



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**“ OFERTA DE LOS RECURSOS TURISTICOS PARA LA
INCLUSIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD
DE CUTIMBO CHICO – 2017”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. REY EDERSON MAMANI BARRIGA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2018



NOMBRE DEL TRABAJO

**OFERTA DE LOS RECURSOS TURISTICOS
PARA LA INCLUSIÓN DEL TURISMO VIV
ENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CUTIMB
O CHICO – 2017**

AUTOR

REY EDERSON MAMANI BARRIGA

RECuento DE PALABRAS

21469 Words

RECuento DE CARACTERES

123850 Characters

RECuento DE PÁGINAS

113 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.7MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 20, 2024 9:56 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 20, 2024 9:58 AM GMT-5

● **19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

M. Sc. Jaime Huascha Velasco
PRESIDENTE COMITÉ DE CALIDAD
EP TURISMO - UNA

Dr. Henry Percy Catacra Mayta
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
EP TURISMO - UNA



DEDICATORIA

Agradezco a Dios y en especial a mi querida madre QEPD Jacinta Barriga Ramos por su apoyo incondicional, vivo orgulloso de haber tenido una Madre ejemplar, para la que nunca hubo obstáculos, cuando se trataba del bienestar o de la felicidad mía, para ella toda mi gratitud.

Rey Ederson Mamani barriga



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, por darme la oportunidad de estudiar en sus claustros universitarios.

A la Escuela Profesional de Turismo que me inculco la importancia de la actividad del Turismo, durante una extensa formación de cinco años de dedicación e investigación.

A cada uno de los Docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales, que día a día se esfuerzan para impartir una formación de alto nivel.

Agradezco especialmente a mi director y Asesor M.Sc. Jaime Huaracha Velásquez, por sus acertados aportes, orientaciones y profunda dedicación en el asesoramiento de la presente tesis de investigación, gracias por su amistad y por todo lo aprendido.

Mi agradecimiento a mis Jurados Revisores de la presente investigación: Dra. Soledad Consuelo Yarahuaman Gonzales, Dra. Luz Egidia Araya Chambilla. que han aportado muchísimo para el resultado de la presente tesis.

Mi más sincero agradecimiento a los comuneros de Cutimbo Chico.

A ellos mi gratitud.

Rey Ederson Mamani Barriga



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 16

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 17

1.2.1. Problema general..... 17

1.2.2. Problemas específicos 17

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.3.1. Hipótesis General 18

1.3.2. Hipótesis Específicas 18

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 18

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 19

1.5.1. Objetivo General 19

1.5.2. Objetivos Específicos 19



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1.	A nivel internacional	20
2.1.2.	A nivel nacional.....	22
2.1.3.	A nivel regional	29
2.2.	MARCO TEÓRICO	32
2.2.1.	Bases teóricas de la oferta turística y turismo vivencial	32
2.2.2.	Tipologías del Turismo Rural Comunitario - MINCETUR 2006	47

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	52
3.2.	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.3.	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.4.	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL	52
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	53
3.6.	UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN	53
3.7.	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.7.1	Revisión Documental	54
3.7.2	Encuesta	54
3.8.	INSTRUMENTOS	54
3.9.	LAS VARIABLES DE ESTUDIO Y OPERACIONALIZACIÓN	55



3.10. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS 55

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA OFERTA DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE CUTIMBO CHICO	57
4.1.1. Sitios Naturales	57
4.1.2. Manifestaciones Culturales	58
4.1.3. Folclore	67
4.2. ASPECTOS SOCIO ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD DE CUTIMBO	72
4.2.1. Características Socio-demográficas de la Comunidad de Cutimbo	72
4.2.2. Análisis característicos de las facilidades si mejoro, empeoro o sigue igual.....	76
4.2.3. El aspecto socio cultural como atractivo turístico.....	78
4.2.4. Actitudes de los pobladores hacia el turista:	79
4.2.5. Actitud que mostraría en la recepción de turistas en la visita	80
4.2.6. El turismo vivencial dificultaría las actividades de ocio entre la población de Cutimbo	81
4.2.7. El turista afecta negativamente a su vida cotidiana.....	82
4.2.8. El turismo ayuda a conservar la identidad cultural y tradiciones culturales	83



4.2.9. Capacitaciones que recibieron los pobladores rurales respecto a turismo vivencial	84
4.3. ATRACTIVOS QUE OFERTAN A LOS TURISTAS	84
4.3.1. Oferta de Atractivos en Cutimbo.....	84
4.3.2. Actividades Turísticas Complementarias	85
4.4. IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE CUTIMBO.....	86
4.4.1. Servicios con los que debe contar la comunidad para una estadía placentera	86
4.4.2. Servicios Turísticos a ofertar en la Comunidad de Molloco	87
4.4.3. Agencia de viajes proveedoras de turistas	89
4.5. ACCESIBILIDAD Y DISTANCIAS	89
4.5.1. Evaluación del Acceso	90
4.5.2. Playa de Estacionamiento	91
4.6. MEDIOS DE PROMOCIÓN.....	91
4.7. INSTITUCIONES DE APOYO (PÚBLICAS Y PRIVADAS)	92
4.8. DEMANDA TURÍSTICA AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CUTIMBO	93
4.8.1. Opinión de pobladores acerca de las formas de arribo de turistas a la comunidad de Cutimbo	93
4.8.2. Tiempo promedio de visita de turistas al complejo arqueológico de Cutimbo.....	94



4.9. DISCUSIONES	94
V. CONCLUSIONES	96
VI. RECOMENDACIONES	98
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	100
ANEXOS.....	105

Área : Ciencias Sociales

Tema : Desarrollo Turístico Regional

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 21 de diciembre 2018



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Chullpa Cuadrada	63
Figura 2. Chullpa Circular	64
Figura 3. El turismo vivencial dificulta las actividades de ocio entre la población de Cutimbo	81
Figura 4. El turista afecta negativamente en su vida cotidiana.....	82
Figura 5. El turismo ayuda a conservar la identidad cultural y tradiciones culturales. .	83



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Resumen de técnicas de observación	54
Tabla 2.	Operacionalización de variables	55
Tabla 3.	Nombre y Categoría: Sitio Natural	58
Tabla 4.	Características de los instrumentos líticos	66
Tabla 5.	Nombre y Categoría: Arqueología	67
Tabla 6.	Nombre y Categoría: Fiesta	69
Tabla 7.	Nombre y Categoría: Artesanía.....	70
Tabla 8.	Nombre y Categoría: Gastronomía	71
Tabla 9.	Edad	72
Tabla 10.	Edad de los posibles emprendedores	72
Tabla 11.	Estado Civil.....	73
Tabla 12.	Grado de instrucción	74
Tabla 13.	Ingreso económicos por familia.....	75
Tabla 14.	Percepción de la actividad del turismo vivencial.....	75
Tabla 15.	Comunicación	76
Tabla 16.	Aspecto de sanidad	76
Tabla 17.	Transporte	77
Tabla 18.	Educación.....	77
Tabla 19.	Aspecto Social y cultura	78
Tabla 20.	Actitudes frente al turista	79
Tabla 21.	Recepción al turista cuando llega a su casa rural.....	80
Tabla 22.	Capacitación.....	84
Tabla 23.	Atractivos ofertados	85
Tabla 24.	Actividades complementarias	86



Tabla 25. Necesidades para fortalecer el turismo vivencial.....	87
Tabla 26. Oferta de servicios	88
Tabla 27. Impacto de la producción artesanal a ofertar	89
Tabla 28. Proveedores de viajes.....	89
Tabla 29. Accesibilidad Puno-Molloco	90
Tabla 30. Estado del acceso a Cutimbo	91
Tabla 31. Evaluación de la playa de estacionamiento al complejo arqueológico.....	91
Tabla 32. Medios de Difusión y promoción	92
Tabla 33. Opinión de arribo de turistas al complejo arqueológico Cutimbo	93
Tabla 34. Estadía promedio del turista en Cutimbo.....	94



RESUMEN

La investigación tiene como principal objetivo identificar los recursos turísticos de la oferta turística para una adecuada inclusión del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico. El tipo de investigación es descriptivo de corte transversal el estudio es cuantitativo, puesto que los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, la muestra es de 25 familias, para demostrar los objetivos se tomó como instrumento de recolección de datos, la encuesta compuesta por dos partes: una es para obtener información acerca de los aspectos generales e históricos como parte de la oferta turística y el otro es la diversificación para el desarrollo del turismo vivencial, en base a las actividades socio-económicas y culturales existentes en la comunidad, se concluye se encontró suficientes recursos turísticos de carácter natural, cultural y paisajes con un entorno natural únicos como las chullpas de Mallku Amaya y el Valle Petreo de Poke) que se encuentran aptos, en buen estado de conservación listos para ser incluidos en la oferta de productos y servicios turísticos como lugares adecuados para realizar turismo de aventura, como trecking, rapel, parapente, ciclismo y cuatrimotos, la población está predispuesta a mostrar su cultura viva participar y brindar buena atención del turista y desarrollar el turismo rural comunitario.

Palabras Clave: Demanda, Desarrollo sostenible, Oferta, Turismo de aventura, Turismo rural comunitario.



ABSTRACT

The present thesis, Offer of tourism resources for the inclusion of experiential tourism in the community of Cutimbo Chico -2017 is quantitative in nature and according to the technique of contrast is not experimental and descriptive the problem is: What are the tourist resources? with potential of tourist offer for the inclusion of experiential tourism in the community of Cutimbo Chico ?, whose objective is to elaborate the diagnosis of the tourist resources with potential of tourist offer for the inclusion of the existential tourism in the community of Cutimbo Chico. Finally, we can say that the numerous cases, proposals, and researches about experiential tourism around the World, in Peru and in the Puno Region managed to emerge and become reality thanks to the integrated support between public and private institutions, which took advantage in a way correct achievement diversify the offer both for the welcoming population as well as the Region, improving the quality of life of the population and especially committing them to the inclusive development of the Community of Cutimbo Chico.

Keywords: Culture, Market, Offer, Tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El altiplano peruano posee un potencial de recursos turísticos que pueden contribuir en el desarrollo socio-económico de la Región de Puno, considerado como el destino turístico del Sur, donde se viene desarrollando el Turismo Rural Comunitario en la zona de Atuncolla cercano al Complejo Arqueológico de Sillustani, y otras en la península de Chucuito y Capachica como Luquina y Llachón con tipologías del Turismo Rural Comunitario, donde el Turismo Vivencial se fundamenta como una alternativa de inclusión socio-económica para los pobladores rurales respetando sus actividades tradicionales, costumbres, mitos y el folklore como una actividad complementaria fortaleciendo el aprovechamiento de los recursos turísticos basados en la diversificación de la oferta turística dicho modelo se pretende aplicar en la comunidad de Cutimbo Chico.

Cutimbo Chico está a 22 Km de la ciudad de Puno, posee recursos turísticos naturales, paisajista y culturales que se pretende aprovechar e impulsar la diversificación de la oferta y el producto turístico a través del turismo vivencial donde la oferta es indispensable para el crecimiento y desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario, siendo necesario hacer un análisis de todas las potencialidades y la demanda de los visitantes a Cutimbo, que permiten realizar el análisis que pueden influir en la rentabilidad del emprendimiento de ahí que se pretende impulsar el turismo con visita estudiantil, local, regional y nacional que visita Puno; promoviendo y dinamizando con el turismo alternativo con programas de aventura, ecoturismo y el etnoturismo por medio de excursiones y circuitos a desarrollar en la zona en estudio.

Sin embargo, el arribo y flujo de visitantes a Puno es reducido; así mismo la visita al sitio arqueológico de Cutimbo es por poco tiempo, como se diría de pasada porque se



programan visitar otros atractivos como los baños termo-medicinales de Loripongo o Puente Bello y su gueiser que ofrecen los operadores turísticos, con excursiones en la ruta Puno-Moquegua, este efecto causa el desnivel de la oferta turística y se debe evitar la desmotivación que puede surgir en la población rural en acomodar y brindar sus casas rurales para las visitas turísticas.

Por esta razón las familias recibirán apoyo técnico y charlas, con cursos talleres, teórico- prácticos, realizarán un viaje con pernocte para visualizar el servicio ofrecido por sus pares, de Hatun Colla, las penínsulas de Capachica y Chucuito para motivarles y repliquen en sus emprendimientos, se les brindara un soporte para que no se vean afectadas sus iniciativas y expectativas de invertir y propiciar el desarrollo de la actividad turística en el área de estudio; dinamizando el potencial que posee Cutimbo Chico que son incluyentes para desarrollar el turismo vivencial.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo rural en estos tiempos se le ha conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar y elevar los niveles de vida en las comunidades campesinas de Puno tal como es el caso de los emprendedores rurales en la comunidad de Cutimbo chico. Por otra parte, es considerada como uno de los atractivos turísticos importantes dentro del distrito mencionado ya que constituye un potencial con mayores ventajas comparativas para ser ofertados principalmente en Turismo Rural debido a su localización, las condiciones ecológicas y la accesibilidad. El turismo rural comunitario oferta las tipologías, como turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, el etnoturismo y vivencial en cada una de ellas tienen diversas actividades a ello se involucra a la oferta turística con desarrollo incontenible; el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre y en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo de la mayoría por buscar nuevas



emociones, experiencias directas y sorprendentes como es; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. En suma, los turistas prefieren un placentero descaso en algún atractivo natural; islas, bosques, ríos, montañas, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos etc. La problemática es que cada unidad turística no están siendo ofertadas por todos los involucrados en la actividad turística, a pesar que somos uno de los principales destinos turísticos del país a consecuencia del Lago Titicaca estas entidades aun no impulsan circuitos turísticos alternativos a través del uso racional de toda la rivera del lago de zona sur para el aprovechamiento del turismo rural comunitario, así mismo, tener en cuenta la conservación original cuidando su identificación con el paisaje y hacer de ella más atractiva cómoda para los visitantes siendo una necesidad potencial la concretización para su aprovechamiento.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los recursos turísticos con potencial de oferta turística para la inclusión del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influyen los recursos turísticos en la oferta turística e inclusión del turismo vivencial en la Comunidad de Cutimbo Chico?
- ¿Cómo la demanda turística dinamiza o motiva al poblador rural para el turismo vivencial de la Comunidad de Cutimbo Chico
- ¿Cuál es la percepción que tienen los pobladores de Cutimbo Chico para la iniciativa de desarrollo del turismo vivencial?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

Los recursos con potencialidades turísticas permiten la dinamización de la oferta turística e inclusión del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico.

1.3.2. Hipótesis Específicas

- La identificación de los recursos turísticos en la oferta turística que influyen directamente en la inclusión del turismo vivencial de la Comunidad de Cutimbo Chico
- La demanda turística es el principal eje motivacional del poblador rural para el turismo vivencial de la Comunidad de Cutimbo Chico
- La adecuada percepción de los pobladores de Cutimbo Chico permiten las iniciativas de desarrollo del turismo vivencial.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

A nivel mundial numerosos países, han entrado en la dinámica del TRC, en base a sus riquezas naturales o culturales repercutiendo en el turismo vivencial como una de las actividades que está remarcando en la región de Puno. Este progreso de la actividad ha supuesto que hoy en día el turismo no sólo sea un viaje hacia el destino, sino que incluye otros aspectos que determinan nuevas vivencias y experiencias y la plena satisfacción de sus visitantes.

El desarrollo del turismo rural comunitario (TRC), debe seguir patrones que integren un modo de turismo desarrollado en espacios geográficos rurales, sin embargo, no se desarrolla y aprovecha la combinación existente entre atractivos naturales, culturales y arqueológicos, que potencia el desarrollo socio-económico, a través de



pequeñas empresas que favorecen un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales para la diversificación de la oferta turística

En la presente investigación se toma en cuenta la propuesta de desarrollo inclusivo y sostenible del turismo vivencial de Atuncolla tomando como base a los emprendedores rurales de turismo, que fortalezcan su interculturalidad a nivel de sus vivencias, donde involucran las actividades cotidianas de agricultura, ganadería, artesanía, etc. Esto sin lugar a dudas, ayudará a mejorar la calidad de vida de la población residente y aledaña a la zona.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Elaborar el diagnóstico de los recursos turísticos con potencial de oferta turística para la inclusión del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos y la oferta turística para una adecuada inclusión del turismo vivencial en la Comunidad de Cutimbo Chico
- Determinar la demanda turística como eje motivacional del poblador rural para el turismo vivencial de la Comunidad de Cutimbo Chico
- Identificar la percepción que tienen los pobladores de Cutimbo Chico para permitir la iniciativa de desarrollo del turismo rural vivencial



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

Lauman (2014), en su tesis: *Diagnóstico estructural de la cadena de valor del turismo de reuniones en La Plata*”, objetivo indagar sobre los actores y recursos involucrados (y su interrelación) en la cadena de valor turística de eventos, observando y estudiando los factores que inciden en la eficacia global de dicha cadena en La Plata. Concluye acerca de la cadena de valor es; gestionar en la creación y formación de agentes de la cadena de valor con cualidades categóricas permitirá a La Plata brindar una oferta de servicios turísticos de reuniones que logre diferenciarse del resto de los destinos y posicionarse en este segmento de mercado. Al aumentar la cantidad, la calidad y la capacitación de empresas y de sus empleados, que formen parte de la oferta de servicios para el turista de reuniones; se puede estimar que va a aumentar la imagen de La Plata como destino turístico de reuniones, y así, su participación dentro de este mercado turístico.

Mora (2013), en su tesis: *Turismo Rural: Empresas comunitarias e innovación en México*. El objetivo es, identificar los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales que una empresa de base comunitaria de turismo rural; son un complemento en la elaboración del plan de negocios, en empresas del sur este de México. Y concluye las empresas con base comunitaria de turismo rural, generan varias ventajas para su comunidad en los que podemos encontrar la creación de empleos, conservación del patrimonio y el desarrollo



económico local autosustentables. Hecho que hace resaltar sus características tales como el grado de empoderamiento, tipo de participación comunitaria y modalidades de emprendimiento, haciéndolas únicas en su tipo principal por regirse por usos y costumbres.

Según Castro (2012) en su tesis *Ecoturismo en el Municipio de Choachí – Cundinamarca*, el objetivo es, identificar las potencialidades ecoturísticas del municipio de Choachí Cundinamarca, para el desarrollo de la región en cuanto a sus necesidades materiales, culturales y la satisfacción de los turistas y concluye se evidencio según la muestra la práctica del ecoturismo no es una limitante, el nivel académico, cultural ni socio-económico de la población que lo practica, porque el turismo está al alcance de todos, por su cercanía a la ciudad, su fácil desplazamiento al lugar y versatilidad en costos, solo basta tener la disposición para disfrutarlo.

Combariza (2012) llegó a la siguiente conclusión: El turismo tal como se estaba desarrollando durante la investigación, contribuía al problema del desabastecimiento de agua, ya que era un recurso escaso en el municipio que no alcanzaba a cubrir la demanda local, más, sin embargo, estaba siendo requerida para suplir la demanda de los turistas, lo que hacía que su uso se racionara en detrimento de la calidad del servicio turístico y de la calidad de vida de los pobladores locales.

Para Camargo (2006), en su tesis: *Propuesta para la Creación de un Cluster Turístico en la Provincia de Guanenta como Estrategia de Desarrollo Local*. El objetivo es explorar el potencial que tiene el turismo en la provincia de Guanenta para favorecer la formación de un conglomerado de empresas y



actividades denominados cluster, capaz de generar polos locales o regionales dinámicos: económico, social, ambiental y territorialmente integrados. Y concluye, es importante que el sector presenta una oportunidad de crecimiento con el aprovechamiento competitivo de otros potenciales como son el agroturismo y el ecoturismo que ha sido abordado tímidamente hasta el momento y que son dos subsectores de gran crecimiento a nivel mundial liderados por países como España y Francia. Por otra parte, las unidades empresariales que conforman el sector en su gran mayoría son pequeños negocios de tipo familiar o sociedad individual. Han nacido muchos negocios de estas características en los últimos años como consecuencia del rápido crecimiento de algunos municipios de la provincia y las tendencias de los mismos habitantes como los cambios en las costumbres, principalmente las relacionadas con la necesidad de tomar alimentos fuera del hogar mayor recreación en los fines de semana por parte de muchos trabajadores y habitantes en todos los niveles sociales.

2.1.2. A nivel nacional

El TRC del Perú, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), registra en la actualidad 90 proyectos de turismo vivencial en la nación andina, vinculados a sitios arqueológicos, a áreas naturales protegidas y a otros recursos naturales. Proyectos exitosos más relevantes por su buena acogida entre los viajeros y los altos niveles de rentabilidad económica y social que supone para los comuneros es el de Granja Porcón, refieren las autoridades locales de turismo, ubicada en el norte de Perú, provincia de Cajamarca, la Granja Porcón combina agroturismo, naturaleza e intercambio cultural. En Cusco se dinamiza en las Comunidades de Chincheros, Rajchi y las visitas a sitios arqueológicos o excursiones por el antiguo Camino Inca de la



Sierra. En el centro del país se desarrolla el Llama Trek, iniciativa de un grupo de campesinos del Callejón de Huaylas (departamento de Ancash), que combina una interesante forma de trekking con el ecoturismo y el descubrimiento de las costumbres tradicionales de las comunidades andinas, para atravesar la Cordillera Blanca, según los expertos una de las más hermosas del mundo, y alcanzar el antiguo Templo de Chavín, uno de los centros arqueológicos más antiguos de América.

A lo largo de cuatro días de caminata a través de los hermosos paisajes del Parque Nacional de Huascarán, uno de los ecosistemas de montaña más sorprendentes del planeta, los viajeros participan de las costumbres y tradiciones de los pobladores. En el destino Altomayo, en la Región de San Martín se desarrolla el Turismo Rural Comunitario en Tingana y Santa Elena, con objetivos ecoturísticos. En el altiplano puneño conocido como destino lago Titicaca, se desarrolla el Turismo Rural Comunitario en diferentes actividades como lo es en Amantani, Taquile, Uros, Llachon, Atuncolla, Ccotos Ticonata, Luquina-Karina, Chifron – Paramis y Anapia. (TRC Experiencias Vivas. 2014)

Montoya, 2013. El Colca tienen cuatro zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura; Coporaque, de turismo de «descanso», pues brinda paseos y baños termales; Yanque se destaca por su cultura y la tradición; y Sibayo ostenta la «cultura viva». La mayor parte de emprendimientos de TRC en los distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados con los servicios de hospedaje y turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio



turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.

Terán (2012). “*Turismo Rural Comunitario: realidad y retos para Amazonas*”. Desde el año 2009 la cooperación alemana –en aquel entonces a través del DED, hoy GIZ- ofrece apoyo técnico en el tema TRC a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur) del Gobierno Regional Amazonas. En este marco se han fortalecido las capacidades de las asociaciones de turismo de los poblados de San Pablo de Valera y Cocachimba, cercanos a la catarata Gocta. Como resultado de estas labores, las asociaciones de turismo de ambas localidades actualmente recaudan los fondos generados por el turismo y los manejan de forma transparente, buscando el beneficio de sus asociados y de la población en general. Asimismo, se ha elaborado de forma participativa un plan de actividades agrícolas para vincular la visita turística a la catarata Gocta con las experiencias vivenciales. El plan ha sido difundido entre las agencias de turismo regional y nacional, con la perspectiva de que estas lo promocionen, y el reto está en que las comunidades se organicen de manera eficiente para poder cumplir con las expectativas del mercado. Igualmente, se ha elaborado la guía bilingüe “Gocta –Una catarata y mucho más... por descubrir”, publicación que rescata información sobre la catarata y su entorno cultural y biológico, cuya finalidad es generar ingresos para las asociaciones de turismo y apoyar la promoción del lugar.

Jiménez (2012) en su tesis; *Turismo Rural Comunitario como una fuente para el Desarrollo del Turismo en el Distrito de Sonche-Provincia de Chachapoyas*, Región Amazonas. Plantea ¿De qué manera el turismo rural comunitario sería una fuente que contribuya al desarrollo del turismo en el distrito de Sonche, provincia de Chachapoyas Región de Amazonas?, cuyo objetivo es



proponer al turismo rural comunitario como una fuente que contribuya al desarrollo del turismo en el distrito de Sonche. Concluye: Sonche presenta diversas características para desarrollar el turismo rural comunitario con sus distintas variantes como son turismo vivencial. Ecoturismo y agroturismo y recursos turísticos culturales y naturales, además de todo el potencial que presenta lo más importante es la participación de la comunidad quienes son los principales actores porque debido a ellos es que se desarrollara las diversas actividades, para convertirlo en un modelo de destino ideal para cambiar el ambiente estresante de las ciudades y compenetrarse con un estilo de vida menos agitado. El distrito de Sonche es poseedor de recursos turístico como: Restos arqueológicos de Churillo, pinturas rupestres y su famoso Rio Sonche y otros recursos que prestan las facilidades para el desarrollo del turismo rural comunitario.

Reinoso, L. (2008) en su Tesis: *Recursos Turísticos Potenciales para el Aprovechamiento del Turismo Rural y Participativo en la Comunidad de Kellauyo-Huancane*. Tiene como objetivo identificar y conocer las posibilidades de aprovechamiento del turismo rural para el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores de Kellauyo–Huancané cuyo resultado indica que los recursos turísticos son indispensables, para el desarrollo del turismo rural desde el punto de vista del impacto económico para las familias de la Comunidad de Kellauyo.

Huatuco, (2007) en su Tesis; *Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachon*; indica que el turismo rural en Llachon se ha convertido en una actividad complementaria a las actividades tradicionales que realiza la comunidad (agricultura, ganadería, pesca y otros). Y son estas actividades tradicionales las que atrae el interés de más visitantes a esta zona rural. En cuanto a calidad de servicios que ofrecen podemos decir que la



mayoría de las familias cumplen con los implementos básicos dentro de las habitaciones, pero es necesario resaltar que hay un gran porcentaje de familias que aún no tiene balón de oxígeno ni botiquín de primeros auxilios requeridos por los turistas en esta zona alto andina. La mayoría de familias que pertenecen a la Asociación Artesanal de Llachon también trabajan independientemente es decir buscan otros mercados externos para vender sus productos artesanales, esto podría causar posteriormente que esta asociación se desintegre. La organización del Turismo Rural en la comunidad de Llachon es la base de la estructura del sistema turístico para el funcionamiento de las actividades turísticas dentro de la misma comunidad. Es por ello que el “Modelo del Sistema de Organización del Turismo Rural para la Comunidad de Llachon” servirá como alternativa viable para que tanto las autoridades gubernamentales de las comunidades, líderes, asociaciones turísticas y sobre todo las familias puedan tomar decisiones en conjunto y guiar el futuro de su comunidad al progreso siendo ellos mismos los protagonistas de esos cambios.

El trabajo de TRC como actividad económica se inicia en el valle del Colca en el año 2006, gracias al apoyo de agentes externos —ONG, como DESCO, Grupo GEA, Centro de Innovación y Desarrollo de la Región Arequipa (CID-AQP); o proyectos, como «Sierra Sur» y «Coordinadora Rural», entre otros— y a las iniciativas y emprendimientos de los pobladores. En ese entonces, el valle experimentaba un crecimiento notable en la oferta de servicios turísticos privados que, sumado a las mejoras de infraestructura, carreteras y servicios diversos —telefonía, Internet, etcétera— originó el incremento de visitantes, tanto extranjeros como nacionales, a la zona. En ese mismo año, el MINCETUR implementó el programa TRC a nivel nacional, aunque no fue hasta el año 2010 que inició las



actividades de organización, asistencia técnica y trabajos relacionados con la articulación entre gestores privados y locales en el valle del Colca.

Giraldo, 2005 en su Tesis, *Beneficios de la Población Local en el Turismo Vivencial del Sector Huamachuco de la Provincia de Yungay*. Concluye que: “La actividad turística puede contribuir en gran medida a la solución de los problemas sociales y económicos que afectan actualmente el desarrollo peruano. Y si esta actividad se desarrolla en el ámbito rural será aún mayor, porque apoyará el desarrollo de las familias generalmente marginadas o en el límite de marginalidad en el que vive la sociedad andina.” “...Por lo que el desarrollo de los mismos puede tener un rol trascendental en la elevación del nivel social y de la vida de la población de dichas zonas, al posibilitar que estas se conviertan en receptoras potenciales de recursos económicos importantes provenientes de la actividad turística, especialmente del turismo vivencial...”. Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario Octubre del 2003 Se declara que: “...Aspiramos a que nuestras comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros. El turismo puede contribuir a concretar esta aspiración en la medida en que hagamos de él una actividad socialmente solidaria, ambiental-mente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable. Con estos fines, reclamamos una justa distribución de los beneficios que genera el turismo entre todos los actores que participamos en su desarrollo...”. “...Queremos que nuestra cultura y sus diversas formas de expresión permanezcan vivas y auténticas, y se revitalicen gracias a los encuentros interculturales que propiciamos. Abrigamos la esperanza que el diálogo entre diferentes culturas contribuya al entendimiento entre los pueblos y a la edificación de una cultura universal de paz”.



Abarca (2005) en su tesis, “*Willoq: Un caso de turismo vivencial, distrito de Ollantaytambo. Cusco*” La comunidad de Willoq y Peruvian Odyssey han unido esfuerzos para acercar a los turistas a la vida cotidiana de una comunidad alto andina de las localidades de Ollantaytambo en el Cusco, se conoce como turismo vivencial, pero con la idea clara de mantener y preservar las costumbres del hombre del Ande. Quizá la magia y el encanto que experimentan los visitantes de Willoq reside tanto en el vasto y diverso paisaje que se expande a su vista como en las diversas manifestaciones de una cultura viva tan diferente a la suya en cuanto a: organización, economía, religión e interacción sostenida a lo largo del tiempo con su medio ambiente. Además, en Willoq se puede observar la cruda realidad de las dificultades que afrontan sus pobladores, así como la ilusión y la esperanza con la que ven un mundo cada vez más globalizado. Estructura organizacional de la comunidad de Willoq, la dirigencia de la comunidad de Willoq está organizada en una junta directiva formada por: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y fiscal. La junta directiva es la encargada de tomar las decisiones en aquello que concierna a la comunidad y de solucionar los problemas. Sólo los varones pueden formar la junta directiva. La comunidad de Willoq también tiene alcaldes y regidores. El alcalde llamado de derecha representa a la parte baja de la comunidad. El alcalde llamado de izquierda representa a la parte alta de la comunidad y alrededores. Los alcaldes se encargan de coordinar las festividades, visitar otras comunidades y organizar las asambleas generales. Cada uno de ellos tiene seis regidores, pueden ser niños desde 4 años de edad hasta jóvenes de 18 años de edad. Las mujeres de la comunidad también tienen su junta directiva. Se organizan para tratar temas referidos a sus tejidos (combinación de colores, diseños, entre otros aspectos). También organizan



pasantías, esto es, intercambio de ideas y experiencias con mujeres de otras comunidades.

2.1.3. A nivel regional

Mamani (2015) en su tesis *“Impacto social del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito-2015”*. El objetivo es, determinar cómo beneficia o perjudica (Impacto) en el aspecto social de la actividad del TRC en la Comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito. En la muestra se desarrolló una entrevista a profundidad a los miembros responsables o socio que integra las organizaciones turísticas en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito, al total de 33 socios. La investigación concluye: La comunidad de Luquina Chico, se ubica de manera estratégica en la carretera circunlacustre que llega a la 10 comunidad de Luquina Chico, esta vía lacustre por el Lago Titicaca, posee un panorama único con belleza paisajista. También existe un impacto social positivo, ya que los miembros de la organización, tienen mejores condiciones de vida: como agua, luz, letrinas y salubridad, ya que para brindar servicio al turista se requieren los servicios básicos. Seguidamente en las diversas organizaciones de servicios turísticos de la comunidad de Luquina Chico, existe un impacto económico positivo, ya que sus ingresos económicos, han mejorado al desarrollar la actividad turística, reflejado en la investigación, ya que las actividades económicas que más ingresos económicos generan; es la actividad agrícola y turismo. También existe la carencia ó falta de capacitación permanente en los miembros de las diversas organizaciones de servicios turísticos, siendo una petición consiente frente a la actividad de servicios, siendo estas capacitaciones en: gastronomía, idiomas e internet. Finalmente, la organización afronta una competencia desleal de algunas "casas



rurales", existen algunas casas que tienen algunas carencias y falencias para una adecuada prestación de servicios.

Al respecto Ramos (2011) en su tesis. *El Turismo Rural y la Diversificación de la Oferta Turística del Centro Poblado de Ccopamaya*. El objetivo es, evaluar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya, concluye Ccopamaya posee cultura viva, recursos naturales, culturales, paisaje y un entorno natural aun puro, oferta, demanda con modalidades que son factores determinantes para el desarrollo del turismo rural y la diversificación de la oferta turística, se deduce que Ccopamaya es el lugar idóneo que reúne todas las características, condiciones y recursos para el desarrollo del turismo rural según el perfil elaborado de los turistas, el 74% opinan que Ccopamaya puede desarrollar el turismo rural al 100%, así mismo el 75% de la población está de acuerdo en el desarrollo del turismo rural. En el análisis de la población se determinó la viabilidad de desarrollo del turismo rural, donde el 82% de la población está dispuesta a participar activamente y de forma conjunta en la inversión de la oferta turística, determinando que si la población acepta al turismo como una forma de mejorar la calidad de vida y su importancia en las oportunidades que ofrece para emprender el turismo rural, por lo que solo un porcentaje menor a 3% se niega al desarrollo del turismo rural, el 75% de los pobladores aceptan la visita de los turistas a su comunidad, el 82% está dispuesto en invertir, implementar y crear productos turísticos, el 75% el nivel de satisfacción de los pobladores en relación del turismo es muy satisfecho, el 89% opinan que el turismo rural ayuda a la preservación de la cultura.



Según, Ticona (2010) en su tesis. *El Turismo Rural y sus tendencias socio-económicas en las comunidades circunlacustres de la península de Chucuito- Puno*, el objetivo es, conocer las incidencias socio-económicas del desarrollo del turismo rural en las comunidades circunlacustre dentro de la jurisdicción de la península de Chucuito.

Según Torres (2009) en su tesis; *“Incidencias Socio-económicas del Turismo Rural en Ccotos”*. Cuyo Objetivo es conocer las incidencias socio-económicas del turismo rural en Ccotos y concluye que la influencia del turismo rural en el aspecto socio-económico en los pobladores, se pudo notar que en realidad tuvieron un incremento en sus ingresos económicos para sus familias de los pobladores que si se involucraron en la actividad turística, así se aprovecha la existencia del aspecto físico – geográfico – natural del Centro Poblado de Ccotos y reúna las condiciones propicias y aptas para desarrollar el turismo rural.

Sumari (2009) en su Tesis; *“Posibilidades turísticas en Santa Rosa de Yanaque–sector Ccocani para la práctica del turismo rural”*, el objetivo es, determinar las posibilidades turísticas en Santa Rosa de Yanaque, concluye que los recursos turísticos naturales y culturales con que posee Santa Rosa de Yanaque - sector Ccocani está disponible para su aprovechamiento turístico, de que obtendrá un incremento económico definido gracias a una organización comunal que incorpore al turismo como ingreso adicional.

Quispe (2007) en su tesis; *“Desarrollo del Turismo Rural Vivencial en el Distrito de Atuncolla”*. Tiene por objetivo proponer y determinar perspectivas de desarrollo del turismo rural vivencial en el distrito de Atuncolla para el beneficio



de la población rural, concluye que un diseño de circuitos turísticos alternativos mejora el ingreso económico de las familias asociadas y organizadas.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Bases teóricas de la oferta turística y turismo vivencial

2.2.1.1. Oferta turística

La comercialización del turismo, para el buen desarrollo de la actividad; en cuanto a la rentabilidad e incremento continuo de la utilidad, se requiere realizar un análisis sólido de mercado para que rindan los beneficios deseados, especialmente en estas épocas, cuando el turismo ya está sometido en la competitividad. El turismo a nivel del mundo continúa con mayor auge a nivel latino americano, donde la mayor tendencia del turismo es estar en contacto con la naturaleza que busca expansión, esparcimiento, descanso, disfrute total que le encante, claramente se refleja la necesidad de operar con recursos y atractivos naturales. Al respecto, De la Torre (1981) comenta que, los motivos para realizar un viaje no siempre se presentan aislados, frecuentemente se entrelazan aunque varían de intensidad o el deseo transitorio de desplazarse, en la mayoría de los casos las motivaciones se dan en función de: recreación, descanso, cultura y salud, los mismos que deben ser aprovechados por el turista para que regrese por los gratos recuerdos brindados por el lugar visitado según sus necesidades y deseos que pueda manifestar una persona, los que se quedan en su memoria o cámara fotográfica. Por todo ello procuremos que no solo en su cámara fotográfica sino también en su memoria, por lo tanto, el turismo es en parte una actividad económica que recibe beneficios diversificados cooperemos en su desenvolvimiento.



La oferta turística es el conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado. Olmos y García (2011) definen como el conjunto de servicios presentados en el mercado turístico con precio concreto y en un momento determinado. Pero, para la definición exacta de oferta turística, no solo deben incluir los servicios que se prestan, sino también otros elementos como los prestadores de estos servicios, (empresas turísticas), los elementos principales de atracción (recursos turísticos) y serie de elementos básicos sin los cuales no podría desarrollarse el sector turístico (infraestructura turística). Así, considerando todos estos elementos, podemos concluir que la oferta turística es el total de productos y servicios turísticos disponibles para ser facilitados por empresas profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elementos de atracción hacia una zona turística y la infraestructura necesarias que permiten el desarrollo de la actividad turística, todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el visitante, que serán explicados y caracterizados en unidades posteriores para tener una visión clara de cuáles son los elementos que forman la oferta turística, se anticipa el siguiente esquema.

a. Elementos Indirectos

Los elementos indirectos según Terán (2012) son: Estructurales (Oferta); son aquellos que integran el conjunto de actos, procesos y relaciones económicas culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general. Dentro de estos tenemos las vías de comunicación y de transporte, los servicios públicos generales, las



industrias conexas. Dinámicos (Demanda); Tenemos la corriente turística potencial, que es el conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico. Incluye aspectos socioeconómicos como son la disposición o predisposición al desplazamiento, el tiempo disponible para vacacionar y la capacidad económica para enfrentar los costos del desplazamiento.

b. Los Elementos Directos

Terán (2012) Estructurales (Oferta). Son todos los bienes y servicios con los que cuenta la nación, región o localidad. Estos son; recursos turísticos, involucra a los recursos naturales y socio culturales. Servicios turísticos estos pueden ser generales o específicos como: agencias de viaje, alojamiento, alimentación, transporte, recreación, servicios bancarios, comercio especializado, servicios financieros y de seguros. Y Dinámicos (Demanda). Corriente turística efectiva, entendida como el desplazamiento turístico que obedece a razones sociales generales, dentro de las cuales podemos mencionar la promoción turística de un país, región o localidad por parte de compañías o empresas estatales y/o particulares; y las específicas que son cuando se promociona un atractivo turístico en particular o un servicio turístico concreto y responden a intereses de empresas particulares. Para otros autores, los elementos del turismo son la oferta y la demanda cada una de ellas con sus respectivos componentes.

Según Begazo (2002) Indica que la Estructura o Planta Turística, es el equipo receptor como hoteles, agencias de viajes, transportes,



espectáculos, guías-intérpretes, etc. los cuales deben de ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a las corrientes turísticas que lleguen. La Infraestructura, constituyen el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico en general; el desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá en gran parte de la existencia de obras como: vías de acceso, transporte, carreteras, aeropuertos, instalaciones de luz, de agua y desagüe, de teléfono y servicios generales como asistencias médicas, bancos, correo, etc. La Superestructura Turística, que está conformada por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; así como para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda; y para la creación de oficinas de información, la creación de Escuelas para la enseñanza del Turismo.

El Recurso Turístico, que es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas, es decir son aquellos valores turísticos que posee un país y que son factibles de explotarse turísticamente y respecto al atractivo turístico, son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico. La demanda turística, tipos y sus componentes El componente principal de la demanda es los homos turísticos, el hombre elemento fundamental, como el realizador del desplazamiento, es decir el turista. Actualmente la cantidad de turistas viene aumentando creando mayor variedad en los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Observaremos dos



tipos de demandas, que son: Corriente Turística Potencial, que se refiere al conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico, tales como: la carencia de disposición o predisposición al desplazamiento; tiempo libre vacacional y capacidad económica. El grado de intensidad en que se presentan los tres aspectos señalados, hace que la corriente turística potencial esté formada por 2 clases de individuos: a. Las personas con tendencia al desplazamiento temporal, que forman la corriente turística potencial inmediata. Son más fáciles de inducir al desplazamiento turístico, poseen considerable grado de disposición a conocer nuevos lugares, tiempo excedente que utiliza como prefiere y solvencia económica suficiente. Las personas sin tendencia al desplazamiento temporal, integrantes de la corriente turística potencial. Son aquellas personas que presentan un reducido grado de disposición, tiempo libre y recursos económicos. Requiere de una actividad promocional estructurada: publicidad especializada, ofertas en precio y ventajas adicionales. Corriente Turística Efectiva, se le denomina así a un conjunto de personas con características socio-económicas transitorias o cambiantes, que se generan con su presencia temporal la actividad turística en un tiempo y espacio determinados. Los aspectos más importantes que se tendrán en cuenta para su análisis son: sus razones, su continuidad de afluencia, su volumen, su gasto, su estancia, temporalidad; su origen y destino, en este último punto se distinguen: La corriente turística Interna o nacional y la corriente turística internacional. (Begazo, 2002) pag 32-38



Por lo que la oferta turística, siguiendo esta definición, sería el conjunto de servicios presentados en el mercado turístico con precio concreto y en un momento determinado. Pero, para la definición exacta de oferta turística, no solo deben incluir los servicios que se prestan, sino también otros elementos como los prestadores de estos servicios, (empresas turísticas), los elementos principales de atracción (recursos turísticos) y serie de elementos básicos sin los cuales no podría desarrollarse el sector turístico (infraestructuras turísticas). Así, considerando todos estos elementos, podemos concluir que la oferta turística es el total de productos y servicios turísticos disponibles para ser facilitados por empresas profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elementos de atracción hacia una zona turística y las infraestructuras necesarias q permiten el desarrollo de la actividad turística, todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el visitante, todos estos elementos van ser explicados y caracterizados en unidades posteriores para tener una visión clara de cuáles son los elementos que forman la oferta turística, se anticipa el siguiente esquema. (Olmos y García 2011)

Distinguimos aquí los recursos turísticos de los productos turísticos. Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística. La cantidad de un servicio o producto que un productor individual está dispuesto a vender en un período determinado de tiempo, o sea la oferta, es una función que depende del precio de ese servicio, de los precios del



mismo servicio o de servicios similares de los competidores y de los costos de producción del productor. En cambio, un producto turístico es un determinado recurso natural, histórico o cultural que ofrece un conjunto de servicios y productos elaborados y asociados de manera de satisfacer las demandas del público-cliente de turistas. (Olmos y García 2011)

Las teorías, características, elementos y tipos de productos y servicios turísticos según www.monografias.com 2018 son las siguientes:

a. Teoría multisectorial:

Se denomina teoría clásica. Esta formulada entre otros por Manuel Figuerola, que define el producto turístico como cualquier producto puesto a disposición del mercado que es adquirido por el turista. En consecuencia, inicialmente no existe ningún producto turístico y a la vez todos son potencialmente turísticos, pero solamente se concentra como producto turístico, aquel que es adquirido por un turista de todos los disponibles sin olvidar que genéricamente un producto puede ser o no turístico.

Las empresas pueden participar en la producción turística y el sector turístico, se compone de todas aquellas empresas que tienen una participación significativa, distinguiendo:

- Las empresas básicas turísticas: Son todas aquellas empresas donde la mayor parte de la producción es consumida por los turistas (empresas de alojamientos turísticos, hoteles, empresas de transporte
- Las empresas complementarias turísticas: Son todas aquellas donde una pequeña parte de la producción está destinada a los turistas (servicio, recreativos, servicios de infraestructura. En general el sector



turístico, se concibe como una rama productiva del sector terciario porque las empresas básicas que lo componen elaboran esencialmente servicios, donde la agencia de viajes a pesar de ser una empresa comercializada o las oficinas de turismo se consideran integrados en el sector turístico porque están especializados en la intermediación de productos y servicios para los turistas.

b. Teoría sectorial:

Esta formulada por Muñoz (2008), se basa en definir el producto turístico como aquel plan de viaje o viaje que realizan las personas, elaborado con un criterio subjetivo y con una serie de componentes diferenciados, planificado y llevado a cabo por el propio turista en régimen de autoconsumo, o si no se acude a una empresa especializada en la que adquiere un programa de servicios combinado, que se denomina habitualmente como paquete turístico en el que se contienen, toda una serie de componentes básicos, para que esa persona, desarrolle su viaje.

En consecuencia, el sector turístico estará formado por una clásica empresa que se conoce como tour-operador o agencia de viajes. Además, las agencias de viajes participan en la producción, todas aquellas empresas auxiliares que fabrican los componentes del viaje, Sin embargo, resulta muy conveniente reconocer las características de la oferta turística. Ellas son las siguientes características y elementos:

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios



- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

Entre los elementos se conoce como el conjunto de empresas, que están encargadas de elaborar todos los productos y servicios que consumen los turistas, diferenciando entre tres tipos de empresas:

Empresa de atractivos turísticos. Los atractivos turísticos son los elementos que tienen zonas que son capaces de motivar el viaje de las personas, donde la importancia del mismo esta e su singularidad, por lo que tendrá que mantener sus características y condiciones originales después de cualquier proceso de producción, por sus propios medios o de manera artificial. En turismo se utiliza el término de atractivo preferentemente sobre el de recurso, porque el concepto de recurso significa, o hace referencia a una materia prima que se utiliza y que se transforma en el proceso de producción. Los atractivos turísticos pueden ser de tres tipos.

- Naturales: aquellos elementos que aporta la naturaleza por si misma (playas, montañas...)
- Culturales: Manifestaciones y expresiones de las sociedades o pueblos, que han habitado o habitan un espacio



- Económicos: Son las actividades productivas y comerciales que presentan las zonas de destino

Empresas de las infraestructuras: Son todas aquellas construcciones subterráneas y de superficie generalmente construidas con los presupuestos del estado, que sirven para la imposición de la oferta de todos los sectores productores del país, que sirven tanto a la población residente como a la turística, que generalmente suelen carecer de coste económico, va incluido en el precio del viaje. Hay cuatro tipos de infraestructuras.

- Transportes: Son todas las construcciones que utilizan los medios de transporte para su actividad
- Comunicaciones: antena parabólica, satélites, transmisores, correos, servidores
- De abastecimiento: Los que prestan los servicios generales a la población (agua, tuberías, etc.)
- Salubridad e higiene: Incineradora, vertederos, basureros.

Empresa de la estructura turística. Son las encargadas de la producción de todos los servicios que necesitan los turistas, que constituyen los medios básicos de producción y que son los que conllevan el coste económico del viaje. Se pueden distinguir en 6 tipos de empresas:

- Transportes: que pueden ser: terrestres, acuáticos o aéreos
- Alojamiento: Hoteles, casas rurales, campings
- Alimentación o restauración. Cafetería, comida rápida, restaurantes
- Diversión y entretenimiento: discotecas, casinos, teatros, conciertos



- Información y comercialización turística: páginas amarillas, libros de viajes, guías
- Instalaciones: Fundamentalmente deportivas, de recreo y complementarias turísticas (parques infantiles, duchas, pistas deportivas)

2.2.1.2. Productos y servicios turísticos generales

Son aquellos que forman parte del viaje de la mayor parte de las personas, independientemente de su motivo o destino turístico. Se diferencian seis tipos:

a. Intermediación y programación de viajes: Servicios realizadas por empresas especializadas, conocidas como tour operadores, agencias de viajes. Su actividad consiste en información turística, intermediaron del producto, programación de viajes de servicios combinados.

b. Servicios de alojamiento: alquiler de habitaciones para la pernoctaron de los turistas, que llevan incluidos otra serie de productos complementarios al alojamiento, opcionales para el cliente, que a veces se presentaren lo que se denomina régimen de pensión que pueden ser:

- Pensión completa
- Media pensión
- Pensión residencial
- Solo alojamiento

c. Servicios y productos de alimentación: Proporcionan la restauración de las personas. Esta puede ser satisfecha por empresas especializadas (como los restaurantes) o forman parte del alojamiento,



incluso puede ser satisfecha por cualquier empresa o establecimiento (kiosco) Servicios de transporte: permiten los desplazamientos de las personas desde el lugar de residencia hasta el destino turísticos y todos aquellos que están derivados del destino turístico para la utilización de atractivos o realización de actividades Incluyendo normalmente transportes terrestres, aéreo.

d. Servicios de animación: La conducción guiada del viaje y la localización de un conjunto de actividades complementarias relacionadas con el alojamiento y con el medio de transporte, con el fin de entretener y divertir a los turistas, en aquellos tiempos que no se incluyen otras actividades específicas, competiciones deportivas, fiestas.

e. Los seguros: La cobertura de riesgo que lleva implícito la actividad turística donde cada persona va cubierta por un servicio mínimo que va cubierto por el seguro que ha contratado la empresa productora. Aparte el turista puede contratar cualquier seguro turístico, que cubra el riesgo de la persona, el robo, o daños de determinado material, y cualquier incidencia que surja durante el viaje.

2.2.1.3. Productos y servicios especiales

Son aquellos que adquieren los turistas para la realización de las actividades que son particulares y completas a cada uno de ellos. Estos productos y servicios están relacionados con las motivaciones de los turistas y son correspondientes con los tipos de viaje y con los atractivos de la zona de destino. A veces los productos especializados carecen de



coste económico. Podemos diferenciar seis tipos de productos especializados:

- Productos naturales: son aquellos productos o servicios derivados de la utilización de los elementos de la naturaleza que pueden tener un carácter público y ser gestionados por instituciones u organismos públicos o constituir una empresa privada teniendo en cuenta que algunos elementos están limitados por una capacidad de carga, para conservar y proteger su ecosistema (Parques naturales).
- Productos culturales: son todas aquellas manifestaciones y expresiones de las sociedades derivadas de un proceso histórico, que pueden ser independientes o estar concentradas en un recinto específico.
- Producto de diversión o recreativo: Son todos aquellos productos y servicios que sirven para facilitar el entretenimiento a los turistas, estas actividades son muy diversas por que acogen desde los parques de atracciones hasta los casinos u otros centros de diversión nocturna (discotecas, salas de fiesta)
- Productos deportivos: Tienen como fin utilizar unas instalaciones deportivas o espacios naturales para la realización de unas actividades físicas, relacionadas con las aficiones de las personas.
- Productos profesionales: consiste en la contratación de centros específicos o utilización las instalaciones de empresas para sus actividades comerciales o de negocios; las reuniones o los cursos de formación (ferias, palacio de congresos y exposiciones)
- Productos de artículos y manufacturas diversos: Todos aquellos productos que son singulares o característicos de la zona de destino y



principalmente relacionados con las formas de vida y tradiciones del pueblo que acoge a los turistas. Estos productos se pueden adquirir en empresas especializadas, mercadillos o en actividades comerciales relacionadas con los atractivos turísticos.

2.2.1.4. Calidad de la oferta turística

Según Huaracha, (2009), la calidad de la oferta turística se basa en los siguientes principios:

- La recuperación del patrimonio arquitectónico y/o revaloración del uso de materiales nobles y técnicas tradicionales
- La conservación de la biodiversidad y el cuidado de los paisajes rurales autóctonos
- El mantenimiento de una producción integral para el autoconsumo (frutales, verduras, hortalizas, tubérculos, lácteos, etc.)
- La producción orgánica, social, cultural, económica y ambientalmente sostenible
- El procesamiento artesanal de alimentos
- La oferta de una variada gastronomía local tradicional
- La sanidad ambiental de la unidad turística (manejo de aguas servidas, fuentes de energía y desechos)
- La conservación de fuentes de agua, bosques, corredores biológicos, cercas vivas
- Diversificación de los sistemas productivos agropecuarios sostenibles
- El empleo equitativo de mano de obra familiar
- La recuperación productiva de prácticas agrícolas y oficios rurales



- La inserción armónica de la oferta turística en las actividades productivas y de esparcimiento de las comunidades vecinas
- La oferta recreativa en conexión con viejas tradiciones vivas en la finca, casa artesanal y/o comunidades vecinas
- El rescate de los espacios familiares y comunitarios propicios para la transmisión oral de leyendas, mitos, cuentos de espantos y desaparecidos, poesía música, e historia local
- La oferta de jornadas de enseñanza- aprendizaje, conducidas por el productor, artesano o habitante de la reserva natural

Cabe mencionar que según la LEADER EUROPEAN OBSERVATORY (2009), en su artículo de investigación: Evaluar el potencial turístico de un territorio El análisis de la oferta turística local debe permitir, en primer lugar, hacer un inventario de los siguientes elementos:

- Factores naturales
- Factores culturales

Infraestructuras y servicios disponibles:

- Oferta: deportes y ocio
- Oferta: salud y curas
- Oferta: alojamiento
- Oferta: restauración.

Así mismo según el DIRCETUR (2008) dentro sus objetivos específicos del turismo rural comunitario en el Perú mencionan que el desarrollo del turismo rural busca diversificar la oferta turística nacional,



a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural. De manera que el desarrollo del turismo rural vivencial en una comunidad contribuirá significativamente en la diversificación de la oferta turística de un destino turístico.

2.2.2. Tipologías del Turismo Rural Comunitario - MINCETUR 2006

a) Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

b) Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura



y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”. Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educacionales y de interpretación. El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

c) Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual



forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

El turismo vivencial según Murillo (2001) indica que: Es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural (a diferencia del turismo participativo, cuyo énfasis descansa en las actividades productivas). Es una nueva y atractiva propuesta de turismo, permite a los turistas involucrarse en la vida de los campesinos, entablando una relación estrecha con los campesinos y artesanos, sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida. Es decir, permite conocer a las personas muy estrechamente permitiendo participar en sus actividades rutinarias. Esto se combina con la herencia cultural de los antiguos pobladores, que conservan vestigios de una grandiosa cultura en sus restos arqueológicos, su lengua, sus industrias artesanales y sus costumbres.

Comunidad Receptora: Para la práctica del turismo rural comunitario la comunidad receptora juega un rol fundamental y Monterrubio (2009) sostiene que la comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico. Aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión



turística es frecuentemente mínima, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico. La comunidad receptora es fundamental para el desarrollo del turismo, ya que con su apoyo se puede concretar desarrollar actividades turísticas sostenibles, así mismo la comunidad receptora logra una mejor calidad de vida.

2.2.2.1. Actividades propias del turismo vivencial.

Existen un gran número de actividades que los turistas o visitantes pueden realizar en el medio rural. A continuación, mencionamos algunas de los más practicados en distintos lugares donde se desarrolla el turismo rural. De acuerdo a Salciccia, (2001) las actividades relacionadas directamente al turismo rural vivencial son:

- Actividades y prácticas agrícolas tradicionales: siembra, cosecha, deshierbe
- Observar y/o participación en actividades pecuarias: visitas a estancias ganaderas, ordeño de vacas, esquila de ovejas, manejo de ganado, pastoreo
- Cabalgatas
- Observación y práctica de actividades tradicionales: recolectar sal, elaborar chuño
- Observación de andenes y cultivos andinos
- Tratamientos de salud: curanderos, baños termales
- Danzas folklóricas
- Atención a prácticas e historias locales: mitos, leyendas
- Interacción e intercambio con cultural locales



- Gastronomía local preparación de dulces, comidas, licores propios del lugar
- Conocimiento de plantas medicinales
- Participación en ferias campesinas
- Visita a los telares artesanales
- Relacionadas indirectamente al turismo rural
- Observación y aprendizaje sobre flora y fauna del lugar
- Caminatas interpretativas a montañas, lagunas, pampas, quebradas, etc.
- Caminatas en bosques aprendiendo sobre su ecología
- Visita y aprendizaje sobre sitios históricos rurales y/o sitios arqueológicos
- Lecturas con énfasis en historia natural y local
- Fotografía de flora y fauna silvestre y paisajes naturales
- Visitas a museos de sitio o centro de visitantes
- Visita a otros pueblos andinos
- Actividades recreativas y deportivas que se pueden dar en el espacio rural: Trekking, cabalgatas en caballos.
- Paseo en embarcaciones y canotaje, natación en cuerpos de agua: ríos y lagunas
- Caza y pesca, ciclismo y bicicleta de montaña, Llama Trek, camping, noches de fogata



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación básica transversal.

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Menciona que el diseño transversal son estudios que recaban datos en un periodo determinado del tiempo para realizar inferencias a cerca del cambio, sus causas y sus efectos.

3.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo y analítico. Según, Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Mencionan que los estudios descriptivos seleccionan una serie de cuestiones se mide o se recolecta información sobre cada una de ella para así describir lo que se investiga. Es decir, la investigación también tiene característica analítico-explicativo porque están dirigidos a responder las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, que recaban datos diferentes.

3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

El método de la investigación aplicada para el cumplimiento de los objetivos es descriptiva y evaluativa, con el fin de identificar los recursos potenciales disponibles de la oferta turística para un adecuado servicio del turismo vivencial.

3.4. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL

El tipo de investigación es descriptivo de corte transversal. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista. (2014). El diseño no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variable en los que se observan los fenómenos en su



ambiente natural para después analizarlos, se identificó un conjunto de entidades que representan el objeto del estudio y se procedió a la observación de los datos, la correspondiente recolección en un solo momento y su respectivo análisis; donde su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, de acuerdo al instrumento empleado; las encuestas y los censos son estudios transversales.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la Comunidad de Cutimbo Chico cuenta con 25 familias y se trabajó con toda la población igual que la muestra de la población, se le aplicó el instrumento familia por familia comenzando con los que están más cerca del Complejo Arqueológico de Cutimbo, se usó el método del CENSO con el 100% de las familias; también se efectuaron las entrevistas a las autoridades y dirigentes de la comunidad.

3.6. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN

- El espacio geográfico
- Características y recursos naturales
- Opinión de los pobladores acerca de la actividad turística
- Se obtendrá el siguiente análisis: De qué manera se relaciona la oferta de los recursos turísticos con el Turismo vivencial y su desarrollo.

3.7. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Con el fin de optimizar la recolección de información, en la investigación; se aplicó dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta turística existente en la zona de estudio.

3.7.1 Revisión Documental

Técnica que permitió analizar investigaciones referentes al objeto de la presente investigación como los planteamientos, objetivos, metodologías y resultados; artículos científicos, y teorías sustantivas acerca de la propuesta de investigación, diferenciado temporal y espacial.

3.7.2 Encuesta

Permitió la recolección de datos de la muestra para recabar información exacta sobre la oferta de los recursos turísticos existentes y del Turismo vivencial a implementarse, debido a que este instrumento formula preguntas en función a los objetivos e indicadores de las variables, en forma ordenada.

3.8. INSTRUMENTOS

Tabla 1.

Resumen de técnicas de observación

Modalidades de Observación	Técnicas	Uso De Instrumentos
Observación Directa	- Simple	- Fichas de observación - Fichas documentales o de investigación - Libretas de campo - Cuaderno de apuntes
	- Por Fichas	- Fichas de registro - Fichas de observación y lista de cotejo o comprobación
Observación Indirecta	- Encuesta	- Protocolo de cuestionario
	- Documental	- Ficha de registro documental

Nota: Modalidades de técnicas en instrumentos para la realización de la investigación.
Por. R.E. Mamani. 2018.

3.9. LAS VARIABLES DE ESTUDIO Y OPERACIONALIZACIÓN

De acuerdo a los objetivos y las hipótesis se tiene:

Variable Independiente : Oferta de recursos turísticos

Variable Dependiente : Turismo vivencial y desarrollo local

Tabla 2.
Operacionalización de variables

VARIABLES INDEPENDIENTES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
1. Oferta de Recursos Turísticos	Recursos Naturales	Ubicación Geográfica Etimología, aspectos históricos Geomorfología (relieve) Flora, Fauna, Cerros, lago, clima y tiempo.	Visitas a la zona de estudio. Recolección de datos. Carta geográfica. Fotos, videos Descripción de paisajes.
	Recursos Culturales	Restos Arqueológicos Flora y Fauna. Costumbres, tradiciones, mitos, leyendas Folcklore, festividades, y gastronomía.	
VARIABLES DEPENDIENTES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
1. Turismo Vivencial	Alojamiento rural	Diseño de circuitos eco-turísticos	Internet.
	Gastronomía	Excursiones: Horario de salidas y llegadas, Costos y tarifas, Organización de tarifas.	
	Tradiciones y costumbres	Parapente, Alas Delta	
	Servicios Alternativos	Treking, Cabalta Espeleología.	

Nota: Variables de investigación basada en la dimensión e indicadores de estudio. Por R.E. Mamani. 2017.

3.10. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Los datos recolectados se integraron en el programa de software de Microsoft Excel, de manera ordenada y clasificada. Para la elaboración de los análisis estadísticos después de haber aplicado la encuesta, se optará por utilizar el programa Excel y SPSS. Es decir, la información estadística que se obtendrá y aplicará con el programa Excel y SPSS, para pasar por su respectivo orden, tabulación y representarlos en tablas y figuras



con sus descripciones e interpretaciones. Se realizará la recolección de datos de la presente investigación mediante la aplicación del cuestionario, observación directa y analizada minuciosamente de acuerdo a la realidad percibida del poblador de Cutimbo Chico.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA OFERTA DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE CUTIMBO CHICO

A continuación, se expone y analiza los resultados de la encuesta aplicada a la comunidad de Cutimbo Chico sobre la Oferta de Recursos Turísticos existente en la zona y la aceptación del turismo vivencial. Toda esta exposición y análisis se ha llevado a cabo en las 25 familias y sus respectivos jefes de hogar con una confianza del 95% y 5% de error.

4.1.1. Sitios Naturales

Tipo : Paisaje Natural de la Comunidad de Cutimbo Chico

Sub Tipo : Altiplano

Ubicación : El paisaje es impresionante en toda la comunidad de Cutimbo Chico

Acceso : Para poder desplazarse en el paisaje de la comunidad están los caminos de herradura, lacustre y otras vías.

Descripción : Es acogedor y variado por su ubicación, en la zona alto andina compuesta de plantas silvestres y domésticas (flora terrestre) como: Ichu, Chilliwa, a cantuta, cebadilla,



ortiga, manzanilla, muña, salvia, real, chirichiri, etc. Árboles como el Kolli, eucalipto, etc. A ella se complementa una diversidad de fauna silvestre; entre las plantas domésticas se cultivan, la papa, isaño, oca, quinua, avena, cebada, trigo, y otros. Dentro de las plantas acuáticas tenemos la totorilla, etc, y estas plantas de igual forma albergan aves silvestres acuáticas

Estado de conservación : El estado es buena

Ambiente circundante : Esta rodeado de planicies y montañas

Características del recurso

Tabla 3.

Nombre y Categoría: Sitio Natural

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Paisaje de la comunidad de Cutimbo Chico	Sitio natural	Paisajes	Lugar abierto	1

Nota: caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Por MINCETUR, 2012

4.1.2. Manifestaciones Culturales

Tipo : Sitio Arqueológico Chullpas arqueológicas de Cutimbo Chico

Sub Tipo : Edificaciones (Cementerio, Torres Funerarias)



- Ubicación** : El sitio arqueológico se ubica en la comunidad de Cutimbo, distrito de Pichacani. Partiendo de Puno se sigue la ruta Puno-Laraqueri y Moquegua de carretera asfaltada.
- Acceso** : Para poder desplazarse al complejo arqueológico de Cutimbo, existe un desvío de la carretera de Puno Laraqueri.
- Descripción** : El sitio Arqueológico de Cutimbo ha sido intervenido y puesto en valor, es un complejo arqueológico pre inca de la cultura Lupaka. A través de los recientes hallazgos realizados por los arqueólogos del Ministerio de Cultura Puno, evidencia el fuerte contacto y fusión de las culturas Inca y Lupaka. Convivencia que se detalla en las estructuras como en los enterramientos.

Se encuentra emplazado en las laderas del cerro Molloco y lo conforma de la siguiente forma; Consta de 12 chullpas de la época prehispánica de material lítico del lugar, 25 cistas subterráneas ubicadas en toda la explanada y ladera de terreno rocoso. En la actualidad se puede observar 6 chullpas que están en perfecto estado y en la actualidad, al lado de ellas se ha colocado para rayos para la protección de las inclemencias climáticas y puedan ser observadas casi en su estado en que fueron encontradas, sin haber sido violentadas por manos inexpertas. No se tenían noticias, hasta ahora, de tal cantidad de cistas, y las hay en Cutimbo. Constituye uno de los pocos centros funerarios de importancia ritual,



que hoy pueden ser apreciados en el lado sur de la región de Puno, cuenta con 5 chullpas que indican su significativo valor como centro ceremonial, este sitio fue mencionado por Marion H. Tschopik (1946) en el documento "Some Notes on the Archaeology of the Department of Puno Perú" donde la denomina Kacha Kacha, describe el lugar con chullpas de plantas cuadrangulares y circulares, por sus características como un sitio asociado a la Cultura Inca. El sitio está ubicado en una amplia ladera de un cerro de la Comunidad de Molloco, está conformado por 5 chullpas de piedra trabajada; 2 de planta cuadrangular y 2 de planta circular construidas en torno a 1 de planta cuadrada, las 3 chullpas de planta cuadrada se ubican hacia el lado oeste y las 2 chullpas de planta circular hacia el lado este. Construidas toda de piedra trabajada con bloques cuadrangulares, presenta perfecta unión con argamasa entre ellas, como toda una pequeña puerta de entrada orientada hacia el este o salida del sol.

Prospección y Excavaciones: Los restos hallados, tanto vasijas como los entierros funerarios en las 25 cistas subterráneas evidencian que ambas culturas coexistieron armónicamente, y que su anexión al Imperio Inca no fue violenta. Evidencia también los esqueletos de hombres y mujeres maduras y niños hallados, que gozaban de una excelente salud. Los hombres de una estatura "alta" con respecto a la incaica u otras zonas del centro del Perú, reflejan la excelente alimentación con la que gozaban, así como una perfecta dentición sin caries ni otros elementos deformes. Todo ello presume que la cultura Lupaka estaba en ese entonces en pleno apogeo, y que su anexión al incanato fue paulatina y sin rasgos de resistencia como se observa con otras etnias o culturas del altiplano. Reflejadas en las vasijas, aríbalos, etc. donde se registran detalles incas con detalles Lupakas perfectamente fusionados. Cutimbo es una necrópolis. Su filiación cultural



corresponde al periodo Inca. Anexo a las estructuras funerarias, se encuentran entierros que son pre-incas, pero que su en momento dan muestra que hubo una fusión de intercambio. Se mantuvo los dos tipos de entierros, la fusión del lado aimara como lo conocemos hoy en día y el Inca. Evidencia que el control estatal Inca nunca fue violento. Ahora lo sabemos por estos vestigios que dan muestra de esa afirmación. Hubo una especie de negociación de los caciques del lado Lupaka con los incas porque no se demuestra algún tipo enfrentamiento que sí sucedió con el lado Colla de la parte norte de la región Puno. Las Chullpas o estructuras funerarias están asociadas a la gente de elite, a las personas con jerarquía social. El patrón de las estructuras es cuadradas y circulares. El procedimiento que sirve para definir las chullpas e incluso para los entierros del periodo anterior del Preinca, el intermedio tardío que conocemos para nuestra zona lo que es Lupaka y Colla, no se ha establecido cuáles fueron las motivaciones por las cuales fueron construidas de esa forma. Los vestigios que pudieron dar información valiosa fueron extraídos violentamente del lugar. Es decir, fueron saqueadas, y por tanto no se puede observar ningún dato al respecto. Los vanos o los ingresos siempre apuntan al Este. Ubicación de la necrópolis Cutimbo. Según las crónicas estos sitios estaban ubicados en los caminos incas y mesetas como la de Cutimbo. Los incas ya ubican estas necrópolis en los caminos para que las poblaciones tengan más acceso a ellas, y más contacto con las necrópolis. La parte alta del sitio se encuentra rasgos de ocupación pre-inca, pero no como necrópolis sino un asentamiento que corresponde a los Lupaka. Otro tipo de enterramientos funerarios son las cistas subterráneas, que no tienen la jerarquía de grandes señores, sino corresponden a gente del pueblo, gente sin rango. La cerámica encontrada es más decorativa y ceremonial. Y lo otro, es que estas estructuras



funerarias fueron preparadas sobre madre roca o afloramientos rocosos le dieron estabilidad y para encontrar un nivel de piso estable utilizaron cuñas, y las grandes estructuras tiene el mismo patrón de construcción desde la cimentación. Esto a todas luces demuestra que garantizaron la consolidación de las estructuras funerarias a través de los años, mediante una buena planificación arquitectónica. Y otra, que tienen las características netamente de las tumbas Incalupaka, que tienen las dos influencias incluso en su construcción. Se puede observar en los paños frontales netamente corresponde a una arquitectura Inca. Material lítico es del lugar. Se pudo comprobar que la forma de esculpido de las piedras no siempre fue trabajada fuera del lugar. Existen indicios que colocaban las piedras en las construcciones y ahí las trabajaban conforme armaban la estructura funeraria. La diferencia del material lítico utilizado con el de Cutimbo es zona volcánica por ello la diferencia del detalle de las demás chullpas en la región Puno. El patrón de arquitectura es el mismo. Se puede observar la talla de figuras zoomorfas en alto relieve como serpientes, vizcachas, zorros, etc. que en la actualidad casi son imperceptibles ¿La razón de este atentado? La extirpación de idolatrías emprendida por la religión cristiana imperante. La importancia de la intervención radica en que los objetos de uso ceremonial de las chullpas y las estructuras funerarias, son de alta calidad ceremonial perteneciente a la élite. Algunos objetos de cerámica decorativa, por ejemplo, tienen cuerpo de calabaza y su decoración es eminentemente inca imperial con una aplicación donde resalta, en alto relieve, una carita propia de la cultura Lupaka.

Particularidades: Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante R.M. N° 296/ INC-2003.

Descripción de las Chullpas de Cutimbo Chullpa N° 1 (Cuadrada)

La altura total es de 8.50 m., el tipo de estructura es múltiple es una de las más grande, de planta rectangular y forma ligeramente trapezoidal, el cuerpo mide 7.90m. y está compuesto por 11 hiladas, la corniza mide 0.60 y está compuesto por una hilada, el aparejo es concertado de hiladas irregulares. El material utilizado es andesita basáltica en el cuerpo y la corniza, también existe tufo volcánico rojo en las tres últimoshiladas de primer cuerpo. El mortero es de barro visible por dentro, los bloques de construcción son en forma de cubo, tiene una puerta accesible orientada al sur este, en 5 grados aproximadamente, de forma trapezoidal y de una altura de 0.78 m. de ancho 0.58 m. y el dintel 0.56 decorado con figuras de serpientes en alto relieve, existe un conjunto de piedras dispuestas para la reconstrucción, se halla la figura de un mono que posiblemente pertenezca a esta chullpa, existen evidencias de cerámica llana y decoración Inca.



Figura 1. Chullpa Cuadrada
Fuente: R.E. Mamani 2018

Chullpa N° 2 (Circular)

De una altura de 8m., el tipo de estructura es múltiple tiene la planta circular en forma de cono invertido, la base tiene una circunferencia de 16m. el diámetro 5.9 m. la corniza tiene un diámetro de 5.8m. el cuerpo mide 6.62m. y la corniza 0.68m. el aparejo es concertado de hileras regulares el material utilizado es andesita basáltica, existe una puerta que da al lado este con una orientación de 90 grados, la altura 0.96 m. una vizcacha en alto relieve mirando al norte, monos en la parte media del dintel y serpiente al lado oeste en la tercera hilada. El material encontrado es cerámica llana decoración Inca.



Figura 2. Chullpa Circular

Fuente: R.E. Mamani. 2018

Tiene una altura de 6.55m., el tipo de estructura es múltiples de planta circular y forma de cono invertido, el cuerpo mide 0.85 m. de aparejo es concertado de hileras regulares, el material es andesita, el mortero no es visible, la puerta está destrozada y sólo queda el umbral, se encuentra prácticamente destruida, se ha encontrado material asociado como es cerámica llana decoración Inca.



El primer grupo de chullpas se encuentran en el acceso a la cima son de tipo semi rústico de forma cuadrangular de piedra calcácea arenisca roja en la parte superior de la torre lleva una cornisa donde se ven diseños ofidiformes (reptiles, culebras) en las últimas hileras, está cubierta por piedras de variadas dimensiones semi pulimentadas y almohadilladas, en la parte inferior cuenta con una falsa bóveda de piedras semi labradas unidos con barro y paja, en los laterales se observa 4 hornacinas, estas chullpas se encuentran en buenas condiciones. Del mismo grupo de chullpas se encuentran 2 chullpas de forma circular o cilíndrica, de tipo rústico o de factura tosca de piedra calcácea con una altura de 2.80m. Aproximadamente. En estas no existen motivos decorativos, las paredes son cubiertas con piedras labradas rústicamente y en sus alrededores existen, restos y fragmentos óseos.

Grupo de Círculos

En la explanada se observan también círculos de piedras de diámetros diferenciados unos son de doble círculo y otros de un solo círculo de piedras dispuestas en el piso horizontal y verticalmente, su finalidad ha podido ser cistas o enterramientos bajo el nivel del suelo destinados a personas de menor jerarquía, junto a estos se encuentran pequeños grupos de chullpas de regular tamaño de fractura tosca.

Talleres líticos

Se encuentran evidencias de la existencia de sectores destinados a la industria lítica en ese sentido vemos puntas de proyectil, halla en el borde del complejo arqueológico de Cutimbo; la existencia de estos objetos fue verificada por investigación de campo, su filiación cultural corresponde a los instantes de

desarrollo de la comunidad primitiva cultura sustentada con la actividad de la caza.

Tabla 4.
Características de los instrumentos líticos

Antigüedad	Tipo	Material	Características
6240 a.C.	Romboidal	Material gris o negraseoso	- Lanceolada grande de piedra cuarzo de base redondeada.
6000–4000 a.C.	Triangular pedunculada	Basalto	- Grande de roca volcánica negro verdoso.
1500–500 a.C.	Triangular de base recta	Obsidiana	- Piedra vítrea volcánica de color negro o verde oscuro.
1500–500 a. C.	Triangular de base escotada	Basalto pedernal y obsidiana.	- De todo tipo, característica con la diferencia de la escotadura.
Sin fecha	Fragmentadas		- Fragmentos de pequeñas piedras no acabadas.

Arte rupestre

Se ubican en los alrededores de la explanada del Complejo Arqueológico Cutimbo en los abrigos naturales que lo circundan, en el lado derecho encontramos manifestaciones pictórica, otros se hallan en la zona denominada Poke y Mallko Amaya, corresponden a la comunidad primitiva, estas manifestaciones pictóricas presentan diferentes actividades uno caza de auquénidos pintados de color rojo y negro, algunos grabados en bajo relieve, todas estas concepciones se convierten en la muestra de vivencias de nuestros antepasados.

Estado de conservación

Su infraestructura presenta un regular estado de conservación, excepto algunos resquebrajamientos en la parte de la cúpula. La bóveda interior presenta indicios de profanamiento posiblemente de la época colonial.

Ambiente circundante

Está rodeado de planicies y montañas

Características

Tabla 5.
Nombre y Categoría: Arqueología

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Sitio Arqueológico de Cutimbo	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Edificaciones Cementerio	1

Nota: caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.

4.1.3. Folclore

Tipo: Música y Danza

Tanto la fiestas tradicionales y rituales se realizan durante el año en los meses de enero a diciembre, las que más resaltan son las fiestas de carnavales dónde destaca la danza costumbrista denominada “Satire”, representa la siembra. Otras danzas que actualmente se practican son los denominados “Choqueles”, “Ilipis” y Chatrapuli que representa la cosecha. En lo que respecta a música; se practica la “Pinquillada”, “Chacallada” y grupos musicales de guitarra, charango y bandas de música folklórica.



Danza Los K'ajelos

Esta danza es una de las más representativas del folclore de Puno nacida en la zona Aymara de este departamento, en esta danza el danzarín representa a un jinete bravío, que domina a su pareja, y le hace requiebros, con el látigo en la mano, y al compás de la música. Es alegre, y los bailarines llevan sombrero de alas anchas, chullo con orejeras, bufanda, poncho de vicuña o alpaca, propio de la región, puñal en la pantorrilla, botas y espuelas roncadoras. Se supone que su origen se remonta a la época de la rebelión de Tupac Amaru, en que los yanacunas y los comuneros, fueron bautizados Karabotas, porque imitaban a las botas finas de los españoles.

El termino K'ajelo según alguna deriva de la palabra Aymara q'ajho o el retumbar del trueno para otros es el termino Aymara q'ajho que significa joven o adolescente. Según lo cual es la danza de los jóvenes de las cordilleras, danza de parejas en grupo de las provincias de Chucuito y Puno. Se baila en las fiestas patronales en forma permanente. La realizan parejas de diferentes entornos sociales, al compás de las melodías del bullicioso charango (chillador por tener cuerdas de metal), demostrando virilidad y destreza y ataviados con atuendos que caracterizan a las punas frías y el sector del campo. Culmina la danza con el dominio del hombre a la mujer, que constituye el símbolo del amor en el ande.

Indumentaria

La danza es mixta, los varones visten con ponchos nogales, reatas terciadas al hombro y zurriago, chalina amplia en el cuello, pantalón negro, y sombrero negro de lana. Los más característico del atuendo son las qarawatanas que cubre la parte superior de los pies y las piernas del jinete; en tanto que las mujeres están



ataviadas de una chaqueta con adornos sencillos, reboso de color nítido como el rojo o el amarillo, sombrero negro de lana, en una de las manos lleva una pequeña incuña y en la otra una botella de alcohol. La danza es bailada en parejas, al compás de un conjunto de instrumentos de cuerda, donde sobresale el charango que traduce sentimiento, afecto y rudeza.

Coreografía

Se presentan los k'ajelos de Laraqueri, y del collasuyo, porque estamos ubicado en interior del país peruano en la región puno en el distrito de acora en la nación del colla suyo, es por tal razón se representa con los K'ajelos. Primera coreografía consta de la figura de una mariposa, que acompaña día a día a las flores y cultivos en los bellos parajes de la zona lago. Segunda coreografía consta de la flor de la dalia, flor que adorna los jardines tradicionales y en los sombreros. Tercera coreografía consta de la figura de nuestro tata huillca, el sol, el astro que nos acompaña y nos ilumina con sus rayos y nos fortalece nuestra vida cotidiana en este mundo andino.

Características

Tabla 6.

Nombre y Categoría: Fiesta

Nombre de recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Festival K'ajelo	del Folclore	Fiestas	Costumbrista	0

Nota: Caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.

Tipo: Artesanía y Artes

Sub Tipo: Tejido

Los productos artesanales de la comunidad es otra de las ocupaciones socio-económicas muy importante en la que trabajan todos los miembros de la familia; varones, mujeres y jóvenes, cuya elección predomina en función a la economía. En los últimos años los ingresos económicos obedecen a la presencia esporádica de grupos de turistas que visitan el sitio arqueológico de Cutimbo quienes en algunas oportunidades salen para ofertarlos sus tejidos artesanales como: chompas, chales, chullo, guantes suéter, otros objetos de tejido.

Características

Tabla 7.

Nombre y Categoría: Artesanía

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Talleres de Artesanía	Folclore	Artesanía y Artes	Tejido	0

Nota: Caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.

Tipo: Gastronomía

Sub Tipo: Platos Típicos

En la comunidad de Cutimbo las comidas están preparadas en base a productos de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc. en la mayoría de los casos en la sopa y segundo, emplean huevos y carne, habiendo la posibilidad de variar los potajes a base de su producción.

Entre las comidas típicas están considerados los siguientes:



- Karkallu (caldo de menudencia)
- Quispiño (hechos a base de quinua)
- Chairo (Sopa de chuño con carne de cordero)
- Mazamorra de quinua
- Panqueques de Quinua
- Sopa de quinua
- Pesq'e de quinua
- Wilaparka (potaje a base de sangre cocida).

Características

Tabla 8.

Nombre y Categoría: Gastronomía

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Vivencia Gastronómica	Folclore	Gastronomía	Platos Típicos	0

Nota: Caracterización del recurso turístico para su jerarquización. Adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional MINCETUR, 2012.

4.2. ASPECTOS SOCIO ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD DE CUTIMBO

4.2.1. Características Socio-demográficas de la Comunidad de Cutimbo

Tabla 9.

Edad

Rango de edades	Frecuencia	%
20-30	3	12
31-40	7	28
41-50	8	32
51-60	4	16
61 a mas	3	12
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

Se muestra la distribución de las edades de las personas encuestadas los resultados se dividieron varios rangos de las edades de 41-50 equivale al 30% que son las personas que tienen la dinámica de realizar el turismo vivencial mientras que el 28% tiende a ser las edades de 31-40 años, está en la posibilidad de asumir esta responsabilidad combinando con sus actividades cotidianas, seguido del 32% de las edades de 41-50 son edades jóvenes que tienen el dinamismo de involucrarse en la actividad, el 16% de las edades de 51-50, y el 12% son adultos entre las edades de 60 a más años de edad, sin embargo ellos siguen y confían en la actividad.

Tabla 10.

Edad de los posibles emprendedores

Sexo	Frecuencia	%
Masculino	15	60
Femenino	10	40
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

En la tabla se muestra que la mayoría de los emprendedores de la Comunidad de Cutimbo son de sexo masculino que equivale al 60% lo restante es



de 40% del sexo femenino, esto indica que tanto como varones y mujeres forman parte de los emprendedores que están preparados para atender a turistas, este resultado es de gran utilidad ya que los servicios no presentan diferencia de género.

Tabla 11.
Estado Civil

Indicadores	Frecuencia	%
Casado (a)	14	56
Soltero (a)	9	36
Divorciado (a)	0	0
Viudo (a)	2	8
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

El cuadro muestra que el 56% de los habitantes son casados y tienen todas las intenciones de emprender o de adecuar sus viviendas para el turismo vivencial, mientras que el 36% indican que son solteros pero que conviven y tienen a la pareja y están en la predisposición de mejorar sus viviendas o de acondicionar dos habitaciones para atraer el TRC en la comunidad de Cutimbo y finalmente se tiene el 8% que son viudos (as) quienes también se sienten motivados a apoyar con la ayuda de sus hijos y ningún divorciado.



Tabla 12.
Grado de instrucción

Indicadores	Frecuencia	%
Educación Primaria	8	32
Educación Secundaria	12	48
Superior Técnica	3	12
Superior Universitaria	2	8
Otro (especifique):	0	0
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

El nivel de instrucción de las familias involucradas en turismo vivencial en Cutimbo el 48% tiene nivel educativo de secundaria, seguido del nivel de educación primaria con el 32% y otro aspecto fundamental asume la preparación técnica con el 12% y el 8% tienen nivel superior universitario tal como refleja la tabla 12.

Para saber el promedio de ingreso familiar en la comunidad de Cutimbo se tiene el siguiente resultado:

Tabla 13.
Ingreso económicos por familia

Indicadores	Frecuencia	%
Menos de S/. 400	9	36
Entre S/. 400 y S/. 500	11	44
Entre S/.500 y S/. 900	3	12
Más de S/. 1,000	2	8
No contesta	0	0
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

En la tabla las encuestas indican que el 44% tienen ingresos económicos entre 400 y 500 soles y el 36% indican que sus ingresos son menos de 400 soles, resultado desfavorable debido a que solamente se dedican a sus actividades cotidianas, el 12% percibe entre 500 a 900 soles indican que la venta de sus ganados les ayuda mucho en incrementar sus ingresos con relación a anteriores años y los emprendedores bien consolidados en sus actividades productivas superan los 1000 soles equivalente al 8%.

Tabla 14.
Percepción de la actividad del turismo vivencial

Indicadores	Frecuencia	%
- Ligera aceptación y apoyo al turismo vivencial	9	36
- Promoción y apoyo al turismo vivencial	11	44
- Silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial	5	20
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

El 36% de los encuestados responden que sí aceptaban el desarrollo del turismo vivencial en Cutimbo, porque habían hecho pasantías en otros emprendimientos del Turismo Rural Comunitario en eventos programados. El

44% de los encuestados respondieron que la promoción y apoyo al turismo vivencial es importante para su intercambio social con los turistas, y por último, el 20% respondió que su actitud, era de silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial, pues este grupo de población se dedica a las actividades ancestrales como la agricultura y ganadería, y que se sitúan lejos del grupo de familias cercana al sitio arqueológico.

4.2.2. Análisis característicos de las facilidades si mejoro, empeoro o sigue igual

Tabla 15.
Comunicación

Indicadores	Frecuencia	%
Mejóro	16	64
Sigue Igual	9	36
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

Según la tabla 15, el 64% de las personas encuestadas respondieron que la comunicación ha mejorado en los últimos años, alegando que ahora cuentan con celulares que permiten la comunicación de forma rápida y sin mucho costo; mientras que el 36% restante afirmó que esto sigue igual debido que ellos siguen con sus actividades de rutina, pero no hubo ninguna respuesta que indicara que la comunicación había empeorado.

Tabla 16.
Aspecto de sanidad

Indicadores	Frecuencia	%
Mejóro	11	44
Sigue Igual	14	56
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

Tal como se muestra en este gráfico, el 56% de los encuestados indica que el tema de la sanidad sigue igual, que si existieron cambios, no fueron para toda la población y el 44% de la población encuestada indicó que si ha mejorado el aspecto de sanidad en Cutimbo, mencionando que en la actualidad cuentan con letrinas, baños mejorados y pozos sépticos Así mismo, indican que tienen proyectado realizar su planta de tratamiento de aguas residuales, sistema de agua y desagüe en mayor magnitud, entre otros.

Tabla 17.

Transporte

Indicadores	Frecuencia	%
Mejóro	19	76
Sigue Igual	6	24
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

El 76% de los encuestados respondió que el servicio de transporte ha mejorado, debido a la afluencia del turismo y el acceso carretero afirmado y el 24% indica que sigue igual debido a que no sintieron los cambios debido a su vida rutinaria.

Tabla 18.

Educación

Indicadores	Frecuencia	%
Mejóro	9	36
Sigue Igual	13	52
Empeoró	3	12
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

El 52% de los encuestados afirmó que no hubo grandes cambios en el aspecto educativo y que todo continúa igual que antes, 36% dijo que, si ha

mejorado a comparación con los años anteriores, indicando que hoy en día existe más tecnología. (telefonía móvil). Aún sigue habiendo desconfianza en el cambio educativo con el 12% respondiendo que ha empeorado.

4.2.3. El aspecto socio cultural como atractivo turístico.

Tabla 19.
Aspecto Social y cultura

Indicadores	Frecuencia	%
Revitaliza las costumbres locales	12	48
Las costumbres pierden significado cultural adquiriendo significado económico.	3	12
Cambian las actividades tradicionales de la comunidad	4	16
Preservación de sitios culturales	6	24
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

De los 25 encuestados el 48% indican que usar la parte socio cultural como atractivo turístico permite la preservación de las tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas debido a que permite la revitalización de las costumbres locales, esto porque los turistas buscan nuevas formas de vida y obviamente les llama la atención las costumbres que mantienen los pueblos andinos, razón por la cual la población al percibir este interés, trata de mantener estas costumbres ancestrales, y el 24% encuestados afirman que se tiene que preservar los sitios culturales. 16% encuestados respondieron que cambian las actividades tradicionales del pueblo, pues algunas de las personas que antes se dedicaban a las actividades como la ganadería y agricultura, hoy en día se dedican al turismo vivencial. Por último, 12% de los encuestados opina que usar la cultura para el turismo hace que las costumbres pierdan el significado cultural, adquiriendo

significado económico, alegando que muchas personas se enfocan en obtener beneficio económico al precio que sea sin importar la verdadera esencia y cultura de un lugar.

4.2.4. Actitudes de los pobladores hacia el turista:

Tabla 20.
Actitudes frente al turista

Indicadores	Frecuencia	%
Amable	11	44
Hospitalaria	4	16
Servicial	3	12
Atenta	7	28
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

En esta pregunta podían elegir más de una opción sin embargo, interpretamos de la siguiente forma, el 44% respondió que el comportamiento de las familias encuestadas de Cutimbo Chico hacia el turista es amable enfatizando que es la actitud lo que marca la primera impresión de cualquier lugar, mientras que el 28% afirma que es atenta, pues siempre están al tanto de las necesidades o consultas que podrían hacerles los turistas, el 16% respondió que el comportamiento de la población de Cutimbo hacia el turista es hospitalaria, ya trabajan con Agencias y el 12% que opina que su comportamiento es servicial, pues dijeron estar siempre a su disposición.

4.2.5. Actitud que mostraría en la recepción de turistas en la visita

Tabla 21.

Recepción al turista cuando llega a su casa rural

Indicadores	Nº	%
Mates con hierbas de la zona	7	28
Espera que el huésped pida algo	2	8
Collares a base flores	5	20
Café, te	3	12
Queso, papa sancochada Maíz	4	16
Música y Danza	4	16
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

La oferta respecto a la visita turística en las casas rurales indican que están dispuestos a mostrar todas las cualidades de amabilidad, entre ellas el saludo, confianza resultado de ello respondieron que siempre las reciben con mates con hierbas de la zona equivalente al 28%, seguido del 20% indican que recepcionarán a modo de motivación con collares a base de flores, música y danza, y el 16% detallan con queso, papa sancocha y maíz, café o té que es el 12% y finalmente el 8% indican que esperarían que huésped le pida algo.

4.2.6. El turismo vivencial dificultaría las actividades de ocio entre la población de Cutimbo

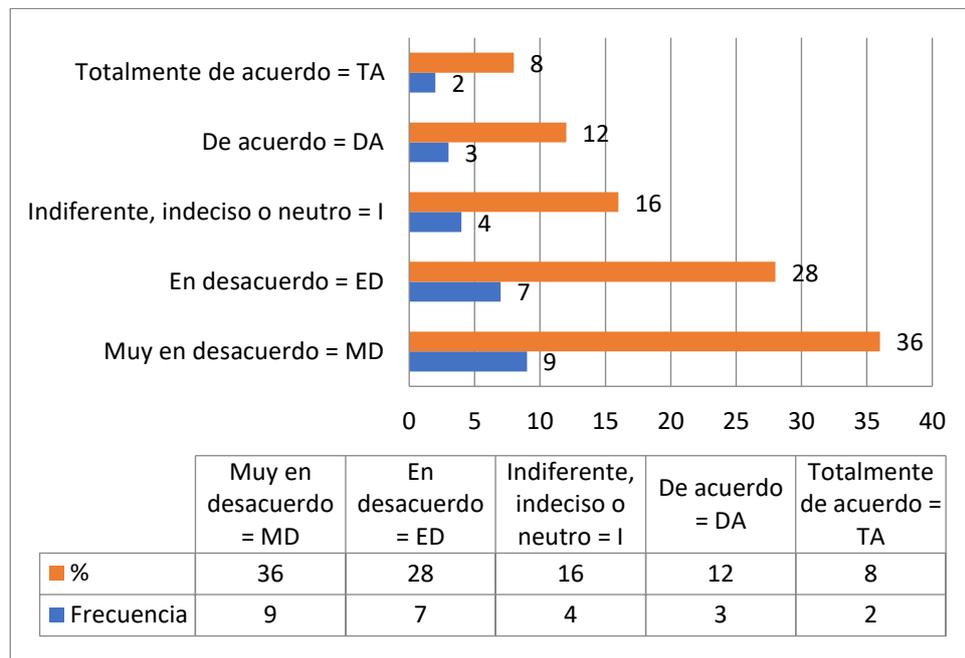


Figura 3. El turismo vivencial dificulta las actividades de ocio entre la población de Cutimbo

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

El 36% de los encuestados están muy en desacuerdo que el Turismo Vivencial dificultaría las actividades de ocio entre la gente de la comunidad, pues ellos realizan sus actividades normalmente y hay un intercambio de cultura con el turista lo cual se sienten muy contentos porque comparten sus conocimientos con ellos y logran aprender muchas cosas de ellos, lo cual hace muy amena su estadía en la visita que realizan al sitio arqueológico, el 30% está en desacuerdo indican que aun inicio no entendían la actividad turística ahora sí, el 16% aún está indeciso debido a que recién están viendo los resultados porque son nuevos, el 12% y 8% están de acuerdo y totalmente de acuerdo que la actividad del turismo dificulta la actividad de del ocio, debido a que ellos no han visto resultados del turismo en sus familias, pero que si tienen la predisposición de realizarla siempre que exista apoyo.

4.2.7. El turista afecta negativamente a su vida cotidiana

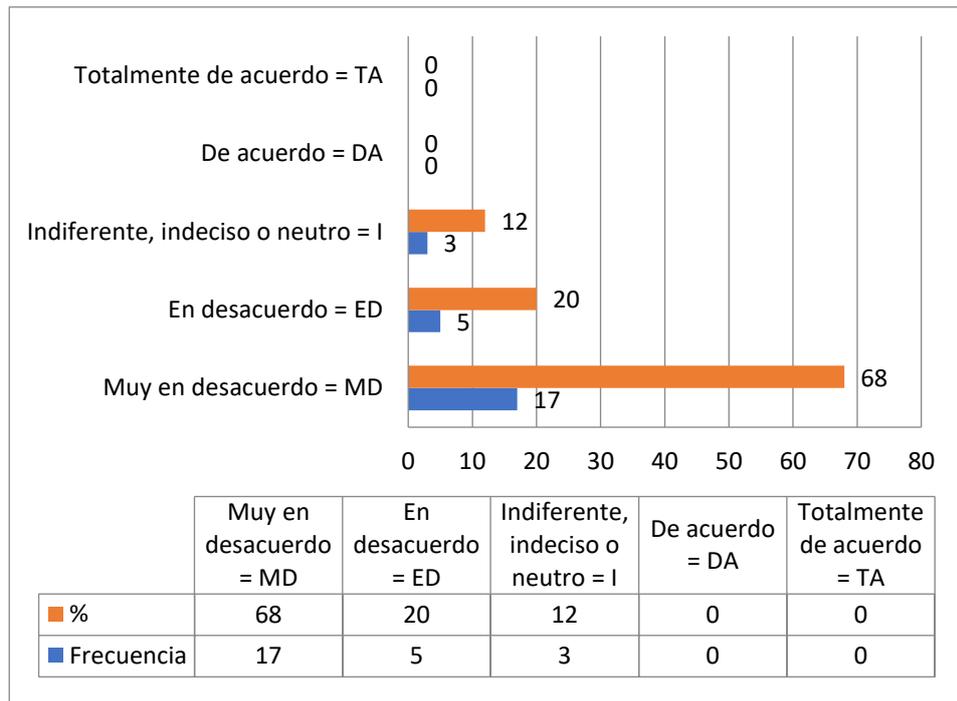


Figura 4. El turista afecta negativamente en su vida cotidiana
Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

En este análisis el 68 % en Cutimbo manifiestan estar muy en desacuerdo que el turista afecta negativamente a su vida cotidiana, el otro 20% respondieron estar en desacuerdo, pues manifiestan que con el turismo han revalorado sus costumbres y tradiciones que habían perdido, que el turista desde el momento que saben que llegaran ellos alistan sus artesanías quieren que las visiten a sus viviendas y los recibirían muy alegres ya que al ingresar a sus casas ellos podrían llegar a formar parte de su familia, ya que los turistas también se encariñan mucho con los niños, y finalmente un 12% respondió indiferente indeciso, ya que no les molesta pero decidieron por esa alternativa debido a que aún les falta convencerse de la actividad turística.

4.2.8. El turismo ayuda a conservar la identidad cultural y tradiciones culturales

El 76% indica que el turismo les ayuda en la valoración de su identidad cultural, tradiciones y costumbres por las complementan en las vivencias cuando los turistas pernoctan dado ello están de acuerdo y el 12% afirman que están totalmente de acuerdo debido a que están convencidos por la actividad del turismo, y un 12% se muestran indiferentes. Pues las familias perciben estos cambios socioculturales que ha causado la actividad del turismo rural comunitario de revalorar su identidad cultural, y que continuaran con esta actividad ya que más familias se están uniendo para fortalecer cada día esta actividad y lograr un desarrollo socio cultural y económico para todas las familias de Cutimbo.

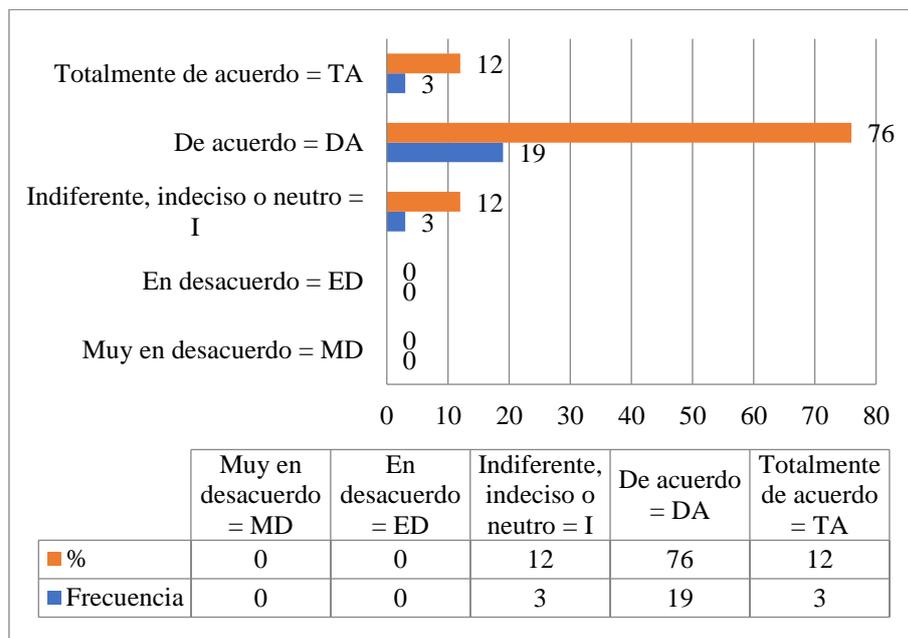


Figura 5. El turismo ayuda a conservar la identidad cultural y tradiciones culturales.

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

4.2.9. Capacitaciones que recibieron los pobladores rurales respecto a turismo vivencial

Tabla 22.
Capacitación

Indicadores	Frecuencia	%
Atención al Turista	13	52
Alojamiento	0	0
Gastronomía	0	0
Artesanía	6	24
Residuos Sólidos	6	24
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

De los 20 encuestados acerca de capacitaciones que recibieron para fortalecer el turismo vivencial en Molloco indican que el 52% recibieron capacitación sobre atención al turista e indican que es importante para la recepción al turista, así mismo indican que el 24% es importante el manejo de residuos sólidos se tiene que planificar donde reciclarlo y disminuir la contaminación, y el otro 24% indican que recibieron capacitación respecto a diseños artesanía textil.

4.3. ATRACTIVOS QUE OFERTAN A LOS TURISTAS

4.3.1. Oferta de Atractivos en Cutimbo

Observamos que de todas las familias encuestadas y de la relación de lugares turísticos que se ofrecen en Cutimbo las familias conocen más los recursos naturales porque define mejor los lugares atractivos para el turista, pero en cambio no saben definir los recursos culturales que poseen. Ya sea en cuanto a vestimenta, lenguaje, fiestas, costumbres y demás actividades agrícolas, ganaderas, que también ofrecen.

Tabla 23.
Atractivos ofertados

Indicadores	Frecuencia	%
Paisaje	3	12
Danzas	2	8
Fiestas	4	16
Chullpas	16	64
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

En la tabla 23 se observa que los atractivos que ofertan a los turistas indican que el 64% ofertan las Chullpas Arqueológicas por su historia y edificación funeraria, seguido con el 16% con la oferta de las fiestas programadas, el 12% se ubica el paisaje desde la cima de la explanada para hacer caminata y con el 8% la ofertaría danzas.

4.3.2. Actividades Turísticas Complementarias

- a) Actividades en el Sitio Arqueológico: Fotografía, caminata
- b) Pueden ser realizadas por los visitantes de forma opcional, participando u observando en las labores agrícolas o ganaderas
- c) Actividades de Misticismo y Esoterismo: Pago a la tierra, lectura de coca en el sitio arqueológico.

Tabla 24.
Actividades complementarias

Indicadores	Frecuencia	%
Procesamiento del chuño	4	16
Paseo en bicicleta	2	8
Techado de casa	3	12
Fogata costumbrista	1	4
Cabalgata	5	20
Actividades Agropecuarias	3	12
Caminatas	2	8
Gastronomía típica	5	20
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

Las actividades complementarias a ofertarse indican que el 20% sería la caminata ideal para complementar la visita arqueológica, seguido por la tranquilidad y relax y actividades ganaderas y agrícolas ambas con el 12% mientras que el 20% de cada uno de los rubros de gastronomía y procesamiento del chuño indican que son importantes para complementar la actividad turística que es el 16%; el 8% de cada uno de los rubros de observación de aves, pago a la pachamama y bicicleta de montaña podrían ofertas estas actividades

4.4. IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE CUTIMBO

4.4.1. Servicios con los que debe contar la comunidad para una estadia placentera

Es necesario contar con todos los servicios mencionados para que lleguen los turistas, el 28% señalan que se debe implementar la gastronomía para recepción de turistas y para ellos es el servicio más importante que requiere la comunidad, por otro lado un 24% de la población opina que necesariamente debe

implementarse alojamientos rurales y el 20% indica que la transportación es otro elemento importante para facilitar el acceso a turistas, el 16% es importante contar con puesto de salud debidamente equipado y el 12% indica que otros aspectos como museo de sitio deben de implementarse.

Tabla 25.

Necesidades para fortalecer el turismo vivencial

Indicadores	Nº	%
Alojamiento Rural	6	24
Alimentación en Casa Rural	7	28
Transporte	5	20
Puesto de Salud	4	16
Otros	3	12
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

4.4.2. Servicios Turísticos a ofertar en la Comunidad de Molloco

a) Alojamiento Rural

Existe una predisposición de 3 personas las cuales esporádicamente trabajan en turismo vivencial los otros 22 aún requieren más motivación y capacitación respecto a la actividad y si existiera apoyo estaría dispuestos acondicionar sus viviendas. Dichas personas brindan servicio de alojamiento y alimentación siempre que las anticipe una agencia de viaje de la ciudad de Puno o tenga contacto con algún guía de turismo.

b) Propuesta de Alimentación y Precio Promedio

Para el menú de los pasajeros extranjeros se propone lo siguiente:

- Almuerzo: Sopa de quinua, queso frito, más infusión
- Cena: Sopa de soya o morón partido, matasca y una infusión

- Desayuno: Infusión, panecillos artesanales y mermelada.

Tabla 26.

Oferta de servicios

Servicio	Costo en soles
Servicio de Alojamiento:	
Habitación doble	20.00 por persona
Servicios de Alimentación:	
Desayuno	10.00 por persona
Almuerzo	15.00 por persona
Cena	10.00 por persona
Actividades Complementarias:	
Fogata con música	Free – incluye en la tarifa
Solo fogata	Free – incluye en la tarifa
Caminata	Free – incluye en la tarifa
Actividades agrícolas y ganaderas	Free – incluye en la tarifa

Nota: los factores de servicio turístico se fundamentan por alojamiento, alimentación y actividades complementarias según el tarifario por el número de turistas. Por R.E. Mamani.2018

c) Artesanía:

Asociación de Artesanos Q'arabotas de Cutimbo. Está conformado por 15 promotoras provenientes de los diversos sectores de la comunidad de Cutimbo, se dedican a la elaboración de artesanía consistente en guantes, boinas, chompas, bordados, etc.

Tabla 27.
Impacto de la producción artesanal a ofertar

Productos	Ingresos en S/.	
	Antes	Después
Chompas (Mano de Obra	88.00	192.00
Chullo Simple	16.00	48.00
Chullo Reversible	0	60.00
Chullo Diagonal	0	50.00
Guantes	20.00	25.00
Medias	32.00	50.00
Títeres	9.90	19.80
Manoplas	0	25.00
Escarpines	0	40.00
Chalecos	0	120.00
Chalinas	0	45.00

Nota: Oferta de artesanías según producción sin turistas y con turistas, es decir el antes y el después. Aplicación de encuesta por R.E. Mamani. 2018

4.4.3. Agencia de viajes proveedoras de turistas

Tabla 28.
Proveedores de viajes

Comunidad	Agencia de Viajes y Turismo
Cutimbo	Titikaka Explorer Always Travel Kontiki Tour Edgar Adventures Explorandes Amaru Tours Balsas y otras que llevan esporádicamente

Nota: Las agencias proveedoras de las visitas se muestran en la tabla. Según aplicación de encuesta por R.E. Mamani, 2018.

4.5. ACCESIBILIDAD Y DISTANCIAS

Por vía Terrestre: la ruta a seguir es tomar la carretera que va Puno hacia Moquegua, llegar hasta Cutimbo a 21Km seguir por el desvío que va hacia el

estacionamiento de Cutimbo. Existen combis para 15 pasajeros todos los días que hacen servicio Puno – Laraqueri.

Tabla 29.

Accesibilidad Puno-Molloco

Tramos	Referencia	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso/ Estado	Distancia en Kms./ Tiempo
01	Puno Moquegua	Terrestre	Minibuses Combis	Asfaltado/ Afirmado Bueno	21Km / 30 Min.
02	Puno Laraqueri	Terrestre	Combis	Asfaltado/ Afirmado Bueno	21Km. /25Min.

Nota: Distancias para llegar al destino según kilometraje y hora. Por R.E. Mamani, 2018.

4.5.1. Evaluación del Acceso

Respecto al acondicionamiento de la accesibilidad al sitio arqueológico de Cutimbo para el turismo vivencial el 12 % indica que está bueno debido a que se encuentran afirmando parte del tramo carretero y que les facilita en las visitas a los turistas y agencias de viaje, y el 60% indican que es regular debido a que necesitan acondicionar sus estacionamientos y ampliar todo el tramos de la comunidad de Cutimbo, el 45% indica que es deficiente debido a la distancia que tiene al acceso principal debería ser asfaltado y necesita señalización.

Tabla 30.
Estado del acceso a Cutimbo

Indicadores	N°	%
Eficiente	0	0
Bueno	4	20
Regular	12	60
Deficiente	9	45
Total	25	125

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

4.5.2. Playa de Estacionamiento

Respecto al acondicionamiento de la Playa de Estacionamiento al Sitio Arqueológico de Cutimbo indica que el 28 % es deficiente debido a que no existe una señalización para parqueo su estética es a base de adobe y tiene cierta inseguridad para los turistas, así mismo tiene dificultad para buses grandes por lo que ellos indican que se tiene construir un la playa de estacionamiento acorde a la realidad de la zona 40% indican que es regular debido a que necesitan acondicionar el parqueo a pesar que existe sin embargo no es adecuado y el 32% indica que es bueno porque existe un área donde estacionarse.

Tabla 31.
Evaluación de la playa de estacionamiento al complejo arqueológico

Indicadores	Frecuencia	%
Eficiente	0	0
Bueno	8	32
Regular	10	40
Deficiente	7	28
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

4.6. MEDIOS DE PROMOCIÓN

Respecto a los medios de comunicación para la promoción de la Comunidad de Cutimbo se observa documentos e imágenes relacionados más con el Sitio arqueológico

del mismo nombre y estratégicamente estudiantes y personas que conocen el lugar han publicado para tener referencia de dicho atractivo y los medios que utilizan es a través de Internet: Google y Youtube.

Comunicación y Promoción

A la pregunta ¿Cuáles son los medios de comunicación y promoción que utiliza para promocionar el sitio arqueológico de Cutimbo?

Tabla 32.
Medios de Difusión y promoción

Indicadores	Frecuencia	%
Página Web	10	40
Redes Sociales	5	20
Presstour	7	28
Ferias de Turismo	3	12
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

En la figura se indican que la forma de hacer conocer el atractivo turístico que tiene Cutimbo, indica que el 40% es a través del diseño de página web, el 28% a través de la prensa, el 20% por las redes sociales y un 12% en presentaciones de ferias turísticas que mostrarían las agencias de viaje.

4.7. INSTITUCIONES DE APOYO (PÚBLICAS Y PRIVADAS)

El turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural. Los autores diferencian el turismo vivencial del turismo participativo que definen como la experiencia de inter aprendizaje y convivencia entre comuneros y turistas, donde se enfatizan de manera especial las actividades

productivas cotidianas y tradicionales, y que aporta a las poblaciones locales, como resultado de dicha actividad turística, un beneficio económico directo. Estos factores permiten el desarrollo multisectorial apoyados por instituciones públicas y privadas.

- a) DIRCETUR
- b) DIRECCIÓN REGIONAL DE CULTURA
- c) Municipalidad de Laraqueri
- d) ARAVIT.

4.8. DEMANDA TURÍSTICA AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CUTIMBO

4.8.1. Opinión de pobladores acerca de las formas de arribo de turistas a la comunidad de Cutimbo

Tabla 33.

Opinión de arribo de turistas al complejo arqueológico Cutimbo

Indicadores	Frecuencia	%
Una agencia de viajes de Puno	11	44
Guía de Turismo	5	20
Información vía internet	2	8
Llegan solos	7	28
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

La forma de arribo al complejo arqueológico de Cutimbo es a través de las Agencias de viajes con el 44% seguido del 28% que indican que llegan solos, otra forma es conducido por el guía de turismo con el 20% y el 8% la llegada lo realizan mediante la información en internet.

4.8.2. Tiempo promedio de visita de turistas al complejo arqueológico de Cutimbo

Tabla 34.
Estadía promedio del turista en Cutimbo

Indicadores	Frecuencia	%
medio día	13	52
1 día	7	28
2-3 días	3	12
Una semana	2	8
Total	25	100

Fuente: Elaboración propia con base a las encuestas. 2018.

El promedio de visita de turistas al complejo arqueológico de Cutimbo han observado que se quedan medio día equivalente al 52% considerado como una excursión, mientras que el 28% permanecen 1 día por motivos de ceremonias tradicionales que las programan las agencias de viaje e involucran a los Paqos, el 12% se queda de 2 a 3 días y han observado que hacen camping e indican que hacen algunos estudios y esporádicamente se quedan una semana e involucran para asistencia de alimentos y alojamiento en casas de los comuneros que equivales el 8%, por tanto, el poblador se motiva y busca como fortalecer el turismo vivencial, indican que les gustaría trabajar al igual como Atuncolla para aprovechar esta actividad debidamente organizada y bien preparado.

4.9. DISCUSIONES

El centro poblado de Cutimbo Chico tiene suficientes recursos turísticos y está apto para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en diferentes rubros y lugares que son considerados como únicos, donde el turista disfrutaría de esos recursos naturales, culturales, paisaje con un entorno natural.



La cual compartimos con Ramos (2011) quien manifiesta que el centro poblado de Ccopamaya es el lugar idóneo que reúne con todas las características, condiciones y recursos para el desarrollo del TRC, de acuerdo al perfil elaborado de los turistas, el 74% opinan que Ccopamaya puede desarrollar el turismo rural al 100%, así mismo el 75% de la población está completamente de acuerdo en el desarrollo del turismo rural.



V. CONCLUSIONES

PRIMERO: Se encontró el potencial de recursos turísticos de carácter natural, cultural y paisajes con un entorno natural únicos, que se encuentran en buen estado de conservación como para dinamizar la oferta e incluir y desarrollar el turismo vivencial aprovechando la diversidad de la oferta turística, como las chullpas de Mallku Amaya y el Valle Petreo de Poke aprovechados en los deportes de aventura en sus diferentes rubros, para que el turista quede satisfecho por el servicio brindado y del entorno natural y cultural.

SEGUNDO: En Cutimbo se identificó la oferta turística y los servicios turísticos como lugares adecuados que se encuentran en buen estado y están aptos para practicar el turismo de aventura como el treeking, rapel, ciclismo, alas delta, parapente, cuatrimotos, que se desarrollarán en el valle Petreo, desarrollando el turismo de aventura donde la población está predispuesta a mostrar su cultura viva, que va de la mano con la buena atención al turista con el fin de dinamizar el sustento económico de su familia, que influye directamente en dinamizar el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico.

TERCERO: Pese a la baja demanda y al poco tiempo que permanecen en el lugar de estudio, conedores que la demanda es el eje motivador se pretende fortalecer, diversificando la oferta turística con una variedad de deportes de aventura con servicios diferenciados con calidad a buen precio y otras actividades de interés de los jóvenes y familias que viajen con sus hijos, o desean salir de casa para pasar un buen fin de semana a tomar aire puro, recrearse o visitar al Complejo Arqueológico de Cutimbo, el Valle petreo



de Poke y sus formaciones naturales siendo participes de sus tradiciones, costumbres y otras actividades socio-económicas y culturales que se ofrecen las familias que buscan incentivar el turismo vivencial.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERO: Al Gobierno Regional de Puno y a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), que impulsen o propicien y promuevan el turismo a la Comunidad centro poblado de Cutimbo Chico, porque cuenta con un potencial de recursos turísticos en buen estado que están aptos y predispuestos para impulsar el desarrollo del turismo vivencial, aprovechando en diferentes rubros, el potencial del turismo naturaleza-aventura, recreación y otros recursos naturales, culturales y el paisaje único del entorno natural.

SEGUNDO: A las instituciones públicas y privadas brindar su apoyo y orientación, para generar trabajos de manera multisectorial y multidisciplinaria e inventariar y jerarquizar el potencial de los recursos turísticos y generar su debido aprovechamiento con la señalización correspondiente e impulsar el turismo vivencial en la Comunidad de Cutimbo Chico de manera sostenible y equitativa que lidere el desarrollo turístico de Puno.

TERCERO: Buscar apoyo de las instituciones cooperantes que buscan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario que pretendan apoyar e impulsar al desarrollo local y de las actividades socio-económicas y culturales generando actividades complementarias a las actividades propias de la zona de desarrollo, con el fin de diversificar la oferta turística de Puno y satisfacer las múltiples expectativas del visitante que permita mejorar la calidad de vida de la población, comprometiéndose con el desarrollo inclusivo de la Comunidad de Cutimbo Chico, que busquen esta modalidad del turismo.



CUARTO: A DIRCETUR y PROMPERU, brindar su apoyo técnico con los cursos talleres y capacitación de la población deseosa de compartir sus viviendas con los visitantes a la comunidad de Cutimbo Chico, comprometidos con el desarrollo del turismo vivencial donde el visitante participa en sus actividades cotidianas tanto agrícolas, como domésticas de una manera sostenible para no afectar a los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad.

QUINTO: Los resultados obtenidos en el trabajo demuestran, actitud positiva que existe y las ganas e interés de participar en el desarrollo del turismo vivencial porque cuenta con bondades paisajísticas y los cuales se presenta como un complemento a la actividad vivencial, valorización la cultura local y el trabajo del poblador mostrando algunas actividades cotidianas en una oferta turística como el uso del arado, cultivo de papa, quinua otros productos propios del lugar, elaboración de la artesanía, uso del batán y preparado de los platos típicos en fogón o la pachamanca que hacen viable al turismo vivencial fortaleciendo a los emprendedores involucrados en el programa de desarrollo turístico.

SEXTO: A las instituciones públicas y privadas, sobre todo a la Escuela Profesional de Turismo de la UNA-Puno y a las agencias de viajes sobre todo a los operadores turísticos, se les sugiere publicitar, promocionar y promover programas y paquetes para la visita a Cutimbo chico; se recomienda fortalecer ese interés de invertir, mejorar sus ingresos y calidad de vida, apoyando a los emprendedores involucrados en el programa de desarrollo turístico e inclusión en el turismo vivencial de la comunidad de Cutimbo Chico.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abarca, (2005). *“Willoq: Un caso de turismo vivencial, distrito de Ollantaytambo. Cusco:*
UNSAAC.
- Acerenza, M. A. (2000). *Promoción Turística Un Enfoque Metodológico. Mexico: 4ta*
Edic. Trillas.
- Barrera, A. (2007). *Impactos del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica . Costa Rica:*
FMAM-PNUD.
- Begazo, J. D. (2002). *Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio. Lima Perú.: Edit*
San Marcos.
- Bonilla Moya, M. (2013). *Turismo Vivencial: Un Ejemplo Responsable sin Ingredientes*
Artificiales. Revista de Investigación y Analisis. Paises Bajos. Paises Bajos.:
Universidad de Wagenigin.
- Calsin, G. N. (2015). *Oferta Potencial de la Comunidad de Molloco para el Turismo.*
puno: universidad nacional del altiplano puno.
- CLADES. (2000). *Turismo Rural Sostenible. Curso Latinoamericano en agro ecología y*
desarrollo. Lima, Perú: Centro de Investigación Educación y Desarrollo CIED.
- Claverías, R. (1987). *Asociativismo en el Desarrollo Rural.* puno: CIED.
- Condori. (2012). *Estudios del turismo rural comunitario en Bolivia en las comunidades*
indígenas de San Lucas. costa rica: UNIVERSIDAD NACIONAL SISTEMA
DE ESTUDIOS DE POST GRADO.



- Dávila, E. (JUEVES de DICIEMBRE de 2005). *¿El Turismo Vivencial favorece a la integración?* Lima. Obtenido de turismo vivencial blogger: <http://turismovivencial.blogspot.com>
- De la Torre, O. (1981). *El Turismo Fenómeno Social*. México: trillas.
- García, B. (2003). *Marketing del Turismo Rural*. Pirámide España.: España.
- García, O. y. (2011). *Bases Técnicas Para La Implementación De Una Red De Turismo Rural*. Chile: www.cibertesis.cl/tesis/uchile.
- Giraldo, M. (2005). *Beneficios de la Población Local en el Turismo Vivencial del Sector Humachuco de la Provincia de Yungay*. Huaraz.: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- Gutiérrez, J. (2007). *La Investigación Social del Turismo*. Thomson España: España.
- Huatuco, G. (2007). *Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachon*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- J., E. (2004). *Producto y Desafíos del Turismo Turismo Rural*. Puno: dialnet.
- Jiménez. (2012). *Turismo Rural Comunitario como una fuente para el Desarrollo del Turismo en el Distrito de Sonche-Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas*. Amazonas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- l., C. M. (2013). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de cuispes*. Bongará-Amazonas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas.
- Laudon, K. C. (2008). *Sistemas de Información Gerencial*. Mexico: Pearson Educación.



- M, P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid España.: Mundi-Prensa.
- Maldonado, C. (2007). (2007). *NETCOM- OIT* Lima. Lima: OIT.
- Mamani, E. (2015). *Impacto social del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito-2015*. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional del Altiplano – Puno.
- MINCETUR. (2008). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*. Lima Perú. Lima Perú: MINCETUR.
- Molina, S. (1997). *Turismo. Metodología para su Planificación*. Mexico: Mexico. DF: Editorial.
- Oscanoa, L. (2005). *Educación y Cultura*. Lima. Perú: Palma Lima. Perú.
- Palza, O. (. (1998). *“Desarrollo Rural - Enfoques y Métodos Alternativos*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Palza, O. (1998). *“Desarrollo Rural - Enfoques y Métodos Alternativos”*. Primera Edición. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Paucar Flores, P. (2011). *Participación De La Mujer En Actividades De Turismo Rural Comunitario En La Comunidad Campesina De Umasbamba Distrito De Chinchero*. Cusco: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- Paucar Flores, P. (2011). *Participación De La Mujer En Actividades De Turismo Rural Comunitario En La Comunidad Campesina De Umasbamba Distrito De Chinchero* –. cusco: UNSAAC.



- Quispe, L. (2007). *Desarrollo del Turismo Rural Vivencial en el Distrito de Atuncolla*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano. Puno Perú.
- Quispe, L. (2007). *Desarrollo del Turismo Rural Vivencial en el Distrito de Atuncolla*. Puno Perú.: Universidad Nacional del Altiplano. Puno.
- Ramos Quenaya, J. (2011). *El Turismo Rural y la Diversificación de la Oferta Turística del Centro Poblado de Ccopamaya"*. Puno Perú.: Universidad Nacional del Altiplano. Puno.
- Reinoso, L. (2008). *Recursos Turísticos Potenciales para el Aprovechamiento del Turismo Rural y Participativo en la Comunidad de Kellauyo- Huancane*. Puno, Peru: Universidad Nacional del Altiplano – Puno.
- Romero, E. (1928). *Monografía del Departamento de Puno*. Puno Perú.: Los Andes Puno.
- RURALTUR. (1988). *Comuneros como Actores del Turismo Rural Ponencias presentadas en el primer congreso nacional de ecoturismo*. Puno: RURALTUR.
- Sosa de la Cruz, C. (2000). *Proyectos de Inversión Turística*. lima: Perú, torres.
- Sumari Silva, A. (2009). *Posibilidades Turísticas en Santa Rosa de Yanaque – Sector Ccocani para la Práctica del Turismo Rural*. Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Puno Perú.: Universidad Nacional del Altiplano. Puno.
- Terán. (2012). *Turismo Rural Comunitario: realidad y retos para Amazonas*. Puno: universidad nacional del altiplano puno.
- Ticona Quispe, W. (2010). *El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno*. Puno Perú.: Universidad Nacional del Altiplano. Puno.



Torres Quispe, J. (2009). *Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos*. Puno Perú.: Universidad Nacional del Altiplano. Puno.

TURISMO, O. M. (1999). *Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición Para América Latina y el Caribe Madrid – España*. España: TURISMO, ORGANIZACIÓN MUNDIAL.

Valenzuela, L. Q. (2007). *Estrategias e Instrumentos para el Desarrollo Sostenible del Turismo Rural*. Guatemala.: Universidad Del Istmo.

www.scribd.com. (3 de 11 de 2010). Recuperado el 10 de 10 de 2015, de <https://es.scribd.com/doc/250796474/5/I-2-1-TOPONIMIA>

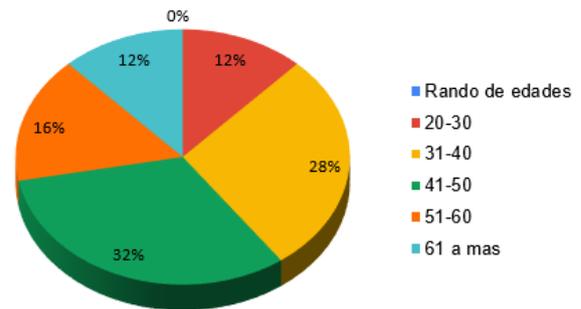
Zamorano, F. (2004). *Turismo Alternativo*. España: Trillas.



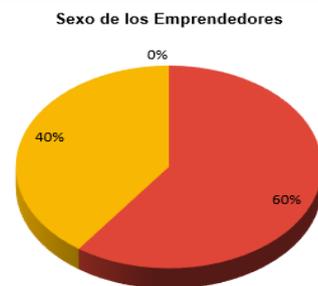
ANEXOS

ANEXO N° 1 ENCUESTA

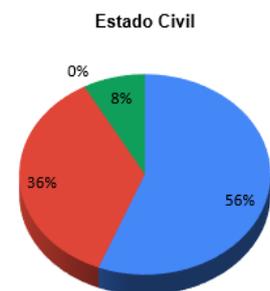
Rango de edades	Frecuencia	%
20-30	3	12
31-40	7	28
41-50	8	32
51-60	4	16
61 a mas	3	12
Total	25	100



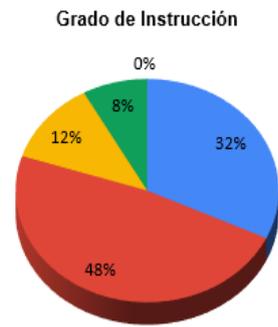
Sexo	Frecuencia	%
Masculino	15	60
Femenino	10	40
Total	25	100



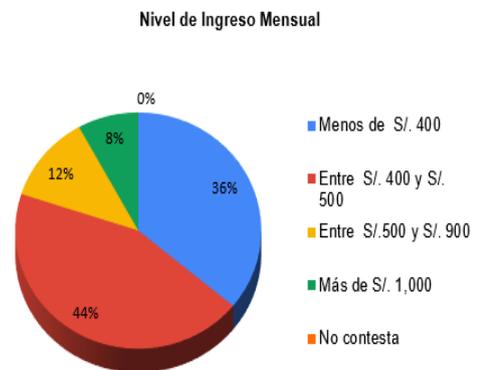
Estado Civil	Frecuencia	%
Casado (a)	14	56
Soltero (a)	9	36
Divorciado (a)	0	0
Viudo (a)	2	8
Total	25	100



Grado de Instrucción	Frecuencia	%
Educación Primaria	8	32
Educación Secundaria	12	48
Superior Técnica	3	12
Superior Universitaria	2	8
Otro (especifique):	0	0
Total	25	100

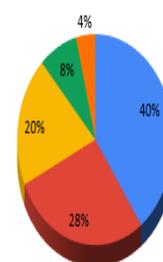


Indicadores	Frecuencia	%
Menos de S/. 400	9	36
Entre S/. 400 y S/. 500	11	44
Entre S/. 500 y S/. 900	3	12
Más de S/. 1,000	2	8
No contesta	0	0
Total	25	100



Actividad Principal	Frecuencia	%
Ganadería	10	40
Agricultura	7	28
Artesanía	5	20
Turismo	2	8
Otro	1	4
Total	25	100

Actividades Económicas

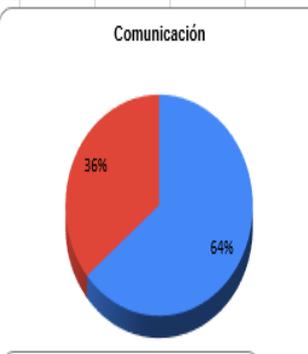


Mejoras socioeconómicas de la a		Frecuencia	%
SI		20	80
NO		5	20
Total		25	100



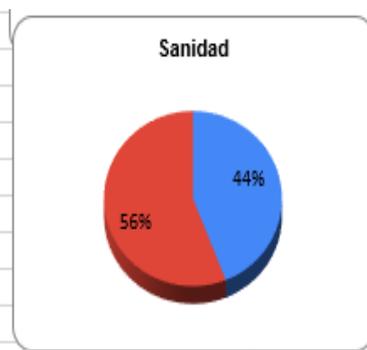
Actitud hacia la actividad turistica.

indicadores	Frecuencia	%
Ligera aceptación y apoyo al turismo	9	36
Promoción y apoyo al turismo vi	11	44
Silenciosa pero no muy conforme con	5	20
Total	25	100

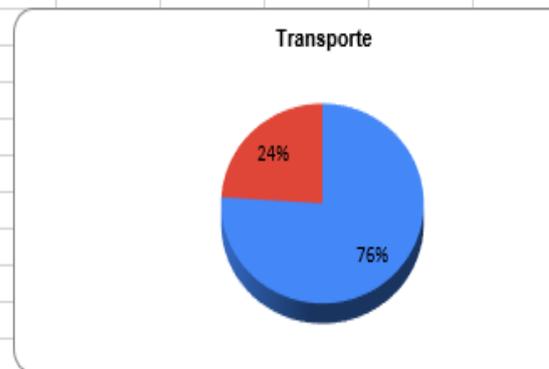


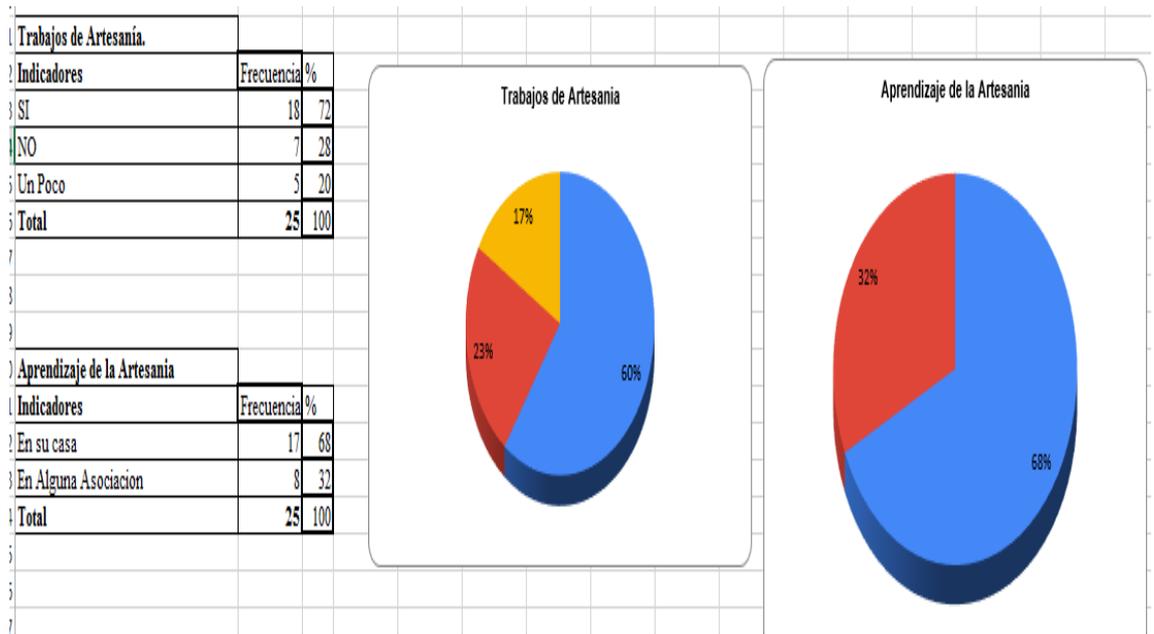
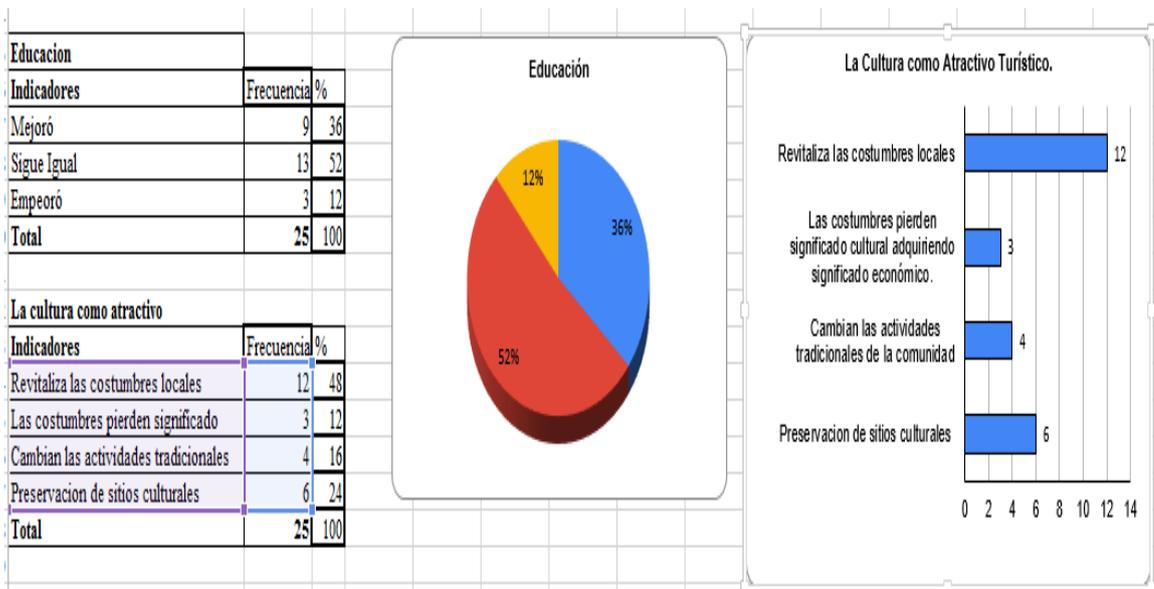
Comunicación	Frecuencia	%
Mejoró	16	64
Sigue Igual	9	36
Total	25	100

Sanidad		Frecuencia	%
Mejoró		11	44
Sigue Igual		14	56
Total		25	100



Transporte		Frecuencia	%
Mejoró		19	76
Sigue Igual		6	24
Total		25	100





Matriz de Consistencia

¿Cuáles son los recursos turísticos con potencial de oferta turística para la inclusión del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico?	- Elaborar el diagnóstico de los recursos turísticos con potencial de oferta turística para la inclusión del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico	Los recursos con potencialidades turísticas permite la dinamización de la oferta turística e inclusión del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico	Variable Independiente: Oferta de los Recursos Turísticos	1: Aspectos generales e Históricos 2: Naturales y Culturales	Ubicación Geográfica Aspecto Histórico. Flora, Fauna, Cerros, otros. Restos arqueológicos Costumbres, Tradiciones, Mitos, Leyendas Festividades, Gastronomía.	Visita a la zona de estudio. Observación Recolección de datos. Inventario de los recursos.	Cámara fotográfica Ficha técnica de observación. Libreta de Campo Ficha de inventario y evaluación del patrimonio turístico Cuestionario de encuestas. Grabadora. Cámara fotográfica Internet Revista Folletos
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	Variable Dependiente: Turismo vivencial	1: Actividades socio-económicas y culturales 2: Diversificación de la oferta	Ganadería Agricultura Comercio Artesanía Turismo. Circuitos Excursiones Turismo alternativo: Trekking Rapel Ciclismo Motocars	Encuesta Entrevista Diseño de Circuito Turístico.	
- ¿Cómo influyen los recursos turísticos en la oferta turística e inclusión del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico?	- Identificar los recursos turísticos de la oferta turística para una adecuada inclusión del turismo vivencial en la comunidad de Cutimbo Chico	- La identificación de los recursos turísticos de la oferta turística que influye directamente en la inclusión del turismo vivencial de la comunidad de Cutimbo Chico					
- ¿Cómo la demanda turística dinamiza o motiva al poblador rural para el turismo vivencial de la comunidad de Cutimbo?	- Determinar la demanda turística como eje motivacional del poblador rural para el turismo vivencial de la Comunidad de Cutimbo Chico	- La demanda turística es el principal eje motivacional del poblador rural para el turismo vivencial de la Comunidad de Cutimbo Chico					
- ¿Cuál es la percepción que tienen los pobladores de Cutimbo Chico para la iniciativa de desarrollo del turismo vivencial?.	- identificar la percepción que tienen los pobladores de Cutimbo Chico para permitir la iniciativa de desarrollo del turismo rural vivencial.	- La adecuada percepción de los pobladores de Cutimbo Chico para permitir las iniciativas de desarrollo del turismo vivencial.					



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo REY EDERSON MAHANI BARRIGA,
identificado con DNI 46837098 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ OFERTA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA INCLUSIÓN
DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CUTIMBO
CHICO 2017 ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 06 de Diciembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo REY EDERSON MAYANI BARRIGA,
identificado con DNI 46957098 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ OFERTA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA INCLUSIÓN
DEL TURISMO VIGUENCAL EN LA COMUNIDAD DE CUTINBO
CHICO 2017 ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 06 de Diciembre del 2022

FIRMA (obligatoria)



Huella