

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y ESTILO DE LOS
PERIODISTAS DE LOS DIARIOS LOS ANDES Y LA REPÚBLICA
SOBRE EL CONFLICTO AYMARAZO EN EL TIEMPO QUE
TOMARON LA CIUDAD DE PUNO DEL 23 AL 28 DE MAYO 2011**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. DEYSI JANETH PILCO CUELA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PUNO – PERÚ

2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y ESTILO DE LOS PERIODISTAS DE LOS DIARIOS LOS ANDES Y LA REPÚBLICA SOBRE EL CONFLICTO AYMARAZO EN EL TIEMPO QUE TOMARON LA CIUDAD DE PUNO DEL 23 AL 28 DE MAYO 2011

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. DEYSI JANETH PILCO CUELA



PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

APROBADA POR:

PRESIDENTE

: 
Dr. JAVIER ARTURO APAZA QUISPE

PRIMER MIEMBRO

: 
Lic. MARIO MILTON QUISOCALA LIPA

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Lic. RAÚL RODOLFO APAZA MENESES

DIRECTOR DE TESIS

: 
Lic. BLADIMIRO CENTENO HERRERA

ASESOR DE TESIS

: 
Lic. FERMÍN GÓMEZ PINEDA

Área : Periodismo

Tema : Tratamiento de la Información

Fecha de sustentación: 07 - 11 - 2014

DEDICATORIA

A mis padres, Aurelio Pilco Vilca y Aurelia Cuela Blancos, por su interminable apoyo en todo momento de mi vida, por sus enseñanzas, consejos y por su eterna paciencia y perdón ante mis constantes errores.

A mis hermanos Gerson, Henry, Edson, Boset, que día a día me supieron apoyar en mi vida personal y profesional, que con la confianza que me brindaron aprendí a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad no desfallecer en el intento.

AGRADECIMIENTOS

A la plana de docentes, administrativo y compañeros de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la universidad nacional del altiplano por haber sido parte de mi formación profesión a través de sus buenos consejos.

A la M.Sc. Rosario Vera del Carpio y Fermín Gómez Pineda, quienes con su experiencia profesional y consejos sabios han sido de gran apoyo para la culminación de mi tesis.

A mis docentes jurados, Dr. Javier Apaza Quispe, Lic. Mario Quisocala Lipa, Lic Raul Apaza Meneses, por haber tenido la disponibilidad y paciencia en la revisión y conclusión de mi tesis.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN..... 9

ABSTRACT..... 10

INTRODUCCIÓN 11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 12

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 13

1.3. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN..... 14

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA 14

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA..... 20

1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 21

1.6.1. OBJETIVO GENERAL..... 21

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... 21

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 22

2.2. SUSTENTO TEÓRICO 24

2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS 51

2.4. HIPÓTESIS 54

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL 54

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 54

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 55

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	56
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	56
3.3. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	56
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	56
3.5. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS	57

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

CONCLUSIONES	111
SUGERENCIAS	113
BIBLIOGRAFÍA	114

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 23 de mayo 2011 PAGINA: 08 Cm/Col: Víctor Ortega Vargas.....	59
FIGURA N° 2:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 23 de mayo 2011 PAGINA: 09 Cm/Col: Víctor Ortega Vargas.....	62
FIGURA N° 3:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 24 de mayo 2011 PAGINA: 03 Cm/Col: Victor Ortega Vargas.....	65
FIGURA N° 4:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 25 de mayo 2011 PAGINA: 03 Cm/Col: Victor Ortega Vargas.....	69
FIGURA N° 5:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 25 de mayo 2011 PAGINA: 10 Cm/Col: Víctor Ortega Vargas.....	73
FIGURA N° 6:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 26 de mayo 2011 PAGINA: 10 Cm/Col: Víctor Ortega Vargas.....	76
FIGURA N° 7:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 27 de mayo 2011 PAGINA: 06 Cm/Col: Víctor Ortega Vargas.....	80
FIGURA N° 8:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 28 de mayo 2011 PAGINA: 05 Cm/Col: Víctor Ortega Vargas.....	83
FIGURA N° 9:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 28 de mayo 2011 PAGINA: 08 Cm/Col: Víctor Ortega Vargas.....	86
FIGURA N° 10:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: Los Andes DÍA: 28 de mayo 2011 PAGINA: contraportada Cm/Col: Victor Ortega Vargas.....	89
FIGURA N° 11:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: La Republica DÍA: 23 de mayo 2011 PAGINA: 07 Cm/Col: Liubomir Fernandez Fernandez..	92
FIGURA N° 12:	ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: LA REPUBLICA DÍA: 24 DE MAYO 2011 PAGINA: 16 CM/COL: LIUBOMIR FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ.....	95

FIGURA N° 13: ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: La Republica DÍA: 25 de mayo 2011 PAGINA: 16 Cm/Col: Liubomir Fernández Fernández	98
FIGURA N° 14: ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: La Republica DÍA: 25 de mayo 2011 PAGINA: 17 Cm/Col: Liubomir Fernandez Fernandez	101
FIGURA N° 15: ANÁLISIS DE CONTENIDO MEDIO: La Republica DÍA: 27 de mayo 2011 PAGINA: 16 Cm/Col: Liubomir Fernandez Fernandez	105
FIGURA N° 16: ANÁLISIS DE CONTENIDO, MEDIO: La Republica DÍA: 28 de mayo 2011 PAGINA: 18 Cm/Col: Liubomir Fernandez Fernandez	108

RESUMEN

El presente trabajo de investigación sobre el “tratamiento de la información y estilo de los periodistas de los diarios Los Andes y La Republica sobre el conflicto aymarazo en el tiempo que tomaron la ciudad de Puno del 23 al 28 de mayo 2011”. Objetivo: Analizar cuál es el tratamiento de la información, cobertura, recolección y estilo periodístico; Metodología: Descriptivo – Analítico, porque analizaremos, describiremos y evaluaremos 12 ejemplares de diarios y una entrevista a profundidad a dos periodistas. Conclusión: Que en ambos medios de comunicación escrita el tratamiento de la información fue de manera adecuada, pero careciendo de fuentes informativas oficiales, debido a que los periodistas solo describían lo sucedido, asimismo careció de formatos periodísticos, en cuanto a la recolección de los datos fue desde el lugar de los hechos en la mayoría de las notas periodísticas. El tratamiento de la información que se dio frente al conflicto social Aymarazo del 23 al 28 de mayo en cuanto a los diarios La Republica y Los Andes fue de descripción, debido a que en los dos medios de comunicación escritos narraron la información conforme se registraban los hechos, manteniendo la actualidad y la novedad de los hechos noticioso ya que estos dos elementos son de suma importancia en la noticia, asimismo la redacción de los hechos noticiosos describía de cómo iban sucediendo los acontecimientos del conflicto que vivía en ese entonces la región de Puno.

Palabras clave: Ayamrazo, Información, Estilo, Los Andes, La Republica.

ABSTRACT

This research work on the "treatment of information and style of journalists of newspapers Los Andes and La Republica on the Aymarazo conflict in the time they took the city of Puno from 23 to May 28, 2011". Objective: Analyze what is the treatment of information, coverage, collection and journalistic style; Methodology: Descriptive - Analytical, because we will analyze, describe and evaluate 12 issues of newspapers and an in-depth interview with two journalists. Conclusion: That in both written media the treatment of the information was adequate, but lacking official information sources, because the journalists only described what happened, also lacked journalistic formats, in terms of data collection It was from the place of events in most of the journalistic notes. The treatment of the information that occurred in the face of the Aymarazo social conflict from May 23 to 28 regarding the newspapers La Republica and Los Andes was a description, because in the two written media they narrated the information as they were registered. facts, keeping the news and novelty of news events as these two elements are of great importance in the news, also the news events described describing how the events of the conflict that lived at that time the region of Puno were happening .

Keywords: Ayamrazo, Information, Style, The Andes, The Republic.

INTRODUCCIÓN

El tema de los conflictos sociales siempre ha estado presente en el Perú y de la misma manera en la región de Puno, en los últimos años se ha observado que los problemas se han incrementado cada vez más por el tema de la protección del medio ambiente y las concesiones mineras, un claro ejemplo es el caso llamado aymarazo ocurrido en la región Puno en el año 2011, hecho en el los manifestantes se mostraron en contra de las concesiones mineras que se venían dando en sus territorios, causando daños a la agricultura del lugar.

En este contexto los medios de comunicación tuvieron un papel fundamental, en el tratamiento de la información sobre los acontecimientos ocurridos cuando los manifestantes citaron la ciudad de Puno. Los medios de comunicación escritos han jugado un papel importante en este conflicto, debido a que ellos tenían la función primordial de mantener informado a la sociedad sobre los acontecimientos que suscitaban en este conflicto social en cuanto a una buena recolección de datos, cobertura amplia y un adecuado estilo periodístico.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera; en el capítulo I se desarrolló el planteamiento y formulación del problema general y específicos. Incluye antecedentes de la investigación, justificación de la investigación, objetivos de la investigación, objetivo general, objetivos específicos.

En el capítulo II están el marco teórico referencial, marco teórico conceptual, hipótesis de la investigación, hipótesis específicas y operacionalización de variables. En el capítulo III se señala el método de investigación, método, eje de análisis, dimensiones de análisis, nivel de análisis, unidad de análisis, unidad de observación, población y muestra, técnicas e instrumentos. En el capítulo IV se realizó la caracterización del área de investigación en donde se da a conocer el ámbito de estudio, asimismo la historia de los dos medios de comunicación escrito como es el caso del diaria La Republica y Los Andes y un resumen del conflicto aymarazo. En el capítulo V se reporta el análisis e interpretación de los resultados de la investigación y por último se hallan las conclusiones, recomendaciones y la bibliografía.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Perú es un país rico en recursos naturales, entre ellos minerales, una muestra de ello es que, a junio de 2012, el 20.3% del territorio nacional estaba concesionado para actividades mineras, según un informe de la ONG Cooperación elaborado con datos del Instituto Geológico Minero y Metalúrgico (INGEMMET), (Veramendi, 2013).

Según la Defensoría del Pueblo en su Reporte Mensual ultimo los conflictos presentan las siguientes cifras: Apurímac 23 conflictos, Áncash 22 y Puno con 16 conflictos, acumulándose hasta agosto del presente año 2005 conflictos a nivel nacional.

Teniendo en cuenta que los medios de comunicación escrita tienen la responsabilidad de coberturar los conflictos sociales, comprometiéndose a informar y educar a todos en general de la forma más idónea para poder contribuir por el desarrollo de la región. El periodismo en la actualidad cumple un rol fundamental de educar e informar la noticia con la exhaustividad y trascendencia objetiva de la información.

El conflicto social es un proceso complejo en el cual sectores de la sociedad, el Estado y/o las empresas perciben que sus posiciones, intereses, objetivos, valores, creencias o necesidades son contradictorios, creándose una situación que podría derivar en violencia. Éste comprende el mantenimiento del equilibrio de las personas, conservando la preservación de la biodiversidad y el cuidado de informar sobre los hechos.

Según Oscar Ochoa “Los medios ejercen un poder que sobrepasa las posibilidades del ciudadano común” la investigación analizara el tratamiento periodístico de los diario La República y Los Andes frente al conflicto social del aymarazo observando en las noticias de ambos diarios, el nivel de tratamiento que dieron a cada hecho suscitado en este periodo.

Teniendo en cuenta este tratamiento informativo de los medios de comunicación a nivel masivo conllevan a presentarse diferentes posiciones, observándose estos casos los periodistas no le dan un adecuado tratado a la información puesto que tan solo transcriben en sus noticias los hechos que van ocurriendo en el conflicto mas no se le da un punto de solución.

La presente investigación requirió la búsqueda de aspectos específicos referidos al tratamiento periodístico de la información frente al conflicto social del aymarazo en el periodo que tomaron la ciudad de Puno.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿Cómo fue el tratamiento periodístico de los diario la República y los Andes frente al conflicto social del Aymarazo en el periodo que tomaron la ciudad de Puno del 23 al 28 de mayo 2011?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo fue la modalidad de la recolección de los datos periodísticos?
- ¿Cómo se da la cobertura de la información sobre el conflicto aymarazo?
- ¿Cómo es el estilo de la información de los periodistas?

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La situación descrita constituye una realidad que se extiende, generalmente, a todos los medios de comunicación impresos y merece ser replanteada mediante la apertura de espacios informativos orientados a incentivar el debate y la toma de decisiones en el aspecto ambiental, elemento clave para alcanzar el desarrollo sostenible del país.

De continuar la situación, la repercusión a largo plazo podría generar indiferencia, temor o rechazo del público hacia la información ambiental; debido principalmente, a la incidencia por parte de los medios de comunicación en la difusión de los aspectos negativos o problemas, más que en la difusión de propuestas de solución o en las oportunidades que brindan los componentes ambientales (agua, aire, suelo, flora, fauna, paisajes, monumentos históricos,

culturas vivas). Además, los mensajes descontextualizados y carentes de puntos de vista diversos, podrían ocasionar una mayor desinformación en el público, haciendo menos factible la toma de decisiones adecuadas y la participación oportuna de la sociedad.

1.3. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones en el transcurso del desarrollo de la investigación estuvieron relacionadas con el tiempo debido a la carga académica y laboral, la falta de fuentes de información actuales para lograr una investigación que profundice el tema, es importante mencionar que resultó complicado encontrar antecedentes nacionales. Sin embargo sí se pudo encontrar, el factor económico para costear los gastos del trabajo de investigación fue otro factor.

Así como, el poco acceso a material documental, también al momento de realizar las encuestas los periodistas de Congreso de la República tenían desconfianza de las encuestas que le hacíamos. Sin embargo, a pesar de las dificultades mencionadas, se ha logrado realizar el trabajo manejando los horarios, consiguiendo el material documentario y planificando las actividades adecuadamente para no perjudicar el resultado final.

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

Localización: el presente trabajo de investigación se realizará en la provincia de Puno, distrito de Puno, a los dos medios de comunicación escrita los andes y la república y los dos periodistas que cubrieron la información.

1.4.1.1. HISTORIA DEL DIARIO LOS ANDES

El Diario Los Andes fue fundado con el objetivo de estimular la labor cultural y trabajar por los interés del departamento de Puno. Juzgó los hechos con absoluta independencia de criterio y la censura fue acerba cuando los actos dañaron el interés del pueblo, por cuyo bienestar trabajaron sus propulsores.

El Diario Los Andes, a través de sus páginas sostuvo conflicto por la ciudad de Puno, tenía los títulos y la cultura suficiente para ser representado por sus hijos y con la capacidad de gobernar con ventaja en las distintas actividades de la administración local y general. Es el caso que cuando el gobierno de Leguía quiso imponer a un personaje arequipeño de apellido Dulanto, como representante de Puno, el director fundador de este vespertino, se opuso tenazmente, a través de una editorial contundente, que le tituló NO HAY DERECHO, actitud que contó con el apoyo de todo el pueblo de Puno y fue aplaudida por propios y extraños.

Rechazó el centralismo absorbente defendido intereses esencialmente regionales.

Quienes trabajaron en el Diario Los Andes en su fundación en el año 1928, Alejandro Macedo Aragón, jefe de prensa de redacción, José G. Herrera, gerente general fundador de Los Andes, según los que lo conocieron, una persona de elevados principios y muy trabajadora. La máquina que servía para imprimir Los Andes era de su propiedad y se trabajaban con sistema de tipos de metal.

Roberto Frisancho, redactor de Los Andes, cuzqueño de recia contextura andina, llevó en su luz angular el signo de la raza. Muy eficiente en el trabajo. Como abogado creció en talla profesional. Ismael Heredia, redactor y pudoroso militar que desde la fundación del diario, trabajó colaborando asiduamente en sus columnas. Washington Cano destacado jurisconsulto e inteligente historiador que formaba parte de la redacción de Los Andes. Trabajó dando a la publicidad interesantes trabajos de historia nacional, especialmente sobre la catedral de Puno y Lago Titicaca.

En octubre de 1928, apareció en los talleres de la tipografía comercial del señor José G. Herrera, el Diario Los Andes, para pasar algún tiempo después a editarse en imprenta propia que su director Dr. Manuel Ignacio Frisancho había adquirido. Este es el único diario que actualmente existe en Puno y su labor bien orientada por su director a quien colaboraron algunos jóvenes periodistas, merece aprecio en los ámbitos del departamento.

El logotipo de Diario Los Andes representaba un fondo de cordillera, cerros elevados, recortados perfilados, cubiertos de nieve. La impresión y expresión de ese primer titular comunicaba el frío de la cordillera y en las faldas aparecía el titular LOS ANDES, diario puneño. Estaba interpretada la finalidad de la entonación y el contenido telúrico y andino del periódico que saliera, circulaban periódicos varios, revistas de índole diversa, semanarios, publicaciones eventuales, pero que, dentro de ellos, hubiera una publicación que perduraría por 50 años de vida continua.

En la actualidad su sede principal está ubicada en la ciudad de Lima y cuenta con sedes regionales en región norte Chiclayo, región sur Arequipa y región oriente Iquitos y a su vez la empresa Grupo La Republica publicaciones S.A Es editora de los diarios L a Republica, El Popular y Libero, (La República, 2012).

1.4.1.2. HISTORIA DEL DIARIO LA REPÚBLICA

El medio de comunicación “La República” fue fundado el 16 de noviembre de 1981 por Gustavo Mohme y Guillermo Thorndike en la ciudad de Lima, dando un paso así a una nueva propuesta de expansión informativa.

Thorndike conocido periodista de la generación del sesenta quien había trabajado antes de la prensa La Crónica, el semanario mundial y el diario Marka.

En 1985, Thorndike es reemplazado por Raul Vargas y luego por Carlos Maraví, quien era el principal accionista en 1986. Posteriormente fueron directores Gustavo Mohme y Alejandro Sakuda.

En la actualidad su sede principal está ubicada en la ciudad de Lima y cuenta con sedes regionales en región norte Chiclayo, región sur Arequipa y región oriente Iquitos y a su vez la empresa Grupo La Republica publicaciones S.A Es editora de los diarios L a Republica, El Popular y Libero, (La República, 2012).

a. Misión

Ser una empresa con capacidad innovadora en el avance de la tecnología, informando el acontecer a nivel nacional e incrementar el número de lectores tanto a nivel nacional como internacional.

b. Visión

Somos una empresa periodística con 30 años en el mercado peruano, en este tiempo hemos logrado posicionarnos como uno de los grupos de mayor cobertura periodística a nivel nacional.

06 ediciones del diario la Republica y 06 ediciones los andes del 23 al 28 de mayo y los dos redactores de esas ediciones.

1.4.1.3. RESUMEN DEL AYMARAZO

Haciendo una pequeña reseña histórica

El 18 de mayo de 2004, en la sala de sesiones de la municipalidad de Huacullani, hubo un Cabildo Abierto, y todas las autoridades políticas, comunales, judiciales y educativas, rodeadas por la población asistente, escucharon las propuestas de la empresa Brear Creek (Santa Ana), a cargo de los ingenieros César Ríos Caldas y Juan Contreras Cornejo. El presidente de la comunidad de Ingenio, señor Leonardo Borda, enumeró las necesidades concretas: agua, luz, telefonía, pararrayos, parabólicas, vías de comunicación luego de exponer sus planteamientos las autoridades locales y pobladores expresaron su acuerdo de que retornará la minería a la región.

Hay un acta con el detalle de las intervenciones y con la firma de todos los representantes de Huacullani. Este acuerdo es lo más sorprendente, vistos los hechos en retrospectiva. ¿Qué ocurrió para que siete años después estos comuneros rechazaran la minería se unieran tomaran carreteras y emprendieran marchar hacia Puno cerrando este episodio incendiando sus locales públicos?

Es precisamente en el Aymarazo donde aparecen dirigentes radicales como Cauna 2006 Hugo Llano (seguidor de Evo Morales) 2008; Walter Aduviri 2011;

Juan Carlos Aquino (alcalde de desaguadero) 2011 y también aparecieron las rivalidades políticas como el los consejeros regionales y alcaldes de RAICES y el rector de la Universidad Andina, Juan Luque, derrotado por Mauricio Rodríguez. En la asamblea, se dijo que el gobierno de Puno debía prohibir la actividad minera. Además, se acusó al presidente regional por su viaje a Canadá por lo que la población considero que estaba en contra de los intereses del pueblo.

El líder protagónico del Aymarazo es Walter Aduviri se presentó en una reunión del Consejo del Gobierno Regional de Puno y conminó a sus miembros a aprobar una ordenanza que suspendía concesiones mineras en Puno y solicitaba al Ministerio de Energía y Minas cancelar los títulos de Bear Creek en Santa Ana.

Los pobladores que se encontraban en la huelga indefinida reclamaban que se firme la Ordenanza Regional 005, la que indicaba la cancelación definitiva del proyecto minero Santa Ana, el cese definitivo de todas las concesiones mineras en la región y la derogatoria del Decreto Supremo 083; El Ejecutivo derogó el Decreto Supremo N° 083-2007, que pone fin al proyecto minero Santa Ana y aplicará, mediante una resolución ministerial, el procedimiento de consulta previa para las actividades mineras y petroleras ubicadas en Puno, a través del Decreto Supremo N° 032-2011-EM, se dispone que la extracción ilícita de sustancias minerales en ambos distritos será objeto de intervención policial y denuncia al Ministerio Público.

Los medios de comunicación forman una parte elemental en una sociedad puesto que ellos están encargados de informar educar, orientar y entretener a la ciudadanía sobre los acontecimientos que surgen en la sociedad. En nuestra región, la prensa ha tenido que informar y conocer sobre los diferentes conflictos que por lo general se orienta a temas del agua, de tierras o conflictos socio ambientales y es precisamente el más difícil que ha sufrido la región de Puno, fue el conflicto denominado Aymarazo y era necesario que los medios de comunicación y los periodistas tenían que informar cautelosamente lo que pasaba a muchos les faltaba argumentos y mayor y profundo conocimiento y dimensión del tema más no había intención de ser un canal entre los dirigentes, la población y las autoridades, algunos medios por el contrario enardecían a la población con algunas de sus notas sobre la manifestación de los representantes tanto del gobierno nacional y regional;

otros tímidamente se ceñían mostrar imágenes de los hechos, sin explicar el problema en sí.

Los medios de comunicación escrita de Puno que cuando se produjo este conflicto medioambiental no informaban de cuál era el problema en sí del conflicto en contra de la minera Santa Ana, cuáles fueron los motivos de fondo para que la población sea tan determinante y reacia contra de la minera, y pese a que los pobladores ya se encontraban en medida de lucha los medios no lo dieron la importancia periodística.

Mientras que día a día el conflicto se agudizaba hechos fueron tratados periódicamente por los medios de Puno cada uno caracterizaba y tomaba posición. Posteriormente los medios nacionales que cubrían la información tenían una posición clara a favor de la minería extractiva, se notaba desconocimiento de los líderes locales como de los tenientes gobernadores y presidentes comunales, pero lo más resaltante es a su concepción discriminatoria por que informaban que los ciudadanos Aymaras protestantes eran obligados o desinformados disminuyéndolos en su capacidad de intelecto y razonamiento.

Existe una diferencia y estilo de trabajo entre los diarios Los Andes y La Republica en cuanto a sus titulares algunos son confrontativos con los hechos y los otros son más mesurados. En cuanto a la fotografía se percibe intencionalidad y composición connotativa el diario los Andes recarga su información de textos en muchos casos reiterando y describiendo la información. Además se apoya de la opinión de ciudadanos connotados.

Pese a que el conflicto era álgido y problemático la información sólo era tratada prioritariamente por dos persona, cuando los hechos en sí eran varios, desde el punto de vista político la relación entre el gobierno central, regional y local; desde el punto de vista social la relación entre los pobladores Aymaras y la población puneño urbano, la situación de sostener con alimentos, servicios higiénicos, con abrigo y mantener limpia la ciudad puesto que había un aproximado de 15 mil que sitiaron las calles de la ciudad desde el punto de salud y medio ambiente se necesitaba un periodista de la problemática del ambiental y salud pública.

El hecho de que 15 mil pobladores llegasen determinados a la ciudad de Puno determinados a conseguir que se suspenda las concesiones mineras necesitaba que ambos medios de comunicación cuenten con profesionales de la prensa especiales.

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, uno de los objetivos primordiales para alcanzar el desarrollo de los países, consiste en asegurar informar y educar los hechos noticiosos que se den concernientes al conflicto llamado aymarazo, generando punto de diálogo para su arreglo dentro de la sociedad entre la población y autoridades que participan en el conflicto.

Los profesionales de comunicación social son quienes a través de los medios de comunicación, tiene la oportunidad y responsabilidad de difundir información veraz, oportuna durante el conflicto llamado aymarazo.

En la presente investigación se considera trascendental analizar el enfoque que los medios de comunicación escritos locales cumplen, puesto que ellos están encargados de informar, educar y fiscalizar a la sociedad, por esta razón es indispensable que se realice una investigación de comparación frente a un hecho para determinar cuáles son las falencias que presentan los medios de comunicación escrita.

La investigación tiene como objetivo fundamental Determinar cuál es el tratamiento de la información que realizaron los diarios Los Andes y La Republica frente al conflicto aymarazo del 23 al 28 de mayo del 2011 puesto que estos dos medios de comunicación cubrieron la información desde la llegada de los aimaras a la ciudad de Puno.

Se busca aportar un método de trabajo periodístico que contribuya a fortalecer la información periodística orientando a las probables soluciones para poder difundir mensajes oportunos y de calidad que respondan a la realidad de cada contexto permitiendo fortalecer el conocimiento y posteriormente tomar decisiones idóneas para viabilizar los conflictos que se susciten en la región Puno.

1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar cuál es el tratamiento de la información de los diarios Los Andes y La Republica frente al conflicto Aymarazo del 23 al 28 de mayo del 2011 y el estilo periodístico de cada uno de los periodistas de estos dos medios de comunicación escrita.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la modalidad de la recolección de los datos periodísticos de los periodistas de Liudomir Fernadez Fernandez del diario La República y de Víctor Ortega Vargas del diario Los Andes frente al conflicto social Aymarazo en el tiempo que tomaron la ciudad de Puno del 23 al 28 de mayo 2011.
- Caracterizar la cobertura de trabajo de la información de los dos periodistas.
- Identificar el estilo de la información del trabajo de los dos periodistas sobre conflicto Aymarazo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de realizar una búsqueda de proyectos de investigación y tesis a nivel nacional e internacional, se encontraron escasos trabajos relacionados con el tema de tratamiento de la información y conflictos. Sin embargo, el material considerado más afín con la presente investigación, se indica a continuación.

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

En la investigación de Aracena (2006), sobre “análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticiero de televisión. En caso de los noticieros centrales de Chilevisión y canal 13 (julio – agosto de 2005)”. En la Universidad Austral de Chile.

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo y se desarrolla con el objetivo de analizar la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias policiales en los noticieros centrales de Chilevisión y canal 13 durante los meses de julio y agosto de 2005. Su objetivo; analizar la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias policiales en los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 durante los meses de Julio y Agosto de 2005.

Se constataron una serie de diferencias en diversos factores entre estos dos medios de comunicación chilenos. En relación a la cobertura de aquellas temáticas o delitos presentes en estas informaciones se aprecia una notable mayoría en el número de acontecimientos noticiosos policiales que emite Chilevisión en su noticiero central tanto en titulares como en el desarrollo de su pauta, a diferencia de Canal 13. En el caso de este estudio, se confirma la teoría que la televisión se presenta como un excelente medio para generar impacto en la teleaudiencia mediante la difusión de elementos violentos, mayoritariamente presentes en las noticias policiales.

Finalmente, se desprende como gran aporte de esta investigación al campo de las comunicaciones y especialmente al periodismo, el convertirse en una

primera aproximación a un futuro estudio sobre cómo la presencia de elementos de mercado, propios de una sociedad globalizada y de consumo, ponen en jaque la calidad de la información emitida por los noticieros televisivos chilenos y de qué manera los medios de comunicación nacionales logran emplazarse como el cuarto poder e influir en la sociedad de masas con sus contenidos informativos.

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

La investigación de Loayza (2007), “el papel de los diarios El Comercio y La Republica en la difusión de la información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible (2005 - 2006)”, en la Universidad Nacional Mayor de San Marco.

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo y se desarrolla con el objetivo de determinar si la información ambiental transmitida a través de los medios de comunicación local (lima), reúne las características necesarias de rigurosidad.

Llegando a la conclusión; a diferencia de otros diarios locales, El Comercio y La República poseen una propuesta informativa caracterizada por ofrecer espacios para la difusión de información ambiental en sus ediciones diarias. Sin embargo, la concepción que ambos poseen sobre la información ambiental es aún muy limitada, pues tiende a estar relacionada principalmente a los problemas de contaminación. En ambos diarios, el enfoque de la información ambiental tiende a incidir en la denuncia o puesta en evidencia de un problema ambiental. Con el fin de que la información contribuya al desarrollo sostenible, el enfoque del texto periodístico requiere acompañar la denuncia con propuestas o alternativas posibles para revertir o solucionar dichos problemas. Con referencia al tratamiento periodístico, se puede concluir que, el género periodístico más empleado al momento de difundir información ambiental en ambos diarios, fue la noticia; mientras que la publicación de artículos de investigación, artículos de opinión, entrevistas a expertos y reportajes fue mucho menor. Ello permite visualizar la baja tendencia a la investigación y búsqueda por parte del periodista, siendo la información concisa, descriptiva e inmediata de los hechos la que opta publicar.

2.1.3. A NIVEL LOCAL

En la investigación de Pari (2010), en la tesis titulada “análisis del contenido de los diarios Correo y Los Andes en la difusión de información sobre medio ambiente, octubre 2010”.

La tesis citada anteriormente coincide con la presente investigación en cuanto al análisis del contenido de la información.

2.2. SUSTENTO TEÓRICO

2.2.1. LA ACTUALIDAD

La construcción del discurso periodístico es un proceso compuesto de tres fases interrelacionadas: producción, circulación y consumo o reconocimiento, Alsina (1999). El producto es la noticia. En palabras de Edgar Morín un acontecimiento es una información, un nuevo elemento que irrumpe en el sistema social. El fenómeno es percibido por el sistema, que genera otro fenómeno denominado noticia.

En principio las noticias son los ladrillos que construyen discursivamente la realidad social. Los acontecimientos son conocidos gracias a los medios de comunicación. Lo que no quiere decir que la única realidad social sea la producida por los medios. Berger & Luckmann (1995), se refieren a la “construcción social de la realidad” a nivel cotidiano, con comunicaciones grupales o interpersonales. No obstante, los medios ostentan el rol socialmente legitimado para construir la realidad pública; es decir, la actualidad.

Eliseo Verón afirma que la actualidad, como realidad social en devenir, existe en y por los medios informativos. Escudero (1997), define a la actualidad como la narración de los sucesos en los medios. Por lo tanto, el objetivo del discurso de la información es la actualidad. Veron (2004). Para Gomis (1991), la sociedad no puede vivir sin un presente que la envuelva y le sirva de referencia. Los medios tienen la función de rodearla con ese presente social continuo. En este orden de ideas, el periodismo es para Gomis un método de interpretación sucesiva de la realidad social.

La actualidad para la gente no está totalmente formada con la selección y puesta en público de contenidos que realizan los medios. Las instancias de circulación y consumo/reconocimiento también son importantes a la hora de darle sentido a la realidad social en un tiempo y en un momento determinado.

Alejandro Rost define cuatro tipos de actualidad:

- **Sincrónica:** sucede en el mismo momento en que se difunden
- **Reciente:** sucesos del día que se divide en: de último momento y diaria
- **Prolongada:** constituida por los hechos abordados como un proceso.
- **Permanente:** se refiere a los temas que por su naturaleza siempre interesan a los ciudadanos.

2.2.2. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Existen ciertas diferencias entre lo que se conoce como información e información periodística. La información es una palabra de uso frecuente dentro del ámbito periodístico, en este sentido, este término posee una significación polisémica.

En este marco de definiciones múltiples, la Comunicación Social o algunos significados que pueden ampliar aún más la visión que se tiene de este término tan común, pero a la vez tan confuso.

Características de la Prensa:

- **Exhaustividad:** pretende mostrar todo
- **Variedad:** Habla de todo (macrocosmos-microcosmos caótica)
- **Actualización:** Cuenta las cosas como si estuvieran pasando ahora. En vivo

2.2.3. COBERTURA PERIODISTICA

2.2.3.1. LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN LA PRENSA ESCRITA

La cobertura periodística para la prensa escrita es, en definición bastante elemental y esquemática, el acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir en grafías e imágenes bidimensionales un suceso de actualidad (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado pero se hace presente) que tiene para el receptor algún interés, bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes pero imprescindibles al menos una parte de ellas si queremos hablar de un producto periodístico. Es, además, un hecho actual apresado por un especialista o equipo de estos, sobre los cuales «pesa» una ética, una ideología, una técnica.

La condición sine qua non del tema que nos ocupa es la noticia y no hablo de géneros periodísticos. Si no hay suceso de actualidad, información de interés público noticia nunca podremos aspirar a un buen trabajo, a una cobertura periodística profesional.

La cobertura, desde el ejercicio puro y estricto del periodista, es un sistema con varios momentos:

- La búsqueda e interpretación de la información
- La confección del texto
- El emplane
- La recepción del mensaje (retroalimentación).

Y todos y cada uno de estos momentos deben estar regidos por una táctica y una estrategia.

2.2.3.2. BÚSQUEDA E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Si la confección del texto es el momento más solitario, doloroso, estresante, agotador del ejercicio periodístico, qué decir de la búsqueda de la información. Es el tiempo complejo, de constante vigilia, de alerta total, de

susplicacia, de agudeza; de escudriñar como hormigas en los más raros y recónditos entresijos. De duermevela. Es lo definitorio. Sin una buena búsqueda e investigación, no hay prosa meritoria.

A este registro le endilgo tres capítulos: el conocimiento del hecho; su investigación; y la habilidad del profesional. El éxito de nuestro trabajo depende de cómo encontremos y cómo inquiramos en el suceso de actualidad que nos ocupa, en lo cual pesa, sin lugar a dudas, el adiestramiento, la cultura, el conocimiento del tema y las cualidades innatas del periodista, o, en su defecto, el asesoramiento y orientación de los colegas que integran su colectivo y del editor.

2.2.3.3. CONOCIMIENTO DEL HECHO

- El acontecimiento de un hecho se puede conocer a través de varias vías:
- Orientación del editor o los directivos del medio
- Notificación a la redacción de fuentes institucionales, no institucionales o anónimas
- Sistemática en el trabajo con las fuentes o los temas en que se especializa el profesional
- Hallazgo del periodista. Ninguna es mejor que otra siempre y cuando nos pongan al tanto de un suceso de actualidad.

2.2.3.4. INVESTIGACIÓN DEL ACONTECIMIENTO

La investigación se desenvuelve en medio de un escenario físico o virtual en el cual hay uno, varios o multitud de protagonistas, testigos, pruebas documentales, referencias inciertas, tradición oral, criterios de expertos. Hay verdades, espejismos, mentiras, intereses.

En cada escenario nos encontraremos con tantas interrogantes y marañas, que debemos hilar fino para no equivocarnos. Y el primer peligro es la superficialidad.

Todo hecho acontece en un lugar y en un tiempo. El escenario posee un doble valor:

- Descriptivo; el dónde no solo es una referencia, es también ambientación, la base «pictórica» del discurso.
- Interpretativo; el lugar y el tiempo y en este se incluye hasta el meteorológico pueden revelar una parte del porqué del hecho; permiten deducir un grupo de detalles trascendentes y hasta orientar la manera más adecuada de llevar la investigación.

Una cobertura periodística profesional exige la búsqueda amplia de testimonios, pruebas, opiniones. Y en ese camino se va a encontrar referencias inciertas, contrapunteos, medias verdades, verdades de parte, subjetividades, rumores, percepciones falsas y hasta cuentos de camino.

Las fuentes siempre se dividen en orales que incluyen las institucionales y las no institucionales y documentales, donde caben libros, folletos, hojas sueltas, publicaciones divulgativas, informes peritos, artículos de prensa; sirve cualquier papelería que nos caiga en la mano y nos permita conocer de lo que estamos averiguando. Las fuentes más complejas son las orales. Con ellas siempre busco que medie el respeto, la ética, la habilidad en las relaciones humanas, pero también trato de saber hasta dónde tengo que dar cordel y cuándo debo halar para clavar el anzuelo y cobrar la pieza. Una fuente con dominio, fortaleza, valentía, educada en la relación con la prensa y a la cual usted le da confianza y esta parte de la seriedad, exactitud, conocimiento, carácter recto del periodista puede facilitar la jornada, incluso allanarla al máximo. Una fuente esquiva, temerosa, insegura, que «cuida su puesto» o su statu quo, no es confiable y exige una aguda indagación.

Cualquier investigación, sea para una nota de diez líneas o para una serie de páginas enteras a lo largo de varios meses, exige buscar y consultar todas las fuentes disponibles y no disponibles. El único límite es el cierre de la edición, que no lo es tanto como parece.

La pesquisa también exige la discriminación de datos, la reorientación de la investigación si es necesario y la comprobación de todos y cada uno de los elementos. Sobre toda cobertura periodística pesa tanto la vieja teoría del iceberg, como la exactitud en lo que se dice. Un error, aunque sea mínimo, echa por tierra cualquier esfuerzo.

2.2.3.5. TÁCTICA Y ESTRATEGIA

En todos sus detalles, la cobertura periodística significa un acto deliberado y complejo que exige planificación. Tiene táctica y tiene estrategia. La más habitual por común casi inconsciente es la selección del género.

Cuando usted tiene una cobertura en sus manos debe saber hasta dónde quiere llegar y cómo va a llegar hasta allí. Lo más profesional es ir hasta el final, pero a veces el camino es largo o espinoso. Si es extenso hay que establecer etapas; si es complicado, debemos comérselo como la harina caliente según la sabiduría guajira: poquito a poco, pero con energía, (Tamayo, 2006).

2.2.4. EL ESTILO PERIODÍSTICO

El estilo periodístico se define como la forma de expresar los mensajes periodísticos a través de los medios de comunicación. Es el lenguaje de los medios de comunicación.

Para la estudiosa Macias (2013), refiere “el estilo es la suma de los medios de expresión regulados de modo unitario y adecuado por las facultades personales”. Lo cual quiere decir que frente al modo de expresión particular de los distintos géneros periodísticos, que se distinguen por la técnica redaccional y estrategia discursiva aplicada, además de su estructura particular; el periodista también expone su estilo, su firma personal y auténtica a través de una construcción lingüística libremente seleccionada.

En otro sentido Macias (2013), manifiesta que “el estilo es el conjunto de rasgos de ideación y de expresión propios de una época, un género o una persona. Cuando hablamos de estilo periodístico (o lírico o novelístico, etc.) queremos aludir a caracteres de ideación y expresión de un género, frente a los demás géneros”.

Los siguientes planteamientos muestran más detalladamente a qué se refiere el estilo según la expresión lingüística: “Según Buffon, el estilo es el orden y el movimiento que se pone en los pensamientos. Orden, en cuanto al arreglo, a la coordinación, a la organización de todas las piezas de ese tablero de ajedrez que es una oración, una página, un capítulo. Movimiento en cuanto a la colocación de las palabras, la combinación de las estructuras de la oración, las expresiones, los giros, el tono, todo lo cual produce la intensidad, el efecto, la energía, el relieve”, (Olson, 2011).

El estilo es pues, la colocación de cada elemento gramatical y el revestimiento del pensamiento escrito.

Los estilos periodísticos son:

- Informativo
- Opinión
- Interpretativo
- Ameno

2.2.4.1. OBJETIVOS DE UN BUEN ESTILO PERIODÍSTICO

a. Lograr la comprensión

Un buen estilo persigue que el lector entienda, comprenda lo expuesto; exige un mínimo esfuerzo por parte del lector. Si el periodista logra que el lector comprenda lo que escribe, puede afirmarse que ha cumplido su propósito y que el mensaje ha sido efectivo.

b. Captar la atención del lector

El estilo periodístico debe estar orientado a despertar el interés del lector desde el comienzo del texto; pues de qué vale un texto perfectamente escrito, claro y comprensible si no logra atraer al lector para que lo lea. El lector abandonaría cualquier texto si no logra atraparlo con su expresión.

2.2.4.2. FUNCIONES DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO

a. Función comunicativa

Algunos autores dirían que la función básica del lenguaje o estilo periodístico es informar, pero con ello se estaría restringiendo su amplia función como lo es comunicar; pues es su función básica o esencial.

Hasta ahora no ha habido ningún tipo de discusión acerca del carácter comunicacional del periodismo y su necesidad para la sociedad. El lenguaje tiene que manifestarse en función de ese carácter, así debe servir de instrumento para el logro de los objetivos.

El periodismo no sólo comunica a la sociedad los hechos o acontecimientos ocurridos u ocurribles; es decir, no se agota en el estilo informativo, también comunica opiniones, investigaciones y entretenimiento, entre otros, y busca efectos en el lector, (Odicio, 2012).

La función del lenguaje de los medios, responde a la necesidad misma del ser humano de comunicarse con sus semejantes y vivir en sociedad.

b. Función pedagógica

En su texto Olson (2011), precisa “La Comunicación Impresa”, recuerda que existen dos tipos de educación, la sistemática o dirigida, que se imparte en las aulas de clase y se rige por normas; y la asistemática, que es la proveniente de la convivencia social del individuo. En ésta última el periodismo cumple una función importante, pues contribuye con la educación sistemática a la formación del individuo; condición que se ha potenciado en la actualidad, ya que ahora más que nunca los medios disponen de recursos tecnológicos avanzados que permiten llegar a cualquiera y su penetración en las masas es inimaginable,

La tecnología comunicacional contemporánea ha visto agigantar su función pedagógica, de allí que le corresponda al lenguaje desempeñar un papel de singular importancia en la actualidad.

El lenguaje de los medios debe ser, ante todo, correcto. Debe contribuir a desarrollar y robustecer el idioma y principalmente la lengua nacional.

En este sentido se habla de educación como “modificación conductual” Marquez (1996), término que supone la creación de hábitos en el individuo. En la sociedad contemporánea el periodismo ejerce gran influencia en la formación de hábitos y dentro de éstos, poseen enorme importancia los hábitos lingüísticos, pues forman parte de la idiosincrasia.

La televisión por ejemplo, transmite y forma estereotipos; en ésta se presentan directa o indirectamente mensajes que pueden conformar una actitud en el individuo.

“El mal uso de la lengua por parte de periodistas y en general de quienes tienen acceso a los medios, ha venido determinando, lenta, pero fatalmente, una deformación progresiva de la lengua”. y con esto además, “un relajamiento del sentimiento cultural nacional, un sentimiento de minusvalía, y aun de desprecio, por la lengua y la cultura propias.” (Marquez, 1996)

El lenguaje periodístico debe cumplir su deber y contribuir con su responsabilidad con la sociedad.

c. Función estética

El lenguaje periodístico tiene un papel importante en la formación y desarrollo del buen gusto del público. Márquez (1996) refiere que la función estética tiene mucho que ver con la educativa y pedagógica, sin embargo, le concede un punto separado para darle la importancia que se merece. Sostiene que la palabra impresa, radial y televisiva que se adopta consciente o inconscientemente, hace factible que a través de los medios se forme y desarrolle en el público una arraigada preferencia por el lenguaje hermoso y elegante. “Lenguaje que, desde este punto de vista estrictamente estético, sea equidistante de los dos extremos que en tal sentido constituyen por igual graves riesgos: la chabacanería, la vulgaridad, la ordinariez, por un lado, y la pedantería, preciosismo y el rebuscamiento cursi y ridículo, por el otro. Un sabio uso de la lengua nacional, incluidas sus formas propiamente populares, con una equilibrada alquimia de las tradiciones lingüísticas propias de nuestra

cultura y las necesidades expresivas comunicativas del momento histórico: he aquí el ideal más deseable en ese aspecto.” (Marquez, 1996).

2.2.5.- PRENSA ESCRITA

Se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas), o anual (anuario) (Oliva & Sitja, 2007).

Existe desde la aparición de la imprenta, fue el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada informar, formar y entretener).

2.2.5.1. TIPOS

El periódico es la publicación periódica que presenta noticias (crónicas, reportajes) y artículos de opinión o literarios. Los artículos no firmados se consideran la opinión del editor (o artículo editorial). Además, suele proporcionar información diversa a sus lectores: meteorológica, bursátil, de ocio o cultural (como programación de cine y teatro), de servicios públicos (como farmacias de guardia, horarios y líneas de transporte o cuestiones similares), y a veces incluye tiras de prensa y diversos tipos de pasatiempos. Las ediciones dominicales suelen incluir diversos tipos de suplementos. En ocasiones, se incluyen regalos o diversos tipos de promociones comerciales para incentivar su compra.

Los periódicos generalistas se destinan al público en general, por lo cual su estilo es claro y conciso, y su contenido muy variado, pero siempre dividido en dos secciones generales: información y opinión, divididas a su vez en subsecciones: información nacional, internacional, local, sociedad, cultura, ciencia, salud, economía, deportes, agenda, anuncios, etcétera y, en el caso de la opinión, en: editorial, artículos de fondo, cartas al director, columnas,

críticas (taurina, cinematográfica, televisiva, deportiva, teatral, musical), crónicas, humor gráfico, etc.

Los periódicos pueden estar más enfocados a temas específicos como, por ejemplo, las finanzas (prensa económica), la política, la información local (prensa local), los sucesos, los acontecimientos sociales (prensa del corazón), etc; en cuyo caso se habla de periódicos especializados. En ocasiones se la designa por colores: prensa amarilla o sensacionalista, prensa salmón o económica (por el color del papel en que se imprimen algunos prestigiosos periódicos financieros), prensa del corazón o rosa (la que trata sobre la vida de personas famosas). También existe una prensa infantil.

Algunos periódicos han adquirido fama por su aceptación de alguna sección en particular, ya sea que la sección sea destacada a comparación de otros periódicos, o que ésta tenga algún distintivo peculiar; por ejemplo, un periódico en una sociedad de publicación de varios periódicos puede atraer más clientela porque su sección de "anuncios clasificados" goza de fama de ser mucho más completa.

2.2.5.2. LA PRENSA DIARIA

Se distingue por la impresión en papel barato, al contrario de las revistas, más ilustradas en color e impresas en los mejores papeles. Esta última forma de publicación ha experimentado una gran diversificación que le ha permitido resistir mejor a la competencia de los medios de comunicación electrónicos (Yanniela, 2010).

La posibilidad de recibir información en directo, primero a través de radio y televisión, y desde finales del siglo XX por internet (periodismo digital), ha terminado suprimiendo la diferencia que existía entre la prensa matutina y la prensa vespertina, que se vendía por la mañana y por la tarde respectivamente.

2.2.5.3. FORMATO

La mayoría de los diarios se distribuye bajo cuatro clases principales de formato:

- Hoja grande, tamaño sábana o asabanado, broadsheet: 600 mm por 380 mm, usado muchas veces por los periódicos más serios. Un ejemplo es el formato utilizado por el periódico The Times hasta 2004.
- Tabloide: la mitad del tamaño de los broadsheet, de 380 mm de largo por 300 mm de ancho. En los países anglosajones es muchas veces visto como sensacionalista frente de éstos últimos, aunque en otros países, como España, es el tipo más utilizado.
- Berliner: de 470 mm por 315 mm, usado por periódicos como Le Monde.
- Arrevistado: formato similar a las revistas, incluso con grapas. Es poco frecuente, aunque se sigue utilizando, como es el caso del diario español ABC y el Diario Argentino "La Tarde".

2.2.5.4. DIFUSIÓN Y VENTA

En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos, además del precio por ejemplar que cobran a sus lectores y de la suscripción de los suscriptores que reciben el periódico en su domicilio, se basan en la inserción de publicidad. Algunos (la prensa gratuita), únicamente por ella.

Se distribuyen y venden en los quioscos y en otros lugares propios para ello; a veces se vocean o reparten de forma ambulante.

Al número de ejemplares vendidos en un solo día se le llama difusión o circulación, y se usa como una forma de definir las escalas de precios para avisos publicitarios.

Según datos de la ONU, Japón tiene tres diarios con difusiones de más de 4 millones de ejemplares. El tabloide alemán Die Bild-Zeitung ("el diario de fotos") con una difusión de 4,5 millones fue el único otro diario en esa categoría.

En el Reino Unido The Sun es el "best seller", con alrededor de 3,2 millones de ejemplares difundidos por día (a finales del 2004).

En Estados Unidos y en el Reino Unido, hace muchos años que poco a poco va disminuyendo la difusión.

El USA Today tiene cifras de difusión de alrededor de 2 millones, siendo el diario más distribuido de los Estados Unidos. Esto se debe en parte a sus contratos con hoteles. Muchos ejemplares son entregados a huéspedes que no expresan el deseo de no recibirlos gratis.

Diversos países tienen al menos un periódico que circula por todo su territorio; un diario nacional, a diferencia de un diario local que trata de una sola ciudad o región. Estados Unidos y Canadá son una excepción parcial a esta tendencia, ya que no cuentan con casi ningún diario de enfoque y distribución universal dentro de sus territorios, (Yanes, 2004).

2.2.5.5. LA EMPRESA DE LA PRENSA

Es una práctica común leer el diario en un espacio público o en un sitio de comidas.

Para la mayoría de los periódicos, su mayor fuente de ingresos es la publicidad. Lo que ganan de la venta de ejemplares a sus clientes suele equivaler a algo más de lo que cuesta la impresión del producto. Es debido a esto que el precio de los periódicos es bajo.

Los editores de periódicos siempre buscan mayor difusión para así ganar más dinero por la venta de publicidad debido a la mayor eficacia de publicitar en sus hojas. Sin embargo, algunos sacrifican una mayor difusión a cambio de tener una audiencia más específica (un target: grupo demográfico más atractivo a los empresarios anunciantes).

2.2.5.6. FUNCIONAMIENTO INTERNO

El profesional responsable de la elaboración del periódico es el director, director jefe o director ejecutivo; que delega la elaboración del contenido en la redacción, usualmente a través de un redactor jefe y un consejo de redacción, a partir del cual se encargan los artículos a los redactores correspondientes, y se reciben las noticias de los reporteros propios o de alguna agencia de

información externa. También se publican artículos de columnistas prestigiosos o colaboradores externos al periódico (colaboraciones).

2.2.5.7. CREDIBILIDAD DE LA PRENSA

Durante la era del periodismo "amarillo" del siglo XIX, muchos diarios norteamericanos se concentraron en la difusión de historias sensacionalistas que pretendían enojar o excitar, en lugar de informar. Sin embargo, este estilo de prensa se dejó de lado durante la Segunda Guerra Mundial, para volver al periodismo tradicional (Clarenc, 2011).

La crítica al periodismo es variada y a veces vehemente. Las acusaciones de sensacionalismo han disminuido en cierto grado. Pero la credibilidad se cuestiona debido a las fuentes anónimas, errores en los hechos, la gramática, y el deletreo; parcialidad real o imaginada; y escándalos de plagio y fabricación. Los editores muchas veces han usado su propiedad como juguete de rico o como una herramienta política.

Distintos periódicos rivalizan en defender diferentes posturas públicas (políticas o ideológicas); tanto si son órgano oficial de algún partido político (prensa de partido), o el órgano de expresión de un grupo de presión económico (patronal, sindical) o religioso (prensa católica); como si se consideran independientes. Al contrario, pueden ser la única expresión autorizada en un régimen totalitario.

Aunque las opiniones de los dueños muchas veces son relegadas a la páginas denominadas editorial, y las de los lectores a la página "op-ed" y a la sección de cartas al director, los diarios han sido usados varias veces para fines políticos insinuándose algún prejuicio en las "noticias" comunes. Por ejemplo, los derechistas norteamericanos acusan a The New York Times de un prejuicio izquierdista, mientras que los movimientos de carácter popular le acusan de apoyar casi siempre al Establishment político estadounidense. The Wall Street Journal, por otro lado, tiene fama de enfatizar la posición de la derecha radical.

Algunas medidas tomadas por los diarios con el fin de mejorar su credibilidad son: tener voceros, desarrollar políticas y procesos de entrenamiento de ética, usar políticas de autocorrección más duras,

comunicando sus procesos y razones fundamentales con sus lectores, y pidiendo a las fuentes que revisen los artículos después de imprimirlos.

2.2.5.8. EL FUTURO DE LOS PERIÓDICOS

Insólito, hombre leyendo el diario en el Mar Muerto. La fuerte salinidad de estas aguas, y por tanto su fuerte densidad, facilita enormemente la flotación.

La audiencia general está en una lenta disminución en muchos países desarrollados debido a la creciente competencia de la televisión y la Red (que compite para la publicidad, especialmente los anuncios de trabajo). Debe decirse, sin embargo, que frente a los medios audiovisuales, la prensa escrita presenta la ventaja de dar más detalles sobre las noticias y de informar normalmente desde otra perspectiva sobre los acontecimientos, es lo que se llaman medios o fríos y medios calientes. El anual Congreso Mundial de Periódicos, convocado por 57ª vez en Nueva York en junio de 2004, reportó que la difusión subió en solo 35 de 208 países estudiados, mayoritariamente en países en desarrollo, sobre todo China.

Para el investigador y especialista en TIC, Clarenc (2011), estos son algunos datos utilizados para el estudio:

- **China:** 85.000.000 copias distribuidas en total al día.
- **India:** 72.000.000 copias distribuidas en total al día.
- **Japón:** 70.000.000 copias distribuidas en total al día.
- **EE.UU.:** 55.000.000 copias distribuidas en total al día.
- **Disminución** en un 2,2% de la difusión total en 13 de los 15 países de la Unión Europea antes del 1 de mayo de 2004, con bajas de un 7,8% en Irlanda, 4,7% en Gran Bretaña, y 4% en Portugal.
- **Crecimiento** en un 16% de los periódicos libres/gratis a lo largo del 2003.

Muchos diarios británicos de hoja grande están cambiando al formato tabloide, ya que esto parece atraer a lectores más jóvenes.

2.2.5.9. DIGITALIZACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA

En la primera década del siglo XXI, el periódico impreso se ha visto sometido a una nueva corriente o medio de comunicación, el periodismo digital o ciberperiodismo. Aunque este fenómeno ha llevado al nacimiento de publicaciones únicamente digitales que optan por no disponer una versión en papel, ya que los costes de impresión y producción se incrementan y su difusión es mucho más extensa y eficaz (Clarenc, 2011).

De este modo, la versión digital no sólo ha hecho que se tenga una copia exacta de los impresos en la web, sino también ha creado una nueva forma de hacer noticias. Este nuevo medio ha desarrollado un lenguaje propio y específico, que se queda a medio camino entre el lenguaje tradicional escrito y el lenguaje audiovisual. Esto se debe a que la red permite la inclusión texto, sonido e imágenes facilitando al usuario la lectura y comprensión de la noticia.

Todo ello se suma a un lenguaje no tan estrictamente formal como en la prensa tradicional, ya que la rapidez también es una característica propia de este medio, tanto en la lectura como en la edición de la información. Del mismo modo que no se redacta igual en televisión, radio y prensa escrita, el consumo, por tanto, también es diferente, convirtiéndose en más extenso e intenso al minuto.

Por otro lado, se ha llegado a una ruptura de la periodicidad. La edición diaria de la prensa escrita tradicional ha llegado a tener dos publicaciones al día, que en la actualidad han desaparecido, pero que en casos especiales como noticias de última hora con repercusión mundial, aún se mantienen. Sin embargo, en la versión digital la actualización de noticias, sea o no de repercusión mundial, se hace prácticamente en tiempo real, de modo que el periódico, como el lector, siempre está informado de todo lo que acontece. Esto supone una mayor competencia contra la televisión, que poseía la hegemonía de consumo de medios hasta hace poco tiempo (Clarenc, 2011).

La multimedialidad facilita la interactividad entre emisor y receptor, algo que hasta ahora ningún medio permitía, ya que eran dirigidos unidireccionalmente: el emisor envía un mensaje que el receptor interpreta, sin la posibilidad de responder. Existen blogs, zonas de comentarios, con críticas y opiniones de usuarios. Esto mejora el trabajo del periodista que se cerciora que su mensaje o información tiene repercusión y al mismo tiempo, puede subsanar sus errores de redacción (recordando que el lenguaje empleado por el periodista está más cercano al oral que al escrito propiamente dicho, aunque mantenga ciertas normas lingüísticas).

Esta multimedialidad también se encuentra presente gracias a enlaces que permiten viajar por la red, añadiendo contexto y perspectiva histórica a las noticias, remitiéndose a otros textos, nuevas imágenes, vídeos, etc. Todo ello hace que la legibilidad que una página web sea más directa y sencilla que la página de un periódico, es decir, ver elementos de color, movimiento, textos más cortos y una distribución de las distintas secciones más accesible, pues se puede ir a la sección deseada mediante un clic (Clarenc, 2011).

2.2.6. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

En general, podemos decir que los géneros periodísticos guardan una estrecha relación con el objetivo final del comunicador. Estos objetivos pueden ser tanto informar, como interpretar (opinar) o, simplemente, entretener.

El periodismo informativo incluye tanto noticias como reportajes (entrevistas), también investigaciones y crónicas.

Para Reynaga (1991), este tipo de periodismo intenta poner en conocimiento de los lectores acontecimientos que han sucedido o que podrían llegar a suceder. Los recursos utilizados más frecuentemente tienen como misión generar un efecto de objetividad y una pretendida ilusión de verdad y fidelidad respecto del evento. Entre estos recursos podemos identificar, entre otros:

- Citas textuales
- Descripciones físicas de personas y lugares

- Escenas dialogadas

El objetivo de estos recursos es siempre fortalecer en el lector la certidumbre de credibilidad. Esto no quiere decir que el acontecimiento relatado sea falso y se necesite simular la veracidad, sino que se trata de un código entre el periodista y el lector en el que se sobreentiende que el contenido de la noticia es "información" y no ficción, deseo o puntos de vista.

El periodismo de opinión se refleja en editoriales, columnas, comentarios deportivos, críticas literarias o de espectáculos. En este caso, tanto el diseño como su titular suelen tener un aspecto bastante diferente, incluso incluye el rótulo de "crítica" o "opinión". Incluso en algunos medios, estos textos son exclusivos de personalidades o especialistas. Hay un aspecto ético a tener en cuenta respecto a los artículos que incluyen opiniones: esta deberá ser consignada directamente y sin la intencionalidad de confundir al lector. Esta actitud frontal no siempre está presente en todos los M.C.S (Gargurevich, 1982).

Los editoriales, conforman un aspecto del periodismo de opinión que involucra al medio periodístico. En este caso, la interpretación no parte de un periodista en particular sino de la empresa periodística (el periódico, la revista o el canal de TV).

El periodismo de entretenimiento puede observarse tanto en dibujos humorísticos como en historietas, juegos, entretenimientos y literatura. Gran parte del periodismo de entretenimiento surge de una reelaboración de la realidad y en muchos casos refleja la postura editorial del medio, (Calderio, 1999).

2.2.7. LA NOTA INFORMATIVA

Las notas informativas parten de los acontecimientos que se consideran noticia y constituye el género básico de los géneros periodísticos (Rodríguez, 2012).

¿Cómo debe ser redactada una nota informativa? Estas son las principales reglas que debemos tener en cuenta:

2.2.7.1. SÍNTESIS INICIAL

La noticia se redacta en el primer párrafo. En estas primeras líneas se debe responder las preguntas clásicas:

- ¿Quién?
- ¿Qué?
- ¿Dónde?
- ¿Cuándo?
- ¿Cómo?

2.2.7.2. ECONOMÍA

- Aportar el mayor número de datos utilizando el menor número de palabras.

2.1.7.3. OBJETIVIDAD

- Nunca se deberá escribir en primera persona.
- No abusar del uso de adjetivos y/o adverbios.

2.2.7.4. SIMPLICIDAD

- Evitar palabras no usuales o técnicas (Ejm: "lóbrego", "estigma", "inefable", etc.)
- Evitar las redundancias ("historia pasada", "grave peligro", "memorioso recuerdo", etc.)
- Evitar construcciones largas o complejas.

2.2.7.5. COHERENCIA

Nunca cambiar el tiempo verbal en medio de una nota. El tiempo preferible es el preterito y salvo excepciones no es conveniente recurrir al tiempo presente.

2.2.8. LA CRÓNICA

La palabra crónica deriva del griego "cronos" que significa "tiempo". De allí que la "crónica" es un relato detallado de los acontecimientos. Se diferencia de la noticia porque lo que cuenta al principio es el final, es decir, empieza por el desenlace y luego sigue con los acontecimientos de acuerdo a como fueron desarrollándose temporalmente, (Rodríguez, 2012).

Variantes en el armado de una crónica:

2.2.8.1. PIRÁMIDE NORMAL

Siguiendo al pie de la letra el armado cronológico. En este caso el relato crece hasta el desenlace.

2.2.8.2. MARTILLO

Resume la información principal en las primeras líneas y luego relatando secuencialmente los hechos.

Algunos autores creen que la crónica era el género periodístico privilegiado hasta que el formato pirámide invertida (la noticia breve) invadió las redacciones de los EEUU por considerar que es un estilo mucho más ágil. Actualmente, en el periodismo latinoamericano, la pirámide invertida se ha convertido en el género periodístico por excelencia, aunque sigue usándose la crónica cuando la pirámide invertida resulta insuficiente.

2.2.8.3. SEGMENTOS NARRATIVOS

Se dedican a los acontecimientos que pueden ser considerados procesos y ponen el acento en el aspecto temporal del relato. Esto hace que predomine el tiempo pretérito ("Martín Friedelmeier fue nombrado interventor del Museo del Libro") y el presente histórico ("Encuentran valiosos ejemplares del siglo pasado que no habían sido catalogados en los inventarios del Museo del Libro").

2.2.8.4. SEGMENTOS DESCRIPTIVOS

En este caso, el texto se detiene sobre objetos y seres dejando de lado el aspecto temporal. El proceso es descrito como un espectáculo y el objetivo es justificar el porqué de los acontecimientos así como también la psicología de los personajes implicados. Por otra parte, los segmentos descriptivos colaboran en la creación de la idea de que el periodista estuvo presente físicamente en el momento en que el acontecimiento tenía lugar ("Sentado en el escritorio de madera, maltratado por las inoperantes administraciones que se han sucedido durante los últimos 40 años, el joven funcionario con un gesto soberbio, trata de encontrar los papeles que habrían dejado sus procesadores. En rigor, el museo no es antiguo pero todo parece viejo, las paredes muestran visibles manchas de humedad, las telarañas se esparcen por todas las esquinas posibles y los inventarios, escritos a pluma en registros amarillentos, se encuentran incompletos y desorganizados.")

2.2.8.5. SEGMENTOS COMENTATIVOS

Son conectores que aseguran un relato coherente. Algunos de los más comunes son: "por otra parte", "sin embargo", "además", etc. Este tipo de recursos permiten crear la ilusión de que el cronista participa de los hechos desde el mismo lugar en que estos ocurren (Calderio, 1999).

2.2.8.6. ESCENAS DIALOGADAS

Estos segmentos refieren a lo que otros dijeron y pueden incluirse en una crónica a través de:

a. Discurso directo

"Iniciaremos un plan para remodelar el museo", explicó el joven funcionario.

En este caso se utilizan comillas para colocar el texto de manera tan exacta como se cree que fue dicho originalmente. Este estilo se utiliza cuando es necesario incluir una cita textual para dar un efecto de veracidad y mayor proximidad con el personaje.

b. Discurso indirecto

El joven funcionario afirmó que iniciarían un plan para remodelar el museo.

El periodista relata los dichos por el protagonista de la noticia en los casos que se considera irrelevante citar textualmente. Este procedimiento facilita el resumen de la información.

El estilo indirecto requiere algunas transformaciones verbales, adverbiales y pronominales. Aunque esto resulte obvio en aquellas personas que poseen un buen dominio del lenguaje, creemos oportuno puntualizar algunas de las más frecuentes:

DIRECTO	INDIRECTO
Mi	Su
Mañana	Al día siguiente
Nosotros	Ellos
Ahora	Entonces
Haré / Voy a hacer	Haría
Hago	Hizo
Hice	Había hecho
Yo	Él
Acá	Allá

c. DISCURSO NARRATIVIZADO

El equipo a cargo del joven funcionario iniciará un plan para remodelar el museo.

En este caso el periodista asume los dichos pronunciados como un hecho. Desaparece el verbo que refiere (dijo, explicó, mencionó, afirmó, etc.) lo que da más fuerza al narrador que incluye como propios los dichos del personaje.

2.2.9. LA ENTREVISTA

La entrevista, aparentemente reproduce una conversación entre entrevistador y entrevistado. Sin embargo, no se trata de una charla casual aunque muchas veces

logre crear la ilusión de hacer testigo al lector de un encuentro entre dos personas significativas sociablemente. Una entrevista es el resultado de un proceso compuesto de distintas instancias en el que el diálogo con el entrevistado es solamente uno de varios pasos, (Rodríguez, 2012).

LOS PASOS DE UNA ENTREVISTA

a. Preparación

El primer paso es elegir al entrevistado entre la totalidad de personas entrevistables.

b. Conversación

En este momento se produce un diálogo en el que el periodista (entrevistador) es quien orienta el encuentro. Él debe ser quien va trazando, a lo largo de la entrevista, los ejes que tendrá la futura nota.

c. Escritura

No se trata solamente de transcribir textualmente las palabras del entrevistado, sino que supone un acto creativo. El material hablado durante la entrevista (posiblemente grabado) deberá adquirir un nuevo orden, ser seleccionado o recortado, y realizar una adaptación conveniente que permita crear la ilusión de una conversación en vivo.

Una entrevista consta de varias partes. El titular, que resume un aspecto o una declaración del entrevistado, el copete, que es una síntesis que introduce el eje central de la entrevista, puede incluir una descripción del entrevistado y algunas frases dichas por él y finalmente el cuerpo de la entrevista que suele estar bajo el formato de pregunta-respuesta. A menudo el cuerpo de la entrevista esta precedido de un breve relato que introduce la información.

Cuando una entrevista es publicado utilizando el concepto: pregunta-respuesta (a veces llamado reportaje), se asemeja a una puesta teatral ya que se escenifica la situación, al igual que el teatro se indica entre paréntesis los

estados de ánimo y exclamaciones que tuvieron lugar a lo largo del diálogo con el entrevistado.

d. Publicación

Finalmente, en esta etapa, es el medio el que reproduce la entrevista quien tiene el poder. Puede modificar los titulares, variar el espacio asignado, destacarlo o no, etc.

2.2.10. LA OPINIÓN

Los periodistas dan su opinión sobre temas diversos de la actualidad, a menudo esto se hace a través de columnas y artículos. Muchas veces, la opinión está a cargo de un especialista que es un conocedor del tema, como por ejemplo los comentarios deportivos o la crítica de espectáculos, (Vivaldi, 1998).

Cuando el objetivo del texto es el de dar una opinión, se supone que se debe dejar en claro que no trata de información objetivo: no es ético engañar al lector, tratando de influir en su modo de pensar de manera solapada. Por ejemplo, en un artículo aparentemente informativo sobre la desocupación, agregar un párrafo que diga "la dura realidad económica de las familias del conurbano no se verá favorecida por leyes redactadas acorde con las ambiciones de los empresarios", porque sería plantear un punto de vista. De allí que los textos de opinión suelen estar enmarcados de un modo especial o en una tipografía diferente, a menudo se subtitulan como "opinión" o "editorial".

2.2.11. EL EDITORIAL

El editorial es el género mediante el cual la publicación (el diario, la revista) da a conocer sus puntos de vista sobre ciertos acontecimientos de la realidad actual. Suele aparecer en un sitio fijo y no suele estar firmado, ya que la empresa es la que se responsabiliza por la publicación, (Vivaldi, 1998).

Los editoriales tienen un estilo sencillo, y su discurso es argumentativo, es decir, intentan convencer al lector de una hipótesis determinada recurriendo a ejemplos o comparaciones. También es frecuente utilizar invocaciones que involucran al lector como por ejemplo: "Ud. Ya habrá detectado que..." y recursos similares.

2.2.12. LA COLUMNA

La columna es un espacio fijo y periódico en un medio. Generalmente está a cargo de un periodista, pero también puede ser escrita por un especialista como por ejemplo o médico o un deportista. Normalmente una columna tiene el objetivo de mostrar puntos de vista ante una noticia y puede expresar un punto de vista diferente al editorial, (Gargurevich, 1982).

a. Columna de autor

Generalmente identificadas con el nombre del periodista, están basadas en la idea de crear cierta complicidad entre el autor y el lector dada por la familiaridad y la frecuencia con que aparecen sus comentarios.

b. Columna de tema

En este caso no están a cargo de un solo columnista sino de varios que vierten su opinión sobre un mismo tema. El tema puede ser el deporte, las noticias internacionales o un suplemento de salud o cocina.

2.2.13. LA RESEÑA Y LA CRÍTICA

La reseña es un género que permite informar a la vez que realiza una crítica. Este género es muy utilizado en la crítica de espectáculos. El periodista, comenta brevemente la película y realiza luego una valoración.

La crítica especializada, consignada a un conocedor de un tema específico, realizada comentarios temas que requieren, de alguna manera una capacitación especial, por ejemplo, las críticas de ballet realizadas por Silvia Gsell en La Nación.

2.2.14. APARICIÓN HISTÓRICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

2.2.14.1. PERIODISMO IDEOLÓGICO (1850 – 1920)

Había pocas noticias y mucha opinión, pero ésta no tan argumentativa como hoy, sino más doctrinaria, más ideológica. Por eso es aquí, en la opinión, donde está el origen del periodismo (Kundry, 2010).

Viene del periodismo del siglo XVII-XVIII, influenciado por la Ilustración y las revoluciones francesa y americana. Influye la superestructura ideológica de la Ilustración.

- Importancia de la imprenta.
- Falta de noticias.
- Tradición retórica (siglo XVIII es el siglo del ensayo).

2.2.14.2. PERIODISMO INFORMATIVO (1870 - 1950)

- Va surgiendo la noticia.
- La etapa dorada está entre 1920 y 1950.

2.1.14.3. PERIODISMO INTERPRETATIVO O DE EXPLICACIÓN (1950 – 1970)

- Se aplica tanto a la información como a la opinión.
- Se prolonga hasta nuestros días.

2.1.14.4. DIFERENCIAS ENTRE LAS TRES ETAPAS

a. Periodismo ideológico: El artículo como origen; luego el editorial, la columna, el suelto, el artículo de opinión.

b. Periodismo informativo: La noticia como gran aportación; incorpora géneros informativos y nuevos aspectos.

c. Periodismo interpretativo: Separa información y opinión.

2.2.15. ESTILOS Y LENGUAJES PERIODÍSTICOS

2.2.15.1. NORMAS BÁSICAS DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO

- Lenguaje mixto.
- No sólo usa palabras, también usa otros códigos (fotos, pies de página).
- Lenguaje eficaz.

- La novela, por ejemplo, de los 60, era muy barroca y no primaba en absoluto la eficacia comunicativa, pero en periodismo sí.
- Lenguaje sujeto a las normas de los libros de estilo.

2.2.15.2. ESTILOS BÁSICOS

a. Estilo informativo

Lenguaje periodístico propiamente dicho.

Características básicas:

- Concisión
- Claridad
- Naturalidad
- Estructura de pirámide.

b. Estilo de opinión

Convince con argumentos bien montados.

c. Estilo ameno

- Entretiene.
- Es el estilo de géneros literarios que aparece en los periódicos (relatos)
- Las normas del estilo informativo han influido en los otros estilos.

2.2.15.3. NORMAS BÁSICAS DEL ESTILO INFORMATIVO

En la aportación de Kundry (2010), menciona algunos aspectos importantes:

- **Objetividad.** Uso de la tercera persona y no uso del adjetivo valorativo
- No abreviar las palabras.
- Frases cortas.

- Estructura normal de la frase (suj. - verbo - c.d.... no liar el orden).
- No usar verbos impersonales del tipo "se piensa", etc.
- Mayúsculas / minúsculas: las instituciones con "M", las personas con "m". *Consejería/consejero; Ministerio/ministro...*

2.2.15.4. CÓDIGOS

- Código escrito.
- Código icónico.

2.2.15.5. LENGUAJES EN RADIO

- Lenguajes naturales articulados.
- Lenguajes armónicos.

2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1. ACTUALIDAD

El diccionario de la real academia de la lengua española define la actualidad, a la cosa o suceso que atrae y ocupa en un momento determinado la atención del común de las gentes. Por lo tanto, la actualidad es el factor que convierte un hecho en digno de ser noticia, hasta el punto de que la actualidad periodística (el periodismo) se reconoce porque selecciona y difunde los llamados hechos de actualidad, es decir, el periodista cuando trabaja en un medio de comunicación, se encarga de intentar conocer los hechos de actualidad, saberlos y trasladarlos (Warren, 1975).

2.3.2. ACTUALIDAD PERIODÍSTICA

Es una realidad que completa y perfecciona algo, como resultado inmediato de una acción, un acto, pero que, además, atrae el interés colectivo: por su vinculación al momento, y, sobre todo, por su incidencia en el hombre, en su vida.

2.3.3. DOCTRINA (DEL LATÍN DOCTRINA)

Es un conjunto coherente de enseñanzas o instrucciones. Pueden estar basadas en un sistema de creencias sobre una rama de conocimiento, campo de estudio o ciencia concreta, especialmente al cuerpo del dogma de una religión, tal como es enseñado por las instituciones del horario nuevo; ser los principios o posiciones que se mantienen respecto a una materia o cuestión determinadas; o un sistema de postulados, científicos o no (frecuentemente con la pretensión de validez general o universal), (Anders, 2010).

2.3.4. ESTILO PERIODÍSTICO

Se llama estilo en el periodismo a la manera en que se escribe. Cada periodista tiene su estilo particular, pero existen una serie de ideas concretas y comunes a todos los periodistas (Marquez, 1996).

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL ESTILO PERIODÍSTICO

2.3.5. CLARIDAD

Hay que procurar que el texto se entienda sin unos grandes esfuerzos. Para eso es necesario que quien redacta comprenda el acontecimiento y escribir las cosas con claridad, algo que tiene mucho que ver con el uso del lenguaje:

- Léxico accesible o sencillo.
- No utilizar tecnicismos.
- No utilizar extranjerismos.
- No utilizar vulgarismos.
- Usar párrafos cortos de cuatro o cinco líneas.
- Frases cortas, entre 15 y 20 palabras. Cada idea es un enunciado. No hay que contar una idea en dos frases, ni más de una línea en el enunciado.
- Mantener el orden lógico de la frase.
- No abusar de las oraciones subordinadas.

- Frases afirmativas mejor que negativas.

2.3.6. IDEOLÓGICO

Una ideología es el conjunto de ideas sobre la realidad, sistema general o sistemas existentes en la práctica de la sociedad respecto a lo económico, la ciencia, lo social, lo político, lo cultural, lo moral, lo religioso, etc. y que pretenden la conservación del sistema (ideologías conservadoras), su transformación (que puede ser radical y súbita, revolucionaria, o paulatina y pacífica ideologías reformistas), o la restauración de un sistema previamente existente (ideologías reaccionarias).

2.3.7. MULTIMEDIALIDAD

La multimedialidad supone la integración en el hipertexto de distintos medios. Los documentos hipertextuales pueden ser textuales, gráficos, sonoros, animados, audiovisuales o una combinación de parte o de todas estas morfologías; por lo que el término hipertexto puede tener características multimedia. Multimedia significa la combinación o utilización de dos o más medios en forma concurrente (Larrondo, 2008).

2.3.8. SISTEMÁTICO

La Sistemática es la ciencia que estudia la diversidad como consecuencia de su historia evolutiva y establece la información básica para descubrir y reconstruir patrones biológicos y generar hipótesis para explicar los procesos que producen dichos patrones. Es la ciencia que busca un orden en la naturaleza (Mishler, 2009).

2.3.9. TABLOIDES

Este formato de periódico es utilizado porque, en comparación con los formatos de hoja grande (600 × 380 mm) y el formato berlinés (470 × 315 mm), el formato tabloide es más práctico para la lectura. Entre los periódicos que utilizan este formato se encuentran La Vanguardia, El País, El Periódico de Cataluña o El Mundo, de España; La Jornada de México, El Espectador de Colombia; Clarín de Argentina, La Tercera de Chile (hasta el año 2003, cuando pasó al formato berlinés) o Bild de Alemania (el diario más leído en la Unión Europea).² Muchos diarios han cambiado de un formato grande a tabloide en los últimos años debido a la

incomodidad que al leer causan los formatos estándares. El formato tabloide puede o no estar engrapado, (Ramirez, 2012).

2.3.10. TRIÁDA

Triáda es un conjunto de tres elementos especialmente vinculados entre sí. La expresión de tal vínculo triádico refleja la existencia de una peculiar estructura de pensamiento que agrupa de tres en tres los conceptos (filosóficos, religiosos - especialmente los dioses de ciertas mitologías-, políticos, culturales, etc.) Se da incluso en la forma habitual de establecer cualquier estructura, división o periodización (inferior-medio-superior), como en la estructura tradicional del discurso y de las obras literarias (planteamiento-nudo-desenlace) y se perpetúa mediante la enseñanza, ámbito en el que se utiliza ampliamente como recurso por su obvia función mnemotécnica.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

El tratamiento periodístico de la información de los diarios La Republica y Los Andes frente al conflicto social Aymarazo en el tiempo que tomaron la ciudad de Puno del 23 al 28 de mayo 2011 ha tenido características divergentes en cuanto a recolección, estilo y cobertura.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La recolección de los datos periodísticos de los periodistas fue desde el lugar de los hechos, pero careciendo de fuentes diversas.
- la cobertura de los periodistas Victor Ortega Vargas del diario Los Andes y Ludimir Fernandez Fernandez del diario La República, fue de los hechos ocurridos en la toma de la ciudad.
- El estilo de trabajo de los periodistas Victor Ortega Vargas del diario Los Andes y Liubomir Fernandez Fernandez del diario La República, fue divergente en el trabajo periodísticos, también se caracteriza por ser descriptivo.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Tratamiento de la información	Búsqueda de datos periodísticos (recolección)	Recolección <ul style="list-style-type: none"> • Suficiente • Abundante • Insuficiente Fuentes <ul style="list-style-type: none"> • Directa • Indirecta
	Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente • Bueno • Regular • Mala
	Estilo	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo Informativo • Estilo de opinión • Estilo ameno • Estilo interpretativo

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En la realización de la presente investigación utilizaremos el método descriptivo - analítico porque, analizaremos, describiremos y evaluaremos el tratamiento de la información que realizaron los diarios del medio escrito Los Andes y La Republica frente al conflicto Aymarazo en el tiempo que tomaron la ciudad de Puno del 23 al 28 de mayo 2011.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

Corpus de la investigación

Se estableció el corpus de la investigación del diario la republica de las fechas del 23 al 28 de mayo del 2011.

No se aplica muestra, se trabajará con el total de la población que son dos periodistas, los que trabajan en los dos medios impresos Regionales.

3.3. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

Es micro social porque investiga a dos medios de comunicación de Los Andes y La Republica y a dos periodistas que cubrieron la información del conflicto aymarazo en el tiempo que tomaron la ciudad de Puno del 23 al 28 de mayo 2011.

Unidad de análisis

Los dos periodistas del diario Los Andes y La Republica

Unidad de observación

A dos medios de comunicación

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Análisis de contenido, ficha de análisis de contenido.

Técnica

Se utilizó la entrevista para la recolección de la información necesaria, desde los dos medios de comunicación escrito.

Para Denzin & Lincoln (2005), la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.

Instrumento

Guía de entrevista; Se contó con un conjunto de preguntas para realizar, un guión estructurado o temático que ayudaron a dirigir la entrevista a buen fin.

Para Arnal, Latorre, & Sans (1995), la entrevista estructurada se refiere a una situación en la que un entrevistador pregunta a cada entrevistado una serie de interrogantes preestablecidos con una serie limitada de categorías de respuesta.

3.5. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS

Se ubicó a los dos periodistas de los medios de comunicación en estudio que laboran en los diarios de circulación Regional de Puno como son Los Andes y La Republica, previa identificación de cada uno.

Se abordó individualmente a cada uno de ellos para hacerles las entrevistas respectivas, previa explicación del tema. Se buscó una hora determinada, acomodándonos a los horarios de los periodistas para realizar la actividad.

CAPÍTULO IV

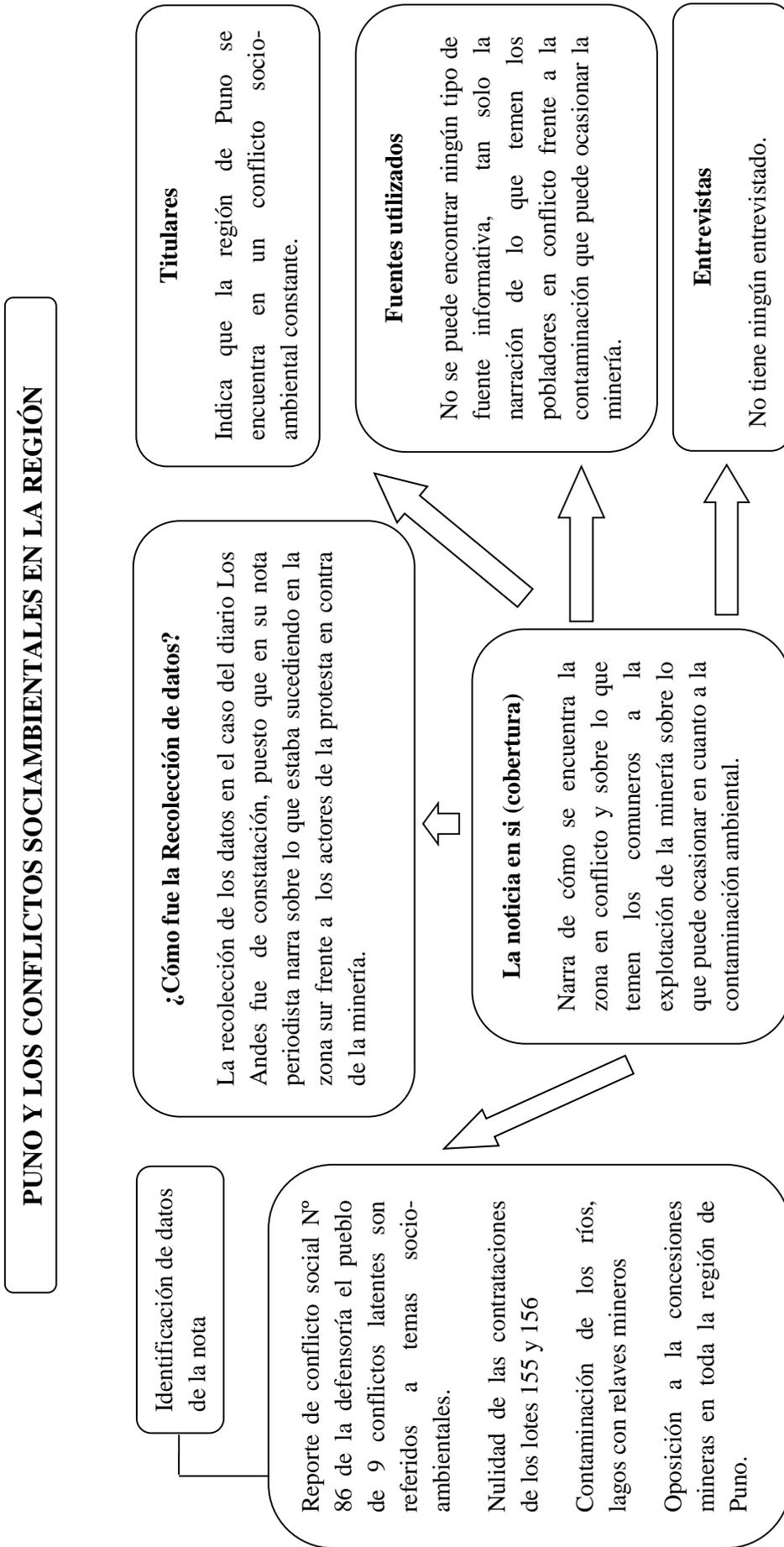
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Los resultados obtenidos de la aplicación de la ficha de tratamiento de la información que estuvo formulado según los objetivos de la investigación en los ejes de recolección estilo y cobertura.

Para el análisis e interpretación de los datos, seguiremos a Taylor & Bogdan (1986), quienes plantean el tratamiento de los datos a través de un análisis comprensivo, articulado sobre la comprensión y rastreo de los mismos, mediante la búsqueda de categorías fundamentales en los hechos que se han descritos a lo largo de los diferentes instrumentos utilizados en la investigación cualitativa.

FIGURA N° 1: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 23 de mayo 2011 **PAGINA:** 08 **Cm/Col:** Víctor Ortega Vargas





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

La oposición a la minería puesto que las personas de la zona sur indican que contaminaran sus pastos y aguas con las que alimentan a sus animales y es su sustento de vida.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Participan los pobladores que se encuentran en protesta de lucha (Moho, Huancané, Azangaro, Chucuito, El Collao, Puno).

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

Zona sur de Puno en donde se desarrolló el conflicto social a causa de la oposición a las concesiones mineras.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Los pobladores de la zona sur no aceptaban que se exploten los recursos minerales que se encuentran en sus territorios, puesto que alegaban que contaminara las aguas y el pasto que consumían sus animales, ya que la región de Puno la gran parte de sus pobladores de la zona sur se dedican a la agricultura.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

Información sobre los acontecimientos que estaba sucediendo en la paralización que se encontraban los aymaras a causa de la oposición a la minería. Un breve resumen sobre cómo se encontraban los distritos y provincias afectados por la contaminación de los relaves mineros ya existentes.



Estilo

El estilo periodístico que en esta informativa se encontró fue del estilo informativo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 23 de mayo 2011 **PAGINA:** 08 **Cm/Col:** Víctor Ortega Vargas

PUNO Y LOS CONFLICTOS SOCIAMBIENTALES EN LA REGIÓN

El tratamiento de la información que se dio en esta nota informativa fue de actualización, debido a que se trató de englobar todos los hechos noticiosos.

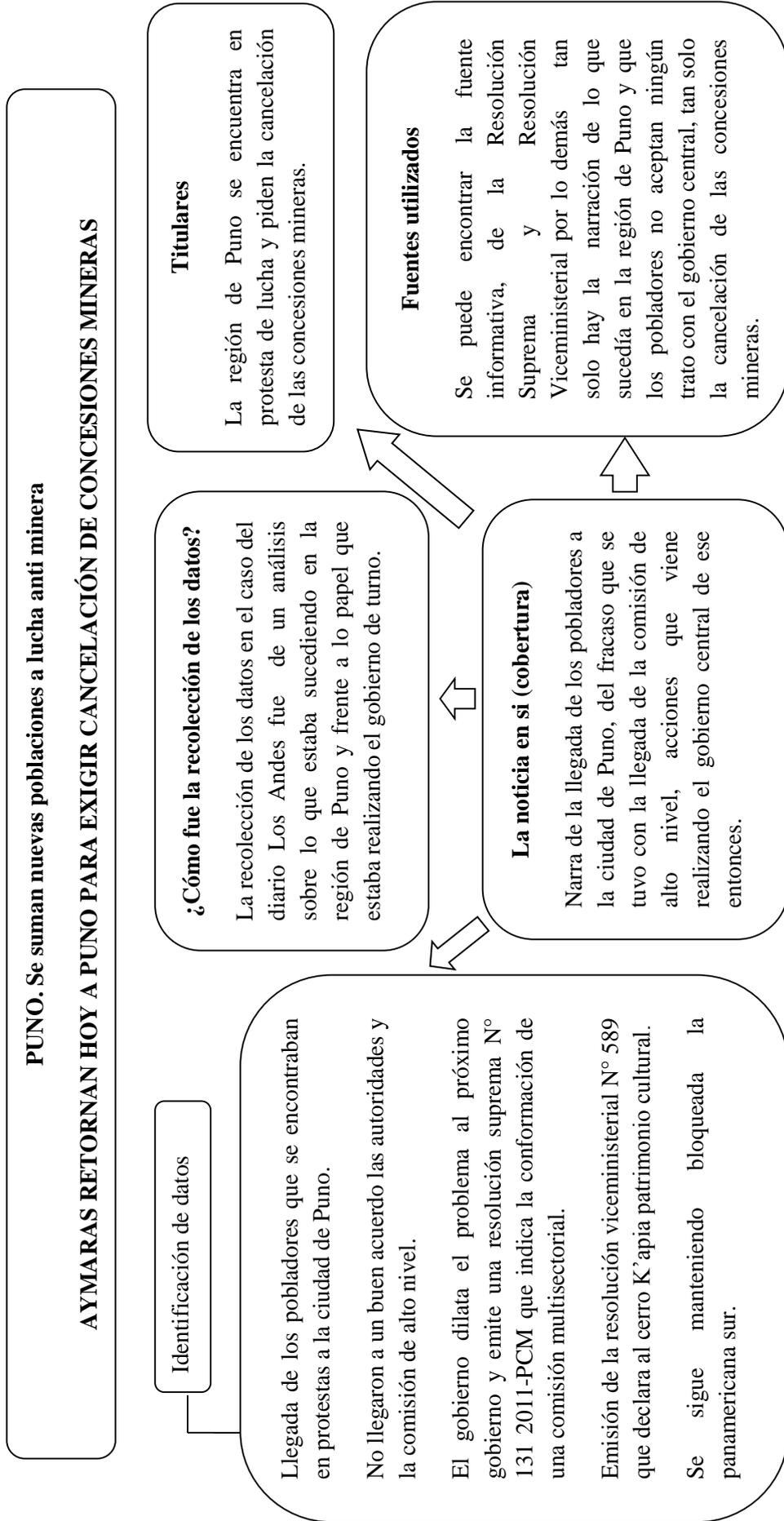
En cuanto a la recolección de los datos periodísticos se recurrió a las fuentes secundarias de la noticia, ya que no se encontró ninguna entrevista realizado algún protagonista sino se describió lo que estaba sucediendo.

La cobertura se realizó eficazmente ya que nos hace un recuento de las peticiones que estaban realizando los protestante aymaras.

En cuanto al estilo periodístico que abordo el hombre de prensa fue el de informativo, hecho que se refleja en su redacción de la nota periodística.

FIGURA N° 2: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 23 de mayo 2011 **PAGINA:** 09 **Cm/Col:** Víctor Ortega Vargas





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Llegada de los aymaras una vez más a la ciudad de Puno, no tuvo resultados la reunión en la ciudad de Juliaca la comisión de alto nivel de la capital y las autoridades de la región, acciones que viene tomando el presidente de turno, K'apia se declaró patrimonio cultural, lo pobladores siguen manteniendo bloqueada la panamericana sur, los aymaras amenazan con radicalizar su protesta de lucha en caso de no ser escuchados.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Participan los pobladores que se encuentran en protesta de lucha (Huacullani, Zepita, Keluyo, Desaguadero, Juli) autoridades de la región de Puno, integrantes de la comisión de alto nivel.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Juliaca (la reunión de las autoridades y la comisión de alto nivel).
En la ciudad de Puno.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

No llegar un buen acuerdo en la última reunión la comisión de alto nivel y las autoridades de la región de Puno.

5) ¿Cómo sucedieron los acontecimientos?

A causa del fracaso de llegar a un buen acuerdo los pobladores aymaras volvieron a la ciudad de Puno en protesta de lucha, mientras tanto las vías de comunicación siguen bloqueadas perjudicando a los turistas y los transportista.



Entrevistas

No tiene ningún entrevistado



Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 23 de mayo 2011 **PAGINA:** 09 **Cm/Col:** Victor Ortega
Vargas

PUNO. SE SUMAN NUEVAS POBLACIONES A LUCHA ANTI MINERA

AYMARAS RETORNAN HOY A PUNO PARA EXIGIR CANCELACIÓN DE CONCESIONES MINERAS

El tratamiento de la información fue de variedad, ya que se puede leer de todo lo que había suscitado en cuanto la posible solución que estaba proponiendo el gobierno central de ese entonces.

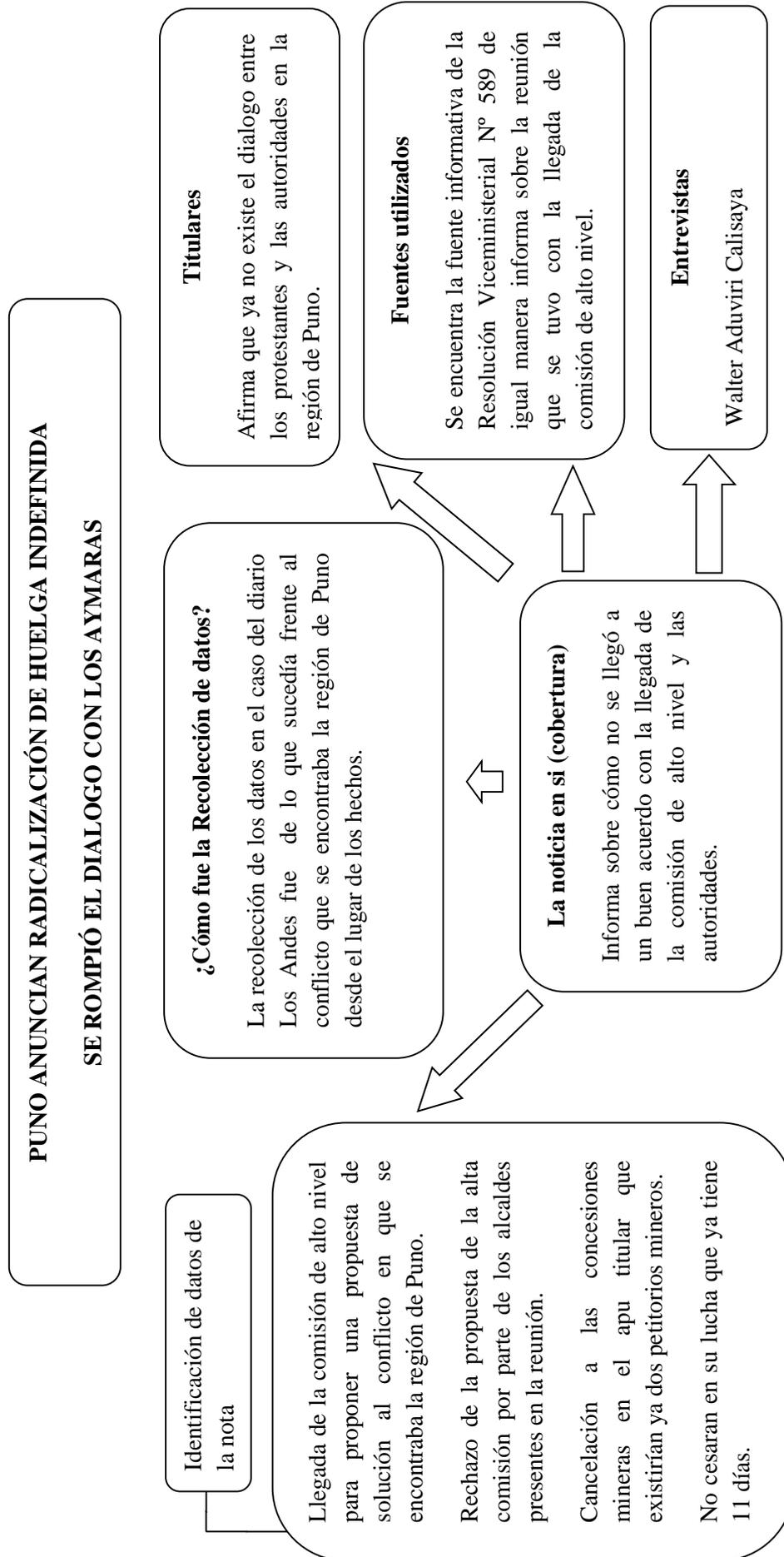
La recolección de los datos periodísticos fue suficiente en cuanto al análisis de cómo se encontraba la ciudad de Puno y una posible solución, en cuanto a las fuentes utilizadas fueron una resolución suprema N° 131 2011-PCM que indica la conformación de una comisión multisectorial y la emisión de la resolución viceministerial N° 589 que declara al cerro K'apia patrimonio cultural.

Cobertura de los hechos periodístico fue regular ya que le hace falta las entrevistas que pueden enriquecer más la nota periodística.

Mientras que el estilo periodístico que se manejo fue de opinión debido a que argumenta de manera adecuada la información recolectada.

FIGURA N° 3: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 24 de mayo 2011 **PAGINA:** 03 **Cm/Col:** Victor Ortega Vargas





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

No se llegó a ningún acuerdo con los alcaldes representantes de los aymaras y los de la comisión de alto nivel que arribo a Puno, rechazando la propuesta de conformar una comisión especial que trabajaría por 180 días para dar una solución al conflicto.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Participan los alcaldes emisarios de los aymaras que son los alcaldes provinciales de Chucuito- Juli, Yunguyo, autoridades distritales Pizacoma, Desaguadero, Zepita, Copani, Pomata y Keluyo, de la misma manera el viceministro de energía y minas, interior, cultural y agricultura.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

La reunión se llevó a cabo en el cuartel de ingeniería BING 4 al promediar las 5:30 horas.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

A causa de que la región de puno se encuentra en protesta desde ya hace 11 días luego una comisión para plantear alguna soluciones, cuyas propuestas no fueron aceptados por los emisarios de los aymaras.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

Se llevó a cabo una reunión entre los representantes de la comisión de alto nivel y los alcaldes emisarios de los aymaras. Las dos partes dialogaron. nero el dialogo se quebró cuando escucharon las propuestas del alto nivel de comisión.



Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

MAURICIO SE UNE A LA LUCHA

1) ¿Qué sucedió?

El presidente regional, Mauricio Rodríguez, anunció su apoyo a los pobladores de la zona sur

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Presidente regional Mauricio Rodríguez.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

Plaza de armas de la ciudad de Puno

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

A causa de que los pobladores de la zona sur se encuentran en protesta de lucha el presidente regional afirmó su apoyo.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

Visiblemente nervioso y fuertemente resguardado el presidente de regional llegó a la plaza de armas.

HABLA ALCALDE DE YUNGUYO

1) ¿Qué sucedió?

El alcalde provincial de Yunguyo, crítico al presidente regional sobre su apoyo al último momento.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Alcalde provincial de Yunguyo, Walter Chalco.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

Plaza de armas de la ciudad de Puno.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

El anuncio del presidente de la región sobre su apoyo y retiro de la plaza de armas.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de una concentración en la plaza de armas de Puno.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 24 de mayo 2011 **PAGINA:** 03 **Cm/Col:** Victor Ortega
Vargas

PUNO. ANUNCIAN RADICALIZACIÓN DE HUELGA INDEFINIDA**SE ROMPIÓ EL DIALOGO CON LOS AYMARAS**

El tratamiento de la información que se dio en esta nota informativa fue la de exhaustividad a consecuencia de que se encuentra casi toda la información sobre lo acontecido sobre el conflicto vivido.

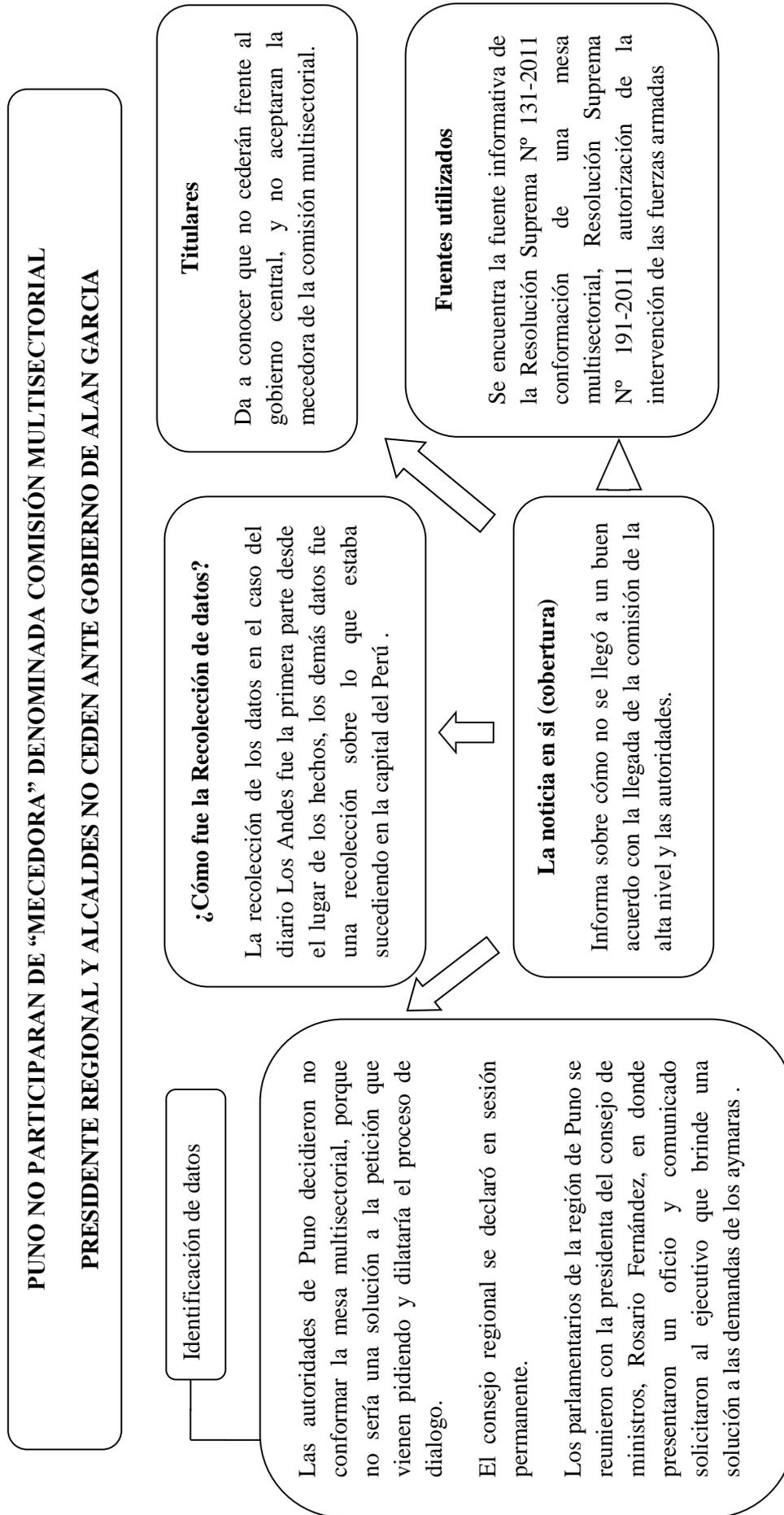
En cuanto a la recolección fue suficiente porque los actores de la noticia llegaron hasta la ciudad de Puno para hacer escuchar su voz de protesta, asimismo utiliza la fuente de la resolución viceministerial N° 589 y se obtuvo la entrevista con Walter Aduviri Calisaya, representante aymara.

Asimismo la cobertura en esta nota periodística fue buena, ya que informa a la sociedad civil de cómo se encontraba el conflicto tras la reunión multisectorial con la comisión de alto nivel.

En cuanto al estilo periodístico fue informativo ya que se narra sobre los acontecimientos suscitados en el aymarazo.

FIGURA N° 4: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes DÍA: 25 de mayo 2011 PAGINA: 03 Cm/Col: Victor Ortega Vargas





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Las autoridades de la región de Puno decidieron no pertenecer a la mesa multisectorial de trabajo que impuso el gobierno central a través de la llegada de la comisión de alto nivel, puesto que solo dilataría el proceso de dialogo, el consejo regional se declaró en sesión permanente.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Participan los alcaldes provinciales de Chucuito- Juli, Yunguyo, presidente regional, Mauricio Rodriguez, autoridades distritales Pomata y Keluyo, de la misma manera el Consejero Regional, Juan Jose Alvarez Delgado.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

La reunión se llevó a cabo en el auditorio de la Dirección Regional Transportes y Comunicaciones

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

La conformación de una mesa multisectorial para solucionar el problema, no sería la solución sino más por el contrario estaría dilatando el dialogo y una posible solución al conflicto.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de una reunión entre las autoridades del gobierno región de Puno y autoridades la zona en conflictos.



Mención de personas

Juan Jose Alvarez Delgado
Margarita Sucari Cari



Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

Sociedad civil interviene

1) ¿Qué sucedió?

La situación de la región de Puno es muy delicado por esa situación la asociación servicios educativos rurales hizo un llamado al gobierno central y poder legislativo la suspensión de la minera Santa Ana

La oficina de derechos humanos y medio ambiente expreso su rechazo a la Resolución Suprema N°191-2011 intervención de la fuerza armada y pidió la calma a las autoridades.

Las autoridades en conflicto incluyendo al gobierno regional exigen plantear una solución.

Congresista

1) ¿Qué sucedió?

A causa de la ruptura del dialogo los integrantes de la parlamento de Puno se reunión son la presidenta del consejo de ministros y entregaron un oficio y un comunicado solicitando una pronta solución al conflicto.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Los parlamentarios por Puno y la presidenta del consejo de ministros, Rosario Fernández.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la capital Lima

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Ruptura del dialogo

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de una reunión y documentos emitidos

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 25 de mayo 2011 **PAGINA:** 03 **Cm/Col:** Víctor Ortega
Vargas

**PUNO. NO PARTICIPARAN DE “MEREDORA” DENOMINADA COMISIÓN
MULTISECTORIAL****PRESIDENTE REGIONAL Y ALCALDES NO CEDEN ANTE GOBIERNO DE
ALAN GARCIA**

En la presente nota informativa el tratamiento de la información fue exhaustividad debido a que hace mención sobre una información completa desde el lugar de los hechos, asimismo sobre el accionar de las autoridades que se encontraba reunidos en la capital del Perú.

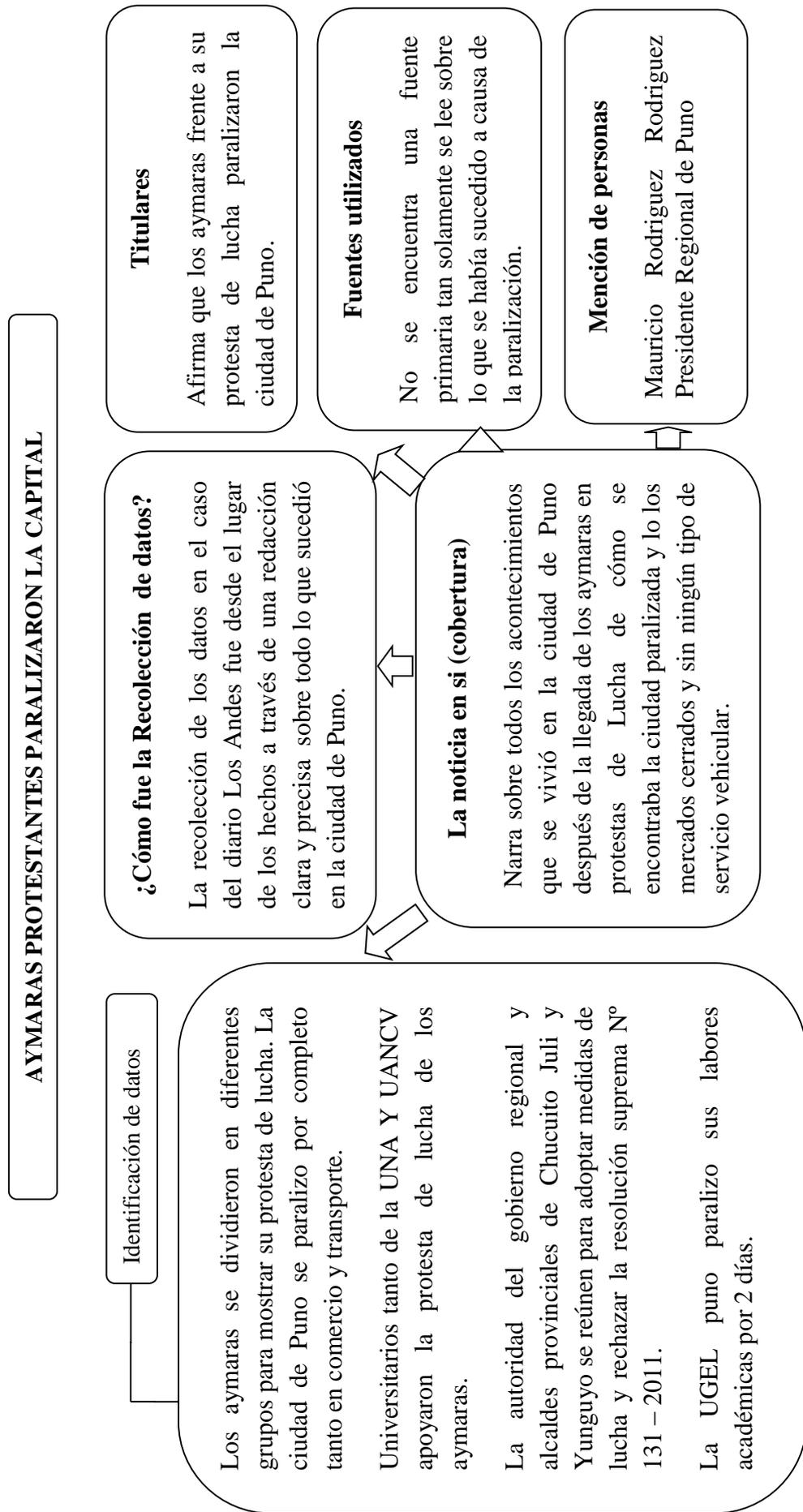
En cuanto a la recolección de los datos periodísticos fue suficiente, de la misma manera utiliza las fuentes de la resolución Suprema N° 131 – 2011 en la que consiste la conformación de una mesa multisectorial y la Resolución Suprema N° 191 – 2011 la que autoriza la intervención de las fuerzas armadas.

La cobertura periodística fue buena, porque el lector podría encontrar los datos necesarios para poder informarse sobre los acontecimientos con el aymarazo.

Mientras el estilo periodístico fue informativo ya que se trabajó de manera piramidal y cuenta los datos necesarios para el lector.

FIGURA N° 5: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 25 de mayo 2011 **PAGINA:** 10 **Cm/Col:** Víctor Ortega Vargas





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Tras la llegada de los aymaras a la ciudad de Puno se paralizó por completo y los habitantes de la ciudad de Puno de los sectores de comercio, transporte, educación apoyaron a esta protesta de lucha, autoridades se reúnen para ver medidas de lucha y rechazo al resolución suprema.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Participan los ciudadanos que se encuentran en protesta de lucha, los alcaldes provinciales de Chucuito - Juli, Yunguyo, presidente regional, Mauricio Rodriguez,

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En toda la ciudad de Puno (se reunieron en Chanu Chanu, parque Mariátegui, plaza de Armas)

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Protesta de lucha contra las concesiones mineras en la región de Puno que ya tiene 16 días de lucha.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de mítines entre los protestantes y otro fue a través de reuniones entre autoridades. .

Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 25 de mayo 2011 **PAGINA:** 10 **Cm/Col:** Víctor Ortega
Vargas

AYMARAS PROTESTAN PARALIZAN LA CAPITAL

El tratamiento periodístico de la presente nota informativa fue de variedad, ya que se puede leer todos los acontecimientos de los aymaras como se sabe ellos ya se encontraban en la ciudad de Puno para realizar su manifestación que tenía varios días de protesta.

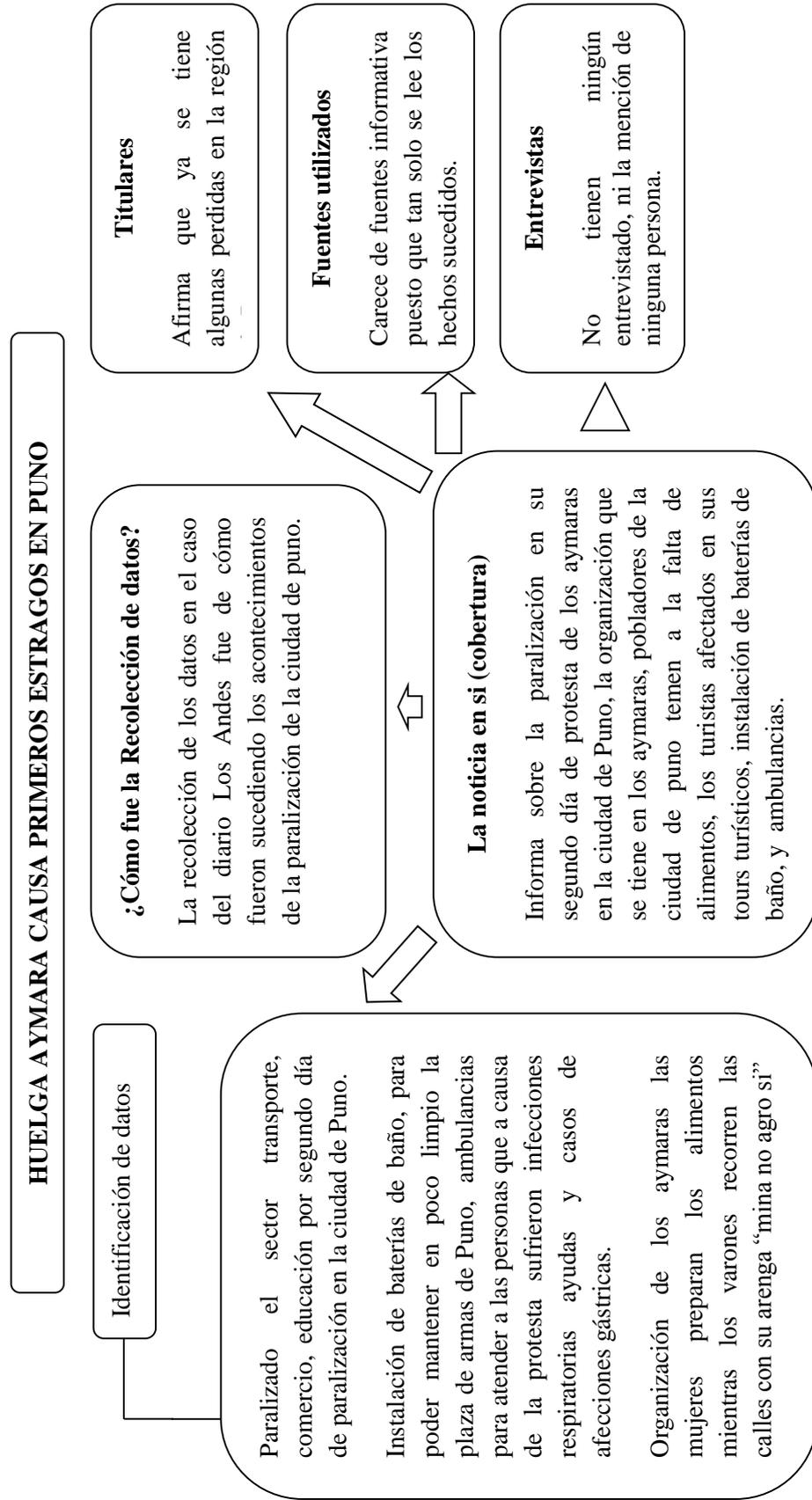
La recolección de los datos periodísticos fue desde el lugar de los hechos, pero carece de fuentes y entrevistado debido que solamente se lee sobre todo lo que estaba ocurriendo con los aymaras.

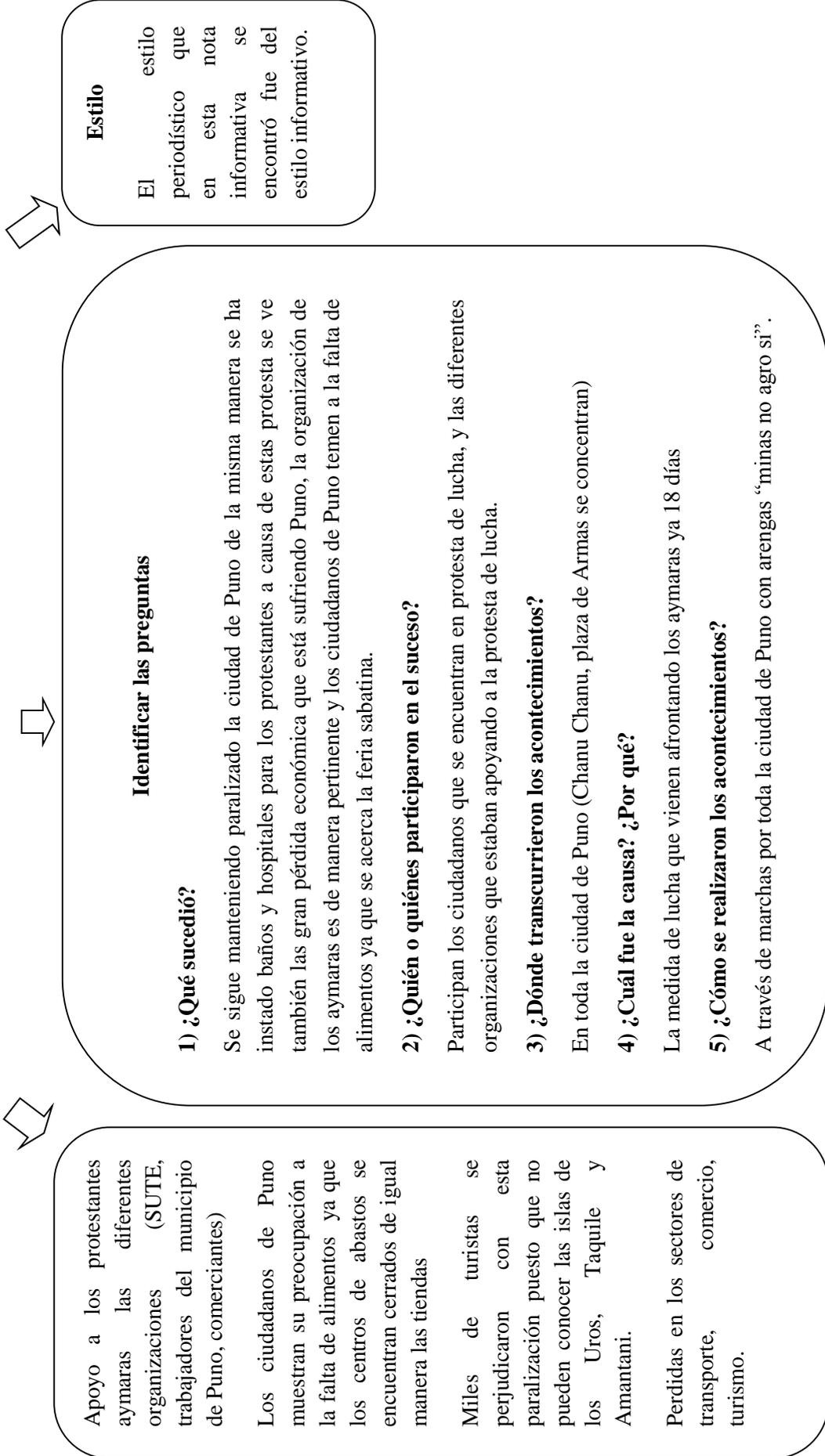
Asimismo, la cobertura fue buena y eso se puede ver en la correlación de las ideas y de una buena manera de ordenamiento de los acontecimientos vividos en el conflicto social.

En cuanto al estilo que se utilizó para esta nota informativa fue informativo porque no da a conocer una información completa.

FIGURA N° 6: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 26 de mayo 2011 **PAGINA:** 10 **Cm/Col:** Víctor Ortega Vargas





Como se organizan los aymaras

1) ¿Qué sucedió?

Los aymaras se organizaron en dos grupos las mujeres para cocinar los alimentos mientras los varones se movilizan por las arterias de la ciudad

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Los aymaras que se encuentran en protesta.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Puno.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

La anulación de las concesiones mineras.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de movilizaciones

Ciudadanos temen

1) ¿Qué sucedió?

Los pobladores de la ciudad de Puno se encuentran preocupados por la falta de alimentos a causa de la huelga.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Algunos ciudadanos que viven en la ciudad de Puno.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Puno.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Huelga en la ciudad de Puno.

Turistas perjudicados

1) ¿Qué sucedió?

A causa de huelga que ya tiene 18 días los turistas no pueden realizar su tours turístico por las islas flotantes.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Turistas nacionales e internacionales.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Puno

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Por la presencia de los aymaras que se encuentran en protesta

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

Suspensión de los tours turístico por la huelga aymara.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 26 de mayo 2011 **PAGINA:** 10 **Cm/Col:** Víctor Ortega
Vargas

HUELGA AYMARA CAUSA PRIMEROS ESTRAGOS EN PUNO

El tratamiento de la información para esta nota periodista fue de actualización a consecuencia de que nos informa sobre cómo se encontraba la ciudad de Puno en su segunda día de paralización por parte de los aymaras.

Sin embargo la recolección de los datos fue suficiente, porque nos da a conocer sobre algunas problemáticas que podrían haber sufrido los protestantes en los días posteriores que se iban a quedar en su manifestación, en cuanto a la alimentación higiene, protección de las bajas temperaturas.

Asimismo, la cobertura de los hechos noticiosos fue buena a pesar de que este conflicto ya que tiene varios días como tema de agenda de los medios de comunicación escrita.

En cuanto al estilo periodístico informativo por da conocer al leer sobre la situación en su segundo día paralización por parte de los aymaras.

FIGURA N° 7: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 27 de mayo 2011 **PAGINA:** 06 **Cm/Col:** Víctor Ortega Vargas

WILLMAN ANDIA GENERAL DEL EJERCITO QUE ESTUVO CERCA DEL PUEBLO

Identificación de datos

willman Andia Benavides, general de la cuarta brigada de montaña, en su aporte frente al conflicto que ya tiene 18 días exhorto a la población que la mejor solución era el dialogo entre la autoridades.

Datos sobre la vida del general Wilman, sobre su vocación para conformar el ejército peruano.

En apoyo a los protestantes afirmo que iba intervenir la fuerza armada tal como lo indicaba la Resolución Suprema N° 191-2011.

Cambio del general en su cargo.

¿Cómo fue la Recolección de datos?

La recolección de los datos en el caso del diario Los Andes fue recuento de la vida del general Willman Andia Benavides

Titulares

Afirma que el general de ejército está al lado del pueblo que se encuentra en protesta.

La noticia en si (cobertura)

Narra sobre la vida del Willman Andia Benavides, general de la cuarta brigada de montaña, quien en poco tiempo supo ganarse el cariño y respeto de la población rechazo la resolución que firmo el presidente de ese entonces Alan García Pérez de la intervención del ejército en la huelga de los aymaras.

Fuentes utilizados

No se encuentra una fuente primaria tan solamente se lee sobre la vida del general.

Mención de personas

willman Andia Benavides, general de la cuarta brigada de montaña.
Mauricio Rodriguez
Rodriguez Presidente Regional de Puno.



Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.



Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

El general de la cuarta brigada de montaña, Willman Andía Benavides, se lee que estuvo junto a la población en el conflicto y que no hizo caso a la Resolución Suprema N° 191-2011 que afirma la intervención de la fuerza armada y eso posiblemente le costó el cambio de su puesto.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Willman Andía Benavides el general de la cuarta brigada de montaña.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En toda la ciudad de Puno

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Protesta de lucha contra las concesiones mineras en la región de Puno que ya tiene 18 días de lucha.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través del su apoyo a la población que se encontraba en conflicto social ya 18 días.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 27 de mayo 2011 **PAGINA:** 06 **Cm/Col:** Víctor Ortega
Vargas

WILLMAN ANDIA:

GENERAL DEL EJÉRCITO QUE ESTUVO CERCA DEL PUEBLO

El tratamiento de la información en esta presente semblanza es de exhaustividad porque nos muestra la vida de general Willman Andia Benavides, quien se reusó acatar la resolución la Resolución Suprema N° 191 – 2011 que autoriza la intervención de las fuerzas armadas.

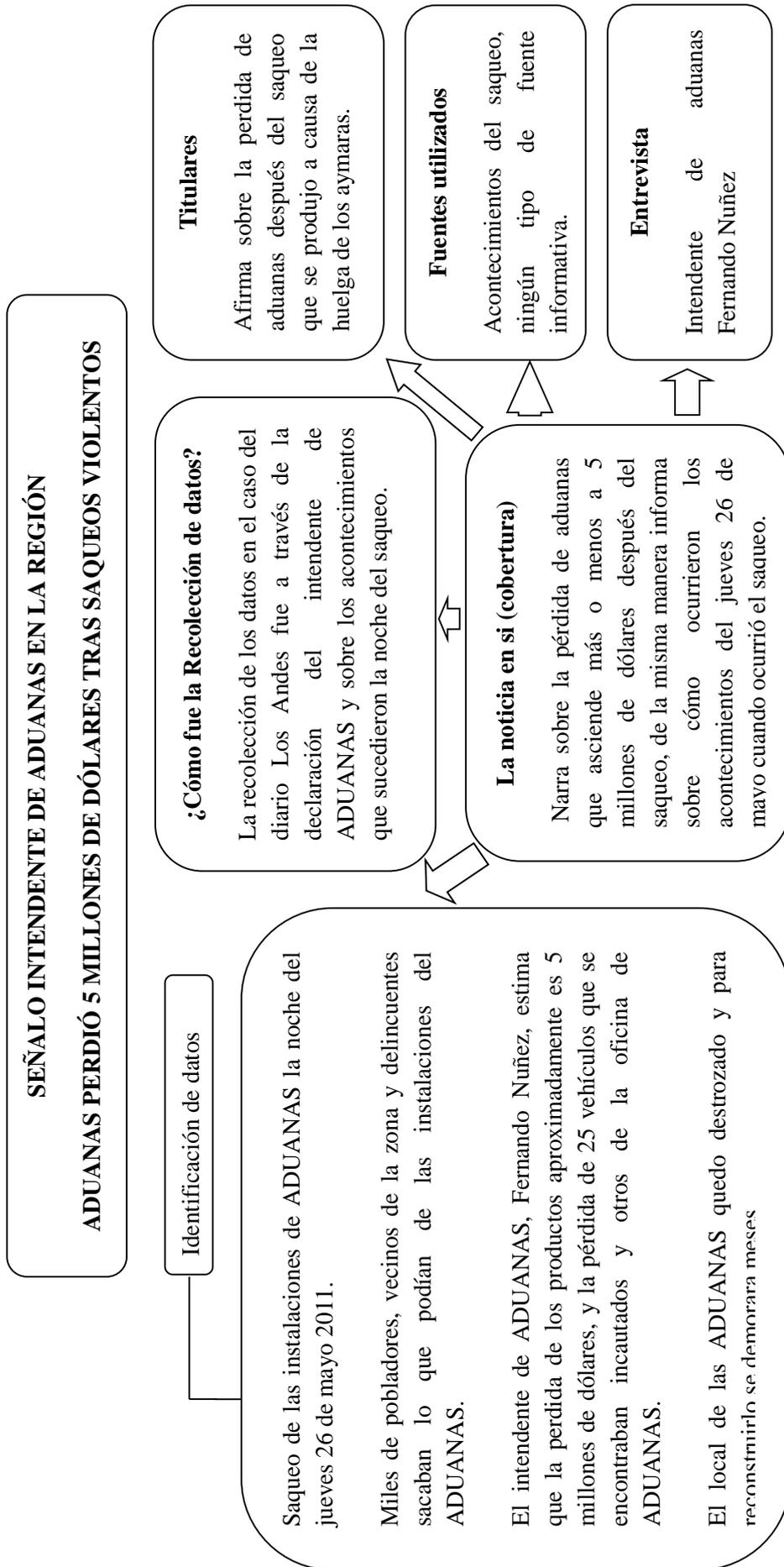
La recolección de los datos fue insuficiente, porque solamente se lee de los actos del general, mas no se encuentran la opinión de otras personas sobre el actuar de Willman Andia Benavides.

En cuanto a la cobertura fue regular porque solamente se ve los hechos del general.

Asimismo, el estilo periodístico fue de opinión a consecuencia de que se trabajó la semblanza solo en base a las acciones del general.

FIGURA N° 8: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 28 de mayo 2011 **PAGINA:** 05 **Cm/Col:** Víctor Ortega Vargas





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Después del saqueo que sufrió las instalaciones de ADUANAS, la pérdida se aproxima a unos 5 millones de dólares y 25 vehículos perdidos el local quedó destrozado y para que vuelva ser igual que antes del saqueo se llevara meses.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Fernando Nuñez intendente de aduanas, miles de pobladores, vecinos de la zona y delincuentes

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

Local de las ADUANAS ubicado Jr. Leoncio Prado.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Protesta de lucha contra las concesiones mineras en la región de Puno

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

200 pobladores llegaron a las instalaciones de las ADUANAS aproximadamente a las 6 de las tarde en horas más tarde miles de pobladores, vecinos de la zona y delincuentes saquearon todos los objetos que encontraron en el locas, los trabajadores tuvieron que huir del lugar para no salir lastimados por la turba de invasores al local.



Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 28 de mayo 2011 **PAGINA:** 05 **Cm/Col:** Víctor Ortega
Vargas

PUNO. SEÑALO INTENDENTE DE ADUANAS EN LA REGIÓN**ADUANAS PERDIÓ 5 MILLONES DE DÓLARES TRAS SAQUEOS
VIOLENTOS**

El tratamiento de la información de esta nota informativa fue de variedad, porque nos da a conocer las pérdidas que sufrió ADUANAS después de haber sufrido el saqueo tras la huelga de los aymaras.

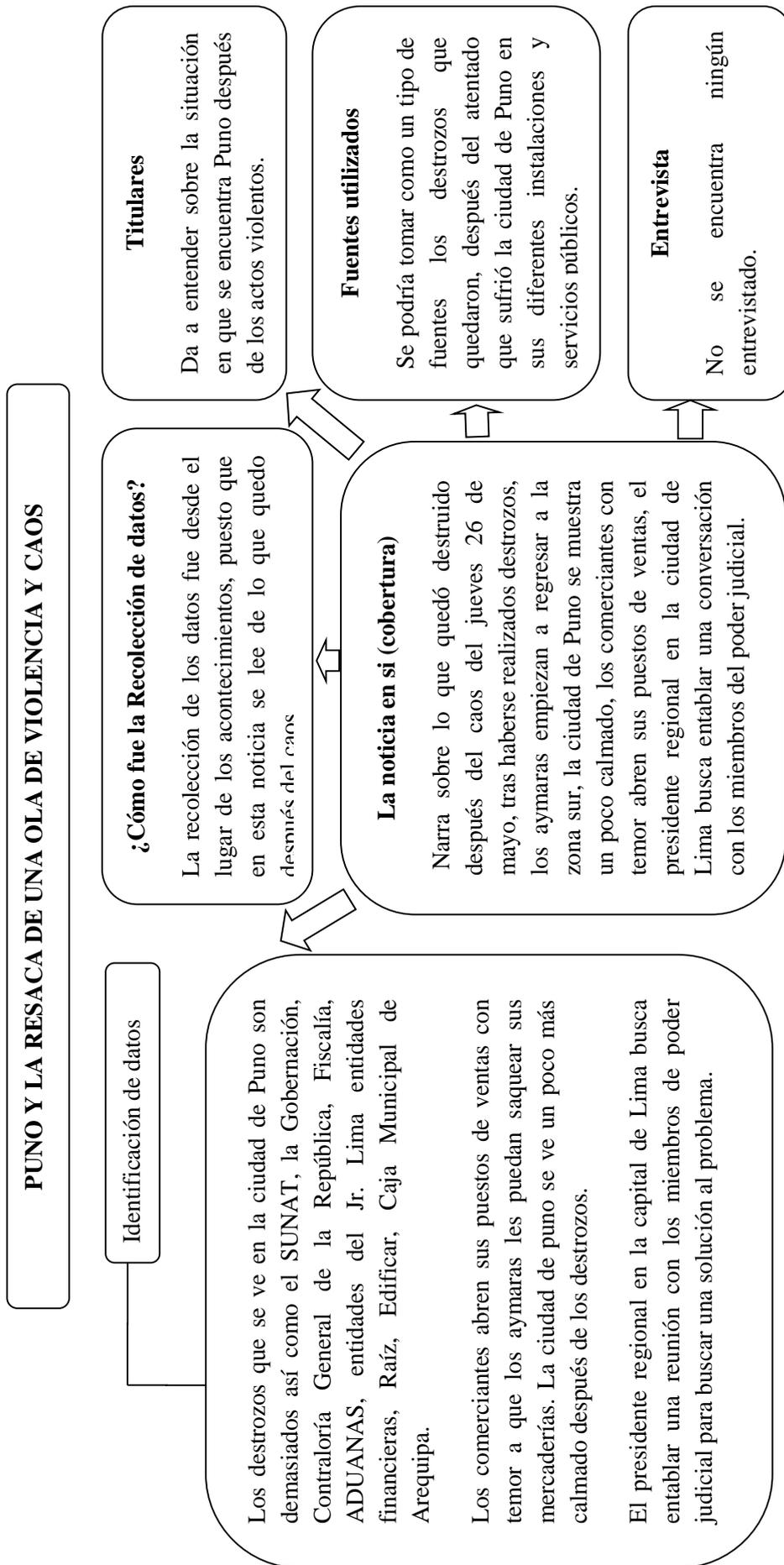
La recolección de los datos fue suficiente a consecuencia de que el intendente de ADUANAS, Fernando Nuñez, dio a conocer sobre las pérdidas que ascendió a 5 millones de dólares.

En cuanto a la cobertura fue buena ya que la población se pudo informar sobre la pérdida después de los hechos violentos.

El estilo periodístico utilizado es de informativo.

FIGURA N° 9: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 28 de mayo 2011 **PAGINA:** 08 **Cm/Col:** Víctor Ortega Vargas





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Después de haber ocurrido el desorden y vandalismo en la ciudad de Puno, quedo una gran partes de instituciones pública, entidades financieras, teléfonos públicos, destrozados, los pobladores protestantes después de los sucedido poco a poco empiezan a retornar a sus distritos, mientras que los comerciantes que temor abren sus puestos de ventas con el miedo de poder ser saqueados, la ciudad de Puno se encuentra un poco calmado, mientras tanto el presidente regional Mauricio Rodríguez se encuentra en la ciudad de Lima buscando entablar una conversación con los miembros del Poder Ejecutivo, por otro lado los aymaras manifiestan que los desvanes que ocurrió en ADUNAS no fue provocado por ellos sino por infiltrados delincuentes que aprovecharon la situación.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Los ciudadanos de la ciudad de Puno.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Puno.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Los destrozos que ocurrió el 26 de mayo en la ciudad de Puno, a causa de la huelga que eran protagonista los aymaras en contra de las concesiones mineras que estaba afrontando el departamento de Puno.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de un recuento de los acontecimientos.

Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.



ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 28 de mayo 2011 **PAGINA:** 08 **Cm/Col:** Víctor Ortega
Vargas

PUNO Y LA RESACA DE UNA OLA DE VIOLENCIA Y CAOS

El tratamiento de la información de esta nota informativa fue de exhaustividad, porque informa sobre como quedo las ADUANAS tras el saqueo sufrido, asimismo habla sobre el accionar de los aymaras y de los comerciantes de la ciudad de Puno.

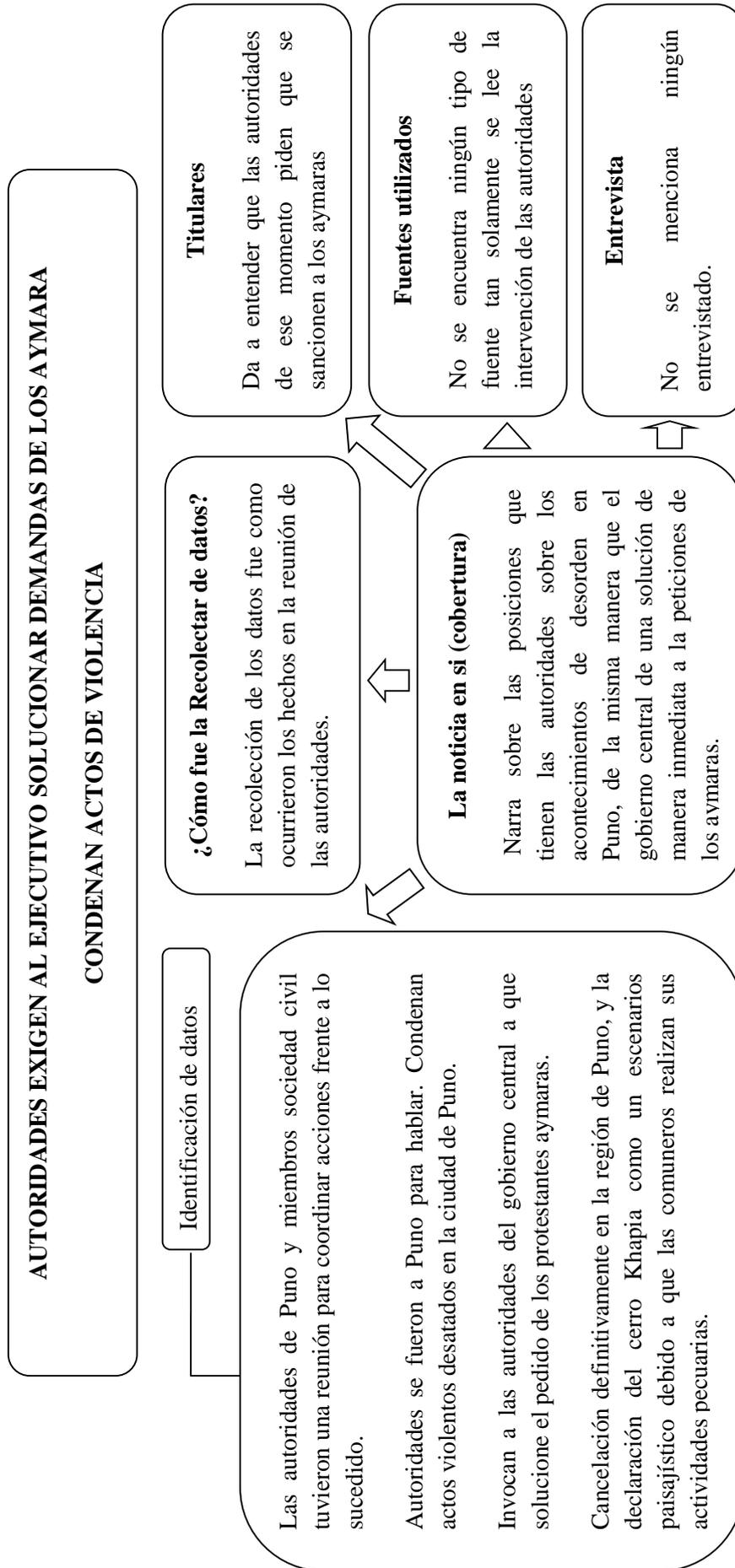
La recolección de los datos fue suficiente porque el lector pudo informarse no solamente sobre como quedo las oficinas de ADUANAS sino sobre otros acontecimientos de interés colectiva.

En cuanto a la cobertura fue excelente porque fue desde el lugar de los hechos.

El estilo periodístico utilizado es de informativo, porque elaboro la estructura piramidal para informar a la ciudadanía lector.

FIGURA N° 10: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 28 de mayo 2011 **PAGINA:** contraportada **Cm/Col:** Victor Ortega Vargas





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Las autoridades de Puno y los miembros de la sociedad civil se reunieron para coordinar acciones sobre hechos ocurridos, las autoridades viajaron a Lima, piden al gobierno central que dé una solución pronta a los petitorios de los aymaras sobre las cancelaciones de concesiones mineras y sobre el decreto del cerro kapia

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Autoridades de Puno, sociedad civil.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Puno.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Protesta de los aymaras que provocaron los destrozos en la ciudad de puno que ocurrió el 26 de mayo

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de una reunión entre autoridades.

Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: Los Andes **DÍA:** 28 de mayo 2011 **PAGINA:** contraportada Cm/Col:

Víctor Ortega Vargas

**PUNO. AUTORIDADES EXIGEN AL EJECUTIVO SOLUCIONAR
DEMANDAS DE LOS AYMARAS**

CONDENAN ACTOS DE VIOLENCIA

El tratamiento de la información que se dio en esta nota fue de variedad porque se habla las diferentes posiciones que tienen los representantes de la región frente a los hechos vandálicos.

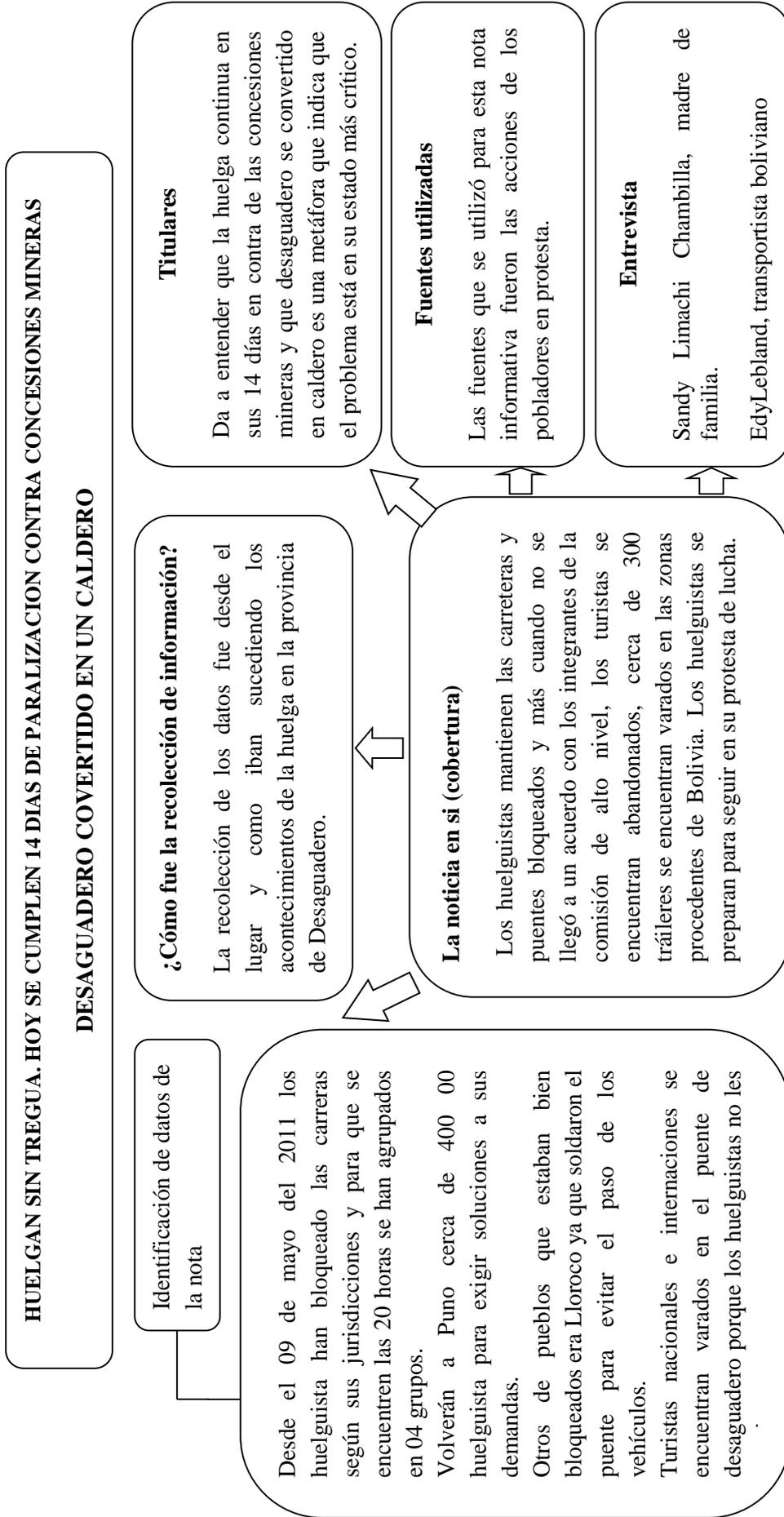
En cuanto a la recolección fue suficiente por fue desde el lugar de los hechos a través de una reunión que sostuvieron los representantes de la región de Puno.

Asimismo la cobertura fue buena.

De la mis manera el estilo periodístico que se empleó para esta nota periodística fue informativo.

FIGURA N° 11: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 23 de mayo 2011 **PAGINA:** 07 **Cm/Col:** Liubomir Fernandez Fernandez





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Desaguadero del lado peruano se encuentra totalmente bloqueada por 14 días, sus pobladores se encuentran en protesta de lucha en contra de las concesiones mineras, los turistas se encuentran varados y sin ninguna posible solución. No se encuentran alimentos, ni lugares apropiados para descansar. El sector transporte también se ven afectado porque pasan sus vehículos dado que está bloqueado el puente con alambres puas. Otro punto de la zona sur, totalmente bloqueada es Lloroco, donde soldados que está bloqueado el puente. Los huelguistas se siguen preparando para continuar en su protesta. Por otro lado unos 400 00? protestantes viajaron a la ciudad de Puno en busca de soluciones para sus petitorios.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Los representantes y los pobladores de la zona sur que se encuentran en protesta de Lucha.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En desaguadero y Lloroco

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Protesta de los aymaras en contra de las concesiones mineras.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de una huelga con bloqueo de carreteras que ya tiene 14 días.



Más de 300 de tráileres se encontraban varados.

Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 23 de mayo 2011 **PAGINA:** 07 **Cm/Col:** Liubomir
Fernández Fernández

HUELGA SIN TREGUA. HOY SE CUMPLE 14 DÍAS DE PARALIZACIÓN CONTRA CONCESIONES MINERAS

DESAGUADERO CONVERTIDO EN UN CALDERO

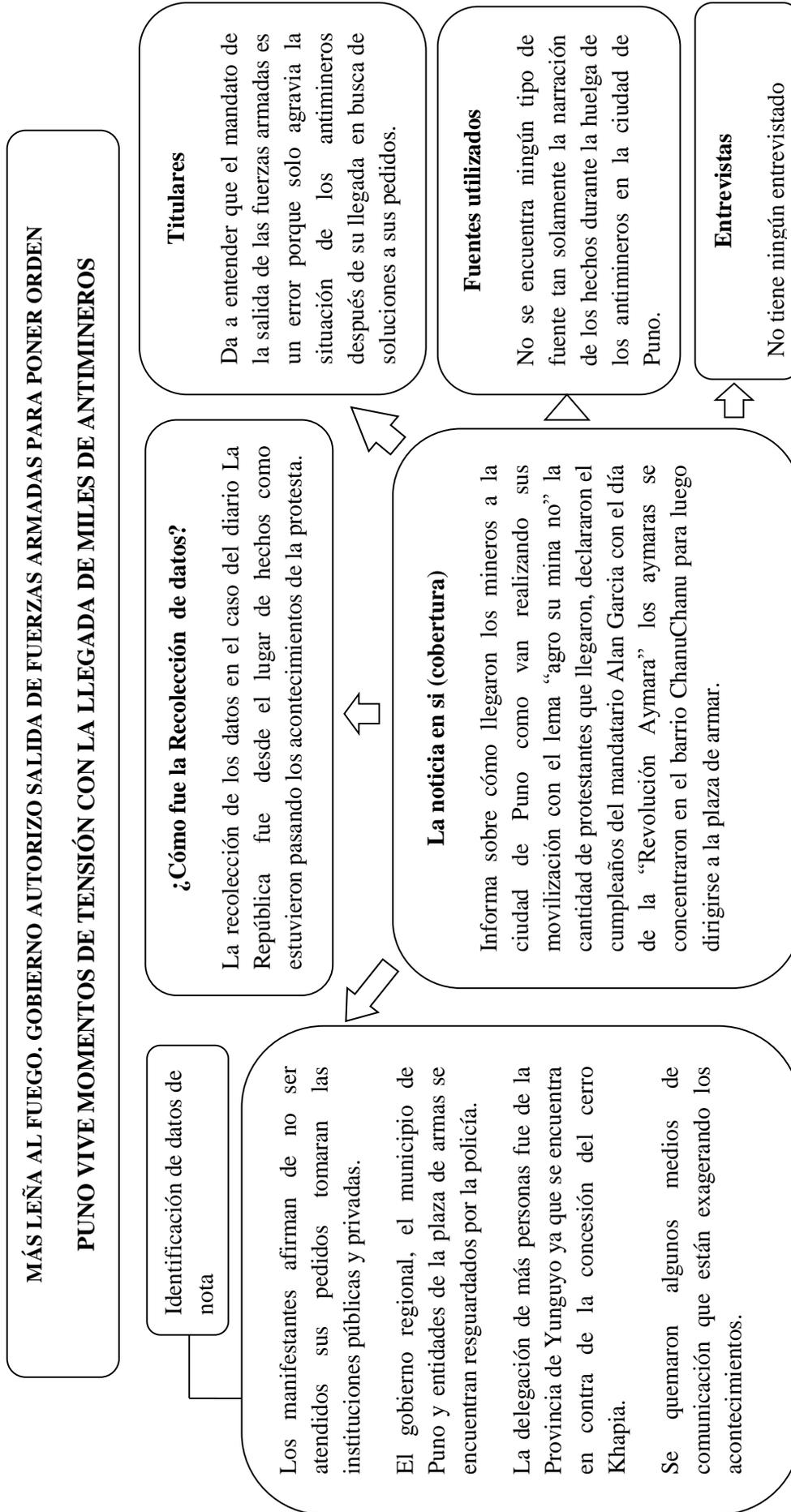
El tratamiento de la información que se utilizó para esta nota informativa fue de exhaustividad porque informa sobre todos los acontecimientos que iban ocurriendo en el conflicto social en la provincia de Desaguadero.

De la misma, en cuanto a recolección de los datos periodísticos fue abundante porque nos informa acerca de cómo se encuentra la provincia de Desaguadero, situación de los pasajeros, transportistas y también de cómo se está la situación con los protestantes.

Asimismo, la cobertura de la información es buena a consecuencia que se llegó hasta el lugar del conflicto para ver la situación de los protestantes, también podemos encontrar las entrevistas de las personas que se vieron afectados con este conflictos y que varios de ellos se encontraban algunas semanas ya varados en la zona.

En cuanto al estilo periodístico que se ejecutó en esta nota informativa fue de informativo, porque se puede leer que tiene los datos necesarios para informar a la población lectora.

FIGURA N° 12: ANÁLISIS DE CONTENIDO
MEDIO: LA REPUBLICA DÍA: 24 DE MAYO 2011 PAGINA: 16 CM/COL: LIUBOMIR FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
MÁS LEÑA AL FUEGO. GOBIERNO AUTORIZO SALIDA DE FUERZAS ARMADAS PARA PONER ORDEN
PUNO VIVE MOMENTOS DE TENSIÓN CON LA LLEGADA DE MILES DE ANTIMINEROS





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

La llegada de los aymaras a la ciudad de puno en donde ellos afirman de no ser escuchados tomaran las instituciones públicas y privadas a causa de estos hechos el municipio de puno el gobierno regional e instituciones que se encuentra en la plaza de armas se encuentran resguardados por la policía, de la misma manera para garantizar el funcionamientos de los servicios públicos se autorizó la intervención de las fuerzas armadas.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Participan los pobladores que se encuentran en protesta de lucha de la zona aymara

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Puno (plaza de Armas y el barrio Chanu Chanu)

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

La demanda que tiene los pobladores de la zona sur que se encuentra en protesta desde el 09 de mayo en contra de la minería en sus jurisdicciones

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de las diferentes movilizaciones que realizan los aymaras, después de su arribo a la ciudad de puno en busca de soluciones a sus petitorios de no a la minería pero si a la agricultura.



A través de la Resolución Suprema Nro. 191 se ordenó la intervención de las fuerzas armadas entre el 23 de mayo y el 11 de



Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 24 de mayo 2011 **PAGINA:** 16 **Cm/Col:** Liubomir

Fernandez Fernandez

MÁS LEÑA AL FUEGO. GOBIERNO AUTORIZO SALIDA DE FUERZAS ARMADAS

PUNO VIVE MOMENTOS DE TENSIÓN CON LA LLEGADA DE MILES ANTIMINEROS

El tratamiento de la información es de variedad debido a que se puede leer todo lo que estaba suscitando tras la llegada de los protestantes aymaras a la ciudad de Puno.

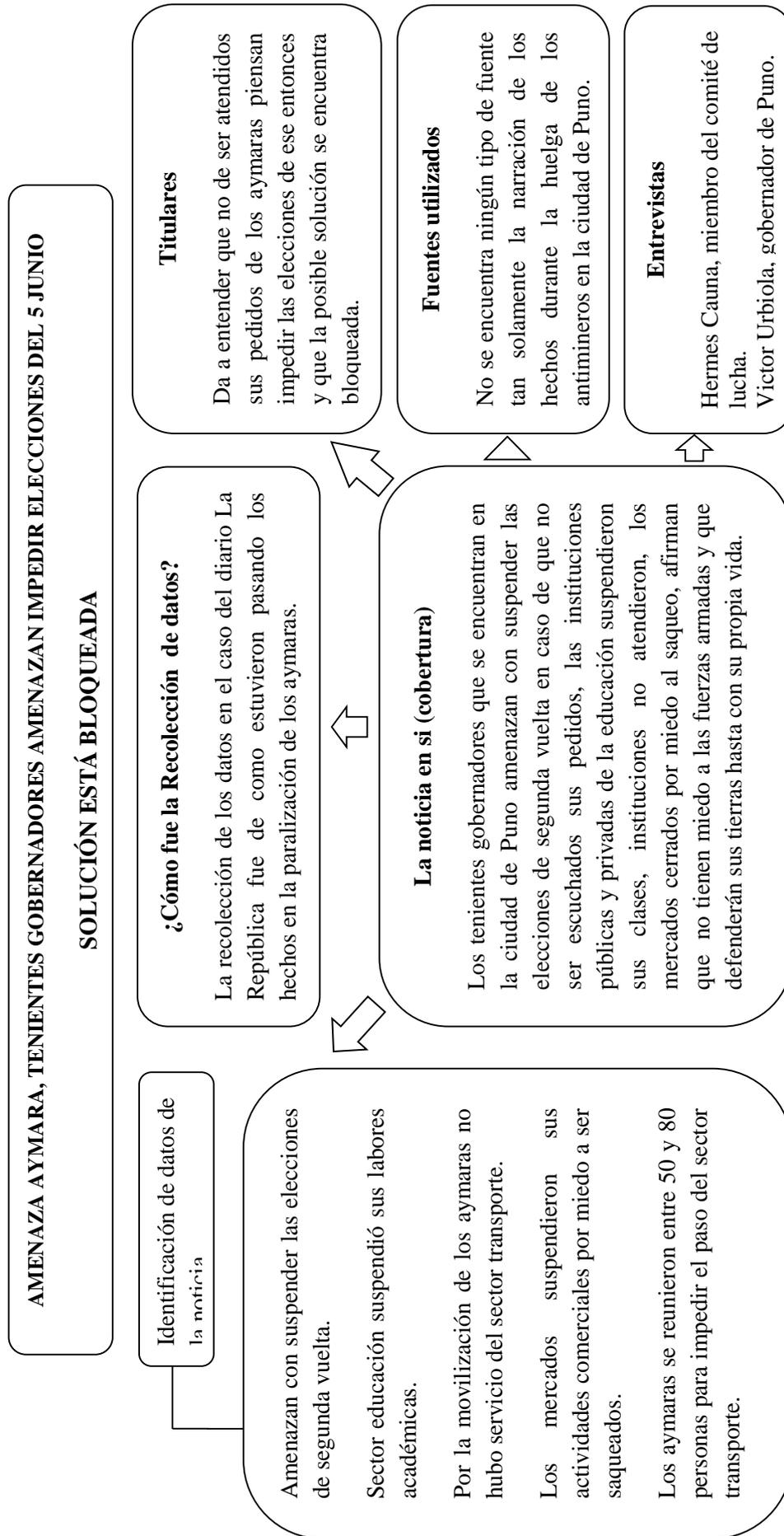
En cuanto a la recolección de los datos periodísticos fue de suficiente porque informa de donde se reunieron los manifestados, que van hacer posteriormente y de cómo se encontraba las instancias públicas como es el municipio y gobierno regional de Puno.

Asimismo, la cobertura fue buena pero no se ve que haya realizado alguna entrevista, porque solamente se basa en los acontecimientos que iban ocurriendo.

Mientras que el estilo periodístico que se ve en esta nota fue de informativa porque los datos están trabajados de manera piramidal.

FIGURA N° 13: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 25 de mayo 2011 **PAGINA:** 16 **Cm/Col:** Liubomir Fernández Fernández





Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Los sectores educación, transporte y comercio se paralizó a causa de la movilización que realizan los aymaras, afirman de no ser escuchado suspenderán las elecciones de la segunda vuelta, representantes del gobierno central tiene que caminar más de 10 kilómetros, sus representantes de los aymaras afirman que defenderán sus tierras hasta con su propia vida.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Los pobladores de la zona aymara que se encuentran en protesta de lucha, Hermes Cauna, miembro del comité de lucha, Víctor Urbiola Garrido, gobernador de Puno, representantes del gobierno central.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Puno

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

Los aymaras se encontraban más de 15 días sin ser escuchados sus reclamos en contra de las concesiones mineras en sus tierras.

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

Los aymaras se reunión de 50 a 80 personas por grupos para que de esta manera puedan bloquear las vías de comunicación e impedir el ingreso de los vehículos a la ciudad de Puno.



El gobernador de Puno Víctor Urbiola afirma que le mejor solución es el dialogo y que el gobierno está dispuesto hablar pero siempre en causando se desbloque las vías



Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 25 de mayo 2011 **PAGINA:** 16 **Cm/Col:** Liubomir

Fernández Fernández

**AMENAZA AIMARA. TENIENTES GOBERNADORES AMENAZAN
IMPEDIR ELECCIONES DEL 5 DE JUNIO**

SOLUCIÓN ESTÁ BLOQUEADA

El tratamiento de la información fue de exhaustiva ya que muestra todo lo que iba ocurriendo con los protestantes en su medida de lucha en contra de las concesiones mineras.

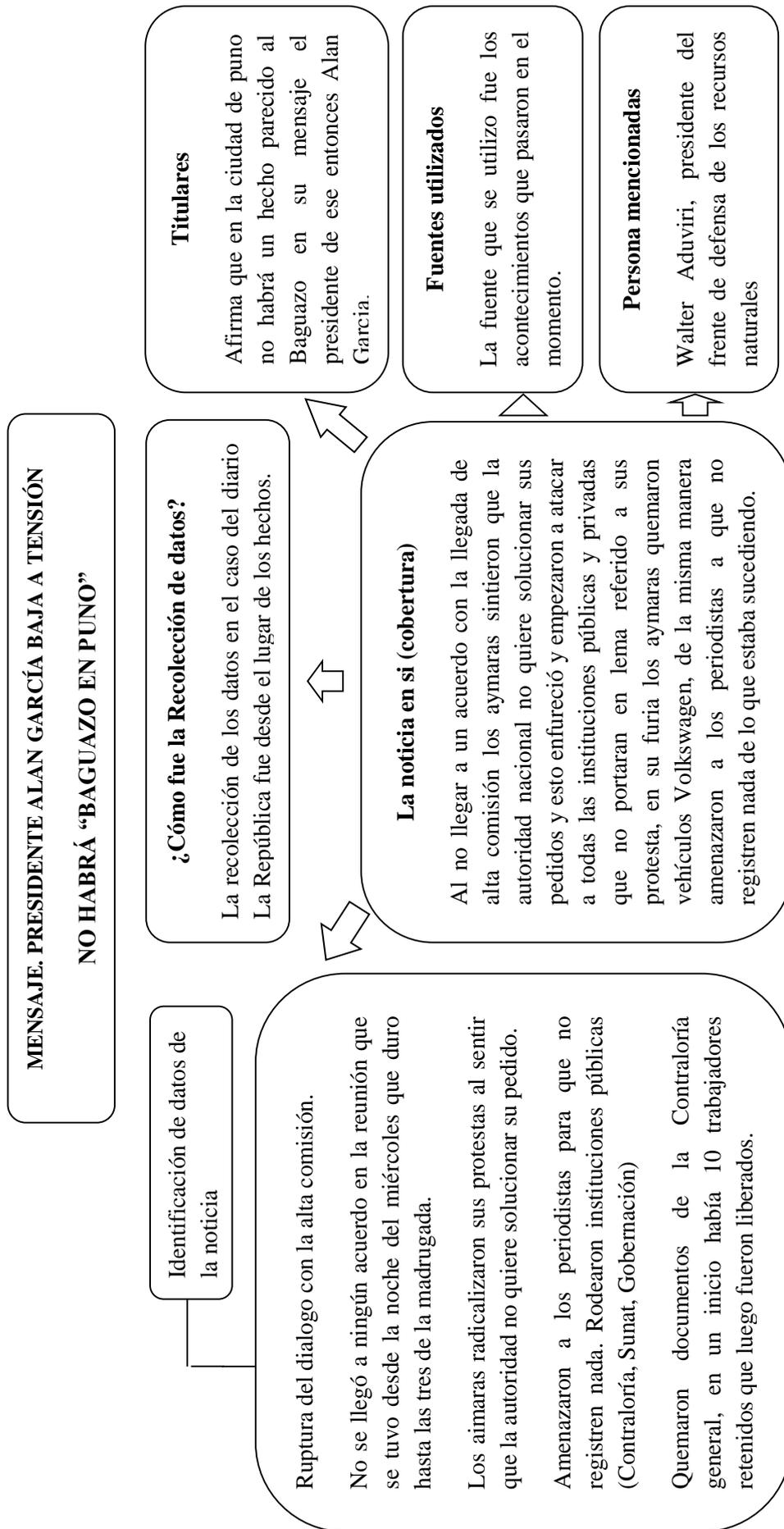
Recolección de los datos periodísticos fue de suficiente a consecuencia de se lee sobre cómo estaban los protestante también se realizó dos entrevista para enriquecer la noticia.

En cuanto a la cobertura fue buena, porque nos da un panorama de cómo se encontraba la ciudad de Puno, tras la llegada de los manifestantes, da a conocer de cómo se encuentra el sector educación, transporte y comercio.

Mientras que el estilo periodístico que se empleo fue la de informativo porque contiene los datos necesarios para informar a la población lectora.

FIGURA N° 14: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 25 de mayo 2011 **PAGINA:** 17 **Cm/Col:** Liubomir Fernandez Fernandez





Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.



Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Por no haber cedido ninguna de las dos partes tanto del gobierno central y los representantes de los aimaras no se pudo llegar a un acuerdo, y esto molesto a los aimara, porque sentían que la autoridad central no quiere solucionar su pedido y empezó su ira terminando en los saqueos y destrozos de los las instituciones públicas, privadas e entidades financieras.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Los protestantes aimaras

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Puno.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

De que no se llegó a un acuerdo con la comisión de Alto Nivel

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de saqueos y ataques a las instituciones públicas y privadas de la ciudad de Puno

MOTIVO. POR HUELGA ANTIMINERA SUSPENDEN LABORES EN ZONA SUR

Identificar las preguntas

- 1) **¿Qué sucedió?**
Suspendieron las labores académicas también se adelantaron la vacaciones trimestrales o semestrales.
- 2) **¿Quién o quiénes participaron en el suceso?**
Los profesores y estudiantes de las instituciones de las provincias de YunguyoChucuito, Juli, y el Collao.
- 3) **¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?**
En el departamento de Puno.
- 4) **¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?**
La protesta de los aymaras
- 5) **¿Cómo se realizaron los acontecimientos?**
A través de una suspensión de las actividades académicas

HUBO REUNIÓN IMPRODUCTIVA CON ALCALDES

Identificar las preguntas

- 1) **¿Qué sucedió?**
Las autoridades del sur tienen que acreditar a sus representantes, las entidades públicas están siendo resguardadas por el personal militar vestido de civil las entidades bancarias están siendo bien resguardadas por el personal policial.
- 2) **¿Quién o quiénes participaron en el suceso?**
Autoridades de la zona sur, Mauricio Rodriguez, presidente del gobierno regional.
- 3) **¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?**
En la ciudad de Puno.
- 4) **¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?**
Protesta de los aymaras.
- 5) **¿Cómo se realizaron los acontecimientos?**
Resguardos de las instituciones públicas, privadas y entidades financieras por el personal policial y militar.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 25 de mayo 2011 **PAGINA:** 17 **Cm/Col:** Liubomir
Fernandez Fernandez

MENSAJE. PRESIDENTE ALAN GARCÍA BAJO TONO TENSIÓN

NO HABRÁ “BAGUAZO” EN PUNO

El tratamiento de la información fue de variedad, porque nos da a conocer de todo un poco en cuanto iba sucediendo, con los protestantes con los integrantes de la alta comisión quienes arribaron de la ciudad de Lima en busca de una solución al conflicto suscitado.

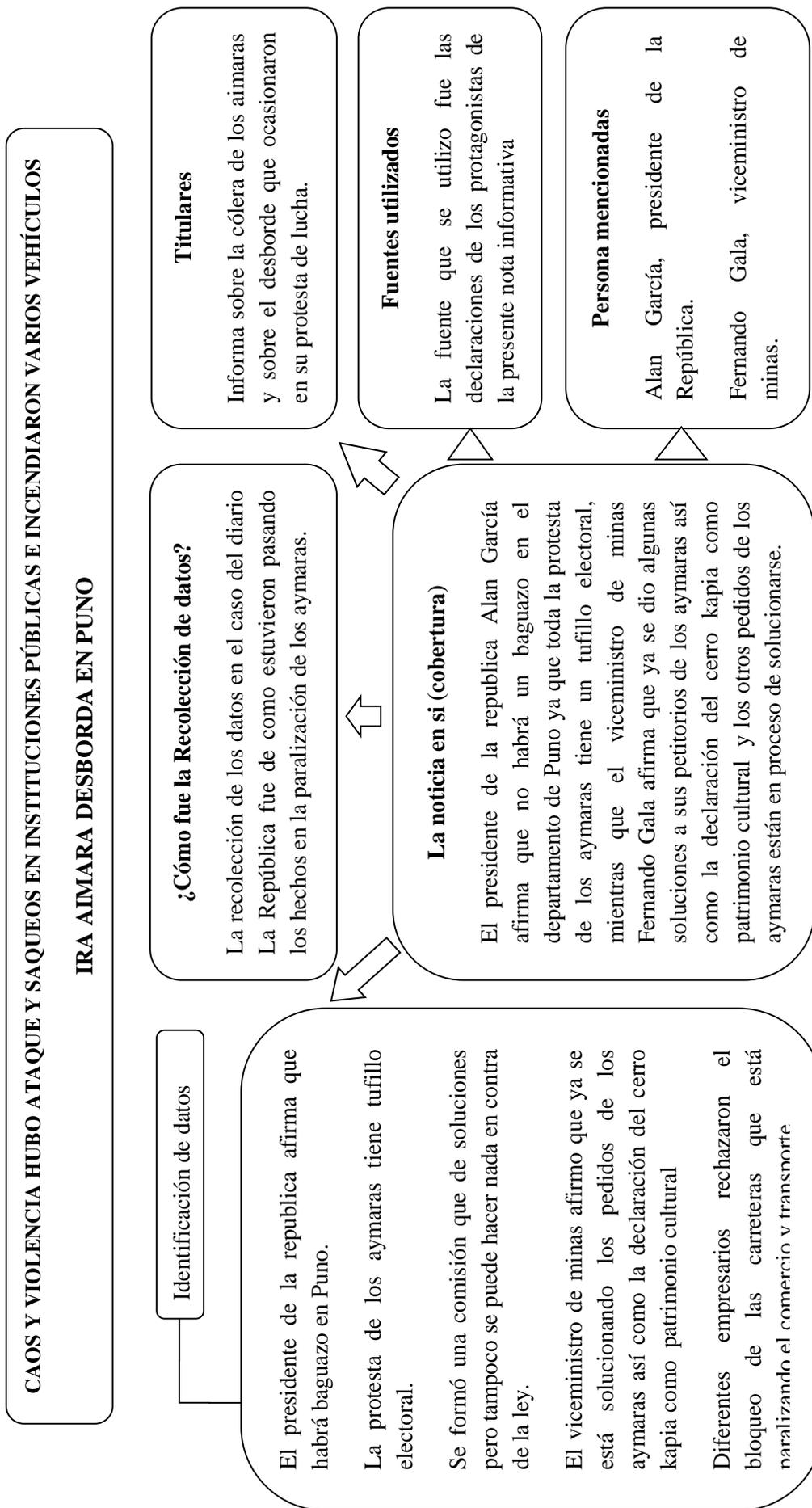
Recolección de los datos fue suficiente porque contiene los datos necesarios de los hechos.

Mientras que la cobertura fue buena ya que podemos leer que no se llegó a ninguna solución con los integrantes de la comisión y por eso los manifestantes empezaron a desatar su ira realizando hechos vandalitos.

Asimismo el estilo periodístico fue informativo ya que trabaja de manera piramidal con los datos obtenidos para la elaboración de la nota.

FIGURA N° 15: ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 27 de mayo 2011 **PAGINA:** 16 **Cm/Col:** Liubomir Fernandez Fernandez





Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.

Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Declaraciones del presidente de la república el que indica que la paralización de los aymaras tiene un tufillo electoral y que se está viendo todas las posibles soluciones, de la misma manera el viceministro de minas Fernando gala afirma que ya se está solucionando los pedidos de los aymaras, diferentes representantes condenan el bloqueo de las carreteras ya que está perjudicando a la región de puno en cuanto al comercio y transporte.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Alan Garcia, presidente de la República, Fernando Gala, Viceministro de Minas, Pedro Martinez, Presidente del Gremio Minero.

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

Las declaraciones se desarrollaron en la capital del Perú Lima.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

La protesta de los aymaras

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de las declaraciones de los representantes del gobierno central

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 27 de mayo 2011 **PAGINA:** 16 **Cm/Col:** Liubomir

Fernandez Fernandez

CAOS Y VIOLENCIA HUBO ATAQUE Y SAQUEOS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS E INCENDIARIOS VARIOS VEHÍCULOS

IRA AIMARA DESBORDA EN PUNO

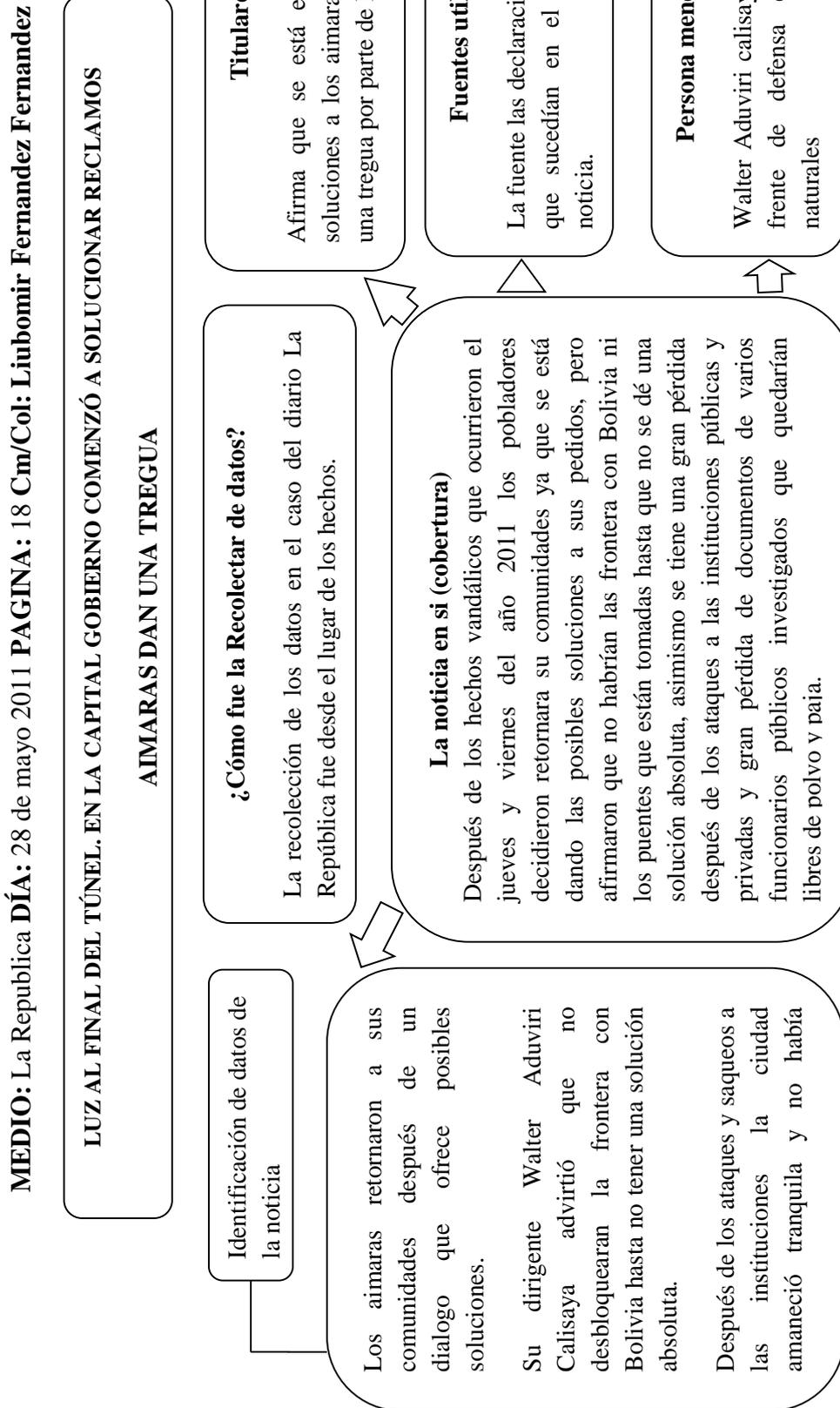
El tratamiento de la información que se da a esta nota informativa fue de variedad ya que no solamente nos habla de cómo se encuentra de la protesta sino de las declaraciones del presidente de la Republica de ese entonces Alan García, asimismo del viceministro de mina Fernando Gala y del rechazo de los empresarios en cuanto al bloqueo de las vías de comunicación.

La recolección de los datos fue abundante porque informa de varios hechos de importancia para el lector.

Asimismo la cobertura es buena ya que en esa sola nota podemos encontrar sobre varios puntos de vista no solamente de los protagonistas principales de la nota sino también de los otros involucrados y afectados con la manifestación.

El estilo periodístico que se empleo fue informativo porque se encuentra varias informaciones.

FIGURA N° 16: ANÁLISIS DE CONTENIDO





La pérdida en el Sunat asciende a los 12 millones de dólares, de la misma manera la tienda de artefactos “Curacao” también fue saqueada y la pérdida es por encima de los 100 mil dólares.

Las principales autoridades se reunieron y se conformó el comité por la paz.

La ONPE y el JNE emitio para entonces un comunicado en donde muestra su preocupación por el clima de las protestas y que no se suspenda las elecciones

Estilo

El estilo periodístico que en esta nota informativa se encontró fue del estilo informativo.



Identificar las preguntas

1) ¿Qué sucedió?

Los protestantes aimaras retornaron a sus comunidades después un dialogo con resultados positivos y después de los hechos vandálicos que ocurrió en la ciudad de Puno, pero afirmaron que se tiene que dar una solución absoluta sino no desbloquearan las carreteras, las pérdidas en la ciudad de Puno en la Sunat fue de 12 millones de dólares y de la Curacao 100 mil dólares, asimismo a causa de estas protestas se conformó el comité por la paz, se tiene miedo a que no se lleve a cabo las elecciones de la segunda vuelta.

2) ¿Quién o quiénes participaron en el suceso?

Los protestantes aimaras

3) ¿Dónde transcurrieron los acontecimientos?

En la ciudad de Puno.

4) ¿Cuál fue la causa? ¿Por qué?

De que no se llegó a un acuerdo con la comisión de Alto Nivel

5) ¿Cómo se realizaron los acontecimientos?

A través de saqueos y ataques a las instituciones públicas y privadas de la ciudad de Puno

ANÁLISIS DE CONTENIDO

MEDIO: La Republica **DÍA:** 28 de mayo 2011 **PAGINA:** 18 **Cm/Col:** Liubomir

Fernandez Fernandez

LUZ AL FINAL DEL TÚNEL EN LA CAPITAL GOBIERNO COMENZÓ A SOLUCIONAR RECLAMOS

AIMARAS DAN UNA TREGUA

En la presente nota informativa el tratamiento de la información que se dio fue de exhaustividad porque no da a conocer de todo un poco en cuanto al accionar de los aymaras tras los hechos vandálicos de su retorno a sus comunidades asimismo de que no abrirán el acceso con el país de Bolivia y no desbloquearan los puentes hasta tener una solución a todos sus pedidos.

En cuanto a la recolección fue suficiente porque nos informa de varios hechos tras el saqueo que paso las diferentes instancias de la ciudad de Puno.

Asimismo la cobertura fue buena porque da a conocer tres puntos importantes en la nota periodistas, sobre el retorno de los aymaras, que no desbloquearan algunas vías de comunicación y por último que la ciudad de Puno amaneció ya más tranquilo.

Mientras en cuanto al estilo periodístico que se realizo fue de informativo debido a que mantuvo informado al lector sobre los hechos suscitados

CONCLUSIONES

PRIMERO: El tratamiento de la información que se dio frente al conflicto social llamado Aymarazo del 23 al 28 de mayo en cuanto a los diarios La Republica y Los Andes fue de descripción, debido a que en los dos medios de comunicación escritos narraron la información conforme se registraban los hechos, manteniendo la actualidad y la novedad de los hechos noticioso ya que estos dos elementos son de suma importancia en la noticia, asimismo la redacción de los hechos noticiosos describía de cómo iban sucediendo los acontecimientos del conflicto que vivía en ese entonces la región de Puno.

SEGUNDO: En ambos medios de comunicación escrito se verificó que antes del conflicto social ocurrido, ellos no abordaban el tema de los conflictos sociales, pero una vez pasado el hecho ambos periodistas tuvieron que investigar y analizar la información, los motivos que provocaron este conflicto que vivió la región de Puno y por esta razón cada medio de comunicación informó sobre los acontecimientos de manera diferente utilizando sus fuentes oficiales y llegando hasta el lugar de los hechos, cabe mencionar que en ambos trabajos periodísticos tienen su propio estilo de redacción

TERCERCO: El conflicto social del Aymarazo que vivió la región de Puno, fue uno de los conflictos más grandes y con más tiempo de duración, los dos periodistas una vez visto la situación del conflicto, tuvieron que investigar y analizar los acontecimientos, y hacer una profunda investigación para poder informar a la opinión publica de manera imparcial, sin que se puedan caer en la monotonía de las notas, cabe indicar que ambos periodistas no permitieron que sus notas sean modificados o tergiversados por sus jefes de prensa, pero cabe mencionar que en sus redacciones se leía todo lo que estaba ocurriendo con los protestantes, de la misma manera no se pudo encontrar los diferentes géneros periodísticos, sino solamente notas periodísticas y no se leía el aporte para una posible solución o de llamar a la población a la tranquilidad.

CUARTO: El estilo periodístico de ambos periodistas fue diferente, y este estilo periodístico se fue formando con los años de experiencia que tienen, pero cabe mencionar que los dos medios de comunicación informaron a la población de manera parcial y descartando cualquier información que no era correcta o que no era acuerdo con lo que estaba ocurriendo en ese entonces, cabe mencionar que ambos periodistas trabajaron con fuentes diferentes pero que al emitir la información tenía que estar completa y actualizada.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Utilizar los diferentes géneros periodísticos y no solamente basarse en las notas periodísticas que salen a diario en los diferentes medios de comunicación tanto escritos como hablados y televisivos.

SEGUNDA: En la región de Puno hace mucha falta de periodistas especializados en los diferentes temas que aquejan a la región de Puno como periodistas especializados en medio ambiente, conflictos sociales, salud, educación entre otros temas.

TERCERA: Para realizar un trabajo periodístico excelentes los medios de comunicación tienen que tener personal exclusivo cuando ocurre estos tipos de conflictos sociales, ya que cuando el periodista tiene que cumplir con cubrir otras informaciones más solamente el trabajo periodístico lo realiza de manera superficial y no del caso que amerita estos tipos de conflictos.

CUARTA: Para la emisión de las notas periodísticas siempre se debe de contar con las fuentes oficiales o con actores de los hechos para de esta manera de tener errores en el momento de informar a la opinión pública.

BIBLIOGRAFÍA

- Alsina, M. R. (1999). *La construcción de la noticia*. Paidós, Barcelona.
- Aracena Rivera, J. P. (2006). *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio-Agosto de 2005)*. Valdivia: Universidad Austral de Chile Facultad de Filosofía y Humanidades Instituto de Comunicación Social Escuela de Periodismo.
- Berger, P., & Luckmann, T. (1995). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aries.
- Calderio, G. (1999). *Géneros Periodísticos*.
- Clarenc, C. (2011). *Nociones de Cibercultura Y Periodismo*. Argentina.
- Del Rincon, D., Arnal, J., Latorre, A., & Sans, A. (1995). *Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Dykinson.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London, Inglaterra: Sage.
- Escudero, L. (1997). “¿Quién es el autor de las noticias. Acerca del contrato mediático de la información”. *Revista Sociedad*.
- Gargurevich, J. (1982). *Géneros periodísticos*. Ciespal, Quito.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, Paidós.
- Larrondo, A. U. (2008). *Los géneros en la Redacción Cyberperiodística*. Bilbao: UPV/EHU.
- Ioayza Silva, M. d. (2007). *El Papel de los diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible (2005-2006)*. Lima: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS UNIDAD DE POST GRADO.

Marquez. (1996). *Estilo Periodistico*.

Odicio, G. (2012). *El Periodismo Regional . El caso del semanario “ El Faro del Callao “*. Lima.

Oliva, L., & Sitja, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Omega.

Reynaga, J. (1991). *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México: Diana.

Tamayo, R. (2006). *cobertura periodística* .

Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Buenos Aires, Paidos, Argentina.

Veron, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona.

Vivaldi, M. (1998). *Periodismo, Géneros Periodísticos*.

Warren, C. (1975). *Géneros periodísticos*. Barcelona: ATE.

Yanes Meza, R. (2004). *la noticia y la entrevista*.

Yanes, R. (2004). *la noticia y la entrevista*.

WEBGRAFÍA

- Anders, V. (08 de Octubre de 2010). *Etimologías*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2013, de <http://etimologias.dechile.net/?doctrina>
- Kundry. (19 de Junio de 2010). *Textos periodísticos*. Recuperado el 17 de Agosto de 2013, de Géneros y estilos periodísticos: https://html.rincondelvago.com/textos-periodisticos_3.html
- La República. (16 de Noviembre de 2012). *La República*. Recuperado el 28 de Julio de 2013, de Sociedad: <https://larepublica.pe/sociedad/674208-la-republica-un-grupo-editorial-en-expansion>
- Macias, M. (15 de Septiembre de 2013). *Redaccion Periodistica*. Recuperado el 09 de Agosto de 2013, de http://mabeljacinta.blogspot.com/2015/09/redaccion-periodistica-el-estilo_18.html
- Mishler, B. (10 de Diciembre de 2009). *Sistemática*. Recuperado el 28 de Julio de 2013, de <https://www.uv.mx/ethnobotany/sistemica.html>
- Olson, V. (16 de Octubre de 2011). *Mis Clases de Periodismo*. Recuperado el 14 de Agosto de 2013, de El Sitio Periodistico: <http://misclasesdeperiodismo.blogspot.com/2011/10/el-lenguaje-2da-parte.html>
- Ramirez, O. (22 de Noviembre de 2012). *Estructura de un periódico Tabloide*. Recuperado el 28 de Agosto de 2013, de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Estructura-De-Un-Peri%C3%B3dico-Tabloide/438048.html>
- Rodriguez, L. (01 de Febrero de 2012). *Generos Periodísticos*. Recuperado el 26 de Julio de 2013, de Comunicación: <https://lizbethcomunica2.wordpress.com/2012/02/01/generos-periodisticos/>
- Veramendi, M. (29 de Julio de 2013). *20 Years AIDA*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2013, de <https://aida-americas.org/es/blog/per%C3%BA-y-sus-conflictos-socioambientales>
- Yanniela, A. B. (11 de Mayo de 2010). *Diseño de Revistas y periodicos*. Recuperado el 12 de Julio de 2013, de <http://uba7diseno.blogspot.com/2010/05/2-anatomia-del-periodico.html>

ANEXOS

Matriz de consistencia

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
<p>OBJETIVO GENERAL Analizar cuál es el tratamiento de la información de los diarios Los Andes y La República frente al conflicto Aymarazo del 23 al 28 de mayo del 2011 y el estilo periodístico de cada uno de los periodistas de estos dos medios de comunicación escrita.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Describir la modalidad de la recolección de los datos periodísticos de los periodistas de Liudomir Fernandez Fernandez del diario La República y de Víctor Ortega Vargas del diario Los Andes frente al conflicto social Aymarazo en el tiempo que tomaron la ciudad de Puno del 23 al 28 de mayo 2011.</p> <p>Caracterizar la cobertura de trabajo de la información de los dos periodistas.</p> <p>Identificar el estilo de la información del trabajo de los dos periodistas sobre conflicto Aymarazo.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El tratamiento periodístico de la información de los diarios La República y Los Andes frente al conflicto social Aymarazo en el tiempo que tomaron la ciudad de Puno del 23 al 28 de mayo 2011 ha tenido características divergentes en cuanto a recolección, estilo y cobertura.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS La recolección de los datos periodísticos de los periodistas fue desde el lugar de los hechos, pero careciendo de fuentes diversas.</p> <p>la cobertura de los periodistas Víctor Ortega Vargas del diario Los Andes y Ludimir Fernandez Fernandez del diario La República, fue de los hechos ocurridos en la toma de la ciudad.</p> <p>El estilo de trabajo de los periodistas Víctor Ortega Vargas del diario Los Andes y Liubomir Fernandez Fernandez del diario La República, fue divergente en el trabajo periodísticos, también se caracteriza por ser descriptivo.</p>	<p>Tratamiento de la información</p>	<p>Búsqueda de datos periodísticos (recolección)</p> <p>Cobertura</p> <p>Estilo</p>	<p>Recolección</p> <ul style="list-style-type: none"> •Suficiente •Abundante •Insuficiente <p>Fuentes</p> <ul style="list-style-type: none"> •Directa •Indirecta <ul style="list-style-type: none"> •Excelente •Bueno •Regular •Mala <ul style="list-style-type: none"> •Estilo Informativo •Estilo de opinión •Estilo ameno •Estilo interpretativo 	<p>Técnica Se utilizó la entrevista para la recolección de la información necesaria, desde los dos medios de comunicación escrito.</p> <p>Instrumento Guía de entrevista;</p> <p>Se contó con un conjunto de preguntas para realizar, un guión estructurado o temático que ayudaron a dirigir la entrevista a buen fin.</p>	<p>En la realización de la presente investigación utilizaremos el método descriptivo - analítico porque, analizaremos, describiremos y evaluaremos el tratamiento de la información que realizaron los diarios del medio escrito Los Andes y La República frente al conflicto Aymarazo en el tiempo que tomaron la ciudad de Puno.</p> <p>Se estableció el corpus de la investigación del diario la republica de las fechas del 23 al 28 de mayo del 2011.</p>

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

1. ¿Cómo fue la recolección de la información en el conflicto denominado “aymarazo”?

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

Primero, empecé a recabar información sobre cuál es el reclamo de fondo de los campesinos para entender el contexto de las cosas.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Se acudió a las fuentes directas de la noticia, entrevistas a los protagonistas, dirigentes, pobladores, autoridades, documentos, entre otros.

Interpretación: Para la recolección de la información de estos dos periodistas fueron diferentes debido a que uno de ellos primeramente se puso a investigar sobre los hechos para poder interpretar los acontecimientos, mientras que por otro lado opto por ir directamente a entrevistar a los implicados directos con la información.

2. En su quehacer periodístico ¿Cómo interpretaba los hechos noticiosos?

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

Muchas veces, son manifestaciones que tienen intereses camuflados. Es decir, hay personas, que buscan esconder sus intereses involucrando a los demás. Para ello usan temas sensibles.

En el “aymarazo” casi todos dirigentes alegaron que la minería sería perjudicial porque se corría el riesgo que los campos y ríos se contaminen. Pero, ¿realmente los campesinos de la zona sur se dedican absolutamente a la agricultura? La realidad dice otra cosa. La mayoría se dedica al comercio. ¿Entonces, porqué oponerse a una actividad que estaba por ingresar a Huacullani? Era evidente que había intereses políticos y personales. Ahora, es lógico que los actores nunca van admitir esos intereses en público. Siempre hay que ser juicioso. No hay que ser objetos de los que gritan o denuncian hechos. Hay que investigar.

Victor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Como un fenómeno social producto de la diferencia existente entre las brechas sociales de nuestro país, la pobreza existente en la zona rural del país fue país, contra el autoritarismo del nivel central.

Interpretación: para poder interpretar de mejor manera los hechos noticioso se debería de analizar a profundidad sobre los intereses políticos que podría existir en este tipo de manifestación como el aymarazo, porque con estas manifestaciones siempre existen interés de por medio así lo dio a conocer el periodista de la Republica, mientras que el periodista de los Andes en cuanto a los hechos afirma que fue un fenómeno social por brechas sociales existente en el país

3. Pese a la inmediatez de elaboración de la información periodística ¿Cuáles fueron las estrategias para lograr una óptima cobertura de los hechos?**Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica**

Viajar al lugar de los hechos. Hablar con los dirigentes. Recoger la versión de todas las partes. Seguir el tema de manera continua.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Nuevamente acudir a las fuentes directas de la noticia, a su vez contrastarlas con informaciones de autoridades, documentos, opiniones de líderes de opinión regionales.

Interpretación: ambos periodista coincidieron en afirma que para una mejor cobertura es acudir a las fuentes directas, o ir al lugar de los hechos para que de esta manera tener una información verídica.

4. Para investigar periodísticamente ¿Cómo fue manejo de las fuentes?**Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica**

El éxito de cualquier investigación es ahondar en el tema. Hay que entender el tema hasta llegar al fondo. Eso le da al periodista mayor juicio de las cosas. Eso significa acudir a todas las fuentes posibles.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Habría que determinar las fuentes directas e indirectas del manejo periodístico. Habría que diferenciar además las distintas etapas del conflicto, antes del estallido en sí del conflicto, donde existieron fuentes documentales que determinaron también y fueron la causa del estallido del conflicto social.

Interpretación: para el primer periodista era investigar el tema a profundidad y buscar todas las fuentes posible para realizar un buen trabajo, mientras que para el segundo es identificar a las fuentes de dos manera las que son directas e indirecta para de esta manera tener una información completa.

5. Frente a la complejidad de los hechos ¿Qué papel cumplió como periodista en pro de solucionar el conflicto?**Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica**

Sólo hay que limitarse a informar los hechos con versión de todas las partes. Es el lector, oyente, y televidente, quien debe hacerse su propio juicio de las cosas.

Victor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

El periodista tiene el deber de informar con transparencia, dotando a la ciudadanía que los medios necesarios para generar una opinión pública responsable, sin acudir al sensacionalismo que genere más conflicto y procurando que ambas partes en conflicto sean escuchadas para que la solución final sea efectiva.

Interpretación: el primero afirma que solo se tiene que informar de todos los hechos tal cual está sucediendo y que el lector era quien debería de hacer su propio juicio frente al conflicto, mientras que el segundo aclara que los periodista no deben de caer en el sensacionalismo, sino más por el contrario buscar una posible salida o solución al conflicto que se vivía en ese entonces.

6. ¿Qué es lo que más resaltaría de todos los hechos periodísticos del aymarazo?

Liubomir Fernandez Fernandez, periodista del diario La Republica

Me ha permitido ver la realidad de las cosas. El común de la gente tiene la idea que esbozaron los dirigentes. Yo tengo ideas más de fondo.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Nunca antes las poblaciones de la zona sur de la región han generado un movimiento social de esta naturaleza. Mantuvieron “tomada” la ciudad de Puno por más de mes y medio, generando en algunos momentos rechazo por parte de los pobladores de la ciudad y en otras empatía con los pobladores que llegaron desde la zona rural cuya demanda era legítima.

Interpretación: el primero afirmo que vio la realidad de las cosas, mientras que para el segundo fue un acontecimiento que anteriormente nunca había sucedido que un movimiento social haga logrado tener tomada la ciudad de Puno por más de un mes.

7. ¿Cómo interpreto la negativa a una entrevista por parte de los actores políticos y sociales que intervinieron en el conflicto?

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

Es su derecho ofrecer o no una entrevista. Otros no lo hacen porque se cuidan.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Pocas veces existió una negativa por parte de los protagonistas del conflicto por brindar una entrevista a los medios. El punto más tenso se dio durante la ebullición y estallido del conflicto, donde los pobladores de la zona sur de Puno mantenían recelo e incertidumbre tras los hechos sucedidos.

Interpretación: ambos coinciden en que los entrevistados tienen el derecho de dar o no dar la entrevista a los periodistas, porque muchos de ellos tenían el temor de declarar alguna información errada.

8. Dentro de su quehacer periodístico ¿Cómo descartaba una información falsa o distorsionada?

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

Basta que un dato sea falso o no se ajuste a la realidad, es suficiente para ser descartado.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Simplemente acudiendo a las fuentes directas, era muy sencillo descartar una información falsa, se acudía a la misma fuente y de ser real y cierta la información se seguía indagando de lo contrario se la descartaba.

Interpretación: ambos coinciden en afirmar que una información se tiene que verificar si es verdad o si está de acuerdo a la realidad que se vienen suscitando.

9. Dentro de su labor Ud. ¿tuvo algunos informantes que le sirvieron como fuente y anticipaba las acciones?

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

Sí. Tenía como fuentes a agentes de Inteligencia, efectivos de la Policía Nacional, amigos, dirigentes, entre otros. Todos ayudan.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Informantes propios de la actividad que brindaban “voladas” que el periodista debía indagar, estos informantes eran esenciales en el desarrollo de las informaciones, se encontraban al interior de los movimientos sociales y también formaban parte de las instituciones que formaban parte de las comisiones que intervinieron en la solución de estos conflictos. Mucha de la información se la debo a estos informantes, que siempre eran anónimos, de perfil bajo y cuyo trabajo era de baja intensidad al interior de sus organizaciones.

Interpretación: ambos afirman que para realizar una buena cobertura periodística se tiene que tener diferentes informantes y fuentes, para que de esta manera se pueda poder interpretar de mejor manera los hechos ocurridos en ese instante.

10. El hecho de ser puneño y como ciudadano Ud. tiene un juicio de valor sobre los acontecimientos, en la interpretación y elaboración de la información ¿Se dejaba arrastrar por la coyuntura periodística del aymarazo?

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

De ninguna manera. En ningún momento me he sentido aymara, ni he sentido solidaridad por ningún sector. Cuando uno investiga la lógica y la razón saltan a luz.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

El quehacer periodístico debía ser imparcial, procurando la objetividad, dejando de lado juicios de valor y opiniones personales, aquello hubiera distorsionado la información brindada a la población, condicionando su opinión respecto a la misma. Que esté o no de acuerdo con los acontecimientos adoptados por los pobladores de la zona sur y el estallido del conflicto poco o nada importaba a los lectores de la información.

Interpretación: ambos aseveran que no se debe dejar arrastrar por la coyuntura o dar el punto de vista, sino más por el contrario un buen periodista tiene que ser plural e independiente sin favoritismo algún hecho.

11. ¿Cómo hacía para identificar el ángulo de la noticia?

Liubomir Fernandez Fernandez, periodista del diario La Republica

Siempre, hay que buscar el lado novedoso de la noticia. Ese es el ángulo

Victor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Solamente la experiencia brinda la capacidad necesaria al periodista para que este pueda identificar el ángulo noticioso. Mientras más tiempo ejerzas el periodismo más sencillo será encontrar el ángulo noticioso de una información.

Interpretación: para el primero identificar el ángulo es el lado novedoso de los acontecimientos, mientras que para el otro periodista la experiencia es lo fundamental para el ángulo de la noticia.

12. Cuando Ud. Enviaba la notas informativas y estas pasaban por el jefe de prensa ¿observo que cambiaban la información que Ud. realizo?

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

No. Nunca fueron cambiadas. Tampoco lo permitiría. Para eso hay que tener todos los detalles posibles.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Pocas veces sucedía esto, podía cambiar la forma, pero no el fondo de la información.

Interpretación: ambos periodistas manifestaron que sus jefes de prensa no modifican el contenido de la información que desarrollaban en su jornada periodística.

13. ¿Tuvo alguna presión de algún grupo político o del Estado o del medio donde trabajo, para que no saliera alguna noticia en especial?

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

No. La información que se remitía a la edición siempre salía publicada, obviamente tenía que pasar los filtros de calidad, como es de Ley.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Ninguno en particular, Los Andes fue el medio que abordó el problema desde una temática más regional, imparcial, a diferencia de otros medios regionales cuyo trabajo fue incluso criticado duramente por los pobladores de la zona sur, que hasta atacaron en una oportunidad las instalaciones de Correo y quemaron los diarios en la plaza de Armas de la ciudad de Puno, acusándolos de no informar con la verdad respecto a los sucesos.

Interpretación: ambos periodistas manifestaron de no haber tenido alguna presión política o la influencia de la línea política que pudiera tener el medio de comunicación en donde trabajaban.

14. ¿Si se tuviera que hacer una autoevaluación como se caracterizaría su trabajo frente a este hecho?

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

Quisiera volver a vivir aquellos hechos para escribir para medios internacionales. Quizá de esa manera pueda mejorar más en mi trabajo.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

Durante los cuatro años que ejercí el periodismo en Los Andes este hecho social fue uno de los más difíciles, y que exigían la mayor responsabilidad en el tratamiento de la información.

Interpretación: para el primer periodista el conflicto social lo dejo con objetivos de querer redactar la información para medios internacionales, mientras que para el segundo periodista, fue uno de más difíciles hechos noticiosos en sus años que viene ejerciendo la profesión.

15. ¿Cuál es el estilo de trabajo periodístico que le exige el medio donde trabajo en esa entonces? (Título, texto, foto, subtítulos, referencias)

Liubomir Fernández Fernández, periodista del diario La Republica

La existencia del periódico es tener información completa. Fotos; exclusivas y bien tomadas que describan la escena y sea elocuentes para describir la noticia. Los títulos tienen que resumir la noticia.

Víctor Ortega Vargas, periodista del diario Los Andes

De acuerdo a la relevancia de las informaciones las noticias dentro del diario se dividían en las denominadas “abridoras” que exigían un mayor y mejor tratamiento que exigía dos o más opiniones, datos, cuadros, datos conexos, background informativo, entre otros.

Interpretación: el trabajo periodístico para ambos fue que la información emitida tiene que ser completa en donde incluye las fotografías, titulares, datos exactos, de la misma manera buscar lo novedoso de la información y tratar de que la información salga como primicia.