



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL



**LA NARRATIVA GUBERNAMENTAL Y CONFLICTO POLÍTICO
EN LA REGIÓN, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD DE LA
CIUDAD DE PUNO, 2023**

TESIS

PRESENTADA POR:

LÍA GUADALUPE ALEMÁN MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

PUNO - PERÚ

2025



Lía Guadalupe Alemán Mamani

LA NARRATIVA GUBERNAMENTAL Y CONFLICTO POLÍTICO EN LA REGIÓN, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS COMERCIAN...

 Universidad Nacional del Altiplano

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::8254:575287915

Fecha de entrega

6 abr 2026, 9:30 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

6 abr 2026, 9:42 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

LA NARRATIVA GUBERNAMENTAL Y CONFLICTO POLÍTICO EN LA REGIÓN, DESDE LA PERSPECTIV....docx

Tamaño del archivo

14.1 MB

126 páginas

22.282 palabras

129.634 caracteres





16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Firmado digitalmente por ALEMAN
CRUZ Leoncio Efraim FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 06.04.2026 09:45:56 -05:00



Firmado digitalmente por:
TAPIA CRUZ Mauro Octavio FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 06/04/2026 13:07:21-0500





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

LA NARRATIVA GUBERNAMENTAL Y CONFLICTO POLÍTICO EN LA
REGIÓN, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO
UNIÓN Y DIGNIDAD DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023

TESIS PRESENTADA POR:

LÍA GUADALUPE ALEMÁN MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE:

.....
Lic. ROMEL ALFREDO MONTESINOS CONDO

PRIMER MIEMBRO:

.....
Dr. VICTOR RAUL PANCCA PARILLO

SEGUNDO MIEMBRO:

.....
M.Sc. JESSICA EDITH MARÓN PILCO

ASESOR DE TESIS:

.....
Mtro. LEONCIO EFRAIN ALEMAN CRUZ

ÁREA : Sociedad, cultura y comunicación

TEMA : Narrativa gubernamental y conflicto político

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 18 de diciembre de 2025





DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar hasta este momento y sostenerme en cada etapa del camino.

A mis padres Leoncio y Blanca, a quienes adoro profundamente por ser siempre mi soporte y mi fuerza, gracias por su amor, por sus exigencias llenas de cariño y por impulsarme a ser siempre mejor.

A Karen, Leo y David, a quienes amo con todo mi corazón y tengo la dicha de llamar hermanos, gracias por acompañarme, hacerme reír y recordarme que nunca camino sola.

A Frank, la persona que cree en mí, celebra mis logros, amo y está amando cada parte de lo que soy.

A Tigo y a la Gatita más suavecita del mundo, que con su ternura me acompañaron en este camino; y a Panthro, que sigue conmigo en esta segunda etapa.

Lía Guadalupe Alemán Mamani



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, por acogerme y formarme académicamente durante cinco años, brindándome las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional y personal.

A los miembros del jurado, por su tiempo dedicado a la revisión de este trabajo, por sus observaciones y aportes que contribuyeron a mejorar la calidad de esta tesis.

A mi asesor y padre, por acompañarme, respaldarme y guiarme, no solo en la elaboración de esta investigación, sino también a lo largo de mi vida, siendo siempre ejemplo, apoyo y orientación.

A los comerciantes y dirigentes del Mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, quienes con su tiempo, confianza y disposición para compartir sus experiencias que hicieron posible la realización de este estudio.

Lía Guadalupe Alemán Mamani



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I	
REVISIÓN DE LA LITERATURA	
1.1. MARCO TEÓRICO	18
1.1.1. Narrativa gubernamental	18
1.1.2. Conflicto político	28
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	37
1.2.1. A nivel internacional	37
1.2.2. A nivel nacional	39
1.2.3. A nivel local	42
CAPITULO II	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	44
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	47



1.1.1. Problema general.....	47
1.1.2. Problemas específicos	47
2.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	48
2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
2.4.1. Objetivo general	51
2.4.2. Objetivos específicos	51

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	52
3.2. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	52
3.2.1. Tipo de investigación	52
3.2.2. Alcance de la investigación.....	52
3.2.3. Método..	53
3.2.4. Diseño de la investigación	53
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS	53
3.3.1. Técnica..	53
3.3.2. Instrumento	54
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	54
3.4.1. Población.....	54
3.4.2. Muestra y muestreo	55
3.5. PROCEDIMIENTO ESTADÍSTICO	56
3.5.1. Análisis de datos	57

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	61
--	-----------



4.1.1. Narrativa desde el Poder Ejecutivo sobre el conflicto político en Puno.	61
4.1.2. Percepción de la narrativa del gobierno desde la perspectiva de los comerciantes de la ciudad de Puno	64
4.1.3. Narrativa de los medios regionales de Puno sobre el conflicto político .	67
4.1.4. Percepción de la narrativa de los medios regionales desde la perspectiva de los comerciantes de la ciudad de Puno	81
4.1.5. Narrativa de los medios de comunicación de Lima sobre el conflicto político en la región de Puno.....	84
4.1.6. Percepción de la narrativa de los medios de comunicación de Lima desde la perspectiva de los comerciantes de la ciudad de Puno.....	90
V. CONCLUSIONES.....	93
VI. RECOMENDACIONES.....	95
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
ANEXOS.....	103



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Narrativa temática en el diario Sin Fronteras	68
Tabla 2 Narrativa temática en Radio Onda Azul	70
Tabla 3 Narrativa Comparativa de Frecuencias Temáticas en Radio Pachamama	74
Tabla 4 Narrativa Comparativa de Frecuencias Temáticas del diario La República (Sur)	77
Tabla 5 Percepción general de los medios regionales por los comerciantes	81
Tabla 6 Narrativa gubernamental en América Noticias	84
Tabla 7 Distribución de frecuencias temáticas del conflicto en Puno según cobertura de Latina TV	87
Tabla 8 Percepción de las narrativas de medios limeños por parte de los comerciantes	90



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Narrativa Gubernamental de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM).....	61
Figura 2 Percepción de los temas y sub temas de la narrativa del gobierno por los comerciantes	64



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1	Cuadro de matriz de consistencia 103
Anexo 2	Instrumentos de recolección de información..... 105
Anexo 3	Formatos de validación de instrumento..... 109
Anexo 4	Evidencia de base de datos 110
Anexo 5	Evidencias de recojo de información..... 112
Anexo 6	Recortes de Medio de Comunicación 114
Anexo 7	14 Comunicaciones oficiales emitidas por la fanpage de facebook de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM)..... 118
Anexo 8	Declaración jurada de autenticidad..... 125
Anexo 9	Autorización para depósito en repositorio institucional 126



ACRÓNIMOS

MUD:	Mercado Unión y Dignidad
PCM:	Presidencia de Consejo de Ministros



RESUMEN

La investigación aborda el problema de cómo los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de Puno interpretaron la narrativa gubernamental durante el conflicto político de diciembre de 2022 a febrero de 2023, en un contexto de alta polarización, represión estatal y fuerte tensión entre el gobierno central y las regiones del sur. El estudio planteó como objetivo general conocer la percepción de los comerciantes sobre dicha narrativa, y como objetivos específicos identificar su interpretación de los mensajes oficiales, describir su percepción de la información difundida por los medios regionales, y analizar cómo valoraron la cobertura de los medios nacionales de Lima. Se empleó un enfoque cualitativo, basado en entrevistas a profundidad y análisis de contenido, permitiendo comprender los significados atribuidos por los comerciantes a los discursos gubernamentales y mediáticos. Los hallazgos muestran que los mensajes del Ejecutivo fueron percibidos como deslegitimadores, ofensivos y ajenos a la realidad local, especialmente por el uso de etiquetas como “violentistas”, “financiados por terceros” o “grupos minoritarios”, lo que generó rechazo y desconfianza hacia la narrativa oficial. Los medios regionales, en cambio, fueron valorados por su cercanía y por reflejar con mayor fidelidad los hechos, mientras que los medios de Lima fueron criticados por reproducir una mirada centralista que reforzó estigmas sobre la población puneña. En conjunto, la investigación evidencia una fractura profunda entre la narrativa gubernamental y la percepción ciudadana, mostrando que los comerciantes interpretaron el discurso oficial como un instrumento de criminalización del conflicto y no como un mecanismo de diálogo o pacificación.

Palabras clave: Comerciantes, Conflicto, Conflicto político, Narrativa gubernamental



ABSTRACT

The research addresses the problem of how merchants in the Union and Dignity market in Puno interpreted the government narrative during the political conflict from December 2022 to February 2023, in a context of high polarization, state repression, and strong tension between the central government and the southern regions. The general objective of the study was to know the perception of merchants about this narrative, and as specific objectives to identify their interpretation of official messages, describe their perception of the information disseminated by the regional media, and analyze how they valued the coverage of the national media of Lima. A qualitative approach was used, based on in-depth interviews and content analysis, allowing us to understand the meanings attributed by the merchants to government and media discourses. The findings show that the Executive's messages were perceived as delegitimizing, offensive and alien to the local reality, especially due to the use of labels such as "violent", "financed by third parties" or "minority groups", which generated rejection and distrust towards the official narrative. The regional media, on the other hand, were valued for their closeness and for reflecting the facts more faithfully, while the Lima media were criticized for reproducing a centralist view that reinforced stigmas about the Puno population. Overall, the research shows a deep fracture between the government narrative and citizen perception, showing that merchants interpreted the official discourse as an instrument of criminalization of the conflict and not as a mechanism for dialogue or pacification.

Keywords: Merchants, Conflict, Political conflict, Government narrative.



INTRODUCCIÓN

Entre los años 2022 y 2023, la región de Puno atravesó uno de los periodos de mayor conflictividad sociopolítica de las últimas décadas, marcado por protestas masivas, paralizaciones y una profunda ruptura en la relación entre el gobierno central y la ciudadanía. La narrativa gubernamental difundida desde Lima, así como la cobertura de los medios nacionales, desempeñaron un papel central en la construcción de sentidos sobre el conflicto y en la configuración de percepciones en las regiones más afectadas. En este contexto, los comerciantes del mercado Unión y Dignidad, actores económicos y sociales de alta relevancia en la ciudad de Puno, se movilizaron activamente y configuraron lecturas propias sobre los mensajes oficiales, las decisiones políticas y el tratamiento mediático del conflicto.

La investigación busca comprender cómo este grupo de comerciantes interpretó y resignificó la narrativa gubernamental en un escenario de polarización y alta tensión política. La recepción de los discursos oficiales no es homogénea, sino influida por factores culturales, históricos y territoriales; por ello, el análisis de percepciones en contextos regionales resulta fundamental para entender la legitimidad del Estado. Asimismo, diversos estudios Quispe y Mamani (2020) sostienen que los medios limeños suelen reproducir miradas centralistas que no dialogan con las realidades de las regiones andinas, lo que profundiza la distancia y la desconfianza hacia el poder central.

El estudio se orienta por un objetivo general: conocer la percepción de la narrativa gubernamental y del conflicto político en la región desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad. Para ello, se abordan tres dimensiones: la percepción sobre los mensajes oficiales del gobierno, la interpretación de la narrativa difundida por medios regionales, y la valoración crítica de la cobertura de los medios



nacionales de Lima. Desde un enfoque cualitativo, se emplearon entrevistas a profundidad y análisis de contenido, lo que permitió acceder a significados, emociones, memorias y experiencias asociadas a la crisis.

La estructura del informe está organizada en cuatro capítulos:

El **Capítulo I**, Revisión de literatura, desarrolla las bases conceptuales que sustentan la investigación, abordando categorías como narrativa gubernamental, conflicto político, percepción, actores políticos y rol de los medios en contextos de crisis, además de presentar antecedentes internacionales, nacionales y locales.

El **Capítulo II**, Planteamiento del problema, expone el contexto general del conflicto, describe la situación de Puno y el rol de los comerciantes, formula las preguntas de investigación, y presenta la intención, justificación y objetivos del estudio.

El **Capítulo III**, Metodología, detalla el paradigma cualitativo empleado, el tipo y diseño de investigación, la selección de informantes, las técnicas de recolección de información, el proceso de categorización y el análisis mediante herramientas especializadas.

Finalmente, el **Capítulo IV**, Resultados y discusión, presenta los hallazgos organizados según los objetivos específicos, integra los testimonios y los contrasta con el marco teórico para explicar cómo los comerciantes interpretaron la narrativa gubernamental y mediática durante el conflicto político.

El trabajo concluye con las conclusiones y recomendaciones, orientadas a fortalecer la comunicación gubernamental en contextos de alta conflictividad y a promover prácticas informativas más inclusivas y sensibles a las realidades regionales.



CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1. MARCO TEÓRICO

1.1.1. Narrativa gubernamental

Las narrativas gubernamentales son conjuntos de relatos o discursos contruidos por actores oficiales para definir, interpretar y comunicar fenómenos públicos y políticas públicas. Estas narrativas juegan un papel estratégico en la formulación y legitimación de políticas, condicionando la percepción ciudadana y moldeando las respuestas del Estado ante problemas sociales complejos, por consiguiente:

Los gobiernos son instituciones y, como tales, deben comunicarse con los ciudadanos de manera clara, planificada y coherente. Cada vez más los políticos comprenden que la comunicación es estratégica y debe conducirse de manera profesional. Ya no depende exclusivamente de la capacidad de oratoria de quien esté a cargo del Poder Ejecutivo ni de las sugerencias del partido en el poder. (Amadeo, 2016a, p. 155)

Asimismo, Acha et al. (2022) mencionan que el objetivo principal de la comunicación gubernamental es crear una narrativa cohesionada. Para lograrlo, es fundamental entender cómo las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como las redes sociales, influyen en la forma en que nos comunicamos, cómo nos relacionamos y cómo se forman nuestras identidades y percepciones. Al considerar esta dinámica, el gobierno puede desarrollar una estrategia de comunicación integral y bien planificada. Esta estrategia, partiendo de un enfoque



centralizado, no solo busca informar, sino también fomentar la participación y la legitimidad de sus acciones.

En el Perú, durante el conflicto político, no se ha tomado en cuenta la función estratégica de la comunicación gubernamental, es por ello que muchos de sus discursos han generado respuestas contestatarias de los pueblos del sur del país, por lo tanto:

Un gobierno es la suma de políticas públicas y debe apuntar a que un ciudadano pueda juzgar al gobierno en general y no a una política en particular. Puede ser que una política funcione bien y que tenga impacto social, pero si la gente tiene una mala predisposición para el gobierno en general, quiere decir que se está haciendo una política bien y tal vez otras mal, afectando al consenso del gobierno. La comunicación política debe apuntar a sostener al gobierno a través de un proyecto general de gobierno. Éste necesita dar cuenta del norte estratégico, del rumbo de la política general del gobierno que permita a los ciudadanos vislumbrar el futuro deseado, a la vez que comprender los temas clave que están en un horizonte creíble y puedan convertirse en mito de gobierno, como conjunto de buenas razones para creer. (Riorda, 2008, p. 32)

Existen diferentes formas de construir narrativas, no solo gubernamentales, sino, de otros movimientos políticos inclusive. Según Soldevilla (2015), el conflicto vasco en España no es un fenómeno natural, sino una narrativa construida a lo largo del tiempo. Su artículo examina cómo se forjó este "relato" que se convirtió en el fundamento del nacionalismo vasco radical y de la cultura política de ETA, analiza las características generales de las narrativas nacionalistas y, luego, rastrea los orígenes del conflicto en las ideas de Sabino



Arana. Destaca el papel de los intelectuales del nacionalismo vasco radical en la perpetuación del terrorismo. Concluye reflexionando sobre la importancia de estas narrativas históricas en la política actual del País Vasco.

1.1.1.1. Comunicación gubernamental

Según Riorda (2008), la comunicación gubernamental debe basarse en un marco teórico que sea práctico y útil para entender cómo las acciones del gobierno influyen en todas sus áreas. La comunicación es fundamental para moldear la cultura política de un país y para conseguir el apoyo y consenso necesarios para que un gobierno pueda actuar y gobernar de manera efectiva.

Al respecto, Amadeo (2016), también añade que los gobiernos deben comunicarse con los ciudadanos de forma clara y estratégica, como cualquier otra institución. La comunicación política ya no se limita a la oratoria de un líder o a las ideas de un partido. En la actualidad, los políticos entienden que la comunicación es una herramienta estratégica que debe gestionarse de forma profesional.

1.1.1.2. Narrativas gubernamentales recientes en conflictos políticos

Existe conflictos políticos, sociales, económicos, etc., en todos ellos los discursos de los gobernantes han sido claves para solucionar o agudizar el problema, existen diferentes experiencias al respecto. Por ejemplo, un hecho social histórico ha sido la pandemia mundial:

En un contexto de crisis social como el provocado por la reciente pandemia de la COVID-19, el discurso político puede ahondar aún más en



esa expresividad para resaltar la figura de un líder carismático y fuerte que promete devolverles a los ciudadanos su poder y su libertad, como sucede con las alocuciones inscritas en los contornos retóricos del populismo. (Albalat-Mascarell, 2023, p. 2)

El gobierno de Dina Boluarte, en vez de calmar o solucionar el conflicto político de diciembre del 2022 y enero del 2023, conflictuó y agudizó las protestas en el sur del país, por falta de asesores más idóneos en la materia de conflictos sociopolíticos:

Se demuestra evidente incapacidad de mitigar conflictos sociales, más aún cuando estos ya se han dado, notándose ningún cambio por la presidente interina Dina Boluarte, insistiendo en mantener el mismo discurso agresivo que ha sumido al país en llamas a pesar de los 54 muertos que han dejado las protestas a nivel nacional en apenas un mes y medio de gobierno, Boluarte afirmó que "el gobierno está firme y su gabinete más unido que nunca", lo que indica que no renunciará a la presidencia, Boluarte llamó al diálogo y a la calma, pero al mismo tiempo advirtió que actuará "con todo el peso de la ley" contra los manifestantes y aseguró que estos no quedarán impunes. La presidenta no dijo una sola palabra sobre los militares y policías que dispararon a matar en Ayacucho y Puno, lo que originó que las protestas se multiplicaran. (Guevara et al., 2023a, p. 7)

Las narrativas gubernamentales también pueden funcionar como herramientas comunicativas que sustentan la identidad y la imagen del gobierno, como se ha documentado en relaciones políticas específicas que presentan tramas de cambio, conflicto o legitimidad de un gobierno en



particular, sin embargo, con discursos gubernamentales discriminatorios se quiebran relaciones entre gobierno y pueblo:

Claro ejemplo de falta de gobierno por la presidenta, Dina Boluarte, al declarar el 24 de enero de 2023 que "Puno no es el Perú", durante una rueda de prensa a periodistas de la asociación de prensa extranjera en el país andino, provocando indignación de la Región Sur, en medio de las protestas que exige su renuncia. Concluyendo que dicho discurso lejos de calmar los ánimos de la gente, termina echándole más combustible al fuego. (Guevara et al., 2023a, p. 7)

Las narrativas también son discursos estratégicos que interpretan y marcan la realidad social desde la perspectiva oficial con la finalidad de guiar la acción política, legitimar decisiones y afectar la opinión pública. Igualmente, pueden ser usadas para imponer visiones particulares que favorecen ciertos intereses, así lo han expresado varios analistas políticos en relación a los discursos de Dina Boluarte, que han desencadenado en un rechazo total a la presidenta, sobre todo de gran sector de comerciantes en la región de Puno:

En cuanto a la población urbana, principalmente de la ciudad de Puno, sobresale la fuerza organizativa y de presión que ejercieron los gremios de los mercados de abastos, como Unión y Dignidad, Laykakota, Central Bellavista, así como la de los transportistas urbanos en la ciudad lacustre. En Juliaca –la ciudad más poblada de la región y punto de convergencia con las provincias del norte– resalta el Sindicato Unitario de Comerciantes Mayoristas, Minoristas, Mixtos y Ambulantes (Sucmma, de

la provincia de San Román), con una amplia plataforma con cerca de cuarenta bases y, en particular, la fuerza movilizadora de los comerciantes de los mercados San José, Las Mercedes y Túpac Amaru. En términos de organización territorial urbana, la población de la ciudad de Juliaca ha conformado la Asociación de Presidentes de Urbanizaciones y Barrios, Comunidades Campesinas y otros de las 4 Zonas de Juliaca (en adelante Asociación 4 Zonas), importante agremiación que articula la urbe juliaqueña. (Vera, 2023, p. 16)

1.1.1.3. Los mensajes en narrativas políticas

Existen diferentes tipos de mensajes en narrativas gubernamentales en conflictos. Los mensajes están relacionados directamente con los discursos que se expresan por líderes de opinión o gobernantes: “El discurso se analiza no solamente como un objeto «verbal» autónomo, sino también como una interacción situada, como una práctica social o como un tipo de comunicación que se da en una situación social, cultural, histórica o política”. (Van Dijk, 2005, p. 22)

Por consiguiente, el mensaje central es un elemento clave de la narrativa gubernamental para evitar distorsiones y conflictos innecesarios:

Las técnicas para hablar en público son procesos que permiten una correcta sistematización, por lo que su relación con el discurso retórico se ve fundamentada en una reflexión acerca del modo en que es transformada, donde uno de los primeros efectos de la retórica sobre un discurso consiste en percibir el mensaje central. (Bermúdez Vélez, 2023)



Un buen mensaje tiene identificado muy bien el problema y eso ayuda a construir narrativas mucho más coherentes, lo que muchas veces no se tiene en cuenta por parte de los gobernantes de turno:

No debemos pasar por alto que una inadecuada identificación del problema público puede impulsar, a la manera de una bola de nieve, el fracaso de una política, pues, esa falla conducirá, inevitablemente, a un diseño inadecuado y, por ende, a una implementación que, por perfecta que pueda ser, no será pertinente para combatir el problema en cuestión. (López, 2021, p. 94)

En los discursos gubernamentales, es importante que los mensajes no solo identifiquen bien el problema, sino, que den solución a conflictos sociales y políticos:

Las habilidades para la solución de problemas sociales comprenden un diversificado conjunto de actividades cognitivo-conductuales que facultan al individuo a descubrir o desarrollar alternativas de solución o maneras efectivas convenientes para enfrentar los inconvenientes cotidianos. (Fuster-Guillén y Ocaña-Fernández, 2021, p. 412)

En el caso peruano, la lucha por permanecer en el poder por parte de los grupos mayoritarios en el congreso, hicieron que el discurso de la Presidente Dina Boluarte sea apoyada por una élite, pero, no por los sectores populares y de provincias del Perú:

En esta lucha por el poder, Dina Boluarte se vio inmersa en un contexto en el que su permanencia en el sillón presidencial peligraba. Para continuar con su mandato, necesitaba persuadir a la población de que ella



era la líder que Perú necesitaba en esos momentos. (López Parra et al., 2024, p. 12)

Sin embargo, el discurso gubernamental de Dina Boluarte no tuvo repercusiones positivas en la población provinciana del sur del país, lo que generó rechazo absoluto, y la represión ejercida, no fue la estrategia adecuada para frenar las protestas sociales que pedían que deje el sillón presidencial. Es importante tener en cuenta algunos criterios para responder con aciertos a los conflictos sociales y políticos:

Se ha demostrado que la reproducción del poder político, de los sistemas políticos y de los grupos políticos necesita de varios géneros de discurso político y que tal discurso necesita a su vez que se produzca y se comprenda atendiendo a varias modalidades de cognición política, tales como las ideologías. De manera más general, vengo repitiendo aquí y en otros trabajos, que la cognición es la interfaz entre el discurso y la sociedad. No podemos entender cómo afectan a las situaciones o a las estructuras sociales el texto y la conversación si no comprendemos primero de qué modo comprende y representa la gente tales condiciones sociales partiendo de modelos mentales especiales: modelos de contexto. (Van Dijk, 2005, p. 14)

1.1.1.4. Actores de los mensajes en narrativas políticas

Un punto de partida, es conocer quiénes son los actores políticos, porque ellos son quienes desarrollan las narrativas políticas, al respecto desarrollaremos algunas definiciones:



Los actores políticos son la base esencial de todo movimiento y partido político, cuando este se adentra en la competencia electoral para colocar autoridades que apliquen su ideología o programa partidario en las diferentes instituciones del Estado, lo que crea la importancia de estudiar sus comportamientos en campañas electorales y como estos se relacionan con la competitividad electoral. (Condorhuacho Alvarez y Quispe Allende, 2024, p. 9)

Los actores políticos son aquellos ubicados desde el ámbito gubernamental, en donde administran y ejecutan programas en beneficio de las comunidades. Sin embargo, un actor político también puede ser un líder comunitario, un activista o un colectivo no gubernamental que participa de los presupuestos participativos que hacen parte de las políticas públicas, tiene injerencia con ediles municipales y con los propios actores políticos de cada administración para lograr que su comunidad o comunidades se beneficien con dichos programas. (Restrepo Vélez et al., 2021)

También existen tipos de actores en narrativas gubernamentales en conflictos, algunos con experiencia y otros inexperimentados:

Los actores pueden ser clasificados según sus lógicas de actuación: políticos, burocráticos, con interés especial, con interés general y expertos. Los actores políticos son aquellos que responden y buscan generar consensos y legitimidad -en términos electorales-, el clásico ejemplo son los partidos políticos; los actores burocráticos responden a una responsabilidad en un marco legal y defienden las leyes y su



implementación, los técnicos de las administraciones públicas son un claro ejemplo que, a diferencia del anterior, buscan una legitimidad legal y no una electoral; los actores con intereses especiales son quienes pueden ser afectados potencialmente por la política pública y, en este sentido, buscan obtener ventajas o mitigar su impacto negativo, aquí caben individuos, colectivos y empresas; los actores con intereses generales buscan tutelar valores-intereses generales como el ecologismo, pacifismo o feminismo, son actores que buscan incidir y defender unos determinados valores sociales que otros no pueden defender por sí mismos, aquí las ONG suelen ser un actor representativo; finalmente, los expertos son aquellos que basan su intervención en poseer el conocimiento necesario para estructurar el problema colectivo y formular las mejores alternativas para solucionar el problema, un claro ejemplo son las universidades o los think tanks. (Dente y Subirats, 2014, citado en Aguirre Henao et al., 2021)

¿Y cómo se enmarcan los actores en las narrativas del conflicto? Es una pregunta que debe llevar a la reflexión de los gobernantes, pues existen asesores políticos, que son actores importantes en un conflicto, que pueden agudizar un conflicto político o solucionarlo:

Las crisis económicas, en especial cuando aparecen con gran intensidad, centralizan la atención de actores políticos, mediáticos y de la opinión pública. A diferencia de otros asuntos públicos, la ciudadanía tiene experiencia directa sobre los problemas económicos. Por eso, en dichos contextos, partidos y gobiernos deben encuadrar la situación de un modo congruente a la realidad que viven los ciudadanos. (Castro, 2024)



Las campañas de desinformación política basadas en la difamación y deslegitimación de los actores políticos enfatizan las divisiones sociales y exacerban la polarización. Este contexto crea escenarios donde “los buenos” (nosotros) siempre tienen la razón contra los “malos” (los otros), que tienen una idea equivocada de la realidad. (Gutiérrez-Coba y Rodríguez-Pérez, 2023, p. 237)

La polarización política y afectiva propicia que tanto los actores políticos como los usuarios recurran a estrategias de posverdad para atacar y deslegitimar a políticos o ciudadanos con tendencias políticas distintas. Esto incluye el uso de falacias, es decir, “discursos que quieren hacerse pasar por una buena argumentación, apoyándose en recursos retóricos o emocionales para compensar la falta de información suficiente o de medios de persuasión racional”. (Gutiérrez-Coba y Rodríguez-Pérez, 2023, p. 226)

1.1.2. Conflicto político

Según Lomas (2014), el conflicto es un elemento clave para entender los movimientos sociales, que son procesos históricos que surgen dentro de relaciones de poder específicas. La naturaleza de este conflicto está determinada por las relaciones de poder que definen al propio movimiento y cómo se enfrenta a las estructuras de dominación. El autor explica que el conflicto político puede ir más allá de una simple disputa de intereses, ya que también puede ser un choque de valores y marcos normativos, lo que lo convierte en un antagonismo mucho más profundo. Asimismo, remarca: “Se entiende el conflicto político como relación y proceso multidimensional. El conflicto político puede involucrar un conflicto de



intereses en torno al poder, pero también un conflicto de valores donde se contraponen marcos normativos antagónicos”. (Lomas, 2014, p. 16)

Maquiavelo define al conflicto político como aquellas tensiones que se suscitan al interior del Estado. Asimismo, distingue entre dos tipos de conflictos posibles, pero solo pone atención en uno de ellos. Por un lado, distingue el conflicto de tipo horizontal, constituido por aquellas relaciones que se dan en el interior de una familia, de un clan o de un sector social. Mientras que, por el otro, define al conflicto de tipo vertical, como aquel que se genera entre sectores o clases sociales. (Andrada-Zurita, 2022, p. 163)

Sin duda que el conflicto de tipo vertical se ha impuesto en diferentes países de América Latina, sea de gobernantes de derecha o izquierda, lo que ha desencadenado en crisis política como en el caso peruano. A un conflicto político, se requiere respuestas políticas de los gobernantes de turno:

La Filosofía Política normativa refleja la ausencia general de cualquier autoridad normativa para arbitrar un conflicto político; aunque lo hace de una forma especialmente intensa porque su demanda de autoridad normativa es una de sus características definitorias. El conflicto político es sin embargo la materia de la política. (Horton, 2004, p. 24)

Por lo tanto, siendo materia de la política, se requiere de estrategias políticas para resolver los conflictos políticos y que las partes puedan reconocer sus errores y aciertos, tal como lo sustenta Serrano:

El objetivo de la práctica política, tanto interna como externa, no es, como se ha considerado tradicionalmente, suprimir el conflicto, sino encauzarlo y someterlo a los principios normativos del orden social, para, de esta manera,



hacerla compatible con la estabilidad de este último. Ello sólo se puede lograr a través del desarrollo del propio conflicto, mediante el reconocimiento recíproco de los rivales como "enemigos justos". (Serrano, 2015, p. 169)

En el caso peruano, sobre el conflicto del 2022 y 2023, tuvo varios orígenes, sin embargo, el discurso incoherente de Dina Boluarte y la falta a su palabra, repercutió en la población de manera negativa:

Podría decirse que Boluarte también quedó entonces “atrapada” por la dinámica de confrontación y polarización que marcó la gestión del presidente Castillo, amenazado permanentemente con la posibilidad de declarar la vacancia del cargo por supuesta “incapacidad moral”, apelando al artículo 113 de la Constitución por parte del Congreso, y que afectaba también la continuidad de los ministros en sus cargos por la amenaza de mociones de censura. En medio de estas discusiones, es relevante recordar que, el 7 de diciembre de 2021, en un mitin en la provincia de Juliaca, en Puno, Boluarte declaró que, si el Congreso aprobara una moción de vacancia en contra del presidente Castillo, ella renunciaría. (Tanaka, 2024)

Según Amnistía Internacional (2023), entre diciembre de 2022 y febrero de 2023, 49 personas murieron a causa de operaciones policiales y militares. La organización investigó 25 de estas muertes, ocurridas en Andahuaylas, Chincheros, Ayacucho, Juliaca y Lima, incluyendo a seis menores de edad. El informe concluye que hay evidencia para considerar que 20 de estas muertes podrían ser ejecuciones extrajudiciales. Esta conclusión se basa en factores como el tipo de munición usada, las heridas de las víctimas, su aparente estado de

indefensión al momento de los hechos y el relato de testigos y el análisis de videos e imágenes.

1.1.2.1. Percepción y conflicto

Existen diferentes percepciones sobre un hecho o realidad concreta. También existen percepciones distintas sobre un conflicto político. Es por ello que se tiene que clarificar lo que se está entendiendo por percepción: “La percepción es el proceso activo de localización y extracción de la información obtenida del medio externo que se organiza en sistemas perceptuales, los cuales realizan el proceso de búsqueda y obtención de la información”. (Merchán Price & Henao, 2011). Asimismo, “El proceso de percepción, es decir, la construcción de un juicio frente a una idea implícita en la información, contenida en el estímulo, que induce a la construcción de una opinión”. (Martínez Barco, 2024, p. 47)

La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia. La selección y la organización de las sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas,



social ese históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno. (Melgarejo, 1994)

Existen factores que influyen en la percepción de narrativas en contextos de conflicto sociales y políticos. Una de ellas es la política pública, porque si es bien implementada y no tiene cuestionamientos, de seguro que no generará conflictos. Si es lo contrario, habrá repercusiones negativas. Por lo tanto, “Una política pública es considerada exitosa si cumple con las metas que fueron establecidas por el gobierno en el tiempo previsto y, además, se haya incurrido con el menor costo social”. (Vázquez et al., 2022, p. 245). Al respecto, a nivel internacional “La OCDE ha estado trabajando en el fomento de la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible y ha diseñado herramientas y directrices que facilitan a los gobiernos el camino hacia una transformación profunda de las políticas públicas”. (Calderón Martínez, 2022, p. 4)

Por ello, se hace necesario contar con una política de gestión de conflictos: “La gestión de conflictos es entendida como el conjunto de acciones destinadas a abordar las tensiones sociales que surgen cuando existen diferencias significativas entre los intereses y las necesidades de distintos grupos sociales”. (Tello, 2024, p. 2055)

1.1.2.2. Conflicto, medios de comunicación y framing

¿Y cuál sería el rol de los medios de comunicación en un conflicto político determinado?, sin duda, es fundamental, porque replica directa o indirectamente las narrativas gubernamentales y oficiales, muchas veces sin ser críticos del mensaje:



El rol de los medios de comunicación en las democracias modernas es de carácter crucial. El espacio mediático es una suerte de ágora de la actualidad por donde transcurren todos los asuntos públicos en los cuales la sociedad debería estar pensando, opinando y proponiendo. Estos asuntos denominados de interés público dependen en gran medida de los dueños de los medios de comunicación, a nivel directivo, y en la parte operativa a los periodistas y reporteros que día a día construyen una realidad sobre los eventos que van ocurriendo. (McCombs, 1996, citado en Ochoa, 2024, p. 50)

Los medios de comunicación, responden a una política informativa direccionada por los propietarios de las empresas periodísticas y la forma cómo se presentan las noticias en comunicación se conoce como framing, es decir el encuadre o marco de la información que se proporciona:

La teoría del encuadre, o teoría de los marcos (framing theory) utiliza la metáfora del “marco” para analizar cómo se estructuran los procesos mentales (creencias, percepciones, sentido común) en relación con el lenguaje, y a su vez, cómo es que estos pueden ser manipulados. (Martínez, 2018)

En comunicación, framing o encuadre se refiere a la forma en que se presenta la información para influir en la percepción del receptor. Es la selección y organización de elementos de una situación o tema para darle un significado particular, destacando ciertos aspectos y ocultando otros. (Esta definición fue generada por Gemini IA, Google, 2025)



El efecto framing es efectivo cuando dos planteamientos de un problema lógicamente equivalentes llevan a la elección de una opción sobre las otra. El trabajo del framing ocurre cuando, en el curso de la descripción de un evento o un problema, el narrador enfatiza una serie de consideraciones que origina que la audiencia se enfoque en esas consideraciones para construir su opinión. (Diccionario de Comunicación Política- Framing – Planificación comunicacional de campañas políticas, s. f.)

Ante un escenario en el que los medios y los actores políticos son productores de los encuadres de contenido, el análisis de framing garantiza la obtención de patrones de socialización de las decisiones y las acciones políticas que funjan como correlatos de la sobreexposición de la figura pública. Tal garantía estriba en que la identificación de encuadres mediáticos tiene por objeto de estudio a la información, su flujo en su persistencia y su replicabilidad. (Hernández Morales et al., 2022)

Los sistemas democráticos, ya sea consolidados o en transición, son inherentes a una serie de complejidades que van configurando la cultura política de sus ciudadanos misma que se manifiesta de diversas maneras como lo puede ser la desafección política. Por ello, resulta pertinente entender a profundidad los procesos mediante los cuales la ciudadanía se relaciona con el sistema político, ya que dicha relación es fundamental para que los sistemas democráticos sigan siendo una alternativa viable para que los ciudadanos ejerzan con plenitud sus derechos. (Medina, 2021, p. 12)



1.1.2.3. Comerciante

Existen varias definiciones sobre el término comerciante: “Se define como una persona que tiene por oficio vender, es decir que tiene como función intercambiar a otro precio convenido la propiedad de lo que es dueño”. (López Sum, 2025, p. 39), por otro lado, Troya Arzube (2024), enfatiza en que “Se entiende por comerciantes los que teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual”.

El comerciante se define en el Código de Comercio, el cual en su apartado 1 señala que la ley denomina comerciante a toda persona que, estando legalmente capacitada para contratar, realiza por sí misma acciones de comercio, convirtiéndolas en su ocupación habitual. (Anicama Tanta, 2024, p. 16)

El diccionario de la Real Academia Española habla sobre el término comerciante: “Comercio justo es una forma alternativa de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, por Naciones Unidas y por movimientos sociales y políticos (como el pacifismo y el ecologismo) que promueven una relación comercial justa entre productores y consumidores”. (Española, 2001)

Los comerciantes en la región de Puno, están relacionados a los mercados de abastos: “En el Perú los mercados de abastos cumplen una gran función ya que estos siguen siendo la principal forma de suministro de alimentos, bienes y servicios de los consumidores a nivel nacional, generando mayor número de empleos”. (Millones Cotrina, 2023, p. 8). Asimismo, son: “Espacios de propiedad municipal o privada en los cuales



interiormente funcionan “puestos de venta” destinados a la comercialización de productos alimentarios, siendo los protagonistas principales los vendedores y compradores de estos recintos comerciales”.

(Castro, 2001, citado en Millones Cotrina, 2023, p. 11)

Linares, desarrolla la relación comercio, comerciante y cómo se expresa en el diario vivir entre ellos:

Por lo tanto, con el casero, si bien se tiene una relación comercial en la cual uno es cliente y otro proveedor, ésta tiene una normatividad que caracteriza un tipo de comercio tradicional. El casero es aquel a quien siempre se compra por motivos que se sustentan en las ventajas de precio, oferta, garantía, etc.; pero también y especialmente porque se cree en él. El casero no sólo es un comprador de siempre sino además un cliente o proveedor fiel con el que se puede conversar hasta cuestiones personales. Es por ello que la personalización de los vínculos sociales en el mercado hace evidente que existen motivos extra económicos que sustentan una transacción comercial. Si bien esta afirmación no es nada nueva, se sostiene que la personalización de los vínculos de mercado en el comercio ambulatorio - la cual trae consigo una norma social y se traduce en el cumplimiento de algún compromiso con el otro - tiene una incidencia mayor que en otros tipos de comercio. (Linares, 2002)



1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. A nivel internacional

En el artículo de investigación denominado: La narrativa biográfica como alternativa para la comprensión del conflicto y la violencia en Colombia: una experiencia pedagógica universitaria, se resume el trabajo de la siguiente manera:

Se presentan algunos de los resultados más relevantes de esa experiencia, en particular la potencialidad de la narrativa biográfica por lo menos en tres asuntos: 1. En la propia vida del sujeto, que incluye al educador y al educando; 2. En la formación de Trabajo Social y, 3. En la comprensión de la realidad nacional, principalmente la relacionada con el conflicto social y político de los últimos cincuenta años. Se destaca la importancia de visibilizar las múltiples relaciones e intersecciones que atraviesan la vida de los sujetos con hechos históricos, y que estos son capaces de reconocer. Así, los hechos históricos, sociales y políticos atraviesan la propia existencia y es posible rastrearlos por sus huellas en las narrativas biográficas. (Castaño-Barco y Bermúdez-Peña, 2021, p. 15)

En política internacional se ha escrito el siguiente artículo: El conflicto en Europa y el imperativo de la convergencia: América del Sur, Brasil y Perú en la nueva etapa de la globalización, en cuyo resumen se explica que:

El conflicto armado en Ucrania tendrá impactos no solo económicos sino también geopolíticos en América del Sur, que demandan de una reflexión estratégica sobre el rol y modelo de inserción de la región en un contexto de crisis en la globalización. En un mundo con elevadas consideraciones de riesgo económico, político y militar, la región debe promover un esfuerzo de integración productiva que facilite la atracción y establecimiento de cadenas regionales de



producción, así como enfocarse en sectores estratégicos, como energía y defensa, con miras a la constitución de una base industrial de defensa en la región. (Lopes, 2022, p. 9)

En el trabajo de investigación: Mecanismos alternativos de diálogo y negociación en el conflicto político de Venezuela (2002-2018), se resume algunas características del conflicto político venezolano:

En este artículo se enumeran los principales factores que caracterizan el conflicto político en Venezuela, tales como su origen, las causas de la crisis, el uso de la polarización, los ciclos de la violencia y la convivencia. Posteriormente se describen las características y se examinan los elementos (comunes y diferenciadores) de los cuatro mecanismos alternativos de diálogo y negociación desarrollados hasta el presente, a saber: la Mesa de Negociación y Acuerdos (2002-2005); la Conferencia Nacional por la Paz (2014); la Mesa de Diálogo Nacional (2016-2017); y la Mesa de Diálogo en República Dominicana (2017-2018). (Pareja, 2018, p. 65)

En el resumen del artículo denominado: “Ya marchamos... pero no solucionan el problema”: protesta social y respuestas gubernamentales en torno a la inseguridad, se menciona que:

Este artículo se propone, desde la perspectiva de las consecuencias políticas que generan los movimientos sociales, analizar cuán eficaces pueden ser cuando se involucran en el proceso de toma de decisiones del gobierno en la democracia mexicana. Basados en el estudio de las organizaciones de los movimientos sociales (OMS) en contra de la inseguridad, a través de un esquema que empalma su acción con las fases del ciclo de la policy, se evalúa si logran



incidir bajo el supuesto de que serán exitosos si logran llevar el tema a la atención gubernamental y, además, darle seguimiento a las acciones de las autoridades competentes. (López Leyva, 2015)

1.2.2. A nivel nacional

En el trabajo de investigación titulado: “ANÁLISIS Y CAUSAS DE LA CONFLICTIVIDAD SOCIAL POR LÍMITES TERRITORIALES. ESTUDIO DE CASO: PUNO, ANCASH, MADRE DE DIOS”, se analiza el conflicto territorial de la siguiente manera:

Este documento tiene como objetivo central, analizar las causas y los niveles de conflictividad social, generadas por la imprecisión de límites territoriales departamentales, provinciales y distritales, en Puno, Ancash y Madre de Dios; a través del estudio de casos, con la finalidad de proponer estrategias de solución; los objetivos específicos fueron determinar el seguimiento y clasificación, elaborar cartografía temática, para localizar y caracterizar el conflicto, identificando su origen, causas, actores involucrados y desarrollar una propuesta de solución basada en las normas legales vigentes en la materia. (Irureta Salvatierra, 2021)

En el artículo de investigación denominado: “INCAPACIDAD DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES EN EL PERÚ, 2022”, se resume de la siguiente forma:

El Perú cuenta con un Estado con capacidades legislativas para controlar relaciones entre individuos e instituciones como manifestación objetiva del ejercicio de su poder político ante la sociedad, intereses de los actores sociales y crisis que puedan afectar la seguridad del país; sin embargo, su inadecuada



gestión, carencia de espacios y mecanismos de diálogo y consulta ha generado múltiples conflictos de menor y mayor impacto como el que se vive actualmente al tratar de generalizar o excluir a ciudadanos de un mismo país, donde el gobierno se aferra a la mano dura y desoye las protestas, algunas de las cuales volvieron a ser desaforadas, violentas y el genocidio a mes y medio de asumido el mandato por la presidente interina Dina Boluarte, con resultados nefastos y pérdidas humanas nunca antes visto en la Región Sur - Puno, demostrando así evidente incapacidad de mitigar los conflictos sociales y superarlos por el Estado peruano. Con el objetivo de explicar el sentir de la población y las ganas de seguir luchando por el propio esfuerzo de la región sur del país. Los resultados se analizaron con el apoyo del programa excel por medio de un análisis descriptivo/cualitativo, manifestando el descontento con el gobierno y pidiendo la igualdad sin discriminación vista en pleno siglo XXI. (Guevara et al., 2023b)

En la tesis denominada: La violencia invisible en la comunicación: análisis de un anuncio televisivo estatal sobre el Baguazo, en la introducción se hace referencia a la síntesis de la investigación:

La presente tesis se propone analizar el conflicto social entre indígenas y el Estado peruano en Bagua, provincia de la región Amazonas, desde la óptica comunicacional con énfasis en la gestión de la comunicación del Estado. El estallido de violencia de este conflicto social, que se dio a conocer por los medios bajo el nombre de Baguazo, generó una serie de comunicaciones e informaciones que confrontaban a indígenas y funcionarios del segundo gobierno de Alan García. En este trabajo hemos identificado como objeto de estudio el spot televisivo que difundió el Ministerio del Interior sobre este hecho. La decisión de estudiar el spot televisivo radica en el grado de violencia del mensaje y de las imágenes difundidas



que reflejaba, a su vez, un tipo de violencia en específico con el cual el Estado dio tratamiento a este conflicto social. Es así que, debido a que el Baguazo sienta el primer precedente de conflicto socioambiental con indígenas procesados, es importante analizar los elementos de comunicación del Estado en el marco del estallido de violencia de este conflicto social. Además, este estudio ofrece elementos de análisis para comprender la situación de lo indígena en el Perú, que por lo general aparece como una cultura invisible y no integrada al estado peruano. (Zúñiga Montaña, 2015)

Asimismo, en el artículo de investigación: “GESTIÓN ESTATAL DEL CONFLICTO SOCIO-AMBIENTAL DE “TÍA MARÍA” EN PERÚ”, concluye que:

Este artículo busca comprender la gestión estatal de uno de los conflictos socio-ambientales más emblemáticos de Perú: el conflicto de “Tía María”. Para ello nos preguntamos cómo fue el desempeño del Estado en la gestión del conflicto, y cómo él influyó en la evolución del conflicto en un país que registra más de 8600 pasivos ambientales mineros. Entre los principales hallazgos se encuentran: deficiencias en la capacidad de gestión estatal; desarticulación y centralismo del gobierno; pérdida de imparcialidad; Estado ausente; falta de capacidades legales y administrativas; pérdida de capacidad para canalizar demandas de la población; Pérdida de capacidad técnica para evaluar proyectos mineros; gestión deficiente de la fuerza policial bajo un enfoque de criminalización de la protesta. (Ugarte Cornejo, 2020)



1.2.3. A nivel local

Existen trabajos de investigación relacionados a los conflictos sociales ocurridos en la zona aimara de Puno, uno de ellos es: Linchamientos y conflicto político en Los Andes, en cuyo resumen se expone:

En 2004, los alcaldes de dos municipalidades de la región aimara de los Andes fueron linchados en la aparente culminación de agudos conflictos políticos internos y entre las respectivas comunidades y el Estado central. En este artículo se discuten ambos casos con el fin de ilustrar las transformaciones experimentadas en años recientes en la organización y la dinámica interna de las comunidades andinas, y de la articulación conflictiva de la política local en los procesos e instituciones de más amplio alcance. Precariedad social e incapacidad o renuencia del Estado para responder con eficacia a demandas básicas de determinados grupos de población configuran enmarcamientos socioeconómicos e institucionales de los linchamientos. (Vilas, 2007, p. 3)

En el artículo denominado: “Hasta las últimas consecuencias”: Gobierno local y conflicto en Ilave, Perú, 2004, se profundiza sobre las huelgas y el conflicto político en el distrito de Ilave, provincia de El Collao en el departamento de Puno, donde lastimosamente la población linchó al alcalde Cirilo Robles. Al respecto, el investigador Degregori menciona en su artículo:

Durante tres semanas, Ilave había permanecido en huelga, pidiendo la renuncia de su alcalde sin llamar la atención de la opinión pública nacional. Solo la tragedia sacó al país de su indiferencia y desencadenó debates sobre la gobernabilidad, la democracia y la justicia en el Perú. Ilave fue una situación límite, pero no un caso aislado. De acuerdo a la Defensoría del Pueblo, entre enero



y junio del 2004, se presentaron 41 conflictos por el control de los gobiernos locales. Por tanto, reflexionar sobre este mar de fondo de la actual democracia peruana resulta pertinente. (Degregori, 2005, p. 89)

Ramón Pajuelo al referirse al caso Ilave en su libro: "No hay ley para nosotros..." Gobierno local, sociedad y conflicto en el altiplano: refiere lo siguiente:

El presente libro se propone ofrecer una respuesta a esta pregunta. Respuesta sustentada en la realización de una investigación antropológica motivada por la tragedia ocurrida en dicha localidad el día 26 de abril del 2004. Ese día, el entonces alcalde de la provincia de El Collao, Cirilo Fernando Robles Callomamani, fue asesinado por una turba de pobladores enardecidos, quienes lo golpearon y torturaron durante horas, hasta ocasionarle la muerte en pleno frontis de la municipalidad, ante la mirada atónita de miles de personas congregadas en la plaza de armas de Ilave. (Pajuelo Teves, 2009)



CAPITULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, América Latina fue escenario de un creciente número de protestas y movilizaciones sociales motivadas por el descontento con los sistemas de gobernanza y una percepción generalizada de injusticia social y económica. Movimientos en países como Chile, Colombia y Ecuador evidenciaron el rechazo popular hacia las políticas centralistas y la falta de representación de sectores vulnerables, incluidos los pueblos indígenas, trabajadores y campesinos. A nivel global, estas manifestaciones fueron interpretadas como un llamado urgente a renovar los modelos democráticos, buscando incluir de manera efectiva las voces de todos los sectores de la sociedad y reflejando un agotamiento del sistema representativo tradicional. En el caso peruano, esta tendencia también se hizo eco en las recientes protestas sociales que se desarrollaron en el país.

A nivel nacional, el Perú atravesaba una profunda crisis política marcada por la inestabilidad gubernamental y la pérdida de confianza en las instituciones. La vacancia presidencial de Pedro Castillo en diciembre de 2022 fue el detonante de un conflicto político que, aunque inicialmente surgió en la capital, se expandió rápidamente hacia las regiones, especialmente aquellas con un historial de marginación por parte del gobierno central. La designación de Dina Boluarte como presidenta intensificó las tensiones, generando una serie de demandas sociales que incluían la renuncia de la presidenta, el cierre del Congreso, la convocatoria a nuevas elecciones y a una Asamblea Constituyente. Este clamor de cambio reflejaba un rechazo no solo hacia la persona en el cargo, sino



hacia un sistema percibido como alejado de las necesidades y demandas de las regiones más distantes de Lima.

En este contexto, Puno se convirtió en una de las regiones con mayor participación en las protestas, especialmente debido a su relación histórica de resistencia frente al centralismo limeño y la desatención de sus necesidades sociales y políticas. Las demandas de los pobladores de Puno no solo coincidían con las del resto del país, sino que además enfatizaban problemas estructurales propios de la región, como la falta de acceso a servicios básicos, oportunidades laborales y representación política adecuada. Esta región, con mayoría de población indígena, había sido históricamente excluida del proceso de toma de decisiones en el país, lo que generó un fuerte sentimiento de injusticia y desconfianza hacia los representantes políticos nacionales.

Desde diciembre de 2022, comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno participaron activamente en las protestas, expresando su solidaridad con las demandas de renuncia de Boluarte y convocatoria a nuevas elecciones. Como gremio organizado, estos comerciantes percibían que el sistema político no solo ignoraba sus necesidades económicas, sino también sus derechos como ciudadanos. La presencia activa de los comerciantes en las manifestaciones reflejaba una postura firme en defensa de una representación justa y en demanda de un cambio estructural en la política nacional.

A medida que el conflicto se intensificaba, el gobierno central comenzó a emitir comunicados y declaraciones oficiales, justificando sus decisiones y medidas, tales como el Estado de Emergencia y el Toque de Queda en algunas regiones del país, incluido Puno. Estos mensajes, transmitidos principalmente a través de medios de comunicación nacionales, fueron interpretados de diversas maneras por la población. Mientras que algunos sectores los percibieron como un intento de estabilización, otros, como los



comerciantes del mercado de Puno, los consideraron mensajes carentes de empatía y que evidenciaban la desconexión entre el gobierno y las regiones afectadas. La interpretación de estos mensajes gubernamentales y su impacto en las protestas fue un punto clave para entender la percepción pública sobre la narrativa oficial.

Además de los mensajes oficiales, la cobertura mediática combina un papel fundamental en la construcción de la narrativa gubernamental durante el conflicto. Los medios de comunicación limeños, como La República y El Comercio, jugaron un papel activo en la difusión de las versiones oficiales y en la interpretación de los hechos, lo que generó tensiones en Puno, donde la población consideró que estos medios representaban una visión centralista, que no reflejaba sus intereses. En este sentido, los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad percibieron que los medios limeños actuaban como voceros del gobierno, minimizando la legitimidad de sus demandas y, en algunos casos, contribuyendo a la estigmatización de sus acciones de protesta.

La situación escaló al punto de enfrentamientos entre las fuerzas de seguridad y los manifestantes, resultando en lamentables pérdidas humanas, tanto de civiles como de efectivos policiales. Para los comerciantes y la población en general de Puno, este saldo de violencia no solo profundizó la desconfianza hacia el gobierno, sino que también reforzó la percepción de que el Estado respondía con represión y desprecio hacia las regiones que exigían justicia y cambios estructurales. La percepción de que las medidas de seguridad del gobierno exacerbaban la violencia fue una preocupación recurrente entre los comerciantes, quienes veían estas acciones como una evidencia más de la lejanía del gobierno respecto de sus realidades.

La participación de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad no solo representaba un apoyo a las demandas nacionales, sino que también constituía una



expresión local de rechazo a la narrativa oficial. Estos comerciantes no solo buscaban mejoras en sus condiciones económicas y laborales, sino que también demandaban una voz en el sistema político que los representaba. En este sentido, su percepción de los mensajes gubernamentales y la narrativa de los medios limeños reflejaba el sentimiento de una comunidad que exigía ser escuchada y tomada en cuenta en la construcción de una nación más equitativa y justa.

Finalmente, esta investigación tuvo como propósito conocer a profundidad la percepción de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de Puno sobre la narrativa gubernamental durante el conflicto político, explorando sus opiniones sobre los mensajes oficiales, los actores políticos y la cobertura mediática de Lima. En un país caracterizado por las tensiones entre el centro y las regiones, comprender estas percepciones permitiría analizar la relación entre la narrativa gubernamental y la respuesta de los sectores marginados ante un conflicto que, en última instancia, afectaba profundamente sus vidas y sus expectativas de justicia. y representación. Por lo tanto, se plantearon las siguientes preguntas:

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. Problema general

- ¿Cuál es la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la percepción de los mensajes de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del



mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023?

- ¿Cuál es la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en los medios de comunicación regionales desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023?
- ¿Cuál es la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en los medios de comunicación de Lima desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023?

2.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se propuso estudiar la percepción que los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de Puno tuvieron sobre la narrativa gubernamental y el conflicto político durante el período comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023, cuando la región vivió una intensa movilización social y político. La delimitación del problema fue específica, pues se centró en un grupo particular de actores sociales, en un contexto definido y durante un período crítico para la región y el país. El enfoque sobre un conjunto específico de personas brindó claridad y pertinencia al estudio, permitiendo un análisis profundo de las opiniones y percepciones de los comerciantes puneños frente a la narrativa oficial en momentos de agitación política.

Desde el punto de vista académico, esta investigación aportó un análisis detallado de las percepciones de un grupo social relevante respecto a la comunicación política del gobierno central, contribuyendo así al conocimiento en el área de la comunicación y el desarrollo. Al identificar cómo los comerciantes interpretaron los mensajes emitidos por las autoridades, el estudio contribuyó a entender cómo las narrativas gubernamentales impactaron en la participación ciudadana y en las actitudes de los ciudadanos hacia los actores políticos y los medios de comunicación. Esto permitió enriquecer el campo de la



comunicación política, especialmente en contextos de conflicto y movilización, y fortaleció la comprensión sobre cómo los mensajes oficiales son recibidos y reinterpretados en regiones que históricamente experimentaron una relación tensa con el poder central.

En cuanto al impacto en la investigación social, este proyecto tuvo un valor significativo en la exploración de cómo las percepciones hacia los mensajes gubernamentales y los actores políticos influyeron en la formación de opiniones y en la participación política activa de los comerciantes. La investigación también reveló las interpretaciones de los mensajes y las actitudes hacia los medios limeños, señalando su papel en el proceso de información y en la generación de desconfianza o respaldo. Estos hallazgos brindaron un análisis valioso para estudios futuros sobre la relación entre el discurso oficial y la respuesta ciudadana, abriendo puertas a la creación de estrategias comunicacionales más inclusivas y efectivas en contextos similares de conflicto social.

Desde la perspectiva social, el proyecto promovió un diálogo reflexivo sobre el rol de los ciudadanos en la vida política, subrayando la importancia de la comunicación transparente y la representación justa de las voces regionales en la narrativa nacional. Este análisis permitió comprender el rol de los comerciantes no solo como actores económicos, sino también como ciudadanos conscientes de sus derechos, que participaron activamente en las protestas exigiendo cambios. A su vez, el estudio resaltó la importancia de la participación ciudadana, evidenciando la necesidad de fomentar una comunicación política inclusiva que incentive un diálogo efectivo entre la comunidad y el gobierno.

En cuanto a la proyección social, la investigación se relacionó con la formación en Ciencias de la Comunicación Social y el área de Comunicación para el Desarrollo, específicamente en el campo de la comunicación política en contextos de conflicto social.



Los conocimientos adquiridos facilitaron el análisis de la interacción entre el gobierno y los ciudadanos, evaluando cómo la narrativa oficial pudo haber influido en la continuidad de las manifestaciones. Además, al explorar la percepción de los ciudadanos hacia los mensajes oficiales y la narrativa mediática, se contribuyó a comprender las dinámicas subyacentes en la relación gobierno-sociedad.

Finalmente, al identificar las percepciones negativas y los factores que intensificaron el conflicto, este estudio proporcionó una base para futuras intervenciones que promuevan el diálogo y la resolución pacífica de problemas sociales y políticos. Los hallazgos pueden ser útiles para prevenir futuros conflictos al fomentar estrategias de comunicación más sensibles a las particularidades regionales, promoviendo así una interacción gubernamental más inclusiva y representativa de las diversas voces que componen el Perú.

La intención de la investigación es principalmente comprensiva y descriptiva. Buscó explorar, entender y describir el fenómeno de la narrativa gubernamental y el conflicto político en la región de Puno, específicamente desde la perspectiva de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad. Al tratarse de un enfoque cualitativo, la intención fue obtener una visión profunda de las percepciones y vivencias de los participantes, sin buscar generalizar los resultados a otras poblaciones.

El propósito fue comprender cómo los comerciantes interpretan y responden a los mensajes gubernamentales, cómo el conflicto político afectó sus actividades y cómo los medios de comunicación, especialmente los de Lima, fueron criticados por los comerciantes cuando informaron sobre la situación en Puno. La investigación también tuvo como intención dar voz a un grupo específico dentro de la sociedad, los comerciantes, quienes son actores clave en la dinámica social y económica de la ciudad.



2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Objetivo general

- Conocer la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023.

2.4.2. Objetivos específicos

- Conocer la percepción de los mensajes de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023.
- Describir la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en los medios de comunicación regionales desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023.

Conocer la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en los medios de comunicación de Lima desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El estudio se llevó a cabo en la ciudad de Puno, específicamente en el Mercado Unión y Dignidad. Este mercado es un lugar clave para observar la interacción entre los comerciantes y las influencias externas, como la narrativa gubernamental y el conflicto político que se experimenta en la región. Además, se considera un lugar representativo de la región debido a su alta concentración de comerciantes, quienes son actores fundamentales en la dinámica política y social de Puno.

3.2. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Tipo de investigación

El paradigma de esta investigación fue cualitativo, ya que buscó entender las percepciones y experiencias de los comerciantes respecto a la narrativa gubernamental y el conflicto político. El tipo de investigación es básico, con un enfoque descriptivo que se centra en las características y detalles del fenómeno sin buscar causales.

3.2.2. Alcance de la investigación

El nivel es descriptivo, ya que se busca caracterizar el fenómeno estudiado en su contexto social y político.



3.2.3. Método

El método es inductivo, permitiendo la construcción de categorías y conceptos a partir de los datos recolectados.

3.2.4. Diseño de la investigación

El diseño es no experimental y transversal, ya que se pretende captar la realidad tal como se presenta en el momento del estudio, sin intervención directa en los procesos.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

3.3.1. Técnica

Objetivo específico 1: Conocer la percepción de los mensajes de la narrativa gubernamental y del conflicto político en la región desde la perspectiva de los comerciantes.

Técnica: Entrevista a profundidad semiestructurada, orientada a explorar interpretaciones personales y valoraciones sobre los discursos oficiales.

Objetivo específico 2: Describir la percepción de la narrativa gubernamental y del conflicto político en los medios de comunicación regionales.

Técnica: Entrevista a profundidad focalizada, combinada con evocación narrativa. Se busca reconstruir cómo los comerciales recuerdan la cobertura regional durante el conflicto y qué elementos consideran más relevantes.

Objetivo específico 3: Conocer la percepción de la narrativa gubernamental y del conflicto político en los medios de comunicación de Lima.

Técnica: Entrevista a profundidad por episodios, centrada en acontecimientos mediáticos puntuales (coberturas específicas, titulares, declaraciones desde Lima) para identificar patrones de percepción.

Análisis de contenido cualitativo

Aplicado a discursos oficiales (PCM, Presidencia), declaraciones gubernamentales y muestras seleccionadas de medios regionales y nacionales para contrastar lo dicho por los participantes.

3.3.2. Instrumento

- Guía de entrevista con preguntas abiertas.
- Matriz de análisis documental con criterios de codificación.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

La unidad de análisis en este estudio está constituida por los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de Puno, ya que sus percepciones sobre la narrativa gubernamental y el conflicto político en la región son fundamentales para entender cómo estas narrativas impactan en su vida diaria y en sus prácticas comerciales.

3.4.1. Población

La población estuvo conformada por los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el Mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno. Este espacio funcionó no solo como un punto de intercambio comercial, sino también como un entorno social en el que se construyeron discursos, percepciones e interpretaciones frente al conflicto político y la narrativa gubernamental.



3.4.2. Muestra y muestreo

Dado el enfoque cualitativo de la investigación, la muestra será no probabilística y seleccionada de manera intencional, asegurando que los participantes representen una diversidad de perspectivas dentro de los comerciantes. Se espera contar con un grupo significativo, pero no necesariamente grande, dado el enfoque de la investigación en profundidad. Por ello se priorizó la participación de comerciantes que ejercían cargos dirigenciales en el mercado, debido a que en ese periodo participaron activamente en las movilizaciones y tuvieron acceso directo a la información mediática sobre el conflicto. Durante el trabajo de campo se realizaron cinco entrevistas a profundidad entre comerciantes y dirigentes, lo que permitió recoger testimonios detallados sobre su percepción de narrativa gubernamental y sobre el papel de los medios de comunicación en el contexto del conflicto político.

Los informantes fueron seleccionados mediante un muestreo por conveniencia y criterio, a partir de la revisión previa de medios de comunicación. En esta etapa se identificaron los nombres de dirigentes y comerciantes que tuvieron una participación activa en las movilizaciones y en declaraciones públicas sobre el conflicto. A partir de ellos, se estableció contacto directo y mediante recomendaciones se amplió la red de entrevistados.

Asimismo, se realizaron visitas al propio Mercado Unión y Dignidad para invitar a participar a comerciantes sin cargos dirigenciales, pero que deseaban contribuir con sus testimonios. De este modo se buscó que los informantes representaran distintas perspectivas internas del mercado.



La selección final se basó en la disponibilidad y disposición de las personas para participar, procurando recoger una variedad de opiniones y experiencias relacionadas con la narrativa gubernamental y el conflicto político.

3.5. PROCEDIMIENTO ESTADÍSTICO

El acceso al campo se realizó de manera planificada, pero también adaptativa a las dinámicas del Mercado Unión y Dignidad. En una primera etapa, se contactó telefónicamente a los dirigentes previamente identificados a través del análisis de medios de comunicación, con el fin de concertar citas para las entrevistas. Fueron ellos quienes indicaron horarios y lugares, la mayoría en sus puestos de mercado.

En el caso de comerciantes, fue necesario acudir en repetidas ocasiones al mercado para identificar horarios con menor afluencia de compradores, ya que en las horas de mayor congestión los clientes interrumpían constantemente las entrevistas, por ello se priorizaron momentos del día y días de la semana en el que el flujo de personas era más reducido.

Asimismo, muchos comerciantes mostraron preocupación por la exposición frente a otros comerciantes, algunos expresaron que no deseaban que otros vendedores los vieran respondiendo preguntas sobre las protestas o el conflicto político.

Antes de cada entrevista se explicó con claridad el propósito académico del estudio, el carácter anónimo de las respuestas y la forma en la que sería utilizada la información, se recalcó que no se utilizarían nombres reales ni datos que permitieran identificar a los participantes.

Se utilizaron grabadoras de voz para las entrevistas, garantizando el consentimiento informado para su uso. Además, se tomó nota durante las entrevistas para

registrar las impresiones y observaciones inmediatas. El proceso de recolección se realizó de manera flexible, adaptándose a la disponibilidad de los comerciantes y garantizando su participación de forma voluntaria y ética.

3.5.1. Análisis de datos

El procesamiento de la información se estructuró a partir de las preguntas de investigación y de los tres objetivos específicos, integrando un sistema de categorías y subcategorías que orientó la codificación, el análisis temático y la triangulación de datos. Se aplicó un enfoque inductivo-deductivo, que permitió partir de conceptos teóricos clave (narrativa gubernamental, conflicto político, percepción, framing mediático) y contrastarlos con los patrones emergentes de las entrevistas.

3.5.1.1. Categoría principal 1: Percepción de los mensajes de la narrativa gubernamental

3.5.1.1.1. Subcategorías

- Interpretación del discurso oficial: Incluye la percepción de los comerciantes sobre el contenido y tono de los mensajes emitidos por Presidencia, PCM y otros voceros del Ejecutivo.
- Valoraciones sobre la legitimidad del mensaje: Analiza cómo los comerciantes evalúan la veracidad, transparencia y coherencia de los mensajes gubernamentales.
- Percepción del uso político de la narrativa gubernamental: Evalúa la interpretación de los comerciantes respecto al propósito de los mensajes.



3.5.1.2. Categoría principal 2: Percepción de la narrativa en los medios de comunicación regionales

3.5.1.2.1. Subcategorías:

- Credibilidad asignada a los medios regionales; Evalúa cómo los comerciantes valoran la confianza, rigurosidad y cercanía de medios como Onda Azul, Pachamama, Sin Fronteras y La República Sur.
- Contraste con la narrativa gubernamental: Recolecta las percepciones que muestran si los medios regionales reforzaron, cuestionaron o neutralizaron los mensajes oficiales.
- Rol social atribuido a los medios regionales: Identifica cómo los comerciantes conceptualizan el papel de los medios regionales en el conflicto.

3.5.1.3. Categoría principal 3: Percepción de la narrativa en los medios de comunicación de Lima.

3.5.1.3.1. Subcategorías:

- Desconfianza y credibilidad asignada a los medios nacionales: Evalúa cómo los comerciantes perciben la veracidad de la información difundida por medios como América TV, Latina, y otros medios limeños.
- Representación de los comerciantes y población puneña: Explora la percepción sobre cómo fueron presentados como actores sociales.



- Comparación entre medios regionales y nacionales: Recoge juicios sobre diferencias narrativas entre ambas esferas mediáticas.
- Procesamiento de la información siguió un flujo sistemático propio del análisis cualitativo:
- Transcripción literal de todas las entrevistas, preservando expresiones locales y matices discursivos.
- Codificación abierta en Atlas.ti, generando códigos inductivos a partir de fragmentos significativos.
- Codificación axial, agrupando códigos en núcleos temáticos asociados a las preguntas y objetivos.
- Codificación selectiva, consolidando categorías y subcategorías definidas previamente y ajustándolas a los patrones emergentes.
- Construcción de matrices temáticas, vinculando cada subcategoría con evidencias empíricas y teóricas.
- Elaboración de hallazgos con base en recurrencias, divergencias y significados compartidos.

La información recolectada se procesó y analizó utilizando el software Atlas Ti, aplicando técnicas de codificación abierta, axial y selectiva. Las categorías y subcategorías identificadas en el proceso de recolección se contrastarán con los datos obtenidos para entender las percepciones de los comerciantes sobre la narrativa gubernamental y el conflicto político. El análisis fue iterativo, permitiendo una comprensión más profunda y flexible del fenómeno.



Este proceso permitió obtener un análisis profundo, contextualizado y representativo de la percepción de los comerciantes, articulando rigurosamente teoría, datos y significado sociopolítico.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

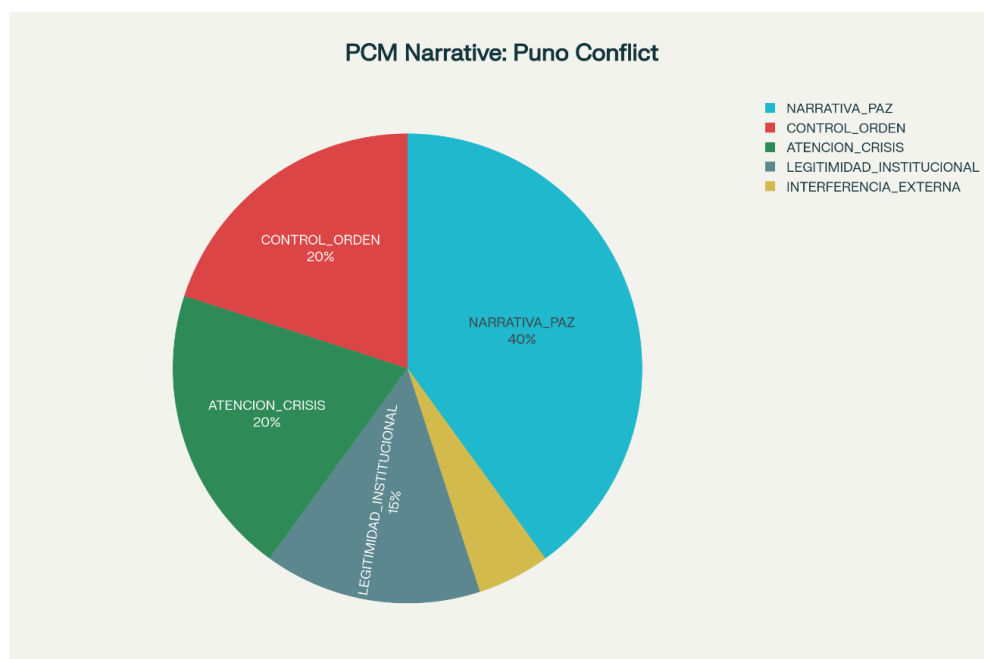
4.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.1. Narrativa desde el Poder Ejecutivo sobre el conflicto político en Puno.

Percepción de los mensajes de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno.

Figura 1

Narrativa Gubernamental de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM)



Nota: Codificado según las publicaciones aparecidas en la PCM.

El análisis cualitativo de las 14 comunicaciones oficiales emitidas por la fanpage de Facebook de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) durante el periodo crítico de diciembre de 2022 a febrero de 2023 evidencia una estrategia narrativa gubernamental multidimensional. La distribución de los códigos revela



cinco ejes principales: construcción discursiva de paz (40 por ciento), medidas de control y orden público (20 por ciento), atención a la crisis social (20 por ciento), legitimación institucional (15 por ciento) e interferencia externa (5 por ciento).

En este marco, la construcción discursiva del gobierno como promotor de paz constituye el núcleo de la estrategia comunicacional. Dentro de este eje se identifican cuatro subtemas: primero, los llamados explícitos a la pacificación, visibles en mensajes que invocan directamente el cese del conflicto; segundo, la promoción de marchas y eventos simbólicos como las denominadas “Marchas por la Paz”; tercero, las apelaciones a la unidad nacional y al trabajo conjunto entre instituciones y ciudadanía; y cuarto, el posicionamiento del diálogo como herramienta privilegiada de resolución de conflictos. Un ejemplo representativo señala: “Nuestra apuesta por el diálogo no cesará... hoy llegó a Puno nuevamente una delegación de alto nivel del Ejecutivo para establecer espacios de entendimiento” (10 de enero de 2023).

Paralelamente, la PCM desarrolló una narrativa centrada en las medidas de control y orden público, que representan la respuesta operativa del gobierno ante la conflictividad. En este eje destacan los subtemas relacionados con la declaración de estados de emergencia, la convocatoria a una “inmovilización social obligatoria en Puno por 3 días”, la instalación del “Centro de Monitoreo y Control de Crisis” y la diferenciación discursiva entre protesta legítima y actos de violencia.

De manera complementaria, la PCM difundió mensajes orientados a mostrar acciones inmediatas frente a la crisis social, configurando una estrategia de contención de carácter multisectorial. Estos mensajes incluyeron el traslado de



26 toneladas de ayuda humanitaria, el envío de delegaciones de alto nivel para conversar con autoridades locales, la intención de instalar ocho mesas de diálogo, y el compromiso reiterado de atender a las zonas afectadas en la región.

Otro eje discursivo importante fue el de la legitimación institucional del gobierno de transición. La PCM insistió en reafirmar la permanencia de la presidenta Dina Boluarte, mediante frases como “Dina Boluarte: no voy a renunciar”, y en posicionar al Ejecutivo como un actor respaldado por la comunidad internacional, destacando reuniones con enviados de las Naciones Unidas.

Finalmente, la narrativa vinculada a la interferencia extranjera introdujo la idea de factores externos como elementos desestabilizadores. En este sentido, se anunciaron restricciones al ingreso de extranjeros, así como el impedimento de ingreso a “Evo Morales y otros ciudadanos bolivianos”, reforzando un discurso de soberanía frente a amenazas externas.

La descripción de los hechos y de la narrativa gubernamental difundida por la PCM reveló una estrategia comunicacional híbrida que combina componentes aparentemente contradictorios: promoción del diálogo junto con medidas coercitivas; afirmación de legitimidad democrática junto con prácticas de control autoritario; y mensajes de atención social coexistiendo con la securitización del conflicto. La predominancia de la narrativa de paz (40 por ciento) sugiere un esfuerzo deliberado por posicionar al gobierno como mediador legítimo, aunque la simultaneidad de códigos asociados al control evidencia tensiones entre el discurso pacifista y la actuación represiva. Asimismo, el discurso oficial resaltó la participación de las Fuerzas del Orden, respaldada por

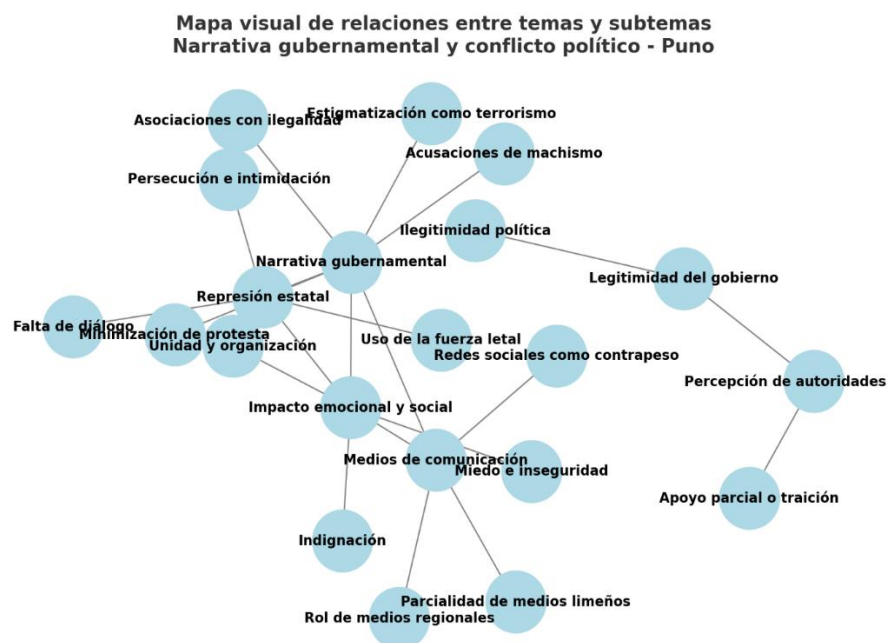
afirmaciones como “La policía ha resistido la violencia”, y visibilizó al Gobierno central, la PNP y las FF.AA. como los principales actores garantes del orden.

El caso de Puno mostró, por tanto, la complejidad de la gestión gubernamental de crisis en escenarios de alta polarización, donde la narrativa estatal debe articular legitimidad, control y atención humanitaria de manera simultánea. No obstante, a pesar de la retórica desplegada, las acciones concretas no correspondieron plenamente con los mensajes difundidos por el gobierno.

4.1.2. Percepción de la narrativa del gobierno desde la perspectiva de los comerciantes de la ciudad de Puno

Figura 2

Percepción de los temas y sub temas de la narrativa del gobierno por los comerciantes



Nota: Codificado según las percepciones ante las publicaciones aparecidas en la PCM



El análisis de las entrevistas, contrastado con el mapa visual de relaciones entre temas y subtemas, evidenció que la narrativa gubernamental fue percibida de manera ampliamente negativa por los comerciantes del mercado Unión y Dignidad. La convergencia interpretativa muestra que los discursos oficiales fueron catalogados como injuriosos, falaces y orientados a deslegitimar la protesta social en Puno. Esta percepción se basa en la reiterada presencia de subtemas vinculados a la estigmatización, la minimización del movimiento y la criminalización, todos los cuales se articulan alrededor del nodo central de “Narrativa gubernamental”, claramente observado en el mapa visual.

Uno de los elementos que generó mayor rechazo fue la imputación de machismo como supuesto origen del conflicto. Los entrevistados interpretaron este discurso como profundamente ofensivo, especialmente las mujeres comerciantes, que desempeñaron un papel clave en la organización y sostenimiento de las movilizaciones. Este subtema aparece en el mapa como “Acusaciones de machismo” y se enlaza con nodos relacionados con “Ilegitimidad política” y “Impacto emocional y social”, lo cual coincide con las narrativas de indignación registradas en los testimonios. Para las entrevistadas, atribuir la protesta a un rechazo a la figura de una presidenta mujer constituye un acto de desprecio hacia las motivaciones reales del movimiento, basadas en la defensa de derechos y la exigencia de justicia por las víctimas.

Asimismo, la calificación de las movilizaciones como obra de un “pequeño grupo” fue percibida como una estrategia explícita de minimización, representada en el mapa como “Minimización de protesta”. Los comerciantes interpretaron esta etiqueta como un intento de invisibilizar la participación masiva y transversal de la población. Esta minimización se relaciona con otros nodos como “Unidad y



organización”, ya que, según los entrevistados, la narrativa gubernamental fortaleció aún más la cohesión interna del movimiento debido al sentimiento de agravio compartido.

Otro subtema recurrente fue la acusación de financiamiento externo o asociación con actividades ilegales, como narcotráfico, contrabando, minería ilegal o grupos radicales. Este componente aparece en el mapa como “Asociaciones con ilegalidad” y “Persecución e intimidación”, reflejando la percepción de criminalización sistemática. Ningún entrevistado reconoció vínculo alguno con estos actores; por el contrario, interpretaron estas acusaciones como falacias destinadas a justificar medidas represivas.

El uso de calificativos como “terroristas” o “comunistas”, identificado en el mapa mediante el nodo “Estigmatización como terrorismo”, fue el componente más ofensivo para los comerciantes. Estos discursos activaron memorias de estigmatización histórica y fueron percibidos como un ataque directo a su identidad económica y social. Los entrevistados se definieron como gestores de economía local y sostén productivo de la ciudad, no como insurgentes ni actores violentos. Este subtema se conecta en el mapa con el nodo de “Represión estatal” y con “Miedo e inseguridad”, elementos que explican el impacto emocional colectivo expresado en las entrevistas.

En cuanto a los actores responsables de la narrativa gubernamental, los comerciantes señalaron de manera reiterada a la presidenta Dina Boluarte y al premier Alberto Otárola. Estos actores se encuentran representados en el mapa a través de los nodos “Legitimidad del gobierno” y “Percepción de autoridades”. Los entrevistados atribuyen a ambos una estrategia coordinada de deslegitimación

y responsabilizan sus decisiones por la represión policial y militar, especialmente por las muertes en Juliaca. La percepción de “Apoyo parcial o traición”, visible en el mapa, emerge en relación con autoridades locales que, según los testimonios, habrían respaldado al gobierno a cambio de beneficios políticos o presupuestales.

De esta manera, la narrativa gubernamental fue interpretada como ofensiva, desinformada y provocadora, generando más conflicto que reconciliación. Lejos de fomentar diálogo, sus discursos profundizaron la indignación, reforzaron la unidad gremial y consolidaron la percepción de ilegitimidad del gobierno. El mapa visual confirma que la narrativa estatal activó múltiples dimensiones de rechazo emocional, político y social, en lugar de operar como un mecanismo de pacificación. En síntesis, la narrativa oficial, tal como fue percibida por los comerciantes, no mitigó la crisis: la intensificó.

4.1.3. Narrativa de los medios regionales de Puno sobre el conflicto político

Percepción de los medios de comunicación de la región que difundieron la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno.

El análisis de la Tabla 1, muestra que el dominio narrativo del conflicto en el diario *Sin Fronteras* está marcado principalmente por dos ejes centrales: la represión (20 por ciento) y la protesta (18,9 por ciento). Estos son los temas más citados y se refuerzan mutuamente, apareciendo de manera constante en las publicaciones del medio. A partir de esta estructura temática, el diario construye una contranarrativa que interpela el discurso oficial, destacando el costo humano del conflicto y los reclamos populares que emergen con fuerza desde la región.

Tabla 1*Narrativa temática en el diario Sin Fronteras*

Tema principal	Ocurrencias/frecuencia	Porcentaje
Represión estatal y violencia	179	20,0 %
Movilización social y protesta	169	18,9 %
Crisis de legitimidad gubernamental	144	16,1 %
Demandas políticas estructurales	108	12,1 %
Crisis institucional	83	9,3 %
Impacto socio-económico	79	8,8 %
Identidad étnica y territorial	75	8,4 %
Narrativa de criminalización	57	6,4 %
TOTAL	894	100.0 %

Nota: Elaboración propia.

En este marco, se identifica un patrón discursivo donde el gobierno adopta una postura de defensa reactiva, justificando acciones coercitivas y deslegitimando las movilizaciones. Esta narrativa oficial es confrontada por lo que *Sin Fronteras* denomina una agenda indeclinable de la región, sostenida por tres demandas persistentes: renuncia presidencial, cierre del Congreso y convocatoria a nuevas elecciones. Estas exigencias mantienen alta frecuencia en la cobertura y cohesiona a los actores locales, configurando un sentido de propósito colectivo.

Un elemento fundamental en la interpretación del conflicto es el énfasis étnico-territorial. *Sin Fronteras* revaloriza la identidad aymara-quechua y



denuncia prácticas de racismo sistémico provenientes del Estado y de sectores centrales, lo que amplifica la brecha histórica entre centro y periferia. Esta dimensión convierte la crisis en un conflicto de reconocimiento, y no únicamente en un problema de gobernabilidad.

Asimismo, el diario advierte sobre una creciente criminalización legal, referida al proyecto de ley que propone duplicar las penas. Esta iniciativa es interpretada como un paso hacia un Estado más punitivo y confirma la percepción de persecución contra los manifestantes. El resultado es un círculo vicioso: la represión alimenta la protesta, la protesta justifica nuevas medidas de fuerza y criminalización, y este ciclo reproduce el clima de confrontación permanente.

El análisis también reveló el riesgo de cronificación del conflicto, observable en el patrón “tregua–repliegue–nuevo viaje a Lima”. Mientras persista la narrativa de negación gubernamental y no existan respuestas políticas de fondo, el conflicto tiende a reactivarse con facilidad. A ello se suma la percepción de riesgos de represalias presupuestales y mayor polarización si el Ejecutivo continúa privilegiando la estrategia de seguridad sobre los canales de diálogo.

Estos hallazgos aportaron un mapa temático y cuantificado que puede servir para futuros análisis de discurso, monitoreo de derechos humanos y diseño de políticas de prevención de conflictos. El caso Puno muestra cómo la convergencia de identidad étnica, violencia estatal y crisis de legitimidad acelera la ruptura del contrato social. La resistencia regional se nutre de marcos de injusticia histórica, que se reactiva con cada episodio represivo; por ello, cualquier proceso de reconciliación exige alterar esta secuencia estructural.

Se recomienda que estudios posteriores observen con mayor detalle la dialéctica entre medios locales y nacionales, así como su impacto en la formación de opinión pública y en la configuración de la política de seguridad a nivel nacional.

Tabla 2

Narrativa temática en Radio Onda Azul

Tema principal	Ocurrencias/frecuencia	Porcentaje
Movilización social	19	37.3%
Narrativa gubernamental	8	15.7%
Represión estatal	8	15.7%
Demandas políticas	7	13.7%
Impacto económico	7	13.7%
Crisis institucional	2	3.9%
TOTAL	51	100.0%

Nota: Elaboración propia.

El análisis reveló una clara predominancia de la movilización social, que representa el 37.3 por ciento del total de códigos identificados, seguida por las narrativas gubernamentales y la represión estatal, ambas con 15.7 por ciento. Esta distribución evidencia el enfoque editorial de Radio Onda Azul en documentar prioritariamente las acciones colectivas de resistencia, en especial aquellas protagonizadas por los sectores comerciales organizados. Dentro de la categoría de movilización social, que comprende 19 menciones equivalentes al 37.3 por ciento, destacan códigos como protestas de comerciantes (14 menciones), marchas



en la Plaza de Armas (2 menciones), protestas docentes (1 mención), protestas multisectoriales (1 mención) y huelga indefinida (1 mención). Este conjunto de referencias posiciona a los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad como el actor social más visible del conflicto, al aparecer en el 66.7 por ciento de las noticias analizadas. Su capacidad de organización se hace evidente en las acciones que emprendieron de manera coordinada, como cierres de establecimientos, movilizaciones masivas y la implementación de ollas comunes, las cuales se consolidaron como estrategias de resistencia y supervivencia.

En segundo lugar, la narrativa gubernamental aparece con 8 menciones, equivalente al 15.7 por ciento. Los códigos asociados a esta categoría incluyen discursos oficiales (3 menciones), estados de emergencia (2 menciones), cambios de funcionarios (2 menciones) y el adelanto de elecciones (1 mención). El análisis de este bloque permite observar que la respuesta estatal se caracteriza por una combinación de medidas autoritarias, como la declaratoria de estados de emergencia, y concesiones limitadas, como la propuesta de adelanto electoral. Radio Onda Azul registra que los discursos oficiales buscan legitimar el uso de la fuerza y, al mismo tiempo, sostienen procesos de remoción o reemplazo de funcionarios como parte de la gestión política del conflicto.

La represión estatal también presenta 8 menciones, equivalentes al 15.7 por ciento. Los códigos identificados en esta categoría incluyen presencia policial (3 menciones), violencia policial (2 menciones), muertes ocurridas en el contexto de protestas (2 menciones) y detenciones (1 mención). La cobertura del medio documenta una escalada represiva sostenida, reflejada en testimonios directos de abusos perpetrados por fuerzas policiales y militares. Un caso emblemático reportado es el de Fermina Pandía, cuyo fallecimiento ilustra la gravedad de la



violencia estatal y permite identificar patrones consistentes de uso excesivo de la fuerza en diversos puntos de la región.

La categoría de demandas políticas registra 7 menciones, equivalente al 13.7 por ciento, y concentra códigos relacionados con la renuncia presidencial (4 menciones), el cierre del Congreso (2 menciones) y el adelanto de elecciones (1 mención). Estas demandas, expresadas de manera reiterada, evidencian una crisis de legitimidad profunda que trasciende el rechazo inmediato a la figura de la presidenta Dina Boluarte y se proyecta hacia cuestionamientos estructurales del sistema político.

Asimismo, el impacto económico aparece con 7 menciones, también equivalente al 13.7 por ciento. Los códigos de esta categoría incluyen cierre de establecimientos comerciales (3 menciones), ollas comunes (2 menciones), apertura diferenciada (1 mención) y funcionamiento normal (1 mención). Las noticias reflejan que el conflicto ocasionó importantes interrupciones económicas; sin embargo, también dan cuenta de estrategias creativas de resistencia, como las ollas comunes, que combinan la supervivencia material con la expresión política colectiva.

En cuanto a la crisis institucional, se identificaron 2 menciones (3.9 por ciento), distribuidas en códigos sobre renuncias ministeriales (1 mención) y cuestionamientos relacionados con la crisis política nacional (1 mención). Aunque esta categoría es menos frecuente en la cobertura local, su presencia señala la conexión entre la crisis regional y el debilitamiento general de la institucionalidad estatal.



Este análisis cualitativo muestra que Radio Onda Azul construyó una narrativa centrada en la agencia popular, particularmente de los sectores comerciales organizados, frente a un Estado cuya respuesta se percibe cada vez más represiva. La cobertura documenta un proceso de radicalización mutua: mientras las demandas políticas iniciales se transforman gradualmente en cuestionamientos sistémicos, la respuesta estatal tiende a militarizarse progresivamente. La predominancia de códigos asociados a movilización social (37.3 por ciento) sobre aquellos vinculados a represión estatal (15.7 por ciento) sugiere un posicionamiento editorial que prioriza las voces de los actores sociales frente a las versiones oficiales, lo cual constituye una característica distintiva del periodismo local en contextos de conflicto político agudo.

En la Tabla 3, el análisis de los recortes periodísticos de Radio Pachamama evidencia un patrón sostenido de cobertura que privilegia la narrativa de resistencia popular frente a la narrativa gubernamental de criminalización. La identidad regional emerge como el tema principal, con 17 menciones que representan el 69.6 por ciento del corpus, siendo “Puno” el subtema dominante con 16 registros. Esta centralidad territorial funciona como un eje interpretativo estratégico que articula el conflicto desde una perspectiva local, resaltando la pertenencia aymara-quechua y la defensa del territorio como elementos esenciales del discurso informativo.

En segundo lugar, las movilizaciones y protestas, así como los actores sociales, aparecen con 12 menciones cada uno, equivalentes al 52.2 por ciento. En el caso de las protestas, los subtemas “paro” y “protesta” destacan con cuatro menciones cada uno, lo que refleja la continuidad y persistencia de las acciones colectivas entre diciembre de 2022 y febrero de 2023. De manera paralela, los

actores sociales más destacados son los comerciantes, con cuatro menciones, quienes se posicionan como agentes fundamentales para interpretar la legitimidad económica y social del movimiento. Radio Pachamama muestra cómo estos sectores, especialmente los vinculados al Mercado Unión y Dignidad, constituyen un soporte organizativo clave para la resistencia, reforzando su importancia dentro del conflicto regional.

Tabla 3

Narrativa Comparativa de Frecuencias Temáticas en Radio Pachamama

Tema Principal	Frecuencia Total	Porcentaje del Corpus	Subtema Dominante	Frecuencia Subtema
Identidad Regional	17	69.6%	Puno	16
Movilización y Protestas	12	52.2%	Paro/Protesta	4 c/u
Actores Sociales	12	52.2%	Comerciantes	4
Narrativa Gubernamental	9	39.1%	Dina Boluarte	8
Impacto Económico	5	21.7%	Mercado U. y Dignidad	2
Demandas Políticas	5	21.7%	Renuncia	5
Violencia y Represión	3	13.0%	Múltiples	1 c/u
Cobertura Mediática	1	4.3%	Desinformación	1

Nota: Elaboración propia

La narrativa gubernamental aparece con nueve menciones, equivalente al 39.1 por ciento del corpus, y tiene como subtema dominante a la presidenta Dina



Boluarte, con ocho menciones. La cobertura muestra un contraste explícito entre la narrativa estatal y la percepción local, exponiendo la distancia entre el discurso oficial y las experiencias vividas por la población puneña. Este contraste refuerza la construcción de una narrativa contrahegemónica en la cual Radio Pachamama posiciona críticamente el rol del gobierno central y su manejo del conflicto.

El impacto económico registra cinco menciones, correspondientes al 21.7 por ciento, con el Mercado Unión y Dignidad como subtema más recurrente (dos menciones). La cobertura evidencia que, si bien el conflicto tiene costos económicos significativos, estos se interpretan también como parte de un ejercicio de resistencia colectiva que incorpora estrategias de supervivencia, solidaridad y articulación gremial.

Asimismo, las demandas políticas suman cinco menciones, equivalente al 21.7 por ciento, con la renuncia a la presidencia como subtema predominante en todas las apariciones. Esta reiteración revela la profundidad de la crisis de legitimidad que sostiene el movimiento regional. En contraste, la violencia y represión aparecen con tres menciones (13.0 por ciento), evidenciando distintos episodios, aunque sin concentrarse en un solo subtema. La cobertura mediática, con una sola mención (4.3 por ciento), señala la preocupación por la desinformación, lo que contribuye a reforzar la necesidad de un relato alternativo desde los medios locales.

De manera transversal, la interpretación de los datos permite identificar seis patrones analíticos:



Primero, existe una hegemonía narrativa en la cual Radio Pachamama construye una versión contrahegemónica del conflicto, otorgando centralidad a la resistencia popular frente al discurso criminalizador del gobierno.

Segundo, la identidad regional puneña se convierte en el núcleo semántico que organiza el sentido del conflicto, funcionando como marcador de diferencia frente al poder centralizado.

Tercero, los comerciantes emergen como actores con legitimidad económica y social, lo que fortalece su rol en la articulación del movimiento.

Cuarto, el análisis temporal evidencia un proceso de escalamiento sostenido, con momentos de alta intensidad mediática registrados el 15 de diciembre de 2022, 24 de enero de 2023 y 3 de febrero de 2023.

Quinto, se observa una simetría en la polarización, dado que las descalificaciones y tensiones discursivas se intensifican tanto desde la narrativa estatal como desde la narrativa local.

Finalmente, el sexto, la persistencia organizativa ubica a los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad como la columna vertebral del movimiento de resistencia, lo cual explica su constante aparición en la cobertura del medio.

Según la Tabla 4, el análisis emplea una metodología cualitativa basada en análisis temático inductivo con fundamento en la teoría fundamentada, aplicada a veinticinco recortes periodísticos de *La República Sur* correspondientes al período diciembre de 2022 a marzo de 2023. Se implementó un sistema de codificación sistemática que identificó seis temas principales, veintitrés subtemas específicos y permitió asignar setenta y tres códigos temáticos en total.

Tabla 4*Narrativa Comparativa de Frecuencias Temáticas del diario La República (Sur)*

Tema	Subtema	Frecuencia
Actores locales	Comerciantes - mercados	11
Actores locales	Gremios - organizaciones	2
Actores locales	Autoridades - locales	2
Actores locales	Población - aymara	2
Demandas políticas	Renuncia Dina Boluarte	12
Demandas políticas	Cierre congreso	7
Demandas políticas	Nuevas elecciones	4
Demandas políticas	Asamblea constituyente	1
Discurso gubernamental	Justificación - permanencia	2
Discurso gubernamental	Llamado de calma	1
Discurso gubernamental	Legitimidad constitucional	1
Discurso gubernamental	Negación – violencia	1
Impacto social	Treguas temporales	2
Impacto social	Criminalización protesta	2
Impacto social	Solidaridad comunitaria	1
Impacto social	Escasez de alimentos	1
Movilización social	Paros - huelgas	6
Movilización social	Marchas – movilizaciones	3
Movilización social	Resistencia - económica	3

Nota: Elaboración propia.

A partir de esta estructura, el estudio reveló seis dimensiones centrales del conflicto: demandas políticas, represión estatal, discurso gubernamental, movilización social, actores locales e impacto social. Las demandas políticas



incluyeron la renuncia de Dina Boluarte, el cierre del Congreso, la convocatoria a nuevas elecciones anticipadas y la instalación de una Asamblea Constituyente. La represión estatal se manifestó en el uso de armas letales y perdigones, muertes en contextos de protesta, militarización del control social y declaración de estados de emergencia. El discurso gubernamental se expresó mediante invocaciones al orden constitucional, llamados a mantener la calma, negación de responsabilidad en la violencia y justificaciones de la permanencia en el poder. La movilización social, por su parte, comprendió paros y huelgas indefinidas, marchas y movilizaciones callejeras, organización comunitaria de base y resistencia económica sectorial. Dentro de los actores locales, se registró la participación de autoridades regionales, comerciantes del Mercado Unión y Dignidad, población aymara como sujeto político y diversas organizaciones sociales. Finalmente, en la dimensión de impacto social se identificaron la escasez de productos alimentarios, treguas temporales negociadas, expresiones de solidaridad comunitaria como las ollas comunes y formas de criminalización de la protesta.

Los hallazgos principales evidencian, en primer lugar, una hegemonía clara de la narrativa de protesta sobre el discurso gubernamental, con una ratio de 7.6 a 1. Esta asimetría narrativa muestra una pérdida significativa del control comunicacional por parte del gobierno central en la región, en un escenario donde las demandas de los manifestantes monopolizan el espacio mediático local. En segundo lugar, se observa la territorialización del conflicto, donde el Mercado Unión y Dignidad emerge como epicentro simbólico y material, apareciendo en el 40 por ciento de las noticias analizadas. Este espacio comercial funciona simultáneamente como centro de organización política, instrumento de presión



económica mediante cierres estratégicos, símbolo de resistencia comunitaria y territorio desde el cual se negociaron treguas temporales.

El análisis también evidencia el protagonismo de los actores económicos locales. Los comerciantes del mercado destacan como el actor más mencionado, con un 44 por ciento de referencias, superando incluso a organizaciones políticas tradicionales. Esta centralidad confirma la economización de la protesta política, en la que los actores económicos asumen roles de liderazgo dentro de la movilización social. La evolución temporal del conflicto muestra dos fases: en diciembre de 2022 predominó una fase de irrupción caracterizada por demandas políticas directas como el cierre del Congreso y la renuncia presidencial, concentradas en doce noticias que establecen el marco reivindicativo. Entre enero y marzo de 2023 se observa una fase de institucionalización, donde la protesta se canaliza a través de actores económicos locales, con énfasis en paros sectoriales y resistencia comercial, acompañada de un declive progresivo de la intensidad mediática.

Dentro de los patrones narrativos emergentes se identifica, primero, una escalada represiva documentada en cuatro menciones explícitas de muertes en protestas, dos referencias a la militarización de la respuesta estatal, dos casos de criminalización de manifestantes y contradicciones gubernamentales sobre el uso de armas letales. En segundo lugar, se constata una resistencia comunitaria articulada a través de la implementación de ollas comunes, treguas negociadas para garantizar el abastecimiento de alimentos, coordinación intersectorial entre comerciantes y organizaciones sociales, y mecanismos de autoconvocatoria que sostienen la movilización. En tercer lugar, se advierte un proceso de legitimación territorial aymara, donde la población aymara se constituye en sujeto político



específico, con un ocho por ciento de menciones, rechazando de manera explícita la injerencia externa de figuras políticas como Evo Morales y reivindicando su propia autonomía decisional.

El análisis cualitativo muestra que el conflicto político en Puno presenta características específicas que lo distinguen de otras movilizaciones nacionales. Se observa una territorialización económica, en la que el mercado funciona como un espacio de confluencia entre lo político y lo económico, transformando a los actores comerciales en sujetos políticos de relevancia estratégica.

Asimismo, se evidencia una narrativa de resistencia hegemónica que coloniza el espacio mediático local y refleja una fractura profunda entre el gobierno central y el territorio regional. El proceso también revela una institucionalización comunitaria, mediante la creación de mecanismos autónomos de organización social como ollas comunes, treguas y asambleas comerciales, que permiten sostener la movilización en el tiempo. Aunque se documenta una respuesta represiva del Estado, esta presenta contradicciones internas y limitaciones operativas en el territorio regional.

La cobertura de *La República Sur* documenta, en suma, un proceso de construcción de hegemonía local contestataria que desafía la legitimidad del gobierno central mediante la articulación de actores económicos, políticos y culturales regionales alrededor de demandas de transformación política nacional.

Asimismo, en los medios de comunicación regionales, se identificaron dos framings predominantes, la inestabilidad política y el abandono estatal, el primero, enfatizó escenarios de conflicto, tensión y crisis institucional, generando en la ciudadanía una percepción constante de fragilidad gubernamental. El segundo

reforzó la idea de que la región es desatendida y marginada por el Estado, resaltando carencias, demandas y distancia con el Gobierno. Ambos encuadres influyeron en la forma en la que los comerciantes comprendieron la narrativa gubernamental y contribuyeron a que las manifestaciones sean percibidas como una respuesta legítima ante el malestar y la desconfianza.

4.1.4. Percepción de la narrativa de los medios regionales desde la perspectiva de los comerciantes de la ciudad de Puno

Tabla 5

Percepción general de los medios regionales por los comerciantes

Medio	Percepción general	Razones
Onda Azul	Creíble, cercano, comunitario	Cobertura local, refleja la voz puneña
Pachamama	Confiable, crítico	Mayor independencia y seguimiento al conflicto
Sin Fronteras	Informativo, útil	Reportes más directos desde Puno
La República	Nacional pero más confiable que medios limeños televisivos	Menor alineamiento con narrativa oficial

Nota: Elaboración propia extraído de las entrevistas a dirigentes comerciantes.

La percepción general de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad muestra que los medios regionales fueron considerados las fuentes más creíbles, cercanas y ajustadas a la realidad local durante la crisis sociopolítica en Puno. Tras la interpretación de la narrativa gubernamental, emerge con claridad un segundo eje fundamental en las entrevistas: la percepción sobre los medios de comunicación regionales.

En la Tabla 5, este bloque se articula mediante nodos como “Rol de medios regionales”, “Indignación”, “Impacto emocional y social” y “Medios de



comunicación”, los cuales evidencian la centralidad de estos actores en la construcción de significados durante el conflicto. De manera consistente, los entrevistados destacan que los medios locales cumplieron una función informativa, social y emocional decisiva en un contexto en el que la narrativa gubernamental no generaba confianza. Onda Azul, Pachamama, Sin Fronteras y La República Sur fueron reconocidos como medios legítimos y estrechamente vinculados a la experiencia puneña, lo que refuerza su valoración como canales que acompañaron a la población durante las protestas, transmitieron hechos en tiempo real y visibilizaron demandas, dolor y denuncias de abusos que el gobierno minimizaba o contradecía. Esta credibilidad se fortaleció porque sus mensajes eran coherentes con lo que la ciudadanía vivía en territorio.

Los comerciantes percibieron que los medios regionales actuaron como contrapeso frente a la narrativa estatal, especialmente por su capacidad para evidenciar la represión y desmontar acusaciones infundadas del Ejecutivo. Este proceso se relaciona con el nodo “Redes sociales como contrapeso”, ya que la información difundida por los medios locales se amplificaba en plataformas digitales, generando una sinergia que fortaleció la organización social y consolidó la unidad gremial, presente en la categoría “Unidad y organización”.

Asimismo, los medios regionales ofrecieron un espacio emocional donde la ciudadanía se sintió escuchada y acompañada, frente a discursos oficiales percibidos como ofensivos, injuriosos y criminalizantes. Esta dimensión emocional se observa en los nodos “Indignación” e “Impacto emocional y social”, pues las transmisiones locales permitieron canalizar el malestar y visibilizar testimonios omitidos por el gobierno, legitimando la protesta frente a la estigmatización estatal.



La relación entre la población y los medios regionales adquirió además un carácter comunitario. Los entrevistados valoraron que periodistas locales se desplazaran a las zonas de enfrentamiento, documentaran la actuación de las fuerzas del orden y denunciaran excesos, lo que reforzó su credibilidad y compromiso social. En contraste, muchos medios limeños fueron percibidos como ausentes del territorio, dependientes de fuentes oficiales y, en varios casos, alineados con la narrativa gubernamental.

Esta tensión entre “Rol de medios regionales” y “Parcialidad de medios limeños” estructura parte del mapa visual y explica la preferencia informativa hacia la prensa local. Dentro de este panorama, La República aparece como una excepción entre los medios nacionales; aunque no es regional, los comerciantes la identifican como más crítica, confiable y menos alineada con el discurso oficial que la televisión limeña.

En suma, los medios regionales fueron percibidos como actores esenciales en la defensa de la verdad local, en la denuncia de la represión estatal y en el fortalecimiento de la cohesión social. Su presencia informativa, emocional y comunitaria contrastó profundamente con la narrativa gubernamental, generando un contrapeso discursivo que influyó directamente en la forma en que los comerciantes interpretaron los hechos del conflicto. Esta centralidad explica su peso en el mapa visual y su papel decisivo en las percepciones recogidas en esta investigación.

4.1.5. Narrativa de los medios de comunicación de Lima sobre el conflicto político en la región de Puno

Percepción de los medios de comunicación de Lima que difundieron la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno.

Tabla 6

Narrativa gubernamental en América Noticias

Código temático	Frecuencia	Porcentaje	Marco interpretativo	Intensidad
Infraestructura transporte	7	26.9%	Marco de impacto económico y conectividad nacional	Alta
Bloqueos y protestas	5	19.3%	Marco de acción colectiva contenciosa	Alta
Narrativa separatista	4	15.4%	Marco de exclusión territorial y identidad regional	Alta
Intervención militar policial	4	15.4%	Marco de securitización del conflicto	Alta
Respuesta gubernamental	2	7.7%	Marco de gestión institucional de crisis	Media
Violencia y desmanes	2	7.7%	Marco de deslegitimación de la protesta	Media
Interferencia externa	1	3.8%	Marco de amenaza transfronteriza	Baja
Actores religiosos	1	3.8 %	Marco de autoridad moral contestataria	Baja
TOTAL	26	100.0%		

Nota: Elaboración propia.



La revisión cualitativa de la cobertura de América Noticias muestra una construcción narrativa progresiva que acompaña el desarrollo temporal del conflicto en Puno entre diciembre de 2022 y febrero de 2023. En diciembre de 2022, la narrativa se centró en los bloqueos de carreteras y el impacto en el transporte público, privilegiando las consecuencias logísticas mediante expresiones como “cientos de ciudadanos no pueden llegar a sus destinos” y “terminal zona sur cerrado”. En enero de 2023, la cobertura evolucionó hacia un escenario de escalamiento crítico, incorporando marcos de violencia, securitización y respuesta gubernamental. Este mes concentra el mayor número de menciones temáticas, con dieciséis registros, y marca la aparición de la narrativa de “desmanes y saqueos”, utilizada para justificar la declaratoria de “inmovilización social obligatoria”. Para febrero de 2023, el noticiero consolida la idea de una región aislada, reforzando la militarización como respuesta inevitable mediante marcos reiterados de securitización, expresados en frases como “las Fuerzas Armadas se esfuerzan para abastecer por aire” y “región menos accesible de todo el país”.

En este marco, América Noticias organiza su narrativa a través de cuatro ejes principales. El primero es el Marco de Impacto Económico, que representa el 26.9 por ciento y se orienta hacia subtemas como terminales de transporte, carreteras, aeropuertos y libre tránsito. Este enfoque prioriza los costos económicos y la conectividad nacional, relegando las causas políticas. El segundo es el Marco de Acción Colectiva Contenciosa, que alcanza el 19.2 por ciento y se centra en bloqueos de vías, manifestaciones y protestas urbanas, describiendo métodos de protesta sin contextualizar sus motivaciones políticas. El tercero es el Marco de Exclusión Territorial, con 15.4 por ciento, que construye a Puno como



una región aislada y excepcional, simbolizada por la frase “Puno no es el Perú”. El cuarto es el Marco de Securitización, también con 15.4 por ciento, que representa la militarización como una respuesta técnica e inevitable mediante referencias al despliegue de Fuerzas Armadas, apoyo policial y abastecimiento aéreo.

El análisis revela hallazgos críticos. Primero, existe una invisibilización de las demandas políticas, ya que las pocas referencias a protestas “en contra del Congreso y el Ejecutivo” carecen de explicación contextual. Segundo, se identifica una construcción sistemática de alteridad regional que presenta a Puno como un espacio excepcional que requiere medidas extraordinarias. Tercero, se observa una estrategia de externalización del conflicto mediante la introducción de actores externos como los “Ponchos Rojos” o el partido Movimiento al Socialismo de Evo Morales. Cuarto, se advierte una despolitización de la violencia estatal, ya que la intervención militar se presenta como un procedimiento técnico destinado a “garantizar el libre tránsito”, sin problematizar la militarización de un conflicto social.

En conjunto, la narrativa de América Noticias privilegia marcos asociados al impacto económico y la securitización por encima de una comprensión integral de las causas estructurales del conflicto. La dominancia de estos marcos despolitiza las demandas sociales, externaliza responsabilidades y normaliza la militarización como respuesta inevitable. La alta densidad narrativa, con un 61.5 por ciento de noticias que contienen múltiples marcos simultáneos, confirma la solidez del análisis cualitativo realizado y proporciona una base consistente para futuras investigaciones sobre la mediatización de conflictos políticos en el Perú contemporáneo.

Tabla 7

Distribución de frecuencias temáticas del conflicto en Puno según cobertura de Latina TV

Tema principal	Frecuencia	Porcentaje	Características
Impacto económico	7	21.2%	Interrupción de infraestructura, pérdidas millonarias, colapso empresarial
Violencia y confrontación	6	18.2%	Protestas violentas, agresiones contra fuerzas del orden, violencia extrema
Respuesta gubernamental	5	15.2%	Narrativa oficial defensiva, intentos de conciliación, disculpas públicas
Movilización social	5	15.2%	Movilización indígena, escalada de protestas, desplazamientos
Crisis institucional	4	12.1%	Falla del diálogo, críticas a autoridades, tensiones internacionales
Despliegue militar	3	9.1%	Movilización de las tropas militares
Expansión del conflicto	1	3.0%	Preocupación por la expansión del conflicto
Sectores en conflicto	1	3.0%	Qué sectores están en conflicto
Normalización	1	3.0%	Preocupación por la normalización
TOTAL	33	100.0%	

Nota: Elaboración propia.

El análisis cualitativo de la narrativa de Latina Noticias se sustenta en treinta y tres eventos noticiosos registrados entre diciembre de 2022 y marzo de 2023, aplicando un análisis temático inductivo basado en principios cualitativos



propios de los estudios de conflicto. La revisión de este corpus evidencia que Latina TV adopta un enfoque orientado a la espectacularización del conflicto, privilegiando de manera marcada la visibilización de hechos violentos y del impacto económico, mientras que la respuesta gubernamental solo ocupa el quince punto dos por ciento de la cobertura.

Esta distribución revela vacíos significativos, como la ausencia de voces de líderes comunitarios de Puno, una escasa exploración de las causas estructurales del conflicto y una limitada atención a propuestas de solución u alternativas de salida. En consecuencia, la narrativa mediática se configura bajo una dicotomía que opone un supuesto “orden gubernamental” asociado con diálogo, paz e institucionalidad, frente a un “caos social” vinculado con violencia, destrucción e irracionalidad.

Los hallazgos principales permiten identificar cuatro patrones centrales. En primer lugar, predomina un enfoque económico y de seguridad por encima de consideraciones políticas, históricas o sociales estructurales, lo que desplaza el análisis hacia los efectos y no hacia las causas del conflicto. En segundo lugar, se observa un patrón de escalada simétrica, donde el aumento de la represión gubernamental correlaciona con un incremento de la violencia social, configurando un ciclo de retroalimentación negativa. En tercer lugar, se evidencia una fragmentación institucional expresada en la incapacidad sostenida para establecer canales de diálogo efectivos entre actores estatales y población movilizada. En cuarto lugar, la narrativa reconoce una regionalización del conflicto, con intentos de expansión hacia otras regiones, lo que sugiere un patrón de contagio social y una profundización del malestar territorial.



Desde esta perspectiva, Latina Noticias presenta el conflicto en Puno como un caso paradigmático de crisis de gobernabilidad democrática donde confluyen demandas de legitimidad política no resueltas, violencia estructural y simbólica institucionalizada, colapso de mecanismos tradicionales de mediación política y impactos económicos que refuerzan las dinámicas de exclusión social.

La narrativa gubernamental, caracterizada por un tono defensivo y conciliatorio, aparece desfasada respecto a la escalada violenta documentada en territorio, lo que revela una desconexión significativa entre el discurso político y la práctica gubernamental. En suma, la lectura mediática del canal construye una representación parcial y despolitizada del conflicto, que prioriza la espectacularización y la gestión del orden antes que la comprensión integral de sus causas y dinámicas estructurales.

La narrativa mediática de los medios de Lima, menciona el conflicto político en Puno mediante dos encuadres predominantes, el framing del impacto económico y seguridad y el framing de minimización de causas políticas. El primero enfatiza los bloqueos, pérdidas económicas, afectación de infraestructura y despliegue militar, presentando la crisis como un problema logístico y de orden público antes que como un proceso social y político. El segundo minimiza o invisibiliza las causas estructurales del conflicto, relegando las demandas regionales mientras se resaltan hechos violentos y narrativas de caos. Ambos marcos reforzaron la idea de que el conflicto se interprete sobre todo por sus efectos y riesgos, lo que disminuyó la atención sobre sus causas políticas reales.

4.1.6. Percepción de la narrativa de los medios de comunicación de Lima desde la perspectiva de los comerciantes de la ciudad de Puno

Tabla 8

Percepción de las narrativas de medios limeños por parte de los comerciantes

Categorías	Segmento ilustrativo
Represión violenta	“Nos ha tenido que bombardear... matado cuantos hermanos”
Desconfianza en Lima	“Los medios limeños no han dado la información como realmente era”
Confianza en alternativas	“La prensa alternativa ha hecho bastante para que se difunda”
Ausencia de diálogo	“No había un diálogo... solo algunos dirigentes cooptados”
Solidaridad gremial	“Hemos rotado alternamente... ollas comunes”
Intimidación legal	“denuncias falsas de la Fiscalía... servicio de inteligencia”

Nota: Elaboración propia extraído de las entrevistas a dirigentes comerciantes

Las entrevistas realizadas a los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad muestran una percepción consistente de que la narrativa gubernamental y la cobertura de los medios limeños actuaron como mecanismos de criminalización y deslegitimación de la protesta, lo que profundizó la indignación colectiva, reforzó la unidad gremial e incrementó la percepción de ilegitimidad política del gobierno. Los segmentos ilustrativos evidencian categorías como la indignación de género ante el argumento oficial que atribuía las protestas al machismo, la minimización grupal mediante la idea de que solo “un pequeño grupo” causaba caos, las falacias de financiamiento vinculadas al narcotráfico o contrabando, la estigmatización terrorista sintetizada en expresiones como “terroristas” o “comunistas”, la represión violenta asociada a los hechos del nueve



de enero de dos mil veintitrés, la desconfianza hacia los medios limeños, la confianza en la prensa alternativa, la ausencia de diálogo y la solidaridad gremial expresada en ollas comunes y sistemas de rotación.

Estas percepciones configuran un conflicto de legitimidades en el que el gobierno construyó un relato centrado en la criminalización de la protesta, mientras que los comerciantes desarrollaron una narrativa de resistencia y dignidad basada en la defensa de derechos, la memoria de las víctimas y la identidad regional. La narrativa oficial fue interpretada como un agente de escalamiento, cuyos mensajes no resultaron conciliadores sino provocadores, reforzando la cohesión gremial. La represión y la ausencia de diálogo, con la violencia en Juliaca como punto de quiebre simbólico, consolidaron la convicción de que el gobierno optó por la coerción antes que la negociación. Al mismo tiempo, se desarrolló una batalla por el relato mediático, donde la prensa alternativa y las redes sociales disputaron la hegemonía narrativa a los medios limeños, considerados parcializados y alineados con el Ejecutivo.

En este punto, se vuelve fundamental integrar la percepción crítica hacia los medios nacionales de Lima, la cual aparece claramente representada en el mapa visual a través de nodos como “Parcialidad de medios limeños”, “Miedo e inseguridad”, “Percepción de autoridades” y “Apoyo parcial o traición”. A diferencia de los medios regionales, valorados por su cercanía y su cobertura comunitaria, los comerciantes señalaron que América Televisión, Panamericana, ATV, Canal N, Latina y, en algunos casos, RPP reprodujeron sin cuestionamientos la narrativa gubernamental, reforzando estigmas sobre la población puneña. Para los entrevistados, estos medios privilegiaron imágenes de violencia y disturbios, invisibilizando movilizaciones pacíficas masivas y



omitiendo el trasfondo político y social de las protestas. Esta dinámica alimentó la percepción de que la cobertura limeña buscó generar miedo en la opinión pública, legitimando así las medidas represivas del gobierno.

Los comerciantes consideraron, además, que estos medios los representaron como radicales, ignorantes o manipulados por intereses ilegales, reforzando los nodos de “Ilegitimidad política” y “Estigmatización”. De igual modo, señalaron que la cobertura nacional minimizó u ocultó la represión, los disparos letales y las vulneraciones a los derechos humanos registrados en Puno, interpretando esta omisión como un alineamiento mediático con el Ejecutivo, lo cual generó sentimientos de traición y abandono. Ante esta situación, los comerciantes recurrieron crecientemente a medios regionales y a redes sociales para verificar información, reforzando el papel de estas plataformas como contrapeso informativo mediante la difusión de videos, transmisiones en vivo y testimonios directos.

En conjunto, la percepción sobre los medios nacionales revela un patrón claro: los comerciantes los consideran actores que reforzaron la narrativa gubernamental, distorsionaron la realidad de las protestas y reprodujeron discursos estigmatizantes hacia la población puneña. Esta visión contrasta de manera contundente con la confianza depositada en los medios regionales y evidencia una brecha informativa creciente entre centro y periferia. Desde la perspectiva de estudios de conflicto, la combinación de mensajes estigmatizantes, represión y manipulación mediática no solo erosionó la confianza institucional, sino que fortaleció la autoorganización del sector comercial como actor político emergente y consolidó su decisión de mantenerse movilizado para defender sus derechos y su dignidad colectiva.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad percibieron la narrativa gubernamental como un mecanismo de estigmatización y criminalización que desconoció las causas reales de la protesta y profundizó la distancia entre el Estado y la población puneña. Los mensajes oficiales fueron considerados provocadores, ofensivos y ajenos a la realidad local, lo que incrementó la indignación, reforzó la identidad regional y consolidó la cohesión gremial.

SEGUNDA: Los comerciantes percibieron los mensajes gubernamentales como elementos clave del escalamiento del conflicto. Consideraron que el gobierno de Dina Boluarte y sus ministros difundieron acusaciones infundadas sobre machismo, terrorismo o financiamiento ilegal, las cuales fueron percibidas como insultos dirigidos a deslegitimar una protesta amplia y genuina.

TERCERA: Los comerciantes valoraron a los medios regionales como fuentes confiables, cercanas y coherentes con los hechos vividos en Puno. Identificaron que emisoras como Onda Azul, Pachamama, Sin Fronteras y La República Sur documentaron la represión, dieron voz a los manifestantes y brindaron cobertura realista frente al sesgo percibido en la narrativa oficial. Esta confianza se fortaleció por la articulación con redes sociales, lo que permitió verificar información y sostener la organización social.

CUARTA: Los comerciantes señalaron que los medios nacionales de Lima reforzaron la narrativa gubernamental y contribuyeron a distorsionar la protesta.



Percibieron que estos medios priorizaron imágenes de violencia, omitieron la represión estatal y reprodujeron discursos que presentaban a los manifestantes como radicales o manipulados. Esta cobertura fue vista como parcial, alineada con el Ejecutivo y distante de la realidad puneña.



VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda fortalecer los mecanismos de comunicación pública del Estado mediante estrategias que prioricen la escucha activa, la precisión informativa y la sensibilidad territorial. La narrativa gubernamental debe evitar estigmatizaciones y generalizaciones, y orientarse hacia la construcción de confianza mediante mensajes transparentes, contextualizados y culturalmente pertinentes.
- SEGUNDA:** Se recomienda diseñar protocolos comunicacionales que impidan el uso de mensajes deslegitimadores y promuevan discursos orientados al diálogo. Esto implica capacitar a funcionarios en gestión comunicacional de crisis y establecer lineamientos que eviten acusaciones infundadas, reduciendo así la posibilidad de escalamiento simbólico o emocional del conflicto.
- TERCERA:** Fortalecer a los medios regionales mediante políticas de apoyo institucional, capacitación y acceso equitativo a información oficial, reconociendo su papel clave en contextos de conflicto y su cercanía con las comunidades. Asimismo, el Estado debe considerarlos actores estratégicos para la difusión de información confiable, dando prioridad a un flujo comunicacional descentralizado.
- CUARTA:** Se recomienda promover reformas en los medios limeños y nacionales que garanticen mayor diversidad informativa, independencia editorial y presencia territorial en regiones de alta conflictividad. Esto incluye incentivar coberturas directas en campo, mejorar los estándares de verificación de información y desarrollar políticas que reduzcan la



dependencia de ingresos publicitarios estatales, asegurando una cobertura más equilibrada y representativa de la sociedad peruana.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acha, M., Bruno, D., Iotti, A., Acha, M., Bruno, D., & Iotti, A. (2022). Comunicación gubernamental. Las gestiones presidenciales 2011-2015 y 2015-2019 en Argentina. *Inmediaciones de la Comunicación*, 17(2), 53-72. <https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.2.3223>
- Aguirre Henao, C. D., Granada Vahos, J. G., Aguirre Henao, C. D., & Granada Vahos, J. G. (2021). Actores de política pública. La implementación de la Política Nacional de Envejecimiento Humano y Vejez en Medellín, Envigado, Bello y Barbosa, 2016-2019. *Estudios Políticos*, 60, 277-304. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n60a12>
- Albalat-Mascarell, A. (2023). La expresión lingüística de la emoción en discursos políticos sobre la pandemia en inglés y español. *El discurso como herramienta de control social*, 21-31.
- Amadeo, B. (2016a). El estudio de la comunicación gubernamental: *Austral Comunicación*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.26422/aucom.2017.0502.ama>
- Amadeo, B. (2016b). El estudio de la comunicación gubernamental. *Austral comunicación*, 5(2), 155-181.
- Andrada-Zurita, C. (2022). CICERÓN Y MAQUIAVELO: UN ESTUDIO SOBRE EL NEXO POLÍTICO ENTRE LA AMISTAD Y EL CONFLICTO. *Revista Ecúmene de ciencias sociales*, 5(5), Article 5.
- Anicama Tanta, J. A. (2024). *Gestión del manejo de residuos sólidos para su aprovechamiento en las tiendas comerciales Tottus, Lima, 2023*. <https://hdl.handle.net/20.500.13028/5755>
- Bermúdez Vélez, E. E. (2023). *Técnicas para hablar en público como recurso potenciador del discurso retórico*. [Thesis]. <https://repositorio.uileam.edu.ec/handle/123456789/4837>
- Calderón Martínez, M. B. (2022). *La coherencia de políticas para el desarrollo sostenible en Euskadi. Análisis y propuesta de un sistema de mejora*. <https://e-spacio.uned.es/bitstreams/37ddf474-3f84-4e41-8780-ff9215a3cd33/download>



- Castaño-Barco, S. S., & Bermúdez-Peña, C. (2021). La narrativa biográfica como alternativa para la comprensión del conflicto y la violencia en Colombia: Una experiencia pedagógica universitaria. *Prospectiva*, 32, 15-35. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-12132021000200002&script=sci_arttext
- Castro, M. B. (2024). ¿Me lo dices o me lo cuentas? La necesidad de un discurso político congruente con la experiencia directa de los ciudadanos en contexto de crisis económica. *Más Poder Local*, 55, Article 55.
- Condorhuacho Alvarez, L. M., & Quispe Allende, L. A. (2024). *Volatilidad de actores políticos y competitividad electoral (Elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018)*. <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/1439>
- Degregori, C. I. (2005). «Hasta las últimas consecuencias»: Gobierno local y conflicto en Ilave, Perú, 2004. *European Review of Latin American and Caribbean Studies/Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*, 78, 89-99. <https://www.jstor.org/stable/25676162>
- Diccionario de Comunicación Política- Framing – Planificación comunicacional de campañas políticas*. (s. f.). Recuperado 16 de julio de 2025, de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/campaniaspoliticas/2020/12/03/diccionario-de-comunicacion-politica-framing/>
- Española, R. A. (2001). *Diccionario*. Madrid: Espasa.
- Fuster-Guillén, D., & Ocaña-Fernández, Y. (2021). Estilos de afrontamiento al estrés influyentes en la solución de problemas sociales en estudiantes universitarios en aislamiento social por COVID 19. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(4), 410-417.
- Google. (2025). *Gemini (Versión 1.5)*. <https://gemini.google.com>
- Guevara, M. L. G., Flores, M. E. H., Moscoso, D. J. C., & Aguilar, R. A. V. (2023a). INCAPACIDAD DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES EN EL PERÚ, 2022. *Waynarroque - Revista de ciencias sociales aplicadas*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.47190/rcsaw.v3i1.52>



- Guevara, M. L. G., Flores, M. E. H., Moscoso, D. J. C., & Aguilar, R. A. V. (2023b). INCAPACIDAD DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES EN EL PERÚ, 2022. *Waynarroque - Revista de ciencias sociales aplicadas*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.47190/rcsaw.v3i1.52>
- Gutiérrez-Coba, L., & Rodríguez-Pérez, C. (2023). Estrategias de posverdad y desinformación en las elecciones presidenciales colombianas 2022. *Revista de Comunicación*, 22(2), 225-242. <https://doi.org/10.26441/rc22.2-2023-3270>
- Hernández Morales, B. F. del R., Durán Padilla, J. A., Hernández Morales, B. F. del R., & Durán Padilla, J. A. (2022). Posverdad: Hacia una metodología para el análisis de la exposición de los actores políticos en redes sociales. *Revista mexicana de opinión pública*, 33, 33-52. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2022.33.82195>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). McGraw-Hill Interamericana México.
- Horton, J. (2004). El conflicto político y la autoridad de la filosofía política. *Revista internacional de filosofía política*, 23, 9-27.
- Irureta Salvatierra, N. N. (2021). *Análisis y causas de la conflictividad social por límites territoriales. Estudio de caso: Puno, Ancash, Madre de dios*. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5187>
- Linares, L. A. (2002). El capital activo de los comerciantes ambulantes: Un análisis cualitativo de sus redes sociales. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 2.
- Lomas, M. G. R. (2014). Conflicto político y movimientos sociales. *Analéctica*, 15-26.
- Lopes, L. P. (2022). El conflicto en Europa y el imperativo de la convergencia: América del Sur, Brasil y Perú en la nueva etapa de la globalización. *Política Internacional*, 132, 9-29. <https://revista.adp.edu.pe/index.php/RPI/article/view/45>
- López, Á. M. (2021). El problema público en la estrategia contra la covid-19: Una perspectiva de política pública. *Argumentos Estudios críticos de la sociedad*, 96, Article 96. <https://doi.org/10.24275/uamxoc-dcsh/argumentos/2021961-04>



- López Leyva, M. A. (2015). Ya marchamos... pero no solucionan el problema: Protesta social y respuestas gubernamentales en torno a la inseguridad. *Perfiles latinoamericanos*, 23(46), 91-120. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-76532015000200004&script=sci_arttext
- López Parra, S. J., Figuereo Benítez, J. C., & Moreno Espinosa, P. (2024). Análisis del discurso presidencial en contextos de crisis: El caso de Dina Boluarte durante las protestas en Perú (2022-2023). *Más poder local*, 58, 9-28.
- López Sum, V. A. (2025). *Central de comercio y mayoreo San Marcos*. [Other, Universidad de San Carlos de Guatemala]. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/21167/>
- Martínez Barco, J. S. (2024). Reflexiones sobre la relación entre los medios de comunicación y la construcción de paz. *Revista Actitud*, 20(1), 44-51. <https://doi.org/10.54278/ra.v20i1.245>
- Martínez, G. G. (2018, mayo 30). *Teoría del encuadre (framing): Qué es y cómo explica nuestra percepción*. <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-del-encuadre-framing>
- Medina, J. L. M. (2021). Desafección política y medios de comunicación en México. Aproximaciones teóricas, tendencias y hallazgos. *Revista de Comunicación Política*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.29105/rcp3-4>
- Melgarejo, L. M. V. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 8, Article 8.
- Merchán Price, M. S., & Henao, J. (2011). Influencia de la percepción visual en el aprendizaje. *Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular*, 9(1), 93-101.
- Millones Cotrina, D. J. (2023). *Propuesta arquitectónica de un mercado de abastos para descentralizar la actividad comercial del distrito de Pomalca*. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5954>
- Ochoa, K. B. H. (2024). La libertad de expresión atropellada: Amenazas y ataques hacia la prensa en las protestas contra Dina Boluarte. *Silex*, 14(1), Article 1. <https://doi.org/10.53870/silex.2024141350>



- Pajuelo Teves, R. (2009). "No hay ley para nosotros...". *Gobierno local, sociedad y conflicto en el altiplano: El caso Ilave*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Pareja, F. A. (2018). Mecanismos alternativos de diálogo y negociación en el conflicto político de Venezuela (2002-2018). *Pensamiento Propio*, 47, 37-67. <http://www.cries.org/wp-content/uploads/2018/09/007-Alfaro.pdf>
- Restrepo Vélez, S., Velásquez Posada, J. M., Restrepo Vélez, S., & Velásquez Posada, J. M. (2021). La agricultura urbana como herramienta para los actores políticos. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 51(134), 303-331. <https://doi.org/10.18566/rfdcp.v51n134.a13>
- Riorda, M. G. (2008). «Gobierno bien pero comunico mal»: Análisis de las rutinas de la comunicación gubernamental. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 40, Article 40.
- Serrano, E. (2015). El conflicto político. Una reflexión filosófica. *Sociológica México*, 34, 145-170.
- Simón, M. del M. D. (2023, marzo 23). Manipulación en medios de comunicación: Framing y sesgos. *Canal Educación y Sociedad*. <https://www.inesem.es/revistadigital/educacion-sociedad/framing/>
- Soldevilla, G. F. (2015). Mitos que matan. La narrativa del «conflicto vasco». *ayer*, 213-240.
- Tanaka, M. (2024). Perú en 2023: De la polarización a la coalición conservadora y populista durante el gobierno de Dina Boluarte. *Revista de ciencia política (Santiago)*, ahead. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2024005000123&script=sci_abstract&tlng=en
- Tello, L. P. Z. C. (2024). Sistema de Gestión de Conflictos Sociales y su Impacto en el Desarrollo Regional en Cusco – Perú. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i3.531>
- Troya Arzube, Y. D. R. (2024). *PROPUESTA DE SERVICIO DE ENTREGA A DOMICILIO, DEL MINIMARKET PATTY UBICADO EN EL CANTÓN VINCES*,



PROVINCIA DE LOS RÍOS. [bachelorThesis].
<https://dspace.itb.edu.ec/handle/123456789/3736>

Ugarte Cornejo, M. A. (2020). Gestión estatal del conflicto socio-ambiental de “Tía María” en Perú. *Análisis Político*, 33(99), 24-40.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47052020000200024&script=sci_arttext

Van Dijk, T. A. (2005). *Discurso y poder*. Gedisa Editorial.

Vázquez, B. O., Figueroa, J. G., & de Lucio, M. del R. C. (2022). *Credibilidad, ley de Benford y la política pública del SARS-CoV-2*.
<https://www.revistapanoramaeconomico.mx/index.php/PE/article/view/156>

Vera, E. V. (2023). *El estallido social en Puno*. <https://propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2023/11/El-estallido-social-en-Puno.-Nuevas-demandas-nuevos-actores.pdf>

Vilas, C. M. (2007). Linchamientos y conflicto político en Los Andes. *Folios*, 25, 3-26.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-48702007000100001&script=sci_arttext

Zúñiga Montaña, A. L. del P. (2015). *La violencia invisible en la comunicación: Análisis de un anuncio televisivo estatal sobre el Baguazo*.
<https://repositorio.uarm.edu.pe/items/445288a1-6e06-4d51-9e11-d0564970f9fd>

ANEXOS

Anexo 1. Cuadro de matriz de consistencia

LA NARRATIVA GUBERNAMENTAL Y CONFLICTO POLÍTICO EN LA REGIÓN, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿Cuál es la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023?	Conocer la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023.		
¿Cuál es la percepción de los mensajes de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023?	Conocer la percepción de los mensajes de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023.	Narrativa gubernamental y conflicto político	Entrevistas/ entrevista Análisis documental/ Ficha de Análisis documental
¿Cuál es la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023?	Describir la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en la región, desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023.	Narrativa gubernamental en los medios regionales	Entrevistas/ entrevista Guía de Análisis documental

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>político en los medios de comunicación regionales desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023?</p>	<p>los medios de comunicación regionales desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023</p>		<p>Análisis documental/ Ficha de Análisis documental</p>
<p>¿Cuál es la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en los medios de comunicación de Lima desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023?</p>	<p>Conocer la percepción de la narrativa gubernamental y conflicto político en los medios de comunicación de Lima desde la perspectiva de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023</p>	<p>Narrativa gubernamental en los medios de Lima</p>	<p>Entrevistas/ entrevista Análisis documental/ Ficha de Análisis documental</p>



Anexo 2. Instrumentos de recolección de información

CUESTIONARIO (GUÍA DE ENTREVISTA)

1. ¿Qué opinas sobre el mensaje del gobierno de Dina Boluarte acerca de las protestas en Puno en enero del 2023, donde sugiere que fueron motivadas por el machismo al ser la primera presidenta del Perú?
2. ¿Qué piensas sobre el mensaje del gobierno de Dina Boluarte y Alberto Otárola, al manifestar que solo es un pequeño grupo que está causando caos en el país, días después de las muertes del 9 de enero en la ciudad de Juliaca?
3. ¿Cuál es tu opinión sobre el mensaje del gobierno de Dina Boluarte y Alberto Otárola, que indicaban que las protestas fueron financiadas por los ponchos rojos de Bolivia, el contrabando, la minería ilegal y el narcotráfico?
4. ¿Qué opinión tiene usted sobre el mensaje gubernamental que trataba de terroristas, comunistas a los protestantes de la región de Puno?
5. ¿Qué piensas del mensaje gubernamental que justificaba la violencia represiva de la policía de los hechos del 9 de enero del 2023 en la cercanía al aeropuerto de Juliaca?
6. ¿Qué piensas de las decisiones que tomó Dina Boluarte y Alberto Otárola frente a las protestas que ocurrieron en la región Puno en enero del 2023?
7. ¿Qué piensas de las opiniones que hizo el gobernador regional Richard Hancoo ante el actuar de Dina Boluarte frente a las protestas que ocurrieron en la región Puno en enero del 2023?



8. ¿Qué piensas de la actuación de la Policía Nacional del Perú durante las protestas que ocurrieron en la región Puno en enero del 2023?
9. ¿Qué piensas de la actuación de los militares cuando fueron requeridos durante las protestas que ocurrieron en la región Puno en enero del 2023?
10. ¿Qué piensas de los medios de comunicación de Lima, sobre todo de la televisión limeña, sobre cómo informaban de lo que pasaba en las protestas en esta parte de la región Puno?
11. ¿Los medios de comunicación limeños, solo presentaban noticias de lo que decía el gobierno y no de lo que pasaba realmente en la región de Puno, por qué crees que se parcializaron con ese discurso del gobierno?
12. ¿Qué medios televisivos limeños han informado con la verdad sobre los hechos de protesta ocurridos en la región de Puno?
13. ¿Qué medios escritos o periódicos limeños han informado con la verdad sobre los hechos de protesta ocurridos en la región de Puno?
14. ¿Las redes sociales han contrarrestado la versión de los medios limeños, qué piensas del Facebook, Tik Tok, YouTube, en donde se han difundido de lo que ocurría en la región de Puno?
15. ¿Qué sentimientos o emociones generan en usted estos mensajes gubernamentales?
16. En su opinión, ¿los mensajes del gobierno han contribuido a resolver o agravar los conflictos políticos en la región?



FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

1. Identificación del medio

- Nombre del medio: _____
- Tipo (radio, TV, digital, prensa): _____
- Alcance (regional / nacional): _____
- Plataforma revisada: Facebook
- Fecha de publicación revisada: 2022–2023

2. Datos a recolectar por publicación

- Frase principal de la nota
- Imagen adjunta
- Fecha de publicación
- Tema principal:

3. Categorías de análisis

A. Narrativa del medio

- ¿Cómo comunica? (informativa / emocional / neutral / crítica)

B. Narrativa gubernamental

- ¿Apoya al gobierno?
- ¿Cuestiona al gobierno?
- ¿Solo reproduce mensajes oficiales?

C. Conflicto político

- ¿Cómo presenta el conflicto?
 - protesta
 - violencia
 - represión
 - conflicto social

D. Actores sociales

- ¿Cómo aparecen los comerciantes?
 - afectados
 - preocupados
 - perjudicados
 - ciudadanos
- ¿Cómo presenta a la población aymara / ciudadanos de Puno?



E. Institucionalidad (PNP / FF.AA.)

- orden
- control
- acciones policiales
- intervención del Estado

4. Observaciones complementarias

5. Interpretación general por medio

Anexo 3. Formatos de validación de instrumento


FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE ENCUESTA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN					
LA NARRATIVA GUBERNAMENTAL Y CONFLICTO POLÍTICO EN LA REGIÓN, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023					
RESPONSABLE					
Bach. Lía Guadalupe Alemán Mamani					
JUICIO DE EXPERTO					
1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.					
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.					
VALORACIÓN					
	1	2	3	4	5
	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
N°	CRITERIOS				
	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
1	Objetividad: Las preguntas permiten obtener opiniones reales y observables.				
2	Actualidad: El contenido es acorde al contexto político y social del periodo estudiado.				
3	Pertinencia: Las preguntas permiten obtener información relacionada con los objetivos de investigación.				
4	Organización: La guía presenta un orden lógico adecuado.				
5	Claridad: Las preguntas están formuladas con lenguaje comprensible para los entrevistados (comerciantes).				
6	Consistencia: Las preguntas se sustentan en el marco teórico sobre narrativa gubernamental y conflicto político.				
7	Coherencia: Existe relación entre variables, categorías e ítems de la guía.				
8	Suficiencia: La guía aborda los temas esenciales para la investigación en cantidad y profundidad.				
9	Metodología: La guía responde adecuadamente al enfoque cualitativo y a la técnica de entrevista.				
10	Aplicación: Las preguntas permiten obtener información relevante para el análisis e interpretación cualitativa.				

Apellidos y Nombres del Juez Experto:
Leoncio Efraim Alemán Cruz

DNI:
012 08915

Grado del juez experto:
Maestro en Relaciones Industriales: Mención Gestión de Recursos Humanos.


 FICHA DEL ESPECIALISTA
 Mtro. Leoncio Efraim Alemán Cruz
 DOCENTE UNA - PUNO



Anexo 4. Evidencia de base de datos

BASE DE DATOS	
CÓDIGO	DEFINICIÓN
NGD-1	Crítica al discurso de machismo
NGD-2	Rechazo la idea de “pequeño grupo”
NGD-3	Negación de financiamiento externo
NGD-4	Rechazo a la etiqueta de “terrorista”
VR-1	Denuncia de violencia policial – militar
VR-2	Sentimiento de tiranía e injusticia
MC-1	Sesgo y colusión de medios limeños
MC-2	Confianza en prensa alternativa/redes
AD-1	Ausencia de diálogo gubernamental
AD-2	Negaciones cooptadas de dirigentes
PG-1	Indignación de mujeres comerciantes
PG-2	Critica al estereotipo de “ignorancia”
IE-1	Impacto económico directo en comercios
IE-2	Organización gremial y solidaridad
IT-1	Denuncias falsas y persecución
IT-2	Miedo por amenazas a familiares
SR-1	Solidaridad interregional
SR-2	Invisibilización de medios limeños

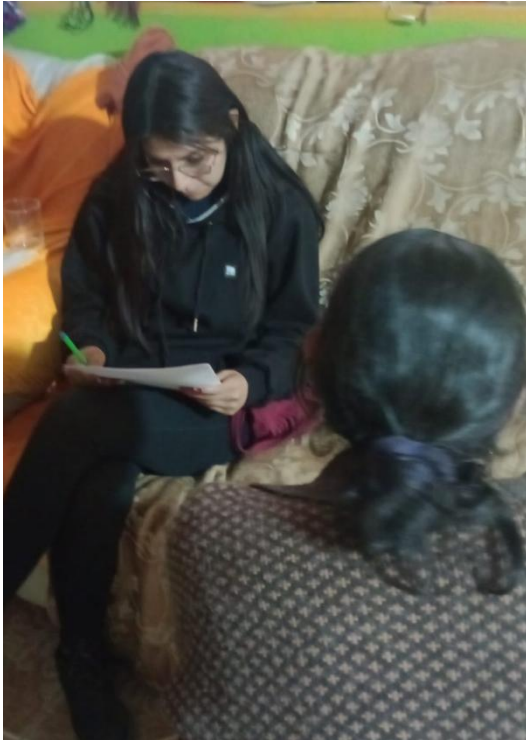


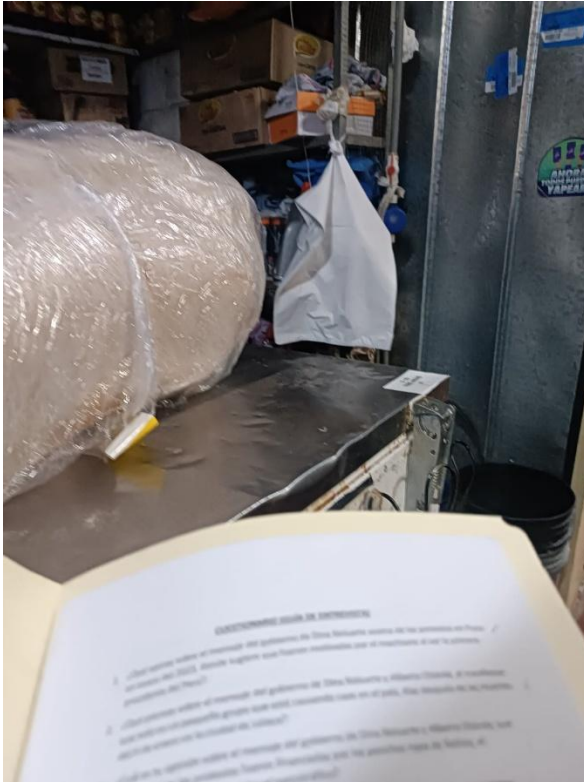
FRECUENCIA DE TEMAS POR ENTREVISTA							
Tema principal	Subtema/ código	E - 01	E - 02	E - 03	E - 04	E - 05	Frecuencia
1. Deslegitimización gubernamental	NGD-1	X	X	X	X	X	5
	NGD-2	X	X	X	X	X	5
	NGD-3	X	X	X	X	X	5
	NGD-4	X	X	X	X	X	5
2. Violencia represiva	VR-1	X	X	X	X	X	5
	VR-2	X	X	X	X	X	5
3. Medios de comunicación	MC-1	X	X	X	X	X	5
	MC-2	X	X	X	X	X	5
4. Ausencia de diálogo	AD-1	X	X	X	X	X	5
	AD-2	X	X	-	-	-	2
5. Perspectiva de género	PG-1	X	X	X	X	X	5
	PG-2	X	X	-	X	X	4
6. Impacto económico y organizativo	IE-1	X	X	X	X	X	5
	IE-2	X	-	X	X	X	4
7. Intimidación y amenazas	IT-1	X	-	-	-	-	1
	IT-2	X	-	-	-	-	1
8. Solidaridad regional vs aislamiento de Lima	SR-1	X	X	-	X	X	4
	SR-2	X	X	X	X	X	5

Nota; "X" indica presencia explícita del código en la entrevista, "-" indica ausencia.

Anexo 5. Evidencias de recojo de información

ENTREVISTAS ANÓNIMAS Y RECORTES





Anexo 6. Recortes de Medio de Comunicación

Sin Fronteras LOCAL

REPRESIÓN POLICIAL EN ALTO PUNO UNE A LOS MERCADOS

Comerciantes más enfurecidos cada día

Kevin Moneada Xespe
kevin.moneada@gruposinfronteras.pe

La brutal agresión que sufrió el viernes en la tarde, Fermína Pandia Laura, a manos de policías que despejaban una pista bloqueada, ha enfurecido aún más a los comerciantes de los mercados, en especial a las mujeres, que anunciaron una marcha de solidaridad el día lunes.

SITIARÁN COMISARÍA

Tienen programado una protesta frente a la Comisaría de Puno, para exigir a los altos mandos, cuál es la sanción impuesta a los policías que golpearon a la mujer tendida en el piso. Ella terminó con la cabeza rota, causada por un objeto contundente, al parecer el mazo que usan los uniformados antimotines.

SÚPER MAMÁ

Doña Fermína es una luchadora que se gana la vida para alimentar a nueve menores: 7 hijos y 2 sobrinos que se hizo cargo desde que se que quedaron huérfanos.

Otra vendedora, de nombre Rosa, aseguró que desde el



Las mujeres fustigan el accionar de malos policías.

lunes se retoma el paro indefinido, y que lo harán más drástico cada día. Dentro de semana, el miércoles es cierre total las 24 horas en el Unión y Dignidad.

Refirió que los comerciantes del emporio más grande de la ciudad, seguirán colaborando con las delegaciones que acudan a la capital, tal como ocurrió el fin de semana que partieron de Acora, Juli y la zona sur:

"Los policías no se pueden abusar así. No sé qué pasa, no sienten que pueden estar haciendo a su madre, no les sienten nada esos policías", fustigó a los agresores de Fermína.

¿QUÉ SUCEDIÓ?

Aquel día, como todos, acudió al punto donde se bloquea todos los días (antes de llegar al grifo de Yanamayo), y cuando vio a los policías intentó filmar la represión policial, y su delito fue gritar y soltar arengas (derecho de opinión). La cogieron y ella se resistió estoicamente, luego la redujeron a golpes, como se observa en videos. Fue arrastrada y subida ensangrentada al patrullero, se rehusó a que la lleven al hospital y condujeron a Seguridad del Estado, donde permaneció más de 7 horas. Ayer la vimos, adolorida y lesionada, pero con más rabia a sus atacantes.▲

Advertencia a policías: "No nos provoquen"

Otra comerciante, cuya identidad reservaremos, pidió que los pobladores del campo y los gremios sociales decidan la licencia social de dos días a la semana que han pedido el gobernador y alcaldes.

Sostuvo que vienen coordinando un paro total que po-

dría ser el jueves, dado que los días de semana atienden de 5 a 9 de la mañana, y luego protestan.

Advirtió que los comerciantes ya están hartos de la represión policial abusiva, y que por ello, hay quienes hablan de guerra civil. "Que no nos provoquen,



Comerciante exigió respeto.

dejen de estar ofendiendo... Los abusos no nos aterrorizan, nos unen más", dijo.▲

Pachamama Radio
30 de enero de 2023 · 🌐

((())) Puno: alcalde no dará nombres de comerciantes, tras pedido de Fiscalía por protestas
👉 #NoticiasHoy #PachamamaNoticias
📞 Cabina: 951300561 | 📻 Publicidad: 951300575



PACHAMAMARADIO.ORG

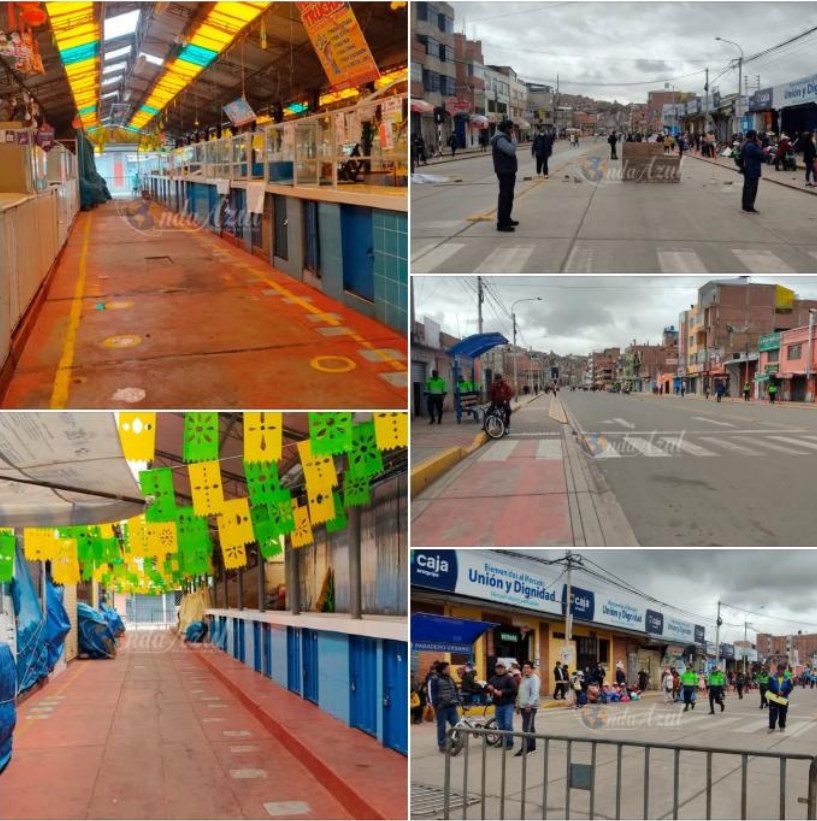
Puno: alcalde no dará nombres de comerciantes, tras pedido de Fiscalía por protestas | Pachamama Radio

👍 498 67 comentarios 33 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ✉️ Enviar ➦ Compartir

Radio Onda Azul A.C.
15 de diciembre de 2022 · 🌐

🔴 #Puno | Comerciantes del mercado Unión y Dignidad cerraron sus puestos de venta como medida de protesta. A esta hora de la mañana en las calles hay presencia de efectivos policiales.
#OndaAzulNoticias



👍 95 6 comentarios 21 veces compartido

La República Sur transmitió en vivo. · [Seguir](#)
28 de enero de 2023 ·

Puno: Comerciantes se pronuncian por investigación en su contra por participar en protestas por renuncia de Dina Boluarte.

¿Tienes una denuncia o quieres reportar un hecho? Escríbenos al WhatsApp de La República wa.me/51941000000.
[#LaRepública](#) [#EnVivoLRPuno](#)

10 mil 3.6 mil comentarios 10 mil veces compartido

Wayka · [Seguir](#)
16 de diciembre de 2022 ·

Ocurrió en vivo, no se imaginaron la reacción e intentaron disimular. Un reportero de canal de televisión abierta intentó entrevistar a una persona varada en la carretera debido al bloqueo de transportes, esta fue su respuesta.

REPUDIAN A CANAL DE TV EN VIVO

eneraciones pm

¡Frecuencia Latina esta acá!

0:23 / 0:36

 América Noticias  · Seguir ...
24 de enero de 2023 · 

Mandataria indicó más temprano que "Puno no es el Perú" en conferencia de prensa. Ante ello, Presidencia de la República ofreció disculpas.
<https://www.americatv.com.pe/.../presidencia-sobre-frase...>



AMERICATV.COM.PE 

Presidencia sobre frase de Dina Boluarte: No fue una expresión de discriminación, ni soberbia

 Latina Noticias  · Seguir ...
26 de enero de 2023 · 

 **#LNCentral** | Dina Boluarte respondió a los representantes de otros países que la criticaron: "Quiero preguntarle a mis colegas ¿Qué salida plantean?"
#LatinaNoticias #EsNoticiaAhora



LN **PDTA. BOLUARTE: "NO VOY A RENDIRME ANTE GRUPOS AUTORITARIOS"**
22:45  940 203 302

Anexo 7. 14 Comunicaciones oficiales emitidas por la fanpage de facebook de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM)





Presidencia del Consejo de Ministros del Perú 4 de enero de 2023 · 🌐

La presidenta Dina Boluarte, acompañada del premier Alberto Otárola y del ministro del **Ministerio de Defensa del Perú**, supervisó la instalación del Centro de Monitoreo y Control de Crisis, que realizará un seguimiento constante y en tiempo real de la situación generada por las movilizaciones.

Este centro brindará información a las autoridades sobre lo que acontezca a nivel nacional permitiendo una respuesta articulada intersectorialmente. La instalación también contó con la presencia de las ministras del **Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú** y del **Ministerio de Salud del Perú**.

Presidencia del Consejo de Ministros del Perú 4 de enero de 2023 · 🌐

👉 Jefe del Gabinete Ministerial hizo un llamado a la calma y a la tranquilidad, en el marco de las manifestaciones registradas en el sur del Perú

GOB.PE

Premier Otárola: "Derecho a la protesta tiene que ejercerse de manera pacífica, respetando los derechos de los demás"

Presidencia del Consejo de Ministros del Perú  9 de enero de 2023 ·  




"En una decisión muy firme del Gobierno, comunicamos el impedimento de ingreso al Perú del señor Evo Morales y de otros ciudadanos de nacionalidad boliviana, aplicando estrictamente el artículo 48 de la Ley de Migraciones", informó el premier Alberto Otárola.



COMUNICADO MININTER N.º 001 -2023

El Ministerio del Interior (Mininter) informa a la opinión pública lo siguiente:

1. El Perú es un país soberano y democrático, cuyo ordenamiento migratorio establece que todo ciudadano extranjero en el territorio nacional tiene el deber de conducirse cumpliendo el ordenamiento jurídico, en especial en lo referido a la seguridad nacional y el orden interno.
2. En los últimos meses, se ha identificado a ciudadanos extranjeros, de nacionalidad boliviana, que ingresaron al país para efectuar actividades de índole política proselitista, lo que constituye una clara afectación a nuestra legislación migratoria, a la seguridad nacional y al orden interno del Perú.
3. En consecuencia, el 6 de enero del año en curso, la Superintendencia Nacional de Migraciones, en estricto cumplimiento de sus facultades y del artículo 48 de la Ley de Migraciones – Decreto Legislativo 1350, dispuso el registro del impedimento del ingreso al país, a través de todos los puestos de control migratorio, de nueve ciudadanos de nacionalidad boliviana, entre quienes se incluye al señor Juan Evo Morales Ayma.
4. El Perú reitera a sus ciudadanos y a la comunidad internacional su más profundo respeto a los derechos humanos, así como a los lazos históricos que nos unen con los diversos países sudamericanos, con los cuales llevamos adelante importantes alianzas destinadas a lograr el desarrollo, paz social, bienestar y seguridad de nuestras sociedades.

Lima, 9 de enero de 2023
Oficina General de Comunicación Social e Imagen Institucional
Ministerio del Interior

PERÚ Ministerio del InteriorGobierno del PerúBICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

Ministerio del Interior del Perú  9 de enero de 2023 · 

#ComunicadoMininter | El Ministerio del Interior, a través de la [Superintendencia Nacional de Migraciones del Perú](#), dispuso el registro del impedimento del ingreso al p... [Ver más](#)

Presidencia del Consejo de Ministros del Perú  10 de enero de 2023 ·  

¡Nuestra apuesta por el diálogo no cesará! Tal como informó el premier Alberto Otárola, hoy llegó a Puno nuevamente una delegación de alto nivel del Ejecutivo para establecer espacios de entendimiento con autoridades y representantes de la población a fin de restaurar la paz social.

La delegación está integrada por los viceministros de la PCM, [Ministerio de Salud del Perú](#) y [Ministerio de Justicia y Derechos Humanos del Perú](#); así como la secretaria de Descentralización y especialistas, quienes sobre la base del diálogo buscarán establecer consensos.

Más detalles  <https://bit.ly/3k0Hkml>



 **Presidencia del Consejo de Ministros del Perú**   

10 de enero de 2023 · 

 Titular de la PCM anunció hoy que se ha aprobado en Consejo de Ministros un decreto supremo que declara la inmovilización social obligatoria en Puno



GOB.PE 

Consejo de Ministros aprobó declarar la inmovilización social obligatoria en Puno por el plazo de 3 días

 **Presidencia del Consejo de Ministros del Perú**   transmitió en vivo.  

12 de enero de 2023 · 

 **En vivo |** El premier Alberto Otárola, acompañado de ministros de Estado, informa a la ciudadanía sobre las últimas decisiones adoptadas en sesión del Consejo de Ministros.



tvpe Noticias

EN VIVO: PALACIO DE GOBIERNO

CONFERENCIA DE PRENSA DEL CONSEJO DE MINISTROS

Alberto Otárola Peñaranda

 **Presidencia del Consejo de Ministros del Perú**  19 de enero de 2023 ·  ...

 **En vivo** | Sigue desde aquí el pronunciamiento que realiza la presidenta Dina Boluarte, junto con el premier Alberto Otárola y ministros de Estado.



 **Presidencia de la República del Perú**  transmitió en vivo. 19 de enero de 2023 · 

 **Ahora** | Pronunciamiento a la nación de la presidenta de la república, Dina Boluarte.

 **Presidencia del Consejo de Ministros del Perú**  20 de enero de 2023 ·  ...

 **Alberto Otárola se reunió con Christian Salazar, enviado especial del alto comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos**



GOB.PE 

Premier garantizó respeto irrestricto a los derechos humanos durante manifestaciones en reunión con enviado especial de Naciones Unidas

 **Presidencia del Consejo de Ministros del Perú** 
24 de enero de 2023 · 

● Sigue desde aquí la conferencia que sostiene la presidenta Dina Boluarte con la prensa acreditada en la Asociación de Prensa Extranjera en el Perú (APEP).



 **Presidencia de la República del Perú**  transmitió en vivo.
24 de enero de 2023 · 

● Actividad Oficial | Presidenta Dina Boluarte sostiene conferencia con la prensa acreditada en la Asociación de Prensa Extranjera en el Perú (APEP).

 **Presidencia del Consejo de Ministros del Perú** 
10 de febrero de 2023 · 

#UnidadPazYDesarrollo | El premier Alberto Otárola informó los avances de la gestión de PCM durante los dos primeros meses de Gobierno de la presidenta Dina Boluarte.

Señaló que se trabaja en 8 mesas de diálogo, de paz y gobernabilidad instaladas en Loreto, San Martín, Amazonas, Ucayali, Pasco, Junín, Huancavelica y Huánuco. Agregó que la ejecución presupuestal de la PCM ha crecido en un 90% respecto a enero 2022, y respecto a enero 2021 el aumento ha sido de 330%. "Esto se debe a la eficiencia de este gabinete bien ensamblado", precisó.





Anexo 8. Declaración jurada de autenticidad



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Lía Guadalupe Alemán Mamani, identificado con DNI N° 70308447 en mi condición de egresado de: _____

Escuela Profesional, **Programa de Segunda Especialidad**, **Programa de Maestría o Doctorado**

Ciencias de la Comunicación Social,

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación** denominada:

“LA NARRATIVA GUBERNAMENTAL Y CONFLICTO POLÍTICO EN LA REGIÓN, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 26 de marzo del 2026

FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo 9. Autorización para depósito en repositorio institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Lía Guadalupe Alemán Mamani, identificado con DNI N° 70308447 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Ciencias de la Comunicación Social,
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“LA NARRATIVA GUBERNAMENTAL Y CONFLICTO POLÍTICO EN LA REGIÓN, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD DE LA CIUDAD DE PUNO, 2023”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 26 de marzo del 2026

FIRMA (obligatoria)



Huella