



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES**



**CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL  
EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, PERIODO  
2024**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. GUSTAVO CHAMBI APAZA**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PUNO-PERU**

**2025**



## Gustavo Chambi Apaza

# CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL EMPENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PR...

My Files

My Files

Universidad Nacional del Altiplano

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::8254:475233204

140 Páginas

Fecha de entrega

21 jul 2025, 9:58 a.m. GMT-5

25.670 Palabras

Fecha de descarga

21 jul 2025, 10:05 a.m. GMT-5

150.025 Caracteres

Nombre de archivo

CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL EMPENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ES....pdf

Tamaño de archivo

2.6 MB





## 12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Fuentes principales

- 11% Fuentes de Internet
- 7% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión


- Texto oculto**  
11 caracteres sospechosos en N.º de página  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



.....  
**Cesar Augusto Choque Copari**  
Msc. Contabilidad y Administración  
Contador Público Colegado



.....  
Dr. Edgar Darío Callohuayna Avalos  
Director de la Unidad de Investigación de la FCCA





**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES**

CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO DE  
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS  
CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO,  
PERIODO 2024

TESIS PRESENTADA POR:  
**GUSTAVO CHAMBI APAZA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**CONTADOR PÚBLICO**




APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

**PRESIDENTE:**

  
.....  
D.Sc. JUAN MOISES MAMMANI MAMANI

**PRIMER MIEMBRO:**

  
.....  
M.Sc. VICTOR MARTIN ALEMAN PALOMINO

**SEGUNDO MIEMBRO:**

  
.....  
M.Sc. DAVID NOE DIAZ CALLA

**DIRECTOR / ASESOR:**

  
.....  
M.Sc. CESAR AGUSTO CHOQUE COPARI

**ÁREA:** Finanzas Públicas y Privadas

**TEMA:** Nivel de Cultura Financiera y el Impulsor Emprendedor

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 09 de julio de 2025



## DEDICATORIA

A Dios por darme todas las bendiciones día a día en mi vida diaria con su plan tan perfecto para mí. A mis padres Paula y Eduardo por su apoyo incondicional en cada momento, la fuente de inspiración para seguir adelante, por sus consejos, valores y motivación para la culminación de mis estudios superiores. A mis hermanos, hermana por impulsarme a ser mejor y Steyni, Miva que incondicionalmente me motivan, han creído en mí y me impulsan a encaminar mis metas y sueños a ser realidad.

**Gustavo Chambi Apaza**



## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano por ser la casa de formación y desarrollo en mis saberes y conocimientos Profesionales. Agradecer a mi querida casa de estudio por darme la bienvenida a sus instalaciones y especialmente a la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas

A los docentes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas por compartir con él valioso conocimiento, experiencia profesional y consejos valiosos que ha sido básicamente en mi formación profesional e implementación de este proyecto. En la dedicación y el compromiso han dejado un signo indeleble en mi desarrollo Académico. También agradezco al asesor por este trabajo, cuyos consejos e instrucciones Tuvieron un papel crucial en la superación de los desafíos y el apoyo en la investigación. En el documento, su apoyo y profesionalismo me dieron la claridad necesaria En tiempos difíciles. Ala Facultad de Ciencia Contables y Administrativas, en especial a la por haberme formado como profesional. También a los miembros de jurado, director.

**Gustavo Chambi Apaza**



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>17</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>20</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>21</b>
1.2.1. Problema General.....	21
1.2.2. Problemas Específicos .....	21
<b>1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>22</b>
1.3.1. Hipótesis General.....	22
1.3.2. Hipótesis Específicas .....	22
1.3.3. Operacionalización de Variables.....	22
1.3.3.1. Variable Hipótesis General: .....	22
1.3.3.2. Indicadores .....	22
1.3.3.3. Variables hipótesis específicas .....	23
<b>1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>23</b>
1.4.1. Objetivo General .....	23



1.4.2. Objetivos Específicos ..... 23

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

**2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN ..... 25**

2.1.1. Antecedentes internacionales ..... 25

2.1.2. Antecedentes nacionales ..... 28

2.1.3. Antecedentes locales ..... 35

**2.2. MARCO TEÓRICO ..... 36**

2.2.1. Cultura ..... 36

2.2.2. Características de la Cultura..... 37

2.2.3. Elementos de la Cultura ..... 38

2.2.4. Tipos de Cultura..... 38

2.2.4.1. Según el aspecto socioeconómico:..... 39

2.2.4.2. Según el uso de la escritura:..... 39

2.2.4.3. Según la religión ..... 39

2.2.4.4. Según la forma de producción ..... 40

2.2.4.5. Según la distribución geopolítica..... 40

2.2.5. Cultura financiera..... 41

2.2.5.1. Importancia de la Cultura Financiera..... 42

2.2.5.2. Características de la Cultura Financiera..... 44

2.2.5.3. Elementos de la Cultura Financiera ..... 44

2.2.5.4. Capacidad de Planificación Financiera..... 45

2.2.5.5. Tipos de planificación financiera..... 46

2.2.5.6. Dimensiones de Cultura Financiera ..... 47

2.2.5.7. El consumo y el ahorro ..... 47



2.2.6. Capacidad Emprendedora .....	48
2.2.6.1. Emprendimiento.....	48
2.2.6.2. Características de un emprendimiento .....	50
2.2.6.3. Definición Capacidad de Emprendimiento.....	51
2.2.6.4. Importancia de Capacidades de Emprendimiento.....	52
2.2.6.5. Tipos de Emprendimiento.....	54
2.2.6.6. Dimensiones de capacidad de emprendimiento .....	54
2.2.6.7. Ventajas de Emprender en el Perú .....	56

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA.....</b>	<b>58</b>
<b>3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>59</b>
<b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....</b>	<b>59</b>
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>59</b>
3.4.1. Población.....	59
3.4.2. Muestra .....	60
<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.....</b>	<b>60</b>
3.5.1. Investigación descriptiva.....	61
<b>3.6. METODOLOGÍA .....</b>	<b>61</b>
3.6.1. Método Descriptivo.....	62
3.6.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62
3.6.2.1. Técnicas .....	62
3.6.2.2. Encuesta .....	62
3.6.2.3. Observación .....	63
<b>3.7. PROCEDIMIENTOS .....</b>	<b>64</b>



3.7.1. Cuestionario .....	64
3.7.2. Observación Directa.....	64
<b>3.8. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS .....</b>	<b>64</b>
3.8.1. Recolección de datos .....	64
3.8.2. Clasificación de datos.....	65
3.8.3. Tratamiento estadístico .....	65
3.8.4. Análisis e interpretación.....	65
3.8.5. Cuadro valoración de resultados .....	65

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS.....</b>	<b>66</b>
4.1.1. Determinación del nivel de cultura financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.....	66
4.1.1.1. Análisis descriptivo.....	66
4.1.1.2. Prueba de Hipótesis Específica 1 .....	78
4.1.2. Análisis de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.....	81
4.1.2.1. Prueba de Hipótesis Específica 2 .....	87
4.1.3. Diseñando un programa formativo enfocado a fortalecer la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.....	93
4.1.3.1. Fundamentación .....	93



4.1.3.2. Justificación .....	94
4.1.3.3. Objetivos .....	95
4.1.3.3.1. Objetivos generales .....	95
4.1.3.3.2. Objetivos específicos .....	95
4.1.3.4. Diseño de las estrategias .....	96
4.1.3.5. Plan de acción para desarrollar los objetivos.....	100
4.1.3.6. Cronograma de actividades monitoreo y evaluación del plan..	104
4.1.3.7. Fundamentación de la Feria de Emprendimiento Estudiantil .	105
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>106</b>
4.2.1. Objetivó específico N° 01 .....	106
4.2.2. Objetivó específico N°02 .....	108
<b>4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS .....</b>	<b>110</b>
4.3.1. Hipótesis específica N° 01 .....	110
4.3.2. Hipótesis específica N° 02 .....	111
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>114</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>116</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS.....</b>	<b>118</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>125</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Fiabilidad de las preguntas de la encuesta.....	63
<b>Tabla 2</b> La inteligencia financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024 .....	67
<b>Tabla 3</b> El consumo y ahorro de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024.....	69
<b>Tabla 4</b> Uso de productos y servicios de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024 .....	73
<b>Tabla 5</b> La planificación y proyección de inversión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024 .....	76
<b>Tabla 6</b> Nivel de la cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel medio.....	79
<b>Tabla 7</b> Habilidades de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024.....	81
<b>Tabla 8</b> Actitudes para emprender de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024. ....	83



<b>Tabla 9</b>	Dimensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024 .....	85
<b>Tabla 10</b>	Nivel de la Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano alcanza un nivel medio.....	88
<b>Tabla 11</b>	La cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2024. ....	89
<b>Tabla 12</b>	Resumen del modelo de la cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2024 .....	91
<b>Tabla 13</b>	Modelo de frecuencia y significancia .....	92
<b>Tabla 14</b>	Desarrollo del seminario para Fortalecimiento finanzas en el Emprendimiento Estudiantil. ....	97
<b>Tabla 15</b>	Plan de Acción .....	100
<b>Tabla 16</b>	Cronograma de Actividades.....	104
<b>Tabla 17</b>	Cronograma de Actividades de Feria de Emprendimiento Estudiantil.....	106



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Cultura financiera .....	42
<b>Figura 2</b> Perfil de una persona emprendedora.....	50
<b>Figura 3</b> Ubicación de la investigación.....	58
<b>Figura 4</b> Nivel de la cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel medio. ....	80
<b>Figura 5</b> Nivel de la Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano alcanza un nivel medio. ....	88



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 1</b> Matriz de consistencia.....	125
<b>Anexo 2</b> Cuestionario.....	126
<b>Anexo 3</b> Validación por 3 expertos .....	128
<b>Anexo 4</b> Vistas de la base de datos general con las respuestas .....	137
<b>Anexo 5</b> Declaración jurada de autenticidad de tesis. ....	139
<b>Anexo 6</b> Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional .....	140



## ACRÓNIMOS

<b>CF:</b>	Cultura Financiera
<b>CE:</b>	Capacidad Emprendedora
<b>EF:</b>	Educación Financiera
<b>HF:</b>	Habilidades Financieras
<b>PG:</b>	Presupuesto de gastos
<b>PPI:</b>	Planificación y proyección de inversión
<b>PEP:</b>	Planificación efectiva del presupuesto
<b>DCE:</b>	Dimensiones de capacidad emprendimiento
<b>FIE:</b>	Fomento de la inversión extranjera
<b>UNAP:</b>	Universidad Nacional del Altiplano Puno



## RESUMEN

La presente investigación aborda un tema relevante para los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano: la cultura financiera como herramienta clave para una gestión efectiva de los recursos personales y su incidencia en la capacidad emprendedora. En este marco, el objetivo general del estudio es determinar la incidencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Periodo 2024. La investigación tiene enfoque cuantitativo de método descriptivo-explicativo y se emplea un diseño no experimental de corte transversal. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la observación directa, con sus respectivos instrumentos: el cuestionario y la guía de observación. La muestra estuvo conformada por 81 estudiantes de noveno y décimo semestre, matriculados en el periodo 2024. Los resultados obtenidos proporcionan información empírica que permite concluir que la cultura financiera incide de manera positiva en la capacidad emprendedora de los estudiantes. evidenciada mediante con el valor  $p = 0.000 < 0.05$ , lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Además, el análisis de regresión lineal mostró un coeficiente de determinación  $R^2 = 0.738$  lo cual indica una correlación positiva alta entre Cultura Financiera y la variable Capacidad Emprendedora., el 54.3% de los estudiantes presenta un nivel medio de capacidad emprendedora. Esto sugiere que existe un potencial emprendedor en desarrollo que podría fortalecerse a través de una adecuada formación en cultura financiera.

**Palabras clave:** Cultura financiera, Emprendimiento, Educación financiera.



## ABSTRACT

This research addresses a relevant topic for students of the School of Accounting Sciences at the National University of the Altiplano: financial literacy as a key tool for effective personal resource management and its impact on entrepreneurial capacity. The general objective of the study is to determine the incidence of financial literacy on the entrepreneurial capacity of students in the School of Accounting Sciences at the National University of the Altiplano – Puno, during the 2024 academic period. The study follows a quantitative approach, using a descriptive-explanatory method with a non-experimental and cross-sectional design. The data collection techniques included a survey and direct observation, applied through a validated questionnaire and an observation guide. The sample consisted of 81 students from the ninth and tenth semesters of the program. The results provide empirical evidence supporting the conclusion that financial literacy has a significant and positive effect on students' entrepreneurial capacity, as indicated by a  $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$ , which allowed for the rejection of the null hypothesis. The linear regression analysis revealed an  $R^2 = 0.738$ , indicating a strong positive correlation between the variables *Financial Literacy* and *Entrepreneurial Capacity*. Furthermore, 54.3% of the students show a medium level of entrepreneurial capacity, suggesting the presence of a developing entrepreneurial potential that could be enhanced through proper financial education.

**Keywords:** Financial culture, Entrepreneurship, Financial education



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La cultura financiera está relacionada con una serie de conocimientos y actitudes que brindan a las personas una gestión financiera efectiva, lo que toma decisiones suficientes, refiriéndose a los recursos personales y familiares. Por lo tanto, cada persona debe tener un nivel mínimo de este conocimiento. Dos principios básicos son el valor del dinero en el tiempo y la oportunidad de recursos. Esta tesis tiene como objetivo determinar la incidencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional, Periodo 2024 proporcionando una base sólida para comprender y mejorar la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de los estudiantes en la importancia de su comprensión y aplicar en la práctica. Es importante conocer el nivel de la cultura financiera de los estudiantes en la carrera de contabilidad porque marca el aprendizaje que han tenido sobre la carrera y es Generalmente afecta su desarrollo profesional desde su función principal cuando van La universidad necesita analizar, controlar y desarrollar medios para que las empresas eviten deuda o gastos indefinidos. Personalmente por conocimiento técnico, Porque las empresas son la fuente del crecimiento económico del país, deben ser la capacidad de asumir, pero con una cultura financiera decente para que su negocio obtenga rentabilidades. La cultura financiera estudiantil le permite identificar ofertas restrictivas de Servicios financieros, deje analizar y buscar la mejor oferta para evitar la deuda. Administre efectivamente su dinero para establecer negocios y sistemas. Estado competente financieramente y con mejores oportunidades para los empresarios.

El presente trabajo aborda siete capítulos:



CAPÍTULO I, Se presenta la introducción, continuamente el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos.

CAPÍTULO II, contiene la revisión literaria del trabajo como los antecedentes de la investigación, el marco teórico, marco conceptual y la hipótesis.

CAPÍTULO III, presenta los materiales y métodos, donde se describe la metodología que se empleó en la investigación.

CAPÍTULO IV, contiene los resultados que se obtuvo en el trabajo de investigación

CAPÍTULO V, se presenta las conclusiones obtenidas de la investigación

CAPÍTULO VI, Se muestran las respectivas recomendaciones.

CAPÍTULO VII, finalmente en esta se presentan las referencias bibliográficas, y por ultimo los anexos.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Hablar de cultura financiera nos lleva a la relación que tiene una sociedad con el ambiente financiero, ambiente que abarca desde finanzas personales como elaboración de un presupuesto familiar aprovechamiento de los recursos financieros, cultura del ahorro, planeación del ahorro, consumo responsable, gastos recurrentes y créditos hasta los servicios que ofrece el sistema financiero mexicano tales como ahorro, inversión, planes de ahorro, afores, sociedades de inversión, etc. (Rivera & Bernal, 2018)

La cultura financiera ayuda a mejorar la calidad de vida, crea un efecto multiplicador y contribuye así al desarrollo sostenible de la economía nacional. Un programa de Educación Financiera para empleados y su familia cubriría las cuatro líneas



estratégicas, puesto que un mejor manejo de las finanzas también fomenta valores de honestidad y honradez en los empleados, no tendrían que preocuparse por la obtención de un "extra " para cubrir alguna necesidad. (Montoya, 2005)

Un emprendedor con conocimientos financieros pone su dinero a trabajar para él y sabe cómo invertir para obtener ganancias y diversificar su negocio. Un gran número de emprendedores tienen muchas dificultades manejando las finanzas de su negocio, y en ocasiones, dejan todo en manos de su contador o del administrador, y no se involucran en estos procesos, por lo cual terminan sufriendo graves problemas con Hacienda e incluso llegan a tener fraudes al interior de su empresa. (Verónica, 2017)

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema General**

- ¿Cuál es la incidencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Periodo 2024?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- PE1: ¿Cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano?
- PE2: ¿Cuál es la Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano?



### **1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1. Hipótesis General**

- La cultura financiera tiene una incidencia positiva en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2024.

#### **1.3.2. Hipótesis Específicas**

- H1: La cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel alto
- H2: La Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano alcanza un nivel alto.

#### **1.3.3. Operacionalización de Variables**

##### **1.3.3.1. Variable Hipótesis General:**

Variable Independiente: Cultura Financiera

Variable Dependiente: Capacidad Emprendedora

##### **1.3.3.2. Indicadores**

- Intelecto Financiero
- Conocimiento Financiero
- Habilidades de Emprendimiento



### 1.3.3.3. Variables hipótesis específicas

- Variable Independiente: nivel de cultura financiera
- Variable Independiente: Nivel medio cultura financiera de los Estudiantes
- Inteligencia financiera
- Consumo y ahorro
- Uso de productos y servicios
- Planificación y proyección de inversión
- Variable Independiente: nivel de la capacidad emprendedora
- Variable Dependiente: nivel medio capacidad emprendedora
- Habilidades de emprendimiento
- Actitudes para emprender
- Dimensión emprendedora

## 1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.4.1. Objetivo General

- Determinar la incidencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Periodo 2024.

### 1.4.2. Objetivos Específicos

- O.E.1: Determinar el nivel de cultura financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.



- O.E.2: Analizar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.
- O.E.3: Diseñar un programa formativo enfocado a fortalecer la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Turizo (2022) en su tesis “Cultura Inversionista y Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de la Universidad de la Guajira”. Universidad de la Guajira Colombia, dentro de la metodología se ha aplicado al nivel de investigación es cuantitativa debido al análisis e interpretaron datos numéricos del objeto de estudio la estadística descriptiva, utilizando un cuestionario modelo escala de Likert, confiabilidad del instrumento 0,81 se aplicó a los estudiantes de la institución con el fin de conocer y poder identificar las falencias de dicha población. Concluye que: En su mayoría, la población estudiantil encuestada coincide en que la evaluación financiera hace parte fundamental en el éxito de un emprendimiento, lo anterior debido a que ayuda a disminuir el desconocimiento del riesgo lo que hace que se puedan tomar decisiones más acertadas al momento de invertir y emprender una idea de negocio. A mayor nivel de cultura de inversión mayor capacidad de emprender tiene un estudiante y futuro profesional, contando con todas las herramientas necesarias como capacitaciones, simuladores financieros, laboratorios y una infraestructura tecnológica óptima que les permita anticiparse en la evaluación financiera y así disminuir el riesgo de un fracaso empresarial.

Vergara (2022) en su tesis “Las fuentes de financiamiento de la actividad emprendedora en Uruguay” se trata de una. Concluye que: A partir del análisis



realizado sobre las distintas alternativas de financiamiento que existen en Uruguay, podemos concluir que el mercado financiero se encuentra un tanto desarrollado para las etapas iniciales del proceso emprendedor, dónde las opciones abarcan, desde participar de un programa subsidiado por el gobierno y obtener fondos no reembolsables, hasta solicitar préstamos a instituciones financieras, que están diseñadas contemplando las especificidades propias de los emprendimientos. Esto se convierte en una limitante para el desarrollo del emprendedurismo, debido a que las etapas de crecimiento traen consigo una necesidad de fondos. El hecho de que en cuanto se avance en las etapas, el financiamiento sea más acotado, traerá como resultado que el emprendimiento se estanque o incluso que el emprendimiento entre en una zona, que comúnmente se denomina en el ecosistema, “el valle de la muerte”, haciendo referencia a el momento en el que los emprendedores se quedan sin recursos financieros para continuar el negocio. Según lo que hemos observado en el resultado de la investigación, podemos afirmar que la principal fuente de financiamiento tiene su origen en los fondos propios. Por lo tanto, queda en evidencia que existe cierta dificultad para que los emprendedores recurran a fuentes de terceros. Por otro lado, el hecho de que los emprendimientos se caractericen por tener un monto requerido de inversión inicial bajo, también influye a que los emprendedores puedan llevar adelante sus proyectos, sin necesidad de incurrir en costos financieros al endeudarse con financiamiento ajeno.

Maldonado & García (2024) título “Evaluación del conocimiento de las regulaciones aduaneras por parte de emprendedores en Ecuador”. Enfoque metodológico de esta investigación se basa cuantitativos y cualitativos, conclusiones. La falta de conocimiento adecuado en materia aduanera entre los



emprendedores puede desencadenar una serie de problemas potenciales. Esto incluye retrasos en los procesos de importación y exportación, la imposición de sanciones financieras, y otros obstáculos legales, que en última instancia, pueden tener un efecto adverso en sus actividades comerciales; por tanto, se convierte en una prioridad llevar a cabo investigaciones exhaustivas para precisar el nivel de conocimiento que poseen los emprendedores ecuatorianos sobre asuntos aduaneros. Al realizar esta evaluación, fue posible identificar las áreas que requieren mejoras, y por consiguiente, ofrecer a los emprendedores la información y las herramientas necesarias para adquirir un entendimiento sólido. Esto, a su vez, contribuirá a mejorar su capacidad de cumplir de manera efectiva con las regulaciones aduaneras, impulsando la eficiencia en sus operaciones comerciales.

Castro (2023) titula “Emprendimiento Gastronómico y su Incidencia en la Generación de Empleo en la Ciudad de Jipijapa” Aplicó la investigación exploratoria, documental y descriptiva, así como los métodos analíticos-sintético e inductivo-deductivo y las técnicas como la observación, entrevista y encuesta, llega a la conclusión. En lo concerniente a identificar cuál es el nivel de empleo que generan los emprendimientos gastronómicos que en la ciudad de Jipijapa se concluye que estos negocios generan mayoritariamente de 1 a 2 empleos fijo y más 4 empleos en modalidad temporal, además los pagos de remuneración se lo realiza mayormente de manera semanal y solo pocos los empleados que cuentan con seguridad social y que la mayoría de colaboradores reciben incentivos económicos, lo que permite establecer que a pesar que los emprendimientos generan empleo estos no están 63 constituidos formalmente lo que da pie a que haya una alta rotación de ingreso y salida de colaboradores en las unidades de negocio.



Zavaleta (2023) titula “La educación financiera como elemento de formación para los emprendedores “La educación financiera cumple actualmente un papel relevante en la economía de todos los países, principalmente de aquellos con un desarrollo económico alto por lo que, de igual manera, debe ocupar un lugar más prominente en la vida de las personas en México. El futuro se presenta lleno de retos económicos para los que la educación financiera es un buen coadyuvante, una guía, y a la vez prepara para imprevistos. Trabajar para incrementar los niveles de educación financiera puede mejorar la inclusión y el bienestar social, pues el acceso a los servicios financieros debe ser indiferente al estrato socioeconómico de los individuos, ocupación o género. Se debe promover estos temas como parte de la educación básica obligatoria, otorgando información oportuna y reforzándola a través de relacionadas con el día a día. Por otra parte, el hablar de las finanzas debe ser una práctica constante en las familias, enfocada en conocer y experimentar los diferentes temas que engloba la cultura financiera, con la finalidad de lograr hábitos que puedan ser reproducidos en las generaciones siguientes, esto considerando que los padres son un factor sumamente importante en el pensar y actuar de los niños en etapa de formación.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Abarca (2022) La cultura Financiera y el Emprendimiento de Mujeres en el Distrito de San Martín de Porres Lima – Perú, 2022, utilizó la metodología fue de diseño descriptivo correlacional, tipo no experimental, cuantitativo y de corte transeccional concluye que existe relación directa y muy alta con un valor de ( $r=0,725$ ) y significativa ( $p$  valor: 0.00) entre las variables cultura financiera y emprendimiento de mujeres en el distrito de San Martín de Porres, 2022. Se resalta



que a mayor nivel de cultura financiera es mejor el desempeño financiero en el emprendimiento femenino. Es decir, que cuando las clientas reconocen con mayor precisión los términos e implicancias de los que respecta a las finanzas, podrán manejar con mayor eficiencia sus gastos y ganancias del emprendimiento iniciado. Se resalta que a mayor nivel de cultura financiera las mujeres que emprendieron por causas de la necesidad económica podrán incrementar su capital y desarrollar hábitos que les permitan crecer económicamente y suplir las necesidades básicas de sus hogares.

Amasifuen & Moreno (2022) La cultura Financiera como Impulsor de Emprendimiento en los Microempresarios de la Ciudad de Aguaytía, Ucayali, Año 2021. El nivel investigativo es correlacional, apoyándose en el método hipotético deductivo y habiendo empleado un diseño no experimental de corte transversal. La referida conclusión se sustenta en que producto del análisis estadístico para determinar si las variables son independientes, mediante la prueba Chi cuadrado, se ha encontrado que su estadístico de prueba arrojó un valor empírico de 75,50 que al ser mayor al valor teórico tabular (31,41) está ubicado en la zona de rechazo de la hipótesis nula que sostenía la independencia de las variables, por lo que se puede inferir que existe una relación entre la cultura financiera y el emprendimiento. El análisis estadístico realizado la prueba Chi cuadrado, ha encontrado que el valor empírico del estadístico de prueba resultó igual a 28,98, que siendo superior al valor teórico tabular ( $\chi^2 = 26,296$ ) se pudo apreciar que está ubicado en la zona de rechazo de la hipótesis nula que sostenía la independencia de tales aspectos, lo que permite deducir que existe una relación entre el conocimiento financiero y el emprendimiento.



Julca (2022) titulada “Cultura Financiera para Mejorar la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022” utilizo el método deductivo, con la técnica de la encuesta, usando como instrumento el cuestionario, el tipo de investigación es descriptiva propositiva, de diseño no experimental transversa Se concluyo que el nivel de cultura financiera de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022, se tiene que potenciar o mejorar ya que la mayoría se encuentra en un nivel medio (67.69%), y lo que se busca es la excelencia a través de los objetivos propuestos en el aporte científico. Se concluye que el nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022, se tiene que mejorar porque todavía hay un número elevado de estudiantes que se encuentran en un nivel medio (36.92%), aunque en el estudio se demuestra que los estudiantes tienen buenas actitudes para emprender por estar la mayoría en un nivel alto; en la dimensión de habilidades para emprender la mayoría se encuentra con un nivel medio, lo que determina que se debe potenciar en la citada dimensión y variable. Se concluye que se diseñó estrategias de cultura financiera, a través de la propuesta de implementación del curso de cultura financiera.

Llatas (2022) Cultura financiera y su relación con la intención emprendedora de los estudiantes de una universidad chiclayana, 2021, utilizo el enfoque cuantitativo, poseyendo un nivel correlacional y presentando un diseño no experimental. concluyó en la investigación una relación negativa entre las dos variables trabajadas en los estudiantes de una universidad. Demostrando que estos, al poseer un nivel mayor de cultura financiera tendrían una menor intención para emprender y viceversa. Debido a que los estudiantes prefieren adquirir



experiencia profesional, un mayor entendimiento del mercado e incluso recursos financieros para después poder iniciar su emprendimiento. Sin embargo, esta relación podría cambiar, si se evidencia la existencia de un marco regulatorio e infraestructura adecuada, inversionistas ángeles, acceso a mentorías, entre otros. Siendo estas las condiciones adecuadas para iniciar un ecosistema emprendedor. En lo que respecta a la variable cultura financiera, los estudiantes poseen en promedio un nivel medio de la misma, notándose un incremento en los estudiantes del 7mo ciclo. Asimismo, se evidencia que no existe relación de la cultura financiera con el nivel de ingresos. Ya que estos ingresos en su mayoría provienen de apoyos familiares y son muy pocos de los encuestados que trabajan a tiempo completo.

Michca (2021) La Cultura Financiera en el Emprendimiento de las Microempresas Comerciales en el Perú, 2020 - 2021 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras USMP Unidad de Posgrado, dentro del tipo de investigación es de Investigación Aplicada, Nivel de investigación Descriptivo Explicativo, método descriptivo, estadístico y de análisis síntesis, concluye lo siguiente: Los resultados de la evaluación de los datos muestran que la presencia de ahorro en el sistema financiero afecta el nivel de satisfacción general de la empresa ( $p < 0,05$ ). El análisis de los datos nos permite concluir que la presencia de potencial de gestión de activos afecta el nivel de retención de clientes y usuarios ( $p < 0,05$ ). El análisis de los datos permite concluir que la presencia de potencial económico ante posibles eventos de emergencia incide en la resolución oportuna de los problemas en beneficio de los clientes y usuarios ( $p < 0.05$ ). En resumen, la cultura financiera ha demostrado tener una influencia significativa en el emprendimiento de las microempresas comerciales en el Perú durante el periodo



2020 – 2021. ( $p < 0.05$ ).

Márquez (2022) Estudio de la Relación entre Cultura de Ahorro y Cultura Financiera de las Familias de la Ciudad de Piura -Perú. Año 2020 de la Universidad Nacional de Piura. Utilizó tipo de investigación: Transaccional o transversal, Enfoque: Cualitativo. Diseño no experimental. nivel descriptivo correlacional, concluye lo siguiente: En este estudio, se encontró que la relación actual entre la cultura del ahorro y la cultura financiera es directa, debido al coeficiente de correlación RHO de Spearman, según el cuestionario encuestado en la población de estudio, inferior a 0,05. En consecuencia, si aumenta la cultura de ahorro de las personas, también aumentará la cultura financiera; por el contrario, si una de ellas se ve afectada por muchas causas externas, la variable restante también será afectada; Las familias de la ciudad de Piura se caracterizan por tener un nivel medio de educación financiera, ya que investigaciones han demostrado que tienen conocimientos suficientes de conceptos relacionados con el sistema financiero. Además, también demuestra claramente la capacidad de acceder y utilizar productos y servicios financieros, así como la tendencia a aplicar la planificación financiera en la práctica.

Ruiz (2022) En su tesis “Cultura Financiera y Capacidad de Ahorro de los Clientes del BBVA Banco Continental Oficina - Jaén 2021”, La investigación fue de tipo correlacional, utilizándose el diseño no experimental, la técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento se usó un cuestionario, concluye: En lo que se refiere a la variable cultura financiera el 93,36% la percibe como favorable, que equivalen 339 clientes encuestados, sin embargo, la dimensión inversión es la más baja ya que los clientes que la perciben como favorable solo es el 60.06% que



equivalen a 219 clientes del total de los encuestado. En cuanto a la posibilidad de cambiar los ahorros, el 73,3% la considera favorable, lo que corresponde a 266 clientes del total de encuestados, mientras que sólo el 59,8% piensa que el tamaño del depósito es favorable, respectivamente, con un total de 217 clientes; Participantes. La cultura financiera y la capacidad de ahorro de los clientes del Banco BBVA Continental - oficina Jaén en 2021 mostraron un índice de correlación de 0,455, es decir, existe una correlación positiva promedio, es decir, si mejora la cultura financiera, mejora la capacidad de ahorrar.

Micky & Monzon ( 2022) En su tesis. Cultura e inclusión financiera digital de los emprendedores emergentes del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2022. En esta investigación de enfoque cuantitativo, de alcance correlacional y de diseño no experimental.

Concluye de la siguiente manera: Variable cultura financiera y sus parámetros: los conocimientos financieros y las habilidades financieras no reflejan un comportamiento ajustado a una distribución normal. Sin embargo, este es un aspecto de la conciencia financiera, sí. Para la variable inclusión financiera digital hubo un ajuste significativo en la distribución gaussiana. El 45% de los aspirantes a emprendedores mostró un nivel alto de cultura financiera y el 55% mostró un nivel medio. Comportamientos similares se observaron en las dimensiones de conocimiento financiero, alfabetización financiera y conciencia financiera. Las variables de interés en este estudio muestran una relación positiva significativa pero débil, tal vez porque algunos aspirantes a emprendedores aún no son plenamente conscientes de la inclusión de las finanzas digitales a nivel nacional. Cabe señalar que muchos emprendedores, debido a la pandemia, han optado por



alternativas digitales para mantenerse a flote, sin embargo, existen muchas estrategias inexploradas en los mercados financieros, es por ello que las instituciones financieras deben transitar hacia una solución más simple y progresiva. método. una manera de evitar la resistencia al cambio.

Casanova & Santillan (2022) Taller de capacitación en microfinanzas y su incidencia en la cultura financiera de los microempresarios del Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad, Provincia de Trujillo, 2022. Teniendo en cuenta el nivel actual de educación financiera de los microempresarios, se desarrolló una estrategia metodológica activa; Conclusión: El uso de un taller de microfinanzas afecta significativamente el nivel de educación financiera de los microempresarios del Consejo Nacional para la Inclusión de las Personas con Discapacidad, los resultados obtenidos antes de participar en el taller El taller (pretest) obtuvo los siguientes resultados: 26% de los microempresarios del Consejo Nacional para la Inclusión de las Personas con Discapacidad tienen buenos conocimientos de microfinanzas, el 26% - promedio, el 48% - pobres. Luego de aplicar el taller (Posttest), los resultados arrojaron que los participantes obtuvieron promedio (17%) y bueno (83%). Esto significa que existe una diferencia significativa en los resultados después de aplicar los talleres de microfinanzas. - Durante el desarrollo de este proyecto de investigación se organizó un taller de capacitación con el objetivo principal de mejorar el nivel de educación financiera de los microempresarios del Consejo Nacional para la Inclusión de las Personas con Discapacidad, logrando así el éxito. , entre otras cosas: La finalización del taller permitirá a los microempresarios alcanzar un alto nivel de conocimientos financieros.



### 2.1.3. Antecedentes locales

Tito, (2023) Cultura Financiera y Capacidad de Emprendimiento de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez; tipo de investigación fue cuantitativa descriptiva, de diseño correlacional, no experimental y de corte transversal, concluye: En la investigación se evidencio que si existe relación significativa entre la cultura financiera y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velasquez, Período 2022 - II. El nivel de significancia obtenido de 0.000 nos permite concluir que existe una relación significativa entre las variables de investigación y el coeficiente de correlación de Pearson de 764 nos permite concluir que esta relación es de alto nivel y de cumplimiento proporcional. Se evidencian bajos niveles de alfabetización financiera entre estudiantes de la Escuela de Profesional Contabilidad de la Universidad Néstor Cáceres Velázquez de los Andes, periodo 2022 - II. El abuso presupuestario y las deficiencias en la presentación de informes financieros se muestran claramente en los cuadros 06-09. Además, identifican costos incontrolables sin priorizar aquellos necesarios para su estabilidad financiera.

Cruz (2022) La Cultura Financiera y su Incidencia en la Toma de Decisiones de las Finanzas Personales en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la UNA, Periodo 2022” la metodología que utilizó el enfoque cuantitativo, descriptivo-correlacional, analítico, deductivo, no experimental, transversal, concluyó. La cultura financiera influye significativamente en las decisiones relacionadas con las finanzas personales de



los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables Profesionales de la UNA Puno 2022 - I, con una correlación positiva significativa baja entre ambas variables, con un valor del coeficiente de Spearman de 0.360. También se afirmó y destacó que el 66,5% de los encuestados tiene un nivel medio de conocimientos financieros y toma decisiones relacionadas con las finanzas personales con moderación. La correlación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones es positiva y significativa, con un coeficiente de Spearman de 0,180, lo que indica una correlación baja. También se afirmó y destacó que el 34,9% de los encuestados tenía un nivel medio de conocimientos financieros y tomaba decisiones moderadas.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Cultura**

Según Páez & Zubieta (2004) la cultura es como una caja de herramientas que se utiliza creativamente. Aún en culturas patriarcales, jerárquicas y machistas las personas recrean y utilizan los patrones culturales para obtener sus fines. Por ejemplo, el burka si bien se asocia a un control y subordinación de la mujer, también le permite a esta circular por la calle sin temer ser reconocida. Un ejemplo clásico es el siguiente: una chica, María, en una cultura latinoamericana pobre y machista es vista por la mujer de su hermano, Josefa, flirteando con un potencial novio.

Según Unesco (2023) la cultura enriquece nuestras vidas de innumerables maneras y ayuda a construir comunidades inclusivas, innovadoras y resistentes. Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo y apoyar la creatividad y los sectores culturales dinámicos es fundamental para afrontar los



retos de nuestro tiempo, desde el cambio climático hasta la pobreza, la desigualdad, la brecha digital y las emergencias y conflictos cada vez más complejos.

Según Equipo editorial (2016) La cultura es un sistema complejo de conocimientos y de costumbres que caracteriza a una población determinada y que es transmitido a las generaciones siguientes. El lenguaje, los hábitos y los valores son algunos de los aspectos que forman parte de la cultura. La cultura es el resultado de la acumulación de experiencias y de la adaptación a diferentes circunstancias, que tuvo una población durante un largo período.

### **2.2.2. Características de la Cultura**

De acuerdo Issuu (2022) las características de la cultura son:

- a) La cultura se caracteriza por ser aprendida, compartida y dinámica, es decir, que se adapta al contexto con el objetivo de garantizar la supervivencia del grupo social.
- b) La cultura no es algo instintivo o natural del ser humano, sino que es producto del aprendizaje que incorpora durante toda la vida. Es una capacidad que lo diferencia del resto de los animales.
- c) La forma de vida en comunidad hace posible la continuidad de la cultura. Existe una amplia diversidad cultural como tantas sociedades o países hay en el mundo, es decir, las diferentes culturas pueden convivir.
- d) En los últimos años el ser humano ha desarrollado nuevas habilidades y tecnologías que implicaron un avance acelerado en la evolución cultural a nivel mundial, como la cultura 2.0 propia de Internet y las redes sociales.



### 2.2.3. Elementos de la Cultura

De acuerdo Eteté (2022) Toda cultura se conforma a partir de seis elementos básicos:

- a) Valores. Son criterios que determinan aquello que es deseable en una sociedad. Estos valores guían el comportamiento de los individuos de una determinada cultura y son la base de las normas.
- b) Normas y sanciones. Es la normativa por la que se rigen las sociedades, ya sea explícitamente (lo legal), protocolarmente o subjetivamente. Existen muchos tipos de normas (como las jurídicas, religiosas o morales) y, en muchos casos, su no cumplimiento es motivo de sanción.
- c) Creencias. Es el conjunto de ideas que comparten los miembros de una cultura acerca del ser humano, su propósito y el universo. Estas creencias suelen guiar el accionar de los individuos.
- d) Símbolos. Son emblemas, formas o signos que contienen un significado dentro de una cultura y que representan su modelo de vida, sus creencias, sus costumbres y su tradición ancestral.
- e) Lenguaje. Es el código compartido que permite a los individuos comunicarse a través del habla, del cuerpo o de la escritura.
- f) Tecnología. Son los conocimientos que se aplican en una disciplina para mejorar procedimientos o la producción de bienes y servicios. Las grandes revoluciones tecnológicas acarrearán cambios culturales profundos.

### 2.2.4. Tipos de Cultura

Según Eteté (2022) Las culturas se pueden dividir en base a su raíz religiosa.



#### 2.2.4.1. Según el aspecto socioeconómico:

- **Cultura de elite.** Es aquella que se sostiene desde las altas esferas de poder dentro de una sociedad.
- **Cultura popular.** Es el conjunto de manifestaciones y elementos culturales propio de un pueblo.
- **Cultura de masas.** Está formada por bienes culturales que son presentados por los medios masivos de comunicación y a los que accede una gran porción de la población.

#### 2.2.4.2. Según el uso de la escritura:

- Culturas orales o ágrafas. Son aquellas que no conocieron la escritura y utilizaron la forma oral para transmitir y conservar sus tradiciones.
- Culturas letradas. Son aquellas que surgieron luego de la invención de la escritura y que utilizan esta herramienta para transmitir los rasgos de su cultura de generación en generación.

#### 2.2.4.3. Según la religión

- **Culturas teístas.** Son aquellas que creen en una divinidad superior y suelen ser: monoteístas (cuando creen en una sola divinidad) o politeístas (cuando creen en más de una divinidad).
- **Culturas no teístas.** Son aquellas que no creen en una divinidad superior, sino que otorgan poder a otras fuerzas, como las fuerzas de la naturaleza.



#### 2.2.4.4. Según la forma de producción

- **Culturas nómades.** Son aquellas que no se asientan de forma permanente en un lugar geográfico, sino que van trasladando su asentamiento de acuerdo a la disponibilidad de alimento o trabajo.
- **Culturas urbanas.** Son aquellas que se desarrollan en las ciudades y suelen basar su economía en actividades como el comercio y los servicios. Sus habitantes comparten rasgos y estilos de vida.
- **Culturas rurales.** Son aquellas culturas de tipo sedentarias que se asientan en zonas rurales y basan su economía en actividades como la agricultura y la ganadería. Estos grupos comparten tradiciones, costumbres y rasgos propios.

#### 2.2.4.5. Según la distribución geopolítica

- **Cultura global.** Es aquella que se da en un espacio geográfico muy amplio y suelen usarse dentro de esta categoría los términos: cultura occidental, aquella que comparten los países y grupos del hemisferio oeste; y cultura oriental, aquella que comparten los países situados en el hemisferio este.
- **Cultura regional.** Es aquella cultura que comparten los países que conforman una región y que tienen rasgos en común, como Latinoamérica.
- **Cultura nacional.** Es aquella que se desarrolla dentro de un determinado Estado, en el que sus habitantes comparten valores y símbolos.
- **Cultura local.** Es aquella que se desarrolla en porciones más



pequeñas de territorio, en las que los individuos comparten rasgos y costumbres

### **2.2.5. Cultura financiera**

Según Gallo (2022) La cultura financiera está relacionada con una serie de conocimientos y actitudes que brindan a las personas una gestión financiera efectiva, lo que toma decisiones suficientes, refiriéndose a los recursos personales y familiares. Entonces, cada persona debe tener un nivel mínimo de este conocimiento. Dos principios básicos son el valor del dinero en el tiempo y el costo de oportunidad de los recursos

Según Comparabien (2023) La cultura financiera es una agrupación de conocimiento económico, habilidades y actitudes que nos ayudarán a tomar decisiones financieras exitosas y, por lo tanto, lograr el pozo financiero de una persona. Las personas permanecen fuera del sistema y, por lo tanto, los productos no se reducen a lo largo de su dimensión. Así, indudablemente todos nos seríamos beneficiados si la cultura financiera de los demás mejorase.

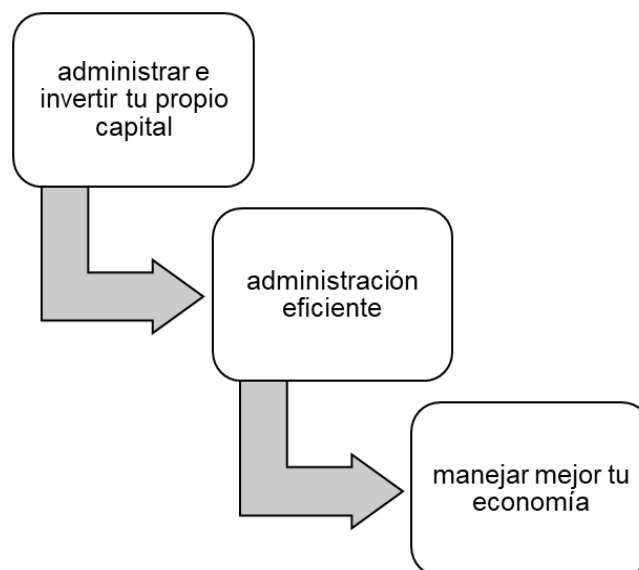
De acuerdo Gómez (2015) La cultura financiera es una concurrida habilidades, conocimiento y práctica, y la educación económica es el proceso de asimilar información e instrumentos que permiten a las personas tomar decisiones en la vida cotidiana.

De acuerdo Sánchez (2014) Estas son habilidades, conocimientos y prácticas que tenemos todos los días para lograr una administración adecuada a la que servimos y usamos, así como una gestión adecuada de productos financieros para tener una mejor calidad de vida.

Según Salamea & Álvarez (2020) la cultura financiera radica en como los individuos, a partir de los conocimientos adquiridos pueden crecer y mejorar financieramente, al tomar decisiones persuasivas y argumentadas, para evitar endeudamientos excesivos e inversiones no productivas. En otras palabras, la cultura financiera es definida como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a una persona tomar decisiones financieras adecuadas en su vida cotidiana.

**Figura 1**

*Cultura financiera*



Fuente: comparabien-Peru

### **2.2.5.1. Importancia de la Cultura Financiera**

Una cultura financiera sólida ayuda a las personas a tomar decisiones financieras más informadas y responsables, lo que a su vez puede contribuir a la estabilidad financiera de un país. Cuando las personas están bien informadas sobre cómo administrar sus finanzas, son menos propensas a tomar riesgos innecesarios o a caer en deudas insostenibles.



Esto, a su vez, reduce la posibilidad de una crisis financiera a gran escala que pueda afectar la economía en su conjunto. (Orozco, 2018)

El proceso de globalización de la economía, así como su globalización del desarrollo tecnológico y económico, ha sido un aumento importante en la oferta de productos y servicios financieros, y algunos de ellos han logrado cierta complejidad. Sin embargo, este desarrollo no está acompañado por el aumento correspondiente en el conocimiento financiero de la población en su conjunto. Desprecié hace unos años por varios estudios que revelaron este desarrollo de coraje que identificó repetidamente un nivel inadecuado de cultura financiera. Ya en 2005 la OCDE recomendaba el desarrollo de programas difundiendo entre los ciudadanos determinados conceptos básicos con los que deben estar familiarizados, ya que las decisiones financieras afectan a cualquier aspecto de la vida cotidiana. (Castellanos, 2008)

La importancia de la cultura financiera surge en gran medida de la crisis económica mundial correspondiente a la asimetría entre agentes que obliga a su estudio e investigación. Aunque son muchos los factores el resultado ha sido un sin número de instituciones de micro finanzas diversificado cada día más productos, provisionando canales de ventas nuevas ,generando inconvenientes de sobreendeudamiento y falta de transparencia en el mercado. En la actualidad este tema se ha convertido en una conciencia mundial, permitiendo así cambios positivos en el comportamiento económico y en los niveles de educación en las personas. (Jimenez, 2021)



### 2.2.5.2. Características de la Cultura Financiera

Según [significadosweb](#) se tiene las siguientes características:

- **Educación financiera:** La cultura financiera se basa en la adquisición de conocimientos financieros a lo largo de la vida.
- **Planificación a largo plazo:** Incluye la capacidad de establecer metas financieras a largo plazo y crear estrategias para alcanzarlas.
- **Gestión responsable:** Implica tomar decisiones financieras responsables y evitar el endeudamiento excesivo o impulsivo.
- **Inversión informada:** Se refiere a la capacidad de entender los principios de inversión y tomar decisiones informadas sobre dónde y cómo invertir.

### 2.2.5.3. Elementos de la Cultura Financiera

Los elementos que integran una sólida cultura financiera incluyen la planificación efectiva del presupuesto, la evaluación cuidadosa de inversiones, y la implementación de controles internos robustos. Asimismo, el análisis financiero constante y la comunicación fluida entre los departamentos son prácticas habituales en organizaciones con fuertes culturas financieras. (clavesfinancieras, 2018)

- **Planificación efectiva del presupuesto:** Es el proceso de establecer metas financieras, analizar ingresos y gastos, y asignar recursos de manera eficiente para lograr un equilibrio entre lo que se gana y lo que se gasta. En pocas palabras, se trata de anticipar cómo se administrarán los recursos económicos en un período



determinado, ya sea a nivel personal o empresarial

- **Evaluación cuidadosa de inversiones:** Es un aspecto crucial en el mundo empresarial. Una evaluación adecuada puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Este artículo se centra en proporcionar una guía detallada sobre cómo llevar a cabo un análisis financiero eficaz, utilizando diversas técnicas de evaluación de proyectos de inversión, para tomar decisiones acertadas.
- **Implementación de controles internos robustos:** Es un mecanismo formado por un conjunto de normas y metodologías para el buen funcionamiento del negocio. Su misión es velar por los recursos de la organización, prevenir riesgos, evitar pérdidas y garantizar el cumplimiento de los objetivos marcados.

#### 2.2.5.4. Capacidad de Planificación Financiera

La planificación financiera es como crear un mapa para tu dinero. Se trata de establecer metas financieras claras y desarrollar un plan para alcanzarlas. Es un proceso continuo que te ayuda a tomar decisiones informados sobre como ganar, gastar, ahorrar e intervenir tu dinero de la mejor manera posible. (Invoicing)

##### a. Beneficios de tener un Plan Financiero

Tener un plan financiero solido te ofrece una serie de beneficios entre ello:

- **Mayor control sobre tus finanzas:** Sabes exactamente a donde va



- tu dinero y puedes tomar decisiones informadas sobre tus gastos
- **Menores estrés financiero:** Té sientes más tranquilo y seguro al saber que estas preparado para el futuro.
  - **Mayor capacidad de ahorro:** Al establecer metas y un plan, te motivas a ahorrar más y alcanzar tus objetivos más rápidamente.
  - **Mejor preparación para imprevistos:** Un fondo de emergencia te permitirá afrontar situaciones inesperadas sin poner en riesgo tu estabilidad financiera.
  - **Mayor libertad financiera:** Alcanzar tus metas financieras te brinda mayor libertad para tomar decisiones importantes en tu vida.

#### 2.2.5.5. Tipos de planificación financiera

- **Planificación financiera personal** Es la más común y se centra en las finanzas individuales o familiares. Abarca aspectos como el presupuesto, el ahorro, la gestión de deudas, la inversión y la planificación para el futuro.
- **Planificación financiera para empresas** Se enfoca en las necesidades financieras de una empresa, incluyendo la elaboración de presupuestos, la gestión del flujo de caja, la obtención de financiamiento y la planificación para el crecimiento.
- **Planificación financiera para la Jubilación** Se centra en asegurar los ingresos necesarios para vivir cómodamente durante la jubilación. Implica calcular cuánto dinero se necesita, establecer un plan de ahorro y elegir las inversiones adecuadas.
- **Planificación de Inversiones** Se enfoca en la relación y gestión de



inversiones para alcanzar objetivos financieros específicos. Implica evaluar la tolerancia al riesgo diversificar las inversiones y realizar un seguimiento del rendimiento.

#### 2.2.5.6. Dimensiones de Cultura Financiera

- **Inteligencia financiera:** Es la habilidad de saber llevar un control de tus finanzas personales, maximizar los recursos económicos de los que dispones y, de este modo, poder prosperar a nivel económico. (Redondo, 2021)
- **Llevar un mejor control de nuestras finanzas personales:** Es decir, sabremos cómo hacer un presupuesto familiar, cómo controlar los gastos, etc.
- **Tomar mejores decisiones financieras:** en este caso me refiero a saber cómo salir de deudas, cómo gestionar tu cartera de inversión, qué hacer con el dinero para que no nos afecte la inflación, etc.
- **Vivir una vida más relajada a nivel económico.** Si sabemos cómo manejar el dinero, podremos vivir mucho mejor y con menos preocupaciones.

#### 2.2.5.7. El consumo y el ahorro

El Ahorro: Es la cantidad de ingresos que una familia o individuo decide no destinar hoy a su consumo. El uso de producto y se El ahorro es el primer paso para tener una buena salud financiera. Y mejorar tu salud financiera, va más allá del dinero: va de la libertad de decidir cosas como cuánto tiempo paso con mis personas favoritas, a qué lugares quiero viajar o qué trabajo es el que más ilusión me hace. (Sevilla, 2023)



Tener una buena salud financiera te permite:

- Pasar más tiempo con las personas que te importan
- Cambiar de trabajo cuando lo necesites
- Dormir tranquilo
- Viajar más
- Planificar mejor tu jubilación
- Comprar mejor
- Evitar estafas
- Combatir la inflación vicio financiero

Consumo: es el acto de usar o gastar un producto, un bien o un servicio para satisfacer necesidades, tanto básicas como deseos. En economía, el consumo es el final del proceso productivo, donde los bienes producidos finalmente se ponen a disposición de las personas para su uso. Es una parte esencial de la economía, ya que el dinero que gastamos en estos productos y servicios ayuda a mantener el ciclo económico en movimiento. Existen bienes y servicios que se agotan al momento de gastarse, como los alimentos, mientras que hay otros que solamente se transforman, por ejemplo, un viaje en avión. (Economiapedia)

## **2.2.6. Capacidad Emprendedora**

### **2.2.6.1. Emprendimiento**

Según Azkue (2024) Un emprendimiento es un negocio iniciado y desarrollado de manera independiente. El proyecto puede estar a cargo de una o más personas que se consideran emprendedores. El emprendedor



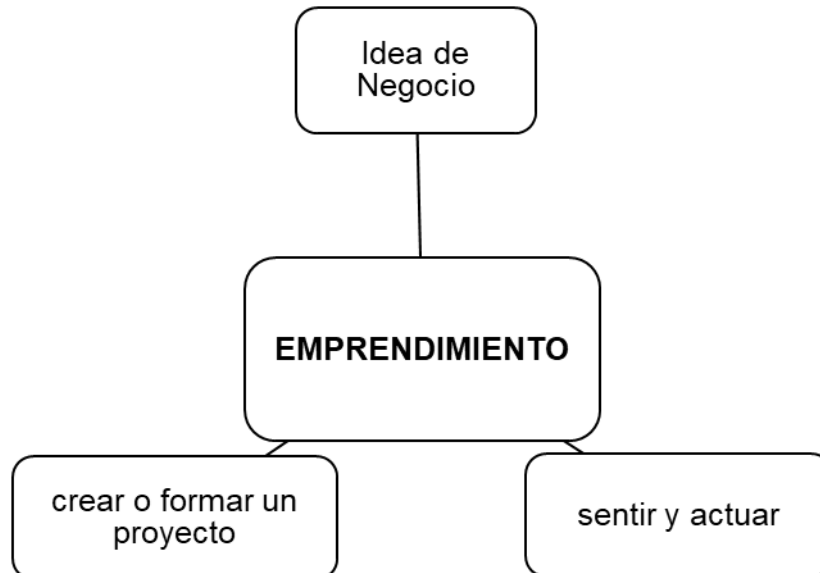
puede tercerizar algunas tareas o contratar empleados y, eventualmente, un emprendimiento puede crecer en ventas y recursos necesarios, y convertirse en una empresa.

Según Ferrovia, (2023) Acción de llevar a cabo una obra, idea, negocio o proyecto, aprovechando oportunidades y aportando valor. Si bien la mayoría de los emprendimientos tienen un fin económico, existen pequeñas, Su planteamiento principal es convertir una idea en un proyecto de innovación, haciendo uso de herramientas y habilidades tales como visión, persistencia, creatividad, exposición y resistencia al riesgo.

Según Briceño (2021) Es la capacidad que tiene el ser humano de poder iniciar un proyecto, un negocio o una idea a partir de cero. Es un proceso que puede darse en muchos campos principalmente empresariales e implica el poder transformar una idea en una innovación exitosa por medio de la visión, creatividad y la persistencia.

**Figura 2**

*Perfil de una persona emprendedora*



Fuente: Web emprendedor.com

#### **2.2.6.2. Características de un emprendimiento**

Según Ortiz (2023) identifica las siguientes características.

- **Innovación:** se entiende al conjunto de ideas que apuntan a la solución a un problema determinado con un enfoque novedoso y diferente, aportando valor al proyecto en el que se está emprendiendo.
- **Adaptabilidad:** es la capacidad de ser flexible. Al tratarse de proyectos nuevos, la norma es que vayan transformándose para optimizar tiempos y procesos y convertirlos en algo sólido y estable. La idea de la transformación constante es indispensable en cualquier proyecto de emprendimiento para permitirle a la nueva empresa adaptarse al entorno y circunstancias en las que se encuentre.



- **Paciencia:** los emprendimientos requieren tiempo para desarrollarse, asentarse y conseguir rentabilidad.
- **Determinación:** llevar a cabo un emprendimiento implica determinación para ejecutar las ideas y acciones pensadas, es decir, convertir una visión en una realidad.
- **Escalabilidad:** todo emprendimiento debería apostar a crecer con el paso del tiempo para que, desde un punto de vista económico, los ingresos superen los gastos y mantengan la rentabilidad en el mercado en el que operen.

### 2.2.6.3. Definición Capacidad de Emprendimiento

De acuerdo a Euroinnova (2022) Esta es la capacidad de los seres humanos de sacar su máximo potencial a flote. Es decir, cuando hablamos de lo que son las habilidades emprendedoras hablamos de personas que convierten las adversidades en oportunidades, siendo creativas, auténticas, imaginativas y que mantienen una actitud positiva. Los individuos con habilidades emprendedoras son entusiastas y responsables, además, se capacitan para mejorar las debilidades de su emprendimiento.

Según Kundel (1991) La actividad de capacidad emprendedora estas son habilidades, conocimientos y prácticas que tenemos todos los días para lograr una administración adecuada a la que servimos y usamos, así como una gestión adecuada de productos financieros para tener una mejor calidad de vida.

De acuerdo a Sergio (2020) La capacidad emprendedora es un proceso educativo, un método de gestión de la organización que permite a



las personas responder a los cambios y resolver problemas en cualquier situación en la que existan; Este es un aspecto importante que las personas deben conocer y comprender la importancia de desarrollar conocimiento, percepción, comportamiento, habilidades, virtudes, hábitos y orden en la administración y conducción de empresas.

De acuerdo Uribe (2014) Define los negocios como la capacidad creativa de una persona para comenzar en relación con la realidad que lo rodea. La capacidad emprendedora se define como pensamiento, argumentación y acción, se concentra en las oportunidades y se planifica en una visión general de la gestión moderada y la gestión de riesgos calculada.

#### **2.2.6.4. Importancia de Capacidades de Emprendimiento**

Una de las claves del éxito en la vida, dentro y fuera de los negocios, es entender y aceptar que el planeta es de todos o, dependiendo de la perspectiva, que no es de nadie. La creación de una empresa no siempre es una experiencia grata; muchas veces, no se recibe una recompensa acorde con el esfuerzo depositado, y es importante saber que esto puede ocurrir, especialmente cuando alguien con más recursos se interpone entre nosotros y nuestros sueños. Los emprendimientos más destacados suelen tener en común un alto grado de creatividad y de innovación, muestran ideas que no habían sido explotadas antes o las usan en un campo diferente al que se acostumbra. Por lo general, vale más la originalidad que el dinero, el ingenio que los estudios de marketing, así como también ser más oportuno que precavido. Una buena idea, trabajada



durante años, pulida, que llega al mercado demasiado tarde puede pasar desapercibida; por otro lado, un producto mediocre en el momento justo puede convertirse en un éxito rotundo. (Copyright, 2008).

La importancia del emprendimiento hace referencia a la actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto, también haciendo una mención de iniciativa que asume un riesgo económico con la finalidad aprovechar una oportunidad en el mercado. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrolla la creatividad, el asertividad, la confianza, el pensamiento positivo, mejora de la para resolver conflictos y tomar decisiones. (Soria, 2020)

El término se usa, sobre todo, en economía, en la que un emprendimiento es una iniciativa que asume un riesgo económico con la finalidad de aprovechar una oportunidad del mercado. Fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrollan la creatividad, el asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado también mejoro la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. Finalmente reforzar la inteligencia emocional, autoconfianza y capacidad emprendedora para crear y alcanzar metas es el primer paso para fomentar el espíritu emprendedor en los alumnos. Enseñarles el auto control, esfuerzo y optimismo para que puedan llegar a ser unas personas autosuficientes y capaces de afrontar la dificultades, manteniendo una mente abierta y creativa. Recuerda que ser creativo implica pensar diferente y ser innovador implica arriesgarse y



llevar las ideas a la práctica. (Gil, 2023)

#### **2.2.6.5. Tipos de Emprendimiento**

Contamos con una variedad de características tales como flexibilidad, tecnología, sostenibilidad ambiental, diversidad cultural, responsabilidad social, creatividad, oportunidades, y reflexión. Cada área mencionada cuenta con sus propias particularidades y detalles que definirán la identidad de cada negocio. Servicios, objetivos, visión, misión y otros aspectos relacionados. Según el enfoque de la población objetivo, se pueden clasificar como emprendimientos sociales, emprendimientos tecnológicos, emprendimientos espejos o emprendimientos flexibles. El proceso de establecer una organización inicia al identificar cuidadosamente al grupo objetivo al que se va a dirigir. Enfocarse en el centro es fundamental para llevar a cabo de manera efectiva las estrategias y actividades futuras.

Según su propósito, los emprendimientos pueden ser para cubrir necesidades básicas, por conveniencia, pioneros, innovadores o de gran impacto. La idea de emprender por necesidad implica que aquellas personas que deciden iniciar un negocio no tenían otras oportunidades laborales y, por tanto, esta era la única forma de generar ingresos disponibles para ellos.

#### **2.2.6.6. Dimensiones de capacidad de emprendimiento**

- **Habilidades para el emprendimiento:** menciona que las competencias para emprender son un conjunto de características



únicas que un individuo emprendedor desarrolla y adopta de manera consciente e inconsciente durante su educación personal o profesional, las cuales orientan al emprendedor hacia el camino hacia el triunfo en un proyecto de emprendimiento específico (Ortiz 2020).

- **Actitudes para emprender:** es una conducta positiva, en la que las personas están dispuestas a alcanzar nuevas metas u objetivos establecidos, señala que la educación y capacitación deben enfocarse primordialmente en perfeccionar las conductas individuales, más que en el saber, dado que los resultados podrían ser significativos para el proceso de creación de empresas y para superar los desafíos al iniciar un emprendimiento. Esto implica que las instituciones educativas deberían enfocarse en instruir a los alumnos con una perspectiva diferente, promoviendo el pensamiento empresarial. Además, deberían evaluar y garantizar que los estudiantes entiendan y empleen los conocimientos proporcionados en clase, que les habiliten para enfrentar los desafíos del mundo actual en plena competitividad mundial (Ortiz 2020).
- **Capacidad de emprendimiento:** Hace referencia a los saberes, destrezas, conocimientos y optimismo que poseen las personas para alcanzar los resultados de un negocio ya existente o comenzar nuevos emprendimientos; para llevar a cabo de manera eficaz las estrategias de un plan, la duración de iniciar, es la mentalidad, el entusiasmo y las ganas con las que cualquier individuo desarrolla la



creación de un nuevo negocio. Es la voluntad de aprovechar los obstáculos, retos y retos durante la edificación de una empresa u organización (Ortiz 2020).

- **Conocimientos para emprender:** En relación a los conocimientos previos necesarios para comenzar un emprendimiento; actualmente, en la economía del conocimiento que busca generar riqueza y valor, se puede observar que es esencial que las personas estén al día, mantengan hábitos de autoaprendizaje y utilicen los recursos digitales para incrementar sus saberes. Se ha dicho que nadie nace en la tierra con conocimiento, sino que el conocimiento se obtiene con el paso del tiempo, mediante el desarrollo personal y profesional. Además, indica que el desconocedor actual es aquel que no ha aprendido o utilizado las herramientas disponibles a su alcance (Ortiz 2020).

#### 2.2.6.7. Ventajas de Emprender en el Perú

Nuestro país se ha vuelto atractivo para la inversión, tanto de capital nacional como extranjero. Algunas de las razones por las cuales el emprendimiento en el Perú cuenta con tantos beneficios son: (Ortiz F. , 2023)

- **Tratados internacionales:** permiten a los emprendedores obtener importantes ventajas comerciales frente a otros países y conseguir un mejor posicionamiento en el mercado internacional. Así mismo, se reducen las burocracias y permiten a las compañías ahorrar en costos de insumos.



- **Fomento de la inversión extranjera:** muchas empresas extranjeras han apostado por invertir en el país, ya que este ofrece múltiples oportunidades de inversión en diversos sectores económicos, así como facilidades para la formación de empresas
- **El mercado peruano:** con más de 32 millones de habitantes, el Perú tiene varias ciudades importantes como: Lima, Cusco, Trujillo, Arequipa Iquitos las cuales, gracias a la diversidad cultural y la demografía, hacen de este un país próspero y con un desarrollo económico muy variado.

## CAPÍTULO III

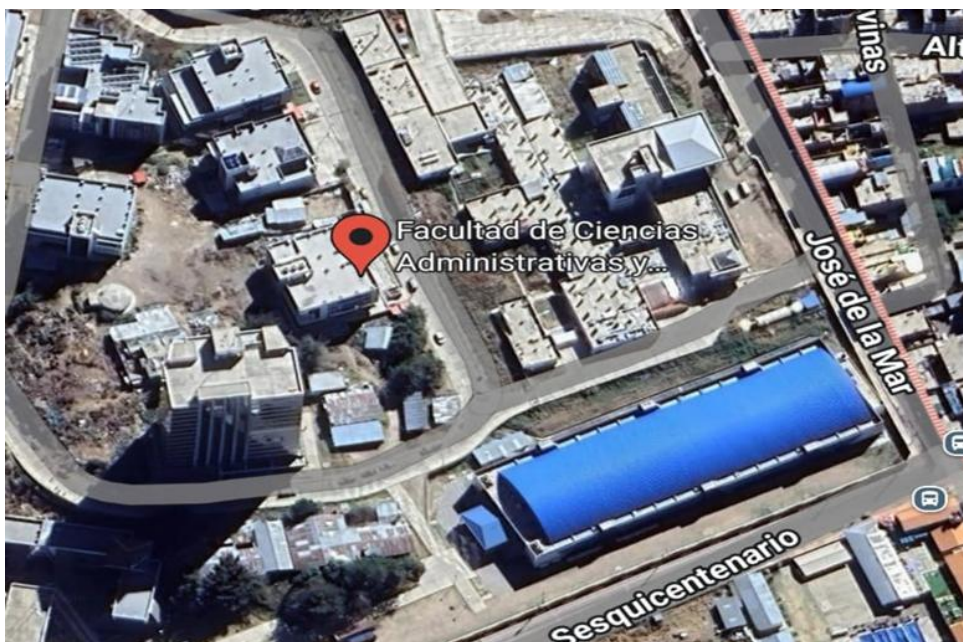
### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA

La investigación se desarrolló en la Universidad Nacional del Altiplano de Facultad de Ciencias Contables y Administrativas se ubica en el cercado de la ciudad en la avenida Floral N.º 1153. Esta institución se sitúa a una altitud aproximada de 3,827 metros sobre el nivel del mar, en el corazón del altiplano andino, lo que la convierte en una de las universidades más altas del mundo. Su ubicación geográfica le otorga un contexto sociocultural particular, en el que se desarrollan actividades académicas y de investigación orientadas al desarrollo regional, con especial énfasis en la realidad económica y social del sur del país. Distrito de Puno Provincia de Puno y Departamento de Puno, Perú.

#### Figura 3

*Ubicación de la investigación*



Fuente: Google Maps



### **3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO**

La investigación se desarrolló durante el año 2024, en el marco del semestre académico correspondiente. La investigación comprende un período total de aproximadamente doce meses, durante los cuales se ejecutan las fases de diseño metodológico, recolección de datos, procesamiento, análisis estadístico y elaboración del informe final. La aplicación de encuestas y la observación directa se llevan a cabo durante el primer semestre del año, mientras que la sistematización de resultados, redacción de conclusiones y sustentación del trabajo se efectúan en el segundo semestre. Este cronograma permite garantizar la rigurosidad científica y la validez de los datos obtenidos.

### **3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO**

Los recursos utilizados en esta investigación fueron extraídos de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables correspondiente al año 2024. Asimismo, para llevar a cabo el análisis de los indicadores independientes y dependientes, que en este caso son los factores de incidencia de cultura financiera y capacidad emprendedora, se basó en la información recabada a través de una encuesta aplicada a los estudiantes de la misma facultad.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1. Población**

La población del presente estudio estuvo constituida por los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, matriculados en los ciclos noveno y décimo durante el periodo académico 2024. Esta población



se considera pertinente para el estudio, dado que los estudiantes en esta etapa de formación cuentan con mayores conocimientos contables y financieros, y se encuentran en una fase próxima a su inserción profesional, lo que les permite brindar respuestas más reflexivas respecto a su cultura financiera y capacidad emprendedora. De acuerdo con los registros académicos, la población total asciende a 81 estudiantes, los cuales integran las promociones 2024-I y 2024-II de dicha escuela profesional.

#### **3.4.2. Muestra**

La muestra está conformada por la totalidad de la población, es decir, los 81 estudiantes del noveno y décimo semestre de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, matriculados durante el año académico 2024. Se opta por un muestreo censal, debido al tamaño reducido de la población, lo que permite aplicar los instrumentos de recolección de datos a todos sus integrantes, asegurando una mayor precisión en los resultados y reduciendo el margen de error estadístico. Esta estrategia metodológica fortalece la validez y confiabilidad del estudio, al incorporar la totalidad de los casos disponibles sin recurrir a una selección aleatoria.

### **3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO**

El tipo de investigación que se aplicó, es el estudio descriptivo. Se emplea técnicas estadísticas descriptivas para evaluar y mostrar los resultados de la muestra mediante el uso de tablas y figura estáticas.



### **3.5.1. Investigación descriptiva**

Según Rodríguez (2005) Indica que los diseños descriptivos tienen como propósito indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables en la población, comprende la descripción, registros, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos. Los recursos utilizados en esta investigación fueron extraídos de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Administrativas correspondiente al año 2024. Asimismo, para llevar a cabo el análisis de los indicadores independientes y dependientes, que en este caso son los factores cultura financiera y capacidad emprendedora, se basó en la información recabada a través de una encuesta aplicada a los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Administrativas.

El diseño de investigación que se utilizó es no experimental

Según Hernández & Baptista (2010) Según la investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

### **3.6. METODOLOGÍA**

La investigación es de enfoque cuantitativo, porque se hace uso del análisis estadístico para el procesamiento de la información (Hernandez & Mendoza, 2018) Este tipo de investigación se realiza sin ningún propósito práctico; Su principal característica es ampliar el conocimiento del fenómeno en estudio y la conciencia de la naturaleza del



problema. En el caso específico de este estudio, la encuesta virtual se realizará mediante Google Forms.

### **3.6.1. Método Descriptivo**

La investigación se realizó aplicando un tipo descriptivo, porque describe el contexto o aspectos que intervienen para la decisión de emprendimiento de las participantes de la muestra. La correlación se debe a un intento de encontrar un vínculo entre la cultura financiera y el emprendimiento entre los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Administrativas que viven en la zona analizada. (Latorre, Arnal, & Rincón, 2022)

### **3.6.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.2.1. Técnicas**

Para la recolección de datos o información necesaria, se utilizará además de técnicas, la encuesta y la observación.

#### **3.6.2.2. Encuesta**

Según Anguita, Donado, & Repullo (2003) la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. Se trata de un método que emplea una serie de procedimientos estandarizados de investigación que recolectan y examinan una serie de datos de una muestra representativa de una población o universo más extenso, del cual se busca investigar, detallar, anticipar y/o aclarar una serie de rasgos

**Tabla 1**

*Fiabilidad de las preguntas de la encuesta*

---

**Estadísticas de fiabilidad**

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	28

---

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido fue de 0.919 para un total de 28 ítems. Este valor indica un nivel de fiabilidad excelente del instrumento aplicado. En términos metodológicos, cuando el alfa es superior a 0.9, se considera que el cuestionario posee muy alta consistencia interna, lo que significa que los ítems miden de manera coherente la misma variable o constructo.

### **3.6.2.3. Observación**

Según Fabbri, (2019) La técnica de investigación observacional, es ese método de recopilación de datos e información que facilita ver la realidad de los hechos analizados, por intermedio de los ojos del averiguador. El estudio utilizó esta técnica de investigación Observación que era crucial en el momento del análisis cultura financiera y Emprendimiento, verificando el comportamiento, en cumplimiento a los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Administrativas.



### **3.7. PROCEDIMIENTOS**

#### **3.7.1. Cuestionario**

Según Anguita, Donado, & Repullo (2003) Es una técnica que facilita la recolección de datos de una muestra representativa en una población específica. Es un procedimiento mediante el cual obtuvimos información directa y todos aquellos que faciliten una mejor comprensión del problema. Se trata de la elaboración de un cuestionario de preguntas lógicamente estructuradas para recopilar datos sobre aspectos vinculados a la cultura financiera.

Se utilizó un cuestionario en este trabajo de investigación. De 28 preguntas cerradas a 81 Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Administrativas. Para recolectar la información requerida sobre factores de cultura financiera y Incidencia de emprendimiento en los estudiantes.

#### **3.7.2. Observación Directa**

Según Tamayo (2007) La observación directa, es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación.

Para Mendes, (2009) la observación directa es el proceso mediante el cual se perciben debidamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar.

### **3.8. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS**

#### **3.8.1. Recolección de datos**

Se utilizó mediante los cuestionarios observación directa que fueron útiles



para la investigación.

### **3.8.2. Clasificación de datos**

Se clasifico el nivel básico. nivel medio y nivel alto, según la importación de la información.

### **3.8.3. Tratamiento estadístico**

Elaboración de cuadros de distribución porcentual e ilustración de algunos cuadros con gráficos de barras por medio de la tabulación de datos a fin de expresar los resultados porcentualmente.

### **3.8.4. Análisis e interpretación**

El análisis e interpretación de datos, una vez recopilada la información se analiza si los datos proveen respuesta o no. Se realizaron bajo las ilustraciones de cuadros y gráficos estadísticos.

### **3.8.5. Cuadro valoración de resultados**

Con el fin de evaluar la estructura y a la formación y la obtención de información permitieron diagnosticar la situación actual del conocimiento de cultura financiera de los estudiantes.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la investigación: Cultura financiera y su incidencia en el emprendimiento de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, Periodo 2024.

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. **Determinación del nivel de cultura financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.**

El objetivo específico 1 de la presente es: Para la determinación de este objetivo N.º 01 se realizó la recopilación de la información mediante el uso de las encuestas usando la técnica de recolección de datos, para así poder determinar su nivel de cultura financiera.

##### 4.1.1.1. **Análisis descriptivo**

En primer lugar, se estructura el análisis invariado de la dimensión 1 según ítems, tal y como se muestra a continuación:

**Tabla 2**

*La inteligencia financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	¿Adminstras tu dinero de manera efectiva?	4	4,9	10	12,3	29	35,8	26	32,1	12
¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero?	0	0,0	9	11,1	27	33,3	34	42,0	11	13,6

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

En la tabla 1 muestra los resultados acerca de la inteligencia financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024, se observa que 81 encuestados respondieron que , el 35,8% indica que a veces administran su dinero de manera efectiva , acerca de la importancia de la buena administración del dinero y el 32,1% menciona que casi siempre , administra su dinero de manera efectiva; el 14,8% de estudiantes indican que siempre administran su dinero de manera efectiva y el 12,3% de estudiantes indican que casi nunca administran bien dinero de manera efectiva. En la escala de nunca el 4,9% de estudiantes indican que nunca administran bien dinero de manera efectiva. En conjunto, estos datos evidencian que una parte importante del alumnado aún no consolida hábitos financieros responsables. Esto resalta la necesidad de fortalecer la



cultura financiera, especialmente en aspectos relacionados con el control de ingresos y egresos, el presupuesto personal y la toma de decisiones financieras conscientes, pilares esenciales para una buena administración del dinero y, en consecuencia, para el desarrollo de competencias emprendedoras.

En cuanto a la pregunta sobre si los encuestados toman decisiones asertivas del manejo de su dinero, el 42.0% de los encuestados casi siempre toman decisiones asertivas del manejo de su dinero, el 33,3% a veces toman decisiones asertivas del manejo de su dinero, el 13,6%% siempre toman decisiones asertivas del manejo de su dinero, el 11.1%% casi nunca toman decisiones asertivas del manejo de su dinero. En la escala de nunca no se reporta ningún encuestado. En conjunto, los resultados reflejan que, si bien una mayoría significativa de estudiantes demuestra cierto nivel de asertividad en sus decisiones financieras, aún se identifican áreas de mejora. Esto resalta la importancia de reforzar la formación en educación financiera, especialmente en habilidades relacionadas con la evaluación de alternativas, análisis de riesgos y planificación estratégica de los gastos, como competencias clave para una administración eficiente del dinero y el fortalecimiento de la capacidad emprendedora.

**Tabla 3**

*El consumo y ahorro de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024*

	Casi nunca				Casi siempre				Siempre	
	Nunca		nunca		A veces		siempre		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Asigna una determinada cantidad de ahorro cada mes?	2	2,5	21	25,9	28	34,6	17	21,0	13	16,0
¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero?	5	6,2	7	8,6	33	40,7	25	30,9	11	13,6
¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado?	2	2,5	8	9,9	18	22,2	25	30,9	28	34,6
¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito?	25	30,9	16	19,8	21	25,9	13	16,0	6	7,4

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

En la tabla 2 se muestran los resultados acerca del consumo y ahorro de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024, del total de estudiantes con la premisa que el 34,6% indica que a veces asignan una determinada cantidad de ahorro cada mes, el 25,9% de los encuestados casi nunca asignan una determinada cantidad de ahorro cada mes, el 21,0% casi siempre asignan una determinada cantidad de ahorro cada mes, el 16,0% siempre asignan una determinada cantidad de ahorro cada mes, el 2,5%



nunca asignan una determinada cantidad de ahorro cada mes. En términos generales, los resultados revelan que más de la mitad de los estudiantes no presenta una práctica de ahorro constante, lo que denota una débil cultura de previsión financiera. Esta situación es preocupante si se considera que el ahorro es una base esencial para el logro de metas personales, la estabilidad económica y el desarrollo de proyectos emprendedores. Por ello, se vuelve imprescindible fortalecer las competencias financieras vinculadas al ahorro sistemático, como parte del proceso de formación integral del estudiante universitario.

En cuanto a la pregunta sobre si los encuestados tienen definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero, el 40,7% de los encuestados a veces tienen definido sus gastos mensuales, y pueden tener un mejor control de su dinero, el 30,9% casi siempre tienen definido sus gastos mensuales, y pueden tener un mejor control de su dinero, el 13,6% siempre tienen definido sus gastos mensuales, y pueden tener un mejor control de su dinero, el 8,6% casi nunca tienen definido sus gastos mensuales, y pueden tener un mejor control de su dinero, y el 6,2% indica que nunca tienen definido sus gastos, lo que representa una señal de debilidad en el manejo financiero. En conjunto, los datos evidencian que más de la mitad de los estudiantes aún no adopta plenamente el hábito de elaborar un presupuesto mensual, lo que limita su capacidad para tomar decisiones financieras informadas y eficientes. Esta situación subraya la necesidad de fortalecer la educación financiera enfocada en la planificación del gasto, como estrategia clave para fomentar el control del dinero, evitar el sobreendeudamiento y facilitar la generación



de ahorros, elementos fundamentales para el emprendimiento y la autonomía económica.

En relación a la pregunta sobre si los encuestados tienen diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado, el 34,6% de los encuestados siempre encuestados tienen diversas compras o consumos, lo que indica una práctica financiera responsable, basada en el uso directo del dinero disponible, el 30,9% casi siempre tienen diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado, el 22,2% a veces siempre tienen diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado, el 9,9% casi nunca siempre tienen diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado, el 2,5% nunca siempre tienen diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado. En conjunto, estos datos evidencian que dos de cada tres estudiantes mantienen un comportamiento financiero prudente al priorizar el pago al contado, lo cual puede contribuir a evitar el sobreendeudamiento. No obstante, también se identifica un sector que opta por formas de pago no inmediatas, lo cual puede comprometer su estabilidad económica si no se maneja con planificación. Esto pone de relieve la importancia de fortalecer la cultura financiera, especialmente en relación al consumo responsable, el control del endeudamiento y el uso consciente de medios de pago, como base fundamental para una buena salud financiera y el desarrollo de competencias emprendedoras.

En relación a la pregunta sobre las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito, el 30,9% de los encuestados nunca las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito, lo que refleja



una conducta financiera conservadora y un bajo nivel de dependencia del financiamiento , el 25,9% a veces las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito, lo que evidencia un uso ocasional de este mecanismo ,el 19,8% casi nunca las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito, el 16% casi siempre las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito, el 7,4% siempre las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito. En conjunto, los resultados indican que más de la mitad de los estudiantes evita el uso frecuente del crédito, lo cual puede interpretarse como una señal positiva en términos de control financiero y consumo responsable. No obstante, se identifica también un porcentaje significativo que hace uso recurrente del crédito, lo que plantea la necesidad de fortalecer la educación financiera en temas como tasas de interés, endeudamiento saludable y planificación de pagos, a fin de prevenir situaciones de sobreendeudamiento y fomentar una administración adecuada del dinero, fundamental para la estabilidad personal y el emprendimiento.



**Tabla 4**

*Uso de productos y servicios de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024*

	Nunca		Casi nunca				Casi siempre				Siempre	
			nunca		A veces		siempre		Siempre			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos?	13	16,0	17	21,0	33	40,7	11	13,6	7	8,6		
¿Se informa como utilizar correctamente las tarjetas de crédito?	7	8,6	17	21,0	35	43,2	10	12,3	12	14,8		
¿Hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, ¿Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero?	6	7,4	4	4,9	24	29,6	22	27,2	25	30,9		
¿Realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil?	9	11,1	8	9,9	34	42,0	13	16,0	17	21,0		

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

En la tabla 3 se muestran los resultados acerca del uso de productos y servicios de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024, del total de estudiantes encuestados .El 40,7% indica que a veces se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos ,lo que limita su capacidad para comparar opciones ,el 21,0% menciona que casi nunca se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos, el 16% nunca se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos, el 13,6% indica casi siempre se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos el 8,6% indica que esto se da siempre se informa



sobre los productos financieros que ofrecen los bancos. En conjunto, los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes no mantiene una práctica constante de información sobre productos bancarios, lo que limita su capacidad para comparar opciones, tomar decisiones financieras informadas y aprovechar servicios adecuados a sus necesidades. Esta situación expone una debilidad en la dimensión de educación financiera aplicada, que es clave para un uso eficiente y responsable de productos como cuentas de ahorro, tarjetas de crédito, préstamos estudiantiles o fondos de inversión. Por tanto, es fundamental promover el desarrollo de habilidades para la evaluación crítica de productos financieros, como parte del fortalecimiento de la cultura financiera y la preparación para un entorno económico competitivo.

En relación a la pregunta sobre si los encuestados se informan como utilizar correctamente las tarjetas de crédito, el 43,2% a veces se informa, el 21,0% casi nunca toma interés, el 14,8% siempre trata de informarse al respecto, el 12,3% casi siempre veces toma interés y el 8,6% nunca se informan. En conjunto, los datos reflejan que la mayoría de los estudiantes no posee una práctica sostenida de información financiera en torno al uso de tarjetas de crédito, lo que limita su capacidad para utilizarlas de forma eficiente y segura. Esta situación refuerza la necesidad de fortalecer la educación financiera en aspectos prácticos como el uso del crédito, el pago mínimo, los intereses acumulativos y las consecuencias del mal manejo. Desarrollar estos conocimientos es clave para la toma de decisiones responsables y la prevención de hábitos de consumo impulsivo, especialmente en jóvenes en etapa formativa.



En cuanto a la pregunta sobre hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero, el 30,9% de los encuestados menciona que siempre hace uso de aplicativos, el 29,6% a veces realiza el uso de los aplicativos, el 27,2% casi siempre efectúa el uso, el 7,4% nunca hace el uso de los aplicativos, el 4,9% casi nunca usa de los aplicativos para el pago de efectivo. En conjunto, estos resultados muestran que más de la mitad de los estudiantes adopta de manera frecuente medios digitales para gestionar sus pagos y transferencias, lo cual es un signo positivo de adaptación a las nuevas tecnologías financieras. Sin embargo, la presencia de un sector que no las utiliza de forma regular resalta la necesidad de promover la alfabetización digital financiera, con el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión del dinero, fortalecer la seguridad en transacciones electrónicas y fomentar la inclusión financiera plena en el entorno universitario

En relación a la pregunta si realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil, el 42,0% de los estudiantes encuestados a veces realiza gestiones bancarias, 21% siempre efectúa gestiones bancarias, el 16% casi siempre realiza las gestiones, el 11,1% de estudiantes nunca efectúa las gestiones y el 9,9% menciona que casi nunca lo hacen. En conjunto, los resultados reflejan que existe una tendencia creciente hacia la digitalización de los servicios bancarios entre los estudiantes, aunque también se mantiene un grupo considerable que no aprovecha estas herramientas de forma regular. Esta situación subraya la necesidad de reforzar la educación financiera digital, enfocada en el uso eficiente,

seguro y responsable de la banca electrónica, como parte fundamental de la cultura financiera moderna y de las competencias necesarias para desenvolverse en entornos económicos y empresariales actuales.

**Tabla 5**

*La planificación y proyección de inversión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	¿Revisa, verifica y hace un seguimiento de sus gastos mensuales?	1	1,2	11	13,6	35	43,2	22	27,2	12
¿Crea un presupuesto para sus gastos personales, educativos, de ahorro u otros?	2	2,5	7	8,6	36	44,4	23	28,4	13	16,0
¿Antes de tomar decisiones financieras, haces comparaciones?	2	2,5	14	17,3	28	34,6	23	28,4	14	17,3

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

En la tabla 4 se muestran los resultados acerca de la planificación y proyección de inversión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024, del total de estudiantes .Respecto a la pregunta revisa, verifica y hace un seguimiento de sus gastos mensuales, el 43,2% indica que a veces se revisa, verifica y hace un seguimiento ,lo cual refleja una práctica



financiera esporádica y poco sistemática ,27,2% casi siempre realiza y verifica , lo que evidencia una mayor constancia en la planificación de gastos aun no totalmente consolidada, el 14,8% siempre efectúa el seguimiento ,el 13,6% casi nunca hacen el seguimiento ,1,2% nunca efectúa el seguimiento. En conjunto, estos resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes aún no adopta una rutina constante de seguimiento de sus gastos, lo que limita la planificación financiera eficaz. Esta situación pone de relieve la importancia de fomentar la educación financiera centrada en el control de gastos, elaboración de presupuestos y evaluación periódica de la situación económica personal, elementos clave para una buena proyección financiera y para desarrollar habilidades emprendedoras.

En relación a la pregunta, crea un presupuesto para sus gastos personales, educativos, de ahorro u otros, el 44,4% indica que a veces se da, lo que evidencia una práctica irregular de planificación financiera personal, el 28,4% de estudiantes casi siempre crea un presupuesto, el 16% siempre crea un presupuesto, el 8,6% casi nunca efectúa un presupuesto, el 2,5% nunca realiza un presupuesto. En conjunto, los datos muestran que, aunque una parte significativa de los estudiantes tiene una predisposición favorable hacia la elaboración de presupuestos, la mayoría no lo hace de manera constante, lo que puede limitar su capacidad de previsión, ahorro y uso racional del dinero. Por tanto, se destaca la necesidad de fortalecer competencias en planificación financiera, especialmente en la elaboración y seguimiento de presupuestos personales, como base para una mejor toma de decisiones y proyección de inversión en contextos personales y



emprendedores.

En cuanto a la pregunta antes de tomar decisiones financieras, haces comparaciones, el 34,6% de estudiantes a veces realiza la comparación, lo que indica un enfoque ocasional en el análisis previo a la toma de decisiones económicas, el 28,4% de estudiantes casi siempre hace la comparación, el 17,3% siempre efectúa antes de tomar decisiones ,17,3% casi nunca realiza, el 2,5% nunca se interesa. En general, los resultados muestran que, aunque existe una proporción importante de estudiantes que aplica prácticas de comparación antes de decidir, la mayoría aún no lo hace de manera consistente. Esto resalta la necesidad de fortalecer la educación financiera en lo referente al análisis comparativo, la evaluación de costos y beneficios y el uso de herramientas para tomar decisiones racionales y estratégicas, tanto en contextos personales como emprendedores.

#### **4.1.1.2. Prueba de Hipótesis Específica 1**

A continuación, se muestra la contrastación e hipótesis de la hipótesis específica 1 planeada:

Ho: La cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano no presenta un nivel medio.

Ha: La cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel medio.



Se toma en consideración que la hipótesis planteada es descriptiva, por lo que no existe una regla de decisión específica para poder corroborarla, por ello a continuación se muestran los resultados obtenidos con la variable estudiada. Para la contrastación de esta hipótesis, se realiza un análisis de frecuencia y porcentaje de los niveles obtenidos por los estudiantes en las dimensiones evaluadas de la cultura financiera (inteligencia financiera, consumo y ahorro, uso de productos y servicios financieros, y planificación y proyección de inversión).

### **Tabla 6**

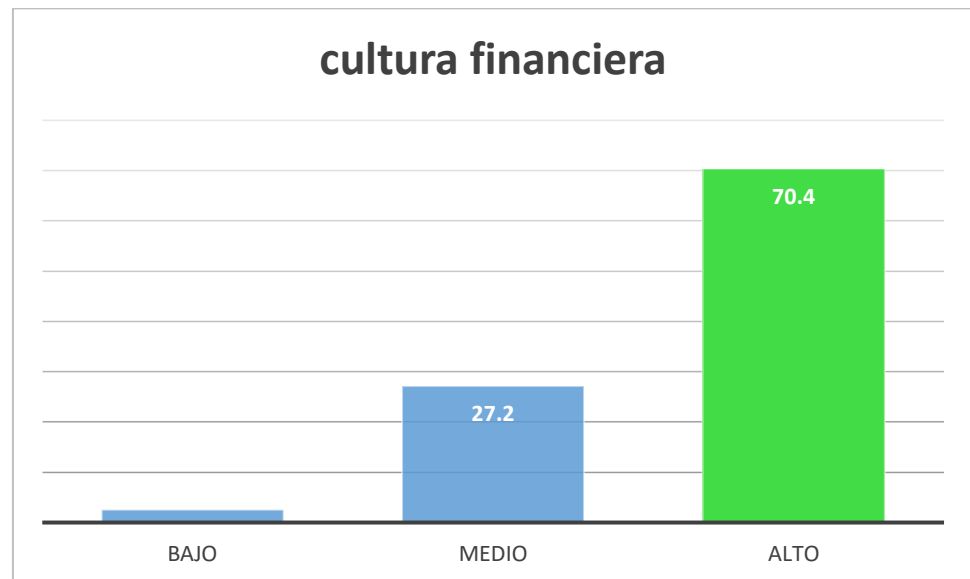
*Nivel de la cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel medio.*

<b>Nivel</b>	<b>Cultura financiera</b>	
	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	2	2,5
Medio	22	27,2
Alto	57	70,4
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100,0</b>

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

#### Figura 4

*Nivel de la cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel medio.*



Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

La tabla 5 y figura 4 exhiben los resultados relativos a la verificación de la hipótesis específica 1. En ese sentido, se destacan los valores descriptivos obtenidos en la variable 1, por lo que se observa que del 100% de estudiantes encuestados, el 70,4% de ellos presenta un nivel alto de cultura financiera, el 27,2% de ellos muestra un nivel medio y solamente el 2,5% de ellos muestra un nivel bajo; por lo que podemos afirmar la hipótesis planteada de que la cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel medio. Estos resultados permiten afirmar que, en efecto, la mayoría de estudiantes se concentra en el nivel medio de cultura financiera, lo cual respalda la hipótesis alterna planteada. El predominio de este nivel evidencia que los



estudiantes poseen conocimientos y habilidades financieras básicas, aunque aún no completamente desarrolladas o aplicadas de forma constante en su vida cotidiana.

#### 4.1.2. Análisis de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano

El objetivo específico 2 planteado en la presente investigación es. Analizar en atención a dicho objetivo, se evaluaron tres dimensiones clave: habilidades para emprender, actitudes para emprender y dimensión emprendedora, cuyos resultados se presentan en las Tablas 6, 7 y 8 respectivamente.

**Tabla 7**

*Habilidades de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024.*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo?	1	1,2	13	16,0	30	37,0	20	24,7	17	21,0
¿El tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas?	1	1,2	10	12,3	34	42,0	30	37,0	6	7,4
¿Usa de manera eficiente internet, redes sociales?	1	1,2	6	7,4	24	29,6	36	44,4	14	17,3
¿Se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados?	2	2,5	19	23,5	28	34,6	24	29,6	8	9,9
¿Domina y controla sus emociones y las usa estratégicamente?	3	3,7	5	6,2	32	39,5	28	34,6	13	16,0
¿Proporciona soluciones o alternativas a los problemas que encuentre?	1	1,2	7	8,6	26	32,1	33	40,7	14	17,3

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.



En la tabla 6 se muestran los resultados acerca de las habilidades para emprender de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024, del total de estudiantes. Respecto a la pregunta Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo, el 37,0% indica que a veces son hábiles, el 24,7% de menciona que siempre es hábil para generar negocios, el 21 % indica que siempre es hábil, el 16% indica casi nunca esta interesado para hacer negocios y el 1,2% indica que esto se da nunca; En relación a la pregunta el tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas el 42,0% estudiantes encuestados a veces concuerdan que el tiempo que dispone le alcanza, el 37% menciona que casi siempre dispone, el 12,3% indica que casi nunca el tiempo que dispone le alcanza, el 7,4 % afirma que siempre el tiempo le alcanza y el 1,2% estudiantes encuestados indican que esto se da nunca; así mismo. En cuanto a la pregunta si usa de manera eficiente internet, redes sociales el 44,4% estudiantes indica que casi siempre usa de manera eficiente, el 29,6% menciona que a veces usa, el 17,3% menciona que siempre usa, el 7,4% indica que casi nunca usa y el 1,2% de estudiantes concuerdan en que esto nunca sucede.

Respecto a la pregunta se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados, el 34,6% estudiantes a veces que se capacita, el 29,6% indican que casi siempre se capacita, el 23,5% mencionan que casi nunca se capacitan, el 9,9% dan a conocer que siempre se capacitan y el 2,5% estudiantes nunca se capacita. En relación a la pregunta domina y contrala sus emociones y las usa estratégicamente, el 39,5% de los estudiantes indica a veces domina y contrala sus emociones, el 34,6% menciona que casi siempre dominan sus emociones, el 16% indica que siempre dominan sus emociones, el 6,2% indica

que casi nunca domina sus emociones y el 3,7% de los estudiantes menciona que nunca controla sus emociones .En cuanto a la pregunta si proporciona soluciones o alternativas a los problemas que encuentre el 40,7% de los estudiantes casi siempre proporciona soluciones o alternativas, el 32,1% menciona que a veces proporciona soluciones , el 17,3% indica que siempre proporciona soluciones , el 8,6% afirma que casi nunca proporciona soluciones y el 1,2% de los estudiantes nunca lo hace .

**Tabla 8**

*Actitudes para emprender de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024.*

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?	0	0,0	4	4,9	29	35,8	28	34,6	20	24,7
¿Cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, busca ganar de manera de manera adecuada?	2	2,5	6	7,4	25	30,9	25	30,9	23	28,4
¿Es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones?	0	0,0	8	9,9	28	34,6	28	34,6	17	21,0
¿Cuándo te enfrentes a un desafío, persevera hasta lograr tus objetivos?	0	0,0	7	8,6	22	27,2	31	38,3	21	25,9
¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?	0	0,0	6	7,4	29	35,8	29	35,8	17	21,0
¿Siente que tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?	1	1,2	6	7,4	28	34,6	28	34,6	18	22,2

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

En la tabla 7 se muestran los resultados acerca de las actitudes para



emprender de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024, del total de estudiantes.

En relación de la pregunta tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña el 35,8% indica que a veces tiene pasión y trabaja, el 34,6% menciona casi siempre tiene pasión, el 24,7% indica que siempre tiene pasión, el 4,9% indica que esto se da casi nunca tiene pasión. Respecto a la pregunta si cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, busca ganar de manera de manera adecuada el 30,9% de estudiantes afirma que casi siempre concuerdan que cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, el 30,9% menciona que a veces enfrenta a retos o compite con alguien, el 28,4% indica que siempre enfrenta a retos o compite con alguien el 7,4% da a conocer que casi nunca enfrenta a retos o compite con alguien y el 2,5% de ellos indica nunca. Respecto a la pregunta es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones, el 34,6% indica que casi siempre es ordenado disciplinado, el 34,6% menciona que a veces es diciplinado, el 21% afirma siempre es diciplinado, el 9,9% da a conocer que casi nunca es ordenado ni diciplinado.

En cuanto a la pregunta si cuándo te enfrentes a un desafío, persevera hasta lograr tus objetivos el 38,3 % indica que es perseverante hasta lograr su objetivo, el 27,2% menciona que a veces es perseverante, el 25,9% indica que siempre es perseverante, el 8,6% da a conocer que casi nunca perseverante en sus objetivos. En relación a la pregunta si ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema, el 35,8% estudiantes menciona que es solidario con las personas, el 21% indica que siempre ayuda a los demás, el 7,4% afirma que casi nunca puede ayudar a los demás. En cuanto a la pregunta Siente que tiene la

capacidad de iniciar un negocio propio, el 34,6 de los estudiantes encuestados menciona que a veces tiene la capacidad iniciar un negocio, el 22,2 % indica siempre tiene la capacidad para iniciar un negocio, el 7,4% menciona que casi nunca tiene la intención de iniciar un negocio, el 1,2% de los estudiantes encuestados indica nunca puede iniciar un nuevo negocio.

**Tabla 9**

*Dimensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024*

	Nunca		Casi nunca				A veces				Casi siempre				Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Se adapta a trabajar en equipo?	1	1,2	5	6,2	22	27,2	34	42,0	19	23,5						
¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?	0	0,0	7	8,6	29	35,8	33	40,7	12	14,8						
¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?	0	0,0	14	17,3	32	39,5	26	32,1	9	11,1						

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

En la tabla 8 se muestran los resultados acerca de la dimensión emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, período 2024, del total de estudiantes.

En relación a la pregunta si se adapta a trabajar en equipo, el 42,0% de los estudiantes encuestados indica que casi siempre se adapta a trabajar en equipo, lo que evidencia una actitud colaborativa frecuente, clave en contextos de emprendimiento donde la cooperación y el liderazgo compartido son fundamentales, el 27,2% menciona que a veces se adapta, lo cual sugiere una



disposición parcial al trabajo colectivo, el 23,5% menciona siempre se adapta, el 6,2% indica que casi nunca se adapta en trabajo en equipo el 1,2% de los estudiantes encuestados indica que esto se da nunca. En conjunto, los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes presenta una actitud positiva hacia el trabajo en equipo, lo cual es favorable para el desarrollo de competencias emprendedoras. Sin embargo, también se identifica un grupo que requiere fortalecer habilidades blandas como la comunicación, la empatía y la gestión de conflictos, indispensables para desenvolverse eficazmente en equipos multidisciplinarios y emprender con éxito en entornos colaborativos.

En cuanto a la pregunta comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje, el 40,7% de estudiantes encuestados casi siempre comunica con coherencia, lo que refleja una habilidad comunicativa sólida pero aún con oportunidades de fortalecimiento, el 35,8% menciona que a veces comunica con coherencia y se deja entender, lo que evidencia una práctica irregular y posibles dificultades en la expresión verbal efectiva, el 14,8% indica que siempre comunica con coherencia y el 8,6% de ellos indica que esto se da casi nunca. En conjunto, los datos permiten afirmar que la mayoría de los estudiantes posee una habilidad comunicativa moderada a buena, lo cual es favorable para la dimensión emprendedora, ya que la capacidad de comunicar ideas de manera clara y efectiva es esencial en la formulación de propuestas, la presentación de proyectos y la gestión de equipos. No obstante, se recomienda reforzar la formación en expresión oral y comunicación asertiva, como parte del desarrollo integral del perfil emprendedor del estudiante.

En relación a la pregunta planifica sus actividades diarias de manera



continúa finalmente esta tabla nos muestra que, el 39,5% de los estudiantes a veces planifica sus actividades, lo que sugiere una práctica ocasional e inconsistente de organización del tiempo, el 32,1% menciona que casi siempre planifica sus actividades y continúa, lo que evidencia una actitud favorable hacia la organización, el 17,3 indica que casi nunca planifica su tiempo y el 11,1% menciona que siempre. En conjunto, los datos muestran que, si bien una proporción considerable de estudiantes tiene cierta inclinación por la planificación, solo una minoría la realiza de forma constante, lo que evidencia la necesidad de reforzar habilidades relacionadas con la gestión del tiempo, establecimiento de metas y cumplimiento de cronogramas, competencias esenciales dentro del perfil emprendedor.

#### **4.1.2.1. Prueba de Hipótesis Específica 2**

A continuación, se muestra la contrastación e hipótesis de la hipótesis específica 2 planeada:

Ho: La Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano no alcanza un nivel alto.

Ha: La Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano alcanza un nivel alto.

Se toma en consideración que la hipótesis planteada es descriptiva, por lo que no existe una regla de decisión específica para poder corroborarla, por ello a continuación se muestran los resultados obtenidos

con la variable estudiada.

**Tabla 10**

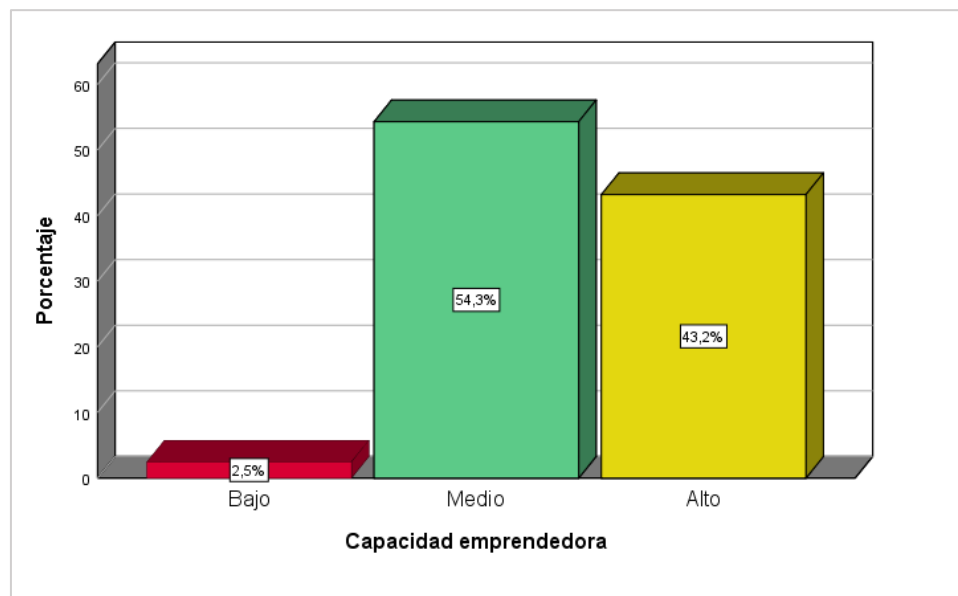
*Nivel de la Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano alcanza un nivel medio.*

Nivel	Capacidad emprendedora	
	fi	%
Bajo	2	2,5
Medio	44	54,3
Alto	35	43,2
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100,0</b>

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

**Figura 5.**

*Nivel de la Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano alcanza un nivel medio.*



Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

La tabla 9 y figura 5 exhibe los resultados relativos a la verificación de la hipótesis específica 2. En ese sentido, se destacan los valores

descriptivos obtenidos en la variable 2, por lo que se observa que del 100% de estudiantes encuestados, el 54,3% de ellos presenta un nivel medio de capacidad emprendedora, el 43,2% de ellos muestra un nivel alto y solamente el 2,5% de ellos muestra un nivel bajo; por lo que podemos afirmar la hipótesis planteada de que la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel medio.

**Tabla 11**

*La cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2024.*

Cultura financiera	Capacidad emprendedora						Total	
	Bajo		Medio		Alto		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
<b>Bajo</b>	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	2,5
<b>Medio</b>	2	2,5	40	49,4	15	18,5	57	70,4
<b>Alto</b>	0	0,0	2	2,5	20	24,7	22	27,2
<b>Total</b>	2	2,5	44	54,3	35	43,2	81	100,0

Nota. Instrumento de recolección de datos.

En la tabla 10, se muestra la relación entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora. De un total de 81 estudiantes encuestados, el 70,4% indica que el nivel de cultura financiera es medio, de la misma forma el 27,2% indican que el nivel es alto, el 2,5% menciona que dicho nivel de cultura financiera es bajo. Esta distribución sugiere que, en



general, los estudiantes poseen un dominio aceptable de conocimientos y prácticas financieras básicas.

De 57 estudiantes encuestados que presentan un nivel de cultura financiera en un nivel medio; el 49,4% concuerda en que la capacidad emprendedora presenta un nivel medio también, de la misma forma el 2,5% mencionan que la capacidad emprendedora está en un nivel bajo de esta capacidad.

De 22 estudiantes encuestados que indican un nivel de cultura financiera en un nivel alto; el 24,7% concuerda en que la capacidad emprendedora presenta un nivel alto también, por otro lado, el 2,5% mencionan que su capacidad emprendedora está en un nivel medio.

De 2 estudiantes encuestados que indican un nivel de cultura financiera en un nivel bajo; el 2,5% concuerda en que la capacidad emprendedora presenta un nivel medio.

Estos datos evidencian una correspondencia positiva entre el nivel de cultura financiera y el nivel de capacidad emprendedora. Es decir, los estudiantes con mayor dominio financiero tienden a presentar mayores competencias emprendedoras. La relación identificada sugiere que una cultura financiera fortalecida incide favorablemente en la capacidad para emprender, especialmente en términos de planificación, toma de decisiones, uso responsable de recursos y organización personal.

En consecuencia, los resultados respaldan la hipótesis general del estudio y permiten afirmar que existe una incidencia significativa de la



cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.

### **Tabla 12**

*Resumen del modelo de la cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2024*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,738 <sup>a</sup>	,544	,538	5,50816

Nota. Instrumento de recolección de datos.

R (Coeficiente de correlación múltiple): El valor de R es 0,738, lo cual indica una correlación positiva alta entre la variable Cultura Financiera y la variable independiente Capacidad Emprendedora.

R cuadrado ( $R^2$ ): El coeficiente de determinación es 0,544, lo que significa que el 54,4% de la variabilidad de la variable dependiente puede ser explicada por el modelo de regresión. En otras palabras, el modelo tiene una capacidad explicativa moderada-alta.

R cuadrado ajustado: El valor ajustado es 0,538, el cual corrige el  $R^2$  teniendo en cuenta el número de predictores. Este valor también indica una buena capacidad explicativa del modelo, especialmente si hay más de una variable independiente.

Error estándar de la estimación: El error estándar es 5,50816, lo que

representa el promedio de error entre los valores reales y los valores predichos por el modelo. Un menor valor de este indicador sugiere mayor precisión del modelo.

**Tabla 13**

*Modelo de frecuencia y significancia*

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2860,047	1	2860,047	94,267	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	2396,842	79	30,340		
	Total	5256,889	80			

Nota. Instrumento de recolección de datos.

F = 94,267: Este es el estadístico F del modelo, que indica cuán bien se ajusta el modelo en comparación con un modelo sin variables predictoras (modelo nulo). Un valor alto de F sugiere que el modelo de regresión es significativamente mejor que uno que no incluye predictores.

Significancia (Sig.) = 0,000: Este valor indica el nivel de significancia estadística del modelo. En este caso,  $p < 0,05$ , lo que significa que el modelo es estadísticamente significativo. Es decir, hay evidencia suficiente para afirmar que la cultura financiera influye significativamente en la capacidad emprendedora de los estudiantes.

- **Grados de libertad (gl):**

- Regresión: 1 (porque hay una variable independiente).
- Residuo: 79 ( $n - 2$ , donde  $n = 81$ ).



- Total: 80 ( $n - 1$ , donde  $n = 81$  casos analizados).

Finalmente, el modelo de regresión lineal es estadísticamente significativo ( $p < 0,001$ ), lo cual indica que la cultura financiera tiene un efecto significativo sobre la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano – periodo 2024. Este resultado respalda la hipótesis general de tu investigación.

#### **4.1.3. Diseñando un programa formativo enfocado a fortalecer la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.**

##### **4.1.3.1. Fundamentación**

El diseño de un programa formativo se basa en los principios del aprendizaje significativo y el enfoque por competencias, donde el estudiante es protagonista de su formación. Al integrar contenidos de cultura financiera con el desarrollo de la capacidad emprendedora, se favorece la formación integral, fomentando habilidades prácticas como la toma de decisiones, la planificación, el pensamiento crítico y la autonomía. Esto permite que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que los apliquen en contextos reales o simulados, mejorando su preparación para el mundo laboral y empresarial. Desarrollará los hábitos de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano., Puno 2024, que a largo plazo determinará el tratamiento económico del bienestar y la calidad de



vida, y mejorará la capacidad comercial o las ideas de los negocios, pero imposible y se logrará mediante el desarrollo de seminarios de emprendimiento. El programa propuesto busca responder a la necesidad de fortalecer la cultura financiera como base para el emprendimiento responsable y sostenible en los estudiantes. Al dotarlos de herramientas financieras y fomentar actitudes emprendedoras, se contribuye a su formación integral, potenciando su autonomía, creatividad y capacidad para afrontar retos económicos con criterio. Esta propuesta es pertinente, viable y coherente con las políticas educativas actuales.

#### **4.1.3.2. Justificación**

El diseño de un programa formativo orientado a fortalecer la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes responde a una necesidad crítica en el contexto actual de la educación superior. Diversos estudios revelan que gran parte de los jóvenes universitarios carece de conocimientos financieros básicos, lo que limita su capacidad para gestionar sus recursos de manera efectiva y proyectarse como emprendedores exitosos. Esta situación se agrava en regiones donde el acceso a la educación financiera no forma parte estructural de los planes curriculares, lo que afecta la toma de decisiones económicas responsables en la vida personal y profesional. En consecuencia, se considera necesario y pertinente diseñar un programa educativo que promueva una cultura financiera sólida como base para fortalecer la capacidad emprendedora en los estudiantes, contribuyendo así a su desarrollo integral, a su inserción en la economía formal y a la creación de oportunidades sostenibles de



negocio.

#### **4.1.3.3. Objetivos**

##### **4.1.3.3.1. Objetivos generales**

Para promover el conocimiento, las habilidades y las técnicas para la gestión efectiva del dinero a través de la cultura financiera basada en el emprendimiento y finanzas, y puede usarse en nuevos proyectos o en gestión empresarial efectiva; De esta manera, la capacidad de emprendimiento mejora.

##### **4.1.3.3.2. Objetivos específicos**

Incentivar nuevos conocimientos que promueva el uso de la cultura financiera a los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano para tomar decisiones conscientes y lograr un pozo financiero.

Proponer mecanismos de evaluación y retroalimentación del programa, con criterios que permitan medir su efectividad en el desarrollo de competencias financieras y emprendedoras en los estudiantes.

Diseñar los componentes pedagógicos del programa formativo, incluyendo objetivos de aprendizaje, contenidos temáticos, metodología, estrategias didácticas y recursos educativos.

Incentivar hábitos de emprendimiento financiero a los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano para innovar su desempeño.



Promover cultura financiera para emprender en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, para que estén listos no solo para tener éxito y reconocidos a los empleados, sino también con el espíritu empresarial.

#### 4.1.3.4. Diseño de las estrategias

**Diseño del seminario y talleres:** Es una propuesta formativa de carácter mixto (virtual y presencial), orientada a fortalecer la cultura financiera de los estudiantes universitarios como base para el desarrollo de su capacidad emprendedora. Su enfoque combina la adquisición de conocimientos financieros esenciales con el desarrollo de habilidades prácticas y actitudes proactivas, necesarias para emprender con responsabilidad, eficiencia e innovación.

**Nombre:** Fortalecimiento finanzas en el Emprendimiento Estudiantil

Modalidad Mixta (presencial + virtual)

- Virtual: sesiones prácticas, talleres colaborativos, simulación de negocios.
- Virtual: clases teóricas, foros, recursos digitales, trabajo autónomo
- 10 horas virtuales (teoría, lecturas, foros) de 07:30pm a 9:30pm
- 2 horas presenciales (talleres prácticos, simulaciones, feria de emprendimientos)

Propósito del seminario: Brindar a los estudiantes los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para comprender,



analizar y aplicar principios financieros básicos en el desarrollo y gestión de emprendimientos sostenibles y responsables. Para llevar los cursos de capacitación se les invitara a los docentes de área, lo cual es clave para asegurar un enfoque académico riguroso, pertinente y contextualizado a la realidad socioeconómica de nuestra región. Se contempla la realización de cursos de capacitación y talleres, tanto virtuales como presenciales, que serán desarrollados por los propios docentes participantes. Esta colaboración permitirá integrar la experiencia docente con las necesidades formativas de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje significativo y aplicado.

#### **Tabla 14**

*Desarrollo del seminario para Fortalecimiento finanzas en el  
Emprendimiento Estudiantil.*

SESIONES/ MODULOS	CONTENIDOS	TIEMPO
Sesión 1: Sistema Financiero	<ul style="list-style-type: none"><li>● Introducción al sistema financiero</li><li>● Conceptos fundamentales</li><li>● Entidades del Sistema financiero Peruano</li><li>● Productos Financieros</li><li>● Servicios Financieros</li><li>● Términos clave del Sistema financiero</li><li>● ¿Qué es la TCEA (Tasa de Costo Efectivo Anual)?</li><li>● ¿Qué es la TREA (Tasa de Rentabilidad Efectiva Anual)?</li><li>● ¿Qué son Las Comisiones en operaciones financieras?</li><li>● ¿Qué es el FSD (Fondo de Seguro de Depósitos)?</li><li>● Análisis comparativo de productos financieros</li><li>● Resolución de casos</li></ul>	2h



SESIONES/ MODULOS	CONTENIDOS	TIEMPO
	prácticos	
Sesión 2: Ahorros	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es el ahorro?</li><li>• Diferencias entre ahorrar e invertir</li><li>• Tipos de ahorro</li><li>• Importancia del ahorro</li><li>• Hábitos de ahorro</li><li>• Instrumentos y productos de ahorro</li><li>• Seguridad del ahorro</li><li>• Tecnología y ahorro</li><li>• Ahorro para el emprendimiento</li><li>• Cultura del ahorro en el Perú</li><li>• Estadísticas y campañas impulsadas por la SBS y el BCRP</li></ul>	2h
Sesión 3: Créditos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qué es el crédito</li><li>• Importancia del crédito</li><li>• Tipos de créditos o prestamos</li><li>• Elementos del crédito</li><li>• Evaluación para acceder al crédito</li><li>• Ventajas y riesgos del crédito</li><li>• Uso responsable del crédito</li></ul>	2h
Sesión 4: Introducción al Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos básicos de emprendimiento</li><li>• Tipos de emprendimiento.</li><li>• Perfil del emprendedor universitario.</li><li>• Ventajas de emprender</li><li>• Importancia del emprendimiento en el desarrollo económico</li></ul>	2h



SESIONES/ MODULOS	CONTENIDOS	TIEMPO
Sesión 5: Cultura financiera para emprender	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzas personales: ingresos, gastos, ahorro e inversión</li><li>• Elaboración de presupuestos</li><li>• Educación financiera como base del emprendimiento</li><li>• Toma de decisiones financieras responsables</li><li>• Creatividad e innovación en la generación de ideas</li><li>• Herramientas para idear negocios</li><li>• Casos prácticos</li></ul>	2h

Nota: Elaboración propia a partir de cursos estudiados en la SBS, BCR

#### 4.1.3.5. Plan de acción para desarrollar los objetivos

**Tabla 15**

*Plan de Acción*

<b>Objetivo</b>	<b>Meta</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Acciones o actividades</b>	<b>Recursos</b>
Incentivar nuevos conocimientos que promueva el uso de la cultura financiera a los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano para tomar decisiones conscientes y lograr un pozo financiero.	Lograr que la totalidad de los estudiantes reconozca la importancia de aplicar la cultura financiera como base fundamental para una adecuada gestión de sus recursos económicos	Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 1 en forma teórica y práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ofrece una visión inicial del curso destacando su importancia en la toma de decisiones financieras acertada</li> <li>Se presentan los conceptos esenciales de cultura financiera, respaldados por diversos autores reconocidos en la materia</li> <li>Se brinda información sobre la organización y funcionamiento del sistema financiero.</li> <li>Se identifican los productos y servicios financieros, así como sus diferencias y aspectos relevantes para su adecuada utilización</li> <li>Se explica el significado y las definiciones de términos clave del lenguaje financiero, tales como TEA, TCEA, TREA, FSD, ITF y CTS.</li> <li>Se informa sobre los derechos y responsabilidades que tienen los usuarios</li> </ul>	Humano: Docentes, Conferencista  Materiales: Guía, Proyector, data, virtual
Promover que los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables pueden	Motivar a la totalidad de los estudiantes a diseñar un plan de ahorro inteligente que	Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 2 en forma teórica y práctica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se presentan definiciones de conceptos fundamentales de ahorro.</li> <li>Se da a conocer la Importancia del ahorro en forma inteligente con ejemplos.</li> <li>Se explica qué son las cuentas de ahorro y los pasos necesarios para acceder a ellas.</li> </ul>	

Objetivo	Meta	Estrategia	Acciones o actividades	Recursos
preparar un plan de ahorro inteligente para un corto, mediano o largo plazo para establecer capital e iniciar una idea de negocio.	les permita gestionar eficientemente sus recursos financiero	Comparar en herramientas de la SBS, que entidades ofrecen mayor rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se expone la variedad de cuentas de ahorro existentes, destacando sus diferencias y aplicaciones para maximizar la rentabilidad del dinero</li> <li>● Se brinda información sobre las tarjetas de débito y su uso adecuado para una gestión financiera.</li> <li>● Se explican las diferencias entre el ahorro formal e informal.</li> <li>● Se comparten recomendaciones prácticas para desarrollar el hábito del ahorro de manera inteligente y sostenida.</li> <li>● Se diseña un esquema de plan de ahorro orientado a la construcción de capital para emprender.</li> <li>● Se desarrollan ejercicios prácticos relacionados con el cálculo de la Tasa de Rentabilidad Efectiva Anual (TREA)</li> <li>● Explicar los conceptos Básicos.</li> <li>● Comprender los conceptos fundamentales de cultura financiera y su aplicación en la vida diaria</li> </ul>	<p>Humano: Docentes, Conferencista</p> <p>Materiales: Guía, Proyector, data, virtual</p>
Diseñar los componentes pedagógicos del programa formativo, incluyendo objetivos de	Desarrollar competencias financieras y emprendedoras en los estudiantes, que les permitan	Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 3 en forma teórica y práctica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconocer los productos y servicios financieros disponibles en el sistema formal y su correcta utilización.</li> <li>● Diseñar un plan de ahorro inteligente con fines de emprendimiento.</li> <li>● Aplicar herramientas de gestión financiera en la formulación de un proyecto de negocio</li> <li>● Fomentar el pensamiento crítico y la toma</li> </ul>	

Objetivo	Meta	Estrategia	Acciones o actividades	Recursos
aprendizaje, contenidos temáticos, metodología, estrategias didácticas y recursos educativos	gestionar eficazmente sus recursos económicos y diseñar proyectos de emprendimiento viables		<p>de decisiones responsables en el ámbito financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integración de actividades prácticas con simulaciones, dinámicas y ejercicios de cálculo financiero</li> <li>Feria de emprendimiento estudiantil como evidencia integradora.</li> <li>Aplicación del método de casos para analizar situaciones reales</li> <li>Se define Ahorro inteligente, presupuesto personal, uso de productos financieros, planificación financiera para emprender</li> <li>Simular decisiones financieras en pequeños negocios (flujo de caja, punto de equilibrio, inversión inicial)</li> </ul>	<p>Humano: Docentes, Conferencista</p> <p>Materiales: Guía, Proyector, data, virtual</p>
Incentivar hábitos de emprendimiento financiero a los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano para innovar su desempeño.	Fomentar la formación de hábitos de emprendimiento en el 100% de estudiantes	Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 4 en forma teórica y práctica.  Brindar ejemplos prácticos de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecturas sugeridas: "Padre Rico, Padre Pobre", "El Hombre Más Rico de Babilonia", artículos académicos</li> <li>Cada estudiante diseña un plan realista de ahorro mensual para iniciar un pequeño emprendimiento en un plazo específico.</li> <li>Club de lectura y debate sobre emprendimiento.</li> <li>Charlas con emprendedores y expertos financieros exitosos</li> <li>Se Consolidar el proceso de aprendizaje con evidencia pública</li> <li>Conectar la teoría con la experiencia real, conocer retos y consejos prácticos.</li> </ul>	

Objetivo	Meta	Estrategia	Acciones o actividades	Recursos
Promover cultura financiera para emprender en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, para que estén listos no solo para tener éxito y reconocidos a los empleados, sino también con el espíritu empresarial.	Lograr que el 100% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables adquieran competencias en cultura financiera que les permitan desarrollar iniciativas emprendedoras sostenibles, preparándolos tanto para destacarse como profesionales empleados.	Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 5 en forma teórica y práctica.  Realizar práctica del uso de tecnologías, herramientas comparativas, canales digitales y apps financieras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de los conocimientos adquiridos en talleres</li> <li>• Brindar herramientas prácticas para administrar el dinero y tomar decisiones financieras acertadas.</li> <li>• Guiar a los estudiantes en la formulación de ideas emprendedoras viables.</li> <li>• Compartir experiencias reales de emprendimiento con enfoque financiero.</li> <li>• Uso de apps móviles para control de gastos, plataformas de inversión, simuladores financieros.</li> <li>• Ahorro, inversión, créditos productivos, educación financiera en Perú, emprendimiento juvenil</li> <li>• Cada estudiante diseña y presenta un plan de ahorro realista con meta de emprendimiento</li> <li>• Espacio donde los estudiantes exponen productos o servicios innovadores.</li> <li>• Reuniones quincenales para discutir artículos, libros, casos y resolver retos financieros.</li> </ul>	<p>Humano: Docentes, Conferencista</p> <p>Materiales: Guía, Proyector, data, virtual</p>

#### 4.1.3.6. Cronograma de actividades monitoreo y evaluación del plan

**Tabla 16**

*Cronograma de Actividades*

Meta o actividad	Meses															
	Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Que el 100% de los alumnos entiendan que la aplicación de la cultura financiera es esencial para una eficaz administración del dinero.				X												
Incentivar para que el 100% de estudiantes desarrolle un plan de ahorro inteligente																X
Conocer en un 90% las modalidades de créditos o préstamos personales y empresariales que puedan beneficiar a los alumnos.																X
Fomentar la formación de hábitos de inteligencia financiera en el 100% de estudiantes																X
Que el 100% de los alumnos sean capaces de utilizar de manera eficaz las tecnologías, instrumentos y medios digitales, para proyectos empresariales y otros.																X



#### **4.1.3.7. Fundamentación de la Feria de Emprendimiento Estudiantil**

La realización de una feria de emprendimientos estudiantiles tiene como propósito fundamental generar un espacio dinámico y participativo donde los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano puedan visibilizar sus iniciativas emprendedoras, fortalecer su cultura financiera y aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. La feria, con una duración de 2 horas, está pensada como una muestra ágil y efectiva en la que los estudiantes podrán presentar productos, servicios o ideas de negocio previamente desarrollados en los módulos del curso. Esta experiencia les permite poner en práctica conceptos clave de cultura financiera, como el manejo de costos, rentabilidad, flujo de caja, ahorro e inversión, en escenarios simulados, pero con interacción real.

- Promover el espíritu emprendedor y fortalecer la cultura financiera en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables, mediante la exposición de iniciativas de negocio desarrolladas en el marco del programa formativo.
- Promover una actitud proactiva y emprendedora, que permita a los estudiantes identificar oportunidades de negocio en su entorno social y económico.

**Tabla 17**

*Cronograma de Actividades de Feria de Emprendimiento Estudiantil*

HORA	DURACION	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
10:00 – 10:10 a.m.	10min	Inauguración y palabras de bienvenida	Coordinador académico / Autoridades
10:10 – 10:20 a.m.	10min	Presentación de objetivos de la feria	Docente organizador
10:20 – 10:30 a.m.	10min	Recorrido inicial por los stands	Autoridades y jurado evaluador
10:30– 11:30 a.m.	60min	Exposición de proyectos por grupos emprendedores	Estudiantes participantes
11:30 – 11:50 a.m.	10min	Evaluación por jurado calificador	Jurado (docentes/invitados externos)
11:50 – 12:00 a.m.	10min	Reconocimiento a los mejores emprendimientos y cierre	Comité organizador / Autoridades

Nota. Información obtenida del instrumento de recolección de datos.

## 4.2. DISCUSIÓN

### 4.2.1. **Objetivo específico N° 01**

Determinar el nivel de cultura financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.

Según los resultados obtenidos, En la tabla 5 se muestran los resultados exhiben los resultados relativos a la verificación de la hipótesis específica 1. En ese sentido, se destacan los valores descriptivos obtenidos en la variable 1, por lo que se observa que del 100% de estudiantes encuestados, el 70,4% de ellos presenta un nivel alto de cultura financiera, el 27,2% de ellos muestra un nivel



medio y solamente el 2,5% de ellos muestra un nivel bajo; por lo que podemos afirmar la hipótesis planteada de que la cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel medio, Este hallazgo coincide con diversos antecedentes nacionales e internacionales que reflejan una situación similar.

Así como, Julca (2022), en un estudio realizado en la Universidad Señor de Sipán, determinó que el nivel de cultura financiera en los estudiantes de administración también se ubica en un nivel medio (67,69%), resaltando la necesidad de fortalecer esta competencia mediante estrategias educativas. De igual manera, Llatas (2022) reporta que los estudiantes de una universidad chiclayana presentan en promedio un nivel medio de cultura financiera, lo cual reafirma la tendencia observada en la presente investigación.

A nivel local, Cruz (2022), al analizar la cultura financiera en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la UNA, también concluye que un alto porcentaje (66,5%) posee un nivel medio, lo que guarda estrecha relación con el 54,3% de estudiantes identificados con nivel medio en el presente estudio. Asimismo, la investigación de Tito (2023) muestra que los estudiantes presentan bajos niveles de alfabetización financiera, reforzando la necesidad de intervenciones educativas más efectivas.

En el plano internacional, Zavaleta (2023) señala que, a pesar de los esfuerzos, la educación financiera aún no ocupa un lugar prioritario en los planes de formación de los estudiantes latinoamericanos, generando un déficit en sus capacidades para enfrentar decisiones económicas cotidianas. De manera similar, Turizo (2022) concluye que un mayor nivel de cultura financiera contribuye



directamente a un mejor desempeño en emprendimientos, lo cual enfatiza la importancia de fortalecer esta área desde el ámbito universitario.

En conjunto, los antecedentes revisados refuerzan que el nivel medio de cultura financiera hallado en esta investigación es un fenómeno compartido en diversos contextos educativos. Este nivel representa tanto una alerta como una oportunidad: si bien existe un conocimiento básico en los estudiantes, también se evidencia un amplio margen de mejora, sobre todo considerando que se trata de futuros profesionales en contabilidad, quienes deberán tomar decisiones financieras tanto personales como organizacionales.

#### **4.2.2. Objetivo específico N°02**

Analizar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.

De acuerdo, La tabla 9 exhibe los resultados relativos a la verificación del objetivo específico 2. En ese sentido, se destacan los valores descriptivos obtenidos en la variable 2, por lo que se observa que del 100% de estudiantes encuestados, el 54,3% de ellos presenta un nivel medio de capacidad emprendedora, el 43,2% de ellos muestra un nivel alto y solamente el 2,5% de ellos muestra un nivel bajo; por lo que podemos afirmar la hipótesis planteada de que la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel medio. Este hallazgo coincide con diversas investigaciones realizadas tanto a nivel nacional como internacional.

En el estudio realizado por Julca (2022), se reporta que el 36,92% de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán presentan un nivel



medio de capacidad emprendedora, señalando que, si bien poseen buenas actitudes para emprender, sus habilidades aún requieren fortalecimiento. Este resultado guarda estrecha relación con el presente estudio, donde también se observa que los estudiantes tienen predisposición al emprendimiento, aunque sus competencias deben ser potenciadas.

De forma similar, la investigación de Amasifuén y Moreno (2022) en Ucayali concluye que existe una relación significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento, y que muchos microempresarios tienen una capacidad emprendedora media debido a carencias formativas, lo cual resalta la necesidad de intervención educativa. Esta conclusión coincide con lo hallado en el presente trabajo, donde se identifica que, pese al interés por emprender, los estudiantes requieren mayor preparación en habilidades prácticas y actitudes sostenibles.

Por otro lado, Llatas (2022) encuentra que los estudiantes con mayor nivel de cultura financiera tienden a postergar el emprendimiento, prefiriendo ganar experiencia laboral antes de iniciar un negocio. Esta postura puede explicar por qué algunos estudiantes de contabilidad, aunque presentan interés por emprender, aún no desarrollan del todo su capacidad emprendedora, al priorizar la estabilidad profesional previa.

En el ámbito local, Tito (2023) identifica una correlación significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento en estudiantes de contabilidad de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. El autor destaca que la baja alfabetización financiera influye directamente en una menor iniciativa emprendedora, y que existe desorden presupuestario y escasa planificación, aspectos que también se han observado en los estudiantes de la UNAP en este



estudio.

Finalmente, Briceño (2021) y Euroinnova (2022) destacan que la capacidad emprendedora implica creatividad, gestión del riesgo, perseverancia y visión estratégica. Estas habilidades se presentan de manera incipiente en los estudiantes analizados, quienes requieren una mayor preparación en gestión, innovación y liderazgo para consolidar su perfil emprendedor.

En síntesis, los antecedentes respaldan los resultados de esta investigación, confirmando que los estudiantes presentan una capacidad emprendedora intermedia, que debe ser desarrollada mediante programas académicos, asesoría empresarial y experiencias prácticas. Este nivel constituye una base positiva, pero aún insuficiente, para impulsar emprendimientos exitosos y sostenibles.

#### **4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

##### **4.3.1. Hipótesis específica N° 01**

La cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel alto.

De acuerdo a las Tablas 1,2,3,4 y 5, existe un nivel medio de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano la cultura financiera competencias en materia de cultura financiera se muestran los resultados acerca de la inteligencia financiera La tabla 5 y figura 1 exhiben los resultados relativos a la verificación de la hipótesis específica 1. En ese sentido, se destacan los valores descriptivos obtenidos en la variable 1, por lo que se observa que del 100% de estudiantes encuestados, Los



resultados indican que la mayoría de los estudiantes se ubica en un nivel alto en cuanto a cultura financiera. Este hallazgo se respalda con los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados, donde predominan respuestas que reflejan prácticas financieras frecuentes, pero no sistemáticas, como el uso ocasional del ahorro, la planificación parcial del presupuesto y un uso moderado de canales digitales financieros. Asimismo, se aplica la prueba estadística correspondiente (como prueba de chi cuadrado o análisis descriptivo de tendencia central, según diseño) para determinar si la proporción de estudiantes en nivel alto es significativamente representativa. El análisis confirma que los valores obtenidos se alinean con la hipótesis alterna.

**Resultado:** Dado que los datos empíricos muestran una tendencia clara hacia el nivel medio de cultura financiera y se valida mediante los resultados estadísticos, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

**$H_0$ :** La cultura financiera no presenta un nivel alto.

**$H_a$ :** La cultura financiera presenta un nivel alto.

**Conclusión:** La cultura financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel alto, lo cual evidencia un dominio moderado de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con la gestión de recursos financieros personales. SE VALIDA

#### 4.3.2. Hipótesis específica N° 02

La Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano alcanza un nivel



alto.

Para la validación de esta hipótesis se tomó como referencia la Tabla 9 se toma en consideración que la hipótesis planteada es descriptiva, por lo que existe una regla de decisión específica para poder corroborarla exhibiendo figura 2 exhibe los resultados relativos a la verificación de la hipótesis específica 2. En ese sentido, se destacan los valores descriptivos obtenidos en la variable 2, por lo que se observa que del 100% de estudiantes encuestados, el 54,3% de ellos presenta un nivel medio de capacidad emprendedora, el 43,2% de ellos muestra un nivel alto y solamente el 2,5% de ellos muestra un nivel bajo; Estos resultados evidencian que la mayoría relativa de los estudiantes se encuentra en el nivel medio, lo cual respalda la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

**$H_0$ :** La capacidad emprendedora de los estudiantes no alcanza un nivel alto.

**$H_a$ :** La capacidad emprendedora de los estudiantes alcanza un nivel alto.

**Conclusión.** La proporción alcanzada en este nivel demuestra que los estudiantes poseen conocimientos y actitudes emprendedoras aceptables, aunque con margen desfavorables para fortalecerse en términos de aplicación práctica y constancia. Dado que el nivel bajo representa la categoría con menor frecuencia relativa, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). La capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano alcanza un nivel bajo, lo que refleja desfavorable para el desarrollo de proyectos emprendedores, siempre que se complementen y se capaciten con formación, orientación y experiencias prácticas que consoliden estas competencias, Se sugiere que la capacidad



empresadora se encuentra en una etapa de fortalecimiento progresivo, con potencial de mejora mediante estrategias de formación empresadora. NO SE VALIDA



## V. CONCLUSIONES

La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2024, a a lo que se concluye que:

**PRIMERA:** Existe una relación positiva y significativa entre ambas variables, evidenciada mediante un coeficiente de correlación de  $R = 0.738$ , lo que representa una correlación positiva alta. Este resultado demuestra que, a mayor nivel de cultura financiera, mayor es la capacidad emprendedora de los estudiantes, lo cual confirma que los conocimientos, habilidades y actitudes financieras influyen directamente en su disposición y habilidad para emprender, esto confirma que los estudiantes que poseen mayor cultura financiera están mejor preparados para enfrentar desafíos emprendedores, tomar decisiones estratégicas y aprovechar oportunidades económicas.

**SEGUNDA:** La mayoría de los estudiantes presenta un nivel alto de cultura financiera, destacando fortalezas en inteligencia financiera, planificación y consumo responsable, el 70,4% presenta un nivel alto de cultura financiera. y el 27,2% se ubica en el nivel medio y el 2,5% tiene el nivel bajo, lo que refleja un dominio adecuado de los conocimientos financieros. Esto confirma que el fortalecimiento de la cultura financiera influye favorablemente en el desarrollo de competencias emprendedoras, lo que destaca la importancia de integrar la educación financiera en la formación profesional.



**TERCERA:** La capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano, también se sitúa en un nivel medio, siendo este alcanzado por el 54,3% de los estudiantes presenta un nivel medio en la capacidad emprendedora, mientras que un 43,2% presenta un nivel alto y el 2,5% tiene un nivel bajo. Esto indica que, si bien existe un grupo considerable con alto potencial emprendedor, la mayoría de los estudiantes aún se encuentra en un nivel intermedio, lo que refleja la necesidad de seguir fortaleciendo sus habilidades emprendedoras mediante estrategias formativas y espacios de aplicación práctica.

**CUARTA:** La implementación de un programa formativo orientado al fortalecimiento de la cultura financiera, a través de seminarios especializados y ferias de emprendimiento estudiantil, contribuye significativamente al desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables. Estas actividades permiten no solo reforzar conocimientos teóricos y prácticos sobre finanzas personales y gestión empresarial, sino también fomentar el pensamiento crítico, la innovación y la iniciativa empresarial en contextos reales. La participación activa en seminarios y ferias evidencia un proceso de mejora progresiva.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda fortalecer los conocimientos con programas formativos en cultura financiera y emprendimiento dentro de la Escuela Profesional de Ciencias Contables, incorporando estrategias pedagógicas activas como simulaciones empresariales, talleres de presupuesto y finanzas personales, asesoramiento en planes de negocio y experiencias reales de emprendimiento, para potenciar sus habilidades académicas del estudiante y prepararlo para un entorno competitivo y cambiante.

**SEGUNDA:** Se recomienda incentivar a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano a involucrarse activamente en el desarrollo de una cultura financiera sólida, mediante programas formativos, talleres y actividades prácticas. Esto permitirá que comprendan y apliquen adecuadamente conceptos financieros básicos en la gestión de sus ingresos, ahorro, inversión y planificación, contribuyendo así al desarrollo y sostenibilidad de sus proyectos empresariales, negocios o emprendimientos en marcha.

**TERCERA:** Se sugiere que la Escuela Profesional de Ciencias Contables desarrolle estrategias formativas orientadas al fortalecimiento de la capacidad emprendedora de sus estudiantes, tales como la implementación de talleres de liderazgo, innovación, pensamiento creativo y gestión empresarial. Asimismo, se sugiere fomentar actividades prácticas como proyectos de negocio, ferias de emprendimiento y simulaciones empresariales que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos, desarrollar habilidades y adquirir experiencia en contextos reales. Estas acciones



contribuirán a elevar el nivel de actitud emprendedora y preparación para el autoempleo o la creación de empresas sostenibles.

**CUARTA:** Se recomienda fortalecer e institucionalizar el desarrollo de seminarios temáticos sobre cultura financiera y la realización periódica de ferias de emprendimiento estudiantil, como estrategias clave del programa formativo. Estas actividades deben enfocarse en integrar conocimientos financieros con experiencias prácticas, promoviendo así el desarrollo integral de la capacidad emprendedora. Asimismo, se sugiere articular estos espacios con actores externos como emprendedores locales, instituciones financieras y egresados, para enriquecer el aprendizaje y ampliar las oportunidades de emprendimiento real.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, P. J. (2022). La cultura Financiera y el Emprendimiento de Mujeres en el Distrito de San Martín de Porres Lima – Perú, 2022. San Martín: [file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/2023\\_Abarca%20Pacheco.pdf](file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/2023_Abarca%20Pacheco.pdf).
- Amasifuen, S. D., & Moreno, V. S. (2022). La cultura Financiera como Impulsor de Emprendimiento en los Microempresarios de la Ciudad de Aguaytía, Ucayali, Año 2021. Pucallpa: [file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/B9\\_2022\\_UNU\\_CONTABILIDAD\\_T\\_2022\\_SUSAN\\_MORENO\\_V1.pdf](file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/B9_2022_UNU_CONTABILIDAD_T_2022_SUSAN_MORENO_V1.pdf).
- Anguita, J. C., Donado, C. J., & Repullo, L. J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). España: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>.
- Azkue, I. (2024). Emprendimiento. <https://concepto.de/emprendimiento/>.
- Briceño, V. G. (2021). Emprendimiento. <https://www.euston96.com/emprendimiento/>.
- Casanova, C. M., & Santillan, V. K. (2022). Taller de capacitación en microfinanzas y su incidencia en la cultura financiera de los microempresarios del Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad, Provincia de Trujillo, 2022. Trujillo, Perú: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9335/1/REP\\_MERCEDES.CASANOVA\\_KATHERIN.SANTILLAN\\_TALLER.DE.CAPACITAC](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9335/1/REP_MERCEDES.CASANOVA_KATHERIN.SANTILLAN_TALLER.DE.CAPACITAC)
- Castellanos, E. (2008). La importancia de la cultura financiera. [https://braindex.academy/la-importancia-de-la-cultura-financiera/?srsltid=AfmBOoppHy6FxnkWN0gcWSHbf\\_1qYWBSY5uxH21GYBjr9mr6-XVMOShD](https://braindex.academy/la-importancia-de-la-cultura-financiera/?srsltid=AfmBOoppHy6FxnkWN0gcWSHbf_1qYWBSY5uxH21GYBjr9mr6-XVMOShD).
- Castro, Z. G. (2023). Emprendimiento Gastronómico y su Incidencia en la Generación de Empleo en la Ciudad de Jipijapa. Jipijapa Manabí -Ecuador: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5979/1/Castro%20Zorrilla%20Gabriela%20Yamileth.pdf>.



- clavesfinancieras. (2018). La Cultura Financiera: Pilar del Éxito Empresarial. <https://clavesfinancieras.com/la-cultura-financiera-pilar-del-exito-empresarial/>.
- Comparabien. (2023). ¿Qué es la cultura financiera? <https://comparabien.com.pe/blog-consejos/cultura-financiera-peru>.
- Copyright. (2008). Definición de Emprendimiento. <https://definicion.de/emprendimiento/>.
- Cruz, M. J. (2022). La Cultura Financiera y su Incidencia en la Toma de Decisiones de las Finanzas Personales en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la UNA, Periodo 2022. Puno, Perú: [file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/Cruz\\_Montesinos\\_Janeth\\_Feli.pdf](file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/Cruz_Montesinos_Janeth_Feli.pdf).
- Economiapedia. (s.f.). Qué es y cómo funciona en la economía moderna. <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>.
- Equipo editorial, E. (2016). ¿Qué es la cultura? <https://humanidades.com/cultura/>.
- Etecé, E. (2022). Cultura. <https://concepto.de/cultura/>.
- Euroinnova. (2022). Conoce qué son las habilidades emprendedoras para ser exitoso. <https://www.euroinnova.com/blog/que-son-las-habilidades-emprendedoras>.
- Fabbri, P. M. (2019). Las técnicas de la investigación. La observación. [https://www.academia.edu/36157300/Las\\_t%C3%A9cnicas\\_de\\_investigaci%C3%B3n\\_la\\_observaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/36157300/Las_t%C3%A9cnicas_de_investigaci%C3%B3n_la_observaci%C3%B3n).
- Ferrovial. (2023). Definición de Emprendimiento. <https://www.ferrovial.com/es/recursos/definicion-de-emprendimiento/>.
- Gallo, J. (2022). La cultura financiera implica una serie de conocimientos y actitudes que permite a las personas una gestión eficiente de sus finanzas personales. Piura: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/cultura-financiera/>.
- Gil, I. (2023). La importancia del Emprendimiento en la Educación. <https://es.scribd.com/document/625641111/La-importancia-del-emprendimiento-en-la-educacion>.



- Gómez, G. C. (2015). Propuesta para Incrementar la Cultura Financiera en Estudiantes Universitarios en la Ciudad de San Luis Potosí. Potosi: <https://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/3503/MAD1P-RO01501.pdf?sequence=1&isAllow>.
- Hernández, S. R., & Baptista, L. (2010). Metodología de la Investigación. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36760614/art107-libre.pdf?1424818558=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dnecesaria\\_en\\_Universidades.pdf&Expires=1743532750&Signature=HyOK6V-ngn0QjK5bkB-GLs9zw6u9YCoID8jmuG3q64nOPpnE0HZCG1lPpBtxz8Xavw9Oi](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36760614/art107-libre.pdf?1424818558=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dnecesaria_en_Universidades.pdf&Expires=1743532750&Signature=HyOK6V-ngn0QjK5bkB-GLs9zw6u9YCoID8jmuG3q64nOPpnE0HZCG1lPpBtxz8Xavw9Oi).
- Hernandez, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México, México: <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>.
- Hernandez, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México, México: <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>.
- Invoicing, B. (s.f.). Planificación Financiera :guía Para principiantes. <https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-financiera/planificacion-financiera/>.
- Issuu. (2022). Características de la Cultura. [https://issuu.com/lisarosaless/docs/revista\\_digital\\_-\\_lisa\\_rosales\\_71d8b1928bd716/s/22364976](https://issuu.com/lisarosaless/docs/revista_digital_-_lisa_rosales_71d8b1928bd716/s/22364976).
- Jimenez, H. (2021). Cultura Financiera. <https://es.slideshare.net/slideshow/cultura-financiera-249337716/249337716#1>.
- Julca, N. W. (2022). Cultura Financiera para Mejorar la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022. Pimentel-Perú: <file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENT-ES/Julca%20Navarro,%20Wilson.pdf>.



- Kundel, S. (1991). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION .  
<https://www.timetoast.com/timelines/linea-de-tiempo-segun-aportes-sobre-el-concepto-de-emprendimiento>.
- Latorre, A., Arnal, A. J., & Rincón, D. (2022). Bases metodológicas de la investigación educativa. Madrid, España:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=107349>.
- Latorre, A., Arnal, A. J., & Rincón, D. d. (2003). Bases metodológicas de la investigación educativa. Madrid, España:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=107349>.
- Llatas, P. O. (2022). Cultura financiera y su relación con la intención emprendedora de los estudiantes de una universidad chiclayana, 2021. Chiclayo-Perú:  
[file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/TL\\_LlatasParedesOscar.pdf](file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/TL_LlatasParedesOscar.pdf).
- Maldonado, M. R., Mariscal, R. Z., & GarcíaFreire, N. J. (2024). Evaluación del conocimiento de las regulaciones aduaneras por parte de emprendedores en Ecuador. Ecuador:  
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/4064/3972>.
- Márquez, M. L. (2022). Estudio de la Relación entre Cultura de Ahorro y Cultura Financiera de las Familias de la Ciudad de Piura -Perú. Año 2020. Piura, Perú:  
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3715/CCFI-MAR-MED-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Mendes, C. A. (2009). Marco Metodologico .  
<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0106368/cap03.pdf>.
- Michca, M. M. (2021). La Cultura Financiera en el Emprendimiento de las Microempresas Comerciales en el Perú, 2020 - 2021. Lima-Perú:  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11494/michca\\_m\\_mhm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11494/michca_m_mhm.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Micky, N. A., & Monzon, M. D. (2022). Cultura e inclusión financiera digital de los emprendedores emergentes del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2022.



Trujillo, Perú:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106700/Narro\\_AA\\_YE-Monzon\\_MDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106700/Narro_AA_YE-Monzon_MDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Orozco, F. J. (2018). La importancia de la cultura financiera en un país.  
<https://fair.tec.mx/es/divulgacion/importancia-cultura-financiera-pais>.

Ortiz, F. (2023). Historia del Emprendimiento en el Perú.  
<https://www.studocu.com/pe/document/instituto-superior-tecnologico-daniel-alcides-carrion/crecimiento-y-desarrollo/emprendimiento-en-el-peru-monografia/74389170>.

Ortiz, V. S. (2020). Formación emprendedora universitaria: mas alla de los mitos.  
Monterrey:  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Formaci%C3%B3n\\_emprendedora\\_universitaria\\_m/zWwOEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&pg=PT2&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Formaci%C3%B3n_emprendedora_universitaria_m/zWwOEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&pg=PT2&printsec=frontcover).

Páez, D., & Zubieta, E. (2004). CULTURA Y PSICOLOGÍA SOCIAL.  
[https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+II\\_Manual+Psic+Soc\\_2004.pdf](https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+II_Manual+Psic+Soc_2004.pdf).

Redondo, A. (2021). Consejos prácticos para mejorar tus habilidades financieras.  
<https://www.elclubdeinversion.com/inteligencia-financiera/>.

Rodriguez, M. E. (2005). Metodología de la Investigacion. México:  
<https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

Ruiz, C. D. (2022). Cultura Financiera y Capacidad de Ahorro de los Clientes del BBVA Banco Continental Oficina - Jaén 2021. Pimentel, Perú:  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10303/Ruiz%20Castillo%20Darwin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Salamea, C. A., & Álvarez, P. D. (2020). Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca.  
[file:///C:/Users/gufit/Downloads/Dialnet-EstudioDeLaCulturaFinancieraDeLaCiudadDeCuenca-7518078%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/gufit/Downloads/Dialnet-EstudioDeLaCulturaFinancieraDeLaCiudadDeCuenca-7518078%20(1).pdf).



- Sánchez, S. E. (2014). La cultura financiera y la estadística.  
[https://repensarlaculturafinanciera.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/08/la\\_cultura\\_financiera\\_y\\_la\\_estadistica\\_blog\\_.pdf](https://repensarlaculturafinanciera.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/08/la_cultura_financiera_y_la_estadistica_blog_.pdf).
- Sergio, O. V. (2020). Formación emprendedora universitaria: más allá de los mitos: Emprendimiento con sentido de proposito. Editorial Digital: Monterrey.  
<https://www.amazon.com/-/es/Sergio-Ortiz-Vald%C3%A9s/dp/B08VCKKDFQ>.
- Sevilla, A. A. (2023). El ahorro es la cantidad de ingresos que una familia o individuo decide no destinar hoy a su consumo.  
<https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>.
- significadosweb. (s.f.). Concepto de Cultura Financiera.  
[https://significadosweb.com/#google\\_vignette](https://significadosweb.com/#google_vignette).
- Soria, G. W. (2020). La Importancia del Enprendimiento en la Educacion.  
<https://es.scribd.com/presentation/481746693/12-La-importancia-del-Enprendimiento-en-la-Educacion>.
- Tamayo, T. M. (2007). Tipos de Investigacion. Es una técnica que permite obtener información de una muestra.
- Tito, Q. M. (2023). Cultura Financiera y Capacidad de Emprendimiento de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Puno-Perú:  
[file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/Martin\\_Aurelio\\_TITO\\_QUISPE%20%202023.pdf](file:///E:/archivos/01%20proyecto%20perfil%20de%20proyect/ANTECEDENTES/Martin_Aurelio_TITO_QUISPE%20%202023.pdf).
- Turizo, G. C. (2022). Cultura Inversionista y Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de la Universidad de la Guajira. Riohacha-Colombia:  
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/510/CULTURA%20INVERSIONISTA%20Y%20EMPREDIMIENTO%20EMPRESARIAL%20EN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Unesco. (2023). Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad.  
<https://www.unesco.org/es/culture>.



- Uribe, M. M. (2014). *Emprendimiento y empresarismo*. Colombia:  
<https://edicionesdelau.com/producto/emprendimiento-y-empesarismo-diferencias-conceptos-cultura-emprededora-idea-y-proyecto-de-empresa/>.
- Vergara, M. C. (2022). *Las fuentes de financiamiento de la actividad emprendedora en Uruguay*. Montevideo, Uruguay:  
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/34501/1/TM288.pdf>.
- Zavaleta, I. A. (2023). *La educación financiera como elemento de formación*  
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2023/08/05CA-2023-1.pdf>.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variable
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cuál es la incidencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Periodo 2024?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano?</li> <li>• ¿Cuál es la Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano?</li> </ul>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> La cultura financiera tiene una incidencia positiva en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2024.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La cultura financiera de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano presenta un nivel alto.</li> <li>• La Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano alcanza un nivel alto.</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la incidencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Puno, Periodo 2024.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el nivel de cultura financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.</li> <li>• Analizar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.</li> <li>• Diseñar un programa formativo enfocado a fortalecer la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano.</li> </ul>	<p><b>Cultura Financiera</b></p>



## Anexo 2. Cuestionario

**OBJETIVO: Determinar la incidencia de cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Periodo 2024.**

### INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICO

Promoción 2024-I: ( )

Promoción 2024-II: ( )

¿Cuál es su género? a) Femenino ( ) b) Masculino ( )

### Cuestionario: Cultura Financiera

Marque con una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a la siguiente escala de apreciación es la siguiente:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

	Ítems	1	2	3	4	5
	<b>Inteligencia financiera</b>					
1	¿Adminstras tu dinero de manera efectiva?					
2	¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero?					
	<b>Consumo y Ahorro</b>					
3	¿Asigna una determinada cantidad de ahorro cada mes?					
4	¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero?					
5	¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado?					
6	¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito?					
	<b>Uso de productos y servicios</b>					
7	¿Se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos?					
8	¿Se informa como utilizar correctamente las tarjetas de crédito?					
9	¿Hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, ¿Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero?					
10	¿Realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil?					
	<b>Planificación y proyección de inversión</b>					



## Cuestionario: Capacidad Emprendedora

Marque con una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a la siguiente escala de apreciación es la siguiente:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

	Ítems	1	2	3	4	5
	<b>Habilidades para emprender</b>					
1	¿Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo?					
2	¿El tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas?					
3	¿Usa de manera eficiente internet, redes sociales?					
4	¿Se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados?					
5	¿Domina y contrala sus emociones y las usa estratégicamente?					
6	¿Proporciona soluciones o alternativas a los problemas que encuentre?					
	<b>Actitudes para emprender</b>					
7	¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?					
8	¿Cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, busca ganar de manera adecuada?					
9	¿Es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones?					
10	¿Cuándo te enfrentes a un desafío, persevera hasta lograr tus objetivos?					
11	¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?					
12	¿Siente que tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?					
	<b>Dimensión Emprendedora</b>					
13	¿Se adapta a trabajar en equipo?					
14	¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?					
15	¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?					



### Anexo 3. Validación por 3 expertos

#### CARTILLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	CARLOS JOSÉ CARMONA BRENIS
PROFESION	ECONOMISTA
TITULO Y GRADO ACADEMICO	MAGISTER
ESPECIALIDAD	EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTI+ON EDUCATIVA
INSTITUCION EN DONDE LABORA	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
CARGO	DOCENTE

TITULO DE LA INVESTIGACION
CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022

NOMBRE DEL TESISISTA	WILSON JULCA NAVARRO
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	VALIDACIÓN
<b>INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO</b>	
EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

#### INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Item	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Usted administra el dinero de manera eficiente?	X			
2. ¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero?	X			
3. ¿Destina una cantidad determinada para el ahorro de manera mensual?	X			
4. ¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero?	X			
5. ¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado?	X			
6. ¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito?	X			
7. ¿Se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos?	X			



8. ¿Se informa como utilizar correctamente las tarjetas de crédito?	X			
9. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Rendimiento Efectiva Anual (TREA)	X			
10. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA)?	X			
11. ¿Hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero?	X			
12. ¿Realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil?	X			
13. ¿Revisa, verifica y hace un seguimiento de sus gastos mensuales?	X			
14. ¿Define un presupuesto para sus gastos personales, de estudios, de ahorro u otros?	X			
15. ¿Antes de tomar decisiones financieras, haces comparaciones?	X			
16. ¿Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo?	X			
17. ¿El tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas?	X			
18. ¿Usa de manera eficiente internet, redes sociales?	X			
19. ¿Se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados?	X			
20. ¿Domina y controla sus emociones y las usa estratégicamente?	X			
21. ¿Ofrece soluciones o brinda alternativas ante problemas encontrados?	X			
22. ¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?	X			
23. ¿Cuándo se enfrenta a retos o compete con alguien, busca ganar de manera adecuada?	X			



24. ¿Es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones?	X			
25. ¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?	X			
26. ¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?	X			
27. ¿Siente que tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?	X			
28. ¿Se adapta a trabajar en equipo?	X			
29. ¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?	X			
30. ¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?	X			

#### INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los Items	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación Cualitativa

-----  
-----  
-----

Observaciones:

-----

  
-----  
Mag. Econ. Carlos José Carmona Brenis  
CELL. 2048  
Firma/Sello del experto



### CARTILLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Key Zuyet Seminario Serquen
PROFESION	Licenciada en Administración
TITULO Y GRADO ACADEMICO	Magister
ESPECIALIDAD	Maestra en Administración de Negocios - MBA
INSTITUCION EN DONDE LABORA	Universidad Cesar Vallejo - UCV
CARGO	Docente Tiempo Completo

TITULO DE LA INVESTIGACION
CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022

NOMBRE DEL TESISISTA	WILSON JULCA NAVARRO
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	VALIDACIÓN

<b>INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO</b>
EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

#### INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Item	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Usted administra el dinero de manera eficiente?	x			
2. ¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero?	x			
3. ¿Destina una cantidad determinada para el ahorro de manera mensual?	x			
4. ¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero?	x			
5. ¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado?	x			
6. ¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito?	x			
7. ¿Se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos?	x			



8. ¿Se informa como utilizar correctamente las tarjetas de crédito?	x			
9. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Rendimiento Efectiva Anual (TREA)?	x			
10. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA)?	x			
11. ¿Hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero?	x			
12. ¿Realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil?	x			
13. ¿Revisa, verifica y hace un seguimiento de sus gastos mensuales?	x			
14. ¿Define un presupuesto para sus gastos personales, de estudios, de ahorro u otros?	x			
15. ¿Antes de tomar decisiones financieras, haces comparaciones?	x			
16. ¿Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo?	x			
17. ¿El tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas?	x			
18. ¿Usa de manera eficiente internet, redes sociales?	x			
19. ¿Se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados?	x			
20. ¿Domina y controla sus emociones y las usa estratégicamente?	x			
21. ¿Ofrece soluciones o brinda alternativas ante problemas encontrados?	x			
22. ¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?	x			
23. ¿Cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, busca ganar de manera adecuada?	x			



24. ¿Es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones?	x			
25. ¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?	x			
26. ¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?	x			
27. ¿Siente que tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?	x			
28. ¿Se adapta a trabajar en equipo?	x			
29. ¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?	x			
30. ¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?	x			

#### INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		x		
Calidad de redacción de los Items		x		
Pertinencia de las variables con los indicadores		x		
Relevancia del contenido		x		
Factibilidad de aplicación		x		

Apreciación Cualitativa

.....

.....

.....

Observaciones:

---

.....

Firma/Sello del experto



### CARTILLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	MARCO MARCELO FLORES CASTILLO
PROFESION	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
TITULO Y GRADO ACADEMICO	DOCTOR
ESPECIALIDAD	EN ADMINISTRACIÓN
INSTITUCION EN DONDE LABORA	UNIVERSIDAD PEDRO RUIZ GALLO
CARGO	DOCENTE

TITULO DE LA INVESTIGACION
CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022

NOMBRE DEL TESISTA	WILSON JULCA NAVARRO
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	VALIDACIÓN
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

#### INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Item	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Usted administra el dinero de manera eficiente?	X			
2. ¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero?	X			
3. ¿Destina una cantidad determinada para el ahorro de manera mensual?	X			
4. ¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero?	X			
5. ¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado?	X			
6. ¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito?	X			
7. ¿Se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos?	X			



8. ¿Se informa como utilizar correctamente las tarjetas de crédito?	X			
9. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Rendimiento Efectiva Anual (TREA)	X			
10. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA)?	X			
11. ¿Hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero?	X			
12. ¿Realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil?	X			
13. ¿Revisa, verifica y hace un seguimiento de sus gastos mensuales?	X			
14. ¿Define un presupuesto para sus gastos personales, de estudios, de ahorro u otros?	X			
15. ¿Antes de tomar decisiones financieras, haces comparaciones?	X			
16. ¿Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo?	X			
17. ¿El tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas?	X			
18. ¿Usa de manera eficiente internet, redes sociales?	X			
19. ¿Se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados?	X			
20. ¿Domina y contrala sus emociones y las usa estratégicamente?	X			
21. ¿Ofrece soluciones o brinda alternativas ante problemas encontrados?	X			
22. ¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?	X			
23. ¿Cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, busca ganar de manera adecuada?	X			



24. ¿Es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones?	X			
25. ¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?	X			
26. ¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?	X			
27. ¿Siente que tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?	X			
28. ¿Se adapta a trabajar en equipo?	X			
29. ¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?	X			
30. ¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?	X			

#### INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los Items	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación Cualitativa

-----  
-----  
-----

Observaciones:

Mg. MARCO MARCELO FLORES CASTILLO  
Lic. Administración  
CLAD N° 012082

.....  
Firma/Sello del experto

**Anexo 4. Vistas de la base de datos general con las respuestas**

PROMOCION	GENERO	CULTURA FINANCIERA													CAPACIDAD EMPRENDEDORA															
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
2024-I	FEMENINO	2	2	2	3	2	2	3	1	4	4	2	1	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	5	4	4	3	2	
2024-I	MASCULINO	1	2	5	1	5	1	3	5	5	2	3	5	5	4	1	2	4	4	5	5	2	5	5	5	4	5	4	2	
2024-I	FEMENINO	4	4	3	4	4	1	1	1	3	1	2	3	3	1	4	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	
2024-I	FEMENINO	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	3	4	2	3	3	3	5	4	2	1	3	2	2	
2024-II	MASCULINO	3	4	3	4	1	1	3	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	
2024-I	MASCULINO	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
2024-II	FEMENINO	4	5	4	4	5	2	4	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	
2024-II	MASCULINO	3	3	2	3	5	1	3	2	4	3	4	3	3	2	3	5	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	
2024-I	FEMENINO	5	5	4	4	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
2024-I	MASCULINO	4	5	4	4	5	1	3	5	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	4	5	
2024-II	MASCULINO	3	4	2	4	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	
2024-II	FEMENINO	4	4	3	3	5	3	2	2	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	
2024-I	MASCULINO	5	4	4	3	5	2	3	3	4	3	3	3	2	5	2	5	4	3	3	3	5	3	5	4	5	5	4	4	
2024-I	MASCULINO	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	5	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	
2024-I	MASCULINO	4	4	3	4	5	1	3	2	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
2024-II	MASCULINO	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	
2024-I	MASCULINO	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	5	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	
2024-I	MASCULINO	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
2024-I	MASCULINO	4	4	3	4	5	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
2024-I	FEMENINO	4	4	2	2	5	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	
2024-I	FEMENINO	4	3	4	4	5	1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4



2024-I	FEMENINO	2	2	3	3	2	2	3	1	4	4	2	1	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	5	4	4	3	2	
2024-I	MASCULINO	1	2	5	1	5	1	3	5	5	5	2	3	5	5	4	1	2	4	4	5	5	2	5	5	4	5	4	2	
2024-I	FEMENINO	4	4	3	4	4	1	1	1	3	1	2	3	3	1	4	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	
2024-I	FEMENINO	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	3	4	2	3	3	3	5	4	2	1	3	2	
2024-II	MASCULINO	3	4	3	4	1	1	3	3	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	
2024-I	MASCULINO	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
2024-II	FEMENINO	4	5	4	4	5	2	4	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
2024-II	MASCULINO	3	3	2	3	5	1	3	2	4	3	4	3	3	2	3	5	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	
2024-I	FEMENINO	5	5	4	4	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	
2024-I	MASCULINO	4	5	4	4	5	1	3	5	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	5	4	5	2	5	4	5	4	5	
2024-II	MASCULINO	3	4	2	4	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	
2024-II	FEMENINO	4	4	3	3	5	3	2	2	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	
2024-I	MASCULINO	5	4	4	3	5	2	3	3	4	3	3	3	2	5	2	5	4	3	3	3	5	3	5	4	5	4	5	4	
2024-I	MASCULINO	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	5	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	
2024-I	MASCULINO	4	4	3	4	5	1	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
2024-II	MASCULINO	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	
2024-I	MASCULINO	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	5	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2
2024-I	MASCULINO	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
2024-I	MASCULINO	4	4	3	4	5	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
2024-I	FEMENINO	4	4	2	2	5	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
2024-I	FEMENINO	4	3	4	4	5	1	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



## Anexo 5. Declaración jurada de autenticidad de tesis.



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Gustavo Chambi Apaza  
identificado con DNI 47117224 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

Ciencias Contables

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado  
 Título Profesional denominado:

"Cultura Financiera y su incidencia en el emprendimiento de los estudiantes de la Escuela  
Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Periodo 2024"

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 18 de Julio del 2025

FIRMA (obligatoria)



Huella



## Anexo 6. Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional.



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Gustavo Chambi Apaza  
identificado con DNI 47117224 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

Ciencias Contables

, informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado

Título Profesional denominado:

“Cultura Financiera y su incidencia en el emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Período 2024”

” Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 18 de Julio del 2025

FIRMA (obligatoria)



Huella