



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
AGROPECUARIO HUAMANRURO MACARI ,2023**

**TESIS**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. RHODY WILGAN NUÑEZ CCALLO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE  
CIENCIAS SOCIALES**

**PUNO-PERÚ**

**2024**



# RHODY WILGAN NUÑEZ CCALLO

## REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARI...

- My Files
- My Files
- Universidad Nacional del Altiplano

### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid::8254:417473155

108 Páginas

Fecha de entrega  
19 dic 2024, 8:07 a.m. GMT-5

17,864 Palabras

Fecha de descarga  
19 dic 2024, 8:14 a.m. GMT-5

101,832 Caracteres

Nombre de archivo  
-REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCA....pdf

Tamaño de archivo  
5.5 MB





## 9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Fuentes principales

- 7% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Sr. Gerardo Jorge Machaca Roque  
Docente UNALPuno

Dra. Brenda Karen Salas Mendizábal  
DOCENTE





## DEDICATORIA

*La investigación dedico principalmente a Dios, así mismo a las personas más importantes de mi vida, mis padres RAYMUNDO Y ANITA que me impulsaron a lograr mis objetivos, quienes siempre estuvieron apoyándome y brindando los buenos consejos incondicionalmente en todo el proceso de formación como profesional, también a mis hermanos que constantemente me estuvieron deseando su apoyo moral para seguir adelante.*

**Rhody Wilgan Nuñez Ccallo**



## AGRADECIMIENTOS

*Expreso mis agradecimientos más sinceros a todas las personas de mi entorno quienes fueron contribuyendo e impulsando para poder realizar la investigación.*

*Primeramente, agradecer a nuestra primera casa de estudios de la región de Puno, a la Universidad Nacional Del Altiplano, Facultad De Ciencias De La Educación, Escuela Profesional De Educación Secundaria, de la especialidad de Ciencias Sociales por su formación profesional.*

*También agradecer a los docentes de la especialidad de Ciencias Sociales en particular; a mi asesor de tesis Dr. Nestor Jorge Machaca Arque, por su guía, orientación, su constante paciencia, apoyo, los comentarios y sugerencias que fueron muy valiosas en todo el proceso de esta investigación lo que permitió lograr los objetivos planteados.*

*Por último, quiero agradecer al director de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruru Lic. Rene Poccohuanca Onofre, por facilitarme aplicar la encuesta en la institución que dirige, lo que me ha permitido recopilar datos para el buen desarrollo de esta investigación.*

**Rhody Wilgan Nuñez Ccallo**



# ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>14</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>19</b>
1.2.1. Problema general de la investigación.....	19
1.2.2. Problemas específicos de la investigación .....	19
<b>1.3. HIPÓTESIS .....</b>	<b>19</b>
1.3.1. Hipótesis general de la investigación.....	19
1.3.2. Hipótesis específicos de la investigación.....	19
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>20</b>



<b>1.5. OBJETIVOS.....</b>	<b>21</b>
1.5.1. Objetivo General de la investigación .....	21
1.5.2. Objetivos Específicos de la investigación.....	21

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>23</b>
2.1.1. A nivel Internacional .....	23
2.1.2. A nivel Nacional.....	24
2.1.3. A nivel Regional.....	25
<b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>26</b>
2.2.1. Variable redes sociales .....	26
2.2.1.1. Facebook .....	27
2.2.1.2. WhatsApp .....	30
2.2.1.3. TikTok.....	33
2.2.2. Variable rendimiento académico .....	37
2.2.2.1. Logros de aprendizaje .....	39
2.2.2.2. Escala de logros de aprendizaje .....	40
2.2.2.3. Área de ciencias sociales.....	41
2.2.2.3.1. Competencia construye interpretaciones históricas.....	41
2.2.2.3.2. Competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.....	42



2.2.2.3.3. Competencia gestiona responsablemente los recursos económicos .....	44
<b>2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....</b>	<b>45</b>
2.3.1. Facebook .....	45
2.3.2. Rendimiento académico .....	45
2.3.3. Redes Sociales.....	45
2.3.4. Logros de aprendizaje .....	46
2.3.5. Tik tok .....	46
2.3.6. WhatsApp.....	46
<b>2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LOS VARIABLES.....</b>	<b>47</b>

### CAPÍTULO III

#### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2. PERIODO DEL ESTUDIO .....</b>	<b>49</b>
<b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....</b>	<b>49</b>
3.3.1. Técnicas e instrumentos .....	49
3.3.1.1. Técnica .....	49
3.3.1.2. Instrumento .....	50
3.3.2. Enfoque, Tipo y diseño de investigación .....	54
3.3.2.1. Enfoque .....	54
3.3.2.2. Tipo .....	54
3.3.2.3. Diseño .....	55





<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>56</b>
3.4.1. Población.....	56
3.4.2. Muestra.....	56
<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO .....</b>	<b>58</b>
<b>3.6. PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>59</b>
<b>3.7. VARIABLES.....</b>	<b>60</b>
<b>3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>60</b>
3.8.1. Las pruebas de Hipótesis.....	61

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>63</b>
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>78</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>82</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>85</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>92</b>

**Área:** Interdisciplinaridad en la dinámica educativa: ciencias sociales.

**Tema:** Redes sociales y rendimiento académico.

**Fecha de sustentación:** 27 de diciembre del 2024



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Ubicación de la institución educativa .....	48
<b>Figura 2</b> Formula de correlación .....	58
<b>Figura 3</b> Interpretación de la fórmula de correlación de Pearson.....	58
<b>Figura 4</b> Frecuencia del uso, de la red social Facebook.....	64
<b>Figura 5</b> Frecuencia del uso, de la red social WhatsApp .....	65
<b>Figura 6</b> Frecuencia del uso, de la red social Tik Tok .....	67
<b>Figura 7</b> Frecuencia del uso de las redes sociales .....	75
<b>Figura 8</b> Nivel del logro de rendimiento académico en ciencias sociales.....	76



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Operacionalización de los variables.....	47
<b>Tabla 2</b> Opinión de experto 1.....	51
<b>Tabla 3</b> Opinión de experto 2.....	51
<b>Tabla 4</b> Opinión de experto 3.....	52
<b>Tabla 5</b> Prueba de Confiabilidad alfa de Cronbach .....	53
<b>Tabla 6</b> Escala de alfa de Cronbach .....	53
<b>Tabla 7</b> Muestra de estudiantes de primero a quinto .....	57
<b>Tabla 8</b> Escala del coeficiente de correlación de Pearson .....	59
<b>Tabla 9</b> Frecuencia del uso, de la red social Facebook.....	63
<b>Tabla 10</b> Frecuencia del uso, de la red social WhatsApp .....	65
<b>Tabla 11</b> Frecuencia del uso, de la red social Tik Tok .....	66
<b>Tabla 12</b> Prueba de normalidad .....	68
<b>Tabla 13</b> Contrastación de hipótesis general.....	69
<b>Tabla 14</b> Contrastación de hipótesis específica 1 .....	71
<b>Tabla 15</b> Contrastación de hipótesis específica 2 .....	72
<b>Tabla 16</b> Contrastación de hipótesis específica 3 .....	73
<b>Tabla 17</b> Frecuencia del uso de las redes sociales .....	74
<b>Tabla 18</b> Nivel del logro del rendimiento académico en ciencias sociales.....	76



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1</b> Matriz de consistencia lógica .....	93
<b>ANEXO 2</b> Cuestionario.....	95
<b>ANEXO 3</b> Validación del instrumento mediante opinión de tres expertos .....	96
<b>ANEXO 4</b> Solicitud para la ejecución del proyecto de tesis y acta de notas .....	99
<b>ANEXO 5</b> Solicitud de la constancia de ejecución del proyecto de tesis .....	100
<b>ANEXO 6</b> Constancia de ejecución del proyecto de tesis.....	101
<b>ANEXO 7</b> Acta de notas del primero a quinto periodo académico 2023.....	102
<b>ANEXO 8</b> Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	107
<b>ANEXO 9</b> Autorización para el depósito de tesis en el repositorio .....	108



## ACRÓNIMOS

APAFA:	Asociación de Padres de Familia
IA:	Inteligencia Artificial
MINEDU:	Ministerio de Educación del Perú



## RESUMEN

La investigación redes sociales y rendimiento académico en los Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari, 2023, tuvo como objetivo determinar la relación entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico. La metodología usada fue de un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, diseño correlacional. La técnica empelada fue el encuesta y revisión documentaria con el instrumento cuestionario, que se aplicó a los estudiantes del área de Ciencias Sociales del periodo académico 2023. La muestra está integrada de 53 estudiantes del primero a quinto grado. En los resultados WhatsApp es la red más utilizada, con un 71.7% de los estudiantes indicaron que usan casi siempre o siempre, mientras en el caso del rendimiento académico la mayoría de los estudiantes con 62.26% alcanzó el logro esperado. En las correlacionales entre Facebook y rendimiento académico dieron un valor de ( $r=0.78$ ), entre WhatsApp y rendimiento académico dieron un valor de ( $r=0.805$ ), entre TikTok y rendimiento académico dieron un valor de ( $r=0.799$ ). Se concluye que existe una correlación positiva muy fuerte de Pearson, con el valor de ( $r=0.889$ ) entre las variables redes sociales y rendimiento académico, lo que significa que la frecuencia del uso de las redes sociales como Facebook WhatsApp y Tik tok favorecen los logros de aprendizaje de los estudiantes en el área de ciencias sociales. Los estudiantes han logrado equilibrar su uso, convirtiéndolas en herramientas de apoyo académico, así mismo dando un uso responsable y adecuado.

**Palabras clave:** Facebook, Redes sociales, Tik Tok, WhatsApp.



## ABSTRACT

The research on social networks and academic performance in the students of the Huamanruro Macari Agricultural Secondary Educational Institution, 2023, aimed to determine the relationship between the frequency of use of social networks and academic performance. The methodology used was a quantitative approach, non-experimental type, correlational design. The technique used was the survey and documentary review with the questionnaire instrument, which was applied to students in the Social Sciences area of the 2023 academic period. The sample is made up of 53 students from first to fifth grade. In the results, WhatsApp is the most used network, with 71.7% of students indicating that they use it almost always or always, while in the case of academic performance, the majority of students with 62.26% achieved the expected achievement. In the correlations between Facebook and academic performance they gave a value of ( $r = 0.78$ ), between WhatsApp and academic performance they gave a value of ( $r = 0.805$ ), between TikTok and academic performance they gave a value of ( $r = 0.799$ ). It is concluded that there is a very strong positive Pearson correlation, with the value of ( $r = 0.889$ ) between the variable's social networks and academic performance, which means that the frequency of use of social networks such as Facebook, WhatsApp and Tik tok favor the learning achievements of students in the area of social sciences. Students have managed to balance their use, turning them into academic support tools, as well as giving responsible and appropriate use.

**Keywords:** Facebook, Social Networks, Tik Tok, WhatsApp.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

En la última década, las redes sociales han revolucionado la forma en que las personas se comunican e interactúan, convirtiéndose en herramientas fundamentales en la vida diaria, especialmente entre adolescentes y jóvenes. Plataformas como Facebook, WhatsApp y TikTok y otros han alcanzado niveles de uso global sin precedentes, debido a su capacidad de facilitar la interacción instantánea, el acceso a contenido diverso y la posibilidad de compartir información de manera rápida y eficiente. Sin embargo, su impacto en áreas como la educación ha generado un amplio debate, ya que su uso excesivo o inadecuado podría interferir con el rendimiento académico de los educandos. A nivel mundial, diversos estudios han mostrado resultados mixtos sobre los efectos del uso de redes sociales en el aprendizaje. Mientras algunos investigadores destacan sus beneficios en términos de colaboración académica y acceso a recursos educativos, otros advierten sobre el riesgo de distracción y la pérdida de tiempo que estas plataformas pueden generar. En particular, el acceso a internet y redes sociales en áreas rurales, donde las oportunidades educativas suelen ser más limitadas, plantea nuevos desafíos y oportunidades para los estudiantes. En el contexto de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro-Macari, ubicada en una zona rural del distrito de Macari, en la región de Puno, Perú, el acceso a internet era sumamente restringido antes de la pandemia de COVID-19.

Este trabajo de investigación está estructurado por cuatro capítulos:

**El capítulo I:** trata de la introducción de planteamiento del problema, formulación de problema, como también las hipótesis y los objetivos.





**En el capítulo II.** En lo general de la revisión literaria, dentro de ello, los antecedentes: internacionales, nacionales y regionales, se incluye también el marco teórico y las definiciones conceptuales.

**En el capítulo III.** Trata de los materiales y métodos dentro de ello está la ubicación, duración de la investigación, material empleado, su muestra, metodología del trabajo de investigación, los procedimientos, las variables, análisis de los resultados, las hipótesis.

**En el capítulo IV:** están los resultados la cual se discuten, también están las conclusiones, de acuerdo al resultado las recomendaciones, la bibliografía, por ultimo los anexos.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A nivel mundial en los últimos años, las redes sociales se han convertido en una parte de la vida cotidiana, especialmente entre los adolescentes y jóvenes. Estas plataformas, como Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok y más redes sociales existentes, facilitan la comunicación, el intercambio de información y el entretenimiento. Aunque inicialmente concebidas como herramientas para la interacción social, también se han empezado a utilizar con fines educativos, lo que ha generado un debate sobre su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes.

En el Perú diversos estudios han examinado la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, obteniendo resultados mixtos. Por un lado, algunos investigadores sugieren que el uso de redes sociales puede mejorar el aprendizaje colaborativo y facilitar el acceso a recursos educativos. Por otro lado, se ha advertido que el uso excesivo de estas plataformas puede llevar a una disminución en el tiempo dedicado al estudio y aumentar la distracción, afectando negativamente el rendimiento académico.



La Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari está ubicada en una zona rural, donde antes de la pandemia de COVID-19 la existencia al acceso era con carácter muy débil y pésimo. Sin embargo, a partir de las necesidades educativas que surgieron con la educación a distancia, se implementó una red de telecomunicaciones que permitió el acceso a internet en la comunidad. Esto generó una serie de cambios en la vida de los estudiantes, especialmente en lo que respecta al uso de las redes sociales, que se han convertido en parte de su rutina diaria.

Como se mencionó anteriormente las redes sociales en sus inicios fueron creadas como herramientas para la interacción social y el entretenimiento, su uso en el ámbito educativo se ha incrementado. Sin embargo, existen preocupaciones sobre los efectos negativos que estas plataformas podrían tener en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que muchos dedican gran parte de su tiempo a ellas, lo que podría estar generando distracción y disminuyendo el tiempo disponible para estudiar. En este contexto, surge la necesidad de analizar el impacto que el uso de las redes sociales ha tenido en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari durante el año, 2023.

Es fundamental identificar si las redes sociales están afectando negativamente el desempeño académico o si, por el contrario, están aportando beneficios al facilitar el acceso a recursos educativos e información adicional. Por lo tanto, este estudio se enfoca en evaluar el impacto del uso de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes, considerando que este fenómeno es reciente en la localidad y ha surgido a partir de la implementación de la conectividad en un contexto rural.



## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general de la investigación**

¿Cuál es la relación entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari?

### **1.2.2. Problemas específicos de la investigación**

**Ee1.** ¿Cuál es la relación entre la frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes?

**Ee2.** ¿Cuál es la relación entre la frecuencia del uso de WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes?

**Ee3.** ¿Cuál es la relación entre la frecuencia del uso de Tik tok y el rendimiento académico en los estudiantes?

## **1.3. HIPÓTESIS**

### **1.3.1. Hipótesis general de la investigación**

Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari.

### **1.3.2. Hipótesis específicas de la investigación**

**He1.** Existe una correlación positiva media entre frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes.



**He2.** Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes.

**He3.** Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de Tik tok y el rendimiento académico en los estudiantes.

#### 1.4. JUSTIFICACIÓN

Con el auge tecnológico, las redes sociales en estos tiempos actuales se encuentran muy utilizado por la población del centro poblado de Huamanruro, se sabe que son herramientas donde se comparte información ya sea académica u otro aspecto.

La necesidad de esta investigación radicó, ya que en la localidad mencionada no hay investigaciones ni estudios de ese tipo y servirá para futuros estudios, y el ¿por qué? es a consecuencia de la pandemia covid-19, donde se inserta notablemente las redes de internet en la localidad, los estudiantes, tienen fácil acceso del internet en las horas académicas, ya que anteriormente no se daba, y a percepción y comentarios de los docentes en las reuniones de la asociación de padres de familia APAFA, detallan que los estudiantes en horas de clases están con el constante uso de las distintas redes sociales como: el Facebook, Tik Tok y WhatsApp que se brinda a costos muy bajos por mayoría de las empresas telefónicas, por ello indican que presentan mala atención a las clases, como también distracción en actividades en horas de clase y en casa, interrupción al profesor al momentos del desarrollo de las sesiones, de la misma forma algunos padres detallan que en casa sus hijos están inmersos en las redes sociales.

La finalidad es brindar información a raíz de la investigación a directivos, docentes, administrativos, padres de familia APAFA y a la población, en general a la comunidad educativa de cómo repercute el uso de las redes en el logro del rendimiento académico de los estudiantes.



Las problemáticas que resolverán son de valor social y para la comunidad educativa ya que ayudarán establecer nuevas metodologías y estrategias para la mejorar el rendimiento académico, también para el correcto uso de las redes sociales, de acuerdo al resultado que se tiene.

La investigación se realizó dando uso la metodología mencionada, junto con técnica la encuesta, el instrumento cuestionario y el acta de notas, con la muestra de estudiantes de primero a quinto grado que ayudo para recopilar información y así llegar a una conclusión.

Su contribución en el campo de la ciencia será de mayor importancia ya que es la primera investigación de ese tipo que se realizó en la localidad mencionada, también como un antecedente y ayuda para futuras investigaciones científicas a sí mismo hará entender cómo está logro del rendimiento académico a causa de la influencia de las redes sociales.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo General de la investigación**

Determinar la relación entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari.

### **1.5.2. Objetivos Específicos de la investigación**

Oe1. Identificar la relación entre la frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes.



Oe2. Identificar la relación entre la frecuencia del uso de WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes.

Oe3. Identificar la relación entre la frecuencia del uso de Tik tok y el rendimiento académico en los estudiantes.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

##### 2.1.1. A nivel Internacional

Miranda et al., (2023) en su investigación Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de odontología con el objetivo establecer la magnitud de la influencia que ejercen las redes sociales en la trayectoria de los estudiantes, empleando el método de estudio que se caracteriza por su naturaleza descriptiva y que, además, adopta un enfoque basado en métodos cuantitativos para el análisis de datos, de un total considerable que abarca un población compuesto por 120, llegando a la conclusión, que la presencia y el uso de las redes sociales no tienen un impacto negativo en el desempeño académico de los estudiantes en sus estudios, a pesar de que un notable 74,7 por ciento de las personas que participaron en la encuesta indican que hacen uso de las plataformas de redes sociales, destacando Tik Tok como la aplicación más utilizada entre ellas.

Merchan (2020) en su trabajo de investigación Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020” en el Ecuador, en tal investigación su primordial objetivo es la medición el nivel de correlación entre las dos variables mencionadas en el título, en esta investigación se emplea la metodología de enfoque cuantitativo, descriptiva, con el diseño no experimental, correlacional. Su muestra estuvo constituida de 145 estudiantes. En conclusión, se llega a que existe una correlación moderada de ambas variables de estudio con un valor de  $r=0,422$ ;



teniendo la significancia bilateral 0.003. lo que indica que si usas ya sea más o menos las redes sociales, el rendimiento académico si podría cambiar, pero un poco, ya que no es tan directo, porque podrían estar afectando otros factores.

### **2.1.2. A nivel Nacional**

Camahuali (2023) en su investigación, uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes, facultad de educación de una universidad pública de Lima, 2023, teniendo el objetivo la determinar la relación existente en la utilización de las redes sociales y rendimiento académico, la metodología que se llevó a cabo es un estudio de tipo descriptivo que busca establecer correlaciones, maestralmente integrada por 60, utilizando la encuesta para la recopilación de los datos, donde se llega a la conclusión, de un correlación inversa  $\rho = -0.799$ , cuando los estudiantes hacen un uso frecuente y excesivo de las redes sociales, existe una tendencia observada a la disminución de su desempeño en el ámbito académico y viceversa.

Guevara (2022) presenta el trabajo uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima” con el objetivo Establecer la relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes. La metodología empleada en el estudio se basó en un enfoque cuantitativo, que se caracteriza por ser de naturaleza descriptiva y correlacional. Además, se adoptó un diseño que no es experimental y se ejecutó de forma transversal y prospectiva. La muestra fue compuesta por un total de 33 estudiantes, dando uso el cuestionario, concluyendo que, si hay una correlación positiva de Pearson de  $r = 0.551$  entre las variables. En otras palabras, a medida que incremento la





frecuencia con la que utilizo las redes sociales, se puede observar que mi rendimiento académico tiende a mejorar de manera notable, a pesar de que más del 80 por ciento dan uso a las redes sociales.

Donayre (2022) presenta su tesis titulado Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Loreto, 2022 teniendo como objetivo la determinación entre Redes sociales y rendimiento académico la metodología que se llevó acabo de estudio básico, no experimental, correlacional, transversal maestralmente integrado de 109 se utilizó el instrumento cuestionario, con la técnica encuesta, la cual llega a la conclusión de una relación inversa y significativa entre ambos variables, 0,000 es la significancia y la correlación  $r=-,838$  la cual indiac a más uso existe disminución del rendimiento académico.

### **2.1.3. A nivel Regional**

Eduardo (2024) presento el trabajo de investigación titulado uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA 73 Pomata – 2022 con el objetivo principal determinar la relación que existe entre ambos variables la metodología fue no experimental, con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo correlacional, integrada de 137 de muestra, empleando la técnica encuesta, se llega a la conclusión de que existe una relación significativa, con un valor de  $r=0,850$ , entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, lo que indica que el uso de estas plataformas digitales tienen un impacto positivo en el desempeño académico.



Quispe & Luicho (2023) en su investigación Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en adolescentes del área rural y urbana - San Antón, Azángaro, 2022 tiene como su objetivo principal determinar la relación entre adicción a redes sociales y rendimiento académico, haciendo uso de la metodología de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo correlacional, no experimental y transversal, integrada por 235 de muestra, para recopilar los datos se da el uso de la técnica encuesta con el instrumento cuestionario. En conclusión, se llegó que hay una correlación significativa de  $p = 0.00(p < 0.05)$  entre las dos variables.

Coaquira (2020) en su investigación uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, su principal objetivo de estudio es la determinación del grado de relación entre las dos variables la metodología que se llevó a cabo es un estudio de tipo descriptivo que busca establecer correlaciones, con muestra integrada de 149, utilizando cuestionario y acta de notas, en conclusión se ha determinado que es indirecta, hay una medida de correlación que equivale a  $r = -0,091$  es decir el uso más intenso y frecuente de las redes sociales por parte de los estudiantes podría llevar a una reducción en el nivel de adquisición de competencias.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Variable redes sociales**

Las características y funciones que ofrece una red social pueden diferir de manera significativa en ciertos asuntos y contextos, estas plataformas ofrecen la posibilidad de almacenar y compartir fotografías, así como vídeos, además pueden



incluir características de mensajería instantánea y documentos, lo que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes privados, al igual que el servicio del correo electrónico (Urueña A, 2011).

Tienes aspectos favorables como desfavorables, por ejemplo, si los usuarios no se da uso adecuado de las redes sociales y de sus diversas funcionalidades, puede generar distracción lo cual produce pérdida de tiempo. Además, puede comprometer a información personal o detalles. a pesar de que es útil, para diferentes ámbitos laborales, también es valiosa para los estudiantes. Ya que brindan la oportunidad de colaborar y trabajar en grupo, enriquece el aprendizaje y fomentar la interacción entre compañeros. Los diversos beneficios que se obtienen de las redes sociales, deben ser integradas extensiva en la vida cotidiana. Además, se convierten en elementos indispensable para el aprendizaje a lo largo de la vida. No obstante, también influyen la formación de la personalidad (Celaya, 2011).

Para lo cual en este trabajo de investigación se tomó tres redes sociales como el Facebook, WhatsApp y Tik tok que son utilizados como dimensiones, todo ello de acuerdo a sus características o contexto social y económico, por lo cual no se toman otros ya que son de uso considerablemente baja, la cual se detalla a más adelante.

#### **2.2.1.1. Facebook**

El Facebook es una red social muy utilizada en la actualidad para mantenernos actualizados de los sucesos y acontecimientos, así como para compartir fotos videos realizar transmisiones y muchas más funciones que las operadoras telefónicas ofrecen a bajo costo, por ello los estudiantes de



la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro, Macari tienen fácil acceso a esta plataforma, por esa razón se utiliza como una dimensión. La cual se detalla teóricamente a continuación.

Conocido como Meta, que anterior mente era Facebook, ha atravesado una serie de cambios en el proceso del tiempo. En la actualidad, se estima que más de 3.000 millones de personas en todo el mundo hacen uso de al menos una de las diversas aplicaciones que forman parte de su oferta diariamente. El grupo Meta, fue fundado por Mark Zuckerberg en 2004, la cual lanza Meta de Facebook, en los inicios tenía como objetivo principal facilitar la conexión y el acercamiento entre estudiantes universitarios de varias instituciones educativas (Giménez, 2023).

Con respecto a ello Vásquez & Cevallos, (2019) dice que las personas recurren a Facebook con el propósito de mantener una conexión constante con sus amistades y seres queridos. Además, lo utilizan como una herramienta para informarse sobre las novedades y acontecimientos. Por otro lado, les permite compartir sus pensamientos, ideas y valores. Entre estos recursos se incluyen fotografías, noticias actuales, enlaces a diversos sitios web, información relacionada con la educación y oportunidades de empleo, así como datos básicos como la fecha de nacimiento, los idiomas que habla, y sus creencias tanto religiosas como políticas. Además, también se proporciona información de contacto personal, que puede incluir direcciones de correo electrónico, números de teléfono y direcciones postales, entre otros detalles. También es para mantenerse al tanto de las últimas noticias y actualizaciones que se publican en las páginas que han decidido seguir.



Por otro lado González (2022) menciona que el Facebook se considera una plataforma más informativa principalmente debido a la publicidad que se muestra en el momento en que los usuarios visualizan videos o imágenes en el sitio. En lo educativo, puede resultar muy beneficioso el uso de videos grabados que ofrezcan información relevante, así como la participación en grupos en Facebook, Además, asistir a conferencias en vivo proporciona la valiosa oportunidad de aclarar dudas y preguntas en tiempo real. Las otras ventajas permiten que los usuarios puedan estar al tanto de lo que sucede en esta red social a través de la realización de videos en vivo. Respecto al tiempo implica que el estudiante debe poner en práctica una buena gestión del tiempo, también seleccionar el tipo de video.

A si mismo González (2022) comenta que el Facebook presenta una serie de desventajas, entre las distracciones constantes que dificultan la concentración, su función como medio de entretenimiento que puede desviar la atención de actividades. A si mismo la desconcentración provocados por la navegación sin rumbo, así como la mala gestión del tiempo lo que causa la procrastinación, la posibilidad de caer en un estado de ocio. La distracción se presenta como un factor negativo significativo que está ligado a la atención. En el contexto educativo, el estudiante, en lugar de centrarse en la información que le brinda el docente, se siente atraído por otros estímulos, como objetos diversos, videos llamativos, conferencias ajenas o incluso la posibilidad de chatear con sus amigos. Al mismo tiempo, esta distracción se intensifica por la facilidad que tienen los estudiantes de minimizar la ventana de la presentación y recurrir a



aplicaciones de mensajería para intercambiar mensajes con sus amigos, así como para compartir imágenes o memes.

#### **2.2.1.2. WhatsApp**

El WhatsApp es una plataforma de mensajería instantánea que puede enviar mensajes en tiempo real por como: documentos, videos, música, ubicaciones geográficas, fotografías y más funciones a muy bajo costo es por ello que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro - Macari tienen las facilidades de acceso y por esta gran razón se le está considerando como dimensión. Que a continuación se detalla de ello.

WhatsApp se presenta como una plataforma de mensajería instantánea diseñada específicamente para permitir la comunicación entre dos o más usuarios de manera rápida y eficiente. Su funcionamiento se basa en la utilización de Internet, lo que permite que estas interacciones se realicen en tiempo real. Además, uno de los aspectos destacados de este servicio es su bajo costo, lo que lo hace accesible para una amplia audiencia. A través de WhatsApp, los usuarios pueden intercambiar no solo mensajes de texto, sino también una variedad de archivos como audios, videos, imágenes e incluso su ubicación geográfica (Gómez, 2017).

También indica Gómez (2017) que tiene la capacidad de establecer comunicación con cualquier persona en cualquier rincón del planeta y en cualquier momento del día. La agenda de contactos está integrada en la red



de conocidos y amigos, la persona con la que se está conversando es genuina y corresponde a su verdadero nombre y número de teléfono.

A sí mismo Gómez (2017) comenta que la comunicación ha dejado de ser meramente un proceso de intercambio de información y ha evolucionado hacia convertirse en un bien de consumo. En ciertos casos, esta dinámica ha llevado a la formación de una dependencia que se manifiesta en una necesidad constante de estar interconectados. Esta situación es particularmente prevalente entre personas de todas las edades, aunque se observa con mayor frecuencia entre los jóvenes, quienes parecen ser los más afectados por esta adicción a la conectividad permanente .

En otro aspecto Gómez (2017) menciona que un número creciente de jóvenes está eligiendo preferentemente las plataformas de redes sociales como su principal medio de comunicación, en lugar de interactuar cara a cara. Esto ocurre a pesar de que es importante considerar que esta tendencia podría acarrear el riesgo de desarrollar una dependencia hacia estas tecnologías, lo que a su vez podría llevar a que se aislen en un entorno donde la tecnología tiene un control predominante sobre sus vidas.

También argumenta Gómez (2017) que WhatsApp posee una relevancia significativa, ya que es ampliamente utilizada por profesores, familias y estudiantes, independientemente de su ubicación geográfica en el mundo. Este medio se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación, permitiendo a los usuarios intercambiar materiales de apoyo, realizar la entrega de exámenes, compartir imágenes educativas y proporcionar información de diversas índoles.



Para Colmenares et al. (2022) WhatsApp presenta numerosas ventajas que benefician considerablemente la interacción entre el tutor y sus estudiantes. Entre estas ventajas se encuentran la rapidez en la comunicación, la adaptabilidad en los horarios que permite a ambos lados ajustarse a sus disponibilidades, la amplia variedad de recursos educativos que se pueden compartir, así como la oportunidad de colaborar de manera efectiva e intercambiar tanto experiencias académicas como vivencias personales.

Por otra parte Gómez (2017) menciona que esta misma herramienta también puede llevarnos a distanciarnos de aquellos que están físicamente cerca, creando una desconexión con nuestro entorno inmediato. Esta situación ha generado, en ciertos casos, problemas significativos como la ansiedad, el insomnio, la dependencia de la tecnología y otras disfunciones que afectan nuestras interacciones sociales y nuestra calidad de vida.

Para González (2022) las desventajas que se pueden observar en el uso de WhatsApp por parte de los estudiantes, es la desconcentración. Esto sucede principalmente porque, en lugar de enfocarse en la información valiosa que se comparte en los grupos de estudio, prefieren entablar conversaciones con sus amigos. Además, otro problema significativo es la desinformación que puede surgir debido a la falta de claridad y adecuada redacción en los mensajes que se intercambian. Por otro lado, la saturación de mensajes en los grupos puede llevar a los estudiantes a experimentar un desinterés general por el contenido, generando distracciones en el momento en que reciben esas notificaciones. Esto crea un ambiente poco propicio para el aprendizaje y la retención de información.





### 2.2.1.3. TikTok

Tik tok es una red social de videos cortos muy utilizado en la actualidad por las personas mayormente por la población joven, con funciones muy llamativos y atractivos como plantillas, filtros, ediciones de video, transmisiones, y más funciones que actualmente las operadoras telefónicas ofrecen a muy bajo costo y accesible a la economía de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro – Macari, es por esa razón se le considero como dimensión en esta investigación. A continuación, se detalla.

TikTok es una plataforma de redes sociales que fue introducida por primera vez en el mercado chino en el año 2016 bajo el nombre de Douyin, y posteriormente se hizo disponible para el público internacional en 2017, utilizando el nombre de TikTok. Es una plataforma que ofrece a sus usuarios la posibilidad de crear y compartir videos breves, que tienen una duración que varía entre 15 y 60 segundos. La aplicación se destaca por su interfaz que facilita la edición de dichos videos de manera sencilla y rápida. Además, cuenta con efectos visuales y sonidos que están disponibles en su galería, la cual se enriquece constantemente gracias a las contribuciones de la comunidad de usuarios que comparten sus propias creaciones y recursos (Becerra & Taype, 2020).

Según Becerra & Taype (2020) las características es la implementación de la tecnología de inteligencia artificial, AI (Artificial Intelligence). Gracias a este avanzado algoritmo, la aplicación tiene la capacidad de aprender de manera rápida y eficiente sobre las preferencias



de cada individuo. Esto se logra al analizar diversos datos como los 'me gusta' que los usuarios otorgan, los comentarios que realizan y, además, el tiempo que dedican a ver cada uno de los videos disponibles en la plataforma. No obstante, es importante señalar que no es imprescindible subir videos a la aplicación ni tampoco es necesario seguir o solicitar información de manera continua a un usuario específico con el fin de garantizar una interacción activa. De hecho, tan pronto como accedes a la aplicación, se inicia automáticamente la visualización de videos provenientes de diversos usuarios, los cuales tienes la opción de compartir, incluso en otras plataformas de redes sociales. En general, la mayoría de los videos presenta un contenido que se caracteriza por su naturaleza humorística.

En sus otras expresiones de Correa & Martínez (2024) TikTok podría desencadenar una auténtica revolución en el ámbito de la comunicación. Esto sugiere que los géneros periodísticos tradicionales, tal como los conocemos en la actualidad, estarán destinados a ceder el paso a nuevas maneras de informar que son significativamente diferentes. En este nuevo modelo, el texto perderá su papel central, mientras que elementos como las imágenes, los audios y los vídeos cobrarán un protagonismo mucho mayor. En otras palabras, el enfoque visual de las publicaciones pasará a ser más relevante y determinante que el contenido textual por sí mismo.

Desde el punto de vista de Joffre et al. (2021) la utilización de la popular aplicación conocida como TikTok ha evolucionado hasta convertirse en un medio sumamente influyente en la vida cotidiana de



muchos jóvenes. Es especialmente relevante para aquellos que buscan escapar de la monotonía de su rutina diaria, ya que se ha transformado en una plataforma dinámica y atractiva para el ocio y el entretenimiento. La plataforma TikTok ha captado el interés no solo de la juventud, sino también de una variedad de políticos, profesionales de diversos campos y otros individuos, gracias a las ventajas que ofrece en términos de bienestar social y emocional a sus usuarios.

En su afirmación de Pérez & Pérez (2023) el uso excesivo y descontrolado de la plataforma TikTok se presenta como un peligro considerable para el bienestar psicológico de los individuos. Esta situación puede desembocar en lo que se conoce como una adicción conductual, la cual se define como un patrón de comportamiento compulsivo que afecta negativamente tanto el rendimiento académico de los usuarios como sus relaciones personales, ya sean estas familiares o con sus compañeros de igualdad. Esta forma de adicción está íntimamente vinculada a la sensación de haber perdido el control sobre los propios impulsos, a la dependencia que se desarrolla respecto a un comportamiento específico, así como a la aparición de síntomas de abstinencia, que a menudo incluyen un estado de irritabilidad.

Dicho eso a continuación se detalla un punto de vista de manera particular, tomando los argumentos de los autores ya mencionados sobre las redes sociales.

- Las redes sociales: Facebook, WhatsApp y Tik Tok que son tomados para este estudio, en la actualidad son herramientas de



gran utilidad en diferentes ámbitos de la vida de las personas, ya que ofrecen funciones diversas, la cual facilita la comunicación, el envío de información entre personas, permitiendo acceder como a videos, documentos, audios, imágenes, encuestas, ubicaciones, en vivos, que son enviados por el emisor la cual es muy beneficioso para las personas de la actualidad así mismo también para los estudiantes.

- En otro aspecto el buen uso de las redes sociales contribuye de manera positiva muchos aspectos de la vida, ya que es de una gran ayuda por sus diversas funciones, como la comunicación al instante, es más, es un elemento de la vida en la actualidad ya que permite estar conectados entre personas y estar más actualizado en diferentes ámbitos de la realidad.
- No todo es positivo de las redes sociales ya que el mal uso de esas plataformas puede afectar ya sea en la procrastinación, pérdida de tiempo, la distracción en las labores de la vida, así mismo también afectar las emociones, todo ello también es lo mismo para los estudiantes, porque puede interferir en su rendimiento.
- En conclusión, estas plataformas ofrecen ventajas, lo cual requiere de un uso adecuado y a si no caer en patrones que podría perjudicar. El punto es darle un uso equilibrado para sacar provecho los beneficios, sin que perjudiquen las diferentes actividades de la vida de las personas.



### 2.2.2. Variable rendimiento académico

El concepto de "rendimiento académico" que se maneja en este contexto se refiere al grado de conocimientos que posee un estudiante, el cual es evaluado a través de una prueba. El rendimiento académico de los estudiantes no solo se ve influenciado por su nivel de inteligencia, sino que también es afectado por diversas variables relacionadas con la personalidad, las cuales incluyen rasgos como la extraversión, la introversión y los niveles de ansiedad. Existen diversas variables adicionales que tienen un impacto significativo en el rendimiento académico de los estudiantes, entre las cuales se destacan aspectos como los intereses personales hacia las materias, los hábitos que se adoptan para el estudio, la calidad de la relación entre el profesor y el alumno, así como el nivel de autoestima que este último posee (Mondragón et al., 2017).

Para Reyes (2007) son las calificaciones son consideradas como notas que pueden ser expresadas tanto de manera cuantitativa como cualitativa. Estas calificaciones son utilizadas para evaluar o medir el nivel de rendimiento que los estudiantes alcanzan en sus actividades escolares. Las calificaciones que los estudiantes reciben en el ámbito escolar son el fruto de los resultados obtenidos en los exámenes que realizan, así como de la evaluación continua a la que están sujetos a lo largo de su proceso educativo.

Borja et al. (2021) argumenta que se trata de una expresión de calificaciones la cual tiene valoración que establece en los estudiantes la aprobación o desaprobarción en determinadas asignaturas.

En ese entender en lo particular se detalla con respecto al rendimiento académico tomando siempre en cuenta como base los argumentos de los autores



que se empleó en este aspecto. El rendimiento académico se entiende en el nivel de conocimientos adquiridos por los estudiantes, todo ello se comprueba mediante una prueba de evaluación, la cual tienen muchos factores, como la personalidad, las formas o hábitos de estudio, la interrelación entre estudiantes y profesores.

También resaltar que el rendimiento académico en su forma de evaluar mediante las notas ya sea cuantitativo u otro no captura en su totalidad las potencialidades y las capacidades de los estudiantes.

Hay autores que tienen similares conceptos entre rendimiento académico y logros de aprendizaje tal es el caso de Navarro (2023) la cual dice que no es solo la medición numérica como calificaciones o resultado de los exámenes si no que incluyen conocimientos, habilidades, actitudes, que se adquirieron en el proceso educativo. Otro autor como Ariza et al. (2018) detalla que abarca dos aspectos tanto como: cualitativos lo que incluye ( habilidades, actitudes) y cuantitativos como son las (calificaciones numéricas ) en ese entender los conceptos se acerca al de logros de aprendizaje.

El logro de aprendizaje y el rendimiento académico tienen como objetivo la medición del progreso de los estudiantes, es decir los dos tienen igual propósito la cual es el mejoramiento del aprendizaje, así mismo para medir aprendizajes se utilizan en ambas herramientas para evaluar, ambos retroalimentan, aunque los logros de aprendizaje y rendimiento académico tienen conceptos diferentes están enfocados al futuro del estudiante, es decir están separados a la vez juntos ya que cada uno tiene dimensiones diferentes a más detalle ambos miden el éxito o el fracaso de los estudiantes.



En la actualidad Ministerio de Educación MINEDU trabaja con logros de aprendizaje y es por ello que esta investigación se enfoca y contextualiza con ello.

### **2.2.2.1. Logros de aprendizaje**

Según Fernández et al., (2022) son el resultado que tienen los estudiantes tras haber sido participes en experiencias de aprendizaje, a sí mismo en esta definición subraya la importancia de la autorreflexión, que se lleva a cabo en colaboración con el docente, donde los estudiantes analizan y reflexionan sobre los conocimientos que han adquirido, las capacidades que han desarrollado y las nuevas destrezas que han logrado alcanzar.

En su otro punto de vista de Fernández et al., (2022) dice la responsabilidad fundamental de los educadores consiste en guiar a sus estudiantes con amor y paciencia, al tiempo que inculcan valores importantes y demuestran una buena práctica profesional. También detalla que este proceso es crucial para lograr que los alumnos alcancen niveles más altos de éxito en su aprendizaje, lo cual incluye no solo lo que conocen, sino también lo que sienten, cómo se comportan, y su capacidad para reflexionar sobre sus experiencias y conocimientos. De esta manera, a medida que se alcanzan niveles más altos de aprendizaje, las capacidades iniciales evolucionan y se transforman en habilidades, que posteriormente se desarrollan en destrezas y más avanzadas aún en mega destrezas.

En otro comentario de Fernández et al., (2022) indica que este proceso culmina en lo que en el ámbito pedagógico se conoce como competencias. También dice que la implementación de una evaluación



formativa adecuada y bien estructurada contribuye de manera significativa a la creación de un aprendizaje que no solo es relevante y pertinente en el contexto actual, sino que también tiene el potencial de ser transferido a diversas situaciones a lo largo de toda la trayectoria del proceso educativo.

#### **2.2.2.2. Escala de logros de aprendizaje**

En el presente trabajo de investigación para determinar los y medir los logros de aprendizaje de los estudiantes se utilizó la escala: logro destacado, igual AD; Logro esperado, igual A; En proceso, igual B; Inicio, igual C. Para lo cual se emplea las actas del primero a quinto grado, del año académico 2023 de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruru Macari, 2023.

Tomando como base los argumentos de los autores que ese empleo en este aspecto, en particular se detalla sobre este caso:

- Las, habilidades las actitudes, valores, los conocimientos son los logros de aprendizaje y todo ello los estudiantes deben adquirir al finalizar el año escolar, eso es evaluado para comprobar si se alcanzó los llamados competencias en las diferentes áreas, en este caso es de ciencias sociales.
- Los logros de aprendizaje dan como objetivo no solo la adquisición de conocimientos o información si no también estas sean aplicadas en casos reales y prácticos, así mismo sean capaces de reflexionar y analizar, lo cual indica que el estudiante es activo en el proceso de aprendizaje.





### **2.2.2.3. Área de ciencias sociales**

El ámbito de las Ciencias Sociales ofrece a los alumnos que están en el nivel de Educación Básica la oportunidad de desarrollarse como ciudadanos que son plenamente conscientes de la sociedad en la que residen. Además, les ayuda a reconocer su papel como individuos que forman parte de la historia, con el propósito de que adopten responsabilidades y se conviertan en verdaderos agentes de cambio en la realidad social. Esto se logra a través de la adecuada administración y gestión tanto de los recursos ambientales como de los recursos económicos disponibles en su entorno. El éxito en alcanzar el perfil de egreso deseado para los alumnos que han completado la Educación Básica se ve impulsado y beneficiado significativamente gracias a la adquisición y el desarrollo de una amplia variedad de competencias. Mediante la implementación del enfoque de ciudadanía activa, el campo de estudio de las Ciencias Sociales se dedica a fomentar y facilitar, durante el proceso educativo en la Educación Básica Regular, que los alumnos adquieran y afiancen una serie de competencias clave (MINEDU, 2016).

Esta área de según MINEDU (2016) tiene tres competencias:

- Competencia construye interpretaciones históricas.
- Competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.
- Competencia gestiona responsablemente los recursos económicos.

#### **2.2.2.3.1. Competencia construye interpretaciones históricas.**

El estudiante sostiene una postura analítica y crítica en relación con diversos hechos y procesos históricos que son esenciales para lograr una



comprensión más profunda del siglo XXI y de los desafíos que plantea. Este enfoque incluye la integración de una variedad de fuentes de información, así como la capacidad de entender y reflexionar sobre los cambios, las continuidades, las simultaneidades y las secuencias temporales que han ocurrido a lo largo de la historia. Además, se enfatiza la importancia de explicar las diversas causas y consecuencias que han dado forma a estos eventos, lo que enriquece aún más su análisis histórico. Implicar el reconocimiento de uno mismo como un agente de la historia, en otras palabras, como un actor fundamental dentro de los eventos históricos que han moldeado el mundo, significa que uno es, al mismo tiempo, el resultado de un pasado lleno de experiencias y acontecimientos, pero también un ser que está activamente participando en la creación y construcción de su propio futuro.

Esta competencia se fundamenta en la integración de varias habilidades esenciales que son las siguientes: es capaz de interpretar de manera crítica diversas fuentes de información, muestra una comprensión profunda del contexto histórico en el que se desarrollan los eventos, y elabora explicaciones detalladas que abordan los procesos históricos de manera coherente y fundamentada (MINEDU, 2016).

#### **2.2.2.3.2. Competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.**

El estudiante realiza elecciones y toma decisiones que tienen un impacto positivo en el cumplimiento de las necesidades básicas de la comunidad, todo esto desde un enfoque crítico que promueve el desarrollo



sostenible. Esto significa que actúa de manera consciente y responsable, asegurando que las acciones que lleva a cabo no pongan en peligro el bienestar de las generaciones venideras. Además, se involucra activamente en diversas iniciativas y actividades que buscan reducir la vulnerabilidad de la sociedad ante una variedad de desastres, promoviendo así una mayor resiliencia y seguridad para todos. Se puede entender que el concepto de espacio no es simplemente algo físico, sino que se trata de una construcción social que se encuentra en constante transformación y evolución. Esto significa que el espacio actúa como un ámbito de interacción constante entre diversos elementos, tanto de origen natural como social. A lo largo del tiempo, dicho espacio experimenta cambios significativos, y es importante destacar que el ser humano juega un papel esencial en este proceso de transformación y en la configuración de las relaciones que se establecen en dicho espacio.

Esta competencia se refiere a la integración de varias habilidades fundamentales que son esenciales para un entendimiento profundo. En primer lugar, incluye la habilidad de comprender las complejas interacciones y relaciones que existen entre los distintos elementos tanto naturales como sociales. Además, implica el manejo efectivo de diversas fuentes de información que permiten a los individuos entender de manera más clara el espacio geográfico en el que se desenvuelven. Por último, también abarca la capacidad de generar y llevar a cabo acciones concretas que contribuyan a la preservación y protección del medio ambiente (MINEDU, 2016).



### **2.2.2.3.3. Competencia gestiona responsablemente los recursos económicos**

El estudiante ha desarrollado la habilidad de gestionar de manera efectiva los recursos que tiene a su disposición, tanto los que le pertenecen personalmente como los que son parte de su entorno familiar. Esto lo logra al adoptar una perspectiva crítica y reflexiva sobre la forma en que se manejan dichos recursos, asegurándose de hacerlo de una manera que sea informada y que demuestre un alto grado de responsabilidad. Esto implica la autoidentificación como un actor dentro del ámbito económico, así como también la necesidad de entender la importancia y el papel que juegan los recursos económicos en la satisfacción de diversas necesidades. Además, es fundamental tener una comprensión clara sobre cómo opera el sistema económico y financiero en su conjunto.

Esta competencia abarca y requiere la integración de diversas habilidades y conocimientos. En primer lugar, implica una comprensión profunda de cómo opera tanto el sistema económico como el financiero. Además, incluye la habilidad para tomar decisiones informadas y estratégicas en el ámbito económico y financiero (MINEDU, 2016).

Según mi propuesta teórica, las redes sociales son herramientas en la actualidad considerablemente muy valiosas para el aprendizaje, por que facilitan la interacción, comunicación además, la colaboración entre estudiantes a si mismo con los docentes, también una de las ventajas de las redes sociales es que brindan recursos educativos que contribuyen a la vez fomentan el trabajo en grupo, lo que puede llevar a la mejora del



aprendizaje, en conclusión puede motivar a ser activos en su aprendizaje.

El muy importante resaltar que las redes sociales se utilicen con equilibrio a si evitar distracciones o afectar el proceso de aprendizaje.

## **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

### **2.3.1. Facebook**

El Facebook es una red social en lo primordial permite disponer un perfil personal. Ofrecida al público de manera gratuita que facilita la interrelación con amistades también con las personas más cercanas como familiares a si mismo con los conocidos, en otras de sus funciones da facilidades de relaciones profesionales, con empresas o con perfil de usuarios. Da la facilidad de conocer personas, compartir entre usuarios tales como: fotos, videos, juegos también aplicaciones entre otras facilidades esta integrarse a grupos de diferentes intereses, por último actualizarnos de noticias y temáticas (Guerrero, 2014).

### **2.3.2. Rendimiento académico**

Es cuando el estudiante demuestra sus habilidades en un proceso de enseñanza aprendizaje que son medidos mediante evaluaciones ya sea exámenes también trabajos académicos (Navarro, 2003).

### **2.3.3. Redes Sociales**

Las redes sociales son plataformas virtuales que permiten crear grupos de distintos intereses, así mismo facilita a las personas subir videos realizar debates, contactarse con amigos, conversar conocer nuevos amigos, la interacción en comunidades de temas como: los eventos, amoríos, las amistades, lecturas, trabajos, también distribuir videos, imágenes audios (Aspani et al., 2012).



#### **2.3.4. Logros de aprendizaje**

Se define como a los logros de aprendizaje a las habilidades los conocimientos que posee un estudiante y a si mismo las competencias que todo ello debe ser logrado en el proceso académico o educativo en base a los metas propuestas por el centro educativo, en todo ello no solamente se evalúa los conocimientos teóricos adicionalmente la criticidad, la capacidad de reflexión y crítico del estudiante en diferentes ámbitos (Fernández et al., 2022).

#### **2.3.5. Tik tok**

Es una red social que se caracteriza en edición y creación de videos o clips con una corta duración en promedio de un minuto que luego son subidos a la red a si mismo compartidos, tiene un sector de mensajería para mantenerse comunicados con los usuarios de la red social, tiene efectos muy creativos, músicas de muchos géneros, las cuales se insertan a los videos. Es un lugar dónde se comparten y difunden diferentes contenidos (Bermejo, 2021).

#### **2.3.6. WhatsApp**

En una red social con un servicio caracterizada por la mensajería de manera instantánea, su objetivo principal es dar comunicación en tiempo real, en las cantidades ya sea a dos a más personas a costos demasiado bajos por él envío de mensajes de texto, así mismo esta red social permite el envío de imágenes, archivos, documentos, videos, ubicaciones y estar en grupos (Calero, 2014).

## 2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LOS VARIABLES

**Tabla 1**

*Operacionalización de los variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>V.1.REDES SOCIALES</b>	1.1. El Facebook	1.1.1.1. Uso De Facebook Como Medio De Interacción Comunicativa.	(Escala de Likert)
		1.1.2 Conducta Adictiva Al Facebook.	- Siempre (5)
		1.1.3. Supervisión Y Control.Adulto Sobre El Uso Del Facebook.	- Casi siempre (4)
		1.1.4. Oportunidades De Aprendizaje Mediante El Uso Del Facebook.	- A veces (3)
		1.1.5. Facebook Como Configurador De La Personalidad.	- Casi nunca (2)
		1.1.6. Limitación Social.	- Nunca (1)
		1.1.7. Facebook Como Causa De Distracción Y Pérdida De Tiempo.	
	1.2. El WhatsApp	1.2.1. La Mensajería Instantánea En Hora Académica Y Sus Consecuencias.	
		1.2.2. Opta Interrelacionarse Con Amigos De WhatsApp En Vez De Conversar Personalmente Con Ellos.	
		1.2.3. Comunicación Entre Los Miembros De La Familia.	
		1.2.4. Bienestar Emocional.	
		1.2.5. Dependencia Comunicacional Mediante WhatsApp.	
	1.3. El Tik Tok	1.3.1. WhatsApp Como Herramienta De Estudio.	
		2.1.1. Construye Interpretaciones Históricas.	
		2.1.2. Gestiona Responsablemente Los Recursos Económicos.	
<b>V.2.RENDIMIENTO ACADÉMICO</b>	2.1. Ciencias Sociales	2.1.3. Gestiona Responsablemente El Espacio Y El Ambiente.	Escala de logros de aprendizaje según (Minedu)
		2.1.1. Construye Interpretaciones Históricas.	- Logro destacado (AD)
		2.1.2. Gestiona Responsablemente Los Recursos Económicos.	- Logro esperado (A)
	2.1.3. Gestiona Responsablemente El Espacio Y El Ambiente.	2.1.1. Construye Interpretaciones Históricas.	- En proceso (B)
		2.1.2. Gestiona Responsablemente Los Recursos Económicos.	- Inicio (C)
		2.1.3. Gestiona Responsablemente El Espacio Y El Ambiente.	

Nota: Elaboración propia

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se realizó en la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro, que se ubica en el centro poblado de Huamanruro, perteneciente al distrito de Macarí, provincia Melgar, región Puno-Perú.

El centro poblado de Huamanruro tiene como límite por el lado norte con el distrito de Santa Rosa, por el sur el sector Huaca Huta, por el oeste con distrito de Macarí, por el este distrito de Humachiri.

Su ubicación geográfica es en Latitud Sur: con  $14^{\circ} 44' 17.3''$  S (-14.73814979000) en Longitud Oeste: con  $70^{\circ} 47' 56.8''$  W (-70.79911814000) en Altitud: con 3937 m s. n. m. su uso horario: es UTC-5.

#### Figura 1

*Ubicación de la institución educativa*



Nota: Extraído de Google Maps.





## **3.2. PERIODO DEL ESTUDIO**

El presente trabajo de investigación fue aprobado el 16 del mes MAYO en el año 2023, ejecutándose en 08 de diciembre del mismo año en la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro, a si la investigación tiene una duración de 8 meses.

## **3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO**

### **3.3.1. Técnicas e instrumentos**

#### **3.3.1.1. Técnica**

La técnica para Carrasco (2005) son “el total de normas las cuales conducen las acciones que ejecutan los que investigan, en cada uno de los procesos del investigación científica” (p. 274).

En el presente trabajo de investigación se empleó la técnica encuesta, y la revisión documentaria o análisis que se aplicó en el acta de notas del periodo académico 2023 de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro-Macari.

Una encuesta según Corbeta (2007) es la estrategia que se utiliza para reunir información consiste en interrogar directamente a los individuos que están involucrados en los fenómenos sociales que se están investigando. Esta metodología abarca una amplia variedad de situaciones y contextos, que van desde la realización de encuestas en el ámbito periodístico, hasta análisis de mercado, investigaciones relacionadas con sondeos electorales, censos poblacionales, entre otros (p. 146).



Teniendo los respaldos teóricos en la investigación, se usó la técnica popularmente conocida como encuesta, por qué es más adecuado para recopilar información directamente de los involucrados, ya que, si se le eligen por ejemplo la entrevista o la observación, no es muy lógico ni pertinente para esta investigación. A si mismo se utilizó la técnica de revisión documental o análisis documental por qué es lo más adecuado, ya que con ello se revisó las actas de notas pertinentes al año académico 2023 y no es lógico usar la entrevista, la encuesta o la observación para extraer datos de las actas.

### **3.3.1.2. Instrumento**

Para Ñaupas et al. (2018) Se refiere a las herramientas, ya sean de índole conceptual o material, que se utilizan para recopilar datos e información. Este proceso se lleva a cabo a través de la formulación de preguntas y la creación de ítems que requieren respuestas del individuo que está siendo investigado.

Instrumento que se empleó en la investigación, es el cuestionario que medirá los dimensiones Facebook, Tik tok y WhatsApp que está integrada por ítems. Esto se usa por razones lógicas, ya que, si empleamos guía de entrevista, guía de observación, fichas o cuadros de registró no es muy pertinente ni tampoco lógico para esta investigación.

Según Bernal (2010) el cuestionario constituye un conjunto estructurado de preguntas que ha sido meticulosamente diseñado con el objetivo de recopilar los datos esenciales. A continuación, se muestra las opiniones de tres expertos sobre el cuestionario:



**Tabla 2**

*Opinión de experto 1*

<b>Resultados</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Resultado final</b>
- Claridad----- 80	<i>Promedio</i>	
- Objetividad-----85	$= \frac{\text{Suma total de resultados}}{\text{Cantidad de indicadores}}$	<b>Promedio final=81.0</b>
- Actualidad-----80		
- Organización---85	$\text{Promedio final} = \frac{810}{10} = 81$	
- Suficiencia-----80		
- Intencionalidad-80		
- Consistencia----80		
- Coherencia-----80		
- Metodología----80		
- Pertinencia-----80		

Nota: elaboración propia

**Opinión de experto 1.** Según Flores Asqui Percy Rene el promedio de valoración fue de 81.0 lo que corresponde al **nivel Excelente**, a opinión comenta que “la aplicación del instrumento es buena”, la cual indica que el instrumento cuenta con calidad y pertinencia para cumplir los objetivos de la investigación.

**Tabla 3**

*Opinión de experto 2*

<b>Resultados</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Resultado final</b>
- Claridad-----80	<i>Promedio</i>	
- Objetividad-----80	$= \frac{\text{Suma total de resultados}}{\text{Cantidad de indicadores}}$	<b>Promedio final=79.5</b>
- Actualidad-----80		
- Organización---80	$\text{Promedio final} = \frac{795}{10} = 79.5$	
- Suficiencia-----75		
- Intencionalidad-80		
- Consistencia----80		
- Coherencia-----80		
- Metodología----80		
- Pertinencia-----80		

Nota: elaboración propia



**Opinión de experto 2.** Según Tintaya Cari Carlos Gualberto el promedio de valoración fue de 79.5 lo que corresponde al **nivel Buena** a opinión menciona que es “aplicable” la cual indica que el instrumento es adecuado y funcional para cumplir los objetivos de la investigación.

**Tabla 4**

*Opinión de experto 3*

RESULTADOS	PROCEDIMIENTO	RESULTADO FINAL
- Claridad-----80	$Promedio = \frac{Suma\ total\ de\ resultados}{Cantidad\ de\ indicadores}$	<b>Promedio final=80.5</b>
- Objetividad----85		
- Actualidad-----80	$Promedio\ final = \frac{805}{10} = 80.5$	
- Organización---80		
- Suficiencia-----80		
- Intencionalidad-80		
- Consistencia----80		
- Coherencia-----80		
- Metodología----80		
- Pertinencia-----80		

Nota: elaboración propia

**Opinión de experto 3.** Según Mulluni Ticona Wilbert el promedio de valoración fue de 80.5 lo que corresponde al **nivel excelente** a opinión evidencia que la aplicabilidad del instrumento es “aceptable” cual indica que el instrumento adecuado y pertinente para cumplir los objetivos de la investigación.

El cálculo o prueba de la confiabilidad del instrumento se realizó mediante la realización de una prueba piloto con cantidad de 15 estudiantes. Para ello se calculó el estadístico con el **alfa de Cronbach**, al instrumento de la primera variable, la cual es redes sociales.

**Tabla 5**

*Prueba de Confiabilidad alfa de Cronbach*

<b>Variable</b>	<b>Valor</b>	<b>n</b>	<b>P - valor</b>
<b>Uso de redes sociales</b>	0.805	15	0.000

Nota: elaboración propia

En la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach del instrumento se obtuvo un valor de **0.805**. lo cual para llegar a una conclusión según los resultados se toma la siguiente escala:

**Tabla 6**

*Escala de alfa de Cronbach*

<b>VALOR</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
> 0,90	Excelente
<b>0,80 - 0,89</b>	<b>Bueno</b>
0,70 - 0,79	Aceptable
0,60 - 0,69	Cuestionable
0,50 - 0,59	Pobre
< 0,50	Inaceptable

Nota: información extraída Alicia Elena Gómez Mejías (2018)

Teniendo el resultado de un valor de 0.805 la cual se encuentra entre la 0,80 - 0,89: la cual es Bueno. Esto indica que el instrumento utilizado para la medición presenta un nivel apropiado de consistencia interna. Esto indica que los elementos o preguntas incluidos en el instrumento están evaluando de forma consistente la variable redes sociales.



### 3.3.2. Enfoque, Tipo y diseño de investigación

#### 3.3.2.1. Enfoque

La investigación se caracteriza con él estudio de enfoque cuantitativo. Respecto al enfoque cuantitativo (Ñaupas et al., 2018) refiere que, “se caracteriza con la medición y el uso de las unidades de análisis y tratarse estadísticamente.” (p. 140).

También Hernández et al. (2018) comentan de la siguiente forma respecto a ello “esta ruta es para comprobar hipótesis de hechos con carácter de magnitudes y de medición numéricamente ” (p. 6). En otras definiciones se trata de aquellas características cuyos valores, al ser sometidos a medición, tienen la capacidad de ser representados de manera numérica y pueden manifestarse en una variedad de grados (Carrasco, 2005).

En este trabajo de investigación se emplea el enfoque cuantitativo ya que es más apropiado, se trabajó con datos numéricos y estadísticos, en la cual se analizaron las actas de notas que luego son procesados en las tablas estadísticas, así mismo también del uso de las redes sociales y esas son las grandes razones por la elección de ese enfoque cuantitativo, porque se trata de cuantificar los datos y no cualificar datos.

#### 3.3.2.2. Tipo

La investigación es de tipo no experimental.

Para Carrasco (2005) se trata de aquellos casos en los que las variables no han sido sometidas a un proceso de manipulación deliberada



por parte del investigador, y, adicionalmente, no cuentan con un grupo de control que permita establecer comparaciones rigurosas. Tal como indica Hernández et al. (2018) donde muestra en el caso del tipo no experimental que no se varían de manera intencionalmente las variables independientes para ver resultados en otros variables.

Teniendo las bases y sustentos teóricas para este trabajo de investigación se utilizó el tipo no experimental ya que no se manipulan ninguna de las variables, es por eso que es pertinente el tipo no experimental para este trabajo de investigación, lo contrario sería experimental donde se manipulan y en efecto varían los variables.

### **3.3.2.3. Diseño**

La investigación es de tipo correlacional.

Carrasco (2005) indica que permite “ el análisis y estudio de cómo es la relación de fenómenos de la realidad (variables), con el fin de saber su nivel de influencia o ausencia, la intención es buscar el grado de relación de las variables estudiadas” (p. 73). Por otro lado Ñaupas et al. (2018) dice que se utilizan cuando se quiere determinar el grado de correlación o de asociación entre una variable (X) y otra variable (Z) que no sean dependiente una de la otra ( p. 368).

Como se menciona anteriormente la investigación pertenece al diseño correlacional, porque se buscará la relación, asociación de las variables, en este caso de las redes sociales y rendimiento académico, tal como menciona el objetivo general que es determinar la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de



la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro, por tal razón es pertinente este diseño. Si elegimos como por ejemplo el exploratorio, explicativo y más, hubiese generado incoherencias.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO**

#### **3.4.1. Población**

Población según Carrasco (2005) “ se define como el conjunto total de todos los elementos, también conocidos como unidades de análisis, que son parte del espacio geográfico o ámbito territorial en el que se lleva a cabo el trabajo de investigación ”(pp. 236-237).

Para Hernández y Mendoza (2018) son conjunto de todos los casos que se relacionan directamente con especificaciones de un campo de estudio.

Dicho anteriores podemos concluir como el grupo completo de todas las unidades que se utilizan para el muestreo. Esta investigación como población tendrá todos los elementos de la Institución Educativa Secundaria Huamanruro-Macari.

#### **3.4.2. Muestra**

Para Carrasco (2005) es aquella “fracción específico de la población”(p. 237). Para Bernal (2010) “es aquel fragmento de la población que se elige, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio” (p. 161).

El tipo de muestra que fue utilizado en esta investigación es la muestra no probabilística-intencionada. Se está utilizando este tipo de muestra ya que se consideró más convenientes y apropiado para la investigación de los educandos





del primer grado a quinto, de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari. En el periodo académico 2023.

La muestra intencionada para Carrasco (2005) consiste en que el investigador escoge de acuerdo a su propio criterio y sin parámetro matemático o estadístico, el quien realiza la investigación procede a la selección de la muestra de manera intencionada, es decir elige los elementos que considera convenientes y más representativo para el estudio.

Estos estudiantes se caracterizan por ser pertenecientes al centro poblado de Huamanruro Macari, la cual corresponde a la zona rural, su población esta netamente dedicada a actividad ganadera, al pastoreo y crianza de vacunos en su mayoría y en pequeña cantidad al crianza y pastoreo ovinos, también a la elaboración de quesos, que son la base de su economía y también como ayuda social tienen al Programa Juntos, los que reciben ese ayuda son en cantidades mínimas. La situación económica de las familias no es tan favorable ya que un mayor parte de la población se encuentra como pobre y eso lógicamente influye en la condición de vida de los estudiantes, las cuales tienen una edad promedio de 12 a 17 años.

**Tabla 7**

*Muestra de estudiantes de primero a quinto*

<b>Grado</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Cantidad de estudiantes</b>
Primero	10	4	14
Segundo	5	3	8
Tercero	8	6	14



Cuarto	4	5	9
Quinto	7	9	16
<b>TOTAL=53</b>			

---

Nota: información obtenida de Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari

### 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

En el diseño estadístico Se utilizo la propuesta de Ñaupas et al. (2018) conocida como la fórmula para determinar el coeficiente de correlación de Pearson, es el siguiente:

#### Figura 2

*Formula de correlación*

$$r = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Nota: dato obtenido de Ñaupas (2018)

#### Figura 3

*Interpretación de la fórmula de correlación de Pearson*

Donde:

r = coeficiente de correlación

N= número de sujetos

$\sum XY$ = sumatoria del producto de X(Y)

$\sum X$  = Suma total de los valores de X

$\sum Y$ = Suma total de los valores de Y

$\sum X^2$ = Suma total de los valores de X al cuadrado

$\sum Y^2$ = Suma total de los valores de Y al cuadrado

$(\sum X)^2$ = Suma total de los valores de X elevado al cuadrado

$(\sum Y)^2$ = Suma total de los valores de Y elevado al cuadrado

Nota: Extraído de Ñaupas (2018)



Con el fin de llegar a una conclusión sobre el coeficiente de correlación que se requiere analizar. Se ha tomado en consideración el parámetro, conocido como escala del coeficiente de correlación de Pearson:

**Tabla 8**

*Escala del coeficiente de correlación de Pearson*

VALOR	SIGNIFICADO
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	<b>Correlación positiva muy fuerte.</b>
+1.00	Correlación positiva perfecta ("A mayor X, mayor Y" o "a menor X, menor Y", de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante).

Nota: Dato obtenido de Hernández Y Fernández (2014)

### 3.6. PROCEDIMIENTO

Primero se desarrolló el proyecto de investigación, en el cual se planteó el problema, se definieron los objetivos, se establecieron las hipótesis y se diseñaron los instrumentos necesarios para recolección de los datos. Posteriormente, se coordinó con los docentes de la institución educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro,



asegurando su colaboración y apoyo en la ejecución del proyecto, con el fin de garantizar una adecuada aplicación de los instrumentos a los estudiantes.

Una vez coordinado, se efectuó la ejecución del instrumento, solicitando también el acta de notas, que proporcionó información clave para procesar los datos. Luego de la aplicación de los instrumentos, los datos obtenidos fueron organizados en una hoja de cálculo de Excel, lo que permitió una mejor visualización y control de la información.

Finalmente, los datos fueron trasladados al programa estadístico SPSS para ser sometidos a análisis estadístico. Este análisis permitió generar resultados relevantes que darán respuestas a los interrogatorios de la investigación y permitirán validar o rechazar las hipótesis previamente formuladas.

### 3.7. VARIABLES

Según Ñaupas et al. (2018) son los atributos, cualidades y características que pueden ser observadas y que son propias de las personas, objetos o instituciones, son elementos que reflejan diversas magnitudes. Estas magnitudes tienen la particularidad de que pueden cambiar de manera discreta, es decir, en saltos o escalones, o bien variar de forma continua, mostrando una transición suave y constante a lo largo de un rango. Los variables de esta investigación son:

- **Redes Sociales:** Facebook, tik tok, WhatsApp
- **Rendimiento Académico:** Ciencias Sociales

### 3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Después de procesar los datos en el software SPSS V.25 y Excel 2016 los resultados se exponen con tablas lo que permitió ver a detalle e interpretar los así mismo la consecución de objetivos establecidos y responder las interrogantes de la investigación.



### 3.8.1. Las pruebas de Hipótesis

Para la contrastación de hipótesis, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson.

**Hipótesis general:** frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento

- **H<sub>0</sub>:** No existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruru Macari.
- **H<sub>1</sub>:** Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruru Macari.

**Resultado:** Se rechaza H<sub>0</sub> y se acepta H<sub>1</sub> porque se encontró una relación positiva de valor  $r = 0.889$  lo que indica una (relación positiva muy fuerte) entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruru Macari.

**Hipótesis Específica 1:** Frecuencia del uso de Facebook y rendimiento académico

- **H<sub>0</sub>:** No existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes.
- **H<sub>1</sub>:** Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes.



**Resultado:** Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$  porque se encontró una relación positiva de valor  $r=0.781$  lo que indica una (Correlación positiva considerable) entre la frecuencia de uso de Facebook y el rendimiento académico.

**Hipótesis Específica 2:** Frecuencia del uso de WhatsApp y rendimiento académico.

- **$H_0$ :** No existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes.
- **$H_1$ :** Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes.

**Resultado:** Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$  porque se encontró una correlación positiva de valor  $r=0.805$  lo que indica una (**Correlación positiva muy fuerte**) entre la frecuencia de uso de WhatsApp y el rendimiento académico.

**Hipótesis Específica 3:** Frecuencia del uso de TikTok y rendimiento académico.

- **$H_0$ :** No existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de TikTok y el rendimiento académico en los estudiantes.
- **$H_1$ :** Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de TikTok y el rendimiento académico en los estudiantes.

**Resultado:** Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$  porque se encontró una correlación positiva de valor  $r=0.799$  lo que indica una (**Correlación positiva considerable**) entre la frecuencia de uso de TikTok y el rendimiento académico.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de manera descriptiva, acompañados de tablas de doble entrada y tablas de correlación. Estos análisis fueron realizados utilizando los softwares SPSS V.25 y Excel 2016, los cuales permitieron elaborar las tablas y gráficos que se muestran en seguida.

#### Análisis descriptivo

**Tabla 9**

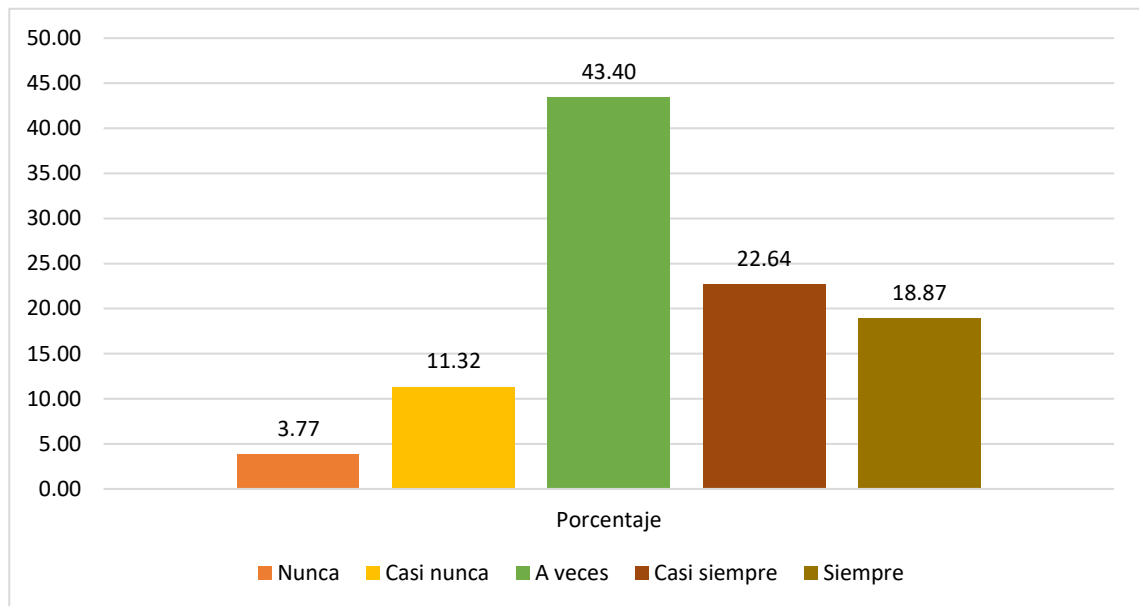
*Frecuencia del uso, de la red social Facebook*

<b>Frecuencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	2	3.77
Casi nunca	6	11.32
A veces	23	43.40
Casi siempre	12	22.64
Siempre	10	18.87
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100.00</b>

Nota: Elaboración propia

## Figura 4

### *Frecuencia del uso de la red social Facebook*



Nota: Elaboración propia

La frecuencia del uso de la red social Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro, Macari en el año 2023 muestra que el 43.4% de los estudiantes señaló que usan Facebook a veces, lo que indica que la plataforma tiene un uso moderado entre una parte importante del alumnado.

Un 22.64% de los encuestados afirma que utiliza la red social casi siempre, lo que representa una parte significativa de los estudiantes con un uso más constante, mientras que un 18.87% lo hace siempre, reflejando un grupo que tiene un uso más habitual e intenso de la plataforma.

Por otro lado, un 11.32% de los estudiantes manifiesta que casi nunca usan Facebook, y un pequeño porcentaje del 3.77% declaró que nunca utiliza esta red social, lo que indica que hay una minoría de alumnos que tiene poco o nulo interés en el uso de esta plataforma.



En general, aunque hay una tendencia hacia el uso moderado, se observa que una buena parte de los estudiantes hace un uso frecuente de Facebook. Esta distribución podría indicar que, si bien no todos los estudiantes dependen de Facebook de manera constante, la mayoría está familiarizada y hace uso de la plataforma en distintos grados.

**Tabla 10**

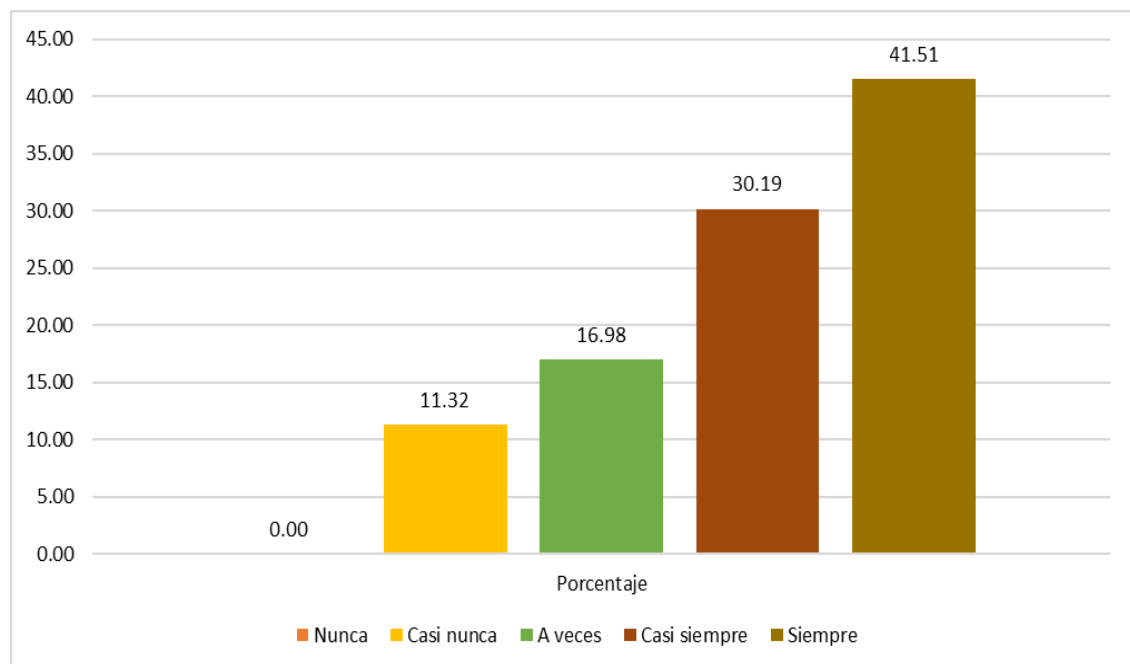
*Frecuencia del uso, de la red social WhatsApp*

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Nunca	0	0.00
Casi nunca	6	11.32
A veces	9	16.98
Casi siempre	16	30.19
Siempre	22	41.51
Total	53	100.00

Nota: Elaboración propia

**Figura 5**

*Frecuencia del uso, de la red social WhatsApp*



Nota: elaboración propia



La frecuencia del uso, de la red social WhatsApp en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro, Macari en el año 2023 muestra que el 41.51% de los estudiantes señaló que utilizan WhatsApp siempre, lo que indica que una porción significativa del alumnado tiene un uso constante de esta aplicación en su vida diaria.

Un 30.19% adicional afirmó que la usan casi siempre, lo que refuerza la idea de que la mayoría de los estudiantes está en contacto regular con esta red social.

Mientras, que el 16.98% de los estudiantes mencionó que utilizan WhatsApp a veces, lo que confirma un uso más moderado en este grupo. Solo el 11.32% indicó que casi nunca la usan, y ningún estudiante respondió que nunca la utiliza.

Esto resultados indican que todos los alumnos de esta muestra hacen uso de WhatsApp en algún grado, consolidando a esta plataforma como una herramienta de comunicación esencial entre los estudiantes. La tendencia general muestra un uso elevado y regular de WhatsApp en comparación con otras redes sociales.

**Tabla 11**

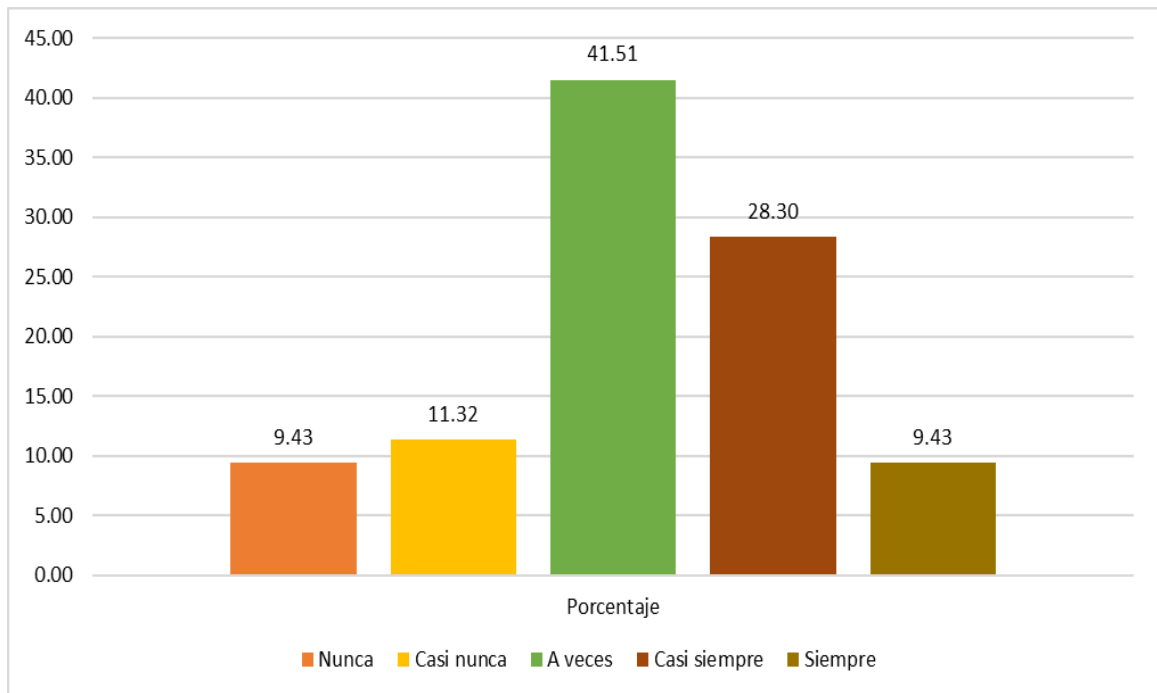
*Frecuencia del uso, de la red social Tik Tok*

<b>Frecuencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	5	9.43
Casi nunca	6	11.32
A veces	22	41.51
Casi siempre	15	28.30
Siempre	5	9.43
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100.00</b>

Nota: Elaboración propia

## Figura 6

### *Frecuencia del uso, de la red social Tik Tok*



Nota: elaboración propia

La frecuencia del de uso, de la red social TikTok entre los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro, Macari en el año 2023 muestra que el 41.51% de los estudiantes usan TikTok a veces, lo que indica que la plataforma es utilizada de manera moderada por un número considerable de alumnos. Además, el 28.30% señaló que la utilizan casi siempre, lo que demuestra una tendencia significativa hacia el uso frecuente de la aplicación.

Por otro lado, el 11.32% de los estudiantes indicó que casi nunca usan TikTok, mientras que el 9.43% mencionó que nunca la usan. A pesar de esto, también un 9.43% afirmó que la utilizan siempre, mostrando que hay un pequeño grupo de estudiantes que tiene un uso constante y habitual de la plataforma. Para finalizar de los estudiantes que nunca utilizan son de 9.43% lo que indica que los estudiantes no utilizan esa red social.



En general, aunque una parte relevante de los estudiantes hace un uso moderado o frecuente de TikTok, también existe un segmento que apenas utiliza o no interactúa con la plataforma en absoluto, lo que refleja una diversidad en las preferencias y hábitos digitales dentro de este grup estudiantil.

### Prueba de normalidad

**Tabla 12**

*Prueba de normalidad*

Variables	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>Uso de redes</b>	,086	53	,200
Facebook	,109	53	,168
WhatsApp	,101	53	,200
Tik tok	,220	53	,000
<b>Rendimiento académico</b>	,399	53	,000

Nota: elaboración propia

Los resultados obtenidos en la prueba de normalidad indican que se debe utilizar pruebas paramétricas al señalar un valor mayor al 0.05 según la significancia del estadístico en la mayoría de variables.

### Contrastación de hipótesis

La contrastación de hipótesis se llevó a cabo utilizando el coeficiente de correlación de Pearson.

### Hipótesis general



**H<sub>0</sub>**: No Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari.

**H<sub>1</sub>**: Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari.

### Nivel de significancia

El nivel de significancia que se usó es de 5%

### Estadístico de prueba

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson

**Tabla 13**

*Contrastación de hipótesis general*

			<b>Uso de Redes sociales</b>	<b>Rendimiento académico</b>
R de Pearson		r	1,000	,889*
	<b>Uso de redes sociales</b>	Sig. (bilateral)	.	,033
		N	53	53
		r	,889*	1,000
	<b>Rendimiento académico</b>	Sig. (bilateral)	,033	.
		N	53	53

Nota: elaboración propia



El coeficiente de correlación de Pearson entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico es  $r = 0.889$ . Este valor es bastante alto, lo que sugiere una (**correlación positiva muy fuerte**) entre estas dos variables. En otras palabras, a medida que aumenta el uso de redes sociales, también aumenta el rendimiento académico, o viceversa.

La significancia bilateral asociada a esta correlación es 0.033. Dado que este valor es menor que el umbral comúnmente aceptado de 0.05, podemos concluir que la correlación observada es estadísticamente significativa. Esto significa que es poco probable que esta correlación se haya producido por azar.

La hipótesis general menciona que existe una relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes. Dado el alto valor del coeficiente de correlación ( $r=0.889$ ) y su significancia estadística (0.033), los resultados apoyan la hipótesis de que existe una relación positiva significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico.

El valor  $p$  es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe una correlación positiva y significativa entre ambas variables.

Esto indica que, el uso de redes sociales está relacionado con un mejor rendimiento académico, lo cual puede ser interpretado de diversas maneras. Que los estudiantes que utilizan más las redes sociales, también accedan a recursos educativos, colaboran con sus compañeros en actividades académicas y estén más motivados a través de estas plataformas es decir dan un uso responsable.

### **Hipótesis específica 1**

**H<sub>0</sub>:** No existe una correlación positiva media entre frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes.



**H<sub>1</sub>:** Existe una correlación positiva media entre frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes.

**Nivel de significancia**

El nivel de significancia que se usará será del 5%

**Estadístico de prueba**

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 14**

*Contrastación de hipótesis específica 1*

		<b>Frecuencia del uso de Facebook</b>	<b>Rendimiento académico</b>
<b>Frecuencia del uso de Facebook</b>	r	1,000	,781
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	53	53
<b>Rendimiento académico</b>	r	,781	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	53	53

Nota: Elaboración propia

El coeficiente de correlación de Pearson es 0,781, lo cual indica una correlación positiva (**Correlación positiva considerable**) entre la frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico, es decir, a medida que aumenta la frecuencia del uso de Facebook, el rendimiento académico tiende a aumentar.

El p – valor es menor de 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que existe una correlación positiva y significativa.

**Hipótesis específica 2**



**H<sub>0</sub>:** No existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes.

**H<sub>1</sub>:** Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes

**Nivel de significancia**

El nivel de significancia que se usará será del 5%

**Estadístico de prueba**

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson

**Tabla 15**

*Contrastación de hipótesis específica 2*

		<b>Frecuencia del uso de WhatsApp</b>	<b>Rendimiento académico</b>
R de Pearson	<b>Frecuencia del uso de WhatsApp</b>	r	1,000
		Sig. (bilateral)	,805
			.
		N	,000
			53
			53
	<b>Rendimiento académico</b>	r	,805
		Sig. (bilateral)	1,000
			,000
		N	.
			53
			53

Nota: Elaboración propia





El coeficiente de correlación de Pearson es 0,805, lo cual indica una correlación positiva (**Correlación positiva muy fuerte**) entre la frecuencia del uso de WhatsApp y el rendimiento académico, es decir, a medida que aumenta la frecuencia del uso de WhatsApp, el rendimiento académico tiende a aumentar.

El p – valor es menor de 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que existe una correlación positiva y significativa.

### Hipótesis específica 3

**H<sub>0</sub>**: No existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de Tik tok y el rendimiento académico en los estudiantes.

**H<sub>1</sub>**: Existe una correlación positiva media entre la frecuencia del uso de Tik tok y el rendimiento académico en los estudiantes

### Nivel de significancia

El nivel de significancia que se usará será del 5%

### Estadístico de prueba

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson

**Tabla 16**

*Contrastación de hipótesis específica 3*

		Frecuencia del uso de Tik tok	Rendimiento académico
R de Pearson	R	1,000	,799
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	53	53
	R	,799	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	53	53

Nota: Elaboración propia



El coeficiente de correlación de Pearson es 0,799, lo cual indica una correlación positiva (**Correlación positiva considerable**) entre la frecuencia del uso de Tik tok y el rendimiento académico, es decir, a medida que aumenta la frecuencia del uso de Tik tok, el rendimiento académico tiende a aumentar.

El p – valor es menor de 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que existe una correlación positiva y significativa.

**Tabla 17**

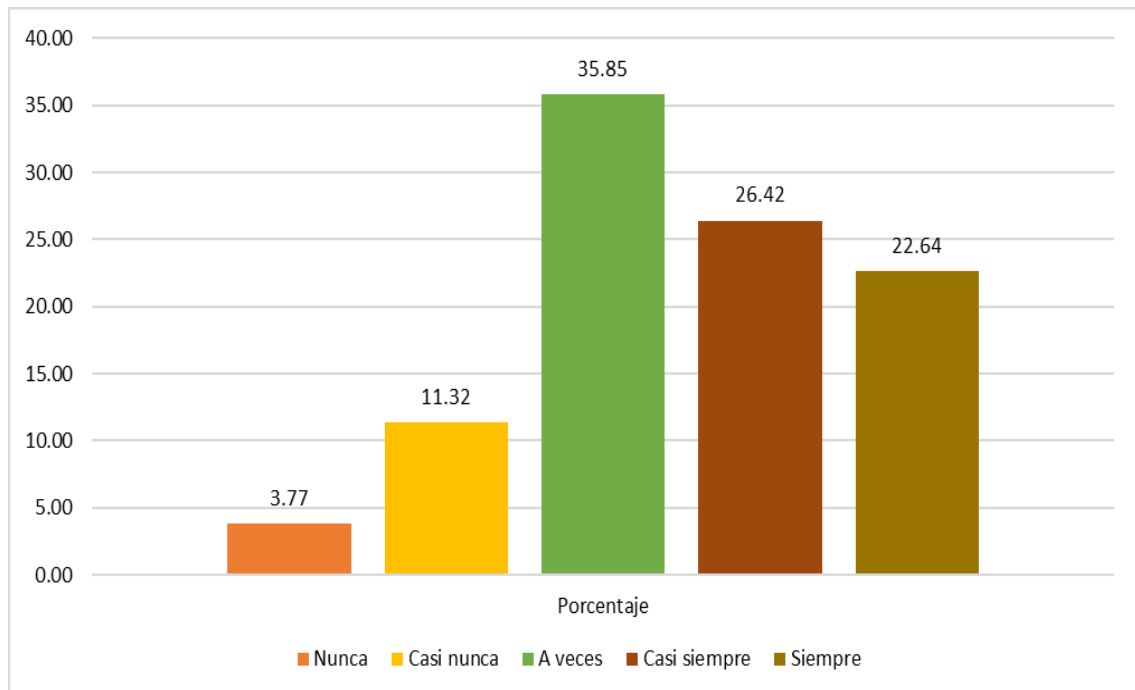
*Frecuencia del uso de las redes sociales*

<b>Frecuencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	2	3.77
Casi nunca	6	11.32
A veces	19	35.85
Casi siempre	14	26.42
Siempre	12	22.64
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100.00</b>

Nota: Elaboración propia

**Figura 7**

*Frecuencia del uso de las redes sociales*



Nota: Elaboración propia

La frecuencia de uso del uso, de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro - Macari en el año 2023 revela que el 35.85% de los estudiantes utilizan las redes sociales a veces, lo que indica que la mayoría de ellos están conectados de manera intermitente, pero con suficiente regularidad como para que las redes sociales formen parte de su rutina.

Por su parte, un 26.42% señaló que usan las redes casi siempre, lo que representa un grupo considerable con un uso más continuo de estas plataformas. Un 22.64% adicional mencionó que las usan siempre, lo que demuestra que un número importante de estudiantes tiene un uso constante y habitual de las redes sociales.

En contraste, solo el 11.32% de los estudiantes indicó que casi nunca las usan, y un pequeño porcentaje del 3.77% afirmó que nunca interactúan con las redes sociales.

Estos datos sugieren que, aunque existe una minoría que apenas las utiliza, la gran mayoría de los estudiantes tiene una participación activa en las redes sociales, ya sea de manera moderada o frecuente, lo que resalta la importancia de estas plataformas en su vida cotidiana.

**Tabla 18**

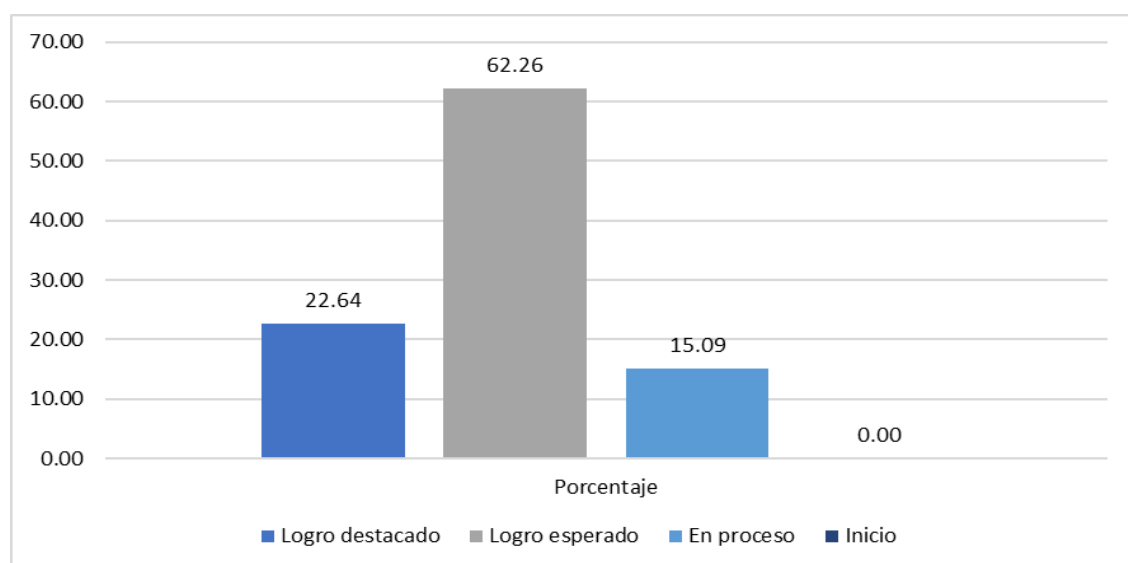
*Nivel del logro del rendimiento académico en ciencias sociales*

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Logro destacado	12	22.64
Logro esperado	33	62.26
En proceso	8	15.09
Inicio	0	0.00
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100.00</b>

Nota: Elaboración propia

**Figura 8**

*Nivel del logro de rendimiento académico en ciencias sociales*



Nota: Elaboración propia



El nivel de logro, del de rendimiento académico en ciencias sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro – Macari, 2023, muestra que la mayoría de los estudiantes, un 62.26%, que equivale a 33 estudiantes evaluados, alcanza el logro esperado (A). Este dato sugiere que la mayoría de los estudiantes cumple con los estándares académicos establecidos para el área curricular de ciencias sociales, lo que refleja que son competentes de manera adecuada en los contenidos y una capacidad para aplicar lo aprendido de manera efectiva.

Además, un 22.64% de los estudiantes, es decir, 12 personas, se encuentran en el nivel de logro destacado (AD). Este grupo representa a aquellos estudiantes que superan las expectativas académicas en ciencias sociales, mostrando un rendimiento superior y muy competente en los temas tratados en clase. La presencia de este porcentaje significativo de estudiantes con rendimiento sobresaliente es un indicador positivo del nivel de enseñanza y del compromiso de los estudiantes con el área curricular de ciencias sociales.

Por otro lado, un 15.09% de los estudiantes, que corresponde a 8 personas, se encuentra en proceso (B), lo que significa que estos estudiantes aún están desarrollando las competencias necesarias para alcanzar los logros esperados en ciencias sociales. Aunque este grupo es minoritario, su presencia indica la necesidad de un apoyo adicional para ayudar a estos estudiantes a alcanzar los niveles deseados de rendimiento.

Es importante destacar que ningún estudiante se encuentra en el nivel de inicio, lo que implica que todos los estudiantes tienen al menos un nivel básico en ciencias sociales, y no hay casos extremos de bajo rendimiento en esta asignatura o área curricular.

Estos resultados reflejan un panorama académico positivo en ciencias sociales para los estudiantes de esta institución educativa, con la mayoría alcanzando o superando



los objetivos establecidos, aunque con un pequeño grupo que podría beneficiarse de un refuerzo adicional para mejorar su rendimiento.

## 4.2. DISCUSIÓN

Los resultados de acuerdo a los objetivos generales en esta investigación arrojan una correlación positiva muy fuerte de valor ( $r = 0.889$ ) entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico, cabe indicar que las redes sociales, cuando se usan de manera adecuada y responsable, son herramientas beneficiosas para los estudiantes, en otras palabras, a medida que aumenta el uso de redes sociales, también aumenta el rendimiento académico, o viceversa ósea si el uso de redes sociales disminuye, el rendimiento académico también disminuye.

Los resultados de acuerdo a los objetivos específicos, muestra que el uso de Facebook presenta una correlación positiva considerable ( $r=0.781$ ), indicando que esta red social facilita la interacción académica y el intercambio de información. Por otro lado, el uso de WhatsApp alcanza una correlación positiva muy fuerte ( $r=0.805$ ), lo que indica que emplean para la comunicación instantánea y la coordinación de actividades educativas. Finalmente, TikTok también refleja una correlación positiva considerable ( $r=0.799$ ), destacando su potencial como recurso educativo, especialmente a través de contenidos visuales y dinámicos que fomentan el aprendizaje.

En otros estudios similares como de Merchan (2020) señala una correlación moderada de ( $r=0,422$ ), lo que indica que el uso de redes sociales tiene un impacto, aunque limitado, en el rendimiento académico. Estos hallazgos afirman que, si bien las redes sociales pueden influir en el desempeño estudiantil, otros factores, como la motivación personal, el entorno académico o incluso el tipo de uso de las redes, tienen un papel más determinante.



Por su parte, Miranda et al. (2023) destacan que el 74,7% de los estudiantes utilizan redes sociales, pero este uso no necesariamente afecta de manera negativa su rendimiento académico. Este estudio refuerza la idea de que no es solo la cantidad de uso, sino el tipo de interacción que los estudiantes tienen en estas plataformas lo que define su impacto.

De igual manera, Guevara (2022) presenta una correlación positiva más fuerte ( $r = 0,551$ ), lo que confirma que, a medida que los estudiantes utilizan más las redes sociales, su rendimiento académico mejora. Este resultado plantea la posibilidad de que las redes sociales, si se utilizan con fines educativos o colaborativos, y tienen un efecto positivo en el aprendizaje.

Por otro lado, Camahuali (2023) y Donayre (2022) presentan resultados opuestos, con una correlación inversa negativa. Camahuali (2023) lo que indica que, a mayor uso de redes sociales, menor es el rendimiento académico, teniendo el valor ( $r = -0.799$ ) lo que también confirma la dirección opuesta. De manera más marcada, Donayre (2022) reporta una fuerte correlación negativa de ( $r = -0,838$ ), lo que indica que el uso excesivo de redes sociales perjudica significativamente el rendimiento académico. Ambos estudios coinciden en la idea de que el uso no moderado de redes sociales puede tener efectos perjudiciales en los estudiantes, especialmente si el tiempo invertido en estas plataformas desplaza el tiempo dedicado al estudio.

De forma similar, Coaquira (2020) también encuentra una correlación negativa, aunque más leve ( $r = -0,091$ ), lo que refuerza la conclusión de que, en ciertos casos, un mayor uso de redes sociales podría tener un impacto negativo en el rendimiento académico, aunque no necesariamente de manera significativa.



Sin embargo, Eduardo (2024) encuentra una correlación positiva notable ( $r=0,850$ ), lo que subraya que, las redes sociales son una herramienta valiosa para mejorar el rendimiento académico. Esto se debe al uso de redes sociales como plataformas para el aprendizaje y la colaboración entre estudiantes, lo que indica que el impacto de estas tecnologías depende en gran medida de cómo se utilicen.

Finalmente, Quispe y Luicho (2023) corroboran la existencia de una correlación significativa  $p=0.000$  ( $p<0.05$ ) entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, aunque no especifican la dirección de esta correlación, la cual indica que puede variar según el contexto y las características de los estudiantes.

En la presente investigación muestra una correlación de Pearson de ( $r= 0.889$ ) entre frecuencia del uso de redes sociales y el rendimiento académico, coincide con investigaciones como la de Guevara (2022) y Eduardo (2024), quienes también encontraron correlaciones positivas ( $r=0.551$ ) y ( $r=0.850$ ), respectivamente. Estos estudios afirman que el uso de redes sociales tiene un efecto beneficioso en el rendimiento académico, posiblemente porque se emplean como herramientas educativas o colaborativas. Además, el trabajo de Quispe y Luicho (2023), también reporta una relación significativa entre ambas variables, lo que se alinea con el presente trabajo de investigación con una fuerte relación positiva. estudios como los de Donayre (2022) y Coaquira (2020), que obtuvieron correlaciones negativas, presentan una relación inversa, indicando que el uso excesivo de redes sociales disminuye el rendimiento académico, lo que se aleja de los resultados de esta investigación.

En el análisis descriptivo de los resultados muestra que plataformas como Facebook, WhatsApp, y TikTok tienen niveles de uso moderados y elevados. En particular, WhatsApp es la red más utilizada, con un 71.7% de los estudiantes indicaron





que la usan "casi siempre" o "siempre". Esto está relacionado con su facilidad para la comunicación rápida y el intercambio de información académica. Facebook, aunque menos utilizada que WhatsApp, también muestra un uso relevante entre los estudiantes, ya que el 18.87 % de estudiantes siempre lo usan, lo cual confirma que los alumnos están familiarizados con esta plataforma como un medio para compartir recursos y mantenerse conectados. Por otro lado, aunque TikTok es percibida principalmente como una red de entretenimiento, su uso moderado en este contexto confirma que los estudiantes no están dedicando una gran parte de su tiempo a esta plataforma ya que solo el 9.43% de estudiantes siempre lo usan.

Con respecto al rendimiento académico En el área de Ciencias Sociales, la mayoría de los estudiantes (62.26%) alcanzaron el logro esperado, y un (22.64%) lograron un logro destacado, lo que indica un buen desempeño académico. Estos resultados sugieren que el uso adecuado de redes sociales está relacionado con un rendimiento positivo, facilitando la colaboración y el acceso a información. Sin embargo, un (15.09%) está "en proceso", lo que indica que algunos estudiantes necesitan mejorar sus competencias. En general, las redes sociales pueden influir de manera positiva si se utilizan con responsabilidad y con fines educativos.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se determinó en el objetivo general que existe una correlación positiva muy fuerte de valor ( $r=0.889$ ) entre frecuencia del uso de redes sociales y el rendimiento académico, esto indica que las redes sociales cuando se usan de manera adecuada, son herramientas beneficiosas para los estudiantes. En otras palabras, a medida que aumenta el uso de redes sociales, también aumenta el rendimiento académico, o viceversa, ósea si el uso de redes sociales disminuye, el rendimiento académico también disminuye.

**SEGUNDA:** Se identificó en base a los objetivos específicos que existe una correlación positiva entre frecuencia del uso de Facebook y rendimiento académico, con el valor de ( $r=0.781$ ) que demuestra una correlación positiva considerable, lo cual explica que esta red facilita el acceso a recursos educativos e interactúan entre compañeros. En igual forma en frecuencia del uso de WhatsApp y rendimiento académico con el valor de ( $r=0.805$ ) la cual presenta una correlación positiva muy fuerte, lo que explica que facilita la mensajería instantánea para coordinar con las tareas, compartir materiales educativos y mantener una comunicación efectiva, tanto entre estudiantes como con docentes. Finalmente, entre frecuencia del uso de TikTok y rendimiento académico con el valor de ( $r=0.799$ ) que muestra una correlación positiva considerable, evidenciando que su contenido breve y visualmente atractivo puede actuar como un recurso complementario para reforzar aprendizajes, especialmente cuando se aprovechan videos educativos.



**TERCERA:** Las plataformas más utilizadas por los estudiantes es el WhatsApp con un porcentaje de 71.7% con uso de frecuencia de casi siempre o siempre y Facebook con 18.87 % con frecuencia de uso siempre, WhatsApp, en particular, se destaca como la red social de mayor uso, lo que indica que los estudiantes aprovechan su facilidad para comunicarse e intercambiar información, lo cual está relacionado con su rendimiento académico positivo. En el caso de Tik Tok solo el 9.43% de estudiantes usan con frecuencia siempre.

**CUARTA:** El rendimiento académico de la mayoría de los estudiantes se encuentra en el nivel de logro esperado, en el área de Ciencias Sociales en un 62.26%, en logros destacados un 22.64%. Estos resultados reflejan que los estudiantes están cumpliendo con los objetivos educativos establecidos, en parte gracias a la integración de redes sociales como herramientas de apoyo.

**QUINTA:** El estudio no muestra una correlación negativa significativa con el rendimiento académico. Esto indica que, en el contexto rural de Huamanruru, los estudiantes no están usando estas plataformas de manera que afecte negativamente sus estudios, sino que pueden estar encontrando un equilibrio adecuado entre el tiempo dedicado a las redes y sus responsabilidades académicas, es decir dan un uso responsable y adecuado.

**SEXTA:** Las redes sociales cumplen un papel clave en la educación de los estudiantes desde la implementación de la conectividad en la zona rural, especialmente tras la pandemia de COVID-19. La accesibilidad a internet



ha permitido a los estudiantes utilizar estas herramientas no solo para la interacción social, sino también para el aprendizaje colaborativo y la búsqueda de recursos educativos.



## VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Sería útil profundizar en ejemplos específicos de cómo los estudiantes utilizan las redes sociales de manera efectiva para mejorar su rendimiento. Además, se podría sugerir a la comunidad educativa la realización de estudios longitudinales para observar cómo esta relación se mantiene o varía a lo largo del tiempo, así como considerar otros factores que puedan influir en el rendimiento académico.
- SEGUNDA:** Los padres de familia y docentes den la supervisión constante y sin descuido para no perder la esencia positiva de las redes sociales de Facebook, WhatsApp, y TikTok orientando su uso, incentivando un equilibrio entre entretenimiento y aprendizaje, para maximizar su impacto positivo en el rendimiento académico y minimizar en el futuro posibles distracciones y en casos peores caer en adicción.
- TERCERA:** La identificación de WhatsApp como la plataforma más utilizada es un hallazgo interesante. Sería valioso recomendar a la comunidad educativa para que los educadores integren más el uso de WhatsApp en sus metodologías de enseñanza, promoviendo actividades grupales y el intercambio de recursos educativos. También podría ser útil investigar por qué el uso de TikTok es tan bajo y si hay maneras de aumentar su uso de manera educativa.
- CUARTA:** Teniendo ya el resultado del rendimiento académico en Ciencias Sociales que es positiva, se recomienda explorar a los futuros investigadores si esta tendencia se mantiene en otras áreas del currículo.



**QUINTA:** Este hallazgo sugiere que el uso de redes sociales puede no ser perjudicial, lo que es alentador. Se podría recomendar a la comunidad educativa realización de talleres o seminarios para educar a los estudiantes sobre el uso equilibrado de las redes sociales, ayudándolos a desarrollar habilidades de gestión del tiempo y a maximizar los beneficios de estas plataformas en su vida académica.

**SEXTA:** La importancia de las redes sociales en la educación de la localidad de Huamanruru, especialmente postpandemia, es un punto relevante, por ello se sugiere a las autoridades locales de la zona enfatizar en la necesidad de seguir invirtiendo en infraestructura de internet en áreas rurales para facilitar aún más el acceso a recursos educativos en línea.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ariza, C., Toncel, L., & Blanchar, J. (2018). El rendimiento académico: Una problemática compleja. *Revista Boletín Redipe*, 7(7), Article 7.
- Aspani, S., Sada, M., & Shabot, R. (2012). Facebook y vida cotidiana. *Alternativas en Psicología*, 16(27), 107-114.
- Becerra, N., & Taype, A. (2020). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta Médica Peruana*, 37(2), 249-251. <https://doi.org/10.35663/amp.2020.372.998>
- Bermejo, E. (2021). *Impacto de la red social tiktok: influencia como medio de comunicación desde el confinamiento por covid-19* [Tesis pregrado, UNIVERSIDAD DE SEVILLA FACULTAD DE COMUNICACIÓN]. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER\\_BERMEJOS%C3%81NCHEZ\\_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER_BERMEJOS%C3%81NCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bernal. (2010a). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera edición). Pearson. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Borja, G., Martinez, J., Napoleion, f, & Haro, J. (2021). Factores asociados al rendimiento académico: Un estudio de caso. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 25(3), 54-77. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v25i3.1509>
- Calero, M. (2014). El discurso del «whatsapp»: Entre el «messenger» y el 'SMS '. *Oralia: análisis del discurso oral*, 17, 87-116. <https://doi.org/10.25115/oralia.v17i.8001>
- Camahuali, C. (2023). *Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes, facultad de educación de una universidad pública de Lima, 2023* [Maestra en Docencia Universitaria, Univercidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/122219>



- Carrasco, D. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos.  
[https://drive.google.com/file/d/1ZRSopoAK8s\\_dENdSqXShvpMYwq7qJaq/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1ZRSopoAK8s_dENdSqXShvpMYwq7qJaq/view?usp=sharing)
- Celaya, J. (2011). *La empresa en la web 2.0*. Grupo Planeta (GBS).  
<https://books.google.com.cu/books?id=w8SaUTXcxDMC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Coaquira, L. (2020). *Uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, 2019* [Licenciatura, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO].  
<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/14203>
- Colmenares, F., Benavides, A., Pozo, J., & Correa, M. (2022). La aplicación WhatsApp como herramienta de aprendizaje en la enseñanza médica. *Revista Cubana de Anestesiología y Reanimación*, 21(1).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1726-67182022000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1726-67182022000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Corbeta, P. (2007). *Metodología Y Tecnicas De Investigación Social*. Susana Canedo.  
<https://sociologiaccpp2010.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/10/metodologic2a6c3bca-y-tec2a6c3bccnicas-de-investigacioc2a6c3bcn-social-piergiorgio-corbeta.pdf>
- Correa, L., & Martinez, H. (2024). Estudio de los perfiles en TikTok de El Mundo, El País, ac2alityespanol y La Wikly para analizar las oportunidades informativas de esta red social para la audiencia joven. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, Article 82. <https://doi.org/10.4185/rlds-2024-2180>
- Donayre, B. (2022). *Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Loreto, 2022* [Maestría, Univercidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98982>
- Eduardo, D. (2024). *Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INA*





73 Pomata—2022 [Licenciatura, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21788>

Fernandez, D., Cámaco, D., Banay, J., Alegre, J., & Breña, A. (2022). Logros de aprendizaje y desarrollo de competencias a través de la evaluación formativa. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), Article 23. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.344>

Giménez, S. (2023). *Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023*. 1-41. [https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informe%20OBS%20Tendencias%200Redes%20Sociales%202023.pdf?no\\_link=1](https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informe%20OBS%20Tendencias%200Redes%20Sociales%202023.pdf?no_link=1)

Gómez, M. (2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15, 51-65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55154073003>

González, M. (2022). Uso de Facebook y WhatsApp en la actividad educativa. *Revista Guatemalteca de Cultura*, 2, 16-24. <https://doi.org/10.46954/revistaguatatecultura.v2i2.22>

Guerrero, D. (2014). *Facebook. Guía práctica*. Ra-Ma Editorial. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s6a6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+facebook&ots=dzFKWT08cY&sig=B-OUIWA-jo4CORGWX4OWKpxbY4k#v=onepage&q&f=false>

Guevara, Y. (2022). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020* [CID - Centro de Investigación y Desarrollo]. [https://doi.org/10.37811/cli\\_w600](https://doi.org/10.37811/cli_w600)

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta* (Vol. 9). Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. [https://drive.google.com/file/d/1Naik\\_nUztlyvBobfQlp0AjxRex23kU7G/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Naik_nUztlyvBobfQlp0AjxRex23kU7G/view?usp=sharing)



- Joffre, E., Silvio, L., Nayeli, M., Renata, E., Belen, J., Asanza, j, & Byron, C. (2021). *TikTok: Más allá de la hipermedialidad* (E. Imael, Ed.). Editorial Abya-Yala. <https://doi.org/10.7476/9789978106815>
- Merchan, K. (2020). *Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020* [Maestría]. César Vallejo.
- MINEDU. (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. Ministerio de Educación. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>
- Miranda, O., Paredes, M., & Zamora, A. (2023). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de odontología. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 27(2), Article 2.
- Mondragón, C., Cardoso, D., & Bobadilla, S. (2017). Hábitos de estudio y rendimiento académico. Caso estudiantes de la licenciatura en Administración de la Unidad Académica Profesional Teajupilco, 2016. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 661-685. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.315>
- Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo*. No. 2. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación* (5a.Edición). Ediciones de la U. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- Pérez, R., & Pérez, M. (2023). Influencia y consecuencias del neuromarketing en el uso de TikTok por niños, niñas y adolescentes. *Pediatría (Asunción)*, 50(3), 151-153. <https://doi.org/10.31698/ped.50032023002>
- Quispe, L., & Luicho, D. (2023). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en adolescentes del área rural y urbana—San Antón, Azángaro, 2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano].



[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/19993/Quispe\\_Lesslie\\_Luicho\\_Dina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/19993/Quispe_Lesslie_Luicho_Dina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Reyes, Y. (2007). *Relación entre el rendimiento académico y...Marco Teórico*. sisbib. [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/reyes\\_t\\_y/cap2.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/reyes_t_y/cap2.htm)

Sampieri & Mendoza. (2018). *Metodología de investigación las rutas cunantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Urueña A. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. [https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf)

Vásquez, J., & Cevallos, Á. (2019). *El uso académico de las redes sociales: Estrategias metodológicas de aplicación en el aula de clases*. 4(3), 32-42. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i3.2366>



# ANEXOS

**ANEXO 1: Matriz de consistencia lógica**

**REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

**SECUNDARIA AGROPECUARIO HUAMANRURO MACARI, 2023**

PROBLEMA O ENUNCIADO	OBJETIVO	HIPTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari?	Determinar la relación entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari.	Existe una relación positiva media entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro Macari.	V.1. <b>Redes sociales</b>	1.1. El Facebook	1.1.1. Uso de Facebook como medio de interacción comunicativa. 1.1.2. Conducta adictiva al Facebook. 1.1.3. Supervisión y control adulto sobre el uso del Facebook. 1.1.4. Oportunidades de aprendizaje mediante el uso del Facebook. 1.1.5. Facebook como configurador de la personalidad. 1.1.6. Limitación social. 1.1.7. Facebook como causa de distracción y pérdida de tiempo. 1.2.1. La mensajería instantánea en hora académica y sus consecuencias. 1.2.2. Opta interrelacionarse con amigos de WhatsApp en vez de conversar personalmente con ellos. 1.2.3. Comunicación entre los miembros de la familia. 1.2.4. Bienestar emocional. 1.2.5. Dependencia comunicacional mediante WhatsApp. 1.3.1. WhatsApp como herramienta de estudio.	(Escala de Likert) • Siempre (5) • Casi siempre (4) • A veces (3) • Casi nunca (2) • Nunca (1)	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Tipo:</b> no experimental <b>Diseño:</b> Correlacional <b>Población:</b> Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario Huamanruro <b>Muestra:</b>

<p><b>Ee1.</b> ¿Cuál es la relación entre la frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes? <b>Ee2.</b> ¿Cuál es la relación entre la frecuencia del uso de Whats.App y el rendimiento académico en los estudiantes?</p>	<p><b>Oe1.</b> Identificar la relación entre la frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes. <b>Oe2.</b> Identificar la relación entre la frecuencia del uso de Whats.App y el rendimiento académico en los estudiantes.</p>	<p><b>He1.</b> Existe una relación positiva media entre la frecuencia del uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes. <b>He2.</b> Existe una relación positiva media entre la frecuencia del uso de Whats.App y el rendimiento académico en los estudiantes.</p>	<p><b>V.2. Rendimiento académico</b></p>	<p>1.3. El Tik Tok</p>	<p>1.3.1. Tiempo que pasa en Tik Tok 1.3.2. Uso del Tik Tok como medio Recreativo. 1.3.3. Tik Tok como medio informativo. 1.3.4. Uso incorrecto como causante de estrés y ansiedad.</p> <p>2.1.1. Construye interpretaciones históricas 2.1.2. Gestiona responsablemente los recursos económicos 2.1.3. Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.</p>	<p><b>Escala de logros de aprendizaje según (Minedu)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logro destacado (AD)</li> <li>- Logro esperado (A)</li> <li>- En proceso (B)</li> <li>- Inicio (C)</li> </ul>	<p>Estudiantes de primero a quinto grado. <b>Técnica:</b> Encuesta, revisión documentaria <b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
<p><b>Ee3.</b> ¿Cuál es la relación entre la frecuencia del uso de Tik tok y el rendimiento académico en los estudiantes?</p>	<p><b>Oe3.</b> Identificar la relación entre la frecuencia del uso de Tik tok y el rendimiento académico en los estudiantes.</p>	<p><b>He3.</b> Existe una relación positiva media entre la frecuencia del uso de Tik tok y el rendimiento académico en los estudiantes.</p>					

## ANEXO 2: Cuestionario



**CUESTIONARIO PARA IDENTIFICAR EL NIVEL DE USO DE LAS REDES SOCIALES EN  
LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
SECUNDARIA AGROPECUARIO HUAMANRURO MACARI, 2023**



OBJETIVO: Medir la variable Redes Sociales.

Edad:.....

Fecha:...../...../.....

Grado:.....

Esta encuesta es con fines de investigación.

*Indicaciones: Apreciado estudiante, lea con atención las interrogantes y responda con total sinceridad, marcando con aspa solo una vez en cada opción.*

*Confidencialidad: Sus respuestas serán anónimas y con absoluta reserva.*

**¡Gracias por su colaboración!**

N°	ITEMS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	¿Con que frecuencia usa el Facebook en su proceso de aprendizaje?					
2	¿Publicas fotos, videos y textos personales solo con motivos recreativos?					
3	¿Tiene control de sus padres sobre uso del Facebook?					
4	¿Aprovecha las ventajas que ofrece el Facebook para aprendizaje académico?					
5	¿Se frustra cuando deja de usar el Facebook?					
6	Al usar el Facebook ¿siente alejamiento con las personas?					
7	¿Se distrae cuando usa el Facebook en horas de clase?					
8	Los mensajes frecuentes del WhatsApp en clase ¿distráen su proceso de aprendizaje?					
9	¿Comparte información académica por WhatsApp?					
10	¿Usa el WhatsApp como medio de comunicación para fines de aprendizaje académico?					
11	¿Siente malestar emocional como el enojo, cuando deja de usar el WhatsApp?					
12	Al realizar las tareas académicas ¿se distrae viendo el WhatsApp?					
13	¿Dependes del WhatsApp para comunicarte y no personalmente?					
14	¿Utiliza el WhatsApp para ver estados y chats grupales?					
15	Me considero persona adicta al WhatsApp					
16	¿Con que frecuencia usa el WhatsApp en horas académicas?					
17	¿Con que frecuencia de tiempo pasa en Tik Tok estando en horas de clase?					
18	¿Ingresa al Tik Tok sin motivo alguno?					
19	¿Usa el tik tok para subir videos cortos con fines de entretenimiento?					
20	Cuando deja de usar el Tik Tok ¿se siente mal emocionalmente?					











## ANEXO 4: Solicitud para la ejecución del proyecto de tesis y acta de notas

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

**SOLICITO: EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS.**

**SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO HUAMANRURO**

**Lic. SADOT GERARDO BETANCUR LOPEZ**

Yo RHODY WILGAN NUÑEZ CCALLO identificado con DNI N°70616804 Domiciliado en el centro poblado de Huamanruro Macari Melgar Puno, actualmente estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación, programa de Ciencias Sociales, en decimo semestre, con código de matrícula N°190672, ante Ud. Con debido respeto me presento y expongo:

Que, en cumplimiento de mi proceso de formación profesional he realizado Proyecto de tesis titulado “REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO HUAMANRURO MACARI, 2023” para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación, que será ejecutado la siguiente semana. Por tal razón Señor director solicito ejecutar el proyecto de tesis en la institución que usted dirige, que consta de dos aspectos:

- Primero: Aplicación de encuestas a los estudiantes del primero a quinto grado
- Segundo: Obtener resumen de progreso de notas de los estudiantes de primero a quinto de los trimestres I y II.

### **POR LO EXPUESTO:**

Apelando a su profesionalidad pido encarecidamente acceda a mi petición por ser un tema inminentemente académico y necesario para su Comunidad Educativa.

Huamanruro, 01 de diciembre de 2023

RHODY WILGAN NUÑEZ CCALLO

DNI: 70616804

CEL: 928275398

**Adjunto:** acta de aprobación del proyecto de tesis.



Recibido  
01/10/2023  
Cruz



## ANEXO 5: Solicitud de la constancia de ejecución del proyecto de tesis

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

**SOLICITO:** CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS Y NOTAS FINALES DE LOS ESTUDIANTES DEL AÑO ACADÉMICO 2023.

**SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO HUAMANRURO**

**Lic. Rene Poccohuanca Onofre**

Yo RHODY WILGAN NUÑEZ CCALLO identificado con DNI N°70616804 Domiciliado en el centro poblado de Huamanruro Macari Melgar Puno, actualmente egresado de la Facultad de Ciencias de la Educación, programa de Ciencias Sociales. Con debido respeto me presento y expongo:

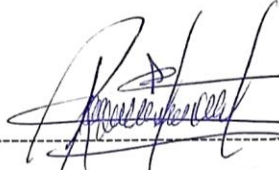
Que, en cumplimiento de mi proceso de formación profesional he realizado Proyecto de tesis titulado “REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO HUAMANRURO MACARI, 2023” para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación, que fue ejecutado en la fecha 04/12/2023. Por tal razón Señor director, solicito constancia de ejecución del proyecto de investigación de tesis con el fin de evidencia y notas de los estudiantes del año académico 2023 que será para fines estadísticos.

**POR LO EXPUESTO:**

Apelando a su profesionalidad pido encarecidamente acceda a mi petición por ser un tema inminentemente académico.

Huamanruro, 05 de junio de 2024

Recibido  
06-06-24  
Hora: 11:21  
D. Poccohuanca Onofre



RHODY WILGAN NUÑEZ CCALLO  
DNI: 70616804  
CEL: 928275398

Adjunto: solicitud admitida en la fecha 01/12/2023.



## ANEXO 6: Constancia de ejecución del proyecto de tesis



# I.E.S.A. "HUAMANRURO" MACARI - MELGAR



*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

EL DIRECTOR DE LA I.E.S. AGROPECUARIO "HUAMANRURO", DEL DISTRITO DE MACARÍ, PROVINCIA DE MELGAR, REGION PUNO, Quien suscribe:

### **HACE CONSTAR:**

Por medio de la presente dejamos constancia que el señor RHODY WILGAN NUÑEZ CCALLO quien ha realizado la aplicación de los instrumentos de investigación de su tesis titulada "LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO HUAMANRURO MACARI, 2023"; para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación, demostrando responsabilidad y gran sentido de trabajo durante la aplicación de los instrumentos de investigación.

Se expide esta constancia a solicitud del interesado para fines que estime conveniente.

C.P. Huamanruro, 10 de junio del 2024.

  
  
Lic. René Poccohuanca Onofre  
DIRECTOR

## ANEXO 7: Acta de notas del primero a quinto periodo académico 2023

### ACTA OFICIAL DE EVALUACIÓN DEL NIVEL SECUNDARIA EBR - 2023

Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inficio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

N° de Orden	Nombre de UGEL	Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (UGEL) (1)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo				Período Lectivo (6)		Inicio	Fin	22/12/2023	Ubicación Geográfica	
		Código	2 1 0 0 1 0	Número y/o Nombre	AGRPECUARIO HUAMANRURO			Periodo	2003/2023					
		Nombre de UGEL	UGEL Melgar	Resolución de Creación N°	0581447-0	Grado (5)	1							Turno (7)
		D.N.I. / Código del Estudiante (2)		Modalidad (3)	EBR	Grado (5)	1	Turno (7)	M					
				Gestión (4)	P	Sección (6)	UNICA							
				Sexo H/M		Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)								
1	D N I	6 1 6 7 7 1 2 7		AGUILAR ESPERILLA Flavio Rodrigo										
2	D N I	6 1 5 8 1 0 8 9												
3	D N I	6 2 1 8 9 5 2 3												
4	D N I	6 3 2 8 7 3 6 0												
5	D N I	6 2 0 7 4 7 2 1												
6	D N I	6 2 1 3 0 6 1 1												
7	D N I	6 1 5 8 1 0 5 8												
8	D N I	6 2 1 8 9 5 1 0												
9	D N I	6 1 5 8 1 0 6 5												
10	D N I	6 2 3 6 3 3 4 0												
11	D N I	6 2 1 1 3 0 9 5												
12	D N I	6 2 4 9 8 2 1 0												
13	D N I	6 1 5 8 1 0 5 8												
14	D N I	6 1 5 8 1 0 6 3												
15														



ACTA OFICIAL DE EVALUACIÓN DEL NIVEL SECUNDARIA EBR - 2023

Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inicio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

N° de Orden	D.N.I. / Código del Estudiante (2)	Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo				Inicio	Fin	22/12/2023	Ubicación Geográfica
		Número y/o Nombre		AGREGUARIAS HUAMARURO					
		Código	2 1 0 0 1 0	0891447 - 0	0212				
		Nombre de UGEL		UGEL Mejgar					
		Resolución de Creación N°		0212					
		Modalidad (3)		UNICA					
		Gestión (4)		P					
		Grado (5)		2					
		Turno (7)		M					
		Sexo H/M		H					
		Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)							
		Construye su identidad		A					
		Construye interpretaciones históricas		A					
		Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente		A					
		Gestiona responsablemente los recursos económicos		A					
		Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social		A					
		Especialidad (4)		A					
		Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad		B					
		Asume una vida saludable		B					
		Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices		B					
		Se comunica oralmente en su lengua materna		A					
		Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna		A					
		Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna		A					
		Aprecia de manera crítica manifestaciones artísticas		B					
		Crea proyectos desde los lenguajes artísticos		A					
		N° Áreas y Talleres que no alcanzan el calificativo mínimo exitoso (10)		0					
		Situación final (11)		PRO					
		Motivo de Retiro (12)							
		Observaciones (13)							
1	D N I	6 1 6 7 7 1 1 1							
2	D N I	6 0 1 7 7 3 9 8							
3	D N I	6 1 5 8 1 0 5 2							
4	D N I	6 1 5 8 1 0 5 0							
5	D N I	6 2 1 1 3 0 7 0							
6	D N I	6 0 1 7 7 3 9 3							
7	D N I	6 0 1 7 7 3 9 7							
8	D N I	6 1 5 8 1 0 5 5							
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									







**ACTA OFICIAL DE EVALUACIÓN DEL NIVEL SECUNDARIA EBR - 2023**

Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inicio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Nº de Orden	Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo		Período Lectivo (6)		Inicio	Fin	22/12/2023	Ubicación Geográfica		
	Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo		Período Lectivo (6)					Dpto.	Provincia	Distrito
	Número y/o Nombre	Código Modular - Anexo	0951447 - 0	0212				PUNO	MELGAR	MACARI
	Código	2 1 0 0 1 0	Resolución de Creación N°	0212						
	Nombre de UGEL	UGEL Melgar	Modalidad (3)							
			Grado (5)	4						
			Turno (7)	M						
			Secundaria (6)	UNICA						
	D.N.I. / Código del Estudiante (2)	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Sexo H/M							
1	D N I	6 0 5 3 7 4 6 9	H							
2	D N I	6 0 1 7 3 7 4	M							
3	D N I	6 0 4 5 2 9 4	M							
4	D N I	6 0 1 7 3 7 1	M							
5	D N I	6 0 1 7 3 7 3	M							
6	D N I	7 4 6 0 1 0 4 2	H							
7	D N I	6 0 1 7 3 6 6	H							
8	D N I	6 0 1 7 3 7 0	H							
9	D N I	6 0 1 7 3 6 9	M							
10										
11										
12										
13										
14										
15										





## ANEXO 8: Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo RHODY WILGAN NUÑEZ CCALLO  
identificado con DNI 70616804 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES.

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
"REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO  
HUAMANRURO MACARI, 2023"

Es un tema original.

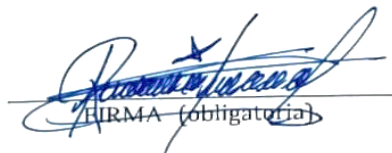
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 16 de DICIEMBRE del 20 24

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## ANEXO 9: Autorización para el depósito de tesis en el repositorio



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo RHODY WILGAN NUÑEZ CCALLO,  
identificado con DNI 70616804 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO  
HUAMANRURO MACARI, 2023”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 16 de DICIEMBRE del 20 24

  
FIRMA (obligatoria)



Huella