



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



PERCEPCIONES DE LOS DISCAPACITADOS SOBRE LA COMUNICACIÓN INCLUSIVA EN LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA EN LA CIUDAD DE PUNO

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. NELIDA LIZBETH CUTIMBO PACOMPIA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

PUNO – PERÚ

2024



NOMBRE DEL TRABAJO

PERCEPCIONES DE LOS DISCAPACITADOS SOBRE LA COMUNICACIÓN INCLUSIVA EN LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA EN LA CIUDAD DE PUNO

AUTOR

NELIDA LIZBETH CUTIMBO PACOMPIA

RECuento DE PALABRAS

10805 Words

RECuento DE CARACTERES

60763 Characters

RECuento DE PÁGINAS

67 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.4MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 16, 2024 10:40 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 16, 2024 10:42 AM GMT-5

● **14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Firmado digitalmente por ABARCA
MACEDO Flavio Demetrio FAU
20145496170 scdf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 15.10.2024 11:06:46 -05:00



Firmado digitalmente por TAPIA
CRUZ Misael Octavio FAU
20145496170 scdf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16.10.2024 11:52:08 -05:00



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis queridos padres, cuyo amor y apoyo incondicional han sido la base sobre la que he construido cada paso de mi camino académico y personal. A mis hermanas, por su constante compañía y aliento, que han hecho que cada desafío sea más llevadero y cada logro, más significativo.

A mis compañeros, que han compartido conmigo el esfuerzo y la dedicación a lo largo de esta jornada, aportando colaboración y amistad. A mis amigas, por su presencia constante y sus palabras de aliento, que han sido una fuente de inspiración y motivación en cada momento.

A mi mentor, cuya guía, sabiduría y paciencia han sido cruciales para el desarrollo de esta tesis, y que me ha enseñado a enfrentar los desafíos con determinación y perseverancia.

Y a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, que ha sido el entorno donde he desarrollado y enriquecido mis conocimientos, habilidades y valores, contribuyendo significativamente a mi crecimiento académico y profesional.

Este trabajo es el resultado de las contribuciones, apoyo y dedicación de cada uno de ustedes.

Nelida Lizbeth Cutimbo Pacompia



AGRADECIMIENTOS

A la universidad, a los docentes y, especialmente, a mi asesor de tesis, Dr. Flavio Demetrio Abarca Macedo y miembros del jurado, Dr. Eland Dick Vera Vera, D.SC. Liceli Gabriela Peñarrieta Bedoya y Lic. Pedro Basilio Tapia Espinoza. Sus orientaciones expertas y de sabiduría han sido invaluable durante la elaboración de este trabajo.

Nelida Lizbeth Cutimbo Pacompia



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
INDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	16
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.4.1. Objetivo general.....	17
1.4.2. Objetivos específicos	17
CAPÍTULO II	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1. ANTECEDENTES.....	18
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	18



2.1.2. Antecedentes nacionales	20
2.1.3. Antecedentes locales	21
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. Los medios de comunicación.....	22
2.2.2. Concepto de la comunicación inclusiva	23
2.2.3. Tipos de formatos en la comunicación inclusiva.....	23
2.2.4. Dimensiones de la comunicación inclusiva	25
2.2.5. Personas con discapacidad.....	26
2.2.6. Clasificación de la discapacidad	27
2.3. MARCO CONCEPTUAL	28
2.3.1. Comunicación inclusiva.....	28
2.3.2. Discapacidad	28
2.3.3. Medios de comunicación	28
2.3.4. Emisora de radio	29
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	30
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	31
3.3. METODOLOGÍA	31
3.3.1. Descripción del método de estudio.....	31
3.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	33
3.4.1. Población	33
3.4.2. Muestra	33
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	33



3.6. PROCEDIMIENTO	34
3.7. VARIABLES	34
3.7.1. La comunicación inclusiva	34
3.7.2. Personas con discapacidad.....	34
3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	35
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS	36
4.1.1. Datos sociodemográficos.....	36
4.1.2. Datos del objetivo general	37
4.1.3. Datos del objetivo específico 1	38
4.1.4. Datos del objetivo específico 2.....	40
4.2. DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES.....	51
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
ANEXOS.....	59

Área: Medios de Comunicación Social

Tema: Percepción de los discapacitados sobre la comunicación inclusiva.

Fecha de sustentación: 31 de octubre del 2024



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Mapa de ubicación geográfica.	30
Figura 2. Percepción de las personas discapacitadas sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica en la ciudad de Puno.	37
Figura 3. Manifestaciones de comunicación inclusiva según la percepción de las personas con discapacidad en la ciudad de Puno.	39
Figura 4. Percepción que tienen las personas con discapacidad sobre el rol que tienen los medios radiofónicos en la ciudad de Puno.	40
Figura 5. Gráfica de resultados según género.	42
Figura 6. Diagrama de percepción de la comunicación inclusiva según edad.	43
Figura 7. Gráfico de radioemisoras más escuchadas.	44



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Prueba de confiabilidad.....	32
Tabla 2. Determinación de la Muestra.....	33
Tabla 3. Escala de valoración de Baremos.....	35
Tabla 4. Datos sociodemográficos de los encuestados.....	36
Tabla 5. Resultados del objetivo general.....	37
Tabla 6. Resultados del objetivo específico 1.....	38
Tabla 7. Resultados del objetivo específico 2.....	40
Tabla 8. Resultados según género.....	41
Tabla 9. Percepción de la comunicación inclusiva según edad.....	42
Tabla 10. Emisoras de radio más escuchadas según encuestados.....	43
Tabla 11. Ficha de análisis de la programación de la Radio Pachamama.....	44
Tabla 12. Ficha de análisis de la programación de la Radio Onda Azul.....	45



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Matriz de consistencia	60
Anexo 2. Instrumento de medición	61
Anexo 3. Data de la encuesta	62
Anexo 4. Evidencias.....	63
Anexo 5. Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	66
Anexo 6. Autorización para el deposito de tesis en el Repositorio Institucional.....	67



INDICE DE ACRÓNIMOS

OEA:	Organización de Estados Americanos
OMAPED:	Oficina Municipal de Atención a las Personas con Discapacidad
ROA:	Radio Onda Azul
RPP:	Radio Programas del Perú
UN:	Naciones Unidas
UNA:	Universidad Nacional del Altiplano
UNESCO:	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
ALFIP:	asociación limitados físicos
OMS:	Organización Mundial de la Salud
CONADIS:	Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad



RESUMEN

La presente investigación es de tipo descriptivo, no experimental y de enfoque cuantitativo, teniendo como objeto de estudio a los medios de comunicación radial de la ciudad de Puno y con el propósito de conocer cuál es el rol que cumplen los medios radiofónicos en la comunicación inclusiva hacia las personas con discapacidad en la ciudad de Puno, bajo la percepción de los discapacitados registrados en la Oficina Municipal de Atención a las Personas con Discapacidad OMAPED. Esta dependencia edil agrupa a un conjunto de más de 300 personas con discapacidad a nivel distrital, de los cuales se eligió como muestra a 50 personas discapacitadas con mayor presencia activa y representativa. La técnica para recoger los datos fue en base al cuestionario “Percepción de los discapacitados sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica hacia los discapacitados en la ciudad de Puno”. Adicionalmente se realizó un análisis de contenido de la parrilla programática de los medios radiales con cobertura regional: Onda azul y Pachamama. Los resultados mostraron que el 54% de los encuestados manifiestan que las radioemisoras locales, nunca cumplen con el rol de la comunicación inclusiva y un 42% afirman que casi nunca las radioemisoras están desempeñando sus funciones como medio de información ante las personas que padecen una discapacidad.

Palabras clave: Comunicación inclusiva, Discapacidad, Medios de comunicación, Radio.



ABSTRACT

The present research is descriptive, non-experimental and has a quantitative approach, having as its object of study the radio media of the city of Puno and with the purpose of knowing what role radio media play in inclusive communication. towards people with disabilities in the city of Puno, under the perception of disabled people registered in the Municipal Office of Attention to People with Disabilities OMAPED. This municipal agency brings together a group of more than 300 people with disabilities at the district level, of which 50 disabled people with a greater active presence and for convenience were chosen as a sample. The technique to collect the data was based on the questionnaire “Perception of the disabled on the inclusive communication of radio programming towards the disabled in the city of Puno.” Additionally, a content analysis was carried out of the programmatic grid of the radio media with regional coverage: Onda Azul and Pachamama. The results showed that 54% of those surveyed state that local radio stations never fulfill the role of inclusive communication and 42% affirm that radio stations are almost never performing their functions as a means of information for people who suffer from a disability.

Keywords: Inclusive Communication, Disability, Media, Radio.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En México, Gil (2006) escribió un tema bastante polémico, titulado, “Discriminación en el corrido mexicano” el autor señala que los corridos son expresiones locales y tradicionales plasmadas en la música balada, y estas canciones son emitidas por las radioemisoras y programas de televisión del ámbito local. El autor realizó un análisis textual acerca de este género musical, y concluye que estas letras fomentan la discriminación al racismo, religión, y personas que padecen discapacidades físicas.

En el ámbito nacional, Radio Programas del Perú (RPP, 2024) desarrolla un programa llamado “Espacio vital” desarrollado por el Dr. Elmer Huerta y otros invitados. La radio señala, que este es un espacio para promover la salud de las personas que padecen diversas enfermedades y discapacidades físicas.

En la ciudad de Puno, las personas con discapacidad enfrentan serias dificultades debido a la falta de información y recursos, a pesar de que la ley lo exige. Por ejemplo, muchas personas con discapacidad física, presentan dificultades para acceder al transporte público. Además, se sabe que las personas discapacitadas, están exentas de pagar los pasajes porque así lo establece la ley 29973. Sin embargo, el transporte público les cobra a ellos haciendo caso omiso a este decreto. Otra situación observada, es que las madres de jóvenes con discapacidad que están por terminar la secundaria, buscan orientación sobre cómo sus hijos podrían postular en las universidades. Así mismo, la oportunidad de aspirar a un empleo en oficinas de entidades privadas, son consideradas muy lejanas y en el mejor de los casos que se brinde dicha oportunidad, estas están sujetas



a sueldos que no superan el salario mínimo. Por esto, se considera que estos problemas se deben principalmente a la falta de información y empatía, especialmente por parte de los medios de comunicación, quienes tienen la responsabilidad de brindar información conforme a la Ley 29973. Sin embargo, se analizó el contenido de programación de las radioemisoras más populares a nivel local para identificar programas o espacios dedicados a oyentes con diversas discapacidades físicas, con el fin de evaluar si estos espacios abordan adecuadamente sus necesidades, promueven la inclusión y brindan información relevante para mejorar su calidad de vida.

Sin embargo no se encontró programas ni temas referente a la inclusión social hacia las personas con discapacidad y una de las causas probables de la exclusión comunicativa hacia las personas con discapacidades, se debe a que las radioemisoras locales, no estén considerando la importancia debida a la información inclusiva, o probablemente no tengan el interés de contratar especialistas en la medicina física, especialistas en la salud mental y especialistas en leyes que puedan orientar acerca de los derechos de que el estado ya promulgó, para las personas que padecen diversas discapacidades.

Ahora, si las estaciones radiales más difundidas en la región Puno, al excluir la comunicación con formatos específicos para las personas con discapacidad, estarían infringiendo al derecho a la accesibilidad de las comunicaciones de dichas personas, ya que las personas con discapacidad se encuentran amparadas en la ley 29973 promulgada en diciembre del 2012 y publicada en el diario “El Peruano” (Poder legislativo 2012, 24 de diciembre). También cabe resaltar que, por la falta de información inclusiva, las personas con discapacidad podrían estar perdiendo la oportunidad de participar en proyectos sociales, bonos del estado, derechos a la atención médica, no pagar pasajes en el transporte público, oportunidades laborales, etc.



Por lo tanto, es necesario conocer la percepción de las personas discapacitadas sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica de la ciudad de Puno.

Este estudio ofrecerá una profunda comprensión de cómo perciben las personas con discapacidad la comunicación inclusiva en la programación radiofónica de Puno.

Teniendo en cuenta las consideraciones expuestas anteriormente se formulan las siguientes interrogantes que guiaran la presente investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la percepción de los discapacitados sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica en la ciudad de Puno?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuáles son las manifestaciones de comunicación inclusiva según la percepción de las personas con discapacidad en la ciudad de Puno?

¿Cómo perciben el rol de los medios radiofónicos las personas con discapacidad en la ciudad de Puno?

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

No hace mucho que la mirada hacia la discapacidad partía desde una concepción lejana y “caritativa, que no llegaba a comprender la complejidad social de este fenómeno.” (Palacios, 2008), Sin embargo, en la actualidad, las personas con discapacidad ya están siendo tomadas en cuenta e incluidas a la sociedad. En la actualidad se percibe la discapacidad como (normal) y los medios de comunicación empezaron a concederle importancia a su temática a lo que se convino en llamarle comunicación



inclusiva. El presente estudio fundamenta su justificación en la necesidad de conocer cuánta importancia le otorgan los medios de comunicación radiofónicos al tema de los discapacitados y cómo son percibidos por los propios discapacitados, conocimiento que servirá para mejorar los procesos de inclusión comunicativa en la región. Resulta imperativo cambiar lo que Abanto (2020) mencionan: que conforme “Las personas con discapacidad forman parte de los estratos más invisibilizados y excluidos de la población. Son víctimas frecuentes de múltiples y agravadas formas de discriminación que les impiden ejercer plenamente libertades y derechos básicos”.

Asimismo, los hallazgos nos permitirán generar conciencia, fomentar la reflexión sobre comunicación inclusiva a favor de las personas con discapacidad y al mismo tiempo, este estudio ayudara a ampliar conocimientos que serán útiles para futuras investigaciones académicas de estudios similares.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Describir la percepción de las personas discapacitadas sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica en la ciudad de Puno.

1.4.2. Objetivos específicos

Precisar las manifestaciones de comunicación inclusiva según la percepción de las personas con discapacidad en la ciudad de Puno.

Precisar la percepción que tienen las personas con discapacidad sobre el rol que tienen los medios radiofónicos en la ciudad de Puno.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Los trabajos de investigación examinados son artículos científicos de revistas indexadas y tesis de archivos digitales de diversas instituciones de todo el país y el mundo.

2.1.1. Antecedentes internacionales

El tema de la inclusión de discapacitados es escasamente abordado por los medios de comunicación por no reportar beneficios directos a sus propietarios, sin embargo, se han realizado estudios respecto al tema como el de Pinoargote y Fernández (2020) que estudia el tema de la necesidad de crear una cultura inclusiva en las instituciones de educación superior que trascienda los límites de la llamada aceptación social y busque un verdadero sentido de inclusión ilimitada. La investigación analiza diferentes medios de comunicación y su papel en la creación de conciencia sobre la inclusión de discapacitados. Los resultados alcanzados indican la necesidad de informar y educar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general en el campo de la enfermería y la educación de manera inclusiva, con énfasis en la discapacidad. El desarrollo de 23 proyectos permitió concretar la mayoría de los resultados de las siguientes investigaciones: el desarrollo de la comunicación y las relaciones interpersonales entre los gerentes de proyectos mediante los talleres de autocuidado, así mismo la mejora del aprendizaje en todos los cursos de las carreras para estudiantes con discapacidad y la difusión progresiva de una cultura inclusiva, en las instituciones de educación superior.



Asimismo, es necesario mencionar la investigación de (Calvache Gordillo, 2019), que analiza cómo el audio descriptivo, puede ser una valiosa herramienta de comunicación para permitir que las personas ciegas o deficientes visuales, comprendan completamente el contenido de una obra audiovisual al describir información relevante sobre escenas, personajes, acciones, gestos y acciones. Cabe mencionar también, que es muy importante tener conocimiento sobre preferencias de tipos de programas que faciliten la comprensión para aquellas personas con discapacidad visual. Además, Calvache y Gordillo (2019) recomiendan lo siguiente: “se deben dar nociones de lo que son las herramientas de comunicación inclusiva dentro de la carrera de comunicación social, con el fin de llegar a todas esas minorías aun no visibilizadas por la sociedad.”

En argentina, Pinto (2023) realizó una investigación titulada “Nuevas formas de comunicación inclusiva de Procter & Gamble Argentina en 2021 y 2022” con el objetivo de concientizar a las empresas y organizaciones a que reconozcan el valor de incorporar personas con discapacidades diversas en sus comunicaciones corporativas, ya que al hacerlo no sólo contribuyen a crear una sociedad más equitativa y justa, sino que también mejoran su reputación y construyen su marca entre diversos públicos. El estudio se basa en un diseño descriptivo, ya que realizó un diagnóstico del estado actual de las manifestaciones comunicativas inclusivas de la empresa multinacional Procter & Gamble ante las personas que sufren diversos tipos de discriminación. La técnica para la compilación de los datos se basó en la encuesta a trabajadores de la empresa y publico externo. En conclusión, la empresa ha generado un programa especial de oportunidades laborales e igualdades para las personas que padecen discriminación por sus discapacidades, por medio de una inversión presupuestal



en insumos de comunicación, como el alfabeto braille, programa de señas, y mensajes de audios de automotivación personal realizados por los especialistas de autocuidado y superación.

La comunicación inclusiva o justa, significa compartir información con precisión, respeto y empatía. Se utiliza el lenguaje para respetar y resaltar los derechos humanos, pero la realidad es diferente. Trampuz & López (2020) confirmaron que “La inclusión en los medios de comunicación representa una compleja necesidad en un entorno cada vez más condicionado por los recortes en las plantillas periodísticas, la reconfiguración en los modelos de negocios, los cambios en la producción informativa y las crecientes demandas sociales”. En conclusión, la interdependencia nos lleva a argumentar que la comunicación inclusiva debe ser una búsqueda conjunta entre los medios de comunicación, involucrando a los periodistas, sindicatos, organizaciones sociales, instituciones educativas y autoridades públicas.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En Lima, Sáenz (2022) mediante un estudio determinaron el desarrollo de la cultura inclusiva en los derechos y dignidad de las personas con discapacidad en las instituciones educativas públicas. Para esta labor se usó el enfoque cualitativo y aspectos etnográficos. La técnica para la compilación de los datos, fue en base a la entrevista. La muestra de estudio estuvo constituida por 3 colegios, 3 directores, 3 profesores, y 3 expertos en inclusión Educativa. El resultado fue que los profesores si cuentan con materiales y la predisposición de ayudar y educar a los estudiantes que padecen una discapacidad. En resumen, las modificaciones curriculares nos permiten tratar con niños que presentan trastornos o dificultades



de aprendizaje e incluirlos en entornos de educación general para que puedan participar en actividades tanto dentro como fuera del aula.

En Trujillo, Yanac (2023) realizó una investigación con referencia a la justicia inclusiva con un enfoque intercultural, en las personas con discapacidad pertenecientes a la Dirección de Defensa Pública. El estudio fue de vía cuantitativa y de alcance correlacional, relacionando las políticas públicas y la inclusión social. Los resultados revelaron una asociación positiva moderada de $Rho=0.771$ y $p<0.05$ lo que significa que cuanto más se gestionen las políticas inclusivas en las entidades públicas de dicha localidad, mayores serán la inclusión de personas que padecen discapacidades físicas y mentales.

2.1.3. Antecedentes locales

En Puno, Vilca (2021) realizó un estudio titulado: “Inclusión Laboral de las personas con discapacidad en las empresas privadas de Puno” este trabajo lo realizó con el fin de analizar los criterios de evaluación para la admisión de personas discapacitadas a un puesto laboral, otorgados por las empresas privadas en la región de Puno. El estudio se basa en un nivel descriptivo y de enfoque cuantitativo. La técnica para compilar los datos se basó en la encuesta y la revisión de documentos. La población de estudio estuvo formada por 50 trabajadores discapacitados que laboran en 6 empresas privadas de dicha ciudad. Los resultados mostraron que, de 6 empresas analizadas, sola una empresa se preocupa en aceptar trabajadores que sufren una discapacidad. Otro dato importante es que los encargados de los recursos humanos de estas empresas, desconocen la ley 29973 que habla sobre los derechos de las personas con discapacidad, también no tienen



claros los criterios de convocatoria a puestos laborales y no hay iniciativas en acudir a entidades públicas para recibir mayor información.

Adicionalmente a los estudios mencionados, se debe considerar a modo de marco teórico que:

La inclusión en los medios de comunicación representa una compleja necesidad en un entorno cada vez más condicionado por los recortes en las plantillas periodísticas, la reconfiguración en los modelos de negocios, los cambios en la producción informativa y las crecientes demandas sociales (Trampuz y López, 2020).

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Los medios de comunicación

Según Chomsky (2003) define a los medios de comunicación como sistemas utilizados para establecer la comunicación se conocen como medios de comunicación. Estos sistemas consisten principalmente en un conjunto de herramientas y canales de comunicación que facilitan el crecimiento del intercambio de información.

2.2.1.1. Rol de los medios de comunicación

El objetivo principal de los medios de comunicación es transmitir información de forma objetiva, pero también pueden especializarse en otras áreas como enseñar, regular, entretener, formar opiniones, informar, educar y transmitir información, dependiendo de su ideología (Cárdenas, 2015).



2.2.2. Concepto de la comunicación inclusiva

Es el intercambio de información preciso, respetuoso y empático es esencial para la comunicación inclusiva o igualitaria. Es utilizar el lenguaje para honrar el medio ambiente, promover la variedad humana y llamar la atención sobre los derechos humanos (Bazzano y Núñez, 2016).

2.2.3. Tipos de formatos en la comunicación inclusiva

2.2.3.1. Lectura fácil

Este formato ayuda a personas que padecen ciertas incapacidades intelectuales, los anima a leer y hacer la lectura más accesible. Para ello se utilizan textos periodísticos de fácil lectura como material didáctico, y la lectura orientada a tareas (Machado y Clemente, 2017).

2.2.3.2. Lenguaje de señas

Se trata de códigos realizados con las manos y gestos expresivos en el rostro, que sirven para comunicarse con las personas que padecen discapacidades auditivas, este es la base para que ellos inicien un proceso de aprendizaje con otros medios tecnológicos audiovisuales, para mantenerse informado y desarrolle más capacidades. (Alain y Vejarano, 2016).

2.2.3.3. Sistema de braille

Este método es usado para las personas que no pueden ver y que consiste en un tipo de lectura "digital" que se lee principalmente con las dos manos utilizando los dedos índice el índice y el pulgar. Los dedos



índices identifican los distintos grafemas de cada palabra yendo de izquierda a derecha. (Martínez y Polo, 2004).

2.2.3.4. Teorías de la comunicación inclusiva

El poder legislativo del Perú, ha dado la ley N° 29973, titulado “la ley general de la persona con discapacidad” promulgada en diciembre del 2012 y publicada en el diario “El Peruano”. En ella se establece el artículo 22 del capítulo III, la accesibilidad en los medios de comunicación, cuyo tema en el inciso 22.1, señala que; “el ministerio de transportes y comunicaciones promueve y regula las condiciones de accesibilidad para la persona con discapacidad, que deben garantizar los medios de comunicación, públicos y privados, así como los prestadores de servicios de telecomunicación”. (Poder legislativo 2012, 24 de diciembre).

Así también en el inciso 22.2, menciona que; “los programas informativos, educativos y culturales transmitidos mediante radiodifusión por televisión cuentan con intérpretes de lengua de señas y subtítulos” (Poder legislativo 2012, 24 de diciembre).

También cabe señalar que la Organización de Estados Americanos (OEA, 2021) define como la forma adecuada y empática de comunicarse con las personas que padecen diversas discapacidades tales como las limitaciones físicas, las personas mayores, las poblaciones migrantes, las personas de ascendencia africana, las personas de ascendencia nativa americana y otras personas que históricamente han sufrido discriminación.

Así mismo, Moreira et al. (2020) sostienen que Todas las formas de expresión están incluidas en la comunicación inclusiva, incluidas las llamadas



telefónicas, la correspondencia escrita, los contenidos en línea y las interacciones en persona. Al hacer que los servicios sean más accesibles para todos y promover resultados positivos tanto para las personas como para la sociedad en su conjunto, la comunicación inclusiva ayuda a las personas a vivir libremente y a participar en la vida pública sin enfrentarse a restricciones sociales.

Así también, Timothy y Sedano (2021) analizaron los componentes de la teoría del lenguaje inclusivo y afirman, que evitar términos y frases que resulten alienantes debido a características humanas sensibles estigmatizadas, como problemas de salud física o mental, origen étnico u orientación sexual, por mencionar algunos, forman parte de la vertiente social del lenguaje inclusivo.

Para las Naciones Unidas (UN, 2021) la comunicación inclusiva consiste en adoptar un estilo de comunicación que incluya a las personas con discapacidad y respete su singularidad, reconociéndolas como miembros valiosos del género humano.

2.2.4. Dimensiones de la comunicación inclusiva

2.2.4.1. Inclusión social

La inclusión social es crucial porque trabaja para garantizar que todos los miembros de una comunidad incluyendo personas con diversas discapacidades, tengan el mismo acceso a oportunidades y ventajas en el trabajo, la educación y las esferas social y económica. También pretende mejorar las condiciones de vida de todos los miembros de la comunidad (Alvarado et al., 2017).



Así mismo para Chuaqui et al. (2016) comentan que la inclusión social sirve para garantizar que las personas vulnerables a la pobreza y la exclusión social tengan los recursos y las oportunidades que necesitan para participar plenamente en la vida económica, social y cultural, disfrutando de un nivel de vida y bienestar que se considere normal en su comunidad.

Así también El proceso de mejorar la capacidad, oportunidad y dignidad de una persona para participar en la sociedad sobre la base de su identidad se conoce como inclusión social.

2.2.4.2. Comunicación en la inclusión

Para García (2007) menciona, que el lenguaje radiofónico es un medio de bastante influencia en los oyentes que cuentan con discapacidades físicas, puesto que las ondas se transmiten instantáneamente y no permite la lectura. En consecuencia, el individuo asume el papel de constructor del mensaje y es capaz de evocar una imagen y un escenario en la mente del oyente. Además, no es necesario saber leer y escribir para utilizar este tipo de comunicación.

2.2.5. Personas con discapacidad

Según las Naciones Unidas (UN, 2021) menciona que las personas con discapacidad son aquellas que padecen deficiencias crónicas físicas, mentales, cognitivas, sensoriales o de otro tipo que, combinadas con otros obstáculos, pueden impedirles participar plenamente y en igualdad de condiciones en la sociedad. Las personas con discapacidad constituyen una población heterogénea, compuesta por individuos con distintas discapacidades e identidades (por ejemplo, mujeres, adultos jóvenes, niños, indígenas, etc.). Se encuentran con obstáculos en



los ámbitos social y medioambiental, ya que sus derechos han recibido poca atención.

2.2.6. Clasificación de la discapacidad

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011) mencionan que existe muchos tipos diferentes de discapacidad, desde el punto de vista médico, pueden dividirse en cinco grupos:

2.2.6.1. Discapacidad física

A título ilustrativo, se considera las secuelas de las enfermedades de órganos o sistemas corporales provocadas por la poliomielitis, la artritis, la paraplejia, la cuadriplejia y la amputación de miembros. (OMS, 2011).

2.2.6.2. Discapacidad intelectual

Limitaciones en el desarrollo de las capacidades adaptativas y en el funcionamiento cognitivo. Síndrome de Asperger, síndrome de Alzheimer, síndrome de Rett, síndrome de Down y síndrome de Martin y Bell. (OMS, 2011).

2.2.6.3. Discapacidad mental

Cambios bioquímicos corporales, que restringen los pensamientos, las emociones y el comportamiento hacia otras personas. Por ejemplo, el trastorno depresivo mayor, el trastorno obsesivo-compulsivo, el trastorno bipolar, la esquizofrenia y los trastornos duales. (OMS, 2011).



2.2.6.4. Discapacidad sensorial

Restricciones de la capacidad de percibir ruidos exteriores (audición) o cosas (visión). Pueden ser completamente sordos (no perciben ningún sonido) o padecer hipoacusia (deficiencia auditiva parcial), o tener debilidad visual (falta parcial de visión). (OMS, 2011).

2.2.6.5. Discapacidad múltiple

Es la existencia de dos o más discapacidades entre las deficiencias intelectuales, mentales, físicas, sensoriales o motoras. (OMS, 2011).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Comunicación inclusiva

El intercambio de información preciso, respetuoso y empático es esencial para la comunicación inclusiva o igualitaria. Es utilizar el lenguaje para honrar el medio ambiente, promover la variedad humana y llamar la atención sobre los derechos humanos.

2.3.2. Discapacidad

Se denomina minusvalía a una deficiencia física o mental que limita la capacidad de una persona para realizar determinadas tareas y relacionarse con su entorno.

2.3.3. Medios de comunicación

Estos medios comprenden una serie de tecnologías que se utilizan sobre todo para difundir noticias pertinentes para una gran audiencia o de interés social.



Las noticias se envían a un gran número de personas de forma impersonal y generalizada.

2.3.4. Emisora de radio

Es un tipo de comunicación que utiliza ondas de radio para transferir señales de audio; sin embargo, otros métodos de transmisión de audio a distancia, como la radio por Internet, también pueden denominarse con esta palabra.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

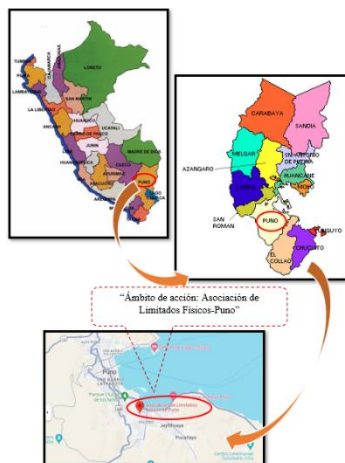
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

Ubicado en el altiplano a una altura de 3 848 m sobre el nivel del mar, a orillas del Lago Titicaca. Se encuentra localizado en la sierra del sureste del país en la Meseta del Collao a: $13^{\circ}00'66''00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur y los $71^{\circ}06'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Limita por el Sur, con la región Tacna. Por el Este, con la República de Bolivia y por el Oeste, con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua. La región Puno se encuentra en el altiplano entre los 3,812 y 5,500 msnm y entre la ceja de selva y la Selva alta entre los 4,200 y 500 msnm. Mencionar también que la capital, Puno, está ubicada a orillas del Lago Titicaca.

La presente investigación se desarrolló con las personas con discapacidades físicas seleccionadas por conveniencia en las inmediaciones de la casa del ALFIP (asociación limitados físicos Puno) en la ciudad de Puno, ubicado en el centro poblado Salcedo.

Figura 1.

Mapa de ubicación geográfica



Nota: Estos mapas se hicieron para apreciar la ubicación exacta del estudio con la ayuda de Google Earth.



3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se realizó desde el mes de marzo hasta el mes de julio correspondiente al año 2024.

3.3. METODOLOGÍA

3.3.1. Descripción del método de estudio

Los métodos a emplear son: El analítico y deductivo.

3.3.1.1. Método analítico

Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual (Bernal, 2010). En el presente trabajo de investigación se empleó el análisis estadístico de cada indicador de las dimensiones, según los objetivos planteados.

3.3.1.2. Método deductivo

Según Bernal (2010) “Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. En el presente trabajo se utilizó en la revisión de la literatura sobre la variable de investigación.

3.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.2.1. Técnica

Por la naturaleza de la investigación, se determinó emplear la encuesta estructurada. Según Méndez (2011), la investigación es producto



de la aplicación de un procedimiento estandarizado. Para dicho propósito, se utilizará la técnica de la encuesta.

3.3.2.2. Instrumentos

El material utilizado para este estudio, fue el cuestionario titulado “Percepción de los discapacitados sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica hacia los discapacitados en la ciudad de Puno” que fue elaborado con la supervisión de expertos de la Universidad Nacional del Altiplano. El instrumento cuenta con dos dimensiones, que son: Manifestaciones de la información inclusiva que cuenta con 14 ítems; Percepción de personas con discapacidad que tiene 5 ítems.

Para ver la funcionalidad del cuestionario en el contexto de estudio, se realizó la prueba de fiabilidad que mostró 0.821 en Alfa de Cronbach.

Tabla 1.

Prueba de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.821	19

Nota: Esta tabla se ha procesado en el programa SPSS

Otro material utilizado para corroborar los resultados de la encuesta, fue la ficha de análisis de estudio, el cual se basó en la examinación de las programaciones y contenidos de las radioemisoras mas difundidas en la región Puno.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

En cuanto a la población, se trata de los integrantes de la asociación de limitados físicos de Puno, que agrupa 88 integrantes.

3.4.2. Muestra

Para la muestra de estudio se ha elegido a 50 personas para representar a la población de estudio bajo los siguientes criterios: son personas que padecen discapacidades físicas, personas a las que se les puede encuestar o entrevistar y son personas que siempre vienen a las reuniones, participando con sus opiniones sugiriendo actividades que buscan el bien común entre ellos. La técnica de muestreo es no probabilística, puesto que, la elección de este grupo de encuestados, solo son personas que padecen discapacidades físicas.

Tabla 2.

Determinación de la Muestra

	Población	Muestra
Personas con discapacidad	199	50
TOTAL	199	50

Nota. Elaboración propia

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

La estadística es descriptiva, puesto que en ella se considera la frecuencia, porcentajes, promedios mediante la operacionalización de la media aritmética (\bar{X}), la Media (Me) y la Moda (Mo). Cabe resaltar el uso de aspectos categóricos, tales como la edad y sexo.



3.6. PROCEDIMIENTO

Se hizo la data de acuerdo al resultado de las encuestas en el programa Microsoft Excel, seguidamente se procedió a realizar la estadística de confiabilidad en el programa SPSS, luego se hizo la distribución general de las dimensiones y de variable, para saber la frecuencia y el porcentaje de los resultados.

3.7. VARIABLES

3.7.1. La comunicación inclusiva

La comunicación inclusiva, tiene la función de integrar en nuestra forma de hablar y escribir a todos los grupos de personas que padecen una discapacidad. Las personas con discapacidad se encuentran con varios obstáculos externos que impiden su capacidad para llevar una vida independiente y autosuficiente. Por eso, el promover que participen en actividades sociales, utilizar el transporte público y las bibliotecas, viajar dentro de las comunidades, recibir la atención médica adecuada, programas radiales que les brinden apoyo, socializar con otras personas y realizar otras actividades cotidianas pueden considerarse actividades de realce en la inclusión.

3.7.2. Personas con discapacidad

Según las Naciones Unidas (UN, 2021) menciona que las personas con discapacidad son aquellas que padecen deficiencias crónicas físicas, mentales, cognitivas, sensoriales o de otro tipo que, combinadas con otros obstáculos, pueden impedirles participar plenamente y en igualdad de condiciones en la sociedad.

3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Respecto al análisis de contenido, se ha desarrollado la comprobación de los resultados bajo la perspectiva de los encuestados, en el que se incluyó la programación de las radioemisoras más escuchadas en la región Puno, que son: Radio Pachamama y Radio Onda Azul.

Por otro lado, para decidir el valor de los resultados de la encuesta, se desarrolló la escala de valoración de Baremos de la variable “Rol que cumplen los medios de comunicación radial en la comunicación inclusiva hacia las personas con discapacidad”.

Tabla 3.

Escala de valoración de Baremos

Niveles y rangos:	Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi Siempre	Siempre
Percepción de las personas con discapacidad a los medios de comunicación radial en relación a los discapacitados	[5-9]	[10-13]	[14-17]	[18-21]	[22-25]
Manifestaciones de comunicación inclusiva dirigida a las personas con discapacidad	[14-25]	[26-37]	[38-49]	[50-61]	[62-70]
Rol que cumplen los medios de comunicación radial en la comunicación inclusiva hacia las personas con discapacidad	[19-34]	[35-50]	[51-66]	[67-82]	[83-95]

Nota: Esta escala de valoración, indica donde se ubican los valores de las 2 dimensiones y de la variable.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Por la pertinencia de los resultados, en este apartado la parte descriptiva se presenta por las dimensiones de la variable. En Excel se realizan los cortes para denotar los resultados requeridos.

4.1.1. Datos sociodemográficos

Tabla 4.

Datos sociodemográficos de los encuestados

Categoría	N	%
Sexo		
Hombre	22	44%
Mujer	28	56%
Edad		
Menor de 18 años	0	0%
De 18 a 29 años	03	6%
De 30 a 40 años	15	30%
De 40 a más años	32	64%
Radioemisoras más escuchadas		
Radio Onda Azul	30	60%
Radio Pachamama	18	36%
Otros	2	4%

Nota. Datos obtenidos del resultado de los encuestados.

Durante el desarrollo de las encuestas, también se consideró aspectos categóricos como la edad, sexo y la radioemisora que más escuchaban, y los datos señalan que del 100% de los encuestados el 44% fueron hombres y el 56% fueron mujeres, también se puede apreciar que la mayoría de los encuestados (64%) se ubican en la edad de 40 años a más. Finalmente se puede apreciar que la radio emisora más escuchada es la radio onda azul (ROA) con un 60%.

4.1.2. Datos del objetivo general

Describir la percepción de las personas discapacitadas sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica en la ciudad de Puno

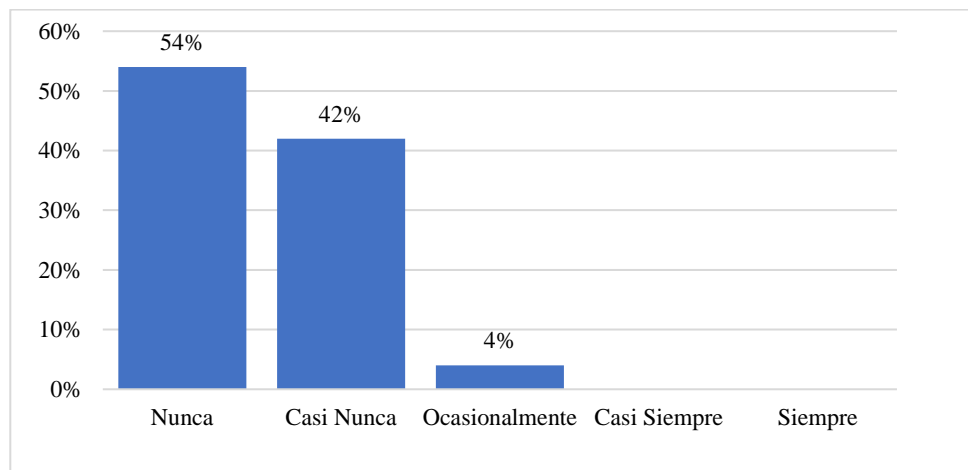
Tabla 5.

Resultados del objetivo general

Escala	Frecuencia	%
Nunca	27	54%
Casi Nunca	21	42%
Ocasionalmente	2	4%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Cantidad	50	100%
Promedio	34.52	Casi Nunca

Figura 2.

Percepción de las personas discapacitadas sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica en la ciudad de Puno.



Nota: Esta información se desarrolló en el programa Microsoft Excel, donde detalla los resultados de la encuesta tomada.

Según los resultados, el 54% de los encuestados señalan que las radioemisoras de la ciudad de Puno, nunca emiten programas dirigidos a las personas que padecen alguna discapacidad física. También se puede mencionar



que el 42% de los encuestados señalan que casi nunca los medios de comunicación radial, están tratando temas de inclusión o de interés hacia las personas que sufren estas incapacidades. Sin embargo, solo un 4% señalan que ocasionalmente se han tocado algunos temas de salud que podrían ser de interés para las personas que viven con estas limitaciones físicas. Estos resultados revelan el poco interés que se está teniendo por parte de los medios de comunicación radial, en el aspecto en que deben separar programas de salud, programas que hablen de la importancia de la inclusividad, basada en valores y de empatía, programas donde se inviten a profesionales en las leyes, para la orientación de los derechos de las personas que atraviesan tales limitaciones. Por eso, se considera necesario conocer estos resultados, que son la radiografía del poco interés, que se está considerando en la inclusividad.

4.1.3. Datos del objetivo específico 1

Precisar las manifestaciones de comunicación inclusiva según la percepción de las personas con discapacidad en la ciudad de Puno

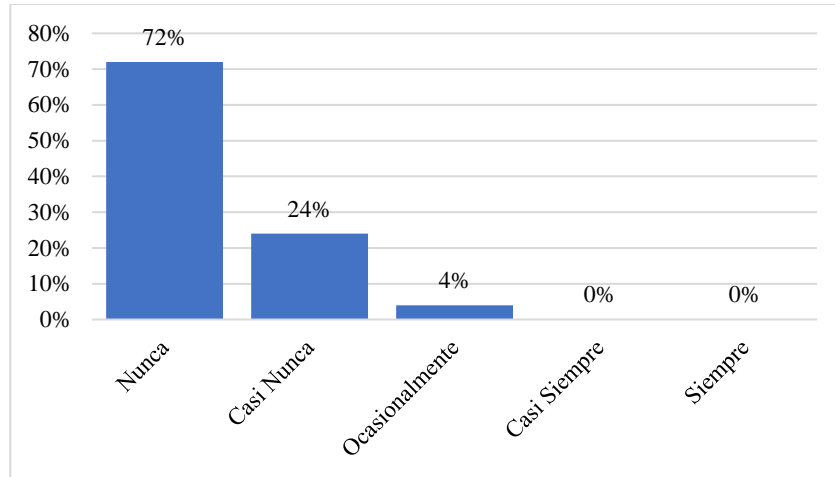
Tabla 6.

Resultados del objetivo específico 1

Escala	Frecuencia	%
Nunca	36	72%
Casi Nunca	12	24%
Ocasionalmente	2	4%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Cantidad	50	100%
Promedio	22.38	Casi Nunca

Figura 3.

Manifestaciones de comunicación inclusiva según la percepción de las personas con discapacidad en la ciudad de Puno.



Nota: Esta información se desarrolló en el programa Microsoft Excel, donde detalla los resultados de la encuesta tomada.

Los resultados con referencia a las manifestaciones de comunicación inclusiva, según los encuestados, el 72% señalan que las radioemisoras nunca desarrollan programas inclusivos ni mucho menos tocan temas de problemáticas de las personas con incapacidades. También un 24% de los encuestados manifestaron que casi nunca las radioemisoras transmiten temas de problemáticas de incapacidades, cuya información pueda ser útil para ellos. Solo un 4% respondieron que ocasionalmente las radioemisoras, si transmiten temas de salud o algo que les sea de ayuda. Definitivamente en esta dimensión, se refleja que el desinterés por difundir programas inclusivos, tales como ceguera, parálisis cerebral, retraso mental cuadruplejia, etc., son latentes en las personas que les toco pasar estas situaciones de salud.

4.1.4. Datos del objetivo específico 2

Precisar la percepción que tienen las personas con discapacidad sobre el rol que tienen los medios radiofónicos en la ciudad de puno

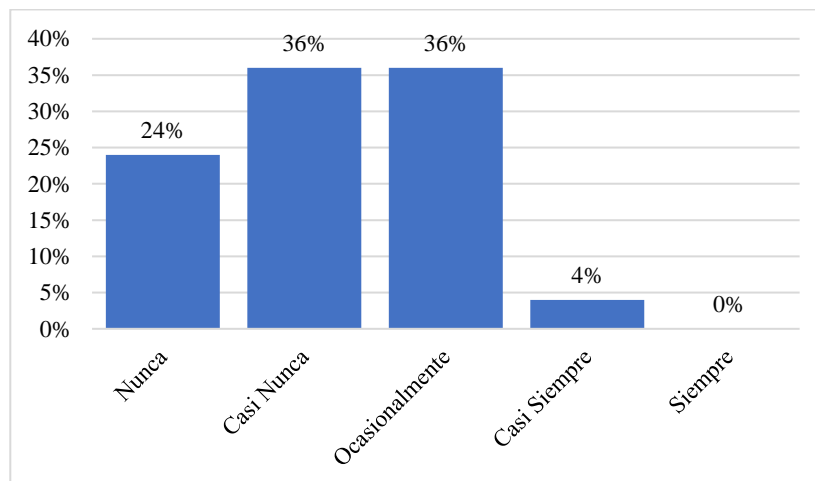
Tabla 7.

Resultados del objetivo específico 2

Escala	Frecuencia	%
Nunca	12	24%
Casi Nunca	18	36%
Ocasionalmente	18	36%
Casi Siempre	2	4%
Siempre	0	0%
Cantidad	50	100%
Promedio	12.14	Casi Nunca

Figura 4.

Percepción que tienen las personas con discapacidad sobre el rol que tienen los medios radiofónicos en la ciudad de puno.



Nota: Esta información se desarrolló en el programa Microsoft Excel, donde detalla los resultados de la encuesta tomada.

Los resultados con referencia a como es la percepción de las personas que atraviesan una incapacidad física frente a los medios radiales de la ciudad de Puno, son: que un 36% de los encuestados mencionan que ocasionalmente sienten que



las radioemisoras más difundidas, podrían interesarles aun la comunicación inclusiva o brindarles algún apoyo o guardar la esperanza de que se puede mejorar los aspectos de inclusión, así mismo otro 36% señalan que casi nunca a las radioemisoras podrían interesarles las situaciones con que ellos atraviesan y un 24% mencionan que nunca. Este es otra realidad del concepto que tienen los encuestados frente a las esperanzas de algún cambio de mejora en las radioemisoras con respecto a la información inclusiva, por que aun guardan la fe en que las emisoras si pueden hacer más y mucho más por ellos, sin embargo, también consideran que las radioemisoras solo cumplen con su trabajo y que por lo tanto las informaciones que se den, serán de poca utilidad para las personas que atraviesan situaciones de incapacidad física.

Tabla 8

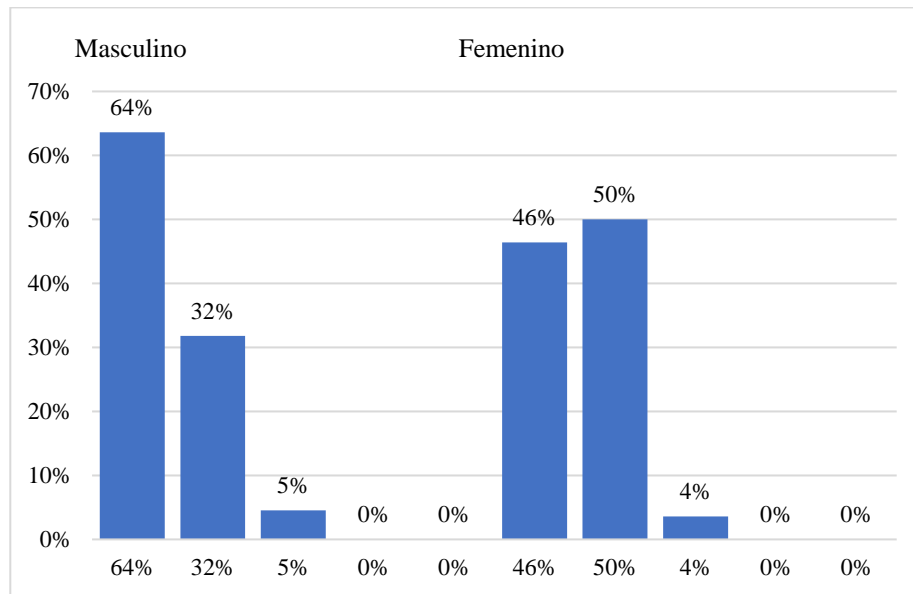
Resultados según género

	Masculino		Femenino	
	n	%	n	%
Nunca	14	64%	13	46%
Casi Nunca	7	32%	14	50%
Ocasionalmente	1	5%	1	4%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Siempre	0	0%	0	0%
Cantidad	22	100%	28	100%

Notas. Datos extraídos de los resultados de los encuestados.

Figura 5.

Gráfica de resultados según género.



Nota: Estos datos fueron extraídos de la data y procesados en Microsoft Excel

De acuerdo a los resultados, un 50% de las mujeres encuestadas señalan que casi nunca las radioemisoras cumplen con el rol que deberían tener con respecto a la comunicación inclusiva y del total de los hombres encuestados, el 64%, señalan que nunca las radioemisoras cumplen con el rol de la información inclusiva.

Tabla 9

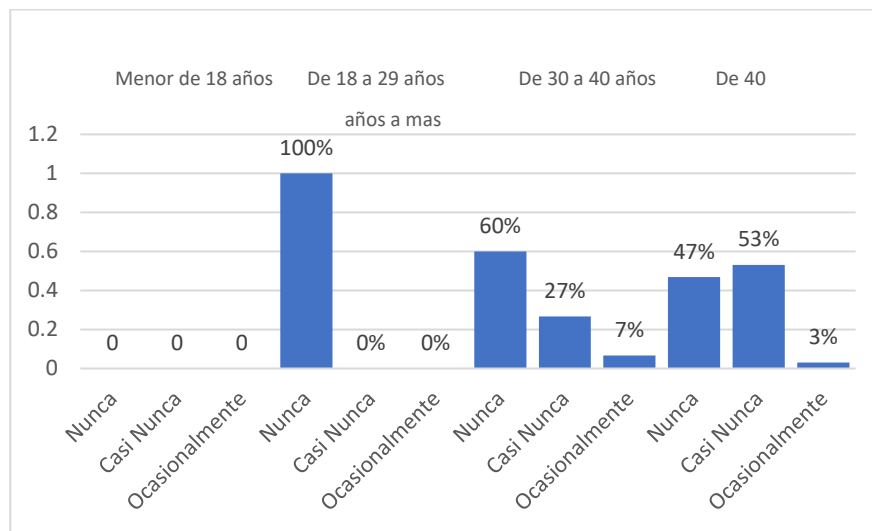
Percepción de la comunicación inclusiva según edad

	Menor de 18 años		De 18 a 29 años		De 30 a 40 años		De 40 años a mas	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Nunca	0	0%	3	100%	9	60%	15	47%
Casi Nunca	0	0%	0	0%	4	27%	17	53%
Ocasionalmente	0	0%	0	0%	1	7%	1	3%
Casi Siempre	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Siempre	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Cantidad	0	100%	3	100%	15	100%	32	100%

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Figura 6.

Diagrama de percepción de la comunicación inclusiva según edad



Nota: Datos del resultado de las encuestas.

Estos resultados muestran, que los encuestados, cuyas edades oscilan entre 18 a 29 años, el 100% respondió que nunca las radioemisoras transmiten programas inclusivos y de interés para ellos, y los encuestados, cuyas edades oscilan de 30 a 40 años, un 60% mencionan que nunca las radioemisoras se encuentran desempeñándose en la comunicación inclusiva, y por último de los encuestados, cuyas edades oscilan de 40 años a más, un 53% mencionan que casi nunca las radioemisoras cumplen con el rol de transmitir programas inclusivos y de interés para las personas que padecen estas limitaciones.

Emisoras de radio más escuchadas según encuestados

Tabla 10

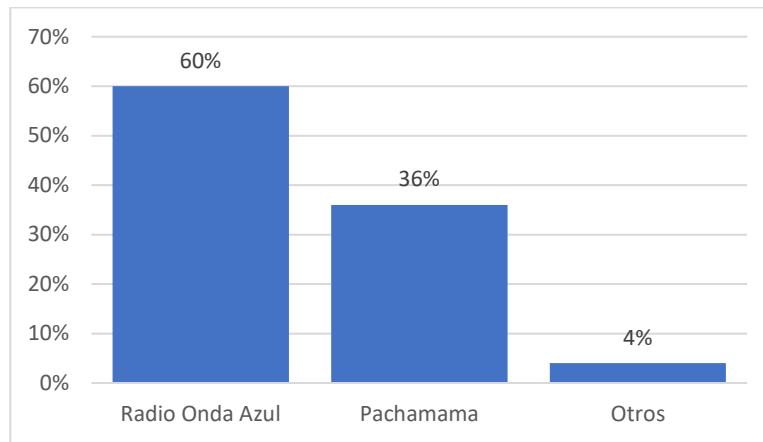
Emisoras de radio más escuchadas según encuestados

Radioemisoras más escuchadas		
Radio Onda Azul	30	60%
Radio Pachamama	18	36%
Otros	2	4%
Total	50	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 7.

Gráfico de radioemisoras más escuchadas



Nota: Estos datos se obtuvieron de los encuestados

Considerando estos resultados, se puede observar que la radio onda azul (ROA), lidera la audiencia por parte de los encuestados con un 60%, seguidamente la radio Pachamama con una audiencia de 36%. Lo que significa que estas radioemisoras están muy asociados a los resultados de los objetivos de este estudio. Se espera que la comunicación inclusiva se considere en los programas de estas emisoras de radio.

Tabla 11

Ficha de análisis de la programación de la Radio Pachamama

HORA	PROGRAMA	VOZ EN OFF DE:
03:00 - 05:00	PACHA RIGCH'ARIY	Mauricio Flores
05:00 - 07:30	PACHAMAMA NOTICIAS I EDICIÓN	Leysel Flores - Reynaldo Puma
07:30 - 09:00	VALGAN VERDADES	Fredy Itusaca - Mauricio Rodríguez
09:00 - 10:00	ARUSA, NUESTRA PALABRA	Espacio cedido
10:00 - 11:30	TUS MAÑANAS EN FAMILIA	Frank Mamani
11:30 - 13:00	PACHAMAMA NOTICIAS II EDICIÓN	Leysel Flores - Fredy Itusaca
13:00 - 14:00	PACHAMAMA DEPORTES	Jesús Loza
14:00 - 15:00	DEMOCRACIA TOTAL	José Choque Villegas
15:00 - 16:00	RITMO DE LA TARDE	Esmeralda Chire
17:00 - 18:00	MARKASA LAYKU	Martin Pari - Michael Ilacopa
18:00 - 19:00	PACHAMAMA NOTICIAS III EDICIÓN	Fredy Itusaca
19:00 - 22:00	NOCHES FELICES	Frank Mamani
17:00 - 19:00	CIERRE PROGRAMACIÓN	Pachamama Radio

Nota. Datos de la programación de la radio Pachamama de lunes a viernes, referente al año 2024.



En la tabla 11, se puede apreciar que ningún programa de la radio Pachamama, se centra o está dirigida a las personas con discapacidad. No hay espacios específicos de ayuda médica, ayuda emocional y mucho menos de asesoría legal. Esto quiere decir que el interés de aportar un mensaje inclusivo, se encuentra ausente en las transmisiones que se dan durante los días de la semana.

Tabla 12

Ficha de análisis de la programación de la Radio Onda Azul

HORA	PROGRAMA	CONTENIDO
03:00 - 04:30	QHICHTWA RIMAYNINCHICK	Programa en quechua, con contenido informativo cultural
04:35 - 04:45	MICROPROGRAMA DINASTÍA	Espacio contratado
04:50 - 05:00	MUNDO NATURAL	Espacio contratado
05:00 - 07:30	ONDA AZUL NOTICIAS - EDICIÓN CENTRAL	Informativo (noticias local, nacional, internacional, deportiva)
07:30 - 09:00	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Análisis y debate sobre temas de coyuntura
09:00 - 09:30	ESPACIO PARA CONTRATAR	Contactarse al...
09:30 - 10:00	SEMILLAS DE VIDA	Evangelización - católico
10:00 - 11:45	PRIMERO LO NUESTRO	Magazín musical cultural / Magazín sobre folklore puneño
11:45 - 13:00	ONDA AZUL NOTICIAS - EDICIÓN MEDIO DÍA	Informativo (noticias local, nacional, internacional, deportiva)
13:00 - 14:00	GACETA DEPORTIVA	Informativo deportivo
14:00 - 16:30	ONDA JUVENIL	Programa juvenil de musical tropical
16:30 - 17:00	BRONCES DEL ALTIPLANO	Selección de composiciones de bandas musicales
17:00 - 19:00	AYMARA ARUSA	Programa en aymara informativo - musical
19:00 - 20:00	ONDA AZUL NOTICIAS - EDICIÓN NOCTURNA	Informativo (noticias local, nacional, internacional, deportiva)
20:00 - 22:00	EL SABORCITO DE LA NOCHE	Musical variado y saludos por cumpleaños

Nota. Datos de la programación de la radio Onda Azul de lunes a viernes, referente al año 2024.

Con respecto a la tabla 12, la programación de la Radio Onda Azul tampoco muestra programas o espacios que estén dirigidos a las personas discapacitadas. Lo que significa que no hay interés en difundir temas específicos que puedan servir de ayuda a las personas que padecen una o varias discapacidades físicas.

Ante esta situación, el inciso 22.1 de la Ley 29973, señala que; “el ministerio de transportes y comunicaciones promueve y regula las condiciones de accesibilidad para la persona con discapacidad, que deben garantizar los medios de comunicación, públicos y privados, así como los prestadores de servicios de telecomunicación”. (Poder legislativo 2012, 24 de diciembre).



4.2. DISCUSIÓN

Con la consigna de conocer el papel que desempeñan las radioemisoras ante la comunicación inclusiva hacia las personas con discapacidad en la ciudad de Puno. Se pudo notar que el 54% de los encuestados afirman que las radioemisoras nunca han emitido programas inclusivos y el 42% mencionan que casi nunca, y un solo 4% dice que ocasionalmente las radioemisoras desempeñan el rol de la comunicación inclusiva. Esto se interpreta que las radioemisoras no le están dando la importancia debida a la comunicación inclusiva, puesto que los encuestados en su mayoría mencionan que los programas no van específicamente para ellos, claro que sus programas si mantienen informado con temas de índole de suma importancia para la sociedad, pero en el caso de brindarse un programa especial e inclusivo, definitivamente se está haciendo a un costado. Por otra parte, los encuestados señalan que las radioemisoras si pueden hacer mucho por ellos, como por ejemplo brindarles información de salud por medio de profesionales médicos, brindarles la salud emocional por medio de invitados especialistas en estos temas, para fortalecer la autoestima, el uso de los valores en la ciudadanía, ya que urge una actitud de servicio y de empatía hacia las personas que padecen una incapacidad física. Con respecto a otras investigaciones que se asocian a estos casos, Pinoargote y Fernández (2020) en su estudio hicieron un análisis de diferentes medios de comunicación y su papel en la creación de conciencia sobre la inclusión de discapacitados y para eso el autor presentó y ejecutó 23 proyectos de inclusión, para ayudar a una población de estudiantes universitarios que padecen discapacidades físicas. Los resultados alcanzados indican la necesidad de informar y educar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general en el campo de la enfermería y la educación de manera inclusiva, con énfasis en la discapacidad.



Respecto al objetivo específico 1, se precisó las manifestaciones de comunicación inclusiva dirigida a las personas con discapacidad que se difunden en los medios de comunicación radiales en la ciudad de Puno. Los resultados muestran que el 72% señalan que las radioemisoras nunca desarrollan programas inclusivos ni mucho menos tocan temas de problemáticas de las personas con incapacidades. También un 24% de los encuestados manifestaron que casi nunca las radioemisoras transmiten temas de problemáticas de incapacidades, cuya información pueda ser útil para ellos. Solo un 4% respondieron que ocasionalmente las radioemisoras, si transmiten temas de salud o algo que les sea de ayuda. En este sentido, las radioemisoras no están separando programas de interés inclusivo, programas de rehabilitación, programas de terapia, etc., no hay inclusive en los programas de las radios más escuchadas en la ciudad de Puno, un espacio dedicado a la información inclusiva o a la salud de ellos. Estos resultados se podrían asociar con estudio realizado por Pinto (2023) que buscó concientizar a las empresas y organizaciones a que reconozcan el valor de incorporar personas con discapacidades diversas en sus comunicaciones corporativas, ya que al hacerlo no sólo contribuyen a crear una sociedad más equitativa y justa, sino que también mejoran su reputación y construyen su marca entre diversos públicos. Los resultados fueron que las leyes no se ejecutan en favor de las personas discriminadas por los estereotipos y discapacidades diversas y por otro lado las empresas privadas no están concientizando en respetar los derechos de las personas que tienen habilidades y orientaciones diferentes. En conclusión, las empresas deben generar programas de oportunidades laborales e igualdades para las personas que padecen discriminación por sus discapacidades, e invertir en insumos de comunicación, como el alfabeto braille, programa de señas, y mensajes de audios de automotivación personal.

Referente al objetivo específico 2, se identificó la percepción que tienen las personas con discapacidad sobre el rol que tienen los medios radiofónicos en la ciudad de



puno. Los resultados señalan que un 36% de los encuestados mencionan que ocasionalmente sienten que las radioemisoras más difundidas, podrían mejorar la comunicación inclusiva o brindarles algún apoyo. Otro 36% señalan que casi nunca a las radioemisoras podrían interesarles las situaciones con que ellos atraviesan y un 24% mencionan que nunca. Este es otra realidad del concepto que tienen los encuestados frente a las esperanzas de algún cambio de mejora en las radioemisoras con respecto a la información inclusiva, por que aun guardan la fe en que las emisoras si pueden hacer más por ellos, sin embargo, también consideran que las radioemisoras solo cumplen con su trabajo y que por lo tanto las informaciones que se den, serán de poca utilidad para las personas que atraviesan situaciones de discapacidad. Hay una investigación que de alguna manera se vincula con esta posición, Calvache y Gordillo (2019) dieron a conocer la percepción de las personas con discapacidad de ceguera, en los medios de comunicación y como estas se relaciona con descubrir el encuadre para su entendimiento, también exploraron las causas de los formatos de los principales medios de comunicación, desarrollaron recomendaciones de acción para mejorar la información sobre discapacidad y llegando a la conclusión que los participantes de la investigación perciben la información como sesgada, estereotipada, sensacionalista, antropomórfica y finalmente percibieron a las personas con discapacidad como un grupo homogéneo.

Si bien es cierto, las radioemisoras emiten en su señal información relevante para la sociedad, noticias, denuncias, música, aspectos culturales, etc., hay que abrir paso en que los espacios de los programas radiales, podrían mejorar, si se añade un espacio para brindar temas de profundo interés, como de salud mental, salud física y por qué no, salud espiritual, para todos los oyentes que sufren una discapacidad física.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Respecto al objetivo general, los encuestados señalaron que a las estaciones radiales no les importa la difusión inclusiva y menos hay esperanza en que algún día lo hagan. También manifestaron que dichos periodistas y promotores de comunicación radial, tienen otros intereses, que, de considerar el rol inclusivo, va más allá de lo esperado. De acuerdo con esta resulta, efectivamente en el análisis del contenido de lunes a viernes de los programas radiales más difundidos en Puno, se puede deducir que no hay el interés inclusivo esperado. El cambio en la programación de estas estaciones, es muy remota puesto que, desde el 2023 se continua con las mismas programaciones.

SEGUNDA: Conforme al objetivo específico 1, según la percepción de la personas con discapacidad, se concluyó: que las estaciones radiales nunca emiten o manifiestan información inclusiva dirigida a las personas con discapacidades en la ciudad de Puno y de acuerdo con el análisis de contenido de las programaciones de las radios más escuchadas en tal ciudad, tampoco se aprecia que no hay programas donde se inviten a especialistas en la salud física, salud mental, especialistas en asesoría legal y orientación de los derechos de las personas con discapacidad.

TERCERA: Referente al objetivo específico 2, la percepción de los encuestados, señalaron que las radioemisoras no se encuentran asumiendo el rol de información inclusiva con respecto a las personas con discapacidad en la ciudad de Puno. Estos resultados son corroborados por medio del análisis de contenido de las programaciones de las radios más escuchadas en la



región Puno, donde no se aprecian espacios con temas de interés para personas discapacitadas y no hay ningún formato de comunicación inclusiva.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a los medios de comunicación radial que promuevan la inclusión de las personas con discapacidad a través de la información radial emitida durante el día. Cabe mencionar que la inclusión a las personas con discapacidad es deber de la sociedad en general y más aún en los sectores de comunicación pública y privada. El decreto legislativo N° 1417, señala que las personas que padecen una discapacidad, tienen derecho a ser considerados y tratados en condiciones de igualdad (Gob. Pe., 2018).

SEGUNDA: Se sugiere a los programas radiales, que mejoren realmente la manifestación de la inclusividad, por medio de programas que les sea de ayuda para ellos, tales como charlas de salud para mejorar el estilo de vida, charlas de motivación personal para seguir mejorando la gestión de las emociones, tales como la autoestima, la empatía y el amor. Por último, se sugiere que promuevan los derechos de las personas con discapacidad, con fines de promover la igualdad y la defensa de ellos.

TERCERA: Se propone a las personas que padecen una discapacidad, que denuncien cualquier acto de discriminación, o mal trato psicológico y físico, puesto que los derechos según el decreto legislativo N° 1417, todas las instituciones públicas y privadas, tienen el deber de fomentar la inclusividad, el respeto y las mismas oportunidades laborales y académicas.

CUARTA: Difundir las proyecciones sociales y accesos de programas de salud dirigida a las personas discapacitadas, por medio del uso de las redes



sociales, tales como el Facebook, Instagram o en todo caso a las radios de internet. Ya que la interconexión abre espacios a nivel mundial y en vista que la mayoría de los encuestados, si cuentan con un teléfono móvil inteligente, estos podrían ser medios inclusivos de información.

QUINTA: Acudir a entidades reguladoras, tales como defensoría del pueblo y CONADIS, para que se gestione la inclusividad social e información para las personas discapacitadas, por medio de avisos y documentos formales, para controlar las programaciones y se cumpla el rol de la comunicación inclusiva en todas las estaciones radiales de la ciudad de Puno.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alain, L., & Vejarano, R. (2016). Alternativas tecnológicas para mejorar la comunicación de personas con discapacidad auditiva en la educación superior panameña. *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, 23(1). 219-235.
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/reugra/article/view/16640>
- Alvarado, M., Collado, R., & De Andrés, S. (2017). La exclusión social en el marco de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Redalyc*, 10(1).
<https://www.redalyc.org/journal/5115/511552608007/511552608007.pdf>
- Arce, J. E. (2017). *Propuesta de un proyecto de comunicación participativa como medio para la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11111>
- Bazzano, M. D. L. M., & Núñez, J. L. (2016). *Comunicación inclusiva: adecuación de medios y lenguajes*. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872020000200139
- Benavides, J. y. (1991). *Las estrategias comunicativas de las Asociaciones y entidades relacionadas con la discapacidad*. Madrid.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación (3a ed.)*. Pearson.
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>



- Calvache Gordillo, Y. M. (2019). *Estudio de la comunicación inclusiva para el fortalecimiento e interacción de las personas con discapacidad visual en el contexto social, Guayaquil, 2019*. Guayaquil.
- Cárdenas Ruiz, J. D. (2015). Los medios de comunicación como actores (des) legitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los medios de comunicación sobre la construcción de la opinión pública en torno al Proceso de Paz de la Habana. *Análisis político*, 28(85), 38-56.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47052015000300002&script=sci_arttext
- Castillo, G. M. (2012). *Comunicación inclusiva: Una experiencia en creación de campañas sobre discapacidad*. Madrid.
- Chomsky, N. (2003). *El control de los medios de comunicación*.
<https://mediostamayo.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/12/control-de-los-medios.pdf>
- Chuaqui, J., Mally, D., & Parraguez, R. (2016). El concepto de inclusión social. *Revista de Ciencias Sociales*, (69). <https://www.redalyc.org/pdf/551/55140302.pdf>
- Claver, I. A. (2018). *Redes sociales y discapacidad Madrid* [Tesis de grado, Universidad Pontificia de Comillas]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/18664>.
- de Anda, B., de Aguinaga, P., & González, C. (2010). El trabajo colaborativo y la inclusión social. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 2(1), 48-59.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5547094>



- Delgado, J. (1985). *La presencia de la discapacidad en los medios de comunicación*. Madrid: Revistas Culturales de España.
- Díaz, M. (2004). *Las voces del silencio una comunicación sin límites*. Costa rica.
- Enríquez, M. (2017). *Medios de comunicación, conformación de imagen y construcción de sentido en la relación a la discapacidad*. Madrid.
- García, F. (2007). Los medios de comunicación y los códigos de la UNESCO. *Revista Icono 14*, 5(1), 1–12. www.icono14.net/revista
- García, A., Alfeo, D., Delgado, J., Díaz, J., González, R., Martínez, J., Miguel, L., & Salgado, E. (n.d.). *Percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios audiovisuales*.
- García, B. y. (1991). *Estudios de contenidos de publicidad: mundos marginales y publicidad*. Madrid.
- Gil, R. R. (2006). *Discriminación en el Corrido mexicano*.
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67473/2do.Simposio.Completo.pdf?sequence=1#page=245>
- Gobierno del Perú. (2018). *Decreto Legislativo 1417*. *Diario El Peruano*.
<https://www.gob.pe/institucion/conadis/normas-legales/258341-1417>
- Herrera, I. M. (2007). *El papel de los medios de comunicación en la imagen social de la discapacidad*. Andalucía.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2386950.pdf>
- Kuryliak, v. (2020). *Estudio de la influencia en los receptores de los textos mediáticos “creolizados” sobre*. Ucrania.



- Machado, C. P., & Clemente, V. Á. (2017). Club de lectura fácil para alumnos con discapacidad intelectual: experiencia piloto. *Revista Síndrome de Down: Revista española de investigación e información sobre el Síndrome de Down*, 1(133), 38-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6102106>
- Martínez-Liévana, I., & Polo Chacón, D. (2004). *Guía didáctica para la lectoescritura Braille*. Madrid: Organización Nacional de Ciegos Españoles.
- Moreira, T.; Jamil, F.; Leão, V. Albuquerque, A: & Aidar, J. (2021). Towards an Inclusive Agenda of Open Science for Communication Research. *A Latin American approach. Journal of Communication*, 71 (5), 785–802, <https://doi.org/10.1093/joc/jqab025>
- OMS. (2011). *Informe mundial sobre la discapacidad*. Ginebra: Ediciones de la OMS. <https://www.who.int/es/publications/i/item/9789241564182>
- Organización de Estados Americanos. (2021). *Guía de comunicación inclusiva (OAS Cataloging-in-Publication Data, Ed.)*. <http://www.oas.org/cim>
- Palacios, A. (2008). *El modelo social de discapacidad: orígenes, caracterización y plasmación en la convención internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad*. Madrid: CERMI.
- Paul D. Abanto, A. D. (2020). *Condiciones de vida e inclusión en los programas de transferencias monetarias*. Lima.
- Pinoargote, J. M., & Fernández, I. M. (2020). *Formación de una cultura inclusiva desde la radio universitaria*. Ecuador.



Pinto, C. (2023). *Nuevas formas de comunicación inclusiva de Procter & Gamble*

Argentina en 2021 y 2022 [Tesis doctoral, Universidad de Belgrano].

Repositorio UB. <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/10871>

<http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/10871>

Poder legislativo (2012, 24 de diciembre). Ley general de la persona con discapacidad.

El Peruano. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29973.pdf>

Pueblo, D. d. (lunes de diciembre de 2017). *Alcances sobre la situación de las personas*

con discapacidad y el ejercicio de sus derechos. Lima. Obtenido de *Alcances*

sobre la situación de las personas con discapacidad y el ejercicio de sus

derechos. [https://www.conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-](https://www.conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2020/10/Defensoria-del-pueblo-Puno-1.pdf)

[content/uploads/2020/10/Defensoria-del-pueblo-Puno-1.pdf](https://www.conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2020/10/Defensoria-del-pueblo-Puno-1.pdf)

Radio Programas del Perú. (2024). *Espacio vital*.

<https://rpp.pe/audio/programas/programa-espacio-vital>

Ramírez Rivera, J. K. (2022). *Discapacidad motriz en Instagram: Identidad digital y*

capital social en influencers latinoamericanos. Lima [Tesis de pregrado,

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/661241/Ram%c>

[3%adrez_JR.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/661241/Ram%c3%adrez_JR.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Timothy, R. & Sedano, B. (2021). Inclusive Language MOOCs. *Journal of universal*

computer science, 27(5):437-449.

https://www.researchgate.net/publication/351951612_Inclusive_Language_MO

[OCs](https://www.researchgate.net/publication/351951612_Inclusive_Language_MO)



Trampuz, J. P., & Cedeño López, G. (n.d.). *Comunicación inclusiva: una
corresponsabilidad de medios, periodistas y actores.*

<https://doi.org/10.5281/zenodo.6812454>



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: Percepciones de los discapacitados sobre la comunicación inclusiva en la programación radiofónica en la ciudad de Puno

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES Y CATEGORÍAS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
PROBLEMA GENERAL. ¿Cuál es la percepción de los discapacitados sobre la comunicación inclusiva en la programación radiofónica en la ciudad de Puno?	OBJETIVO GENERAL Describir la percepción de las personas discapacitadas sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica en la ciudad de Puno	VARIABLE Percepción de la comunicación inclusiva según perspectiva de las personas con discapacidad		ENCUESTA cuestionario
PROBLEMA ESPECIFICO 1 ¿Cuáles son las manifestaciones de comunicación inclusiva según la percepción de las personas con discapacidad en la ciudad de Puno?	OBJETIVO ESPECIFICO 1 Precisar las manifestaciones de comunicación inclusiva según la percepción de las personas con discapacidad en la ciudad de Puno	DIMENSIONES Social	Temática de interés para discapacitados	ANÁLISIS DE CONTENIDO Ficha de análisis
PROBLEMA ESPECIFICO 2 ¿Cómo perciben el rol de los medios radiofónicos las personas con discapacidad en la ciudad de puno?	OBJETIVO ESPECIFICO 2 Precisar la percepción que tienen las personas con discapacidad sobre el rol que tienen los medios radiofónicos en la ciudad de puno	Comunicativa	Percepción de la información dirigida a discapacitados, Programación diaria, Numero de programas para discapacitados, Abordaje de temas de discapacidad	



Anexo 2. Instrumento de medición

Percepción de los discapacitados sobre la comunicación inclusiva de la programación radiofónica hacia los discapacitados en la ciudad de Puno

Sexo del encuestado		Grupo de edad de encuestado			
Hombre ()	Mujer ()	Menor de 18 ^a ()	De 18 a 29 ()	De 30 a 40 ()	De 40 a más ()

Marque los casilleros de este cuestionario con los siguientes criterios

Nunca	Casi nunca	ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
①	②	③	④	⑤

PROGRAMACIÓN DE RADIO					
Identifica programas dirigidos a los discapacitados en las radioemisoras	①	②	③	④	⑤
Considera que el tiempo dedicado a programas de discapacitados es suficiente	①	②	③	④	⑤
Considera que los temas tratados en los programas son útiles para los discapacitados	①	②	③	④	⑤
Considera que la frecuencia de transmisión de programas dirigidos a discapacitados es suficiente	①	②	③	④	⑤
Considera que los horarios de transmisión de programas dirigidos a discapacitados son adecuados	①	②	③	④	⑤
Considera que los discapacitados participan en el desarrollo de los programas radiofónicos	①	②	③	④	⑤
Considera que los programas dirigidos a discapacitados son una contribución real a los mismos	①	②	③	④	⑤
PERCEPCIÓN					
Siente que los programas radiofónicos se interesan por su discapacidad	①	②	③	④	⑤
Se siente comprendido y apoyado por el medio radiofónico	①	②	③	④	⑤
Piensa que las emisoras pueden hacer más por los discapacitados	①	②	③	④	⑤
Cree que las emisoras sólo cumplen con su trabajo	①	②	③	④	⑤
Cree que la programación radiofónica es poco útil	①	②	③	④	⑤
PROBLEMÁTICA (TEMÁTICA) ABORDADA					
Tocan problemas de ceguera	①	②	③	④	⑤
Tratan sobre problemas de parálisis cerebral	①	②	③	④	⑤
Tocan temas sobre problemas de retraso mental	①	②	③	④	⑤
Tratan sobre problemas de cuadriplejía	①	②	③	④	⑤
Tratan sobre problemas de discapacidad física	①	②	③	④	⑤
Tratan sobre problemas de la discapacidad intelectual	①	②	③	④	⑤
Tratan sobre problemas de artrosis	①	②	③	④	⑤



Anexo 3. Data de la encuesta

	PROGRAMACIÓN DE RADIO							PERCEPCIÓN					PROBLEMÁTICA (TEMÁTICA) ABORDADA						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	2	1	1	1	2	5	2	5	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	5	3	1	1	1	1	1	1	1
3	1	3	2	2	2	3	3	2	2	5	5	2	3	2	2	2	3	2	2
4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	2	4	4	2	1	1	2	3	2
5	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	3	3	1	3	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	3	1	1	2	2	2	2	1
7	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	4	2	1	1	1	2	2	1
8	1	1	1	3	2	2	3	1	1	3	5	2	1	1	1	1	1	1	1
9	2	2	3	1	1	1	1	1	2	3	2	4	1	1	1	1	3	2	2
10	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
11	1	2	3	1	3	5	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1
14	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	2	2	2	1	2	2	2	2	2	5	5	3	2	2	2	2	2	2	2
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	3	1	1	1	1	1	1	1
21	2	2	2	1	2	2	2	2	2	5	2	3	2	2	1	1	1	1	1
22	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	3	3	1	3	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	1	1
24	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1
25	3	2	3	2	3	2	2	2	2	5	5	2	3	1	2	1	3	2	2
26	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
27	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2
28	3	1	1	1	1	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1
30	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1
31	1	2	3	3	2	1	1	1	2	5	5	2	1	1	2	2	1	2	1
32	1	2	3	3	2	1	2	1	2	5	5	2	1	1	2	2	3	2	1
33	1	1	2	2	2	2	1	1	1	5	4	2	1	1	1	1	2	2	1
34	3	1	3	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	3
35	1	1	2	2	1	1	1	1	1	5	4	3	1	1	1	1	1	1	1

36	2	4	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	3	1
37	1	1	1	1	3	1	3	1	1	5	5	4	2	2	3	3	3	2	2
38	1	1	1	1	3	1	1	1	2	5	5	4	2	2	3	3	3	3	3
39	1	1	1	1	3	1	3	1	2	5	5	4	2	2	3	3	3	3	3
40	1	3	2	3	1	1	1	3	1	4	5	2	1	1	1	1	3	1	1
41	1	1	3	1	2	1	3	1	2	5	5	5	1	1	1	1	2	3	1
42	3	2	2	2	3	2	1	1	5	5	3	3	3	3	3	1	3	3	1
43	1	1	1	2	2	1	1	1	1	5	3	3	1	3	2	1	3	2	3
44	2	2	1	3	2	3	1	2	3	4	5	5	1	1	1	1	1	1	1
45	3	1	1	1	1	2	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	2	1
46	1	2	3	3	2	1	2	1	2	5	5	2	1	1	2	2	3	2	1
47	1	1	2	2	2	2	1	1	1	5	4	2	1	1	1	1	2	2	1
48	3	1	3	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	3
49	1	1	2	2	1	1	1	1	1	5	4	3	1	1	1	1	1	1	1
50	2	4	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	3	1

Anexo 4. Evidencias









Anexo 5. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo NELIDA LIZBETH CUTIMBO PÁCOMPIO,
identificado con DNI 73745191 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" PERCEPCIONES DE LOS DISCAPACITADOS SOBRE LA
COMUNICACIÓN INCLUSIVA EN LA PROGRAMACIÓN RADIODIFUSIVA
EN LA CIUDAD DE PUNO. "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 10 de OCTUBRE del 2024

Lizbeth

FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo 6. Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo NELIDA LIZBETH CUSTIMBO PDCOMPLD
identificado con DNI 73745191 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" PERCEPCIONES DE LOS DISCAPACITADOS SOBRE LA
COMUNICACIÓN INCLUSIVA EN LA PRODUCCIÓN
RADIOFÓNICA EN LA CIUDAD DE PUNO "

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 10 de OCTUBRE del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella