



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EFECTOS EN LA CULTURA DE  
LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE CCOTOS DEL  
DISTRITO DE CAPACHICA, PUNO 2022**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. GRISELL ARICEL CRUZ ZIRENA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



## Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EFECTOS EN LA CULTURA DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE CCOTOS DEL DISTRITO DE CAPACHICA, PUNO 2022

AUTOR

GRISELL ARICEL CRUZ ZIRENA

RECuento DE PALABRAS

23334 Words

RECuento DE CARACTERES

131130 Characters

RECuento DE PÁGINAS

135 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.6MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 29, 2024 11:44 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 29, 2024 11:45 AM GMT-5

### ● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)



Dr. Mario Silva Dueñas  
DOCENTE  
UNA - PUNO



Dr. Henry Percy Catacora Mayta  
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN  
E.P. TURISMO - UNA



## DEDICATORIA

*El presente trabajo de investigación está dedicado a mi familia, especialmente a mis adorados padres Rolando y Marlene, por todo el esfuerzo, sacrificio y por estar conmigo en todo momento; a mis hermanos Yovanna, Cynthia y Branco por sus consejos, preocupación y por ser mi ejemplo a seguir. Para ellos mi eterna gratitud.*

***Grisell Aricel Cruz Zirena***



## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por permitirme gozar de buena salud para poder cumplir mis objetivos.

A la Universidad Nacional del Altiplano, en especial a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Turismo, por ser fuente principal de mi educación académica.

A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, quienes me aportaron con sus enseñanzas y experiencias, como también los miembros del jurado por las orientaciones proporcionadas.

De manera especial quiero agradecer a mi asesor, Dr. Mario Silva Dueñas, por impartir su conocimiento y experiencia, por su compromiso, paciencia y su apoyo incondicional, como también para mis grandes amigos Julio y Guido por su tiempo, sus consejos y su colaboración.

*Grisell Aricel Cruz Zirena*



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>14</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>20</b>
1.2.1. Problema general.....	20
1.2.2. Problemas específicos .....	21
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>21</b>
1.3.1 Hipótesis general.....	21
1.3.2 Hipótesis específicas .....	21
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
1.5.1 Objetivo general .....	22
1.5.2 Objetivos específicos .....	22



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>24</b>
2.1.1.	A nivel internacional .....	24
2.1.2.	A nivel nacional.....	27
2.1.3.	A nivel local .....	29
<b>2.2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>32</b>
2.2.1.	Turismo comunitario .....	32
2.2.2.	La actividad turística .....	34
2.2.3.	Importancia del turismo .....	39
2.2.4.	Efectos de la actividad turística.....	40
2.2.5.	Impactos del turismo .....	43
2.2.6.	Evaluación de impactos.....	44
2.2.7.	Cultura.....	45
<b>2.3.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>47</b>

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1.</b>	<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>50</b>
<b>3.2.</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>50</b>
3.2.1.	Población.....	50
3.2.2.	Muestra.....	50
<b>3.3.</b>	<b>TIPO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>3.4.</b>	<b>ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>3.5.</b>	<b>NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>3.6.</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>52</b>



<b>3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....</b>	<b>53</b>
3.7.1. Técnicas.....	53
3.7.2. Instrumentos .....	53
<b>3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>53</b>
<b>3.9. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....</b>	<b>53</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>55</b>
4.1.1. Descripción de las principales actividades turísticas .....	55
4.1.2. Efectos culturales positivos y negativos de la actividad turística .....	75
4.1.3. Propuesta del plan de acción para la revaloración de la cultura en el Centro Poblado de Ccotos .....	99
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>104</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>111</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>112</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>113</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>119</b>

**Área:** Desarrollo Turístico Regional

**Tema:** Planificación estratégica

**Fecha de sustentación:** 05 de septiembre del 2024



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Mapa de ubicación del Centro Poblado de Ccotos en el Perú y Puno .....	56
<b>Figura 2.</b> Mapa satelital del Centro Poblado de Ccotos.....	57
<b>Figura 3.</b> Socios de la Asociación Inca Samana .....	61
<b>Figura 4.</b> Crianza de ganado .....	62
<b>Figura 5.</b> Danzas folklóricas .....	63
<b>Figura 6.</b> Artesanía.....	64
<b>Figura 7.</b> Visita al museo local .....	65
<b>Figura 8.</b> Paseos en botes.....	66
<b>Figura 9.</b> Pesca artesanal.....	67
<b>Figura 10.</b> Fogatas .....	68
<b>Figura 11.</b> Mirador de la Isla Tikonata.....	69
<b>Figura 12.</b> Casas rurales.....	72
<b>Figura 13.</b> Distribución de la casa rural.....	73
<b>Figura 14.</b> Vista de la casa rural.....	73
<b>Figura 15.</b> Almuerzo en la casa rural .....	74
<b>Figura 16.</b> Socio guiando .....	75
<b>Figura 17.</b> Frecuencia porcentual de los cambios positivos en la producción artesanal en Ccotos .....	76
<b>Figura 18.</b> Frecuencia porcentual de la mejora del modo de vida de la población local de Ccotos .....	77
<b>Figura 19.</b> Frecuencia porcentual si el turismo mantiene la auténtica cultura local en Ccotos.....	78



<b>Figura 20.</b> Frecuencia porcentual si el turismo ayuda a la preservación de la cultura en Ccotos .....	79
<b>Figura 21.</b> Frecuencia porcentual si el turismo beneficia al fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de Ccotos .....	80
<b>Figura 22.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo permanecen los eventos y fiestas tradicionales en Ccotos .....	81
<b>Figura 23.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo se mantienen las ideas y valores ancestrales de los pobladores de Ccotos.....	82
<b>Figura 24.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo se mejora la calidad de producción gastronómica con la llegada de turistas a Ccotos .....	83
<b>Figura 25.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo se revalora las tradiciones ancestrales en Ccotos .....	84
<b>Figura 26.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo se han realizado cambios en las creencias locales de los pobladores .....	85
<b>Figura 27.</b> Frecuencia porcentual si el turismo genera el uso de otras formas de vestir de los pobladores .....	86
<b>Figura 28.</b> Frecuencia porcentual si como consecuencia del turismo existen cambios en la religión de la población de Ccotos .....	87
<b>Figura 29.</b> Frecuencia porcentual si los turistas se adecuan a la cultura local de Ccotos .....	88
<b>Figura 30.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo existe cambio temporal en el lenguaje originario del poblador en Ccotos .....	89
<b>Figura 31.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo se realizaron mejoras en la tecnología y la educación en Ccotos .....	90



<b>Figura 32.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo se generan cambios en las formas tradicionales de comportamiento de los pobladores de Ccotos.....	91
<b>Figura 33.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo se han reemplazado patrones culturales por otros en Ccotos .....	92
<b>Figura 34.</b> Frecuencia porcentual si con la actividad turística se incrementa el trabajo y la productividad en Ccotos .....	93
<b>Figura 35.</b> Frecuencia porcentual si con la actividad turística se realizaron cambios positivos en el estilo de vida de la población de Ccotos .....	94
<b>Figura 36.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo se acentúa los conflictos culturales en Ccotos .....	95
<b>Figura 37.</b> Frecuencia porcentual si con el turismo se generan cambios en la arquitectura de las viviendas como consecuencia del turismo .....	96
<b>Figura 38.</b> Frecuencia porcentual si el turismo tiene un impacto significativo en la cultura de los pobladores de Ccotos .....	97
<b>Figura 39.</b> Diagrama de Pareto .....	98



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables .....	54
<b>Tabla 2.</b> Matriz de consistencia.....	120
<b>Tabla 3.</b> El Turismo produce cambios positivos en la producción artesanal en Ccotos .....	124
<b>Tabla 4.</b> El turismo mejora el modo de vida de la población local de Ccotos .....	124
<b>Tabla 5.</b> Con el turismo se mantiene la auténtica cultura local en Ccotos .....	124
<b>Tabla 6.</b> El turismo ayuda a la preservación de la cultura en Ccotos.....	125
<b>Tabla 7.</b> El turismo beneficia al fortalecimiento cultural de los pobladores de Ccotos	125
<b>Tabla 8.</b> Con el turismo permanecen los eventos y fiestas tradicionales en Ccotos ....	125
<b>Tabla 9.</b> Con el turismo se mantienen las ideas y valores ancestrales de los pobladores de Ccotos.....	126
<b>Tabla 10.</b> Con el turismo se mejora la calidad de producción gastronómica con la llegada de turistas a Ccotos.....	126
<b>Tabla 11.</b> Con el turismo se revaloran las tradiciones ancestrales en Ccotos .....	127
<b>Tabla 12.</b> Con el turismo se han realizado cambios en las creencias locales de los pobladores .....	127
<b>Tabla 13.</b> El turismo genera el uso de otras formas de vestir de los pobladores.....	127
<b>Tabla 14.</b> Como consecuencia del turismo existen cambios en la religión de la población de Ccotos .....	128
<b>Tabla 15.</b> Los turistas se adecuan a la cultura local de Ccotos .....	128
<b>Tabla 16.</b> Con el turismo existe cambio temporal en el lenguaje originario del poblador en Ccotos.....	128



<b>Tabla 17.</b> Con el turismo se realizaron mejoras en la tecnología y la educación en Ccotos .....	129
<b>Tabla 18.</b> Con el turismo se generan cambios en las formas tradicionales de comportamiento de los pobladores de Ccotos .....	129
<b>Tabla 19.</b> Con el turismo se han reemplazado patrones culturales por otros en Ccotos .....	129
<b>Tabla 20.</b> Con la actividad turística se incrementa el trabajo y la productividad en Ccotos .....	130
<b>Tabla 21.</b> Con la actividad turística se realizaron cambios positivos en el estilo de vida de la población de Ccotos .....	130
<b>Tabla 22.</b> Con el turismo se acentúa los conflictos culturales en Ccotos.....	130
<b>Tabla 23.</b> Con el turismo se generan cambios en la arquitectura de las viviendas como consecuencia del turismo .....	131
<b>Tabla 24.</b> El turismo tiene un impacto significativo en la cultura de los pobladores de Ccotos .....	131



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

<b>MINCETUR</b>	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
<b>SECTUR</b>	: La Secretaría de Turismo
<b>TRC</b>	: Turismo Rural Comunitario
<b>OMT</b>	: Organización Mundial del Turismo
<b>DIRCETUR</b>	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo



## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar los efectos de la actividad turística en la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno, 2022. La metodología corresponde a un estudio básico, con enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. El diseño fue no experimental, de corte transversal porque no se manipularon las variables. Las técnicas utilizadas fueron la revisión documental, la observación y la encuesta. Con respecto a los instrumentos se emplearon el cuestionario, la ficha de revisión documental y la ficha de observación. La muestra estuvo conformada por 176 pobladores del Centro Poblado de Ccotos. Se concluyó que los efectos de la actividad turística en la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno, se manifiestan mediante las interacciones sociales, el intercambio cultural, el impacto sobre la identidad cultural y la adopción de estilos de vida de los visitantes nacionales y extranjeros.

**Palabras clave:** Actividad turística, Cultura, Efectos, Pobladores.



## ABSTRACT

The objective of this research was to identify the effects of tourist activity on the culture of the residents of the Ccotos Population Center of the Capachica district, Puno, 2022. The methodology corresponds to a basic study, with a quantitative approach and a descriptive level. The design was non-experimental, cross-sectional because the variables were not manipulated. The techniques used were documentary review, observation and survey. Regarding the instruments, the questionnaire, the documentary review sheet and the observation sheet were used. The sample was made up of 176 residents of the Ccotos Town Center. It was concluded that the effects of tourist activity on the culture of the residents of the Ccotos Population Center of the Capachica district, Puno, are manifested through social interactions, cultural exchange, the impact on cultural identity and the adoption of cultural styles. life of national and foreign visitors.

**Keywords:** Tourist activity, Culture, Effects, Residents.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno, presenta un gran potencial turístico que debidamente aprovechado y encausado permitiría a la localidad crecer y desarrollarse con un alto nivel de calidad de vida para sus pobladores en la medida en que hace posible dinamizar la economía, en base a la oferta de servicios turísticos, combinando los paisajes natural y artificial, pero con una perspectiva sostenible. Dentro de estos componentes turísticos relevantes, se puedan citar actividades agrícolas, artesanales, ecoturísticas, turismo vivencial, turismo rural comunitario, elementos paisajísticos, entre otros. Es importante subrayar que en el Centro Poblado de Ccotos se observa el arribo de turistas extranjeros, nacionales y locales, durante todo el año, que solicitan servicios turísticos para satisfacer sus necesidades de esparcimiento, entretenimiento y también culturales.

En este aspecto, existe un gran desafío para los profesionales de turismo de la Universidad Nacional del Altiplano, porque se ha podido verificar in situ que el potencial turístico de Ccotos no se aprovecha en su real magnitud, iniciando por los deficientes servicios higiénicos, la falta de señalización, de organización, orden y seguridad. Por otra parte, existen dentro de las actividades turísticas que se realizan en el mencionado Centro Poblado, impactos negativos del turismo muy marcados como, por ejemplo, como la pérdida progresiva de la identidad cultural de los pobladores, especialmente de los jóvenes y como problema muy relevante la contaminación de las riberas y aguas del Lago Titicaca.

Para ser reiterativos, por efectos de la globalización, los pobladores adoptan nuevos estilos de vida, nuevas necesidades, porque se experimenta un acelerado progreso



de modernización cultural que genera que se observen procesos migratorios internos hacia las ciudades más desarrolladas.

En tal sentido, en esta investigación se presenta una propuesta dirigida a reducir significativamente los efectos negativos culturales de las actividades turísticas que se llevan a cabo en el Centro Poblado de Ccotos.

Para su mejor disposición, la presente investigación está dividida en capítulos:

En el Capítulo I, se presenta la descripción y el planteamiento de problema, los objetivos y el sistema de hipótesis correspondiente.

En el Capítulo II, se abordan los estudios previos, las bases teóricas y bases conceptuales.

En el Capítulo III, se detalla la metodología del estudio, con el nivel, enfoque, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recojo de información.

En el Capítulo IV, se registra el análisis y procesamiento de la información con las tablas y gráficos correspondientes. Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos respectivos.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La importancia del turismo radica en que dinamiza la economía de un país o ciudad, generando empleo y contribuyendo con el crecimiento y desarrollo económico, en tanto, se comercializan bienes y servicios de las actividades artesanales, artísticas, culturales, entre otras (Mincetur, 2023).

El potencial turístico es un concepto que permite comprender e interpretar los atractivos turísticos que tiene una localidad, de modo que se puedan ofrecer bienes y



servicios para satisfacer las demandas de los visitantes nacionales y extranjeros (Sectur, 2010).

En el contexto global, se verifica que Europa es el continente que recibe más turistas durante todo el año, por su tratamiento e importancia que brindan a las actividades turísticas lo cual le genera aproximadamente el 40% del turismo internacional, seguida de Asia que alcanza un 30%. Conviene subrayar que Francia es el destino que anualmente llegan más turistas y Estados Unidos se reporta como el país con mayores ingresos económicos generados por las actividades turísticas.

En el contexto de América Latina, México recibe más turistas con aproximadamente 45 millones de turistas internacionales que generan 22 millones de dólares, en la medida en que presenta una riqueza cultural valorada mundialmente que corresponden a sus restos arqueológicos y ruinas históricas.

En el contexto nacional las actividades turísticas generan el 4% del Producto Bruto Interno porque la visita de turistas nacionales y extranjeros generan actividades comerciales a diversas escalas (Mincetur, 2018). Nuestro país cuenta con una gran diversidad geográfica, cultural y una amplia riqueza natural, por lo que es considerado como uno de los destinos turísticos con mayor variedad de atractivos de América Latina, lo cual permite experiencias fascinantes de turismo rural comunitario, como las que se desarrollan en los destinos del Lago Titica en nuestra región, y en el Valle Sagrado de los incas en Cusco, es evidente las riquezas turísticas que tiene el Perú como Machupicchu, Sacsayhuamán, Ollantaytambo y los paisajes que muestra la Región Ancash, así como la ciudad de Arequipa y Puno.

La problemática involucrada en las actividades turísticas que se desarrollan en nuestro país indica que los gobiernos no le dan la debida relevancia, porque no ejecutan



estrategias orientadas a valorar nuestros recursos turísticos en su real dimensión. Es paradójico comprobar que México y Colombia nos superan en la cantidad de visitantes extranjeros, no obstante que, el Perú es muy superior en sus riquezas arqueológicas.

En el contexto local, Puno es la ciudad que verifica el paso de turistas hacia Bolivia, Arequipa y Cusco, por ser una región de gran diversidad cultural, su ubicación estratégica y la presencia del Lago Titicaca, así como de su variada gastronomía. Durante los 5 últimos años esta región tuvo una afluencia de aproximadamente 235 mil turistas especialmente en los meses de Junio, Julio y Agosto. En términos económicos este movimiento turístico es muy beneficioso, pero se observa con preocupación la pérdida progresiva de la identidad cultural precisamente por el intercambio cultural nacional e internacional, por lo que es necesario sensibilizar a la población para que pueda fortalecer a partir de la valoración de sus creencias, costumbres, cultura y legado histórico.

Sin embargo, se presentan impactos sociales y culturales por la interrelación entre pobladores y turistas que pueden posibilitar transformaciones en la creencias, tradiciones, costumbres y vestimentas, que generan efectos negativos y positivos Glasson et al. (1995). Los mismos autores mencionan que los impactos sociales y culturales están mutuamente vinculados con los destinos turísticos y la trayectoria propiamente dicha que desarrollan los turistas al viajar de una ciudad a otra.

Con respecto al turismo rural, es una tendencia innovadora de las actividades turísticas en la medida en que está orientado a dinamizar la economía de las comunidades y poblaciones rurales, como es el caso específico del distrito de Capachica, conformada por territorios llanos y también islas e islotes de gran belleza paisajística como por ejemplo los centros poblados de Ccotos, Ticonata, Llachón, Chifron y Siale, localidades



de gran potencial turístico no solo por su ubicación estratégica, sus sistemas ecológicos aun no deteriorados sino por su gran belleza natural.

En el Centro Poblado de Ccotos, se ofertan diversas actividades turísticas tales como el agroturismo, ecoturismo, turismo vivencial y etnoturismo que contribuyen con el crecimiento y desarrollo sostenible y ambiental, pero con preocupación se observa que no tienen el impulso que se requiere para ampliar sus ofertas turísticas.

Por otro lado, otro problema que se visualiza es que la relación comunitaria es deficiente, en tanto no se cuenta con una normatividad local transparente que permita desarrollar el turismo cooperativo y comunitario lo que disminuye la eficiencia y la eficacia de las actividades turísticas. En otros términos, los pobladores del Centro Poblado de Ccotos carecen de los conocimientos técnicos de la actividad turística para fortalecerla y dinamizarla en su propio beneficio, pues la mayor parte de los ingresos recaen en las Agencias de Viajes, porque de las 16 comunidades rurales que pertenecen a este distrito solo 6 trabajan de forma organizada para impulsar el turismo rural. En tal sentido, si persiste este tipo de orientación es probable que en el futuro el mencionado distrito presente dos realidades opuestas: la presencia de pobladores asociados para impulsar el turismo rural con grandes ventajas económicas y mayores oportunidades de crecimiento y la de los pobladores desorganizados que no tienen la capacidad de potencializar sus recursos turísticos.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuáles son los efectos de la actividad turística en la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno?



### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuáles son las principales actividades turísticas desarrolladas en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno?
- ¿Cuáles son los efectos culturales positivos y negativos de la actividad turística del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno?
- ¿Qué plan de acción se debe proponer para revalorar la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Hipótesis general**

La identificación de los efectos de la actividad turística en la cultura de los pobladores permitirá revalorarla, en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.

### **1.3.2 Hipótesis específicas**

- Las principales actividades turísticas desarrolladas son la oferta de servicios de turismo rural, hospedaje, alimentación y actividades recreativas en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.
- Existen efectos culturales positivos y negativos que genera la actividad turística en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.
- La propuesta de un plan de acción para la revaloración cultural en el Centro Poblado de Ccotos, contribuirá significativamente a fortalecer la identidad cultural local.



## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

La justificación de la presente investigación radica en que es un aporte académico y teórico que contribuye con el descubrimiento e incremento de nuevos conocimientos sobre las actividades turísticas y los pobladores emprendedores del Centro Poblado de Ccotos, porque analiza detalladamente la valoración de sus recursos paisajísticos naturales, su organización social y su forma de movilizar la economía. Asimismo, permite analizar en qué medida se fortalece o se pierde la identidad cultural de los pobladores de este centro poblado, en tanto realiza una evaluación de la interacción entre los pobladores de este distrito y los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a diario.

Por otro lado, desde el punto de vista social, el estudio beneficia a los pobladores y turistas porque les informa sobre potencial turístico, sus características, los comportamientos sociales y cooperativos de los pobladores de Ccotos, además de servir de una guía instructiva para mejorar la gestión turística que llevan a cabo las autoridades locales.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Objetivo general**

Identificar los efectos de la actividad turística en la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Describir las principales actividades turísticas desarrolladas en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.
- Determinar los efectos culturales positivos y negativos de la actividad turística del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.



- Proponer un plan de acción para la revaloración de la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A nivel internacional

Sutty et al. (2023), desarrollaron una investigación titulada *“Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020”*, con el fin de identificar cual es el impacto que se deriva de las actividades turísticas respecto del crecimiento y desarrollo local del mencionado municipio en el periodo indicado. La metodología corresponde a un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto), con diseño no experimental, transaccional y de nivel descriptivo. La muestra estuvo constituida por 30 colaboradores de los servicios turísticos y 3 participantes locales. Las técnicas empleadas fueron la encuesta y la entrevista con sus correspondientes instrumentos. El tipo de muestreo fue el aleatorio simple y el intencional. De acuerdo con los resultados se demostró que el turismo es una actividad que brinda grandes ventajas y beneficios a los pobladores de esta localidad. Se concluyó que se requiere enfocarse en las actividades de desarrollo ambiental, económicas, culturales y sociales para alcanzar el pleno desarrollo en la localidad mencionada.

Sarango (2023), desarrolló un estudio titulado *“Impactos socioculturales generados por el turismo en la parroquia Vilcabamba, cantón Loja”*, con el objetivo de conocer en que medida el turismo puede progresar por los impactos socioculturales en la parroquia de Vilcabamba del mencionado cantón. La investigación fue de nivel descriptivo, enfoque cualitativo y diseño no



experimental de corte transversal. Las técnicas empleadas fueron, el análisis documental y la identificación de grupos focales con el fin de conocer el tipo de impactos en los ámbitos económicos, social, gastronómicos y vestuario, además de los idiomas extranjeros. Los resultados permitieron elaborar un modelo de fortalecimiento turístico con los protagonistas de la mencionada parroquia en función de tres objetivos: capacitación a los trabajadores de turismo, creación de proyectos de rescate de las tradiciones, costumbres de la comunidad y la promoción de planes de contingencia con el fin de disminuir los impactos socioculturales negativos que podrían presentarse en esta localidad.

Ramón (2021), desarrolló un artículo titulado *“Efectos sociales y culturales del turismo en las comunidades Roberto Barrios y La Cascada de Palenque, Chiapas, México”*, con el propósito de identificar la influencia social y cultural de las actividades turísticas en las mencionadas localidades que pertenecen a la Municipalidad de Palenque. El estudio fue básico, de nivel descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal y enfoque mixto. Los resultados indicaron que no se han encontrado de evidencias importantes de la influencia social y cultural vinculados con los turistas nacionales y extranjeros que visitan ambas localidades. Asimismo, se encontró que se ha disminuido las ceremonias religiosas por el impacto de la modernidad; especialmente en la juventud y la participación de las mujeres es mínima. Se concluyó que es necesario proponer modelos de proyectos integrales dirigidos a fortalecer las costumbres, tradiciones, así como la práctica de valores, de tipo gastronómico y religioso, además influir en el cambio de comportamientos con el fin de rescatar la identidad cultural de las localidades mencionadas.



Cruz (2021), elaboró un estudio titulado *“Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia”*, con el objetivo de encontrar la relación que existe entre las variables mencionadas. La investigación tuvo un enfoque mixto, de nivel descriptivo y diseño no experimental, transaccional. Se realizó un análisis exhaustivo de los impactos del ecoturismo en la localidad de Boyacá, Colombia a partir de la identificación de sus méritos históricos y ambientales, además de precisar las ventajas y beneficios que generan las actividades ecoturísticas en esta localidad. La técnica empleada fue la revisión documental con su correspondiente instrumento: la ficha de revisión documental. Se concluyó que existen factores significativos que impulsa en el desarrollo ecoturístico en esta localidad.

Tulcanaza (2019), elaboró un estudio titulado *“Evaluación de los impactos socioculturales de la actividad turística en la ciudad de Otavalo – Imbabura”*, con el fin de realizar un análisis y evaluación de los mencionados impactos y su relación con las actividades turísticas en esta localidad. El estudio fue observacional, descriptivo, con enfoque mixto y diseño no experimental, de corte transversal. Las técnicas utilizadas fueron la observación, la entrevista y la encuesta con los respectivos instrumentos, con el fin de precisar las costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales. La muestra estuvo conformada por 3 participantes que conocen plenamente las actividades turísticas. Los resultados indican que es posible elaborar un perfil del turista que visita esta localidad lo que permitirá elaborar estrategias de captación de visitantes nacionales y extranjeros.



### 2.1.2. A nivel nacional

Rojas (2023), desarrolló una investigación titulada “*El impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Huilloc al 2021. Caso: Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka*”, con la finalidad de conocer en qué medida el turismo comunitario influye en el desarrollo sostenible de la mencionada comunidad. La investigación fue de nivel descriptivo, enfoque cualitativo y diseño no experimental, transaccional. Se utilizó la técnica de triangulación que hace posible la vinculación entre las categorías cualitativas y cuantitativas en estricta vinculación con los objetivos planteados. Asimismo, se utilizó la técnica de observación participante directa en un periodo de un semestre, además de la encuesta y como instrumento una ficha de observación y un cuestionario para una muestra de 29 socios. Los resultados indican que el 100% de los emprendedores trabajan en la artesanía y la agricultura lo que les permite fortalecer su identidad cultural en lo que corresponde su vestimenta típica, la elaboración de planes y la cohesión social. Se concluyó que las dimensiones ambientales y socioculturales se relacionan estrechamente y permiten identificar puntos críticos y deficiencias que obstaculizan el desarrollo sostenible en esta localidad.

Atayupanqui (2021), realizó un estudio titulado “*Turismo y su relación con los impactos culturales en el Centro Histórico de la ciudad del Cusco en el 2018*”, con la finalidad de conocer el tipo de vinculación que existe entre los impactos culturales y el turismo en el centro histórico de la ciudad imperial. La investigación tuvo enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental, de corte transversal. Las técnicas empleadas fueron la encuesta y la observación; los instrumentos, la ficha de observación y el cuestionario. En el



estudio se realizó con la participación de 366 pobladores y 368 turistas. Para los resultados se aplicó chi cuadrado a través de la cual se rechazó la hipótesis de investigación y se aceptó la hipótesis nula, no obstante, existe un nivel de correlación positivo alto que corresponde a 0.884 de acuerdo con Pearson. Se concluyó que es necesario realizar e implementar estrategias de fortalecimiento de las actividades turísticas que posibiliten desarrollar el turismo con mayor fuerza en el centro histórico de la ciudad imperial del Cusco.

Ramírez y Traverso (2019), en su investigación *“Efectos de la actividad turística en la identidad cultural de la comunidad bora de la ciudad de Iquitos, año 2018”*, con el propósito de conocer cuáles son los efectos de la variable independiente sobre la identidad cultural de la mencionada comunidad selvática. La investigación fue descriptiva, con enfoque cualitativo, diseño preexperimental, de corte transversal. Los instrumentos utilizados fueron una prueba de entrada y otra de salida respecto de la identidad cultural de los pobladores Bora en relación con las actividades turísticas que se desarrollan en la ciudad de Iquitos. Se estimó una muestra de 60 participantes entre hombres y mujeres a quienes se les aplicó un cuestionario con preguntas simples. De acuerdo con los resultados, se concluyó que las actividades turísticas impactan en la economía y en el medio ambiente de forma significativa, pero existen consecuencias negativas respecto de las costumbres, cultura y la pérdida de identidad cultural en estos pobladores.

Carrasco y Torres (2019), elaboraron un estudio titulado *“El impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del Centro Poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco 2014 – 2018”*, con el fin de precisar en que medida el turismo rural y comunitario influye en el crecimiento y desarrollo económico del mencionado centro poblado. La



investigación fue descriptiva, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, de corte transversal. La técnica empleada fue la observación con su respectivo instrumento, la ficha de observación. En la investigación se menciona que el desarrollo económico está muy vinculado con las capacidades emprendedoras de los pobladores. De acuerdo con los resultados se concluyó que el turismo rural comunitario posibilita el crecimiento y desarrollo económico en esta localidad, permitiendo elevar la calidad de vida de sus pobladores.

Jiménez y León (2018), elaboraron una investigación titulada “*Efectos socioeconómicos y culturales de la actividad turística en la población del barrio de Miraflores distrito de Sapallanga – Huancayo*”, con el fin de identificar los efectos socioeconómicos y culturales de las actividades turísticas en los pobladores de la localidad mencionada. Se utilizó un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y diseño etnográfico y narrativo, con el fin de encontrar los mencionados efectos. Se utilizó la técnica de la revisión documental sobre el tema, el muestreo fue no probabilístico, y de acuerdo con los resultados se encontró que el turismo en esta localidad genera efectos socioeconómicos positivos en la medida que eleva la calidad de vida de los pobladores. Se concluyó que el turismo es un constructo social conformado por diferentes elementos que se relacionan mutuamente y lo que permite ejecutar actividades y estrategias dirigidas a generar desarrollo en las poblaciones rurales.

### **2.1.3. A nivel local**

Huatuco (2022), desarrolló una investigación denominada “*Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, Departamento de Puno, Perú*”, con el propósito de precisar cuáles



son los impactos respecto del crecimiento del turismo comunitario en el mencionado distrito. La investigación fue descriptiva, con enfoque mixto, diseño correlacional, no experimental, transaccional. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, la entrevista, observación directa y observación participativa con sus respectivos instrumentos. Se estimó una muestra de 180 familias involucradas en las actividades turísticas. Se llegó a la conclusión de que el desarrollo ambiental, económico y sociocultural en la mencionada localidad permite alcanzar las metas y objetivos del desarrollo sostenible por la inclusión de trabajo decente que permite la creación de nuevas oportunidades para el crecimiento del comercio.

Castro y Huayta (2021), elaboraron una investigación titulada *“Impactos socioeconómicos que genera el turismo comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla de Amantani”*, con la finalidad de identificar en que medida los impactos socioeconómicos permiten el desarrollo del turismo comunitario en las Isla de Amantani. La investigación fue descriptiva, con enfoque cualitativo, de diseño no experimental, de corte transversal. La técnica utilizada fue la encuesta y la muestra implicó considerar a 75 emprendedores turísticos en el ámbito comunitario. De acuerdo con los resultados, se pudo precisar que las ventajas y beneficios son mayores a los costos y que los principales impactos sociales se corresponden con el intercambio cultural y la mejora de la calidad de vida. Se concluyó que las actividades del turismo comunitario tienen un impacto positivo y significativo en los empresarios emprendedores familiares de la Isla de Amantani.

Rojas (2018), desarrolló un estudio titulado *“Los impactos sociales de la actividad turística convencional durante la temporada alta en la ciudad de Puno 2015”*, con el fin de comprobar la influencia de los impactos sociales en las



actividades turísticas tradicionales en el periodo alto en la Provincia de Puno. El método utilizado fue el análisis, con nivel descriptivo, enfoque cualitativo y diseño no experimental de corte transversal. De acuerdo con los resultados se determinó que hay baja responsabilidad social para la población, pero no tiene mayor significado en el desarrollo de la ciudad de Puno. Se concluyó que los pobladores mencionan que no existen riesgos de pérdida ni tergiversación de la cultura a causa del turismo.

Morales y Mamani (2017), desarrollaron un estudio titulado *“Impactos socioeconómicos del turismo rural en el Distrito de Capachica – 2016”*, con el fin de comprobar el nivel de impactos del turismo rural en el distrito de Capachica en el año 2016, además de realizar un análisis de comportamiento de los pobladores frente a la visita de turistas nacionales y extranjeros atraídos por las actividades turísticas rurales. El estudio fue básico, descriptivo con enfoque cualitativo y diseño no experimental, transaccional. La población estuvo conformada por los pobladores del distrito de Capachica mientras que la muestra se estimó en 40 pobladores por muestreo no probabilístico. De acuerdo con los resultados se llegó a la conclusión el turismo rural vivencial tiene una influencia significativa y alta en el crecimiento y desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Capachica.

Larico y Pancca (2017), elaboraron una investigación denominada *“Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica, 2017”*, con la finalidad conocer de qué manera los impactos socioculturales del turismo rural comunitario influyen en el desarrollo del distrito de Capachica en la región Puno. El estudio tuvo un enfoque cualitativo, alcance descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. La técnica utilizada fue



la encuesta. La muestra estuvo conformada por 22 asociaciones familiares de las comunidades del distrito de Capachica. Los resultados indican que el turismo comunitario genera significativos beneficios a los pobladores de Capachica con relación a sus ingresos económicos, calidad educativa y la mejora de la calidad de vida de las familias. Asimismo, no se ha encontrado los valores culturales se hayan degradado por el incremento de las actividades turística y por el contrario se han motivado a los pobladores para que valoren sus costumbres y el patrimonio histórico de esta localidad. En relación con los impactos negativos se verifico que los pobladores están perdiendo sus valores culturales especialmente en la juventud, por lo que se concluyó que el desarrollo del turismo comunitario ha generado que los pobladores de esta localidad fortalezcan su identidad cultural.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Turismo comunitario**

En las últimas décadas del siglo pasado y principios del actual, se ha promovido el turismo como una estrategia eficaz y rápida para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza. Se destaca su capacidad para generar beneficios económicos significativos con una inversión inicial baja, aprovechando los recursos naturales y culturales locales disponibles de forma gratuita. (Gascón, 2011).

El turismo comunitario, según Cañada (2012), Es un tipo de turismo donde la población rural, especialmente pueblos indígenas y familias campesinas, desempeña un papel central en su desarrollo, gestión y control mediante estructuras organizativas colectivas. Este tipo de turismo se caracteriza por ser



pequeño o de nicho, buscando establecer sinergias con otras políticas de desarrollo.

Además, según Gascón (2013), el turismo comunitario ha provocado una serie de transformaciones en las comunidades rurales tradicionales, debido al contraste entre una actividad moderna y el mundo campesino. El turismo representa una experiencia ajena para las comunidades rurales indígenas o mestizas, es decir, no coincide con la "vocación social del territorio". Los campesinos y sus familias, por lo general, no tienen experiencia previa como turistas ni conocen el funcionamiento de los servicios turísticos. Tampoco poseen los conocimientos ni habilidades necesarias para concebir y administrar una empresa con enfoque comercial, compitiendo en el mercado global. La falta de comprensión de estas dinámicas impide una participación informada en el diseño y la gestión de proyectos turísticos. Además, cuando la comunidad no logra apropiarse de estas iniciativas, los proyectos tienden al fracaso o caen bajo la dirección de individuos externos (Cañada, 2012).

El Turismo Comunitario se lleva a cabo en un entorno rural de manera planificada y sostenible, mediante modelos de gestión que cuentan con la participación activa y el liderazgo de las comunidades locales, representadas por organizaciones o asociaciones comunitarias. Esta forma de turismo se integra de manera armoniosa con las actividades económicas tradicionales de la localidad, contribuyendo al desarrollo de la comunidad. La cultura y el entorno natural son los elementos clave y distintivos de su oferta turística. Este enfoque se distingue de las prácticas turísticas convencionales al enfocarse en la preservación de la identidad cultural y la protección del medio ambiente, al tiempo que ofrece a los



visitantes la oportunidad de vivir una experiencia auténtica y enriquecedora de la vida local (OMT, 2019).

#### **2.2.1.1. Surgimiento del turismo comunitario**

Según Leal (2008), el turismo rural en América Latina surgió gracias a la iniciativa de emprendedores rurales que identificaron oportunidades laborales. Estos emprendimientos recibieron apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONG) y agencias de cooperación al desarrollo. En este contexto, tanto los emprendimientos como los movimientos sociales desempeñaron un papel crucial en el desarrollo del turismo. En América Latina, el turismo rural se conoce principalmente como turismo comunitario, especialmente en países destacados en esta actividad como Perú, México y Ecuador. En estos países, el turismo comunitario se ha promovido como una estrategia para el desarrollo local, ganando reconocimiento en las políticas nacionales y en la cooperación internacional (Milano, 2016).

#### **2.2.2. La actividad turística**

La actividad turística comprende un conjunto de procesos y procedimientos orientados a servir y atender a las personas durante sus viajes, visitas y estadías a lugares distintos a su localidad de residencia, por periodos consecutivos a un año, cuya finalidad principal es el entretenimiento o negocios (OMT, 2010). Por lo que es una de las actividades esenciales inherentes a la vida de una persona, en tanto hace posible la planificación de sus viajes, visita y estadía a otros lugares con el fin de conocer los atractivos turísticos de cada localidad y su regreso.



Asimismo, MINCETUR (2009), menciona que el turismo está dirigido a prestar servicios y atenciones a los turistas respecto de su alimentación, desplazamiento, alojamiento, asistencia e información relativas a la localidad que se visita, mediante la oferta de paquetes turísticos a precios accesibles, de modo que el turista se sienta satisfecho por los servicios que recibe.

Según Camacho y Lunar (2009), el turismo entendido como actividad de entretenimiento y recreación requiere que las organizaciones dedicadas a este rubro brinden servicios necesarias con el fin de atender las necesidades de los turistas de manera que se haga posible la promoción del desarrollo y la generación de dividendos al país receptor, a parte incrementar el empleo, lo que implica que las empresas dedicadas a este tipo de servicios promuevan el crecimiento de este rubro en base a la mejora de la calidad de los servicios.

En otros términos, las actividades turísticas están orientadas a prestar servicios a los turistas en lo que corresponde al hospedaje, alimentación, información, traslado, entre otros, por lo que, las actividades turísticas pueden definirse como la relación que existe entre la oferta y la demanda turística en un determinado contexto territorial y social, teniendo en cuenta que la oferta se refiere a los servicios y productos que se ofrece para satisfacer las necesidades de los visitantes nacionales y extranjeros.

Es necesario subrayar que el turismo se origina a partir de una idea vinculada con el desplazamiento de las personas a lugares diferentes al de su entorno, con el fin de entretenerse, descansar, divertirse y conocer creencias, mitos y costumbres de otros lugares. Es decir, el turismo es un fenómeno complejo y multidisciplinar estrechamente relacionado con componentes económicos

artísticos, sociales, culturales, ambientales, comunicativos, históricos y geográficos, donde se observa la participación de los empresarios, los pobladores de la localidad, el Estado y diversos profesionales (Ledhesma, 2014).

### **2.2.2.1. Tipos de actividades turísticas**

Es necesario comprender que las actividades turísticas están directamente vinculadas con los valores ancestrales con los pueblos, sus costumbres, su historia, sus mitos y creencias. Para este tipo de servicios existen agencias especializadas en las cuales se brinda información detallada sobre los servicios y acceso a los diferentes lugares que los turistas estén dispuestos a visitar, incluyendo museos, elementos paisajísticos naturales, poblaciones nativas, centros arqueológicos, manifestaciones culturales; como bailes, danzas, música, etc.

De acuerdo con Acerenza (2003), las necesidades y requerimientos de los turistas dan lugar a los diversos tipos de actividades turísticas como el deseo de visitar nuevos lugares en los que se puedan observar costumbres, paisajes, gastronomía y las bondades y beneficios que brinda la propia naturaleza en el lugar que se visita, para entretenerse y disfrutar del sol, la playa y el aire puro.

A su turno, Quesada (2010), señala que los tipos de turismo hacen referencia a las motivaciones que los visitantes tienen para realizar sus viajes y visitas en base a las características y singularidades vinculadas con el consumo de los servicios que se ofertan en un determinado mercado objetivo y segmentado por lo que es posible mencionar los siguientes tipos de turismo:



**a. Turismo cultural:** Se realiza con fines propiamente culturales y de entretenimiento a partir de la observación, del arte y la cultura como componentes prioritarios.

- Religioso: En este caso incluye las motivaciones a través de las creencias y la fe, con el fin de conocer localidades que los visitantes las toman como lugares de peregrinaje.
- Político: Hace referencia al conocimiento de la historia, las crisis, los sucesos y desastres que ocurrieron en la localidad que se visita a través del proceso histórico y temporal.
- Arquitectónico y monumental: Hace referencia a la visita de los lugares que presentan alto valor histórico como las edificaciones monumentales, fortalezas arqueológicas, edificaciones religiosas.
- Gastronómico: En este aspecto, lo que se busca es conocer in situ la diversidad gastronómica de la localidad que se visita como por ejemplo sus platos típicos.
- Artístico: Implica obtener información precisa sobre las actividades artísticas que se presentan en la localidad que se visita, así como su legado artístico y cultural.

**b. Turismo deportivo:** Corresponde a las actividades que realizan los visitantes en periodos superiores a un día, considerando la participación en actividades competitivas en donde se impulse el turismo y la práctica de un deporte específico que identifique al país que el turista visita.



**c. Turismo de placer y de recreo:** Se refiere a las actividades propias del turismo que haga la posible la relajación del visitante, así como su distracción, entretenimiento y esparcimiento de modo que el turista se sienta satisfecho con los servicios que se le brinda, es necesario mencionar que el turismo de entretenimiento contempla lo siguiente:

- Sol y playa: En este aspecto lo que se busca es conocer las playas y paisajes del lugar.
- Casinos y centros nocturnos: Hace referencia a las discotecas, bares, lugares de apuestas, entre otros.

**d. Turismo de salud:** En este caso el turista visita una ciudad o país con el propósito de recibir algún tratamiento médico con es el caso de las rehabilitaciones, fisioterapias, etc.

- Centros especializados: Que posibilita que el visitante se relaje haciendo uso de medicamentos naturales.
- Tratamientos de medicina natural: Corresponde a los diversos tratamientos que se realizan utilizando plantas, hierbas con propiedades curativas.

**e. Turismo de negocios:** Conciernen a los viajes que realiza el visitante con fines de venta de un producto por lo que es un trabajo remunerado.

- Viajes de incentivos: Están estrechamente vinculados con los reconocimientos, compensaciones y motivaciones que un trabajador recibe por sus altos niveles de productividad.
- Ferias y exposiciones: Son las actividades y eventos mediante las cuales se potencializa el sector turismo.



**f. Turismo naturalista:** Es un conjunto de actividades en las cuales el visitante está en directa conexión con el paisaje natural, pero cuidando y protegiendo los ecosistemas locales y el medio ambiente.

- Ecoturismo: Es el turismo propiamente ambiental, es decir está dirigido a proteger y conservar el medio ambiente.

**g. Turismo sostenible:** Está dirigido a brindar servicios turísticos al visitante, pero de una manera sostenible sin perjudicar los recursos turísticos.

- Turismo comunitario: Hace referencia a las actividades turísticas que se desarrollan en el campo, es decir, en entornos rurales.

### 2.2.3. Importancia del turismo

La importancia del turismo radica en que es un conjunto de actividades que muy bien encausadas llevan al crecimiento y desarrollo de la localidad que tienen recursos turísticos disponibles que, adecuadamente aprovechados, hacen posible la generación de empleos e ingresos y al mismo tiempo mejoran la calidad de vida de los pobladores (OMT, 2019).

**a. Turismo y desarrollo local:** Se refiere a un conjunto de procesos endógenos que se visualizan en diversos contextos sociales humanos y que buscan dinamizar la economía y la calidad de vida de los pobladores. El desarrollo local está incluido en un escenario más amplio y complejo vinculado a diversas influencias externas (Boisier, 2005). El propósito del turismo es satisfacer los deseos y necesidades del turista mediante actividades conjuntas de los empresarios y los pobladores que acogen al visitante. Actualmente las actividades turísticas son reconocidas como ejes



de crecimiento y desarrollo lo que genera que las instituciones gubernamentales, municipios e instituciones privadas se vean obligadas a promover diferentes proyectos y actividades de promoción y fomento al sector turismo. En otras palabras, el turismo está proyectado como estrategia de crecimiento y desarrollo local en función a la explotación de los recursos turísticos que presenta cada localidad.

**b. Aporte del turismo al desarrollo local:** Fundamentalmente el turismo aporta al desarrollo local desde el momento en el que busca mejorar la calidad de vida de los pobladores de una localidad, comunidad y territorio buscando que haya un equilibrio entre los diversos aspectos como económicos, social, ambiental y cultural (Castellanos, 2011).

#### **2.2.4. Efectos de la actividad turística**

Al respecto Quesada (2010), afirma que los efectos de la actividad turística pueden visualizarse en diferentes ámbitos y con diversos niveles de impacto o influencia, específicamente en los aspectos económicos, ambientales y socioculturales, por lo que conviene enfatizar que el turismo genera grandes ventajas y beneficios económicos pero que en algunos casos genera efectos negativos.

##### **a. Socioculturales**

La calidad de los servicios turísticos está en función de la implementación de infraestructura adecuada, nivel de gestión de los recursos turísticos disponibles, servicios sanitarios, servicios de alumbrado, gestión de los desechos y basura, mejora de las comunicaciones y capacidad de respuesta (Quesada, 2010).



Por otro lado, conviene subrayar que los efectos culturales generan a su vez efectos positivos y negativos como se citan a continuación.

- Composición social: hace referencia a la transculturación o conjugación de diversidad cultural por lo que el profesional de turismo está obligado a adaptarse a los intereses y necesidades del turista. En el proceso de aculturación es posible que muchos visitantes decidan permanecer en el lugar que visitan por más tiempo, lo cual implica la presencia de nuevos residentes del lugar.
- Empleos y oportunidades: en este aspecto, estamos hablando de un efecto positivo en la medida en que eleva los ingresos de los pobladores, se implementan nuevos comercios relativos a los servicios turísticos.
- Contraste con la vida local: se refiere en términos específicos al denominado “choque cultural”, porque se observa en muchos pobladores la pérdida de la identidad, la exclusión social, el rechazo a la gastronomía y costumbres de parte de ellos visitantes, lo que se observa de manera sutil. Este choque cultural debe ser evitado por los pobladores que reciben la visita de ciudadanos nacionales y extranjeros.
- Intercambio social: hace referencia a las diversas formas de relación entre los turistas y pobladores.
- Problemas sociales: la llegada de visitantes foráneos a la localidad puede generar problemas sociales como la explotación de menores, la drogadicción y prostitución.



- Calidad de vida: definitivamente, el turismo mejora la calidad de vida de los pobladores en tanto posibilita el incremento del empleo, mayores ingresos y construcción de nueva infraestructura (Quesada, 2010).

#### **b. Económicos**

Las actividades turísticas dinamizan la economía de la población porque se realizan actividades de oferta y servicio por los negocios y comercios que se incrementan en la localidad (Quesada, 2010).

Específicamente, se puede citar:

- Ingresos: el turismo genera mayores ingresos lo cual significa una mayor ventaja para el crecimiento y desarrollo de la población.
- Distribución de la riqueza: con el turismo la distribución de la riqueza es mas equitativa porque beneficia a un gran segmento de la población a partir de la implementación de sus negocios. Sin embargo, puede generarse un problema futuro cuando la localidad se convierta en un destino turístico permanente lo que significaría la pérdida de la identidad cultural y la disminución de la población.
- Reactiva otros sectores económicos: se ha comprobado en la práctica que el turismo es un eje comercial y económico que permite la reactivación de la economía local.

#### **c. Efectos ambientales**

Un problema potencial se observa cuando se mejora la infraestructura en la localidad como, por ejemplo, la construcción de vías de acceso, casas de alojamiento, creación de zonas de libre comercio, construcción de complejos deportivos, piscinas, entre otros. Este tipo de infraestructuras en muchos casos



genera la contaminación de ecosistemas ecológicos locales. Dentro de estos impactos pueden mencionarse los siguientes:

- Impacto humano en áreas protegidas: cuando una persona o un grupo de personas atenten contra el medio ambiente y los ecosistemas locales se genera impactos negativos.
- Uso y abuso de recursos naturales: consiste en la degradación o desgaste de los recursos naturales como es el caso de la tala indiscriminada o la contaminación de los ríos, así como, el uso de tierras de forma indiscriminada.
- Contaminación y alteración del hábitat: la construcción de nuevas estructuras genera efectos negativos.
- Sobreexplotación: consiste en depredar los bosques, los recursos naturales, los recursos hídricos y los bosques.
- Contaminación: en este aspecto se hace referencia a la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas del aire, por el arrojado de residuos sólidos a las lagunas y ríos.
- Destrucción: cuando se construyen nuevas infraestructuras en muchos casos se destruyen los complejos arqueológicos lo cual altera el equilibrio ecológico del lugar.

#### **2.2.5. Impactos del turismo**

Los impactos del turismo se refieren a los niveles de influencia que una determinada actividad tiene sobre un entorno o contexto. En este caso específico puede definirse como el resultado de las diversas actividades que surgen a través de una intervención definida. Esta definición implica conocer e identificar categorías más específicas, como por ejemplo el ámbito social, ambiental,



económico y político. De acuerdo con el diccionario del uso del español citado por Bonilla (2007), el concepto de impacto equivale a un tipo de impresión o efecto de diversa intensidad que se presenta en una persona o en algo por cualquier acción, evento o suceso.

Según Tulcanaza (2019), los impactos son las acciones que generan efectos daños al medio ambiente o algún entorno que puedan ser, en muchos casos irreversibles.

En este aspecto, es posible mencionar que existen diversos tipos de impactos generados por las actividades o acciones de las personas o colectividades por lo que se puede señalar los siguientes:

- a. **El impacto positivo:** Es aquel que no produce daño al entorno social ni a los sistemas ecológicos locales y por el contrario conservan y protegen el medio ambiente.
- b. **Impacto ambiental reversible:** Es aquel impacto que hace posible que el entorno dañado pueda recuperarse a través del tiempo como puede ser en un corto plazo, mediano o largo plazo, pero en muchos casos no es posible volver al estado natural por la fuerza que deja el impacto.
- c. **Impacto social:** Corresponden a los impactos que afectan el empleo, ingresos, propiedades, estilos de vida, salud, derechos individuales y colectivos, entre otros.

#### 2.2.6. Evaluación de impactos

Este aspecto implica evaluar si se ejecutaron transformaciones, en qué medida y a que parte de los pobladores alcanzaron, así como las contribuciones específicas relativas a los proyectos y al logro de los objetivos.



De acuerdo con Sandoval (2003), la evaluación de impactos está dirigida a medir las modificaciones en la calidad de vida de las personas generados por la ejecución de un proyecto o políticas determinadas con objetivos programados.

A su turno Gertler et al. (2011), señalan que las evaluaciones de los impactos están orientadas a verificar cuales son las causas y efectos que corresponden a la ejecución de un proyecto o programa y en que medida contribuye con el bienestar de los pobladores.

Suchman (1967), señala que la evaluación de impactos implica la ejecución de un proceso orientado a calificar los beneficios de un programa o proyecto con sus correspondientes acciones y estrategias para alcanzar objetivos y metas.

Stufflebeam y Shinkfield (1993), indican que la evaluación de impactos consiste en realizar procesos dirigidos a obtener información relevante respecto del alcance de las metas, el planeamiento, la ejecución de un proyecto, los resultados y la toma de decisiones para solucionar los problemas más importantes a partir de la comprensión de los fenómenos incluidos en la problemática.

### **2.2.7. Cultura**

La cultura corresponde al conjunto de conocimientos, creencias, costumbres y tradiciones de una persona o un colectivo social, pero fundamentalmente es la práctica de valores éticos y morales a partir del conocimiento de la identidad cultural, el avance de la ciencia y la tecnología, el conocimiento de las artes y otras disciplinas.



Según Linton, la cultura comprende conceptos como respuestas emocionales, juicios, conceptos, comportamiento de un individuo o un grupo social y el aprendizaje que se transmite en un determinado contexto, por lo tanto, el concepto de cultura incluye las actitudes, creencias e ideas; normativas, comportamientos y conductas, etc.

#### 2.2.7.1. Factores que integran la cultura

De acuerdo con Díaz (2013), existen factores que son elementos constitutivos de la cultura:

- a. Tradiciones:** El concepto se refiere a las costumbres propias de los pobladores vinculados con sus ancestros y proceso histórico.
  - Participación continua en las festividades propias del lugar: el Perú es un país multicultural, con flora y fauna propias además de sus danzas costumbristas y gastronomía que se observan en las diferentes festividades religiosas de cada pueblo, que se mantienen cada año.
  - Se mantiene vigente las creencias antiguas: cuando una población existe una fuerte identidad cultural se mantienen las creencias antiguas.
  - Respeto y aceptación por las creencias de la población: implica demostrar la fortaleza de la identidad cultural de los pobladores.
- b. Idioma:** Es un medio de comunicación, oral, escrito o gestual que pertenece a un colectivo social o comunidad.



- Intercambio cultural: corresponde al intercambio de costumbres, creencias, conocimientos, tradiciones y prácticas culturales que se realiza entre diversas personas de distintos lugares.
- Uso de la lengua nativa: se ha podido observar a través del tiempo que las lenguas nativas están en proceso de extinción por efectos de la globalización.

**c. Costumbres:** Hace referencia a las normas sociales que dirigen la conducta de las personas, o de un grupo social.

- Adaptabilidad a las nuevas tendencias del extranjero: es posible afirmar que cuando un individuo se adapta a los estilos de vida de los extranjeros pierde gradualmente su identidad cultural porque olvidan fácilmente sus valores ancestrales.
- Participación en actividades costumbristas: cuando un poblador se identifica con sus valores ancestrales participa de manera activa en todas las festividades que la comunidad realiza cada fecha de homenaje o celebración.

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Actividad turística:** La actividad turística se refiere a la prestación de servicios dirigidos a los turistas, tales como alojamiento, intermediación, alimentación, transporte, información, asistencia, y otros servicios directamente vinculados con el turismo (MINCETUR, 2009).

**Turismo rural comunitario:** Este tipo de turismo busca involucrar activamente a la comunidad en la planificación, operación y beneficios económicos, promoviendo la



conservación del medio ambiente, la cultura local, y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Además, el turismo rural comunitario se enfoca en la sostenibilidad, el respeto por las tradiciones y la participación directa de la comunidad en todas las etapas del proceso turístico (Cañada, 2012).

**Cultura:** La cultura o civilización, en un sentido amplio desde la etnografía, es un conjunto integral que abarca el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otra habilidad y capacidad que el ser humano adquiere como miembro de la sociedad (Tylor, 1871).

**Tradiciones:** Las tradiciones consisten en costumbres, rituales, prácticas sociales, ideas, valores y normas de conducta que se han formado a lo largo de la historia y se transmiten de una generación a otra. Estos elementos representan el legado sociocultural que perdura en la sociedad o en diversos grupos sociales durante un período prolongado (Macías, 2012).

**Identidad cultural:** La identidad cultural no se limita a ser una simple manifestación de la "verdadera historia" de un grupo o nación, sino que puede interpretarse como el relato mediante el cual cada comunidad construye su pasado, utilizando un ejercicio selectivo de la memoria (Hall, 1995).

**Revalorización cultural:** Es el proceso en el que las culturas locales, tradicionales y populares son recuperadas y resignificadas en contextos contemporáneos, especialmente frente a la influencia de la globalización. Este proceso implica no solo la preservación de las prácticas culturales, sino también su adaptación y transformación en respuesta a nuevas realidades, fortaleciendo la identidad cultural y la cohesión social (García, 2001).



**Servicios turísticos:** Son aquellos que se ofrecen a los turistas y viajeros para satisfacer sus necesidades durante sus desplazamientos y estancias fuera de su entorno habitual. Estos servicios incluyen, el alojamiento, la restauración, el transporte, las actividades recreativas y culturales, las excursiones, y cualquier otro servicio relacionado con la experiencia turística. La OMT destaca la importancia de la calidad y la sostenibilidad de estos servicios para garantizar una experiencia turística satisfactoria y responsable.

**Atractivos turísticos:** es cualquier elemento, ya sea natural, histórico, cultural o artificial, que tiene el potencial de atraer a los visitantes debido a su singularidad, belleza, importancia o interés. Rivera destaca que los atractivos turísticos pueden ser sitios, monumentos, eventos, actividades o experiencias que capturan la atención de los turistas y les proporcionan una motivación para visitar un destino. Estos atractivos juegan un papel crucial en el desarrollo del turismo, ya que son los principales factores que inducen a los viajeros a elegir un lugar como su destino de viaje (Rivera, 2009).



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó en el Centro Poblado de Ccotos, distrito de Capachica de la región Puno. Se localiza a 67 kilómetros de la ciudad capital y su característica principal es que está rodeada por un conjunto de islas e islotes como son Tikonata, Uki, Lagarto y Cayen.

#### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.2.1. Población

Estará conformada por todos los pobladores del Centro Poblado de Ccotos.

##### 3.2.2. Muestra

La muestra para la población es de tipo probabilístico y el método utilizado es el muestreo aleatorio simple, de una población de 325 familias se obtiene una muestra para conocer la percepción del poblador del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica sobre los efectos del turismo en la cultura.

La estimación muestral deberá tener un error máximo de 5% y un nivel de confianza del 95%. Para la estimación del tamaño de la muestra se considera una población finita de la población del Centro Poblado.



Fórmula para la muestra:

$$n = \frac{Z(p.q) N}{E(N-1) + Z(p)(q)}$$

Donde:

N = Universo o población

n = Muestra.

Z = Nivel de confianza.

p = Probabilidad a favor.

q = Probabilidad en contra.

E = Error de estimación.

Simbología:

Valores para Hipótesis

N = número de observaciones	325
P = nivel de insatisfacción	0.5
Q = nivel de satisfacción	0.5
Z = nivel de confianza	1.96
E = error	0.05
n = Tamaño de la muestra estimada	176

$$n = \frac{1.962 (325) (0.5) (0.5)}{0.052 (325 - 1) + 1.962 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{312.13}{1.77}$$

$$n = 176.30$$



### **3.3. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación es básico, porque se incrementaron nuevos conocimientos sobre el tema en cuestión, es decir, como se desenvuelven las actividades turísticas en el Centro Poblado de Ccotos y de qué manera influye en la cultura de sus pobladores (Valderrama, 2013).

### **3.4. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque del estudio es cuantitativo porque se sujeta a bases numéricas que se vinculan con el problema estudiado con análisis y procesamiento estadístico, por lo que esta investigación utilizó la estadística para presentar los resultados (Ñaupas et al., 2018).

### **3.5. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN**

Corresponde a un estudio descriptivo, en tanto, se realizó la descripción de las variables de estudio, su comportamiento en el contexto del Centro Poblado de Ccotos determinando sus características en relación con las actividades turísticas que se realizan en esta localidad.

### **3.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño es no experimental, de corte transversal. En el primer caso, no se ha manipulado la variable independiente (Hernández y Mendoza, 2018). De corte transversal porque la información se recogió en un momento único (Córdova, 2012).



### **3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **3.7.1. Técnicas**

La técnica utilizada fueron la revisión documental, la observación y la encuesta que me permitió determinar la percepción de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos en relación con las actividades turísticas y la identidad cultural.

#### **3.7.2. Instrumentos**

Con respecto a los instrumentos se emplearon la ficha de revisión documental, la ficha de observación y el cuestionario.

### **3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

El análisis y procesamiento de la información se realizó utilizando los programas estadísticos Excel y SPSS versión 26, con la elaboración de tablas y figuras con frecuencias simples y porcentuales.

### **3.9. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

En este apartado se muestran las variables de nuestra investigación, las cuales se describen de la siguiente forma.

**Tabla 1.**

*Operacionalización de variables*

<b>VARIABLES</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
<p><b>Variable</b></p> <p><b>Dependiente:</b></p> <p>Cultura del poblador</p>	<p>Según Linton (1978) la cultura comprende conceptos como respuestas emocionales, juicios, conceptos, comportamiento de un individuo o un grupo social y el aprendizaje que se transmite en un determinado contexto, por lo tanto, el concepto de cultura incluye las actitudes, creencias e ideas; normativas, comportamientos y conductas, etc.</p>	<p>Para medir la variable de cultura del poblador, se utilizó una encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento</p>	<p>Identidad cultural</p> <p>Participación</p>	<p>Artesanía</p> <p>Cultura local</p> <p>Fiestas tradicionales</p> <p>Gastronomía</p> <p>Revaloración cultural</p> <p>Creencias locales</p> <p>Vestimenta</p> <p>Lenguaje originario</p> <p>Tecnología y educación</p> <p>Trabajo y producción</p> <p>Estilo de vida</p>	<p>Ordinal</p>
<p><b>Variable</b></p> <p><b>Independiente:</b></p> <p>Actividad turística</p>	<p>La actividad turística comprende un conjunto de procesos y procedimientos orientados a servir y atender a las personas durante sus viajes, visitas y estadías a lugares distintos a su localidad de residencia, por periodos consecutivos a un año, cuya finalidad principal es el entretenimiento o negocios (OMT,2010, p.2).</p>	<p>Se empleará la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento.</p>	<p>Actitudes</p> <p>Acciones turísticas</p>	<p>Hospedaje rural</p> <p>Alimentación</p> <p>Orientación turística</p> <p>Transporte lacustre y terrestre</p>	<p>Ordinal</p>

*Nota:* Matriz de operacionalización de variables. Elaboración propia.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Descripción de las principales actividades turísticas

En este apartado se mencionará las actividades turísticas que se desarrollan en Ccotos, indicando inicialmente su ubicación, clima, relieve, idioma para luego abordar los temas relacionados a la actividad turística.

##### **Ubicación**

El Centro Poblado de Ccotos está ubicado en las riberas del Lago Titicaca en el distrito de Capachica, departamento de Puno, Perú. Su altitud es de 3812 m.s.n.m. Además, cuenta con condiciones ecológicas favorables, buena accesibilidad y una organización compuesta por familias locales. Según Flores (2019), menciona los límites del Centro Poblado de Ccotos.

##### **Sus límites**

- Por el norte: con la comunidad de Ilata (Capachica) y Lago Titicaca.
- Por el este: con el Lago Titicaca.
- Por el oeste: con la comunidad de Llachón y Yapura
- Por el sur: con el Lago Titicaca

## Accesos

- Acceso desde Puno: En la ciudad de Puno se cuenta con un paradero de vehículos, se encuentra ubicado en el Jr. Lampa, al lado del mercado Bellavista, el viaje dura una hora y media aproximadamente.
- Desde la capital de Capachica: Podrán acceder a Ccotos en mototaxi o taxi. El recorrido es de 20 minutos.
- Desde Juliaca: En la ciudad de Juliaca se cuenta con un terminal de vehículos para Capachica, el viaje es de una hora aproximadamente.
- Desde la capital de Capachica, podrán acceder a Ccotos en moto, mototaxi o taxi. El recorrido es de 20 minutos aproximadamente.

### Figura 1.

*Mapa de ubicación del Centro Poblado de Ccotos en el Perú y Puno*



*Nota:* Localización del Centro Poblado de Ccotos, Wikipedia.

## Figura 2.

### *Mapa satelital del Centro Poblado de Ccotos*



*Nota:* Ubicación geográfica del estudio, Google maps.

## Clima

El clima promedio en el Centro Poblado de Ccotos es frío y seco durante la noche y templado durante el día, con cierta influencia de las brisas del lago. Las estaciones de invierno y verano presentan cambios bruscos de temperatura, alcanzando hasta 18 °C durante el día y bajando hasta -8 °C en las noches de invierno. La temperatura media es de 12 °C, con cielos despejados y sol radiante. En invierno, se registran fuertes heladas y lluvias esporádicas, mientras que en verano se producen lluvias torrenciales con relámpagos y truenos. Además, en esta estación, el entorno geográfico se cubre de abundante vegetación.

## Relieve

El Centro Poblado de Ccotos tiene un relieve accidentado con una topografía predominante. En la zona ribereña, presenta una ligera pendiente que



permite la formación de hermosas playas de arena blanca, protegidas por formaciones rocosas que actúan como contrafuertes contra el viento.

### **Idioma**

En cuanto a los idiomas de los habitantes del Centro Poblado de Ccotos, se observa que la mayoría habla quechua, la lengua del Tahuantinsuyo, que compite con el español. Sin embargo, el quechua está en proceso de mezcla con el castellano, ya que muchos términos se han castellanizado. Además, la población juvenil ha decidido aprender inglés para interactuar con los turistas extranjeros.

### **La actividad turística en Ccotos**

El turismo es uno de los principales factores económicos de Ccotos, lo que ha llevado al desarrollo de diversas ramas adaptadas a las necesidades de cada visitante. Entre estas destacan el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural comunitario y el turismo vivencial, entre otros.

El turismo rural comunitario en Ccotos se desarrolla de manera planificada y sostenible, con la participación organizada de los habitantes locales para ofrecer una experiencia única a los turistas. Esta actividad beneficia tanto a los visitantes como a los residentes locales, destacando especialmente el papel de las mujeres, quienes adquieren un rol más prominente en la comunidad. Esto asegura un nuevo nivel de igualdad y empodera a las mujeres en las actividades económicas que impulsan el crecimiento de la comunidad. El desafío para quienes participan en el turismo es lograr una competitividad turística a través de una comercialización sostenible y el establecimiento de alianzas estratégicas entre el sector público y privado. Según los registros de huéspedes de las asociaciones locales, los turistas que visitan Ccotos provienen de Estados Unidos, Francia, España, Dinamarca,



Canadá, Inglaterra, Alemania, Bélgica y Perú. Algunos actores de Ccotos expresan lo que significa el turismo rural comunitario para ellos.

El Centro Poblado de Ccotos tiene un alto valor simbólico tanto para los habitantes como para los turistas que vienen a disfrutar de la naturaleza. Visitar Ccotos brinda una gran oportunidad y alegría, ya que su belleza paisajística enamora a cualquier visitante. Desde el mirador Ancasayana, se puede contemplar el Lago Titicaca con su color azul y su vasta extensión de agua. Esta laguna es de gran importancia para la población de Ccotos, ya que históricamente ha sido un lugar de pesca con más de cinco variedades de peces. Al acercarse a la laguna, se pueden observar diversas aves y totora, una planta utilizada para techar las casas. Además, se pueden ver las islas de Tikonata, Uqui, Lagarto y Cayen, que poseen un gran significado y a las cuales la población rinde culto.

Así, podemos destacar a las asociaciones involucradas en el Turismo Rural Comunitario (TRC) del Centro Poblado de Ccotos: Asociación Turismo Rural Inca Samana, Asociación Comunal de Turismo Ccotos, Asociación Cultural Ticonata, Asociación Ccotos y la Asociación Posada de Ccotos. Estas organizaciones operan bajo un sistema de gestión comunitaria, siguiendo los acuerdos tomados en las asambleas de todos los miembros, según sus estatutos, y en las asambleas de la comunidad en general. Este modelo ancestral les permite desarrollar sus actividades diarias, incluida la turística, como un recurso adicional y secundario dentro de su economía. Este enfoque les ha proporcionado un buen conocimiento del sistema y una actitud positiva hacia el desarrollo sostenible. Como resultado, los asociados han obtenido ingresos adicionales, llevado a cabo tareas de limpieza, recogida de basura en la comunidad y señalización turística. Además, al involucrarse en la actividad turística, han influido en las autoridades



para mejorar los accesos, construir puertos y fomentar acciones de identidad regional, como concursos. Estos logros permiten concluir que, a pesar de sus deficiencias, el modelo de gestión comunitaria es compatible con el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ccotos.

El turismo comunitario tiene un gran potencial para mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y fortalecer las relaciones interculturales, actuando como un motor de progreso y crecimiento. Los ingresos generados por el turismo fomentan el desarrollo comunitario, ya que los residentes los destinan a cubrir necesidades básicas como salud, educación y alimentación, lo que también previene la migración de la población rural. Además, este tipo de turismo permite a las comunidades recuperar su cultura y costumbres, contribuyendo a la protección y cuidado del entorno que las rodea.

La experiencia consiste en integrarse al estilo de vida de la comunidad, donde las familias locales alojan y alimentan al visitante, compartiendo sus tradiciones y costumbres. Los visitantes participan en las actividades diarias mientras disfrutan del contacto con la naturaleza, la gastronomía y los paisajes que ofrecen estos lugares.

### **Figura 3.**

#### *Socios de la Asociación Inca Samana*



*Nota:* Socios de la Asociación Inca Samana. Fotografía del investigador (2023).

## **ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

### **Participación en faenas agrícolas y pecuarias**

Esta actividad brinda una experiencia auténtica que ayuda a los turistas a conocer mejor la cultura y el modo de vida rural. Los visitantes adquieren conocimientos sobre prácticas agrícolas sostenibles y el origen de los alimentos, ya que la producción agrícola se centra principalmente en cultivos como la papa, oca, maíz, quinua, habas y trigo, los cuales se cultivan en menores cantidades y se destinan principalmente al autoconsumo, además de la crianza de vacas, ovejas, gallinas y otros animales.

## Figura 4.

### *Crianza de ganado*



*Nota:* Se visualiza el ganado de los pobladores. Fotografía del investigador (2023).

### **Danzas folklóricas**

La participación de turistas en danzas tradicionales como actividad turística no solo mejora su experiencia de viaje, sino que también les permite sumergirse en las tradiciones locales y comprender mejor la identidad cultural de la región.

Estas experiencias ofrecen a los visitantes la oportunidad de interactuar más estrechamente con los pobladores y entender mejor el contexto cultural de las danzas. Los turistas no solo observan, sino que también participan activamente, aprendiendo los pasos y movimientos de las danzas tradicionales como el Qáswa, k'haramachu, Negritos y Balseritos de Capachica. Participar en estas danzas crea recuerdos significativos y únicos que los turistas conservan mucho tiempo después de su viaje.

## Figura 5.

### *Danzas folklóricas*



*Nota:* Se observa a los pobladores y turistas bailando. Fotografía adaptada de Turismo Comunitario - MINCETUR.

### **Exposiciones participativas de textiles y bordados**

Las exposiciones participativas de textiles y bordados como actividades turísticas en el turismo comunitario brindan una oportunidad excepcional para que los turistas se sumerjan en la cultura local. Esto les permite no solo admirar la artesanía, sino también participar activamente en su creación, apoyando económicamente y ayudando a preservar las tradiciones artesanales.

Esta actividad es especialmente singular por la manera en que se exhiben las vestimentas coloridas y bordadas tanto de las mujeres como de los hombres. Estas experiencias no solo enriquecen el viaje de los visitantes, sino que también refuerzan y valoran la identidad cultural de las comunidades anfitrionas.

## Figura 6.

### *Artesanía*



*Nota:* Se visualiza artesanas en actividad. Fotografía adaptada por el investigador, Turismo Comunitario - MINCETUR.

### **Visitas guiadas al museo local**

Las visitas guiadas al museo local Tiahuanaco, donde se pueden observar objetos ceremoniales, cerámicas, máscaras de felinos, momias de la cultura Tiwanaku y de las culturas preincaicas e incas, así como herramientas agrícolas elaboradas artesanalmente por los habitantes, brindan a los visitantes una comprensión profunda de la historia, cultura y tradiciones de la comunidad.

Estas visitas son una forma efectiva de conectar a los turistas con la historia y cultura de la región, fomentando un turismo más sostenible y respetuoso donde los guías locales enriquecen la experiencia al compartir datos, historias y anécdotas personales que no se encuentran en los libros, proporcionando una perspectiva más auténtica.

## Figura 7.

### *Visita al museo local*



*Nota:* Se observa visitantes en el museo local. Fotografía adaptada por el investigador, Turismo Comunitario - MINCETUR.

### **Paseos en bote y veleros**

Estas actividades permiten a los visitantes apreciar la belleza natural, los paisajes acuáticos, observar la fauna y disfrutar de la tranquilidad del entorno natural. Frecuentemente, estos paseos brindan información sobre la historia local y las tradiciones de pesca y navegación. Los turistas pueden involucrarse en actividades como la pesca, el buceo y la natación, enriqueciendo así su experiencia de viaje.

Las embarcaciones son construidas y utilizadas tradicionalmente por la comunidad, ofrecen una experiencia de navegación tranquila y ecológica, permitiendo a los visitantes disfrutar del viento.

## Figura 8.

### *Paseos en botes*



*Nota:* Se observa visitantes en pleno paseo. Fotografía adaptada por el investigador, Turismo Comunitario - MINCETUR.

### **Pesca artesanal**

La pesca artesanal se ha convertido en una actividad turística destacada en el turismo comunitario, ofreciendo a los visitantes una experiencia educativa y emocionante que también beneficia el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Esta experiencia única combina la exploración del entorno marino con el aprendizaje de técnicas tradicionales de pesca.

Permite a los turistas participar en una actividad vital para la subsistencia y la identidad cultural local, aprendiendo métodos de pesca como el uso de redes, anzuelos o trampas, transmitidos de generación en generación. Además, los participantes pueden observar y aprender sobre la diversidad de especies marinas locales.

Los guías locales, expertos en pesca artesanal, enriquecen la experiencia de los turistas al compartir su conocimiento y asegurar prácticas de pesca sostenibles que respetan los ecosistemas marinos y cumplen con las regulaciones locales.

### **Figura 9.**

#### *Pesca artesanal*



*Nota:* Se visualiza a un poblador pescando. Fotografía adaptada por el investigador, ASTURS Perú.

### **Fogatas**

Esta actividad combina la convivencia alrededor del fuego con la celebración de tradiciones locales, promoviendo tanto la cultura como la conexión con la naturaleza.

Las fogatas facilitan la interacción entre turistas y residentes locales, fomentando un intercambio cultural auténtico y directo. Permiten a los visitantes participar en costumbres locales como cantos, danzas o relatos folclóricos, creando un ambiente natural y relajado donde pueden disfrutar del cielo estrellado y los sonidos nocturnos.

## Figura 10.

### *Fogatas*



*Nota:* Se visualiza a turistas alrededor de una fogata. Fotografía adaptada por el investigador, ASTURS Perú.

### **Visita a los miradores y playas**

La visita a los miradores naturales, turísticos y playas ofrece a los visitantes una experiencia memorable de paisajes naturales y escénicos.

Desde los miradores, los visitantes pueden disfrutar de vistas panorámicas del paisaje local, como las impresionantes vistas del Lago Titicaca, las islas e islotes cercanos a Ccotos y admirar hermosos atardeceres.

Por otro lado, las playas proporcionan espacios donde los visitantes pueden relajarse, nadar y simplemente disfrutar del sol y la arena.

**Figura 11.**

*Mirador de la Isla Tikonata*



*Nota:* Se observa a un poblador en el mirador de la Isla Tikonata. Fotografía adaptada por el investigador, Turismo Capachica, Wordpress.

### **Observación e interpretación de estrellas**

Esta actividad, también conocida como astroturismo, proporciona una experiencia única y enriquecedora para quienes la disfrutan.

Es una práctica sostenible que puede ser apreciada por personas de todas las edades, fomentando el interés por la ciencia y la naturaleza. La observación del cielo nocturno no solo tiene efectos relajantes, sino que también ofrece beneficios positivos para la salud mental, ayudando a reducir el estrés y promoviendo el bienestar general.



### **Visitas a sitios arqueológicos locales**

Las visitas a sitios arqueológicos locales ofrecen una ventana única hacia el pasado fascinante y variado de una región. Durante estas visitas, los turistas tienen la oportunidad de explorar y aprender sobre la historia antigua y las civilizaciones pasadas de la región. Estas experiencias facilitan un intercambio cultural significativo entre los visitantes y los pobladores locales, promoviendo el entendimiento mutuo y el respeto por las tradiciones locales.

Los visitantes pueden explorar ruinas, estructuras y artefactos antiguos que revelan la vida y las creencias de las civilizaciones pasadas. Un ejemplo destacado es Suchino k'ak'awasi, donde se han descubierto diversos vestigios arqueológicos como cestos funerarios, momias, vasijas ceremoniales y keros. Actualmente, estos artefactos se exhiben en el Museo Tiahuanaco, ubicado en la isla de Tikonata.

### **Caminatas al mirador**

Las caminatas hacia miradores a través de senderos pre incas ofrecen una actividad turística emocionante que permite a los visitantes explorar antiguos caminos utilizados por las civilizaciones pre incas, contribuyendo así a la conservación del patrimonio histórico y cultural de la región.

Durante estas caminatas, los turistas atraviesan paisajes naturales impresionantes, que incluyen montañas, proporcionando vistas panorámicas desde el mirador. Los senderos también ofrecen la oportunidad de experimentar la flora y fauna locales en un entorno natural protegido y preservado.



## **Pago a la Pachamama**

El pago a la Pachamama es una práctica ancestral de las culturas andinas que consiste en realizar una ofrenda a la Madre Tierra como símbolo de respeto, agradecimiento y reciprocidad. Esta ceremonia es fundamental en la cosmovisión andina, donde la Pachamama es vista como la deidad que representa la tierra, la fertilidad y la vida misma.

Durante el pago a la Pachamama, se suelen utilizar elementos naturales como hojas de coca, chicha (una bebida fermentada), comida (como maíz, papas, etc.) y otros objetos simbólicos, incluyen oraciones, cantos y la quema de hojas de coca u otros elementos en una fogata como ofrenda.

Esta práctica no solo tiene un significado espiritual profundo, sino que también refleja la relación armoniosa y respetuosa que las comunidades andinas mantienen con la naturaleza y el entorno. En algunos lugares, especialmente en áreas de turismo comunitario, se ha integrado esta ceremonia como una experiencia cultural que los visitantes pueden presenciar o incluso participar, bajo la guía y el respeto de las tradiciones locales.

## **SERVICIOS TURÍSTICOS**

### **Hospedaje rural**

Es un servicio turístico que ofrece a los visitantes la oportunidad de hospedarse en viviendas tradicionales ubicadas en entornos rurales. Esta opción de hospedaje no solo proporciona comodidad y tranquilidad, sino también enriquece la experiencia de viaje al conectar a los visitantes de manera más profunda con las comunidades locales y sus tradiciones.

Los visitantes se hospedan en casas que reflejan la arquitectura y el estilo de vida tradicional de la comunidad, se cuenta con habitaciones, simples, dobles, matrimoniales triples, que están decoradas de manera auténtica.

La hospitalidad cálida y genuina de los anfitriones locales crea una experiencia acogedora y memorable para los visitantes.

### **Figura 12.**

#### *Casas rurales*



*Nota:* Se visualiza una de las casas rurales de los socios. Fotografía del investigador (2023).

### Figura 13.

#### *Distribución de la casa rural*



*Nota:* Se observa la cocina y el comedor de la casa rural. Fotografía del investigador (2022).

### Figura 14.

#### *Vista de la casa rural*



*Nota:* Se visualiza la parte trasera de la casa rural. Fotografía del investigador (2022).

## Alimentación

Es un servicio turístico que permite a los visitantes disfrutar de platos elaborados con ingredientes naturales cultivados por los pobladores locales en sus propias parcelas. Algunos de los platos disponibles incluyen chicharrón de trucha, trucha frita, queso frito, torreja de quinua, thimpo de trucha, chairito, sopa de quinua, P'esq'e de quinua, entre otros.

### Figura 15.

*Almuerzo en la casa rural*



*Nota:* Se observa el almuerzo ofrecido por los socios. Fotografía del investigador (2022).

## Orientación turística

Los miembros de las Asociaciones brindan al visitante los servicios de guiado en los distintos circuitos y actividades ofrecidos, por lo tanto, es un servicio esencial en el contexto del turismo comunitario, proporcionando asistencia práctica y conocimientos locales a los visitantes que visitan el lugar.

**Figura 16.**

*Socio guiando*



*Nota:* Se observa al presidente de la Asociación explicando. Fotografía del investigador (2022).

### **Transporte lacustre y terrestre**

Es un servicio fundamental en el turismo, ofrecido por residentes locales del Distrito de Capachica, que facilita el acceso a comunidades remotas. Este servicio no solo permite desplazamientos eficientes y la reducción del aislamiento, sino también el transporte de mercancías.

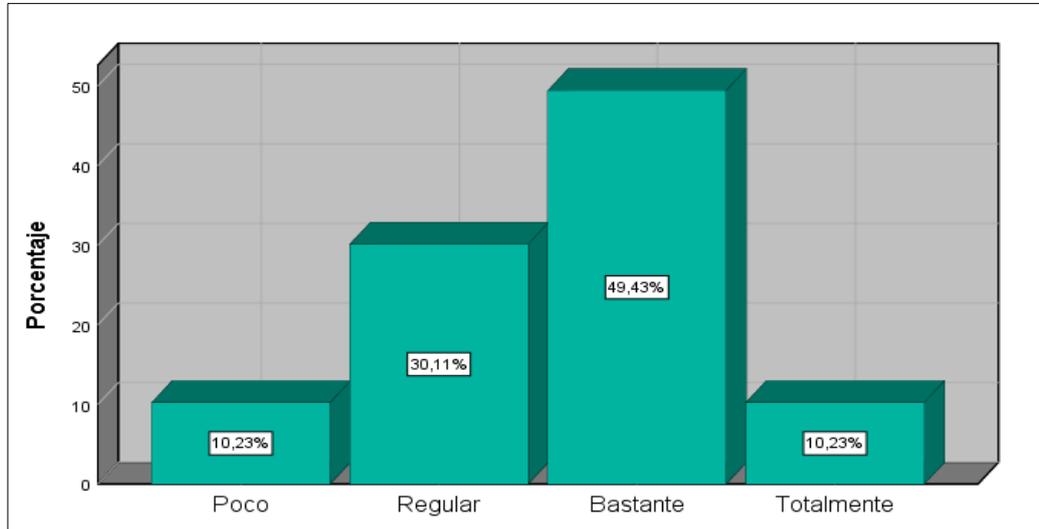
#### **4.1.2. Efectos culturales positivos y negativos de la actividad turística**

Para el análisis de los efectos culturales se realizó una encuesta a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos donde se obtuvieron los siguientes resultados:

**Figura 17.**

*Frecuencia porcentual de los cambios positivos en la producción artesanal en*

*Ccotos*

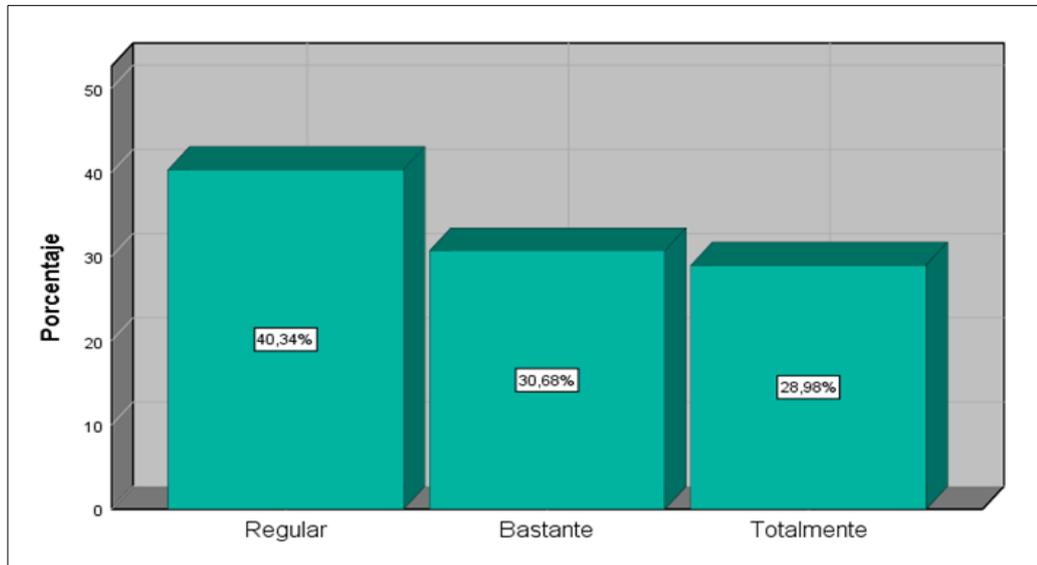


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De acuerdo con los resultados de la investigación, se encontró que el 49.43% de los pobladores del centro poblado de Ccotos consideran que el turismo trae cambios positivos en la producción artesanal. Esta percepción se debe a que los turistas nacionales y extranjeros compran artesanía local, lo que impulsa a los pobladores a diversificar su oferta en cuanto a diseño, tamaño y otros aspectos para satisfacer la demanda y aumentar las ventas de los productos artesanales. Asimismo, el 30.11% de los encuestados indican que el turismo produce cambios positivos de manera regular, lo que sugiere una percepción moderada sobre el impacto de esta actividad en la producción artesanal. Un 10.23% menciona que el turismo produce totalmente cambios positivos, destacando una evaluación más optimista de los efectos del turismo en la producción artesanal. Por último, otro 10.23% opina que los cambios positivos son pocos, señalando una percepción más limitada sobre el impacto del turismo en este aspecto.

**Figura 18.**

*Frecuencia porcentual de la mejora del modo de vida de la población local de Ccotos*

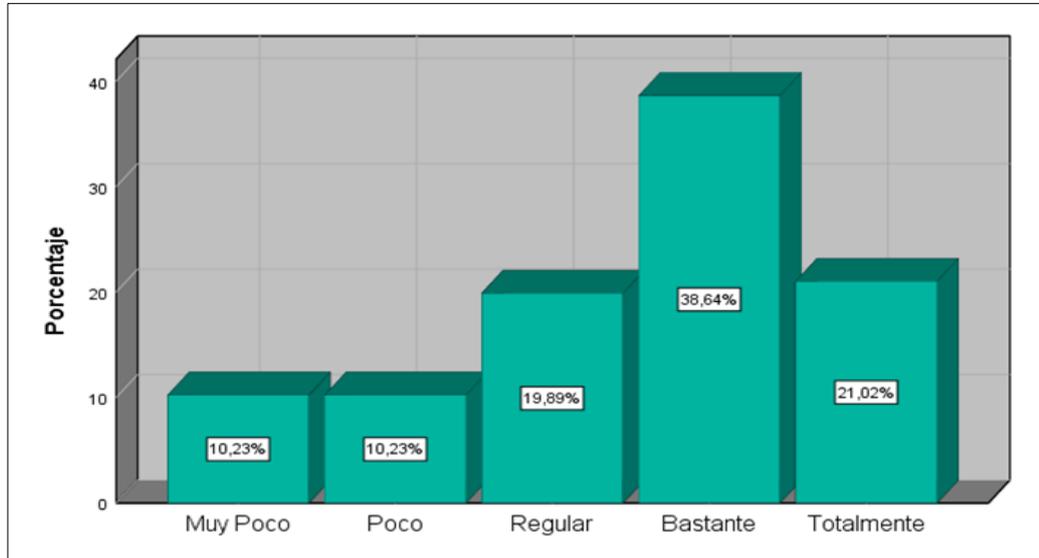


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Los resultados muestran que el 40.34% de la población consideran que el turismo mejora el modo de vida de la población local de Ccotos de manera regular. Esto sugiere que una parte significativa de la comunidad percibe que el turismo tiene un impacto positivo, pero no necesariamente transformador, en su calidad de vida. Además, el 30.68% opina que el turismo mejora bastante su modo de vida, lo que indica una evaluación más positiva y significativa del impacto del turismo. Por otro lado, el 28.98% considera que el turismo mejora totalmente su modo de vida, destacando una percepción muy positiva sobre los efectos beneficiosos del turismo en su calidad de vida. Estos resultados sugieren una variedad de percepciones dentro de la comunidad en cuanto al impacto del turismo en el modo de vida de la población local, desde una evaluación moderada hasta una muy positiva.

**Figura 19.**

*Frecuencia porcentual si el turismo mantiene la auténtica cultura local en Ccotos*

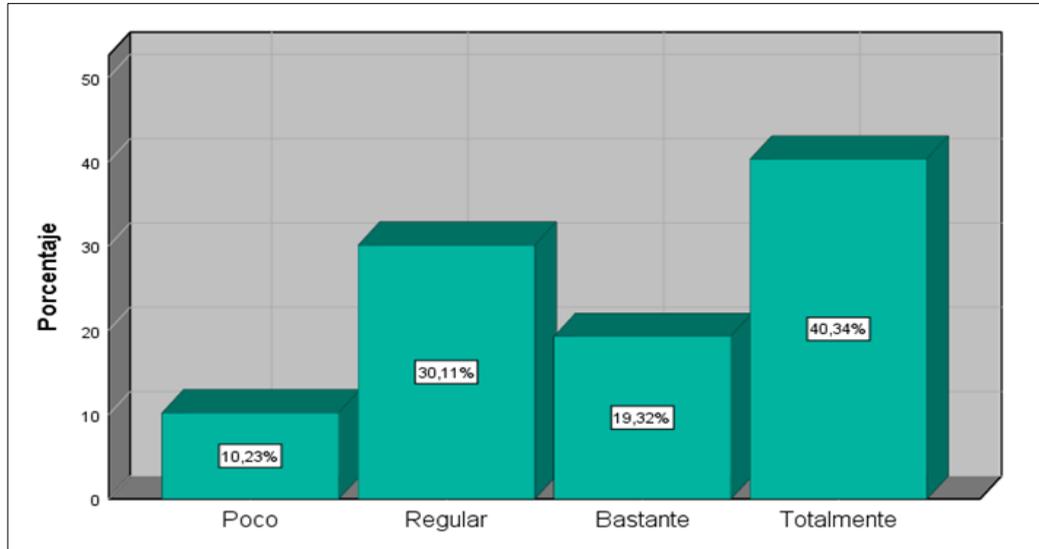


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 38.64% de la población considera que el turismo contribuye bastante a mantener la auténtica cultura local en Ccotos. El 21.02% de la población dan a conocer que con el turismo se mantiene totalmente, destacando una percepción aún más positiva sobre la influencia del turismo en la cultura local. Sin embargo, un 19.89% indican que el turismo contribuye regularmente, lo que sugiere una percepción más moderada sobre su impacto en la autenticidad cultural. Por otro lado, un 10.23% mencionan que contribuye poco y otro 10.23% mencionan que contribuye muy poco, indicando una percepción más limitada sobre el papel del turismo en la preservación de la cultura local en Ccotos.

**Figura 20.**

*Frecuencia porcentual si el turismo ayuda a la preservación de la cultura en Ccotos*

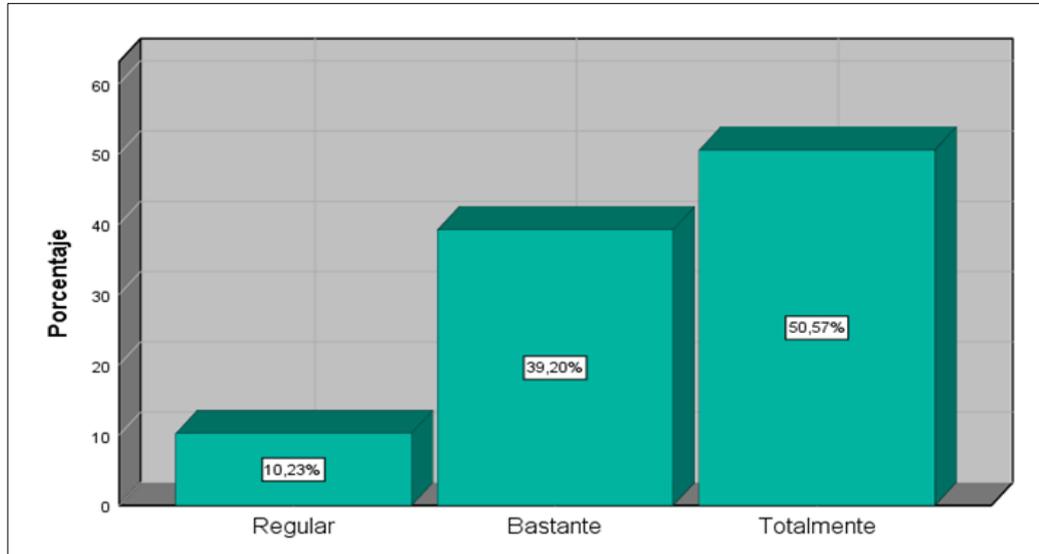


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Los resultados muestran que el 40.34% de la población consideran que el turismo contribuye totalmente a la preservación de la cultura en Ccotos. Se observa una fuerte creencia dentro de la comunidad de que el turismo desempeña un papel fundamental en la conservación de las tradiciones y costumbres locales. Además, el 30.11% de los participantes opina que el turismo contribuye regularmente, lo que indica una percepción más moderada sobre su impacto en la preservación cultural. Sin embargo, un 19.32% considera que el turismo contribuye bastante, por lo que, prevalece una evaluación positiva. Por otro lado, un 10.23% mencionan que el turismo contribuye poco, indicando una percepción limitada sobre el papel del turismo en la preservación cultural en Ccotos.

**Figura 21.**

*Frecuencia porcentual si el turismo beneficia al fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de Ccotos*

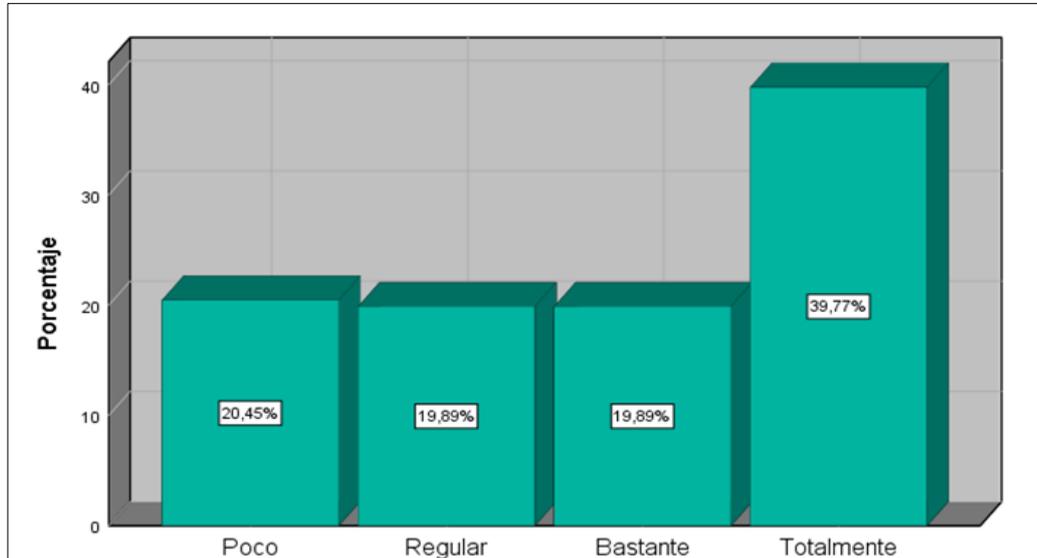


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Según los resultados, se destaca que el 50.57% de los pobladores de Ccotos consideran que el turismo beneficia totalmente al fortalecimiento de la identidad cultural. Esta percepción refleja que el turismo desempeña un papel crucial en la preservación y promoción de la identidad cultural local. Además, el 39.20% de los pobladores opinan que el turismo beneficia bastante, lo que indica una evaluación positiva pero no tan fuerte como la del grupo que lo ve totalmente beneficioso. Por otro lado, un 10.23% mencionan que el turismo beneficia regularmente, lo que sugiere una percepción más moderada sobre su impacto en el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de Ccotos.

**Figura 22.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo permanecen los eventos y fiestas tradicionales en Ccotos*

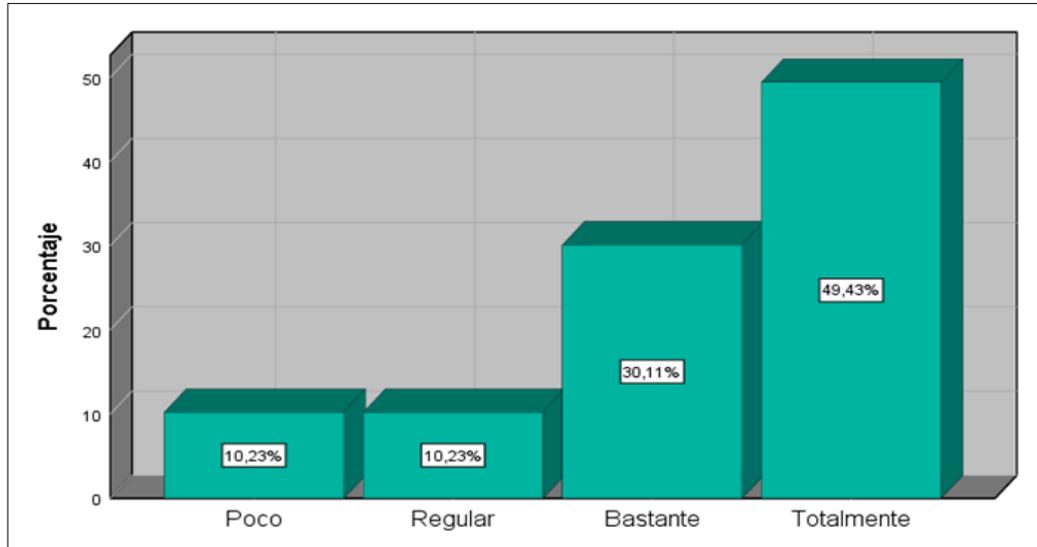


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0.

Los resultados de la investigación destacan que el 39.77% de la población considera que con el turismo permanecen totalmente los eventos y fiestas tradicionales en Ccotos. Por lo que el turismo juega un papel importante en la preservación de las tradiciones culturales. Además, el 20.45% de los participantes opina que el turismo contribuye poco, indicando una percepción negativa sobre el papel del turismo en la permanencia de los eventos y fiestas tradicionales. Por otro lado, un 19.89% consideran que el turismo contribuye regularmente. Y otro 19.89% de la población dan a conocer que el turismo contribuye bastante, lo que representa un impacto positivo en la permanencia de estas celebraciones.

**Figura 23.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo se mantienen las ideas y valores ancestrales de los pobladores de Ccotos*



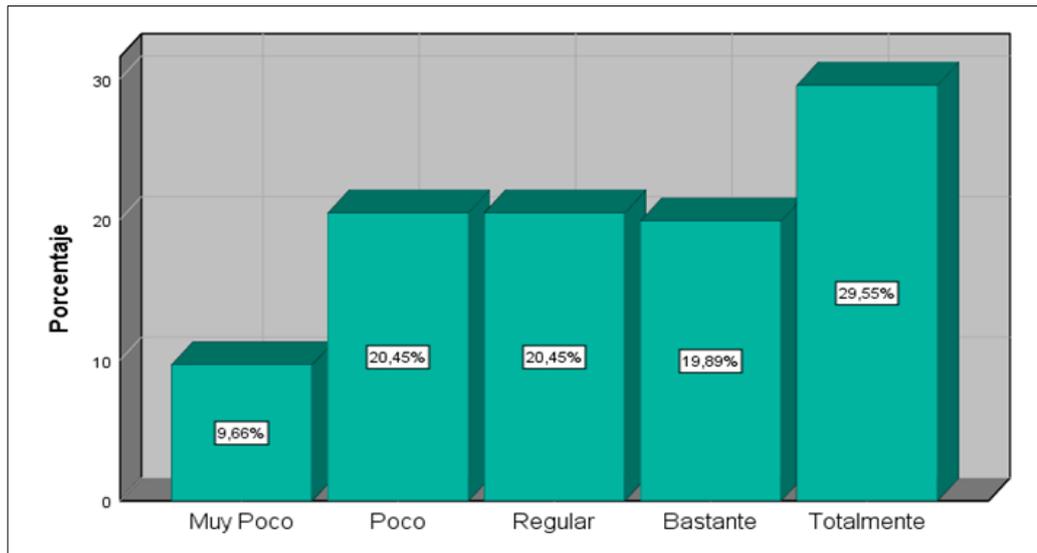
*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 49.43% de la población considera que con el turismo se mantienen totalmente las ideas y valores ancestrales de los pobladores de Ccotos. Esta percepción refleja que el turismo desempeña un papel crucial en la preservación de estas tradiciones culturales arraigadas. Además, el 30.11% de los participantes opinan que el turismo contribuye bastante, lo que indica una evaluación positiva pero no tan fuerte como la del grupo que lo ve totalmente beneficioso. Por otro lado, tanto el 10.23% como el 10.23% de los encuestados consideran que el turismo contribuye poco o regularmente, respectivamente, lo que sugiere una percepción más negativa o limitada sobre el papel del turismo en la preservación de las ideas y valores ancestrales. Estos resultados muestran una variedad de opiniones dentro de la comunidad en cuanto al impacto del turismo en la preservación de las tradiciones

y valores culturales ancestrales, desde una evaluación muy positiva hasta una más neutral o negativa.

**Figura 24.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo se mejora la calidad de producción gastronómica con la llegada de turistas a Ccotos*



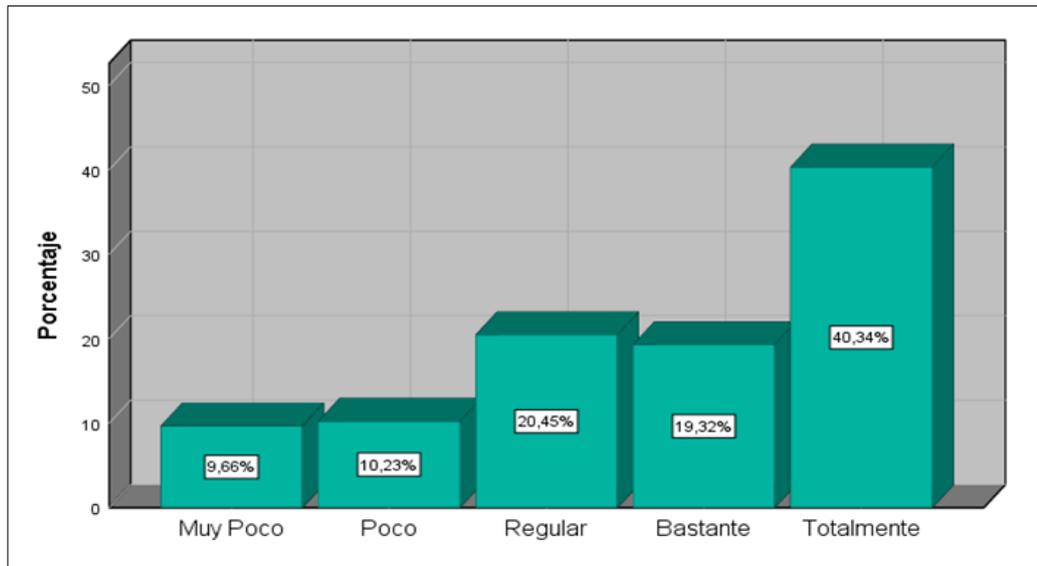
*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 29.55% de los encuestados considera que con la llegada de turistas a Ccotos hay una mejora total en la calidad de producción gastronómica. Esta percepción refleja una fuerte creencia dentro de la comunidad de que el turismo desempeña un papel significativo en el mejoramiento de la calidad de la comida local, posiblemente debido a una mayor demanda y a la necesidad de ofrecer platos de alta calidad para satisfacer a los turistas. Además, el 20.45% de los participantes opina que el turismo contribuye poco y otro 20.45% regularmente, lo que sugiere una evaluación más moderada o negativa de su impacto en la calidad gastronómica. Por otro lado, el 19.9% considera que el turismo contribuye bastante, mientras que el 9.7% menciona que contribuye muy poco, lo que refleja una percepción variada

dentro de la comunidad en cuanto a los efectos del turismo en la calidad de la producción gastronómica.

**Figura 25.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo se revalora las tradiciones ancestrales en Ccotos*



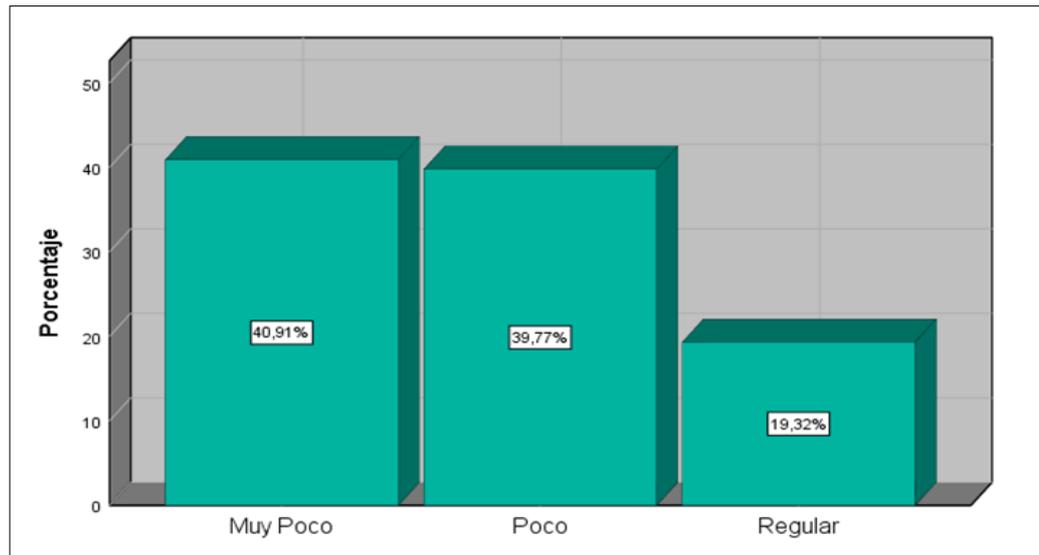
*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Según los resultados obtenidos, el 40.34% de los encuestados considera que hay una revaloración total de las tradiciones ancestrales en Ccotos. Esta percepción sugiere una fuerte creencia dentro de la comunidad de que las tradiciones ancestrales están siendo reconocidas y valoradas de manera significativa. Además, el 20.45% de los participantes opina que hay una revaloración regular, lo que indica una percepción moderada sobre el reconocimiento de estas tradiciones. Por otro lado, el 19.32% considera que la revaloración es bastante, mientras que el 10.23% opina que es poco. Estos porcentajes muestran una variedad de opiniones dentro de la comunidad en cuanto a la revaloración de las tradiciones ancestrales en Ccotos. Por último, el 9.66%

menciona que la revaloración es muy poco, lo que indica una percepción más negativa o limitada sobre el reconocimiento de las tradiciones ancestrales.

**Figura 26.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo se han realizado cambios en las creencias locales de los pobladores*

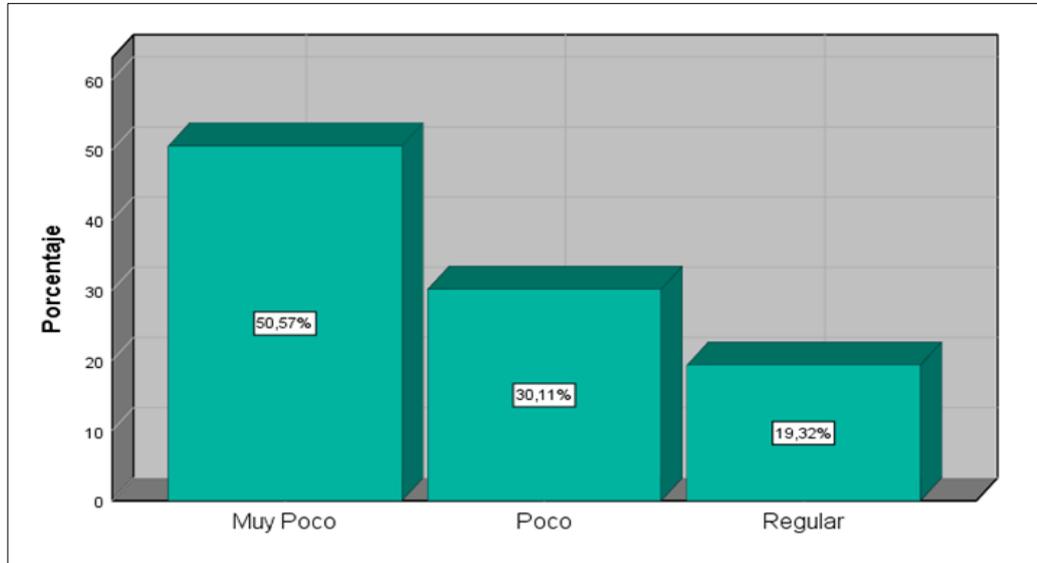


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Según los resultados obtenidos, se destaca que el 40.91% de la población considera que con el turismo se han realizado cambios muy poco significativos en las creencias locales de los pobladores. Este alto porcentaje sugiere una percepción generalizada dentro de la comunidad de que el turismo tiene un impacto mínimo en las creencias locales. Además, el 39.77% de los participantes opina que se han realizado cambios poco significativos, lo que refuerza la percepción de que el turismo no ha tenido un impacto significativo en las creencias locales. Por otro lado, el 19.32% considera que se han realizado cambios de manera regular, lo que sugiere una percepción más moderada sobre el impacto del turismo en las creencias locales.

**Figura 27.**

*Frecuencia porcentual si el turismo genera el uso de otras formas de vestir de los pobladores*

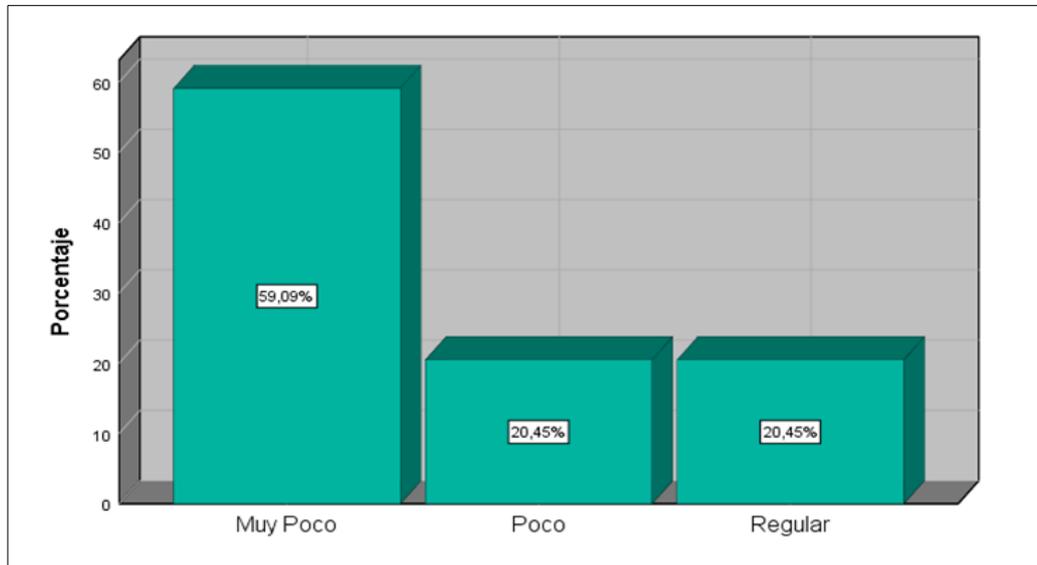


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De los resultados se destaca que el 50.57% de la población considera que la adopción de otras formas de vestir de los pobladores como consecuencia del turismo es muy poco significativa. Este alto porcentaje sugiere una percepción generalizada dentro de la comunidad de que el turismo tiene un impacto mínimo en las formas de vestir locales. Además, el 30.11% de los participantes opina que esta adopción es poco significativa, lo que refuerza la percepción de que el turismo no ha tenido un impacto significativo en las formas de vestir locales. Por otro lado, el 19.32% considera que la adopción de otras formas de vestir ocurre de manera regular, lo que sugiere una percepción más moderada sobre el impacto del turismo en este aspecto.

**Figura 28.**

*Frecuencia porcentual si como consecuencia del turismo existen cambios en la religión de la población de Ccotos*

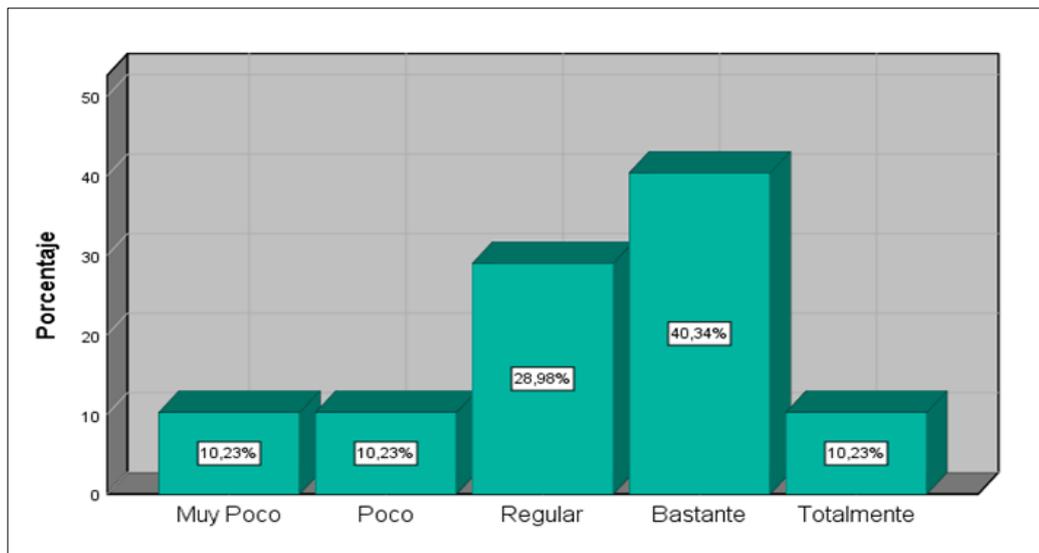


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0.

Los resultados revelan que el 59.09% de la población considera que como consecuencia del turismo, existen cambios muy poco significativos en la religión de la población de Ccotos. Esta alta proporción sugiere una percepción generalizada dentro de la comunidad de que el turismo tiene un impacto mínimo en las creencias religiosas locales. Además, el 20.45% opinan que estos cambios son poco significativos, lo que refuerza la percepción de que el turismo no ha tenido un impacto importante en las prácticas religiosas de la población. Por otro lado, otro 20.5% considera que estos cambios ocurren de manera regular, lo que sugiere una percepción más moderada sobre el impacto del turismo en este aspecto. Estos resultados sugieren una tendencia generalizada hacia una percepción negativa o limitada sobre el impacto del turismo en las prácticas religiosas de la población de Ccotos.

**Figura 29.**

*Frecuencia porcentual si los turistas se adecuan a la cultura local de Ccotos*

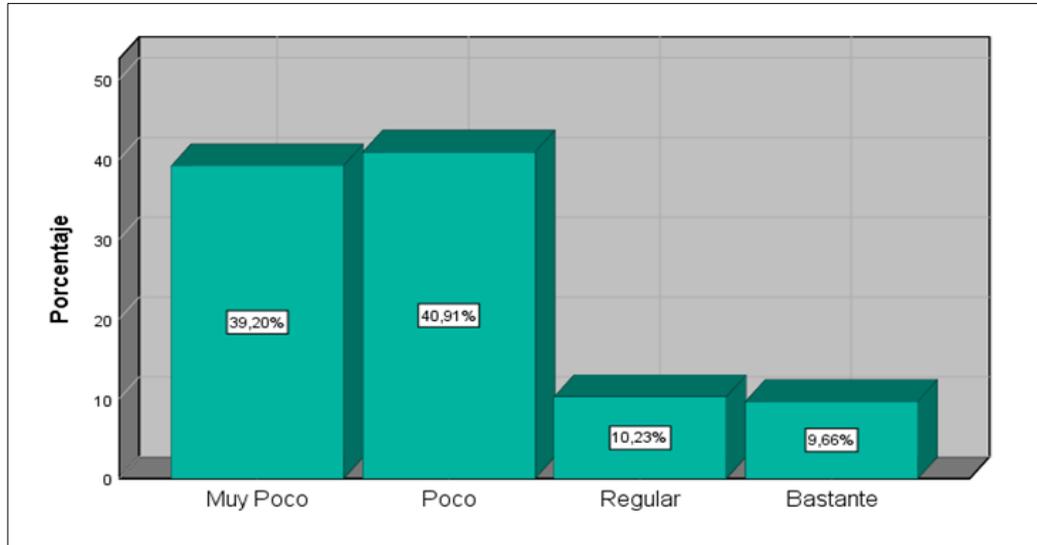


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Según la figura, la percepción sobre si los turistas se adecuan a la cultura local de Ccotos muestra una distribución variada: el 40.34% de los encuestados considera que los turistas se adecuan bastante a la cultura local, el 28.98% lo percibe como regular, mientras que un 10.23% opina que se adecúan muy poco, otro 10.23% poco, y finalmente otro 10.23% los ve como totalmente adecuados. Estos resultados sugieren una percepción mayoritariamente positiva en cuanto a la adaptación de los turistas a la cultura local, lo que podría indicar que la comunidad percibe una interacción relativamente armoniosa entre los visitantes y su cultura, posiblemente influida por políticas de turismo sostenible y programas de sensibilización cultural.

**Figura 30.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo existe cambio temporal en el lenguaje originario del poblador en Ccotos*

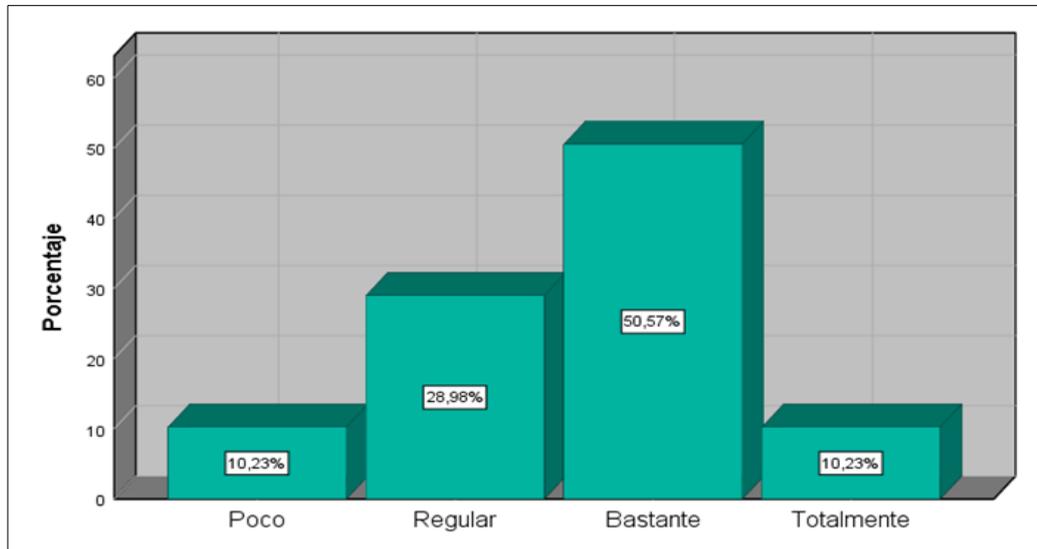


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De los resultados se observa que la percepción sobre si el turismo ha generado un cambio temporal en el lenguaje originario del poblador en Ccotos muestra una distribución mayoritaria hacia la percepción negativa: el 39.20% de los encuestados considera que el cambio es muy poco significativo, el 40.91% lo percibe como poco, y el 10.23% lo califica como regular. Además, el 9.66% opina que el cambio es bastante significativo. Estos resultados sugieren que la mayoría de la población no percibe un cambio significativo en el uso del lenguaje originario debido al turismo, lo que podría indicar una resistencia a la influencia externa y un deseo de preservar la lengua y la identidad cultural de la comunidad.

**Figura 31.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo se realizaron mejoras en la tecnología y la educación en Ccotos*

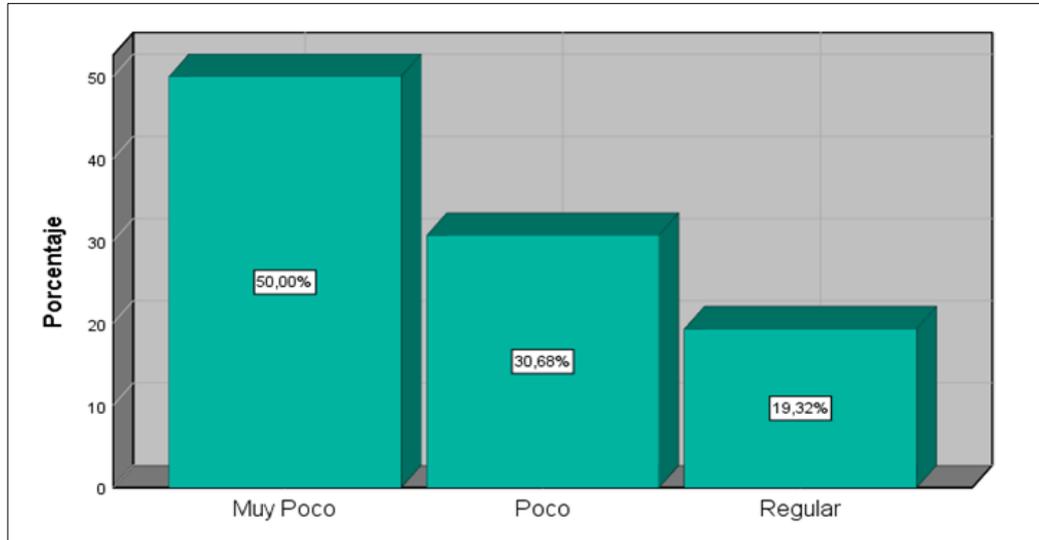


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Según la figura, la percepción sobre si el turismo ha conducido a mejoras en la tecnología y la educación en Ccotos muestra una tendencia mayoritaria hacia la percepción positiva: el 50.57% de los encuestados considera que las mejoras son bastante significativas, el 28.98% las percibe como regulares, mientras que el 10.23% opina que son poco significativas y otro 10.23% las ve como totalmente mejoradas. Estos resultados sugieren que una parte considerable de la población percibe que el turismo ha tenido un impacto positivo en el desarrollo tecnológico y educativo de la comunidad, posiblemente relacionado con inversiones en infraestructura, acceso a recursos y programas de capacitación impulsados por la actividad turística.

**Figura 32.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo se generan cambios en las formas tradicionales de comportamiento de los pobladores de Ccotos*

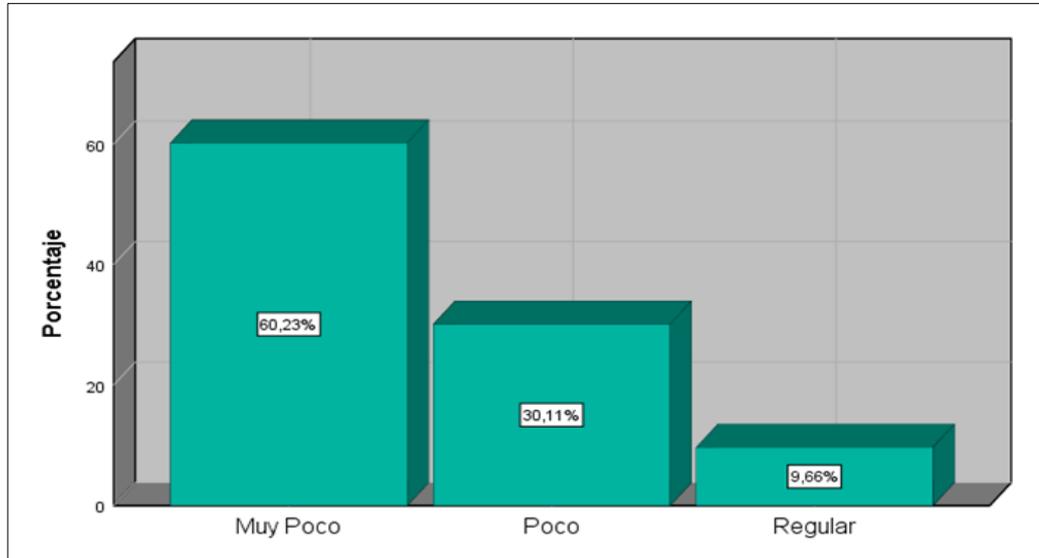


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De la figura, la percepción sobre si ha habido cambios en las formas tradicionales de comportamiento de los pobladores de Ccotos muestra una distribución mayoritaria hacia la percepción negativa: el 50.00% de los encuestados considera que los cambios son muy poco significativos, el 30.68% los percibe como poco, y el 19.32% los califica como regulares. Estos resultados sugieren que la mayoría de la población no observa cambios significativos en las formas tradicionales de comportamiento debido al turismo, posiblemente indicando una resistencia a la influencia externa y un deseo de mantener las prácticas culturales arraigadas en la comunidad.

**Figura 33.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo se han reemplazado patrones culturales por otros en Ccotos*

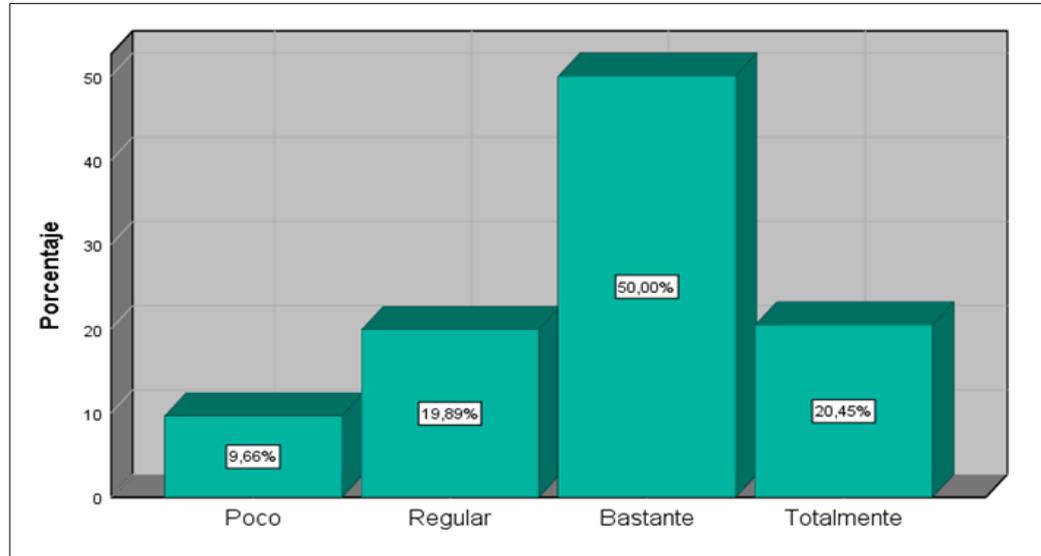


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De los resultados, la percepción sobre si el turismo ha provocado el reemplazo de patrones culturales por otros en Ccotos muestra una tendencia mayoritaria hacia la percepción negativa: el 60.23% de los encuestados considera que el reemplazo es muy poco significativo, el 30.11% lo percibe como poco, y solo el 9.66% lo califica como regular. Estos resultados sugieren que la mayoría de la población no percibe un reemplazo significativo de los patrones culturales debido al turismo, posiblemente indicando una resistencia a la influencia externa y un deseo de preservar las tradiciones y valores culturales locales.

**Figura 34.**

*Frecuencia porcentual si con la actividad turística se incrementa el trabajo y la productividad en Ccotos*



*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Según los resultados obtenidos, la percepción sobre si la actividad turística ha incrementado el trabajo y la productividad en Ccotos muestra una tendencia positiva: el 9.7% de los encuestados considera que el incremento es poco significativo, el 19.9% lo percibe como regular, mientras que un considerable 50.0% opina que es bastante significativo, y un 20.5% lo ve como totalmente incrementado por el turismo. Estos resultados sugieren que una parte significativa de la población percibe que la actividad turística ha generado una mejora en las oportunidades laborales y la productividad en la comunidad, posiblemente relacionado con la demanda de mano de obra en sectores como la hostelería, el comercio local y la artesanía, impulsados por el flujo de turistas.

**Figura 35.**

*Frecuencia porcentual si con la actividad turística se realizaron cambios positivos en el estilo de vida de la población de Ccotos*

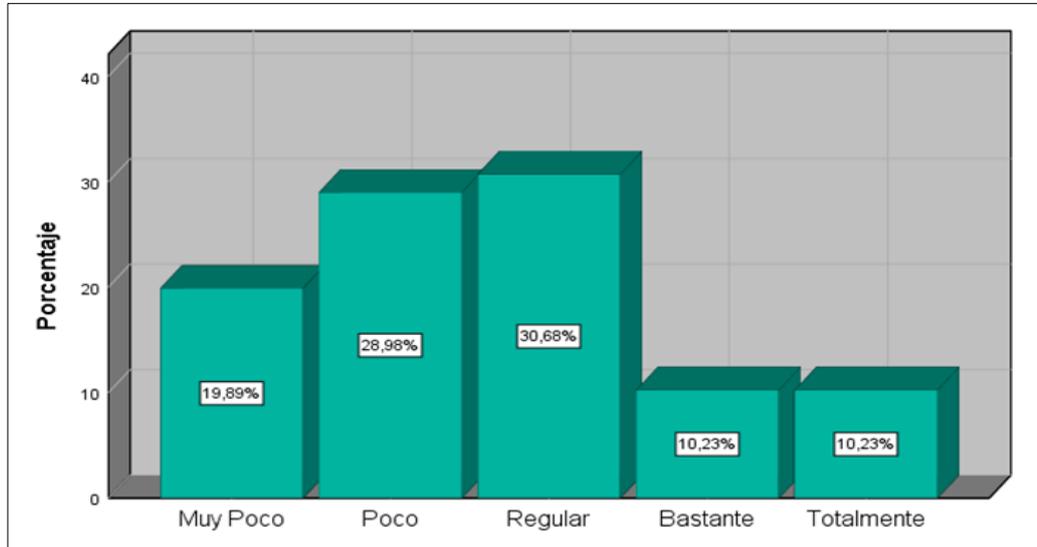


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Según los resultados, la percepción sobre si la actividad turística ha generado cambios positivos en el estilo de vida de la población de Ccotos muestra una distribución mayoritaria hacia la percepción positiva: el 19.9% de los encuestados considera que los cambios son poco significativos, el 29.0% los percibe como regulares, mientras que un considerable 51.1% opina que son bastante significativos. Estos resultados sugieren que la mayoría de la población percibe que la actividad turística ha tenido un impacto positivo en su estilo de vida, posiblemente relacionado con beneficios económicos, oportunidades de empleo y mejoras en la infraestructura y servicios locales proporcionados por el desarrollo turístico.

**Figura 36.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo se acentúa los conflictos culturales en Ccotos*

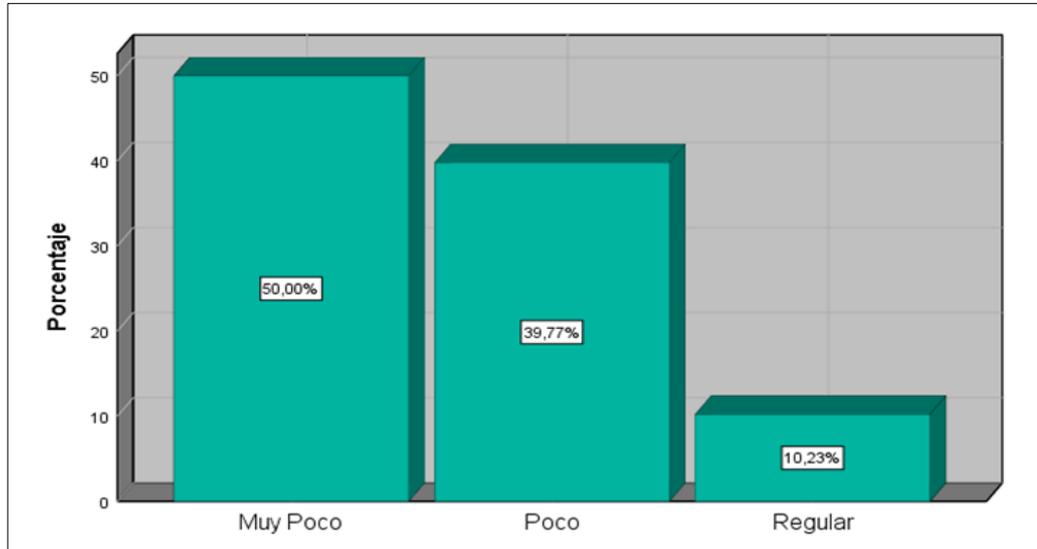


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De acuerdo con los resultados de la investigación, la percepción sobre si el turismo acentúa los conflictos culturales en Ccotos muestra una distribución variada: el 19.9% de los encuestados considera que los conflictos son muy poco significativos, el 29.0% los percibe como poco, el 30.7% los califica como regulares, el 10.2% opina que son bastante significativos, y otro 10.2% los ve como totalmente acentuados por el turismo. Estos resultados indican una diversidad de opiniones dentro de la comunidad respecto a la influencia del turismo en los conflictos culturales, posiblemente reflejando diferencias en las experiencias individuales y en la percepción de cómo el turismo afecta las dinámicas culturales locales.

**Figura 37.**

*Frecuencia porcentual si con el turismo se generan cambios en la arquitectura de las viviendas como consecuencia del turismo*

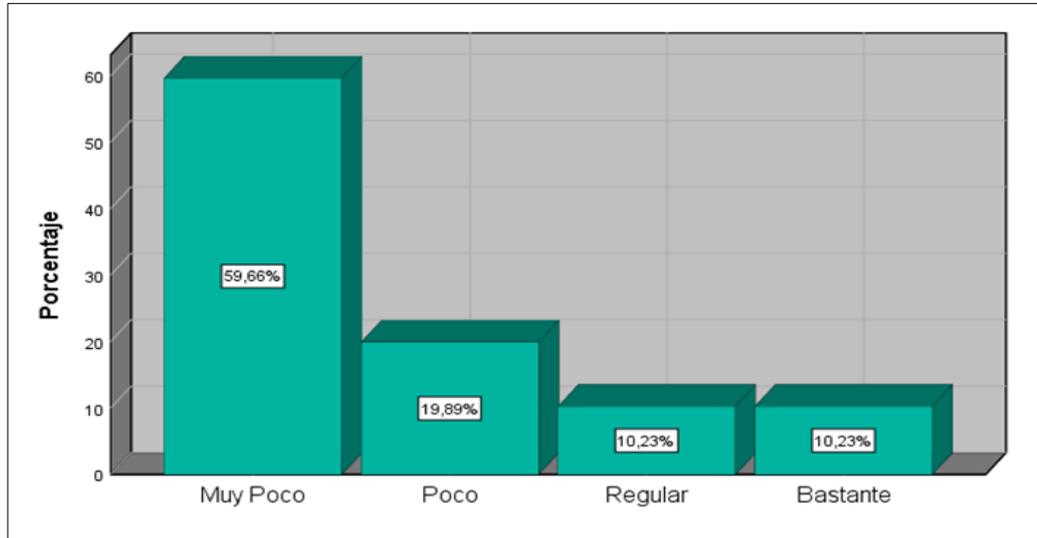


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

De acuerdo con los resultados de la investigación, los cambios en la arquitectura de las viviendas como consecuencia del turismo muestran que el 50.0% de los encuestados perciben que estos cambios son muy poco significativos, mientras que el 39.8% los considera poco, y solo el 10.2% los califica como regulares, por lo que la mayoría de los pobladores no observan cambios significativos en la arquitectura de las viviendas debido al turismo, posiblemente indicando una preservación relativa de las características arquitectónicas tradicionales en la comunidad. Sin embargo, la presencia de un porcentaje significativo que percibe cambios, aunque sean mínimos, podría indicar una incipiente influencia del turismo en la arquitectura local, que podría requerir atención en términos de preservación cultural y planificación urbana sostenible.

**Figura 38.**

*Frecuencia porcentual si el turismo tiene un impacto significativo en la cultura de los pobladores de Ccotos*

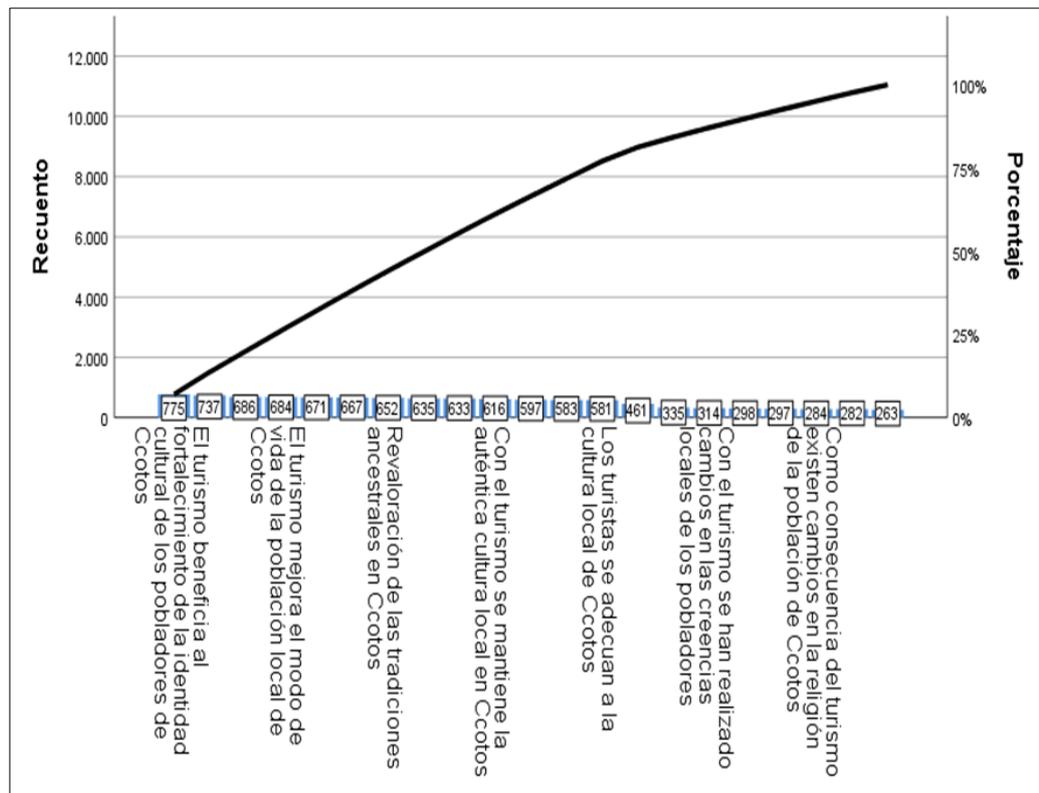


*Nota:* Elaboración propia según la base de datos en SPSS 26.0

Según los resultados obtenidos, el impacto general del turismo en la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos muestra que el 59.7% de los encuestados perciben que el turismo tiene un impacto muy poco significativo en su cultura, mientras que el 19.9% considera que es poco, el 10.2% lo califica como regular y otro 10.2% opina que es bastante significativo. Estos porcentajes sugieren que la mayoría de los pobladores perciben que el turismo tiene un impacto limitado en su cultura, posiblemente debido a una percepción de que las prácticas turísticas no están integradas de manera armoniosa con sus tradiciones y valores culturales, lo que podría estar relacionado con la presencia de actividades turísticas que no respetan completamente la cultura local o que generan tensiones en la comunidad.

**Figura 39.**

*Diagrama de Pareto*



*Nota:* Elaboración propia

El diagrama de Pareto revela que el turismo en Ccotos está teniendo un impacto mayormente positivo en la comunidad, ya que se destaca especialmente que el turismo está fortaleciendo la identidad cultural local y mejorando el modo de vida de los pobladores, además se observa una revalorización de las tradiciones ancestrales y un esfuerzo por mantener la autenticidad cultural, la interacción entre turistas y pobladores muestra una adaptación mutua y respetuosa, mientras que algunos cambios en las creencias locales sugieren una influencia del turismo en la región.



#### **4.1.3. Propuesta del plan de acción para la revaloración de la cultura en el Centro Poblado de Ccotos**

### **FUNDAMENTACIÓN**

La presente propuesta se fundamenta en un conjunto de estrategias y beneficios esperados para la revalorización cultural del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica a partir de un diagnóstico preciso sobre la situación actual de las actividades turísticas que se desarrollan.

#### **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo rural comunitario se ha convertido en una alternativa viable y sostenible para muchas comunidades rurales, permitiéndoles generar ingresos y mejorar su calidad de vida mientras preservan y promueven su cultura y tradiciones. Sin embargo, para que este modelo sea verdaderamente exitoso y sostenible a largo plazo, es fundamental revalorizar la cultura local, integrándola de manera armoniosa y respetuosa en la experiencia turística.

#### **2. JUSTIFICACIÓN**

La cultura es esencial en una comunidad rural y su preservación es determinante para mantener la identidad y cohesión social. En el contexto del turismo rural comunitario, la cultura local es uno de los principales atractivos para los visitantes, quienes buscan experiencias auténticas y enriquecedoras. Sin embargo, sin una adecuada revalorización y gestión, el turismo puede llevar a la comercialización y pérdida de la autenticidad cultural, poniendo en riesgo la integridad de las tradiciones locales. Por tanto, es esencial implementar un plan



que revalorice la cultura de la comunidad y asegure su transmisión a futuras generaciones.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo General**

Implementar un plan de acción de revalorización cultural que fortalezca la identidad y cohesión social del Centro Poblado de Ccotos, al tiempo que promueva un turismo rural comunitario respetuoso y sostenible.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- Documentar y preservar las expresiones culturales tangibles e intangibles del Centro Poblado de Ccotos.
- Sensibilizar al Centro Poblado de Ccotos sobre la importancia de su patrimonio cultural y su rol en el turismo.
- Desarrollar productos turísticos que integren de manera auténtica y respetuosa la cultura local.
- Fortalecer la capacidad del Centro Poblado de Ccotos para gestionar y promover su patrimonio cultural en el contexto del turismo.

### **4. ESTRATEGIAS DE ACCIÓN**

#### **4.1. Documentación y Preservación Cultural**

- **Inventario de Patrimonio Cultural:** Realizar un inventario exhaustivo del patrimonio cultural tangible (como arquitectura,



artesanías y arte) e intangible (tradiciones orales, música, danza, gastronomía, y rituales) del centro poblado. Este inventario servirá como base para las iniciativas de preservación y promoción.

- **Archivo Cultural Comunitario:** Establecer un archivo cultural comunitario que conserve registros escritos, fotográficos y audiovisuales del patrimonio cultural del centro poblado. Este archivo debe ser accesible a la comunidad y a los investigadores, y puede ser utilizado en actividades educativas y de promoción turística.
- **Restauración de Espacios y Prácticas Culturales:** Identificar y restaurar espacios de importancia cultural, como plazas, iglesias, y centros comunitarios. Además, revitalizar prácticas culturales que estén en riesgo de desaparecer mediante talleres y eventos comunitarios.

#### 4.2. Educación y Concienciación

- **Programas Educativos Comunitarios:** Desarrollar programas educativos para la comunidad, enfocados en la importancia de la preservación cultural y su relación con el turismo rural comunitario. Estos programas pueden incluir talleres para jóvenes, charlas comunitarias, y la creación de materiales educativos.
- **Capacitación en Turismo Cultural:** Capacitar a los miembros de la comunidad en la interpretación y gestión del patrimonio cultural. Esto incluye la formación de guías locales, la capacitación en hospitalidad y la creación de narrativas culturales que puedan ser compartidas con los turistas.



- **Participación Activa de la Comunidad:** Fomentar la participación activa de la comunidad en la planificación y gestión del turismo, asegurando que las decisiones reflejen los valores y deseos de la comunidad.

#### 4.3. Desarrollo de Productos Turísticos Culturales

- **Rutas Culturales y Temáticas:** Diseñar y promover rutas turísticas que destaquen los elementos culturales más representativos de la comunidad, como senderos históricos, visitas a talleres artesanales, y rutas gastronómicas. Estas rutas deben ser diseñadas con la participación de la comunidad para asegurar su autenticidad y sostenibilidad.
- **Festivales y Celebraciones:** Organizar y promover festivales y celebraciones que resalten las tradiciones culturales de la comunidad. Estos eventos pueden incluir ferias de artesanías, muestras de danza y música tradicional, y festivales de comida típica. Los turistas pueden participar activamente, aprendiendo y contribuyendo a la preservación cultural.
- **Experiencias de Turismo Vivencial:** Desarrollar programas de turismo vivencial en los que los visitantes puedan integrarse a la vida cotidiana de la comunidad, participando en actividades como la agricultura, la artesanía, y la cocina tradicional. Estas experiencias permiten a los turistas conocer de cerca la cultura local mientras apoyan económicamente a la comunidad.



#### 4.4. Políticas de Sostenibilidad y Gestión Cultural

- **Normativas de Protección Cultural:** Proponer la creación de normativas locales que protejan el patrimonio cultural de la explotación comercial excesiva. Estas normativas pueden incluir regulaciones sobre la construcción, la protección de espacios culturales y la limitación de actividades turísticas que puedan dañar la cultura local.
- **Subvenciones y Fondos de Preservación Cultural:** Gestionar la creación de fondos específicos para la preservación y promoción del patrimonio cultural en el contexto del turismo rural comunitario. Estos fondos pueden ser gestionados por la comunidad o en colaboración con entidades gubernamentales y ONGs.
- **Monitoreo y Evaluación Participativa:** Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de las iniciativas de revalorización cultural, con la participación activa de la comunidad. Esto permitirá ajustar las estrategias y asegurar que se mantenga el equilibrio entre la promoción turística y la preservación cultural.

#### 5. BENEFICIOS ESPERADOS

- **Fortalecimiento de la Identidad y Cohesión Social:** La revalorización de la cultura contribuirá a fortalecer la identidad de la comunidad y a mejorar la cohesión social, creando un sentido de orgullo y pertenencia entre los miembros de la comunidad.



- **Diversificación y Mejora de la Oferta Turística:** Integrar la cultura local en la oferta turística permitirá diversificar y mejorar la experiencia turística, atrayendo a visitantes interesados en el turismo cultural y vivencial.
- **Empoderamiento de la Comunidad:** La participación activa de la comunidad en la gestión del turismo y la cultura fortalecerá sus capacidades y empoderará a los miembros para tomar decisiones informadas y sostenibles.
- **Sostenibilidad Cultural y Económica:** Al preservar y promover su cultura, la comunidad asegurará su sostenibilidad a largo plazo, tanto cultural como económicamente, garantizando beneficios equitativos y duraderos para todos sus miembros.

## 6. RESPONSABLES

- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Puno
- Municipalidad Distrital de Capachica
- Autoridades del Centro Poblado de Ccotos

## 4.2. DISCUSIÓN

Nuestros resultados son diferentes a los obtenidos por Sutti et al. (2023), en cuya investigación titulada “Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020”, se afirma que es necesario priorizar la conservación ambiental en la mencionada localidad, mientras que en nuestro estudio un gran porcentaje de los encuestados menciona que el turismo genera cambios



positivos de manera regular, el 10% y el 10,3% asegura que el turismo genera totalmente cambios positivos y en el otro porcentaje son pocos. Por otra parte, con respecto a los beneficios del turismo respecto de la calidad de vida de los pobladores de Ccotos, en nuestra investigación se obtuvo que el 40.34% considera que el turismo mejora los estilos de vida, una parte importante de la localidad asegura que el turismo tiene un impacto positivo pero no cambia la calidad de vida de los pobladores y el 31% aproximadamente asegura que el turismo mejora significativamente su modo de vida, mientras que el 28,98% refiere que el turismo mejora totalmente su modo de vida. Estos resultados son diferentes a los encontrados por Sarango (2023), en su investigación “Impactos socioculturales generados por el turismo en la parroquia Vilcabamba, cantón Loja”, donde se refiere que los impactos socioculturales negativos del turismo pueden disminuirse mediante la propuesta de un modelo de fortalecimiento turístico con la participación activa de los pobladores de la parroquia. En relación, al fortalecimiento de la auténtica cultura local de Ccotos y su relación con el turismo, en nuestro estudio se encontró que 38,64% de los participantes afirma que el turismo contribuye a mantener la auténtica cultura local, el 21,02% asegura que se mantiene totalmente, mientras que aproximadamente el 20%, menciona que el turismo contribuye de forma parcial con el mantenimiento de la cultura local. Como se observa nuestros hallazgos son también diferentes a los encontrados por Ramón (2021) en su investigación “Efectos sociales y culturales del turismo en las comunidades Roberto Barrios y La Cascada de Palenque, Chiapas, México”, donde se concluyó que se requiere la propuesta de modelos de proyectos integrales orientados al fortalecimiento de las costumbres, tradiciones y creencias de la población local. En nuestro estudio encontramos que el 40,34% de la población considera que el turismo si contribuye totalmente a la preservación de la cultura de Ccotos, el 30,11% afirma que su contribución solo es regular mientras que el 19,32%



refiere que la contribución es bastante. Estos resultados son parcialmente similares por los obtenidos por Cruz (2021), en su investigación titulada “Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia”, en la cual se concluyó que existen factores significativos que impulsa en el desarrollo ecoturístico en esta localidad. En relación, a los beneficios del turismo para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de Ccotos, en nuestro estudio encontramos que el 50,57% refiere que el turismo beneficia totalmente al fortalecimiento de la identidad cultural, el 39,20% indica que el beneficio es bastante mientras que el 10,23% refiere que el beneficio solo es regular. Estos resultados son muy diferentes a los encontrados por Tulcanaza (2019), en su investigación titulada “Evaluación de los impactos socioculturales de la actividad turística en la ciudad de Otavalo – Imbabura”, donde se afirma que es posible elaborar un perfil del turista que visita esta localidad lo que permitirá elaborar estrategias de captación de visitantes nacionales y extranjeros. En relación al ítem con el turismo el turismo permanece los eventos y fiestas tradicionales en Ccotos, en nuestra investigación, el 39,77% responde afirmativamente, en 20,45% opina que la contribución es pobre, el 19,89% asegura que la contribución es solo regular mientras que el 19,89% afirma que el turismo contribuye bastante. Como se observa nuestros resultados son diferentes a los que nos muestra Rojas (2023), en su investigación sobre el turismo comunitario y su impacto en la comunidad de Huilloc en el 2021 en la cual se afirma enfáticamente que las dimensiones ambientales y socioculturales son puntos críticos que no permiten el desarrollo sostenible de la mencionada comunidad. En lo que corresponde al ítem con el turismo se mantienen los valores ancestrales de los pobladores de Ccotos, en nuestra investigación se obtuvo que el 49,43% afirma que se mantienen totalmente, el 30,11% opina que el turismo contribuye bastante y es muy beneficioso, el 10,23% y el 10,23% responde que el turismo contribuye poco,



regularmente, respectivamente, lo que significa una variedad de opiniones sobre el impacto del turismo. Nuestros resultados son parcialmente similares con Atayupanqui (2021), en cuya investigación sobre el turismo y su relación con los impactos culturales en la ciudad de Cusco, asegura que se requiere implementar estrategias de fortalecimiento de las actividades turísticas para consolidar el turismo en esta ciudad. Cuando se obtuvo los resultados respecto de la mejora de la producción gastronómica, en nuestro estudio se encontró que el 29,55% de los participantes piensa que, si hay mejora en la gastronomía, el 20,45% de los encuestados menciona que la contribución es poca, el mismo porcentaje afirma que es regular, el 19,9% asegura que el turismo contribuye bastantes, mientras que el 9,7% menciona que la contribución es muy poca. Los resultados de nuestro estudio son parcialmente similares con los datos de Ramírez & Traverso (2019), en cuya investigación se asegura que el turismo tiene un impacto importante en la economía y el medio ambiente pero que también generan efectos negativos en relación con las costumbres y la pérdida de la identidad cultural, además de los daños a los ecosistemas ecológicos locales. Con respecto a la revaloración de las tradiciones ancestrales en Ccotos por la presencia del turismo, en nuestro estudio se obtuvo que el 40,34% señala que la revaloración es total, el 20,45% afirma que la revaloración es solo regular, el 19,32%, responde que la revalorización es bastante, el 10,23% refiere que es poco, mientras que el 9,66% indica que es muy poca la revaloración. Nuestros resultados son similares implícitamente con los obtenidos de Carrasco & Torres (2019), en cuya investigación se concluye que el turismo rural comunitario juega un rol importante en el desarrollo de las comunidades porque hace posible su crecimiento y desarrollo. Cuando se preguntó que si con el turismo se generan cambios en las creencias locales de los pobladores en la presente investigación se obtuvo que el 40,91% considera que se han generado cambios poco importantes en las creencias locales, el 39,77% afirma que los cambios son poco



importantes mientras que el 19,32% asegura que los cambios tienen un nivel regular. Con respecto al ítem el turismo genera el uso de otras formas de vestir de los pobladores, en nuestro estudio se obtuvo que el 50,57% asegura que la adopción de otras formas de vestir con efectos del turismo es muy poco significativa, el 30,11% refiere lo mismo mientras que el 19,32% asegura que la adopción de otras formas de vestir ocurre de manera regular. Estos resultados coinciden de forma parcial con los hallazgos encontrados por Jiménez & León (2018), en cuya investigación se asegura enfáticamente el turismo es un constructo social constituido por diferentes elementos que se corresponden mutuamente y que permiten generar crecimiento y desarrollo en las poblaciones rurales. Para el ítem sobre si existen cambios en la religión de la población de Ccotos por efecto del turismo, en nuestra investigación, el 59,09% asegura que los cambios son muy poco significativos en este aspecto, el 20,45% refiere que son poco significativo mientras que el 20,5% indica que los mencionados cambios ocurren regularmente. Asimismo, respecto a si los turistas se adecuan a la cultura local de Ccotos, en nuestro estudio se indica que el 40,34% afirma que se adecuan bastante a la cultura local, el 28,98% lo percibe como regular, mientras que el 10,23% refiere que se adecuan muy poco y poco en ambos casos con el mismo porcentaje. Estos resultados son diferentes a los encontrados por Huatuco (2022), en cuya investigación se llega a la conclusión que el desarrollo ambiental, económico y socio cultural permite alcanzar las metas del desarrollo sostenible. Cuando se considero si con el turismo existe cambios temporales en el lenguaje originario del poblador de Ccotos, el 39,20% afirma que el cambio es muy poco significativo, el 40,91% indica que es poco, el 10,23% afirma que el cambio es regular mientras que el 9,66% refiere que el cambio es bastante significativo. Al evaluar si con el turismo se realizaron mejoras en la tecnología y educación en Ccotos, el 50,57% indica que las mejoras son bastante significativas, el 28,98% las percibe como regulares mientras que el 10,23% refiere que



son pocos significativos y otro 10,23% las percibe como totalmente mejoradas. Estos resultados son parcialmente similares con los hallazgos encontrados por Castro & Huayta (2021), en cuya investigación se asegura que el turismo comunitario tiene impactos positivos y significados en los empresarios emprendedores de Amantani. En el caso de los cambios de las formas tradicionales de comportamiento de los pobladores de Ccotos por efecto del turismo, en nuestro estudio se indica que el 50% de los encuestados refiere que los cambios son muy poco significativos, el 30.68% refiere que es poco mientras el 19,32% menciona que son regulares por lo que la mayoría de ellos encuestados no perciben cambios significativos en las formas tradicionales de comportamientos por efectos del turismo. Al considerar el ítem si con el turismo se han reemplazado patrones culturales por otros en Ccotos, el 60.23% asegura que el reemplazo es muy poco significativo, el 30,11% lo percibe como poco mientras que el 9,66% menciona que es regular. Estos resultados son parcialmente similares a los obtenidos en nuestro estudio con los hallazgos de Rojas (2018), en cuya investigación se refiere que los pobladores afirman que no existen riesgos de pérdida de identidad cultural ni distorsión de la cultura ancestral por efectos del turismo. Al considerar si con la actividad turística se incrementa el trabajo y la productividad de CCotos, en nuestro estudio se obtuvo que el 9,7% considera que el incremento es poco significativo, el 19,9% afirma que es regular, el 50% indica que es bastante significativo mientras que el 20,5% indica que es totalmente incrementado. Por otra parte, al hacer referencia si con la actividad turística se realizaron cambios positivos en el estilo de vida de los pobladores de Ccotos, en nuestro estudio se encontró que el 19,9% refiere que los cambios son poco significativo, 29% indica que los cambios son regulares mientras que el 51,1% opinan que son bastante significativo. Estos resultados son parcialmente diferentes por Morales & Mamani (2017), en cuyo estudio se afirma que el turismo rural vivencial influye de manera significativa y alta en el crecimiento y



desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Capachica. Con respecto al ítem si con el turismo se acentúan los conflictos culturales en Ccotos, en nuestro estudio se encontró que el 19,9% indica que los conflictos son muy poco significativos, el 29% refiere que es poco, el 30,7% indica que es regular mientras que el 10,2% menciona que son bastante significativos y totalmente acentuados en ambos casos. Al considerar el ítem si con el turismo se generan cambios en la arquitectura de las viviendas por efectos del turismo, en nuestro estudio se obtuvo que el 50% refiere que son muy poco significativos, el 39,8% indica que es poco, mientras que el 10,2% afirma que es regular. por otro lado, en el caso de si el turismo tiene un impacto significativo en la cultura de los pobladores de Ccotos, el 59,7% refiere que el impacto es muy poco significativo, el 19,9% considera que es poco, el 10,2% indica que es regular mientras que el 10,2% opina que es bastante significativo. Estos resultados son diferentes a los obtenidos por Larico & Pancca (2017), en cuya investigación se concluye que el desarrollo del turismo comunitario ha generado que los pobladores de esta comunidad fortalezcan su identidad cultural.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Los efectos de la actividad turística en la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno, se manifiestan mediante las interacciones sociales, el intercambio cultural, el impacto sobre la identidad cultural y la adopción de estilos de vida de los visitantes nacionales y extranjeros.

**SEGUNDA:** Durante el desarrollo de la investigación, se logró describir las actividades turísticas y servicios turísticos que se desarrollan en el Centro Poblado de Ccotos, que se relacionan con la tradición y folclore de esta localidad.

**TERCERA:** Por otra parte, se verificó que existen efectos positivos y negativos de las actividades turísticas que se presentan en el Centro Poblado de Ccotos. Dentro de los efectos positivos se pueden asegurar que se mejoran los ingresos de los pobladores por cuanto se ejecutan labores de venta de sus productos naturales, platos típicos, productos de artesanía, entre otros, es decir, de una manera u otra se mejora la calidad de vida de los pobladores de esta localidad. Dentro de los efectos negativos podemos mencionar que se afecta los ecosistemas ecológicos locales, por la presencia de focos de contaminación cuando no se gestionan los residuos sólidos, el cambio de los estilos de vida especialmente de la población joven y la pérdida progresiva de la identidad cultural precisamente porque se adoptan estilos de vida foráneos.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda a las autoridades y pobladores del Centro Poblado de Ccotos, valorar las actividades turísticas en su real dimensión con el fin de que se mejore la calidad de vida, los ingresos, el intercambio cultural y el crecimiento y desarrollo de esta localidad.

**SEGUNDA:** Se recomienda a pobladores del Centro Poblado de Ccotos impulsar las actividades turísticas y mejorar los servicios turísticos para una mejor recepción a los visitantes extranjeros y nacionales en estrecha relación con precios accesibles de los servicios que se les brinda, de modo que se lleven una imagen positiva de esta población.

**TERCERA:** Se recomienda a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos y a los turistas nacionales y extranjeros intercambiar puntos de vista para reducir los efectos negativos del turismo que se generan en esta localidad, en la medida en que la disminución de los mencionados efectos contribuirá a la conservación de los ecosistemas locales.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2006). *Efectos económicos socioculturales y ambientales del Turismo*. Trillas.
- Atayupanqui, O. (2021). *Turismo y su relación con los impactos culturales en el Centro Histórico de la ciudad del Cusco en el 2018* [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].  
[https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6651/253T20211152\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6651/253T20211152_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Camacho, M., & Lunar, R. (2009). Empleo juvenil y actividad turística en la Isla Margarita (Venezuela). *Cuadernos de Turismo*, 23, 11–30.  
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39811874001.pdf>
- Cañada, E. (2012). *Turismo comunitario, un espacio en disputa*. Alba Sud.  
<https://www.albasud.org/blog/es/246/turismo-comunitario-un-espacio-en-disputa>
- Carrasco, D., & Torres, A. (2019). *El impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del Centro Poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco 2014 – 2018* [Universidad Andina del Cusco].  
<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3332>
- Castro, C., & Huayta, E. (2021). *Impactos socioeconómicos que genera el turismo comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla de Amantani* [Universidad Nacional del Altiplano].  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/16996>



- Chambi, R. (2011). *El turismo como actividad y su influencia en la identidad cultural de la población de Sorata* [Universidad Mayor de San Andrés].  
<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/14808>
- Cruz, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y patrimonio*, 17, 29–43.  
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Gascón, J. (2011). La metodología “Pro-Poor Tourism”: un análisis crítico. *Alba Sud*, 9.  
<https://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/index/assoc/albasud0/032.dir/albasud0032.pdf>
- Gertler, P., Martinez, S., Premand, P., Rawlind, L., & Vermeersch, C. (2011). *La evaluación de impacto en la práctica*.  
[http://siteresources.worldbank.org/INTHDOFFICE/Resources/IEP\\_SPANI](http://siteresources.worldbank.org/INTHDOFFICE/Resources/IEP_SPANI).
- Guerrero, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1019–1036.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.070>
- Hernandez, P. (2021). Efectos sociales y culturales del turismo en las comunidades Roberto Barrios y La Cascada de Palenque, Chiapas, México. *El Periplo sustentable*, 40, 7. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i40.10032>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.  
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>



- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales* (RUDICS), 10(18), 92–95.  
<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Huatuco, G. (2022). *Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, Departamento de Puno, Perú* [Universidad Nacional Agraria La Molina].  
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5430/huatuco-soto-guicela-iris.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, M. (2018). *Efectos socioeconómicos y culturales de la actividad turística en la población del barrio de Miraflores distrito de Sapallanga – Huancayo* [Universidad Nacional del Centro del Perú].  
<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4841/Jimenez%20Aliaga%20-%20Leon%20Ceras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Larico, M., & Pancca, L. (2017). *Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica, 2017* [Universidad Nacional del Altiplano].  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/6672>
- Laura, C. (2017). *Impacto del Modelo de Gestión Administrativa en el Desarrollo Sostenible de las Asociaciones de Turismo Rural Comunitario del Poblado Menor de Ccotos Ticonata en el Lago Titicaca Puno 2017* [Universidad Alas Peruanas].  
<https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/5902>
- Leal, M. (2008). *Propuesta del Turismo Rural para la Región Andina*. IICA.



- Linares, A. (s/f). Los efectos del turismo. *Revista Conexión de Hospitalidad y Gastronomía*. Recuperado el 5 de julio de 2024, de <https://aliatuniversidades.com.mx/conexxion/wp-content/uploads/2016/09/CHyG-13-Art-1.pdf>
- Mathieson, A., & Wall, G. (2006). *Change, Impacts and Opportunities*. Pearson Prentice Hall.
- Mendoza, M., Figueroa, E., & Godínez, L. (2015). Turismo comunitario: pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *El Periplo Sustentable*, 92–119.
- Milano, C. (2016). Antropología, turismo y desarrollo en cuestión: el turismo comunitario a debate. *Quaderns*, 32, 145–166. <https://core.ac.uk/download/pdf/83005213.pdf>
- MINCETUR. (2011). *Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)
- MINCETUR. (2023). *Cultura Turística*. Oficina de Comunicaciones y Protocolo. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/700010-mincetur-el-turismo-genera-valores-y-desarrollo-local-regional-y-nacional>
- Morales, M., & Mamani, N. (2017). *Impactos socioeconómicos del turismo rural en el Distrito de Capachica - 2016* [Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/8024>
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *Introducción al turismo*. Madrid, España: OMT.



- Panca, J., Roldán, B., Calsina, B., Calatayud, A., Cahuana, M., & Panca, C. (2023). *Problemática turística y territorio en Llachón, Puno, Perú*. Lucero Impresiones.
- Quesada, R. (2010). *Elementos Del Turismo : Teoría, Clasificación y Actividad*. EUNED.
- Ramírez, R., & Traverso, M. (2019). *Efectos de la actividad turística en la identidad cultural de la comunidad bora de la ciudad de Iquitos, año 2018* [Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. [https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7498/Ruth\\_Tesis\\_Titulo\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7498/Ruth_Tesis_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas, C. (2023). *El impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Huilloc al 2021. Caso: Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/5747f8ce-b23d-4e2c-8b56-382f6c8b2814>
- Rojas, P. (2018). *Los impactos sociales de la actividad turística convencional durante la temporada alta en la ciudad de Puno 2015* [Universidad Nacional del Altiplano]. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18861>
- Sandoval, J. (2003). *Los indicadores en la evaluación del impacto de programas*. SIID. SIA. División de Política Social. <https://www.diputados.gob.mx/bibliot/publica/inveyana/polisoc/pdf/0403.pdf>
- Sarango, K. (2023). *Impactos socioculturales generados por el turismo en la parroquia Vilcabamba, cantón Loja* [Universidad Nacional De Loja]. [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27588/1/KarenDaniela\\_SarangoSarango..pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27588/1/KarenDaniela_SarangoSarango..pdf)



Stanish, C., & Chávez, C. (2011). *Prospección arqueológica en la Isla Tikonata-Ccotos-Puno*.

<https://casadelcorregidor.pe/descarga/INFORME%20FINAL%20ISLA%20TICONATA%20%202011.pdf>

Suchman, E. (1967). *Método científico de evaluación*.

Supo, F., Flores, J., & Jove, H. (2001). *Pasado, presente y futuro de Capachica*. Editorial Universitaria de la Universidad Nacional del Altiplano.

Sutty, H., Cáceres, Y., Sánchez, F., & Leiva, M. (2023). Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020. *Revista científica en ciencias sociales*, 5(1), 24–34.  
<https://doi.org/10.53732/rccsociales/05.01.2023.24>

Trenti, L. (2008). *Impactos Socioculturales del turismo en Carlos Keen* [Universidad Abierta Interamericana].  
<https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086105.pdf>

Tulcanaza, J. (2020). *Evaluación de los impactos socioculturales de la actividad turística en la ciudad de Otavalo - Imbabura* [Universidad Técnica del Norte].  
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9725>



## ANEXOS

## ANEXO 1: Matriz de consistencia

Tabla 2.

*Matriz de consistencia*

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>PG:</b> ¿Cuáles son los efectos de la actividad turística en la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno?</p>	<p><b>OG:</b> Identificar los efectos de la actividad turística en la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.</p>	<p><b>HG:</b> La identificación de los efectos de la actividad turística en la cultura de los pobladores permitirá revalorarla, en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.</p>	<p><b>Variable dependiente:</b> Cultura de los pobladores</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básico</p> <p><b>Enfoque de investigación:</b> Cuantitativo</p>
<p><b>PE1:</b> ¿Cuáles son las principales actividades turísticas desarrolladas en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno?</p>	<p><b>OE1:</b> Describir las principales actividades turísticas desarrolladas en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.</p>	<p><b>HE1:</b> Las principales actividades turísticas desarrolladas son la oferta de servicios de turismo rural, hospedaje, alimentación y actividades recreativas en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> Actividad turística</p>	<p><b>Nivel de Investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental, de corte transversal</p>
<p><b>PE2:</b> ¿Cuáles son los efectos culturales positivos y negativos de la actividad turística del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno?</p>	<p><b>OE2:</b> Determinar los efectos culturales positivos y negativos de la actividad turística del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.</p>	<p><b>HE2:</b> Existen efectos culturales positivos y negativos que genera la actividad turística en el Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.</p>		<p><b>Técnicas e instrumentos:</b> Revisión documental, observación y encuesta. Ficha de revisión documental, ficha de observación y el cuestionario.</p>
<p><b>PE3:</b> ¿Qué plan de acción se debe proponer para revalorar la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno?</p>	<p><b>OE3:</b> Proponer un plan de acción para la revaloración de la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Ccotos del distrito de Capachica, Puno.</p>	<p><b>HE3:</b> La propuesta de un plan de acción para la revaloración cultural en el Centro Poblado de Ccotos, contribuirá significativamente a fortalecer la identidad cultural local.</p>		



## ANEXO 2: Instrumento

### CUESTIONARIO

Buenos días, apreciado(a) poblador del Centro Poblado de Ccotos. Le pedimos que responda a cada una de las preguntas con total sinceridad. La información que proporcione será totalmente anónima y se utilizará exclusivamente para los propósitos de esta investigación.

Instrucciones: Por favor, marque con una (X) la opción que corresponda:

Ítems	Muy poco	Poco	Regular	Bastante	Totalmente
El Turismo produce cambios positivos en la producción artesanal en Ccotos					
El turismo mejora el modo de vida de la población local de Ccotos					
Con el turismo se mantiene la auténtica cultura local en Ccotos					
El turismo ayuda a la preservación de la cultura en Ccotos					
El turismo beneficia al fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de Ccotos					
Con el turismo permanecen los eventos y fiestas tradicionales en Ccotos					
Con el turismo se mantienen las ideas y valores ancestrales de los pobladores de Ccotos					
Con el turismo se mejora la calidad de producción					



gastronómica con la llegada de turistas a Ccotos					
Con el turismo se revaloran las tradiciones ancestrales en Ccotos					
Con el turismo se han realizado cambios en las creencias locales de los pobladores					
El turismo genera el uso de otras formas de vestir de los pobladores					
Como consecuencia del turismo existen cambios en la religión de la población de Ccotos					
Los turistas se adecuan a la cultura local de Ccotos					
Con el turismo existe cambio temporal en el lenguaje originario del poblador en Ccotos					
Con el turismo se realizaron mejoras en la tecnología y la educación en Ccotos					
Con el turismo se generan cambios en las formas tradicionales de comportamiento de los pobladores de Ccotos					
Con el turismo se han reemplazado patrones culturales por otros en Ccotos					
Con la actividad turística se incrementa el trabajo y la productividad en Ccotos					
Con la actividad turística se realizaron cambios positivos en el estilo de vida de la población de Ccotos					



Con el turismo se acentúa los conflictos culturales en Ccotos					
Con el turismo se generan cambios en la arquitectura de las viviendas como consecuencia del turismo					
El turismo tiene un impacto significativo en la cultura de los pobladores de Ccotos					

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO 3: Tablas****Tabla 3.***El Turismo produce cambios positivos en la producción artesanal en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	18	10,2	10,2	10,2
	Regular	53	30,1	30,1	40,3
	Bastante	87	49,4	49,4	89,8
	Totalmente	18	10,2	10,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos**Tabla 4.***El turismo mejora el modo de vida de la población local de Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	71	40,3	40,3	40,3
	Bastante	54	30,7	30,7	71,0
	Totalmente	51	29,0	29,0	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos**Tabla 5.***Con el turismo se mantiene la auténtica cultura local en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	18	10,2	10,2	10,2
	Poco	18	10,2	10,2	20,5
	Regular	35	19,9	19,9	40,3
	Bastante	68	38,6	38,6	79,0
	Totalmente	37	21,0	21,0	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 6.***El turismo ayuda a la preservación de la cultura en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	18	10,2	10,2	10,2
	Regular	53	30,1	30,1	40,3
	Bastante	34	19,3	19,3	59,7
	Totalmente	71	40,3	40,3	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 7.***El turismo beneficia al fortalecimiento cultural de los pobladores de Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	18	10,2	10,2	10,2
	Bastante	69	39,2	39,2	49,4
	Totalmente	89	50,6	50,6	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 8.***Con el turismo permanecen los eventos y fiestas tradicionales en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	36	20,5	20,5	20,5
	Regular	35	19,9	19,9	40,3
	Bastante	35	19,9	19,9	60,2
	Totalmente	70	39,8	39,8	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 9.**

*Con el turismo se mantienen las ideas y valores ancestrales de los pobladores de Ccotos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	18	10,2	10,2	10,2
Regular	18	10,2	10,2	20,5
Bastante	53	30,1	30,1	50,6
Totalmente	87	49,4	49,4	100,0
Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 10.**

*Con el turismo se mejora la calidad de producción gastronómica con la llegada de turistas a Ccotos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	17	9,7	9,7	9,7
Poco	36	20,5	20,5	30,1
Regular	36	20,5	20,5	50,6
Bastante	35	19,9	19,9	70,5
Totalmente	52	29,5	29,5	100,0
Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 11.**

*Con el turismo se revaloran las tradiciones ancestrales en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	17	9,7	9,7	9,7
	Poco	18	10,2	10,2	19,9
	Regular	36	20,5	20,5	40,3
	Bastante	34	19,3	19,3	59,7
	Totalmente	71	40,3	40,3	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 12.**

*Con el turismo se han realizado cambios en las creencias locales de los pobladores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	72	40,9	40,9	40,9
	Poco	70	39,8	39,8	80,7
	Regular	34	19,3	19,3	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 13.**

*El turismo genera el uso de otras formas de vestir de los pobladores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	89	50,6	50,6	50,6
	Poco	53	30,1	30,1	80,7
	Regular	34	19,3	19,3	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 14.**

*Como consecuencia del turismo existen cambios en la religión de la población de*

*Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	104	59,1	59,1	59,1
	Poco	36	20,5	20,5	79,5
	Regular	36	20,5	20,5	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 15.**

*Los turistas se adecuan a la cultura local de Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	18	10,2	10,2	10,2
	Poco	18	10,2	10,2	20,5
	Regular	51	29,0	29,0	49,4
	Bastante	71	40,3	40,3	89,8
	Totalmente	18	10,2	10,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 16.**

*Con el turismo existe cambio temporal en el lenguaje originario del poblador en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	69	39,2	39,2	39,2
	Poco	72	40,9	40,9	80,1
	Regular	18	10,2	10,2	90,3
	Bastante	17	9,7	9,7	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 17.**

*Con el turismo se realizaron mejoras en la tecnología y la educación en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	18	10,2	10,2	10,2
	Regular	51	29,0	29,0	39,2
	Bastante	89	50,6	50,6	89,8
	Totalmente	18	10,2	10,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 18.**

*Con el turismo se generan cambios en las formas tradicionales de comportamiento de los pobladores de Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	88	50,0	50,0	50,0
	Poco	54	30,7	30,7	80,7
	Regular	34	19,3	19,3	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 19.**

*Con el turismo se han reemplazado patrones culturales por otros en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	106	60,2	60,2	60,2
	Poco	53	30,1	30,1	90,3
	Regular	17	9,7	9,7	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 20.**

*Con la actividad turística se incrementa el trabajo y la productividad en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	17	9,7	9,7	9,7
	Regular	35	19,9	19,9	29,5
	Bastante	88	50,0	50,0	79,5
	Totalmente	36	20,5	20,5	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 21.**

*Con la actividad turística se realizaron cambios positivos en el estilo de vida de la población de Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	35	19,9	19,9	19,9
	Regular	51	29,0	29,0	48,9
	Bastante	90	51,1	51,1	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 22.**

*Con el turismo se acentúa los conflictos culturales en Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	35	19,9	19,9	19,9
	Poco	51	29,0	29,0	48,9
	Regular	54	30,7	30,7	79,5
	Bastante	18	10,2	10,2	89,8
	Totalmente	18	10,2	10,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 23.**

*Con el turismo se generan cambios en la arquitectura de las viviendas como consecuencia del turismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	88	50,0	50,0	50,0
	Poco	70	39,8	39,8	89,8
	Regular	18	10,2	10,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

**Tabla 24.**

*El turismo tiene un impacto significativo en la cultura de los pobladores de Ccotos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	105	59,7	59,7	59,7
	Poco	35	19,9	19,9	79,5
	Regular	18	10,2	10,2	89,8
	Bastante	18	10,2	10,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Nota:* Datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores del Centro Poblado de Ccotos

## ANEXO 4: Fotografías

Fotografía 1: Encuestando a uno de los socios de la Asociación Inca Samana



Fotografía 2: Encuestando al presidente de la Asociación Inca Samana



Fotografía 3: Encuestando a un socio de la Asociación Inca Samana



Fotografía 4: Socios de la Asociación Inca Samana





### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo GRISELL ARICEL CRUZ ZIRENA  
identificado con DNI 74501835 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EFECTOS EN LA CULTURA DE  
LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE CCOTOS  
DEL DISTRITO DE CAPACHICA, PUNO 2022 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 28 de Agosto del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo GRISELL ARICEL CRUZ ZIRENA identificado con DNI 74504835 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" LA ACTIVIDAD TURISTICA Y EFECTOS EN LA CULTURA DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE ECOTOS DEL DISTRITO DE CAPACHICA , PUNO 2022 "

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 28 de Agosto del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella