



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA  
CONDUCTA DE ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO AÑO DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA GRAN UNIDAD  
ESCOLAR SAN JUAN BOSCO PUNO – 2024**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**MILAGROS ELIZABETH ARPASI CCOSI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**PUNO – PERÚ**

**2025**



# MILAGROS ELIZABETH ARPASI CCOSI

## INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA CONDUCTA DE ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO AÑO DE LA INSTITUCIÓN E...

My Files

My Files

Universidad Nacional del Altiplano

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::8254:539267787

111 páginas

Fecha de entrega

10 dic 2025, 9:14 p.m. GMT-5

24.107 palabras

Fecha de descarga

11 dic 2025, 11:53 a.m. GMT-5

128.604 caracteres

Nombre del archivo

INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA CONDUCTA DE ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO AÑO....pdf

Tamaño del archivo

1.9 MB





## 13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 14 palabras)

### Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Mg. BESTSABE A. LLERENA ZEA  
TRABAJADORA SOCIAL



Dr. Martha Rosario Palomino Coila  
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL - UNA PUNO





**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**

INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA CONDUCTA DE  
ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
SECUNDARIA GRAN UNIDAD ESCOLAR SAN JUAN BOSCO PUNO – 2024

TESIS PRESENTADA POR:

**MILAGROS ELIZABETH ARPASI CCOSI**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**



APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

**PRESIDENTE:**

.....  
M.Sc. ZAIDA JANET MENDOZA CHOQUE

**PRIMER MIEMBRO:**

.....  
Mg. JOSE WILFREDO ANDIA BOBADILLA

**SEGUNDO MIEMBRO:**

.....  
Mtro. DAISY MESTAS YUCRA

**ASESOR DE TESIS:**

.....  
Dra. BESTSABE AURORA LLERENA ZEA

**ÁREA:** Familias: realidades , cambio y dinamicas de intervencion.

**TEMA:** Familia y redes sociales.

**FECHA DE SUSTENTACION:** 21 de julio del 2025



## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios que ha guiado cada paso que doy y ha sido mi fortaleza dándome las fuerzas necesarias para continuar y llegar a concluir mi carrera.

A mis queridos padres Jorge Arpasi Condori y Nydia Ccosi Apaza, quienes siempre me brindaron su apoyo incondicional, su paciencia, por sus palabras y compañía, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, que gracias a sus esfuerzos he logrado culminar mis estudios.

A mi compañero de vida Juan Carlos quien ha sido mi apoyo incondicional en este proceso, y con el amor más puro y sincero a mis hijos Carlos y Patrick, quienes son mi fuente de motivación y superación en mi vida.

**Milagros Elizabeth Arpasi Ccosi.**



## AGRADECIMIENTOS

A la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano por haberme acogido en todo el proceso de mi formación profesional y formarme en ella, a cada uno de los docentes por haberme compartido sus conocimientos, enseñarme todo lo que sé y guiarme para ser una mejor persona y profesional, constituyendo los cimientos para mi desenvolvimiento profesional.

Mis especiales agradecimientos a usted mi estimada asesora: Dra. Betsabé Llerena Zea por guiarme en todo el proceso del desarrollo de esta investigación, por haber sido siempre paciente y haber sido una persona que con sus directrices pudo explicarme aquellos detalles para lograr culminar mi tesis.

Para finalizar agradezco a cada uno de los distinguidos miembros del jurado, por todas las revisiones y aportaciones para el mejoramiento de esta investigación que no solo permitieron concretizar, sino que también fue enriquecedor para su contenido.

*Milagros Elizabeth Arpasi Ccosi*



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>16</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>19</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>21</b>
1.2.1. Pregunta general.....	21
1.2.2. Preguntas específicas.....	21
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
1.3.1. Hipótesis general.....	22
1.3.2. Hipótesis específicas .....	22
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>22</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>24</b>
1.5.1. Objetivo general.....	24
1.5.2. Objetivos específicos.....	24



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>25</b>
2.1.1.	A nivel internacional .....	25
2.1.2.	A nivel nacional .....	27
2.1.3.	A nivel local .....	29
<b>2.2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>31</b>
2.2.1.	Teoría del uso y gratificaciones .....	31
2.2.2.	Redes sociales .....	32
2.2.3.	Dimensiones del uso de redes sociales.....	35
2.2.3.1.	Frecuencia de Conexión.....	35
2.2.3.2.	La falta de control personal.....	37
2.2.3.3.	Obsesión por el uso de redes sociales .....	38
2.2.4.	Teoría conductual.....	40
2.2.5.	La conducta .....	40
2.2.6.	Dimensiones de la conducta .....	44
2.2.6.1.	Conducta Emocional .....	44
2.2.6.2.	Conducta Cognitiva.....	45
2.2.6.3.	Conducta Social .....	46
<b>2.3.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>47</b>
2.3.1.	Comunicación.....	47
2.3.2.	Adolescencia .....	47
2.3.3.	Redes sociales .....	47
2.3.4.	Frecuencia de conexión.....	48
2.3.5.	Falta de control personal .....	48



2.3.6. Obsesión por el uso de las redes sociales .....	48
2.3.7. Conducta.....	48
2.3.8. Conducta emocional.....	48
2.3.9. Conducta cognitiva.....	49
2.3.10. Conducta social .....	49

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....</b>	<b>50</b>
<b>3.2. TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO .....</b>	<b>51</b>
3.2.1. Tipo y alcance .....	51
3.2.2. Método .....	52
3.2.3. Diseño de investigación .....	52
<b>3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS .....</b>	<b>52</b>
3.3.1. Técnicas.....	52
3.3.2. Instrumentos .....	53
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>56</b>
3.4.1. Población.....	56
<b>3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO.....</b>	<b>57</b>
3.5.1. Prueba de hipótesis.....	57
3.5.2. Validez y confiabilidad .....	58
3.5.2.1. Fiabilidad .....	58
3.5.2.2. Validación .....	59
<b>3.6. VARIABLES .....</b>	<b>60</b>
3.6.1. Sistema de variables.....	60



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS.....</b>	<b>61</b>
4.1.1. Resultados del objetivo general.....	61
4.1.2. Resultado para el objetivo específico 1.....	63
4.1.3. Resultado para el objetivo específico 2.....	69
4.1.4. Resultado para el objetivo específico 3.....	74
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>79</b>
<b>4.3. PRUEBA DE HIPOTESIS .....</b>	<b>82</b>
4.3.1. Prueba de hipótesis general.....	82
4.3.2. Prueba de hipótesis específica 1.....	83
4.3.3. Prueba de hipótesis específica 2.....	84
4.3.4. Prueba de hipótesis específica 3.....	85
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>87</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>89</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>91</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>99</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Escala de medición del uso de redes sociales.....	54
<b>Tabla 2</b> Escala de medición de la conducta.....	55
<b>Tabla 3</b> Población de los estudiantes de la IES San Juan Bosco.....	57
<b>Tabla 4</b> Operacionalización de variables.....	60
<b>Tabla 5</b> Uso de las redes sociales según la conducta de estudiantes.....	61
<b>Tabla 6</b> Frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes .....	63
<b>Tabla 7</b> Frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta emocional de estudiantes.....	65
<b>Tabla 8</b> Frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta cognitiva de estudiantes.....	67
<b>Tabla 9</b> Capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales y la conducta de estudiantes.....	70
<b>Tabla 10</b> La capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales en la conducta social de estudiantes.....	71
<b>Tabla 11</b> Capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales y la conducta cognitiva de estudiantes.....	73
<b>Tabla 12</b> Obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de los estudiantes .....	74
<b>Tabla 13</b> Obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta social de estudiantes .....	76
<b>Tabla 14</b> Obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta emocional de estudiantes.....	78



<b>Tabla 15</b>	Las redes sociales y la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la IES GUE San Juan Bosco.....	82
<b>Tabla 16</b>	Influencia significativa de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco .....	84
<b>Tabla 17</b>	Influencia significativa de la capacidad de autorregulación del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco .....	85
<b>Tabla 18</b>	Influencia significativa de la obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco .....	86



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b>	Imagen de la Institución Educativa Secundaria GUE San Juan Bosco ..... 50
<b>Figura 2</b>	Ubicación de la Institución Educativa Secundaria GUE San Juan Bosco.. 51



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 1</b> Matriz de consistencia .....	99
<b>Anexo 2</b> Instrumento de recolección de información .....	101
<b>Anexo 3</b> Base de datos .....	103
<b>Anexo 4</b> Constancia de la institución que autoriza la aplicación de instrumento ...	109
<b>Anexo 5</b> Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	110
<b>Anexo 6</b> Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional.....	111



## ACRÓNIMOS

<b>INEI</b>	: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
<b>TIC</b>	: Tecnologías de la Información y la Comunicación.
<b>CCP</b>	: Cuestionario de Conducta Prosocial
<b>JEC</b>	: Jornada Escolar Completa.
<b>IES</b>	: Institución Educativa Secundaria.
<b>GUE</b>	: Gran Unidad Escolar.



## RESUMEN

El estudio titulado “Influencia del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to año de la IES Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno – 2024”, tiene como objetivo general determinar la influencia del uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco, así mismo como hipótesis general se plantea: El uso de las redes sociales influye significativamente en la conducta de estudiantes del 4to y 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco. El método general de la presente investigación es el hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básico teórico de carácter explicativo causal, para la recolección de información se empleó la técnica de la encuesta, y como instrumento el cuestionario. así mismo para el procesamiento de datos se utilizó el software estadístico SPSS V25, con el método estadístico Chi cuadrado. Los resultados evidencian el valor de Chi-cuadrado de Pearson  $X_c^2 = 29.408$ , lo cual valida la hipótesis por la significación asintótica de  $p = 0,028$  que nos indica que existe influencia estadísticamente significativa, además el 29.7% de estudiantes presentan uso regular de redes sociales con conducta moderada, mientras que un 5.9% muestra bajo uso redes sociales con conducta adecuada, concluyendo que el nivel de uso de redes sociales influye significativamente en la conducta estudiantil.

**Palabras clave:** Comunicación en redes sociales, Conducta, Frecuencia de conexión, Redes sociales.



## ABSTRACT

The study entitled "Influence of the use of social networks on the behavior of students of the 4th and 5th year of the IES Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno – 2024", has as a general objective to determine the influence of the use of social networks on the behavior of students of the 4th and 5th Year of the Secondary Educational Institution Gran Unidad Escolar San Juan Bosco, as well as a general hypothesis is posed: the use of social networks significantly influences the behavior of students of the 4th and 5th. The general method of the present research is the deductive hypothetical with a quantitative approach, the type of research is basic theoretical of causal explanatory character, for the collection of information the technique of the survey was used, and as an instrument the questionnaire. also for the data processing the statistical software SPSS V25 was used, with the Chi-squared statistical method. The results show the Pearson Chi-square value  $X^2 = 29.408$ , which validates the hypothesis by the asymptotic significance of  $p = 0.028$  indicating that there is statistically significant influence, in addition 29.7% of students have regular use of social networks with moderate behavior, while 5.9% shows low use of social networks with appropriate behavior, concluding that the level of use of social networks significantly influences student behavior.

**Keywords:** Communication on social networks, Behavior, Frequency of connection, Social networks.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

En la era digital del siglo XXI, las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida cotidiana, especialmente para los adolescentes y jóvenes. Estas redes han revolucionado la forma en que nos comunicamos, compartimos información y nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Sin embargo, su uso intensivo, particularmente entre la población estudiantil, ha suscitado preocupaciones sobre su impacto en el comportamiento, el rendimiento académico y el bienestar emocional de los jóvenes.

La presente investigación se centró en determinar la influencia del uso de redes sociales en la conducta de los estudiantes de 4to y 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco, ubicada en Puno, Perú, durante el año 2024. Este estudio surgió de la necesidad de comprender cómo estas herramientas tecnológicas están modelando las actitudes, hábitos y relaciones interpersonales de los adolescentes en un contexto educativo específico.

En un mundo cada vez más conectado, entender la interacción entre la tecnología y el comportamiento humano es fundamental para preparar a las futuras generaciones para los desafíos del mañana. Esta investigación procedió a dar un paso significativo en esa dirección, centrándose en la realidad específica de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco de Puno en el año 2024.

La investigación se organiza en cinco capítulos que abarcan desde el marco teórico hasta las conclusiones y recomendaciones se organiza de la siguiente manera:



El capítulo inicial plantea el problema a investigar, contextualizándolo y definiendo objetivos generales y específicos. También determina el alcance, justifica la importancia del estudio, y formula hipótesis y variables

El segundo apartado establece las bases teóricas, examinando conceptos relevantes y estudios previos, para construir el marco conceptual.

La tercera sección detalla la metodología, describiendo la muestra, técnicas de recolección de datos y métodos de análisis.

El cuarto capítulo expone los hallazgos, contrasta las hipótesis y ofrece un análisis crítico de los resultados.

Finalmente se presenta conclusiones y recomendaciones. El trabajo se complementa con anexos que documentan la investigación realizada.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El uso de redes sociales entre adolescentes se ha convertido en un fenómeno global con implicaciones significativas en su conducta y desarrollo. Según un estudio realizado por Anderson y Jiang (2018) para el Centro de investigación Pew, el 95% de los adolescentes en Estados Unidos tiene acceso a un teléfono inteligente, y el 45% reporta estar en línea "casi constantemente". Esta conectividad constante ha generado preocupaciones sobre sus efectos en la salud mental y el comportamiento social. Un análisis realizado por Kross et al. (2020) reveló que el uso intensivo de redes sociales está asociado con un aumento del 13% en los síntomas de depresión y un 11% en los niveles de ansiedad entre adolescentes. Además, Twenge y Campbell (2019) encontraron que los adolescentes que pasan más de 5 horas diarias en redes sociales tienen un 71% más de



probabilidades de reportar sentimientos de soledad en comparación con aquellos que pasan menos de 1 hora al día.

En el ámbito peruano, la situación refleja tendencias similares con matices propios. Un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022) señala que el 78.3% de los adolescentes peruanos entre 12 y 17 años utiliza internet diariamente, principalmente para acceder a redes sociales. Álvarez-Risco et al. (2021) encontraron en su investigación que el 68% de los estudiantes de secundaria en Lima reporta usar redes sociales por más de 3 horas diarias, y el 42% admite que esto interfiere con sus actividades académicas. En cuanto a los efectos en la conducta, Rojas-Huayta y Sánchez-Chávez (2023) observaron que el 56% de los adolescentes que usan redes sociales intensivamente (más de 4 horas diarias) muestran signos de aislamiento social y dificultades para mantener relaciones interpersonales fuera del ámbito digital.

En Puno, la problemática adquiere características particulares debido al contexto sociocultural de la región. Un estudio realizado por la Dirección Regional de Educación de Puno (2023) reveló que el 72% de los estudiantes de secundaria en la ciudad de Puno accede a redes sociales diariamente, con un promedio de uso de 3.5 horas por día. Mamani y Ccapa (2023), en su investigación local, encontraron que el 65% de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en tres Instituciones Educativas de Puno presentaban una disminución en sus habilidades de comunicación interpersonal directa, correlacionada con un uso intensivo de redes sociales. Además, Aroquipa (2022), en su estudio en la I.E.S. Santa Rosa de Puno, reportó que los estudiantes que utilizaban redes sociales más de 3 horas diarias mostraban un rendimiento académico 15% menor en comparación con aquellos que las usaban menos de 1 hora al día.



En el contexto específico de la I.E.S G.U.E. San Juan Bosco de Puno, se ha observado una creciente preocupación entre los docentes y padres de familia sobre el impacto del uso de redes sociales en la conducta de los estudiantes. Observaciones preliminares sugieren cambios en los patrones de interacción social, hábitos de estudio y conducta en el aula, están potencialmente relacionados con el uso intensivo de redes sociales. Sin embargo, hasta la fecha no se ha realizado un estudio sistemático que examine esta relación en el contexto particular de esta institución educativa. Es por ello que la presente investigación tiene como propósito dar a conocer la influencia que existe entre el uso de redes sociales y la conducta de los estudiantes del 4to y 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno. Ante ello formulamos las siguientes interrogantes:

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Pregunta general**

- ¿En qué medida el uso de redes sociales influye en la conducta de los estudiantes del 4to y 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno - 2024?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

- ¿De qué manera influye la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024?
- ¿En qué medida influye la capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024?
- ¿De qué manera influye la obsesión por el uso de las redes sociales en la



conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa  
Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024?

### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

- El uso de redes sociales influye significativamente en la conducta de estudiantes del 4to y 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno – 2024.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- Existe influencia significativa de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024
- Existe influencia significativa en la capacidad de autorregulación del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.
- Existe influencia significativa de la obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La presente investigación sobre la influencia del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to año de Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno se justifica por las siguientes razones:



Este estudio contribuye significativamente al cuerpo de conocimientos existente sobre el impacto de las redes sociales en la conducta de los adolescentes, específicamente en el contexto educativo peruano y puneño. Esta investigación contribuye en llenar ese vacío, proporcionando datos empíricos sobre cómo las teorías existentes sobre el uso de redes sociales y la conducta de los adolescentes se aplican o difieren en esta región específica del Perú.

Los resultados de esta investigación tuvieron implicaciones prácticas significativas para la comunidad educativa de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco y potencialmente para otras instituciones educativas en Puno y regiones similares. Al comprender mejor cómo el uso de redes sociales influye en la conducta de los estudiantes, los educadores y administradores escolares podrán desarrollar estrategias más efectivas para, fomentar un uso saludable y productivo de las redes sociales entre los estudiantes, diseñar intervenciones específicas para abordar problemas de conducta relacionados con el uso excesivo de redes sociales e integrar de manera más efectiva la tecnología y las redes sociales en el proceso educativo.

Desde el punto de vista metodológico, este estudio proporciono un modelo para investigar la influencia de las redes sociales en contextos educativos específicos, particularmente en regiones con características socioculturales únicas como Puno. El diseño de investigación y los instrumentos desarrollados para este estudio podrán ser adaptados y utilizados en futuras investigaciones en otras instituciones educativas o regiones del Perú.

La investigación abordó una preocupación creciente en la sociedad peruana, especialmente en Puno, donde la rápida adopción de tecnologías digitales puede estar generando cambios significativos en las dinámicas sociales y educativas. Los resultados



del estudio pueden informar políticas educativas a nivel local y regional, contribuyendo a un debate más informado sobre el papel de la tecnología en la educación y el desarrollo adolescente.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Determinar si el uso de redes sociales influye en la conducta de estudiantes del 4to y 5to año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno – 2024

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Identificar la influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.
- Establecer la influencia de la capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024
- Precisar la influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A nivel internacional

Martínez (2022) en su estudio "Impacto de las redes sociales en el comportamiento académico de estudiantes de secundaria". Tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico. Utilizó una metodología mixta, aplicando cuestionarios a 500 estudiantes y realizando entrevistas semiestructuradas a 20 docentes. Los resultados mostraron que el 78% de los estudiantes dedicaba más de 3 horas diarias a las redes sociales, y se encontró una correlación negativa significativa ( $r = -0.62$ ,  $p < 0.01$ ) entre el tiempo de uso de redes sociales y las calificaciones promedio. Se concluyó que el uso excesivo de redes sociales tiene un impacto negativo en el desempeño académico de los estudiantes de secundaria.

Johnson et al. (2023) en su investigación "Redes sociales y comportamiento adolescente: Un estudio longitudinal" buscaron examinar los cambios en la conducta social y emocional de adolescentes a lo largo de tres años en relación con su uso de redes sociales. Emplearon un diseño longitudinal, siguiendo a 1,200 estudiantes de 14 a 17 años, aplicando encuestas anuales y análisis de contenido de sus perfiles en redes sociales. Los resultados indicaron un aumento significativo en los síntomas de ansiedad (incremento del 23%,  $p < 0.001$ ) y una disminución en la autoestima (reducción del 15%,  $p < 0.01$ ) en aquellos que aumentaron su uso de redes sociales en más de 2 horas diarias.



Concluyeron que el uso intensivo de redes sociales durante la adolescencia puede tener efectos negativos a largo plazo en el bienestar emocional y social.

López y Rodríguez (2021) en su estudio "Redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes: Un análisis comparativo" tuvieron como objetivo evaluar el impacto del uso de redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de diferentes contextos socioeconómicos. Utilizaron una metodología cuantitativa, aplicando el inventario de habilidades sociales de Goldstein a 600 estudiantes de 15 a 18 años, divididos en grupos según su nivel de uso de redes sociales. Los resultados mostraron que los usuarios moderados (2-3 horas diarias) presentaban mejores habilidades sociales en comparación con los no usuarios y los usuarios intensivos (más de 5 horas), con una diferencia estadísticamente significativa ( $F = 15.32, p < 0.001$ ). Concluyeron que existe una relación curvilínea entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales, sugiriendo que un uso moderado puede ser beneficioso, mientras que el uso excesivo puede ser perjudicial.

Castro (2020), en su tesis titulada "Uso de las redes sociales y la conducta agresiva en los estudiantes de la unidad educativa El empalme, en el año 2019"- Ecuador, plantea como objetivo: Analizar la incidencia del uso de las redes sociales en la conducta agresiva de los estudiantes de la Unidad Educativa el Empalme. Llego a la conclusión que las redes sociales afectan las relaciones interpersonales de los jóvenes, así mismo la comunicación verbal se ve afectada debido a que se hace por medio de redes sociales; en consecuencia, la problemática que presenta el uso de redes sociales tienen un impacto significativo en los estudiantes.



### 2.1.2. A nivel nacional

Pérez (2023), en su investigación “Uso de redes sociales y conductas disruptivas en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Ica, 2023” tuvo como objetivo: Determinar la relación entre el uso de redes sociales y conductas disruptivas en adolescentes de una institución educativa pública de Ica – 2023. Llego a la conclusión que la utilización de redes sociales y comportamientos disruptivos en los adolescentes tienen una correlación directa. Por ende, se podría afirmar que, a mayor uso de las redes sociales por los estudiantes, se incrementa la presencia de comportamientos disruptivos como la resistencia y violación de las reglas de convivencia, así como la agresividad.

Huamán y Córdova (2023) en su tesis de maestría "Uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes de educación secundaria en Lima Metropolitana" buscaron determinar la relación entre el tiempo de uso de redes sociales y el rendimiento académico. Emplearon un diseño correlacional, aplicando un cuestionario sobre hábitos de uso de redes sociales a 450 estudiantes de 4to y 5to de secundaria, y analizaron sus registros académicos. Los resultados revelaron una correlación negativa moderada ( $r = -0.48$ ,  $p < 0.01$ ) entre el tiempo diario dedicado a redes sociales y el promedio de calificaciones. Además, se encontró que el 65% de los estudiantes que usaban redes sociales más de 4 horas al día presentaban un rendimiento académico por debajo del promedio. Concluyeron que el uso excesivo de redes sociales tiene un impacto negativo significativo en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en Lima.

Torres (2022) en su investigación "Influencia de las redes sociales en la



formación de la identidad digital de adolescentes peruanos" tuvo como objetivo analizar cómo el uso de redes sociales afecta la construcción de la identidad digital en adolescentes. Utilizó una metodología cualitativa, realizando entrevistas en profundidad y grupos focales con 80 estudiantes de 14 a 17 años de diferentes regiones del Perú. Los resultados indicaron que el 85% de los participantes consideraba que su identidad en línea era una parte fundamental de su identidad general, y el 72% admitió haber modificado aspectos de su personalidad o apariencia en línea para obtener más aceptación. Se concluyó que las redes sociales juegan un papel crucial en la formación de la identidad digital de los adolescentes peruanos, influyendo en su autoconcepto y en la manera en que se presentan ante los demás.

Quispe y Valenzuela (2021) en su estudio "Redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de Arequipa" buscaron evaluar la relación entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas. Emplearon un diseño mixto, aplicando pruebas de competencia comunicativa a 300 estudiantes de 4to y 5to de secundaria, y realizando observaciones de sus interacciones en redes sociales. Los resultados mostraron una mejora significativa en las habilidades de escritura digital (incremento del 28%,  $p < 0.05$ ) en usuarios frecuentes de redes sociales, pero una disminución en las habilidades de comunicación oral cara a cara (reducción del 18%,  $p < 0.05$ ). Concluyeron que el uso de redes sociales tiene efectos mixtos en las habilidades comunicativas, mejorando ciertas competencias digitales, pero potencialmente perjudicando las habilidades de comunicación interpersonal directa.



### 2.1.3. A nivel local

Valeriano (2021), en su investigación titulada “Redes sociales y conducta en los estudiantes de la institución educativa secundaria politécnico Huáscar, Puno-2019”. Presento como objetivo determinar la relación de las redes sociales y la conducta de los estudiantes de la institución educativa secundaria Politécnico Huáscar en Puno. Llego a la conclusión que las redes sociales tienen una correlación positiva moderada con la conducta de los estudiantes con un Rho Spearman de 0.351\*\* y un nivel de significancia del valor probabilístico de (0.000), siendo este menor al nivel de error de significancia del 5 % según los resultados, el 35.00 % de los estudiantes acceden a redes sociales y tienen una conducta agresiva, Por otro lado, resaltamos que 0.9%, de estudiantes a veces tienen acceso a las redes sociales con un fin académico y tienen una conducta adecuada, es decir a menor acceso a internet menor conducta agresiva.

Quispe (2022), en su investigación titulada: “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro- 2019”, su objetivo de investigación es determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón de Azángaro. Llego a la conclusión que el uso de las redes sociales influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Pedro Vilcapaza Alarcón-Azángaro. Donde el 57% afirman que el tipo de dispositivo tecnológico que utilizan más es el celular y su comportamiento es pasivo debido a que el uso de las redes sociales va tomando mayor protagonismo primordialmente para los adolescentes los cuales se enfocan más en su uso,



afectando en sus comportamientos dentro de la institución, en el ámbito familiar y social.

Mamani y Ccapa (2023) en su tesis de pregrado "Uso de redes sociales y su relación con la conducta social de estudiantes de secundaria en Puno" tuvieron como objetivo determinar la relación entre el uso de redes sociales y las conductas prosociales y antisociales en adolescentes. Utilizaron una metodología cuantitativa, aplicando el Cuestionario de Conducta Prosocial (CCP) y el Cuestionario de Conducta Antisocial-Delictiva (A-D) a 200 estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de tres instituciones educativas de Puno. Los resultados mostraron una correlación positiva débil entre el uso moderado de redes sociales (1-2 horas diarias) y las conductas prosociales ( $r = 0.25$ ,  $p < 0.05$ ), mientras que se encontró una correlación positiva moderada entre el uso intensivo (más de 4 horas diarias) y las conductas antisociales ( $r = 0.48$ ,  $p < 0.01$ ). Concluyeron que el uso excesivo de redes sociales está asociado con un aumento en conductas antisociales, mientras que un uso moderado puede fomentar comportamientos prosociales en los estudiantes de Puno.

Aroquipa (2022) en su investigación "Impacto del uso de redes sociales en el rendimiento académico y la autoestima de estudiantes de la I.E.S. Santa Rosa de Puno" buscó analizar la relación entre el uso de redes sociales, el rendimiento académico y la autoestima en estudiantes de secundaria. Empleó un diseño correlacional, aplicando un cuestionario sobre uso de redes sociales, la Escala de Autoestima de Rosenberg y analizando los registros académicos de 150 estudiantes de 4to y 5to año. Los resultados indicaron una correlación negativa significativa entre el tiempo de uso de redes sociales y el rendimiento académico ( $r = -0.56$ ,  $p < 0.01$ ), así como una correlación negativa moderada con los niveles



de autoestima ( $r = -0.38$ ,  $p < 0.05$ ). Se encontró que los estudiantes que usaban redes sociales más de 3 horas diarias tenían un promedio académico 15% menor que aquellos que las usaban menos de 1 hora al día. Concluyó que el uso excesivo de redes sociales está asociado con un menor rendimiento académico y niveles más bajos de autoestima en los estudiantes de secundaria de Puno.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Teoría del uso y gratificaciones**

La Teoría del uso y gratificaciones, desarrollada por Katz, Blumler y Gurevitch (1973), representa un paradigma fundamental en la comunicación de masas que revolucionó la comprensión tradicional de la relación entre audiencias y medios de comunicación al posicionar a los usuarios como agentes activos y selectivos en su consumo mediático. Esta teoría postula que los individuos no son receptores pasivos de información, sino que deliberadamente eligen y utilizan medios específicos para satisfacer necesidades psicológicas, sociales y cognitivas particulares, estableciendo un proceso consciente de búsqueda de gratificaciones que pueden incluir entretenimiento, información, identidad personal, integración social y tensión liberada. El enfoque teórico enfatiza que las audiencias poseen objetivos específicos y expectativas claras sobre los beneficios que esperan obtener de su interacción con diferentes plataformas mediáticas, lo que las convierte en participantes activos en la construcción de su experiencia comunicativa y en la determinación del impacto que los medios tendrán en sus vidas.

En el contexto contemporáneo de las redes sociales, la UGT adquiere particular relevancia para comprender los patrones conductuales de los usuarios



digitales, ya que permite identificar y categorizar las motivaciones subyacentes que impulsan el uso de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter o TikTok (Katz et al., 1973). La aplicación de esta teoría al análisis de la conducta en redes sociales revela que los usuarios pueden ser clasificados según sus patrones de uso conductual: desde consumidores pasivos que utilizan las plataformas principalmente para entretenimiento, evasión de la realidad o vigilancia social, hasta generadores activos de contenido que buscan gratificaciones relacionadas con la expresión personal, el reconocimiento social, la construcción de identidad digital y el establecimiento de conexiones interpersonales significativas. Esta diferenciación conductual permite comprender que el mismo medio puede servir funciones completamente distintas según las necesidades individuales del usuario, explicando por qué algunos estudiantes desarrollan patrones de uso problemáticos mientras otros mantienen una relación equilibrada con las redes sociales, dependiendo de las gratificaciones específicas que buscan y la efectividad con la que las plataformas satisfacen dichas necesidades.

### **2.2.2. Redes sociales**

Para Salas y Escurra (2016), son plataformas virtuales que permiten a los usuarios interactuar, compartir contenidos, establecer relaciones sociales y construir comunidades en línea, influyendo en los comportamientos y dinámicas sociales. Las redes sociales son plataformas digitales que permiten la interacción y conexión entre usuarios a través de Internet. Según Kaplan y Haenlein (2010), constituyen aplicaciones basadas en los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, que facilitan la creación e intercambio de contenido generado por usuarios. Castells (2014) las define como estructuras comunicativas que procesan flujos de información entre nodos, transformando fundamentalmente los patrones



de sociabilidad contemporáneos.

Los medios sociales han evolucionado hasta convertirse en sistemas digitales complejos que facilitan múltiples formas de interacción social (Jenkins et al., 2013). Siguiendo a Van Dijck (2013), las redes sociales son sistemas tecnológicos que median y transforman la sociedad humana, reconfigurando las prácticas comunicativas cotidianas.

Fuchs (2017) las define como espacios de poder simbólico donde se negocian significados y se construyen identidades digitales.

La interactividad representa un elemento definitorio de las redes sociales, permitiendo la comunicación multidireccional entre usuarios (O'Reilly, 2009). Según Jenkins (2016), la cultura participativa caracteriza estos espacios, donde los usuarios son simultáneamente consumidores y productores de contenido. Para Boyd (2010), la persistencia, replicabilidad, escalabilidad y buscabilidad son propiedades fundamentales que distinguen la comunicación mediada por redes sociales.

Para Papacharissi (2015), las redes sociales se caracterizan por la convergencia de lo público y lo privado, creando "esferas públicas afectivas". Según Couldry y Van Dijck (2015), la datificación de las interacciones sociales permite la monetización de la sociabilidad online.

Las redes sociales pueden clasificarse según su propósito principal: redes de networking profesional como LinkedIn, redes de microblogging como Twitter, plataformas de contenido visual como Instagram, y redes generalistas como Facebook (Smith y Anderson, 2018). Para Thelwall (2009), también pueden categorizarse según el tipo de vínculos que facilitan: redes egocéntricas centradas



en perfiles individuales, y redes basadas en objetos organizadas alrededor de contenido compartido.

Kietzmann et al. (2012) proponen una taxonomía basada en bloques funcionales: identidad, conversaciones, compartir, presencia, relaciones, reputación y grupos.

Las redes sociales se dan mediante un uso frecuente, regular o bajo, el cual según los autores se definen como:

**El bajo uso de redes sociales** se caracteriza por un patrón de acceso limitado y controlado a estas plataformas digitales, donde el tiempo de conexión y la frecuencia de interacción se mantienen dentro de parámetros mínimos que no interfieren con las actividades cotidianas, académicas o sociales del individuo. Escurra y Salas (2014), en su cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), definen el nivel bajo como aquel donde los usuarios presentan un control adecuado sobre su comportamiento digital, con conexiones esporádicas y funcionales.

**El regular uso de redes sociales** representa un nivel intermedio de interacción digital, caracterizado por un patrón de uso moderado que se encuentra dentro de los rangos normativos esperados para la población general. Sahin (2018) describe este nivel como un uso balanceado donde existe satisfacción personal sin que se presenten problemas significativos en el funcionamiento diario. Este nivel se considera adaptativo cuando el tiempo invertido no afecta el desarrollo normal de la vida cotidiana del usuario.

**El alto uso de redes sociales** se define como un patrón de utilización intensiva y frecuente que puede aproximarse a niveles problemáticos o excesivos, caracterizado por un incremento significativo en el tiempo de conexión y una



mayor dependencia emocional hacia estas plataformas digitales. Malo et al. (2018) establecen que el uso excesivo se presenta cuando el número de horas de uso comienza a afectar el desarrollo normal de la vida cotidiana, no solo por el tiempo invertido, sino también por el impacto en aspectos personales y sociales. Escurra y Salas (2014) identifican este nivel a través de indicadores como el uso excesivo, la falta de control personal y la obsesión por permanecer conectado. Este patrón de uso se asocia con mayor riesgo de desarrollar conductas adictivas y puede manifestarse a través de síntomas como tolerancia, abstinencia y deterioro funcional en múltiples áreas de la vida del individuo.

### **2.2.3. Dimensiones del uso de redes sociales**

Las dimensiones establecidas por Salas y Escurra comprenden: La frecuencia de conexión, la falta de control personal (capacidad de autorregulación) y la obsesión por el uso de las redes sociales.

#### **2.2.3.1. Frecuencia de Conexión**

La frecuencia de conexión, según el modelo teórico del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), se define como la dimensión que evalúa la intensidad temporal y los periodos con la que los individuos acceden y permanecen activos en las plataformas de redes sociales (Escurra & Salas, 2014). Esta dimensión comprende tanto la cantidad de tiempo invertido diariamente en estas plataformas como la regularidad de las conexiones, incluyendo patrones de acceso compulsivo que pueden manifestarse en revisiones constantes del dispositivo móvil, conexiones automáticas al despertar o antes de dormir, y la tendencia a mantener sesiones prolongadas que exceden las intenciones iniciales del



usuario. La frecuencia de conexión elevada constituye un indicador clave de potencial adicción cuando se presenta de manera persistente y genera interferencia con las actividades académicas, laborales o sociales presenciales del individuo.

La frecuencia de conexión se refiere al patrón temporal de acceso y uso de las redes sociales, incluyendo la duración y regularidad de las sesiones (Young, 2009). Según Griffiths y Kuss (2017), representa la cantidad de tiempo que un usuario dedica a revisar, interactuar y mantener su presencia en plataformas sociales digitales, medida en términos de sesiones diarias y tiempo total de uso.

Carbonell y Panova (2017) la conceptualizan como un indicador cuantificable de la interacción digital, manifestado en patrones repetitivos de acceso a redes sociales. Para Andreassen (2015), constituye una medida objetiva del nivel de involucramiento con las plataformas sociales, caracterizada por la regularidad y persistencia del comportamiento de conexión.

La frecuencia de conexión se caracteriza por su variabilidad individual y contextual, fluctuando según factores situacionales y personales (Meerkerk et al., 2009). Ryan et al. (2014) identifican patrones típicos como el checking behavior (revisión compulsiva), sesiones prolongadas y micro-sesiones frecuentes. La investigación de Van Deursen et al. (2015) destaca la importancia de distinguir entre uso activo y pasivo en la medición de la frecuencia.

La intensidad de uso puede manifestarse en diferentes patrones



temporales: picos de actividad, períodos de uso sostenido y variaciones según el momento del día (Przybylski et al., 2013). Según Turel y Serenko (2012), los patrones de frecuencia pueden influir con factores motivacionales específicos y necesidades psicológicas subyacentes.

### **2.2.3.2. La falta de control personal**

La falta de control personal representa una dimensión fundamental del ARS que se caracteriza por la incapacidad del individuo para autorregular su comportamiento en el uso de redes sociales, manifestándose en la pérdida de dominio sobre el tiempo invertido, la frecuencia de acceso y la capacidad de resistir el impulso de conectarse (Escurre & Salas, 2014). Esta dimensión incluye la experiencia subjetiva de no poder detener o limitar el uso de las plataformas digitales a pesar de las consecuencias negativas evidentes, la sensación de estar "enganchado" o atrapado en un ciclo de conexión-desconexión involuntario, y la dificultad para mantener períodos de abstinencia voluntaria. La falta de control personal se evidencia cuando los intentos conscientes de reducir el uso de redes sociales resultan fallidos repetidamente, generando frustración y una sensación de impotencia ante el comportamiento adictivo.

En el contexto de las redes sociales se define la incapacidad percibida como la forma de regular el tiempo y la intensidad de uso de estas plataformas (Caplan, 2010). Para Kuss y Griffiths (2011), representa un estado de deterioro en la capacidad de autorregulación que se manifiesta en la dificultad para limitar o interrumpir el uso de redes sociales.



La Rose et al. (2013) la conceptualizan como un déficit en los mecanismos de autorregulación que resulta en patrones de uso problemático. Según Brand et al. (2016), constituye una dimensión central de la adicción a redes sociales, caracterizada por la incapacidad para mantener límites saludables en el comportamiento online.

La Incapacidad percibida para regular el tiempo también según Davis (2007), La concibe como falta de control personal se caracteriza por intentos fallidos de reducir el uso, sensación de impotencia ante los impulsos de conexión y dificultad para mantener límites autoimpuestos (Davis, 2001). Wood y Neal (2007) señalan la automatización del comportamiento y la reducción de la capacidad de inhibición como elementos centrales.

Los déficits de control se manifiestan en patrones de uso compulsivo, dificultad para desconectarse y deterioro de la capacidad para priorizar otras actividades (Dong y Potenza, 2014). Para Baumeister et al. (2018), la depleción del autocontrol puede exacerbar estos patrones, creando un ciclo de uso problemático.

### **2.2.3.3. Obsesión por el uso de redes sociales**

La obsesión por el uso de las redes sociales constituye una dimensión cognitiva del ARS que se define por la presencia persistente e intrusiva de pensamientos relacionados con las actividades, contenidos e interacciones que ocurren en las plataformas digitales (Escrura & Salas, 2014). Esta dimensión abarca la preocupación constante por revisar notificaciones, actualizar estados, responder mensajes o monitorear la



actividad de otros usuarios, incluso durante momentos en los que el individuo debería estar concentrado en otras actividades como el estudio, el trabajo o las relaciones interpersonales presenciales. La obsesión se manifiesta en pensamientos repetitivos e involuntarios sobre lo que está ocurriendo en las redes sociales, ansiedad anticipatoria sobre posibles interacciones perdidas, y la incapacidad de desconectar mentalmente de las dinámicas virtuales, lo que interfiere significativamente con la concentración, el rendimiento y el bienestar general del individuo.

La obsesión por las redes sociales constituye un patrón de preocupación cognitiva persistente y pensamientos intrusivos relacionados con el uso de estas plataformas (Andreassen et al., 2012). Según Wegmann et al. (2015), representa un estado de preocupación mental excesiva caracterizado por pensamientos recurrentes sobre las actividades en redes sociales y ansiedad cuando no se puede acceder a ellas.

Van den Eijnden et al. (2016) la definen como un estado de preocupación psicológica caracterizado por el impulso persistente de revisar las actualizaciones y la dificultad para desviar la atención de las actividades en redes sociales. Para Király et al. (2015), implica una fijación cognitiva que interfiere con el funcionamiento diario y las relaciones interpersonales.

La obsesión por las redes sociales se manifiesta a través de rumiaciones cognitivas, anticipación ansiosa de la próxima conexión y dificultad para mantener la atención en otras actividades (Błachnio et al., 2016). Ryan y Xenos (2011) identifican el miedo a perderse algo (FOMO)



como un componente central que alimenta los patrones obsesivos de pensamiento.

Los patrones obsesivos se caracterizan por su naturaleza egodistónica y la interferencia significativa con el funcionamiento cotidiano (Kross et al., 2013). Según Turel y Serenko (2012), la obsesión puede manifestarse en forma de preocupación excesiva por la imagen online, las interacciones sociales digitales y la necesidad de validación a través de las redes sociales.

#### **2.2.4. Teoría conductual**

Según Davis (2001) sugiere que el uso excesivo de internet está vinculado a dos tipos de patologías. La primera involucra conductas que no se manifiestan en la vida cotidiana y que solo se expresan en el entorno virtual, como una forma de comunicación alternativa para aquellos que no pueden expresarse o se ven limitados por la distancia. La segunda se refiere a comportamientos específicos, como las apuestas, las compras compulsivas en línea y el consumo de pornografía. Estas actividades representan una búsqueda de autonomía y aceptación, necesidades que muchas personas desean satisfacer. Si no logran hacerlo en su entorno físico, pueden volcarse al mundo virtual, donde encuentran mayor satisfacción, lo que las impulsa a dedicar más tiempo y esfuerzo en esa realidad.

#### **2.2.5. La conducta**

La conducta humana comprende el conjunto de acciones y reacciones observables de un individuo en respuesta a estímulos internos y externos (Skinner, 1953). Según Bandura (1986), el comportamiento resulta de una interacción recíproca entre factores personales, ambientales y conductuales.



Para Goleman, (1995) la conducta humana es el reflejo del dominio emocional de una persona. Las personas con mayor inteligencia emocional muestran conductas más empáticas, cooperativas, autocontroladas y adaptativas; mientras que quienes carecen de esta capacidad tienden a actuar de forma impulsiva, agresiva o antisocial.

Para Watson (1913), la conducta constituye el conjunto de respuestas objetivamente observables que un organismo ejecuta en sus interacciones con el ambiente.

Desde la perspectiva cognitiva, Neisser (1967) define la conducta como el resultado de procesos mentales que median entre el estímulo y la respuesta. Lewin (1951) la conceptualiza como una función de la persona y su ambiente psicológico. Para Mischel (2004), el comportamiento emerge de la interacción entre disposiciones personales y variables situacionales específicas.

Damasio (2010) enfatiza el rol de las emociones y sentimientos en la regulación del comportamiento.

La conducta humana se caracteriza por su plasticidad y capacidad de modificación a través del aprendizaje (Thorndike, 1911). Según Piaget (1972), el comportamiento evoluciona a través de etapas de desarrollo, mostrando creciente complejidad y adaptabilidad. Para Vygotsky (1978), la conducta está mediada por herramientas culturales y procesos de interacción social.

La investigación de Loewenstein (1996) destaca el rol de los procesos motivacionales y emocionales en la regulación conductual. Según Kahneman (2011), el comportamiento resulta de la interacción entre procesos automáticos (Sistema 1) y controlados (Sistema 2). Baumeister y Vohs (2007) enfatizan la



importancia del autocontrol y la autorregulación en la conducta adaptativa.

Según Damasio (2018), las emociones proporcionan un marco regulatorio para el comportamiento adaptativo. Para Cacioppo et al. (2007), la conducta social humana está fundamentalmente orientada hacia la conexión con otros.

Las conductas pueden clasificarse según su nivel de complejidad y organización: desde reflejos simples hasta comportamientos complejos dirigidos a metas (Miller et al., 1960). Según la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), el comportamiento puede ser aprendido por observación, instrucción directa o experiencia. Para Skinner (1953), las conductas se dividen en respondientes (elicitadas por estímulos específicos) y operantes (controladas por sus consecuencias).

Frijda (2007) distingue entre conductas automáticas y controladas, impulsivas y planificadas, aproximativas y evitativas. Según la perspectiva evolutiva (Buss, 2015), los comportamientos pueden categorizarse según su función adaptativa: conductas relacionadas con la supervivencia, reproducción, crianza, competencia por recursos y cooperación social.

La conducta puede darse en niveles como muestra el autor Ellis (2019) y Mayer et al. (2002).

Inadecuado: Desde la perspectiva de la Terapia Racional Emotiva Conductual (REBT), es aquella que se basa en creencias racionales, flexibles y funcionales, lo cual lleva a que el individuo: Interprete la realidad de forma objetiva, regule sus emociones sin reprimirlas ni exagerarlas, actúe de forma constructiva, buscando soluciones y adaptándose al contexto, se exprese con asertividad y respeto, mantenga relaciones sanas y resuelva conflictos con



madurez.

En términos de inteligencia emocional, el uso inadecuado refleja deficiencias significativas en las cuatro ramas del modelo de habilidades: percepción emocional limitada que impide reconocer estados afectivos negativos, uso inapropiado de las emociones que interfiere con el pensamiento crítico, comprensión emocional deficiente que dificulta identificar las consecuencias del comportamiento, y manejo emocional inadecuado.

Moderado: La conducta moderada, en su enfoque, se puede entender como un comportamiento parcialmente racional, donde la persona oscila entre reacciones impulsivas y controladas, mostrando cierta adaptación, pero también conflictos emocionales leves (Ellis & Joffe Ellis, 2019)

Desde el marco de la inteligencia emocional, se describe que las personas emocionalmente inteligentes tienen autocontrol, empatía y habilidades sociales. Si bien no usa el término “moderada”, sugiere que cuando estas habilidades no son plenas, pero tampoco están ausentes, la persona actúa de forma equilibrada, aunque no óptima coincidiendo con una conducta moderada. (Goleman, 1995). Por su parte Mayer et al., (2002). Explican que los individuos pueden tener niveles de habilidad emocional bajo, medio o alto. Las personas en un nivel medio de inteligencia emocional reconocen sus emociones y las de los demás, pero no siempre logran regularlas adecuadamente. Esto implica que sus comportamientos pueden ser socialmente aceptables, pero no completamente regulados, encajando con una conducta moderada.

Adecuado: La conducta adecuada fundamentado en los postulados de la REBT, se caracteriza por la presencia consistente de pensamientos racionales y



creencias funcionales que promueven el bienestar emocional y la conducta adaptativa con el entorno social (Ellis & Joffe Ellis, 2019). En el contexto de la inteligencia emocional, la conducta adecuada representa la optimización de las cuatro ramas de habilidades emocionales: percepción emocional sofisticada que facilita el reconocimiento preciso de estados afectivos propios y ajenos en interacciones, uso estratégico de las emociones para potenciar el pensamiento crítico y la creatividad en actividades académicas y sociales en línea, comprensión emocional avanzada que permite analizar la complejidad de las dinámicas emocionales, y manejo emocional experto que se manifiesta en la capacidad de modular conscientemente las respuestas emocionales del comportamiento (Mayer et al., 2002). Este nivel adecuado se caracteriza por ser coherente, emocionalmente regulado y socialmente aceptable. Manifestándose en la forma de actuar que demuestra madurez, autocontrol, empatía y capacidad para relacionarse de manera constructiva con el entorno social.

## **2.2.6. Dimensiones de la conducta**

### **2.2.6.1. Conducta Emocional**

La conducta emocional comprende las respuestas afectivas y expresivas que manifiestan los estados emocionales internos del individuo (Gross, 2015). Según LeDoux (2012), representa el conjunto de reacciones fisiológicas, conductuales y expresivas que emergen como respuesta a estímulos significativos del ambiente y experiencias internas.

Thompson (2019) la conceptualiza como los patrones de respuesta emocional que incluyen cambios en la expresión facial, postura corporal y respuestas autonómicas. Para Davidson y Begley (2012), la conducta



emocional refleja la intersección entre procesos neurobiológicos y experiencias subjetivas que guían el comportamiento adaptativo.

Las conductas emocionales se caracterizan por su naturaleza multicomponente, incluyendo elementos expresivos, fisiológicos y experienciales (Scherer, 2009). Barrett (2017) destaca su plasticidad y dependencia contextual, siendo moduladas por factores culturales y aprendizaje social. La investigación de Ekman (2016) enfatiza la universalidad de ciertas expresiones emocionales básicas.

Los patrones de conducta emocional muestran variabilidad individual en intensidad, duración y frecuencia (Rothbart, 2011). Según Campos et al. (2014), estas conductas cumplen funciones regulatorias importantes en la adaptación social y el manejo del estrés.

#### **2.2.6.2. Conducta Cognitiva**

La conducta cognitiva abarca los procesos mentales observables que reflejan el procesamiento de información, toma de decisiones y resolución de problemas (Anderson, 2015). Miller y Cohen (2011) la definen como el conjunto de comportamientos que evidencian procesos de pensamiento, atención, memoria y funciones ejecutivas.

Para Baddeley (2012), representa las manifestaciones conductuales de procesos cognitivos superiores, incluyendo planificación, monitorización y control ejecutivo. Según Diamond (2013), engloba las conductas que demuestran flexibilidad mental, inhibición de respuestas y manipulación de información en la memoria de trabajo.



La conducta cognitiva se caracteriza por su intencionalidad y orientación hacia objetivos específicos (Norman y Shallice, 2016). Miyake et al. (2012) destacan su dependencia de recursos atencionales y capacidad de procesamiento limitada. Las investigaciones de Posner (2018) enfatizan el rol del control ejecutivo en la regulación de estas conductas.

Estos comportamientos muestran sensibilidad al contexto y demandas de la tarea (Cohen et al., 2013). Para Kahneman (2011), la conducta cognitiva refleja la interacción entre procesos automáticos y controlados, manifestándose en patrones de respuesta adaptativa.

### **2.2.6.3. Conducta Social**

La conducta social comprende el repertorio de comportamientos dirigidos a la interacción con otros individuos y la navegación del entorno social (Baumeister y Leary, 2017). representa las acciones que facilitan la comunicación, cooperación y establecimiento de relaciones interpersonales.

Fiske y Taylor (2013) la conceptualizan como el conjunto de respuestas adaptativas que permiten la participación efectiva en grupos sociales y el mantenimiento de relaciones. Para Dunbar (2018), constituye un sistema complejo de comportamientos que facilitan la cohesión social y la transmisión cultural.

La conducta social se distingue por su naturaleza recíproca y dependencia del contexto cultural (Tomasello, 2014). Cacioppo et al. (2015) identifican la sincronización interpersonal y la empatía como componentes fundamentales. Las investigaciones de Cozolino (2014)



destacan la base neurobiológica de estos comportamientos.

Estos patrones conductuales muestran plasticidad y son moldeados por el aprendizaje social (Lieberman, 2013). Según Adolphs (2009), la conducta social requiere la integración de múltiples procesos cognitivos y emocionales, manifestándose en interacciones complejas y dinámicas.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Comunicación**

La comunicación en entornos digitales se caracteriza por su inmediatez, multicanalidad y capacidad para conectar a los individuos sin barreras físicas, lo cual influye directamente en los patrones de relación, interacción y comportamiento, especialmente entre adolescentes (Fernández & Gálvez, 2021).

### **2.3.2. Adolescencia**

Es una etapa del desarrollo humano que marca la transición entre la infancia y la adultez, caracterizada por profundos cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la adolescencia como el periodo comprendido entre los 10 y 19 años de edad, y resalta que es una fase decisiva para la formación de hábitos y comportamientos que pueden perdurar a lo largo de la vida (OMS, 2022).

### **2.3.3. Redes sociales**

Son plataformas que permiten a los usuarios compartir, co-crear, discutir y modificar contenido generado por usuarios (Kietzmann, 2011)



#### **2.3.4. Frecuencia de conexión**

Regularidad con la que una persona accede o se conecta a plataformas digitales o servicios en línea.

#### **2.3.5. Falta de control personal**

Incapacidad para regular o limitar el propio comportamiento relacionado con el uso de tecnologías, especialmente cuando interfiere con actividades cotidianas (Escrura & Salas, 2014).

#### **2.3.6. Obsesión por el uso de las redes sociales**

Corresponde a las dificultades para poder controlar el uso de las redes sociales e indica un tiempo de uso excesivo; se refiere a la falta de capacidad para controlarse cuando se utilizan las redes sociales y no se puede disminuir la cantidad de tiempo de uso. (Escrura & Salas, 2014).

#### **2.3.7. Conducta**

Manera en que los individuos se comportan o actúan en respuesta a estímulos internos o externos (Goleman, 1979).

#### **2.3.8. Conducta emocional**

Comportamiento influenciado por los estados afectivos y las reacciones emocionales que determinan cómo una persona responde ante diferentes situaciones (Goleman, 1979).



### **2.3.9. Conducta cognitiva**

Comportamiento que resulta de los procesos mentales como el pensamiento, la percepción, el razonamiento y la resolución de problemas (Ellis, 2019).

### **2.3.10. Conducta social**

Forma en que las personas actúan e interactúan con otros individuos dentro de un contexto grupal o comunitario (Goleman, 1979).

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El presente estudio fue ejecutado en la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco, actualmente se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Puno a 8 kilómetros, en el Centro Poblado de Salcedo, distrito de Puno, provincia de Puno y departamento de Puno, la institución es de gestión pública de turno mañana, cuya imagen se muestra en el siguiente:

#### Figura 1

*Imagen de la Institución Educativa Secundaria GUE San Juan Bosco*



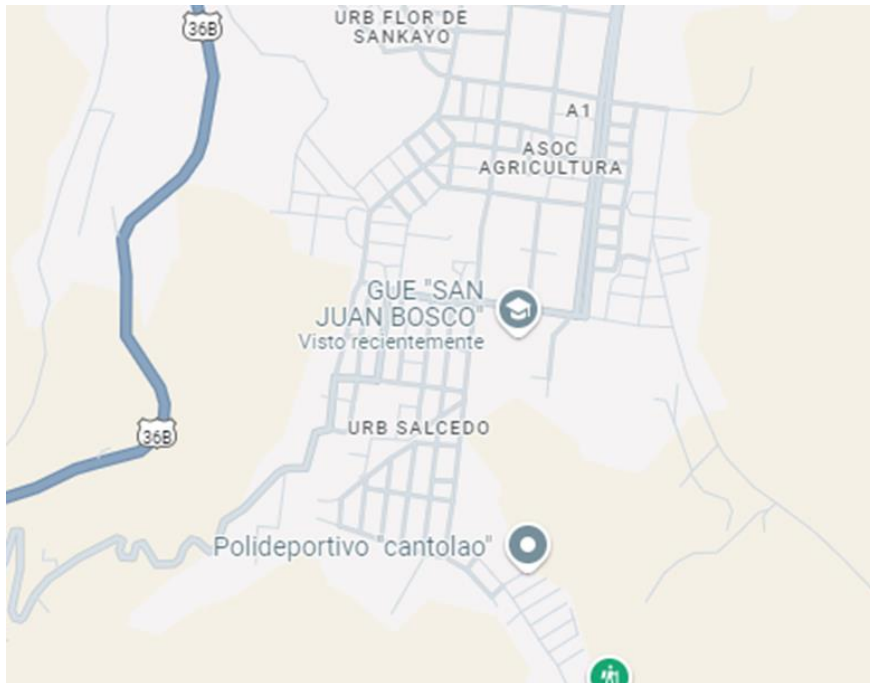
Nota: Google Maps, Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco

La Institución limita por el Norte con la Avenida Domingo Sabio, por el Este colinda con propiedad del Estado Peruano "Ministerio de Educación" Instituto de Educación Superior Público "José Antonio Encinas", por el Oeste colinda con Avenida

Industrial y por el Sur con la Propiedad del Estado Peruano "Ministerio de Educación"  
Instituto de Educación Superior Publico "José Antonio Encinas".

## Figura 2

*Ubicación de la Institución Educativa Secundaria GUE San Juan Bosco*



Nota: Google Maps, Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco

## 3.2. TIPO Y MÉTODO DE ESTUDIO

### 3.2.1. Tipo y alcance

El tipo de investigación es básica y teórico, según Sánchez y Reyes (2006), “la investigación básica es aquella que intenta resolver problemas teóricos o sustantivos, orientándose a describir, explicar y predecir la realidad” (p. 38). Asimismo, busca los principios y las leyes generales que permiten la organización de una teoría científica.

El alcance de la investigación es el explicativo – causal, encargado de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa y



efecto. Considerando la tipología de Hernández, Fernández y Baptista (2014) se ha elegido el tipo de investigación explicativa, puesto que nos permite explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta (causas y consecuencias).

### **3.2.2. Método**

El presente estudio se llevó a cabo utilizando el método hipotético-deductivo, ya que se emplearon teorías del contexto global y se consideraron resultados de estudios previos a nivel internacional, nacional y local con el objetivo de analizar de lo general a lo particular. Se formularon hipótesis como posibles respuestas a la problemática. En relación a esto, Bernal (2010) señala que este método “busca refutar tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 56).

### **3.2.3. Diseño de investigación**

La presente investigación asume el diseño no experimental, de corte transversal-transaccional. Al respecto, Hernández, Fernández, y Baptista (2014) menciona: “Estos estudios se realizan sin manipular ninguna variable, donde la información se recolecta tal y como sucede en el contexto con el fin de analizar e interpretar más adelante” (p. 149).

## **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS**

### **3.3.1. Técnicas**

La técnica empleada fue la encuesta, la cual permitió la recolección de datos y consistió en preguntas cerradas utilizando una escala de Likert. Esta escala es un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones que ayudan a medir



la reacción del sujeto (Carrasco, 2006). Para realizar el presente estudio, se aplicó la encuesta a los alumnos del 4to y 5to año de Secundaria de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco.

Al respecto Hernández et al., (2014) mencionan que el propósito de una encuesta es recopilar información sobre las diversas ideas, actitudes y comportamientos de los individuos estudiados.

### 3.3.2. Instrumentos

Para recoger los datos de nuestro estudio, la principal herramienta o instrumento que se aplicó es:

**Cuestionario:** Como instrumento se empleó el cuestionario, que consistió en la recolección de la información durante la investigación. Al respecto, Hernández et al. (2014), refiere que el cuestionario es un instrumento utilizado para recolectar datos y que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

Para la Variable independiente uso de las redes sociales: Se usó el cuestionario de Ecurra, M., y Salas, E. (2014) de su escala “Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)”, este test evalúa tres dimensiones: frecuencia de conexión, falta de control de las redes sociales y obsesión de las redes sociales, un total de 15 ítems, presentado por los estudiantes.

Sin embargo, con el objetivo de lograr una mejor interpretación de los resultados, se procedió a construir un nuevo baremo, conocido también como cambio de escala del instrumento, para lo cual se halló primero el rango, amplitud

e intervalo; con el fin de obtener el rango, para lo cual se disminuye el puntaje mínimo de la escala del instrumento, que es 15 y el puntaje máximo de 75.

$$R = \text{puntaje máximo} - \text{puntaje mínimo} \quad R = 75 - 15 = 60$$

El intervalo será de 3 escalas: bajo, Regular y alto;  $I = 3$

Seguidamente se encontró la amplitud, mediante la siguiente formula:  $A =$

$$R/I (\text{escala}) = 60/3 = 20 \text{ equivalente a } 20$$

Mediante estos pasos se construyó una nueva escala con el siguiente baremo, que se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 1**

*Escala de medición del uso de redes sociales*

Escalas	Valores	Descripción
alto	(57-75)	caracterizado por un incremento significativo en el tiempo de conexión y una mayor dependencia emocional hacia estas plataformas digitales.
regular	(36-56)	Caracterizado por un patrón de uso moderado que se encuentra dentro de los rangos normativos esperados para la población general.
bajo	(15- 35)	Se caracteriza por un patrón de acceso limitado y controlado a estas plataformas digitales, donde el tiempo de conexión y la frecuencia de interacción se mantienen dentro de parámetros mínimos que no interfieren con las actividades cotidianas.

Nota: Escala de medición del uso de las redes sociales según Salas y Escurra (2014)

Para la Variable dependiente conducta: Se empleó el Test de Ellis & Joffe Ellis, (2019) en su cuestionario: Terapia Racional Emotiva Conductual (2nd ed.), y también el de Mayer, Salovey y Caruso (2002), en su test “Inteligencia emocional” (MSCEIT)”, que mide el nivel de conducta en sus tres dimensiones: conducta emocional, conducta cognitiva y conducta social que posee una persona, en este caso será aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria

Gran Unidad Escolar San Juan Bosco.

Sin embargo, con el objetivo de lograr una mejor interpretación de los resultados, se procedió a construir un nuevo baremo, conocido también como cambio de escala del instrumento, para lo cual se halló primero el rango, amplitud e intervalo; con el fin de obtener el rango, para lo cual se disminuye el puntaje mínimo de la escala del instrumento, que es 9 y el puntaje máximo de 45.

$$R = \text{puntaje máximo} - \text{puntaje mínimo} \quad R = 45 - 9 = 36$$

El intervalo será de 3 escalas: Inadecuada, moderada y adecuada;  $I = 3$

Seguidamente se encontró la amplitud, mediante la siguiente formula:  $A = R/I$  (escala) =  $36/3 = 12$

Mediante estos pasos se construyó una nueva escala con el siguiente baremo, que se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Escala de medición de la conducta*

Escalas	Valores	Descripción
Adecuada	(30-40)	Conductas adaptativas que permiten al individuo desenvolverse eficazmente en su entorno, cumpliendo con las expectativas sociales y académicas apropiadas para su edad.
Moderada	(26-29)	Es un tipo de conducta intermedio que no es totalmente positivo ni abiertamente negativo. El estudiante puede mostrar actitudes adecuadas en algunas situaciones, pero en otras presenta desinterés o evasión.
Inadecuada	(0 - 25)	Este tipo de conducta implica acciones que contravienen las normas sociales y escolares. Así mismo suele estar relacionada con problemas de autorregulación, desafiantes a la autoridad, agresividad o en algunos casos aislamiento extremo.

Nota: Según los niveles de Ellis (2019)



### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

#### 3.4.1. Población

Hernández (2014) menciona que la población “es la que va hacer objeto de estudio y sobre la cual se pretende obtener resultados, en un determinado lugar y tiempo” (p. 174).

Para este estudio, la población estuvo conformada por estudiantes del 4to y 5to grado que suman 118 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco de la ciudad de Puno. La población es mixto conformada por mujeres y varones entre las edades de 15 a 18 años.

Por lo tanto, se trabajó con la población total no existiendo muestra.

Cuando la muestra es la misma que la población, es de tipo no probabilístico y censal, porque se habla de un censo en lugar de un muestreo. esto sucede porque se incluye a todos los elementos de la población en el estudio, no se selecciona un subconjunto de la misma.

Se eligió esta población debido a la identificación de una problemática relacionada con el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes de esta edad, la cual influye directamente en su conducta. Este grupo etario resultó de especial interés para la investigación, ya que los estudiantes se encuentran en una etapa crucial de formación conductual, lo que impacta en su desarrollo personal. Además, esta población tiene acceso a teléfonos celulares y, por ende, al uso constante de redes sociales, lo que la convierte en una muestra adecuada y factible para el presente estudio.



**Tabla 3**

*Población de los estudiantes de la IES San Juan Bosco*

SECCIONES	VARONES	DAMAS	TOTAL
CUARTO	42	25	67
QUINTO	33	18	51
TOTAL	75	43	118

Nota: Nomina de estudiantes de la IES San Juan Bosco.

### 3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO

El manejo y procesamiento de datos es el transcurso que se lleva a cabo desde la recopilación de datos hasta la obtención de resultados. Este consta de tres fases. El primero es la recopilación de datos, el segundo es el procesamiento y finalmente los resultados se presentan en forma de presentación. El manejo de datos se realiza por medio de programaciones de informática, por lo que nos da una ventaja en tiempo donde los resultados son de inmediato.

#### 3.5.1. Prueba de hipótesis

El diseño estadístico para esta investigación fue tanto descriptivo como inferencial; descriptivo, mediante la presentación de distribución de frecuencias por medio de tablas y gráficos de los resultados obtenidos; inferencial, se realizó por medio del estadígrafo Chi cuadrada, que se da cuando dos variables son de tipo ordinales y puede probar hipótesis alternativas y nulas. Para comprobar la veracidad de la hipótesis propuesta, se considerarán los siguientes pasos:

##### a) Hipótesis estadística que se considera:

- $H_0$ : No influye significativamente.
- $H_a$ : Influye significativamente.



**b) Margen de error que se asumirá:  $\alpha=0.05$**

**c) Prueba estadística que se aplicará:**

Se aplicará el estadístico de Chi cuadrada

Y la fórmula del estadístico que se utilizara es la siguiente:

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^f \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Donde:

X: Población o muestra

$\Sigma$ =Sumatoria

$O_{ij}$ : Frecuencias observadas

$E_{ij}$ : Frecuencias esperadas

**d) Regla de decisión**

Según el resultado que se obtendrá de la fórmula de Chi cuadrada se tomará la decisión comparando la Chi calculada con la Chi tabulada

$X_c > X_t$ ; rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna

$X_c < X_t$ ; rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula

### **3.5.2. Validez y confiabilidad**

#### **3.5.2.1. Fiabilidad**

La confiabilidad se realizó con la finalidad de verificar el instrumento adaptado determinando su confiabilidad con el coeficiente de Alfa de Cronbach, referente a las variables de estudio, se tomó del instrumento ya validado donde los hallazgos de la confiabilidad indican



que se alcanzaron coeficientes alfa de Cronbach elevados, los cuales fluctuaron entre 88 y 92 para cada variable correspondiente. Además, el nivel de consistencia interna puede considerarse alto, los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores elevados.

### **3.5.2.2. Validación**

Para la variable “Uso de redes sociales” se utilizó como base el cuestionario elaborado por Salas y Ecurra (2016), el cual fue previamente validado en investigaciones realizadas con población adolescente. No obstante, considerando las características del contexto local (estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de la I.E.S. G.U.E. San Juan Bosco – Puno), se realizó una adaptación del instrumento, manteniendo la estructura teórica original (obsesión, falta de control personal, frecuencia de conexión), pero modificando parcialmente los ítems para facilitar la comprensión por parte de los estudiantes.

Para medir la variable “Conducta”, se utilizó el cuestionario elaborado por Ellis y Mayer (2001), el cual evalúa aspectos conductuales en estudiantes en base a criterios observables relacionados con la conducta cognitiva, la conducta emocional y la conducta social. Este instrumento ha sido ampliamente aplicado en contextos escolares y presenta una estructura teórica sólida.

En el presente estudio, el cuestionario fue adaptado parcialmente al contexto local, adecuando los ítems a la realidad de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de la I.E.S. G.U.E. San Juan Bosco – Puno, sin

alterar las dimensiones originales propuestas por los autores.

### 3.6. VARIABLES

#### 3.6.1. Sistema de variables

**Tabla 4**

*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<b>REDES SOCIALES</b>	Frecuencia de conexión	- Horas de uso diario	- 0 a 2 horas - 3 a 5 horas - 5 a más horas.
		- Horas de uso semanal	- Una vez a la semana - Dos a tres veces por semana - Toda la semana
	Capacidad de autorregulación	- Postergación de actividades académicas. - Autorregulación en el uso de las redes sociales. - Hábitos dañinos del uso de redes sociales	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Rara vez (2) Nunca (1)
	Obsesión por el uso de las redes sociales	- Necesidad de estar conectado - Escasas relaciones interpersonales - Consecuencias de mal humor, ansiedad, timidez.	
<b>CONDUCTA</b>	Conducta emocional	- Regulación emocional - Expresión emocional - Empatía emocional	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Rara vez (2) Nunca (1)
	Conducta cognitiva	- Toma de decisiones - Resolución de problemas - Percepción de situaciones	
	Conducta social	- Colaboración en grupo - Habilidades de comunicación - Respeto por normas sociales	

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Resultados del objetivo general

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados durante la investigación. Estas tablas tienen como objetivo sintetizar y organizar la información de manera clara y accesible para facilitar su interpretación y vinculación con los objetivos planteados, en este caso del objetivo general.

**Tabla 5**

*Uso de las redes sociales según la conducta de estudiantes*

Uso de las Redes Sociales	Conducta						Total	
	Inadecuada		Moderada		Adecuada		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
<b>Bajo</b>	0	0.0%	8	6.8%	7	5.9%	15	12.7%
<b>Regular</b>	17	14.4%	35	29.7%	11	9.3%	63	53.4%
<b>Alto</b>	15	12.7%	25	21.2%	0	0.0%	40	33.9%
<b>Total</b>	32	27.1%	68	57.6%	18	15.3%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos

Los resultados revelan que el 29.7% de estudiantes presentan un uso regular de redes sociales asociado a una conducta moderada, constituyendo el grupo más significativo del estudio. Este hallazgo sugiere que casi un tercio de la población estudiantil ha logrado establecer un equilibrio en su interacción con las redes sociales.

Aunque este grupo de usuarios no alcanza el nivel de alto uso de redes



sociales, representa un riesgo significativo si el uso continúa incrementándose sin ningún tipo de regulación adecuada. Salas y Ecurra señalan que estos usuarios son particularmente vulnerables al refuerzo social que proporcionan las interacciones digitales, como los likes y comentarios, así como a la presión constante por mantenerse conectados.

Esta tendencia encuentra respaldo en investigaciones previas como la de López y Rodríguez (2021), quienes identificaron que los usuarios moderados de redes sociales (2-3 horas diarias) mostraban mejor desarrollo de habilidades sociales. De manera similar, Quispe y Valenzuela (2021) observaron que este nivel de uso permitía mejorar competencias digitales sin comprometer significativamente las habilidades interpersonales.

Desde el modelo teórico del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) desarrollado por Ecurra y Salas (2014), el uso regular representa una fase intermedia en el continuo adictivo donde los estudiantes han desarrollado patrones de conexión que exceden el uso ocasional pero aún no alcanzan niveles de dependencia severa, manteniéndose en una zona de riesgo moderado que requiere monitoreo preventivo.

El regular uso influye en la conducta moderada que, según el marco teórico de estos autores, indica que los estudiantes mantienen cierto nivel de funcionalidad académica y social, aunque pueden experimentar interferencias ocasionales.

En el otro extremo, el análisis revela que solo el 5.9% de los estudiantes mantienen un bajo uso de redes sociales mientras exhiben una conducta adecuada. Este porcentaje minoritario pero significativo demuestra la existencia de un grupo

que ha desarrollado mecanismos alternativos de socialización y entretenimiento, manteniendo un comportamiento adaptativo es decir con mínima dependencia de las plataformas digitales. Valeriano (2021) respalda esta observación al encontrar que una pequeña proporción de estudiantes con acceso limitado a redes sociales mantenía conductas apropiadas, sugiriendo que el uso reducido puede asociarse con patrones comportamentales positivos.

#### 4.1.2. Resultado para el objetivo específico 1

Los datos fueron recolectados a través de un cuestionario y analizados utilizando el software estadístico SPSS V.25.0. Esta tabla refleja un aspecto específico de los hallazgos que contribuyen a responder al objetivo específico planteado: Identificar la influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.

**Tabla 6**

*Frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes*

Frecuencia	Conducta						Total	
	Inadecuada		Moderada		Adecuada			
Conexión	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Baja frecuencia	0	0.0%	7	5.9%	21	17.8%	28	23.7%
Frecuencia moderada	12	10.2%	37	31.4%	14	11.9%	63	53.4%
Alta frecuencia	19	16.1%	7	5.9%	1	0.8%	27	22.9%
<b>TOTAL</b>	31	26.3%	51	43.2%	36	30.5%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos

El análisis muestra que el 31.4% de estudiantes presentan una frecuencia moderada de conexión a redes sociales asociada a una conducta moderada,



representando el porcentaje más alto. Este dato revela que aproximadamente un tercio de la población estudiantil no están expuestos a un uso excesivo de redes sociales, su conexión frecuente (entre 1 a 2.5 horas al día) ya comienza a influir en su comportamiento social y escolar.

Según el modelo dimensional de Ecurra y Salas (2014), un patrón característico donde la dimensión "frecuencia de conexión" se manifiesta en niveles intermedios que incluyen "la intensidad temporal y la periodicidad con la que los individuos acceden y permanecen activos en las plataformas de redes sociales", caracterizada por sesiones regulares pero no compulsivas, períodos de conexión predecibles durante el día, y una relación balanceada entre el tiempo invertido en redes sociales y otras actividades.

La teoría de Griffiths y Kuss (2017) respalda este hallazgo, indicando que la frecuencia de conexión moderada permite mantener una interacción digital saludable sin comprometer el funcionamiento diario de sus actividades.

En contraste, el análisis revela que solo el 5.9% de estudiantes presentan una baja frecuencia de conexión junto con una conducta moderada. Este reducido porcentaje sugiere que pocos estudiantes logran mantener un comportamiento equilibrado con una conexión limitada a redes sociales. La teoría de Van Deursen et al. (2015) ayuda a comprender este fenómeno, destacando la importancia de distinguir entre el uso activo y pasivo en la medición de la frecuencia de conexión.

Este hallazgo coincide con la investigación de Huamán y Córdova (2023), quienes encontraron que un pequeño porcentaje de estudiantes con baja frecuencia de conexión mantenían un rendimiento académico adecuado.

Asimismo, desde la Teoría del Uso y Gratificaciones, la prevalencia de

frecuencia moderada con conducta social moderada encuentra explicación en los postulados de Katz, Blumler y Gurevitch (1973), quienes establecen que los usuarios activos buscan satisfacer necesidades específicas de integración social y entretenimiento a través de las plataformas digitales. Los estudiantes en esta categoría utilizan las redes sociales como espacios de práctica social donde experimentan con diferentes formas de interacción, desarrollan su identidad digital y mantienen conexiones interpersonales, lo que explica por qué su conducta social se mantiene en niveles moderados: obtienen suficientes gratificaciones sociales en línea para mantener cierto equilibrio, pero aún requieren fortalecer sus competencias sociales presenciales.

**Tabla 7**

*Frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta emocional de estudiantes*

Frecuencia Conexión	Conducta emocional							
	Inadecuada		Moderada		Adecuada		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Baja frecuencia	0	0.0%	10	8.5%	19	16.1%	29	24.6%
Frecuencia moderada	15	12.7%	31	26.3%	12	10.2%	58	49.2%
Alta frecuencia	21	17.8%	9	7.6%	1	0.8%	31	26.3%
<b>TOTAL</b>	36	30.5%	50	42.4%	32	27.1%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos

El análisis muestra que el 26.3% de estudiantes que evidencian frecuencia moderada de conexión asociada con conducta emocional moderada refleja, según el modelo dimensional de Ecurra y Salas (2014), un patrón donde la dimensión "frecuencia de conexión" se manifiesta en la intensidad temporal y la periodicidad con la que los individuos acceden y permanecen activos en las plataformas de



redes sociales en niveles intermedios, caracterizada por sesiones regulares que pueden incluir revisiones matutinas y vespertinas, conexiones durante momentos de transición académica, y períodos de uso que oscilan entre la funcionalidad y la preocupación.

Este patrón de frecuencia moderada se relaciona con una regulación emocional, donde los estudiantes mantienen cierta estabilidad afectiva básica, pero pueden experimentar fluctuaciones emocionales relacionadas con las interacciones digitales, indicando una fase de vulnerabilidad que requiere intervención preventiva para evitar la progresión hacia patrones de dependencia emocional más severos.

Desde la Inteligencia Emocional de Mayer et al. (2002), la prevalencia de frecuencia moderada con conducta emocional moderada encuentra explicación en las competencias parcialmente desarrolladas de inteligencia emocional propuestas por Mayer et al. (2002). Los estudiantes en esta categoría demuestran habilidades intermedias en las cuatro ramas emocionales: percepción emocional suficiente para reconocer estados afectivos básicos relacionados con la actividad digital, uso funcional pero inconsistente de las emociones para tomar decisiones sobre el tiempo de conexión, comprensión emocional limitada que les permite identificar algunos patrones emocionales digitales pero no sus consecuencias a largo plazo, y manejo emocional moderado que se traduce en autorregulación intermitente con episodios de pérdida de control. Esta configuración permite que mantengan un funcionamiento emocional básico mientras desarrollan gradualmente mayor dependencia de las gratificaciones digitales para la regulación afectiva.

En contraste, la representación del 8.5% de estudiantes con baja frecuencia

de conexión, pero conducta emocional moderada constituye un hallazgo que merece análisis cuidadoso dentro del marco conceptual de Ecurra y Salas (2014), quienes establecen que la baja frecuencia se caracteriza por "patrones de conexión infrecuentes, sesiones breves y ausencia de indicadores significativos en las dimensiones del ARS". Según estos autores, la baja frecuencia debería influenciar en una mejor regulación emocional, por lo que la presencia de conducta emocional moderada en este grupo sugiere la influencia de factores externos al uso de redes sociales que están afectando el bienestar emocional de estos estudiantes. Este patrón indica que la regulación emocional adolescente es multifactorial y que la reducción del uso de redes sociales por sí sola no garantiza estabilidad emocional óptima, desafiando la linealidad del modelo dimensional y sugiriendo la necesidad de considerar variables contextuales adicionales en la evaluación del bienestar emocional estudiantil.

**Tabla 8**

*Frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta cognitiva de estudiantes*

Frecuencia Conexión	Conducta cognitiva							
	Inadecuada		Moderada		Adecuada		Total	
	f <sub>i</sub>	%	f <sub>i</sub>	%	f <sub>i</sub>	%	f <sub>i</sub>	%
Baja frecuencia	0	0.0%	6	5.1%	20	16.9%	26	22.0%
Frecuencia moderada	11	9.3%	33	28.0%	12	10.2%	56	47.5%
Alta frecuencia	23	19.5%	11	9.3%	2	1.7%	36	30.5%
<b>TOTAL</b>	34	28.8%	50	42.4%	34	28.8%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos

Mediante la tabla, se evidencia que el 28.0% de estudiantes que



manifiestan frecuencia moderada de conexión asociada con conducta cognitiva moderada evidencia, según el modelo dimensional de Escurra y Salas (2014), un patrón donde "la intensidad temporal y la periodicidad con la que los individuos acceden y permanecen activos en las plataformas de redes sociales" alcanza niveles intermedios que interfieren parcialmente con los procesos cognitivos superiores.

Este patrón sugiere que los estudiantes experimentan "sesiones de duración media que pueden exceder ocasionalmente las intenciones iniciales", generando interferencias intermitentes en la concentración, atención sostenida y capacidades de procesamiento de información académica. La frecuencia moderada y conducta cognitiva moderada indica que estos estudiantes se encuentran en una fase donde el uso de redes sociales comienza a competir con los recursos atencionales necesarios para el aprendizaje, aunque aún mantienen cierta funcionalidad cognitiva básica que puede preservarse mediante intervenciones preventivas oportunas.

La prevalencia de este patrón encuentra explicación en los postulados de Davis (2001) sobre las patologías específicas del uso de internet, donde los estudiantes desarrollan "comportamientos específicos" relacionados con el consumo de contenido digital que "representan una búsqueda de autonomía y aceptación". Los adolescentes con frecuencia moderada utilizan las redes sociales como espacios alternativos donde "encuentran mayor satisfacción" cognitiva a través de contenido visual, interactivo y gamificado que contrasta con las demandas cognitivas más estructuradas del contexto académico. Esta dinámica genera un patrón donde los estudiantes "se impulsan a dedicar más tiempo y esfuerzo en esa realidad" digital, comprometiendo gradualmente sus recursos



cognitivos para tareas académicas tradicionales que requieren atención sostenida, memoria de trabajo y procesamiento analítico profundo.

El porcentaje menor de representación del 1.7% de estudiantes con alta frecuencia de conexión pero conducta cognitiva adecuada constituye un hallazgo altamente paradójico dentro del marco conceptual de Ecurra y Salas (2014), quienes establecen que la alta frecuencia se caracteriza por "patrones de acceso compulsivo que pueden manifestarse en revisiones constantes del dispositivo móvil, conexiones automáticas al despertar o antes de dormir, y la tendencia a mantener sesiones prolongadas que exceden las intenciones iniciales del usuario". Según estos autores, tal intensidad de uso debería correlacionarse inevitablemente con deterioro cognitivo significativo, por lo que este resultado sugiere la existencia de un subgrupo extremadamente atípico que ha desarrollado estrategias cognitivas compensatorias excepcionales o posee características que les permiten mantener funcionamiento cognitivo adecuado a pesar de patrones de uso que deberían ser altamente disruptivos para los procesos atencionales y ejecutivos.

#### **4.1.3. Resultado para el objetivo específico 2**

Los datos fueron recolectados a través de un cuestionario y analizados utilizando el software estadístico SPSS V.25.0. Esta tabla refleja un aspecto específico de los hallazgos que contribuyen a responder al objetivo específico planteado: Establecer la influencia de la capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales y la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024

**Tabla 9**

*Capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales y la conducta de estudiantes*

Capacidad autorregulación	Conducta							
	Inadecuada		Moderada		Adecuada		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
<b>Alto</b>	0	0.0%	9	7.6%	17	14.4%	26	22.0%
<b>Regular</b>	13	11.0%	41	34.7%	15	12.7%	69	58.5%
<b>Bajo</b>	18	15.3%	5	4.2%	0	0.0%	23	19.5%
<b>Total</b>	31	26.3%	55	46.6%	32	27.1%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos

El porcentaje más significativo de la tabla muestra que el 34.7% de estudiantes presentan una regular capacidad de autorregulación sobre el uso de redes sociales asociado a una conducta moderada. Este dato revela que aproximadamente un tercio de la población estudiantil experimenta cierta dificultad para regular su uso de redes sociales, manteniendo sin embargo una conducta moderada. Se infiere por este hallazgo que los estudiantes poseen una capacidad de autorregulación, que no interfiere negativamente en el desarrollo normal de la vida cotidiana del estudiante. El marco teórico de Brand et al. (2016) refuerza esta interpretación, señalando que la capacidad de mantener límites saludables es fundamental para prevenir patrones problemáticos de uso.

En el extremo opuesto, solo el 4.2% de estudiantes muestran una baja capacidad para autorregular su uso de las redes sociales junto con una conducta moderada, representando un porcentaje mínimo. Este dato sugiere que muy pocos estudiantes logran mantener una conducta moderada cuando experimentan dificultades significativas para controlar su uso de redes sociales. La teoría de Davis (2001) ayuda a comprender este fenómeno, destacando que los déficits

severos en la autorregulación suelen manifestarse en intentos fallidos de reducir el uso y dificultades para mantener límites autoimpuestos.

Este hallazgo se asemeja con el estudio de Castro (2020), quien identificó un impacto significativo del uso descontrolado de redes sociales en la conducta de los estudiantes.

**Tabla 10**

*La capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales en la conducta social de estudiantes*

Capacidad de autorregulación	Conducta social							
	Inadecuada		Moderada		Adecuada		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
<b>Alto</b>	0	0.0%	8	6.8%	14	11.9%	22	18.6%
<b>Regular</b>	17	14.4%	33	28.0%	11	9.3%	61	51.7%
<b>bajo</b>	22	18.6%	13	11.0%	0	0.0%	35	29.7%
<b>Total</b>	39	33.1%	54	45.8%	25	21.2%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos

El porcentaje más significativo de la tabla muestra que el 28.0% de estudiantes poseen una regular capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales asociada con conducta social moderada evidencia, según el modelo dimensional de Ecurra y Salas (2014), un patrón donde "la incapacidad del individuo para autorregular el uso de redes sociales" influye en el deterioro parcial en las competencias sociales presenciales.

Esta capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales implica que los estudiantes experimentan "la experiencia subjetiva de no poder detener o limitar el uso de las plataformas digitales a pesar de las consecuencias negativas evidentes", lo que interfiere progresivamente con el desarrollo y mantenimiento



de habilidades sociales cara a cara. La conducta social moderada indica que estos estudiantes mantienen cierta funcionalidad interpersonal básica, pero probablemente evidencian dificultades crecientes en comunicación directa, empatía presencial y navegación de dinámicas sociales complejas que requieren atención sostenida y procesamiento de señales no verbales múltiples que están siendo comprometidas por la pérdida de autorregulación digital.

Desde la teoría de Bandura y Aprendizaje Social, la prevalencia del 28.0% encuentra explicación en los postulados de Bandura (2016) sobre cómo las acciones que facilitan la comunicación, cooperación y establecimiento de relaciones interpersonales se ven alteradas cuando los modelos de interacción social se desplazan primariamente hacia contextos digitales. Los estudiantes con la capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales regular están experimentando lo que Bandura (1977) describió como aprendizaje por observación, pero predominantemente de "comportamientos" mediados por pantallas que carecen de la riqueza comunicativa de las interacciones presenciales.

En el extremo opuesto, la representación del 6.8% de estudiantes con alta capacidad de autocontrol y una conducta social moderada constituye un hallazgo que merece análisis detallado dentro del marco conceptual de Ecurra y Salas (2014), quienes establecen que la capacidad de autocontrol se caracteriza por el mantenimiento de resistir el impulso de conectarse" y la presencia de mecanismos de autorregulación. Según estos autores, este nivel alto de capacidad de autocontrol permite una conducta social adecuada, por lo que la presencia de conducta social moderada sugiere que factores independientes del uso de redes sociales están influyendo en las competencias interpersonales de estos estudiantes.

**Tabla 11**

*Capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales y la conducta cognitiva de estudiantes*

Capacidad de autorregulación	Conducta Cognitiva						Total	
	Inadecuada		Moderada		Adecuada		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
<b>Alto</b>	0	0.0%	12	10.2%	18	15.3%	30	25.4%
<b>Regular</b>	19	16.1%	30	25.4%	13	11.0%	62	52.5%
<b>Bajo</b>	20	16.9%	6	5.1%	0	0.0%	26	22.0%
<b>Total</b>	39	33.1%	48	40.7%	31	26.3%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos

El porcentaje más significativo de la tabla muestra que el 25.4% de estudiantes que evidencian una regular capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales asociada con una conducta cognitiva moderada refleja, según el modelo dimensional de Ecurra y Salas (2014), un patrón crítico donde la incapacidad del individuo para autorregular su comportamiento en el uso de redes sociales compromete los procesos cognitivos superiores esenciales para el aprendizaje académico.

La regular capacidad de autorregulación en el uso de las redes sociales regular implica que aproximadamente un cuarto de los estudiantes experimenta la dificultad para mantener períodos de abstinencia voluntaria" e intentos conscientes de reducir el uso de redes sociales resultan fallidos repetidamente, generando interferencias sistemáticas en la atención sostenida, memoria de trabajo y capacidades de procesamiento analítico requeridas para el rendimiento académico óptimo. Por consiguiente, la conducta cognitiva moderada indica que estos estudiantes probablemente evidencian deterioro progresivo en habilidades

de concentración, análisis crítico y retención de información académica que se intensificará si no se implementan intervenciones de autorregulación digital.

En el extremo opuesto, solo el 5.1% de estudiantes tienen una baja capacidad de autorregulación, pero conducta cognitiva moderada constituye un hallazgo paradójico dentro del marco conceptual de Ecurra y Salas (2014), quienes establecen que la baja capacidad de autorregulación representa el nivel más severo de deterioro en la autorregulación del uso de redes sociales, caracterizado por "la incapacidad percibida para regular el tiempo y la intensidad de uso de estas plataformas" en su manifestación más extrema.

#### 4.1.4. Resultado para el objetivo específico 3

Los datos fueron recolectados a través de un cuestionario y analizados utilizando el software estadístico SPSS V.25.0. Esta tabla refleja un aspecto específico de los hallazgos que contribuyen a responder al objetivo específico planteado: Precisar la influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.

**Tabla 12**

*Obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de los estudiantes*

Obsesión Redes sociales	Conducta						Total	
	Inadecuada		Moderada		Adecuada		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
<b>Baja</b>	2	1.7%	8	6.8%	19	16.1%	29	24.6%
<b>Regular</b>	12	10.2%	31	26.3%	13	11.0%	56	47.5%
<b>Alta</b>	27	22.9%	5	4.2%	1	0.8%	33	28.0%
<b>TOTAL</b>	41	34.7%	44	37.3%	33	28.0%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos



Por medio de la tabla se muestra que el porcentaje dominante de 26.3% corresponde a estudiantes que mantienen una regular obsesión por las redes sociales que muestran una conducta moderada. Este hallazgo indica que aproximadamente un cuarto de la población mantiene niveles intermedios tanto de preocupación por las redes sociales como en la conducta. En relación a este resultado se puede inferir que el uso obsesivo de las redes sociales, conlleva a una adicción a las redes sociales donde los estudiantes están muy pendientes de la cantidad de vistas, comentarios y likes que reciben los mensajes o videos posteados en ellos, lo cual conlleva con una procrastinación, dejando de lado las actividades del colegio dejadas por los docentes, en muchos casos llegando al incumplimiento, por ello esta dimensión tiene mucha influencia en el la conducta de los estudiantes.

Según el modelo dimensional de Ecurra y Salas (2014), señala como un patrón donde "la presencia persistente e intrusiva de pensamientos relacionados con las actividades, contenidos e interacciones que ocurren en las plataformas digitales" interfiere sistemáticamente con el funcionamiento cognitivo académico. Esta regular obsesión implica que más de un cuarto de los estudiantes experimenta "preocupación constante por revisar notificaciones, actualizar estados, responder mensajes o monitorear la actividad de otros usuarios, incluso durante momentos en los que el individuo debería estar concentrado en otras actividades como el estudio"

En contraste, solo el 1.7% de estudiantes presentan una baja obsesión con una conducta inadecuada, siendo el porcentaje mínimo. Este dato sugiere que es poco común encontrar conductas inadecuadas en estudiantes con baja preocupación por las redes sociales. La teoría de Király et al. (2015) ayuda a

comprender este fenómeno, destacando que la fijación por las redes sociales raramente se asocia con conductas problemáticas.

**Tabla 13**

*Obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta social de estudiantes*

Obsesion	Conducta Social							
	Inadecuada		Moderada		Adecuada		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
<b>Baja</b>	4	3.4%	13	11.0%	17	14.4%	34	28.8%
<b>Regular</b>	15	12.7%	30	25.4%	13	11.0%	58	49.2%
<b>Alta</b>	21	17.8%	5	4.2%	0	0.0%	26	22.0%
<b>TOTAL</b>	40	33.9%	48	40.7%	30	25.4%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos

Por medio de la tabla se muestra que el porcentaje dominante de El 25.4% de estudiantes que evidencian una regular obsesión asociada con conducta social moderada refleja, según Ecurra y Salas (2014), un patrón donde "la preocupación constante por revisar notificaciones, actualizar estados, responder mensajes o monitorear la actividad de otros usuarios" interfiere sistemáticamente con el desarrollo y mantenimiento de competencias sociales presenciales.

Esta regular obsesión implica que un cuarto de los estudiantes experimenta "ansiedad anticipatoria sobre posibles interacciones perdidas" y "la incapacidad de desconectar mentalmente de las dinámicas virtuales", lo que compromete su capacidad para estar plenamente presentes en interacciones sociales cara a cara. Según estos autores, los estudiantes con obsesión moderada mantienen "pensamientos repetitivos e involuntarios sobre lo que está ocurriendo en las redes sociales" incluso durante situaciones sociales presenciales, generando "interferencias significativas" en la calidad de sus relaciones interpersonales y



limitando el desarrollo de competencias sociales sofisticadas que requieren atención sostenida y procesamiento de señales comunicativas complejas no digitales.

También, Király et al. (2015) conceptualizan como "una fijación cognitiva que interfiere con el funcionamiento diario y las relaciones interpersonales". Los estudiantes en esta categoría experimentan atención dividida crónica, donde parte significativa de sus recursos cognitivos permanece orientada hacia las dinámicas digitales incluso durante interacciones presenciales, limitando su capacidad para procesar señales no verbales, desarrollar empatía profunda, y participar en conversaciones complejas que requieren procesamiento multidimensional. Desde la perspectiva de Turel y Serenko (2012), estos estudiantes manifiestan "preocupación excesiva por la imagen online, las interacciones sociales digitales y la necesidad de validación a través de las redes sociales", lo que crea un estado de comparación social constante que interfiere con la autenticidad y espontaneidad necesarias para formar relaciones interpersonales profundas y satisfactorias.

En contraste, solo el 3.4 % de estudiantes presentan la presencia de baja obsesión digital con conducta social inadecuada puede explicarse desde la perspectiva de trastornos del desarrollo social no diagnosticados, donde estudiantes con dificultades inherentes en la comunicación interpersonal, procesamiento de señales sociales, o regulación emocional en contextos grupales experimentan deterioro social independiente de su relación con las tecnologías digitales.

**Tabla 14**

*Obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta emocional de estudiantes*

Obsesión Redes Sociales	Conducta emocional						Total	
	Inadecuada		Moderada		Adecuada		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
<b>Baja</b>	0	0.0%	13	11.0%	18	15.3%	31	26.3%
<b>Regular</b>	14	11.9%	32	27.1%	13	11.0%	59	50.0%
<b>Alta</b>	21	17.8%	7	5.9%	0	0.0%	28	23.7%
<b>TOTAL</b>	35	29.7%	52	44.1%	31	26.3%	118	100.0%

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos

Por medio de la tabla se muestra que el porcentaje dominante el 27.1% de estudiantes que manifiestan una regular obsesión asociada con conducta emocional moderada evidencia, según el modelo dimensional de Ecurra y Salas (2014), un patrón donde "la presencia persistente e intrusiva de pensamientos relacionados con las actividades, contenidos e interacciones que ocurren en las plataformas digitales" genera interferencias sistemáticas en la regulación emocional y el bienestar afectivo general.

Esta obsesión moderada implica que más de un cuarto de los estudiantes experimenta "ansiedad anticipatoria sobre posibles interacciones perdidas" y "la incapacidad de desconectar mentalmente de las dinámicas virtuales", lo que compromete su estabilidad emocional y capacidad de autorregulación afectiva. Según estos autores, los estudiantes con obsesión moderada mantienen "pensamientos repetitivos e involuntarios sobre lo que está ocurriendo en las redes sociales" que generan fluctuaciones emocionales constantes relacionadas con la validación social digital, comparación con otros usuarios, y ansiedad por la



respuesta a sus publicaciones, creando un estado de activación emocional crónica que interfiere con el desarrollo de competencias de regulación emocional independientes y saludables.

Según el modelo dimensional de Escurra y Salas (2014), un patrón donde "la presencia persistente e intrusiva de pensamientos relacionados con las actividades, contenidos e interacciones que ocurren en las plataformas digitales" interfiere sistemáticamente con el funcionamiento cognitivo académico. Esta obsesión moderada implica que más de un cuarto de los estudiantes experimenta "preocupación constante por revisar notificaciones, actualizar estados, responder mensajes o monitorear la actividad de otros usuarios, incluso durante momentos en los que el individuo debería estar concentrado en otras actividades como el estudio"

En contraste, la representación del 5.9% de estudiantes con alta obsesión, pero conducta emocional moderada constituye un hallazgo clínicamente paradójico dentro del marco conceptual de Escurra y Salas (2014), quienes establecen que la alta obsesión se caracteriza por "la presencia persistente e intrusiva de pensamientos relacionados con las actividades, contenidos e interacciones que ocurren en las plataformas digitales" en su manifestación más severa y disruptiva.

## **4.2. DISCUSIÓN**

Respecto al objetivo general se muestra la relación entre el uso de redes sociales y la conducta de los estudiantes, donde destaca que el 29.7% presenta un uso regular con conducta moderada, mientras que solo el 5.9% muestra bajo uso con conducta adecuada.



Los hallazgos que muestran un 29.7% de estudiantes con uso regular y conducta moderada coinciden con López y Rodríguez (2021), quienes encontraron que los usuarios moderados desarrollan mejores habilidades sociales. Similarmente, Quispe y Valenzuela (2021) identificaron que el uso moderado mejora competencias digitales sin comprometer significativamente las habilidades interpersonales.

Sin embargo, estos resultados contrastan con la investigación de Johnson et al. (2023), que encontró un aumento significativo en síntomas de ansiedad (23%) y disminución de autoestima (15%) incluso en usuarios moderados. Esta discrepancia podría explicarse por las diferencias contextuales y culturales entre las poblaciones estudiadas.

En cuanto al objetivo específico uno la tabla revela la relación entre frecuencia de conexión y conducta, donde el 31.4% muestra frecuencia moderada con conducta moderada, y solo el 5.9% presenta baja frecuencia con conducta moderada.

El porcentaje predominante de 31.4% con frecuencia moderada y conducta moderada concuerda con los hallazgos de Huamán y Córdova (2023), quienes encontraron patrones similares de uso moderado asociados con rendimiento académico satisfactorio. También se alinea con Torres (2022), que identificó una relación positiva entre el uso moderado y el desarrollo saludable de la identidad digital.

No obstante, estos resultados difieren de lo reportado por Bolaños (2015), quien encontró que incluso niveles moderados de frecuencia de conexión pueden asociarse con conductas problemáticas en adolescentes. Esta divergencia podría atribuirse a los diferentes contextos socioeducativos y temporales de los estudios.

El bajo porcentaje (5.9%) de estudiantes con baja frecuencia y conducta moderada encuentra respaldo en Quispe y Valenzuela (2021), quienes observaron que un uso



limitado puede dificultar el desarrollo de ciertas habilidades comunicativas digitales necesarias en el contexto actual.

Respecto al objetivo específico dos los resultados examinan la relación entre falta de control y conducta, destacando un 34.7% con control regular y conducta moderada, mientras solo un 4.2% presenta una baja capacidad de autorregulación con conducta moderada.

Donde el 34.7% que muestra regular capacidad de autorregulación y conducta moderada coincide con los hallazgos de Pérez (2023), quien identificó una asociación directa entre niveles moderados de control y conductas adaptativas.

Sin embargo, estos resultados contrastan con Castro (2020), quien encontró impactos negativos significativos incluso con niveles moderados en la capacidad de autorregulación. Esta diferencia podría explicarse por los distintos criterios utilizados para medir el control y la conducta. El porcentaje mínimo (4.2%) evidencia una baja capacidad de autocontrol y conducta moderada se alinea con los hallazgos de Valeriano (2021), quien reportó correlaciones negativas entre la falta de control y conductas adaptativas.

Correspondiente al objetivo específico tres los resultados analizan la relación entre obsesión por redes sociales y conducta, donde el 26.3% muestra obsesión moderada con conducta moderada, y solo el 1.7% presenta baja obsesión con conducta inadecuada.

Este resultado del 26.3% con obsesión moderada y conducta moderada es consistente con Aroquipa (2022), quien encontró patrones similares en estudiantes de Puno. También coincide con Quispe (2022), que identificó comportamientos pasivos asociados con niveles moderados de preocupación por redes sociales.

Sin embargo, estos resultados contrastan con Johnson et al. (2023), quienes encontraron efectos más negativos incluso con niveles moderados de obsesión. Esta discrepancia podría atribuirse a diferentes metodologías de evaluación y contextos culturales.

El bajo porcentaje (1.7%) con baja obsesión y conducta inadecuada encuentra respaldo en Torres (2022), quien observó que niveles bajos de preocupación por redes sociales raramente se asocian con problemas conductuales significativos.

### 4.3. PRUEBA DE HIPOTESIS

#### 4.3.1. Prueba de hipótesis general

- **H<sub>0</sub>**: Las redes sociales no influyen significativamente en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.
- **H<sub>a</sub>**: Las redes sociales influyen significativamente en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024

**Tabla 15**

*Las redes sociales y la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la IES GUE San Juan Bosco*

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	Gl	
Chi-cuadrado de Pearson	14,162 <sup>a</sup>	6	,028
Razón de verosimilitud	13,307	6	,038
Asociación lineal por lineal	,054	1	,816
N de casos válidos	118		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,18.

Nota: Elaborado por el equipo de trabajo según la base de datos



En la tabla 15, muestra los resultados de la prueba de Chi-cuadrado que evalúa la influencia de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la IES GUE San Juan Bosco. El valor de Chi-cuadrado de Pearson  $X_c^2 = 14,162$  y el chi tabulado  $X_t^2 = 9.49$  con y una significación asintótica de 0,028 indica que existe una influencia estadísticamente significativa ( $p < 0,05$ ) entre ambas variables. Los resultados confirman que el uso de las redes sociales influye de manera significativa en la conducta de los estudiantes.

#### 4.3.2. Prueba de hipótesis específica 1

- **H<sub>0</sub>:** No existe influencia significativa de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.
- **H<sub>a</sub>:** Existe influencia significativa de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024

**Tabla 16**

*Influencia significativa de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa*

*Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco*

Prueba de Chi – Cuadrado	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,899 <sup>a</sup>	2	,015
Chi Cuadrado Tabulado de Pearson	7,438	2	,114
Asociación lineal por lineal	6,397	1	,011
N de casos válidos	118		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,23.

Nota: Base de datos del programa SPSS.

En la tabla 16, muestra los resultados de la prueba de Chi-cuadrado que evalúa la influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la IES GUE San Juan Bosco. El valor de Chi-cuadrado de Pearson  $X_c^2 = 7.899$ , y el chi tabulado  $X_t^2 = 5.99$  con y una significación asintótica de 0,015 indica que existe una influencia estadísticamente significativa ( $p < 0,05$ ) entre ambas variables. Los resultados confirman que la frecuencia de conexión de las redes sociales influye de manera significativa en la conducta de los estudiantes.

#### 4.3.3. Prueba de hipótesis específica 2

- **Ho:** No existe influencia significativa de la capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales y la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.
- **Ha:** Existe influencia significativa de la capacidad de autorregulación del uso de redes sociales y la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la

Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco  
Puno –2024.

**Tabla 17**

*Influencia significativa de la capacidad de autorregulación del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco*

Prueba de Chi – Cuadrado	Valor	G1	Significación Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15.622 <sup>a</sup>	4	,004
Chi Cuadrado Tabulado de Pearson	13.518	4	,009
Asociación lineal por lineal	10.522	1	,000
N de casos válidos	118		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,34.

Nota: Base de datos del programa SPSS.

En la tabla 17, muestra los resultados de la prueba de Chi-cuadrado que evalúa la influencia de la capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales y la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la IES GUE San Juan Bosco. El valor de Chi-cuadrado de Pearson  $X_c^2 = 15.622$  y el chi tabulado  $X_t^2 = 9.49$  con y una significación asintótica de 0,004 indica que existe una influencia estadísticamente significativa ( $p < 0,05$ ) entre ambas variables. Los resultados confirman que la capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales influye de manera significativa en la conducta de los estudiantes.

#### 4.3.4. Prueba de hipótesis específica 3

- **H<sub>0</sub>:** No Existe influencia significativa de la obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución

Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.

- **Ha:** Existe influencia significativa de la obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024

### Tabla 18

*Influencia significativa de la obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco*

Prueba de Chi – Cuadrado	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,071 <sup>a</sup>	4	,017
Chi Cuadrado Tabulado de Pearson	15,229	4	,004
Asociación lineal por lineal	9,902	1	,002
N de casos válidos	118		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,11.

Nota: Base de datos del programa SPSS.

En la tabla 18, muestra los resultados de la prueba de Chi-cuadrado que evalúa la influencia de la obsesión de las redes sociales en la conducta de los estudiantes del 4to y 5to Año de la IES GUE San Juan Bosco. El valor de Chi-cuadrado de Pearson  $X_c^2 = 12,071$ , y el chi tabulado  $X_t^2 = 9.49$  con y una significación asintótica de 0,017 indica que existe una influencia estadísticamente significativa ( $p < 0,05$ ) entre ambas variables. Los resultados confirman que la obsesión por las redes sociales influye de manera significativa en la conducta de los estudiantes.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se concluye que existe influencia del uso de redes sociales en la conducta de los estudiantes. Con un nivel de significación asintótica de  $p = 0,028$  indica que existe influencia estadísticamente significativa; el 29.7% de estudiantes presentan uso regular de redes sociales con conducta moderada, mientras que un 5.9% muestra bajo uso de redes sociales con conducta adecuada, confirmando que el uso de redes sociales influye en la conducta estudiantil.

**SEGUNDA:** Existe una influencia significativa entre la frecuencia de conexión y la conducta de los estudiantes. Se observa que el valor significación asintótica de  $p = 0,015$ ; hallándose que el 31.4% presenta frecuencia moderada con conducta moderada, mientras que el 5.9% muestra baja frecuencia con conducta moderada, evidenciando que la frecuencia de conexión influye significativamente en la conducta.

**TERCERA:** Existe una influencia significativa moderada entre la capacidad de autorregulación en el uso de redes sociales y la conducta. Los resultados muestran una significación asintótica de  $p = 0,004$ , donde el 34.7% presenta una regular capacidad de autorregulación en uso de redes sociales con conducta moderada, mientras que el 4.2% evidencia una baja capacidad de autorregulación del uso de redes sociales con conducta moderada, indicando que la capacidad de regulación sobre el uso de redes sociales influye significativamente en la conducta estudiantil.



**CUARTA:** Existe una influencia significativa entre la obsesión por redes sociales y la conducta, evidenciándose una significación asintótica de  $p= 0,017$ ; donde el 26.3% presenta obsesión moderada con conducta moderada, mientras que el 1.7% muestra baja obsesión con conducta inadecuada, confirmando que el nivel de obsesión por las redes sociales tiene una influencia significativa en la conducta de los estudiantes.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda a la Unidad de Gestión Educativa Local de Puno implementar políticas educativas regionales orientadas al uso responsable de redes sociales, considerando los índices de influencia encontrados entre su uso de redes sociales y la conducta estudiantil. Es fundamental desarrollar un programa integral de capacitación docente enfocado en el manejo de conductas asociadas al uso de tecnologías, así como establecer un sistema de monitoreo que permita evaluar el impacto de las redes sociales en las instituciones educativas de la región.

**SEGUNDA:** Para la institución educativa y su plana jerárquica, se sugiere implementar un protocolo institucional que regule efectivamente el uso de dispositivos móviles, considerando el 34.7% de estudiantes que presentan control regular con conducta moderada.

**TERCERA:** A los docentes integrar estrategias pedagógicas que promuevan el uso educativo de redes sociales, considerando que un buen porcentaje de estudiantes presenta una frecuencia moderada de conexión. Así mismo es importante la detección temprana de conductas problemáticas asociadas al uso tecnológico y frente a ello desarrollar proyectos con la intervención de un equipo multidisciplinario que permita una intervención oportuna, especialmente considerando el nivel de influencia significativa entre la frecuencia de conexión y la conducta.

**CUARTA:** A la facultad de Trabajo Social se sugiere promover investigaciones sobre el impacto social de las redes sociales en adolescentes y desarrollar programas de práctica profesional enfocados en problemas conductuales



asociados a la tecnología. El establecimiento de convenios con instituciones educativas permitirá una intervención social más efectiva.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, E., & Martínez, R. (2020). Funcionalidad familiar y desarrollo psicosocial: Un análisis contemporáneo. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 52(3), 145-158.
- Ajzen, I. (1991). La teoría del comportamiento planificado. *Comportamiento organizacional y procesos de decisión humana*, 50(2), 179-211.
- Alonso-García, J., & Román-Sánchez, J. M. (2021). Prácticas educativas familiares y autoestima. *Psicothema*, 33(1), 75-81.
- Álvarez-Risco, A., Mejía, C. R., Delgado-Zegarra, J., Del-Aguila-Arcentales, S., Arce-Esquivel, A. A., Valladares-Garrido, M. J., Rosas del Portal, M., Villegas, L. F., Curioso, W. H., Sekar, M. C., & Yáñez, J. A. (2021). El efecto del uso de redes sociales en la adicción a redes sociales y la adicción tecnológica: Enfoque de las ciencias del comportamiento. *Informes sobre computadoras en el comportamiento humano*, 3, 100121.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). Adolescentes, redes sociales y tecnología 2018. *Pew Research Center*, 31, 1673-1689.
- Arias, L., & Herrera, M. (2023). Desarrollo escolar: Variables y factores de influencia. *Revista de Educación*, 384(2), 121-142.
- Aroquipa, L. (2022). *Impacto del uso de redes sociales en el rendimiento académico y la autoestima de estudiantes de la I.E.S. Santa Rosa de Puno* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano].
- Bandura, A. (1986). *Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: Una teoría cognitiva social*. Prentice-Hall.
- Barraca-Mairal, J., & López-Yarto, L. (2022). *La cohesión familiar: Nuevas perspectivas de evaluación e intervención*. Editorial Síntesis.
- Beer, D. (2009). ¿Poder a través del algoritmo? Culturas web participativas y el inconsciente tecnológico. *New Media & Society*, 11(6), 985-1002.
- Beltrán-Llera, J., & Pérez-Sánchez, L. (2021). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje en el contexto educativo actual*. Editorial Síntesis.



- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Sitios de redes sociales: Definición, historia e investigación. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Video en línea y cultura participativa* (2ª ed.). Polity Press.
- Carbonell, X., & Panova, T. (2017). Una consideración crítica del potencial adictivo de los sitios de redes sociales. *Addiction Research & Theory*, 25(1), 48-57.
- Cárdenas-Rodríguez, A., & Moreno-Jiménez, B. (2020). Relaciones familiares y bienestar psicológico: Un estudio longitudinal. *Anales de Psicología*, 36(2), 242-255.
- Carrasco, J. M. (2006). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial Alfa.
- Castillo-Ceballos, G. (2023). *Familia y educación: Claves para el desarrollo integral*. Ediciones Universidad de Navarra.
- Castro, L. (2020). *Uso de las redes sociales y la conducta agresiva en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme, en el año 2019* [Tesis de grado, Universidad Estatal de Milagro].
- Couldry, N., & Van Dijck, J. (2015). Investigando las redes sociales como si lo social importara. *Social Media + Society*, 1(2), 1-7.
- Díaz-Loving, R., & Rivera-Aragón, S. (2021). *La psicología de las relaciones familiares en México*. Manual Moderno.
- Dirección Regional de Educación de Puno. (2023). *Informe sobre el uso de tecnologías digitales en instituciones educativas de Puno*. Gobierno Regional de Puno.
- Ekman, P. (2003). *Emociones reveladas: Reconociendo rostros y sentimientos para mejorar la comunicación y la vida emocional*. Libros del tiempo.
- Ellis, A., & Joffe Ellis, D. (2019). *Terapia Racional Emotiva Conductual* (2ª ed.). Asociación Americana de Psicología.
- Ellison, N. B., & Boyd, D. (2013). Sociabilidad a través de sitios de redes sociales. En W. H. Dutton (Ed.), *Manual de Oxford sobre estudios de Internet* (pág. 151-172). Prensa de la Universidad de Oxford.



- Salas, G., & Escurra, L. M. (2016). Uso problemático de las redes sociales: validación de un instrumento para su medición en adolescentes. *Liberabit*, *22*(2), 163–172. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2016.v22n2.03>
- Eysenck, H. J. (1967). *La base biológica de la personalidad*. Charles C. Thomas.
- Fernández-Ballesteros, R., & Calero, M. D. (2022). *Evaluación del rendimiento escolar: Nuevos enfoques y metodologías*. Pirámide.
- Fernández-Cruz, F. J., & Egidio Gálvez, I. (2021). Comunicación digital y redes sociales: impacto en adolescentes. *Revista de Comunicación y Salud*, *11*(1), 45–58  
[https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11\(1\).45-58](https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11(1).45-58)
- Fuchs, C. (2017). *Redes sociales: Una introducción crítica* (2ª ed.). Sage Publications.
- García-Bacete, F. J., & Martínez-González, R. A. (2020). *Trabajo en equipo y aprendizaje colaborativo en educación*. Ediciones Aljibe.
- Garate, S., & Flores, F. (2016). *Influencia de las redes sociales de internet en el comportamiento social de los adolescentes de la I.E. San Martín de Socabaya, Arequipa, 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín].
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional: Por qué puede importar más que el CI*. Bantam Books.
- González-Pienda, J. A., & Núñez, J. C. (2023). *Determinantes del rendimiento académico*. Ediciones Pirámide.
- González, A. y Quispe, P. (2016). Habilidades sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias. *Revista de Investigación Altoandina*, *18*(3), 331-336.
- Griffiths, M. D., Kuss, D. J., & Demetrovics, Z. (2014). Adicción a redes sociales: Una visión general de los hallazgos preliminares. En *Adicciones conductuales* (pp. 119-141). Prensa académica.
- Hernández-Córdoba, A. (2020). *Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica breve*. Editorial El Búho.



- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Huamán, R., & Córdova, M. (2023). *Uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes de educación secundaria en Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-tic-iv-trimestre-2021.pdf>
- Jenkins, H. (2006). *Confrontando los desafíos de la cultura participativa: Educación mediática para el siglo XXI*. Fundación MacArthur.
- Johnson, K., Smith, L., & Garcia, R. (2023). Redes sociales y comportamiento adolescente: Un estudio longitudinal. *Revista de juventud y adolescencia*, 52(4), 678-692.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Usuarios del mundo, ¡únanse! Los desafíos y oportunidades de las redes sociales. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). ¿Redes sociales? ¡En serio! Comprendiendo los bloques funcionales de las redes sociales. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
- Kross, E., Verduyn, P., Sheppes, G., Costello, C. K., Jonides, J., & Ybarra, O. (2020). Redes sociales y bienestar: Obstáculos, progreso y próximos pasos. *Tendencias en ciencias cognitivas* 25(1), 55-66.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Sitios de redes sociales y adicción: Diez lecciones aprendidas. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*, 14(3), 311.
- López-García, C., & Rodríguez, M. (2021). Redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes: Un análisis comparativo. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 53, 1-15.



- López-Sánchez, F., & Etxebarria, I. (2021). *Desarrollo afectivo y social en el contexto familiar*. Ediciones Pirámide.
- Mamani, L., & Ccapa, J. (2023). Uso de redes sociales y su relación con la conducta social de estudiantes de secundaria en Puno. *Revista de Investigación en Psicología*, 26(1), 121-135.
- Martín, E., & Solé, I. (2022). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Alianza Editorial.
- Martínez, R. A., & Pérez-Herrero, M. H. (2022). *Evaluación e intervención educativa en el ámbito familiar*. Narcea.
- Minuchin, S., & Fishman, H. C. (2021). *Técnicas de terapia familiar* (2ª ed.). Paidós.
- Musitu, G., & García, F. (2020). Consecuencias de la socialización familiar en la cultura española. *Psicothema*, 32(1), 54-62.
- Oliva, A., & Arranz, E. (2023). *Desarrollo psicológico en las nuevas estructuras familiares*. Ediciones Pirámide.
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Adolescencia: salud y desarrollo*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions>.
- O'Reilly, T. (2005). Qué es la Web 2.0: Patrones de diseño y modelos de negocio para la próxima generación de software. *Comunicación y estrategias 1*, 17-37.
- Palacios, J., & Rodrigo, M. J. (2020). *Familia y desarrollo humano* (3ª ed.). Alianza Editorial.
- Papacharissi, Z. (2010). *Un yo en red: Identidad, comunidad y cultura en sitios de redes sociales*. Routledge.
- Pérez, M. C., & Gázquez, J. J. (2021). *Variables psicológicas y educativas para la intervención en el ámbito escolar*. Editorial Comares.
- Pérez, N. (2023). *Uso de redes sociales y conductas disruptivas en adolescentes de una Institución Pública de Ica* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Ica].



- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Correlatos motivacionales, emocionales y conductuales del miedo a perderse algo. *Las computadoras en el comportamiento humano*, 29(4), 1841-1848.
- Quispe, G. (2022). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC "Pedro Vilcapaza Alarcón"* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano].
- Quispe, L., & Valenzuela, J. (2021). *Redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de Arequipa* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santa María].
- Rayo, A. (2014). *Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares en jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas* [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar].
- Rodrigo, M. J., & Palacios, J. (2022). *Familia y desarrollo psicológico: Nuevas perspectivas*. Manual Moderno.
- Rojas-Huayta, E., & Sánchez-Chávez, N. P. (2023). Uso intensivo de redes sociales y su relación con el aislamiento social en adolescentes de Lima Metropolitana. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 11(2), 45-62.
- Ruiz-Becerril, D., & Martín-García, T. (2021). *Nuevas formas familiares: Análisis y tendencias en España*. CIS.
- Sánchez, P., & Valdés, A. (2023). *La familia y su papel en el desarrollo de competencias académicas*. Thomson.
- Skinner, B. F. (1953). *Ciencia y comportamiento humano*. Macmillan.
- Smith, A., & Anderson, M. (2018). *Uso de redes sociales en 2018*. Centro de investigación Pew.
- Solé, I. (2020). *Estrategias de lectura y rendimiento académico*. Editorial Graó.
- Thelwall, M. (2009). *Introducción a la webometría: Investigación web cuantitativa para las ciencias sociales*. Morgan & Claypool Publishers.



- Torres, L. E., & Ortega, P. (2023). *Dinámica familiar y desarrollo socioemocional*. Thomson.
- Torres-Mendoza, S. (2022). Influencia de las redes sociales en la formación de la identidad digital de adolescentes peruanos. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 30(71), 93-103.
- Twenge, J. M., & Campbell, W. K. (2019). El uso de medios está vinculado a un menor bienestar psicológico: Evidencia de tres conjuntos de datos. *Psychiatric Quarterly*, 90(2), 311-331.
- Valeriano (2021). *Redes sociales y conducta en los estudiantes de la institución educativa secundaria Politécnico Huáscar* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano].
- Valle, A., & González, R. (2020). *Aprendizaje escolar y funcionamiento familiar: Una perspectiva psicoeducativa*. Ediciones Pirámide.
- Van Deursen, A. J. A. M., Helsper, E. J., & Eynon, R. (2015). Desarrollo y validación de la Escala de Habilidades de Internet (ISS). *Centro de Investigación Pew* 19(6), 804-823.
- Van Dijck, J. (2006). *La sociedad en red: Aspectos sociales de los nuevos medios* (2ª ed.). Publicaciones Sage.
- Van Dijck, J. (2013). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.
- Vázquez, C., & Hervás, G. (2021). *La ciencia del bienestar familiar: Fundamentos de una psicología positiva familiar*. Alianza Editorial.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mente en sociedad: El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Prensa de la universidad de Harvard.
- Zhang, Y., & Leung, L. (2015). Una revisión de la investigación sobre servicios de redes sociales (SNS) en revistas de comunicación de 2006 a 2011. *Nuevos medios & Sociedad*, 17(7), 1007-1024.



Zimmerman, B. J., & Martínez-Pons, M. (2023). Autorregulación y responsabilidad académica. *Revista de Educación*, 385(1), 89-112.

## ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA CONDUCTA DE ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA GRAN UNIDAD ESCOLAR SAN JUAN BOSCO PUNO –2024						
Problemas	Hipótesis	Objetivos	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Metodología Estadística
<p><b>Problema General</b> ¿En qué medida influye el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿De qué manera influye la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Las redes sociales influyen significativamente en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024</p> <p><b>Hipótesis específicos</b> Existe influencia significativa de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la influencia de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno – 2024</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Identificar la influencia de la frecuencia de conexión de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran</p>	<p><b>REDES SOCIALES</b></p>	<p>Frecuencia de conexión</p> <p>Capacidad de autorregulación</p> <p>Obsesión por el uso de las redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo de conexión</li> <li>- Frecuencia cantidad de veces conectado</li> <li>- Postergación de actividades académicas.</li> <li>- Autorregulación en el uso de las redes sociales.</li> <li>- Hábitos dañinos del uso de redes sociales</li> <li>- Necesidad de estar conectado</li> <li>- Escasas relaciones interpersonales</li> <li>- Consecuencias de mal humor, ansiedad, timidez.</li> </ul>	<p><b>TIPO</b> Explicativo</p> <p><b>DISEÑO</b> No Experimental, transversal</p> <p><b>METODO</b> Cuantitativo, hipotético-deductivo</p> <p><b>POBLACION</b> 118 estudiantes</p> <p><b>MUESTRA</b> No</p>

<p>Secundaria Unidad Escolar San Juan Bosco Puno – 2024?</p> <p>¿En qué medida influye la capacidad de autorregulación del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.</p> <p>Existe influencia significativa de la capacidad de autorregulación del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024.</p> <p>Existe influencia significativa de la obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024</p>	<p>Unidad Escolar San Juan Bosco Puno – 2024.</p> <p>Establecer la influencia de la capacidad de autorregulación del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024</p> <p>Precisar la influencia de la obsesión por el uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024</p>	<p><b>CONDUCTA</b></p>	<p>Conducta emocional</p> <p>Conducta cognitiva</p> <p>Conducta social</p>	<p>- Regulación emocional</p> <p>- Expresión emocional</p> <p>- Empatía emocional</p> <p>- Toma de decisiones</p> <p>- Resolución de problemas</p> <p>- Percepción de situaciones</p> <p>- Colaboración en grupo</p> <p>- Habilidades de comunicación</p> <p>- Respeto por normas sociales</p>	<p>Probabilístico</p> <p><b>TECNICAS</b></p> <p>Encuestas</p> <p><b>Descriptiva</b></p> <p>Tablas y figuras de frecuencias</p> <p><b>Inferencial</b></p> <p>Chi cuadrada</p>
--	--	------------------------	--	--	--

## Anexo 2. Instrumento de recolección de información



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

### ENCUESTA



Un cordial saludo, la presente encuesta está siendo realizada con fines netamente académicos y de recabar información para determinar “uso de las redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno –2024”. Cabe resaltar que los resultados serán tratados en absoluta confidencialidad. Para lo cual se les pide responder con total sinceridad.

### I. DATOS DEMOGRÁFICOS

1.1.Edad: \_\_\_\_\_

1.2.Genero: \_\_\_\_\_

**Rango valorativo:**

- (1) Nunca
- (2) Rara vez
- (3) Regular.
- (4) Muchas veces
- (5) Siempre

N°	VARIABLE: REDES SOCIALES	1	2	3	4	5
	<b>frecuencia de conexión</b>					
1	¿Con qué frecuencia durante la semana piensas en usar las redes sociales?					
2	¿Has aumentado el tiempo que dedicas a las redes sociales?					
3	¿Alguien ha intentado que reduzcas el tiempo que le dedicas a las redes sociales?					
4	¿Te conectas más de 3 a 4 horas por día a las redes sociales?					
5	¿Te quedas hasta altas horas de la noche viendo tus redes sociales?					
	<b>Capacidad de autorregulación</b>					
8	¿Dejas de cumplir con tus deberes por estar en las redes sociales?					
9	¿Has desatendido actividades importantes (escuela, familia, deportes) por estar en las redes sociales?					
	¿Cumples siempre con las tareas que te envían a casa?					
	¿Crees que las redes sociales influyen en tu bajo rendimiento académico?					



10	¿Ha alterado tu horario de dormir por ver las redes sociales?					
<b>Obsesión por el uso de las redes sociales</b>						
11	¿Siento una necesidad constante de estar conectado a las redes sociales?					
12	¿He reducido mis interacciones cara a cara por el uso de redes sociales?					
13	¿Me pongo de mal humor cuando no puedo conectarme a redes sociales?					
14	¿Me siento ansioso cuando paso mucho tiempo sin revisar mis redes sociales?					
15	¿Siento una necesidad constante de estar conectado a las redes sociales?					

Fuente: Ecurra, M., y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*. LIBERABIT

N°	VARIABLE: CONDUCTA	1	2	3	4	5
<b>Conducta emocional</b>						
1	Puedo regular mis emociones cuando uso redes sociales.					
2	Expreso claramente mis emociones a los demás.					
3	Siento empatía hacia las emociones de otras personas.					
<b>Conducta cognitiva</b>						
8	Tomo decisiones de manera reflexiva al usar redes sociales.					
9	Encuentro soluciones a los problemas que enfrento al utilizar redes sociales.					
	Percibo correctamente las situaciones relacionadas con el uso de redes sociales.					
<b>Conducta social</b>						
11	Colaboro fácilmente con otras personas en actividades de grupo.					
12	Me comunico de manera efectiva con mis compañeros.					
13	Respeto las normas sociales establecidas dentro y fuera de internet.					

Fuente: Ellis, A., & Joffe Ellis, D. (2019). *Rational Emotive Behavior Therapy* (2nd ed.). American Psychological Association y Mayer, J. D., Salovey, P., & Caruso, D. R. (2002). *Emotional Intelligence Test (MSCEIT), User's Manual*. Toronto, Canadá: Multi-Health Systems.

**Gracias por su colaboración**

Anexo 3. Base de datos

		USO DE REDES SOCIALES										CONDUCTA															
FRECUENCIA		CAPACIDAD DE AUTORREGULACION										OBSESION				EMOCIONAL				SOCIAL				COGNITIVO			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24				
1	2	1	3	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	5	1	1	2	2	1	2	3	1			
2	1	1	1	3	4	1	1	1	2	3	3	3	1	2	4	1	5	5	1	1	4	3	1				
3	1	4	1	4	1	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	4	4	4	4	2	2	1	4				
4	2	4	4	3	2	1	4	4	4	4	1	3	3	2	2	4	1	4	1	3	4	2	3				
5	2	4	3	2	1	4	2	2	1	3	2	1	2	4	3	1	2	4	2	4	1	3	1				
6	3	4	3	1	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3				
7	2	2	4	4	2	3	1	2	1	4	2	4	2	2	4	2	2	3	4	1	3	1	1				
8	1	1	4	2	1	3	2	3	2	5	1	3	1	4	1	4	1	1	1	4	2	3	1				
9	4	2	3	3	3	1	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4				
10	4	2	1	2	3	4	1	2	4	3	1	4	2	3	2	3	4	3	4	4	4	1	4				
11	2	3	3	4	4	2	1	3	4	4	2	3	2	4	1	4	4	2	3	2	1	4	1				
12	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	3	4	4				
13	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	4	4	2	1	4	1	1	4	1	2	3	1	3				
14	4	2	1	4	4	2	4	2	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4	2	4	2	1				
15	1	2	4	2	3	2	1	3	2	3	2	4	1	3	2	3	2	3	2	1	1	4	1				
16	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
17	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	3	4	1	2	2				
18	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1				
19	4	3	3	2	4	3	2	3	2	2	1	4	2	3	4	1	2	1	2	3	4	1	3				
20	3	1	3	4	2	1	2	3	3	2	4	2	4	2	4	3	1	2	3	2	4	2	3				



21	1	3	4	1	1	3	2	2	1	2	2	2	4	1	3	1	2	2	1	2	2	1	3	1	4	1	
22	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
23	3	2	1	2	3	2	3	4	5	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	
24	1	2	1	3	4	2	1	3	4	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	
25	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	
26	1	2	3	4	3	2	1	2	3	4	2	1	2	3	4	1	2	3	4	3	4	3	2	1	2	2	
27	2	1	3	4	2	1	3	4	1	3	4	2	4	3	2	4	2	3	4	1	2	3	4	3	3	2	
28	1	1	2	4	1	3	2	1	3	1	4	1	3	1	4	2	1	2	3	1	2	3	1	2	4	1	3
29	1	3	2	3	2	4	1	3	4	4	1	3	2	4	1	3	2	4	1	4	1	4	1	3	2	3	
30	1	3	2	3	2	2	4	1	2	1	3	4	1	2	4	2	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	
31	2	4	1	3	1	2	1	3	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	
32	4	1	3	3	4	3	3	1	4	4	4	2	3	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	
33	3	1	4	3	1	1	3	1	3	1	2	1	2	1	4	1	2	1	2	2	1	2	3	4	1	1	
34	3	2	4	1	3	2	2	1	4	4	2	2	1	3	4	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	
35	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	1	4	4	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	
36	2	1	2	4	1	2	3	2	1	4	2	1	3	2	4	1	3	2	4	1	2	4	1	2	1	2	
37	3	2	1	2	3	4	2	1	3	1	2	3	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	3	4	2	2	
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
39	1	2	3	1	2	3	4	5	2	1	3	4	5	1	3	4	2	4	4	5	1	1	1	1	2		
40	1	2	1	2	1	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	4	
41	2	2	1	2	4	4	1	2	2	2	1	4	4	1	2	1	4	4	2	1	4	2	1	3	1	2	
42	2	3	4	1	1	1	4	3	2	2	1	1	3	4	3	4	2	1	1	3	4	1	3	4	2	2	
43	2	2	4	4	2	3	1	2	1	4	2	4	2	2	4	2	2	3	4	1	3	4	1	3	1	1	
44	1	1	4	2	1	3	2	3	2	5	1	3	1	4	1	4	1	1	1	4	2	4	2	3	1	1	
45	4	2	3	3	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
46	4	2	1	2	3	4	1	2	4	3	1	4	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	



47	2	3	3	4	4	2	1	3	4	4	4	2	3	2	4	1	4	4	2	3	2	3	2	1	4	1	
48	4	2	2	3	3	3	2	2	2	4	2	4	1	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4
49	1	2	2	1	1	1	1	2	2	4	4	4	2	1	4	1	1	4	1	4	1	2	3	1	3	1	3
50	4	2	1	4	4	2	4	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	2	1	1
51	1	2	4	2	3	2	1	3	2	4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	1	1	4	1	4	4	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	3	4	1	4	1	2	2	
54	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	4	3	3	2	4	3	2	3	2	4	2	4	2	3	4	1	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
56	3	1	3	4	2	1	2	3	2	4	2	4	2	4	3	1	1	2	3	2	4	2	4	2	3	3	3
57	1	3	4	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	4	1	3	1	2	2	1	3	1	3	1	4	1	1
58	1	1	4	1	1	1	2	1	2	1	1	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
59	3	2	1	2	3	2	3	4	4	5	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	4
60	1	2	1	3	4	2	1	3	4	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	3
61	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1
62	1	2	3	4	3	2	1	2	3	4	4	3	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	3	2	1	2
63	2	1	3	4	2	1	3	4	1	3	4	2	4	3	2	4	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	2
64	1	1	2	4	1	3	2	1	3	1	3	1	4	3	1	4	2	1	2	3	1	2	4	1	3	2	3
65	1	3	2	3	2	4	1	3	4	4	4	1	3	2	4	1	3	2	4	1	4	1	4	1	3	2	3
66	1	3	2	3	2	2	4	1	2	1	2	3	4	1	2	4	2	2	2	1	3	2	1	3	2	1	2
67	2	4	1	3	1	2	1	3	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	3	1	1	1
68	4	1	3	3	4	3	3	1	3	4	4	2	3	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4
69	3	1	4	3	1	1	3	1	3	1	1	4	1	1	4	1	2	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1
70	3	2	4	1	3	2	2	2	1	4	2	2	2	1	3	4	2	1	2	2	2	2	3	4	1	2	2
71	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	2	1	4	4	2	1	3	2	2	2	2	1	2	3	1	1
72	2	1	2	4	1	2	3	2	1	4	2	1	2	3	2	4	1	3	2	4	1	2	4	1	2	1	2



73	3	2	1	2	3	4	2	1	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	3	4	2	2
74	1	3	4	1	1	3	2	2	2	1	4	1	3	1	2	2	1	3	1	3	1	4	1
75	1	1	4	1	1	1	2	1	2	1	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
76	3	2	1	2	3	2	3	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	
77	1	2	1	3	4	2	1	3	4	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	3	
78	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	4	1	
79	1	2	3	4	3	2	1	2	3	4	2	3	4	1	2	3	4	3	2	1	2	2	
80	2	1	3	4	2	1	3	4	1	3	4	2	4	2	3	4	1	2	3	3	3	2	
81	1	1	2	4	1	3	2	1	3	1	4	2	1	2	3	1	2	3	1	2	4	1	
82	1	3	2	3	2	4	1	3	4	4	1	3	2	4	1	4	1	4	1	3	2	3	
83	1	3	2	3	2	2	4	1	2	1	4	2	4	2	2	1	3	2	1	3	2	2	
84	2	4	1	3	1	2	1	3	2	1	3	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1	
85	4	1	3	3	4	3	3	1	3	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	
86	3	1	4	3	1	1	3	1	3	1	2	1	4	1	2	1	2	3	4	1	1	1	
87	3	2	4	1	3	2	2	2	1	4	2	3	4	2	1	2	2	2	2	3	1	2	
88	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	4	2	1	3	2	2	1	2	3	1	2	
89	2	1	2	4	1	2	3	2	1	4	2	3	2	4	1	3	2	4	1	2	1	2	
90	3	2	1	2	3	4	2	1	3	1	2	1	3	2	1	2	1	3	4	2	2	2	
91	2	1	2	4	1	2	3	2	1	4	2	3	2	4	1	3	2	4	1	2	1	2	
92	3	2	1	2	3	4	2	1	3	1	2	1	3	2	1	2	1	3	4	2	2	2	
93	1	3	4	1	1	3	2	2	2	1	4	1	3	1	2	2	1	3	1	4	1	1	
94	1	1	4	1	1	1	2	1	2	1	1	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	
95	3	2	1	2	3	2	3	4	4	5	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	
96	1	2	1	3	4	2	1	3	4	2	3	2	1	2	2	2	2	3	1	2	3	3	
97	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	4	1	
98	1	2	3	4	3	2	1	2	3	4	3	4	4	1	2	3	4	3	2	1	2	1	



99	2	1	3	4	2	1	3	4	2	4	3	2	4	2	3	4	1	2	3	3	2	
100	1	1	2	4	1	3	2	1	4	1	3	1	4	2	1	2	3	1	2	4	1	3
101	1	3	2	3	2	4	1	3	2	4	1	3	2	4	1	4	1	4	1	3	2	3
102	1	3	2	3	2	2	4	1	2	3	4	1	2	4	2	1	3	2	1	3	2	2
103	2	4	1	3	1	2	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1
104	4	1	3	3	4	3	3	1	4	2	3	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4
105	3	1	4	3	1	1	3	1	2	1	2	1	1	4	1	2	1	2	3	4	1	1
106	3	2	4	1	3	2	2	2	2	1	3	4	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2
107	3	3	3	3	3	2	2	4	2	1	4	4	2	1	3	2	2	1	2	3	1	1
108	2	1	2	4	1	2	3	2	1	2	3	2	4	1	3	2	4	1	2	1	2	2
109	3	2	1	2	3	4	2	1	2	3	1	2	1	3	2	1	2	1	3	4	2	2
110	1	3	2	3	2	4	1	3	2	4	1	3	2	4	1	4	1	4	1	3	2	3
111	1	3	2	3	2	2	4	1	2	3	4	1	2	4	2	1	3	2	1	3	2	2
112	2	4	1	3	1	2	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1
113	4	1	3	3	4	3	3	1	4	2	3	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4
114	3	1	4	3	1	1	3	1	2	1	2	1	1	4	1	2	1	2	3	4	1	1
115	3	2	4	1	3	2	2	2	2	2	1	3	4	2	1	2	2	2	2	3	1	2



II	6	3	3	3	3	2	2	2	4	2	1	4	4	2	1	3	2	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	
II	7	2	1	2	4	1	2	3	2	1	2	3	2	4	1	3	2	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	2
II	8	3	2	1	2	3	4	2	2	3	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	3	4	2	1	3	4	2	2



#### Anexo 4. Constancia de la institución que autoriza la aplicación de instrumento

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

895

8-8-24

**Solicito: Permiso para realizar Trabajo de investigación**

**Señor: Santos Didi Jara Aquise**  
Director de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Juan Bosco

De mi consideración:

Yo, **MILAGROS ELIZABETH ARPASI CCOSI**, identificado con DNI N° **70316082**, con domicilio Cooperativa Simón Bolívar Mz "A" Lte 1-Salcedo, me dirijo a usted para saludarle cordialmente y a la vez solicitarle lo siguiente:

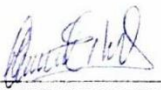
Que, habiendo habiendo culminado la carrera profesional de **Trabajo Social** en la Universidad Nacional del Altiplano, solicito a Ud. Permiso para realizar trabajo de investigación en su Institución sobre **"Influencia del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to Año de la I.E.S G.U.E. San Juan Bosco Puno – 2024"** para optar el Grado de Licenciada en Trabajo Social.

Por lo expuesto:

Ruego a ud. Acceder a mi solicitud por ser justa.



Puno, 08 de Agosto del 2024

Atentamente,

  
MILAGROS ELIZABETH ARPASI CCOSI  
D.N.I. 70316082

*La Dirección de la I.E. autorizo a la recurrente para que pueda aplicar la encuesta a los estudiantes de 4to y 5to grado, brindando las facilidades que el caso requiera.*

Puno, 13 de diciembre del 2025

  
  
Santos Didi Jara Aquise



## Anexo 5. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Milagros Elizabeth Arpasi Ccosi  
, identificado con DNI 70316082 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

Trabajo Social

, informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado  
 Título Profesional denominado:

"Influencia del uso de redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 5to año de la  
Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco Puno - 2024.  
" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 11 de Septiembre del 2025

FIRMA (obligatoria)



Huella



## Anexo 6. Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Milagros Elizabeth Arpañi Ccoasi  
, identificado con DNI 70316082 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Trabajo Social

, informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado  
 Título Profesional denominado:

"Influencia del uso de Redes sociales en la conducta de estudiantes del 4to y 3ro año de la Institución Educativa Secundaria Gran Unidad Escalar San Juan Bosco Puno-2024"  
" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 11 de septiembre del 2025

FIRMA (obligatoria)



Huella