



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## ESCUELA DE POSGRADO

### DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



#### TESIS

**GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE  
VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANI EN LA REGIÓN  
PUNO AÑOS 2021 - 2022**

**PRESENTADA POR:**

**MIGUEL MARTIN ARROYO BELTRAN**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

**PUNO, PERÚ**

**2024**

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANI EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022**

AUTOR

**MIGUEL MARTIN ARROYO BELTRAN**

RECuento DE PALABRAS

**38124 Words**

RECuento DE CARACTERES

**179029 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**160 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**14.6MB**

FECHA DE ENTREGA

**Sep 17, 2024 10:38 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Sep 17, 2024 10:41 AM GMT-5**

● **13% de similitud general**

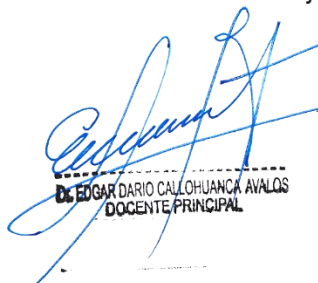
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)



  
D<sup>R</sup> EDGAR DARIO CALLOHUANCA AVALOS  
DOCENTE PRINCIPAL

Resumen



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## ESCUELA DE POSGRADO

### DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

#### TESIS

**GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANI EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022**



**PRESENTADA POR:**


**MIGUEL MARTIN ARROYO BELTRAN**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE

  
.....  
D.Sc. GERMAN ALBERTO MEDINA COLQUE

PRIMER MIEMBRO

  
.....  
D.Sc. PAULA ANDREA AROHUANCA PERCCA

SEGUNDO MIEMBRO

  
.....  
Dr. ROLANDO ESTEBAN RODRIGUEZ HUAMANI

ASESOR DE TESIS

  
.....  
D.Sc. EDGAR DARIO CALLOHUANCA AVALOS

Puno, 05 de julio de 2024.

**ÁREA:** GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS TURÍSTICOS

**TEMA:** GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANI EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 – 2022

**LÍNEA:** GESTIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



## DEDICATORIA

A mis hijos, mis padres y hermanos.

*Miguel Martin Arroyo Beltrán*



## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, mi alma mater y fuente de los conocimientos académicos adquiridos, asimismo a la Escuela de Posgrado de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas y cada docente que colaboró con mi desarrollo profesional.

A la familia Calsín por su inmenso apoyo en la Isla Amantaní.

A mi familia.

*Miguel Martin Arroyo Beltrán*



## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
ACRÓNIMOS	x
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3

### CAPÍTULO I

#### REVISIÓN DE LITERATURA

1.1	Marco teórico	6
1.1.1	Turismo rural	6
1.1.2	Gestión del turismo rural	9
1.1.3	Oferta	13
1.1.4	Demanda	15
1.1.5	Calidad de vida	18
1.2	Antecedentes	27
1.2.1	Internacional	27
1.2.2	Nacional	33
1.2.3	Local	35

### CAPÍTULO II

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1	Identificación del problema	37
2.2	Enunciados del problema	39
2.2.1	Problema general	39
2.2.2	Problemas específicos	39
2.3	Justificación	39
2.3.1	Justificación teórica	40
2.3.2	Justificación práctica	40

iii



2.3.3	Justificación metodológica	40
2.4	Objetivos	41
2.4.1	Objetivo general	41
2.4.2	Objetivos específicos	41
2.5	Hipótesis	41
2.5.1	Hipótesis general	41
2.5.2	Hipótesis específicas	41

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1	Lugar de estudio	43
3.2	Población	44
3.3	Muestra	45
3.3.1	Determinación	45
3.3.2	Muestra por estrato	46
3.3.3	Determinación	47
3.3.4	Muestra por estrato	48
3.3.5	Criterios de exclusión	48
3.4	Método de investigación	49
3.4.1	Enfoque de la investigación	49
3.4.2	Diseño de la investigación	49
3.4.3	Aplicación de prueba estadística inferencial	50
3.5	Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	52
3.5.1	Procesamiento de datos de investigación	54
3.5.2	Pruebas de normalidad para ambas variables	55
3.5.3	Baremo de resultados	55

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1	Resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos	58
4.1.1	Análisis de resultados del objetivo específico 1	58
4.1.2	Análisis de resultados del objetivo específico 2	70
4.1.3	Análisis de resultados del objetivo específico 3	75
4.1.4	Análisis de resultados objetivo general	77
4.2	Discusión	82



CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	89
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	100





## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Activos territoriales metodología del turismo rural comunitario en el Perú.	7
2. Llegada de Visitantes Nacionales y Extranjeros a la Isla de Amantani.	25
3. Muestra estratificada por comunidad de la Isla Amantani	46
4. Valoración del coeficiente alfa de Cronbach	52
5. Metodología de objetivos específicos de investigación	53
6. Estadísticas de fiabilidad variable gestión del turismo rural	55
7. Estadísticas de fiabilidad variable calidad de vida	55
8. Baremo Gestión del Turismo Rural	56
9. Baremo para Calidad de Vida	56
10. Baremo para oferta de la gestión del turismo	56
11. Baremo para la demanda de la gestión del turismo	57
12. Dimensión oferta del turismo rural	58
13. Variable calidad de vida	62
14. Regresión lineal de dimensión oferta del turismo rural y variable calidad de vida	68
15. Dimensión demanda del turismo rural	71
16. Regresión lineal de la dimensión demanda de turismo rural y la variable calidad de vida	73
17. Lineamientos de mejora de la calidad de vida de los pobladores Isla Amantani	76
18. Regresión lineal simple la variable gestión del turismo rural y la variable calidad de vida	77
19. Correlación de las variables calidad de vida y gestión del turismo rural	79
20. Organización Comunitaria	139
21. Desarrollo del Producto	139
22. Comercialización	139
23. Alianzas Estratégicas	140
24. Infraestructura	140
25. Atención medica	140
26. Bienestar	140
27. Afluencia de turistas	141



28.	Creación de puesto de trabajo	141
29.	Preservación del ecosistema	141
30.	Cuidado del medio ambiente	141



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Mapa del distrito de Amantaní	44
2. Dispersión de datos de dimensión oferta del turismo rural y variable calidad de vida	69
3. Dimensión demanda del turismo rural	71
4. Regresión lineal de la dimensión demanda de turismo rural y la variable calidad de vida	74
5. Correlación de las variables calidad de vida y gestión del turismo rural	80



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. Matriz de consistencia	100
2. Pruebas de normalidad	101
3. Instrumento de recolección de datos	103
4. Instrucciones para llenado de encuestas	104
5. Validación por expertos	106
6. Rubrica para validación de instrumento	120
7. Cálculo de Baremo de resultados	121
8. Fotografías del trabajo de campo	123
9. Base de datos	125
10. Tablas de frecuencia de los indicadores	139
11. Resultados de la Guía de observacion	143



## ACRÓNIMOS

CV:	Calidad de Vida
DIRCETUR:	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
GTR:	Gestión del Turismo Rural
INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINCETUR:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
ODS:	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OECD:	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OIT:	Organización Internacional del Trabajo
OITS:	Organización Internacional de Turismo Social
OMT:	Organización Mundial de Turismo
PBI:	Producto Bruto Interno
PERTUR:	Plan Estratégico Regional de Turismo
PNUMA:	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
RAE:	Real Academia Española

## RESUMEN

Para este trabajo de investigación fue importante determinar si la gestión actual del turismo rural está beneficiando la calidad de vida de los habitantes de Amantaní o si está provocando impactos negativos que necesitan ser abordados mediante cambios en las políticas y prácticas turísticas. Para ello, el trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia entre la gestión del turismo rural y la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 - 2022. El diseño del estudio es no experimental - transversal, se utilizó el enfoque cuantitativo, método explicativo causal; contó con una población de 311 familias dedicadas a la actividad turística rural en la Isla Amantaní divididas en 10 comunidades, la muestra estratificada fue de 172 familias. Los resultados obtenidos fueron: La oferta del turismo rural tiene una incidencia significativa y positiva en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní, Región Puno, en 2022. Con un coeficiente de correlación de 0,708 y un R cuadrado de 0,502, por otro lado, la demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní, Región Puno. El análisis de regresión muestra una fuerte correlación positiva ( $R = 0,865$ ) y alta significancia estadística ( $p < 0,001$ ), respaldando esta relación. Se concluye que: La gestión del turismo rural tiene un impacto significativo en la calidad de vida en Amantaní, con un R cuadrado de 0,979 y un p-valor de 0,000. Esto resalta la importancia de una gestión efectiva para el bienestar comunitario.

**Palabras clave:** Calidad de vida, demanda turística, gestión del turismo, negocios sostenibles, oferta turística.



## ABSTRACT

For this research work it was important to determine if the current management of rural tourism is benefiting the quality of life of the inhabitants of Amantaní or if it is causing negative impacts that need to be addressed through changes in tourism policies and practices. To this end, the research work aimed to determine the incidence between rural tourism management and the quality of life of the inhabitants of the island of Amantaní in the Puno Region in the years 2021 - 2022. The study design is non-experimental - transversal, the quantitative approach was used, causal explanatory method; it had a population of 311 families dedicated to the rural tourism activity in the Amantaní Island divided into 10 communities, the stratified sample was 172 families. The results obtained were: The offer of rural tourism has a significant and positive impact on the quality of life of the inhabitants of Amantaní Island, Puno Region, in 2022. With a correlation coefficient of 0,708 and an R-squared of 0,502, on the other hand, the demand for rural tourism has a direct impact on the quality of life of the inhabitants of Amantaní Island, Puno Region. The regression analysis shows a strong positive correlation ( $R = 0,865$ ) and high statistical significance ( $p < 0,001$ ), supporting this relationship. It is concluded that: Rural tourism management has a significant impact on quality of life in Amantaní, with an R-squared of 0,979 and a p-value of 0,000. This highlights the importance of effective management for community well-being.

**Keywords:** Quality of life, sustainable businesses, tourist demand, tourism management, tourist supply.

## INTRODUCCIÓN

Barrientos (2014) mencionó que hablar sobre turismo implica abordar un conjunto complejo de servicios que, en última instancia, configuran el turismo como una experiencia que demanda la satisfacción simultánea de varias condiciones, las características propias del servicio turístico lo convierten en una posible fuente de ingresos, empleo y oportunidades innovadoras en el ámbito de los servicios. Esto es especialmente relevante al considerar que la experiencia turística puede ser recreada de manera continua mediante la gestión del conocimiento y la aplicación de tecnología. Es importante señalar que el turismo también presenta desafíos para la comunidad, como ejemplo ponemos el aumento en el flujo de turistas puede tener un impacto en el entorno natural y cultural de la isla, por lo que es necesario mantener un equilibrio entre la preservación de la identidad local y el desarrollo turístico. Además, es fundamental que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre los pobladores, evitando la concentración de beneficios en unos pocos.

En la actualidad, el turismo rural comunitario emerge como una significativa posibilidad de progreso para las comunidades rurales con limitados recursos, situadas en áreas con un destacado atractivo turístico. Esta opción les posibilita aprovechar los beneficios generados por las actividades económicas vinculadas al turismo (CODESPA, 2011).

La gestión del turismo rural es un tema de gran relevancia en la actualidad, por ello este trabajo de investigación busca ver de qué manera la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno. Esto debido a que la calidad de vida es un indicador que mide el nivel de bienestar y desarrollo que tienen las personas en la isla Amantaní, debido que la llegada de turistas puede impactar tanto positiva como negativamente en la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo rural ha generado importantes oportunidades económicas para las familias, considerando que muchos de los habitantes de Amantaní participan en actividades turísticas como la oferta de alojamiento, la organización de visitas guiadas y la venta de artesanías y productos locales. Estas actividades les han permitido diversificar sus fuentes de ingresos y mejorar su nivel de vida. Por otro lado, la demanda turística genera oportunidades económicas para los pobladores, a través de la creación de empleos



en el sector turístico, el incremento de los ingresos y la promoción de los productos y servicios locales. Esta situación puede mejorar la calidad de vida de los pobladores, porque brinda la posibilidad de acceder a mejores condiciones de vida, como la educación, la salud y la vivienda.

Debido a que Amantaní se encuentra en una de las rutas turísticas más famosas y conocidas de Sudamérica, que conecta Cusco y Titicaca y se extiende hasta las ciudades de Arequipa y La Paz, lo convierte en potencial turístico rural, los pobladores aprovecharon su posición en esta ruta de viaje para promover un tipo de turismo conocido como turismo rural comunitario local, rural o vivencial a partir de finales de los años 1970 (Gascón, 2022b). Por otro lado, la gestión del turismo rural es clave para asegurar que estos beneficios se den de forma sostenible y responsable. Es importante implementar lineamientos para mejorar la calidad de vida producto de la gestión del turismo en los pobladores de la Isla Amantaní. De esta manera, se garantiza que la oferta permita desarrollar productos turísticos de calidad y permitan ver crecer el turismo de una manera sostenible. Ante ello fue importante analizar la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno en el año 2022. La gestión del turismo rural en la isla Amantaní se centra en la sostenibilidad y la preservación cultural. Si se gestiona de manera adecuada, puede contribuir positivamente a la calidad de vida de los pobladores, brindando oportunidades económicas y promoviendo la identidad y la valoración de su patrimonio local.

La estructura del presente es de la siguiente manera:

**Capítulo I:** Revisión de literatura, es un componente esencial de la investigación. Ésta consistió en identificar, analizar y sintetizar las investigaciones previas y los conocimientos existentes sobre el tema de estudio del presente trabajo de investigación. La revisión de literatura tuvo como objetivo contextualizar el tema situando el estudio dentro de un marco teórico y conceptual más amplio, mostrando la relevancia y la importancia del tema elegido, proporcionando las bases teóricas y conceptuales sobre las cuales se construye la investigación de la tesis. Nos permitió establecer una fundamentación sólida y respaldar las hipótesis y preguntas de investigación planteadas. Se tuvieron en cuenta 29 trabajos de investigación para desarrollar este capítulo.

**Capítulo II:** Planteamiento del problema, tuvo como objetivo definir y describir claramente el problema de investigación que se abordará en el presente estudio. Nos presenta una declaración que identifica la brecha o la necesidad en el conocimiento existente y establece la razón por la cual se llevará a cabo la investigación. Aquí se describió la situación real en el momento de ejecución de la tesis, se presentaron la pregunta de investigación y las hipótesis que son hoja de ruta de la presente investigación. Se redactó según un contexto claro y conciso sobre el tema de investigación, estableciendo el alcance de la investigación definiendo el contexto geográfico, temporal y conceptual en el que se llevará a cabo el estudio.

**Capítulo III:** Materiales y métodos, se describieron detalladamente los materiales utilizados y los métodos empleados en el estudio de investigación. Esto nos permite comprender cómo se llevó a cabo el estudio y cómo se obtuvieron los resultados, incluyendo una lista detallada de todos los materiales, equipos y herramientas utilizados en el estudio. Aquí se describieron los procedimientos utilizados para llevar a cabo la investigación, incluyendo la descripción de la población y la muestra objeto de estudio, la recolección de datos y el análisis estadístico

**Capítulo IV:** Resultados y discusión, se presentaron los hallazgos obtenidos en el estudio de investigación y se analizaron su significado e implicaciones. Se redactaron los resultados de manera objetiva para realizar una interpretación crítica de los mismos. Se presentaron los datos y hallazgos obtenidos durante la investigación, respaldándose en la inclusión de tablas, gráficos y figuras. Se presentaron los resultados de manera clara y concisa, utilizando una organización lógica y siguiendo el orden establecido en los objetivos o hipótesis de investigación. La discusión buscó explicar el significado de los hallazgos y cómo se relacionan con la revisión de literatura, asimismo se pudieron discutir las limitaciones del estudio, posibles explicaciones alternativas y sugerencias para futuras investigaciones.

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1 Marco teórico

##### 1.1.1 Turismo rural

El turismo rural es un tipo de turismo en el cual el visitante o turista se traslada hacia una zona rural específica con la intención de realizar distintas actividades de su interés, adaptadas a la naturaleza o costumbres propias del lugar. Es decir, todas aquellas expresiones culturales, sociales, productivas y religiosas, que junto al contacto con los recursos naturales y patrimoniales forman una interesante modalidad turística. En ella se puede apreciar, además, la cultura viva ancestral que aún permanece en nuestros pueblos, como las técnicas antiguas de ganadería, pesca y agricultura.

En la actualidad, las zonas rurales forman parte integral de las experiencias del turismo moderno. No obstante, es crucial comprender de manera especial las áreas rurales y la interacción del turismo en ellas para lograr un desarrollo sostenible de esta actividad (Álvarez, 2022).

De acuerdo a Vargas et al. (2023) una de las formas de turismo sostenible que viene desarrollándose de manera vertiginosa en el Perú es el Turismo Rural Comunitario, el cual se comprende como una forma de organización empresarial gestionada por los mismos pobladores, en algunos casos asociados entre sí, así como también por las comunidades campesinas.

Para la Organización Mundial del Turismo (2016) “las oportunidades de creación de actividades turísticas, propiciadas por organizaciones de base comunitaria en espacios rurales, parten desde la gestión territorial, entendidas como un conjunto de factores (activos) que permiten su aprovechamiento y combinación. Es decir, el territorio se ve a partir de seis activos: recursos tangibles (como el patrimonio físico y financiero) e intangibles (como las capacidades humanas y sociales), que se combinan de diversas maneras y constituyen la riqueza total de una persona o grupo. Social” (Organización Mundial del Turismo, 2016, p.79).

**Tabla1**

*Activos territoriales metodología del turismo rural comunitario en el Perú*

<b>Activos</b>	<b>Implicancia</b>
<b>1. Activos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El desarrollo de capacidades (habilidades y destrezas).</li><li>• La capacitación en temas de gestión, administración y atención de negocios turísticos.</li><li>• El intercambio de experiencias y transferencia de conocimiento práctico.</li><li>• El desarrollo de instrumentos de mejora continua.</li></ul>
<b>2. Activos Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El fortalecimiento de la organización y gestión.</li><li>• La vinculación con otras organizaciones.</li><li>• La disposición y uso de instrumentos normativos y de gestión.</li><li>• La promoción de la mejora de las relaciones del turismo y la comunidad (entorno social).</li><li>• Sensibilización a la población sobre el valor de la cultura local, para su rescate, puesta en valor, conservación y promoción.</li><li>• Promoción de la intervención de instituciones vinculadas a la cultura.</li></ul>
<b>3. Activos Culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manifestaciones culturales propias de cada comunidad: costumbres, mitos, conocimiento ancestral, técnicas de trabajo, entre otros</li></ul>
<b>4. Activos Naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La difusión y sensibilización sobre turismo y medio ambiente.</li><li>• La capacitación en temas ambientales, por parte de los emprendedores, para la adecuada gestión de residuos sólidos, así como para la identificación de potencialidades turísticas a partir de su medio natural.</li></ul>

Activos	Implicancia
<b>5. Activos Físicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico.</li><li>• La mejora de las vías de comunicación.</li><li>• La gestión para la dotación de servicios de telecomunicaciones y saneamiento básico.</li></ul>
<b>6. Activos Financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La capacitación en contabilidad y finanzas.</li><li>• La promoción del ahorro y la cultura crediticia.</li><li>• La promoción de la articulación del turismo con otras actividades económicas locales.</li><li>• La capacitación en mercadeo, análisis de la competencia y posicionamiento.</li></ul>

*Nota.* La tabla se diseñó en base a la metodología del Turismo Rural Comunitario en el Perú según sus seis activos territoriales propuestos por la Organización Mundial del Turismo en su publicación Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad del año 2016.

Mencionan Machado y Hernández (2007) el turismo rural requerirá de un conocimiento específico propio de cada una de las familias que participen en la actividad turística rural. Esto se debe a las características únicas de las familias rurales ancestrales, como la riqueza de su cultura, la historia de sus antepasados, la gastronomía, la tradición y el conocimiento de las actividades agropecuarias. Estos conocimientos son analizados y explicados como saberes que han trascendido de generación en generación y que se aplican al negocio del turismo rural. Asimismo, Pérez et al. (2011) mencionan que existen empresas que han impulsado el turismo rural como una estrategia efectiva para lograr la conservación del medio ambiente, teniendo en cuenta los propósitos del desarrollo sostenible. Ven el turismo rural como una estrategia para alcanzar un equilibrio entre el bienestar económico y la preservación de los recursos naturales, además de generar empleos y permitir que las ganancias de esta actividad mejoren la calidad de vida de los pobladores de las zonas donde se promueve el turismo rural. Asimismo, la fundación CODESPA (2011) nos menciona que el turismo rural es una actividad que se desarrolla en zonas rurales, pequeños pueblos o espacios alejados de las áreas urbanas. Además, tiene la característica de incorporar, como

valor agregado, la cultura, la forma de organización social y las actividades productivas rurales como componentes clave del producto. De igual manera, Miranda (2020) mencionó que el turismo comunitario es una evidente alternativa para fomentar el emprendimiento económico y social en las áreas donde se desarrolla el turismo rural dentro de un determinado espacio nacional. Así mismo Palomino et al. (2016) mencionaron que el turismo rural es un tipo de turismo más responsable e integrado, que permite obtener beneficios económicos y sociales en las zonas donde se lleva a cabo.

### **1.1.2 Gestión del turismo rural**

La gestión del turismo rural se refiere a todas las actividades y procesos relacionados con la planificación, organización, dirección y control de las actividades turísticas en entornos rurales. Implica la promoción y desarrollo sostenible de destinos turísticos rurales, la creación de productos turísticos auténticos y la preservación de la cultura y el medio.

La gestión turística es la acción que permite administrar eficientemente los recursos involucrados, influyendo en la mejora de los procesos para obtener productos o servicios de calidad que satisfagan las necesidades de los distintos segmentos del mercado turístico. Una gestión turística eficiente incide directamente en la oferta y la demanda de esta actividad.

Es importante tomar acciones ágiles para garantizar el éxito del modelo de gestión turística que se diseña o se aplica, con el fin de adaptarse a las necesidades específicas de un territorio determinado. Además, se hace mención de la importancia de contar con una metodología precisa que garantice el manejo del turismo sostenible, principalmente a través de acciones de planificación y organización del trabajo, así como mediante un análisis territorial profundo para obtener estrategias eficientes. Estas estrategias deben ser aplicadas en diversos sectores con el objetivo de favorecer el desarrollo de la comunidad. De igual forma Casas et al. (2012) mencionan que es importante tener en cuenta los espacios naturales para lograr una buena gestión turística, ya que los recursos naturales y las expresiones culturales son el soporte de esta actividad. Por otro lado, Terán y Pinchi (2020) indicaron que, para una gestión turística eficiente, es

importante contar con el recurso humano adecuado, es decir, con personal que esté familiarizado con el funcionamiento y la dinámica del fenómeno turístico, así como con cada uno de los elementos sistémicos que conforman esta actividad comercial. De esta manera, se pueden generar mejores perspectivas.

Así mismo para una buena gestión turística es importante establecer modelos turístico eficientes, ante ello García (2017) Indicó que los modelos turísticos, de manera generalizada, sirven como pauta o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realiza la actividad turística, especialmente después de desastres naturales.

### **A. Principios de la gestión de la gestión del turismo rural comunitario**

Según Vinasco (2017) en su investigación denominada Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario, en el que identifica 5 principios los cuales son:

- 1. Sostenibilidad:** El TRC debe desarrollarse de manera sostenible, minimizando su impacto ambiental y social.
- 2. Equidad:** Los beneficios del TRC deben distribuirse equitativamente entre los miembros de la comunidad.
- 3. Empoderamiento:** El TRC debe empoderar a las comunidades locales para que tomen el control de su propio desarrollo.
- 4. Participación:** Todos los miembros de la comunidad deben tener la oportunidad de participar en la toma de decisiones y gestión del TRC.
- 5. Interculturalidad:** El TRC debe promover el respeto y la comprensión mutua entre las comunidades locales y los visitantes (Vinasco, 2017a).

### **B. Beneficios de una adecuada gestión del turismo rural comunitario**

Según los lineamientos para el desarrollo del Turismo rural comunitario en el Perú desarrollado por el (Viceministerio de Turismo, 2008) quien señala que existen beneficios de una adecuada gestión del turismo rural comunitario los cuales son:

- 1. En el ámbito económico:** El Turismo Rural Comunitario impulsa la economía local al basarse en actividades rurales tradicionales. Genera

ingresos adicionales, promueve el empleo y el desarrollo económico, y fomenta el comercio justo. Esto contribuye a reducir la migración y el despoblamiento rural, beneficiando a la comunidad a través de la participación en servicios y la venta de productos.

2. **En el ámbito ambiental:** El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, involucrando tanto a la población local como a los gobiernos en la gestión ambiental. Además, educa y concientiza a las comunidades, que observan el interés de los visitantes, y a los turistas, que aprenden sobre la relación armoniosa entre las culturas locales y su entorno.
3. **En el ámbito social:** El Turismo Rural Comunitario fortalece la organización social ancestral y la gestión de los recursos naturales en las áreas rurales de Perú. Al incorporar el turismo, se mejora la infraestructura y los servicios en las comunidades, elevando la calidad de vida. Además, crea oportunidades de participación para mujeres, jóvenes y ancianos, integrándolos en la vida comunal.
4. **En el ámbito cultural y educativo:** El Turismo Rural Comunitario desempeña un papel crucial en la preservación y revitalización de la cultura y las tradiciones locales, como la gastronomía, la artesanía y el folclore, en colaboración con las comunidades. Fortalece la identidad local, regional y nacional al mostrar el valor de estas culturas a visitantes y connacionales, promoviendo la educación y la investigación sobre la biodiversidad y la cultura rural.
5. **En el ámbito de oportunidades:** El Turismo Rural Comunitario en Perú se diferencia del turismo convencional al atraer a visitantes responsables. Sin embargo, inicialmente debe complementarse con la oferta tradicional para asegurar su supervivencia en el mercado y lograr un posicionamiento gradual y sostenible. (Viceministerio de Turismo, 2008)

Por otro lado, tenemos a Scalise (2012), en su cartilla de apoyo denominada: Herramientas técnicas y conceptos claves para el desarrollo del turismo rural, menciona algunas acciones estratégicas para impulsar la gestión local del turismo rural comunitario:



- a) Facilitar el asociativismo
- b) Procesos de participación ciudadana en las iniciativas de turismo rural
- c) Sensibilización y concientización sobre el turismo rural
- d) Identificación de necesidades de formación y/o capacitación
- e) Capacitación y/o formación de los recursos humanos de la comunidad
- f) Logros de alianzas público privadas (Scalise, 2012).

Luego de la pandemia del covid-19 muchos de los sectores han sido afectados, sin embargo, uno de los que más pérdida en cuanto a demanda es el turismo, es por ello que Gallo et al. (2021) desarrollan herramientas y aportes metodológicos para acompañar al sector de la reapertura poscuarentena 2020 por covid-19, en la que señalan etapas para la gestión participativa:

1. Diagnóstico estratégico, situación actual
2. Direccionamiento estratégico: ¿qué se pretende hacer?
3. Proyección táctica: ¿Cómo se lograrán las metas propuestas?
4. Evaluación: ¿qué mecanismos e indicadores se utilizarán para poder ver estrategias y mejorar los proyectos? (Gallo et al., 2021).

### **Componentes de un modelo de gestión del turismo rural comunitario**

El modelo de gestión de turismo comunitario de Fundación CODESPA se estructura en componentes que abarcan tanto la oferta como la demanda. Este enfoque integral incluye objetivos claros, actores clave, pasos específicos para cada fase del proyecto, estrategias de trabajo y el fortalecimiento de capacidades. Todo esto está diseñado para garantizar la calidad del servicio y asegurar el éxito de la iniciativa en el ámbito del turismo comunitario, misma que está conformada por:

1. Oferta: organización comunitaria y desarrollo del producto.
2. Demanda: comercialización y alianzas estratégicas (CODESPA, 2011).

### 1.1.3 Oferta

Socatelli (2013) la oferta turística se define como el conjunto de productos y servicios que interactúan en una determinada área geográfica y sociocultural, con el objetivo de gestionar el aprovechamiento adecuado de los atractivos turísticos presentes en ese espacio geográfico. Además, se caracteriza por estar sujeto al criterio de los vendedores, quienes pueden fijar precios y períodos de venta específicos para llegar a un segmento de mercado determinado, en este caso, los turistas. Asimismo, Guerrero y Ramos (2014) señalan que la oferta es la disposición, propuesta o suministro en el mercado turístico, en el cual se articulan otros productos, servicios y bienes, con condiciones planificadas de manera efectiva y específica. Además, son pactadas detalladamente y condicionadas por distintos factores que se denominan productos turísticos, que son los recursos turísticos trabajados para ser ofrecidos a los consumidores. Según la fundación CODESPA (2011) se debe considerar la oferta como un factor indispensable para lograr una estructura organizativa que permita gestionar de manera eficiente el producto turístico. Además, es importante distinguir dos componentes para lograr un desarrollo efectivo de la oferta: la organización comunitaria y el desarrollo del producto. Asimismo, Alberca (2018) mencionó que la oferta turística del Perú se basa principalmente en el patrimonio, especialmente el cultural. Por lo tanto, la atención a este aspecto requiere una mayor amplitud y profundización en la especialización de sus actores.

#### A. Organización comunitaria

La organización comunitaria es aquella que, de manera empírica o con características legales, agrupa a distintos representantes de unidades familiares que intervienen en el turismo rural, ya sea en alojamiento, alimentación o recreación. La finalidad es poder satisfacer la demanda turística de manera coordinada y conjunta. Además, es importante planificar la estandarización.

Mencionan, Flores et al. (2015) las formas de organización comunitaria son muy importantes para la estructura socioeconómica y también como estrategia para promover la conservación de los recursos

naturales y la protección medioambiental. Además, evitan que desaparezcan las antiguas costumbres de vida. También mencionan que la actividad turística fortalece la cohesión social.

Según CODESPA (2011) algunas de las características que suelen notarse en las principales asociaciones y redes comunitarias que constituyen una estructura organizativa y permiten brindar servicios de calidad son las siguientes:

- Están formalizadas.
- Realizan reuniones con frecuencia mensual para coordinar acciones.
- Llevan actas de reunión.
- Promueven la cohesión interna.
- Disponen de reglamentos internos para su buen gobierno.
- Reparten las funciones entre sus miembros y tienen claridad sobre las mismas.
- Funcionan con procesos de gestión transparentes (con rendición de cuentas) y vigilan el reparto de beneficios.
- Revisan y controlan la calidad de sus asociados y emprendimientos.
- Brindan servicios de turismo de manera coordinada.

## **B. Desarrollo del producto**

Machado y Hernández (2007) definen que el producto turístico como la variedad combinada de los elementos tangibles e intangibles que caracterizan a una población, y que solo son percibidos al momento de la interacción con la misma. En cuanto al desarrollo de un producto, Figueroa et al. (2015) mencionaron que el desarrollo de los productos y servicios turísticos rurales sustentables vienen siendo una buena opción para la mejora del factor económico familiar, teniendo en cuenta que estas familias cuentan con los recursos culturales y naturales necesarios para poder desarrollar el turismo rural de manera sustentables. De igual forma CODESPA (2011) considera importante desarrollar productos turísticos que renueven y mantengan la cultura local y que puedan responder a la demanda, proponen desarrollar productos que incorporen las

características tradicionales de las comunidades participantes en los distintos servicios que los caracterizan.

Todo diseño de productos turísticos debe considerarse como un trabajo artístico, original, teniendo los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda (Machado y Hernández, 2007).

#### **1.1.4 Demanda**

Demanda turística es aquella cantidad de productos o servicios que los turistas nacionales o extranjeros están dispuestos a pagar, con la intención de satisfacer sus necesidades o gustos, la demanda lleva consigo las expectativas de los clientes, tiene la intención además de fortalecer los procesos que implican brindar un servicio al que se puede considerar de calidad para cumplir con los requerimientos de los turistas.

La Organización Mundial del Turismo (2016) define la demanda como aquel conjunto de visitantes, ya sea de manera grupal o individual, que llegan a algún lugar en específico que cuente con distintos productos o servicios que motivan al turista a realizar la visita. Económicamente la define como aquella cantidad de “producto turístico” que los clientes pueden pagar, pero bajo ciertas condiciones dadas como el tiempo y la cantidad monetaria.

CODESPA (2011) indica que la demanda tiene por finalidad promover que los clientes, las agencias de viajes y operadoras turísticas y los grupos de interés tengan en conocimiento sobre la diversa oferta turística comunitaria hay en un determinado lugar, y que, en base a ello, se establezcan relaciones comerciales entre ellas pudiendo establecer un crecimiento en la cantidad de visitas. Rigol et al. (2009) definen la demanda turística como los consumidores existentes y los consumidores potenciales que están dispuestos a usufructuar el conjunto de atractivos, productos, actividades y servicios turísticos en base a las características económicas en lugares que no forman parte de su entorno cotidiano. Sánchez (2018) indicó que es importante la conservación del patrimonio turístico nacional desde distintos puntos de vista, ya que la demanda de turismo es proporcional a la calidad y diversidad de la oferta. En resumen, la

relación entre la demanda turística que tiene que ver con la cantidad de personas que estarían dispuestas a prestar el servicio, siendo que la cantidad total determinaría el nivel de ingresos, en tanto la calidad de vida de los pobladores es dinámica y está influenciada por una variedad de factores económicos, sociales, culturales y ambientales. Un análisis exhaustivo de esta relación en el contexto específico de Amantaní puede arrojar luz sobre cómo las políticas y prácticas de turismo rural pueden ser diseñadas para maximizar los beneficios para la comunidad local y minimizar los impactos negativos.

### **A. Comercialización**

La comercialización turística se refiere al conjunto de estrategias y acciones que se llevan a cabo para promocionar y vender productos y servicios turísticos. Incluye actividades como la promoción, la publicidad, la distribución, la venta y la atención al cliente en el sector turístico.

La comercialización de productos o servicios turísticos es aquella actividad que, de manera estratégica, promueve o da a conocer la distinta gama de soluciones que propone una empresa para satisfacer la demanda. Existen distintos sistemas de comercialización hoy en día, pero la electrónica viene siendo uno de los pilares fundamentales en el planteamiento de estrategias que permitan dar a conocer los productos o servicios turísticos. Para CODESPA (2011) la comercialización de servicios turísticos tiene como finalidad aumentar la cantidad de turistas en las comunidades que intervienen en el turismo rural, teniendo en cuenta las negociaciones con las agencias de viajes. Mencionan además que la comercialización es un atributo de las poblaciones rurales que deben asumir con mucho profesionalismo, de esta manera se puede garantizar la sostenibilidad económica del proceso turístico rural, en consecuencia, es imprescindible efectuar capacitaciones constantes de mercadeo.

Para estimular al consumidor, es necesaria la efectividad de las acciones de mercadeo, también las estrategias de implantación en el mercado de los productos, servicios o destinos turísticos, tienen una gran influencia en el comportamiento de la demanda (Socatelli, 2013).

Respecto a los productos turísticos, se busca la comercialización de la oferta turística mediante la articulación de empresas intermediarias que creen paquetes y dinamicen un mercado potencial en los distintos lugares de intervención turística (Moreno-Lobato et al., 2020).

## **B. Alianzas estratégicas**

Para Cobeña (2018) una alianza estratégica es un pacto para intercambiar bienes o servicios entre dos empresas. Fruto de ellos estas empresas crean redes de colaboración que permiten crear ventajas competitivas que las vuelve sostenibles. Asimismo, CODESPA (2011) menciona que las alianzas estratégicas son aquellas relaciones que se establecen entre empresas que se enlazan en base al turismo comunitario, teniendo también como pilares el sector público, privado y la población que tienen como fin alcanzar una mayor demanda de turistas en las comunidades. También, Palacios et al. (2020) dijeron que la formación de alianzas estratégicas entre las partes interesadas o grupos de interés, contribuyen al desarrollo turístico de la ciudad.

Al respecto Begazo (2002) mencionó que las alianzas estratégicas son el nexo colaborativo entre dos empresas que tiene como finalidad el desarrollo de sí mismas. Estos nexos están relacionados a los cambios del factor económico que existe hoy en día como son:

- Internacionalización de las empresas
- El alto grado de avance tecnológico
- La creciente integración entre sectores; y
- La entrada de nuevos competidores.

Las Alianzas Estratégicas en el turismo rural son acuerdos entre diferentes organizaciones o empresas con el fin de trabajar juntos en la promoción y desarrollo del turismo rural, beneficiándose mutuamente de sus recursos y conocimientos. Según Mainet et al. (2023) es necesario crear alianzas estratégicas entre las diferentes empresas y entidades pertenecientes a estas zonas rurales con el fin de aunar esfuerzos de manera coordinada para generar sinergias que puedan ayudar a mejorar

factores claves de su desempeño como son los niveles de desempeño en las zonas rurales. La calidad de los bienes y servicios que proporcionan a los clientes, su posicionamiento en el mercado, etc.

### **1.1.5 Calidad de vida**

La calidad de vida se refiere a la percepción subjetiva que tienen los individuos de acuerdo a su bienestar y la satisfacción con los aspectos de su vida cotidiana, por ejemplo, salud, educación, trabajo, relaciones sociales, entorno material, etc.

Otero (1998) define calidad de vida como un conjunto de aspectos físicos, económicos, Psicológicos y sociales que contribuye conjuntamente al bienestar de los individuos y al desarrollo en la vida social. Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas mencionó que la calidad de vida es la percepción de los individuos como su posición en la vida en el contexto de la cultura y los sistemas de valores en los cuales viven y en relación con sus metas, expectativas, estándares y preocupaciones.

Para Maldonado (2004) la calidad de vida que se origina en las concientizaciones de la ecología en relación con los pactos de los sectores de economía, política, salubridad y justicia en lo sanitariamente hablando, pero al final no es propia de los seres humanos, sino que además de pertenecer a los seres humanos, el ambiente no está considerado como un recurso, sino como una generalidad de la cual somos dependientes.

Respecto a algunos enfoques de calidad de vida, desarrollados teóricamente tenemos dos enfoques uno objetivo y otro subjetivo, los cuales desarrollaremos a continuación:

#### **A. Enfoque Objetivo**

El concepto de Calidad de Vida (CV) comenzó a usarse en los Estados Unidos tras la Segunda Guerra Mundial. Los investigadores de esa época buscaban comprender cómo las personas percibían su vida, si sentían que tenían una buena calidad de vida y si estaban financieramente seguras (Campbell, 1981). A partir de los años sesenta, su uso se

popularizó. Los científicos sociales empezaron a estudiar la CV recolectando datos objetivos como el estado socioeconómico, el nivel educativo y el tipo de vivienda. Sin embargo, estos indicadores económicos eran insuficientes, ya que solo explicaban un 15% de la variabilidad en la CV individual (Bognar, 2005). Esto subrayó la necesidad de considerar otros factores para entender mejor la Calidad de Vida.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (1964) el bienestar material de una persona, clase social o comunidad se refiere a la capacidad de sustentarse y disfrutar de la vida. Este bienestar incluye varios aspectos clave:

- Alimentación: Consumo diario de alimentos suficiente para recuperar la energía gastada en las actividades diarias.
- Vestido: Disponibilidad de ropa y calzado adecuados para mantenerse limpio y protegido de las inclemencias del tiempo.
- Alojamiento: Tener un hogar que proporcione refugio en condiciones saludables, incluyendo muebles y enseres domésticos necesarios.
- Seguridad: Protección contra robos o violencia, pérdida de empleo, y pobreza causada por enfermedad o vejez.
- Servicios esenciales: Acceso a agua potable, saneamiento, atención médica, transporte público, y servicios educativos y culturales que permitan a todas las personas desarrollarse plenamente (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 1964).

Comission on the measurement of economic (n.d.) concluyó que el bienestar de las personas es un concepto amplio y multidimensional, compuesto por varios factores importantes:

- Estándares de vida material: Esto abarca el nivel de ingresos, el consumo y la acumulación de riqueza.
- Salud: Tener buena salud y acceso a servicios médicos.



- Educación: La oportunidad de recibir educación y formación continua.
- Actividades personales: Esto incluye tanto el trabajo como el tiempo libre y otras actividades personales.
- Participación política: Tener voz y participación en los asuntos políticos y gubernamentales.
- Relaciones sociales: Mantener relaciones significativas y positivas con otras personas.
- Medio ambiente: Vivir en un entorno saludable, considerando tanto las condiciones presentes como las futuras.
- Seguridad económica y física: Sentirse seguro tanto económicamente como físicamente.

Estos factores juntos conforman el bienestar integral de una persona, destacando la importancia de un enfoque equilibrado que aborde diferentes aspectos de la vida para asegurar una existencia plena y satisfactoria.

## **B. Enfoque subjetivo**

Definidas como las categorías psicológicas que las personas utilizan para definirse a sí mismas, gestionar sus relaciones con los demás y con ellos mismos, y encontrar su sentido y lugar en el mundo, así como su concepto de "felicidad", estas surgen de un proceso histórico. Aunque este proceso incluye dimensiones naturales de la especie humana, no deben reducirse ni absolutizarse exclusivamente a estos aspectos naturales (Cabanas y Sánchez, 2012). El bienestar psicológico es la dimensión subjetiva de la calidad de vida, una experiencia personal y estable de satisfacción que surge al comparar expectativas y logros en las áreas más significativas para cada individuo. Este bienestar se refleja en una vida de calidad positiva, caracterizada por estados emocionales favorables y disfrute personal. La relación entre expectativas y logros está influenciada por la personalidad y las condiciones socio-históricas y culturales en las que vive la persona (Arita, 2005). Además, el bienestar subjetivo se refleja en tres factores clave, mientras que los indicadores de capacidad, tanto

subjetivos como objetivos, se agrupan en dos factores adicionales. De este modo, la dimensión de capacidad se representa mediante estos dos factores (Sears, 2014).

La reconocida organización de encuestas Gallup identifica cinco áreas clave para evaluar el bienestar. Para validar un instrumento de medición en este ámbito, encargó a un grupo de científicos esta tarea (Sears, 2014). Las áreas consideradas son:

- Propósito en la vida
- Relaciones sociales
- Aspectos financieros
- Salud
- Involucramiento en la comunidad

En cambio, la OECD (2015) enumera los factores integrantes del bienestar individual, considerando los siguientes indicadores:

- Calidad de vida
- Balance entre la vida y el trabajo
- Escolaridad y habilidades
- Relaciones sociales
- Participación en la política y el gobierno
- Calidad del ambiente
- Seguridad personal
- Bienestar subjetivo

### **B.1 Salud**

Según la Organización mundial de la salud, la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. El derecho a la salud incluye el acceso oportuno, aceptable y asequible a servicios de atención de salud de calidad suficiente. Los derechos incluyen el derecho de acceso a un sistema de protección de la salud que ofrezca a todas las personas las mismas

oportunidades de disfrutar del grado máximo de salud que se pueda alcanzar.

Bódalo y Cantero (2022) nos dan a entender que la relación entre la salud y el turismo rural es muy importante. El turismo rural ofrece una oportunidad para disfrutar de la naturaleza y las actividades al aire libre, lo que puede tener un impacto positivo en la salud física y mental. Además, el turismo rural a menudo promueve un estilo de vida saludable, que incluye una dieta nutritiva, ejercicio regular y menos estrés.

Pero, por otro lado, de acuerdo a las condiciones geográficas de la isla Amantani respecto a altura, es imprescindible contar con un servicio de salud pública eficiente y que pueda brindar garantía a cada uno de los visitantes. Pero también es necesario resaltar la importancia de la salud en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

## **B.2 Infraestructura**

La infraestructura de salud en Perú se refiere al conjunto de instalaciones, equipamientos y servicios que están disponibles en el país para brindar atención médica y promover el bienestar de la población. La infraestructura de salud en Perú también incluye los recursos humanos, equipos médicos, laboratorios y sistemas de información necesarios para el funcionamiento eficiente de los servicios de salud.

La infraestructura relacionada con la salud, es muy importante para el desarrollo social, pero la escasez de ésta, sumada a la falta de equipo o de personal, entre otros factores pueden impactar en la calidad de los servicios (Cantú, 2020).

En las zonas rurales, la infraestructura de servicios de salud consiste básicamente en centros y puestos de salud que brindan atención primaria. Los casos de mayor complejidad se refieren a los establecimientos hospitalarios (Alcalde et al., 2011). La infraestructura de salud en Perú abarca hospitales, clínicas, centros de salud, postas médicas y otros establecimientos que brindan servicios de atención médica a la

población. Además, resalta la importancia de contar con una infraestructura adecuada que garantice el acceso equitativo a servicios de calidad en todo el territorio peruano.

### **B.3 Atención médica**

Para (Cabello, 2015) otorgar atención médica conforme a las normas de calidad, conocimientos de la medicina y tecnología vigentes, con oportunidad, amabilidad, trato personalizado, comunicación permanente entre los participantes en el acto médico o paramédico de un ambiente confortable que permita mejorar el nivel de salud y la satisfacción del usuario y del trabajador que contribuyan a mejorar la calidad de vida. Asimismo, Limo (2018) menciona que la calidad en la atención de salud viene siendo una de las mayores preocupaciones en los sistemas de atención en América latina. En nuestro país, los esfuerzos por mejorar la calidad del cuidado de la salud, así como el desempeño de las instituciones prestadoras de servicios de salud han sido demasiadas y han recibido el apoyo de diversos actores del sector a nivel nacional como de organizaciones de cooperación internacional.

### **B.4 Bienestar**

De acuerdo con Luque et al. (2021) las personas valoran la importancia de reconocer que el bienestar está estrechamente vinculado a la calidad de vida y a la habilidad para avanzar. Es fundamental tener presente que la calidad de vida y la capacidad de progresar juegan un papel clave en el bienestar general. Además, comprender esta conexión permite abordar de manera integral los aspectos que contribuyen a una vida plena y satisfactoria.

El bienestar de las personas se refiere al estado general de satisfacción, felicidad y salud que experimenta una persona en su vida. Es un concepto multidimensional que abarca varios aspectos de la vida de una persona y no se limita únicamente a la ausencia de enfermedad o dificultades.

El bienestar puede definirse como el estado de la persona en el que se le hace sensible el buen funcionamiento somático y psíquico que es percibido por el propio individuo (Real Academia Española, 2024). Para Cantú (2020), el binomio temático bienestar-salud ha cobrado bastante relevancia para la humanidad y tiene hoy gran importancia para la comunidad científica. Sin embargo, a partir de 2015, a la relación existente entre salud y bienestar se le da mucha importancia, al ser incluida por la Organización de las Naciones Unidas como uno de los Objetivos de Desarrollo Sustentable a ser alcanzados en el año 2030.

## **C. Económico**

### **C.1 Afluencia de turistas**

Portal et al. (2014) consideran que, a pesar de la congestión y la saturación de los recursos turísticos disponibles, se observa un incremento constante en el número de turistas cada año. Esto va en contra de los modelos tradicionales de demanda turística, en los cuales los visitantes, al enfrentarse a esta realidad, tienden a buscar destinos menos congestionados. Comprender el comportamiento de la demanda turística es crucial, ya que permitirá la formulación de políticas que sirvan como base para desarrollar un plan de ordenación que promueva el turismo social de manera sostenible.

La cantidad de visitantes que llegan a la isla Amantaní fluctúa dependiendo de la temporada y del año en curso. En términos generales, en los últimos años, ha habido un incremento en la afluencia de turistas a la isla, impulsado por su creciente fama como un lugar de interés turístico. El flujo de turistas en la isla Amantaní ha generado beneficios económicos favorables para la comunidad local al proporcionar empleo y generar ingresos adicionales. No obstante, es esencial administrar de manera sostenible y equitativa este aumento en el turismo para preservar tanto el entorno natural como el patrimonio cultural de la isla.

Según información regional, Puno se encuentra ubicada en la quinta posición con mayor llegada de visitantes a sus principales atractivos

turísticos; además, es imprescindible indicar que Puno se ubica como la segunda región con mayor cantidad de emprendimientos de Turismo Comunitario en todo el territorio nacional; teniendo en cuenta lo mencionado, el turismo, es un sector importante para el desarrollo no solo económico, sino también social y ambiental de la región Puno, (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023). Los principales lugares visitados en Puno son: Puno (76%), Isla de los Uros (78%), Titicaca (75%), Taquile (52) y Amantaní (16%). Sólo el 8% visitó Sillustani y el 2% Pucará (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023).

**Tabla 2**

*Llegada de Visitantes Nacionales y Extranjeros a la Isla de Amantaní.*

	2021			2022		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
<b>Enero</b>	400	0	400	240	85	325
<b>Febrero</b>	550	0	550	440	203	643
<b>Marzo</b>	601	0	601	220	95	315
<b>Abril</b>	680	0	680	320	110	430
<b>Mayo</b>	730	0	730	260	75	335
<b>Junio</b>	500	20	520	150	105	255
<b>Julio</b>	500	85	585	205	115	320
<b>Agosto</b>	628	100	728	220	120	340
<b>Setiembre</b>	746	185	931	220	90	310
<b>Octubre</b>	455	210	665	250	120	370
<b>Noviembre</b>	500	208	708	350	180	530
<b>Diciembre</b>	150	70	220	170	90	260
<b>Total</b>	6440	878	7318	3045	1388	4433

*Nota.* Esta figura muestra la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros a la Isla Amantaní, la información recabada proviene de los reportes de la Capitanía Guardacostas Lacustre de Puno en los años 2021 y 2022.

## C.2 Creación de puesto de trabajo

Según MINCETUR (2021), en el Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR en el año 2019, el PBI Turístico significó S/ 29,5 miles de millones de soles, y registró un aporte de 3,9% del PBI Nacional. En el último quinquenio, la actividad turística ha crecido a un ritmo promedio anual de 6,4%, una tasa superior al incremento mostrado por el PBI Nacional. El turismo aportó el 82% siendo importante el transporte de

pasajeros con 27%, provisión de alimentos y bebidas 21%, alojamiento 13%, industria cultural, deportiva y recreativa 8%, entre otras. El empleo proveniente del sector turístico, ya sea directo o indirecto, se vio afectado durante el 2020 provocando una disminución de 4,6% de empleos al término del año, esto representó una pérdida de aproximadamente 67 mil empleos, en el año 2019 se registró 1,46 millones de empleos, mientras que, en el año 2020 se alcanzó aproximadamente 1,39 millones de empleos, en 2021 hubo una recuperación considerable de arribo de pasajeros, hubo una recuperación de +3%, traducido en 29,2 millones de viajes contabilizados.

Según cifras del INEI, la economía en la región de Puno, en el año 2021, mostró un comportamiento positivo de 10,8%, por debajo de lo registrado a nivel nacional (+13,3%). Por otra parte, el primer trimestre creció 1,6%, sin embargo, en el segundo trimestre registró un notable incremento de 24,9%, de igual forma el tercer y cuarto trimestre reportaron un desempeño favorable de 12,8% y 2,0%

## **D. Relación población – ambiente**

### **D.1 Preservación del ecosistema**

Para Muñoz (2017) el turismo se reconoce como una de las estrategias fundamentales que favorece tanto la preservación del entorno ambiental como el progreso socioeconómico de las comunidades locales en zonas protegidas, asimismo, existen diversas áreas naturales que nos brinda el ecosistema las cuales pueden ser usadas para actividades empresariales como el turismo, pero lamentablemente muchas de ellas están en procesos de deterioro. Rubio (2017) nos indica que la industria turística está fuertemente influenciada por diversos factores que escapan al control de los proveedores de servicios. Un aumento constante de visitantes puede resultar en una disminución del atractivo o un cambio negativo en el perfil de los turistas. Además, es crucial señalar que los cambios en los valores de los visitantes y la tensión contradictoria entre el deseo de disfrutar de entornos naturales y la demanda de servicios

conllevan a un uso intensivo de recursos y ejercen presión sobre áreas frágiles que brindan una experiencia de inmersión en la naturaleza. Benavides (2015) indica que la industria turística en Perú anhela fomentar el turismo doméstico, con un enfoque especial en las rutas cortas, que consisten en itinerarios de bajo costo y corta duración, para ello, se busca generar y estimular la conciencia turística de preservación. La preservación del ecosistema es fundamental para la sostenibilidad de la actividad turística, ya que este aspecto afecta a los seres vivos y de a pocos, se afecta el bienestar o calidad de vida de los pobladores que en muchas situaciones son de carácter perjudicial para la salud.

## **D.2 Cuidado del medio ambiente**

El medio ambiente natural comprende componentes físicos, tales como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua, así como componentes vivos, plantas, animales y microorganismos. En contraste con el "medio ambiente natural, también existe el "medio ambiente construido", que comprende todos los elementos y los procesos hechos por el hombre (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2012).

Flores y Quiñonez (2021) mencionaron que, en las últimas décadas, se ha evidenciado un deterioro medioambiental derivado de las actividades antrópicas de las distintas organizaciones sociales de la ciudad de Puno.

## **1.2 Antecedentes**

### **1.2.1 Internacional**

Para González et al. (2022) en el artículo de investigación titulado, Gestión del Turismo Rural comunitario en el Centro de México, menciona puntualmente que la organización colectiva es un factor limitante, puesto que gran parte de los actores locales tiene como prioridad actividades primarias como agricultura o ganadería y no cuentan con los conocimientos necesarios para la gestión del turismo rural comunitario.



Álvarez (2022) en el artículo de investigación denominado El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. Hace mención que, en la actualidad, las zonas rurales se integran y forman parte de las experiencias de turismo modernas. Sin embargo, para desarrollar esta actividad de manera sostenible, las áreas rurales y el turismo dentro de estas áreas deben ser comprendidas de manera especial.

En la investigación de Gordziejczuk (2022) que se desarrolló en Brasil en el año 2008. El título del estudio fue "Potencial turístico de Cariris Velhos (Paraíba, Brasil) como alternativa de desarrollo local sostenible en ambiente semiárido". El objetivo fue analizar el potencial turístico de la región y su impacto en la calidad de vida de la población local. La metodología utilizada fue un enfoque cualitativo a nivel de investigación exploratoria, con un diseño de investigación descriptivo. La población de interés fue la comunidad de Cariris Velhos, y la muestra incluyó a la mayoría de la población local. Se recolectaron datos a través de revisión de documentos, encuestas a la comunidad e inventario de infraestructura turística. Los resultados mostraron que la población reconocía el turismo como una actividad rentable y sostenible que mejoraría su calidad de vida. En conclusión, el estudio destacó que el turismo en Cariris Velhos tenía el potencial de impulsar el desarrollo local sostenible, con un alto porcentaje de la población local viendo beneficios tangibles en su calidad de vida.

De acuerdo con Romero (2022) quien en su investigación que se desarrolló en Argentina en el período 2009-2019 cuyo título de investigación es "Caracterización de la especialización turística y su relación con la calidad de vida en las jurisdicciones argentinas". El objetivo del estudio fue analizar la asociación entre la especialización turística y la calidad de vida en las provincias argentinas. La metodología utilizada incluyó un enfoque cuantitativo, a nivel de investigación descriptiva, con un diseño de investigación transversal. La población de estudio fueron las jurisdicciones argentinas, y la muestra consistió en datos recopilados durante el período mencionado. El instrumento de recolección de datos fue el Análisis Factorial con método de extracción de Componentes Principales. Los resultados mostraron una asociación positiva entre la especialización turística y la calidad de vida, con un promedio de mejora del 15% en las provincias más

especializadas. En conclusión, se destaca que la especialización turística puede contribuir significativamente a mejorar la calidad de vida de la población, lo que sugiere la importancia de promover políticas públicas que fomenten el desarrollo turístico en las jurisdicciones argentinas.

Para Rondón et al. (2018) en el artículo de investigación titulado el significado de las relaciones sociales como mecanismo para mejorar la salud y calidad de vida de las personas mayores, desde una perspectiva interdisciplinar; en las últimas décadas, la calidad de vida está intrínsecamente ligada a factores significativos, tales como los sociales y económicos. Es crucial considerar detenidamente el análisis de estos elementos, particularmente en beneficio de la población de personas mayores. Examinar a fondo los aspectos sociales y económicos no solo ofrece una comprensión más completa de la calidad de vida, sino que también permite desarrollar estrategias y políticas que mejoren específicamente las condiciones de bienestar de las personas mayores en la sociedad actual.

De acuerdo con Flores et al. (2016) en el trabajo de investigación titulado Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina, menciona que los involucrados en la actividad turística comunitaria se diferencian de aquellos que operan el turismo rural tradicional en función de la disposición para dar a conocer su modo de vida y las expresiones culturales y naturales, poniendo énfasis a las actividades económicas. De esta manera, el turismo de posiciona como una actividad complementaria con una oferta de servicios y productos de calidad que valoran y respetan el ambiente y la cultura local.

Mencionaron Laurente y Machaca (2020) en su artículo denominado Modelamiento y proyección de la demanda de turismo internacional en Puno-Perú, que el turismo ha dejado de presentarse solo como una actividad comercial, ya que se viene convirtiendo en una herramienta para promover el desarrollo de la población peruana de manera especial en las regiones con mayor índice de pobreza y con varios atractivos turísticos como es el caso de la región de Puno, cuarta región más visitada por los turistas internacionales.

Fuller (2011) en su artículo de investigación titulado Reflexiones Sobre El Turismo Rural Como Vía De Desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú, indica que la participación de las comunidades rurales en la actividad turística, vienen generando mucha expectativa y a la vez escepticismo. Algunos especialistas consideran que la propuesta del turismo rural garantiza que los ingresos lleguen a las poblaciones intervinientes en vez de llegar a los operadores, ya que de esa manera podrían promover el empoderamiento y la mejora de la calidad de vida de los pobladores. Por otro lado, se considera que la participación de las comunidades está muy ligada a la práctica familiar las cuales llegan a ser el pilar fundamental para la producción y gestión. De igual manera señala que el desarrollo turístico es promovido por agentes externos especializados en desarrollo mientras que las poblaciones llegan a tener un rila pasivo lo que puede provocar que no exista sostenibilidad en estos servicios.

Asimismo, Pérez y Fuller (2015) en su artículo titulado Turismo Rural Comunitario, Género Y Desarrollo En Comunidades Campesinas E Indígenas Del Sur Del Perú, menciona que el turismo rural viene convirtiéndose en un tema de interés en la agenda de desarrollo ya que viene promoviendo por ejemplo el agroturismo, ecoturismo o turismo comunitario en toda América latina. Nos dicen además que algunos especialistas notan que el turismo rural inserta a la actividad a las mujeres, lo cual genera autonomía financiera, oportunidades de empleo, por ende, mejora de calidad de vida.

Según Casa et al. (2012) en la investigación titulada El Turismo Comunitario como Instrumento de Erradicación de la Pobreza: Potencialidades para su Desarrollo en Cuzco (Perú), hace mención que el objetivo principal del turismo comunitario es mejorar la calidad de vida de las familias que intervienen en esta actividad, además de conservar las costumbres propias de estos lugares. Menciona además que se pueden lograr los objetivos cuando se tiene en cuenta el fortalecimiento de mercados turísticos locales nacionales. Además, el promover la calidad de servicio, permite el acceso al sistema financiero para mejorar sus las capacidades de promoción y comercialización. Mencionan además que el turismo rural puede mejorar la calidad de vida de la población local, pero es necesario hacer un proceso de mejora continua y tener en cuenta otros aspectos del

desarrollo rural, de esta manera conseguir la conservación de las actividades propias del lugar.

Jaime et al. (2011) en su artículo publicado denominado Desarrollo Rural a través del Turismo Comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca, hicieron mención que el turismo rural pretende reducir los impactos negativos, por el contrario, sostienen la importancia de reforzar los aspectos positivos que trae el turismo. Además, permite generar riqueza en las comunidades, promoviendo la participación de las comunidades locales rurales acerca de la gestión turística procurando el mejor beneficio. Mencionan también que un turismo mal enfocado puede dañar el hábitat y los recursos naturales, por ello es importante promover el turismo responsable usando modelos de gestión y desarrollo turístico.

Pérez (2010) en su trabajo de investigación titulado El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural, indica que el turismo rural se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos colocan al turismo rural como una actividad de carácter territorial, que está estrechamente ligada con los pobladores, teniendo en cuenta su organización social y cultural y sobre todo con el medio ambiente. No dice además que el turismo rural es una práctica social colectiva que se viene convirtiendo en una importante actividad económica desarrollada en espacios rurales, articulando a otros sectores, así como también a los jóvenes, mujeres y adultos mayores.

De acuerdo con Sariago (2014) en su artículo denominado Espacios Turísticos Rurales Para El Desarrollo Sostenible: El Turismo Rural Comunitario En El Perú, aseveró que el turismo rural comunitario se ha convertido en un fenómeno creciente que se viene trabajando de manera planificada y sostenible, que promueve la participación de los pobladores locales y que también busca el beneficio común. Menciona además que Perú reúne todas las condiciones para promover modelos turísticos a escala mundial, dándole a las visitantes experiencias únicas y que además promueva la imagen del país como auténtico, competitivo y con servicios turísticos de calidad.

Para Mendoza (2016) en su publicación titulada, Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario, mencionó que el turismo sostenible ha promovido que muchos países analicen el crecimiento económico sostenible, para que esta actividad pueda convertirse en un pilar de desarrollo, debido a la participación de las comunidades como una actividad que permita generar ingresos y que permita hacerlos protagonistas de gestiones de desarrollo para generar la conservación del medio ambiente y que se promueva la identificación de sus propias culturas.

De acuerdo con Varisco (2016) en su artículo de investigación titulado Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico dijo que analizar al turismo como un sistema nos permite describir la demanda, la oferta, la infraestructura, la comunidad receptora y la superestructura, ya que representan una importante actividad comercial que tiene cinco dimensiones: cultural, económica, social, ambiental y política, además, metodológicamente podemos analizar temas determinantes en el contexto turístico y los efectos que estos pueden tener.

Vinasco (2017) en su publicación denominada Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario, mencionó que el turismo rural comunitario se ha enfocado en comunidades marginadas, pero que tienen toda la ventaja comparativa necesaria para ser visitados por turistas nacionales y extranjeros, pero que debemos tener en cuenta el compromiso de todos los grupos de interés ya sean actores institucionales, económicos, ambientales y sociales con la finalidad de que esta importante actividad no influya negativamente en el impacto natural ni cultural de los pueblos.

Según Kieffer (2018) en su investigación titulada Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México, dijo que, en América Latina, un gran número de comunidades rurales ha implementado iniciativas de turismo, con la intención de erradicar la pobreza de los pobladores y poder diversificar la oferta turística. Además, nos dice que la evolución del turismo cada vez tiene mayor participación de comunidades rurales, a veces indígenas, ofreciendo formas de turismo alternativo, tales como el Turismo Rural Comunitario.

### 1.2.2 Nacional

De acuerdo con Vargas et al. (2023) en su trabajo de investigación denominada Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de bienes de capital rural en tres regiones del sur de Perú, nos mencionan que el espacio en donde se desarrolla la actividad turística está vinculado a las características del territorio y sus sinergias, algo tangible y externo al sujeto, pero conectado a él a través de la inevitable cristalización de las relaciones sociales en el espacio material, representado por "recursos que contiene el territorio en donde vive el individuo", lo que permite mejorar las condiciones de vida.

Para Gascón (2022) en su artículo de investigación denominado Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: Un caso en el circuito del Sur Andino Peruano, hizo mención que, desde finales de la década del 70, cuando comenzó a involucrarse en la economía turística, Amantaní ha desempeñado un importante papel en el circuito turístico en beneficio de sus pobladores. No obstante, en los últimos cincuenta años, el impacto del turismo en la estructura social, económica y política de la Isla ha cambiado significativamente.

Sicheri et al. (2019) en la publicación titulada Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú, mencionaron que el turismo rural es una nueva alternativa de desarrollo sostenible que viene promoviendo el impacto positivo en comunidades rurales mejorando la calidad de vida de los pobladores que intervienen en esta importante actividad comercial, ya que incrementa sus ingresos, promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, también viene fomentando la identificación de los pobladores con sus pueblos originarios.

Según Galmarini (2018) en su artículo denominado Turismo Rural y Desarrollo Local en América Latina: Los Casos de Perú y Argentina, dijo que el turismo rural es una actividad que viene desarrollando oportunidades de generar empleo mediante los negocios locales, viéndose con una alternativa para promover el desarrollo de las comunidades, además que contribuye con las economías locales generando importantes beneficios como generación de empleo, fuentes de inversión, generación de riqueza, aumento del ingreso en el sector

público, diversificación al complementarse con las actividades tradicionales y principalmente reducción de la pobreza y mejora de calidad de vida.

De acuerdo con Gascón y Cañada (2005) en su libro denominado Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad, podemos citar que en el lago Titicaca, Perú cuenta con la isla más grande y habitada, Amantaní. Los habitantes, que tradicionalmente eran campesinos minifundistas, han diversificado sus fuentes de ingresos en las últimas generaciones como una forma de enfrentar la crisis secular de la agricultura y un fuerte crecimiento demográfico. Sin embargo, el sistema de herencia divisa ha llevado a una disminución significativa de los recursos de las explotaciones familiares, lo que ha llevado a una disminución significativa de los recursos de las explotaciones familiares.

Montoya (2013) en su documento de trabajo titulado Turismo Comunitario y Desarrollo Rural Interacción y escalamiento de innovaciones, mencionó que las zonas rurales de la región andina del Perú tienen pocas oportunidades de desarrollo, se ha podido observar el incremento de la pobreza, migración y descontento de la población local. El turismo y la agricultura se vienen convirtiendo en el centro de la economía. Estos aspectos rurales la innovación se adapta también al ingreso a otras actividades económicas importantes como es el turismo rural.

Mencionó Nicacio (2017) en su artículo titulado Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores que el turismo rural comunitario es una actividad que empieza a desarrollar la armonía con los recursos que intervienen, esto debido a que el proceso turístico y los recursos que intervienen, se vienen cohesionando, promoviendo la conservación del medio ambiente, de esta manera garantizar la conservación de los recursos naturales. Además, viene garantizando la calidad de vida de generaciones futuras ya que promueve el desarrollo de capacidades de los pobladores y fortalece su identidad cultural, concluye aseverando que el turismo es una actividad que permite lograr un desarrollo sostenible.

Acero (2017) en su tesis de grado titulada La Mujer Rural en el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito De Atuncolla – Puno 2016 nos dijo

que el turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, ya que el desarrollo del turismo rural es una gran alternativa dentro del rubro turístico nacional promoviendo el desarrollo de las comunidades rurales teniendo la posibilidad de ofrecer diversos productos como actividades recreativas, alojamiento tradicional, alimentación local, venta de artesanías, folklore y servicios afines, situadas en el medio rural dirigidos a visitantes nacionales y extranjeros con la finalidad de disfrutar de los recursos turísticos propios de las zonas rurales, promueve además la interacción de los turistas con los pobladores.

### 1.2.3 Local

Barrientos (2014) en su artículo de investigación titulado Beneficios Socioeconómicos y Ecológicos del Turismo en la isla Amantaní – Perú, 2013, propuso que el turismo es un fenómeno social, económico y ecológico en comunidades rurales, que tienen legados ancestrales particulares, y que viene constituyéndose como una actividad importante para disfrutar e integrarse con nuevas culturas.

Al respecto, Cayo y Apaza (2017) mencionaron en su trabajo de investigación titulado Evaluación de la Ciudad de Puno Como Destino Turístico – Perú, que se viene desarrollando una buena diversificación de oferta turística rural adaptadas al mercado nacional y extranjero, se viene mejorando los servicios necesarios como el alojamiento, restaurantes, agencias de viajes y transporte. Aun así, se debe tener en cuenta el pobre conocimiento de culturas turística en los pobladores enfocados a la responsabilidad social y empresarial, además de las escasas estrategias de comercialización para la promoción turística rural. Menciona además que Puno viene siendo un destino turístico hace muchos años, pero hace falta inversiones en infraestructura acorde a las nuevas demandas de mercado turístico.

De igual manera, Ccama y Acero (2019) en su artículo denominado El Despegue del Turismo en Puno y su Contribución al Desarrollo Regional hicieron referencia que la demanda generada por turistas extranjeros ha sido básicamente por el tema ecológico y cultural. De esta manera es importante desarrollar y





conversar estos recursos ya que de ellos se benefician las poblaciones que intervienen en esta actividad económica, por lo tanto, la demanda turística puede mejorar la calidad de vida de los pobladores.

De acuerdo con Mamani (2016) en su investigación denominada Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito, nos indicó que se vienen desarrollando nuevas tendencias de turismo como es el turismo ecológico, rural, de aventura y otras denominadas turismo alternativo. Tiene importancia debido a la demanda generada por los turistas porque a través de ellas se tiene la oportunidad de disfrutar de los recursos que ofrecen estos lugares. Además, que se logra aplacar esa preocupación por el impacto en el medio ambiente. Asimismo, estas modalidades de turismo han permitido el desarrollo de muchas comunidades a nivel económico y socio cultural.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1 Identificación del problema

Según la Organización Internacional de Turismo Social – OITS, los pilares fundamentales del turismo rural son la accesibilidad, el medio ambiente, la solidaridad, el comercio justo y la calidad de vida. Estos pilares a su vez se encuentran vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas en su estrategia al 2030.

El turismo a nivel internacional, se ha convertido en una actividad comercial que permite el sustento económico de muchas personas, asimismo promueve el desarrollo social y la mejora en la calidad de vida de una población. El turismo tiene un impacto significativo en la economía de los países receptores, ya que genera ingresos a través del gasto de los turistas en alojamiento, transporte, alimentos, actividades recreativas, compras y otros servicios turísticos. Además, el turismo a nivel internacional puede contribuir al intercambio cultural, promover la comprensión mutua entre diferentes naciones y fomentar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

En nuestro país, el Mincetur propone al turismo rural comunitario gestionar modelos basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística, la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. La gestión del turismo rural a nivel nacional, presenta desafíos en términos de coordinación entre entidades gubernamentales, regulación efectiva y distribución equitativa de los beneficios económicos generados por la industria turística. La falta de políticas nacionales específicas para el turismo rural podría contribuir a la explotación no sostenible de los recursos locales y afectar negativamente la calidad de vida de la población. La ausencia de una legislación clara y de programas de capacitación y apoyo por parte del gobierno nacional puede dificultar la implementación de prácticas sostenibles y la distribución equitativa de los beneficios del turismo entre los pobladores locales.

Es relevante además resaltar que los desafíos internos que enfrenta la comunidad de Amantaní en la gestión del turismo rural y su impacto en la calidad de vida de los pobladores, esto puede incluir la falta de capacidad local para planificar y gestionar el turismo de manera efectiva, la necesidad de fortalecer la participación comunitaria en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, y la falta de infraestructuras y servicios básicos adecuados para satisfacer las necesidades de los turistas y de la población local.

En los años 2021 y 2022, la gestión del turismo rural en Amantaní enfrentó desafíos únicos debido a los efectos prolongados de la pandemia de COVID-19, que afectaron el flujo de turistas y la economía local. Elisban Quispe, padre de familia de la comunidad de Sancayuni, nos indicó que solían percibir turistas con mucha regularidad, lo que proporcionaba ingresos adicionales para las familias. Sin embargo, con la drástica reducción de visitantes, las familias tuvieron que volver a depender principalmente de la agricultura y la pesca, actividades que no siempre generan suficiente ingreso para cubrir todas sus necesidades.

La cuestión central de esta investigación fue determinar cómo las estrategias y prácticas de gestión del turismo rural están influyendo en aspectos clave de la vida de los habitantes, tales como el ingreso familiar, la infraestructura comunitaria, la preservación cultural y el bienestar social y ambiental. Sabina Mamani, una artesana local, había visto cómo su negocio de venta de tejidos tradicionales decayó debido a la menor cantidad de turistas, afectando su capacidad para sostener a su familia y preservar la tradición artesanal de su comunidad.

El problema se plantea en términos de comprender si la gestión actual del turismo rural está contribuyendo positivamente a la mejora de la calidad de vida de los pobladores de Amantaní o si, por el contrario, está generando efectos adversos que requieren atención y cambios en las políticas y prácticas turísticas. De acuerdo con Oswaldo Calsín, líder comunitario, es crucial encontrar un equilibrio entre atraer turistas y asegurar que los beneficios se distribuyan equitativamente, que las prácticas turísticas sean sostenibles y que se preserve la identidad cultural de Amantaní. Esta investigación busca dar voz a las familias para evaluar la verdadera incidencia del turismo rural en su calidad de vida y proponer lineamientos que respondan a sus necesidades y aspiraciones.

Ante ello el presente trabajo identificó la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida en los pobladores y los aspectos que la componen teniendo en cuenta la falta del buen manejo y conocimiento de estrategias que permitan mejorar los beneficios de esta actividad económica.

## **2.2 Enunciados del problema**

### **2.2.1 Problema general**

- ¿Cómo es la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 - 2022?

### **2.2.2 Problemas específicos**

Interrogante que puede ser operativizada, descomponiéndose a su vez, en las siguientes sub interrogantes:

- ¿Cómo incide la oferta del turismo rural en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022?
- ¿Cómo incide la demanda del turismo rural en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022?
- ¿Es factible proponer lineamientos para mejorar la calidad de vida producto de la gestión del turismo en los pobladores de la Isla Amantaní?

## **2.3 Justificación**

Este estudio contribuye a la literatura existente por medio de factores teóricos que determinan la relación entre el turismo rural y la calidad de vida, teniendo en cuenta contextos específicos, como la isla en cuestión. La revisión de las teorías existentes permitió identificar vacíos en el conocimiento y proporcionar un marco teórico sólido para abordar la problemática planteada, asimismo, esta investigación es esencial para informar y mejorar las políticas y estrategias de gestión del turismo en la Isla Amantaní. Los resultados obtenidos ayudarán a los responsables de la toma de decisiones a entender mejor los desafíos específicos que enfrenta la comunidad local, permitiendo la implementación de medidas efectivas y sostenibles. Además, proporcionará a los actores turísticos locales y regionales la información necesaria para ajustar sus prácticas y

contribuir al desarrollo sostenible, preservando al mismo tiempo la autenticidad cultural y mejorando la calidad de vida de las familias. Es importante resaltar que mediante la recopilación de datos directamente en la comunidad, a través de un cuestionario y la técnica de observación, garantizará la relevancia de la información y la posibilidad de capturar perspectivas locales.

### **2.3.1 Justificación teórica**

Investigar la gestión del turismo rural y su incidencia en la calidad de vida de los pobladores en la isla Amantaní en la región de Puno tiene una relevancia teórica importante. A través de esta investigación, se puede contribuir al conocimiento académico sobre el turismo rural y su impacto en las comunidades locales. Esto permitirá identificar los factores clave que influyen en la calidad de vida de los pobladores y comprender cómo la gestión del turismo puede mejorar o afectar dicha calidad de vida. Además, esta investigación puede proporcionar evidencia empírica para enriquecer teorías existentes sobre el turismo sostenible y el desarrollo comunitario.

### **2.3.2 Justificación práctica**

La justificación práctica de esta investigación radica en su potencial para generar información y recomendaciones prácticas que puedan ser utilizadas por los actores involucrados en la gestión del turismo rural en la isla Amantaní. Los resultados de la investigación pueden ser de utilidad para las autoridades locales, las organizaciones comunitarias, los operadores turísticos y otros actores de la industria turística. Estos actores podrían utilizar los hallazgos de la investigación para mejorar las políticas, programas y prácticas relacionadas con el turismo en la isla, buscando maximizar los beneficios socioeconómicos y minimizar los impactos negativos en la calidad de vida de los pobladores.

### **2.3.3 Justificación metodológica**

La justificación metodológica de esta investigación radica en la necesidad de utilizar un enfoque científico riguroso y metodologías adecuadas para recopilar y analizar datos. El estudio desarrolló métodos, como entrevistas, encuestas y observaciones participativas, que permitan obtener una visión holística y

comprensiva de la gestión del turismo rural y su influencia en la calidad de vida de los pobladores. Además, se podrían aplicar herramientas de evaluación de impacto y análisis de sostenibilidad para medir y evaluar los resultados de la gestión del turismo en la isla. La selección y aplicación adecuada de las metodologías garantizará la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos, fortaleciendo así la base científica de la investigación.

## **2.4 Objetivos**

### **2.4.1 Objetivo general**

- Analizar la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022.

### **2.4.2 Objetivos específicos**

- Determinar como la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022.
- Determinar de qué manera la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022.
- Proponer lineamientos de mejora en la gestión turística en la isla Amantaní en la Región Puno.

## **2.5 Hipótesis**

### **2.5.1 Hipótesis general**

- Existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno, años 2021 – 2022

### **2.5.2 Hipótesis específicas**

- La oferta del turismo rural incide significativamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022



- La demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de isla Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 Lugar de estudio

El estudio se llevó a cabo en la isla Amantaní situada al este de la ciudad de Puno, a una distancia aproximada de 45 kms vía lacustre tiene una altura de 3950 m.s.n.m. Se halla en las coordenadas: sur 15°40'00.8" y oeste 69°42'41.1". Tiene una superficie de 15.2 km<sup>2</sup>. Cuenta con una población cerca de 850 familias repartidas en 10 comunidades teniendo un aproximado de 4800 pobladores. La isla viene siendo considerada como uno de los principales asentamientos turísticos de la Región y que forma parte de la demanda turística rural, en esta isla podemos identificar lugares donde se ofrecen servicios turísticos como alojamiento, alimentación y actividades de recreación. En esta isla se encuentran los vestigios de los centros ceremoniales Pachatata y Pachamama que son atractivo potencial en la isla y que forma parte de la oferta que ofrece.

Amantaní es habitada por pobladores que conservan aún sus tradiciones culturales ancestrales. La isla es conocida por su belleza natural, su paisaje montañoso y sus terrazas agrícolas. Además, es reconocida por su hospitalidad y por ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica de turismo rural. Lo que hace especial a la isla Amantaní es su rica cultura y la forma de vida tradicional de sus habitantes, que se dedican principalmente a la agricultura y la pesca. La isla es conocida por sus terrazas agrícolas, su artesanía local y sus festividades culturales.

Es importante también mencionar que la pandemia de COVID-19 en la isla Amantaní tuvo un impacto significativo, reduciendo drásticamente el flujo de turistas y afectando la economía local. Los habitantes, que dependían en gran medida del turismo, tuvieron que volver a actividades tradicionales como la agricultura y la pesca, enfrentando dificultades económicas para cubrir sus necesidades básicas.

La relación entre la gestión del turismo rural y la calidad de vida de los pobladores en la isla Amantaní puede ser objeto de estudio para entender mejor los impactos y desarrollar prácticas que beneficien a la comunidad local.



**Figura 1**

*Mapa del distrito de Amantani*



*Nota.* la figura muestra el mapa de la isla de Amantani detallando su división política en base a suyos según lo denominan los pobladores, asimismo, la cantidad de hospedajes en cada comunidad, escuelas, colegio y puesto de salud.

### 3.2 Población

La población es el total de las unidades de estudio, que contienen las características requeridas, para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, conglomerados, hechos o fenómenos, que presentan las características requeridas para la investigación (Ñaupas et al., 2014). La población de investigación representa el universo o la totalidad de los casos que se desea investigar o analizar para obtener conclusiones o generalizaciones. Según Hernández y Mendoza (2019), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

La población del estudio se centra en las 311 familias empresarias que hacen práctica del turismo rural en la isla Amantani, ya que son el corazón de la comunidad y sostienen su forma de vida. Se busca entender cómo viven estas familias y gestionan el

turismo comunitario y cómo ello afecta su calidad de vida. Es importante comprender su experiencia y perspectivas para promover un desarrollo sostenible que beneficie a todos.

### 3.3 Muestra

Según Bernal (2010) la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Para el trabajo de investigación se usó la muestra probabilística estratificada. Según Hernández y Mendoza (2019) la muestra probabilística estratificada es el muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento. Para ello, se tendrá en cuenta una muestra estratificada de 0,5531 por total de población en cada estrato en cada una de las 10 comunidades que comprende la isla Amantaní.

#### 3.3.1 Determinación

Para el trabajo de investigación usaremos la muestra estratificada, para ello necesitamos definir el tamaño de muestra cuantitativa mediante la fórmula estadística de muestreo, teniendo en cuenta un nivel de confianza al 95% y error máximo aceptable de 5%.

$$nh = \frac{z^2(p)(q)(N)}{e^2(N-1) + z^2(p)(q)}$$

Donde:

- Nh = Población: 311
- N = Muestra =  $i$ ?
- p = Proporción positiva 50% = 0,5
- q = Proporción negativa 50% = 0,5
- e = Margen de error 5% = 0,05
- z = Nivel de confianza = 1,96

Z (K)	1.65	1.96	2.17
Nivel de confianza	90%	95%	97%

$$nh = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)(311)}{0,05^2(311 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$nh = \frac{298,684}{1,7354}$$

$$nh = 172$$

### 3.3.2 Muestra por estrato

$$ksh = \frac{nh}{Nh}$$

Donde:

- Nh = Población: 311
- nh = Muestra = 172
- Ksh = muestra estratificada

$$ksh = \frac{172}{311}$$

$$ksh = 0,5531$$

**Tabla 3**

*Muestra estratificada por comunidad de la Isla Amantani*

ESTRATO	COMUNIDAD	NÚMERO DE FAMILIAS	MUESTRA
1	SANTA ROSA	26	14
2	LAMPAYUNI	41	23
3	VILLA ORINOJON	17	10
4	INCATIANA	42	23
5	PUEBLO	46	25
6	ALTO SANCAAYUNI	18	10
7	CAMPESINA SANCAAYUNI	25	14
8	OCCOPAMPA	24	13
9	OCOSUYO	37	21
10	COLQUICACHI	35	19
<b>TOTAL</b>		<b>311</b>	<b>172</b>

*Nota.* En el trabajo de investigación se utiliza la muestra estratificada, identificando en primera instancia la muestra que es de 172 familias para luego definir la muestra por cada comunidad.

Según Bernal (2010) la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Para el trabajo de investigación se usó la muestra probabilística estratificada. Según Hernández y Mendoza (2019) la muestra probabilística estratificada es el muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento. Para ello, se tendrá en cuenta una muestra estratificada de 0,5531 por total de población en cada estrato en cada una de las 10 comunidades que comprende la isla Amantani.

### 3.3.3 Determinación

Para el trabajo de investigación usaremos la muestra estratificada, para ello necesitamos definir el tamaño de muestra cuantitativa mediante la fórmula estadística de muestreo, teniendo en cuenta un nivel de confianza al 95% y error máximo aceptable de 5%.

$$nh = \frac{z^2(p)(q)(N)}{e^2(N - 1) + z^2(p)(q)}$$

Donde:

- Nh = Población: 311
- N = Muestra = ¿?
- p = Proporción positiva 50% = 0,5
- q = Proporción negativa 50% = 0,5
- e = Margen de error 5% = 0,05
- z = Nivel de confianza = 1,96
- z =

Z (K)	1.65	1.96	2.17
Nivel de confianza	90%	95%	97%

$$nh = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)(311)}{0,05^2(311 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$nh = \frac{298,684}{1,7354}$$

$$nh = 172$$

### 3.3.4 Muestra por estrato

$$ksh = \frac{nh}{Nh}$$

Donde:

- Nh = Población: 311
- nh = Muestra = 172
- Ksh = muestra estratificada

$$ksh = \frac{172}{311}$$

$$ksh = 0,5531$$

### 3.3.5 Criterios de exclusión

Los criterios de exclusión de la muestra estratificada de 172 familias en la isla de Amantaní fueron:

- **Ubicación geográfica:** se excluyeron familias que viven en áreas de difícil acceso o que sus viviendas son muy distantes, teniendo en cuenta que el tiempo y los recursos no permitieron tener acceso a algunas áreas para encuestar.
- **Disponibilidad:** se excluyeron familias cuyos miembros no estén disponibles o no había las personas necesarias para completar la información. También algunas familias no se le pudo pedir la información necesaria para este estudio debido a impedimentos con el idioma y aspectos culturales.
- **No están en la zona de estratificación:** Algunas familias que brindan servicios a turistas, desconocen su ubicación respecto a la comunidad donde están localizadas.
- **Rechazo explícito:** se excluyeron familias que explícitamente rechazaron participar en la encuesta.

### **3.4 Método de investigación**

El método de investigación fue explicativa, causal, porque según Hernández (2014) los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. Los estudios explicativos Pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian. Para Bernal (2010), la investigación explicativa o causal es, para muchos expertos, el ideal y nivel culmen de la investigación no experimental, el modelo de investigación “no experimental” por antonomasia. El método explicativo o causal se elige para comprender la calidad de vida y la gestión del turismo rural comunitario porque nos ayuda a descubrir las razones profundas que afectan a estas comunidades. Entender estas causas nos permite encontrar soluciones que realmente benefician a las personas y al entorno que aman y cuidan.

#### **3.4.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque que se aplicó a la presente investigación es Cuantitativo con método Deductivo. Según Hernández y Mendoza (2019) el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías; deductivo porque el investigador plantea su problema de investigación definiendo su objetivo y su pregunta (lo que quiere hacer y lo que quiere saber). El enfoque cuantitativo y deductivo está estrechamente vinculado al estudio de la calidad de vida y el turismo rural comunitario en la isla de Amantaní. Mediante la recopilación de datos numéricos y el análisis estadístico, se busca verificar hipótesis y establecer patrones de comportamiento que ayuden a comprender la calidad de vida de las familias y el impacto del turismo en la comunidad. La definición clara de objetivos y preguntas de investigación facilita una aproximación estructurada y orientada a resultados, lo que permite identificar con precisión los aspectos clave del estudio.

#### **3.4.2 Diseño de la investigación**

Esta investigación fue de tipo No experimental – transversal, según Hernández y Mendoza (2019) la investigación no experimental son estudios que

se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

Fue transversal porque implicó analizar variables en un momento específico para comprender el estado de una población en ese instante. Es como tomar una fotografía instantánea de una situación, permitiendo una visión general pero limitada en el tiempo (Hernández y Mendoza, 2019).

### **3.4.3 Aplicación de prueba estadística inferencial**

Para medir la relación estadística entre las dos variables de estudio, se aplicó el coeficiente de determinación, también conocido como R cuadrado ( $R^2$ ), ya que nos permitirá evaluar qué tan bien se ajusta la línea de regresión a los datos observados. Según Elorza (2008) el coeficiente de determinación es explicado por las variables independientes o de pronóstico. El coeficiente puede variar entre cero y uno si el modelo de regresión es estimado y aplicado apropiadamente; el investigador puede asumir que cuanto mayor sea el valor de  $R^2$ , mayor será el poder explicativo de la ecuación de regresión y, por tanto, mejor pronóstico de la variable criterio.

Asimismo, se aplicará el método de regresión lineal simple ya que este método estadístico es utilizado para analizar la relación entre dos variables cuantitativas, una de las cuales se considera la variable independiente y la otra la variable dependiente. Para Elorza (2008) cuando el investigador supone una posible relación entre la variable independiente y la dependiente, establece un modelo específico para obtener la mejor estimación de  $Y$ . Con este fin, se obtiene la ecuación de regresión, que es el modelo poblacional por estimar a partir de los datos de la muestra.

Para medir la relación estadística entre las dos variables de estudio, se aplicará el coeficiente de determinación, también conocido como R cuadrado ( $R^2$ ), ya que nos permitirá evaluar qué tan bien se ajusta la línea de regresión a los datos observados. Según Elorza (2008) el coeficiente de determinación es explicado por las variables independientes o de pronóstico. El coeficiente puede variar entre cero y uno si el modelo de regresión es estimado y aplicado apropiadamente; el investigador puede asumir que cuanto mayor sea el valor de

R<sup>2</sup>, mayor será el poder explicativo de la ecuación de regresión y, por tanto, mejor pronóstico de la variable criterio.

Se aplicará el método de regresión lineal simple ya que este método estadístico es utilizado para analizar la relación entre dos variables cuantitativas, una de las cuales se considera la variable independiente y la otra la variable dependiente. Para Elorza (2008) cuando el investigador supone una posible relación entre la variable independiente y la dependiente, establece un modelo específico para obtener la mejor estimación de Y. Con este fin, se obtiene la ecuación de regresión, que es el modelo poblacional por estimar a partir de los datos de la muestra.

En el estudio de relación de calidad de vida y gestión del turismo rural comunitario en la isla de Amantaní, se usó el coeficiente de determinación (R cuadrado) y el método de regresión lineal simple. Estos métodos permitieron analizar cómo las variables relacionadas, como la calidad de vida y la gestión del turismo, se influyen mutuamente. El R cuadrado proporcionó una medida de cuán bien se ajusta el modelo de regresión a los datos observados, lo que ayuda a comprender la fuerza y dirección de la relación entre estas variables. Además, la regresión lineal simple permitió identificar y cuantificar la relación entre la calidad de vida y la gestión del turismo, lo que proporcionó información valiosa para el desarrollo de estrategias y políticas orientadas a mejorar tanto la calidad de vida de los habitantes como la sostenibilidad del turismo en la isla.

Para efectos del desarrollo del presente estudio, se examinó la confiabilidad del instrumento mediante la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente facilita la estimación de la fiabilidad de un instrumento a partir de un conjunto de ítems destinados a medir el mismo constructo o dimensión teórica. Siguiendo las pautas generales establecidas por George y Mallery (2003) se consideraron las siguientes recomendaciones para la evaluación de los coeficientes de Alfa de Cronbach:



**Tabla 4**

*Valoración del coeficiente alfa de Cronbach*

<b>Coeficiente alfa de Cronbach</b>	<b>Valoración</b>
0,90 – 1,00	Excelente
0,80 – 0,89	Bueno
0,70 – 0,79	Aceptable
0,60 – 0,69	Cuestionable
0,51 – 0,59	Deficiente
0,00 – 0,50	Inaceptable

*Nota.* Estas sugerencias proporcionan un marco integral para interpretar y valorar la consistencia interna de los ítems del instrumento, garantizando así una evaluación robusta de su confiabilidad.

### **3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos**

Considerar en la presentación de la metodología: a) Descripción de variables analizadas en los objetivos específicos, b) Descripción detallada del uso de materiales, equipos, instrumentos, insumos, entre otros y c) Aplicación de prueba estadística inferencial.

**Tabla 5**

*Metodología de objetivos específicos de investigación*

VARIABLES	DIMENSIÓN	OBJETIVO	INDICADORES	FUNDAMENTO	MÉTODOS USADOS
Gestión del Turismo Rural	Oferta	OE 1	Organización Comunitaria Desarrollo del producto Comercialización	Fundación CODESPA (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Recuperado de: <a href="https://www.codespa.org/app/uploads/migrated/uploads/joomla/publicaciones/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf">https://www.codespa.org/app/uploads/migr</a>	Cuestionarios: Se diseñó encuestas dirigidas a los residentes locales para recopilar datos sobre su percepción de la gestión del turismo rural, su participación en la oferta de servicios
	Demanda	OE 2	Alianzas estratégicas	Valdivia, A. (2019). La importancia del turismo rural comunitario en la comunidad de Laraos como alternativa para mejorar su calidad de vida dentro de la Reserva Paisajista Nor Yauyos Cochabambino, Cochabamba, Bolivia. Tesis de título profesional.	la demanda turística que experimentan y su impacto en la calidad de vida, incluyendo aspectos como la salud, el bienestar económico y la relación con el entorno ambiental.
	Salud	OE 3	Infraestructura Atención médica Bienestar Afluencia de turistas		
Calidad de vida	Económico	OE 3	Creación de puestos de trabajo Preservación del ecosistema		
	Relación Población - Ambiente	OE 3	Cuidado del medio ambiente		

*Nota.* Se alineó la metodología considerando las variables de estudios, asimismo dimensiones e indicadores.

### 3.5.1 Procesamiento de datos de investigación

#### A. Preparación de datos

Importación de Datos: Se cargaron el conjunto de datos en SPSS desde un archivo e ingresar los datos manualmente en la vista de datos.

Limpieza de Datos: Se revisaron los datos para identificar y corregir errores, valores perdidos o atípicos. Esto puede implicar ajustar valores, eliminar registros o imputar datos faltantes.

#### B. Organización de datos

Codificación de Variables: Se definió y codificó las variables, asignando valores numéricos a categorías cualitativas si es necesario.

#### C. Análisis exploratorio

Estadísticas Descriptivas: La frecuencia, el porcentaje, el porcentaje válido y el porcentaje acumulado son conceptos estadísticos utilizados en el análisis de datos descriptivos y en la presentación de resultados en estudios de investigación. Estos indicadores permiten resumir y visualizar la distribución de los datos de manera clara y comprensible.

Visualización de Datos: Se crearon gráficos como histogramas y gráficos de dispersión para visualizar distribuciones y relaciones entre variables.

#### D. Análisis inferencial

Pruebas Estadísticas: Se seleccionaron y aplicaron pruebas estadísticas apropiadas Rho de Spearman y la regresión lineal simple para probar las hipótesis o relaciones entre variables.

#### E. Interpretación de resultados

Análisis de Salidas: Se interpretaron los resultados de las pruebas estadísticas y los modelos, incluyendo coeficientes, significancia estadística (p-valores) y medidas de ajuste del modelo.

Documentación: Se Registraron los hallazgos, conclusiones e implicaciones de los análisis realizados.

#### **F. Reporte de resultados**

Creación de Reportes: Se elaboraron reportes que presenten los resultados del análisis, incluyendo tablas y gráficos generados, con una interpretación clara y accesible de los hallazgos.

Cada paso debe ser ejecutado con atención al detalle para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados del análisis.

### **3.5.2 Pruebas de normalidad para ambas variables**

Luego de aplicar la prueba piloto del cuestionario a 20 familias, se obtuvieron los siguientes resultados:

#### **A. Para la variable gestión del turismo rural**

**Tabla 6**

*Estadísticas de fiabilidad variable gestión del turismo rural*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,886	20

*Nota.* Según la tabla de interpretación se encontraría en la valoración bueno, por tanto, es confiable.

#### **B. Para la variable calidad de vida**

**Tabla 7**

*Estadísticas de fiabilidad variable calidad de vida*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,813	20

*Nota.* Según la tabla de interpretación se encontraría en la valoración bueno, por tanto, es confiable.

### **3.5.3 Baremo de resultados**

Para una mejor interpretación de los resultados se construyó el baremo de resultados tomando en cuenta el número de preguntas totales, la calificación

mínima 1 y máxima 5, así mismo el cálculo de la totalidad de los datos, como el estadístico de percentiles 30 y 70, los detalles se observan en el ANEXO 6, para obtener los siguientes resultados:

**A. Para la variable Gestión del turismo rural**

**Tabla 8**

*Baremo Gestión del Turismo Rural*

Literal	Numeral	
Bajo	1	33
Medio	34	67
Alto	68	100

*Nota.* Cálculo estadístico

**B. Para la variable Calidad de vida**

**Tabla 9**

*Baremo para Calidad de Vida*

Literal	Numeral	
Bajo	1	34
Medio	35	71
Alto	72	105

*Nota.* Cálculo estadístico.

**C. Para la dimensión Oferta de la gestión del turismo**

**Tabla 10**

*Baremo para oferta de la gestión del turismo*

Literal	Numeral	
Bajo	1	16
Medio	17	34
Alto	35	50

*Nota.* Cálculo estadístico.

#### D. Para la dimensión Demanda de la gestión del turismo

**Tabla 11**

*Baremo para la demanda de la gestión del turismo*

<b>Literal</b>	<b>Numeral</b>	
Bajo	1	16
Medio	17	34
Alto	35	50

*Nota.* Cálculo estadístico.

## CAPÍTULO IV

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 4.1 Resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos

## 4.1.1 Análisis de resultados del objetivo específico 1

Determinación de la oferta del turismo rural y su incidencia en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022

## A. Dimensión de la oferta del turismo rural

Tabla 12

*Dimensión oferta del turismo rural*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcenta je válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	En desacuerdo	2	1,2	1,2	1,2
	Neutral	156	90,7	90,7	91,9
	De acuerdo	14	8,1	8,1	100,0
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	100,00
<b>Total</b>		<b>172</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## A.1 Análisis e interpretación:

En la tabla 12 se observa que la mayoría de las familias empresarias 90,7% eligieron la opción Neutral, lo que indica que la mayor parte de ellos no se inclina ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo respecto a las preguntas planteadas en cuanto a la organización comunitaria y desarrollo del producto. Esto podría sugerir que muchos participantes podrían no tener una opinión fuerte sobre el tema, o que el tema en cuestión no genera divisiones marcadas entre los encuestados. Solo una pequeña fracción de los participantes expresaron Desacuerdo

1,2% o Acuerdo 8,1% con la afirmación o pregunta. Esto refuerza la idea de que el tema quizás no es polémico o divisivo entre los participantes.

El hecho de que el porcentaje de personas que están De acuerdo sea mayor que el de las que están "En desacuerdo" pero aun así sea bajo, sugiere que hay cierta inclinación hacia el acuerdo, pero no es significativamente marcada.

#### **A.2 Neutralidad Predominante (90,7% - 156 familias empresarias)**

Las familias empresarias que participaron en la encuesta y mostraron una posición neutral podrían estar reconociendo implícitamente la complejidad y los desafíos inherentes a la gestión del turismo rural. Esto sugiere una actitud de reflexión sobre cómo sus ofertas actuales se alinean con las prácticas de gestión sostenible, la promoción de la cultura y la preservación del entorno. La neutralidad puede indicar una conciencia de que, a pesar de sus esfuerzos, siempre hay margen para la mejora y la innovación en cómo se ofrecen y gestionan las experiencias de turismo rural.

#### **A.3 Bajo Nivel de Desacuerdo (1,2% - 2 familias empresarias)**

Este mínimo nivel de desacuerdo sobre la calidad de su propia oferta turística rural podría reflejar un consenso general entre los proveedores sobre la adecuación básica de sus servicios. No obstante, también destaca una posible falta de crítica constructiva o autoevaluación profunda que podría impulsar mejoras significativas. Podría interpretarse como un reconocimiento de que están en un camino aceptable, pero sin alcanzar aún un estándar de excelencia o innovación destacado.

#### **A.4 Acuerdo Minoritario (8,1% - 14 familias empresarias)**

Este pequeño porcentaje de las familias empresarias que está de acuerdo con la eficacia de su oferta podría estar más avanzado en la implementación de prácticas sostenibles, innovadoras y culturalmente enriquecedoras en sus servicios de turismo rural. Representan los casos de éxito que potencialmente han integrado de manera efectiva los principios



de gestión turística mencionados, incluyendo la capacitación en gestión y la promoción de la cultura local, en sus ofertas.

En resumen, la posición mayoritariamente neutral de las familias empresarias sugiere una oportunidad y necesidad de reflexión sobre cómo sus prácticas actuales de gestión del turismo rural se alinean con los ideales de sostenibilidad, autenticidad, y contribución positiva a la comunidad y el medio ambiente. La autoevaluación crítica y la adopción de medidas para la mejora continua serán esenciales para avanzar hacia una oferta de turismo rural que no solo satisfaga las expectativas del mercado, sino que también contribuya de manera significativa al desarrollo sostenible de las zonas rurales.

## **B. Dimensión: Oferta**

### **B.1 Indicador: Organización comunitaria**

La tabla 20 se muestra la percepción de 172 encuestados sobre una afirmación relacionada con la organización comunitaria en el turismo rural. Un 82,6% se mantiene neutral, lo que sugiere una falta de una opinión fuerte, posiblemente por desconocimiento o indiferencia. Solo el 6,4% está de acuerdo, y no hay respuestas en "totalmente de acuerdo", lo que indica una aceptación limitada. Un 11% está en desacuerdo, reflejando una leve oposición, y no hay respuestas en "totalmente en desacuerdo". Esto sugiere que mientras la mayoría no tiene una opinión definida, hay más personas que no están convencidas de los beneficios de la organización comunitaria que las que la apoyan fuertemente. Esta discrepancia entre la teoría y la percepción práctica sugiere que, aunque la organización comunitaria tenga un marco teórico sólido y beneficios potenciales claros, su aplicación real enfrenta retos. Estos pueden incluir la falta de sensibilización, problemas en la comunicación de beneficios, o dificultades en la implementación efectiva de estructuras organizativas y sus procesos. Para superar esta brecha, sería esencial reforzar la educación y capacitación sobre la importancia de la organización comunitaria, mejorar la comunicación de sus beneficios tangibles y asegurar una

implementación eficiente y visible para ganar la confianza y el apoyo de la comunidad.

### **C. Indicador: Desarrollo del producto**

La tabla 21 refleja que el 77,9% de los encuestados se mantiene neutral respecto a esta teoría, lo que sugiere una falta de opinión clara o un conocimiento limitado sobre el tema. Un 20,9% está de acuerdo, indicando un apoyo considerable pero no mayoritario hacia el desarrollo de productos turísticos sostenibles y culturales. Solo un 1,2% está en desacuerdo, y no hay respuestas en "totalmente de acuerdo" o "totalmente en desacuerdo", lo que denota una polarización limitada y una posible apatía o indiferencia general. Este análisis revela que, aunque la teoría del desarrollo del producto turístico tenga fundamentos sólidos y beneficios claros, su aceptación y comprensión en la práctica aún son limitadas. Es necesario mejorar la sensibilización y educación sobre la importancia y los beneficios del turismo rural sustentable para aumentar el apoyo y participación comunitaria en estos proyectos.

### **D. Dimensión: Demanda**

#### **D.1 Indicador: Comercialización**

La tabla 22 muestra que el 77,3% de los encuestados se mantiene neutral, indicando una falta de opinión definida o conocimiento limitado sobre la comercialización turística. Solo el 12,8% está de acuerdo, sugiriendo un apoyo moderado hacia las estrategias de comercialización propuestas. Un 9,9% está en desacuerdo, mostrando una leve resistencia o desconfianza hacia estas prácticas. Este análisis revela que, aunque la teoría de la comercialización turística tiene una base sólida y se considera crucial para la sostenibilidad económica del turismo rural, la aceptación y comprensión de estas estrategias entre los encuestados son limitadas. Es necesario aumentar la capacitación y sensibilización sobre la importancia de la comercialización profesional y las herramientas electrónicas para mejorar la percepción y efectividad de las estrategias de mercadeo en el sector turístico rural.

## D.2 Indicador: Alianzas estratégicas

La tabla 23 refleja una percepción mayormente neutral 59,9% entre los encuestados, sugiriendo una falta de opinión clara o desconocimiento sobre el impacto de estas alianzas. Un 33,1% está en desacuerdo, lo que indica una significativa resistencia o desconfianza hacia la formación de alianzas estratégicas. Solo un 7% está de acuerdo, mostrando un apoyo limitado. Este análisis revela que, aunque la teoría destaca los beneficios y la necesidad de alianzas estratégicas para el desarrollo y sostenibilidad del turismo rural, existe una considerable falta de aceptación y comprensión en la práctica. Para superar esto, es esencial fortalecer la comunicación sobre los beneficios tangibles de las alianzas, además de proporcionar capacitación específica para ayudar a las empresas y comunidades a reconocer y aprovechar estas colaboraciones de manera efectiva.

## E. Variable calidad de vida

**Tabla 13**

Variable calidad de vida

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcen taje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	En desacuerdo	14	8,1	8,1	8,1
	Neutral	154	89,5	89,5	97,7
	De acuerdo	4	2,3	2,3	100,0
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	100,0
<b>Total</b>		<b>172</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## **F. Análisis e interpretación**

En la tabla 13 se observa que la mayoría, con 154 familias, se posicionan de manera neutral, indicando ni satisfacción ni insatisfacción clara respecto a su calidad de vida. Este es el grupo más grande y eleva el porcentaje acumulado a 97,7%, seguido de 14 familias, representando el 8,1% del total de respuestas, no están satisfechas con su calidad de vida. Este es el porcentaje y frecuencia inicial en el porcentaje acumulado, por último, sólo 4 familias, equivalente al 2,3% de los encuestados, expresan acuerdo o satisfacción con su calidad de vida, completando el porcentaje acumulado al 100%.

### **F.1 Neutralidad Predominante (89,5% - 154 familias empresarias):**

La gran mayoría de las familias empresarias se posicionan de manera neutral respecto a su calidad de vida. Esta neutralidad puede interpretarse de varias maneras:

**Balance entre Beneficios y Desafíos:** Podría reflejar un equilibrio percibido entre los beneficios que obtienen de su actividad turística (ingresos, empleo, preservación cultural) y los desafíos que enfrentan (trabajo arduo, incertidumbre económica, preservación del entorno natural).

**Espacio para Mejoras:** Aunque no están profundamente insatisfechas, reconocen que hay margen para mejorar su calidad de vida, lo que podría incluir aumentos en ingresos, acceso a servicios, educación y salud.

**Expectativas Realistas:** Las familias empresarias pueden tener expectativas realistas sobre los beneficios que el turismo rural puede ofrecerles, lo que los lleva a adoptar una visión neutral.

### **F.2 Desacuerdo (8,1% - 14 familias empresarias):**

Un porcentaje de familias no está satisfecho con su calidad de vida. Esto sugiere que, para este grupo, los desafíos asociados con la gestión del turismo rural pesan más que los beneficios. Pueden enfrentarse a

dificultades económicas, falta de acceso a servicios básicos o una carga de trabajo excesiva que afecta negativamente su bienestar.

**Necesidad de Apoyo:** Este desacuerdo resalta la necesidad de programas de apoyo más efectivos que ayuden a estas familias a superar los obstáculos y mejorar su calidad de vida, incluyendo capacitación, financiación y asistencia en la gestión sostenible del turismo rural.

### **F.3 Acuerdo (2,3% - 4 familias empresarias):**

Un pequeño grupo de familias empresarias está de acuerdo y satisfecho con su calidad de vida. Este grupo puede haber encontrado un modelo de negocio turístico sostenible y rentable que también les permite mantener un buen balance entre el trabajo y la vida personal.

**Modelos a Seguir:** Representan casos exitosos que podrían servir como modelos a seguir para otras familias empresarias, especialmente en términos de prácticas de gestión, diversificación de ingresos y estrategias de sustentabilidad.

La neutralidad predominante refleja una perspectiva equilibrada pero cautelosa sobre la calidad de vida, resaltando la importancia de abordar los desafíos específicos que enfrentan estas familias para mejorar su bienestar general.

## **G. Dimensión: Salud**

### **G.1 Indicador: Infraestructura**

La tabla 23 revela que el 55,8% de los encuestados se mantiene neutral, lo que puede indicar una falta de conocimiento o una percepción mixta sobre la calidad de la infraestructura de salud actual. Un 26,2% está de acuerdo, sugiriendo que una cuarta parte de los encuestados reconoce la importancia y tal vez la existencia de una infraestructura adecuada. Sin embargo, un 18% está en desacuerdo, lo que refleja una preocupación considerable por la calidad o disponibilidad de la infraestructura de salud. Este análisis indica que, aunque hay un reconocimiento moderado de la importancia de la infraestructura de salud, existe una significativa

proporción de la población que percibe deficiencias en el sistema actual. Es crucial abordar estas percepciones mediante mejoras tangibles en la infraestructura de salud, especialmente en las zonas rurales, y promover una mayor comunicación y transparencia sobre las iniciativas y progresos en este ámbito.

### **G.2 Indicador: Atención médica**

La tabla 24 refleja una percepción variada entre los encuestados: un 54,7% se mantiene neutral, lo que puede indicar una falta de una opinión fuerte o incertidumbre sobre la calidad de la atención médica recibida. Un 18,6% está de acuerdo, lo que sugiere un reconocimiento moderado de la calidad en la atención médica. Sin embargo, un 26,7% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, reflejando una insatisfacción significativa con los servicios actuales. Este análisis revela que, aunque hay un reconocimiento de los esfuerzos por mejorar la atención médica, una proporción considerable de la población todavía percibe deficiencias. Es fundamental intensificar las iniciativas para mejorar la calidad del cuidado de salud y garantizar que los avances sean visibles y tangibles para la población. La comunicación efectiva sobre las mejoras y el involucramiento de los usuarios en el proceso pueden ayudar a cambiar las percepciones negativas y aumentar la satisfacción general.

### **G.3 Indicador: Bienestar**

La tabla 25 muestra que el 43,6% de los encuestados se mantiene neutral, lo que puede indicar una falta de una opinión fuerte o una incertidumbre sobre su bienestar personal. Un 38,4% está de acuerdo, lo que sugiere un reconocimiento considerable de la importancia del bienestar tal como lo define la teoría. Un 15,7% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, reflejando una insatisfacción con su bienestar actual, y solo un 1,2% está totalmente en desacuerdo o totalmente de acuerdo. Este análisis revela que, aunque hay una apreciación significativa del concepto de bienestar, una porción notable de la población no está satisfecha con su propio bienestar. Esto subraya la necesidad de políticas

y programas que aborden de manera integral los diversos aspectos que contribuyen a una vida plena y satisfactoria, garantizando que las mejoras en salud y calidad de vida sean accesibles y percibidas por toda la población.

## **H. Dimensión: Económico**

### **H.1 Indicador: Afluencia de turísticas**

La tabla 26 refleja que un 47,1% de los encuestados se mantiene neutral, lo que puede indicar una falta de una opinión fuerte o un desconocimiento sobre la situación actual del turismo en la región. Un 40,1% está en desacuerdo, sugiriendo que una proporción significativa de los encuestados no percibe un manejo adecuado del incremento de turistas o está preocupada por los efectos negativos de la congestión. Solo un 11% está de acuerdo, reconociendo los beneficios del aumento turístico, y un 1,7% está totalmente en desacuerdo. Este análisis revela que, aunque la teoría destaca los beneficios económicos del turismo y la necesidad de una gestión sostenible, existe una percepción considerablemente crítica entre los encuestados sobre la situación actual. Es crucial implementar políticas que aborden de manera equitativa y sostenible el aumento del turismo, asegurando que los beneficios económicos no comprometan el entorno natural y el patrimonio cultural de las comunidades locales, especialmente en regiones como Puno.

### **H.2 Indicador: Creación de puestos de trabajo**

La tabla 27 refleja que un 50% de los encuestados está en desacuerdo, indicando una percepción negativa sobre la creación de empleos en el sector turístico. Un 41,9% se mantiene neutral, sugiriendo incertidumbre o falta de conocimiento sobre los impactos laborales del turismo. Solo un 7% está de acuerdo, reconociendo los beneficios en términos de empleo. Este análisis revela que, a pesar de la recuperación económica y el incremento de viajes en 2021, existe una percepción crítica o insatisfactoria sobre la creación de puestos de trabajo en el sector turístico. Esto subraya la necesidad de políticas más efectivas y visibles

para mejorar la percepción pública y real sobre la generación de empleo, asegurando que los beneficios económicos del turismo se traduzcan en oportunidades laborales tangibles y ampliamente reconocidas.

## **I. Dimensión: Relación población - ambiente**

### **I.1 Indicador: Preservación del ecosistema**

La tabla muestra que un 61% de los encuestados se mantiene neutral, posiblemente reflejando una falta de opinión definida o conocimiento específico sobre las prácticas de preservación en el turismo. Un 33,7% está en desacuerdo, indicando una preocupación significativa sobre el impacto negativo del turismo en el ecosistema. Solo un 2,9% está de acuerdo, sugiriendo una minoría que percibe las prácticas actuales como adecuadas para preservar el entorno natural. Este análisis revela que existe una percepción crítica y una falta de consenso sobre las estrategias de preservación del ecosistema en el turismo. Es crucial implementar políticas y prácticas que mitiguen el impacto ambiental del turismo, involucrando a las comunidades locales y fomentando la educación ambiental entre los turistas. Esto no solo contribuirá a la sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos, sino que también promoverá un turismo responsable que valore y preserve los ecosistemas naturales que atraen a los visitantes.

### **I.2 Indicador: Cuidado del medio ambiente**

La tabla 29 menciona sobre el cuidado del medio ambiente refleja una variedad de opiniones respecto a las prácticas y políticas relacionadas con la protección ambiental en la ciudad de Puno. El 66,3% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría indicar una falta de involucramiento activo o una percepción ambivalente sobre las acciones actuales de cuidado ambiental. Un 21,5% expresa estar en desacuerdo, destacando una preocupación significativa sobre el deterioro ambiental y la insuficiencia de las medidas existentes para contrarrestarlo. Solo un 11,6% está de acuerdo, sugiriendo una minoría que percibe que se están implementando adecuadamente las políticas ambientales. Este análisis



revela una división de opiniones y posiblemente una falta de consenso sobre la efectividad de las medidas de protección ambiental en Puno. Es esencial fortalecer las políticas ambientales con enfoques integrales que incluyan la educación ambiental, la participación comunitaria y la aplicación rigurosa de regulaciones. Mejorar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles son pasos fundamentales para mitigar el impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente natural y construido de la región.

**J. Regresión lineal de dimensión oferta del turismo rural y la variable calidad de vida**

**Tabla 14**

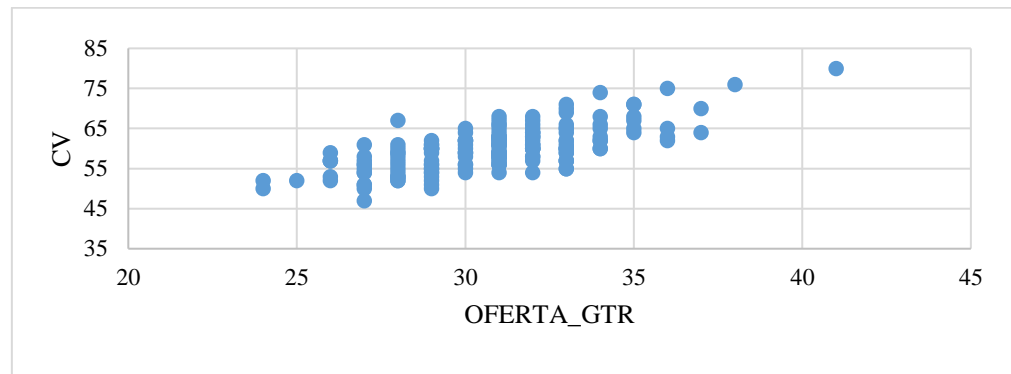
*Regresión lineal de dimensión oferta del turismo rural y variable calidad de vida*

Modelo	R	Estadísticos de cambio							
		R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	0,708 <sup>a</sup>	0,502	0,499	3,810	0,502	171,073	1	170	0,000

*Nota.* (Constante), OFERTA\_GTR

**Figura 2**

*Dispersión de datos de dimensión oferta del turismo rural y variable calidad de vida*



### K. Análisis e interpretación

El valor de R (coeficiente de correlación) indica una correlación positiva fuerte entre la oferta del turismo rural y la calidad de vida de los pobladores. Un valor de 0,708 sugiere que a medida que la oferta del turismo rural aumenta, también lo hace la calidad de vida de los pobladores de Amantaní.

R cuadrado (Coeficiente de Determinación): Valor: 0,502, el 50,2% de la variabilidad en la calidad de vida de los pobladores puede ser explicada por la variabilidad en la oferta del turismo rural. Esto implica que la oferta del turismo rural es un predictor significativo de la calidad de vida en esta comunidad.

R cuadrado ajustado: Valor: 0,499, similar al R cuadrado, pero ajustado por el número de predictores en el modelo. En este caso, dado que solo hay un predictor, la diferencia es mínima. Un valor de 0,499 indica que el modelo ajustado explica aproximadamente el 49,9% de la variabilidad en la calidad de vida.

Error estándar de la estimación: Valor: 3,810, este valor representa la desviación típica de los residuos (diferencias entre los valores observados y los valores predichos por el modelo). Un error estándar de 3,810 sugiere que las predicciones del modelo pueden variar, en promedio, en  $\pm 3,810$  unidades de la calidad de vida observada.

Significancia del Cambio en F: Valor: 0,000, la probabilidad de que el modelo sea significativo por azar es prácticamente nula. Un valor  $p < 0,05$  (en este caso,  $p = 0,000$ ) indica que la relación entre la oferta del turismo rural y la calidad de vida es estadísticamente significativa.

Los resultados muestran que la oferta del turismo rural tiene una incidencia significativa y positiva en la calidad de vida de los pobladores en la isla Amantaní. Con un R cuadrado de 0,502, se concluye que el 50,2% de la variabilidad en la calidad de vida puede ser explicada por la oferta del turismo rural. La alta significancia estadística ( $p = 0,000$ ) refuerza la validez de esta relación, sugiriendo que las políticas y estrategias para aumentar la oferta del turismo rural podrían mejorar significativamente la calidad de vida en esta región.

Este análisis doctoral ofrece una nueva perspectiva sobre la interrelación entre la gestión del turismo rural y el bienestar de las comunidades locales, lo que puede llevar al desarrollo de teorías emergentes en el campo. Una posible teoría generada a partir de estos hallazgos podría ser que una gestión efectiva del turismo rural, que promueva la calidad y diversidad de la oferta turística, puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes locales al proporcionar oportunidades económicas, mejorar la infraestructura y servicios locales, y fomentar un sentido de comunidad y orgullo por el entorno natural y cultural. Esta teoría podría servir como base para futuras investigaciones y prácticas de desarrollo sostenible en el ámbito del turismo rural.

#### **4.1.2 Análisis de resultados del objetivo específico 2**

Determinar de la demanda del turismo rural y su incidencia en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022.

## A. Dimensión demanda del turismo rural

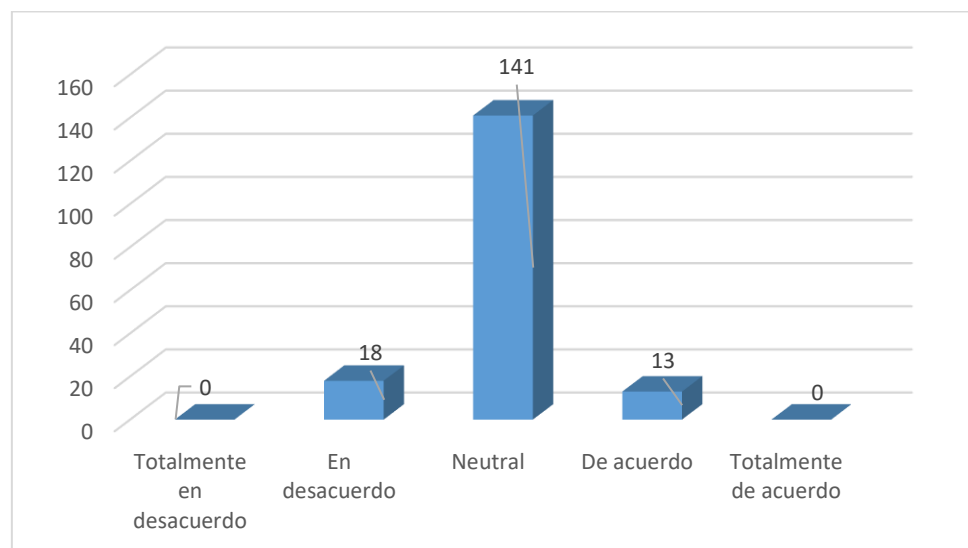
**Tabla 15**

*Dimensión demanda del turismo rural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
En desacuerdo	18	10,5	10,5	10,5
Neutral	141	82,0	82,0	92,4
De acuerdo	13	7,6	7,6	100,0
Totalmente de acuerdo	0	0	0	100,0
Total	172	100,0	100,0	

**Figura 3**

*Dimensión demanda del turismo rural*



## B. Análisis e interpretación

En la tabla 15 y figura 5 se observa que la mayoría de las respuestas, específicamente 141 de ellas que representan el 82% del total, se posicionaron en neutral, un menor número de familias empresarias, 18 en total, equivalentes al 10,5% de las respuestas válidas, expresaron su desacuerdo con la propuesta relacionada con la demanda de turismo rural,

un segmento aún más pequeño de las respuestas, compuesto por 13 familias empresarias, lo que representa el 7,6% del total, mostró su acuerdo con la proposición de fomentar o apoyar la demanda de turismo rural.

### **B.1 Neutralidad predominante (82% - 141 familias empresarias)**

Esta postura puede indicar una mezcla de reconocimiento de la importancia de las estrategias de comercialización mencionadas y, simultáneamente, una incertidumbre o falta de experiencia en su implementación efectiva. Es posible que muchas familias empresarias no hayan explorado completamente el potencial de las herramientas digitales para la promoción de sus servicios o la importancia de tener políticas claras y sistemas de reservas eficientes. Esto resalta la oportunidad de brindar capacitaciones y recursos que les permitan optimizar su presencia en línea y sus estrategias de marketing; la neutralidad en las alianzas estratégicas podría reflejar una falta de experiencia con alianzas estratégicas o una incertidumbre sobre cómo establecerlas o su impacto potencial. Esto destaca la necesidad de promover espacios de encuentro y diálogo entre diferentes actores del turismo rural para fomentar colaboraciones que enriquezcan la oferta turística y fortalezcan la comunidad.

### **B.2 Desacuerdo (10,5% - 18 familias empresarias)**

Este grupo podría estar compuesto por aquellos que aún no ven la relevancia o el valor añadido de adoptar estrategias de comercialización modernas o digitales, posiblemente debido a la confianza en métodos tradicionales o a la percepción de barreras tecnológicas o financieras. Aquellos en desacuerdo pueden no haber tenido experiencias positivas con alianzas estratégicas previas o podrían sentir que la colaboración no es necesaria o beneficiosa para sus negocios. Esto sugiere un área de oportunidad para mostrar casos de éxito y los beneficios tangibles de las colaboraciones estratégicas.

### B.3 Acuerdo (7,6% - 13 familias empresarias)

Las familias empresarias que están de acuerdo probablemente ya han reconocido y experimentado los beneficios de adoptar estrategias de comercialización efectivas, como una mayor visibilidad, un incremento en las reservas y una mejor gestión de las relaciones con los clientes. Este segmento probablemente comprende la importancia de las alianzas estratégicas y ya está experimentando los beneficios de colaborar con otros actores del turismo y la comunidad en general, como el aumento del alcance de mercado y la mejora de la experiencia turística ofrecida.

### C. Regresión lineal de la dimensión demanda de turismo rural y la variable calidad de vida

**Tabla 16**

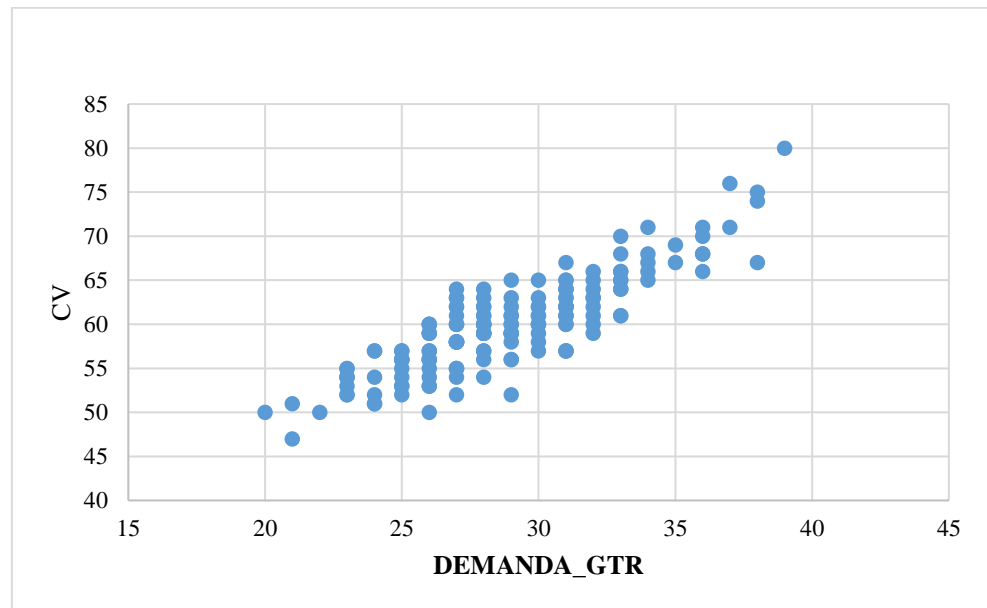
*Regresión lineal de la dimensión demanda de turismo rural y la variable calidad de vida*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	0,865 <sup>a</sup>	0,749	0,747	2,705	0,749	506,971	1	17	0,000

a. Predictores: (Constante), DEMANDA\_GTR

#### Figura 4

*Regresión lineal de la dimensión demanda de turismo rural y la variable calidad de vida*



En la tabla 16 se observa que el Coeficiente de correlación (R): 0,865, el coeficiente de correlación R indica la fuerza y la dirección de la relación lineal entre la oferta del turismo rural (DEMANDA\_GTR) y la calidad de vida de los pobladores. Sugiere una relación positiva muy fuerte entre estas variables. Esto significa que a medida que aumenta la oferta del turismo rural, también tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Coeficiente de determinación (R cuadrado): 0,749, indica la proporción de la variabilidad en la calidad de vida que puede ser explicada por la oferta del turismo rural, ello significa que el 74,9% de la variabilidad en la calidad de vida de los pobladores puede ser explicada por la oferta del turismo rural en la isla Amantani.

Sig. Cambio en F: 0,000, este valor representa la significancia estadística del cambio en F. Un valor de 0,000 indica que el cambio en F es altamente significativo ( $p < 0,001$ ), lo que confirma que la oferta del turismo rural tiene un impacto significativo en la calidad de vida de los pobladores.

Los resultados indican que la oferta del turismo rural (DEMANDA\_GTR) tiene un impacto positivo y significativo en la calidad de vida de los pobladores de la isla Amantaní. El modelo de regresión muestra una fuerte relación ( $R = 0,865$ ) y explica una gran parte de la variabilidad en la calidad de vida ( $R^2 = 0,749$ ), con una significancia estadística muy alta ( $p < 0,001$ ). Esto sugiere que aumentar la oferta del turismo rural puede ser una estrategia efectiva para mejorar la calidad de vida en esta región.

Este análisis doctoral sugiere la posibilidad de una nueva teoría emergente: "La mejora de la calidad de vida de las familias empresarias en el turismo rural puede ser una estrategia efectiva para estimular la demanda de servicios de turismo rural bien gestionados". Esta teoría podría explorar cómo la satisfacción personal y el bienestar de los proveedores de turismo rural pueden influir en la percepción y la demanda de servicios turísticos, así como en la sostenibilidad del turismo rural a largo plazo. Investigaciones futuras podrían profundizar en los mecanismos subyacentes y las implicaciones prácticas de esta relación, lo que podría informar políticas y prácticas más efectivas en el ámbito del desarrollo comunitario y el turismo sostenible.

#### **4.1.3 Análisis de resultados del objetivo específico 3**

Proponer lineamientos de mejora de la calidad de vida de los pobladores que intervienen en la actividad turística rural en la Isla de Amantaní.

A continuación, se plantean los lineamientos para mejorar la calidad de vida de los pobladores involucrados en la actividad turística rural en la Isla de Amantaní, incluyendo políticas, estrategias y acciones puntuales:



**Tabla 17**

*Lineamientos de mejora de la calidad de vida de los pobladores Isla Amantani*

Área de Enfoque	Políticas	Estrategias	Acciones Puntuales
Fortalecimiento de Capacidades	Implementar programas de formación en gestión empresarial y turística.	Desarrollo de competencias específicas para el turismo rural.	de Cursos y talleres en gestión del turismo, atención al cliente y sostenibilidad.
Soporte Integral	Crear políticas de apoyo que abarquen económico, salud, y educación.	Integración de servicios básicos con enfoques de desarrollo turístico.	Mejora en el acceso a servicios de salud y educación para familias empresarias.
Promoción de la Sostenibilidad	Fomentar prácticas turísticas que beneficien a la comunidad y al entorno.	Incentivar el turismo sostenible a través de subsidios y reconocimientos.	Implementación de prácticas ecológicas y en las ofertas de turismo rural.
Creación de Redes de Apoyo	Estimular la cooperación entre familias empresarias del sector.	Creación de redes y asociaciones para el intercambio de conocimientos.	Organización de eventos de networking y ferias de turismo rural.
Ingresos y Estabilidad Económica	Promover la diversificación de ingresos a través del turismo.	Capacitación en técnicas de marketing y venta de experiencias turísticas.	Desarrollo de nuevos productos o servicios turísticos que generen ingresos adicionales.
Inversión y Mejoras Marketing	Apoyar financieramente a las empresas y innovaciones y promoción.	Asesoría en mejora continua y estrategias de marketing efectivas.	Subvenciones para la mejora de infraestructuras y campañas de marketing digital.
Satisfacción y Promoción	Incentivar la promoción del turismo rural por parte de las familias empresarias.	Desarrollo de una cultura de calidad y excelencia en el servicio.	Programas de reconocimiento a la calidad y sostenibilidad en el servicio turístico

Como se observa en la tabla 17 estos lineamientos buscan crear un entorno propicio para el desarrollo sostenible del turismo rural, centrándose en mejorar la calidad de vida de los pobladores y, a su vez, potenciar la demanda de una gestión de turismo rural efectiva y responsable.

#### 4.1.4 Análisis de resultados objetivo general

Analizar de la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno años 2020 - 2021.

##### A. Regresión lineal simple de la variable gestión del turismo rural y la variable calidad de vida

**Tabla 18**

*Regresión lineal simple de la variable gestión del turismo rural y la variable calidad de vida*

Modelo	R	R			Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio			
		cuadrado	cuadrado	ajustado		Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2
1	0,989 <sup>a</sup>	0,979	0,979	0,784	0,979	7879,567	1	170	0,000

En la tabla 18 se observa que:

R (Coeficiente de Correlación Múltiple) = 0,989: Este valor alto sugiere una fuerte correlación positiva entre la Gestión del Turismo Rural y la Calidad de Vida. Esto significa que a medida que mejora la gestión del turismo rural, se observa un incremento significativo en la calidad de vida, indicando que estos dos factores están muy relacionados.

R cuadrado = 0,979: Este valor indica que el 97,9% de la variabilidad observada en la Calidad de Vida puede ser explicada por las variaciones en la Gestión del Turismo Rural. Esto sugiere que GTR es un

predictor extremadamente fuerte de la Calidad de Vida, dejando muy poco espacio para otras variables no incluidas en el modelo.

R cuadrado ajustado = 0,979: El R cuadrado ajustado es prácticamente igual al R cuadrado, lo cual es excepcional, especialmente considerando que solo se incluye una variable predictora en el modelo. Esto refuerza la idea de que la Gestión del Turismo Rural es un determinante crucial de la Calidad de Vida sin necesidad de ajustar por el número de predictores en el modelo.

Error estándar de estimación = 0,784: Este valor relativamente bajo indica que el modelo tiene una precisión bastante alta, con las predicciones del modelo divergiendo en promedio solo 0,784 unidades de los valores reales observados de Calidad de Vida. Esto sugiere que el modelo es confiable para hacer predicciones precisas sobre la Calidad de Vida basadas en la Gestión del Turismo Rural.

## **B. Estadísticas de Cambio**

Cambio en R cuadrado = 0,979: Este cambio sugiere que la inclusión de GTR como variable predictora tiene un impacto masivo y significativo en la capacidad del modelo para explicar la variabilidad en la Calidad de Vida.

Cambio en  $F = 7879,567$  con  $gl1 = 1$  y  $gl2 = 170$ , y Sig. Cambio en  $F = 0,000$ : Esta estadística  $F$  extremadamente alta y su correspondiente p-valor de 0,000 indican que el modelo es estadísticamente significativo. El grado de libertad 1 ( $gl1$ ) sugiere que hay una variable predictora (GTR), y el  $gl2$  indica el número de observaciones menos el número de parámetros estimados. La significancia de este cambio confirma que la Gestión del Turismo Rural es un predictor significativo de la Calidad de Vida.

Este modelo lineal proporciona evidencia fuerte y estadísticamente significativa de que la Gestión del Turismo Rural está directamente relacionada con la Calidad de Vida de las familias empresarias o comunidades involucradas en el turismo rural. El alto R cuadrado sugiere

que el modelo explica casi toda la variabilidad en la Calidad de Vida, lo que subraya la importancia crítica de prácticas efectivas de gestión del turismo rural para mejorar la vida de estas comunidades.

El análisis doctoral sobre la relación entre la gestión del turismo rural y la calidad de vida en la isla de Amantaní ofrece una oportunidad para generar nuevas perspectivas en el ámbito del turismo sostenible y el desarrollo comunitario. Este estudio revela la importancia crítica de una gestión efectiva del turismo rural para mejorar el bienestar de las comunidades locales. Proporciona una base sólida para la creación de políticas y estrategias centradas en fortalecer la gestión del turismo rural como medio para impulsar la calidad de vida en áreas rurales. Además, sugiere la necesidad de investigaciones adicionales para comprender mejor los mecanismos subyacentes y los factores contextuales que influyen en esta relación, lo que conduciría a enfoques más holísticos y efectivos para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario.

### C. Correlación de las variables calidad de vida y gestión del turismo rural

**Tabla 19**

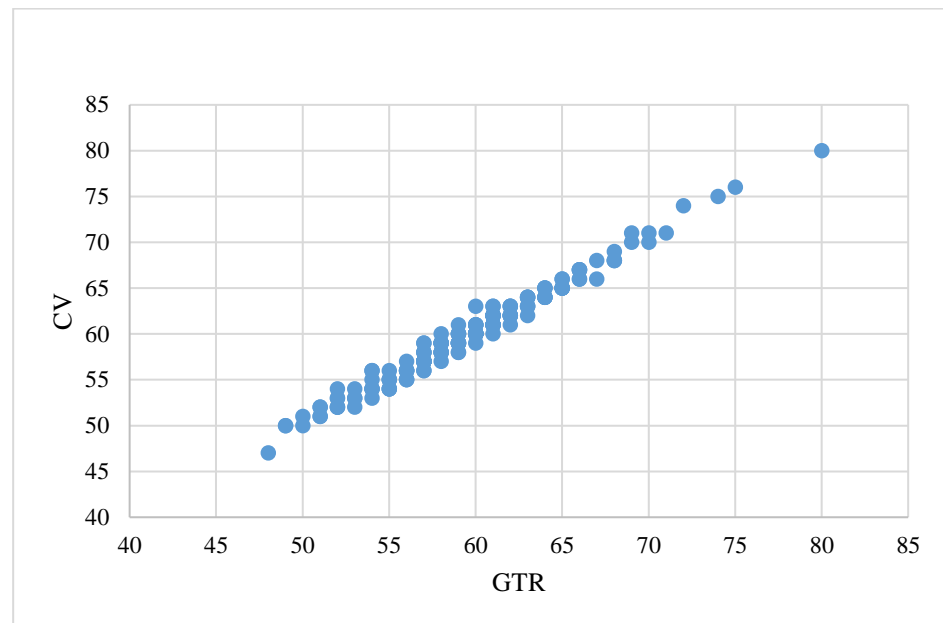
*Correlación de las variables calidad de vida y gestión del turismo rural*

		CV	GTR
Rho de Spearman	CV	Coeficiente de correlación	de 1,000
		Sig. (bilateral)	0,986**
		N	.
		N	0,000
GTR	GTR	Coeficiente de correlación	de 0,986**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	0,000
		N	172

*Nota.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Figura 5**

*Correlación de las variables calidad de vida y gestión del turismo rural*



Coeficiente de correlación entre CV y GTR: 0,986: Este coeficiente indica una correlación positiva muy alta. Dado que el valor es cercano a 1, sugiere que a medida que mejora la gestión del turismo rural (GTR), también lo hace la calidad de vida (CV), y viceversa. Esto implica que cualquier variación en una de estas variables está casi perfectamente asociada con una variación en la otra.

Significancia (Sig. bilateral): 0,000 para ambos, un valor de p muy bajo, en este caso 0,000, indica que la clasificación observada es estadísticamente significativa. Esto significa que es extremadamente improbable que la fuerte valoración entre CV y GTR se deba al azar.

La correlación tan alta sugiere que la gestión efectiva y la calidad de vida en contextos de turismo rural están intrínsecamente vinculadas. Esto podría interpretarse en el sentido de que los esfuerzos por mejorar la gestión del turismo rural, como mejorar la infraestructura, ofrecer capacitación, promover prácticas sostenibles y fomentar la participación comunitaria, pueden tener un impacto directo y muy positivo en la calidad de vida de las comunidades rurales.

Estos hallazgos tienen importantes implicaciones para los responsables de la formulación de políticas, gestores de turismo y comunidades rurales. Subrayan la necesidad de políticas que no solo busquen maximizar los beneficios económicos del turismo rural sino también cómo estas prácticas afectan y pueden mejorar la calidad de vida. Esto refuerza la idea de que el turismo rural no debe verse solo como una fuente de ingresos, sino como una estrategia integral para el desarrollo rural.

Estos hallazgos sugieren que una gestión efectiva del turismo rural está intrínsecamente vinculada con una mejor calidad de vida en las comunidades rurales. Esto destaca la importancia de políticas y prácticas que no solo busquen maximizar los beneficios económicos del turismo rural, sino también mejorar la calidad de vida de los residentes locales. Este análisis genera una nueva teoría: "El desarrollo de políticas integrales que promuevan la gestión efectiva del turismo rural puede tener un impacto significativo en la calidad de vida de las comunidades rurales". Esta teoría sugiere que las acciones dirigidas a mejorar la gestión del turismo rural, como la infraestructura, la capacitación y la participación comunitaria, pueden ser estrategias efectivas para mejorar el bienestar de las comunidades rurales en su conjunto.

### **Prueba de hipótesis**

#### **H.E. 1. La oferta del turismo rural incide significativamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 - 2022**

Dado que el valor  $p$  es mucho menor que 0,05, rechazamos la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptamos la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Se ha probado que la oferta del turismo rural incide significativamente en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno, año 2022. Esta conclusión se apoya en el fuerte coeficiente de correlación, el coeficiente de determinación y la alta significancia estadística del modelo.

Este análisis sugiere que la una adecuada gestión de la oferta del turismo rural está asociada con una mejora en la calidad de vida de quienes ofrecen estos servicios. Esto podría deberse a diversos factores como un aumento en los ingresos, mayor satisfacción laboral, o un impacto positivo en la comunidad y el entorno natural, lo cual a su vez mejora la percepción general de bienestar, por lo antes mencionado se acepta la hipótesis planteada.

### **H.E. 2. La demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 - 2022**

En la tabla 15 se observa que, La evidencia presentada por el análisis de regresión respalda firmemente la hipótesis de que la demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno durante los años 2021 - 2022. La fuerte correlación positiva, la alta proporción de variabilidad explicada y la significancia estadística robusta ( $p < 0,001$ ) sugieren que la demanda del turismo rural es un determinante clave de la calidad de vida en esta región.

### **H.G. Existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 - 2022**

En la tabla 19 se observa el análisis de la regresión lineal simple entre la gestión del turismo rural y la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno para los años 2020-2021 muestra resultados altamente significativos y positivos, confirmando la hipótesis de que existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores.

## **4.2 Discusión**

En la discusión que sigue, se explorarán en detalle las implicaciones de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de las 172 familias empresarias que hacen práctica

del TRC en la isla de Amantaní que está ubicada en el lago Titicaca de Puno, se abordarán los resultados por objetivos, demostrando la aceptación o negación de la hipótesis y la discusión con resultados de otros autores.

En cuanto al objetivo principal fue analizar la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní, se demuestra que el coeficiente R (Coeficiente de Correlación Múltiple) = 0,989, siendo este un valor alto, esto significa que a medida que mejora la gestión del turismo rural, se observa un incremento significativo en la calidad de vida, indicando que estos dos factores están muy relacionados, en cuanto a la Significancia (Sig. bilateral): 0,000 para ambos, un valor de p muy bajo, en este caso 0,000, indica que la clasificación observada es estadísticamente significativa, por tanto respecto a la hipótesis planteada se acepta que existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní.

Comparando estos resultados con los de Rondón et al. (2018), se observa que ambos estudios resaltan la importancia de los aspectos sociales y económicos en la calidad de vida. Sin embargo, Rondón y colaboradores se enfocan en la población de personas mayores y cómo las relaciones sociales mejoran su bienestar, mientras que el estudio de Amantaní pone énfasis en la gestión del turismo como catalizador de la calidad de vida en general. Ambos enfoques son complementarios, sugiriendo que una gestión del turismo que fomente la integración y participación comunitaria puede tener beneficios amplios en la sociedad, incluyendo mejoras significativas para grupos específicos como las personas mayores.

Fuller (2011) aporta una visión crítica sobre el turismo rural, señalando tanto sus potenciales beneficios en términos de empoderamiento y mejora de calidad de vida, como sus limitaciones, especialmente en términos de sostenibilidad y participación comunitaria. Este escepticismo es importante considerar al analizar los resultados de Amantaní, ya que subraya la necesidad de garantizar que la gestión del turismo rural no solo sea efectiva a corto plazo, sino que también fomente una participación activa y sostenible de la comunidad a largo plazo

Pérez y Fuller (2015) resaltan cómo el turismo rural puede ser un vehículo para el desarrollo y la inclusión, especialmente para las mujeres, al generar autonomía financiera



y oportunidades de empleo. Este aspecto es particularmente relevante para Amantaní, donde la gestión del turismo rural ha mostrado tener un impacto positivo en la calidad de vida. Es probable que este impacto incluya efectos positivos en la equidad de género y la inclusión social, alineándose con las observaciones de Pérez y Fuller sobre los beneficios del turismo rural en el empoderamiento de las mujeres y la mejora de la calidad de vida, concordando con Galmarini (2018) quien extiende la conversación hacia el impacto macroeconómico del turismo rural, destacando su capacidad para generar empleo, fuentes de inversión, y diversificación económica, así como su contribución a la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida. Estos beneficios están en línea con las observaciones realizadas en Amantaní, sugiriendo que el turismo rural puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo comunitario al apoyar no solo a los individuos sino también a las economías locales en su conjunto.

Se observa que mientras que los diferentes estudios destacan varios aspectos del turismo rural y su impacto en la sociedad, el caso de Amantaní proporciona un ejemplo concreto de cómo una gestión efectiva del turismo rural puede traducirse en mejoras significativas en la calidad de vida de los pobladores. Es crucial, sin embargo, considerar las advertencias sobre la sostenibilidad y la necesidad de una participación comunitaria activa para garantizar que los beneficios del turismo rural sean duraderos y equitativamente distribuidos.

Comparando con los estudios previamente mencionados, se observa un hilo conductor en el argumento de que el turismo rural, especialmente cuando es gestionado de manera sostenible y comunitaria, tiene el potencial de ser una fuente significativa de beneficios económicos, culturales y ambientales, incrementando así la calidad de vida de las familias empresarias que hacen práctica del turismo rural. Los resultados en Amantaní no solo confirman estas observaciones, sino que también demuestran de manera práctica cómo la implementación efectiva de estrategias de turismo rural puede traducirse en mejoras tangibles en la calidad de vida de las comunidades involucradas. Sin embargo, es crucial mantener un enfoque balanceado que considere la sostenibilidad a largo plazo y el empoderamiento de las comunidades locales para asegurar que los beneficios del turismo rural sean duraderos y distribuidos equitativamente.

En tanto, los resultados del objetivo específico uno: determinar como la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní, se

obtuvo que el coeficiente de correlación de Spearman de 0,657 indica una correlación positiva moderada a fuerte entre las dos variables, cuyo valor de significancia bilateral de 0,000 (menor que 0,01), lo que infiere que existe una relación significativa entre la oferta del turismo rural y la calidad de vida percibida, por tanto se acepta la hipótesis planteada, deduciendo que la oferta del turismo rural incide significativamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantaní en la Región Puno.

Cayo y Apaza (2017) destacan la diversificación de la oferta turística rural en Puno y señalan la importancia de mejorar servicios como alojamiento, restaurantes, y transporte, así como la necesidad de incrementar el conocimiento en cultura turística y estrategias de comercialización. Aunque reconocen los avances, también señalan áreas críticas que necesitan atención. Comparando con los hallazgos en Amantaní, es evidente que la oferta turística bien gestionada tiene un impacto positivo en la calidad de vida, pero la mejora continua en infraestructura y conocimiento turístico es fundamental para potenciar estos beneficios, por otro lado, Gascón y Cañada (2005) y Galmarini (2018) aportan una perspectiva histórica y macroeconómica, respectivamente, sobre el turismo rural en la región. Gascón y Cañada subrayan cómo la diversificación de ingresos, incluido el turismo, ha sido crucial para las comunidades rurales frente a desafíos como la crisis agrícola. Galmarini, por otro lado, enfatiza el potencial del turismo rural para generar empleo y contribuir al desarrollo local. Ambas perspectivas confirman la importancia del turismo rural, tal como se ve en Amantaní, para ofrecer alternativas económicas viables y promover el desarrollo sostenible.

Barrientos (2014) y Acero (2017) resaltan los beneficios socioeconómicos y la inclusión de la mujer en el desarrollo del turismo rural, respectivamente. Estos estudios complementan los hallazgos en Amantaní, demostrando que el turismo rural no solo mejora la calidad de vida a través de ingresos incrementados sino también a través de la conservación del patrimonio y la promoción de la igualdad de género. La participación activa de la comunidad y la inclusión de segmentos tradicionalmente marginados, como las mujeres, son cruciales para maximizar los beneficios del turismo rural.

Por último en cuanto al segundo objetivo específico: Determinar de qué manera la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní, se llegaron a los siguientes resultados: Un coeficiente de correlación de 0,829 indica una correlación positiva muy fuerte entre la Calidad de Vida y la Demanda de

Gestión de Turismo Rural, respecto a la significancia bilateral de 0,000 (menor que 0,01) confirma que la calificación es estadísticamente significativa en el nivel de 0,01 (2 colas), lo que significa que es estadísticamente significativo; por tanto se acepta la hipótesis específica dos, la demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantaní en la Región Puno.

Cayo y Apaza (2017) mencionan la diversificación de la oferta turística como un factor importante para el desarrollo del turismo rural en Puno, pero también señalan la falta de conocimiento cultural turístico y estrategias de comercialización. Aunque la investigación en Amantaní confirma el impacto positivo del turismo rural en la calidad de vida, podría profundizarse más en cómo la calidad y diversificación de la oferta turística, así como las estrategias de promoción, afectan esta relación. La necesidad de inversiones en infraestructura mencionada también por otros autores, resalta una posible área de discrepancia o ampliación del estudio en Amantaní, donde centrarse únicamente en la demanda podría pasar por alto factores críticos para el desarrollo sostenible del turismo rural.

Varisco (2016) propone un enfoque sistémico para comprender el turismo rural, donde la demanda es solo un componente de un sistema complejo. Si bien la investigación en Amantaní confirma la relación entre la demanda turística y la calidad de vida, podría haber otros factores del sistema (oferta turística, infraestructura, comunidad receptora) que también influyan significativamente en este proceso. Esto sugiere que la demanda puede ser importante, pero no necesariamente suficiente por sí sola para garantizar mejoras significativas en la calidad de vida de los pobladores.

Ccama y Acero (2019) destacan la importancia de desarrollar y conservar los recursos naturales y culturales para beneficiar a las poblaciones locales. Aunque la investigación en Amantaní confirma el impacto positivo de la demanda del turismo rural en la calidad de vida, podría ser necesario explorar cómo se equilibra esta demanda con la conservación del entorno natural y cultural. En este sentido, asegurar un enfoque de desarrollo sostenible podría requerir limitar o gestionar la demanda turística de manera que no comprometa la integridad de los recursos locales a largo plazo.

En resumen, si bien la investigación en Amantaní respalda la idea de que la gestión del turismo rural puede influir positivamente en la calidad de vida de los pobladores, es



importante considerar críticamente cómo se gestionan otros aspectos del turismo rural, como la conservación ambiental, la responsabilidad social y cultural, y el desarrollo sostenible, para garantizar beneficios duraderos y equitativos para la comunidad local.

## CONCLUSIONES

- PRIMERO:** El estudio confirma que la gestión del turismo rural impacta significativamente en la calidad de vida de los pobladores de Amantaní, Región Puno, durante 2020-2021. Con un R cuadrado de 0,979 y una correlación de 0,989, se demuestra que mejoras en la gestión turística explican casi toda la variabilidad en la calidad de vida. La significancia estadística, con un p-valor de 0,000, subraya la importancia de una gestión efectiva del turismo rural para el bienestar comunitario y fundamenta políticas de desarrollo sostenible en áreas rurales.
- SEGUNDO:** Los resultados del análisis muestran que la oferta del turismo rural tiene una incidencia significativa y positiva en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní, Región Puno, en 2022. Con un coeficiente de correlación de 0,708 y un R cuadrado de 0,502, se concluye que el 50,2% de la variabilidad en la calidad de vida se explica por la oferta turística. La significancia estadística ( $p = 0,000$ ) confirma que esta relación es estadísticamente significativa.
- TERCERO:** La evidencia del análisis de regresión respalda la hipótesis de que la demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno durante 2021-2022. Con una fuerte correlación positiva ( $R = 0,865$ ), un alto coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,749$ ) y significancia estadística robusta ( $p < 0,001$ ), se concluye que la demanda del turismo rural mejora significativamente la calidad de vida en esta región.
- CUARTO:** En cuanto a la conclusión del objetivo 4, Se propone lineamientos para que la isla Amantaní pueda mejorar la calidad de vida respecto quienes desarrollan la actividad de turismo rural sostenible a través de la formación, el soporte integral, la sostenibilidad, y la colaboración. Estas medidas están diseñadas para generar un impacto positivo tanto en la economía local como en el bienestar social y ambiental, promoviendo un desarrollo turístico responsable y beneficiando a la comunidad a largo plazo.

## RECOMENDACIONES

- PRIMERO:** Se sugiere potenciar la gestión del turismo rural en Amantaní mediante el desarrollo sostenible, capacitación local, y promoción de prácticas ecológicas para mejorar significativamente la calidad de vida de sus habitantes y fomentar el progreso comunitario.
- SEGUNDO:** Se recomienda enfocar esfuerzos en fortalecer la oferta de turismo rural en Amantaní. Esto debería incluir inversiones en formación para los proveedores de servicios, mejora de la infraestructura turística, y promoción de prácticas turísticas sostenibles que respeten el medio ambiente y la cultura local. Estas acciones no solo incrementarán los ingresos y la satisfacción laboral de las familias involucradas, sino que también tendrán un impacto positivo en la comunidad en general, fomentando un desarrollo sostenible y duradero.
- TERCERO:** Se recomienda a los actores involucrados en el turismo rural en Amantaní enfocarse en estrategias que simultáneamente mejoren la calidad de vida de las comunidades locales y perfeccionen la gestión del turismo rural. Esto incluye programas de capacitación en hospitalidad y gestión turística, inversiones en infraestructura sostenible, y políticas que promuevan los beneficios económicos del turismo en la comunidad. Al hacerlo, no solo se incrementará la satisfacción y el bienestar de las familias empresarias, sino que también se impulsará la demanda por experiencias turísticas rurales auténticas y bien gestionadas, fortaleciendo el sector turístico y la economía local en su conjunto.
- CUARTO:** Se insta a adoptar y financiar adecuadamente los lineamientos propuestos, priorizando la capacitación, el soporte integral, la sostenibilidad, y la colaboración en Amantaní. Este enfoque integral fomentará un turismo rural sostenible y beneficiará a largo plazo tanto a la comunidad local como al entorno, estableciendo un modelo de éxito replicable.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acero, Y. (2017). *La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla – Puno 2016* [[Tesis de maestría], Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <https://goo.su/zJtE1Qx>
- Alberca, F. (2018). El patrimonio cultural en la formación de los profesionales del turismo en el Perú, 2018. *Cultura*, 32, 99–122. <https://doi.org/10.24265/cultura.2018.v32.05>
- Alcalde, J., Lazo, O., y Nigenda, G. (2011). *Sistema de salud de Perú*. 53(2), 243–254. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10619779019>
- Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67–86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Arita, B. (2005). La capacidad y el bienestar subjetivo como dimensiones de estudio de la calidad de vida. *Revista Colombiana de Psicología*, 14(1), 73–79. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80401407>
- Barrientos, K. (2014). Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la Isla Amantaní - Perú, 2013. *Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 5(2), 48–58. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449844868005>
- Begazo, J. (2002). Las alianzas estratégicas, el Código compartido y los hubs en el desarrollo del sector turismo. *Gestión En El Tercer Milenio*, 5(1), 109–114. <https://goo.su/zxhSrKe>
- Benavides, G. F. (2015). Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano. *Suma de Negocios*, 6(13), 66–73. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.005>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales: Vol. 3ra Ed.* <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%c3%b3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

- Bódalo, S., y Cantero, A. (2022). Turismo rural en Jaén. *Revista de Administración y Dirección de Empresas*, 1(5), 131–153. [https://www.uco.es/docencia\\_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/266/332](https://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/266/332)
- Bognar, G. (2005). *The concept of quality of life* (1st ed., Vol. 1). Social and Practice.
- Cabanas, E., y Sánchez, J. (2012). Las raíces de la psicología positiva. *Papeles Del Psicólogo*, 33(3), 172–182. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77824828005>
- Cabello, E. (2015). Calidad de la atención medica: ¿Paciente o cliente? *Revista Médica Herediana*, 12(3), 96. <https://doi.org/10.20453/rmh.v12i3.2391>
- Campbell, A. (1981). *The sense of well-being in America* (1st ed., Vol. 1). McGraw-Hill.
- Cantú, P. (2020). Bienestar y salud social. In Editorial Universitaria UANL (Ed.), *Bienestar y salud social* (1ra ed., pp. 378–398). <http://eprints.uanl.mx/8358/1/8358.pdf>
- Casas, A., Soler, A., y Pastor, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, 30, 91–108. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004>
- Cayo, N., y Apaza, A. (2017). Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico-Perú. *Comuni@cción*, 8(2), 116–124. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v8n2/a05v8n2.pdf>
- Ccama, F., y Acero, S. (2019). El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional. *Semestre Económico*, 8(2), 154–191. <https://doi.org/10.26867/se.2019.v08i2.95>
- Cobeña, M. del M. (2018). Alianzas estratégicas en el sector turístico: Colaboración y rivalidad en entornos empresariales. *International Journal of World of Tourism*, 5(9), 16–25. <https://doi.org/10.12795/IJWT.2018.i09.02>



- CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA una experiencia regional andina*.  
<https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Comission on the measurement of economic. (n.d.). *Performance and social progress*.
- Elorza, H. (2008). *Estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud* (Cengage Learning., Ed.; 3ra ed.).  
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2015/09/Estadistica-para-las-ciencias-sociales-del-comportamiento-y-de-la-salud.pdf>
- Flores, C., Zizumbo, L., y Cruz, G. (2015). Organización comunitaria y turismo en dos comunidades del estado de Hidalgo, México. *Teoría y Praxis*, 11(17), 71–101. <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP17/03>
- Flores, M., y Quiñonez, J. (2021). Responsabilidad social y ambiental de las organizaciones sobre la contaminación de la bahía interior del lago Titicaca, Puno. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8270–8282. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.916](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.916)
- Flores, Y., Cunha, F., y Christoffoli, A. (2016). Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25, 576–596. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v25n4/v25n4a10.pdf>
- Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como via de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 20(4), 929–942. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n4/v20n4a10.pdf>
- Gallo, G., Peralta, J., y Walter, P. (2021). Turismo rural y comunitario. Herramientas y aporte metodológico para acompañar al sector en la reapertura poscuarentena 2020 por covid-19. *Revista Argentina de Investigación En Negocios*, 7(1), 155–169. <http://hdl.handle.net/20.500.12123/10282>

- Galmarini, M. (2018). Turismo rural y desarrollo local en América Latina: los casos de Perú y Argentina. *Alternativas*, 19(2), 36–50. <https://doi.org/10.23878/alternativas.v19i2.242>
- García-Viniegras, C. (2005). El bienestar psicológico: dimensión subjetiva de la calidad de vida. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 8(2), 1–20. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/repi/article/view/19260>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Revista De Cultura y Turismo*, 11(2), 81–108. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>
- Gascón, J. (2022a). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 16(2), 1–15. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- Gascón, J. (2022b). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas del Sur Andino Peruano. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 16(2), 1–15. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- Gascón, J., y Cañada, E. (2005). *Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Icaria.
- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update*. <http://ci.nii.ac.jp/ncid/BA62132569>
- González, I., Pastor, M., Delgado, A., y Thomé, H. (2022). Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: una mirada desde la teoría del empoderamiento. *Cuadernos de Turismo*. *Cuadernos de Turismo*, 50, 71–96. <https://doi.org/10.6018/turismo.541871>
- Gordziejczuk, M. (2022). Huellas de geografía en el binomio turismo y calidad de vida. *Cuadernos de La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, 85(1), 85–112. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/203130>
- Guerrero, P., y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.

- Hernández, R., y Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Pearson.
- Jaime, V., Casas, C., y Amparo, D. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario: Análisis del valle y cañón de Colca. *Gestión Turística*, 15, 1–20. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2011.n15-01>
- Kieffer, M. (2018). Turismo rural comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429–441. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Laurente, L., y Machaca, R. (2020). Modelamiento y proyección de la demanda de turismo internacional en Puno-Perú. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 14(1), 34–55. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1606>
- Limo, J. (2018). Análisis de la estrategia de seguridad del paciente en el Perú . In *Atención de salud con calidad* (pp. 39–54). <https://cmplima.org.pe/wp-content/uploads/2018/06/Libro-Atencion-salud-calidad.pdf#page=40>
- Luque, X., Serra, E., Soler, O., y Salvà, A. (2021). Impacto en residencias de la atención centrada en las personas (ACP) sobre la calidad de vida, el bienestar y la capacidad de salir adelante. Estudio transversal. *Revista Española de Geriatría y Gerontología*, 56(1), 29–34. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2020.06.007>
- Machado, E., y Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, 4, 161–174. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929463>
- Mainet, Y., Cruz, N., Avilas, J., y Guevara, A. (2023). Comportamiento de la gestión de las alianzas estratégicas para el turismo rural. *Ciencias Holguín*, 29(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181574886004>
- Maldonado, C. (2004). *¿Es posible hablar de evolución o de progreso de la calidad de vida? Calidad de vida. Enfoques, perspectivas y aplicaciones del concepto*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/49847>

- Mamani, L. (2016). *Impacto Socio Económico Del Turismo Rural Comunitario De Karina- Chucuito*. Tesis de Licenciatura Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- Mendoza, F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, 122–137. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5772016.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Plan estratégico regional de turismo - PERTUR*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2367644-pertur-puno>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Reporte regional de turismo año 2022*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4331702/Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20Puno%20A%20C3%B1o%202022.pdf?v=1680647004>
- Miranda, G. (2020). Patrimonio natural a la deriva cuando el antropocentrismo rebasa el turismo comunitario. Un estudio en la Laguna de Ñahuimpuquio (Perú). *Estudios y Perspectivas*, 29(1), 286–311. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690017/>
- Montoya, M. Paz. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural: interacción y escalamiento de innovaciones*. IEP. <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/927v>
- Moreno-Lobato, A., Hernández-Mogollón, J., y Di-Clemente, E. (2020). Análisis de la intermediación en la integración de la cadena de valor en la comercialización de itinerarios culturales basados en patrimonio militar e histórico. *Revista Espacios*, 41(31), 200–214. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p16.pdf>
- Muñoz, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Investigaciones Geográficas*, 93. <https://doi.org/10.14350/rig.47805>

- Ñaupas, H., Novoa, E., Villagómez, A., y Mejía, E. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y Redacción de la tesis* (1st ed., Vol. 1). Ediciones de la U.
- Nicacio, C. (2017). *Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores*. 2, 49–55.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18748>
- OECD. (2015). *The Economic Consequences of Climate Change*.
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Objetivos de desarrollo sostenible*. 17 objetivos Para Transformar Nuestro Mundo.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (1964). *Introducción al estudio del trabajo* (1st ed., Vol. 1). Oficina Internacional de Trabajo.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Organización Mundial del Turismo (OMT).  
<https://doi.org/10.18111/9789284417575>
- Otero, H. (1998). Calidad de vida y enfermedad. *Revista de Psicología*, 2(1).  
[https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/psicologia/1998\\_n1/calidad\\_vida.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/psicologia/1998_n1/calidad_vida.htm)
- Palacios, E., Margarita, P., y Radicelli, C. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. *Revista Espacios*, 41(1), 26–44.  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p26.pdf>
- Palomino, B., Gasca, J., y López, G. (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. El Periplo Sustentable. *Revista de Turismo, Desarrollo y Competitividad*, 30, 6–37. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4895>

- Pérez, B., y Fuller, N. (2015). Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur del Perú. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 31, 95–119. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5590153>
- Pérez, C., Zizumbo, L., Romero, T., Cruz, G., y Madrigal, D. (2011). El turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales. *Gestión Turística*, 16, 229–264. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223322452011.pdf>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural . *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507–513. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Portal, B., Espinoza, J., y Carreño, M. (2014). Impacto de la demanda de un turismo social en la sustentabilidad de la actividad en el balneario de El Quisco, provincia de San Antonio – Chile. *Investigaciones Geográficas*, 83, 102–115. <https://doi.org/10.14350/rig.34429>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2012). *Medio ambiente*. <https://n9.cl/mk1g>
- Real Academia Española. (2024). *Diccionario de la lengua española*. <https://www.rae.es/>
- Rigol, L., Pérez, R., Noda, M., y González, J. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 15(1), 1–8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517987002>
- Romero, A. (2022). *Especialización turística y calidad de vida en las jurisdicciones argentinas* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de la Plata.
- Rondón, L., Aguirre, B., y García, F. (2018). El significado de las relaciones sociales como mecanismo para mejorar la salud y calidad de vida de las personas mayores, desde una perspectiva interdisciplinar. *Revista Española de Geriátría y Gerontología*, 53(5), 268–273. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2018.01.005>

- Rubio, C. (2017). Un destino incierto. expansión del turismo, daños y riesgos ambientales en la Costa de Oaxaca. *Acta Sociológica*, 73, 83–122. <https://doi.org/10.1016/j.acso.2017.08.003>
- Sánchez, F. (2018). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo. *Contaduría y Administración*, 65(2), 171. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1994>
- Sariego, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y Patrimonio*, 8, 47–61. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.04>
- Scalise, J. (2012). *Herramientas técnicas y conceptos claves para el desarrollo del turismo rural* (M. Ciccolella, Ed.; 1st ed., Vol. 1). PROSAP.
- Sears, L. (2014). The Well-Being 5: Development and Validation of a Diagnostic Instrument to Improve Population Well-Being. *Population Health Management*, 17(6), 357–365. <https://doi.org/10.1089/pop.2013.0119>
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo aplicado al turismo. *La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. EUNED.
- Terán, A., y Pinchi, W. (2020). Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016. *Revista Ciencia y Tecnología*, 16(1), 163–175. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2765/2857>
- Vargas, T., Thomé, H., Ávalos, D., y Gómez, F. (2023). Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de bienes de capital rural en tres regiones del sur de Perú. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.22231/asyd.v20i1.1310>
- Varisco, C. (2016). Turismo rural: Propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153–167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>



Viceministerio de Turismo. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario*. MINCETUR.

Vinasco, M. (2017a). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95–106.  
[https://www.researchgate.net/publication/327000656\\_Marco\\_teorico\\_para\\_la\\_construccion\\_de\\_una\\_propuesta\\_de\\_turismo\\_rural\\_comunitario](https://www.researchgate.net/publication/327000656_Marco_teorico_para_la_construccion_de_una_propuesta_de_turismo_rural_comunitario)

Vinasco, M. (2017b). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95–106.  
<https://doi.org/10.22490/21456453.1841>



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
¿Cómo es la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022?	Existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022	Analizar la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022	VI: Gestión del Turismo Rural	1. Oferta	1.1 Organización Comunitaria	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Método:</b> Deductivo <b>Diseño:</b> No experimental, transversal. <b>Alcance:</b> Explicativo - causal <b>Población:</b> 311 familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla de Amantani, las cuales están dispersas en las 10 comunidades. <b>Muestra:</b> Probabilística estratificada. Lo que implica 0,5531 por total de población en cada estrato en cada una de las 10 comunidades que comprenden la isla Amantani. Dando un total de muestra estratificada de 172 familias.
<b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo Incide la oferta del turismo rural en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022?	<b>Hipótesis específicas:</b> La oferta del turismo rural incide significativamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022	<b>Objetivos Específicos:</b> Determinar como la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla Amantani en la Región Puno, años 2021 - 2022				
¿Cómo Incide la demanda del turismo rural en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022?	La demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022	Determinar como la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla Amantani en la Región Puno, años 2021 - 2022	VD: Calidad de vida	1. Salud	1.1 Infraestructura 1.2 Atención medica 1.3 Bienestar	<b>Técnica:</b> Encuesta, entrevista, observación directa. <b>Instrumento:</b> Cuestionario
		Proponer lineamientos de mejora en la gestión turística en la isla Amantani en la Región Puno.				
				2. Económico	2.1 Afluencia de turistas 2.2 Creación de puesto de trabajo 3.1 Preservación del ecosistema 3.2 Cuidado del medio ambiente	
				3. Relación Población - Ambiente		

## Anexo 2. Pruebas de normalidad

### PLANTEAMOS HIPÓTESIS DE NORMALIDAD

H0: Los datos siguen una distribución normal

H1: Los datos no siguen una distribución normal

#### 1. NIVEL DE SIGNIFICANCIA

NC = 0,95

$\alpha = 0,05$  (Margen de error)

#### 2. TEST DE NORMALIDAD

Si  $n > 50$  se aplica Kolmogórov-Smirnov

Si  $n \leq 50$  se aplica Shapiro-Wilk

En la presente investigación se aplicó la encuesta a una muestra de 172, por tanto, la prueba que se utilizó fue Kolmogórov-Smirnov

#### 3. CRITERIO DE DECISIÓN

Si  $p - \text{valor} < 0,05$  se rechaza la H0 y aceptamos la H1

Si  $p - \text{valor} \geq 0,05$  se acepta la H0 y se rechaza la H1

#### 4. RESULTADO Y CONCLUSIÓN

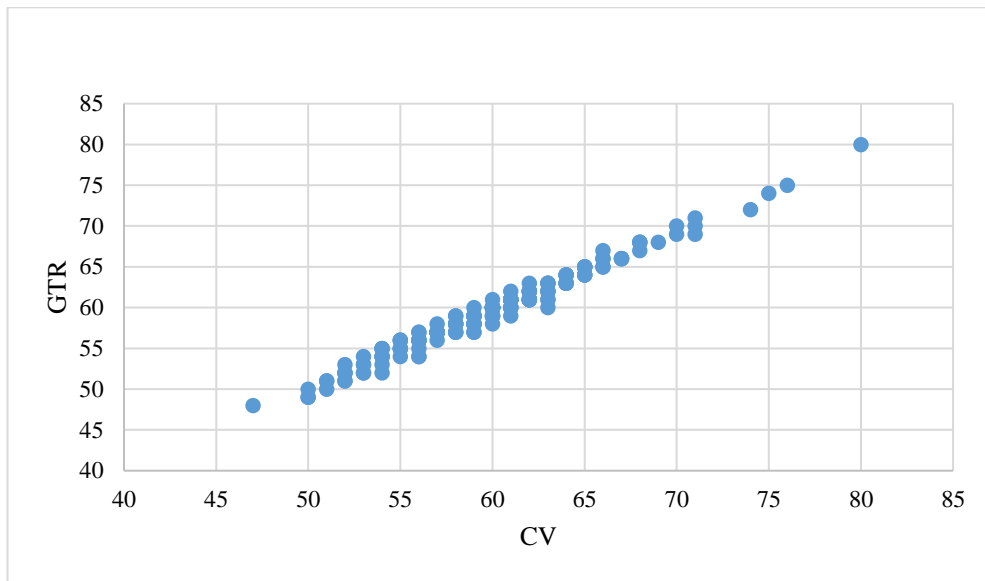
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
GTR	0,100	172	0,000
CV	0,081	172	0,003

*Nota.* Procesamiento de datos – Prueba de normalidad

Como se observa en la prueba de Kolmogórov-Smirnov el nivel de  $p - \text{valor}$  es: 0,000 y 0,003 por tanto esta es  $< 0,05$ , rechazando la H0 y aceptando la H1: Los datos no siguen una distribución normal.

Por tanto, se utilizará el estadístico de Rho de Spearman, para comprobar si existe o no correlación entre las variables.

### Gráfico de dispersión de datos



### Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

#### CUESTIONARIO

<b>Instrumento:</b>	Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantaní						
<b>Autor:</b>	Miguel Martín Arroyo Beltrán						
<b>Variable Independiente:</b>	Gestión del turismo rural						
<b>Población:</b>	Familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantaní						
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	TOTAL	Observaciones y/o recomendaciones
<b>D1: OFERTA</b>							
Organización Comunitaria	P1	¿Considera importante tener un proceso formal de registro y legalización?					
	P2	¿Es importante contar con reglamentos internos que regulan su funcionamiento y buen gobierno?					
	P3	¿La organización comunitaria realiza evaluaciones regulares para asegurar la calidad de sus miembros y proyectos?					
	P4	¿La organización comunitaria coordina de manera efectiva la prestación de servicios turísticos?					
	P5	¿La organización comunitaria brinda un ambiente de apoyo y colaboración entre sus miembros?					
Desarrollo del producto	P6	¿Los servicios turísticos ofrecidos por la comunidad cumplen con estándares de calidad predefinidos?					
	P7	¿Se toma en cuenta la comodidad que busca el turista al desarrollar los servicios turísticos?					
	P8	¿La comunidad realiza evaluaciones periódicas de la calidad de sus servicios utilizando herramientas específicas?					
	P9	¿Los servicios turísticos se adaptan a diferentes tipos de clientes y sus necesidades?					
	P10	¿La comunidad busca constantemente mejorar la calidad de sus servicios turísticos?					
<b>D2: DEMANDA</b>							
Comercialización	P11	¿Considera importante tener políticas claras sobre tarifas, ventas, reservas y cancelaciones?					
	P12	¿Es necesario tener un manual y catálogos de ofertas que presente de manera clara los servicios ofrecidos?					
	P13	¿Cuánto usa las redes sociales o página web para dar a conocer sus productos o servicios?					
	P14	¿Considera que una página web y los videos promocionales brindan información precisa y atractiva sobre los servicios?					
	P15	¿Considera que un sistema de reservas facilita el proceso de reserva de los servicios turísticos?					
Alianzas estratégicas	P16	¿Cuánto colabora la comunidad con otras entidades para ofrecer servicios que se complementan entre sí?					
	P17	¿Considera que los servicios de turismo comunitario están presentes en la información turística local?					
	P18	¿Cuánto considera necesario disponer de espacios en puntos de información turística locales?					
	P19	¿Es importante que los accesos que conducen a la comunidad están debidamente señalizados?					
	P20	¿Cuánto cree que las alianzas estratégicas contribuyen al crecimiento del turismo comunitario?					

**CUESTIONARIO**

<b>Instrumento:</b>		Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantaní						
<b>Autor:</b>		Miguel Martin Arroyo Beltrán						
<b>Variable Dependiente:</b>		Calidad de vida						
<b>Población:</b>		Familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantaní						
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	TOTAL	Observaciones y/o recomendaciones	
<b>D1: SALUD</b>								
Infraestructura	P1	¿La infraestructura de la posta de salud es adecuada para satisfacer las necesidades de los residentes?						
	P2	¿Cuan importante es la ubicación de la posta de salud en la isla?						
	P3	¿Cuanto considera que la infraestructura de salud es accesible y adecuada?						
Atención médica	P4	¿Considera que la atención médica en la isla es accesible y de calidad?						
	P5	¿Piensa que hay suficientes médicos y personal de salud para atender a la población?						
	P6	¿Cuan importante es tener un plan de emergencia para abordar situaciones de salud inesperadas?						
Bienestar	P7	¿Cuanto considera que la comunidad promueve activamente estilos de vida saludables entre sus habitantes?						
	P8	¿Cual es la importancia de los programas comunitarios que fomentan el bienestar emocional?						
	P9	¿Cuán relevante es la prevención de enfermedades como prioridad en la comunidad?						
<b>D2: ECONOMÍA</b>								
Afluencia de turistas	P10	¿Cuánto considera que la afluencia de turistas contribuye positivamente a la economía local?						
	P11	¿La comunidad aprovecha de manera efectiva el turismo como fuente de ingresos?						
	P12	¿Existen recursos necesarios para una afluencia turística sostenible?						
Creación de puestos de trabajo	P13	¿La creación de empleo a través del turismo es una prioridad en la comunidad?						
	P14	¿Cuánto la comunidad diversifica sus actividades económicas más allá del turismo?						
	P15	¿Considera importante que la familia forme parte activa de las actividades turísticas?						
<b>D3: RELACIÓN POBLACION - AMBIENTE</b>								
Preservación del ecosistema	P16	¿Cuánto considera que la comunidad implementa medidas eficaces para preservar el medioambiente?						
	P17	¿Se promueve activamente la conservación de áreas naturales en la comunidad?						
	P18	¿La población está comprometida con prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente?						
Cuidado del medio ambiente	P19	¿Cuan importante es que la comunidad instruya a los pobladores sobre la importancia de cuidar el entorno?						
	P20	¿Considera relevantes establecer políticas para reducir el impacto ambiental en la actividad turística?						
	P21	¿Cuánto la comunidad promueve el uso responsable de los recursos naturales entre sus habitantes?						

Validado Por:

APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA

Lugar: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2023

### INSTRUCCIONES PARA EL ENCUESTADOR:

Total de familias a encuestar, deben ser familias que presten servicio turístico.

COMUNIDAD	MUESTRA
SANTA ROSA	14
LAMPAYUNI	23
VILLA ORINOJON	9
INCATIANA	23
PUEBLO	25
ALTO SANCAUYUNI	10
CAMPESINA SANCAUYUNI	14
OCCOPAMPA	13
OCOSUYO	20
COLQUICACHI	19
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>

← Total de encuestas realizadas

→ Cantidad de familias encuestadas por comunidad

### CUESTIONARIO

<b>Nombres y Apellidos</b>	Nombre y apellido de la persona encuestada (responsable del negocio)														
<b>Comunidad</b>	Comunidad donde pertenece la familia encuestada														
<b>Numero de integrantes de la familia</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="5">Varones / Mujeres</th> </tr> <tr> <td>V</td> <td>M</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					Varones / Mujeres					V	M			
Varones / Mujeres															
V	M														
	Padre	Madre	Hijos	Hijas	Otros										

Quantos integrantes hay en total (viven ahí), debe sumar igual al número de varones y mujeres.

1 o 0

Número de hijos varones

Nº de hijas mujeres

Quantos varones y mujeres has en la familia, debe sumar igual al número de integrantes de la familia.

puede ser abuelo, u otros familiares (poner la cantidad)

<b>Alianzas estratégicas</b>	P17	¿Los servicios de turismo comunitario están presentes en la información turística local?						
	P18	¿La comunidad dispone de espacios en puntos de información turística locales?						

Responder de acuerdo a la tabla, solo una respuesta (X)

1	2	3	4	5
Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	De desacuerdo	Muy de desacuerdo
Nº de respuestas				

Lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_ de \_\_\_\_ del 2023

En todas las encuestas poner "Amantani"

Fecha de realizada la encuesta

Anexo 5. Validación por expertos

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**JUICIO DE EXPERTO**

Estimado Especialista: **Dr. Félix Henry Gutiérrez Castillo**

Siendo conocedor de su trayectoria académica y profesional, he visto por conveniente nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos denominado: Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la Isla Amantaní, Puno 2023.

Para ello le presento la matriz de consistencia y el instrumento, para ello le solicito revisarlos cuidadosamente.

**TÍTULO: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANÍ EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022**

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
<p>¿Cómo es la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 – 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>1. ¿De qué manera la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno?</p> <p>2. ¿De qué manera la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno años 2020 - 2021?</p>	<p>Existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 – 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>1. La oferta del turismo rural incide significativamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantani en la Región Puno.</p> <p>2. La demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantani en la Región Puno.</p>	<p>Analizar la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>1. Determinar como la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno.</p> <p>2. Determinar de qué manera la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno.</p> <p>3. Proponer lineamientos de mejora de la calidad de vida de los pobladores que intervienen en la actividad turística rural en la Isla de Amantani.</p>	<p>VI: Gestión del Turismo Rural</p> <p>VD: Calidad de vida</p>	<p>1. Oferta</p> <p>2. Demanda</p> <p>1. Salud</p> <p>2. Económico</p> <p>3. Relación Población - Ambiente</p>	<p>1.1 Organización Comunitaria</p> <p>1.2 Desarrollo del producto</p> <p>2.1 Comercialización</p> <p>2.2 Alianzas estratégicas</p> <p>1.1 Infraestructura</p> <p>1.2 Atención medica</p> <p>1.3 Bienestar</p> <p>2.1 Afluencia de turistas</p> <p>2.2 Creación de puesto de trabajo</p> <p>3.1 Preservación del ecosistema</p> <p>3.2 Cuidado del medio ambiente</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental, longitudinal.</p> <p>Alcance: Explicativo - causal</p> <p>Población: 311 familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla de Amantani, las cuales están dispersas en las 10 comunidades.</p> <p>Muestra: Probabilística estratificada Lo que implica 0.5531 por total de población en cada estrato en cada una de las 10 comunidades que comprenden la isla Amantani. Dando un total de muestra estratificada de 172 familias.</p> <p>Técnica: Encuesta, entrevista, observación directa.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de doctorado.

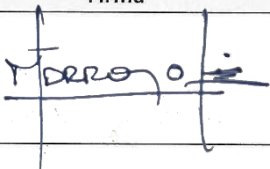
**Título del proyecto de tesis:**

**GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANÍ EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022**




**Línea de investigación:** de Gestión empresarial

Autor del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
M.Sc. Arroyo Beltrán, Miguel Martín	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Dr. Callohuanca Avalos, Edgar Darío	

Puno, 09 de mayo de 2023



**FORMATO DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS**

<b>Instrumento:</b>		Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantani						
<b>Autor:</b>		Miguel Martin Arroyo Beltrán						
<b>Variable Dependiente:</b>		Calidad de vida						
<b>Población:</b>		Familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantani						
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	TOTAL	Observaciones y/o recomendaciones	
<b>D1: SALUD</b>								
Infraestructura	P1	¿La infraestructura de la posta de salud es adecuada para satisfacer las necesidades de los residentes?	5	5	5	5	20	
	P2	¿Cuán importante es la ubicación de la posta de salud en la isla?	5	5	5	4	19	
	P3	¿Cuanto considera que la infraestructura de salud es accesible y adecuada?	5	5	5	5	20	
Atención médica	P4	¿Considera que la atención médica en la isla es accesible y de calidad?	5	4	5	5	19	
	P5	¿Piensa que hay suficientes médicos y personal de salud para atender a la población?	5	5	5	5	20	
	P6	¿Cuan importante es tener un plan de emergencia para abordar situaciones de salud inesperadas?	5	4	4	5	18	
Bienestar	P7	¿Cuanto considera que la comunidad promueve activamente estilos de vida saludables entre sus habitantes?	5	4	4	5	18	
	P8	¿Cual es la importancia de los programas comunitarios que fomentan el bienestar emocional?	5	5	4	5	19	
	P9	¿Cuán relevante es la prevención de enfermedades como prioridad en la comunidad?	5	5	4	5	19	
<b>D2: ECONOMÍA</b>								
Afluencia de turistas	P10	¿Cuánto considera que la afluencia de turistas contribuye positivamente a la economía local?	5	4	5	5	19	
	P11	¿La comunidad aprovecha de manera efectiva el turismo como fuente de ingresos?	5	5	5	5	20	
	P12	¿Existen recursos necesarios para una afluencia turística sostenible?	5	5	5	5	20	
Creación de puestos de trabajo	P13	¿La creación de empleo a través del turismo es una prioridad en la comunidad?	5	5	5	5	20	
	P14	¿Cuánto la comunidad diversifica sus actividades económicas más allá del turismo?	5	4	4	5	18	
	P15	¿Considera importante que la familia forme parte activa de las actividades turísticas?	5	5	5	5	20	
<b>D3: RELACIÓN POBLACION - AMBIENTE</b>								
Preservación del ecosistema	P16	¿Cuánto considera que la comunidad implementa medidas eficaces para preservar el medioambiente?	5	4	4	5	18	
	P17	¿Se promueve activamente la conservación de áreas naturales en la comunidad?	5	5	5	5	20	
	P18	¿La población está comprometida con prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente?	5	5	5	5	20	
Cuidado del medio ambiente	P19	¿Cuan importante es que la comunidad instruya a los pobladores sobre la importancia de cuidar el entorno?	5	5	5	5	20	
	P20	¿Considera relevantes establecer políticas para reducir el impacto ambiental en la actividad turística?	5	4	4	5	18	
	P21	¿Cuánto la comunidad promueve el uso responsable de los recursos naturales entre sus habitantes?	5	4	5	5	19	

Validado Por:

APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
GUTIERREZ CASTILLO FELIX HENRY	

Lugar: PUNO - PERU  
Fecha: 30 de AGOSTO del 2023

D. Sc. Félix Henry Gutiérrez Castillo  
Licenciado en Administración  
CLAD. N° 03772

### INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

<b>Nombres:</b>	FÉLIX HENRY
<b>Apellidos:</b>	GUTIÉRREZ CASTILLO
<b>Genero:</b>	Masculino <input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>
<b>Profesión:</b>	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
<b>Especialidad:</b>	GESTIÓN BUERNAMENTAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL
<b>Grado Académico</b>	Licenciado <input type="checkbox"/> Maestro <input type="checkbox"/> Doctor <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Años de experiencia:</b>	5 - 10 años <input type="checkbox"/> 11 - 20 años <input checked="" type="checkbox"/> 21 - a más <input type="checkbox"/>
<b>Organización donde labora</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO
<b>Cargo que desempeña actualmente</b>	DOCENTE
<b>Correo electrónico</b>	fgutierrez@unap.edu.pe



D. Sc. Félix Henry Gutiérrez Castillo  
Licenciado en Administración  
CLAD. N° 03772

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista: **Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio**

Siendo conocedor de su trayectoria académica y profesional, he visto por conveniente nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos denominado: Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la Isla Amantani, Puno 2023.

Para ello le presento la matriz de consistencia y el instrumento, para ello le solicito revisarlos cuidadosamente.

### TÍTULO: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANÍ EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022

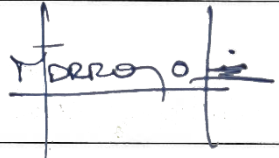
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
<p>¿Cómo es la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> 1. ¿De qué manera la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno? 2. ¿De qué manera la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno años 2020 - 2021?</p>	<p>Existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> 1. La oferta del turismo rural incide significativamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantani en la Región Puno. 2. La demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantani en la Región Puno.</p>	<p>Analizar la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> 1. Determinar como la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno. 2. Determinar de qué manera la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno. 3. Proponer lineamientos de mejora de la calidad de vida de los pobladores que intervienen en la actividad turística rural en la Isla de Amantani.</p>	<p>VI: Gestión del Turismo Rural</p> <p>VD: Calidad de vida</p>	<p>1. Oferta</p> <p>2. Demanda</p> <p>1. Salud</p> <p>2. Económico</p> <p>3. Relación Población - Ambiente</p>	<p>1.1 Organización Comunitaria 1.2 Desarrollo del producto</p> <p>2.1 Comercialización 2.2 Alianzas estratégicas</p> <p>1.1 Infraestructura 1.2 Atención médica 1.3 Bienestar</p> <p>2.1 Afluencia de turistas 2.2 Creación de puesto de trabajo</p> <p>3.1 Preservación del ecosistema 3.2 Cuidado del medio ambiente</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental, longitudinal.</p> <p>Alcance: Explicativo - causal</p> <p>Población: 311 familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla de Amantani, las cuales están dispersas en las 10 comunidades.</p> <p>Muestra: Probabilística estratificada Lo que implica 0.5531 por total de población en cada estrato en cada una de las 10 comunidades que comprenden la isla Amantani. Dando un total de muestra estratificada de 172 familias.</p> <p>Técnica: Encuesta, entrevista, observación directa.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de doctorado.


<b>Título del proyecto de tesis:</b>	GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANÍ EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Gestión empresarial



Autor del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
M.Sc. Arroyo Beltrán, Miguel Martín	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Dr. Callohuanca Avalos, Edgar Darío	

Lima, 09 de mayo de 2023

**FORMATO DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS**

<b>Instrumento:</b>	Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantaní							
<b>Autor:</b>	Miguel Martin Arroyo Beltrán							
<b>Variable Independiente:</b>	Gestión del turismo rural							
<b>Población:</b>	Familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantaní							
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	TOTAL	Observacio recomenda	
<b>D1: OFERTA</b>								
<b>Organización Comunitaria</b>	P1	¿Considera importante tener un proceso formal de registro y legalización?	5	4	5	4	18	
	P2	¿Es importante contar con reglamentos internos que regulan su funcionamiento y buen gobierno?	5	4	4	4	17	
	P3	¿La organización comunitaria realiza evaluaciones regulares para asegurar la calidad de sus miembros y proyectos?	5	3	4	4	16	
	P4	¿La organización comunitaria coordina de manera efectiva la prestación de servicios turísticos?	5	3	5	4	17	
	P5	¿La organización comunitaria brinda un ambiente de apoyo y colaboración entre sus miembros?	5	4	5	4	18	
<b>Desarrollo del producto</b>	P6	¿Los servicios turísticos ofrecidos por la comunidad cumplen con estándares de calidad predefinidos?	5	4	4	4	17	
	P7	¿Se toma en cuenta la comodidad que busca el turista al desarrollar los servicios turísticos?	5	4	4	4	17	
	P8	¿La comunidad realiza evaluaciones periódicas de la calidad de sus servicios utilizando herramientas específicas?	5	4	5	4	18	
	P9	¿Los servicios turísticos se adaptan a diferentes tipos de clientes y sus necesidades?	5	4	5	4	18	
	P10	¿La comunidad busca constantemente mejorar la calidad de sus servicios turísticos?	5	4	5	5	19	
<b>D2: DEMANDA</b>								
<b>Comercialización</b>	P11	¿Considera importante tener políticas claras sobre tarifas, ventas, reservas y cancelaciones?	5	4	5	4	18	
	P12	¿Es necesario tener un manual y catálogos de ofertas que presente de manera clara los servicios ofrecidos?	5	4	5	4	18	
	P13	¿Cuánto usa las redes sociales o pagina web para dar a conocer sus productos o servicios?	5	3	4	4	16	
	P14	¿Considera que una página web y los videos promocionales brindan información precisa y atractiva sobre los servicios?	5	3	4	5	17	
	P15	¿Considera que un sistema de reservas facilita el proceso de reserva de los servicios turísticos?	5	5	4	4	18	
<b>Alianzas estratégicas</b>	P16	¿Cuánto colabora la comunidad con otras entidades para ofrecer servicios que se complementan entre sí?	5	4	4	4	17	
	P17	¿Considera que los servicios de turismo comunitario están presentes en la información turística local?	5	4	4	4	17	
	P18	¿Cuánto considera necesario disponer de espacios en puntos de información turística locales?	5	5	4	4	18	

**FORMATO DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS**

<b>Instrumento:</b>		Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantani						
<b>Autor:</b>		Miguel Martin Arroyo Beltrán						
<b>Variable Dependiente:</b>		Calidad de vida						
<b>Población:</b>		Familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantani						
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	TOTAL	Observaciones y/o recomendaciones	
<b>D1: SALUD</b>								
Infraestructura	P1	¿La infraestructura de la posta de salud es adecuada para satisfacer las necesidades de los residentes?	5	4	4	4	17	
	P2	¿Cuan importante es la ubicación de la posta de salud en la isla?	5	4	5	4	18	
	P3	¿Cuanto considera que la infraestructura de salud es accesible y adecuada?	5	4	5	5	19	
Atención médica	P4	¿Considera que la atención médica en la isla es accesible y de calidad?	5	3	4	4	16	
	P5	¿Piensa que hay suficientes médicos y personal de salud para atender a la población?	5	4	4	4	17	
	P6	¿Cuan importante es tener un plan de emergencia para abordar situaciones de salud inesperadas?	5	5	5	4	19	
Bienestar	P7	¿Cuanto considera que la comunidad promueve activamente estilos de vida saludables entre sus habitantes?	5	5	4	3	17	
	P8	¿Cual es la importancia de los programas comunitarios que fomentan el bienestar emocional?	5	4	4	4	17	
	P9	¿Cuán relevante es la prevención de enfermedades como prioridad en la comunidad?	5	4	5	4	18	
<b>D2: ECONOMÍA</b>								
Afluencia de turistas	P10	¿Cuánto considera que la afluencia de turistas contribuye positivamente a la economía local?	5	4	4	4	17	
	P11	¿La comunidad aprovecha de manera efectiva el turismo como fuente de ingresos?	5	4	4	4	17	
	P12	¿Existen recursos necesarios para una afluencia turística sostenible?	5	4	5	4	18	
Creación de puestos de trabajo	P13	¿La creación de empleo a través del turismo es una prioridad en la comunidad?	5	4	4	4	17	
	P14	¿Cuánto la comunidad diversifica sus actividades económicas más allá del turismo?	5	5	4	4	18	
	P15	¿Considera importante que la familia forme parte activa de las actividades turísticas?	5	4	4	3	16	
<b>D3: RELACIÓN POBLACION - AMBIENTE</b>								
Preservación del ecosistema	P16	¿Cuánto considera que la comunidad implementa medidas eficaces para preservar el medioambiente?	5	4	4	4	17	
	P17	¿Se promueve activamente la conservación de áreas naturales en la comunidad?	5	4	5	4	18	
	P18	¿La población está comprometida con prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente?	5	4	4	5	18	
Cuidado del medio ambiente	P19	¿Cuan importante es que la comunidad instruya a los pobladores sobre la importancia de cuidar el entorno?	5	4	5	4	18	
	P20	¿Considera relevantes establecer políticas para reducir el impacto ambiental en la actividad turística?	5	4	4	4	17	
	P21	¿Cuánto la comunidad promueve el uso responsable de los recursos naturales entre sus habitantes?	5	4	4	4	17	

Validado Por:

APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
Dra. PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO	

Lugar: Lima

Fecha: 3 de agosto del 2023

PAGINA 2 / 2



INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

Nombres:	Patricia Edith
Apellidos:	Guillén Aparicio
Genero:	Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
Profesión:	Licenciada en Educación
Especialidad:	
Grado Académico	Licenciado <input type="checkbox"/> Maestro <input type="checkbox"/> Doctor <input type="checkbox"/>
Años de experiencia:	5 - 10 años <input type="checkbox"/> 11 - 20 años <input type="checkbox"/> 21 - a más <input checked="" type="checkbox"/>
Organización donde labora	USMP
Cargo que desempeña actualmente	Docente
Correo electrónico	pguillena@unp.pe
Firma	

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista: **Dr. Jorge Luis Manchego Villarreal**

Siendo conocedor de su trayectoria académica y profesional, he visto por conveniente nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos denominado: Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la Isla Amantani, Puno 2023.

Para ello le presento la matriz de consistencia y el instrumento, para ello le solicito revisarlos cuidadosamente.

### TÍTULO: GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANÍ EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
<p>¿Cómo es la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>1. ¿De qué manera la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno?</p> <p>2. ¿De qué manera la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida en los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno años 2020 - 2021?</p>	<p>Existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>1. La oferta del turismo rural incide significativamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantani en la Región Puno.</p> <p>2. La demanda del turismo rural incide directamente en la calidad de vida de los pobladores de isla de Amantani en la Región Puno.</p>	<p>Analizar la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno años 2021 - 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>1. Determinar como la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno.</p> <p>2. Determinar de qué manera la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantani en la Región Puno.</p> <p>3. Proponer lineamientos de mejora de la calidad de vida de los pobladores que intervienen en la actividad turística rural en la Isla de Amantani.</p>	<p>VI: Gestión del Turismo Rural</p> <p>VD: Calidad de vida</p>	<p>1. Oferta</p> <p>2. Demanda</p> <p>1. Salud</p> <p>2. Económico</p> <p>3. Relación Población - Ambiente</p>	<p>1.1 Organización Comunitaria</p> <p>1.2 Desarrollo del producto</p> <p>2.1 Comercialización</p> <p>2.2 Alianzas estratégicas</p> <p>1.1 Infraestructura</p> <p>1.2 Atención médica</p> <p>1.3 Bienestar</p> <p>2.1 Afluencia de turistas</p> <p>2.2 Creación de puesto de trabajo</p> <p>3.1 Preservación del ecosistema</p> <p>3.2 Cuidado del medio ambiente</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental, longitudinal.</p> <p>Alcance: Explicativo - causal</p> <p>Población: 311 familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla de Amantani, las cuales están dispersas en las 10 comunidades.</p> <p>Muestra: Probabilística estratificada Lo que implica 0.5531 por total de población en cada estrato en cada una de las 10 comunidades que comprenden la isla Amantani. Dando un total de muestra estratificada de 172 familias.</p> <p>Técnica: Encuesta, entrevista, observación directa.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

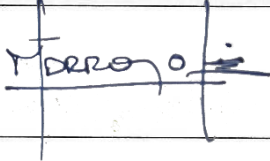
Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de doctorado.

<b>Título del proyecto de tesis:</b>	GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANÍ EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Gestión empresarial






Autor del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
M.Sc. Arroyo Beltrán, Miguel Martín	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Dr. Callohuanca Avalos, Edgar Darío	

Lima, 09 de mayo de 2023

**FORMATO DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS**

<b>Instrumento:</b>	Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantani							
<b>Autor:</b>	Miguel Martín Arroyo Beltrán							
<b>Variable Independiente:</b>	Gestión del turismo rural							
<b>Población:</b>	Familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantani							
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	TOTAL	Observaciones y/o recomendaciones	
<b>D1: OFERTA</b>								
<b>Organización Comunitaria</b>	P1	¿Considera importante tener un proceso formal de registro y legalización?	4	4	4	4	16	
	P2	¿Es importante contar con reglamentos internos que regulan su funcionamiento y buen gobierno?	4	4	4	4	16	
	P3	¿La organización comunitaria realiza evaluaciones regulares para asegurar la calidad de sus miembros y proyectos?	4	3	4	4	15	
	P4	¿La organización comunitaria coordina de manera efectiva la prestación de servicios turísticos?	4	3	4	4	15	
	P5	¿La organización comunitaria brinda un ambiente de apoyo y colaboración entre sus miembros?	4	3	4	4	15	
<b>Desarrollo del producto</b>	P6	¿Los servicios turísticos ofrecidos por la comunidad cumplen con estándares de calidad predefinidos?	4	4	4	4	16	
	P7	¿Se toma en cuenta la comodidad que busca el turista al desarrollar los servicios turísticos?	4	3	4	4	15	
	P8	¿La comunidad realiza evaluaciones periódicas de la calidad de sus servicios utilizando herramientas específicas?	4	4	4	4	16	
	P9	¿Los servicios turísticos se adaptan a diferentes tipos de clientes y sus necesidades?	4	4	4	4	16	
	P10	¿La comunidad busca constantemente mejorar la calidad de sus servicios turísticos?	4	4	4	4	16	
<b>D2: DEMANDA</b>								
<b>Comercialización</b>	P11	¿Considera importante tener políticas claras sobre tarifas, ventas, reservas y cancelaciones?	4	4	4	4	16	
	P12	¿Es necesario tener un manual y catálogos de ofertas que presente de manera clara los servicios ofrecidos?	4	4	4	4	16	
	P13	¿Cuánto usa las redes sociales o página web para dar a conocer sus productos o servicios?	4	3	4	4	15	
	P14	¿Considera que una página web y los videos promocionales brindan información precisa y atractiva sobre los servicios?	4	3	4	4	15	
	P15	¿Considera que un sistema de reservas facilita el proceso de reserva de los servicios turísticos?	4	4	4	4	16	
<b>Alianzas estratégicas</b>	P16	¿Cuánto colabora la comunidad con otras entidades para ofrecer servicios que se complementan entre sí?	4	4	4	4	16	
	P17	¿Considera que los servicios de turismo comunitario están presentes en la información turística local?	4	4	4	4	16	
	P18	¿Cuánto considera necesario disponer de espacios en puntos de información turística locales?	4	4	4	4	16	
	P19	¿Es importante que los accesos que conducen a la comunidad estén debidamente señalizados?	4	4	4	4	16	
	P20	¿Cuánto cree que las alianzas estratégicas contribuyen al crecimiento del turismo comunitario?	4	4	4	4	16	

**FORMATO DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS**

<b>Instrumento:</b>	Cuestionario dirigido a las familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantani							
<b>Autor:</b>	Miguel Martin Arroyo Beltrán							
<b>Variable Dependiente:</b>	Calidad de vida							
<b>Población:</b>	Familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla Amantani							
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	TOTAL	Observaciones y/o recomendaciones	
<b>D1: SALUD</b>								
Infraestructura	P1	¿La infraestructura de la posta de salud es adecuada para satisfacer las necesidades de los residentes?	4	3	4	4	15	
	P2	¿Cuan importante es la ubicación de la posta de salud en la isla?	4	4	4	4	16	
	P3	¿Cuanto considera que la infraestructura de salud es accesible y adecuada?	4	4	4	4	16	
Atención médica	P4	¿Considera que la atención médica en la isla es accesible y de calidad?	4	4	4	4	16	
	P5	¿Piensa que hay suficientes médicos y personal de salud para atender a la población?	4	3	4	4	15	
	P6	¿Cuan importante es tener un plan de emergencia para abordar situaciones de salud inesperadas?	4	4	4	4	16	
Bienestar	P7	¿Cuanto considera que la comunidad promueve activamente estilos de vida saludables entre sus habitantes?	4	4	4	4	16	
	P8	¿Cual es la importancia de los programas comunitarios que fomentan el bienestar emocional?	4	3	4	4	15	
	P9	¿Cuán relevante es la prevención de enfermedades como prioridad en la comunidad?	4	4	4	4	16	
<b>D2: ECONOMÍA</b>								
Afluencia de turistas	P10	¿Cuánto considera que la afluencia de turistas contribuye positivamente a la economía local?	4	4	3	4	15	
	P11	¿La comunidad aprovecha de manera efectiva el turismo como fuente de ingresos?	4	4	4	4	16	
	P12	¿Existen recursos necesarios para una afluencia turística sostenible?	3	4	4	4	15	
Creación de puestos de trabajo	P13	¿La creación de empleo a través del turismo es una prioridad en la comunidad?	4	4	4	4	16	
	P14	¿Cuánto la comunidad diversifica sus actividades económicas más allá del turismo?	4	4	4	4	16	
	P15	¿Considera importante que la familia forme parte activa de las actividades turísticas?	4	4	4	4	16	
<b>D3: RELACIÓN POBLACION - AMBIENTE</b>								
Preservación del ecosistema	P16	¿Cuánto considera que la comunidad implementa medidas eficaces para preservar el medioambiente?	4	4	4	4	16	
	P17	¿Se promueve activamente la conservación de áreas naturales en la comunidad?	4	4	4	4	16	
	P18	¿La población está comprometida con prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente?	4	4	4	4	16	
Cuidado del medio ambiente	P19	¿Cuan importante es que la comunidad instruya a los pobladores sobre la importancia de cuidar el entorno?	4	4	4	4	16	
	P20	¿Considera relevantes establecer políticas para reducir el impacto ambiental en la actividad turística?	4	4	4	4	16	
	P21	¿Cuánto la comunidad promueve el uso responsable de los recursos naturales entre sus habitantes?	4	4	4	4	16	

Validado Por:

APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
MANCHEGO VILLAREAL, JORGE LUIS	

Lugar: SANTA ANITA  
Fecha: 16 de MAYO de 2023



### INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

<b>Nombres:</b>	JORGE LUIS
<b>Apellidos:</b>	MANCHEGO VILLARREAL
<b>Genero:</b>	Masculino <input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>
<b>Profesión:</b>	DOCENTE UNIVERSITARIO
<b>Especialidad:</b>	DOCTOR EN EDUCACIÓN
<b>Grado Académico</b>	Licenciado <input type="checkbox"/> Maestro <input type="checkbox"/> Doctor <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Años de experiencia:</b>	5 - 10 años <input type="checkbox"/> 11 - 20 años <input type="checkbox"/> 21 - a más <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Organización donde labora</b>	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORO
<b>Cargo que desempeña actualmente</b>	JEFE OFICINA EXTENSIÓN Y PROY. UNIVER.
<b>Correo electrónico</b>	jmanchegov@usmp.pe.
<b>Firma</b>	

## Anexo 6. Rubrica para validación de instrumento

RÚBRICA DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración				
	1	2	3	4	5
<b>1. SUFICIENCIA:</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión son suficientes para obtener la medición de ésta.	Según su elaboración, los ítems no son suficientes para medir la dimensión ni los indicadores.	Según su elaboración, los ítems son poco suficientes para medir la dimensión ni los indicadores.	Según su elaboración, los ítems cumplen parcialmente con medir la dimensión y los indicadores.	Según su elaboración, los ítems son suficientes para medir la dimensión ni los indicadores.	Según su elaboración, los ítems son óptimos para medir la dimensión ni los indicadores.
<b>2. CLARIDAD:</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	Según su elaboración, los ítems no son redactados con claridad.	Según su elaboración, los ítems son redactados con algunas deficiencias.	Según su elaboración, los ítems son redactados con regular eficiencia.	Según su elaboración, los ítems son redactados de manera aceptable.	Según su elaboración, los ítems son redactados con precisión.
<b>3. COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	Según su elaboración, los ítems no son coherentes respecto a la dimensión ni los indicadores.	Según su elaboración, los ítems son poco coherentes respecto a la dimensión ni los indicadores.	Según su elaboración, los ítems son medianamente coherentes respecto a la dimensión y los indicadores.	Según su elaboración, los ítems son coherentemente aceptables.	Según su elaboración, los ítems son coherentes respecto a la dimensión y los indicadores.
<b>4. RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	Según su elaboración, los ítems no tienen mayor significancia para medir la dimensión ni los indicadores.	Según su elaboración, los ítems tienen muy poca significancia para medir la dimensión ni los indicadores.	Según su elaboración, los ítems tienen regular significancia para medir la dimensión ni los indicadores.	Según su elaboración, los ítems tienen suficiente relevancia para medir la dimensión y los indicadores.	Según su elaboración, los ítems son relevantes para medir la dimensión y los indicadores.

**Recomendaciones:**

<b>1. SUFICIENCIA:</b>	Excluir del instrumento de investigación.	Replantear el contenido	Mejorar parcialmente el contenido	Puede mejorar el contenido pero puede aplicarse.	Incluir en el instrumento de investigación.
<b>2. CLARIDAD:</b>	Excluir del instrumento de investigación.	Replantear respecto a la sintáctica y semántica	Mejorar contenido respecto a la sintáctica y semántica	Puede mejorar la sintáctica y semántica pero puede aplicarse.	Incluir en el instrumento de investigación.
<b>3. COHERENCIA:</b>	Excluir del instrumento de investigación.	Replantear la relación lógica con la dimensión.	Mejorar la relación lógica con la dimensión.	Puede mejorar la relación lógica pero puede aplicarse.	Incluir en el instrumento de investigación.
<b>4. RELEVANCIA:</b>	Excluir del instrumento de investigación.	Replantear la significancia del ítem respecto a la dimensión.	Mejorar la significancia del ítem respecto a la dimensión.	Puede mejorar los aspectos relevantes pero puede aplicarse.	Incluir en el instrumento de investigación.

## Anexo 7. Cálculo de Baremo de resultados

### OFERTA DE GESTIÓN DE TURISMO

Escala de Likert	Mínimo	Máximo
	1	5

N° de ítems	10
-------------	----

N	Válido	172
	Perdidos	0
Mínimo	1,00	
Máximo	50,00	
Percentiles	30	16,0000
	70	35,0000

Literal	Numeral	
Bajo	1	16
Medio	17	34
Alto	35	50

### DEMANDA DE GESTIÓN DE TURISMO

Escala de Likert	Mínimo	Máximo
	1	5

N° de ítems	10
-------------	----

N	Válido	172
	Perdidos	0
Mínimo	1,00	
Máximo	50,00	
Percentiles	30	16,0000
	70	35,0000

Literal	Numeral	
Bajo	1	16
Medio	17	34
Alto	35	50

### GESTIÓN DE TURISMO RURAL

Escala de Likert	Mínimo	Máximo
	1	5

N° de ítems	20
-------------	----

N	Válido	172
	Perdidos	0
Mínimo	1,00	
Máximo	100,00	
Percentiles	30	33,0000
	70	67,0000

Literal	Numeral	
Bajo	1	33
Medio	34	67
Alto	68	100

#### CALIDAD DE VIDA

Escala de Likert	Mínimo	Máximo
	1	5

N° de ítems	21
-------------	----

N	Válido	172
	Perdidos	0
Mínimo	1,00	
Máximo	105,00	
Percentiles	30	34,0000
	70	71,0000

Literal	Numeral	
Bajo	1	34
Medio	35	71
Alto	72	105

## Anexo 8. Fotografías del trabajo de campo

Fotografía 1. Reunión de coordinación con directivos



Fuente: Tomas fotográficas  
Elaboración: Propia

Fotografía 2. Personal de apoyo



Fuente: Tomas fotográficas  
Elaboración: Propia

Fotografía 3. Coordinación con directivos





Fuente: Tomas fotográficas  
Elaboraci3n: Propia

Anexo 9. Base de datos

Nº DE	COMUNIDAD	CÓDIGO	GESTION DEL TURISMO RURAL																			
			OFERTA										DEMANDA									
			Organización Comunitaria					Desarrollo del Producto					Comercialización					Alianzas Estratégicas				
			P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1		E1	3	3	3	4	4	2	4	4	1	3	4	5	3	3	3	3	3	2		
2		E2	2	3	4	3	3	2	5	2	3	2	5	5	2	2	3	4	2	1		
3		E3	3	2	5	3	4	3	5	3	2	3	5	5	2	3	3	5	2	3		
4		E4	3	2	3	3	2	2	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4		
5		E5	3	3	5	2	4	3	4	3	4	2	4	3	5	3	4	3	5	4		
6		E6	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	3	5	4	2	3	4	3	2		
7		E7	3	1	3	4	3	4	4	2	3	1	3	4	2	2	1	3	1	3		
8		E8	2	3	5	2	3	3	5	2	2	2	3	5	4	2	3	4	2	3		
9		E9	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3	2	5	3	3	1	3	4	1		
10		E10	2	2	3	2	3	4	4	3	3	1	1	5	4	2	2	4	2	3		
11		E11	3	3	4	4	4	2	4	3	2	4	3	5	3	2	3	3	3	2		
12		E12	3	2	4	2	3	2	4	3	4	3	3	5	4	2	3	4	2	3		
13		E13	2	2	5	3	4	4	4	3	2	3	3	4	5	3	2	4	3	3		
14		E14	2	3	3	2	3	4	5	4	3	1	2	5	2	3	2	4	3	3		
1		E15	3	3	4	2	3	2	4	3	3	2	3	4	5	3	2	3	3	2		
2		E16	2	1	4	3	3	4	5	4	4	2	3	5	5	3	2	4	3	2		
3		E17	2	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	5	5	1	2	4	2	3		
4		E18	2	3	3	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	2	3	4	3	1		
5		E19	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3		
6		E20	1	3	3	3	3	2	4	4	3	1	2	5	5	2	3	4	3	1		



2	E49	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	1	1	4	3	2	1	2	4	2	3	1	
3	E50	3	2	4	3	4	2	5	4	2	4	3	3	5	4	1	3	1	5	3	1	2	
4	E51	3	3	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	5	3	3	3	3	3	2	3	1	
5	E52	3	3	3	2	3	3	5	3	4	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	2	1	
6	E53	3	1	5	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	5	3	3	1	3	2	1	2	
7	E54	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	5	2	2	2	3	4	3	2	2	
8	E55	2	2	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	5	2	3	2	5	2	3	2	
9	E56	2	1	4	3	4	4	5	3	4	1	2	2	5	5	2	1	2	4	2	1	1	
10	E57	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	5	1	1	3	4	2	3	2	
11	E58	3	3	4	2	4	4	5	3	4	2	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	2	
12	E59	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	
13	E60	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	2	2	4	5	3	3	2	5	2	3	3	
14	E61	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	2	3	5	3	2	3	5	2	3	3	
15	E62	3	1	3	3	2	4	4	4	3	2	3	2	5	5	2	1	3	5	3	2	3	
16	E63	3	1	5	3	4	4	4	4	2	2	2	3	5	5	2	2	2	3	1	3	5	
17	E64	3	3	4	2	3	3	5	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	3	2	
18	E65	3	2	5	4	4	2	5	4	2	2	2	3	3	5	1	1	2	5	2	1	1	
19	E66	3	2	3	3	2	5	4	4	3	1	4	3	4	4	1	2	3	4	3	3	2	
20	E67	2	2	4	3	2	3	5	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	
21	E68	3	2	4	2	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	
22	E69	3	4	3	4	2	2	5	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	
23	E70	1	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	
1	E71	3	2	5	4	3	3	5	2	3	3	2	5	3	3	1	2	1	5	3	1	1	
2	E72	2	2	4	4	2	3	5	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	
3	E73	3	2	5	2	2	4	5	3	2	3	3	3	3	5	3	1	2	4	1	3	2	
4	E74	2	1	4	4	4	2	5	2	3	2	1	3	3	2	2	1	2	4	1	3	1	
5	E75	1	2	3	4	4	4	5	4	2	3	3	4	5	1	3	3	5	2	2	1	2	
6	E76	1	2	5	2	4	4	4	4	2	3	2	3	5	5	1	3	2	5	2	2	1	
	PUEBLO																						

7																									
E77	2	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	1	3	5	1	3	3	4	3	3	3	3	2	
E78	2	3	5	2	4	4	4	4	2	3	2	3	4	2	4	4	2	2	3	4	3	3	3	2	
E79	3	1	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	3	1	3	1	
E80	1	3	4	2	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
E81	3	3	5	4	4	3	5	2	4	2	2	5	5	2	5	2	1	2	5	5	1	3	3	3	
E82	1	1	3	3	4	3	5	3	3	3	3	2	4	3	5	3	1	3	5	5	3	2	3	3	
E83	2	2	3	4	2	2	4	3	4	3	1	4	5	2	1	1	1	4	4	1	3	5	5		
E84	2	3	4	4	2	3	5	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2		
E85	3	1	4	2	2	3	4	3	4	3	3	5	5	3	2	3	2	3	3	3	2	1	1		
E86	2	2	5	2	2	2	5	3	2	2	2	5	4	2	3	2	3	4	4	3	1	1	2		
E87	1	3	3	2	4	4	5	2	2	1	2	5	4	3	1	2	5	5	1	1	3	3	3		
E88	3	2	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		
E89	3	2	5	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	5	5	3	3	3	3	1		
E90	2	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2		
E91	2	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3		
E92	3	2	3	2	4	4	4	4	2	3	2	5	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1		
E93	2	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	3	2	5	5	3	3	3	2	2		
E94	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	5		
E95	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4		
E96	3	3	4	2	3	4	5	3	4	2	2	3	5	3	1	2	3	3	3	3	3	3	1		
E97	3	1	4	2	3	2	5	2	2	2	1	5	5	2	3	3	5	2	3	5	2	3	2		
E98	2	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2		
E99	3	3	4	3	3	3	5	4	3	3	2	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1		
E100	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	5	5	2	1	1	5	3	5	3	3	3	3		
E101	2	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	5	5	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3		
E102	2	1	4	3	4	3	5	4	2	3	3	4	5	3	1	3	5	1	5	1	1	3	3		
E103	2	3	3	3	2	2	4	4	2	3	3	5	5	3	3	4	5	2	5	2	3	5	5		
E104	3	4	5	2	4	3	5	4	3	2	3	5	3	2	3	3	5	4	5	4	4	4	2		
ALTO SANCAYUNI																									
1																									
2																									
3																									
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									

10	CAMPESINA SANCAYUNI														OCCOPAMPA																
E105	3	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5	4	4	3	4	3	
E106	2	3	3	2	4	4	4	2	3	1	4	4	4	1	4	4	1	2	5	3	3	2	1	2	5	5	3	3	2	3	2
E107	1	2	4	3	2	5	3	4	3	1	5	4	3	3	4	4	3	3	2	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
E108	2	2	4	4	4	2	5	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	1	5	3	2	3	2	5	3	3	2	2	2	2	2
E109	3	3	5	2	3	4	5	4	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
E110	3	2	4	2	2	5	3	3	2	2	4	4	2	4	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2
E111	2	2	4	3	2	4	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	1	1
E112	3	1	4	4	4	2	5	2	3	2	1	3	4	3	4	3	3	1	5	3	3	3	3	1	5	3	3	1	1	1	1
E113	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	5	2	4	5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2
E114	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	5	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
E115	3	1	5	4	4	2	4	4	2	1	2	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2
E116	2	3	5	2	3	5	4	4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	2	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
E117	1	3	3	2	2	4	5	3	2	3	2	5	5	2	5	5	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2
E118	3	2	4	4	2	4	4	4	3	2	2	5	4	2	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3
E119	3	2	5	2	3	5	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	5	4	3	2	4	3	2	4	3	2	2	2
E120	3	2	4	4	2	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	3	2	2	4	3	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3
E121	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	5	3	5	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3
E122	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	5	2	4	5	2	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3
E123	1	2	4	4	3	4	5	3	4	3	2	4	5	3	4	5	3	2	2	5	2	2	4	5	2	3	4	3	5	5	5
E124	3	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	5	4	3	2	2	3	5	4	3	3	3	3	3
E125	2	2	4	4	4	4	4	2	3	3	3	5	5	2	5	2	2	3	2	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
E126	2	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	5	4	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3
E127	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	5	4	2	4	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
E128	3	3	4	2	4	2	4	2	4	3	4	5	4	2	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
E129	3	3	4	3	4	2	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	1	1	1
E130	2	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
E131	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	2	3	3	3	3
E132	2	2	3	3	4	2	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2

	OCOSUYO																					COLQUECACHI						
1	E133	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3	2				
2	E134	2	3	5	4	4	2	5	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3				
3	E135	3	2	5	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	4	3	4				
4	E136	3	3	4	2	2	4	4	4	4	1	2	3	5	1	5	1	2	2	5	1	1	1	1				
5	E137	2	1	4	2	4	2	5	2	3	2	3	2	4	5	1	1	1	1	2	3	1	1	2				
6	E138	3	3	3	4	3	2	4	5	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3	2	2				
7	E139	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	5	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3				
8	E140	1	3	5	3	2	4	4	2	4	3	2	3	5	2	1	1	1	1	5	3	1	3	3				
9	E141	2	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3				
10	E142	2	3	3	3	4	2	4	2	4	4	4	4	3	5	3	3	2	3	4	4	2	4	4				
11	E143	2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	3	5				
12	E144	3	1	4	3	2	3	4	4	4	1	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1				
13	E145	2	1	5	2	3	4	5	4	3	3	2	3	5	1	1	1	1	2	3	3	3	2	1				
14	E146	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	5	4	3	2	2	2	2	5	4	3	2	2				
15	E147	3	3	3	4	4	3	5	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	2	2	3	3				
16	E148	2	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2				
17	E149	3	1	5	4	2	3	4	2	3	3	3	5	3	3	3	3	1	1	5	2	3	1	1				
18	E150	2	3	4	2	2	2	4	2	2	1	5	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2				
19	E151	2	2	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5	3	2	2				
20	E152	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	5	4	3	2	3	4	3	2	4	4	4	2	3				
21	E153	2	2	3	3	3	4	4	2	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2				
1	E154	2	2	4	4	2	2	5	3	3	3	2	5	2	3	3	3	3	1	4	2	2	1	1				
2	E155	1	3	5	4	3	4	4	2	4	3	1	4	5	3	3	3	3	1	4	1	1	1	2				
3	E156	2	2	4	2	2	4	5	4	3	3	1	5	5	3	3	3	3	2	4	3	1	1	1				
4	E157	1	1	3	3	3	2	5	3	2	1	2	4	5	1	3	2	3	2	5	2	3	2	2				
5	E158	1	3	3	3	2	2	4	2	4	3	1	4	4	1	1	3	1	1	3	5	3	1	1				
6	E159	1	2	5	2	4	2	5	3	2	1	1	3	3	1	1	3	5	3	5	3	1	1	1				
7	E160	1	2	5	3	3	4	4	3	2	1	3	3	5	2	1	1	1	5	1	5	1	2	3				





° DE ENCUESTADOS	COMUNIDAD	CÓDIGO	CALIDAD DE VIDA																				
			SALUD						ECONOMÍA						RELACIÓN POBLACION – AMBIENTE								
			Infraestructura		Atención medica		Bienestar		Afluencia de turistas		Creación de puesto de trabajo		Preservación del ecosistema		Cuidado del medio ambiente								
P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41			
1	SANTA ROSA	E1	3	3	5	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	2	4	2	
2		E2	4	2	4	2	2	3	4	2	3	5	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3
3		E3	4	5	3	4	2	5	4	3	2	3	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3
4		E4	2	4	3	2	1	3	3	2	2	3	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3
5		E5	2	4	3	1	3	3	5	3	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	3	4
6		E6	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
7		E7	3	2	5	2	1	1	1	3	4	3	2	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3
8		E8	4	2	4	2	2	2	3	4	2	3	4	3	5	2	2	3	3	3	1	3	3
9		E9	4	5	3	4	2	5	4	4	2	4	1	4	2	1	3	2	1	1	1	1	1
10		E10	2	4	3	2	1	3	3	2	2	2	4	3	3	2	4	1	2	3	1	2	3
11		E11	2	4	3	1	3	3	5	3	4	3	5	1	2	4	1	3	3	3	3	3	3
12		E12	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	1	3	3	2	3	2	3
13		E13	3	4	3	4	2	2	2	1	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	1	4
14		E14	2	4	3	3	1	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3
1	LAMPAYUNI	E15	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	1	2	2	2	2	1	3
2		E16	4	4	5	3	3	5	4	5	4	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	2	3
3		E17	3	2	5	2	1	1	3	3	4	3	5	1	2	4	3	3	3	3	1	3	3
4		E18	4	2	4	2	2	2	3	4	2	3	4	2	4	2	2	3	3	2	3	2	3
5		E19	4	5	3	4	2	5	4	4	2	4	3	1	3	1	1	4	4	1	4	1	4
6		E20	2	4	3	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
7		E21	2	4	3	1	3	3	4	3	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3

8	E22	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	2	1	3	3	2	3	3			
9	E23	5	4	4	4	2	2	2	1	5	2	1	4	2	1	4	2	1	3	2	4	2	3	1	3		
10	E24	3	2	5	2	1	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3		
11	E25	4	2	4	2	2	2	2	3	4	2	3	3	5	1	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3		
12	E26	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	2	4	2	1	3	3	3	3	3		
13	E27	2	4	3	2	1	3	3	2	2	4	4	3	1	3	1	3	1	2	4	4	3	3	4	4		
14	E28	3	2	5	2	3	1	3	3	4	2	1	4	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2		
15	E29	4	2	4	2	2	2	3	4	2	2	3	3	1	2	1	2	1	3	2	3	2	2	2	3		
16	E30	4	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	4	1	2	4	2	4	3	3	3	1	3	3	3		
17	E31	2	4	3	2	1	3	3	2	2	3	3	4	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3		
18	E32	2	4	3	1	4	3	5	3	4	4	4	3	1	3	1	3	1	2	4	4	2	4	4	4		
19	E33	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3		
20	E34	5	4	4	4	2	2	3	1	5	3	3	2	1	3	1	3	1	1	3	3	2	3	3	3		
21	E35	2	4	3	3	1	3	3	3	2	3	3	4	3	5	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3		
22	E36	2	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4		
23	E37	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3		
1	E38	1	1	4	1	1	4	2	3	3	1	4	2	2	3	2	4	2	4	2	3	3	3	4	2		
2	E39	2	3	3	2	3	3	3	1	2	1	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2		
3	E40	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3		
4	E41	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	2	4	2		
5	E42	4	4	3	4	4	3	1	3	2	4	3	2	3	2	4	3	2	4	3	2	3	1	3	2		
6	E43	3	3	4	2	2	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	4	3	3		
7	E44	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3		
8	E45	3	3	5	3	3	5	1	2	4	3	5	1	2	4	3	5	1	2	4	3	5	1	2	4	5	1
9	E46	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	2	4	2	4	2
10	E47	4	4	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	1	3	2	2	2	
1	E48	4	2	4	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	5	3	3	
2	E49	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	5	2	2	
3	E50	3	1	5	3	3	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	

VILLA ORINOJON

INKATIAN

4	E51	4	2	4	4	4	4	3	3	5	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	4	2	2	3	2	
5	E52	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	4	1	
6	E53	4	3	4	2	2	4	5	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	1	5	1	
7	E54	3	2	5	3	3	4	4	4	4	4	1	3	1	2	1	2	1	2	2	2	3	3	1	4	3	
8	E55	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	
9	E56	3	3	3	4	2	3	3	5	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	5	2	
10	E57	2	1	4	4	2	4	5	4	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	5	2	
11	E58	3	2	5	3	3	3	5	3	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	5	3	
12	E59	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	5	2	
13	E60	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	3	4	3	
14	E61	4	2	4	3	3	4	4	4	4	5	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	
15	E62	2	2	4	4	4	3	3	5	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	
16	E63	3	2	5	3	3	4	4	4	4	4	1	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	1	1	4	3	
17	E64	4	3	5	2	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	
18	E65	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	
19	E66	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	
20	E67	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	4	3	
21	E68	3	3	4	2	3	3	5	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	2	
22	E69	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	4	3	
23	E70	3	1	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	
1	E71	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	
2	E72	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	4	3	
3	E73	4	2	2	3	3	3	5	3	5	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	
4	E74	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	4	1	
5	E75	2	2	2	3	3	4	5	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	
6	E76	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	
7	E77	4	2	1	3	4	4	4	4	5	2	1	3	1	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	4	3	
8	E78	4	1	2	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	1	1	4	2	
9	E79	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	5	1	
	PUFBO																										

10	ALTO SANCAYUNI																																	
11	E80	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4					
12	E81	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	5	3				
13	E82	3	2	2	4	3	4	4	4	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3				
14	E83	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2				
15	E84	4	1	1	4	3	3	5	3	3	2	1	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	5	3	3				
16	E85	3	2	1	3	2	4	4	4	4	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	5	3	3				
17	E86	2	1	4	2	2	3	5	3	3	2	1	4	2	1	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3				
18	E87	2	3	3	2	2	2	4	4	4	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2				
19	E88	3	3	5	1	2	4	3	3	3	3	3	3	5	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	5	1	2	4	4	4				
20	E89	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	2	2	4	2	2	2			
21	E90	4	4	3	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	1	3	1	3	1	4	4	3	1	4	3	1	3	1			
22	E91	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3		
23	E92	3	3	2	1	3	1	5	4	5	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2		
24	E93	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	5	2	2		
25	E94	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3		
1	E95	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	
2	E96	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	4	2	3	3	2	4	2	3	2	3	4	4	
3	E97	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	
4	E98	1	2	4	1	2	4	3	3	5	1	2	4	3	2	4	3	3	3	3	5	1	2	4	3	5	1	2	4	3	3	5	5	
5	E99	2	4	2	2	4	2	3	3	4	2	4	2	3	4	2	3	3	3	4	4	2	4	2	4	2	4	2	3	3	3	4	4	
6	E100	2	3	2	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4
7	E101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	E102	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3
9	E103	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	3	5	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4
10	E104	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2
1	E105	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
2	E106	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2
3	E107	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	1	3	3	1	3	3	3	3
3	E108	4	4	3	4	3	3	5	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3

4	OCCOPAMPA																								
E109	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	5	1	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	
E110	2	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	1	3	2	3	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3
E111	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2	3	3	1	3	3	4	2	2
E112	3	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	1	3	1	1
E113	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	1	3	2	3	2	2	1	3	2	3	2	4	3	3
E114	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	2	3	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	3	3
E115	4	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3
E116	3	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5	3
E117	2	4	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	2
E118	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	1	1
E119	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2
E120	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3
E121	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3
E122	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	2	1	3	2	1	1	3	3	3	4	4	3	3
E123	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3
E124	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	5	3	3
E125	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	1	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3
E126	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	5	4	4
E127	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4
E128	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	5	3	3
E129	3	4	5	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3
E130	2	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	5	4	4
E131	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3
E132	2	5	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3
E133	2	4	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3
E134	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3
E135	3	2	4	3	2	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
E136	2	2	4	2	2	4	2	2	2	3	1	4	2	2	3	2	4	2	4	2	2	3	4	2	2
E137	2	3	3	2	3	3	1	2	2	1	3	3	3	1	2	4	3	3	1	2	1	2	3	1	1

6	COLOFACHI																								
7	E138	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	5	1	2	4	1	2	1	2	4	2	4	5	1
8	E139	3	3	3	3	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2
9	E140	4	4	4	4	3	1	3	1	3	1	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
10	E141	2	4	3	3	1	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3
11	E142	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	1	4	3	3	3	2
12	E143	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4
13	E144	2	1	4	1	2	4	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	4	2
14	E145	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2
15	E146	3	3	4	3	3	4	1	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	5	1	2	4	4	5	1
16	E147	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	2	4	2	4	2
17	E148	4	4	4	3	4	3	1	3	1	4	3	1	3	1	3	1	4	3	1	3	1	3	1	3
18	E149	1	2	4	3	2	4	2	4	3	1	4	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3
19	E150	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2
20	E151	3	3	3	3	3	4	1	2	4	3	4	4	1	2	4	3	4	3	5	1	2	4	5	1
21	E152	3	3	4	3	3	4	2	4	2	3	4	4	2	4	2	3	4	2	4	2	4	2	4	2
1	E153	4	4	3	4	4	3	1	3	1	4	3	1	3	1	3	1	4	3	1	3	1	3	1	3
2	E154	2	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	4	1	3	3	4	2
3	E155	2	1	4	3	2	2	2	2	1	5	3	2	2	4	2	3	4	2	3	4	2	3	5	2
4	E156	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	4
5	E157	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	3	2
6	E158	2	1	3	1	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	5	2	2	4	2	2
7	E159	2	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3	2	4	2	2
8	E160	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	4	2	4	2	3	2	2
9	E161	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	4	2	3	2	2
10	E162	3	3	5	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2
11	E163	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3
12	E164	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	5	2	2	4	2	3	4	2	3	2	3	3
13	E165	2	2	4	2	2	3	2	3	4	2	2	1	3	2	2	4	1	3	4	2	3	4	2	3
13	E166	2	2	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3



14	E167	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	2	2	4
15	E168	2	3	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	4
16	E169	3	3	3	2	3	2	3	5	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3
17	E170	2	1	3	2	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2
18	E171	2	2	2	2	1	3	2	4	4	2	3	4	2	3	2	3	2	2	4	3	2	3
19	E172	1	2	2	1	2	1	2	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2

## Anexo 10. Tablas de frecuencia de los indicadores

**Tabla 20**

Organización Comunitaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	En desacuerdo	19	11,0	11,0	11,0
	Neutral	142	82,6	82,6	93,6
	De acuerdo	11	6,4	6,4	100,0
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	100,0
	Total	172	100,0	100,0	

**Tabla 21**

Desarrollo del Producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	0
Válido	En desacuerdo	2	1,2	1,2	1,2
	Neutral	134	77,9	77,9	79,1
	De acuerdo	36	20,9	20,9	100,0
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	100,0
	Total	172	100,0	100,0	

**Tabla 42**

Comercialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	17	9,9	9,9	9,9
	Neutral	133	77,3	77,3	87,2
	De acuerdo	22	12,8	12,8	100,0
	Total	172	100,0	100,0	



**Tabla 23**

Alianzas Estratégicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	57	33,1	33,1	33,1
	Neutral	103	59,9	59,9	93,0
	De acuerdo	12	7,0	7,0	100,0
	Total	172	100,0	100,0	

**Tabla24**

Infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	31	18,0	18,0	18,0
	Neutral	96	55,8	55,8	73,8
	De acuerdo	45	26,2	26,2	100,0
	Total	172	100,0	100,0	

**Tabla 25**

Atención medica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	43	25,0	25,0	26,7
	Neutral	94	54,7	54,7	81,4
	De acuerdo	32	18,6	18,6	100,0
	Total	172	100,0	100,0	

**Tabla 26**

Bienestar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	27	15,7	15,7	16,9
	Neutral	75	43,6	43,6	60,5
	De acuerdo	66	38,4	38,4	98,8
	Totalmente de acuerdo	2	1,2	1,2	100,0

Total	172	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**Tabla 527**

Afluencia de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	69	40,1	40,1	41,9
Neutral	81	47,1	47,1	89,0
De acuerdo	19	11,0	11,0	100,0
Total	172	100,0	100,0	

**Tabla 28**

Creación de puesto de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	1,2	1,2	1,2
En desacuerdo	86	50,0	50,0	51,2
Neutral	72	41,9	41,9	93,0
De acuerdo	12	7,0	7,0	100,0
Total	172	100,0	100,0	

**Tabla 29**

Preservación del ecosistema

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	58	33,7	33,7	36,0
Neutral	105	61,0	61,0	97,1
De acuerdo	5	2,9	2,9	100,0
Total	172	100,0	100,0	

**Tabla 30**

Cuidado del medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	,6	,6	,6



---

En desacuerdo	37	21,5	21,5	22,1
Neutral	114	66,3	66,3	88,4
De acuerdo	20	11,6	11,6	100,0
Total	172	100,0	100,0	

---

## Anexo 11. Resultados de la Guía de observación

### 1. GESTIÓN DEL TURISMO RURAL

#### 1.1 Oferta

##### 1.1.1 Organización Comunitaria

**Participación Comunitaria:** La comunidad de Amantaní ha desarrollado un sistema de organización comunitaria para gestionar el turismo, involucrando a los residentes en la planificación y operación de actividades turísticas. Esto asegura que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente y se mantenga la autenticidad cultural.

**Capacitación y Educación:** Se pudo evidenciar que existen programas de capacitación y educación para los residentes locales en gestión del turismo y sostenibilidad, esto puede ayudar a mejorar la calidad del servicio y promoviendo prácticas sostenibles. Aún así, es importante mejorar las estrategias de dotación de capacidades técnicas a los pobladores de la isla de Amantaní.

##### 1.1.2 Desarrollo del Producto

**Turismo Comunitario:** El principal producto turístico es el turismo comunitario, donde los visitantes se alojan en viviendas locales y participan en actividades cotidianas como la pesca, la agricultura y la elaboración de artesanías.

**Actividades Culturales:** Se ofrecen experiencias auténticas que incluyen visitas a sitios arqueológicos, participación en rituales culturales y caminatas por la isla, enriqueciendo la oferta turística y atrayendo a más visitantes interesados en el turismo experiencial.

#### 1.2 Demanda

##### 1.2.1 Comercialización

**Mercados Objetivo:** La mayoría de los turistas son extranjeros provenientes de Europa y Norteamérica, aunque también se ha incrementado la afluencia de turistas nacionales.

**Estrategias de Marketing:** Se utilizan plataformas digitales y campañas promocionales para atraer turistas, destacando las experiencias auténticas y el valor cultural de la isla. Empero, es importante por parte del sector público, socializar los beneficios de las nuevas estrategias de comercialización

actuales, que permita que las familias emprendedoras, puedan aplicar estas estrategias en beneficio de sus productos y servicios.

### 1.2.2 Alianzas Estratégicas

**Colaboraciones Locales y Regionales:** Se pudo observar que, en algunos casos, se han establecido alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos regionales para promover Amantaní como un destino turístico atractivo. Estas colaboraciones abarcan una amplia gama de aspectos, desde la promoción turística hasta el apoyo en infraestructura y capacitación.

**Redes de Turismo:** La red de turismo en la Isla Amantaní se basa en un modelo de turismo comunitario que involucra a los residentes locales en la gestión y operación de las actividades turísticas. La integración en redes de turismo comunitario a nivel regional y nacional ha ayudado a aumentar la visibilidad de Amantaní y a atraer más visitantes.

## 2. CALIDAD DE VIDA

### 2.1 Salud

#### 2.1.1 Infraestructura

**Condiciones Actuales:** La infraestructura de la posta de salud es básica y requiere mejoras significativas, incluyendo equipamiento médico y suministros esenciales. La infraestructura en la Isla Amantaní es fundamental para el bienestar de sus habitantes y para el desarrollo del turismo comunitario que ha venido incrementándose en los últimos años debido a la actividad turística.

**Proyectos de Mejora:** Las condiciones actuales de la infraestructura en la Isla Amantaní reflejan tanto los avances como los desafíos que enfrenta la comunidad en su esfuerzo por desarrollar un turismo sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Existen proyectos en curso para mejorar la infraestructura sanitaria, lo cual es crucial para atender adecuadamente tanto a la población local como a los turistas.

#### 2.1.2 Atención Médica

**Servicios Disponibles:** La atención médica en la Isla Amantaní es un aspecto crucial para el bienestar de sus habitantes y la seguridad de los turistas que visitan la isla. La posta de salud ofrece servicios básicos de atención primaria,

pero enfrenta limitaciones debido a la escasez de recursos y personal capacitado. El equipamiento médico es básico y muchas veces insuficiente para atender emergencias o condiciones de salud más complejas. La falta de suministros médicos esenciales es un problema recurrente.

**Acceso a Servicios Especializados:** La limitada infraestructura sanitaria y la ubicación geográfica de la isla presentan desafíos únicos que dificultan la obtención de atención médica avanzada. A continuación se detalla el estado actual del acceso a servicios especializados y los esfuerzos realizados para mejorar esta situación.

### 2.1.3 Bienestar

**Problemas de Salud Comunes:** La Isla Amantaní enfrenta varios problemas de salud comunes que afectan tanto a sus residentes como a los turistas. Estos problemas son el resultado de una combinación de factores, incluyendo la limitada infraestructura sanitaria, la falta de acceso a servicios médicos especializados, y las condiciones de vida en la isla. Las infecciones respiratorias agudas y las enfermedades gastrointestinales son frecuentes debido a la limitada disponibilidad de agua potable y saneamiento adecuado.

**Medidas Preventivas:** Es necesario implementar medidas preventivas y de promoción de la salud para mejorar el bienestar de la comunidad y de los visitantes.

## 2.2 Económico

### 2.2.1 Afluencia de Turistas

**Incremento de Visitantes:** A pesar de atravesar una crisis absoluta durante la pandemia de la COVID-19, el turismo en la Isla Amantaní ha experimentado un incremento significativo en los últimos años, impulsado por su atractivo natural, cultural y la creciente popularidad del turismo comunitario.

**Perfil del Turista:** Los visitantes son en su mayoría extranjeros, aunque también se ha incrementado la participación de turistas nacionales. El perfil del turista que visita la Isla Amantaní es diverso, pero presenta ciertas características comunes que reflejan el atractivo único de la isla y las motivaciones que llevan a los visitantes a buscar experiencias vivenciales, culturales, de aventura, entre otras.

## 2.2.2 Creación de Puestos de Trabajo

**Generación de Empleo:** El turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo para los residentes locales, tanto directas como indirectas, considerando como base fundamental a la propia familia, ya que, en esta importante actividad, participan toda la familia sin excepción, lo que aumenta el potencial de alcance de atención.

**Diversificación Económica:** Además del turismo, la comunidad se beneficia de la venta de productos artesanales y agrícolas a los turistas. pero estas actividades también son interrelacionadas con la actividad turística, ya que significan una razón para considerar a las Isla de Amantaní como un destino de turismo vivencial.

## 2.3 Relación Población - Ambiente

### 2.3.1 Preservación del Ecosistema

**Impacto Ambiental:** El incremento del turismo presenta desafíos en términos de sostenibilidad ambiental y conservación del entorno natural de la isla. Estos incrementos pueden traducirse como un riesgo en el impacto ambiental de la isla, esto debido a que el turismo como actividad comercial, significa y potencial agente de contaminación ambiental, lo cual representa un reto para los pobladores y en especial a las familias que intervienen en esta actividad.

**Medidas de Conservación:** Es crucial implementar medidas de conservación para proteger el ecosistema local y minimizar el impacto ambiental del turismo, ya que la buena gestión de residuos sólidos provenientes de la actividad turística, podrá mejorar las condiciones para brindar un mejor servicio y que represente un factor fundamental para la sostenibilidad en esta importante actividad.

### 2.3.2 Cuidado del Medio Ambiente

**Prácticas Sostenibles:** La comunidad ha adoptado prácticas sostenibles en la gestión del turismo, como la promoción del uso responsable de recursos y la educación ambiental, esto impartido desde la educación básica regular, ya que se pudo evidenciar que se concientiza a los pobladores desde temprana edad,



a que puedan conservar los recursos de la isla mediante actividades de prácticas sostenibles pragmáticas y bien orientadas.

**Sensibilización de los Turistas:** Se llevan a cabo iniciativas para sensibilizar a los turistas sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y respetar la cultura local. La sensibilización de los turistas es esencial para garantizar que el incremento en la afluencia de visitantes a la Isla Amantaní se gestione de manera sostenible y respetuosa con la comunidad local y el entorno natural. Es importante implementar estrategias efectivas de sensibilización para ayudar a minimizar los impactos negativos del turismo y maximizar los beneficios para la isla y sus pobladores.





Universidad Nacional del  
Altiplano Puno



Vicerrectorado de  
Investigación



Repositorio  
Institucional

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo **MIGUEL MARTÍN ARROYO BELTRÁN** identificado(a) con N° DNI: **01345682** en mi condición de egresado(a) del:

**DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

con código de matrícula N° 193445, informo que he elaborado la tesis denominada:

**“GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANÍ EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022”.**

Es un tema original.

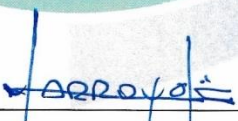
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno, 17 de Septiembre del 2024.



FIRMA (Obligatorio)



Huella



Universidad Nacional del  
Altiplano Puno



Vicerrectorado de  
Investigación



Repositorio  
Institucional

## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo **MIGUEL MARTÍN ARROYO BELTRÁN** identificado(a) con N° DNI: **01345682**, en mi condición de egresado(a) del **Programa de Maestría o Doctorado:**

**DOCTORADO EN ADMINSITRACIÓN,**

informo que he elaborado la tesis denominada:

**“GESTIÓN DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANÍ EN LA REGIÓN PUNO AÑOS 2021 - 2022”.**

para la obtención de  **Grado.**

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexas, a título gratuito y a nivel mundial.


En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno, 17 de Septiembre del 2024.

  
FIRMA (Obligatorio)



Huella