



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



**EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS
ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA NESSUS HOTELES
PERÚ S.A. DE LIMA, PERIODOS 2019 - 2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

DANIEL ANTONY RAMOS JAHUIRA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO – PERÚ

2024



DANIEL ANTONY RAMOS JAHUIRA

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA NESSUS HOTELES P...

Universidad Nacional del Altiplano

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::8254:412146289

151 Páginas

Fecha de entrega
3 dic 2024, 8:18 a.m. GMT-5

35,522 Palabras

Fecha de descarga
3 dic 2024, 8:21 a.m. GMT-5

178,006 Caracteres

Nombre de archivo

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA NES....pdf

Tamaño de archivo
3.2 MB


Dr. Juan Moisés Mamani Mamani
CONTADOR PÚBLICO
MAT. 09 - 142


Dr. Edgar Darío Callo Huáncá Avila
Director de la Unidad de Investigaciones de la FOM





4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 3% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)


Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Dr. Juan Moisés Mamani Mamani
CONTADOR PÚBLICO
MAT. 09 - 142



Dr. Edgar Darío Callohuanca Avalos
Director de la Unidad de Investigación de la FCCA





DEDICATORIA

“A Dios, por su bendición y cuidado quien es la luz de mi camino, y que en todo momento de mi vida me inspira a continuar, y también con mucho amor y eterna gratitud a mis abuelos, padres y hermanos por haberme forjado y brindado su apoyo incondicional”.

Daniel Antony Ramos Jahuirá



AGRADECIMIENTOS

“Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano – Puno y a mi prestigiosa Escuela Profesional de Ciencias Contables y docentes, por su interés y preocupación en el aprendizaje y sus conocimientos brindados, y así ser los profesionales idóneos para contribuir con el desarrollo de la región de Puno y del Perú”.

Daniel Antony Ramos Jahuirá



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1 Hipótesis general.....	18
1.3.2 Hipótesis específicas	18
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	18
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.5.1 Objetivo general.....	19
1.5.2 Objetivos específicos.....	19

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA



2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1	Internacionales	20
2.1.2	Nacionales.....	22
2.2	MARCO TEÓRICO	25
2.2.1	Pandemia del COVID-19.....	25
2.2.2	La seguridad y salud en el trabajo	27
2.2.3	Suspensión perfecta de labores	28
2.2.4	El sector turismo en el Perú.....	29
2.2.5	Reactiva Perú.....	30
2.2.6	Impacto económico en el Perú	31
2.2.7	Estados financieros	32
2.2.8	Estado de origen y aplicación de fondos	34
2.2.9	Análisis de estados financieros	35
2.2.10	Métodos de análisis de los estados financieros.....	38
2.2.11	Ratios financieros	39
2.3	MARCO CONCEPTUAL	46
CAPÍTULO III		
MATERIALES Y MÉTODOS		
3.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	49
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	49
3.2.1	Población	49
3.2.2	Muestra.....	49
3.3	TIPOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN	50
3.3.1	Tipo de investigación	50
3.3.2	Diseño de la investigación.....	50



3.4	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.5	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.5.1	Método descriptivo.....	51
3.5.2	Método analítico.....	51
3.5.3	Método deductivo.....	51
3.5.4	Método comparativo.....	52
3.6	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.6.1	Recopilación documental.....	52
3.6.2	Análisis documental.....	52
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
4.1	RESULTADOS.....	53
4.1.1	Desarrollo de la investigación.....	53
4.1.2	Resultado del Objetivo Específico Nro. 1.....	57
4.1.3	Resultado del Objetivo Especifico Nro. 2.....	81
4.1.4	Resultado del Objetivo Especifico Nro. 3.....	106
4.1.5	Contrastación y verificación de la hipótesis.....	115
4.2	DISCUSIÓN.....	125
V.	CONCLUSIONES.....	129
VI.	RECOMENDACIONES.....	132
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	134
ANEXOS.....		140

ÁREA: Análisis Económico y Financiero

TEMA: Estados Financieros

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 10/12/2024



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera.....	58
Tabla 2 Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera	66
Tabla 3 Ratio de Liquidez Corriente.....	70
Tabla 4 Ratio de Liquidez Severa	72
Tabla 5 Ratio de Liquidez Absoluta	74
Tabla 6 Endeudamiento Total	77
Tabla 7 Endeudamiento Patrimonial.....	80
Tabla 8 Análisis Horizontal del Estado de Resultados	83
Tabla 9 Análisis Vertical del Estado de Resultados	92
Tabla 10 Rentabilidad del Activo	97
Tabla 11 Rentabilidad del Patrimonio	98
Tabla 12 Margen de Utilidad Bruta	100
Tabla 13 Margen de Utilidad Operativa	103
Tabla 14 Margen de Utilidad Neta.....	104
Tabla 15 Análisis de Origen y Aplicación de Fondos	108
Tabla 16 Estado Origen y Aplicación de Fondos 2020-2019	110
Tabla 17 Estado Origen y Aplicación de Fondos 2021-2020	112
Tabla 18 Estado Origen y Aplicación de Fondos 2022-2021	114
Tabla 19 Resumen de Ratios de Liquidez 2022-2019	119
Tabla 20 Resumen de Ratios de Solvencia 2022-2019.....	119
Tabla 21 Resumen de Ratios de Rentabilidad 2022-2019	124



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Ratio de Liquidez Corriente	70
Figura 2 Ratio de Liquidez Severa.....	72
Figura 3 Ratio de Liquidez Absoluta	75
Figura 4 Endeudamiento Total.....	78
Figura 5 Endeudamiento Patrimonial	80
Figura 6 Rentabilidad del Activo	97
Figura 7 Rentabilidad del Patrimonio	99
Figura 8 Margen de Utilidad Bruta.....	101
Figura 9 Margen de Utilidad Operativa	103
Figura 10 Margen de Utilidad Neta	105



ACRÓNIMOS

BM:	Banco Mundial
COVID-19:	Nombre de la enfermedad del Coronavirus
MINCETUR:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
NIC:	Normas Internacionales de Contabilidad
NIIF:	Normas Internacionales de Información Financiera
OMS:	Organización Mundial de la Salud
ROA:	Return on Assets
ROE:	Return on Equity



RESUMEN

El trabajo de investigación, impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022, tiene como propósito analizar la situación financiera y económica mediante los métodos de análisis horizontal, vertical e indicadores financieros. El tipo de investigación es descriptiva, con diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, cuya población está comprendida por la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. cuya muestra constituida por los estados financieros de dicha empresa. Para la ejecución de este trabajo, se utilizó los métodos de investigación: descriptivo analítico deductivo y comparativo. Los resultados de la investigación fueron que: En cuanto a los ratios de liquidez la empresa si tenía capacidad de pago tanto en el 2019 y 2020, pero en los años 2021 y 2022 no cuenta con liquidez suficiente que permita cumplir sus obligaciones a corto plazo, Respecto a los ratios de rentabilidad de activos se concluye que, por cada sol invertido en activos totales con referente a las ventas, esta genero una pérdida. Y con referente a la rentabilidad patrimonial se tuvo un -10.69%, -631.65%, -112.69% y de -64.30%, en consecuencia, los socios no tuvieron un rendimiento por la inversión. Esto se da por la disminución de sus ingresos, a consecuencia de la pandemia del COVID-19.

Palabras Clave: Estados financieros, COVID-19, Reactiva Perú, Estado de origen y aplicación de fondos.



ABSTRACT

The research work, impact of the COVID-19 pandemic on the financial statements of the company Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periods 2019 – 2022, aims to analyze the financial and economic situation through the methods of horizontal and vertical analysis and financial indicators. The type of research is descriptive, with a non-experimental design, with a quantitative approach, whose population is comprised of the company Nessus Hoteles Perú S.A. whose sample is constituted by the financial statements of said company. For the execution of this work, the following research methods were used: descriptive, analytical, deductive and comparative. The results of the research were that: Regarding the liquidity ratios, the company did have the capacity to pay both in 2019 and 2020, but in the years 2021 and 2022 it does not have sufficient liquidity to meet its obligations in the short term, Regarding the return on assets ratios, it is concluded that, For each sol invested in total assets with respect to sales, it generated a loss. And with regard to the return on equity, there was -10.69%, -631.65%, -112.69% and -64.30%, consequently, the partners did not have a return on the investment. This is due to the decrease in their income, because of the COVID-19 pandemic.

Keywords: Financial statements, COVID-19, Reactive Peru, State of origin and application of funds.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Uno de los sectores económicos muy importantes en el Perú es el turismo, puesto que el Perú tiene muchas manifestaciones culturales y artísticas, es así como, en diferentes competiciones de destinos turísticos más visitados, posiciona al Perú como el lugar turístico más visitado a nivel internacional. Tal es así que la Organización Mundial de la Salud declara pandemia al COVID-19 el 11 de marzo de 2020, por la cual todos los países han implementen medidas para proteger la salud y bienestar de los ciudadanos y la cual ay un cierre de fronteras, para evitar la propagación de este virus. En caso del Perú se emitieron normativas de regulación, como es el Decreto Supremo N° 044-2020 que declara en estado de emergencia nacional. Por ese motivo, el estado peruano durante la pandemia ha venido emitido diferentes normas legales para poder garantizar el bienestar de la salud del país en la cual también se describirán en este trabajo de investigación. El sector turismo empresarial fue el más afectado por la pandemia, puesto que la inmovilización social y restricciones de salida de viajes generaron inactividad económica.

En ese contexto este trabajo de investigación se desarrollará el impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022. Permite conocer cómo se vio afectada la situación financiera y económica de una de las empresas de hoteles más importantes de nuestro país como es Nessus Hoteles Perú S.A. o también conocido bajo su nombre comercial de “*Casa Andina*” la cual cuenta con muchas subsidiarias en el Perú.

De esta forma este trabajo de investigación busca un aporte ante la crisis sanitaria originada por el COVID-19, ya que de esta forma ayudará a evaluar la incidencia de la



situación financiera y económica de la empresa; y así poder mitigar los impactos y realizar una gestión financiera adecuada que conlleve a minimizar los efectos de esta.

En tal sentido este estudio desarrolló con el propósito de evaluar el impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022, de igual forma, el propósito específico fue de analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación financiera, determinar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación económica, y finalmente proponer el estado del origen y aplicación de fondos a partir de los estados financieros de la empresa.

El trabajo de investigación está compuesto por los siguientes capítulos que se desarrollaran de la siguiente forma:

Capítulo 1: En primer lugar, se da a conocer la introducción, en consiguiente el planteamiento de problema y la respectiva formulación del problema, así mismo la hipótesis, justificación, y finalmente los objetivos de la investigación.

Capítulo 2: Comprende la revisión literaria, donde se muestran los antecedentes de investigación en el ámbito internacional y nacional, seguido del marco teórico y finalmente del marco conceptual.

Capítulo 3: Se da a conocer la ubicación geográfica del estudio, de la misma forma los materiales y métodos que se ha utilizado para el desarrollo de este trabajo, y finalmente la población y muestra del estudio.

Capítulo 4: Se muestran los resultados y las discusiones respectivas de la investigación. Finalmente se muestran las conclusiones, recomendaciones, referencias y los anexos respectivos del trabajo de investigación.



1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una de las actividades principales en el Perú es el sector turismo, porque dinamiza la economía peruana. Y se tiene muchos lugares y destinos turísticos a nivel regional, y acompañado de festividades artísticas y culturales, hace que sea un atractivo turístico resaltante a nivel mundial. “La Organización Mundial de la Salud declara pandemia al COVID-19 el 11 de marzo de 2020”, por la cual todos los países han implementen medidas para proteger la salud y bienestar de los ciudadanos, de tal forma una de las medidas es la restricción del ingreso de viajeros. En el caso de nuestro país las medidas adoptadas, posterior a confirmarse el primer caso de contagio del COVID-19 en el Perú; fue el cierre de fronteras, así cancelándose los viajes del exterior hacia el Perú y también el transporte hacia el interior del país.

Es por la cual se emiten normativas de regulación por parte del estado peruano como es el día 15 de marzo, de acuerdo con el “Decreto de Urgencia N° 026-2020” se reglamenta medidas para disminuir la propagación del COVID-19, y posterior a ello con “Decreto Supremo N° 044-2020” se declara estado de emergencia nacional. Por ese motivo el estado peruano durante la pandemia ha venido emitido diferentes normas legales para poder garantizar el bienestar de la salud del país. Y también apoyando a los sectores más afectados; como es el empresarial. Es por ello que el estado a iniciativa lanza el proyecto Reactiva Perú, para poder financiar a las empresas y esta no quiebren.

El sector turismo es uno de los más afectados a causa del COVID-19, por la inactividad turística de los viajeros, a raíz de la inmovilización social, y las medidas de seguridad de protección de la salud frente al virus. Por la cual esto genera desempleo, pérdidas económicas y financieras a las empresas como es el caso de la Empresa Nessus Hoteles Perú S.A. ya que es la razón de esta investigación. Es por ello que va dirigida a



la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. en los periodos 2019 al 2022; donde se requiere evaluar y analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la empresa como es antes, durante y post pandemia.

Es por esta razón la importancia de llevar una evaluación y un análisis de la situación económica y financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. del sector turismo durante estos años muy difíciles para la reactivación económica de su sector. Y de esta forma proponer el estado de origen y aplicación de fondos a partir de la situación económica y financiera de la empresa.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022?

1.2.2 Problemas específicos

PE-1: ¿Cuál es el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022?

PE-2: ¿Cuál es el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022?

PE-3: ¿De qué manera se puede analizar el origen y la aplicación de fondos de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022?



1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

La pandemia del COVID-19 influye negativamente en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

1.3.2 Hipótesis específicas

HE-1: La pandemia del COVID-19 afecta de forma negativa en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

HE-2: La pandemia del COVID-19 influye de forma negativa en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La justificación de esta investigación es de gran relevancia para los usuarios internos y externos para conocer el estado de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Puesto que el problema ha sido fundamentado en párrafos anteriores, y por la cual es indispensable el control que se debe dar en esta situación que se ha presentado cómo es la pandemia del COVID-19, y ha sido afectada el sector turismo, y ha generado impactos significativos en la salud de la sociedad y en la economía de nuestro país. Es por la cual la razón de esta investigación titulada el Impacto del COVID-19 en los Estados Financieros de la Empresa Nessus Hoteles Perú S.A. queda justificada.



Finalmente, al poder evaluar y analizar el impacto del COVID-19 en la situación económica y financiera; antes, durante y posterior en la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Esto contribuirá a poder tomar diferentes estrategias, decisiones tanto financieras y económicas adecuadas por parte de los usuarios internos y externos, al tener el conocimiento del estado de la empresa, y por consecuencia tomar las medidas necesarias. Asimismo, esta investigación queda como antecedente, para futuras investigaciones para poder implementar estrategias en cuanto a la situación económica y financieras como es en tiempos de pandemia del COVID-19, que busca mejorar la situación de la empresa.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Evaluar el impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

1.5.2 Objetivos específicos

OE-1: Analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

OE-2: Determinar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

OE-3: Proponer el estado del origen y aplicación de fondos a partir de los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Internacionales

Contreras y Serrano (2020) en su trabajo de investigación: *“El impacto del Covid-19 en la industria turística en Colombia”*, concluyen que esta pandemia ha dañado a casi todos los sectores del país, especialmente al sector turístico, el cual ha disminuido significativamente. El producto nacional bruto del país, incluso alguno negativo, perjudica a todos los trabajadores de estos sectores, reduciendo el flujo de caja del país, porque al tener los hogares colombianos menores ingresos, obtienen una cantidad menor a la que ofrece el mercado.

Pasciaroni (2023) en su artículo de investigación: *“Innovación hotelera: Comportamiento innovador, factores limitantes y percepciones ante la crisis del COVID-19. Caso Bahía Blanca, Argentina”* concluye que, según los datos recabados, los hoteles locales o de la zona tienen un perfil innovador ante el COVID-19, así dando una orientación a la adquisición de tecnología integrada y la adquisición de innovaciones incrementales. También el estudio no prueba que el COVID-19. La crisis del 19 ve oportunidades para la innovación. Esta esta investigación también revela de que de alguna otra forma utilizando la innovación y las tecnologías adecuadas en estos lugares como es el caso de la Bahía Blanca de Argentina pues ha faltado financiamiento para su propio crecimiento de sus establecimientos, pero también ha orientado a un nuevo enfoque para que él pueda



adquirir más tecnología como software, hardware y otros equipos que ayudan para el buen aprovechamiento y rendimiento de la empresa.

Pinargote y Loor (2020) en el trabajo que desarrollo sobre, "*COVID-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador*", donde indica que el impacto económico de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística del lugar de Manta fue significativo por ser un sector de servicios. tiene el mayor impacto financiero. Sin embargo, el impacto de la crisis o emergencia sanitaria en la demanda de servicios hoteleros es elevado, y la industria hotelera que se ha notado gravemente afectada por este virus de la pandemia del COVID-19, provocando importantes pérdidas económicas. Esto aumentó la dificultad de recaudar fondos para superar la crisis. Por lo tanto, es la crisis sanitaria ha provocado que los servicios hoteleros sean menos demandados por consiguiente hay una importancia pérdida económica tanto desde el inicio y también para el nuevo reinicio de actividades empresariales, pero la cual se ve las iniciativas de propuestas por el estado para la reactivación económica; de alguna otra forma están viendo un poco efectivas a comparación de otros gobiernos.

Ramirez (2022) en su artículo de investigación: "*El COVID-19 y sus implicaciones contables en tiempos de pandemia*" concluye que la pandemia dio surgimiento a desencadenar una crisis económica en los sectores comentados antes, especialmente en sectores estratégicos o mas rentables de la economía como el turismo, el transporte como es, terrestre y aéreo, la venta de vehículos y relacionado. campos de actividad, venta de artículos suntuarios, centros comerciales y comercio de bienes primarios. Por tanto, queda claro que el principal impacto del COVID 19 es el deterioro o pérdida de flujos de efectivo por diversos activos, lo que ha afectado negativamente a la situación financiera de



muchas entidades. Tal es así detalla también los principales impactos de esta recesión económica, y que afectaron a los estados financieros; como es la cartera de créditos de los clientes que se encuentran morosas, un deterioro del inventario; esto debido al estancamiento de las ventas y servicios, se tiende una gran cantidad de devoluciones y descuentos; que afectan a las transacciones comerciales, se tiene varios contratos y servicios que han expirado; que ya se consideran perdidas y por ultimo ha afectado a los activos fijos.

Saenz y Saenz (2019) en su artículo de investigación: "*Razones de liquidez: una medida tradicional de la situación financiera de una empresa*" concluye que los ratios de liquidez son "una herramienta básica o clave para determinar la posición actual de una empresa y predecir el desempeño futuro; Refleja la gestión de los recursos financieros disponibles para el proceso productivo", que incluye indirectamente detener las deficiencias y desviaciones que aparecen en el transcurso de la gestión empresarial.

2.1.2 Nacionales

Chavez (2021) en su trabajo de investigación: "*Análisis Comparado de Liquidez y Rentabilidad de Empresas Turísticas en el Contexto de la Crisis Sanitaria del COVID-19*", concluye que "los resultados obtenidos del Ratio Corriente en liquidez tienen un p-valor de 0.162 ($p > 0,05$), y una razón de efectivo con un valor p de 0,966 ($p > 0,05$), que la crisis sanitaria del COVID-19 no afectará significativamente la liquidez. En cuanto a la rentabilidad, los resultados de la ratio de rentabilidad financiera p-valor 0.000 ($p < 0.05$) y rentabilidad financiera p-valor 0.00 (< 0.05) muestran que la crisis sanitaria del COVID19 tiene un impacto significativo en la rentabilidad".



García (2021) en su trabajo de investigación: *“Programa de compromiso turístico para restaurar la liquidez de las empresas turísticas de Piura 2020 después del COVID-19”* concluye que impacto negativamente en “la liquidez de las empresas turísticas en Piura, las cuales el 47% pensó que la regulación del programa de compromiso turístico limitará las oportunidades de rentabilidad de algunas empresas”. El 62% consideró que el programa de financiación era muy viable y el 47% informó que casi siempre cumplían con los criterios de elegibilidad. Se señaló que “el programa de emprendimiento turístico es muy importante para revitalizar la economía de las MYPES en turismo y los beneficiarios no tienen que devolver el dinero obtenido, por lo que esta es una oportunidad para mantener su solvencia y reponer su Liquidez y cumplir con las obligaciones a corto plazo”. Por último, el tesista concluye que el “programa turismo emprende” funcionó de forma idónea para poder equilibrar la liquidez de la empresa y mantener un sostenimiento de la pequeña empresa.

Gutierrez (2022) en su trabajo de investigación: *“COVID-2019 en la rentabilidad de la empresa turística Travel Time S.A. en el periodo 2021, Lima Perú”* concluye que existe correlación entre la variable COVID-19 en la rentabilidad de la empresa, como lo demuestra el porcentaje, declaraciones relacionadas con las cuestiones planteadas, afirmando que COVID-19 ha tenido un impacto financiero y laboral que dejará un impacto duradero en la industria del turismo. Como conclusión se concluyó que el desempeño de la institución no se vio afectado negativamente por el COVID-19, aunque los indicadores se mantuvieron positivos a pesar de la interrupción de las actividades turísticas por la pandemia.



Mendoza (2022) los resultados obtenidos en su tesis *“El impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas turísticas (agencia de viajes) en Arequipa - Región Arequipa, 2020”* hablan de la “relación entre el COVID-19 y la rentabilidad de la región. para las agencias de viajes, reconociendo que el impacto del COVID-19 reduce la rentabilidad de estas empresas, también es posible observar que el indicador de crisis sanitaria no tiene relación significativa con la rentabilidad de las agencias de viajes”. Cuarentena y limitación de la actividad económica, guarda una importante conexión con la rentabilidad de las empresas mencionadas. Por último, indica que las restricciones por parte del Estado; en cuanto a la actividad económica del turismo fueron determinantes, ya que hubo una reducción en la rentabilidad de las agencias de viaje; considerándose un impacto altamente significativo y negativo.

Tudela y Aliaga (2022) en su artículo científico: *“El Impacto del COVID-19 en la Demanda Turística Internacional en el Perú. Utilizando la Metodología Box-Jenkins”* concluye que los resultados muestran que el “modelo estacional ARIMA (1,1,1) (0, 1,1) 12 fue Akaike (AIC) y Apropiado para la proyección según los criterios de Schwarz. (Carolina del Sur)”. El modelo predice una pequeña recuperación cíclica en las llegadas de turistas internacionales, pero el desarrollo de salud pública del COVID-19 deja a la industria turística vulnerable a nuevos desafíos, permitiendo su sostenibilidad y sostenibilidad en el tiempo. Se necesitan urgentemente medidas de política fiscal y monetaria para proteger el empleo empresarial y los mecanismos de supervivencia.

Melgarejo y Perez (2020), en su trabajo de investigación: *“Medición de los indicadores financieros en el sector hotelero durante la pandemia por COVID-19, Perú, 2020”* concluyen que “el efecto de la pandemia por COVID-19 en los



indicadores financieros, los ratios de razón corriente, prueba ácida, margen sobre ventas, margen de utilidad operativa, razón de endeudamiento y estructura de capital no se vio afectada por la crisis de la pandemia, los ratios de margen de utilidad bruta, rentabilidad económica y financiera se vieron afectados”.

Limachi (2024), en su trabajo de investigación: *“El financiamiento y su relación con la liquidez y rentabilidad en empresas turísticas enlistadas en la bolsa de valores de lima, periodos 2020-2022”* donde una de sus conclusiones es que, “la empresa Nessus Hoteles Perú y en las otras empresas el índice de gastos financieros reveló una correlación inversa y estadísticamente significativa, con los indicadores de rentabilidad. Esto evidencia que, un aumento en el índice de gastos financieros conlleva a las empresas a cubrir mayores costos relacionados con su deuda, como los intereses y otros gastos financieros”.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Pandemia del COVID-19

“El COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas con el virus experimentan enfermedades respiratorias de leves a moderadas y se recuperan sin un tratamiento especial. Algunos, sin embargo, enferman gravemente y necesitan atención médica” (OMS, 2023).

De acuerdo con Bertazza y Calderon (2020), indican que los estudios revelan que el brote inicial del COVID-19 se detecta que a finales del año 2019; específicamente en “la ciudad de Wuhan en la provincia de Hubei, china”, hay mucho cuestionamiento acerca del COVID-19; de qué es lo que principalmente ocasionó esta pandemia, puesto que muchos atribuyen que viene del mercado de



animales vivos de Wuhan; donde posiblemente fue el lugar que se transmitió de animales a humanos.

También es claro mencionar que el brote se inicia afines del periodo 2019 y la Organización Mundial de la Salud (2023); esta institución (OMS) bajo sus facultades que es el cuidado de la salud declara el estado en emergencia de salud pública a nivel mundial; se dio el 30 de enero del 2020, en consecuencia, un mes posterior el 11 de marzo de 2020; esta institución declara que el COVID-19 es una pandemia.

Actualmente, el virus nos está causando graves daños a la salud y a las finanzas. Además del efecto dominante del problema de salud, que debe considerarse una prioridad absoluta, surgen problemas económicos debido al aislamiento forzoso, que tiene resultados críticos en términos de cierre de instalaciones, pérdida de ingresos y costos estructurales. (Bertazza y Calderon, 2020)

2.2.1.1 Emergencia sanitaria

La salud es un elemento importante y básico de la vida, y por supuesto, la vida también es un requisito previo para el ejercicio de otros derechos básicos. Pero la atención sanitaria a esta escala, como la medicina, tiene otras consecuencias igualmente importantes. El mayor costo vino de la economía, y el mayor costo no es sólo para los comerciantes y trabajadores del sector privado, sino también para una gran cantidad de trabajadores informales que no pueden realizar sus actividades en la calle a causa de la cuarentena, cuyo objetivo es proteger su salud, sus condiciones y, paradójicamente, también su sustento. (Garcia, 2020)



Por otra parte Valdivia *et al.* (2020), indican que los empleados o personas dedicadas en la salud pública en el Perú tuvieron un riesgo más elevado puesto que ellos estaban en mayor contacto con las personas que tenían síntomas o algunas infecciones respiratorias, puesto que la falta de equipos o instrumentos de protección al personal y la sobrecarga en los hospitales y centros de salud es de que se elevó la incidencia de contagios en estos sectores aumentando la mortalidad y el agotamiento físico de los trabajadores encargados de la salud.

Finalmente, en cuanto a la emergencia sanitaria tal como menciona Vásquez *et al.* (2020), el Perú declaró en estado de emergencia sanitaria el 15 de marzo del 2020, dictando un confinamiento más riguroso y la suspensión de actividades. Todas las medidas que se impusieron por parte del Estado peruano mostraron una fragilidad del sistema de salud; ya que faltaba recursos personal médico insuficiente y el sistema de salud haya sido sobrecargado.

2.2.2 La seguridad y salud en el trabajo

La seguridad y salud en el trabajo es “un derecho fundamental de todos los empleados y tiene como objetivo prevenir accidentes laborales y enfermedades durante el empleo”. Para ello, “las entidades públicas deberán promover el mejoramiento de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo”, a fin de prevenir daños a la integridad física y psíquica de los trabajadores que sean causados por el trabajo, relacionados con el mismo u ocurridos durante el mismo. (Ley 29783, 2011)



En el caso del Perú la “Seguridad y Salud en el Trabajo” se rige por la “Ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo”; sus disposiciones aprobadas mediante Decreto N° 005-2012-TR y sus correspondientes reformas. También en dicha ley se aplica a todos los sectores económicos y de servicios y cubre a todos los empleadores y empleados que ejercen actividades privadas en todo el país, a los funcionarios y servidores públicos del sector público, a los empleados de las fuerzas armadas y de la Policía Nacional del Perú, y a los trabajadores por cuenta propia. (Ley 29783, 2011)

Asimismo, al ser la “seguridad y salud en el trabajo un proceso que forma parte del sistema de gestión de recursos humanos de las entidades públicas, el área responsable de su gestión es la oficina de recursos humanos o su oficina sustituta. y cumplimiento de las disposiciones de la ley y directivas relacionadas” (Ley 29783, 2011).

2.2.3 Suspensión perfecta de labores

Los fundamentos constitucionales de la prohibición se encuentran principalmente en los artículos 22 y 27 de la Constitución Política del Perú, norma que reconoce el derecho del trabajador a permanecer en su puesto de trabajo y la protección de los trabajadores contra el despido arbitrario. Así, de la norma constitucional se desprende claramente que el objeto de estas disposiciones es preservar el contrato de trabajo como manifestación del principio de continuidad. Por otro lado, en relación con la regulación extra constitucional, cabe señalar que este capítulo se desarrolla esencialmente en el artículo 11 de la Ley de Productividad y Competitividad Laboral y posteriores. (Castro, 2021)



En este sentido Castro (2021), señala que la extinción del contrato de trabajo tiene carácter jurídico, la que se produce por determinadas circunstancias o supuestos de hecho que pueden haber provocado la extinción de la relación laboral, pero que se limitan al fin de la relación laboral temporal. relación laboral. parálisis de algunas, pero no de todas, las deficiencias resultantes. El objetivo de tal interrupción del trabajo no es, por supuesto, otro que garantizar el mantenimiento del contrato de trabajo y su duración durante el mayor tiempo posible.

Finalmente, en general los factores que determinan el tratamiento jurídico de la ausencia del trabajo son la presencia o ausencia de motivos justificados, la fuente si el trabajador y el empleador participaron o no y su duración. En definitiva, la extinción de la relación laboral asegura la continuidad del contrato de trabajo y tiene por objeto impedir la extinción definitiva de la relación contractual en caso de que se produzca un hecho suficiente y justificado que no permita al trabajador prestar servicios del mercado laboral por un cierto período; En otras palabras, un contrato puede suspenderse temporalmente sin afectar su cumplimiento esencial. (Castro, 2021)

2.2.4 El sector turismo en el Perú

Cuando se habla de turismo, se refiere a las actividades u operaciones que realizan las personas durante sus viajes y permanecen menos de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros fines fuera de su entorno habitual. Por otro lado, el Estado Peruano indica que el turismo contribuye a la conservación de nuestras costumbres, tradiciones y cultura, las cuales deben estar vinculadas a la protección y cuidado del medio ambiente, el mantenimiento de los



recursos naturales, los atractivos y destinos turísticos y la innovación. (MINCETUR, 2019)

Entonces la riqueza multicultural del Perú “agrada y mantiene cada vez a más personas de todo el mundo, por lo tanto, el turismo se ha convertido en un socio estratégico para este crecimiento de este sector”. Su diverso patrimonio arqueológico, monumental y museológico y expresiones, tradiciones y costumbres regionales han permitido que el país sea reconocido como el mejor destino turístico de Sudamérica en los “World Travel Awards 2022”, un honor internacional por séptima vez que ganado galardonado. (MINCETUR, 2019)

Por último, el Ministerio de Comercio Exterior y turismo (2019), describe y explica cuál es la importancia de este sector económico; donde hace referencia que es un motor importante para el desarrollo regional, puesto que desarrolla un crecimiento económico y a la vez genera mayor empleo en diferentes zonas del Perú; en particular en estas zonas que presentan gran riqueza cultural y natural.

2.2.5 Reactiva Perú

El Poder Ejecutivo publicó en el diario oficial “El Peruano” el “Decreto Legislativo 1455”, que crea el programa “Reactiva Perú” con un volumen de 30 mil millones de soles, con el objetivo de “asegurar la continuidad de la cadena de pagos de las empresas peruanas”. Su propósito es incentivar el financiamiento del “capital de trabajo” de las empresas que tengan pagos y obligaciones con sus empleados y proveedores de bienes y servicios para asegurar la continuidad de la cadena de pagos de la economía nacional. (Lopez, 2020)

Tal como menciona Lopez (2020) este objetivo se logra a través de la garantía y seguridad que otorgada por el Gobierno Nacional a favor de empresas



peruanas para préstamos denominados en moneda local por empresas del sistema financiero nacional. Estos últimos, para poder participar del programa, no deben tener deudas tributarias administradas por la Sunat y están clasificados en el sistema financiero en la categoría de problemas normales o posibles.

2.2.6 Impacto económico en el Perú

En cuanto al impacto económico en el Perú en conformidad al reporte que ha elaborado el Banco Mundial (2021), sostiene que a raíz de la situación del COVID-19 ha tenido una profunda recesión económica, y así afectando a muchos sectores económico desde el turismo el comercio y los puestos de trabajo para los ciudadanos. Antes de esta pandemia el Perú gozaba con un sostenimiento y mayor de crecimiento en América latina puesto que el PBI llegaba al 4.5% entre el 2019, en consecuencia, en el 2020 ha generado una crisis económica con la llegada del covid-19.

Por otra parte, según Castilla (2019) indica que antes de la pandemia el Perú mantenía un crecimiento económico basado en la riqueza de recursos naturales y que se mantenía un entorno estable de las cuales indicaba que Perú experimentaba una notable reducción de la pobreza del 58.7% del 2004 a un 20.2% en el 2018. Donde el turismo y las exportaciones de productos agrícolas estaban en plena expansión.

Finalmente, el Banco Mundial (2021), indica que a partir de la disminución gradual de restricciones y también de la llegada de las vacunas en el 2021. El Perú mostró algunas incidencias de recuperación; ya que señala que aumentó un crecimiento del 13.3% en el 2021. También revela que se ha recuperado gradualmente algunos sectores económicos como es el comercio y las



exportaciones, pero, pero indica que ha sido una recuperación desigual; puesto de que el turismo y el empleo informal se muestra una lenta recuperación.

2.2.7 Estados financieros

Estos estados financieros son un cuadro sistemático que muestra la realidad o situación financiera y el desempeño de las entidades económicas de manera racional y consistente. Esta información debe prepararse conforme a las normas internacionales de contabilidad (NIC) y la presentación respectiva de informes financieros, los lineamientos y normas contables internas de cada país. (Novoa, 2019)

2.2.7.1 Estado de Situación Financiera

La situación financiera refleja y muestra la realidad financiera de la empresa o entidad, en un momento determinado que se requiera. En otras palabras, es un estado financiero que refleja y muestra las sumas de activos, pasivos y patrimonio como resultado de la actividad económica durante un período determinado. (Novoa, 2019)

Es sin duda el estado financiero más conocido y utilizado en el mundo empresarial. De hecho, en una pequeña empresa que no lleva libros contables, se puede seguir su progreso a lo largo del tiempo simplemente haciendo balances periódicos, como mensuales o trimestrales, o al menos anualmente, y siguiendo el progreso del negocio. ratio de patrimonio neto calculado en cada balance. Se entiende que la equidad debe al menos mantenerse o mejorarse con el tiempo para garantizar buenas perspectivas comerciales. (Novoa, 2019)



2.2.7.2 Estado de Resultados

Un estado contable conocido como estado de resultados, que la NIC 1 vigente a partir de 2013 denomina estado de resultados anual y otros registros de resultado integral, la cual es un cuaderno que muestra los ingresos y gastos incurridos durante el año. financiero, cuya diferencia da una ganancia o superávit si el ingreso es mayor y una pérdida o déficit si el ingreso es mayor. (Novoa, 2019)

la NIC 1 establece que una entidad puede utilizar encabezamientos de materia, como los manejados en esta norma, para indicar países. Por ejemplo, una empresa puede utilizar el título “Estado de resultados integrales” en lugar del estado de resultados periódico y otros estados de resultados integrales. (Novoa, 2019)

2.2.7.3 Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

Tal como menciona Novoa (2019), y considera que también es llamado estado de cambios en el patrimonio; muestra los cambios que han ocurrido en varios valores durante un período. “La NIC 1 Presentación de Estados Financieros y la Sección 106 requieren que las entidades (económicas) presenten un estado de cambios en el patrimonio que incluya información sobre el resultado consolidado del período. Los importes totales pertenecientes a los propietarios y a los intereses minoritarios de la matriz se muestran por separado”.

2.2.7.4 Estado de Flujos de Efectivo

Es un estado financiero que muestra las fuentes de ingresos y la finalidad de los gastos derivados del flujo de dinero en las organizaciones



durante un período determinado, especificando tanto actividades comerciales, de inversión como de financiamiento. (Novoa, 2019)

2.2.7.5 Notas a los Estados Financieros

Son explicaciones o descripciones de las cuales consta de hechos o situaciones cuantitativas o no cuantitativas destinadas a facilitar orientar hacia la correcta interpretación de los estados financieros. Estas notas pueden presentarse en forma narrativa y agruparse según la descripción creada para cada nota. (Flores, 2014)

La empresa presenta la información adjunta de manera sistemática en la medida de lo posible. La entidad (económica) debe relacionarse con cada partida del balance y del estado de resultados consolidado, del estado de resultados separado y de las notas del estado de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo. (Flores, 2014)

2.2.8 Estado de origen y aplicación de fondos

Podemos indicar que no existe una única definición como tal para el “Estado de Origen y Aplicación de Fondos” y todas las definiciones que podamos encontrar se complementan, contribuyendo una visión amplia de esta herramienta contable y financiera. También llamado “Estado de Origen y Aplicación de Resultados, refleja el origen y aplicación de los fondos que la empresa obtiene a su disposición. Se trata de conocer de dónde resultan los recursos que hemos conseguido y en qué los hemos invertido, en un periodo determinado. Por otro lado, también es un documento que permite describir los recursos financieros obtenidos en el ejercicio de las operaciones, así como su aplicación o empleo y el

efecto que han producido tales operaciones sobre el capital circulante”. También es conocido como “Cuadro de Financiación”. (Gitman, 2003)

2.2.8.1 Análisis de Origen y Aplicación de Fondos

Finalmente, Gitman (2003) indica que se tiene una parte de: *a) origen de fondos*: muestra de donde provienen los recursos financieros, ya sea cómo la obtención por medios de operaciones. *b) aplicación de fondos*: esta indica en que se han invertido o utilizado esos recursos.

2.2.8.2 Dinámica de Análisis

Si el activo aumenta es porque la empresa esta invirtiendo; es decir, está aplicando fondos. Si el activo disminuye es porque se está vendiendo, hay desinversión, o sea, se está originando fondos.

Si el pasivo aumenta es porque la empresa se está endeudando, es decir, hay origen de fondos. Y si, por el contrario, el pasivo disminuye, es porque se está pagando la deuda; entonces, hay aplicación de fondos.

2.2.9 Análisis de estados financieros

Las evaluaciones a distintos tipos de cuentas de empresas ya sean industriales, comerciales o de servicios, son sin duda un tema especialmente importante y constantemente interesante. Técnicas de valoración que también pueden aplicarse a los estados financieros de entidades financieras e incluso de entidades del sector gubernamental. (Ferrer, 2012)

Dado que el equilibrio entre inversiones y pasivos debe mantenerse tanto en el corto como en el largo plazo, es necesario estudiar el comportamiento de la entidad resultante de sus transacciones en el entorno económico. También es



necesario analizar los factores favorables o desfavorables que afectan la producción y distribución de bienes o la prestación de servicios, cuyos resultados positivos o negativos aumentan o disminuyen la participación de fondos propios y de terceros., cambios que deben reflejarse en su estructura financiera y por tanto afectar su solvencia, solvencia o rentabilidad a favor o en contra. (Ferrer, 2012)

Por lo tanto, el propósito del análisis económico es examinar las condiciones para lograr tal equilibrio. Sin embargo, delimitar los movimientos es difícil, por lo que la contabilidad se utiliza principalmente en el análisis financiero para obtener información financiera. (Ferrer, 2012)

Finalmente, la información suele obtenerse a través de estados financieros, siendo los más utilizados el balance y el estado de resultados. De esta manera, el análisis se hace en términos de saldos, mientras que el problema financiero está determinado por la relación de flujos de efectivo. (Ferrer, 2012)

2.2.9.1 Análisis e interpretación de estados financieros

El análisis de los estados financieros es un proceso donde se centra más en el estudio de las relaciones entre las distintas partes financieras de una empresa; sin embargo, la interpretación consiste en análisis realizados sobre la base de información contable para extraer conclusiones propias. (Ferrer, 2012)

Si bien el análisis del estado financiero se basa en métodos que se van perfeccionando o complejizando a medida que avanza la historia, sin dejar de ser un procedimiento mecánico de datos coherentes e interrelacionados; mientras que su interpretación es un proceso mental y



articulado, para el que no existe ningún sustituto mecánico o rutinario para desnaturalizar una buena interpretación. (Ferrer, 2012)

2.2.9.2 Usuarios de la información financiera

Considerando los efectos de la información financiera sobre los usuarios, hay que tener en cuenta que básicamente todo el mundo está más o menos interesado en los resultados actuales de una empresa, y sin dejar de lado que en la mayoría de los casos son llamados usuarios internos y externos, ya que están al tanto en su comportamiento económico y financiero y demás de la empresa, ya que hoy en día se ve mucho la capacidad de inversión, por la cual su evolución pasada y sus previsiones que puedan tener estas en el futuro o ya sea por una decisión estratégica a tomar o simplemente por un interés directamente en juego que podría obtener muchos beneficios económicos a estos usuarios. (Ferrer, 2012)

2.2.9.3 Objetivo del análisis financiero

El estudio o la razón de todos los factores que inciden de forma positiva o negativa en los procesos de producción y distribución de bienes o de prestación de servicios que operan en el mercado, es una preocupación constante para quienes de una u otra manera participan en la actividad económica de la empresa, todo el tiempo que se mantengan los factores positivos. o los resultados negativos de dichos procesos aumenten o disminuyan el valor del capital social o cambien su composición en beneficio o perjuicio de la “liquidez o solvencia” de la empresa. (Ferrer, 2012)



Uno de los objetivos centrales e importantes de la gestión y administración financiera es la investigación constante y persistente del equilibrio financiero y económico, ósea, la suficiencia constante de todos los flujos de caja, lo que permite medir y proyectar el beneficio del capital invertido. Lo que busca el análisis económico es, por tanto, estudiar las situaciones para alcanzar este equilibrio y sea de forma eficiente y eficaz. (Ferrer, 2012)

Por último, limitar los movimientos es difícil, por lo que el análisis financiero depende necesariamente de técnica (Bonsón, 2009)s contables para obtener la información financiera a través de los correspondientes estados financieros y de los profesionales contables altamente capacitados como son los analistas financieros, donde de ellos partirá todo el proceso de evaluación y análisis financiero, que tendrá como resultado del trabajo realizado. (Ferrer, 2012)

2.2.10 Métodos de análisis de los estados financieros

2.2.10.1 Análisis horizontal

El análisis horizontal tiene como objetivo el estudio de las tendencias que se pueden dar en la empresa a partir de las proporciones o valores absolutos que se encuentran en los estados financieros. Con ello se busca el estudio y la evolución a lo largo del tiempo o espacio determinado. Usualmente este análisis se le conoce como “*análisis dinámico*”, “*análisis de estados financieros comparativos*” o en su defecto como “*análisis de tendencia*”. (Palomares, 2015)



En consecuencia, Palomares (2015) indica que este análisis busca mostrar la variación que ha habido en un período en relación con el otro. Por lo tanto, nos muestra que tanto se ha disminuido o se ha incrementado las partidas contables.

2.2.10.2 Análisis vertical

El análisis vertical tiene un sentido de estructura más interna de los estados financieros; porque determina el grado de participación del rubro dentro del total global, y de esta forma nos permite conocer qué tanto ha incrementado o ha disminuido con respecto a la participación global o total. (Bonsón, 2009)

En otras palabras, Bonsón (2009) dice que este análisis nos ayuda y nos muestra cuál es el porcentaje de representación de los rubros con referencia al activo total o pasivo y patrimonio neto en el caso del estado de situación financiera. sin embargo para el estado de resultado el 100% representaría el total ventas.

2.2.11 Ratios financieros

Los ratios son una de las herramientas de análisis financiero más conocidas y utilizadas. Pero al mismo tiempo su función a menudo se malinterpreta, por lo que es fácil sobreestimar su importancia. Estas ratios se clasifican de la siguiente manera: Ratios de estados financieros estáticos; Cálculos dinámicos de pérdidas y ganancias y relaciones estáticas y dinámicas. (Flores, 2013)

Para que una relación sea significativa, debe expresar una relación significativa. Existe una relación clara, directa y fácilmente verificable entre el precio de venta y los gastos de venta, por lo que es importante la relación costo



de venta sobre ventas. Por el contrario, no existe una relación previa o fácilmente verificable entre los costos de entrega y el valor de los títulos negociados libremente en poder de la empresa, por lo que la relación entre ambos debe considerarse insignificante. (Flores, 2013)

Las correlaciones son una herramienta analítica que a menudo proporciona al analista sugerencias y pistas sobre las condiciones subyacentes. Si se interpretan correctamente, las correlaciones también pueden indicar áreas que requieren mayor investigación y análisis y mayor estudio con respecto a esas partidas. El análisis de ratios resalta relaciones y puntos de referencia que resaltan situaciones y tendencias que no se pueden identificar examinando los componentes individuales de una ratio. (Flores, 2013)

2.2.11.1 Ratios de liquidez

Estos índices diagnostican la situación de liquidez de la empresa, en otras palabras, la posibilidad de dar respuesta y hacer frente a sus pagos a corto plazo; se trata de determinar en el sentido de qué pasaría si a la empresa “le exigieran el pago inmediato de todas sus obligaciones en menos de 1 año, entonces esta prueba aplica un instante de tiempo; evalúa la empresa desde un punto de vista de liquidez en lugar de juzgarla como una empresa en marcha” (Palomino, 2017).

2.2.11.1.1 Liquidez corriente

“Este indicador mide la liquidez corriente que tiene la entidad para afrontar sus obligaciones a corto plazo, de esta forma la gerencia debe mostrar qué estrategias tiene para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo” (Flores, 2022).



Formula: Activo Corriente / Pasivo Corriente

Rango Óptimo: El rango deberá estar entre S/ 1.00 a S/ 2.00

2.2.11.1.2 Liquidez severa

Este indicador nos muestra y establece con mayor rigidez “la cobertura de las obligaciones de la entidad a corto plazo. Es una medida más idónea para medir la liquidez, puesto que se descarta las existencias y los gastos pagados por anticipado”. Puesto que estos ya se consideran desembolsos ya efectuados (Flores, 2022).

Formula: Activo Corriente – Existencias – Gastos Pagados por Anticipado / Pasivo Corriente

Rango Óptimo: El rango deberá ser S/ 1.00 o mayor.

2.2.11.1.3 Liquidez absoluta

Respecto a este indicador no es muestra que solo se considera al efectivo y equivalente de efectivo sobre el pasivo corriente, por lo cual nos muestra el periodo durante el cual la empresa puede operar con sus activos disponibles sin recurrir a sus flujos de venta corrientemente. (Flores, 2022)

Formula: Efectivo y Equivalente de Efectivo / Pasivo Corriente

Rango Óptimo: el rango deberá ser S/ 1.00 o mayor.

2.2.11.2 Ratios de solvencia

Estos indicadores miden “la capacidad y la forma que participan los acreedores dentro del financiamiento de la respectiva empresa; por lo



tanto, mide los resultados que muestra un análisis, evaluando la situación de una empresa y teniendo en cuenta las condiciones del endeudamiento”, en consecuencia, la solvencia se ve relacionado con el grado o cantidad que tiene la entidad para cumplir con sus compromisos y obligaciones (Palomino, 2017).

2.2.11.2.1 Endeudamiento total

Este indicador “mide en qué grado y de qué forma, participan los acreedores dentro de la empresa. Es frecuentemente es conocido como el apalancamiento financiero. Ya que esta mide la relación de los fondos proporcionados por la empresa con respecto a los acreedores, en la medida que este indicador se vaya aumentando, en mayores dificultades financieras estará la empresa”. Por lo tanto, “mide el grado de independencia o dependencia financieras de una empresa”. (Palomino, 2017)

Formula: $(\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango deberá estar comprendido 0.4 a 0.6.

2.2.11.2.2 Endeudamiento patrimonial

Este indicador compara la cantidad y calidad de las deudas en relación con los pasivos de la empresa, así como el costo que representa las misma, por la cual es “la razón que evalúa el impacto del pasivo total con la relación al patrimonio. De esta forma nos muestra la proporción de participación del capital propio y de terceros en la formación de los

recursos que ha de utilizar la empresa para el desarrollo de sus operaciones”. (Palomino, 2017)

Formula: $(\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango deberá ser S/ 1.08 a 1.

2.2.11.3 Ratios de rentabilidad

Estos indicadores de rentabilidad nos permiten “relacionar lo que se genera a través del Estado de resultados, con los que se precisa de activos y ventas para desarrollar la actividad empresarial. Puesto relacionando el beneficio utilidad antes de impuestos e interés con el total de activos, con la finalidad de evaluar la utilidad con que cuenta la empresa respectiva” (Palomino, 2017).

Como bien sabemos la empresa en marcha o en ejercicios de sus funciones tiene como funciones y la consecución del objetivo principal que es de generar utilidades, mediante las ventas o prestación de servicios de acuerdo con el sector económico (Palomino, 2017).

2.2.11.3.1 Rentabilidad de Activos

La rentabilidad del activo conocida también como (ROA) determina “la rentabilidad del activo mostrando la eficiencia en el uso de los activos de una empresa”. Por otra parte, mide el rendimiento de la inversión total de la empresa, de esta forma se “establece el rendimiento neto de los accionistas en relación con los activos de las empresas mostrando su eficiencia en el uso y gestión” (Flores, 2022).

Formula: $(\text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}) \times 100$



Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido igual a 5% o mayor.

2.2.11.3.2 Rentabilidad Patrimonial

La rentabilidad patrimonial también conocida como (ROE), nos “muestra la rentabilidad del patrimonio la cual mide la productividad de los capitales propios de la empresa”, por lo tanto, mide la eficiencia de la gestión administrativa para poder generar nuevos rendimientos, la cual indica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas (Flores, 2022).

Formula: $(\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Neto}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido por encima de la rentabilidad mínima esperada por parte de los inversionistas, o en su defecto entre 0.9 a 1.

2.2.11.3.3 Margen de Utilidad Bruta

El margen de utilidad bruta indica “el saldo de la ganancia disponible para hacer frente a los gastos de administración y ventas de la empresa”. Por otra parte, indica “las ganancias en relación de las ventas, deduciendo los costos de producción de los bienes vendidos”. (Flores, 2022)

Formula: $(\text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas Netas}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido entre 0.25 a 1, o cuanto más alto sea la razón será mejor para la empresa.

2.2.11.3.4 Margen de Utilidad Operativa

El margen de utilidad operativa nos calcula “el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que después de deducir todos los costos y gastos”; “representa lo que se conoce como utilidades puras ganadas por la empresa entre cada unidad monetaria de ventas. esta razón nos da el porcentaje de utilidad neta por unidades monetarias vendidas”. indica la eficiencia de las operaciones a través de las políticas comerciales, y el nivel adecuado de la estructura de la empresa. Por lo cual nos indica la rentabilidad operativa por cada unidad vendida (Flores, 2022).

Formula: $(\text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas Netas}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido entre 0.10 a 1, o cuanto más alto sea la razón, será mejor para la empresa.

2.2.11.3.5 Margen de Utilidad Neta

El margen de la utilidad neta es una medida más exacta porque nos “muestra el margen de ganancia neta que se esperaría la empresa por una venta realizada. Mide la facilidad de establecer el porcentaje de la utilidad neta con respecto a las ventas realizadas en un periodo”. Finalmente, esta razón nos indica cuántas unidades monetarias ganamos por cada unidad monetaria que vendemos, con esta información nos podemos dar cuenta si las ventas son muy bajas o no. (Flores, 2022)

Formula: $(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido entre 0.10 a 1, mientras más alto sea la razón, será mejor para la empresa.



2.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Activo:** Son todos los recursos de la empresa que posee y puede controlar, y la vez también posee derechos que tiene la empresa financiera a desarrollar su actividad económica. que tienen ingresos en efectivo de sus clientes.
- **Activo corriente:** Consisten en disponibilidad, por un lado, y bienes y derechos, por otro, que deben convertirse pronto en dinero; a corto plazo: un máximo de un año después de su finalización.
- **Activo no corriente:** Se compone de activos y derechos que permanecen en la empresa durante más de un año y no pueden venderse como activos circulantes sin afectar en alguna medida la continuidad de las operaciones normales de la entidad.
- **Apalancamiento financiero:** Es un medio para mejorar la situación financiera. Principalmente porque se trata de una fórmula de inversión libre de riesgos que ayuda a la empresa a mantenerse financieramente solvente ante sus acreedores.
- **COVID-19:** “Es una enfermedad causada por un coronavirus llamado SARS-CoV-2. La Organización Mundial de la Salud tuvo conocimiento de este nuevo virus por primera vez el 31 de diciembre de 2019”.
- **Gastos:** Los gastos son salidas de recursos en forma de disminuciones de activos o aumentos de pasivos, o una combinación de ambos, que resultan en una disminución de los activos netos como resultado del desarrollo de funciones administrativas, de marketing, de investigación, financieras y de otro tipo. durante la temporada, que no resulte de retiro de capital o utilidades.



- **Ingresos:** Los rendimientos representan o muestran una entrada de recursos económicos, como un “aumento o incremento sobre los activos o una disminución de pasivos, o una combinación de ambos, que aumenta el valor neto de la venta de bienes, la prestación de un servicios o el desempeño de otras actividades”.
- **Liquidez:** La liquidez generalmente se refiere a la capacidad de los activos y derechos sobre activos de convertirse en valor monetario en el corto plazo. Su verdadero significado se revela cuando decimos que mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones frente a terceros en todo momento.
- **NIIF:** Las normas internacionales de contabilidad se refieren a las reglas para la presentación y preparación de los estados financieros de las empresas, que tienen como objetivo armonizar el lenguaje contable entre todos los países que participan en el mercado mundial y puedan entenderse en cualquier punto.
- **Pasivo corriente:** En ellas se agrupan las cuentas que reflejan las obligaciones de la empresa que deben cumplirse próximamente, generalmente dentro de un año.
- **Pasivo no corriente:** Esto incluye las deudas acordadas a largo plazo de la empresa o una fuente permanente y sostenible de financiación externa por más de 12 meses.
- **Pasivo:** Es un conjunto de obligaciones frente a terceros que surgen de una financiación proporcionada por un acreedor y representa un fondo financiero propiedad de la empresa que se debe a terceros y debe ser pagado o reembolsado, generalmente en cuotas y plazos pactados.



- **Patrimonio:** Estas son fuentes internas de financiación, es decir. Fondos propios, que están permanentemente a disposición de la empresa y con una menor demanda.
- **Ratios:** Forman un vínculo entre unidades financieras, lo que permite un análisis detallado de la situación financiera o del balance de la empresa.
- **Rentabilidad:** En general, permite saber cuánto beneficio se obtiene del uso de inversiones propias y ajenas en la gestión y administración financiera de la empresa.
- **Solvencia:** Una empresa se considera solvente si tiene y puede hacer frente a sus obligaciones con los fondos obtenidos de la venta de los activos que posee.
- **Utilidad:** Esta ganancia se puede definir como la ganancia contable o la ganancia resultante de los estados financieros finales de la empresa y los gastos incurridos en el proceso. Es decir, es el importe que se obtiene deduciendo de los ingresos del negocio o de las ventas los costes de producción o comercialización.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación está enfocado en la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. “Es una sociedad anónima peruana constituida el 13 de diciembre de 2002 en Lima - Perú. La dirección de la compañía es avenida La Paz Nro. 463, Miraflores, Lima - Perú y opera bajo la razón comercial de “*Casa Andina*” del sector turismo y hoteles”; “*Cuenta con 30 hoteles y ubicados en las ciudades de Lima, Nazca Arequipa, Cuzco, Puno, chincha, Chiclayo, Tumbes, Piura, Tacna, Pucallpa, Trujillo, y Moquegua*”. La actividad principal del grupo es la administración, explotación económica u operación de hoteles.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.2.1 Población

De acuerdo con Tamayo (2003) “indica que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, que contiene la totalidad de unidades de análisis de la población que conforma dicho fenómeno y que debe cuantificarse”.

Para el trabajo de investigación está comprendida por la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, el mismo que nos servirá como unidad de estudio, considerado como población finita.

3.2.2 Muestra

Según Tamayo (2003) menciona que es “el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad



de una población, universo o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”.

Para el trabajo de investigación la muestra estuvo constituida por los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, que corresponden a los periodos del 2019 - 2022.

3.3 TIPOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo tal como refiere Hernández (2018), puesto que tiene como “finalidad especificar las propiedades y características de conceptos fenómenos variables o hechos en un contexto determinado”, cómo son las características fundamentales y básicas de las variables de la situación financiera y económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. La cual es materia de estudio, para así poder especificar sus propiedades características mediante la recolección de datos información o componentes del fenómeno del problema investigado.

3.3.2 Diseño de la investigación

Conforme a Hernández (2018) “el diseño de la investigación es no experimental, porque la investigación se realizo sin manipular deliberadamente las variables, entonces se observará y medirá los fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural para poderlas analizar”.



3.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo de acuerdo con Hernández (2018) manifiesta que “es apropiado cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencias de los fenómenos y probar hipótesis, con los estudios cuantitativos se pretende describir explicar y predecir los fenómenos investigados buscando regularidades y relaciones”.

3.5 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de la investigación se utilizó los siguientes métodos:

3.5.1 Método descriptivo

Tomando en cuenta a Tamayo (2003) el método descriptivo abarca desde “la descripción, registro y análisis e interpretación de la naturaleza presente, y la composición o procesos de los fenómenos. Por lo tanto, este trabaja sobre la realidad de los hechos y su característica principal es la presentarnos una interpretación correcta”.

3.5.2 Método analítico

Tal como indican Pimienta y De la Orden (2017), este método se encuentra “fundamentado en el análisis, ya que es un procedimiento que consiste en dividir aquello que estudia, descomponiéndolo en diferentes partes para poder apreciar sus causas, naturaleza y efectos. Se centra en el descubrimiento de leyes o teorías acerca del fenómeno estudiado”.

3.5.3 Método deductivo

El método deductivo se sustenta de acuerdo con el “razonamiento, que permite plantear juicios, iniciando de argumentos generales para evidenciar,



comprender o explicar aspectos particulares de la realidad. Por lo tanto, consiste en ir de lo general a lo particular mediante el uso de argumentos”. (Alan y Cortez, 2017)

3.5.4 Método comparativo

De acuerdo con Pimienta y De la Orden (2017), este método se basa en “la identificación de dos o más fenómenos de estudios similares con el propósito de estudiar sus vínculos, semejanzas o diferencias, para plantear respuestas o soluciones a problemas futuros”.

3.6 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.6.1 Recopilación documental

Según Sanchez *et al.* (2018) esta técnica consiste “en el proceso de recolección de datos por el medio de la cual se recoge o recolecta la información o los datos del estudio. Permitiendo obtener información necesaria y suficiente para el desarrollo de trabajo de investigación”.

3.6.2 Análisis documental

Según Arias (2020) el análisis documental “es un proceso de revisión que se da para obtener datos del contenido de dicho documento; por lo tanto, estos documentos deben ser fuentes primarias y principales que ayuden al investigador obtener datos y presentar resultados”.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

En este capítulo se abordó tanto los resultados y discusión, pero primeramente partamos de los resultados. Estos resultados obtenidos es conforme a la investigación y a los objetivos que se han planteado, Así mismo se utilizará los métodos y técnicas de análisis en los estados financieros, y en consecuencia la respectivas interpretaciones.

Por consiguiente, la investigación tiende a hacer un estudio de caso tal como manifiesta Bell (2005), ya que se abordará la problemática como tal, y un tiempo determinado. Por tanto, tendremos en consideración las acciones realizadas frente al COVID-19 por parte de la empresa.

4.1.1 Desarrollo de la investigación

El desarrollo de la investigación, siendo un estudio de caso conforme a Bell (2005); ya que se desea profundizar y estudiar una situación determinada en particular, y por consiguiente de un tiempo limitado, pues se dará a conocer de qué manera impactó el COVID-19 en la situación financiera económica y económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

Tomando en cuenta las acciones realizadas por la empresa, describiremos cuáles son las problemáticas y las acciones que se realizaron en este tiempo del 2019 al 2022. Según Stoessel, (2022) en su calidad de gerente de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.



Primeramente, mencionamos en el periodo 2019 en la cual se da los primeros indicios de desaceleración económica y financiera, puesto que la empresa seguía experimentando un crecimiento en cuanto al sector hotelero, contaba con un enfoque de expansión y mejora de los servicios tanto en las sedes principales y sucursales. Pero hacia finales del año comenzaron a notarse signos de decremento en el turismo internacional, esto debido a las primeras noticias sobre la propagación del virus, en la cual el gerente indica que la compañía hizo una revisión de sus operaciones e inversiones futuras; que podría enfrentar y producirse un impacto negativo en la empresa. Y no se tenía previsto algunas acciones y tampoco se sabía el tiempo que afectaría esta.

Durante el año 2020, la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Como bien lo indica el gerente la industria hotelera; en particular Nessus Hoteles Perú S.A. enfrentó un abrupto cierre de sus operaciones debido a las medidas de confinamiento impuestas por el gobierno peruano en la cual afectó significativamente en su capacidad de generar ingresos algunos problemas que se identificaron fueron los siguientes:

a) El cierre temporal de operaciones

La mayoría de los hoteles de la cadena en todas las sucursales tuvieron que cerrar temporalmente, debido a las restricciones sanitarias y también resguardar la salud de los empleados.

b) Caída drástica de la ocupación

El turismo tuvo un decremento drástico afectando los niveles de ocupación y reserva de los hoteles; puesto que cayeron en mínimos históricos, que antes no se había visto en este sector económico.



En cuanto a las medidas o acciones realizadas pero la gerencias fueron las siguientes:

a) La reestructuración de costos

Se aplicaron medidas de limitación de costos; se redujo personal y la limitación del servicio de hotel que continuaban operando.

b) Negociación con proveedores y acreedores

La compañía ha renegociado los contratos con proveedores en el año 2020, porque ya se había proyectado la utilización de varios insumos de la empresa para el 2020. De la misma forma, se renegoció con los acreedores; para poder de alguna forma diferir los pagos y reducir el impacto financiero en este periodo.

En el año 2021, encontramos a la adaptación y reactivación progresiva, puesto que, con la flexibilización de algunas medidas restrictivas, la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. comenzó una lenta reactivación. A pesar de la apertura parcial; el turismo internacional seguía reducido; puesto que todavía a nivel internacional se tenía la incertidumbre de que el virus haya sido plenamente controlado, entonces la empresa adopta un enfoque de adaptación al mercado local y regional.

a) Implementación de protocolos de bioseguridad

De acuerdo con el reglamento y las normas establecidas por el gobierno se introdujeron rigurosas medidas de bioseguridad en todas las instalaciones incluyendo limpieza profunda estaciones de desinsectación, eh procesos de “*check in y check out*” sin contacto.



b) Ofertas y promociones locales

La empresa con el fin de poder incrementar sus ingresos lanzó campañas de marketing enfocadas a traer turistas locales ofreciendo promociones y paquetes especiales, que se dio más con una orientación al turismo interno.

c) Innovación tecnológica

La innovación tecnológica es de acuerdo a las necesidades surgidas, por la cual se adoptaron medidas y soluciones tecnológicas para mejorar la gestión y experiencia al cliente como sistemas de reserva online más accesibles y pagos digitales sin contacto.

Por otra parte, en el periodo 2022, encontramos a la recuperación y ajustes post pandemia. A medida que el impacto de la pandemia comenzaba a disiparse en el 2022, la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. continúa su camino hacia la recuperación, aunque con un enfoque más reservado y preocupante. Entre los desafíos persistentes estuvieron la lenta recuperación del turismo internacional y los cambios en las preferencias de los consumidores para enfrentar estos retos la empresa se ha concentrado en: *a) Recuperación de ocupación b) Reestructuración operativa y financiera.*

Ahora se pasará a mostrar los resultados de acuerdo con los objetivos planteados, conforme a los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. periodos 2019 - 2022.



4.1.2 Resultado del Objetivo Específico Nro. 1

Análisis del impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

Para lograr el objetivo específico uno, se ha empleado tres métodos para el análisis de los estados financieros, tales métodos ya fueron explicados en la metodología de investigación y de la importancia de estos, las cuales son:

- a) Análisis horizontal
- b) Análisis vertical
- c) Ratios financieros

Los métodos antes ya mencionados serán aplicados al estado de situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Y con el objetivo de poder obtener resultados más precisos los años en análisis serán: 2019, 2020, 2021 y 2022, los cuales se presentarán a continuación mediante tablas, figuras y respectivas interpretaciones.

a) Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera

Tabla 1

Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera

DENOMINACIÓN	NESSUS HOTELES PERÚ S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 - 2019 (Expresados en miles de soles)													
	2022		2021		2020		2019		2020-2019		2021-2020		2022-2021	
	S/	(000)	S/	(000)	S/	(000)	S/	(000)	S/	%	S/	%	S/	%
Activo														
Activo corriente														
Efectivo y equivalente de efectivo	12,126	14,443	19,400	56,771	-37,371	-65.83%	-4,957	-25.55%	-2,317	-16.04%				
Cuentas por cobrar comerciales, neto	6,902	8,497	12,713	7,849	4,864	61.97%	-4,216	-33.16%	-1,595	-18.77%				
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1	6	1	8	-7	-87.50%	5	500.00%	-5	-83.33%				
Inventarios, neto	3,560	2,822	2,303	2,333	-30	-1.29%	519	22.54%	738	26.15%				
Otras cuentas por cobrar	4,581	2,691	6,940	8,376	-1,436	-17.14%	-4,249	-61.22%	1,890	70.23%				
Impuestos por aplicar	2,534	2,879	0	0	0	0.00%	2,879	0.00%	-345	-11.98%				
Gastos pagados por anticipado	7,943	6,386	2,128	2,757	-629	-22.81%	4,258	200.09%	1,557	24.38%				
Total activo corriente	37,647	37,724	43,485	78,094	-34,609	-44.32%	-5,761	-13.25%	-77	-0.20%				
Activo no corriente														
Otras cuentas por cobrar	6,384	6,035	4,796	3,559	1,237	34.76%	1,239	25.83%	349	5.78%				
Activo diferido por impuesto a las ganancias, neto	3,687	27,137	3,708	-	3,708	0.00%	23,429	631.85%	-23,450	-86.41%				
Propiedades, mobiliario y equipo, neto	2,653,996	2,511,434	2,056,678	2,241,111	-18,433	-0.82%	45,756	22.25%	13,962	5.55%				
Activo por derechos de uso, neto	103,071	118,055	138,239	198,272	-60,033	-30.28%	-20,184	-14.60%	-14,984	-12.69%				
Intangibles, neto	10,460	2,051	3,113	3,381	-2,68	-7.93%	-1,062	-34.12%	8,409	410.00%				
Total no corriente	388,998	404,712	355,534	429,323	-73,789	-17.19%	49,178	13.83%	-15,714	-3.88%				
Total Activo	426,645	442,436	399,019	507,417	-108,398	-21.36%	43,417	10.88%	-15,791	-3.57%				
Pasivo y patrimonio neto														
Pasivo corriente														
Otros pasivos financieros	3,863	4,322	4,067	2,565	1,502	58.56%	255	6.27%	-459	-10.62%				
Cuentas por pagar comerciales	23,745	20,030	14,555	29,161	-14,606	-50.09%	5,475	37.62%	3,715	18.55%				
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	0	0	25	188	-163	-86.70%	-25	-100.00%	0	0.00%				
Otras cuentas por pagar	6,172	4,727	5,298	6,398	-1,100	-17.19%	-571	-10.78%	1,445	30.57%				
Ingresos diferidos	5,720	4,218	3,249	3,527	-278	-7.88%	969	29.82%	1,502	35.61%				
Pasivos financieros por arrendamientos	10,556	8,939	8,710	9,866	-1,156	-11.72%	229	2.63%	1,617	18.09%				
Total pasivo corriente	50,056	42,236	35,904	51,705	-15,801	-30.56%	6,332	17.64%	7,820	18.52%				
Pasivo no corriente														
Otros pasivos financieros	208,152	219,708	201,940	186,124	15,816	8.50%	17,768	8.80%	-11,556	-5.26%				
Ingresos diferidos	0	744	549	0	549	0.00%	195	35.52%	-744	-100.00%				
Otras cuentas por pagar	0	0	0	28	-28	-100.00%	0	0.00%	0	0.00%				
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias, neto	0	0	0	5,639	-5,639	-100.00%	0	0.00%	0	0.00%				
Pasivos financieros por arrendamientos	125,222	147,344	149,277	189,654	-40,377	-21.29%	-1,933	-1.29%	-22,122	-15.01%				
Total pasivo no corriente	333,374	367,796	351,766	381,445	-29,679	-7.78%	16,030	4.56%	-34,422	-9.36%				
Total pasivo	383,430	410,032	387,670	433,150	-45,480	-10.50%	22,362	5.77%	-26,602	-6.49%				
Patrimonio neto														
Capital emitido	79,759	79,759	69,887	60,675	9,212	15.18%	9,872	14.13%	0	0.00%				
Capital adicional	775	775	775	0	775	0.00%	0	0.00%	0	0.00%				
Resultados no realizados	0	0	0	-150	150	-100.00%	0	0.00%	0	0.00%				
Reserva legal	3,036	3,036	3,036	3,036	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%				
Superávit de revaluación	91,845	53,746	6,048	0	6,048	0.00%	47,698	788.66%	38,099	70.89%				
Resultados acumulados	-126,150	-98,727	-62,398	14,260	-76,658	-57.57%	-36,329	-58.22%	-27,423	-27.78%				
Participaciones no controladoras	-6,050	-6,185	-5,999	-4,329	-1,670	-38.58%	-186	-3.10%	135	-2.18%				
Total patrimonio neto	43,215	32,404	11,349	74,267	-62,918	-84.72%	21,055	185.52%	10,811	33.36%				
Total pasivo y patrimonio neto	426,645	442,436	399,019	507,417	-108,398	-21.36%	43,417	10.88%	-15,791	-3.57%				

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.



Interpretación:

En concordancia a la Tabla 1, se presenta el análisis horizontal del respectivo estado de situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A., donde se encuentran reflejados todas las variaciones absolutas; estas se encuentran expresados en miles de soles (S/ 000), y variaciones relativas; que son presentados en porcentajes (%), de los periodos del 2019 al 2022.

a) Activo Corriente

En primer lugar, los activos corrientes de la entidad nos muestran un decremento de S/ -34, 609 en valores absolutos, en cuanto en valores relativos es de -44.32%. En el año 2020 con respecto al periodo 2019, esta diferenciación tan relevante se da en la partidas de cuentas por cobrar a entidades relacionadas que disminuyo en -87.50% que expresados en valores absolutos representa S/ -7, de la misma forma en la partida de efectivo y equivalente de efectivo disminuyo en -65.83% que en valores absolutos representa S/ -37,371, a partir de la inactividad económica de la entidad durante el año 2020 y debido a las restricciones y medidas legales adoptadas por el estado peruano. Estas partidas disminuyeron debido que, el 11 de marzo del 2020, se declara emergencia sanitaria; Bajo el Decreto Supremo Nro. 008-SA (2020), y por otra parte el 15 de marzo del 2020 mediante el “Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020)”, dónde se declara el estado en emergencia; se pone en confinamiento obligatorio a todo el territorio nacional restringiendo la circulación de personas; salvo por actividades esenciales alimentarias o de salud, a partir de ello se genera un impacto negativo a la situación financiera.

En segundo lugar, los activos corrientes de la entidad nos muestran una disminución de S/ -5,761 en valores absolutos, en cuanto en valores relativos es de -13.25%; el año 2021 en relación al periodo 2020; esta variación relevante esta dado



básicamente por la partida cuentas por cobrar entidades relacionadas que tiene un aumento en 500%, que expresados en valores absolutos representa S/ 5, esto se da básicamente, porque se han realizados transacciones comerciales con sus relacionados como son: Cineplex S.A. y Supermercados Peruanos S.A. Y segundo lugar la partida de gastos pagados por anticipado incremento en 200% que en valores absolutos representa S/ 4,258; ya que se realizaron mayores contratos con los proveedores y el incremento de seguros, se debe también que, en fecha 3 de mayo del 2020, mediante el Decreto Supremo Nro. 080-PCM (2020); se dio un reinicio gradual de actividades económicas, y el 30 de diciembre mediante Ley Nro. 31103 (2020), se estableció el fomento del turismo interno, y se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos, como hoteles, agencias de viajes y transporte turístico.

Finalmente, los activos corrientes de la entidad nos muestran una disminución de S/ -77 en valores absolutos, que en cuanto en valores relativos representa el -0.20% en el año 2022 con relación al periodo 2021, esta variación relevante esta dado básicamente por la partida cuentas por cobrar a entidades relacionadas que disminuyo en -83,33%, que expresados en valores absolutos representa S/ -5. Y segundo lugar, la partida otras cuentas por cobrar incrementó en 70.23%, que en valores absolutos representa S/ 1,890. Esto se debe a que sus relacionadas le deben a la empresa, por tanto, se tiene nuevas cuantas por cobrar a Cineplex S.A. y Supermercados Peruanos S.A. Y también se dio por la venta de terreno y por impuestos por recuperar, que fueron registrados en esta partida. Por otra parte, el 12 de febrero del 2022; mediante del Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022), se dio el levantamiento de algunas restricciones; la cual flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos, debido a la disminución de contagios a la alta cobertura de vacunación.



b) Activo no corriente

Los activos no corrientes muestran una disminución de S/ -73,789 en valores absolutos, que en cuanto en valores relativos representa el -17.19% en el año 2020 con respecto al periodo 2019, esta diferenciación tan relevante se da en la partida otras cuentas por cobrar, que aumentó en 34.76%, que expresados en valores absolutos representa s/ 1,237. Esto en consecuencia de la venta de terrero, que será devengado por año hasta el 2027, y por otra parte, hay fondos de sujetos de restricción. Estas variaciones se dan debido a que en fecha 11 de marzo del 2020, se declara en emergencia sanitaria, conforme al Decreto Supremo Nro. 008-SA (2020).

Sin embargo, en el año 2021 con respecto al año 2020 muestra un aumento en S/ 49,178 en valores absolutos, que en valores relativos representa un aumento del 13.83%, siendo la partida más representante del activo no corriente, el de activos diferidos por impuesto a las ganancias, se muestra que hay un aumento acelerado del 631.85%, que en valores absolutos es de S/ 23,429. Este incremento acelerado es por las perdidas tributarias arrastrables y por los arrendamientos. En consecuencia, es debido también al Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020), dónde se declara el estado en emergencia, puesto que se pone en confinamiento obligatorio a todo el territorio nacional, restringiendo la circulación de personas; salvo por actividades esenciales, alimentarias o de salud, a partir de ello se genera un impacto negativo en la situación financiera.

Finalmente, en el periodo 2022 con relación al 2021, hubo una disminución de S/ -15,714, que en valores relativos se tiene -3.88%, de las cuales la partida más representativa es de activos intangibles, porque hay un incremento acelerado del 410%, que en valores absolutos es de S/ 8,409. Este incremento acelerado es por la adquisición de nuevos software y licencias de uso. Esto debido a que, en fecha 12 de febrero del 2022;



mediante del Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022), se dio el levantamiento de algunas restricciones; la cual flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos, debido a la disminución de contagios a la alta cobertura de vacunación, por la cual se requería la implementación tecnológica adecuada.

Pasivo y Patrimonio Neto

c) Pasivo corriente

En cuanto al pasivo corriente, la entidad tiene variación absoluta decreciente de S/ -15,801, que representa en valores relativos -30.56% en el periodo 2020 con relación al 2019. Esta variación es producto de la partida más representativa; cuentas por pagar a entidades relacionadas, que representa -86.70%, que en valores absolutos es de -163. Esto se da por la disminución de los acuerdos de transacciones comerciales, a consecuencia del COVID-19 con sus relacionadas; como son Cineplex S.A. y Supermercados Peruanos S.A. Estas partidas disminuyeron debido al Decreto Supremo Nro. 008-SA (2020), y por el Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020), que se declara el estado en emergencia, y se pone en confinamiento obligatorio a todo el territorio nacional, restringiendo la circulación de personas; salvo por actividades esenciales, alimentarias o de salud, a partir de ello se genera un impacto negativo en la situación financiera.

Por otra parte, se muestra un aumento S/ 6,332 que en valores relativos representa el 17.64% en el año 2021 con relación al 2020. Esta variación es más notoria en la partida cuentas por pagar a entidades relacionadas, que hay una disminución del -100% que en valores absolutos es de S/ -25. Porque no hubo acuerdos de transacciones comerciales a consecuencia del COVID-19 con sus relacionadas; como son Cineplex S.A. y Supermercados Peruanos S.A.



Finalmente, el pasivo corriente en los años 2022 con relación al 2021, hay un incremento de S/ 7,820 que en valores relativos representa un 18.52%, de las cuales la principal partida es de ingresos diferidos, que representa el 35.61%, que en valores absolutos es de S/ 1,502. Esto se da porque, la reactivación económica fue progresiva y también que en fecha 3 de mayo 2020, mediante Decreto Supremo Nro. 080-PCM (2020), se dio un reinicio gradual de actividades económicas, y el 30 de diciembre mediante Ley Nro. 31103 (2020), se estableció y fomento el turismo interno y se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos, como hoteles, agencias de viajes y transporte turístico.

d) Pasivo no corriente

Conforme a la tabla 1, se tiene una disminución de S/ -29,679, que en valores relativos representa una disminución de -7.78% en el año 2020 con respecto al 2019. Por tanto, en las partidas otras cuentas por pagar y pasivos diferidos por impuestos a las ganancias netas, se realizaron el pago del 100% de éstas, y de la misma forma hay una disminución en la partida pasivos financieros por arrendamiento en un -21.29%, siendo la causal de que haya una baja de un contrato de arrendamiento de un inmueble ubicado en la ciudad de Trujillo y también por la modificación del contrato en el departamento de Ucayali. Para concluir, la partida otros pasivos financieros, tienen un incremento de 8.50% por el préstamo de reactiva Perú, que asciende a 10 millones con una tasa de interés de 1.09%, por un periodo de tres años incluido el periodo de gracias. Conforme al decreto legislativo Nro. 1455 del 6 de abril del 2020; se crea el programa reactiva Perú, en la cual es un fondo para las empresas que fueron afectadas por la pandemia, con el fin de preservar el empleo y promover la liquidez a través de garantías del Estado.



Por otra parte, en el año 2021 con respecto al 2020, se ve un aumento de S/ 16,030 que en valores relativos representa el 4.56%. Esto se da por el incremento de la partida de ingresos diferidos, que representa un incremento de 35.32% a consecuencia de reactiva Perú, la cual nos indica que se registra cuando hay seguridad razonable de recibir la subvención, y que esta subvención está relacionada con el activo. Conforme al decreto legislativo Nro. 1455 del 6 de abril del 2020; se crea el programa reactiva Perú, en la cual es un fondo para las empresas que fueron afectadas por la pandemia, con el fin de preservar el empleo y promover la liquidez a través de garantías del Estado.

Finalmente, en el periodo 2022 con respecto al 2021, hay una disminución de S/ -34,422, que en valores relativos representa un decremento de -9.36%. De las cuales la partida ingresos diferidos, al 100% disminuyeron. Así mismo en la partida pasivos financieros por arrendamientos, tienen una disminución de -15.01%, lo cual hubo una disminución por la diferencia de cambio de S/ -7,228, y por los pagos por arrendamiento que ascendió a S/ 20, 825 en el 2022. Por último, en la partida otros pasivos financieros, hay una disminución que representa el -5.26%, los cuales indican que durante el 2022 se realizó el pago total del préstamo reactiva Perú mediante un nuevo financiamiento con la misma entidad financiera. Conforme al decreto legislativo Nro. 1455 del 6 de abril del 2020; se crea el programa reactiva Perú, en la cual es un fondo para las empresas que fueron afectadas por la pandemia, con el fin de preservar el empleo y promover la liquidez a través de garantías del Estado.

e) Patrimonio neto

En cuanto al patrimonio neto de la empresa se tiene una disminución del S/ -62,918, que en valores relativos representa -84.72% de disminución, siendo la partida más afectada la de resultados acumulados, porque representa una disminución acelerada



de -537.57%, que en valores absolutos es una disminución de S/ -76,658 en el año 2020 con respecto al 2019. Esta partida disminuyó debido al cierre temporal de la actividad económica, puesto que el 11 de marzo del 2020, se declara emergencia sanitaria, bajo el Decreto Supremo Nro. 008-SA (2020), y por otra parte el 15 de marzo del 2020, bajo el Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020), se pone en confinamiento obligatorio a todo el territorio nacional, restringiendo la circulación de personas; salvo por actividades esenciales, alimentarias o de salud, a partir de ello se genera un impacto negativo en la situación financiera.

En segundo lugar, la empresa tiene un incremento de S/ 21,055 que en valores relativos representa un aumento acelerado de 185.52%, siendo la principal partida de incremento en el patrimonio neto, la cuenta de superávit de revaluación, que muestra un acelerado aumento del 788.66% en el año 2021 con respecto al 2020. Esta partida se ve incrementada, porque la compañía efectuó la revaluación del rubro edificaciones y terrenos en junio y setiembre respectivamente. Y por último se hizo una revaluación de terreno ubicado en la ciudad de Cuzco en el mes de setiembre del 2021.

Por último, en los años 2022 con relación al 2021, se muestra un incremento de S/ 10,811 en valores absolutos, que en valores relativos representa 33.36% de incremento. Siendo la partida más representativa la de superávit de revaluación, que se ve incrementado en 70.89%, que en valores absolutos es de S/ 38,099. Este incremento es debido a que en fecha del 31 de diciembre, primeramente se hizo una revaluación en los terrenos y edificaciones, de las cuales los expertos hicieron la tasación correspondiente. Así mismo se realizó la tasación de la subsidiaria Newco Parque S.A.C. parte del grupo, la cual hizo una revaluación del terreno ubicada en la ciudad de Cusco.

b) Análisis vertical del estado de situación financiera

Tabla 2

Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera

NESSUS HOTELES PERÚ S.A. Y SUBSIDIARIAS								
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA								
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 - 2019								
(Expresados en miles de soles)								
DENOMINACIÓN	2022	VARIACIÓN	2021	VARIACIÓN	2020	VARIACIÓN	2019	VARIACIÓN
	S/	2022	S/	2021	S/	2020	S/	2019
	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	%
Activo								
Activo corriente								
Efectivo y equivalente de efectivo	12,126	2.84%	14,443	3.26%	19,400	4.86%	56,771	11.19%
Cuentas por cobrar comerciales, neto	6,902	1.62%	8,497	1.92%	12,713	3.19%	7,849	1.55%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1	0.00%	6	0.00%	1	0.00%	8	0.00%
Inventarios, neto	3,560	0.83%	2,822	0.64%	2,303	0.58%	2,333	0.46%
Otras cuentas por cobrar	4,581	1.07%	2,691	0.61%	6,940	1.74%	8,376	1.65%
Impuestos por aplicar	2,534	0.59%	2,879	0.65%	0	0.00%	0	0.00%
Gastos pagados por anticipado	7,943	1.86%	6,386	1.44%	2,128	0.53%	2,757	0.54%
Total activo corriente	37,647	8.82%	37,724	8.53%	43,485	10.90%	78,094	15.39%
Activo no corriente								
Otras cuentas por cobrar	6,384	1.50%	6,035	1.36%	4,796	1.20%	3,559	0.70%
Activo diferido por impuesto a las ganancias, neto	3,687	0.86%	27,137	6.13%	3,708	0.93%	0	0.00%
Propiedades, mobiliario y equipo, neto	265,396	62.21%	251,434	56.83%	205,678	51.55%	224,111	44.17%
Activo por derechos de uso, neto	103,071	24.16%	118,055	26.68%	138,239	34.64%	198,272	39.07%
Intangibles, neto	10,460	2.45%	2,051	0.46%	3,113	0.78%	3,381	0.67%
Total no corriente corriente	388,998	91.18%	404,712	91.47%	355,534	89.10%	429,323	84.61%
Total Activo	426,645	100.00%	442,436	100.00%	399,019	100.00%	507,417	100.00%
Pasivo y patrimonio neto								
Pasivo corriente								
Otros pasivos financieros	3,863	0.91%	4,322	0.98%	4,067	1.02%	2,565	0.51%
Cuentas por pagar comerciales	23,745	5.57%	20,030	4.53%	14,555	3.65%	29,161	5.75%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	0	0.00%	0	0.00%	25	0.01%	188	0.04%
Otras cuentas por pagar	6,172	1.45%	4,727	1.07%	5,298	1.33%	6,398	1.26%
Ingresos diferidos	5,720	1.34%	4,218	0.95%	3,249	0.81%	3,527	0.70%
Pasivos financieros por arrendamientos	10,556	2.47%	8,939	2.02%	8,710	2.18%	9,866	1.94%
Total pasivo corriente	50,056	11.73%	42,236	9.55%	35,904	9.00%	51,705	10.19%
Pasivo no corriente								
Otros pasivos financieros	208,152	48.79%	219,708	49.66%	201,940	50.61%	186,124	36.68%
Ingresos diferidos	0	0.00%	744	0.17%	549	0.14%	0	0.00%
Otras cuentas por pagar	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	28	0.01%
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias, neto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5,639	1.11%
Pasivos financieros por arrendamientos	125,222	29.35%	147,344	33.30%	149,277	37.41%	189,654	37.38%
Total pasivo no corriente	333,374	78.14%	367,796	83.13%	351,766	88.16%	381,445	75.17%
Total pasivo	383,430	89.87%	410,032	92.68%	387,670	97.16%	433,150	85.36%
Patrimonio neto								
Capital emitido	79,759	18.69%	79,759	18.03%	69,887	17.51%	60,675	11.96%
Capital adicional	775	0.18%	775	0.18%	775	0.19%	775	0.15%
Resultados no realizados	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	-150	-0.03%
Reserva legal	3,036	0.71%	3,036	0.69%	3,036	0.76%	3,036	0.60%
Superávit de revaluación	91,845	21.53%	53,746	12.15%	6,048	1.52%	0	0.00%
Resultados acumulados	-126,150	-29.57%	-98,727	-22.31%	-62,398	-15.64%	14,260	2.81%
Participaciones no controladoras	-6,050	-1.42%	-6,185	-1.40%	-5,999	-1.50%	-4,329	-0.85%
Total patrimonio neto	43,215	10.13%	32,404	7.32%	11,349	2.84%	74,267	14.64%
Total pasivo y patrimonio neto	426,645	100.00%	442,436	100.00%	399,019	100.00%	507,417	100.00%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Interpretación

Respecto a la tabla 2, se muestra el análisis vertical del estado de situación financiera de Nessus Hoteles Perú S.A., donde se establecen valores relativos o también



conocidos como porcentuales (%), se pone en consideración de que los montos monetarios están expresados en miles de soles (S/ 000) de los periodos 2019 al 2022.

a) Activo corriente

En cuanto a los activos corrientes en relación al activo total, la empresa en el periodo 2019 representa el 15.39% y en el año 2020 el 10.90%, estos resultados reflejan una disminución representativa del activo corriente en relación al activo total de la compañía respecto al periodo 2019, esta disminución se debe básicamente por la partida de efectivo equivalente de efectivo, que representan el 11.19% y el 4.86% que en valores absolutos es de S/ 56,771 y S/ 19,400 de los periodos 2019 y 2020 respectivamente.

Por otra parte, en cuanto al periodo 2020 el activo corriente representa el 10.90% y en el 2021 un 8.53% en base al activo total del activo. Este decremento está relacionado directamente con la partida efectivo equivalentes de efectivo, que para el 2020 representa 4.86% y 3.26% para el año 2021, que en valores absolutos es de S/ 19,400 y S/ 14,443 respectivamente.

Por último, los resultados del periodo 2022 en cuanto al activo corriente representa el 8.82% y en el año 2021 de 8.53% de las cuales muestra una variación mínima que se mantiene, y de la misma forma la partida más representativa del activo corriente, es la partida de efectivo y equivalentes de efectivo, que para el año 2022 fue de 2.84% y 2021 de 3,26% que en valores absolutos es de S/ 12,126 y S/ 14,443 respectivamente.

b) Activo no corriente

El activo no corriente de la entidad representa el 84.61% en el periodo 2019, el 89.10% para el año 2020, el 91.47% para el año 2021, y el 91.18% para el año 2022. Los resultados muestran que el activo total de la empresa, el porcentaje más alto lo tiene



activos no corriente; puesto de que la partida más representativa dentro de este rubro es de propiedad, mobiliario y equipo, qué representan el 44.17% en el 2019, el 51.55% para el año 2020, el 56.83% en 202 y finalmente el 62.21% en el año 2022.

c) Pasivo corriente

Los pasivos corrientes de la empresa en cuanto al total pasivo y patrimonio neto, es de menor representación, ya que representan el 10.19% en 2019, el 9% en 2020, el 9.55% en el 2021 y por último el 11.73% en el año 2022. Los resultados muestran que, en el pasivo corriente, la partida más representativa es la de cuentas por pagar comerciales, puesto que representan el 5.75% en 2019, el 3.65% en 2020, el 4.53% en el 2021 y por último el 5.57% en el año 2022.

d) Pasivo no corriente

En el caso de los pasivos no corrientes, la entidad tiene mayor ponderación respecto al total del pasivo total y patrimonio neto, porque se encuentra representado de la siguiente manera: El 75,17% en 2019, el 88.16% en 2020, el 88.13% en 2021 y finalmente el 78.14% en 2022. De las cuales podemos denotar que hay partidas sobresaliente en este rubro; como es el de pasivos financieros por arrendamientos, que en el año 2019 representa el 37.38% y la otra partida es de otros pasivos financieros, que representan en el 50.61% en 2020, el 49.66% en 2021 y finalmente el 48.79% en el año 2022.

e) Patrimonio neto

De acuerdo al estado de situación financiera de la empresa el patrimonio neto muestra una representación menor, en cuanto al pasivo corriente y no corriente respecto al pasivo total y patrimonio neto, puesto que el total patrimonio neto está representando

de la siguiente forma: El 14.64% en 2019, el 2.84% en 2020, el 7.32% en 2021 y finalmente el 10.13% en 2022, de las cuales dentro de este rubro podemos resaltar dos partidas que sobresalen de las demás; cómo es la partida de capital emitido, que en 2019 representa el 11.96% y en el 2020 el 17.51%. Sin embargo, la otra partida es de resultados acumulados, qué refleja una significativa disminución en el año 2021, puesto que se tiene un decremento del 22.31% y en el 2022 de 29.57%.

c) Ratios financieros

Ratios de liquidez

Estos índices diagnostican la situación de liquidez de la empresa, en otras palabras, la posibilidad de dar respuesta y hacer frente a sus pagos a corto plazo; se trata de determinar en el sentido de qué pasaría si a la empresa “le exigieran el pago inmediato de todas sus obligaciones en menos de 1 año, entonces esta prueba aplica un instante de tiempo; evalúa la empresa desde un punto de vista de liquidez en lugar de juzgarla como una empresa en marcha” (Palomino, 2017).

a) Liquidez corriente

“Este indicador mide la liquidez corriente que tiene la entidad para afrontar sus obligaciones a corto plazo, de esta forma la gerencia debe mostrar qué estrategias tiene para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo” (Flores, 2022).

Formula: Activo Corriente / Pasivo Corriente

Rango Óptimo: El rango deberá estar entre S/ 1.00 a S/ 2.00

Tabla 3

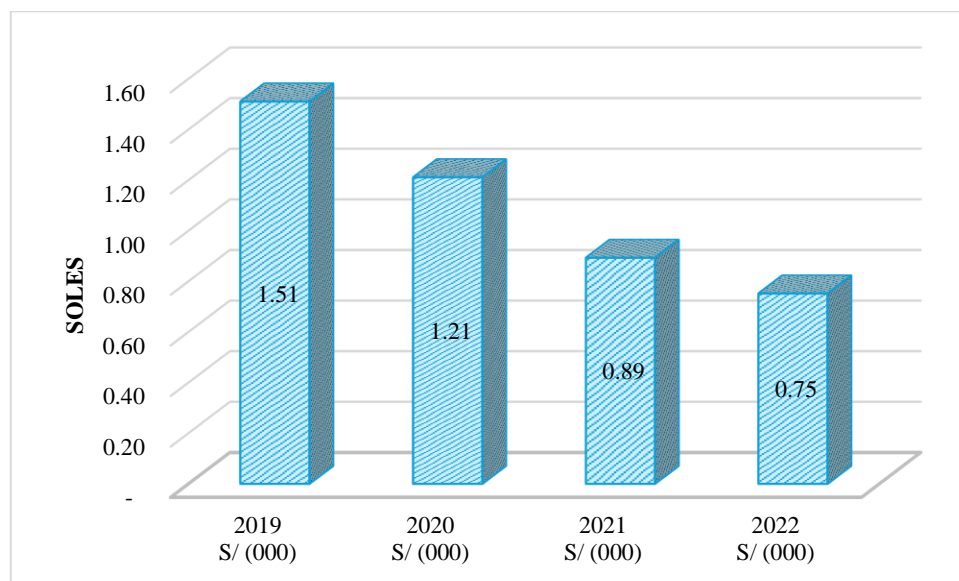
Ratio de Liquidez Corriente

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Activo Corriente	78,094	43,485	37,724	37,647
Pasivo Corriente	51,705	35,904	42,236	50,056
Indicador	1.51	1.21	0.89	0.75

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 1

Ratio de Liquidez Corriente



Nota: Tabla 3

Interpretación

Con respecto a la tabla 3 y figura 1, se muestran el análisis de ratios de liquidez corriente de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A., y para mayor entendimiento se interpretarán los resultados de los indicadores de la siguiente forma:

Los resultados que se generaron son de que, para cubrir y hacer pago sus obligaciones a corto plazo, por cada sol de deuda que tiene la empresa posee una liquidez de S/ 1.51 en 2019, S/ 1.21 en 2020, S/ 0.89 en 2021 y finalmente S/ 0.75 en el 2022.



En consecuencia, de haber comparado los cuatro periodos hay variaciones significativas en los indicadores, de las cuales denotamos que en el periodo 2020 respecto al 2019 hay una disminución de S/ -0.30; esto refiere a que la compañía hotelera no tuvo ingresos en el 2020, por que el estado peruano suspendió las actividades económicas el 15 de marzo del 2020, conforme al Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020), dónde se declaró estado en emergencia, y se pone en confinamiento obligatorio a todo el territorio nacional, restringiendo la circulación de personas; salvo por actividades esenciales, alimentarias o de salud, a partir de ello se genera un impacto negativo.

En cuanto al 2021 con relación al 2020 la variación disminuye en S/ -0.32; así mismo que en fecha 3 de mayo 2020 mediante Decreto Supremo Nro. 080-PCM (2020), se dio un reinicio gradual de actividades económicas, que básicamente eran las esenciales, y el 30 de diciembre mediante Ley Nro. 31103 (2020), se estableció y fomento el turismo interno y de esta forma se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes y transporte turístico, pero de la misma forma para la empresa no generó mayores ingresos, e incrementaron las obligaciones a corto plazo, ya que todavía no se tenía el control del COVID-19 y mucho menos la seguridad necesaria, por tanto no hubo ocupaciones de turistas internacionales.

Finalmente, en el periodo 2022 con respecto al 2021 hay una disminución de S/ -0.14; esta disminución ligera se da, porque mediante el Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022), se dio el levantamiento de algunas restricciones; la cual se flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos, debido a la disminución de contagios a la alta cobertura de vacunación.

b) Ratio de liquidez severa

Este indicador nos muestra y establece con mayor rigidez “la cobertura de las obligaciones de la entidad a corto plazo. Es una medida más idónea para medir la liquidez, puesto que se descarta las existencias y los gastos pagados por anticipado”. Puesto que estos ya se consideran desembolsos ya efectuados (Flores, 2022).

Formula: Activo Corriente – Existencias – Gastos Pagados por Anticipado / Pasivo Corriente

Rango Óptimo: El rango deberá ser S/ 1.00 o mayor.

Tabla 4

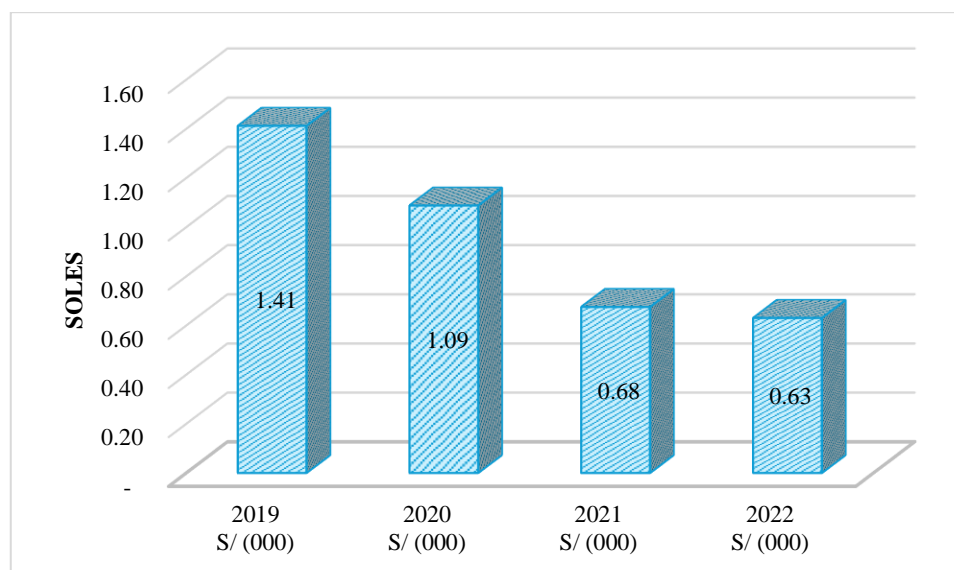
Ratio de Liquidez Severa

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Activo Corriente	78,094	43,485	37,724	37,647
Inventario	2,333	2,303	2,822	3,560
Gastos Pagados por Anticipado	2,757	2,128	6,386	2,534
Pasivo Corriente	51,705	35,904	42,236	50,056
Indicador	1.41	1.09	0.68	0.63

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 2

Ratio de Liquidez Severa



Nota: Tabla 4



Interpretación

Se ha realizado el cálculo respectivo de la liquidez severa a los periodos 2019 al 2022, de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A., y para mayor entendimiento se interpretarán los resultados de los indicadores; como se muestra a continuación:

Conforme a la tabla 4 y figura 2 se presentan el análisis del ratio de liquidez severa, y a continuación detallamos e interpretamos cuáles fueron esas variaciones respecto a los períodos en investigación.

Los resultados mostrados en la anterior tabla muestran que, por cada sol de deuda la empresa tiene S/ 1.41 en el 2019, S/ 1.09 en 2020, S/ 0.68 en 2021 y finalmente S/ 0.63 en el periodo 2022, para poder cubrir todas sus obligaciones al corto tiempo.

De las cuales mencionamos sus variaciones respectivas de estos periodos, el 2020 con relación al 2019 tiene una variación de negativa de S/ -0.32, esta variación se da porque las obligaciones en el 2020 disminuyeron; puesto que se hicieron efectivos los pagos con terceros, y en el activo corriente disminuyo la partida efectivos y equivalentes de efectivo; ya que la empresa no tuvo ingresos por la inactividad económica por la pandemia del COVID-19.

En cuanto al 2021 con relación al 2020 una disminución de S/ -0.41, esto se da básicamente por que la entidad tuvo más contratos con sus relacionadas y también amplio los seguros de acuerdo a la normas de bioseguridad de los empleados que debían tener, y por otra parte, la partida efectivo y equivalente de efectivo, siguió disminuyendo; ya que la empresa tuvo ingresos paulatinos, pero también tenía que hacer efectivo sus obligaciones con terceros, y así mismo se generó obligación con terceros a corto plazo.

Finalmente, el periodo 2022 con respecto al 2021 tiene una disminución de S/ - 0.04, esta disminución es ligera con respecto al año anterior, puesto que mediante el Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022), se dio el levantamiento de algunas restricciones; la cual flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos, debido a la disminución de contagios a la alta cobertura de vacunación, entonces de esta forma no hubo disminución acelerada.

De las cuales denotamos que luego de restar los inventarios y los gastos contratados por anticipado al activo corriente, tuvo capacidad de pago al corto plazo en el año 2019 y 2020 la empresa, pero en los años 2021 y 2022 vemos una incapacidad de poder pagar en el corto plazo.

c) **Ratio de Liquidez Absoluta**

Respecto a este indicador nos muestra que solo se considera al efectivo y equivalente de efectivo sobre el pasivo corriente, por lo cual nos muestra el periodo durante el cual, la empresa puede operar con sus activos disponibles sin recurrir a sus flujos de venta corrientemente. (Flores, 2022)

Formula: Efectivo y Equivalente de Efectivo / Pasivo Corriente

Rango Óptimo: el rango deberá ser S/ 1.00 o mayor.

Tabla 5

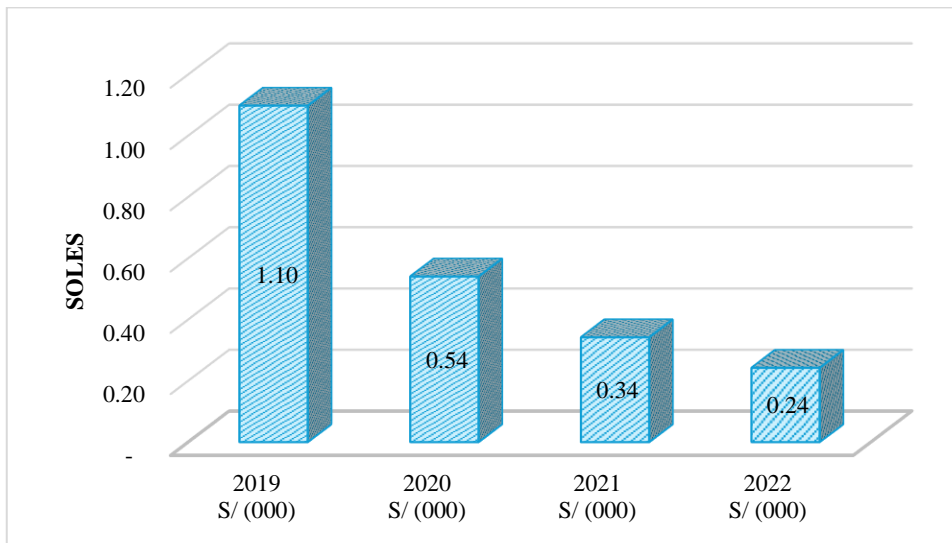
Ratio de Liquidez Absoluta

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Efectivo y Equivalente de Efectivo	56,771	19,400	14,443	12,126
Pasivo Corriente	51,705	35,904	42,236	50,056
Indicador	1.10	0.54	0.34	0.24

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 3

Ratio de Liquidez Absoluta



Nota: Tabla 5

Interpretación

Se realizó los cálculos respectivos para poder hallar el índice de liquidez absoluta de los periodos comprendidos del 2019 al 2022, de acuerdo con la tabla 5 y figura 3 de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A., y para mayor entendimiento se interpretarán los resultados de los indicadores como se muestra a continuación:

Los resultados que nos muestran es la siguiente forma que por cada sol de deuda que tiene la entidad, cuenta con S/ 1.10 en 2019, S/ 0.54 en 2020, S/ 0.34 en 2021 y finalmente el periodo 2022 S/ 0.24.

Respecto a ello las variaciones que se han dado bajo estos indicadores, en el 2020 con respecto al 2019 hay una disminución del S/ -0.56. Esto refiere a que la compañía hotelera no tuvo ingresos en el 2020, por que el estado peruano suspendió actividades económicas el 15 de marzo del 2020, conforme al “Decreto Supremo Nro. 044-PCM” (2020), dónde se declara el estado en emergencia y se pone en confinamiento obligatorio a todo el territorio nacional, restringiendo la circulación de personas; salvo por



actividades esenciales, alimentarias o de salud, a partir de ello se genera un impacto negativo.

En cuanto al 2021 con relación al 2020 una disminución de S/ -0.20. en fecha del 30 de diciembre mediante Ley Nro. 31103 (2020), se estableció y fomento el turismo interno y de esta forma se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos, como hoteles, agencias de viajes y transporte turístico, pero de la misma forma la empresa no generó mayores ingresos e incrementaron las obligaciones a corto plazo, ya que todavía no se tenía el control del COVID-19 y mucho menos la seguridad necesaria, por tanto no hubo ocupaciones de turistas internacionales.

Finalmente, en el periodo 2022 con respecto a 2021 una disminución de S/ -0.10. Mediante el Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022), se dio el levantamiento de algunas restricciones; la cual se flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos, debido a la disminución de contagios y la alta cobertura de vacunación.

A todo este análisis podemos indicar que la empresa no cuenta con la liquidez suficiente para poder afrontar sus pagos, si consideramos una liquidez absoluta, puesto que se ha dado las consecuencias antes ya descritas, en consideración por la pandemia y los demás gastos utilizados.

Ratios de solvencia

Estos indicadores miden “la capacidad y la forma que participan los acreedores dentro del financiamiento de la respectiva empresa; por lo tanto, mide los resultados que muestra un análisis, evaluando la situación de una empresa y teniendo en cuenta las condiciones del endeudamiento”, en consecuencia, la solvencia se ve relacionado con el



grado o cantidad que tiene la entidad para cumplir con sus compromisos y obligaciones (Palomino, 2017).

a) Endeudamiento total

Este indicador mide en qué grado y de qué forma, participan los acreedores dentro de la empresa. Es frecuentemente es conocido como el apalancamiento financiero. Ya que esta “mide la relación de los fondos proporcionados por la empresa con respecto a los acreedores, en la medida que este indicador se vaya aumentando, en mayores dificultades financieras estará la empresa. Por lo tanto, mide el grado de independencia o dependencia financieras de una empresa” (Palomino, 2017).

Formula: $(\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango deberá estar comprendido 0.4 a 0.6.

Tabla 6

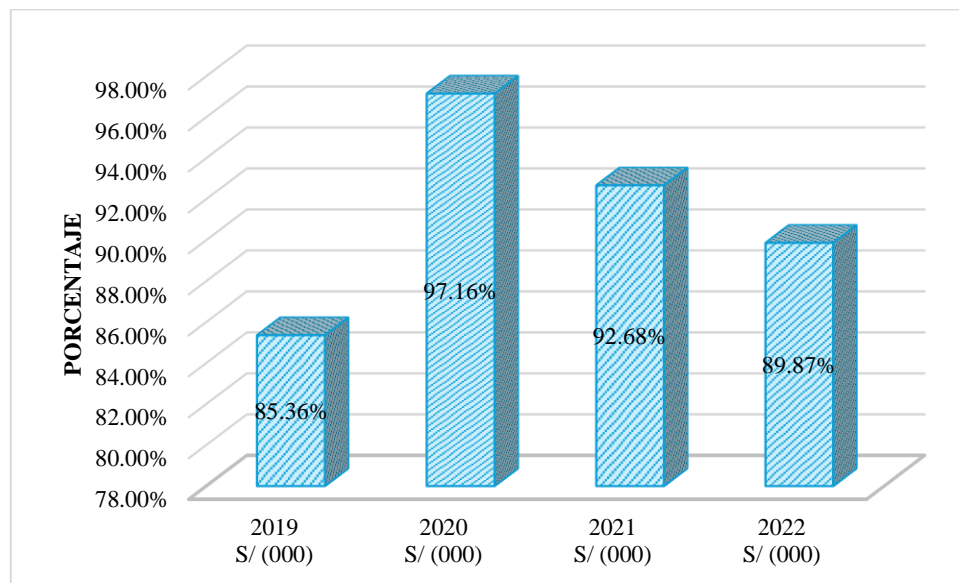
Endeudamiento Total

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Pasivo Total	433,150	387,670	410,032	383,430
Activo Total	507,417	399,019	442,436	426,645
Indicador	85.36%	97.16%	92.68%	89.87%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 4

Endeudamiento Total



Nota: Tabla 6

Interpretación

El Endeudamiento Total nos muestra que, después a ver realizado los cálculos respectivos para poder hallar el índice de los periodos comprendidos del 2019 al 2022, de acuerdo con la tabla 6 y figura 4 de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A., y para mayor entendimiento se interpretarán los resultados de los indicadores como se muestra a continuación:

Los resultados nos muestran que el riesgo financiero de los capitales propios de la empresa fue de 85.36% en el 2019, el 97.16% en 2020, el 92.68% en 2021 y finalmente el 89.87% en el 2022. También podemos indicar que el activo total está financiado con 85.36%, el 97.16%, el 92.68% y finalmente de 89.87% respectivamente. Estos índices nos muestran el nivel de riesgo elevado de la empresa, ya que la empresa depende de manera muy desproporcionada de la deuda, que podría tener dificultades para poder cumplir sus obligaciones, cómo notamos en el 2020, y esto fue generado por la pandemia del COVID-19.



Las variaciones que se han dado bajo estos indicadores es que en el 2020 con respecto al 2019 hay un aumento del 11.79%. Esto refiere a que la compañía hotelera no tuvo ingresos en el 2020, por que el estado peruano suspendió actividades económicas el 15 de marzo del 2020. En cuanto al 2021 con relación al 2020 una disminución de -4.48%. Finalmente, en el periodo 2022 con respecto a 2021 una disminución de -2.81%. con una tendencia de seguir disminuyendo.

Lo cual indicamos que la empresa depende fuertemente de las deudas, por la cual podría tener problemas de liquidez o solvencia ante situaciones adversas, pero en el año 2021 y 2022 los índices tienden a una disminución, por la cual se proyectan a tener una estabilidad o equilibrio entre la deuda y el capital propio.

b) Endeudamiento patrimonial

Este indicador compara la cantidad y calidad de las deudas en relación con los pasivos de la empresa, así como el costo que representa las misma, por la cual es la razón que evalúa el impacto del pasivo total con la relación al patrimonio. De esta forma nos muestra la proporción de participación del capital propio y de terceros en la formación de los recursos que ha de utilizar la empresa para el desarrollo de sus operaciones. (Palomino, 2017)

Formula: $(\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango deberá ser S/ 1.08 a 1.

Tabla 7

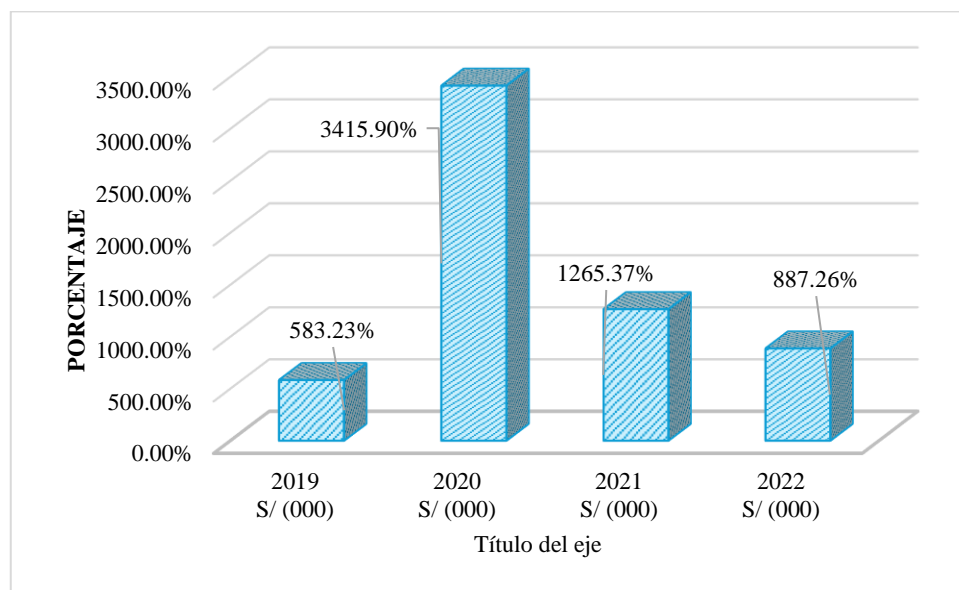
Endeudamiento Patrimonial

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Pasivo Total	433,150	387,670	410,032	383,430
Patrimonio Neto	74,267	11,349	32,404	43,215
Indicador	583.23%	3415.90%	1265.37%	887.26%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 5

Endeudamiento Patrimonial



Nota: Tabla 7

Interpretación

El Endeudamiento Patrimonial, nos muestra que después a ver realizado los cálculos respectivos para poder hallar el índice de los periodos comprendidos del 2019 al 2022, de acuerdo con la tabla 7 y figura 5 de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A., y para mayor entendimiento se interpretarán los resultados de los indicadores como se muestra a continuación:

Los resultados nos muestran que la empresa en cuanto al endeudamiento patrimonial es de 583.23% en el 2019, el 3415.90% en 2020, el 1265.37% en 2021 y



finalmente el 887.26% en el 2022. Podemos indicar que la empresa tiene 6, 34,13 y 9 veces más de deuda que capital propio respectivamente, pues la empresa se encuentra altamente apalancada o mejor dicho endeudada, por la cual se tiene un riesgo financiero elevado. Cómo notamos en el 2020, llego de forma acelerada a 34 veces más de deuda que de capital y esto fue generado por la pandemia del COVID-19.

Las variaciones que se han dado bajo estos indicadores es que en el 2020 con respecto al 2019 hay un aumento del 2832.66%. Puesto que no hubo actividad económica, y esto en el patrimonio ocasiono perdidas. En cuanto al 2021 con relación al 2020 una disminución de -2150.52%. Finalmente, en el periodo 2022 con respecto a 2021 una disminución de -378.11%. Con una tendencia de seguir disminuyendo, por lo cual indicamos que la empresa se encuentra altamente apalancada, por consiguiente, se tiene un riesgo financiero elevado.

4.1.3 Resultado del Objetivo Especifico Nro. 2

Determinación del impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

Para lograr el objetivo específico dos, se ha empleado tres métodos para el análisis de los estados financieros, tales métodos ya fueron explicados en la metodología de investigación y de la importancia de estos, las cuales son:

- a) Análisis horizontal
- b) Análisis vertical
- c) Ratios financieros



Los métodos antes ya mencionados serán aplicados al Estado de Resultados de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Y con el objetivo de obtener resultados más precisos, los años en análisis serán: 2019, 2020, 2021 y 2022, los cuales se presentarán a continuación mediante tablas, figuras y respectivas interpretaciones.

a) Análisis Horizontal del Estado de Resultados

Tabla 8

Análisis Horizontal del Estado de Resultados

NESSUS HOTELES PERÚ S.A. Y SUBSIDIARIAS														
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS														
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 - 2019														
(Expresados en miles de soles)														
DENOMINACIÓN	2022		2021		2020		2019		2020-2019		2021-2020		2022-2021	
	S/	(000)	S/	(000)	S/	(000)	S/	(000)	S/	%	S/	%	S/	%
Ingresos de operación	157,561		92,008		92,295		189,004		-96,709	-51.17%	-287	-0.31%	65,553	71.25%
Costo de servicio	-111,917		-81,211		-88,565		-129,987		41,422	-31.87%	7,354	-8.30%	-30,706	37.81%
Ganancia bruta	45,644		10,797		3,730		59,017		-55,287	-93.68%	7,067	189.46%	34,847	322.75%
Gastos de operación														
Gastos de ventas	-6,336		-4,635		-6,616		-10,127		3,511	-34.67%	1,981	-29.94%	-1,701	36.70%
Gastos de administración	-26,852		-27,651		-30,169		-38,985		8,816	-22.61%	2,518	-8.35%	799	-2.89%
Otros ingresos	3,930		3,047		7,090		2,348		4,742	201.96%	-4,043	-57.02%	883	28.98%
Otros gastos	-4,554		-1,373		-1,865		-2,870		1,005	-35.02%	492	-26.38%	-3,181	231.68%
Total gastos operativos	-33,812		-30,612		-31,560		-49,634		18,074	-36.41%	948	-3.00%	-3,200	10.45%
(Pérdida) ganancia operativa	11,832		-19,815		-27,830		9,383		-37,213	-396.60%	8,015	-28.80%	31,647	-159.71%
Otros ingresos (gastos)														
Ingresos financieros	15		30		395		187		208	111.23%	-365	-92.41%	-15	-50.00%
Gastos financieros	-25,477		-25,721		-25,854		-25,701		-153	0.60%	133	-0.51%	244	-0.95%
Diferencia en cambio, neto	16,549		-34,441		-30,339		4,870		-35,209	-722.98%	-4,102	13.52%	50,990	-148.05%
Total otros ingresos (gastos), neto	-8,913		-60,132		-55,798		-20,644		-35,154	170.29%	-4,334	7.77%	51,219	-85.18%
Pérdida antes del impuesto a las ganancias	2,919		-79,947		-83,628		-11,261		-72,367	642.63%	3,681	-4.40%	82,866	-103.65%
Impuesto a las ganancias	-30,705		43,432		11,942		3,325		8,617	259.16%	31,490	263.69%	-74,137	-170.70%
Pérdida neta	-27,786		-36,515		-71,686		-7,936		-63,750	803.30%	35,171	-49.06%	8,729	-23.91%
Pérdida neta atribuible a:														
Propietarios de la controladora	-27,921		-36,329		-70,016		-6,781		-63,235	932.53%	33,687	-48.11%	8,408	-23.14%
Participaciones no controladoras	135		-186		-1,670		-1,155		-515	44.59%	1,484	-88.86%	321	-172.58%
Pérdida neta	-27,786		-36,515		-71,686		-7,936		-63,750	803.30%	35,171	-49.06%	8,729	-23.91%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.



Interpretación

En concordancia con la tabla 8, se presenta el análisis horizontal del respectivo estado de resultados de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A., donde se considera variaciones absolutas las que están expresados en miles de soles (S/ 000) y variaciones relativas o porcentuales (%), que serán analizados en los periodos 2019 – 2022.

a) Ingresos de operación

Con referente a los ingresos de operación, de acuerdo con la tabla 8, la empresa Nessus Hoteles Perú S.A., muestra el estado de resultados y que en el periodo 2020 con relación al 2019, representa una disminución del -51.17%, que en valores absolutos es una decremento de S/ -96,709. El grupo genera ingresos por alimentación bebida y otros servicios vinculados con el alojamiento los que se reconocen como ingreso, cuando el huésped ha realizado el consumo en las instalaciones del hotel y la cobranza en la cuenta por cobrar está razonablemente asegurada. En fecha 15 de marzo del 2020, bajo el Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020), se declaró el estado en emergencia y se puso en confinamiento obligatorio a todo el territorio nacional, restringiendo la circulación de personas; salvo por actividades esenciales, alimentarias o de salud, a partir de ello la compañía no tuvo ingresos en el periodo 2020, es por la cual se ve la disminución del -51.17% con referente al 2019.

Por otra parte, en el periodo 2021 con relación al 2020 hay disminución, que representa el -0.31%, que en valores absolutos es de S/ -287. Esta disminución ligera se da, porque en el 2021 con relación al 2020, en fecha 3 de mayo 2020 bajo el Decreto Supremo Nro. 080-PCM (2020), se dio el reinicio gradual de actividades económicas, y el 30 de diciembre mediante Ley Nro. 31103 (2020), se estableció y fomento el turismo interno, y se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos como



hoteles, agencias de viajes y transporte turístico. Así mismo en el sector hotelero fue paulatinamente, y la disminución de sus ingresos en el 2021 no fueron decreciendo drásticamente como lo fue en el 2020 con relación al 2019.

Finalmente, en referente al año 2022 con relación al 2021, se tiene un incremento de sus ingresos de operación de la entidad, que representa el 71.25%, que en valores absolutos es un aumento de S/ 65,553. Este incremento es debido a que tuvo ingresos por alimentos, bebidas y otros servicios vinculados con el alojamiento, y también conforme al Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022), se dio el levantamiento de algunas restricciones; la cual flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos, debido a la disminución de contagios, por lo tanto la compañía pudo incrementar sus ingresos en un 17.25% con relación al año anterior.

b) Ingresos operativos

Los ingresos operativos de la entidad, si bien es cierto no es la actividad principal, pero sí es una fuente de ingreso, también conocido como otros ingresos; de acuerdo con la tabla 8 podemos indicar lo siguiente:

Con referente al 2020 con relación al 2019 representa un aumento del 201.96%, que en valores absolutos muestra un incremento de S/ 4,742. Se da porque hubo descuentos obtenidos, subsidios gubernamentales y contratos de arrendamiento.

En tanto en el periodo 2021 con relación al 2020, hay una disminución que representa el -57.02%, que en valores absolutos es de S/ -4,043. Esta disminución es porque en el 2021 no se tuvo ingresos por descuento, tampoco por contrato de arrendamiento, no se tuvo ingresos por penalidades, no hubo ingresos por indemnización por siniestros.



Finalmente, en el año 2022 con relación al 2021, hay un incremento que representa el 28.98%, puesto que en valores absolutos muestra un incremento de S/ 883. Dado que hay algunos ingresos, como es la de indemnización de ingresos, por la recuperación por aquellos depósitos que no habían sido identificados y algunos ingresos por reembolso a favor de la empresa.

c) Ingresos financieros

Los ingresos financieros de la empresa representan un incremento del 111.23% del año 2020 con relación al 2019, que en valores absolutos muestra un aumento de S/ 208. Este incremento por ingresos financieros es básicamente por aquellos intereses sobre los préstamos que otorgó la entidad a sus relacionadas.

Mientras tanto hay una disminución que representa -92.41% en el periodo 2021 con relación al 2020, que en valores absolutos muestra un decremento de S/-365. Este decremento es debido a que los ingresos que se tenían con las relacionadas disminuyeron, porque se renegociaron y también algunos préstamos ya fueron cancelados.

Finalmente, en cuanto al periodo 2022 con relación al 2021 representa una disminución del -50%, que en valores absolutos muestra una disminución de S/ -15. De la misma forma para el año 2022 los intereses sobre los préstamos otorgados a las relacionadas fueron disminuyendo, debido a que los acuerdos contractuales de estos préstamos ya estaban concluyéndose.

Rubro de Egresos y Resultados del Ejercicio

d) Costo del servicio

En cuanto al costo de servicio se tiene una disminución del -31.87% del ejercicio 2020 con respecto al 2019, que en valores absolutos es una disminución de S/ -41,442.



Esta disminución acelerada en el costo de servicios se da porque en el 2020 la depreciación de propiedades planta y equipo es menor, y la contratación del personal ha sido disminuida, ya que no era necesario contratar empleados, porque no había actividad económica para la prestación del servicio, los suministros a consecuencia de la inactividad económica de la misma forma tendieron a la disminución. Esto conforme al Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020), donde se pone en confinamiento obligatorio a todo el territorio nacional. A partir de ello la compañía no tuvo actividad económica en el sector hotelero en el periodo 2020, es por la cual se ve la disminución del -31.87% con referente al 2019.

En el año 2021 en relación con el 2020 una disminución de -8.30%, que en valores absolutos es una disminución de S/ -7,354. Esta disminución se da básicamente porque, hubo una reducción en cuanto al costo del servicio; por la inactividad de las actividades económicas. En el 2021 a raíz de la pandemia de COVID-19 las actividades fueron reactivadas paulatinamente, puesto que no se contrató personal para la prestación del servicio como eran en el 2019, no se realizó mayores consumos de suministros por la disminución de huéspedes. En fecha 3 de mayo 2020 mediante Decreto Supremo Nro. 080-PCM (2020), se dio un reinicio gradual de actividades económicas y el 30 de diciembre mediante Ley Nro. 31103 (2020), se estableció y fomento el turismo interno, y se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes y transporte turístico. La cual el reinicio de actividades se dio de forma gradual, y en consecuencia la disminución de la partida costo de servicio en el 2021 no fue decreciendo drásticamente como lo fue en el 2020 con relación al 2019.

Finalmente, del 2022 con relación al 2021 se tiene un aumento de 37.81%, que en valores absolutos es un incremento S/ 30,706. Este aumento en cuanto al costo del servicio es debido, a los servicios prestados por terceros, los consumos de suministros y



por otra parte la contratación del personal para la prestación de servicio, esto también en concordancia al Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022) que dio el levantamiento de algunas restricciones; por tanto flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos, debido a la disminución de contagios y a la alta cobertura de vacunación, entonces la compañía pudo incrementar sus ingresos, y los costos del servicio en un 37.81% con relación al año anterior.

Los Gastos Operativos y Financieros

Los gastos operativos y financieros de la entidad lógicamente han venido disminuyendo y de la siguiente manera describimos:

e) Gastos de venta

Los gastos de venta presentan una disminución del -34.67% en el año 2020 con referente al 2019, el -29.94% el año 2021 con relación al 2020 y por último se logra un incremento del 30.70% en el año 2022 con relación al 2021.

Esta disminución que muestra en el 2020 con relación al 2019 que es -34.67%, esta básicamente sustentada; puesto que el gasto por personal, los servicios prestados por terceros, los servicios públicos y el consumo de suministros disminuyeron, esto debido por la inactividad económica en el año 2020 a raíz de la pandemia de COVID-19. Entonces no se generaron mayores gastos de venta, cómo es en un ejercicio normal de actividades económicas, esto es conforme al Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020), que declaró el estado en emergencia. A partir de ello la compañía no tuvo actividad económica en el sector hotelero en el periodo 2020, es por la cual se ve la disminución del -34.67% con referente al 2019.



En cuanto a los gastos de venta para el ejercicio 2021 con relación al 2020 de la misma forma siguieron disminuyendo, porque las actividades económicas todavía no se habían reiniciado al 100%, y en cuanto a los gastos del personal se tuvo casi la disminución del 50% por la inactividad económica, también los servicios prestados por terceros no tuvieron alguna variación significativa pero sí en los servicios públicos que disminuyeron en un 50%, por la no utilización de estas. Mediante Ley Nro. 31103 (2020), se estableció y fomento el turismo interno y se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes y transporte turístico. Pero esta reactivación fue gradual, y la disminución de sus gastos de ventas en el 2021 no fueron decreciendo aceleradamente como lo fue en el 2020 con relación al 2019.

Finalmente, en el periodo 2022 con relación al 2021 se tiene un incremento del 30.70%, esto conforme a las actividades que se reiniciaban gradualmente; donde hubo un incremento en el personal necesario para la atención de la agencia, de la misma forma se incrementaron los servicios prestados por terceros y los servicios públicos que se requerían en las subsidiarias.

f) Gastos administrativos

Los gastos administrativos se observan que hay una disminución que representa el -22.61% en el 2020 con relación al 2019, -8.35% del 2021 con referente al 2020 y finalmente de -2.89% en el año 2022 con referente al 2021.

Los gastos administrativos en cuanto al periodo 2020 con relación al 2019 ha sido una acelerada disminución que representa el -22.61%, debido a que se acortó la contratación de personal de administración en más del 70%, no se requirió servicios prestados por terceros de la misma forma y no hubo servicios públicos que hayan sido utilizadas por gastos administrativos. A raíz de la pandemia COVID-19.



Recordemos también que en fecha 14 de abril del 2020 bajo el Decreto de Urgencia Nro. 038 (2020). Se estableció medidas laborales extraordinarias, como es la implementación la suspensión perfecta de labores, la cual permite a las empresas con dificultades económicas detener las actividades laborales y sin despedir a los trabajadores. En cuanto a la relación que guarda el periodo 2021 con el 2020 solo se tuvo una disminución ligera del 8.35%, debido a que las actividades económicas no se reactivaron al 100%, por ende, no se tuvo una disminución acelerada como encontramos en el ejercicio anterior.

Finalmente, en relación del año 2022 con referente a 2021, la disminución no ha sido mayor, ya que la empresa no ha visto por conveniente la contratación de personal administrativo, en este caso ha minimizado los gastos de personal administrativo, servicios prestados por tercero y los servicios públicos.

g) Gastos financieros

Los gastos financieros representan un incremento de 0.60% del 2020 con relación al 2019 y por otra parte el 2021 con referente al 2020 hay una disminución del -0.51%, finalmente hay una disminución del -0.95% en el periodo 2022 con referente al 2021. Cómo se muestran las variaciones de los gastos financieros son ligeras en el ámbito horizontal de los periodos de investigación; debido a que las deudas u obligaciones que tiene la compañía son constantes y no interfieren en cuanto si hay una inactividad económica, ya que estas cuotas ya están establecidas y hay un cronograma de pagos que deben concretizarse.

h) Pérdida Neta del Ejercicio

Conforme a la tabla 8, donde se muestra si se tuvo una utilidad o pérdida del ejercicio económico en los periodos 2019 al 2022, en este caso se da una pérdida neta del



ejercicio en la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. De las cuales se pasará a interpretar de la siguiente forma:

Presenta pérdidas netas, que en relación del 2020 al 2019 tiene una mayor disminución acelerada y alejamiento a la generación de utilidades en -803.30%, esta abismal caída se da por la pandemia a del COVID-19 y la inactividad económica de la compañía. Puesto que refleja una disminución de 8 veces al periodo anterior. En cuanto al 2021 con relación al 2020 se tiene una disminución del -49.06% y finalmente en el 2022 con referente a 2021 se tiene una disminución de -23.91%.

De las cuales podemos notar que en el 2020 con relación al 2019 tiene una pérdida que, en valores absolutos es una pérdida que se ha incrementado de S/ 63,750. Debido a al Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020), se declaró el estado en emergencia; cual se pone en confinamiento obligatorio; salvo por actividades esenciales, alimentarias o de salud, a partir de ello la compañía no tuvo ingresos en el periodo 2020. De esta forma se incrementó la pérdida del ejercicio económico 2020. Y en cuanto al 2021 con relación al 2020 ha disminuido la pérdida ya que fue de S/ -35,771. Mediante la Ley Nro. 31103 (2020), se estableció y fomento el turismo interno y se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes y transporte turístico. Finalmente, para el 2022 con relación al 2021 la pérdida ha sido menor S/ -8,729. Mediante el Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022), se dio el levantamiento de algunas restricciones; por tanto, se flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos, debido a la disminución de contagios. En consecuencia, la compañía pudo incrementar su ingresos en un 17.25% con relación al año anterior, y tiende a poder seguir disminuyendo la pérdida.

b) Análisis Vertical del Estado de Resultados

Tabla 9

Análisis Vertical del Estado de Resultados

NESSUS HOTELES PERÚ S.A. Y SUBSIDIARIAS												
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS												
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 - 2019												
(Expresados en miles de soles)												
DENOMINACIÓN	2022		2021		2020		2019		2020		2019	
	S/ (000)	VARIACIÓN %	S/ (000)	VARIACIÓN %	S/ (000)	VARIACIÓN %	S/ (000)	VARIACIÓN %	S/ (000)	VARIACIÓN %	S/ (000)	VARIACIÓN %
Ingresos de operación	157,561	100.00%	92,008	100.00%	92,295	100.00%	189,004	100.00%	189,004	100.00%	189,004	100.00%
Costo de servicio	-111,917	-71.03%	-81,211	-88.27%	-88,565	-95.96%	-129,987	-68.77%	-129,987	-68.77%	-129,987	-68.77%
Ganancia bruta	45,644	28.97%	10,797	11.73%	3,730	4.04%	59,017	31.23%	59,017	31.23%	59,017	31.23%
Gastos de operación												
Gastos de ventas	-6,336	-4.02%	-4,635	-5.04%	-6,616	-7.17%	-10,127	-5.36%	-10,127	-5.36%	-10,127	-5.36%
Gastos de administración	-26,852	-17.04%	-27,651	-30.05%	-30,169	-32.69%	-38,985	-20.63%	-38,985	-20.63%	-38,985	-20.63%
Otros ingresos	3,930	2.49%	3,047	3.31%	7,090	7.68%	2,348	1.24%	2,348	1.24%	2,348	1.24%
Otros gastos	-4,554	-2.89%	-1,373	-1.49%	-1,865	-2.02%	-2,870	-1.52%	-2,870	-1.52%	-2,870	-1.52%
Total gastos operativos	-33,812	-21.46%	-30,612	-33.27%	-31,560	-34.19%	-49,634	-26.26%	-49,634	-26.26%	-49,634	-26.26%
(Pérdida) ganancia operativa	11,832	7.51%	-19,815	-21.54%	-27,830	-30.15%	9,383	4.96%	9,383	4.96%	9,383	4.96%
Otros ingresos (gastos)												
Ingresos financieros	15	0.01%	30	0.03%	395	0.43%	187	0.10%	187	0.10%	187	0.10%
Gastos financieros	-25,477	-16.17%	-25,721	-27.96%	-25,854	-28.01%	-25,701	-13.60%	-25,701	-13.60%	-25,701	-13.60%
Diferencia en cambio, neta	16,549	10.50%	-34,441	-37.43%	-30,339	-32.87%	4,870	2.58%	4,870	2.58%	4,870	2.58%
Total otros ingresos (gastos), neto	-8,913	-5.66%	-60,132	-65.36%	-55,798	-60.46%	-20,644	-10.92%	-20,644	-10.92%	-20,644	-10.92%
Pérdida antes del impuesto a las ganancias	2,919	1.85%	-79,947	-86.89%	-83,628	-90.61%	-11,261	-5.96%	-11,261	-5.96%	-11,261	-5.96%
Impuesto a las ganancias	-30,705	-19.49%	43,432	47.20%	11,942	12.94%	3,325	1.76%	3,325	1.76%	3,325	1.76%
Pérdida neta	-27,786	-17.64%	-36,515	-39.69%	-71,686	-77.67%	-7,936	-4.20%	-7,936	-4.20%	-7,936	-4.20%
Pérdida neta atribuible a:												
Propietarios de la controladora	-27,921	-17.72%	-36,329	-39.48%	-70,016	-75.86%	-6,781	-3.59%	-6,781	-3.59%	-6,781	-3.59%
Participaciones no controladoras	135	0.09%	-186	-0.20%	-1,670	-1.81%	-1,155	-0.61%	-1,155	-0.61%	-1,155	-0.61%
Pérdida neta	-27,786	-17.64%	-36,515	-39.69%	-71,686	-77.67%	-7,936	-4.20%	-7,936	-4.20%	-7,936	-4.20%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.



Interpretación

De acuerdo con la tabla 9, se muestra el análisis vertical del estado de resultados de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. las interpretaciones son como siguen:

a) Ingresos operativos

Los ingresos operativos en base al total de ingresos de operación representan el 1.24% en el 2019, el 7.68% en 2020, el 3.31% en 2021 y finalmente el 2.49% en el 2022. De la cual denotamos que, los ingresos operativos tienen una ligera participación en el 2019, en cuanto al 2020 se ha incrementado su participación, y en los periodos 2021 y 2022 han vuelto a disminuir, puesto que estos ingresos operativos o también conocidos como otros ingresos, no son de la actividad principal de la empresa, pero también fueron afectados por la pandemia del COVID-19 y por la lenta recuperación de la actividad económica del sector hotelero y turismo.

b) Ingresos financieros

Los ingresos financieros que tuvo la empresa y que en valores relativos representa el 0.10% en 2019, el 0.43% en 2020, el 0.03% en 2021 y finalmente el 0.01% en el 2022. La cual denotamos que esta partida en relación con el ingreso total de la operación ha tenido una ligera disminución de representación al total, que han ido paulatinamente disminuyendo en los años 2020 al 2022 en ingresos financieros, puesto que en el 2019 se tenía una participación del 0.10%, y en 2020 se logra incrementar por aquellos intereses sobre los préstamos que otorgó la entidad en a sus relacionadas.

c) Costo de ventas

La partida costo de ventas tiene una representación, en referente al ingreso total que representa el 100%, el costo de ventas representa el 68.77% en el 2019, el 95.96% en



2020, el 88.27% en 2021 y finalmente el 71.03% en 2022. Denotamos que el 2020 su representación casi llega alcanzar al 100%, donde se denota que la empresa no genero utilidades, y en el 2021 va disminuyendo, esto indica que se vio paulatinamente reactivando el sector económico, como vemos una menor representación en el 2022 que asemeja al 2019 donde el ejercicio económico era normal sin la pandemia del COVID-19. Y finalmente se obtiene en el 2022 una participación del 71.03%.

Gastos Operativos y Financieros

d) Gastos de venta

Los gastos de ventas han tenido una ligera disminución de participación con referente a los ingresos de operación que representa el 100%, que en valores relativos representan el 5.36% en el 2019, el 7.17% en 2020, el 5.04% en 2021 y finalmente el 4.02% en el 2022, la cual se denota una ligera disminución en los gastos de venta, es causada por la pandemia del COVID-19, puesto que en marzo del 2020 se dieron medidas de restricción y la inactividad económica en varios sectores que no fueran esenciales, y por ese motivo los gastos de venta han disminuido su grado de representación en cuanto a los ingresos de ventas paulatinamente, por tanto en el año 2021 y 2022 en el sector turismo se ha ido reactivando de manera progresiva.

e) Gastos de administración

Los gastos de administración que expresados en valores relativos y en base al total de ingresos de operación representan de la siguiente forma: El 20.63% en el 2019, el 32.69% en 2020, el 30.05% en 2021 y finalmente el 17.04% en 2022. Los gastos administrativos tienen una disminución en cuanto al grado de participación en base al ingreso total de operación, puesto que en el año 2020 y 2021 la disminución es ligera, pero en el año 2022 se ha reducido la representación en un 50% en cuanto al año anterior



de este rubro. Ya que en el 2021 representaba el 30.05%, pero paso a un 17.04%, puesto que la empresa no ha visto por conveniente la contratación de personal administrativo; en este caso ha minimizado los gastos de personal administrativo, servicios prestados por tercero y los servicios públicos.

f) Gastos financieros

Los gastos financieros que expresados en valores relativos y en base al total de ingresos de operación, representan de la siguiente forma: El 13.60% en 2019, el 28.01% en 2020, el 27.96% en 2021, finalmente el 16.17% en el periodo 2022. Los gastos financieros su representación en el 2019 en cuanto al 2020 ha aumentado en el grado de participación, puesto que la empresa ha contado con la subvención económica del Estado, que es el programa de reactiva Perú; Por otra parte, en el 2020 y 2021 se ha mantenido estable el grado de participación, ya que no ha sido una disminución muy acelerada, pero en el 2022 esta participación ha disminuido, ya que la entidad financiera ya no tuvo mayores gastos financieros, porque las deudas como el programa reactiva Perú, fueron pagadas tal como se explicaron en los análisis anteriores.

g) Pérdida neta del ejercicio

Conforme a la tabla 9 y a la estructura del Estado de Resultados la empresa presenta pérdida neta en los cuatro ejercicios económicos, a continuación, se muestra el grado de participación en base a los ingresos de operación total, que se detallan de la siguiente forma: El 4.20% en el 2019, el 77.67% en 2020, el 39.69% en 2021 y finalmente el 17.64% en 2022. Este rubro de pérdida neta del ejercicio en cuanto al grado de participación en base a los ingresos de operación total; denotamos que en el 2019 tenía una participación menor, en cuanto en el 2020 la participación de este rubro ha sido muy acelerada que representó el 77.67%, debido a la inactividad económica de la empresa por



la pandemia de COVID-19, que impactó en este resultado, así mismo en el año 2021 y 2022, se denota que su participación en cuanto a los ingresos totales ha venido disminuyendo, por las medidas adoptadas por el gobierno y la reactivación económica paulatina en el sector económico.

c) Ratios financieros

Ratios de rentabilidad

Estos indicadores de rentabilidad nos permiten “relacionar lo que se genera a través del Estado de resultados, con los que se precisa de activos y ventas para desarrollar la actividad empresarial”. Puesto relacionando el beneficio utilidad antes de impuestos e interés con el total de activos, con la finalidad de evaluar la utilidad con que cuenta la empresa respectiva (Palomino, 2017).

Como bien sabemos la empresa en marcha o en ejercicios de sus funciones tiene como funciones y la consecución del objetivo principal que es de generar utilidades, mediante las ventas o prestación de servicios de acuerdo con el sector económico (Palomino, 2017).

a) Rentabilidad de Activos

La rentabilidad del activo conocida también como (ROA) determina “la rentabilidad del activo mostrando la eficiencia en el uso de los activos de una empresa”. Por otra parte, “mide el rendimiento de la inversión total de la empresa, de esta forma se establece el rendimiento neto de los accionistas en relación con los activos de las empresas mostrando su eficiencia en el uso y gestión” (Flores, 2022).

Formula: $(\text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido igual a 5% o mayor.

Tabla 10

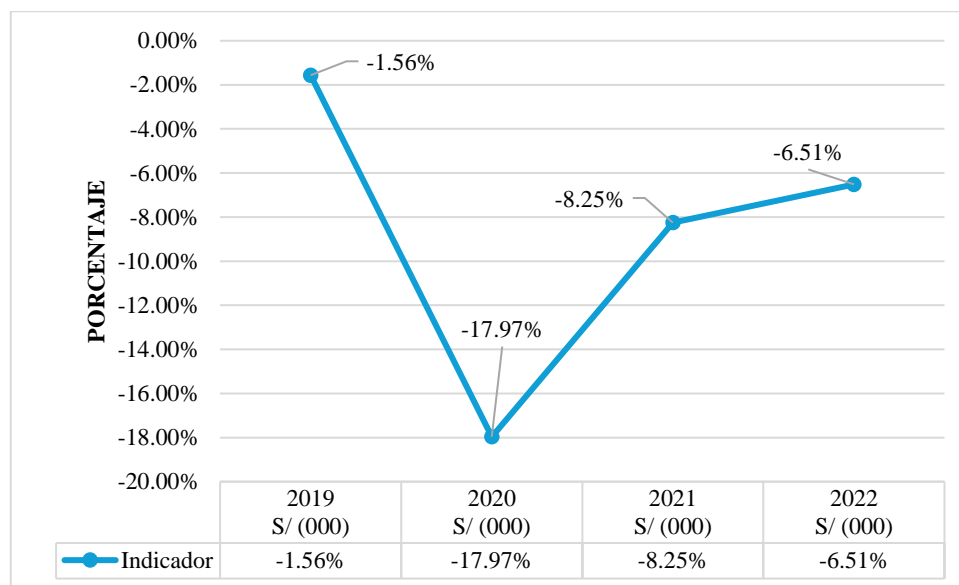
Rentabilidad del Activo

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Pérdida Neta	-7,936	-71,686	-36,515	-27,786
Activo total	507,417	399,019	442,436	426,645
Indicador	-1.56%	-17.97%	-8.25%	-6.51%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 6

Rentabilidad del Activo



Nota: Tabla 10

Interpretación

En cuanto al ratio de activos totales (ROA) y en conformidad a la tabla 10 y figura 6, detallamos los resultados que se obtienen de la siguiente forma: La rentabilidad del activo total en el periodo 2019 fue de -1.56%, en 2020 de -17.97%, en 2021 el -8.25% y finalmente en el año 2022 un -6.51%, de las cuales todas fueron negativas; por la cual decimos que por cada sol invertido en activos totales con referente a las ventas, esta genera una pérdida de -1.56% en el 2019, en 2020 de -17.97%, en 2021 el -8.25% y finalmente en el año 2022 un -6.51%. La pérdida que mayor incidencia tuvo; fue generada

en el periodo 2020 con referente al 2019, ya que tuvo una variación del 16.40%. De las cuales se incrementó esta pérdida, esto se dio por la crisis económica originada por la pandemia de COVID-19, por otra parte, el estado peruano emitió diferentes normativas para la no propagación del COVID-19, en efecto la rentabilidad que se tenía sobre los activos disminuyó porque la entidad no generó ingresos. Ligeramente ha venido disminuyendo en el 2021 con referente a 2020 en 9.71% y en el 2022 con referente al 2021 solamente ha disminuido 1.74% y tiene una tendencia de seguir disminuyendo.

b) Rentabilidad Patrimonial

La rentabilidad patrimonial también conocida como (ROE), nos “muestra la rentabilidad del patrimonio la cual mide la productividad de los capitales propios de la empresa”, por lo tanto, “mide la eficiencia de la gestión administrativa para poder generar nuevos rendimientos, la cual indica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas” (Flores, 2022).

Formula: $(\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Neto}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido por encima de la rentabilidad mínima esperada por parte de los inversionistas, o en su defecto entre 0.9 a 1.

Tabla 11

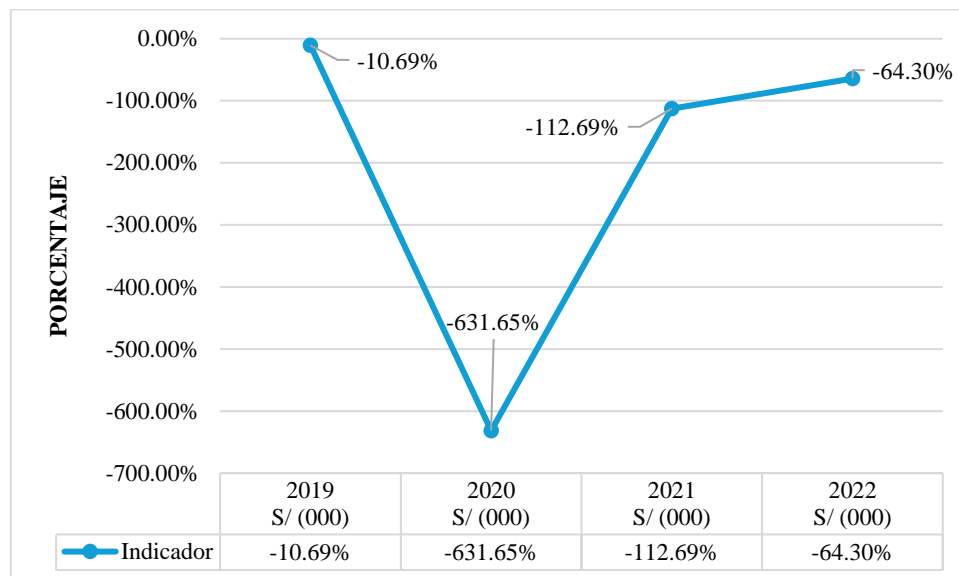
Rentabilidad del Patrimonio

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Pérdida Neta	-7,936	-71,686	-36,515	-27,786
Patrimonio Neto	74,267	11,349	32,404	43,215
Indicador	-10.69%	-631.65%	-112.69%	-64.30%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 7

Rentabilidad del Patrimonio



Nota: Tabla 11

Interpretación

En cuanto al ratio de activos totales (ROE) y en conformidad a la tabla 11 y figura 7, detallamos los resultados que se obtienen de la siguiente forma:

Se observa que la rentabilidad del patrimonio fue de -10.69% en el 2019, -631.65% en 2020, -112.69% en 2021 y finalmente -64.30% en 2022, de las cuales todas fueron negativas; estos resultados muestran que los socios no tuvieron un rendimiento por la inversión. Por la cual denotamos una disminución muy drástica en el año 2020, puesto que en el año 2020 se dio la pandemia del COVID-19 en consecuencia se restringieron las actividades económicas, es por la cual la empresa tuvo una pérdida neta que en valores absolutos es de S/ -71,686; siendo así que se tenga una rentabilidad del patrimonio de -631.65%, así mismo con relación al año anterior ha incrementado en 620.96% de forma negativa.

Por otro lado, en el 2021 las actividades económicas conforme a la Ley Nro. 31103 (2020), se estableció y fomento el turismo interno y se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes y transporte turístico de forma paulatina, es por ello que la empresa tuvo como pérdida neta, que en valores absolutos es de S/ -36,515; siendo así que la rentabilidad del patrimonio muestre un 112.69%, de las cuales en el 2021 con relación al 2020 ha disminuido de forma positiva en 518.96%. Finalmente en el año 2022 con relación al 2021 tiene una variación del 48.39% de forma positiva y tiene una tendencia de seguir disminuyendo en los próximos años.

c) Margen de Utilidad Bruta

El margen de utilidad bruta indica “el saldo de la ganancia disponible para hacer frente a los gastos de administración y ventas de la empresa”. Por otra parte, indica “las ganancias en relación de las ventas, deduciendo los costos de producción de los bienes vendidos” (Flores, 2022).

Formula: $(\text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas Netas}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido entre 0.25 a 1, o cuanto más alto sea la razón será mejor para la empresa.

Tabla 12

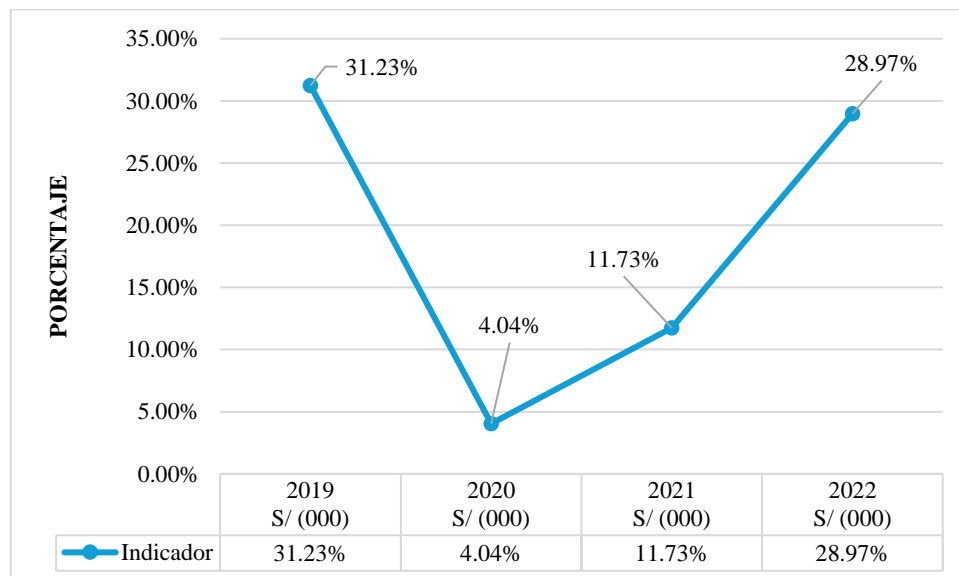
Margen de Utilidad Bruta

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Utilidad Bruta	59,017	3,730	10,797	45,644
Ventas Netas	189,004	92,295	92,008	157,561
Indicador	31.23%	4.04%	11.73%	28.97%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 8

Margen de Utilidad Bruta



Nota: Tabla 12

Interpretación

De acuerdo con la tabla 12 y figura 8 la entidad presenta un margen de utilidad bruta, la cual detallamos los resultados que se obtienen de la siguiente forma: El margen de utilidad bruta fue del 31.23% en el 2019, el 4.04%, el 11.73% en 2020, el 11.73% en 2021 y finalmente el 28.97% en el 2022.

Hay una disminución del margen de utilidad en el 2020 con respecto al 2019, puesto que la empresa no tuvo actividad económica en el 2020 a raíz de la pandemia del COVID-19, es por las medidas indicadas por el estado peruano, es por la cual que en valores absolutos la entidad en ventas netas en el 2020 tuvo S/ 92,295 que con relación al 2019 disminuyó casi en el 50% de estas, es por la cual el margen de utilidad en el 2020 con relación al 2019 esta queda disminuida en 27.18%.

Por otra parte, el 2021 con referente al 2020 hay una variación del 7.69%. Esta ligera variación se da porque en el 2021 hay medidas para la reactivación económica de



forma paulatina, y esto para el sector hotelero no ha sido del todo bueno puesto que aún no se tenía el control del COVID-19 y no se garantizaba la seguridad y el bienestar de los huéspedes, es así que las ventas netas, que en valores absolutos representó el S/ 92,008 y la utilidad bruta solo ascendió a S/ 10,797.

Finalmente, en 2022 con respecto al 2021 hay una variación de incremento del 17.23%, puesto que es una situación muy favorable tal como manifiesta Flores (2022), en el 2022 ya se mantiene en un rango del 28.97% de margen de utilidad bruta, Así mismo esto se da, porque que las actividades económicas se restablecieron y tienden a que se siga manteniendo en el rango adecuado.

d) Margen de Utilidad Operativa

El margen de utilidad operativa nos calcula el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que después de deducir todos los costos y gastos; “representa lo que se conoce como utilidades puras ganadas por la empresa entre cada unidad monetaria de ventas. esta razón nos da el porcentaje de utilidad neta por unidades monetarias vendidas”. indica la eficiencia de las operaciones a través de las políticas comerciales, y el nivel adecuado de la estructura de la empresa. Por lo cual nos indica la rentabilidad operativa por cada unidad vendida (Flores, 2022).

Formula: $(\text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas Netas}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido entre 0.10 a 1, o cuanto más alto sea la razón, será mejor para la empresa.

Tabla 13

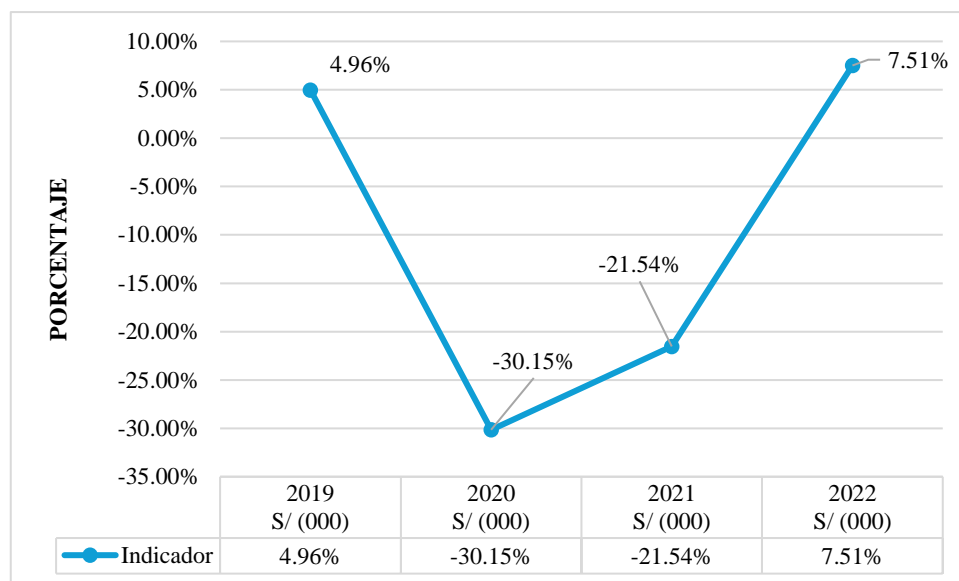
Margen de Utilidad Operativa

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Utilidad de Operación	9,383	-27,830	-19,815	11,832
Ventas Netas	189,004	92,295	92,008	157,561
Indicador	4.96%	-30.15%	-21.54%	7.51%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 9

Margen de Utilidad Operativa



Nota: Tabla 13

Interpretación

En cuanto al margen de la utilidad operativa, las utilidades de operación con relación a las ventas netas tienen un margen operativo de 4.96% en el 2019, el -30.15% en 2020, el -21.54% en 2021 y finalmente un 7.51% en el 2022. En cuanto a las variaciones que se dan en el 2020 con relación al 2019 hay una variación negativa del 35.12%, esto se da porque en el 2020 se incrementaron los gastos operativos, que en valores absolutos fueron de S/31,560 y en consecuencia no se tuvo mayores ingresos económicos a raíz de la pandemia de COVID-19 y la inactividad económica, puesto que

la utilidad bruta solo representa en valores absolutos S/ 3,730. En consecuencia, en el 2021 con relación al 2020 hay una disminución del 8.62% de forma positiva, esto se da porque los gastos operativos representan en valores absolutos el monto de S/ 30,612 y la utilidad bruta llegó a S/ 10,797, puesto que en el 2021 aún las actividades se reactivaban paulatinamente y era incierto la viabilidad de obtener ingresos en este periodo. Por último, en el 2022 con relación al 2021 se tiene una variación positiva del 29.05%, puesto que las actividades económicas se restablecieron y permitió de que la utilidad operativa en el 2022 sea de 7.51%. Tiende a mantenerse positivamente en los siguientes periodos.

e) Margen de Utilidad Neta

El margen de la utilidad neta es una medida más exacta porque nos “muestra el margen de ganancia neta que se esperaría la empresa por una venta realizada. Mide la facilidad de establecer el porcentaje de la utilidad neta con respecto a las ventas realizadas en un periodo”. Finalmente, esta razón nos indica cuántas unidades monetarias ganamos por cada unidad monetaria que vendemos, con esta información nos podemos dar cuenta si las ventas son muy bajas o no. (Flores, 2022)

Formula: $(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}) \times 100$

Rango Óptimo: El rango debe estar comprendido entre 0.10 a 1, mientras más alto sea la razón, será mejor para la empresa.

Tabla 14

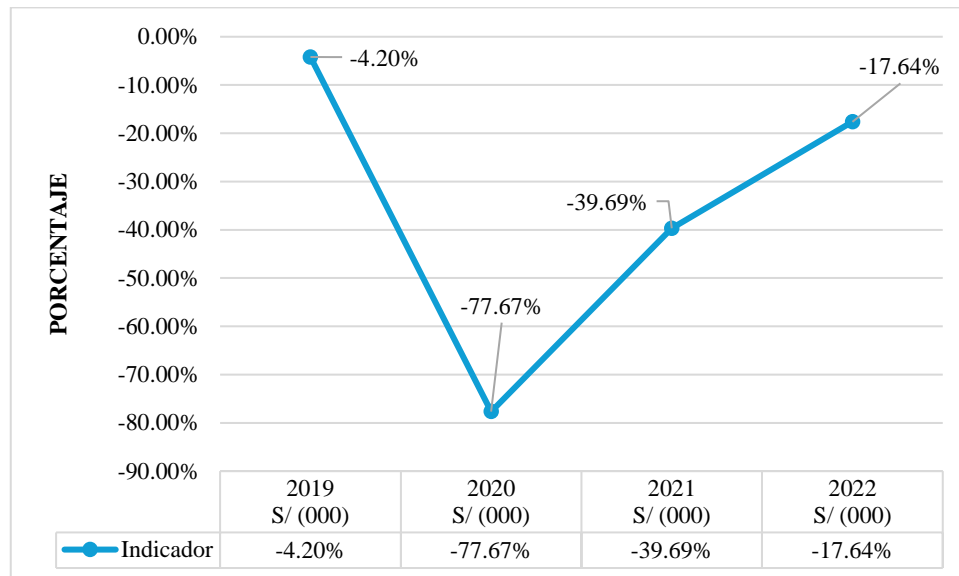
Margen de Utilidad Neta

PERIODO	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Pérdida Neta	-7,936	-71,686	-36,515	-27,786
Ventas Netas	189,004	92,295	92,008	157,561
Indicador	-4.20%	-77.67%	-39.69%	-17.64%

Nota: Estados Financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S. A.

Figura 10

Margen de Utilidad Neta



Nota: Tabla 14

Interpretación

Con referente al margen de utilidad neta de la empresa, tal como se muestra en la tabla 14 y figura 10, con relación a las ventas netas se tiene un margen de utilidad neta de -4.20% en el 2019, el -77.67% en 2020, el -39.69% en 2021 y finalmente el -17.64% en el 2022.

Se puede indicar que el periodo 2020 con relación al 2019, hay una variación en aumento de 73.47% de forma negativa, esta variación tan acelerada que se dio es causada por la pandemia de COVID-19, ya que el 15 de marzo se decreta el estado en emergencia y se restringen actividades económicas, y por tal motivo no se tuvo ingresos en conformidad al Decreto Supremo Nro. 044-PCM (2020).

En el periodo 2021 con relación al 2020 hay una disminución de 37.98% de forma positiva, esta variación se da básicamente porque en el 2021 las pérdidas netas disminuyeron, tal es así que, en valores absolutos se tuvo S/ 36,515, debido a que las



actividades económicas se estaban reiniciando progresivamente en conformidad a la Ley Nro. 31103 (2020), que estableció el fomento al turismo interno y se buscó garantizar la reactivación económica de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes y transporte turístico.

Por último, en el 2022 con relación al 2021 hay una disminución de 22.05% de forma positiva, esto se da por el incremento de las ventas netas; Puesto que, en valores absolutos en el 2022 se tuvo S/ 157,561. Conforme al Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022), se dio el levantamiento de algunas restricciones; entonces se flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos. Es así como tiende a que en los siguientes años sigue disminuyendo estos índices, y así poder lograr el indicador adecuado para la empresa.

4.1.4 Resultado del Objetivo Especifico Nro. 3

Propuesta del estado del origen y aplicación de fondos a partir de los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

Para lograr el objetivo específico tres, se ha empleado el Análisis de Origen y Fondos del Estado de Situación Financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

Este reporte gerencial muestra el comportamiento financiero de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A, durante un período en específico que es de 2019 al 2022. Concretamente de donde se obtiene los fondos y en que se está aplicado esos recursos.

El Estado de Origen y Aplicación de Fondos



Podemos indicar que no existe una única definición como tal para el “Estado de Origen y Aplicación de Fondos” y todas las definiciones que podamos encontrar se complementan, contribuyendo una visión amplia de esta herramienta contable y financiera. También llamado “Estado de Origen y Aplicación de Resultados”, refleja el origen y aplicación de los fondos que la empresa obtiene a su disposición. Se trata de conocer de dónde resultan los recursos que hemos conseguido y en qué los hemos invertido, en un periodo determinado. Por otro lado, también es un documento que permite describir los recursos financieros obtenidos en el ejercicio de las operaciones, así como su aplicación o empleo y el efecto que han producido tales operaciones sobre el capital circulante. También es conocido como “Cuadro de Financiación”. (Gitman, 2003)

Análisis de Origen y Aplicación de Fondos

Gitman (2003) indica que se tiene una parte de: a) origen de fondos: muestra de donde provienen los recursos financieros, ya se cómo la obtención por medios de operaciones. b) aplicación de fondos: esta indica en que se han invertido o utilizado esos recursos.

Dinámica de Análisis

Si el activo aumenta, es porque la empresa esta invirtiendo; es decir, está aplicando fondos. Si el activo disminuye es porque se está vendiendo, hay desinversión, o sea, se está originando fondos.

Si el pasivo aumenta, es porque la empresa se está endeudando, es decir, hay origen de fondos. Y si por el contrario, el pasivo disminuye, es porque se está pagando la deuda; entonces, hay aplicación de fondos.

Tabla 15

Análisis de Origen y Aplicación de Fondos

DENOMINACIÓN	NESSUS HOTELES PERÚ S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 - 2019 (Expresados en miles de soles)											
	2022	2021	2020	2019	VARIACIÓN		ORIGEN /		VARIACIÓN		ORIGEN /	
	S/	S/	S/	S/	2020-2019	2020-2019	2020-2019	2020-2019	2021-2020	2021-2020	2021-2020	2021-2020
Activo												
Activo corriente												
Efectivo y equivalente de efectivo	12,126	14,443	19,400	56,771	-37,371	Origen	-2,317	Origen	-2,317	Origen	-2,317	Origen
Cuentas por cobrar comerciales, neto	6,902	8,497	12,713	7,849	4,864	Aplicación	-1,595	Origen	-1,595	Origen	-1,595	Origen
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas		6	1	8	-7	Origen		5	Aplicación			
Inventarios, neto	3,560	2,822	2,303	2,333	-30	Origen	738	Aplicación	738	Aplicación	738	Aplicación
Otras cuentas por cobrar	4,581	2,691	6,940	8,376	-1,436	Origen	1,890	Origen	1,890	Origen	1,890	Origen
Impuestos por aplicar	2,534	2,879	0	0	0		-345	Origen	-345	Origen	-345	Origen
Gastos pagados por anticipado	7,943	6,386	2,128	2,757	-629	Origen	1,557	Aplicación	1,557	Aplicación	1,557	Aplicación
Total activo corriente	37,647	37,724	43,485	78,094	-34,609		-77		-77		-77	
Activo no corriente												
Otras cuentas por cobrar	6,384	6,035	4,796	3,559	1,237	Aplicación	349	Aplicación	349	Aplicación	349	Aplicación
Activo diferido por impuesto a las ganancias, neto	3,687	27,157	3,708	0	3,708	Aplicación	-23,450	Origen	-23,450	Origen	-23,450	Origen
Propiedades, mobiliario y equipo, neto	265,396	251,434	205,678	224,111	-18,433	Origen	13,962	Aplicación	13,962	Aplicación	13,962	Aplicación
Activo por derechos de uso, neto	103,071	118,055	138,239	198,272	-60,033	Origen	-14,984	Origen	-14,984	Origen	-14,984	Origen
Intangibles, neto	10,460	2,051	3,113	3,381	-268	Origen	8,409	Aplicación	8,409	Aplicación	8,409	Aplicación
Total no corriente corriente	388,998	404,712	355,534	429,323	-73,789		-15,714		-15,714		-15,714	
Total Activo	426,645	442,436	399,019	507,417	-108,398		43,417		43,417		-15,791	
Pasivo y patrimonio neto												
Pasivo corriente												
Otros pasivos financieros	3,863	4,322	4,067	2,565	1,502	Origen	-459	Aplicación	-459	Aplicación	-459	Aplicación
Cuentas por pagar comerciales	23,745	20,030	14,555	29,161	-14,606	Aplicación	3,715	Origen	3,715	Origen	3,715	Origen
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		0	-25	188	-163	Aplicación	0		0		0	
Otras cuentas por pagar	6,172	4,727	5,298	6,398	-1,100	Aplicación	1,445	Origen	1,445	Origen	1,445	Origen
Ingresos diferidos	5,720	4,218	3,249	3,527	-278	Aplicación	1,502	Origen	1,502	Origen	1,502	Origen
Pasivos financieros por arrendamientos	10,556	8,939	8,710	9,866	-1,156	Aplicación	1,617	Origen	1,617	Origen	1,617	Origen
Total pasivo corriente	50,056	42,236	35,904	51,705	-15,801		7,820		7,820		7,820	
Pasivo no corriente												
Otros pasivos financieros	208,152	219,708	201,940	186,124	15,816	Origen	-11,556	Aplicación	-11,556	Aplicación	-11,556	Aplicación
Ingresos diferidos	0	744	549	0	549	Origen	-744	Aplicación	-744	Aplicación	-744	Aplicación
Otras cuentas por pagar	0	0	0	28	-28	Aplicación	0		0		0	
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias, neto	0	0	0	5,639	-5,639	Aplicación	0		0		0	
Pasivos financieros por arrendamientos	125,222	147,344	149,277	189,654	-40,377	Aplicación	-22,122	Aplicación	-22,122	Aplicación	-22,122	Aplicación
Total pasivo no corriente	333,374	367,796	351,766	381,445	-29,679		-34,422		-34,422		-34,422	
Total pasivo	383,430	410,032	387,670	433,150	-45,480		22,362		22,362		-26,602	
Patrimonio neto												
Capital emitido	79,759	79,759	69,887	60,675	9,212	Origen	0		0		0	
Capital adicional	775	775	775	775	0		0		0		0	
Resultados no realizados	0	0	0	-150	150	Origen	0		0		0	
Reserva legal	3,036	3,036	3,036	3,036	0		0		0		0	
Superávit de revaluación	91,845	53,746	6,048	0	6,048	Origen	38,099	Origen	38,099	Origen	38,099	Origen
Resultados acumulados	-126,150	-98,727	-62,398	14,260	-76,658	Aplicación	-27,423	Aplicación	-27,423	Aplicación	-27,423	Aplicación
Participaciones no controladoras	-6,050	-6,185	-5,999	-4,329	-1,670	Aplicación	135	Origen	135	Origen	135	Origen
Total patrimonio neto	43,219	32,404	11,349	74,267	-62,918		10,811		10,811		10,811	
Total pasivo y patrimonio neto	426,645	442,436	399,019	507,417	-108,398		43,417		43,417		-15,791	

Nota: Elaboración propia en base a los Estados Financieros de la empresa



Interpretación

Conforme la tabla 15, se realizó el respectivo análisis de origen y aplicación de fondos de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Tomando en cuenta el estado de situación financiera desde el 2019 al 2022, en la cual se utiliza valores absolutos (S/ 000) en la variación respectiva del año actual con relación al año anterior, en consecuencia, se calificará si esta partida es origen o aplicación, como se presenta en la tabla 15, las partidas fueron evaluadas como origen o aplicación.

Entonces se aplicaron estos criterios en el análisis, iniciando por las cuentas del activo, si la variación es positiva o esta aumenta indica, “aplicación de fondos”, o si por el contrario la cuenta es negativa o disminuye es “origen de fondos”. En las cuentas del pasivo y del patrimonio sí son positivas o aumentan, indica “origen de fondos” y si por el contrario esta es negativa o disminuye, indican “aplicación de fondo”. De las cuales en la tabla 15 se muestra las respectivas variaciones de cada cuenta, y se ha calificado cada variación; como origen o aplicación de fondos siguiendo los criterios antes explicados.

A continuación, se presentarán los Estados de origen y aplicación de fondos de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

Estado Origen y Aplicación de Fondos de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. 2020-2019.

Tabla 16

Estado Origen y Aplicación de Fondos 2020-2019

NESSUS HOTELES PERÚ S.A. Y SUBSIDIARIAS			
ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2019			
(Expresados en miles de soles)			
DENOMINACIÓN	S/ (000)	%	%
A) Origen de Fondos:			
I. Por la Disminución del Activo (O-)			
Efectivo y equivalente de efectivo	37,371	24.67%	
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	7	0.00%	
Inventarios, neto	30	0.02%	
Otras cuentas por cobrar	1,436	0.95%	78%
Gastos pagados por anticipado	629	0.42%	
Propiedades, mobiliario y equipo, neto	18,433	12.17%	
Activo por derechos de uso, neto	60,033	39.63%	
Intangibles, neto	268	0.18%	
II. Por el Aumento del Pasivo (O+)			
Otros pasivos financieros a corto plazo	1,502	0.99%	
Otros pasivos financieros a largo plazo	15,816	10.44%	12%
Ingresos diferidos	549	0.36%	
III. Por el Aumento del Patrimonio (O+)			
Capital emitido	9,212	6.08%	
Resultados no realizados	150	0.10%	10%
Superávit de revaluación	6,048	3.99%	
Total Origen de Fondos	151,484	100%	100%
B) Aplicación de Fondos:			
I. Por el Aumento del Activo (A+)			
Cuentas por cobrar comerciales, neto	4,864	3.21%	
Otras cuentas por cobrar	1,237	0.82%	6%
Activo diferido por impuesto a las ganancias, neto	3,708	2.45%	
II. Por la Disminución del Pasivo (A-)			
Cuentas por pagar comerciales	14,606	9.64%	
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	163	0.11%	
Otras cuentas por pagar	1,100	0.73%	
Ingresos diferidos	278	0.18%	42%
Pasivos financieros por arrendamientos	1,156	0.76%	
Otras cuentas por pagar	28	0.02%	
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias, neto	5,639	3.72%	
Pasivos financieros por arrendamientos	40,377	26.65%	
III. Por la Disminución del Patrimonio (A-)			
Resultados acumulados	76,658	50.60%	52%
Participaciones no controladoras	1,670	1.10%	
Total Aplicación de Fondos	151,484	100%	100%

Nota: Elaboración propia en base a los Estados Financieros de la empresa



Interpretación

Respecto al origen de fondos de acuerdo con la tabla 16, se muestra que la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. que en el 2020 con relación al 2019 el origen de fondos fue originado por activos por derechos de uso, que en valores relativos representa el 39.63% y en segundo orden es de efectivo y equivalentes de efectivo con 24.67%. También fue por los otros pasivos financieros a largo plazo de donde provino los fondos, que fue de 10.44%, Asimismo en cuanto al patrimonio, el origen de fondos fue más por el capital que representa el 6.08%. Finalmente indicamos que el origen de fondos provino más por los activos que representa el 78%, en base al total de origen de fondos en el 2020 con relación al 2019.

La aplicación de fondos, es decir a donde se fueron los fondos de acuerdo con la tabla 16, se muestra que el dinero se fue más a cuentas por cobrar comerciales con un 3.21%, y en cuanto al pasivo se fueron a pasivos financieros por arrendamientos que representa el 26.65%, y en segundo lugar a cuentas por pagar comerciales que representan el 9.64%, así mismo en el patrimonio se fue más a resultados acumulados con un 50.60%. Finalmente indicamos que la aplicación de fondos se fue más al patrimonio que representa el 52% en base al total aplicación de fondos en el 2020 con relación al 2019.

Estado Origen y Aplicación de Fondos de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. 2021-2020.

Tabla 17

Estado Origen y Aplicación de Fondos 2021-2020

NESSUS HOTELES PERÚ S.A. Y SUBSIDIARIAS			
ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021-2020			
(Expresados en miles de soles)			
DENOMINACIÓN	S/ (000)	%	%
A) Origen de Fondos:			
I. Por la Disminución del Activo (O-)			
Efectivo y equivalente de efectivo	4,957	4.23%	
Cuentas por cobrar comerciales, neto	4,216	3.60%	
Otras cuentas por cobrar	4,249	3.63%	30%
Activo por derechos de uso, neto	20,184	17.23%	
Intangibles, neto	1,062	0.91%	
II. Por el Aumento del Pasivo (O+)			
Otros pasivos financieros	255	0.22%	
Cuentas por pagar comerciales	5,475	4.67%	
Otros pasivos financieros	17,768	15.17%	21%
Ingresos diferidos	969	0.83%	
Pasivos financieros por arrendamientos	229	0.20%	
Ingresos diferidos	195	0.17%	
III. Por el Aumento del Patrimonio (O+)			
Capital emitido	9,872	8.43%	49%
Superávit de revaluación	47,698	40.72%	
Total Origen de Fondos	117,129	100%	100%
B) Aplicación de Fondos:			
I. Por el Aumento del Activo (A+)			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	5	0.004%	
Inventarios, neto	519	0.44%	
Impuestos por aplicar	2,879	2.46%	
Gastos pagados por anticipado	4,258	3.64%	67%
Otras cuentas por cobrar	1,239	1.06%	
Activo diferido por impuesto a las ganancias, neto	23,429	20.00%	
Propiedades, mobiliario y equipo, neto	45,756	39.06%	
II. Por la Disminución del Pasivo (A-)			
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	25	0.02%	
Otras cuentas por pagar	571	0.49%	2%
Pasivos financieros por arrendamientos	1,933	1.65%	
III. Por la Disminución del Patrimonio (A-)			
Resultados acumulados	36,329	31.02%	31%
Participaciones no controladoras	186	0.16%	
Total Aplicación de Fondos	117,129	100%	100%

Nota: Elaboración propia en base a los Estados Financieros de la empresa



Interpretación

Respecto al origen de fondos de acuerdo con la tabla 17, se muestra que la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. que en el 2021 con relación al 2020 el origen de fondos que fue originado por activos por derechos de uso que en valores relativos representan el 17.23%, y en segundo orden es de efectivo y equivalentes de efectivo con 4.23%. También fue por los otros pasivos financieros de dónde provino los fondos que fue de 15.17%, Así mismo en cuanto al patrimonio, el origen de fondos fue más por el superávit de revaluación que representa el 40.72%. Finalmente indicamos que el origen de fondos provino más por el patrimonio, que representa el 49% en base al total de origen de fondos en el 2021 con relación al 2020.

La aplicación de fondos, es decir a donde se fueron los fondos de acuerdo con la tabla 17, se muestra que el dinero se fue más a propiedades, mobiliario y equipo con un 39.06%, y en segundo lugar activo diferido por impuesto a las ganancias que representa el 20%, Así mismo en el patrimonio se fue más a la cuenta de resultados acumulados que representa el 31.02%. Finalmente indicamos que la aplicación de fondos se fue más al activo que representa el 67% en base al total aplicación de fondos en el 2021 correlación al 2020.

Estado origen y aplicación de fondos de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. 2022-2021.

Tabla 18

Estado Origen y Aplicación de Fondos 2022-2021

NESSUS HOTELES PERÚ S.A. Y SUBSIDIARIAS			
ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022-2021			
(Expresados en miles de soles)			
DENOMINACIÓN	S/ (000)	%	%
A) Origen de Fondos:			
I. Por la Disminución del Activo (O-)			
Efectivo y equivalente de efectivo	2,317	2.60%	
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,595	1.79%	
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	5	0.01%	48%
Impuestos por aplicar	345	0.39%	
Activo diferido por impuesto a las ganancias, neto	23,450	26.29%	
Activo por derechos de uso, neto	14,984	16.80%	
II. Por el Aumento del Pasivo (O+)			
Cuentas por pagar comerciales	3,715	4.16%	
Otras cuentas por pagar	1,445	1.62%	9%
Ingresos diferidos	1,502	1.68%	
Pasivos financieros por arrendamientos	1,617	1.81%	
III. Por el Aumento del Patrimonio (O+)			
Superávit de revaluación	38,099	42.71%	43%
Participaciones no controladoras	135	0.15%	
Total Origen de Fondos	89,209	100%	100%
B) Aplicación de Fondos:			
I. Por el Aumento del Activo (A+)			
Inventarios, neto	738	0.83%	
Otras cuentas por cobrar	1,890	2.12%	
Gastos pagados por anticipado	1,557	1.75%	30%
Otras cuentas por cobrar	349	0.39%	
Propiedades, mobiliario y equipo, neto	13,962	15.65%	
Intangibles, neto	8,409	9.43%	
II. Por la Disminución del Pasivo (A-)			
Otros pasivos financieros	459	0.51%	
Otros pasivos financieros	11,556	12.95%	39%
Ingresos diferidos	744	0.83%	
Pasivos financieros por arrendamientos	22,122	24.80%	
III. Por la Disminución del Patrimonio (A-)			
Resultados acumulados	27,423	30.74%	31%
Total Aplicación de Fondos	89,209	100%	100%

Nota: Elaboración propia en base a los Estados Financieros de la empresa

Interpretación

Respecto al origen de fondos de acuerdo con la tabla 18, se muestra que la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. que en el 2022 con relación al 2021, el origen de fondos que fue originado por activo diferido por impuesto a las ganancias que en valores relativos



representa el 26.29%, y en segundo lugar fue por activo por derechos de uso con 16.80%. También fue por las cuentas por pagar comerciales de dónde provino los fondos que fue de 4.16%, Así mismo en cuanto al patrimonio el origen de fondos fue más por la cuenta de superávit de revaluación que representa el 42.71%. Finalmente indicamos que el origen de fondos provino más por los activos que representan el 48% en base al total de origen de fondos en el 2022 con relación al 2021.

La aplicación de fondos, es decir a donde se fueron los fondos de acuerdo con la tabla 18, se muestra que el dinero se fue más a propiedad, mobiliario y equipo con un 15.65%, y en cuanto al pasivo se fue a pasivos financieros por arrendamientos con 24.80%, así mismo en el patrimonio se fue más a resultados acumulados con un 30.74%. Finalmente indicamos que la aplicación de fondos se fue más al pasivo que representa el 39% en base al total aplicación de fondos en el 2022 con relación al 2021.

4.1.5 Contrastación y verificación de la hipótesis

4.1.5.1 Contrastación de Hipótesis Específica 01:

La pandemia del COVID-19 afecta de forma negativa en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.

Resumen de los resultados del análisis horizontal

Según la tabla 1, se presenta el análisis horizontal en el estado de situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Los resultados se muestran a continuación:

Activo corriente

En primer lugar, los activos corrientes de la entidad nos muestran un decremento de S/ -34,609 en valores absolutos, en cuanto en valores



relativos es de -44.32%. En el año 2020 con respecto al periodo 2019. En segundo lugar, los activos corrientes de la entidad nos muestran una disminución de S/ -5,761 en valores absolutos, en cuanto a valores relativos es de -13.25%; el año 2021 con relación al periodo 2020. Finalmente, los activos corrientes de la entidad nos muestran una disminución de S/ -77 en valores absolutos, que en cuanto en valores relativos representa el -0.20% en el año 2022 con relación al periodo 2021.

Activo no corriente

Los activos no corrientes muestran una disminución de S/ -73,789 en valores absolutos, que en cuanto en valores relativos representa el -17.19% en el año 2020 con respecto al periodo 2019. Sin embargo, en el año 2021 con respecto al año 2020 se muestra un aumento en S/ 49.178 en valores absolutos, en cuanto a valores relativos representa un aumento en 13.83%. Finalmente, en el periodo 2022 con relación al 2021, hubo una disminución de S/ -15,714 que en valores relativos se tiene un -3.88%.

Pasivo corriente

En cuanto al pasivo corriente, la entidad tiene variación absoluta decreciente de S/ -15,801, que representa en valores relativos -30.56%, periodo 2020 con relación al 2019. Por otra parte, se muestra un aumento S/ 6,332 que en valores relativos representa el 17.64% en el año 2021 con relación al 2020. Finalmente, el pasivo corriente en los años 2022 con relación al 2021 hay un incremento de S/ 7,820 que en valores relativos representa un 18.52%.

Pasivo no corriente

Se tiene una disminución de S/ -29,679, que en valores relativos representa una disminución de -7.78% en el año 2020 con respecto al 2019. Por otra parte, en el año 2021 con respecto al 2020 se ve un aumento de S/ 16,030 que en valores relativos representa el 4.56%. Finalmente, en el periodo 2022 con respecto al 2021 hay una disminución de S/ -34,422 que en valores relativos representa un decremento de -9.36%.

Patrimonio neto

En cuanto al patrimonio neto de la empresa se tiene una disminución del S/ -62,918 que en valores relativos representa un -84.72% de disminución en el año 2020 con respecto al 2019. En segundo lugar, la empresa tiene un incremento de S/ 21,055 que en valores relativos representa un aumento acelerado de 185.52% en el año 2021 con respecto al 2020. Por último, en los años 2022 con relación al 2021 se muestra un incremento de S/ 10,811 en valores absolutos, que en valores relativos representa 33.36% de incremento.

Resumen de los resultados del análisis vertical

Respecto a la tabla 2, se muestra el análisis vertical del Estado de situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A., los resultados se muestran a continuación:

Activo corriente

En cuanto a los activos corrientes en relación con el activo total la empresa representa el 15.39% en el 2019, el 10.90% para el 2020, Por otra parte, en el 2021 un 8.53%. Por último, en el año 2022 representa el 8.82%.

Activo no corriente



El activo no corriente de la entidad representa el 84.61% en el periodo 2019, el 89.10% para el año 2020, el 91.47% para el año 2021, y el 91.18% para el año 2022.

Pasivo corriente

Los pasivos corrientes de la empresa en cuanto al total pasivo total y patrimonio neto son de menor representación, ya que representa el 10.19% en 2019, el 9% en 2020, el 9.55% en el 2021 y por último el 11.73% en el año 2022.

Pasivo no corriente

En el caso de los pasivos no corrientes la entidad tiene mayor ponderación respecto al total del pasivo total y patrimonio neto, puesto que representan de la siguiente manera: El 75,17% en 2019, el 88.16% en 2020, el 88.13% en 2021 y finalmente el 78.14% en 2022.

Patrimonio neto

De acuerdo con el estado de situación financiera de la empresa el patrimonio neto, muestra una representación menor en cuanto al pasivo corriente y no corriente respecto al pasivo total y patrimonio neto, puesto que el total patrimonio neto está representando de la siguiente forma: El 14.64% en 2019, el 2.84% en 2020, el 7.32% en 2021 y finalmente el 10.13% en 2022.

Resumen de los resultados de los Ratos de Liquidez del 2022-

2019

Tabla 19

Resumen de Ratios de Liquidez 2022-2019

Ratios de Liquidez	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Liquidez Corriente	1.51	1.21	0.89	0.75
Liquidez Severa	1.41	1.09	0.68	0.63
Liquidez Absoluta	1.10	0.54	0.34	0.24

Nota: Tabla 3,4 y 5

Resumen de los resultados de los Ratos de Solvencia del 2022-

2019

Tabla 20

Resumen de Ratios de Solvencia 2022-2019

Ratios de Solvencia	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Endeudamiento Total	85.36%	97.16%	92.68%	89.87%
Endeudamiento Patrimonial	583.23%	3415.90%	1265.37%	887.26%

Nota: Tabla 6 y 7

En consecuencia, se muestra que la pandemia del COVID-19 afecto de forma negativa en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Estos resultados permiten confirmar nuestra hipótesis específica Nro. 01; por consiguiente, la hipótesis es ACEPTADA.

4.1.5.2 Contrastación de Hipótesis Específica 02:

La pandemia del COVID-19 influye de forma negativa en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.



Resumen de los resultados del análisis horizontal

Según la tabla 8, se presenta en horizontal del Estado de resultados de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Los resultados se muestran a continuación:

Ingresos de operación

Con referente a los ingresos de operación nos muestra el estado de resultados que, en el periodo 2020 con relación al 2019 representa una disminución del -51.17%, que en valores absolutos es una decremento de S/ -96,709. Por otra parte, en el periodo 2021 con relación al 2020 hay disminución, que representa el -0.31%, que en valores absolutos es una disminución de S/ -287. Finalmente, en referente al año 2022 con relación al 2021 se tiene un incremento de sus ingresos de operación de la entidad, que representa el 71.25% que en valores absolutos es un aumento de S/ 65,553.

Ingresos operativos

Los ingresos operativos de la entidad, si bien es cierto no es de la actividad principal pero sí es una fuente de ingreso, también conocido como otros ingresos; que con referente al 2020 con relación al 2019 representa un aumento del 201.96% que en valores absolutos muestra un incremento de S/ 4,742. En tanto en el periodo 2021 con relación al 2020, hay una disminución que representa el -57.02%, que en valores absolutos muestra una disminución de S/ -4,043. Finalmente, en el año 2022 con relación al año 2021, hay un incremento que representa el 28.98%, puesto que en valores absolutos muestra un incremento de S/ 883.



Ingresos financieros

Los ingresos financieros de la empresa representan un incremento del 111.23% del año 2020 con relación al 2019, que en valores absolutos muestra un aumento de S/ 208. Mientras tanto hay una disminución que representa -92.41% en el periodo 2021 con relación al 2020, que en valores absolutos muestra un decremento de S/ -365. Finalmente, en cuanto al periodo 2022 con relación al 2021 representa una disminución del -50%, que en valores absolutos muestra una disminución de S/ -15.

Costo del servicio

En cuanto al costo de servicio se tiene una disminución del -31.87% del ejercicio 2020 con respecto al 2019, que en valores absolutos es una disminución de S/ -41,442. Y en el año 2021 en relación con el 2020 una disminución de -8.30%, que en valores absolutos es una disminución de S/ -7,354. Finalmente, del 2022 con relación al 2021 un aumento de 37.81% que en valores absolutos es un incremento S/ 30,706.

Gastos de venta

Los gastos de venta presentan una disminución del -34.67% en el año 2020 con referente al 2019, el -29.94% el año 2021 con relación al 2020 y por último se logra un incremento del 30.70% en el año 2022 con relación al 2021.

Gastos administrativos

Los gastos administrativos se observan que hay una disminución que representa el -22.61% en el 2020 con relación al 2019, -8.35% del 2021 con referente al 2020 y finalmente sigue de -2.89% en el año 2022 con referente al 2021.



Gastos financieros

Los gastos financieros representan un incremento de 0.60% del 2020 con relación al 2019 y por otra parte el 2021 con referente al 2020 hay una disminución del 0.51%, finalmente hay una disminución del 0.95% en el periodo 2022 con referente al 2021.

Pérdida neta del ejercicio

Se tiene una pérdida neta, que en relación del 2020 al 2019 tiene una mayor disminución acelerada y alejamiento a la generación de utilidades en 803.30% esta abismal caída se da por la pandemia del COVID-19 y la inactividad económica de la compañía. Puesto que refleja una disminución de 8 veces al periodo anterior. En cuanto al 2021 con relación al 2020 se tiene una disminución del -49.06% y finalmente en el 2022 con referente a 2021 se tiene una disminución una pérdida de -23.91%.

Resumen de los resultados del análisis vertical

De acuerdo con la tabla 9, se presenta el análisis vertical de los estados de resultados de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. se tienen los siguientes resultados.

Ingresos operativos

Los ingresos operativos en base al total de ingresos de operación representan el 1.24% en el 2019, el 7.68% en 2020, el 3.31% en 2021 y finalmente el 2.49% en el 2022.



Ingresos financieros

Los ingresos financieros que tuvo la empresa y que en valores relativos representa el 0.10% en 2019, el 0.43% en 2020, el 0.03% en 2021 y finalmente el 0.01% en el 2022.

Costo de ventas

La partida costo de ventas tiene una representación en referente al ingreso total que representa el 100%, el costo de ventas representa el 68.77% en el 2019, el 95.96% en 2020, el 88.27% en 2021 y finalmente el 71.03% en 2022.

Gastos de venta

Los gastos de ventas han tenido una ligera disminución de participación con referente a los ingresos de operación que representa el 100%, que en valores relativos representan el 5.36% en el 2019, el 7.17% en 2020, el 5.04% en 2021 y finalmente el 4.02% en el 2022.

Gastos de administración

Los gastos de administración que expresados en valores relativos y en base al total de ingresos de operación representan de la siguiente forma: El 20.63% en el 2019, el 32.69% en 2020, el 30.05% en 2021 y finalmente el 17.04% en 2022.

Gastos financieros

Los gastos financieros que expresados en valores relativos y en base al total de ingresos de operación representan de la siguiente forma: El 13.60% en 2019, el 28.01% en 2020, el 27.96% en 2021, finalmente el 16.17% en el periodo 2022.

Pérdida neta del ejercicio

Presenta pérdida neta en los cuatro ejercicios económicos, a continuación, se muestra el grado de participación en base a los ingresos de operación total, que se detallan de la siguiente forma: El 4.20% en el 2019, el 77.67% en 2020, el 39.69% en 2021 y finalmente el 17.64% en 2022.

Resumen de los resultados de los Ratos de Liquidez del 2022-2019

Tabla 21

Resumen de Ratios de Rentabilidad 2022-2019

Ratios de Rentabilidad	2019 S/ (000)	2020 S/ (000)	2021 S/ (000)	2022 S/ (000)
Rentabilidad del Activo Total	-1.56%	-17.97%	-8.25%	-6.51%
Rentabilidad del Patrimonio	-10.69%	-631.65%	-112.69%	-64.30%
Margen de la Utilidad Bruta	31.23%	4.04%	11.73%	28.97%
Margen de la Utilidad operativa	4.96%	-30.15%	-21.54%	7.51%
Margen de la Utilidad Neta	-4.20%	-77.67%	-39.69%	-17.64%

Nota: Tabla 10,11,12,13 y 14

En consecuencia, se muestra que la pandemia del COVID-19 influye de forma negativa en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. Estos resultados permiten confirmar nuestra hipótesis específica Nro. 02; por consiguiente, la hipótesis es ACEPTADA.



4.2 DISCUSIÓN

El objetivo general de nuestro estudio es “Evaluar el impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022”. Teniendo en cuenta los objetivos específicos formulados, los resultados obtenidos a nivel cuantitativo mediante el análisis respectivo de los estados financieros de la empresa.

En referente la primer objetivo específico, “Analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022”. Se concluyo que la liquidez absoluta de la empresa que por cada sol de deuda que tiene la entidad, cuenta con S/ 1.10 en 2019, S/ 0.54 en 2020, S/ 0.34 en 2021 y finalmente en 2022 de S/ 0.24. Estos indicadores que en el 2020 con respecto al 2019 hay una disminución del S/ 0.56. esto refiere a que la compañía hotelera no tuvo ingresos en el 2020 por que el estado peruano suspendió actividades económicas el 15 de marzo del 2020. En cuanto al 2021 con relación al 2020 se tuvo una disminución de S/ 0.20. ya que el 30 de diciembre de 2020 mediante Ley Nro. 31103 (2020), se estableció y fomento el turismo interno y se buscaba garantizar la reactivación económica de servicios turísticos como hoteles agencias de viajes y transporte turístico, pero de la misma forma, para la empresa no genero mayores ingresos, e incrementaron las obligaciones a corto plazo, ya que todavía no se tenía el control del COVID-19 y mucho menos la seguridad necesaria, por tanto, no hubo ocupaciones de turistas internacionales. Finalmente, en el periodo 2022 con respecto a 2021 una disminución menor de S/ 0.10. mediante del Decreto Supremo Nro. 015-PCM (2022) se dio el levantamiento de algunas restricciones; la cual flexibilizó las restricciones de movilidad y el uso de mascarillas en espacios abiertos, debido a la disminución de contagios y a la alta cobertura de vacunación. En cuanto al ratio de solvencia, el Endeudamiento Total, muestra que el



activo total está financiado con 85.36%, el 97.16%, el 92.68% y finalmente de 89.87% respectivamente. El Endeudamiento Patrimonial, es de 583.23%, 3415.90%, 1265.37% y 887.26% respectivamente, la cual la empresa se encuentra altamente apalancada. Finalmente podemos indicar que la empresa no cuenta con la liquidez suficiente para poder afrontar sus pagos, a consecuencias de la pandemia del COVID-19. Estos resultados guardan relación con lo que refiere García (2021) en su trabajo de investigación: *“Programa de compromiso turístico para restaurar la liquidez de las empresas turísticas de Piura 2020 después del COVID-19”* concluye que impacto negativamente en la liquidez de las empresas turísticas en Piura, señaló también que “el programa de emprendimiento turístico es muy importante para revitalizar la economía de las MYPES en turismo y los beneficiarios no tienen que devolver el dinero obtenido, por lo que esta es una oportunidad para mantener su solvencia y reponer su Liquidez y cumplir con las obligaciones a corto plazo”. Por último, el tesista concluye que el “programa turismo emprende” funcionó de forma idónea para poder equilibrar la liquidez de la empresa y mantener un sostenimiento de la pequeña empresa. En cambio, los resultados son contrarios a los que se hallaron en Chavez (2021) en su trabajo de investigación: *“Análisis Comparado de Liquidez y Rentabilidad de Empresas Turísticas en el Contexto de la Crisis Sanitaria del COVID-19”*, concluye que “los resultados obtenidos del Ratio Corriente en liquidez tienen un p-valor de 0.162 ($p > 0, 05$), y una razón de efectivo con un valor p de 0,966 ($p > 0,05$), que la crisis sanitaria del COVID-19 no afectará significativamente la liquidez”, puesto que la empresas en investigación contaban la subvención económica del programa Reactiva Perú. Y también se tiene a Melgarejo y Perez (2020), en su trabajo de investigación: *“Medición de los indicadores financieros en el sector hotelero durante la pandemia por COVID-19, Perú, 2020”* concluyen que “el efecto de la pandemia por COVID-19 en los indicadores financieros, los ratios de razón



corriente, prueba ácida, margen sobre ventas, margen de utilidad operativa, razón de endeudamiento y estructura de capital no se vio afectada por la crisis de la pandemia”. En este estudio se realizan conclusiones generales apartir de una comparacion trimestral de tres empresas, de las cuales el tiempo de estudio de esta investigacion, se encuentra algo limitada para poder brindar una informacion mas precisa acerca del impacto del COVID-19.

En cuanto al segundo objetivo específico, “Determinar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima”. Concluimos que rentabilidad de activos totales (ROA) todas fueron negativas en el periodo 2019 fue de -1.56%, en 2020 de -17.97%, en 2021 de -8.25% y el 2022 un -6.51%, la pérdida que mayor incidencia fue generada en el periodo 2020 con referente al 2019, ya que tuvo una variación del 16.40%. De las cuales se incrementó esta pérdida, esto se dio básicamente por la crisis económica originada por la pandemia de COVID-19, y por otra parte el estado peruano emitió diferentes normativas para la no propagación del COVID-19, en efecto la rentabilidad que se tenía sobre los activos disminuyó porque la entidad no generó ingresos. Y ligeramente ha venido disminuyendo en el 2021 con referente a 2020 en 9.71% y por último en el 2022 con referente a 2021 solamente ha disminuido 1.74% y tiene una tendencia de seguir disminuyendo. En cuanto a la rentabilidad del patrimonio (ROE) fue de -10.69% en el 2019, -631.65% en 2020, -112.69% en 2021 y finalmente -64.30% en 2022, de las cuales todas fueron negativas; estos resultados muestran que los socios no tuvieron un rendimiento por la inversión. por la cual denotamos una disminución muy drástica en el año 2020. Finalmente, con referente al margen de utilidad neta de la empresa con relación a las ventas netas si tiene un margen de utilidad neta de 4.20% en el 2019, el -77.67% en 2020, el 39.69% en 2021 y finalmente el -17.64% en el 2022. De las cuales podemos indicar que el periodo 2020



con relación al 2019 hay una variación en aumento de 73.47% de forma negativa. Estos resultados guardan relación con lo que refiere Mendoza (2022) los resultados obtenidos en su tesis *“El impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas turísticas (agencia de viajes) en Arequipa - Región Arequipa, 2020”*, concluyen que la cuarentena y limitación de la actividad económica, guarda una importante conexión con la rentabilidad de las empresas mencionadas. También manifiesta que las restricciones por parte del Estado; en cuanto a la actividad económica del turismo fueron determinantes, ya que hubo una reducción en la rentabilidad de las agencias de viaje; considerándose un impacto altamente significativo y negativo. En cambio, los resultados son contrarios a los que se hallaron con Gutierrez (2022) en su trabajo de investigación: *“COVID-2019 en la rentabilidad de la empresa turística Travel Time S.A. en el periodo 2021, Lima Perú”* concluye que existe correlación entre la variable COVID-19 en la rentabilidad de la empresa pero que el desempeño de la institución no se vio afectado negativamente por el COVID-19, aunque los indicadores se mantuvieron positivos a pesar de la interrupción de las actividades turísticas por la pandemia, esto también se dio porque el trabajo de investigación fue llevado en el 2021, cuando las restricciones por parte del estado disminuyeron y hubo reactivación gradual del sector conforme a las disposiciones normativas.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La pandemia del COVID-19 impactado negativamente en el Estado de Situación Financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. En cuanto al análisis horizontal se evidencia que en el 2020 con relación al 2019, se dan disminuciones como es en el activo en -21.36%, el pasivo en -7.78% y en el patrimonio una drástica disminución de -84.72%, a raíz de la pandemia del COVID-19 que se dio en el 2020. Con relación al 2021 y 2020 presentan incrementos, como es en el activo en 10.88%, el pasivo un 4.56% y en el patrimonio un 185.52%. Finalmente, en el 2022 con relación al 2021 se presenta una disminución en el activo de -3.57% y en el pasivo de -6.49%, y en el patrimonio un incremento de 33.36%. Por otra parte, también se aplicó los ratios de liquidez como son: corriente, severa y absoluta de las cuales; en cuanto a la corriente se tiene de S/ 1.51, S/1.21, S/ 0.89, S/ 0.75. La severa se tiene S/ 1.41, S/ 1.09, S/ 0.68, S/ 0.63. De la absoluta es de S/ 1.10, S/ 0.54, S/ 0.34, S/ 0.24 respectivamente. Se muestra que en lo corriente y severa se tenía capacidad de pago tanto en el 2019 y 2020 y la absoluta solo en el 2019, y en los años 2021 y 2022 no cuenta con liquidez suficiente que permita cumplir sus obligaciones a corto plazo, esto se da básicamente, por la disminución de sus ingresos por servicios a consecuencia de la pandemia del COVID-19. En cuanto al ratio de solvencia, el endeudamiento total muestra que el activo total está financiado con 85.36%, 97.16%, 92.68% y 89.87% respectivamente. El Endeudamiento Patrimonial es de 583.23%, 3415.90%, 1265.37% y 887.26% respectivamente, la cual la empresa se encuentra altamente apalancada.



SEGUNDA: En cuanto al Estado de Resultados, el análisis horizontal evidencia que los ingresos de operación en cuanto al 2020 en relación al 2019 disminuyó en 51.17%, tal es así, se demuestra el impacto negativo que se tuvo por el COVID-19 en el 2020, también en el 2021 en relación al 2020 hubo una ligera disminución de 0.31%, es así manteniéndose la no generación de ingresos por servicios. Por otra parte, en el 2022 con referente al 2021 se da un incremento de 71.25%, puesto que, en el 2022 se tenía la reactivación económica progresiva del sector turismo, pero se tuvo pérdidas netas de forma drástica en el 2020 con relación al 2019, ascendiendo hasta un 803.30%, y en 2021 con relación al 2020 disminuyó la pérdida neta en 49.06%, por último, en el 2022 con referente al 2021 que da disminuida en 23.91% y tiende a seguir disminuyendo en los posteriores años. Por último, en cuanto al ratio de rentabilidad de activos, que por cada sol invertido en activos totales con referente a las ventas, esta generó una pérdida de -1.56% en el 2019, -17.97% en 2020, -8.25% en 2021 y un -6.57% en el 2022. Y en cuanto al rentabilidad patrimonial fue de -10.69% en el 2019, de -631.65% en 2020, de -112.69% en 2021 y finalmente -64.30% en 2022, en consecuencia, los socios no tuvieron un rendimiento por la inversión. Finalmente, en el margen de utilidad neta genera una pérdida de -4.20% en el 2019, el -77.67% en 2020, el -39.69% en 2021 y finalmente el -17.64% en el 2022 y tiende a que en los siguientes años siga disminuyendo.

TERCERA: El Estado del Origen y Aplicación de Fondos a partir de los estados financieros muestra que en el 2020 con relación al 2019, el origen de fondos provino más por los activos que representa el 78% en base al total del origen de fondos. Y la aplicación de fondos, se fue al patrimonio, que



representa el 52% en base al total de aplicación de fondos. El 2021 con relación al 2020 el origen de fondos fue originado por el patrimonio, que representa el 49% en base al total del origen de fondos. Y la aplicación de fondos, se fue al activo, que representa el 67% en base al total aplicación de fondos. Finalmente, en el 2022 con relación al 2021, el origen de fondos provino por los activos, que representan el 48% en base al total de origen de fondos. Y la aplicación de fondos, se fue al pasivo, que representa el 39% en base al total aplicación de fondos.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a la empresa Nessus Hoteles Perú S.A que pueda orientar sus esfuerzos en la debida administración y gestión recursos en cuanto a la liquidez; puesto como se desarrolló a lo largo de esta investigación en el año 2019 y 2020 se tenía la capacidad de poder realizar los pagos a corto plazo, pero a partir de 2021 y 2022 ha ido disminuyendo, es por ello que se tiene que retomar la capacidad de liquidez de la entidad, de forma óptima, es por ello que se recomienda buscar nuevos inversionistas externos de esa forma habrá una inyección de capital, poder renegociar las deudas que se tienen a corto plazo o en su defecto refinanciar con mejores términos contractuales, realizar proyecciones financieras a corto plazo y por ultimo desarrollar un plan estratégico para que pueda seguir desarrollando sus actividades operativas con los años posteriores y así incrementar la generación de liquidez.

SEGUNDA: Puesto que la empresa no ha podido generar utilidades desde el 2019 al 2022 se recomienda que la entidad necesita una reestructuración de costos operativos y también la automotivación de algunos procesos, tercerizar algunos servicios, explorar nuevos lugares turísticos para incrementar y atraer nuevos turistas, mejorar las estrategias de ventas y marketing hacia los turistas, realizar alianzas estratégicas con otras compañías, tener una mejor planificación financiera, gestión y control sobre las subsidiaras que cuenta al empresa, y finalmente realizar un flujo de caja actualizado, y así asegurar la suficiente liquidez y rentabilidad que se espera conforme a los objetivos planteados de la empresa.



TERCERA: Se recomienda a la empresa Nessus Hoteles Perú S.A que pueda elaborar sus estados de origen y aplicación de fondos, ya que mejora la toma de decisiones; en cuanto a la planificación estratégica e identificación de riesgos, también optimiza la eficiencia del uso correcto de los recursos, detecta las oportunidades de mejora u ajustes operativos, y finalmente facilita la obtención de financiamiento. Y de esta forma la empresa mantiene un control adecuado sobre los flujos de efectivo, y asegura que sus actividades sean sostenibles y eficientes, ya que le brinda una visión integral del uso adecuado de sus fondos y cómo estos pueden ser optimizados con la correcta aplicación de estos, la cual se llega a lo siguiente; que, si usted lo puede medir, lo puede gestionar. Ya que se tiene un enfoque de gestión administrativa más eficiente y eficaz.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alan, N. D., & Cortez, S. L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigacion Cientifica*. Ecuador: MZ Diseño Editorial.
- Arias, G. J. (2020). *Tecnicas e Instrumentos de Investigacion Cientifica*. Arequipa: Enfoques Consulting E.I.R.L.
- Banco Mundial. (2021). *Reporte de perspectivas economicas de Perú post-COVID-19*. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Bell, J. (2005). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: Ciencias Sociales*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Bertazza, J. H., & Calderon, R. M. (2020). *COVID-19 Implicancias Juridicas Y tributarias*. Mexico: Thomson Reuters La Ley.
- Bonsón, E. y. (2009). *Analisis de estados financieros: Fundamentos teoricos y casos practicos*. Madrid: Pearson Educacion.
- Castilla, L. (2019). El crecimiento económico de Perú: Un análisis de sus fortalezas y retos. *Revista de Economía y Desarrollo*, 45(2), 187-204.
- Castro, V. S. (2021). *La Suspension Perfecta de Labores en el Estado de Emergencia*. Actualidad Empresarial.
- Chavez, S. V. (2021). *Análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad en empresas turísticas en el contexto de la crisis sanitaria COVID-19*. (Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Union de Lima, Perú), Arequipa. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4787>



- Contreras, R. E., & Serrano, V. L. (2020). Impacto del covid-19 en el sector turismo en Colombia. *Reflexiones contables UFPS*, 3(2), 77-84.
- Decreto de Urgencia Nro. 038. (14 de abril del 2020). *"Establece medidas complementarias para mitigar los efectos económicos causados a los trabajadores y empleadores ante el COVID-19"*. Diario Oficial el Peruano.
- Decreto Legislativo N° 1455. (6 de abril de 2020). *"Establece el Programa Reactiva Perú para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del COVID-19"*. Diario Oficial el Peruano.
- Decreto Supremo N° 008-2020-SA. (11 de marzo de 2020). *"Declara Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el brote del COVID-19"*. Diario Oficial el Peruano.
- Decreto Supremo N° 015-2022-PCM. (12 de febrero del 2022). *"Establece las medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social"*. Diario Oficial el Peruano.
- Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. (15 de marzo de 2020). *"Declara el Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19"*. Diario Oficial el Peruano.
- Decreto Supremo N° 080-2020-PCM. (3 de mayo de 2020). *"La reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva dentro del marco de la declaratoria de Emergencia Sanitaria Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19"*. Diario Oficial el Peruano.
- Ferrer, Q. A. (2012). *Estados Financieros Analisis e Interpretacion por Sectores Economicos*. Pacífico Editores S.A.C.



- Flores, S. J. (2013). *Analisis e Interpretacion de estados Financieros*. lima: Grafica Santo Domingo.
- Flores, S. J. (2014). *Manual Practico de Estados Financieros NIC-NIIF*. Pacífico Editores S. A.C.
- Flores, S. J. (2022). *Analisis de estados financieros: Teoria y práctica*. Lima: Grafica Santo Domingo.
- Garcia, C. A. (2020). Emergencia Sanitaria, Mandato de no Discriminacion y Principio de Solidaridad. *Asociación Peruana de Derecho Constitucional*, 1(2), 17- 22.
- García, J. E. (2021). *Programa turismo emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector turismo Piura-2020 post COVID-19*. (Tesis de investigacion, Universidad Cesar Vallejo), Piura. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77731>
- Gitman, L. J. (2003). *Fundamentos de Administracion Financiera*. Pearson Educación.
- Gutierrez, A. E. (2022). *El COVID -2019 en la rentabilidad de la empresa de turismo Travel Time S.A. en el Periodo 2021 - Lima Perú*. (Tesis de Pregrado, Universidad Tecnologica del Peru de Lima). Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/6977>
- Hernández, S. R. (2018). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL Interoamericana Editores.
- Ley 29783. (2011). *Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo*. El Peruano.



- Ley N° 31103. (30 de diciembre de 2020). *"Ley de que declara de interés nacional la reactivación del Sector Turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible"*. Diario Oficial el Peruano.
- Limachi, C. J. (2024). *El financiamiento y su relación con la liquidez y rentabilidad en empresas turísticas enlistadas en la bolsa de valores de lima, periodos 2020-2022*. (Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano). Obtenido de https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/23081/Limachi_Coaquira_Joel_David.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lopez, F. B. (2020). Un Nuevo Virus se Propaga en el MEF: El Programa Reactiva Peru. *Retos al constitucionalismo peruano*, 2(1), 43-51.
- Melgarejo, O. G., & Perez, S. E. (2020). *Medición de los indicadores financieros en el sector hotelero durante la pandemia por COVID-19, Perú, 2020*. (Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo). Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55480/Melgarejo_OGJ-Perez_SED-SD.pdf?sequence=1
- Mendoza, C. B. (2022). *Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas de turismo (agencia de viajes) del distrito Arequipa - Arequipa, 2020*. (Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú). Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5680>
- MINCETUR. (2019). *Estrategia nacional de turismo 2020 - 2025*. Lima: El Peruano.
- Novoa, V. H. (2019). *Elaboración Analítica de Estados Financieros*. Pacifico Editores S.A.C.



- OMS. (12 de 08 de 2023). Obtenido de Organizacion Mundial de Salud:
https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Palomares, J. &. (2015). *Estados financieros: Interpretacion y análisis*. Madrid:
Piramides.
- Palomino, H. C. (2017). *Analisis de estados financieros*. Lima: Calpa.
- Pasciaroni, C. (2023). Innovación hotelera: conducta innovadora, factores limitantes.
Revista UNIANDES Episteme, 10(1), 88-103.
- Pimienta, P. J., & De la Orden, H. A. (2017). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico:
Pearson.
- Pinargote, M. K., & Loor, C. T. (2020). El COVID-19 y su Impacto Economico en las
Empresas Hoteleras de Manta - Ecuador. *Eca Sinergia*, 12, 152-168.
- Ramirez, L. C. (2022). El covid 19 y la afectación contable en tiempos de pandemia.
Actualidad Contable FACES, 25(44), 64-78.
- Saenz, L., & Saenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional
del estado financiero de las empresas. 3(1), 81-90. Obtenido de
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/index.html>
- Sanchez, C. H., Reyes, R. C., & Mejía, S. K. (2018). *Manual de Terminos en
Investigacion Cientifica, Tecnologica Y humanista*. lima: Bussines Suport Aneth
S.R.L.
- Stoessel, J. (2022). *Informe Nessus Hoteles Perú S.A*. Lima: Grafita.
- Tamayo, M. T. (2003). *El Proceso de la Investigacion Cientifica*. mexico: Limusa S.A.



- Tudela, M. J., & Aliaga, M. G. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 24(1), 27-36.
- Valdivia, G. M. (2020). Impacto de la pandemia de COVID-19 en el personal sanitario en Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 37(4), 682-689.
- Vásquez, V. P. (2020). Análisis de la respuesta del sistema de salud peruano ante la pandemia del COVID-19. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 37(2), 254-261.

ANEXOS

ANEXO I: Matriz de consistencia

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA NESSUS HOTELES PERÚ S.A. DE LIMA, PERIODOS 2019 – 2022				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es el impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022?	OBJETIVO GENERAL: Evaluar el impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.	HIPOTESIS GENERAL: La pandemia del COVID-19 influye negativamente en los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.	VARIABLE INDEPENDIENTE: PANDEMIA DEL COVID-19 VARIABLE DEPENDIENTE: ESTADOS FINANCIEROS	<ul style="list-style-type: none"> - Organización Mundial de la Salud - Emergencia Sanitaria - Normas y Decretos de Urgencia - Inmovilización Social - MINCETUR - Suspensión de Actividades Empresariales - Suspensión Perfecta de Labores - Reactiva Perú - Estado de Situación Financiera - Estado de Resultados - Estado de Flujos de Efectivo - Estado de Cambios en el Patrimonio Neto - Análisis De Estados Financieros - Ratios Financieros
PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Cuál es el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022?	OBJETIVOS ESPECIFICOS Analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.	HIPOTESIS ESPECIFICOS La pandemia del COVID-19 afecta de forma negativa en la situación financiera de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.	VARIABLE INDEPENDIENTE: PANDEMIA DEL COVID-19 VARIABLE DEPENDIENTE: SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> - Sector Turismo y Hotelero - Emergencia Sanitaria Nacional - Suspensión de Actividades Empresarial - Suspensión Perfecta de labores - Seguridad y salud en el trabajo - Reletrabajo - Reactiva Perú - Estado de Situación Financiera - Análisis Horizontal - Análisis Vertical - Ratios De Liquidez - Ratios De Solvencia
¿Cuál es el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022?	Determinar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.	La pandemia del COVID-19 influye de forma negativa en la situación económica de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.	VARIABLE INDEPENDIENTE: PANDEMIA DEL COVID-19 VARIABLE DEPENDIENTE: SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> - Sector Turismo y Hotelero - Emergencia Sanitaria Nacional - Suspensión de Actividades Empresarial - Suspensión Perfecta de labores - Seguridad y salud en el trabajo - Telettrabajo - Reactiva Perú - Estado de Resultados - Análisis Horizontal - Análisis Vertical - Ratios de Rentabilidad
¿De qué manera se puede analizar el origen y aplicación de fondos de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022?	Proponer el estado de origen y aplicación de fondos a partir de los estados financieros de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019 – 2022.			

ANEXO 2: “Estado de Situación Financiera de la Empresa Nessus Hoteles Perú S.A de Lima, Periodos 2020-2019”

Nessus Hoteles Perú S.A. y Subsidiarias

Estado consolidado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2020 y de 2019

	Nota	2020 S/(000)	2019 S/(000)
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.2(g) y 3	19,400	56,771
Cuentas por cobrar comerciales, neto	2.2(b) y 4	12,713	7,849
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.2(b) y 22(b)	1	8
Inventarios, neto	2.2(h) y 5	2,303	2,333
Otras cuentas por cobrar	2.2(b) y 6	6,940	8,376
Gastos pagados por anticipado	2.2(i)	2,128	2,757
		<u>43,485</u>	<u>78,094</u>
Activo no corriente			
Otras cuentas por cobrar	2.2(b) y 6	4,796	3,559
Activo diferido por impuesto a las ganancias, neto	2.2(r) y 14(a)	3,708	-
Propiedades, planta y equipo, neto	2.2(j) y 7	205,678	224,111
Activos por derechos de uso, neto	2.2(l) y 8	138,239	198,272
Activos intangibles, neto	2.2(k) y 9	3,113	3,381
		<u>355,534</u>	<u>429,323</u>
Total activo		<u>399,019</u>	<u>507,417</u>
Pasivo y patrimonio neto			
Pasivo corriente			
Otros pasivos financieros	2.2(b) y 10	4,067	2,565
Cuentas por pagar comerciales	2.2(b) y 11	14,555	29,161
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.2(b) y 22(b)	25	188
Otras cuentas por pagar	2.2(b) y 12	5,298	6,398
Ingresos diferidos	2.2(s) y 13	3,249	3,527
Pasivos financieros por arrendamientos	2.2(l) y 8(b)	8,710	9,866
		<u>35,904</u>	<u>51,705</u>
Otros pasivos financieros	2.2(b) y 10	201,940	186,124
Ingresos diferidos	2.2(t) y 13	549	-
Otras cuentas por pagar	2.2(b) y 12	-	28
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias, neto	2.2(r) y 14(a)	-	5,639
Pasivos financieros por arrendamientos	2.2(l) y 8(b)	149,277	189,654
		<u>351,766</u>	<u>381,445</u>
Total pasivo		<u>387,670</u>	<u>433,150</u>
Patrimonio neto			
	15		
Capital emitido		69,887	60,675
Capital adicional		775	775
Otras reservas de capital		3,036	3,036
Resultados no realizados		-	(150)
Superávit de revaluación		6,048	-
Resultados acumulados		(62,398)	14,260
		<u>17,348</u>	<u>78,596</u>
Participaciones no controladoras		(5,999)	(4,329)
Total patrimonio neto		<u>11,349</u>	<u>74,267</u>
Total pasivo y patrimonio neto		<u>399,019</u>	<u>507,417</u>

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas son parte integrante de este estado consolidado.



ANEXO 3: “Estado de Resultados de la Empresa Nessus Hoteles Perú S.A de Lima, Periodos 2020-2019”

Nessus Hoteles Perú S.A. y Subsidiarias

Estado consolidado de resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y de 2019

	Nota	2020 S/(000)	2019 S/(000)
Ingresos de operación	2.2(u)	92,295	189,004
Costo de servicio	2.2(u) y 17	(88,565)	(129,987)
Ganancia bruta		3,730	59,017
Gastos de operación			
Gastos de ventas	2.2(u) y 18	(6,616)	(10,127)
Gastos de administración	2.2(u) y 18	(30,169)	(38,985)
Otros ingresos	2.2(u) y 20	7,090	2,348
Otros gastos	2.2(u) y 20	(1,865)	(2,870)
Total gastos operativos		(31,560)	(49,634)
(Pérdida) ganancia operativa		(27,830)	9,383
Otros ingresos (gastos)			
Ingresos financieros	2.2(u) y 21	395	187
Gastos financieros	2.2(u) y 21	(25,854)	(25,701)
Diferencia en cambio, neta	2.2(f) y 26.1(i)	(30,339)	4,870
Total otros ingresos (gastos), neto		(55,798)	(20,644)
Pérdida antes del impuesto a las ganancias		(83,628)	(11,261)
Impuesto a las ganancias	2.2(r) y 14(b)	11,942	3,325
Pérdida neta		(71,686)	(7,936)
Pérdida neta atribuible a:			
Propietarios de la controladora		(70,016)	(6,781)
Participaciones no controladoras		(1,670)	(1,155)
Pérdida neta		(71,686)	(7,936)
Pérdida neta por acción			
Pérdida básica por acción ordinaria atribuible a los accionistas de Nessus Hoteles Perú S.A.	2.2(w) y 23	(1.10)	(0.11)

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas son parte integrante de este estado consolidado.



Nessus Hoteles Perú S.A. y Subsidiarias

Estado consolidado de resultados integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y de 2019

	Nota	2020 S/(000)	2019 S/(000)
Pérdida neta		(71,686)	(7,936)
Otros resultados integrales -			
A ser reclasificado al estado consolidado de resultados en periodos posteriores -			
Superávit de revaluación	2.2(j) y 7(b)	8,580	-
Actualización en el valor razonable del instrumento financiero derivado	25	(17)	994
Transferencia a resultados por liquidación de Instrumento derivado de cobertura	25	230	-
Impuesto a las ganancias diferido relacionado con otros resultados integrales	2.2(r) y 25	(2,595)	(293)
Otros resultados integrales netos del impuesto a las ganancias		<u>6,198</u>	<u>701</u>
Total resultados integrales del año, neto de impuesto a las ganancias		<u>(65,488)</u>	<u>(7,235)</u>
Atribuible a:			
Accionistas de Nessus Hoteles Perú S.A.		(63,818)	(6,080)
Participaciones no controladoras		<u>(1,670)</u>	<u>(1,155)</u>
Total resultados integrales del año, neto de impuesto a las ganancias		<u>(65,488)</u>	<u>(7,235)</u>

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas son parte integrante de este estado consolidado.

ANEXO 4: “Estado de Situación Financiera de la Empresa Nessus Hoteles Perú S.A de Lima, Periodos 2022-2021”

Nessus Hoteles Perú S.A. y Subsidiarias

Estado consolidado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021

	2022 S/(000)	Nota	2021 S/(000)	2022 S/(000)	2021 S/(000)
Activo					
Activo corriente					
Efectivo y equivalentes de efectivo	12,126	2.2(f) y 3	14,443		4,322
Cuentas por cobrar comerciales, neto	6,902	2.2(b) y 4	8,497	3,863	20,030
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1	2.2(b) y 22(b)	6	6,172	4,727
Inventarios, neto	3,560	2.2(g) y 5	2,822	5,720	4,218
Otras cuentas por cobrar, neto	4,581	2.2(b) y 6	2,691	10,556	8,939
Impuestos por aplicar	2,534	2.2(q)	2,879		
Gastos contratados por anticipado	7,943	2.2(h)	6,386		
Total activo corriente	<u>37,647</u>		<u>37,724</u>	<u>50,056</u>	<u>42,236</u>
Activo no corriente					
Otras cuentas por cobrar, neto	6,384	2.2(b) y 6	6,035		219,708
Activo diferido por impuesto a las ganancias, neto	3,687	2.2(q) y 14(a)	27,137		744
Propiedades, planta y equipo, neto	265,396	2.2(i) y 7	251,434		147,344
Activos por derechos de uso, neto	103,071	2.2(k) y 8	118,055		383,430
Activos intangibles, neto	10,460	2.2(i) y 9	2,051		219,708
Total activo	<u>426,645</u>		<u>442,436</u>	<u>43,215</u>	<u>147,344</u>
				<u>383,430</u>	<u>410,032</u>
Pasivo y patrimonio neto					
Pasivo corriente					
Otros pasivos financieros		2.2(b) y 10		3,863	4,322
Cuentas por pagar comerciales		2.2(b) y 11		23,745	20,030
Otras cuentas por pagar		2.2(b) y 12		6,172	4,727
Ingresos diferidos		2.2(r) y 13		5,720	4,218
Pasivos financieros por arrendamientos		2.2(k) y 8(b)		10,556	8,939
Total pasivo corriente				<u>50,056</u>	<u>42,236</u>
Pasivo no corriente					
Otros pasivos financieros		2.2(b) y 10		208,152	219,708
Ingresos diferidos		2.2(s) y 13		-	744
Pasivos financieros por arrendamientos		2.2(k) y 8(b)		125,222	147,344
Total pasivo				<u>383,430</u>	<u>410,032</u>
Patrimonio neto		15			
Capital emitido	79,759		6,035	79,759	79,759
Capital adicional	775		27,137	775	775
Reserva legal	3,036		251,434	3,036	3,036
Superávit de revaluación	91,845		118,055	91,845	53,746
Resultados acumulados	(126,150)		1,180	(126,150)	(98,727)
Participaciones no controladoras	49,265		2,051	49,265	38,589
	(6,050)		442,436	(6,050)	(6,185)
Total patrimonio neto	<u>43,215</u>		<u>2,051</u>	<u>43,215</u>	<u>32,404</u>
Total pasivo y patrimonio neto	<u>426,645</u>		<u>442,436</u>	<u>426,645</u>	<u>442,436</u>



ANEXO 5: “Estado de Resultados de la Empresa Nessus Hoteles Perú S.A de Lima, Periodos 2022-2021”

Nessus Hoteles Perú S.A. y Subsidiarias

Estado consolidado de resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y de 2021

	Nota	2022 S/(000)	2021 S/(000)
Ingresos de operación	2.2(t)	157,561	92,008
Costo de servicio	2.2(t) y 17	(111,917)	(81,211)
Utilidad bruta		45,644	10,797
Gastos de operación			
Gastos de ventas	2.2(t) y 18	(6,336)	(4,635)
Gastos de administración	2.2(t) y 18	(26,852)	(27,651)
Otros ingresos	2.2(t) y 20	3,930	3,047
Otros gastos	2.2(t) y 20	(4,554)	(1,373)
Total gastos operativos		(33,812)	(30,612)
Utilidad (pérdida) operativa		11,832	(19,815)
Otros ingresos (gastos)			
Ingresos financieros	2.2(t) y 21	15	30
Gastos financieros	2.2(t) y 21	(25,477)	(25,721)
Diferencia en cambio, neta	2.2(e) y 25.1(i)	16,549	(34,441)
Total otros gastos, neto		(8,913)	(60,132)
Utilidad (pérdida) antes del impuesto a las ganancias		2,919	(79,947)
Impuesto a las ganancias	2.2(q) y 14(b)	(30,705)	43,432
Pérdida neta		(27,786)	(36,515)
Pérdida neta atribuible a:			
Propietarios de la controladora		(27,921)	(36,329)
Participaciones no controladoras		135	(186)
Pérdida neta		(27,786)	(36,515)
Pérdida neta por acción			
Pérdida básica por acción ordinaria atribuible a los accionistas de Nessus Hoteles Perú S.A.	2.2(v) y 23	(0.35)	(0.51)

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas son parte integrante de este estado.



Nessus Hoteles Perú S.A. y Subsidiarias

Estado consolidado de resultados integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y de 2021

	Nota	2022 S/(000)	2021 S/(000)
Pérdida neta		<u>(27,786)</u>	<u>(36,515)</u>
Otros resultados integrales -			
Superávit de revaluación	2.2(i) y 7(b)	32,493	67,699
Impuesto a las ganancias diferido relacionado con otros resultados integrales	2.2(q) y 14(a)	<u>6,104</u>	<u>(20,001)</u>
Otros resultados integrales del año, neto del impuesto a las ganancias		<u>38,597</u>	<u>47,698</u>
Total resultados integrales del año, neto de impuesto a las ganancias		<u>10,811</u>	<u>11,183</u>
Atribuible a:			
Accionistas de Nessus Hoteles Perú S.A.		10,675	11,369
Participaciones no controladoras		<u>136</u>	<u>(186)</u>
Total resultados integrales del año, neto de impuesto a las ganancias		<u>10,811</u>	<u>11,183</u>

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas son parte integrante de este estado.



ANEXO 6: “Decreto Supremo N.º 008-2020-SA”

MINISTERIO DE SALUD

No.....008-2020-SA...



Decreto Supremo

DECRETO SUPREMO QUE DECLARA EN EMERGENCIA SANITARIA A NIVEL NACIONAL POR EL PLAZO DE NOVENTA (90) DÍAS CALENDARIO Y DICTA MEDIDAS PREVENCIÓN Y CONTROL DEL COVID-19

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que, la Organización Mundial de la Salud ha calificado, con fecha 11 de marzo de 2020, el brote del Coronavirus (COVID-19) como una pandemia al haberse extendido en más de cien países del mundo de manera simultánea;

Que, los artículos 7 y 9 de la Constitución Política del Perú señalan que todos tienen derecho a la protección de su salud, la del medio familiar y la de la comunidad, y que el Estado determina la política nacional de salud, correspondiendo al Poder Ejecutivo normar y supervisar su aplicación, siendo responsable de diseñarla y conducirla en forma plural y descentralizadora para facilitar a todos el acceso equitativo a los servicios de salud;

Que, los numerales II y VI del Título Preliminar de la Ley N° 26842, Ley General de Salud, establecen que la protección de la salud es de interés público, y que es responsabilidad del Estado regularla, vigilarla y promover las condiciones que garanticen una adecuada cobertura de prestaciones de salud a la población, en términos socialmente aceptables de seguridad, oportunidad y calidad, siendo irrenunciable la responsabilidad del Estado en la provisión de servicios de salud pública. El Estado interviene en la provisión de servicios de atención médica con arreglo a principios de equidad;

Que, asimismo, el numeral XI del Título Preliminar de la Ley antes mencionada ha previsto que el ejercicio del derecho a la propiedad, a la inviolabilidad del domicilio, al libre tránsito, a la libertad de trabajo, empresa, comercio e industria, así como el ejercicio del derecho de reunión, están sujetos a las limitaciones que establece la ley en resguardo de la salud pública;

Que, el artículo 79 de la ley precitada contempla que la Autoridad de Salud queda facultada a dictar las medidas de prevención y control para evitar la aparición y propagación de enfermedades transmisibles. Todas las personas naturales o jurídicas, dentro del territorio, quedan obligadas al cumplimiento de dichas medidas, bajo sanción;

Que, conforme a lo establecido en la Primera Disposición Complementaria Final del Decreto Legislativo N° 1161, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Salud, el Ministerio de Salud es la Autoridad de Salud a nivel nacional, según lo establece la Ley N°



Exp 20-00 8140

Exp. EVF
Día: sábado

ANEXO 7: “Decreto Supremo N.º 044-2020-PCM”

10

NORMAS LEGALES

Domingo 15 de marzo de 2020 / El Peruano

Segunda. Modificación del numeral 49.3 del artículo 49 del Decreto de Urgencia N° 014-2019, Decreto de Urgencia que aprueba el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2020

Modifícase el primer párrafo del numeral 49.3 del artículo 49 del Decreto de Urgencia N° 014-2019, Decreto de Urgencia que aprueba el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2020, conforme al siguiente texto:

“Artículo 49. Recursos para los fines del FONDES (...)

49.3 En el caso de modificación y/o actualización del Plan Integral de la Reconstrucción con Cambios, y/o actualización en el Banco de Inversiones del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y/o de existir saldos de libre disponibilidad según proyección al cierre del Año Fiscal 2020 de las intervenciones consignadas en el referido Plan, autorizase a las entidades del Gobierno Nacional, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales para realizar modificaciones presupuestarias en el nivel institucional a favor del pliego Presidencia del Consejo de Ministros - Unidad Ejecutora Autoridad para la Reconstrucción con Cambios - RCC, las que se aprueban mediante decreto supremo refrendado por el Presidente del Consejo de Ministros y el Ministro de Economía y Finanzas, a solicitud de la RCC. Dichas modificaciones presupuestarias comprenden los recursos a los que se refieren los literales b) y c) del numeral 49.1 y el numeral 49.6, los cuales se destinan a financiar los fines establecidos en el literal c) del numeral 49.1. (...)

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los quince días del mes de marzo del año dos mil veinte.

MARTÍN ALBERTO VIZCARRA CORNEJO
Presidente de la República

VICENTE ANTONIO ZEBALLOS SALINAS
Presidente del Consejo de Ministros

FABIOLA MUÑOZ DODERO
Ministra del Ambiente

CARLOS MARTÍN BENAVIDES ABANTO
Ministro de Educación

WALTER MARTOS RUIZ
Ministro de Defensa

MARÍA ANTONIETA ALVA LUPERDI
Ministra de Economía y Finanzas

SONIA GUILLÉN ONEGLIO
Ministra de Cultura

CARLOS MORÁN SOTO
Ministro del Interior

EDGAR M. VÁSQUEZ VELA
Ministro de Comercio Exterior y Turismo

ARIELA MARIA DE LOS MILAGROS LUNA FLOREZ
Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

GLORIA MONTENEGRO FIGUEROA
Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

SYLVIA E. CÁCERES PIZARRO
Ministra de Trabajo y Promoción del Empleo

CARLOS LOZADA CONTRERAS
Ministro de Transportes y Comunicaciones

MARIA ELIZABETH HINOSTROZA PEREYRA
Ministra de Salud

1864948-1

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19

DECRETO SUPREMO
N° 044-2020-PCM

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que, los artículos 7 y 9 de la Constitución Política del Perú establecen que todos tienen derecho a la protección de su salud, del medio familiar y de la comunidad, y que el Estado determina la política nacional de salud, correspondiendo al Poder Ejecutivo normar y supervisar su aplicación, siendo responsable de diseñarla y conducirla en forma plural y descentralizada para facilitar a todos el acceso equitativo a los servicios de salud;

Que, el artículo 44 de la Carta Magna prevé que son deberes primordiales del Estado garantizar la plena vigencia de los derechos humanos, proteger a la población de las amenazas contra su seguridad y promover el bienestar general que se fundamenta en la justicia y en el desarrollo integral y equilibrado de la Nación;

Que, asimismo, en el numeral 1 del artículo 137 del referido texto, se establece que el Presidente de la República, con acuerdo del Consejo de Ministros, puede decretar por plazo determinado en todo el territorio nacional, o en parte de él, y dando cuenta al Congreso o a la Comisión Permanente, el Estado de Emergencia, entre otros, en caso de graves circunstancias que afecten la vida de la Nación; pudiendo restringirse o suspenderse el ejercicio de los derechos constitucionales relativos a la libertad y la seguridad personales, la inviolabilidad de domicilio, y la libertad de reunión y de tránsito en el territorio;

Que, los Artículos II y VI del Título Preliminar de la Ley N° 26842, Ley General de Salud, establecen que la protección de la salud es de interés público y que es responsabilidad del Estado regularla, vigilarla y promover las condiciones que garanticen una adecuada cobertura de prestaciones de salud de la población, en términos socialmente aceptables de seguridad, oportunidad y calidad, siendo irrenunciable la responsabilidad del Estado en la provisión de servicios de salud pública. El Estado interviene en la provisión de servicios de atención médica con arreglo al principio de equidad;

Que, asimismo, el Artículo XII del Título Preliminar de la Ley antes mencionada ha previsto que el ejercicio del derecho a la propiedad, a la inviolabilidad del domicilio, al libre tránsito, a la libertad de trabajo, empresa, comercio e industria, así como el ejercicio del derecho de reunión, están sujetos a las limitaciones que establece la ley en resguardo de la salud pública;

Que dicha ley, en sus artículos 130 y 131, habilita a la cuarentena como medida de seguridad, siempre que se sujete a los siguientes principios: sea proporcional a los fines que persiguen, su duración no exceda a lo que exige la situación de riesgo inminente y grave que la justificó, y se trate de una medida eficaz que permita lograr el fin con la menor restricción para los derechos fundamentales.

Que, la Organización Mundial de la Salud ha calificado, con fecha 11 de marzo de 2020, el brote del COVID-19 como una pandemia al haberse extendido en más de cien países del mundo de manera simultánea;

Que, mediante Decreto Supremo N° 008-2020-SA se declaró la Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el plazo de noventa (90) días calendario, y se dictaron medidas para la prevención y control para evitar la propagación del COVID-19;

Que, no obstante dicha medida, se aprecia la necesidad que el Estado adopte medidas adicionales

ANEXO 8: “Decreto Legislativo N.º 1455”

2

NORMAS LEGALES

Lunes 6 de abril de 2020 / El Peruano

PODER LEGISLATIVO

CONGRESO DE LA REPUBLICA

LEY Nº 31016

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

LEY QUE ESTABLECE MEDIDAS PARA DESPLIEGUE DEL CONTROL SIMULTÁNEO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Artículo 1. Objeto

La presente ley tiene por objeto que la Contraloría General de la República –conforme a su atribución constitucional; la Ley 27785, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República; y normas de control conexas– desarrolle control sobre la emergencia sanitaria por el COVID-19, con las siguientes modalidades de control simultáneo: control concurrente, visita de control y orientación de oficio.

El Poder Ejecutivo asigna los recursos presupuestales adicionales necesarios para aplicar el control simultáneo a los recursos públicos destinados a la emergencia sanitaria por el COVID-19.

Artículo 2. Ejecución del control simultáneo

La Contraloría General de la República queda facultada para controlar las entidades bajo el ámbito del Sistema Nacional de Control a que se refiere el artículo 3 de la Ley 27785, receptoras de recursos públicos asignados durante la emergencia sanitaria por el COVID-19; esto es, en los proyectos de inversión, adquisiciones de bienes y servicios, obras y en toda actividad y procesos donde se viene transfiriendo recursos públicos sin limitación alguna, aplicando el control simultáneo bajo las modalidades: control concurrente, visita de control y orientación de oficio.

La aplicación de lo dispuesto en la presente ley no restringe actuaciones que pudiera realizar posteriormente la Contraloría General de la República, reguladas en la Ley 27785.

Artículo 3. Despliegue de los auditores

Los auditores de la Contraloría General de la República que participen en el control simultáneo deberán contar con las instrumentarias de bioseguridad y cumplir con los protocolos sanitarios establecidos por el Ministerio de Salud, con el fin de minimizar el riesgo de contagio de COVID-19.

DISPOSICIÓN COMPLEMENTARIA FINAL

ÚNICA. Facultad de la Contraloría para emitir disposiciones en materia de control

La Contraloría General de la República queda facultada a emitir las disposiciones necesarias en materia de control, para el cumplimiento de la presente ley.

Comuníquese al señor Presidente de la República para su promulgación.

En Lima, a los tres días del mes de abril de dos mil veinte.

MANUEL MERINO DE LAMA
Presidente del Congreso de la República

LUIS VALDEZ FARIÁS

Primer Vicepresidente del Congreso de la República

AL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR TANTO:

Mando se publique y cumpla.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los seis días del mes de abril del año dos mil veinte.

MARTÍN ALBERTO VIZCARRA CORNEJO
Presidente de la República

VICENTE ANTONIO ZEBALLOS SALINAS
Presidente del Consejo de Ministros

1865425-1

PODER EJECUTIVO

DECRETOS LEGISLATIVOS

DECRETO LEGISLATIVO Nº 1455

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

Que, el Congreso de la República, a través de la Ley Nº 31011, Ley que delega en el Poder Ejecutivo la facultad de legislar en diversas materias para la atención de la emergencia sanitaria producida por el COVID-19, faculta al Poder Ejecutivo a legislar por un plazo de cuarenta y cinco (45) días calendario;

Que, en ese sentido, en los incisos 2) y 9) del artículo 2 de la Ley Nº 31011, se faculta al Poder Ejecutivo a legislar en materia de política fiscal para establecer medidas para la reactivación económica nacional; y en materia de protección a los sectores productivos, extractivos y de servicios, con el objeto de dictar medidas que permitan reactivar y promover la agricultura y riego, pesca artesanal y acuicultura, minería, industria, turismo, artesanía y otros afines, así como las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19; respectivamente;

Que, la propagación del coronavirus viene afectando las perspectivas de crecimiento de la economía global, y en particular, el de la economía peruana, ante el riesgo de la alta propagación del virus COVID-19 en el territorio nacional; en especial, las medidas de aislamiento social derivadas de la declaratoria de Estado de Emergencia Nacional mediante el Decreto Supremo Nº 044-2020-PCM, prorrogada por Decreto Supremo Nº 051-2020-PCM, vienen afectando la dinámica de algunos sectores productivos, al empleo y a los ingresos de familias y empresas;

Que, ante el contexto descrito en el párrafo precedente, se debe considerar que las contracciones producidas en los fondos de capital de trabajo impondrán una severa limitación al reinicio de actividades de las empresas luego del período de contención de la propagación del virus, dificultando el cumplimiento de sus obligaciones con sus trabajadores y proveedores y configurando el riesgo de interrupción en la cadena de pagos de la economía;

Que, una de las acciones desplegadas por diversos países ante la severa restricción de liquidez de las empresas ha sido el otorgamiento de créditos garantizados por los gobiernos, además de viabilizar operaciones que permitan inyectar liquidez de sus respectivos bancos centrales;

Que, en consecuencia, es necesario adoptar medidas que permitan, por un lado, minimizar la afectación que



ANEXO 9: "Declaración jurada de autenticidad de tesis"



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



VRI
Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Daniel Antony Ramos Jahuira
identificado con DNI 75495227 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Ciencias Contables

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"El impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros
de la empresa Nessus Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019-2022"
Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 03 de Diciembre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 10: “Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional”



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Daniel Antony Ramos Jahuira
, identificado con DNI 75475227 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Ciencias Contables

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

“El Impacto de la pandemia del COVID-19 en los estados financieros de la
empresa Nessos Hoteles Perú S.A. de Lima, periodos 2019-2022

” Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos
los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos,
los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el
repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña,
restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar,
reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio
Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de
Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias,
modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad
aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los
Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor
y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total
o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a
favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú
determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o
extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen
necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de
esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 03 de Diciembre del 20 24

FIRMA (obligatoria)



Huella