



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y HUMANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**CAUSAS DE LA INFORMALIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL
CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS PANADERÍAS
ARTESANALES DEL BARRIO SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE
PUNO – 2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

SHEYLA ROSMERY CALSIN QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

PUNO – PERÚ

2024



PAPER NAME

CAUSAS DE LA INFORMALIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS PANADERIAS ARTESANALES

AUTHOR

Sheyla Rosmery Calsin Quispe

WORD COUNT

21236 Words

CHARACTER COUNT

120910 Characters

PAGE COUNT

125 Pages

FILE SIZE

4.3MB

SUBMISSION DATE

Jul 9, 2024 10:35 AM GMT-5

REPORT DATE

Jul 9, 2024 10:39 AM GMT-5

● **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 15% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 13 words)




D.Sc. Félix Henry Gutiérrez Castillo
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
F.C.A.R. - UNA PUNO




Lic. Adm. Miriam S. Heneco Gomez
GLAD N° 4313



DEDICATORIA

En primer lugar, dedico esta investigación a Dios todo poderoso, quien me dio sabiduría, capacidad y fortaleza para poder enfrentar cada obstáculo que se me presenta en la vida.,

Dedico a mis amados padres Edgar Calsin Calsin y Elsa Quispe Mamani por todo el apoyo incondicional que me brindaron desde el día que nací, siempre me apoyaron en cada decisión que tome durante los 5 años de estudio profesional valoro todo el esfuerzo que hicieron para un día verme como toda una Profesional es por esa razón que les dedico esta Investigación.

Sheyla Rosmery Calsin Quispe



AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mis más sincero agradecimiento a la universidad Nacional del Altiplano de Puno por haberme permitido ser parte de tan prestigiosa Universidad nuestra querida Alma Mater.

A mis docentes de la Escuela Profesional de Administración de la UNA – Puno, por inculcarme con todos sus conocimientos adquiridos el amor hacia la carrera de Administración, su contribución en mi formación profesional ha sido indispensable para desarrollar valores éticos y lograr ser una profesional competente.

Agradecer a mi asesora de tesis, D.Sc. Miriam Serezade Hanco Gomez, por su orientación, paciencia y apoyo constante a lo largo de todo el proceso de investigación. Sus valiosas sugerencias y comentarios han sido fundamentales para lograr los objetivos propuestos.

También quiero agradecer a mi novio Ruben por su apoyo incondicional en todomomento y a toda mi familia por apoyarme y hacer posible la culminación de mi Tesis, muchas gracias por todo su apoyo.

Sheyla Rosmery Calsin Quispe



INDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN13

ABSTRACT.....14

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA15

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA16

1.2.1. Problema general16

1.2.2. Problemas específicos16

1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....17

1.3.1. Hipótesis general17

1.3.2. Hipótesis específicas17

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN..... 17

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....19



1.5.1. Objetivo general	19
1.5.2. Objetivos específicos	19

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1. A nivel internacional	20
2.1.2. A nivel nacional	22
2.1.3. A nivel local	25
2.2 MARCO TEÓRICO.....	25
2.2.1. La informalidad	25
2.2.2. Teorías de la informalidad	26
2.2.3. Causas de la informalidad	27
2.2.4. Barreras burocráticas (primera dimensión de informalidad).....	27
2.2.5. Políticas tributarias (segunda dimensión de informalidad)	29
2.2.6. Políticas laborales (tercera dimensión de informalidad).....	32
2.2.7. Comercio informal.....	35
2.2.8. Comercio informal en Puno	35
2.2.9. Crecimiento empresarial	36
2.2.10. Incremento de empleados.....	36
2.2.11. Empleados (primera dimensión de crecimiento empresarial)	37
2.2.12. Crecimiento económico (segunda dimensión de crecimiento empresarial)	38
2.2.13. Competitividad (tercera dimensión de crecimiento empresarial)	39



2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	39
2.3.1. Empresa.....	39
2.3.2. Negocio familiar.....	40
2.3.3. Evasión de impuestos	40

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	41
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	41
3.3. PROCEDENCIA DE MATERIAL UTILIZADO.....	41
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.....	46
3.6. PROCEDIMIENTO	47
3.7. VARIABLES	49

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	51
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	68
4.3. DISCUSIÓN	78
V. CONCLUSIONES	81
VI. RECOMENDACIONES	83
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
ANEXOS.....	97



AREA: Administración General

TEMA: Informalidad en las PYMES

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 15 DE JULIO DEL 2024



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Escala valorativa de Informalidad.....	43
Tabla 2	Escala valorativa de crecimiento empresarial.....	44
Tabla 3	Tabla de distribución de la población.....	45
Tabla 4	Matriz de operacionalización de variables	51
Tabla 5	Análisis de la prueba de Chi- Cuadrado entre las barreras burocráticas y el crecimiento empresarial.....	52
Tabla 6	Las barreras burocráticas - crecimiento empresarial.....	53
Tabla 7	Análisis de la prueba de Chi- Cuadrado entre las políticas tributarias y el crecimiento empresarial.....	55
Tabla 8	Las políticas tributarias - crecimiento empresarial	56
Tabla 9	Análisis de la prueba de Chi- Cuadrado entre las políticas laborales y el crecimiento empresarial.....	59
Tabla 10	Las política laboral - crecimiento empresarial.....	60
Tabla 11	Análisis de la prueba de Chi- Cuadrado entre la informalidad y el crecimiento empresarial.....	65
Tabla 12	La Informalidad - crecimiento empresarial	66
Tabla 13	Escala de valorización de fiabilidad.....	68
Tabla 14	Prueba de normalidad.....	70
Tabla 15	Prueba de correlación de Spearman entre las barreras burocráticas - crecimiento empresarial.....	71
Tabla 16	Prueba de correlación de Spearman entre las políticas tributarias - crecimiento empresarial.....	73
Tabla 17	Prueba de correlación de Spearman entre las políticas laborales - crecimiento empresarial.....	75



Tabla 18	Prueba de correlación de Spearman entre la informalidad - crecimiento empresarial.....	77
-----------------	--	----



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Evolución del sueldo mínimo vital	33
Figura 2	Las barreras burocráticas - crecimiento empresarial	53
Figura 3	Las políticas tributarias - crecimiento empresarial	57
Figura 4	La política laboral - crecimiento empresarial	60
Figura 5	La informalidad - crecimiento empresarial	66



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

MYPES:	Micro y Pequeña Empresa
IGV:	Impuesto General de Ventas
ISC:	Impuesto Selectivo al Consumo
IR:	Impuesto de Renta
RMV:	Remuneración Mínimo Vital
RUS:	Régimen Único Simplificado



RESUMEN

La investigación plantea como objetivo general identificar las causas de la informalidad que influyen en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno – 2022, siendo un estudio de tipo explicativo de un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación no experimental y un método hipotético deductivo. La población de estudio estuvo conformada por 40 panificadoras que se encuentran entre el ámbito del barrio San José y barrios aledaños, que fueron sometidos a una encuesta para la recolección de datos cuyo instrumento es el cuestionario validado por juicio de expertos. el procesamiento de datos se realizó mediante el programa Microsoft Excel 365 y el programa estadístico SPSS versión 26 presentando los resultados en tablas de doble entrada e interpretados de acuerdo con los objetivos planteados en la presente investigación. Finalmente, la prueba de hipótesis se realizó mediante la prueba del chi cuadrado de Pearson, demostrando en los resultados que el 37,5% presentan barreras burocráticas medias, el 45,0% presenta altas barreras de políticas tributarias, el 65,0% presenta bajas barreras de políticas laborales en el proceso de formalización de las panaderías artesanales, llegando a la siguiente conclusión: La principales causas de la informalidad que influyen en el crecimiento empresarial son las políticas tributarias ligado a la cultura tributaria, seguido de las barreras burocráticas como el proceso engorroso de trámites y finalmente las políticas laborales de las panaderías artesanales en la ciudad de Puno– 2022.

Palabras clave: Crecimiento empresarial, Informalidad, Laborales, Panaderías, Políticas tributarias.



ABSTRACT

The general objective of the research is to identify the causes of informality that influence the business growth of artisan bakeries in the city of Puno - 2022, being an explanatory study of a quantitative approach with a non-experimental research design and a hypothetical deductive method. The general objective of this study is to identify the causes of informality that influence the business growth of artisan bakeries in the city of Puno - 2022, being an explanatory study of a quantitative approach with a non-experimental research design and a hypothetical deductive method. The study population consisted of 40 bakeries located in the San José neighborhood, which were subjected to a survey for data collection whose instrument is the questionnaire validated by expert judgment. The data processing was performed using Microsoft Excel 365 and the statistical program SPSS version 26, presenting the results in double entry tables and interpreted according to the objectives set out in this research. Finally, the hypothesis test was performed using Pearson's chi-square test, demonstrating in the results that 37.5% present medium bureaucratic barriers, 45.0% present high tax policy barriers, 65.0% present low labor policy barriers in the process of formalization of artisanal bakeries, reaching the following conclusion: The main cause of informality that influence business growth are tax policies linked to tax culture, followed by bureaucratic barriers such as the cumbersome process of paperwork and finally labor policies of artisan bakeries in the city of Puno - 2022

Keywords: Business growth, Informality, Labor, Bakeries, Tax policies



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La informalidad en el mundo es uno de los problemas más grandes que aqueja en muchos países y esto incluye a toda actividad de producción de bienes y servicios con fines comerciales que opera fuera de la supervisión de autoridades por diversos motivos, según el estudio de Loayza (2021) señala que en los países en desarrollo, aproximadamente el 37% de la producción se lleva a cabo de manera informal. En contraste, en los países desarrollados, estos porcentajes son significativamente menores, con un promedio del 16% y 8%, respectivamente.

A nivel nacional según las fuentes del Banco Mundial que en el año 2020 publicó los estimados de crecimiento económico en América latina donde nuestro país (Perú) tiene una pérdida de -12% pero también aparece con uno de los estimados más altos de crecimiento para el 2021 (7%). De acuerdo con el Banco Mundial el incremento de la informalidad puede disminuir entre 1.5% y 2% el crecimiento del PBI (Mongrut, 2020)

Una de las causas de la informalidad son las barreras burocráticas que se tiene para la formalización de estas pequeñas empresas, donde muchas veces el tiempo de trámite es excesivo y los requisitos de formalización son tediosos, otra de las causas de la informalidad son las políticas tributarias donde aquí se considera la evasión tributaria como es el incumplimiento del impuesto general a las ventas (IGV), el impuesto selectivo al consumo (ISC) el impuesto a la renta (IR), que muchas veces estos productores o empresas pequeñas prefieren evadir dichos impuestos para mantener un margen de utilidad considerable. la tercera causa de la informalidad que se estudia es las políticas



laborales que muchos de ellos no están sujetos a la remuneración mínima vital, beneficios sociales y otros pagos donde ahí nace la informalidad laboral. Según el reporte del Instituto Nacional de estadística e informática, a nivel nacional se muestra el 78% de los trabajadores son informales, dentro de ellos se encuentra la región Puno donde el 87,6% de los trabajadores son informales es decir prácticamente 9 de cada 10 trabajadores de la región Puno son informales (Mamani, 2016).

A nivel regional, según radio Onda Azul (2020) reporta que en Puno existen más de 180 mil empresarios informales, donde indica que la informalidad empresarial creció en los últimos años considerablemente a comparación que en la actualidad, hay 38 mil empresas formales, lo que indica la necesidad de una mayor intervención por parte de las autoridades para prevenir el aumento de la informalidad empresarial, el cual se estima que el 79% de las empresas que existe a nivel regional son informales, esto trae la importancia de nuestra investigación para demostrar las causas de la informalidad y su repercusión en el crecimiento empresarial y nos abocamos en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno teniendo las siguientes interrogantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las causas de la informalidad que influyen en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno— 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye las barreras burocráticas en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno— 2022?



- ¿Cómo influye las políticas tributarias en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022?
- ¿Cómo influye las políticas laborales en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022?
- ¿Cuáles serían los lineamientos para disminuir la informalidad en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022?

1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Las causas de la informalidad que influyen en el crecimiento empresarial son las barreras burocráticas, políticas tributarias y las políticas laborales de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022

1.3.2. Hipótesis específicas

- Las barreras burocráticas influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022
- Las políticas tributarias influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022
- Las políticas laborales influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación toma importancia puesto que pretende diagnosticar y analizar la



informalidad que existe en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno y su influencia en el crecimiento empresarial, para lo cual, se tendrá que analizar las políticas burocráticas que tienen para la formalización de dichas empresas, las políticas tributarias que ellos tienen según el nivel de conocimiento sobre evasión tributaria y las políticas laborales que ellos tienen sobre la contratación del personal y como ellos lo manejan de acuerdo a sus remuneraciones.

En tal sentido, la investigación se sustenta rigurosamente a los objetivos formulados, en tanto se determinará los niveles de influencia en el crecimiento empresarial de las mencionadas panaderías, las dificultades derivadas de las barreras burocráticas que afectan el crecimiento empresarial y el nivel de influencia de las políticas tributarias en el crecimiento de las mencionadas organizaciones empresariales.

Por otro lado, desde una perspectiva metodológica, la investigación pretende medir la informalidad en una actividad económica que permanece ajena a los marcos legales y normativos del estado, puesto que no hay una medición de informalidad, por ende, esta investigación trabaja con las causas de informalidad que se tiene en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno.

Desde una justificación teórica, la informalidad es la forma distorsionada con la que una economía excesivamente reglamentada que responde tanto a los choques que enfrenta como a su potencial de crecimiento es un motivo de preocupación en el ámbito formal y laboral puesto que las empresas informales por más que sean de tamaño inferior utilizan al óptimo canales de funcionamiento informal como el empleo informal, la explotación laboral infantil y muchos otros.

Finalmente, la investigación se justifica desde una perspectiva práctica de analizar las variables en el campo de la recolección de información mediante la técnica de



encuesta, respetando los aspectos éticos y de esa forma analizar el problema real y presentar la correlación causal existente entre la informalidad y el crecimiento de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Identificar las causas de la informalidad que influyen en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

- Evaluar la influencia de las barreras burocráticas en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.
- Conocer la influencia de las políticas tributarias en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.
- Precisar la influencia de las políticas laborales en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.
- Proponer lineamientos para disminuir la informalidad en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

El estudio de Izaquita (2021), buscó determinar los efectos de la informalidad empresarial en la sostenibilidad de las organizaciones del sector calzado de la comuna uno de San José Cúcuta en 2019. Utilizó una metodología mixta de nivel descriptivo, con una población y muestra de 10 unidades productivas. Los resultados muestran que el 85% de las empresas están registradas en la Cámara de Comercio de Cúcuta, con un 62% de las empresas del sector calzado siendo formales. El 50% de los empresarios solo tiene educación secundaria y un 60% carece de claridad sobre la normativa fiscal. Se concluye que la percepción negativa sobre la contabilidad limita el crecimiento de las empresas informales, mientras que la formalidad ofrece ventajas como acceso a recursos y legitimidad legal.

Gallardo (2021), en su estudio con el propósito de realizar un estudio sobre el impacto del comercio informal en el desarrollo económico, utilizando un enfoque mixto con encuestas a 30 personas. Los resultados destacan la falta de higiene, la ausencia de permisos y los conflictos con autoridades municipales como principales causas del comercio informal. El 67% aboga por la organización de los comerciantes informales para defender sus derechos, y el 90% se opone al decomiso de productos, argumentando que son el sustento de familias. Además, el 83% percibe que el comercio informal afecta a los pequeños negocios debido a



los precios más bajos. Aunque hay división de opiniones sobre su impacto en el desarrollo económico, el 90% apoya reformas regulatorias para brindar claridad a los comerciantes informales. En conclusión, la falta de regulación adecuada genera prácticas injustas y un vacío legal que no aborda claramente la situación de los trabajadores informales.

Osorio y Diaz (2023), desarrolló un estudio con el objetivo general de analizar las implicaciones de la informalidad empresarial en el caso de las actividades informales de venta de comidas rápidas en la ciudad de San José de Cúcuta. Con un enfoque cuantitativo y descriptivo, encuestan a 40 vendedores. Los resultados muestran que el 40% opera informalmente, el 75% está interesado en formalizarse, pero el 97% no ha recibido apoyo de la Cámara de Comercio. Además, el 77% no lleva registros contables y el 90% no paga impuestos, afectando el desarrollo económico y social. Concluyen que, aunque la informalidad es un sustento importante, tiene efectos negativos como la evasión fiscal y competencia desleal. Proponen estrategias para fomentar la formalización, mejorando la rentabilidad y contribuyendo al desarrollo regional.

Silupú (2021), en su tesis buscó aumentar el conocimiento sobre la informalidad empresarial en países en desarrollo desde un enfoque tridimensional del contexto institucional. Utilizando una metodología cualitativa, de tipo aplicada y diseño no experimental, se estudió a 4,619 micro y pequeñas empresas. Los resultados indican que solo el 31% son completamente formales, el 60% tiene un nivel medio de formalidad y el 9% un nivel bajo; el 55% percibe el registro de trabajadores como simple y el 46% los trámites locales de la misma manera. El 48% de las empresas son del sector manufacturero, con un 85% de estas siendo informales. Concluyen que simplificar los trámites puede fomentar la



formalización, especialmente en manufactura, ofreciendo perspectivas valiosas para políticas en países en desarrollo como Perú.

Etim y Daramola (2020), en su artículo analiza los factores que impulsan la informalidad en Sudáfrica y Nigeria, utilizando una revisión sistemática comparativa. Se realizaron búsquedas en Google Scholar, Scopus y ResearchGate, incluyendo datos secundarios de literatura gris. De 31 estudios primarios (17 de Sudáfrica y 14 de Nigeria), se encontró que el desempleo, la disparidad de ingresos, cargas fiscales excesivas, obstáculos burocráticos, inflación, corrupción, PIB per cápita y falta de protección social son los principales impulsores del sector informal en ambos países. Concluye que estos factores, junto con desafíos económicos y políticos, deben ser abordados para sostener y mejorar el sector informal en Sudáfrica y Nigeria.

2.1.2. A nivel nacional

Céspedes y Sotomayor (2021) en su estudio cuyo objetivo fue precisar en qué medida se relaciona la informalidad y crecimiento empresarial en el distrito de Huancarama desarrollado bajo la metodología de tipo básica, nivel correlacional con diseño transeccional no experimental, método deductivo con enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 62 negocios y para la recolección de datos se empleó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario, llegando a la siguiente conclusión: “Aunque el problema de la informalidad no pudo ser resuelto, la base de información para futuros estudios se amplió como resultado de la evidencia de la presencia de una fuerte asociación entre la informalidad y el crecimiento empresarial”



Chaquila y Flores (2021) en su investigación, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la informalidad y el crecimiento económico de los negocios del mercado Central de Moyobamba, desarrollado bajo la metodología de tipo aplicada con diseño no experimental y nivel descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 846 comerciantes y la muestra obtenida fue de 264 comerciantes. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, llegando a la siguiente conclusión: He de afirmar que la informalidad incide en el crecimiento económico de los negocios del mercado central de Moyobamba 2021, ya que al no estar formalizado un negocio pierde la oportunidad de aprovechar los beneficios que esta trae consigo.

Guevara y Marcelo (2021), investigan los efectos de la informalidad empresarial en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas durante la pandemia de 2021. Utilizando un enfoque cuantitativo no experimental y nivel explicativo, encuestaron a 69 de los 430 comerciantes. Los resultados indican que el 59.20% considera que la cultura tributaria impacta su crecimiento económico, el 63.18% identifica barreras burocráticas como obstáculos para la formalización, y el 55.72% ve los costos de formalización como elevados. Concluyen que la informalidad empresarial, exacerbada por la pandemia, ha limitado el crecimiento económico de los comerciantes debido a la cultura tributaria deficiente, barreras burocráticas y altos costos de formalización.

Cueva y Fernández (2021), investigan la influencia de la informalidad laboral en el crecimiento económico del Perú entre 2015 y 2020, con proyección al 2021, usando una metodología econométrica. Los datos del Banco Central de Reserva del Perú y otras instituciones revelan una correlación negativa del -38% entre la informalidad laboral y el crecimiento económico, y una influencia baja



del 28%. La reducción de la informalidad laboral en 1% podría aumentar el crecimiento económico en aproximadamente 5.09%. La informalidad en el sector servicios y secundario tiene relaciones altas con la informalidad laboral (92% y 82%). Consumo, inversión privada y pública muestran correlaciones significativas con el crecimiento económico (96%, 85%, y 56%). Se recomienda implementar políticas para reducir la informalidad laboral y fomentar el empleo formal.

Solis (2021), en su estudio identificó los factores que influyen en la decisión de un trabajador para aceptar un empleo informal en Lima en 2018. La metodología empleada es explicativa, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Se utilizó una muestra de 431 personas, mayores de 14 años con trabajo formal o informal, mediante muestreo probabilístico simple. Los resultados, analizados con modelos econométricos Logit y Probit, indican que el nivel educativo reduce la probabilidad de informalidad en aproximadamente 20%, mientras que ser mujer aumenta esta probabilidad en alrededor del 11%. La edad también muestra un efecto positivo, aumentando la probabilidad de informalidad en aproximadamente 7%. Concluye que la educación es un factor clave para reducir la informalidad laboral, mientras que el sexo y la edad también son determinantes significativos.

Villavicencio y Oviedo (2020), realizaron la investigación con el objetivo de determinar la relación entre la informalidad laboral y el crecimiento económico en Perú durante 2015-2020, con proyección a 2021. Utilizando una revisión sistemática y análisis estadístico, los resultados muestran una correlación negativa del -38% entre la informalidad laboral y el crecimiento económico, con una influencia baja del 28%. Se proyecta que reducir la informalidad en 1% podría



aumentar el crecimiento económico en aproximadamente 5.09%. En conclusión, la informalidad laboral impacta negativamente en el crecimiento económico, y se recomienda implementar políticas para reducir la informalidad y fomentar el empleo formal.

2.1.3. A nivel local

Apaza y Guzmán (2022), plantearon en su estudio como objetivo principal determinar cómo la informalidad tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en 2021. Utilizando un enfoque aplicado, diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional cuantitativo, la investigación se llevó a cabo en la asociación de comerciantes del mercado Internacional San José, con una muestra de 203 comerciantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Los resultados muestran una correlación inversa significativa entre la informalidad tributaria y el crecimiento económico, respaldada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.854. Se concluye que el desconocimiento del sistema tributario y las obligaciones normativas promueven la informalidad, pero la formalización podría potenciar el crecimiento económico gracias a los beneficios fiscales y la preferencia de los consumidores por los comprobantes de pago.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1. La informalidad

Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (2020), refiere que en Perú, la informalidad se define como toda empresa no constituida en sociedad cuyos empleados no reciben beneficios de la empresa. La informalidad tiene diversas definiciones según la realidad de cada país.



El sector informal abarca tanto las actividades personales como las empresariales, y se extiende a las personas o empresas que esquivan ciertas regulaciones sin llegar a infringirlas (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2023).

La economía informal opera al margen de la ley y se caracteriza principalmente por la producción en pequeña escala. Esta práctica va acompañada de la evasión de impuestos, regulaciones fiscales y sanitarias, originándose en los elevados costos asociados a la formalidad, la ineficiencia de las políticas públicas, la burocracia y la incapacidad del Estado para abordar adecuadamente el problema (Abanto et al., 2021).

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020) señala que el sector informal se refiere a aquellas unidades productivas que no están legalmente constituidas como sociedad ni registradas ante las entidades responsables de la administración tributaria. En cuanto al empleo informal, este se refiere a trabajos que no ofrecen los beneficios laborales establecidos por la ley para los trabajadores.

2.2.2. Teorías de la informalidad

Existen diferentes teorías sobre lo que comprende y causa la informalidad, para Maloney, (2004) los empresarios informales que eligen o se ofrecen para trabajar de manera informal conforman la economía informal.

La mayoría de las explicaciones causales son válidas, pero sólo para determinadas categorías de trabajo informal; ninguna teoría puede explicar todas las categorías de empleo informal. Las cuatro principales teorías causales son: escape de, exclusión de, obstáculos para la admisión a las normas formales, así



como subordinación a, o explotación por, empresas formales- son insuficientes por sí solas como explicación de la relación causal. Las normas informales y las presiones estructurales más amplias también apoyan la informalidad (Alter, 2012).

2.2.3. Causas de la informalidad

Según Alarcón y Huamán, (2021) las principales causas de la informalidad son las barreras burocráticas en el trámite de la formalización, las políticas tributarias que a esto se suma los mitos tributarios sobre la evasión de impuestos y otra de las causas son las políticas laborales que se sumerge a empresas pequeñas.

2.2.4. Barreras burocráticas (primera dimensión de informalidad)

“Las barreras burocráticas son aquellas exigencias, requisitos, limitaciones, prohibiciones y/o cobros que impone cualquier entidad, dirigidas a condicionar, restringir u obstaculizar el acceso y/o permanencia de los agentes económicos en el mercado” (Decreto Legislativo N° 1256, 2016).

Según Alarcón y Huamán, (2021) las barreras burocráticas se clasifican en dos: La primera son barreras de requerimiento, en las cuales se incluyen el pago de tasas, requerimientos administrativos y requerimientos de inversión; y la segunda es barrera de impedimento en donde se incluyen plazos mayores a los legales, prohibiciones parciales y totales.

2.2.4.1. Problemas de trámites en la formalización de pequeñas empresas

Los problemas más frecuentes a la hora de crear pequeñas y medianas empresas son la obtención de permisos de construcción, el



registro de la propiedad y el cumplimiento de los contratos. En consecuencia, se descubre que abrir una empresa suele requerir 53 días y cuesta el 11,4% de la renta per cápita del país. Esto significa que nuestro procedimiento es unas tres veces menos caro que la media de América Latina, pero 17 días más lento. Sin embargo, la adquisición de licencias de construcción tarda 156 días y cuesta el 1,7% del valor del almacén, lo que nos sitúa por debajo de la media regional con un retraso de más de dos meses y un coste inferior al 50% de lo que piden el resto de estas economías. Los procesos también son muy diferentes en el interior de la nación, con enormes diferencias entre departamentos (ComexPerú, 2020).

2.2.4.2. Requisitos de formalización de pequeñas empresas en el Perú

Según el Estado Peruano, (2022) los requisitos son: Búsqueda y reserva del nombre, elaboración del Acto Constitutivo (Minuta), Abono de capital y bienes, elaboración de escritura pública, inscripción en registros públicos e inscripción al RUC para persona jurídica.

2.2.4.3. Proceso de formalización de empresas en el Perú

De acuerdo a la normativa Peruana, Ley N° 3148 ley que promueve la formalización de micro y pequeñas empresas, sugiere los siguientes pasos para crear o formalizar una empresa se debe considerar los siguientes pasos:

- a. Buscar y reservar un nombre, de acuerdo al sector o rubro dedicado
- b. Elaborar un acto constitutivo, es decir la minuta donde se especifica que tipo de empresa se creara, los datos de los socios, aportes económicos entre otros.



- c. Inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y seleccionar el régimen tributario, ya sea en el Registro Único Simplificado (RUS), Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER), Micro y Pequeña Empresas (MYPE) o al Régimen General de Renta (RG).
- d. Inscripción en registros públicos
- e. Solicitar permisos, que implica licencias de funcionamiento, o las autorizaciones correspondientes de acuerdo al tipo de negocio
- f. Formalizar el proceso de facturación, si se va emitir facturas electrónicas para producir beneficios al negocio, ahorras costos de impresión, entre otros.

2.2.5. Políticas tributarias (segunda dimensión de informalidad)

La política tributaria se compone de un conjunto de normas, directrices y pautas relacionadas con la economía y las finanzas, que se emplean para calcular impuestos y financiar el presupuesto estatal. Su objetivo principal es recaudar fondos para sostener el gasto público, además de redistribuir recursos, fomentar el crecimiento económico y apoyar las políticas gubernamentales (Pizha et al., 2017)

De otro lado, Mejía et al., (2019) mencionan que el pago de impuestos es uno de los mecanismos clave para mantener y fortalecer la política fiscal del gobierno, y en muchos casos, es la principal fuente de ingresos que permite al Estado mantener y aumentar los niveles de ahorro público. Por esta razón, la política tributaria es considerada fundamental en los planes de desarrollo del Estado.



Según Céspedes y Sotomayor (2021), menciona que la política tributaria son tres: Rentas tributarias, IGV e ISC.

2.2.5.1. Impuesto General a las Ventas (IGV)

Palomino, (2018) afirma que el IGV, principal impuesto del gobierno peruano, se aplica al valor añadido en todos los niveles de la cadena de producción y distribución de productos y servicios. En ciertas naciones, el IGV se recauda mediante técnicas que involucran a todos los clientes. Uno de los impuestos más significativos en Perú ha sido adoptado por ciertas naciones como método de recaudación. Todos los consumidores deben ser incluidos en la determinación del valor añadido en cada etapa de la producción y distribución de productos y servicios.

El Impuesto General a las Ventas (IGV) es un impuesto plurifásico basado en una metodología de valor agregado que utiliza la base financiera como forma de deducción. En consecuencia, el valor agregado se determina por la diferencia entre las "ventas" y las "compras" realizadas en el tiempo. No trata de calcular el valor económico o real añadido del periodo correspondiente, lo que podría hacerse si se seleccionara el método de deducción sobre la base del valor real. Utiliza el método de impuesto contra impuesto para deducir los gastos sobre una base financiera, lo que significa que la cuota tributaria se determina restando el crédito fiscal (impuesto pagado por las operaciones realizadas) del débito fiscal (impuesto recaudado por las adquisiciones realizadas) (Bravo, 2018).

2.2.5.2. Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)

Según Carrasco, (2005) señala que el nacimiento de la obligación



tributaria del Impuesto Selectivo al Consumo nace en:

Ventas de productos comprendidos en los Apéndices III y IV de la Ley del IGV e ISC: En el caso de la venta de muebles, la fecha de entrega del artículo o el día en que se entregue el comprobante de pago, lo que ocurra primero. Cuando los productos son retirados: En la fecha de retiro o el día en que se proporcione el comprobante de pago, lo que ocurra primero, cuando se trate de un retiro de bienes realizado por el propietario, socio o accionista de la empresa o la propia empresa.

Importación de bienes: La obligación tributaria comienza a devengarse el día en que se busca el bien para su expedición o consumo. Cuando los comisionistas reciben artículos, la operación se perfecciona en el momento en que se venden los bienes referidos. Cuando los productos se entregan en consignación, las dos operaciones se perfeccionan cuando el consignatario vende los bienes consignados. Cuando las mercancías son importadas o admitidas temporalmente: En la fecha en que cualquier circunstancia convierte la importación o la admisión temporal en definitiva.

A medida que se asciende en la escala de ingresos, el consumo como porcentaje de la renta tiende a disminuir, y se dice que ese régimen nunca tiene en cuenta la capacidad de pago del contribuyente, el impuesto sobre el consumo se considera regresivo. A diferencia de la imposición sobre la renta, la imposición sobre el consumo trata por igual el consumo presente y el futuro, manteniendo los incentivos al ahorro. Cuando no hay inflación, la distribución de la renta puede estimarse de forma aproximada



utilizando la función de consumo. Al igual que ocurre con la demanda de dinero. Mientras que los impuestos sobre el consumo suelen diseñarse como impuestos impersonales o reales, los impuestos sobre la renta se construyen en el marco de la fiscalidad. Al basar los impuestos en la capacidad de pago de una persona, el impuesto sobre la renta se considera progresivo y muy valorado en términos de igualdad (Ahumada et al., 2000).

2.2.6. Políticas laborales (tercera dimensión de informalidad)

“La formalización no es el objetivo de las políticas laborales, sino la mejora de las condiciones de trabajo y la inclusión de los trabajadores en los regímenes de protección social” (Chacaltana, 2016, p. 52).

Las instituciones que conforman la economía de una sociedad están en consonancia con estas políticas. El conjunto de normas escritas, reglas informales y los denominados mecanismos coercitivos que se desarrollan en una comunidad para reducir los costes de transacción del comercio de mercado son entendidos por nosotros como instituciones económicas (North, 1994).

“En el caso del mercado de trabajo, donde se transa un activo altamente específico, las partes buscan protegerse contra posibles contingencias como la terminación del contrato o su incumplimiento; por lo tanto, las políticas laborales reducen los costos de transacción” (Williamson, 1989).

2.2.6.1. Remuneración mínima vital

Según Mondragón, (2017) El salario mínimo vital, también conocido como remuneración mínima o sueldo mínimo, es la cantidad de

dinero más baja que un empresario está obligado por ley a pagar a una persona por cada hora, día o mes que trabaje en una determinada nación. Suele expresarse en términos monetarios y está sujeto a las variaciones de los tipos de cambio y a la inflación, ya que el poder adquisitivo de los trabajadores disminuye tanto en épocas de depreciación de la moneda como de inflación. Los aumentos del salario mínimo se realizan para restablecer el mismo poder adquisitivo.

2.2.6.2. Evaluación del salario mínimo vital en el Perú

Existen diferentes factores que hacen que el salario mínimo vital hasta la actualidad tuvo un incremento importante de 930 a 1025 soles, teniendo en cuenta que el salario mínimo es entendida como la cuantía retributiva mínima que debe percibir el personal por su jornada laboral de 8 horas diarias y 48 horas semanales, muy independiente del tipo de contrato o vínculo laboral.

Figura 1
Evolución del sueldo mínimo vital



Nota: La republica (2022)



2.2.6.3. Beneficios sociales

Los beneficios sociales son todas las prestaciones proporcionadas por el empresario de forma imparcial y que no se tienen en cuenta en la ley ni en los convenios colectivos. Se clasifican en estilos de vida, durante y después del empleo en la empresa, y después del empleo en la comunidad. Se dividen en dos categorías según sus requisitos: monetarias y no monetarias. Son de carácter legal y voluntario (Quispe, 2021).

Componen el salario evasivo a cualquier trabajador al margen del punto de vista que realiza en unión con el llamado salario directo, que es el salario por el puesto, dice un empresario de los beneficios sociales que proporcionan a sus empleados como forma de ahorrar sus energías e inquietudes (Chiavetano, 2006)

Los beneficios sociales laborales son elementos esenciales en las relaciones de trabajo y representan una de las demandas más frecuentes en los procesos laborales (Toyama, 2008).

2.2.6.4. Desempleo

“Desempleo o paro significa falta de empleo. Se trata de un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas)” (Economipedia, 2015).

Según Pugliese, (2000) El término "desempleo" se refiere a todos los adultos mayores de una determinada edad que, durante el periodo de referencia, estaban: a) desempleados, es decir, ni empleados ni autónomos;



b) actualmente disponibles para trabajar, es decir, fácilmente disponibles para un empleo, ya sea remunerado o no; o c) buscando activamente un empleo.

2.2.7. Comercio informal

Al respecto Sarmiento (2022) define como aquellas respuestas que las personas emiten frente a una capacidad limitada por parte del Estado para brindar oportunidades de trabajo formal, por lo que la población busca generar ingresos para su supervivencia optando al comercio informal como una fuente de salida. Asimismo, Loja (2020) refiere que el comercio informal no es un tema actual, esta se viene arraigando por generaciones, es una respuesta frente a diferentes situaciones que viven las personas en un contexto dado, Sumado a ello Céspedes y Sotomayor (2021) refieren que existe diversos factores que conllevan al comercio informal resaltando bajo nivel educativo, falta de oportunidades de empleos formales, la migración, las barreras burocráticas que no permiten crear un negocio formal, los altos costos de impuestos, por lo que causa el comercio informal.

2.2.8. Comercio informal en Puno

Asimismo, el comercio informal en la ciudad de Puno es considerable, tal como Sarmiento (2022), refiere que el comercio informal es expresado en el contrabando, debido a que Puno limita con Bolivia, por lo que traen productos de contrabando y estos productos se encuentran expuestas en la feria sabatina denominado “feria cachina” en los que se expende en las calles, convirtiéndose en un problema latente. Otro de los aspectos que conlleva la informalidad, es que en la ciudad de Puno operan diferentes negocios sin licencia de funcionamiento por



lo tanto incumplen con el pago de impuestos. A nivel regional, en el año 2020 reporta que en Puno existen más de 180 mil empresarios informales, donde indica que la informalidad empresarial creció en los últimos años considerablemente a comparación que actualmente existen 38 mil empresas formales, lo que implica que se requiere mayor intervención de parte de las autoridades para evitar el incremento de más empresas informales (Onda Azul, 2020).

2.2.9. Crecimiento empresarial

Según Martínez, (2010) el crecimiento de la empresa se considera un aumento o una disminución del empleo y del volumen de negocios a lo largo de dos períodos de tiempo; puede medirse en términos de activos o de empleados; si se trata de una pequeña o mediana empresa, los criterios se basarán en el número de empleados, el volumen de negocios o el balance; como resultado.

“El crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca” (Orellana y López, 2020).

2.2.10. Incremento de empleados

Gomez, (2018) menciona situaciones que requieren incremento de personal, las cuales se detallan a continuación:

- Incremento de demanda: Es el momento de empezar a considerar la contratación de nuevos empleados que se encarguen de la gestión del negocio una vez que el número de consumidores aumente lo suficiente y se mantenga en el tiempo.
- Los empleados están sobrecargados de trabajo o no son suficientes: Hay



demasiadas tareas y no hay suficientes personas para completarlas si sólo un empleado realiza tareas que necesitan dos o más compañeros, o si partes de la empresa se cierran con frecuencia por falta de personal.

- Personal para inaugurar un área nueva: Si el negocio se está expandiendo y hay que abrir espacios adicionales.
- Creación de una nueva empresa o producto: Es difícil desarrollar un nuevo proyecto; se necesitan trabajadores calificados en determinadas áreas y, sobre todo, que estén dispuestos a asumir este deber.

2.2.11. Empleados (primera dimensión de crecimiento empresarial)

El término empleado implica la existencia de un superior, indicando que la persona realiza tareas para un tercero o una organización que no le pertenece, y recibe un salario periódico a cambio. La relación laboral está regulada por un contrato que establece condiciones como el salario y el horario de trabajo, además de posibles exigencias como el uso de uniforme y restricciones laborales (Westreicher, 2020).

Según Maldonado (2018), la selección de personal se define como el proceso de elegir al individuo correcto para un cargo específico, buscando que el candidato se acople mejor al puesto. Según Andrés (2018), refiere que existe varios factores clave que influyen en este proceso, incluyendo las características físicas y personales, las competencias, el temperamento y el carácter, así como los intereses del candidato. Estas variables determinan cómo se integrará el individuo en el entorno laboral, afectando su capacidad para adaptarse a las demandas del puesto y colaborar eficazmente con sus compañeros, lo cual es esencial para su desempeño y crecimiento profesional dentro de la organización.



2.2.12. Crecimiento económico (segunda dimensión de crecimiento empresarial)

Para De Ravel, (1972) el crecimiento es un aumento constante del tamaño de una unidad económica simple o compleja que va acompañado de cambios en la estructura del sistema y, si es posible, de otros cambios sistémicos, así como de un crecimiento económico variado.

El crecimiento económico empresarial se refiere a la expansión y desarrollo de una empresa en términos de su producción, ventas y utilidades. Este crecimiento implica un aumento en la capacidad productiva de la empresa, una mayor comercialización de sus productos o servicios, y la generación de beneficios económicos que contribuyen a su sostenibilidad y éxito en el mercado. Además, se relaciona con la eficiencia en la gestión de recursos, la planificación estratégica de ventas y la maximización de la rentabilidad para garantizar un crecimiento sostenible a lo largo del tiempo (Ortega et al., 2021).

Según el Instituto Peruano de Economía (2021), crecimiento económico se define como el incremento sostenido del PBI en un período específico. El producto bruto interno (PBI) representa el valor monetario de los bienes y servicios generados en un tiempo y lugar determinado. Su cálculo puede realizarse por tres métodos. El primero es el de la producción o valor agregado, que suma los aportes de las unidades productivas y el valor de la producción bruta total, compuesta por valores intermedios y productos finales. El segundo es el método del gasto, que mide el valor de las distintas utilizaciones finales, incluyendo las ventas de productos finales a la demanda final, excluyendo el consumo intermedio, y clasificando los bienes y servicios finales en consumo e inversión,



esta última aumentando la capacidad productiva o acumulación de capital. Finalmente, el método del ingreso suma las retribuciones a los factores de producción, como los salarios del trabajo.

2.2.13. Competitividad (tercera dimensión de crecimiento empresarial)

La competitividad es un concepto complejo y multifactorial, cuyo análisis implica evaluar la capacidad de las empresas para enfrentar la competencia y generar resultados económicos. Es importante reconocer que el concepto de competitividad no es nuevo; lo que varía continuamente son las condiciones del entorno y los eventos que la afectan y estimulan (Ortega, 2023).

Es la capacidad de un individuo o elemento de entrar en conflicto con otros para perseguir un objetivo común. Por ejemplo, existe una intensa competencia entre las empresas por sus ofertas, tanto en términos de calidad como de precio, con el fin de aumentar la rentabilidad. Es la capacidad de usar sus recursos humanos, naturales, materiales y financieros para producir bienes comparables o superiores para su venta y compra en un mercado que sea competitivo, generando así crecimiento económico, productividad y empleo en beneficio de todos (Rafael, 2019).

“La competitividad es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. Obteniendo así una posición destacada en su entorno” (Roldán y Coll, 2016).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Empresa

Hace referencia a la organización conformado por una persona natural o



jurídica, es reconocido como empresa cuando esta contribuye al desarrollo económico, es una unidad productiva que es organizada y realiza actividades productivas generando movimiento económico (Calua et al., 2016).

2.3.2. Negocio familiar

Es entendido como el emprendimiento que surgen en el seno familiar, que es organizado y dirigido por un integrante de la familia, quien toma decisiones importantes, pero cuenta con apoyo de todos, en la actualidad estos negocios son lo que la mayoría de las familias constituyeron como una manera de salir adelante y contribuir de esta manera en el desarrollo económico y social (Navarro et al., 2017).

2.3.3. Evasión de impuestos

Generalmente hace referencia al incumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes, generando un déficit en la recaudación tributaria, ya que infringe la ley dejando de pagar impuestos que lo realizan de manera intencional (Mamani, 2016).



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se realizó en el barrio San José de la ciudad de Puno, que se encuentra ubicado en la zona noreste de la ciudad al costado izquierdo de la Universidad Nacional del Altiplano, exactamente a 3819 metros sobre el nivel del mar, cuyas coordenadas son las siguientes:

Latitud Sur : 15° 49' 32.4" S (-15.82565528000)

Longitud Oeste : 70° 0' 42.4" W (-70.01177126000)

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio tuvo un periodo de duración de 6 meses que comprendió las etapas de planificación, ejecución y evaluación luego de la aprobación de la investigación y la factibilidad. dentro del periodo de estudio se realizó la planificación para realizar la recolección de datos, seguidamente se encuestó a todos los objetos de estudio y su respectivo procesamiento de datos.

3.3. PROCEDENCIA DE MATERIAL UTILIZADO

Los materiales que fueron utilizados en la investigación fueron financiados al 100% por mi persona como responsable de esta investigación.

3.3.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos para la presente investigación se



utilizó la encuesta, que es una de las técnicas más eficientes en el proceso de recolección de datos conducentes a probar las hipótesis planteadas en la investigación.

3.3.2. Instrumentos de recolección de datos

Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario estructurado por una cantidad considerable de preguntas de acuerdo con los objetivos planteados en la presente investigación, estos fueron validados por un juicio de expertos y un grado de confiabilidad determinado por el método de Alfa de Cronbach.

Variable Independiente: Causa de Informalidad

Técnica: Encuesta tipo Likert

Instrumento: Cuestionario validado por juicio de expertos

Confiabilidad: 0.759 (Coeficiente de alfa de Cronbach)

Estructuración: 19 Ítems

Escalas evaluativas: 1: Nunca

2: Casi Nunca

3: A veces

4: Casi siempre

5: Siempre



Escalas valorativas por baremos:

Tabla 1

Escala valorativa de Informalidad

Escalas	Barreras Burocráticas (6 ítems)	Políticas tributarias (7 ítems)	Política laboral (6 ítems)
Alta (1)	5 – 11	10 – 23	6 – 14
Media	12 – 18	24 – 37	15 – 22
Baja	19 – 25	38 – 50	23 – 30

Nota: Escala de baremos

Y para la variable crecimiento empresarial se presenta la siguiente ficha de instrumento:

Variable Independiente:	Crecimiento empresarial
Técnica:	Encuesta
Instrumento:	Cuestionario validado por juicio de expertos
Estructuración:	10 Ítems
Confiabilidad:	0.813 (Coeficiente de alfa de Cronbach)
Escalas evaluativas:	1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

Escalas valorativas por baremos:

Tabla 2

Escala valorativa de crecimiento empresarial

Escalas	Empleados (4 ítems)	Ingresos económicos (3 ítems)	Competitividad (3 ítems)
Eficiente	19 – 25	12 – 15	12 – 15
Regular	12 – 18	8 – 11	8 – 11
Deficiente	5 – 11	3 – 7	3 – 7

Nota: Escala de baremos

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población de este estudio estuvo conformada por el total de panaderías artesanales del Barrio San José y barrios aledaños de la ciudad de Puno. Según Charaja (2019), la población representa la totalidad de los elementos y unidades de análisis involucrados en la investigación. De acuerdo con la página web de la radio Onda Azul (2021), la Asociación de Panaderos Artesanales de la Ciudad de Puno cuenta con un padrón que incluye un total de 55 panificadoras ubicadas dentro del ámbito de la ciudad. Además, según información proporcionada por Nestor Mayta Flores, presidente de la Asociación de Panaderos Artesanales de la Ciudad de Puno, el total de panaderos, tanto formales como informales, asciende a 55. Esta cifra está respaldada por ambas fuentes mencionadas, cuyo detalle se presenta a continuación:

Tabla 3

Tabla de distribución de la población

Grupo	Panaderos Artesanales
Formales	15
Informales	40
Total	55

Nota: Realizada por el investigador

3.4.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 40 Panaderías Artesanales Informales. Estas panaderías fueron seleccionadas de manera intencionada debido a su condición de informales, se tuvo que tomar en cuenta otros barrios aledaños al Barrio San José para asegurar una mayor cantidad de muestra esto en beneficio de la investigación para obtener mejores resultados , pero considerando que la mayor parte se encuentra en el barrio San José. Los barrios y cantidades son los siguientes: Barrio San José, 19; Barrio Alto San José, 8; Barrio Huaje, 7; y Barrio Porteño, 6, sumando un total de 40 panaderías.

3.4.3. Muestreo

El tipo de muestreo utilizado en una investigación puede clasificarse en dos grandes categorías: probabilístico y no probabilístico.

Muestreo probabilístico, este tipo de muestreo asegura que todos los elementos de la población tienen una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionados. Esto permite hacer inferencias estadísticas válidas sobre la población (Vásquez, 2017).



Muestreo no probabilístico, en este tipo de muestreo, la selección de los elementos no se basa en la probabilidad, sino en criterios subjetivos o conveniencia. No permite hacer generalizaciones estadísticas sobre la población (Vásquez, 2017).

Para este estudio, se empleó el muestreo **no probabilístico de manera intencional**. Según Otzen y Manterola (2017), describe el muestreo intencional como un método donde los elementos son seleccionados según criterios o juicios específicos establecidos previamente por el investigador. Este enfoque permite al investigador elegir muestras que se consideran representativas o relevantes para el estudio en función de su conocimiento y experiencia, asegurando así que los datos recolectados sean significativos y pertinentes para los objetivos de la investigación.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El procesamiento de datos se realizó mediante el programa SPSS versión 26 lo cual será tabulado en el Microsoft Excel 365, presentando los resultados en tablas de contingencia o doble entrada y su respectivo gráfico de barras para un mejor entendimiento e interpretación según los objetivos planteados en la presente investigación

Para la prueba de hipótesis se utilizó el método del chi cuadrado de Pearson, que mide la influencia, la incidencia o la repercusión de una variable causa a una variable efecto dentro de un tipo de investigación con relacional causal, cuya formula es:

$$CHI^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$$

Donde:

CHI^2 : Chi cuadrado de Pearson calculada



Fo : Frecuencia Observada

Fe : Frecuencia esperada

Teniendo los parámetros estadísticos de:

Nivel de Significancia al 5%.

3.6. PROCEDIMIENTO

3.6.1. Enfoque de investigación

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, seleccionado por su aptitud en la recolección y análisis sistemático de datos numéricos. Esto permitió recopilar información precisa a través de encuestas, comprender la magnitud de la informalidad en panaderías artesanales y realizar un análisis estadístico riguroso para identificar patrones. Además, posibilitó la generalización de los resultados a partir de una muestra representativa, respaldando la validez y credibilidad de los hallazgos. Según Charaja (2019), el enfoque cuantitativo esta basado en los métodos numéricos lo cual consiste en pruebas estadísticas como la prueba de hipótesis rigiendo un proceso sistemático y numérico.

3.6.2. Diseño de la investigación

La investigación optó por un diseño no experimental para observar la informalidad en panaderías artesanales sin intervenir en variables. Esta elección permite describir la situación existente sin manipular factores. Al evitar la introducción de posibles sesgos o influencias externas, se garantiza la integridad y la validez de los resultados. Además, al centrarse en la recopilación de datos sin alterar la realidad estudiada, se logra una comprensión más precisa de la naturaleza y las características de la informalidad en este contexto particular. Al



respecto, Hernandez et al., (2014), refieren que consiste en la no manipulación de las variables en el proceso de recolección de datos, y es de corte transversal puesto que el proceso de recolección de datos se realizó en un solo momento y en un tiempo determinado.

3.6.3. Tipo de Investigación

El estudio explicativo está enfocado en descubrir y comprender la ocurrencia de un suceso o fenómeno, identificando sus causas y efectos, teniendo en cuenta el motivo por el cual se suscita el fenómeno, sus factores asociados, la interacción de las variables involucradas en el estudio. Con respecto a los estudios causales, están dirigidos a determinar vinculaciones de causa y efecto entre las variables; es decir, en que medida una variable depende de otra (Ramírez, 2009).

3.6.4. Alcance de investigación

El alcance de la investigación se define como explicativo, lo que implica que busca comprender las relaciones causales entre diferentes variables relacionadas con la informalidad en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno. Este enfoque permite explorar más allá de la descripción de fenómenos, profundizando en las razones y motivaciones que subyacen a la informalidad en este contexto específico. Así, se busca identificar factores clave que influyen en la decisión de las panaderías de operar de manera informal, con el objetivo final de proporcionar recomendaciones y estrategias efectivas para abordar este problema. Según Hernandez (2018), la finalidad es caracterizar y medir el grado de influencia de las propiedades de las variables.

3.6.5. Método

El método de investigación fue de hipotético deductivo que plantean las hipótesis de investigación para luego estadísticamente probarlas mediante la teoría de falsación, este tipo de métodos es mayormente utilizado en los estudios de enfoque cuantitativo puesto que las pruebas de hipótesis son meramente estadísticos (Neyra, 2018).

3.7. VARIABLES

3.7.1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
<i>Variable Independiente</i> Informalidad	Barreras burocráticas	<ul style="list-style-type: none">• Tiempo de tramite• Requisitos de formalización• Costo de formalización
	Políticas tributarias	<ul style="list-style-type: none">• I.G.V• I.S.C.• I.R.
	Política laboral	<ul style="list-style-type: none">• Remuneración mínima vital• Beneficios sociales• Desempleo
<i>Variable dependiente</i> Crecimiento empresarial	Empleados	<ul style="list-style-type: none">• Número de empleados• Selección de personal• Motivación
	Ingresos económicos	<ul style="list-style-type: none">• Producción• Ventas• Utilidad
	Competitividad	<ul style="list-style-type: none">• Dinamismo tecnológico• Precio• Asociatividad



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se aprecia los resultados de la investigación, las cuales se determinaron a partir del análisis de datos recopilados mediante la aplicación de encuestas a las 40 panificadoras quienes se encuentran dentro del ámbito del barrio San José de la ciudad de Puno. Por ende, los resultados se presentan mediante las estadísticas con frecuencias descriptivas y en complemento con mayor rigurosidad los estadísticos de Chi-cuadrado de Pearson y la correlación de Spearman, las cuales son interpretados y analizados con el fin de proporcionar una comprensión detallada de la relación entre las causas de la informalidad y el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales. Además, se lleva a cabo una discusión profunda sobre los hallazgos, con la exploración y relevancia y las repercusiones como las barreras burocráticas, las políticas tributarias y laborales de los panaderos artesanales del Barrio San José de la Ciudad de Puno.

Para ello se presenta el siguiente instrumento de estudio realizado para el desarrollo y la obtención de los resultados, los cuales se aprecian en la siguiente tabla:

Tabla 4*Matriz de operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable Independiente Informalidad	Barreras burocráticas	Tiempo de tramite	P1
		Requisitos de formalización	P2
		Costo de formalización	P3
			P4
			P5
			P6
	Políticas tributarias	I.G.V	P7
		I.S.C.	P8
		I.R.	P9
			P10
			P11
			P12
			P13
Variable dependiente Crecimiento empresarial	Política laboral	Remuneración mínima vital	P14
		Beneficios sociales	P15
		Desempleo	P16
			P17
	Empleados	Número de empleados	P18
		Selección de personal	P19
		Motivación	P20
	Ingresos económicos	Producción	P21
		Ventas	P22
		Utilidad	P23
Competitividad	Dinamismo tecnológico	P24	
	Precio	P25	
	Asociatividad	P26	

Nota: Elaborado por el investigador

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. O.E.1. Influencia de las barreras burocráticas en el crecimiento

empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022

Regla de decisión

- $\chi_c^2 \geq \chi_t^2$ si el valor de Chi calculado es mayor o igual que el valor de Chi tabulado, entonces las variables no son independientes, el cual nos indica que hay una relación entre las variables.
- $\chi_c^2 < \chi_t^2$ si el valor de Chi calculado es menor que el valor de Chi tabulado, entonces las variables son independientes, el cual nos indica que hay una relación entre las variables.

Por ende, se tiene un $\alpha = 0.05$ o 5% como un margen de error el cual también se considera como grados de libertad $gl = 2$

Tabla 5

Análisis de la prueba de Chi- Cuadrado entre las barreras burocráticas y el crecimiento empresarial

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,922 ^a	2	0.025
Razón de verosimilitud	6.336	2	0.042
Asociación lineal por lineal	4.795	1	0.029
N de casos válidos	40		

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

En la tabla 5, se observa que el estadístico Chi cuadrado toma un valor de $\chi_c^2 = 4,922$, es menor al valor tabulado de $\chi_t^2 = 5,992$ para un nivel de significancia de 0.05 y 2 grados de libertad, sin embargo, es dependiente en un nivel de significancia de 0.1 y un valor tabulado de $\chi_t^2 = 4,605$. Por lo tanto, se puede precisar que aun 5% de significancia las variables son independientes y a un nivel de significancia del 10% se aprecia una dependencia. Además de ello el

p-valor es 0.025, el cual es menor al nivel de significancia al $\alpha = 0.05$, por ello, también se confirma la significancia estadística de los resultados.

Tabla 6

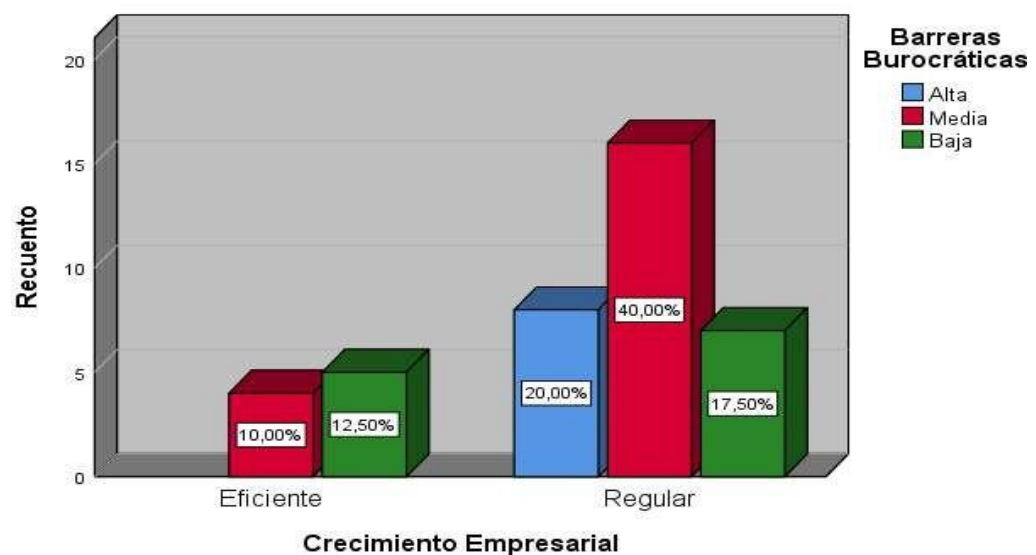
Las barreras burocráticas - crecimiento empresarial

	Crecimiento Empresarial				Total		
		Eficiente		Regular			
Barreras Burocráticas	Alta	0	0.0%	8	20.0%	8	20.0%
	Media	4	10.0%	16	40.0%	20	50.0%
	Baja	5	12.5%	7	17.5%	12	30.0%
Total		9	22.5%	31	77.5%	40	100.0%

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Figura 2

Las barreras burocráticas - crecimiento empresarial



Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26



Los resultados en la Tabla 6 indican una relación entre las barreras burocráticas y el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales de la Ciudad de Puno. Según la tabla de análisis estadístico, el 50% indicaron tener una barrera media, ello es seguido por el 30% como baja y el 20% tiene una alta barrera, por otro lado, el contraste con el crecimiento empresarial se tiene que el 77.5% respondieron como un valor regular, asimismo, el 22.5% indicaron como un crecimiento eficiente. Por lo cual en el cruce de resultados de tiene que en un 40% de los encuestados mencionaron tener una barrera media y un crecimiento regular, también por lo cual se tiene que el 20% de los participantes mencionan que las barreras son altas y además de ello el ámbito empresarial es regular. Asimismo, el 17.5% indicaron que hay una baja barrera y un crecimiento regular, de este modo también se tiene un 12.5% que indicaron como una barrera baja y el crecimiento empresarial es eficiente.

Para una mayor comprensión, se cabe precisar el DL N° 1256, (2016) menciona como las exigencias, requisitos, limitaciones y otras imposiciones de las entidades las cuales condicionan obstrucciones para la permanencia de los agentes económicos del mercado; además Alarcón y Huamán, (2021) lo clasifica como barreras de requerimiento referido al pago de tasas y de impedimento de plazos mayores a los legales; Por otro lado en mayor concordancia hacia el crecimiento empresarial para Orellana y López, (2020) se experimenta el progreso en una compañía con factores como la rentabilidad, el desarrollo del producto, los clientes y la posición de la marca. Por ello, se aprecia que, según el tamaño de barrera impuesta, la mayor parte de los encuestados indican tener un crecimiento empresarial regular y ello con lleva a una mayor disposición de tiempo en trámites

y tener una pérdida de productividad, asimismo, reducir la confianza de los clientes.

4.1.2. O.E.2. Influencia de las políticas tributarias en el crecimiento

empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022

Regla de decisión

- $\chi_c^2 \geq \chi_t^2$ si el valor de Chi calculado es mayor o igual que el valor de Chi tabulado, entonces las variables no son independientes, el cual nos indica que hay una relación entre las variables.
- $\chi_c^2 < \chi_t^2$ si el valor de Chi calculado es menor que el valor de Chi tabulado, entonces las variables son independientes, el cual nos indica que hay una relación entre las variables.

Por ende, se tiene un $\alpha = 0.05$ o 5% como un margen de error el cual también se considera como grados de libertad $gl = 2$

Tabla 7

Análisis de la prueba de Chi- Cuadrado entre las políticas tributarias y el crecimiento empresarial

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,724 ^a	1	0.001
Razón de verosimilitud	7.631	1	0.024
Asociación lineal por lineal	5.864	1	0.007
N de casos válidos	40		

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

En la tabla 7, se aprecia el resultado del estadístico Chi cuadrado el cual toma un valor de $\chi^2 = 5,724$, es menor al valor tabulado de $\chi^2 = 5,992$, para un nivel de significancia de 0.05 y 2 grados de libertad, por lo cual se tiene independencia entre las variables, sin embargo, es dependiente a un nivel de significancia de 0.1 y un valor tabulado de $\chi^2 = 4,605$. Por lo tanto, se puede precisar que al 5% de significancia las variables son independientes y a un nivel de significancia del 10% se aprecia una dependencia. Además de ello el p-valor es de 0.001 menor al 0.05, por ello, también se confirma la significancia estadística de los resultados obtenidos. En resumen, las políticas tributarias tienen dependencia significativa en el crecimiento empresarial en el contexto de las panaderías.

Tabla 8

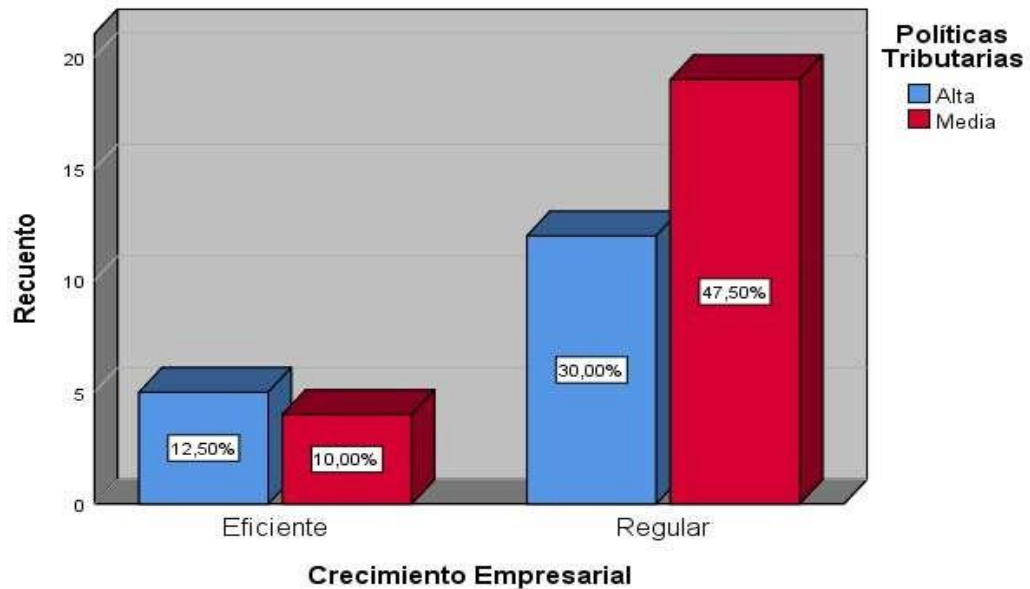
Las políticas tributarias - crecimiento empresarial

		Crecimiento Empresarial					Total
		Eficiente		Regular			
Políticas	Alta	5	12.5%	12	30.0%	17	42.5%
Tributarias	Media	4	10.0%	19	47.5%	23	57.5%
Total		9	22.5%	31	77.5%	40	100.0%

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Figura 3

Las políticas tributarias - crecimiento empresarial



Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Los resultados en la Tabla 8 y figura 3, se observa los datos cruzados entre las políticas tributarias y el crecimiento empresarial de los socios de las panaderías de la Ciudad de Puno. Según la tabla de análisis estadístico de forma independiente, el 57.5% indicaron una política tributaria media, ello es seguido por el 42.5% una política alta; por otro lado, se aprecia que el 77.5% mencionan como regular el crecimiento empresarial y el 22.5% como eficiente en el ámbito empresarial. Ahora bien, los datos cruzados nos muestran que el 47.5% de los participantes indicaron una media tributaria con un regular crecimiento, asimismo seguido por el 30% de los encuestados mencionaron como alta la política tributaria y un crecimiento regular de las panaderías, también el 12.5% indican como alta la tributación y eficiente y por último se tiene que el 10% mencionaron como media la tributación con un crecimiento eficiente. Si bien se puede recalcar



que le mayor parte de los panaderos artesanales indican como una media y regular la implementación de los objetivos formales al constituir una empresa, regido a las normativas del estado.

Con mayor respaldo a lo dicho con anterioridad, Roca (2015) indica que las políticas tributarias son una forma de obtener recursos para el estado, el cual financia los gastos en la administración pública, asimismo, Maldonado (2013) define como herramientas fiscales, el cual apoya en realizar el avance de políticas en un estado donde está políticamente organizada. Por otro lado, Martínez (2010) considera al crecimiento como el volumen de negocio a lo largo de los años, también basados en el número de empleados y el registro de balance. Para ello podemos apreciar la incidencia de las dichas políticas tributarias en las pequeñas empresas quienes buscan formalizarse e inscribirse en un régimen tributario, el cual les brinda beneficios directos por parte del estado, de tal manera, la personería jurídica o natural se ajusta a distintos impuestos. Por ello las respuestas de los panaderos se asocian a tener una política tributaria y un regular crecimiento de su empresa la cual conforma las diversas panaderías.

4.1.3. O.E.3. Influencia de las políticas laborales en el crecimiento

empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022

Regla de decisión

- $\chi_c^2 \geq \chi_t^2$ si el valor de Chi calculado es mayor o igual que el valor de Chi tabulado, entonces las variables no son independientes, el cual nos indica que hay una relación entre las variables.

- $\chi_c^2 < \chi_t^2$ si el valor de Chi calculado es menor que el valor de Chi tabulado, entonces las variables son independientes, el cual nos indica que hay una relación entre las variables.

Por ende, se tiene un $\alpha = 0.05$ o 5% como un margen de error el cual también se considera como grados de libertad $gl = 1$

Tabla 9

Análisis de la prueba de Chi- Cuadrado entre las políticas laborales y el crecimiento empresarial

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,051 ^a	1	0.014
Razón de verosimilitud	5.617	1	0.024
Asociación lineal por lineal	3.248	1	0.037
N de casos válidos	40		

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

En la tabla 9, se aprecia el resultado del estadístico Chi cuadrado el cual toma un valor de $\chi_c^2 = 7,051$, es mayor al valor tabulado de $\chi_t^2 = 3,842$, para un nivel de significancia de 0.05 y un grado de libertad, por lo cual se tiene dependencia entre las variables, por ende, se tiene que, Por lo tanto, se puede precisar que al 5% de significancia indica la dependencia. Además de ello el p-valor es de 0.014 menor al 0.05, por ello, también se confirma la significancia estadística de los resultados obtenidos. En resumen, las políticas tributarias tienen dependencia significativa en el crecimiento empresarial en el contexto de las panaderías artesanales.

Tabla 10

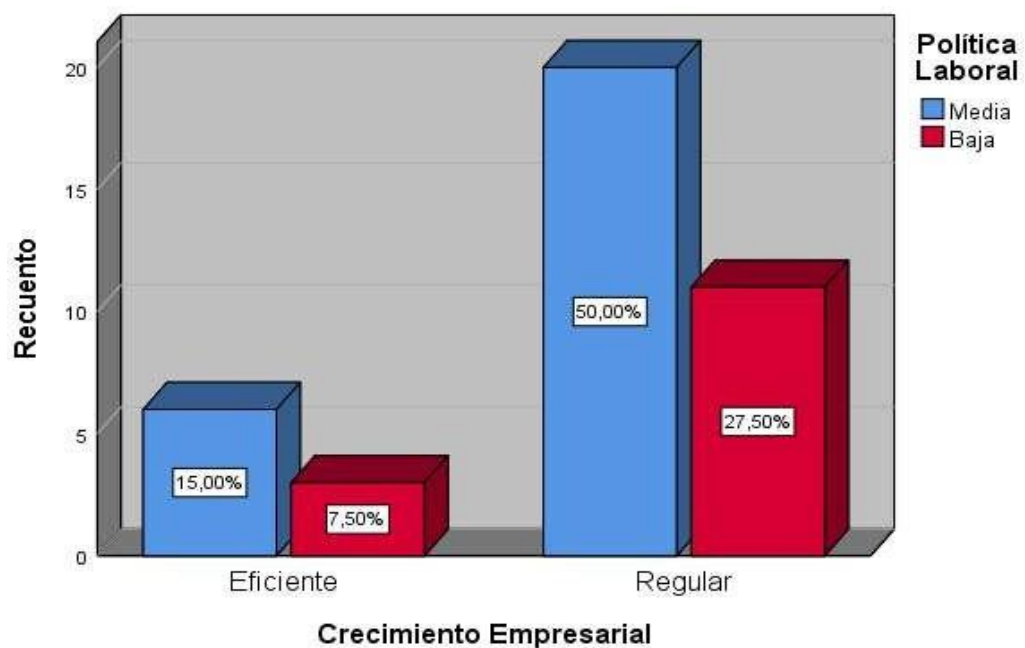
Las política laboral - crecimiento empresarial

		Crecimiento Empresarial				Total	
		Eficiente		Regular			
Política	Media	6	15.0%	20	50.0%	26	65.0%
Laboral	Baja	3	7.5%	11	27.5%	14	35.0%
Total		9	22.5%	31	77.5%	40	100.0%

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Figura 4

La política laboral - crecimiento empresarial



Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Los resultados en la Tabla 10 y figura 4, se observa los resultados de las encuestas realizadas a los panaderos artesanales en referente a la política laboral y el crecimiento empresarial de la Ciudad de Puno. Por ello, según la tabla de análisis estadístico de forma independiente, el 65% respondieron que tienen la



política laboral media, seguido por un 35% quienes indicaron como baja; por otro lado, el 77.5% mencionaron que tienen un crecimiento empresarial regular, además, el 22.5% indicaron un crecimiento eficiente. En correspondencia de los valores de resultados cruzados entre las variables se tiene que el 50% mencionaron como una política laboral media con un regular crecimiento, dicho valor seguido por el 27.5% como una política baja y un crecimiento regular; asimismo, se explica que el 15% respondieron una política laboral media con un crecimiento eficiente y el 7.5% mencionaron como una política baja con crecimiento empresarial regular. Dichos valores nos muestran que la mayor parte de los panaderos artesanales aplican una política laboral media, el cual ayuda a personas a mejorar sus recursos y ser parte del régimen de protección social, asimismo, se aprecia que la reducida cantidad de panaderos indican mejor crecimiento empresarial, sin embargo, tiene efectos dentro de las políticas laborales, ya que las condiciones y la aplicación del régimen de los trabajadores es reducido.

Dicho de otro modo, Chacaltana (2016) menciona que en las políticas laborales se enfatiza la mejora de las condiciones de trabajo y la inclusión de los trabajadores en los regímenes de la protección social, asimismo, con el respaldo de Williansan (1989) en el caso del mercado de trabajo, con el objetivo de proteger contra posibles contingencias para la finalización de contrato o por otra parte el incumplimiento de este, y es en esta parte donde las políticas laborales intervienen reduciendo los costos de intercambio. Por esta razón también, se aprecia lo dicho por Matínez (2010), donde enfatiza el crecimiento empresarial como el incremento o disminución del empleo y el volumen de negocio a lo largo de los periodos de tiempo. Por lo tanto, estas variaciones especifican las mejoras en ingresos que tienen las empresas pequeñas y medianas, puesto que explica la



capacidad de deudas que puedan cubrir en base a sus mejoras en el balance general.

4.1.4. O.E.4. Propuesta de lineamiento para disminuir la informalidad en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022

Los siguientes lineamientos están orientados para atender la informalidad y mejorar el crecimiento empresarial, por lo tanto es necesario tener en cuenta las causas de la informalidad que se determinaron en la investigación para contribuir con el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del Barrio San José. Se espera que la aplicación de los lineamientos contribuya a la formalización y de tal manera las panaderías puedan crecer empresarialmente.

LINEAMIENTO 1: Brindar consultoría gratuita sobre formalización en la SUNAT y en las Municipalidad de Puno

Objetivo

Orientar a las panaderías y demás emprendedores sobre los requisitos necesarios, trámites y regímenes tributarios para obtener la formalización de su negocio y también informar sobre las multas y sanciones en caso de informalidad.

Metodología

Instalar una ventanilla que este dedicada a informar y explicar todos los requisitos necesarios para formalizar un negocio, a que régimen tributario se pueden acoger de acuerdo a su situación del negocio, cuáles son los pasos para el trámite y demás consultas sobre formalización, también es importante que se les informe sobre las multas y sanciones que podrían obtener en caso de evadir sus impuestos. En el caso de la Municipalidad orientarles paso a paso acerca del



trámite de Licencia de Funcionamiento brindarles adecuadamente todos los pasos que debe seguir.

Esta consultoría de formalización sería brindado por egresados/ bachilleres de las carreras de Administración/Contabilidad puesto a que su conocimiento adquirido en sus estudios universitarios les permite orientar a las personas acerca del tema, también podrían obtener algún certificado por colaborar con la SUNAT esto en bienestar de los contribuyentes.

LINEAMIENTO 2: Incentivar a los Negocios para que se formalicen

Objetivo

Brindar incentivos a los negocios para que se formalicen

Metodología

Brindar incentivos (kits emprendedores, cupones o incentivos económicos) a los negocios que se formalicen y a los negocios que paguen puntual brindarles descuentos de esta manera estimular sus pagos puntuales y también recalcarles continuamente todos los beneficios que tienen como negocios formales todo esto fomentarlo mediante campañas publicitarias para que todos los contribuyentes estén enterados de los incentivos y beneficios como buenos contribuyentes de la SUNAT.

La implementación del lineamiento anterior corresponde a la SUNAT y a la Municipalidad Provincial de Puno.

LINEAMIENTO 3: Establecer personal de trabajo para que los ayude a formalizarse

Objetivo

Contratar personal de trabajo para que fiscalice las formalizaciones de los



negocios

Metodología

Contar con personal de trabajo que este dedicado a fiscalizar la formalización de los negocios, en caso no estén formalizados deberá motivarlos a la formalización informando sobre los incentivos y beneficios que tendrían como contribuyentes, brindarles apoyo en cada paso realizando seguimiento de todo su trámite hasta que obtengan la formalización, de esta manera la SUNAT sería también un ente colaborador con los contribuyentes y no solo un ente cobrador.

4.1.5. O.G. Causas de la informalidad que influyen en el crecimiento

empresarial de las panaderías artesanales del Barrio San José de la ciudad de Puno– 2022

Regla de decisión

- $\chi_c^2 \geq \chi_t^2$ si el valor de Chi calculado es mayor o igual que el valor de Chi tabulado, entonces las variables no son independientes, el cual nos indica que hay una relación entre las variables.
- $\chi_c^2 < \chi_t^2$ si el valor de Chi calculado es menor que el valor de Chi tabulado, entonces las variables son independientes, el cual nos indica que hay una relación entre las variables.

Por ende, se tiene un $\alpha = 0.05$ o 5% como un margen de error el

cual también se considera como grados de libertad $gl = 2$

Tabla 11

Análisis de la prueba de Chi- Cuadrado entre la informalidad y el crecimiento empresarial

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,946 ^a	2	0.012
Razón de verosimilitud	4.849	2	0.016
Asociación lineal por lineal	7.551	1	0.027
N de casos válidos	40		

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

En la tabla 11, se observa que el estadístico Chi cuadrado toma un valor de $\chi^2 = 6,946$, es mayor al valor tabulado de $\chi^2 = 5,992$ para un nivel de significancia de 0.05 y 2 grados de libertad, donde se explica que es dependiente. Por lo tanto, se puede precisar que aun 5% de significancia las variables tienen dependencia estadística. Además de ello el p-valor es 0.012, el cual es menor al nivel de significancia al $\alpha = 0.05$, por ello, también se confirma la significancia estadística de los resultados. En resumen, la informalidad tiene dependencia significativa en cuanto al crecimiento empresarial en el contexto de las pequeñas empresas destinados al rubro de las panaderías artesanales.

Tabla 12

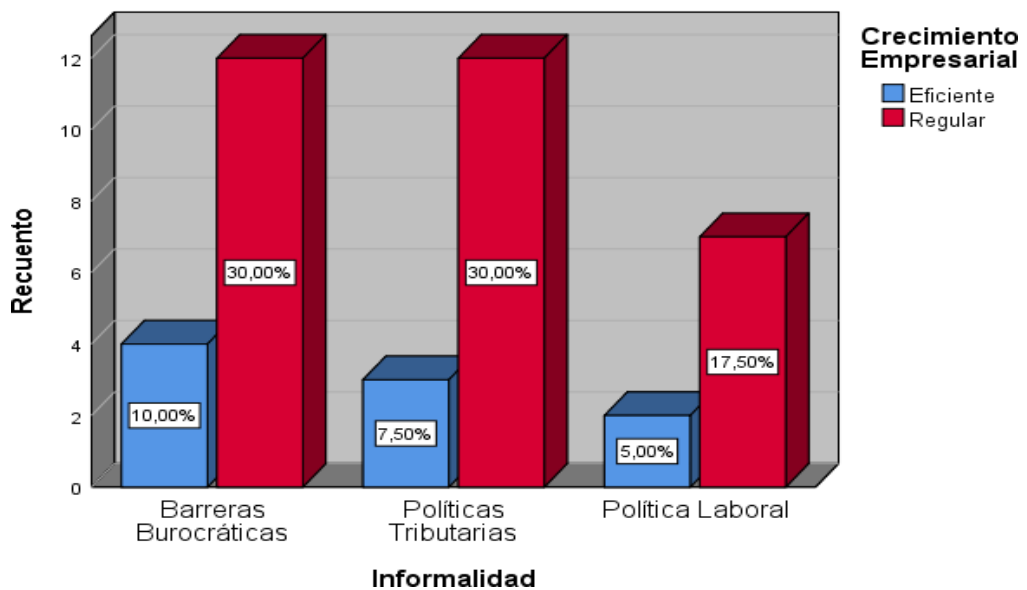
La Informalidad - crecimiento empresarial

		Crecimiento Empresarial				Total	
		Eficiente		Regular			
Informalidad	Barreras Burocráticas	4	10.0%	12	30.0%	16	40.0%
	Políticas Tributarias	3	7.5%	12	30.0%	15	37.5%
	Política Laboral	2	5.0%	7	17.5%	9	22.5%
Total		9	22.5%	31	77.5%	40	100.0%

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Figura 5

La informalidad - crecimiento empresarial



Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Los resultados en la Tabla 12 y figura 5, se observa los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los panaderos artesanales en referente a la informalidad y el crecimiento empresarial de la Ciudad de Puno. Por ello, según la tabla de análisis estadístico de forma independiente, un 40% es explicado por



las barreras burocráticas, ello seguido por el 37.5% respondieron ser explicados por las políticas tributarias, también en un 22.5% lo determina las políticas laborales; por ende, se tiene que el 77.5% mencionan que el crecimiento empresarial es regular, asimismo el 22.5% lo considera un crecimiento eficiente. Por consiguiente, en contraste de los datos cruzados entre las variables de forma descriptiva se tiene que el 30% se explica por las barreras burocráticas con un crecimiento empresarial, seguido por un 30% explicado por las políticas tributarias con un crecimiento regular, asimismo el 17.5% por las políticas laborales con crecimiento regular; Por otro lado, el 10% del mismo modo es explicado por la políticas burocráticas con un crecimiento eficiente, también el 7.5% las políticas tributarias con un crecimiento eficiente y por último el 5% de las políticas laborales. Dichos resultados nos muestran la concordancia que se tiene entre la informalidad mediante los indicadores lo cuales nos precisa indicar los trámites en periodos largos, asimismo los costos que se requiere para ellas; la evasión de impuestos y la rigurosidad en la empleabilidad, dicha información que disponen los panaderos artesanales; sin la confirmación de un especialista en el conocimiento empresarial, así como en el ámbito tributario.

Después de lo descrito en el párrafo anterior, en concordancia de Alarcón y Huamán (2021) quien precisa las principales causas de informalidad las cuales son el trámite de formalización, los mitos tributarios en respecto a la evasión de impuestos y los regímenes laborales las cuales se sumergen en las pequeñas empresas, por ende, estas se desarrollan en las diversas dimensiones de la variable. Además, en detalle la obtención de permiso ya sea en la construcción, el registro de la propiedad y el cumplimiento de contrato se llevan plazos de dicha documentación, asimismo en el caso de las relaciones laborales la cobertura de

protección social hacia los empleados. Dicho de este modo, enfatizando las causas de la informalidad y su incidencia en el crecimiento, se evidencia en las tres dimensiones mencionadas las cuales obstruyen el proceso de crecimiento formal de una empresa el cual indirectamente apoya en mejorar la empleabilidad de la población en general, pues que aportaría al campo laboral en relación a producción y venta de diversos tipos de pan.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Prueba de Fiabilidad

Tabla 13

Escala de valorización de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$a \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq a < 0,9$	Buena
$0,7 \leq a < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq a < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq a < 0,6$	Pobre
$a < 0,5$	Inaceptable

La medida de interpretación de la fiabilidad del instrumento aplicado de la informalidad y el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la Ciudad de Puno– 2022. Se aplicó el índice de consistencia interna Alfa de Cronbach, Así que, por ello, se consideró lo siguiente:

Para obtener dichos coeficientes, se hizo uso del software IBM SPSS versión 27, por lo cual se obtuvo lo siguiente:

Prueba de fiabilidad de la informalidad



Alfa de Cronbach	N de elementos
0.483	19

Por consiguiente, respecto a lo indicado en la tabla, el Alfa de Cronbach presenta un valor de 0.483 el cual indica un instrumento levemente confiable de procesamiento de datos, puesto que cuentan con una variabilidad heterogénea.

Prueba de fiabilidad del crecimiento

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.155	10

Por consiguiente, respecto a lo indicado en la tabla, el Alfa de Cronbach presenta un valor de 0.155 el cual indica un instrumento confiable de procesamiento de datos, puesto que cuentan con una variabilidad heterogénea.

Prueba de normalidad

Con la de identificar la modalidad de prueba (paramétrica o no) que debe realizarse para la constatación de las hipótesis, se procedió a la verificación de la normalidad de las variables del estudio, recurriendo en este caso a la prueba de Shapiro-Wilk visto que el tamaño muestral es menor a 50. Basado en ello, se han considerado las hipótesis estadísticas:

H0: La variable se caracteriza por tener una distribución normal. H1:

La variable no se caracteriza por tener una distribución normal.

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Informalidad	0.811	40	0.000
Crecimiento empresarial	0.147	40	0.000
Barreras burocráticas	0.782	40	0.000
Políticas tributarias	0.436	40	0.000
Políticas laborales	0.809	40	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Se muestran los valores de la distribución normal de las variables de estudio

Al observar los valores obtenidos se determina que la significancia es altamente positiva, por ende, se presenta un p-valor menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula H_0 , por lo tanto, aceptando la alterna el cual nos permite especificar que las variables no se caracterizan por tener una distribución normal. Asimismo, el estadístico de las variables son las siguiente; Informalidad es de 0.811, el crecimiento empresarial es 0.147, barreras burocráticas es 0.782, políticas tributarias es 0.436 y las políticas laborales es 0.809, dichos resultados nos muestran valores al nivel de significancia de 0.000. Desde otra perspectiva dichos resultados nos muestra la efectividad de las variables en el estudio, determinando la solvencia de la base de datos obtenidas mediante la encuesta, en respecto también genera mayor confianza en los resultados y el aporte a la comunidad.

4.2.1. Contrastación de hipótesis específica 1

- Ho: Las barreras burocráticas no influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del Barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.
- Ha: Las barreras burocráticas influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del del Barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.

Tabla 15

Prueba de correlación de Spearman entre las barreras burocráticas - crecimiento empresarial

		Correlaciones		
		Coeficiente de correlación	1.000	-,351*
	Barreras Burocráticas	Sig. (bilateral)		,026
Rho de Spearman		N	40	40
		Coeficiente de correlación	-,351*	1.000
	Crecimiento Empresarial	Sig. (bilateral)		,026
		N	40	40

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Según la tabla 15, se observa los resultados obtenidos aplicando el estadístico Spearman, por lo que se obtuvo el siguiente valor del coeficiente Rho Spearman negativo de -0.351, a un p-valor de 0.026 menor al 0.05 de significancia, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la alterna (Ha) el cual se afirma la influencia de las barreras burocráticas en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022, esto nos indica también, una correlación negativa de intensidad baja entre las barreras burocráticas y el crecimiento empresarial. Por consiguiente, a



un incremento de las barreras burocráticas reducen el crecimiento empresarial en



la Ciudad de Puno de forma significativa.

En contraste a los valores obtenidos, al examinar los antecedentes de investigación se tiene en concordancia con los resultados de Guevara y Marcelo (2021) quienes en su investigación obtuvieron que el 63.18% identificaron a las barreras burocráticas como un obstáculo para la formalización, por lo cual concluyo que el sector empresarial fue intensificado en el contexto de la pandemia por el limitado crecimiento a causa de las barreras burocráticas y los altos costos de formalización; asimismo, Izaquita (2021) determinó que en las empresas informales no se presenta crecimiento por lo cual en su mayoría buscan la salida sencilla a la aparición de nuevas normas que ejerzan presión para que las organizaciones opten por la formalidad de las empresas.

Otros estudios relevantes Gallardo (2021) en su estudio de impacto informal de comerciante, obtuvo como resultados que el 90% de los encuestados indican una reforma regulatoria que brinde claridad de información a los comerciantes, en base a ello concluyó que la regulación genera prácticas injustas y un vacío legal.

Estos hallazgos sugieren que las empresas informales buscan reducción burocrática para formalizarse y poder desarrollar su empresa hacia un crecimiento perseverante en sus ingresos. Las estrategias dirigidas en fortalecer el crecimiento empresarial donde los panaderos tengan disponibilidad de información efectiva antes los beneficios como empresa formal y considerar las escalas burocráticas y el significado de las aplicaciones de estos procesos. Asimismo, dar a conocer los excesos en las normas adjuntados por parte de las instituciones del estado.

4.2.2. Contrastación de hipótesis específica 2

- Ho: Las políticas tributarias no influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del Barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.
- Ha: Las políticas tributarias influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del Barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.

Tabla 16

Prueba de correlación de Spearman entre las políticas tributarias - crecimiento empresarial

		Correlaciones		
Rho de Spearman	Políticas tributarias	Coefficiente de correlación	1.000	,425*
		Sig. (bilateral)		,015
		N	40	40
	Crecimiento Empresarial	Coefficiente de correlación	,425*	1.000
		Sig. (bilateral)		,015
		N	40	40

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Según la tabla 16, se observa los resultados obtenidos aplicando el estadístico Spearman, por lo que se obtuvo el siguiente valor del coeficiente Rho Spearman de 0.425, a un p-valor de 0.015 menor al 0.05 de significancia, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la alterna (Ha) el cual se afirma la influencia de las políticas tributarias en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022, esto nos indica también, una correlación positiva de intensidad moderada entre las políticas tributarias y el crecimiento empresarial. Por consiguiente, un mejoramiento de las políticas tributarias traerá consigo un mejor crecimiento empresarial en la Ciudad de Puno de forma significativa.



Los estudios los cuales fueron examinados en los antecedentes, tiene coherencia notable con los resultados de Guevara y Marcelo (2021) encontró que el 55.72% de los comerciantes indicaron los costos de formalización elevados, por lo tanto concluye que el limitado crecimiento económico es debido a una deficiente cultura tributaria; Asimismo, Apaza y Guzmán (2022) obtuvo un resultado inverso entre la informalidad tributaria y el crecimiento económico con un coeficiente de Spearman de 0.854, puesto que al concluir el desconocimiento tributario trae efectos negativos en el crecimiento económico y beneficiarse de las contribuciones fiscales y las seguridades de preferencias por parte de los consumidores al obtener sus comprobantes de pago.

Estos hallazgos sugieren que si hubiera una mayor información de las políticas tributarias hacia las diversas panaderías de la ciudad de Puno, se tendrían buenas expectativas de crecimiento empresarial en ellos mismo, lo cual les permite acceder a financiamientos bancarios y los apoyos en tiempos difíciles donde se tiene la posibilidad que el estado los apoye; asimismo, son contribuyentes de redistribución de la riqueza mediante el aporte por impuestos, también facilita el control de consumo y la promoción de desarrollo sostenible.

4.2.3. Contrastación de hipótesis específica 3

- Ho: Las políticas laborales no influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.
- Ha: Las políticas laborales influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.

Tabla 17

Prueba de correlación de Spearman entre las políticas laborales - crecimiento empresarial

		Correlaciones		
Rho de Spearman	Políticas laborales	Coeficiente de correlación	1.000	,608*
		Sig. (bilateral)		,019
	Crecimiento Empresarial	N	40	40
		Coeficiente de correlación	,608*	1.000
		Sig. (bilateral)		,019
		N	40	40

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Según la tabla 17, se observa los resultados obtenidos aplicando el estadístico Spearman, por lo que se obtuvo el siguiente valor del coeficiente Rho Spearman de 0.608, a un p-valor de 0.019 menor al 0.05 de significancia, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alterna (H_a) el cual se afirma la influencia de las políticas laborales en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022, esto nos indican también, una correlación positiva de intensidad moderada entre las políticas laborales y el crecimiento empresarial. Por consiguiente, hay un avance en las políticas laborales el cual trae consigo el crecimiento empresarial en la Ciudad de Puno de forma significativa.

Al examinar los antecedentes en la investigación se tiene coherencia con los resultados obtenidos, de esta manera se contrasta con Cueva y Fernández (2021) y Villavicencio y Oviedo (2020) obtuvo como resultado correlacional negativa del -38% entre la informalidad laboral y el crecimiento económico, por lo tanto un incremento del 1% aumenta un aproximado de 5.09%; Asimismo, para



Solis (2021) obtuvo como resultado que los efectos positivos influyen en la probabilidad del 7% de informalidad laboral, por ello, se concluye que la educación es fundamental para reducir la informalidad laboral, además del sexo y la edad son determinantes significativos.

Estos hallazgos sugieren que mejorar las políticas laborales se relaciona con el grado de educación, además de ello influye en el crecimiento empresarial, asimismo mejora los ingresos de las familias optando por regímenes que cubran sus necesidades y beneficios correspondientes como es la aplicación de los derechos del trabajadores en relación a los riesgos, en reducir la desigualdad, fomentar la estabilidad laboral, promover la Salud y Seguridad en el Trabajo, mejorar la experiencia, además de la productividad y por último, también se encuentra el equilibrio de vida laboral y personal las cuales incluyen las licencias de maternidad y paternidad. Según todos estos beneficios se tendía mejoras en el crecimiento empresarial puesto que, el trabajo es más constante y del mismo modo los ingresos.

4.2.4. Contrastación de hipótesis general

- Ho: Las causas de la informalidad no influyen en el crecimiento empresarial como son las barreras burocráticas, políticas tributarias y las políticas laborales de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno – 2022.
- Ha: Las causas de la informalidad influyen en el crecimiento empresarial como son las barreras burocráticas, políticas tributarias y las políticas laborales de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno – 2022.

Tabla 18

Prueba de correlación de Spearman entre la informalidad - crecimiento empresarial

		Correlaciones	
Rho de	Informalidad	Coefficiente de correlación	1.000 ,825**
		Sig. (bilateral)	,006
		N	40 40
Spearman	Crecimiento	Coefficiente de correlación	,825** 1.000
		Sig. (bilateral)	,006
		N	40 40

Nota: Cuestionario aplicado a los panaderos artesanales según el software SPSS v. 26

Según la tabla 18, se observa los resultados obtenidos aplicando el estadístico Spearman, por lo que se obtuvo el siguiente valor del coeficiente Rho Spearman de 0.825, a un p-valor de 0.006 menor al 0.05 de significancia, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alterna (H_a) el cual se afirma la influencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales en la ciudad de Puno– 2022, esto nos indica también, una correlación positiva de intensidad alta entre la informalidad y el crecimiento empresarial. Por consiguiente, a una mayor informalidad trae consigo un mejor crecimiento empresarial en la Ciudad de Puno de forma significativa.

Al examinar los antecedentes de la investigación, guarda relación con Izaquita (2021) quien indica el 605 de los empresas de calzado carecen de información de las normativas fiscales, por lo tanto concluyó una perspectiva negativa sobre la contabilidad limitando el crecimiento de las empresas informales; Asimismo Gallardo (2021) obtuvo como resultado donde el 83%



percibe el comercio informal afectando los pequeños negocios debido a los



precios bajos, por lo que concluye una falta de regulación adecuada para generar prácticas injustas; También, Osorio y Diaz (2023) demuestra que el 40% opera informalmente, además que el 77% no lleva registros contables y el 90% no realiza pago de impuestos; además de otros estudios como el de Etim y Daramola (2020) en la revisión de datos secundarios de literatura gris, encontró que la informalidad es respecto a los factores de desempleo, disparidad de ingresos, cargas fiscales excesivas, obstáculos burocráticos, entre otros, son los principales impulsores del sector informal de los países como Sudáfrica y Nigeria; en complemento por Céspedes y Sotomayor (2021) concluye que en su estudio se tiene una fuerte asociación entre las informalidad y el crecimiento empresarial; por último, Chaquila y Flores (2021) concluye que la informalidad incide en el crecimiento de los negocios del mercado, puesto que al no estar formalizado un negocio pierde la oportunidad de aprovechar los beneficios que trae consigo.

Estos hallazgos nos muestran, la evidencia de la comparativa de tener una fuerte relación entre las variables de informalidad y el crecimiento empresarial en pequeñas empresas por lo que, se sugiere que los panaderos artesanales vayan a formalizarse para que puedan ser beneficiarios de distintos financiamientos tanto bancarios como por parte del estado, los cuales ayudan en su desarrollo de los socios de la panadería de la Ciudad de Puno, asimismo también apoyar en la empleabilidad de quienes lo requieren, así como también, conlleva a tener mayor confianza a los clientes.

4.3. DISCUSIÓN

La informalidad en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno se encuentra significativamente influenciada por factores tributarios, burocráticos y



laborales, lo que se refleja directamente en el crecimiento empresarial del sector. Los hallazgos muestran que las políticas tributarias son la principal barrera, con un 45,0% de las panaderías enfrentando altos obstáculos en este aspecto. Este resultado está alineado con investigaciones previas, como la de Izaquita (2021), que destaca la falta de comprensión de la normativa fiscal entre los empresarios, y la de Atamari (2021), que identifica una deficiente cultura tributaria como un factor crítico para la formalización. Por tanto, la mejora en la educación tributaria y el asesoramiento fiscal es esencial para facilitar el proceso de formalización de estas empresas.

Las barreras burocráticas también juegan un papel importante en la informalidad. El estudio revela que el 37,5% de las panaderías reportan barreras burocráticas medias, lo que resuena con los hallazgos de Silupú (2021), quien observa una correlación positiva entre la percepción favorable de los trámites y el nivel de formalidad empresarial. Sin embargo, la complejidad y el costo del registro pueden desincentivar la formalización, como se observa en el trabajo de Guevara y Marcelo (2021), donde una significativa proporción de comerciantes percibe las barreras burocráticas como obstáculos importantes. Por lo tanto, simplificar los trámites y reducir los costos asociados podría incentivar a más negocios a formalizarse.

En cuanto a las políticas laborales, el estudio muestra que el 65,0% de las panaderías enfrenta bajas barreras en este ámbito, lo que indica una menor influencia negativa en comparación con las políticas tributarias y las barreras burocráticas. No obstante, Medina (2021) subraya la necesidad de mejorar la infraestructura y los procesos productivos para aumentar la eficiencia, un enfoque que también podría aplicarse a las panaderías artesanales para fomentar su crecimiento y formalización. Aunque las políticas laborales no son percibidas como la barrera más crítica, su optimización podría contribuir de manera significativa al desarrollo empresarial.



Para mitigar la informalidad, se propusieron tres lineamientos principales: brindar consultoría sobre formalización por parte de la SUNAT, incentivar negocios que se formalicen y establecer personal de apoyo para ayudar en la formalización. Estas estrategias están respaldadas por estudios como los de Osorio y Díaz (2023), que destacan la falta de apoyo institucional como una barrera importante para la formalización, e Izaquita (2021), que enfatiza las ventajas de la formalidad, como el acceso a recursos y mercados. Implementar estas estrategias podría facilitar la transición hacia la formalidad y fomentar un entorno empresarial más saludable y competitivo.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se encontró que las barreras burocráticas influyen significativamente en el crecimiento empresarial; puesto que el 40% tiene una barrera media con un crecimiento empresarial regular, 17.5% presenta barreras burocráticas bajas con un crecimiento regular en el proceso de formalización de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022. Asimismo, al realizar la verificación con la correlación de Spearman nos resultó un coeficiente significativo e inverso, así que, se aprecia un incremento de las barreras burocráticas y se aprecia una relación inversa con el crecimiento empresarial.

SEGUNDA: El resultado obtenido sobre la influencia entre las políticas tributarias es significativamente en el crecimiento empresarial; donde el 47.5% presenta como media políticas tributarias y regular el crecimiento empresarial; asimismo, el 10% de las políticas tributarias y eficiente en cuanto al crecimiento empresarial en el proceso de formalización de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022. Asimismo, al aplicar la correlación de Spearman se evidencia una relación directa entre las variables.

TERCERA: Se precisó que las políticas laborales influyen significativamente en el crecimiento empresarial; donde el 27.5% presenta bajas políticas laborales con un crecimiento empresarial y el 50% respondieron como media las políticas laborales de forma regular en el proceso de formalización de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022. Asimismo, se obtuvo una relación directa entre las variables.



CUARTA: Se propuso tres lineamientos para disminuir la informalidad; siendo la primera brindar consultoría sobre formalización, la segunda incentivar a los negocios a que se formalicen y la tercera establecer un personal de trabajo para que los ayude a formalizarse para una inscripción de forma grupal hacia todas las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno– 2022.

QUINTA: Se encontró como la principal causa de la informalidad que influye en el crecimiento empresarial son las barreras burocráticas con un 30% seguido por el 30% de las políticas tributarias, ello mediante el proceso de trámites y finalmente el 17.5% de las políticas laborales de las panaderías artesanales en la ciudad de Puno– 2022. Asimismo, se corrobora la correlación significativa entre las variables de forma directa.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno formalizarse de acuerdo a las normativas vigentes con el fin de brindar a los clientes servicios de calidad evitando cierres inesperados, el cual produciría pérdidas en sus ingresos económicos.

SEGUNDA: Se recomienda al presidente de la Asociación de panaderos artesanales solicitar información a la SUNAT para orientar a los asociados el contexto de la formalización de negocios en el rubro de la panadería, con el fin de facilitar el proceso, de modo que los socios comprendan que el proceso puede realizarse de manera sencilla y sin complicaciones.

TERCERA: Se recomienda a los socios de las panaderías artesanales enfatizarse en obtener la licencia de funcionamiento por parte de la Municipalidad de Puno, el cual permite generar mayor confianza a los clientes. Por lo cual, el presidente de la Asociación debería estar al corriente del listado de requisitos, para evitar la deficiente información el cual genera muchas dudas al momento de realizar el trámite, Asimismo, es necesario que fuera de forma clara sobre dónde y cómo realizar cada paso.

CUARTA: Se recomienda a las panaderías artesanales que puedan formalizar sus negocios para acceder a mayores oportunidades de crecimiento empresarial, incrementar sus ventas y mejorar su calidad de vida familiar. Además, la formalización contribuiría a reducir la competencia desleal en el sector.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, E. M., Reátegui, R., Aco, O. M., y Medina, C. G. (2021). *La economía informal en tiempos de pandemia: una crisis anunciada*. *UCV-Scientia*, 13(2), 21-33.
<https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v13n2a2>
- Alarcón, J. F., y Huamán, O. (2021). *Efecto de la eliminación de barreras burocráticas municipales sobre la formalización del empleo independiente en el Perú*. [Tesis pregrado, Universidad de Piura].
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5297/ECO_2104.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alfaro, F. (2010). *Política tributaria*.
- Alter, M. (2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. WIEGO. La economía informal: definiciones, teorías y políticas:
<https://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>
- Andrés, J. (13 de diciembre de 2018). *Reclutamiento y selección de personal: Qué es, etapas, estrategias y técnicas*. Job Convo:
<https://jobconvo.com/blog/es/reclutamiento-y-seleccion-de-personal-que-es-etapas-estrategias-y-tecnicas/>
- Apaza, R., y Guzmán, M. E. (2022). *Informalidad tributaria y crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José - Juliaca, Puno 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].



https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95774/Apaza_SR-Guzm%c3%a1n_ZME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bayona, J. (2022). *La informalidad y el crecimiento empresarial de la Micro y Pequeña empresa en la industria metal mecánica en el distrito de Miraflores de la Provincia de Arequipa, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].

https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/5146/T033_29709950_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bravo, J. (2018). *Teoría sobre la Imposición al Valor Agregado*. CreaLibros. <https://books.google.com.pe/books?id=hMxJDwAAQBAJyprintsec=frontcover&dq=LIBRO+D#v=onepage&q=LIBRO%20Dyf=false>

Bustamante, J. (2013). *Comerciantes informales del centro de la ciudad de Machala de Las Calles Sucre*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4591/1/CD00011-2016-TEISIS%20COMPLETA.pdf>

Calua, N., García, N., García, M., y Ruiz, L. (2016). *Factores que desalientan la formalización de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector de manufactura del rubro textil en el Emporio Comercial de Gamarra*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621084/GARCI_A_GN.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (enero de 2023). *Potencial comerciantes. Oriente Antioqueño*. Estimación de la formalidad y la informalidad del tejido empresarial del Oriente Antioqueño a partir de censos empresariales:



<https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2023/01/Potencial-de-Comerciantes-2022-1.pdf>

Carrasco, L. (2005). *Aplicación Práctica del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo*. Centro de investigación Jurídico Contable S.A.
<http://sisbiblio.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=12274>

Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (Junio de 2018). *CIEN. Definiciones y Repercusiones de la Informalidad*:
<https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2018-01.pdf>

Centro de Investigación de Economías y Negocios Globales. (2020). *Documento de trabajo. Definiciones y repercusiones de la informalidad*. ADEX Asociación de exportadores.
<https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2020-01.pdf>

Céspedes, Y. (2021). *La informalidad y el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama*. Abancay: [Tesis pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac].
http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/1094/T_723.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Céspedes, Y., y Sotomayor, A. (2021). *La informalidad y el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac].
http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/1094/T_723.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Chacaltana, J. (2016). *Formalización en el Perú. Tendencias y políticas a inicios del siglo 21*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7971/CHACALTANA_JANAMPA_JUAN_FRANCISCO_FORMALIZACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chaquila, S., y Flores, E. (2021). *Evaluación de la informalidad y su relación con el crecimiento económico de los negocios del Mercado Central de Moyobamba*. Moyobamba: [Tesis de grado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80004/Chaquila_CJ-Flores_TEDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Charaja, F. (2018). *El MAPIC en la metodología de investigación*. Corporación SIRIO.
- Charaja, F. (2019). *El MAPIC de la investigación científica* (Cuarta ed.). Puno: Corporación MERU E.I.R.L.
<https://es.scribd.com/document/358910865/CHARA-C-F-MAPIC-en-La-Investigacion-Cientifica>
- Charaja, F. (2019). *El MAPIC de la investigación científica* (Cuarta ed.). Puno, Perú: Corporación MERU E.I.R.L.
<https://es.scribd.com/document/358910865/CHARA-C-F-MAPIC-en-La-Investigacion-Cientifica>
- Chiavetano, I. (2006). *Princípios da administração: o essencial em teoria geral da administração*. Editora Manole.
https://books.google.com.pe/books/about/Princ%C3%ADpios_da_Administra%C3%A7%C3%A3o.html?id=TpTLAgAAQBAJyredir_esc=y



- ComexPerú. (12 de Junio de 2020). *Dificultades para la formalización*. Sociedad de Comercio Exterior del Perú: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/dificultades-para-la-formalizacion>
- Cueva, A. G., y Fernández, J. K. (2021). *Influencia de la informalidad laboral en el crecimiento económico del Perú, periodo 2015 -2020 con proyección al 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8a71b216-5540-4e60-bce9-f3decc4b4ce1/content>
- Decreto Legislativo N° 1256. (08 de Diciembre de 2016). *Diario Oficial El Peruano. Ley de Prevención y Eliminación de Barreras Burocráticas*: https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/2748605/20181018_Metodologi%C2%B4a_Barreras.pdf/dbb5f0a7-0ec8-5801-0df4-bbd2a784fc4c
- Economipedia. (27 de Mayo de 2015). *Desempleo*. <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>
- Estado Peruano. (08 de Mayo de 2022). *Registrar o constituir una empresa*. <https://www.gob.pe/269-registro-o-constitucion-de-empresa>
- Etim, E., y Daramola, O. (2020). *The Informal Sector and Economic Growth of South Africa and Nigeria: A Comparative Systematic Review. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1-26. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040134>
- Gallardo, M. (2021). *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja]. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenida%20%282%29.pdf



- Gomez, G. (20 de Octubre de 2018). *¿Cuándo es el momento para contratar nuevo personal?* Tip Empresarial: <https://nube.villanett.com/2018/10/20/cuando-contratar-nuevo-personal/#:~:text=Cuando%20el%20n%C3%BAmero%20de%20clientes,al%20cliente%20y%20la%20producci%C3%B3n.>
- Gómez, L. G. (2007). *La informalidad en la economía, algo incuestionable. Semestre Económico - Universidad de Medellín, 10(19), 47-67.*
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttextypid=S0120-63462007000100004
- Guevara, L., y Marcelo, J. (2021). *La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas pandemia 2021.* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86503/Guevara_TLJ-Marcelo_IJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Mc Graw Hill Education.
<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Hernandez, R., Fernandez, H., y Baptista, P. (2014). *Metododologia de la investigacion* (6ta Edicion ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernandez-Sampieri, H., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodologia de Investigacion las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera Edicion ed.). (S. d. Interamericana



Editores, Ed.) Mexico: Mc Graw Hill Education.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (setiembre de 2020). *Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana*. Informe técnico.

Instituto Peruano de Economía. (3 de noviembre de 2021). *¿Qué es el Producto Bruto Interno (PBI)?* Aprendiendo economía: <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>

Izaquita, C. (2021). *Trabajo de investigacion presentado como requisito parcial optar al titulo de contador publico*. [Tesis de pregrado, Universidad Libre Seccional Cúcuta].

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19506/proyecto%20final-%20cenaida%20Izaquita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La República. (09 de Enero de 2022). *Luego de casi cuatro años, sueldo mínimo podría elevarse. Salario mínimo vital:*
<https://larepublica.pe/economia/2022/01/09/remuneracion-minima-vital-luego-de-casi-cuatro-anos-sueldo-minimo-podria-elevarse-ministerio-de-trabajo/>

Loayza, N. (2021). *Globalización e informalidad: dos retos para el desarrollo y la integración. Economía global:*
<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/globalizacion-e-informalidad-dos-retos-para-el-desarrollo-y-la-integracion/#:~:text=La%20informalidad%20es%20una%20situaci%C3%B3n,d el%20empleo%20se%20realizan%20informalmente.>

Loja, D. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para sus sostenibilidad caso estudio, ropa mercado ferial libre ciudad de Cuenca*. [Tesis de posgrado,



- Universidad Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>
- López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*.
Universidad Autónoma de Barcela.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Maldonado, E. G. (2018). *Selección de personal y motivación intrínseca*. [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/43/Maldonado-Erick.pdf>
- Maldonado, K. (2013). *Política tributaria definición*. Argentina: Thomson.
<https://katiru2503.blogspot.com/2013/10/politica-tributaria-definicion.html>
- Maloney, W. (2004). *Informality Revisited*. *World Development*, 32(7).
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2004.01.008>
- Mamani, G. M. (2016). *Nivel de conocimiento de las normas tributarias del Régimen Único Simplificado, y su incidencia en la informalidad de los comerciantes de ropa de segundo uso de la ciudad de Puno*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano].
http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3438/Mamani_Condori_Gaby_Marizela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, S. (2010). *Competitividad, innovación y empresas de alto crecimiento en España*. División de Información, Documentación y Publicaciones.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8554/1/TESIS%20CRECIMIEN>
- Mejía, O. G., Pino, R., y Parrales, c. g. (2019). *Políticas tributarias y la evasión fiscal en la República del Ecuador*. Aproximación a un modelo teórico. *Revista venezolana*



de gerencia, 24(88), 1315-9984.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051010>

Mondragón, W. (2017). *Remuneración mínima vital y empleo urbano en el Perú: 2000-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].
<https://dspace.unitru.edu.pe/items/2341d1dd-6ba9-4db0-ab28-1d546f1ccb6c>

Mongrut, S. (5 de Octubre de 2020). *La informalidad empresarial: ¿Qué hacer con ella y cómo aprovecharla?* AGE IDEAS: [https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/la-informalidad-empresarial-que-hacer-con-ella-y-como-aprovecharla#:~:text=La%20informalidad%20empresarial%20legal%20\(no,autoridades%20p%C3%BAblicas%20por%20diversos%20motivos](https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/la-informalidad-empresarial-que-hacer-con-ella-y-como-aprovecharla#:~:text=La%20informalidad%20empresarial%20legal%20(no,autoridades%20p%C3%BAblicas%20por%20diversos%20motivos).

Navarro, M. A., Saenz, K. A., y Alarcón, G. (2017). *Factores que Limitan la Formalización de las Micro y Pequeñas del Sector Manufacturero en Perú*. *Revista VinculaTégica*, 1, 201 - 2013.
http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica_3/23%20NAVARRO_SAENZ_ALARCON.pdf

Neyra, L. H. (2018). *Taller de metodología de investigación universitaria. Publicación del Libro Hernandez et al*, (pág. Diap. 156). Puno: EGE PROFESIONAL.
<https://es.scribd.com/document/527350142/Neyra-Churata-Lenin-Hugo>

North, D. (1994). *Economic Performarce through Time. Bobel Lecture*, 84(3).
<https://www.jstor.org/stable/2118057>

Onda Azul. (28 de Febrero de 2020). *Puno: Existen más de 180 mil empresarios informales*. ROAPUNO: <https://radioondaazul.com/puno-existen-mas-de-180-mil-empresarios->



informales/#:~:text=El%20director%20de%20Industria%20de,informales%20en%20toda%20la%20regi%C3%B3n.

Onda Azul. (20 de mayo de 2021). *Puno: Desde el sábado pan subirá 4 por un sol*. Radio

Onda Azul: <https://radioondaazul.com/puno-desde-el-sabado-pan-subira-4-por-un-sol/>

Orellana, P., y López, J. F. (06 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Crecimiento

empresarial: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>

Ortega, C. M., Vásquez, S. A., y Vásquez, S. (2021). *Crecimiento empresarial y su influencia sobre la rentabilidad en las empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Peru. Diagnóstico Facil Empresarial*(16), 20-28.

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/522/5222333002/5222333002.pdf>

Ortega, M. B. (2023). *La competitividad empresarial y la gestión del conocimiento en el desempeño exportador de empresas textiles en el Perú*. [Tesis de doctorado,

Universidad Ricardo Palma].

https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/6800/T030_10271711_D%20%20MARIELA%20BEATRIZ%20ORTEGA%20MENESES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Osorio, D., y Diaz, G. (2023). *La informalidad empresarial: caso vendedores ambulantes de comidas rápidas en la ciudad de San José de Cúcuta*. [Tesis de pregrado,

Universidad Libre Seccional Cúcuta].

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/24646/Proyecto%20Final%20Gabriela%20Diaz%20y%20Daniela%20Osorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Morphol*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Oviedo, H. C., y Campo Arias, A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. Revista Scielo*, 34(4).
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009#:~:text=%C3%ADtem%20\(33\).-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009#:~:text=%C3%ADtem%20(33).-)
.Interpretaci%C3%B3n%20del%20coeficiente%20alfa%20de%20Cronbach,que%20hay%20redundancia%20o%20duplicaci%C3%B3n.
- Palomino, C. (2018). *Casos prácticos del IGV en concordancia con la NIC y NIIF*. Calpa SAC. https://www.sancristoballibros.com/libro/caso-practico-del-i-g-v-_77550
- Pizha, E., Ayaviri, D., y Sánchez, P. (2017). *Las políticas tributarias en el crecimiento económico de Ecuador, 2000-2015. INNOVA Research Journal*, 2(8), 10-29.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6128442>
- Pugliese, E. (2000). *Qué es el desempleo* (59-67 ed.). Universidad de Nápoles.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=154597>
- Quispe, E. (2021). *Beneficios sociales y satisfacción laboral de los trabajadores del policlinico chiclayo oeste red asistencial Lambayeque - ESSALUD 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8984>
- Rafael, F. F. (2019). *Incidencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado 28 de julio, Jaen*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6058/Rafael%20Paiz%20Frida%20Fabiola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Ramírez, A. (2009). *La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual*. 1-8. <http://www.scielo.org.pe/pdf/afm/v70n3/a11v70n3.pdf>
- Ravel, R. (1972). *El crecimiento de la empresa*. Guadiana.
- Roca, R. (2015). *Lineamiento de política tributaria para el Perú*. Lima: [Tesis de pregrado, Pontificia Univesidad Católica del Perú].
- Romero, R. (1972). *Economía informal*. San Antonio de los Altos: Universidad de los Trabajadores e América Latina. <http://www.utal.org/economia9.htm>
- Sarmiento, J. Y. (2022). *Comercio Informal y su Incidencia en el desarrollo económico en la Municipalidad Distrital de Desaguadero – Puno 2020*. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83119>
- Silup, B. (2021). *Transición hacia la formalidad de las micro y pequeñas empresas: una aproximación del entorno institucional y sus niveles*. [Tesis de posgrado, Universidad Complutense de Madrid].
<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/7857a50d-ca39-441c-9a85-d0969a0f30d2/content>
- Solis, J. J. (2021). *Factores que influyen en la informalidad laboral desde la perspectiva de la oferta laboral en la provincia de Lima, Perú, en el año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad ESAN].
<https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/bbc82581-02b4-4471-b3ca-9893c7ad48b5/content>



- Toyama, J. (2008). *Los contratos de trabajo y otras instituciones del derecho laboral*.
Lima: Gaceta Jurídica. <https://biblioteca.amag.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4673>
- Vásquez, M. G. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Universidad del ISTMO. <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Villanueva, W. (2014). *Tratado del IGV: Regímenes general y especiales*. Instituto Pacífico. <http://biblioteca.unfv.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=41197>
- Villavicencio, J., y Oviedo, S. A. (2020). *La informalidad laboral y su relación con el crecimiento económico en latinoamerica: Una revisión de la literatura científica en los ultimos diez años*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27441/Oviedo%20Iglesias%20Sof%c3%ada%20Arlete_Villavicencio%20Gamboa%20Janeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Westreicher, G. (1 de mayo de 2020). *Empleado*. economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empleado.html>
- Willianson, O. (1989). *Las instituciones economicas del capitalismo*. Fondo cultura económica. https://books.google.com.pe/books/about/Las_instituciones_econ%C3%B3micas_del_capita.html?id=-frIAAAACAAJyredir_esc=y



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

CAUSAS DE LA INFORMALIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS PANADERÍAS ARTESANALES EN LA CIUDAD DE PUNO- 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Pregunta General</p> <p>¿Cuáles son las causas de la informalidad que influyen en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar las causas de la informalidad que influyen en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las causas de la informalidad que influyen en el crecimiento empresarial son las barreras burocráticas, políticas tributarias y las políticas laborales de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Causas Informalidad de</p>	<p>Enfoque de la investigación</p> <p>El enfoque es cuantitativo.</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Corresponde al no experimental.</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>El estudio es de nivel explicativo</p>
<p>Preguntas Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo influye las barreras burocráticas en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022? - ¿Cómo influye las políticas tributarias en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022? - ¿Cómo influye las políticas laborales en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022? - ¿Cuáles serían las estrategias para disminuir la informalidad en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022? 	<p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar la influencia de las barreras burocráticas en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022. 2. Conocer la influencia de las políticas tributarias en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022. 3. Precisar la influencia de las políticas laborales en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022. 4. Proponer lineamientos para disminuir la informalidad en las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022. 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las barreras burocráticas influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022 - Las políticas tributarias influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022 - Las políticas laborales influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales del barrio San José de la ciudad de Puno- 2022 	<p>Variable dependiente</p> <p>Crecimiento empresarial</p>	<p>Población</p> <p>La población estuvo conformada por 40 panificadoras</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra es de la misma población</p> <p>Técnica</p> <p>encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p> <p>Procesamiento</p> <p>MS Excel SPSS V 26</p>



Anexo 2. Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Querido usuario solicito su participación para completar este cuestionario, los datos que nos proporcione serán utilizados para completar el avance del trabajo del trabajo de investigación titulado “Causas de la informalidad y su influencia en el crecimiento empresarial de las panaderías artesanales en la ciudad de Puno – 2022”. Precisando que sus respuestas serán confidenciales

INSTRUCCIONES: En cada pregunta que se te plantee tendrás cinco opciones como respuesta, marca con una "X" la casilla de la escala que Ud. Considera conveniente.

1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

I. INFORMALIDAD

N°	Items	1	2	3	4	5
Barreras burocráticas						
1	¿Usted considera que el plazo establecido es suficiente para los trámites correspondientes para la formalización?					
2	¿Usted considera que el trámite de formalización demanda de mucho tiempo?					
3	¿Usted conoce los pasos para una correcta formalización?					
4	¿Usted conoce los requisitos indispensables para una correcta formalización?					
5	¿Usted considera que los trámites de formalización tienen un costo elevado?					
6	¿Usted considera que la formalización de su negocio puede aumentar beneficios?					
Políticas tributarias						
7	¿Usted tuvo conocimiento acerca de algún tipo de impuesto para emprender su negocio?					
8	¿Usted considera que el IGV tendrá un impacto positivo si formalizara su negocio?					
9	¿Usted considera que la SUNAT promueve el conocimiento de los tributos a través de capacitaciones?					
10	¿Usted cree que el nuevo RUS y el ISC influyan en el crecimiento de su negocio?					
11	¿Usted conoce las sanciones y multas tributarias de la SUNAT, a los que puede acogerse?					
12	¿Usted conoce perfectamente el pago de impuesto a la renta para evitar sanciones?					
13	¿Usted Conoce los incentivos y beneficios tributarios a los que puede acogerse?					
Política laboral						
14	¿Usted considera que el desempleo es una causa para emprender un negocio?					
15	¿Usted cree que la baja calidad del empleo y subempleo hace reducir el crecimiento empresarial?					
16	¿Usted está conforme con el ingreso que percibe por debajo de la RMV?					
17	¿Usted se ha percatado que el desempleo y subempleo ha influenciado en la escasez de sus ingresos económicos?					
18	¿Usted está satisfecho con el monto considerable de la remuneración mínima vital?					



19	¿Usted estaría de acuerdo con el pago de los beneficios sociales a los trabajadores si formalizarás tu negocio?					
----	---	--	--	--	--	--

II. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

	Ítems	1	2	3	4	5
	Empleados					
1	¿Los trabajadores de un negocio están capacitados en el manejo de nuevas tecnologías para mejorar su desempeño laboral?					
2	¿Los empleados lograrán realizar con eficiencia y eficacia las tareas encomendadas?					
3	¿Usted considera que la cooperación entre compañeros es factor clave para lograr las metas?					
4	¿Usted al analizar la motivación cree que es necesario en el negocio?					
	Ingresos económicos					
5	¿La venta proporcionara a su negocio un adecuado posicionamiento en el sector?					
6	¿Considera usted que los negocio establece estrategias de producción?					
7	¿Los resultados de productividad de un negocio aseguraran la rentabilidad y el cumplimiento de tus objetivos propuestos?					
	Competitividad					
8	¿Considera usted que dinamismo tecnológico tiene involucramiento en la implementación del negocio?					
9	¿Considera usted que el precio es muy importante en la decisión de compra?					
10	¿Establecerán alianzas estratégicas con actores externos a la empresa para poder crecer empresarialmente?					

¡Gracias por su colaboración!



Anexo 3. Validación del instrumento de recolección mediante expertos

FORMATO UNICO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACION GENERAL.

1.1 Nombres y apellidos del validador	Amira Carpio Maraza
1.2 Nombre del instrumento evaluado	Cuestionario
1.3 Autor del instrumento	Steyla Rosmery Calsin Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACION

Revisar cada uno de los "Ítems del instrumento y marcar con un aspa del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente: (Si menos de 30% de tus ítems cumplen con el indicador)
2. Regular : (Si entre 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. buena" : (Si es más del 70 % de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación de instrumento		1	2	3	Observaciones
Criterios	Indicadores	D	R	B	Sugerencias
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
COHERENCIA	Los ítems responden a los que se debe medir en las variables y sus dimensiones.			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con concepto que miden.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.		X		
OBJETIVIDAD	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables			X	
ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible		X		
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL (Realizar el conteo de acuerdo a la puntuación asignadas a cada indicador)			4	4	28
		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez $\frac{A+B+C}{30} = 0.93$

Calificación Global

Mide el coeficiente validez obtenido en el intervalo respectivo

Y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Puno: _ de octubre del 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	validez nula
0,50-0,59	validez muy baja
0,60-0,69	validez baja
0,70-0,79	validez aceptables
0,80-0,89	validez buena
0,90-1,00	validez muy buena





FORMATO UNICO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACION GENERAL.

1.1 Nombres y apellidos del validador	<i>Geovanna Sorela Ortega Cruz</i>
1.2 Nombre del instrumento evaluado	<i>Cuestionario de Recolección de datos.</i>
1.3 Autor del instrumento	<i>Sheyla Rosmery Calsín Quirope</i>

II. ASPECTOS DE VALIDACION

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente: (Si menos de 30% de tus ítems cumplen con el indicador)
2. Regular : (Si entre 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. buena : (Si es más del 70 % de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación de instrumento		1	2	3	Observaciones
Criterios	Indicadores	D	R	B	Sugerencias
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
COHERENCIA	Los ítems responden a los que se debe medir en las variables y sus dimensiones.			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre si y con concepto que miden.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.		X		
OBJETIVIDAD	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables			X	
ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible			X	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL (Realizar el conteo de acuerdo a la puntuación asignadas a cada indicador)		C	B	A	TOTAL
			2	27	

Coefficiente de validez $\frac{A+B+C}{30} = 0.97$

Calificación Global

Mide el coeficiente validez obtenido en el intervalo respectivo

Y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Puno: _ de octubre del 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	validez nula
0,50-0,59	validez muy baja
0,60-0,69	validez baja
0,70-0,79	validez aceptables
0,80-0,89	validez buena
0,90-1,00	validez muy buena

[Signature]
M.Sc. Geovanna S. Ortega Cruz
DOCENTE



FORMATO UNICO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACION GENERAL.

1.1 Nombres y apellidos del validador	GIOVANA BENSELI FLORES TURPO
1.2 Nombre del instrumento evaluado	ENCUESTA (Cuestionario)
1.3 Autor del instrumento	SHEILA ROSILERY CALSIN QUISE

II. ASPECTOS DE VALIDACION

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente: (Si menos de 30% de tus ítems cumplen con el indicador)
2. Regular : (Si entre 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. buena" : (Si es más del 70 % de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación de instrumento		1	2	3	Observaciones
Criterios	Indicadores	D	R	B	Sugerencias
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
COHERENCIA	Los ítems responden a los que se debe medir en las variables y sus dimensiones.		X		
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre si y con concepto que miden.		X		
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
OBJETIVIDAD	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.		X		
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables			X	
ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.		X		
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible		X		
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL (Realizar el conteo de acuerdo a la puntuación asignadas a cada indicador)			10	15	25
		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez $\frac{A+B+C}{30} = 0.83$

Calificación Global

Mide el coeficiente validez obtenido en el intervalo respectivo

Y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez buena

Puno: _ de octubre del 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	validez nula
0,50-0,59	validez muy baja
0,60-0,69	validez baja
0,70-0,79	validez aceptables
0,80-0,89	validez buena
0,90-1,00	validez muy buena

[Firma]
M.Sc. Giovana A. Flores Turpo
CLAD N° 5930
DOCENTE - U.R.A. - PUNO



Anexo 4. Base de Datos de la Variable 1: Informalidad

	N_Encuestados	P1_Barreras_B	P2_Barreras_B	P3_Barreras_B	P4_Barreras_B	P5_Barreras_B	P6_Barreras_B	P7_Políticas_T	P8_Políticas_T	P9_Políticas_T	P10_Políticas_T
1	1	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca	Siempre	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca
2	2	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca
3	3	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Casi Nunca
4	4	Siempre	Aveces	Aveces	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Aveces
5	5	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Siempre	Aveces	Casi Siempre	Siempre	Siempre
6	6	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Aveces	Aveces	Nunca	Nunca
7	7	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Siempre	Nunca	Aveces	Aveces	Nunca	Nunca
8	8	Siempre	Siempre	Siempre	Aveces	Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Aveces	Nunca
9	9	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Siempre	Casi Nunca	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Casi Nunca
10	10	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Aveces
11	11	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca
12	12	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca
13	13	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Aveces	Casi Nunca
14	14	Siempre	Aveces	Aveces	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Siempre	Casi Nunca	Aveces
15	15	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre
16	16	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca	Nunca
17	17	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Siempre	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Nunca
18	18	Siempre	Siempre	Siempre	Aveces	Nunca	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Nunca
19	19	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Siempre	Casi Nunca	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca	Casi Nunca
20	20	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Aveces	Aveces
21	21	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Casi Nunca	Casi Nunca
22	22	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca
23	23	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Aveces	Casi Nunca
24	24	Siempre	Aveces	Aveces	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Aveces
25	25	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Aveces	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre
26	26	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Nunca	Nunca

	N_Encuestados	P1_Barreras_B	P2_Barreras_B	P3_Barreras_B	P4_Barreras_B	P5_Barreras_B	P6_Barreras_B	P7_Políticas_T	P8_Políticas_T	P9_Políticas_T	P10_Políticas_T
26	26	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Nunca	Nunca
27	27	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Siempre	Nunca	Aveces	Siempre	Nunca	Nunca
28	28	Siempre	Siempre	Siempre	Aveces	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Aveces	Nunca
29	29	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Siempre	Casi Nunca	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Casi Nunca
30	30	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Aveces	Aveces
31	31	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca
32	32	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca
33	33	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Aveces	Casi Siempre	Aveces	Casi Nunca
34	34	Siempre	Aveces	Aveces	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Aveces	Casi Nunca	Aveces
35	35	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Aveces	Aveces	Aveces	Siempre	Siempre
36	36	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Nunca
37	37	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Siempre	Nunca	Siempre	Aveces	Nunca	Nunca
38	38	Siempre	Siempre	Siempre	Aveces	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Aveces	Nunca
39	39	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Siempre	Casi Nunca	Nunca	Casi Siempre	Siempre	Nunca	Casi Nunca
40	40	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Aveces	Aveces



	P11_Politic..._T	P12_Politic..._T	P13_Politic..._T	P14_Politic..._L	P15_Politic..._L	P16_Politic..._L	P17_Politic..._L	P18_Politic..._L	P19_Politic..._L
1	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Siempre	Casi Siem...	Nunca	Siempre	Nunca	Casi Siem...
2	Nunca	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Siempre	Casi Nunca	Casi Siem...	Siempre	Nunca
3	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Nunca	Aveces	Siempre
4	Aveces	Casi Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...
5	Siempre	Nunca	Siempre	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Siempre
6	Casi Siem...	Nunca	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Siempre	Casi Nunca	Siempre	Nunca
7	Casi Siem...	Siempre	Aveces	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Siem...	Nunca	Siempre
8	Aveces	Nunca	Siempre	Casi Nunca	Nunca	Aveces	Aveces	Siempre	Siempre
9	Siempre	Nunca	Siempre	Casi Nunca	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Nunca	Casi Nunca
10	Casi Siem...	Nunca	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Casi Nunca	Aveces	Aveces	Casi Siem...
11	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces
12	Siempre	Nunca	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Aveces	Casi Siem...	Nunca	Siempre
13	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Siempre	Nunca	Aveces	Casi Nunca	Casi Siem...
14	Aveces	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Siempre	Nunca
15	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Casi Nunca	Siempre	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Nunca
16	Siempre	Nunca	Siempre	Aveces	Casi Nunca	Aveces	Nunca	Siempre	Aveces
17	Aveces	Siempre	Siempre	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Nunca	Aveces	Siempre
18	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Nunca	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Aveces	Nunca
19	Casi Siem...	Nunca	Siempre	Siempre	Aveces	Casi Nunca	Nunca	Casi Siem...	Casi Nunca
20	Siempre	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Siempre	Aveces	Casi Siem...	Casi Nunca	Siempre
21	Aveces	Nunca	Aveces	Siempre	Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Casi Nunca
22	Aveces	Nunca	Siempre	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces	Aveces	Nunca
23	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Aveces	Casi Siem...	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca
24	Casi Siem...	Casi Nunca	Siempre	Aveces	Casi Nunca	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...
25	Aveces	Nunca	Aveces	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Nunca	Casi Siem...	Aveces
26	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Casi Siem...	Nunca	Nunca

	P11_Politic..._T	P12_Politic..._T	P13_Politic..._T	P14_Politic..._L	P15_Politic..._L	P16_Politic..._L	P17_Politic..._L	P18_Politic..._L	P19_Politic..._L
27	Casi Siem...	Siempre	Aveces	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Casi Nunca	Siempre	Casi Nunca
28	Siempre	Nunca	Casi Siem...	Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Aveces	Casi Siem...	Casi Nunca
29	Aveces	Nunca	Aveces	Casi Nunca	Casi Siem...	Aveces	Nunca	Aveces	Casi Siem...
30	Casi Siem...	Nunca	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Casi Siem...	Casi Siem...	Aveces	Casi Siem...
31	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siem...	Nunca	Casi Nunca	Nunca
32	Casi Siem...	Nunca	Siempre	Casi Siem...	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca
33	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Casi Siem...	Nunca	Casi Nunca	Siempre	Nunca
34	Siempre	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca	Siempre	Casi Siem...	Casi Nunca
35	Casi Siem...	Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Nunca
36	Aveces	Nunca	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Casi Nunca	Aveces	Aveces	Nunca
37	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Casi Siem...	Aveces	Casi Siem...	Casi Nunca	Aveces	Siempre
38	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Siempre	Casi Nunca	Nunca
39	Aveces	Nunca	Siempre	Casi Siem...	Aveces	Aveces	Casi Siem...	Siempre	Aveces
40	Casi Siem...	Nunca	Siempre	Casi Siem...	Siempre	Casi Nunca	Casi Siem...	Nunca	Aveces

Anexo 5. Base de Datos de la Variable 2: Crecimiento Empresarial

	P20_Emp leados	P21_Emp leados	P22_Emp leados	P23_Emp leados	P24_Ingre sos_Econ	P25_Ingre sos_Econ	P26_Ingre sos_Econ	P27_Com petitividad	P28_Com petitividad	P29_Com petitividad
1	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Casi Nunca	Siempre
2	Nunca	Nunca	Casi Siem...	Nunca	Siempre	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca	Siempre	Casi Siem...
3	Nunca	Siempre	Casi Siem...	Aveces	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca
4	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Siem...	Aveces	Aveces	Siempre	Nunca
5	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Aveces
6	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Nunca	Siempre	Casi Nunca	Casi Siem...	Aveces	Aveces	Casi Siem...
7	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Nunca
8	Siempre	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Casi Siem...	Nunca	Siempre	Nunca	Casi Siem...	Siempre
9	Nunca	Casi Nunca	Nunca	Aveces	Aveces	Siempre	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Siempre
10	Casi Nunca	Nunca	Siempre	Casi Siem...	Aveces	Casi Nunca	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Casi Nunca
11	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Siempre	Aveces	Nunca	Siempre	Casi Siem...	Nunca	Siempre
12	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Casi Nunca
13	Aveces	Casi Siem...	Siempre	Aveces	Aveces	Aveces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...
14	Siempre	Aveces	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Nunca	Casi Nunca
15	Aveces	Casi Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Nunca	Siempre	Nunca	Casi Nunca
16	Aveces	Nunca	Casi Nunca	Siempre	Casi Nunca	Casi Siem...	Aveces	Casi Nunca	Casi Siem...	Siempre
17	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Aveces	Casi Siem...	Nunca	Casi Siem...	Siempre	Nunca	Aveces
18	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre
19	Aveces	Aveces	Casi Nunca	Siempre	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Casi Nunca	Siempre	Aveces
20	Aveces	Casi Nunca	Siempre	Aveces	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Aveces
21	Aveces	Siempre	Aveces	Nunca	Siempre	Siempre	Aveces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca
22	Casi Nunca	Nunca	Siempre	Casi Nunca	Siempre	Casi Nunca	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Nunca
23	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Nunca	Casi Siem...
24	Aveces	Aveces	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca
25	Siempre	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Nunca
26	Aveces	Casi Siem...	Casi Siem...	Aveces	Casi Nunca	Aveces	Casi Siem...	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Nunca

	P20_Emp leados	P21_Emp leados	P22_Emp leados	P23_Emp leados	P24_Ingre sos_Econ	P25_Ingre sos_Econ	P26_Ingre sos_Econ	P27_Com petitividad	P28_Com petitividad	P29_Com petitividad
27	Casi Nunca	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Aveces	Casi Nunca	Siempre
28	Aveces	Siempre	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Aveces	Aveces	Casi Nunca	Aveces
29	Casi Siem...	Casi Siem...	Aveces	Casi Nunca	Nunca	Aveces	Siempre	Nunca	Aveces	Siempre
30	Siempre	Aveces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca
31	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca
32	Aveces	Nunca	Siempre	Nunca	Casi Siem...	Aveces	Casi Nunca	Nunca	Siempre	Nunca
33	Casi Nunca	Casi Siem...	Aveces	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Casi Siem...	Nunca	Casi Nunca	Nunca
34	Nunca	Nunca	Siempre	Casi Nunca	Siempre	Nunca	Aveces	Siempre	Casi Siem...	Siempre
35	Casi Siem...	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Nunca	Casi Nunca	Aveces	Siempre	Nunca
36	Siempre	Siempre	Casi Siem...	Casi Siem...	Nunca	Casi Siem...	Siempre	Nunca	Casi Siem...	Casi Siem...
37	Aveces	Nunca	Aveces	Aveces	Casi Siem...	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Aveces	Casi Nunca
38	Siempre	Casi Siem...	Casi Siem...	Siempre	Casi Nunca	Aveces	Nunca	Aveces	Casi Siem...	Siempre
39	Casi Nunca	Casi Siem...	Siempre	Siempre	Casi Siem...	Aveces	Aveces	Siempre	Casi Nunca	Nunca
40	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Siempre	Casi Siem...	Casi Siem...	Aveces	Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca

Anexo 6. Análisis de confiabilidad de la variable causas de la informalidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,759	15



Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
bb1	32,66	111,820	,027	,772
bb2	34,80	105,871	,164	,766
bb3	34,80	103,400	,267	,755
bb4	33,60	113,247	-,027	,777
bb5	34,46	89,373	,607	,718
pt1	33,86	100,773	,269	,758
pt2	35,14	96,185	,479	,734
pt3	35,14	96,891	,527	,731
pt4	34,63	101,711	,436	,741
pt5	35,06	100,350	,466	,738
pt6	35,57	100,899	,449	,739
pt7	35,49	99,492	,510	,735
pt8	33,77	102,417	,256	,758
pt9	35,31	97,869	,557	,730
pt10	35,31	97,869	,557	,730

Anexo 7. Análisis de confiabilidad de la variable crecimiento empresarial

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	17

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
pl1	63,9429	109,350	,798	,794
pl2	64,3714	105,417	,528	,796
pl3	65,1429	103,773	,555	,794
pl4	64,2857	111,034	,440	,803



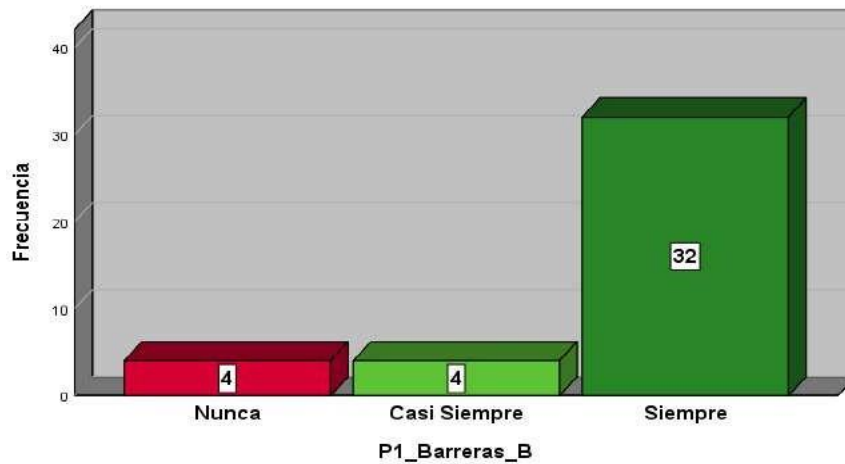
pl5	65,4857	109,904	,286	,813
pl6	65,4857	110,257	,274	,814
EM1	65,4857	107,787	,291	,815
EM2	65,4857	108,139	,295	,814
EM3	65,4857	108,139	,295	,814
EM4	64,1143	111,104	,510	,801
EM5	63,9429	109,350	,798	,794
IE1	64,9714	112,793	,174	,822
IE2	65,0571	108,820	,293	,813
IE3	64,8857	105,634	,482	,799
COM1	64,6286	105,946	,669	,791
COM2	63,9429	109,350	,798	,794
COM3	64,5429	107,903	,617	,795

Anexo 8. Galería de evidencias fotográficas

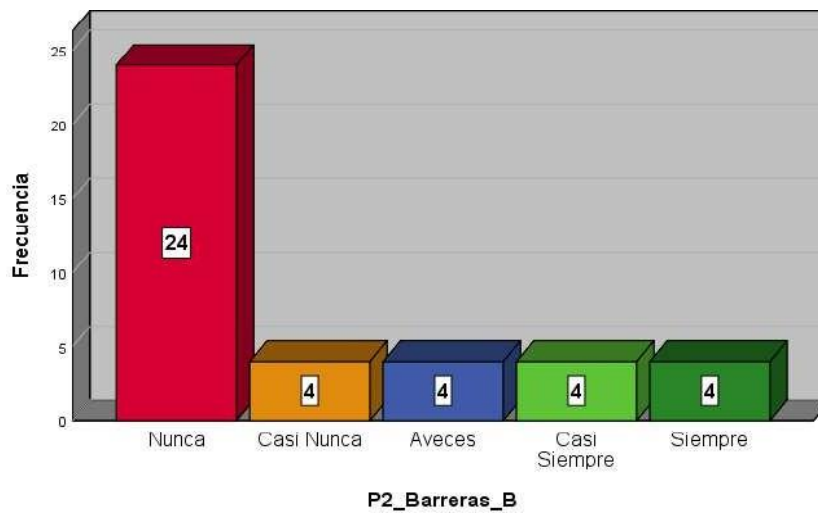




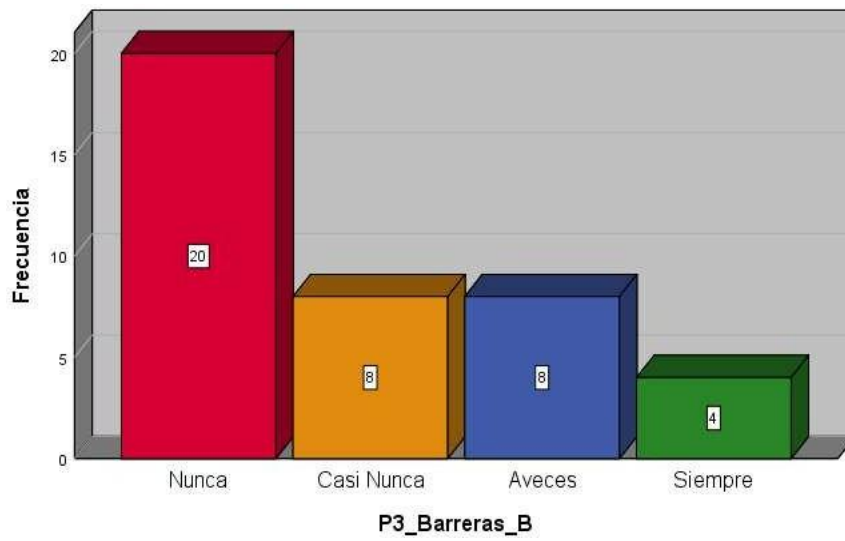
Anexo 9. Estadística de Frecuencias – Variable Informalidad



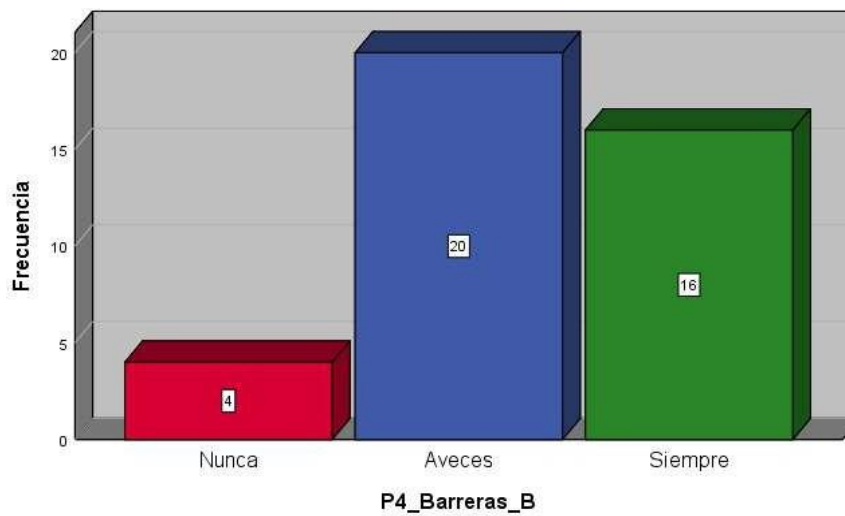
Nota: P1 ¿Usted considera que el plazo establecido es suficiente para los trámites correspondientes para la formalización?



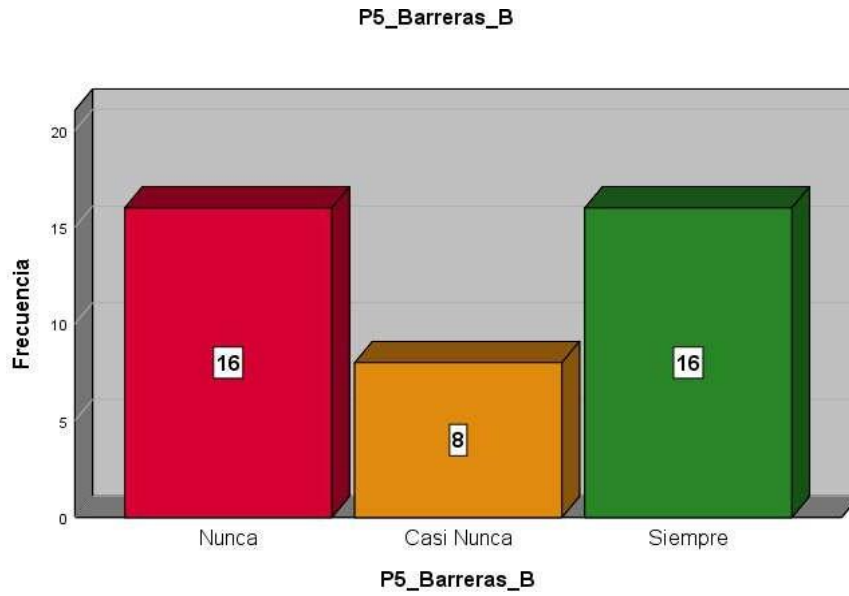
Nota. P2. ¿Usted considera que el trámite de formalización demanda de mucho tiempo?



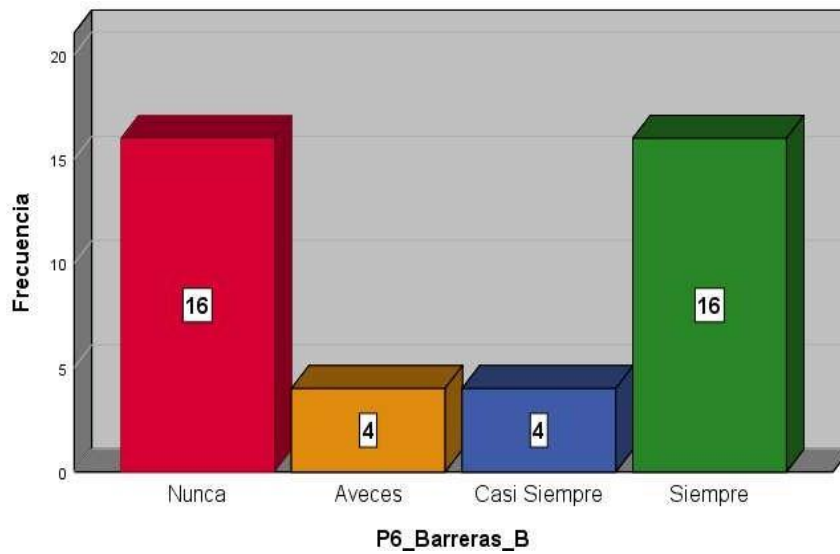
P3. ¿Usted conoce los pasos para una correcta formalización?



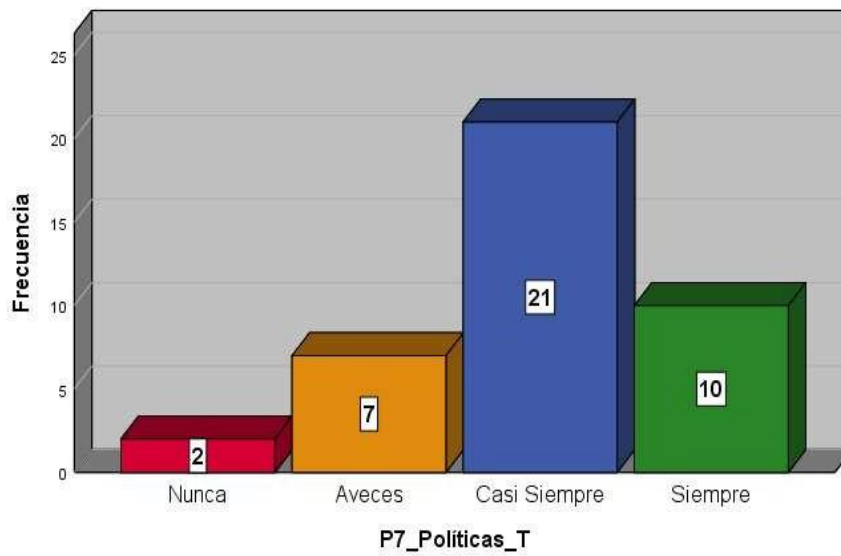
P4. ¿Usted conoce los requisitos indispensables para una correcta formalización?



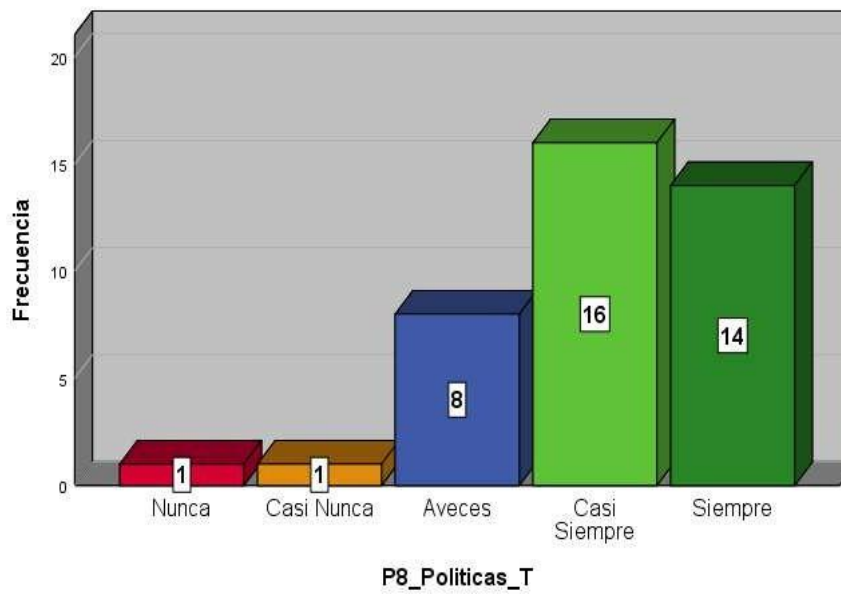
Nota. P5 ¿Usted considera que los trámites de formalización tienen un costo elevado?



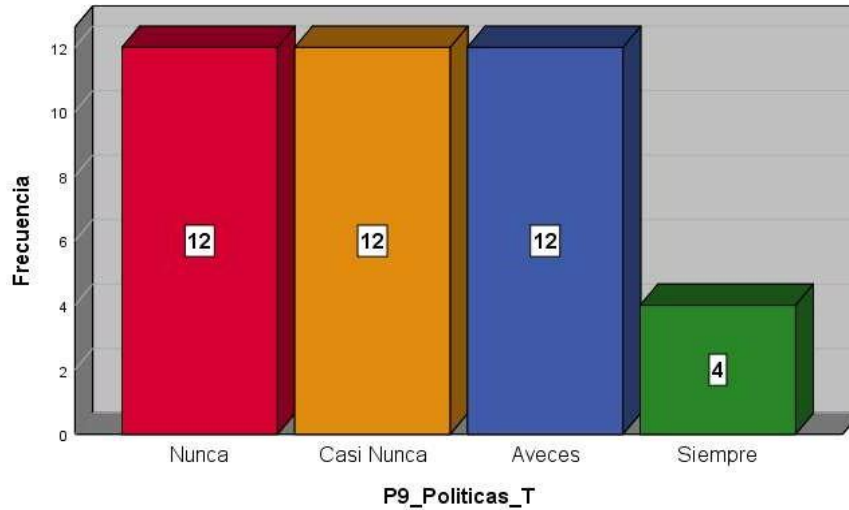
Nota. P6 ¿Usted considera que la formalización de su negocio puede aumentar beneficios?



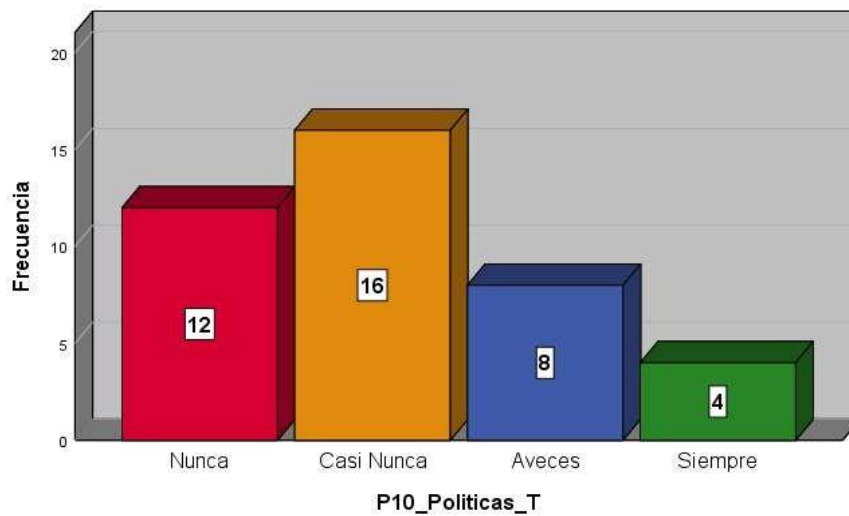
Nota. P7 ¿Usted tuvo conocimiento acerca de algún tipo de impuesto para emprender su negocio?



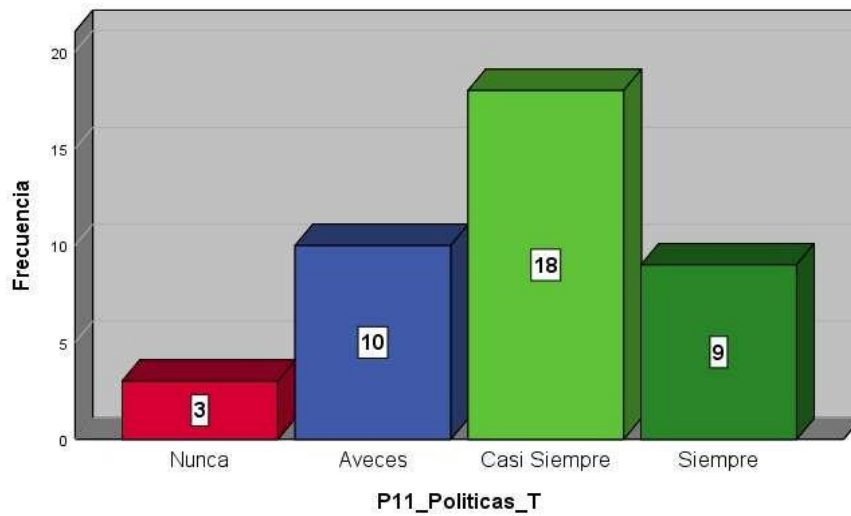
Nota. P8 ¿Usted considera que el IGV tendrá un impacto positivo si formalizara su negocio?



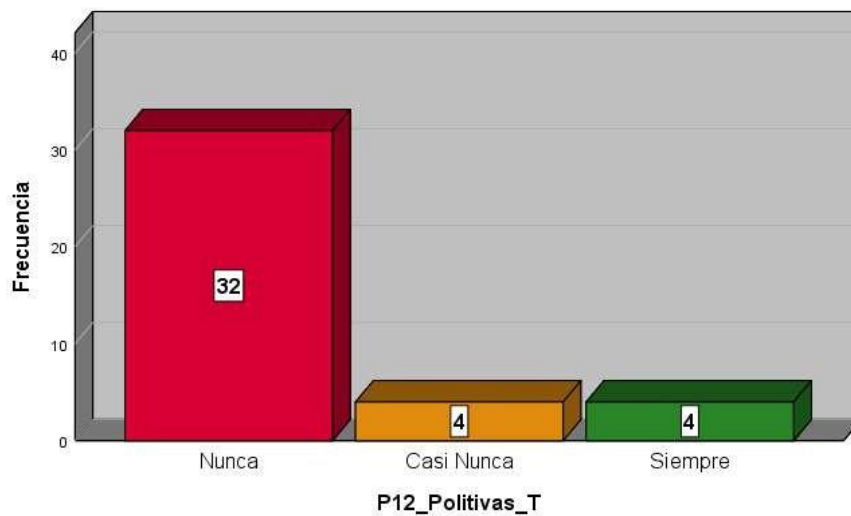
Nota. P9 ¿Usted considera que la SUNAT promueve el conocimiento de los tributos a través de capacitaciones?



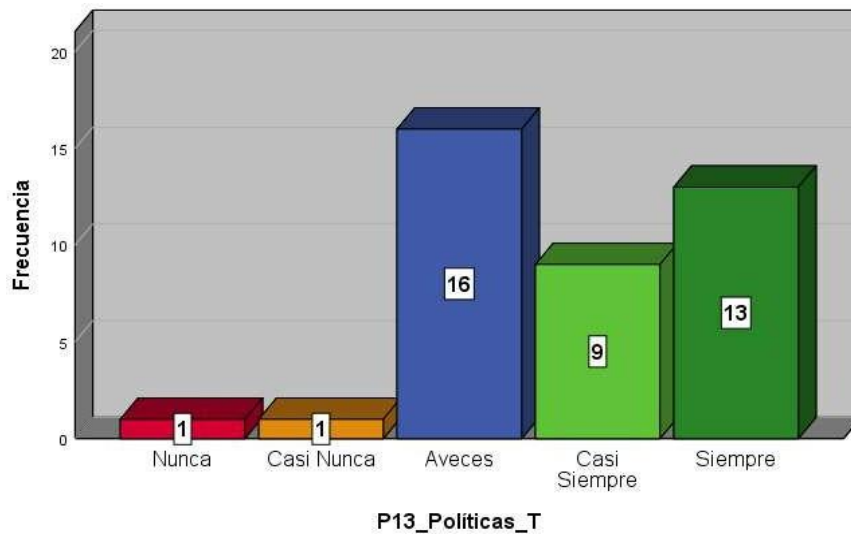
Nota P10 ¿Usted cree que el nuevo RUS y el ISC influyan en el crecimiento de su negocio?



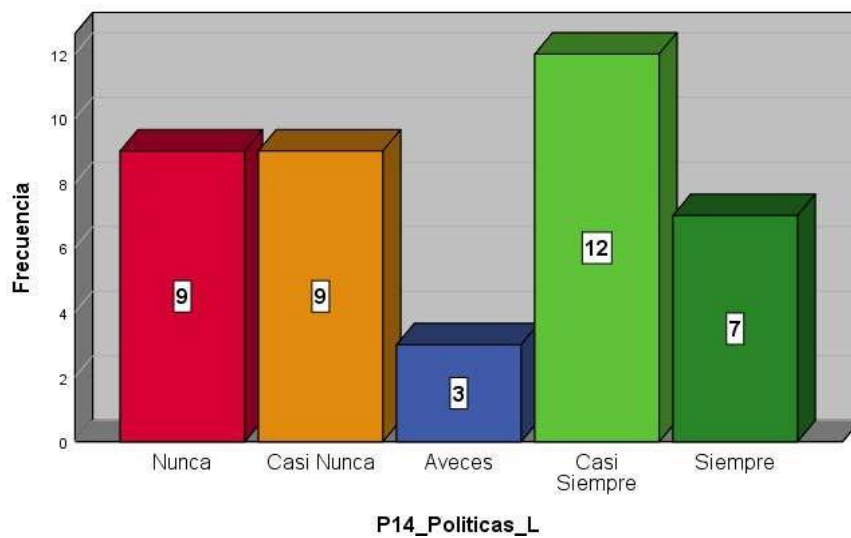
Nota. P11 ¿Usted conoce las sanciones y multas tributarias de la SUNAT, a los que puede acogerse?



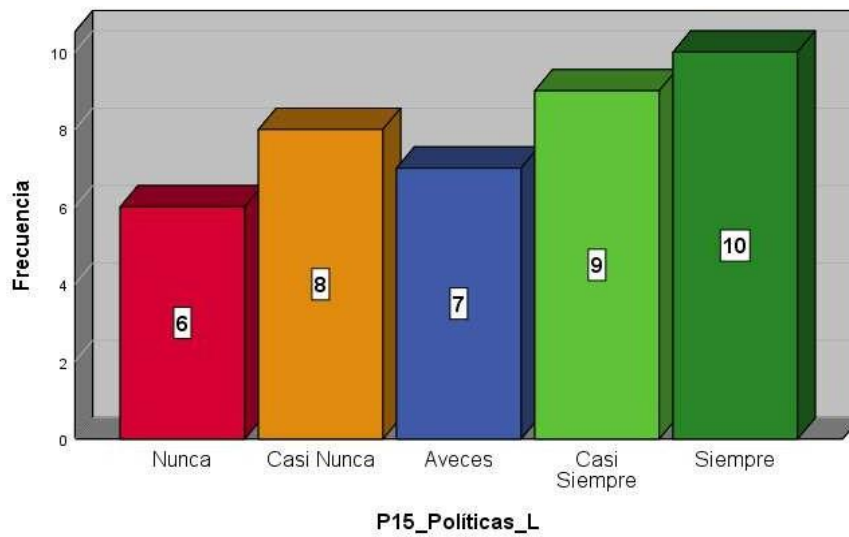
Nota. P12 ¿Usted conoce perfectamente el pago de impuesto a la renta para evitar sanciones?



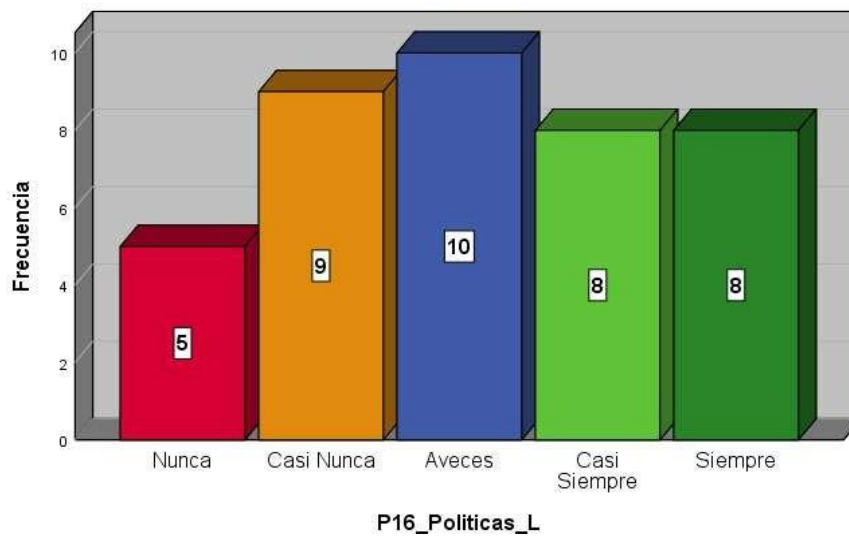
Nota. P13 ¿Usted Conoce los incentivos y beneficios tributarios a los que puede acogerse?



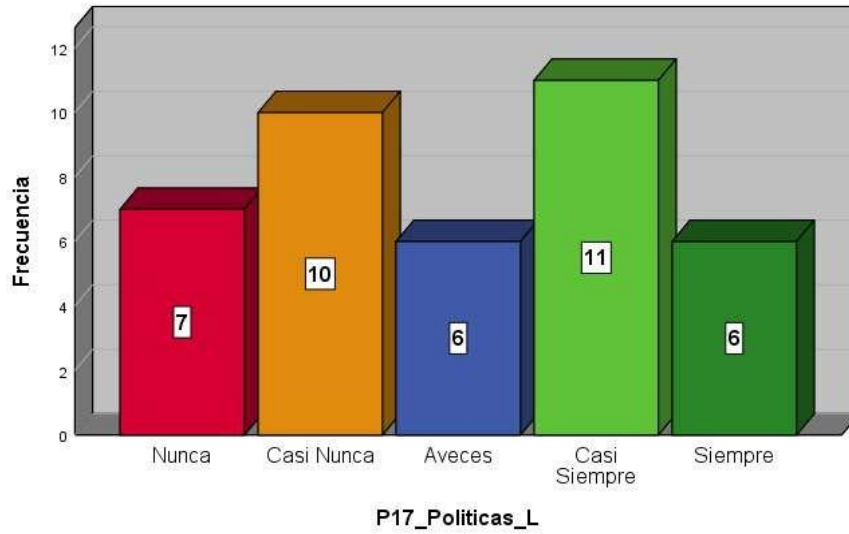
Nota P14 ¿Usted considera que el desempleo es una causa para emprender un negocio?



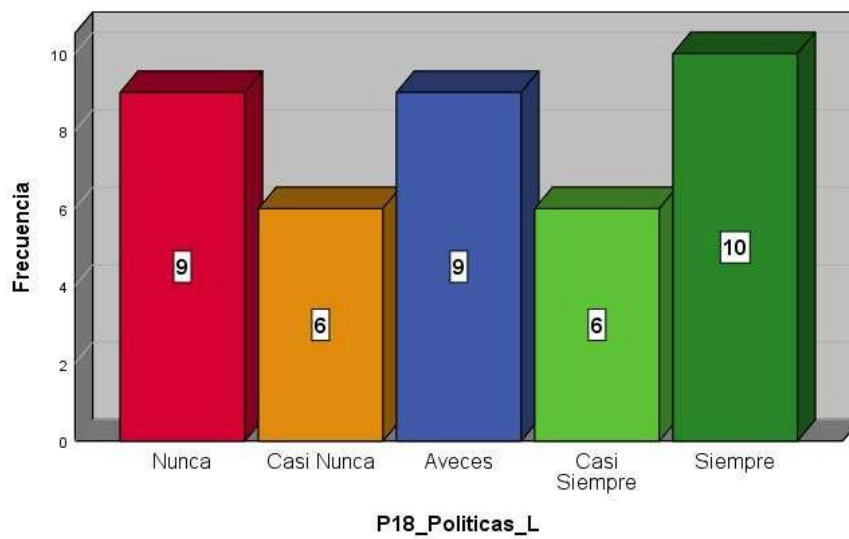
Nota. P15 ¿Usted cree que la baja calidad del empleo y subempleo hace reducir el crecimiento empresarial?



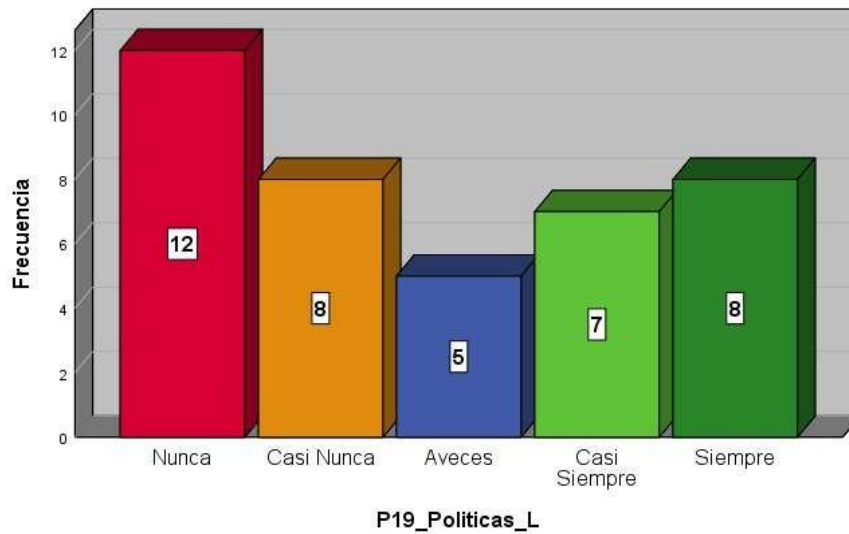
Nota. P16 ¿Usted está conforme con el ingreso que percibe por debajo de la RMV?



Nota. P17 ¿Usted se ha percatado que el desempleo y subempleo ha influenciado en la escasez de sus ingresos económicos?

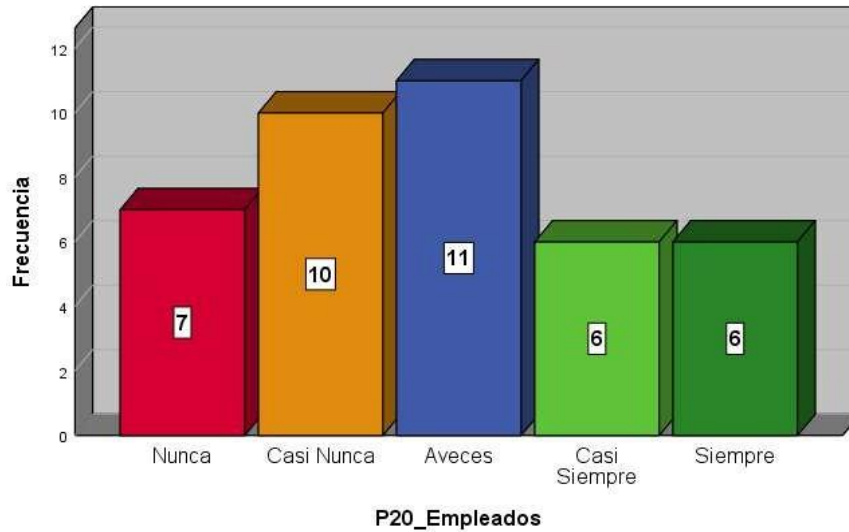


Nota P18 ¿Usted está satisfecho con el monto considerable de la remuneración mínima vital?

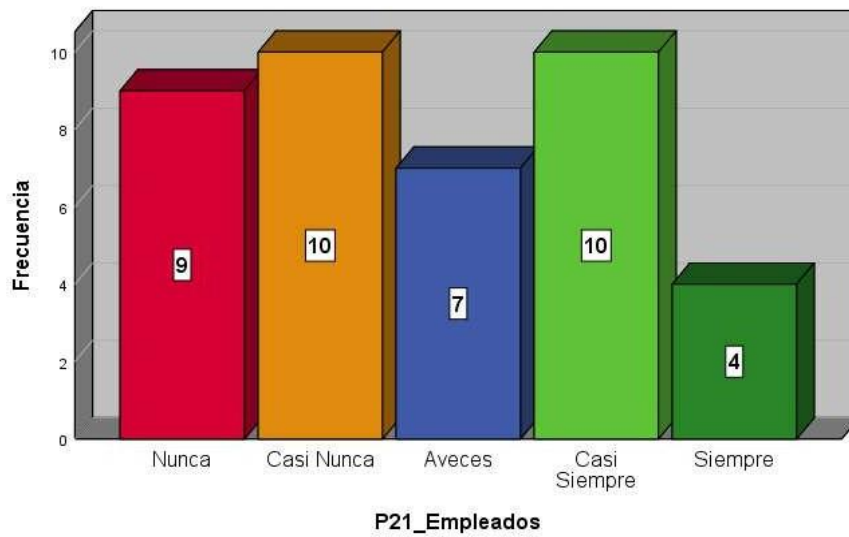


Nota. P19 ¿Usted estaría de acuerdo con el pago de los beneficios sociales a los trabajadores si formalizarás tu negocio?

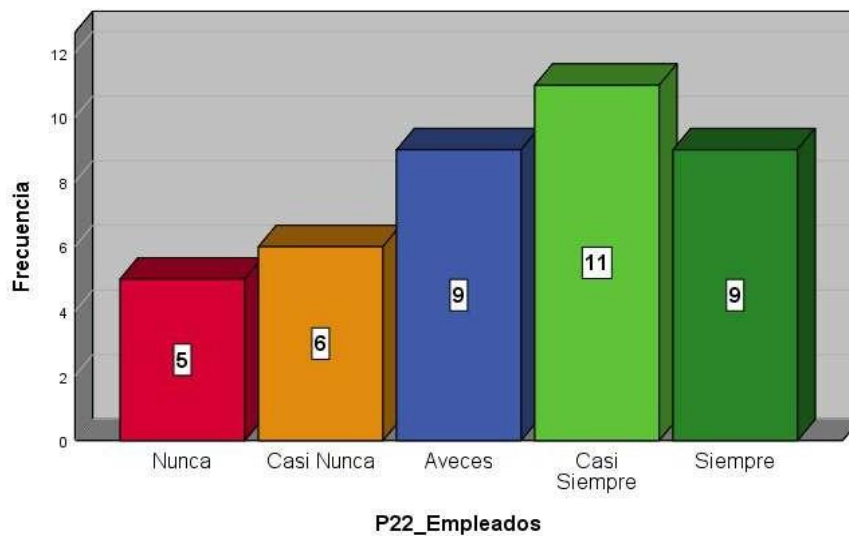
Anexo 9. Estadística de Frecuencias – Variable Crecimiento Empresarial



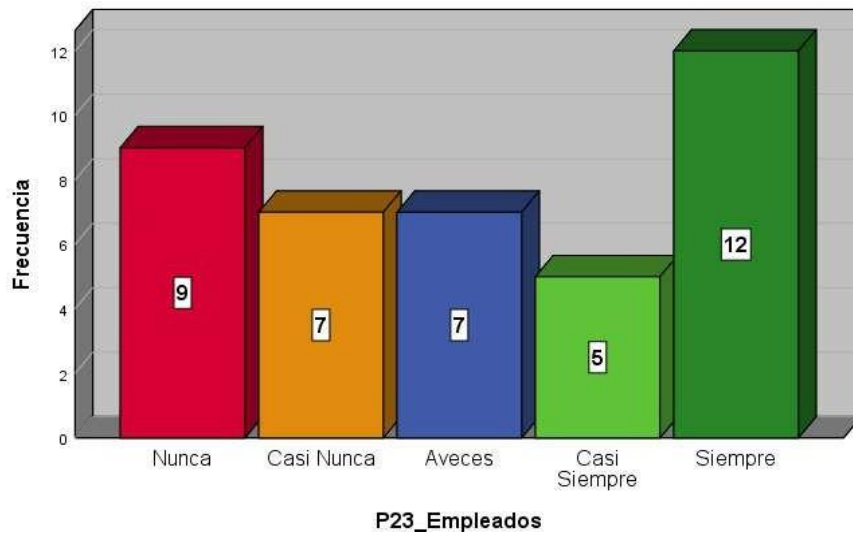
Nota. P20 ¿Los trabajadores de un negocio están capacitados en el manejo de nuevas tecnologías para mejorar su desempeño laboral?



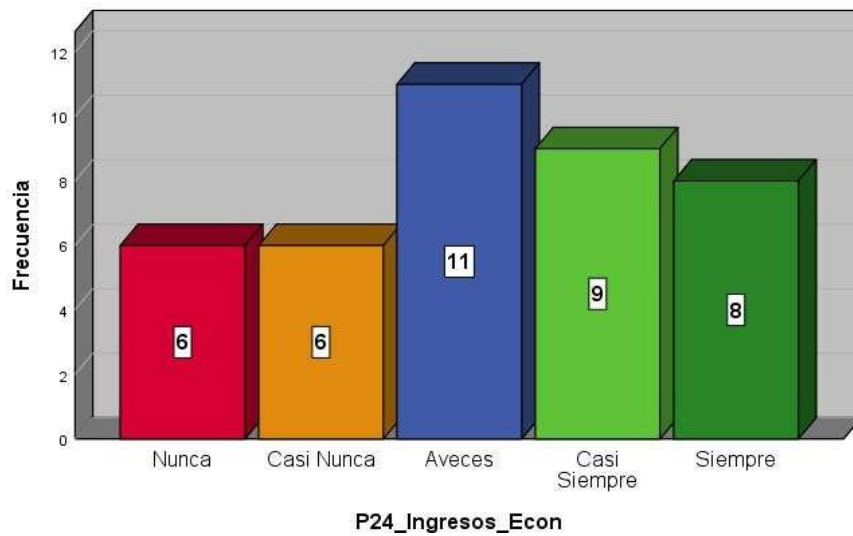
Nota P21 ¿Los empleados lograrán realizar con eficiencia y eficacia las tareas encomendadas?



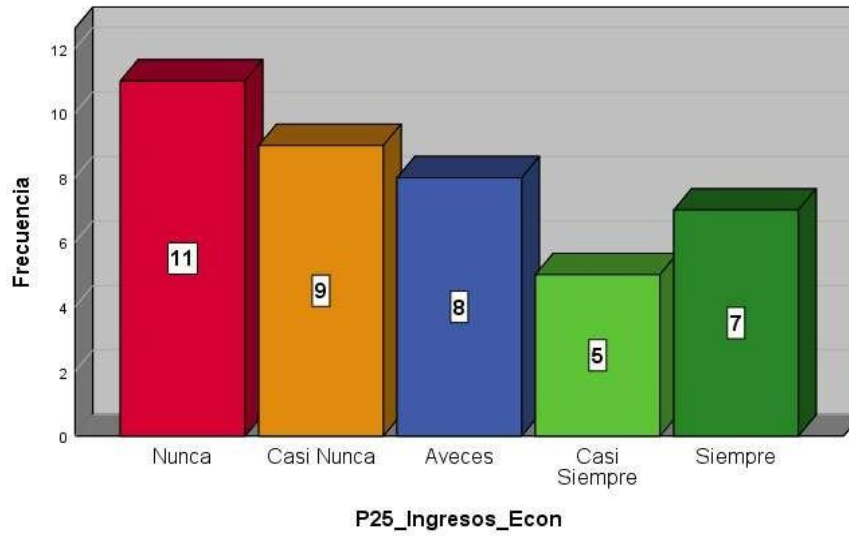
Nota P22 ¿Usted considera que la cooperación entre compañeros es factor clave para lograr las metas?



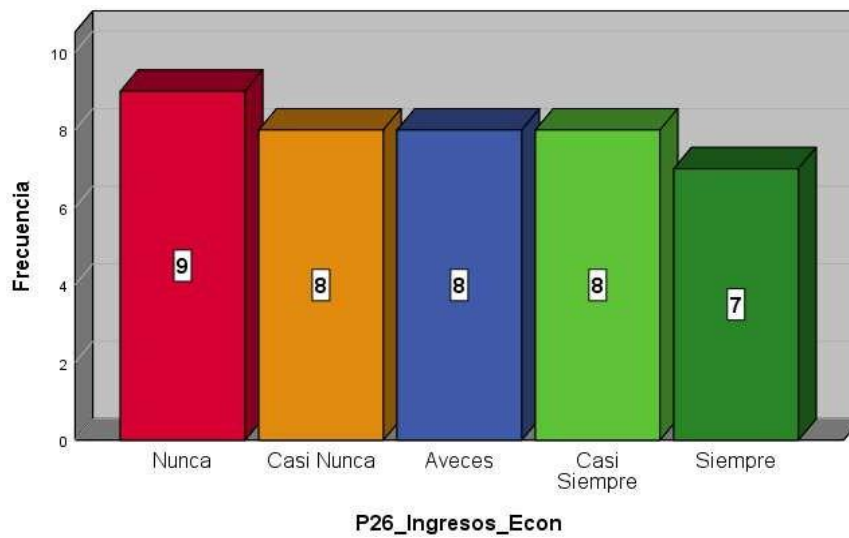
Nota P23 ¿Usted al analizar la motivación cree que es necesario en el negocio?



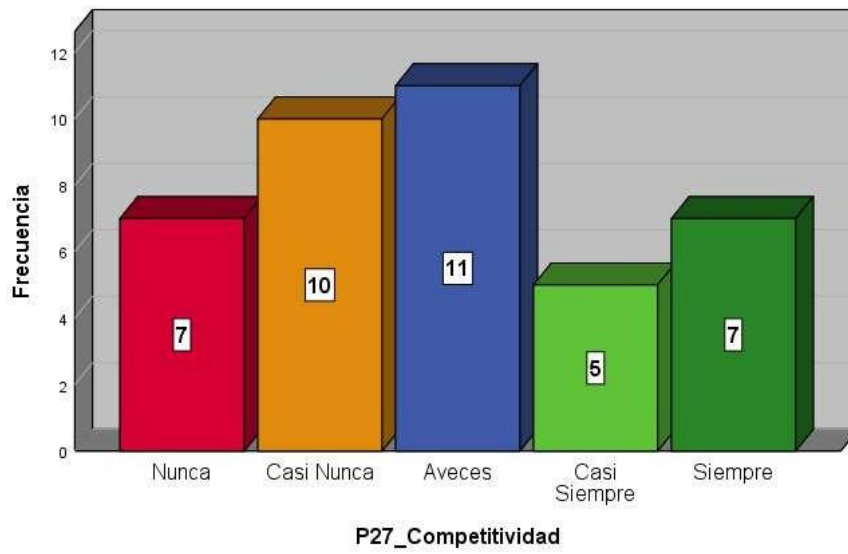
Nota P24 ¿La venta proporcionara a su negocio un adecuado posicionamiento en el sector?



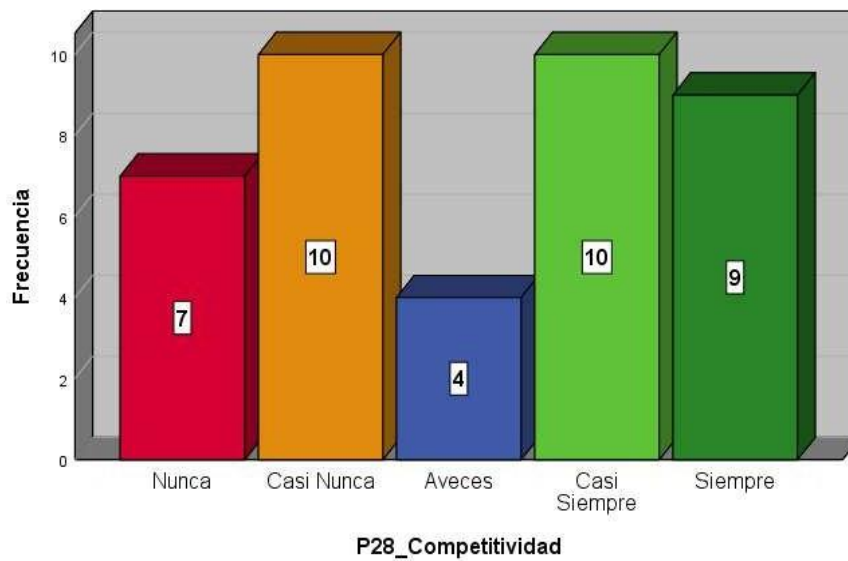
Nota. P25 ¿Considera usted que los negocio establece estrategias de producción?



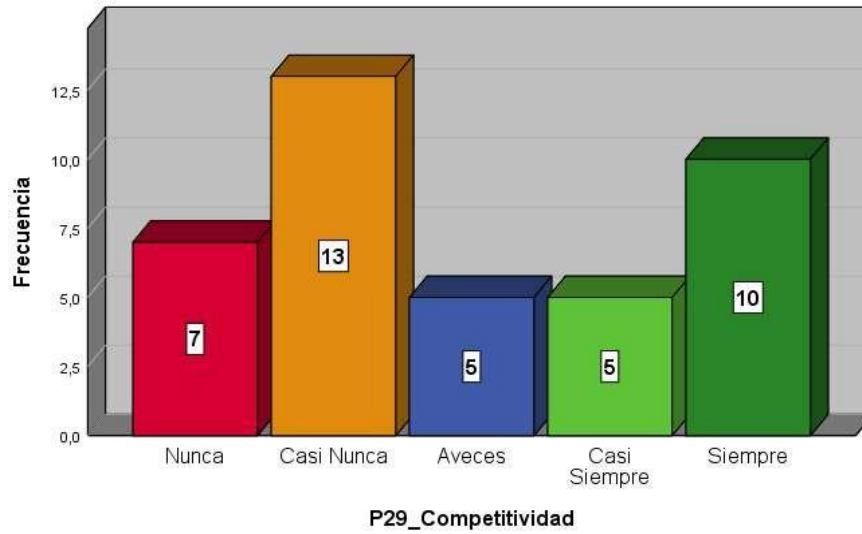
Nota. P26 ¿Los resultados de productividad de un negocio aseguraran la rentabilidad y el cumplimiento de tus objetivos propuestos?



Nota. P27 ¿Considera usted que dinamismo tecnológico tiene involucramiento en la implementación del negocio?



Nota. P28 ¿Considera usted que el precio es muy importante en la decisión de compra?



Nota. P29 ¿Establecerán alianzas estratégicas con actores externos a la empresa para poder crecer empresarialmente?



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Shayla Rosmerly Cabán Quipe
identificado con DNI 64706508 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Administración

,informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"Causas de la Informalidad y su Influencia en el crecimiento Empresarial
de las Panaderías Artesanales del Barrio San José de la ciudad de Puno - 2022"

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 09 de Julio del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Sheyla Rosmery Calsin Guispe
identificado con DNI 61706506 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Administración

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado

Título Profesional denominado:

"Causas de la Informalidad y su Influencia en el crecimiento Empresarial de las Pymes Antezonales del Barrio San José de la ciudad de Puno - 2022"

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 09 de Julio del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella