



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



## ARTICULACIÓN DEL BIRDWATCHING DEL SECTOR YANICO

### DE LA RESERVA NACIONAL DEL TITICACA AL MERCADO

### TURÍSTICO

### TESIS

### PRESENTADA POR:

**Bach. LUIS ERNESTO ALIAGA GUARDAMINO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2020**



NOMBRE DEL TRABAJO

ARTICULACIÓN DEL BIRDWATCHING DE  
L SECTOR YANICO DE LA RESERVA NACI  
ONAL DEL TITICACA AL MERCADO TURÍ  
S

AUTOR

LUIS ERNESTO ALIAGA GUARDAMINO

RECUESTO DE PALABRAS

24833 Words

RECUESTO DE CARACTERES

135272 Characters

RECUESTO DE PÁGINAS

149 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

23.9MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 2, 2024 10:54 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 2, 2024 10:56 AM GMT-5

● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de publicaciones
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 9 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-PUNO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO  
  
Dra. Lucía Estela Arcaña Chambilla  
DOCENTE

  
Dr. Henry Percy Catacora Mayta  
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN  
E.P. TURISMO - UNA



## DEDICATORIA

A todas las personas que hicieron tener conciencia sobre esta parte del mundo y la naturaleza poco conocida, plasmando en esta tesis muchos temas interesantes para los que quieren conocer un poco sobre el mundo de las aves, gracias a ellas se pudo terminar despues de mucho tiempo pero con un fin que se hizo realidad.

En especial a mis padres y hermanos que siempre estuvieron para mi, apoyando cada decisión y posterior a eso, cada logro que tuve en el transcurso de esta etapa.



## AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar al SERNANP PUNO, porque sin ellos nunca hubiera conocido este esplendido lugar llamado Yanico, ubicado en la Reserva Nacional del Titicaca, agradezco a Lic. Wilfredo Mamani Turpo por la invitación al Fam trip para visitar este lugar, donde empecé todo. También agradezco al Bglo. David Pineda por sus enseñanzas y sus conocimientos en este mundo poco conocido.

Agradezco a Dr. Edgar Villahermosa quien sin su ayuda esta tesis no sería posible terminarla.



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>INDICE DE ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>13</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA .....</b>	<b>18</b>
1.2.1. Problema general .....	18
1.2.2. Problemas específicos.....	18
<b>1.3. HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>18</b>
1.3.1. Hipótesis general .....	18
1.3.2. Hipótesis específicas.....	18
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>



1.5.1. Objetivo general.....	20
1.5.2. Objetivos específicos .....	20

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>22</b>
2.1.1. A nivel internacional.....	22
2.1.2. A nivel nacional.....	25
2.1.3. A nivel local.....	27
<b>2.2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>28</b>
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>37</b>

## **CAPÍTULO III**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>39</b>
3.1.1. Ubicación geográfica .....	39
<b>3.2 ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>40</b>
3.2.1. Método de investigación.....	40
3.2.2. Diseño de la Investigación.....	40
<b>3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>41</b>
3.3.1. Población .....	41
3.3.2. Muestra .....	41
<b>3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....</b>	<b>42</b>
3.4.1. Técnicas .....	42



3.4.2. Instrumentos .....	42
<b>3.5. PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS .....</b>	<b>42</b>
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>43</b>
4.1.1. Resultados según objetivo de estudio .....	43
4.1.2. Resultados según hipótesis .....	105
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>109</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>112</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>115</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>116</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>121</b>

**Area:** Desarrollo Turístico Regional

**Linea:** Articulación del desarrollo regional al mercado turístico

**Fecha de sustentación:** 17 de enero del 2020



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Localizacion del proyecto en el Sistema Google Earth pro .....	39
<b>Figura 2.</b> Porcentaje Demográfico de Sexo (Tabla 2) .....	43
<b>Figura 3.</b> Porcentaje Demográfico de Sexo (Tabla 2) .....	45
<b>Figura 4.</b> Porcentaje Demográfico de Ocupación Laboral (Tabla 2).....	47
<b>Figura 5.</b> Porcentaje Demográfico de Ingreso Familiar (Tabla 2).....	48
<b>Figura 6.</b> Porcentaje Demográfico de Educación .....	49
<b>Figura 7.</b> Porcentaje Demográfico de País de Residencia (Tabla 2) .....	51
<b>Figura 8.</b> Porcentaje del Motivo de la Afición a la Observación de Aves (Tabla 3)....	53
<b>Figura 9.</b> Preferencias Frecuenciales .....	55
<b>Figura 10.</b> Porcentaje de Actividades Turísticas Realizadas (Tabla 5) .....	58
<b>Figura 11.</b> Modalidad de Viaje .....	59
<b>Figura 12.</b> Fecha que Elige para Viajar .....	61
<b>Figura 13.</b> Servicios que Contrata por Internet (Tabla 8) .....	63
<b>Figura 14.</b> Porcentaje de Gasto Promedio que Realiza de Visita a Perú (Tabla 9) .....	64
<b>Figura 15.</b> Porcentaje de Permanencia en Puno (Numero de noches) .....	65
<b>Figura 16.</b> Porcentaje de Grupo de Viaje que Conforman.....	66
<b>Figura 17.</b> Tiempo de Compra en Pasajes y/o Paquete .....	67
<b>Figura 18.</b> Medio que Uso o Influyo para su Viaje (Tabla 10).....	69
<b>Figura 19.</b> Condiciones del Sitio o Ruta de Observación de Aves (Tabla 11) .....	71
<b>Figura 20.</b> Actividades Turísticas Adicionales o Complementarias (Tabla 12).....	73
<b>Figura 21.</b> Ambito de descripcion del sector Yanarico en referencia a información de la RNT.....	77





<b>Figura 22.</b> Aves del sector Huili – Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca, por Mes y Cantidad de Especies en referencia al monitoreo biológico de la RNT y del Plan de manejo de avifauna de la Reserva Nacional del Titicaca.....	80
<b>Figura 23.</b> Número de Especies por Mes, sector Huili – Yanico en referencia al monitoreo biológico de la RNT. ....	82
<b>Figura 24.</b> Número de Individuos Promedio Histórico del Zambullidor del Titicaca Monitoreados por Día en referencia al monitoreo biológico de la RNT. ....	82
<b>Figura 25.</b> Distribución Anual del Zambullidor del Titicaca referencia al monitoreo biológico de la RNT.....	83
<b>Figura 26.</b> Condiciones Actuales de los Servicios Turísticos Públicos.....	85
<b>Figura 27.</b> Mirador Qarihua.....	86
<b>Figura 28.</b> Embarcadero Sector Yanarico.....	86
<b>Figura 29.</b> Propuesta de la Ruta de Birdwatching del sistema Google earth pro .....	87
<b>Figura 30.</b> Numero de Publicaciones por Red Social (Eugenia skaf).....	98
<b>Figura 31.</b> Fan page de Titicaca Experiences. ....	100
<b>Figura 32.</b> Fampage de Titicaca Experien .....	101
<b>Figura 33.</b> Página de Titicaca Experiences.....	101
<b>Figura 34.</b> Recomendaciones de La Agencia Titicaca Experiences .....	102



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Demografía de la población .....	43
<b>Tabla 2.</b> Estadísticos Descriptivos de Características Sociodemográficas, con Relación a la Media y Desviación Estándar .....	44
<b>Tabla 3.</b> Ocupacion laboral de los turistas .....	46
<b>Tabla 4.</b> Promedio de gastos de los turistas en la actividad de aves .....	48
<b>Tabla 5.</b> Paises de residencia .....	50
<b>Tabla 6.</b> Motivo de Afición.....	52
<b>Tabla 7.</b> Preferencias del Observador de Aves .....	54
<b>Tabla 8.</b> Actividades Turísticas Realizadas .....	57
<b>Tabla 9.</b> Estadísticos Descriptivos de la Modalidad de Viaje.....	59
<b>Tabla 10.</b> Fecha que elige para Viajar .....	60
<b>Tabla 11.</b> Porcentaje de los Servicios que Contrata por Internet.....	62
<b>Tabla 12.</b> Estadísticos Descriptivos de Gastos, Permanencia, Grupo de Viaje, Tiempo de Compra.....	64
<b>Tabla 13.</b> Medios que Uso o Influyo para su Viaje .....	68
<b>Tabla 14.</b> Condición del Sitio o Ruta de Observación de Aves.....	70
<b>Tabla 15.</b> Actividades Turísticas Adicionales o Complementarias para el Observador de Aves .....	72
<b>Tabla 16.</b> Resumen del Perfil del Birdwatcher .....	74
<b>Tabla 17.</b> Descripción Especifica del Atractivo - Recurso .....	75
<b>Tabla 18.</b> Descripción Específica del Atractivo – Recurso .....	76
<b>Tabla 19.</b> Aves del sector Huili – Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca, por Familia, Nombre Científico y español .....	78
<b>Tabla 20.</b> Número de Especies Monitoreadas por la RNT, 2013 – 2017 .....	80



<b>Tabla 21.</b> Condiciones Actuales de Instalaciones e Infraestructura Turística .....	84
<b>Tabla 22.</b> Propuesta de Comercialización.....	90
<b>Tabla 23.</b> Gastos y Presupuesto para el Tour de Observación de Aves Half Day .....	91
<b>Tabla 24.</b> Perfil del Turista Observador de Aves.....	95
<b>Tabla 25.</b> Softcore .....	95
<b>Tabla 26.</b> Hardcore del Perfil del Observador .....	96
<b>Tabla 27.</b> Identificación de sus principales Competidores canales de Distribución...	103
<b>Tabla 28.</b> Prueba de hipótesis de una proporción mediante la distribución normal estándar para determinar el perfil del turista que practican birdwatching. ....	105
<b>Tabla 29.</b> Prueba de hipótesis Chi cuadrado respecto al país de residencia de los turistas que practica en birdwatching .....	106
<b>Tabla 30.</b> Prueba de hipótesis de una proporción mediante la distribución normal estándar para determinar las condiciones que tiene el Sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del Birdwatching.....	107
<b>Tabla 31.</b> Prueba de hipótesis de una proporción mediante la distribución normal estándar para determinar las estrategias que se pueden desarrollar en el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del Birdwatching .	108



## INDICE DE ACRÓNIMOS

**APOTUR:** La Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno.

**CPET:** Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

**MINAM:** El Ministerio del Ambiente.

**MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.



## RESUMEN

La ciudad de Puno viene siendo un destino turístico junto al atractivo más importante, el Lago Titicaca. Siendo el objetivo general articular el birdwatching al mercado turístico, en el sector Yanico (RNT), para lo cual, se desarrolló: a) Identificación del perfil del turista que practica actividades de birdwaching, b) Descripción de las condiciones que tiene el sector Yanico para el desarrollo del birdwatching, y c) Propuesta de estrategias de actividades turísticas para el desarrollo del birdwatching; utilizando el método de investigación mixta, es decir, recolección y análisis de datos, interpretación y discusión y la combinación de datos cuantitativos y cualitativos para la propuesta de actividad de birdwatching. Los resultados más relevantes son: El mercado para observadores de aves que visitan Puno son: 12.8% de los países de Reino Unido, EEUU, Canada y España; el 81.1% viene por el disfrute; y el 97.4% prefieren realizar la observación de aves con ayuda de medios ópticos (binoculares, monoculares y cámara); por otro lado, las condiciones del lugar está representado por el número de aves (65 especies) y endemismo (Zambullidor del Titicaca), la accesibilidad e instalaciones son buenas y un (01) emprendimiento turístico local para prestar servicios turísticos en la zona, capacitados y equipados; El perfil del turista, las condiciones que tiene el sitio, y las actividades turísticas propuestas permiten la articulación al mercado turístico favorablemente como una actividad complementaria a los tours tradicionales y posicionados en el mercado.

**Palabras clave:** Birdwatching, Inventario turístico, Mercado turístico, Oferta turística, Perfil del Turista.



## ABSTRACT

The city of Puno; as a tourist destination along with the most important attraction; Lake Titicaca still lacks a specific offer in birdwatching, articulated to the tourist market, potentially there is a large market at a national and international level. The general objective being to articulate birdwatching, for which, the following were developed: a) Identification of the profile of the tourist who practices birdwatching activities, b) Description of the conditions that the Yanico sector has for the development of birdwatching, and c) Proposal of strategies of tourist activities for the development of birdwatching; using the mixed research method, that is, data collection and analysis, interpretation and discussion and the combination of quantitative and qualitative data for the birdwatching activity proposal. The most relevant results are: The market for bird watchers who visit Puno is: 12.8% from the countries of the United Kingdom, the USA, Canada and Spain; 81.1% come for enjoyment; and 97.4% prefer to observe birds with the help of optical means (binoculars, monoculars and camera); On the other hand, the conditions of the place are represented by the number of birds (65 species) and endemism (Titicaca Grebe), the accessibility and facilities are good and one (01) local tourist enterprise to provide tourist services in the area, trained and equipped; The profile of the tourist, the conditions of the site, and the proposed tourist activities allow the articulation of the tourist market favorably as a complementary activity to traditional tours and positioned in the market.

**Keywords:** Birdwatching, Tourist inventory, Tourist market, Tourist profile, Tourist offer.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El turismo se define como una actividad socioeconómica y ambiental, donde el incremento y sofisticación en el servicio brindado por parte de los operadores turísticos incrementan el flujo de los visitantes y el interés de conocer un nuevo lugar para vacacionar.

De acuerdo a la realidad de nuestra Región, se caracteriza por presentar diversos atractivos turísticos, donde existen áreas aun no exploradas debido a que aún no han sido promocionados, como es el caso del birdwatching en nuestra región aun no lo realizan.

Asi mismo, el birdwatching de acuerdo con Luque y Tapia (2007), representa un gran potencial para el mercado turístico y constituye el mayor sector dentro de lo que es el ecoturismo practicado principalmente en los Estados Unidos, Canadá y en varios países de Europa ( Inglaterra, Holanda, Suecia, y Dinamarca) en Sudamerica (Colombia, Perú, Ecuador, Brasil), Japón y Australia, y de manera notable también participa Sudáfrica. En los EE.UU., , en el 2001 más de 70 millones de personas participaron en esta actividad de alguna manera y generaron más de \$30.000 millones.

El birdwatching se trata particularmente de una actividad especializada que consiste en observar (avistar) aves, lo cual involucra llevar a visitantes aficionados a la observación de las aves (birdwatchers en inglés) a sitios propicios para encontrar diferentes especies, estas personas están dispuestas a pagar por el servicio de un guía conocedor de las aves del medio, al igual que hoteles y transporte para poder observar un número dado de especies dentro de un lapso específico, en un tour o una aventura.

Para lo cual se ha estructurado de la siguiente forma:



**Capítulo I:** Se realiza la descripción de la realidad problemática, el planteamiento del problema, formulación del problema, así como los objetivos, justificación y formulación de hipótesis de la investigación.

**Capítulo II:** Se ejerce la búsqueda bibliográfica de revisión de la literatura, incluyendo los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

**Capítulo III:** Presenta los materiales y la metodología de investigación. Partiendo desde el tipo, nivel y diseño de investigación. Posteriormente, se describe la población y muestra del estudio, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos y procedimiento.

**Capítulo IV:** Se presenta el análisis e interpretación de los resultados, discusión de resultados y el aporte de la investigación.

**Capítulo V:** Presenta las conclusiones de la investigación.

**Capítulo VI:** Se enumeran las recomendaciones del estudio.

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con respecto al mercado turístico, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo CPET (2013 p. 35), indica que la observación de aves al tratarse de una actividad turística especializada y quienes la practican, suelen estar asociados en agremiaciones en las que comparten experiencias. Estas asociaciones de observadores de aves concentran el 98% del mercado de consumidores de esta actividad y sus miembros tienen edades entre los 25 y 70 años. Y se encuentran principalmente en Estados Unidos y Reino Unido, aunque hay una en Suecia que congrega a 450 000 observadores de aves (CPET, 2013).

El Perú presenta más de 1,800 especies de aves, superior a cualquier otro país del mundo, con la excepción de Colombia que es el primer País con mayor diversidad en avifauna a pesar de su asombrosa diversidad el Perú todavía no es muy conocido por su ornitología, y que se siguen encontrando especies nuevas. zzzLa mayoría de ellas no son





realmente raras, pero se encuentran en algunas de las áreas más remotas del país, en regiones que aún son desconocidas para la biología. De otro lado, también se están encontrando nuevas especies en áreas no tan remotas (Luque y Tapia, 2007).

Según (Da Silva et al., 2019) nos menciona la importancia de desarrollar el ecoturismo en las áreas protegidas el cual hace que la violación de las características del ambiente natural ayude a analizar la contribución de ecoturismo así como permite a la regeneración de las áreas degradadas con la flora y la fauna además que permite que la bioconservación pueda ser visitada como un área protegida y tener un mayor compromiso con la naturaleza. Donde al no existir dicha conservación hace que se ponga en riesgo la especie y no sea un atractivo ni ayude al ecosistema.

En Puno, un estudio realizado por (Carpio, 2008), indica que las características de la demanda turística está constituida por personas con un poder adquisitivo que va de medio a bajo, con un ingreso familiar anual entre USD \$35,000 a \$59,999 dólares, con un promedio de 43 a 52 años de edad, son turistas norteamericanos (42%), Europeos (España 13%, Inglaterra 10%, Alemania 4%), otros países asiáticos y latinoamericanos y están dispuestos a pagar de USD \$50.00 a \$99.99 dólares por un tour de observación de aves.

Una vez que identifiquemos las necesidades de los turistas que hacen turismo de observación de aves, las condiciones del lugar, y las estrategias, podremos establecer una oportunidad para Puno y sobre todo en el sector de estudio el cual se pretende incorporar a la actividad del ecoturismo el cual podremos aprovechar nuevas oportunidades que ofrece el mercado por el incremento de los turistas que generan mayor movimiento económico. Razón por la cual se realiza esta investigación con la finalidad de articular la actividad a nivel nacional, internacional, para contribuir con la promoción del ecoturismo



a través de una propuesta que ayude a cuidar nuestra flora y fauna y realizar una sostenibilidad adecuada en nuestro territorio.

## **1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

**PG:** ¿Cómo articular el birdwatching del sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca al mercado turístico?

### **1.2.2. Problemas específicos**

**PE1:** ¿Cuál es el perfil del turista que practica actividades de birdwatching en el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca?

**PE2:** ¿Qué condiciones tiene el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching?

**PE3:** ¿Qué estrategias se pueden desarrollar en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching?

## **1.3. HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis general**

**HG:** La adecuada identificación de perfil del turista y las condiciones del lugar determina la variedad y la cantidad de actividad turística a programarse para observar aves, en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca es buena para incorporar al mercado turístico.

### **1.3.2. Hipótesis específicas**

**HE1:** La identificación del perfil del turista que practica actividades de birdwatching en el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca. Permitirá la articulación del birdwaching



**HE2:** La identificación de las condiciones que tiene el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching. Permitirá la articulación del birdwaching.

**HE3:** La aplicación de las estrategias turísticas facilitara el desarrollo turístico en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca, permitiendo la articulación del birdwaching.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

El Perú es un país con una gran riqueza cultural y natural, que lo convierten en un destino turístico privilegiado y atractivo mundialmente. El crecimiento sostenido del sector, en los últimos años ha contribuido al desarrollo sostenible tanto a través del aporte económico como la generación de empleo y el cuidado del ambiente, lo cual incide favorablemente al crecimiento económico del país (PENTUR, 2016).

El presente estudio, propone analizar la oferta potencial de la actividad turística del birdwatching, para lo cual se requiere identificar el perfil del turista, e identificar las condiciones que ofrece el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching, a través de la formulación de las actividades de comercialización y promoción turísticas en el sector de Yanico para la implementación de esta actividad mediante la articulación del birdwaching con programas, paquetes, tours, excursiones, etc.

En ese contexto, en el sector de Yanico (Distrito de Paucarcolla) de la Reserva Nacional del Titicaca se está desarrollando el birdwatching, muestra de ello es que la comunidad de Yanico a través del concurso nacional “Turismo Emprende (2019)”, fueron seleccionados como uno de los ganadores de proyectos innovadores para el financiamiento de implementación de equipos, comercialización, marketing y capacitación en dicha zona.



Sin embargo, cabe indicar que el birdwatching emprendido en el sector de Yanico no está articulado al mercado turístico internacional, debido a la falta de promoción y el desconocimiento del perfil del turista que practica actividades en el lugar, es decir se desconoce sobre sus motivaciones, actitudes, comportamiento, interés y afición. Concerniente a las condiciones, el sector de Yanico carece de instalaciones turísticas e infraestructura turística. En tal sentido, la actividad turística con afinidad al birdwatching, no esta presente como actividad turistica diversificada.

Esta investigación es pertinente debido a que tiene como propósito, contribuir con el desarrollo local a través de la propuesta de articulación del birdwaching en el sector Yanico con la finalidad de crear un destino turístico para mercados internacionales, mediante promociones, participacion local, integración a paquetes turísticos.

La propuesta planteada servirá para que la poblacion de Yanico sea beneficiada; con la implementacion de birdwatching al mercado turistico local que promete mejorar su calidad de vida, la generación de puestos de trabajo, la contribución al desarrollo socio-económico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

## **1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

**OG:** Identificar el perfil del turista y las condiciones del lugar que determine la variedad y la cantidad de actividad turistica a programarse para observar aves en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca y su nivel de incorporacion al mercado turistico.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

**OE1:** Identificar el perfil del turista que practica actividades de birdwaching en el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca.



**OE2:** Describir las condiciones que tiene el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching

**OE3:** Proponer estrategias que se pueden desarrollar en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A nivel internacional

Según Granda y Perez (2012) en su investigación que lleva por título *“Propuesta de fomento del aviturismo en el parque universitario de educación ambiental y recreación Ing. Francisco Vivar Castro de la ciudad de Loja”*, donde el objetivo es propiciar el fomento del aviturismo en el Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación “Ing. Francisco Vivar Castro, se aplicó el enfoque cualitativo y se concluye que Ecuador ocupa el cuarto lugar en diversidad de especies de aves en el mundo, con 1.664 registradas hasta la fecha, es decir, más de la mitad de todas las especies de América del Sur y cerca del 10% del total de especies en el mundo. A fin de incentivar esta actividad en la región sur y fundamentalmente en la ciudad y Provincia de Loja, se plantea la contribución a la solución del escaso incentivo para la observación de las aves y la práctica regular de dicha actividad en la población local. Determinando la factibilidad técnica y financiera de la propuesta bajo un enfoque de desarrollo sostenible. (pp. 232-233).

Asimismo, el aporte de Arellano (2010) en su investigación titulada *“Diseño de un Plan de Interpretación Ambiental para la Actividad de Observación de Aves dentro del Parque Metropolitano Guanguiltagua”*, donde el objetivo es de desarrollar una propuesta de un plan de interpretación ambiental para la actividad de observación de aves dentro del Parque Metropolitano



Guangüiltagua. Se aplico el enfoque cualitativo. El cual concluye en su estudio denominado el Parque Metropolitano Guangüiltagua cuenta con algunos proyectos que fomentan el rescate de la cultura y la conservación del entorno. Las caminatas guiadas para la observación de aves durante los fines de semana, son un ejemplo de los programas de conservación. Sin embargo, el mensaje de conservación y protección de la avifauna que se ofrece durante esta actividad está limitado únicamente a las personas que pueden acceder a los recorridos realizados los fines de semana, los cuales son meramente informativos y con un enfoque educativo limitado, viéndose la necesidad de ampliar no solo los días para realizar la actividad, también su enfoque educativo. El cual concluye en la observación de aves, a más de ser una actividad turística y recreativa de gran interés e influencia, combinada con la interpretación ambiental puede forjar personas más activas y comprometidas con la conservación, ya que conecta al visitante con el entorno que está siendo interpretado, mediante mensajes dados al momento de realizar la visita, mejorando la experiencia del usuario y proporcionando consciencia sobre el medio ambiente, con términos que sean de fácil comprensión. La realización de un Plan de Interpretación Ambiental, contribuye a un buen manejo de la actividad de observación de aves dentro del PMG, y puede tomarse como base para otros proyectos enmarcado dentro de los objetivos del Plan de Manejo Integral del parque, respetuoso del entorno, participativo, de educación y recreación ciudadana. (p. 100).

Por otro lado Rivas (2018) en su investigación titulado *"El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal la poza"*. Donde el objetivo fue Contribuir a la implementación de acciones para mejorar la práctica del aviturismo, considerando la obtención de beneficios económicos para los



locales y así fomentar la conservación del humedal La Poza, Todos Santos, Baja California Sur. Se aplicó el enfoque cualitativo. El cual concluye que las oportunidades sobresalientes para el desarrollo del aviturismo son: la demanda turística ya existente, infraestructura necesaria, la cercanía, número de aves avistados en el sitio, la temporalidad de las especies de aves, condiciones climáticas, y la conservación de los espacios. (pp. 77-78).

Cabe considerar que, según (Herrera, 2020), en su investigación titulada *“el aviturismo y el turismo sostenible”*, donde el objetivo fue Analizar el aviturismo y el turismo sostenible en el Recinto Achiote, Granja Flor del Valle, con un diseño con enfoque cualitativo, el cual concluye la identificación del aviturismo con actividades para poder conocer de manera eficiente las diferentes especies que habitan en el lugar, además para el buen turismo sostenible cuenta con diversos equipos especializados, una guía de campo con buenas prácticas del aviturismo, también, la conservación de áreas verdes con vegetación silvestre en beneficio a las aves y el evidente interés por la conservación y sostenibilidad del medio ambiente mediante diversas capacitaciones. (p. 63).

Por lo tanto, (Rubio, 2020), en su investigación *“Posicionamiento del turismo ornitológico de la provincia de Morona Santiago por el medio de experiencias”*, cuyo objetivo es Proponer el diseño de experiencias como recurso de posicionamiento para la propuesta de turismo ornitológico, llamado *“conteo navideño de aves”* en la provincia de Morona Santiago, el cual estableció como metodología un diseño cualitativo, el cual concluye que la provincia de Morona Santiago tiene un potencial de progresar turísticamente fomentando la promoción de sus atractivos, y gracias a la creación de gráficos se dio a conocer el turismo ornitológico, apoyado también por personas conocedoras de la ornitología y el





turismo, motivando a que el público se involucre y participe activamente. (pag. 72).

### **2.1.2. A nivel nacional**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014) en su investigación titulada *“Perfil del observador de aves el turismo de cifras”*, tuvo por objetivo dimensionar la demanda del segmento de observación de aves, teniendo una metodología la cual concluye que el 29% suele viajar con un paquete turístico; El 56% consulta internet para informarse sobre los destinos; se quedan en promedio 19 noches en Perú, gastan US\$ 2835. Casi el triple del gasto del turista extranjero que visita nuestro país; 39% del mercado tiene entre 36 y 50 años; Para el 42% no interesa el alojamiento, mientras se garantice la cercanía al punto de observación de aves. El 33% elige un alojamiento típico del destino visitado y el resto, busca otros atributos que están relacionados con la economía, la comodidad y la seguridad. Resalta que, el principal motivador de la afición es disfrutar, así como la fascinación por conocer el comportamiento u otros atributos de las aves. Además, según el estudio de PROMPERU (2018) sobre el perfil de turistas extranjeros que visitan Puno, el 91% realizó actividades relacionadas a la naturaleza, y el 16% la actividad de observación de aves. (p. 115).

Asimismo, Inca (2017) en su investigación titulado *“Observación de aves como alternativa de desarrollo ecoturístico en el santuario nacional de Ampay - Abancay 2017”*, donde el objetivo es proponer la observación de aves como alternativa de desarrollo eco-turístico en el Santuario Nacional del Ampay - Abancay 2017, se aplicó el enfoque cuantitativo. Concluyó que, el 54 % de los visitantes manifestaron que es necesario contar con guías especializados en



interpretación biológica, así como también el 53 % creen que es necesario mejorar la señalética turística mientras que el resto opina que también debería mejorarse el acceso. (pp. 98-99).

Para Bohorquez (2017) en su investigación titulada *“El turismo ornitológico en los humedales del distrito de ITE como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores, en el año 2016”*, donde el objetivo es determinar si el turismo ornitológico que se realiza en los “Humedales de Ite”, es un mecanismo de sensibilización ambiental de los pobladores del distrito de Ite, se aplicó el enfoque cualitativo. El cual concluye que, el desarrollo del turismo ornitológico, depende de un plan de uso turístico de belleza paisajística y cultural, infraestructura turística adecuada, alta sensibilidad ambiental de la población local, y el involucramiento de la población y gobierno para la prestación y facilitación de servicios turísticos. (pp. 122-123).

Según Vargas (2018) en su investigación titulada *“La observación de aves como propuesta de desarrollo sostenible en el sector de Mollepata - Chonta en el distrito de Limatambo - Cusco – 2016”*, siendo el objetivo determinar la observación de aves como propuesta para el desarrollo sostenible para el sector de Mollepata – Chonta en el distrito de Limatambo – Cusco – 2016. Para lo cual se aplicó el enfoque cuantitativo. Concluye que, las características físicas potenciales del lugar para la observación de aves hacen, el sitio natural, con presencia de abundante flora y fauna, el clima con presencia de lluvias para la preservación de la zona, presencia de aves endémicas y migratorias. Además, propone el tour de 2 días de visita con observación de aves y fotografía, y degustación de gastronomía del lugar, que ofrece una estadía agradable y segura para lograr una oferta turística competitiva. (p. 104).



Por ultimo, Motta (2015) en su investigacion “*Turismo de observacion de aves*”, donde el objetivo es analizar el turismo de observacion de aves, se aplico el enfoque cualitativo. concluye que, la oferta para la realizaci3n de un turismo de observaci3n de aves en un area natural protegida, es beneficioso, involucra a poblaciones locales, promueve la conservaci3n, y la gesti3n de esta debe ser con actores locales (p. 98).

### **2.1.3. A nivel local**

Seg3n Carpio (2008), en su investigacion que lleva por t3tulo “*La Potencialidad y Demanda Tur3stica de la observaci3n de Aves en la Reserva Nacional del Titicaca – Sector Puno.*”, llegando a concluir que la zona de Wintitus, es la tercera zona con mayor densidad de aves, que alberga 1952 aves promedio anual. Adem3s, indica que la 3poca de mayor abundancia es el tercer mes del a3o, disminuyendo relativamente durante los tres meses siguientes y percibiendo un aumento durante el mes de julio y el mes de agosto, la 3poca con menor poblaci3n de aves se da durante los meses de enero, noviembre y diciembre. Asimismo, indica que las caracter3sticas de la demanda (turista) est3 constituida por personas con un poder adquisitivo de medio a alto, con un ingreso familiar anual entre USD 35000 a 59999 d3lares, con un promedio de 43 a 52 a3os de edad, son turistas norteamericanos (42%), Europeos (Espa3a 13%, Inglaterra 10%, Alemania 4%), otros pa3ses asi3ticos y latinoamericanos con un 29%, alto grado de instrucci3n, g3nero masculino, y est3n dispuestos a pagar de USD 50.00 a 99.99 d3lares por un tours de observaci3n de aves. (p. 105).

Asimismo, Sucasaca (2005) en su investigacion de pre-grado “*La Observaci3n de Aves y su Demanda Tur3stica en la Reserva Nacional del*



*Titicaca*”, llegando a concluir que, el perfil del turista birdwatcher que llega al lago Titicaca, tiene un promedio de 30 años, es Americano o tal vez Canadiense, usualmente viaja en grupos, suele gastar un promedio USD 200.00, dólares americanos, su tipo de hospedaje es un hotel de 03 estrellas, son profesionales relacionados a la biología o similar, y viajan por medios terrestres (bus), su promedio de estadía no suele superar de dos días, y están dispuestos a pagar como máximo USD 50.00 dólares por un tours alrededor de los Uros. (p. 105)

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Actividad turística de Birdwatching**

La actividad de Birdwatching, es aquella sub modalidad del ecoturismo, que tiene como finalidad observar e identificar las diferentes especies de aves de una localidad o determinados hábitats, a través del recorrido de un circuito (sendero) previamente diseñado (Identificado y sistematizado: actividades planificadas) donde prima el respeto por las comunidades bióticas, los valores naturales y el espíritu de conservación y buenas prácticas. Por ello se desarrolla en grupos de reducidos a cargo de un intérprete (guía), Quien con el apoyo de equipo especializado tiene la tarea de demostrar sus capacidades para ubicar, mostrar e interpretar especies de aves, y de estar consciente del impacto y reducción del mismo cada vez que desarrolla su actividad laboral. Por ello esta modalidad tiene como reto construir la ética de la conservación de los hábitats de las especies sobre todo en peligro o en vías de extinción, raras, silvestres, endémicas y nativas (Recharte, 2012).

Asimismo, la pajarería es la práctica de observar aves en su hábitat natural, identificándolas según sus nombres comunes y científicos, y registrando



sistemáticamente las observaciones según lugar y fecha de observación, cantidad de ejemplares observados por especie, condiciones climáticas, comportamiento y otras observaciones relevantes (Roper, 2019).

En los países de habla inglesa se le denomina generalmente *birding*, aunque en el Reino Unido y algunos países de la mancomunidad británica también se le conoce como *birdwatching*.

La observación de aves es muy popular en los países occidentales, llegando a ser la segunda afición más practicada en EE. UU. Después de la jardinería, Canadá, Reino Unido, Alemania y Australia le siguen en cantidad de practicantes, aunque no se le quedan muy atrás el resto de países europeos y Nueva Zelanda (Roper, 2018).

Latinoamérica (el neotrópico) es la región del mundo con mayor diversidad de aves y comunidades muy importantes de pajareros se encuentra en México, Chile, Argentina, Uruguay y Brasil, también está creciendo el interés en países como Perú, Ecuador y Venezuela (Roper, 2018).

Colombia, es el país con más diversificación en avifauna, cuenta relativamente en el 2016 con pocos observadores de aves, pero estos se hallan bien organizados en cada una de las regiones naturales de Colombia, por lo cual siempre es posible encontrar buenos guías, se destacan organizaciones como Calidris (Valle del Cauca), Asociación Colombiana de Ornitología, Fundación Colibri, Reserva Mapalina (Valle del Cauca), Fundación Ecoparque Los besotes Cesar y otras del ámbito académico adscritas a las universidades y centros de investigación más prestigiosas del país. Resulta esto una buena base para emprender la tarea de hacer popular la práctica de la pajarería en Colombia, entra



la población general, teniendo en cuenta que la observación de aves como una rama del ecoturismo (aviturismo) se complementa con comunidades locales conocedoras de su avifauna que pueda interactuar y compartir conocimientos con los extranjeros, tal como ellos lo pueden encontrar en sus países de origen. Otros de los aspectos que se veían favorecidos con el desarrollo de la pajarería en Colombia serían las jornadas de intercambio estudiantil en los niveles secundarios y universitario, hacia el interior del país y el exterior (Roper, 2018).

El birdwatching es la actividad de observar aves en un determinado lugar normalmente acompañado de un guía de turismo especializado y una guía de aves. Este tipo de turismo pertenece a la rama del ecoturismo (aviturismo). El Perú cuenta con 1858 especies de aves, lo cual lo pone en el segundo lugar con mayor cantidad de aves en el mundo, a pesar que tiene esta cantidad de aves el birdwatching no es tan popular y tampoco tan concurrida, esto debido a que no existe una promoción adecuado, además que la infraestructura, accesibilidad y seguridad en nuestro país es escasa. Si existe este tipo de turismo muchas veces el precio que se oferta son muy caras, los destinos son lejanos y la accesibilidad mala (Luque y Tapia, 2007).

Además, los lugares establecidos o aptos para la práctica del birdwatching no tienen apoyo de gobiernos locales, si el caso fuera de lo contrario este tipo de turismo podría convertirse en un mercado competitivo internacional (Luque y Tapia, 2007).

### **2.2.2. Articulación del mercado**

La articulación de mercados es la base del progreso y desarrollo de un país, especialmente en un país con potencial exportador como el Perú. El equilibrio



entre oferta y demanda, estas actividades son para que los planificadores de negocios los orienten, especialmente si son microempresas, para superar primero la informalidad, la madurez de la empresa, identificar oportunidades de negocios, impulsarlas al mercado, especialmente si el mercado internacional El mercado para las pequeñas empresas ha limitado las oportunidades de entrar en el mercado de las grandes y medianas empresas, y los clusters han mejorado la organización del trabajo en grupo. (Dueñas, 2019).

Blythe Muro (2014) considera que “identificar la demanda en articulación del mercado es vender lo que se consume, no solo lo que produce, el equilibrio entre las partes es fundamental en relaciones comerciales basadas en la confianza y que aspira a ser de largo plazo” (págs. 2-3).

### **2.2.3. Estudio de mercado**

Cuando hablamos de mercado hacemos referencia a la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercado a través de la información, dicho de otra manera, el estudio de mercado es una herramienta de mercado que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una y otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado. Es la búsqueda, análisis, cuantificación, determinación y evaluación de información del mercado para la toma de decisión en marketing (Pinto, 2013).

### **2.2.4. La oferta turística**

La oferta turística son los bienes y servicios que entran en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo determinado. La oferta turística está integrada por elementos como los atractivos turísticos, los servicios básicos,



los servicios complementarios y los productos o modalidades de turismo (Morillo, 2016).

#### **2.2.5. La demanda turística**

La demanda turística está constituida por los clientes, turistas, visitantes y/o consumidores que seleccionan, compran y utilizan bienes y servicios para satisfacer deseos y necesidades (Morillo, 2016).

#### **2.2.6. Segmentación de mercado**

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. A la vez los segmentos están formados por sub segmentos, es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseña para identificar y servir a este grupo. Es por eso que se debe probar diversas variables, solas y combinadas, con el fin de concebir la estructura de mercado, las variables utilizadas para la segmentación de mercados son: segmentación geográfica, psicográfica, motivacional, etc (Jaramillo et al., 2017).

#### **2.2.7. Análisis de la competencia**

Son todas aquellas empresas que elaboran y venden lo mismo que usted y la misma clientela de su mercado meta. La competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre muestra representativa ubicación, cuántos son, productos que ofrecen, quiénes son sus clientes, por qué le compran, qué piensa sus clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución, etc. La empresa analiza las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades frente a sus





principales competidores. Realiza un completo diagnóstico con respecto a la competencia (Koch, 2016).

Actualmente en la ciudad de Puno existen dos empresas turísticas (Titicaca Experiences, Ptc Travel) que ofertan tours de observación de aves en el sector Yanico.

Para lo cual los inventarios de recursos turísticos para que sean viables deben cumplir una serie de objetivos.

#### **A. Objetivos del inventario de recursos turísticos**

La planificación y desarrollo de un inventario de recursos turísticos atiende, entre otros, a los siguientes objetivos:

- Conocer de forma objetiva los recursos turísticos que posee un territorio y las potencialidades que tiene para generar corriente turística.
- Disponer de un instrumento de trabajo que aporte información real para la planificación estratégica de programas y proyectos de desarrollo turístico.
- Facilitar la información necesaria para la creación de productos turísticos de calidad que den respuesta a la demanda.

De manera que, el inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (Toapanta, 2010).



## **B. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos**

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Registro de la información
- Evaluación y jerarquización

## **C. Procedimiento para el registro de la información**

### **a. Datos generales**

- 1) **Categoría:** se escribirá ya sea sitios naturales o manifestaciones culturales.
- 2) **Tipo y subtipo:** anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo.
- 3) **Nombre:** indicar el nombre como se conoce al sitio.
- 4) **Ubicación:** se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.
- 5) **Distancia al centro urbano más cercano al atractivo:** anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

### **b. Calidad**

Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros “características que constan en los respectivos listados”: Valor intrínseco, temperatura, valor extrínseco, estado de conservación, entorno.



### **c. Apoyo**

- Infraestructura vial y de acceso
- Estado de conservación de las vías.
- Tipo de transporte.
- Frecuencia.
- Temporalidad de accesos
- Facilidades o servicios turísticos
- Infraestructura básica.
- Significado

#### **Evaluación de atractivos**

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

#### **2.2.8. Inventario ornitológico**

Los inventarios ornitológicos son listas de identificación de especies de aves en un lugar determinado, las cuales pueden servir como valiosa fuente de información para conocer el estado de conservación del sitio y/o la especie (dependiendo del objeto de la investigación), puede también servir como base para dar un seguimiento a la (s) especie (s) encontradas o al sitio donde se investiga. Existen varios métodos para lograr estas listas, sin embargo es mejor siempre utilizar los métodos estandarizados para inventarios o monitoreos de la



biodiversidad y las recomendaciones y normativa de haberla en el sitio. Para su aplicación se deben considerar algunos aspectos, como: la mayoría de las aves son de hábitos diurnos, tienden a ser abundantes y generalmente son visuales y auditivamente atractivas y características, lo que las hace relativamente fáciles de estudiar. Son importantes consumidores en distintos niveles tróficos y son presa de otros vertebrados. Funcionalmente, las aves son importantes para el control de las poblaciones de insectos, dispersión de semillas y polinización (especialmente en los trópicos).

Los distintos requerimientos de hábitat de las especies de aves dentro de un ecosistema (desde el piso de la selva hasta el dosel), combinados con formas de estudio definidas y a distancia, hacen al grupo particularmente útil para evaluar y monitorear los impactos sobre la biodiversidad y los cambios en el ecosistema (MINAM, 2015).

#### **2.2.9. Mercado Turístico**

Según García & Olmos (2011) El mercado turístico se define como el estado y la evolución de la oferta y la demanda dentro del sector turismo, para lo cual presenta algunas particularidades que hacen que sea diferente a los otros sectores esos puntos son primero en el mercado no se intercambian producto sino lo que son los servicios, segundo el mercado turístico es vulnerable a los factores como la política, crisis económica, pandemias, medio ambiente, tercero en su mayoría no es posible desplazar los servicios hacia los clientes, sino por el contrario este tiene que desplazarse para disfrutar de ellos. (pág. 22).

Si todo el mercado turístico requiere la presencia del sector público, es aún más importante para el turismo rural. Según (Socola, 2015) (pág. 21) La



intervención estatal en este mercado se centra principalmente en la producción. Límite de crédito blando y subvención de reactivación no reembolsable viviendas y su conversión en alojamientos turísticos. Además de estas actividades, las diferentes administraciones nacionales implementan diferentes tipos de medidas de seguridad. Apoyar la propuesta dirigida a la formación profesional de la ciudadanía elaboración de guías y folletos informativos para residentes locales, alojamiento, apoyar a los stakeholders para participar en ferias o lanzamientos nacionales e internacionales. Apertura de la oficina de información y reservas.

Según (Paredes Rodrigues, 2022) El mercado turístico se caracteriza por un alto nivel de competencia dentro las entidades que brindan estos servicios turísticos y con ello crean sus ofertas en los destinos turísticos, todo ello con el propósito de satisfacer las necesidades de los consumidores (turistas receptivos o nacionales), por otro lado también esta actividad se realiza de acuerdo a los comportamientos de las orientaciones de marketing centrados en sus necesidades del cliente y también en los resultados económicos obtenidos . (pág. 6).

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Turismo**

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado (APOTUR, 2014).



### **2.3.2. Actividad Turística**

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Por ejemplo: caminata, trekking, campamento, pesca, canotaje, ciclismo, kayak, entre otras actividades de aventura (MINCETUR, 2011).

### **2.3.3. Producto turístico**

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística (MINCETUR, 2011).

### **2.3.4. Prestadores de servicios turísticos**

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas (MINCETUR, 2011).

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

##### 3.1.1. Ubicación geográfica

El desarrollo de la investigación se llevo a cabo en el ámbito del sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca y zona de amortiguamiento el cual se encuentra ubicado en el distrito de Paucarcolla de la provincia de Puno departamento de Puno.

#### Figura 1.

*Localizacion del proyecto en el Sistema Google Earth pro*





## 3.2 ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.2.1. Método de investigación

#### Método mixto

Según Hernández et al. (2014), fundamenta que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

### 3.2.2. Diseño de la Investigación

#### Ejecución Secuencial

En una primera etapa se recolectan y analizan datos cuantitativos o cualitativos, y en una segunda fase se recaban y analizan datos del otro método. Normalmente, cuando se recolectan primero los datos cualitativos, la intención es explorar el planteamiento con un grupo de participantes en su contexto, para posteriormente expandir el entendimiento del problema en una muestra mayor y poder efectuar generalizaciones a la población (Hernández et al. 2014).

El diseño de la investigación es explicativo secuencial, El diseño se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos. Cabe señalar que la segunda fase se construye sobre los resultados de la primera. Finalmente, los descubrimientos de ambas etapas se integran en la interpretación y elaboración del reporte del estudio.





### 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.3.1. Población

La población de estudio está constituida por turistas que visitan la ciudad de Puno.

#### 3.3.2. Muestra

Se utilizará el muestreo aleatorio simple, cuyos elementos los integran la población que tienen la misma probabilidad de salir elegidos en la muestra; sin embargo, hay que distinguir los dos tipos de fórmulas de la muestra aleatoria simple, tanto para la población finita como infinita, en el primer caso, por lo general se hallan las muestras de una población con cifras certeras y reducidas, en cambio para la población infinita, se utiliza para poblaciones grandes o cuando no se tiene datos exactos sobre la población (Anderson et al., 2008), en ese sentido, utilizaremos la fórmula para poblaciones infinitas.

Detalle del tamaño de la muestra para población infinita (turistas), valores a estimar:

$n^{\circ}$  = Tamaño de la muestra

$p$  = Proporción de las unidades de análisis que poseen las características objeto de estudio.

$Q$  = Proporción de unidades de análisis que no poseen las características estudio.

$Z_{\alpha/2}$  = Factor de confiabilidad (determinado por el nivel de confianza requerido  $1 - \alpha$  al 95.00%)

$\varepsilon$  = Máximo error permisible = 0.07



$$n_0 = p \cdot q \left( \frac{Z_{\alpha}}{\varepsilon} \right)^2$$

$$n_0 = (0.5)(0.5) \left( \frac{1.96}{0.07} \right)^2$$

$$n_0 = (0.25) \left( \frac{1.96}{0.07} \right)^2$$

$$n_0 = (0.25)(28)^2$$

$$n_0 = (0.25)(784)$$

$$n_0 = 196$$

### Unidad de Análisis

La unidad de análisis estará conformada por turistas mayores de 15 años.

## 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

### 3.4.1. Técnicas

Se utilizó la encuesta que consiste en un procedimiento previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información. Como también se usará la técnica de la observación directa.

### 3.4.2. Instrumentos

Se empleó el cuestionario, que es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en el presente estudio; a su vez se aplicará fichas de observación directa.

## 3.5. PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

### Revisión Crítica y Clasificación de Datos

La revisión crítica de datos tiene por objeto:

- Tabulación de datos
- Análisis e interpretación de datos (estadística **descriptiva**)

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Resultados según objetivo de estudio

##### 4.1.1.1. Resultados del objetivo específico N° 1

**OE1:** Identificar el perfil del turista que practica actividades de birdwaching en el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca.

#### Resultados de características sociodemográficas del observador de aves

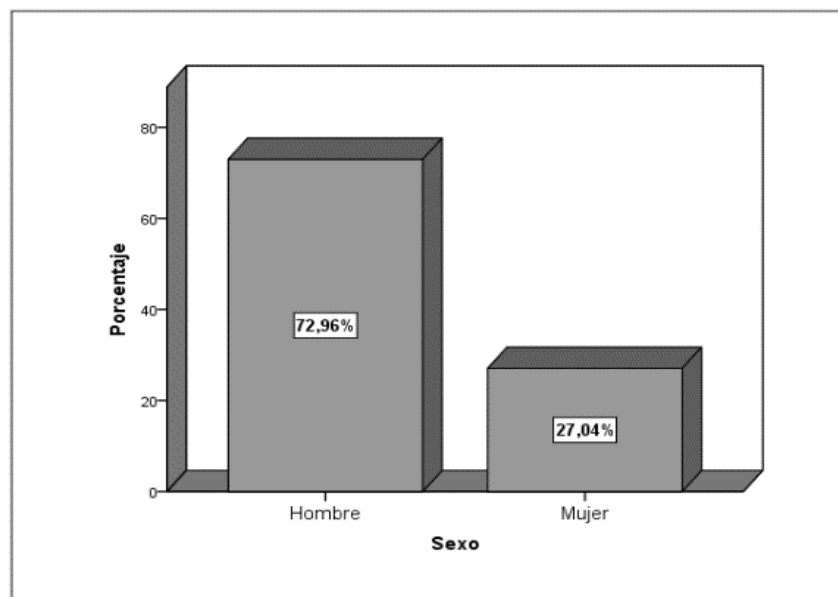
**Tabla 1.**

*Demografía de la población*

	N	%
Hombre	143	72.96%
Mujer	53	27.04%
TOTAL	196	100.00%

**Figura 2.**

*Porcentaje Demográfico de Sexo (Tabla 2)*



## Interpretación

En referencia a la Tabla 2 sobre las características sociodemográficas como es Sexo, Edad, Ocupación, Ingreso familiar, educación y país de residencia, se tiene un total de 196 datos validos como parte del resultado de la encuesta al turista extranjero que visita Puno y como parte de sus actividades realizadas fue la observación de aves, a pesar de que no fue la principal, sino como parte complementaria en su experiencia general de visita. Por otro lado, la media está representado más por hombres con el 0,27; es decir se inclina más a 0,00. De igual forma, la media de la variable edad es de 2,08 que representa mayormente las edades de 36 a 50 años. En la variable ocupación la media es de 0.73, es decir, la ocupación de Trabajo a cuenta ajena y a cuenta propia son representativos. En cuanto al ingreso familiar media es de 2,56, que estaría representado entre 30 000a 69 999 US\$ dólares americanos; y de 2.22 media en la variable de educación el cual está representado por el nivel universitario. Y finalmente la media de la variable de resiliencia es de 3,64 no es representativo en términos interpretativos por ser una variable no agrupable en términos estadísticos.

**Tabla 2.**

*Estadísticos Descriptivos de Características Sociodemográficas, con Relación a la Media y Desviación Estándar*

		Estadísticos					
		Sexo	Edad	Ocupación	Ingreso familiar	Educación	País de residencia
N	Válido	196	196	196	196	196	196
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		0,27	2,08	,73	2,56	2,22	3,64
Desviación estándar		0,445	,987	1,033	1,472	,940	2,077
Mínimo		0	0	0	0	0	0
Máximo		1	4	5	5	4	9

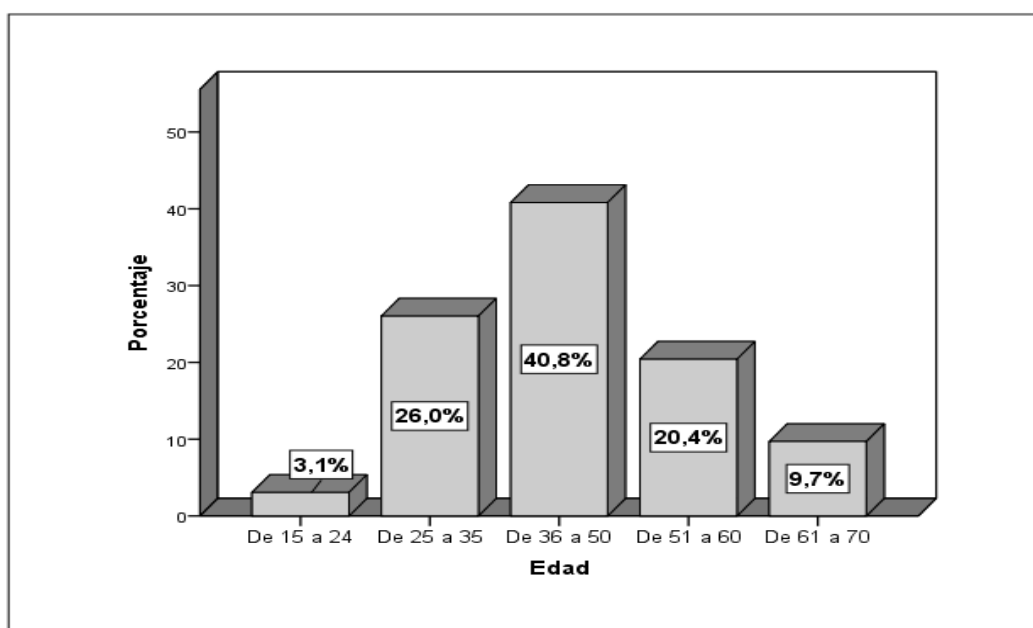
**Nota:** Resultado del instrumento de investigación – SPSS. (Ver anexo D)

La desviación estándar de las variables sexo (0,445), edad (0,987) y educación (0,940) de muestra que son menores cambiantes, con relación a la media de cada variable, puesto que, estas variables son más comunes y agrupables en términos estadísticos; sin embargo, las variables de ocupación (1,033), ingreso familiar (1,472) y país de residencia (2,077) tienen una desviación estándar más cambiante a alta; por tanto se deduce que, las ultimas variables analizadas no siempre son similares en turistas extranjeros, es por ello que, la desviación estándar es alta con relación a la media dela estadística descriptiva.

En la figura se muestra la distribución de género entre los turistas extranjeros que practican la observación de aves. Se observa que el 72.9% de estos turistas son hombres y solo el 27.0% son mujeres. Esto significa que de cada 10 personas que se dedican a la observación de aves, más de 7 son hombres y menos de 3 son mujeres. Esta proporción es consistente con las tendencias observadas en el mercado turístico tanto a nivel regional como nacional, donde los hombres representan una mayor proporción de los aficionados a la observación de aves en comparación con las mujeres.

**Figura 3.**

*Porcentaje Demográfico de Sexo (Tabla 2)*





En la Tabla 2 y la Figura 3 se presentan los resultados correspondientes a la frecuencia de edades de los turistas que visitan Puno. Los datos indican que el grupo etario predominante es el de 36 a 50 años, que representa el 40.8% del total de turistas. A este grupo le sigue el de 25 a 35 años con un 26.0%, y luego el de 51 a 60 años con un 20.4%. Los turistas de 61 a 70 años representan el 9.7%, y finalmente, el grupo más joven, de 15 a 24 años, constituye solo el 3.1% de los visitantes. Estos resultados muestran que los adultos, especialmente aquellos de mediana edad, tienen un mayor interés por el turismo de aves en Puno. Este grupo etario es el más representativo, lo que sugiere la necesidad de enfocar las estrategias de mercadeo hacia este segmento de la población para optimizar la promoción y las ofertas turísticas..

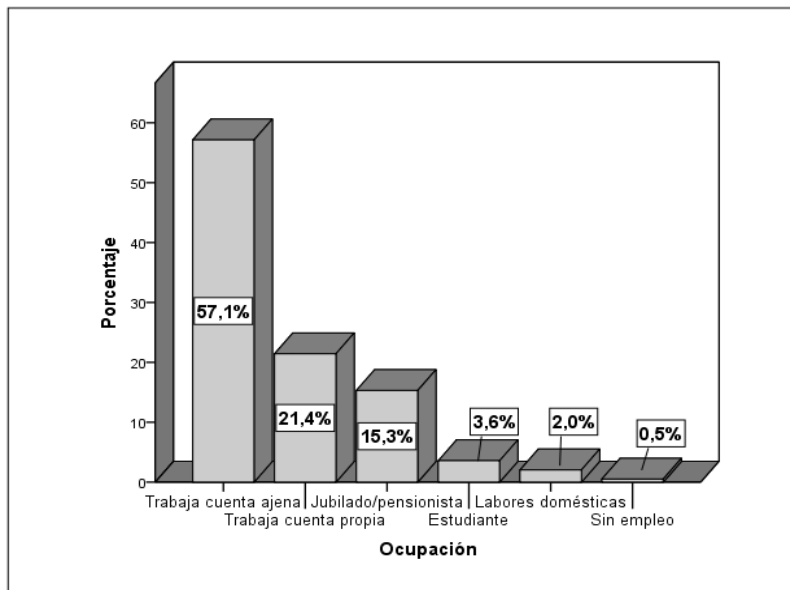
**Tabla 3.**

*Ocupacion laboral de los turistas*

<b>Ocupación Laboral</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Trabaja cuenta ajena	112	57.14%
Trabaja cuenta propia	42	21.43%
Jubilado/ pensionista	30	15.31%
Estudiante	7	3.57%
Labores domesticas	4	2.04%
Sin empleo	1	0.51%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100.00%</b>

#### Figura 4.

*Porcentaje Demográfico de Ocupación Laboral (Tabla 2)*



En la Tabla 3 y la Figura 4 se presentan los datos sobre la ocupación laboral de los turistas encuestados que visitan Puno. Los resultados indican que el 57.1% de los encuestados son empleados que trabajan para otros. 21.4% son trabajadores independientes o autónomos, 15.3% son jubilados o pensionistas, por lo que 3.6% son estudiantes, donde se tiene 2% se dedican a labores domésticas y el 0.5% están desempleados.

Estos datos muestran que la mayoría de los turistas que visitan Puno son personas empleadas por cuenta ajena. También hay una proporción significativa de trabajadores independientes y jubilados, lo que sugiere que personas de diferentes situaciones laborales están interesadas en el turismo de la región. El porcentaje relativamente bajo de estudiantes, personas dedicadas a labores domésticas y desempleados indica que estos grupos son menos representativos entre los turistas que visitan Puno. Esta información puede ser útil para diseñar estrategias de marketing y servicios turísticos que se adapten a las necesidades y preferencias de los grupos laborales más representativos. En la tabla 3 y Figura 4, se observa sobre la característica de ocupación laboral del encuestado, donde

el 57.1% son trabajadores empleados o trabajan a cuenta ajena (para otros); y el 21.4% trabaja por su cuenta o es independiente, y el 15.3% son jubilados y/o pensionistas, seguidos de otros como son de ocupación estudiante (3.6%), labores domésticas (2%) y hasta sin empleo con el 0.5%.

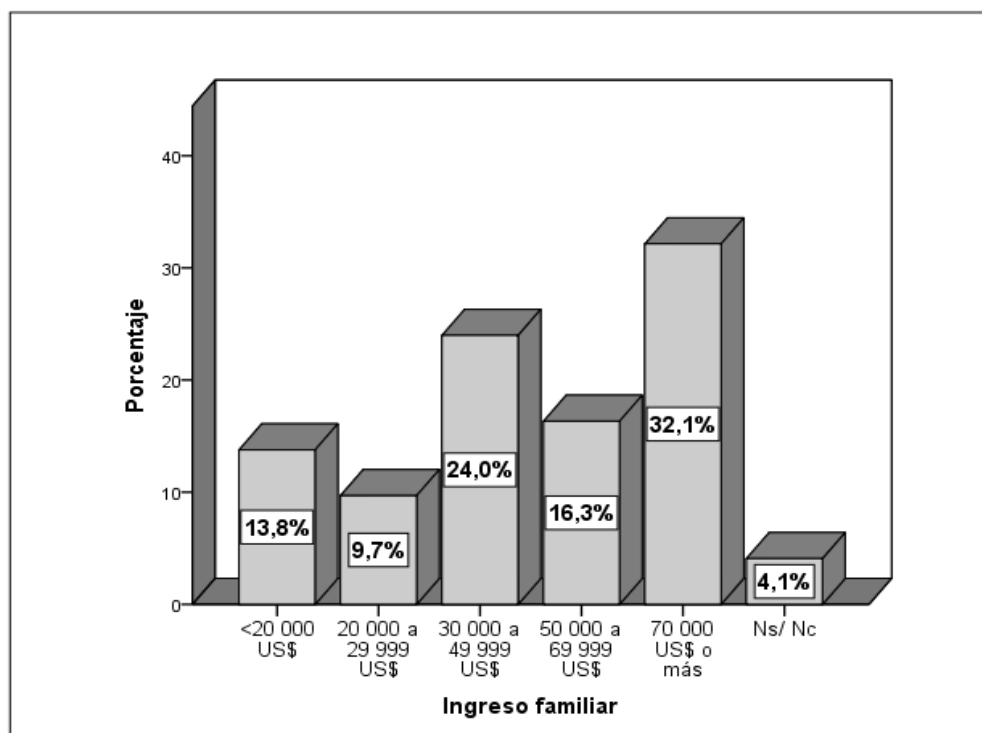
**Tabla 4.**

*Promedio de gastos de los turistas en la actividad de aves*

Rango de gastos	N°	%
\$ < 20 000	27	13.78%
\$ 20 000 a 29 999	19	9.69%
\$ 30 000 a 49 999	47	23.98%
\$ 50 000 a 69 999	32	16.33%
70 000 a mas	63	32.14%
No sabe No conoce	8	4.08%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 5.**

*Porcentaje Demográfico de Ingreso Familiar (Tabla 2)*



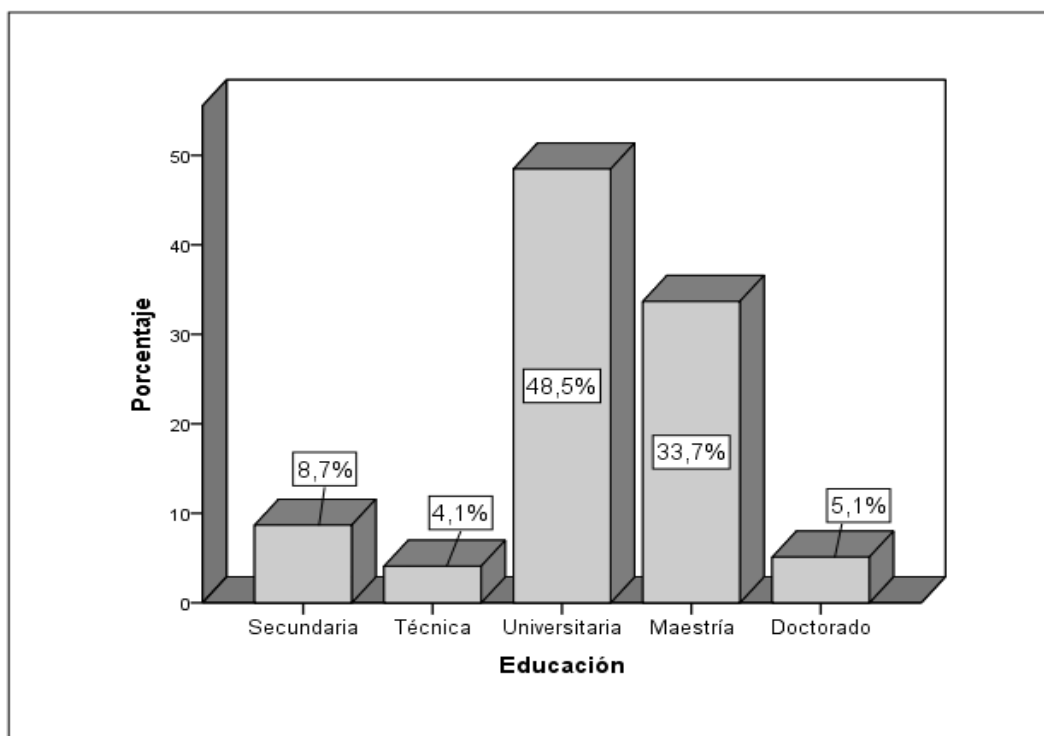


El análisis de la Figura 5, que presenta la distribución del ingreso familiar anual de los observadores de aves, revela que la mayoría de estos individuos pertenecen a grupos de ingresos más altos. El cual se tiene que el 32.1% de los observadores de aves tienen ingresos de 70,000 US\$ o más, el 24.0% tienen ingresos entre 30,000 y 49,999 US\$, por lo que el 16.3% tienen ingresos entre 50,000 y 69,999 US\$, donde el 13.8% tienen ingresos menores de 20,000 US\$, el 9.7% tienen ingresos entre 20,000 y 29,999 US\$ y el 4.1% no saben o no conocen sus ingresos.

Estos resultados sugieren que los observadores de aves tienden a tener ingresos familiares relativamente altos. La alta proporción de ingresos de 70,000 US\$ o más indica que este grupo demográfico tiene un mayor poder adquisitivo. Esto coincide con estudios de PROMPERU, que indican que el nicho de mercado de la observación de aves está compuesto predominantemente por personas de mayor ingreso.

**Figura 6.**

*Porcentaje Demográfico de Educación*





La Figura 6 muestra el nivel educativo de los observadores de aves encuestados, revelando que la mayoría tiene una educación superior. Donde se puede observar que el 91.3% de los observadores de aves tienen estudios superiores, el 48.5% tienen estudios universitarios, asimismo el 33.7% tienen estudios de maestría, el 5.1% tienen estudios de doctorado, el 4.1% tienen estudios técnicos y el 8.7% tienen formación básica o secundaria.

Estos resultados indican que los observadores de aves generalmente poseen un alto nivel educativo. La alta proporción de individuos con estudios universitarios y de maestría sugiere que este grupo demográfico está compuesto por personas con una educación avanzada. La pequeña representación de personas con estudios técnicos y doctorados también refuerza la idea de un grupo altamente educado pero diverso en términos de sus niveles específicos de educación superior.

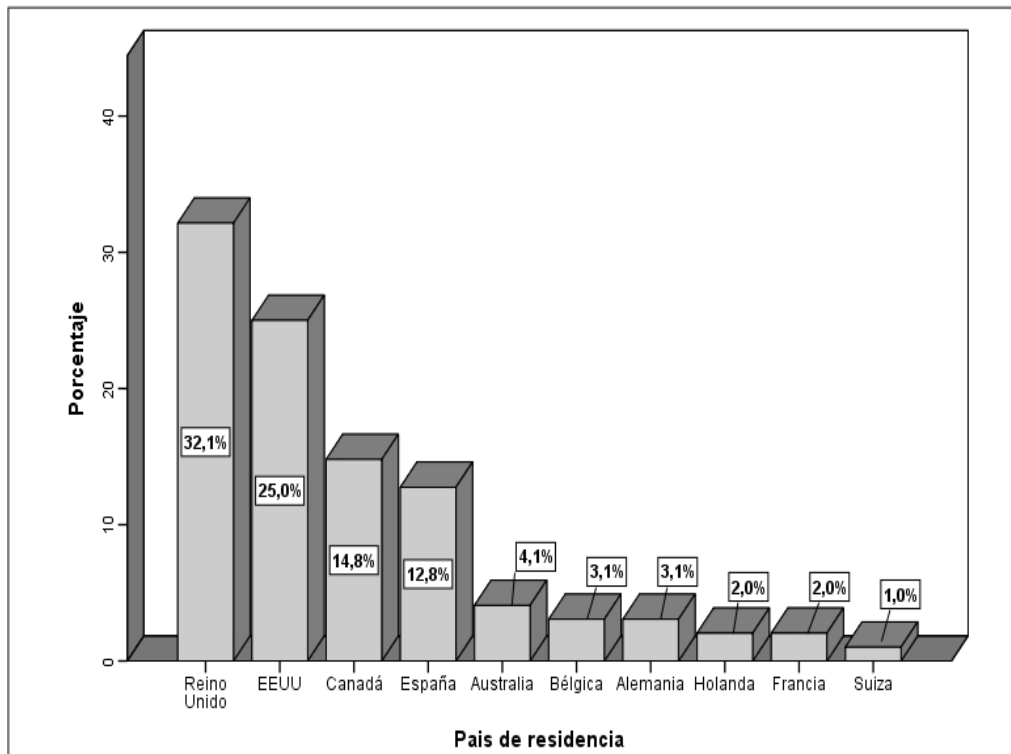
**Tabla 5.**

*Países de residencia*

<b>Países</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Reino Unido	63	32.14%
EEUU	49	25.00%
Canadá	29	14.80%
España	25	12.76%
Australia	8	4.08%
Bélgica	6	3.06%
Alemania	6	3.06%
Holanda	4	2.04%
Francia	4	2.04%
Suiza	2	1.02%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 7.**

*Porcentaje Demográfico de País de Residencia (Tabla 2)*



La Figura 8 muestra la distribución de los visitantes encuestados según su país de residencia, 32.1% proceden del Reino Unido, 25.0% proceden de Estados Unidos. 14.8% proceden de Canadá, 12.8% proceden de España, 4.1% proceden de Australia, 3.1% proceden de Bélgica y Alemania cada uno, el 2.0% proceden de Holanda y Francia cada uno y el 1.0% proceden de Suiza. Estos datos sugieren que la mayoría de los visitantes encuestados provienen de países angloparlantes como el Reino Unido, Estados Unidos y Canadá, así como de España en menor medida. También hay presencia de otros países europeos como Australia, Bélgica, Alemania, Holanda, Francia y Suiza, aunque en proporciones más reducidas.

La interpretación de los resultados indica que más de 8 de cada 10 visitantes que participan en la actividad de observación de aves son originarios de estos países mencionados, destacando una concentración significativa de visitantes de habla inglesa y europeos occidentales. Esto señala una tendencia hacia una demanda predominante de

estos mercados específicos en comparación con regiones como Latinoamérica, Asia y África, que parecen tener una menor representación en esta encuesta específica.

**Tabla 6.**

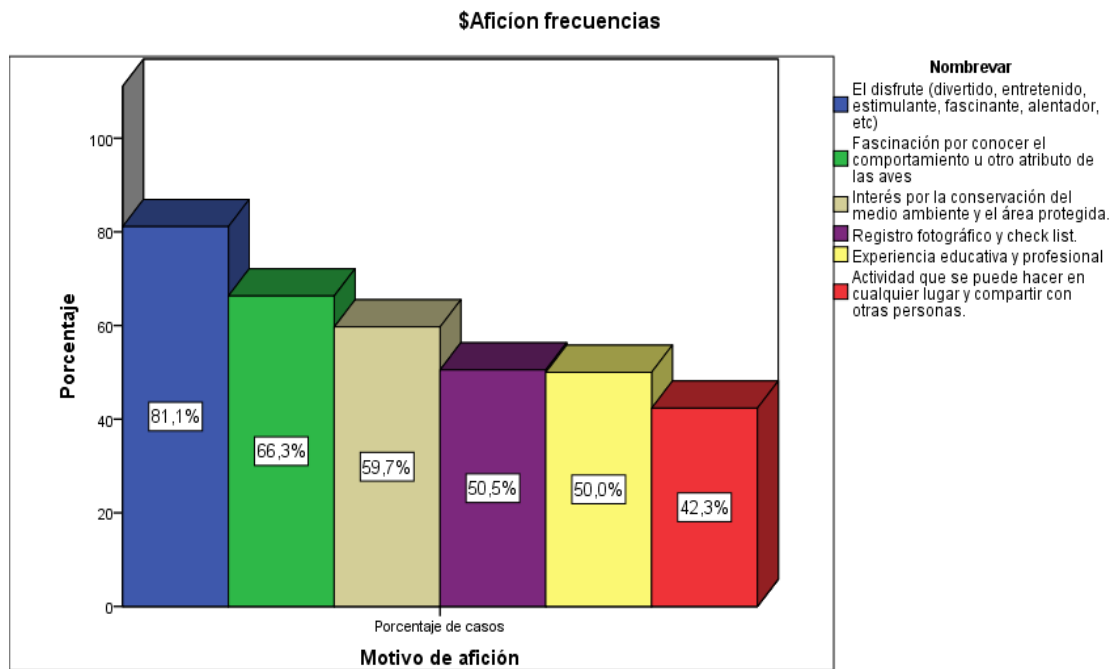
*Motivo de Afición*

<b>Afición frecuencias</b>				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
<b>Afición<sup>a</sup></b>	El disfrute (divertido, entretenido, estimulante, fascinante, alentador, etc)	159	23,2%	81,1%
	Fascinación por conocer el comportamiento u otro atributo de las aves	130	19,0%	66,3%
	Interés por la conservación del medio ambiente y el área protegida.	117	17,1%	59,7%
	Experiencia educativa y profesional	98	14,3%	50,0%
	Actividad que se puede hacer en cualquier lugar y compartir con otras personas.	83	12,1%	42,3%
	Registro fotográfico y check list.	99	14,4%	50,5%
<b>TOTAL</b>		686	100,0%	350,0%

**Nota:** Motivo de la afición - ¿Cómo nació la afición a la observación de aves? -Resultados del instrumento de investigación – SPSS. (Ver anexo D)

**Figura 8.**

*Porcentaje del Motivo de la Afición a la Observación de Aves (Tabla 3)*



La Tabla 5 y la Figura 8 revelan que más del 50% de los turistas extranjeros encuestados tienen afición por la observación de aves por varios motivos principales donde se tiene disfrute y entretenimiento con un 81.1% indica que la observación de aves les resulta divertida, entretenida, estimulante o fascinante, así como el interés en el comportamiento de las aves: El 66.3% menciona que su afición se debe al interés en observar el comportamiento de las aves en su hábitat natural, asimismo el apoyo a la conservación tiene el 59.7% realiza la observación de aves como una forma de apoyar la conservación de áreas protegidas y el medio ambiente, la fotografía y registro tiene un 50.5% menciona que su motivación para observar aves está relacionada con la fotografía de aves y el registro de las mismas y la motivación educativa y profesional alcanza un 50% indica que su afición a la observación de aves tiene un componente educativo y profesional, posiblemente relacionado con su formación o carrera, donde solo el 42.3% menciona que la observación de aves es una actividad que pueden hacer en cualquier lugar y compartir con otras personas.

Estos resultados indican que la observación de aves entre los turistas encuestados es principalmente motivada por el disfrute personal, el interés en la naturaleza y la conservación, así como por aspectos educativos y profesionales relacionados con esta actividad. Esto sugiere que la observación de aves no solo es vista como un hobby o una forma de relajación durante los viajes, sino también como una actividad que puede tener impactos positivos en la conservación del medio ambiente y en el entendimiento científico de las especies aviares por lo que se tiene que establecer una mejor atención en los grupos de turistas y las diferentes preferencias que se tiene.

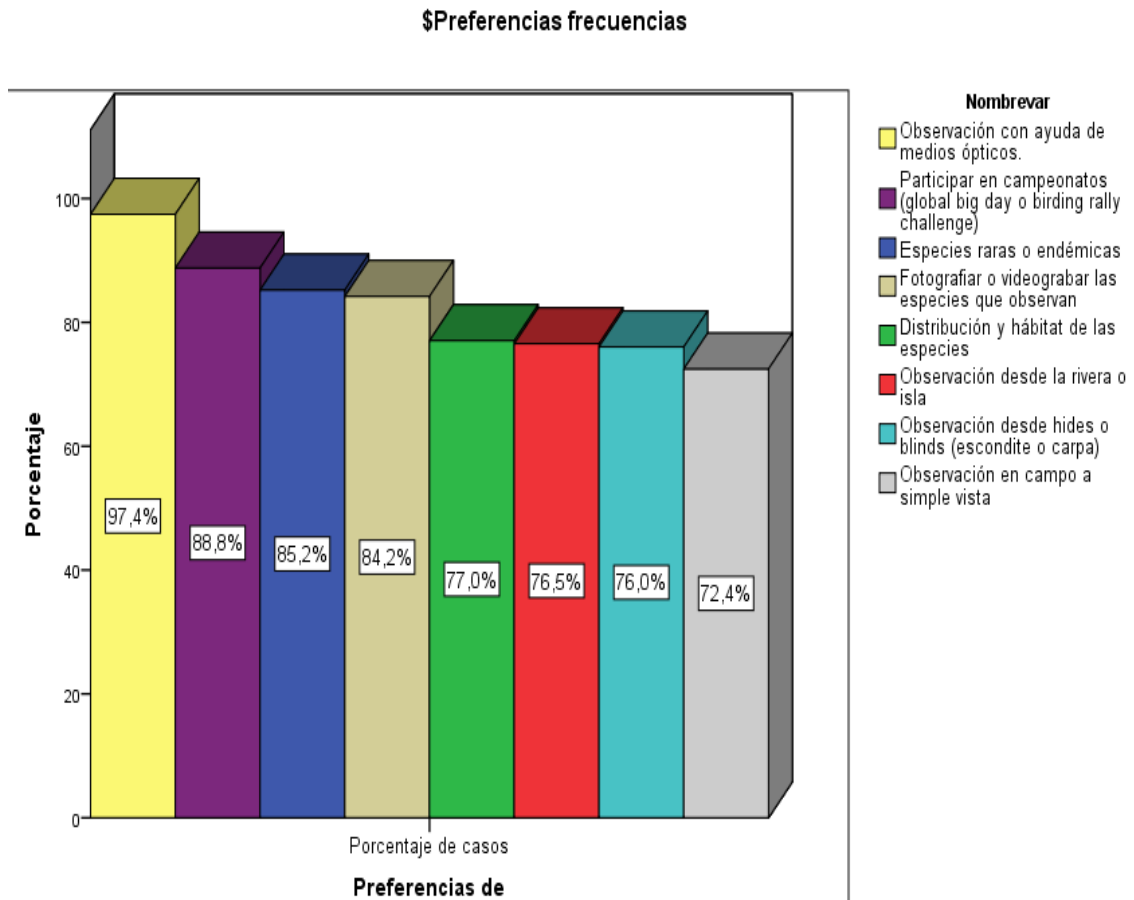
**Tabla 7.***Preferencias del Observador de Aves*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
<b>Preferencias<sup>a</sup></b>	Especies raras o endémicas	167	13,0%	85,2%
	Distribución y hábitat de las especies	151	11,7%	77,0%
	Fotografiar o video grabar las especies que observan	165	12,8%	84,2%
	Participar en campeonatos (global big day o birding rally challenge)	174	13,5%	88,8%
	Observación con ayuda de medios ópticos.	191	14,8%	97,4%
	Observación desde la rivera o isla	150	11,6%	76,5%
	Observación desde hides o blinds (escondite o carpa)	149	11,6%	76,0%
	Observación en campo a simple vista	142	11,0%	72,4%
<b>Total</b>	<b>1289</b>	<b>100,0%</b>	<b>657,7%</b>	

**Nota:** Nota: Resultado del instrumento de investigación – SPSS. (Ver anexo D)

**Figura 9.**

*Preferencias Frecuenciales*



En referencia a la Tabla 6 y Figura 10, del total de turistas extranjeros encuestados sobre la pregunta ¿Qué preferencias tiene para realizar la observación de aves?, se tiene el siguiente resultado, que, el 97.4% prefiere realizar la actividad u observar las aves con ayuda de medios ópticos como son la los binoculares, monocular, cámara, etc.; seguido de con la preferencia de participación en campeonatos (global big day o birding rally challenge) de 88.8%; y también indicaron que el 85.2% prefieren las especies raras o endémicas, así como fotografiar o videgrabar las especies que observan (84.2%) y la distribución y hábitat de las especies (77.0%). Además, la observación desde la rivera o isla (76.5%), la observación desde hides o blinds (escondite o carpa) (76%) y la observación en campo a simple vista (72.4%) son también algunas preferencias de los observadores de aves.



Los observadores de aves muestran preferencias claras relacionadas con varios aspectos importantes de su actividad el cual se tiene uso de medios ópticos el cual se utilizan equipos ópticos como binoculares y telescopios es una práctica común entre los observadores de aves, lo que facilita la observación detallada de las especies, la participación en campeonatos se tiene a algunos observadores participan en competencias o eventos organizados donde se registran especies vistas o se observa un número máximo en un período específico de tiempo, el registro de especies raras o endémicas es donde existe interés en observar y registrar especies de aves que son raras o endémicas en ciertas regiones, el conocimiento de la distribución o desplazamiento tiene que los observadores están interesados en entender la distribución geográfica y los patrones de desplazamiento de las aves, la observación cerca del hábitat natural es donde prefieren observar aves en su hábitat natural o en campo abierto, lo que proporciona una experiencia más auténtica y natural y el uso de camuflajes o escondites temporales tiene algunos observadores utilizan técnicas como camuflajes o escondites temporales para acercarse a las aves sin perturbarlas.

Estas preferencias indican que más del 70% de los observadores de aves tienen intereses similares en cuanto a cómo y dónde realizan sus observaciones. Esto refleja una dedicación significativa a la observación cuidadosa y respetuosa de las aves, así como un compromiso con la comunidad de observadores a través de actividades como competencias y registros de especies.



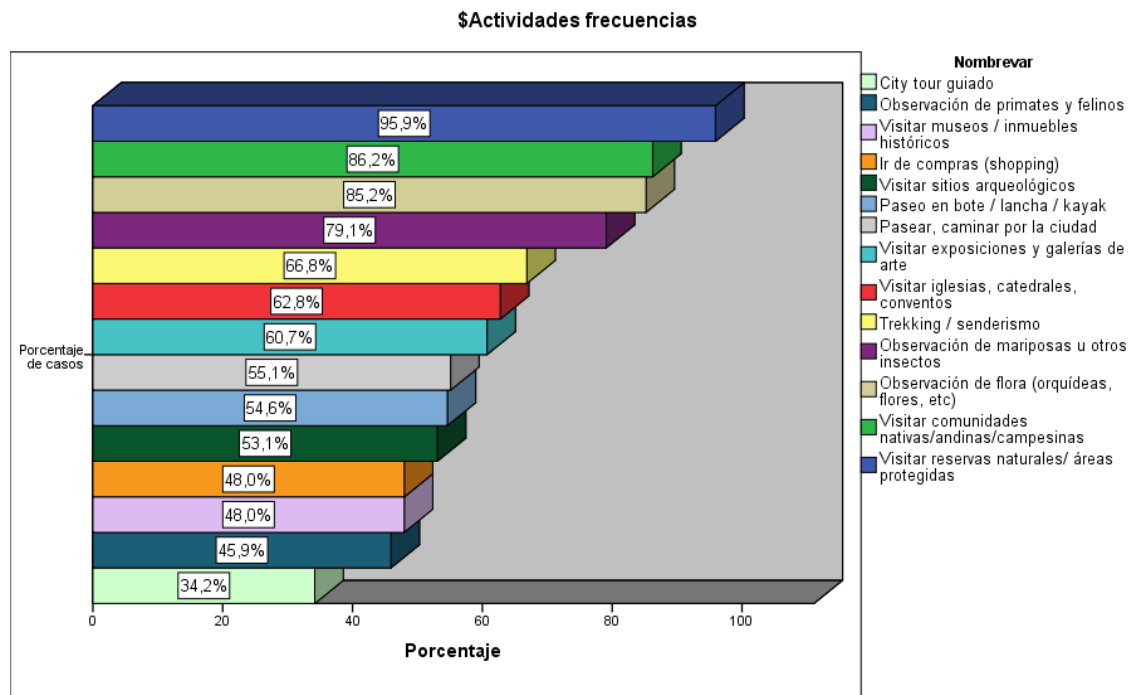
**Tabla 8.***Actividades Turísticas Realizadas*

Actividades <sup>a</sup>	Actividades frecuencias	Respuestas		Porcentaje de casos
		N <sup>a</sup>	Porcentaje	
Visitar reservas naturales/ áreas protegidas		188	11,0%	95,9%
Observación de flora (orquídeas, flores, etc.)		167	9,7%	85,2%
Observación de mariposas u otros insectos		155	9,0%	79,1%
Observación de primates y felinos		90	5,2%	45,9%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas		169	9,8%	86,2%
Visitar sitios arqueológicos		104	6,1%	53,1%
Visitar museos / inmuebles históricos		94	5,5%	48,0%
Visitar exposiciones y galerías de arte		119	6,9%	60,7%
Ir de compras (shopping)		94	5,5%	48,0%
Visitar iglesias, catedrales, conventos		123	7,2%	62,8%
City tour guiado		67	3,9%	34,2%
Pasear, caminar por la ciudad		108	6,3%	55,1%
Trekking / senderismo		131	7,6%	66,8%
Paseo en bote / lancha / kayak		107	6,2%	54,6%
Total		1716	100,0%	875,5%

**Nota:** a. Actividades turísticas realizadas - resultados del instrumento de investigación SPSS.

**Figura 10.**

*Porcentaje de Actividades Turísticas Realizadas (Tabla 5)*



En la Figura 11 y la Tabla 7, se observa el resultado sobre las actividades turísticas realizadas durante su visita a Puno, donde, el 95.9% indico que la actividad de Visitar reservas naturales/ áreas protegidas fue la principal actividad, seguido de Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas con el 86.2%, Observación de flora (orquídeas, flores, etc) 85.2%, Observación de mariposas u otros insectos 79.1%, Trekking / senderismo 66.8%, Visitar iglesias, catedrales, conventos 62.8%, y otras actividades que se muestran en la Figura.

Los resultados de la Figura nos indican que, los turistas que visitan Puno compran el destino no por realizar solo la actividad de observación de aves, sino por conocer el lago y sus comunidades nativas y locales, donde complementa con diferentes actividades que también suman y forman parte de la experiencia total del visitante. Por otro lado, el observador de aves siempre está pendiente o buscando actividades relacionadas a la Observación de flora, porque donde hay flora hay la presencia de aves.

**Tabla 9.**

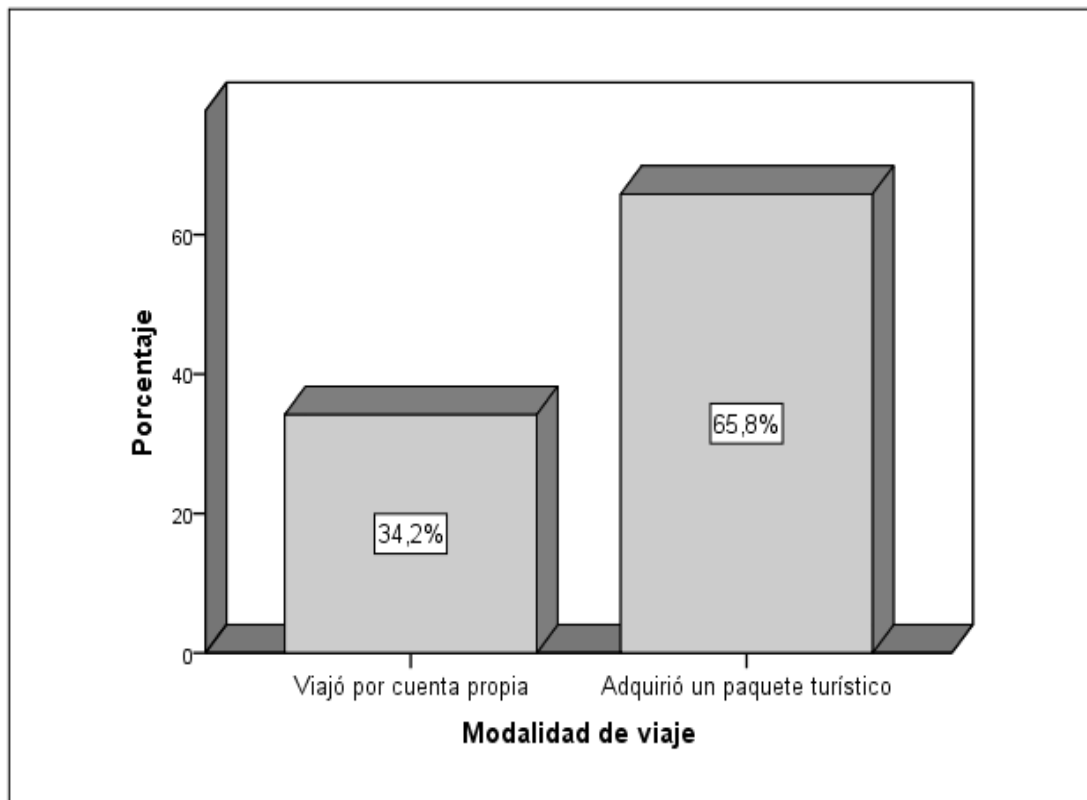
*Estadísticos Descriptivos de la Modalidad de Viaje*

<b>Estadísticos Descriptivos</b>					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Modalidad de viaje	196	0	1	,66	,476
N válido (por lista)	196				

**Nota:** Resultados del instrumento de investigación – SPSS (Ver anexo D)

**Figura 11.**

*Modalidad de Viaje*



La Figura 12, en referencia de los resultados, se observa que, el 65.8% realiza sus viajes adquiriendo un paquete turístico para el destino, y solo el 34.2% viaja por su propia cuenta (sin paquete). En ese sentido, el nicho de mercado que realiza la observación de aves, los que adquieren paquete están relacionados a los especializados o conocidos como hardcore y softcore por segmentación, por lo que viajan con sus equipos propios prefieren

viajar seguros y contratar la formalidad en los servicios todo arreglado, por otro lado, los que viajan por su propia cuenta están relacionados a los ocasionales o no especializados que requieren alquilar o que incluyan los equipos ópticos en los tours locales para realizar esta actividad.

**Tabla 10.**

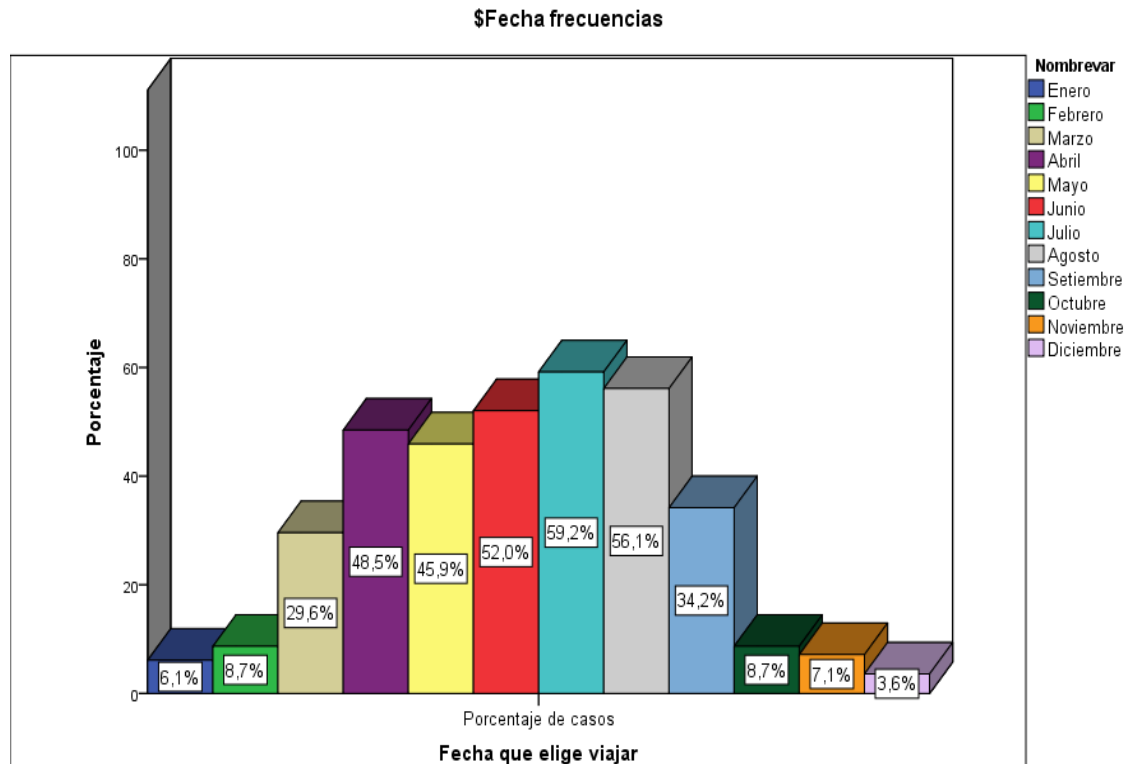
*Fecha que elige para Viajar*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Fecha <sup>a</sup>	Enero	12	1,7%	6,1%
	Febrero	17	2,4%	8,7%
	Marzo	58	8,2%	29,6%
	Abril	95	13,5%	48,5%
	Mayo	90	12,8%	45,9%
	Junio	102	14,5%	52,0%
	Julio	116	16,5%	59,2%
	Agosto	110	15,6%	56,1%
	Setiembre	67	9,5%	34,2%
	Octubre	17	2,4%	8,7%
	Noviembre	14	2,0%	7,1%
	Diciembre	7	1,0%	3,6%
Total		705	100,0%	359,7%

**Nota:** Fecha que elige viajar - resultados del instrumento de investigación – SPSS (Ver anexo D)

**Figura 12.**

*Fecha que Elige para Viajar*



La Figura 13, se tiene resultado sobre la pregunta ¿En qué fecha elige viajar para realizar observación de aves?, donde, más del 54.9% encuestados prefiere viajar entre los meses de abril a agosto, siendo julio el mes más preferido con el 59.2%. Por otro lado, los meses con preferencia intermedia están los meses de marzo (29.6%) y setiembre (34.2%), y también los meses menos preferidos son octubre a febrero.

Entonces, se tiene que los visitantes interesados en la observación de aves en Puno tienden a viajar durante la temporada alta y la época seca. Esto es significativo porque la época seca es cuando las condiciones son más favorables para la observación de aves, ya que los niveles de agua suelen estar más bajos, lo que facilita la visualización de aves y sus comportamientos. Así como los observadores de aves no sólo visitan Puno por la exclusividad de la observación de aves, sino que también buscan realizar otras actividades turísticas. Esto sugiere que el turismo de observación de aves se complementa con otras

experiencias, lo que puede incluir actividades culturales, de aventura o ecológicas, ampliando así la oferta turística de la región, por lo cual la relación con la migración de aves y el flujo turístico es de preferencia por visitar Puno durante la época seca está vinculada al desplazamiento de aves migratorias. Esta época del año es crucial para observar aves migratorias que pasan por la región. Además, esta coincidencia con la temporada alta favorece el flujo turístico, facilitando la integración de la observación de aves en la oferta turística general de la región.

En resumen, los datos reflejan que la observación de aves en Puno está estrechamente ligada a la temporada seca y al movimiento de aves migratorias, lo que se alinea con el mayor flujo turístico de la región. Esto destaca la importancia de desarrollar y diversificar la oferta turística para atraer a los observadores de aves, al mismo tiempo que se promueven otras actividades que enriquezcan la experiencia del visitante.

**Tabla 11.**

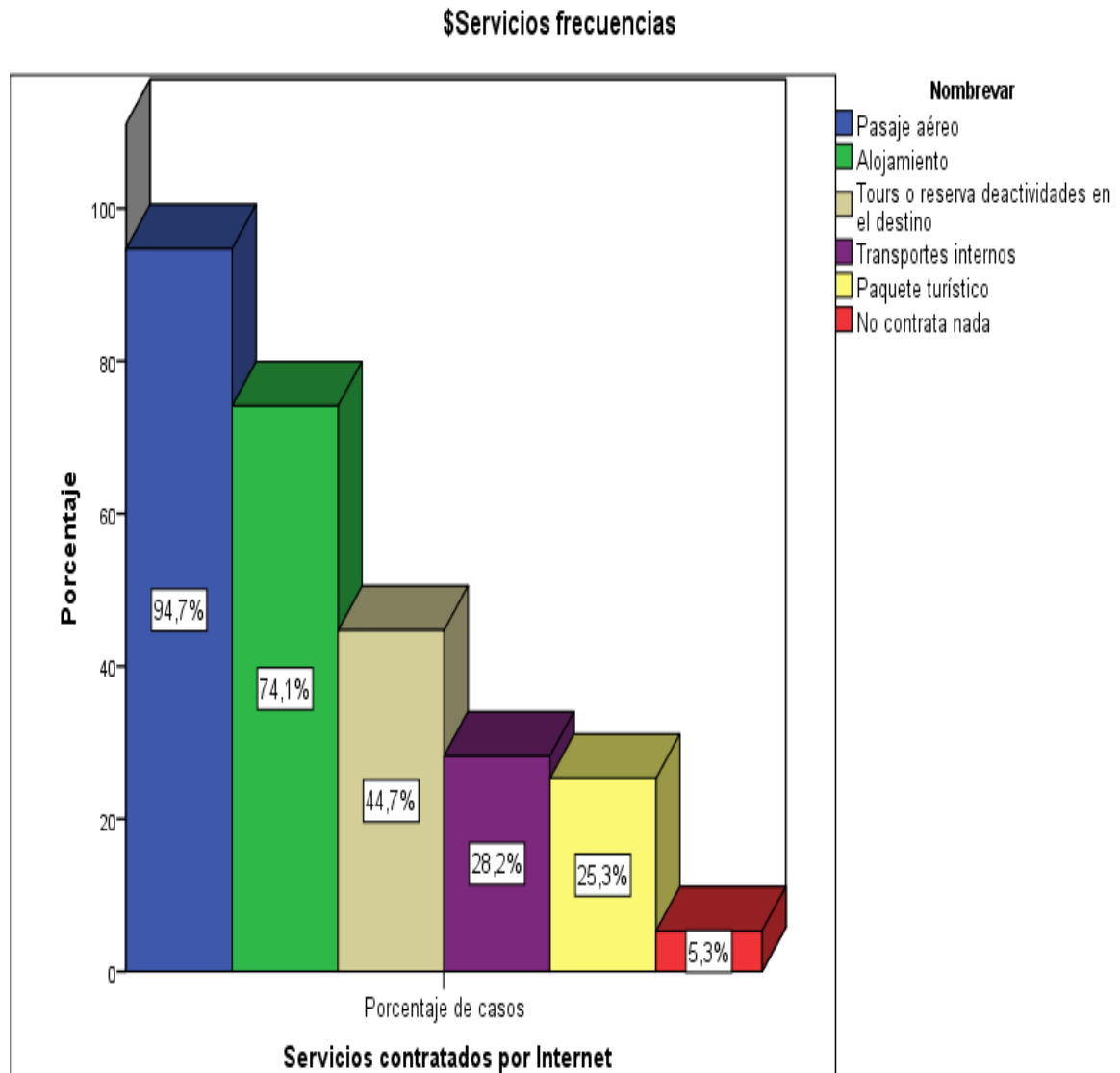
*Porcentaje de los Servicios que Contrata por Internet*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Servicios <sup>a</sup>	Pasaje aéreo	161	34,8%	94,7%
	Alojamiento	126	27,2%	74,1%
	Tours o reserva de actividades en el destino	76	16,4%	44,7%
	Transportes internos	48	10,4%	28,2%
	Paquete turístico	43	9,3%	25,3%
	No contrata nada	9	1,9%	5,3%
<b>TOTAL</b>		<b>463</b>	<b>100,0%</b>	<b>272,4%</b>

**Nota:** Servicios que contrata por internet - resultados del instrumento de investigación – SPSS.

**Figura 13.**

*Servicios que Contrata por Internet (Tabla 8)*



En la Figura 14, se observa que, más del 94.7% contratan servicios de pasajes aéreos por internet, seguido de alojamiento con 74.1%, tours o actividades en el destino (Puno) con el 44.7%, y en menor porcentaje contrata los servicios de transportes internos (28.2% y paquete turístico (25.3%); también indicaron que el 5.3% no contrato nada por este medio, sino directamente en el sitio o de manera física al momento de la compra.

**Tabla 12.**

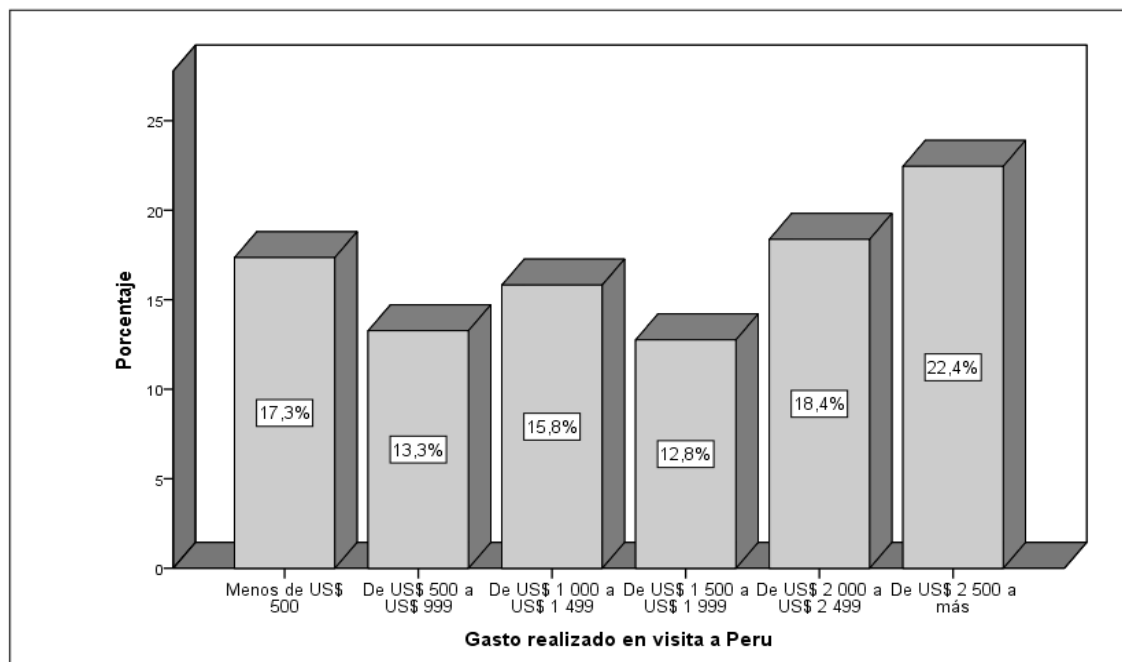
*Estadísticos Descriptivos de Gastos, Permanencia, Grupo de Viaje, Tiempo de Compra*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Gasto realizado en visita a Perú	196	0	5	2,69	1,803
Permanencia en Puno (noches)	196	0	4	1,18	,611
Grupo de viaje	196	0	4	,78	,870
Tiempo de compra de pasajes y/o paquete	196	0	5	1,45	,890
N válido (por lista)	196				

**Nota:** Resultados del instrumento de investigación – SPSS (Ver anexo D)

**Figura 14.**

*Porcentaje de Gasto Promedio que Realiza de Visita a Perú (Tabla 9)*



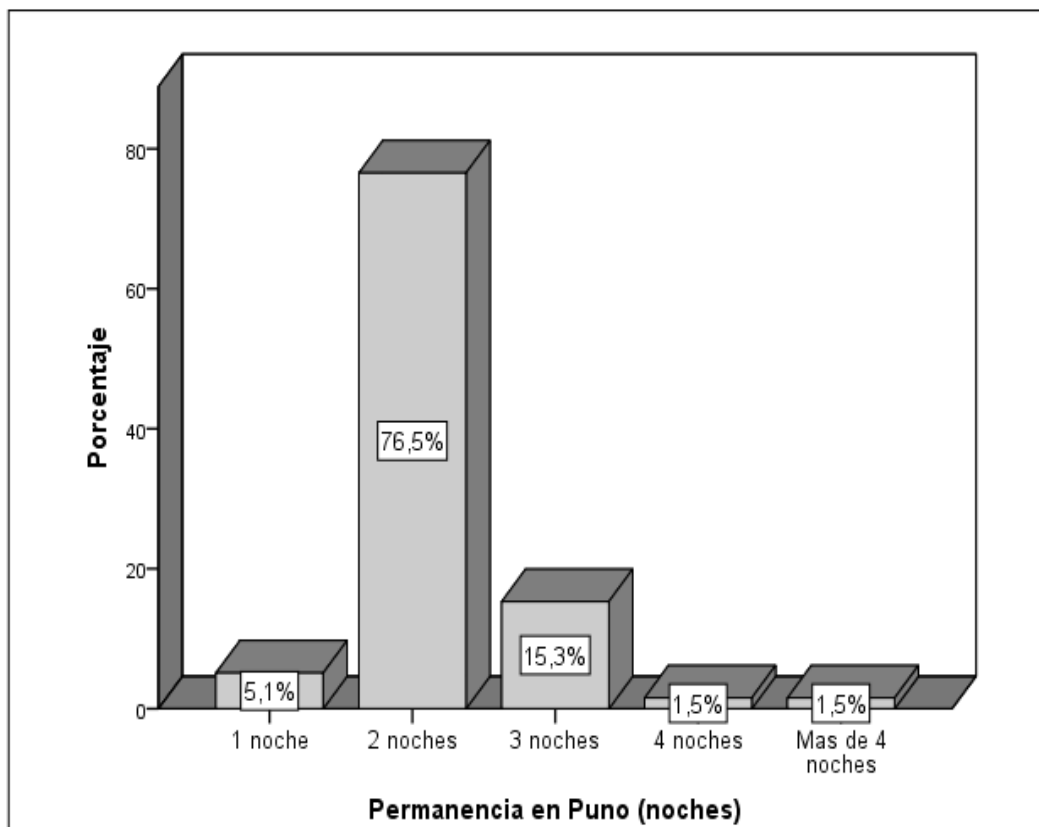
En referencia a la Figura 14, el gasto que realizaron los turistas extranjeros de la muestra se toma como referencia a la visita a Perú, puesto que la mayoría adquirió un paquete turístico para la visita; en ese sentido, se observa que, el 22.4% gastó De US\$ 2



500 a más, el cual está relacionado con los ingresos familiares. Seguido con el 18.4% De US\$ 2 000 a US\$ 2 499, Menos de US\$ 500 con el 17.3%, De US\$ 1 000 a US\$ 1 499 con 15.8%, De US\$ 500 a US\$ 999 con el 13.3%, y el 12.8% gasto De US\$ 1 500 a US\$ 1 999.

**Figura 15.**

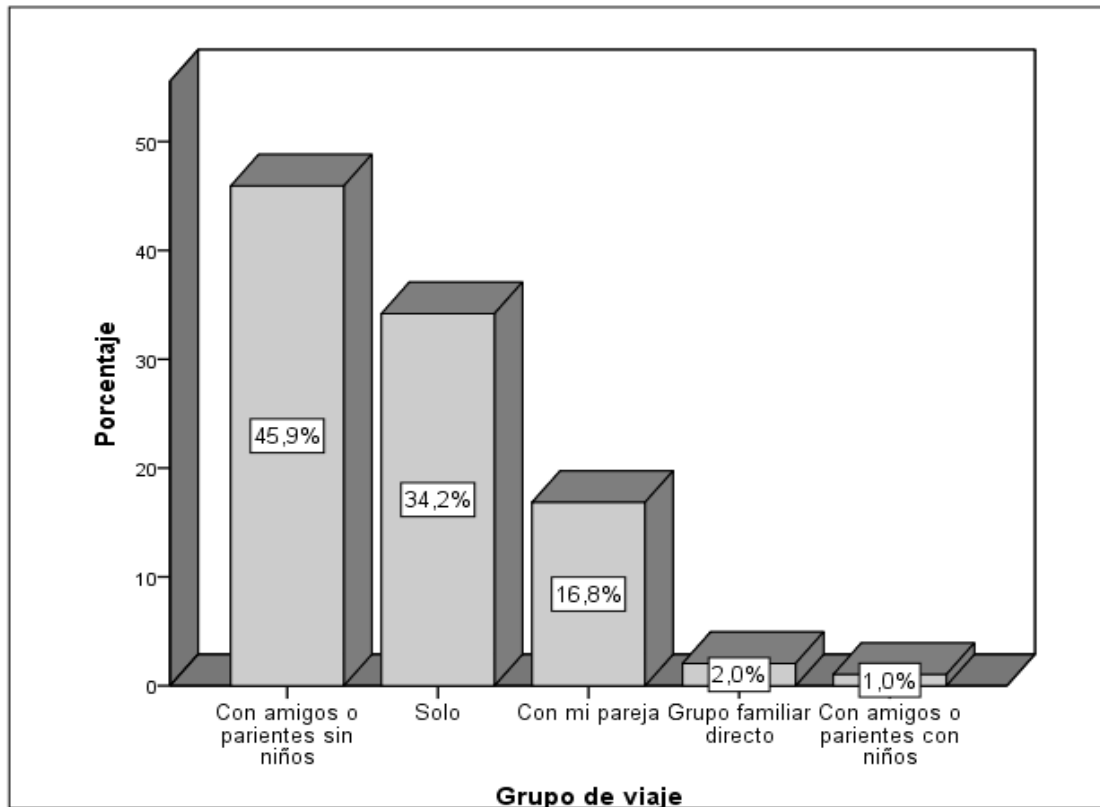
*Porcentaje de Permanencia en Puno (Numero de noches)*



En la Figura 15, se observa sobre la permanencia en Puno como destino turístico, donde, los turistas indicaron que el 76.5% han pernoctado 2 noches seguido de 3 noches con solo el 15.3% y 5% permaneció solo 1 noche, y en menor porcentaje 4 noches (1.5% y más de 4 noches (1.5%). En referencia a ello, se tiene que, los resultados guardan relación con el promedio de estadía del turista extranjero que visita Puno que es de 2 noches, es decir, que una a dos noches pernocta en la ciudad de Puno y o también una en la ciudad de Puno y otro en una las islas o penínsulas turísticas del lago.

**Figura 16.**

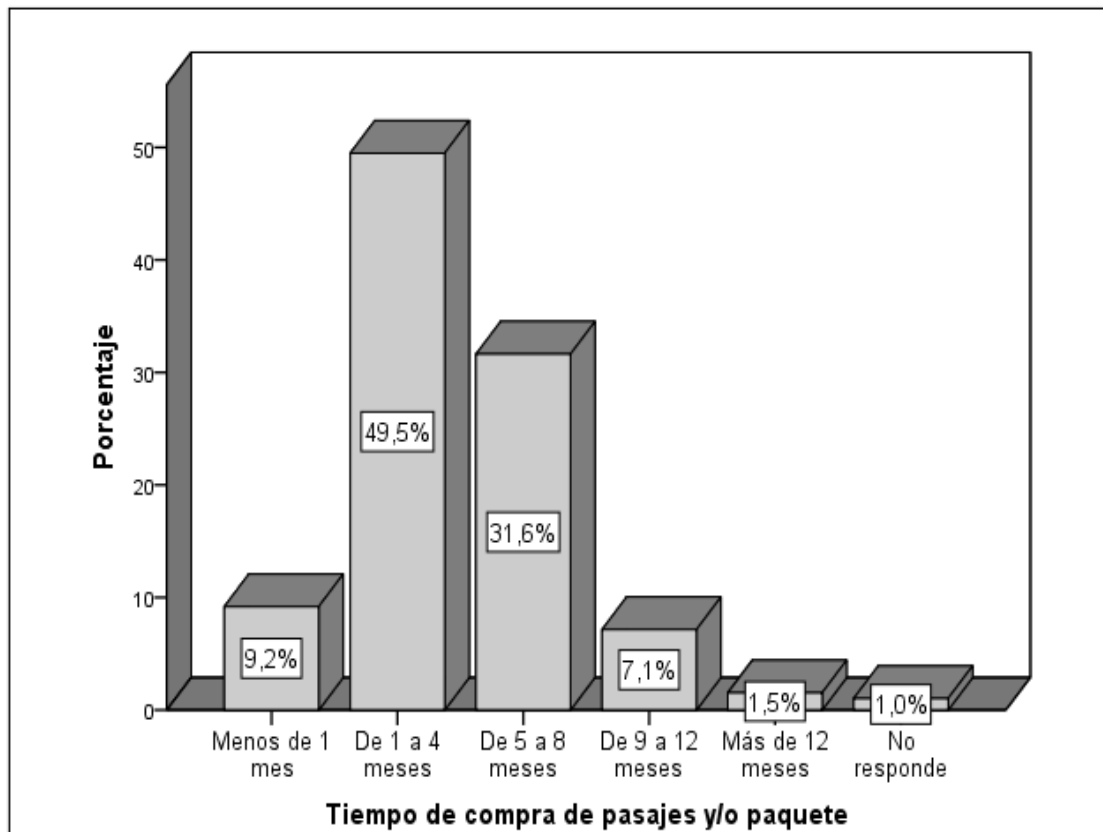
*Porcentaje de Grupo de Viaje que Conforman*



De la misma forma, se puede ver en la Figura 16, que más del 45.9% de los observadores de aves viajan con amigos o parientes sin niños y también el 34.2% viaja solo. Y también en menor proporción viajan con su pareja (16.8%) y grupo familiar directo (2.0%); sin embargo, solo el 1% indica que viajan con amigos o parientes con niños, el cual es insignificante. En es sentido, el grupo de viaje de los observadores de aves está representado por amigos o parientes sin niños y viajeros solos, el cual es concordante con las tendencias, estudios de PROMPERU y del tipo de afición que tienen este tipo de viajeros en el mercado turístico.

**Figura 17.**

*Tiempo de Compra en Pasajes y/o Paquete*



En la Figura 17, se observa que, más del 49.5% compra sus pasajes y/o paquete para realizar el viaje de 1 a 4 meses, y el 31.6% de 5 a 8 meses; de la misma forma en menor cantidad compran en un tiempo de menos de 1 mes (9.2%), de 9 a 12 meses (7.1%) y más de 12 meses en 1.5%. en referencia a los resultados, se observa que de cada 10 que realizan la actividad de observación de aves más de 8 compran sus pasajes y paquetes de 1 a 8 meses, menos de un año, el cual está relacionado con el perfil de turista extranjero que visita Puno y Perú.

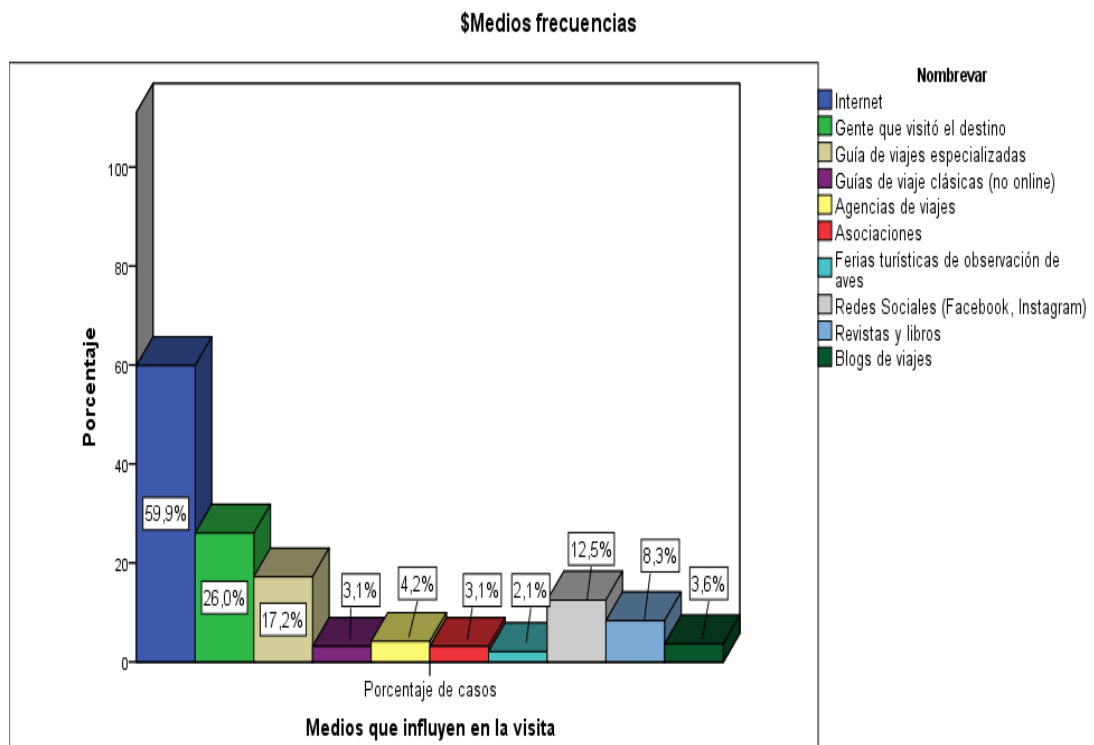
**Tabla 13.***Medios que Uso o Influyo para su Viaje*

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Medios <sup>a</sup>			
Internet	115	42,8%	59,9%
Gente que visitó el destino	50	18,6%	26,0%
Guía de viajes especializadas	33	12,3%	17,2%
Guías de viaje clásicas (no online)	6	2,2%	3,1%
Agencias de viajes	8	3,0%	4,2%
Asociaciones	6	2,2%	3,1%
Ferias turísticas de observación de aves	4	1,5%	2,1%
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	24	8,9%	12,5%
Revistas y libros	16	5,9%	8,3%
Blogs de viajes	7	2,6%	3,6%
Total	269	100,0%	140,1%

**Nota:** Medios que uso o influyo para su viaje - resultados del instrumento de investigación – SPSS.

**Figura 18.**

*Medio que Uso o Influyo para su Viaje (Tabla 10)*



De la misma forma, en la Figura 18 con relación a la pregunta ¿Qué medios usó e influyo para planificar y elegir su viaje?, se observa que el 59.9% de los observadores de aves han utilizado el internet para planificar y elegir su viaje a Perú, seguido de otros medios como gente que visitó el destino (26.0%), guía de viajes especializadas (17.2%), Redes Sociales (Facebook, Instagram) (12.5%), Revistas y libros (8.3%), Agencias de viajes (4.2%), Blogs de viajes (3.6%), Guías de viaje clásicas (no online) y Asociaciones con el 3.1%, y finalmente con el 2.1% en las Ferias turísticas de observación de aves.

De la Figura se tiene que, el medio más influyente para la planificación y elección de viaje es el internet, en donde también están todos los medios que tengan esta articulación para poder influir como son las redes sociales, blogs y las webs de las agencias.

**Tabla 14.**

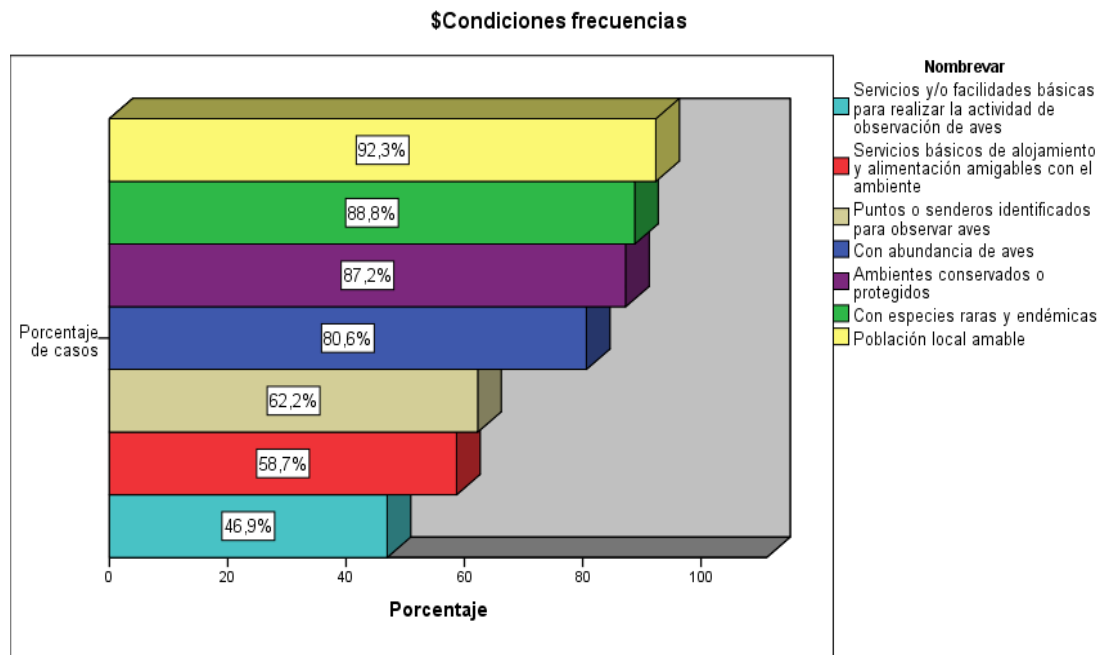
*Condición del Sitio o Ruta de Observación de Aves*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Condiciones Con abundancia de aves	158	15,6%	80,6%
	Con especies raras y endémicas	174	17,2%	88,8%
	Puntos o senderos identificados para observar aves	122	12,0%	62,2%
	Ambientes conservados o protegidos	171	16,9%	87,2%
	Población local amable	181	17,9%	92,3%
	Servicios básicos de alojamiento y alimentación amigables con el ambiente	115	11,4%	58,7%
	Servicios y/o facilidades básicas para realizar la actividad de observación de aves	92	9,1%	46,9%
	Total	1013	100,0%	516,8%

**Nota:** Condiciones del sitio o ruta de observación de aves - resultados del instrumento de investigación – SPSS.

**Figura 19.**

*Condiciones del Sitio o Ruta de Observación de Aves (Tabla 11)*



En la Figura 19 se observa que, del total de los turistas encuestados, el 92.3% considera que una de las principales condiciones un sitio o ruta debe tener a la población amable o sensibilizada en temas del desarrollo de la actividad turística, y seguido del 88.8% con especies raras y endémicas, el 87.2% con ambientes o espacios conservados y/o protegidos, 80.6% con abundancia de aves. También en menor importancia que el sitio o ruta debe tener los puntos o senderos identificados para observar aves (62.2%), servicios básicos de alojamiento y alimentación amigables con el ambiente (58.7%), y el 46.9% con servicios y/o facilidades básicas para realizar la actividad de observación de aves.

Entonces, podemos indicar que, 9 de cada 10 observadores de aves considera que la acogida de la población local es fundamental y uno de los principales aspectos a considerar, siempre en cuando el lugar tenga espacios comunales o poblaciones locales en el entorno; por otro lado, más de 8 considera que el aspecto de la naturaleza es lo más importante para esta actividad.

**Tabla 15.**

*Actividades Turísticas Adicionales o Complementarias para el Observador de Aves*

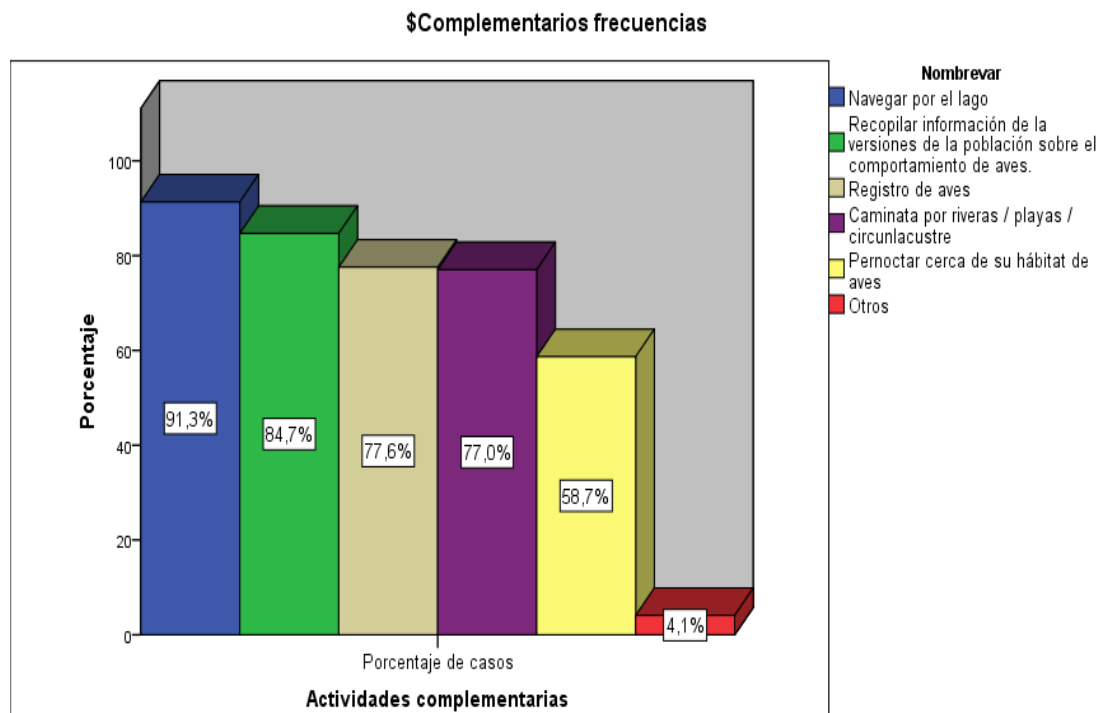
	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Complementarios <sup>a</sup>			
Caminata por riveras / playas / circunlacustre	151	19,6%	77,0%
Navegar por el lago	179	23,2%	91,3%
Pernoctar cerca de su hábitat de aves	115	14,9%	58,7%
Registro de aves	152	19,7%	77,6%
Recopilar información de la versiones de la población sobre el comportamiento de aves.	166	21,5%	84,7%
Otros	8	1,0%	4,1%
Total	771	100,0%	393,4%

**Nota:** Actividades turísticas adicionales o complementarias - resultados del instrumento de investigación – SPSS.



**Figura 20.**

*Actividades Turísticas Adicionales o Complementarias (Tabla 12)*



En la Figura 20 se observa que, del total de turistas encuestados, sobre la pregunta ¿Qué actividades turísticas adicionales o complementarias realizaría durante su experiencia? teniendo la motivación principal que es la observación de aves en la Reserva Nacional del Titicaca, el 91.3% realizaría su actividad con la Navegación en el lago, seguido de la actividad de recopilar información de las versiones de la población sobre el comportamiento de aves (84.7%), Registro de aves (77.6%), Caminata por riveras / playas / circunlacustre (77.0%) y Pernoctar cerca de su hábitat de aves (58.7%).

En ese sentido, podemos decir que, los observadores de aves como parte de las actividades complementarias está relacionada al entorno natural y que complemente su experiencia en el sitio o ruta turística.

**Tabla 16.**

*Resumen del Perfil del Birdwatcher*

<b>PERFIL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Características sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"><li>– 72.9% son hombres, entre las edades 36 a 50 años (40.8%), en su mayoría (57.1%) son con trabajo a cuenta ajena (empleados), sus ingresos anuales son mayores a US\$ 30,000 (76.5%), y más del 92.3% tienen educación superior.</li><li>– Son procedentes de los países de Reino Unido (32.1%), EEUU (25%), Canadá (14.8%) y España con el (12.8%).</li></ul>
Actitudes del observador de aves	<ul style="list-style-type: none"><li>– La afición por la observación de aves nace básicamente por el disfrute de esta actividad (81.1%), fascinación por conocer el comportamiento (66.3%) e interés por la conservación del medio ambiente y el área protegida (79.7%).</li><li>– Los observadores de aves prefieren hacer uso de medio ópticos (97.4%), participar en campeonatos (88.8%) y ver especies raras o endémicas (85.2%).</li><li>– Prefieren la naturaleza realizando actividades de visita a reservas naturales/ áreas protegidas (95.9%), nativas/andinas/campesinas (86,2%), y observación de flora (85.2%).</li></ul>
Características del viaje	<ul style="list-style-type: none"><li>– El 65.8% viajan con paquete turístico por ser una actividad especializada, y prefieren viajar entre los meses de marzo a setiembre (+ 30%).</li><li>– El 94.7% contrata servicios de pasaje aéreo por internet y 74.1% de alojamiento, y el 44.7% tours locales en el destino.</li><li>– 40.8% gasta más de US\$ 2 000 en su visita a Perú, conformando un grupo de viaje con amigos o parientes sin niños (45.9%), solos (34.2%) y con pareja (16.8%); y en Puno permanecen 2 noches (76.5%), y realizan sus compras de pasajes y/o paquetes de 1 a 4 meses (49.5%).</li><li>– Los medios que usan e influyen en la toma de decisiones es el internet (59.9%), gente que visito el destino (26%), y guía de viajes especializadas (17.2%).</li></ul>

*Nota:* Resultados del instrumento de investigación – SPSS.

#### **4.1.1.2. Resultados del objetivo específico N° 2**

**OE2:** Describir las condiciones que tiene el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching

Descripción general del recurso – atractivo



**Tabla 17.**

*Descripción Específica del Atractivo - Recurso*

CONDICIONES GENERALES DEL RECURSO ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE	Sector Yanico - Reserva Nacional del Titicaca
POTENCIALIDAD	El ámbito cuenta con un promedio anual de avistamiento de 53 especies, de un total de 63 especies al interior del ANP avistadas hasta el 2017 (135 especies en ANP y ZA). El ámbito posee un paisaje único rodeado de llacho, totora y aves, con su ave endémico del Zambullidor del Titicaca durante toda la época del año.
PARTICULARIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yanico se encuentra en el lago Titicaca, que es calificado como el “<b>lago navegable más alto del mundo</b>”, y reconocido el 20 de enero de 1997 por la <b>CONVENCIÓN RAMSAR como un sitio humedal altiplánico de importancia internacional</b>.</li> <li>- Es un Área Natural Protegida perteneciente al SINANPE</li> <li>- Yanico forma parte del IBAs o conocida en sus siglas en inglés (Important Bird Areas Americas - Priority sites for biodiversity conservation).</li> <li>- El lago Titicaca, y la Reserva Nacional del Titicaca forman parte del registro del inventario nacional de recursos turísticos del Perú, el primero desde el 29 de mayo del 2009 aun por jerarquizar, y el segundo el 20 de setiembre del 2012 con jerarquía 3.</li> </ul>
ACTIVIDAD ACTUAL	Observación de aves (birdwatching con visita esporádica)
ACTIVIDAD POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación de flora</li> <li>Observación de paisaje</li> <li>Paseo en balsa o bote a remo</li> <li>Alimentación en la isla / Picnic</li> <li>Campamento en isla / Camping</li> <li>Caminata / trekking alrededores</li> <li>Toma de fotografía y/o filmación de uso personal</li> </ul>
INSTALACION O INFRAESTRUTURA BASICA DE VISITA	No cuenta con las condiciones básicas de visita, solo se tiene una señal informativa en la isla Huintitus; Sin embargo, se viene acondicionando la zona de embarque, baños portátiles, áreas y rutas de avistamientos, camping y picnic en el ámbito por parte de la población local y con el apoyo del SERNANP.
CONDICIONES DE OPERACIÓN TURISTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El sitio cuenta con una vía vecinal de acceso directo al ANP (3.7 km.), de los cuales el 60% en estado bueno, y el resto malo-regular (trocha)</li> <li>- Para el acceso directo interno del ANP, cuenta con un canal de navegación en regular estado de accesibilidad, ya que no cuenta con las condiciones básicas de embarque y navegación (en temporada de sequía).</li> </ul> <p>Por otro lado, cuenta con canales de navegación interna conformado un circuito turístico y punto de observación de aves o disfrute de paisaje.</p>

**Nota:** Descripción específica de los atractivos – recursos en referencia a la revisión bibliográfica.

**Tabla 18.**

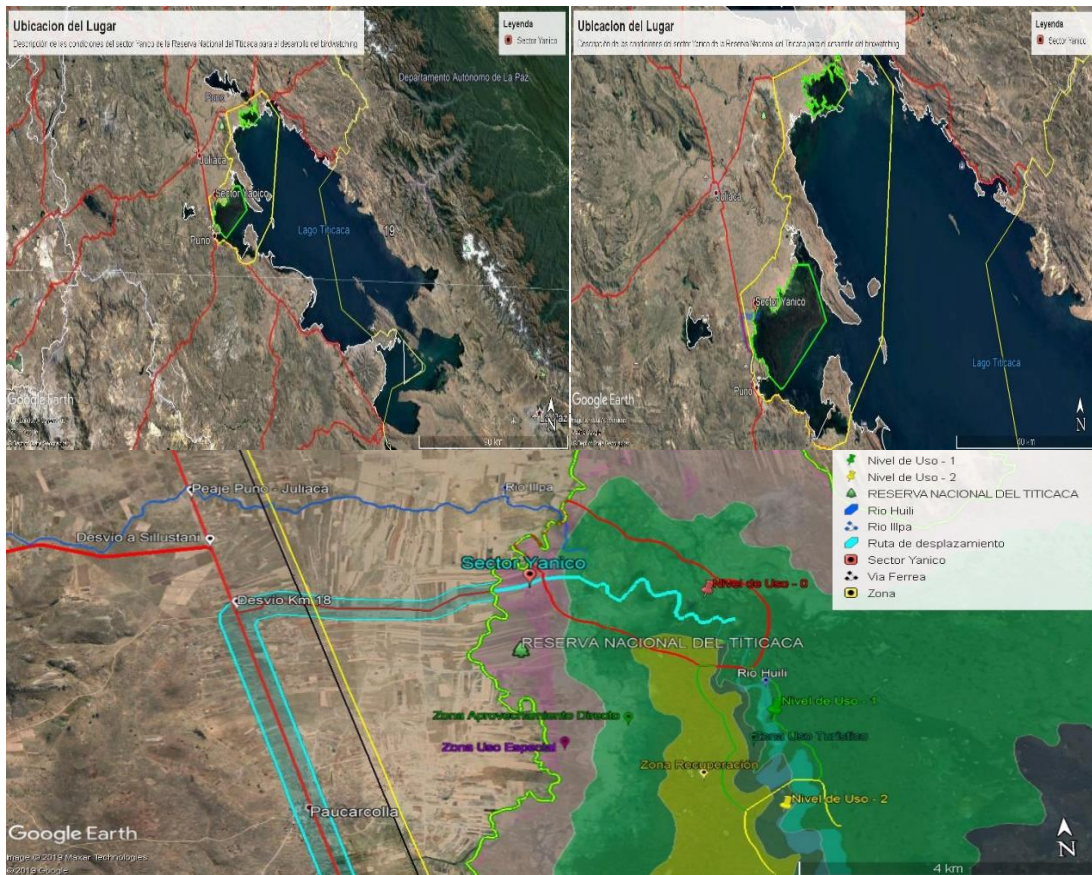
## Descripción Específica del Atractivo – Recurso

ITEM	ATRACTIVO – RECURSO	DESCRIPCIÓN
1.	Lago Titicaca	Tiene origen marino, en su proceso de formación tuvo lagos predecesores como: el Lago Mataro a 3,950 msnm, el Lago Cabana a 3,900m, el Lago Ballivián 3,860m., el Lago Minchin 3,825m, y el Lago Tauca. El Lago Titicaca es determinante geodinámico de las bioregiones Suni y Puna, proporciona al poblador andino circunlacustre las condiciones para su desarrollo debido a su acción termorreguladora. Es compartido por Perú y Bolivia, está a 3,810 m.s.n.m. Dividido en 2 cuencas: el lago Mayor o Chucuito y el lago Menor o Wiñaymarca ambos unidos por el estrecho de Tiquina (850m. de ancho por 21m. de profundidad mínima). En el lago Mayor hay 43 islas y en el Lago Menor hay 29 islas. En la bahía Interior de Puno delimitada por las penínsulas de Capachica y Chucuito, se encuentran el área natural protegida de la Reserva Nacional del Titicaca (sector Puno), en ella se encuentran las islas de Los Uros, Titino, y YANICO, albergando la riqueza biológica ( <a href="http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=413">http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=413</a> ).
1.1.	Reserva Nacional del Titicaca	La Reserva Nacional del Titicaca, fue establecida el 31 de octubre de 1978 mediante Decreto Supremo N° 185-78-AA, con una extensión de treinta y seis mil ciento ochenta hectáreas (36,180 ha.), ubicada entre las provincias de Puno y Huancané del departamento de Puno, en las aguas del lago Titicaca en dos sectores que no tienen continuidad física: 1) El sector Ramis con 7,030 ha. (provincia de Huancané), 2) El sector Puno con 29,150 ha (provincia de Puno) y que abarca diversos totorales comprendidos entre la isla Estévez y la península de Capachica (entre los distritos de Capachica, Coata, Huata, Atuncolla, Puno y Chucuito), con el objetivo <i>“Garantizar la conservación de sus recursos naturales y paisajísticos y a su vez el desarrollo socioeconómico de las poblaciones aledañas mediante la utilización racional de los recursos de flora y fauna silvestres y el fomento del turismo local”</i> , el cual forma parte de las 77 Áreas Naturales Protegidas por el Estado del SINANPE ( <a href="https://www.sernanp.gob.pe/del-titicaca">https://www.sernanp.gob.pe/del-titicaca</a> ).
1.1.1.	Yanico	El sector Yanico (Yacha Collana) está localizado a 22 km de la ciudad de Puno en dirección Norte, en el ámbito del distrito de Paucarcolla, al interior de la Reserva Nacional del Titicaca y su zona de amortiguamiento, abarcando específicamente el ámbito de estudio a la zona de Sachas Ucumarini, a 1 km hacia el sur de la desembocadura del río Illpa al lago Titicaca (río Huili al interior de la RNT). Además el ámbito según la zonificación de la RNT se encuentra en las zonas de Uso Especial, Aprovechamiento Directo y Uso Turístico; y según el Plan de Sitio del Río Huli en el ámbito del plan de sitio y del Nivel de Uso 0 y 1 (ver gráfico siguiente).

**Nota:** Descripción específica de los atractivos – recursos en referencia a la revisión bibliográfica.

**Figura 21.**

*Ambito de descripción del sector Yanarico en referencia a información de la RNT*





**Tabla 19.**

*Aves del sector Huili – Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca, por Familia, Nombre Científico y español*

N°	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE EN ESPAÑOL
1	PODICIPEDIDAE	<i>Rollandia rolland</i>	Zambullidor pimpollo / negrita
		<i>Rollandia microptera</i>	Zambullidor del Titicaca
		<i>Podiceps occipitalis</i>	Blanquillo / Zambullidor plateado
2	PHALACROCORACIDAE	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	Pato chanco / Cormorán
3	ARDEIDAE	<i>Ardea alba</i>	Garza grande
		<i>Egretta thula</i>	Garcita blanca
		<i>Egretta caerulea</i>	Garcita azul
		<i>Bubulcus ibis</i>	Garcita bueyera
		<i>Nycticorax nycticorax</i>	Huaco común
4	THRESKIORNITHIDAE	<i>Plegadis ridgwayi</i>	Ibis de la Puna
		<i>Theristicus melanopis</i>	Bandurria
5	PHOENICOPTERIDAE	<i>Phoenicopterus chilensis</i>	Flamenco chileno
	ANATIDAE	<i>Chloephaga melanoptera</i>	Ganso andino / Cauquén
		<i>Lophonetta specularioides</i>	Pato crestón
		<i>Anas cyanoptera</i>	Pato rojo / pato colorado
		<i>Anas georgica</i>	Patón jerga / silo / Pato plano
		<i>Anas puna</i>	Pato puna / Pato andino
		<i>Anas flavirostis</i>	Pato barcino / pato lahuacho
		<i>Anas platalea</i>	Pato cuchara rojo
		<i>Oxyura jamaicensis</i>	Pato pana / pato rana
		6	CATHARTIDAE
<i>Circus cinereus</i>	Gavilán cenizo		
7	FALCONIDAE	<i>Phalcoboenus megalopterus</i>	Marianito / Caracara cordillerano
		<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo
		<i>Falco femoralis</i>	Halcón aplomado

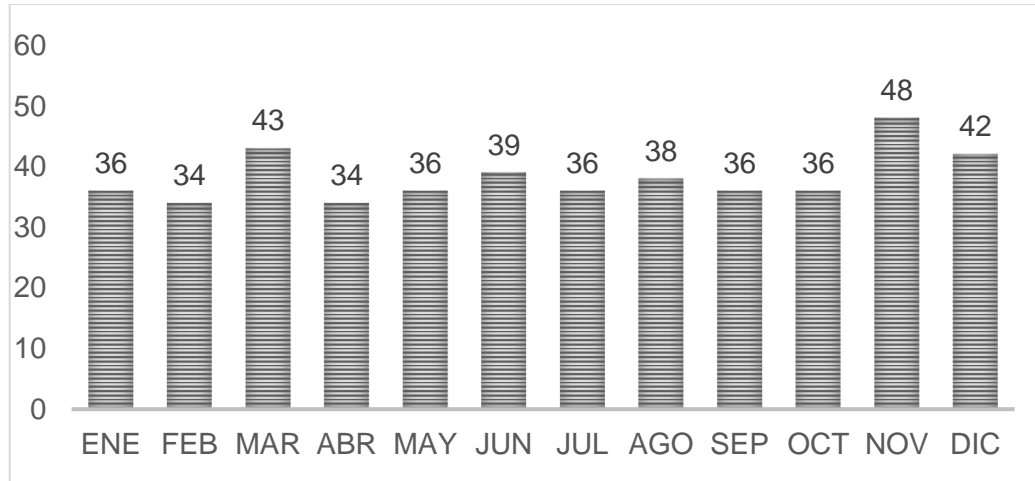


8	RALLIDAE	<i>Pardírallus sanguinolentus</i>	Rascón plumizo
		<i>Gallinula chloropus</i>	Polla de agua
		<i>Fulica ardesiaca</i>	Gallareta andina
9	CHARADRIIDAE	<i>Vanellus resplendens</i>	Centinela / Avefría andina
		<i>Charadrius alticola</i>	Chorlito de la Puna
		<i>Hímantopus mexicanus</i>	Cigueñuela / perrito de agua
		<i>Recurvirostra andina</i>	Avoceta andina
		<i>Tringa melanoleuca</i>	Patiamarillo mayor
		<i>Tringa flavipes</i>	Patiamarillo menor
		<i>Calídris fuscicollis</i>	Playero de rabadilla blanca
		<i>Calídris bairdii</i>	Playero de Baird
		<i>Calídris melanotos</i>	Playero pectoral
10	PHALAROPODIDAE LARIDAE	<i>Phalaropus tricolor</i>	Falaropo tricolor / balserito
		<i>Chroicocephalus serranus</i>	Gaviota andina
		<i>Patagioenas maculosa</i>	Paloma cenicienta, torcasa
		<i>Zenaida auriculata</i>	Tortola orejuda
		<i>Metriopelia ceciliae</i>	Tortolita moteada
		<i>Athene cunicularia</i>	Lechuza terrestre
11	PICIDAE	<i>Colaptes rupicola</i>	Pito
	FURNARIDAE	<i>Geositta cunicularia</i>	Pampero / Minero común
		<i>Phleocryptes melanops</i>	Totorero / junquero
12	TYRANIDAE	<i>Lessonia oreas</i>	Negrito / cocinerito / albañil
		<i>Tachuris rubrigastra</i>	Siete colores
		<i>Orochelidon andecola</i>	Golondrina andina
		<i>Anthus correndera</i>	Pampéro - Bailarín chico
13	ICTERIDAE	<i>Agelasticus thilius</i>	Tordo aliamarillo
		<i>Sicalis uropygialis</i>	Chirigue / pecho amarillo
		<i>Sicalis luteola</i>	Chiringue
		<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión cuellirufó
		<i>Carduelis atrata</i>	Jilguero negro
		<i>Ciconia maguari</i>	Cigüeña maguari
		<i>Netta rufina</i>	Pato colorado

**Nota:** Potencialidad de aprovechamiento del recurso turístico – Atractivo en referencia al monitoreo biológico de la RNT y del Plan de manejo de avifauna de la Reserva Nacional del Titicaca.

**Figura 22.**

*Aves del sector Huili – Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca, por Mes y Cantidad de Especies en referencia al monitoreo biológico de la RNT y del Plan de manejo de avifauna de la Reserva Nacional del Titicaca.*



**Tabla 20.**

*Número de Especies Monitoreadas por la RNT, 2013 – 2017*

N°	ESPECIES	PROMEDIO ANUAL					PROMEDIO HISTORICO
		2013	2014	2015	2016	2017	
1	<i>Fulica ardesiaca</i>	462	55	881	1,216	2,801	1,083
2	<i>Gallinula chloropus</i>	420	77	197	466	1,069	446
3	<i>Anas puna</i>	931	119	434	1,656	3,356	1,299
4	<i>Anas flavirostris</i>	387	37	127	719	917	437
5	<i>Anas cyanoptera</i>	21	2	9	17	47	19
6	<i>Oxyura jamaicensis</i>	1	2	255	128	89	95
7	<i>Anas georgica</i>	53	7	45	472	485	212
8	<i>Rollandia microptera</i>	7	2	47	29	21	21
9	<i>Rollandia rolland</i>	10	2	58	21	69	32
10	<i>Podiceps occipitalis</i>	1	0	5	7	3	3
11	<i>Pardirallus sanguinolentus</i>	-	-	1	-	0	0
12	<i>Plegadis ridgwayii</i>	23	8	21	62	156	54
13	<i>Chroicocephalus serranus</i>	63	25	67	85	152	79
14	<i>Tachuris rubrigastra</i>	9	16	8	16	12	12
15	<i>Phleocryptes melanops</i>	8	12	13	15	15	13
16	<i>Agelasticus thilius</i>	14	9	11	19	32	17
17	<i>Nycticorax nycticorax</i>	8	3	3	4	12	6
18	<i>Bubulcus ibis</i>	0	0	0	10	1	2
19	<i>Egreta thula</i>	20	7	5	14	39	17
20	<i>Ardea alba</i>	18	9	5	35	58	25
21	<i>Egreta caerulea</i>	2	1	-	1	5	2
22	<i>Tringa flavipes</i>	19	5	2	15	29	14
23	<i>Tringa melanoleuca</i>	36	1	1	10	22	14



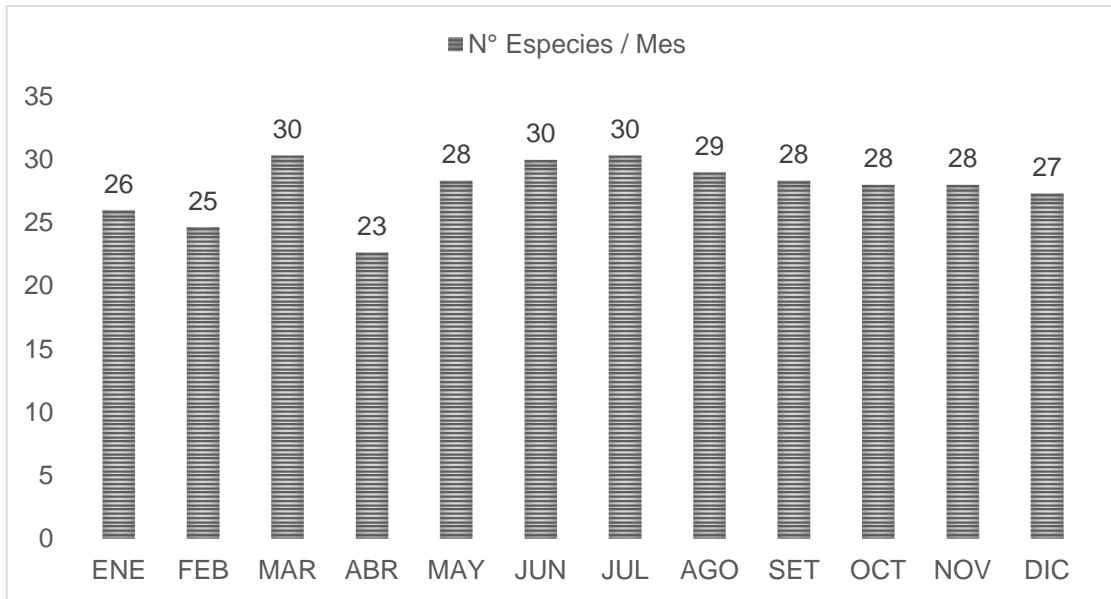


24	<i>Charadrius alticola</i>	-	-	0	5	8	3
25	<i>Phoenicopterus chilensis</i>	227	25	76	221	215	153
26	<i>Phalaropus tricolor</i>	198	-	46	9	15	53
27	<i>Himantopus mexicanus</i>	49	2	6	45	116	43
28	<i>Calidris fuscicollis</i>	11	1	1	17	33	12
29	<i>Calidris melanotos</i>	4	-	1	38	47	18
30	<i>Lophoneta specularioides</i>	3	-	0	-	0	1
31	<i>Chloephaga melanoptera</i>	21	21	1	35	35	23
32	<i>Lessonia oreas</i>	9	5	2	30	29	15
33	<i>Vanellus resplendens</i>	19	8	8	42	32	22
34	<i>Orochelidon andecola</i>	7	4	22	21	12	13
35	<i>Sicalis uropygialis</i>	2	1	111	269	102	97
36	<i>Carduelis atrata</i>	-	-	3	0	1	1
37	<i>Cathartes aura</i>	0	0	-	0	-	0
38	<i>Falco sparverius</i>	-	-	0	0	-	0
39	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	-	-	5	2	5	3
40	<i>Recurvirostra andina</i>	0	-	0	-	1	0
41	<i>Phalcoboenus melanopterus</i>	-	-	1	1	1	0
42	<i>Anthus correndera</i>	-	-	0	-	-	0
43	<i>Anas platalea</i>	0	-	-	-	0	0
44	<i>Calidris bairdi</i>	0	-	7	1	-	2
45	<i>Calidris himantopus</i>	-	-	-	-	-	-
46	<i>Colaptes rupicola</i>	-	-	-	0	0	0
47	<i>Sicalis lutea</i>	-	-	1	-	1	0
48	<i>Metriopelia ceciliae</i>	-	-	2	-	1	0
49	<i>Circus cinereus</i>	-	-	0	0	0	0
50	<i>Geosita cunicularia</i>	-	-	-	-	-	-
51	<i>Ciconia maguari</i>	-	-	-	0	1	0
52	<i>Athene cunicularia</i>	-	-	-	-	-	-
53	<i>Falco femoralis</i>	-	-	0	-	0	0
54	<i>Netta Rufina</i>	-	-	0	-	-	0
55	<i>Fulica gigantea</i>	-	-	-	-	-	-
56	<i>Theristycus melanopis</i>	-	-	-	-	-	-
57	<i>Zonotrichia capensis</i>	-	-	-	-	-	-
58	<i>Zenaida auriculata</i>	-	-	-	0	-	0
59	<i>Patagioenas maculosa</i>	-	-	-	6	1	1
60	<i>Nothura maculosa</i>	-	-	-	-	-	-
61	<i>Buteo polyosoma</i>	-	-	-	-	-	-
62	<i>Phrygilus fruticeti</i>	-	-	-	-	-	-
63	<i>Prygilus punensis</i>	-	-	-	-	-	-
64	<i>Turdus chiguanco</i>	-	-	-	-	-	-
65	<i>Colibri coruscans</i>	-	-	-	-	-	-
66	<i>Muscisaxicola rufivertex</i>	-	-	-	-	-	-
67	<i>Nothoprocta ornata</i>	-	-	-	-	-	-
<b>N° DE AVES</b>		<b>3063</b>	<b>464</b>	<b>2488</b>	<b>5756</b>	<b>10045</b>	<b>4363</b>
<b>N° DE ESPECIES</b>		<b>37</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>53</b>

**Nota:** Número de Especies Monitoreadas por la RNT, 2013 – 2017 en referencia al monitoreo biológico de la RNT.

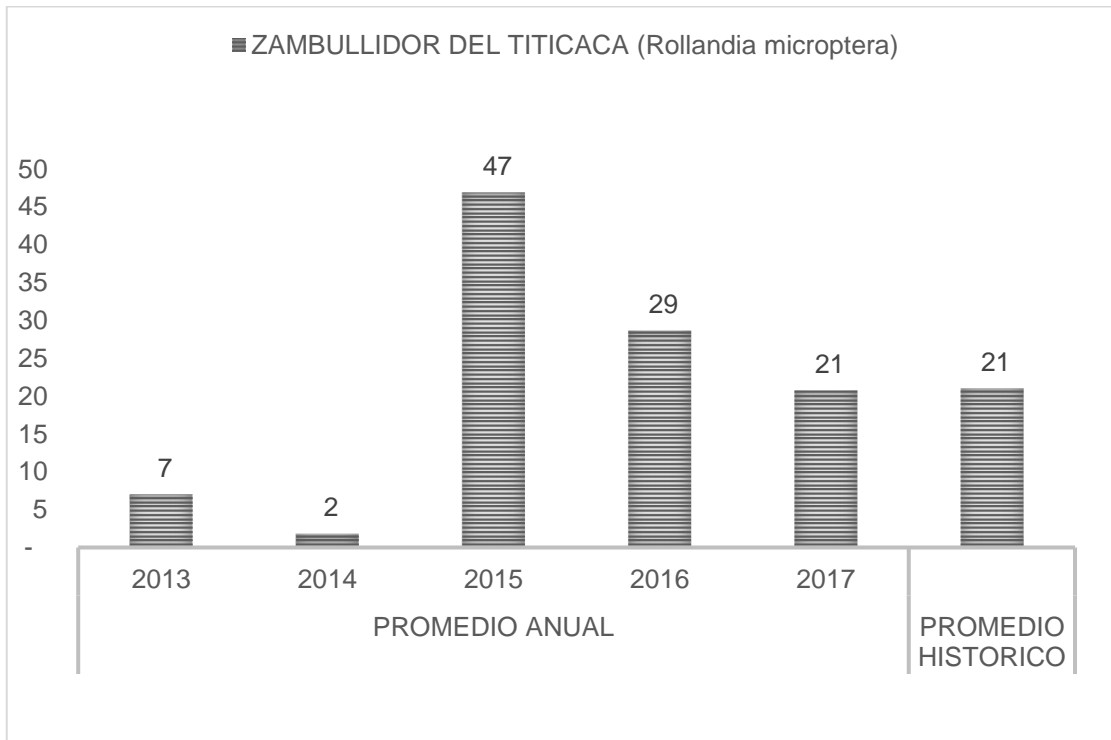
**Figura 23.**

*Número de Especies por Mes, sector Huili – Yanico en referencia al monitoreo biológico de la RNT.*



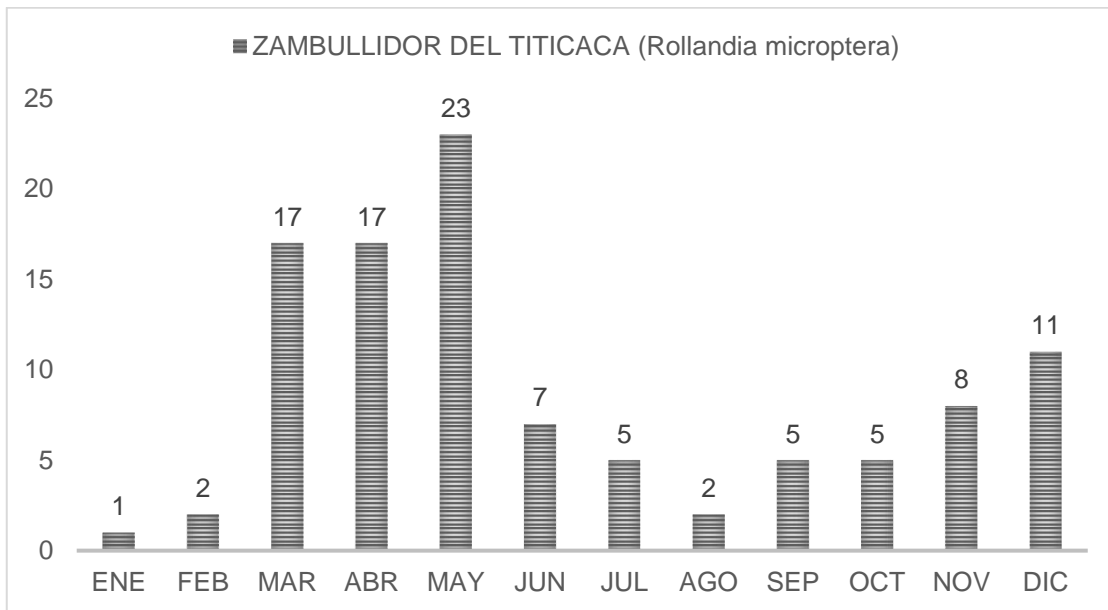
**Figura 24.**

*Número de Individuos Promedio Histórico del Zambullidor del Titicaca Monitoreados por Día en referencia al monitoreo biológico de la RNT.*



**Figura 25.**

*Distribución Anual del Zambullidor del Titicaca referencia al monitoreo biológico de la RNT.*



### **Planta turística e infraestructura**

En el sitio receptor, como es el caso de la Reserva Nacional del Titicaca, por estar en proceso de propuesta, en el sitio se cuenta con 08 familias interesadas en iniciar negocios turísticos locales, como son: Botes de madera con remo y balsas con palos de navegación (Iloquena). Sin embargo, en el sitio se puede tener otros servicios turísticos que permitan generar nuevas experiencias turísticas.

**Tabla 21.**

*Condiciones Actuales de Instalaciones e Infraestructura Turística*

<b>CONDICIONES GENERALES</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>INFRAESTRUCTURA</b>		
INSTALACION INFRAESTRUTURA BASICA DE VISITA	O	No cuenta con las condiciones básicas de visita, solo se tiene una señal informativa en la isla Huintitus; Sin embargo, se viene acondicionando la zona de embarque, baños portátiles, áreas y rutas de avistamientos, camping y picnic en el ámbito por parte de la población local y con el apoyo del SERNANP.
CONDICIONES OPERACIÓN TURISTICA	DE	- El sitio cuenta con una vía vecinal de acceso directo al ANP (3.7 km.), de los cuales el 60% en estado bueno, y el resto malo-regular (trocha)  - Para el acceso directo interno del ANP, cuenta con un canal de navegación en regular estado de accesibilidad, ya que no cuenta con las condiciones básicas de embarque y navegación (en temporada de sequía).  Por otro lado, cuenta con canales de navegación interna conformado un circuito turístico y punto de observación de aves o disfrute de paisaje.

**Nota:** La presente tabla da a conocer las condiciones Actuales de Instalaciones e Infraestructura Turística.

**Figura 26.**

*Condiciones Actuales de los Servicios Turísticos Públicos*

CAUSAS	OBSERVACIONES (SITUACIÓN ACTUAL)
<p>Ausencia de facilidades turísticas en la ruta de bridwaching</p> <p>Inadecuada vía de acceso directo (3.7 km. En regular - mal estado)</p>	
<p>Ausencia de servicios de orientación e información</p>	
<p>Ausencia del servicio de control y recepción de visitantes</p>	
<p>Inadecuados servicios de embarque y desembarque</p>	
<p>Ausencia de servicios de disfrute y observación de fauna</p>	

**Figura 27.**

*Mirador Qarihua*



**Figura 28.**

*Embarcadero Sector Yanarico*



#### **4.1.1.3. Resultados del objetivo específico N° 3**

**OE3:** Formular Estrategias de actividades turísticas para el desarrollo y promoción turística en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching.



## PROPUESTA ESTRATEGICA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL SECTOR DE YANICO DE LA RESERVA NACIONAL DEL TITICACA PARA EL DESARROLLO DEL BIRDWATCHING.

### Propuesta de Operacionalización de Tour Observación de Aves 1/2 Día

#### LOCALIZACION:

Sector Yanico (Reserva Nacional del Titicaca) A 22 km al noreste de la ciudad de Puno.

#### Figura 29.

*Propuesta de la Ruta de Birdwatching del sistema Google earth pro*



**DURACION:** 1/2 día

**INICIO:** 5:30 am

**Retorno:** 1:00 pm

#### DESCRIPCION DE LA EXCURSION:

El lago navegable más alto del mundo es el hogar de 135 especies diferentes de aves, algunas migratorias y otras que permanecen todo el tiempo en estos lugares.

El mejor tiempo para poder observar la mayor cantidad de especies de aves es en la madrugada y en el atardecer, esto debido a que salen en busca de sus alimentos y retornan a sus nidos.



### **Primer día:**

El tour inicia con el recojo en sus respectivos hoteles, para luego dirigirnos hacia el sector de Yanico aproximadamente 25 min desde la ciudad de Puno, después se realiza una caminata de aproximadamente 15 min donde podremos apreciar gran variedad de aves, después de haber fotografiado e identificando que tipo de aves existen, tendremos un paseo en bote a remo, para luego dirigirnos hacia la isla de Huintitus aproximadamente 40 min, en transcurso observaremos mucha más variedad de aves incluso aves como el ave de siete colores (Uchupita)-Tachurris Rubrigastra, como también el ave endémica del Titicaca el Zambullidor o Keñola- Rollandia Microptera .

Al llegar a la isla de Huintitus tendremos un pequeño box lunch y tiempo libre, para poder explorar la pequeña isla, ya que existen otras variedades de aves. Después de haber explorado la isla, retornaremos hacia el pequeño puerto, para luego retornar hacia la ciudad de Puno.

### **PROGRAMA TURISTICO**

#### **DÍA01:**

#### **HORA**

#### **ACTIVIDAD**

- 5:30 am Recojo de los pasajeros y traslado al sector Yanico (reserva del Titicaca).
- 6:00 am Arribo al sector Yanico y caminata hacia el embarcadero (reserva del Titicaca).
- 7:00 am Llegada al embarcadero y apreciación de algunas especies de aves.
- 8:30 am Salida del embarcadero hacia la isla de Wuintitus.
- 9:30 am Llegada a la isla de Wuintitus.
- 10:30 am Box lunch.
- 11:00 am Retorno de la isla hacia el embarcadero.





- 12:00 am Llegada al embarcadero para luego caminar de retorno a nuestra movilidad.
- 12:20 pm Salida del sector Yanico para dirigirnos de retorno hacia la ciudad de Puno.
- 1.00 pm Arribo a la ciudad de Puno.

**Incluye:**

- Transporte hotel – sector Yanico – hotel.
- Transporte en lancha a remo.
- 01 Box lunch.
- 01 guía de aves del Titicaca.
- Entradas a la reserva nacional del Titicaca.

**No incluye:**

- Propinas.
- Se aplicará un cargo extra a los pasajeros por recoger de los hoteles ubicados fuera del centro de la Ciudad.

**¿Qué Llevar?**

- Gorra o sombrero.
- Zapatos cómodos.
- Binoculares.
- Casaca cortaviento.
- Ropa abrigadora.
- Bloqueador solar.
- Agua.
- Cámara fotográfica o filmadora.
- Dinero extra para gastos personales.



## GRADO DE DIFICULTAD:

**Nivel fácil:** Para realizar los tours o caminatas de este nivel es necesario un poco más de trabajo físico. Al igual que el nivel fácil, son totalmente accesibles para cualquier persona sin importar su condición física o estado de aclimatación. Habrá unas cuantas subidas y/o bajadas leves.

### Los servicios agrupados en el nivel leve tienen las siguientes características:

- Edad Recomendada: Personas de todas las edades.
- Condiciones físicas: Se requiere una preparación física moderada y gozar de buena salud.
- Experiencias previas: No se requiere experiencia en actividades similares.
- Duración de la experiencia: Entre 1 y 15 días, con un aproximado de 2 hrs de caminata al día incluidos los tiempos de descanso.
- Lugares de visita: Atractivos turísticos, parques naturales, comunidades rurales, centros de interpretación, otros.
- Temporada recomendada: Entre ABRIL A NOVIEMBRE.
- Condiciones de Clima: todo tipo de clima, cambiante, pero tiende a estar soleado.
- Altura y Geografía: Entre 3600 a 3820 msnm. por diferentes tipos de terreno.
- Lo que debe llevar: Mochila del día.

## TARIFARIO DE PROPUESTA OBSERVACIÓN DE AVES EN LA RESERVA NACIONAL DEL TITICACA

**Tabla 22.**

### *Propuesta de Comercialización*

DETALLE	Tour observación de aves ½ día						
NUMERO DE PERSONAS	2 PAXS	3 PAXS	4 PAXS	5 PAXS	6 PAXS	7 PAXS	8 PAXS*
TARIFA PUBLICADA	\$120	\$180	\$240	\$300	\$360	\$420	\$480
INCLUYE	Transporte privado, bote a remo, tickets de ingreso, guía especializado ingles/español, box lunch, IGV.						

**Nota:** Para más de 8 paxs, el precio aumentara \$60 dólares por cada uno.

**Tabla 23.***Gastos y Presupuesto para el Tour de Observación de Aves Half Day*

<b>GASTOS Y PRESUPUESTOS PARA EL TOUR DE OBSERVACION DE AVES HALF DAY- SECTOR YANICO R.N.T.</b>										
PAX	TARIFA RAK \$	PRES	TRANSP	GUIA	BOTE A REMO	ENTRADA	COSTO OPERATIVO	UTILIDAD	COSTO OP. + IGV	IGV
2	120	S/. 386.40	S/. 70.00	S/. 96.00	S/. 26.00	S/. 20.00	S/. 212.00	S/. 136.24	S/. 250.16	S/. 38.16
3	180	S/. 579.60	S/. 70.00	S/. 96.00	S/. 52.00	S/. 30.00	S/. 248.00	S/. 286.96	S/. 292.64	S/. 44.64
4	240	S/. 772.80	S/. 130.00	S/. 96.00	S/. 52.00	S/. 40.00	S/. 318.00	S/. 397.56	S/. 375.24	S/. 57.24
5	300	S/. 966.00	S/. 130.00	S/. 115.00	S/. 78.00	S/. 50.00	S/. 373.00	S/. 525.86	S/. 440.14	S/. 67.14
6	360	S/. 1,159.20	S/. 170.00	S/. 115.00	S/. 78.00	S/. 60.00	S/. 423.00	S/. 660.06	S/. 499.14	S/. 76.14
7	420	S/. 1,352.40	S/. 190.00	S/. 115.00	S/. 104.00	S/. 70.00	S/. 479.00	S/. 787.18	S/. 565.22	S/. 86.22
8	480	S/. 1,545.60	S/. 190.00	S/. 115.00	S/. 104.00	S/. 80.00	S/. 489.00	S/. 968.58	S/. 577.02	S/. 88.02

**Nota:** Gastos y Presupuesto para el Tour de Observación de Aves Half Day

- El tipo de cambio de dólares a soles es de S/. 3.60
- El precio está incluido el IGV (18 %)
- La ganancia establecida incluyendo el IGV, está a un 35 % del total del precio ofertado
- El guía para este tour es un especialista en birdwatching
- El precio del tour es de \$60 dólares americanos por persona
- El tipo de movilidad para este tour es una camioneta o carro 4x4, porque usualmente el lugar esta fangoso

### DISTRIBUCION DEL PRODUCTO

#### Perfil del observador de aves

#### ¿CÓMO SE HIZO EL PERFIL DEL OBSERVADOR DE AVES?

- Sobre la base de un estudio que tiene como objetivo conocer el comportamiento de los observadores de aves que realizan viajes fuera de su país para practicar esta actividad.
- Para conocer, entender y valorar las características, motivaciones, costumbres, interés y gastos de los extranjeros que viajan fuera de sus países de residencia para observar aves.



- Para conocer el estimado del tamaño del mercado, el posicionamiento del Perú y las oportunidades que existen para que esta actividad continúe creciendo en el país.

### ¿CÓMO ES EL TURISTA OBSERVADOR DE AVES?

- Mercado Potencial: 9,2 millones de personas son miembros de organizaciones internacionales de observadores de aves.
- Mercado Objetivo: 6,2 millones de asociados de 25 a 70 años que viajaron fuera de su país para observar aves en los últimos 3 años.
- Mercado efectivo: 2,4 millones de Asociados de 25 a 70 años con experiencia de viaje e interesados en visitar Perú en los próximos tres años.
- Hardcore: Cuenta el 29% del mercado. Mayoría son hombres y la mitad de están comprendidos entre los 36 y 50 años. Gasto en el último viaje: US\$ 3 221  
Permanencia: 18 noches
- Softcore: Representan el 48% del mercado. La mayoría son hombres. Gasto en el último viaje: US\$ 2 795. Permanencia: 16 noches.
- Ocasionales: Qué presentan el 21% del mercado. Más jóvenes y mayor presencia de mujeres. Gasto en el último viaje: US\$ 2 410. Permanencia: 25 noches.
- Dimensionamiento del mercado: De los 2,4 millones de interesados en visitar el Perú en los próximos tres años, 1,1 Millones pertenecen al segmento softcore, 0,9 millones al hardcore y 0,5 millones al ocasional.
- Edad: 39% del mercado tiene entre 36 y 50 años.

**Motivación:** El principal motivador de la afición es disfrutar, así como la fascinación por conocer el comportamiento u otros atributos de las aves.

- Planificación del viaje: El 29% suele viajar con un paquete turístico, este porcentaje aumenta en grupo del 61 a 70 años de edad (58%).



- Destino Preferido: Perú es uno de los destinos más visitados en América Latina por los observadores de aves.
- Internet: El 56% consulta este medio para informarse sobre los destinos.
- Estadía: 19 noches en promedio.
- Gasto: US\$ 2 835. Casi el triple del gasto del turista extranjero que visita nuestro país (US\$ 985).
- Interés: El 40% tiene intención de visitar el Perú en los próximos 3 años.
- Hospedaje: Para el 42% no interesa el alojamiento, mientras de garantice la cercanía al punto de observación de aves. El 33% elige un alojamiento típico del destino visitado y el resto, busca otros atributos que están relacionados con la economía, la comodidad y la seguridad.
- Posicionamiento: El Perú es considerado un destino para la observación de aves en particular, y de observación de fauna en general. También destaca por sus paisajes exóticos y sus atractivos culturales.

### **OBSERVADOR OCASIONAL**

Corresponde al 21% del mercado. Más jóvenes y mayor presencia de mujeres. Es un segmento de aficionados que trata de mantenerse por una vocación y admiración por la actividad (el 35% tiene entre 25 y 35 años).

### **OBSERVADOR SOFTCORE**

Son los observadores de aves que buscan especializarse y representan el 48% del mercado. La mayoría son hombres. Se dice que son los seguidores de los hardcore y el 36% de ellos tiene entre 36 y 50 años.



## **OBSERVADOR HARDCORE**

Son los observadores de aves especializados y representan el 29% del mercado. La mayoría son hombres y la mitad están comprendidos entre los 36 y 50 años. Tienen mucha experiencia en el tema y actitud coleccionista.

### **ACTITUDES DEL OBSERVADOR DE AVES:**

El observador de aves disfruta de la actividad, siente que forma parte del cuidado del medio ambiente y además la considera una experiencia educativa. También puede ser una de las actividades más tranquilas y relajantes que se pueden realizar al aire libre.

- Gran parte del total de encuestados sostiene que el principal motivador de su afición a la observación de aves es el disfrute (es divertido, estimulante, fascinante, etc.).
- Otro motivador relevante es la fascinación por conocer el comportamiento u otros atributos de las aves.
- El tercer motivador con más respuestas es el interés por la conservación del medio ambiente.

### **¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZAN?**

- En sus viajes de observación de aves, los turistas de los tres segmentos realizan actividades orientadas principalmente a la naturaleza, así como la observación de otro tipo de fauna, además de la observación de flora.
- Los del segmento hardcore son quienes en menor medida practican otro tipo de turismo (cultural o de aventura).
- Tanto los ocasionales como los softcore se dan tiempo para disfrutar otras actividades diferentes al turismo de naturaleza, en especial cultural y de diversión.

**Tabla 24.**

*Perfil del Turista Observador de Aves*

<b>OCASIONAL</b>	<b>%</b>
<b>Visitar reservas naturales/ áreas protegidas</b>	96%
Observación de flora (orquídeas, flores, etc.)	92%
Observación de mariposas u otros insectos	78%
Visitar museos/ inmuebles históricos	75%
Visitar sitios arqueológicos	69%
Trekking	69%
Visitar exposiciones y galerías de arte	65%
Visitar iglesias, catedrales, conventos	63%
Ir de compras (shopping)	47%
Ir a aguas termales	37%

*Nota:* Resultados del instrumento de investigación – SPSS.

**Tabla 25.**

*Softcore*

<b>SOFTCORE</b>	<b>%</b>
<b>Visitar reservas naturales/ áreas protegidas</b>	97%
Observación de flora (orquídeas, flores, etc.)	84%
Observación de mariposas u otros insectos	82%
Visitar sitios arqueológicos	72%
Visitar museos/ inmuebles históricos	71%
Trekking	62%
Visitar exposiciones y galerías de arte	57%
Ir de compras (shopping)	55%
Visitar iglesias, catedrales, conventos	50%
Observación de primates	41%

*Nota:* Resultados del instrumento de investigación – SPSS.

**Tabla 26.**

*Hardcore del Perfil del Observador*

<b>HARDCORE</b>	<b>%</b>
<b>Visitar reservas naturales/ áreas protegidas</b>	99%
Observación de mariposas u otros insectos	75%
Observación de flora (orquídeas, flores, etc.)	69%
Observación de primates	54%
Visitar museos/ inmuebles históricos	49%
Visitar sitios arqueológicos	48%
Trekking	45%
Ir de compras (shopping)	32%
Visitar iglesias, catedrales, conventos	30%
Visitar exposiciones y galerías de arte	23%

*Nota:* Resultados del instrumento de investigación – SPSS.

## **ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y PROMOCION DEL SITIO**

Las TIC han cambiado la manera en que se informa sobre el turismo y la forma en que las compañías y comunidades turísticas trabajan en el diseño y la comercialización de sus productos, del mismo modo en que se ha transformado la forma en que los turistas planifican, reservan y viven sus experiencias turísticas. Las TIC forman parte de la cultura actual y amplían las posibilidades de desarrollo social personal (tecnologías asociadas, telemática y multimedia).

La aparición de los medios sociales y el aumento en la cantidad de información que se puede encontrar. Es muy importante que el sitio mencionado tenga una correcta publicidad para dar a conocer un bien o servicio (oferta) para lograr conseguir futuros consumidores (demanda), sin este medio es imposible que el servicio ofertado sea





conocido por los consumidores, a pesar de que la oferta tenga o sea un mercado de alta calidad, si no es conocido, no será adquirido. Por lo que el presente estudio propone la promoción del destino, es cercano (25 min en carro) además que durante todo el año se puede apreciar un aproximado de 33 aves promedio dependiendo del mes, el nivel de dificultad para poder apreciar las aves es fácil a media, lo que hace un destino de birdwatching muy potencial.

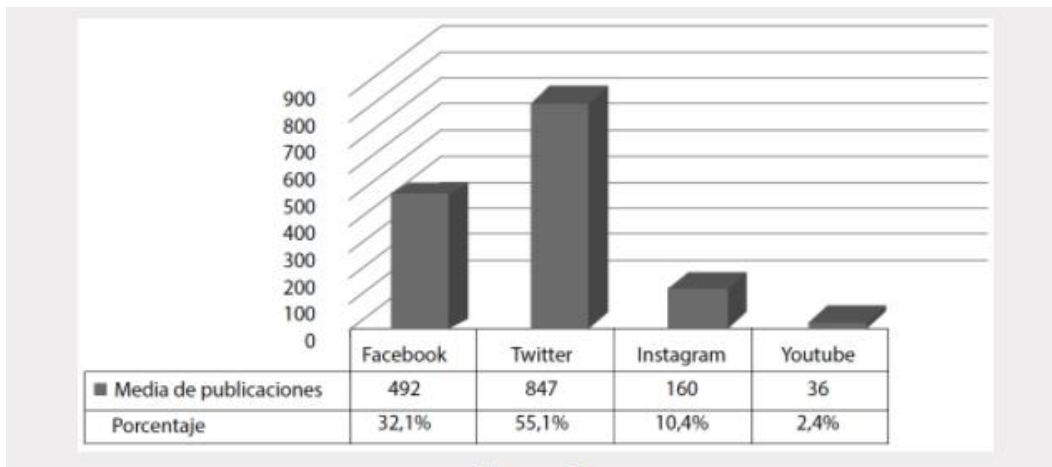
Para la promoción de este destino será necesario desarrollar un medio adecuado de publicidad, por lo tanto, al ser un tipo de turismo especializado y no muy conocido en el mercado la venta más rentable es online, mediante páginas webs, Facebook, Instagram.

Tripadvisor, Ebird, organizaciones de observación de aves, revistas especializadas, etc. En la que el cliente se puede informar sobre los productos y las tarifas. Una vez el cliente tenga claro de que consta el tour y que incluye, puede realizar la contratación que desee y además realizar el pago vía online para formalizar la compra.

Se ha comprobado que todos los países iberoamericanos tienen un perfil abierto en cada una de las redes sociales que se han tomado como referencia en el estudio y se ha realizado una base de datos con los resultados teniendo en cuenta los indicadores mencionados anteriormente.

**Figura 30.**

*Numero de Publicaciones por Red Social (Eugenia skaf)*



En lo que concierne, la media de número de seguidores por cada red social puede comprobarse que destaca con mucha diferencia Facebook con el 67,2%, Twitter con el 20,9% y, a más distancia, se encuentran Instagram y YouTube con el 10,7% y el 1,1% respectivamente.

### **Canales de distribución.**

La finalidad de la distribución, en fin, es que nuestro producto/precio difundida y dada a conocer a través de los sistemas de comunicación elegidos, alcance al cliente potencial para así que este decida y pueda adquirir el producto.

### **Indirecta (intermediarios)**

La promoción también tiene que estar de la mano con entidades como: Dirección Regional de Turismo y comercio exterior Puno (DIRCETUR-PUNO), Información y asistencia al Turista-Puno (IPERU), Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas-Puno (SERNANP), Gobiernos locales y regionales. Los cuales, mediante alianzas estratégicas con el sector privado como agencias de viajes, hoteles, restaurantes y otros; puedan generar una estructura de publicidad donde todas las entidades tienen que estar



comprometidos en tareas publicitarias, para así el turista pueda conocer los diversos atractivos que tiene Puno, en este caso específicamente el Sector Yanico.

Por la naturaleza del proyecto y por la innovación en lo referente a tours y viajes, nuestro servicio será ofertado en eventos, para así tener nuevos clientes y dar a conocer nuestra empresa. Entre estos se puede mencionar los work shops, ferias turísticas, trade show y joint ventures.

1.- **WORK SHOPS.** - Son reuniones que se realizan entre operadores de turismo con la finalidad de trabajar concertadamente por un producto o destino turístico, específico que convengan a todos.

2.- **TRADE SHOW.** - Son eventos organizados con el fin de facilitar el encuentro entre los vendedores y compradores del medio turístico internacional, puede adoptar distintas denominaciones dependiendo del criterio empleado por la entidad organizadora a fin de diferenciarlo de eventos similares.

3.- **JOINT VENTURES.** - Se denomina a los programas con puntos de promoción, es decir convenios o pactos que realizan proveedores de servicios con el fin de compartir las inversiones y riesgos de la ejecución de un programa de promoción, estos convenios se pueden realizar en diversas modalidades como encuentros ferias y bolsas de turismo.

4. **FERIAS TURÍSTICAS:** - Tiene el fin de vender, exhibir los servicios turísticos en los diferentes rubros del turismo, que atrae a mayoristas, minoristas, detallistas y empresarios, como también al público para que se haga más ameno, es un evento que permite la expansión como empresa.

#### **Directa (propia empresa)**

La misma empresa TITICACA EXPERIENCES es la que hace la venta directa hacia el cliente potencial, muchas veces el precio es menor ya que no necesita intermediarios, por lo que la publicidad que se plantea será intensa y agresiva, pero

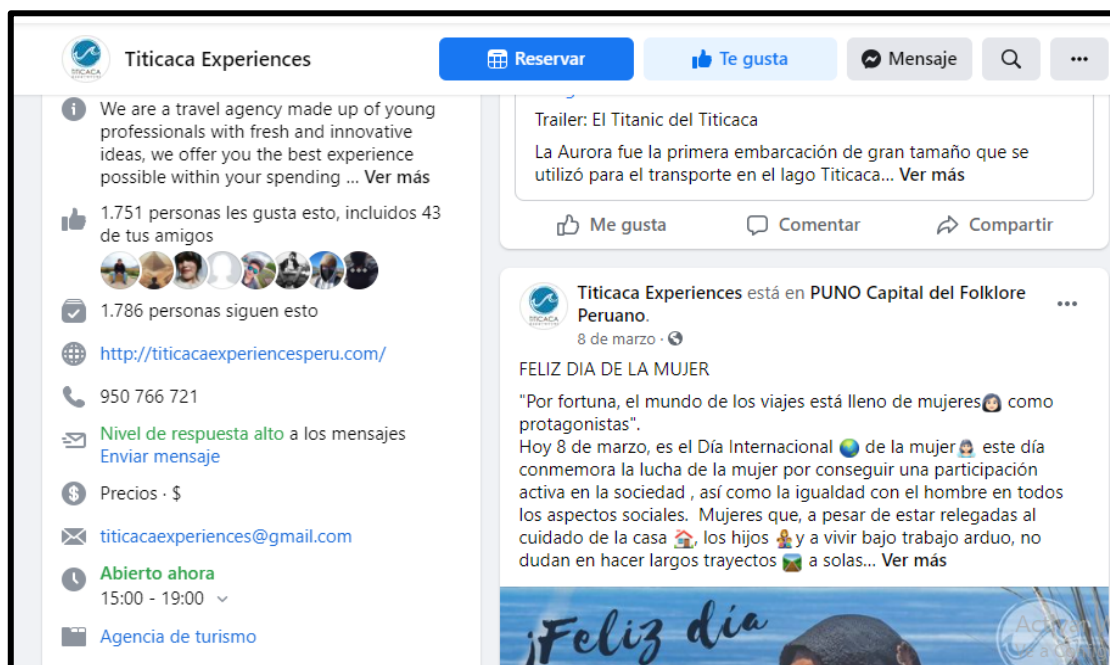
siempre honesta en cuanto a lo que se ofrece, es decir atractivo, infraestructura, accesibilidad, etc.

Como mencionamos anteriormente la prioridad de publicidad será mediante internet, porque el interesado puede acceder las 24 horas del día, y durante todo el año, los costos para poder hacer publicidad en internet son las más barata del mercado, además que el interesado podrá hacer sus consultas tanto personales como particulares para así tenga la facilidad de poder negociar. El internet nos facilita para que las ventas sean mucho más interactivas es decir tener textos, imágenes, videos, sonido, dando como resultado una apta publicidad.

Nuestra publicidad en Facebook donde se ofrecen los tours e itinerarios para Yanico y el avistamiento de aves dentro de la Reserva del Titicaca:

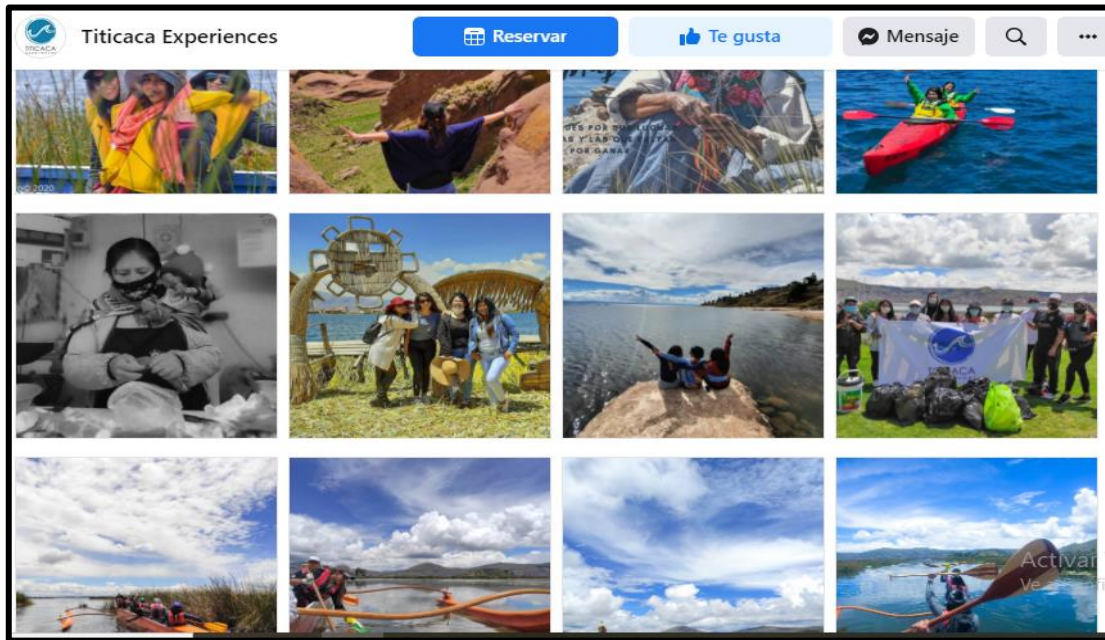
### Figura 31.

*Fan page de Titicaca Experiences.*



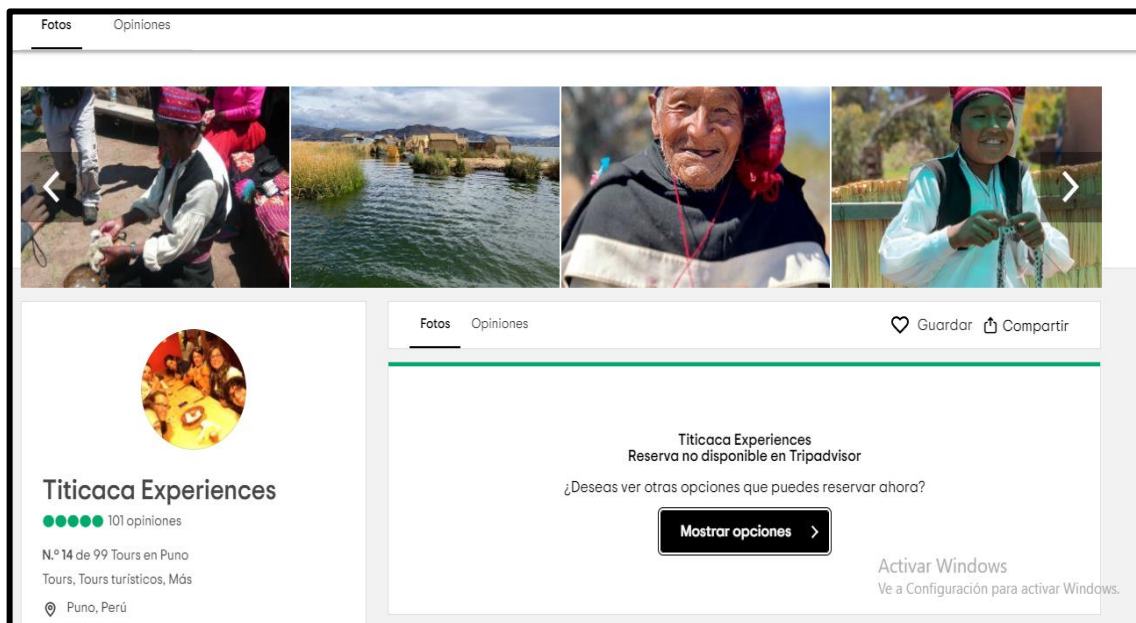
**Figura 32.**

*Fampage de Titicaca Experien*



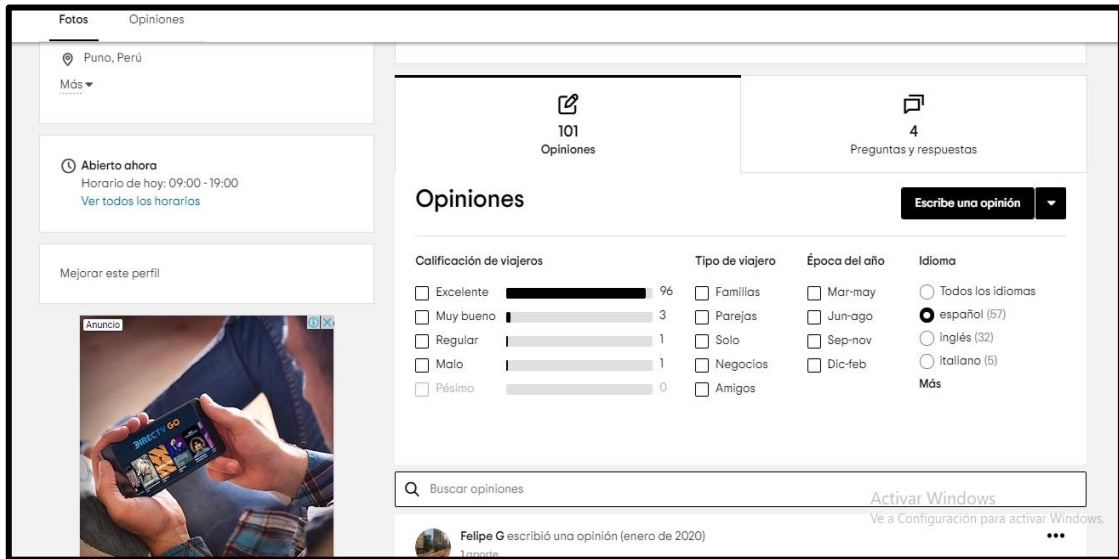
**Figura 33.**

*Página de Titicaca Experiences*



**Figura 34.**

*Recomendaciones de La Agencia Titicaca Experiences*



**Tabla 27.**

*Identificación de sus principales Competidores canales de Distribución*

Competidores	Productos	Identificación de sus principales competidores					Precio	Supe rable (Si o No)	Inalcan zable (Si o No)
		Variedad	Servicios	Calidad	Promociones				
<b>EDGAR ADVENTURES</b>	Es una agencia de viajes especializada en viajes sostenibles, culturales en la Región de Puno.	Turismo de aventura, vivencial, místico y cultural	Paquetes turísticos, tours, Alojamiento, alimentación, transporte y servicios complementarios	Servicios de muy buena calidad	Página web, Redes sociales, Tripadvisor, folletos turísticos y ferias turísticas.	Estándar \$80 - \$120	SI	NO	
<b>AGENCIA DE VIAJES PUNO TRAVEL</b>	Es una agencia de viajes que brinda servicios especializados en turismo de aventura, sostenible y cultural en la Región de Puno.	Turismo de aventura, vivencial, místico y cultural	Paquetes turísticos, excursiones clásicas, servicios de alojamiento y alimentación, y servicios complementarios	Servicios de muy buena calidad	Página web, Redes sociales, Tripadvisor, folletos turísticos y ferias turísticas.	Estándar: \$70 - \$110	SI	NO	
<b>INCA LAKE</b>	Es una agencia que brinda servicios de turismo cultural en Puno, vivencial y de aventura, Birdwatching	presenta un tour para birdwatching, solo en el puerto de Puno	Paquetes turísticos de aventura en el lago y alrededores, servicios de alojamiento y alimentación, transporte y servicios complementarios.	Servicios de buena calidad	Página web, Redes sociales, folletos turísticos y ferias turísticas. Tripadvisor	Estándar: \$50 - \$100	SI	NO	
<b>TITICACA EXPERIENCES</b>	Es una agencia que brinda servicios de turismo Místico, vivencial y aviturismo, de aventura.	Turismo de místico y birdwatching en la reserva nacional del Titicaca	Paquetes turísticos de aventura en el lago y alrededores, servicios de alojamiento y alimentación, transporte y servicios complementarios.	Servicios de buena calidad	Página web, Redes sociales, folletos turísticos y ferias turísticas, Tripadvisor, Audubun.	Estándar: \$60 - \$120	SI	NO	
<b>BIRDWATCHING TITICACA</b>	Es una agencia nueva, netamente de birdwatching en la Reserva Nacional de Titicaca	tours de birdwatching en la Reserva Nacional de Titicaca	Paquetes turísticos de birdwatching de 1/2 día y 2 días	Servicios de buena calidad	Página web, Redes sociales, folletos turísticos	no Figura	SI	NO	

**Nota:** En la presente tabla se identifica los principales competidores canales de distribución..





## **Agencias de viajes con más potencial en la promoción del birdwatching en sector**

### **Yanico**

#### **Locales:**

- Titicaca Experiences
- Amaru Tours Puno
- Titicaca For you
- Birdwatching Titicaca
- Inca Lake
- Puno Travel

#### **Nacionales:**

- Rain Forest Expedition
- Birdsofperutours
- Ecomanulodge
- Amazon River Expeditions
- Peru Travels
- Peru Inka Travel
- Manu Tambopata Travel
- greentours

#### **Internacional**

- Aratinga Tours- Costa Rica
- Sustainablebirding- Estados Unidos
- Rspb- giving nature a home- Inglaterra
- Far South Expeditions- Estados U
- Casa Babel- España
- Icecubeofaurora- España
- Birdingtrekkingandnature- España
- Sunbird Tours- Inglaterra
- Tropical Birding- Estados Unidos
- Rubythroat Birding Tours-Asia central



## Destinos turísticos articulados al Sector Yanico

Los siguientes Paquetes que mencionamos a continuación son destinos ya convencionales, que adicionalmente son articulados al Sector Yanico

1. Full day Sector Yanico + Sillustani
2. Half day Sector Yanico + Aeropuerto Inca Manco Capac (Juliaca)
3. Half day Sector Yanico + Uros Chulluni
4. Full Day Sector Yanico + Ruta Quechua (Sillustani, Lampa, Tinajani)
5. Full Day Sector Yanico + Rutal del Sol (Pucara, La Raya, Sicuani, Raqchi, Andahuaylillas)

### 4.1.2. Resultados según hipótesis

#### Contrastación de la Hipótesis

##### 4.1.2.1. Resultados de la hipótesis N° 1:

- **H1:** La identificación del perfil del turista que practica actividades de birdwaching en el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca. Permitirá la articulación del birdwaching

**Tabla 28.**

*Prueba de hipótesis de una proporción mediante la distribución normal estándar para determinar el perfil del turista que practican birdwatching.*

VARIABLE	P	Zc	SIG.
Sexo (varones)	0.73	6.44	0.000<0.05
Edad	0.709	5.852	0.000<0.05
Ocupación	0.571	1.988	0.023<0.05
Ingreso familiar	0.765	7.42	0.000<0.05
Educación	0.873	10.444	0.000<0.05

En la tabla 1 se presenta la prueba de hipótesis de una proporción utilizando la distribución normal estándar, se aprecia que respecto a la variable sexo el 73.0% de los encuestados son varones ( $0.000 < 0.05$ ); en relación a la edad el 70.9% de los encuestados son mayores a 36 años ( $0.000 < 0.05$ ); la ocupación corresponde a turistas que trabajan por cuenta ajena representa el 57.1% ( $0.023 < 0.05$ ); el 76.5% de los turistas que practican el Birdwatching tienen ingresos familiares a 30000 dólares anuales ( $0.000 < 0.05$ ); la educación es superior universitaria representa el 87.3% ( $0.000 < 0.05$ ).

**Tabla 29.**

*Prueba de hipótesis Chi cuadrado respecto al país de residencia de los turistas que practica en birdwatching*

Variable	Nivel de significancia	$\chi_c^2$	$\chi_{t,(n-1)}^2$	Sig.
País de residencia	$\alpha = 0.05$	212.57	16.92	Significativo

El país de residencia no es exclusivo de un solo país. El valor de  $\chi_c^2 = 212.57$  es mayor a  $\chi_{t,(n-1)}^2 = 16.92$ , por tanto, se determina que los turistas que practican el Birdwatching proceden de diferentes países.

**4.1.2.2. Resultados de la hipótesis N° 2:**

- **H2:** La identificación de las condiciones que tiene el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching. Permitirá la articulación del birdwaching.

**Tabla 30.**

*Prueba de hipótesis de una proporción mediante la distribución normal estándar para determinar las condiciones que tiene el Sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del Birdwatching*

<b>Variable</b>	<b>p</b>	<b>Zc</b>	<b>Sig.</b>
Abundancia de aves	0.806	8.568	0.000
Especies raras y endémicas	0.888	10.864	0.000
Puntos o senderos identificados para observar aves	0.622	3.416	0.000
Ambientes conservados o protegidos	0.872	10.416	0.000
Población local amable	0.923	11.844	0.000
Servicios básicos de alojamiento y alimentación amigables con el ambiente	0.587	2.436	0.007
Servicios y/o facilidades básicas para realizar la actividad de observación de aves	0.469	-0.868	0.807

En la tabla 3 presenta la prueba de hipótesis de una proporción utilizando la distribución normal estándar, se aprecia que el 80.6% de los encuestados tienen preferencia porque exista abundancia de aves en el lugar para hacer birdwatching ( $0.000 < 0.05$ ); en relación a las especies raras y endémicas el 88.8% de los encuestados prefieren que se puedan encontrar ( $0.000 < 0.05$ ); de los turistas encuestados el 62.2% prefieren que los puntos o senderos identificados para observación de aves existan ( $0.000 < 0.05$ ); el 92.3% de los turistas que practican el Birdwatching, prefieren que el lugar sea una población amable ( $0.000 < 0.05$ ); el 58.7% de los encuestados prefieren que exista servicios básicos y mejor si son eco-amigables, el 46.9 % de los encuestados dice que no existe muchas facilidades básicas para realizar esta actividad ( $0.000 < 0.05$ ).

#### 4.1.2.3. Resultados de la hipótesis N° 3:

- **H3:** La aplicación de las estrategias turísticas facilitará el desarrollo turístico en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca, permitiendo la articulación del birdwaching.

#### Tabla 31.

*Prueba de hipótesis de una proporción mediante la distribución normal estándar para determinar las estrategias que se pueden desarrollar en el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del Birdwaching*

VARIABLE	P	ZC	SIG.
Pasaje aéreo	0.821	8.988	0.000
Alojamiento	0.643	4.004	0.000
Tours o reserva de actividades en el destino	0.388	-3.136	0.999 (N.S.)
Transportes internos	0.245	-7.14	0.999 (N.S.)
Paquetes turísticos	0.219	-7.868	0.999 (N.S.)
No contrata nada	0.046	-12.712	0.999 (N.S.)

En la tabla 4 presenta la prueba de hipótesis de una proporción utilizando la distribución normal estándar, se aprecia que el 82.1 % de los turistas encuestados prefiere comprar un pasaje aéreo(0.000 <0.05); el 64.3 % prefieren contratar un alojamiento para su permanencia(0.000 <0.05); el 38.8 % de los encuestados dice que no existen tours ni actividades de observación de aves en el destino (0.000 <0.05); 21.9% dice que el transporte interno es necesario, el 21.9% dice que no existe oferta en Paquetes turísticos para observación de aves



## 4.2. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos contrastan a la hipótesis de la investigación planteada “la identificación del observador de aves, condiciones del lugar y actividades permiten la articulación del birdwatching del sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca al mercado turístico”; donde, los resultados del perfil del observador de aves (Tabla 11) en aspectos sociodemográficos es similar a los resultados obtenidos por Sucasaca (2005); Carpio (2008); PROMPERU (2014) y PROMPERU (2018); en ese sentido, en términos demográficos el perfil del observador de aves tiene una variación menor o es poco cambiante, porque este segmento tiene las necesidades bien enfocadas y generalmente son demandadas por profesionales de ramas biológicas o aficionados ambientales. Por otro lado, el perfil que llega al lago Titicaca está estrechamente relacionado a la cultura viva, y no específicamente para realizar la observación de aves en este espacio, sino que esta actividad es complementaria, el cual es concordante con el estudio del Perfil del Turista Extranjero que visita Puno (PROMPERU, 2018), donde representa solo el 16% de las actividades relacionadas a la naturaleza.

En referencia a los resultados de la motivación de afición es disfrutar de la actividad (81.1%), fascinación por conocer el comportamiento (66.3%) e interés por la conservación del medio ambiente y el área protegida (79.7%), el cual fortalece los resultados del estudio del perfil de observador de aves del Perú (PROMPERU, 2014), a pesar de que, la sensibilidad por la conservación está en crecimiento; en ese sentido, la actividad es básicamente una diversión mientras se observa como es, y combina por conocer el comportamiento u otro atributo de las aves; además prefieren realizar con medios ópticos (97.4%), y ver especies raras o endémicas (85.2%), y lo más importante es que, si la actividad es organizada en concursos y campeonatos es mucho más divertido y fascinante.



Por otro lado, las condiciones o características que debe poseer un lugar, en este caso el sector Yanico, según los resultados, es cercano, está ubicado al interior del Área Natural Protegida (RNT) y en el atractivo más importante del destino Puno (lago Titicaca), presencia de abundancia de aves registradas en el sitio, una especie endémica (Zambullidor del Titicaca), emprendedor local, operadores locales, y demanda existente; el cual concuerda con las investigaciones de Carpio (2008) que la zona de Wintitus, es la tercera zona con mayor densidad de aves en la RNT; sin embargo, el lugar como otros sitios o rutas de observación de aves, aún carece de algunas condiciones o características para la oferta turística competitiva, con relación a las conclusiones de las investigación de Rivas (2018), Vargas (2018), Inca (2017), Bohorquez, (2017) y Motta (2015).

De la misma, los resultados de la propuesta de actividades para observación de aves, el cual es una propuesta de tours como parte de la oferta de articulación al mercado turístico, que consiste en ½ día por su cercanía e itinerario, motivación y preferencia, el cual es parecido a la propuesta de Vargas (2018) con 2 días para observación de aves y fotografía, y degustación de gastronomía del lugar, que ofrece una estadía agradable y segura para lograr una oferta turística competitiva; de la misma forma, con tarifas enfocadas a segmento especializado y tour exclusivo, y no parte de la actividad complementaria y turismo de masas, ni mucho menos en ambientes alterados paisajísticamente; el cual es diferente con la disposición de pagar de USD 50.00 por el tours alrededor de los uros de Sucasaca (2005) y parecido a USD 50.00 a 99.99 dólares por un tours de observación de aves de (Carpio, 2008).

En ese sentido, los resultados han permitido articular el birdwatching del sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca al mercado turístico, considerando que el mercado turístico está compuesto por la oferta y demanda; en ese sentido, los resultados de la investigación indican que, las condiciones descritas del sitio de Yanico para el



desarrollo del birwatching forman parte del producto turístico, y la propuesta de la ruta con las actividades a realizar, el precio y canales de promoción y comercialización forman la oferta de comercialización en la situación actual; y de la misma forma, la identificación del perfil del observador de aves del turista extranjero que visita el lago Titicaca, representa a la demanda potencial en la actualidad; por lo tanto, la articulación al mercado turístico se da mediante la inserción y conexión al sistema turístico el tours propuesto (oferta no es competitiva), con precios, canales de promoción y comercialización, orientado al mercado potencial (que demanda lago Titicaca) focalizado en referencia al perfil identificado.



## V. CONCLUSIONES

El perfil del turista que practica actividades de birdwatching, las condiciones que tiene el sitio, la propuesta de la ruta y sus actividades turísticas propuestas para el birdwatching en el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca permiten favorablemente la articulación al mercado turístico de manera exclusiva y especializada; asimismo, como una actividad complementaria a los tours tradicionales y posicionados en el mercado.

**PRIMERA:** En referencia a la identificación del perfil del birdwatcher sobre las características sociodemográficas, actitudes y de viaje, permiten facilitar la propuesta de actividades relacionadas al birdwatching e identificar las características potenciales del sitio; Perfil del turista de observación de aves: El estudio revela que los turistas interesados en la observación de aves en Yanico son predominantemente hombres mayores de 36 años, con educación universitaria y trabajando por cuenta propia. Este perfil demográfico muestra una alta disposición a participar en actividades turísticas especializadas y tiene un nivel socioeconómico que favorece el gasto en experiencias de calidad, condiciones del lugar donde Yanico ofrece condiciones ideales para la observación de aves, especialmente durante la época seca y durante el período de migración de aves. Estas condiciones incluyen una diversidad de especies aviarias, hábitats naturales bien conservados y la presencia de guías locales capacitados para facilitar la experiencia de los visitantes teniendo variedad y cantidad de actividades turísticas, incorporación al mercado turístico.

**SEGUNDA:** El sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca, por su cercanía, potencial de avifauna, localización en ANP, donde se observa del estudio





realizado, se ha identificado que el perfil del turista que participa en actividades de observación de aves en Yanico está caracterizado por ser mayoritariamente masculino, con una edad mayor a 36 años, poseer educación universitaria y estar empleados por cuenta propia. Este perfil demográfico muestra un alto interés y disposición hacia actividades especializadas de turismo de naturaleza, demostrando también un buen nivel socioeconómico que les permite participar en experiencias turísticas de calidad teniendo un 80.6% de los encuestados prefieren que exista mucha abundancia de aves en Yanico, el 88.8% prefiere que se encuentre aves endémicas en el lugar

**TERCERA:** El sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca ofrece condiciones ideales para el desarrollo del birdwatching debido a varios factores favorables. Estas condiciones incluyen una alta diversidad de especies aviares, hábitats naturales bien conservados que albergan tanto especies endémicas como migratorias, y la presencia de guías locales capacitados. La época seca en particular facilita la observación clara y detallada de aves, mientras que la infraestructura básica adecuada y el acceso regulado aseguran una experiencia turística responsable y de calidad. Estas condiciones posicionan a Yanico como un destino atractivo para los amantes de la observación de aves, promoviendo así el desarrollo sostenible del turismo en la región y contribuyendo a la conservación del medio ambiente

**CUARTA:** El sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca la población local es capaz de generar ingresos económicos por lo que se propone varias estrategias que pueden ser implementadas para fomentar y fortalecer el



desarrollo del birdwatching en Yanico teniendo aspectos como promoción y marketing, desarrollo de infraestructura, capacitación y guiado y colaboración comunitaria de esa forma lograr una integración con otras actividades turísticas los cuales se pueda aprovechar las fortalezas naturales y culturales de Yanico, promoviendo un turismo sostenible y responsable que contribuya al desarrollo económico local y a la conservación del patrimonio natural de la región.



## VI. RECOMENDACIONES

Para la articulación del birdwatching del sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca al mercado turístico se recomienda lo siguiente:

**PRIMERA:** Capacitar a los pobladores del sector Yanico, para la conservación del Recurso Natural, Fauna Silvestre y desarrollar estrategias promocionales para su legalización, fortalecimiento y prestación adecuada de servicios ecoturísticos.

**SEGUNDA:** Los Gobiernos Locales, junto con el apoyo de entidades Privadas, deben generar programas de protección y conservación en el sector Yanico, por lo que se recomienda trabajar en coordinación con los involucrados para el mejoramiento continuo.

**TERCERA:** El sector Yanico actualmente tiene una amenaza en caza de aves y quema de totora por parte de otros pobladores que no pertenecen al lugar, por el cual se recomienda incentivar la protección para evitar la exterminación de aves o realizar un plan de salvaguardia.

**CUARTA:** Realizar monitoreos biológicos constantes y capacitación en el manejo de las estrategias de promoción en el sector Yanico, que permitan salvaguardar la fauna dentro de la Reserva del Titicaca.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Afanasiev, O. (12 de Enero de 2022). *ALICIA*. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/37562/25090>
- Alonso, J. (Agosto de 2018). *Secretaría de Estado de Turismo y Comercio*. Obtenido de [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/97584.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/97584.pdf)
- Andrade, T. (2016). *SCIELO*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26148/1/Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Benavides, W. (2020). *ALICIA*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77458>
- Blas, M. (2017). *Repositorio UCV*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17072/Blas\\_FMB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17072/Blas_FMB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Brigas, N. (2016). *Scielo*. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-39252016000100109](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252016000100109)
- Britannica. (13 de Diciembre de 2023). *Ornitología*. Obtenido de [www.britannica.com/topic/bird-watching](http://www.britannica.com/topic/bird-watching)
- Cepeda, L. F. (2020). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/84540/1015420289.2020.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Coll, F. (01 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/posicionamiento-de-mercado.html>
- Davila, L., & Iberico, G. (2018). Inventario preliminar de la flora vascular y no vascular del distrito de Chugur, Hualgayoc, endemismos y estado de conservación. 20.



- Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNC\\_66a7b9a0f9f42d4fbb9af59ec47b1f2d/Description#tabnav](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNC_66a7b9a0f9f42d4fbb9af59ec47b1f2d/Description#tabnav)
- Dueñas, J. (19 de Agosto de 2019). *DIARIO DEL EXPORTADOR*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2018/11/la-articulacion-de-mercados.html>
- Fernando, R. (2014). *Segmentación de Mercados* (Vol. 2da edición). Thomsom.
- Frisancho, Y., & Condori, S. (2019). *Repositorio UAC*. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4204/Shibelly\\_Yndrid\\_Tesis\\_bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4204/Shibelly_Yndrid_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Garcian Cebrian, R., & Olmos Juarez, L. (Enero de 2011). *Paraninfo*. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1UNjQA5sTqUC&oi=fnd&pg=PR11&dq=MERCADO+TURISTICO+&ots=L\\_95s-DLsj&sig=KjO00ULuUQc8KqtjWtz-y8xc-aI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1UNjQA5sTqUC&oi=fnd&pg=PR11&dq=MERCADO+TURISTICO+&ots=L_95s-DLsj&sig=KjO00ULuUQc8KqtjWtz-y8xc-aI#v=onepage&q&f=false)
- Gonzales, D. (2018). *Repositorio USM*. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/9549/79.0177.TH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muro, B. (28 de Mayo de 2014). *ARTICULACIÓN AL MERCADO*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/SPYME/articulacin-al-mercado-ppt-mml-versin-final>
- Paredes Rodrigues, B. (2022). *UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE RIOJA*. Obtenido de <https://recomunicar.org/index.php/recomunicar/article/view/50/100>
- Recalde, G. F. (2018). *ALICIA*. Obtenido de [http://bibliotecas.ucasal.edu.ar/opac\\_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=24&id\\_notice=65616](http://bibliotecas.ucasal.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=24&id_notice=65616)
- Socola, Z. M. (2015). *Estudio de mercado de recursos turísticos del distrito de Ayabaca*. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/754>



- Torres, L. (2019). *Repocitorio UCV*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59104>
- Anderson, D., Sweeney, D., & Williams, T. (2008). *Estadística para administración y economía 10a.edicion*. CENGAGE Learning.
- APOTUR. (2014). Ley General del Turismo. *APOTUR PERU*.
- Arellano, S. (2010). *Diseño de un Plan de Interpretación Ambiental para la Actividad de Observación de Aves dentro del Parque Metropolitano Guanguiltagua*.
- Bohorquez, D. (2017). *El turismo ornitologico en los humedales del distrito de ITE como mecanismo de sensibilizacion ambiental de sus pobladores, en el año 2016*.
- Carpio, G. (2008). *La Potencialidad y Demanda Turística de la observación de Aves en la Reserva Nacional del Titicaca – Sector Puno*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO.
- Da Silva, M., Correia, C., & Robaldo. (2019). Contribución del ecoturismo a la conservación del guacamayo rojo (arara-vermelha) en una reserva de Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 28(3), 612–635. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322019000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Granda, F., & Perez, S. (2012). *Propuesta de fomento del aviturismo en el parque universitario de educacion ambiental y recreacion Ing. Francisco Vivar Castro de la ciudad de Loja*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación (6° edición)*. Mc Graw Hill.
- Inca, C. (2017). *Observacion de aves como alternativa de desarrollo ecoturistico en el santuario nacional de Ampay - Abancay 2017*.



- Jaramillo, I., Guerrero, J., & Garcia, J. (2017). Marketing Aplicado en el sector empresarial. *UTMACHT*.
- Koch, J. (2016). Manual del empresario exitoso. *Eumed.Net*.
- Luque, G., & Tapia, R. (2007). *Curso Taller de Formación de Guías Especializados para Observación de Aves "Birdwatching" en ecosistemas de los andes neotropicales*.
- MINAM. (2015). *Guia de inventario de fauna silvestre*.
- MINCETUR. (2011). *Guia para formular proyectos de inversion*.
- MINCETUR. (2015). *Inventario de recursos turistico*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). Perfil del observador de aves el turismo de cifras. In *Prom Peru*.
- MINTUR. (2004). Atractivos naturales. *Library*, 32–46.
- Morillo, M. (2016). Turismo y producto turistico, Evolucion, conceptos, componentes y clasificacion. *Vision Gerencial*, 1, 135–158.
- Motta. (2015). *Turismo de observacion de aves*.
- Pinto, C. (2013). Estudio de mercado. *Marketing y Ventas*, 10(23).
- PROMPERU. (2014). Perfil del Observador de Aves. *MINCETUR*.
- PROMPERU. (2018). Perfil del Turista Extranjero que visita Puno. *Mincetur*.
- Recharte, A. (2012). *Producto ecoturistico Birdwatching*. Fondos & Fondos.
- Rivas, N. (2018). *El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos, B. C. S., México*.
- Ropero, J. (2018). *birdwatching o birding*. Editorial. El Movimiento «Birdwatching».
- Ropero, J. (2019). *Nuestras historias*.
- Sucasaca, F. (2005a). *La Observación de Aves y su Demanda Turística en la Reserva Nacional del Titicaca*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO.



- Sucasaca, F. (2005b). La Observación de Aves y su Demanda Turística en la Reserva Nacional del Titicaca. *Universidad Nacional Del Altiplano*.
- Tierra, P. (2004). *La oferta, demanda y mercado*. 62–84.
- Toapanta, J. (2010). Levantamiento del inventario de atractivos turísticos del Canton. *ESPE*.
- Vargas, D. (2018). *La observacion de aves como propuesta de desarrollo sostenible en el sector de Mollepata - Chonta en el Distrito de Limatambo - Cusco - 2016*.





## ANEXOS

ANEXO A

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: ARTICULACIÓN DEL BIRDWATCHING DEL SECTOR YANICO DE LA RESERVA NACIONAL DEL TITICACA AL MERCADO TURÍSTICO

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿Cómo articular el birdwatching del sector de la Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca al mercado turístico?	Articular el birdwatching del sector de la Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca al mercado turístico	La identificación del perfil del turista, condiciones del lugar y actividades permiten articular el birdwatching del sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca al mercado turístico	<b>Independiente</b> Birdwatching (Recharte,2012) <b>Dependiente</b> Mercado Turístico	-Perfil del turista -Condiciones del lugar - Oferta y Demanda -Estrategias		<b>Tipo:</b> mixto; Cuantitativo, Cuantitativo y descriptivo <b>No experimental</b> <b>Transaccional o Transversal</b> <b>Correlacional</b> Población: Yanico <b>Muestra:</b> Turistas Extranjeros 192 Instrumento de Recolección de Datos:
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Cuál es el perfil del turista que practica actividades de birdwatching en	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Identificar el perfil del turista que practica actividades de birdwatching en	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> H1: •El perfil del turista practica actividades de birdwatching en	<u>Variable 1</u> Birdwatching (Recharte,2012)	- Perfil del turista - Actividad de Observacion	-Datos Sociodemográficos son turistas extranjeros amantes de la naturaleza, que tiene un alto nivel del	-Encuesta Paquete Estadístico de Análisis de Datos: SPSS

el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca?	el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca.	el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca.	el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca.	conciencia con el medio ambiente alto que tiene	
¿Cuáles son condiciones tiene el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching?	<b>Describir las condiciones que tiene el sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching</b>	<b>HI:</b> : El sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca tiene condiciones básicas para el desarrollo del birdwatching.	<b>Variable 2</b> Mercado Turístico	-Identificación de Hábitats - Accesibilidad -Embarcaderos -Embarcación lacustre -Diversidad de Especies - Interpretación de Especies -Interpretación por parte del guía.	
¿Qué estrategias pueden desarrollarse en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching?	¿Qué estrategias se pueden desarrollar en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca para el desarrollo del birdwatching?	<b>HI:</b> La aplicación de las estrategias turísticas facilitara el desarrollo turístico en el sector de Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca, permitiendo la articulación del birdwatching.	- Oferta y demanda -Estrategias	Alojamiento, Tours, transporte turístico	

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE 1 (Birdwatching)**

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<p><b>Birdwatching- Recharte 2012</b></p> <p>Sub modalidad del ecoturismo, que tiene como finalidad observar e identificar las diferentes especies de aves de una localidad o determinados hábitats, en un recorrido previamente establecido, donde prima el respeto por las comunidades bióticas, los valores naturales, y sobre todo el espíritu de la conservación. Se practica en grupos reducidos con un guía que con medios ópticos tiene la tarea de ubicar, mostrar e interpretar especies de aves. Esta modalidad tiene como reto construir la ética de la conservación de los hábitats de las especies sobre todo en peligro de extinción, raras, o endémicas.</p>	<p><b>- Perfil del turista</b></p>	<p>-Datos Sociodemográficos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 73% son hombres entre 36 y 50 años</li> <li>- 57% son con trabajo a cuenta a ajena</li> <li>-Ingresos \$30.000 dolares anuales</li> <li>- 92.3% Educación superior proceden de:</li> <li>- 32.1 % Reino Unido</li> <li>- 25 % Estados Unidos</li> <li>- 15 % Canada</li> <li>- 13 % España</li> </ul>
	<p><b>- Actividad de Observacion</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Afición por la observación de aves y disfrute fascinación por el comportamiento (Etología)</li> <li>- Conservación del Área Protegida</li> <li>- Prefiere usar Medios Ópticos</li> <li>- Desea Participar en Campeonatos</li> <li>- Desea ver especies raras o endémicas</li> <li>- Desea Visitar Reservas Naturales</li> <li>- Observación de Flora</li> <li>- Diversidad de Especies</li> <li>- Interpretación de Especies</li> <li>-Interpretación por parte del guía</li> <li>- Ausencia de servicios de orientación e inf. visitantes</li> <li>- Ausencia del servicio de control y recepción de Inadecuados servicios de embarque y desembarque</li> <li>- Ausencia de servicios de disfrute y observación de aves</li> </ul>
	<p><b>Condiciones del Lugar:</b></p>	

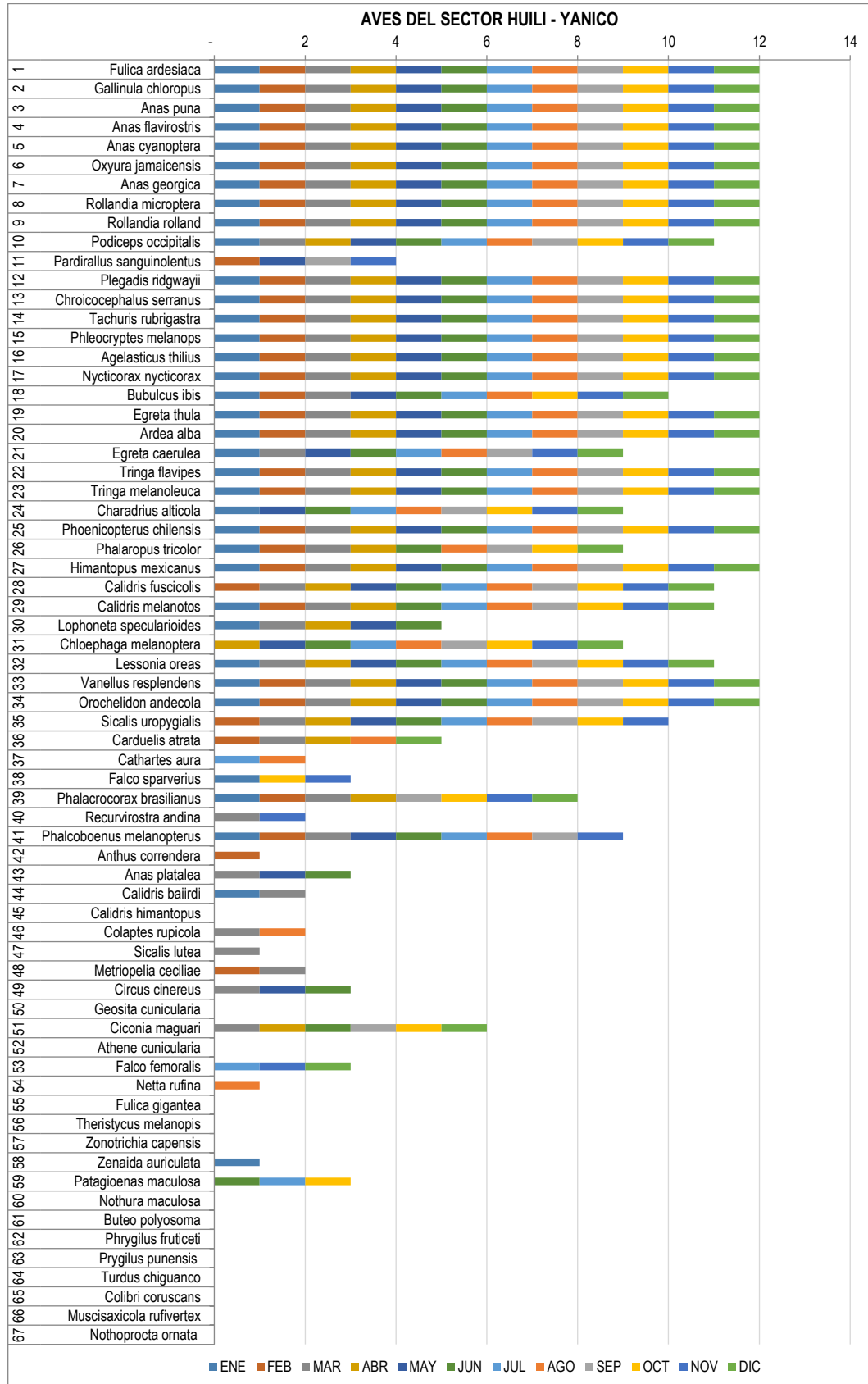
**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE (Mercado Turístico)**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b><u>Mercado Turístico- García &amp; Olmos (2011)</u></b>	- Oferta y demanda	- Alojamiento, Tours, transporte turístico
El mercado turístico se define como el estado y la evolución de la oferta y la demanda, que tiene características distintas a otros sectores, como el mercado no se intercambian producto sino lo que son los servicios, sensibilidad a diversos factores externos y la necesidad de que el cliente se traslade al lugar de servicio	- Estrategias	- Análisis de demanda - Pasaje aéreo - Alojamiento - Tours o reserva de actividades en el destino - Transporte Internos - Paquetes Turísticos - No contrata nada - Publicidad y promoción - Comercialización - Puntos o senderos identificados para observar aves - Ambientes conservados o protegidos - Población local amable - Servicios básicos de alojamiento y alimentación amigables con el ambiente - Servicios y/o facilidades para la realización la actividad de observación de aves



## ANEXO B

### CATALOGO DE AVES DE LA RESERVA NACIONAL DEL TITICACA





## ANEXO C



### CATÁLOGO DE AVES

 <p><b>Zambullidor del Titicaca/Queñola</b> <i>Rollandia microptera</i> Titicaca grebe</p>	 <p><b>Zambullidor pimpollo / negrita</b> <i>Rollandia rolland</i> White-tufted grebe</p>	 <p><b>Blanquillo / Zambullidor/kili plateado</b> <i>Podiceps occipitalis</i> Silvery grebe</p>
 <p><b>Pato chanco / Cormorán / Miji</b> <i>Phalacrocorax brasilianus</i> Neotropical cormorant</p>	 <p><b>Garza Cocol</b> <i>Ardea Cocol</i> Coco Heron</p>	 <p><b>Garza grande / Hatun Waqar</b> <i>Ardea alba</i> Great egret</p>
 <p><b>Garcita blanca / Yuraq Waqar</b> <i>Egretta thula</i> Snowy egret</p>	 <p><b>Garcita azul</b> <i>Egretta caerulea</i> Little blue heron</p>	 <p><b>Garcita bueyera / Garsa Bueyera</b> <i>Bubulcus Ibis</i> Cattle Egret</p>
 <p><b>Waqana / Waqsallu</b> <i>Nycticorax nycticorax</i> Black-crowned night-heron</p>	 <p><b>Ibis de la Puna / Ch'uwanqira</b> <i>Plegadis ridgwayi</i> Puna ibis</p>	 <p><b>Bandurria / Qaqinkura,</b> <i>Theristicus melanopis</i> Black-faced ibis</p>












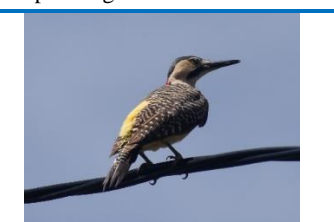

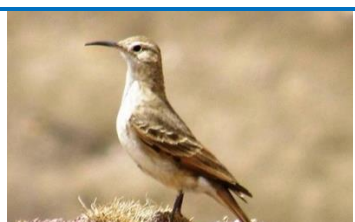

 <p><b>Flamenco chileno/ Pariwana</b> <i>Phoenicopterus chilensis</i> Chilean flamingo</p>	 <p><b>Flamenco andino</b> <i>Phoenicopterus andinus</i> Andean flamingo</p>	 <p><b>Flamenco de James</b> <i>Phoenicopterus jamesi</i> James's flamingo</p>
 <p><b>Ganso andino/ Wallata</b> <i>Chloephaga melanoptera</i> Andean goose</p>	 <p><b>Pato crestón/ Qanqatu</b> <i>Lophonetta specularioides</i> Crested duck</p>	 <p><b>Pato rojo/ pato colorado / konto</b> <i>Anas cyanoptera</i> Cinnamon teal</p>
 <p><b>Patón jerga / silo / Pato plano</b> <i>Anas georgica</i> Yellow-billed pintail</p>	 <p><b>Pato puna / Pato andino</b> <i>Anas puna</i> Puna teal</p>	 <p><b>Usli, Chiptapatu</b> <i>Anas flavirostris</i> Speckled teal</p>
 <p><b>Pato cuchara rojo</b> <i>Anas platalea</i> Red shoveler</p>	 <p><b>Pato pana / pato rana</b> <i>Oxyura jamaicensis</i> Ruddy duck</p>	 <p><b>Gallinazo cabeza roja</b> <i>Cathartes aura</i> Turkey vulture</p>
 <p><b>Aguilucho pechinegro</b> <i>Geranoaetus melanoleucus</i> Black-chested buzzard-eagle</p>	 <p><b>Gavilán cenizo</b> <i>Circus cinereus</i> Cinereous harrier</p>	 <p><b>Aguilucho variable, Anka</b> <i>Buteo polyosoma</i> Variable hawk</p>
	 <p>© Walter Baliero</p>	



<p><b>Marianito / Caracara/ Allqamari</b><i>Phalcoboenus megalopterus</i> Mountain caracara</p>	<p><b>Cernícalo, Killi killi</b> <i>Falco sparverius</i> American kestrel</p>	<p><b>Halcón aplomado</b> <i>Falco femoralis</i> Aplomado falcón</p>
 <p><b>Halcón peregrino</b> <i>Falco peregrinus</i> Peregrine falcón</p>	 <p><b>Rascón plumizo/ Mututu</b> <i>Pardirallus sanguinolentus</i> Plumbeous rail</p>	 <p><b>Polla de agua púrpura</b> <i>Porphyrio martinicus</i> Purple gallinule</p>
 <p><b>Polla de agua/ Tiquichu/tiki tiki</b> <i>Gallinula chloropus</i> Common moorhen</p>	 <p><b>Gallareta gigante/Ajuya</b> <i>Fulica gigantea</i> Giant coot</p>	 <p><b>Gallareta andina/Choqa</b> <i>Fulica ardesiaca</i> Andean coot</p>
 <p><b>Leke Leke/Liquichu</b> <i>Vanellus resplendens</i> Andean lapwing</p>	 <p><b>Chorlito de la Puna</b> <i>Charadrius alticola</i> Puna plover</p>	 <p><b>Cigüeñuela / perrito de agua</b> <i>Himantopus mexicanus</i> Black-necked stilt</p>
 <p><b>Avoceta andina</b> <i>Recurvirostra andina</i> Andean avocet</p>	 <p><b>Playero solitario</b> <i>Tringa solitaria</i> Solitary sandpiper</p>	 <p><b>Patiamarillo mayor/tiwtinku</b> <i>Tringa melanoleuca</i> Greater yellowlegs</p>
 <p><b>Patiamarillo menor/Tiwtinku</b> <i>Tringa flavipes</i> Lesser yellowlegs</p>	 <p><b>Playero de rabadilla blanca</b> <i>Calidris fuscicollis</i> White-rumped sandpiper</p>	 <p><b>Playero de Baird</b> <i>Calidris bairdii</i> Baird's sandpiper</p>

		
<p><b>Playero pectoral</b> <i>Calidris melanotos</i> Pectoral sandpiper</p>	<p><b>Playero cigüeñuela</b> <i>Calidris himantopus</i> Stilt sandpiper</p>	<p><b>Playero acanelado</b> <i>Tryngites subruficollis</i> Buff-breasted sandpiper</p>
		
<p><b>Becasina / agachadiza/ Rakja rakja</b> <i>Gallinago andina</i> Puna snipe</p>	<p><b>Falaropo tricolor / balserito/Kuspichu</b> <i>Phalaropus tricolor</i> Wilson's phalarope</p>	<p><b>Semillero de vientre rufo</b> <i>Attagis gayi</i> Rufous-bellied seedsnipe</p>
		
<p><b>Semillero de pecho gris</b> <i>Thinocorus orbignyianus</i> Gray-breasted seedsnipe</p>	<p><b>Gaviota andina/ Qillwa</b> <i>Chroicocephalus serranus</i> Andean gull</p>	<p><b>Gaviota reidora</b> <i>Leucophaeus atricilla</i> Laughing gull</p>
		
<p><b>Rayador negro/Umawisiri</b> <i>Rynchops niger</i> Black skimmer</p>	<p><b>Paloma común /Qaqa Paluma</b> <i>Columba livia</i> Rock dove / domestic pigeon</p>	<p><b>Paloma cenicienta/torcasa/ Urpi</b> <i>Patagioenas maculosa</i> Soot-winged pigeon</p>
		
<p><b>Paloma radiblanca, kitula</b> <i>Zenaida auriculata</i> Eared dove</p>	<p><b>Tortolita peruana</b> <i>Columbina cruziana</i> Croaking ground-dove</p>	<p><b>Tortolita moteada/Qhurkuta</b> <i>Metriopelia ceciliae</i> Bare-faced ground-dove</p>









		
<p><b>Patinegra / Tortolita de ala negra</b> <i>Metriopelia melanoptera</i> Black-winged ground dove</p>	<p><b>Tortolita de puna</b> <i>Metriopelia ayмара</i> Golden-spotted ground dove</p>	<p><b>Periquito cordillerano / lorito</b> <i>Psilopsiagon aurifrons</i> Mountain parakeet</p>
		
<p><b>Lechuza campanaria/ Tiptiri/</b> <i>Tyto alba</i> Barn owl</p>	<p><b>Buho Americano/ Tuku/Juku</b> <i>Bubo virginianus</i> Great horned owl</p>	<p><b>Lechuza terrestre/Ch'usiqá</b> <i>Athene cucularia</i> Burrowing owl</p>
		
<p><b>Chotacabras alifajeado</b> <i>Caprimulgus longirostris</i> Band-winged nightjar</p>	<p><b>Vencejo andino</b> <i>Aeronautes andecolus</i> Andean Swift</p>	<p><b>Colibri orejivioleta/Luli</b> <i>Colibri coruscans</i> Sparkling violet-ear</p>
		
<p><b>Picaflor de estela/Quinti</b> <i>Oreotrochilus estella</i> Andean hillstar</p>	<p><b>Picaflor gigante/Luli</b> <i>Patagona gigas</i> Giant hummingbird</p>	<p><b>Pito/ Jak'ajllu/Yara Qaqa</b> <i>Colaptes rupicola</i> Andean flicker</p>
		
<p><b>Pampero / Minero común/Waritiru</b> <i>Geositta cucularia</i> Common miner</p>	<p><b>Minero de pico delgado/Huaycholulo</b> <i>Geositta tenuirostris</i> Slender-billed miner</p>	<p><b>Bandurrita de Jelski</b> <i>Upucerthia jelskii</i> Plain-breasted earthcreeper</p>

 <p><b>Churrete de ala barrada/kikichu</b> <i>Cinclodes fuscus</i> Bar-winged cinclodes</p>	 <p><b>Churrete de ala blanca /kichillu</b> <i>Cinclodes atacamensis</i> White-winged cinclodes</p>	 <p><b>Tijeral andino</b> <i>Leptasthenura andicola</i> Andean tit-spinetafl</p>
 <p><b>Totorero / junquero/Rekecho</b> <i>Phleocryptes melanops</i> Wren-like rushbird</p>	 <p><b>Canastero cordillerano /Chirihina</b> <i>Asthenes modesta</i> Cordilleran canastero</p>	 <p><b>Canastero de la puna/Pisi pisi</b> <i>Asthenes sclateri</i> <b>Puna canastero</b></p>
 <p><b>Negrito / cocinerito / albañil</b> <i>Lessonia oreas</i> Andean negrito</p>	 <p><b>Dormilona cinérea</b> <i>Muscisaxicola cinereus</i> Cinereous ground-tyrant</p>	 <p><b>Dormilona nuquirrojiza/ Chuspiku</b> <i>Muscisaxicola rufivertex</i> Rufous-naped ground-tyrant</p>
 <p><b>Pitajo de d'Orbigny</b> <i>Ochthoeca oenanthoides</i> D'Orbigny's chat-tyrant</p>	 <p><b>Pitajo de pecho rufo</b> <i>Ochthoeca rufipectoralis</i> Rufous-breasted chat-tyrant</p>	 <p><b>Siete colores /Uchumpilla/</b> <i>Tachuris rubrigastra</i> Many-colored rush-tyrant</p>
 <p><b>Golondrina azul y blanco</b> <i>Pygochelidon cyanoleuca</i> Blue-and-white swallow</p>	 <p><b>Golondrina andina/Chillbritu</b> <i>Orochelidon andecola</i> Andean swallow</p>	 <p><b>Golondrina tijereta/Chiniku</b> <i>Hirundo rustica</i> Barn swallow</p>



<p><b>Cucarachero común/Riq'i-riq'i</b> <i>Troglodytes aedon</i> House wren</p>	<p><b>Chiguanco</b> <i>Turdus chiguanco</i> Chiguanco thrush</p>	<p><b>Bailarín chico</b> <i>Anthus furcatus</i> Short-billed pipit</p>
<p><b>Pampéro - Bailarín chico</b> <i>Anthus correndera</i> Correndera pipit</p>	<p><b>Tordo aliamarillo/Chinqu/ Chenk'o</b> <i>Agelasticus thilius</i> Yellow-winged blackbird</p>	<p><b>Mielerito gris</b> <i>Conirostrum cinereum</i> Cinereous conebill</p>
<p><b>Fringillo peruano //Pikchulin</b> <i>Phrygilus punensis</i> Peruvian sierra-finch</p>	<p><b>Fringilo pechinegro/Jissllu</b> <i>Phrygilus fruticeti</i> Mouming sierra-finch</p>	<p><b>Fringilo plúmbeo</b> <i>Phrygilus unicolor</i> Plumbeous sierra-finch</p>
<p><b>Fringillo pechicenizo / plomizo/Pisqu</b> <i>Phrygilus plebejus</i> Ash-breasted sierra-finch</p>	<p><b>Fringilo colifajeado/Qustal-Uma</b> <i>Phrygilus alaudinus</i> Band-tailed sierra-finch</p>	<p><b>Fisi fisi /Chulicu</b> <i>Diglossa brunneiventris</i> Black-throated flowerpiercer</p>
<p><b>Pecho amarillo/Quillu/P'isqu</b> <i>Sicalis uropygialis</i> Bright-rumped yellow-finch</p>	<p><b>Chiringue/ Quillu/P'isqu</b> <i>Sicalis luteola</i> Puna yellow-finch</p>	<p><b>Gorrión cuellirufu/Pichitanka</b> <i>Zonotrichia capensis</i> Rufous-collared sparrow</p>

 <p><b>Jilguero encapuchado</b> <i>Carduelis magellanica</i> Hooded siskin</p>	 <p><b>Jilguero negro/Chaiña</b> <i>Carduelis atrata</i> Black siskin</p>	 <p><b>Cigüeña maguari</b> <i>Ciconia maguari</i> Maguari Stork</p>
 <p><b>Pato colorado</b> <i>Netta rufina</i> Southern Pochard</p>	 <p><b>Perdiz de darwin</b> <i>Nothura darwinii</i> Darwin's nothura</p>	 <p><b>Perdiz ornata / cordillerana</b> <i>Nothoprocta ornata</i> Ornate tinamou</p>

**Fuente:** Elaboración Propia.



## ANEXO D

### MODELO DE CUESTIONARIO DE ENCUESTA AL VISITANTE APLICADO

#### FORMATO DE ENCUESTA

<b>I. Características Sociodemográficas</b>													
<p><b>1.1. Sexo</b></p> <p><input type="checkbox"/> Hombre</p> <p><input type="checkbox"/> Mujer</p> <p><b>1.2. Edad</b></p> <p>_____</p> <p><b>1.3. Ocupación</b></p> <p><input type="checkbox"/> Trabaja cuenta ajena</p> <p><input type="checkbox"/> Trabaja cuenta propia</p> <p><input type="checkbox"/> Jubilado/pensionista</p> <p><input type="checkbox"/> Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Labores domésticas</p> <p><input type="checkbox"/> Sin empleo</p> <p><b>1.4. Ingreso familiar</b></p> <p><input type="checkbox"/> &lt;20 000 US\$</p>	<p><input type="checkbox"/> 20 000 a 29 999 US\$</p> <p><input type="checkbox"/> 30 000 a 49 999 US\$</p> <p><input type="checkbox"/> 50 000 a 69 999 US\$</p> <p><input type="checkbox"/> 70 000 US\$ o más</p> <p><input type="checkbox"/> Ns/ Nc</p> <p><b>1.5. Educación</b></p> <p><input type="checkbox"/> Secundaria</p> <p><input type="checkbox"/> Técnica</p> <p><input type="checkbox"/> Universitaria</p> <p><input type="checkbox"/> Post Grado</p> <p><input type="checkbox"/> Maestría</p> <p><input type="checkbox"/> Doctorado</p> <p><b>1.6. País de residencia</b></p> <p>_____</p>												
<b>II. Actitudes del observador de aves</b>													
<p><b>2.1. Motivo de la afición ¿Cómo nació la afición a la observación de aves?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Es Disfrutar (divertido, entretenido, estimulante, fascinante, alentador, etc)</p> <p><input type="checkbox"/> Fascinación por conocer el comportamiento u otro atributo de las aves</p> <p><input type="checkbox"/> Interés por la conservación del medio ambiente y el área protegida.</p> <p><input type="checkbox"/> Experiencia educativa y profesional</p> <p><input type="checkbox"/> Actividad que se puede hacer en cualquier lugar y compartir con otras personas.</p> <p><input type="checkbox"/> Registro fotográfico y check list.</p> <p><b>2.2. Preferencias ¿Qué preferencias tienen?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Especies raras o endémicas</p> <p><input type="checkbox"/> Distribución y hábitat de las especies</p> <p><input type="checkbox"/> fotografiar o videgrabar las especies que observan</p> <p><input type="checkbox"/> Registrar sus observaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Participar en campeonatos (global big day o birding rally challenge)</p> <p><input type="checkbox"/> Observación con ayuda de medios ópticos.</p>	<p><input type="checkbox"/> Observación desde la rivera o isla</p> <p><input type="checkbox"/> Observación desde hides o blinds (escondite o carpa)</p> <p><input type="checkbox"/> Observación en campo a simple vista</p> <p><b>2.3. ¿Qué actividades turísticas realiza durante su visita a Puno?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Visitar reservas naturales/ áreas protegidas</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de flora (orquídeas, flores, etc)</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de mariposas u otros insectos</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de primates y felinos</p> <p><input type="checkbox"/> Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas</p> <p><input type="checkbox"/> Visitar sitios arqueológicos</p> <p><input type="checkbox"/> Visitar museos / inmuebles históricos</p> <p><input type="checkbox"/> Visitar exposiciones y galerías de arte</p> <p><input type="checkbox"/> Ir de compras (shopping)</p> <p><input type="checkbox"/> Visitar iglesias, catedrales, conventos</p> <p><input type="checkbox"/> City tour guiado</p> <p><input type="checkbox"/> Pasear, caminar por la ciudad</p> <p><input type="checkbox"/> Trekking / senderismo</p> <p><input type="checkbox"/> Paseo en bote / lancha / kayak</p>												
<b>III. Características del viaje</b>													
<p><b>3.1. ¿Cómo fue su modalidad de viaje?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Viajó por cuenta propia</p> <p><input type="checkbox"/> Adquirió un paquete turístico</p> <p><b>3.2. ¿En qué fecha elige viajar para realizar observación de aves?</b></p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Enero</td> <td><input type="checkbox"/> Julio</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Febrero</td> <td><input type="checkbox"/> Agosto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Marzo</td> <td><input type="checkbox"/> Setiembre</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Abril</td> <td><input type="checkbox"/> Octubre</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Mayo</td> <td><input type="checkbox"/> Noviembre</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Junio</td> <td><input type="checkbox"/> Diciembre</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Enero	<input type="checkbox"/> Julio	<input type="checkbox"/> Febrero	<input type="checkbox"/> Agosto	<input type="checkbox"/> Marzo	<input type="checkbox"/> Setiembre	<input type="checkbox"/> Abril	<input type="checkbox"/> Octubre	<input type="checkbox"/> Mayo	<input type="checkbox"/> Noviembre	<input type="checkbox"/> Junio	<input type="checkbox"/> Diciembre	<p><b>3.3. ¿Qué servicios contrata por Internet?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Pasaje aéreo</p> <p><input type="checkbox"/> Alojamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Tours o reserva de actividades en el destino</p> <p><input type="checkbox"/> Transportes internos</p> <p><input type="checkbox"/> Paquete turístico</p> <p><input type="checkbox"/> No contrata nada</p>
<input type="checkbox"/> Enero	<input type="checkbox"/> Julio												
<input type="checkbox"/> Febrero	<input type="checkbox"/> Agosto												
<input type="checkbox"/> Marzo	<input type="checkbox"/> Setiembre												
<input type="checkbox"/> Abril	<input type="checkbox"/> Octubre												
<input type="checkbox"/> Mayo	<input type="checkbox"/> Noviembre												
<input type="checkbox"/> Junio	<input type="checkbox"/> Diciembre												



3.4. ¿Cuánto es su gasto total promedio durante en su viaje a Perú (US\$)?

- Menos de US\$ 500
- De US\$ 500 a US\$ 999
- De US\$ 1 000 a US\$ 1 499
- De US\$ 1 500 a US\$ 1 999
- De US\$ 2 000 a US\$ 2 499
- De US\$ 2 500 a más

3.5. ¿Cuántas noches tiene planificado permanecer en Puno?

- 1 noche
- 2 noches
- 3 noches
- 4 noches
- Mas de 4 noches

3.6. ¿Cuántos conforman su grupo de viaje?

- Con amigos o parientes sin niños
- Solo
- Con mi pareja
- Grupo familiar directo
- Con amigos o parientes con niños

3.7. ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

- Menos de 1 mes
- De 1 a 4 meses
- De 5 a 8 meses
- De 9 a 12 meses
- Más de 12 meses
- No responde

3.8. ¿Qué medios usó e influyo para planificar y elegir su viaje?

- Internet
- Gente que visitó el destino
- Guía de viajes especializadas
- Guías de viaje clásicas (no online)
- Agencias de viajes
- Asociaciones
- Ferias turísticas de observación de aves
- Redes Sociales (Facebook, Instagram)
- Revistas y libros
- Blogs de viajes

**IV. ¿Qué condiciones mínimas debe tener un sitio o ruta en el humedal de la reserva nacional del Titicaca para realizar observación de aves?**

- Con abundancia de aves
- Con especies raras y endémicas
- Puntos o senderos identificados para observar aves
- Ambientes conservados o protegidos
- Población local amable
- Servicios básicos de alojamiento y alimentación amigables con el ambiente
- Servicios y/o facilidades básicas para realizar la actividad de observación de aves

**V. Teniendo la motivación principal que es la observación de aves en la Reserva Nacional del Titicaca ¿Qué actividades turísticas adicionales o complementarias realizaría durante su experiencia?**

- Caminata por riveras / playas /
- Navegar por el lago
- Pernoctar cerca de su hábitat de aves
- Registro de aves
- Recopilar información de la población sobre el comportamiento de aves.
- Otros

**VI. En referencia a su visita a Puno y sus sitios turísticos del lago Titicaca ¿Qué otros sitios sugieren para realizar la observación de aves?**

- 1) ..... 3) .....
- 2) ..... 4) .....

¡¡¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION!!!





## ANEXO E

### *Identificación de Variables para el Perfil*

<b>Variables e indicadores</b>	<b>Cuantificación</b>
<b>I. Características Sociodemográficas</b>	
<b>Sexo</b>	
Hombre	0
Mujer	1
<b>Edad</b>	
De 15 a 24	0
De 25 a 35	1
De 36 a 50	2
De 51 a 60	3
De 61 a 70	4
<b>Ocupación</b>	
Trabaja en cuenta ajena	0
Trabaja cuenta propia	1
Jubilado/pensionista	2
Estudiante	3
Labores Domesticas	4
Sin empleo	5
<b>Ingreso Familiar</b>	
<20 000 US\$	0
20 000 a 29 999 US\$	1
30 000 a 49 999 US\$	2
50 000 a 69 999 US\$	3
70 000 US\$ o mas	4
Ns/Nc	5
<b>Educación</b>	
Secundaria	0
Técnica	1
Universitaria	2
Maestría	3
Doctorado	4
<b>País de Residencia</b>	
Francia	0
EEUU	1
Alemania	2
España	3
Canada	4
Reino Unido	5
Australia	6
Holanda	7



Suiza	8
Bélgica	9
Actitudes del Observador de Aves	
<b>2.1. Motivo de la Afición ¿Cómo nació la afición a la observación de aves?</b>	
El disfrute (divertido, entretenido, estimulante, fascinante, alentador, etc)	0
Fascinación por conocer el comportamiento u otro atributo de aves	1
Interés por la conservación del medio ambiente y el área protegida	2
Experiencia profesional y educativa.	3
Actividad que se puede hacer en cualquier lugar y compartir con otras personas	4
Registro fotográfico y check list	5
<b>2.2. preferencias del Observador de Aves ¿Qué preferencia tiene que realizar para realizar la observación de aves?</b>	
Especies raras o Endémicas	0
Distribución y hábitat de las especies	1
Fotografiar o video grabar las especies que se observan	2
Participar en campeonatos (Global big day o birding rally challenge)	3
Observación con ayuda de medios ópticos	4
Observación desde la rivera o isla	5
Observación de hides o blinds (escondite o carpa)	6
Observación en campo a simple vista	7
<b>2.3. Actividades turísticas realizadas ¿Qué actividades turísticas realiza durante su visita a Puno?</b>	
Visitar reservas naturales/áreas protegidas	0
Observación de flora (orquídeas, flores, etc)	1
Observación de mariposas u otros insectos	2
Observación de primates y felinos	3
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	4
Visitar sitios arqueológicos	5
Visitar museos/inmuebles históricos	6
Visitar exposiciones y galería de arte	7
Ir de compras (shopping)	8
Visitar iglesias, catedrales, conventos	9
City tour guiado	10
Pasear, caminar por la ciudad	11
Trekking/senderismo	12
Paseo en bote/ lancha/ kayak	13
Características del Viaje	
<b>3.1. Modalidad de Viaje ¿Cuál fue su modalidad de viaje?</b>	
Viajo por cuenta propia	0
Adquirió un paquete turístico	1
<b>3.2. Fecha que elije viajar ¿En qué fecha elige viajar para realizar observación de aves?</b>	



Enero	1
Febrero	2
Marzo	3
Abril	4
Mayo	5
Junio	6
Julio	7
Agosto	8
Setiembre	9
Octubre	10
Noviembre	11
Diciembre	12
<b>3.3. Servicios que contrata por internet ¿Qué servicios contrata por Internet para su visita?</b>	
Pasaje aéreo	0
Alojamiento	1
Tours o reserva de actividades en el destino	2
Transporte interno	3
Paquete turístico	4
No contrata nada	5
<b>3.4. ¿Cuánto es su gasto total promedio durante su viaje a Perú (US\$)?</b>	
Menos de US\$ 500	0
De US\$ 500 a US\$ 999	1
De US\$ 1 000 a US\$ 14 999	2
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	3
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4
De US\$ 2 500 a mas	5
<b>3.5. ¿ Cuantas noches tiene planificado permanecer en Puno?</b>	
1 noche	0
2 noches	1
3 noches	2
4 noches	3
Más de 4 noches	4
<b>3.6. ¿Cuántos conforman su grupo de viaje?</b>	
Con amigos o parientes sin niños	0
Solo	1
Con mi pareja	2
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	4
<b>3.7. ¿Hace cuantos meses compro su pasaje y/ o paquete para realizar este viaje?</b>	
Menos de 1 mes	0
De 1 a 4 meses	1
De 5 a 8 meses	2



De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	4
No responde	5
<b>3.8. Medios que uso o influyo para su viaje ¿Qué medios uso o influyo para planificar o elegir su viaje?</b>	
Internet	0
Gente que visito el destino	1
Guías de viaje especializadas	2
Guías de viaje clásicas (no online)	3
Agencias de viajes	4
Asociaciones	5
Ferias turísticas de observación de aves	6
Redes sociales (Facebook, Instagram)	7
Revistas y libros	8
Blogs de viaje	9
<b>Condiciones de Sitio o Ruta de Observación de Aves ¿Qué Condiciones Mínimas Debe Tener un Sitio o Ruta en el Humedal de la Reserva Nacional del Titicaca para Realizar la Observación de Aves?</b>	
Con abundancia en aves	0
Con especies raras y endémicas	1
Puntos o senderos identificados para observar aves	2
Ambientes conservados y protegidos	3
Población local amable	4
Servicios básicos de alojamiento y alimentación amigables con el ambiente	5
Servicios y /o facilidades básicas para realizar la actividad de observación de aves	6
<b>Teniendo la Motivación Principal que es la Observación de Aves en la Reserva Nacional del Titicaca ¿Qué Actividades Turísticas Adicionales o Complementarias Realizaría Durante su Experiencia?</b>	
Caminata por la riveras/ playas/ circunlacustre	0
Navegar por el lago	1
Pernoctar cerca del hábitat de las aves	2
Registro de aves	3
Recopilar información de las versiones de la población sobre el comportamiento de aves	4
Otros	5

**Fuente:** Elaboración propia – instrumento de investigación – SPSS.

## ANEXO F

### ARCHIVO FOTOGRAFICO

#### FOTO N° 01



**Ilustración I:** *Fan trip realizado por el SERNANP*  
*Fuente:* Propia

#### FOTO N° 2



**Ilustración II:** *Capacitación a los pobladores de Yanico*  
*Fuente:* Propia

### FOTO N° 3



**Ilustración III:** *Preparando el box lunch*  
**Fuente:** Propia

### FOTO N° 4



**Ilustración IV:** *Isla Wintitus, sector Yanico*  
**Fuente:** Propia



## FOTO N° 5



**Ilustración V:** *Buscando nidos de gaviotas (Chroicocephalus serranus)*  
*Fuente:* Propia

## FOTO N° 6



**Ilustración VI:** *Huevos de Gaviota (Chroicocephalus serranus)*  
*Fuente:* propia



**FOTO N° 7**



**Ilustración VII:** *Huevos de Q'anq'ana (Lophonetta specularioides)*

**Fuente:** Propia

**FOTO N° 8**



**Ilustración VIII:** *Huevos del pato Pano (Oxyura ferruginia)*

**Fuente:** Propia



**FOTO N° 9**



**Ilustración IX:** *Flamenco (Phoenicopterus chilensis)*

**Fuente:** Propia

**FOTO N° 10**



**Ilustración X:** *Qeñola o zambullidor del Titicaca (Rolandia microptera)*

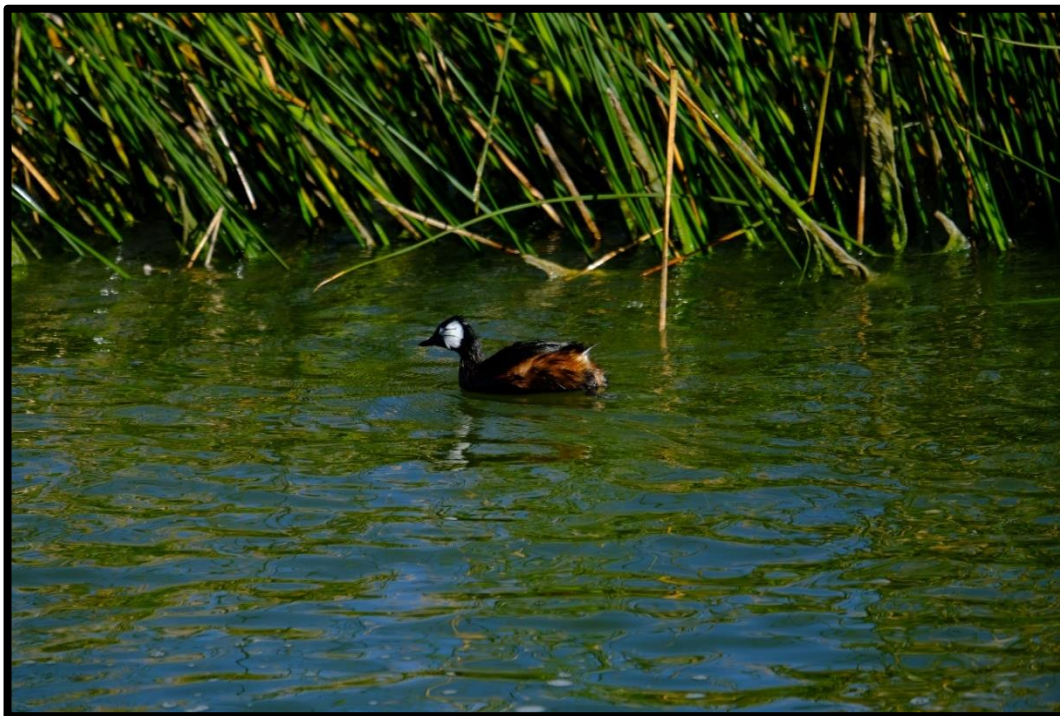
**Fuente:** Propia

**FOTO N° 11**



**Ilustración XI:** *Reserva Nacional del Titicaca, Sector Yanico*  
**Fuente:** Propia

**FOTO N° 12**



**Ilustración XII:** *Poko (Rollandia rolland)*  
**Fuente:** Alfredo Ernesto Aliaga Montesinos



**FOTO N° 13**



**Ilustración XIII:** *Reserva Nacional del Titicaca, Sector Yanico, Isla wintitus*  
**Fuente:** Propia

**FOTO N° 14**



**Ilustración XIVVI:** *Reserva Nacional del Titicaca, Sector Yanico, Guardaparques locales*  
**Fuente:** Propia



### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Luis Ernesto Aliaga Guardamino  
identificado con DNI 71849575 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Turismo

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" Articulación del birdwatching del sector Yanico  
de la reserva Nacional del Titicaca al mercado  
turístico "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 11 de setiembre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Luis Ernesto Aliaga Gardamino identificado con DNI 71849575 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

Turismo  
informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ Articulación del birdwatching del sector Yanico de la Reserva Nacional del Titicaca a l mercado turístico ”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.


En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 11 de setiembre del 20 24

  
FIRMA (obligatoria)



Huella