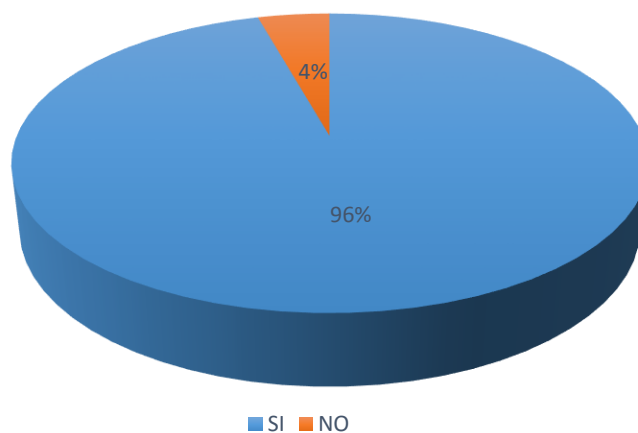


Figura N° 14 Conocimiento sobre sus atractivos.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 276 encuestados, que significa el 96% de la población, manifiestan que **SI** conocen sus atractivos turísticos de su distrito de Anapia.
- 12 encuestados, que significa el 4% de la población, manifiesta que **NO** conocen sobre sus atractivos turísticos de su distrito, esto obedece a que más están relacionados a otras actividades y no lo toman importancia a la actividad del turismo.

4.2.6. ¿Son visitados estos atractivos por turistas?

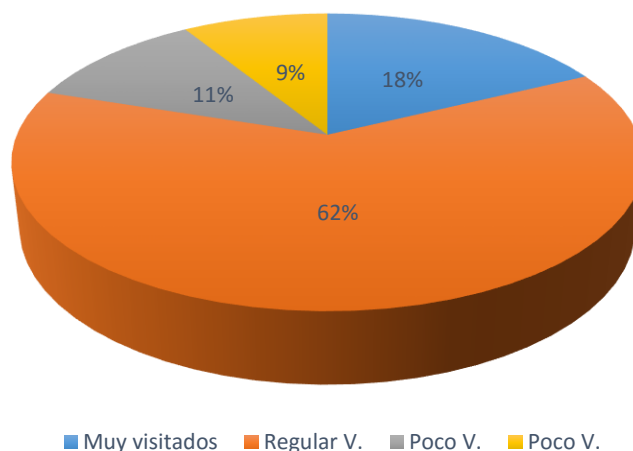


Figura N° 15 Visita de los turistas a los atractivos.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 52 encuestados, que significa el 18% de la población, manifiestan que **SI** son muy visitados estos atractivos turísticos de su distrito de Anapia.
- 179 encuestados, que significa el 62% de los encuestados, manifiestan que **son regularmente**, visitados sus atractivos turísticos de su distrito, esto obedece a que tienen conocimiento sobre el arribo de turistas.
- 32 encuestados, que significa el 11% de la muestra, manifiestan que son poco visitados los atractivos de su distrito.
- 25 encuestados, que significa el 9% de la muestra no saben si los atractivos turísticos son visitados o NO.

4.2.7. ¿Qué tipos de turistas son los que visitan estos atractivos?

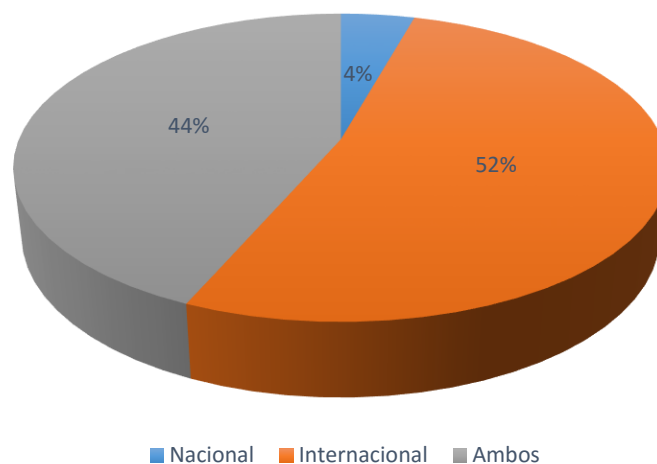


Figura N° 16 Tipo de turistas que visitan.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 11 encuestados, que significa el 4% de la población, manifiestan que los turistas que visitan al distrito de Anapia, son nacionales.
- 127 encuestados, que significa el 44% de la población, manifiestan que los turistas que visitan al distrito de Anapia, son extranjeros.
- Y 150 encuestados, que significa el 52% de la muestra, manifiestan que los turistas que arriban al distrito de Anapia son de ambas nacionalidades.

4.2. 8. ¿Cuál es la principal actividad a la que se dedica Ud.?

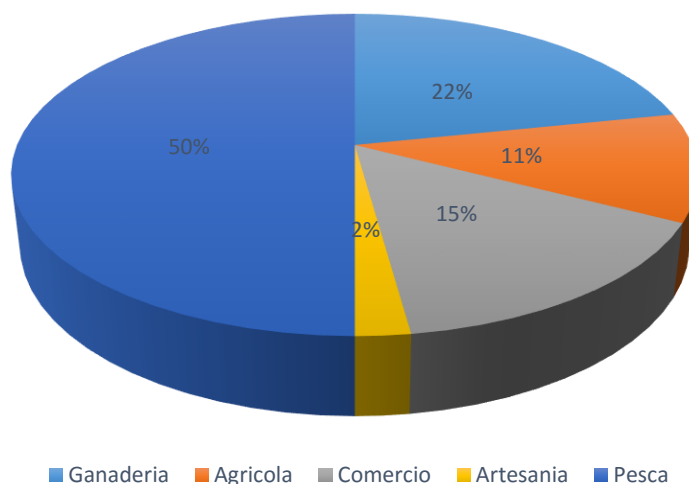


Figura N° 17 Principal actividad que desarrolla.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Sigüientes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 63 encuestados, que significa el 22% de la población se dedica a la actividad ganadera.
- 31 encuestados, que significa el 11% de la población se dedica a la actividad agrícola.
- 44 encuestados, que significa el 15% de la población se dedica al comercio.
- 6 encuestados, que significa el 2% de la población se dedica a la actividad artesanal.
- 144 encuestados, que significa el 50% de la población se dedica a la actividad pesquera.

4.2.9. ¿Desearía que lleguen turistas a su Distrito de Anapia?

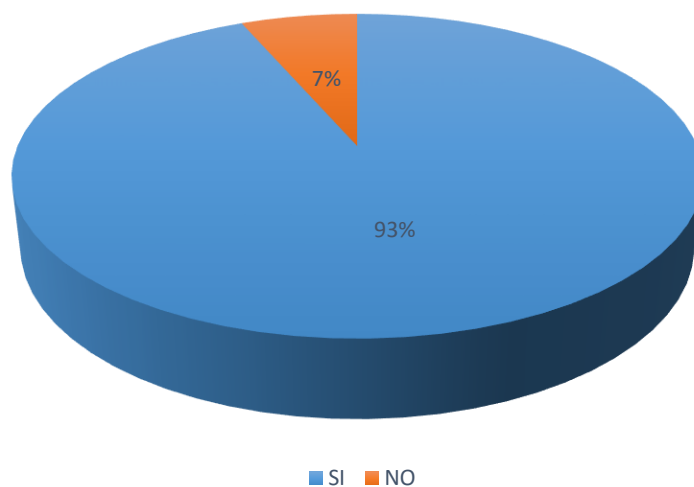


Figura N° 18 Deseo de visitas de turistas.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 268 encuestados, que significa el 93% de la población si desean la visita de turistas.
- 20 encuestados, que significa el 7% de la muestra, no desean la visita de turistas, por razones de cultura.

4.2.10. ¿Estaría de acuerdo en desarrollar el turismo Vivencial y Místico en su Distrito?

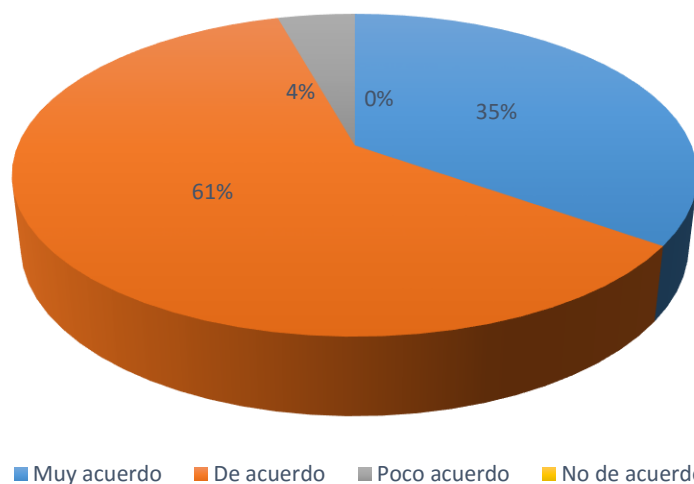


Figura N° 19 Desarrollo del Turismo Vivencial y Místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 101 encuestados, que significa el 35% de la muestra, población está muy de acuerdo en desarrollar el turismo Vivencial y místico.
- 177 encuestados, que significa el 61% de la muestra, están de acuerdo en desarrollar el turismo vivencial y místico.
- Y finalmente 12 encuestados, que significa el 4% están poco de acuerdo, en desarrollar la actividad del turismo vivencial y místico.

4.2.11. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?

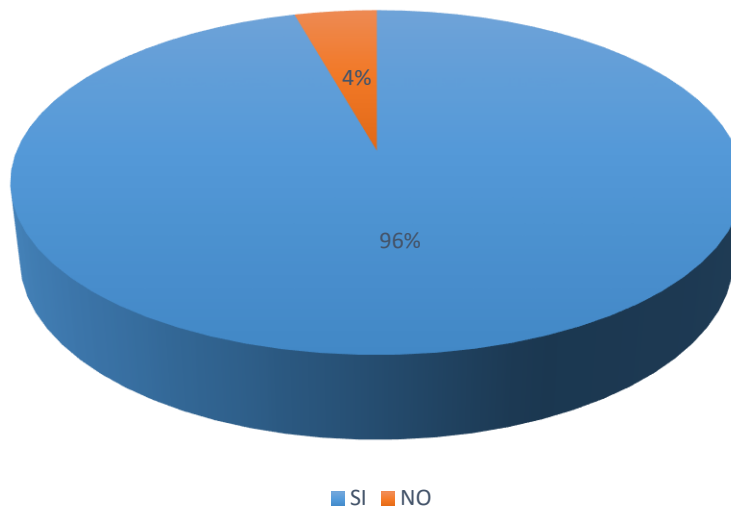


Figura N° 20 Acondicionar vivienda para el alojamiento.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 276 encuestados, que significa el 96% de la población SI están dispuestos en acondicionar sus viviendas, para hospedar al turista místico.
- 12 encuestados, que significa el 4% de la muestra, NO tienen esa predisposición en acondicionar sus viviendas, para desarrollar el turista místico.

4.2.12. ¿Sabe si se realiza rituales místicos andinos como la ofrenda a la Pacha Mama, practicadas por personas originarias de nuestra cultura andina en el Distrito de Anapia?

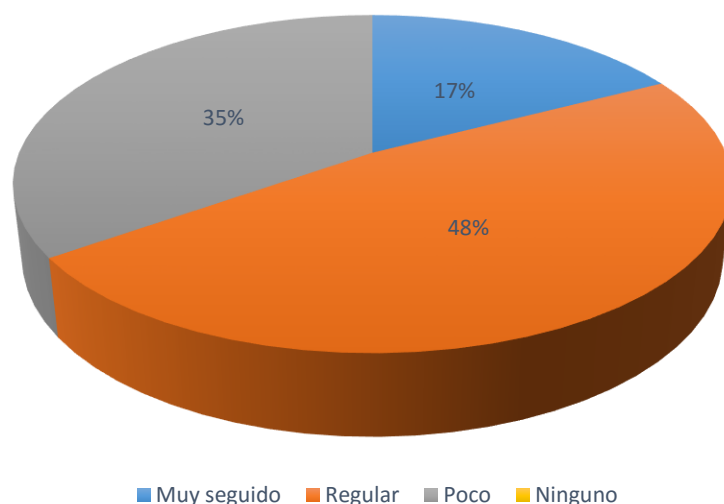


Figura N° 21 Practica de Rituales místicos andinos.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 49 encuestados, que significa el 17% de la población SI tiene conocimiento de la práctica de rituales andinos, como pago a la pacha mama, pagos a la mama qhota entre otros rituales.
- 139 encuestados, que significa el 48% de la muestra manifiestan que, regularmente realizan la práctica de rituales andinos.
- Por otro lado 100 encuestados que significa el 35% de la muestra, se expresan que poco es la práctica de rituales andinos.

4.2.13. ¿Sabe si existe un guía local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al Turista Místico?

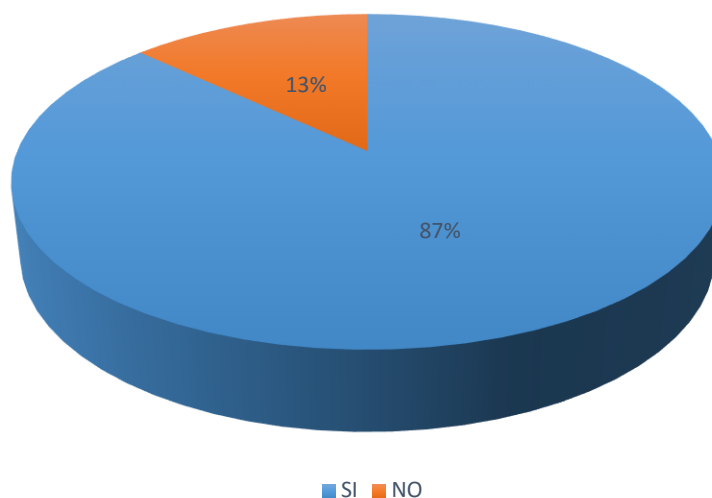


Figura N° 22 Si existe un guía local místico.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 250 encuestados, que significa el 87% de la población, tienen conocimiento que SI existe un intérprete local o un guía turístico.
- 38 encuestados, que significa el 13% de la muestra, NO tiene conocimiento de un guía turístico.

4.2.14. ¿Cree Ud. que el Distrito de Anapia, cuenta con infraestructura (hospedaje, restaurant, medios de comunicación, etc.)?

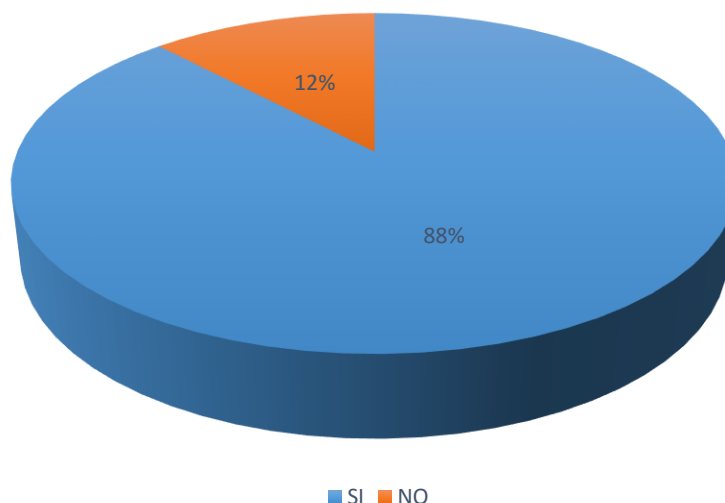


Figura N° 23 En relación de Infraestructura.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 253 encuestados, que significa el 88%, manifiestan que el distrito de Anapia si cuenta con infraestructura adecuada.
- 35 encuestados, que significa el 12% de la muestra, tiene conocimiento que el distrito de Anapia no cuenta con la infraestructura adecuada.

4.2.15. ¿Sabe usted preparar alimentos especialmente para los turistas místicos?

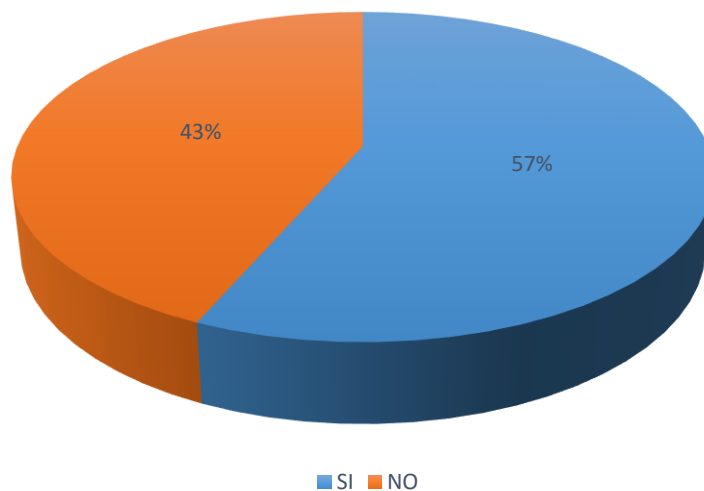


Figura N° 24 Alimentos para turistas místicos

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 164 encuestados, que significa el 57% de la muestra SI saben preparar alimentos para los turistas místicos.
- 124 encuestados, que significa el 43% de la muestra, no saben preparar alimentos para los turistas místicos.

4.2.16. ¿Su Distrito de Anapia, cuenta con la accesibilidad para aprovechar los atractivos existentes?

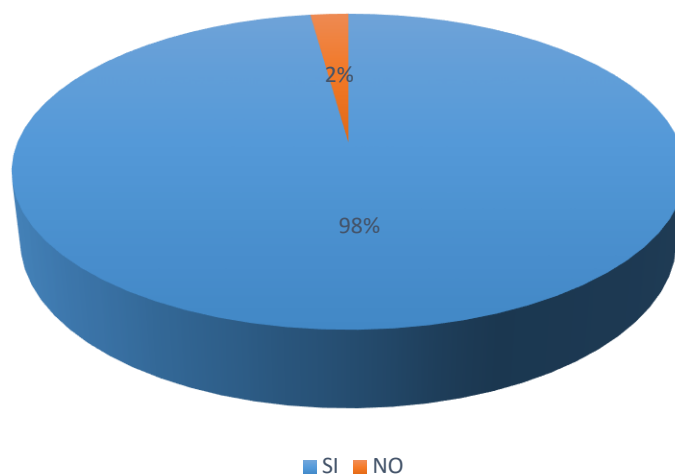


Figura N° 25 Accesibilidad.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 282 encuestados, que significa el 98% de la muestra manifiestan que el distrito de Anapia, si cuenta con accesibilidad, para la visita de los turistas hacia los atractivos.
- 6 encuestados, que significa el 2% de la muestra, manifiestan que el distrito de Anapia no cuenta con accesibilidad.

4.2.17. Qué beneficios cree Ud. ¿Que genere la actividad turística?

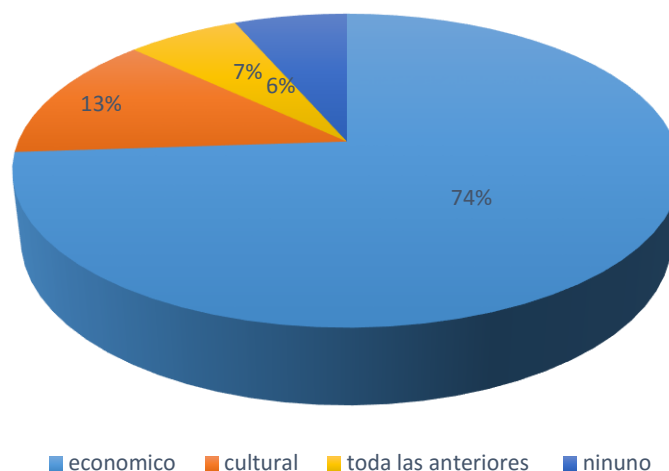


Figura N° 26 Beneficios que generara el Turismo.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 213 encuestados, que significa el 74% de la muestra, están convencidos que la actividad del turismo trae beneficios económicos.
- 37 encuestados, que significa el 13% de la muestra, manifiestan que trae un beneficio cultural la actividad del turismo.
- 20 encuestados que significa el 7 % de la muestra, manifiestan que el desarrollo de la actividad del turismo, beneficia en los aspectos económico, cultural, social y político.
- El resto 18 encuestados, que significa el 6% de la muestra, manifiestan que NO trae ningún tipo de beneficio.

4.2.18. ¿Cree Ud. que la actividad del turismo Vivencial-Místico mejoría su calidad de vida?

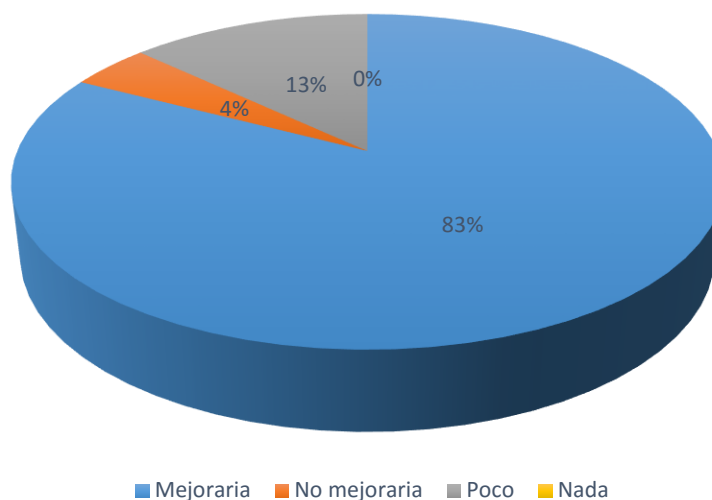


Figura N° 27 Si mejoraría su calidad de vida.

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Se Tiene los Siguietes Resultados:

- De 288 encuestados de la muestra total: 239 encuestados, que significa el 83% de la muestra, manifiestan que sus condiciones de vida mejorarían con el desarrollo de la actividad turística.
- 37 encuestados, que significa el 13% de la muestra, manifiestan que poco mejoraría su calidad de vida con el desarrollo de la actividad turística.
- 12 encuestados, que significa el 4% de la muestra manifiestan que no mejoraría su calidad de vida.

4.3. Propuestas de Circuitos Alternativos: Turismo Vivencial y Místico en el lago menor del Wiñaymarca

Circuito Alternativo “Turismo Vivencial y Místico y encuentro con el retiro interior en el lago menor del Wiñaymarca”

2 días / 1 noches

(Ruta: Puno – Yunguyo – Anapia)

Anapia es un lugar especial, lleno paz, armonía y naturaleza, un lugar para relajarse y purificarse, olvidándose por unos momentos de la realidad cotidiana. Queremos en este pequeño paraíso, a través del turismo, invitarlos a convivir días agradables e inolvidables dentro del lago Wiñaymarca.

Visita la isla de Yuspique, impresionantes ruinas pre incas y observe el maravilloso paisaje de la isla en compañía de las vicuñas, símbolo representativo del Perú.

Itinerario Descriptivo

Día 1 Anapia

Salimos de Puno en la mañana y viajamos por la panamericana sur a lo largo del lago Titicaca – con un paisaje precioso, luego hacemos una breve pausa en Yunguyo. Después de una visita corta, nos trasladamos al puerto de Punta Hermosa, y luego en un barco perteneciente a los pobladores de Anapia continuamos nuestro viaje. El viaje nos llevara una hora y media desde las orillas del lago Wiñaymarca para llegar al archipiélago de Anapia. A nuestra llegada al puerto principal, nos instalamos en nuestras respectivas casas de familia.

Día 2 Yuspique

Después el amanecer en Anapia nos espera nuestro desayuno especial en base a papaya, tendremos la posibilidad de viajar en botes a vela (transporte típico de los pobladores de Anapia) partimos de Anapia con dirección a Yuspique y a 20 minutos del recorrido hacemos una parada para que el yatiri místico, nos bautice con el agua mágica del lago Wiñaymarca para purificarnos en cuerpo - alma y así encontrar la paz interior, previa preparación, realizando ejercicios de meditación y relajación para entablar comunicación con el retiro interior del lago Wiñaymarca, (usted buscara respuestas, eliminara el estrés, tendrá bienestar emocional, etc), luego llegamos a la isla de Yuspique que está habitada por vicuñas símbolo representativo del Perú. Luego de esta bonita experiencia, se realiza una caminata en acenso al “Jh’acha Pukara” en la cima del cerro nos alinearemos con dirección al “este” sentados con los pies cruzados y las manos en la rodilla, para recibir energías del cosmos y lo guardaremos en nuestro interior y luego tendremos tiempo de descanso para disfrutar de los hermosos paisajes, la flora y fauna de la isla, asimismo observar la Cordillera Real, los constantes cambio de colores durante todo el día. Después del descanso nos dirigimos a la playa, para ingerir algún jugo o una ensalada de fruta ya que nuestro cuerpo ha recibido energías positivas nuestro interior está limpio es por eso que se recomienda no comer otros alimentos.

Finalizando la visita damos retorno a punta hermosa, donde nos estará esperando una movilidad para trasladarnos a Puno o Kasani.

Itinerario Sintético

Tabla N° 1 “Descripción del Circuitos Alternativos: Turismo Vivencial y Místico en el lago menor del Wiñaymarca”

HORA	DÍA 1
6:50 a.m.	<i>Recojo del hotel, en autobús de turismo para dirigirnos hacia Yunguyo (2horas 30 minutos de viaje aproximadamente).</i>
9:30 a.m.	<i>Parada en la plaza de armas Yunguyo.</i>
10:20 a.m.	<i>Se procede a ir al puerto de Punta Hermosa para luego abordar el barco.</i>
11.00 a.m.	<i>Se aborda el barco a motor que va a la isla Anapia.</i>
12.30 p.m.	<i>Llegada al muelle principal de Anapia y posterior recibimiento y acompañamiento a las casas de las familias anfitriónas.</i>
13.00 p.m.	<i>Degustación del Almuerzo místico.</i>
14.30 p.m.	<i>Tiempo para compartir actividades regulares con las familias anfitrióna y recorrido por la plaza de armas e iglesia.</i>
18.00 p.m.	<i>Cena ligera con las familias anfitriónas.</i>
20.30 p.m.	<i>Hospedaje por la noche.</i>
HORA	DÍA 2
5:30 a.m.	<i>Opcional: amanecer en Cordillera Real - salir con los pescadores.</i>
7:00 a.m.	<i>Desayuno especial a base de papaya; previa preparación mental y limpieza espiritual.</i>
8:30 a.m.	<i>Partida en velero hacia la isla de Yuspique</i>
8:50 a.m.	<i>Pequeña parada en medio del lago Wiñaymarca entre Anapia y Yuspique para meditar y entablar comunicación con el retiro interior del lago.</i>
10:30 a.m.	<i>Llegada al mirador del archipiélago de las Vicuñas; y ascenso al Jh´acha pucara (montaña mayor).</i>
12:30 a.m.	<i>Almuerzo en base a alimentos andinos y frutas (opcional).</i>
13:30 p.m.	<i>Regreso a Punta Hermosa en barco a motor.</i>
15:30 p.m.	<i>Llegada a Punta Hermosa. Traslado al pueblo de Kasani.</i>

Fuente: Elaboración propia de los investigadores 2018.



Figura N° 28 Mapa de propuesta de Circuito I

Fuente: Elaboración propia, Puno, Isla de Anapia. En base a Google Maps, 2018.

Circuito Alternativo “Turismo Vivencial y Místico y la Recuperación de Energías en el Altiplano Magnético II”

3 Días / 2 Noches

(Ruta: Puno – Aramu Muru – Yunguyo – Anapia)

El circuito místico del sur de Puno está compuesto por puntos energéticos como el portal de Arama Muru y el lago menor del Wiñaymarca, llenos de energías que armonizan nuestras vidas y naturaleza.

Itinerario Descriptivo

Día 1 Anapia

Salimos de Puno en la mañana y viajamos por la panamericana sur a lo largo del lago Titicaca – con un paisaje precioso, luego hacemos una breve pausa en Yunguyo.

Después de una visita corta, nos trasladamos al puerto de Punta Hermosa, y luego en un barco perteneciente a los pobladores de Anapia continuamos nuestro viaje. El viaje nos llevara una hora y media desde las orillas del lago Wiñaymarca para llegar al archipiélago de Anapia. A nuestra llegada al puerto principal, nos instalamos en nuestras respectivas casas de familia.

Espectacular tour que nos llevará alrededor del lago Titicaca para lo cual. Salimos de Puno por una carretera que nos conducirá por la rivera del lago y por varios pequeños pueblos. En el camino haremos una breve visita en Ilave al lugar denominado ARAMU MURU o AHAYU MARCA – Mulla Contihueco, Ubicado a 70 Km. Al sur de la ciudad de Puno, es una puerta tallada en una sola pieza de roca de casi 7 metros de alto, fue labrada por la cultura Tiahuanaco, un lugar místico que posee energías magnéticas Ideal Para Practicar Meditación, la parada tendrá una duración de una hora aproximadamente. Después de esta breve visita, continuamos hacia Yunguyo en donde haremos una breve parada para comprar agua y alimentos; luego con dirección al puerto de Punta Hermosa, donde nos esperará, una lancha a motor, que nos llevará hacia Anapia.

El viaje dura aproximadamente 1 hora y media. A nuestra llegada en el puerto principal, nos instalamos en nuestras respectivas casas de familia.

Día 2 Yuspique (Isla de las Vicuñas)

Después el amanecer en Anapia nos espera nuestro desayuno especial en base a papaya, tendremos la posibilidad de viajar en botes a vela (transporte típico de los pobladores de Anapia) partimos de Anapia con dirección a Yuspique y a 20 minutos del recorrido hacemos una parada para que el yatiri místico, nos bautice con el agua mágica del lago Wiñaymarca para purificarnos en cuerpo - alma y así encontrar la paz interior, previa preparación, realizando ejercicios de meditación y relajación para entablar

comunicación con el retiro interior del lago Wiñaymarca, (usted buscara respuestas, eliminara el estrés, tendrá bienestar emocional, etc), luego llegamos a la isla de Yuspique que está habitada por vicuñas símbolo representativo del Perú. Luego de esta bonita experiencia, se realiza una caminata en acenso al “Jh’acha Pukara” en la cima del cerro nos alinearemos con dirección al “este” sentados con los pies cruzados y las manos en la rodilla, para recibir energías del cosmos y lo guardaremos en nuestro interior y luego tendremos tiempo de descanso para disfrutar de los hermosos paisajes, la flora y fauna de la isla, asimismo observar la Cordillera Real, los constantes cambio de colores durante todo el día.

Después de la caminata, llegamos a la playa para una pausa en las orillas: para ingerir algún jugo o una ensalada de fruta ya que nuestro cuerpo ha recibido energías positivas nuestro interior está limpio es por eso que se recomienda no comer otros alimentos.

Luego retornaremos en el bote velero a Anapia.

Ya por la tarde tendremos tiempo libre para disfrutar de los bonitos paisajes y una agradable puesta del sol en el lago Titicaca.

Day 3 Anapia (Pesca)

Al amanecer se realizará el turismo vivencial saliendo con las familias a pescar al lago Wiñaymarca, luego se retornará a la casa para desayunar con la familia anfitriona, y dar el agradecimiento por el recibimiento por la experiencia y los servicios brindados.



Figura N° 29 Comedor de la casa Hospedaje del señor José Flores

Fuente: (fotografía de Anny Juli,) 2018. Puno, Isla de Anapia.

Después de unos días maravillosos con las familias, las actividades con los niños, y los hermosos paisajes; retornamos al puerto de Punta Hermosa, y así tomar la movilidad que nos estará esperando para llevarnos a Puno o Kasani.



Figura N° 30 Mapa de propuesta de Circuito Turismo vivencial

Fuente: Elaborado a partir de la Investigación. Tomado de Google Maps, 2018

Itinerario Sintético

Tabla N° 2 “Circuito Alternativo “Turismo Vivencial y Místico y la Recuperación de Energías en el Altiplano Magnético II”

HORA	DÍA 1
6:50 a.m.	<i>Recojo del hotel. en bus de turismo hacia Yunguyo (2horas 30 minutos de viaje)</i>
8:00 a.m.	<i>Parada en Aramu muru, el guía dará explicación del sitio místico y luego un breve recorrido por el lugar (aproximadamente dos horas).</i>
11:00 a.m.	<i>Llegada a Yunguyo; Se dará minutos para comprar agua o alimentos (opcional) para llevar a la isla.</i>
11.40 a.m.	<i>Se aborda el barco a motor privado para ir a Anapia.</i>
12.15 p.m.	<i>Llegada a el muelle de Anapia. Las familias anfitrionas nos llevan a casa.</i>
13.00 p.m.	<i>Almuerzo en casa de familias anfitrionas.</i>
14.30 p.m.	<i>Tiempo para compartir actividades regulares con las familias anfitriona y recorrido por la plaza de armas e iglesia.</i>
18.00 p.m.	<i>Cena ligera con las familias anfitrionas.</i>
20.30 p.m.	<i>Hospedaje por la noche.</i>
HORA	DÍA 2
7:00 a.m.	<i>Desayuno cotidiano o especial a base de papaya; previa preparación mental y limpieza espiritual.</i>
8:30 a.m.	<i>Partida en velero hacia la isla de Yuspique</i>
8:50 a.m.	<i>Pequeña parada en medio del lago Wiñaymarca entre Anapia y Yuspique para meditar, y luego continuamos.</i>
10:30 a.m.	<i>Llegada al mirador del archipiélago de las Vicuñas; y ascenso al Jh’acha pucara. (montaña mayor)</i>
12:30 a.m.	<i>Almuerzo en base a alimentos andinos y frutas (opcional).</i>
15:30 p.m.	<i>Regreso a Anapia en velero</i>

16:30 p.m.	<i>Actividades de trabajo social o tiempo libre.</i>
19:00 p.m.	<i>Reunión y encuentro cultural con la familia.</i>
20:30 p.m.	<i>Cena con las familias anfitrionas. Hospedaje en casas de familia.</i>

HORA**DIA 3**

6:00 a.m.	<i>Amanecer en Cordillera Real - salir con los pescadores.</i>
7:30 a.m.	<i>Desayuno con la familia anfitriona.</i>
10:00 a.m.	<i>Regreso a Punta Hermosa en barco a motor.</i>
11:30 a.m.	<i>Llegada a Punta Hermosa. Traslado a Puno o Kasani.</i>

Fuente: Elaboración propia de los investigadores 2018.

NOTA:**INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE LOS TOURS MENCIONADOS:****Sugerencias y/o Recomendaciones.**

Se recomienda llevar lo siguiente:

- Sombrero o una gorra
- Bloqueador contra el sol
- Casaca impermeable y simple,
- Lente protector contra el sol con URV
- Linterna
- Agua
- Zapatillas cómodas
- Cámara fotográfica con bolso o estuche colgante (para evitar caídas).
- Frutas que puedan ayudarnos a hidratar durante los periodos de caminata.

4.4. Proposals of Alternative Circuits: Tourism Experiential and Mystic in the smallest lake of the Wiñaymarca

Circuit Alternative Tourism Experiential and Mystic and encounter with the interior retirement in the smallest lake de the Wiñaymarca

2 dais / 1 noches

(Route: Puno – Yunguyo – Anapia)

Anapia is a place special, full peace, harmony and nature, a place to relax and to become purified, forgetting for some moments of the daily reality. We want in this small paradise, through the tourism, to invite them to cohabit pleasant and unforgettable days inside the lake Wiñaymarca.

It visits the island of Yuspique, impressive ruins Inca pre and observe the wonderful landscape of the island in company of the vicuñas, representative symbol of the Peru.

Descriptive Itinerary

Day 1 Anapia

We leave Fist in the morning and we travel for the Pan-American south along the lake Titicaca - with a beautiful landscape, then we make a brief pause in Yunguyo. After a short visit, we move to the port of Beautiful Tip, and then in a ship belonging to the residents of Anapia we continue our trip. The trip took us an hour and a half from the banks of the lake Wiñaymarca to arrive to the archipelago of Anapia. To our arrival to the main port, we settle in our respective family houses.

Day 2 Yuspique

Then the dawn in Anapia waits for us our special breakfast based on papaya, we will have the possibility to travel in boats to candle (it transports typical of the residents of Anapia) we leave of Anapia with address to Yuspique and 20 minutes of the journey we make a stop so that the mystic yatiri, baptizes us with the magic water of the lake Wiñaymarca to become purified in body - soul and this way to find the peace interior, previous preparation, carrying out meditation exercises and relaxation to begin communication with the interior retirement of the lake Wiñaymarca, (you looked for answers, it eliminated the estrés, he/she will have emotional well-being, etc), then we arrive at the island of Yuspique that is inhabited by vicuñas representative symbol of the Peru. After this beautiful experience, he/she is carried out a walk in acenso to the Jh´acha Pukara in the summit of the hill we will join with address to the this seated ones with the crossed feet and hands on the knee, to receive energy of the cosmos and we will keep it in our interior one and then we will have time of rest to enjoy the beautiful landscapes, the flora and fauna of the island, also to observe the Real Mountain range, the constants change of colors during the whole day. After the rest we go to the beach, to ingest some juice or a fruit salad since our body he/she has received positive energy our interior it is clean it is for that reason that it is recommended not to eat other foods.

Concluding the visit gives return to beautiful tip, where he/she will be waiting for us a mobility to move to Fist or Kasani.

Synthetic Itinerary

Tabla N° 3 “Description of the Circuit Alternative Tourism Experiential and Mystic and encounter with the interior retirement in the smallest lake of the Wiñaymarca I”

HOUR	DAY 1
6:50 a.m.	<i>I pick up of the hotel, in bus of tourism to go toward Yunguyo (2horas 30 minutes of trip approximately).</i>
9:30 a.m.	<i>Stop in the square of weapons Yunguyo</i>
10:20 a.m.	<i>You proceeds to go to the port of Beautiful Tip it stops then to approach the ship.</i>
11.00 a.m.	<i>The ship is approached to engine that Anapia goes to the island.</i>
12.30 p.m.	<i>Arrival to the main jetty of Anapia and later greeting and accompaniment to the houses of the family's hostesses.</i>
13.00 p.m.	<i>Tasting of the mystic Lunch.</i>
14.30 p.m.	<i>Time to share regular activities with the family's hostess and traveled by the square of weapons and church.</i>
18.00 p.m.	<i>It has dinner slight with the family's hostesses.</i>
20.30 p.m.	<i>Lodging at night.</i>
DAY 2	
5:30 a.m.	<i>Optional: dawn in Real Mountain range - to go out with the fishermen.</i>
7:00 a.m.	<i>Special breakfast with the help of papaya; previous mental preparation and spiritual cleaning.</i>
8:30 a.m.	<i>Departure in sailing ship toward the island of Yuspique</i>
8:50 a.m.	<i>Small stop amid the lake Wiñaymarca between Anapia and Yuspique to meditate and to begin communication with the interior retirement of the lake.</i>
10:30 a.m.	<i>Arrival to the lookout of the archipelago of the Vicuñas; and ascent to the Jh'acha Pucara. (senior mountain)</i>
12:30 a.m.	<i>I eat lunch based on Andean foods and fruits (optional).</i>
13:30p.m.	<i>I return to Beautiful Tip in ship to motor.</i>
15:30p.m.	<i>Arrival to Beautiful Tip. Transfer to the town of Kasani.</i>

Fuente: Elaboración propia de los investigadores 2018.



Figura N° 31 Down in the island

Fuente: (picture of Anny Juli,) 2018. Fist, Island of Anapia

**Circuit Alternative Tourism Experiential and Mystic and the recovery of energy in
the Magnetic Highland II"**

3 Days / 2 Nights

(Route: Puno – Aramu Muru – Yunguyo – Anapia)

The mystic circuit of the south of Fist is compound for energy points as the portal of Arama Muru and the lake smaller than the Wiñaymarca, full with energy that harmonize our lives and nature.

Descriptive Itinerary

Day 1 Anapia

We leave Fist in the morning and we travel for the Pan-American south along the lake Titicaca - with a beautiful landscape, then we make a brief pause in Yunguyo. After a short visit, we move to the port of Beautiful Tip, and then in a ship belonging to the

residents of Anapia we continue our trip. The trip took us an hour and a half from the banks of the lake Wiñaymarca to arrive to the archipelago of Anapia. To our arrival to the main port, we settle in our respective family houses.

Spectacular tour that will take us around the Lake Titicaca for that which. We leave Fist for a highway that will drive us for the rivera of the lake and for several small towns. In the road we will make a brief visit in Ilave to the denominated place ARAMU MURU or AHAYU MARKS - Contihueco Fluffs, Located to 70 Km. To the south of the city of Fist, it is a door carved in a single piece of rock of almost 7 meters of high, it was worked by the culture Tiahuanaco, a mystic place that possesses energy magnetic Ideal to Practice Meditation, the stop will have a duration of one hour approximately. After this brief visit, we continue toward Yunguyo where we will make a brief stop to buy water and foods; then with address to the port of Beautiful Tip, where he/she will wait for us, a boat to engine that will take us toward Anapia.

The trip lasts approximately 1 one and a half hour. To our arrival in the main port, we settle in our respective family houses.

Day 2 Yuspique (Island of the Vicuñas)

Then the dawn in Anapia waits for us our special breakfast based on papaya, we will have the possibility to travel in boats to candle (it transports typical of the residents of Anapia) we leave of Anapia with address to Yuspique and 20 minutes of the journey we make a stop so that the mystic yatiri, baptizes us with the magic water of the lake Wiñaymarca to become purified in body - soul and this way to find the peace interior, previous preparation, carrying out meditation exercises and relaxation to begin communication with the interior retirement of the lake Wiñaymarca, (you looked for answers, it eliminated the estrés, he/she will have emotional well-being, etc), then we arrive at the

island of Yuspique that is inhabited by vicuñas representative symbol of the Peru. After this beautiful experience, he/she is carried out a walk in acenso to the Jh´acha Pukara in the summit of the hill we will join with address to the this seated ones with the crossed feet and hands on the knee, to receive energy of the cosmos and we will keep it in our interior one and then we will have time of rest to enjoy the beautiful landscapes, the flora and fauna of the island, also to observe the Real Mountain range, the constants change of colors during the whole day.



Figura N° 32 Island of Yuspique

Fuente: (picture of Vidal Mamani) 2018. Fist, Island of Anapia

After the walk, we arrive at the beach for a pause in the banks: to ingest some juice or a fruit salad since our body he/she has received positive energy our interior it is clean it is for that reason that it is recommended not to eat other foods.

Then we will return in the sailing boat to Anapia.

Already in the afternoon we will have free time to enjoy the beautiful landscapes and a pleasant setting of the sun in the Lake Titicaca.



Figura N° 33 Setting of sun in Anapia

Fuente: picture of (Anny Juli,) 2018. Fist, Island of Anapia

Day 3 Anapia (fishing)

To the dawn he/she was carried out the tourism Experiential going out with the families to fish to the lake Wiñaymarca, then you returned to the house to have breakfast with the family hostess, and to give the gratefulness for the greeting for the experience and the offered services.

After some wonderful days with the families, the activities with the children, and the beautiful landscapes; we return to the port of Beautiful Tip, and this way to take the mobility that he/she will be waiting for us to take us to Fist or Kasani.

Synthetic Itinerary

Tabla N° 4 “Circuit Alternative Tourism Experiential and Mystic and the recovery of energy in the Magnetic Highland II”

HOUR	DAY 1
6:50 a.m.	<i>I pick up of the hotel. You comes out in bus of tourism toward Yunguyo (2horas 30 minutes of trip)</i>
8:00 a.m.	<i>Stop in Aramu muru, the guide will give explanation of the mystic place and then a brief one traveled by the place (approximately two hours).</i>
11:00 a.m	<i>Arrival to Yunguyo; It will be given minutes to buy water or foods (optional) to take to the island.</i>
11.40 a.m.	<i>The ship is approached to private engine to go to Anapia.</i>
12.15 p.m.	<i>Arrival to the jetty of Anapia. The family’s hostesses take us to house.</i>
13.00 p.m.	<i>I eat lunch at home of family’s hostesses.</i>
14.30 p.m.	<i>Time to share regular activities with the family’s hostess and traveled by the square of weapons and church.</i>
18.00 p.m.	<i>It has dinner slight with the family’s hostesses.</i>
20.30 p.m.	<i>Lodging at night.</i>
HORA	DAY 2
7:00 a.m.	<i>Daily or special breakfast with the help of papaya; previous mental preparation and spiritual cleaning.</i>
8:30 a.m.	<i>Departure in sailing ship toward the island of Yuspique</i>
8:50 a.m.	<i>Small stop amid the lake Wiñaymarca between Anapia and Yuspique to meditate, and then we continue.</i>
10:30 a.m.	<i>Arrival to the lookout of the archipelago of the Vicuñas; and ascent to the Jh’acha Pucara (senior mountain)</i>
12:30 a.m.	<i>I eat lunch based on Andean foods and fruits (optional).</i>
15:30 p.m.	<i>I return to Anapia in sailing ship</i>

16:30 p.m.	<i>Activities of social work or free time.</i>
19:00 p.m.	<i>Meeting and cultural encounter with the family.</i>
20:30 p.m.	<i>It has dinner with the family's hostesses. Lodging at family homes.</i>

HOUR**DAY 3**

6:00 a.m.	<i>Dawn in Real Mountain range - to go out with the fishermen.</i>
7:30 a.m.	<i>Breakfast with the family hostess.</i>
10:00 a.m.	<i>I return to Beautiful Tip in ship to motor.</i>
11:30 a.m.	<i>Arrival to Beautiful Tip. Transfer to Fist or Kasani.</i>

Fuente: Elaboración propia de los investigadores 2018.

Note:**Important information on the mentioned tours:****Suggestions y/o Recommendations.**

It is recommended to take the following thing:

- Hat or a cap
- Blocking against the sun
- Waterproof and simple coat,
- Protective lens against the sun with URV
- Lantern
- It dilutes
- Comfortable slippers
- Photographic camera with handbag or hanging case (to avoid fallen).
- Fruits that you/they can help us to moisturize during the periods of walk.

CONCLUSIONES

PRIMERO: El Distrito de Anapia en el lago menor del Wiñaymarca, cuenta con una diversidad de Recursos Naturales, Culturales, Arqueológicos y Humanos, para el desarrollo del TURISMO VIVENCIAL Y MISTICO, teniendo en cuenta el atractivo principal o “estrella” el lago menor del Wiñaymarca, con su imponente Khapia.

SEGUNDO: Para el desarrollo del producto turístico, uno de los factores son las “facilidades”, que consiste en Alimentación, Hospedaje, Servicios Básicos y otros. En tal sentido, el distrito de Anapia, cuenta de tales servicios para una adecuada prestación de servicios, para el turista nacional y extranjero, teniendo en cuenta su implementación para el turista místico.

TERCERO: Existe una predisposición de la población, principalmente de los establecimientos casas hospedajes, para desarrollar la actividad del turismo vivencial y místico y de esta manera diversificar el producto turístico en mejoras de su calidad de vida y condiciones económicas.

CUARTO: No existe puntos de referencia, donde se ubican los recursos y atractivos turísticos como: senderos, caminos, áreas de descanso, distancia y tratamiento de residuos orgánicos e inorgánicos.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: El Distrito de Anapia, cuenta con el atractivo principal o estrella que es el Lago menor “Wiñaymarka”, en tal sentido es necesario complementar con los demás atractivos turísticos potenciales de orden místico, a fin de demostrar una amplia gama de correlación entre los atractivos y demostrar la potencialidad mística en su plenitud.

SEGUNDO: Para el desarrollo del producto turístico, consideramos tres aspectos fundamentales, Atractivos, Facilidades y Accesibilidad. En tal sentido se recomienda realizar capacitaciones en: Preparación y manipulación de alimentos, acondicionamiento de las viviendas para el hospedaje vivencial y místico.

TERCERO: Capacitar a los intérpretes locales en el tema de guiado turístico vivencial y místico, para una adecuada prestación de servicio ya que su perfil del turista místico lo requiere.

CUARTO: Se recomienda a las autoridades y el gobierno local, Provincial y Regional apoyar la iniciativa y predisposición de la población y emprendedores a fin, de hacer realidad la actividad del Turismo Vivencial y Místico, para contribuir al desarrollo socioeconómico del Distrito de Anapia.

QUINTO: El Aprovechamiento de la actividad turística en el ámbito del Distrito de Anapia, permitirá coadyuvar a diversificar la oferta del producto turístico de nuestra región, lo cual ejercerá la influencia sobre la economía local, generando aumento en la oferta de empleo y de esta manera elevar su nivel de vida de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, A. (2005). *Willoq un caso de turismo vivencial*. Distrito de Ollantaytambo
Cusco: Tesis de Magister, Direccion de Empresas de ESAN .
- Amorah, Q. Y. (2004). ciudad cristalina de Luz, del lago titicaca.
- Bonilla, M. M. (2013). Turismo Vivencial: un ejemplo Responsable sin ingredientes
Artificiales, investigacion y analisis, Paises Bajos.
- Brother, P. (1991). *El Secreto de los Andes*. Buenos Aires: Kier.
- Canqui, T. V. (2005). *Expectativa del Turismo Místico y su relacion con la
Cosmovision Andina*. Puno.
- Coaquira, S. S. (2015). “*Incorporación de la Ruta Mística Incatunhuiuri, Copamaya,
bebedero del inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca – Ciudad de los
Espíritus y el Arama Muro a la Oferta Turística de la Región Puno 2015*”.
Puno: Una - Puno.
- Coon, R. (2009). *Earth Chakras* .
- De Amat Quiroz. (2003). “*Terminoloia Turística*”. Puno-Perú.
- Enriquez, P. (2009). *La influencia del Ritual de "Ofrenda a la Pachamama" para el
Turismo Místico en el Distrito de Pukara*. Puno - Perú.
- Estermann, J. (2006). *Filosofía Andina: Sabiduría indiana para un mundo nuevo
(Seunda Ed.)*. La Paz - Bolivia: Instituto Superior Economico Andino de Teoloia
(ISEAT).
- Ferrario, R. A. (2008). “*Turismo Rural en el área de influencia De San Carlos de
Bariloche*”. Mexico.

- Flores, T. L. (2007). *El Turismo Místico para la diversificación del Producto en el corredor Turístico Aymara*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Gomez, Y. (2012). *Impacto socio económico de la actividad turística en la Asociación de servicios de turismo vivencial Los Q'ollas de Sillustani del Distrito de Atuncolla*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Hernandez, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Huancapaza, L., & Nina, M. (2012). "Mercado potencial para la práctica del turismo rural en la comunidad de Taype en el distrito de Ayapata". Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Martinez, F. L. (2000). *El Turismo Rural la tarea de INDAP. Santiago de Chile*. Chile.
- Milla, V. C. (2005). *Génesis De La Cultura Andina*. Lima: C.A.P. Colección bional.
- MINCETUR. (2007). *Experiencias Exitosas Turismo Rural Comunitario Perú*. Lima - Perú.
- MINCETUR. (2008). *Manual de Emprendedores del Turismo Rural y Comunitario*. . Lima - Perú.
- MINCETUR. (2008). *Manual para la formulación del inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional*. Lima - Perú.
- Mostajo, L. F. (2014). *Viaje Hacia el Templo Interior*. España: Obelisco.
- Mostajo, L. F. (2017). "Runa Antilis Base Mágica de los Andes". España.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*.

- Pilares, V. R. (1992). *"Turismo místico: Parodia y trascendencia "*. Cusco Peru: Ayar Qosqo.
- Roque, F. (2017). *"Potencialidades del turismo místico para la oferta turística de la isla de Amantani"*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Salinas, C. (2014). *Potencialidades del Distrito de Jequetepeque para el Desarrollo del Turismo Místico*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo.
- Somos Peru. (1997). El Iman del Planeta: La fuerza es Nuestra. *Revista Somos Peru*, 9.
- Timmer, H. (23 de Octubre de 2018). Obtenido de C. ONG, Editor:
<http://munipucara.gob.pe/wp-content/uploads/2016/05/93.-LA-CHAKANA.pdf>
- titicacaislas.blospot*. (23 de 07 de 2018). Obtenido de
titicacaislas.blospot.com/2014/02/winaimarca.html?m=1
- Torres, J. (2010). *Registro Arqueologico de la Provincia de Yunguyo*. Puno.

ANEXOS

*Anexo A: Encuesta para la población de la Isla de Anapia***UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO****ENCUESTAS PARA LA POBLACION DEL DISTRITO DE ANAPIA**

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible.

- 1.- Sabe Ud. ¿Qué es el turismo?
 - a) si
 - b) no
- 2.- Sabe Ud. ¿Qué es turismo Vivencial?
 - a) Si sabe
 - b) No sabe
- 3.- Ud. ¿Tiene conocimiento sobre Turismo Místico?
 - a) Si
 - b) No
- 4.- ¿Sabe si se práctica o realiza Turismo Místico en el distrito de Anapia?
 - a) Si
 - b) No
- 5.- ¿Usted tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de su distrito de Anapia?
 - a) Si
 - b) No
- 6.- ¿Son visitados estos atractivos por turistas?
 - a) Muy visitados
 - b) Regularmente visitados
 - c) Poco visitados
 - d) No sabe
- 7.- ¿Qué tipos de turistas son los que visitan estos atractivos?
 - a) Nacional
 - b) Extranjeros
 - c) Ambos
- 8.- ¿Cuál es la principal actividad a la que se dedica Ud.?
 - a) Ganadería
 - b) Agricultura
 - c) Comercio
 - d) Artesanía
 - e) Pesca

- 9.- ¿Desearía que lleguen turistas a su distrito de Anapia?
- Si desearía
 - No desearía
- 10.- ¿Estaría de acuerdo en desarrollar el turismo Vivencial y Místico en su Centro Poblado?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Poco de acuerdo
 - No está de acuerdo
- 11.- ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?
- Si está dispuesto
 - No está dispuesto
- 12.- ¿Sabe si se realiza rituales místicos andinos como la ofrenda a la Pacha Mama, practicadas por personas originarias de nuestra cultura andina en el distrito de Anapia?
- Muy seguido
 - Regularmente seguido
 - Poco
 - ninguna
- 13.- ¿Sabe si existe un guía local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al turista Místico?
- Si
 - No
- 14.- ¿Cree Ud. que el distrito de Anapia, cuenta con infraestructura (hospedaje, Restaurante, Medios de Comunicación, etc.)?
- Si
 - No
- 15.- ¿Sabe usted preparar alimentos especialmente para los turistas místicos?
- Si
 - No
- 16.- ¿Su distrito de Anapia, cuenta con la accesibilidad para aprovechar los atractivos existentes?
- Si
 - No
- 17.- ¿Qué beneficios cree Ud. ¿Que genere la actividad turística?
- Económico
 - Cultural
 - Social y Político
 - Todas las anteriores
 - Ninguno

18.- ¿Cree Ud. que la actividad del turismo Vivencial y Místico mejoría su calidad de vida?

- a) Mejoraría
- b) No mejoraría
- c) Poco
- d) Nada

Sexo: (M) (F) Edad:.....Nombre:.....

¡¡¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!

*Anexo B: Resultado de encuestas en formato tabla**TABLA B. 1**¿Qué es Turismo?*

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si	263	91 %
No	25	9%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.*TABLA B. 2**¿Qué es turismo vivencial?*

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si sabe	263	91 %
No Sabe	25	9%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.*TABLA B. 3**¿Tiene conocimiento sobre turismo Místico?*

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si	150	52 %
No	138	48%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 4

¿Sabe si se práctica o realiza turismo Místico en el Distrito de Anapia?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si	150	52 %
No	138	48%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 5

¿Usted tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de su Distrito de Anapia?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si	276	96 %
No	12	4%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 6

¿Son visitados estos atractivos por turistas?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Muy visitados	52	18 %
Regularmente visitados	179	62%
Poco visitados	32	11%
No sabe	25	9%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 7

¿Qué tipos de turistas son los que visitan estos atractivos?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Nacionales	11	4 %
Extranjeros	127	44%
Ambas	150	52%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 8

¿Cuál es la principal actividad a la que se dedica Ud.?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Ganadería	63	22 %
Agricultura	31	11%
Comercio	44	15%
Artesanía	6	2%
Pesca	144	50%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 9

¿Desearía que lleguen turistas a su Distrito de Anapia?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si desearía	268	93 %
No desearía	20	7%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 10

¿Estaría de acuerdo en desarrollar el turismo Vivencial y Místico en su Distrito?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Muy de acuerdo	101	35 %
De Acuerdo	177	61%
Poco de Acuerdo	12	4%
No está de acuerdo	-	-

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 11

¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si está dispuesto	276	96 %
No está dispuesto	12	4%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 12

¿Sabe si se realiza rituales místicos andinos como la ofrenda a la Pacha Mama, practicadas por personas originarias de nuestra cultura andina en el Distrito de Anapia?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Muy seguido	49	17 %
Regularmente seguido	139	48%
Poco	100	35%
Ninguna	-	-
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 13

¿Sabe si existe un guía local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al Turista Místico?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si	250	87 %
No	38	13%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 14

¿Cree Ud. que el Distrito de Anapia, cuenta con infraestructura (hospedaje, restaurant, medios de comunicación, etc.)?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si	253	88 %
No	35	12%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 15

¿Sabe usted preparar alimentos especialmente para los turistas místicos?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si	164	57%
No	124	43%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 16

¿Su Distrito de Anapia, cuenta con la accesibilidad para aprovechar los atractivos existentes?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Si cuenta	282	98%
No cuenta	6	2%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 17

¿Qué beneficios cree Ud. ¿Que genere la actividad turística?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Económico	213	74%
Cultural	37	13%
Social y político	-	-
Todas las anteriores	20	7%
Ninguno	18	6%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

TABLA B. 18

¿Cree Ud. que la actividad del turismo Vivencial y Místico mejoraría su calidad de vida?

Variable	N° de personas	Frecuencia %
Mejoraría	239	83%
No mejoraría	12	4%
Poco	37	13%
Total	288	100%

Fuente: Elaboración basada en las encuestas de la investigación. 2018.

Anexo C: Arribo de Turistas al Distrito de Anapia

ARRIBO DE PASAJEROS AL DISTRITO DE ANAPIA	
AÑO	NUMERO DE PASAJEROS
2013	350 pasajeros.
2014	295 pasajeros
2015	270 pasajeros
2016	221 pasajeros
2017	229 pasajeros

Fuente: Elaboración basada en el Libro de Registro de Huéspedes de las casas hospedajes del Distrito de Anapia 2018.

*Anexo D: Fichas de Inventario y Jerarquización de Recursos Turístico**Anexo D. 1 Ficha N° 001***NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Laguna del Wiñaymarca**UBICACIÓN:** Región: PunoProvincia: YunguyoDistrito: Anapia**CATEGORÍA:** 1. Sitios Naturales**TIPO:** 1.g Cuerpos de Agua**SUB TIPO:** Lagunas**JERARQUÍA:** 2 (Recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía).**DESCRIPCION**

Se encuentra ubicado al Sur-este del Distrito de Yunguyo a una altura de 3,825 m.s.n.m. esta laguna empieza desde el Kilómetro 4 de la localidad de Yunguyo, abarcando hasta la localidad del vecino país de Bolivia, aproximadamente 30 Kilómetros al Sur Este. Se caracteriza por ser una laguna unida al Lago Titicaca en el interior de la laguna se observa 10 islas de las cuales 8 conforman el Distrito Insular de Anapia (Caana, Patauata, Yuspique, Anapia, Suaana, Guatacaana Guatasuana y Caaño) y “forman parte del ámbito del Distrito de Unicachi (Iscaya y Llote). Dichas islas son de gran atracción Turística por el paisaje que presentan con hermosas playas que bordean la isla.

PARTICULARIDADES:

La Laguna de Wiñaymarca se ubica al Sureste del Lago Titicaca unida por el estrecho de Tiquina en la República de Bolivia.

ESTADO ACTUAL: Bueno**OBSERVACIONES:****TIPO DE VISITANTE:**

(4) Extranjero (1) Nacional (3) Regional (2) Local

*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
 - Acémila
 - A pie
 - Automóvil Particular
 - Bus Público
 - Bus Turístico
 - Camioneta de doble tracción
 - Combi
 - Ferrocarril
 - Mini-Bus Público
 - Mini-Bus Turístico
 - Mototaxi
 - Taxi
 - Otro: bicicleta
- AEREO**
- Avión
 - Avioneta
 - Helicóptero
 - Otro.....

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

Observación:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Puno-Yunguyo	Terrestre	Bus	Asfaltada	128km. 2h 30min
1	Yunguyo- Punta hermosa	Terrestre	Bus	Asfaltada	20km. 30 min. Aprox.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi- restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el Año

Horario De Visita: Todo el día (no recomendado visitar en horas de la noche)

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Eco-lodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Otro: |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Night Clubs |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| | <input type="checkbox"/> Otros..... |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida | |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | | |
| <input type="checkbox"/> Snacks | | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Otros : |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs | |

DATOS COMPLEMENTARIOS: La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: Estado Peruano

ADMINISTRADO POR: Directivas de la Comunidades, Municipalidad Provincial de Yunguyo, Municipalidad Distrital de Anapia.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS: (Torres Chuchullo, 2010).

MATERIALAUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

- ✓ Fotografías (X)
- ✓ Otros (X) Mapa

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Persona Encargada del llenado de la Ficha: Vidal, Mamani Arucutipa y Anny Amanda, Juli Pacompia.

FECHA: Puno, 10 de noviembre del 2018.

FICHA DE JERARQUIZACION				F-1
				N° 001
Nombre del Recurso Turístico:		Laguna del Wiñaymarca		
Región:	Puno	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Yunguyo	Tipo:	Cuerpos de Agua	
Distrito:	Anapia	Subtipo:	Lagunas	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				25,5
JERARQUIA		2		

*Anexo D. 2 Ficha N° 002***NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Isla Anapia****UBICACIÓN:** Región: PunoProvincia: YunguyoDistrito: Anapia**CATEGORÍA:** 1. Sitios Naturales**TIPO:** 1.1 Costas**SUB TIPO:** Islas**JERARQUÍA:** 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).**DESCRIPCION**

Anapia es una de las islas más importantes que se encuentran sobre el Lago Wiñaymarca, se ubica dentro de la jurisdicción del Distrito de Anapia, en la Provincia de Yunguyo, creado mediante Ley N° 236063 del 1 de junio de 1983, en el segundo gobierno de Fernando Belaunde. La población está dedicada a la agricultura, ganadería, la pesca.

PARTICULARIDADES:

Anapia se encuentra al este de la capital Provincial de Yunguyo.

ESTADO ACTUAL: Bueno**OBSERVACIONES:****TIPO DE VISITANTE:**

(4) Extranjero (1) Nacional (3) Regional (2) Local

*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
 - Acémila
 - A pie
 - Automóvil Particular
 - Bus Público
 - Bus Turístico
 - Camioneta de doble tracción
 - Combi
 - Ferrocarril
 - Mini-Bus Público
 - Mini-Bus Turístico
 - Mototaxi
 - Taxi
 - Otro: bicicleta
- AEREO**
- Avión
 - Avioneta
 - Helicóptero
 - Otro.....

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

Observación:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Yunguyo- Punta hermosa	Terrestre	Bus	Asfaltada	20km. 30 min. Aprox.
1	Punta hermosa- Anapia	Lacustre	Bote	A través del lago Wiñaymarca	18 km 1 hora y 30 min.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el Año

Horario De Visita: Todo el día (no recomendado visitar horas de la noche)

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Titora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Eco-lodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Otro: |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Night Clubs |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| | <input type="checkbox"/> Otros..... |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida | |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | | |
| <input type="checkbox"/> Snacks | | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Otros : |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs | |

DATOS COMPLEMENTARIOS: La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: Estado Peruano

ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Anapia.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS: (Torres Chuchullo, 2010)

MATERIALAUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

- ✓ Fotografías (X)
- ✓ Otros (X) Mapa

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Persona Encargada del llenado de la Ficha: Vidal, Mamani Arucutipa y Anny Amanda, Juli Pacompia.

FECHA: Puno, 10 de noviembre del 2018.

FICHA DE JERARQUIZACION				F-1
				N° 002
Nombre del Recurso Turístico:		Isla Anapia		
Región:	Puno	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia :	Yunguyo	Tipo:	Costas	
Distrito:	Anapia	Subtipo:	Islas	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				26,5
JERARQUIA		2		

*Anexo D. 3 Ficha N° 003***NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Isla Yuspique**UBICACIÓN:** Región: PunoProvincia: YunguyoDistrito: Anapia**CATEGORÍA:** 1. Sitios Naturales**TIPO:** 1.n Áreas protegidas**SUB TIPO:** Santuario Nacional**JERARQUÍA:** 3 (Recursos con rasgo excepcionales, capaces de interesar por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros).**DESCRIPCION**

La isla de Yuspique es importante porque en su interior albera vicuñas, asimismo se emplea el sistema ancestral de rotación de cultivos de papas, habas, cebada y en el interior de la isla se encuentran las Chullpas de Yanaricuni en las faldas del Jh'Acha pukara, que remontan de la época pe-inca.

PARTICULARIDADES:

Las vicuñas que habitan la isla están bajo el cuidado del SERNANP.

ESTADO ACTUAL: Bueno**OBSERVACIONES:****TIPO DE VISITANTE:**

(4) Extranjero (1) Nacional (2) Regional (3) Local

*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
 - Acémila
 - A pie
 - Automóvil Particular
 - Bus Público
 - Bus Turístico
 - Camioneta de doble tracción
 - Combi
 - Ferrocarril
 - Mini-Bus Público
 - Mini-Bus Turístico
 - Mototaxi
 - Taxi
 - Otro: bicicleta
- AEREO**
- Avión
 - Avioneta
 - Helicóptero
 - Otro.....

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

Observación:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Yunguyo- Punta hermosa	Terrestre	Bus	Asfaltada	20km. 30 min. Aprox.
1	Punta hermosa- Yuspique	Lacustre	Bote	A través del lago Wiñaymarca	17 km 1 hora y 15 min.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el Año

Horario De Visita: Todo el día (no recomendado visitar horas de la noche)

INFRAESTRUCTURA**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Titora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Eco-lodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Otro: |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Night Clubs |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| | <input type="checkbox"/> Otros..... |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida | comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | rápida | |
| <input type="checkbox"/> Snacks | | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Otros : |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs | |

DATOS COMPLEMENTARIOS: La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: Estado Peruano

ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Anapia SERNANP.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS: (Torres Chuchullo, 2009 SERNANP)

MATERIALAUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

- ✓ Fotografías (X)
- ✓ Otros (X) Mapa

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Persona Encargada del llenado de la Ficha: Vidal, Mamani Arucutipa y Anny Amanda, Juli Pacompia.

FECHA: Puno, 10 de noviembre del 2018.

FICHA DE JERARQUIZACION				F-1
				N° 003
Nombre del Recurso Turístico:	Isla Yuspique			
Región:	Puno	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Yunguyo	Tipo:	Áreas Protegidas	
Distrito:	Anapia	Subtipo:	Santuario Nacional	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0,5	2
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	6	1,5	9
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				44
JERARQUIA		3		

*Anexo D. 4 Ficha N° 004***NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Jh´acha Pukara**UBICACIÓN:** Región: PunoProvincia: YunguyoDistrito: Anapia**CATEGORÍA:** 1. Sitios Naturales**TIPO:** 1.a Montañas**SUB TIPO:** Cerros**JERARQUIA:** 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).**DESCRIPCION**

El Jh´Acha pukara se encuentra en la isla de Yuspique es importante porque es considerado Apu tutelar mayor, protector masculino de su entorno, lugar donde se realizan rituales chamánicos a la Pachamama.

PARTICULARIDADES:

Es el cerro más alto de la isla de Yuspique.

ESTADO ACTUAL: Bueno**OBSERVACIONES:****TIPO DE VISITANTE:**

(2) Extranjero (1) Nacional (3) Regional (4) Local

*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
 - Acémila
 - A pie
 - Automóvil Particular
 - Bus Público
 - Bus Turístico
 - Camioneta de doble tracción
 - Combi
 - Ferrocarril
 - Mini-Bus Público
 - Mini-Bus Turístico
 - Mototaxi
 - Taxi
 - Otro: bicicleta
- AEREO**
- Avión
 - Avioneta
 - Helicóptero
 - Otro.....

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

Observación:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Yunguyo- Punta hermosa	Terrestre	Bus	Asfaltada	20km. 30 min. Aprox.
1	Punta hermosa- Anapia	Lacustre	Bote	A través del lago Wiñaymarca	18 km 1 hora y 30 min.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el Año

Horario De Visita: Todo el día (no recomendado visitar horas de la noche)

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Flora
- Observación de Fauna

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Eco-lodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Otro: |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Night Clubs |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| | <input type="checkbox"/> Otros..... |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida | comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | rápida | |
| <input type="checkbox"/> Snacks | | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino | |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| | <input type="checkbox"/> Otros : |

DATOS COMPLEMENTARIOS: La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: Estado Peruano

ADMINISTRADO POR: Directivas de la Comunidades, Municipalidad Distrital de Anapia.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS: (Torres Chuchullo, 2010)

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

- ✓ Fotografías (X)
- ✓ Otros (X) Mapa

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Persona Encargada del llenado de la Ficha: Vidal, Mamani Arucutipa y Anny Amanda, Juli Pacompia.

FECHA: Puno, 10 de noviembre del 2018.

FICHA DE JERARQUIZACION				F-1
				N° 004
Nombre del Recurso Turístico:		Jh´acha Pukara (Montaña Mayor)		
Región:	Puno	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Yunguyo	Tipo:	Montañas	
Distrito:	Anapia	Subtipo:	Cerros	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0.5
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				20,5
JERARQUIA		2		

*Anexo D. 5 Ficha N° 005***NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Templo “Señor de Exaltación”****UBICACIÓN:** Región: PunoProvincia: YunguyoDistrito: Anapia**CATEGORÍA:** 2. Manifestaciones culturales.**TIPO:** 2.b Arquitectura y Espacios Urbanos**SUB TIPO:** Iglesia (Templo, catedral, etc.)**JERARQUÍA:** 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).**DESCRIPCION**

Se ubica en la plaza de Armas de la Capital Distrital de Anapia. Representa un monumento Arquitectónico por su valor histórico-Cultural, corresponde la Arquitectura religiosa de la época colonial. La festividad del Señor de Exaltación, se festeja el 14 de setiembre, es una de las festividades religiosas más resaltantes en el cual toda la comunidad participa en las diferentes actividades que se realizan. En su interior alberga imágenes de como el santo señor de exaltación, Virgen del Rosario, Señor de los Milagros y otros.

PARTICULARIDADES:**ESTADO ACTUAL:** Bueno**OBSERVACIONES:****TIPO DE VISITANTE:**

(2) Extranjero (1) Nacional (3) Regional (4) Local

*Grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE

- A caballo
 - Acémila
 - A pie
 - Automóvil Particular
 - Bus Público
 - Bus Turístico
 - Camioneta de doble tracción
 - Combi
 - Ferrocarril
 - Mini-Bus Público
 - Mini-Bus Turístico
 - Mototaxi
 - Taxi
 - Otro: bicicleta
- AEREO**
- Avión
 - Avioneta
 - Helicóptero
 - Otro.....

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

Observación:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Yunguyo- Punta hermosa	Terrestre	Bus	Asfaltada	20km. 30 min. Aprox.
1	Punta hermosa- Anapia	Lacustre	Bote	A través del lago Wiñaymarca	18 km 1 hora y 30 min.
1	Puerto de Anapia – Templo de Exaltación	Terrestre	A Pie	Asfaltada	665 m. 20min

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el Año

Horario De Visita: Jueves y Dominos de 3:00 pm. A 7:00 pm.

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz (a través de paneles solares)
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro:.....

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales

- | | |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía | <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones |
| <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Realización de Eventos | |

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro:..... |
| <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Eco-lodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Otro: |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Night Clubs |
| <input type="checkbox"/> Salas de juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| | <input type="checkbox"/> Otros..... |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Otro: Backpackers |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodges | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida | |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | | |
| <input type="checkbox"/> Snacks | | |

OTROS SERVICIOS

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | |
| <input type="checkbox"/> Salas de juego de Casino | |
| <input type="checkbox"/> Pubs | |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| | <input type="checkbox"/> Otros : |

DATOS COMPLEMENTARIOS: La presente ficha de inventariación se realiza con fines de estudios de investigación.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: Estado Peruano

ADMINISTRADO POR: Prelatura de Juli, Directivas de la Comunidades.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS: (Torres Chuchullo, 2009)

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

- ✓ Fotografías (X)
- ✓ Otros (X) Mapa

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

.....

Persona Encargada del llenado de la Ficha: Vidal, Mamani Arucutipa y Anny Amanda, Juli Pacompia.

FECHA: Puno, 10 de noviembre del 2018.

FICHA DE JERARQUIZACION			F-1	
			N° 005	
Nombre del Recurso Turístico:		Templo “Señor de Exaltación”		
Región:	Puno	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Yunguyo	Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Distrito:	Anapia	Subtipo:	Iglesia (Templo, catedral, etc.)	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
			Total	26
JERARQUIA		2		

Anexo E: Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTO
¿Cuáles son las potencialidades de los recursos turísticos, para desarrollar el turismo Vivencial y Místico en el Distrito de Anapia?	Identificar y evaluar las potencialidades de los recursos turísticos, para el desarrollo del turismo vivencial y místico en el Distrito de Anapia.	El turismo vivencial y místico debidamente organizado es posible para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Anapia.	Variable Independiente: Recursos Turísticos	1: Aspectos generales e Históricos 2: Naturales y Culturales	Ubicación geográfica Aspecto Histórico. Flora, Fauna, Cerros, lago, otros. Restos arqueológicos Costumbres, tradiciones, festividades, gastronomía, mitos, leyendas.	Visita a la zona de estudio. Observación Recolección de datos. Inventario de recursos.	Cámara fotográfica Ficha técnica de observación. Cartografía y/o cartas geográficas. Libreta de Campo Ficha de inventario y evaluación del patrimonio turístico
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS					
¿Cuáles son los recursos naturales y culturales del Distrito de Anapia, para aprovechar el turismo Vivencial y Místico?	Identificar y mostrar los recursos naturales y culturales del Distrito de Anapia, para aprovechar el turismo Vivencial y Místico.	Los recursos naturales y culturales del Distrito de Anapia están disponibles para el aprovechamiento del turismo Vivencial y Místico.	Variable Dependiente: Calidad de Vida (Socioeconómico)	1: Actividades Socio económicas del Distrito de Anapia 2: Diversificación de la oferta y promoción turística	Turismo, Pesca, Ganadería, Agricultura, Comercio, Artesanía Paquete Turístico y excursiones. Transporte Servicios de: Alojamiento Alimentación	Encuesta Entrevista Diseño de Circuito Turístico. Capacitación en cuanto a servicio.	Cuestionario encuestas. Grabadora. Cámara fotográfica Internet Emisoras Revista Folletos
¿Cómo influye el turismo Vivencial y Místico en la calidad de vida del poblador del Distrito de Anapia?	Analizar la influencia del turismo Vivencial y Místico en el aspecto de la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Anapia.	El desarrollo del turismo Vivencial y Místico en el Distrito de Anapia si influye en la calidad de vida de su población.					
¿Cuál es la propuesta de circuito del turismo Vivencial y Místico en el Distrito de Anapia?	Proponer circuitos de turismo Vivencial y Místico adecuados a la demanda potencial del turista místico	El diseño de circuitos de turismo Vivencial y Místico en el Distrito de Anapia si desarrollará una afluencia de la demanda potencial del turista místico.					

Anexo F: Fotografías del trabajo de campo



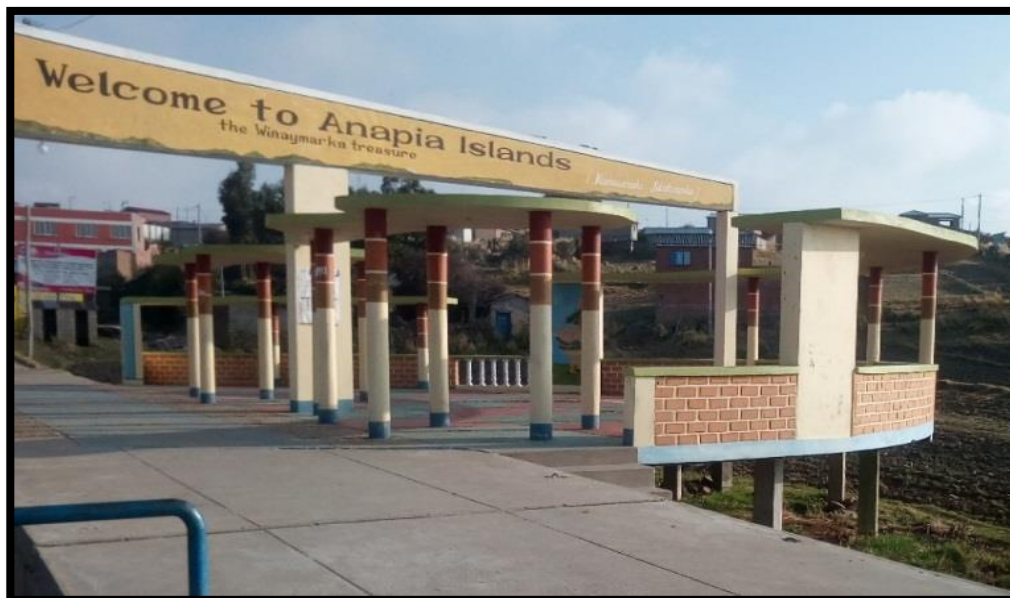
FOTOGRAFIA Trabajo de campo en Anapia.



FOTOGRAFIA Trabajo de campo en Anapia.



FOTOGRAFIA Llegada de Turistas a Anapia



FOTOGRAFIA Puerto principal en la isla de Anapia



FOTOGRAFIA Llegada de turistas a la isla de Anapia



FOTOGRAFIA Vista panorámica de la isla de Yuspique