

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA GRÁFICA EN LA CIUDAD DE JULIACA PERÍODOS 2002 – 2003

TESIS

PRESENTADO POR:

Bach. LUZ VITH HUANCA CCAMA

PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PUBLICO

PUNO - PERÚ

2006

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA
GRÁFICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA PERÍODOS 2002 – 2003**

TESIS

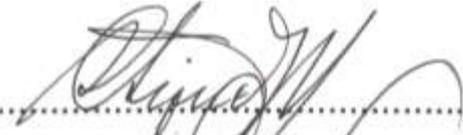
PRESENTADO A LA DIRECCION DE INVESTIGACION DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TITULO DE:

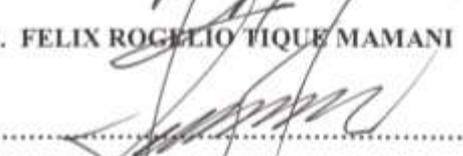
CONTADOR PÚBLICO

APROBADO POR:

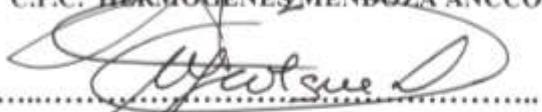
PRESIDENTE DEL JURADO:


C.P.C. FELIX ROGELIO TIQUE MAMANI

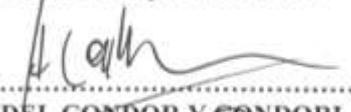
1r. MIEMBRO DE JURADO:


C.P.C. HERMOGENES MENDOZA ANCCO

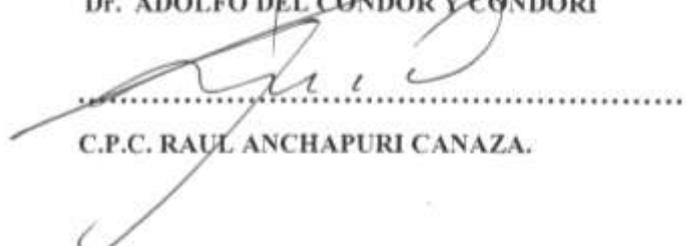
2do MIEMBRO DE JURADO:


C.P.C. ALBERTO E. COLQUE MAMANI

DIRECTOR DE TESIS:


Dr. ADOLFO DEL CONDOR Y CONDORI

ASESOR DE TESIS:


C.P.C. RAUL ANCHAPURI CANAZA.

DEDICATORIA

*A mi esposo: Fredy R. Mendizábal
Sandoval, por su apoyo incondicional
que siempre me brindo, para la
culminación de uno de mis caros
anhelos*

*Con fé y esperanza a: Luz Angela mi
querida hija*

*A mis queridos padres Victor y Lucila,
Mi reconocimiento y gratitud a todos
Mis hermanos, por su apoyo moral
Durante mi formación profesional
Culminación del presente trabajo*

LUZ VITH.

AGRADECIMIENTO

A la "Universidad Nacional del Altiplano de Puno", en especial a la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, a sus Docentes por la orientación recibida de ellos para la elaboración del presente trabajo.

Al Dr. Adolfo del Cóndor y Condori, Director del presente Trabajo de Investigación por su acertado asesoramiento, para encaminar el procesamiento, desarrollo y culminación del presente trabajo de Investigación.

A CPC. Raúl Anchapuri Canaza, Asesor Metodológico del presente trabajo de Investigación, por su valioso aporte en la estructuración del presente trabajo.

A los empresarios dedicados a la Industria Gráfica de la ciudad de Juliaca especialmente a sus propietarios que brindaron todas las facilidades del caso en la obtención de los datos de sus empresas que, sin ellos no hubiera sido posible culminar el presente trabajo.

EL AUTOR

INDICE

	Pág
RESUMEN.....	07
INTRODUCCIÓN.....	10

CAPITULO I

1. 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2 DEFINICION DEL PROBLEMA.....	16
1.3 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.4 OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	18

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO.....	19
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	40
2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	54

CAPITULO III

3.0 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	
3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
3.2 DESCRIPCION DE LA MUESTRA.....	58
3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	60
3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	63

CAPITULO IV

4.0	CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	
4.1	UBICACIÓN DEL ESTUDIO.....	65
4.2	ACCESIBILIDAD	65
4.3	CLIMA Y VEGETACIÓN	65
4.4	EMPRESAS DE MUESTRA SELECCIONADAS	65

CAPITULO V

5.0	EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
5.1	DETERMINACION DE COSTOS UNITARIOS, VOLUMEN DE PRODUCCION Y COSTO TOTAL DE PRODUCTOS EN AÑO 2002 - 2003.....	77
5.2	ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCION DE PRODUCTOS PIROTECNICOS..	79
5.3	CONTRASTACION DE LOS OBJETIVOS CON LA HIPOTESIS.....	92
	CONCLUSIONES.....	94
	RECOMENDACIONES.....	97
	BIBLIOGRAFÍA.....	99
	ANEXOS.....	103

I.- RESUMEN

Para el desarrollo del presente Trabajo de Investigación titulado: **“COSTOS DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA GRÁFICA EN LA CIUDAD DE JULIACA PERIODOS 2002-2003”** se ha tomado como muestra a tres empresas que se dedica exclusivamente a la Industria Tipográfica que tienen una característica especial de organización y producción de trabajo el mismo que operan dentro de la ciudad de Juliaca de la Región Puno.

El objetivo principal del trabajo de Investigación es determinar el sistema de costos para una mejor producción y rentabilidad de la Industria Grafica en la ciudad de Juliaca y evaluar la gestión de estas empresas, para tal efecto se ha utilizado como Materiales y Métodos análisis de los documentos fuente en la determinación de los costos de Producción de los diferentes productos, así mismo se tomo en cuenta los estados financieros del año 2002 y 2003, como son: El Balance General y el Estado de Resultados, aplicando para ello el análisis por medio de la aplicación de los métodos de ratios Financieros para la determinación de su gestión.

En la evaluación de los objetivos se utilizaron el método Inductivo, los cuales nos han permitido evaluar la problemática de las empresas en estudio, que lo hemos extraído en base a sus estados financieros, y las informaciones recopiladas de la misma fuente, mediante encuestas, que han sido bastante limitados para obtener la información necesaria por no encontrar datos exactos.

Es así que luego de la información obtenida y debidamente sistematizada de las Empresas dedicadas en la industria grafica, cuyos resultados se encuentran determinadas en los cuadros (Nros.) del N° 01 al N° 09 referentes a costos de producción y Rentabilidad (en el cuadro No 25) y el análisis de de sus respectivos análisis de los coeficientes financieros de las empresas en estudio de los Productos denominados:

- Facturas.
- Boletas de Ventas.
- Almanagues.

Los resultados de costos de producción y los resultados Económicos corresponden al año 2002-2003.

Por otra parte se ha determinado que estas empresas tienen como centro de distribución y comercialización la ciudad de Juliaca y toda la Región Puno y sus Provincias. Se ha observado también que estas empresas, no toman muy en cuenta los resultados de los estados financieros ni sus costos de producción, para la toma de decisiones.

Los resultados fueron obtenidos en función a las encuestas, tabulación de los cuadros, los mismos que han sido llevados a un análisis del costo unitario de cada producto, con realización de las operaciones matemáticas y método de Investigación Inductivo.

Las hipótesis planteadas que se encuentran en la página 49 podemos mencionar que las inversiones realizadas en estas empresas generó buenos resultados económicos, así como con el manejo de los costos mínimos

puede obtener mayores resultados pudiendo recuperar sus inversiones a corto y mediano plazo.

Las limitaciones que se han encontrado en el proceso de investigación del presente trabajo fueron las siguientes:

- Falta de una adecuada aplicación de costos para verificar su real dimensión.
- Limitadas y parciales trabajos de investigación realizadas en esta área.
- Limitado acceso a la información para la obtención de los Estados Financieros de cada empresa.
- Poca existencia de bibliografía sobre la actividad de industria gráfica.

El Autor.

INTRODUCCION

Siendo la Industria Grafica una actividad permanente e importante, especialmente en la ciudad de Juliaca y sus distritos, es necesaria que estas empresas Industriales, sean tomadas muy en cuenta, por que permite a esta ciudad la contribución de, ingresos económicos como una actividad para la región, al estado y otros. Por lo que es justificable considerar su permanencia para el desarrollo local y Regional, su disminución en la parte productiva afectaría directamente a sus consumidores como a los Industriales dedicadas a esa actividad. Por lo que se propone a través del presente trabajo de investigación orientar a los inversionistas o empresarios del sector de producción de la industria grafica presentar una buena imagen y una adecuada organización empresarial, en el conocimiento y manejo de sus costos de producción, en la inversión de sus capitales, y su recuperación traducidos en una rentabilidad real, de sus capitales invertidos, para ello deben mejorar la calidad de producto ya sea en su prestación y de buen uso de sus materiales acorde a las nuevas políticas y estrategias de visión empresarial y de modernidad.

Se hace referencia que en la Región de Puno especialmente en la Provincia de San Román Juliaca existe una adecuada sistematización de explotación, Promoción y divulgación, de parte de las Instituciones competentes en el ramo, como es el Ministerio de Industria, Turismo, Comercio e Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI). A esto se suma la falta de conocimientos de capacitación

permanente para su mejoramiento en la parte de comercialización y distribución a las diferentes Instituciones existentes en nuestra Región.

Por otro lado se observa que el Gobierno Central no presta ninguna atención por velar los intereses económicos de la Región para su mejora en la explotación de la Industrias debiendo apoyar con otorgamiento de créditos blandos y a bajos intereses para su crecimiento de estas empresas Industriales.

Ante estos problemas expuestos y sus causas se formula las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo Influyen los Costos de Producción en la Rentabilidad de las Industrias Gráficas de la ciudad de Juliaca en los dos últimos períodos?
- ¿Cómo inciden los Elementos de Costos en la Rentabilidad de cada una de las Empresas Gráficas?
- ¿Cómo determinan los Costos de Producción en la Rentabilidad de las Ventas?

Por lo tanto con la solución progresiva de la interrogantes que afectan a las empresas Industriales y con manejo adecuado en la buena administración de empresas, solucionarán los problemas económicos, sociales, y otros. Con la participación activa y plena del Estado impulsando de esta manera el desarrollo de la Región Sur del País y el ingreso per cápita de los pobladores de la ciudad de Juliaca.

El principal objetivo del presente trabajo de investigación es demostrar que las Empresas Industriales dedicadas a la producción grafica no evalúan sus costos de Producción, ni su inversión de capitales para conocer cual es su rentabilidad real, a través de sus Estados Financieros para determinar su capacidad financiera para la toma de decisiones, planeación y control de la Gerencia para ello deben contar con un Presupuesto Anual de Costos de Ingresos y Gastos, Manual de Organización y Funciones, estudios de pre-factibilidad y factibilidad (Proyectos).

Para el análisis e interpretación de los Estados Financieros, evaluación de la capacidad financiera, costo y rentabilidad se utilizaron como instrumentos: Los estados financieros tales como balances generales, estado de pérdidas y ganancias, del año 2002-2003.

El método para determinar los coeficientes de rentabilidad, fue el de análisis de razones, Relaciones o ratios, utilizando los elementos o rubros de los EE.FF. de cada empresa Industrial en estudio.

En consecuencia para el desarrollo del presente trabajo de investigación se estableció los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

Determinar los costos de producción y rentabilidad de las empresas dedicadas exclusivamente a la Industrias Gráficas de la ciudad de Juliaca en los períodos 2002 – 2003.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Analizar los Elementos de Costos y la Rentabilidad en la Industria Gráfica de la ciudad de Juliaca. Períodos 2002 –2003.
- 2.- Determinar la rentabilidad de ventas de la Impresión de trabajos en la Industria Gráficas de la ciudad de Juliaca.
- 3.- Proponer un sistema de costos acorde a la actividad de la Industria Gráfica de la ciudad de Juliaca, para mejorar costos y maximizar beneficios.

El presente trabajo de Investigación contiene:

1. En el primer capítulo se da a conocer el planteamiento del problema que justifica la realización de la investigación, formulándose los objetivos específicos.
2. A continuación se toma las referencias teóricas, documentales encontradas, que conforman el Marco Teórico del presente trabajo de Investigación.
3. Seguidamente se efectuó el planteamiento de la Hipótesis una vez encontrada toda la documentación referencial y los elementos técnicos adecuados al presente trabajo de investigación.
4. Consecuentemente para la obtención de los resultados esperados, se plantea los métodos que se usarán para conseguir los elementos de información necesarios para los análisis correspondientes, se presenta también las características de la investigación.
5. Llegando a la parte mas importante del presente trabajo e investigación, se detalla la Exposición y análisis de los Resultados.

6. Finalizando el presente trabajo de investigación se concluye y se hace las recomendaciones pertinentes. Acompañada al final de la bibliografía usada y anexos correspondientes.

EL AUTOR

CAPÍTULO I

1.0.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante las dos últimas décadas del siglo pasado (siglo XX) se han incrementado considerablemente la actividad comercial e industrial informal* en la ciudad de Juliaca sumando a ello la competencia desleal y la evasión tributaria, este comportamiento es propio de las sociedades emergentes.

Consecuentemente la industria gráfica motivo de estudio presenta una serie de dificultades en el control de costos de producción y distribución por falta de un adecuado proceso de planificación para el logro de objetivos empresariales. Entre otras características se podría mencionar:

- Otra dificultad es la falta de personal técnico calificado.
- No cuentan con un stock variado de insumos que permitan optimizar el trabajo.
- Ausencia de programas de marketing y publicidad
- No se encuentran legalmente constituidas

Por tanto a través del presente trabajo de investigación se pretende responder a las siguientes interrogantes:

* 100 Formales 250 Informales
FUENTE: Asociación de Imprentas

1.2. DEFINICION DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL

- ¿Cómo influyen los Costos de Producción en la Rentabilidad de las Industrias Gráficas de la ciudad de Juliaca en los últimos dos períodos?

PROBLEMAS SECUNDARIOS

- ¿Cómo inciden los Elementos de Costos en la Rentabilidad de cada una de las Empresas Gráficas?
- ¿Cómo determinan los Costos de Producción en la Rentabilidad de las Ventas?

1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Existen trabajos realizados con relación a Costos de Producción, para lo cual tomamos como referencia para el establecimiento del presente trabajo de investigación, siendo los siguientes autores:

TESIS: VILLASANTE CHAMBI, Cristóbal: Tesis “Contabilidad Industrial con Sistema de Costos Estándar Aplicado a Empresa Editora” Pág. - 1970,

CONCLUYE:

“Que en base a costos predeterminados, trabajan casi todas las industrias gráficas, porque tienen la necesidad de cotizar a sus clientes anteladamente, y por ende en base a presupuestos para no cometer errores que posteriormente son lamentados es necesario

aplicar el sistema de costos estándar que debe servir de pauta segura para facilitar los cálculos del presupuesto”

TESIS: NEYRA GALLEGOS, Ubaldo Aquileo: Tesis “La Incidencia de la Inflación y La Ley General De Industrias En El Desarrollo Artesanal De Las Empresas Gráficas De Puno”

CONCLUYE:

“Las empresas gráficas de la ciudad de Puno, no llevan contabilidad de costos en un 100% por lo tanto desconocen el costo real de producción. Los costos de mano de obra, en las empresas gráficas de Puno, son determinantes y según su clasificación se define en Obreros, empleados y técnicos, pero estos profesionales no tienen formación técnica lo que repercute en la producción al mismo tiempo podemos mencionar que éstas empresas tienen una demanda mínima que no les permite implementar con maquinarias sofisticadas, por ser una inversión elevada.”

TESIS: PARIENTE ARIAS, Nancy: “Determinación de Costos de Producción de la Editorial Universitaria de la Universidad Nacional del Altiplano” Pág. 87

CONCLUYE:

“La Editorial Universitaria no cuenta con una estructura de costos para los distintos trabajos que realiza y los precios que actualmente cobra no se ajusta a la realidad; el costo unitario, la utilidad y el precio de venta no se han determinado técnicamente. Por lo que se hace necesario proponer un modelo de costos acorde a este tipo de actividad.”

1.4. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los costos de producción y rentabilidad de las empresas dedicadas exclusivamente a la Industrias Gráficas de la ciudad de Juliaca en los períodos 2002 – 2003.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar los elementos de Costos y la Rentabilidad en la Industria Gráfica de la ciudad de Juliaca. Períodos 2002 –2003.
2. Determinar la rentabilidad de ventas de la impresión de trabajos en las Industrias Gráficas de la ciudad de Juliaca.
3. Proponer un sistema de costos acorde a la actividad de la Pequeña y Micro empresa gráfica de la ciudad de Juliaca, para mejorar costos y maximizar beneficios.

CAPÍTULO II

2.0.- MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

DEFINICIÓN.- La Micro y pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una organización natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

IMPORTANCIA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Hoy en día nos brinda acceso masivo al empleo sobre todo la mano de obra no certificada y con un costo menor que de otros sectores, productivos constituyéndose este tipo de empresa en un sector dinámico de la inversión que contribuye el desarrollo de la economía nacional.

Con fecha 03 de julio del 2003 el Congreso de la República ha dictado la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa – Ley 28015.

En principio, debemos tener presente que, el objetivo de la Ley es la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible,

su productividad y rentabilidad, la ampliación del mercado interno y exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

2.1.2. CARACTERÍSTICAS

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

a) El número total de trabajadores

- La Microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- La Pequeña Empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

b) Nivel de ventas anuales

- La Microempresa: hasta el máximo de 150 UIT
- La Pequeña Empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 UIT.¹

2.1.3. EMPRESA

Organización constituida por personas naturales, personas jurídicas que se dediquen a cualquier actividad lucrativa de extracción, producción, comercio o servicio industrial, comercial o similares, con excepción de las asociaciones fundaciones que no tienen dicho fin lucrativo.

2.1.4. LA CONTABILIDAD DE COSTOS

“Es aquella considerada es función al valor de satisfacción que da un cliente a un determinado producto”²

¹ “Informativo Vera Paredes” 1ra quincena julio 2003 pag. D-10 Asesoría Laboral

² FLORES SORIA, Jaime. “Costos y Presupuesto”. Pág. 9.

NATURALEZA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

“La contabilidad de costos proporcionada a la Dirección, el costo total de fabricar un producto, de suministrar un servicio: si hay muchos productos o servicios diferentes, los resultados totales no ayudan demasiado para los fines de lograr el control adecuado por lo que ha sido necesario expandir los procedimientos generales de la contabilidad de manera que sea posible, por lo tanto, determinar el costo de producir y vender cada artículo o de prestar un servicio, no al final del período de operación, sino al mismo tiempo que se lleva a cabo la fabricación del producto o se prestó el servicio.

La gerencia sólo puede ejercer un control efectivo teniendo a su disposición inmediatamente las cifras detalladas del costo de materiales, la mano de obra y la carga fabril, así como los gastos de venta y de administración, de cada producto.”³

NATURALEZA.- La contabilidad financiera se interesa principalmente en los estados financieros para uso externo por parte de los inversionistas, proveedores, analistas financieros, etc. La contabilidad de costos se preocupa principalmente de la acumulación y análisis de la información de costos para uso interno por parte de los gerentes en la planeación, control y toma de decisiones.

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad General, la finalidad principal es dar informaciones sobre el costo de transformación, la presentación en momento oportuno y ordenado de

³ NEUNER John J.W. “Contabilidad de Costos Principios y Práctica” Pág. 74

los costos permite a la gerencia, realizar análisis que le sirven de parámetros para toma de decisiones y acciones de control.

DEFINICIÓN.- “Es el estudio y composición de los elementos que constituyen el costo de fabricación pues es función de dicho costo se obtiene el costo de vendido que tiene por fin evaluar lo que cuesta producir en el taller o en la planta los artículos o los servicios que proporciona la empresa”.⁴

Define también como “La clasificación, registro y ubicación adecuada de los gastos para la determinación de lo que cuesta producir los artículos o los servicios que proporciona la empresa y por consiguiente, el precio a la que pueden ser vendidos de acuerdo al margen de utilidad esperado”.⁵

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

“Los objetivos que persigue la contabilidad de costos es medir y controlar los costos de bienes económicos que se viene produciendo o se piensa producir como sustituto de otro bien, tomando en cuenta la competencia de mercado.

La contabilidad de costos proporciona el máximo de información sobre el costo unitario del bien que se viene produciendo señalando el cumplimiento de los factores productivos presupuestados o las desviaciones de los mismos para la toma de decisiones por parte de los ejecutivos de producción. Podemos señalar los objetivos en los siguientes términos:

⁴ DIAS MOSTO, Jorge “Diccionario y Manual de Contabilidad y Administración”, V.I. Pág. 208.

⁵ COLLANTES MENIS, Obdulio “Contabilidad de Costos e Inversión”. Pág. 1

- Controlar los gastos de gestión en cada centro de responsabilidad.
- Controlar la eficiencia en el empleo de los factores productivos, comparando los costos unitarios en el tiempo entre sí o con factores predeterminados, para evaluar las variaciones existentes en los diferentes costos producidos.
- Presenta los informes de producción oportunamente, preciso y exacto, revelando las condiciones y situaciones de trabajo, así como facilitar la supervisión o inspección en forma efectiva del proceso productivo o contribuye a la obtención de mayores utilidades o rendimientos del capital invertido en la actividad económica de producción.
- Contribuye eficientemente a la formulación de un presupuesto de los factores productivos y a la programación de costos de la gestión económica futura mediante la proyección de valores históricos.
- Permite mejorar los procesos, los métodos y los procedimientos de fabricación.
- Permite evaluar o justificar determinadas alternativas o decisiones de naturaleza económica gracias a la información detallada del costo unitario y total.
- Permite establecer las curvas de demanda del producto para determinar precio, volumen de físico demandado. Así como

establecer el punto de equilibrio, costo marginal, ingreso marginal y utilidad marginal, etc.”⁶

FINES DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

- Determinar el costo de los inventarios de productos fabricados tanto unitario como global, con miras a la presentación del balance general.
- Determinar el costo de los productos vendidos, con el fin de poder, calcular la utilidad o pérdida en el período respectivo y poder elaborar el Estado de Ganancias y Pérdidas.
- Dotar a la gerencia de una herramienta útil para la planeación y el control sistemático de los costos de producción.
- Servir de fuente de información de costos para estudios económicos y decisiones especiales relacionados principalmente con inversiones de capital a largo plazo, tales como reposición de maquinaria, expansión de planta, fabricación de nuevos productos, fijación de precios de venta, etc.⁷

ASIGNACIÓN DE COSTOS A OBJETOS FINALES DE COSTO

“Los costos se asignan a los productos para propósito de valuación de inventarios y para propósito de decisiones, como para fijar precios, añadido o suprimir productos y promover productos, la asignación de costos también se lleva a cabo para propósito de reembolso de costos”.⁸

⁶ HIDALGO ORTEGA, Jesús. “Contabilidad de Costos” tomo I. Pág. 32.

⁷ FLORES SORIA, Jaime “Costos y Presupuesto”. Pág. 10.

⁸ APAZA MEZA, Mario “Contabilidad de Costos ABC”. Pág. 64.

COSTOS DE PRODUCCIÓN

“Costo de producción es un conjunto de elementos indispensables, en producir productos semi elaborados y productos terminados, útiles al hombre que sirve para satisfacer sus necesidades primarias, secundarias y suntuarias, los factores de costo de producción en el mundo contable de éstos son Materia Prima, Trabajo Directo, gastos Directos. Por consiguiente se trato de entender que el costo de producción es muy importante para las empresas productoras ya que estos están conformados por elementos que para su buen uso nos dará como beneficio una rentabilidad y mayores utilidades. El costo de producción está dado contablemente por tres elementos que anteriormente ya ha sido mencionado y que estos para un buen análisis es necesario su control en cada una de éstas teniendo en cuenta siempre los factores que alteraría dicho esfuerzo como la mano de obra, si un trabajador se enferma pues la producción de dicha área bajará en manera considerable, y en la materia prima que se está comprando pero siempre realizando...”⁹

“Son aquellos gastos destinados exclusivamente a la fabricación producción de bienes y/o servicios, la materia prima considerados como el negocio principal como tal son los recursos reales y financieros destinados para la adquisición de factores y medios de producto principal. Dentro de ellos podemos clasificar en costos directos e indirectos. Por tanto son valores que se sacrifican del

⁹ ORTEGA HIDALGO, Jesús. “Contabilidad de Costos”. Tomo I Pág. 36

consumo para incurrir en la producción de bienes y servicios ya sea directa o indirectamente en la materia prima, mano de obra”.¹⁰

ELEMENTOS Y OBJETIVOS DEL COSTO

a) MATERIA PRIMA

“Es el primer factor básico del Costo de Producción, su naturaleza proviene de la materia prima sin sufrir transformación alguna ya sea de origen animal, vegetal o mineral. La materia prima es, el elemento que se convierte en producto terminado, sin ello nos sería factible llevar el proceso de transformación.

La materia prima es como el conjunto de esfuerzo y recursos que se invierten para obtener un bien entre los que intervienen son:

Mano de obra (Es la fuerza de trabajo que emplea frente a la producción). Gasto de Fabricación (Son costos destinados al proceso de cierta transformación esto con una previa distribución de los recursos y diversos factores que intervengan en ella para luego sean productos terminados.”¹¹

“El primer factor de la producción es la materia prima elemento físico que entra a formar parte de los productos semi elaborados o artículos (Bienes de Cambio).”¹²

“Las materias primas son componentes que sirven de base para la elaboración de un producto industrial, integrando ellas mismas el

¹⁰ COAQUIRA, Jesús. “Formulación y Evaluación de Proyectos”. Pág. 75

¹¹ REYES PEREZ Ernesto “Contabilidad de Costos”. Pág. 3

¹² HIDALGO ORTEGA, Jesús “Contabilidad de Costos” Tomo II. Pág. 41

producto. El rubro materias primas representa el total de bienes de cambio (Productos semi elaborados o artículos terminados”.¹³

b) MANO DE OBRA Y/O COSTO DE MANO DE OBRA

Es el segundo factor componente básico de costos de producción y se manifiesta a través del esfuerzo físico y mental del hombre, para transformar la materia prima en productos terminados y que debe ser retribuido económicamente.

MANO DE OBRA DIRECTA.- Son los salarios de todos los trabajadores que dan a identificar en una forma económicamente factible con la producción de artículos terminados.

¹³ GIRALDO JARA, Demetrio. “Contabilidad de Costos a Valores Históricos y Predeterminados” Tomo II. Pág. 204

c) GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Es el tercer factor del costo de producción, representa los gastos indirectos que no se identifican directamente con la materia prima directa en la mano de obra directa, los gastos indirectos, gastos generales de fabricación o carga fabril. El monto de la carga fabril no se identifica en forma precisa en un bien producido, no se conoce con exactitud la cantidad de materiales indirectos que han intervenido en la producción.”¹⁴

2.1.5. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN

“Los costos se pueden clasificar de acuerdo con su relación con la producción. Las dos categorías que se basan en la relación con su producción son los costos primos y los costos de conversión,

a) Costo Primo.- Es la sumatoria de los materiales directos y la mano de obra directa. Los costos primos están relacionados con la producción.

b) Costo de Conversión.- Son los costos relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados. Los costos de conversión están conformados por la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación o carga fabril.

RELACIÓN CON EL VOLUMEN

a) Costo Variable.- Son aquellos en los cuales el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen de producción,

¹⁴ ORTEGA HIDALGO, Jesús “Contabilidad de Costos” Pág. 51

dentro del rango relevante, mientras el costo unitario permanece constante. Estos costos son controlados por el jefe del departamento responsable.

- b) Costos Fijos.-** Son aquellos en los cuales el costo fijo total permanece constante para un rango relevante de producción. Más allá del rango relevante de producción. Los costos fijos variarán.
- c) Costos Mixtos.-** Estos costos contienen ambas características, de fijos y variables a lo largo de varios rangos relevantes de operación.

CAPACIDAD PARA ASOCIAR LOS COSTOS

- a) Costos Directos.-** Son los costos que la gerencia es capaz de identificar con los artículos o áreas específicas. Los costos de los materiales directos y la mano de obra directa correspondientes a un producto específico constituyen ejemplos de costos directos.
- b) Costos Indirectos.-** Son los costos comunes o muchos artículos y por lo tanto no son directamente identificables con ningún artículo o áreas utilizadas técnicas de asignación.

PERÍODO EN QUE SE VAN A CARGAR A LOS INGRESOS.

- a) Costos del Producto.-** Son los costos directos e indirectamente identificados con el producto. Son los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Estos costos no proveen ningún beneficio tanto el producto se venda y por lo tanto se inventarían hasta la terminación del producto.

b) Costos del Período.- Son los costos que no están directamente, ni indirectamente relacionados con el producto y que por lo tanto no se inventarían, los costos del período se cancelan inmediatamente dado que no se puede determinar ninguna relación entre el costo y el ingreso.”¹⁵

2.1.6. SISTEMA DE COSTOS

“Es el conjunto de procedimientos, técnicas e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida y otros principios técnicos que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas.”¹⁶

2.1.7. CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS

COSTOS HISTÓRICOS O REALES. Son aquellos que se calculan en el momento y después de que la producción se realiza, según las cifras reales que proporcionan los registros contables sobre el consumo de materia prima, mano de obra, gastos de fabricación incurridos, se clasifican en:

a) Sistema de Costos por Ordenes de Producción: En este sistema se expide una orden numerada para la fabricación de determinada cantidad de productos, en la cual se van acumulando la materia prima consumida, la mano de obra directa y los gastos de fabricación, esta orden es expedida por el jefe responsable de la producción, para ser cumplida en su oportunidad por los departamentos respectivos.

¹⁵ COLLANTES MENIS, Obdulio. “Contabilidad de Costos e Inversión” Pág. 13

¹⁶ Ibid. Pág. 16.

CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN

Tiene las siguientes características:

- Permite reunir separadamente cada uno de los elementos de los costos para cada orden de producción.
- Permite notificar y subdividir la producción, de conformidad con las necesidades de cada empresa.
- Al iniciar el proceso de fabricación, se debe contar con una orden de fabricación, donde se detalla el número de productos a fabricarse.
- Se produce generalmente a base de pedidos formularios para los clientes de la empresa.
- Se tiene un control más detallado de los costos que intervienen en el proceso de producción.
- El costo unitario del producto es conocido permitiendo de esta manera fijar el precio de venta de producto.”¹⁷

“Este sistema es aplicable a aquellas industrias en donde las materias primas son posibles de ser identificadas y valorizadas en las diferentes etapas de su proceso de transformación hasta convertirse en productos terminados.”¹⁸

Esto implica que cada trabajo puede identificarse físicamente dentro del taller y que su evolución puede ser acompañado

¹⁷ FLORES SORIA, Jaime. “Costos y Presupuesto”. Pág. 111.

¹⁸ YCHOCAN ARMA, S. “Fundamentos de la Contabilidad de Costos”. Pág. 17

hasta su terminación. Esta facilidad de ser identificado hace posible que los gastos directos que demanden hasta su completamiento pueda serlo asignado sin ninguna duda.”¹⁹

b) Sistema de Costos por Proceso: “En este sistema de unidad de costos en un proceso de producción. Los costos se acumulan para cada proceso durante un tiempo dado. El total de costo de cada proceso dividido por el total de unidades obtenidas en el período respectivo, nos dan el costo unitario en cada uno de los procesos...”²⁰

c) Sistemas de Costos Conjuntos: “Es la fabricación simultanea de dos o más productos de una misma materia prima pudiendo existir un principal y los demás sub productos, o bien que todos los artículos producidos sean de la misma importancia en cuyo caso se denomina productos y conexos o coproductos”.²¹

“Es un procedimiento de control y registro, que aplican las empresas cuyo proceso de transformación de la materia prima representa una corriente constante en la elaboración del producto y donde se pierden los detalles de la unidad producida, dentro de un período determinado.”²²

SISTEMA DE COSTOS PREDETERMINADO

“En este caso el calculo del costo parte del costo unitario de cada artículo producido; es la base de un costo estimado

¹⁹ DIAS MOSTO, Jorge. “Contabilidad de Costos Industriales”. Pág. 11

²⁰ BERNARD J. HARAGADON –MUNERA CARDENAS, Armando “Contabilidad de Costos”

²¹ GIRALDO JARA, Demetrio “Contabilidad de Costos a Valores Históricos y Predeterminados” Tomo II Pág. 101

²² FLORES SORIA, Jaime “Costos y Presupuesto”. Pág. 135

compararse finalmente con el costo real, para establecer variaciones.”²³

El presente sistema se subdivide en:

- a) **Sistema de Costos Estimados.-** “Son aquellos que se calculan sobre las bases experimentales o con conocimientos de la industria, antes de producirse el artículo, y tiene la finalidad de pronosticar los elementos del costo.”²⁴
- b) **Sistema de Costos Estándar.-** “Es el cálculo hecho sobre bases técnicas para cada uno de los elementos del costo, a efecto de determinar lo que un producto debe costar en condiciones de eficiencia normal, sirviendo por lo tanto de factor de medición de eficiencia aplicada. La instalación y aplicación del costo estándar requiere la integración y funcionamiento de un control presupuestal de todos los elementos que intervienen en la producción.”²⁵

Costos ABC (Activity Based Costing)

“Este sistema permite la asignación y distribución de los diferentes costos indirectos de acuerdo a las actividades realizadas, identificando el origen del costo de la actividad, no sólo para la producción sino también para la distribución y

²³ Ibid. Tomo II. Pág. 197

²⁴ REYES PEREZ, Ernesto “Contabilidad de Costos”. Pág. 29

²⁵ Ibid. Pág. 29

venta, contribuyendo en la toma de decisiones sobre líneas de productos, segmento de, mercado y relaciones con los clientes.”²⁶

“El sistema de costos basado en actividades ABC, trata de solucionar de una manera bastante satisfactoria el problema de la asignación de los gastos indirectos de fabricación a los productos. Este método analiza las actividades de los departamentos indirectos o de soporte dentro de la organización para calcular el costo de los productos terminados.

Este método analiza las actividades porque distingue dos verdades simples pero incuestionables.

- En primer lugar, no son los productos sino las actividades que causan los costos.
- En segundo lugar, son los productos los que consumen las actividades. Así es como se enlazan los costos con los productos por medio de las actividades, las cuales son causa de los principios y son consumidos por los segundos.”²⁷

2.1.8. RENTABILIDAD

“La rentabilidad es el potencial o facultad para generar utilidades y beneficios, la rentabilidad mira hacia delante su importancia no está en la contabilización de los gastos pasados

²⁶ APAZA MEZA, Mario. “Contabilidad de Costos”. Pág. 462

²⁷ FLORES SORIA, Jaime. “Costos y Presupuesto”. Pág. 364

ya conocidos sino es la próxima acción que se necesita. La rentabilidad tiene que ver con la incertidumbre de hechos futuros, incluye un hecho probabilístico y generalmente se enfoca sobre decisiones específicas.

La rentabilidad es el concepto de costos de oportunidad proporciona la definición de la rentabilidad para la inversión de capital de las compañías, un proyecto de inversión rentable es aquel que proporciona el rendimiento suficiente para atraer capital del mercado de capital.”²⁸

“La rentabilidad de una empresa resulta de una operación de un producto. La rentabilidad es comparar los resultados obtenidos del negocio en el plano para la creación de la empresa que su actividad sea producción. Comercialización, industrialización, etc. De los productos que producen, compra lo necesario para comparar de una parte el beneficio neto y de otro lado los capitales utilizados, lo que se conseguiría con el uso de los ratios de rentabilidad con la finalidad de obtener una proporción de utilidades.”²⁹

2.1.9. IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD

“Los diferentes documentos contables de una empresa son base para el estudio de la rentabilidad, así tenemos documentos de costos, balance general, estados financieros, etc. Que sirven para hacer el

²⁸ GOERLING, Helmut K. “Consultores en Administración”. Pág. 716

²⁹ FRANQUIS, ANTONIER R. “Estudio de la Rentabilidad” Pág. 17

análisis o para establecer un informe estadístico contable, deben percibir los capitales impuestos en la información de la empresa.

El estudio de la rentabilidad es el índice que permite tomar decisiones finales para solucionar las ventas o la producción.”³⁰

a) RENTABILIDAD Y LA GESTIÓN FINANCIERA.

“Para valorar la gestión financiera de la empresa, además de conocer el grado de liquidez, solvencia y solidez es también necesario tener en cuenta su rentabilidad ya que ella permitirá remunerar los capitales o ajenos puestos a disposición.

Todo el esfuerzo desarrollado por la gestión financiera debe tener hacia un fin, maximizar el valor de la empresa, cabe aclarar que el objeto financiero no debe ser el de maximizar las utilidades, como ocasiones se precisa, ya que las utilidades no son sino uno de los ingredientes del valor de la empresa, en tal manera, algunas veces se puede tomar decisiones que afectan negativamente las utilidades en el corto plazo, pero las cuales redundarán en el beneficio del valor futuro de la empresa en tanto que puede ocurrir lo contrario cuando con ánimo de mostrar utilidades rápidas a los accionistas se eligen alternativas que van en contra del valor de la acción en el futuro.

El valor de la empresa en relación a su rentabilidad en un concepto muy complejo de entender en la vida práctica, pero podemos decir que se comprende en el valor de mercado cada acción o aporte

³⁰ Ibid. Pág. 593

social, que de alguna manera, a través del tiempo, el valor promedio la acción refleja el éxito o el fracaso de la gestión financiera.

Todo el proceso de la gestión financiera exige la evaluación cuidadosa y constante de dos parámetros básicos, cuales son la rentabilidad y el riesgo.

La posición que se tiene frente a éstas dos variables depende mucho de la situación actual de la empresa. Una empresa con sólido posicionamiento financiero y de mercado se sentirá tentada a desechar proyectos con alto riesgo, aunque presenten un alto porcentaje de utilidad; en tanto que una empresa cuya situación financiera de mercado pasa por un momento difícil, puede verse abocado a incursionar en proyectos de elevado riesgo con tal de mejorar su rentabilidad.

Es bastante difícil determinar si una gerencia está trabajando o no para maximizar la riqueza de los dueños, porque no existe forma alguna de medir el efecto futuro que pueda tener algunas decisiones que se toman en el presente. Como evaluar por ejemplo la incidencia futura de los programas que benefician a los empleados, o de un incremento de los sueldos de los directivos.

Precisar aquí si se tiene como meta maximizar la riqueza de los accionistas (valor de la empresa) sería algo extraordinariamente complicado.”³¹

RENTABILIDAD ECONÓMICA

³¹ FARFAN PEÑA, Santas Alberto. Revista “El Asesor” Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas N° 06 Junio 2000

“Es la relación generalmente expresada en porcentaje que proporciona una determinada operación y lo que se ha invertido en ella. La rentabilidad de una inversión pública se evalúa normalmente con criterios de costos – beneficios. Puede hablarse también de rentabilidad social cuando en la valoración no se computan solo los resultados económicos, sino que se miden igualmente las consecuencias sociales en términos de convivencia, salud, educación, desarrollo de la cultura.”³²

RENTABILIDAD CONTABLE

“Es el rendimiento de una inversión expresado en términos porcentuales.

Para analizar la rentabilidad de la empresa hay que determinar las distintas fuentes de beneficios generados por la actividad de las empresas en interpretar los resultados. Estas distintas rentabilidades son en primer lugar por: la rentabilidad obtenida por la explotación del negocio, luego la rentabilidad de inversiones asesorará el objeto principal de la empresa.

³² SIMON ANDRADE, E. “Diccionario de Economía y Finanzas” Editorial Lucero Lima 1996. Pág. 476

RENTABILIDAD EN VENTAS

Coeficiente que determina la relación entre el beneficio obtenido y las ventas realizadas.

VENTAS NETAS.- Ventas brutas menos las devoluciones, rebajas, descuentos u otros efectos que disminuyen su valor. El coeficiente indica la fluctuación de los precios de ventas así como de costos. Cuando el coeficiente es de bajo nivel significa que la fluctuación de los precios de venta son bajos o que son relevantemente altos. Cuando las cifras del coeficiente se muestran elevadas significa que los precios de venta son altos o que los costos han adquirido un nivel relativamente bajo. Se puede inferir que los márgenes altos de utilidad proporcionan ciertas protecciones contra pérdidas a fluctuaciones, cuando el margen de utilidad es bajo, cualquier fluctuación en descenso de los precios ocasionará pérdida para la empresa.”³³

MEDIDAS DE RENTABILIDAD

“La rentabilidad de cualquier producción con fines de lucro, se mide por medio del índice de rentabilidad que se hace referencia a una relación existente entre dos magnitudes y que permite captar el verdadero sentido de una evaluación y el esfuerzo productivo sobre la rentabilidad de un producto en el mercado.”³⁴

Para hallar la utilidad neta, se hace la siguiente relación de fórmula:

$$\text{UTILIDAD} = \text{V.N.} - \text{C.T.}$$

³³ EYAGUIRRE MOYANO, Carlos “Los Estados Financieros”. Pág. 32

³⁴ CRIMILLET A. “Los Ratios y su Utilización” Editores Técnicos Asociados S.A. – Edición Española

Para determinar la rentabilidad de las empresas, en la presente investigación de costos y rentabilidad, se puede utilizar la siguiente fórmula:

$$\text{RENTABILIDAD} = \frac{\text{V.T.} - \text{C.T.}}{\text{C.T.}} \times 100$$

Donde:

R = Rentabilidad

V.T.= Ventas Totales

C.T.= Costo Total

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. CONCEPTOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

“**La** contabilidad de costos es la clasificación, registro y ubicación adecuada de los gastos para la determinación de lo que cuesta producir los artículos o los servicios que proporciona la empresa y por consiguiente, el precio a que puede ser vendido”

“La Contabilidad de Costos o Gerencial, se encarga principalmente de la acumulación y de análisis de la información relevante para su uso interno de los gerentes en la planeación, el control y La toma de decisiones.”

“La Contabilidad de Costos, es el nombre que se da a un procedimiento ordenado con arreglo a los principios de la Contabilidad General, para registrar los gastos de explotación de la empresa, de tal manera que las cuentas que se llevan sobre la producción y de

distribución unitario o totales de alguno o de todos los productos manufacturados o de servicios prestados y de las diversas funciones de la empresa con el fin de lograr una explotación económica eficiente y lucrativa".

ADMINISTRACIÓN.- Actividad que determina el esquema de las relaciones entre los elementos de un grupo y proporciona los medios para modificar tal esquema, según las exigencias que se manifiestan, tanto en el grupo como en las interrelaciones de los grupos.³⁵

ANALISIS.- El análisis de contenido se puede definir como el estudio de las diferentes partes del documento que se está revisando, de acuerdo con categorías establecidas por el investigador, con la finalidad de determinar los puntos más importantes de dicho documento.

ANALISIS DE COSTO.- Técnica planificada para establecer la manera más económica de fabricar un producto, tomando en cuenta a los elementos que intervienen para la elaboración de dicho producto: materia prima, mano de obra, gastos de fabricación, gastos de operación, etc.

ANÁLISIS DEL VALOR.- Método utilizado para reducir los costos de producción o ventas por medio del estudio minucioso de los componentes que pueden volver a ser diseñados o elaborados con métodos más baratos.

³⁵ Dr. EARL H. KOHLER Diccionario de Términos Económicos y Contables – Editorial Corporation Continental S.A.

ANÁLISIS DEL VOLUMEN DE VENTAS.- Método que consiste en analizar las ventas ya sea en forma total, por zonas por el sistema utilizado, por los vendedores, etc.

ASIENTO.- Registro que se anota en el libro diario en forma cronológica, de todas las transacciones que realiza la empresa en concordancia con el principio de la partida doble.

BALANCE.- El balance es un documento en el que se copian o presentan en forma ordenada los saldos de las cuentas de balance: activo, pasivo y capital, sumándose o restándose de éste último la utilidad o pérdida, o mejor dicho el superávit o déficit obtenido en el estado de ganancias y pérdidas.

BASE DE DEPRECIACIÓN.- Es el costo o cualquier otro valor de un activo o grupos de activos fijos que habrá de ser recuperados a través de la depreciación, excluyéndose la recuperación estimada de la venta, o el valor de rescate o desecho.

BENEFICIO.- Utilidad de la cual se dispone en forma efectiva como resultado de alguna actividad económica, con resultados positivos.

CAJA.- Existencia en moneda de curso legal, en poder de un particular o de una empresa.

CAPITAL.- Conjunto de recursos heterogéneos, que comprende bienes materiales, equipos, productos intermedios, dinero, títulos de crédito, y reproductibles, cuyo empleo permite por medio de un rodeo en la producción aumentar la productividad del trabajo humano.

COMERCIO.- El comercio es la actividad propia del intercambio, representa la negociación que hacen las personas físicas o jurídicas y los estados comprando, vendiendo o permutando toda clase de bienes. Actividades que se desempeña con carácter profesional y ánimo de lucro y que persigue la intermediación de bienes y servicios en mercados.

COMERCIANTE.- Se denomina comerciante a toda persona que teniendo capacidad legal para contratar ejerce actos de comercio. Lo realiza habitualmente haciendo de ello su profesión.

COMPETENCIA.- Es la contienda de carácter comercial que tiene por finalidad realizar ventas mediante actos dirigidos a posibles clientes.

COMPATIBILIDAD.- Posibilidad de ser una cosa compatible con otra.

CONTABILIDAD.- Es el conjunto de técnicas que, basadas en ciencias, tales como las matemáticas se aplican a los negocios para registrar las operaciones, controlarlas, relacionarlas, conocer los costos e ingresos, predecir el comportamiento futuro de los acontecimientos, organizar la producción, finanzas, trabajo, etc.

Sistema en que en forma cuantitativa, sistemática, metódica y en orden cronológico narra las actividades de la empresa (pública o privada) y computa las cantidades de dinero en que se traducen dichas actividades.

DEPRECIACIÓN.- La depreciación tiene por objeto ir separando y acumulando fondos para restituir un determinado bien que va perdiendo valor por el uso.

DESARROLLO ECONOMICO.- Es la relación entre el crecimiento y las reservas o la potencialidad económica de un país. El desarrollo máximo de un país estará dado por la explotación o aprovechamiento de todas sus reservas con potencialidades económicas.

DETERMINACIÓN.- Fijación y/o establecer los términos de una cosa.
Señalar fijar una cosa para algún efecto

EFICACIA.- Capacidad para coordinar óptimamente los recursos de la empresa.

EFICIENCIA.- Obtención de los resultados, logro de los objetivos.

EFICAZ.- Que logra ser efectivo y/o un intento o propósito.

EMPRESA.- Organización constituida por personas naturales, sucesiones indivisas o personas jurídicas, que se dedican a cualquier actividad lucrativa de extracción, producción, comercio o servicios industriales, comerciales o similares, con excepción de las asociaciones o fundaciones que no tienen dicho fin lucrativo.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL.- La estrategia de una empresa consiste en un conjunto de objetivos y orientaciones de política. En cuanto a la política empresarial, esta define la manera de alcanzar los objetivos fijados.

GERENCIA.- Actividad de adecuación constante con la estructura al factor humano en la organización, para satisfacer la exigencia de alcanzar mejor los fines en función de los cuales la organización existe y obra.

INDICADORES ECONOMICOS.- Permiten analizar la sostenibilidad de la empresa.

INDICADORES FINANCIEROS.- Miden la estructura y eficiencia en el manejo de los recursos financieros.

MERCADO.- Ámbito donde se realizan los actos relativos a la oferta y a la demanda como el conjunto de consumidores individuales que puedan, quieran y están dispuestos a comprar un servicio o producto.

MAQUINARIA Y EQUIPO.- Son bienes que acrecientan la capacidad de la mano del hombre en el proceso productivo.

PRONOSTICO DE VENTAS.- El pronóstico de venta es la materia prima del presupuesto de caja, dicho es analizado por la gerencia financiera a fin de que esta establezca los flujos proyectados de egresos por conceptos relacionados al proceso productivo viene a ser las cantidades estimadas de ingresos por las ventas para el ejercicio siguiente.

PREMISAS INTERNAS.- Se denominan así puesto que son conceptos o variables manejadas y manejables por la propia empresa, es decir son de dominio interno del negocio, pudiendo en consecuencia ser inducidas, encausadas e incluso recaudadas.

GRADO DE CORRELACION CON LA COMPETENCIA.- A través de este indicador podemos notar el grado de similitudes existentes en las distorsiones o variaciones registradas en los montos de venta tanto de la empresa como de la competencia.

PERFIL DE CICLO ANUAL.- El perfil del ciclo anual de las ventas presente otra forma de observar el comportamiento de las mismas durante el año y a lo largo de los años, permite observar los ciclos de ventas, establecer las proporciones por ventas mensuales determinando si están alcanzando o no las metas propuesta y en todo caso corregir las distorsiones que pudieran ser de alguna manera manejadas por la empresa.

2.2.2. LA INDUSTRIA GRÁFICA

Para entender mejor el contexto y concepto de esta actividad productiva es necesario comenzar con el conocimiento de algunas definiciones propias de esta área.

FILOSOFÍA EDITORIAL.- Los elementos de una firma o institución editorial especifican el amplio campo de las publicaciones, a través del cual realizan los propósitos del negocio. La estructura editorial debe definir estos objetivos:

- Áreas individuales para editar
- Métodos para alcanzar tales objetivos
- El énfasis que debe darles a cada área
- Tiempo de desarrollo del programa.

IMPRESA.- Es el arte de imprimir. Tal y como nosotros entendemos, es el conjunto de las técnicas empleadas, reproducir lo escrito o lo dibujado sobre una hoja de papel, para una mayor o menor número de ejemplares.

En un sentido estricto, imprimir significa transmitir o reproducir por presión una superficie sobre otra, esta reproducción se obtiene a partir de una superficie convenientemente preparada ya existente. Una impresión más coherente con el concepto actual la practicaban ya los chinos en el siglo V con las impresiones Xilográficas.

Gutenberg, con su nueva técnica inicio una nueva era de gran evolución y desarrollo de la impresión, especialmente en occidente (imprenta).³⁶

El hombre que imprime maneja de continuo estos elementos del uso práctico técnico y artístico de los mismos se deriva la profesión de impresor tipográfico.

En cierto modo la idea de imprimir data ya de los antiguos asirios, egipcios y romanos, los cuales imprimían con punzones o con matrices de piedra, tablas de arcilla, por ejemplo los sellos de los egipcios y de los romanos impresos con los anillos especiales sobre cera o sustancias de comportamiento plástico.

PRENSA.- Desde la invención de la prensa que fue de madera por GUTENBERG, manual, se innovó a pedal, llegando a sofisticarse en la actualidad en la actualidad: semi automáticos ya automáticos que tiene capacidad de impresión precisa y de alta calidad; se tiene las siguientes: Nebiolo, Chandler, Heidelberg, Minerva, Schekolovakia, etc.

³⁶ RAUGE 1971, Pág 7-9 "La Imprenta"

TIPOGRAFÍA.- Composición e impresión utilizando elementos de relieve, es el arte de producir mecánicamente letras, números, símbolos y formas con la ayuda del conocimiento de los elementos, los principios y los atributos esenciales del diseño, la tipografía tiene que ser necesariamente, algo más que un vehículo para la transmisión.

IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA.- Estampar i imprimir es la reproducción repetida de grafismas, sobre un soporte partiendo de una forma impresora mediante una substancia colorante o también seco, reproducción que se obtiene generalmente ejerciendo presión.

Para imprimir se requiere cuatro elementos:

1. La forma
2. El soporte o material que debe recibir la impresión (papel)
3. La presión ejercida por un medio adecuado (máquina)
4. Elementos visualizantes. La tinta³⁷

La máquina tipográfica actual está informatizada ya no se agrupan los caracteres individuales en un marco de madera, la tipografía se puede componer en la pantalla de la computadora, sencillamente con las teclas, esta no quiere decir que se puedan abandonar todas las nociones técnicas de la impresión tipográficas, incluidos puntos y galeras.

³⁷ MAROGNA – CODEN CoGNIN, pag 15 “Impresi’ n tipográfica” 100

Es indudable que los modernos procesos de composición y los ordenadores dan una enorme flexibilidad al diseñador con la imagen tipográfica.³⁸

OFFSET.- Procedimiento gráfico que se caracteriza por la impresión indirecta con formas planografías metálicas.

Al difundirse el offset y el huecograbado en la industria gráfica, se evidenciaron los excesivos tiempos improductivos del procedimiento de impresión tipográfica, efectivamente una gran ventaja del offset es poder preparar las formas fuera de la máquina, necesitando por consiguiente un tiempo mínimo de preparación para la tirada, por el contrario la tipográfica emplea un exceso de tiempos muertos en la preparación de las formas y en los correspondientes arreglos para la tirada.

Para contrarrestar los tiempos muertos de las máquinas paradas y competir con los otros procedimientos de impresión, había que disponer de un nuevo y racional sistema de trabajo que permitiera el control de los elementos impresores y la preparación de las formas fuera de la máquina de imprimir

Este nuevo método fue llamado prearreglo, una sección equipada con medios y aparatos de control, en substituciones de los primero sistemas empíricos, hizo posible la preparación racional, completa y a

³⁸ ALAN SWANN, pag. 70 "Diseño Gráfico"

registro de las formas fuera de las máquinas, sin paradas en la producción.³⁹

LA COMPUTADORA E LA INDUSTRIA GRÁFICA.- La máquina tipográfica, está informatizada el diseño y artes gráficas, son realizados en el ordenador, brindan mucha más agilidad y opciones de artes avanzadas, técnicamente los software especializadas en diseño, son los paquetes que más evolucionan en el mercado, sin embargo se siguen manteniendo las nociones técnicas de composición tipográfica.⁴⁰

Todo esto forma parte del departamento de Pre – prensa y el trabajo específico se llama Diseño Gráfico.

Es indudable que los modernos procesos de composición y los ordenadores dan una enorme flexibilidad al diseñador con la imagen tipográfica.

MECANIZACIÓN EN LAS ARTES GRÁFICAS.- Las innovaciones instrumentales condujeron a la mecanización del arte de impresión que terminó creando máquinas de composición de textos, alimentación de papel y hasta encuadernación de libros.

Sin duda uno de los pasos fundamentales fue el reemplazo de la plancha prensadora del papel, por un cilindro que lo imprime sobre el molde entintado.

El uso del cilindro permitió regular la presión del papel sobre el molde aumentando la calidad de la impresión

³⁹ MAROGAMA, CODEN COGNIN pág. 89 “Impresión Tipográfica”

⁴⁰ ALAN SWANG, Pág 60 “Diseño Gráfico”

A MAS VOLUMEN MENOS COSTOS.- Por años escuchamos que en materia de artes gráficas el costo depende del volumen y la cantidad del trabajo “A más cantidad menor costo” y “A menor cantidad más costo” porque para reproducir mil páginas se dan los mismos pasos que si fuese una sola.

DISEÑO.- Proyecto y boceto de un libro o de un impreso en general, es labor del equipo de diseño, encontrar la iconografía adecuada al concepto y darle forma de identidad, trabajo que supera la simple estética de una imagen.

Este camino hacia la imagen final hace que la idea inicial madure en torno a un concepto, sin perder sus raíces iconográficas y así conservar un contenido vivo y lleno de significado. El último paso es el estético que se soluciona también con herramientas profesionales, las cuales aseguran una correcta reproducción en cualquier circunstancia.

Antes se trabajaba con dibujantes que diseñaban el arte, ahora lo hace el computador mediante el uso de software especializados para el diseño gráfico por computadora.

FOTOCOMPOSICIÓN.- Sistema de composición mecánica en frío ya impuesto actualmente con sus distintas modalidades a todos los demás sistemas, que proporciona los textos en papel fotográfico o películas aptos para el pasado inmediato a la matriz de impresión offset o de otros procedimientos, en la actualidad este arte es elaborado en computadora.

FOTOLITO.- Película con alguna imagen, apta para insolar o pasar a la plancha.

IMPRESOR.- Persona capacitado técnicamente en el proceso de impresión, a pesar de los embates de la computadora, la informática no ha podido desmoralizar la imprenta, los cheques pueden diseñarse con el mouse pero necesitan ser reproducidos y éste es el trabajo cumbre de los impresores.

IMPRESORA.- Periférico, máquina que imprime los trabajos realizados, las técnicas han sido perfeccionadas con el uso del sistema de impresión offset.

COMPUTADORA.- Ordenador, máquina de procesamiento de datos, la alta tecnología gracias al uso de software (programas elaborados) permiten ser aplicados en el área del diseño (pre – impresión) en la industria gráfica, se elabora, se diseña partiendo de una forma que servirá para la reproducción de más ejemplares. La computadora consta de 2 elementos básicos: Hardware (cpu, monitor, teclado, impresora, scanner, mouse, etc.) y software (programas aplicativos, corel draw, page maker, office, etc)

IMPRESORA DE PC.- Periférico, dispositivo de salida de la Pc, imprime lo que se ha diseñado en la PC.

Impresora Láser, Impresora de alta velocidad imprime con toner y usa diferentes tipos de papel, transparencias (de uso continuo para serigrafía y offset) y otros.

Impresora de Tinta B/N y Color, Impresora que imprime con tinta líquida, usa diferentes tipos de papel, transparencias.

SCANNER.- Periférico, dispositivo de entrada de la PC, aparato electrónico, utilizado principalmente en foto reproducción, que efectúa distintas operaciones: exploración o barrido del original, para el análisis, selección y corrección del color.

MAQUETA.- Diseño o boceto que debe preceder siempre a la elaboración de cualquier impreso, particularmente libros, revistas y folletos.

MONTAJE.- Ajuste o compaginación, películas o fotolitos dispuestos y adheridos sobre la hoja – soporte transparente y sobre el trazado para la insolación de la forma de impresión.

ORIGINAL.- Texto manuscrito o mecanografiado, consignado por el autor o remitido a un editor o impresor para la confección de copias impresas. Este texto se llama original literario; y las fotos o dibujos para las ilustraciones constituyen el original gráfico.

PLANCHA (PLACA).- Aunque se emplea varios materiales para la impresión en los distintos procedimientos, generalmente se entiende por plancha la metálica utilizada en offset.

PREIMPRESIÓN.- Conjunto de operaciones que preceden a la impresión: proyecto, composición y compaginación, foto reproducción, corrección.

PRESUPUESTO.- Cálculo previo – al menos aproximado – de los costes de un trabajo, siguiendo las distintas fases del proceso.

SELECCIÓN.- Separación de los colores de un original, mediante sistema convencional o electrónico.

SERIGRAFÍA.- Procedimiento de estampación permeográfica, en el que la tinta pasa al soporte de impresión a través de las mallas de un tejido – antiguamente seda – dejadas abiertas en correspondencia con las zonas impresoras y cerradas en las demás zonas.

TIRADA.- Conjunto de ejemplares de un impreso.

TROQUEL.- Molde cortante empleado en la acuñación de un perfil dibujado sobre papel o cartulina.

FOTOMECÁNICA.- Aquí se traduce el trabajo a cuatro fotolitos que corresponden a cada uno de los colores básicos de impresión: Cian, Magenta, Amarillo y Negro.

2.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 HIPOTESIS GENERAL

La no determinación de costos de producción en las Micro empresas dedicadas a la Impresión de Trabajos en Industrias Gráficas, no son las más adecuadas lo cual incide en la determinación de su rentabilidad.

2.3.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS

- 1.- Los costos de producción en las Industrias Gráficas que realizan trabajos de Impresión en la ciudad de Juliaca, no son las más adecuadas, la cual influye en la determinación de los costos reales por producto.
- 2.- La correcta aplicación de un sistema de costos permite determinar una rentabilidad más variable para las empresas.
- 3.- La propuesta del sistema de costos permite tener una información consistente para la toma de decisiones.

2.3.2. VARIABLES PARA LA HIPOTESIS GENERAL

VI: Costo de Producción

VD: Rentabilidad

2.3.3. VARIABLES PARA LAS HIPOTESIS ESPECÍFICAS

PARA LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 01

VI: Costos de Producción

VD: Rentabilidad

PARA LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 02

VI: Sistema de Costos de Producción

VD: Rentabilidad de la Empresa

PARA LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 03

VI: Sistema de Costos

VD: Toma de Decisiones

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.0 METODOS

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó los siguientes métodos:

- **METODO ANALÍTICO – DESCRIPTIVO**

Que nos permitió observar, describir, analizar, examinar, ordenar, enumerar y clasificar los procesos de los trabajos de impresión.

- **MÉTODO INDUCTIVO – DEDUCTIVO**

Este método nos permitió conocer la determinación de los costos de producción de todo el proceso productivo y el costo unitario de cada producto. Partiendo de lo particular a lo general; y también de lo general a lo particular ya que ambos constituyen una unidad de carácter dialéctico.

3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.1.1 POBLACIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Juliaca, se tomó como referencia la relación de empresas autorizadas por SUNAT para la impresión de comprobantes de pago, que a su vez son empresas de impresiones en general.

CUADRO N° 01

IMPRENTAS AUTORIZADAS POR SUNAT PARA LA IMPRESIÓN DE COMPROBANTES DE PAGO

N°	Nombre o Razón Social	Dirección Legal	RUC
1	Apaza Vilca, Juan	Jr. Huancané N° 432 –B	10022618780
2	Arispe Vda. De Molleadaza Susana	Jr. Bracesco N° 370	10023948414
3	Beltramé Maraza Juan Edgar	Jr. Huancané N° 526	10024115548
4	Ccori Quilla Luzmila	Jr. Cuzco N° 111 – A	10024186020
5	Editorial Y Distribuidora San Marcos	Jr. Junin N° 307	20363803572
6	Espinoza Alarcon Marino Juan	Jr. Calixto Arestegui N° 218	10023759808
7	González Huertas Catalina	Jr. Unión N° 103	10024086335
8	Gráfica Santa Rosa de Lima SRLtda.	Jr. Cabanillas 335	20406394973
9	Gutiérrez Choque José Pedro	Jr. Huancané 482	10020114393
10	Gutiérrez Valeriano Elena	Jr. Unión N° 109	10024096373
11	Impresiones Offset San Luis SRLtda.	Jr. Mariano Nuñez N° 312	20406330576
12	Industria Gráfica LD EIRL.	Jr. San Roman N° 126	20406214070
13	La Torre Nuñez Yna Susana	Jr. Cusco N° 118	10293905407
14	Mamani Hinojosa René	Jr. Huancané N° 438	10239918846
15	Mamani Ramos Edgar Leoncio	Jr. Jorge Chavez N° 294 – A	10024303875
16	Mamani Ramos Cíforia Luz	Jr. Huancané N° 530	10415632695
17	Offset Comercial SCRLtda.	Jr. Manuel Nuñez Butron N° 668	20364316012
18	Paye Cuadros Teodoro	Jr. Pierola N° 459	10023858954
19	Quispe Arias Escolástico	Jr. Tumbes N° 734	10024170166
20	Quispe Cayo Vidalina Modesta	Jr. Apurimac N° 959	10020114920
21	Rodríguez Coila Isidoro	La Rinconada II Etapa B 25	10023922539
22	Suca Condori Rosa Erminia	Jr. Jauregui N° 102	10023854576
23	Ticona Visa María Olinda	Av. Perú N° 547	10019869461
24	Ticona Zuñiga Clemencia	Jr. Huancané N° 484	10024475595
25	Zapana Palomino Cristina	Jr. Mariano Nuñez N° 218	10024356421

Fuente: Según información obtenida de SUNAT boletín informativo publicación trimestral.

Según el cuadro N° 01 tenemos a 25 empresas dedicadas a la Industria Gráfica que se distinguen de la demás por tener autorización para la impresión de comprobantes de pago.

Sin embargo en vista que nuestro análisis tiene un enfoque tecnológico, es que de las 25 empresas, 10 empresas trabajan con tecnología media, cuentan con equipos offset (maquinaria revolucionaria en el mundo de las impresiones) y alguno de ellos con computadora.

CUADRO N° 02
RELACIÓN DE EMPRESAS

N°	Nombre o Razón Social	Dirección Legal	RUC
1	Beltramé Maraza Juan Edgar	Jr. Huancané N° 526	10024115548
2	Editorial Y Distribuidora San Marcos	Jr. Junin N° 307	20363803572
3	Gonzales Huertas Catalina	Jr. Union N° 103	10024086335
4	Gutierrez Choque José Pedro	Jr. Huancané 482	10020114393
5	Gutierrez Valeriano Elena	Jr. Unión N° 109	10024096373
6	Impresiones Offset San Luis SRLtda.	Jr. Mariano Nuñez N° 312	20406330576
7	Industria Gráfica LD EIRL.	Jr. San Roman N° 126	20406214070
8	La Torre Nuñez Yna Susana	Jr. Cusco N° 118	10293905407
9	Mamani Hinojosa René	Jr. Huancané N° 438	10239918846
10	Offset Comercial SCRLtda.	Jr. Manuel Nuñez Butron N° 668	20364316012
11	Quispe Arias Escolastico	Jr. Tumbes N° 734	10024170166
12	Suca Condori Rosa Erminia	Jr. Jauregui N° 102	10023854576
13	Zapana Palomino Cristina	Jr. Mariano Nuñez N° 218	10024356421

FUENTE: Elaborado por el Ejecutor

3.1.2 MUESTRA

Se aplicará una muestra al azar estratificada hasta un máximo de 30% para efectos de análisis y evaluación de los objetivos propuestos.

En la población se aplicó el método estadístico para la selección de muestra al azar simple.

- Empresas gráficas que cuentan con equipos de cómputo.
- Empresas gráficas que NO cuentan con equipos de cómputo.

Dado la formula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{d^2}$$

Donde: n = Muestra

Z = Margen de error determinada con tablas. La cifra ya determinada es de 1.96 para un margen del \pm 5%

p = Proporción de empresas que cuentan con equipos informáticos.

q = Proporción de empresas que no cuentan con equipos informáticos.

d = Nivel de precisión que se desea, se ha trabajado con un nivel alto del 40 %.

$$n^0 = \frac{1.96^2 (0.80) (0.20)}{0.40^2}$$

$$n^0 = \frac{0.615}{0.16}$$

$$n^0 = 3.84$$

Por exceder al 10% de la población se ha efectuado el ajuste de corrección.

$$n' = \frac{n^0}{1 + \frac{n^0}{N}}$$

$$n' = 2.77$$

Por lo tanto se ha considerado a 3 empresas objeto de la muestra, en base a la proporción planteada anteriormente se considera finalmente a 2 empresas que cuentan con equipos de computo y una empresa gráfica que no cuenta con equipo de computo.

3.2 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

- Dos empresas que cuentan con equipos de computo (empresas 01 y 02)
- Una empresa que no cuenta con equipo de computo (empresa 03)

CUADRO N° 03

RELACIÓN DE EMPRESAS OBJETO DE LA MUESTRA

Nº	Nombre Reconocido por Sunat	Nombre Comercial	Dirección Legal
01	José Pedro Gutiérrez Choque	Fama Impresores	Jr. Huancane n°482
02	Rosa Herminia Suca Condori	Impresiones Edisur	Jr. Jauregui n°102
03	Rene Mamani Hinojosa	Rene Impresores	Jr. Huancané n°438

3.3 UNIDADES DE ANÁLISIS

Para objeto del análisis del tipo de productos y/o servicios, la producción de las empresas Gráficas es demasiado variada en razón del diseño, tipo de papel, tinta, tamaño y presentación del acabado, cantidad o lote de pedido, etc.

En tal razón tomando mas que todo en razón de los costos y tiradas los productos de han clasificado en:

- a) Comprobantes de Pago:
- Impresión de Facturas
 - Impresión de Boletas de Venta
 - Impresión de Honorarios Profesionales
 - Impresión de Guías de Remisión

b) Volante

- Volantería en general

c) Formatería

- Elaboración e impresión de formatos de instituciones, de uso contable, almacén, etc.

d) Trípticos

- Elaboración e impresión de trípticos, formatos especiales de doble cara y otros trabajos especiales según la ocasión, trabajos de edición de folletos según diseño, afiches pequeños.

e) Tarjetería

- Tarjetas de invitación (misa, fiestas infantiles, acontecimientos varios, muchos de ellos se añade impresión a las tarjetas especiales preelaboradas, tarjetas personales, calendarios, almanaques (aquí solamente se añade impresión al afiche comprado).

MEDICIÓN

Los 5 tipos de productos en los cuales se han clasificado los innumerables productos de la industria gráfica. En cuanto a la cantidad o unidad de medida, se han analizado de la siguiente manera:

Nº	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA
1	Comprobante de Pago	Millar
2	Volantería	Millar
3	Formatos	Millar
4	Trípticos	Millar
5	Tarjetería	Ciento

3.4 METODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 ENTREVISTAS

Se ha estructurado la entrevista mediante un formato de encuesta a los responsables y/o conductores de las empresas. También se ha entrevistado a los diseñadores gráficos más importantes del medio, quienes pueden aseverar algunas informaciones

3.4.2 OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTARIOS

Mediante esta técnica se ha recolectado datos por verificación de documentos contables fuentes de las empresas industriales gráficas como son: cuadernos de apuntes, facturas, boletas de venta, guías de remisión, recibos por honorarios profesionales y los registros contables de compra, ventas y por ultimo la totalidad de los Estados Financieros.

3.4.3 PROCESAMIENTO DE DATOS

Se tuvo acceso a la información mediante encuestas, a los propietarios y/o trabajadores, sin embargo se cotejo mediante la observación directa y cotizaciones efectuadas y mas que todo la entrevista a la empresa de prestación de servicios de diseño gráfico mas antiguo del dpto., y que presta servicios por mas de 8 años a las empresas gráficas de nuestra ciudad.

Los datos obtenidos fueron ordenados y fueron analizados con métodos estadísticos de tendencia central como son: promedio y porcentaje.

3.4.4 ANALISIS DE INTERPRETACION DE LA INFORMACION

Buscando la mejor estrategia para interpretación de lo datos, se ha considerado lo siguiente:

- **METODO ANALÍTICO – DESCRIPTIVO**

Que nos permitió observar, describir, analizar, examinar, ordenar, enumerar y clasificar los procesos de los trabajos de impresión.

- **MÉTODO INDUSTIVO – DEDUCTIVO**

Este método nos permitió conocer la determinación de los costos de producción de todo el proceso productivo y el costo unitario de cada producto, Partiendo de lo particular a lo general; y también de lo general a lo particular ya que ambos constituyen una unidad de carácter dialéctico.

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACION

4.1. UBICACIÓN DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se ha realizado en la ciudad de Juliaca, empresas del que fue objeto la realización de la presente tesis de investigación cuyas oficinas de administración se ubican dentro de la ciudad, cuyas características son las siguientes:

4.2. ACCESIBILIDAD

El acceso desde la ciudad de Juliaca se realiza a través del siguiente vías de comunicación pista asfaltada de Juliaca: a Cusco, a Arequipa a Puno, a Desaguadero a Yunguyo, a Huancane y a otros como Sandia y proyecto la carretera Oceánica del Sur del País. Así mismo cuenta con vías férreas Arequipa y a Cusco

4.3. CLIMA Y VEGETACIÓN

La región circundante zona altiplanicie presenta un clima predominante frígido ya que se encuentra a una altura de 3825 m.s.n.m.

4.4.- EMPRESAS DE MUESTRA SELECCIONADA

1. Empresa FAMA Impresores de propiedad del señor Gutiérrez Choque José Pedro, con RUC N° 10020114393 con domicilio legal en el Jr. Huancané N° 432 Barrio Tupac Amaru (sétima cuadra)

sucursal Huancane No 762 (cerca al C.E. 1126) de la ciudad de Juliaca, San Román Puno. Constituido el 23 de agosto de 1993 con un capital de S/. 3000.00, ubicado en el Régimen General, autorizado factura, boleta de venta y guía de remisión, lleva contabilidad completa, se dedica a la Actividad Gráfica específicamente en la producción de:

- Impresión de Comprobantes de Pago
- Impresión de Volantería y Afiches
- Impresión de Formatos Múltiples
- Impresión de Trípticos
- Impresión de Tarjetas

2. Impresiones Ediciones del Sur, de propiedad de la señora Suca Coaquira Rosa Herminia, con RUC N° 10023854576 con domicilio legal en el Jr. Jáuregui N° 102 sucursal Pierola No 639 – A Cercado de la ciudad de Juliaca, San Román, Puno teléfono 323960. Constituido el 01 de abril de 1999 con un capital de S/. 2000.00, ubicado en el Régimen General, autorizado con factura, boleta de venta y guía de reemisión, lleva contabilidad completa, se dedica a la Actividad Gráfica específicamente en la producción de:

- Impresión de Comprobantes de Pago
- Impresión de Volantería y Afiches
- Impresión de Formatos Múltiples
- Impresión de Trípticos
- Impresión de Tarjetas

3. RENE Impresores de propiedad del señor Mamani Hinojosa René, con RUC N° 10239918846 con domicilio legal en el Jr. Huancané N° 438 de la ciudad de Juliaca. Constituido el 01 de mayo del 2000 con un capital de S/. 2000.00, ubicado en el Régimen General, autorizado con factura y boleta de venta, lleva contabilidad completa, se dedica a la Actividad Gráfica específicamente en la producción de:

- Impresión de Comprobantes de Pago
- Impresión de Volantería y Afiches
- Impresión de Formatos Múltiples
- Impresión de Trípticos
- Impresión de Tarjetas

CAPITULO V

5.0 EXPOSICIÓN Y ANÁLISI DE LOS RESULTADOS

RESUMEN DEL COSTO UNITARIO VOLUMEN DE PRODUCCION Y COSTO TOTAL OBTENIDO POR CADA EMPRESA EN EL AÑO 2002-2003

CUADRO N° 01

EMPRESAS	COSTO UNITARIO	PRODUCCION ANUAL	COSTO TOTAL
PRODUCTOS			
Fama Impresores Año 2002			
1.- Comprobantes de Pago	114.94	118	13562.92
2.- Formateria	164.25	210	34492.50
3.- Tarjetas	157.78	124	19564.72
4.- Tríptico	231.87	115	26665.05
5.- Volantes	104.93	354	37145.22
Costo Promedio por producto	154.75	184	131430.41
Fama Impresores Año 2003			
1.- Comprobantes de Pago	117.31	120	14077.20
2.- Formateria	163.31	205	33478.55
3.- Tarjetas	155.13	130	20166.90
4.- Tríptico	230.40	120	27648.36
5.- Volantes	103.17	360	37141.20
Costo Promedio por producto	153.86	187	132512.21
Impresiones Edisur Año 2002			
1.- Comprobantes de Pago	104.04	119	12380.76
2.- Formateria	148.79	406	60408.74
3.- Tarjetas	158.54	199	31549.46
4.- Tríptico	210.35	130	27345.50
5.- Volantes	92.62	370	34269.40
Costo Promedio por producto	142.87	245	165953.86
Impresiones Edisur Año 2003			
1.- Comprobantes de Pago	108.82	125	13602.50
2.- Formateria	152.57	350	53399.50
3.- Tarjetas	153.67	180	27660.60
4.- Tríptico	213.59	120	25630.80
5.- Volantes	101.74	380	38661.20
Costo Promedio por producto	146.08	231	158954.60
Rene Impresores Año 2002			
1.- Comprobantes de Pago	91.87	165	15158.55
2.- Formateria	141.37	381	53861.97
3.- Tarjetas	144.46	172	24847.12
4.- Tríptico	199.89	177	35380.53
5.- Volantes	75.74	358	27114.92
Costo Promedio por producto	130.67	251	156363.09

Rene Impresores Año 2003			
1.- Comprobantes de Pago	97.57	140	13659.80
2.- Formateria	148.79	340	50588.60
3.- Tarjetas	138.69	145	20110.05
4.- Tríptico	204.47	150	30670.50
5.- Volantes	85.6	320	27392.00
Costo Promedio por producto	135.02	219	142420.95

FUENTE: Resumen de las hojas de costos Nos 01 al 30 anexos que se adjuntan elaborado por el ejecutor, en funcion a las hojas de costos

CUADRO N° 02
RESUMEN DEL PRECIO DE VENTA UNITARIO Y VENTA TOTAL CALCULADO POR PRODUCTO PARA EL AÑO 2002-2003 POR EMPRESAS

EMPRESAS PRODUCTOS	COSTO UNITARIO	PRODUC ANUAL	COSTO TOTAL	UTILIDAD	VALOR DE VENTA	I.G.V.	PRECIO VENTA
Fama Impresores Año 2002							
1.- Comprobantes de Pago	114.94	118	13562.92	2712.58	16275.50	3092.35	19367.85
2.- Formateria	164.25	210	34492.50	6898.50	41391.00	7864.29	49255.29
3.- Tarjetas	157.78	124	19564.72	3912.94	23477.66	4460.76	27938.42
4.- Tríptico	231.87	115	26665.05	5333.01	31998.06	6079.63	38077.69
5.- Volantes	104.93	354	37145.22	7429.04	44574.26	8469.11	53043.37
SUMAS TOTALES	773.77	921	131430.41	26286.08	157716.49	29966.13	187682.63
Fama Impresores Año 2003							
1.- Comprobantes de Pago	117.31	120	14077.20	2815.44	16892.64	3209.60	20102.24
2.- Formateria	163.31	205	33478.55	6695.71	40174.26	7633.11	47807.37
3.- Tarjetas	155.13	130	20166.90	4033.38	24200.28	4598.05	28798.33
4.- Tríptico	230.40	120	27648.36	5529.67	33178.03	6303.83	39481.86
5.- Volantes	103.17	360	37141.20	7428.24	44569.44	8468.19	53037.63
SUMAS TOTALES	769.32	935	132512.21	26502.44	159014.65	30212.78	189227.44
Impresiones Edisur Año 2002							
1.- Comprobantes de Pago	104.04	119	12380.76	1857.11	14237.87	2705.20	16943.07
2.- Formateria	148.79	406	60408.74	9061.31	69470.05	13199.31	82669.36
3.- Tarjetas	158.54	199	31549.46	4732.42	36281.88	6893.56	43175.44
4.- Tríptico	210.35	130	27345.50	4101.83	31447.33	5974.99	37422.32
5.- Volantes	92.62	370	34269.40	5140.41	39409.81	7487.86	46897.67
SUMAS TOTALES	714.34	1224	165953.86	24893.08	190846.94	36260.92	227107.86
Impresiones Edisur Año 2003							
1.- Comprobantes de Pago	108.82	125	13602.50	2040.38	15642.88	2972.15	18615.02
2.- Formateria	152.57	350	53399.50	8009.93	61409.43	11667.79	73077.22
3.- Tarjetas	153.67	180	27660.60	4149.09	31809.69	6043.84	37853.53
4.- Tríptico	213.59	120	25630.80	3844.62	29475.42	5600.33	35075.75
5.- Volantes	101.74	380	38661.20	5799.18	44460.38	8447.47	52907.85
SUMAS TOTALES	730.39	1155	158954.60	23843.19	182797.79	34731.58	217529.37
Rene Impresores Año 2002							
1.- Comprobantes de Pago	91.87	165	15158.55	3789.64	18948.19	3600.16	22548.34
2.- Formateria	141.37	381	53861.97	13465.49	67327.46	12792.22	80119.68
3.- Tarjetas	144.46	172	24847.12	6211.78	31058.90	5901.19	36960.09
4.- Tríptico	199.89	177	35380.53	8845.13	44225.66	8402.88	52628.54
5.- Volantes	75.74	358	27114.92	6778.73	33893.65	6439.79	40333.44
SUMAS TOTALES	653.33	1253	156363.09	39090.77	195453.86	37136.23	232590.10

Rene Impresores Año 2003							
1.- Comprobantes de Pago	97.57	140	13659.80	3414.95	17074.75	3244.20	20318.95
2.- Formatería	148.79	340	50588.60	12647.15	63235.75	12014.79	75250.54
3.- Tarjetas	138.69	145	20110.05	5027.51	25137.56	4776.14	29913.70
4.- Tríptico	204.47	150	30670.50	7667.63	38338.13	7284.24	45622.37
5.- Volantes	85.60	320	27392.00	6848.00	34240.00	6505.60	40745.60
SUMAS TOTALES	675.12	1095	142420.95	35605.24	178026.19	33824.98	211851.16

FUENTE: Resumen de los documentos contables de las empresas obtenido de registro de ventas y control de facturas de ventas y boletas.

CUADRO N° 03

GASTOS DE ADMINISTRACION Y DE VENTAS EJECUTADAS POR LAS EMPRESAS EN ESTUDIO AÑO DE 2002-2003

FAMA IMPRESORES RESUMEN DE GASTOS

RUBROS	AÑO 2002	AÑO 2003
A.- GASTOS DE VENTAS		
Publicidad	350.00	420.00
Útiles de oficina	500.00	550.00
Depreciación de activos fijos	83.00	83.00
SUMAS TOTALES	933.00	1053.00
B.- GASTOS DE ADMINISTRACION		
Útiles de oficina y limpieza	350.00	400.00
Gastos de representación	550.00	600.00
Depreciación de activos fijos	37.00	36.00
SUMAS TOTALES	937.00	1036.00
C.- TOTAL GENERAL A + B	1870.00	2089.00

FUENTE: Estructurado por el ejecutor de acuerdo a las informaciones obtenidas de la documentación existente en la empresa libro caja y diario.

CUADRO N° 04

IMPRESIONES EDISUR RESUMEN DE GASTOS

RUBROS	AÑO 2002	AÑO 2003
A.- GASTOS DE VENTAS		
Publicidad	200.00	120.00
Útiles de oficina	300.00	250.00
Depreciación de activos fijos	37.00	37.00
SUMAS TOTALES	537.00	407.00
B.- GASTOS DE ADMINISTRACION		
Útiles de oficina y limpieza	150.00	150.00
Gastos de representación	300.00	400.00
Depreciación de activos fijos	39.00	39.00
SUMAS TOTALES	489.00	589.00
C.- TOTAL GENERAL A + B	1026.00	996.00

FUENTE: Estructurado por el ejecutor de acuerdo a las informaciones obtenidas de la documentación existente en la empresa libro caja y diario.

CUADRO N° 05

**RENE IMPRESORES
RESUMEN DE GASTOS**

RUBROS	AÑO 2002	AÑO 2003
A.- GASTOS DE VENTAS		
Publicidad	350.00	420.00
Útiles de oficina	500.00	550.00
Depreciación de activos fijos	81.00	81.00
SUMAS TOTALES	931.00	1051.00
B.- GASTOS DE ADMINISTRACION		
Útiles de oficina y limpieza	350.00	400.00
Gastos de representación	550.00	600.00
Depreciación de activos fijos	63.00	64.00
SUMAS TOTALES	963.00	1064.00
C.- TOTAL GENERAL A + B	1894.00	2115.00

FUENTE: Estructurado por el ejecutor de acuerdo a las informaciones obtenidas de la documentación existente en la empresa libro caja y diario.

CUADRO N° 06

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002

En nuevos soles

RUBROS DEL BALANCE	FAMA	IMPRESIONES	RENE
	IMPRESORES	EDISUR	IMPRESORES
Activo Corriente			
Caja Bancos	5,500.00	3,400.00	1,800.00
Materiales	8,600.00	11,500.00	7,950.00
Total del Activo Corriente	14,100.00	14,900.00	9,750.00
Activo no Corriente			
Inmuebles Maquinarias Equipos	75,867.00	75,277.00	76,255.00
(-) Depreciación Acumulada)	-8,191.00	-10,161.00	-9,961.00
total del Activo no Corriente	67,676.00	65,116.00	66,294.00
TOTAL DEL ACTIVO	81,776.00	80,016.00	76,044.00
Pasivo Corriente:			
Tributos por Pagar	2,350.00	1,200.00	600.00
Cuentas por pagar diversas	1,500.00	500.00	0.00
Total del Pasivo Corriente	3,850.00	1,700.00	600.00
Pasivo no Corriente			
Provisiones diversas	3,500.00	850.00	1,200.00
Total del Pasivo no Corriente	3,500.00	850.00	1,200.00
Patrimonio:			
Capital Social	57,000.00	50,000.00	34,000.00
Resultados Acumulados	335.00	10,759.00	14,206.00
Resultado del Ejercicio	17,091.00	16,707.00	26,038.00
Total del Patrimonio	74,426.00	77,466.00	74,244.00
Total del Pasivo + Patrimonio	81,776.00	80,016.00	76,044.00

FUENTE: Estados Financieros obtenidos de la información económica y financiera realizado en el año de 2002 de las empresas en estudio.

CUADRO N° 07
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002
En nuevos soles

RUBROS DEL RESULTADO	FAMA	IMPRESIONES	RENE
	IMPRESORES	EDISUR	IMPRESORES
Ventas netas	157716.00	190847.00	195454.00
Costo de ventas	131,430.00	165,954.00	156,363.00
UTILIDAD BRUTA	26,286.00	24,893.00	39,091.00
Gastos operacionales			
Gastos de Ventas	933.00	537.00	931.00
Gastos de Administración	937.00	489.00	963.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	24,416.00	23,867.00	37,197.00
Otros Ingresos	0.00	0.00	0.00
Otros egresos	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUES RENTA	24,416.00	23,867.00	37,197.00
Impuesto a la Renta 30%	7,324.80	7,160.10	11,159.10
UTILIDAD NETA	17,091.20	16,706.90	26,037.90

FUENTE: Estados financieros obtenidos de la información económica y financiera realizada en el año 2002 de las empresas en estudio.

CUADRO N° 08
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2003
En nuevos soles

RUBROS DEL BALANCE	FAMA	IMPRESIONES	RENE
	IMPRESIONES	EDISUR	IMPRESIONES
Activo Corriente			
Caja Bancos	9,460.00	11,027.00	5,916.00
Materiales	12,300.00	11,450.00	10,100.00
Total del Activo Corriente	21,760.00	22,477.00	16,016.00
Activo no Corriente			
Inmuebles Maq. Equipos	75,867.00	75,277.00	76,255.00
(-) Depreciación Acumulada)	-15,852.00	-17,822.00	-17,622.00
total del Activo no Corriente	60,015.00	57,455.00	58,633.00
TOTAL DEL ACTIVO	81,775.00	79,932.00	74,649.00
Pasivo Corriente:			
Tributos por Pagar	2,350.00	1,830.00	1,800.00
Cuentas por pagar diversas	1,500.00	500.00	0.00
Total del Pasivo Corriente	3,850.00	2,330.00	1,800.00
Pasivo no Corriente			
Provisiones diversas	3,500.00	850.00	1,200.00
Total del Pasivo no Corriente	3,500.00	850.00	1,200.00
Patrimonio:			
Capital Social	57,000.00	50,000.00	34,000.00
Resultados Acumulados	335.00	10,759.00	14,206.00
Resultado del Ejercicio	17,090.00	15,993.00	23,443.00
Total del Patrimonio	74,425.00	76,752.00	71,649.00
Total del Pasivo + Patrimonio	81,775.00	79,932.00	74,649.00

FUENTE: Estados Financieros obtenidos de la información económica y financiera realizado en el año de 2003 de las empresas en estudio.

.CUADRO N° 09

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2003

En nuevos soles

RUBROS DEL RESULTADO	FAMA IMPRESORES	IMPRESIONES EDISUR	RENE IMPRESORES
Ventas netas	159015.00	182798.00	178026.00
Costo de ventas	132,512.00	158,955.00	142,421.00
UTILIDAD BRUTA	26,503.00	23,843.00	35,605.00
Gastos operacionales			
Gastos de Ventas	1,053.00	407.00	1,051.00
Gastos de Administración	1,036.00	589.00	1,064.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	24,414.00	22,847.00	33,490.00
Otros Ingresos	0.00	0.00	0.00
Otros egresos	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUES RENTA	24,414.00	22,847.00	33,490.00
Impuesto a la Renta 30%	7,324.20	6,854.10	10,047.00
UTILIDAD NETA	17,089.80	15,992.90	23,443.00

FUENTE: Estados Financieros obtenidos de la información económica y financiera realizado en el año de 2003 de las empresas en estudio.

**ANALISIS DE LOS COEFICIENTES FINANCIEROS DE LAS
EMPRESAS EN ESTUDIO**

1.- Empresa FAMA IMPRESIONES” de José Pedro Gutiérrez Choque

a.- RENTABILIDAD GENERAL:

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad Neta} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{Activo Neto Tangible}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 17,091.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{81,776.00}{17,090.00} = 20.90\% \\ & \qquad \qquad \qquad 81,775.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 20.90\% \end{aligned}$$

b.- RENTABILIDAD DE LAS VENTAS:

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad Neta} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{Ventas Netas}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 17,091.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{157,716.00}{17,090.00} = 10.84\% \\ & \qquad \qquad \qquad 159,015.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 10.75\% \end{aligned}$$

c.- RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad Neta} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{PATRIMONIO NETO}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 17,091.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{74,426.00}{17,090.00} = 22.96\% \\ & \qquad \qquad \qquad 74,425.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 22.96\% \end{aligned}$$

d.- RENTABILIDAD DEL ACTIVO TOTAL:

$$\begin{aligned} & \text{Ingresos Totales} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{Activo Total}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 157,716.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{81,776.00}{159,015.00} = 192.86\% \\ & \qquad \qquad \qquad 81,775.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 194.45\% \end{aligned}$$

2.- Empresa IMPRESIONES EDISUR de Rosa Herminia Suca Chambi

a.- RENTABILIDAD GENERAL:

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad Neta} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{Activo Neto Tangible}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 16,707.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{\text{-----}}{\text{80,016.00}} = 20.88\% \\ & \qquad \qquad \qquad 15,993.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{79,932.00}} = 20.01\% \end{aligned}$$

b.- RENTABILIDAD DE LAS VENTAS:

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad Neta} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{Ventas Netas}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 16,707.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{\text{-----}}{\text{190,847.00}} = 08.75\% \\ & \qquad \qquad \qquad 15,993.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{182,798.00}} = 08.75\% \end{aligned}$$

c.- RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad Neta} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{PATRIMONIO NETO}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 16,707.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{\text{-----}}{\text{77,466.00}} = 21.57\% \\ & \qquad \qquad \qquad 15,993.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{76,752.00}} = 20.84\% \end{aligned}$$

d.- RENTABILIDAD DEL ACTIVO TOTAL:

$$\begin{aligned} & \text{Ingresos Totales} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{Activo Total}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 190,847.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{\text{-----}}{\text{80,016.00}} = 238.51\% \\ & \qquad \qquad \qquad 182,798.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{79,932.00}} = 228.69\% \end{aligned}$$

3.- Empresa RENE IMPRESORES de Rene Mamani Hinojosa

a.- RENTABILIDAD GENERAL:

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad Neta} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{Activo Neto Tangible}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 26,038.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{\text{-----}}{\text{76,044.00}} = 34.24\% \\ & \qquad \qquad \qquad 23,443.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{74,649.00}} = 31.40\% \end{aligned}$$

b.- RENTABILIDAD DE LAS VENTAS:

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad Neta} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{Ventas Netas}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 26,038.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{\text{-----}}{\text{195,454.00}} = 13.32\% \\ & \qquad \qquad \qquad 23,443.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{178,026.00}} = 13.17\% \end{aligned}$$

c.- RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad Neta} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{PATRIMONIO NETO}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 26,038.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{\text{-----}}{\text{74,244.00}} = 35.07\% \\ & \qquad \qquad \qquad 23,443.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{71,649.00}} = 32.72\% \end{aligned}$$

d.- RENTABILIDAD DEL ACTIVO TOTAL:

$$\begin{aligned} & \text{Ingresos Totales} \\ & = \frac{\text{-----}}{\text{Activo Total}} \times 100\% \\ & \qquad \qquad \qquad 195,454.00 \\ \text{Año 2002} & = \frac{\text{-----}}{\text{76,044.00}} = 257.03\% \\ & \qquad \qquad \qquad 178,026.00 \\ \text{Año 2003} & = \frac{\text{-----}}{\text{74,649.00}} = 238.48\% \end{aligned}$$

5.1.- DETERMINACION DE LOS COSTOS UNITARIOS, VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y COSTO TOTAL DE PRODUCTOS GRÁFICOS DE LAS EMPRESAS AÑO 2002-2003:

CUADRO N° 10

EMPRESAS	COSTO UNITARIO	PRODUCCION ANUAL	COSTO TOTAL
PRODUCTOS			
Fama Impresores Año 2002			
1.- Comprobantes de Pago	114.94	118	13562.92
2.- Formateria	164.25	210	34492.50
3.- Tarjetas	157.78	124	19564.72
4.- Tríptico	231.87	115	26665.05
5.- Volantes	104.93	354	37145.22
Costo Promedio por producto	154.75	184	131430.41
Fama Impresores Año 2003			
1.- Comprobantes de Pago	117.31	120	14077.20
2.- Formateria	163.31	205	33478.55
3.- Tarjetas	155.13	130	20166.90
4.- Tríptico	230.40	120	27648.36
5.- Volantes	103.17	360	37141.20
Costo Promedio por producto	153.86	187	132512.21
Impresiones Edisur Año 2002			
1.- Comprobantes de Pago	104.04	119	12380.76
2.- Formateria	148.79	406	60408.74
3.- Tarjetas	158.54	199	31549.46
4.- Tríptico	210.35	130	27345.50
5.- Volantes	92.62	370	34269.40
Costo Promedio por producto	142.87	245	165953.86

VAN

FUENTE: Resumen de las hojas de costos anexos Nos 01 al 30 sumas totales elaborado por el ejecutor de acuerdo a la información de los gastos de producción..

CUADRO No 20

VIENEN

Impresiones Edisur Año 2003			
1.- Comprobantes de Pago	108.82	125	13602.50
2.- Formateria	152.57	350	53399.50
3.- Tarjetas	153.67	180	27660.60
4.- Tríptico	213.59	120	25630.80
5.- Volantes	101.74	380	38661.20
Costo Promedio por producto	146.08	231	158954.60
Rene Impresores Año 2002			
1.- Comprobantes de Pago	91.87	165	15158.55
2.- Formateria	141.37	381	53861.97
3.- Tarjetas	144.46	172	24847.12
4.- Tríptico	199.89	177	35380.53
5.- Volantes	75.74	358	27114.92
Costo Promedio por producto	130.67	251	156363.09
Rene Impresores Año 2003			
1.- Comprobantes de Pago	97.57	140	13659.80
2.- Formateria	148.79	340	50588.60
3.- Tarjetas	138.69	145	20110.05
4.- Tríptico	204.47	150	30670.50
5.- Volantes	85.6	320	27392.00
Costo Promedio por producto	135.02	219	142420.95

FUENTE: Resumen de las hojas de costos anexos Nos 01 al 30 sumas totales elaborado por el ejecutor de acuerdo a la información de los gastos de producción..

En los Anexos Nos 01 al 30 se reflejan el costo directo e indirecto en que incurren las Empresas en la producción de productos de industria grafica, como una evidencia, de gastos realizados para la determinación de costo de Producción.

Para poder determinar el costo unitario por producto se tomó como datos fundamentales de los anexos No 01 al 30 en donde nos muestra el costo total para cierta cantidades de unidades, producidas por las empresas y en el cuadro No 21 nos muestran el No de unidades producidas anualmente por cada empresa de acuerdo al resumen de volumen de producción cuyos resultados es como sigue:

**RESUMEN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCION OBTENIDO POR CADA
EMPRESA AÑO 2002-2003
CUADRO No 21**

EMPRESAS	FAMA		EDISUR		RENE		PROM UNIT
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	
1.- C. de Pago	114.94	117.31	104.04	108.82	91.87	97.57	105.76
2.- Formateria	164.25	163.31	148.79	152.57	141.37	148.79	153.18
3.- Tarjetas	157.78	155.13	158.54	153.67	144.46	138.69	151.38
4.- Tríptico	231.87	230.40	210.35	213.59	199.89	204.47	215.10
5.- Volantes	104.93	103.17	92.62	101.74	75.74	85.6	93.97

FUENTE: Resumen de los anexos Nos 01 al 30 sumas totales de las hojas de costos elaborado por la ejecutora.

Cuadro donde nos muestra, el costo unitarios por producto para cada una de las empresas en estudio, es similar por que utilizan los mismos insumos, mano de obra y otros gastos para la producción de productos producidos en las industrias graficas, obteniéndose el mas alto costo en promedio la empresa Edisur en el producto Tríptico en el año 2002, con un costo unitario de S/231.87, por encima del costo promedio que fue de S/215.10 en la producción de 05 productos diferentes mientras el que obtuvo menor costo fue en el producto Volantes, perteneciente a la empresa Rene Impresiones en al año 2002 de S/ 92.62 inferior al costo promedio que es de S/93.97

5.2.- ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA INDUSTRIA GRAFICA DE IMPRENTA:

En el presente trabajo de Investigación, se determinó que los beneficios obtenidos por la producción de productos de la industria grafica, empresas que se ubican en la ciudad de Juliaca en el año 2002-2003 rendimientos económicos arrojan una utilidad satisfactoria, por que alcanzan obtener una utilidad de 15%, 20% y 25%

respectivamente agregado a su costo de producción tal como se aprecia en el cuadro No 22

CUADRO N° 12

**RESUMEN DE ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN ESTUDIO
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2002-2003**

EXPRESADO EN PORCENTAJES	FAMA IMPRES		IMPRES EDISUR		RENE IMPRES		PROMEDIO	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
Rentabilidad General	20.90	20.90	20.88	20.01	34.24	31.40	20.60	24.39
Rentabilidad de Ventas	10.75	10.75	8.75	8.75	13.32	13.17	10.11	10.89
Rentabilidad del Patrimonio	22.96	22.96	21.57	20.84	35.07	32.72	22.25	25.75
Rentabilidad del Activo Total	194.45	194.45	238.51	228.69	257.03	238.48	205.33	223.81
PROMEDIO	62.27	62.27	72.43	69.57	84.92	78.94	64.58	71.21

FUENTE: Resultado obtenido de aplicación de los coeficientes financieros a los estados financieros, de las empresas en estudio realizado por la ejecutora de acuerdo a los estados financieros como Balance general y estado de Resultados.

Con la finalidad de determinar la rentabilidad, correspondiente a los años 2002-2003 de las empresas en estudio, primeramente se determinó los estados financieros tales como el Balance general y el estado de pérdidas y ganancias de cada uno de ellos y luego se analizó los resultados, con aplicación de instrumentos de evaluación de los estados financieros denominados ratios aplicando las fórmulas correspondientes a los rubros de los EE.FF. cuyo resultado se encuentra resumido en el cuadro No 22 del año 2002-2003 son cifras que han generado la aplicación de combinaciones de fórmulas financieras a las diferentes cuentas del activo, pasivo, patrimonio, y el estado de pérdidas y ganancias, cuyos datos aparecen en los cuadros Nos 6 y 9.

En el cuadro No 12, se obtienen los resultados de análisis con los ratios, correspondientes tomando como base los Balances y el estado de pérdidas y ganancias de las tres empresas en estudio. Las relaciones que ofrecen los

indicadores, nos permiten apreciar el desenvolvimiento de la función financiera de cada empresa.

El objetivo es establecer las interrelaciones entre los componentes más significativos de los Estados financieros, que requieren una comprensión más amplia e inteligente, para la toma de decisiones.

El analista debe comprender que los datos contenidos en los estados financieros muestran una relación razonable o no, esto es una política financiera de las empresas.

El objetivo principal de las empresas es determinar si los beneficios obtenidos por la producción de productos de industrias graficas, están en posibilidades de recuperar sus capitales invertidos para dicho fin. Los resultados obtenidos con la aplicación de los ratios financieros de las empresas, a su Balance general y Estado de resultados para los años 2002-2003 podemos citar los siguientes:

Rentabilidad Patrimonial

La empresa FAMA IMPRESORES obtiene, en el año 2002 y 2003 una rentabilidad patrimonial aceptable de 22.96% y de 22.96% iguales para ambos años, la empresa Ediciones Edisur obtiene una rentabilidad aceptable de 21.57% para el año 2002 y de 20.84% bajando un punto para el año 2003

y la empresa RENE IMPRESORES obtiene una rentabilidad patrimonial muy aceptable por encima de los dos anteriores en 35.07% para el año 2002 y para el año 2003 bajo a 32.72%, en este caso es el que obtuvo menor porcentaje de utilidad con respecto a otras empresas, debido a que esta empresa solo trabajaron menor porcentaje de producción durante los años indicados.

Rentabilidad General

Podemos indicar de las empresas en estudio, aplicando la relación, Utilidad Neta en función al activo total, es equitativo entre los dos primeros que obtienen en un 20.90%, 20.90% y 20.88%, 20.01% respectivamente, la tercera empresa RENE IMPRESORES obtiene una rentabilidad general de 34.24% en el año 2002 y de 31.40% para el año 2003, esta empresa se encuentra en condiciones mejores.

Rentabilidad de las Ventas.

Podemos indicar que los resultados obtenidos son similares entre empresas, en función a la aplicación de los rubros del Balance i de Estado de Resultados sometidas a las fórmulas de Ratios, relacionando la función de utilidad neta en relación a ventas netas. Así podemos indicar que la empresa FAMA IMPRESORES en al año de 2002 obtiene una rentabilidad de 10.75%, en al año 2003 10.75% el mismo resultado del año anterior, la

empresa Impresiones Edisur es el que obtiene menor rentabilidad en relación a otras empresas que obtuvo un 8.75% en el año 2002 y 8.75% para el año 2003 el mismo que año anterior, la empresa Rene Impresiones, es el que tiene obtiene mayor rentabilidad por encima de los dos anteriores con 13.32% para el año 2002 y de 13.17%, para el año 2003 por tener un porcentaje mayor de aplicación a su utilidad.

Rentabilidad del Activo Total

La relación de aplicación de los ratios de ingresos totales en función al activo total, podemos indicar que las tres empresas se ubican en condiciones, similares en ambos años de 2002 y 2003.

En resumen, la Rentabilidad Patrimonial de las empresas en el año 2002 y 2003 los resultados para estas empresas arrojan porcentajes favorables por tener que considerar un porcentaje mayor a los 20% debido a un mejor control de manejo administrativo financiero, el mantenimiento de sus gastos y el movimiento del proceso productivo permaneciendo sus activos en forma constante.

En términos generales que la empresa RENE IMPRESORES se encuentra en mejores condiciones para operar i afrontar sus Inversiones, obteniendo utilidades favorables, en ambos años, en Rentabilidad General, de Ventas, de Patrimonio y Activo Total, seguido por la empresa Impresiones Edisur,

mientras la tercera empresa FAMA IMPRESORES se mantiene casi constantes de acuerdo al movimiento de sus operaciones.

Finalmente se afirma que la rentabilidad Patrimonial en promedio para el año 2002 es de 22.25%, para el año 2003 fue de 25.75%, obteniendo rentabilidades compensatorias. En cuanto a la rentabilidad General podemos indicar que en un 100% de las empresas han mantenido su estándar en utilidades, con un promedio de 20.60% para el año 2002 y de 24.39% para el año 2003. En rentabilidad del activo total en año de 2002 obtuvo un porcentaje promedio de 205.33% para el año 2003 incremento a 223.81%. Finalmente en cuanto a la rentabilidad de las Ventas por cada sol de ventas netas obtuvieron un promedio de 10.11% para el año 2002 y de 10.89% para el año 2003.

CUADRO N° 13

VENTAS TOTALES REALIZADAS POR LA EMPRESAS EN EL AÑO 2002-2003

EMPRESAS PRODUCTOS	COSTO UNITARIO	PRODUC ANUAL	COSTO TOTAL	UTILIDAD	VALOR DE VENTA	I.G.V.	PRECIO VENTA
Fama Impresores Año 2002							
1.- Comprobantes de Pago	114.94	118	13562.92	2712.58	16275.50	3092.35	19367.85
2.- Formateria	164.25	210	34492.50	6898.50	41391.00	7864.29	49255.29
3.- Tarjetas	157.78	124	19564.72	3912.94	23477.66	4460.76	27938.42
4.- Tríptico	231.87	115	26665.05	5333.01	31998.06	6079.63	38077.69
5.- Volantes	104.93	354	37145.22	7429.04	44574.26	8469.11	53043.37
SUMAS TOTALES	773.77	921	131430.41	26286.08	157716.49	29966.13	187682.63
Fama Impresores Año 2003							
1.- Comprobantes de Pago	117.31	120	14077.20	2815.44	16892.64	3209.60	20102.24
2.- Formateria	163.31	205	33478.55	6695.71	40174.26	7633.11	47807.37
3.- Tarjetas	155.13	130	20166.90	4033.38	24200.28	4598.05	28798.33
4.- Tríptico	230.40	120	27648.36	5529.67	33178.03	6303.83	39481.86
5.- Volantes	103.17	360	37141.20	7428.24	44569.44	8468.19	53037.63
SUMAS TOTALES	769.32	935	132512.21	26502.44	159014.65	30212.78	189227.44
Impresione Edisur Año 2002							
1.- Comprobantes de Pago	104.04	119	12380.76	1857.11	14237.87	2705.20	16943.07
2.- Formateria	148.79	406	60408.74	9061.31	69470.05	13199.31	82669.36
3.- Tarjetas	158.54	199	31549.46	4732.42	36281.88	6893.56	43175.44
4.- Tríptico	210.35	130	27345.50	4101.83	31447.33	5974.99	37422.32
5.- Volantes	92.62	370	34269.40	5140.41	39409.81	7487.86	46897.67
SUMAS TOTALES	714.34	1224	165953.86	24893.08	190846.94	36260.92	227107.86
Impresione Edisur Año 2003							
1.- Comprobantes de Pago	108.82	125	13602.50	2040.38	15642.88	2972.15	18615.02
2.- Formateria	152.57	350	53399.50	8009.93	61409.43	11667.79	73077.22
3.- Tarjetas	153.67	180	27660.60	4149.09	31809.69	6043.84	37853.53
4.- Tríptico	213.59	120	25630.80	3844.62	29475.42	5600.33	35075.75
5.- Volantes	101.74	380	38661.20	5799.18	44460.38	8447.47	52907.85
SUMAS TOTALES	730.39	1155	158954.60	23843.19	182797.79	34731.58	217529.37
Rene Impresores Año 2002							
1.- Comprobantes de Pago	91.87	165	15158.55	3789.64	18948.19	3600.16	22548.34
2.- Formateria	141.37	381	53861.97	13465.49	67327.46	12792.22	80119.68
3.- Tarjetas	144.46	172	24847.12	6211.78	31058.90	5901.19	36960.09
4.- Tríptico	199.89	177	35380.53	8845.13	44225.66	8402.88	52628.54
5.- Volantes	75.74	358	27114.92	6778.73	33893.65	6439.79	40333.44
SUMAS TOTALES	653.33	1253	156363.09	39090.77	195453.86	37136.23	232590.10
Rene Impresores Año 2003							
1.- Comprobantes de Pago	97.57	140	13659.80	3414.95	17074.75	3244.20	20318.95
2.- Formateria	148.79	340	50588.60	12647.15	63235.75	12014.79	75250.54
3.- Tarjetas	138.69	145	20110.05	5027.51	25137.56	4776.14	29913.70
4.- Tríptico	204.47	150	30670.50	7667.63	38338.13	7284.24	45622.37
5.- Volantes	85.60	320	27392.00	6848.00	34240.00	6505.60	40745.60
SUMAS TOTALES	675.12	1095	142420.95	35605.24	178026.19	33824.98	211851.16

FUENTE:

Resumen de los documentos contables de las empresas obtenido de Registro de ventas y control de facturas de ventas y boletas.

En el cuadro No 13 analizamos el volumen de ventas como se aprecia en dicho cuadro, la empresa que más ventas que ha realizado en el año de 2002 fue la de RENE IMPRESORES, que vendió la cantidad 1253 millares por un valor total de S/195,454.00, considerando de que esta empresa cuenta con maquinarias y conocimiento de tecnología avanzada con características muy especiales para la producción y la empresa que menos ventas obtuvo fue de FAMA IMPRESORES que vendió 921 millares por un valor de S/157,716.00 es necesario mencionar que esta empresa tiene ingresos bajos, debido a que dispone de maquinaria artesanales de menor capacidad y su producción es menor en el año y la empresa Impresiones Edisur vendió 1224 millares en S/190,847.00. Para el año 2003 las ventas fueron los siguientes: la empresa con mas ventas fue de Impresiones Edisur que vendió 1155 millares a un precio de S/182,798.00, seguido de RENE IMPRESORES que vendió 1095 millares a S/178,026.00 y finalmente el que menos vendió fue la de empresa FAMA IMPRESORES que vendió 935 millares a su precio de S/159,015.00.

5.4 RECOMENDACIONES AL OBJETIVO ESPECIFICO No 03 PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA INDUSTRIAS GRAFICAS EN LA CIUDAD DE JULIACA.

Con la finalidad de desarrollar un sistema de costos aplicable para las empresas Industriales Graficas, es necesario establecer los mecanismos que se debe tener en cuenta para su aplicación los siguientes:

- 1.- Determinar los gastos indirectos ya sean por día, por semana, quincenal, mensual, trimestral, semestral o anual, dependiendo cual es el volumen de Producción para este tipo de empresas, aplicando el método de sistema de Costos por ordenes de producción.
- 2.- Determinar, el valor total de los Activos fijos y su depreciación así como el presupuesto de activo corriente, para agregar el pago de gastos corrientes de los costos indirectos de fabricación.
- 3.- Determinar el método de distribución del total de costos indirectos aplicando el mas aceptable, para el presente trabajo de determinó en función al consumo de tiempo de trabajo horas maquinas utilizadas consumo de KW y otros.

- 4.- Encontrado el factor de distribución se le aplicara a la hoja de costos de producción de cada producto aplicando el sistema de costos por actividades ABC.

**RESUMEN DE COSTOS DE MATERIALES MANO DE OBRA Y GASTOS INDIRECTOS
DE PRODUCCION**

CUADRO No 14

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 001

TIPOGRAFIA FAMA IMPRESIONES AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR Comprobantes de pago

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	0.500	Millar	Papel Bond	26.000	13.000	118	1534.00
2	1.000	Millar	Papel copia color	17.000	17.000	118	2006.00
3	0.133	Kg	Tinta negra	30.000	3.990	118	470.82
4	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	118	41.30
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	118	59.00
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	180.000	1.800	118	212.40
7	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	118	162.84
8	0.150	Kg	Waipe	6.000	0.900	118	106.20
9	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	118	424.80
TOTAL INSUMOS					42.520		5017.36

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.530	9.530	118	1124.54
2	1	Trabajador	Offsista	13.350	13.350	118	1575.30
3	1	Trabajador	Cortador	5.720	5.720	118	674.96
4	1	Trabajador	Numerador	7.630	7.630	118	900.34
5	1	Empleado	Administrador	16.890	16.890	118	1993.02
6	1	Empleado	Contador	3.910	3.910	118	461.38
TOTAL MANO DE OBR					57.030		6729.54

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.333	8.333	118	983.29
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.261	0.261	118	30.80
3	1	Local	Alquiler de local	5.212	5.212	118	615.02
4	KW	KW	Electricidad	1.583	1.583	118	186.79
TOTAL GASTOS INDIR					15.39		1815.90
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					114.939		13562.80

* NOTA: Salario mínimo de los años 2002-2003 fue de S/450.00 Trabajador
FUENTE: Resumen de los Gastos Indirectos de fabricación obtenida de la tabulación de encuesta tomada a las tres empresas lo cual demuestra la sumatoria de los Gastos Indirectos obtenidos de los registros contables, correspondiente a los años 2002-2003.

**CALCULO DE LOS GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION PARA LAS
INDUSTRIAS GRAFICAS 2002-2003**

$$\text{Factor} = \frac{\text{Total de Gastos Indirectos de Fabricación Anual}}{\text{Total de Materia prima consumida Anual.}}$$

$$\text{Factor} = \frac{\text{S/ 248.00}}{\text{S/ 1030.70}} \quad \text{Factor} = \text{S/ 0.2406}$$

RESPUESTA: Por cada S/1.00 de Materia Prima consumida le corresponde S/0.2406 de gastos indirectos de Fabricación. Total de Materia prima consumida se obtiene suma total de materiales de los 05 hojas de costos, multiplicado por el numero de productos producidos en el año.

5.4.- CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS CON LOS OBJETIVOS.

1ra hipótesis

Para los empresarios en la actividad Industrial Graficas genera beneficios económicos en la producción y comercialización de sus productos en la ciudad de Juliaca.

Visto los resultados de rentabilidad de las empresas estudiadas podemos mencionar que estas empresas si pueden recuperan sus inversiones a corto i mediano plazo, siempre que mantengan sus costos, también pueden soportar incrementos de producción aumentando consumo de materiales, mano de obra i gastos indirectos, en la producción de productos de la industria grafica, buscando precios bajos y competitivos.

2da Hipótesis

Con la aplicación de un sistema de costos eficiente y acorde a su realidad en la producción y distribución los empresarios invertirán sus capitales con mayores posibilidades de obtener una rentabilidad.

Visto los resultados de sus costos de producción es necesario que estas empresas reestructuren sus sistema de costos, la organización Administrativa de estas empresas, por lo tanto se determina que

estas empresas requieren ser estructuradas sus costos en forma clara para cada producto trabajado con costos presupuestados para su funcionamiento. Por lo que la hipótesis planteada en su enunciado no es de su aplicación total.

3ra Hipótesis

El desconocimiento de los costos reales aplicados en la producción y distribución de productos de la industria grafica los empresarios corren el riesgo de perder sus capitales Invertidos

De acuerdo a los resultados obtenidos con referencia a la rentabilidad de las empresas en estudio, podemos afirmar que estas empresas si recuperarán sus capitales invertidos a corto plazo y mediano plazo por tener una rentabilidad aceptable. Por lo tanto la hipótesis formulada, si cumple genera mejores resultados económicos positivos y no corren el riesgo de perder sus capitales invertidos.

CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos en el presente trabajo de Investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- 1.- Los costos de producción para las empresas Industriales de Gráficos en la ciudad de Juliaca es muy similar variando solamente sus costos operativos de producción en función al volumen producido por las empresas tal como se aprecia en los anexos No 01 al 30
- 2.- El resultado de los costos que constituye la suma de consumo de materiales, mano de obra y los gastos indirectos para el año de 2002-2003 de las 03 empresas se muestran en los anexos Nos 01 al 30, los mismos que han sido llevados a un análisis en la determinación del total del costo de Producción, con realización de las operaciones matemáticas y métodos de Investigación Inductivo y deductivo, y ayuda de otros anexos que se adjuntan al presente.
- 3.- Por la uniformidad de la utilización de los elementos de costos tales como materiales, mano de obra y otros gastos indirectos que forman los costos de producción en las empresas dedicadas a la producción de productos gráficos están reflejados en las hojas de costos preestablecidos Nos 01 al 10 del presente trabajo de investigación, para su aplicación y su apreciación.

Podemos afirmar también que los costos de producción de productos gráficos, estas empresas lo realizan en forma empírica sin ningún estudio técnico ni analítico de los costos, la determinación de los costos de los productos se basan en la oferta i demanda del mercado entre los empresarios y los usuarios, tal como se aprecia en las hojas de costo de producción, y en sus estados financieros de estas empresas, dedicadas a la producción de productos gráficos en la ciudad de Juliaca que obran en sus oficina diferentes a los resultados obtenidos con datos reales.

- 4.- En cuanto a la Rentabilidad, General, de Ventas, de Patrimonio y Activo Total, estas empresas estudiadas. Los resultados han arrojado los siguientes resultados: la rentabilidad Patrimonial en promedio para el año de 2002 fue de 22.25%, para el año 2003, 25.75% obteniendo rentabilidades compensatorias. En cuanto a la rentabilidad General podemos indicar que en año 2002 obtuvo un promedio de 20.60%, para el año 2003 un 24.39% estas empresas han mantenido su estándar en utilidades. En cuanto a la rentabilidad del activo total en año de 2002 obtuvo un porcentaje promedio de 205.33%, en al año 2003 223.81%. Finalmente en cuanto a la rentabilidad de las Ventas por cada sol de ventas netas obtuvieron un promedio de 10.11% para el año 2002 y de 10.89% para el año 2003, significa que sus inversiones son favorables ya sea a corto plazo como a mediano plazo.

- 5.- La determinación del costo y precio de venta para estas empresas Industriales es muy importante, cuyo resultado nos muestra cual es el costo de Inversión, el volumen de producción que debe llegar para no perder ni ganar, a partir de ese momento recién las empresas obtendrán rentabilidad, en todo caso deben llegar al punto de equilibrio.

- 6.- De los resultados de las encuestas a que han sido formuladas sus costos de producción no reflejan una real situación del costo de producción, por lo que es necesario aplicar un sistema de costo de distribución de gastos indirectos el método más apropiado a realidad de cada empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Frente a la realidad de las empresas industriales de producción grafica en la ciudad de Juliaca, que han sido estudiadas en el presente trabajo de Investigación se puede recomendar los siguientes:

- 1.- Es de necesidad urgente para estas empresas industriales, la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción, en un proceso continuo alternando una combinación de manejo de costos de acuerdo a su sistema de trabajo.
- 2.- Se recomienda a los propietarios de las empresas Industriales dedicadas a producción de productos gráficos, incrementar mayores inversiones y de volumen de producción, manteniendo sus costos unitarios fijos y manejar una política de precios competitivos de las ventas.
- 3.- Los empresarios a la vez que son dueños de sus propias empresas deben capacitarse permanentemente, solicitar apoyo de los profesionales y técnicos, conocer el manejo contable económico, financiero, con la finalidad de aplicar una buena toma de decisiones en función a los resultados reales.

- 4.- Se recomienda a los empresarios Industriales de la ciudad de Juliaca, tomar muy en cuenta el manejo de las herramientas de trabajo administrativo de empresas, como son los estados financieros, evaluación económica, gerencia administrativa, con la finalidad de mantenerse en el mercado de libre competencia.

VIII. BIBLIOGRAFIA

- 1. BACHER RAMÍREZ, Jacobson Padilla. Año de 1989**
Contabilidad de Costos, Enfoque Administrativo para Tomar Decisiones. 2da Edición. Bogotá Colombia.
- 2. CALLE PACHECO A. 1985.- Contabilidad Superior** Editorial Monteza S.A. Lima Perú
- 3. COPIA DE CONTABILIDAD DE COSTOS. Año de 1993**
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Lima Perú.
- 4. CUTIPA QUENTA, Chambi Ruelas.- Año de 1987**
"Organización y Evaluación Financiera de las Empresas en la Ciudad de Puno" Tesis Universitaria FCCA. . UNA PUNO.
- 5. EYZAGUIRRE MOYANO, Carlos. Año de 1994**
Los Estados Financieros, su Lectura, Análisis e Interpretación Teórico - Práctico. Lima Perú.
- 6. HIDALGO ORTEGA, Jesús. Año de 1992.**
Contabilidad de Costos 2da Edición de Lima Perú.
- 7. DÍAZ MOSTO, Jorge. Año de 1991.**
Diccionario y Manual de Contabilidad y Adaptación Editorial Liro Técnica Lima Perú.
- 8. NEUNER. John J.W. Año de 1988.**
Contabilidad de Costos. Principios Práctica. Edición español.

9. REYES PÉREZ, E. Año de 1975.

"Contabilidad de Costos" Editorial Limusa México.

10. PAUCAR TICONA, Moisés.- Tesis Año de 1991.

Tesis Universitaria Costos y Rentabilidad en Confección de Uniformes Deportivos en Distrito de Juliaca FCCA.

**11. TAFUR PORTILLA RAUL.- La Tesis Universitaria Editorial Mantaro
1994 Lima Perú.**

ANEXO No 001

ENCUESTA FORMULADA A LOS INDUSTRIALES

Encuesta para Investigación de Costos de Producción y Rentabilidad en Producción de productos Gráficos en la ciudad de Juliaca.

- 1.- Razón
Social.....
- 2.- Actividad
Industrial.....
- 3.- Que Productos produce
.....
.....
- 4.- Materia prima que compra:
En la Localidad Si () No ()
Procede de Otra parte Si () No ()
- 5.- Los insumos es suministrada por:
Por un Proveedor Si () No ()
Varios Proveedores. Si () No ()
- 6.- Puede decirnos sobre los precios de los insumos:
Precios Bajos Si () No ()
Precios Promedios. Si () No ()
Precios Altos. Si () No ()
- 7.- Mano de Obra en su taller.
Propietarios cuantos () Familiares ()
Propietarios cuantos () Operarios ()
Operarios cuantos () Destajo ()
- 8.- Selecciona a sus Trabajadores.
Invitación Directa Si () No ()
Invitación por concurso Si () No ()
- 9.- Como paga a sus trabajadores
Planilla Si () No ()
Jornal Si () No ()
Destajo Si () No ()
- 10.- Como determina los costos de venta o producción.
Considerando todos los costos Si () No ()
Considerando algunos gastos Si () No ()
- 11.- Conoce la Depreciación de la Maquinaria
Si () No ()
- 12.- Lleva Registros de Contabilidad
Si () No ()
- 13.- Cuál es la Rentabilidad de su empresa.
Bajo Si () No ()
Promedio Si () No ()
Optimo Si () No ()
- 14.- Participa en eventos de Capacitación.
Si () No ()
- 15.- Quiere ampliar su planta.

Equipos	Si ()	No ()
Infraestructura	Si ()	No ()
Capital de Trabajo	Si ()	No ()

16.- Otros comentarios:

.....
.....
.....

Juliaca Enero de 2003.

FIRMA DEL ENCUESTADOR

FIRMA DEL ENCUESTADO

ANEXOS

ANEXOS A LAS HOJAS DE COSTOS

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 001

FAMA IMPRESORES AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR Comprobantes de pago

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	0.500	Millar	Papel Bond	26.000	13.000	118	1534.00
2	1.000	Millar	Papel copia color	17.000	17.000	118	2006.00
3	0.133	Kg	Tinta negra	30.000	3.990	118	470.82
4	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	118	41.30
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	118	59.00
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	180.000	1.800	118	212.40
7	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	118	162.84
8	0.150	Kg	Naípe	6.000	0.900	118	106.20
9	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	118	424.80
TOTAL INSUMOS					42.520		5017.36

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.530	9.530	118	1124.54
2	1	Trabajador	Offsista	13.350	13.350	118	1575.30
3	1	Trabajador	Cortador	5.720	5.720	118	674.96
4	1	Trabajador	Numerador	7.630	7.630	118	900.34
5	1	Empleado	Administrador	16.890	16.890	118	1993.02
6	1	Empleado	Contador	3.910	3.910	118	461.38
TOTAL MANO DE OBR					57.030		6729.54

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.333	8.333	118	983.29
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.261	0.261	118	30.80
3	1	Local	Alquiler de local	5.212	5.212	118	615.02
4	KW	KW	Electricidad	1.583	1.583	118	186.79
TOTAL GASTOS INDIR					15.39		1815.90
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					114.939		13562.80

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 002**IMPRESIONES EDISUR AÑO 2002****PRODUCTO A IMPRIMIR** Comprobantes de pago**CANTIDAD** Un Millar**1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	0.500	Millar	Papel Bond	25.500	12.750	119	1517.25
2	1.000	Millar	Papel copia color	16.000	16.000	119	1904.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	28.000	3.920	119	466.48
4	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	119	35.70
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	45.000	0.450	119	53.55
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	178.000	1.780	119	211.82
7	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	119	164.22
8	0.500	Kg	Waipe	5.000	2.500	119	297.50
9	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	119	380.80
TOTAL INSUMOS					42.280		5031.32

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.610	8.610	119	1024.59
2	1	Trabajador	Offsista	11.480	11.480	119	1366.12
3	1	Trabajador	Cortador	4.300	4.300	119	511.70
4	1	Trabajador	Numerador	6.460	6.460	119	768.74
5	1	Empleado	Administrador	10.590	10.590	119	1260.21
6	1	Empleado	Contador	1.960	1.960	119	233.24
TOTAL MANO DE OBR					43.400		5164.60

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.270	6.270	119	746.13
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.221	0.221	119	26.30
3	1	Local	Alquiler de local	7.945	7.945	119	945.46
4	KW	KW	Electricidad	3.922	3.922	119	466.72
TOTAL GASTOS INDIR					18.36		2184.60
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					104.038		12380.52

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 003**RENE IMPRESORES AÑO 2002****PRODUCTO A IMPRIMIR Comprobantes de Pago****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	0.500	Millar	Papel Bond	27.000	13.500	165	2227.50
2	1.000	Millar	Papel copia color	18.000	18.000	165	2970.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	165	693.00
4	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	165	57.75
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	165	82.50
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	180.000	1.800	165	297.00
7	0.000	Kg	Toner	0.000	0.000	165	0.00
8	0.000		Tinta Ink-jet	0.000	0.000	165	0.00
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	165	227.70
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	165	495.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	165	594.00
TOTAL INSUMOS					46.330		7644.45

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	7.010	7.010	165	1156.65
2	1	Trabajador	Offsista	9.810	9.810	165	1618.65
3	1	Trabajador	Cortador	3.920	3.920	165	646.80
4	1	Empleado	Administrador	11.030	11.030	165	1819.95
5	1	Empleado	Contador	2.390	2.390	165	394.35
TOTAL MANO DE OBR					34.160		5636.40

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	165	1010.63
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.160	0.160	165	26.40
3	1	Local	Alquiler de local	3.176	3.176	165	524.04
4	KW	KW	Electricidad	1.915	1.915	165	315.98
TOTAL GASTOS INDIR					11.38		1877.04
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					91.866		15157.89

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 004**FAMA IMPRESORES AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR Comprobantes de pago****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	0.500	Millar	Papel Bond	27.000	13.500	120	1620.00
2	1.000	Millar	Papel copia color	17.500	17.500	120	2100.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	120	504.00
4	0.010	Ciento	Canson A-4	40.000	0.400	120	48.00
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	120	60.00
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	190.000	1.900	120	228.00
7	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	120	165.60
8	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	120	360.00
9	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	120	432.00
TOTAL INSUMOS					45.980		5517.60

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.390	9.390	120	1126.80
2	1	Trabajador	Offsista	13.150	13.150	120	1578.00
3	1	Trabajador	Cortador	5.630	5.630	120	675.60
4	1	Trabajador	Numerador	7.510	7.510	120	901.20
5	1	Empleado	Administrador	16.640	16.640	120	1996.80
6	1	Empleado	Contador	3.850	3.850	120	462.00
TOTAL MANO DE OBR					56.170		6740.40

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.208	8.208	120	984.96
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.257	0.257	120	30.84
3	1	Local	Alquiler de local	5.134	5.134	120	616.08
4	KW	KW	Electricidad	1.559	1.559	120	187.08
TOTAL GASTOS INDI.					15.16		1818.96
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					117.308		14076.96

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 005

IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003

PRODUCTO A IMPRIMIR Comprobantes de pago

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	0.500	Millar	Papel Bond	25.500	12.750	125	1593.75
2	1.000	Millar	Papel copia color	17.000	17.000	125	2125.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	28.000	3.920	125	490.00
4	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	125	37.50
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	48.000	0.480	125	60.00
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	185.000	1.850	125	231.25
7	0.000	Kg	Thoner	270.000	0.000	125	0.00
8	0.000		Tinta Ink-jet	0.000	0.000	125	0.00
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	125	172.50
10	0.500	Kg	Waipe	5.000	2.500	125	312.50
11	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	125	400.00
TOTAL INSUMOS					43.380		5422.50

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.120	9.120	125	1140.00
2	1	Trabajador	Offsista	12.160	12.160	125	1520.00
3	1	Trabajador	Cortador	4.560	4.560	125	570.00
4	1	Trabajador	Numerador	6.840	6.840	125	855.00
5	1	Empleado	Administrador	11.220	11.220	125	1402.50
6	1	Empleado	Contador	2.080	2.080	125	260.00
TOTAL MANO DE OBR					45.980		5747.50

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.645	6.645	125	830.63
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.234	0.234	125	29.25
3	1	Local	Alquiler de local	8.424	8.424	125	1053.00
4	KW	KW	Electricidad	4.156	4.156	125	519.50
TOTAL GASTOS INDI.					19.46		2432.38
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					108.819		13602.38

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 006**RENE IMPRESORES AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR Comprobantes de Pago****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	0.500	Millar	Papel Bond	27.000	13.500	140	1890.00
2	1.000	Millar	Papel copia color	18.000	18.000	140	2520.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	140	588.00
4	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	140	49.00
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	140	70.00
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	180.000	1.800	140	252.00
7	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	140	193.20
8	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	140	420.00
9	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	140	504.00
TOTAL INSUMOS					46.330		6486.20

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.020	8.020	140	1122.80
2	1	Trabajador	Offsista	11.220	11.220	140	1570.80
3	1	Trabajador	Cortador	4.490	4.490	140	628.60
4	1	Empleado	Administrador	12.630	12.630	140	1768.20
5	1	Empleado	Contador	2.740	2.740	140	383.60
TOTAL MANO DE OBR					39.100		5474.00

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	140	857.50
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.183	0.183	140	25.62
3	1	Local	Alquiler de local	3.635	3.635	140	508.90
4	KW	KW	Electricidad	2.192	2.192	140	306.88
TOTAL GASTOS IND					12.14		1698.90
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					97.565		13659.10

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 007

FAMA IMPRESORES AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR Formateria

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	26.000	26.000	210	5460.00
2	2.000	Millar	Papel copia color	25.500	51.000	210	10710.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	210	882.00
4	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	210	73.50
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	210	105.00
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	180.000	1.800	210	378.00
7	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	210	289.80
8	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	210	630.00
9	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	210	756.00
TOTAL INSUMOS					91.830		19284.30

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.530	9.530	210	2001.30
2	1	Trabajador	Offsista	13.350	13.350	210	2803.50
3	1	Trabajador	Cortador	5.720	5.720	210	1201.20
4	1	Trabajador	Numerador	7.630	7.630	210	1602.30
5	1	Empleado	Administrador	16.890	16.890	210	3546.90
6	1	Empleado	Contador	3.910	3.910	210	821.10
TOTAL MANO DE OBR					57.030		11976.30

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.333	8.333	210	1749.93
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.261	0.261	210	54.81
3	1	Local	Alquiler de local	5.212	5.212	210	1094.52
4	KW	KW	Electricidad	1.583	1.583	210	332.43
TOTAL GASTOS INDIR					15.39		3231.69
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					164.249		34492.29

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 008

IMPRESIONES EDISUR AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR Formateria

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	25.500	25.500	406	10353.00
2	2.000	Millar	Papel copia color	24.000	48.000	406	19488.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	28.000	3.920	406	1591.52
4	0.000	Kg	Tintas de colores	35.000	0.000	406	0.00
5	0.000	Ciento	Fotolito	60.000	0.000	406	0.00
6	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	406	121.80
7	0.010	Litro	Revelador placa metálica	45.000	0.450	406	182.70
8	0.010	Ciento	Placas metálicas	178.000	1.780	406	722.68
9	0.000	Kg	Thoner	270.000	0.000	406	0.00
10	0.000		Tinta Ink-jet	0.000	0.000	406	0.00
11	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	406	560.28
13	0.500	Kg	Waipe	5.000	2.500	406	1015.00
14	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	406	1299.20
TOTAL INSUMOS					87.030		35334.18

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.610	8.610	406	3495.66
2	1	Trabajador	Offsista	11.480	11.480	406	4660.88
3	1	Trabajador	Cortador	4.300	4.300	406	1745.80
4	1	Trabajador	Numerador	6.460	6.460	406	2622.76
5	1	Empleado	Administrador	10.590	10.590	406	4299.54
6	1	Empleado	Contador	1.960	1.960	406	795.76
TOTAL MANO DE OBR					43.400		17620.40

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.270	6.270	406	2545.62
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.221	0.221	406	89.73
3	1	Local	Alquiler de local	7.945	7.945	406	3225.67
4	KW	KW	Electricidad	3.922	3.922	406	1592.33
TOTAL GASTOS INDIR					18.36		7453.35
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					148.788		60407.93

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 009**RENE IMPRESORES AÑO 2002****PRODUCTO A IMPRIMIR Formateria****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	27.000	27.000	381	10287.00
2	2.000	Millar	Papel copia color	27.000	54.000	381	20574.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	381	1600.20
4	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	381	133.35
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	381	190.50
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	180.000	1.800	381	685.80
7	0.000	Kg	Thoner	0.000	0.000	381	0.00
8	0.000		Tinta Ink-jet	0.000	0.000	381	0.00
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	381	525.78
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	381	1143.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	381	1371.60
TOTAL INSUMOS					95.830		36511.23

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	7.010	7.010	381	2670.81
2	1	Trabajador	Offsista	9.810	9.810	381	3737.61
3	1	Trabajador	Cortador	3.920	3.920	381	1493.52
4	1	Empleado	Administrador	11.030	11.030	381	4202.43
5	1	Empleado	Contador	2.390	2.390	381	910.59
TOTAL MANO DE OBR					34.160		13014.96

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	381	2333.63
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.160	0.160	381	60.96
3	1	Local	Alquiler de local	3.176	3.176	381	1210.06
4	KW	KW	Electricidad	1.915	1.915	381	729.62
TOTAL GASTOS INDI					11.38		4334.26
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					141.366		53860.45

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0010**FAMA IMPRESORES AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR Formateria****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	26.500	26.500	205	5432.50
2	2.000	Millar	Papel copia color	24.500	49.000	205	10045.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	31.000	4.340	205	889.70
4	0.010	Ciento	Canson A-4	40.000	0.400	205	82.00
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	52.000	0.520	205	106.60
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	186.000	1.860	205	381.30
7	0.138	Gl	Gasolina	20.000	2.760	205	565.80
8	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	205	615.00
9	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	205	738.00
TOTAL INSUMOS					91.980		18855.90

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.390	9.390	205	1924.95
2	1	Trabajador	Offsista	13.150	13.150	205	2695.75
3	1	Trabajador	Cortador	5.630	5.630	205	1154.15
4	1	Trabajador	Numerador	7.510	7.510	205	1539.55
5	1	Empleado	Administrador	16.640	16.640	205	3411.20
6	1	Empleado	Contador	3.850	3.850	205	789.25
TOTAL MANO DE OBR					56.170		11514.85

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.208	8.208	205	1682.64
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.257	0.257	205	52.69
3	1	Local	Alquiler de local	5.134	5.134	205	1052.47
4	KW	KW	Electricidad	1.559	1.559	205	319.60
TOTAL GASTOS INDIR					15.16		3107.39
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					163.308		33478.14

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0011

IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003

PRODUCTO A IMPRIMIR Formateria

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	25.500	25.500	350	8925.00
2	2.000	Millar	Papel copia color	24.000	48.000	350	16800.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	28.000	3.920	350	1372.00
4	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	350	105.00
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	48.000	0.480	350	168.00
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	185.000	1.850	350	647.50
7	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	350	483.00
8	0.500	Kg	Waipe	5.000	2.500	350	875.00
9	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	350	1120.00
TOTAL INSUMOS					87.130		30495.50

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.120	9.120	350	3192.00
2	1	Trabajador	Offsista	12.160	12.160	350	4256.00
3	1	Trabajador	Cortador	4.560	4.560	350	1596.00
4	1	Trabajador	Numerador	6.840	6.840	350	2394.00
5	1	Empleado	Administrador	11.220	11.220	350	3927.00
6	1	Empleado	Contador	2.080	2.080	350	728.00
TOTAL MANO DE OBR					45.980		16093.00

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.645	6.645	350	2325.75
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.234	0.234	350	81.90
3	1	Local	Alquiler de local	8.424	8.424	350	2948.40
4	KW	KW	Electricidad	4.156	4.156	350	1454.60
TOTAL GASTOS INDIR					19.46		6810.65
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					152.569		53399.15

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0012

RENE IMPRESORES AÑO 2003

PRODUCTO A IMPRIMIR Formateria

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	27.000	27.000	340	9180.00
2	2.000	Millar	Papel copia color	27.000	54.000	340	18360.00
3	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	340	1428.00
4	0.010	Ciento	Canson A-4	37.000	0.370	340	125.80
5	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	340	170.00
6	0.010	Ciento	Placas metálicas	187.000	1.870	340	635.80
7	0.138	Gl	Gasolina	20.000	2.760	340	938.40
8	0.500	Kg	Waipe	6.500	3.250	340	1105.00
9	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	340	1224.00
TOTAL INSUMOS					97.550		33167.00

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.020	8.020	340	2726.80
2	1	Trabajador	Offsista	11.220	11.220	340	3814.80
3	1	Trabajador	Cortador	4.490	4.490	340	1526.60
4	1	Empleado	Administrador	12.630	12.630	340	4294.20
5	1	Empleado	Contador	2.740	2.740	340	931.60
TOTALMANO DE OBR					39.100		13294.00

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	340	2082.50
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.183	0.183	340	62.22
3	1	Local	Alquiler de local	3.635	3.635	340	1235.90
4	KW	KW	Electricidad	2.192	2.192	340	745.28
TOTAL INSUMOS					12.14		4125.90
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					148.785		50586.90

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0013

FAMA IMPRESORES AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR Tarjetas

CANTIDAD Un ciento

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Ciento	Cartulina Kimberly	68.000	68.000	124	8432.00
2	0.140	Kg	Tintas de colores	37.500	5.250	124	651.00
3	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	124	43.40
4	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	124	62.00
5	0.010	Ciento	Placas metálicas	190.000	1.900	124	235.60
6	0.138	Gl	Gasolina	20.000	2.760	124	342.24
7	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	124	372.00
8	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	124	446.40
TOTAL INSUMOS					85.360		10584.64

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.530	9.530	124	1181.72
2	1	Trabajador	Offsista	13.350	13.350	124	1655.40
3	1	Trabajador	Cortador	5.720	5.720	124	709.28
4	1	Trabajador	Numerador	7.630	7.630	124	946.12
5	1	Empleado	Administrador	16.890	16.890	124	2094.36
6	1	Empleado	Contador	3.910	3.910	124	484.84
TOTAL MONO DE OBR					57.030		7071.72

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.333	8.333	124	1033.29
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.261	0.261	124	32.36
3	1	Local	Alquiler de local	5.212	5.212	124	646.29
4	KW	KW	Electricidad	1.583	1.583	124	196.29
TOTAL GASTOS INDIR					15.39		1908.24
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					157.779		19564.60

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0014**IMPRESORES EDISUR AÑO 2002****PRODUCTO A IMPRIMIR Tarjetas****CANTIDAD Un ciento****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Ciento	Cartulina Kimberly	71.000	71.000	199	14129.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	28.000	3.920	199	780.08
3	0.170	Kg	Tintas de colores	35.000	5.950	199	1184.05
4	0.050	Ciento	Fotolito	60.000	3.000	199	597.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	32.000	0.320	199	63.68
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	45.000	0.450	199	89.55
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	186.000	1.860	199	370.14
8	0.010	Kg	Thoner	270.000	2.700	199	537.30
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	199	274.62
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	199	597.00
11	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	199	636.80
TOTAL INSUMOS					96.780		19259.22

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.610	8.610	199	1713.39
2	1	Trabajador	Offsista	11.480	11.480	199	2284.52
3	1	Trabajador	Cortador	4.300	4.300	199	855.70
4	1	Trabajador	Numerador	6.460	6.460	199	1285.54
5	1	Empleado	Administrador	10.590	10.590	199	2107.41
6	1	Empleado	Contador	1.960	1.960	199	390.04
TOTAL MANO DE OBR					43.400		8636.60

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.270	6.270	199	1247.73
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.221	0.221	199	43.98
3	1	Local	Alquiler de local	7.945	7.945	199	1581.06
4	KW	KW	Electricidad	3.922	3.922	199	780.48
TOTAL GASTOS INDIR					18.36		3653.24
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					158.538		31549.06

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0015

RENE IMPRESORES AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR Tarjetas

CANTIDAD Un ciento

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Ciento	Cartulina Kimberly	70.000	70.000	172	12040.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	172	722.40
3	0.140	Kg	Tintas de colores	37.500	5.250	172	903.00
4	0.100	Ciento	Fotolito	60.000	6.000	172	1032.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	172	60.20
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	172	86.00
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	180.000	1.800	172	309.60
8	0.010	Kg	Thoner	280.000	2.800	172	481.60
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	172	237.36
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	172	516.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	172	619.20
TOTAL INSUMOS					98.880		17007.36

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	7.010	7.010	172	1205.72
2	1	Trabajador	Offsista	9.810	9.810	172	1687.32
3	1	Trabajador	Cortador	3.920	3.920	172	674.24
4	1	Empleado	Administrador	11.030	11.030	172	1897.16
5	1	Empleado	Contador	2.390	2.390	172	411.08
TOTAL MANO DE OBR					34.160		5875.52

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	172	1053.50
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.160	0.160	172	27.52
3	1	Local	Alquiler de local	3.176	3.176	172	546.27
4	KW	KW	Electricidad	1.915	1.915	172	329.38
TOTAL GASTOS INDIR					11.38		1956.67
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					144.416		24839.55

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0016**FAMA IMPRESORES AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR Tarjetas****CANTIDAD Un ciento****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Ciento	Cartulina Kimberly	68.000	68.000	130	8840.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	130	546.00
3	0.010	Kg	Tintas de colores	37.500	0.375	130	48.75
4	0.010	Ciento	Fotolito	60.000	0.600	130	78.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	130	45.50
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	130	65.00
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	180.000	1.800	130	234.00
8	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	130	179.40
9	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	130	390.00
10	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	130	468.00
TOTAL INSUMOS					83.805		10894.65

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.390	9.390	130	1220.70
2	1	Trabajador	Offsista	13.150	13.150	130	1709.50
3	1	Trabajador	Cortador	5.630	5.630	130	731.90
4	1	Trabajador	Numerador	7.510	7.510	130	976.30
5	1	Empleado	Administrador	16.640	16.640	130	2163.20
6	1	Empleado	Contador	3.850	3.850	130	500.50
TOTAL MANO DE OBR					56.170		7302.10

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.208	8.208	130	1067.04
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.257	0.257	130	33.41
3	1	Local	Alquiler de local	5.134	5.134	130	667.42
4	KW	KW	Electricidad	1.559	1.559	130	202.67
TOTAL GASTOS INDIR					15.16		1970.54
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					155.133		20167.29

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0017**IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR** Tarjetas**CANTIDAD** Un ciento**1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Ciento	Cartulina Kimberly	71.000	71.000	180	12780.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	28.000	3.920	180	705.60
3	0.050	Kg	Tintas de colores	35.000	1.750	180	315.00
4	0.010	Ciento	Fotolito	60.000	0.600	180	108.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	180	54.00
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	45.000	0.450	180	81.00
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	178.000	1.780	180	320.40
8	0.005	Kg	Thoner	270.000	1.350	180	243.00
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	180	248.40
10	0.500	Kg	Waipe	5.000	2.500	180	450.00
11	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	180	576.00
TOTAL INSUMOS					88.230		15881.40

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.120	9.120	180	1641.60
2	1	Trabajador	Offsista	12.160	12.160	180	2188.80
3	1	Trabajador	Cortador	4.560	4.560	180	820.80
4	1	Trabajador	Numerador	6.840	6.840	180	1231.20
5	1	Empleado	Administrador	11.220	11.220	180	2019.60
6	1	Empleado	Contador	2.080	2.080	180	374.40
TOTAL MANO DE OBR					45.980		8276.40

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.645	6.645	180	1196.10
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.234	0.234	180	42.12
3	1	Local	Alquiler de local	8.424	8.424	180	1516.32
4	KW	KW	Electricidad	4.156	4.156	180	748.08
TOTAL GASTOS INDI					19.46		3502.62
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					153.669		27660.42

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0018**RENE IMPRESORES AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR Tarjetas****CANTIDAD Un ciento****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Ciento	Cartulina Kimberly	71.000	71.000	145	10295.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	28.000	3.920	145	568.40
3	0.020	Kg	Tintas de colores	35.000	0.700	145	101.50
4	0.010	Ciento	Fotolito	60.000	0.600	145	87.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	145	43.50
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	45.000	0.450	145	65.25
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	178.000	1.780	145	258.10
8	0.006	Kg	Thoner	270.000	1.620	145	234.90
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	145	200.10
10	0.500	Kg	Waipe	5.000	2.500	145	362.50
11	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	145	464.00
TOTAL INSUMOS					87.450		12680.25

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.020	8.020	145	1162.90
2	1	Trabajador	Offsista	11.220	11.220	145	1626.90
3	1	Trabajador	Cortador	4.490	4.490	145	651.05
4	1	Empleado	Administrador	12.630	12.630	145	1831.35
5	1	Empleado	Contador	2.740	2.740	145	397.30
TOTAL MANO DE OBR					39.100		5669.50

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	145	888.13
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.183	0.183	145	26.54
3	1	Local	Alquiler de local	3.635	3.635	145	527.08
4	KW	KW	Electricidad	2.192	2.192	145	317.84
TOTAL GASTOS INDI					12.14		1759.58
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					138.685		20109.32

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0019**FAMA IMPRESORES AÑO 2002****PRODUCTO A IMPRIMIR TRIPTICO****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Resma	Papel Couche	50.000	50.000	115	5750.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	115	483.00
3	0.320	Kg	Tintas de colores	37.500	12.000	115	1380.00
4	1.000	Ciento	Fotolito	60.000	60.000	115	6900.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	115	40.25
6	0.040	Litro	Revelador placa metálica	50.000	2.000	115	230.00
7	0.075	Ciento	Placas metálicas	180.000	13.500	115	1552.50
8	0.010	Kg	Thoner	280.000	2.800	115	322.00
9	0.500	Gl	Gasolina	10.000	5.000	115	575.00
10	1.000	Kg	Waipe	6.000	6.000	115	690.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	115	414.00
TOTAL INSUMOS					159.450		18336.75

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.530	9.530	115	1095.95
2	1	Trabajador	Offsista	13.350	13.350	115	1535.25
3	1	Trabajador	Cortador	5.720	5.720	115	657.80
4	1	Trabajador	Numerador	7.630	7.630	115	877.45
5	1	Empleado	Administrador	16.890	16.890	115	1942.35
6	1	Empleado	Contador	3.910	3.910	115	449.65
TOTAL MANO DE OBR					57.030		6558.45

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.333	8.333	115	958.30
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.261	0.261	115	30.02
3	1	Local	Alquiler de local	5.212	5.212	115	599.38
4	KW	KW	Electricidad	1.583	1.583	115	182.05
TOTAL GASTOS INDI					15.39		1769.74
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					231.869		26664.94

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0020

IMPRESORES EDISUR AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR TRIPTICO

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Resma	Papel Couche	48.000	48.000	130	6240.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	28.000	3.920	130	509.60
3	0.340	Kg	Tintas de colores	35.000	11.900	130	1547.00
4	1.000	Ciento	Fotolito	60.000	60.000	130	7800.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	130	39.00
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	45.000	0.450	130	58.50
7	0.080	Ciento	Placas metálicas	178.000	14.240	130	1851.20
8	0.010	Kg	Thoner	270.000	2.700	130	351.00
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	130	179.40
10	0.500	Kg	Waipe	5.000	2.500	130	325.00
11	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	130	416.00
TOTAL INSUMOS					148.590		19316.70

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.610	8.610	130	1119.30
2	1	Trabajador	Offsista	11.480	11.480	130	1492.40
3	1	Trabajador	Cortador	4.300	4.300	130	559.00
4	1	Trabajador	Numerador	6.460	6.460	130	839.80
5	1	Empleado	Administrador	10.590	10.590	130	1376.70
6	1	Empleado	Contador	1.960	1.960	130	254.80
TOTAL MANO DE OBR					43.400		5642.00

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.270	6.270	130	815.10
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.221	0.221	130	28.73
3	1	Local	Alquiler de local	7.945	7.945	130	1032.85
4	KW	KW	Electricidad	3.922	3.922	130	509.86
TOTAL GASTOS INDIR					18.36		2386.54
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					210.348		27345.24

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0021

RENE IMPRESORES AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR TRIPTICO

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Resma	Papel Couche	51.000	51.000	177	9027.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	177	743.40
3	0.350	Kg	Tintas de colores	37.500	13.125	177	2323.13
4	1.000	Ciento	Fotolito	60.000	60.000	177	10620.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	177	61.95
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	177	88.50
7	0.080	Ciento	Placas metálicas	180.000	14.400	177	2548.80
8	0.010	Kg	Thoner	280.000	2.800	177	495.60
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	177	244.26
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	177	531.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	177	637.20
TOTAL INSUMOS					154.355		27320.84

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	7.010	7.010	177	1240.77
2	1	Trabajador	Offsista	9.810	9.810	177	1736.37
3	1	Trabajador	Cortador	3.920	3.920	177	693.84
4	1	Empleado	Administrador	11.030	11.030	177	1952.31
5	1	Empleado	Contador	2.390	2.390	177	423.03
TOTAL MANO DE OBR					34.160		6046.32

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	177	1084.13
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.160	0.160	177	28.32
3	1	Local	Alquiler de local	3.176	3.176	177	562.15
4	KW	KW	Electricidad	1.915	1.915	177	338.96
TOTAL GASTOS INDI					11.38		2013.55
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					199.891		35380.71

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0022**FAMA IMPRESORES AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR TRIPTICO****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Resma	Papel Couche	49.000	49.000	120	5880.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	120	504.00
3	0.350	Kg	Tintas de colores	37.500	13.125	120	1575.00
4	1.000	Ciento	Fotolito	60.000	60.000	120	7200.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	120	42.00
6	0.040	Litro	Revelador placa metálica	50.000	2.000	120	240.00
7	0.080	Ciento	Placas metálicas	200.000	16.000	120	1920.00
8	0.010	Kg	Thoner	280.000	2.800	120	336.00
9	0.500	Gl	Gasolina	10.000	5.000	120	600.00
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	120	360.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	120	432.00
TOTAL INSUMOS					159.075		19089.00

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.390	9.390	120	1126.80
2	1	Trabajador	Offsista	13.150	13.150	120	1578.00
3	1	Trabajador	Cortador	5.630	5.630	120	675.60
4	1	Trabajador	Numerador	7.510	7.510	120	901.20
5	1	Empleado	Administrador	16.640	16.640	120	1996.80
6	1	Empleado	Contador	3.850	3.850	120	462.00
TOTAL MANO DE OBR					56.170		6740.40

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.208	8.208	120	984.96
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.257	0.257	120	30.84
3	1	Local	Alquiler de local	5.134	5.134	120	616.08
4	KW	KW	Electricidad	1.559	1.559	120	187.08
TOTAL GASTOS INDI					15.16		1818.96
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					230.403		27648.36

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0023**IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR TRIPTICO****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Resma	Papel Couche	48.000	48.000	120	5760.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	28.000	3.920	120	470.40
3	0.350	Kg	Tintas de colores	35.000	12.250	120	1470.00
4	1.000	Ciento	Fotolito	60.000	60.000	120	7200.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	120	36.00
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	45.000	0.450	120	54.00
7	0.080	Ciento	Placas metálicas	185.000	14.800	120	1776.00
8	0.005	Kg	Thoner	270.000	1.350	120	162.00
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	120	165.60
10	0.500	Kg	Waipe	5.000	2.500	120	300.00
11	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	120	384.00
TOTAL INSUMOS					148.150		17778.00

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.120	9.120	120	1094.40
2	1	Trabajador	Offsista	12.160	12.160	120	1459.20
3	1	Trabajador	Cortador	4.560	4.560	120	547.20
4	1	Trabajador	Numerador	6.840	6.840	120	820.80
5	1	Empleado	Administrador	11.220	11.220	120	1346.40
6	1	Empleado	Contador	2.080	2.080	120	249.60
TOTAL MANO DE OBRA					45.980		5517.60

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.645	6.645	120	797.40
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.234	0.234	120	28.08
3	1	Local	Alquiler de local	8.424	8.424	120	1010.88
4	KW	KW	Electricidad	4.156	4.156	120	498.72
TOTAL GASTOS INDIRI					19.46		2335.08
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					213.589		25630.68

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0024**RENE IMPRESORES AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR TRIPTICO****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Resma	Papel Couche	51.000	51.000	150	7650.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	150	630.00
3	0.350	Kg	Tintas de colores	37.500	13.125	150	1968.75
4	1.000	Ciento	Fotolito	60.000	60.000	150	9000.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	150	52.50
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	150	75.00
7	0.080	Ciento	Placas metálicas	180.000	14.400	150	2160.00
8	0.006	Kg	Thoner	280.000	1.680	150	252.00
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	150	207.00
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	150	450.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	150	540.00
TOTAL INSUMOS					153.235		22985.25

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.020	8.020	150	1203.00
2	1	Trabajador	Offsista	11.220	11.220	150	1683.00
3	1	Trabajador	Cortador	4.490	4.490	150	673.50
4	1	Empleado	Administrador	12.630	12.630	150	1894.50
5	1	Empleado	Contador	2.740	2.740	150	411.00
TOTAL MANO DE OBR					39.100		5865.00

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	150	918.75
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.183	0.183	150	27.45
3	1	Local	Alquiler de local	3.635	3.635	150	545.25
4	KW	KW	Electricidad	2.192	2.192	150	328.80
TOTAL GASTOS INDIRI					12.14		1820.25
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					204.470		30670.50

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0025

FAMA IMPRESORES AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR VOLANTES

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	13.500	13.500	354	4779.00
2	0.150	Kg	Tinta negra	30.000	4.500	354	1593.00
3	0.010	Kg	Tintas de colores	37.500	0.375	354	132.75
4	0.010	Ciento	Fotolito	60.000	0.600	354	212.40
5	0.010	Ciento	Canson A-4	40.000	0.400	354	141.60
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	49.000	0.490	354	173.46
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	195.000	1.950	354	690.30
8	0.010	Kg	Thoner	280.000	2.800	354	991.20
9	0.130	Gl	Gasolina	10.000	1.300	354	460.20
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	354	1062.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	354	1274.40
TOTAL INSUMOS					32.515		11510.31

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.530	9.530	354	3373.62
2	1	Trabajador	Offsista	13.350	13.350	354	4725.90
3	1	Trabajador	Cortador	5.720	5.720	354	2024.88
4	1	Trabajador	Numerador	7.630	7.630	354	2701.02
5	1	Empleado	Administrador	16.890	16.890	354	5979.06
6	1	Empleado	Contador	3.910	3.910	354	1384.14
TOTAL MANO DE OBR					57.030		20188.62

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.333	8.333	354	2949.88
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.261	0.261	354	92.39
3	1	Local	Alquiler de local	5.212	5.212	354	1845.05
4	KW	KW	Electricidad	1.583	1.583	354	560.38
TOTAL GASTOS INDIR					15.39		5447.71
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					104.934		37146.64

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0026

IMPRESIONES EDISUR AÑO 2002

PRODUCTO A IMPRIMIR VOLANTES

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	14.000	14.000	370	5180.00
2	0.150	Kg	Tinta negra	28.000	4.200	370	1554.00
3	0.010	Kg	Tintas de colores	35.000	0.350	370	129.50
4	0.010	Ciento	Fotolito	60.000	0.600	370	222.00
5	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	370	111.00
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	45.000	0.450	370	166.50
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	191.000	1.910	370	706.70
8	0.005	Kg	Thoner	270.000	1.350	370	499.50
9	0.200	Gl	Gasolina	10.000	2.000	370	740.00
10	0.500	Kg	Waipe	5.000	2.500	370	925.00
11	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	370	1184.00
TOTAL INSUMOS					30.860		11418.20

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.610	8.610	370	3185.70
2	1	Trabajador	Offsista	11.480	11.480	370	4247.60
3	1	Trabajador	Cortador	4.300	4.300	370	1591.00
4	1	Trabajador	Numerador	6.460	6.460	370	2390.20
5	1	Empleado	Administrador	10.590	10.590	370	3918.30
6	1	Empleado	Contador	1.960	1.960	370	725.20
TOTAL MANO DE OBRA					43.400		16058.00

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.270	6.270	370	2319.90
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.221	0.221	370	81.77
3	1	Local	Alquiler de local	7.945	7.945	370	2939.65
4	KW	KW	Electricidad	3.922	3.922	370	1451.14
TOTAL GASTOS INDIRECTOS					18.36		6792.46
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					92.618		34268.66

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0027**RENE IMPRESORES AÑO 2002****PRODUCTO A IMPRIMIR VOLANTES****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	13.000	13.000	358	4654.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	358	1503.60
3	0.010	Kg	Tintas de colores	37.500	0.375	358	134.25
4	0.010	Ciento	Fotolito	60.000	0.600	358	214.80
5	0.010	Ciento	Canson A-4	35.000	0.350	358	125.30
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	358	179.00
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	180.000	1.800	358	644.40
8	0.005	Kg	Thoner	280.000	1.400	358	501.20
9	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	358	494.04
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	358	1074.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	358	1288.80
TOTAL INSUMOS					30.205		10813.39

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	7.010	7.010	358	2509.58
2	1	Trabajador	Offsista	9.810	9.810	358	3511.98
3	1	Trabajador	Cortador	3.920	3.920	358	1403.36
4	1	Empleado	Administrador	11.030	11.030	358	3948.74
5	1	Empleado	Contador	2.390	2.390	358	855.62
TOTAL MANO DE OBR					34.160		12229.28

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	358	2192.75
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.160	0.160	358	57.28
3	1	Local	Alquiler de local	3.176	3.176	358	1137.01
4	KW	KW	Electricidad	1.915	1.915	358	685.57
TOTAL GASTOS INDIR					11.38		4072.61
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					75.741		27115.28

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0028

FAMA IMPRESORES AÑO 2003

PRODUCTO A IMPRIMIR VOLANTES

CANTIDAD Un Millar

1.- INSUMOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	16.500	16.500	360	5940.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	30.000	4.200	360	1512.00
3	0.001	Kg	Tintas de colores	37.500	0.038	360	13.50
4	0.001	Ciento	Fotolito	60.000	0.060	360	21.60
5	0.010	Ciento	Canson A-4	40.000	0.400	360	144.00
6	0.002	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.100	360	36.00
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	188.000	1.880	360	676.80
8	0.002	Kg	Thoner	280.000	0.560	360	201.60
9	0.150	Gl	Gasolina	10.000	1.500	360	540.00
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	360	1080.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	360	1296.00
TOTAL INSUMOS					31.838		11461.50

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.390	9.390	360	3380.40
2	1	Trabajador	Offsista	13.150	13.150	360	4734.00
3	1	Trabajador	Cortador	5.630	5.630	360	2026.80
4	1	Trabajador	Numerador	7.510	7.510	360	2703.60
5	1	Empleado	Administrador	16.640	16.640	360	5990.40
6	1	Empleado	Contador	3.850	3.850	360	1386.00
TOTAL MANO DE OBR					56.170		20221.20

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	8.208	8.208	360	2954.88
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.257	0.257	360	92.52
3	1	Local	Alquiler de local	5.134	5.134	360	1848.24
4	KW	KW	Electricidad	1.559	1.559	360	561.24
TOTAL GASTOS INDIR					15.16		5456.88
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					103.166		37139.58

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0029**IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR VOLANTES****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	16.000	16.000	380	6080.00
2	0.140	Kg	Tinta negra	32.000	4.480	380	1702.40
3	0.100	Kg	Tintas de colores	42.000	4.200	380	1596.00
4	0.001	Ciento	Fotolito	60.000	0.060	380	22.80
5	0.010	Ciento	Canson A-4	30.000	0.300	380	114.00
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	45.000	0.450	380	171.00
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	188.000	1.880	380	714.40
8	0.005	Kg	Thoner	270.000	1.350	380	513.00
9	0.000		Tinta Ink-jet	0.000	0.000	380	0.00
10	0.138	Gl	Gasolina	10.000	1.380	380	524.40
11	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	380	1140.00
12	0.080	Kg	Pasta	40.000	3.200	380	1216.00
TOTAL INSUMOS					36.300		13794.00

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	9.120	9.120	380	3465.60
2	1	Trabajador	Offsista	12.160	12.160	380	4620.80
3	1	Trabajador	Cortador	4.560	4.560	380	1732.80
4	1	Trabajador	Numerador	6.840	6.840	380	2599.20
5	1	Empleado	Administrador	11.220	11.220	380	4263.60
6	1	Empleado	Contador	2.080	2.080	380	790.40
TOTAL MANO DE OBR					45.980		17472.40

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.645	6.645	380	2525.10
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.234	0.234	380	88.92
3	1	Local	Alquiler de local	8.424	8.424	380	3201.12
4	KW	KW	Electricidad	4.156	4.156	380	1579.28
TOTAL GASTOS INDIR					19.46		7394.42
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					101.739		38660.82

FUENTE

Confecionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION No 0030**RENE IMPRESORES AÑO 2003****PRODUCTO A IMPRIMIR VOLANTES****CANTIDAD Un Millar****1.- INSUMOS**

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1.000	Millar	Papel Bond	17.000	17.000	320	5440.00
2	0.150	Kg	Tinta negra	30.000	4.500	320	1440.00
3	0.001	Kg	Tintas de colores	37.500	0.038	320	12.00
4	0.001	Ciento	Fotolito	60.000	0.060	320	19.20
5	0.010	Ciento	Canson A-4	40.000	0.400	320	128.00
6	0.010	Litro	Revelador placa metálica	50.000	0.500	320	160.00
7	0.010	Ciento	Placas metálicas	187.000	1.870	320	598.40
8	0.005	Kg	Thoner	280.000	1.400	320	448.00
9	0.200	Gl	Gasolina	10.000	2.000	320	640.00
10	0.500	Kg	Waipe	6.000	3.000	320	960.00
11	0.080	Kg	Pasta	45.000	3.600	320	1152.00
TOTAL INSUMOS					34.368		10997.60

2.- MANO DE OBRA

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Labores	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	1	Trabajador	Diseñador	8.020	8.020	320	2566.40
2	1	Trabajador	Offsista	11.220	11.220	320	3590.40
3	1	Trabajador	Cortador	4.490	4.490	320	1436.80
4	1	Empleado	Administrador	12.630	12.630	320	4041.60
5	1	Empleado	Contador	2.740	2.740	320	876.80
TOTAL MANO DE OBR					39.100		12512.00

3.- GASTOS INDIRECTOS

No Orden	Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Costo Unitario	Importe Total	Producción Anual	Costo Total
1	Varios	Unidad	Depreciación	6.125	6.125	320	1960.00
2	Varios	Unidad	Mantenimiento de equipo	0.183	0.183	320	58.56
3	1	Local	Alquiler de local	3.635	3.635	320	1163.20
4	KW	KW	Electricidad	2.192	2.192	320	701.44
TOTAL GASTOS INDIR					12.14		3883.20
COSTO TOTAL DE PRODUCCION = 1 + 2+ 3					85.603		27392.80

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las encuestas, documentos fuentes y otros confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA

FAMA IMPRESORES AÑO 2002

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Salario Anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Diseñador	6000.00	540.00	102.00	138.00	499.80	499.80	999.60	8779.20
1	Ofsista	8400.00	756.00	142.80	193.20	699.72	699.72	1399.44	12290.88
1	Cortador	3600.00	324.00	61.20	82.80	299.88	299.88	599.76	5267.52
1	Numerador	4800.00	432.00	81.60	110.40	399.84	399.84	799.68	7023.36
	TOTALES	22800.00	2052.09	387.60	524.40	1899.24	1899.24	3798.48	33360.96

COMPOSICION DE MANO DE OBRA INDIRECTA

FAMA IMPRESORES AÑO 2002

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo Anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Administrador	10800.00	972.00	183.60	0.00	899.64	899.64	1799.28	15554.16
1	Contador	3600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3600.00
	TOTALES	14400.00	972.09	183.60	0.00	899.64	899.64	1799.28	19154.16

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA

FAMA IMPRESORES AÑO 2003

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Salario Anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Diseñador	6000.00	540.00	102.00	138.00	499.80	499.80	999.60	8779.20
1	Ofsista	8400.00	756.00	142.80	193.20	699.72	699.72	1399.44	12290.88
1	Cortador	3600.00	324.00	61.20	82.80	299.88	299.88	599.76	5267.52
1	Numerador	4800.00	432.00	81.60	110.40	399.84	399.84	799.68	7023.36
	TOTALES	22800.00	2052.09	387.60	524.40	1899.24	1899.24	3798.48	33360.96

COMPOSICION DE MANO DE OBRA INDIRECTA

FAMA IMPRESORES AÑO 2003

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo Anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Administrador	10800.00	972.00	183.60	0.00	899.64	899.64	1799.28	15554.16
1	Contador	3600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3600.00
	TOTALES	14400.00	972.09	183.60	0.00	899.64	899.64	1799.28	19154.16

FUENTE

Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA DIRECTA

FAMA IMPRESORES AÑO 2002

TALLER

No	Detalle	Costo del Año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Diseñador	8779.20	921	9.53
1	Ofsista	12290.88	921	13.35
1	Cortador	5267.52	921	5.72
1	Numerador	7023.36	921	7.63
	TOTALES	33360.96		36.22

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

FAMA IMPRESORES AÑO 2002

ADMINISTRACION

No	Detalle	Costo del año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Administrador	15554.16	921	16.89
1	Contador	3600.00	921	3.91
	TOTALES	19154.16		20.80

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA DIRECTA

FAMA IMPRESORES AÑO 2003

TALLER

No	Detalle	Costo del Año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Diseñador	8779.20	935	9.39
1	Ofsista	12290.88	935	13.15
1	Cortador	5267.52	935	5.63
1	Numerador	7023.36	935	7.51
	TOTALES	33360.96		35.68

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA INDIRECTA

FAMA IMPRESORES AÑO 2003

ADMINISTRACION

No	Detalle	Costo del año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Administrador	15554.16	935	16.64
1	Contador	3600.00	935	3.85
	TOTALES	19154.16		20.49

FUENTE

Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción.

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA**IMPRESIONES EDISUR 2002**

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo Anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Diseñador	7200.00	648.00	122.40	165.60	599.76	599.76	1199.52	10535.04
1	Ofsista	9600.00	864.00	163.20	220.80	799.68	799.68	1599.36	14046.72
1	Cortador	3600.00	324.00	61.20	82.80	299.88	299.88	599.76	5267.52
1	Numerador	5400.00	486.00	91.80	124.20	449.82	449.82	899.64	7901.28
	TOTALES	25800.00	2322.09	438.60	593.40	2149.14	2149.14	4298.28	37750.56

Sueldos.- se refiere al 50% que corresponde a la produccion total

COMPOSICION DE MANO DE OBRA INDIRECTA**TIPOGRAFIA IMPRESIONES EDISUR 2002**

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Administrador	9000.00	810.00	153.00	0.00	749.70	749.70	1499.40	12961.80
1	Contador	2400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2400.00
	TOTALES	11400.00	810.09	153.00	0.00	749.70	749.70	1499.40	15361.80

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA**IMPRESIONES EDISUR 2003**

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo Anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Diseñador	7200.00	648.00	122.40	165.60	599.76	599.76	1199.52	10535.04
1	Ofsista	9600.00	864.00	163.20	220.80	799.68	799.68	1599.36	14046.72
1	Cortador	3600.00	324.00	61.20	82.80	299.88	299.88	599.76	5267.52
1	Numerador	5400.00	486.00	91.80	124.20	449.82	449.82	899.64	7901.28
	TOTALES	25800.00	2322.09	438.60	593.40	2149.14	2149.14	4298.28	37750.56

Sueldos.- se refiere al 50% que corresponde a la produccion total

COMPOSICION DE MANO DE OBRA INDIRECTA**IMPRESIONES EDISUR 2003**

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Administrador	9000.00	810.00	153.00	0.00	749.70	749.70	1499.40	12961.80
1	Contador	2400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2400.00
	TOTALES	11400.00	810.09	153.00	0.00	749.70	749.70	1499.40	15361.80

FUENTE

Confecionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA DIRECTA**IMPRESIONES EDISUR 2002****TALLER**

No	Detalle	Costo del Año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Diseñador	10535.04	1224	8.61
1	Ofsista	14046.72	1224	11.48
1	Cortador	5267.52	1224	4.30
1	Numerador	7901.28	1224	6.46
	TOTALES	37750.56		30.84

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA INDIRECTA**IMPRESIONES EDISUR 2002****ADMINISTRACION**

No	Detalle	Costo del año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Administrador	12961.80	1224	10.59
1	Contador	2400.00	1224	1.96
	TOTALES	15361.80		12.55

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA DIRECTA**IMPRESIONES EDISUR 2003****TALLER**

No	Detalle	Costo del Año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Diseñador	10535.04	1155	9.12
1	Ofsista	14046.72	1155	12.16
1	Cortador	5267.52	1155	4.56
1	Numerador	7901.28	1155	6.84
	TOTALES	37750.56		32.68

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA INDIRECTA**IMPRESIONES EDISUR 2003****ADMINISTRACION**

No	Detalle	Costo del año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Administrador	12961.80	1155	11.22
1	Contador	2400.00	1155	2.08
	TOTALES	15361.80		13.30

FUENTE

Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA

RENE IMPRESORES AÑO 2002-2003

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo Anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Diseñador	6000.00	540.00	102.00	138.00	499.80	499.80	999.60	8779.20
1	Ofsista	8400.00	756.00	142.80	193.20	699.72	699.72	1399.44	12290.88
1	Cortador	3360.00	302.40	57.12	77.28	279.89	279.89	559.78	4916.35
TOTALES		17760.00	1598.49	301.92	408.48	1479.41	1479.41	2958.82	25986.43

COMPOSICION DE MANO DE OBRA INDIRECTA

RENE IMPRESORES AÑO 2002-2003

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Administrador	9600.00	864.00	163.20	0.00	799.68	799.68	1599.36	13825.92
2	Contador	3000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3000.00
TOTALES		12600.00	864.09	163.20	0.00	799.68	799.68	1599.36	16825.92

COMPOSICION DE MANO DE OBRA DIRECTA

RENE IMPRESORES AÑO 2003

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo Anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Diseñador	6000.00	540.00	102.00	138.00	499.80	499.80	999.60	8779.20
1	Ofsista	8400.00	756.00	142.80	193.20	699.72	699.72	1399.44	12290.88
1	Cortador	3360.00	302.40	57.12	77.28	279.89	279.89	559.78	4916.35
TOTALES		17760.00	1598.49	301.92	408.48	1479.41	1479.41	2958.82	25986.43

COMPOSICION DE MANO DE OBRA INDIRECTA

RENE IMPRESORES AÑO 2003

No	Labor de Trabajo								Total Costo
		Sueldo anual	ESSALUD 9%	IES. 1.7%	Ac.T 2.3%	Vacac. 8.33%	CTS 8.33%	Gratific. 16.66%	
1	Administrador	9600.00	864.00	163.20	0.00	799.68	799.68	1599.36	13825.92
2	Contador	3000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3000.00
TOTALES		12600.00	864.09	163.20	0.00	799.68	799.68	1599.36	16825.92

FUENTE

Confecionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA DIRECTA**RENE IMPRESORES AÑO 2002-2003****TALLER**

No	Detalle	Costo del Año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Diseñador	8779.20	1253	7.01
1	Ofsista	12290.88	1253	9.81
1	Cortador	4916.35	1253	3.92
TOTALES		25986.43		20.74

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA INDIRECTA**RENE IMPRESORES AÑO 2002-2003****ADMINISTRACION**

No	Detalle	Costo del Año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Administrador	13825.92	1253	11.03
1	Contador	3000.00	1253	2.39
TOTALES		16825.92		13.43

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA DIRECTA**RENE IMPRESORES AÑO 2003****TALLER**

No	Detalle	Costo del Año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Diseñador	8779.20	1095	8.02
1	Ofsista	12290.88	1095	11.22
1	Cortador	4916.35	1095	4.49
TOTALES		25986.43		23.73

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA INDIRECTA**RENE IMPRESORES AÑO 2003****ADMINISTRACION**

No	Detalle	Costo del Año	Trabajos Producidos	Valor Unitario por trabajo
1	Administrador	13825.92	1095	12.63
1	Contador	3000.00	1095	2.74
TOTALES		16825.92		15.37

FUENTE

Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS**FAMA IMPRESORES AÑO 2002**

No	Periodo	Descripción	Importe	Importe Anual	No trabajos anual	Importe por Trabajo
1	Cada 3 meses	Funda de offset	60.00	60.00	921	0.065
2	Cada 3 meses	Mantilla de offset	80.00	80.00	921	0.087
3	Cada año	Limpieza y mantenimiento	100.00	100.00	921	0.109
TOTALES			240.00	240.00		0.261

ALQUILER DE LOCAL**FAMA IMPRESORES AÑO 2002**

No	Porcentaje %	Descripción	Metros cuadrados 40	Importe Anual	Numero de Trabajos	Importe por Trabajo
1	80	Taller	32.00	3840.00	921	4.169
2	9	Área diseño	3.60	432.00	921	0.469
3	11	Ventas	4.40	528.00	921	0.573
100%			40	4800.00		5.212

ELECTRICIDAD Y AGUA**FAMA IMPRESORES AÑO 2002**

No	Importe por KW	Descripción	KW 300	Importe Anual	No trabajos mensual	Importe por Trabajo
1	70	Taller	210	1008.00	921	1.094
2	20	Área diseño	60	300.00	921	0.326
3	10	Ventas	30	150.00	921	0.163
TOTALES			300	1458.00		1.583

FUENTE

Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS**FAMA IMPRESORES AÑO 2003**

No	Periodo	Descripción	Importe	Importe Anual	No trabajos anual	Importe por Trabajo
1	Cada 3 meses	Funda de offset	60.00	60.00	935	0.064
2	Cada 3 meses	Mantilla de offset	80.00	80.00	935	0.086
3	Cada año	Limpieza y mantenimiento	100.00	100.00	935	0.107
TOTALES			240.00	240.00		0.257

ALQUILER DE LOCAL**FAMA IMPRESORES AÑO 2003**

No	Porcentaje %	Descripción	Metros cuadrados 40	Importe Anual	Numero de Trabajos	Importe por Trabajo
1	80	Taller	32.00	3840.00	935	4.107
2	9	Área diseño	3.60	432.00	935	0.462
3	11	Ventas	4.40	528.00	935	0.565
100%			40	4800.00		5.134

ELECTRICIDAD Y AGUA**FAMA IMPRESORES AÑO 2003**

No	Importe por KW	Descripción	KW 300	Importe Anual	No trabajos mensual	Importe por Trabajo
1	70	Taller	210	1008.00	935	1.078
2	20	Área diseño	60	300.00	935	0.321
3	10	Ventas	30	150.00	935	0.160
TOTALES			300	1458.00		1.559

FUENTE

Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2002

No	Periodo	Descripción	Importe	Importe Anual	No trabajos anual	Importe por Trabajo
1	Cada mes	Funda de offset	140.00	140.00	1224	0.114
2	Cada 2 meses	Mantilla de offset	80.00	80.00	1224	0.065
3	Cada año	Limpieza y mantenimiento	50.00	50.00	1224	0.041
		TOTALES	270.00	270.00		0.221

ALQUILER DE LOCAL
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2002

No	Porcentaje %	Descripción	Metros cuadrado	Importe Anual	Numero de Trabajos	Importe por Trabajo
1	47.36	Taller	90	4630.00	1224	3.783
2	23.68	Área diseño	45	2300.00	1224	1.879
3	23.68	Administración	45	2300.00	1224	1.879
	5.28	Ventas	10	500.00	1224	0.408
	100%	TOTALES	190	9730.00		7.949

ELECTRICIDAD Y AGUA
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2002

No	Importe por KW	Descripción	KW	Importe Anual	No trabajos mensual	Importe por Trabajo
1	75	Taller	300	3600.00	1224	2.941
2	20	Área diseño	80	960.00	1224	0.784
3	5	Ventas	20	240.00	1224	0.196
		TOTALES	400	4800.00		3.922

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003

No	Periodo	Descripción	Importe	Importe Anual	No trabajos anual	Importe por Trabajo
1	Cada mes	Funda de offset	140.00	140.00	1155	0.121
2	Cada 2 meses	Mantilla de offset	80.00	80.00	1155	0.069
3	Cada año	Limpieza y mantenimiento	50.00	50.00	1155	0.043
		TOTALES	270.00	270.00		0.234

ALQUILER DE LOCAL
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003

No	Porcentaje %	Descripción	Metros cuadrado	Importe Anual	Numero de Trabajos	Importe por Trabajo
1	47.36	Taller	90	4630.00	1155	4.009
2	23.68	Área diseño	45	2300.00	1155	1.991
3	23.68	Administración	45	2300.00	1155	1.991
	5.28	Ventas	10	500.00	1155	0.433
	100%	TOTALES	190	9730.00		8.424

ELECTRICIDAD Y AGUA
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003

No	Importe por KW	Descripción	KW	Importe Anual	No trabajos mensual	Importe por Trabajo
1	75	Taller	300	3600.00	1155	3.117
2	20	Área diseño	80	960.00	1155	0.831
3	5	Ventas	20	240.00	1155	0.208
		TOTALES	400	4800.00		4.156

FUENTE Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS**RENE IMPRESORES AÑO 2002**

No	Periodo	Descripción	Importe	Importe Anual	No trabajos anual	Importe por Trabajo
1	Cada 6 meses	Funda de offset	70.00	70.00	1253	0.056
2	Cada 2 meses	Mantilla de offset	80.00	80.00	1253	0.064
3	Cada año	Limpieza y mantenimiento	50.00	50.00	1253	0.040
TOTALES			200.00	200.00		0.160

Corresponde al 50% de la producción

ALQUILER DE LOCAL**RENE IMPRESORES AÑO 2002**

No	Porcentaje %	Descripción	Metros cuadrado 30	Importe Anual	Numero de Trabajos	Importe por Trabajo
1	50	Taller	15	2000.00	1253	1.596
2	20	Área diseño	6	780.00	1253	0.623
3	30	Ventas	9	1200.00	1253	0.958
100%			30	3980.00		3.176

ELECTRICIDAD Y AGUA**RENE IMPRESORES AÑO 2002**

No	Importe por KW	Descripción	KW 200	Importe Anual	No trabajos Anual	Importe por Trabajo
1	60	Taller	120	1440.00	1253	1.149
2	30	Área diseño	60	720.00	1253	0.575
3	10	Ventas	20	240.00	1253	0.192
TOTALES			200	2400.00		1.915

FUENTE

Confecionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS**RENE IMPRESORES AÑO 2003**

No	Periodo	Descripción	Importe	Importe Anual	No trabajos anual	Importe por Trabajo
1	Cada 6 meses	Funda de offset	70.00	70.00	1095	0.064
2	Cada 2 meses	Mantilla de offset	80.00	80.00	1095	0.073
3	Cada año	Limpieza y mantenimiento	50.00	50.00	1095	0.046
		TOTALES	200.00	200.00		0.183

Corresponde al 50% de la producción

ALQUILER DE LOCAL**RENE IMPRESORES AÑO 2003**

No	Porcentaje %	Descripción	Metros cuadrado	Importe Anual	Numero de Trabajos	Importe por Trabajo
1	50	Taller	15	2000.00	1095	1.826
2	20	Área diseño	6	780.00	1095	0.712
3	30	Ventas	9	1200.00	1095	1.096
	100%	TOTALES	30	3980.00		3.635

ELECTRICIDAD Y AGUA**RENE IMPRESORES AÑO 2003**

No	Importe Por KW	Descripción	KW	Importe Anual	No trabajos Anual	Importe por Trabajo
1	60	Taller	120	1440.00	1095	1.315
2	30	Área diseño	60	720.00	1095	0.658
3	10	Ventas	20	240.00	1095	0.219
		TOTALES	200	2400.00		2.192

FUENTE

Confeccionado de acuerdo a la información obtenida de las planillas existentes como, documentos fuentes y otros referente a la mano de obra confeccionado por la ejecutora para elabora hojas de costos de producción

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS (TALLER)
FAMA IMPRESORES AÑO 2002**

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo	Deprec. por trabajo
Depto Diseño								
1	Computadora Pentium IV	975.00	4	25.000	324.97	27.08	921	0.353
1	Impresora Laser HP 500 grande	3900.00	4	25.000	1299.87	108.32	921	1.411
1	Impresora Laser HP1100 pequeño	406.25	4	25.000	135.40	11.28	921	0.147
1	Impresora Laser grande	0.00	0	0.000	0.00	0.00	921	0.000
1	Scanner HP 3570	211.25	4	25.000	70.41	5.87	921	0.076
1	Escritorio de computadora	90.00	10	10.000	6.00	0.50	921	0.007
2	Sillas de madera	25.00	10	10.000	2.50	0.21	921	0.003
1	Bancos de madera	10.00	10	10.000	2.00	0.17	921	0.002
	Total Depto diseño	5617.50			1841.15	153.43		1.999
Depto maquina Offset								
1	Offsit tamaño de papel A-2	32500.00	10	10.000	3250.00	270.83	921	3.529
1	Offsit tamaño de papel oficio	13812.50	10	10.000	1381.25	115.10	921	1.500
	Total Depto maquina Offsit	46312.50			4631.25	385.94		5.029
Depto Cortador								
1	Guillotina	10562.50	15	6.667	704.20	58.68	921	0.765
1	Guillotina Manuel	812.50	15	6.667	54.17	4.51	921	0.059
	Total Depto Cortador	11375.00			758.37	63.20		0.823
Depto numerador								
1	Numeradora eléctrica	10562.50	25	4.00	422.50	35.21	921	0.459
	Total Depto numerador	10562.50			422.50	35.21		0.459
Depto Repujado Troquelado								
1	Perforadora	243.75	30	3.33	8.12	0.68	921	0.009
	Total depto Repujadora Tro-	243.75			8.12	0.68		0.009
Departamento de empaste								
1	Prensa empastadora	195.00	30	3.33	6.49	0.54	921	0.007
1	Grapador	211.25	30	3.33	7.03	0.59	921	0.008
	Total departamento empaste	406.25			13.53	1.13		0.015
	TOTAL GENERAL	74517.50			7661.39	638.45		8.333

FUENTE Información obtenida del libro de inventarios de cada empresa y confeccionada

CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS OFICINA DE ADMINISTRACION

FAMA IMPRESORES AÑO 2002

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Armario metálico	200.00	15	6.667	13.33	1.11	921	0.014
	Escritorio de madera	260.00	15	6.667	17.33	1.44	921	0.019
	Sillas metálicas	60.00	10	10.000	6.00	0.50	921	0.007
	TOTAL GENERAL	520.00			36.67	3.06		0.040

CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS DE OFICINA DE VENTAS

TIPOGRAFIA GRAFICA FAMA AÑO 2002

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Teléfono	350.00	10	10.000	35.00	2.92	921	0.038
	Vitrina de vidrio	230.00	10	10.000	23.00	1.92	921	0.025
	Sillas metálicas	60.00	10	10.000	6.00	0.50	921	0.007
	Mostradores de vidrio	190.00	10	10.000	19.00	1.58	921	0.021
	Bancas de madera	0.00	10	10.000	0.00	0.00	921	0.000
	Andamios metálicos	0.00	10	10.000	0.00	0.00	921	0.000
	TOTAL GENERAL	830.00			83.00	6.92		0.090

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS (TALLER)
FAMA IMPRESORES AÑO 2003**

No	Descripcion del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo	Deprec. por trabajo
	Depto Diseño							
1	Computadora Pentium IV	975.00	4	25.000	324.97	27.08	935	0.348
1	Impresora Laser HP 500 grande	3900.00	4	25.000	1299.87	108.32	935	1.390
1	Impresora Laser HP1100 pequeño	406.25	4	25.000	135.40	11.28	935	0.145
1	Impresora Laser grande	0.00	0	0.000	0.00	0.00	935	0.000
1	Scanner HP 3570	211.25	4	25.000	70.41	5.87	935	0.075
1	Escritorio de computadora	90.00	10	10.000	6.00	0.50	935	0.006
2	Sillas de madera	25.00	10	10.000	2.50	0.21	935	0.003
1	Bancos de madera	10.00	10	10.000	2.00	0.17	935	0.002
	Total Depto diseño	5617.50			1841.15	153.43		1.969
	Depto maquina Offset							
1	Offsit tamaño de papel A-2	32500.00	10	10.000	3250.00	270.83	935	3.476
1	Offsit tamaño de papel oficio	13812.50	10	10.000	1381.25	115.10	935	1.477
	Total Depto maquina Offsit	46312.50			4631.25	385.94		4.953
	Depto Cortador							
1	Guillotina	10562.50	15	6.667	704.20	58.68	935	0.753
1	Guillotina Manuel	812.50	15	6.667	54.17	4.51	935	0.058
	Total Depto Cortador	11375.00			758.37	63.20		0.811
	Depto numerador							
1	Numeradora eléctrica	10562.50	25	4.00	422.50	35.21	935	0.452
	Total Depto numerador	10562.50			422.50	35.21		0.452
	Depto Repujado Troquelado							
1	Perforadora	243.75	30	3.33	8.12	0.68	935	0.009
	Total depto Repujadora Tro-	243.75			8.12	0.68		0.009
	Departamento de empaste							
1	Prensa empastadora	195.00	30	3.33	6.49	0.54	935	0.007
1	Grapador	211.25	30	3.33	7.03	0.59	935	0.008
	Total departamento empaste	406.25			13.53	1.13		0.014
	TOTAL GENERAL	74517.50			7661.39	638.45		8.208

CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS OFICINA DE ADMINISTRACION

FAMA IMPRESORES AÑO 2003

No	Descripción del Bien	Valor de	Vida	Tasa %	Deprec.	Deprec.	Cantidad Trabajo mes	Deprec.
		Compra	Util	de Deprec.	Anual	Mensual		por trabajo
	Armario metálico	200.00	15	6.667	13.33	1.11	935	0.014
	Escritorio de madera	260.00	15	6.667	17.33	1.44	935	0.019
	Sillas metálicas	60.00	10	10.000	6.00	0.50	935	0.006
	TOTAL GENERAL	520.00			36.67	3.06		0.039

CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS DE OFICINA DE VENTAS

FAMA IMPRESORES AÑO 2003

No	Descripción del Bien	Valor de	Vida	Tasa %	Deprec.	Deprec.	Cantidad Trabajo mes	Deprec.
		Compra	Util	de Deprec.	Anual	Mensual		por trabajo
	Teléfono	350.00	10	10.000	35.00	2.92	935	0.037
	Vitrina de vidrio	230.00	10	10.000	23.00	1.92	935	0.025
	Sillas metálicas	60.00	10	10.000	6.00	0.50	935	0.006
	Mostradores de vidrio	190.00	10	10.000	19.00	1.58	935	0.020
	Bancas de madera	0.00	10	10.000	0.00	0.00	935	0.000
	Andamios metálicos	0.00	10	10.000	0.00	0.00	935	0.000
	TOTAL GENERAL	830.00			83.00	6.92		0.089

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS (TALLER)
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2002**

No	Descripción del Bien	Valor de	Vida	Tasa %	Deprec.	Deprec.	Cantidad	Deprec.
		Compra	Util	de Deprec.	Anual	Mensual	Trabajo	por trabajo
Depto Diseño								
1	Computadora Pentium IV	975.00	4	25.000	324.97	27.08	1224	0.265
1	Impresora Laser HP 500 grande	3900.00	4	25.000	1299.87	108.32	1224	1.062
1	Impresora Laser HP1100 pequeño	406.25	4	25.000	135.40	11.28	1224	0.111
1	Impresora Laser grande	0.00	0	0.000	0.00	0.00	1224	0.000
1	Scanner HP 3570	211.25	4	25.000	70.41	5.87	1224	0.058
1	Escritorio de computadora	90.00	10	10.000	6.00	0.50	1224	0.005
2	Sillas de madera	25.00	10	10.000	2.50	0.21	1224	0.002
1	Bancos de madera	10.00	10	10.000	2.00	0.17	1224	0.002
	Total Depto diseño	5617.50			1841.15	153.43		1.504
Depto maquina Offset								
1	Offsit tamaño de papel A-2	32500.00	10	10.000	3250.00	270.83	1224	2.655
1	Offsit tamaño de papel oficio	13812.50	10	10.000	1381.25	115.10	1224	1.128
	Total Depto maquina Offsit	46312.50			4631.25	385.94		3.784
Depto Cortador								
1	Guillotina	10562.50	15	6.667	704.20	58.68	1224	0.575
1	Guillotina Manuel	812.50	15	6.667	54.17	4.51	1224	0.044
	Total Depto Cortador	11375.00			758.37	63.20		0.620
Depto numerador								
1	Numeradora eléctrica	10562.50	25	4.00	422.50	35.21	1224	0.345
	Total Depto numerador	10562.50			422.50	35.21		0.345
Depto Repujado Troquelado								
1	Perforadora	243.75	30	3.33	8.12	0.68	1224	0.007
	Total depto Repujadora Tro-	243.75			8.12	0.68		0.007
Departamento de empaste								
1	Prensa empastadora	195.00	30	3.33	6.49	0.54	1224	0.005
1	Grapador	211.25	30	3.33	7.03	0.59	1224	0.006
	Total departamento empaste	406.25			13.53	1.13		0.011
TOTAL GENERAL		74517.50			7661.39	638.45		6.270

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS OFICINA DE ADMINISTRACION
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2002**

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Armario metálico	90.00	10	10.000	9.00	0.75	1224	0.007
	Escritorio metálico	250.00	10	10.000	25.00	2.08	1224	0.020
	Sillas de madera	50.00	10	10.000	5.00	0.42	1224	0.004
	TOTAL GENERAL	390.00			39.00	3.25		0.032

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS DE OFICINA DE VENTAS
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2002**

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Teléfono	220.00	10	10.000	22.00	1.83	1224	0.018
	Vitrina de vidrio	0.00	10	10.000	0.00	0.00	1224	0.000
	Sillas metálicas	50.00	10	10.000	5.00	0.42	1224	0.004
	Mostradores de vidrio	100.00	10	10.000	10.00	0.83	1224	0.008
	Bancas de madera	0.00	10	10.000	0.00	0.00	1224	0.000
	Andamios metálicos	0.00	10	10.000	0.00	0.00	1224	0.000
	TOTAL GENERAL	370.00			37.00	3.08		0.030

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS (TALLER)
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003**

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo	Deprec. por trabajo
Depto Diseño								
1	Computadora Pentium IV	975.00	4	25.000	324.97	27.08	1155	0.281
1	Impresora Laser HP 500 grande	3900.00	4	25.000	1299.87	108.32	1155	1.125
1	Impresora Laser HP1100 pequeño	406.25	4	25.000	135.40	11.28	1155	0.117
1	Impresora Laser grande	0.00	0	0.000	0.00	0.00	1155	0.000
1	Scanner HP 3570	211.25	4	25.000	70.41	5.87	1155	0.061
1	Escritorio de computadora	90.00	10	10.000	6.00	0.50	1155	0.005
2	Sillas de madera	25.00	10	10.000	2.50	0.21	1155	0.002
1	Bancos de madera	10.00	10	10.000	2.00	0.17	1155	0.002
	Total Depto diseño	5617.50			1841.15	153.43		1.594
Depto maquina Offset								
1	Offsit tamaño de papel A-2	32500.00	10	10.000	3250.00	270.83	1155	2.814
1	Offsit tamaño de papel oficio	13812.50	10	10.000	1381.25	115.10	1155	1.196
	Total Depto maquina Offsit	46312.50			4631.25	385.94		4.010
Depto Cortador								
1	Guillotina	10562.50	15	6.667	704.20	58.68	1155	0.610
1	Guillotina Manuel	812.50	15	6.667	54.17	4.51	1155	0.047
	Total Depto Cortador	11375.00			758.37	63.20		0.657
Depto numerador								
1	Numeradora eléctrica	10562.50	25	4.00	422.50	35.21	1155	0.366
	Total Depto numerador	10562.50			422.50	35.21		0.366
Depto Repujado Troquelado								
1	Perforadora	243.75	30	3.33	8.12	0.68	1155	0.007
	Total depto Repujadora Tro-	243.75			8.12	0.68		0.007
Departamento de empaste								
1	Prensa empastadora	195.00	30	3.33	6.49	0.54	1155	0.006
1	Grapador	211.25	30	3.33	7.03	0.59	1155	0.006
	Total departamento empaste	406.25			13.53	1.13		0.012
TOTAL GENERAL		74517.50			7661.39	638.45		6.645

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS OFICINA DE ADMINISTRACION
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003**

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Armario metálico	90.00	10	10.000	9.00	0.75	1155	0.008
	Escritorio metálico	250.00	10	10.000	25.00	2.08	1155	0.022
	Sillas de madera	50.00	10	10.000	5.00	0.42	1155	0.004
	TOTAL GENERAL	390.00			39.00	3.25		0.034

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS DE OFICINA DE VENTAS
IMPRESIONES EDISUR AÑO 2003**

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Teléfono	220.00	10	10.000	22.00	1.83	1155	0.019
	Vitrina de vidrio	0.00	10	10.000	0.00	0.00	1155	0.000
	Sillas metálicas	50.00	10	10.000	5.00	0.42	1155	0.004
	Mostradores de vidrio	100.00	10	10.000	10.00	0.83	1155	0.009
	Bancas de madera	0.00	10	10.000	0.00	0.00	1155	0.000
	Andamios metalitos	0.00	10	10.000	0.00	0.00	1155	0.000
	TOTAL GENERAL	370.00			37.00	3.08		0.032

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS (TALLER)
RENE IMPRESORES AÑO 2002**

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo	Deprec. por trabajo
Depto Diseño								
1	Computadora Pentium IV	975.00	4	25.000	324.97	27.08	1253	0.259
1	Impresora Laser HP 500 grande	3900.00	4	25.000	1299.87	108.32	1253	1.037
1	Impresora Laser HP1100 pequeño	406.25	4	25.000	135.40	11.28	1253	0.108
1	Impresora Laser grande	0.00	0	0.000	0.00	0.00	1253	0.000
1	Scaner HP 3570	211.25	4	25.000	70.41	5.87	1253	0.056
1	Escritorio de computadora	90.00	10	10.000	6.00	0.50	1253	0.005
2	Sillas de madera	25.00	10	10.000	2.50	0.21	1253	0.002
1	Bancos de madera	10.00	10	10.000	2.00	0.17	1253	0.002
	Total Depto diseño	5617.50			1841.15	153.43		1.469
Depto maquina Offset								
1	Offsit tamaño de papel A-2	32500.00	10	10.000	3250.00	270.83	1253	2.594
1	Offsit tamaño de papel oficio	13812.50	10	10.000	1381.25	115.10	1253	1.102
	Total Depto maquina Offsit	46312.50			4631.25	385.94		3.696
Depto Cortador								
1	Guillotina	10562.50	15	6.667	704.20	58.68	1253	0.562
1	Guillotina Manuel	812.50	15	6.667	54.17	4.51	1253	0.043
	Total Depto Cortador	11375.00			758.37	63.20		0.605
Depto numerador								
1	Numeradora eléctrica	10562.50	25	4.00	422.50	35.21	1253	0.337
	Total Depto numerador	10562.50			422.50	35.21		0.337
Depto Repujado Troquelado								
1	Perforadora	243.75	30	3.33	8.12	0.68	1253	0.006
	Total depto Repujadora Tro-	243.75			8.12	0.68		0.006
Departamento de empaste								
1	Prensa empastadora	195.00	30	3.33	6.49	0.54	1253	0.005
1	Grapador	211.25	30	3.33	7.03	0.59	1253	0.006
	Total departamento empaste	406.25			13.53	1.13		0.011
TOTAL GENERAL		74517.50			7661.39	638.45		6.125

CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS OFICINA DE ADMINISTRACION

RENE IMPRESORES AÑO 2002

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Armario metálico	400.00	10	10.000	40.00	3.33	1253	0.032
	Escritorio metálico	200.00	10	10.000	20.00	1.67	1253	0.016
	Sillas de madera	30.00	10	10.000	3.00	0.25	1253	0.002
	TOTAL GENERAL	630.00			63.00	5.25		0.050

CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS DE OFICINA DE VENTAS

RENE IMPRESORES AÑO 2002

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Teléfono	80.00	10	10.000	8.00	0.67	1253	0.006
	Vitrina de vidrio	320.00	10	10.000	32.00	2.67	1253	0.026
	Sillas de madera	30.00	10	10.000	3.00	0.25	1253	0.002
	Mostradores de vidrio	210.00	10	10.000	21.00	1.75	1253	0.017
	Bancas de madera	20.00	10	10.000	2.00	0.17	1253	0.002
	Andamios metálicos	150.00	10	10.000	15.00	1.25	1253	0.012
	TOTAL GENERAL	810.00			81.00	6.75		0.065

**CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS (TALLER)
RENE IMPRESORES AÑO 2003**

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo	Deprec. por trabajo
Depto Diseño								
1	Computadora pentium IV	975.00	4	25.000	324.97	27.08	1095	0.297
1	Impresora Laser HP 500 grande	3900.00	4	25.000	1299.87	108.32	1095	1.187
1	Impresora Laser HP1100 pequeño	406.25	4	25.000	135.40	11.28	1095	0.124
1	Impresora Laser grande	0.00	0	0.000	0.00	0.00	1095	0.000
1	Scanner HP 3570	211.25	4	25.000	70.41	5.87	1095	0.064
1	Escritorio de computadora	90.00	10	10.000	6.00	0.50	1095	0.005
2	Sillas de madera	25.00	10	10.000	2.50	0.21	1095	0.002
1	Bancos de madera	10.00	10	10.000	2.00	0.17	1095	0.002
	Total Depto diseño	5617.50			1841.15	153.43		1.681
Depto maquina Offset								
1	Offsit tamaño de papel A-2	32500.00	10	10.000	3250.00	270.83	1095	2.968
1	Offsit tamaño de papel oficio	13812.50	10	10.000	1381.25	115.10	1095	1.261
	Total Depto maquina Offsit	46312.50			4631.25	385.94		4.229
Depto Cortador								
1	Guillotina	10562.50	15	6.667	704.20	58.68	1095	0.643
1	Guillotina Manuel	812.50	15	6.667	54.17	4.51	1095	0.049
	Total Depto Cortador	11375.00			758.37	63.20		0.693
Depto numerador								
1	Numeradora electrica	10562.50	25	4.00	422.50	35.21	1095	0.386
	Total Depto numerador	10562.50			422.50	35.21		0.386
Depto Repujado Troquelado								
1	Perforadora	243.75	30	3.33	8.12	0.68	1095	0.007
	Total depto Repujadora Tro-	243.75			8.12	0.68		0.007
Departamento de empaste								
1	Prensa empastadora	195.00	30	3.33	6.49	0.54	1095	0.006
1	Grapador	211.25	30	3.33	7.03	0.59	1095	0.006
	Total departamento empaste	406.25			13.53	1.13		0.012
	TOTAL GENERAL	74517.50			7661.39	638.45		7.009

CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS OFICINA DE ADMINISTRACION

RENE IMPRESORES AÑO 2003

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Armario metálico	400.00	10	10.000	40.00	3.33	1095	0.037
	Escritorio metálico	200.00	10	10.000	20.00	1.67	1095	0.018
	Sillas de madera	30.00	10	10.000	3.00	0.25	1095	0.003
	TOTAL GENERAL	630.00			63.00	5.25		0.058

CALCULO DE DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS DE OFICINA DE VENTAS

RENE IMPRESORES AÑO 2003

No	Descripción del Bien	Valor de Compra	Vida Util	Tasa % de Deprec.	Deprec. Anual	Deprec. Mensual	Cantidad Trabajo mes	Deprec. por trabajo
	Teléfono	80.00	10	10.000	8.00	0.67	1095	0.007
	Vitrina de vidrio	320.00	10	10.000	32.00	2.67	1095	0.029
	Sillas de madera	30.00	10	10.000	3.00	0.25	1095	0.003
	Mostradores de vidrio	210.00	10	10.000	21.00	1.75	1095	0.019
	Bancas de madera	20.00	10	10.000	2.00	0.17	1095	0.002
	Andamios metálicos	150.00	10	10.000	15.00	1.25	1095	0.014
	TOTAL GENERAL	810.00			81.00	6.75		0.074