

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres y hermanos, por el apoyo que siempre me han brindado en cada etapa de mi vida.

Benecia Amanda.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los docentes de la Universidad Nacional del Altiplano, quienes nos brindaron los mejores conocimientos en el desarrollo de nuestros estudios, demostrando su calidad académica.

Benecia Amanda.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--------------------------|------|
| DEDICATORIA | III |
| AGRADECIMIENTO | IV |
| ÍNDICE GENERAL..... | V |
| ÍNDICE DE TABLAS | VII |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | VIII |
| ÍNDICE DE ACRÓNIMOS..... | IX |
| RESUMEN..... | X |
| ABSTRACT..... | XI |
| INTRODUCCIÓN..... | XII |

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

| | |
|-------------------------------------|---|
| 1.1 Descripción del Problema..... | 1 |
| 1.1.1. Problema General..... | 4 |
| 1.1.2. Problemas Específicos | 5 |
| 1.2 Justificación | 5 |
| 1.3 Objetivos de Investigación..... | 6 |
| 1.3.1 Objetivo General..... | 6 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 6 |

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

| | |
|--|----|
| 2.1 Antecedentes de la Investigación..... | 7 |
| 2.2 Bases Teóricas..... | 9 |
| 2.2.1 El autoestima..... | 9 |
| 2.2.2 Construcción de la autoestima..... | 11 |
| 2.2.3 Autoestima y autoconcepto..... | 12 |
| 2.2.4 Importancia de la autoestima | 14 |
| 2.2.5 La autoestima infantil..... | 15 |
| 2.2.6 Dimensiones de la autoestima infantil..... | 16 |
| 2.2.7 Autoestima en el ámbito escolar | 18 |

| | | |
|--------|--|----|
| 2.2.8 | Autoestima familiar social | 19 |
| 2.2.9 | La autoestima como actitud hacia uno mismo | 19 |
| 2.2.10 | La autoestima como valor personal | 20 |
| 2.2.11 | La autoestima como base multidimensional | 21 |
| 2.2.12 | Nivel de autoestima | 21 |
| 2.2.13 | Creatividad en la etapa de desarrollo del niño | 26 |
| 2.2.14 | Componente básico de la creatividad en el niño..... | 27 |
| 2.2.15 | Componentes de la capacidad creativa | 28 |
| 2.3 | Hipótesis de la investigación | 30 |
| 2.3.1. | Hipótesis general | 30 |
| 2.3.2. | Hipótesis específica | 30 |
| 2.4 | Glosario de términos | 30 |
| 2.5 | Sistema de Variables..... | 31 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

| | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | Tipo y diseño de investigación..... | 32 |
| 3.2 | Población y muestra de investigación | 33 |
| 3.3 | Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos | 34 |
| 3.4 | Diseño estadístico | 34 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

| | | |
|-----|--|----|
| 4.1 | Resultados de la investigación | 35 |
| 4.2 | Resultados de diseño estadístico | 40 |
| | CONCLUSIONES | 42 |
| | RECOMENDACIONES..... | 43 |
| | BIBLIOGRAFÍA..... | 44 |
| | ANEXOS..... | 46 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Población de niños de la I.E. Inicial N° 64 barrio Alianza -2018..... | 33 |
| Tabla 2. Muestra de niños de la I.E. Inicial N° 64 barrio Alianza -2018..... | 33 |
| Tabla 3. Observación de la capacidad de autoestima de los niños y niñas..... | 36 |
| Tabla 4. Observación de las actividades de creatividad. | 38 |
| Tabla 5. Prueba de hipótesis | 40 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Observación de la capacidad de autoestima de los niños y niñas..... | 36 |
| Figura 2. Observación de las actividades de creatividad | 38 |

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

| | |
|--------|---------------------------------|
| I.E.I. | : Institución Educativa Inicial |
| I.E. | : Institución Educativa |
| MINEDU | : Ministerio de Educación |
| O.M.S | : Organismo Mundial de la Salud |

RESUMEN

El presente estudio denominado efectos de la autoestima en relación con la capacidad creativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 barrio Alianza Azángaro, 2018; ha tenido el propósito de determinar la relación de los efectos del autoestima con la capacidad creativa en los niños de 5 años. El diseño que se utilizó es descriptivo correlacional con una muestra de 37 niños, para la obtención de datos se utilizó la técnica de la observación, cuyo instrumento de investigación que se utilizó es la ficha de observación, concluyendo que existe una relación positiva; donde la capacidad de autoestima de los niños alcanzan el 48,92 %, también se puede determinar que un 61,62% cumplen con actividades de creatividad con una escala de siempre; significando que tienen buena actitud de capacidad creativa, y en la prueba de hipótesis se obtuvo un 7,16 de chi cuadrado, demostrando así que ambas variables tiene relación en la niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza Azángaro.

Palabras claves: Autoestima, capacidad, creatividad y efecto.

ABSTRACT

The present study called effects of self-esteem in relation to the creative capacity in children of 5 years of the Initial Educational Institution N ° 64 neighborhood Alianza Azángaro, 2018; The purpose of this study was to determine the relationship between the effects of self-esteem and creative capacity in 5-year-old children. The design that was used is descriptive correlational with a sample of 37 children, to obtain data the observation technique was used, whose research instrument that was used is the observation card, concluding that there is a positive relationship; where the capacity of self-esteem of children reach 48.92%, it can also be determined that 61.62% fulfill creativity activities with a scale of always; meaning that they have a good attitude of creative ability, and in the test of hypothesis, a 7.16 of chi square was obtained, demonstrating that both variables are related in the children of 5 years of the Initial Educational Institution N ° 64 Barrio Alianza Azángaro.

Keywords: Self-esteem, ability, creativity and effect.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación propone determinar los efectos de la autoestima en la capacidad creativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza Azángaro 2018, teniendo en cuenta que es importante descubrir que efectos de la autoestima de los niños de cinco años pueden desarrollar en la capacidad creativa, por ello el trabajo de investigación cuenta:

Capítulo I: Constituido por el planteamiento del problema de investigación, en el cual se precisa la descripción del problema, el enunciado del problema que debe de ser respondida mediante la investigación. Además, se considera en este capítulo la justificación y los objetivos.

Capítulo II: Comprende el marco teórico en el cual se fundamenta teóricamente el problema de la investigación, tomando como referencia los antecedentes de investigación, sustento teórico, definición de términos, hipótesis y el sistema de variables.

Capítulo III: Corresponde al diseño metodológico de investigaciones la presente investigación es de tipo descriptivo correlacional y este capítulo se precisa la población, plan de tratamiento de datos y finalmente el diseño estadístico para la prueba de hipótesis.

Capítulo IV: Conformado por los resultados de la investigación obtenidos de la calificación de los instrumentos aplicados en la investigación, las cuales se organizan en forma ordenada en tablas de distribución de frecuencias y gráficos; con sus respectivas interpretaciones.

El informe finaliza con las conclusiones, sugerencias con respecto a la investigación realizada, la bibliografía utilizada durante la investigación y los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del Problema

El concepto de autoestima generalmente se utiliza desde diferentes contextos, no es un término que solo se utiliza en el campo de la salud mental, sino también en el ámbito social, deportivo, académico, de las relaciones sociales, etc. Sin embargo, en los diferentes ámbitos se coincide la idea general de que este concepto está relacionado a la forma como pensamos, sentimos y realizamos sobre nosotros mismos. En estos contextos lo adecuado e importante debe ser mantener una “autoestima fortalecida” o una “autoestima elevada o alta”, que permita bienestar emocional y poseer habilidades para enfrentar las diferentes actividades de la vida diaria en una forma adecuada y efectiva.

La Organización Mundial de la Salud (2013) define que la salud la salud mental se define como un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es

capaz de hacer una contribución a su comunidad, podemos considerar que uno de los aspectos más importante es la autoestima porque es un componente del desarrollo y mantenimiento de un estado de completo bienestar físico, mental y social.

El desarrollo de la autoestima se inicia desde el nacimiento y se va desarrollando, evolucionando, cambiando, mejorando o deteriorándose durante toda la vida. Pero el desarrollo de la autoestima en las etapas de la niñez e infancia es fundamental porque establecerá las bases sólidas de la autoestima durante su vida.

El desarrollo de la autoestima del niño va a depender de la forma como es tratado en diferentes contextos, sobre todo en el contexto de su familia. Cuando a un niño no se le ofrece un ambiente familiar sano, acompañado de afecto, estímulos que refuercen o fortalezcan las emociones y conductas adecuadas, es probable que desarrolle poco su autoestima y esto no permitirá que se desenvuelva correctamente en la vida.

La autoestima en los niños y niñas es el resultado de varios factores, pero principalmente de la relación que existe entre la conducta del niño y el medio ambiente familiar y social que lo rodea.

El niño desde su nacimiento debe ser valorado y aceptado en su familia, durante su desarrollo físico y psicológico va identificando sus capacidades como también las limitaciones, en tal sentido es importante que los padres aprendan a manejar o controlar las dificultades o aspectos negativos del niño para así ayudarlo a superar aquellas cosas difíciles para él. Es

recomendable que durante este proceso no se utilice un lenguaje despectivo, descalificador y desvalorizante, porque el niño o niña cree todo lo que le dicen sus padres y estos “pensamientos” o “creencias” va quedando internalizado en el niño para el resto de su vida.

Cuando la autoestima se fortalece o se eleva en el niño o niña, vamos a tener un niño seguro de sí mismo, que tendrá facilidad para valorar las cosas buenas y a la vez la capacidad para reconocer sus errores y una buena base sólida para el aprendizaje.

En realidad, es todo un proceso para instalar la seguridad y fortalecer la autoestima en los niños y niñas porque va a depender del auto concepto que tiene el niño de sí mismo y este auto concepto es producto de los mensajes positivos o negativos que ha recibido de su entorno familiar y social.

La investigación se realiza, debido a que se ha observado que los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza Azángaro, tienen diferentes grados de autoestima; y lo preocupante es de los niños y niñas que tienen autoestima baja; esto tiene sus efectos en la capacidad creativa de estos niños; eso es la motivación principal para realizar el trabajo de investigación.

La autoestima es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente del equilibrio mental del niño. La autoestima es la idea que se tiene de sí mismo, es cuanto uno se valora la importante piensa que es. La autoestima, entendida como una actitud positiva del niño o la niña, se fundamenta en el

crecimiento armónico de la personalidad del niño. Autoestima, es la valoración hacia uno mismo, viene a ser, el sistema inmunitario de la vida psíquica de la autoestima en niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza Azángaro.

La presencia de la autoestima asegura recursos y los potencia, en la vida del niño, para hacer frente a los problemas educativos que se presentan en el aula. La ausencia de autoestima, o su leve intensidad en el niño, acompaña generalmente a una amplia gama de trastornos psicológicos de origen neurótico que dificultan el desarrollo de la vida personal, individual y social en el aula.

Construye un núcleo de la personalidad del niño. La fuerza misma del niño es la tendencia de llegar a ser él mismo. La fuerza impulsora para el efecto es la voluntad inexorable del niño del dominio de sí mismo. El dinamismo básico del niño es la autorrealización. Determina autonomía personal de la manera más adecuada para relacionarse con las demás personas. Se puede estimar a otros reconociendo sus valores e infundirles un auto-concepto afirmativo en su identidad personal del niño o la niña.

1.1.1. Problema General

¿Cuáles son los efectos de la autoestima en la capacidad creativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro 2018?

1.1.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la capacidad de autoestima que desarrollan los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018?
- ¿En qué medida es la actividad de creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018?

1.2 Justificación

La investigación se realiza, debido a que se ha observado a los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza Azángaro, 2018 tienen diferentes niveles de autoestima; y lo preocupante es de los niños y niñas que tienen autoestima baja; esto tiene sus efectos en la capacidad creativa de estos niños; eso es la motivación principal para realizar el trabajo de investigación.

La autoestima es una fuerza interna que impulsa a la persona a desarrollarse, a poner en práctica sus capacidades de manera que se vaya orientando hacia su equilibrio personal, en el niño es fundamental ya que se está formando su personalidad de las consecuencias de la autoestima en niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza Azángaro.

Se efectúa la investigación para demostrar que la autoestima es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente del equilibrio mental del niño. La autoestima es la idea que se tiene de sí mismo, es cuanto uno se valora la importante piensa que es. La autoestima, entendida como una actitud

positiva del niño o la niña, se fundamenta en el crecimiento armónico de la personalidad del niño. Autoestima, es la valoración hacia uno mismo, viene a ser, el sistema inmunitario de la vida psíquica de la autoestima en niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza Azángaro.

1.3 Objetivos de Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar los efectos de la autoestima en la capacidad creativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar la capacidad de autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018.
- Identificar la actividad de creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes de la Investigación.

Calderón (2015) en su investigación realizada la autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, 2014; cuyo objetivo fue relacionar la autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, 2014; esta investigación concluye que el nivel de confianza del 95% se halló que existe una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Personal Social de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, 2014. ($p < 0.05$ y r de Pearson = 0.699, correlación moderada positiva entre las variables).

Rivera (2012), en su tesis denominada: La construcción de la autoestima en el preescolar; concluye que la docencia es una labor que juega muchos papeles, el maestro es mediador, investigador, observador de y hasta en ciertas circunstancias somos consejeros de los alumnos y padres de familia. Debemos saber llevar eficazmente el proceso de enseñanza-aprendizaje porque siempre nos enfrentaremos con dificultades, la diversidad es muy grande y no se trata específicamente por las características particulares que posee cada uno de los alumnos; el desarrollo intelectual es el proceso más profundo y muchas veces incomprensible para el docente, por ello no son solamente los recursos didácticos o tecnológicos los necesarios para favorecer un buen aprendizaje en el niño o la niña, el estado emocional es un factor que innegablemente repercute y deteriora el aprendizaje y la socialización, así como la vida personal de los pequeños.

Camara (2016) en su investigación denominada: La dramatización como medio para estimular la expresión oral y corporal en los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial San Martín del Distrito de Mariano Melgar 2015; donde las docentes utilizan la dramatización como un medio de estímulo para la expresión oral y corporal de los educandos de una manera limitada, y con poca frecuencia, lo que no favorece a los niños y niñas para optimizar su expresión oral y corporal, mediante la dramatización se logra grandes ventajas tales como el cultivo de la capacidad memorística, creativa, imaginativa, participativa, de la palabra,

del gesto, de la imagen, de la música, expresión plástica, y del movimiento corporal.

Sucaticona (2017) en su investigación denominada: La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 196 Glorioso San Carlos – Puno 2016; arriba a las siguientes conclusión que la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro, influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados. El puntaje medio de autoestima en el pre-test fue de 46 lo cual indica, de acuerdo al baremo de interpretación, que los niños presentaban un nivel de autoestima Medio y luego de implementar el taller de cuentos infantiles de San Juan del Oro.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 El autoestima

La autoestima es el conjunto de creencias y valores que la persona tiene acerca de quién es, de sus capacidades, habilidades, recursos y potencialidades, que le han conducido hasta dónde está y que le llevarán hasta donde crea que puede llegar.

En cualquier caso, la autoestima nos hace reconocer las capacidades que poseemos y a la vez nos hace sentirnos valiosos generando en nosotros mismos energía y fuerza activa.

Para Pequeña (2014), es una construcción psicosocial que cada persona realiza a lo largo de su vida acerca de sí misma, esta representación estará menos o más ajustada a la realidad de quien la elabora.

De esta forma, el auto concepto puede implicar una construcción aproximadamente realista, o presentar distorsiones que conduzcan a una sobrevaloración o una infravaloración de sí mismo.

Según Bonnet (2006) la autoestima se construye a partir de un proceso de interiorización que se va modelando a lo largo de toda la vida, por tanto, se ha de trabajar desde los primeros años de vida para que el niño se sienta seguro, querido, sea más independiente y esta positividad se traslade a todos los aspectos de su vida.

Es durante la infancia y la adolescencia donde la autoestima crea una marca profunda, dado que son etapas vitales donde nos encontramos más flexibles y vulnerables.

Gardner (2006) nos dice que, la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros padres, maestros, compañeros, amigos y las experiencias que vamos adquiriendo.

Personalmente considero que desde la concepción y/o aceptación de la paternidad estamos edificando la autoestima de nuestros hijos, dado que

ya inconscientemente estamos elaborándonos unas expectativas en cuanto al futuro bebé y ser humano que va a crecer junto a nosotros. El niño percibe si es querido y aceptado, si es valorado o rechazado desde que inicia a interactuar con nosotros en su etapa intrauterina (Borba, 2011).

2.2.2 Construcción de la autoestima

La familia es el lugar principal de socialización, de educación y de aceptación de uno mismo. Es el lugar en el que una persona es querida por lo que es y se le acepta como es, la valoración de la imagen que el niño va haciendo de sí mismos depende de la forma en que va percibiendo que cumple con las expectativas de sus padres, en cuanto a la consecución de metas y conductas que esperan de él.

Durante los primeros años el niño aprende la autovaloración en la familia. Si crecemos sintiéndonos amados y seguros hay mayores posibilidades de que desarrollemos una adecuada identidad personal.

Para Borda (2001) el niño debe sentir el amor por él es más grande que cualquier actitud que haya hecho o cualquier conducta inadecuada que haya tenido. Cada niño es único y debemos considerar factores tan identificativos y personales como su temperamento, habilidades, debilidades, mecanismos de defensa, deseos y nivel cognitivo a la hora de comunicarnos con él y educarle.

Una educación permisiva, por parte de los padres, puede ser el origen de una baja autoestima, este modelo educativo está muy presente en las últimas generaciones, dado que los padres se exigen mucho a ellos mismos

en su “rol parental” pero muy poco a sus hijos, lo que crea gran desconfianza en sí mismos y el caldo de cultivo de una cultura del no esfuerzo y la dejadez por eso la baja autoestima también la encontramos cuando hay un mal conocimiento de sí mismo como personas y padres y cuando los padres son descalificadores (Alcaraz, 2001).

Pequeña (2014) los padres somos reproductores de unos modelos educativos, y no es fácil romper con ellos, en cuando nos hemos educado en un ambiente familiar donde había descalificaciones por parte de nuestros progenitores es habitual que, aunque en ocasiones inconscientemente, reproduzcamos ese modelo con nuestros propios hijos.

Analizar nuestra propia autoestima, fortalecerla y cuidarla, nos llevará a poder transmitir una autoimagen positiva. Transmitir a los demás una imagen positiva de sí mismos es el paso previo para poder fomentar la autoestima en los demás, y en este caso concreto en nuestros hijos.

Borda (2011) indica que el ambiente familiar propicio para desarrollar una buena autoestima es aquel que se caracteriza por su calidez, afectividad y apoyo emocional, sin olvidar la importancia que tiene marcar unos límites razonables, consensuados por los padres y conocidos por los niños.

2.2.3 Autoestima y autoconcepto

El concepto de autoestima va ligado al de autoconcepto que es un término que remite a las autodescripciones abstractas, para diferenciarse de la autoestima, puesto que no implican necesariamente juicios de valor; sin embargo, el término autoestima sí incluye necesariamente una valoración

y expresa el concepto que uno tiene de sí mismo, según unas cualidades subjetivables y valorativas (Coopersmilh, 2006).

El sujeto se valora a sí mismo según unas cualidades que provienen de su experiencia, y que son consideradas como positivas o negativas el concepto de autoestima se presenta como la conclusión final de este proceso de autoevaluación y se define como la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación (Coopersmith, 2006).

La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente.

En relación con la estructura de la autoestima, si bien algunos autores han planteado que se trata de una dimensión única y global, en la actualidad predomina su consideración como una estructura multidimensional, es decir, conformada, a su vez, por múltiples dimensiones, así Pequeña (2004) señala que tiene un concepto de nosotros mismos y, consecuentemente, una valoración del mismo, diferente en cada uno de los ámbitos o contextos relevantes de nuestra vida, como, por ejemplo, el ámbito familiar, el académico, el físico o el intelectual. En este sentido, un niño puede tener un buen concepto de sí mismo en el ámbito familiar, pero no en el académico, o viceversa. Una consecuencia de esta consideración es la necesidad de potenciar las distintas dimensiones de la autoestima (Alcaraz, 2001).

2.2.4 Importancia de la autoestima

La autoestima es una necesidad humana fundamental. Es importante porque la valoración de uno mismo es fuente de salud mental y desarrollo socioemocional, y la autoestima positiva es el requisito fundamental para una vida plena. Lo admitamos o no, no podemos permanecer indiferentes a nuestra autoevaluación (Alcaraz, 2001).

Su efecto no requiere ni nuestra comprensión ni nuestro consentimiento, sino que funciona en nuestro interior e influye directamente en nuestros actos siendo una causalidad recíproca, esto existe una retroalimentación permanente entre nuestras acciones mundanas y nuestra autoestima. Nuestro nivel de autoestima influye en nuestras acciones, y éstas a su vez influyen en nuestra autoestima.

La autoestima saludable correlaciona positivamente con nuestra capacidad para conseguir lo que nos proponemos y ser felices y cuanto mayor sea nuestra autoestima y más saludable, tenderemos a ser más ambiciosos, resolveremos más eficazmente los problemas de nuestra vida, estaremos más dispuestos a tener relaciones que sean más gratificantes que perjudiciales, nuestras comunicaciones serán más abiertas y apropiadas puesto que creemos que nuestros pensamientos tienen valor (Castanyer, 2002).

Reasoner y Dusa (1991) consideran que en la manera en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos, afecta en forma decisiva en todos los aspectos de nuestra experiencia, desde la forma en que funcionamos en la

escuela, en el trabajo, en el amor, en la amistad, hasta en nuestro proceder como padres y las posibilidades que poseemos de progresar en la vida. Sostienen, que nuestras respuestas ante los acontecimientos dependen de quién y de lo que pensemos que somos. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso.

2.2.5 La autoestima infantil

La autoestima infantil es el grado de satisfacción que el niño tiene consigo mismo. Cuando nace él bebe, se establece una estrecha relación entre el recién nacido y sus padres, sobre todo con la madre.

Se fomenta así un fuerte vínculo que va a favorecer el inicio de la autoestima, ya que este sentimiento de sentirse querido y protegido por sus padres posibilitará que él bebe se perciba como alguien importante y valioso. La imagen que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor (Castanyer, 2002).

Los padres son para sus hijos espejos a partir de los cuales el niño va construyendo su propia identidad. En la edad infantil los padres son para sus hijos las personas más importantes, por eso, la imagen que el niño cree que tienen de él es muy importante (Alcaraz, 2001).

A medida que va creciendo, adquiere más autonomía y un mayor conocimiento del mundo exterior, ampliando su relación con otros familiares, compañeros, profesores, vecinos, etc.

La principal forma que tienen los recién nacidos de percibir seguridad y confianza es a través de las sensaciones corporales placenteras, del juego

y los intercambios amorosos con los adultos cercanos. Un bebé que se siente acunado, satisfecho, mecido, cuidado, mirado, que escucha y ve a padres tranquilos, contentos con su presencia se sentirá más seguro y confiado que si no recibe estos cuidados.

Hacia el segundo año de vida, los niños ya esperan la aprobación de sus padres, están en pleno control de esfínteres y les importa sobremanera las felicitaciones o decepciones que pueden causar en los adultos. Los niños prueban qué pueden hacer y que no, es tarea de los padres enseñarles a diferenciar entre aquello que está bien y mal en un principio; lo importante es que detrás de las buenas y malas acciones hay un niño o niña que es valioso por sí mismo, y se castiga la acción, no la persona.

2.2.6 Dimensiones de la autoestima infantil

Los niños presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

El niño hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Sus indicadores son:

Paso mucho tiempo imaginando cosas o eventos.

Estoy seguro de mí mismo.

Deseo frecuentemente ser otra persona.

Desearía tener menos edad.

Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.

Puedo tomar decisiones fácilmente.

Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.

Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.

Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.

Me doy por vencido fácilmente.

Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.

Me siento suficientemente feliz.

Me entiendo a mí mismo.

Me cuesta comportarme como en realidad soy.

Las cosas en mi vida están muy complicadas.

Puedo tomar decisiones y cumplirlas.

Realmente no me gusta ser un niño o niña.

Tengo una mala opinión de mí mismo.

Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.

No soy tan simpático como otras personas.

Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.

No me importa lo que me ocurra.

Me incomodo fácilmente cuando me regañan.

Generalmente las cosas no me importan.

No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

2.2.7 Autoestima en el ámbito escolar

El niño hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Según sus indicadores son:

Me da vergüenza pararme frente al aula para hablar.

Me siento orgulloso de mi trabajo en el colegio

Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.

Me gusta que el profesor me pregunte en clase.

No estoy progresando en la escuela como me gustaría.

Frecuentemente me incomoda el aula.

Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.

Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.

El niño hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo:

Mis amigos se sienten bien cuando están conmigo.

Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad.

Preferiría jugar con niños menores que yo.

Los demás casi siempre siguen mis ideas.

No me gusta estar con otra gente.

A los demás les “da igual” que los acompañe.

Las otras personas son más agradables que yo.

2.2.8 Autoestima familiar social

El niño hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Según sus indicadores son:

Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.

Me incomodo en casa fácilmente.

Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos.

Mis padres esperaban demasiado de mí.

Nadie me presta mucha atención en casa.

Muchas veces me gustaría irme de casa.

Mis padres me entienden.

Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.

2.2.9 La autoestima como actitud hacia uno mismo

Branden (2007) la autoestima puede ser entendida desde diversos puntos de vista como:

La autoestima como actitud hacia uno mismo

La autoestima como valor personal

La autoestima como base multidimensional

Entendemos por actitud una predisposición duradera de la persona hacia un objeto social; de modo que este objeto social polariza o dirige los sentimientos y la conducta en función del conocimiento que de él tenga la persona. Así por ejemplo, una determinada actitud hacia los in-migrantes,

determinará la manera de acercarnos a la información sobre este tema que nos ofrezcan los medios de comunicación.

Pues bien, se puede considerar la autoestima como la actitud hacia sí mismo así como Clark (2003) indica que la forma habitual de pensar, sentir y comportarse consigo mismo, es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos a nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias personales a nosotros mismos.

2.2.10 La autoestima como valor personal

Bonnet (2006) considera la autoestima como la percepción educativa de uno mismo es decir el conjunto de percepciones, pensamientos, sentimientos y conductas dirigidas hacia nosotros mismos.

Los niños se forman realista, en situaciones concretas, lo que da la oportunidad para poder especificar las conductas en su contexto, y no de manera global, siguiendo el esquema: Me siento (sentimiento) en (situación) cuando (condiciones) Por ejemplo: Me siento tenso cuando tengo que defender mi opinión ante mis superiores (pero no siempre que debo hablar en público).

Desde esta concepción se enfatiza el hecho de que la autoestima no es la contemplación pasiva de las propias actitudes, sino la valoración de sí mismo, el reconocimiento de la propia valía como persona y como sujeto perteneciente a un grupo social y una cultura.

2.2.11 La autoestima como base multidimensional

La persona que se autoestima lo suficiente posee, en mayor o menor grado, las siguientes características:

Aprecio de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual, aunque diferente, a cualquier otra persona.

Aceptación tolerante de sus limitaciones, debilidades, errores y fracasos, reconociendo serenamente los aspectos desagradables de su personalidad.

Actitud positiva hacia uno mismo, de tal manera que se encuentra bien consigo misma dentro de su piel.

Atención y cuidado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas.

Autoconciencia, es decir, darse cuenta del propio mundo interior, y escucharse así mismo amistosamente.

2.2.12 Nivel de autoestima

Los niveles de autoestima son:

a) Autoestima Alta

Los niños con autoestima alta son activos, expresivos, con éxitos sociales y educativos, son líderes, no rehúsan al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos.

También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.

Pequeña (2004) la autoestima positiva no es competitiva ni comparativa está constituida por dos importantes sentimientos: la capacidad (de que se es capaz) y el valor (de que se tiene cualidades), esta actitud deriva en la confianza, el respeto y el aprecio que una persona pueda tener de sí misma. Actitudes o Posturas habituales que indican autoestima alta.

Pequeña (2004) menciona que existen otras dos formas de autoestima, las cuales están en función a una sobredimensión de las características personales como personas con este tipo de autoestima son extremadamente vulnerables a la crítica, escuchan una voz interior negativa que los ataca y juzga con el máximo rigor.

Esta voz se caracteriza por ser insidiosa y sutil y el sujeto por lo general no se percata de ella ni que lo está dañando pues sus ataques le parecen razonables justificados. Este tipo de autocrítica que se empeña en socavar la valía personal es enormemente tóxica para la salud emocional y tal vez más perjudicial que cualquier trauma padecido.

Constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de la información exterior. Basamos nuestro auto concepto en experiencias pasadas, creencias y convencimientos sobre nuestra persona (Morena, 2010).

Esto también se puede dividir en:

Nivel Emocional – Afectivo: Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros.

Nivel conductual: Es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente con la base moral de la persona. Así mismo tenemos los factores que determinan el autoconcepto.

La actitud: Es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluarla positiva o negativa, la causa que impulsa a actuar, por tanto, será importante plantearse los porqués de nuestras acciones, para no dejarnos llevar simplemente por la inercia o la ansiedad.

El esquema corporal: Supone la idea que tenemos de nuestro cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen está muy relacionada e influenciada por las relaciones sociales, las modas, complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.

Las aptitudes: Son las capacidades que posee una persona para realizar algo adecuadamente (inteligencia, razonamiento, habilidades, etc).

Valoración externa: Es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros. Son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico expresiones gestuales, reconocimiento social, etc.

b) Autoestima Mediana

En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto.

Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

c) Autoestima Baja

Finalmente Cooper Smith (2006) conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de

expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás.

Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas. Los niños con alta autoestima, reflejan un autoconcepto positivo sobre su imagen corporal, así como en relación a sus habilidades académicas, familiares y sociales esto implica que los individuos con alta autoestima se muestren seguros, acertados, eficientes, capaces, dignos y demuestren estar en disposición para lograr las metas, resolviendo problemas y demostrando habilidades de comunicación.

Por tanto, un individuo que tiene una autoestima alta o positiva se evalúa a sí mismo de manera positiva y se siente bien acerca de sus puntos fuertes, demuestra auto confianza y sobre su área débiles y es capaz de personarse a sí mismo cuando falla en algo acerca de sus objetivos. Los individuos de autoestima baja, pueden exhibir una actitud positiva artificial hacia sí mismos y hacia el mundo, en un intento desesperado de hacer creer a otros y a sí mismo que es una persona adecuada.

Por ello, pueden retraerse, evitando el contacto con otros, puesto que temen que más tarde o temprano los rechazarán, el individuo con baja

autoestima es esencialmente una persona que consigue muy pocas cosas o razones para sentirse orgullosa de sí misma; entre las características de estos niños se encuentran que se muestran retraídos, confusos, sumisos, con dificultades para identificar soluciones a las experiencias que se les presentan, lo cual los traduce en erráticos en algunas de sus conductas, todo lo cual refuerza sus problemas de auto concepto y autocontrol, afectando así la autoestima.

2.2.13 Creatividad en la etapa de desarrollo del niño

Machargo (2011) señala que la creatividad en los últimos tiempos por ser una categoría conceptual compleja que incide en la producción de bienes materiales y en especial, por su incidencia en el desarrollo de una personalidad segura, equilibrada, democrática, reflexiva y creativa que sabe resolver los problemas de la cotidianidad y ayuda a la formación de los demás en su contexto de actuación.

En los últimos años las investigaciones han ofrecido significativos aportes teóricos y metodológicos acerca de la categoría de referencia que han interesado a los sistemas educativos por su influencia en el desarrollo del pensamiento y las mejoras de vida a nivel personal, social, económico y cultural.

La creatividad en las etapas de desarrollo de los niños ha sido significativos, estos consisten en la preparación, iluminación y actividades que deben ser consideradas en el educando a partir de la biopsicosocial que va alcanzando en su crecimiento.

2.2.14 Componente básico de la creatividad en el niño

Vigotsky (1987) la creatividad es un componente básico que influye en el desarrollo integral de la personalidad de forma general y en los niños en particular, como futuros ciudadanos que deberán enfrentarse a un mundo muy cambiante que exige saber solucionar problemas y aportar conocimientos significativos en los distintos contextos de actuación donde se encuentren.

En el plano pedagógico comprender la esencia de la categoría psicológica creatividad, es una tarea necesaria y también compleja para la docente por ser un término polisémico desarrollado por diversos teóricos, clásicos y cada vez más contemporáneos que lo asumen desde diferentes perspectivas.

La creatividad del hombre que produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior que resulta de la acción creativa o cierta organización del pensamiento o sentimientos que actúan y está presente solo en el propio hombre desde que es niño, es importante por cuanto conceptualiza la creatividad como un atributo estrictamente humano, una potencialidad biológica y que se manifestará si es estimulada y provocada por la actividad y que puede concretarse hasta en la capacidad creativa. En ese sentido es un fenómeno complejo que actúa mediante un conjunto de procesos internos cuando estos son provocados desde el plano externo en el sujeto.

La creatividad es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en el cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad.

Según ambos puntos de vistas los autores coinciden en que la creatividad se desarrolla internamente como proceso de producción o creación de algo nuevo, siempre que exista la estimulación externa que debe cumplir la institución educativa, la familia y la sociedad.

2.2.15 Componentes de la capacidad creativa

Los componentes de la creatividad están vinculados con la personalidad de cada uno de los seres humanos por ellos los **dividimos en:**

a) Personalidad en la capacidad creativa

Garaigordobil (2007) la creatividad es uno de los apartados a los que mayor interés le demos, debido ante todo a que nos parece esencial delimitar que rasgos vamos a tener en cuenta a la hora de establecer que un niño es o no creativa.

A la hora de estudiar los rasgos de un niño creativo casi siempre han girado en torno a niños con un destacado reconocimiento social y/o por sus aportaciones innovadoras en un campo concreto.

En distinguir entre la personalidad creadora, y la personalidad creativa. Para ellos la primera se refiere a los niños que ha demostrado su creatividad mediante la realización de productos o realizaciones de valor, mientras que la personalidad creativa, es aquella referida a los niños que tiene un alto potencial creativo pero no tiene por qué haber desarrollado el

mismo plenamente. En pocas palabras, el niño creativo es potencialmente creativo.

b) Producto de la capacidad creativa

Martínez (1998) este punto vamos a intentar comprender un poco más el producto creativo, aunque será en el siguiente momento donde lo veremos con más profundidad, ya que el producto creativo se ha estudiado más desde su propia realidad. Una de las cosas de las que sí podemos estar seguros, a la hora de de-limitar qué es el producto creativo, es que si salimos a la calle y le preguntamos a cualquier persona sobre su opinión acerca del mismo le vendrán a la cabeza; así como otros productos creativos del conocimiento.

Es decir, puede ocurrir que una persona genere un producto creativo que ya existe pero que él no tiene conocimiento del mismo, aquí estaremos entonces hablando del sentido psicológico de la novedad y, por lo tanto. Sería una creatividad personal en la que la idea es novedosa para la persona que consigue la consecución del producto creativo, sin importarle que otras personas hayan llegado antes que él. Mientras que si partimos del sentido histórico del producto creativo tenemos que tener en cuenta a la historia y la sociedad, es decir, a todo lo ya creado, sin importar si lo conocemos o no.

2.3 Hipótesis de la investigación

2.3.1. Hipótesis general

La autoestima tiene efectos positivos en la capacidad creativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro 2018.

2.3.2. Hipótesis específica

- La capacidad de autoestima es regular en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018.
- La actividad de creatividad es regular en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018.

2.4 Glosario de términos

- a) Autoestima:** Un aspecto muy importante de la personalidad, del logro de la identidad y de la adaptación a la sociedad, es la autoestima; es decir el grado en que los individuos tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos y de su propio valor.
- b) Creatividad:** Por creatividad se entiende a la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo.
- c) Aceptación de sí mismo:** Aceptarse a sí mismo es la disposición a experimentar plenamente mis pensamientos, sentimientos, emociones mis acciones, mis sueños conlleva la idea de compasión, de ser amigo de mí mismo.

2.5 Sistema de Variables

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA DE VALORACIÓN |
|---------------------------|--|---|---|
| EFFECTOS DE LA AUTOESTIMA | <p>ACEPTACIÓN DE SÍ MISMO</p> <p>RESPONSABILIDAD DE SÍ MISMO</p> | <ul style="list-style-type: none"> • El niño/a tiene afecto por parte de sus padres. • El niño/a tiene afecto por parte de sus hermanos y familiares. • Tiene participación activa en el aula. • Conversa fluidamente con sus compañeros. • Se aprecia así mismo. • Valora las cosas que hace. • Aprecia a sus amigos y es apreciado. • Se aprecia que tiene alta autoestima. • Valora a sus compañeros y es valorado. • Es apreciado por la docente de aula, y aprecia a su docente. | <p>A veces: 0,5 Casi siempre:1 Siempre: 2</p> |
| CAPACIDAD CREATIVA | <p>IMAGINACIÓN</p> <p>RAZONAMIENTO CREATIVO</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Averigua cómo se producen los fenómenos. • Investiga el porqué de las cosas. • Busca una respuesta a un efecto. • Pregunta sobre las dudas que tiene. • Emite una hipótesis. • Es ordenado al realizar las actividades. • Sabe la secuencia de los hechos. • Sigue proceso lógicos. • Piensa luego actúa. • Se propone hacer nuevas cosas. | <p>A veces: 0,5 Casi siempre:1 Siempre: 2</p> |

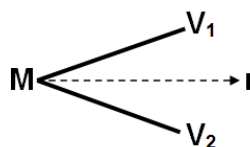
CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y diseño de investigación

Según Hernández (2014) el proceso de la presente investigación se utiliza el método científico, porque los procedimientos fueron rigurosos, también el método deductivo y enfoque cuantitativo con procedimientos de análisis y síntesis. La presente investigación corresponde al enfoque de investigación cuantitativa por sus características de tipo no experimental, que demuestra mediante el proceso cuantitativo.

El diseño es de la investigación es descriptivo correlación donde se observa la relación entre las variables de investigación, el cual cuenta con el siguiente diseño:



Dónde:

M: Muestra de Estudio.

V_1 : Efectos de la autoestima

V_2 : Capacidad creativa

r: Grado de Relación existente.

3.2 Población y muestra de investigación

a) Población

La población está constituida por los niños de 5 años de la I.E. Inicial N° 64 barrio Alianza -2018.

Tabla 1.

Población de niños de la I.E. Inicial N° 64 barrio Alianza -2018.

| Edad | A | B | C | Total |
|--------|----|----|----|-------|
| 5 años | 19 | 18 | 19 | 56 |
| Total | 19 | 18 | 19 | 56 |

Fuente: Nómina de matrícula I.E Inicial N° 64 bario Alianza – 2018.

b) Muestra

Para el muestreo de la investigación se realizó la formula, cuando es menos de 400 se utiliza el 40%, de la población, teniendo como resultado de la muestra de investigación en los niños de la I.E. Inicial N° 64 barrio Alianza -2018, a continuación se detalla:

Tabla 2.

Muestra de niños de la I.E. Inicial N° 64 barrio Alianza -2018.

| Muestra | Total |
|---------|-------|
| 5 años | 37 |

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se realizó dos instrumentos de investigación, que es una ficha de observación a los niños de su aula; para llenar este documento, se realiza la observación de mayor de quince días. Una ficha de creatividad y una ficha de autoestima

3.4 Diseño estadístico

Para el diseño estadístico de la prueba de hipótesis se utilizará para la recolección de datos será con el diseño estadístico de correlación de chi-cuadrado.

$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

E_i = Frecuencias esperadas.

O_i = Frecuencias observadas.

χ^2 = Chi cuadrado.

Σ = Sumatoria.

$H_1 = R_{xy} \neq 0$ (Quiere decir que hay algún grado de relación entre las dos variables de estudio).

$H_0 = R_{xy} = 0$ (Quiere decir que no hay algún grado de relación entre las dos variables de estudio).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados de la investigación

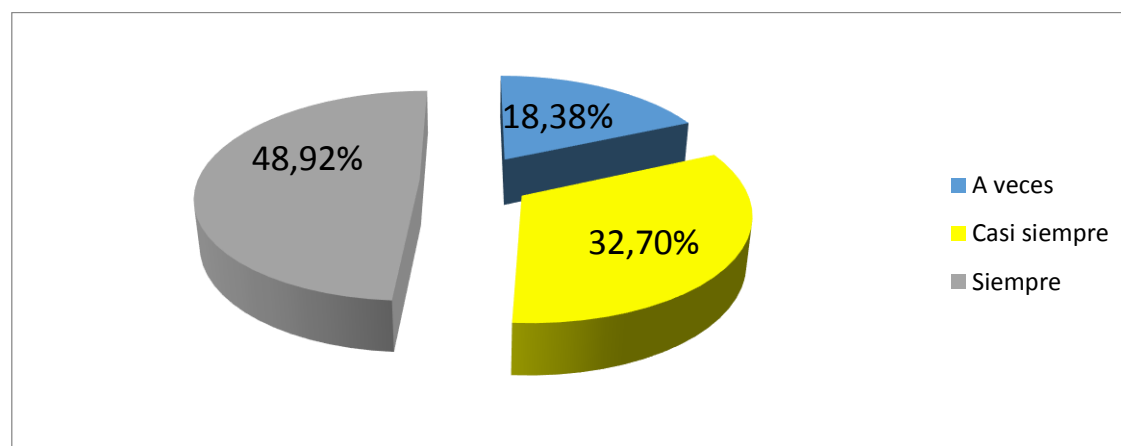
Los resultados de la investigación demuestran la relación existente entre la práctica del nivel de autoestima con la capacidad creativa de los de los niños y niñas seleccionados en la muestra.

A continuación se presenta se presenta el Tabla 3 que representa al resumen de las observaciones realizadas con los niños y niñas, con apoyo de la profesora, con apoyo de los padres de los niños que también contribuyen en los datos que se han podido obtener en un periodo de tres semanas, realizando actividades tendientes a motivar la creatividad de los niños y niñas.

Tabla 3.

Observación de la capacidad de autoestima de los niños y niñas.

| N° | INDICADORES | A veces | | | | | | TOTAL | PORCENTAJE |
|---------------------------------|---|---------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|------------|
| | | 1 | | 2 | | 3 | | | |
| | | f | % | f | % | f | % | | |
| 1 | El niño/a tiene afecto por parte de sus padres | 4 | 10,81 | 13 | 35,14 | 20 | 54,05 | 37 | 100 |
| 2 | El niño/a tiene afecto por parte de sus hermanos y familiares | 6 | 16,22 | 12 | 32,43 | 19 | 51,35 | 37 | 100 |
| 3 | Tiene participación activa en el aula | 6 | 16,22 | 13 | 35,14 | 18 | 48,65 | 37 | 100 |
| 4 | Conversa fluidamente con sus compañeros | 7 | 18,92 | 11 | 29,73 | 19 | 51,35 | 37 | 100 |
| 5 | Se aprecia así mismo | 8 | 21,62 | 12 | 32,43 | 17 | 45,95 | 37 | 100 |
| 6 | Valora las cosas que hace | 5 | 13,51 | 13 | 35,14 | 19 | 51,35 | 37 | 100 |
| 7 | Aprecia a sus amigos y es apreciado | 7 | 18,92 | 12 | 32,43 | 18 | 48,65 | 37 | 100 |
| 8 | Se aprecia que tiene alta autoestima | 8 | 21,62 | 10 | 27,03 | 19 | 51,35 | 37 | 100 |
| 9 | Valora a sus compañeros y es valorado | 9 | 24,32 | 12 | 32,43 | 16 | 43,24 | 37 | 100 |
| 10 | Es apreciado por la docente de aula, y aprecia a su docente | 8 | 21,62 | 13 | 35,14 | 16 | 43,24 | 37 | 100 |
| SUMATORIA DE PORCENTAJES | | 183,78 | | 327,03 | | 489,19 | | | |
| PROMEDIO DE PORCENTAJES | | 18,38 | | 32,70 | | 48,92 | | | 100 |

Fuente: *Observación de niños de la edad de cinco años.***Figura 1.** Observación de la capacidad de autoestima de los niños y niñas.

Fuente: Tabla 3.

Interpretación

Se observa en el Tabla 3 y la figura 1 respecto a la observación de la capacidad de autoestima de los niños y niñas que de un 100% que es el total de niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial n° 64 barrio Alianza de Azángaro un 48,92 % se encuentra en la escala de siempre, lo cual consideramos de una alta autoestima; mientras que el 32,70 % se encuentran en la escala de autoestima de casi siempre; equivalente a una autoestima media; mientras que el 18,38 % de niños y niñas se encuentran en la escala de a veces, lo que corresponde a una autoestima media por lo que muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto.

Podemos apreciar que los niños y niñas seleccionados para esta investigación en gran porcentaje se encuentran en el buen nivel de autoestima alta esto con el 48,92 % así como señala Borda (2001) el niño debe sentir el amor por él es más grande que cualquier actitud que haya hecho o cualquier conducta inadecuada que haya tenido. Cada niño es único y debemos considerar factores tan identificativos y personales como su temperamento, habilidades, debilidades, mecanismos de defensa, deseos y nivel cognitivo a la hora de comunicarnos con él y educarle.

Tabla 4.
Observación de las actividades de creatividad.

| N° | INDICADORES | A veces | | | | | | TOTAL | |
|---------------------------------|---|---------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|------------|
| | | 1 | | 2 | | 3 | | F | PORCENTAJE |
| | | f | % | f | % | f | % | | |
| 1 | Averigua cómo se producen los fenómenos | 8 | 21,62 | 10 | 27,03 | 19 | 51,35 | 37 | 100 |
| 2 | Investiga el porqué de las cosas | 7 | 18,92 | 9 | 24,32 | 21 | 56,76 | 37 | 100 |
| 3 | Busca una respuesta a un efecto | 6 | 16,22 | 10 | 27,03 | 21 | 56,76 | 37 | 100 |
| 4 | Pregunta sobre las dudas que tiene | 5 | 13,51 | 9 | 24,32 | 23 | 62,16 | 37 | 100 |
| 5 | Emite una hipótesis | 4 | 10,81 | 9 | 24,32 | 24 | 64,86 | 37 | 100 |
| 6 | Es ordenado al realizar las actividades | 5 | 13,51 | 8 | 21,62 | 24 | 64,86 | 37 | 100 |
| 7 | Sabe la secuencia de los hechos | 6 | 16,22 | 7 | 18,92 | 24 | 64,86 | 37 | 100 |
| 8 | Sigue proceso lógicos | 5 | 13,51 | 8 | 21,62 | 24 | 64,86 | 37 | 100 |
| 9 | Piensa luego actúa | 4 | 10,81 | 9 | 24,32 | 24 | 64,86 | 37 | 100 |
| 10 | Se propone hacer nuevas cosas | 6 | 16,22 | 7 | 18,92 | 24 | 64,86 | 37 | 100 |
| SUMATORIA DE PORCENTAJES | | 151,35 | | 232,43 | | 616,22 | | | |
| PROMEDIO DE PORCENTAJES | | 15,14 | | 23,24 | | 61,62 | | 100 | |

Fuente: Observación de niños de la edad de cinco años.

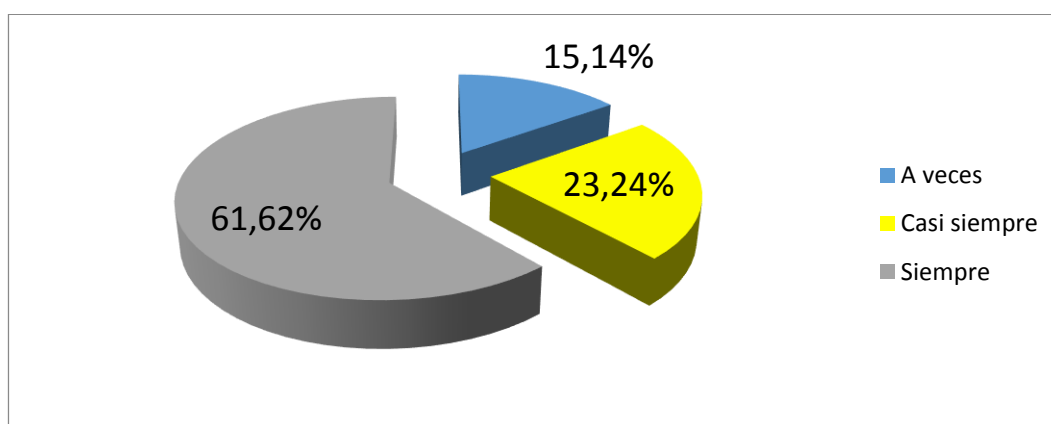


Figura 2. Observación de las actividades de creatividad
Fuente: Tabla 4.

Interpretación

Se observa en el Tabla 4 y la figura 2 respecto a la observación de las actividades de creatividad de los niños y niñas que de un 100% que es el total de niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial n° 64 barrio Alianza de Azángaro un 61,62 % se encuentra en la escala de siempre, lo cual consideramos que tienen una capacidad de creatividad; mientras que el 23,24 % se encuentran en la escala de creatividad en la escala de casi siempre; equivalente a regulares condiciones de creatividad; mientras que el 15,14 % de niños y niñas se encuentran en la escala de a veces, lo que corresponde a escasa capacidad de creatividad.

En esta segunda observación podemos apreciar que los niños y niñas seleccionados para esta investigación en gran porcentaje se encuentran en el buen nivel de capacidad creativa, esto con el 61,62 % podemos considerar en consecuencia que al haber una buena autoestima, entonces se propicia la actitud creativa, o los niños y niñas observados en gran medida tienen capacidad creativa, así como el Ministerio de Educación indica que es necesario que padres y madres dediquen parte de su tiempo a jugar con sus hijos e hijas, porque así los ayudarán a fortalecer sus vínculos y mejorar su autoestima y de esta manera, los menores serán más seguros y felices al tiempo que aprenderán con mayor facilidad y desarrollarán valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la amabilidad y la gratitud.

4.2 Resultados de diseño estadístico

Para determinar la prueba de hipótesis se tiene los siguientes resultados:

Tabla 5.
Prueba de hipótesis

| Nº | Efectos de la autoestima en la capacidad creativa | Observado Autoestima | Esperado Capacidad creativa | (O ₁ -E ₁) | (O ₁ -E ₁) ² | $\frac{(O - E)^2}{E}$ |
|----|---|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------|
| 1 | A veces | 18,38 | 15,14 | 3,24 | 10,50 | 0,69 |
| 2 | Casi siempre | 32,70 | 23,24 | 9,46 | 89,49 | 3,85 |
| 3 | Siempre | 48,92 | 61,62 | -12,70 | 161,29 | 2,62 |
| | | 100,00 | 100,00 | | | 7,16 |

Fuente: Tablas 3 y 4.

Esta tabla que se representa es el proceso de la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

x^2 : Es Chi Cuadrado.

$\sum_{i=1}^k$: Es la sumatoria de la diferencia de la observación de los niños que de

la autoestima y el aprendizaje.

O_i : Observación.

E_i : Esperado.

Entonces solamente concluimos que el resultado del Chi cuadrado (X^2)

es:

$$x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$x^2 = 7,16$$

Para ver la validez de la hipótesis sometemos a la tabla de Chi cuadrado, verificando en el número de filas y columnas que tiene la Tabla que antecede.

Grado de libertad: (filas – 1) (columnas – 1)

Grado de libertad: (3 – 1) (2 – 1)

Grado de libertad: (2) (1)

Contrastado en la tabla del chi cuadrado (X^2) encontramos que para que nuestra hipótesis no sea aceptada debería alcanzar a un máximo de 5,99; mientras que, el resultado de Chi cuadrado es de 7,16; por lo que nuestra hipótesis es aceptada.

CONCLUSIONES

- Primera:** Se logró determinar efectos de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro 2018, con una correlación positiva que señala la prueba de hipótesis de Chi cuadrado con un resultado de 7, 16; indicando que a mayor autoestima mayor la creatividad de los niños, logrando así desarrollar la habilidad de la creatividad.
- Tercera:** En la capacidad de autoestima que desarrollan los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza Azángaro 2018, se identificó que un 48,92%, siempre se considera la autoestima alta en los niños de la Institución Educativa.
- Tercera:** En la actividad de creatividad en los niños en niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza Azángaro 2018, se identificó que un 61,62%, siempre se considera la creatividad en los niños de la Institución Educativa.

RECOMENDACIONES

- Primera:** A los Directores de las Instituciones Educativas, para que realizar cursos de capacitación de fortalecimiento de autoestima para el desarrollo de habilidades creativas y desarrollarán valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la amabilidad y la gratitud.
- Segunda:** A los docentes de las Instituciones Educativas para que oriente a los padres de familia y compañeros de los niños en la importancia del autoestima, que desarrolla cada niños de la Institución Educativa.
- Tercera:** A los de los padres de familia que se involucren en las diferentes actividades, juegos o talleres respecto a la autoestima porque los ayudarán a fortalecer sus vínculos y mejorar su autoestima y de esta manera los niños serán más seguros y felices al tiempo que aprenderán con mayor facilidad y desarrollarán valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la amabilidad y la gratitud

BIBLIOGRAFÍA

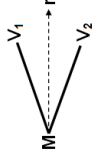
- Alcaraz, (2001). *Emprendedor de éxito*. México: Mc Graw-Hill pp.288
- Aguilera, E. P., & Ortiz, E. (2010). *Las investigaciones sobre los estilos de aprendizaje y sus modelos explicativos*. *Revista los estilos de aprendizaje*.
- Alonso, C. M., Gallego, D. J., & Honey, P. (1994). *Estilos de Aprendizaje*. España: Mensajero.
- Aragón, M. V. (2000). *Los estilos de Aprendizaje*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Bonet, J. (2006). *Manual de autoestima*. España: Sol terrea.
- Branden, N. (2007). *Los seis pilares de la autoestima*. Paidós S.A. Barcelona.
- Coopersmith, S. (2006). *Escala de autoestima de niños y adultos SEI*. *Josué test*.
- De la Parra Paz, E. (2004). *Herencia de vida para tus hijos*. Crecimiento integral con técnicas PNL, Ed. México: *Programa Educativo*.
- Gardner, (2006). *Multiple intelligences: New horizons*. Nueva York: Editorial Basic Books.
- Hernandez, S., Fernández, C., & Baptista, I. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Segunda Edición. Mc. Graw Hill.

- Pérez Sigwas, R. E. (2010). *Estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes de enfermería de la Universidad Alas Peruanas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima- Perú.
- Reasoner, R. (1991). *Fomento de la autoestima. Guía de padres*. S/E. California.
- Reasoner, Robert & Gail Dusa (1991). *Building Self Esteem for Students*. California, Estados Unidos: Consulting Psychologist Press Inc.
- Valdez Vargas, F. G., & Núñez Carpio, C. A. (2015). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E. Privada Walter Peñaloza Ramilla Arequipa*. Tesis, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- Viau, M. A. (2000). *Los estilos de aprendizaje*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Vygotsky, L.S. (1979). *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*. Barcelona: Crítica.

ANEXOS

ANEXO Nº 1

TÍTULO: EFECTOS DE LA AUTOESTIMA EN RELACION CON LA CAPACIDAD CREATIVA EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 64 BARRIO ALIANZA, AZÁNGARO 2018.

| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ESTADÍSTICA |
|---|--|---|----------------------------------|--|--|---|
| <p>P. General</p> <p>¿Cuáles son los efectos de la autoestima en la capacidad creativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro 2018?</p> | <p>O. General</p> <p>Determinar los efectos de la autoestima en la capacidad creativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro 2018.</p> | <p>H. General</p> <p>La autoestima tiene efectos positivos en la capacidad creativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro 2018.</p> | <p>EFFECTOS DE LA AUTOESTIMA</p> | <p>Aceptación de sí mismo</p> | <ul style="list-style-type: none"> El niño/a tiene afecto por parte de sus padres. El niño/a tiene afecto por parte de sus hermanos y familiares. Tiene participación activa en el aula. Conversa fluidamente con sus compañeros. Se aprecia así mismo. Valora las cosas que hace. Aprecia a sus amigos y es apreciado. Se aprecia que tiene alta autoestima. Valora a sus compañeros y es valorado. Es apreciado por la docente de aula, y aprecia a su docente. | <p>Diseño correlacional</p>  |
| <p>P. Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la capacidad de autoestima que desarrollan los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018? ¿En qué medida es la actividad de creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018? | <p>O. Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar la capacidad de autoestima que desarrollan los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018. Identificar la actividad de creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018. | <p>H. Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> La capacidad de autoestima es regular en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018. La actividad de creatividad es regular en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro, 2018. | <p>CAPACIDAD CREATIVA</p> | <p>Responsabilidad de sí mismo</p> <p>Imaginación</p> <p>Razonamiento creativo</p> | <p>Dónde:</p> <p>M: Muestra de Estudio.</p> <p>V₁: Efectos de la autoestima.</p> <p>V₂: Capacidad creativa.</p> <p>r: Grado de Relación existente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Averigua cómo se producen los fenómenos. Investiga el porqué de las cosas. Busca una respuesta a un efecto. Pregunta sobre las dudas que tiene. Emite una hipótesis. Es ordenado al realizar las actividades. Sabe la secuencia de los hechos. Sigue proceso lógicos. Piensa luego actúa. Se propone hacer nuevas cosas. | |

ANEXO Nº 2

FICHA DE OBSERVACIÓN DE AUTOESTIMA

EDAD :

INDICACIONES: La docente de aula ejecuta este instrumento de investigación, que es una ficha de observación a los niños de su aula; para llenar este documento, se realiza la observación de mayor de quince días.

| Nº | PREGUNTAS | A veces (1) | Casi siempre (2) | Siempre (3) |
|----|---|----------------|---------------------|----------------|
| 1 | El niño/a tiene afecto por parte de sus padres | | | |
| 2 | El niño/a tiene afecto por parte de sus hermanos y familiares | | | |
| 3 | Tiene participación activa en el aula | | | |
| 4 | Conversa fluidamente con sus compañeros | | | |
| 5 | Se aprecia así mismo | | | |
| 6 | Valora las cosas que hace | | | |
| 7 | Aprecia a sus amigos y es apreciado | | | |
| 8 | Se aprecia que tiene alta autoestima | | | |
| 9 | Valora a sus compañeros y es valorado | | | |
| 10 | Es apreciado por la docente de aula, y aprecia a su docente | | | |

ANEXO N° 3
FICHA DE OBSERVACIÓN DE CREATIVIDAD

EDAD :

INDICACIONES: La docente de aula ejecuta este instrumento de investigación, que es una ficha de observación a los niños de su aula; para llenar este documento, se realiza la observación de mayor de quince días.

| N° | PREGUNTAS | A veces (1) | Casi siempre (2) | Siempre (3) |
|-----------|---|-------------|------------------|-------------|
| 1 | Averigua cómo se producen los fenómenos | | | |
| 2 | Investiga el porqué de las cosas | | | |
| 3 | Busca una respuesta a un efecto | | | |
| 4 | Pregunta sobre las dudas que tiene | | | |
| 5 | Emite una hipótesis | | | |
| 6 | Es ordenado al realizar las actividades | | | |
| 7 | Sabe la secuencia de los hechos | | | |
| 8 | Sigue proceso lógicos | | | |
| 9 | Piensa luego actúa | | | |
| 10 | Se propone hacer nuevas cosas | | | |